Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
Липецкий филиал

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

МАТЕРИАЛЫ XVIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

Секция 3
Современные проблемы цифровой трансформации государственного управления и бизнеса

22 апреля 2021 г. (г. Липецк)

Воронеж – 2021

УДК 338.1; 34
ББК 65 + 67
Ц 75

Под общей редакцией
канд. юрид. наук, доц. **А.Д. Моисеева**
Технический редактор:
Е.А. Барбашина

Цифровые трансформации в развитии экономики и общества: материалы XVIII Международной научно-практической конференции. 22 апреля 2021 г. (г. Липецк). Секция 3. Современные проблемы цифровой трансформации государственного управления и бизнеса. В 4-х т. Т.3. / Под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021. – 588 с.

Материалы сборника научных трудов участников XVIII Международной научно-практической конференции «Цифровые трансформации в развитии экономики и общества», состоявшейся 22 апреля 2021 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций цифровых трансформаций в развитии различных сфер экономики и общества. В сборнике представлены исследования студентов и магистрантов из России и ближнего зарубежья.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

УДК 338.1; 34
ББК 65+67

© Коллектив авторов, 2021
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2021
© НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021

Содержание

Алёхина Диана Андреевна
АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕЙ ПИТЕРА ДРУКЕРА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 13
Алиев Эмиль Интигамович
ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 16
Андрейченко Анастасия Андреевна
СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 20
Аничкина Ирина Владимировна
ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 24
Астахова Дарья Андреевна
МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА 30
Бабикова Ирина Ивановна
НОВЫЕ ФОРМЫ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ 35
Белицкая Анастасия Николаевна
ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ 40
Богданов Александр Серафимович
Мальцева Валерия Александровна
ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 46
Бузаев Станислав Юрьевич
СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА 50
Бурнацкий Арсен Рустамович
ИЗМЕРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 54
Вавилова Юлия Павловна
«ЦИФРОВОЙ СЛЕД БИЗНЕСА»: ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА 58
Варданян Марине Вагановна
КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССА РЕПАТРИАЦИИ В АРМЕНИЮ 63

Вендеревский Игорь Юрьевич
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 68
Вержейская Дарья Алексеевна
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ..... 73
Вершинин Алексей Александрович, Митрофанова Лидия Александровна
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ..... 77
Гладкова Каринэ Станиславовна
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 82
Гладченко Владимир Александрович
МЕХАНИЗМ УГЛЕРОДНЫХ ВВОЗНЫХ ПОШЛИН КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВ ЧЛЕНОВ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА..... 87
Гончарова Алина Алексеевна
ТЕХНОЛОГИЯ БРЕНДИНГА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ..... 95
Гончарова Ульяна Алексеевна
ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОЙ РАБОТЫ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... 100
Горбатых Виктория Александровна
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ БАНКА..... 103
Горбунова Анастасия Михайловна
ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 107
Григорьева Елизавета Аркадьевна
ФОРМУЛА УСПЕХА СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ..... 112
Гудкова Ульяна Алексеевна Сейфетдинова Эльнара Рашитовна
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ..... 117
Дрямин Игорь Сергеевич
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 123
Дьяков Никита Сергеевич

ПРОСТА ЛИ ПРОСТАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ? 127
Евдокимова Анастасия Павловна
РОССИЙСКОЕ МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОБЪЕКТ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 133
Ефанова Алина Олеговна
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА . 138
Завьялкина Алина Александровна, Дроздова Евгения Павловна
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ ТРУДА 141
Зироян Мария Михайловна
МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .. 146
Игнатовская Светлана Юрьевна
РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРНЕ» 150
Казиева Белла Артуровна
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ..... 155
Карабанов Даниил Вадимович
МОТИВАЦИЯ ТРУДА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ..... 161
Карасева Анжелика Максимовна
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ГОРОДОМ..... 165
Карпова Анастасия Романовна
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ..... 170
Карцева Аза Константиновна
ИННОВАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ 176
Карякина Анастасия Геннадьевна
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ..... 180
Кафанова Альбина Александровна

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ИНСТИТУТАМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА 186
Клейменова Софья Анатольевна
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 191
Колесников Михаил Григорьевич
БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ..... 196
Колесникова Алина Михайловна
ФЕНОМЕН ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: АНАЛИЗ УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАННЫХ И ПЕСРПЕКТИВНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ПРОЕКТОВ 203
Комаревцева Ольга Олеговна
МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ВНЕДРЕНИИ КОНЦЕПЦИИ SMART CITY 207
Кондратьева Яна Эдуардовна
ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ..... 213
Кондрашова Анастасия Игоревна
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 218
Корнаухова Анна Сергеевна
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ..... 223
Корчагин Роман Николаевич
НОВЫЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ 228
Корнева Ангелина Владимировна
МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ..... 232
Корчагин Роман Николаевич
ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ.. 237
Косьянова Дина Владимировна

НЕЧЕТКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 242
Кудашова Мария Евгеньевна
БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ..... 248
Кукишев Сергей Алексеевич
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ..... 254
Кулагина Елена Ивановна
ТЕНДЕНЦИИ РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЖКХ ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ 258
Курдюков Александр Николаевич
ПРОБЛЕМА КРЕАТИВНОСТИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА 265
Куропятникова Алина Сергеевна
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 271
Кэрэуш Наталья Игоревна
ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖЕРА: ЗНАНИЯ, ОПЫТ, МОТИВАЦИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ 277
Лабынцева Валерия Викторовна
КАК ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В БИЗНЕСЕ ПОМОГАЕТ НАМ ДОМА? 282
Лавриненко Анастасия Андреевна
ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ 288
Лобова Анастасия Павловна
УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМАМИ 293
Лопухов Никита Олегович
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 298
Лукьянчикова Елизавета Сергеевна, Чиликина Виктория Дмитриевна
ОСОБЕННОСТИ ТРУДОИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 301
Малкова Екатерина Алексеевна
АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС 306
Матыцин Павел Александрович

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ..... 311
Меркулова Александра Валерьевна
ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ 315
Милюкова Дарья Игоревна
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ: «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР»..... 321
Михалева Екатерина Романовна
СИСТЕМА ОТБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 326
Мицынская Кристина Константиновна
ТРАНСФОРМАЦИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ 331
Мохирев Михаил Павлович
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА ТРУДА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 336
Названов Александр Сергеевич
CALS-ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАСШИРЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ РАБОТНИКА В ТРУДОВОЙ ПРОЦЕСС..... 342
Некрасов Дмитрий Владимирович
ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ..... 347
Пак Евгений Олегович
РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ..... 352
Патана Анастасия Геннадиевна
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА . 357
Пашинова Елена Олеговна
DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ..... 363
Пикалова Екатерина Алексеевна
ПРАКТИКА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... 367
Подколзина Виолетта Дмитриевна

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ..... 373
Попова Кристина Николаевна
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ..... 378
Попова Ольга Александровна
РОЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ..... 382
Пороженская Таиса Викторовна
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ЗАКОНОМЕРНАЯ ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕСА..... 386
Путинцева Анна Владимировна
СТРЕСС НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОТРУДНИКА..... 391
Раскопина Анастасия Андреевна
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ..... 397
Раскопина Анастасия Андреевна
ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СИСТЕМУ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ..... 400
Ревенко Екатерина Максимовна
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ..... 404
Рэйляну Татьяна Сергеевна
РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ..... 409
Савченко Дарья Игоревна
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ..... 414
Сарибекян Стелла Сасуновна
ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ..... 418
Саркисян Ирина Эдвардовна
ЭВОЛЮЦИЯ МОДЕЛЕЙ И ТЕЗИСОВ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ ПОКУПАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ..... 423
Седых Дарья Михайловна
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕК ТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ..... 430

Сенин Илья Владимирович
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ..... 434
Скляр Анна Александровна
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 439
Супилина Елена Георгиевна
ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ 443
Тагинцева Надежда Андреевна
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ..... 447
Татьянина Ирина Александровна
СОДЕРЖАНИЕ И ЦЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ 451
Ташкенова Диана Шынгысовна
ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ..... 454
Терехов Алексей Евгеньевич
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ 459
Токарчук Анна Александровна
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В КАДРОВОЙ РАБОТЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ..... 464
Толстой Василий Алексеевич
ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ПАРАМЕТРАМИ 470
Турсунова Светлана Алишеровна
Яблоновская Маргарита Анатольевна
ЦИФРОВИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ..... 474
Узбякова Лилия Анвяревна
ТИМБИЛДИНГ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ 480
Федянина Юлия Владиславовна
СИСТЕМА МОТИВАЦИИ И МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ... 485

Хамраева Дилноза Илхомовна
СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 489
Цветная Екатерина Геннадьевна
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 493
Челканова Людмила Александровна Смолина Татьяна Сергеевна
РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 499
Челядинов Сергей Владимирович
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ 504
Шамайло Анна Евгеньевна
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ 509
Шатилов Артем Михайлович
ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 513
Шахламазов Никита Артурович
СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ПОСРЕДСТВОМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ 517
Шахова Ольга Михайловна
МОДЕЛЬ ЭТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ШЕРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКИ В АСПЕКТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. 522
Шульга Ксения Евгеньевна, Веденина Виктория Андреевна
О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 527
Щедухина Маргарита Алексеевна
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ 533
Дзанагова Диана Анзоровна
ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 537
Дрепина Екатерина Алексеевна
ПОНЯТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 540

Истомин Алексей Александрович
РАЗВИТИЕ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ХОЗЯЙСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 545
Кудрявцева Виктория Сергеевна
ПОНЯТИЕ, УРОВНИ И ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 549
Рябова Татьяна Андреевна
МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ПОДХОДЫ 554
Юлбаев Сергей Михайлович
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ 561
Звонников Евгений Евгеньевич
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ..... .566
Чекрыжова Елизавета Александровна
ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ 571
Скворцова Елена Валерьевна
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА 576
Кобляков Павел Игоревич
ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ 582

Алёхина Диана Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М. А., канд. экон. наук, доц.

Alyokhina Diana Andreevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

mag30@mail.ru

АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕЙ ПИТЕРА ДРУКЕРА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассмотрены идеи американского ученого Питера Друкера, актуальные для современной неустойчивой экономики. Также была выявлена значимость открытий различных закономерностей в менеджменте для нашего времени.
Ключевые слова: Питер Друкер, теория управления, бизнес, трансформация экономики.

THE RELEVANCE OF THE IDEAS OF PETER DRUCKER IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSFORMATION

Abstract: The article discusses the ideas of the American scientist Peter Drucker, which are relevant for an unstable economy. The significance of discoveries of various patterns for our time was also revealed.
Keywords: Peter Drucker, management theory, business, economic transformation.

Современный мир переживает сложный период радикальных трансформаций, неоднозначных по своим последствиям, затрагивающих основы экономических систем различного уровня, проявляющихся в снижении их системной устойчивости и сопровождающихся кризисными явлениями. В таких условиях организации ищут точки опоры и возможности устоять в конкурентной борьбе на рынке. Возникает необходимость в определении научных подходов в развитии организации.

Важный вклад в развитие теории и практики управления во второй половине XX столетия внес американский ученый австрийского происхождения Питер Фердинанд Друкер (1909–2005), работы которого были признаны классическими уже при жизни автора. По оценкам

многих современных ученых П.Ф. Друкер оказал революционное влияние на развитие бизнеса в постиндустриальную эпоху. Именно он превратил непопулярную и малоуважаемую в 1950-е годы специальность менеджера – в ключевую и наиболее престижную, а менеджмент – из прикладной практики научной организации труда – в широкую социально-философскую доктрину, получившую влияние далеко за пределами сферы промышленного производства.

Питер Друкер изменил подход к управлению — доказал, что в нём важен контекст: именно из-за контекста один и тот же подход не во всех организациях работает одинаково. Он выделил управление как отдельную функцию, а менеджера — как отдельную единицу ответственности. Своими исследованиями он доказал, что любая организация является одновременно и экономическим, и социальным органом, и нельзя всеми управлять одинаково, нужно давать сотрудникам больше свободы. Ученый во многом опередил своё время, поэтому его часто называют отцом-основателем современного менеджмента.

Друкер признавал ценность научного подхода к менеджменту, но считал, что нужно учитывать и корпоративную культуру каждой конкретной организации. Эта идея заметно предвосхитила те тренды, с которыми компании столкнулись в 21 веке, когда вопросы идеологии лидерства и формирования корпоративной культуры стали ключевыми компонентами в управлении организации.

С одной стороны, Питер Друкер не создавал никакой конкретной системы или концепции, а скорее объединил уже знакомые подходы к управлению и советовал грамотно их сочетать. С другой его подход получил название в теории и практики управления «управление по целям». Его революционность была связана с тем, что функцию выработки общей цели компании и интеграции целей всех её участников, он поставил на первое место в менеджменте.

Раньше было принято считать, что менеджмент — это точная наука, в ней есть определённые правила, от которых никогда нельзя отступать. Однако Друкер считал, что цель любого бизнеса — «создать клиента», потому что именно он платит и решает, что важно. А вот что, по мнению Друкера, должен делать менеджер:

управлять, исходя из поставленных целей;

брать на себя риски;

принимать стратегические решения;

создавать такую команду, которая сможет управлять собой и измерять собственную производительность и результаты;

точно передавать информацию и мотивировать сотрудников;

видеть бизнес в целом;

соотносить продукт и всю отрасль с окружающей средой, выяснять, что важно.

Он не был менеджером ни в одной компании, но был исследователем. И не изобретал концепции, а только изучал, предполагал и предлагал теории управления.

Когда крупнейшая американская автомобильная корпорация General Motors пригласила его написать о компании, его задачей было «изучить, что представляет собой современная организация и что на самом деле делают менеджеры, управляющие ею».

Друкер получил возможность на практике проверить свою теорию, что организация по существу является не только экономической, но и социальной системой. Он почти два года участвовал в заседаниях совета директоров, анализировал, как принимаются решения, как строится управление на производстве. В General Motors Друкер провёл много интервью с топ-менеджерами, руководителями отделов и простыми работниками.

Он обнаружил, что сотрудники компании лишены мотивации из-за постоянных правил и жёсткого контроля, поэтому работали медленно. Решения тоже принимались медленно, никто не видел конечного результата. Ключевыми функциями в работе организации он выделял инновации и маркетинг, именно они обеспечивают условия ее динамичного развития.

В 21 века к изучению трудов П.Друкера и рассмотрение многих его постулатов в контексте трансформационных процессов в экономики, позволяет обратить внимание на такие аспекты менеджмента как эффективное лидерство, организационную культуру, обучение.

Сегодня его мысли и идеи – основа основ работы любого думающего руководителя, а творческая биография, насыщенная открытиями, – образец для подражания молодых исследователей.

Список литературы

1. Овчинников С.А. Питер ф. Друкер (1909–2005) как экономический мыслитель. – М., 2013.
2. Питер Ф.Д. Эффективный руководитель. – 2006.
3. Стеблякова Л.П. Трансформация экономических систем: теория и практика. – М., - 2010.

References

1. Ovchinnikov S. A. Peter F. Drucker (1909-2005) as an economic thinker. -M., 2013.
2. Peter F. D. Effective leader. - 2006.
3. Steblyakova L. P. Transformation of economic systems: theory and practice. - M., - 2010.

Алиев Эмиль Интигамович
Россия, Южный университет (ИУБИП),
Научный руководитель – Григорьева Н.С., канд. экон. наук.

Aliev Emil Intigamovich
Russia, Southern University (IUBIP),
Scientific adviser –Grigorieva N.S., PhD in Economics, Associate Professor

iubip502@yandex.ru

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. Материал, представленный в статье, посвящен вопросам, связанным с источниками формирования финансовых ресурсов предприятия в цифровой экономике. Целью этого исследования стало изучение факторов, оказывающие влияние на получение прибыли, роста рентабельности и стоимости компании с учетом использования современных цифровых технологий и искусственного интеллекта. Изложены вопросы, относящиеся к компетенции финансовых менеджеров в практической деятельности и их умения принимать важные решения в условиях цифровизации экономики. Показаны направления проведения анализа финансового состояния предприятия и финансовых результатов.
Ключевые слова: источники формирования финансовых ресурсов, цифровизация экономики, анализ финансовых результатов, стоимость компании.

OF FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The material presented in the article is devoted to issues related to the sources of formation of financial resources of the enterprise in the digital economy. The purpose of this study was to study the factors that affect the profit, profitability and value of the company, taking into account the use of modern digital technologies and artificial intelligence. The issues related to the competence of financial managers in practice and their ability to make important decisions in the conditions of digitalization of the economy are described. The directions of analysis of the company's financial condition and financial results are shown.
Keywords: sources of formation of financial resources, digitalization of the economy, analysis of financial results, company value.

Современный мир очень быстро меняется и во многом это связано с внедрением практически во все сферы жизни цифровых технологий. Согласно данным: «Россия входит в пятерку стран с лучшими темпами роста цифровизации. Доля цифровой экономики в ВВП России, по оценке SAP, составляет 3,9%, это в 2–3 раза ниже, чем у стран-лидеров. Ситуация достаточно быстро меняется, и в перспективе экспертами прогнозируется рост доли цифровой экономики в ВВП России до 8–10%» [15].

Наиболее востребованными трендами цифровизации на предприятиях различных отраслей являются: сценарии управления технологией и производственными процессами, активами, мобильным ремонтом, персоналом и охраной труда, технической и экономической безопасностью, капиталом; контроль за работой и состоянием оборудования с помощью программного обеспечения на основе использования искусственного интеллекта и др. Финансовая работа в организации многогранна, требует учета всех сторон и особенностей хозяйственной деятельности, высокой подготовки специалистов, которые ее проводят [1].

Необходимые для проведения анализа данные могут быть представлены фактическими, плановыми и нормативными показателями. В процессе анализа выявляются и измеряются произошедшие в организации отклонения значений от запланированных, и причины их возникновения [2]. В современных условиях это делается на базе применения цифровых технологий. Так, например, «в крупных корпоративных структурах создается система «дублер» всех процессов и так называемая система цифровое предприятие. На такие системы уже полностью перешли или находятся в стадии активного перехода практически все крупные корпорации [3].

Такая система позволяет в режиме реального времени отслеживать производственные и управленческие процессы, накапливать статистическую информацию, обрабатывать ее, отслеживать отклонения от заданных параметров, объединять ранее несовместимые данные разного характера, формируемые в различных системах отчетности [4]. Причем, если раньше в рамках Big Data входящая информация должна была быть представлена в структурированном виде, то современные системы искусственного интеллекта принимают информацию в любом виде и самостоятельно ее структурируют, обрабатывают, подводят итоги, выявляют закономерности, проблемные ключевые точки» [5].

Ожидание инвесторов цифровизации оптимистичнее других сфер инвестирования, в частности, более половины крупных компаний ожидают окупаемость инвестиций уже через 2–3 года» [6]. То есть, «…развитие цифровых навыков и выстраивание диалога между государством, бизнесом, научным сообществом и гражданами…» позволит стимулировать внедрение инноваций параллельно с укреплением «нецифровых основ» [7]. Важную роль для современного предприятия

имеет анализ и контроль финансовой деятельности. По сути – это диагноз его финансового состояния, что делает возможным определение недостатков и просчетов, выявление и мобилизацию внутрихозяйственных резервов [13], увеличение доходов и прибыли [14], снижения издержек производства, повышения рентабельности, улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом [8].

Текущая и оперативная финансовая работа на предприятии направлена на практическое воплощение финансового обеспечения предпринимательской деятельности, постоянное поддержание платежеспособности на должном уровне [9]. Решение финансовых вопросов невозможно без соответствующих знаний и опыта. «По данным социологических исследований, трудности предприятий предопределены низким качеством менеджмента, неумением многих менеджеров максимально эффективно использовать потенциал коллектива, возможности внешних обстоятельств» [10].

Сегодня всё более актуальной такая специфическая черта современной модели менеджмента, как универсализм, способность работать в разных областях деятельности [12]. Однако это котируется в российской практике значительно меньше, чем в мировой. Опыт универсализма импортируется в российскую практику зарубежными корпорациями, но распространяется недостаточно динамично.

Именно поэтому в сложившихся сложных условиях функционирования отечественной экономики особую актуальность приобретают вопросы принятия высокоэффективных решений на всех уровнях управления, что невозможно уже без применения цифровых технологий» [11]. Данные аспекты особенно важны при формировании и использовании современными предприятиями финансовых ресурсов.

Итак, проведенное исследование, связанное с источниками формирования финансовых ресурсов предприятия, позволило выявить ряд факторов, оказывающих влияние на получение прибыли, рост рентабельности и стоимости компании.

Список литературы

1. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.

2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.

3. Брюханова Н.В., Курилова Л.М., Дынник Д.И. Роль региональных рынков труда в создании и поддержании конкурентных основ региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 220–228.
4. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.
5. Дынник Д.И. Внедрение проектного управления в социально-экономическую систему региона // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2016. № 1. С. 70–72.
6. Дынник Д.И. Формирование оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти при проектном подходе управления // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 32–42.
7. Дынник Д.И., Брюханова Н.В. Проблемы оценки эффективности социально-экономического развития региона // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 55–57.
8. Дынник Д.И. Методология оценки эффективности программно-целевого управления региональным развитием // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2015. № 1. С. 57–59.
9. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
10. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.
11. Дынник Д.И. Оценка эффективности и мониторинга деятельности региональных органов власти в современных условиях // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2016. № 1. С. 73–76.
12. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
13. Курилова Л.М., Дынник Д.И. Проблемы оценки эффективности налоговой политики региона (на примере Ростовской области) // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2017. № 5. С. 264–279.
14. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 411–417.

15. Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.

Андрейченко Анастасия Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Andreichenko Anastasia Andreevna,
Russia, Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Gurina M. A., PhD in Economics, Associate Professor

Asay12zxcvb@gmail.com

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее действенные методы мотивации персонала современных компаний в условиях процесса цифровизации экономики.
Ключевые слова: цифровая экономика; система мотивация персонала; методы мотивации; современные технологии.

PERSONNEL MOTIVATION SYSTEM IN THE DIGITAL ECONOMY

Annotation. The article discusses the most effective methods of motivating the personnel of modern companies in the context of the digitalization of the economy.
Keywords: digital economy; personnel motivation system; motivation methods; modern technologies.

Современные экономические и социальные условия деятельности все в большей степени обусловлены компьютерными технологиями. С учетом таких обстоятельств, как повышение уровня неопределенности во внешней среде и условий жизнедеятельности человека, руководство должно разработать действенную систему мотивации персонала [1]. От того, насколько правильно выбраны методы мотивации, зависят резуль-

таты деятельности персонала, а также компании в целом. Несмотря на значительные по своей масштабности социальные программы для своих работников, на предприятии недостаточно сформированы определенные методы нематериальной мотивации персонала на эффективную работу. Некоторые компании ограничиваются в выборе методов мотивирования персонала, применяя исключительно метод «кнута и пряника». Однако цифровизация экономики устанавливает новые тенденции [2]. Сейчас для менеджеров и специалистов является обязательным существование знаний в области поиска, фильтрации, оценки и анализа большого числа данных, информации и цифрового контента. В эпоху информационной экономики, когда нужно постоянно оценивать практическое достижение организационных целей, выявлять зоны потенциальных проблем и внезапных последствий, искать более эффективные пути достижения целей, целеполагание может стать одним из ключевых инструментов мотивации работников сегодняшних деловых компаний.

Рассмотрим наиболее результативные методы мотивации персонала современных организаций в условиях процесса цифровизации экономики, какие набирают популярность.

Поиск новых способов рабочей зоны — актуальный на данный момент метод мотивации. В условиях пандемии многие компании переводят своих работников на удаленный режим работы. Это позволяет экономить денежные средства, способствует соблюдению работниками режима «Work & Life Balance» и содействует продуктивной работе. В то же время руководство компаний обязано предложить своим работникам все возможное для комфортной работы удаленно. Облачная телефонная система в качестве прогрессивного метода мотивации позволяет улучшить связь и производительность. Руководству необходимо удостовериться, что работники знают, как должно протекать общение, особенно в тех случаях, когда сжатые сроки для выполнения плана или, когда их нет на рабочем месте. В качестве таких систем используется MS Teams и Zoom.

Еще одним методом мотивации будет увеличение обмена данными и использование сотрудничества. Чтобы достичь этого применяют различные облачные инструменты (Google Drive, Dropbox), которые становятся знаменитыми у разных компаний. Благодаря этим инструментам можно облегчить поиск и обмен файлами. Кроме того, это позволяет следить за той работой, которую осуществляют работники. Сейчас сотрудники получают удаленный доступ к документам на их портативных устройствах, чтобы у них появилась возможность с легкостью работать, находясь дома.

Предоставление возможностей для повышения квалификации и профессионального роста также применяется в качестве современного

метода мотивации персонала. Для этого используют аналитическую систему оплаты труда, т.е. систему «Хэй-метод» или «грейдинг», при помощи которой составляется шкала оценки эффективности работника. Ее особенность состоит в дифференциальной оценке сложности исполняемых работ, учитывающей квалификацию сотрудника, его усилия, поведенческие характеристики. Сейчас используют всевозможные технологии подготовки и развития сотрудников: «обогащение труда» (Job enrichment); «ротация труда» (Job rotation); моделирование рабочих ситуаций, деловитые игры, кейсы; бизнес-курсы, семинары, тренинги; компьютерное обучение, основанное на Internet-технологиях [3]. Система усовершенствования профессиональных навыков работников позволяет осознать ценность каждой должности, построить справедливую систему оплаты труда, посодействовать бизнесу достичь успехов в будущем.

Для объективной и прозрачной оценки деятельности персонала, а также увеличении производительности необходимо определить показатели результативности. Последним современным методом мотивации является подход, согласно которому показатели оценки деятельности и премирования строго увязываются с целями и задачами организации, называется Key Performance Indicators (KPI) — Ключевые Показатели Эффективности [4]. Важное условие внедрения KPI — автоматизация процессов. Есть разные инструменты, позволяющие оптимизировать технологическое обслуживание системы, чтобы введение показателей было успешным, а стратегия была эффективной. Например, MS Excel, различные CRM-системы и мотивационные доски.

Таким образом, можно сделать вывод, что функциональная нагрузка на персонал усложнилась. Для того, чтобы повысить мотивацию сотрудников в условиях цифровизации, необходимо наладить гибкую систему коммуникаций с персоналом. Цифровизация экономики приводит к тому, что происходит формирование нового поколения персонала в современных компаниях, живущего по иным законам и имеющего собственную систему ценностей. Современный персонал обладает своеобразными запросами и потребностями, что и обуславливает высокий уровень необходимости их мотивации к развитию своих компетенций в области цифровых технологий. При всем этом не существует универсальных методов и инструментов для всех организаций. Применение современных технологий в HR-сфере позволяет приумножить продуктивность труда, реализовать цели организации и повысить ее конкурентоспособность. Из этого следует, что необходимо сочетать различные подходы и методы, которые будут эффективны в условиях развития компании, идти в ногу со временем, активно использовать цифровые технологии, позволяющие компании сбалансировать систему мотивации персонала. Сегодня современным организа-

циях необходимо выявить перечень информативных технологий, необходимых для роста уровня производительности бизнес-процессов в компании, выработать центр, который будет ответственен за поддержку правильной работы IT-сервисов, выявить новые должностные полномочия, зоны ответственности и объем обязанностей сотрудников, а также сформировать комфортные условия, необходимые в процессе адаптации персонала к новой работе в информационном формате[5].

Список литературы

1. Казанцев С.Я. Цифровизация в управлении персоналом // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018.– №8. – С. 174-176.
2. Козлова О.А., Селезенева Е.А. Особенности мотивации работников в условиях формирования цифровой экономики // Human Progress. - 2018. - Том 4, № 10 [Электронный ресурс] URL: http://progress-human.com/images/2018/Tom4_10/Kozlova.pdf, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.
3. Старцева В. Н. Инновационные технологии управления мотивацией персонала как проблема современного менеджмента / В. Н. Старцева – Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2008, № 1 (9), с. 92–97.
4. Ничипорова, Н. В. Применение инновационных методов мотивации в условиях цифровизации экономики / Н. В. Ничипорова. — Текст : непосредственный // Исследования молодых ученых : материалы XIV Междунар. науч. конф. (г. Казань, ноябрь 2020 г.). — Казань : Молодой ученый, 2020. — С. 17-19. — URL: https://moluch.ru/conf/stud/archive/382/16085/ (дата обращения: 31.03.2021).
5. Азаров В.Н., Бойцов Б.В., Майборода В.П. Вызовы эпохи цифровой революции. Новые компетенции // Менеджмент. – 2017. – №12. – С.46-49.

References

1. Kazantsev S.Ya. Digitalization in personnel management // Management ment in Russia and abroad. - 2018.– No. 8. - S. 174-176.
2. Kozlova O.A., Selezeneva E.A. Features of employee motivation in the formation of the digital economy // Human Progress. - 2018. - Volume 4, No. 10 [Electronic resource] URL: http://progress-human.com/images/2018/Tom4_10/Kozlova.pdf, free. - Title from the screen. - Yaz. Russian, English
3. Startseva VN Innovative technologies of personnel motivation management as a problem of modern management / VN Startseva - Bulletin of Nizhny Novgorod University. N.I. Lobachevsky. Series Social Sciences, 2008, No. 1 (9), p. 92-97.
4. Nichiporova, N. V. Application of innovative methods of motivation in the context of digitalization of the economy / N. V. Nichiporova. - Text: direct //

Research of young scientists: materials of the XIV Intern. scientific. conf. (Kazan, November 2020). - Kazan: Young Scientist, 2020 .-- pp. 17-19. - URL: https://moluch.ru/conf/stud/archive/382/16085/ (date of access: 03.31.2021).
5. Azarov V.N., Boytsov B.V., Mayboroda V.P. Challenges of the digital revolution era. New competencies // Management. - 2017. - No. 12. - S.46-49.

Аничкина Ирина Владимировна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Anichkina Irina Vladimirovna,
Russia, Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Gurina M. A., PhD in Economics, Associate Professor

anichkina-01@mail.ru

ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются категории жизнеспособности и эффективности организации и отличительные черты жизнеспособной организации. Обосновывается необходимость равного учета этих двух категорий в условиях цифровой трансформации экономики и общества. Приводится пример успешного развития компании НЛМК, подтверждающий выводы о необходимости внедрения таких важных компонентов как лидерство, управление знаниями, постоянное обучение и улучшение, вовлеченность персонала и др.
Ключевые слова: жизнеспособность, эффективность, цифровая трансформация

VIABILITY AS A CONDITION FOR THE DEVELOPMENT OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The article discusses the categories of viability and efficiency of the organization and the distinctive features of a viable organization. The necessity of

equal consideration of these two categories in the conditions of digital transformation of the economy and society is justified. An example of NLMK's successful development is given, confirming the conclusions about the need to implement such important components as leadership, knowledge management, continuous training and improvement, staff involvement, etc.
Keywords: vitality, efficiency, digital transformation

В настоящее время для успешного развития бизнеса недостаточно опираться только на показатели экономической эффективности, очень важно сохранить жизнеспособность организации. В условиях цифровой трансформации изменяются способы организации и ведения бизнеса, компании внедряют современные технологии в бизнес-процессы. Всё сложнее становится сохранять успешную деятельность в долгосрочном периоде и удерживать лидирующие позиции в своём сегменте из-за сложности соответствия стремительно меняющимся условиям окружающего мира. Ориентации исключительно на экономические показатели эффективности деятельности компании становится недостаточно, чтобы обеспечить долговременный успех.

О необходимости обеспечения жизнеспособности организации сегодня пишут многие специалисты в области менеджмента. Понимание значения категорий «эффективности» и жизнеспособности» в системе управления компанией позволяет выявить те ключевые факторы успеха, которые необходимы для обеспечения конкурентных преимуществ на рынке. Эти термины доступно раскрываются в книге Скотта Келлера и Колина Прайса «Больше, чем эффективность» [1].

Эффективность – это результаты работы организации для заинтересованных сторон, выражающиеся в финансовых и операционных показателях, которые оцениваются с помощью таких критериев, как чистая операционная прибыль, рентабельность используемого капитала, общая акционерная стоимость компании, уровень операционных затрат и оборачиваемость запасов. В свою очередь, под жизнеспособностью понимается способность организации обновляться, корректировать свои действия и выстраивать стратегию быстрее конкурентов, что позволяет поддерживать выдающуюся эффективность на длительном отрезке времени. Если руководитель хочет, чтобы его компания была успешна долгое время, то нужно сохранять жизнеспособность и поддерживать текущую эффективность бизнеса. Авторы книги приводят результаты исследования, в рамках которого выяснилось, что компании, концентрирующие внимание на эффективности и жизнеспособности бизнеса одновременно, обычно оказывались в два раза более успешными, чем сосредоточенные только на жизнеспособности, и в три раза более успешными, чем организации, стремившиеся только к эффективности.

Для того, чтобы построить успешное предприятие, нужно узнать, какие отличительные черты характерны для жизнеспособной компании. По результатам обследования компания McKinsey выделила 9 основных компонентов, которые определяют способность компании противостоять трудностям и негативным изменениям:

1. Направление (чёткое понятие того, куда и каким образом должна двигаться организация, и способов достижения цели, ясной для всех сотрудников компании).

2. Лидерство (определяет, насколько успешно руководители побуждают к действию рядовых членов компании.

3. Культура и климат внутри коллектива (наличие у сотрудников общих ценностей, уровень доверия внутри компании и качество взаимодействия между ее подразделениями)

4. Ответственность.

5. Координация и контроль (способность четко оценить текущее состояние бизнеса, риски, преодолеть возникающие трудности и использовать новые возможности).

6. Способности (наличие навыков и умений, необходимых для следования выбранной стратегии и создания конкурентных преимуществ).

7. Мотивация сотрудников (наличие энтузиазма, который заставляет сотрудников прилагать неимоверные усилия для достижения результата).

8. Внешняя ориентация (клиентоориентированность).

9. Инновации и обучение (качество и интенсивность появления новых идей внутри компании и способность бизнеса адаптироваться и принимать отвечающую конкретной ситуации форму).

Эти девять компонентов могут быть оценены с помощью экспертных опросов и на этой основе определяется индекс жизнеспособности. Опросник «индекс жизнеспособности организации» позволяет определить, что необходимо сделать, чтобы повысить степень удовлетворенности и вовлеченности сотрудников.

С применением цифровых технологий усложняются требования к обеспечению эффективностью, но более к жизнеспособности бизнеса. Для того, чтобы новые технологии были максимально эффективно использовались и оперативно внедрялись во все сферы деятельности, предприятия должны полностью преобразовать процессы и модели работы, отказаться от устаревших технологий, обслуживание которых может дорого обходиться предприятиям [4].

Помимо всего вышеперечисленного, важно понимать, что в основе организации стоят люди, и от их гибкости и отношения к изменениям зависят все показатели рассматриваемых категорий. Такой ком-

понент как кадровые ресурсы и отношение сотрудников к работе и организации является ключевым фактором для формирования устойчивой и подвижной структуры и специальной культуры в организации. «Сотрудники — это кровеносная система компании; уберите их - и компания умрёт, от неё останется только скелет, состоящий из помещения и офисов, зданий и товарно-материальных запасов» [1].

В качестве примера роста показателей жизнеспособной организации можно привести компанию НЛМК. Руководство компании за последние 8 лет создавало условия для обеспечения роста всех 9 составляющих жизнеспособности: понимание направления развития компании, лидерство руководства, командообразование, высокая ответственность за результат, координация и контроль, развитие soft skills («мягких» навыков), мотивация сотрудников, клиентоориентированность, инновации и приобретение знаний. НЛМК ставит перед собой различные стратегические цели, большинство которых каждый год успешно реализуются посредством таких инструментов как развитие производственной системы на основе управления качеством, вовлеченности сотрудников, поощрения инициативы, развития ценностного подхода на всех уровнях управления.

Кроме привлечения и удержания высококвалифицированных специалистов и их вовлечения в процесс непрерывных улучшений, компания серьезно занята направлением – управление знаниями. Ключевой задачей в области управления знаниями для НЛМК является вовлечение в этот процесс широкого круга сотрудников. Это позволяет нарастить количество и качество интеллектуальных ресурсов металлургического комбината, увеличить эффективность создания, объемы распространения и применения знаний, ценных для Группы НЛМК.

Тесная связь влияния цифровых технологий на показатели жизнеспособности проявляется в создании внутренней корпоративной сети на предприятии. В 2019 году в Группе НЛМК продолжилось развитие единого внутреннего информационного пространства, в которое включены все 52,8 тыс. сотрудников предприятий компании в семи странах мира. Система внутренних коммуникаций успешно решает стоящие перед ней задачи:

- разъясняет сотрудникам стратегические цели и ценности компании;
- способствует вовлечению каждого члена команды в процесс непрерывных улучшений;
- укрепляет бренд работодателя;
- своевременно информирует, предоставляет возможность эффективной обратной связи;
- обеспечивает удобный доступ к корпоративным сервисам;

- развивает горизонтальные связи между коллегами.

Качественное внедрение цифровых платформ и сервисов в область взаимодействия с поставщиками позволило НЛМК расширить практику применения электронного документооборота с поставщиками; исключить повторную квалификацию поставщиков-резидентов и проверку благонадежности поставщиков в реальном времени.

Много внимания уделяется вопросам безопасности труда и качества жизни. В 2020 году приоритетными стали следующие три важные области охраны труда: 1) система управления производственными рисками травмирования персонала: оценка рисков, управление снижением рисков травмирования; 2) развитие культуры безопасного поведения: определение правил безопасного поведения, формирование безопасного поведения персонала; 3) развитие ролевой модели в части ОТПБ (охраны труда и промышленной безопасности).

Вместе с этим предприятие значительное внимание уделяет вопросу взаимодействия НЛМК с общественными институтами и организациями, что также относится к показателям жизнеспособности. На предприятии создана организационная структура внешней социальной политики. Основной целью работы подразделений в области развития местных сообществ является формирование общности интересов Компании, ее сотрудников, местных сообществ, органов государственной власти и местного самоуправления в вопросах, касающихся достижения устойчивого развития комбината и регионов присутствия, а также обеспечения благоприятной среды для сотрудников предприятия и местного населения. Социальная и благотворительная деятельность НЛМК направлена на поддержку и развитие регионов присутствия и осуществляется преимущественно с участием социального партнера Компании – благотворительного фонда социальной защиты «Милосердие» [3].

Результатом системного отношения к этим двум категориям со стороны менеджмента является рост экономических показателей деятельности предприятия. Группа НЛМК (LSE: NLMK, MOEX: NLMK) в 4 кв. 2020 г. увеличила выручку на 7% кв/кв до $2,4 млрд, показатель EBITDA составил $890 млн. По результатам года показатель EBITDA вырос на 3% до $2,6 млрд при увеличении рентабельности по EBITDA до 29% (+5 п.п. г/г).

Подводя итог, можно сделать вывод: если вы хотите успешную жизнеспособную организацию, то необходимо приспосабливаться к настоящему и формировать будущее быстрее и эффективнее конкурентов. Чтобы получить бизнес, который работает без сбоев, быстро развивается, показывает отличные результаты сегодня и будет способен быстро измениться в ответ на стремительно меняющиеся условия

окружающего мира в будущем, необходимо следить за показателями эффективности и жизнеспособности в своей компании. Залогом и фактором успеха развития компании в условиях цифровизации и трансформации экономики и общества является одинаково внимательное отношение менеджмента как в показателям эффективности, так и жизнеспособности.

Список литературы

1. Скотт Келлер, Колин Прайс Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке, 2014
2. Что такое цифровая трансформация? [Электронный ресурс]: URL: https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html (дата обращения: 28.03.2021)
3. Журнал «Компания НЛМК»/ https://nlmk.com/ru/media-center/corporate-media/ (дата обращения: 25.03.2021).
4. Гостев А.Н., Демченко Т.С., Демченко М.В. Стратегическое управление малыми инновационными предприятиями вузов России: история, опыт, состояние, перспективы цифровизации // Вестник Академии права и управления. 2020. № 58. С. 77-86.

References

1. Scott Keller, Colin Price More than efficiency. How the most successful companies maintain their market leadership, 2014.
2. What is digital transformation? [Electronic resource]: URL: https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html (date accessed: 03/28/2021).
3. NLMK Company Magazine/ https://nlmk.com/ru/media-center/corporate-media/ (accessed 25.03.2021)
4. Gostev A.N., Demchenko T.S., Demchenko M.V. Strategic management of small innovative enterprises of Russian universities: history, experience, state, prospects of digitalization // Bulletin of the Academy of Law and Management. 2020. No. 58. S. 77-86.

Астахова Дарья Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доц.

Astakhova Darya Andreevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - I. S. Shchetinina, PhD in Technical, Associate Professor

Darya.astakhova212@bk.ru

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИЙ В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация. В статье рассматриваются современные маркетинговые технологии и инструменты, которые в настоящее время широко используются учеными и практиками для решения комплексных задач по развитию территорий. Применение современных инструментов маркетинга, построенное на использовании цифровых технологий, является залогом стратегического развития инвестиционного и туристического потенциала региона.
Ключевые слова: цифровое пространство; маркетинг территорий; «Умный город»; территориальный брендинг; цифровые технологии.

MARKETING OF TERRITORIES IN THE ERA OF DIGITAL SPACE DEVELOPMENT

Abstract. The article discusses modern marketing technologies and tools that are currently widely used by scientists and practitioners to solve complex tasks for the development of territories. The use of modern marketing tools based on the use of digital technologies is the key to the strategic development of the investment and tourism potential of the region.
Keywords: digital space; territory marketing; Smart City; territorial branding; digital technologies.

В настоящее время в условиях развития цифрового пространства все большее развитие получает маркетинг и брендинг территорий.

Территориальный маркетинг – понятие относительно новое, но крайне актуальное. Выделением уникальных черт, присущих конкретной области, перспектив развития и созданием привлекательного ими-

джа сегодня занимаются все регионы нашей страны. Благодаря маркетинговой деятельности повышается конкурентоспособность региона, его отрасли усиленно развиваются. Вопросы территориального маркетинга имеют особое значение для повышения привлекательности территорий в PR, туристическом и инвестиционном направлениях.

В контексте развития территорий цифровой маркетинг следует рассматривать как часть маркетинговой стратегии региона, которая включает в себя новые инновационные информационные элементы и инструменты, а также особые условия реализации маркетинговых направлений, которые можно в общем назвать цифровым пространством. Основными задачами территориального маркетинга в цифровом пространстве являются следующие:

– развитие региональной предпринимательской культуры на основе взаимодействия в цифровом пространстве,

– формирование локальной идентичности в глазах широкой аудитории с использованием цифровых маркетинговых инструментов;

– привлечение инвесторов и бизнеса на территорию за счет осуществления коммуникационных процессов в цифровом пространстве;

– создание благоприятного впечатления о продукции, производимой на территории, а также способствование сбыту продукции [2, с. 121].

Территориальный брендинг (включает маркетинг и продвижение мест) – термин, основанный на идее о том, что «города и регионы можно брендировать», при этом методы брендинга и другие маркетинговые стратегии применяются к «экономическому, политическому и культурному развитию городов, регионов и страны.

В отличие от брендинга продуктов и услуг, территориальный брендинг носит более многомерный характер, поскольку «место» по своей сути «привязано к истории, культуре, экосистеме», которая затем включается в сеть ассоциаций, связывая продукты, пространства, организации и людей». Концепции брендинга страны, брендинга региона и городского брендинга подпадают под общий термин территориального брендинга.

Считается, что эта практика приобрела значение с появлением постиндустриального общества среди развивающихся стран, где страны борются во взаимозависимой, все более глобализирующейся и трансформирующейся экономике. Таким образом, брендинг мест неизменно связан с представлением о том, что места конкурируют с другими местами за людей, ресурсы и бизнес, и, как следствие, многие органы государственного управления придерживаются таких стратегий.

Выделим основные тенденции, которые трансформируют сущность маркетинга и брендинга территории в цифровой экономике.

1. Цифровой маркетинг использует большие базы данных, в силу чего способен охватить огромное количество потенциальных потребителей одновременно, но при этом продвижение становится все более адресным и нацеленным.

2. Меняются каналы коммуникации и инструменты продвижения, используемые территориями. Если раньше территории для продвижения в основном использовали буклеты, брошюры, постеры, печатную информацию, то сейчас большинство территорий активно использует Интернет.

3. Взаимодействие становится сетевым и подразумевает обратную связь и вовлеченность аудитории [1, с. 72].

Цифровой маркетинг и брендинг территории можно рассматривать как один из компонентов проекта «Умный город», в том числе для решения вопросов городского планирования и управления [1, с. 70].

«Умный город» – одно из приоритетных направлений национального проекта «Цифровая экономика». В 2017 году Минстрой представил стандарт «Умный город», в котором определена главная задача «интеллектуального развития» российских городов – цифровизация хозяйства и инфраструктуры. Для этого в стандарте обозначено восемь направлений: общественный транспорт, ЖКХ, административное управление, городская среда, безопасность, городские сервисы, сети связи, туризм. В пилотном проекте внедрения технологий «умного города» участвуют 180 российских городов.

В России активнее всего smart-технологии внедряются в Москве: цифровизируется общественный транспорт, доступны электронные госуслуги, инструменты гражданской активности, велопрокат, каршеринг и т. д. [4].

В Хельсинки концепция «умного города» развивается по нескольким направлениям сразу: джентрификация, беспилотный городской транспорт, альтернативная энергетика, экологичный сбор мусора, мобильные сервисы и приложения, которые упрощают взаимодействие с городскими сервисами.

Еще один образец – Барселона. С 2012 года в каталонской столице работает IoT-платформа Sentilo. Система собирает информацию с различных датчиков, которые контролируют освещение, дорожную обстановку, концентрацию жителей в кварталах, уровень шума и т. д. Кроме того, ИИ, встроенный в систему, отслеживает происшествия на основе информации из соцсетей и медиа.

В Сингапуре в 2014 году была запущена программа Smart Nation, в рамках которой инновационные решения внедряются во мно-

гих отраслях и сферах, в том числе в медицине. По количеству тех же датчиков и камер на дорогах Сингапур – один из мировых лидеров. Глобальная цель властей Сингапура – сбор данных обо всей городской инфраструктуре и жителях в единую систему наблюдения.

Российская специфика пространственного развития предполагает преобразование концепции «Умный город» в «Умный регион». То есть, «умный регион» – территория инновационного развития, использующая цифровые технологии для повышения уровня жизни, эффективности человеческой деятельности и конкурентоспособности экономики, при обеспечении удовлетворения потребностей настоящего и будущих поколений в устойчивом развитии.

Так, в Свердловской области, на основании анализа успешных практик внедрения цифровых технологий в различных городах мира (в т.ч. в Барселоне, Амстердаме, Гонконге, Берлине, Дублине, Фуджисаве, Дубае) и предложений технологических решений крупнейшими корпорациями (Huawei, CISCO, IBM, Microsoft) были предложены шесть функционально-технологических областей:

«умный» образ жизни (содействие повышению качества жизни населения региона);

«умные» люди (повышение уровня цифровой культуры населения региона, цифровизация среды образовательных учреждений, развитие технологий дистанционного обучения);

«умная» экономика (внедрение инноваций и цифровых технологий в секторах экономики с целью обеспечения конкурентоспособности на федеральном и мировом уровнях);

«умная» мобильность (оптимизация пассажиропотока и дорожного движения);

«умное» управление (обеспечение прозрачности принятия решений и повышения качества государственных услуг в электронной форме);

«умная» среда для формирования пространства (реестра) сервисов (использование цифровых технологий для снижения потребления ресурсов и мониторинга качества окружающей среды, а также быстрого реагирования на аварийные ситуации) [3].

Подводя итог, отметим, что вопросы территориального маркетинга имеют огромное значение. Развитие научных подходов в области территориального маркетинга, а также их последовательная адаптация к территориальным особенностям позволят использовать накопленные теоретические разработки в практической маркетинговой деятельности регионов. Проходя долгий путь цифровой трансформации, каждый регион получит бесценный опыт, который пригодится в будущем. Территориям нужно перестраиваться. Важно в этом процессе –

стараться услышать мнение каждого гражданина. Цифровизация ради цифровизации никому не нужна, она должна положительно влиять на жизнь людей».

Список литературы

1. Власова Н.Ю., Куликова Е.С. Маркетинг территории в условиях становления цифровой экономики // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2018. – Т. 19. – №3. – С. 69–81.
2. Иванов Н.А. Территориальный маркетинг в эпоху развития цифрового пространства: особенности, проблемы и перспективы // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017. – Т. 7. – № 3А. – С. 119–133.
3. Концепция построения «умного региона» на территории Свердловской области. – URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/06/smart-region-svrdl.pdf (дата обращения: 26.03.2021).
4. С чего начинается «Умный город»? – URL: https://it-guild.com/info/blog/s-chego-nachinaetsya-umnyj-gorod/ (дата обращения: 26.03.2021).

References

1. Vlasova N.Yu., Kulikova E.S. Marketing of the territory in the conditions of the formation of the digital economy // News of the Ural State University of Economics. - 2018. - T. 19. - №3. - P. 69-81.
2. Ivanov N.A. Territorial marketing in the era of digital space development: features, problems and prospects // Economy: yesterday, today, tomorrow. - 2017. - T. 7. - №3A. - P. 119-133.
3. The concept of building a "smart region" on the territory of the Sverdlovsk region. - URL: https://d-russia.ru/wp-content/uploads/2018/06/smart-region-svrdl.pdf (date accessed: 25.03.2021).
4. Where does the Smart City start? - URL: https://it-guild.com/info/blog/s-chego-nachinaetsya-umnyj-gorod/ (date of access: 25.03.2021).

Бабикова Ирина Ивановна
Россия, Сургутский государственный университет
Научный руководитель – Ширинкина Е. В., канд. экон. наук

Babikova Irina Ivanovna
Russia, Surgut State UniversityRussia, Surgut State University
Scientific adviser – Shirinkina E.V., PhD in Economics, Associate Professor

shirinkina86@yandex.ru

НОВЫЕ ФОРМЫ КЛИЕНТСКОГО ОПЫТА БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ЭКОСИСТЕМ

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что цифровые экосистемы могут предложить своим клиентам качественно новые формы клиентского опыта. Автором представлен механизм создания клиентского опыта бизнеса в контексте цифровых экосистем. Практическая значимость данного исследования заключается в том, что сбор, анализ и, главное, миграция данных о потребителях между компаниями экосистемы позволяют значительно обогатить дата-сеты и лучше выстроить клиентский опыт на их основе: сделать более привлекательные продукты, эффективнее таргетировать рекламу. **Ключевые слова:** цифровые экосистемы, клиентский опыт, бизнес, покупательная способность, компании.

NEW FORMS OF CLIENT BUSINESS EXPERIENCE IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECOSYSTEMS

Abstract. The relevance of the study is due to the fact that digital ecosystems can offer their customers qualitatively new forms of customer experience. The author presents a mechanism for creating customer experience of a business in the context of digital ecosystems. The practical significance of this study lies in the fact that the collection, analysis and, most importantly, the migration of consumer data between ecosystem companies can significantly enrich data sets and better build customer experience based on them: make more attractive products, target advertising more effectively.
Keywords: digital ecosystems, customer experience, business, purchasing power, companies.

Бизнес находится в непрерывном поиске новых форм ценности для потребителя. Раньше она определялась главным образом пользой, которую товар или услуга приносят тому, кто их приобрел, теперь же

подход к определению ценности существенно усложнился. Все большую роль начинает играть клиентский опыт – не только то, что человек приобрел, но и удобство и притягательность самого процесса покупки и всего, что с ним связано [3,8]. Экосистемы могут предложить своим клиентам качественно новые формы клиентского опыта. В этом есть плюсы и минусы для каждого из нас и для общества в целом.

Клиентский опыт (от англ. Customer Experience, CX) охватывает все аспекты предложения компании, включая рекламу, упаковку, характеристики продукта или сервиса, надежность и удобство использования, качество обслуживания и многое другое [2]. В то же время он подразумевает и внутренние субъективные впечатления клиента от любого, даже непрямого контакта с организацией.

Стремление компаний обеспечить как можно более привлекательный клиентский опыт понятно. Существуют исследования, утверждающие, что разница между хорошим и плохим опытом для компаний имеет денежное выражение. Но что конкретно являет собой идеальный CX? Представляется, что дать однозначный ответ на этот вопрос практически невозможно. Сколько людей – столько ожиданий от взаимодействия с компанией и ее продуктами. Поэтому ведущие игроки используют достижения современных информационных технологий, чтобы создать для потребителя особенный, во многом персонализированный опыт взаимодействия с сервисами.

Важно, что экосистемы обладают существенными преимуществами в построении качественного клиентского опыта. Во-первых, объединяя множество компаний самого разного профиля, экосистемы отвечают на целый спектр потребностей. Они создают настоящую «среду обитания», за пределы которой клиенту неудобно (и неуютно) выходить [9]. Во-вторых, в развитых экосистемах специальные интегрирующие механизмы обеспечивают бесшовный переход от сервиса к сервису, а также снижают барьеры присоединения к новым элементам экосистемы: воспользоваться незнакомой платформой гораздо проще, если в ней не нужно заводить учетную запись, а достаточно нажать на одну кнопку. Наконец, сбор, анализ и, главное, миграция данных о потребителях между компаниями экосистемы позволяют значительно обогатить дата-сеты и лучше выстроить клиентский опыт на их основе: сделать более привлекательные продукты, эффективнее таргетировать рекламу и так далее.

Рассмотрим следующий пример. Сейчас сбор информации о наших интересах и потребностях, на первый взгляд, не слишком сложен. Большинство систем аналитики фиксируют наш цифровой след: на какие сайты мы регулярно заглядываем, в какой последовательности просматриваем разные страницы, как долго на них задерживаемся

и тому подобное. Со многими этими методами мы сталкиваемся каждый день, и наш опыт не всегда удачен: стоит при подготовке к отпуску поинтересоваться, где можно приобрести, скажем, болотные сапоги, и в течение нескольких недель мы будем получать рекламу этого типа обуви. Многих, вероятно, раздражает назойливость этой рекламы, особенно после того, как искомый товар уже приобретен. Последний недостаток обусловлен тем, что компании, обеспечивающие рекламу товара, не получают информацию о том, что пользователь, наконец, приобрел товар. В рамках одной экосистемы эта проблема легко решается, более того, она превращается в возможность: пользователю теперь предложат комплементарные продукты – бинокль, специальный рюкзак или скидку на проживание в охотхозяйстве, – которые с высокой вероятностью (рассчитанной искусственным интеллектом) окажутся для него привлекательными [5,11].

Казалось бы, это очень удобно. Однако за механизмами создания идеального клиентского опыта скрываются серьезные вопросы философской повестки сегодняшнего дня, которые в контексте экосистем становятся лишь острее.

Очевидный предмет беспокойства многих людей – нарастающая прозрачность нашего бытия. Если где-то хранится информация о наших потребностях и склонностях, она может стать доступной и тем, кто попытается ее использовать в своих интересах. И речь здесь не только и не столько о взломе извне. Экосистемы – это в первую очередь коммерческие структуры, которые заинтересованы в максимизации прибыли. Следовательно, им выгодно использовать данные о наших потребительских привычках, чтобы принимать более эффективные решения, например, точнее рассчитать кредитный рейтинг или сумму страховой премии. А что, если в базе данных этой экосистемы есть информация не только о наших покупках, но и о результатах последнего (теле)медицинского осмотра или данные от мобильного оператора об участившихся звонках в клинику? Другой пример: если экосистема учитывает, что вы обладаете высокой покупательской способностью, может ли она не только показать вам более удачную рекламу, но и динамически поменять цену, зная, что вы можете позволить себе заплатить больше?

Еще более тревожащие сюжеты возможны на стыке экосистемы с внешним миром, и они уже становятся частью реальности. Те же хакерские атаки – это крайне серьезный риск для экосистем и их потребителей, ведь данные, обогащенные компаниями-участниками, представляют для злоумышленников большую ценность, чем данные отдельной фирмы. Но в некоторых случаях экосистемы органично становятся частью более широких систем. Это происходит в Китае, где

при непосредственном участии Alibaba и Tencent информация о потреблении и социальных контактах включается не только в кредитный, но и социальный рейтинг [10,12]. Такая прозрачность, действительно, походит на сбывающийся прогноз социального хоррора. Любопытно, что Запад движется по иному пути: в последние годы был принят ряд нормативных документов, регулирующих сбор и обработку данных, а технологические компании демонстративно отказываются передавать данные государству, даже когда дело касается расследования экстремистской деятельности. Где будет располагаться на этом континууме Россия, пока неизвестно.

Таким образом, при работе экосистем с данными отчетливо возникают этические проблемы. Как их решать? Нужно ли при проектировании системы взаимоотношений пользователя с экосистемой сервисов предусматривать возможности запрета на использование или передачу определенной информации (как это работает для медицинских данных)? Насколько реалистичен контроль за соблюдением таких запретов, если компаниям выгодней его нарушать? Все учащающиеся сообщения в СМИ об утечках и злоупотреблениях персональными данными клиентов как частных компаний, так и государственных органов свидетельствуют о серьезности этой проблемы.

С деятельностью экосистем связаны и другие культурные и социальные проблемы. Анализ наших цифровых следов – это анализ нашего прошлого. Не приведет ли стремление к построению на их основе нового клиентского опыта к тому, что мы во все большей степени будем становиться заложниками своего прошлого? Как поддерживать ориентацию пользователей на инновации, отталкиваясь от их предшествующего опыта? Это серьезнейший вызов как для человеческого, так и для искусственного интеллекта [1,7]. Тем более, что в экосистемах подобный эффект подкрепляется комфортной бесшовной средой, за пределы которой совсем не хочется выходить.

Понятно, что каждая бизнес-экосистема будет предлагать потребителю свою идеальную траекторию поведения в сети. С одной стороны, такая конкуренция может быть полезной потребителю. С другой стороны, борьба за потребителя может приводить и уже приводит к его информационной перегрузке [4,6]. Впрочем, информационная перегрузка может возникать и в рамках одной экосистемы, если единой клиентской базой решат воспользоваться сразу многие компании, входящие в эту экосистему.

Кроме того, стремление к идеальному клиентскому опыту может усугубить еще одну уже существующую проблему – избыточное потребление. Вероятно, каждый из нас может вспомнить моменты в жизни, когда мы приобретали что-нибудь, без чего вполне могли обой-

тись. Сегодня искусственный интеллект, опираясь на очень подробные данные о нас, может подобрать оптимальное предложение, форму и время воздействия, таким образом снижая наши шансы устоять и не сделать приятную, но необязательную покупку. И это не только наша личная проблема. На производство избыточных товаров затрачены энергия и ресурсы, к которым стоит относиться бережно, ведь они пригодятся будущим поколениям! Из этих соображений сначала родилась концепция бережливого производства, а теперь и идея о бережливом потреблении. Предусматривает ли современный дизайн идеального опыта бережливое потребление или оно в корне противоречит ему, если экосистема стремится максимально окружить пользователя все большим количеством продуктов и упростить процесс покупки? На этот и многие другие вопросы еще предстоит ответить.

Таким образом, результаты деятельности экосистем с их явными преимуществами и не менее очевидными сложностями – это комплексная проблема для современного общества. К ее решению необходимо привлечь юристов, специалистов по менеджменту, маркетологов, психологов и даже философов. Но есть ли у них опыт совместной работы?

Список литературы

1. Ширинкина Е.В. Изменения в управлении предприятиями в парадигме цифровизации //. В сборнике: Лидер (Люди. Идеи. Достижения. Единство. Результат) Сборник статей I Управленческого форума Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. 2019. С. 150–155.
2. Ширинкина Е.В. Искусственная интеллектуализация промышленности в условиях развития технологий «Индустрии 4,0» // В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен Сборник докладов XIV Международной конференции. 2020. С. 219–222.
3. Ширинкина Е. В. Нейротехнологии в системе управления знаниями на предприятиях // Вопросы управления. 2019. № 5 (60). С. 214–220.
4. Ширинкина Е.В. Особенности управления человеческим капиталом на предприятиях при переходе на цифровые технологии // Мир экономики и управления. 2018. Т.18. № 3. С.55-65.
5. Ширинкина Е.В. Оценка факторов и их значимости, влияющих на индекс цифровизации предприятий // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2020. № 2 (34). С. 99–109.
6. Ширинкина Е.В. Практика управления предприятиями при переходе на новые цифровые технологии // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 6. С. 817–828.
7. Ширинкина Е.В. Управление изменениями в цифровой экономике // Инновации в менеджменте. 2020. № 2 (24). С. 74–79.

8. Kelchevskaya N.R., Shirinkina E.V., Atlasov I.V. Assessing energy efficiency factors in industrial companies IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering, 2020, 862 (4), 42001.
9. McKinsey. How social tools can reshape the organization, 2016. URL: https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/howsocialtools-can-reshape-the-organization (дата обращения: 18.10.2020).
10. Pontefract Dan. Pervasive learning graphic from flat. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.danpontefract.com/pervasive-learning-graphic-from-flat-army/ (дата обращения: 02.10.2020).
11. Shirinkina, E.V., Romansky, R. Assessment of the synergetic efficiency of industrial companies reengineering processes // Journal of Physics: Conference Series, 2020, 1679(3), 032014.
12. Technavio. Online Language Learning Market in the US 2018-2022. Increased Use of VR to Boost Demand. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.technavio.com/ (дата обращения: 19.08.2020).

Белицкая Анастасия Николаевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доц.

Belitskaya Anastasia Nikolaevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Shchetinina I.S., PhD of Technical Sciences, Assoc.

belickaya123@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье обосновывается роль и значение патриотизма в современной России, рассматриваются проблемы гражданско-патриотического воспитания населения и пути их решения.
Ключевые слова: гражданско-патриотическое воспитание, патриотизм, духовные ценности, национальное сознание.

PROBLEMS OF CIVIL AND PATRIOTIC EDUCATION OF THE POPULATION IN MODERN RUSSIA

Abstract. The article substantiates the role and significance of patriotism in modern Russia, examines the problems of civil-patriotic education of the population and the ways to solve them.
Keywords: civic-patriotic education, patriotism, spiritual values, national consciousness.

Гражданско-патриотическое воспитание населения занимает одну из ключевых позиций в России. Это можно проследить во всей многовековой истории страны. Идея патриотизма как основа объединения русских земель в борьбе против общего врага отчетливо звучит и в «Повести временных лет», и в проповедях Сергия Радонежского. По мере освобождения страны от чужеземного ига и формирования единого государства патриотические идеи обретали материальную основу и становились одной из форм проявления государственного патриотизма [4, с.10]. Патриотизм как мобилизующий ресурс сыграл главную роль в тяжелые периоды для страны, связанные с военными конфликтами, революционными потрясениями и стихийными бедствиями. Готовность к самоотверженным поступкам ради спасения Родины порождала в людях патриотический дух.

Социально-политические изменения, происходящие в современном российском обществе, придают особую актуальность гражданско-патриотическому воспитанию населения. Патриотизм представляет собой единство духовности, гражданственности и социальной активности личности, соединённой с Родиной. Главную роль в формировании патриотизма играет воспитание. Оно воздействует на становление личности, а в следствие и на развитие общества в целом. Недооценка патриотизма как важнейшей составляющей общественного сознания граждан приводит к ослаблению социально-экономических, духовных и культурных основ развития общества и государства. Этим и определяется приоритетность патриотического воспитания в общей системе воспитания граждан России [2, с.3]. Основная цель гражданско-патриотического воспитания – создать необходимые условия для формирования человека как личности и привить ему любовь к Родине, гордость за нее и готовность способствовать ее развитию.

Проблема гражданско-патриотического воспитания охватывает всех людей независимо от их расы, пола, религии. Молодежи уделяется особое внимание. В этом возрасте происходит активное формирование нравственных ценностей, становление и стабилизация характера, освоение социальных ролей. Молодое поколение стремится к самодостаточ-

ности, финансовой независимости, но делает это неправильными способами. Последнее время в молодежной среде усилились националистические настроения, негативизм по отношению к современной России. За последние годы исчезло целое поколение, представители которого могли бы стать достойными гражданами своей страны и истинными патриотами. В связи с этим система гражданско-патриотического воспитания населения претерпевает трудности. К возникшим проблемам можно отнести следующие:

1. Негативное влияние средств массовой информации на подрастающее поколение. 21 век – век цифровых технологий. Их внедрение происходит быстрыми темпами. За несколько секунд можно найти абсолютно любую информацию в открытом доступе в Сети Интернет. Однако СМИ распространяют больше ненужной, негативной информации. Продукты СМИ (кинопередачи, радиоэфиры, интернет-порталы) пропагандируют роскошную жизнь в Европе, а не в России. Телепередач, в которых в той или иной мере затрагивались бы важные с точки зрения воспитания указанных качеств проблемы и которые были бы интересны обществу, практически нет.

2. Резкая смена ценностных ориентиров. В современном российском обществе широкое распространение получили идеи индивидуализма, эгоцентризма. Нормой стало: равнодушие, агрессивность, цинизм. Утратилось понимание обществом роли интернационализма. Истинное значение и понимание интернационализма как принципа солидарности и сотрудничества народов или социальных групп, основанного на общности их интересов, равноправии и независимости исчезло из национального сознания людей. Очевидна тенденция дезинтеграции сообщества по этнонациональному, этноконфессиональному и субкультурному признакам, а также популяризация псевдопатриотизма. Все это размывает патриотическую идею национального единства как единства народа, имеющего одну историю, судьбу, культуру.

3. Падение уровня культуры граждан России. На современном этапе жизни большая часть населения России остается вне культуры и искусства. Внедрение новых технологий, цифровизация, охватившая все сферы жизнедеятельности, погрузила общество в состояние эстетической неразвитости. Основными ресурсами приобщения к культуре стали телевизионные передачи, социальные сети, утратившие свою воспитательную роль. Люди перестали наслаждаться культурой и искусством походами в театр, в музеи, художественные выставки. Спрос на посещаемость подобных мест культурного приобщения значительно упал. Известный академик Д.С. Лихачев говорил: «Низкая культура нашей страны отрицательно сказывается на нашей общественной жизни, государственной работе, на наших межнациональных отношениях,

так как национальная вражда одной из причин имеет низкую культуру. Люди высокой культуры не враждебны к чужой национальности, к чужому мнению и не агрессивны» [5, с.327].

4. Обесценивание института семьи. Семья выступает как институт связи поколений, патриотической ментальности народов, сохраняя традиции, религиозные убеждения. Еще в раннем возрасте родители прививают детям чувство любви к родному дому, к малой Родине. Однако последнее время роль семьи сводится к минимуму. Институт воспитания стал восприниматься как ненужный, нецелесообразный. Люди отказываются нести ответственность за свои поступки, за свою семью и за свое будущее.

В школьные, студенческие годы сталкиваются с низким уровнем гражданско-патриотических качеств педагогов. Что может дать ребенку учитель, если сам антипатриотичен, не имеет гражданской позиции, равнодушен к проблемам общественности? Такой учитель будет воспитывать подобного себе ученика.

Таким образом, проблема воспитания гражданственности, патриотизма в людях имеет место быть в современном мире. Решение проблемы требует усилий не только государственных и муниципальных органов власти, но и учреждений образования, культуры, различных общественных организаций, средств массовой информации.

Предлагается несколько путей решения проблемы гражданско-патриотического населения:

-повышение уровня воспитания в школах и высших учебных заведениях путем проведения открытых уроков на тему гражданственности и патриотизма;

- организация регулярных встреч с участниками военных конфликтов, что позволит прочувствовать дух патриотизма;

-проведение массовых мероприятий государственными структурами;

- увеличение количества телепередач, поясняющих роль и значение гражданско-патриотического воспитания;

- распространение музейных и книжных выставок, посвященных памятным датам истории России;

- работа различных волонтерских студенческих отрядов;

- активизировать борьбу с негативными и чуждыми проявлениями в молодежной среде;

- выполнение предписанных Правительством РФ планов по реализации гражданского-патриотического воспитания населения структурами государственной и муниципальной власти.

Наиболее эффективными способами гражданско-патриотического воспитания являются те, которые предполагают личное общение как с организаторами мероприятия патриотической

направленности, так и с непосредственными участниками событий, с которыми связаны моменты истории России [10]. Именно эти люди являются важной информационной составляющей для патриотического воспитания, в первую очередь, молодого поколения.

В целом в России складывается активная и проработанная политика по патриотическому воспитанию населения, которая охватывает все субъекты страны. Совокупность программных мероприятий, а также законодательная и нормативно-правовая база, взаимодействие между гражданами, органами власти, а также общественными объединениями и организациями формируют основу патриотической политики государства. Успешная реализация политики гражданско-патриотического воспитания зависит, прежде всего, от самих людей, от понимания ими важности и значимости своего участия в жизни страны. Созданий условия для формирования у общественности чувств гражданственности и патриотизма – это главная задача всех сфер и институтов государства. Благодаря современным подходам к процессу гражданско-патриотического воспитания молодое поколение сможет по-новому взглянуть на свою страну, почувствовать личную сопричастность к ее истории, культуре и осознать свою роль в развитии Отечества.

Список литературы

1. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы»: постановление Правительства Рос. Федерации от 30 декабря 2015 года №1493.
2. О Концепции патриотического воспитания граждан Российской Федерации: письмо Государственного Таможенного Комитета Рос. Федерации от 17 июня 2003 года №01–06/24258: одобрена на заседании Правительственной комиссии по социальным вопросам военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы и членов их семей.
3. Беспалова Т.В. Патриотизм как форма социокультурной идентификации в конфликтных условиях российского переходного общества: автореферат. - Санкт-Петербург, 2011. - 50 с.
4. Вырщиков А.Н., Кусмарцев М.Б. Патриотическое воспитание молодёжи в современном российском обществе: монография. - Волгоград, НП ИПД «Авторское перо», 2006. - 172с.
5. Граудина Л.К., Ширяев Е.Н. Культура русской речи: учебник для вузов. - М., Издательская группа НОРМА - ИНФРА-М, 1999. - 560 с.
6. Загвязинский В.И. Теория обучения и воспитания: учебник для бакалавров гуманитарных специальностей. – М., Юрайт, 2014. - 314 с.
7. Иванова С. Ю., Иванова А.В., Попова С.В. Гражданско-патриотическое воспитание: учеб. пособие. – Ставрополь, СКФУ, 2012. - 249с.

8. Кузьмин А.В., Трофимов Ю.Н. Формирование патриотизма: возможности государственной политики: ученые записки Тамбовского отделения. – РоСМУ, 2017. - № 2. 15–39 с.
9. Огоновская И.С. Гражданско-патриотическое воспитание в системе общего и дополнительного образования: содержание, направления, методы, формы: учеб. пособие. – Екатеринбург, 2016. - 135 с.
10. Комарова В.В., Ануфриева О.В. Правовое воспитание молодежи на основе традиционных ценностей // Вестник Академии права и управления. 2017. № 46. С. 201-203.

References

1. About the State program "Patriotic education of citizens of the Russian Federation for 2016-2020": Decree of the Government of the Russian Federation. Of the Russian Federation No. 1493 dated December 30, 2015.
2. On the Concept of Patriotic education of Citizens of the Russian Federation: letter of the State Customs Committee of the Russian Federation. No. 01-06/24258 of the Russian Federation dated June 17, 2003: approved at a meeting of the Government Commission on Social Issues of Military Personnel, Citizens Discharged from Military Service and Members of Their Families.
3. Bespalova T. V. Patriotism as a form of socio-cultural identification in the conflict conditions of the Russian transitional society: abstract. - Saint Petersburg, 2011. - 50 p.
4. Vyrshchikov A. N., Kusmartsev M. B. Patriotic education of youth in modern Russian society: monograph. - Volgograd, NP IPD "Author's pen", 2006. - 172 p.
5. Graudina L. K., Shiryaev E. N. Kultura russkoy rech: uchebnik dlya vuzov. - M., Publishing Group NORMA-INFRA M, 1999. - 560 p.
6. Zagvyazinsky V. I. Theory of education and upbringing: a textbook for bachelors of humanities. - M., Yurayt, 2014. - 314 p.
7. Ivanova S. Yu., Ivanova A.V., Popova S. V. Civil-patriotic education: textbook. stipend. - Stavropol, NCFU, 2012. - 249 p.
8. Kuzmin A.V., Trofimov Yu. N. Formation of patriotism: the possibilities of state policy: scientific notes of the Tambov Department. - RoSMU, 2017. - No. 2. 15-39 p.
9. Ogonovskaya I. S. Civil-patriotic education in the system of general and additional education: content, directions, methods, forms: textbook. stipend. - Yekaterinburg, 2016. - 135 p.
10. Komarova V.V., Anufrieva O.V. Legal education of youth based on traditional values // Bulletin of the Academy of Law and Management. 2017. No. 46. S. 201-203.

Богданов Александр Серафимович
Мальцева Валерия Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Уральский филиал
Научный руководитель - Половников А.Е., начальник управления

Bogdanov Alexander Serafimovich
Maltseva Valeria Alexandrovna,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ural branch
Polovnikov A.E., Head of Department

maltseva.lera@list.ru

ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье изложен анализ процесса цифровой трансформации, которой подвергается современный предприниматель при ведении бизнеса. Также в рамках научной работы производится обзор сущности и структуры такой трансформации через призму влияния технологий на деятельность предприятий.
Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, технологии, бизнес, предпринимательство.

BUSINESS TRANSFORMATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract. This article presents an analysis of the process of digital transformation that a modern entrepreneur undergoes when doing business. The scientific work also provides an overview of the nature and structure of such transformation through the prism of the impact of technology on the activities of enterprises.
Keywords: digitalization, digital transformation, technologies, business, entrepreneurship.

В настоящее время большие обороты набирает цифровизация экономической сферы жизни общества. Данная тема научного исследования является наиболее актуальной на сегодняшний день, поскольку цифровые технологии во многом усилят умственные способности человека по оптимизации решений для развития предпринимательства.

В связи с ускоренным темпом развития технологий появляется необходимость в формировании наиболее гибкой и современной экономической системы, которая бы позволила Российской Федерации не отставать от других стран в части ведения политики в отношении предпринимательства [1, с. 24].

Упоминать термин «цифровая трансформация» исследователи стали только в конце XX века, когда цифровизация стала заметно оказывать влияние на форму и процесс ведения бизнеса. В современных реалиях цифровые технологии стали неизбежным явлением, которые можно характеризовать с различных точек зрения давая неоднозначную оценку. Неоднократно упомянутый термин «цифровая трансформация» представляет собой процесс кардинального изменения объекта в целом с использованием максимально возможного потенциала цифровых технологий во всех аспектах ведения бизнеса.

Цифровая трансформация коснулась не только глобальной экономики страны, но также и отдельных компаний различных уровней. С целью снижения конкурентности на рынке международные корпорации не перестают внедрять новейшие технологии, сохраняя прочные лидирующие позиции. Однако не все отрасли включают такие технологии во внутреннюю и внешнюю среду компании. Некоторые производства ограничиваются лишь применением цифрового сервиса в отношении своих традиционных продуктов, соответственно, в данном случае о цифровой трансформации, то есть о кардинальном изменении формы ведения бизнеса речь идти не может.

Как только руководители осознают, что возможности и инструменты, которые привели их туда, где они находятся сегодня, не совпадают с теми, которые им нужны, чтобы привести их туда, где они должны быть завтра, они начнут инвестировать свои средства более разумно, а именно в сферу трансформации бизнеса [2].

Цифровизация бизнеса представляет собой не безусловное благо для компании, а, скорее, исходящий из внешней среды вызов для нее. Компании с достаточно развитым менеджментом извлекают из цифровизации пользу, а фирмы со слабым менеджментом страдают от цифрового скачка в своем развитии. В этом смысле можно утверждать, что цифровизация компании – это нейтральный ускоритель уровня развития компании, а потому может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для нее.

Трансформация экономики, безусловно, оказывает влияние на внутреннее развитие компании. Важнейшим аспектом становится принятие решений предпринимателя по приему работников в организацию. Значительно изменяются подходы к кадровому вопросу, что обусловлено выдвижением новых требований к соискателям. Современ-

ные тенденции подбора персонала диктуют необходимость наличия у работника «цифровых навыков», поскольку при отсутствии у лица должного профессионализма в части освоения технологий весь механизм ведения предпринимательства может выйти из строя, тем самым уничтожив компанию.

Трансформация бизнеса очень трудоемкий процесс, нацеленный, в первую очередь, на достижение результатов в долгосрочной перспективе. Требуются огромные ресурсы для изменений, окупаемость которых произойдет через продолжительное время после начала процесса трансформации.

Цифровизация уже прочно влилась в жизнь начинающих предпринимателей и уже профессиональных владельцев бизнесов. Актуальным современным цифровым новшеством в предпринимательстве на сегодняшний день является внедрение искусственных технологий. Данное применение способствует ускоренному и эффективному достижению целей конкретного предприятия.

Также благодаря внедрению искусственного интеллекта появляется возможность экономии человеческих ресурсов, что в свою очередь будет способствовать оптимизации менеджмента организации и, соответственно, повышению конкурентоспособности организации [3].

Потребность в освоении цифровых технологий в предпринимательской деятельности возникает не только у соискателей, но, в первую очередь, и у самого предпринимателя. Ключевыми «цифровыми» навыками выступают:

Умение работать с большим объемом информации;

Навык кодифицирования потока данных (в данный пункт можно отнести владение конкретными инструментами, например, статистическими данными или сбором информации в системе Exel);

Умение эффективно использовать современные средства коммуникаций с целью организации предпринимательского процесса;

Способность постоянного мониторинга актуальной информации о современных технологиях и планируемых цифровых трендов.

Важность роли руководства в процессе цифровой трансформации бизнеса подтверждается совместным исследованием показателей финансовой эффективности, проведенным компанией Capgemini Consulting и MIT Sloan School of Management (Школа менеджмента при Массачусецком технологическом институте). Как показали результаты этого исследования, нельзя просто проигнорировать цифровую трансформацию, поскольку снижение прибыли в этом случае по сравнению с конкурентами составит 24% в год.

Таким образом, можно заключить, что цифровая трансформация развивается нелинейно. На данном этапе развития становится очевид-

но, что поскольку развитие технологий протекает с постоянным ускорением, бизнес также будет меняться все быстрее и быстрее, что говорит нам о важности своевременного внедрения цифровых технологий в бизнес.

К сожалению, цифровизация также имеет свои недостатки. Активное внедрение современных технологий может привести к различным социально-экономическим проблемам. Многие операции, выполняемые человеком, оцифровываются, что приводит к вытеснению работников с их рабочих мест.

Тем самым нарастание цифровизации значительно усугубит проблему безработицы. Такое положение дела подчеркивает особую важность процессов постоянной переквалификации, обучения работников.

Итак, нельзя не отметить, что цифровизация в трансформации предпринимательства играет очень важную роль, поскольку без освоения соответствующих технологий ведение бизнеса становится если не невозможным, то очень затруднительным процессом.

Список литературы

1. Кульков В.М. Российская необходимость: от маневрирования — к стратегии прорыва. // Российская необходимость: от маневрирования — к стратегии прорыва // Философия хозяйства. 2019. № 1. С. 22—27.
2. Морозова, О.И., Семенихина, А.В. Современное развитие социальноэкономических систем в условиях цифровой глобализации // Арригиевские чтения по теме: «Формирование новой парадигмы экономического мышления XXI века»: материалы международной научно-практической конференции. 2018. - С. 226–229.
3. Александрова Т. В. Трансформация менеджмента организации в эпоху цифровой экономики // Экономика: вчера, сегодня и завтра. — 2018. — Т.9. №9А. — С. 320–328.

Бузаев Станислав Юрьевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель- Гурина М.А., канд. экон. наук, доцент

Buzaev Stanislav Yurievich
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser- Gurina M.A., Cand. econom. Sciences, Associate Professor

4578965488@bk.ru

СБЫТОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГА

Аннотация. В статье рассмотрены принципы сбытовой политики в разрезе маркетинговой деятельности. Представлены современные мнения отечественных и зарубежных исследователей на данную тему.
Ключевые слова: маркетинг; сбытовая маркетинговая политика; сбытовая политика; сбытовой маркетинг.

SALES POLICY IN THE MARKETING SYSTEM

Abstract. The article discusses the principles of sales policy in the context of marketing activities. The modern opinions of domestic and foreign researchers on this topic are presented.
Keywords: marketing; sales marketing policy; sales policy; sales marketing.

Отдел продаж может быть как источником информации о рынке, так и ключевым средством реализации маркетинговой стратегии. Исторически сложилось так, что во многих организациях отдел продаж работал изолированно от маркетинговой стратегии. Компании все чаще изучают преимущества интеграции продаж с маркетингом - подхода, который положительно связан с повышением эффективности бизнеса. В этом исследовании рассмотрим конкретный аспект связи между интеграцией продаж и маркетинга и повышением эффективности работы; в частности, способствует ли интеграция сбытовой сферы и маркетинга в разработке и реализации новых успешных стратегий в ответ на изменения рынка. На основе пилотного исследования предлагается модель, в которой интеграция продаж и маркетинга, характеризующаяся как взаимодействием, так и сотрудничеством между двумя функциями, рассматривается в качестве предпосылки для достижения

совершенства в сборе рыночной информации, а затем ее использования для стратегического реагирования на изменение рыночных условий и требования клиентов.

Маркетинговая служба предприятия в разрезе сбытовой политики

Известно, что успешная деятельность предприятия сегодня ассоциируется с его умением быстро приспосабливаться к изменениям внешней среды и способностью создавать дополнительные конкурентные преимущества для обеспечения устойчивых позиций как на национальном, так и на мировом рынке, и совершенствование системы распределения на предприятии является обязательным условием для этого. Однако невозможно без правильного понимания терминологии сформировать эффективную политику, направленную на своевременное поставки продукции в нужном количестве, надлежащего качества с минимальными затратами на рынок, удовлетворяя потребности и запросы потребителей [1, с.23].

Организации вынуждены адаптироваться к изменяющимся внешним обстоятельствам, чтобы они могли выжить и процветать в долгосрочной перспективе. Те, кто эффективно реагирует на турбулентность рынка, с большей вероятностью получат конкурентное преимущество перед соперниками, которые этого не делают. Макроэкологические факторы, включая новые возможности, угрозы со стороны конкурентов и изменение ожиданий клиентов, находятся вне контроля менеджеров, которым в результате необходимо быстро и плавно адаптировать свои организации для обеспечения постоянного прогресса. В то время маркетинг-менеджеры вынуждены внедрять необходимые стратегии на рынке, чтобы эти изменения произошли успешно, например, выход на новый рынок, запуск нового продукта или переход на новый канал сбыта. Такие действия могут потребоваться в ответ на внешние изменения, но также могут быть предприняты изнутри, чтобы просто повысить эффективность. Отделы продаж должны быть адаптируемыми и готовыми к изменениям, чтобы реагировать как на динамику организации, так и на динамику рынка.

Сбытовой отдел играет важную роль как в формировании, так и в реализации стратегических планов. Благодаря своему сотрудничеству с рынком они больше всего осведомлены о новых разработках конкурентов и меняющихся потребностях клиентов. Эта информация может накапливаться и анализироваться отделом маркетинга для выработки соответствующих стратегических ответных мер, которые затем отделу продаж необходимо преобразовать в действия [4, с.47]. В свою очередь, продавец, который замыкает цикл обратной связи в организации, сможет отметить эффективность внедренных решений.

Маркетинговая функция не сможет функционировать должным образом, если она не будет в достаточной степени связана с текущей ситуацией на рынке. Отделы маркетинга иногда слабо осведомлены о рынке и продуктах, а также недостаточно обмениваются информацией со сбытовым отделом. Таким образом, если продажи и маркетинг не интегрированы должным образом, они (и, следовательно, организация в целом) не могут наблюдать и реагировать на изменения на рынке. Высокий уровень интеграции между маркетингом и продажами может заставить организацию очень быстро реагировать на динамику рынка.

Увеличение интеграции продаж и маркетинга приводит к тому, что организации лучше собирают информацию о рынке и реагируют на это путем разработки и внедрения соответствующих новых стратегий [2, с.1].

Маркетинговые гипотезы в сфере сбытовой политики

Организации, которые имеют высоко интегрированные отделы продаж и маркетинга, могут собирать более качественную рыночную информацию, чем те, у кого их нет, а также организации с высоко интегрированными отделами продаж и маркетинга будут лучше реагировать на динамику рынка, формулируя и внедряя эффективные стратегические ответные меры, по сравнению с теми, которые этого не делают.

Данные из литературы подтверждают то, что коммуникация является компонентом межведомственного взаимодействия, поскольку 66% расхождений в «сборе информации о рынке» объясняется «интеграцией продаж и маркетинга» [3, с.78].

Взаимодействие и сотрудничество являются компонентами межведомственной интеграции, и есть вопросы, которые измеряют обе эти конструкции по шкале «стратегической реактивности». Взаимодействие и сотрудничество являются необходимыми условиями для эффективного стратегического реагирования на динамику рынка, но ни то, ни другое само по себе не является достаточным.

На склонность организации к эффективным изменениям в ответ на динамику рынка влияет сочетание ее способности собирать рыночную информацию и реагировать на нее путем разработки и реализации соответствующих стратегий [5, с.79]. Оптимальный сбор рыночной информации зависит от взаимодействия между продажами и маркетингом, в то время как оптимальная стратегическая реакция требует как взаимодействия, так и сотрудничества: эти два компонента образуют конструкцию интеграции продаж и маркетинга, отсюда вывод о том, что интеграция продаж и маркетинга способствует успешной реализации стратегических изменений в ответ на динамику рынка.

Интересно отметить, что более мелкие организации демонстрируют более высокую степень интеграции продаж и маркетинга, сбора

рыночной информации и стратегической реактивности, чем крупные. Давно известно, что более крупные организации более инертны, чем мелкие, когда дело доходит до внедрения изменений. В небольших организациях взаимодействие проще, поскольку в них вовлечено меньше людей, и они обычно работают в непосредственной близости друг от друга. Меньшее количество людей, вовлеченных в процессы принятия и реализации решений, также повысит реактивность с точки зрения реализации стратегии, поскольку снижается инерция [6, с.9].

Дальнейшие исследования должны быть направлены на изучение роли сбытовой политики в компании, стратегической оперативности и связи между интеграцией сбытового отдела с маркетинговым и повышением эффективности продаж.

Список литературы

1. Дудин М.Н., Лясников Н.В. "Продовольственная безопасность и торгово-сбытовая политика в условиях глобализации". Продовольственная политика и безопасность, 2017.- 23–34 с.
2. Казымова Е.В., Саркисян Л.Г. "Интегрированный подход к стратегическому управлению сбытовой деятельностью на основе маркетинга". Мир науки и образования, no., 2017.- 1–2 с.
3. Коровкина Н.И., Золкина А.А. "Элементы сбытовой политики предприятия промышленности". Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, 2018.- 75–82 с.
4. Пьянова Н. В., Потапова Е.В., Андрианова М.В. "Маркетинг в социальных сетях: эффективность современных методов стимулирования сбыта". Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии, 2019.- 46–50 с.
5. Сысоева Е.В. "Управление сбытовой политикой организации". Инновации и инвестиции, 2019.- 76–80 с.
6. Хныкина А.А. "Особенности построения сбытовой политики компаний на российском продовольственном рынке". Научные труды Московского гуманитарного университета, 2020.- 9с.

Бурнацкий Арсен Рустамович
Россия, Сургутский государственный университет
Научный руководитель – Ширинкина Е. В., канд. экон. наук

Burnatsky Arsen Rustamovich
Russia, Surgut State UniversityRussia, Surgut State University
Scientific adviser – Shirinkina E.V., PhD in Economics, Associate Professor

shirinkina86@yandex.ru

ИЗМЕРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Актуальность исследования обусловлена тем, что успехи страны в целом теперь увязаны с ее достижениями в цифровом мире, поэтому необходимо научиться измерять цифровую грамотность ее граждан. Автором представлена трансформация методик оценки цифровой грамотности населения страны. Практическая значимость данного исследования заключается в том, что представленные позволит экспертам следить за динамикой индекса и субиндексов в стране и федеральных округах, сравнивать показатели в разные годы и строить прогнозы.
Ключевые слова: цифровая грамотность, индекс, субиндексы, методика, оценка, аналитика, цифровая экономика.

MEASURING DIGITAL LITERACY IN THE CONDITIONS OF TECHNOLOGICAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Abstract. The relevance of the study is due to the fact that the country's progress as a whole is now linked to its achievements in the digital world, so it is necessary to learn how to measure the digital literacy of its citizens. The author presents the transformation of methods for assessing the digital literacy of the country's population. The practical significance of this study lies in the fact that the presented ones will allow experts to monitor the dynamics of the index and sub-indices in the country and federal districts, compare indicators in different years and make forecasts.
Keywords: digital literacy, index, sub-indices, methodology, assessment, analytics, digital economy.

Сегодня, в условиях технологической трансформации экономики, когда грань между реальным и виртуальным миром стирается, цифровые навыки и компетенции остро необходимы не только профессионалам IT-сферы, но и практически всем людям в работе и по-

вседневной жизни. И поскольку успехи страны в целом теперь увязаны с ее достижениями в цифровом мире, необходимо научиться измерять цифровую грамотность ее граждан [3,8].

Понимание цифровой грамотности не сводится к сугубо техническим умениям, они должны быть дополнены социальными, этическими и экономическими аспектами пользования цифровыми технологиями. Цифровая грамотность — это то, что необходимо, чтобы быть на «ты» с Интернетом. Но как ее измерить? В РОЦИТ совместно с НИУ ВШЭ несколько лет назад создали методологию исследования «Индекса цифровой грамотности» [2].

Индекс цифровой грамотности – это комплексный показатель, который складывается из оценки трех ключевых элементов [9,12]: 1. Цифровое потребление. 2. Цифровая безопасность. 3. Цифровые компетенции.

За каждым из этих элементов стоит целый ряд измеряемых показателей, например, охват мобильного и стационарного Интернета, компетентность при совершении онлайн-покупок, способность защитить свои персональные данные и многое другое. Набор этих показателей от года к году не меняется, что позволяет экспертам следить за динамикой Индекса и субиндексов в стране и федеральных округах, сравнивать показатели в разные годы и даже строить прогнозы.

Но это не значит, что методология исследования не меняется, напротив, ежегодно она становится только шире. В первую очередь, расширение методологии происходит за счет дополнения исследования новыми показателями, которые не входят в расчет Индекса, но актуальны и необходимы для объяснения причин цифрового поведения граждан, цифрового неравенства и уровня цифровой грамотности.

Аналитики РОЦИТ также дополняют методологию за счет привлечения к исследованию отраслевых партнеров. В разные годы проект поддерживали: Ростелеком, Департамент информационных технологий города Москвы, DataCentric Alliance, социальная сеть «Одноклассники», Brand Analytics, Acronis, Координационный центр доменов .RU и РФ [4,6]. Данные, которые предоставляют эти партнеры, не используются при подсчете Индекса, но позволяют получить более подробную картину, например, по ситуации в регионах. Но есть и такие партнеры, взаимодействие с которыми осуществляется со времен первой волны исследования, и предоставляемые ими данные являются неотъемлемыми для измерения Индекса [5,11].

В 2015–2016 годах основным методом опроса были личные интервью по месту жительства респондентов, а в 2017 году в связи с модернизацией интерактивной платформы РОЦИТ – «Голос Рунета» – было принято решение о смене основного метода исследования, и сбор

данных был проведен на ней в формате онлайн-опроса, что позволило экспертам получить ответы пользователей удаленных регионов и населенных пунктов (см. рис.1).



Рисунок 1 - Показатели цифровой грамотности населения по методу РОЦИТ [10]

За три года исследования уровень цифровой грамотности россиян вырос на 12% и теперь составляет 5,99 пт. по десятибалльной шкале. Значительнее всего вырос субиндекс цифровых компетенций, достигший в 2017 году отметки в 6,84 пт. (+20% за три года). Ключевыми компетенциями, показавшими взрывной рост, стали компетенции в области поиска информации в Интернете, проведения финансовых операций онлайн и потребления товаров и услуг в Интернете.

Также за 3 года сократился разрыв в уровне Индекса между федеральными округами. Если в 2015 году разброс интегрального показателя между округом-лидером и округом-аутсайдером составлял 5,12 пт., то в 2017 году это значение уменьшилось до 2,24 пт.

Одним из главных трендов Индекса 2017 года аналитики РОЦИТ отмечают смену ключевой причины цифрового аскетизма. В 2016 году респонденты отказывались от социальных сетей, финансовых операций и государственных услуг онлайн просто потому, что принципиально не хотели ими пользоваться. А спустя год пользователи стали говорить об отсутствии необходимости.

В качестве прогноза на 2018 год эксперты в первую очередь отмечают возможный спад темпов роста Индекса по мере приближения к мак-

симальному значению [1,7], рост мобильного потребления и связанных с ним компетенций, а также повышение уровня цифровой грамотности поколения в возрасте от 60 лет и старше. Эти данные свидетельствуют о снижении уровня скепсиса по отношению к цифровым технологиям.

Список литературы

1. Ширинкина Е.В. Изменения в управлении предприятиями в парадигме цифровизации //. В сборнике: Лидер (Люди. Идеи. Достижения. Единство. Результат) Сборник статей I Управленческого форума Ханты-Мансийского автономного округа - Югры. 2019. С. 150–155.
2. Ширинкина Е.В. Искусственная интеллектуализация промышленности в условиях развития технологий «Индустрии 4,0» // В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен Сборник докладов XIV Международной конференции. 2020. С. 219–222.
3. Ширинкина Е. В. Нейротехнологии в системе управления знаниями на предприятиях // Вопросы управления. 2019. № 5 (60). С. 214–220.
4. Ширинкина Е.В. Особенности управления человеческим капиталом на предприятиях при переходе на цифровые технологии // Мир экономики и управления. 2018. Т.18. № 3. С.55-65.
5. Ширинкина Е.В. Оценка факторов и их значимости, влияющих на индекс цифровизации предприятий // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2020. № 2 (34). С. 99–109.
6. Ширинкина Е.В. Практика управления предприятиями при переходе на новые цифровые технологии // Креативная экономика. 2018. Т. 12. № 6. С. 817–828.
7. Ширинкина Е.В. Управление изменениями в цифровой экономике // Инновации в менеджменте. 2020. № 2 (24). С. 74–79.
8. Kelchevskaya N.R., Shirinkina E.V., Atlasov I.V. Assessing energy efficiency factors in industrial companies IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering, 2020, 862 (4), 42001.
9. McKinsey. How social tools can reshape the organization, 2016. URL: https://www.mckinsey.com/business-functions/digital-mckinsey/our-insights/howsocialtools-can-reshape-the-organization (дата обращения: 18.10.2020).
10. Pontefract Dan. Pervasive learning graphic from flat. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.danpontefract.com/pervasive-learning-graphic-from-flat-army/ (дата обращения: 02.10.2020).
11. Shirinkina, E.V., Romansky, R. Assessment of the synergetic efficiency of industrial companies reengineering processes // Journal of Physics: Conference Series, 2020, 1679(3), 032014.
12. Technavio. Online Language Learning Market in the US 2018-2022. Increased Use of VR to Boost Demand. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.technavio.com/ (дата обращения: 19.08.2020).

Вавилова Юлия Павловна
Россия, АНО ВО «Институт Деловой Карьеры»
Vavilova Yulia Pavlovna
Russia, ANO VO «Business Career Institute»

«ЦИФРОВОЙ СЛЕД БИЗНЕСА»: ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. В докладе проанализированы налоговые риски государства, связанные с развитием цифровых технологий и их использованием предпринимателями в экономической сфере. Показаны цифровые инструменты работы налоговой службы разных стран мира, приведена эволюция цифровизации Федеральной налоговой службы РФ. Показаны недостатки современных цифровых налоговых инструментов.
Ключевые слова: цифровая экономика, бизнес, «цифровой след», цифровые технологии, налоговый контроль, государство, эффективность.

«DIGITAL FOOTPRINT OF BUSINESS": PROBLEMS OF TAX CONTROL EFFICIENCY ON THE PART OF THE STATE

Abstract. The scientific work analyzes the tax risks of the state associated with the development of digital technologies and their use by entrepreneurs in the economic sphere. The digital tools of the tax service of different countries of the world are shown, the evolution of digitalization of the Federal Tax Service of the Russian Federation is given. The disadvantages of modern digital tax instruments are shown.
Keywords: digital economy, business, «digital footprint», digital technologies, tax control, government, efficiency.

Актуальность контроля налоговых сборов в экономике любого государства, учитывая общемировые кризисные явления и ущерб, нанесенный пандемией коронавируса COVID-19 за прошлый и текущий год, несомненна. Налоговые поступления – это бюджетообразующий фактор финансовой устойчивости государства, в особенности, в Российской Федерации. Правильно выстроенная налоговая система любой страны крайне позитивно отражается на состоянии ее экономики – растут доходы в бюджетной сфере, стимулируется деятельность бизнес-сообщества, уменьшается теневой оборот [3].

Бизнес в своем современном виде для обеспечения успешной деятельности и максимизации доходов пользуется передовыми цифровыми и коммуникационными технологиями. Ключевыми существующими

трендами цифровой стадии развития экономики являются: 1) глобализация финансово-информационных центров (Google, Yandex) а также мобильных сетей связи (China Mobile. Vodafone Group, Telefonica Group); 2) ведение бизнеса полностью интегрировано с киберпространством сети «Интернет». Благодаря этому современные предприниматели оставляют за собой через различные технико-технологические платформы так называемый «цифровой след» своей финансовой деятельности который может и должна отследить налоговая служба любой страны [4, 8].

Особенности цифровой экономики формируют новый этап развития во взаимоотношениях налоговых органов и налогоплательщиков, дают импульс к развитию и совершенствованию обеих сторон.

Так, вследствие внедрения в бизнес-процессы современных цифровых технологий, у налоговых органов возникают новые риски в вопросе собираемости. Это напрямую связано с особенностями современных экономических реалий [1, 6]:

1. Широкое распространение услуг и товаров в цифровой форме, рост и трансформация бизнес-моделей в информационном виртуальном пространстве. Количество интернет-пользователей в настоящее время приблизилось к цифре около 4,5 млрд чел., а это уже более половины населения всех стран мира. Из этого количества более 3 млрд чел. интегрированы и используют международные цифровые платформы с функцией социальных сетей, в том числе для ведения бизнеса и продвижения свих товаров и услуг. Объем виртуальной торговли постоянно растет и измеряется млрд долл. США.

2. Гибрид из массивов больших объемов данных и взрывного развития различных цифровых платформ (Telegram, Instagram, Facebook, Viber и т.д.), привело к экспоненциальному росту большого количества трансграничных финансовых операций в сфере социальной коммерции, которые налоговые органы отследить в полной мере не в состоянии.

3. Стремительное развитие рынков криптовалют. Данные рынки создают значительные финансовые потоки, теневые транзакции, не подвластные банковской сфере и сфере налогообложения.

Ключевые налоговые риски и порождающие их современные тренды цифровой экономики приведены в Таблице 1.

Для нивелирования опасности от налоговых рисков службы различных стран мира внедряют в свою деятельность самые современные достижения цифровизации.

Среди новшеств следует упомянуть следующие с привязкой к странам, где инновации внедрены в налоговой сфере [6]:

1) Цифровые технологии (Австралия, Гонконг, Индия, Индонезия, Канада, КНР, Колумбия, Корея, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Перу, Россия, Сингапур, США, Чили, Япония);

Таблица 1 – Взаимосвязь трендов цифровой экономики и налоговых рисков [6]

Тренды цифровой экономики	Налоговые риски
Big Data (массивы данных)	Увеличение налоговой базы за счет неподконтрольных виртуальных данных
Рост рынков криптовалют	Теневые внебанковские доходы, обуславливают трудности в налоговом учете
Создание AI (искусственного интеллекта), роботизация различных процессов в различных сферах деятельности человека	Снижение поступления налоговых платежей
Глобализация сети «Интернет», трансформация моделей ведения бизнеса	Сложность учета бизнес-деятельности на зарубежных биржах труда, социальных площадках, с использованием сервисов P2P (равный-с-равным). Итог: недополучение налоговых платежей
	Возникновение виртуальных оффшорных зон для сокрытия доходов, вывод денежных средств из-под действия налогового законодательства, посредством использования такого инструмента как безпошлинный ввоз. Итог: налоговая база размывается
Широчайшее распространение услуг и товаров в цифровой форме	Падение налоговых поступлений с традиционных продаж реальных услуг и товаров. Сложности в однозначной идентификации цифровых субъектов экономической деятельности в сети «Интернет»

2) Блокчейн (КНР);

3) Роботизированная автоматизация процессов (Индия, Австралия, Сингапур);

4) Искусственный интеллект (Канада, Малайзия, Сингапур, Австралия, Колумбия);

5) Чат-боты (Австралия, Индия, КНР, Перу, Сингапур, Колумбия, Мексика).

Как мы видим наиболее развиты в налоговой сфере различные цифровые технологии, такие например, как: 1) использование AI в анализе больших данных (налоговые декларации); 2) мониторинг социальных площадок для обнаружения несанкционированных электронных сделок; 3) электронный документооборот; 4) предварительный расчет НДС; 5) взаимодействие с налогоплательщиками в цифровом формате [2].

Теперь перейдем к состоянию дел в работе налогового сектора экономики в Российской Федерации. К сожалению, наша страна не занимает лидирующие позиции в этой сфере, однако предпринимает все необходимые шаги и все шире внедряет цифровые инструменты в свою работу для минимизации налоговых рисков.

Так анализ последних трех лет (2018-2020 гг.) показывает, что тренд на использование цифровых инструментов в работе федеральной налоговой службы РФ стабилен: 1) в 2018 году запущена АИС «Налог-3»; 2) в 2019 году разработан и внедрен специальный налоговый режим для самозанятых; 3) в 2020 году внедрен Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчётности

Все это, как показывает налоговая статистика, приносит свои результаты:

- заметное снижение более чем на 30% трудозатрат на реализацию налоговых проверок;
- внедрение онлайн-касс значительно увеличило налоговые поступления (выручка на одну кассу возросла более чем в 2 раза);
- чипизация и маркировка товаров позволили увеличить собираемость акцизов более чем на 40%;
- на порядок сократилось количество фирм-однодневок [5].

Однако в разработанных цифровых инструментах ФНС РФ имеются и существенные недоработки. Например, недоработки созданной системы налогообложения АИС «Налог-3» [7]:

- ограниченные интеллектуальные информационно-расчетные возможности средств автоматизации по обработке разноплановой информации;
- каскадное дублирование массивов данных;
- нарушения в иерархии средств автоматизации;
- несовместимость программно-информационных комплексов различных налоговых органов по информационной, лингвистической и информационной части.

Резюмируя итоги проведенного исследования, можно заключить, что современная цифровая экономика дает большие возможности, как бизнесу, так и надзорным органам, и тот, кто построит более совершенную цифровую систему своей деятельности, будет более успешен в своем функционировании.

Список литературы

1. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. Индикаторы цифровой экономики: 2019: статистический сборник. – М.: НИУ ВШЭ, 2019. - 224 с.

2. Майбурова И.А., Иванова Ю.Б. Цифровые технологии налогового администрирования: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 263 с.
3. Полинская М.В., Семакина В.Д. Совершенствование форм и методов налогового контроля в России // Российский экономический интернет-журнал. - 2019. - № 3. - С. 67-71.
4. Петухова Р.А., Григорьева Я.А. Налоговое администрирование в условиях цифровой экономики // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2019. - № 46. - С. 303-316.
5. Пансков В.Г. Налоговые риски: проявление и возможные пути минимизации // Экономика. Налоги. Право. - 2013. - № 4. - С. 74-80.
6. Синенко О.А. Налоговые риски в условиях цифровизации экономики // Азиатско-Тихоокеанский регион: экономика, политика, право. - 2020. - №3. - С. 15-32.
7.Шубина Я.А. Проблемы информатизации налогового администрирования в России и пути их решения // Вектор экономики. - 2019. - № 9 (39). - С. 10-17.
8. https://goantifraud.com/ru/blog/348-top-10-mirovyh-operatorov-sotovoy-svyazi.html (дата обращения 03.03.2021).

References

1. Abdrakhmanova G.I., Vishnevsky K.O., Gokhberg L.M. Digital Economy Indicators: 2019: Statistical Compilation. – M.: NRU HSE, 2019. - 224 p.
2. Mayburova I.A., Ivanova Yu.B. Digital technologies of tax administration: monograph. – M.: UNITI-DANA, 2019. - 263 p.
3. Polinskaya M.V., Semakina V.D. Improving the forms and methods of tax control in Russia // Russian economic Internet journal. - 2019. - No. 3. - P. 67-71.
4. Petukhova R.A., Grigorieva Ya.A. Tax administration in the digital economy // Bulletin of the Tomsk State University. Economy. - 2019. - No. 46. - P. 303-316.
5. Panskov V.G. Tax risks: manifestation and possible ways of minimization // Economy. Taxes. Right. - 2013. - No. 4. - P. 74-80.
6. Sinenko O.A. Tax risks in the context of the digitalization of the economy // Asia-Pacific region: economics, politics, law. - 2020. - No. 3. - P. 15-32.
7. Shubina Ya.A. Problems of informatization of tax administration in Russia and ways to solve them // Vector of Economics. - 2019. - No. 9 (39). - P. 10-17.
8. https: //goantifraud.com/ru/blog/348-top-10-mirovyh-operatorov-sotovoy-svyazi.html (date of access 03.03.2021).

Варданян Марине Вагановна
Россия, Санкт-Петербургский государственный университет
образовательная программа «Медиакоммуникации»,

Vardanyan Marine Vaganovna,
Russia, Saint Petersburg State University
Master programme Media Communications

marine.vard27@gmail.com

КОММУНИКАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССА РЕПАТРИАЦИИ В АРМЕНИЮ

Аннотация. В данной статье мы определим, как исследователи и практики считают нужным продвигать (в широком смысле) такие процессы как репатриация, какие существуют теоретические принципы, на чем они базируются и каковы их ограничения, а также как применить теорию о разработке коммуникационного сопровождения к процессу репатриации в Армению.
Ключевые слова: коммуникационное сопровождение, коммуникационная стратегия, репатриация, PR-кампания.

BUILDING A COMMUNICATION STRATEGY FOR THE REPATRIATION PROCESS IN ARMENIA

Abstract. In this article, we will define how researchers think to build communication strategies for such processes, what a communication strategy is, reveal its benefits and outline a step-by-step guide to creating a successful strategy for the repatriation process in Armenia.
Keywords: communication supporting, communication strategy, repatriation, PR-campaign.

Определим, что в данной работе понимается под коммуникационным сопровождением репатриации. Коммуникационное сопровождение процесса репатриации — это использование институтами государственной власти, а также некоммерческими организациями коммуникационных средств (PR, реклама и др.) для влияния на определенные группы общественности в целях поддержания и создания роста процесса репатриации в страну.

Коммуникационное сопровождение в случае данного исследования должно рассматриваться как многозадачный процесс, нацеленный не только на успешный старт государственного проекта, но и формиро-

вание положительного имиджа страны и мотивации к репатриации. Таким образом, коммуникационное сопровождение имеет ряд задач общей и более узкой направленности. Специалисты по связям с общественностью (Барежев В. А., Малькевич А. А., Шишкин Д. П., Гавра Д. П., Бровко С.) выделяют следующие этапы PR-кампаний: аналитический этап (исследовательский), этап планирования, этап реализации, этап оценки эффективности. Рассмотрим этапы и задачи коммуникационного сопровождения на примере процесса репатриации.

Первым этапом реализации процесса репатриации является анализ данных и формирование видения процесса — это аналитический этап и этап планирования при разработке PR-кампании. Для создания успешного проекта необходимо знать, кто является целевой аудиторией, и кто может ею стать, как менялся процесс по настоящий день, а также какие новые возможности это создаст для страны. Необходимо учитывать историю процесса, страну, настроения местного населения и представителей диаспоры. Каждая страна имеет свои уникальные характеристики касательно планирования процесса коммуникации: исторические, культурные и социальные. Анализ данных страны — возможность для организаторов коммуникационного сопровождения создать уникальный проект с естественной идентичностью, который бы демонстрировал процесс репатриации в положительном ключе целевой аудитории. На этапе планирования организаторы определяют, какие ценности они хотят транслировать и кого хотят видеть в качестве репатриантов страны.

Этап реализации коммуникационного сопровождения является достаточно долгим, но при этом очень динамичным. От команды организаторов требуется быстрота реакции и готовность к взаимодействию. Коммуникационное сопровождение на данном этапе должно осуществляться особенно активно, так как необходимо своевременно доносить информацию до целевой аудитории и стимулировать получение обратной связи от них. Социальные сети на данном этапе становятся платформой для информирования и сбора мнений.

Коммуникационное сопровождение является принципиально важным фактором в вопросе успешности процесса репатриации как политического и культурного процесса, являющегося также и международным. У данной сферы есть своя специфика, которую необходимо учитывать при разработке действительно эффективного плана работы. Если обычно ключевые сообщения коммуникационной стратегии доносятся узким группам - целевым аудиториям, то в случае с коммуникационным сопровождением процесса репатриации, сложность заключается в том, что необходимо охватить как можно больше групп общественности — затронуть все группы, которые в будущем могут стать

репатриантами страны. Тем не менее необходимо разделить общественность на сегменты для более эффективного взаимодействия на каждую из групп.

Анализируя теорию зарубежных исследователей, можно сделать вывод, что многие учёные, исследуя данный вопрос, акцентируют внимание на использовании правильного стиля и способа коммуникации в процессе планирования и работой над процессом репатриации беженцев, так как, по их мнению, правильная форма коммуникации может повлиять на решение людей репатриироваться.

Также отмечается, что неправильно выбранный и неэффективный стиль коммуникации при разработке программы репатриации может способствовать снижению мотивации и желания репатриироваться добровольно. Таким образом, для успешной реализации репатриационного процесса, участники программы должны сохранять непрерывную связь с потенциальными репатриантами и вовлекать их в свои программы развития, вызывая интерес.

Для реализации коммуникационного сопровождения таких сложных процессов как репатриация важна предварительная разработка коммуникационной стратегии.

Адаптируя термин коммуникационной стратегии под процесс репатриации, под коммуникационной стратегией будем понимать долгосрочную и сбалансированную программу достижения стратегических целей государственной программы и её организаторов через информационно-коммуникационные взаимодействия с внешней и внутренней средой (в случае с процессом репатриации, в большей степени с внешней средой).

Основой для разработки коммуникационной стратегии для процесса репатриации служит стратегическая цель государственных органов и некоммерческих организаций, которая не носит коммуникационный характер, а является масштабной и долгосрочной целью). В данном случае целью будет являться – поднятие уровня репатриации в конкретную страну. Для достижения данной цели специалисты, работающие в стране, формулируют систему идей и ценностей их программы, выстраивая технологию позиционирования репатриации как процесса для воздействия на целевую аудиторию (диаспору конкретной страны, потенциальных репатриантов).

Коммуникационная стратегия определяет людей, чья поддержка критически важна для успеха репатриации; типы поведения, которые должны быть приняты разнообразными группами для помощи в достижении целей программы; месседжи, которые будут резонировать с соответствующими аудиториями; каналы коммуникации, которые обеспечат необходимый охват и будут вызывать доверие; меры оценки эффективности коммуникаций. Также для осуществления реформ не-

обходим коммуникационный план, который устанавливает временные рамки, сроки и бюджет, описывает конкретные коммуникационные мероприятия, которые должны быть реализованы.

Рассматривая коммуникационную стратегию властей Республики Армения для повышения уровня репатриации, следует выделить активную деятельность в Интернет-пространстве. Офис уполномоченного по делам Диаспоры имеет официальный сайт и несколько аккаунтов в социальных сетях, с помощью которых он коммуницирует с целевой аудиторией. Содержание сайта предоставляет исчерпывающую информацию для диаспоры. Аккаунты в социальных сетях дополняют, но не дублируют содержание сайта. Тем не менее, информация профилей Офиса уполномоченного по делам Диаспоры в разных социальных сетях дублирует друг друга. В основном она представляет собой фото- и видеоматериалы с проводимых мероприятий, приоритетные для Офиса и Диаспоры новости, видео-интервью со специалистами, а также уведомления о предстоящих мероприятиях. Несмотря на то, что информация в социальных сетях дублируется, Офис меняет подачу и формулировку в зависимости от социальной сети, в которой публикуется. Например, с учётом того, что в социальной сети Facebook Офис уполномоченного по делам Диаспоры представляет свою деятельность как для Диаспоры из России, так и для представителей Диаспоры из других стран, информация там представляется на армянском, английском и русском языках. Такая же ситуация с профилем Офиса в Instagram. Тогда как профили Офиса в мессенджере Telegram и в социальной сети ВКонтакте представлена только на русском языке. Если публикации исключительно на русском языке в ВКонтакте можно обосновать тем, что там контент ориентирован на русскоговорящую аудиторию, то такой выбор в мессенджере Telegram обоснован тем, что у Офиса несколько разных каналов для каждой из целевых групп: англоговорящей и русскоговорящей. Та же ситуация обстоит и с профилем Офиса в социальной сети Twitter. Там информация представлена только на английском языке, так как в основном пользователи данной платформы англоговорящие. Также одним из различий в публикуемой информации является время размещения. Например, если на момент исследования (24.03.2021) в профилях Офиса ВКонтакте и Facebook уже была опубликована информация об открытой вакансии для представителей Диаспоры, тогда как в профилях в Instagram и в Telegram данной информации ещё не было. В остальном распространяемый в социальных сетях контент можно назвать идентичным за исключением аккаунта на платформе YouTube. Там Офис уполномоченного по делам Диаспоры публикует специализированный контент: в основном там представлены видеоматериалы об одной из организуемых Офисом программ - “Игорц”. Короткие ролики, средняя дли-

тельность которых 5 минут, демонстрируют суть программы на примере уже состоявшихся участников.

Офис уполномоченного по делам Диаспоры формирует контент последовательно и системно, но, тем не менее, процессу репатриации уделяется меньше внимания, чем он того требует. В основном материалы, связанные с репатриацией, транслируют информацию про одну из программ Офиса — "Игорц". Например, публикации с упоминанием данной программы в течение рассматриваемого периода времени появлялись 17 раз.

Другими темами, которые поднимаются в сообществе на Facebook, являются, например, темы, связанные с рабочими визитами и встречами Главного уполномоченного по делам диаспоры РА Заре Синаняна. За указанный период времени на странице о нём было упомянуто 28 раз, 8 из которых — это записи о проведённых с ним интервью, 17 - информация о рабочих визитах и встречах, а 3 — упоминание в контексте программ Офиса.

Тема проводимых Офисом программ встречается подписчиками достаточно активно: публикацией о старте программы для диаспоры "Шаг к дому" поделились 70 человек, а публикацией о проводимой программе "иГорц" поделились 95 человек.

В остальном контент, публикуемый в профиле, можно назвать информационным: новости о программах, об участии Главного уполномоченного по делам Диаспоры в мероприятиях и др. Повторяющиеся рубрики являются редкостью, но в основном это интервью с участниками программ. В большинстве случаев новые публикации появляются на странице один раз в день, но бывают случаи, когда в один день выходит две-три публикации или не выходит ни одной. Большая часть публикаций, как мы уже заметили, выполнена в информационном жанре, но в некоторых из них присутствуют призывы к конкретным действиям: принять участие в программе и т. д. Формат публикаций выдержан достаточно строго и, как правило, его определяет наличие одновременно текста и изображения/видео.

Таким образом, Офис уполномоченного по делам Диаспоры проводит разнообразную коммуникационную деятельность и транслирует возможности репатриации для представителей Диаспоры со всего мира. В связи с чем для Офиса характерно обращение ко множеству целевых групп (Диаспор из разных стран) различными способами. Для коммуникации с представителями власти Офис использует рабочие визиты, для коммуникации со СМИ используются прямые эфиры и интервью, для Диаспоры, в свою очередь, используется сайт, а также страницы в социальных сетях. Если рассматривать коммуникационное сопровождение процесса репатриации поэтапно, то стратегия такого

процесса не отличается от других, она делится на аналитический этап, этап планирования, этап реализации, и оценка эффективности.

Список цитируемой литературы:
1. Леденева О.Ю. // Технологии информационного сопровождения государственных реформ // Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук, КГУ2009.
2. Пайль М.П. Информационное сопровождение административной реформы. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук, СурГУ, 2010.
3. Плешакова Е.А. // Информационное и PR-сопровождение политических решений в системе государственного управления. // Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук, Саратов, 2006.
4. Соломахин А.Н., Трахтенберг Б.А. Система программно-целевого планирования социально-экономического развития муниципальных образований России и факторы, влияющие на её эффективность // Регион: системы, экономика, управление. 2012. № 3 (18). С. 149–156.
5. http://diaspora.gov.am/ru

Вендеревский Игорь Юрьевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., док. филос. наук, доц.

Venderevsky Igor Yuryevich,
Russian Federation, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch
Scientific supervisor-Ivanov A. G., doc. philos. of Sciences, Prof.

igor.venderevsky@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В статье рассмотрены понятие, задачи, структура системы жилищно-коммунального хозяйства и особенности управления сферой жилищно-коммунального хозяйства в муниципальном образовании.
Ключевые слова: жилищный фонд, жилищно-коммунальное-хозяйство, инфраструктура, управление, органы местного самоуправления, муниципальное образование.

FEATURES OF THE MANAGEMENT OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES IN THE MUNICIPALITY

Annotation. The article deals with the concept, tasks, structure of the housing and communal services system and features of the management of the housing and communal services sector in the municipality.
Key words: housing stock, housing and communal services, infrastructure, management, local self-government bodies, municipal formation.

В современных условиях жилищно-коммунальное хозяйство представляет собой сложную, комплексную отрасль экономики, которая обеспечивает функционирование специальной инфраструктуры, которая создает удобство и комфорт для проживания граждан путем предоставления им широкого спектра жилищно-коммунальных услуг.

Комплексность процесса управления сферой жилищно-коммунального хозяйства состоит в рациональном и законодательно урегулированном взаимодействии субъектов ЖКХ (производителей и потребителей жилищно-коммунальных услуг, управляющих организаций) и органов власти всех уровней, как с целью предоставления гражданам качественных жилищно-коммунальных услуг, так и с целью рационального управления объектами жилищного фонда.

В научной литературе отмечено, что жилищно-коммунальное хозяйство муниципального образования – это совокупность экономических субъектов различных форм собственности, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования с целью повышения эффективного и полного удовлетворения потребностей населения в услугах, связанных с формированием комфортной среды обитания [1].

Управление развитием жилищно-коммунального хозяйства территории муниципального образования затрагивает жизненно важные интересы всего населения.

Цель управления сферой ЖКХ муниципального образования заключается в эффективном использовании жилищного фонда, постоянном обеспечении жилищно-коммунальных услуг, повышения уровня благоустройства и санитарного состояния территории муниципального образования.

Основная задача управления муниципальным образованием состоит в том, чтобы обеспечить устойчивое функционирование градообразующей сферы деятельности, нацеленной на развитие данной территории, ориентированной на обеспечение потребностей этой территории в ресурсах, услугах [4].

Полномочия органов местного самоуправления в области жилищно-коммунального хозяйства представляют собой совокупность

прав и обязанностей этих органов по осуществлению деятельности, направленной на управление, организацию и контроль в сфере жилищно-коммунального хозяйства, а также создание инфраструктуры жилищно-коммунального хозяйства, для обеспечения надлежащего оказания услуг в названной сфере [3].

Управление жилищно-коммунальным хозяйством в муниципальном образовании состоит:

- в выполнении федерального законодательства в части содержания и эксплуатации объектов ЖКХ;
- в эксплуатации, строительстве и ремонте систем водоснабжения, канализации, дорог и мостов;
- в эксплуатации городских земель согласно генеральному плану и проекту земельно-хозяйственного устройства территории;
- в материально-техническом снабжении, распределении муниципальных заказов.

Как показало исследование, деятельность администрации города Липецка в 2019 году была направлена на реализацию муниципальных программ:

- «Развитие жилищно-коммунального хозяйства администрации города Липецка»;
- «Благоустройство территорий города Липецка»;
- «Формирование современной городской среды города Липецка»;
- «Развитие экономического потенциала города Липецка» [2].

Для обеспечения комфортных и безопасных условий проживания граждан, повышения качества предоставления и доступности жилищно-коммунальных услуг в 2019 году были выполнены следующие мероприятия:

- приобретено 17 однокомнатных квартир и 32 двухкомнатные квартиры общей площадью 2395,6 кв. м на общую сумму 103 010,8 тыс. рублей для переселения граждан из аварийного жилищного фонда города;
- выполнен снос 4 расселенных аварийных домов;
- выполнен ремонт 28 жилых помещений для повторного их заселения на общую сумму 5 688,1 тыс. рублей;
- приобретены 13 жилых помещений по решению суда на общую сумму 24 394,73 тыс. рублей, из них: 6 двухкомнатных и 7 однокомнатных квартир;
- проведено обследование конструктивных элементов многоквартирных домов, расположенных по 9 адресам;
- выполнена проектно-сметная документация на устройство пандусов для маломобильных групп населения по 21 адресу. Кроме того, подготовлена техническая документация на выполнение строи-

тельно-монтажных работ на устройство пандусов по 7 адресам на сумму 1 039,04 тыс. рублей;

- изготовлены технические паспорта на 206 МКД в рамках исполнения требования законодательства по заполнению и ведению информационной базы государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства (далее - ГИС ЖКХ);

- организованы и проведены курсы повышения квалификации для 28 слушателей из лиц, избранных в совет МКД (исполнитель - ГОАОУ ДПО «Липецкий областной учебно-курсовой комбинат»);

- модернизированы 262 контейнерные площадки на общую сумму 16 052,89 тыс. рублей [2].

Для обеспечения устойчивого функционирования и развития коммунальной инфраструктуры города в 2019 году были выполнены следующие работы.

Ресурсоснабжающими организациями города Липецка АО «ЛГЭК» и филиалом ПАО «Квадра» - «Липецкая генерация» выполнен ремонт более 21 км тепловых сетей, произведен ремонт оборудования 37 котельных, ремонт 6 центральных тепловых пунктов, выполнено техническое перевооружение более 5 км тепловых сетей [2].

В подготовительный период на электрических сетях и оборудовании энергохозяйства города АО «ЛГЭК» выполнен:

- ремонт более 13 км участков кабельных и воздушных линий;

- ремонт оборудования и ячеек трансформаторных подстанций (158 ед.);

- ремонт 18 силовых трансформаторов;

- ремонт 18 ячеек трансформаторных и распределительных подстанций.

В рамках реализации мероприятий по благоустройству дворовых территорий выполнены следующие мероприятия:

- ремонт детского игрового и спортивного оборудования по 44 адресам в рамках исполнения 4 муниципальных контрактов на общую сумму 625,86 тыс. рублей;

- работы по ремонту резинового покрытия комплексной спортивной площадки (расположена по адресу: 27 микрорайон, ул. Хорошавина, д.4) на сумму 605,77 тыс. рублей;

- приобретено 74 контейнера на сумму 3 125,9 тыс. рублей и обустроено 60 площадок для сбора мусора на сумму 1 821,1 тыс. рублей;

- на условиях софинансирования с областным бюджетом мероприятия по реализации проектов, отобранных на конкурсной основе, предложенных территориальным общественным самоуправлением, выполнены по 45 дворовым территориям на общую сумму 19 858,47 тыс. рублей [2].

В части решения вопросов эксплуатации жилищного фонда в 2019 году на постоянной основе осуществлялась работа по обеспечению условий для выбора способа управления или управляющей компании в домах, в отношении которых по тем или иным причинам оказание услуг по управлению или обслуживанию было прекращено.

В общей сложности был организован и проведен 81 открытый конкурс в отношении 427 домов по отбору управляющей организации на право заключения договора управления МКД, исключенных из реестра ГЖИ Липецкой области. Заключено 42 договора управления с управляющими организациями, отобранными по результатам открытых конкурсов. Для каждого дома при этом производился расчет тарифа на содержание и ремонт жилья для проведения конкурса. С учетом осуществления повторных расчетов в случае признания конкурсов не состоявшимися, в 2019 году произведен расчет 336 тарифов на содержание и ремонт жилья.

Список литературы

1. Кушнерова О.Н., Шугаева И.В. Теоретические аспекты государственного регулирования системы управления жилищно-коммунальным хозяйством муниципального образования [Электронный ресурс] «Ученые заметки ТОГУ». 2015. Том 6, № 4, С. 12–18. URL: http://pnu.edu.ru/ejournal/pub/articles/1051/ (дата обращения: 04.03.2021).

2. Официальный сайт администрации города Липецка URL: http://lipetskcity.ru/upload/programm/1147.PDF (дата обращения: 09.03.2021).

3. Стукалов А.В. Реализация полномочий органов местного самоуправления в сфере жилищно-коммунального хозяйства: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.02 / Стукалов Алексей Вячеславович [Моск. гуманитар. ун-т] Москва, 2013. 232 с.

4. Данилина Е.И., Чеботарев В.Е. Комплексная оценка транспортной и коммунальной инфраструктуры как важнейший инструмент устойчивого развития городского хозяйства // Вестник Академии права и управления. 2017. № 48. С. 125-135.

Вержейская Дарья Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Verzheyskaya Daria Alekseevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Gurina M. A., PhD in Economics, Associate Professor

dakoskoda@gmail.com

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация. Современный мир стремительно меняется, поэтому каждая компания стремится сохранить и укрепить свои позиции на рынке. Предприятия внедряют в свое производство цифровые технологии, которые могут повысить производительность и сэкономить ресурсы предприятия. Практически все процессы, от прямого контроля и управления процессами до планирования рабочих процессов, теперь выполняются с использованием цифровых данных и цифровой инфраструктуры.
Ключевые слова: предприятие, цифровизация, цифровые технологии, экономика

DIGITAL TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE MANAGEMENT

Abstract. The modern world is changing rapidly, so each company strives to maintain and strengthen its position in the market. Businesses are embedding digital technologies in their manufacturing that can increase productivity and conserve enterprise resources. Almost all processes, from direct process control and management to workflow planning, are now performed using digital data and digital infrastructure.
Keywords: enterprise, digitalization, digital technologies, economy

В настоящее время в условиях ускорения потока и увеличения объема информации происходит цифровизация экономических процессов и проникновение информационных технологий во все сферы деятельности. Управление предприятием не является исключением и, на современном этапе развития экономики, испытывает влияние раз-

личных факторов, связанных с развитием цифровых технологий и электронных сервисов. Появляются новые требования к источникам конкурентных преимуществ предприятий и эффективным концепциям их функционирования и управления.

Цифровизация – это внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни для повышения её качества и развития экономики. Она позволяет выполнять рутинные задачи и принимать решения без участия человека [1].

Цифровые технологии (Digital technology) – это дискретная система, в основе которой лежат методы кодирования и трансляции информационных данных, позволяющие решать различные задачи в относительно короткие сроки. Они получили широкое применение в цифровой электронике, различных измерительных приборах и т.д.

Впервые о цифровой экономике заговорили еще в 1994 году. Тогда вышла известная книга канадского экономиста Дона Тэпскота, где впервые был использован термин «цифровая экономика». В своей работе автор рассказал о влиянии цифровизации на экономику. Одним из основных преимуществ он выделил снижение транзакционных издержек и появление совершенно новых бизнес-моделей ведения бизнеса.

В настоящее время управления промышленным предприятием в условиях информатизации и цифровизации предполагает принципиальную организацию деятельности предприятия с учетом особенностей перехода на новые принципы цифровой экономики, прогнозирования возможных сопутствующих проблем, а также разработки решений и предложений по минимизации негативных последствий и усилению основного результата предприятие. Значительное конкурентное преимущество также может дать система эффективного управления доступными ресурсами и бизнес-процессами на промышленных предприятиях, основанная на инновационных технологиях и методах оптимизации бизнес-процессов, которые становятся важнейшими инструментами управления за счет постоянного совершенствования процессов, происходящих на промышленных предприятиях, а также их оптимизация. Значительную роль в поддержке цифровизации и создании необходимой инфраструктуры играет государство, осуществляя финансирование различных проектов, направленных на поддержку телекоммуникаций, дополнительного обучения, подготовку необходимых специалистов в учебных заведениях [4].

Рассматривая классификацию предприятий, действующих в условиях современной экономики, можно выделить три типа:

традиционные предприятия;

предприятия, продающие свою продукцию исключительно через виртуальные каналы;

виртуальные предприятия.

Сегодня возможности развития предприятий в направлении использования цифровых технологий, по мнению исследователей, сводятся к следующим:

Искусственный интеллект (AI).

Направление цифровых валют и блокчейн.

Большое количество данных.

Использование технологий в медицине (так называемая телемедицина).

Дополненная и виртуальная реальность.

Различные виртуальные цифровые помощники и собеседники (чат-боты).

Информационная безопасность.

Интернет вещей.

Применение цифровых систем позволяет предприятию быстро менять и обновлять контент, систематизировать рабочие процессы и тем самым экономить время и ресурсы, устанавливать связь с сотрудниками других подразделений в режиме реального времени, повышать их информированность и предоставлять доступ к важной информации, объединять их и поднимать корпоративный дух.

Несмотря на всю привлекательность использования цифровых технологий в предпринимательстве, их могут себе позволить только крупные компании, мировые лидеры и компании-гиганты. Остальные компании придерживаются консервативных взглядов на развитие бизнеса. Цифровизация требует не только материально-технического оснащения и перевооружения предприятия, но также высокого уровня владения цифровыми компетенциями занятого на предприятии персонала, налаживания бизнес-процессов в соответствии с определенными регламентами, постоянного поддержания заданного уровня технологической и информационной оснащенности. Сама система управления предприятием должна быть перестроена в соответствии с требованиями цифровых стандартов, что ведет к изменению и корпоративной культуры, методов и технологий принятия решений. Такому уровню требований пока не могут удовлетворить большая часть традиционно действующих бизнес-единиц.

Список литературы

1. Титоренко Г.А. Информационные технологии в маркетинге: учебник / Под ред. Г. А. Титоренко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 335 с.

2. Батоврина Е.В. Информационные технологии в управлении предприятием // Теория и практика управления: новые подходы. - М.: Университетский гуманитарный лицей, 2016.- 217 с [4]
3. Демьянова О.В. Информационные технологии // Проблемы современной экономики. – 2018. − №1 (33).
4. Государственное управление конкурентоспособностью региона при переходе на инновационный путь развития: монография /Под ред. А.Д. Моисеева, М.А. Аксеновой. Коллектив авторов: Моисеев А.Д., Паршина М.И., Щетинина И.С., Грушевская А.В., Сорокин В.Е., Мещерякова Л.И., Лесных Е.В., Грибанов В.С., Владимирова С.В., Шаповалова И.Б., Аксенова М.А., Гурина М.А., Подкутова С.Л., Шеврикуко С.М. Тамбов: Издательство Першина Р.В., 2015.

References

1. Titorenko G.A. Information technologies in marketing: textbook / Ed. G.A. Titorenko. - M.: UNITI-DANA, 2016. -- 335 p. [1]
2. Batovrina E.V. Information technologies in enterprise management // Theory and practice of management: new approaches. - M.: University Humanities Lyceum, 2016.- 217 p.
3. Demyanova O.V. Information technologies // Problems of modern economy. - 2018. - No. 1 (33).
4. State management of the region's competitiveness in the transition to the innovative path of development: monograph /Edited by A. D. Moiseev, M. A. Aksenova. Team of authors: Moiseev A.D., Parshina M. I., Shchetinina I. S., Grushevskaya A.V., Sorokin V. E., Meshcheryakova L. I., Lesnykh E. V., Gribanov V. S., Vladimirova S. V., Shapovalova I. B., Aksenova M. A., Gurina M. A., Podkutova S. L., Shevrikuko S. M. Tambov: Pershina R. V. Publishing House, 2015.

Вершинин Алексей Александрович,
Митрофанова Лидия Александровна
Россия, Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Vershinin Aleksey Aleksandrovich,
Mitrofanova Lidia Aleksandrovna,
Ural Institute of Management - branch of the Russian Academy of National Economy and public service under the President of the Russian Federation (RANEPA)
Yekaterinburg, Russian Federation

Student.alex4@gmail.com
lidamitrofanova13@icloud.com

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

Аннотация. В данной статье авторы рассмотрят правовое регулирование цифровых валют в Российской Федерации и Китайской Народной Республики. И методы применения цифровой валюты, как один из способов борьбы с отмыванием денежных средств и коррупционными отношениями.
Ключевые слова: коррупция, информационные технологии, блокчейн, экономическая безопасность.

INFORMATION TECHNOLOGIES AS An INSTRUMENT TO DEAL WITH CORRUPTION

Abstract. In this article, the authors will consider the legal regulation of digital currencies in the Russian Federation and the People's Republic of China. And methods of using digital currency as one of the ways to combat money laundering and corruption relations.
Keywords: corruption, information technology, blockchain, economic security.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что за 2018 год органами МВД Российской Федерации выявлено 30,5 тыс. преступлений коррупционной направленности, за 2019 год выявлено почти 31 тыс. преступлений данного характера [1]. На сегодняшний день госслужащие могут не отражать криптовалюту в сведениях о доходах и имуществе, однако и этот вопрос в скором времени может быть разрешен.

Статья 22 Федерального закона от 31.07.2020 N 259-ФЗ вносит поправки в ФЗ "О противодействии коррупции " и признаёт цифровую валюту имуществом, что решает данную проблему и создаёт правовую базу для использования криптовалюты во многих сферах экономики.

Коррупция была и остаётся важной социально-экономической проблемой. Коррупция в России существует с Древней Руси, что в дальнейшем в том числе сформировало обычаи граждан поощрять государственных служащих за свою уже оплачиваемую деятельность. Коррупция настолько сильно укоренилась в сознании граждан, что зачастую они не осознают в полной мере долгоиграющих последствий данных преступлений в социальной и экономической сферах.

Угрозы коррупции в своём экономическом аспекте заключаются в неправильном распределении ресурсов государства, что приводит к расслоению общества на классы: от людей, живущих за чертой бедности, до миллиардеров.

Как показывает статистика преступлений, самыми коррумпированными отраслями в РФ считаются управление государственной собственностью, сектор государственных закупок, органы внутренних дел, медицина, градостроительство и другие. Коррумпированию чаще всего подвержены сферы, чьи услуги жизненно необходимы населению страны. Эксперты в области права разделились на два лагеря в вопросе относительно путей решения и минимизации коррупции в государстве. Одни считают, что эту проблему следует решать путём ужесточения мер наказания за преступления, а другие говорят об устранении конкретных причин коррупции. По мнению авторов статьи, путь устранению первоначальных причин коррупции намного эффективнее, но требует колоссальных финансовых и временных затрат для формирование нового типа социально-ответственных граждан.

В 21 веке научно-технический прогресс развивается крайне высокими темпами, возможно ли что научные изобретения помогут в решении проблемы борьбы с коррупцией? Данный вопрос уже рассматривают многие страны, благодаря появлению цифровых финансовых активов (криптовалют и цифровых знаков), технологии блокчейн, и общего развития цифровых технологий.

Так, в ходе пресс-конференции НСН на тему: «Криптовалюта: деньги из воздуха или основа экономики будущего»? Интернет-омбудсмен Дмитрий Мариничев заявил, что только признание и замена реальных денег криптовалютами способна истребить в России коррупцию [2]. По его мнению, стабильность криптовалюты на порядок выше, чем любой государственной валюты. Используя новые цифровые финансовые активы, коррупцию можно довести до минимума, но полностью её искоренить будет крайне трудно. В системах, построен-

ных на технологии блокчейн, возможно будет проводить полный и независимый мониторинг движения новых цифровых активов «от и до», тем самым пресекать коррупционное поведение должностных лиц.

При использовании новых технологий возможно перемещение некоторых служебных функций с должностных лиц на электронные вычислительные машины, что снижает важную коррупционную составляющую, а именно субъективность служащего и добавляет открытость в функционирование органов государственной власти. Уже сейчас можно увидеть, как активно внедряют и используют новые технологии в повседневной жизни. Одним из таких примеров является единый «Портал государственных и муниципальных услуг Российской Федерации» и электронные аукционы государственных закупок [3, с. 124–128].

Текущие решения не в полной мере обеспечивают борьбу с коррупцией и прозрачность всех процессов, так как они носят централизованный характер — это значит, что сбор и обработка всей полученной информации происходит в определённом месте. К тому же при централизованной системе процессом должен управлять человек, который может совершить коррупционное преступление [5].

Для решения всех проблем централизованных систем сбора и обработки информации единственным путём, является введение в действие децентрализованных систем, в научных исследованиях именуемой «блокчейн».

Так, например, рассматриваемая идея использования системы «блокчейн» при голосовании граждан России, повышает открытость и прозрачность всему процессу. Тем самым можно увеличить кредит доверия граждан к органам государственной власти на муниципальном, региональном и федеральном уровнях.

Рассмотрим международный опыт борьбы с коррупцией. Китайский Центральный банк в ходе экспериментальной программы по борьбе с коррупцией ввёл в четырёх быстроразвивающихся городах страны (Чэнду, Сюнъань, Шеньчжень, Сучжоу) цифровой юань – национальную цифровую валюту, созданную на системе «блокчейн», что стало важным шагом на пути к применению системы «блокчейн» на уровне страны.

Технология и функционал крипто-юаня схож с широко известными по всему миру Биткоином и Эфириумом. Основная цель экспериментального проекта заключается в снижении общей денежной массы в стране. Традиционные денежные инструменты банковской системы останутся не именными, такие как депозиты в банках, но внедрение децентрализованной национальной валюты поможет в борьбе с коррупцией, финансированием преступлений, повышение прозрачности всего финансового сектора и экономики в целом. Для применения цифрового юаня государственным служащим необходимо установить

приложение на смартфон, куда и будет начисляться заработная плата, а также списываться сумма произведённых затрат.

Среди всех стран именно Китай находится ближе всех к процессу внедрения первой официальной цифровой валюты. Китайцы уже привыкли использовать электронные денежные средства, вместо классических монет и банкнот. Самым популярным на азиатском континенте является система Ali Pay, которую используют свыше 600 миллионов человек ежемесячно.

Для использования крипто-юаня не только государственным служащим, но и другим людям Центральный Банк Китая планирует начислять крипто-юань на счета коммерческих банков вместо юаня. Далее все желающие физические и юридические лица открывают электронные счета в коммерческих банках и могут использовать новое средство электронного платежа. К 2021 году власти Китая планируют расширять территорию экспериментального проекта, но делают это с особой осторожностью.

Программа разработки и запуска цифровой национальной валюты существует, и в Российской Федерации, однако сроки всех мероприятий сдвинулись до 2022–2023 года из-за текущей глобальной пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19. По словам главы Банка России Эльвиры Набиуллиной, главным преимуществом цифрового рубля станет возможность совершать операции без подключения к сети «интернет» [4, с. 61–64]. Цифровой рубль не ставит перед собой задачу вытеснить наличные денежные средства из обращения и снизить затраты ЦБ на эмиссии. По мнения авторов, данный проект станет хорошим инструментом в борьбе с коррупцией и другими видами преступлений в сфере экономики, а опыт Китайской Народной Республики будет очень ценным и важным для адаптации другими странами, которые планируют внедрять цифровую валюту.

В заключении, отвечая на вопрос: «Возможно ли что научные изобретения помогут в решении проблемы борьбы с коррупцией?», с уверенностью можно сказать, что благодаря новым технологиям уровень коррупции будет стремиться к минимуму. Коррупция, на ряду с другими преступлениями, будут существовать до тех пор, пока существует человечество. Децентрализованные информационные системы позволяют на сегодняшний день:

Повысить прозрачность деятельности органов государственной власти;

Защитить персональные данные граждан;

Бороться с недобросовестными предпринимателями;

Бороться с незаконным завышением цен в секторе государственных закупок;

Бороться с контрабандой и несертифицированными товарами.

Благодаря технологии «блокчейн», все ресурсы будут распределены законно и справедливо, как в следствие повышается социальное и экономическое состояние граждан. Многие социально направленные сферы экономики, такие как медицина, образование, ЖКХ и многие другие, будут очищены от коррупции. Новые информационные технологии помогают в переходе от сложившегося экономического строя к цифровой экономике, и способствуют улучшению состояния экономической безопасности как отдельной личности, так и всего государства.

Список литературы

1. Состояние преступности в Российской Федерации за январь — декабрь 2019 года. [Электронный ресурс]. - URL: https://мвд.рф/reports/item/19412450/ (дата обращения 2.11.2020)
2. Новостное издание Национальная Служба Новостей «Криптовалюту назвали единственным средством борьбы с коррупцией в России» [Электронный ресурс]. - URL: https://nsn.fm/hots/hots-kriptovalyutu-nazvali-edinstvennym-sredstvom-borby-s-korrupciey-v-rossii (дата обращения 5.11.2020)
3. Шарков Ф. И., Захарова В. И., Овчиев Р. М. Информационно-коммуникационные механизмы борьбы с коррупцией // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 1 (92). С. 124–128. (дата обращения 7.11.2020)
4. Д. Н. Маринкин, Р. В. Плотников. Информационные технологии блокчейн как способ борьбы с коррупцией в современной России // Вестник Прикамского социального института. 2019. № 1 (82). С. 61–64 ((дата обращения 7.11.2020)
5. Красникова Е.В., Павловская Н.В. Актуальные проблемы борьбы с коррупцией в Российской Федерации // Вестник Академии права и управления. 2017. № 48. С. 45-49.

References

1. The state of crime in the Russian Federation for January - December 2019. [Electronic resource]. - - URL: https://мвд.рф/reports/item/19412450/ (accessed 2.11.20)
2. News publication National News Service "Cryptocurrency was called the only means of fighting corruption in Russia" [Electronic resource]. - URL: https://nsn.fm/hots/hots-kriptovalyutu-nazvali-edinstvennym-sredstvom-borby-s-korrupciey-v-rossii (accessed 5.11.2020)
3. Sharkov F. I., Zakharova V. I., Ovchiev R. M. Information and communication mechanisms of the fight against corruption / / Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatelstvo; pravo i upravlenie. 2018. No. 1 (92). pp. 124-128. (accessed 7.11.2020)

4. D. N. Marinkin, R. V. Plotnikov. Information technologies blockchain as a way to combat corruption in modern Russia / / Bulletin of the Kama Social Institute. 2019. No. 1 (82). pp. 61–64 ((accessed 7.11.2020)
5. Krasnikova E.V., Pavlovskaya N.V. Actual problems of fighting corruption in the Russian Federation // Bulletin of the Academy of Law and Management. 2017. No. 48. S. 45-49.

Гладкова Каринэ Станиславовна
Россия, Южный университет (ИУБИП),
Научный руководитель – Григорьева Н.С., канд. экон. наук.

Gladkova Karina Stanislavovna,
Russia, Southern University (IUBIP),
Scientific adviser –Grigorieva N.S., PhD in Economics, Associate Professor

iubip502@yandex.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Статья посвящена изучению теоретических аспектов и ведущей роли цифровых технологий в процессе трансформации управления социально-экономическими системами в современных условиях. Актуальность статьи определена стремительными темпами развития цифровых технологий и их активным проникновением во все сферы жизнедеятельности человека и общества.
Ключевые слова: социально-экономическая система, цифровая экономика, цифровые технологии, процессы управления, цифровизация, цифровое правительство, государственные услуги.

DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

Abstract. The article is devoted to the study of theoretical aspects and the leading role of digital technologies in the transformation process of the socio-economic systems management in modern conditions. The relevance of the article is determined by the rapid development of digital technologies and their active penetration into all spheres of human life and society.
Keywords: server, mobile application, adaptation, dairy production.

Быстрое развитие цифровых технологий и их активное использование приводят к изменениям во всех сферах жизнедеятельности челове-

ка. Цифровизация дает возможность получить новые знания и профессии. Изменения, происходящие в процессах управления социально-экономическими системами, носят масштабный характер [1]. Реализация проектов по цифровизации государственного управления дает возможность эффективно управлять данными и информацией, повышать доступность и качество предоставляемых услуг гражданам и бизнесу, повышать конкурентоспособность предприятий и страны в мировом значении [2].

Переход к инновационной экономике ставит перед Россией задачу преодоления отставания в уровне развития от стран - мировых экономических лидеров. В качестве фактора решения данной проблемы выступает необходимость формирования качественно новых способов управления социально-экономическими системами, которые точно и быстро реагируют на изменения внешней и внутренней среды [3]. Возможность достижения важнейших целей социально-экономического развития России возникает с развитием и овладением технологий. Принципиальное значение имеет грамотная цифровизация органов государственного управления [4].

В Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 гг. обозначено: «Цифровая экономика — это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [5].

Таким образом, анализируя перечисленную выше терминологию, конкретизируем понятие «цифровая экономика». Цифровая экономика — это система социально-экономических отношений, при которой происходит активное развитие экономики, бизнес-процессов, трансформируется система управления социальной сферы с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) [6]. Цифровая экономика ориентирована на создание нужных условий для возникновения новых прорывных и перспективных цифровых технологий и их применения в организации бизнеса, торговли, логистики и производства.

Цифровые технологии изменяют систему реализации стратегии предприятий в повседневной деятельности, повышают эффективность инвестирования и открывают новые возможности на рынке [7]. Активное применение методов анализа больших объемов данных создает условия для получения новых знаний и принятия эффективных управленческих решений. [8].

Новые технологии изменяют способы взаимодействия людей и организацию их деятельности, позволяют создавать новые виды про-

дукции, ведут к качественным изменениям социально-экономической сферы [9]. Такие изменения в литературе получили название «цифровая трансформация» — революционные изменения в обществе, связанные с внедрением современных информационных технологий. Стратегии цифровой трансформации часто направлены на изменение продукции, процессов, организации деятельности, взаимодействия и управления на основе применения инновационных технологий [10].

В России осуществляется большая работа по развитию и освоению в государственном управлении базовых, а также новейших цифровых технологий [15]. Для развития электронного государственного управления принят комплекс федеральных законов, на основе которых создан портал публичных услуг, обеспечивается прозрачность деятельности органов публичной власти, активно развивается межведомственное взаимодействие, основанное на принципе «одного окна». Их применение планируется в сфере предоставления государственных услуг, исполнения контрольно-надзорных функций, освоения принципа управления по результатам [11].

Необходимо достичь того, чтобы изменения, происходящие под действием цифровизации, привели к росту качества деятельности государственных служб, снижению необоснованного государственного вмешательства, повышению результативности и эффективности государственного управления [12].

Цифровые технологии предоставляют широкие возможности для трансформации государственного управления. На этапе цифровой трансформации цифровые технологии интегрируются в процесс выработки политики, создают возможности для реализации различных вариантов государственной политики, которые не могут быть внедрены без использования технологий [14]. Возвращаясь к нашей гипотезе «являются ли риски, на которые идет государство, оправданными при построении «цифрового государства», следует согласиться, что при грамотном выявлении рисков возможно добиться минимизации негативных последствий внедрения цифровых технологий [13]. Тем самым, минимизируя риски, мы добьемся высокой отдачи возможностей от цифровизации.

Список литературы

1. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.
2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопро-

сы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.
3. Брюханова Н.В., Курилова Л.М., Дынник Д.И. Роль региональных рынков труда в создании и поддержании конкурентных основ региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 220–228.
4. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15
5. Дынник Д.И. Внедрение проектного управления в социально-экономическую систему региона // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2016. № 1. С. 70–72.
6. Дынник Д.И. Формирование оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти при проектном подходе управления // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 32–42.
7. Дынник Д.И., Брюханова Н.В. Проблемы оценки эффективности социально-экономического развития региона // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 55–57.
8. Дынник Д.И. Методология оценки эффективности программно-целевого управления региональным развитием // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2015. № 1. С. 57–59.
9. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
10. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.
11. Дынник Д.И. Оценка эффективности и мониторинга деятельности региональных органов власти в современных условиях // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2016. № 1. С. 73–76.
12. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
13. Курилова Л.М., Дынник Д.И. Проблемы оценки эффективности налоговой политики региона (на примере Ростовской области) // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2017. № 5. С. 264–279.

14. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 411–417.
15. Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.

References

1. Bryukhanova N. V., Dynnik D. I. Regional labor market: problems and prospects of development until 2020 // In the collection: Actual problems of sustainable development of Russian regions. Materials of the International Scientific and Practical Conference. 2015. p. 18-33.
2. Bryukhanova N. V., Dynnik D. I. Problems and prospects of tourism development in the digital economy // In the collection: Questions of formation and problems of implementation of the national technological initiative in the regions. collection of reports of participants of the I International Scientific and Practical Conference. 2019. pp. 276-279.
3. Bryukhanova N. V., Kurilova L. M., Dynnik D. I. The role of regional labor markets in creating and maintaining the competitive foundations of the region. Series: Economics. 2014. No. 4. pp. 220-228.
4. Grigorieva N. S., Dynnik D. I. Marketing support in project management: application in business and the public sector / / Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatelstvo; pravo i upravlenie. 2020. No. 6 (121). pp. 11-15
5. Dynnik D. I. Implementation of project management in the socio-economic system of the region // Intellectual resources - for regional development. 2016. No. 1. pp. 70-72.
6. Dynnik D. I. Formation of an assessment of the effectiveness of the activities of regional executive authorities in the project management approach // Intellectual resources - for regional development. 2018. Vol. 4. no. 1. pp. 32-42.
7. Dynnik D. I., Bryukhanova N. V. Problems of assessing the effectiveness of socio-economic development of the region // Intellectual resources - for regional development. 2014. No. 1. pp. 55-57.
8. Dynnik D. I. Methodology for evaluating the effectiveness of program-targeted management of regional development // Intellectual resources - for regional development. 2015. No. 1. pp. 57-59.
9. Dynnik D. I. Comparative analysis of models of socio-economic development of the region / / Scientific notes of the Institute of Management, Business and Law. Series: Economics. 2014. No. 4. pp. 235-243.

10. Dynnik D. I., Belozubov I. N. Mesto strategicheskogo kontrolya i audita v sisteme upravleniya organizatsii [The place of strategic control and audit in the organization management system]. Series: Economics. 2014. No. 4. pp. 355-370.
11. Dynnik D. I. Evaluation of the effectiveness and monitoring of the activities of regional authorities in modern conditions // Intellectual resources - for regional development. 2016. No. 1. pp. 73-76.
12. Dynnik D. I., Bryukhanova N. V., Rusakova N. V. Evaluation of the effectiveness of budget expenditures in the program-target management of regional development / / Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatelstvo; pravo i upravlenie. 2020. No. 1 (116). pp. 29-35.
13. Kurilova L. M., Dynnik D. I. Problems of assessing the effectiveness of the tax policy of the region (on the example of the Rostov region) / / Scientific notes of the Institute of Management, Business and Law. Series: Economics. 2017. No. 5. pp. 264-279.
14. Musaelyan A. K., Bryukhanova N. V., Dynnik D. I. Sistema otsenki effektivnosti gosudarstvennoy podderzheniya malogo i srednego predprinimatelstva [System for assessing the effectiveness of state support for small and medium-sized businesses]. Series: Economics. 2014. No. 4. pp. 411-417.
15. Dynnik D. I., Grigorieva N. S., Galoyan YA. E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION USING SOFT COMPUTING // Achievements in the field of intelligent systems and computer technology.

Гладченко Владимир Александрович
Россия, ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»,
Ростовский филиал
Научный руководитель – Зубарев С.В., канд. экон. наук, доцент

Gladchenko Vladimir Aleksandrovich
Russia, Russian Customs Academy, Rostov branch
Scientific adviser – Zubarev S.V., PhD in Economics, Associate Professor

МЕХАНИЗМ УГЛЕРОДНЫХ ВВОЗНЫХ ПОШЛИН КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОГО ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВ ЧЛЕНОВ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Аннотация. В статье рассматриваются составные элементы механизма углеродных ввозных пошлин в странах Европейского союза: история и причины введения, принципы, условия применения и освобождения.

Также исследуется взаимосвязь между механизмом пограничной углеродной корректировки и последствиями пандемии COVID-19 через макроэкономические показатели единой европейской экономики. Предлагаются рекомендации и конкретные шаги к решению неэффективных для экономики и экологии вопросов по реализации курса зеленой экономики в Европе.
Ключевые слова: пандемия COVID-19, климатические изменения, углеродный налог, квоты на выброс углекислого газа, макроэкономические показатели, цифровая таможня.

CARBON IMPORT TAX MECHANISM AS AN INNOVATIVE TOOL OF DIGITAL CUSTOMS ADMINISTERING OF THE EUROPEAN UNION MEMBER-STATES

Abstract. The article deals with the constituents of the carbon import tax mechanism in the European Union countries: history and reasons for introduction, principles, terms of application and release. The relationship between the carbon border adjustment mechanism and consequences of the COVID-19 pandemic over the macroeconomic indications of the single European economics is also studied. Recommendations and solid steps to address the issues that are inefficient for economy and ecology are proposed for implementing the course of “Green Deal” in Europe.
Keywords: COVID-19 pandemic, climate changes, carbon tax, carbon dioxide emission quote, macroeconomic indications, Digital Customs.

До появления новой коронавирусной инфекции SARS-CoV-2, которая вызвала кризис во всех странах мира и привела к глобальным карантинным ограничениям, ключевым пунктом на повестке дня выступала угроза необратимых климатических изменений. Именно перемены в климате Земли служат самой широко обсуждаемой проблемой на мировом уровне. В связи с этим Организация Объединенных Наций в марте 2019 года составила прогноз, что, если глобальное увеличение температуры будет происходить в таком же темпе, как и ранее, таяние вечной мерзлоты превратится в катастрофу для планеты уже к 2050 году. Основная причина в ускоренном глобальном потеплении состоит в концентрации диоксида углерода в атмосфере Земли, которая форсируется в соответствии с ростом промышленного производства.

Климатические изменения создают риски как для фирм, так и в целом для финансового сектора. При этом природные катаклизмы становятся все более частым явлением в качестве физического риска, в то время как меры, принимаемые государствами и объединениями для сокращения карбоновых выбросов, сами по себе могут привести к фи-

нансовым потерям для определенных компаний, принимая во внимание переходной риск. Так, климатические риски вызывают все большую озабоченность для регулирующих органов, поскольку они оказывают значительное влияние на финансовый сектор и в основном на финансовую стабильность.

Пандемия и связанное с ней снижение экономической активности оказали краткосрочное положительное влияние на окружающую среду. В частности, по прогнозу Международного валютного фонда, в 2020 году глобальные выбросы углекислого газа уменьшатся на 4–7%. Однако в долгосрочной перспективе пандемия COVID-19 вызовет негативные последствия для окружающей среды: ухудшение финансового положения в реальном секторе экономики поспособствует снижению его инвестиционного потенциала, включая способность вложить финансовые средства в целях перехода к низкоуглеродной экономике. Помимо прочего, более низкие нефтяные цены будут в меньшей степени мотивировать компании для формирования их максимальной энергоэффективности.

В вышеприведенных условиях многие страны рассматривают более высокие стимулы для перехода к низкоуглеродной экономике с учетом последствий пандемии COVID-19. Так, в Европейском союзе экологические меры включены в план посткризисного восстановления. И среди мер, планируемых к реализации в европейском регионе, можно выделить углеродный налог на импорт, который может отрицательно сказаться на многих российских экспортеров, работающих на общем рынке стран Европейского союза [5].

В конце 2020 года Европейский союз анонсировал Зеленый пакт для Европы, который ставит своей целью достижение нулевого нетто-выброса парниковых газов и нулевого суммарного загрязнения окружающей среды путем перехода от использования полезных ископаемых к возобновляемым источникам энергии и сырья в странах Европейского союза к 2050 году. Поэтому переход к климатически нейтральной экономике в Европейском союзе к 2050 году базируется на введении в действие механизма углеродных импортных пошлин.

Если проанализировать стадии принятия «углеродного» механизма в государства-членах Европейского союза, то требуется соотнести их с этапами имплементации «Зеленой сделки» в европейском регионе. В свою очередь, Европейский зеленый курс был принят по инициативе Европейской комиссии 11 декабря 2019 года в качестве 24-страничного документа, который описывает путь Европейского союза к климатической нейтральности и радикальному падению уровня выбросов парниковых газов в атмосферу к 2050 году. Механизм углеродных ввозных пошлин на стадиях его разработки, согласования и утверждения представлен в схематичном виде на рис. 1.



Рисунок 1 - Процесс принятия механизма углеродных ввозных таможенных пошлин в рамках Европейского зеленого курса [6]

На основании вышеприведенного, главы государств и правительств Европейского союза утвердили создание механизма углеродных импортных пошлин на товары из остальных стран мира, где, по мнению Брюсселя, экологические нормы хуже, чем в Европе. Данный механизм, ответственность за реализацию которого возложена на Европейскую комиссию, окончательно позволит «гарантировать состоятельность экологической политики Европейского союза и не допустить углеродного демпинга методами, совместимыми с нормами Всемирной торговой организации» [2].

Тем временем, в европейском сообществе отсутствует четкий регулятор установления углеродных пошлин на импорт товаров, иными словами, европейские экспортеры не обладают информацией относительно, сколько они будут платить за одну тонну выбросов CO_2, которые производились в ходе создания продаваемой в Европейский союз продукции. Данный вопрос находится на стадии обсуждения и предполагается к принятию до 2023 года.

Между тем, в рамках одного из сценариев цена за одну тонну выбросов углекислого газа может составить около 30 евро. Но это, с подсчетами Европейской комиссии, может принести в доходную часть бюджета Европейского союза от углеродного налога от 5 до 14 миллиардов евро ежегодно [3]. К примеру, бюджет Европейского союза в 2020 году составил 168,7 миллиардов евро, где максимальный углеродный сбор составляет 8,3% от всех поступлений.

Механизм пограничной углеродной корректировки представляет собой специфическую разновидность протекционизма, но с экологическим уклоном. При этом нельзя утверждать, что от применения углеродного сбора предприятия-резиденты Европейского союза могут получить сравнительно сопоставимые в экономическом плане конкурентные преимущества во внешнеторговом обороте Европы с третьими странами. Более того, данный механизм не только способствует меньшей конкурентоспособности для продукции и сырья иностранных предприятий как дополнительной привилегии для европейских стран, но и усложняет европейскому бизнес-сообществу перенос производства в страны, не входящие в Европейский союз, которые предъявляют менее строгие климатические правила.

Администрация стран Европейского союза принимает шаги для предотвращения так называемой «CO_2 утечки» в рамках благородной задачи по очищению воздуха на планете. Его главный принцип – борьба с корпорациями, создающими продукцию с большим углеродным следом за счет постройки и эксплуатации заводов в странах третьего мира, где за эти выбросы не заставляют платить штрафы. Следует подчеркнуть, что единственным отклонением от предпринимаемого европейским сообществом курса по озеленению экономики и применению заградительных мер для обеспечения данного процесса являются квоты на выбросы для тяжелой промышленности. То есть поступившие к парламентариям Европейского союза просьбы от европейских сталелитейных, химических, цементных и минеральных компаний, на чью долю приходится наибольшее количество выбросов углекислого газа, о предоставлении бесплатных разрешений на освобождение от требований по выбросам CO_2 позволяют соответствующим европейским компаниям удерживать собственную цену на продукцию тяжелой индустрии и игнорировать основополагающие принципы «Зеленой сделки» Европейского союза в целях сокращения парникового эффекта.

Как показала европейская практика предоставления льгот и соответствующих нулевых ставок углеродных импортных пошлин как экологических инвестиций для предполагаемой модернизации энергоемких компаний, экологические меры руководства Европейского союза не привели к ожидаемым результатам. Кроме того, по итогам евро-

пейского аудита за 2020 год было определено, что на протяжении 2013–2018 годов более 479 миллионов надбавок (сумма льгот в общем эквиваленте неизвестна) в качестве разрешений на выбросы сверх допустимой нормы было распределено между предприятиями из 8 стран Европейского союза, энергетика которых зависела от угля. Однако только в 2020 году стало ясно, что соответствующие льготы в энергетический сектор по-прежнему нуждаются в доработке, поскольку большинство фирм, находящиеся преимущественно в Чехии, Румынии, Болгарии и Польше, использовали данные освободившиеся средства для улучшения существующих электростанций, которые работают на суббитуминозном и каменном угле.

К тому же Европейская комиссия поясняет, что в период 2013–2020 годов только 57% от итоговой суммы квот на выбросы сверх допустимой нормы было выставлено на аукцион для европейских предприятий. В данной схеме заключалась расплата предприятий-резидентов Европейского союза за загрязнение атмосферы, где раскупались разрешения на выброс CO_2. В дополнении к этому остальные 43% надбавок выдавались на безвозмездной основе в отношении исключительно авиакомпаний и предприятий обрабатывающей промышленности.

С учетом вышеупомянутого стоит акцентировать внимание на доработке как механизма углеродных импортных пошлин в целом, так и условий выдачи бесплатных разрешений (квот) на выброс углекислого газа для европейских предприятий.

Не стоит также забывать, что экономика стран Европейского союза, как и иных развитых и развивающихся стран, испытала тяжелое потрясение, что отразилось на снижении главных макроэкономических показателей. Так, если сравнивать экономику региона с докризисными показателями за такие же кварталы 2019 года, динамика ВВП Европейского союза и еврозоны окажется отрицательной (рис. 2).

Механизм пограничной углеродной корректировки напрямую отражается на основных поставщиков продукции и сырья на европейский рынок. Лидирующие позиции в этом перечне занимают Китай и Россия. Но если Китай с 2013 года активно взаимодействовал со странами Европейского союза по проблематике импорта товаров с высоким загрязняющим эффектом и успел подготовиться к негативному воздействию углеродного сбора на китайский экспорт, то Россия ожидает совокупные потери российского экспорта к 2030 году до 50 миллиардов евро. Частично компенсировать либо полностью нивелировать действие «углеродного» механизма сможет учет вклада российских лесов в поглощение углерода и собственная программа России по декарбонизации экономики [1]. Ярким решением для России может служить запуск в 2020 году китайской схемы внутренней торговли

квотами на выброс в Европе, создание которой с 2014 года велось при экспертной поддержке Европейского союза. В связи с тем присоединение к данной системе квот новых зарубежных стран-экспортеров обладает перспективой, но также требует значительных временных и финансовых затрат на соответствие требованиям Европы по соблюдению экологических правил выбросов CO_2.

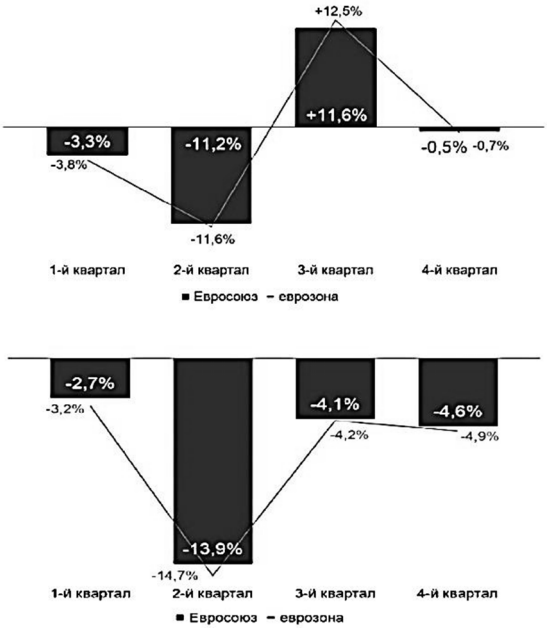


Рисунок 2 - Динамика ВВП Европейского союза и еврозоны в 2020 году (в верхней части) и отношение ВВП Европейского союза и еврозоны в 2020 году к результатам 2019 года (в нижней части) [4]

Применение таможенно-тарифных методов внешнеэкономической деятельности среди государств-членов Европейского союза также предполагает максимальную реализацию мер по функционированию цифровой экономики. Со стороны государственного аппарата курс на цифровизацию предназначается для таможенных органов. Именно поэтому цифровая таможня играет ключевую роль в бесперебойном продвижении механизма углеродных ввозных пошлин и устранении недостатков при его выполнении под контролем Европейской комиссии.

Таким образом, новый механизм углеродный пошлин на импорт товаров в Европейском союзе нацелен на противодействие риску

«утечки углерода», где главным инструментом в основе ввозных таможенных пошлин выступает установление цен на импорт определенных категорий продукции из-за пределов европейского региона. Новые пошлины дополнительно позволят выровнять стоимость более дорогих товаров государств-членов Европейского союза, произведенных посредством энергии из альтернативных источников, и импортной продукции, выпускаемой в условиях более доступной электроэнергии атомной либо тепловой генерации.

Список литературы

1. Как российским экспортерам справиться с новым экологическим налогом в Европе [Электронный ресурс] // Российская газета. URL: https://rg.ru/2020/11/24/kak-rossijskim-eksporteram-spravitsia-s-novym-ekologicheskim-nalogom-v-evrope.html (дата обращения: 30.03.2021).
2. Страны ЕС утвердили создание механизма углеродных импортных пошлин на товары со всего мира [Электронный ресурс] // ИТАР-ТАСС. URL: https://tass.ru/ekonomika/10236839 (дата обращения: 29.03.2021).
3. Углеродный налог ЕС на подходе [Электронный ресурс] // ООО «Нефть и Капитал». URL: https://oilcapital-ru.turbopages.org/oilcapital.ru/s/article/general/22-03-2021/uglerodnyy-nalog-es-na-podhode (дата обращения: 30.03.2021).
4. Экономика Евросоюза: анализ статистики за 2020 год и прогноз на 2021 год [Электронный ресурс] // Иммигрант Инвест. URL: https://immigrantinvest.com/insider/eu-economy-stats-2020/ (дата обращения: 30.03.2021).
5. EU Border Carbon Tax: a Challenge for the Russian Economy [Электронный ресурс] // Экономический разговор. URL: https://econs.online/en/articles/economics/income-inequality-in-russia-from-a-sociological/ (дата обращения: 29.03.2021).
6. EU Green Deal (carbon border adjustment mechanism) [Электронный ресурс] // Европейская комиссия. URL: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12228-Carbon-Border-Adjustment-Mechanism (дата обращения: 29.03.2021).

References

1. How can Russian exporters cope with the new environmental tax in Europe [Electronic resource] // Rossiyskaya Gazeta. URL: https://rg.ru/2020/11/24/kak-rossijskim-eksporteram-spravitsia-s-novym-ekologicheskim-nalogom-v-evrope.html (date of access: 30.03.2021).
2. The EU countries approved to create a carbon import tax mechanism on goods from around the world [Electronic resource] // ITAR-TASS. URL: URL: https://tass.ru/ekonomika/10236839 (date of access: 29.03.2021).

3. The EU carbon tax on the approach [Electronic resource] // OOO “Neft i Kapital”. URL: https://oilcapital-ru.turbopages.org/oilcapital.ru/s/article/general/22-03-2021/uglerodnyy-nalog-es-na-podhode (date of access: 30.03.2021).
4. The EU economy: statistics analysis for 2020 and forecast for 2021 [Electronic resource] // Immigrant Invest. URL: https://immigrantinvest.com/insider/eu-economy-stats-2020/ (date of access: 30.03.2021).
5. EU Border Carbon Tax: a Challenge for the Russian Economy [Electronic resource] // Economic Conservations. URL: https://econs.online/en/articles/economics/income-inequality-in-russia-from-a-sociological/ (date of access: 29.03.2021).
6. EU Green Deal (carbon border adjustment mechanism) [Electronic resource] // European Commission. URL: https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12228-Carbon-Border-Adjustment-Mechanism (date of access: 29.03.2021).

Гончарова Алина Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доц.

Goncharova Alina Alekseevna
Russian Federation, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch
Scientific supervisor - Shchetinina I. S., - Candidate of Technical Sciences

shetinina62@mail.ru

ТЕХНОЛОГИЯ БРЕНДИНГА В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ РОССИИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы брендинга в сфере государственной политики, факторы проведения успешного брендинга в области государственной политики, также присутствует наполнение конкретными терминами по данной теме.
Ключевые слова: брендинг, бренд, имидж, конкурентоспособность, динамика, идентичность бренда, позиционирование, национальная идея.

BRANDING TECHNOLOGY IN THE STATE POLICY OF RUSSIA

Annotation. This article discusses the problems of branding in the field of public policy, the factors of successful branding in the field of public policy, as well as the content of specific terms on this topic.
Keywords: branding, brand, image, competitiveness, dynamics, brand identity, positioning, national idea.

В последнее время, рассматривая брендинг как маркетинговую стратегию, а заодно и как акт создания и продвижения бренда с целью формирования долговременного предпочтения, этот термин внедряется в различные сферы общества и наполняет жизнь населения. На данный момент брендами могут быть не только все виды товаров и услуг в привычном понимании этого слова, но и многие другие объекты, например, отдельные личности, различные города, страны.

Если рассматривать брендинг в сфере научного знания, то в первую очередь важно отметить его прикладной характер, а также нельзя игнорировать то, что в сфере экономических отношений данная тема стала развиваться относительно недавно. Именно поэтому, несмотря на то, что это направление достаточно популярно и востребовано, наиболее точных, научно обоснованных работ в этой области очень мало. Хотелось бы отметить, что к основоположникам теории брендинга относятся и такие ученые, как: Пол Темпорал, Бета Барнс, Дэвид А. Аакер и т.д. Важно отметить, что вопросы брендинга также изучаются российскими специалистами, но в большей степени их исследования базируются в основном на разработках западных ученых и часто повторяют их.

Использование брендинга на государственном уровне способствует тому, что современные страны наиболее эффективно решают многие задачи, например, привлечение иностранных инвестиций в экономику, развитие туристического бизнеса, создание национального имиджа общества, национальные проекты развития - благодаря которым осуществляется поиск путей реализации поставленных задач. Важно отметить, что многие страны сознательно занимаются созданием собственного успешного имиджа - бренда, и это происходит не только во внешней, но и во внутренней политике. Рассматривая такое направление, как использование технологии брендинга в государственной политике, можно выявить, что изучение этой темы часто вызывает некоторую непоследовательность, неоднозначность и требует особого внимания.

В последнее время наблюдаются попытки показать уровень применимости принципов и приемов брендинга в такой сфере, как

государственная политика, а также выявление специфики этого процесса в РФ. Важно отметить, что эта тема очень актуальна для настоящего времени и требует детального изучения.

Следует отметить, что такие термины, как "брендинг", "бренд", могут пониматься по-разному, точной трактовки эти понятия не имеют. Анализируя существующие подходы, бренд подразумевает под собой - сгруппированный перечень понятий, концепций, уникальных решений, ощущений восприятия, ценовых свойств, связанных с продуктом или услугой конкретной организации. То есть личный бренд можно назвать ментальной оболочкой продукта.

Теперь, что касается понятия "брендинг", то его следует определять как процесс формирования имиджа бренда в течение длительного времени путем формирования добавленной стоимости, эмоционального или рационального "обещания" бренду или не брендовому продукту, что делает его более привлекательным для конечного потребителя, для продвижения бренда на рынке. Этот образ базируется на воздействии на потребителя товарного знака, рекламных сообщениях, упаковке и других элементах, которые отличают товары друг от друга.

Можно предположить, что брендинг, осуществляемый на государственном уровне, может помочь скоординировать объект в себе и его восприятие конкретной целью. Опять же, необходимые свойства этого объекта должны быть сформулированы в соответствии с разработанной стратегией и, конечно же, необходимо учитывать потребности целевой аудитории. Главная задача - создать такие цели, которые могут стать мощным развитием государства. Естественно, что отсутствие брендинга на государственном уровне может привести к некоторым негативным последствиям, а именно: к уклонению населения от уплаты налогов, появление желания молодого поколения реализовываться за рубежом и т. д., что само по себе становится проблемой для государства.

Проблемы непосредственно самого брендинга в сфере гос. политики заключаются в том, что многочисленная информация о представлении того или иного бренда искажается в реальной действительности; также одной из главных проблем можно отметить недостаток общенациональной идеи в РФ, которая в свою очередь может стать фундаментом в организации, создании положительного имидж-бренда РФ.

Если подумать глобально, то мы приходим к небольшому выводу, а именно: весь процесс создания и поддержания положительного имиджа любой державы, можно рассматривать с двух сторон, это, конечно, как большие перспективы в развитии конкретного государства, так и всевозможные риски и ответственность. Положительная сторона заключается в том, что нечто действительно эффективный брендинг

активно воспринимает общество, стремится поддерживать и удерживать его в течение длительного времени. Но необходимо учитывать и негативную сторону, например, если то или иное государство не создает идеального пространства, активно взаимодействующего с внешним миром, то такая ситуация, может привести к созданию негативного, имидж - бренда, что очень сложно поддается корректировке.

Технология брендинга заключается в создании ориентиров, за счет которых может пребывать любая держава; также формирование подходящих информационных условий для деятельности страны; также нельзя упускать из вида тот факт, что отличительной чертой технологии брендинга является долговременный, стратегический, комплексный труд, складывающийся из многочисленных факторов;

Важной особенностью брендинга является то, что появление определенного бренда или образа зачастую имеет тенденцию непосредственно к развитию множества сложившихся стереотипов в массовом сознании населения. Также очень важно различать, что существует довольно тонкая грань между такими понятиями, как "брендинг" и "пропаганда". Да, без сомнения, с одной стороны, эти понятия имеют много общего, непосредственно с современной концепцией брендинга, но надо помнить, что эти понятия не одно и то же, и подлежат детальному изучению. Необходимо научиться четко различать эти понятия. Брендинг уже много обсуждался выше, поэтому сейчас я хотела бы обратить внимание на понятие "пропаганда". Это использование редакционных площадей и / или времени во всех средствах массовой информации, доступных существующим или потенциальным клиентам фирмы, с целью внести свой вклад в достижение поставленных целей продаж. Следует отметить, что существующие теории брендинга одинаково учитывают и выявляют потребности и интересы общества.

Естественно, нельзя забывать и о важнейших соответствиях между этими понятиями. Эта система может создать необходимые условия для достаточно лояльного восприятия населением своей страны различных случаев, что немаловажно.

Также лояльность населения по отношению к государству в возникающих вопросах может свидетельствовать о позитивном формировании особого имидж-бренда, соответственно, объекты внешней среды стали конкурентоспособными, и уже можно наблюдать возникновение отношений между ними.

Важным фактором признания единства и узнаваемости имидж-бренда или статусного символа, является необходимость постепенно предлагать его публике, прибегая ко всем возможным методам воздействия, например, к распространению информации о бренде. Благодаря

своей истории, традициям, фирменному стилю, категория идентичности бренда безусловно обладает огромным ресурсным потенциалом в своем построении.

Рассматривая бренд как символ нашей страны, можно отметить, что в большинстве случаев восприятие России в последние годы в основном определяется таким брендом, как "Президент", довольно часто страна ассоциируется с этим понятием, конечно, необходимо, чтобы восприятие населением этого бренда было эффективно сформировано. Но нельзя игнорировать и тот факт, что так называемый "бренд страны" гораздо шире, чем бренд личности, именно поэтому сложившаяся ситуация долго не задержится.

Наиболее важной частью в этой теме является понятие "позиционирование". Это маркетинговая стратегия развития товарного предложения компании, государства или по его образу и подобию, с целью занять выгодную позицию в сознании и психологии целевой группы потребителей, отличную от других подобных предложений. Позиционирование в сознании потребителя создает довольно уникальное место для бренда.

Таким образом, технология брендинга в государственной политике является необходимой стратегией, включающей в себя единую систему комплексных мер, направленных как на внутреннюю, так и на внешнюю среду государства.

Список литературы

1. Шарков В.И. Современные маркетинговые коммуникации: Словарь справочник, 2006. С.221.
2. Филип Котлер. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер, 2010.
3. Шульц Д., Барнс. Б. Стратегические бренд-коммуникационные кампании, 2013. С. 20/
4. Аакер Дэвид А. Создание сильных брендов, 2003. С. 410/

References

1. Sharkov V. I. Modern marketing communications: Dictionary reference, 2006. p. 221.
2. Philip Kotler. Marketing from A to Z: 80 concepts that every manager should know, 2010. p.112.
3. Schultz D., Barnes. B. Strategic brand communication campaigns, 2013. P. 20.
4. Aaker, David A. Creating Strong Brands, 2003. p. 410.

Гончарова Ульяна Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук

Goncharova Ulyana Alekseevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Lesnykh E. V.

uliana_goncharova@mail.ru

ТЕХНОЛОГИИ КАДРОВОЙ РАБОТЫ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В данной статье раскрыты теоретические основы кадровой работы и кадровых технологий в муниципальных органах управления. Рассмотрены перспективы совершенствования кадровых технологий.
Ключевые слова: кадровая работа, кадровые технологии, цифровизация

TECHNOLOGIES OF PERSONNEL WORK IN MUNICIPAL GOVERNMENT BODIES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract. In this article, the theoretical foundations of personnel work and personnel technologies in municipal government bodies are revealed. The prospects for improving personnel technologies are considered.
Keywords: HR work, HR technologies, digitalization.

В настоящее время каждая организация в высокой степени зависима о работы кадровой службы. От эффективности кадровой работы зависит эффективность всей системы управления органов власти. В настоящее время скорость изменений, происходящих в многочисленных явлениях нашей жизни, требует от органов власти аналогичной скорости реакции и отклика для принятия грамотного управленческого решения. Поэтому кадровой работе, ее технологиям и процессам должно уделяться особое внимание.

Направления кадровой работы в муниципальных органах власти указаны в Федеральном законе от 2 марта 2007 г. №25 – ФЗ «О муниципальной службе Российской Федерации», перечислим некоторые из них:

формирование кадрового состава для замещения должностей муниципальной службы;

ведение реестра муниципальных служащих в муниципальном образовании;

проведение конкурса на замещение вакантных должностей муниципальной службы и включение муниципальных служащих в кадровый резерв;

проведение аттестации муниципальных служащих;

организацию работы с кадровым резервом и его эффективное использование.

Приоритетными направлениями формирования кадрового состава муниципальной службы в соответствии со статьей 32 вышеуказанного ФЗ являются:

1) назначение на должности муниципальной службы высококвалифицированных специалистов с учетом их профессиональных качеств и компетентности;

2) содействие продвижению по службе муниципальных служащих;

3) подготовка кадров для муниципальной службы и дополнительное профессиональное образование муниципальных служащих;

4) создание кадрового резерва и его эффективное использование;

5) оценка результатов работы муниципальных служащих посредством проведения аттестации;

6) применение современных технологий подбора кадров при поступлении граждан на муниципальную службу и работы с кадрами при ее прохождении.

Сущность и содержание кадровой работы напрямую связаны с использованием кадровых технологий. Форма или механизм реализации кадровой работы выражается в использовании кадровых технологий [2].

Н. А. Чижов утверждает, что кадровые технологии – соответствующим, наиболее эффективным образом разработанные и предложенные к реализации профессиональные приемы работы с персоналом, решающие целевые задачи кадровых проблем.

Кадровые технологии включают: подбор, отбор, найм, обучение, учет и оценку персонала.

Условиями технологизации кадровых процессов выступают:

-потребность в создании технологии; она диктуется уровнем сложности объекта управления, по отношению к которому применяется кадровая технология;

-возможность и необходимость разделить кадровый процесс на относительно обособленные части;

-наличие ресурсов, обеспечивающих реализацию технологии [1, с .48].

Переход на цифровые технологии даёт возможность стимулирования экономического роста мировой и отечественной экономики. Данное направление развития определено Президентом РФ в Указе «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», и на его основе утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации»

Направлением, которое нас интересует в рамках темы исследования статьи, является «Цифровое государственное управление».

В одном из направлений программы, носящее название «Цифровое государственное управление» хочется выделить показатели: государственные и муниципальные услуги предоставляются проактивно и онлайн, действуют 25 цифровых «супер-сервисов» по жизненным ситуациям; 90% внутри и межведомственного юридически значимого электронного документооборота государственных и муниципальных органов и бюджетных учреждений автоматизировано.

В современных быстро меняющихся экономических условиях работа муниципальных органов управления усложняется. Это значит, что применяемые кадровые технологии необходимо совершенствовать, а также расширять их комплекс новыми методами. В качестве таких методов предлагаю внедрять:

Шкалу оценки («высокий», «средний», «низкий»), чтобы помимо выявления пороговых компетенций оценить их уровень для дальнейшего применения.

Помимо конкурса при поступлении на муниципальную службу возможно применение собеседования и деловых игр для того, чтобы более полно и разносторонне исследовать поступающего работника для сведения субъективности результата конкурса к минимуму.

Ротацию, для своевременного выявления высокой эффективности муниципального служащего с целью дальнейшего его назначения на руководящий пост.

Грейдинг – это процедура или система процедур по проведению оценки и ранжирования должностей, в результате которых распределяются должности в соответствии с их значимостью. Грейдинг – это метод по проведению оценки и ранжирования должностей, в результате которых распределяются должности в соответствии с их значимостью. Необходим для оценки вклада группы должностей муниципальной службы и каждого муниципального служащего в план работы муниципального органа, для повышения эффективности его деятельности.

Кроме того, в связи с заданным направлением развития экономики – цифровизацией, в работе органов власти планируется достигнуть высокой автоматизации процессов, а значит по мере совершенствования в их работе, включая кадровую, будут необходимы:

навыки владения персональным компьютером,

знания и навыки работы в профессиональных компьютерных программах

быстрая обучаемость и мобильность восприятия

цифровая грамотность

навыки цифровой восприимчивости и коммуникации

навыки работы с большими объемами данных

способность применять новые технологии в своей работе

Таким образом, технологии кадровой работы должны развиваться согласно современным веяниям технологий и давать возможность обеспечивать муниципальные органы власти необходимыми высококвалифицированными кадрами.

Список литературы

1. Богдан, Н. Н.Кадровые технологии в государственной и муниципальной службе: учеб. пособие / Н.Н.Богдан; СибАГС. – Новосибирск: Изд-во СибАГС, 2011. – 218с.

2. Данилина Е.И., Чеботарев В.Е. Повышение эффективности труда муниципальных служащих // Вестник Академии права и управления. 2016. № 42. С. 110-116.

Горбатых Виктория Александровна

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

Научный руководитель- Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Gorbatykh Victoria Alexandrovna,

Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch

Scientific adviser- Gurina M.A., Cand. econom. Sciences, Associate Professor

4578965488@bk.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ БАНКА

Аннотация. В статье рассмотрены принципы кадровых решений и технологий в разрезе особенностей управления персоналом банка. Представлены современные мнения отечественных и зарубежных исследователей на данную тему.

Ключевые слова: банк; управление банком; персонал банка; особенности управления банком.

FEATURES OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN BANKING INDUSTY

Abstract. The article discusses the principles of personnel solutions and technologies in the context of the features of bank personnel management. The modern opinions of domestic and foreign researchers on this topic are presented.
Keywords: bank; bank management; bank staff; features of bank management.

Банковская система – сложный механизм взаимодействия различных компонентов, одним из которых является управление персоналом, или HR-служба. Из-за обилия информационных ресурсов (Big Data) банковская система является сильно автоматизированной, вследствие чего есть свои особенности в управлении не только комплексной структуры, но и персонала.

Внедрение системы информации о человеческих ресурсах (HRIS) в банковской сфере является следствием развития информационных технологий (ИТ). Это важный междисциплинарный инструмент для достижения важных организационных целей в области управления HR. HRIS применяется в управлении персоналом, администрировании заработной платы, регистрации отпусков/отсутствия персонала, служебной аттестации, обучении и развитии, кадровом планировании, найме и т. д. [3, с.81]. В развивающихся странах банковская отрасль прошла путь от основного процесса преобразования ручных систем хранения информации в компьютеризированные системы. HRIS стал жизненно важным инструментом для поддержки процессов управления персоналом ИТ.

Для HRIS следует выбрать подходящую интегрированную ИТ-платформу, должна быть эффективная гармонизация HR-процессов и ИТ-платформы. Тип HRIS варьируется в зависимости от организации и в зависимости от количества персонала. Ленгник-Холл и Мориц предлагают внедрить HRIS на трех различных уровнях:

•Публикация информации;

•Автоматизация транзакций;

•Превращение HR в стратегического партнера линейного бизнеса.

HRIS состоит из трех основных функциональных компонентов:

•Функция ввода - вводит информацию о персонале в HRIS. В прошлом ввод данных был односторонним, но сегодня технология сканирования позволяет собирать и сохранять фактическое изображение исходного документа, включая подписи и рукописные заметки.

•Функция обслуживания - обновляет и добавляет новые данные в базу данных после того, как данные были введены в HRIS.

•Функция вывода - HRIS обрабатывает выходные данные, производит необходимые вычисления и форматирует их. Следует отметить, что наиболее важными элементами HRIS являются не технические устройства, а информация. Таким образом, компоненты HRIS поддерживают достоверность, надежность и полезность информации [1, с.28].

В последнее время финансовые, а также нефинансовые процессы в банках претерпели значительные изменения. Ручная система, принятая банками, стала причиной процедурных задержек, устаревшей, а также неточной информации, ненадлежащей документации, более высоких затрат на хранение файлов и их безопасности. HRIS преобразовал финансовые и нефинансовые процессы банков из ручных в автоматизированные компьютеризированные системы. Банки могут интегрировать различные HR-функции, используя третье поколение многофункциональных, универсальных и автономных HRIS. HRIS третьего поколения — это гораздо больше, чем просто хранилище данных, что ускорило появление стратегического управления человеческими ресурсами в банках. Благодаря стратегическому управлению персоналом, специалисты по персоналу банков поощряются к инновациям в использовании ИТ и повышению их эффективности. Отдел кадров становится информационным центром, внутренним консультантом, агентом по изменениям, поставщиком услуг, менеджером по затратам, деловым партнером, посредником и консультантом [2, с.8].

Исторически банковский сектор развивающихся стран сталкивался со значительными трудностями. HRIS привносит значительные выгоды банковскому сектору для данной категории. Чтобы убедиться в преимуществах, сделана выборка известных банков в некоторых развивающихся странах. Например, Государственный банк Индии (SBI) - крупнейший государственный банк с самой большой филиальной сетью в Индии. Итак, он выбран для изучения HRIS. Аналогичным образом, известные банки выбираются в Пакистане, Индонезии, Таиланде, Шриланке и Кении.

India: SBI использует программные интерфейсы HR. Интерфейсы позволяют передавать данные из одной системы в другую. HRIS гарантирует, что данные в системе актуальны и точны. Таким образом, он позволяет интегрировать программные решения для расчета заработной платы HR.

Индонезия: BI использует HRIS для хранения данных более 6000 сотрудников. Для этого он использует приложение базы данных, известное как SIMASDAM. В стратегическом плане банк усилил ИТ-поддержку и информационную систему. Однако было замечено, что BI неправильно оценил свои системные требования при использовании HRIS. Внедрение HRIS может значительно помочь бизнес-аналитике,

если она правильно определяет системные требования и уровень сложности.

Srilanka: SB использует HRIS для реинжиниринга своих бизнес-процессов. Он планирует охватить все записи сотрудников с момента их приема на работу до выхода на пенсию. Таким образом, он намеревается охватить такой объем информации, как личная информация сотрудников, сведения о работе, записи об отпусках, информация о заработной плате и т.д. в HRIS. Для этого необходимо внедрить сложную и хорошо интегрированную систему HRIS.

Эффективное внедрение HRIS требует реорганизации бизнес-процессов, которую многие банки затрудняют принять. Сотрудники банков не имеют достаточной подготовки для внедрения новой системы. В то же время информационные системы большинства банков разрознены, что снижает их эффективность. Так что даже если банки внедрят HRIS, это будет довольно долгое занятие. Очень важно рассматривать реализацию HRIS в целом для обеспечения целостности системы. HRIS имеет очень широкое применение в банках. Также для банка важно четко определить свою системные требования перед внедрением HRIS. Это позволит определить соответствующий уровень HRIS и приведет к оптимальному использованию ресурсов. База данных HRIS должна использоваться как единый источник всей информации. Это приведет к разработке интегрированной платформы HRIS для всей организации. Такая интегрированная платформа предпочтительнее единичной оптимизации, поскольку приводит к эффективному обмену информацией между HR-процессами и ИТ-платформой HRIS. Управление информацией в HRIS может быть передано на аутсорсинг, если лежащие в основе процессы согласованы и существуют законы о конфиденциальности.

HRIS позиционируется как выдающийся междисциплинарный инструмент для эффективного управления организациями и обеспечивает синергию между дисциплинами HR, IT и банковским делом.

Список литературы

1. Бобровская Е.В., Артемьева В.В. "Использование CRM-системы в управлении персоналом коммерческого банка". Вестник науки и образования, 2019. - 27–30 с.

2. Глебов И. В., Притолюк А. В. "Информационные технологии в сфере кадрового консалтинга". E-Management, 2019. - 4–12 с.32

3. Ефимова В.А. "Применение информационных технологии в кадровом делопроизводстве". Вестник Пензенского государственного университета, № 4 (24), 2018.- 80–82 с.

4. Кох И.А., Трофимова О.М. "Особенности управления персоналом банка". Вопросы управления, № 6 (36), 2018.- 155-161с.

5. Носова М.Г. "Мотивация персонала банковской сферы в кризис". Международный журнал гуманитарных и естественных наук, № 7–2, 2019.- 85-87с.
6. Скрипниченко Л.С. "Кадровая политика коммерческого банка в современных условиях". Общество: политика, экономика, право, № 1, 2017.- 64–66 с.

References

1. Bobrovskaya E. V., Artemyeva V. V. "The use of the CRM system in the personnel management of a commercial bank". Bulletin of Science and Education, 2019. - 27-30 p.
2. Glebov I. V., Pritolyuk A.V. "Information technologies in the field of personnel consulting". E-Management, 2019. - 4-12 p. 32
3. Efimova V. A. "Application of information technologies in HR record-keeping". Bulletin of the Penza State University, № 4 (24), 2018.- 80-82 c.
4. Koch I. A., Trofimova O. M. "Features of the bank's personnel management". Management issues, № 6 (36), 2018.- 155-161c.
5. Nosova M. G. "Motivation of the banking sector personnel in the crisis". International Journal of Humanities and Natural Sciences, No. 7-2, 2019. - 85-87s.
6. Skripnichenko L. S. "Personnel policy of a commercial bank in modern conditions". Society: Politics, Economics, Law, No. 1, 2017. - 64–66 p.

Горбунова Анастасия Михайловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Gorbunova Anastasia Mikhailovna,
Russia. Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration. Lipetsk branch
Scientific adviser – Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

ms.sebastik15@mail.ru

ЗАДАЧИ И ФУНКЦИИ КОНТРОЛЛИНГА НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Разработка систем контроллинга под условия деятельности конкретного предприятия — это сложный процесс, предполагающий ряд предварительных этапов, связанных с предварительной оцен-

кой внешних и внутренних условий функционирования предприятия. Система контроллинга как наиболее современная форма организации внутреннего контроля на предприятии предполагает внедрение постоянного мониторинга и контроля эффективности деятельности на всех участках, во всех процессах, подразделениях. Процесс цифровой трансформации оказывает значительное влияние на организацию и реализацию контроллинга.

Ключевые слова: контроллинг, цифровая трансформация, цифровизация, автоматизация.

THE PROBLEM OF JUVENILE DELINQUENCY AND ITS PREVENTION

Abstract. The development of controlling systems for the conditions of a specific enterprise is a complex process that involves a number of preliminary stages associated with a preliminary assessment of the external and internal conditions of the enterprise. The controlling system as the most modern form of organization of internal control at an enterprise involves the introduction of constant monitoring and control of the effectiveness of activities in all areas, in all processes, divisions. The digital transformation process has a significant impact on the organization and implementation of controlling.

Key words: controlling, digital transformation, digitalization, automation.

Рассуждая о контроллинге в условиях цифровой трансформации, следует изначально определиться с терминами, о которых идет речь.

Происходящая цифровая трансформация - цифровизация - представляет собой повсеместное внедрение современных цифровых технологий в бизнес-процессы социально-экономических систем всех уровней.

Западная мысль контроллинга развивалась с начала 60-х годов прошлого столетия и на сегодняшний момент существует множество концепций и трактовок. Наиболее актуальной для сегодняшних дней кажется концепция, ориентированная на систему управления. То есть, контроллинг — это подсистема управления, обеспечивающая координацию между планированием, контролем и информационным обеспечением.

Контроллинг возникает в тесном сотрудничестве менеджера и контроллера, при соединении полномочий оперативного управления бизнеса и ответственности за результат с экономическим обоснованием целей и прозрачности деятельности.

Контроллинг можно разбить на элементы: планирование, исполнение, учет и контроль, информационное обеспечение.

Первые три элемента, в общем и целом, понятны, они используются в рамках бюджетного процесса и имеют четкое определение, но информационное обеспечение нуждается в дополнительной трактовке. Под информационном обеспечением понимается, во-первых, информационная база данных и технологии, с помощью которых передаются данные между субъектами государственных финансов, обеспечивая непрерывное взаимодействие и прозрачный доступ к данным и исполнение возложенных обязанностей. Во-вторых, информационное обеспечение является источником методологии, создающая «правила игры», которые устанавливают необходимые законы и мероприятия для достижения поставленных целей.

Исходя из описанной цепочки и говоря о контроллинге в условиях цифровизации, можно конкретизировать область затрагиваемой сферы:

1. Определение спроса на цифровые технологии, их классификация, создание приоритетных областей финансирования, планирование мероприятий по финансированию проектов.

2. Создание структур финансирования в разрезе классификации цифровых технологий, создание комиссий для проверки рабочих карт на адекватность и создания конкуренции между проектами, соотнесение конкретных проектов с приоритетным областями и определение объема финансирования.

3. Создание структуры учета и предписание получателям средств о ведении отчетности, проверка отчетности за определенные периоды, последующий анализ внедрения цифровых технологий и экономического эффекта.

Развитие цифровизации является достаточно популярной сферой управления и общества в целом. Многие государства, в том числе и Российская Федерация составляют стратегии и дорожные карты по внедрению цифровой трансформации в отрасли экономики и социальную сферу [4, с. 6].

Однако, во-первых, нет общей методологии контроллинга цифровой трансформации, во-вторых, общего понимания контроллинга.

Для формирования задач и функций контроллинга важно понимать специфику цифровой трансформации и ее результаты. Процессы введения цифровых технологий в долгосрочной перспективе предполагают автоматизацию процессов реализации какой-либо деятельности в различных сферах: финансовой, производственной, политической, социально-культурной и других. Обновляемые за счет роботизации основные средства предприятий смогут осуществлять свои функции

без вмешательства человека или с его минимальным участием. Эти же технологии внедряются в сферу контроля как на государственном, так и корпоративном уровнях за условиями и соответствием установленным законодательным требованиям, нормам и ограничениям.

Цифровая трансформация развивается неравномерно по отраслям, а значит и задачи контроллинга будут для них различны. Например, в финансовом секторе отмечаются особенно поразительные тенденции, свидетельствующие об огромном потенциале развития цифровых финансовых услуг (или финтеха - сложной системы, объединяющей сектор новых технологий и финансовых услуг, стартапы и соответствующую инфраструктуру), которые будут основаны на мобильных технологиях, Big Data, роботах, искусственном интеллекте, биометрии [3, с. 14]. Таким образом, одна из задач контроллинга – обеспечить своевременное внедрение цифровых технологий на предприятии, поддерживать необходимый уровень автоматизации бизнес-процессов и повышать его. Эффективность организации контроллинга на данном участке во многом будет влиять на уровень конкурентоспособности предприятия.

Однако цифровая трансформация несет в себе не только конкурентные преимущества, но и определенные угрозы и риски. Сегодня уже известны примеры, когда получалось «обмануть» распознаватель лица с помощью фотографии, а идентификатор отпечатка пальца с помощью специальных имитаторов, в связи с чем необходимо быть осторожными с использованием таких инструментов идентификации, постоянно исследуя их на надежность, равно как и облачные хранилища, которые могут быть подвержены кибератаке с целью похищения персональных и идентификационных данных, например для маскировки конечного бенефициара [2, с. 5]. Исходя из этого, следующей задачей контроллинга является обеспечение безопасности используемых цифровых технологий.

Наличие дефицита специалистов в данной области, а также отсутствие разработок в нормативном и отраслевом регулировании контроллинга значительно затрудняют его формирование в рамках условий конкретного предприятия.

Эффективность функционирования контрольной системы зависит от тщательной проработанности процедур организации систем внутреннего контроля на предприятии, в том числе, и в форме контроллинга. Грамотно проработанный механизм внедрения контроллинга является залогом его эффективности в ходе функционирования [1, с. 6]. Исходя из этого, одной из задач контроллинга в условиях трансформации является преобразование организационной структуры согласно требованиям цифровой экономики.

Таким образом, процесс цифровизации уже сегодня в России - неоспоримая реальность, в условиях которой, так или иначе, придется существовать всем несмотря на то, что влияние цифровизации двойственно. Конечно, ее позитивные эффекты связаны с повышением производительности разнообразных видов деятельности, появлением новых источников роста. Негативные же эффекты могут приводить к усилению неравенства граждан вследствие увеличения безработицы, монополизации рынков, киберпреступности, угроз информационной безопасности, усложнению систем управления, а также выводу на новый уровень преступных схем, поэтому появление новых технологий и продуктов требует специфического подхода в организации контроллинга на предприятиях. Итак, внедрение современной системы контроллинга в условиях цифровой трансоформации включает ряд функций: изменение организационной структуры предприятия, формирование подсистем системы контроллинга, изменение системы автоматизации на более современную, внедрение как таковой службы, выполняющей функции контроллинга.

Список литературы

1. Маслеников В. В., Федотова М. А., Сорокин А. Н. Новые финансовые технологии меняют наш мир // Вестник Финансового университета. - 2017. - № 2(21). - С. 6–11.
2. Руденко М. Н., Грибанов Ю. И. Тенденции цифровизации и сервисизации экономики // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. - 2019. - № 2 (40). - С. 5–8.
3. Симачев Ю. В., Блинкин М. Я., Дупан А. С., Иванов А. Ю. Развитие регулирования: новые вызовы в условиях радикальных технологических изменений: доклад к XX Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества. - М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. - 88 с.
4. Эскиндаров МА. И др. Направления развития финтеха в России: экспертное мнение финансового университета // Мир новой экономики. - 2018. - № 2. - С. 6–23.

Григорьева Елизавета Аркадьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

Elizaveta A. Grigoreva,
Student of the Department of State and Municipal Management and Management, Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk

ilizzzaaa76@gmail.com

ФОРМУЛА УСПЕХА СОЗДАНИЯ НОВОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассмотрены семь ключевых пунктов, которые служат формулой успеха при создании нового продукта на рынке в условиях трансформации экономики.
Ключевые слова: продукт; NPD; бенчмаркинг; клиент; спиральное развитие; метрика; цифровая трансформация.

THE FORMULA FOR THE SUCCESS OF CREATING A NEW PRODUCT IN THE CONTEXT OF ECONOMIC TRANSFORMATION

Abstract. The article discusses seven key points that serve as a formula for success when creating a new product on the market.
Keywords: product; NPD; benchmarking; customer; spiral development; metric; digital transformation.

Вы когда-нибудь задумывались, почему некоторые организации делают инновационные продукты такими простыми, создавая одного крупного победителя за другим? Вот поразительный факт: разработка нового продукта в самой высокоэффективной компании в пять раз выше, чем в среднестатистической. Согласно исследованию Innovation Excellence Study 2005 года, проведенному Артуром Д. Литтлом, лучший исполнитель получает в пять раз больше выпуска нового продукта за те же инвестиции. Для остальных из нас разработка постоянного потока успешных новых продуктов является настоящей проблемой. Одним из поразительных выводов является разница в производительности между лучшими исполнителями и остальными, независимо от отрасли. В сред-

нем существует почти 1200%-ная разница между наиболее продуктивными (топ-25% компаний по этому показателю) и наименее продуктивными (низшие 25% компаний по этому показателю). А в некоторых отраслях разница еще больше. Например, лучшие 25% фармацевтических компаний в 31 раз более продуктивны в разработке нового продукта, чем низшие 25%. Что эти компании с высокой производительностью делают по-разному, и может ли ваша компания учиться у них?

Семь ключевых принципов быстрого и прибыльного NPD являются общими знаменателями для высокопроизводительных предприятий в области продуктовых инноваций. Они в значительной степени основаны на фактах и были раскрыты в бенчмаркинге и исследованиях лучших практик ведущих компаний. Эти принципы были разработаны на основе давней традиции исследований, кульминацией которых стало недавнее исследование Американского центра производительности и качества (APQC) лучших практик в области продуктовых инноваций. Их исследования показывают, что компании или проектные команды, использующие эти принципы, достигают превосходных результатов в работе, а плохие исполнители, как правило, игнорируют их.

Ориентированность на клиента. Разработка и поставка новых продуктов, которые дифференцированы, решают основные проблемы клиентов и предлагают убедительное ценностное предложение клиенту, являются главными движущими силами успеха и прибыльности NPD. Продукт или услуга должны обладать “вау-фактором” или небольшим волнением, чего не хватает большинству новых продуктов. Но задумать такой продукт, похоже, не под силу многим компаниям. Поиск уникальных, продуктов начинается с глубокого понимания неудовлетворенных и часто невысказанных потребностей клиента-через голос клиента. Это означает, что вся команда проводит собеседования и взаимодействует с реальными клиентами и узнает их потребности и проблемы из первых рук. Это совсем не то же самое, что полагаться на продавца или менеджера по продукту, чтобы говорить от имени рынка; такая информация часто фильтруется, предвзята и неверна. В результате клиент становится неотъемлемой частью всего процесса: определение области применения, определение продукта, разработка, валидация и т. д.

Фронтальная загрузка. Due diligence в первые дни проекта окупается. Хорошая доза правильной домашней работы окупается в десять раз, экономя время и повышая шансы на успех. Умные менеджеры требуют такой подготовки к проектам: рыночной, технической и бизнес-оценки, основанной на фактах. Это домашнее задание не является чрезмерным; скорее, оно дает достаточно жизненно важной информации для принятия решения о переходе к разработке и для доста-

точного определения продукт и проект для продолжения. Он также играет важную роль в создании выигрышного продукта.

Спиральное развитие. Всё меняется. Часто команда бросается в разработку с определением продукта, основанным на информации, которая была правильной в то время или считалась правильной. Но этого не произошло, или рынок сместился, или появился конкурентоспособный продукт. И когда продукт разрабатывается, он не совсем подходит для рынка. Умные команды практикуют спиральное развитие. Они создают первую версию продукта (возможно, виртуальную) и тестируют ее с клиентом, добиваясь обратной связи. Затем они используют эту обратную связь для получения следующей, более полной версия- может быть, рабочая модель или прототип. Эти быстроразвивающиеся команды удаляют ненужную работу и быстро переходят к завершенным продуктам, формируя серию следующих итерационных шагов или циклов: сборка, тестирование, получение обратной связи и пересмотр. Циклы встроены во весь процесс, начиная с определения области разработки и заканчивая тестированием. Когда они нарисованы на блок-схеме, они выглядят как спирали.

Целостный подход. Продуктовые инновации-это в значительной степени бизнес-функция (а не научно-исследовательская и опытно-конструкторская деятельность) и командная работа. Основная команда, эффективная межфункциональная группа, является ключом № 1 к сокращению времени цикла и быстрому выходу на рынок. Эффективные кросс-функциональные команды состоят из критически важных игроков из разных частей организации, каждый из которых в равной степени заинтересован в проекте и привержен ему. Они остаются вовлеченными от начала до конца, а не только на одном этапе проекта. Командная подотчетность также имеет решающее значение для эффективности команды. Тщательно отобранный чемпион или капитан возглавляет команду, продвигая проект по конвейеру к цели, в предпринимательской манере. Организация команды (состав, роли и полномочия ключевых игроков, выбор подходящего руководителя команды) означает разницу между эффективными, зависящими от времени проектами и теми, которые томятся и длятся вечно.

Метрики, подотчетность и постоянное совершенствование. Вы не можете управлять тем, что не измеряете. Многие компании виновны в том, что не измеряют результаты своей новой продукции. Неясно, был ли проект успешным (то есть достиг своей цели по прибыли или дате запуска). И часто результаты рентабельности нового продукта для всей компании отсутствуют. Без метрик команды не могут отвечать за результаты, а непрерывное обучение и совершенствование практически невозможно. Наиболее эффективные компании устанавливают

метрики: они измеряют, насколько хорошо работают отдельные проекты. встраивание обзоров после запуска и gate в свои процессы ideato-launch и привлечение команд к ответственности за достижение обещанных результатов в соответствии с этими показателями. Когда выявляются пробелы, трудности и слабые стороны, они проводят сеансы решения проблем- фокусируются на причинах и определяют корректирующие действия, чтобы остановить повторение. Таким образом, непрерывное обучение и совершенствование становятся неотъемлемой, рутинной частью процесса разработки: каждый проект выполняется лучше, чем предыдущий.

Фокус и эффективное управление портфелем. У большинства компаний слишком много девелоперских проектов, они не могут сосредоточиться, распределяя свои ресурсы слишком тонко по слишком многим инициативам, а их выбор портфеля приводит к неправильному сочетанию и балансу проектов. Следовательно, существует слишком много малоценных проектов, и они занимают слишком много времени. Проекты развития являются инвестициями и поэтому должны быть тщательно изучены и сфокусированы с помощью эффективной системы управления портфелем. Это достигается с помощью воронкообразного подхода: начните со многих твердых концепций нового продукта и последовательно удалите слабые через ряд ворот. Это приводит к меньшему количеству проектов, но с более высокой ценностью для компании и значительному повышению производительности. Кроме того, необходимо обеспечить достаточные проектные ресурсы. Обеспечение их безопасности частично является результатом эффективной системы управления портфелем, которая гарантирует, что трубопровод не перегружен. Планирование - это еще один аспект правильного объединения ресурсов: точная оценка потребностей в ресурсах, прогнозирование продолжительности выполнения ключевых задач и подготовка эффективного плана “вперед”. Наконец, необходимые ресурсы - люди и деньги - должны быть под охраной у важных ворот. Ворота — это не только точки принятия решений, но и точки распределения ресурсов и обязательств.

Цифровая трансформация. Слишком многие процессы подготовки идеи к запуску содержат бюрократию, трату времени и деятельность по созданию рабочих мест. Хуже того, они содержат жесткие процедуры и требуют слишком много бумажной работы, форм, совещаний и комитетов-независимо от проекта. Если вашему новому продукту или системе запуска более трех лет, то, вероятно, она нуждается в хорошем капитальном ремонте или, как минимум, в обновлении. С каждым днём спрос на цифровые технологии для бизнеса на рынке растет. Сейчас клиенты ожидают, что любое их желание, даже необычное, будет выполнено максимально быстро и точно. Именно про-

рывные технологии помогают решить эти задачи. Предприятия, которые не смогут адаптироваться к требованиям цифрового потребителя, скорее всего, обанкротятся и перестанут существовать. Их уничтожат новые высокотехнологичные компании, потому что потребители получат доступ к более продвинутым сервисам. Часто компании тратят огромные средства на поддержание устаревших технологий, которые уже давно не приносят большой прибыли и не соответствуют требованиям цифрового рынка. Сохранять устаревшие технологии в рабочем состоянии - слишком дорого, модернизировать- еще дороже. К тому же для их обслуживания требуется не один человек. Намного легче потратиться на новейшие технологии и расширять пул клиентов, чем медленно разоряться, пытаясь поддерживать нерентабельный бизнес.

Формула успеха действительно работает, если использовать семь принципов. Компании с высокой производительностью внедрили систематические процессы запуска идей, такие как Stage-Gate, но этого недостаточно. Крупные победители идут дальше, внедряя семь принципов бережливого, быстрого и прибыльного NPD и трансформируя свои процессы Stage-and-Gate в то, что лучше подходит для современного быстро развивающегося и конкурентного мира: NexGen Stage-Gate. Эти компании моделируют путь, доказывая, что значительное повышение производительности в NPD действительно возможно.

Список литературы

1. Р.Г. Купер, «Идея этапа для запуска системы», в Международной энциклопедии маркетинга Wiley: инновации и управление продуктами, том 5, B.L. Байюс (ред.), Западный Суссекс, Великобритания: Wiley, 2011.
2. R.G. Купер, Победа в новых продуктах: создание ценности через инновации, 4-е издание, Нью-Йорк, штат Нью-Йорк: Basic Books, Perseus Books Group, 2011
3. Что такое цифровая трансформация? [Электронный ресурс]:. URL: https://trends.rbc.ru (дата обращения: 20.03.2021).

References

1. R.G. Cooper, “Stage-Gate Idea to Launch System,” in Wiley International Encyclopedia of Marketing: Product Innovation & Management, Volume 5, B.L. Bayus (ed.), West Sussex, UK:Wiley, 2011
2. R.G. Cooper, Winning at New Products: Creating Value Through Innovation, 4th edition, New York, NY: Basic Books, Perseus Books Group, 2011
3. What is digital transformation? [Electronic resource]:. URL: https://trends.rbc.ru (accessed 20.03.2021).

Гудкова Ульяна Алексеевна
Сейфетдинова Эльнара Рашитовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук

Gudkova Ulyana Alekseevna,
Seyfetdinova Elnara Rashitovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

uljana.gudkowa@yandex.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются направления и проблемы внедрения цифровых технологий в различные сферы общественной жизнидля оценки качества жизни населения.
Ключевые слова: качество жизни, индекс человеческого развития, индекс международной цифровой конкурентоспособности, индекс цифровой эволюции.

DIGITALIZATION IN THE ASSESSMENT OF THE QUALITY OF LIFE OF THE POPULATION

Abstract. This article discusses the directions and problems of the integration of digital technologies in various spheres of public life to assess the quality of life of the population.
Keywords: quality of life, Human Development Index, IMD World Digital Competiveness Index, Digital Evolution Scorecard.

В век развивающихся технологий человечество открыло для себя множество новых видов деятельности, привносящих в современность не только разнообразие профессий, но и возможности. Цифровизация явилась нам не только как сложный процесс внедрения цифровых технологий в разные сферы жизни, но и как то, что изменило их основательно. Несомненно, такие изменения не могли не отразиться на жизни людей. Ускорив некоторые процессы, человечество уже получило плоды цифровизации, увеличив производство, сократив время на

обработку и предоставление многих услуг, переведя их в электронный формат. В настоящее время любой человек имеет возможность получить что угодно, просто введя в поисковой строке название желаемого объекта. Нельзя отрицать, что данные факторы привели к заметному росту качества жизни.

В последние несколько десятилетий для оценки качества жизни используются разнообразные индексы, одним из которых является Индекс человеческого развития (ранее: Индекс развития человеческого потенциала), разработанный в 1990 году Махбубомуль-Хаком. Индекс человеческого развития (сокращённо: ИЧР) – основной инструмент стратегической концепции человеческого развития, комбинированный показатель, характеризующий уровень жизни человека в странах и регионах мира, рассчитывающийся специалистами Организации Объединённых Наций и независимыми международными экспертами. Индекс измеряет достижения той или иной страны исходя из трёх основных направлений, для которых существуют свои индексы [4]:

1. Индекс ожидаемой продолжительности жизни, который измеряет здоровье и долголетие с помощью показателя среднейожидаемой продолжительности жизни при рождении;

2. Индекс образования, который с помощью расчёта средней ожидаемой продолжительности обучения детей школьного возраста и средней продолжительности обучения взрослого населения выявляет доступность образования для населения;

3. Индекс валового национального дохода, определяющий достойный уровень жизни путём измерения валового национального дохода на душу населения в долларах США по паритету покупательной способности.

С 2010 года Индекс человеческого развития был скорректирован для более точного представления действительности на основе предоставленных статистических данных и учёта внутреннего неравенства стран, и в дополнение к нему были введены Индекс человеческого развития, скорректированный с учётом социально-экономического неравенства, Индекс гендерного неравенства и Индекс многомерной бедности. Кроме того, в 2020 году при расчёте ИЧР были использованы два новых индикатора – объем выброса углекислого газа и материальный след, представляющий собой объём использованных для производства товаров и услуг природных ресурсов [4].

Индекс человеческого развития России по последним исследованиям ООН составил 0, 824, страна занимает 52-е место среди 189 государств и находится в группе с высоким уровня ИЧР (от 0,8 до 0,9). Выше всех в представленном рейтинге расположились Норвегия (1-е

место, ИЧР = 0,957), Ирландия в паре со Швецией (2 место, ИЧР = 0,955), а также Гонконг и Исландия (4-е место, ИЧР = 0,949).

Если сравнить индекс человеческого развития нескольких стран, например Норвегии (1-е место), Южной Кореи (23-е место) и России (52-е место), можно сказать, что ИЧР России гораздо ниже, чем в перечисленных выше странах. По состоянию на 2020 год ИЧР Российской Федерации ниже на 0,133, чем в Норвегии, и на 0,092, чем в Республике Корея. То же касается и других показателей, например уровня продолжительности жизни в России, который заметно ниже– 72,6 года против 83 лет в Южной Корее и 82,4 лет в Норвегии [5].

Индекс человеческого развития очень важен. Данное понятие иногда используют в качестве синонима выражений «качество жизни» или «уровень жизни», соответственно, можно предположить, что чем выше ИЧР, тем лучше будет жить человек. Индекс человеческого развития является совокупным показателем уровня развития индивида в стране, он измеряет достижение страны с точки зрения качества полученного образования, фактического дохода граждан и их здоровья, то есть характеризует состояние человеческого капитала в стране на данный момент. В рамках исследования необходимо рассмотреть еще один важный показатель, отражающий современные тенденции цифровизации – это Индекс международной цифровой конкурентоспособности, который измеряет способность и готовность 63 экономик стран принять и изучить цифровые технологии в качестве ключевого фактора преобразований в бизнесе, правительстве и обществе в целом [6]. Индекс рассчитывается исходя из трёх групп факторов по своим критериям:

1. Знания: кадры, образование и повышение квалификации, научный потенциал;

2. Технологии: законодательная база, капитал, технологическая инфраструктура;

3. Готовность к обновлениям: восприимчивость к новым технологиям, способность бизнеса к быстрой адаптации в новых условиях, интеграция информационно-телекоммуникационных технологий.

Выше всех в 2020 году в данном рейтинге расположились США (1-е место), Сингапур (2-е место), Дания (3-е место), Швеция (4-е место) и специальный административный район Гонконг (5-место). Согласно данному индексу Россия находится на 43-ем месте с 26-ю баллами по фактору знаний, 47-ю баллами по фактору технологий и 53-мя баллами по фактору готовности к обновлениям, Норвегия на 9-ом (с 16-ю баллами по фактору знаний, 3-мя по фактору технологий и 6-ю по фактору готовности к обновлениям), а Южная Корея расположилась на 8-ом месте (10 баллов по фактору знаний, 12 баллов по факто-

ру технологий и 3 – по фактору готовности к обновлениям) [6]. Несмотря на настоящие показатели, потенциал России остается довольно высоким, что позволяет предположить, что в дальнейшем страна будет подниматься в данном списке.

В условиях пандемии COVID-19 во всем мире наряду с сокращением мировой экономики тенденция цифровизации ускорилась. Индекс цифровой эволюции (Digital Evolution Scorecard) учитывает четыре ключевых фактора в экономиках рассматриваемых стран: условия предложения, условия спроса, институциональную среду, инновации и изменения [7]. Система показателей учитывает все эти данные, а затем оценивает экономику по двум параметрам: текущее состояние цифровизации страны и темпы цифровизации с течением времени. Согласно этому индексу, все исследуемые страны можно разделить на 4 зоны: зона «выделяющихся экономик», зону «заторможенных экономик», зона **«прорывных экономик» и зона «осторожных экономик».** Зона «выделяющихся экономик» включает в себя экономики как с высоким уровнем существующей цифровизации, так и с сильным импульсом дальнейшего развития своих цифровых возможностей. В данную зону согласно расчетам 2020 года наряду с Сингапуром и Гонконгом входит Южная Корея. Эти страны демонстрируют как адаптивность, так и институциональную поддержку инноваций. Норвегия находится в зоне «заторможенных экономик», что характеризуется экономиками, которые имеют зрелые цифровые ландшафты, но которые демонстрируют меньший импульс для дальнейшего развития. Российская Федерация входит в зону **«прорывных экономик», которая** характеризуется экономиками с ограниченной существующей цифровой инфраструктурой, но которые быстро цифровизируются [7].

Время пандемии дало представление о том, как может выглядеть наше будущее, к чему нужно быть готовыми и что еще необходимо сделать для комфортной жизни. К сожалению, не каждый чувствовал себя на своем месте, что говорит о том, что предстоит еще много работы в данной сфере. Чем больше людей приспособлены к работе в виртуальной среде, тем больше возможностей они имеют с точки зрения многих сфер деятельности.

Цифровизация как основная тенденция развития современного общества имеет особое значение для обеспечения социально-экономической эффективности системы здравоохранения, что особенно остро обнажилось в условиях пандемии. Поэтому с повышением качества цифровизации происходит улучшение качества жизни людей с точки зрения их взаимодействия с государством, сохранения жизни и здоровья. С целью реализации политики в сфере цифровизации необходимо повышать цифровую культуру и медицинскую грамотность, в

том числе грамотность в сфере цифровой медицины, а также активнее развивать цифровые компетенции специалистов в здравоохранении [2, с. 74–82]. Как уже указывалось, пандемия COVID-19 дала существенный толчок для развития цифровизации в сфере здравоохранения. Примером может послужить запуск в 2020 году в 12 российских регионах голосового помощника для записи к врачу. Помощник на основе искусственного интеллекта, практически неотличимый в разговоре от обычного человека, успешно прошёл тестовый период и сейчас показывает хорошую эффективность [3].

Пожалуй, самым спорным моментом цифровизации является сфера образования. Прошедшие трудности выявили все плюсы и минусы такого явления как дистанционное обучение. Изначальная цель данного вида обучения несла в себе довольно позитивные задачи.

Цифровизация в образовании – это переход на электронную систему обучения. Имеют возможность находиться в режиме онлайн такие учебные материалы как пособия, сборники, журналы и дневники. Планшеты и компьютеры с новым программным обеспечением, с помощью которого будут выполняться задания, заменят ученикам обычные тетради. Благодаря тем же программам необходимость присутствия учителя в образовательном процессе не так высока, так как функционал данных программ имеет возможность самостоятельно оценивать качество полученных учениками знаний. Цифровизация облегчает процесс обучения и делает его более удобным и доступным, как для школьников, так и для учителей.

Затрагивая высшее образование, можно утверждать, что практики внедрения цифровых технологий затрагивают модернизацию направлений научно-исследовательской деятельности. На данный момент цифровизация дала возможность модернизации как самого учебного процесса, так и проведения приёма абитуриентов на обучение по новым программам высшего образования и качественное совершенствование уже действующих, положительно зарекомендовавших себя программ [1].

Данное нововведение дает возможность учащимся не только получать базовые или профессиональные знания, но и совершенствовать свои навыки в сфере компьютерных технологий. Познавая для себя новые методы дистанционного обучения, людям приходится адаптироваться и открывать для себя цифровой мир со своими плюсами и минусами. Однако это дает представление о том, что может ожидать в будущем и какие вызовы могут встать на пути.

Цифровизация российской экономики пока только начинается, и для того, чтобы ускорить этот процесс и добиться в нем успеха, необходим комплексный подход – от активного участия и поддержки Пра-

вительства, до полного погружения в процессы формирования новой инфраструктуры всех участников рынка.

Список литературы

1. Андриянов Л.А. Цифровизация образования // Материалы XII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: https://scienceforum.ru/2020/article/2018021619 (дата обращения: 08.03.2021);
2. Морозова Ю.А. Социально-экономические факторы влияния на продолжительность жизни населения в России и за рубежом в условиях цифровизации // Экономика и управление. 2019. №10. С. 74–82.;
3. Искусственный интеллект для записи к врачу заработал в 12 регионах // Российская газета URL: https://rg.ru/2020/12/23/reg-cfo/iskusstvennyj-intellekt-dlia-zapisi-k-vrachu-zarabotal-v-12-regionah.html (дата обращения: 17.02.2021).
4. Рейтинг стран мира по Индексу человеческого развития // Гуманитарный портал URL: https://gtmarket.ru/ratings/human-development-index.html (дата обращения: 15.02.2021)
5. Latest Human Development Index Ranking // UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME Human Development Reports URL: http://hdr.undp.org/en/content/latest-human-development-index-ranking (дата обращения: 17.02.2021).
6. The IMD World Digital Competitiveness Ranking 2020 // IMD WORLD COMPETITIVENESS CENTER URL: https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-digital-competitiveness-rankings-2020.html (дата обращения: 15.02.2021).
7. Which Economies Showed the Most Digital Progress in 2020? // Harvard Business Review Home URL: https://hbr.org/2020/12/which-economies-showed-the-most-digital-progress-in-2020 (дата обращения: 17.02.2021).

Дрямин Игорь Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Drjamin Igor Sergeevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц

dz7z.sam@yandex.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. в статье раскрываются теоретические и правовые основы управления развитием культуры муниципального образования. определена сущность и структура сферы культуры, ее место в народном хозяйстве, рассмотрены составляющие муниципальной политики и управления в области культуры.
Ключевые слова: культура, управление развитием культуры.

THEORETICAL AND LEGAL BASES OF MANAGEMENT DEVELOPMENT OF CULTURE OF THE MUNICIPAL FORMATIONS

Abstract. in article theoretical and legal bases of management of development of culture of municipal union reveal. the essence and structure of sphere of culture, its place in a national economy is defined, components of a municipal policy and management in the field of culture are considered.
Keywords: culture, management of culture development.

Развитие Российской Федерации на современном этапе характеризуется повышенным вниманием общества к культуре. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года культуре отводится ведущая роль в формировании человеческого капитала [2].

В Паспорте национального проекта «Культура» особый акцент сделан на необходимость укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных ценностей народов России, что решается путем проведения мероприятий, направленных на попу-

ляризацию русского языка, литературы, как основы национальной идентичности, на сохранение национальных культурных традиций, промыслов и ремесел, а также раскрывается в комплексе мер по созданию широкого доступа к культурным благам и повышению качества жизни каждого человека [1]. В качестве основных целей в национальном проекте называются увеличение числа посещений организаций культуры и увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры, что актуально с учетом современных реалий.

Управление сферой культуры и досуга является важным направлением социальной политики муниципального образования, во многом определяющим комфортность проживания населения на муниципальной территории. Политика местного самоуправления в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики. Федеральный закон 2003 г. № 131-ФЗ относит к вопросам местного значения поселений и городских округов создание условий для организации досуга и обеспечения жителей поселения услугами организаций культуры, сохранение, использование и популяризация объектов культурного наследия местного значения [3]. Культурная политика на местах реализуется через государственные и муниципальные учреждения культуры и образования, отделения официальных творческих союзов и т.д. Управление муниципальной сетью учреждений культуры представляет собой комплекс разносторонних мероприятий, которые позволяют значительно повысить культурный уровень населения муниципального образования.

Органы местного самоуправления должны направлять свою деятельность в области культуры на обеспечение общедоступности культурной деятельности, культурных ценностей для населения. В пределах своей компетенции органам местного самоуправления следует создавать условия для развития сети специальных учреждений и организаций – школ искусств, студий, курсов, оказывать поддержку этим учреждениям, обеспечивать доступность и бесплатность для населения муниципальных библиотек, других учреждений культуры [4].

Муниципальная политика в сфере культуры строится на основе общих принципов государственной политики. Однако законодательство лишь декларирует комплекс действий по управлению ресурсами культуры в целях обеспечения государственной культурной политики на муниципальном уровне. Фактически же муниципальные образования осуществляют государственные полномочия в сфере культуры за счет собственных средств и ресурсов.

Роль органа управления культурой на уровне местного самоуправления должна заключаться в создании системы взаимодействия органов власти и управления различных уровней, способной осуще-

ствить правовые, финансовые и организационные преобразования муниципальных учреждений культуры, а также условия саморазвития и партнерства с общественными организациями и структурами социального сектора в осуществлении культурной политики.

В целях совершенствования управления развития сферы культуры муниципального образования необходимо заняться модернизацией данной сферы. Стоит отметить, что в рыночных условиях учреждения социально-культурной сферы смогут эффективнее функционировать, если будут более активно использовать инновационные методы в управленческой деятельности, совершенствовать свою систему управления.

Отдельно стоит отметить те проблемы, с которыми столкнулась сфера культуры в период пандемии, во время которого были запрещены массовые мероприятия. Сохранение культуры как средства неформального взаимодействия между людьми крайне важно для их психологического комфорта.

В рамках проведения карантинных мероприятий были закрыты театры, арт-центры, клубы, кинотеатры, филармонии, музеи, художественные галереи, образовательные центры. Существенно пострадали все запланированные события, связанные с арт-рынком. Для просмотра и покупки произведений искусств создавались виртуальные комнаты. Карантин, вызванный пандемией коронавируса, негативно сказался и на области киноиндустрии. При этом ускорился процесс ухода кинематографа в пространство интернета. В режиме самоизоляции оказались музеи, и им пришлось переводить свои проекты в режим онлайн, были открыты доступы к онлайн-лекториям, организованы бесплатные онлайн-встречи и виртуальные экскурсии по залам. К онлайн-трансляциям массово переходили и театры.

Стоит отметить, что кризис COVID-19 оказал особенно негативное влияние на сферу занятости работников творческих профессий.

Среди основных вызовов в области культуры можно отметить финансовые потери. Это во многом обусловило стремление к скорейшему возобновлению работы учреждений искусства и проведению отмененных ранее событий, а также побудило отрасль к организации мероприятий с использованием цифровых площадок и применению технологий виртуальной реальности.

Таким образом, культурное развитие муниципального образования определяется социальной и культурной политикой государства и субъекта Федерации. Муниципальное управление в сфере культуры представляет собой комплекс разносторонних мероприятий, которые позволяют значительно повысить культурный уровень муниципального образования. Прогресс во внедрении технологических решений в сфере культуры опирался на тенденции предшествующего развития, однако

пандемия придала динамику процессу их внедрения и адаптации. Новые форматы оказались приемлемы как для зрителей и участников, предоставив альтернативные каналы профессиональной коммуникации.

Список литературы

1. Паспорт национального проекта «Культура»: утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 № 16) // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 12.04.2020).
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 13.04.2020).
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 12.04.2020).
4. Михайлов М.М. Проблемы управления сферой культуры на уровне муниципального образования // Экономика нового мира. 2020. – Т. 5. – № 1-2 (17). – С. 23.

References

1. The Passport of the national project "Culture": утв. Council presidium at the President of the Russian Federation on strategic development and national projects, the report from 24.12.2018 № 16)//Legal-reference system (Union of Right Forces) "Adviser" URL: http://base.consultant.ru/cons.
2. The Concept of long-term social and economic development of the Russian Federation till 2020: the order of the Government of the Russian Federation from November 17th, 2008 № 1662-r//Legal-reference system (Union of Right Forces) "Adviser" URL: http://base.consultant.ru /cons. (Reference date: 13.04.2020).
3. About the general principles of the organisation of local government in the Russian Federation: The Federal law from 06.10.2003 № 131-FZ (ред. From 27.12.2019)//Legal-reference system (Union of Right Forces) "Adviser" URL: http://base.consultant.ru/cons. (Reference date: 12.04.2020).
4. Михайлов М.М. Problemy of management of culture sphere at municipal union level//Economy of the new world. 2020. - Т. 5. - № 1–2 (17). - P.23.

Дьяков Никита Сергеевич
Россия, ФБГОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»
Научный руководитель - Ананьев С. В. ст. преподаватель

Dyakov Nikita Sergeevich,
Russia, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Lipetsk State Pedagogical P. Semenov-Tyan-Shansky University»
Scientific director- Ananyev Sergei Vladimirovich, Senior lecturer

lar.novik2012@yandex.ru

ПРОСТА ЛИ ПРОСТАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ ПОДПИСЬ?

Аннотация. Ранее, да и порой сейчас можно встретить людей, которые считают, что бумажный документ, оформленный по определённым канонам, заверенный подписью и печатью уполномоченной организации, считается юридически значим документом. Но высоко технические средства и возможности быстро развиваются, и на сегодняшний день, электронные документы тоже считаются юридически значимыми, если на них поставлена электронная цифровая подпись – электронный аналог собственноручной подписи. В статье дана подробная характеристика электронной подписи, которая широко входит в нашу жизнь облегчая её, сберегая наше время, позволяющая подписывать документы удалённо. Применение электронной цифровой подписи при предоставлении услуг поможет экономить не только время граждан, но и госсредства – за счёт уменьшения штата сотрудников, выполняющих приём и обработку документов, минимизирования упущений и неточностей при обработке.
Ключевые слова: электронная подпись, нотариус, нотариальный документ, графический образ, электронный документ, Федеральный закон, информационные системы.

IS A SIMPLE ELECTRONIC SIGNATURE SIMPLE?

Annotation. Previously, and sometimes now, you can meet people who believe that a paper document drawn up according to certain canons, certified by the signature and seal of an authorized organization, is considered a legally significant document. But highly technical means and capabilities are rapidly developing, and today, electronic documents are also considered legally significant if they have an electronic digital signature - an electronic

analogue of a handwritten signature. The article provides a detailed description of the electronic signature, which is widely included in our life, making it easier, saving our time, allowing us to sign documents remotely. The use of an electronic digital signature in the provision of services will help to save not only the time of citizens, but also public funds - by reducing the number of employees who receive and process documents, minimizing omissions and inaccuracies in processing.
Keywords: electronic signature, notary, notarial document, graphic image, electronic document, Federal law, information systems.

Если Вы считаете, что электронная подпись (ЭП), это дань моде, то вы глубоко ошибаетесь. В настоящее время электронная подпись позволит облегчить жизнь во многих ситуациях, так как она сбережёт Ваше время позволяя подписывать документы удалённо. Электронный документ (ЭД), защищённый ЭЦП имеет ряд преимуществ. Во-первых, защита электронной цифровой подписью и шифрование данных, во-вторых, доступ из любой точки мира, где есть выход в интернет, в-третьих, защищённый электронный документооборот между участниками системы. Электронная подпись так же позволяет повысить конфиденциальность операций по обмену документами, минимизировать финансовые риски, сократить расходы на подготовку, доставку, учёт и хранение документов. Возможности ЭП широки. Юридическим лицам она позволяет участвовать в закупках и электронных торгах, позволяет вести юридически значимый электронный документооборот, делать и сдавать электронную отчётность в контролирующие органы власти. Физическим лицам позволяет удалённо взаимодействовать с государственными и негосударственными учебными заведениями, медицинскими центрами и другими информационными системами посредством интернета. При работе с электронным документом не требуется подтверждение его в виде копии на бумажном носителе. Бизнес всегда использует прогрессивные идеи, новации. Так и электронный документооборот стал неотъемлемой частью крупных как отечественных, так и мировых компаний.

Проведём хронологию введения законов об электронной подписи в России. Принятый 06.04.2011 Федеральный закон № 63-ФЗ «Об электронной подписи» значительно изменяет правовое регулирование документооборота, связанное с подписанием электронных документов. Ранее подписание документов регулировалось исключительно ФЗ от 10.01.2002 №1-ФЗ «Об электронной цифровой подписи», который перестал действовать с 01.07.2012. Сертификаты электронной цифровой подписи, выданные в соответствии с этим нормативным актом, можно продолжать использовать и далее. В закон была заложена идея дивер-

сификации ЭП. [2] В связи с принятием Федерального закона от 02.07.2013 №171-ФЗ вместо термина «Электронная цифровая подпись» (ЭЦП) используется «Электронная подпись» (ЭП).

Рассмотрим некоторые положения Закона № 63-ФЗ, касающиеся ПЭП (ч. 2 ст. 5). «2**.** Простой электронной подписью является электронная подпись, которая посредством использования кодов, паролей или иных средств подтверждает факт формирования электронной подписи определенным лицом». В соответствии со статьей 9 Закона № 63-ФЗ электронный документ будет считаться подписанным простой электронной подписью, если выполняются следующие из условий: простая электронная подпись заложена в данном электронном документе, ключ простой электронной подписи применяется в соответствии с правилами, установленными оператором информационной системы. [1.2]

Усиленной квалифицированной электронной подписью подтверждается юридическая значимость электронных документов, предоставленных нотариусу. Федеральный закон, от 03.08.2018 N 338-ФЗ в котором внесены изменения в статью 44.2 Основ законодательства РФ о нотариате (Основы), вступающие в силу с 01.02.2019: «В случае, если нотариальный документ должен быть подписан лицом, обратившимся за совершением нотариального действия, это лицо обязано подписать документ в присутствии нотариуса простой электронной подписью, требования к которой устанавливаются законодательством Российской Федерации, регулирующим отношения в области использования электронных подписей. Порядок формирования простой электронной подписи устанавливается Федеральной нотариальной палатой. [3]

Предложенный Федеральной нотариальной палатой механизм позволяет использовать технические средства, позволяющие создать графическое изображение собственноручной подписи лица, обратившегося за совершением нотариального действия. Такое графическое изображение соответствует определению ЭП, представляет собой информацию в электронной форме, которая присоединяется к другой информации в электронной форме (подписываемой информации, в данном случае это созданный нотариусом нотариальный документ в электронной форме), и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

ЭЦП делают в аккредитованных удостоверяющих центрах. [4] Квалифицированная электронная подпись выполняется и дается на USB-флешке в центре. Для выполнения ЭП необходимо обратиться в учреждение, которое занимается созданием квалифицированной ЭП в данном населенном пункте. Затем с паспортом лично подойти в офис удостоверяющего центра. Там Вы получите электронный ключ и сертификат. Сертификат подтверждает, что ключ принадлежит именно

вам. Более того, установление требования, чтобы программно-технические средства нотариуса для создания ЭП обеспечивали визуализацию в электронном документе собственноручной подписи гражданина, обратившегося за совершением нотариального акта, позволяет обеспечить дополнительные гарантии подписания ЭП как для клиента, так и для нотариуса.

Вот ещё один механизм, предложенный Федеральной нотариальной палатой механизм. Графическое изображение собственноручной подписи включается нотариусом в электронный нотариальный документ, содержащий удостоверительную надпись нотариуса в электронной форме, который предъявляется гражданину, обратившемуся за совершением нотариального действия, а затем подписывается УКЭП нотариуса, совершившего нотариальное действие в электронной форме. Вычисляется значение хэш-функции файла ЭП и атрибутов подписанного электронного документа в виде штампа. Использования ЭП соответствует принципам Статьи 4 Закона № 63-ФЗ: право участников электронного взаимодействия (ЭВ) использовать ЭП любого вида по своему усмотрению, если требование об использовании конкретного вида ЭП в соответствии с целями ее использования не предусмотрено ФЗ или принимаемыми в соответствии с ними нормативно правовых актов, либо соглашением между участниками ЭВ, возможность использования участниками ЭВ по своему усмотрению любой информационной технологии и (или) технических средств, позволяющих выполнить требования настоящего Федерального закона применительно к использованию конкретных видов ЭП, недопустимость признания ЭП и (или) подписанного ею электронного документа не имеющими юридической силы только на основании того, что такая ЭП создана не собственноручно, а с использованием средств ЭП для автоматического создания и (или) автоматической проверки ЭП в информационной системе. [2]

Сам факт формирования ЭП подтверждается процедурой создания и удостоверения ПЭП: она создается лицом собственноручно программно-техническими средствами, обеспечивающими ее визуализацию, она включается в подготовленный в электронной форме нотариальный документ, с которым лицо ознакомлено путем самостоятельного прочтения или прочтения документа нотариусом, нотариальный документ заверяется УКЭП нотариуса, в реестре нотариальных действий (на бумажном носителе) имеется собственноручная подпись лица, обратившего за совершением нотариального действия, - предусмотрено вычисление хэша файла ЭП и атрибутов подписанного электронного документа.

Исходя из определения средств ЭП (пункт 9 ст. 2), они должны включать шифровальные (криптографические) средства, используемые

для реализации хотя бы одной из следующих функций: создание электронной подписи, проверка электронной подписи, создание ключа электронной подписи и ключа проверки электронной подписи. [1] Для создания (формирования) ЭП используются технические средства. Средства ЭП соответствуют требованиям Статьи 12 Закона № 63-ФЗ. При этом: нотариус подписывает нотариальный акт УКЭП в присутствии клиента, неизменность ЭД после подписания его ЭП подтверждается неизменностью УКЭП нотариуса поверх такого ЭД и удостоверительной надписи нотариуса, лицо имеет возможность видеть графическое изображение собственноручной подписи в ЭД, а также значение хэш-функции файла в виде штампа. Это значение будет храниться в базе данных ЕИС и может быть использовано при проверке ЭП.

Кроме того, при необходимости доказывания факта неизменности самой ЭП нотариус может предъявить собственноручную подпись лица, обратившегося за совершением нотариального действия в реестре нотариальных действий, подтверждающую факт получения ЭД в том виде, в котором он был подписан. Важные условия: использование ЭП возможно только в присутствии нотариуса, нотариус подписывает созданный нотариальный документ УКЭП, нотариус вправе использовать средства видеофиксации (ч. 5 ст. 42 Основ).

Использование средств создания ЭП в виде графического образа собственноручной подписи лица, обратившегося за совершением нотариального действия, так и процедура ее создания и включения в электронный нотариальный документ отвечают требованиям Закона №63-ФЗ применительно к ЭП, создаваемым без использования ключей подписи.

Для гарантии соответствия ЭП требованиям закона при взаимодействии в режиме реального времени обязательным является то, что программное обеспечение сервера, отвечающее за связь с пользователем: обеспечит отсутствие доступа до введения правильного пароля, обеспечит невозможность перехвата введённого пароля средствами, неподвластными контролю, обеспечит невозможность имитации действий пользователя на стороне сервера, обеспечит правильное протоколирование характеристик и правильность порядка действий пользователя, обеспечит невозможность подделки протоколов.

Без этих гарантий все рассматриваемые документы, составленные по юридическим законам, будет считаться составленными безграмотно, так как нельзя доподлинно утверждать тот факт, что подпись формировалась данным лицом. Устройства с уникальными кодами, отправленными в SMS, тоже должны обеспечивать надёжность, и подтверждать, что код, направленный пользователю, был передан с его стороны, а не подставлен сервером самопроизвольно. Причем введен

им в окно браузера не извне, и не подставлен браузером, предварительно получившим код от сервера, а передан лично со стороны данного пользователя. Обеспечить надёжность может, только сертифицированное программное обеспечение. Так же обеспечением гарантий могла бы быть фиксация версии эксплуатируемого на сервере программного обеспечения вместе с его исходниками. В случае возникновения споров можно потребовать проведения аудита программного обеспечения.[3]

Подводя итог, можно отметить, что ЭП в современном мире необходима как большим, крупным организациям и компаниям, так и физическим лицам, предпринимателям.

Список литературы

1. Борисов А.Н. Комментарий к Федеральному закону от 6 апреля 2011 г. N 63-ФЗ "Об электронной подписи" (второе издание). - "Деловой двор", 2015 г.
2. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ Об электронной подписи, https://base.garant.ru/12184522/
3. Л. Л. Ефимова Информационное право: учебно-методический комплекс / Л. Л. Ефимова. - Москва: Издательский центр Евразийского открытого ин-та, 2011. – 334 с.
4. Электронная подпись цифровая, квалифицированная для физических лиц закон № 63-ФЗ
5. Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 338-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, "https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71905508/

References

1. Borisov A. N. Commentary to the Federal Law of April 6, 2011 N 63-FZ "On electronic signature" (second edition). - "Business Yard", 2015
2. Federal Law No. 63-FZ of 06.04.2011 On Electronic Signature, https://base.garant.ru/12184522
3. L. L. Efimova Information law: educational and methodological complex / L. L. Efimova. Moscow: Publishing Center of the Eurasian Open Institute, 2011. - 334 p.
4. Digital signature digital qualified for individuals Law No. 63-FZ
5. Federal Law No. 338-FZ of August 3, 2018 "On Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation, "https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71905508/

Евдокимова Анастасия Павловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Evdokimova Anastasia Pavlovna,
Academy under the President of the Russian Federation,
RANEPA, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

evdokimovanastya02@gmail.com

РОССИЙСКОЕ МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ОБЪЕКТ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и возможности развития малого предпринимательства в условиях цифровизации экономики. Проводится анализ возможностей развития конкурентной среды и реализации конкурентной политики в России. Раскрывается роль и значение государственной поддержки развития цифровой инфраструктуры для предприятий в рамках национальных программ в РФ.
Ключевые слова: малое предпринимательство, конкурентная политика, конкуренция, цифровизация.

RUSSIAN SMALL BUSINESS AS AN OBJECT OF THE STATE'S COMPETITIVE POLICY IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article deals with the problems and opportunities of small business development in the conditions of digitalization of the economy. The analysis of opportunities for the development of the competitive environment and the implementation of competition policy in Russia is carried out. The role and importance of state support for the development of digital infrastructure for enterprises within the framework of national programs in the Russian Federation is revealed.
Key words: small business, competition policy, competition, digitalization.

В условиях трансформации мировой экономии и глобальном развитии цифровых технологий изменяются условия и факторы конкурентной борьбы людей, занятых предпринимательством. Предприятиям различных форм и масштабов деятельности приходится сталки-

ваться со стратегическими вызовами и искать способы выживания и резервы повышения собственной конкурентоспособности на рынке. Под предпринимательством мы понимаем инициативную экономическая деятельность, осуществляемую за счёт собственных или заёмных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящую своей целью получение прибыли и развитие собственного дела [1]. Из определения вытекают характерные черты предпринимательства, а именно: самостоятельность, наличие риска, извлечение прибыли, социальная ответственность предпринимателя, его инновативная составляющая и профессионализм.

Наиболее уязвимой категорией среди различных форматов работы в бизнесе выступает малое предпринимательство. Малые предприятия менее устойчивы в экономике, чем средний и крупный бизнес, темпы не столь стремительны как на крупных предприятиях, хотя во многих странах роль небольших предприятий значительна – это и вклад в ВВП страны, создание рабочих мест, инновации [3]. Поэтому сегодня в России остро стоит вопрос устойчивого развития малого предпринимательства и повышение его роли и значения в экономике государства.

Малые формы предприятий создают благоприятные условия для развития конкурентного рынка, соответственно, его поддержка входит в структуру целей и приоритетов государственной политики. Важность создания условий для конкуренции становится понятна из определения самого термина: конкуренция – это экономический, весьма подвижный и изменчивый процесс состязательности, а также взаимодействия и взаимосвязи множества экономических субъектов рыночной экономики, объективно обусловленный их экономическими интересами, движимый ими и выступающий как желаемые, выгодные для достижения цели деятельности [5]. Конкуренция является одной из главных условий рыночной экономики, источником повышения качества производимых товаров и услуг. К целям государства относится не только создание условий для поддержания и развития конкуренции на рынке, но и контроль добросовестности протекания конкуренции [4]. В противном случаи, возникают процессы монополизации и коррупционных сговоров, в результате которых страдают все участники рыночных отношений, в том числе и само государство.

Складывающийся новый формат цифровой экономики побуждает государство пересматривать положения конкурентной политики, поскольку изменяется институциональная среда, в рамках которой субъекты рыночных отношений осуществляют свою предпринимательскую деятельность [2]. Меняется скорость нововведений, принципы и правила работы с клиентами, масштабы распространения ин-

формации, сами инструменты передачи информации, возникают вопросы безопасности экономических агентов и обычных граждан – потребителей.

В настоящее время сохраняются приоритеты Российской конкурентной политики: повышение удовлетворённости потребителей за счёт расширения ассортимента товаров, работ и услуг, повышение их качества и снижение цен; повышение конкурентоспособности и эффективной работы хозяйствующих субъектов; стабильность в развитии технологий, снижение издержек в национальной экономике, снижение социальной напряжённости общества [5]. В условиях цифровизации и трансформации экономики к ним добавляются задаи по обеспечению национальной экономической и социальной безопасности.

Для повышения эффективности механизма регулирования конкуренции в России, требуется усовершенствование методов анализа конкурентной политики, избавления от вредных антиконкурентных практик, предотвращение злоупотребления доминирующим положением и введение конкурентных принципов в стратегии органов управления [7].

Безусловно, цифровая экономика воздействует на частный сектор, государство и общество в целом, поэтому необходимо глубокое исследование цифровизации бизнеса России, включая практики, проблемы и трудности. На сегодняшний день предприниматели уделяют огромное внимание цифровым технологиям, ведь благодаря им партнёры быстрее находят требуемую информацию и бизнес-процессы ускоряются. Однако российский бизнес всё ещё отстаёт во внедрении цифровизации в экономику. Чтобы повысить качество протекания процессов, связанных с цифровизацией в экономике необходима, поддержка государства по развитию цифровой инфраструктуры и повышению уровня компетенции кадров в этой сфере, а также требуется обеспечение доступа к капиталу и создания условий для заинтересованности в инновациях.

Методологической базой поддержки предпринимательства в направлении обеспечения цифровой среды выступает ежегодно обновляемая с 2018 года национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [6].

В настоящее время в Российской Федерации формируется современное экономическое мышление и происходит трансформация экономики в связи с быстрым развитием цифровых технологий. Использование цифровых технологий заметно повышает конкурентоспособность малого бизнеса, делает его более мобильным, расширяет возможности присутствия на рынке, нивелирует проблемы, связанные с физическим присутствием человека на рабочем месте, предоставляя

возможности удаленной работы. Однако повышение отдачи от работы малых предприятий сдерживает недостаточно высокий уровень квалификации персонала в области цифровых технологий, инфраструктурное оснащение, недостаток финансовых средств на внедрение соответствующих программных продуктов в своём бизнесе. К этому следует добавить слабый уровень конкурентной позиции малых предприятий в экономике России: его изменчивость и весомые колебания в экономике, медленные темпы роста и небольшой вклад к ВВП страны.

Таким образом, в настоящее время в Российской Федерации активно действует система регулирования конкуренции, которая, вместе с тем, нуждается в совершенствовании в связи с глобальной цифровизацией. Экономика России сводится в категорию наибольшего риска нарушений антимонопольного законодательства и требует предоставление защиты для участников рыночных отношений. Малый бизнес, также как и другие формы экономической деятельности, находится под влиянием цифровых технологий. Однако, как следует из нашего исследования, цифровая экономика для малого предпринимательства – это не только новые возможности, но и большое количество угроз, поэтому особая роль в этом направлении принадлежит государству в рамках реализуемых национальных программ по цифровизации.

Список литературы

1.Буров, В.Ю. О роли малого предпринимательства и образования в развитии цифровой экономики / В. Ю. Буров, Н. В. Капитонова, Н. Б. Кайбалина // Фундаментальные исследования. – 2018. – № 4 – С. 44–49.

2.Давыдова М.В., Гурина М.А. Роль социального предпринимательства в развитии региона // Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений. Материалы международной научно-практической конференции, организованной совместно с администрацией ОЭЗ "ППТ "Липецк". 2017. С. 88–90.

3.Малый бизнес формирует цифровую экономику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.spkpr.ru

4.Основные направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства на 2015–2030 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document

5.Шаститко, А. Е. Приоритеты конкурентной политики в России до 2030 года [Электронный ресурс] / А. Е. Шаститко, Н. С. Павлова // Ломоносовские чтения-2016: Междунар. науч. конф. – Режим доступа: https://www.msu.ru/science

6.Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" (утв. президиумом Совета при

Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 N 7 -СПС «Консультант плюс»// http://www.consultant.ru/ document /cons_ doc_LAW_328854/
7. Каменских Н.А. Совершенствование организационно-правового механизма развития и защиты предпринимательства на муниципальном уровне // Вестник Академии права и управления. 2014. № 36. С. 127-133.

References

1. Burov, V. Yu. On the role of small business and education in the development of the digital economy / V. Yu. Burov, N. V. Kapitonova, N. B. Kaibalina / / Fundamental Research. - 2018. - No. 4-pp. 44-49.
2. Davydova M. V., Gurina M. A. The role of social entrepreneurship in the development of the region//Strategic initiatives of socio-economic development of economic entities of the region in the conditions of external constraints. Materials of the international scientific and practical conference organized jointly with the administration of the SEZ " PPT "Lipetsk". 2017. pp. 88-90.
3. Small business forms the digital economy [Electronic resource]. - Access mode: http://www.spkpr.ru
4. The main directions of state support for small and medium-sized businesses for 2015-2030 [Electronic resource]. - Access mode: http://www.consultant.ru/document
5. Shastitko, A. E. Priorities of competitive policy in Russia until 2030 [Electronic resource] / A. E. Shastitko, N. S. Pavlova / / Lomonosov Readings 2016: International Scientific Conference-Access mode: https://www.msu.ru/science
6. Passport of the national project "National Program" Digital Economy of the Russian Federation "(approved by the Presidium of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects, Minutes of 04.06.2019 N 7-SPS "Consultant Plus" // http://www.consultant.ru/ document /cons_doc_LAW_328854/
7. Kamenskikh N.A. Improving the organizational and legal mechanism for the development and protection of entrepreneurship at the municipal level // Bulletin of the Academy of Law and Management. 2014. No. 36. S. 127-133.

Ефанова Алина Олеговна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Efanova Alina Olegovna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

alinka-efanova@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы маркетинговых стратегий, которые применяются в современном мире на предприятиях. На ряду с традиционными элементами разработки стратегий анализируются и новые компоненты онлайн-маркетинга в условиях изменения общества.
Ключевые слова: маркетинг, маркетинговая стратегия, интернет-маркетинг.

FEATURES OF MARKETING STRATEGIES IN THE CONTEXT OF THE TRANSFORMATION OF THE ECONOMY AND SOCIETY

Abstract. The article discusses the theoretical foundations of marketing strategies that are used in the modern world at enterprises. Along with the traditional elements of strategy development, new components of online marketing in a changing society are analyzed.
Keywords: marketing, marketing strategy, internet marketing

Современный этап развития мировой экономики характеризуется высоким уровнем трансформации всех процессов. Свойства, тенденции и условия, присущие внешней среды бизнес-единицы прошлого века претерпевают серьезные изменения. Прежде всего, речь идет о возросшей степени неопределенности, сложности, неясности и нестабильности. В этих условиях необходимо определение новых источников повышения жизнеспособности компании, ее развития и позиционирования на рынке. Все это требует переосмысления выбора тех или иных маркетинговых стратегий современной компании, выявления ключевых инструментов обеспечения конкурентоспособности, которые позволят удержаться в долгосрочном плане.

Разработка стратегии маркетинга – ключевой этап процесса стратегического планирования предприятия и необходимый элемент для получения наилучших коммерческих результатов [1, с.63]. В настоящее время не существует универсальных и единых форм разработки стратегии для предприятий на основе принципов маркетинга. Разработка и применение любых маркетинговых приемов требует индивидуального подхода, который учитывал бы особенности функционирования предприятия на рынке [2, с. 134].

В современной литературе встречается много определений термина «маркетинговая стратегия», её места в структуре компании и основных элементов [3, с. 32]. Маркетинговую стратегию компания должна рассматривать в комплексе с другими стратегиями организации. Каждая организация должна иметь гибкий стратегический план и комплекс мероприятий для того, чтобы достичь поставленных маркетинговых целей и задач.

При разработке маркетинговых стратегий необходимо планировать мероприятия, которые подчинены достижению установленных целей перед фирмой, включая:

Продвижение на рынок новых товаров/услуг;

Определение целевой аудитории и разделение по сегментам;

Проведение анализа сильных и слабых сторон организации, а также возможностей внешней среды;

Позиционирование существующих товаров/услуг компании.

При разработке маркетинговой стратегии компании необходимо всесторонне и качественно исследовать потребителей и требования, который предъявляют как к товару, так и к компании-производителю. Это определяет важную роль маркетинга в системе бизнес-процессов. Маркетинговая стратегия является одним из связующих звеней всех функциональных стратегий предприятий, которая координирует и согласовывает цели, позволяет решить возникшие противоречия между ними. В этой связи современный маркетинг представляет собой достаточно глубокую и тщательно продуманную философию предпринимательства, сочетающую задачи достижения желаемых финансовых показателей посредством обеспечения необходимого уровня сбыта продукции с элементами социальной ответственности, лежащую в основе концепции маркетинга, на которую опирается компания [4, с. 61].

Необходимо также учитывать и бурную трансформацию общества и экономики в мире. Ведь именно развитие информационных технологий, которое стало причиной формирования цифровой экономики, сильно повлияло и на разработку маркетинговых стратегий. Теперь помимо реальных потребителей рынка необходимо учитывать и тех, кто уже перешел на интернет-заказы. Ведь именно это привело к появлению интернет-маркетинга.

Интернет-маркетинг – это практика использования интернет-каналов для распространения информации о бренде, продуктах или услугах компании среди ее клиентов.

В разработке маркетинговой стратегии в интернет-пространстве, также, как и в реальной жизни, нужно учитывать размеры предприятия. Например, если компания небольшая, то вполне будет достаточно своей собственного сайта и личных страниц в таких социальных сетях как Instagram и Facebook. Для крупных компаний и брендов необходимо разрабатывать многоуровневый план, который будет содержать в себе множество каналов и онлайн-инструментов для продвижения.

Шаги, которые используются при разработке онлайн стратегий, практические такие же, как и в реальной жизни.

Для начала необходимо определить целевую аудиторию, сформулировать цели, проанализировать свой рынок и конкурентов, установить бюджет. Далее необходимо выбрать те инструменты, с помощью которых будет реализовывать стратегия. Их существует несколько:

А) SEO (Search Engine Optimization) – поисковая оптимизация, направленная на получение максимально высоких позиций сайта в поисковиках.

Б) Email-маркетинг – обращение к клиентам через электронную почту.

В) маркетинг в социальных сетях (SMM) – позволяет создать официальное представительство в соцсетях, общаться с аудиторией и совершать онлайн-продажи.

Г) таргетинг – реклама в социальных сетях. Таргетированную рекламу стоит выделить в отдельную группу, так как это самостоятельный инструмент для продвижения товаров, услуг, сайтов через социальные сети.

Д) медийная контекстная реклама – показ рекламных объявлений на тематических площадках (сайтах). Такая реклама показывается только заинтересованным в продукте пользователям и т.д.

Также важным условием при разработке маркетинговых онлайн-стратегий является формирование учета достижения KPI, где будут фиксироваться прогнозы показателей эффективности и те результаты, которые были достигнуты.

После аналитики результатов работы и данных по KPI для каждому из инструментов, строится продолжение стратегии интернет-маркетинга, в которой могут сохраняться планы по работам, увеличиваться или уменьшаться сроки их реализации, вводиться инновационные решения, изменяться бюджеты в меньшую или большую сторону для каждого из каналов.

Таким образом, разработка маркетинговых стратегий является неотъемлемой частью функционирования компании на протяжение всего жизненного цикла. Маркетинговая политика будет максимальна эффективна, если будет происходит сочетание традиционных методов и инструментов с онлайн-маркетингом, где необходимо использовать различные интернет-ресурсы и способы продвижения.

Список цитируемой литературы

1. Виничук, О.Ю. Особенности разработки маркетинговой стратегии предприятия /О.Ю. Виничук, С.И. Попова // «Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса». – 2015; №4. – С. 62–71.
2. Данько, Т.П. Управление маркетингом: учебник для студентов вузов / Т.П. Данько. – 3-е изд., перераб, и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 363 с.
3. Величко Н.Ю., Лукоянова Ю.Н. Маркетинг в туризме // Проблемы устойчивого развития регионов рекреационной специализации. Материалы научно-практической конференции. - Сочи РИО СНИЦ РАН, 2017. – 29–34 с.
4. Миронова О.А. Трансформация маркетинговых инструментов в условиях цифровизации экономики и формирования потребительских предпочтений поколения z // Вестник РГЭУ РИНХ. 2019. №2 (66). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-marketingovyh-instrumentov-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki-i-formirovaniya-potrebitelskih-predpochteniy (дата обращения: 22.03.2021).

Завьялкина Алина Александровна,
Дроздова Евгения Павловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

Zavyalkina Alina Aleksandrovna,
Drozdova Evgeniya Pavlovna,
Russian Federation, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch

zawlinaaaaa@gmail.com

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация. В данной статье повествуется о влиянии цифровых технологий на рынок труда Российской Федерации, раскрывается сущ-

ность цифровизации, ее роль в системе трудового рынка. Целью исследования является выявление современных проблем, охватывающих рынок труда, а также роли цифровизации в его совершенствовании. Результатом исследования является выявление причин, подтолкнувших резкий скачок влияния цифровых технологий на спрос и предложение рабочей силы.
Ключевые слова: рынок труда, цифровые технологии, цифровизация.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE LABOR MARKET

Annotation. This article describes the impact of digital technologies on the labor market of the Russian Federation, reveals the essence of digitalization, its role in the labor market system. The aim of the study is to identify current problems affecting the labor market, as well as the role of digitalization in its improvement. The result of the study is to identify the reasons that prompted a sharp jump in the impact of digital technologies on the demand and supply of labor.
Keywords: labor market, digital technologies, digitalization.

Сегодня цифровизация охватывает все больше различных сфер общества, и рынок труда оказался не исключением. В современной России цифровые технологии непосредственно влияют на спрос и предложение на рынке труда, на действия работников и работодателей. Их постоянное внедрение, совершенствование влияет напрямую не только на новичков на рынке труда, но и на тех, кто давно в нем участвует.

Что же представляет собой рынок труда? Рынок труда - одна из важнейших составляющих рыночной экономики. Это своего рода система, регулирующая отношения работников и работодателей, главной задачей которой является удовлетворение как спроса на рабочую силу, так и предложения.

Проблемы, связанные с трудоустройством, в России на данный момент являются как никогда актуальными. Нередко можно услышать различные дискуссии на эту тему в различных СМИ, телевидении. И теперь, когда совсем недавно наступил период известной всем на слуху пандемии, проблемы на рынке труда приобрели масштабный характер и требуют инноваций и вмешательства. Нельзя не сказать, что пандемия сильно изменила структура занятости и организации труда, не говоря уже о возникших проблемах. Какие именно потери понесли российские регионы из-за пандемии?

Так, например, Липецкая область имеет следующие последствия: согласно информации управления труда и занятости по Липец-

кой области на 1 августа 2020 года численность граждан, признанных безработными, составила 9,7 тысячи человек, уровень регистрируемой безработицы – 1,6% от численности трудоспособных граждан. То есть уровень безработицы в связи с введением ограничительных мероприятий по сравнению с прошлым годом вырос в 4 раза. Вот почему и здесь речи о совершенствовании, внедрении более совершенных цифровых технологий на рынок труда имеет место быть. Таким образом, рынок труда Липецкой области понес достаточно серьезные последствия из-за пандемии. Однако при этом данная ситуация дала свой толчок развитию цифровизации региона – дистанционная работа и обучение. Хоть данная практика в начале пандемии и показала свои недостатки, она показала, что дистанционную систему необходимо совершенствовать, и теперь она, безусловно, будет развиваться. Данный пример указывает на факт того, как значительно сегодня технологии оказывают влияние на рынок труда.

По словам Волковой Д.С. «влияние цифровизации отличается от экономической структуры страны, как правило, чем более развита экономика, тем больше преимуществ получает страна от цифровизации, которая имеет большое значение для экономического роста». Есть мнение, что цифровизация противоречива: с одной стороны, влияние цифровых технологий на рынок труда может привести к технологической безработице, а с другой – цифровизация создает более легкие условия труда, исключив многие задачи, котоыре ранее приходилось делать вручную, автоматизировав их при промощи технологий, то позволит работнику сосредоточиться на творческой и креативной составляющей.

Динамика развития цифровизации, внедрения цифровых технологий на данный момент позволяет сделать прогноз того, какое число профессиональных работников будет подвержено вытеснению к 2030 году. Умения и навыки, которым обычный человек обучался на протяжении нескольких лет, теперь, сегодня выполняются программами, причем в высшем качестве. Почему на внедрение цифровых техонолгий Ключевое различие внедрения цифовизации в 21 веке по сравнению с внедрением прочих средств автоматизации труда в середине 20 века заключается в том, что в прежние времена, во-первых, соотношение офисных работников и работников физического труда было иным, во-вторых, работники офиса ещё не использовали персональные компьютеры, их не объединял общий инструментарий.

Формулой успеха процесса внедрения цифровых технологий является появление кадров высокой квалификации в достаточном количестве, а также соответствующих рабочих мест, системы подготовки специалистов, обладающих определенными компетенциями для разра-

ботки и внедрения цифровизации. В век цифровых технологий нельзя не ожидать возвышения требований к специалистам, по причине того, что многие операции, которые не были затронуты предыдущими волнами внедрения цифровых технологий, в ближайшем будущем могут быть автоматизированы. Так, на российском рынке труда ожидается рост спроса на кадры высокой ИТ-квалификации в среднесрочной перспективе. В частности, вырастет потребность в кадрах по таким перспективным направлениям, как искусственный интеллект, анализ больших данных, робототехника, виртуальная реальность. Сегодня уже заметно ощущается довольно сильная нехватка специалистов в сфере цифровой компетенции. Российские вузы ежегодно выпускают около 25 тыс. ИТ-специалистов, из которых лишь 15 % готовы к немедленному трудоустройству. Серьезным барьером является также дефицит специалистов, способных обучать актуальным навыкам в сфере цифровых технологий. Учитывая инертность системы формального образования и динамичную смену технологий, компании будут испытывать растущий дефицит кадров. Анализ эффектов внедрения прорывных технологий ведущими корпорациями показывает, что главным последствием автоматизации и роботизации является не уничтожение рабочих мест, а их обновление. Особенно востребованными будут специалисты, выполняющие высокоуровневые задачи — управление людьми, коммуникацию с контрагентами, поиск нестандартных решений, разработку методологии — и обладающие необходимым набором «мягких» навыков. Организации и их кадровые службы должны будут перейти на модель гибких карьерных траекторий, с учетом возможных переходов персонала из одних функциональных блоков в другие вследствие автоматизации их функционала частично или полностью.

По мнению экспертов, есть вероятность того, что через несколько лет (конкретно к 2025 году) в различных фирмах, компаниях произойдут изменения бизнез-целей, системы навыков сотрудников, а также инновациям подвергнется и структура рабочих мест. Уже сегодня многие фирмы намереваются сократить число рабочих мест по причине внедрения новейших технологий, планируется привлечение сотрудников для специализированных работ, лишь немногие компании планируют благодаря цифровизации создавать новые рабочие места.

Больше всего будут востребованы специалисты по анализу данных, по машинному обучению, цифровому маркетингу, а также, безусловно, по искусственному интеллекту. На каких специалистов в таком случае упадёт спрос? Это будут секретари, бухглатеры, заводские рабочие, механики и даже администраторы. Это априори указывает на то, что работодателям будет необходимо массово начать переквалифи-

кацию своих сотрудников. Новые технологии, методы совершения определённой деятельности всегда требуют адаптации, навыков.

По данным СМИ сегодня, в 2021 году, примерно в 5 раз выросло число работодателей, которые представляют возможность работников обучаться онлайн. Сотрудники, сохранившие работу, больше внимания уделяют личностному развитию. Потерявшие работу в свою очередь сосредоточиваются на обучении цифровым навыкам: они изучают анализ данных, информатику и информационные технологии.

Таким образом, цифровизация все больше охватывает деятельность современного трудового рынка. Наибольший толчок и стимул этого процесса дала пандемия, показав, что сегодня рынок труда нуждается в совершенствовании, в углублении использования цифровых технологи. Цифровизация уже внесла ряд изменений, создала новые ранее не существовавшие рабочие места, такие как разработчик приложений, менеджер социальных сетей или специалист по облачным вычислениям. Наряду с этим цифровизация снизила спрос на рутинные и низко квалифицированные рабочие места.

Список литературы

1. Волкова Д. С. Рынок труда в эпоху цифровой экономики / Д. С. Волкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 7 (297). — С. 158–160. — URL: https://moluch.ru/archive/297/67412/ (дата обращения: 21.03.2021).
2. Каким будет рынок труда в 2025 году / Ведомости. – Режим доступа:https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/10/26/844639-rinok-truda/ (дата обращения 18.03.2021).
3. Рынок труда, занятость и заработная плата. Режим доступа: https://lipstat.gks.ru/employment/ (дата обращения 19.03.2021).
3. Федеральная служба государственной статистики. — Режим доступа: http://www.gks.ru/.
4. Цифровая экономика: проблемы и перспективы нормативного регулирования / Российский инвестиционный форум. — Режим доступа: http://rusinvestforum.org/news/tsifrovaya-ekonomika-problemy-i-perspektivy-normativnogo-regulirovaniya/ (дата обращения: 21.03.2021).

Зироян Мария Михайловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

Zirojan Maria Mihajlovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Shurupova A.S., PhD in Economics, Associate Professor

dz7z.sam@yandex.ru

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены механизмы регулирования сферы здравоохранения в современных условиях.
Ключевые слова: здравоохранение, регулирование медицинской деятельности, целевой метод регулирования.

MECHANISMS OF STATE REGULATION OF SPHERE OF PUBLIC HEALTH SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In article mechanisms of regulation of sphere of public health services in modern conditions are considered.
Keywords: Public health services, regulation of medical activity, target method of regulation.

В отечественной системе здравоохранения происходят изменения, которые направлены на оптимизацию системы медицинской помощи в соответствии с современными стандартами, повышение доступности медицинских услуг, укрепление материально-технической базы медицинских учреждений, повышение уровня развития медицинской науки, организации профилактических мероприятий, внедрение современных информационных технологий. В связи с этим становится актуальным исследование механизмов регулирования здравоохранения.

Здравоохранение представляет собой особый сектор хозяйства, в котором недостатки рыночных отношений могут оказывать значительно большее негативное влияние на население, чем в других сферах.

Существует несколько способов регулирования медицинской деятельности на государственном уровне. Одним из важнейших методов является определение основных прав и обязанностей, необходимых для осуществления контроля над работой медицинских учреждений и сотрудников. Задача государства заключается в создании законодательной и нормативной документации, которая даст возможность регулировать любую деятельность в сфере здравоохранения. Контролем над выполнением норм и законов также приходится заниматься государственным органам.

Другим не менее важным направлением является разработка и выполнение проекта общественных медицинских услуг. Вмешательство государства в этом случае является необходимой мерой, обусловленной неспособностью рынка самостоятельно решить эту задачу. Рынок может определить и предложить услуги, востребованные только частными потребителями. Поэтому решение задачи выявления и удовлетворения спроса на услуги общественного значения ложится на государство.

Еще одним направлением регулирования является повышение и поддержка качества предоставляемых услуг на необходимом уровне. Сегодня за качеством оказываемых услуг следят медицинские комиссии, организации и сотрудники медучреждений, которые действуют на всех уровнях действующей системы. Главную роль в оценке качества должны играть страховые медицинские компании. Одним из самых важных направлений контроля над качеством оказываемой медицинской помощи является предоставление лицензий на осуществление медицинской деятельности.

Отличительной чертой государственной политики в сфере здравоохранения является наличие стандартов. Медицинские стандарты составляются с пониманием ограниченности средств и особенностей оказания помощи в различных лечебно-профилактических организациях, поэтому в них закладывается минимальный уровень необходимой помощи. Иногда это входит в противоречие с целью оказания технологически современной помощи.

Разработка стандартов медицинской помощи признается одним из важнейших направлений развития здравоохранения еще с 2004 г. Министерством здравоохранения России разработан набор стандартов оказания амбулаторно-поликлинической и санаторно-курортной помощи больным с различными заболеваниями. Эти стандарты представляют собой формализованное описание минимально необходимого объема медицинской помощи, которая должна быть оказана пациенту с конкретной нозологической формой, синдромом или в конкретной клинической ситуации. Работа по их созданию бы-

ла инициирована в связи с необходимостью нормативно-правового обеспечения оказания дополнительной бесплатной медицинской помощи гражданам, имеющим право на набор социальных льгот.

Разработка новых технологий, научные открытия и иная инновационная деятельность также активно поддерживается государством. Это также является важнейшей государственной задачей.

Среди существующих способов госрегулирования самыми яркими являются экономические и административные инструменты.

Административные средства предусматривают принуждение, запрет или разрешение, которое дает право на выполнение определенной медицинской деятельности. В России разрешением является выдача лицензии на осуществление медицинской работы. Принуждение и запрет проявляются в виде обязательного получения специалистами сертификатов, прохождения обучения для повышения уровня профессионализма, соблюдения стандартов, норм и правил.

К экономическим средствам государственного регулирования относят бюджетно-финансовую, денежно-кредитную политику, создание государственных программ и прочее. Налоговая политика является составной частью бюджетно-финансовой политики государства, позволяющей оказывать поддержку некоторым нуждающимся в этом организациям. Делают это путем полного или частичного освобождения от налогов в соответствии с действующим налоговым законодательством.

Государство также применяет целевой метод регулирования. Он заключается в разработке и реализации эффективных программ целевого назначения, которые оказывают положительное влияние на развитие медицинских услуг определенных видов с предоставлением их выбранной группе потребителей [3]. Реализация государственных программ в системе здравоохранения считается первоочередным направлениям развития отрасли. Такой подход активно поддерживается экономическими и социальными ресурсами страны.

В качестве примера государственного проектирования в сфере здравоохранения можно выделить ныне реализуемый национальный проект «Здравоохранение» [2]. Национальный проект «Здравоохранение» является своеобразным продолжением приоритетного национального проекта «Здоровье», который был ориентирован преимущественно на развитие первичного звена медицинской помощи и на оснащение учреждений диагностическим оборудованием. Национальный проект «Здравоохранение» ставит цель решить такие актуальные проблемы, как высокая смертность, недостаток медицинских кадров, низкий охват профилактическими осмотрами и недостаточный уровень доступности медицинских услуг, особенно в сельской местности.

Таким образом, государственное регулирование в здравоохранении – это планомерная и целенаправленная работа органов власти, проявляющаяся в распорядительно-исполнительном по форме и организующем воздействии на учреждения отрасли здравоохранения с целью реализации гарантированного Конституцией права граждан на получение ими современного, качественного и бесплатного медицинского обслуживания.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. с изм., одобренные в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.10.2020).
2. Паспорт национального проекта "Здравоохранение" (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24 декабря 2018 г. N 16) // СПС КонсультантПлюс.
3. Дмитриев М.Э., Зимоха А.Ю. Повышение доступности передовых медицинских технологий с использованием ресурсов государственного бюджета и населения // Вестник Академии права и управления. 2019. № 57. С. 28-33.

References

1. The Constitution of the Russian Federation (it is accepted on national voting on December 12th, 1993 about the amendments approved during the all-Russian voting on July 1st, 2020)//Legal-reference system (Union of Right Forces) "Adviser" URL: http://base.consultant.ru/cons. (Reference date: 15.10.2020).
2. The Passport of the national project "Public health services" (утв. Council presidium at the President of the Russian Federation on strategic development and national projects, the report from December 24th, 2018 N 16) // Union of Right Forces ConsultantPlus.
3. Dmitriev M.E., Zimokha A.Yu. Increasing the availability of advanced medical technologies using the resources of the state budget and the population // Bulletin of the Academy of Law and Management. 2019.No. 57. S. 28-33.

Игнатовская Светлана Юрьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

Ignatovskaya Svetlana Yuryevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk brench

sv_basket@mail.ru

РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРНЕ»

Аннотация. В статье поднимается вопрос развития организационных форм и механизмов взаимодействия по управлению процессом внедрения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» и существующие инструменты цифровизации.
Ключевые слова: программа; физическое воспитание; организация работы центра тестирования; цифровизация.

DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT APPROACHES AND ORGANIZATION OF THE ALL-RUSSIAN SPORTS COMPLEX «READY FOR WORK AND DEFENSE»

Abstract. The article raises the question of the development of organizational forms and mechanisms of interaction to manage the implementation of the All-Russian sports Complex "Ready for work and Defense" and the existing tools of digitalization.
Keywords: program; physical education; organization of the testing center; digitalization.

Вопрос профессионального управления на государственном уровне особенно возрастает в условиях трансформации современного общества, когда прежние формы и методы работы не дают необходимого результата. Не является исключением и сфера физической культуры и спорта. Стратегические подходы к управлению нашли отражение в разработке и реализации национальных проектов, предполагающих разработку и внедрение принципиально иных форм организации работы с населением.

24 марта 2014 года Президентом Российской Федерации был подписан Указ «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне». Данное мероприятие стало началом возрождения нового Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса под старым советским названием «ГТО». Это потребовало развития новых организационных форм и механизма взаимодействия по управлению процессом внедрения этого комплекса посредством вовлечения различных институтов власти и гражданского общества.

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс - «Готов к труду и обороне» (ГТО) — полноценная программная и нормативная основа физического воспитания населения страны, нацеленная на развитие массового спорта и оздоровление нации. Комплекс ГТО предусматривает подготовку к выполнению и непосредственное выполнение населением различных возрастных групп (от 6 до 70 лет и старше) установленных нормативных требований по трем уровням трудности, соответствующим золотому, серебряному и бронзовому знакам отличия «Готов к труду и обороне» (ГТО) (далее – комплекс ГТО).

Практическое внедрение комплекса ГТО по поиску наиболее эффективных форм и методов работы проходит на федеральном, региональном и муниципальном уровне власти. Успешное внедрение и функционирование комплекса ГТО во многом зависит от полного взаимодействия всех заинтересованных субъектов этого процесса.

Ответственным за внедрение и реализацию комплекса ГТО, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11.06.2014 г. № 540 «Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» является федеральный орган.

На региональном уровне, наиболее близким к работе с населением звеном в системе взаимодействия при управлении сферой физической культурой и спортом, является муниципальный уровень.

Для того чтобы любой желающий мог получить свой заслуженный знак отличия в соответствии своему полу, возрасту и физической подготовленности, необходимо посещение центра тестирования ВФСК ГТО. Таким образом, во всех регионах страны и муниципальных образованиях создали центры тестирования.

Целью деятельности центра тестирования ВФСК ГТО является осуществление тестирования населения по выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО и оценка выполнений нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО среди населения. Государственные требования к уровню физической подготовленности населения при выполнении нормативов ВФСК ГТО утверждены приказом Министерства спорта Российской Федерации от 08.07.2014 №575.

Задачами центра тестирования ВФСК ГТО является:

– создание условий по оказанию консультационной и методической помощи населению в подготовке к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО;

– организация и проведение тестирования населения по выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО;

– оценка выполнения нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО населением;

– вручение знаков отличия комплекса ГТО лицам, выполнившим нормативы испытаний (тестов) комплекса ГТО соответствующего значения по их физической подготовленности.

Деятельностью центра тестирования ВФСК ГТО является:

– проведение пропаганды и информационной работы, направленной на формирование у населения осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом совершенствовании и ведении здорового образа жизни, популяризация участия в мероприятиях по выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО;

– оказание консультационной и методической помощи гражданам, физкультурно-спортивным, общественным и иным организациям в подготовке к выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО, содержащихся в государственных требованиях;

– осуществление тестирования населения по выполнению нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО;

– ведение учета результатов тестирования участников, формирование протоколов выполнения нормативов комплекса ГТО, оценка выполнения нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО;

– внесение данных участников тестирования, результатов тестирования и данных сводного протокола в электронную базу данных, относящихся к реализации комплекса ГТО;

– подготовка представления о награждении соответствующими знаками отличия комплекса ГТО лиц, выполнивших нормативы (тесты) комплекса ГТО;

– участие в организации физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий по реализации комплекса ГТО, включенных в Единый календарный план межрегиональных, всероссийских и спортивных мероприятий, календарные планы физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий субъектов Российской Федерации, муниципальных образований;

– взаимодействие с органами государственной власти, органами местного самоуправления, физкультурно-спортивными, общественны-

ми и иными организациями по внедрению комплекса ГТО, проведение физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий по реализации комплекса ГТО;

– участие в организации повышения квалификации специалистов в области физической культуры и спорта по комплексу ГТО;

– обеспечение судейства выполнения нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО населением;

– осуществление тестирования лиц из числа граждан, подлежащих призыву на военную службу, обучающихся в подведомственных Министерству обороны Российской Федерации образовательных организациях, и гражданского персонала воинских формирований;

– организованная выездная работа бригады спортивных судей ГТО центра тестирования для проведения оценки выполнения нормативов испытаний (тестов) комплекса ГТО в отдаленных, труднодоступных и малонаселенных местах.

С целью формирования единого подхода к организации деятельности центров тестирования по выполнению нормативов испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) и проведению тестирования населения по выполнению нормативов испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО), для пропагандистской и информационной работы, направленной на формирование у населения осознанных потребностей в систематических занятиях физической культурой и спортом, физическом совершенствование и ведении здорового образа жизни создан официальный сайт комплекса ГТО: www.gto.ru.

Для ведения учета результатов тестирования участников, внесения персональных данных, внесения результатов тестирования и данных сводного протокола создали электронную базу данных, относящихся к реализации комплекса ГТО.

Для уведомления участников комплекса ГТО используются публикации в социальных сетях и средствах массовой информации.

Следовательно, развитие организационного механизма по управлению комплексом ГТО предполагает вовлечение различных властных структур федерального, регионального и муниципального уровня, разработку комплекса мероприятий физического воспитания населения.

Исходя из приведенных данных, делаем заключение о необходимости дальнейшей интеграции программы физического воспитания населения во все социально-значимые структуры, с привлечением федеральных, региональных и муниципальных представителей власти. И повышением интереса и активного участия руководителей всех уровней управления.

Список литературы:
1.Ачкасов Е. Е. Инструктор здорового образа жизни и Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса "Готов к труду и обороне". Учебное пособие / Е.Е. Ачкасов, Е.В. Машковский, С.П. Левушкин. - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 256 с.
2.Зюрин Э.А. Нормативно-правовая база, регламентирующая внедрение комплекса ГТО, как элемент создания организационно-управленческих условий работы с населением в физкультурно-спортивных организациях и клубах, а также трудовых коллективах по внедрению Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» / Т.Ю. Колясина, В.В. Новокрещенов, Э.А. Зюрин // Вестник спортивной науки. – 2016. №4. – С. 61-66
3.Кузнецов В. С., Колодницкий Г. А. Теория и история физической культуры. М.: КноРус, 2020. 448 с.
4.О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федеральный закон Российской Федерации от 04 декабря 2007 № 329-ФЗ (с изменениями на 30 декабря 2020 года).
5. Об утверждении Положения о Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО): постановление Правительства Российской Федерации от 11.06.2014 г. № 540.
6. Об утверждении порядка создания центров тестирования по выполнению нормативов испытаний (тестов) Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) и положения о них: приказ Министерства спорта РФ от 21.12.2015 №1219.

References:
1. Achkasov E. E. Instructor of a healthy lifestyle and the All-Russian sports complex "Ready for work and defense". Textbook / E. E. Achkasov, E. V. Mashkovsky, S. P. Levushkin. - M.: GEOTAR-Media, 2016 – 256 p.
2. Zyurin E. A. Normative-legal base regulating the implementation of the TRP complex, as an element of creating organizational and managerial conditions for working with the population in physical culture and sports organizations and clubs, as well as labor collectives for the implementation of the All-Russian Physical Culture and Sports Complex "Ready for labor and Defense" / T. Yu.Kolyasina, V. V. Novokreshenov, E. A. Zyurin // Vestnik sportivnoy nauki. - 2016. No. 4. - pp. 61-66.
3.Kuznetsov V. S., Kolodnitsky G. A. Theory and history of physical culture. Moscow: KnoRus, 2020. 448 p.
4. On Physical Culture and Sports in the Russian Federation: Federal Law of the Russian Federation No. 329-FZ of December 04, 2007 (as amended on December 30, 2020).

5. On approval of the Regulations on the All-Russian Physical Culture and Sports Complex "Ready for Labor and Defense" (TRP): Resolution of the Government of the Russian Federation of 11.06.2014 No. 540.
6. On the approval of the procedure for the establishment of testing centers for the implementation of test standards (tests) All-Russian Sports and Sports Complex "Ready for labor and Defense" (TRP) and regulations on them: order of the Ministry of Sports of the Russian Federation No. 1219 of 21.12.2015.

Казиева Белла Артуровна
Россия, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет», Санкт-Петербург
Научный руководитель – Петрова И.С., канд. экон. наук, доц.

Kazieva Bella Arturovna,
Russia, St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, St. Petersburg
Scientific adviser – Petrova I. S., PhD in Economics, Associate Professor

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ

Аннотация. В статье исследуется проблема развития технологии информационного моделирования в РФ и за рубежом, рассматривается вопрос оценки эффективности ее использования в строительстве. Анализируются возможности, которые появляются при ее внедрении на примере международного опыта использования данной технологии.
Ключевые слова: инновационные технологии, информационное моделирование, строительство, государственное регулирование.

RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE IN INFORMATION MODELLING IN CONSTRUCTION: IMPLEMENTATION PRACTICE

Abstract. The article examines the problem of the development of information modeling technology in the Russian Federation and abroad, and considers the issue of evaluating the effectiveness of its use in construction. The article analyzes the opportunities that appear when it is implemented on the example of international experience in using this technology.
Keywords: innovative technologies, information modeling, construction, state regulation.

Инновационным методом проектирования зданий и сооружений, позволяющим еще на стадии разработки проектной документации, создать 3D модель здания (сооружения) является технология информационного моделирования (BIM). Модель позволяет снизить вероятность проектных ошибок, избежать коллизии и снизить трудоемкость процессов согласования проектов, как между обособленными отделами организации, так и с органами государственного надзора и регулирования [1, 2].

На текущий момент в мире широко применяются технологии BIM-моделирования в строительстве. Такие страны, как США, Сингапур, Китай, Южная Корея, Великобритания, Ирландия, а также многие развитые страны Европы, активно используют технологию BIM-моделирования в различных сферах строительства, проектирования и архитектуры. В некоторых из перечисленных стран использование данной технологий является обязательным условием для участия в инвестиционно-строительных проектах, реализуемых с непосредственным участием государства [13]. Хорошим примером государственного регулирования, путем внедрения ограничений при строительстве, является Сингапур. Законодательство Сингапура обязывает строительные организации использовать технологии BIM-моделирования при строительстве и проектировании любых зданий и сооружений, площадь которых превышает 5 тыс.кв.м. [8].

Специфика и объем использования технологий BIM-моделирования в перечисленных странах разнится и зависит от множества факторов, таких как степень государственного регулирования, уровень цифровизации страны, уровень образованности и наличие подготовленных кадров, но самым главным фактором, сопутствующим максимизации уровня мотивационной вовлеченности строительных организаций, является размер получаемых выгод. Выгода для строительной организации может быть разной – повышение эффективности производства, снижение издержек, повышение трудоемкости строителей, улучшение имиджа организации. Выгоды могут быть получены, как на уровне государства или строительной отрасли в целом, так и на уровне одной обособленной организации [4, 5]. Для большинства организаций все получаемые выгоды от внедрения технологии BIM-моделирования можно обобщить и разбить на две равносильно важные группы: одна из них экономическая, она представляет собой совокупность факторов, связанных со снижением издержек, повышением прибыли и снижением сроков окупаемости строительных проектов; другая – организационная, в которой местные факторы связаны с формированием точной, учитывающей все внутренние и внешние факторы модели, а также связанной с нею проектно-сметной документации, отвечающей всем нормативным требованиям [10].

Технологии BIM-моделирования представляют собой организованный процесс разработки модели здания или сооружения, состоящей из множества всевозможной информации. Квалифицированные сотрудники пользуются этой информацией и дополняют ее на всех этапах жизненного цикла здания или сооружения – от проекта до эксплуатации [7, 12]. Такая технология имеет множество возможностей и достоинств, но главным ее достоинством является то, что модель, создаваемая с использованием технологий BIM-моделирования, является изменяемой, динамичной – это значит, что при внесении изменений на любом уровне модели ведет за собой автоматическое изменение всей, связанной с ней, информации. Вторым, важным достоинством использования технологий BIM-моделирования, является то, что все субъекты, участвующие в строительстве, могут быть заняты в одном командном процессе. На базе модели субъекты имеют возможность согласовывать все свои действия в рамках строительства, что снижает риски простоя и дополнительных расходов, связанных с переделкой работ [6]. Представленные возможности использования технологий BIM-моделирования напрямую влияют на повышение эффективности производства строительных работ, что и вызвало широкое распространение технологии на рынке строительных и архитектурных работ в мире. На данный момент в России развитие технологий BIM-моделирования находится на начальном этапе и, пока, технология не приобрела должной популярности, хотя и по данным Минстроя РФ на долю инвестиционно-строительных проектов, реализованных с использованием технологий BIM-моделирования, приходится около 20% объемов строительства в целом. Однако, этот показатель приходится на 5-7% организаций, занимающихся строительством в крупных городах и работающих на больших проектах [3, 9]. Примерами проектов, реализованных с использованием технологий BIM-моделирования, являются стадионы, построенные к Чемпионату Мира по футболу 2018 г., включая стадион «Газпром – Арена» и стадион «Волгоград – Арена». Также можно выделить такие объекты, как «Лахта Центр» в Санкт-Петербурге, и короновирусный центр в Подмосковье, построенный всего за один месяц, во многом благодаря использованию технологий BIM-моделирования.

В мире же статистика развития технологий BIM-моделирования носит более глобальный характер. Например, в США, еще в 2012 г., об использовании технологий BIM-моделирования сообщило около 65-70% участников инвестиционно-строительного процесса. В Сингапуре, в свою очередь, все проектные организации и более 70% строительных организаций используют технологии BIM-моделирования на базе своих проектов [11]. Исходя из представленных примеров, можно сделать вывод, что полноценное использование технологий BIM-моделирования

на всем строительном рынке страны возможно только под достаточно жестким государственным регулированием. В России вопрос государственного регулирования использования технологий BIM-моделирования также поднимался. Так, правительством РФ в 2020 г. было принято постановление №1431 от 15.09.2020 г. «Об утверждении Правил формирования и ведения информационной модели объекта капитального строительства, состава сведений, документов и материалов, включаемых в информационную модель объекта капитального строительства и представляемых в форме электронных документов, и требований к форматам указанных электронных документов, а также о внесении изменения в пункт 6 Положения о выполнении инженерных изысканий для подготовки проектной документации, строительства, реконструкции объектов капитального строительства». Документ является достаточно подробной «методичкой» для организаций при внедрении технологий BIM-моделирования. В нем описываются как документы, которые необходимо вносить в информационную модель, так и формат, в котором эти документы должны быть предоставлены. Постановление регламентирует, что сбором данных занимается организация-застройщик, совместно с техническим заказчиком, а также тех, кто будет заниматься непосредственной эксплуатацией объекта.

Государственное регулирование внедрения технологий BIM-моделирования не ограничивается только одним документом. Ранее, Минстрой РФ планировал переход на использование технологий BIM-моделирования еще к 2019 г., но этот переход был отложен до 2024 г. Отмечается, что сейчас Министерство занято подготовкой нормативных документов, которые будут тщательнее регулировать использование этой технологий. Также, сейчас рассматривается вопрос о синхронизации Государственных информационных систем (ГИС) и BIM-модели, интеграция которых решает следующие задачи:

– Актуализация BIM-модели данными из ГИС. Предоставляя реальный контекст существующей среды объекта для проектирования и строительства, ГИС дополняет BIM данными. При этом модель может использоваться для улучшения всех операций на объекте и его обслуживания с учетом большего радиуса окружающей территории.

– Привязка BIM-модели к реальному миру. Объединение BIM и ГИС позволяет создать точную контекстную модель, в которой отражены условия окружающей среды и данные проекта инфраструктуры, помогая лучше понять, как объекты взаимодействуют друг с другом в контексте местности и географических условий.

– Комплексное развитие ГИС для снижения затрат и улучшения качества строительства. Сегодня для решения макроэкономических задач и создания более экологически рациональной и надежной ин-

фраструктуры необходим постоянный обмен данными и информацией между процессами проектирования BIM и технологиями ГИС. Устранение коммуникационных барьеров улучшает городское планирование и управление, а также помогает инвестировать в создание объектов инфраструктуры с меньшими негативными социальными, экономическими и экологическими последствиями [14]. При новом подходе ГИС дополняет BIM данными, а BIM, в свою очередь, позволяет развивать ГИС. Использование интегрированных данных ГИС и BIM оптимизирует создание объектов в системах, обеспечивая непрекращающееся планирование новых и более экологически рациональных проектов для выполнения следующих важных задач: принятие более обоснованных и взвешенных решений; полноценное погружение заинтересованных лиц; сокращение сроков реализации проекта; снижение затрат; создание надежной инфраструктуры и умных городов.

Таким образом, проанализировав текущие тенденции развития технологий BIM-моделирования, можно сделать вывод, что в России данная технология только начинает свое формирование. При этом она уже имеет высокие шансы на полноценное внедрение в строительную отрасль, так как удобство и возможности, которые можно получить, при ее использовании, очень весомы и имеют значительное влияние на показатели эффективности деятельности организации. Стоит заметить, что Россия в этом вопросе, развивается на основе многолетнего опыта других государств, которые достигли высоких положительных результатов внедрения BIM-технологий и их широкого распространения, во многом благодаря, государственной поддержке и проводимой государственной политики с четко определенными целями и разработанными мероприятиями по их достижению.

Список литературы

1.Булгакова К.О. Направления реализации технологий «умного города» в Санкт-Петербурге // Новые информационные технологии в архитектуре и строительстве. Материалы научно-практической конференции. Екатеринбург. 2020. С. 39.

2.Малеева Т.В. Развитие технологии информационного моделирования в строительстве в условиях цифровой трансформации экономики. В книге: Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации. Санкт-Петербург, 2018. С. 198-220.

3.Методология развития экономики, промышленности и сферы услуг в условиях цифровизации / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. 756 с.

4.Песоцкая Е.В. К вопросу об актуальности повышения инновационной активности строительных предприятий в современных условиях

рыночной конкуренции // Управление в современных системах. Сб. трудов научно-практ. конф. Челябинск. 2020. С. 403-409.
5.Селютина Л.Г. Преимущества применения технологии информационного моделирования в строительной практике // Актуальные вопросы экономики, менеджмента и инноваций. Материалы научно-практ. конф. Н. Новгород. 2018. С. 245-249.
6.Селютина Л.Г. Цифровая трансформация процесса управления эксплуатацией зданий и объектов инфраструктуры // Новые информационные технологии в архитектуре и строительстве. Материалы научно-практ. конф. Екатеринбург. 2020. С. 52.
7.Селютина Л.Г. Современные информационные технологии с позиции эксплуатации объекта капитального строительства: от информационной модели к FM / Л.Г. Селютина // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2018. Т. 4. № 1. С. 15-23.
8.Тимофеев С.В. Анализ зарубежного опыта развития и использования технологий информационного моделирования в строительстве // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития. Материалы научно-практической конференции. 2015. С. 324-329.
9.Egorova M. Modeling of investment processes in the sphere of social house building//Innovations in science and education. International Conference Proceedings. Central Bohemia University. 2017. pp. 67-72.
10.Frolova N.N. Acceleration of regional housing development in Russia on the basis of industrial housing construction modernization // E3S Web of Conferences. 2019. V. 97. p. 06003.
11.Gua M. BIM-Tag: Concept-based automatic semantic annotation of online // BIM product resources. 2017. V. 31. pp. 48-61
12.Maleeva T. The use of modern technology of information modeling in capital construction object life cycle management // IOP Conf. Ser.: MSE. 2019. V. 687. pp. 044002.
13.Pesotskaya E. Actual aspects of modeling method application in organization of construction management// IOP Conf. Ser.: MSE. 2019. V. 687. pp. 044005.
14.Trushkovskaya E. Creation of integrated interaction monitoring in the construction companies management // IOP Conf. Ser.: MSE. 2020. V. 962. pp. 022082.

Карабанов Даниил Вадимович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. управлению

Karabanov Daniil Vadimovich,
Russia. Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration. Lipetsk branch
Scientific adviser – Sukhina U.V., PhD in Public Administration, Associate Professor

dan6ka.com@mail.ru

МОТИВАЦИЯ ТРУДА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ

Аннотация. В представленной статье рассматривается мотивация персонала на российских предприятиях в условиях цифровизации экономики. Раскрыты основные проблемы мотивации персонала и пути решения.
Ключевые слова: мотивация, компетенции, цифровизация, управление персоналом, стимулирование труда.

LABOR MOTIVATION IN RUSSIAN ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION: STATE, PROBLEMS, TRENDS

Abstract. The presented article examines the motivation of personnel at Russian enterprises in the context of the digitalization of the economy. The main problems of personnel motivation and solutions are revealed.
Key words: motivation, competencies, digitalization, human resources management, stimulating labor.

Основная цель мотивации персонала на предприятии – это совмещение интересов компании и сотрудников. Предприятию нужно, чтобы сотрудники выполняли поставленные задачи в срок и в полном объеме. Сотрудникам нужна заработная плата и дополнительные стимулирующие бонусы.

Работодатель самостоятельно выбирает методы, побуждающие коллектив к максимально эффективной работе. Некоторые руководи-

тели работают по давней традиции: поощряют лучших работников, наказывают худших и проводят периодические корпоративы. Однако подобная схема не всегда эффективна.

Для грамотной мотивации персонала в организации и стимулирования труда работников на предприятии необходимо, чтобы руководитель разбирался в основах формирования системы мотивации персонала. Если вклад сотрудника в достижение общей цели не был замечен или надлежащим образом оценен, эффективность сотрудника будет падать.

Так образом, процесс мотивации и стимулирования персонала, в том числе к освоению цифровых компетенций, строится на основании потребностей человека, являющихся основным объектом воздействия при побуждении персонала к активным действиям.

В свою очередь, цифровизация экономики и общества требует от системы мотивации настройки на раскрытие личных качеств и способностей человека умения критически мыслить, способности работать в коллективе, инициативности, упорства, коммуникабельности. вследствие этого возникает необходимость коррекции системы мотивации на основе достижения открывающими возможность самореализации работников, роста их заинтересованности в работе и получении не только материального, но и морального удовлетворения от трудовой деятельности.

Рассмотрим систему мотивации труда на российских предприятиях. Российских реалиях серьезный отпечаток на сознание людей и на экономику страны наложила перестройка. Новая экономическая система позволила внедрить технические и технологические достижения других развитых стран, что соответственное должно способствовать прогрессу и росту, однако многие технологии не используются в полной мере. Также немногие организации стремятся развивать и использовать потенциал персонала. А методы мотивирования плодотворного использования имеющегося у сотрудников набора навыков устаревают и не являются в полной мере эффективными.

В условиях цифровизации успешные зарубежные компании снижают значения материальных вознаграждений как мотивирующего фактора, делая ставку на нематериальные вознаграждения (Пожизненный наем, предоставление хорошего жилья, медицинское страхование, участие в доходах фирмы и т.д.). В то время как в Российской Федерации преобладают организации с административным типом управления, а самым популярным методом стимулирования является денежное вознаграждение. Также некоторые исследователи считают, что мотивирующим фактором является сохранение своего места работы. Денежное вознаграждение не является эффективным методом стимулирования, низкая оплата труда приводит к увяданию у сотрудника желания активно трудится, в свою очередь при высоком денежном возна-

граждении в краткосрочной перспективе снижается уровень мотивации, так как сотрудники насыщаются в избытке различными благами.

Международное кадровое агентство Kelly Services в июле-сентябре 2018 года провело исследование «Мотивация персонала на российском рынке труда». В опросе приняло участие 1100 работников из Москвы, Санкт-Петербурга и других регионов России. Возраст 81% респондентов – от 26 до 45 лет. Большинство, 85% – специалисты и линейные руководители. Первое место занимает оплата труда плюс социальный пакет [5].

Для понимания причин данной тенденции следует уделить внимание социальному неравенству нашей страны. Значительная часть населения живет за чертой бедности. За пределами больших городов людям не хватает рабочих мест, оценка их труда не соответствует критерию «достойная».

Низкие доходы вынуждают приоритетно задумываться об улучшении своей покупательной способности. По данным Росстат на 2019 год 12,3% нашего населения имеют доходы ниже прожиточного минимума, что составляет 18,1 млн человек [4].

Набирает обороты тенденция на официальное трудоустройство. Среди наиболее желательных опций соцпакета – ДМС, его отметили 64% респондентов. Не менее популярно корпоративное обучение (52%). Наиболее позитивное влияние на мотивацию респондентов оказывает публичное признание успехов (33%) и корпоративные тренинги (32%). По сравнению с 2017 годом, когда Kelly Services проводило аналогичное исследование, этот показатель вырос почти в три раза. А вот значение корпоративных праздников, напротив, уменьшилось: доля ответов, в которых они были названы, упала до 14% с 30%. Выбирая между различными формами занятости, большинство респондентов назвали корпоративное трудоустройство: 68%. Остальные предпочли бы работать на себя [5].

Отмечается, что появилась тенденция принятия в штат молодых специалистов так как, для них в большей степени важна не заработная плата, а признание, профессиональный рост, наличие рабочего места, приятной среды общения и т.д. На этом можно построить новую систему мотивации. Молодых специалистов легче мотивировать, в силу возраста в их рядах множество энтузиастов. В таком случае стимулы будут смещаться от материальных к нематериальным. Разделять идею организации, непосредственно участвовать в процессе создания результата, все это ведет к повышению корпоративной культуры. В такой организации можно отойти от жесткого администрирования и эффективно использовать вклад каждого, мотивируя тем, что каждый вносит что-то существенное в общее дело.

На сегодня нужно дать персоналу возможность определиться, точно дать понять, зачем ему быть здесь, в данных условиях. Сотрудник должен чётко понимать, что на производстве он не просто наёмник, а важный элемент системы. Также он должен знать, что не понапрасну тратит своё время на рутинной работе, ему нужно позволить самовыражаться. Например, разрешать сотрудникам принимать решения в задачах, не требующих непосредственного решения руководства, принимать во внимание идеи, исходящие от персонала, повышать квалификацию сотрудников и т. д.

В целом можно сказать, что проблема мотивации в России решается, однако очень медленно. Происходит это из-за того, что после кризисов в экономике РФ главной потребностью сотрудников стало материальное вознаграждение. Когда стабилизируется ситуация на рынке страны, и люди привыкнут к этому, тогда сменятся главные стимулы к труду на нематериальные. Компании РФ, в которых используются современные методы мотивирования, добиваются значительных успехов, а также создают качественный продукт, так как все объединены общей идеей и прекрасно понимают зачем они это делают (Яндекс, Аскона и т.д.). Однако таких организаций не много. Российским организациям следуют лучше усвоить и перенять опыт зарубежных организаций, по нематериальной мотивации, делая акцент на ценности личности и её возможностях. А также правильно приобщать к идеологии компании. И тогда приверженные к организации сотрудники будут любить свое дело и отдаваться ему в полной мере.

Таким образом, конечной целью процесса мотивации в условиях цифровизации является освоение работниками новых компетенций, а также их эффективное применение в работе. Это возможно при том условии, что с самого начала обучение новым компетенциям ориентировано на производство и оптимизацию каждой отдельно взятой стадии операционного цикла, а также заранее определено соответствие новых компетенций потребностям покупателей и требованиям производства.

Список литературы

1. Горленко О.А. Управление персоналом: учебник для академического бакалавриата / О.А. Горленко, Д.В. Ерохин, Т.П. Мажаева. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 215.
2. Листик Е.М. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд. М.: Издательство ЮРАЙТ, 2018 С. 87.
3. Артюхова И.В. Совершенствование системы управления персоналом в рамках развития предприятия // Экономика предприятия. – 2019. – № 1. – С. 396–399.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России. URL: https://rosstat.gov.ru/ (дата обращения: 10.03.2021).
5. Официальный сайт кадрового агентства Kelly Services. URL: https://www.kellyservices.ru/ (дата обращения: 10.03.2021).

References

1. Gorlenko O.A. Personnel management: textbook for academic bachelor's degree / O.A. Gorlenko, D.V. Erokhin, T.P. Mazhaeva. 2nd ed. Moscow: Yurayt Publishing House, 2018.S. 215.
2. Leaflet E.M. Motivation and stimulation of work: a textbook and workshop for an academic bachelor's degree. 2nd ed. Moscow: YURAYT Publishing House, 2018 p. 87.
3. Artyukhova I.V. Improvement of the personnel management system in the framework of the development of the enterprise // Economy of the enterprise. - 2019. - No. 1. - P. 396-399.
4. Official site of the Federal State Statistics Service of Russia. URL: https://rosstat.gov.ru/ (date of access: 10.03.2021).
5. The official website of the recruiting agency Kelly Services. URL: https://www.kellyservices.ru/ (date of access: 10.03.2021).

Карасева Анжелика Максимовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., к.т.н., доц.

Karaseva Anzhelika Maksimovna,
Russia, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Shchetinina I. S., Ph. D., Associate Professor.

anzhelika.karaseva.01@mail.ru

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД К СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ГОРОДОМ

Аннотация. В статье рассматривается важный вопрос современного территориального маркетинга в области развития городов. Отмечаются современные подходы к управлению городом, а также возникающие в этой области проблемы.

Ключевые слова: маркетинг, управление, экономическая структура, привлекательность, регионы, имидж.

MARKETING APPROACH TO THE MODERN CITY MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. The article deals with an important issue of modern territorial marketing in the field of urban development. Modern approaches to city management, as well as emerging problems in this area, are noted.
Keywords: marketing, management, economic structure, attractiveness, regions, image.

В современном обществе все больше внимания уделяется маркетингу территорий. Каждая территория, в особенности в России обладает своими неповторимыми характеристики, которые могут быть интересны не только туристам, но и инвесторам. Все больше и быстрее развиваются города и сегодня требуются новые подходы к повышению конкурентоспособности территорий не только в рамках одной страны. Одновременно с этим возникают и определенные сложности в управлении в данной сфере городами.

Прежде всего отметим, что маркетинг территорий сегодня активно развивается и влияет на многие сферы жизнедеятельности города и общества. С чем это может быть связано? В условиях глобализации и интеграции каждому городу необходимы высококвалифицированные кадры, которые сегодня могут выбрать практически любой город и страну, а значит, необходимо повышать интерес данной аудитории к территории, в нашем случае в городе. Качественные трудовые ресурсы – это привлеченные дополнительные финансовые потоки, которые могут увеличиваться за счет реализации общественных отношений. При условии, что активно используется маркетинг страны, маркетинг города может отставать от общего по стране, за счет чего все больше развивается направление развития управления ресурсами города.

Таким образом, маркетинг города — это деятельность, позволяющая в систематизированном виде разработать комплекс мероприятий в рамках городской политики с привлечением основных маркетинговых технологий, инструментов и стратегий. Этот комплекс направлен на наиболее эффективное и выгодное для города использование имеющихся и дополнительное привлечение необходимых ресурсов с целью повышения качества жизни и конкурентоспособности города во внешней среде. [2, с. 15]

Сложность маркетинга в целом и маркетинга города в частности, состоит в том, что многие ошибочно формируют прежде всего имидж, но как показывает практика прежде всего необходимо сформировать климат внутри объекта маркетинга, который станет основой для привлечения инвесторов, туристов, профессионалов в различных областях деятельности.

Основными принципами городского маркетинга являются:

1) продвижение территории города как места для осуществления различных проектов, основанное на знании и прогнозировании потребностей экономики, текущей ситуации и возможностей города;

2) эффективное решение проблем экономики города;

3) нацеленность на долгосрочное устойчивое развитие;

4) воздействие на формирование потребностей и поведение субъектов в городском сообществе.

За счет этого, можно с уверенностью сказать, что стратегии маркетинга каждого города являются уникальными и неповторимыми. Большинство стратегий маркетинга городов заимствуются из стратегий, предназначенных для крупных предприятий и организаций, но при этом имеют свои особенности в силу специфики самого объекта. Маркетинг города сегодня значительно реформируется.

Реформы привели к изменению понимания сущности городского пространства. Фактически был сформирован новый рынок - рынок городов и регионов, которые вступают во взаимоотношения между собой. В этих условиях появились потребность к внедрению элементов стратегического управления и стратегического планирования. Также стал актуальным подход к развитию и продвижению городов и регионов с точки зрения социально-экономического развития. [1, с. 124]

Исследователи и практики выделяют два вида управления, которые осуществляются на уровне города - муниципальное управление и городской менеджмент, осуществляемый местным сообществом.

В Европе, например, с недавних пор изменился подход к реализации качественного маркетинга городов. Если ранее использовались государственные ресурсы, то сегодня человеческие, при этом жители города сами активно участвую в таких процессах. Вся европейская цивилизация — это цивилизация городского развития. Город является одной из основных форм организации жизни человека. Это механизм общественного и культурного развития, способствующий выходу из кризисных ситуаций, в которых оказывается современное общество. От уровня развития города зависит его доступ к финансовым, экономическим, научно-техническим, технологическим, интеллектуальным, культурным и человеческим ресурсам. Современные города представ-

ляют собой культурно-политическое пространство, в котором распространяются те или иные ценности, нормы жизненного уклада. [4, с. 46]

В нашей стране наиболее активный маркетинг характерен для Москвы, Санкт-Петербурга или Казани, стоит отметить, что в данном случае речь идет и о туристических центрах страны, за счет чего проведение маркетинга осуществляется проще.

Вопросами маркетинга данных территорий все еще в большей степени занимаются государственные власти и наиболее активные представители городского сообщества. При этом, как и в Европе и в Америке, при маркетинге территории имеет значение, упомянутый ранее имидж.

Имидж города - многофакторное явление. Его формируют знаменитые горожане, историческое прошлое, особенности архитектуры и местные товары. Как уже было отмечено, в мировой практике накоплен обширный опыт продвижения городов. Иногда подобная стратегия становилась стержнем имиджа всего государства.

Некоторые города имеют имидж мировых базаров, такие как Стамбул, Бангкок, Каир и пр. Другие позиционируют себя как модные столицы, это Милан, Париж. Другие города являются деловыми – Брюссель, Берлин, Лондон. Москва сегодня может похвастаться тем, что интересна и с точки зрения туризма, и с точки зрения места для развития бизнеса или развлечений. Но на данный момент еще сложно ответить на вопрос о наличии положительного имиджа Москвы и других городов России, за счет политической ситуации в мире, которая также влияет на данный показатель. До сих пор нашу страну и ее столицу нередко воспринимают на Западе сквозь призму негативного имиджа. Это вредит инвестиционному климату, туристической привлекательности и препятствует экспорту российских товаров.

Необходимость применения маркетингового подхода в отношении российских городов определяется следующими обстоятельствами.

Во-первых, меняется философия и цели развития городов, которые теперь стремятся сформировать в своих границах благоприятную среду жизнедеятельности, в том числе и предпринимательскую среду.

Во-вторых, если раньше городская власть отвечала, прежде всего, за решение производственных задач, возложенных на город, то теперь она отвечает за социально-экономическое развитие города, включая его благоустройство, безопасность граждан и т. п.

В-третьих, города начинают конкурировать как между собой, так и с пригородами. И, наконец, сами горожане постепенно становятся участниками в выборе стратегии развития города, активно выступая в защиту своих интересов.

Таким образом, на сегодняшний день, развитие маркетинга городов, управление этим процессом является острой необходимостью. В условиях современной политики маркетинг отечественных территорий несколько осложнился, но необходимость его развития все еще остается. Даже при условии, что имеются политические сложности, привлечение инвесторов и туристов, а также высококвалифицированных кадров продолжается не только в столицах, но и в других современных городах России.

Список литературы

1. Гладышева Я.С. Стратегическое развитие городов: маркетинговый подход // Вопросы управления. 2014. № 5. С. 122–129.
2. Демидова Е.В. Маркетинговые стратегии городов как инструмент территориального развития // Академический вестник Урал НИИ проект РААСН. 2010. № 2. С. 10–15.
3. Кафидов В.В. Понятие системы управления городом // Управление экономическими системами. 2013. № 7. С. 9–13.
4. Логунцова И.В. Маркетинговый к системе управления современным городом // Государственное управление. 2008. № 15. С. 45–50.
5. Меркулов В.В., Шемякина Т.Ю. Управление инновационным развитием городских территорий // Управление. 2018. № 2. С. 10–13.

References

1. Gladysheva Ya. S. Strategicheskoe razvitie gorodov: marketicheskiy podkhod [Strategic development of cities: a marketing approach]. 2014. No. 5. pp. 122-129.
2. Demidova E. V. Marketing strategies of cities as a tool of territorial development // Akademicheskiy vestnik Ural NII proekt RAASN. 2010. no. 2. p. 10-15.
3. Kafidov V. V. The concept of a city management system / / Management of Economic Systems. 2013. No. 7. pp. 9-13.
4. Loguntsova I. V., Marketing approach to the management system of a modern city. 2008. No. 15. pp. 45-50.
5. Merkulov V. V., Shemyakina T. Yu. Management of innovative development of urban territories. 2018. No. 2. pp. 10–13.

Карпова Анастасия Романовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С. Д., канд. геогр. наук

Karpova Anastasia Romanovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Zubkov S.D., Cand. geogr. sciences

karpulya_2701@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ РЕАЛИЗАЦИИ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. В статье исследованы особенности миграционной политики в условиях пандемии. Мировое сообщество не было готово к такой резкой смене привычного образа жизни и по-разному пыталось справиться с вновь возникшими проблемами. Затрагиваются вопросы адаптация миграционного законодательства и миграционной политики к новым эпидемиологическим условиям.
Ключевые слова: миграционная политика; пандемия; коронавирус; цифровизация; мигранты; цифровые технологии.

THE PROBLEM OF IMPLEMENTING MIGRATION POLICY IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

Abstract. The article examines the features of migration policy in the context of a pandemic. The world community was not ready for such a drastic change in the usual way of life and tried in different ways to cope with the newly arisen problems. The issues of adaptation of migration legislation and migration policy to new epidemiological conditions are touched upon.
Keywords: migration policy; pandemic; coronavirus; digitalization; migrants; digital technologies.

В современном мире международная миграция является реальностью, естественным и необходимым элементом практически для всех стран земного мира. Причины, способствующие перемещению людей достаточно разнообразны: это получение зарубежного образования, поиск новой работы, создание семьи, изменение климатических условий, бедность, различные военные конфликты и др.

Всеобщая декларация прав человека провозглашает, что каждый человек обладает правом искать убежища при преследовании его в других странах (за исключением обоснованного неполитического преступления или деяния, которое противоречит принципам ООН), а также пользоваться таким убежищем.

Миграция населения является той категорий, которая затрагивает все сферы деятельности принимающего государства. С одной стороны, миграция способствует интеграции международного сообщества, социально-культурному сближению народов, благоприятно влияет на демографическую динамику в индустриально-развитых странах, оказывает положительное воздействие на социальное, экономическое и политической развитие принимающей страны, поскольку миграция – это источник экономических и социальных новаций, а также рост человеческого капитала. С другой стороны, стихийные, неуправляемые миграционные процессы сопутствуют проявлению преступности и терроризма. К существующим проблемам, ограничениям и вызовам миграционной политики не так давно прибавилось новое явление – пандемия.

Бесспорно, угроза распространения коронавирусной инфекции не могла не ударить и по такой исключительно важной для любого государства и общества сфере, как прием, размещение и интеграция мигрантов. В новых реалиях закрытия границ, карантинных мер, а также страха перед распространением вируса, экономические и социальные последствия пандемии естественным образом ведут к ужесточению миграционной политики во всем мире [4].

Правильно управлять процессами миграции в условиях финансовой нестабильности, распространения коронавирусной инфекции и цифровой трансформации необходимо для эффективности деятельности государства. Россия является одним из крупнейших центров миграции, она значимый фактор экономического, демографического, культурного развития.

В данной статье проблемы миграционной политики будут рассмотрены в двух аспектах: влияние на нее пандемии и процессов цифровизации.

Если акцентировать внимание на миграции в условиях пандемии, то очевидно, что произошли кардинальные изменения.

Во-первых, рынок труда в связи с ограничительными мерами по распространению коронавирусной инфекции претерпел большие изменения, что обозначило проблемы с привлечением работодателями и предпринимателями востребованных, в том числе иностранных, трудовых ресурсов [2].

Во-вторых, большинство режимов управления миграцией подразумевают, что большая часть иностранных граждан вправе находиться в стране лишь в течение определенного срока. Кроме того, миграционные правила допускают возможность добровольного или принудительного удаления иностранных граждан с территории государства. Эта система оказалась совершенно не готова к почти одномоментному прекращению международного транспортного сообщения [3].

В-третьих, в период борьбы с коронавирусом и антиэпидемиологических ограничений мигранты сыграли значимую роль в сфере здравоохранения, розничной торговли и поставок [1].

В-четвертых, есть явные признаки того, что мобильность не вернется на прежний уровень в течение некоторого времени. Это связано со слабым спросом на рабочую силу, постоянными жесткими ограничениями на поездки, а также с широким распространением удаленной работы среди высококвалифицированных рабочих и дистанционным обучением студентов [5].

С перечисленными проблемами столкнулись все европейские страны, в том числе и Россия. При этом, в зависимости от проводимой ранее миграционной политики, правительствами стран предпринимались различные действия по преодолению миграционного кризиса.

Страны ЕС оказывали экономическую помощь мигрантам, но только, если они являются гражданами ЕС. Также была упрощена процедура получения разрешения на проживание и работу. Португалия, Испания, Великобритания, Польша выдали получение на временное проживание, продлили визы, виды на жительство, которые истекали в период пандемии, которая была отнесена к чрезвычайным обстоятельствам. В Германии был разработан закон, призванный облегчить миграцию специалистов, не являющихся гражданами ЕС.

В тоже время Дания не пошла ни на какие уступки для трудовых мигрантов в период пандемии.

И если в Евросоюзе ситуацию с мигрантами можно считать приемлемой, то в Азии она напряженная. Помимо того, что многие из них потеряли работы и источник доходов, они подверглись дополнительным ограничениям. Так, в Малайзии, из-за жесткого контроля перемещения мигранты не могли покинуть страну и вернуться на родину, а те, кто не смог продлить разрешение на работу, были помещены в специальные лагеря с целью сдерживания распространения коронавирусной инфекции. Подобную практику применяли также Оман, ОАЭ, Катар.

Канада и США вели диаметрально противоположную политику, которая зависела от нуждаемости в дополнительной рабочей силе.

Правительство Канады не вводило ограничения на передвижения мигрантов, предоставила иностранным студентам возможность работать полную рабочую неделю, отменило штрафы за просроченные разрешения на пребывание и работу. США же, не нуждаясь в большом количестве иностранных трудящихся, вело политику защиты рабочих мест для своих граждан, были приостановлены выдачи разрешений на работу.

В целом в сложившихся условиях власти европейских стран с участием институтов гражданского общества приняли беспрецедентные меры по поддержке иностранных граждан, которые сравнимы с миграционной амнистией. Были приостановлены сроки действия правоустанавливающих и разрешительных документов, ограничена надзорная и контрольная деятельность, не производились депортация и выдворение. Не остались в стороне общественные, неправительственные организации: они оказывали мигрантам бесплатную помощь в самых разных направлениях – от юридических консультаций до организации питания.

Что касается России, то пандемия коронавируса не привела к изменению российского законодательства в сфере трудовой миграции, мигрантам не было предписано покинуть страну, также правительство РФ приняло ряд мер, облегчающих выполнение ряда бюрократических процедур, например продление разрешения на работу и получение патента. Госдума РФ приняла закон о предоставлении трудовым мигрантам, работающим в России по патенту, права продлевать его неограниченное число раз без выезда за пределы страны. При этом речь идет не только о периоде коронавирусной пандемии, но и о том времени, когда она закончится. Однако ситуация продолжает оставаться сложной. Поэтому так важно, что МВД России приступило к осуществлению комплексного реформирования миграционного законодательства и системы управления миграцией.

И вот здесь обратим внимание на второй аспект – цифровизацию. Правительством предусматривается целый ряд значимых нововведений. В частности, будет создан электронный реестр работодателей и иностранных работников, получат широкое распространение электронные патенты и т. д. Данный реестр должен дать толчок развитию организованного набора иностранных работников. Нужно предусмотреть их подготовку и переподготовку в соответствии с российскими профессиональными стандартами. Высшим учебным заведениям, осуществляющим подготовку бакалавров, магистров и специалистов в сфере миграционной политики и управления миграционным и процессами следует разработать образовательные стандарты на основании утвержденного профессионального стандарта.

Электронная цифровая база должна предоставлять достоверную информацию о вакансиях и условиях найма, о правовом статусе каждого трудового мигранта и принятых в отношении него мерах, содержать инструменты по оформлению и сопровождению трудовых отношений в электронном формате. Иностранцам она откроет доступ в личный кабинет, через который можно будет не только узнавать о вакансиях, но и подавать и оформлять необходимые документы.

Если рассматривать характер воздействия цифровизации на тенденции в сфере миграции и миграционного регулирования, то следует отметить, что цифровые технологии оказывают одновременно и стимулирующее, и сдерживающее воздействие на мобильность. До пандемии они благоприятствовали распространению цифрового кочевничества, которому присущи подключенность к телекоммуникационным сетям и ультрамобильность. Повышенная миграционная активность профессионалов, особенно цифровых, требует специальных государственных мер для предотвращения утечки и привлечения таких специалистов. В то же время расширение благодаря цифровым технологиям возможностей удаленной работы за рубежом способствует замещению части физических перемещений работников, в особенности профессионалов, их виртуальной миграцией. Последняя может служить своеобразным индикатором качества трудовой миграции и развитости, информационной оснащенности экономики.

Подводя итог, отметим, что пандемия кардинально изменила вектор миграционной политики мирового сообщества. В связи с этим, назрела необходимость выстроить современный экономико-правовой механизм управления миграцией.

Список литературы

1.Доклад ОЭСР «Перспективы международной миграции 2020». – URL: http://www.oecd.org/migration/international-migration-outlook-1999124x.htm (дата обращения: 25.03.2021).

2.Курдюмов Н. Трудовая миграция в условиях пандемии и после // Торгово-промышленная палата Российской Федерации. – URL: https://tpprf.ru/ru/interaction/experts/comments/393451/ (дата обращения: 25.03.2021).

3.Малахов В.С., Мотин А.С. Влияние пандемии covid-19 на миграционные процессы и миграционную политику в Европейском союзе и в России // Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2020. – № 17(119). – Июнь. – URL: https://www.iep.ru/upload/iblock/e20/4.pdf (дата обращения: 25.03.2021).

4.Матюхова Е.И. Миграционный вызов ЕС в условиях пандемии COVID-19: проявление солидарности или угроза сплоченности? // // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН: сетевой журнал. – 2020. – № 4. – С. 94–107. – URL: https://www.afjournal.ru/index.php?page_id=365 (дата обращения: 25.03.2021).
5.Отчет ОЭСР для G20: Ежегодные тенденции и политика в области международной миграции и вынужденного перемещения. – URL: http://www.oecd.org/migration/mig/FINAL-2020-OECD-ILO-UNHCR-IOM-G20-report.pdf (дата обращения: 25.03.2021).

References

1. OECD Report "Prospects for International Migration 2020". - URL: http://www.oecd.org/migration/international-migration-outlook-1999124x.htm (date accessed: 03/25/2021).
2. Kurdyumov N. Labor migration in a pandemic and after // Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation. - URL: https://tpprf.ru/ru/interaction/experts/comments/393451/ (date of access: 03/25/2021).
3.Malakhov V.S., Motin A.S. The impact of the covid-19 pandemic on migration processes and migration policy in the European Union and in Russia // Monitoring the economic situation in Russia. Trends and challenges of socio-economic development. - 2020. - No. 17 (119). - June. - URL: https://www.iep.ru/upload/iblock/e20/4.pdf (date of access: 25.03.2021).
4.Matyukhova E.I. The EU's migration challenge in the face of the COVID-19 pandemic: an expression of solidarity or a threat to cohesion? // // Analysis and forecast. Journal of IMEMO RAN: online journal. - 2020. - No. 4. - P. 94-107. - URL: https://www.afjournal.ru/index.php?page_id=365 (date of access: 25.03.2021).
5.OECD Report to the G20: Annual Trends and Policies in International Migration and Forced Displacement. - URL: http://www.oecd.org/migration/mig/FINAL-2020-OECD-ILO-UNHCR-IOM-G20-report.pdf (date of access: 25.03.2021).

Карцева Аза Константиновна
начальник учебного отдела факультета экономики и финансов
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Северо-Западный институт управления (филиал)

Kartseva Aza Konstantinovna,
head of the educational department of
Department of Economics and Finance
Russian Federation, North-West Institute of Management of RANEPA

kartseva-ak@ranepa.ru

ИННОВАЦИОННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Аннотация. В статье характеризуются достижения и возможности Республики Мордовия в продвижении по пути инновационного развития. Установлено, что сильными сторонами республики являются наличие достаточного развитого инновационного потенциала, современной системы образования, высокие темпы роста объемов промышленного производства, благоприятное географическое и геополитическое положение, достаточно высокий уровень координации деятельности федеральных, региональных и местных органов власти.
Ключевые слова: устойчивое развитие; наука; инновации; инновационная политика; кадровый потенциал; интеллектуальная собственность.

INNOVATIVE TRANSFORMATION OF ECONOMY: REGIONAL ASPECTS

Abstract. The article describes the achievements and opportunities of the Republic of Mordovia in advancing along the path of innovative development. It has been established that the strengths of the republic are the presence of a sufficiently developed innovative potential, a modern education system, high growth rates of industrial production, a favorable geographic and geopolitical position, and a sufficiently high level of coordination of the activities of federal, regional and local authorities.
Keywords: sustainable development; science; innovation; innovation policy; human resources; intellectual property.

В современных условиях конкурентоспособность и устойчивость региональной экономической системы в значительной степени определяется уровнем использования достижений научно-технического прогресса в различных сферах жизнедеятельности. Для регионов, испытывающих значительные природно-ресурсные ограничения, рассматриваемый фактор развития является ключевым. К числу таких субъектов федерации относится небольшой приволжский регион – Республика Мордовия.

Примечательно, что этот небольшой и небогатый регион занимает высокие позиции в федеральных инновационных рейтингах. Согласно оценке инновационного развития российских регионов, проводимой НИУ ВШЭ, по величине российского регионального инновационного индекса (РРИИ) РМ входит во вторую группу, включающую 42 субъекта федерации, для которых характерно отставание от лидера более чем на 20 %, но менее, чем на 40 % [3, с. 23].

Высокие рейтинговые позиции Мордовии позволили обеспечить достижения региона по следующим направлениям: инновационная деятельность – 5-е место, качество инновационной политики – 8-е место. Сдерживают развитие инноваций в республике следующие факторы: социально-экономические условия инновационной деятельности – 70-е место, научно-технический потенциал – 58-е место, экспортная деятельность – 65-е место.

Наиболее высокие позиции РМ занимает по следующим индикаторам развития инноваций: наличие выделенных территорий инновационного развития (1-е место), наличие регионального закона об инновациях (1-е место), наличие программы поддержки инноваций (1-е место), наличие координационного органа по инновационной политике (1-е место), наличие региональных институтов инновационного развития (1-е место), доля инновационной продукции (2-е место).

Вместе с тем, в регионе сохраняются острые проблемы, мешающие инновационной деятельности, а именно:

- крайне низкая доля активных пользователей интернета среди взрослого населения (82-е место),

- крайне низкий коэффициент обновления основных фондов (81-е место),

- охват занятого населения непрерывным образованием (77-е место).

В Мордовии отсутствует единая стратегия инновационного развития. Не проявляют хозяйствующие субъекты региона патентной активности за рубежом, не участвуют в экспорте технологий. Экспортируется небольшая часть инновационной продукции.

Хотя Мордовия традиционно относится к группе лидеров среди российских регионов по показателю численности студентов программ высшего образования в расчете на 10 тыс. чел. населения (12-е место), но по такому важному для развития инновационной деятельности показателю, как доля студентов программ высшего образования в области STEM, регион находится в конце списка (74-е место), а также удельный вес студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена (70-е место) [3, с. 181].

Среди отраслей экономики лидер по производству инновационной продукции – промышленность. В 2018 г. в общем объеме промышленного производства на долю инновационной продукции приходилось более 25 % [1, с. 362].

В сфере, формирующей предложений на рынке инноваций, т. е. в организациях, занятых научными исследованиями и разработками, а также деятельностью в сфере телекоммуникаций, информационных технологий, удельный вес инновационных товаров (работ, услуг) едва превысил 6 %. Сложившуюся в научно-технологической сфере региона ситуацию нельзя признать удовлетворительной. По уровню инновационной активности отрасли региональной экономики, призванные генерировать и транслировать инновации, сильно уступают даже сельскому хозяйству, в объеме продукции которого на долю инновационных товаров приходится более 23 %.

Крайне низкий уровень оплаты труда научных работников и представителей вузовской науки побуждает ученых из Мордовии к переезду в другие регионы, где труд ученых ценится более высоко. Средняя заработная плата научных сотрудников в 2018 г. в РФ составляла 100081 руб., в РМ этот показатель был в 2 раза меньше – 49348 руб. Среди приволжских регионов – это самый низкий показатель [2, с. 207–209].

Итак, результаты проведенного анализа позволяют рассматривать широкое внедрение инноваций в экономику Мордовии как ключевое направление социально-экономической политики, направленной на обеспечение устойчивого развития региона. К сильным сторонам Мордовии можно отнести являются наличие развитой инфраструктуры инновационного развития, высокую степень охвата образованием, удобное географическое положение, полное осознание руководством региона необходимости ускоренного перехода на инновационный путь развития, слаженность взаимодействия региональных и местных органов власти. Вместе с тем, считаем, что в решении проблем инновационного развития следует предпринять ряд неотложных мер.

Для предотвращения оттока кадров высшей квалификации из региона необходимо повысить уровень оплаты труда научных сотруд-

ников и преподавателей вузов. В целях стимулирования процесса возвратной миграции ученых – выходцев из Мордовии использовать практику заключения с ведущими специалистами индивидуальных контрактов.

В целях укрепления взаимодействия науки и производства считаем также необходимым выделение в структуре региональных научных организаций и вузов «опорных» подразделений (факультетов, кафедр, лабораторий, отделов) по основным направлениям инновационного развития. Мерами, способствующими более тесному взаимодействию науки и производства, должны стать реализация на базе ведущих предприятий региона отдельных модулей образовательных программ, проведение производственных практик, а также участие руководителей предприятий в проведении итоговой аттестации. Такой подход будет способствовать повышению качества образования и закреплению высококвалифицированных кадров в регионе. Реализация данных мероприятий будет способствовать ускоренному переходу региональной экономики на инновационный путь развития, что создаст прочный фундамент поступательного устойчивого развития в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Мордовия: Стат. ежегодник. / Мордовиястат. – Саранск, 2019. – 438 с.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Стат. сб. / Росстат. – М., 2019. – 1204 с.
3. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 6 / Г. И. Абдрахманова, С. В. Артемов, П. Д. Бахтин и др.; под ред. Л. М. Гохберга; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 264 с.

References

1. Mordovia: Stat. yearbook. / Mordoviyastat. - Saransk, 2019 – - 438 p.
2. Regions of Russia. Socio-economic indicators. 2019: Stat. sat. / Rosstat – - M., 2019 – - 1204 p.
3. Rating of innovative development of the subjects of the Russian Federation. Issue 6 / G. I. Abdrakhmanova, S. V. Artemov, P. D. Bakhtin, et al.; edited by L. M. Gokhberg; Nats. research. Higher School of Economics, Moscow, Higher School of Economics, 2020, 264 p.

Карякина Анастасия Геннадьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук гос. управления

Karjakina Anastasia Gennadievna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Sukhina Y.V., PhD in Public Administration, Associate Professor

karyakina.74@bk.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены концептуальные основы взаимосвязи региональной инвестиционной политики и уровня развития региона в условиях цифровой трансформации. Определены основные аспекты эффективного управления инвестиционной деятельностью региона в условиях цифровой трансформации.
Ключевые слова: управление, инвестиционная деятельность региона, инвестиционная политика региона, цифровая трансформация, инвестиционная привлекательность региона, инвестиции.

FEATURES OF MANAGING THE INVESTMENT ACTIVITIES OF THE REGION IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The article discusses the conceptual foundations of the relationship between regional investment policy and the level of development of the region in the context of digital transformation. The main aspects of effective management of investment activities in the region in the context of digital transformation have been determined.
Keywords: management, investment activity of the region, investment policy of the region, digital transformation, investment attractiveness of the region, investment.

На сегодняшний день удовлетворение растущих потребностей общества невозможно без надлежащего ресурсного обеспечения, а по-

тому использование инвестиций становится обычной практикой и должно основываться на взаимовыгодных условиях. Так, в частности, предприятия получают необходимые средства для расширения или модернизации материально-технической базы; регионы – дополнительные рабочие места и поступления в местные бюджеты; инвесторы – увеличивают реальную стоимость собственного капитала и др.

Для развития экономики региона и обеспечения воспроизводства необходим постоянный приток средств. Качественный уровень и количественный рост инвестиций, их соотношение дают представление о проведении государством инвестиционной политики. При этом в условиях современного развития как мировой экономики в целом, так и отдельных стран, актуальным является формирование путей эффективного управления инвестиционной деятельностью в условиях цифровой трансформации.

Стоит отметить, что понятие цифровой трансформации предполагает не только акцент на инвестиционную составляющую новых технологий, но и существенные изменения в стратегии развития, подходах управления, в том числе в инвестиционной деятельности на региональном уровне.

Анализ научных и практических подходов в сфере управления инвестиционной деятельностью региона позволил сформировать модель влияния региональной инвестиционной политики на уровень развития региона в условиях цифровой трансформации (рис.1).

Анализ данной модели показал, что инвестиционная деятельность в условиях цифровой трансформации характеризует уровень инвестиционной активности региона, т.е. чем больше инвестиционных процессов происходит, реализуется инвестиционных проектов, тем интенсивнее будет уровень инвестиционных потоков - движения инвестиционных ресурсов в конкретном направлении с целью получения ожидаемого результата, а также в достаточно короткий промежуток времени, что обусловлено эффективным управлением инвестиционной деятельностью региона в рамках внедрения новых цифровых технологий.

Также прослеживается прямая взаимосвязь инвестиционной привлекательности региона в условиях цифровой трансформации и инвестиционной активности. Чем более привлекательный регион для инвесторов, тем масштабнее концентрация и распределение инвестиционного капитала, активизация внедрения новых производственных мощностей, инновационных цифровых технологий, сильнее приток прямых инвестиций. Итак, инвестиционная привлекательность региона в условиях цифровой трансформации определяет уровень инвестиционной активности в условиях цифровой трансформации.

В свою очередь, инвестиционный климат региона – это характеристика инвестиционной деятельности региона, инвестиционных процессов, которые происходят и указывают на уровень инвестиционной активности. Можно отметить, что инвестиционная привлекательность региона является основным фактором, влияющим на привлечение инвестиционных ресурсов и на инвестиционный климат. Инвестиционный климат является производным от инвестиционной привлекательности региона. Он формируется в зависимости от степени привлекательности объекта инвестирования.



Рисунок 1 – Модель взаимосвязи региональной инвестиционной политики и уровня развития региона в условиях цифровой трансформации

Следует отметить, что на объемы инвестиционных поступлений и результаты использования инвестиций существенное влияние оказывает государственное управление, за счет активного влияния на факторы и условия инвестиционной деятельности, формирование цифровой трансформации региона в целом.

Управление инвестиционной деятельностью в целом, так и в части ее цифровой трансформации, невозможно без понимания ее сущности. Соответственно, анализ различных научных подходов показывает, что данная категория рассматривается как:

- процесс трансформации инвестиционных ресурсов во вложения;

- совокупная деятельность по вложению материальных ресурсов и иных ценностей в проекты, а также обеспечение эффекта от вложений;

- вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта;

- совокупность практических действий по реализации инвестиций;

- совокупность мер организационного, финансово-экономического и коммерческого характера, которые применяются участниками инвестиционного процесса в целях привлечения требуемого объема инвестиционных ресурсов, рационального формирования их структуры, выбора наиболее эффективных объектов для вложения инвестиций, а также разработки и реализации сбалансированной инвестиционной программы.

Кроме вышеизложенного, инвестиционная деятельность в условиях цифровой трансформации должна подчиняться общим задачам развития как экономики страны в целом, так и региона [5]. Вследствие этого, для осуществления управления инвестиционной деятельностью, государство разрабатывает и утверждает инвестиционную политику, которая определяет цели и важнейшие направления инвестиционной деятельности, приоритеты трансформационных преобразований. «Обязательным элементом в управлении в целом является ожидание результата, именно, от эффективности воздействия зависит желаемый результат» [1, с. 63].

Для России в имеющийся сложный период чрезвычайно важно как можно быстрее трансформировать традиционную экономику в современную – информационную, интеллектуальную, цифровую [2, с. 16]. С целью реализации данных изменений необходимы трансформационные изменения не только в сфере инвестиционной деятельности региона, но и в эффективном встраивании ее в стратегические приори-

теты с учетом бюджетного планирования, как на региональном уровне в целом, так и на муниципальном. При этом «в реализации стратегического управления в отношении муниципалитетов акценты расставлены в сопоставлении стратегических планов с реальными ресурсами бюджетов, что подразумевает необходимость взаимосвязи бюджетного и стратегического планирования, основой которых является Бюджетный кодекс РФ» [3, с. 39–40].

Среди основных факторов, оказывающих воздействие на перспективы инвестиционной деятельности региона в условиях цифровой трансформации, можно отметить:

- географическое расположение (размеры региона, плотность размещения населения, близость к транспортным коридорам и крупным рынкам сбыта);
- природные ресурсы (наличие в регионе и возможности разработки месторождений);
- трудовые ресурсы и уровень их квалификации;
- производственная инфраструктура региона;
- инновационная активность предприятий региона;
- развитость телекоммуникаций и транспортных коммуникаций;
- потребительский потенциал;
- уровень развития цифровизации региона.

Основными аспекты эффективного управления инвестиционной деятельностью региона в условиях цифровой трансформации являются:

- наличие правовых механизмов гарантии и защиты инвестиций, уровень бюрократии при реализации инвестиционных проектов, возможности оказания инвесторам государственной поддержки;
- формы, методы и инструменты стимулирования инвестиционной деятельности;
- бюджетная обеспеченность населения территории, объем финансовых ресурсов, выделяемых в рамках государственно-частного партнерства;
- авторитетность региональной и местной власти, уровень коррупции в государственных структурах;
- уровень развития цифровизации региона;
- уровень внедренных трансформационных изменений в регионе за счет инвестиций.

Данные изменения, в свою очередь, будут способствовать развитию инновационной составляющей инвестиционной деятельности региона. «Формирование эффективно функционирующей сферы инновационной деятельности в России необходимо осуществлять в условиях требований современной изменяющейся среды, которая предъявляет жесткие требования к качеству продукции, ее научно-

технической новизне, соответствию требованиям международных стандартов» [4, с. 93].

Таким образом, развитие инвестиционных процессов и активизация инвестиционной деятельности в условиях цифровой трансформации в регионе в значительной степени определяются инвестиционной привлекательностью объектов инвестирования, уровень развития цифровизации региона в целом, уровень внедренных трансформационных изменений в регионе за счет инвестиций, поэтому для построения эффективной инвестиционной стратегии и механизмов инвестиционного менеджмента необходимо провести всестороннее, комплексное исследования их категорий и определить направления улучшения функционирования и содействие дальнейшему развитию инвестиционных процессов на региональном уровне.

Список литературы

1. Сухина Ю.В. Совершенствование системы оценки эффективности публичного управления в условиях глобализации // Вестник Академии права и управления. – 2020. – № 3 (60). С. 62–69.
2. Грибанов Ю.И. Цифровая трансформация социально-экономических систем на основе развития института сервисной интеграции: дисс. … д-ра экон. наук: 08.00.05. — Санкт-Петербург, 2019. — 355 с.
3. Сухина Ю.В., Титова М.В. Совершенствование стратегического планирования муниципалитетов в парадигме единой системы государственного и публичного управления // Финансы. Экономика. Стратегия. – 2020. – Т. 17. – № 8. С. 38–42.
4. Сухина Ю.В. Государственное управление инновационным развитием в условиях изменяющейся среды // Современные тенденции развития России: путь к эффективности: материалы XI Международной заочной научно-практической конференции (20 апреля 2017 г., г. Липецк). Елец. – 2017. С. 92–96.
5. Роменский О.В. Анализ специфики приоритетных инвестиционных проектов, реализуемых в текущих экономических условиях в Ханты-Мансийском автономном округе (ЮГРЕ) // Вестник Академии права и управления. 2019. № 56. С. 114-121.

Кафанова Альбина Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Kafanova Albina Alexandrovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

binok48@yandex.ru

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ОРГАНАМИ ВЛАСТИ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ИНСТИТУТАМИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация. Целью статьи является анализ особенностей коммуникативных технологий в деятельности органов государственной власти. Рассмотрены особенности использования информационных технологий в государственном управлении в Российской Федерации, выявлены их основные проблемы и направления совершенствования в Российской Федерации.
Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, государственное управление; служащие; информационная политика; веб-сайт.

APPLICATION OF MODERN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES BY STATE AUTHORITIES IN INTERACTION WITH CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS

Abstract. The purpose of the article is to analyze the features of communication technologies in the activities of public authorities. The features of the use of information technologies in public administration in the Russian Federation are considered, their main problems and areas of improvement in the Russian Federation are identified.
Keywords: information and communication technologies, public administration; employees; information policy; website.

Актуальность темы обусловлена формированием в Российской Федерации информационного общества как объекта государственного

управления. Развитие и распространение информационно-коммуникационных технологий вносят значимые изменения в экономические и социальные отношения. Они преобразуют не только системы производства товаров и услуг, но и предоставляют новые перспективы для самореализации личности, реализации гражданских прав, приобретения знаний. В результате объективной реальностью стало формирование информационного общества, в котором экономическое развитие, а также качество жизни и социальные преобразования предопределены использованием информации (в том числе, знаний, как ее высшей формы) [2].

Следствием этих процессов является преобразование государственного управления: правительство более не является единственным субъектом, осуществляющим публичную управленческую деятельность, появляются его новые субъекты (в т.ч., государственные корпорации, фонды, иные некоммерческие организации), а также «партнеры», обеспечивающие участие в управленческой деятельности граждан и их объединений.

Необходимость модернизации государственного управления d XXI веке обуславливает необходимость широкого внедрения в управленческий процесс современных информационно-коммуникационных технологий. С другой стороны, само развитие ИКТ и их внедрение в управленческий механизм является предпосылкой расширение участия граждан и их объединений в государственном управлении.

Данные обстоятельства в современной России привели к переносу внедрения технологий в информационной сфере в категорию ключевых векторов развития внутренней политики государств.

Технологии в области информационной политики становятся все более популярными и востребованными в современном мире. Продвижение технологий в области информационного развития государственного и муниципального управления является стратегической задачей. При верной реализации информационных технологий особенно важно сохранять характер данных, обнаруживая закономерности и увеличивая эффективность муниципальных и государственных структур.

В итоге сокращается время, требуемое для принятия решения, также улучшается качество учета и управления.

В настоящее время эффективность информационно-коммуникационных технологий в организации государственного управления и, как следствие, качество принимаемых управленческих решений, определяют:

– внедрение концепции функционирования информационных систем на городском, региональном и федеральном уровнях;

– полнота и сложность информационной деятельности всех объектов государственного управления;

– координация создания, внедрения, эксплуатации и развития информационных систем.

Можно выявить ключевые проблемные зоны в формировании информационно-коммуникационных технологий в государственном управлении.

В первую очередь, в России не существует независимого органа по регулированию и гарантии свободного доступа к информации. Наличие такого института или органа является гарантией реализации базового права на доступ к информации и важным условием обеспечения взаимодействия и согласования частных и государственных интересов.

Во-вторых, большой проблемой отечественной государственной системы является закрытость, которая имеет место как в рамках доступа к информации (а не презумпции ее открытости), так и в неточности характеристик секретной информации.

В-третьих, новейшие методы работы в информационной сфере редко используются для преодоления закрытости системы. Режимы доступа распределены по административным документам, зависят от характера информации и прочих характеристик, что накладывает определенные препятствия на процесс применения права [3, с. 24].

Говоря об информационно-коммуникационных технологиях государственного управления, необходимо осознавать, что в первую очередь важна информатизация всех процессов управления на всех уровнях, также как и информатизация межведомственных отношений и создание компьютерных систем, способных выполнять все функции взаимодействия органов управления с населением и бизнес-структурами.

Фонд Свободы Информации при поддержке Министерства экономического развития РФ проводит регулярный мониторинг официальных веб-сайтов федеральных органов исполнительной власти.

Предметом исследования выступает соответствие официальных веб-сайтов федеральных органов исполнительной власти федеральному законодательству, а также документам стратегического планирования. В соответствии с подходом ООН, оценка правительственных вебпорталов происходит в рамках фактора наличия конкретных функциональных целей.

Мониторинг сайтов показывает, что информация о порядке и условиях получения государственных услуг и организаций государственных услуг размещается на 59,5% сайтов от общего числа. В большинстве случаев нет простой и понятной информации о процедуре получения услуг, последовательности необходимых действий и порядке обжалования действий федеральных органов, о составе информации, предоставляемой государственным органам. Утвержденные в форме нормативных правовых актов, правила выполнения возложен-

ных на них функций (в том числе предоставление услуг) размещаются только на 54,8% сайтов министерств и ведомств.

Способность конечного пользователя получать информацию из систем учета, используемых в федеральном органе исполнительной власти или оказанных на их основе услугах (например, проверку действительности паспорта, определение размера земельного налога по кадастровому номеру, доступ к реестрам) служит важным показателем развития функциональных веб-сайтов, их удобства для пользователей и открытости правительства. Эта возможность предоставляется на 19% сайтах органов власти.

Функции справки, советы или часто задаваемые вопросы помогают упростить работу с вебсайтом и быстро найти необходимую информацию по типичным вопросам. Однако они представлены на веб-сайтах в меньшей степени, чем перечисленные выше средства поиска и навигации. Они находятся только на 35,7% сайтов 30 органов власти (35,7%).

Возможность участия граждан в деятельности правительства является важным элементом взаимодействия между гражданами и государством. Разработка принципов электронной демократии еще не получила отражение на веб-сайтах федеральных органов власти, и необходимо значительно улучшить так называемое присутствие в сети. Среди показателей сетевого присутствия федеральных органов исполнительной власти наиболее распространены публикации проектов правил, концепций, программ и решений (71,4%). Возможность подачи апелляций граждан в электронной форме (например, наличие таких разделов, как «Прием в Интернете», с возможностью заполнения формы онлайн-заявки или отправки по электронной почте) обеспечивается на 50% сайтов органов исполнительной власти. Публикация планов предстоящих событий федеральных органов исполнительной власти, а также возможность подписки на получение информации по электронной почте (будь то официальный список рассылки или только новости) на данный момент не представляется возможным.

Итог данного анализа не утешителен для организации веб-сайтов государственных органов нашей страны. Следует отметить, что, несмотря на значительное сокращение периода взаимодействия в этом цикле мониторинга, интенсивность взаимодействия с федеральными органами власти значительно возросла, что, несомненно, обусловлено работой федеральных министерств и ведомств, и указывает, что эти органы стремятся учитывать рекомендации экспертов при заполнении сайтов и соблюдения требований закона о доступе к информации [1].

На сегодняшний момент времени иметь концепцию базовых информационных и коммуникационных технологий, используемых в государственном управлении, недостаточно, чтобы формально их можно было использовать (ссылаясь на руководство пользователя,

чтобы осваивать основные, повседневные методы).

Невелик и эффект использования информационных и коммуникационных технологий в современной системе управления, созданной «до» появления информационных и коммуникационных технологий или использующий их только как своего рода вспомогательный инструмент.

Сегодня информационные и коммуникационные технологии должны использоваться для повышения эффективности оптимизированных процессов в государственном управлении и их использования, и только в качестве, в котором оно будет способствовать повышению эффективности государственного управления.

Считаем, что основными направления использования информационных технологий в государственном управлении в Российской Федерации являются:

– упрощение порядка предоставления государственных и муниципальных услуг физическим и юридическим лицам, расширение их доступности и минимизация коррупционных рисков;

– снижение административной нагрузки на бизнес-структуры и иные юридические лица при осуществлении контрольно-надзорной и иных государственных функций;

– привлечение граждан, институтов гражданского общества и бизнес-структур к участию в обсуждении и принятии управленческих решений на федеральном, региональном и местном уровнях, создание электронных технологий «обратной» связи и цифровых платформ выявления и взаимного согласования публичных интересов;

– упрощение и повышение эффективности взаимодействия между государственными органами, учреждениями, организациями в рамках единой системы межведомственного электронного взаимодействия.

В заключение отметим, что объективное влияние фактора цифровизации общества, всегда опережали нормативное регулирование и их осмысление на государственном уровне. Другими словами, пока в нашем государстве решаются задачи по электронизации в государственной сфере, многие из этих технологий уже устарели ввиду быстрого мирового технического развития. Но именно сегодня становится ясно, что не все страны готовы перешагнуть или даже приблизиться к информационной эволюции человеческого общества, однако, если оценивать развитие в данной области в целом, то процесс формирования глобального информационного общества кажется необратимым.

Для этого ИКТ должны служить дополнительным целям: обеспечение устойчивого экономического роста, совершенствование государственного управления, повышение социального благосостояния населения, укрепление демократии, прав человека, содействие культурному разнообразию и укрепления международного мира и стабильности.

Список литературы
1.Официальный сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. – URL: https://digital.gov.ru/ru/ministry/common (дата обращения: 28.03.2021).
2.Официальный сайт Правительства Российской Федерации. – URL: http://govemment.ru/ (дата обращения: 28.03.2021).
3.Талапина Э.В. Правовое регулирование цифрового правительства в России: возможности учета требований ОЭСР // Государственная власть и местное самоуправление. – 2018. – №3. – С.20-25.

References
1.Official site of the Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation. - URL: https://digital.gov.ru/ru/ministry/common (date of access: 28.03.2021).
2.Official website of the Government of the Russian Federation. - URL: http://govemment.ru/ (date of access: 28.03.2021).
3.Talapina E.V. Legal regulation of digital government in Russia: the possibilities of taking into account the requirements of the OECD // State power and local government. - 2018. - No. 3. - P.20-25.

Клейменова Софья Анатольевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доц.

Kleymenova Sofya Anatolyevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Shchetinina I.S., PhD in Engineering, Associate Professor

kleimenova125@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены концептуальные основы государственного управления земельным ресурсом на современном этапе. По данной теме изложены наиболее важные проблемы и возможные направления по реализации их решений в условиях цифровизации.

Ключевые слова: управление земельными ресурсами; земельный фонд; цифровое землеустройство; оптимизация и модернизация системы управления.

MODERN PROBLEMS OF LAND RESOURCE MANAGEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article discusses the conceptual foundations of state land management at the present stage. On this topic, the most important problems and possible directions for their implementation in the context of digitalization are outlined.
Keywords: land resources management; land Fund; digital land management; optimization and modernization of the control system.

В современных условиях одной из основных проблем государственного управления выступает проблема обеспечения единства экономического пространства страны, а также создание специальных условий с целью стабильного развития регионов. Но различные земельные разногласия, амбивалентность земельной политики и сложившаяся экономическая ситуация создают преграды для осуществления эффективного управления земельными ресурсами. Именно поэтому в настоящее время имеется существенная необходимость в оптимизации форм, а также методов управления развитием различных территорий.

Управление земельными ресурсами – это деятельность исполнительных органов государственной власти и местного самоуправления, которая направлена на упорядочивание общественных отношений, связанных с земельными ресурсами. Под его функциями принято понимать ключевые сферы и состояние земельных ресурсов. К ним можно отнести следующие: организационно-обеспечительная функция, распорядительно-обеспечительная функция, организационно-регулятивная функция, регистрационно-учетная функция, организационно-стимулирующая функция и контрольная функция. Каждая из перечисленных функций представляет собой определенный процесс.

Земля, являясь главным богатством Российской Федерации, несет в себе важное экологическое значение – как объекта природы. Так, Гладун Е.Ф. считает, что земельные участки будут представлять интерес как недвижимость, объект права собственности и иных прав только до той поры, пока земля будет выполнять свои естественные природные функции [1, с.11]. Земельные ресурсы – это возобновляемые природные ресурсы, которые используются во всех сферах жизни общества. Способность грамотного управления ими обеспечит устойчивое экономическое развитие Российской Федерации, а это, по мнению Комова Н. В., является мечтой каждого россиянина и всего общества [2, с. 6].

Как известно, управление является достаточно сложным процессом. И в данном случае его объектом выступает земельный фонд. Он представляет собой всю территорию в пределах четко зафиксированных границ Российской Федерации. Политика государства, связанная с управлением земельным фондом, реализует различные мероприятия, например:

- надзор за регионами и контроль за органами местного самоуправления, а также исполнительной властью (деятельность по осуществлению земельной политики);

- разработка, а также реализация государственных и муниципальных программ (по различным направлениям земельной политики);

- создание, а также принятие нормативно-правовых актов (связанных с совершенствованием земельно-имущественных отношений).

Предметом управления выступают процессы организации использования земли, а его субъекты принято подразделять на субъекты, которые реализуют государственное, местное и внутрихозяйственное управление. Государственное управление земельным ресурсом подразделяется на общее управление и отраслевое управление. Первое осуществляется органами общей и специальной компетенции и распространяется на все территории. Второе осуществляется министерствами, государственными комитетами, а также Федеральными службами. В функции государственного управления земельными ресурсами входят: учетная (учет всех земель, экологический мониторинг, единство методики учета), функция рационального использования земель (экономическая, а также налоговая стимуляция, мероприятия по рекультивации земель, ответственность за нарушения земельного законодательства), охранная (устранение коллизий, а также реализация прав и обязанностей землепользователей), распорядительная (проведение землеустроительных работ, принудительный выкуп земель с целью удовлетворения общественных нужд, изъятие земель, которые используются с нарушением законодательства), функция контроля за использованием и охраны земель (мониторинг использования различных земель, соблюдение целевого использования земель, проверки, а также экспертизы проектов использования земель).

Необходимо сказать, что в целом процесс управления земельными ресурсами, должен обладать определенным рядом принципов, таких как:

- принцип рационального использования земель;

- принцип организационной, финансовой, а также кадастровой обеспеченности системы управления земельными ресурсами;

- принцип единства управления земельными ресурсами;

-принцип приоритета государственного управления земельными ресурсами;

- принцип организационной согласованности использования земель и другие.

Не соответствие вышеперечисленным и другим принципам управления земельными ресурсами, влечет за собой нерациональное использование земель и многие другие проблемы, которые негативно влияют на развитие страны [7]. В связи с этим, возникает необходимость, так называемого цифрового землеустройства.

Цифровое землеустройство – это система геоинформационного обеспечения сельскохозяйственных территорий. Оно включается в себя онлайн обработку важнейших потоков информации, а также вопросы формирования структуры собственности на землю, территориального развития. По мнению, Волкова С.Н. благодаря данной системе обеспечивается получение, хранение, обработка, анализ данных о землях сельскохозяйственного назначения и многое другое [3, с. 30]. Она может включать в себя следующую информацию:

- границы и площади (сельскохозяйственных культур);
- информация о землепользователях;
- различные показатели почвенного плодородия (чистота, поглотительная способность, наличие питательных веществ и т.д.);
- информация о негативных процессах.

Зачастую данной информации недостаточно для эффективного управления земельными ресурсами. Из чего следует, что подобные системы не совершенны, и имеется необходимость в некоторых доработках. Но в тоже время есть значительная потребность в их функционировании.

Реализовать эффективность цифрового землеустройства можно через создание автоматизированной системы проектирования земельных ресурсов, которая будет представлять собой программную платформу для комплексного проектирования процессов использования земельных ресурсов. Ее можно разработать на основе, уже существующих автономных функционально-программных модулей. Данная система обеспечит поддержку и облегчит принятие различных управленческих решений, связанных с землепользованием.

В целом повышение эффективности управления земельными ресурсами требует решения многих проблем, таких как:

- установления определенных нормативов землепользования;
- создания рыночной системы оборота участков земли;
- введения многообразных форм аренды земельных участков;
- определения порядка ценообразования участков земли и многое другое.

Так, в настоящее время формирование современной российской системы управления земельными ресурсами выступает одной из основных задач государственного управления. В этой связи имеется ост-

рая необходимость в проведении ряда различных мероприятий по созданию эффективного механизма управления земельным фондом страны. Для этого нужно сделать следующее:

Четко разграничить полномочия в управлении земельным ресурсом

Осуществить оптимизацию процесса управления

Обновить теоретические и методические положения управления земельным ресурсом

Создать единую автоматизированную систему управления земельным ресурсом

На современном этапе существует множество проблем управления земельным ресурсом Российской Федерации. Одна из главных отраслей национального хозяйства зависит от того, на сколько грамотно использование земельного ресурса в каждом регионе страны, поэтому решение проблем эффективного управления земельным ресурсом Российской Федерации является одной из ключевых задач государства.

Список литературы

1. Баденко В.Л., Гарманов В.В., Терлеев В.В. Управление земельными ресурсами и кадастр недвижимости. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. – 115 с.

2. Барсукова Г.Н., Радчевский Н. М. Современные проблемы управления земельными ресурсами//Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2017. №125. С. 408–428.

3. Волков С.Н. Цифровое землеустройство–проблемы и перспективы // Экономика природопользования, землеустройство, лесоустройство, управление недвижимостью. – 2019. – №2. – С. 26–35.

4. Гагаринова Н.В., Цораева Э.Н., Бакуменко Н.С. Проблемы эффективного управления земельными ресурсами России//Экономика. 2018. №3. С. 114–120.

5. Гладун Е.Ф. Управление земельными ресурсами. –М.: Юрайт, 2017. – 159 с.

6. Комов Н.В., Чешев А.С. Комплексный подход к планированию и рациональному использованию земельных ресурсов//Экономика и управление народным хозяйством. – 2018. – №1(4). – С. 6-21.

7. Сергеев А.Ю. Правовые проблемы и особенности охраны земель при недропользовании // Вестник Академии права и управления. 2018. № 52. С. 80-87.

References
1. Badenko V. L., Garmanov V. V., Terleev V. V. Land management and real estate cadastre. - St. Petersburg: Polytech Publishing House. un-ta, 2017. - 115 p.
2. Barsukova G. N., Radchevsky N. M. Modern problems of land management//Polythematic network electronic scientific journal of the Kuban State Agrarian University. 2017. No. 125. pp. 408-428.
3. Volkov S. N. Digital land management-problems and prospects//Environmental economics, land management, forest management, real estate management. - 2019. - No. 2. - pp. 26-35.
4. Gagarinova N. V., Tsoraeva E. N., Bakumenko N. S. Problems of effective land management in Russia//Economy. 2018. No. 3. pp. 114-120.
5. Gladun E. F. Management of land resources. - M.: Yurayt, 2017 – - 159 p. here
6. Komov N. V., Cheshev A. S. Integrated approach to planning and rational use of land resources//Economy and management of the national economy. – 2018. – №1(4). – Pp. 6-21.
7. Sergeev A.Yu. Legal problems and features of land protection during subsoil use // Bulletin of the Academy of Law and Management. 2018.No. 52. S. 80-87.

Колесников Михаил Григорьевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Яворский В.М., канд. пед. наук, доц.

Kolesnikov Mikhail Grigorievich
Russia, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and public service under the President of the Russian Federation ", Lipetsk branch
Scientific adviser - Yavorskiy V.M., Cand. ped. Sciences, Assoc.

mikhail_0914@mail.ru

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация: В статье рассматриваются методы применения больших данных в управленческой деятельности.
Ключевые слова: Большие данные, Краудсорсинг, Машинное обучение, Прогнозирование, анализ, глубинный анализ, классификация

BIG DATA AND MANAGEMENT TEHNOLOGIES

Abstract: The article discusses methods of using big data in management activities.
Keywords: Big Data, Crowdsourcing, Machine Learning, Forecasting, Analysis, In-Depth Analysis, Classification

Большие данные — это высокоскоростные потоки данных различных типов в больших объемах.

Большие данные характеризуются высокой скоростью, большим объемом и разнообразием, физическая инфраструктура является решающим фактором успеха их внедрения. Как правило, приложения больших данных должны быть постоянно готовы к работе, следовательно, сети, серверы и физические хранилища должны одновременно быть отказоустойчивыми и обладать достаточным резервом. Большие данные предоставляют организациям возможности не только для быстрого анализа больших объемов данных, но и для прогнозирования того, что может принести пользу организациям в ближайшем будущем.

Основными способами применения больших массивов данных являются следующие методы:

Глубинный анализ, классификация данных

Краудсорсинг

Сплит-тестирование

Прогнозирование

Машинное обучение

Анализ сетевой активности

Стратегии развития бизнеса, маркетинговые мероприятия, реклама основаны на анализе и работе с имеющимися данными. Большие массивы позволяют «перелопатить» гигантские объемы данных и соответственно максимально точно скорректировать направление развития бренда, продукта, услуги.

Например:

- Создание проектов, которые с высокой вероятностью станут востребованными у пользователей, покупателей.

- Изучение и анализ требований клиентов с существующим сервисом компании. На основе выкладки корректируется работа обслуживающего персонала.

- Выявление лояльности и неудовлетворенности клиентской базы за счет анализа разнообразной информации из блогов, соцсетей и других источников.

- Привлечение и удержание целевой аудитории благодаря аналитической работе с большими массивами информации.

Краудсорсинг

Краудсорсинг – это способ передачи задач, обычно выполняемых внутренним сотрудником или внешним подрядчиком, большой группе лиц или сообществам посредством открытого предложения. Как правило, краудсорсинг подразумевает обращение к онлайн-сообществам, состоящим из людей, объединенных похожими навыками либо схожими интересами, и применяется в качестве модели для:

инноваций;

создания и производства нового продукта;

формирования докладов, отчетов, исследований и общего взгляда на какие-либо вопросы;

прогнозирования и предсказания событий;

совместной работы;

коллективного финансирования;

привлечения и вовлечения клиентов и потребителей в дела компании.

Уже многие организации эффективно используют краудсорсинг для получения доходов за счёт предложения рынку инновационных товаров и услуг, созданных коллективными творческими усилиями. Например, компания Threadless.com использует краудсорсинг для проектирования рисунка на майках-полурукавках (T-shirts), которые затем неплохо раскупаются.

Идея коллективного интеллекта используется также для совершенствования работы отделов исследований и разработок в больших, признанных компаниях, – в виде процесса, известного под названием «открытая инновация».

Примером открытой инновации является компания InnoCentive, которая была создана фармацевтической фирмой Eli Lilly как экспериментальное исследовательское предприятие. InnoCentive предоставляет ищущим компаниям возможность предложить своему сообществу экспертов денежное вознаграждение за внешние инновации. Когда крупные компании – Proctor & Gamble, BASF и другие – сталкивались с исследовательской проблемой, они могли получить доступ к глобальной сети InnoCentive, охватывающей более 100 000 экспертов, предлагающих решение в надежде стать победителем.

Инновации двигают нашу экономику. Процесс выявления, обогащения и реализации наилучших идей – вот что превращает компанию в инновационную суперзвезду. Краудсорсинг и открытая инновация обладают большим потенциалом в сфере инновации модели бизнеса, если их сделать частью процесса интерактивного планирования, разработанного Акоффом и адаптированного в данной работе для использования в качестве платформы открытой инновации.

Машинное обучение

С теоретической стороны машинное обучение – дисциплина, находящаяся на пересечении математической статистики, численных методов оптимизации, теории вероятностей, а также дискретного анализа. С помощью ее методов происходит решение задачи извлечения знаний из данных.

Машинное обучение нацелено на создание систем, способных получать знания из данных способных с помощью обучения улучшать показатели своей работы. Таким образом, можно утверждать, что машинное обучение является одной из областей науки о данных.

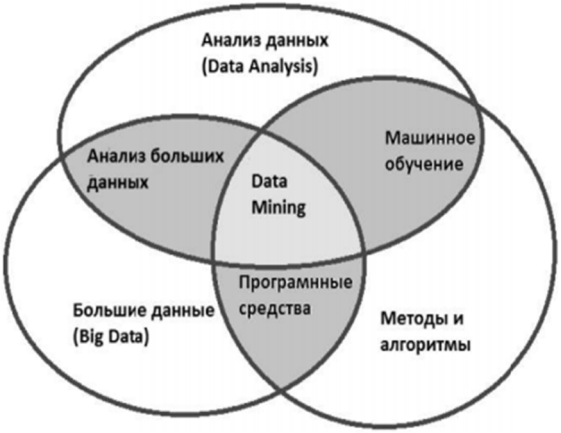


Рисунок 1 - Составляющие машинного обучения

Машинное обучение обладает 5 существенными преимуществами перед общепринятыми альтернативами, такими как ручной анализ, жестко запрограммированные бизнес-правила и простые статистические модели:

Точность. Машинное обучение использует данные для создания принимающей решение программы, оптимизированной под поставленную задачу. По мере накопления данных автоматически возрастает точность прогнозов.

Автоматизация. По мере подтверждения и отбрасывания ответов М I.-модель может автоматически обнаруживать новые шаблоны. Это позволяет встраивать машинное обучение непосредственно в автоматизированные рабочие процессы.

Скорость. Машинное обучение дает ответы за доли секунды после поступления новой информации, позволяя системам реагировать в реальном времени.

Возможность настройки. Многие задач и, управляемые данными. можно решить с помощью машинного обучения. Модели строятся на базе ваших собственных дан н ых и допускают настройку вод любую систему мер, принятую в вашем бизнесе.

Масштабируемость. При росте бизнеса М С-модель легко приспосабливается к увеличивающимся объемам данных. Некоторые алгоритмы можно использовать, для обработки множества данных на разных вычислительных машинах в облаке.

Машинное обучение применяется для решения задач в следующих областях (основные сферы применения):

1. Медицинская диагностика.
2. Техника, в частности:
2.1. Автоматизация и управление.
2.2. Техническая диагностика.
2.3. Робототехника.
2.4. Компьютерное зрение.
2.5. Распознавание речи.
3. Экономика, в частности:
3.1. Кредитный скоринг (credit scoring).
3.2. Предсказание ухода клиентов (churm prediction).
3.3. Обнаружение мошенничества (fraud detection).
3.4. Биржевой технический анализ (technical analysis).
3.5. Биржевой надзор (market surveillance).
4. Офисная автоматизация, в частности:
4.1. Распознавание текста.
4.2. Обнаружение спама.
4.3. Категоризация документов.
4.4. Распознавание рукописного ввода.

Если же говорить об обобщенных типах задач машинного обучения, то можно выделить следующие:

1. Регрессия (или иногда встречается термин «аппроксимация»);
2. Классификация;
3. Кластеризация.

Прогнозирование

Прогнозирование предназначено для понимания будущих событий. Оно включает в себя методы, которые производят прогнозы с использованием контролируемого и неконтролируемого обучения.

Машинное обучение и глубокое обучение - новейшие методы прогнозирования.

Прогнозирование часто описывается с точки зрения вероятности или отношения шансов. Мы прогнозируем наступления события и,

поскольку будущее неопределенно, мы предлагаем вероятность или конфиденциальность.

о предсказании.

Некоторые из методов включают нейронные сети, алгоритм PCA и байесовскую сеть рифмы. Прогнозы требуют от пользователя выбора прогнозных переменных и зависимости Вмятины переменные с экрана прогноза.

Цель прогнозирования - предложить прогнозы в течение определенного периода времени.

краткосрочный к долгосрочному временному горизонту.

Например:

Прогнозирование потребительских покупок - сценарий маркетинговой аналитики.

Маркетинговые организации заинтересованы в целевой аудитории для своей маркетинговой камеры.

придумывает и предсказывает, какие потребители могут выбрать продукт. Цель этого

Проект заключается в выявлении потребителей, которые совершат покупку. Результат нашего

Анализ укажет вероятность покупки для каждого претендента. Мы подадим

методы и процессы анализа данных для решения этой проблемы, начиная с обработки данных.

Ниже приводится краткое изложение методологии, примененной к этому проекту.

Глубинный анализ и классификация данных

Глубинный анализ данных включает изучение больших объемов данных и поиска в них закономерностей с применением статистических методов, искусственного интеллекта, а также некоторых технологий управления базами данных. Одной из основных целей которого является - классификация данных.

При применении глубинного анализа используются следующие алгоритмы:

Деревья классификации. Это популярный способ интеллектуального анализа данных, используемый для классификации категориальной зависимой переменной на основе измерений одной или нескольких переменных прогноза. В результате получается дерево с узлами и ссылками между узлами, которые могут быть использованы для формирования правил •если-то».

Логистическая регрессия. Это статистический метод, который является вариантом стандартной регрессии, но обеспечивает при этом и классификацию. Формула логистической регрессии позволяет про-

гнозировать вероятность возникновения состояния в качестве функции независимых переменных.

Методы кластеризации, в частности метод К-ближайших соседей. Это методы, которые определяют группы похожих записей. Метод К-ближайших соседей рассчитывает расстояние между записями и сопоставляет его с историческими (тренировочными) данными, а затем относит классифицирующую запись к классу ближайшего соседа в наборе данных.

В качестве примера применения на практике алгоритмов глубинного анализа можно рассмотреть телефонную компанию. Телефонной компании необходимо определить, кто из клиентов с большой долей вероятности откажется от ее услуг. Информация телефонной компании состоит из следУющих атрибутов : как долго абонент пользовался услугой, сколько он потратил на услугу, были ли у него проблемы с услугой, нашел ли он для себя подходящий тарифный план , где он живет, сколько ему лет, пользуется ли он пакетом услуг, которые также включены в его тарифный план, конкурентные сведения о тарифных планах других операторов, продолжает ли он пользоваться услугой или же отключил ее. Конечно, это лишь немногие из возможных атрибутов. Последним атрибутом будет выходная переменная, которую программное обеспечение использует для распределения клиентов по двум группам - условно назовем их «лояльные» и «рискованные».

В заключении мы отмечаем, что переход к принятию решений на основе данных происходит уже в течение довольно длительного времени. Количество источников данных и разнообразие средств углубленной аналитики, используемых для принятия таких решений, постоянно увеличивается. Большие данные являются просто очередным дополнением. Большие данные становятся мощным инструментом для анализа индивидуального или командного поведение с использованием датчиков или значков позволяющих отслеживать пользователей компьютерных сетей, их совместную работу, перемещение на рабочем месте или проведение времени, общение с другими лицами выполнение конкретных задач. С помощью этих технологий создаются систематизированные дневники управленческих исследований и времени-человека.

Организациям уже сегодня их применяют. Несмотря на неизбежные препятствия и некоторое сопротивление изменениям, укротить большие данные можно, если начать прямо сейчас. Будь то текстовые данные, веб-данные или данные, полученные от датчиков, сегодня уже существуют организации, которые активно собирают, анализируют и принимают решения на их основе. Организации, которые решили стать лидерами, обнаружат новые бизнес-возможности и разработают новые бизнес-процессы еще до того, как последователи осознают, что произошло.

Список литературы
1.Ghavami P. Big data analytics methods: analytics techniques in data mining, deep learning and natural language processing. – Walter de Gruyter GmbH & Co KG, 2019.
2.Воронина В. В. и др. Теория и практика машинного обучения //Ульяновск: УлГТУ. – 2017.
3.Wright L. T. et al. Adoption of big data technology for innovation in B2B marketing //Journal of Business-to-Business Marketing. – 2019. – Т. 26. – №. 3–4. – С. 281–293.
4.Голубев Е. В. Краудсорсинг в системе инструментов и методов менеджмента промышленных предприятий: монография //М.: Креативная экономика. – 2015.
5.Михаил Федоринин. Calltouch — российская компания, разработчик сервиса веб-аналитики на базе технологии call tracking. Глоссарий Big Data. https://www.calltouch.ru/glossary/big-data/
6.Гурвиц Д. и др. Просто о больших данных //М.: Эксмо. – 2015. – Т. 400.
7.Фрэнкс Б. Укрощение больших данных: как извлекать знания из массивов информации с помощью глубокой аналитики. – " Манн, Иванов и Фербер", 2014.

Колесникова Алина Михайловна
Россия, ФГБОУ ВО Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель – Колесникова Ю. Ф., канд. экон. наук, доц.

Kolesnikova Alina Mikhaylovna
Russia, Lipetsk State Pedagogical University named after P. P. Semenov-Tyan-Shanskiy
Scientific adviser – Kolesnikova Y. F., PhD in Economics, Associate Professor

alya.kolesnikova.2019@mail.ru

ФЕНОМЕН ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ: АНАЛИЗ УСПЕШНО РЕАЛИЗОВАННЫХ И ПЕСРПЕКТИВНО РАЗВИВАЮЩИХСЯ ПРОЕКТОВ

Аннотация. В статье исследуется достаточно актуальное на сегодняшний день явления – цифровая трансформация регионов России, предполагающая активное внедрение инновационных технологий во все сферы жизни человека. Авторы работы проводят анализ и дают

оценку уже реализованным в стране цифровым проектам, а также раскрывают потенциал и перспективность будущих планов и идей.
Ключевые слова: субъект; регион; цифровая экономика, трансформация, проект.

THE PHENOMENON OF DIGITAL TRANSFORMATION OF REGIONS: ANALYSIS OF SUCCESSFULLY IMPLEMENTED AND PROSPECTIVELY DEVELOPING PROJECTS

Abstract. The article examines a phenomenon that is quite relevant today – the digital transformation of Russian regions, which involves the active introduction of innovative technologies in all spheres of human life. The authors of the work analyze and assess the digital projects already implemented in the country and also reveal the potential and prospects of future plans and ideas.
Keywords: subject; region; digital economy; transformation; project.

В эпоху развития и стремительного распространения IT-технологий трудно представить на международной арене страну, в которой digital-трансформации не уделяется надлежащего внимания – от финансирования до принятия нормативных актов в действующее законодательство. Согласно исследованиям Международного союза электросвязи и Всемирного банка, современные государства по уровню развития на их территории ИКТ можно условно разделить на два лагеря [1,2]:

- страны, где практически все сферы жизни человека, культура его поведения формируется за счет введения инновационных технологий, где развиваются наукоемкие производства, благоприятный климат для технологического предпринимательства;
- страны, где экономика базируется в основном на расширении производства, добыче природных ресурсов.

Развивающиеся страны в целях повышения своей конкурентоспособности и вхождения в международный digital-диалог стараются перенять опыт передовых стран-лидеров цифровой экономики. Особенно это актуально для стран с относительно молодым населением: они должны в кратчайшие сроки создать достаточное количество новых рабочих мест для обеспечения высокого уровня жизни. Данное явление обуславливает острую необходимость в проведении масштабных реформ в области образования, государственного и муниципального управления, здравоохранения, бизнеса.

Что касается отечественного опыта цифровой трансформации, цифровая экономика в России, как известно, берет свое начало в 2018 г. с утверждением целевой программы. Проект предполагает создание в субъектах РФ развитой сети информационно-телекоммуникационных

связей, развитие цифровых платформ в учреждениях, непосредственно обслуживающих граждан по вопросам образования, здоровья, права и др., расширение образовательной и исследовательской базы данных [4].

Из основных целей программы видим, что данное постановление предусматривает активное взаимодействие федеральных центров с субъектами – регионами. Однако в реальности регионы играют лишь пассивную роль в создании digital-пространства. К сожалению, из субъектов «высасывают» потенциальные идеи, планы, кадры, что отрицательно сказывается на развитии единого цифрового поля.

В контексте цифровой трансформации бизнеса и государственного управления регионы рассматриваются в качестве некой ресурсной базы и выступают для федеральных центров источниками информации, рабочей силы. Подобное отношение к регионам неизбежно ведет к дисбалансу на региональных и межрегиональных рынках, где сильнейшими игроками становятся крупные федеральные проекты, сети. Решить данную проблему призвана работа Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) во главе с вице-премьером Максимом Акимовым [4]. Положительную тенденцию можно заметить уже сегодня: многие регионы России активно решают задачи кадровой политики, ресурсные проблемы, проблемы с данными и др.

Следует отметить, что в регионах реализуется достаточное число успешных инновационных проектов, которые можно отнести к программе «Цифровая экономика». Среди них:

1. Проект ЖКХ в Нижегородской области, запущенный в 2017 г. на базе 200 учреждений образования, а в 2018 г. масштабированный на 600 госучреждений, превысил плановые показатели: сумма услуг ЖКХ снизилась на 15%. Правительство Нижегородской области утверждает, что в будущем разработка данной концепции позволит региону экономить практически 30-50 млправительство Нижегородской области утверждает, что в будущем разработка данной концепции позволит региону экономить практически 30-50 мл. рублей в год.

2. Проекты ЖКХ и общественного транспорта в Республике Северная Осетия-Алания были запущены впервые в 2018 г.: интеллектуальная платформа в области ЖКХ позволяет гражданам в режиме реального времени отслеживать начисление за потребление услуг ЖКХ и оплачивать выставленный счет, не выходя из дома. Та же стратегия применяется и в отношении общественного транспорта. Так, жители Осетии-Алании при помощи приложения на смартфонах могут отслеживать систему передвижения транспорта.

3. Проект «Smart City», разработанный в стенах Тюменского индустриального университета, предполагает создание системы оповещения граждан о расписании того или иного вида транспорта, све-

тофоров, адаптирующихся под текущую обстановку на дорожном участке и технологии систем умного освещения.

4. Проект в Рязанской области, где путь к трансформации положен еще в 2017 г., подразумевает создание одного из крупнейших цифровых центров страны с объединением ведущих IT-специалистов.

5. Проект в Алтайском крае, применяемый преимущественно в сельском хозяйстве, позволяет осуществлять мониторинг состояния пахотных земель со спутника (более чем 135 тыс. участков, где 75% актуализированы в системе).

И, если проанализированные выше региональные проекты уже реализованы и пользуются успехом среди местных жителей, гораздо упрощая ежедневные процессы в области медицины, образования, социальной защиты, общественного транспорта, ЖКХ и т. д. и значительно повышая уровень жизни в субъекте, то ряд других интересных проектов регионам только предстоит запустить.

В рамках данного исследования нам представляется актуальным выделить инициативы по осуществлению проектов «цифровых двойников» и «умных городов». Например:

- в Тюменской области к 2022-2025 гг. планируется создание «Цифрового двойника города» - интеллектуальной модели системы обращения с отходами и электронной транспортной схемы образования;
- в Белгородской области идет активная подготовка к формированию «Цифрового двойника города»: в 2021 г. здесь будет построена 3-D модель города с вовлечением уже имеющихся сведений об окружающей среде, инфраструктуре;
- в Красноярском крае «Цифровой двойник города» будет выполнять информативную функцию: анализ и прогнозирование поведения различных субъектов экономической и социальной жизни региона;
- в ряде населенных пунктов Челябинской области в рамках проекта «Умный город» активно внедряются такие инструменты, как «умное освещение», «умная школа» (экономия до 70% средств, идущих на оплату услуг ЖКХ, к примеру);
- в Свердловской области вполне возможен запуск производства микропроцессов, который в будущем поспособствует цифровизации предприятий промышленности и заменит импортную ресурсную базу;
- в Татарстане готовы активировать работу 5 сервисных центров – «Я – школьник», «Мои субсидии», «Я – гражданин», «Забота», «Я строю», с помощью которых граждане смогут получать все жизненно необходимые услуги, продукты в интерактивном формате.

Анализ существующих эффективных и планируемых перспективных проектов трансформации регионов позволяет нам сделать вы-

вод: развитие цифровой экономики и осуществление полноценного процесса цифровизации общества требует мощного кадрового резерва. Для решения этой проблемы ВУЗам страны необходимо отвечать запросам цифровой экономики и вести набор абитуриентов как на базовые IT-направления, так и на узкие специальности.

Список литературы

1.Группа Всемирного банка. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home (дата обращения: 15.03.2021).
2.Международный союз электросвязи. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.itu.int/ru/Pages/default.aspx (дата обращения: 15.03.2021).
3.Мовлаев А. А. Цифровая трансформация российских регионов: предпосылки и направления проведения//Вестник экспертного совета. 2018. №3 (14). – С. 48-52.
4.Распоряжение от 28 июля 2017 г. №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»».

Комаревцева Ольга Олеговна
соискатель кафедры национальной и региональной экономики,
ФГБОУ ВО «Российский экономический университет
имени Г.В. Плеханова», город Москва

Olga O. Komarevtseva,
applicant of the Department of National and Regional Economics
of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

komare_91@mail.ru

МОДЕРНИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ВНЕДРЕНИИ КОНЦЕПЦИИ SMART CITY

Аннотация. В статье рассмотрен алгоритм модернизации механизма управления муниципальным образованием, ориентированный на внедрении концепции Smart City.
Ключевые слова: концепция Smart City, уровень цифровизации общества, уровень технологизации города, муниципальное образование, алгоритм.

MODERNIZATION OF THE MUNICIPAL GOVERNANCE MECHANISM ORIENTED ON THE IMPLEMENTATION OF THE SMART CITY CONCEPT

Abstract. The article discusses an algorithm for modernizing the management mechanism of a municipal entity, focused on the implementation of the Smart City concept.
Keywords: the concept of Smart City, the level of digitalization of society, the level of technologization of the city, the municipality, the algorithm.

Усложнение экономических процессов и смена концепций развития территорий привели к трансформации условий обеспечения муниципального образования. В аспекте продуцирования цифровых предпосылок развития регионов через реализацию системы национальных проектов, муниципальные образования фокусируют внимание на использование концепции Smart City. Концепция Smart City представляет собой систему постулатов, направленных на внедрение информационно-технологических инструментов во все сферы, обеспечивающие развитие города [1, с.6]. Авторская модель основана на применении статистический инструментов, позволяющих провести оценку постулатов (направлений) реализации процесса готовности экономики муниципального образования развиваться в соответствии с концепцией Smart City (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модель модернизации механизма управления муниципальным образованием, ориентированного на внедрении концепции Smart City

Основой концепции Smart City выступает использование коммуникационных и информационных технологий в процессе управления городской средой [2, с.465]. Существующей на сегодняшний день инструментарий по изучению концепции Smart City сводится к представлению совокупности показателей, позволяющих оценить текущей уровень развития территорий в рамках технологического обеспечения их городской среды.

Первым условием реализации модели выступает стадия, определяющая значимость модели оценки готовности экономики муниципального образования развиваться в соответствии с концепцией Smart City. Оценка данной стадии необходима для определения важности процесса развития экономик муниципальных образований в контексте концепции Smart City. Для установления данной особенности необходимо использовать коэффициент корреляции знаков (коэффициент Фехнера)

$$k_f = \frac{\eta_\alpha - \eta_\beta}{\eta_\alpha + \eta_\beta}, \tag{3}$$

где k_f – коэффициент Фехнера, η_α – число совпадений степени согласованности направлений концепции Smart City для развития экономик муниципальных образований от средней, η_β – число несовпадений степени согласованности направлений концепции Smart City для развития экономик муниципальных образований от средней.

Коэффициент Фехнера принимает значения от –1 до +1, что в свою очередь $k_f = 1$ свидетельствует о значимости модели оценки готовности экономики муниципального образования развиваться в соответствии с концепцией Smart City, $k_f = -1$ отрицание важности данного процесса. Для проверки данного условия используется коэффициент Фехнера с последующем обращением к таблице Стьюдента:

$$T_{nabl} = k_f \frac{\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-k_f^2}}, \tag{4}$$

Если $T_{nabl} \geq t_{tabl}$, то отклоняем гипотезу о равенстве модели нулевому коэффициенту корреляции знаков, а, следовательно, подтверждаем статистическую значимость коэффициента Фехнера и модели оценки готовности экономики муниципальных образований развиваться в соответствии с концепцией Smart City.

Следующим инструментом исследования стадии, определяющей значимость модели оценки готовности экономики муниципального образования развиваться в соответствии с концепцией Smart City выступает использование коэффициента Пирсона:

$$d = \sum u_{gz} - \frac{\sum u_{gz}}{n} = \sum u_{gz} - 11, \quad (5)$$

Для усиления проверки значимости модели оценки готовности экономик муниципальных образований развиваться в соответствии с концепцией Smart City, используем коэффициент конкордации:

$$W = \frac{s}{\frac{1}{12} \times m^2 \times \left(n^3 - n\right) - m \times \sum T_i}, \quad (6)$$

где $s = 327$, $n = 10$, $m = 2$, $T_i = \frac{1}{12} \times \sum \left(t_l^3 - t_l\right)$, l – количество связок между уровнями технологизации города и цифровизации общества, t_l – количество элементов в связки для уровней технологизации города или цифровизации общества.

В подтверждении или опровержении полученных моделей используем критерий Пирсона:

$$\chi^2 = \frac{s}{\frac{1}{12} \times mn(n+1) + \frac{1}{n-1} \times \sum T_i}, \quad (7)$$

Следующей выступает стадия проверки совместного развития экономик муниципальных образований в рамках концепции Smart City. Для построения факторной дисперсии и распределения Фишера–Снедекора применим следующие формулы:

– общую среднюю: $\bar{u} = \frac{\sum \overline{u_{gz}}}{p}$, (8)

– общая сумма квадратов отклонения: $s = \sum (u_{gz} - \bar{u})$, (9)

– оценка фактора на изменения уровней технологизации города и цифровизации общества: $f_{nabl} = \frac{s_f}{s_o}$, (10)

–закон Фишера–Снедекора: $F = \frac{s^2{}_f}{s^2{}_o}$. (11)

Для определения значимости стадии находим f_{tabl} и сравниваем с показателем закона Фишера—Снедекора. Нулевая гипотеза о существенном влиянии на результат агрегатированной модели отрицается, в соответствии с чем совместное развитие экономик муниципальных образований в рамках концепции Smart City не может быть реализовано.

Стадия оценки готовности экономик муниципальных образований развиваться в соответствии с концепцией Smart City взависимости от уровня технологизация города и цифровизации общества продуцирует использование таких инструментов как расчет средних и суммы квадратных отклонений. Расчет средних уровней технологизации города и цифровизации общества:

$$\overline{u_g} = \frac{1}{m}\sum u_{gz}, \quad (12)$$

$$\overline{u_z} = \frac{1}{k}\sum u_{gz}, \quad (13)$$

Стадия готовности экономик муниципальных образований развиваться в соответствии с концепцией Smart City с учетом отрицания влияния на данный процесс иных условий функционирования агрегатированной модели рассчитывается на основе применения рангового инструментария и вычисления эмпирической значимости критерия. Наибольшая сумма ранга рассчитана на основе критерия Манна–Уитни:

$$u_r = n_1 n_2 + \frac{n_x\left(n_x + 1\right)}{2} - T_x, \quad (14)$$

где T_x – наибольшая сумма рангов влияния иных условий на агрегатированную модель, n_x – наибольшая выборка из объема n_1 и n_2.

Гипотеза об отсутствие иных факторов, оказывающих влияние на агрегатированную модель, отрицается, если $u_r \le u_e$. Заключительной выступает стадия попадания агрегатированной модели готовности внедрения концепции Smart City в зону значимости экономик муниципальных образований. Для установления данного условия используем Т–критерий. В соответствии с таблицей Т–критерия Вилкоксона определяется эмпирическое значение T, которое должно попадать в зону $T = 5(r_i \le 0.01)$, что свидетельствует о значимости процес-

са внедрения концепции Smart City для экономик муниципальных образований.

Проведенное выше исследование позволило сделать следующие выводы. Рассмотренные системы оценки концепцией Smart City представляют собой инструменты, позволяющие проанализировать эффективность внедрения Smart–технологий в экономику города. Вопрос определения готовности экономики муниципального образования развиваться в соответствии с концепцией Smart City является неизученным. Для решения представленной выше проблемы сформирована модель модернизации механизма управления муниципальным образованием, ориентированного на внедрении концепции Smart City. направленая на определение значимости оценки данного процесса, проверку возможности совместного развития экономик муниципальных образований в рамках концепции Smart City, оценку готовности экономик муниципальных образований развиваться в взависимости от уровней технологизации города и цифровизации общества, проработку вопроса отрицания влияния иных условий функционирования агрегатированной модели на процесс готовности экономик муниципальных образований развиваться в соответствии с концепцией Smart City, попадание агрегатированной модели готовности к внедрению концепции Smart City в зону значимости экономик муниципальных образований.

Список литературы

1. Гагарина Г.Ю., Чайникова Л.Н., Архипова Л.С. Роль анализа устойчивого развития регионов России в стратегическом планировании // Федерализм. 2019. № 4 (96). С. 5–21.
2. Овешникова Л.В. Применение аналитических процедур в стратегическом планировании // Научное обозрение. 2012. № 6. С. 463–470.

References

1. Gagarina G.Yu., Chainikova L.N., Arkhipova L.S. The role of analysis of sustainable development of Russian regions in strategic planning // Federalism, 2019, 4 (96), pp. 5-21.
2. Oveshnikova L.V. Application of analytical procedures in strategic planning// Scientific Review, 2012, no. 6, pp. 463–470.

Кондратьева Яна Эдуардовна
Россия, Российского экономического университета
им. Г. В. Плеханова, Москва
Научный руководитель - Амирова Найля Рифатовна
кандидат экономических наук, доцент

Kondrateva E. Yana,
Departments of Industrial Economics
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow
Scientific adviser: Amirova Naylya Rifatovna
PhD in Economic, Associate Professor

16yana@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. В статье рассмотрено влияние передовых технологий на модели организации и ведения бизнеса. Проведен анализ изменений в системе управления, которые возникают вместе с переходом к цифровой организации. Кроме того, исследованы особенности цифровых продуктов, цифровизации бизнес-моделей, бизнес-процессов и цепочки создания ценности.
Ключевые слова: цифровая организация, бизнес-модели, бизнес-процессы, цепочка создания ценности, цифровые продукты, цифровизация.

FEATURES OF THE DIGITAL ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. The article examines the impact of advanced technologies on the models of organizing and doing business. The analysis of changes in the management system that arise along with the transition to a digital organization is carried out. In addition, the features of digital products, digitalization of business models, business processes, and the value chain were investigated.
Keywords: digital organization, business models, business processes, value chain, digital products, digitalization.

Согласно прогнозам, объем глобального рынка цифровой трансформации вырастет до 1009,8 млрд долларов США к 2025 году при совокупном годовом темпе роста в 16,5% в течение прогнозируемого периода [4]. Таким образом, нельзя недооценивать важность инвестиций в цифровизацию и разработку цифровой стратегии.

За счет внедрения передовых технологий предприятия могут повысить производительность труда и удовлетворенность сотрудников работой. Многие компании уже вводят целый ряд цифровых инструментов для повышения эффективности: от прикладного программного обеспечения для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) до корпоративной информационной системы планирования корпоративных ресурсов (ERP). Более того, большинство компаний используют более одного решения в различных отделах (финансовом отделе, отделе продаж и HR).

В связи с проникновением передовых технологий во все сферы жизни появилось такое понятие, как цифровая организация. Цифровая организация - организация, которая использует информационные технологии в качестве конкурентного преимущества во всех сферах своей деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами. Это компания, которая реализовала стратегию цифровизации и осуществила внедрение цифровых инструментов и технологий во все аспекты своей деятельности от разработки идеи до ее реализации.

С учетом постоянно меняющихся требований к компаниям, высоких ожиданий клиентов как в качестве, так и в скорости предоставления продуктов и услуг требуется новый подход к управлению организацией. Так, цифровые организации подразумевают не только внедрение передовых технологий, но принципиально новый подход к организации бизнеса. Иными словами, цифровизация привела как к трансформации старых практик управления, так и к появлению новых.

В широком смысле цифровизация трансформирует первоначальную бизнес-модель предприятия и формирует новые возможности для организации за счет использования оцифрованных активов и организационных ресурсов по всему миру, слияния нематериальных процессов разработки продукции и планирования производства с физическим производством.

В частности, цифровые предприятия сосредоточены на преобразовании своих информационных активов в цифровые форматы и автоматизации бизнес-процессов с помощью масштабируемых технологий, таких как киберфизические системы, облачные вычисления, Интернет Вещей, искусственный интеллект, машинное обучение и различные программные решения.

Рассмотрим особенности цифровой организации. Актуальным становится переход продуктов из материальной формы в цифровую. Цифровые продукты имеют много преимуществ перед своими физическими аналогами. Прежде всего можно отметить отсутствие необходимости в запасах, и, следовательно, денежные средства не будут иммобилизованы, их можно будет либо вложить в развитие компании, либо ин-

вестировать во что-либо. Кроме того, отсутствие запасов подразумевает отсутствие затрат на содержание складов, а также на оплату труда персонала, работающего на складе. Далее отсутствие запасов способствует снижению потенциальных потерь, связанных с вероятностью хищения, пожара, стихийных бедствий или каких-либо несчастных случаев. В связи с отсутствием материальной формы нет необходимости доставлять продукт, таким образом, нет необходимости в формировании и поддержании логистической системы. В качестве примеров цифровых продуктов можно отметить онлайн-курсы, подборки, онлайн-статьи.

Особого внимания заслуживает такой цифровой продукт, как «цифровой двойник». Цифровой двойник - цифровое представление физического объекта, процесса или услуги. Он может быть, как цифровой копией небольшого объекта в физическом мире, например, реактивного двигателя, так и более крупных объектов, например зданий. Цифровой двойник позволяет получить представление о том, как работают и будут работать объекты в физическом мире. Таким образом отпадает необходимость в конструировании прототипов. Цифровой двойник способствует выявлению потенциальных неисправностей, устранению неполадок и, в конечном итоге, повышению качества продукции.

Информационные технологии способствуют ускорению и трансформации бизнес-моделей. Цифровая бизнес-модель - форма создания ценности, основанная на развитии потребительских выгод с использованием цифровых технологий. Она подразумевает не только продажу цифрового продукта, но и новый взгляд на функционирование компании в целом. В рамках данной модели организации коренным образом изменяют подход к тому, как они создают, развивают и реализуют новые проекты. На примере «цифрового двойника» ценностным предложением будет детальное, сложное представление о физическом активе, возможность тестирования и работы с ним в любом месте. Еще одним важным аспектом являются каналы распространения. Функционирование в рамках цифровой организации подразумевает постоянный мониторинг цифровых каналов распространения. В рамках каналов распространения можно отметить поисковые системы (Google, Яндекс), социальные сети (TikTok, Facebook, Instagram, YouTube, Вконтакте).

Цифровая организация подразумевает цифровизацию всей цепочки создания стоимости. Цифровая цепочка создания ценности связана с созданием партнерских соглашений в цифровом пространстве. Из-за высокого уровня специализации компании образуют общую сеть, в которой каждая из них взаимодействует со всеми своими контрагентами и клиентами [1, с.49], встраивается в цепочки создания ценности, которые способствуют прозводству различных продуктов. Таким образом, появляется необходимость управления на уровне не только самой организа-

ции, но и всей цепочки создания ценности. Компании могут начать с цифровизации на любом этапе своей цепочки создания стоимости.

Многие цифровые организации стремятся снизить процент выполнения операций людьми за счет автоматизации ряда трудоемких повторяющихся задач, то есть автоматизации бизнес-процессов (BMA). Она включает в себя решения на основе интеграции, которые способствуют автономным взаимодействиям между приложениями. В зависимости от уровня и скорости автоматизации, организация может внедрить автоматизацию бизнес-процессов для достижения краткосрочных результатов за счет автоматизации ряда ключевых бизнес-процессов. Также ее использование может носить стратегический характер, направленный на долгосрочную перспективу. В общем и целом, автоматизация бизнес-процессов способствует увеличению производительности, сокращению затрат человеческого капитала и времени на выполнение операций, снижению количества ошибок, а также времени, необходимого для принятия решений. В самом сложном виде автоматизация бизнес-процессов может подразумевать работу с искусственным интеллектом и машинным обучением, что способствует обработке неструктурированных данных, снижению операционных расходов и увеличению выручки в долгосрочной перспективе.

Также существует концепция управления бизнес-процессами (BPM) - использование различных инструментов и методов для проектирования, моделирования, выполнения, мониторинга и оптимизации бизнес-процессов. Управление бизнес-процессами фокусируется на создании последовательного автоматизированного процесса для рутинных транзакций и человеческих взаимодействий. Это помогает снизить операционные издержки бизнеса за счет увеличения производительности и эффективности деятельности.

Если автоматизация бизнес-процессов выполняет непосредственно автоматизацию, то управление бизнес-процессами создает комплексную архитектуру, необходимую организации для систематического управления каждым автоматизируемым процессом.

Также необходимо отметить такую важную черту цифровой организации как организационную гибкость, то есть способность быстро корректировать структуру, операционные процессы и функции организации для того, чтобы адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Она предполагает возможность и способность организации быстро пересматривать текущие цели и задачи, корректировать состав и содержание выполняемых функций в случае отклонения от ранее установленных организацией ориентиров или изменения спроса на рынке.

В условиях постоянно меняющейся внешней среды организация должна создать внутри себя возможности для постоянного мониторинга

изменений на рынке, а также оценки вероятности появления новых технологий, которые могут в любой момент существенно повлиять на рынок.

Необходимо отметить, что модель цифровой организации подразумевает изменение отношения к рабочей деятельности, которая предполагает оптимальное сочетание автоматизации и человеческого капитала [2, с. 253]. Передовые технологии выполняют монотонную и однообразную работу, в связи с чем сотрудники могут сосредоточиться на выполнении заданий, которые невозможно автоматизировать, например, на разработке стратегических целей, выполнении заданий, требующих креативного мышления, работе с клиентами.

Также цифровая организация предполагает управление в режиме реального времени [1, с.49], п> оскольку передовые технологии позволяют получать информацию без задержек. Иными словами, существует постоянная поддержка принятия управленческих решений, что повышает оперативность их принятия на всех уровнях управления, а также повышает качество принимаемых решений [3, с. 120].

В долгосрочной перспективе задача организации состоит в том, чтобы оставаться конкурентоспособной в постоянно меняющихся условиях, чему способствуют передовые технологии. Так, цифровые компании можно считать более конкурентоспособными, гибкими и инновационными. Цифровые организации подразумевают не только внедрение передовых технологий, но и новый подход к организации управления. В рамках внедрения цифрового предприятия необходимо переосмысление способов формирования бизнес-моделей, выполнения и организации бизнес-процессов, а также цепочки создания ценности. Кроме того, данная модель подразумевает новый подход к определению рабочей деятельности.

Список литературы

1. Ананьин В.И., Зимин К.В., Лугачев М.И., Гимранов Р.Д., Скрипкин К.Г. Цифровое предприятие: трансформация в новую реальность // Бизнес-информатика [Электронный ресурс] – 2018. - № 2 (44). - с. 45–54. - URL: https://doi.org/10.17323/1998-0663.2018.2.45.54

2. Грошев И.В., Хэ М. Сравнительный анализ моделей трансформации организационной культуры // Управление [Электронный ресурс] – 2020. - № 8(1). – с. 94–101. URL: https://doi.org/10.26425/2309-3633-2020-1-94-101

3. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Формирование системы цифрового управления организацией // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова [Электронный ресурс] – 2019. - №6. – с. 116–123. – URL: https://doi.org/10.21686/2413–2829–2019-6-116-123

4. Markets and Markets Digital Transformation Market by Technology, Deployment Type, Vertical, and Region - Global Forecast to 2025. – 2020. – с.

275. URL: https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/digital-transformation-market-43010479.html

References

1. Ananin V.I., Zimin K.V., Lugachev M.I., Gimranov R.D., Skripkin K.G. Digital enterprise: transformation into a new reality // Business Informatics [Electronic resource] - 2018. - № 2 (44). - c. 45-54. - URL: https://doi.org/10.17323/1998-0663.2018.2.45.54
2. Groshev IV, He M. Comparative analysis of organizational culture transformation models // Management [Electronic resource] - 2020. - № 8 (1). - from. 94-101. URL: https://doi.org/10.26425/2309-3633-2020-1-94-101
3. Maslennikov V.V., Lyandau Yu.V., Kalinina I.A. Formation of the digital management system of the organization // Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics [Electronic resource] - 2019. - No. 6. - p. 116-123. - URL: https://doi.org/10.21686/2413-2829-2019-6-116-123
4. Markets and Markets Digital Transformation Market by Technology, Deployment Type, Vertical, and Region - Global Forecast to 2025. - 2020. - p. 275. URL: https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/digital-transformation-market-43010479.html

Кондрашова Анастасия Игоревна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук
Kondrashova Anastasia Igorevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Lesnyh E. V., PhD in Philology, Docent

KondrAnast25@gmail.com

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности реализации государственной молодёжной политики в субъектах Российской Федерации в условиях современной цифровизации.
Ключевые слова: молодёжная политика, государственная молодёжная политика, цифровая среда, субъекты Российской Федерации.

IMPLEMENTATION OF THE STATE YOUTH POLICY IN THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article considers the features of the implementation of the state youth policy in the subjects of the Russian Federation in the context of modern digitalization.
Keywords: youth policy, state youth policy, digital environment, subjects of the Russian Federation.

В современном мире бурный темп роста цифровых технологий и широкая распространённость цифровых устройств с лёгкой доступностью для большого количества людей огромного массива различной информации из всемирной сети спровоцировали мощное развитие всех сфер общественной, экономической и политической жизни. Все эти факторы в совокупности способствуют формированию новой реальности.

Сегодня обычному человеку больше не требуется тратить драгоценное время на поиск, сбор, анализ, сортировку и структурирование необходимой ему информации. Теперь он может это делать практически «на бегу» или же параллельно с другими делами, так как в большинстве общественных мест имеется доступ к wi-fi и все современные мобильные устройства технически позволяют использовать мобильный интернет.

В таких условиях способность человека работать с потоками информации является приоритетной способностью, обеспечивающей успешное развитие индивидуума в современном обществе. Кроме того, каждый человек может стать не только потребителем информации, но и её производителем, по сути являясь так называемым «субъектом интернет-коммуникации».

Молодёжная политика не может не учитывать эту трансформацию современных реалий. Представителей молодёжи во всемирной сети подавляющее большинство, и их активное участие и большой поток энергии требуют максимальной степени реализации государственной молодёжной политики именно в цифровой сфере.

«Достучаться» до молодёжи, донести до неё необходимую информацию, «зарядить» идеями, мотивировать и вдохновить стало проще всего через их новую «среду обитания» – бескрайние просторы интернета.

Традиционные средства массовой информации больше не вызывают интереса молодого поколения в должной мере, что равнозначно бессмысленности воздействия средств реализации молодёжной политики посредством этих, уже вполне устаревших для них методов. Это

подтверждено множеством социологических опросов и исследований медиасреды. Набирают всё большую популярность у молодёжи различные мессенджеры: WhatsApp, Facebook Messenger, WeChat, QQ, Telegram, Snapchat, Discord, Viber, Line, Skype, а также социальные сети: YouTube, Вконтакте, Instagram, Одноклассники, Facebook, Мой мир, Tik Tok, Twitter, Linked In, Twitch, Badoo.

На современном этапе проблемы молодёжной политики, в большинстве случаев, всё ещё не являются предметом пристального внимания и недостаточно эффективно решаются социальными институтами общества. Именно поэтому востребованным остаётся изучение молодёжной политики на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, обобщение практики реализации приоритетных направлений в данной сфере. В этой ситуации особенно возрастает значимость практической деятельности органов государственной власти по решению острых социальных молодёжных проблем на уровне субъектов Российской Федерации.

«Государственная молодёжная политика – это внутренняя политика государства по регулированию отношений молодёжи и государства» [1, с. 424]. Все инициативы и мероприятия, реализующие государственную молодёжную политику, должны не только воздействовать на саму молодёжь, но и быть привлекательными, актуальными и интересными непосредственно для молодого поколения.

Это подтверждается высказыванием известного социолога В.А. Лукова, который отмечает, что «современная государственная молодёжная политика в России должна ориентироваться на создание условий для развития молодёжи как человеческого потенциала общественного развития» [2, с. 158].

Согласно «Основам государственной молодёжной политики в Российской Федерации на период до 2025 года», основной целью государственной молодёжной политики является «совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодёжи, направленной на раскрытие ее потенциала для дальнейшего развития Российской Федерации, а также содействие успешной интеграции молодёжи в общество и повышению ее роли в жизни страны» [3].

Структура российской государственной молодёжной политики подразумевает главенствующую роль федерального центра, задающего общее направление молодёжной политики и формирующего нормативно-правовые основы её реализации, центральным документом из которых является «Основы государственной молодёжной политики». Однако федеральный центр предоставляет регионам свободу решения

задач на местном уровне, для более оптимальной конкретизации и эффективного осуществления мер в сфере молодёжной политики.

Поэтому важно выделить особенности реализации на муниципальном уровне молодёжной политики:

Этнический состав населения.

Религиозные факторы.

Национальные факторы.

Подводя итоги, можно выделить, что для оптимальной реализации государственной молодёжной политики в каждом субъекте РФ необходимо, чтобы: были выработаны пути решения наиболее актуальных молодёжных проблем, присущих конкретному субъекту РФ; государственная молодёжная политика включала в себя сформированные методы достижения основных целей; не противоречила местным национальным традициям и менталитету народов, населяющих данный регион, и «Основам государственной молодёжной политики»; отражала этнорелигиозную специфику субъекта.

Разнообразные исследования как в России, так и за рубежом показывают, что в отличие от традиционных СМИ, Интернет, социальные сети и мессенджеры способствуют большей политизации молодёжи. Это связано в том числе и с информационно-технологическим усовершенствованием процедур участия: сегодня можно реализовать свою политическую активность, не выходя из дома, — создать, распространить или использовать имеющиеся «сервисы «жалоб», онлайн-петиций; краудфандинговые платформы; сервисы для координации гражданской деятельности; площадки для сбора мнений по тем или иным вопросам; краудсорсинговые платформы; платформы научных коммуникаций; площадки электронных референдумов и др.» [4, с. 43; 5].

Необходимо также выделить, что наша страна вследствие трансформации современных реалий нуждается в проведении следующих изменений в молодёжной политике:

1. Осуществление и популяризацию медиаобразования и воспитания молодёжи.

2. Формирование общенациональной молодёжной медиаинфраструктуры.

3. Работа с молодёжными лидерами-блогерами в цифровой среде, а также превращение политического участия молодёжи в одно из приоритетных направлений молодёжной политики государства.

4. Усиление нормативно-правового регулирования в сфере цифровой культуры.

Можно сделать вывод, что государственная молодёжная политика в субъектах РФ должна содержать в себе механизмы, направлен-

ные на решение молодёжных проблем, присущих данному региону и разработанных с учётом его специфических особенностей.

Список литературы

1. Луков В.А. Теории молодёжи: междисциплинарный анализ. М., 2012.
2. Петрова Т.Э. Организация работы с молодёжью: учебное пособие / под. ред. Т. Э. Петровой. М., 2015.
3. Основы государственной молодёжной политики в РФ на период до 2025 года КонсультантПлюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835
4. Малькевич А.А. От электронного голосования к протестной мобилизации: как Интернет трансформирует политическое участие // Управленческое консультирование. 2019 № 11 С. 39–46.
5. Бронников И.А. Гражданский интернет-активизм: тенденции и перспективы// Вестник Поволжского института управления. 2017 Т. 17 № 4 С. 94–102.

References

1. Lukov V. A. Theories of youth: an interdisciplinary analysis. M., 2012.
2. Petrova T. E. Organization of work with youth: a textbook / ed. by T. E. Petrova. M., 2015.
3. Fundamentals of state youth policy in the Russian Federation for the period up to 2025 ConsultantPlus: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_171835
4. Malkevich A. A. From electronic voting to protest mobilization: how the Internet transforms political participation / / Managerial Consulting. 2019 No. 11 p. 39-46.
5. Bronnikov I. A. Civil Internet activism: trends and prospects// Bulletin of the Volga Region Institute of Management. 2017 Vol. 17 No. 4, pp. 94–102.

Корнаухова Анна Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доц.

Kornaukhova Anna Sergeevna,
Russian Federation, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch
Scientific supervisor-I. S. Shchetinina, Candidate of Technical Sciences, Assoc

madam.anna1999@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты развития среднего общего образования в современной России в рамках национального проекта «Образование», задачи органов управления системой среднего общего образования, государственные целевые общеобразовательные программы города Липецка, состояние среднего общего образования в регионе.
Ключевые слова: управление образованием; национальный проект; система образования; среднее общее образование, обучение, задачи органов управления системой среднего общего образования, общеобразовательные программы.

FEATURES OF MANAGING THE DEVELOPMENT OF SECONDARY GENERAL EDUCATION IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The article considers the aspects of the development of secondary general education in modern Russia within the framework of the national project "Education", the tasks of the management bodies of the system of secondary general education, the state target general education programs of the city of Lipetsk, the state of secondary general education in the region.
Keywords: education management; national project; education system; general secondary education, training, tasks of the management bodies of the general secondary education system, general education programs.

Среднее общее образование в масштабах страны и на уровне регионов является основой потенциала инновационного развития, чем и обусловлена актуальность исследования. Формирование инновационного потенциала в регионах невозможно при низком уровне базового образования населения, в том числе среднего общего образования. Реализация государственных программ, создание новых технологий, повышение качества обучения зависит именно от региональных и муниципальных систем управления образованием.

На данный период приоритеты деятельности системы образования определяются с учетом Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утверждены Правительством Российской Федерации от 29 сентября 2018 г.) Это сделано в целях осуществления прорывного социально-экономического и научно-технологического развития, обеспечивающегося в рамках национального проекта «Образование» (далее НПО), в том числе через реализацию государственной программы Российской Федерации "Развитие образования", которая была утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642, и государственной программы Российской Федерации "Научно-технологическое развитие Российской Федерации", в свою очередь, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2019 г. № 377

В сфере образования федеральные органы исполнительной власти являются ответственными за разработку и реализацию национальных проектов, а также участниками входящих в их состав федеральных проектов. К примеру, Министерство просвещения России определено ответственным за разработку национального проекта «Образование» и за реализацию 7 из 10 федеральных проектов, которые включены в его структуру.

Развитие системы образования города Липецка осуществлялось в рамках следующих государственных целевых программ:

- муниципальная программа «Развитие образования города Липецка» (утверждена постановлением администрации города Липецка от 14.10.2016 №1849) http://www.doal.ru/sites/default/files/files_doc/mp.pdf

- ведомственные целевые программы «Ресурсное обеспечение и развитие системы общего образования города Липецка» http://www.doal.ru/sites/default/files/files_doc/vcp._obshchee_obrazovanie.pdf,

«Ресурсное обеспечение программ дополнительного образования в сфере интеллектуального и творческого развития детей города Липецка» http://www.doal.ru/sites/default/files/files_doc/vcp_dopobrazovanie.pdf (утверждены приказом департамента образования администрации города Липецка от 19.12.2016 №1319);

«Ресурсное обеспечение программ дополнительного образования в сфере культуры и искусства города Липецка» (утверждена распоряжением председателя департамента культуры администрации города Липецка от 29.12.2016 №74-р);

«Ресурсное обеспечение программ дополнительного образования в сфере физической культуры и спорта города Липецка» (утверждена распоряжением председателя департамента по физической культуре и спорту администрации города Липецка от 30.12.2016 №82).

Деятельность органов управления в сфере образования была направлена на повышение качества образования, обеспечение его доступности, организация отдыха детей в период каникул.

Удельный вес численности обучающихся, которые продолжили обучение по программе среднего общего образования и получили аттестат об основном общем образовании, составил 61,5 %. Такие данные говорят о высоком уровне доступности среднего общего образования среди населения. Также они характеризуют о качестве предоставляемого среднего общего образования. В 2021 году была продолжена реализация мер по снижению загруженности образовательных учреждений. Строительство новой школы позволило создать дополнительные места в системе образования региона. Чтобы обеспечить равный доступ к общему образованию была продолжена работа по реализации различных общеобразовательных программ. Удельный вес обучающихся 10 и 11 классов увеличился примерно на 10 %. Такой рост был достигнут с помощью апробации организационных механизмов перехода на ФГОС среднего общего образования, который в профессиональной среде называют «стандартом профильной школы». Чтобы повысить качество образования была сформирована практика сотрудничества школ Липецка с учреждениями профессионального образования. Она отличается разнообразием используемых форм: это школы профессиональных ориентиров (например, инженерная, социально-экономическая, лингвистическая), различные лаборатории, универсариум, образовательные сессии учащихся на базе ВУЗов Липецкой области и других регионов. В ее рамках учреждениями разработаны специальные информационные ресурсы, к примеру, Профессиональный навигатор, Методический кабинет для учащихся и их родителей, виртуальный ресурсный центр «Партнерство ради будущего».

Чтобы трансформировать систему образования в Российской Федерации, требуется выработка адекватных управленческих мер на региональном и муниципальном уровнях, которые направлены на сохранение темпов развития системы среднего общего образования.

Органы управления системой среднего общего образования имеют несколько задач, одной из которых является создание условий для

получения гражданами полного общего среднего образования. Ко второй задаче можно отнести прогнозирование развития среднего общего образования, сети общеобразовательных учебных заведений в соответствии с образовательными потребностями граждан. Также к задачам органов управления системой среднего образования относят аттестацию учебных заведений системы среднего общего образования, оглашение результатов аттестации с помощью СМИ. Приведу еще несколько задач:

— лицензирование общеобразовательных учебных заведений, которые основаны на частной форме собственности;

— обеспечение охраны жизни, здоровья, защиты прав различных специалистов, которые принимают участие в учебно-воспитательном процессе;

— комплектование системы общего среднего образования педагогическими работниками, в том числе руководящими кадрами.

Общий вектор развития системы образования задан в документах стратегического планирования, которые разработаны в рамках целеполагания на федеральном уровне, таких как Стратегия национальной безопасности Российской Федерации (утверждена Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683), Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р), Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р), и ежегодно уточняется посланиями Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации. Положения данных документов определяют образование как один из стратегических национальных приоритетов, а стратегической целью государственной политики в области образования - повышение доступности качественного образования, которое будет соответствовать современным потребностям общества, гражданина и требованиям инновационного развития экономики.

Перспективы развития среднего общего образования связаны с совершенствованием материально-технической базы учреждений, которая позволяет формировать у учащихся компетенции будущего; реализацией мер по снижению загруженности школ; завершением перехода на ФГОС общего образования, выполнением их требований и достижением результатов, которые они определяют; обеспечением условий для развития и полноценной социализации учащихся с особыми образовательными потребностями, которые проявляют особые способности, имеют ограниченные возможности здоровья, находятся в

трудной жизненной ситуации или социально опасном положении, укреплением кадровых ресурсов системы.

При реализации НПО обеспечен мониторинг ритмичности расходования средств, в рамках которого субъекты Российской Федерации представляют в Минпросвещения России информацию о государственных (муниципальных) контрактах, которые заключены в рамках расходных обязательств, софинансируемых субъектами Российской Федерации.

В целях обеспечения решения тактических задач и повышения эффективности достижения результатов федеральных проектов при Минпросвещения России созданы и функционируют рабочие группы по всем федеральным проектам, а также тематические рабочие группы и подгруппы по отдельным направлениям реализации НПО.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изменениями от 21 марта 2014 г.) [Электронный ресурс] // Справочноправовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
2. Об образовании в Российской Федерации фед. закон от 29 декабря 2012 г. № 217-ФЗ. [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
3. Березин, О. Н. Развитие образования Российской Федерации [Текст] / О.Н. Березин. – М.: из-во АСТ, 2014. – 312 с.
4. Бермус, А. Г. Модернизация образования. Философия, политика, культура [Текст] / А. Г. Бермус. – М.: из-во Реабилитация, 2012. – 384 с.

References

1. The Constitution of the Russian Federation of December 12, 1993 (as amended on March 21, 2014) [Electronic resource] / / Reference legal system "Consultant Plus". Inform. bank. "Prof version". Sec. "Legislation".
2. On Education in the Russian Federation fed. Law No. 217-FZ of December 29, 2012. [Electronic resource] // Reference and legal system "Consultant Plus". Inform. bank. "Prof version". Sec.
3. Berezin, O. N. Razvitie obrazovaniya Rossiyskoy Federatsii [Text] / O. N. Berezin. - M.: Izv. AST, 2014 – - 312 p.
4. Bermus, A. G. Modernization of education. Philosophy, politics, culture [Text] / A. G. Bermus. - M.: Iz-vo Rehabilitatsiya, 2012 – - 384

Корчагин Роман Николаевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Моисеев А.Д., канд. юр. наук, доц.

Korchagin Roman Nikolaevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser- Moiseev A.D., Candidate of Legal Sciences, Associate Professor

4578965488@bk.ru

НОВЫЕ КАДРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация. В статье рассмотрены принципы новых кадровых решений и внедряемых технологий в разрезе муниципальной службы. Представлены современные мнения отечественных и зарубежных исследователей на тему процессов управления кадрами.
Ключевые слова: кадры; кадровая служба; кадровые технологии; муниципальная кадровая служба.

NEW HR TECHNOLOGIES OF THE MUNICIPAL SERVICE

Abstract. The article discusses the principles of new HR solutions and implemented technologies in the context of the municipal service. The modern opinions of domestic and foreign researchers on the topic of personnel management processes are presented.
Keywords: personnel; personnel service; HR technologies; municipal personnel service.

Органы местного самоуправления Российской Федерации столкнулись со многими проблемами, вызванными большой рецессией в экономике страны за последнее десятилетие. Многие муниципальные образования были вынуждены бороться за сохранение собственной налоговой базы ввиду снижения доходов [1, с.1]. Исследования экономических перспектив правительства показали, что государственный сектор на местном уровне сталкивается с растущим финансовым дефицитом, и многие муниципалитеты изо всех сил пытаются выполнить свои финансовые обязательства. Эти проблемы, вкупе с увеличением

расходов на кадровую службу и здравоохранение, вынудили многие муниципальные образования сделать выбор в отношении кадров, включая приостановление найма, увольнения и другие решения, которые бросают вызов трудовой отрасли.

Несмотря на жесткие финансовые условия, муниципалитетам по-прежнему необходимо обслуживать население; их услуги являются наиболее важными для рядовых граждан. Управление человеческими ресурсами (HRM) имеет решающее значение для успешной государственной деятельности, поскольку оно помогает в развитии верных решений, как обслуживать граждан [2, с.4].

В этой статье рассматриваются новые идей и инновации, а также то, какие инновации в области управления человеческими ресурсами внедряются для улучшения способов управления людьми в периоды финансовых ограничений.

Какие действия предпринимают муниципалитеты, чтобы отреагировать на внушительный список проблем, стоящих перед местными органами власти?

Принятые новаторские методы управления кадровыми ресурсами являются более приспособленными к условиям и конкретным обстоятельствам, с которыми сталкивается правительство, по сравнению с более широким набором сопоставимых проблем, стоящих перед местными органами власти. Технологичные решения часто были привязаны к контексту и принимались не потому, что они были определены как лучшие или отраслевые тенденции, а, скорее, в ответ на ситуацию, с которой столкнулись местные органы власти.

Например, в ряде юрисдикций введена форма «гибкого» расписания и дополнительного отпуска. В течение некоторого времени «гибкие» графики были тенденцией в этой области, но в этих случаях они использовались для более целенаправленных целей, таких как «предоставление сотрудникам большего количества свободного времени для компенсации более низкой заработной платы».

Для некоторых юрисдикций отмеченные практики не могут быть классифицированы как инновации в более широком смысле как технологии управления человеческими ресурсами, но муниципалитеты рассматривали их как новые при одобрении. Методы варьируются от тех, которые помогают муниципалитету в сохранении рабочей силы в тяжелых финансовых условиях, до методов, которые являются более стратегическими и долгосрочными.

Инновации сгруппированы в две категории: реагирование на непосредственные социальные проблемы и новые / улучшенные конкретные практики, программы или политика.

Экономический спад и пандемия создала среду повышенной неуверенности и стресса для сотрудников, и наиболее распространенная выявленная инновация связана с привлечением специалистов к обсуждению.

Для некоторых муниципалитетов это напрямую связано с коммуникацией и информированием сотрудников: например, при обсуждении увольнений важно, чтобы сотрудники понимали, что им дают правильную и своевременную информацию.

Другие сосредоточились не только на информировании персонала, но и на получении обратной связи от сотрудников. Стратегия заключалась в проведении опросов сотрудников по поводу их психоэмоциального состояния, микроклимата на кадровой службе и мнения в отношении улучшения рабочей среды.

Включение сотрудников в процесс принятия решений - последний способ, которым занимались муниципалитеты, при этом они считают, что «все сотрудники включены в стратегии разработки и вносят свой вклад в HR-службу».

Усилия по взаимодействию можно рассматривать как позитивный шаг как с точки зрения предоставления дополнительной информации для принятия решений, так и с точки зрения технологий в создании более ответственных сотрудников.

Однако вопросы вовлеченности и общего благополучия сотрудников касаются не только производительности и морального духа; они также представляют собой финансовую сторону, учитывая стоимость медицинского обслуживания.

Программы оздоровления укрепляют здоровье и, в свою очередь, снижают связанные с этим затраты на пособия по здоровью. В широком смысле оздоровительные программы можно определить как любые действия организации, которые «содействуют здоровью или стремятся предотвратить болезнь». Помимо усилий, направленных на вовлечение и хорошее самочувствие сотрудников, отмечаются и другие инновации с акцентом на мотивацию.

Эксперименты с альтернативными графиками работы, включая четырехдневную рабочую неделю, удаленную работу и разделение работы, что стало особенно актуальным в период карантина

Сюда относятся попытки муниципалитетов повлиять на предоставление услуг путем изменения конкретных действий по управлению персоналом, хотя эти методы, включая усовершенствование систем служебной аттестации и практики найма, и не являются абсолютно новыми для муниципального управления персоналом. Аттестация является важной частью успешного управления человеческими ресурсами, включая развитие персонала. Однако слишком часто они не ис-

пользуются или не оцениваются эффективно, если к ним не привязано вознаграждение. Муниципалитет создает свою собственную шкалу оценки конкретного сотрудника. Те, которые набрали наибольшее количество баллов, поощряются квартальными премиями. Усилия по привязке производительности к целям и лучшей количественной оценке производительности могут принести как краткосрочные, так и долгосрочные выгоды для юрисдикции.

Улучшения процесса найма и усиление мероприятий по адаптации. Из-за негативной риторики и настроений по поводу государственной службы, проблем с компенсацией и заведомо медленной практики найма государственный сектор часто сталкивается со значительными препятствиями. Онлайн-приложения, ярмарки вакансий и сервисные центры — это инновации, используемые на федеральном уровне.

Другие технологии более адаптивны и включают в себя развитие новых навыков у сотрудников, таких как тренинг эмоционального интеллекта для всех начальников отделений или новый акцент на выравнивании производительности.

Улучшения или инновации, предназначенные для лучшего управления производительностью, могут как снизить количество проблем, возникающих в сложные для экономики времена, так и лучше использовать ценность сотрудников в развитии кадровой службы.

Список литературы

1. Бузоверова И.В., Карпухин И.Н. "Кадровая политика в системе государственной гражданской службы". Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ, №7, 2017. - 67–72 с.
2. Герасименко Ю.П., Самсонов В.С. "Кадровые технологии как средства повышения эффективности кадровой политики". Регион: системы, экономика, управление, №4 (43), 2018.- 81-86с.
3. Глебов И. В., Притолюк А. В. "Информационные технологии в сфере кадрового консалтинга". E-Management, №3, 2019. - 4–12 с.
4. Ефимова В.А. "Применение информационных технологии в кадровом делопроизводстве". Вестник Пензенского государственного университета, №4 (24), 2018. -80-82 с.
5. Жанчипова Ц.П. "Кадровые технологии на государственной службе: проблемы адаптации и применения" Вестник Бурятского государственного университета: Экономика и менеджмент, №1, 2017. - 14-17с.

References
1. Buzoverova I. V., Karpukhin I. N. "Personnel policy in the system of state civil service". Scientific notes of the Tambov Branch of RoSMU, No. 7, 2017. - 67-72 p.
2. Gerasimenko Yu. P., Samsonov V. S. "Personnel technologies as means of improving the efficiency of personnel policy". Region: systems, economy, management, №4 (43), 2018.- 81-86c.
3. Glebov I. V., Pritolyuk A.V. "Information technologies in the field of personnel consulting". E-Management, №3, 2019. - 4-12 c.
4. Efimova V. A. "Application of information technologies in personnel record-keeping". Bulletin of the Penza State University, №4 (24), 2018. - 80-82 c.
5. Zhanchipova Ts. P. "Personnel technologies in the public service: problems of adaptation and application" Bulletin of the Buryat State University: Economics and Management, No. 1, 2017. - 14-17s.

Корнева Ангелина Владимировна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

Korneva Angelina Vladimirovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Zubkov S.D., PhD in Geographical, Associate Professor

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности менеджмента в сфере культуры. Приведены и разобраны базовые составляющие управленческой деятельности в хореографическом коллективе. Кроме того, в статье рассмотрен хореографический коллектив, как объект управления.
Ключевые слова: менеджмент, сфера культуры и искусства, управленческий процесс, функции менеджмента, хореографический коллектив, управленец.

MANAGEMENT IN THE SPHERE OF CULTURE AND ARTS. BASIC CONCEPTS AND BASIC COMPONENTS OF MANAGEMENT ACTIVITIES IN A CHOREOGRAPHIC COLLECTIVE

Abstract. The article discusses the features of management in the field of culture. The basic components of management activities in the choreographic collective are given and analyzed. In addition, the article discusses the choreographic collective as an object of management.
Keywords: management, culture and art, management process, management functions, choreographic collective, manager.

В современном мире ни одна сфера не обходится без термина «управление». В любом деле для достижения каких-либо целей и эффективности деятельности требуется грамотный стратегический подход в определённой ситуации. Для того, чтобы быть компетентным управленцем необходимо владеть базовыми знаниями, широким и креативным мышлением, настойчивостью, целеустремлённостью и другими чертами, которые позволят вести свою организацию к достижению успеха.

Менеджмент представляет собой своего рода искусство управления, проявляемое в умении принимать решения, использовать нововведения, развивать неформальные отношения, находить индивидуальные подходы и создавать атмосферу взаимной ответственности на основе общих ценностей коллектива. [1, С.6] Менеджмент – это процесс управления, который не может осуществляться в полной мере, если не использовать функции, которые помогают результативно осуществлять деятельность: планирование; постановка целей; организация; координация; мотивация; контроль. Если опустить хотя бы один из приведённых терминов, то управленческие решения не будут приводить организацию к хорошим результатам. Грамотный руководитель должен постоянно следить за новшествами в современном мире и принимать важные управленческие решения, которые идут в ногу со временем. Компетентный управленец обязан повышать свою квалификацию, следить за новейшими обновлениями в менеджменте и не только приобретать знания в этой сфере, но и уметь применять их на практике.

Сфера культуры и искусства не стала исключением в потребности внедрения понятия «менеджмент». Именно она, как ни какая другая сфера, нуждается в грамотном управлении, так как связана не с монетизированием деятельности, а с духовным обогащением и развитием человека. Менеджмент в сфере культуры и искусства – это область, направленная на эффективное использование культурной деятельности. Такой вид управления имеет свои особенности, ведь в большинстве своем деятельность учреждений культуры и искусства

направлены на удовлетворение духовных потребностей общества, а, соответственно, такие учреждения являются не коммерческими.

Сфера культуры обладает невероятной многогранностью и разносторонностью направлений. Хореографическое, музыкальное, изобразительное творчество, декоративно-прикладное искусство, театр, цирк, вокально-инструментальное творчество, мода – всё это лишь малая часть сферы культуры и искусства. У всех вышеприведённых понятий одна цель – помочь человеку стать лучше. Обогащение, развитие, вдохновение, расширение кругозора, эмоции, умения – всё это помогает раскрыть потенциал любого человека и затронуть его внутренний мир.

К сфере культуры относятся учреждения, которые осуществляют деятельность, направленную на создание, реализацию, обеспечение условий и контроль качества производства культурных благ – культурных продуктов, произведений, культурных услуг. Такими учреждениями выступают: дома культуры, школы искусств, дома творчества, учреждения дополнительного образования, колледжи искусств, институты культуры и другие. Сейчас в Липецкой области почти в каждом маленьком посёлке есть свой дом культуры и школа искусств. Это не может не радовать, ведь приобщение к культуре и искусству, особенно младшее поколение, положительно сказывается на дальнейшем развитии личности.

Мир хореографического искусства величествен и необъятен. Танцем исполнитель может очаровать зрителя, передавая различные и совсем противоположные друг другу эмоции: от радости до печали, от отзывчивости до равнодушия, от любви до ненависти, от страсти до хладнокровия. Каждый артист, выходящий на сцену, хочет рассказать зрителю свою, ни на чью не похожую историю, показать чувства и эмоции, которые можно увидеть лишь прикоснувшись к искусству. Танец способен пленить зрителя красотой линий исполнителя, сочетанием пластики и мимики, невероятной грациозностью движений, необыкновенными костюмами, чарующей музыкой и другими составляющими хореографического искусства. В зависимости от замысла номера, танцем можно донести глубочайшие размышления о жизни, о моральных ценностях, о том, как разнообразен и прекрасен мир. Именно поэтому хореографическое творчество является одним из самых сложных, но, одновременно, красивых и зрелищных видов искусства. Хореографическая постановка помогает не забывать традиции и обычаи, которые пришли к нам из далекой древности, не без совершенствования и преобразования в современном мире. Составляющие танца не могут не восхищать, не удивлять, не покорять. Одной из самых значительных и центральных особенностей хореографии то, что она может привить моральные ценности, которые занимают важную часть человеческой жизни и помогают не свернуть с намеченного пути.

Любой педагог-хореограф, который по-настоящему любит и ценит свою профессию, рано или поздно приходит к созданию собственного хореографического коллектива. На этом этапе у многих возникает ступор, так как большинство хореографов не знают основ управленческой деятельности. В таких случаях одна часть идёт обучаться основам менеджмента, а другая часть начинает создание собственного коллектива без каких-либо базовых знаний, но, как правило, у таких руководителей возникает большое количество проблем из-за нехватки информации.

Как и в любой организации, в танцевальном коллективе необходима стратегия развития и соблюдение некоторых аспектов управленческой деятельности: планирование; постановка целей; организация; координация; мотивация; контроль. Особенно актуальна хорошо продуманная стратегия будет перед началом нового танцевального сезона. На стадии планирования стоит учесть и продумать: единую форму, выезды на конкурсы (нельзя участвовать во всех без исключения), даты открытых занятий для родителей, даты праздников по случаю открытия сезона, нового года и закрытия танцевального сезона, источники финансирование для костюмов на выступления и другие важные аспекты. При постановке целей необходимо задавать вопросы: что я жду от этого танцевального сезона? Какие качества хочу развить в детях? Какой вклад внести в их развитие? К какому результату прийти? Когда наступает этап организации, очень важно продумать все организационные моменты хореографического коллектива: подготовить танцевальные залы, раздевалки, нанять администратора, который будет заниматься записью новых детей на занятия, оповестить всех родителей, ранее ходивших на занятия о начале танцевального сезона, приобрести журналы посещаемости детей. На стадии координации самым важным является грамотное распределение времени для занятий всех воспитанников. Если хореограф имеет всего один танцевальный зал, важно выстроить расписание, чтобы не было накладок с другими танцевальными группами. Одной из центральных тем является процесс мотивации в хореографическом коллективе. Так как объектами управленческой деятельности являются дети и их родители, важно выстраивать систему мотивации и для детей и для родителей. Как правило, к этапу создания собственного хореографического коллектива, у каждого педагога есть своя, чётко выстроенная система мотивации, которую постоянно необходимо дополнять и усовершенствовать. В процессе контроля важным является следить за каждым вышеперечисленным пунктом. Постараться ничего не упустить, чтобы обеспечить грамотный процесс управленческой деятельности.

В процессе управления любым предприятием очень важно стремление развиваться и вести свою команду к хорошим результатам

путём чётко выстроенной системы управления. Не важно, в какой сфере осуществляется деятельность. Ключевым выступает то, к каким результатам руководитель хочет привести свою организацию и какие методы он готов использовать.

На основании вышеизложенного материала стоит полагать, что любая сфера не обходится без процесса управления. Этому навыку важно учиться, не бояться ошибаться, уверенно идти вперёд и вести за собой людей, и, что самое главное, делать это не одному, а с союзниками, которые будут уверенно идти за руководителем. Жизнь не стоит на месте, она стремительно развивается и необходимо обязательно учитывать этот факт при выстраивании управленческого процесса.

Список литературы

1. Бирман Л.А. Общий менеджмент. 2013 – С.127-129.
2. Диевский, В.А. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: Учебное пособие / В.А. Диевский, И.А. Малышева. – СПб.: Планета Музыки, 2012. – С.157-160.
3. Зарецкий А.Д. Иванова Т.Е. «Менеджмент», г. 2016, ООО «Издательство «КноРус», 201 С.6.
4. Начинская, С.В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта / С.В. Начинская. – М.: Academia, 2017. – С.157.
5. Шекова, Е.Л. Менеджмент и маркетинг в сфере культуры. Практикум: Учебное пособие / Е.Л. Шекова, Г.Л. Тульчинский, В.Н. Евланов и др. – СПб.: Планета Музыки, 2012. – С.38.

References

1. Birman L.A. General management. 2013 – pp. 127-129.
2. Dievsky, V.A. Management and marketing in the field of culture. Workshop: Textbook / V.A. Dievsky, I.A. Malysheva. – SPb .: Planeta Muzyki, 2012 .–S.157-160.
3. Zaretsky A.D. Ivanova T.E. “Management”, 2016, LLC “Publishing house” KnoRus “, 201 P.6.
4. Nachinskaya, S.V. Fundamentals of Economics and Management in the Sphere of Physical Culture and Sports / S.V. Nachinskaya. – M .: Academia, 2017 .–C.157.
5. Shekova, E.L. Management and marketing in the field of culture. Workshop: Textbook / E.L. Shekova, G.L. Tulchinsky, V.N. Evlanov and others – SPb .: Planet of Music, 2012. – P.38.

Корчагин Роман Николаевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Забайкалов А.П., канд. юр. наук, доцент

Korchagin Roman Nikolaevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser- Zabaikalov A.P., Cand. Legal entity. Sciences, Associate Professor

4578965488@bk.ru

ГАРАНТИИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены основные предпосылки и основополагающие аспекты в системе государственного и муниципального управления в разрезе современности. Представлены современные мнения отечественных и зарубежных исследователей на данную тему.
Ключевые слова: государственное управление, муниципальное управление, функции государственного и муниципального управления, подходы, гражданское общество, институт права.

GUARANTEES AND LIABILITY IN THE SYSTEM OF STATE AND MUNICIPAL GOVERNANCE

Annotation. The article examines the main prerequisites and fundamental aspects in the system of state and municipal government in the context of modernity. The modern opinions of domestic and foreign researchers on this topic are presented.
Keywords: public administration, municipal administration, functions of public and municipal administration, approaches, civil society, institute of Law.

Государственное управление в широком понимании подразумевает под собой системное и упорядоченное взаимодействие государства и общества. От государственного управления зависит жизнь общества: социальная защищенность граждан, их повседневная жизнедеятельность. Государственное управление является гарантом, который обеспечивает и гарантирует выполнение и реализацию эффективных комфорт-

ных условий для жизнедеятельности человека. Данные условия и нормы закрепляются законодательно и упираются на властную силу.

Ответственность и гарантии при государственном управлении обеспечивает прежде всего законность деятельности государства. В широком понимании закон не может существовать без определенного законного механизма. Законность достигается многими формами и способами управления государством. Прежде всего нужно выделить то, что государственная власть может формироваться по горизонтали (законодательная, исполнительная, судебная) и по вертикали (федеральная, субъектов, местное самоуправление) [3, с.556].

Говоря более подробно, можно сказать, что вертикальный подход распределяет полномочия между уровнями власти по принципу от местной власти к государственной. На сегодняшний день города развиваются быстро и динамично. Эти процессы требуют постоянного контроля отношения потребностей населения, проживающего в них и полномочий власти в данных субъектах. При горизонтальном распределении власти власть распределяется между федеральным, региональным и местным уровнями. Здесь присутствует субсидиарный принцип, при котором власть должна быть разделена между властными структурами. Это необходимо делать потому, как должна сокращаться дистанция между властью и населением, которое её представляет. Чем больше становится численность населения, тем сильнее проявляется потребность увеличения управленческих уровней [1, с.15].

Законность также обеспечивает судебная власть, которая сама по себе является независимой от какой-либо другой. На основе процессуального права суды осуществляют правосудие, то есть рассмотрение гражданских, уголовных, административных дел и принятие по ним решения. Требования, предъявляемые к судьям, определяются специальным законами о статусе судей. В рассказе Артура Конан-Дойля «Подрядчик из Норвуда» Шерлок Холмс произнес, сегодня уже ставшей крылатой, фразу: «Истина где-то рядом». Вспоминая это произведение, хочется отметить, что установлением истины, которым занимался великий сыщик с Бейкер Стрит, в Российской Федерации занимается суд. Это центральная и сложнейшая его задача. Именно на это главным образом направлены многочисленные процессуальные правила, детально регламентирующие каждый этап, каждое действие в судебном процессе. Нарушение процессуальных норм ведёт к судебным ошибкам, что может обернуться трагедией, когда осуждается невиновный. Поэтому процессуальные правила имеют столь большое значение для общества, для защиты прав граждан. Некоторые из важнейших процессуальных норм включены в Основной закон России – Конституцию Российской Федерации.

Важную роль в обеспечении законности играет прокуратура, которая осуществляет контроль и надзор за органами государственной власти. Органы исполнительной власти принимают управленческие решения в соответствии с законом и нормативно-правовыми актами.

Не стоит забывать, когда мы говорим об обеспечении гарантий в государственном управлении, что общество является, если не основополагающим, то одним из главных объектов. Общественные организации, СМИ, Интернет, граждане, профсоюзы, трудовые коллективы, различного рода союзы и т.д. играют важную роль при формировании гарантированного и стабильного государственного управления.

Существуют несколько подходов к ценностям государственного управления. В правовом подходе основополагающим фактором является верховенство права, что подразумевает отсутствие какой-либо дискриминации, принятие и утверждение справедливых законов, защита прав человека, деятельность власти только согласно праву. Политический подход государственного управления подразумевает максимальное участие народа, исполнение его воли. В данном подходе должна присутствовать оперативность, консенсус, участие. Помимо двух вышеперечисленных подходов, важно отметить управленческий, при котором упор делается на результативность, эффективность, экономичность. Здесь подразумевается момент, что органы государственной власти, работая в интересах общества, достигают те результаты, которыми общество остается абсолютно довольным.

Вне зависимости какой подход к ценностям государственного управления используется, всегда следует понимать, что деятельность органов государственной власти оценивается её прозрачностью (доступностью для граждан).

Специфика государственного управления обусловлена тем, что его субъектом выступает специально уполномоченный представительный аппарат, осуществляющий свои функции только на профессиональной основе. Результаты анализа воздействия на объект становится доступен через достаточно большой промежуток времени. Из-за этого меры государственной реакции на внутренние процессы часто бывают, мягко говоря, неадекватными. Данные явления происходят во время различных выборов, референдумов и т.д.

Формирование и развитие гражданского общество являются основополагающими факторами при государственном и муниципальном управлении. Новые реалии способствуют развитию гражданского общества. Во всемирном пространстве между различными социальными субъектами независимо от их местоположения происходят многообразные взаимодействия в режиме реального времени. Каждый человек имеет возможность получать любую информацию от любого сообще-

ства или государства и использовать её. Решение социальных и политических проблем также зависит от информационной среды, при этом не имеет значения уровень проблем. Укрепляются горизонтальные связи между гражданами, общество получает новые возможности контролировать государственные институты, отдельных представителей государственного аппарата.

Потенциал информационного общества заставил политологов и политиков выдвинуть идею электронной демократии. Граждане с помощью информационных технологий получили возможность активно влиять на политический процесс: участвовать в консультациях, конференциях и дискуссиях по важнейшим политическим проблемам, излагать свою позицию, получать различную информацию о деятельности политических партий, движений и государственных органов и, руководствуясь ею, создавать группы поддержки или противодействия. Стоит также отметить, что социальный опыт показывает – Интернет действительно является одним из инструментов политического участия. Вместе с тем инструментальные возможности глобальной сети могут быть использованы и для дестабилизации обстановки в стране.

Так, в контексте рассмотрения гарантий и ответственности в системе государственного и муниципального управления, можно сказать, что политическим критериями сформированности информационного общества как части гражданского общества выступают наличие и развитость институтов гражданского общества, свобода получения и создания информации, открытость общества для глобальных процессов.

Основополагающим институтом государственного и муниципального управления является институт права, который представляет собой объективно обособившуюся внутри той или иной отрасли группу взаимосвязанных однопорядковых юридических норм. В отличие от отрасли, охватывающей целую сферу однородных общественных отношений, институт права регулирует только отдельный участок родственных общественных отношений внутри какой-нибудь сферы. Общеобязательность, государственное установление, государственные гарантии и государственные санкции, строгая формальная определенность предписаний, системность, иерархичность и соподчиненность элементов – вот те основные черты, которые определяют специфику права в системе социальных норм [2, с.52].

Нельзя не остановиться на цели государственного управления, заключающейся в том, чтобы общество достигало такого уровне развития, где бы присутствовала определенная перспектива. В свою очередь стабильность, развитие и наличие перспективы в обществе достигаются путем выполнения функций государства, включающих в себя основное направление, заточенное на социальность. Основная функ-

ция государственного и муниципального управления – планирование. Эта функция позволяет государству и органам власти выявлять проблемы на территориях, составлять и принимать целевые программы, нацеленные на развитие этих территорий. При разработке программ учитываются ресурсы территорий, которые необходимо задействовать, структура исполнителей, система контроля, форма отчетности и сроки реализации. В данном случае присутствует элемент прогнозирования, поэтому не исключены всевозможные поправки, изменение сроков реализации в зависимости от определенных случаев.

Таким образом, для сохранения устойчивых взаимоотношений между государственными органами, государством в целом и населением страны необходимо соблюдение закона как гражданами, так и самим государством. Последовательное и строгое выполнение положений, закрепленных в законодательстве, не происходит спонтанно. Для этого существуют определенные гарантии в системе государственного и муниципального управления. Верховенство закона укрепляется благодаря активной деятельности государства и других субъектов общественной жизни.

Список литературы

1.Балыхин А.Г. Соотношение принципов политической системы государства и принципов местного самоуправления//Государственная власть и местное самоуправление. 2016. № 1.- 15 с.
2.Дмитриев Ю.А., Полянский И.А., Трофимов Е.В. Административное право Российской Федерации. М.: 2019. – 52 с.
3.Наумов, С.Ю. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2016. – 556 с.

References

1.Balykhin A.G. Correlation between the principles of the political system of the state and the principles of local government // State power and local government. 2016. No. 1.- 15 p.
2.Dmitriev Yu.A., Polyansky I.A., Trofimov E.V. Administrative law of the Russian Federation. M.: 2019. – 52 p.
3.Naumov, S.Yu. State and Municipal Administration: Textbook. – M.: Dashkov and K, 2016. – 556 p.

Косьянова Дина Владимировна
Россия, Московский технический университет связи и информатики
Научный руководитель – Кудрявцева Д.В., канд. экон. наук.

Kosyunova Dina Vladimirovna,
Russia, Moscow Technical University of Communications and informatics
Scientific adviser – Kudryavtseva D.V., PhD in Economics,
Associate Professor

vik19740l@yandex.ru

НЕЧЕТКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация. В статье рассматривается подход решения задач управления плохо детерминированными экономическими системами. За основу принят нечеткий алгоритм обучения, заключающийся в реализации адаптивного нечеткого логического регулятора.
Ключевые слова: маркетинг, нечеткий регулятор, алгоритм обучения.

FUZZY MODELING IN MARKETING RESEARCH

Abstract. The article discusses the approach to solving the problems of managing poorly determined economic systems. The basis is a fuzzy learning algorithm, which consists in implementing an adaptive fuzzy logic controller.
Keywords: marketing, fuzzy regulator, learning algorithm.

В процессе исследования рынков необходимо выяснить механизм действия системы факторов и, при необходимости, изменить совокупные результаты их влияния на объем спроса и предложения. Формализованная модель рынка представляет условное отражение реальной действительности и схематически выражает внутреннюю структуру и причинные связи данного рынка [1]. В настоящее время при решении практических задач рекомендуется применять нечеткие логические регуляторы, которые позволяют на основании лингвистической информации, полученной от участников процесса, управлять сложными, плохо детерминированными системами [2].

Алгоритм определения управляющих воздействия:

1. Получение отклика от объекта управления.

2. Преобразование значения отклонения к нечеткому виду, например, «больше», «меньше», «среднее значение» и т.д.

3. Оценка входного значения по заранее определенным подходам принятия решений с помощью композиционного правила вывода [3].

4. Определение детерминированного выхода, необходимого для регулирования рассматриваемого процесса [4].

Правила регулирования в адаптивном нечетком логическом регуляторе, рассмотрим по структурной схеме, приведенной на рис. 2 [5].

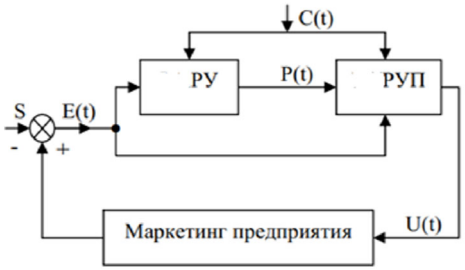


Рис. 2. Схема адаптивного нечеткого управления маркетингом

Очевидно, ЛР состоит из двух частей: нечеткого логического регулятора управляемого процесса (РУП) и нечеткого логического регулятора управления (РУ) [6].

Здесь приняты следующие обозначения: U(t) – управляющий сигнал от РУП; E(t) – отклонение от устанавливаемого выходного значения маркетингового показателя [7]; S – желаемый показатель выхода управляемого процесса [8]; C(t)=E(t)-E(t-1);

P(t) – модификация управления. Правила РУП имеют следующую форму: if E=Ei then if C=Ci then U=Ui, а правила РУ: if E=Ej if C=Cj then P=Pj. Здесь Ei, Ej, Ci, Cj, Ui, Pj – предварительно описанные нечеткие множества. Символ P(t) используется для модификации стратегии управления следующим образом: в нечетком правиле i, которое ухудшает течение процесса, заменяется значение управления U на U'= Ui $\otimes$ Pi(t) [9].

В качестве нечеткого алгоритма обучения при лингвистическом описании предпочтений [10] используем алгоритм формирования нечеткого отношения предпочтений на множестве альтернатив, описываемых наборами лингвистических значений признаков [11].

Пусть R – множество таких альтернатив, что каждая S$\in$R характеризуется набором оценок по признакам: S = (t1, tn), и пусть B – семейство всех непустых конечных подмножеств множества R. Для некоторого R'$\in$ B известно подмножество выбранных альтернатив R″$\subset$R′, т.е. для любых S″$\in$ R″ и S′$\in$R′ \ R″ имеет место доминирование S″ предпочтительнее S′. Предварительно, при анализе исходного множества альтернатив, сформирован эталонный набор нечетких оценок Ao = (t1o,tno) значения функции принадлежности нечеткой оценки tio

указывают на степень близости значений i-го признака к значениям, определяющим идеальную альтернативу. Таким образом, используя множество предпочтений [12], требуется найти обобщенные правила предпочтения на множестве R.

Пример. Рассмотрим задачу выбора для мебельного предприятия предпочтительного регионального рынка с учетом следующих лингвистических показателей: U1 – расстояние до желаемого региона; U2 – емкость рынка; U3 – прогнозируемый объем продаж; U4 – рыночная ситуация (долговременность, острота конкуренции, уровень доходов населения, фирменная структура рынка и т.п.). Службе маркетинга, принимающей решение, предложены альтернативы S1 – S6 (табл.1) [13].

Таблица 1 – Набор альтернатив Si

	U1	U2	U3	U4
S1	хор.	Хор.	Хор.	Уд.
S2	оч. Хор.	Плох.	Хор.	Уд.
S3	оч. Хор.	Хор	хор.	Неуд.
S4	уд.	хор.	хор.	уд.
S5	оч. плох.	хор.	хор.	уд.
S6	хор.	норм.	плох.	уд.
S7	плох.	хор.	плох.	уд.
S8	уд.	хор.	хор.	неуд.
S9	плох.	хор.	хор.	уд.
S10	уд.	хор.	норм.	уд.
S11	уд.	норм.	норм.	уд.

Пусть выбрана альтернатива S1. Для обучения формируются две таблицы: k1 = {(S1, S2), (S1 ,S3), (S1 ,S4), (S1 ,S5), (S1,S6)},

k2= {(S2, S3), (S3, S4), (S4, S5), (S5, S6), (S6, S1)}

Для каждой пары наборов (Si, Sj) вычисляем оценки сравнения двух наборов нечетких оценок поэлементного сравнения [14], на основе которых с помощью логических операторов и логических функций двух переменных выделяются полезные признаки и минимальный базис [15. Содержание утверждения, соответствующего минимальному базису – логический признак, Показывающий, какой регион предпочтительнее [16].

Реальный смысл приведенного утверждения: регион Si предпочтительнее региона Sj.

Выводы

Приведенные выше методика и пример показывают [17], каким образом, осуществляя модификацию нечетких логических правил, удерживать управление маркетинговой прибыли в допустимых границах. Применение данного подхода в рамках предприятия позволяет правильно выработать сбытовую стратегию фирмы, снизить затратную

часть, повысить прибыльность, что является основой развития любого производства в рамках современной экономической ситуации России.

Список литературы

1. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Социально-экономическое положение монопрофильного муниципального образования // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 16–21.
2. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные проблемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18–33.
3. Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276–279.
4. Брюханова Н.В., Курилова Л.М., Дынник Д.И. Роль региональных рынков труда в создании и поддержании конкурентных основ региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 220–228.
5. Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11–15.
6. Дынник Д.И. Моделирование системы программно-целевого управления региональным развитием Ростовской области // Человек. Общество. Инклюзия. 2017. № 1 (29). С. 189–196.
7. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Кластерная модель развития инновационной экономики // В сборнике: Сотрудничество без границ. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 20-летию Донецкого Филиала Института управления, бизнеса и права. 2014. С. 234–240.
8. Дынник Д.И. Формирование оценки эффективности деятельности региональных органов исполнительной власти при проектном подходе управления // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2018. Т. 4. № 1. С. 32–42.
9. Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235–243.
10. Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355–370.

11. Дынник Д.И. Имитационное динамическое моделирование регионального развития // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2017. № 1–1. С. 15–19.
12. Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29–35.
13. Дынник Д.И. Внедрение проектного управления в социально-экономическую систему региона // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2016. № 1. С. 70–72.
14. Дынник Д.И. Повышение производительности труда и поддержка занятости в Ростовской области // Правовестник. 2018. № 5 (7). С. 8–9.
15. Дынник Д.И. Методология оценки эффективности программно-целевого управления региональным развитием // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2015. № 1. С. 57–59.
16. Мусаелян А.К., Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Система оценки эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 411–417.
17. Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214–220.

References

1. Bryukhanova N. V., Dynnik D. I. Socio-economic situation of a single-profile municipality // Intellectual resources - for regional development. 2018. Vol. 4. No. 1. pp. 16-21.
2. Bryukhanova N. V., Dynnik D. I. Regional labor market: problems and prospects of development until 2020 // In the collection: Actual problems of sustainable development of Russian regions. Materials of the International Scientific and Practical Conference. 2015. pp. 18-33.
3. Bryukhanova N. V., Dynnik D. I. Problems and prospects of tourism development in the digital economy // In the collection: Questions of formation and problems of implementation of the national technological initiative in the regions. collection of reports of participants of the I International Scientific and Practical Conference. 2019. pp. 276-279.
4. Bryukhanova N. V., Kurilova L. M., Dynnik D. I. The role of regional labor markets in creating and maintaining the competitive foundations of the region. Series: Economics. 2014. No. 4. pp. 220-228.
5. Grigorieva N. S., Dynnik D. I. Marketing support in project management: application in business and public sector / / Nauka i obrazovanie: kho-

zyaistvo i ekonomika; predprinimatelstvo; pravo i upravlenie. 2020. No. 6 (121). pp. 11-15.
6. Dynnik D. I. Modeling of the system of program-target management of regional development of the Rostov region. Society. Inclusion. 2017. No. 1 (29). pp. 189-196.
7. Dynnik D. I., Belozubov I. N. Cluster model of innovative economy development // In the collection: Cooperation without borders. Materials of the international scientific and practical conference dedicated to the 20th anniversary of the Donetsk Branch of the Institute of Management, Business and Law. 2014. pp. 234-240.
8. Dynnik D. I. Formation of an assessment of the effectiveness of the activities of regional executive authorities in the project management approach // Intellectual resources - for regional development. 2018. Vol. 4. No. 1. pp. 32-42.
9. Dynnik D. I. Comparative analysis of models of socio-economic development of the region / / Scientific notes of the Institute of Management, Business and Law. Series: Economics. 2014. No. 4. pp. 235-243.
10. Dynnik D. I., Belozubov I. N. Mesto strategicheskogo kontrolya i audita v sisteme upravleniya organizatsii [The place of strategic control and audit in the organization management system]. Series: Economics. 2014. No. 4. pp. 355-370.
11. Dynnik D. I. Imitational dynamic modeling of regional development // Intellectual resources - for regional development. 2017. No. 1-1. pp. 15-19.
12. Dynnik D. I., Bryukhanova N. V., Rusakova N. V. Evaluation of the effectiveness of budget expenditures in the program-target management of regional development / / Nauka i obrazovanie: khozyaistvo i ekonomika; predprinimatelstvo; pravo i upravlenie. 2020. No. 1 (116). pp. 29-35.
13. Dynnik D. I. Implementation of project management in the socio-economic system of the region // Intellectual resources – for regional development. 2016. No. 1. pp. 70-72.
14. Dynnik D. I. Improving labor productivity and supporting employment in the Rostov region // Pravovestnik. 2018. No. 5 (7). pp. 8-9.
15. Dynnik D. I. Methodology for evaluating the effectiveness of program-targeted management of regional development // Intellectual resources – for regional development. 2015. No. 1. pp. 57-59.
16. Musaelyan A. K., Bryukhanova N. V., Dynnik D. I. Sistema otsenki effektivnosti gosudarstvennoy podderzheniya malogo i srednego predprinimatel'stva [System for assessing the effectiveness of state support for small and medium-sized businesses]. Series: Economics. 2014. No. 4. pp. 411-417.
17. Dynnik D. I., Grigorieva N. S., Galoyan YA. E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION USING SOFT COMPUTING // Achievements in the field of intelligent systems and computer technology.

Кудашова Мария Евгеньевна
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Научный руководитель - Митрофанова О.Н.
ст. преподаватель кафедры Государственного, муниципального управления и бизнес-технологий

Kudashova Maria Evgenievna,
Scientific supervisor- Mitrofanova O.N.,
Senior Lecturer of the Department of State, Municipal Management and Business Technologies
Lipetsk State Technical University

maria5282.k@yandex.ru

БОРЬБА С КОРРУПЦИЕЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы борьбы с коррупцией в сфере здравоохранения. Анализируется динамика преступлений (дача взятка, получение взятки) в Липецкой области за несколько лет. Анализируется проявление коррупции в сфере здравоохранения.
Ключевые слова: коррупция, антикоррупционная политика, взятка, этика, руководство, укрепление системой здравоохранения.

FIGHT AGAINST CORRUPTION IN THE HEALTHCARE SECTOR

Annotation. The article deals with the fight against corruption in the healthcare sector. The article analyzes the dynamics of crimes (giving a bribe, receiving a bribe) in the Lipetsk region over several years. The article analyzes the manifestation of corruption in the healthcare sector.
Keywords: corruption, anti-corruption policy, bribery, ethics, leadership, strengthening of the health system.

Рассматривая данный вопрос необходимо начать с основного – с определения термина «коррупция». Итак, что же это такое? Коррупция – это явление антисоциальное, но имеющее собственную структуру и даже содержание. Это понятие включает в себя многочисленные действия, проявляющиеся вовне, а ведь взятничество – это преступление, которое влечет за собой уголовную ответственность. Чем же оно опасно? Оно несет колоссальный вред обществу: ведет к разложению государственного аппарата, способствует его коррумпированию [1].

Коррупция определяется как злоупотребление вверенной властью в личных целях. Мошенничество и злоупотребления в сфере

здравоохранения часто включаются в обсуждение коррупции, поскольку эти практики часто связаны со злоупотреблением властью. Таким образом, борьба с коррупцией включает в себя меры, принимаемые для предотвращения, сдерживания или противодействия коррупции, а также для смягчения ее негативных последствий [5, 8].

Практика, определяемая как коррупция, может варьироваться в зависимости от страны и контекста, поэтому усилия по борьбе с коррупцией могут принимать различные формы в зависимости от ситуации [6].

Коррупция неоднородна, и многочисленные меры могут решить проблему. Коррупция в здравоохранении измеряется с помощью опросов отношения и опыта, аудитов и специальных исследований, а также жалоб или отчетов о расследованиях [11]. Косвенные показатели, такие как цены, могут указывать на коррупцию в сфере закупок [7]. Качественные исследования восприятия коррупции помогают информировать о профилактических усилиях.

Самые популярные виды коррупции, на наш взгляд, это: неформальные платежи, несуществующие работники, мошенничество с медицинским страхованием, а также некачественные и фальсифицированные лекарства.

Дачу взятки можно считать преступлением, которое направленно на то, чтобы склонить должностное лицо к совершению законных, а также незаконных действий, либо склонение должностного лица к предоставлению или получению каких-либо преимуществ в пользу лица, которое дает взятку, в том числе за общее покровительство или попустительство по службе [10]. Получение взятки можно считать одним из самых опасных должностных преступлений, особенно если данное преступление совершено группой лиц, да еще и сопровождается вымогательством, которое содержит в себе получение должностным лицом каких-либо преимуществ, а также выгод за законные или незаконные действия, или же бездействия.

На рисунке 1 мы можем увидеть динамику преступлений по ст. 290 УК РФ – получение взятки по Липецкой области. Количество преступлений (получение взятки) за последние годы увеличивается.

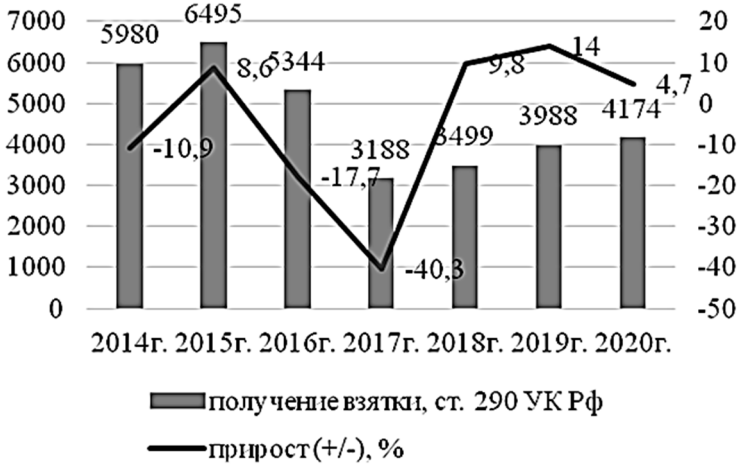


Рисунок 1 – Динамика преступлений (получение взятки) за 2014–2020 гг. [3, 8]

Субъективная сторона дачи взятки представляет собой прямой умысел, если лицо, дающее взятку, действует по собственной воле. На общее количество и динамику данных всех зарегистрированных преступлений с 2010 по 2020 годы мы можем взглянуть на рисунке 2.

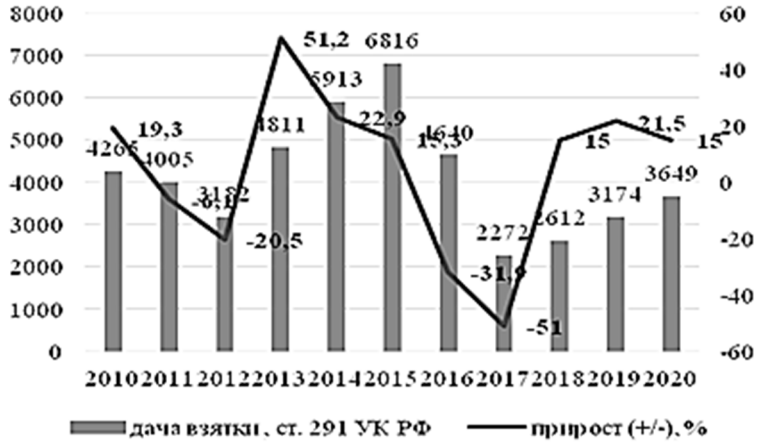


Рисунок 2– Динамика данных о зарегистрированных преступлениях (дача взятки) за 2010 -2020 гг. [3, 8]

Коррупция и отсутствие прозрачности и подотчетности подрывают здоровье, ограничивая справедливый доступ к медицинским услугам и финансовой защите. В странах с большей коррупцией граждане сообщают, что они менее удовлетворены качеством медицинских услуг. Повсеместная коррупция и отсутствие прозрачности также влияют на другие элементы здоровья, такие как доступ к чистой воде, санитарии, продовольствию и жилью [4].

Эксперты по управлению государственным сектором различают два типа прозрачности: доступ к информации со стороны получателей (прозрачность событий) и административные процессы, которые являются доступными, простыми и понятными (прозрачность процессов). Организации нуждаются в прозрачности в четырех направлениях. Повышенная прозрачность позволяет руководителю наблюдать за поведением или результатами подчиненного.

Нисходящая прозрачность позволяет подчиненным наблюдать за поведением/результатами руководителей. Внешняя прозрачность относится к тому, когда те, кто находится внутри организации, могут видеть, что происходит за ее пределами. Внутренняя прозрачность позволяет тем, кто находится за пределами организации, видеть, что происходит внутри.

Открытые публичные собрания — это способ повышения прозрачности [4]. Встречи дают возможность правительству обмениваться информацией и запрашивать мнения граждан, а гражданам высказывать свои опасения и требовать ответа от официальных лиц.

В дополнение к публичным собраниям заинтересованные стороны адаптировали модели прозрачности к таким темам, как клинические испытания.

Прозрачность клинических исследований решает проблему, заключающуюся в том, что исследователи иногда избегают публикации разочаровывающих результатов исследований в научной литературе и, возможно, влияют на качество и безопасность лечения. Модель прозрачности клинических испытаний продвигает пять стандартов:

1) регистрация испытаний (испытания регистрируются до их начала);

2) публикация сводных результатов (ключевые результаты публикуются в течение 12 месяцев;

3) полное исследование отчеты (подробные результаты проактивно раскрываются);

4) академическая публикация (результаты испытаний публикуются с экспертной оценкой);

5) обмен данными отдельных участников.

В практике встречаются случаи привлечения медицинских работников к уголовной ответственности за преступления против правосудия, например, за заведомо ложное заключение эксперта (ст.307 УК РФ), а также за преступления в сфере экономики (например, за вымогательство по ст. 163 УК РФ) [10].

Существует проблема нехватки ресурсов в системах здравоохранения. Давление, вынуждающее работать без достаточного финансирования, людских ресурсов или институционального потенциала, является препятствием для достижения целей в области здравоохранения. Ограниченность ресурсов может увеличить риск коррупции, в дополнение к тому, что коррупция делает ресурсы менее доступными. Одна исследовательская группа охарактеризовала неформальные платежи как «механизм экономии для тех, кто хочет избежать ограничений постоянно разрушающейся системы здравоохранения».

Существует несоответствие между целями деятельности и адекватным финансированием для достижения этих целей. В результате на сотрудников оказывается давление, чтобы они подделывали данные и скрывали фактические сбои в работе.

Таким образом, коррупция является препятствием для достижения конкретных целей и требует превентивных действий и снижения рисков. Мы считаем, что мировое сообщество должно сосредоточить больше внимания и ресурсов на укреплении систем здравоохранения в целях борьбы с коррупцией и содействия прозрачности и подотчетности во всем секторе здравоохранения. И хотя государственные органы России принимают ряд важных актов, призванных противодействовать коррупции в целом, однако актов по противодействию коррупции именно в сфере здравоохранения очень мало. Поэтому, ни существующее законодательство, ни правоприменительная практика пока не могут эффективно противостоять коррупции в сфере здравоохранения.

Список литературы

1. Антикоррупция: правовые основы противодействия коррупции в Российской Федерации / С.Н. Братановский, М.Ф. Зеленов, Н.Н. Косаренко: КноРус, 2018, 277 с.

2. Бытовая коррупция в сфере медицины и образования: вопросы криминализации / А. В. Савинский // Журнал российского права. –2018. – No 11. –С. 152–160.

3. Генеральная прокуратура Российской Федерации URL: https://genproc.gov.ru/stat/data/1892820 (дата обращения: 06.03.2021).

4. Дамм И.А., Акунченко Е.А., Щедрин Н.В. Открытость публичной власти: вопросы понятийно-категориального аппарата // Вестник СПбГУ. Серия 14. Право. 2019. №2. URL: https://cyberleninka.ru/art

icle/n/otkrytost-publichnoy-vlasti-voprosy-ponyatiyno-kategorialnogo-apparata (дата обращения: 06.03.2021).
5. Зюзина Н.Н., Митрофанова О.Н. Формирование антикоррупционного поведения будущих государственных и муниципальных служащих. В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2019. С. 198–202.
6. Митрофанова О.Н. Правовая культура как элемент формирования правового государства. В сборнике: Актуальные проблемы становления правового государства в Российской Федерации: материалы VIII Всероссийской научно-практической конференции – Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. – С. 151–159.
7. Митрофанова О.Н. Признаки картельных соглашений в государственных закупках. В сборнике: Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы. Материалы IX Международной научно-практической конференции. Под редакцией Д. А. Ендовицкого, В. Г. Попова. 2019. С. 137–140.
8. Портал правовой статистики. Генеральной Прокуратуры Российской Федерации. URL: http://crimestat.ru/ (дата обращения: 06.03.2021).
9. Ткаченко С.В. Коррупция в России: истоки, последствия, пути искоренения. В сборнике: Актуальные проблемы теории и практики противодействия коррупции. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2019. С. 382–388.
10. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 06.03.2021).
11. Аслаханов А.А. Коррупция как ключевой фактор незаконного оборота лекарственных средств: проблемы и пути их решения // Вестник Академии права и управления. 2020. № 60. С. 7-9.

Кукишев Сергей Алексеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук

Kukishev Sergey Alekseevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

kukishevsa48@gmail.com

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация. В статье рассматриваются направления и меры реализации проекта «Цифровая энергетика» и особенности внедрения бережливого производства в энергосистемах**.**
Ключевые слова: цифровая энергетика, бережливое производство, энергосистемы.

DIGITALIZATION IN ENEGY SECTOR

Annotation. The article discusses the directions and measures of the implementation of the Digital Energy project and the features of the introduction of lean production in energy systems.
Keywords: Digital Energy, lean manufacturing, energy systems

Цифровизация предполагает растущее применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всей экономике, включая энергетические системы. Тенденция к большей цифровизации обеспечивается достижениями в области данных, аналитики и связи, увеличение объемов данных благодаря снижению затрат на датчики и хранение данных, быстрый прогресс в области передовой аналитики, такой как машинное обучение, большая связность людей и устройств, а также более быстрая и дешевая передача данных. Внедрение передовых систем контроля и наблюдения в повседневную жизнь каждого уже реальность. Поэтому необходимо постоянно изучать и использовать уже имеющиеся решения для более стабильной работы и качественного обслуживания. Цифровизация поможет не только избавиться от постоянно возникающих одинаковых проблем, влекущими за собой социальную напряженность, но и поможет человечеству сфокусироваться на более значимых вещах: творчестве, науке, открытиях.

Цифровизация охватывает целый ряд цифровых технологий, концепций и тенденций, таких как искусственный интеллект, «Интернет вещей» (Internet of Things) и Четвертая промышленная революция. Некоторые из приведенных тенденций цифровизации действительно поразительны – 90% данных в современном мире были созданы всего за последние два года, и сейчас в мире больше абонентов мобильных телефонов, чем людей. Цифровые технологии помогают совершенствовать энергетические системы на протяжении десятилетий и темпы их внедрения ускоряются. Например, глобальные инвестиции в цифровую инфраструктуру электроснабжения и программное обеспечение в последние годы ежегодно увеличиваются на 20%.

Внедрение современных технологий на электростанции позволит снизить потери электроэнергии при передаче от производителя до конечного потребителя. Создав карту сетей и оснастив объекты датчиками, постоянно измеряющие передаваемое напряжение, можно заметить нестабильную работу участка до момента экстренного отключения всей сети. Это особенно актуальная проблема в нашем регионе, даже в областном центре - городе Липецк, где электричество отключают регулярно для проведение аварийных ремонтных работ, которые могут занимать до 8 часов. Кроме этого, появится возможность прямой экономии денежных средств как оператора, обслуживающего линии, так и конечному потребителю. Очевидно, что сократятся потери при передаче электроэнергии, уменьшится количество аварийных работ, которые оплачиваются по повышенному тарифу, в отличии от плановых, заранее скоординированных работ.

Однако при внедрении технологии, с помощью которых можно удаленно управлять и отслеживать такие сложные и важные вещи появляется опасность постороннего вмешательства, из-за которого может моментально остановить нормальное функционирование системы энергоснабжения целого города. Следовательно, цифровизация позволит обеспечить комплексную защиту от хакерских атак. Отдельной задачей выступает обеспеченность специалистами с высокой квалификацией и узкоспециализированными знаниями, включающими в себя навыки в области IT индустрии и энергетики.

Большинство коммуникаций системы энергоснабжения строились более 60 лет назад, в этой связи помимо очевидного снабжения дополнительными системами контроля и оптимизации, необходимо произвести модернизацию всех механизмов, что влечет за собой большие финансовые вливания.

Большая проблемы генерирующих энергостанций - заявки на следующий месяц по планируемым объемам потребления. В нашем быстрорастущем и постоянно изменяющемся мире не всегда можно

точно оценить сколько именно раз житель каждой квартиры будет включать чайник. Поэтому при невыполнении плана потребления энергии с обслуживающих организаций удерживаются серьезные штрафы, которые они перекладывают в дальнейшем на потребителя, в виде повышения тарифов или дополнительных сборов. Однако можно создать, например, подобие аккумуляторной батареи, которая будет накапливать излишнюю энергию.

Во-первых, можно избежать санкции за недобор или перебор энергии. Во-вторых, снизить закупку или нарастить в следующем месяце. То есть батарея выступает в роли подушки безопасности, так как рассчитать необходимые к поставке мощности с учетом батареи существенно легче, оставляя в ней постоянный, неснижаемый остаток на непредвиденные обстоятельства. Так, например, делает Газпром, поставляя газ в Европу. В зимние месяцы они уменьшают прокачку газа, чтобы опустошались резервуары и уделяют больше внимания внутреннему рынку России. Когда внутри страны спрос уменьшается и европейские запасы стремятся к нулю – Газпром постепенно наращивает поставки для заполнения и текущего обеспечения спроса на рынке.

Таким образом помимо равномерного распределения работы всей компании на год, они получают более стабильные цены по всему периоду. Так как по закону спроса и предложения, если бы хранилища были постоянно заполнены, цена в Европе была бы существенно ниже из-за отсутствия необходимости в закупках. А добыча газа — это непрерывный процесс. И каждая остановка даже на месяц или неиспользование мощностей влечет за собой дальнейшие финансовые потери выражающейся в обновлении сетей, привлечения дополнительных специалистов для возобновления добычи и так далее. С электричеством полностью аналогичная ситуация. Оперируя данными в формате реального времени, цифровизация поможет своевременно избежать аварийных ситуаций, автоматически переключив подачу электричества из электростанций на альтернативные источники питания, способные компенсировать подачу. В конечном итоге выигрывает и конечный потребитель, получающий продукт по стабильной цене весь год и без аварийных отключений, и поставщик, имеющий стабильную прогнозируемую работу на весь год без дополнительных затрат на экстренное решение аварийных ситуации.

Для развития и усовершенствования имеющихся систем энергетики и повышения их экспортного потенциала с 2016 г. Минэнерго России ведется работа по отраслевому направлению Национальной технологической инициативы «Энерджинет». Для упрощения взаимодействия государства и инновационного бизнеса в апреле этого года Правительством РФ утвержден план мероприятий по совершен-

ствованию законодательства и снижению административных барьеров. Его реализация позволит субъектам электроэнергетики выйти на рынок в принципиально новых видах предпринимательской деятельности с инновационными бизнес-моделями. Например, владельцы систем хранения электроэнергии должны получить возможность участвовать в купле-продаже электрической энергии и мощности. Внесены изменения в Федеральный закон «Об электроэнергетике» и ряд подзаконных актов по вопросам надежности и безопасности энергетических объектов, благодаря чему в отрасли начали внедряться новые риск-ориентированные методы управления. Разработан и уже внесен в Государственную Думу Федерального Собрания РФ законопроект, направленный на развитие интеллектуальных систем учета электрической энергии. Проект аналогичного закона прорабатывается в отношении потребителей газа. Вместе с тем мы понимаем, что проделанная работа – это только первые шаги в направлении цифровизации. Сегодня перед нами стоит задача правильно воспользоваться созданным заделом: не сбавлять заданного темпа и, опираясь на заложенный фундамент, двигаться дальше. В рамках реализации проекта «Цифровая энергетика» менеджменту энергосистем предстоит объединить усилия всех заинтересованных сторон, систематизировать уже полученный опыт, найти совместные точки соприкосновения финансового и интеллектуального потенциала с тем, чтобы всем вместе сформулировать целевое видение цифровизации и совместно выиграть в глобальной технологической гонке [2; с.6].

Одна из мер реализации усовершенствования энергетического комплекса – указ Президента 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и совместной работы Минэнерго России и Топливно-энергетического комплекса: Ведомственный проект «Цифровая энергетика», направленный на преобразование энергетической инфраструктуры Российской Федерации посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений для повышения ее эффективности и безопасности [1].

Список литературы

1. Проект «Цифровая энергетика» [Электронный ресурс] URL https://www. minenergo.gov.ru/node/14559 (дата обращения: 20.03.2021).
2. Текслер А.Л. Цифровизация энергетики: от автоматизации процессов к цифровой трансформации отрасли // Энергетическая политика, 2018, выпуск 5, С. 3–6.

References
1. «Cifrovaya energetica» Project [Internet resource] URL https://www.minenergo.gov.ru/node/14559 (announced 20.03.2021).
2. Texler A.L. «Power industry digitalization: from process automation to the digital transformation of the industry» // Energeticheskaya politika, 2018, issue 5, p. 3-6.

Кулагина Елена Ивановна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

Kulagina Elena Ivanovna
Russian Federation, Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch
Scientific supervisor-Zubkov S. D., PhD, Associate Professor of the Department of GMSiM

ТЕНДЕНЦИИ РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПРОБЛЕМ ЖКХ ПРИ ПОМОЩИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. В статье рассмотрены особенности жилищно-коммунального хозяйства стратегии достижения в решении проблем, вызванных, прежде всего запущенностью отрасли, наличием противоречий в финансовых отношениях участников процесса. Выявлены современные проблемы жилищно-коммунального хозяйства в государственном управлении и пути их решения при помощи цифровой трансформации.
Ключевые слова: цифровизация, дорожная карта проекта, реформирование ЖКХ, стратегия информационного общества, интернет вещей, индустриальный интернет.

TRENDS IN SOLVING MODERN PROBLEMS OF HOUSING AND COMMUNAL SERVICES WITH THE HELP OF DIGITAL TRANSFORMATION IN PUBLIC ADMINISTRATION

Abstract. The article considers the features of the housing and communal services strategy of achievement in solving problems caused primarily by

the neglect of the industry, the presence of contradictions in the financial relations of the participants in the process. Modern problems of housing and communal services in public administration and ways to solve them with the help of digital transformation are identified.
Keywords: digitalization, project roadmap, housing and utilities reform, information society strategy, Internet of Things, industrial Internet

Во всем мире система жилищно-коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) является одной из ключевых отраслей экономики страны. Она охватывает большой производственно-технический комплекс. На его услуги и продукцию спрос всегда высок. В данной статье подробно рассмотрим особенности жилищно-коммунального хозяйства. Стратегия ЖКХ в России разработана в соответствии с Федеральным законом от 30.12.2008 N 323-ФЗ "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства".

Настоящий Федеральный закон издан в целях создания безопасных и благоприятных условий проживания граждан, повышения качества реформирования жилищно-коммунального хозяйства, формирования эффективных механизмов управления жилищным фондом, внедрения ресурсосберегающих технологий устанавливает правовые и организационные основы предоставления финансовой поддержки субъектам Российской Федерации и муниципальным образованиям на проведение капитального ремонта многоквартирных домов, переселение граждан из аварийного жилищного фонда, модернизацию систем коммунальной инфраструктуры путем создания некоммерческой организации, осуществляющей функции по предоставлению такой финансовой поддержки, определяет компетенцию, порядок создания некоммерческой организации и ее деятельности, регулирует отношения между указанной некоммерческой организацией, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Система ЖКХ включает в себя общественные, жилые здания, транспортные, эксплуатационные и другие объекты. Все они образуют сложный социально-экономический комплекс. Его ключевая задача - это удовлетворение потребностей граждан и организаций в услугах, с помощью которых обеспечиваются нормальные условия труда и жизни.

Эффективность его деятельности напрямую зависит от состояния инфраструктурных объектов и окружающей среды граждан. Это, прежде всего самостоятельная экономическая сфера.

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) - сфера, в которой решается множество актуальных вопросов. В каких сферах работает ЖКХ? Ключевыми направлениями этой сферы являются обеспечение основными ресурсами населения и организации - электроэнергией, во-

дой, теплом. В некоторых регионах ситуация довольно сложная. В некоторых регионах только 60% топлива импортируется. Старение жилищных фондов — это еще одна острая проблема в жилищно-коммунальном хозяйстве. Что такое физический износ инженерных сетей, известно в каждом регионе. Все эти проблемы требуют немедленного решения.

Чего не хватает для отрасли? Это в первую очередь нехватка эксплуатационного оборудования, спецодежды для сотрудников, низкая заработная плата. За небольшую зарплату никто не хочет работать. Соответственно, в отрасли работают в основном неквалифицированные работники. Средства, которые граждане перечисляют в виде арендной платы, можно покрыть только стоимостью жилищно-коммунальных услуг. Однако в эту сумму не включены расходы на содержание и техническое обслуживание инженерных и коммуникационных сетей. Именно поэтому промышленность работает только в аварийном режиме. На профилактические мероприятия просто нет денег.

Органы территориальной власти далеко не всегда способны выполнять свои обязательства. Это привело к широкому распространению практики административного принуждения подрядчиков и исполнителей с нарушением действующего законодательства. Значительно снизился контроль за производством и предоставлением качественных услуг гражданам, обоснованием тарифов. Недостаточное финансирование объясняет отсутствие интереса к формированию ТСЖ. Неисполнение бюджетных обязательств, отсутствие прозрачных и эффективных процедур установления и корректировки тарифов обуславливают непривлекательность сферы для частных инвесторов. Это свидетельствует о системном кризисе как в отрасли в целом, так и отдельно в регионах. Решение возникших проблем возможно путем применения программно-целевого метода.

Развитие жилищно-коммунального хозяйства идет медленно и сложно, трудности вызваны прежде всего запущенностью отрасли, наличием противоречий в финансовых отношениях участников процесса. Эксперты считают целесообразным постепенно повышать тарифы для населения, чтобы со временем они достигли уровня, установленного для юридических лиц. На всех уровнях власти необходимо более активно участвовать в решении проблем отрасли, не перекладывая их на население, инвесторов и рынок.

Обозначив направления реформирования жилищно-коммунального хозяйства, правительство разработало следующие пути достижения поставленных целей:

Обеспечение населения условиями жизни, отвечающими стандартам качества.

Снижение затрат обслуживающих организаций и, соответственно, тарифов. При этом качество предоставляемых услуг должно оставаться высоким.

Переход всей отрасли на само обеспечение.

Совершенствование структур управления, контроля и эксплуатации.

Переход к договорным отношениям, развитие конкуренции, предоставление возможности конечному потребителю влиять на качество и объем оказываемых услуг, введение конкурсного отбора сервисных организаций.

Совершенствование расчетных схем, установление более высоких ставок за сверхнормативное жилье, дифференциация оплаты в соответствии с местоположением объекта и качеством жилья.

Снижение с последующим прекращением ассигнований из бюджета, ликвидация перекрестного субсидирования.

Совершенствование системы социальной защиты граждан. Она предполагает упорядочение существующих льгот, усиление индивидуальной направленности выделяемых средств.

Повышение тарифов до экономически обоснованных показателей, определяемых путем конкурсного отбора сервисных организаций.

Таблица 1 – Уровни правового регулирования цифровизации в Российской Федерации

Стратегия развития ин формаций иного общества в РФ на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента РФ от 09.05.2017 №203; Программа «Мировая экономика РФ», утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 25.07.2018 №1692-р; Прогноз социально-экономического развития Российский Федерации на 2018 гад н на	Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях»; Федеральный закон от 13.07.2D1S № 224-ФЗ «0 государственном-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменении в отдельные законодательные акты Российской Федерации Федеральный закон от 23.112D09 № 261-ФЗ «В энергосбережении и, повышении энергетической эффективности и о внесении изменений, а отдельные законодательные акты Российской Федерации»; Федеральный закон от	Распоряжение Правительства Москвы от 14.07.2015 №403-РП «Об автоматизированной системе учета потребления ресурсов; Распоряжение Кабинета министров Республики Татарстан от 27.06.2005 № 1022-р «0 мерах по обеспечению надежности и безопасности потребления электрической энергии, а Республике Татарстан»; Постановление Администрации города Калуги от 12.12.2018 № 406-п «Об утверждении муниципальной программы муниципального образования «Город Калуга» «Энергосбережение и по-

плановый период 2019 и 2020 годов	2S.03.2003 № 35-ФЗ «0б электроэнергетике»; Федеральный закон от 07.12.2011 № 415-ФЭ «0 водоснабжении и водоотведении»; Федеральный закон от 27.07.2010 № 190-ФЗ «О теплоснабжении»	вышение энергетической эффективности» «Региональная программа по энергосбережению и энергетической эффективности Свердловской области на период до 2020 года" (посл. ред. от 01.06.2019 N 677-ПП)

В 2017 году в Санкт Петербурге состоялся экономический форум, на котором выступил Президент Российской Федерации. По выполнению поручений, прозвучавших на данном форуме, правительство в срочном порядке, начало создавать проект развития новых технологий в России и в итоге в конце июля 2017 года – это вылилось в распоряжение Правительства России, утверждающее программу развития цифровой экономики в нашей стране.

Разработана стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030. В ней определены ключевые понятия в сфере цифровизации:

- интернет вещей – это концепция вычислительной сети, оснащенные встроенными цифровыми технологиями, для взаимодействия друг с другом или с внешней средой без участия человека;

- индустриальный интернет – это концепция построения информационных и коммуникационных инфраструктур на основе подключения к интернету промышленных устройств, систем управления, оборудованию, сенсоров, датчиков;

- обработка больших объёмов данных – совокупность подходов, методов и инструментов автоматической обработки структурированной и неструктурированной информации, поступающей из большого количества источников информации в объёмах, которые невозможно обработать вручную за разумное время.

Рассмотрим цифровизацию в практике ЖКХ

Автоматизированная система учета потребления ресурсов (АСУПР)

Задачи:

- автоматический сбор, обработка передача данных с приборов учета;

- автоматизация расчетов за потребление ресурсов;

- системный учет потребления ресурсов;

- формирование отчетности о потреблении ресурсов;

- контроль за выполнением показателей и повышения эффективности.

Подключаемые объекты:

- многоквартирные дома; сооружения, здания, строения, занимаемые ОИВ.

Состав системы**:** единый вычислительный центр обработки, анализа, хранения и распределения информационных ресурсов (комплекс программно-технических средств; оборудование, которое обеспечивает сбор, обработку, передачу и хранение данных о холодной и горячей воде, о электро и тепловой энергии, газе.

Таблица 2 – Важные направления цифровизации в системе ЖКХ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ
Пример – ГИС ЖКХ	Интеллектуальная система удаленной передачи показаний индивидуальных приборов учета ЖКХ;
Создана на основе Федерального закона от 21.07.2014 № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»;	Система учета потребления электро-энергии, энергосберегающие системы управления;
Оператором ГИС ЖКХ является ФГУП «Почта России»	Интеллектуальные системы, облачные хранилища и вычисления для мониторинга, аналитики и управления сетями теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения;
С 01.07.2017 поставщики информации обязаны размещать в системе информацию,предусмотренную Законом о ГИС ЖКХ, в том числе информацию о приборах учета, объёмах ресурсов, предоставленных в многоквартирные дома и пользователям помещений	Автоматизированная система управления зданием «Умный дом»;
	Система управления бытовыми отходами

Таким образом, цифровые преобразования влияют на экономику и жизнь граждан:

- Исчезают одни профессии, возникают другие. Персонал становится стратегическим активом компаний.

- Увеличивается покупательная способность населения, товары и услуги становятся доступнее.

- Цифровые технологии позволяют создавать комфортные для жизни и безопасные города. С ними можно оптимизировать энергопотребление, избегать пробок и ДТП, пользоваться удобным и надежным

городским транспортом, навигацией с дополненной реальностью, делать покупки по более выгодным ценам и полнее участвовать в общественной жизни.

- Цифровые технологии изменяют ситуацию на рынках: внутриотраслевая конкуренция растет, рынки расширяются, конкурентоспособность отраслей отдельных стран на мировых рынках повышается. Результат - рост национальных экономик.

- Применение цифровых технологий помогает улучшить деловой и инвестиционный климат - благодаря повышению доступности и эффективности государственных услуг (регистрация юридических лиц, сертификации и аккредитации, получение разрешений, декларирование и уплата налогов, таможенное сопровождение**),** развитию целой экосистемы бизнес-сервисов (логистические услуги, мобильный банкинг), повышению прозрачности условий ведения бизнеса (электронные площадки для проведения тендеров и закупок, порталы обратной связи).

- Цифровые технологии служат механизмом социальных лифтов. Они способствуют социальной и финансовой вовлеченности населения и повышают доступность, качество и удобство получения услуг в таких важнейших областях, как медицина, образование, культура, ЖКХ, и др.

Список литературы

1. Кожевников С.А. Государственно-частное партнерство в жилищно-коммунальном хозяйстве региона: проблемы и перспективы развития. – М., Наука, 2018- 18 с.
2. Чаадаев В.К. Проблемные зоны взаимодействия между участниками рынка коммунальных услуг при отсутствии оператора коммерческого учета. – М., Наука, 2019 – 92 с.

References

1. Kozhevnikov S.A. Public-private partnership in the region's housing and utilities: problems and prospects for development. - M., Nauka, 2018- 18 s.
2. Chaadaev V.K. Problem areas of interaction between participants in the utility market in the absence of a commercial accounting operator. - M., Nauka, 2019 - 92 s.

Курдюков Александр Николаевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. тех. наук, доц.

Kurdyukov Alexandr Nikolayevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Schetinina I.S., PhD in technical sciences, Associate Professor

sanya769322@mail.ru

ПРОБЛЕМА КРЕАТИВНОСТИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Аннотация. Статья направлена на выявление проблемы креативного развития города и отсутствия новаторских решений в сфере современного управления. В статье рассматриваются процесс образования, консервативность и характер общества как возможные факторы, негативно влияющие на появление нестандартных, новых аспектов управления городом.
Ключевые слова: культура управления, креатив как ресурс, развитие современных городов, образование, уровни, стратегия развития территории, креативный класс, креативный город.

THE PROBLEM OF CREATIVITY IN THE DEVELOPMENT OF MODERN CITIES IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION OF SOCIETY

Annotation. The article is aimed at identifying the problem of creative development of the city and the lack of innovative solutions in the field of modern management. The article examines the process of education, conservatism and the nature of society as possible factors that negatively affect the emergence of non-standard, new aspects of city management.
Keywords: management culture, creativity as a resource, development of modern cities, education, levels, territory development strategy.

В современном мире информация стала главной ценностью. Процесс информатизации и цифровизации всё больше проникает во

все сферы жизни. Эти процессы становятся залогом благоприятного формирования социально-экономических и иных общественных отношений. Но источников различной информации становится слишком много и на сегодняшний день в поиске нужной, важной, истинной информации мы вынуждены обходить десятки источников с рекламой и недостоверной информацией.

На сегодняшний день очень важным является умение вовремя найти и правильно распорядиться информацией, что во многом определяет направление развития общества.

Информатизация не обошла стороной и государственное управление. На данный момент чётко прослеживается тенденция создания и развития "Цифрового государства" для поддержания эффективности госаппарата и упрощения коммуникаций разных уровней.

Цифровизация государственного управления направлена в том числе на подготовку молодых квалифицированных специалистов с качественно новым мышлением, с передовыми навыками и высокими знаниями для эффективного управления как территориями, так и государством в целом. И здесь немаловажную роль играет креатив и развитие новаторского мышления с самого начала подготовки молодого специалиста.

Для начала следует рассмотреть, что такое креатив и как он трактуется в современном мире и государственном управлении, в частности.

Предшествующим креативу понятием являлось творчество, которое чаще всего связывалось с созданием чего-то качественно нового, не существовавшего ранее в какой-либо сфере человеческой деятельности, будто то научная, экономическая, художественная либо иная часть жизни общества. Но среда меняется, а вместе с ней меняются и потребности, и характер, и навыки общества. Постепенно понятие творчества отходит от прагматики и упирается на теоретическую, мировоззренческую основу и создание культурных и художественных образцов.

Конец второй половины XX века ознаменовал собой очередное изменение мира, переход в мультимедийное пространство и постепенное понимание, что есть абсолютное большинство тех людей, кто делает всё по заданной схеме и совсем ничтожная доля тех, что старается создавать нечто духовно новое, где дух — это основная идея.

Постепенно в общество приходит понятие креативности - способность субъекта к созданию не нового продукта, а различных схем и алгоритмов действий для его создания. Вместе с усложнением деятельностных практик появляется потребность в обществе к усложнению и совершенствованию образов мышления, потребность в креатив-

ных людях. И вместе с этим выясняется, что креативному мышлению можно обучать.

Годы развития и обучения людей приводят к тому, что появляется гипотеза об успешности развития предпринимательства, государственного и муниципального управления с помощью внедрения фактора креативности. Действительно, ведь город является результатом деятельности социума и каждого человека в отдельности и человек в этой деятельности выступает в роли творца, что само по себе относится к понятию креативности, а следовательно, креативность гарантированно, может быть, одним из основных факторов, положительно влияющих на социально-экономическую организацию.

Однако, на сегодняшний день с креативностью в сфере государственного и муниципального управления в России всё не так уж радужно. Сегодня минимальный критерий креативности государственного служащего - степень его цифровой грамотности и “цифровой жизни”, то есть то, насколько активно он проявляет себя в медиа среде, ведь это повышает популяризацию органов власти особенно среди молодёжи, так как это неотъемлемая сфера их жизни.

Существует несколько проблем, которые могут влиять на отсутствие креатива как такового в сфере государственного и муниципального управления в России. Первая из них - проблема образования.

Дело в том, что весь процесс образования оставляет большой отпечаток на характере, поведении, мышлении личности, именно поэтому у детей с младших классов необходимо формировать нестандартное, творческое, креативное мышление. И если здесь ещё не понятно, кем будет ребёнок и в каком направлении развивать его мышление, то стоит немного углубиться в систему образования государственных служащих. Процесс обучения будущих государственных служащих можно разделить на несколько моделей, которые взаимодействуют на протяжении всего обучения студентов.

Первая модель базируется на сочетании политологии и юриспруденции, где студента обучают пониманию и анализу политических процессов, а также процессу формирования и функционирования государственных структур. На этом этапе должно формироваться примерное понимание о политическом поведении, политической культуре и законодательной базе, регулирующей процесс государственного и муниципального управления. Студенты начинают понимать свой профилирующий предмет в социально-политическом контексте и задумываются об этических вопросах государственной службы. Эта модель опасна тем, что может излишне концентрировать внимание учащихся на общетеоретических аспектах. Использование такой модели может

сказываться на квалификации студента и следствием может быть выпуск кадров с недостаточными профессиональными навыками.

Вторая модель — это модель анализа и формирования программ социальной политики. Цель данной модели - подготовка профессиональных служащих, ориентированных на социальную политику, способных вырабатывать решения по управлению социальными программами и производить их всестороннюю оценку. И если традиционная программа обучения государственному и муниципальному управлению ставит акцент на организацию, то данная модель ставит во главу целевую программу, а также способы её разработки, подготовки, анализа и применения, пути осуществления и контроль за результатами.

Третья модель связывает основную профессию, установленную с госстандартом, с дополнительной квалификацией (например, юрист-менеджер). Дело в том, что после вступления на должность выпускник должен быть готов к решению полного спектра возложенных на него задач, а это, зачастую, требует немалых знаний. Прежде всего государственный служащий должен обладать следующим набором знаний: общее управление, применение законов, формирование и распределение бюджета, кадровая политика, а также конституционное, муниципальное, административное и финансовое право. В это же время студенту никто не гарантирует трудоустройство и ситуация довольно нестабильная, именно поэтому данная модель использует многоуровневый подход, способный дать знания и навыки, который студент может применить и вне профессии, на которую он обучается.

Перечисленные модели в основном опираются на теорию, и в этом состоит главная проблема креативности, а именно в том, что обучение происходит в сугубо теоретической форме и затем новоиспечённый управленец будет принимать решения “как по учебнику”, выполняя существующие инструкции и программы, не пытаясь внедрить что-то новое в аппарат и методику управления. Для решения данной проблемы существует четвёртая модель обучения - кейсовая. Суть в том, чтобы предложить студентам к решению определённую сформулированную ситуацию из бизнес-среды. Здесь ситуационный метод используется как основа обучения, способствующая работе аналогичного мышления и адаптирования сознания под созданные условия. В кейс-стади нет единственного правильного ответа, есть определённые критерии, по которым можно понять, насколько верное решение проблемы предлагает студент.

Есть ещё две взаимосвязанные проблемы, мешающие развитию креативности в совокупности с цифровизацией, это большая доля высоковозрастных кадров в сфере государственного и муниципального управления и отсутствие активности в медиа среде.

Суть данных проблем состоит в том, что во главе аппаратов управления субъектов РФ до недавнего времени стояли только люди зрелого и предпенсионного возраста, которые мысленно уже не успевают за подрастающим поколением и молодёжью, что фактически означает их неуспеваемость в плане обеспечения достойного будущего общества. А если эти люди не могут идти в ногу с молодым поколением, которое на сегодняшний день особенно ярко продвигает творчество, креативность и многие факторы, о которых говорил ещё Ричард Флорида в своей книге "Креативный класс", как об обязательных и неотъемлемых характеристиках креативного города и общества, то о какой креативности в управлении города мы можем говорить? Кроме того, часто такие люди ещё и пренебрегают медийностью, это является следствием неумения, либо нежелания вести активную информационно-просветительскую деятельность в медиа пространстве и продвигать там не только бренд города, но и популярность всего аппарата управления среди миллионов пользователей сети.

Всё это приводит к тому, что в условиях цифровой трансформации общества аппарат управления оказывается непригодным для функционирования, поскольку любое новаторство отвергается и управленцы не выходят за рамки выполнения существующих программ, а в плане работы с информационными технологиями не уходят далее банального создания сайта администрации с информацией, которую и так можно найти на просторах интернета. Итогом перечисленных проблем становится неэффективное, несовременное управление городом, а главное - отсутствие популярности органов власти в глазах людей и отсутствие общественной лояльности.

Активно решать такие проблемы в своё время начал глава администрации Липецкой области Игорь Артамонов, который, вступив на должность, сразу же начал вести активную медиаполитику, порекомендовав зарегистрироваться в социальной сети "Инстаграм" всем своим подчинённым. До сих пор глава ежедневно информирует население о проделанной работе, ведёт активные дискусии с народом и отвечает на просьбы и жалобы жителей, что помогло решить и проблему лояльности населения, и проблему эффективности разрешения жалоб, и в целом это можно считать важным шагом к продвижению имиджа региона.

Таким образом, можно увидеть, что элементарная медиаактивность и взаимодействие с населением в социальных сетях могут существенно повысить эффективность управление муниципалитетом, что уж говорить о создании интерактивных информационных и инвестиционных площадок, которые могут значительно увеличить приток ту-

ристов и инвестиций и благоприятно сказаться на социально-экономическом состоянии города.

Также необходимо помнить о том, что системе государственного и муниципального управления требуются молодые профессиональные кадры со свежим и новаторским мышлением, которые готовы рисковать ради развития города, находить нестандартные решения и своевременно реагировать на возникающие проблемы.

Список литературы

1. Высоковский А.А. статья “Креативность как ресурс”, журнал “Отечественные записки”, 2005.
2. Городнова А.А. Информационная культура и информационное общество: учебное пособие, Нижний Новогород, 2010–175 с.
3. Флорида Р. Креативный класс, 2002–397 с.
4. Лиханина Е.Н. статья “Креативные и творческие индустрии как социально-культурное условие развития современного индустриального города”, Вестник КемГУКИ, г. Кемерово, 2015.
5. Ч. Лэндри “Креативный город” [пер. С англ. В. Гнедовский, И. Хрусталева, М. Гнедовский] - Москва, 2006–397 с.

References

1. Vysokovsky A. A. Article "Creativity as a resource”, journal “Otechestvennye zapiski", 2005.
2. Gorodnova A. A. Information culture and information society: textbook, Nizhny Novogorod, 2010-175 p.
3. Florida R. Creative class, 2002-397 p.
4. Likhanina E. N. Article " Creative and creative industries as a sociocultural condition for the development of a modern industrial city”, Bulletin of KemGUKI, Kemerovo, 2015.
5.. Ch. Landry "Creative City" [trans. V. Gnedovsky, I. Khrustaleva, M. Gnedovsky] - Moscow, 2006-397 p.

Куропятникова Алина Сергеевна
Россия, ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
Научный руководитель – Дагаева Е.А., канд. соц. наук, доц.

Kuropyatnikova Alina Sergeevna,
Russia, «Taganrog Institute of Management and Economics»
Scientific adviser – E.A. Dagaeva, PhD in Sociology, Associate Professor

kuropyatnikova.alina@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития человеческого капитала на государственной и муниципальной службе в условиях цифровой трансформации общества. Обосновано, что инвестиции в человеческий капитал государственной и муниципальной службы являются инновационным компонентом общей стратегии в рамках государственной кадровой политики. Перспективы в развитии человеческого капитала на государственной и муниципальной службе напрямую связаны с использованием современных инновационных технологий в управлении персоналом.
Ключевые слова: человеческий капитал; государственная и муниципальная служба; кадровая политика; непрерывное профессиональное образование; life-long learning.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN THE PUBLIC SERVICE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The article deals with the problems and prospects of human capital development in the state and municipal service in the context of digital transformation of society. It is proved that investments in the human capital of the state and municipal service are an innovative component of the overall strategy within the framework of the state personnel policy. The prospects for the development of human capital in the state and municipal service are directly related to the use of modern innovative technologies in personnel management.
Keywords: human capital; state and municipal service; personnel policy; continuing professional education; life-long learning.

Цель исследования – рассмотрение проблем и перспектив развития человеческого капитала на государственной и муниципальной службе в условиях цифровой трансформации общества.

На рис.1 представлен итоговый рейтинг стран (топ 20) по ИРЧК [6].

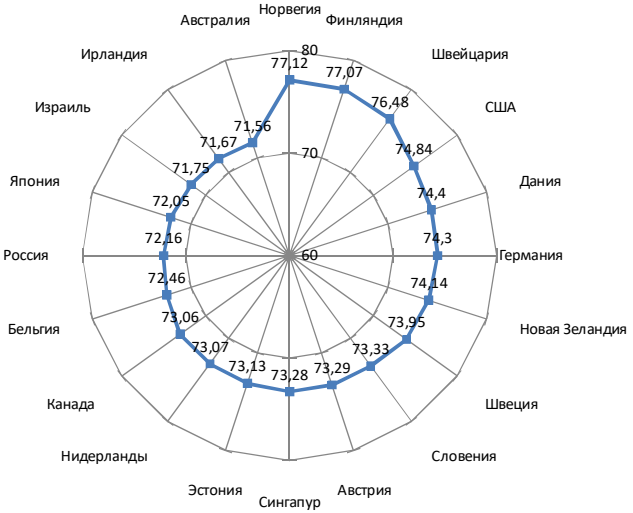


Рисунок – 1 Итоговый рейтинг стран (топ -20) по ИРЧК, баллы

Актуализация проблемы управления трансформации человеческого потенциала в человеческий капитал обусловлена формированием основ информационного общества, с переходом от парадигмы управления человеческими ресурсами к управлению развитием человеческого капитала. В современных экономических условиях человеческий капитал, как сконцентрированный в социуме объем знаний и компетенций, является решающим фактором конкурентоспособности национальных экономик [1].

Согласно докладу Всемирного экономического форума «The Global Human Capital Report 2017» по уровню развития человеческого капитала, измеряемого комплексным показателем – индексом развития человеческого капитала (ИРЧК), России отводится 16 место, 72,16 баллов, что свидетельствует о реализации имеющегося национального человеческого капитала лишь на 72%.

Основой для расчета ИРЧК послужила концепция, согласно которой инвестиции в развитие человеческого потенциала на протяжении всего жизненного цикла, через образование, здравоохранение и занятость, улучшают человеческий капитал страны.

Следует отметить, что страны, входящие в число первой десятки лидеров по уровню ИРЧК, являются странами с высоким качеством образования, значительным уровнем научно-технического прогресса и величиной валовой добавочной стоимости, существенным уровнем доходов и качества жизни населения, что указывает на сопряженность характеристик человеческого капитала с указанными параметрами, и выводит вопрос о развитии человеческого капитала в число национальных приоритетов [7].

Таким образом, актуальность исследования обусловлена необходимостью изучения факторов, влияющих на развитие человеческого капитала.

Развитие теории человеческого капитала позволяет обосновать необходимость разработки активной кадровой политики как основной задачи развития человеческого капитала. Проблема управления данными инвестициями применительно к системе государственного и муниципального управления связана как со спецификой самого человеческого капитала, выступающего как объект инвестиций, так и с особенностями содержания понятия «человеческий капитал» в системе государственного управления.

В современном обществе происходят кардинальные изменения в экономической, политической, социальной и духовной жизни. Развитие государства и места, которое оно занимает на мировом рынке, зависит от многих факторов, и, в частности, от профессионализма государственных служащих. Чтобы эффективно управлять изменениями в различных областях общественной жизни, служащие должны иметь специальный уровень профессиональной подготовки, обладать гибкостью, знаниями, особыми умениями для полноценной работы в системе государственного управления. Высокий интерес к развитию человеческого капитала на государственной и муниципальной службе, с одной стороны, обусловлен необходимостью развития кадров госслужбы, с другой стороны, наличием кризисных явлений в системе управления.

Государственная служба является специфичной сферой деятельности, и результат деятельности государственных служащих не отражается в показателях прибыли организации, поэтому оценить эффективность использования человеческого капитала в государственном секторе представляется крайне сложным. В связи с этим человеческий капитал государственной службы оценивается прежде всего способностями, умениями и навыками государственных служащих принимать управленческие решения, которые положительно влияют на рост благосостояния населения страны в целом [4].

Процесс трансформации человеческого потенциала в человеческий капитал связывается исследователями с развитием системы не-

прерывного образования, направленного на совершенствование профессиональных качеств работника на протяжении всей жизни («life-long learning») [1].

Исследователи, анализируя современную систему профессионального развития государственных и муниципальных служащих в России, обозначили следующие проблемы:

Отсутствие целостности в системе развития профессиональной деятельности госслужащих.

Непоследовательность кадровой политики в системе профессионального развития.

Нечёткость, размытость в представлениях о статусно-ролевой позиции специалистов, занимающихся вопросами профессионального развития, что приводит к формальному характеру.

Сокращение финансирования на цели профессионального развития государственных и муниципальных служащих.

Отсутствие связи между содержанием программ развития и конкретными должностными обязанностями служащего.

Слабая насыщенность программ профессионального развития прикладными аспектами, перегруженность их теорией, бесполезной для практической деятельности [5].

На данный момент в качестве основных проблем в практической реализации деятельности по профессиональному развитию государственных и муниципальных служащих эксперты выделяют:

отсутствие единства в понимании значимости и сущности профессионального развития;

отсутствие чётко разработанных методов, технологий, процедур профессионального развития;

невозможность полноценно заниматься вопросами профессионального развития из-за перегруженности работой;

слабую подготовку в области внедрения новых принципов кадровой политики и реализации современных кадровых технологий;

отсутствие системности в оценке и развитии государственных и гражданских служащих [3].

Перспективы в развитии человеческого капитала на государственной и муниципальной службе напрямую связаны с использованием современных инновационных технологий в управлении персоналом.

К числу таких инновационных технологий относятся:

- технология «карьерный портал», которая основана на внедрении информационных виртуальных средств на сайте или портале организации. Речь идет о создании корпоративной социальной сети сотрудников организации. В рамках данной социальной сети размещаются виртуаль-

ные тесты и задания для потенциальных сотрудников, которые рассматриваются как претенденты на открытые позиции в организации.

- технологии «корпоративных школ», «корпоративных университетов», «корпоративных систем обучения», подразумевающие специализированный гибкий подход к обучению сотрудников организации.

- технология внедрения инструментов мотивации основана на возможностях оперативного контроля сотрудников организации при достижении всей совокупности ключевых показателей в режиме реального времени или с применением виртуальных ресурсов.

- технология создания «виртуальных школ» может быть реализована на основе сайта организации, в рамках которого каждый сотрудник может участвовать в онлайн-обучении при получении соответствующего уровня доступа [2].

Инвестиции в человеческий капитал государственной и муниципальной службы в той или иной форме призваны стать не просто стабилизирующим фактором для кадровой системы государственной службы, но и инновационным компонентом общей стратегии в рамках государственной кадровой политики.

Таким образом, формирование кадрового резерва государственной и муниципальной службы может рассматриваться как инвестиция в человеческий капитал социума в рамках инновационных изменений в кадровой политике государства.

Процесс трансформации человеческого потенциала в человеческий капитал в рамках государственной и муниципальной службы напрямую связан с развитием системы непрерывного профессионального образования и переподготовки кадров, в частности, с внедрением инновационных технологий управления персоналом.

Список литературы

1. Дагаева Е.А., Егорова И.А., Паничкина М.В. Формирование и развитие человеческого капитала в современных условиях: многоуровневый подход // Финансовая экономика. 2018. №.8. С. 42–47.

2. Владыкина А.А., Дагаева Е.А. Инновационные HR-технологии как фактор развития человеческого капитала организации // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований: материалы II Всерос. нац. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, Комсомольск-на-Амуре, 08-12 апреля 2019 г.: в 4 ч. / редкол. : Э. А. Дмитриев (отв. ред.) [и др.]. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КнАГУ», 2019. – Ч. 3. – 542 с. С.310-312.

3. Елагина В.С. Проблемы непрерывного образования государственных служащих // Образовательные технологии: научно-технический журнал. Воронеж: Изд-во Научная книга, 2016 г. Вып. 1. С. 209–211.

4. Ефимова Л.А. К вопросу о развитии человеческого капитала // Вестник ФГБОУ ВПО «МГАУ имени В.П. Горячкина». № 2 (66). 2015. С. 38–43.
5. Balina T.N., Dagaeva E.A., Novi I.N. Research of the informational needs of state and municipal employees in the university environment // International Journal of Media and Information Literacy, 2020, 5 (2). Pp. 134-144. DOI: 10.13187/ijmil.2020.2.134
6. The Global Human Capital Report 2017 Preparing people for the future of work [Electronic resource] / WORLD ECONOMIC FORUM URRL: akzent.ru/uploads/презентации/WEF_GHCR_2017. pdf. (date of appeal 23.03.2021).
7. Human capital as a factor of economic development [Electronic resource]. URL: www.csr.ru/news/chelovecheskij-kapital-kak-faktor-razvitiya-ekonomiki/ (date of appeal: 23.03.2021).

References

1. Dagaeva E. A., Egorova I. A., Panichkina M. V. Formation and development of human capital in modern conditions: multilevel approach / / Financial Economics. 2018. no. 8. pp. 42-47.
2. Vladykina A. A., Dagaeva E. A. Innovatsionnye i HR-tekhnologii kak faktor razvitiya chelovecheskogo kapitala organizatsii [Innovative and HR-technologies as a factor in the development of human capital of an organization]. Molodezh i nauka: actual problems of fundamental and applied research: materials of the Second All-Russian National Scientific Conference of Students, Postgraduates and Young Scientists, Komsomolsk – on-Amur, April 08-12, 2019: in 4 hours. 2019.-Part 3. – 542 p. p. 310 – 312.
3. Elagina V. S. Problems of continuous education of civil servants / / Educational technologies: scientific and technical journal. Voronezh: Publishing House Scientific Book, 2016 Issue 1. pp. 209-211.
4. Efimova L. A. On the issue of human capital development // Vestnik FGBOU VPO "MGAU named after V. P. Goryachkin". № 2 (66). 2015. S. 38-43.
5. Balina T. N., Dagaeva E. A., Novi I. N. Studying the information needs of state and municipal employees in the University environment // international journal of medical school media-information literacy, 2020, 5 (2). P. 134-144. DOI: 10.13187/ijmil.2020.2.134
6. Report on global human capital for 2017 Preparing people for future work [Electronic resource] / WORLD ECONOMIC FORUM URRL: akzent.ru/uploads/презентации/WEF_GHCR_2017. pdf. (accessed 23.03.2021).
7. Human capital as a factor of economic development [Electronic resource]. URL: www.csr.ru/news/chelovecheskij-kapital-kak-faktor-razvitiya-ekonomiki/ (accessed: 23.03.2021).

Кэрэуш Наталья Игоревна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал, город Липецк
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Natalya I. Kereush,
Russia, Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch, Lipetsk
Scientific adviser - Gurina M. A., PhD in Economics, Associate Professor

kereush2002@mail.ru

ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО МЕНЕДЖЕРА: ЗНАНИЯ, ОПЫТ, МОТИВАЦИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ

Аннотация. В статье рассмотрены основы профессиональных знаний, и умений, которые необходимы менеджеру в современной России, а также элементы мотивации и результаты его деятельности.
Ключевые слова: управление; менеджер; информационные технологии; цифровая трансформация; бизнес-модель; мотивация

PORTRAIT OF A MODERN RUSSIAN MANAGER: KNOWLEDGE, EXPERIENCE, MOTIVATION, RESULTS

Abstract. The article considers the basics of professional knowledge and skills that are necessary for a manager in modern Russia, as well as the elements of motivation and the results of his activities.
Keywords: management; manager; information technology; digital transformation; business model; motivation.

Вызовы, с которыми столкнулось российское общество на современном этапе, не являются чрезвычайно масштабными и не впервые изменяют его структуру в различных в сферах, в том числе, экономике и управлении. За последние сто лет Россия как минимум дважды переживала кардинальные потрясения, изменившие не только экономическое устройство государства, но и саму институциональную систему общества.

Формирование современной модели управления на современных российских предприятиях сегодня происходит в условиях как на основе обращения к опыту и традициям бизнеса дореволюционного периода [4],

так и с опорой на состоявшиеся зарубежные подходы к эффективному менеджменту. Поскольку период развития рыночного хозяйства после разрушения плановой модели управления не столь продолжительный в плане накопления собственных прогрессивных технологий ведения бизнеса, руководителям современных российских предприятий приходится черпать знания, умения, опыт и технологии у зарубежных коллег. Принципиальное заимствование начинается с распространения в профессиональном языке руководителей терминов «менеджмент» и «менеджер». Они выступили в качестве замены терминам «управление», «управленческая деятельность», «руководитель». В контексте управления предприятием в условиях рынка и риска эти категории можно рассматривать как синонимы по отношению друг к другу. В тоже время термин «управление» имеет более широкий смысл, нежели термин «менеджмент». А. Л. Семенов в «Большой российской энциклопедии» приводит следующее определение термина «менеджмент»: «совокупность современных технологий, принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы различных предприятий» [1].

Современный российский менеджер – буквально лицо фирмы, ключевой представитель. От его профессионализма зависит будущее компании, показатели её эффективности. Сегодня менеджер должен идти в ногу со временем, постоянно повышать уровень своих знаний и навыков, тем самым становясь востребованным специалистом. Трансформация социально-экономических отношений приводит к ускорению всех процессов, происходящих как внутри фирмы, так и за её пределами, что требует от руководителя гибкости в принятии решений, постоянного самообучения, саморазвития, новых идей и творчества.

Что представляет собой портрет современного российского менеджера? Он универсален, поскольку в условиях глобализации, происходит сглаживание каких-то национальных особенностей руководителей, работающих в разных странах и формирование общих универсальных черт руководителя. К основным характеристикам следует отнести: опыт управленца, накапливаемый годами, знания, полученные в процессе обучения и работы, мотивация, побуждающая к труду, и следствием взаимодействия этих составляющих выступают результаты деятельности всей компании, формирующие репутацию самого менеджера.

Профессиональная позиция руководителя складывается из двух частей: заимствованного опыта, накопленного в истории хозяйственной деятельности другими и собственного видения ситуации. В сочетании с хорошей базой знаний, творческими навыками к подходу решения задач получается идеальный современный менеджер.

Какими же знаниями должен обладать современный российский менеджер? Сформулировать однозначный ответ на данный вопрос не-

возможно. В зависимости от условий среды организации требуемые от управленца знания и навыки могут различаться. По нашему мнению, должен существовать определенный фундамент того, что должен знать и уметь любой профессионал в сфере управления.

В первую очередь хороший специалист в области управления должен четко понимать границы диапазона контроля, грамотно распределяя обязанности подчиненных, работая над своим авторитетом среди работников. Важным для профессионала в сфере управления является понимание потребностей и запросов людей, умение правильно оценивать потенциал и индивидуальные особенности работников, прислушиваться к мнению, советам и рекомендациям членов коллектива, содействовать развитию их инициатив и оптимально использовать их в практической работе. К тому же менеджер должен владеть грамотной речью, быть рассудительным и культурно образованным, приобретать навыки ведения переговоров как с отечественными, так и зарубежными партнерами. Отсюда вытекает и следующий необходимый навык – знание иностранного языка, как правило, английского. Также профессионал должен уметь подстраиваться под быстро меняющиеся условия современного российского рынка, будучи инноватором в своем деле.

В условиях быстрой смены ситуации во внешней среде, кардинальной перестройки социально-экономической системы, особую роль играют знания в области информационных технологий. Перед менеджером сегодня стоят задачи получения информации, ее обработки, анализа и передачи в целях управляющих воздействий. В настоящее время актуальной становится тенденция цифровой трансформации в бизнесе. Она затрагивает организацию в целом, в том числе и деятельность менеджера. Набор знаний и умений управленца должен включать в себя как «hard skills», так и «soft skills». Создание новых бизнес-моделей, умение работать с новейшими технологиями (искусственный интеллект, робототехника, AR и VR, блокчейн, интернет вещей), анализ данных, владение продвинутыми методами управления проектами (6 Sigma, DevOps, Scrum, Kanban, Lean, PRINCE2) относятся к «твердым» навыкам, то есть профессиональным компетенциям. Soft skills нужны для эффективного взаимодействия с командой, партнерами и клиентами. Часто их называют мягкими навыками. Это коммуникационные умения, эмоциональный интеллект, дизайн-мышление (то есть ориентация на пользователя при разработке товара), адаптивность.

Одним из важнейших аспектов, влияющих на эффективность работы персонала, является мотивация – определенная модель воздействия на персонал, которая существует на каждом предприятии. Она представляет собой взаимосвязанные принципы и факторы, которые побуждают служащих к высокопроизводительной трудовой деятель-

ности, обеспечивая тем самым продуктивную работу всей системы. Мотивация должна присутствовать как у самого менеджера, так и у подчиненных. Учеными доказано, что самым мощным мотивирующим средством трудового поведения человека является интерес к работе. Чем больше знаний имеет человек, чем выше его квалификация, тем больше он будет стремиться к интересной работе. Удовлетворение будет приносить содержание работы, ее процесс, а не только плата за труд, что в российских организациях, к сожалению, встречается редко.

Ключевым параметром работы, характеризующим портрет современного менеджера выступает результат его деятельности. В случае с трудом руководителя он воплощается в результатах деятельности всего предприятия. От качества принимаемого решения зависит перспектива развития компании, ее прибыль, и, наоборот, возможные убытки и снижение продуктивной работы на рынке, потери клиентов, ухудшение репутации. Менеджер, добившийся высоких результатов в своей профессиональной деятельности, становится наиболее востребованным специалистом на рынке руда. Примеров тому в нынешней России немало.

Ярким примером современного российского менеджера является Алексей Борисович Миллер – руководитель транснациональной энергетической компании «Газпром».

Свою профессиональную деятельность Миллер начал в 1984 году в ЛенНИИПроекте, куда был принят в качестве младшего научного сотрудника. До назначения председателем совета директоров ОАО «Газпром» он сменил ряд должностей.

Миллер принимал активное участие в развитии инвестиционных зон Северной столицы. Благодаря активной профессиональной позиции в районах Пулково и Парнаса появились заводы «Балтика», «Жиллетт» и «Кока-Кола». При Миллере в Питере стали работать иностранные банки, такие как «Дрезден-банк» и «Лионский кредит».

В 2000 году Алексей Борисович вступил на должность заместителя министра энергетики РФ, а уже через год стал председателем Правления ПАО «Газпром». В дальнейшем – заместителем председателя Совета директоров.

Перед Миллером, как перед талантливым экономистом, была поставлена задача реформирования концерна, а также возврат активов, которые были утеряны при правлении Рема Вяхерева. При Алексее Борисовиче «Газпром» стал мировым лидером в энергетическом бизнесе. Достиг больших объемов экспорт, активизировалась диверсификация поставок. Алексеем Борисовичем были подписаны соглашения по газовым поставкам в государства АТР. В газовой сфере концерн больше не имел конкурентов. В итоге Миллер справился со всеми стоящими перед ним задачами и достиг успеха.

После 2014 года успехи «Газпрома» были омрачены российско-украинским конфликтом, в ходе которого Украина отказалась от поставок российского газа. Потеря весомого потребителя негативно отразилась на доходах концерна. Чтобы избежать больших потерь и бесперебойно обеспечивать Европу газом, руководство энергетического гиганта решило приступить к строительству трубопроводов в обход Украины. Несмотря на санкции Соединенных Штатов и всевозможные аферы со стороны конкурентов, в январе 2020 года был запущен «Турецкий поток».

На сегодняшний день ПАО «Газпром» - одна из крупнейших газовых компаний в мире. Управлять концерном такого масштаба требует высокого уровня профессионализма. Вместе с тем монопольное положение на рынке компании как бы «защищает» топ-менеджера от конъюнктурных просчётов в условиях свободной конкуренции. Однако и государственные компании, как в случае с украинским газом, выходят из зоны стабильности и определенности. Поэтому, хотелось бы отметить ряд качеств менеджера, которые позволили А.Б. Миллеру, проявить лучшие качества руководителя высшего звена. Грамотный подход к плану развития компании, настойчивость, целеустремленность, слаженная работа коллектива, умение вести переговоры, уравновешенность – все это позволило обеспечить успех в деятельности организации.

Таким образом, портрет современного российского менеджера является отражением современной эпохи перемен: гибкость, постоянное саморазвитие, высокая мотивация, работа в команде, ориентация на результат на основе применения мягких навыков работы. Каждый управленец формирует свой собственный портрет, опираясь на приобретенные знания, навыки, опыт, мотивацию для того, чтобы быть новатором и тем самым обеспечить успех компании и сформировать собственную репутацию на рынке.

Список литературы

1. Семёнов А. Л. Большая российская энциклопедия. – М., Большая российская энциклопедия, 2004–2017. - 35 т.
2. Портрет современного менеджера [Электронный ресурс]: URL: http://works.doklad.ru (дата обращения: 10.03.2021).
3. Что такое цифровая трансформация? [Электронный ресурс]: URL: https://trends.rbc.ru (дата обращения: 12.03.2021).
4. Сухина Ю.В., Гурина М.А. Духовный и экономический опыт отечественного предпринимательства и управления как фундамент стратегического императива бизнеса 21 века// Наука и искусство управления. Материалы V Международного конкурса научных работ (10 декабря 2018 г., г. Липецк). 2018. С. 88-98.

References
1. Semenov A. L. Bolshaya rossiyskaya enciklopediya. - M., Bolshaya rossiyskaya enciklopediya, 2004-2017. - 35 t.
2. Portrait of a modern manager [Electronic resource]: URL: http://works.doklad.ru (accessed: 10.03.2021).
3. What is digital transformation? [Electronic resource]: URL: https://trends.rbc.ru (accessed 12.03.2021).
4. Sukhina Yu. V., Gurina M. A. Spiritual and economic experience of domestic entrepreneurship and management as the foundation of the strategic imperative of business in the 21st century. Materials of the V International Competition of Scientific papers (December 10, 2018, Lipetsk). 2018. pp. 88–98.

Лабынцева Валерия Викторовна
Россия, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», Липецк
Научный руководитель - Румянцева Ю.В., канд. экон. наук, доц.

Labyntseva Valeria Viktorovna,
Russia, Lipetsk State Technical University, Lipetsk
Scientific adviser-Rumyantseva Yu. V., PhD in Economics, Associate Professor

Lera.1997.03@yandex.ru

КАК ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В БИЗНЕСЕ ПОМОГАЕТ НАМ ДОМА?

Аннотация. В данной статье рассмотрена цифровая трансформация в бизнесе и какую роль она играет в нашем доме, а также описаны её достоинства и недостатки, сформированы соответствующие выводы.
Ключевые слова: цифровая трансформация; бизнес; система «Умный дом»; пакет услуг.

HOW DOES DIGITAL TRANSFORMATION IN BUSINESS HELP US AT HOME?

Abstract. This article examines the digital transformation in business and what role it plays in our home, as well as describes its advantages and disadvantages, and draws the appropriate conclusions.
Keywords: digital transformation; business; Smart home system; package of services.

В мировой экономике цифровая трансформация играет большую роль и в последнее время приводит к глобальным, масштабным переменам, последствия которых можно считать беспрецедентными. Стремительное развитие информационно-коммуникационных технологий повлекло за собой преобразование всей структуры и характера мировой экономики, рынков товаров и услуг, рабочей силы, бизнес-моделей многих компаний, порядку функционирования финансовых рынков [1, с. 2].

Стоит отметить, что термин «цифровые трансформации» в научной литературе появился сравнительно недавно и имеет разные трактовки. Тем не менее, все исследователи сходятся во мнении, что цифровые трансформации являются одним из главнейших вызовов современному бизнесу и менеджменту. Такое мнение обусловлено их широким спектром применения в различных областях- образовании, медицине, городском хозяйстве, СМИ, сфере развлечений, путешествий и досуга, финансовой сфере, производстве и т.д.

Говоря простыми словами, цифровая трансформация — это трансформация бизнеса путем пересмотра бизнес-стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода и целей путем принятия цифровых технологий, которая призвана ускорить продажи и рост бизнеса [2, с.4].

В последнее время становится всё более заметно влияние цифровой трансформации на развитие бизнеса, при это стоит учитывать, что её потенциал еще полностью не раскрыт. Информационные технологии в бизнесе применяются для повышения эффективности коммерческих процессов. Мотивом для внедрения новых информационных технологий является конкуренция и стремление снизить издержки, найти новые точки роста и ускорить рост бизнеса [3, с. 15].

Таким образом, цифровые трансформации можно считать масштабной адаптацией бизнеса к новым условиям цифровой экономики и одним из важнейших элементов теории менеджмента XXI века.

Как отмечалось ранее, цифровая трансформация затрагивает все сферы жизни. Поэтому в нашей статье мы рассмотрим цифровую трансформацию в области информационных технологий, а конкретно систему «Умный дом» от ПАО «Ростелеком».

Услуга предназначена для предоставления возможности мониторинга и управления электроприборами внутри помещений с помощью датчиков и/или видеонаблюдения, за помещением, как в режиме реального времени, так и в записи. Абонент может воспользоваться Услугой при наличии доступа к сети Интернет. Доступ к сети может предоставляться как Оператором, в рамках предоставления услуги «Домашний интернет», так и другим оператором связи. Для управления Услугой Абонент использует web-версию личного кабинета или мобильное приложение. Типовая схема оказания услуг приведена на рисунке 1.

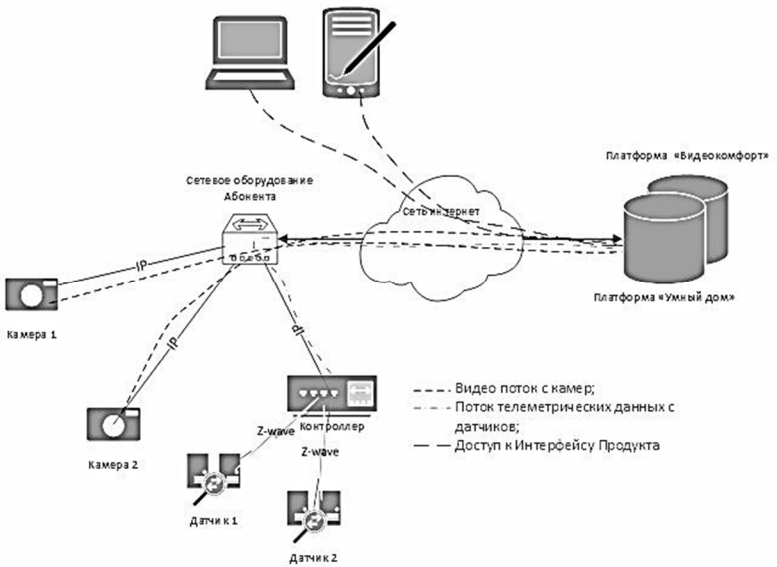


Рисунок 1 - Типовая схема предоставления Услуги Абоненту

Для использования Услуги требуется:

приобрести Оборудование «Умный дом»;

самостоятельно выполнить установку Оборудования;

самостоятельно активировать Услугу через Интернет, используя ЛК СПУ.

Рассмотрим основные функции Умного дома ПАО «Ростелеком»:

Безопасность. Данная функция подразумевает под собой установку в помещении следующих датчиков: движения, освещенности, температуры, открытия двери, протечки, дыма, а также установку умной розетки и лампочки, видеонаблюдения. При возникновении каких-либо аварийных ситуаций в помещении, на телефон пользователя придёт уведомление о возможных проблемах, а это позволит быстро среагировать и предотвратить их;

Экономия. Предлагаемые пакеты услуг системы Умный дом от Ростелеком имеют более выгодную и приемлемую цену для потребителей. Кроме того, одной из функций Умного дома является дистанционное управление (при помощи умной розетки и умной лампочки), что позволяет выключить электричество находясь на расстоянии, тем самым сэкономив деньги за потреблённую электроэнергию.

Комфорт. Как уже отмечалось ранее, данная система предполагает установку видеонаблюдения, что в свою очередь является очень

полезной опцией. Видеонаблюдение позволит контролировать ситуацию в помещении, при этом без вашего непосредственного присутствия. Кроме того, устанавливаемые датчики позволяют регулировать уровень освещенности помещения, а также дистанционно контролировать бытовые электроприборы.

Система «Умный дом» имеет ряд преимуществ:

Возможность использования при любом Интернет-провайдере;

Пользователь самостоятельно устанавливает оборудование дома и активирует услугу на сайте в личном кабинете;

Базовый комплект, дополнительные устройства или камеру можно купить в интернет-магазине Ростелеком;

Управление датчиками осуществляется через web или мобильное приложение в личном кабинете;

Выбор каналов уведомления: push, e-mail, sms;

Удобный и понятный интерфейс личного кабинета;

Безопасность данных. Хранение данных осуществляется в центрах обработки информации Ростелеком;

Выгодная стоимость оборудования и тарифные планы;

Предоставление оборудования в рассрочку;

Возможность возврата оборудования;

Круглосуточная техническая поддержка.

На рисунке 2 представлены данные, полученные в результате исследования целевой аудитории. Анализ проводился по трем сегментам: полу, возрасту и регионам. В категории «Возраст» рассматривалось два диапазона: 21–34 года и 35–55 лет. В категории «Регионы» приняли участие: Москва, города-миллионники и города с населением меньше миллиона.

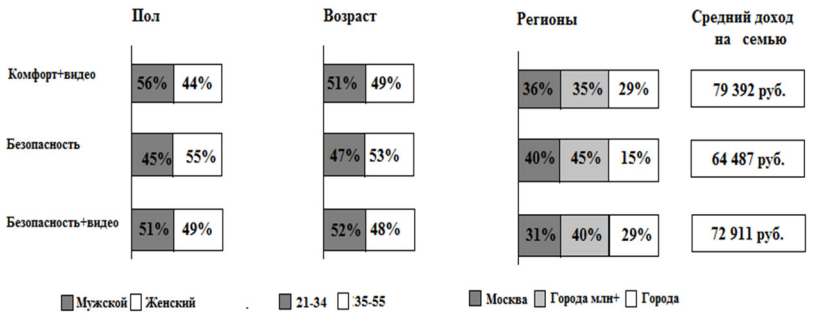


Рисунок 2 - Исследование целевой аудитории

На основании приведенных данным мы видим, что по полу и возрасту значимых отличий нет. Рассматривая категорию «Регионы», наибольший спрос наблюдается в крупных городах. Стоит отметить, что потенциальные пользователи относятся к высокодоходному сегменту, а также треть заинтересованных уже пользуются пожарной или охранной сигнализацией. Кроме того, половина заинтересованных имеет загородные дома и возможно, рассматривает услугу для загородного дома.

Помимо прочего, были проанализированы отзывы покупателей. В ходе исследования выяснились три основных недостатка в системе «Умный дом» ПАО «Ростелеком», а именно:

Некорректно работающее приложение;

Сбои в работе оборудования;

Длительное ожидание отклика технической поддержки, а зачастую его отсутствие [4].

Все эти недостатки говорят об одном- система недостаточно доработана. Клиенты, приобретая систему «Умный дом», надеются на безоговорочную работу и выполнение всех заявленных функций. Но в процессе пользования выявляются определенные проблемы, которые сами клиенты решить не в состоянии, а техническая поддержка должной помощи не оказывает.

Таким образом, можно сделать вывод, что ПАО «Ростелеком» необходимо значительно улучшить предлагаемую услугу «Умный дом», для более удобного и комфортного использования клиентами.

Анализируя вышеизложенное, становится ясно, что цифровые трансформации — это однозначно полезно, но не всегда удобно и понятно. Людям необходимо длительное время приспосабливаться к новым технологиям, а организациям трансформироваться под решение тех или иных групповых задач и приспосабливаться к изменениям в меняющейся организации по работе с клиентами.

Цифровая трансформация должна осуществляться в масштабе всей компании с активным участием всех подразделений. Персонал и технологии являются неразделимыми и взаимодополняющими понятиями, в противном случае цифровая трансформация «увязнет» в неприятии и некомпетентности сотрудников.

В заключении хотелось бы отметить, что для более конкретного планирования внедрения цифровых технологий в бизнес, предприятию стоит четко понимать взаимосвязь всех элементов его архитектуры. Проводя реинжиниринг бизнеса необходимо учесть влияние цифровых технологий на все системы управления и предусмотреть реинжиниринг всех задействованных элементов. Благодаря такому подходу повышается качество принимаемых решений по внедрению цифровых

технологий в практику деятельности предприятия, а также достигается максимальный эффект от их применения.

Список литературы

1. Аренков И.А., Крылова Ю.В., Ценжарик М.К., Клиентоориентированный подход к управлению бизнес-процессами в цифровой экономике. Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. 2017. – 30 с.
2. Куприяновский В.П., Синягов Е.А., Добрынин А.П. BIM- Цифровая экономика. Как достигли успеха? Практический подход к теоретической концепции. ЧАСТЬ 1. Подходы и основные преимущества BIM //International Journal of Open Information Technologies. 2016. – 8 с.
3. Рыжков В., Чернов Е., Нефедова О., Тарасова В., Цифровая трансформация в России. Аналитический отчет на основе результатов опроса российских компаний. 2018.- 34 с.
4. Официальный сайт ПАО «Ростелеком». [Электронный ресурс] // URL: https://www.company.rt.ru/ (дата доступа: 21.03.2021)

References

1. Arenkov I. A., Krylova Yu. V., Tsenzharik M. K., Client-oriented approach to business process management in the digital economy. Scientific and Technical Bulletin of SPbSPU. Economic sciences. 2017. - 30 p.
2. Kupriyanovsky V. P., Sinyakov E. A., Dobrynin A. P. BIM-Digital economy. How did you achieve success? A practical approach to the theoretical concept. PART 1. Approaches and the main advantages of BIM / / International Journal of Open Information Technologies. 2016. – 8 p.
3. Ryzhkov V., Chernov E., Nefedova O., Tarasova V., Digital transformation in Russia. Analytical report based on the results of a survey of Russian companies. 2018. - 34 p.
4. The official website of PJSC "Rostelecom". [Electronic resource] / / URL: https://www.company.rt.ru/ (access date: 21.03.2021)

Лавриненко Анастасия Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. тех. наук, доц.

Lavrinenko Anastasia Andreevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Shchetinina I.S., PhD in Technics, Associate Professor

nastya.lavrinenko@inbox.ru

ВЛИЯНИЕ СТИЛЯ РУКОВОДСТВА НА РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопроса о наличии связи между стилем руководства и эффективностью работы организации, а также особенностям влияния стиля руководства на развитие организации.
Ключевые слова: стиль руководства; руководитель; организация, подчиненные.

INFLUENCE OF LEADERSHIP STYLE ON ORGANIZATION'S DEVELOPMENT

Abstract. The article is devoted to the question of the existence of a connection between the style of leadership and the effectiveness of the organization, as well as the peculiarities of the influence of the style of leadership on the development of the organization.
Keywords: the style of leadership; leader; organization, subordinates.

Управление организацией во многом представляет собой творческий процесс, который зависит от характера и темперамента личности руководителя, а также особенностей его поведения. У каждого лица, принимающего управленческие решения, формируется стиль руководства, который является индивидуальным. Стиль управления применяется руководителем в процессе взаимодействия с подчиненными неосознанно, а в связи с тем, что в силу каких-либо внутренних характеристик и внешних факторов его личность сформировалась именно такой.

Стиль руководства формируется под действием следующих факторов: личностные особенности (например, индивидуальное видение управленческого процесса, его мировоззрение, ценности и внутренние установки), уровень знаний, объем полномочий, особенности

выполняемых управленческих функций, а также особенности характера и профессионально-личностных качеств работников, система делегирования полномочий, регламентированная локальными правовыми актами экономического субъекта.

На протяжении множества лет многие исследователи изучали понятие стиля управления. Большинство из них сходятся во мнении о том, что стиль управления – это модель поведения, которая для руководителя является наиболее привычной в процессе общения с подчиненными. На основе стиля управления руководители принимают свои управленческие решения. Стиль управления связан с психологией поведения.

Важнейшим элементом стиля управления является его влияние на подчиненных. Так как персонал организации – это основной ее ресурс, и от его работы во многом зависит эффективность деятельности организации, можно говорить о том, что первоосновой эффективного трудового поведения выступает стиль руководства. Ведь от поведения руководителя по отношению к подчиненным зависят такие показатели, как производительность труда, текучесть кадров, мотивация и т.д. Даже высокая заработная плата не может удержать уважающего себя работника, если его достоинства постоянно принижает руководитель предприятия.

Важную роль в процессе формирования стиля руководства играет управленческая концепция, которая заключается в субъективном отношении руководителя к методам регулирования деятельности своих подчиненных. В свою очередь, это влияет на показатели, характеризующие эффективность организации и уровень ее развития. При этом важную роль в развитии организации играет авторитет руководителя. Авторитет не является раз и навсегда данным атрибутом руководящего лица, объединенным с занимаемой им официальной должностью. Его необходимо завоевать, а потом постоянно прилагать усилия к тому, чтобы заслуженный раньше авторитет не утратить. Можно сказать, что авторитет руководителя формируется на основе ряда психологических, управленческих характеристик и личных качеств через призму восприятия его персоналом организации. Авторитет руководителя связан со стилем руководства. Например, если руководитель применяет жесткие управленческие методы, лежащие за рамками здравого смысла, то в глазах подчиненных он будет тираном, что, несомненно, понижает его авторитет, а если он слишком демократичен, то его авторитет также будет низким, поскольку работники видят его неспособность к выполнению управленческих функций с позиции власти. Поэтому руководителю необходимо найти «золотую середину» в общении с коллективом, чтобы был достигнут баланс интересов работников и организации в целом [1, с. 121].

Одним из известных исследователей феномена стиля руководства являлся американский ученый Р. Лайкерт. Он посвятил множество сво-

их научных трудов изучению организационного поведения. Он пришел к выводу о том, что эффективность деятельности организации зависит от того, с какой позиции руководитель подходит к организации работы своих подчиненных. Существует две «крайности» - гипертрофированный гуманистический подход (понимание проблем и нужд подчиненных, выстраивание дружеских отношений руководителя с коллективом и т.д.) и радикально-механистический подход, выраженный в том, что все подчиненные – это винтики большого производственного механизма, и каждый должен четко выполнять свои обязанности, а за недостаточно эффективное выполнение поставленных задач установлена система штрафных санкций. В обоих случаях авторитет руководителя в глазах подчиненных является низким. Лайкерт выделил четыре основных стиля управления. На основе характеристики каждого из них можно выделить особенности влияния на развитие организации.

1. Эксплуататорско-авторитарный стиль, который является самым жестким. Руководитель не доверяет своим подчиненным, держит их в атмосфере страха, указывая на то, что невыполнение требуемых от них показателей чревато увольнением.

2. Благосклонно-авторитарный стиль, представляющий собой чуть более мягкий вариант первой системы. Для руководителя в данном случае подчиненные – это низшие элементы организации как системы, и он относится к ним как слугам, выдерживая дистанцию в отношениях. В коллективе, где руководитель применяет такой стиль, подчиненные относятся к нему с осторожностью, некоторым страхом.

3. Консультативно-демократический стиль предполагает высокий уровень доверия подчиненному, хоть и с контролем выполнения задач. Мотивация осуществляется в основном за счет вознаграждений и привлечения к принятию решений. Наказания используются в меньшей степени. При этом отношения в коллективе довольно теплые, однако работники знают, что при невыполнении должностных обязанностей или при их недостаточно полном выполнении может последовать наказание.

4. Стиль, основанный на участии, предполагающий взаимную уверенность и доверие между работниками и руководителем. Мотивация преимущественно за счет материального вознаграждения, при этом сотрудники активно участвуют в разработке системы бонусов. Наказания являются совсем крайней мерой. Отношения очень тёплые и в чём-то напоминают дружеские, формальные признаки взаимодействия руководителя и подчиненного часто отсутствуют [3, с. 44].

От первого стиля к четвертому постепенно осуществляется движение от авторитаризма к полной демократичности. Таким образом Лайкерту удалось описать практически все существующие стили управления в компаниях в чистом виде. Стилем, который наилучшим

образом влияет на развитие организации, является стиль 4, поскольку он ориентирован на совместно принимаемые решения, и работники при этом понимают, что от того, насколько будет результативен их труд, будет зависеть и получаемая ими премия. Но данный стиль имеет и свои недостатки, так как руководитель может потерять контроль за управленческим процессом.

Еще одной классификацией стилей управления является классификация Курта Левин. Он занимался изучением лидерства с 1939 года. Он выделил три основных стиля управления:

1. Авторитарный стиль, когда руководитель даёт своим подчиненным максимально четкие инструкции какую задачу решать, указывая не только срок, но и способ выполнения.

2. Демократический стиль, который заключается в том, что каждый участник трудового коллектива может высказать свое мнение. Каждый сотрудник ощущает себя при этом значимым для организации. Уровень мотивации и вовлеченности при таком стиле выше, чем при авторитарном, однако, количественные показатели эффективности персонала могут быть ниже.

3. Попустительский стиль, когда руководитель делегирует не только задачи, но и полностью ответственность своим сотрудникам. Фактически он самоустраняется от управления. Такой стиль управления может быть в организации, где персонал – это узкие специалисты, каждый из которых является экспертом в своей области. Они ценят свободу действий и могут раскрыться только в той организации, где нет жесткой иерархии подчиненности [1, с. 122].

В своем исследовании К. Левин пришел к важнейшему выводу: значительно легче перейти от демократического стиля управления к авторитарному, чем в обратном направлении, так как утрачивается привычка доверять сотрудникам [2].

Стиль управления во много задает атмосферу в коллективе. Например, если руководитель применяет авторитарный стиль, то это ограничивает свободу работников в участии в жизнедеятельности организации (их мнения чаще всего не учитываются, и они ощущают себя скованно, поскольку их взаимодействие с руководителем при этом осуществляется исключительно на основе иерархии подчиненности). Если руководитель применяет попустительский стиль, это нередко снижает уровень исполнительской дисциплины, и работники ощущают себя намного свободнее, чем при авторитарном стиле руководства, но при этом часто страдают показатели деятельности организации (невыполнение показателей производства и продаж приводит к тому, что организация не выполняет свои обязательства в срок и в полном объеме перед покупателями и заказчиками).

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что стиль управления руководителя непосредственным образом влияет на развитие организации, особенно в современных условиях, когда руководителю необходимо быстро реагировать на изменения окружающей среды, а излишний бюрократизм в управлении и гипертрофированный авторитарный подход к управлению организацией может крайне негативно повлиять на деятельность организации в целом. Для развития организации руководитель должен найти баланс интересов с подчиненными, при котором их цели соответствуют целям организации, и они получают достойную заработную плату за эффективную работу, выраженную в полном и четком выполнении поставленных задач.

Список литературы

1. Севостьянова Н. С., Кисловец О.В. Влияние стиля руководства на развитие организации // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2016. №4 (58). С. 120–124.
2. Аксенова Т.В., Снигур А.Р., Назаров А.А., Солнцева А.С., Воронова А.С. Стили руководства. Оптимизация управленческой деятельности // StudNet. 2021. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/stili-rukovodstva-optimizatsiya-upravlencheskoy-deyatelnosti (дата обращения 25.03.2021).
3. Байрамова Ф.А. Значение лидерского стиля управления руководителя в принятии решений // Балканское научно обозрение. 2019. №3 (5). С. 43–45.

Refrences

1. Sevost'yanova N.S, Kislovets O.V. Vliyaniye stilya rukovodstva na razvitiye organizatsii // Ekonomika i sovremennyy menedzhment: teoriya i praktika. 2016. №4 (58). S. 120–124.
2. Aksenova T.V., Snigur A.R., Nazarov A.A., Solntseva A.S., Voronova A.S. Stili rukovodstva. Optimizatsiya upravlencheskoy deyatel'nosti // StudNet. 2021. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/stili-rukovodstva-optimizatsiya-upravlencheskoy-deyatelnosti (data obrashcheniya 25.03.2021).
3. Bayramova F.A. Znacheniye liderskogo stilya upravleniya rukovoditelya v prinyatii resheniy // Balkanskoye nauchno obozreniye. 2019. №3 (5). S. 43–45.

Лобова Анастасия Павловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйств
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук

Lobova Aanastasia Pavlovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Aksenova M. A., Ph. D., Associate Professor

anastasia_lobova@list.ru

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫМИ БИЗНЕС-ПЛАТФОРМАМИ

Аннотация. В данной статье рассмотрен процесс внедрения и управления цифровыми бизнес-платформами, а также способность организации быть амбидекстерной, то есть балансировать между стабильностью и открытостью к нововведениям.
Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая бизнес-платформа, амбидекстерность, менеджмент.

MANAGING DIGITAL BUSINESS PLATFORMS

Abstract. In this article, we provide an overview on embedding and management of digital business platforms as well as information on organizational ambidexterity.
Keywords: digital transformation, digital business platform, ambidexterity, management.

В прошлом экономика управлялась компаниями, которые продавали продукты клиентам или предоставляли им услуги. Сегодня маржа для продавцов и поставщиков услуг в большинстве отраслей невелика, и традиционные бизнес-модели приносят мало пользы. Вместо этого такие компании, как Google, Facebook, Uber и Amazon, которые определяют новые стратегии монетизации для 21-го века и формируют новую экономику платформ.

Экономика платформы – это обширная цифровая экосистема, которая объединяет облачные вычисления, массивы данных и мобильные приложения.

Распространение скоростного мобильного интернета, ускорение темпа жизни и увеличение объема информации ставят бизнес перед необходимостью внедрения бизнес-платформ и разработки стратегии по управлению ими.

Цифровые бизнес-платформы являются подвидом цифровых платформ. Данный тип платформ, обычно создаваемый и принадлежащий одной организации, представляет собой экосистему, включающую людей, массивы данных о процессах, происходящих в организации, а также ее имущественном комплексе, связанных общим использованием технологий для оптимизации работы бизнеса [2].

Создание цифровых бизнес-платформ занимает много времени, требует значительных финансовых вложений и тщательной координации стандартов, определяющих ключевые интерфейсы и взаимодействия между всеми заинтересованными сторонами.

Эпоха постоянных изменений и быстрого развития цифровых технологий ставит руководителей бизнеса перед необходимостью осваивать новые подходы к управлению цифровыми платформами. Руководители постоянно сталкиваются с такими, на первый взгляд, противоречивыми задачами, как:

цифровая бизнес-платформа должна оставаться стабильной, чтобы сформировать прочную основу для дальнейшего развития, но она также должна быть достаточно гибкой к изменениям внешней среды;

цифровая бизнес-платформа стремится к централизованному контролю (с использованием платформы для стандартизации и более тесной связи существующих процессов), но в то же время она должна обеспечивать автономию для организации, позволяя ей сосредоточиться на предоставлении пользователям возможности улучшать платформу, в том числе внедряя инновационные процессы [4].

Центральное место в управлении эволюцией цифровой бизнес-платформы является способность организации осуществлять одновременно и обновление (создание новых возможностей с помощью гибкости, открытий и инноваций), и усовершенствование (использование существующих возможностей организации) то, что в зарубежной литературе определяется как амбидекстность.

Организационная амбидекстерность представляет собой способность организации соответствовать современным требованиям бизнеса, эффективно управлять бизнес-процессами внутри организации, а также быть одновременно адаптивной к изменениям и требованиям внешней среды [1].

Опираясь на предыдущие исследования и собственный опыт изучения цифровых бизнес-платформ в организациях, американские ученые, Р. Монтеалегреа и К. Иенгарб, в своей статье предложили модель внедрения и управления бизнес-платформами.

Данная модель представлена в трех этапах: начальный этап, этап разработки и этап роста [2].

Начальный этап включает в себя действия, выполняемые при принятии решения о внедрении новой цифровой платформы в организации.

Акцент делается на изучении и возможностей цифровой платформы и определении ее потенциала для конкретной организации. Первым условием на начальном этапе является общее понимание новой платформы и ее предполагаемого воздействия на решение бизнес-потребностей.

На начальном этапе высшее руководство является движущей силой технологической инициативы и активно участвует в ее внедрении, при этом не забывая об оценке ее недостатков. Осуществляется поиск людей как внутри, так и за пределами организации, которые уже имеют опыт работы с новой технологией. В то же время руководству следует создает команду с необходимыми компетенциями, поставить цели, проявить поддержку, найти все необходимые ресурсы и обеспечить мотивацию работников.

Достигнув более глубокого понимания потенциала цифровой платформы, на этапе разработки возможно расширение масштаба ее применения, следовательно, растет влияние платформы на бизнес-процессы организации. Здесь основное внимание уделяется продвижению цифровой платформы, как правило, ее прототипа или ограниченного версии. Если платформа начинает приносить выгоду, то целесообразно усложнить ее функционал.

На этапе разработки необходимо создать две команды: первая отвечает за непрерывное обучение и поиск творческих способов расширения применения цифровых технологии, стимулирования изменений и внесения улучшений, в то время как другая сосредоточена на разработке эффективных процессов, реагировании на операционные проблемы и управлении отношениями с поставщиками основных и дополнительных технологий и услуги. Такое разделение сфер деятельности позволяет организации быть амбидекстерной.

Таким образом, для успешного прохождения данного этапа необходимо: увеличить функциональность и расширить использования цифровой платформы; разработать и распространить стандартами применения бизнес-платформы.

На этапе роста развивается общее понимание сути работы цифровой платформы, ее преимуществ и недостатков, широко распространяется по всей организации. На данном этапе основная функция менеджера – контроль за использованием платформы и удовлетворенностью всех заинтересованных сторон. Учитывая возросшую сложность, возникающую в результате роста цифровой платформы и структурных механизмов ее поддержки, менеджеры среднего звена участвуют в стабилизации работы платформы и налаживании надежных бизнес-процессов, одновременно удовлетворяя конкурирующие потребности и цели заинтересованных сторон.

Таким образом, на этапе роста, необходимо следующие: обеспечить максимальную вовлеченность всех стейкхолдеров; сделать циф-

ровую бизнес-платформу неотъемлемой частью как можно большего числа бизнес-процессов.

Для иллюстрации управления внедрением цифровой бизнес-платформы рассмотрим опыт RE/MAX, ведущей международной франчайзинговой компании в сфере недвижимости, по созданию цифровой бизнес-платформы MainStreet.

Идея создания цифровой бизнес-платформы плавилась в RE/MAX в начале 1998. Команда, под руководством главного менеджера по IT исследовала положение на рынке с помощью технологии бенчмаркинга (оценке существующих практик) и оценила бизнес-ценность технологии для организации, а также проанализировала возможные трудности, не забывая о потребностях сотрудников компании. Затем командой был разработан план внедрения цифровой бизнес-платформы.

Как было сказано выше, на этапе разработки руководители должны увеличивать функциональность и расширять возможности использования цифровой платформы. В RE/MAX были созданы два подразделения: eBusiness (подразделение электронного бизнеса) и IT-отдел. Подразделение eBusiness сосредоточилось на деятельности по технологическому обновлению, чтобы поддерживать работу с существующими контрагентами. На этом этапе это подразделение внедряло инновации, заимствованные у партнеров и поставщиков услуг, и тем самым расширяла функционала MainStreet. Подразделение eBusiness также занималось оценкой инициатив, разработанных в различных филиалах, направленных на улучшение MainStreet.

В RE / MAX IT-отдел, который занимался эксплуатационной деятельностью, отвечал за разработку приложений, системное администрирование, бизнес-аналитику, контроль качества, инфраструктуру, работу центра обработки данных и информационную безопасностью. Работа этого отдела в основном была направлена на поддержку производительности пользователей MainStreet.

На этапе роста, поскольку цифровая платформа укоренилась в организации, руководителям следует продолжать расширять функциональность цифровой платформы для достижения еще максимальных результатов, а также вовлекать сотрудников и контрагентов в работу с данной платформой. Важнейшие мероприятия на этом этапе включают: постоянное изучение внешней среды и поиска идей для улучшения функциональности платформы; оценку удовлетворенности потребностей стейкхолдеров; выстраивание систематизированной работы с платформой.

Руководство RE /MAX, осознавая стратегическую важность MainStreet для самой фирмы и ее партнеров, учредило должность вице-президента по развивающимся технологиям, отвечающего за выявление и изучение новых долгосрочных тенденций в области IT. Компания за-

вела практику проведения форума, в ходе которого разрабатываются идеи. Предложения, высказанные в ходе форума, помогают определить тенденции в сфере цифровых технологий, новые бизнес-модели и новые привлекательные рынки, а лучшее идеи получают воплощение.

В то же время на этапе роста руководителям необходимо встроить цифровую платформу в работу фирмы и убедиться, что она является неотъемлемой частью операционной деятельности. Для дальнейшей интеграции цифровой платформы и бизнеса на этом этапе важно определить источники финансирования для поддержки и развития цифровой платформы [3].

Высшее руководство RE/MAX решило, что MainStreet будет финансироваться из национального рекламного фонда RE/MAX. Это создало экономический стимул для персонала IT отдела. Эта схема также помогла обеспечить финансовую поддержку даже во время спада в сфере недвижимости. Руководство RE/MAX понимало, что MainStreet необходимо управлять собственными силами, чтобы платформа могла расти дальше, интегрироваться с другими операциями компании, повышать эффективность бизнес-операций и поддерживать прочные связи со своими партнерами. Однако для RE / MAX не хватало опыта в реализации подобных технологий, потому компания наняла внешних консультантов для помощи в разработке, эксплуатации и обслуживании MainStreet.

Таким образом, учитывая скорость развития и распространения цифровых технологиях, важность цифровых бизнес-платформ будет только возрастать [5]. Сегодня почти каждая сфера деятельности заставляет компании хотя бы подумать о переходе на цифровую бизнес-платформу. Руководители должны подготовить свои организации к осознанию ценности цифровых бизнес-платформ, однако внедрение подобных технологий, без понимания уникальных характеристик конкретной компании, слишком рискованно. Роль руководителей состоит в том, чтобы распознать этап эволюции платформ и действовать в соответствии с этой фазой. Приведенная в данной статье модель управления цифровой бизнес-платформой показывает важность понимания цифровых технологий в контексте развития организационными возможностями.

Список литературы

1. Дункан Р. (1976) Амбидекстерная организация: проектирование амбидекстерной структур для инноваций // Управление организацией. С. 167–188.

2. Монтеалегре Р., Айенгар б. К. (2021) Управление цифровыми бизнес-платформами: Непрерывное балансирование обновления и совершенствования // Business Horizons. № 64. С. 1–59.

3. Тис Д. Дж., Пизано Г., Шуен А. (1997) Динамические возможности и стратегическое управление // Журнал стратегического менеджмента. № 18. С. 509–533.
4. Чен Ю. (2017) Динамическая амбидекстерность: как новаторы управляют исследованиями и разработкой // Business Horizons. № 60. С. 385–394.
5. Чжу Ф., Янсити М. (2019). Почему одни платформы процветают...а другие нет // Harvard Business Review № 97. P. 118-125.

References

1. Duncan, R. (1976) The ambidextrous organization: Designing dual structures for innovation // The Management of Organization. P. 167-188.
2. Montealegrea R., Iyengarb K. (2021) Managing digital business platforms: A continued exercise in balancing renewal and refinement // Business Horizons. №. 64. P. 1-59.
3. Teece D.J., Pisano G., Shuen A. (1997) Dynamic capabilities and strategic management // Strategic Management Journal. № 18. P. 509-533.
4. Chen Y. (2017) Dynamic ambidexterity: How innovators manage exploration and exploitation // Business Horizons. № 60. P. 385-394.
5. Zhu F., Iansiti M. (2019) Why some platforms thrive…and others don't // Harvard Business Review № 97. P. 118-125.

Лопухов Никита Олегович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйств и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – А.С. Шурупова, к.э.н., доцент

Lopukhov Nikita Olegovich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor-Shurupova A.S., PhD in Economic, Public Administration.

lopuhov.98@mail.ru

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние цифровой трансформации в государственном управлении в области здравоохранения Липецкой области.

Ключевые слова: государственное управление, здравоохранение, медицинские учреждения, цифровая трансформация.

THE CURRENT STATE OF DIGITAL TRANSFORMATION IN PUBLIC ADMINISTRATION IN THE FIELD OF HEALTHCARE IN THE LIPETSK REGION

Abstract. The article considers the current state of digital transformation in public administration in the field of healthcare in the Lipetsk region.
Keywords: public administration, healthcare, medical institutions, digital transformation.

Для любого цивилизованного государства уровень здоровья нации является приоритетным, так как это свидетельствует об уровне жизни в целом. Именно поэтому в эффективном управлении данной сферой заинтересованы, как отдельные граждане, так и само государство в целом [1, С.82.]

Проведя анализ деятельности и проблем в сфере здравоохранения Липецкой области можно сказать, что на территории Липецкой области, плавно и успешно реализуются задачи, поставленные перед исполнительными органами, одним из которых является управление здравоохранения Липецкой области. Однако, несмотря на успешные показатели, проблем в данной сфере всё ещё остается много, например:

- не во всех медицинских организациях есть достаточное количество мест ожидания;
- не везде есть специализированные лифты для граждан с ограниченными физическими способностями;
- неудобные пандусы для граждан-инвалидов в некоторых медицинских организациях;
- недостаточное количество врачей - узких специалистов в некоторых медицинских организациях Липецкой области;
- в отдельных случаях - невозможность записаться на прием к врачу в день обращения в медицинскую организацию;
- недостаточное количество наглядной информации о деятельности медицинской организации внутри помещений в некоторых медицинских организациях;
- в отдельных случаях - недостаточно оперативное обновление информации на сайте медицинской организации;
- очереди в регистратуру в некоторых медицинских организациях;
- отсутствие ортопедических кроватей для больных-инвалидов в стационарах некоторых медицинских организаций.

Весь этот перечень проблем нужно решать, так как они исходят от граждан, на качественное обслуживание которых и нацелено управление здравоохранения. Несколько предложений, которые могли решить данные проблемы:

- определение ответственных в медицинских организациях за размещение оперативной и достоверной информации на персональных сайтах медицинских организаций;

- создание условий для устранения очередей в регистратурах медицинских организаций.

Некоторые их этих проблем напрямую относятся к проблемам цифровой трансформации. Само понятие цифровой трансформации подразумевает под собой – это переход от использования цифровых технологий для поддержки процессов в органах власти к использованию цифровых технологий для формирования результатов государственного управления [2, С. 34.]

При этом в последние годы ситуация меняется в лучшую сторону, практически во всех медицинских учреждениях установлена и введена в эксплуатацию система электронной записи, что позволяет решить проблему больших очередей, а также в условиях пандемии сокращает риски заражения, т.к. людям не приходится находиться в большом количестве в одном помещении и контактировать друг с другом.

Ситуация в мире, вызванная эпидемией коронавируса, показала важность цифровой трансформации в органах государственного управления. В частности, был переработан сайт Управления здравоохранением Липецкой области и другие административные ресурсы, что позволило людям получать большую информацию о деятельности различных учреждении, записываться на прием, не выходя из дома, а также получать медицинскую консультацию и помощь – онлайн. Также изменения коснулись и работы органов власти, так как часть управлений перешла на работу дистанционно, при этом, не снижая своей эффективности.

Конечно, положительные моменты в области цифровой трансформации проходят стадию адаптации, при этом их наличие и успешное применение на практике, говорит о безусловной важности этого компонента в государственном управлении.

Список литературы

1. Баева, А.А. Проблемы регионального управления в системе здравоохранения / А.А. Баева // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. 2017. № 6. С.82.

2.Гегерь, Э.В. Актуальные вопросы совершенствования управления здравоохранением с использованием информационных технологий/ Э.В. Гегерь // Фундаментальные исследования. 2017. № 3. С.34.

References

1. Baeva, A. A. Problems of regional management in the health care system / A. A. Baeva / / Education and science without borders: social and humanitarian sciences. 2017. No. 6. pp. 82.
2. Gegel, E. V. Actual issues of improving healthcare management with the use of information technologies/ E. V. Gegel / / Fundamental Research. 2017. No. 3. pp.34.

Лукьянчикова Елизавета Сергеевна,
Чиликина Виктория Дмитриевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук

Lukyanchikova Elizaveta Sergeevna,
Chilikina Viktoria Dmitrievna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

vetalu91@gmail.com,
viktoriyachilikina@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ТРУДОИСПОЛЬЗОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье отражен переход общества от материально-вещественной, индустриальной экономики к цифровой. Показано место России по уровню развития цифровой экономики в мире и рассмотрены перспективные направления. Выявлены требования к компетенциям современного работника. Отмечены различные точки зрения о влиянии цифровизации на занятость населения. Обращено внимание на изменения в системе трудоиспользования рыночной экономике.
Ключевые слова: цифровая экономика; трудовые ресурсы; компетенции; трудоиспользование; трансформация; эффективность; исследования; глобальность; информация; инновация.

FEATURES OF LABOR USE IN THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. The article reflects the transition of society from a material-material, industrial economy to a digital one. The place of Russia in terms of the level of development of the digital economy in the world is shown and promising directions are considered. The requirements for the competencies of a modern worker have been identified. Various points of view on the impact of digitalization on the employment of the population are noted. Attention is drawn to changes in the system of labor use in a market economy.
Keywords: digital economy; labor resources; competencies; labor use; transformation; efficiency; research; globality; information; innovation.

В условиях перехода на цифровую экономику происходит переоценка ценностей социально-экономической ситуации в мировом масштабе, которая отражается и на трудоиспользовании в цифровой экономике.

Сначала необходимо определить понятие “цифровая экономика”. В широком смысле цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка их больших объемов и использование результатов анализа, что позволяет, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, существенно повысить эффективность, качество и производительность различных видов производства, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Примером цифровой экономики служит любая экономическая деятельность, реализуемая через интернет. Цифровой можно назвать любую компанию, которая стремится полностью или частично перенести свою деятельность в онлайн. Например, Uber или Яндекс такси – это безусловно технологические компании, в основе деятельности которых лежат передовые технологии взаимодействия с клиентами. В результате потребитель получил кардинально новый тип предоставления услуг с более низкими затратами, что привело к удешевлению стоимости проезда в такси.

Бывает и так, что вполне традиционная компания переходит на цифровую экономику. В частности, так было с сетью супермаркетов “Пятёрочка”. Когда администрация поняла, что практически 70% ресурсов уходит на обслуживание, то запустила цифровую трансформацию с партнером IBS и перешла на новые технологии, что позволило усовершенствовать модель ведения бизнеса.

Благодаря развитию цифровых технологий, потребитель может быстрее получать необходимые ему услуги, экономить, покупать продукты в оффлайновых торговых точках. В конце концов, потребитель

даже может начать свое дело онлайн, стать предпринимателем, не выходя из дома.

И это всего лишь несколько примеров того, как цифровая экономика положительно влияет на нашу жизнь, давая множество возможностей рядовому пользователю, и тем самым расширяя возможности самого рынка.

Цифровая экономика тем не менее несет для человечества и ряд минусов, среди которых: риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных; "цифровое рабство" (использование данных о миллионах людей для управлений их поведением); рост безработицы на рынке труда, поскольку будет возрастать риск исчезновения некоторых профессий и даже отраслей.

Широкое употребления термин "цифровая экономика" получил в 21 веке, а в 1995 году его ввел американский специалист в области информационных технологий Николас Негропонте.[5] Проблема развития цифровой экономики является предметом многочисленных международных симпозиумов, развернуты масштабные страновые исследования ее формирования.

Развитие цифровой экономики широко исследуется и в России. Например, в Сколково создан "Центр компетенций по нормативному регулированию цифровой экономики " [7], в МГУ им. Ломоносова [8] разрабатываются направления развития информационного общества и цифровой экономики, в том числе обеспечения ее безопасности.

В настоящее время, опираясь на исследования, проводимые российскими учеными, принято выделять национальные модели, такие, как японская, американская, шведская.[4] В глобальной цифровой экономике России необходимо занять свою позицию. Государственная власть страны разработала и приняла проект "Цифровая Россия" до 2024 года, обеспечивающий переход к новому хозяйствующему укладу [6].

Статистика стран, несмотря на общемировую нестабильность, свидетельствует об устойчивом росте мировой торговли продуктами цифровой экономики, опережающими темпами растет объем оказываемых услуг (до 30% в год). Увеличиваются расходы предприятий на исследования. Это указывает на то, что сектор цифровых технологий играет ключевую роль в инновациях. Правительства многих стран все больше стремятся использовать преимущества цифровой экономики для ответа на ключевые вызовы современности: снижение уровня безработицы, борьба с бедностью, деградация окружающей среды. Цифровая экономика оказывает воздействие на банковскую отрасль, розничную торговлю, транспорт, энергетику, образование, здравоохранение и многие другие.

От большинства передовых стран цифровая экономика в России сильно отстает. Показательным примером является то, что на долю РФ

приходится 1,8% от мировых ВВП, при этом производительность суперкомпьютеров составляет всего 0,32%. Отставание развития цифровых навыков у трудовых ресурсов приведет к снижению конкурентоспособности национальных кадров, возрастанию неравенства уровня жизни на глобальном и региональном уровнях, к снижению привлекательности жизни и работы в России.

Цифровая зависимость одной страны от другой ведет к увеличению отставания в экономическом развитии между этими странами. Особенностью такой структурной зависимости является невозможность ее преодоления, поскольку процесс в области цифровых технологий происходит с достаточно высокой скоростью, а новые технологии могут быть воспроизведены только на основе предыдущих результатов. Если страна ими не обладает, тогда невозможно создать что-то новое и совершить следующий шаг. Поступление цифровых продуктов (парк оборудования, программное обеспечение) по импорту может снять остроту проблемы только на некоторое время. Сейчас в мировой экономике развернута борьба за лидерство в области цифровых технологий.

Очевидно, что современные компетенции вращаются вокруг навыков с информацией, а это значит, что новые способы порождают новые профессии, крайне востребованные. Повсюду требуются сотрудники, способные к инновациям, к использованию цифровых технологий.

Представители экспертного сообщества высказывают предположение, что внедрение цифровизации приведет к массовому высвобождению работников и росту безработицы. Д. Белоусов, руководитель прогнозирования макроэкономических процессов ЦМАКП, считает, что именно так и будет [1]. Но есть и противоположные точки зрения. Так, Д. Бессен пишет, что технологии сегодня в основном вытесняют работников на новые рабочие места [2]. Карл Маркс, по сути, указал на переток рабочей силы по мере внедрения новых технологий из сферы материального производства в сферу услуг [3]. Анализ эффектов внедрения прорывных технологий показывает, что главным последствием автоматизации и роботизации является не уничтожение рабочих мест, а их обновление.

Узкопрофессиональная подготовка приходит в противоречия с необходимостью формирования сквозных компетенций (коммуникабельность, нестандартность, критичность мышления, умение работать с использованием современных цифровых технологий и другие). Становится все более устойчивой тенденция, когда человек меняет своею профессиональную принадлежность 3–4 раза в течение трудовой жизни.

Одним из ключевых факторов успеха процессов цифровизации является система подготовки кадров. Интересными можно назвать проекты “Кванториум” (центры робототехники и цифровых техноло-

гий), “Сириус-Центры” (центры личностного и профессионального развития). В настоящее время уже отмечается существенная нехватка трудовых ресурсов с необходимыми цифровыми компетенциями. Российские вузы ежегодно выпускают около 25 тыс. ИТ-специалистов, из которых лишь 15% готовы к немедленному трудоустройству.

Отметим, что под формами занятости понимаются условия трудоиспользования. Роботизация и автоматизация кардинально меняют содержание труда во всех отраслях и видах занятости, что меняет требование к компетенциям работников. Увеличивается нагрузка на работающее население, повышается мобильность человека труда в течение трудовой деятельности. Чтобы оставаться востребованным, современному специалисту необходимо регулярно получать новую информацию, оставаться компетентным в своей сфере. При этом следует отметить, что молодым специалистам легче адаптироваться к современной системе занятости.

Говоря об особенностях трудоиспользования в цифровой экономике, необходимо выделить нестандартные формы занятости. Многие специалисты предпочитают работать неполный рабочий день, развивается сфера фриланса. Работник может быть трудоустроен дистанционно вне территориальных и страновых границах, везде, где позволяет его конкурентоспособность и условия труда, и, не в последнюю очередь, привлекательный для него доход.

Сегодня многие высшие технические учебные заведения России вовлечены в процесс формирования программ, связанных с подготовкой кадров по профессиям будущего. Прежде всего нужно обратить внимание на качество профессорско-преподавательского состава высшей технической школы, чтобы в короткие сроки усилить ориентацию подготовки специалистов в области IT-технологий на получение не только знаний, но и возможности применять их в реальном деле.

Государство, являясь поставщиком рабочей силы в отрасли производственной и социальной сфер, выступает одновременно регулятором распределения трудовых ресурсов. Необходимость регулирования вытекает из решения существующих проблем трудоиспользования в цифровой экономике.

Список литературы

1. Белоусов Д. Развитие цифровой экосистемы: прямые и косвенные эффекты для экономики / V Санкт-Петербургский экономический конгресс «Форсайт Россия: новое индустриальное общество. Будущее» (СПЭК-2018).
2. Бессен Дж. Труд и технологии // Финансы и развитие.
3. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. I. кн. 1.

4. Прогнозирование потребности региональной экономики в подготовке квалифицированных кадров: моногр. /А. Г. Мокроносов [и др.] - Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф. - пед. ун-та, 2010.-111с
5. Массачусетский университет Negroponte N. Being digital /N. Negroponte - NY: Knopf, 1995. - 256p.
6. Инновационный центр «Сколково» [Электронный ресурс] - URL: https://sk.ru/ (дата обращения: 25.03.2021)
7. Лаборатория открытых информационных технологий [Электронный ресурс] - URL: http://cs.msu.ru/laboratories/oit (дата обращения: 25.03.2021)
8. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. [Электронный ресурс] - URL: http://ac.gov.ru/files/content/14091/1632-r-pdf.pdf (дата обращения: 25.03.2021)

Малкова Екатерина Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Дальневосточный филиал
Научный руководитель – Цветова Г.В. канд. экон. наук, доц.

Malkova Ekaterina Alekseevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Far Eastern branch
Scientific adviser – Tsvetova G.V., PhD in Economics, Associate Professor

ekaterinamalkova07051997@mail.ru

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС

Аннотация. С целью рационального прохождения кризисного этапа всему банковскому мировому сообществу следует ускорять цифровую трансформацию наряду с укреплением основных видов банковской деятельности, а также прогнозированием отдаленных последствий кризиса. Кроме того, Российским банкам сейчас приходится в кратчайшие сроки проводить цифровые изменения, на которые ранее не хватало времени, что позволит сохранить прибыльность и выстоять в кризис. Процесс стремительными темпами затронул как организацию самого функционирования банков, так и продуктов с услугами, предлагаемых клиентам.

Ключевые слова: цифровизация банков, цифровые технологии, автоматизированные процессы.

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON BANKING BUSINESS

Abstract. In order to rationally pass the crisis stage, the entire banking world community should accelerate digital transformation along with strengthening the main types of banking activities, as well as forecasting the distant consequences of the crisis. In addition, Russian banks now have to carry out digital changes in the shortest possible time, for which there was not enough time earlier, which will allow them to maintain profitability and withstand the crisis. The process rapidly affected both the organization of the very functioning of banks and the products with services offered to clients.
Keywords: digitalization of banks, digital technologies, automated processes.

Быстрая цифровизация бизнес-процессов российских банков дала возможность всего за несколько лет перевести большую часть ежедневных операций в дистанционные каналы, а также вывести Российскую Федерацию в мировые лидеры по развитию безналичных платежей. Вследствие чего за последние десять лет в долларовом выражении доход банковского сектора возрос в 4,5 раза (1,7 трлн рублей по итогам 2019 года), а возврат на активы — в 3,3 раза (2,2%), несмотря на небольшие темпы роста экономики.

Ключевыми технологиями цифровой трансформации банков в России, по данным исследования стали: искусственный интеллект (AI) (72%), анализ больших данных (Big Data) и предиктивная аналитика (61%), роботы (56%), чат-боты (56%) и оптическое распознавание (44%). Также банки оказались в числе лидеров по использованию чат-ботов, которые используются в 60% банков. Результаты исследования показали, что один робот в среднем заменяет от 4,5 полных штатных единиц.

Согласно результатам 2019 года Россия занимает первое место в мире по степени проникновения бесконтактных платежей с помощью Apple Pay, Samsung Pay и т.п., а также третье место в мире по уровню проникновения финтех-сервисов. Невзирая, высокий средний уровень цифровизации банков, в РФ еще мало кредитных организаций, которые имеют возможность только в дистанционном режиме выдать карту или кредит.

Так, например, первая ипотечная сделка целиком online произошла в апреле 2020 года. Ипотека была выдана банком ВТБ (ПАО) на недви-

жимость в ГК «ПИК». Нельзя выпускать из виду то, что цифровизация обычно затрагивает и скрытые процессы, такие как внутрибанковский документооборот и взаимодействие между различными отделами. Эта часть, особенно в крупных банках, может вызвать наибольшие трудности, поскольку зависит от большего количества процессов и систем.

В российском банковском секторе наиболее успешный опыт в области внедрения цифровых технологий показывают розничные финансово-кредитные организации. Значительная доля российских банков уже приступила к осуществлению внедрения достижений отрасли финтеха, например, Сбербанк, Тинькофф Банк, ВТБ, Альфа-банк и др. На сегодняшний день о банках принято говорить как о высокотехнологичных компаниях. Уже сейчас банки, которые используют в качестве бизнес-модели розничное обслуживание с применением цифровых технологий, а также кредитование, в основе которого заложена online-выдача кредита клиентам интернет-магазинов, показывают стремительный рост. Согласно прогнозам аналитиков, эти темпы не будут ослабевать еще длительное время. Кроме того, услуги для малого и среднего бизнеса являются наиболее привлекательными для развития их банками [1, с.94].

Необходимо отметить, что в состав ассоциации «Финтех» входят только крупнейшие российские банки: Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Альфа-банк, Тинькофф банк, Райффайзен банк, Открытие банк. Цель этой ассоциации состоит во внедрении технологических решений на финансовый рынок. В соответствии с проведенным исследованием, в ближайшие пять лет около 40% всех банковских доходов в розничном сегменте будут заработаны от предоставления цифровых услуг. Потенциальное снижение чистой прибыли в размере 35% предстоит ощутить отстающим участникам банковской системы. В то же время, на 45% может увеличиться прибыль от проведения цифровизации в финансовых институтах [2, с.72].

Данный результат получается из увеличения доходов от инновационных предложений и бизнес-моделей банка, который добавляет к прибыли 5%, увеличения доходов от новых продуктов, цифровых продаж, цифровой обработки данных для осуществления кросс-продаж, добавляющего еще 10%. Более того, уменьшение операционных расходов от автоматизации/цифровизации банка способно прибавить к прибыли банка еще 30%.

Прогнозные значения угроз и возможностей банков

Показатель	Потенциальные угрозы, %	Потенциальные возможности, %
Увеличение доходов от инновационных предложений и бизнес-моделей	-	5
Инновационные предложения конкурентов	-13	-

Уменьшение маржи	-16	-
Увеличение доходов от новых продуктов, цифровых продаж, цифровой обработки данных для осуществления кросс-продаж	-	10
Уменьшение операционных расходов от автоматизации/ цифровизации	-	30
Увеличение операционного риска	-6	-
Итого:	-35	45

Источник: таблица составлена автором на основе анализа деятельности различных банков

В свою очередь, потенциальные угрозы возникают вследствие инновационных предложений конкурентов, что уменьшает прибыль банка на 13%. Кроме того, согласно результатам проведенного исследования, цифровизация способна сократить процентную маржу банка, что приведет к снижению прибыли на 16%, а возможное увеличение операционного риска вычтет еще 6%. Тем не менее, доля положительного эффекта превышает потенциальные угрозы для банка на 10%, что свидетельствует о том, что, в целом, для банков цифровизация является актуальной задачей.

В соответствии с данными банковской статистики, мероприятия по цифровой трансформации оказывают положительное воздействие на финансовое состояние кредитных организаций, вследствие чего большая часть инвестиций окупается за счет достижения синтеза целей. В банковской отрасли ключевые игроки активно развивают новые направления по цифровизации, что значительно влияет на рост конкуренции на банковском рынке [3, с.28]. В подобных условиях от кредитных организаций требуется выделение ресурсов (финансовых, человеческих, материальных) для устойчивого достижения стратегических и тактических целей является ключевой задачей кредитных организаций в подобных условиях, эти ресурсы образуются под влиянием меняющихся факторов внешней среды.

В заключение следует отметить, что цифровые технологии позволяют анализировать как финансовое положение, так и психологический тип клиента, определять его предпочтения и образ жизни. Благодаря приобретенной информации банк делает ему индивидуальные предложения, начиная от специфического дизайна продукта, до его состава (как пример, кредитование на различные цели - ипотека, путешествия, образование, и др.) и цены.

Крупные банки вскоре могут стать центрами экосистем, связывая множество сервисов с целью максимального покрытия жизненных нужд клиента. Финтех будет главным поставщиком технологий и од-

новременно основным конкурентом для банков. Анализ больших массивов данных, искусственный интеллект, машинное обучение, технология блокчейн, роботизация – все эти технологические процессы, позволяющие дистанционно совершать банковские операции, лягут в основу новых продуктовых решений.

Становление цифрового банкинга — путь к прозрачности и ясности экономики, уменьшению теневой экономики, росту объема налоговых поступлений, количества рабочих мест, а также увеличению ВВП. Сейчас Россия находится на 17-м месте по доле ВВП цифрового сектора с показателем 3%, в то время как на первых трех местах с показателями от 8% до 12% расположились Корея, Швеция и Финляндия.

Список литературы

1. Воробьева Е.И. Банковская система России: проблемы и перспективы / Е.И. Воробьева, Ю.Н. Воробьев, М.К. Кислицина // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. — 2016. — №2 (35). — С. 92–96
2. Никитина Т.В., Гальпер М.А., Лучко А.Д. Проведение цифровизации в розничном банковском бизнесе (на примере практики Сбербанка) / Т.В. Никитина, М.А. Гальпер, А.Д. Лучко // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета – 2018. - №5(113). - С. 71–75
3. Рыбаков А. Цифровизация классических банков. Технологии в финансах и банковском деле / А. Рыбаков // Финансовые технологии. – 2019. - №3. – С. 26–30 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://controleng.ru/wp-content/uploads/8126.pdf

References

1. Vorob'eva E. I. Banking system of Russia: problems and prospects / E. I. Vorob'eva, Yu. N. Vorob'ev, M. K. Kislitsyna / / Scientific Bulletin: finance, Banks, Investments. — 2016. — №2 (35). — Pp. 92-96
2. Nikitina T. V., Galper M. A., Luchko A.D. Conducting digitalization in retail banking business (on the example of Sberbank practice) / T. V. Nikitina, M. A. Galper, A.D. Luchko // Proceedings of the Saint Petersburg State University of Economics– 2018. - №5(113). - Pp. 71-75
3. Rybakov A. Digitalization of classical banks. Technologies in finance and banking / A. Rybakov / / Financial Technologies. - 2019. - No. 3. - p. 26-30 [Electronic resource]. - Access mode: https://controleng.ru/wp-content/uploads/8126.pdf

Матыцин Павел Александрович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Аксенова М.А., канд. экон. наук

Matytsin Pavel Alexandrovich
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser- Aksenova M.A., Cand. econom. Sciences, Associate Professor

matitsinp@yandex.ru

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Аннотация. В статье рассмотрены основные предпосылки и понятия об инвестиционной деятельности и цифровых технологий в разрезе агропромышленной отрасли. Представлены современные мнения отечественных и зарубежных исследователей на данную тему.
Ключевые слова: аграрная промышленность; инвестиции в аграрной промышленности; инвестиции.

DIGITAL TECHNOLOGIES AND INVESTMENT ACTIVITIES IN THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Abstract. The article discusses the basic prerequisites and concepts of investment activities in the context of the agro-industrial sector. The modern opinions of domestic and foreign researchers on this topic are presented.
Keywords: agricultural industry; investments in the agricultural industry; investments.

Фонды сельскохозяйственных инвестиций переживают значительный рост в количестве и объеме, что подчеркивает интерес частного сектора к инвестициям в сельское хозяйство и интерес общественности в связи с тем, что они помогают преодолеть нехватку ресурсов для достижения продовольственной безопасности и развития сельских районов. Однако привлекательность инвестиций в сельское хозяйство как прибыльных предприятий - из-за более высоких цен на продукты питания и тенденций роста, нехватки природных ресурсов и улучшения делового климата, благоприятствующего долгосрочным инвестициям, - сдерживается рисками [4, с.82].

Такие фонды почти всегда имеют некоторое государственное участие и / или институциональное участие в сфере развития, а также инвесторов из частного сектора. Частно-государственное финансирование может быть совместным вложением средств в фонды частными и государственными субъектами, но также может осуществляться через сочетание частных инвесторов, которые получают сотрудничество прямо или косвенно через грантовую поддержку инвестируемых средств для наращивания их потенциала или через поддержку в финансировании, или через гарантии и стимулы для инвестиционных фондов. Со времен 2010 года фонды сельскохозяйственных инвестиций быстро росли как по количеству, так и по размеру, и стали все более популярным инструментом для государственных агентств развития, работающих с частным сектором для целевых инвестиций. Такому быстрому росту способствовали как факторы давления, так и факторы притяжения. Нехватка продуктов питания и скачки цен на продукты питания в 2008 и 2011–2012 годах подтолкнули правительства и агентства развития к увеличению инвестиций в сельское хозяйство. Одновременно высокие цены на продукты питания и топливо, и долгосрочные ожидания роста в этом секторе побудили частных инвесторов рассматривать сельское хозяйство как часть своего инвестиционного портфеля. Финансовый кризис 2009 года и нестабильность на традиционных инвестиционных рынках сделали инвестиции в сельское хозяйство более привлекательными.

Как уже отмечалось, инвесторы ожидают получить выгоду от инвестиций в сельскохозяйственный сектор в среднесрочной и долгосрочной перспективе, поскольку спрос на продукты питания и другие сельскохозяйственные продукты продолжает расти, а сельское хозяйство все чаще рассматривается как допустимый альтернативный класс активов. Различные факторы, ответственные за подпитку этого инвестиционного интереса к сельскому хозяйству, включают растущий спрос на продукты питания для удовлетворения потребностей постоянно растущего населения мира и более высокий спрос на биотопливо в качестве заменителя ископаемого топлива, что только еще больше увеличивает спрос на сельскохозяйственную продукцию [3, с.75].

Глобальные инвестиционные потоки подобны океану с приливами и волнами. Однако они часто ошибочны и основаны на предполагаемых тенденциях, возможностях и опасениях [1, с.18]. Продовольственный и финансовый кризисы 2008 и 2009 годов, а также долговой кризис Еврозоны оказали влияние на инвестиции в сельское хозяйство. Подпитываемый капиталом, отвлеченным от коллапса жилищного и финансового рынка, спекуляциями на сельскохозяйственных фьючерсах, а также специальной рыночной и торговой политикой, уровень и нестабильность цен на сырьевые товары еще больше увеличились. Поскольку це-

ны на продукты питания росли и, как ожидается, останутся более высокими, некоторые инвесторы выбрали сельское хозяйство в качестве альтернативного класса активов, который с тех пор привлек институциональных инвесторов, включая пенсионные фонды. В более долгосрочной перспективе это, несомненно, послужило стимулом для инвесторов рассмотреть вопрос об увеличении инвестиций в сельское хозяйство, и, опираясь на опыт в таких инвестициях, они с большей вероятностью будут продолжать их. Однако более жесткие ограничения в финансовом секторе на обеспечение и оценку рисков ограничили доступ к капиталу для более рискованных вливаний. Это также повлияло на некоторые инвестиционные фонды при привлечении ими инвестиционного капитала, но упростило размещение средств для созданных фондов.

Многие из более крупных инвестиционных фондов являются глобальными и предлагают инвесторам возможность объединять капитал таким образом, чтобы скрыть некоторые эффекты на уровне страны. Кроме того, они предлагают преимущество наличия профессиональных менеджеров, чей значительный опыт в макроэкономике и сельскохозяйственном секторе намного превосходит деловую хватку среднего индивидуального инвестора [2, с.880].

Агропромышленный комплекс – одна из наиболее динамичных и перспективных точек приложения инфокоммуникационных технологий. Инфокоммуникационные технологии в сельском хозяйстве России применяются на различных уровнях. Информатизацией в той или иной степени охвачены органы государственной власти, ответственные за политику в сфере АПК, сельхозпроизводители, производители оборудования и материалов для АПК, страховые агентства, банки, учреждения образования и науки. Драйверы внедрения новых технологий в практику сельского хозяйства, безусловно, в первую очередь экономические. Среди них первое место занимают сокращение издержек на производство и обслуживание производственных фондов, таких как сельскохозяйственные земли, техника, удобрения, семена, скот, инфраструктура производства. Как следствие – экономия затрат на производство единицы сельскохозяйственной продукции.

В настоящее время цифровизации сельского хозяйства уделяется повышенное внимание, в том числе и на государственном уровне. Разработана Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы. В рамках Национальной технологической инициативы (НТИ) вопросам IT в сельском хозяйстве также уделено много внимания, о чём говорится в дорожных картах FoodNet и AeroNet. В рамках НТИ на приоритетные проекты, которые связаны с реализацией концепции «умного» сельского хозяйства планируется привлечь 3,3 млрд рублей, как в виде грантов и возвратных инвестиций из

государственного бюджета, так и в виде частных инвестиций.

Важную роль в развитии АПК занимают инновации, вытекающие из развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), таких как Интернет и сотовая связь, а также технологий маркетинга и платежных систем. Они не только революционизируют информационные потоки, но и способствуют интеграции и участию сельских фермеров в глобальной рыночной экономике. Расширение информационных потоков создает гораздо лучший климат для прозрачности, поскольку инвесторы могут более внимательно следить за своей инвестиционной деятельностью. Это облегчение общения, улучшенное гибкостью и возможностями управления с доступом к компьютерам и Интернету, объединяет удаленные районы, что открывает возможности для развития. Такое развитие сделало расширение сельскохозяйственных инвестиционных фондов в этих областях более реальной реальностью. Например, ИКТ позволили расширить охват микрофинансовых ресурсов в отдаленных районах с использованием мобильных денег, денежных переводов через Интернет, мобильных платежей для страхования и Интернет-радио. Это также снизило затраты инвесторов на общение, проведение заседаний электронного инвестиционного комитета и обмен информацией между всеми вовлеченными сторонами.

Современное сельское хозяйство в мире и в России является динамичным и высокотехнологичным сектором экономики и тотальное внедрение интернет-технологий не может обойти его стороной. В первую очередь следует отметить широкое внедрение решений класса SaaS (Software as service), подразумевающих использование веб-браузера или специализированного клиентского приложения для взаимодействия с серверной частью, на которой осуществляется обработка данных. Развитие SaaS стимулирует развитие облачных технологий. Окупаемость инвестиций зависит от множества факторов, в первую очередь от того какая именно технология внедряется. Сельское хозяйство традиционно относится к отраслям с не очень высокими горизонтами планирования и существенной волатильностью рынков. В таких условиях аграриям нужны короткие сроки окупаемости инвестиций. Для большинства новых направлений науки и техники экономический эффект от их внедрения ощущается уже через 1–2 года, а в ряде случаев (например, при точечном дифференцированном внесении удобрений) эффект может ощущаться уже в текущем сезоне.

Инвестиционные фонды являются эффективным инструментом для развития сельского хозяйства, поскольку они позволяют использовать различные финансовые инструменты и часто помогают предоставлять или привлекать техническую поддержку для снижения рисков и сокращения начальных затрат.

Список литературы
1.Белая С. А. "Стратегии производства аграрной продукции: мировой опыт". Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов, 2020–7-21с.
2.Воробьева М. А., Ткаченко В.В., Ткаченко Н.А. "Особенности использования и перспективы внедрения проектного управления в агропромышленном секторе". Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, № 126, 2017–879–890 с.
3.Ковалѐва И.В., Рожкова Д.В. "Приоритетные направления реализации государственных и ведомственных целевых программ развития сельского хозяйства". Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ, 2017–71-77с.
4.Мелай Е.А., Сергеева А.В. "Подходы к оценке инвестиционной привлекательности организации: сравнительный анализ". Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, № 1–1, 2015–80–93 с.

Меркулова Александра Валерьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доцент

Merkulova Aleksandra Valer'evna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Ivanov A.G, Dr. of philos. Science, Professor

Merckulovaaleksandra207@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

Аннотация. В статье рассматриваются основные особенности процесса внедрения информационных технологий в деятельность органов государственной власти Российской Федерации.
Ключевые слова: единая информационная система; цифровизация государственной службы; информационные технологии.

APPLICATION OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE PUBLIC SERVICE

Abstract. The article discusses the main features of the process of implementing information technologies in the activities of state authorities of the Russian Federation.
Keywords: unified information system; digitalization of public service; information technologies.

Государственная служба РФ – это профессиональная служебная деятельность граждан по обеспечению исполнения полномочий Российской Федерации, а также полномочий федеральных государственных органов и лиц, замещающих государственные должности РФ.

Целью данной научной статьи является описание и характеристика информационных технологий на государственной службе.

Информационное обеспечение имеет большое значение в деятельности государственных служащих. При нехватке нужной информации нельзя приступать к рассмотрению государственных вопросов, формулированию направлений совершенствования общества.

Введение информационных систем в государственный сектор предполагает наличие характерных, конкретных особенностей и содержит ряд определенных трудностей.

Препятствия создает сама организация подачи данных. Чаще всего это можно наблюдать при упоминании интернет-источников в виде официальных сайтов:

—прослеживается «ненаглядность» данных;

—создается непростая организация поиска.

Неструктурированность как признак различных информационных сведений встречается очень часто. Также стоит отметить, что имеющийся в настоящее время метод поиска данных не имеет прямых ссылок на источник, что однозначно затрудняет этот процесс.

Например, информационное функционирование государственной службы занятости содействует поддержанию общего информационного пространства, которое могло бы обеспечить актуальную осведомленность всех структур общества об обстановке на рынке труда, осуществлении содействия занятости населения, и поддержке нетрудоспособной его части. Повышение информированности граждан и работодателей об их правах и обязанностях в социально-трудовой сфере, программах и услугах органов службы занятости населения; обеспечение доступности информации для клиентов органов служб занятости; удовлетворение потребностей различных групп пользователей в конкретной, адресной информации; максимально точное, свое-

временное ее доведение до заинтересованных в ней получателей - все эти задачи обозначены Законом РФ от 19.04.1991 г. № 1032-1 (ред. от 18.10.2007 г.) "О занятости населения в Российской Федерации"

Процесс открытия доступа информации о деятельности государственных служащих протекает с помощью следующих последовательных действий:

—обнародование данных в СМИ;

—распространение информации в сети Интернет;

—размещения сведений о государственной деятельности в определенных занимаемых помещениях;

—ознакомления пользователей с информацией через библиотечные и архивные фонды и т.д.

В настоящее время действующее законодательство с особым вниманием следит за тем, как именно будет размещаться информация, какие правила будут при этом соблюдаться.

Информация об органе власти делится на общую и специальную. Общая включает в себя наименование, почтовый адрес, номера телефонов, данные о руководителях и т.д. Специальная информация в свою очередь представлена в виде сведений о нормотворческой деятельности государственного органа, статистической информации и других подобных данных, которые в той или иной степени характеризуют результаты работы государственных служащих. Следует отметить, что является необходимым выполнение действий по размещению информации о том, насколько органы государственной власти обеспечены кадровыми резервами. В эти сведения обычно входят конкретные вакансии, правила поступления граждан на службу, квалификационные требования, условия и результаты конкурсов, порядок и время приема граждан, и т.д.

Прежде чем использовать передовые информационные технологии, важно помнить, что государственные служащие, в теории, должны обладать высоким уровнем информационной культуры и компьютерной грамотности. Для того, чтобы это осуществить на практике, им нужно на постоянной основе проходить дополнительное профессиональное обучение по специальным программам, а также заниматься самоподготовкой.

При согласовании Концепции применения информационных технологий в деятельности государственных органов до 2010 года, в целях предоставления требуемого уровня квалификации государственных служащих по использованию информационных технологий необходима система подготовки (переподготовки) кадров на основе:

—определения требований к знаниям и навыкам государственных служащих в работе с информационными системами;

—внедрения унифицированных процедур оценки квалификации сотрудников;

—разработки и финансирования программ обучения государственных служащих

—персонала, ответственного за внедрение государственных информационных систем;

—улучшения материально-технического обеспечения государственной службы;

—информирования государственных служащих о передовом опыте и инновациях в сфере информационных технологий.

Зачастую при обращении в органы власти выявляется недостаточное качество информации, предоставляемой заявителю, что приводит к затягиванию процессов получения необходимых сведений, повторным обращениям, недовольствам со стороны заявителей и жалобам на действия служащих. В целом имеющиеся проблемы по внедрению и использованию информационных технологий на государственной службе позволили сформулировать первоочередные меры и перспективные направления по их решению.

Использование информационных технологий в деятельности государственных служащих позволяет развивать эффективность государственного управления, а также говорит о совершенствовании всей системы администрирования. Введение информационных технологий обусловлено постоянным, непрерывным процессом изменения государственного сектора и основано на концепции «Электронного правительства» или «Электронного государства». Благодаря этому понятию происходит реализация государственных услуг посредством принципа «одного окна». Иначе говоря, система «Электронного правительства» является проявлением информатизации общества, улучшением коммуникативных взаимоотношений между гражданами и властью. Главное предназначение «Электронного правительства» заключается в том, что оно устанавливает совершенно иной, новый метод взаимодействия государственных органов и населения, не являющийся подражанием старого, традиционного правительства.

Реализация сервисного строения «электронного государства» предполагает необходимость использования одних и тех же данных различными по предназначению департаментами, для чего следует предпринять меры по созданию инструментов межведомственной информационной взаимосвязи и стандарта обмена обрабатываемой информации. Немаловажным является понимание того, что «Электронное правительство» не является проектом, в котором предполагается достижение определенного результата, а напротив, представляет собой

систематическое, долговременное эволюционирование и обновление государственного управления.

Вследствие использования концепции «Электронное правительство», система государственной власти становится более открытой и публичной, предоставляя доступ к различным государственным сведениям каждому гражданину. Продвижение информационных технологий вызывает у граждан желание быть вовлеченным в политическую сферу своей страны, подталкивает к рассмотрению определенных политических вопросов, принятию решений.

Система «Электронного государства» стала главным информационным направлением во многих странах. Бесспорно, что данная концепция не только связывает государство и его население, но и обеспечивает некий общественный контроль над деятельностью государственных служащих. Это, несомненно, ведет к повышению уровня доверия граждан ко всей политической сфере государства. Административная реформа включает себя направления по созданию качественно новых связей между властью и населением. Для достижения максимальной степени эффективности необходима стратегия информатизации ведомств, рассчитывающая параллельную реализацию нескольких направлений деятельности. Одной из главных тенденций развития информационных технологий является разработка таких ресурсов, которые будут содержать важную и актуальную информацию о деятельности органов власти и предоставлении государственных услуг. Надлежащим информационным источником из этого контекста выступает публичный интернет-портал государственных услуг Российской Федерации. Сайты органов государственной власти в скором времени будут занимать место первоисточника подлинной и официальной информации о работе государственных служащих.

Осуществление сервисной системы «электронного правительства» подразумевает потребность применения одних и тех же сведений разными по назначению департаментами, с целью чего необходимо совершить определенные действия по формированию инструментов межведомственной информационной связи и стандарта обмена эксплуатации обрабатываемых данных. Многообещающим течением считается создание и пробная апробация информационных систем управления кадрами и введение информационных технологий в систему управления профессиональными ресурсами. Рационально с помощью информационных систем более обоснованно применять информационный потенциал. К примеру, может быть создан инструмент принятия решений программой по независимому автоматическому предписанию кандидатов на замену возникнувшей незамещенной должности, определенных квалификационным запросам. Благодаря возникнове-

нию вакансии в органе власти, с применением автоматизированной концепции, возможно ознакомиться с квалификационными требованиями к этой должности.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что использование информационных технологий имеет огромное значение для повышения конкурентоспособности экономики и повышения эффективности работы органов государственного управления и местного самоуправления. Поэтому информатизация органов государственной и муниципальной власти сегодня является одной из приоритетных задач руководства нашей страны.

Использование информационных технологий предоставляет принципиально новые возможности для повышения эффективности работы органов государственной и муниципальной службы Российской Федерации.

Список литературы

1.Постановление Правительства РФ от 3 ноября 1994 г. N 1233 «Об утверждении Положения о порядке обращения со служебной информацией ограниченного распространения в федеральных органах исполнительной власти, уполномоченном органе управления использованием атомной энергии и уполномоченном органе по космической деятельности» - Справочная система КонсультантПлюс.

2.Постановление Правительства РФ от 22 сентября 2009 г. N 754 «Об утверждении Положения о системе межведомственного электронного документооборота» - Справочная система КонсультантПлюс.

3.Федеральный закон от 27 июля 2004 г. N 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» - Справочная система КонсультантПлюс.

4.Федеральный закон от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - Справочная система КонсультантПлюс.

Федеральный закон от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - Справочная система КонсультантПлюс.

Милюкова Дарья Игоревна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал,
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук

Milyukova Darya Igorevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Aksyonova M.A., Cand. econom. Sciences, Assoc.

milyukovamile@gmail.com

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИЙ: «ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ГЕКТАР»

Аннотация. В статье рассматривается внедрение цифровых технологий в систему государственного управления развитием территорий. Оценивается эффективность использования цифровизации в государственном управлении на примере проекта «Дальневосточный гектар».
Ключевые слова: цифровизация; цифровые технологии в системе государственного управления; программа «Дальневосточный гектар».

DIGITAL TECHNOLOGIES OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE DEVELOPMENT OF TERRITORIES: "FAR EASTERN HECTARE"

Annotation. The article discusses the introduction of digital technologies into the state management system for the development of territories. The effectiveness of the use of digitalization in public administration is estimated on the example of the project "Far Eastern hectare".
Keywords: digitalization; digital technologies in the public administration system; the Far Eastern Hectare program.

В последние годы в системе государственного управления широко используются инструментарий информационно-коммуникационных технологий (ИКТ): такие понятия как «цифровизация», «цифровая экономика», «электронное правительство» являются непременными атрибутами деловой жизни. Ученый мир до сих пор пытается придти к единому понятию «цифровизации», исходя из того, что со временем трактовка данного явления будет расширяться все больше. Вместе с тем, можно сказать, что

цифровизация – это внедрение и использование новых технологий в различные сферы жизни, например экономику, образование, государственное управление. Особую значимость этому направлению придает тот факт, что пока ни в отечественной, ни в зарубежной литературе процесс цифровизации государственного управления не изучен до конца, соответственно мы имеем не так много достоверной информации об этом явлении.

Очевидно, что улучшение социально-экономического развития страны, достижение стратегически важных целей неразрывно связаны с успешным внедрением и функционированием цифровых технологий в управленческие, социальные и бизнес-процессы. Однако поставленные задачи не могут быть выполнены без использования цифровых технологий в государственном управлении.

Уже около 20-ти лет в Российской Федерации проводится большая работа по реформированию системы государственного управления. С 2019 года основные мероприятия направлены на внедрение цифровых технологий в сферу государственного управления, оказание государственных услуг гражданам и представителям бизнеса в цифровом формате — все это и многое другое включает в себя Федеральный проект «Цифровое государственное управление» в рамках национальной программы «Цифровая экономика России - 2024».

В пояснении к федеральному проекту отмечается, что «он направлен на достижение национальных целей, определенных п. 1 Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года", и, прежде всего, оказывает прямое влияние на обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере за счет использования цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг, в том числе в интересах населения и субъектов предпринимательства, а также обеспечивает качественное улучшение ряда показателей, отражающих рост национальной экономики и социальной сферы»[2].

Одной из главных национальных целей, вызывающей особый интерес Российской Федерации, является развитие территорий, причем особое значение в данном вопросе придается развитию Дальнего Востока. Имеется в виду далеко не освоение Северного морского пути. Очевидно, что в целом, Дальневосточные земли – это наше будущее, в том числе с точки зрения добычи полезных природных ископаемых. На данный момент времени уже создана уникальная систем преференций экономики региона, в которую инвесторы вложили более 500 миллиардов рублей [1]. Внедрение цифровых технологий государственного управления играет ключевую роль в Национальной программе развития Дальнего Востока.

В 2016 году правительство Российской Федерации в рамках программы развития Дальнего Востока приняло программу «Дальневосточный гектар». Это беспрецедентный механизм, позволяющий человеку быстро, без лишней бюрократии выбрать, оформить и бесплатно получить в пользование земельный участок площадью до 1 гектара на Дальнем Востоке. Максимальная свобода самореализации граждан, полет фантазий, возможность начать собственное дело – всё это и много другое предполагает программа «Дальневосточный гектар». Согласно программе, гражданин сам выбирает землю и вид деятельности, который он хочет осуществлять, из тех, что предложены и разрешены законодательством Российской Федерации.

Направление стало активно развиваться как раз после внедрения цифровых технологий в государственные услуги. В проекте «Дальневосточный гектар» цифровизация выражается в открытости действий государственного управления. Так, например, Министерство по развитию Дальнего Востока создало специальный интернет-ресурс с 7-последовательнами шагами для прохождения программы: от регистрации на сайте до получение выбранного типа участка. Это может быть площадь не только под строительство дома, но и для занятия сельской хозяйственностью, проектов в туристической отрасли, занятия предпринимательством и прочие виды деятельности.

Цифровизация значительно ускорила процесс прохождения программы и ее узнаваемость. Все этапы происходят дистанционно, в электронном формате, даже выбор участка. С помощью автоматизации человеку теперь не приходится ходить по кабинетам и собирать нужные справки. Подавая заявку, процесс запускается автоматически, а алгоритм может сам ответить на определенный ряд возникающих вопросов.

С 2019 года программа стала доступнее – получить земельный участок теперь мог каждый гражданин Российской Федерации, а не только житель Дальнего Востока, как это было ранее. Согласно статистическим данным Агентства по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке с марта 2019 года спрос стал стабильно высоким – каждый последующий месяц 10000 россиян подают заявления на получение гектара. Безусловно, во всех этих процессах мы видим положительное влияние цифровых технологий в государственное управление.

Согласно статистическим данным Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики большинство «гектарщиков» используют участки под сельскохозяственную деятельность – около 42%, на втором месте – строительство личного жилья-38%, а на последнем месте стоит вид площади, выбранной для реализации прочих видов деятельности, например, образовательной, экологической, научной и составляет всего лишь 3% доли от людей, получивших

землю. Можно сделать вывод, что проект «Цифровое государственное управление» в программе «Дальневосточный гектар» оказывает существенный вклад в развитие территория Дальнего Востока.

Использование цифровых технологии в государственном управлений тесно взаимодействуют с бизнесом. Эти отношения дают заметный результат. Данную связь учитывают и активно используют в программе «Дальневосточный гектар». Так, например, власти помимо выдачи положенного земельного участка предлагают помощь «гектарщикам», которые выбрали территорию в качестве объекта для реализации сельскохозяйственной деятельности или любой другой деятельности, направленной на получения дохода. Этими мерами поддержки выступают различные гранты, микрозаймы и самое интересное - предложение готовых бизнес-планов по использованию гектаров. Всего около 40 готовых решений. Данными мерами государство не только привлекает людей на освоение территорий, создание инфраструктуры территорий, но и способствует развитию экономики страны в целом.

Оказание государственной программы «Дальневосточный гектар» в цифровом формате, предоставление специальной платформы, отсутствие лишней бюрократии, взаимодействие государства и бизнеса — все это говорит об успешности внедрения цифровых технологий в проект.

Цифровизация государственного управления это не просто процесс автоматизации отдельных процессов и функции. Цифровизация затрагивает и существенно меняет все стадии и весь цикл предоставления государственных услуг в положительную сторону, повышая их эффективность и уменьшая издержки (например, время). Однако без самого улучшения государственного управления и подготовки государственных служащих, в цифровизации государственного управления не будет смысла. Важно понимать, что за всеми усовершенствованиями стоят люди, а не автоматизированные процессы.

Безусловно, цифровизация процесс долгий и требующий большого вмешательства. Она предполагает переход привычных жизненных рядовых процессов в электронный формат, например получение паспорта. В России уже ряд услуг предоставляется автоматизировано, при этом на всех этапах прохождения информация всегда новая и достоверная.

Несмотря на то, что в Российской Федерации цифровизация государственного управления находится на начальном этапе своего развития, мы можем наблюдать результаты ее действия на развитие территорий. Долгое время территория Дальнего Востока была без должного внимания и находилась в поиске своего потенциала. Сейчас же программа «Дальневосточный гектар» привлекается человечкие ресурсы и капитал на свою территорию.

Подводя итог, можно сделать вывод, что проект «Дальневосточный гектар» в рамках национальной программы по развитию Дальнего Востока является ярким примером применения внедрения цифровых технологий в государственное управление, которые поспособствовали созданию благоприятных условий экономического развития России. Цифровое государственное управление повысило осведомленность о программе, сделало ее более доступной и такой привлекательной, что по данным Всероссийского центра изучения общественного мнения, каждый пятый житель Российской Федерации (чаще молодежь в возрасте от 18 до 24 лет) допускает участие в программе и последующий переезд в дальневосточные регионы, а 61 % опрошенных дальневосточников считают, что инициатива повысит уровень жизни в регионе.

Несмотря на то, что Российская Федерация находится на начальном этапе развития цифрового государственного управления, можно предполагать, что в ближайшем будущем, многие государственные услуги исчезнут из нашей реальности и перейдут в полностью цифровой формат. А пример развития территорий с использованием цифровых государственных технологий воодушевит другие регионы следовать такому же пути и активно внедрять цифровые технологии в важные сферы жизни.

Список литературы

1.Официльный сайт Министерства Российской Федерации по развитию Дальнего Востока и Арктики: https://minvr.gov.ru/ (дата обращения: 25.03.2021).

2. Письмо Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 24.10.2018 № КН-П8-074–25124. URL: http://www.prisp.ru/images/pdf/nacproekt_cifr_economik.pdf. (дата обращения: 18.03.2021).

3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632 : http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата обращения:25.03.2021)

4. Сидоренко Э. Л., Барциц И. Н., Хисамова З. И. Эффективность цифрового государственного управления: теоретические и прикладные аспекты // Вопросы государственного и муниципального управления. 2019. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-tsifro. (дата обращения: 25.03.2021)

5. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» : http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070038 (дата обращения: 25.03.2021)

References
1.Official website of the Ministry of the Russian Federation for the Development of the Far East and the Arctic: https://minvr.gov.ru/ (date of access: 03/25/2021).
2. Letter of the Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media of the Russian Federation dated 24.10.2018 No. КН-П8-074-25124. URL: http://www.prisp.ru/images/pdf/nacproekt_cifr_economik.pdf. (date of access: 18.03.2021).
3. The program "Digital Economy of the Russian Federation" was approved by the order of the Government of the Russian Federation dated July 28, 2017 No. 1632: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (date of access: 25.03.2021)
4. Sidorenko E. L., Bartsits I. N., Khisamova Z. I. Efficiency of digital public administration: theoretical and applied aspects // Issues of state and municipal administration. 2019. No. 2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-tsifro. (date of access: 25.03.2021)
5. Decree of the President of the Russian Federation of May 7, 2018 N 204 "On national goals and strategic objectives of the development of the Russian Federation for the period up to 2024"

Михалева Екатерина Романовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

Mikhaleva Ekaterina Romanovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Shurupova A.S., PhD in Economics, Associate Professor

Kate1999mihaleva@gmail.com

СИСТЕМА ОТБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Автор анализирует систему отбора и найма персонала организации в условиях трансформации и цифровизации экономики.
Ключевые слова: цифровая экономика; система отбора персонала; диджитал-технологий; цифровая трансформация общества.

SYSTEM OF SELECTION AND RECRUITING OF THE PERSONNEL OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION AND DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract. The author analyzes the system of selection and recruitment of the organization's personnel in the context of the transformation and digitalization of the economy.
Keywords: digital economy; personnel selection system; digital technologies; digital transformation of society.

Сегодняшнее общество должно столкнуться с более высоким значением человеческих ресурсов и интеллектуального капитала, которые играют роль в поддержании конкурентоспособности организации. Если раньше считалось, что одна компания имеет конкурентное преимущество перед другой технически, то есть новейшие производственные технологии и оборудование, то сейчас важнейшим конкурентным преимуществом компании является персонал, высшее образование и профессионализм. Трудно переоценить важность процесса найма и отбора, так как от них во многом зависит будущее компании. Поддержание и эффективное функционирование работы персонала в современном мире возможно благодаря цифровой трансформации.

Цифровая экономика — экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими электронными товарами и услугами. Расчёты за услуги и товары электронной экономики производятся зачастую электронными деньгами. Сам термин был введен в 1965 году, американским ученым из Массачусетского университета Николасом Негропонте, для разъяснения коллегам преимуществ новой экономики в сравнении со старой, в связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий. Позднее в Российской Федерации было дано такое определение, исходя из «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017–2030 годы. «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, ключевым фактором которой являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки, товаров и услуг».

Цифровая трансформация привела к резким изменениям в доступности и потреблении контента. Использование новых технологий в бизнесе, теперь легко и быстро найти необходимую информацию,

новые каналы связи с возможностью всегда быть в зоне доступа, это персонализированный сервис. Существуют открытые платформы для связи друг с другом для сбора данных, что позволяет пользователям принимать более разумные решении.

Многие современные ученые считают, что у России есть потенциал стать лидером в развитии цифровой экономики. Россия находится на пике цифрового роста, демонстрируя стабильный рост и привлекая инвесторов вкладывать в экономику. Наша страна старается вырваться в перед, чтобы стать на один уровень с такими странами, как США, Сингапур, Китай, Великобритания, Финляндия, Южная Корея и Япония.

Сегодня компании используют несколько источников для поиска кандидатов.

1. Социальные сети является эффективным инструментом для создания корпоративного бренда. Этот канал связи работодателя с потенциальными работниками имеет огромное количество функций, которые помогают увеличивать охваты и просмотры профессий. Он имеет минимальные финансовые затраты и доступен на всех устройствах с выходом в интернет. Канал работает во многих социальных сетях, где огромное количество разнообразной аудитории и отсутствует ограничения на количество публикаций.

2. Карьерный веб-сайт компании. Если грамотно использовать этот инструмент, то можно практически полностью отказаться публикаций на сайтах по поиску работы, сэкономить на этом. Карьерный сайт создаёт имидж компании, позволяет заинтересовать кандидатов, показав привлекательность компании и уникальную компаративную культуру. Таким способом можно привлечь пассивных кандидатов, которые, возможно, не подозревали о имеющихся возможностях роста в фирме. К сожалению, в России слабо развит такой канал поиска персонала, руководители бояться вкладывать средства из-за плохой осведомлённости.

3. Публикация контента на независимых ресурсах также слабо развита в России. Такой способ поиска сотрудников включает выступления профессионалов на различных форумах и публикации материалов в новостях.

4. Сайты поиска работы сейчас находятся на своём пике. Они позволяют получать необходимое количество откликов и резюме. Чтобы привлечь наибольшее количество кандидатов работодатели стремятся делать упор на маркетинг, интересное описание должностных инструкций.

5. Ярмарки вакансий и дни открытых дверей также очень востребованы. С помощью прямого общения можно привлечь молодых

специалистов по требуемой профессии. Именно молодые и талантливые люди определяют будущее фирмы.

6. Визуальный контент- включает визуальную информацию, которая содержится материлась с изображениями, рисунками и схемами.

7. Реферальные программы- самый быстрый способ поиска сотрудников. Необходимо стимулировать персонал компании с помощью материальных и нематериальных стимулов, чтобы они давали Советы по трудоустройству знакомым. Реферальные программы используются в большинстве крупных компаний, так как повышают лояльность сотрудников.

Традиционные методы приема на работу терпят неудачу, поэтому необходимо найти другие эффективные способы привлечения привлекательных кандидатов. Из-за необходимости охвата большего количества источников среднее количество потенциальных кандидатов значительно увеличилось. Хотя можно получить необходимую информацию о кандидате с помощью новых технологий, необходимо обеспечить участие в отборе большего числа людей. Если у компании нет культуры развития, а есть только прямой рост, то такая компания лишает себя многих возможностей.

В процессе привлечения сотрудников важно понимать, что критерии поиска важнее его источников.

Без системы поиска и подбора персонала организация не может работать эффективно, ведь создание профессиональной и компетентной команды - одна из основных задач организации. В настоящее время процесс поиска и найма на работу является одним из ключевых вопросов в управлении. Основными проблемами организации в процессе подбора персонала:

1. Неэффективный внутренний и внешний подбор кадров;

2. Трудности при массовым отборе кадров;

3. Традиционные методы поиска и подбора персонала не всегда эффективны;

4. Другие проблемы (какое количество менеджеров подключить, сколько времени уделить, какой выделить бюджет, как обработать огромное количество данных за короткий сроки т.д.).

Для решения этих проблем используется автоматизация подбора персонала. Автоматизация процесса найма позволяет снизить затраты времени, а значит, и затраты на оплату труда сотрудников, поскольку ежедневные операции автоматизированы (сбор и обработка резюме, переписка с кандидатами и клиентами, создание единой базы данных, анализ кейсов и т. Д.). Крупные компании вкладывают средства в развитие автоматизации управления персоналом, вкладываясь полностью операционные системы [5].

Сравнительная характеристика сроков подбора на каждом этапе в зависимости от применения диджитал-технологий:

Обработка резюме (скрининг), без использования digital-технологий занимает 11 дней (88 часов), в то время как с использованием данной технологии эта процедура занимает 5 дней (40 часов);

Биографическое интервью (6 кандидатов), без использования данной технологии занимает 180 минут, с каждым кандидатом по 30 минут, с использованием - 90 минут, с каждым кандидатом по 15 минут;

Оценка по компетенциям (6 кандидатов), без использования – 300 минут (50 минут на оценку одного кандидата), с использованием – 180 минут (30 минут на оценку одного кандидата);

Презентация кандидата перед заказчиком, без использования – 240 минут (40 минут на одного кандидата), с использованием – 90 минут (15 минут на одного кандидата).

По итогу, с использованием данной технологии, мы сокращаем сроки подбора персонала на каждом этапе с 100 часов (12,5 рабочих дней), до 46 часов (6 рабочих дней), что является существенным плюсом для организации.

В настоящее время правительство России избрало курс на развитие цифровой экономики. Эта программа касается использования информационных технологий во всех сферах жизни общества. В частности, произошла революция в управлении человеческими ресурсами. Хотя процесс цифровизации управления человеческими ресурсами для российских компаний все еще продолжается, количество компаний, вовлеченных в этот процесс, растет.

Такими образом, с помощью цифровой трансформации станет гораздо проще управлять рекрутинговыми процессами. Многие компании в России стали вкладываться в новые технологии, но из-за запоздалого внедрения цифровой экономики эти процессы происходят медленнее, чем в странах-лидерах цифровой экономики. Хочется сказать о том, что автоматизация процессов подбора персонала становится проще, делает взаимодействие соискателей с работодателями более эффективным и удобным. Компаниям необходимо вкладывать в развитие ресурсы, чтобы повышать уровень цифровой трансформации, ведь это грамотное решение для развития производительности всех отделов и бизнеса в целом.

Список литературы

1. Киреев В.Э. Влияние цифровой экономики на ключевые направления управления персоналом // Формирование общекультурных и профессиональных компетенций финансиста. М., 2018. С. 85–93.

2. Паньшин Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития // Наука и инновации. 2019. № 3. С. 48–55.
3. Полянин А.В., Лебедев В.М. Стратегическое планирование в публичном управлении // Вестник Поволжского института управления. 2015. № 5. С. 11–15.
4. Карташевич Е.В., Леонова В.С. Перспективы развития и инновации в технологии отбора персонала. Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 3-х частях. - Уфа: М: ООО «Омега Сайнс», 2017. С. 65–71.
5. Шурупова А.С. Эволюция экономики, основанной на знаниях // Вестник института экономики Российской академии наук. – 2010. - № 4. – С. 157-165.

Мицынская Кристина Константиновна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.

Mitsinskaya Kristina Konstantinovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Ivanov A.G., dr. Philos. Science, prof.

kristinamkk010401@gmail.com

ТРАНСФОРМАЦИЯ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ

Аннотация. В статье рассматривается перемещение и распространение государственных услуг в сети Интернет с использованием новых технологий, связанных с применением коммуникаций и информации. Основу статьи составляет исследование влияния процессов трансформации качества государственных услуг под влиянием цифровизации государственных органов.
Ключевые слова: государственные услуги; цифровизация государственных услуг; трансформация качества государственных услуг; цифровые технологии; электронные услуги государства.

TRANSFORMATION OF THE QUALITY OF PUBLIC SERVICES UNDER THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION OF PUBLIC BODIES

Abstract. The article discusses the movement and distribution of public services on the Internet using new technologies associated with the use of communications and information. The article is based on the study of the impact of transformation processes in the quality of public services under the influence of digitalization of government bodies.
Keywords: government services; digitalization of public services; transformation of the quality of public services; digital technologies; electronic services of the state.

За последние десять лет большое значение получило оказание государственных услуг в электронном виде. Уровень использования коммуникационных и информационных технологий положительно повлиял на развитие цифровизации в нашей стране. Этому содействуют следующие проекты: государственная программа «Информационное общество», программа «Цифровая экономика Российской Федерации», федеральный проект «Цифровое государственное управление». Информационные технологии направлены на повышение использования государственных услуг на официальных сайтах федеральных и муниципальных государственных органов [3]. Министерство экономического развития совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации способствуют повышению качества и уровня доступности государственных и муниципальных услуг в электронном виде, благодаря обеспечению электронного взаимодействия между органами власти, получению государственных услуг по принципу «одного окна», повышению эффективности использования средств из бюджета на информационные и коммуникационные технологии государственных органов. Для более эффективной работы информационных и коммуникационных технологий Министерство экономического развития совместно с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации создали программы для использования государственных услуг государственными органами, а также оказали содействие в проведении мероприятий по информатизации, которые оказывают большое влияние на качество предоставляемых государственных услуг.

Единый портал государственных услуг (далее – ЕПГУ) – федеральная государственная система, которая дает возможность гражданам Российской Федерации, юридическим и физическим лицам доступ к основной информации о государственных услугах и оказание их в

электронном виде. Данная система предназначена для публикации информации о государственных услугах и функциях, представленных в Реестре государственных услуг, для обеспечения документами граждан, которые необходимы им для получения услуг, для обучения новых пользователей данного сайта, для осуществления мониторинга качества предоставленных услуг, а также для использования электронной цифровой подписи в документах, представленных в электронной форме. Портал ЕПГУ является посредником между гражданами Российской Федерации и государственными органами власти. Заявитель предоставляет только пакет необходимых документов, а портал обеспечивает проникновение его в нужный государственный орган и предоставление необходимой услуги гражданину. Пользователи предпочитают оплачивать государственные услуги через ЕПГУ. Этому способствует ряд экономических мер: оплата счетов за аренду земли, посещение секций и кружков, оплата коммунальных услуг, оплата любых платежей в ведомства при наличии квитанции, возможность оплачивать государственные услуги со скидкой: штрафы ГИБДД со скидкой 50% в течение 20 дней после назначения, государственные пошлины со скидкой 30% при оформлении услуг через портал. Данная система непрерывно развивается, пользователи портала могут оставлять свои отзывы о качестве предоставления государственных и муниципальных услуг. За 2020 год граждане заказали на портале Государственных услуг 228 миллионов услуг и провели 78 миллионов платежей на сумму 76 миллиардов рублей. К концу года в системе 126 миллионов зарегистрированных пользователей, из которых 24 миллиона присоединились только в 2020году. Наиболее востребованными услугами стали: запись на приём к врачу, выписка о состоянии индивидуального лицевого счёта, запись в детский сад, регистрация транспортных средств. В период пандемии портал стал наиболее востребован для родителей, которые получили единовременные выплаты на своих детей. Также через ЕПГУ проходила онлайн регистрация на рейсы для российских туристов, которые из-за короновирусной инфекции остались за рубежом. Граждане, которые в период пандемии были лишены своего рабочего места, могли получить выписку из трудовой книжки и встать на учёт в Центр занятости для получения пособий [1].

Единая система идентификации и аутентификации (далее – ЕСИА) – это информационная система Российской Федерации, которая функционирует под руководством Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, и обеспечивает доступ пользователей к сведениям из баз данных государства. Также ЕСИА – инструмент для удобной и безопасной онлайн-идентификации. Целями данной системы являются: предоставление государственных

услуг от государственных учреждений, исполнение государственных задач и функций, обеспечение санкционированного доступа к информации в государственных и иных информационных системах. С помощью ЕСИА можно проводить идентификацию участников проекта и их аутентификацию, получить электронную подпись для сайта ЕПГУ, оформить запись в образовательные и иные учреждения, ознакомиться со сведениями лицевого счета, которые предоставляет Пенсионный фонд РФ. В ЕСИА зарегистрировались уже более 100 миллионов человек. Каждый месяц количество учетных записей растет на 1,5 миллиона. Пользователи, которые зарегистрированы в системе ЕСИА, могут проверять налоговую задолженность, подавать заявления на оформление документов, получать выписки из Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, контролировать состояние лицевого счета в Пенсионном фонде. ЕСИА содержит учетную запись гражданина в электронном правительстве. Эта учетная запись позволяет заказывать государственные услуги на сайте ЕПГУ в электронном виде, пользоваться порталами различных ведомств [2].

Правительство Российской Федерации разработало национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации». Данная программа предназначена для обеспечения ускоренного внедрения технологий цифровизации в экономическую и социальную сферы. В состав Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» федеральные проекты, которые нацелены на улучшение качества жизни населения и успешного функционирования сферы предпринимательства, увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями. К таким федеральным проектам относятся: «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная инфраструктура», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии» и «Цифровое государственное управление». Все эти проекты реализуются с различной степенью успешности. Чтобы все данные проекты успешно функционировали, следует провести ряд мероприятий, таких как упрощение структуры управления и проведение аудита мероприятий по изменившейся экономической ситуации в стране, из-за пандемии следует отложить реализацию федерального проекта «Информационная безопасность», так как бюджет, выделенный на данный проект, не позволит в полной мере его реализовать.

На основе национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» была создана программа «Цифровая экономика России 2024», которая направлена на то, чтобы сделать интернет доступным для всех, внедрить связь 5G в массы, защитить информацию граждан Российской Федерации, бизнеса, предпринимательства и государства, повысить эффективную работу отраслей экономики, подготовить высококвалифицированные кадры для работы в цифровой среде, увеличить долю затрат на развитие цифровой экономики в ВВП страны. К 2024 году Российская Федерация намерена осуществить комплексную цифровую трансформацию экономики и государственных услуг. Для реализации трансформации необходимо разработать законодательство о цифровых технологиях, модернизировать цифровую инфраструктуру, внедрить цифровые практики в сферы экономики и государственного управлении, наладить подготовку кадров [4].

Цифровой трансформации предполагает реализацию единого цифрового процесса, который буден рассчитан на определенное время и затраты. Цифровая трансформация рассчитана на получение гражданами Российской Федерации качественных государственных услуг в электронном виде. А государство в свою очередь сможет более продуктивно обеспечивать работу государственных органов. Построение специализированного контроля качества данных и управление процессом внесения изменений в различные реестры данных – одно из направлений успешной цифровизации органов государственной власти. Важно качественно управлять данными, которые органы власти получают от граждан Российской Федерации и используют их для оказания качественных государственных услуг.

Также не менее важным является развитие оказания платных государственных услуг в Многофункциональных центрах (далее – МФЦ). МФЦ предоставляет гражданам Российской Федерации, юридическим лицам и предпринимателям государственные услуги органов государственной власти. Также данные центры дают возможность сделать наиболее важные государственные услуги доступными гражданам всей страны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие цифровых технологий играет огромную роль в предоставлении государственных услуг. Дальнейшие возможности развития цифровизации государственных услуг дают возможность гражданам, учреждениям и государственным органам адаптироваться к новой реальности. Государству и гражданам РФ следует наиболее серьезно отнестись к развитию цифровых технологий в органах государственной власти. Потому что населению Российской Федерации важно получать качественные государственные услуги, а государству необходимо обеспечить наиболее продуктивную работу органов государственной власти с наимень-

шей затратой времени и ресурсов. Поэтому их взаимодействие обеспечит наиболее быстрое и качественное внедрение цифровых технологий в систему государственного управления.

Список литературы
1. Единый портал государственных и муниципальных услуг России. URL:https://www.gosuslugi.ru/help/faq/obshaya_informaciya
2. Единая система идентификации и аутентификации. URL: https://easyblank.ru/dokumenty/esia-chto-eto/
3. Земскова И.А. Факторный анализ качества государственных услуг // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2016. № 6. С. 48–51.
4. Козырев А. Какой будет цифровая экономика России в 2024 году? URL:https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_экономика_России

References
1. Unified portal of state and municipal services of Russia. URL: https://www.gosuslugi.ru/help/faq/obshaya_informaciya
2. Unified identification and authentication system. URL: https://easyblank.ru/dokumenty/esia-chto-eto/
3. Zemskova I.A. Factor analysis of the quality of public services // Kazan social and humanitarian bulletin. 2016. No. 6. P. 48–51.
4. Kozyrev A. What will the digital economy of Russia be in 2024? URL:https://www.tadviser.ru/index.php/Article:Digital_economics_Russia

Мохирев Михаил Павлович
Россия, АНО ВО «Институт Деловой Карьеры»

Mohirev Mikhail Pavlovich
Russia, ANO VO «Business Career Institute»

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА ТРУДА НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Представленный доклад посвящен изучению процессов цифровизации рынка труда, его трансформации в результате процессов глобализации и влияния на развитие экономики, включая положение дел в Российской Федерации. Представлен анализ состояния вопроса, причин трансформации рынка труда, его новых форм, оценку положительных и отрицательных последствий цифровой трансформации, проблем государственного регулирования**.**

Ключевые слова: рынок труда, цифровизация, Российская Федерация, цифровая экономика, тренды, государственное управление.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION OF THE LABOR MARKET ON THE EFFICIENCY OF ECONOMIC DEVELOPMENT AND THE PROBLEMS OF ITS PUBLIC ADMINISTRATION

Abstract. The presented work is devoted to the study of the processes of digitalization of the labor market, its transformation as a result of the processes of globalization and the impact on the development of the economy, including the situation in the Russian Federation. An analysis of the state of the issue, the reasons for the transformation of the labor market, its new forms, an assessment of the positive and negative consequences of digital transformation, problems of state regulation are presented.
Keywords: labor market, digitalization, Russian Federation, digital economy, trends, public administration.

Экономика любой страны и ее рынок труда всегда неразрывно связаны, причем формы и занятность населения являются той лакмусовой бумажкой, которая наглядно отражает состояние экономики, ее проблемы и успехи в развитии. Так, во времена экономического кризиса рынок труда оперативно реагирует быстрым ростом сектора фриланса, либо, если наблюдает рост высокотехнологичного сектора, предлагает высокомотивирующие условия для ценных специалистов.

Неоспоримым фактом в настоящее время является то, что основной вектор развития в условиях тотальной глобализации и плавного перехода на шестой технологический уклад играют процессы, сопровождающие цифровую экономику.

По мнению автора, наиболее удачную в контексте статьи формировку цифровой экономики, сформулировало в 2002 году Министерство торговли США – это разновидность экономики, построенная на эффекте цифровой трансформации рынка труда и отраслей производства, которая позволяет нивелировать и преодолевать негативные последствия экономических кризисов посредством генерации высоких темпов производительности труда [10].

Ключевые тренды в технологической сфере, сформировавшиеся за последнее время, будут всемерно определять в среднесрочной перспективе основные цифровые трансформации рынков труда и бизнес-процессы экономики развитых и развивающихся стран мира.

Наиболее важными из них являются:

1) Разработки, на основе искусственного интеллекта;

2) Интернет-вещи;

3) Технологии виртуальной и дополненной реальности;

4) Роботизация промышленных производств;

5) Машинное обучение и глобальные данные;

5) Сеть «Интернет» [2, 4].

В целом сейчас сложились четыре группы стран, отличающихся по их уровню цифровизации:

1. Наивысший уровень – Сингапур, Япония, Гонконг, Англия, США.
2. В фазе быстрого роста и снижения уровня инноваций – Австралия, страны Скандинавии, почти вся Западная Европа.
3. Потенциально способные стать лидерами – Индия, Китай, Россия.
4. Нецифровизиронные (малоцифровизированные) – Южная Америка, Африка [3].

В условиях прессинга агрессивных глобальных факторов цифрового влияния в социально-экономической жизни общества рынок труда оперативно откликается и принимает такую конфигурацию, чтобы сохранить устойчивость и надежное функционирование всех отраслей народного хозяйства. Изменения проявляются в обесценивании одних профессиональных навыков и формировании новых профессий с учетом требований цифровой компетентности, а также самих условий рабочей среды. В Таблице 1 приведены инновационные формы занятости на рынках труда за рубежом.

Таблица 1 – Современные инновационные формы трудовой занятости за рубежом [9]

Форма занятости	Характеристика
Работа (периодическая)	Проектная работа, либо работа с ограниченными сроками (сезонами)
Работа по вызову	Работа характеризуется постоянными трудовыми отношениями между работодателем и работником, однако последний привлекается к выполнению обязанностей точечно («по звонку»)
Мобильность (частичная)	Географический ареал работы сотрудника жестко задан условиями контракта, в его пределах он может быть мобильным в зависимости от поставленных трудовых задач
Работники по портфолио	Работа характеризуется наличием множества работодателей и даже профилей работы, согласно компетенциям работника
Ваучерная работа	Посредством ваучера от государства (третьего лица) компания-работодатель оформляет себе работника. Сам ваучер выступает средством платежа от компании работнику
Работа во временном управлении	Для выполнения временных задач одна компания арендует у другой работника
Стратегический обмен сотрудниками	Распределение работников, согласно их компетенциям на индивидуальные задания в корпоративной сети работодателей

Трудоустройство совместное	Симбиоз найма нескольких сотрудников для выполнения работы
Самозанятые (совместное сотрудничество)	Предоставление для работодателя для решения определенного спектра задач сотрудников (ИП, внештатные работники) в соответствии с их компетенциями

Учитывая вышеприведенную информацию и анализируя другие релевантные источники [1, 5, 6, 9] можно заключить, что мировой тренд рынка труда сформировался со следующими отличительными чертами:

1. Стремительное развитие фриланса (особенно с учетом корректировок, которые внесла пандемия COVID-19) в профессиональных средах развитых стран. Такая форма рынка труда удобна экономичностью для работодателя и гибкими условиями работы для сотрудника. Уже сейчас в США каждый третий сотрудник – фрилансер.
2. Технологии удаленного интерактивного взаимодействия (образование и работа). Формирование трансграничных возможностей трудоустройства.
3. Самозанятость.

На современном этапе развития люди вынуждены жить в условиях быстроменяющегося рынка, на котором все больше ведущую роль играют процессы интеллектуализации различных производственных и непроизводственных процессов (сфера обслуживания, транспорт, образование, медицина и т.д.). Такие цифровые решения позволяют кратно увеличить производительность труда и заменить либо частично, либо полностью физические каналы обслуживания. Согласно отчетным документам международной аналитической группы McKinsey, уже в последующие 15 лет этому подвернется до половины всей физической работы (по человеко-часам), а к 2066 году может достигнуть отметки более чем в 90%. Работу могут потерять сотни миллионов людей [8].

Касательно рынка труда в Российской Федерации можно утверждать, что он также подвержен глобальным изменениям, происходящим в мире, однако технологическое отставание до уровня ведущих технологических держав мира несколько смягчает остроту проблемы. Правительство РФ осознавая перспективы развития мировой экономики еще в 2017 году запустило государственную программу «Цифровая экономика Российской Федерации» [7], где сделан акцент на использование цифровых технологий в развитии производительных сил государства, но вместе с тем подчеркивается, что это должно реализовываться в гармонии с трансформацией рынка труда, чтобы граждане могли адаптироваться к новым реалиям на рынке труда.

Несмотря на возможные катастрофические последствия для рынка труда его цифровизация также имеет определенные плюсы:

1. Современные цифровые порталы (например, один из крупнейших в России hh.ru) предоставляют для соискателей огромную базу вакансий.

2. Взамен теряющих востребованность старых профессиональных компетенций, формируются запросы на новые, причем уровень зарплат в новых секторах экономики гораздо выше среднего.

3. Возможность удаленного трудоустройства в любом регионе мира.

4. Дистанционное цифровое обучение дает возможность получения новых квалификаций.

В целом необходимо признать, что цифровые технологии, как глобальные последствия современного развития нашего общества разнонаправленно трансформируют рынок труда мировой экономики и это надо учитывать в средне- и долгосрочной перспективе при планировании вектора развития любой страны.

Список литературы

1. Абакумова И.В., Антонова Е.К., Байгулов Р.М., Беляева С.В. Научные исследования в сфере социально-экономических и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и конвергенция знаний. - Самара: Офорт, 2016. - 538 с.

2. Жиленкова Е.П. Трансформация рынка труда в условиях цифровизации экономики // Сб. ст. I Всеросс. научно-практич. конф. «Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура», 2018. - С. 23-27.

3. Лизина О.М., Федонина О.В. Влияние цифровизации экономики на состояние рынка труда: тенденции мира и России // Контентус. - 2019. - № 7 (84). - С. 93-100.

4. Ширинкина Е.В. Формирование человеческого капитала в постиндустриальной экономике: монография. - Барнаул: Новый формат, 2017. - 223 с.

5. Ширинкина Е.В. Индикаторы эффективности управления человеческим капиталом // Экономика и менеджмент систем управления. - 2017. Т. 24. - № 2. - С. 51-56.

6. Ширинкина Е.В. Трансформация принципов управления человеческим капиталом в условиях развития цифровой экономики // Вестн. Удмурт. ун-та. Сер. Экономика и право. - 2019. Т. 29. - № 3. – С. 56-61.

7. Государственная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». – http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата обращения 03.03.2021).

8. Отчет «Цифровая Россия: новая реальность». - https://apptractor.ru/info/analytics/otchyot-tsifrovaya-rossiya-novayarealnost.html (дата обращения: 03.03.2021).
9. Sirkin H., Zinser M., Rose J. The Robotics Revolution. The Next Great Leap in Manufacturing. Bosto: BCG, 2015. - 28 p.
9. US Department of Commerce, Digital Economy, 2002. - https://www.commerce.gov/data-and-reports/reports/2002/02/digital-economy-2002 (дата обращения 03.03.2021).

References

1. Abakumova I.V., Antonova E.K., Baigulov R.M., Belyaeva S.V. Scientific research in the field of socio-economic and humanitarian sciences: an interdisciplinary approach and the convergence of knowledge. - Samara: Etching, 2016 . - 538 p.
2. Zhilenkova E.P. Transformation of the labor market in the context of the digitalization of the economy // Coll. Art. I All-Russian. scientific and practical conf. "Challenges of the digital economy: conditions, key institutions, infrastructure", 2018. - pp. 23-27.
3. Lizina O. M., Fedonina O. V. The impact of digitalization of the economy on the state of the labor market: trends in the world and Russia // Contentus. - 2019. - No. 7 (84). - S. 93-100.
4. Shirinkina E.V. Formation of human capital in the post-industrial economy: monograph. - Barnaul: New format, 2017. - 223 p.
5. Shirinkina E.V. Efficiency indicators of human capital management // Economics and management of control systems. - 2017. T. 24. - No. 2. - P. 51-56.
6. Shirinkina E.V. Transformation of the principles of human capital management in the context of the development of the digital economy // Vestn. Udmurt. un-that. Ser. Economics and Law. - 2019.Vol. 29. - No. 3. - P. 56-61.
7. State program "Digital Economy of the Russian Federation". - http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (date of access 03.03.2021).
8.Report "Digital Russia: New Reality". - https://apptractor.ru/info/analytics/otchyot-tsifrovaya-rossiya-novayarealnost.html (date accessed: 03.03.2021)
9. Sirkin H., Zinser M., Rose J. The Robotics Revolution. The Next Great Leap in Manufacturing. Bosto: BCG, 2015 .- 28 p.
10. US Department of Commerce, Digital Economy, 2002. - https://www.commerce.gov/data-and-reports/reports/2002/02/digital-economy-2002 (accessed 03.03.2021).

Названов Александр Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Аксенова М.А., канд. экон. наук.

Nazvanov Alexander Sergeevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser- Aksenova M.A., PhD in Economics

nazvanov22.02@gmail.com

CALS-ТЕХНОЛОГИИ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РАСШИРЕНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ РАБОТНИКА В ТРУДОВОЙ ПРОЦЕСС

Аннотация. В статье рассмотрено влияние внедрения CALS-технологий на крупнопромышленное производство. На примере этих производств были определены две проблемы, которые можно оптимизировать бизнесу в условиях отличающейся специфики работы с персоналом по сравнению с крупными механизированными производствами ВПК.
Ключевые слова: CALS-технологии; информационная поддержка изделия; мотивационные факторы; развитие рабочей инфраструктуры рабочего процесса.

CALS-TECHNOLOGIES AS A WAY TO OPTIMIZE THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES AND EXPAND EMPLOYEE INVOLVEMENT IN THE LABOR PROCESS

Abstract. The article discusses the impact of the introduction of CALS technologies on large-scale production. Based on the example of these industries, two problems were identified that can be optimized for business in the context of different specifics of work with personnel compared to large mechanized production facilities of the military-industrial complex.
Keywords: CALS-technologies; product information support; motivational factors; development of the working infrastructure of the work process.

Распространение узкоспециализированных технологий затрагивает все больше различных отраслей, в которых сегодня все еще трудятся люди. Общемировые тенденции цифровизации позволяют гово-

рить о масштабной оптимизации труда, в связи с чем многие передовые страны уже давно задумываются о проблеме уменьшающейся занятости человека. Однако на данный момент представительство человека на рынке труда все еще остается весомым [1].

Именно по этой причине вопросы корпоративной культуры, межличностного взаимодействия, психологической вовлеченности работника в рамках экономики и бизнеса пока остаются актуальными.

Стоит отметить, что в некоторых случаях внедрение технологии является необходимостью, которая, с одной стороны, призвана оптимизировать деятельность организации, а с другой – потребует ресурсных затрат на внедрение и адаптацию к ней различных элементов организации.

Одними из таких технологий являются CALS-технологии (Continuous Acquisition and Life cycle Support), заключающиеся в использовании компьютерной техники и информационных технологий на всех стадиях жизненного цикла изделия с целью организации непрерывной информационной поддержки какого-либо процесса в организации или на производстве.

В области осуществления своей деятельности работником CALS-технологии несут огромное преимущество всей организации, так как решаются одни из самых насущных проблем коммуникации сотрудников – бюрократизация и избыточный документооборот.

Появлением CALS-технологий мир обязан существовавшей проблеме кратного роста бумажного документооборота в США в период с 1950-х по 1990-е годы, отчего с ростом документооборота боролись даже на законодательном уровне. Обеспокоившись этим вопросом, различные ведомства по-разному пытались решить этот вопрос. Наиболее эффективно это получилось сделать у Министерства обороны США в период 1985–2001 годов, когда действовала программа реализации CALS-технологий.

Эффективность применения методов новой технологии по опыту США были оценены еще 2002 году Научно-исследовательским центром CALS-технологий «Прикладная логистика» по государственному заказу Министерства промышленности, науки и технологий РФ [2, с. 49]. Согласно исследованию, экономические субъекты, которые внедрили технологии, достигли следующей эффективности:

- прямое сокращение затрат на проектирование на 10–30%;
- сокращение времени вывода новых изделий на рынок на 25–75%;
- сокращение доли брака и объема конструктивных изменений на 23–73%;
- сокращение затрат на подготовку технической документации до 40%;

- сокращение затрат на разработку эксплуатационной документации до 30%;

- сокращение времени разработки изделий на 40–60%.

Достигается данный эффект благодаря пакетному программному обеспечению, которое за счет полной компьютеризации позволяет работникам осуществлять всю деятельность на своем рабочем месте. Но основное преимущество, которое позволило решить проблему бюрократизации внутри любой системы, заключается в существовании ресурсов, предоставляющих работнику доступ к базе данных или общекорпоративной информации лишь в соразмерном с его функциональными полномочиями объеме. Иными словами, сотрудник в архитектуре CALS-технологий.

Наиболее наглядно такая архитектура реализована в системе аналитики Google Analytics, где каждому из работающих сотрудников можно предоставить доступ к лишь определенной информации, но при этом сделать свободным доступ к тем данным, которые непосредственно необходимы человеку для осуществления своих функций.

Однако нельзя сказать, что система Google Analytics является примером использования CALS-технологий. Здесь уместнее сказать, что ресурс построен на использовании одной из возможностей технологий.

Как правило, CALS-технологии реализуются в промышленности, непосредственно на производстве, так как даже само определение технологий говорит все же о производстве продукции. Именно поэтому в США наиболее часто CALS-технологии применялись и применяются в крупнопромышленных производствах (автомобильной промышленности, авиационной промышленности, энергетической промышленности) и государственных организациях (NASA, ВМФ США) [2, с. 51–55]. И среди наиболее популярных проблем, которые удавалось решить CASL-технологиям, можно выделить 3 направления:

- интеграция документооборота и технической документации с электронными ресурсами и базами данных;

- упрощение коммуникации между персоналом;

- улучшение качества обслуживания и проведения закупок.

В России, пусть и на фоне общего отставания компьютеризации хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности, все же с каждым годом становится больше предприятий, выстраивающих свое производство на основе CALS-технологий [3]. Но, как и в США, это распространяется среди крупнопромышленных учреждений: ОАО «ОКБ Сухого», ОАО КнААПО, ОАО «Туполев», ОАО «Авиадвигатель», ОАО «НИИ Приборостроения», ФГУП ММПП «Салют», ОАО «Улан-Удэнский авиационный завод», ФГУП «ГРПЗ» АНТК им. О.К. Антонова, ГНПЦ «Звезда — Стрела». Как видно из перечня, в нашей

стране это в основном авиационно-строительные и приборостроительные компании.

Очевидно, что в подобных отраслях производство является механизированным, отчего роль человека сводится в основном к осуществлению проектных, исследовательских и конструкторских работ, контролю производства. И работа с персоналом здесь серьезно отличается от специфики работы с персоналом среди малого, среднего и крупного бизнеса, где вовлечение человека в корпоративную культуру более важно по факту, нежели в вышеописанных отраслях.

Применение CALS-технологий в полном их воплощении, вероятно, оказывается невозможным в сфере маркетинга, логистики, услуг и иных. Наиболее уместным здесь будет внедрение отдельных элементов или корпоративных ресурсов для объединения и оптимизации деятельности. Примером может послужить описанный выше пример организации Google Analytics.

Так как основным преимуществом внедрения технологий, основанных на CALS, является расширение доступности к информации обычному сотруднику компании, использование такого подхода может решить 2 задачи:

- оптимизировать деятельность в сфере документооборота и упростить коммуникацию между функциональными подразделениями;
- вовлечь сотрудника в корпоративную культуру и профессиональное сообщество компании.

Второй пункт очень важен, так как личная бескорыстная заинтересованность среди персонала очень важна собственнику и руководителям в организации. Предоставление новых границ информационного доступа может позволить почувствовать сотруднику повышение степени вовлеченности в общее дело. Подобное может трактоваться человеком как проявление доверия со стороны вышестоящего руководства, что можно отнести к мотивирующим факторам в теории мотивации Герцберга.

При этом, как правило, никакого действительного расширения границ доступной информации не происходит. На самом деле, сотрудник получает возможность в одном месте (в интерфейсе программы или рабочего стола) осуществить любую функциональную операцию, на воплощение которой ранее требовалось обращение к различным источникам и элементам.

Иными словами, построение электронной офисной инфраструктуры на базе CALS-технологий и внедрение отдельных элементов этой технологии способно предоставить персоналу организации более удобную среду для осуществления своей деятельности.

Негативным явлением в современной России представляются тенденции неправильного распространения компьютеризации и циф-

ровизации. Недостаточно внедрять технологии, необходимо стараться выжать из нее все потенциальные возможности для точек роста. Массовая компьютеризация хоть и положительное явление, все-таки она часто не создает условий роста для сотрудников в России.

Положительным же явлением кажется распространение CRM-систем. Однако зачастую многие компании разрабатывают такие системы под собственные условия работы, отчего часто имеют дело с сырым продуктом, который может не удовлетворять потребностям до разработки.

В заключении необходимо снова обратить внимание на успешный опыт построения работы технологий на основе CALS-технологий. Условия меньших масштабов деятельности малого и среднего бизнеса по сравнению с крупными промышленными производствами, относящимися к ВПК, как правило, показывают, что бизнес может эффективнее внедрить распространенные технологии и адаптировать их под себя.

Главной особенностью внедрения технологий на основе CALS является наличие двух описанных ранее точек роста, из которых впоследствии можно расти и дальше, путем добавления все новых и новых технологических элементов. Сегодня CALS-технологии для бизнеса представляют собой более удобные условия работы для сотрудников.

Список литературы

1. Рынок труда – 2039. [Электронный ресурс]. Интернет издание «Ведомости» - Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/career/articles/2020/02/26/823875-rinok-truda-2039 (Дата обращения: 19.02.2021)
2. Концепция развития CALS-технологий в промышленности России / НИЦ CALS-технологий «Прикладная логистика»; Е.В. Судов, А.И. Левин. – М., 2002.
3. Попов И.В., Харитонов А.О. Опыт внедрения CALS-технологий на российских предприятиях. С. 47–49 // Евразийский Союз Ученых. PDF архив.

References

1. Labor market – 2039. [Electronic resource]. Online publication "Vedomosti" - Access mode: https://www.vedomosti.ru/career/articles/2020/02/26/823875-rinok-truda-2039 (Accessed: 19.02.2021)
2. The concept of development of CALS-technologies in the industry of Russia / SIC CALS-technologies "Applied Logistics"; E. V. Sudov, A. I. Levin. - M., 2002.
3. Popov I. V., Kharitonov A. O. Experience in implementing CALS technologies at Russian enterprises. pp. 47-49 / / Eurasian Union of Scientists. PDF archive.

Некрасов Дмитрий Владимирович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Гурина М.А., канд. экон. наук, доцент

Nekrasov Dmitry Vladimirovich
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser- Gurina M.A., Cand. econom. Sciences, Associate Professor

tfkxxxbt@bk.ru

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены основные понятия и предпосылки о стратегическом планировании и управлении персоналом в разрезе современности. Представлены современные мнения отечественных и зарубежных исследователей на данную тему.
Ключевые слова: управление персоналом; стратегическое планирование; современное управление персоналом; УЧР.

FEATURES OF STRATEGIC PLANNING AND PERSONNEL MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE AT THE MODERN STAGE OF DEVELOPMENT

Abstract. The article discusses the basic prerequisites and concepts of strategic planning and personnel management in the context of modernity. The modern opinions of domestic and foreign researchers on this topic are presented.
Keywords: personnel management; strategic planning; modern personnel management; HRM.

Эволюция управления персоналом в организации за последений век прошла этапы от «персонал как издержки» до гуманизации труда на предприятии. Это обусловлено сменой различных подходов к организации производства в условиях изменения внешней среды бизнеса, усложнения технологии, а также развитием систем управления предприятием от технократических к синергитических. И если на первом этапе в структуре предприятия были лишь отдельные кадровые работники, отвечавшие за вопросы учета, соблюдения трудовых регламентов, начисления зарплаты, то сегодня современные компании мира в

своей структуре имеют целые подраздеения, отвечающие за стратегическое развитие, планирование, обучение, мотивацию, качество трудовой жизни сотрудников. Понятие «управление персоналом» очень сильно изменилось – от «кадрового учета» к большой структуре и научному понятию «HRM» (англ. human resourses management).

Национальная кассовая компания (NCR) еще в 1901 г. создала первый прототип отдела кадров. Профсоюзы этой компании устроила крупную забастовку и несмотря на то, что в итоге NCR осталась победителем, все же руководство решило улучшить отношения с работниками, организовав отдел кадров для рассмотрения жалоб, увольнений и отпусков. Этот же отдел также отслеживал изменения законодательства, касающиеся области трудового права. Другие компании также поняли, что кадровый отдел необходим для «фидбека» со своими сотрудниками и создали такие департаменты у себя. В 1913 году на предприятии Генри Форда текучесть кадров составляла 380 процентов. Форд попытался снизить такое явления, увеличив заработную плату с 2,50 до 5 долларов, хотя в этот период 2,50 доллара были адекватной платой за тот объем работы. Подход имел успех, но в краткосрочной перспективе. Тогда же крупные компании начали понимать, что им нужно не просто нанимать и увольнять людей, но и удовлетворять другие их потребности.

Сегодня от HRM зависит многое: общее стратегическое планирование, получение прибыли и даже престиж компании. Стратегическое планирование играет важную роль в том, насколько продуктивна организация [3, С.60].

Рассмотрим некоторые элементы управления человеческими ресурсами на современном предприятии:

Кадры и персонал. Укомплектование работниками предполагает разработку стратегического плана, чтобы определить, сколько людей нужно для работы. Затем на основе стратегического плана HRM выполняет процесс найма, чтобы нанять и выбрать квалифицированных работников на определенные места.

Базовая политика. Разработка политики, помогающей достичь целей стратегического плана, — это задача HRM. После разработки политики отдел кадров должен разработать информацию в отношении безопасности, защиты, расписания, времени отпусков и гибких графиков.

Льготы и выплаты. Отдел кадров также назначает выплаты по определенных компенсациях, больничных листах и надбавки за трудовой стаж.

Удержание. Оценка сотрудников и выработка стратегии удержания лучших сотрудников - задача, которую контролируют HRM-сотрудники.

Развитие. Новых сотрудников нужно обучить специфике работы, создать для них адекватные адаптационные условия, а для текущих сотрудников важно повысить уровень их квалификации и знаний [1, С. 13].

Безопасность работников. Отдел управления человеческими ресурсами ответственнен за актуальное обновление нормативных актов, касающихся занятости, здравоохранения и других вопросов.

В небольших компаниях администратор или сам владелец выполняют HRM-функции. Они производят найм, обучение и определение ставки зароботной платы. У более крупных компаний в штате есть специалисты и менеджеры по персоналу для управления, но в конечном итоге они выполняют такие же функции, как и в маленьких. Высока вероятность того, что вы, как менеджер или предприниматель, будете выполнять HRM-задачи - отсюда и ценность понимания стратегических компонентов управления человеческими ресурсами.

Стратегия человеческих ресурсов — это тщательно продуманный и систематический план действий, разработанный отделом кадров. Это определение говорит нам, что стратегия управления персоналом включает подробные пути реализации стратегических планов управления персоналом. Важно думать о стратегическом плане управления персоналом как об основных целях, которые организация хочет достичь [2, С.234]. Другими словами, стратегический план – это долгоиграющие цели и перспективы компании, а план управления персоналом включает в себя краткосрочные цели, но они связанны с общим стратегическим планом. Руководство мировых компаний-лидеров четко понимает, что человеческая состаавялющая бизнеса - наиболее важный актив (особенно в контексте глобальной экономики), и поэтому HR сегодня имеет гораздо большее значение, чем полвека назад. В то время как управление персоналом в основном включает в себя действия, связанные с процессом найма и соблюдением требований законодательства, менеджмент человеческих ресурсов – это переход на стратегический уровень планирования и управления людьми.

Например, Модель Ульриха HR, общий взгляд на стратегическое планирование HRM, сосредоточена на роли HRM в компании. Именно его модель стала отправной точкой изменений взгляда на управление человеческими ресурами как на отдельный и важный функционал; с тех пор HR стал партнерством внутри организации. Модель перетерпела многие изменения: текущий вариант рассматривает общность кадровой деятельности с глобальной бизнес-стратегией для формирования стратегического партнерства. Актуальная модель Ульриха рассматривает пять основных областей HR:

Стратегический партнер. Партнерство со всей организацией для обеспечения соответствия функции управления персоналом потребностям организации.

Смена кадров. Умение предвидеть изменения и реагировать на них в рамках HR-функции и компании в целом.

Административный эксперт и функциональный эксперт. Способность понимать и внедрять политики, процедуры и процессы, относящиеся к стратегическому плану управления персоналом.

Разработчик человеческого капитала. Развитие навыков и талантов для будущих изменений. Особенно актуально в последние годы.

Юрист для сотрудников. Правовая поддержка в режиме реального времени для сотрудников.

Согласно Ульриху, реализация этой модели должна происходить с пониманием общих целей, проблем и возможностей компании. Например, специалист по персоналу должен понимать динамичный характер среды управления персоналом, такой как изменения на рынках труда, корпоративной культуре и ценностях, клиентах, акционерах и экономике. Как только это произойдет, HR может определить, как лучше всего удовлетворить потребности организации в этих пяти основных областях.

Дэвид Ульрих настаивает на важности включения HR в стратегическое планирование и при создании хорошего стратегического плана управления человеческими ресурсами следует учитывать следующие четыре аспекта:

Сделайте это применимым. Часто люди тратят чрезмерное количество времени на разработку планов, но они хранятся где-то в файле и на самом деле никогда не используются. Хороший стратегический план должен быть руководящими принципами для функции управления человеческими ресурсами. Его следует пересматривать и изменять по мере изменения аспектов бизнеса. Вовлечение всех сотрудников в отдел кадров (если это более крупный отдел) и общение между всеми в отделе улучшат план.

Будьте стратегическим партнером. Согласование корпоративных ценностей в стратегическом плане HRM должно быть основной целью плана. Кроме того, стратегический план HRM должен быть согласован с миссией и целями организации в целом. Например, если миссия организации заключается в продвижении социальной ответственности, то в стратегическом плане HRM это должно быть учтено в критериях приема на работу.

Вовлекайте людей. Стратегический план не может быть написан в одиночку. План должен вовлекать всех в организации. Например, по мере разработки плана менеджер по персоналу должен встретиться с разными людьми в отделах и выяснить, какими навыками обладают лучшие сотрудники. Затем менеджер по персоналу может убедиться, что нанятые и опрошенные люди обладают такими же качествами, как и лучшие сотрудники, уже выполняющие свою работу. Кроме того, менеджер по персоналу, вероятно, захочет встретиться с финансовым отделом и руководителями, которые составляют бюджет, чтобы они могли определить потребности в человеческих ресурсах и нанять нужное количество людей в

подходящее время. Кроме того, как только отдел по персоналу определит, что необходимо, сообщение плана может получить положительную обратную связь, которая обеспечит соответствие плана бизнес-целям.

Понять, как можно использовать технологии. У организаций часто нет денег или желания исследовать программное обеспечение и найти экономичные для бюджета варианты его внедрения. Люди часто нервничают по поводу новых технологий. Однако лучшие организации — это те, которые используют технологии и находят подходящие способы их использования для своего бизнеса. Существуют тысячи вариантов программного обеспечения HRM, которые могут сделать процессы HRM быстрее, проще и эффективнее.

Менеджеры по персоналу знают свой бизнес и, следовательно, знают потребности компании, могут разработать план для удовлетворения этих потребностей. Они также следят за текущими событиями, поэтому знают, что происходит в мире и то, что может повлиять на их стратегический план. Например, если они узнают, что надвигается экономический спад, они скорректируют свой стратегический план. Другими словами, стратегический план должен быть живым документом, который меняется по мере изменения бизнеса и мира.

Таким образом, эволюция подходов к управлению персналом в организации за последние сто лет привела в формирование особого вида деятельности в системе менеджмент современного предприятия как управление человеческими ресурсами. Гуманизация труда и утверждение идеи персонала как стратегического ресурса стала следствием развития технологий предприятий, научной организации труда, становлением психологии и социологии, изменения внешенй среды бизнеса в сторону изменчивости и нестабильности, повышением сложности и интеллектуализации самого труда в производстве, повышением качества жизни людей и формированием глобального корпоративного менеджмента как ответа на вызовы экономики. В этих условиях предлагаемые модели стратегического планирования в управлении персоналом позволяют развивать корпоративные ценности, вовлекать персонал в принятие решений, эффективно его мотивировать и создавать уникальные продукты и товары, обеспечивающие конкурентоспособность на рынке. Таким образом, стратегический подход к управлению персоналом формирует успех современной организации в долгосрочном плане.

Список литературы

1.Агаджанян В.И., Гурина М.А. Роль игрового моделирования во внутрифирменном обучении менеджера // Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений. Материалы международной

научно-практической конференции, организованной совместно с администрацией ОЭЗ "ППТ "Липецк". 2017. С. 12–14.
2.Аннадурдыев М.Ш. "Исследование стратегического контроллинга как подсистемы стратегического управления". KANT, №. 2, 2018-233-236 с.
3.Капелько О. Н. "Концепты, связанные со стратегическим управлением". Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество, № 2–1, 2019–59-61с.

References

1.Agadzhanyan V.I., Gurina M.A. The role of game modeling in the in-house training of a manager // Strategic initiatives for the socio-economic development of economic entities in the region under external constraints. Materials of the international scientific-practical conference organized jointly with the administration of the SEZ "PPT" Lipetsk ". 2017, pp. 12-14.
2.Annadurdyev M.Sh. "Research of strategic controlling as a subsystem of strategic management". KANT, no. 2, 2018-233-236 p.
3.Kapelko ON "Concepts associated with strategic management". Greater Eurasia: Development, Security, Cooperation, No. 2-1, 2019-59-61p.

Пак Евгений Олегович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доцент

Pak Evgenii Olegovich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Ivanov A.G., D.Sc. of Philosophical Sciences, Full Professor

adslevgenpak@gmail.com

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РЕГУЛИРОВАНИИ ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрена роль государственного регулирования процесса цифровизации в Российской Федерации в рамках обеспечения устойчивого социально-экономического развития

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии (ИКТ); цифровизация; цифровая экономика; государственные про-

граммы; Россия; Стратегией развития информационного общества; IT-сфера.

THE ROLE OF THE STATE IN REGULATING THE DIGITALIZATION PROCESS

Abstract. The article considers the role of state regulation of the digitalization process in Russia for providing the sustainability of the country socio-economic development.
Keywords: Information and communications technology (ICT) digitalization; digital economy; government programs; Russia; Strategy for the Development of an Information Society; IT-sphere.

В современном мире на первый план выходят информационные-коммуникационные технологии (далее - ИКТ). Происходит повсеместная компьютеризация. Благодаря цифровым технологиям в сфере управления появляются новые способы и методы влияния в основе, которых лежат кибернетика и искусственный интеллект. Ускоренное развитие ИКТ позволяет судить о зарождении процесса цифровизации, который оказывает коренное воздействие на трансформацию общества.

В связи с этой глобальной проблемой перед Российской Федерацией стал о вопрос о национальной безопасности и конкурентоспособности на мировом рынке.

В данный период времени в связи с ускоренным распространением информационно-коммуникационных технологий в Российской Федерации действует Стратегия развития информационного общества, принятая в 2017 году и действующая вплоть до 2030 года. Главная ее цель — это создание в России общества знаний и цифровой экономики как его составной части. Согласно этой Стратегии, была разработана программа «Цифровая экономика Российской Федерации». В ней Правительством РФ были выделены следующие направления развития цифровой экономики:

– нормативное регулирование;

– кадры и образование;

– формирование исследовательских компетенций и технических заделов;

– информационная инфраструктура;

– информационная безопасность.

В программе присутствуют «дорожные карты» по каждому из направлений, целевые показатели, также данная программа будет дополняться необходимыми разделами по сферам экономики. В промежуточный список уже вошли такие отрасли экономики, как агропромышленный

сектор, энергетика «смарт-город», транспорт и логистика, электронная торговля, финансовые технологии. Соответственно для координирования программы «Цифровая экономика Российской Федерация» была создана целая система органов государственной власти и запущен мониторинг, контролирующий исполнения задач по предложенным критериям.

Но, по мнению ряда экспертов (С.А. Плуготаренко и др.), в данной программе нет задач экономического содержания, связанных с развитием новых способов производства, вывода отечественных технологий на глобальные рынки, собственно развития цифровой индустрии [1]. Для осуществления развития цифровой индустрии требуется мощная IT-сфера, которая в России значительно отстает от ведущих мировых держав, в частности в области программного обеспечения (далее - ПО).

Это отставание зародилось не сегодня, а восходит еще ко временам прошлого столетия. СССР был новатором в области развития информационно-коммуникационных технологий. На первых этапах развития ИКТ СССР следовал глобальным тенденциям того времени и не отставал от США. К середине XX века СССР производил множество электронно-вычислительных машин различной архитектуры и начинки. Но из-за нарастающей конкуренции не было согласованной позиции по выбору архитектуры ЭВМ. В результате была выбрана американская платформа IBM и с начала 1970-х годов вместо развития своих ИКТ, СССР стали полулегально копировать западные образцы [2].

В послании Федеральному Собранию от 20 февраля 2019 года Президент РФ В.В. Путин выразил свое видение развития процесса цифровизации: «необходимо принять генеральную схему развития инфраструктуры цифровой экономики, включая сети телекоммуникаций, мощности по хранению и обработке данных. И здесь также нужно смотреть вперёд. Задача ближайших лет – организовать повсеместный доступ к высокоскоростному интернету, начать эксплуатацию систем связи пятого поколения, 5G. Для настоящей революции в области связи, навигации, создания систем дистанционного зондирования земли необходимо кратно увеличить возможности нашей спутниковой группировки» [3].

Выглядит логичным тот факт, что сегодня, чтобы осуществить крупные научно-исследовательские проекты, связанные с процессом цифровизации требуется в значительной степени помощь государства. Важным является ряд мер государственной поддержки – это низкие налоги, всяческая помощь отечественным IT-компаниям, защита российских производителей программного обеспечения и другие меры, позволяющие вывести IT-сферу на мировой рынок экспорта.

Безусловно государственное регулирование процесса цифровизации и развитие цифровой экономики благоприятно влияет на экономику страны в целом. Российская Федерация активно использует ин-

формационно-коммуникационные технологии еще с начала 2000-х годов. Государство является одним из главных и крупных потребителей передовых технологий и производит попытки стимуляции по их внедрению в бизнесе и общественной сфере.

Однако, по мнению крупных исследователей, Россия пока отстает от других стран в цифровой трансформации на 5–8 лет. Так, например, по оценкам международного сообщества Россия располагается на уровне среднеразвитых стран Европейского союза. При этом наиболее высокие показатели использования и распространения цифровых технологий концентрируются среди органов государственной власти и среди населения [4].

Сегодня роль государства в регулировании процесса цифровизации заключается в преодолении проблем и затруднений, которые возникают при этом.

В первую очередь, остро стоит проблема в создании собственных кадров, от которых будет зависеть будущее и итоги цифровой трансформации. Следовательно, надо вкладывать ресурсы и силы в специализированное образование, которое будет способствовать формированию новых знаний, компетенций и навыков, совмещающих в себе, как теоретические познания, так и практические. Это требует создания научно-исследовательских центров, институтов, появления новых образовательных программ и стандартов в обучении. Таким образом, мы сможем создать кадровый резерв, способный решать самые сложные технические задачи.

Во-вторых, необходимо поддерживать отечественных производителей цифровых технологий и программного обеспечения, а не заниматься активным копированием и использованием иностранной техники и ПО (если только это нежизненно необходимо и необоснованно). Так, мы видим, как российский бизнес предпочитает иностранную продукцию и ПО и, соответственно, мало финансирует в НИОКР и инертен в плане модернизации и внедрения инноваций. Но для качественной реализации цифровых преобразований необходим масштабный переход всевозможных (мелких, средних, крупных) компаний на активное применение цифровых технологий с поддержкой российского производителя.

Другой, не менее важной проблемой в современной России, является отсутствие сильной связи между производством товара и наукой. Мы видим проблему плохо развитой системы инновационного цикла. Попросту нарушена связь между ее элементами и многие инновации не доходят до конечного потребителя. Не стоит говорит о том, сколько уникальных, отличных идей не прошли заданные циклы. При таком подходе, однако, не представляется возможным широко и повсеместно внедрять новые технологии.

Многое зависит от качественного управления и регулирования в сфере цифровизации. Необходимо грамотное и умное администрирование, но, к сожалению, цели, прописанные в российских государственных программах, выглядят размытыми и нечеткими, будто сами создатели пока сами точно не представляют в какую сторону следует двигаться.

Возможности и потенциал в России есть. Самое главное – это наши человеческие ресурсы, которые необходимо целесообразно и эффективно использовать, что в результате может дать сильный импульс для развития.

Таким образом, цифровизация – это важный составной процесс экономического развития современной России. На данный момент нет практически ни одной сферы экономики, которой бы не коснулся процесс цифровизации. Роль государства в регулировании данного процесса очень важна. Следует повышать уровень кадрового потенциала, развивать и улучшать информационно-коммуникационные технологии, создавать систему нормативно-правовых основ, позволяющих без лишней «бюрократии» внедрять цифровые технологии. Все это является важным шагом для достижения устойчивого социально-экономического развития России.

Список литературы

1. Цифровая экономика России 2017: Аналитика, цифры, факты // Shopolog [Электронный ресурс] – URL: https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty/ (Дата обращения: 17.03.2021).
2. История развития советских ЭВМ до 1980 года // История государства [Электронный ресурс] – URL: http://statehistory.ru/3932/Istoriya-razvitiya-sovetskikh-EVM-do-1980-go-goda/ (Дата обращения: 17.03.2021).
3. Правительство России. Официальный сайт. [Электронный ресурс] – URL: http://government.ru/ (Дата обращения: 17.03.2021).
4. Анализ мирового опыта развития промышленности и подходов к цифровой трансформации промышленности государств - членов ЕАЭС. Информационно-аналитический отчет. М.: ЕЭК. Департамент промышленности, 2017. 116 с.

References

1. Digital economy of Russia 2017: Analytics, figures, facts // Shopolog [Electronic resource] – URL: https://www,shopolog,ru/metodichka/analytics/cifrovaya-ekonomika-rossii-2017-analitika-cifry-fakty/ (Date of access: 17.03.2021).

2. The history of the development of Soviet computers until 1980 // History of the state [Electronic resource] – URL: http://statehistory.ru/3932/Istoriya-razvitiya-sovetskikh-EVM-do-1980-go-goda/ (Date of access: 17.03.2021).
3. Russian Government. Official site. [Electronic resource] – URL: http://government.ru/ (Date of access: 17.03.2021).
4. Analysis of world experience in industrial development and approaches to digital transformation of industry in the EAEU member states. Information and analytical report. M.: EEC. Department of Industry, 2017.116 p.

Патана Анастасия Геннадиевна
ДНР, ГОУ ВПО «Донбасская юридическая академия»
Научный руководитель – Заремба П.А., д-р экон. наук, проф.

Patana Anastasia Gennadievna,
Donetsk People's Republic, Donbass Law Academy
Scientific adviser - Zaremba P.A., Doctor of Economics, Full Professor

patana.anastasia.1999@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА

Аннотация. В статье рассматриваются такие формы цифровой трансформации государственного управления, как «e-government» и «digital-government», анализируется сущность и соотношение данных концепций. На примере зарубежных государств демонстрируется значение цифровой трансформации государственного сектора как стратегического направления формирования эффективной системы государственного управления.
Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация, электронное правительство, цифровое правительство, государственное управление.

DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION: ESSENCE, INTERNATIONAL PRACTICE

Abstract. The article examines such forms of digital transformation of public administration as «e-government» and «digital-government», analyzes the essence and correlation of these concepts. Using the example of foreign countries, the importance of digital transformation of the public sector as a strategic direction for the formation of an effective public administration system is demonstrated.

Keywords: digitalization, digital technologies, digital transformation, e-government, digital government, public administration.

Основатель и бессменный президент Всемирного экономического форума К.М. Шваб в Давосе в 2016 году выступил с призывом ко всем руководителям крупнейших корпораций и представителям политической сферы осознать факт того, что четвертая промышленная революция не просто началась, но и изменяет мир беспрецедентным образом. По мнению Мартина Шваба, инновации набирают обороты, проникают в новые сектора, приводят к глубоким изменениям в устоявшихся системах, в том числе и в правительстве государств. В короткий временной промежуток цифровые методы способны полностью видоизменить целые отрасли, основанные на многовековых традициях [7].

Государство же в вопросах цифровизации не только не успевает за частным сектором, но чаще всего еще далеко от принятия новых цифровых практик, что обуславливает определенные риски. Государственный сектор регулирует отрасли, стремящиеся к новым цифровым технологиям со скоростью, которая недоступна государству; государственные управленцы не могут регулировать отрасли, в которых цифровизация является ядром [7].

На данный момент государство, как главный общественный институт, должно направить усилия на внутреннюю трансформацию с целью создания такой структуры государственного управления, которая была бы ориентирована на потребности граждан и предпринимательства. Процесс внедрения инновационных технологий в государственное управление характеризует переход государства на новый уровень взаимодействия с обществом, который получил наименование «электронное правительство».

Анализ предшествующих исследований и публикаций показал, что вопрос внедрения цифровых технологий в процесс государственного управления был исследован рядом как отечественных, так и зарубежных специалистов, среди которых Казбек Б.Е., Красильникова О.Ю., Лукьянов М.А., Мартини Д., Павлютенкова М.Ю., Смотрицкая И.И., Хунниус З., Штоксмайер Д.

Цель исследования – систематизировать имеющиеся взгляды отечественных и зарубежных ученых относительно сущности концепций «электронное правительство» (e-government) и «цифровое правительство» (digital-government), а также рассмотреть мировой опыт внедрения цифровых технологий в процесс управления государством.

Для достижения поставленной цели автор видит необходимым, в первую очередь, разграничить такие понятия, как (e-government) и (digital-government).

В научном мире сложилось несколько подходов к решению заданного вопроса. Так, в соответствии с первым подходом, выработанным О.Ю. Красильниковой, рассматриваемые термины являются синонимами [2]. Автор второго подхода – И.И. Смотрицкая считает, что цифровое правительство является переходом к следующему после электронного правительства этапу трансформации институтов государственного управления [5]. В соответствии же с третьим подходом, автором которого является М.Ю. Павлютенкова, концепция «цифрового правительства» является продолжением и развитием концепции «электронного правительства», обладающей рядом специфических признаков [3].

Особый интерес для автора представляют собой исследования по развитию электронного правительства, проводимые Департаментом по экономическим и социальным вопросам Организации Объединенных Наций (далее – ООН). Проанализировав данный материал, можно выделить 4 этапа развития электронного правительства (табл. 1).

Таблица 1 – Этапы развития электронного правительства

Первый этап – информирование	Базовая информация предоставляется онлайн (часы работы государственных учреждений, перечни необходимых документов)
Второй этап – взаимодействие	Государство взаимодействует с гражданами посредством электронной почты, сайтов социальных сетей, нет системы аутентификации
Третий этап – транзакция	Введена аутентификация, транзакция, существенная часть процессов может быть выполнена в режиме онлайн
Четвертый этап – трансформация	«One-Stop Government» («одно окно») – происходит предоставление услуг через единую точку доступа, вводится электронная демократия, электронное участие

В обзоре ООН в 2012 году был зафиксирован концептуальный сдвиг, который заключался в следующем: от структурно дезинтегрированного, децентрализованного множества узкоспециализированных отдельных узлов правительство трансформируется в организованное по сетевому принципу, где приоритетную роль играет взаимодействие между гражданами и государством. Таким образом, произошел переход от электронного правительства к цифровому, концептуальная особенность которого заключается в реализации совместного публичного управления, в ходе которого используются все доступные коммуникационные каналы [4].

В аналитическом докладе «Исследование трансформации цифрового правительства в Европейском Союзе», подготовленном Европейской комиссией в 2019 году, отмечается, что концепция «электронного

правительства» является первым этапом цифровизации управления. «Цифровое правительство» же – новый, более сложный этап, связанный с развитием более эффективных моделей управления посредством цифровых технологий. Таким образом, электронное правительство является первой ступенью на пути к цифровому правительству [6].

Подводя черту под рассматриваемым вопросом, автор может сделать следующий вывод. Концепция «digital-government» предназначена для решения на новом технологическом и концептуальном уровне вопросов, обострившихся в период цифровизации управления при реализации концепции «e-government». К перечню проблемных вопросов цифровизации можно отнести: частичную и малоэффективную цифровизацию управленческих процессов, неприспособленная под нужды обыденного пользователя модель предоставления государственных услуг, долгий период ожидания ответа на электронные запросы.

Важность и эффективность внедрения инновационных технологий в сферу государственного управления с течением времени осознают руководители все большего количества государств, о чем свидетельствует следующая статистика. В 2001 году в период публикации первого доклада ООН о развитии электронного правительства в мире из 190 государств-членов ООН только 84 государства создали сайты правительства, 17 – предоставили возможность общения в режиме онлайн с государственными органами. В 2018 году же все 193 государства-члена ООН предпринимают меры по развитию электронного правительства. В десятку лидеров по уровню развития электронного правительства вошли: Республика Корея, Дания, Австралия, Великобритания, Швеция, Финляндия, Сингапур, Новая Зеландия, Франция, Япония [8].

Приведенные автором ниже примеры демонстрируют положительный опыт внедрения цифровых технологий в процессы государственного управления.

Первое место в рейтинге ООН по уровню развития электронного правительства занимает Республика Корея, где в соответствии с «Планом по умному электронному правительству» (2011 г.) функционирует широкий спектр государственных сервисов на базе мобильных платформ. Созданы порталы для оказания таможенных, налоговых, патентных услуг; существует платформа e-People, предназначенная для гражданских обращений в административные учреждения [1].

В Эстонии была введена система X-Road, объединяющая данные более 50 000 компаний и учреждений государственного сектора. Гражданину для доступа к государственным услугам необходим единый аккаунт, который виден всем службам [8].

В Великобритании развитие государственного сектора осуществляется путем стимулирования и внедрения научных исследова-

ний и разработок, финансируемых через государственные закупки. Предприниматели могут предлагать свои товары и услуги государственному сектору через платформы Small Business Research, Digital Marketplace. Также в Великобритании функционирует программа по переводу в электронный формат 25 базовых государственных услуг, к числу которых относится регистрация для голосования, постановка водителя на учет, оплата штрафов, коммунальных услуг [1].

Сингапуром была разработана нормативно-правовая база, регламентирующая систему электронных закупок для государственного сектора, и открыт портал GeBIZ. Данные нововведения предоставили поставщикам возможность осуществлять предпринимательскую деятельность с государством в режиме онлайн. Кроме того, стоит отметить, что в Сингапуре процесс цифровизации был начал в 1980-е гг. и на сегодняшний день преобладающее большинство государственных услуг доступны для граждан в режиме онлайн [1].

Важно отметить, что успех трансформации государственного управления во многом зависит от компетенции государственных служащих. Так, например, в Академии правительственной цифровой службы Великобритании осуществляется обучение специалистов государственного сектора цифровым навыкам [1].

Мировая практика демонстрирует, что внедрение цифровых технологий в сферу государственного управления – эффективный способ повышения результативности взаимодействия государственных структур с обществом, оперативности работы правительства и снижения затрат.

На основании проведенного исследования автор может сделать следующие выводы. В концепции «e-government» основное внимание сосредоточено на предоставлении информации и услуг в электронном виде. Digital-government – является развитием e-government, однако коренным образом отличается от него. Концепция «digital-government» – всеобъемлющая концепция, обладающая рядом специфических признаков, которые должны стать ключевыми стратегическими элементами политики государства, которое осуществляет цифровую трансформацию.

Внедрение цифровых технологий в процесс государственного управления требует комплексного подхода, направленного на улучшения качества предоставления онлайн-услуг, развитие и использование искусственного интеллекта, обеспечение защиты от киберпреступности. Также важным аспектом является соответствующая реалиям нормативно-правовая база.

Список литературы

1. Казбек Б.Е. Сравнительный обзор международного опыта цифровизации государственных услуг. [Электронный ресурс]. URL:

https://www.researchgate.net/publication/335890505_Sravnitelnyj_obzor_mezdunarodnogo_opyta_cifrovizacii_gosudarstvennyh_uslug . (дата обращения: 01.03.2021 г.)
2. Красильников О.Ю. Становление цифрового правительства в современной России // Гуманитарный научный журнал. 2018. № 1. С. 27–31.
3. Павлютенкова М.Ю. Электронное правительство vs цифровое правительство в контексте цифровой трансформации // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 5. С. 120–135.
4. Павлютенкова М.Ю. Электронное правительство как вектор инновационных государственных преобразований в России // Вестник РУДН. Серия Политология. 2016. № 4. С. 121—129.
5. Смотрицкая И.И. Государственное управление в условиях развития цифровой экономики: стратегические вызовы и риски // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2018. № 4. С. 60–72.
6. Exploring Digital Government transformation in the EU // European Commission. [Электронный ресурс]. URL: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC118857/jrc118857_jrc_s4p_report_digigov_soa_04122019_def.pdf . (дата обращения: 27.02.2021 г.)
7. Schwab K. (2016) The Fourth Industrial Revolution. [Электронный ресурс]. URL: https://www.weforum.org/about/the-fourth-industrial-revolution-by-klaus-schwab/ . (дата обращения: 25.02.2021 г.)
8. UN E-Government Survey 2018. Gearing E-Government to support transformation towards sustainable and resilient societies. [Электронный ресурс]. URL: https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2018 . (дата обращения: 27.02.2021 г.)

References

1. Kazbek B. E. Comparative review of the international experience of digitalization of public services. [Electronic resource]. URL: https://www.researchgate.net/publication/335890505_Sravnitelnyj_obzor_mezdunarodnogo_opyta_cifrovizacii_gosudarstvennyh_uslug. (accessed: 01.03.2021)
2. Krasilnikov O. Yu. The formation of digital government in modern Russia / / Humanitarian Scientific Journal. 2018. No. 1. pp. 27-31.
3. Pavlyutenkova M. Yu. E-government vs digital government in the context of digital transformation / / Monitoring of public opinion: Economic and social changes. 2019. No. 5. pp. 120 -135.
4. Pavlyutenkova M. Yu. E-government as a vector of innovative state transformations in Russia / / Vestnik RUDN. Political Science series. 2016. No. 4. pp. 121-129.

5. Smotritskaya I. I. State management in the conditions of digital economy development: strategic Challenges and risks / / STAGE: economic theory, analysis, practice. 2018. No. 4. pp. 60-72.
6. Research on the transformation of digital Government in the EU / / European Commission. [Electronic resource]. URL: https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/bitstream/JRC118857/jrc118857_jrc_s4p_report_digigov_soa_04122019_def.pdf. (accessed: 27.02.2021)
7. Schwab K. (2016) The Fourth Industrial Revolution. [Electronic resource]. URL: https://www.weforum.org/about/the-fourth-industrial-revolution-by-klaus-schwab/. (accessed: 25.02.2021)
8. UN E-Government Review 2018. Preparing e-government to support transformation towards building resilient and resilient societies. [Electronic resource]. URL: https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2018. (accessed: 27.02.2021)

Пашинова Елена Олеговна
Россия, ФГБОУ ВО Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель – Колесникова Ю. Ф., канд. экон. наук, доц.

Pashinova Elena Olegovna
Russia, Lipetsk State Pedagogical University named after P. P. Semenov-Tyan-Shanskiy
Scientific adviser – Kolesnikova Y. F., PhD in Economics, Associate Professor

pashinova00@list.ru

DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА: СОВРЕМЕННЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В настоящей работе комплексно рассматриваются концептуальные основы развития процесса цифровизации реального сектора экономики – бизнеса. Авторы статьи анализируют факторы, способствующие успешной трансформации бизнеса в современных условиях, и актуальные проблемы, возникающие у руководителей бизнес-проектов на пути цифровизации.
Ключевые слова: цифровизация, цифровая трансформация, бизнес, менеджмент, проект.

DIGITAL-TRANSFORMATION OF BUSINESS: MODERN SUCCESS FACTORS AND URGENT PROBLEMS

Abstract. This work comprehensively examines the conceptual framework for the development of the digitalization process of the real sector of the economy – business. The authors of the article analyze the factors contributing to the successful transformation of a business in modern conditions and investigate the urgent problems faced by business project managers on the way to digitalization.
Keywords: digitalization; digital transformation; business; management; project.

Сегодня первостепенной задачей российского экономического общества является развитие цифровой инфраструктуры и скорейший переход на инновационный способ эффективного ведения хозяйственной деятельности. Толчок к digital-трансформации реального сектора экономики дали события весны 2020 г. Последствия пандемии и связанные с нею ограничения в полной мере продемонстрировали возможности цифровой экономики. И если раньше в российских компаниях имелись инновационные подразделения, то на сегодняшний день каждый менеджер, сотрудник должен владеть навыками цифровых технологий и иметь соответствующие профессиональные компетенции.

Россия, как и ряд других современных государств, вставших на путь цифровых трансформаций, стремится выделить как можно больше сил и средств на создание всех благоприятных условий для осуществления процесса цифровизации. Не исключено, что на пути к глобальным реформам в структуре экономического общества встречается ряд препятствий.

На наш взгляд, для выявления актуальных проблем digital-трансформации бизнеса в рамках данного исследования, необходимо раскрыть сущность терминов, представленных ниже.

Инновация – это конечный вид усовершенствованного продукта (услуги), внедренного на внутреннем (внешнем) рынке. В современной экономической литературе можно найти и другое определение термина: «инновация – это усовершенствованный новый процесс, подход, используемый в организационном виде деятельности» [3].

Далее чаще всего встречается понятие цифровой инновации.

Цифровая инновация – это новейшее средство, вид блага, инструментами которого являются определенные цифровые ресурсы и сервисы, такие как:

- искусственный интеллект;
- блокчейн;

• робототехника, сенсорика;

• промышленный Интернет и технология больших данных.

Среди ряда других понятий, содержащихся в экономической энциклопедии – процесс цифровизации, цифровая экономика, диджитализация, - наиболее интересным в контексте нашего исследования представляется направление «digital-трансформация».

Digital-трансформация – это сложный многоэтапный процесс реформирования бизнес-структуры в современных условиях продвижения цифровой экономики [4].

К неоспоримым достоинствам процесса трансформации бизнес-системы мировой экономики относятся сокращение издержек, оптимизация хозяйственной деятельности и повышение уровня рентабельности бизнес-проекта. Компании, которые в период текущего десятилетия будут игнорировать инновационные технологии и методы организации коммерческой деятельности, обречены на крах в условиях современных рыночных отношений с сильнейшей конкуренцией.

Российский бизнес – малый, средний или большой – сегодня вынужден преодолевать ряд трудностей и проблем, которые тормозят процесс внедрения и использования цифровых технологий и инструментов.

Согласно исследования Московской школы управления Сколково, которая занимает первое место в рейтинге Financial Times 2020, к основным проблемам digital-трансформации российских бизнес-проектов принято относить следующие факторы и особенности:

1. Отсутствие профессионально подготовленных кадров;
2. Отсутствие единого бизнес-плана, стратегии.
3. Психологический барьер (страх неуспешной реализации трансформационных идей).
4. Риски экономической безопасности.
5. Неготовность ряда компаний.

Анализ таблицы позволяет нам говорить о том, что устранение существующих сегодня проблем определит дальнейшее развитие современных российских компаний. Очевидно, что произойдет мощный технический прорыв, но только при условии одновременного краткосрочного и долгосрочного планирования деятельности [1]. Каждой организации предстоит определить свои стратегические цели и факторы успеха digital-трансформации.

Так, к примеру, по мнению Управляющего директора NGM, Михаила Фокина существует 6 факторов, оказывающих непосредственное влияние на достижение эффекта успеха в процессе цифровой трансформации бизнес-модели. «Рецепт» успеха прост и включает в себя следующие компоненты [5]:

1. Поддержка руководства – задача топ-менеджера компании заключается в том, чтобы выгодно продать инновационные продукты другим сотрудникам, показав, как подобные реформы повлияют на профессиональный портрет каждого члена организации.

2. Создание центра компетенций – сотрудники широкого профиля подготовки (от маркетологов до IT-специалистов), транслирующие лучшие цифровые практики.

3. Трансформационная реорганизация – по мере перехода на инновационные технологии следует создавать отдельное подразделение внутри компании, так сотрудники будут плавно проходить процесс трансформации.

4. Планомерный переход от legacy-систем к новым (длительностью не более 6 месяцев на одну инициативу).

5. Воспитание новой модели потребительского поведения путем обучения и наглядного примера (тренинг, мастер-класс) преимуществ использования инновационных технологий.

6. Организация гибкой системы управления бизнес-процессами.

Таким образом, в ходе концептуального анализа основных проблем и факторов успеха осуществления digital-трансформации российского бизнеса мы выяснили, на что следует обращать внимание руководителям бизнес-проектов, каких рекомендаций и принципов необходимо придерживаться. На наш взгляд, важнейшим условием свершения инновационной революции является государственная политика, нуждающаяся в системности, адресности.

Список литературы

1.Бурнакова Д. В., Бекушева Е. В. Проблемы внедрения цифровых инноваций в современных российских компаниях//Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. - №2-2. – С. 23-25.

2.Инновационный центр «Сколково». Официальный сайт. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://sk.ru/ (дата обращения: 01.03.2021).

3.Пашинова Е. О., Татаренко Л. Ю. Цифровая экономика, ее преимущества и недостатки//Сборник научных статей Международной научно-практической конференции. Цифровая экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2020. – С. 176-178.

4.Сбербанк. Цифровая трансформация бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://dl.sberbank-university.ru/ (дата обращения: 01.03.2021).

5.NGM. 6 факторов успеха цифровой трансформации бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ngmsys.com/blog/business-process-digitalization (дата обращения: 03.03.2021).

Пикалова Екатерина Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А. В., д-р экон. наук, доц.

Pikalova Ekaterina Alekseevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Grafov A.V., Doctor of Economics, Professor.

nastypikal48@mail.ru

ПРАКТИКА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ОБЛАСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье исследованы вопросы становления процессов цифровизации в современной России. Отмечаются имеющиеся достижения, дается оценка проблем, с которыми сталкивается российский бизнес, осуществляя движение в направлении цифровизации.
Ключевые слова: трансформация; цифровая экономика; развитие; автоматизация; цифровизация; бизнес-модель; факторы.

PRACTICE OF RUSSIAN BUSINESS IN THE FIELD OF DIGITALIZATION

Abstract. The article examines the issues of the formation of digitalization processes in modern Russia. The achievements are noted, an assessment of the problems faced by Russian business, moving towards digitalization, is given.
Keywords: transformation; digital economy; development; automation; digitalization; business model; factors.

Процесс трансформации мировой экономики, включая экономику России, в ее новое состояние – цифровую экономику, неизбежен.

1 декабря 2016 года был подписан Указ Президента РФ «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», по которому огромная роль в инновационном развитии страны отводится цифровым технологиям и цифровому развитию.

Было объявлено о новом тренде развития экономики, как цифровой системы, которая должна стать базой для создания новых моделей бизнеса, торговли, производства, здравоохранения, государствен-

ного управления, задавая, тем самым новую парадигму развития государства и общества.

Актуальность данного вопроса подтверждается в выступлениях Президента Российской Федерации и утвержденной Правительством Программе «Цифровая экономика Российской Федерации».

Современная ситуация такова, что бизнес в России активно конкурирует за рынки, внедряя инновационные цифровые решения и продукты для своих пользователей с целью оптимизации производства и повышения удобства и доступности для потребителя.

Компании очень активно пользуются системами электронного документооборота внутри предприятия. Данная технология чаще всего реализуется на базе бухгалтерской системы 1С: Предприятие, внедренной на многих предприятиях, а также с использованием других систем электронного документооборота.

Также компании используют корпоративные сайты и работу в социальных сетях. Если анализировать сектор электронной коммерции (интернет–торговли), то доля компаний с собственными сайтами и продвижением в социальных сетях будет высокой.

Также востребованной среди российских компаний является технология автоматизации управленческих процессов, она позволяет производить диспетчеризацию производства в реальном времени и хранить большие объемы данных о производстве, применять технологию электронно-цифровой подписи.

Предприятия экономят средства благодаря системам управления логистикой и запасами, которые позволяют автоматизировать распределение ресурсов по различным филиалам и розничным точкам. Распространены различные системы хранения данных, например облачные технологии, а также элементы больших данных и их обработка и анализ для удобного и круглосуточного доступа к ним из любой точки мира.

Компании, использующие цифровые решения на своих предприятиях, заботятся о безопасности своих данных, внедряя системы кибербезопасности. Они заключаются в повсеместном внедрении комплекса антивирусных систем, а также созданием в штате специализированного отдела, осуществляющего необходимые меры по информационной безопасности предприятия.

Проблемными отраслями в аспекте цифровизации в России являются отрасль строительства и индустрия гостеприимства.

Сфера оптовой торговли в России находится на втором месте по степени цифровизации, уступая цифровизации ИКТ – сферы. Количество покупок в Интернете за последние годы растет.

Также, говоря о практике российского бизнеса в области цифровизации, нельзя оставить в стороне основные компании ИТ-отрасли России. Эти компании осуществляют цифровизацию других отечественных компаний и напрямую участвуют в цифровизации экономики страны в целом.

Хорошими примерами цифровых бизнес-моделей в России являются компании: Uber, которая запустила свой каршеринговый сервис Anytime, аналоги которого вскоре появились у таких компаний как: Gett, Belka, Youdrive. В сфере профессиональных услуг открылся сервис YouDo, в сфере объявлений гигантом является Avito. Компании, основанные на цифровых технологиях, также появились в таких сферах как: образование (OpenEdu), взаимное кредитование (Вдолг), аренда бытовых предметов (Arendorium) и фриланса (Freelancer). В банковском секторе новатором в сфере использования цифровых технологий является Сбербанк.

Лидерами российского рынка платформенных решений являются гиганты Yandex и Mail.ru, создавшие свои экосистемы и сервисы, способные конкурировать с зарубежными компаниями: Apple, Amazon, Facebook, а том числе благодаря вхождению в капитал высокотехнологичных стартапов.

Таким образом, можно сказать, что на сегодняшний день влияние цифровых технологий на российский бизнес достаточно высоко, цифровые решения действительно упрощают и ускоряют производственные процессы российских компаний, повышая их точность и качество работы. Уже сейчас бизнесом активно используются перечисленные инновационные технологии и в будущем их положительное влияние на производство сохранится. Для дальнейшего развития цифровых технологий также необходимо устранить проблемы, мешающие росту.

Цифровая экономика, как крайне динамичная система, в силу своей прямой связи с быстроразвивающимися ИТ-отраслями, нуждается в постоянном развитии и адаптации к мировым технологическим трендам.

В мире происходит процесс усиления информационной составляющей в идеологии, политике и экономике, поэтому необходимо глубоко и системно исследовать данный процесс, и конечно внедряться в него.

Цифровая экономика – это не только основа для создания новых моделей бизнеса, качественных изменений в бизнес – моделях, характере и способе ведения бизнеса, его управляемости и гибкости, это система, которая затрагивает фундаментальные основы цивилизации.

Процесс развития цифровой экономики проводится с помощью институциональных реформ, проводимых государством. Разрабатывать эти реформы, необходимо основываясь на сбалансированном и точечным воздействием на факторы развития цифровой экономики, используя сильные стороны сложившихся институтов и развивая слабые. Поэтому необходимо детально разобрать факторы развития цифровой экономики, которые влияют на российский бизнес, сделать соответствующие выводы и разработать необходимые рекомендации по их улучшению.

Можно выявить ряд важных проблем, которые мешают развитию цифровой экономики в нашей стране, а именно:

Недостаточное развитие сектора НИОКР и технологических инноваций. В России сохраняется относительно небольшая доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВВП, которая составляет в последние годы около 1,1% от ВВП страны, что соответствует 33-му месту в рейтинге Глобального индекса инноваций. Низкое его значение объясняется, в частности, недостаточной заинтересованностью национального бизнеса в разработке новых технологий – доля расходов бизнеса на НИОКР в России мала и составляла порядка 25%, что существенно меньше, чем в таких инновационных экономиках, как немецкая (более 65%), китайская (почти 75%) или японская (78%). Можно сказать, что в России еще не сформировалась культура создания и ведения инновационного бизнеса: в коммерческой деятельности делается акцент на традиционные товары и услуги, сопряженные с меньшим деловым риском. Вместе с тем интенсивность использования бизнесом технологий, которая измеряется на основе экспертных оценок, является не столь низкой [2].

Проблема недостатка человеческого капитала в цифровой сфере. В сфере НИОКР и инноваций также важную роль играет фактор кадрового состава и образования, как и в развитии цифровой экономики России в целом. Удельный вес занятых в секторе ИКТ составляет всего 1,7% от общего числа занятого населения страны [3]. Это крайне маленький показатель, что почти в два раза меньше, чем в среднем по ЕС (3,7%) и более чем в 4 раза уступает европейским странам-лидерам развития информационного общества и цифровой экономики (Финляндия – 6,8%, Швеция – 6,6%) [1]. Негативные последствия для цифровой экономики от дефицита кадров очевидны. Например, недостаток кадров в бюджетной сфере, обусловлен их “перетеканием” в коммерческий, где уровень зарплат на порядок выше. Причем переход начинается еще с выпускников ВУЗов, которые предпочитают строить карьеру в бизнес-секторе преподаванию, например, в бюджетных учреждениях или работе в учреждениях системы здравоохранения, науки и

культуры. Отсюда возникает и недостаток квалифицированных кадров в системах НИОКР и инноваций, и, как следствие, низкое качество инновационных разработок.

Проблемы цифровой инфраструктуры нашей страны, а именно: слабая конкуренция на телекоммуникационном рынке и сложность в распространении телекоммуникаций в силу географических особенностей нашей страны. Одной из главных проблем информационной инфраструктуры России эксперты называют слабое регулирование конкуренции на телекоммуникационном рынке. В России этот рынок является олигополией. Поэтому, для эффективного развития этого направление необходимо четкий государственный контроль в сфере обеспечения конкуренции.

Проблема недостаточного развития нормативно-правовой основы цифровой экономики в нашей стране. Законодательная система еще не адаптирована к ней.

Необходимо также отметить ряд достижений цифровой экономики нашей страны:

1. В аспекте обеспечения цифровой безопасности российская экономика имеет хороший уровень и перспективы развития;

2. Также, в нашей стране хорошо реализованы и имеют большие перспективы системы электронного правительства.

Подводя итог, можно сказать, что российская цифровая экономика обладает комплексом факторов, которые обеспечивают ее дальнейший рост и развитие. Эти факторы взаимосвязаны и развитие одного, подразумевает развитие другого, как и проблемы одного фактора создают проблемы для другого. Российская цифровая экономика обладает своими преимуществами (сильными сторонами), которые необходимо использовать и развивать, а также негативными сторонами (проблемами), влияние которых на общее развитие системы необходимо минимизировать.

В рамках государственной политики разработан четкий и продуманный алгоритм действий, которой оказывает самое прямое влияние на все установленные факторы развития цифровой экономики. Необходимо лишь грамотное и точное выполнение этих предписаний. Также, крайне важно учитывать аспекты, которые не затрагивает Национальный проект.

От государства требуется разработка и выполнение необходимых мероприятий по обеспечению развития цифровой экономики в стране, которые изложены в Государственной Программе “Цифровая экономика Российской Федерации”. Оно, прежде всего, должно вести работу в области законодательной базы, закрепляющей нормы реализации цифровой экономики в России, а также вести активную стиму-

лирующую работу в сфере развития ИТ – отраслей страны, инвестируя в нее средства, а также привлекая сторонних инвесторов и поддерживая отечественные ИТ-компании, стимулировать конкуренцию на телекоммуникационном рынке страны. Обеспечение комплекса этих мер несомненно обеспечит стремительное внедрение цифровых технологий во все отрасли общества и экономики.

Цифровая экономика в экономическом аспекте – это безусловный драйвер экономического роста, который работает при слаженной работе государства и бизнеса, учитывая все особенности становления этой системы в стране и факторы ее развития. Поэтому работа в области обеспечения роста и положительной динамики факторов развития цифровой экономики крайне важна для России.

Список литературы

1. Евростат. Цифровая экономика и общество. База данных. – URL: https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/database (дата обращения: 17.03.2021).
2. Индекс развития цифровой экономики. – URL: http://digitalrosatom.ru/wpcontent/uploads/2019/01/Индекс_тразвития_ЦЭ.pdf. (дата обращения: 17.03.2021).
3. Мониторинг развития информационного общества в РФ – Росстат, – URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/figure/anketa1-4.html (дата обращения: 17.03.2021).

References

1.. Eurostat. Digital economy and society. Database. - URL: https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/database (date accessed: 17.03.2021).
2. Index of development of the digital economy. - URL: http://digitalrosatom.ru/wpcontent/uploads/2019/01/Index_Development_CE.pdf. (date of access: 17.03.2021).
3. Monitoring of the development of the information society in the Russian Federation - Rosstat, - URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/figure/anketa1-4.html (date of access: 17.03.2021).

Подколзина Виолетта Дмитриевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

Violetta D. Podkolzina,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch

violettapodkolzina@yandex.ru

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. Цель исследования – определить, как цифровизация влияет на культуру и её изучение. В представленной статье рассматривается развитие международных коммуникаций с помощью современных каналов связи. В ходе исследования была выявлена необходимость внедрять технологии в межкультурное общение для развития человеческого сообщества.
Ключевые слова: международные коммуникации; иностранный язык; каналы коммуникации; традиции; народы; приложение; платформа; социальная сеть.

DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL COMMUNICATIONS WITH THE HELP OF MODERN TECHNOLOGIES

Abstract. The aim of the study is to determine how digitalization affects culture and its study. The article deals with the development of international communications using modern communication channels. The study identified the need to introduce technology in cross-cultural communication for the development of the human community.
Keywords: international communications; foreign language; communication channels; traditions; peoples; application; platform; social network.

Человечество многообразно. Несмотря на первоначальную схожесть всех людей, все мы по-своему индивидуальны, потому что мировое сообщество – это калейдоскоп культур, этносов, традиций, языков и так далее. Каждый народ уникален внешне и внутренне за счёт географических и исторических условий. Человек с начала времён отличал себя и себе подобных от «иных» [4, с.53]. С одной стороны, это позволило идентифицировать себя и почувствовать принадлежность к определён-

ной группе. С другой стороны, прямое противопоставление приводит к конфликтам разного масштаба: межличностным и межнациональным. Тем не менее, с помощью различных форм взаимодействия групп людей образовалось общество. Родовые племена объединялись в общины, затем в целые государства с яркой культурной палитрой. Именно поэтому с самых первых цивилизаций международные коммуникации – центральное понятие в проблеме взаимодействии разных этносов.

Международные коммуникации – вид взаимодействия людей, пересекающий национальные и государственные границы [1, с.29]. Иными словами, это вид связи носителей отличных друг от друга культур. Стоит отметить, что это определение применимо для ситуации, когда участники коммуникации не знакомы с правилами и нормами другой культуры. В обратном случае происходит межкультурное общение. Термин «международные коммуникации» был введён Г. Трейгером и Э. Холлом в их работе «Культура и коммуникация. Модель и анализ». Неслучайна дата работы. После Второй Мировой Войны вопрос коммуникации Запада и культур незападного направления стал наиболее острым. Распространение демократических идей – основная задача западного мира на тот момент. Поэтому в 1946 году в США был создан Институт службы за границей, который Э. Холл возглавил. В институте работали ведущие социологи, философы, психологи, лингвисты, этнографы, лингвисты, историки и другие [2, с.15]. Проводя работы, Холл пришёл к выводу, что для успешного взаимодействия с другими народами, нужно изучить и понять культуру этих народов. Более глубоко американский лингвист развил эту проблему в своей книге «Немой язык», где выявил определённую связь между культурой и международными коммуникациями и пришёл к выводу о необходимости «изучать» культуру. Он подчеркивает мысль: «Если культура изучаема, то она может быть и преподаваема» [3, с.69].

Международные коммуникации – важная и неотъемлемая часть жизни общества. Она выполняет ряд разнообразных задач и функций. Две основные из них:

Продвижение глобализационных процессов.

Это одна из самых главных задач в современном мире. Глобализация – это длительный процесс стирания культурных границ. Он особенно важен, так как это современный движок для развития экономики. Чтобы товары приобретали иностранные покупатели, нужно не только производить качественный товар, но и иметь престиж в глазах потребителей. Нужно уметь общаться с иностранными клиентами и партнёрами. Помимо того, маркетинг, основанный на знании о традициях зарубежных клиентов, будет наиболее эффективным. Например, во время китайского Нового года в Китае одежда красного цвета

намного востребованнее, чем в другое время года, так как это основной цвет праздника. Но глобализация не только про экономику. Нельзя забывать про развитие искусства, образования, науки, государственного управления и так далее. Международные коммуникации играют ключевую роль в этих процессах. За счёт коммуникации происходит глобализация и наоборот. Это взаимосвязанные величины.

Предотвращение конфликтных ситуаций.

Развитие науки определённо имеет весомое значение на улучшение нашей жизни. Улучшение медицины, образования, сферы развлечений и так далее. Одновременно с этим развивается военная техника, которая не всегда направлена только лишь на защиту мирного населения. Любые конфликты между государствами могут привести к разрушительным войнам, в которых пострадают миллионы человек. Проблемы возникают по разным причинам, и межкультурные в их числе. Поэтому государственным служащим нужно иметь основные знания о традициях контактирующих стран. Но и в обыденной жизни люди обязаны уважать чужие обычаи ради всеобщего спокойствия и порядка в обществе.

Как было сказано выше, вопрос понимания чужих культур и взаимодействия людей с различным менталитетом особенно обострился после Второй Мировой Войны. К счастью, интерес человека к себе подобным, но отличным не иссяк и подпитывается до сих пор.

С помощью цифровизации в современном мире международные коммуникации развиваются значительно быстрее, чем 70 лет назад. Человек, который использует интернет, может общаться с представителями разных культур и изучать их. Такой вид взаимодействия и обучения особенно хорошо себя проявил во время карантина COVID-19 в 2020 году. Весь мир перешёл в режим online. Вынужденная цифровизация значительно изменила наш привычный стиль жизни. За счёт гибкого графика работы дома у многих людей появилось большое количество свободного времени. Помимо этого, изоляция давила психологически: почти всё человечество сидело дома и не могло выйти на улицу просто так. Страх перед вирусом и неизвестностью также действовал на каждого из нас. Чтобы справиться со стрессом миллионы мужчин и женщин пытались найти себе новые хобби и увлечения. Изучение разных стран и народов - отличный вариант развлечения, когда из дома выйти невозможно. Как мы знаем, спрос рождает предложение. Рассмотрим основные каналы коммуникации, которые относятся к этому периоду:

Международное общение.

Популярность приложений и платформ для общения с иностранцами резко возросла в 2020 году. В их число входит как сайты знакомств, так и социальные сети наподобие Facebook, Instagram или TikTok. Если говорить конкретно о сайте знакомств, то разработчики

таких платформ постарались на славу. Юзер может выбрать страну собеседника, его пол, возраст, увлечения и так далее. Так же есть функция “случайного собеседника”, которая заключается в выборе программы. Обычно в такие приложения встроен широкий функционал: автоматический текстовый перевод, который можно отключить при необходимости, видеочат и обмен голосовыми сообщениями. Таким образом, можно не только прочитать иностранную речь, но и услышать ее от носителя. Что касается социальных сетей, то они действительно взорвали международную сеть в прошлом году. Большую роль сыграл “Прямой эфир” (“Live”). Эта функция в Instagram позволяет общаться по видеосвязи со своими подписчиками совместно с другим пользователем. Пример международного общения таким способом известен многим. Американский певец и актер, Джаред Лето, провёл такой эфир совместно с русским блогером Анастасией Ивлевой. Артисты обсудили обстановку в мире и даже договорились встретиться на шоу Ивлеевой после отмены ограничений. У этого общения много перспектив как личностного характера, так и общекультурного.

Изучение новых языков.

Выучить язык можно разными способами. Один из них описан выше. Практика в разговоре с носителем языка значительно продвигает навыки ученика. Помимо этого, в GooglePlay или в AppStore можно найти тысячи приложений для изучения иностранного. В частности, оно проходит с помощью теории игр. Ученик рассматривает карточки, слушает аудирование, смотрит видеоролики и так далее. Все проходит в игровой и непринужденной обстановке. Такой вид изучения языка наиболее эффективен, так как строится на понимании и осознании. Некоторые сервисы устроены по типу социальной сети, где человек может написать рассказ на иностранном, а носители могут поправить ошибки или подсказать, как лучше построить предложение. Каждый пользователь является и учителем, и учеником. Это очень полезные площадки, так как на них дают много информации о культуре и истории данной страны-носительницы языка.

Практика online.

В режим online перешли все сферы общества, культура - не исключение. Благодаря цифровизации концерты, театры, музеи, кинотеатры смогли работать онлайн. Это, конечно же, не может заменить живого выступления, но появилась возможность увидеть зарубежные фестивали и музеи из дома. Например, в апреле 2020 года прошёл Международный театральный фестиваль “Твой шанс” в формате online. В нём приняли участие как отечественные театральные ВУЗы (Школа-студия МХАТ, Высшая школа сценических искусств Константина Райкина, ВГИК и так далее), так и европейские учебные заведения. Например, Театральная

академия Гамбурга (Германия), Национальная академия театра и кино имени Крыстё Сарафова (Болгария), Университет Капошвара (Венгрия) и Национальный университет театра и кино имени И. Л. Караджале (Румыния). Следует добавить, что все спектакли показывали без русских субтитров. Такой формат полезен для изучения языка, театрального искусства и национальной культуры. В 2020 году появились виртуальные версии почти всех самых популярных музеев мира. Все они были в свободном доступе. Кино и музыка – одни из самых любимых развлечений людей. Виртуальные кинотеатры, например, Netflix и HBO, предоставляли подарочные подписки на месяц. Пользователи бесплатно смотрели сериалы американского и английского производства. Концерты через «прямой эфир» позволили фанатам наслаждаться музыкой и общаться со своими иностранными кумирами.

Цифровизация кардинально меняет нашу жизнь. Благодаря ей у людей появляется возможность углублять свои знания, связанные с международными отношениями, практиковать их при общении, изучать языки и культуры. Главный плюс такого формата коммуникации – всеобщая доступность. Кроме того, цифровизацию международных коммуникаций нужно внедрять и после снятий ковидных ограничений. Например, совместить культурный и технический подход в образовании. Проводить открытые online-уроки по иностранному языку в школа и в университетах, на которых будут виртуально присутствовать носители языка. Это позволит повысить качество образования, расширить кругозор студентов, научить уважать другие культуры и народы. Последний аспект особенно важен для такой многонациональной страны, как Россия. Нужно приучить подрастающее поколение сохранять мир во всем мире. Современные технологии должны помочь в реализации этой задачи международных коммуникаций.

Список литературы

1. Головлёва Е. Л. Основы межкультурной коммуникации. — Ростов н/Д, Феникс, 2008. — 222 с.
2. Строгецкий В. М. Основы культурологии. – М, ЛитагентДиректмедиа, 2014. – 273 с.
3. Холл Э. Немой язык. – USA, Random House, 2013. – 209 с.
4. Фрик Т. Б. Основы теории межкультурный коммуникации: учебное пособие. — Томск, Томский политехнический университет, 2013. — 100 с.

References

1. Golovleva E. L. Fundamentals of intercultural communication. - Rostov on Don, Phoenix, 2008. - 222 p.

2. Strogetsky V. M. Fundamentals of cultural studies. - M, LitagentDirektmedia, 2014. - 273 p.
3. Hall E. The silent language. - USA, Random House, 2013. - 209 p.
4. Frick T. B. Fundamentals of the theory of intercultural communication: a textbook. - Tomsk, Tomsk Polytechnic University, 2013. - 100 p.

Попова Кристина Николаевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доц.

Popova Kristina Nikolaevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser- Shchetinina I.S., PhD in Technical Associate Professor.

Popova-kristina-2015@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. Автор анализирует современное состояние и проблемы массового спорта в России и, в частности, в регионах. Рассматриваются причины тех или иных проблем, а также возможности повышения уровня развития массового спорта на региональном уровне.
Ключевые слова: спорт, работодатель, региональные программы, физическая культура, виды спорта, массовость.

PROBLEMS OF MASS SPORTS DEVELOPMENT AT THE REGIONAL LEVEL

Abstract. The author analyzes the current state and problems of mass sports in Russia and in particular in the regions. The authors consider the causes of various problems, as well as the possibilities of increasing the level of development of mass sports at the regional level.
Keywords: sports, employer, regional programs, physical culture, sports, mass participation.

В XXI веке все больше людей обращают внимание на свое здоровье, так как образ жизни значительно изменился и в своей повседневной

деятельности граждане практически не занимаются активной физической работой. В рамках развития физической культуры в стране, необходимо рассмотреть вопрос развития и укрепления массового спорта. Данный вопрос интересует не только отдельных представителей общества, но и в целом государство, которое закрепляет в ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» основные положения в данной сфере, в том числе понятие «массовый спорт», определяя его следующим образом: часть спорта, направленная на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях. [1]

Можно сказать, что массовый спорт является непрерывным в своем развитии социальным явлением, за счет того, что к нему приобщается множество разных людей, которые не только укрепляют свое здоровье, но и знакомятся между собой, выстраивают отношения. На волне позитивного отношения к спорту возникают многочисленные группы по интересам, которые способствуют наращиванию человеческого капитала, улучшению жизни общества и комфорта граждан.

Индивидуальные, самостоятельные занятия также положительно сказываются на физической подготовке граждан страны, а для некоторых именно такой формат является комфортным, но все же, за счет развития массового спорта, повышается уровень взаимосвязи между гражданами, общие положительный настрой.

Массовый спорт для того, чтобы он мог заинтересовать большее количество граждан, должен и может быть бесплатным. В данном случае себя активно должны проявлять власти и работодатели, а также активное гражданское общество.

Если ситуация в столице и более крупных городах постепенно изменяется, в связи с улучшением инфраструктуры и развития спортивных территорий, то в регионах ситуация еще требует значительных изменений.

Множество сложностей в развитии массового спорта, любых видов, вызваны плачевным состоянием мест, отведённых для занятия спортом, а также их небольшое количество и качество, безответственное отношение граждан к подобного рода местам и пр. В этом вопросе практически бездействуют местные власти, которые в целях пропаганды активного и массового спорта должны приводить в порядок все места, отведенные для занятий спортом, а также создавать новые площадки, как для летних, так и зимних видов спорта. Наибольшее развитие в этой сфере получают велосипедные дорожки, которые стараются выделять на множестве улиц города и страны.

Многие спортивные комплексы оказываются недоступны для граждан за счет того, что занимать на их территории можно только

платно, а молодые люди, при отсутствии денежных средств и должной мотивации обращаются к не менее затратным, но более доступным видам проведения досуга.

Значение массового спорта применительно к молодёжи проявляется в том, что он содействует укреплению ее позитивных качеств и свойств: конкурентности, помещённой в русло соревновательности; адаптационных способностей так как укрепляется психологический потенциал и расширяется социальное пространство, освоенное социальным актором; регулярные занятия спортом обогащают социальные статусные позиции; оздоровительную миссию. Массовый спорт в совокупности помогает молодому человеку максимально быстро адаптироваться в жизни. [3, с. 59]

В данном случае необходимо запускать программы по ремонту и постройки в каждом районе города места, отведённого для занятия спортом, даже при наличии минимального набора необходимого. К необходимому стоит отнести футбольно-баскетбольные площадки, небольшое количество универсальных тренажеров, теннисный корт, а при возможности и открытые бассейны.

Эффективность и качество тренировок в данном случае может контролировать, что должно обеспечиваться также главами регионов. Данными вопросами могут заниматься не только частные спортивные организации, но и департаменты развития спорта и культуры.

По мнению множества специалистов в этой области, расширение платности услуг во всех отраслях социальной сферы привело к снижению качества тех, которые предоставляются населению бесплатно. Последнее особенно ощутимо отражается на малодоходной части населения. С данным утверждением можно согласиться от части. Те граждане, которые хотят заниматься спортом с профессиональными инструкторами смогут обратиться и в платные организации, а минимальный набор бесплатных услуг в сфере спорта всегда должен присутствовать, тем более в регионах.

На законодательном уровне, в целях развития программ, направленных на развитие физической культуры и спорта, издаются постановления Правительства, например, на период с 2016 по 2020 года. [2] Уже в этих постановлениях следует указать на необходимость развития массового спорта в регионах, что должно найти отражение в деятельности властей регионов.

На предприятиях и в организациях работодатели также не проявляют должного внимания к приобщению сотрудников к активному спорту. Стоит отметить, что за рубежом, такая практика крайне распространена, например, в Китае или Японии.

Частные компании мало заинтересованы в физической подготовленности своих сотрудников. Тратить личные средства на оплату

тренировочных и тренажерных залов им просто не выгодно. А строка «хобби» в резюме совсем не пользуется интересом среди среднестатистических работодателей. Поэтому работники таких компаний пусть даже молодые, зачастую совсем не видят возможности вписать спорт в их и так загруженное ежедневное расписание. [4, с. 240]

Частные предприятия сложно заставить проводить активную деятельность в той или иной области, но рекомендации в сфере привлечения к массовому спорту своих сотрудников должны присутствовать. Стоит отметить, что крупные организации уже сейчас активно приобщают своих сотрудников к проведению массовых спортивных мероприятий. Данная практика должна стать примером для других предпринимателей.

Помимо всего прочего, Люди должны хотеть использовать ту спортивную инфраструктуру, которую создает государство. Для этого нужны широкие информационные кампании, наличие профессиональных инструкторов, организация любительских соревнований. Недостаточно освещаются в средствах массовой информации физкультурные мероприятия и акции, направленные на пропаганду физической культуры и массового спорта

С 2014 года, в связи с состоявшимися в России Олимпийскими играми интерес к спорту в целом, а в частности к массовому спорту значительно возрос, но до сегодняшних дней работа в этой области не имеет успеха в регионах. Слабое материальное обеспечение, не желание глав регионов заниматься данным вопросом, отсутствие плодотворной работы с руководителями предприятий, а также слабая пропаганда, все это является серьезной проблемой для развития массового спорта в России. Также, величины финансирования физической культуры и спорта со стороны государства пока еще недостаточно для создания благоприятных условий в области как обеспечения спортивной инфраструктурой, занимающихся спортом и физической культурой, так и материального стимулирования тренерского состава, которому предпочтительнее работа в коммерческой сфере.

Список литературы

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ (в ред. от 30.12.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2007. № 50. Ст. 6242.
2. О федеральной целевой программе «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016–2020 годы»: постановление Правительства Рос. Федерации от 21 января 2015 г. № 30 (в ред. от 18.06.2019) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2015. № 5. Ст. 810.

3. Болозин А.А. Массовый спорт и его значение для современной российской молодёжи // Гуманитарий Юга России. 2018. № 2. С. 54–60.
4. Ганин П.А. Проблемы развития массового спорта в России // Омский научный вестник. 2015. № 4. С. 329–241.

References

1. On physical culture and sports in the Russian Federation: feder. the law grew. Federal Law No. 329-FZ of December 04, 2007 (as amended). From 30.12.2020) / / Collection of Legislation of the Russian Federation. 2007. No. 50. St. 6242.
2. On the federal target program "Development of physical Culture and Sports in the Russian Federation for 2016-2020": Decree of the Government of the Russian Federation. of the Russian Federation No. 30 of January 21, 2015 (as amended). from 18.06.2019) / / Collection of Legislation of the Russian Federation. 2015. No. 5. St. 810.
3. Bolotin A. A. Mass sport and its significance for modern Russian youth / / Humanitarium of the South of Russia. 2018. No. 2. pp. 54-60.
4. Ganin P. A. Problems of mass sports development in Russia / / Omsk Scientific Bulletin. 2015. No. 4. pp. 329–241.

Попова Ольга Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет», г. Липецк
Научный руководитель – Пахомова Н.Г., канд. экон. наук, доцент

Popova O.A.,
Lipetsk State Technical University, Lipetsk
Scientific adviser – Pakhomova N.G., PhD in Economics, Associate Professor

o.aleksandrovna1804@mail.ru

РОЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Аннотация. В статье раскрыты теоретические аспекты кадровой политики в органах государственной власти, выявлены ее практические особенности реализации в Липецкой области, а также проблемы и направления их решения.

Ключевые слова: кадровая политика, органы государственной власти, органы местного самоуправления, резерв, мотивация персонала, аттестация персонала.

THE ROLE OF PERSONNEL POLICY IN THE ACTIVITIES OF GOVERNMENT ORGANIZATIONS

Abstract. The article reveals the theoretical aspects of personnel policy in government bodies, reveals its practical features of implementation in the Lipetsk region, as well as the problems and directions of their solution.
Keywords: personnel policy, state authorities, local self-government bodies, reserve, personnel motivation, personnel certification.

В современных условиях особую роль в реализации государственной власти и местного самоуправления в России играет кадровая политика. Повышение эффективности управления не может быть реализовано без совершенствования механизма управления ею в местных органах власти [1].

Особое значение кадровая политика имеет в деятельности исполнительно-распорядительных органов власти, главным образом, в региональных и местных администрациях. Администрация наделяется уставом полномочиями по решению вопросов местного значения и полномочиями для осуществления отдельных полномочий, переданных федеральными законами и законами субъекта Российской Федерации, к которому она относится. От качества управления кадровой политикой в администрациях субъектов РФ во многом зависит качество разрабатываемых и реализуемых управленческих решений, и, соответственно, уровень благосостояния населения в регионе в целом [3].

Рассматривая методы механизма управления кадровой политикой в Липецкой области и ее муниципальных образованиях, можно сказать, что основными из них являются административные, к которым относятся:

разработка мероприятий по ротации и развитию кадров;

контроль над проведением конкурсного отбора претендентов на вакантную должность;

механизм дисциплинарной и административной ответственности [4].

Основными элементами кадровой политики администрации Липецкой области, реализуемыми в рамках представленных выше методов, являются подбор, отбор, развитие (обучение, переподготовка, повышение квалификации работников), мотивация и аттестация персонала. Свою работу органы системы кадрового обеспечения организа-

ции строят в соответствии с нормативно – методическими и правовыми документами, которые регулируют и создают условия для ее эффективного функционирования. Важнейшей особенностью кадровой политики является ее функционирование на основе соответствующего нормативно-методического обеспечения, т.е. широкой нормативно-правовой и методической базы, которая, в совокупности, позволяет осуществлять эффективный кадровый менеджмент.

Подбор персонала в администрацию Липецкой области осуществляется на основе размещения информации о проведении предстоящих конкурсов на вакантные должности на ее официальном сайте, на портале «Госслужба». Ввиду своей специфики вакансии в сфере государственной службы не размещаются на сайтах с объявлениями о вакансиях в коммерческие организации.

Отбор персонала в администрацию Липецкой области происходит на конкурсной основе, и среди всех претендентов выбирается то лицо, которое в наибольшей степени соответствует вакантной должности.

Развитие персонала администрации Липецкой области осуществляется на основе регулярного участия в программах повышения квалификации. Руководство каждого отдела принимает решение о том, кто из подчиненных нуждается в совершенствовании своих знаний. Решение согласуется с главой администрации. Кроме того, для новых сотрудников в администрации создана система адаптации. Важнейшей ее особенностью является применение метода наставничества, в соответствии с которым у каждого нового сотрудника есть наставник, который в течение определенного периода (как правило, не более 3 месяцев) помогает ему освоиться в практических аспектах осуществляемых им должностных обязанностей.

Важнейший элемент кадровой политики администрации Липецкой области – это система мотивации. Она представлена системой материальных и нематериальных поощрений. Материальные поощрения – это повышение заработной платы, выплата премий, а нематериальные – это карьерный рост, размещение на доске почета, публичная похвала и многие другие методы [5, с. 307].

Немаловажным элементом кадровой политики является аттестация кадров администрации. Как правило, она проводится раз в три года. В процессе ее проведения служащие проходят проверку знаний в сфере своей деятельности, и в случае несоответствия требованиям к занимаемой должности могут быть уволены.

Механизм управления кадровой политикой в администрации Липецкой области характеризуется рядом проблем:

ограниченность методов управления мотивацией трудовой деятельности;

недостаточно системный подход к кадровому развитию;

недостаточно эффективная работа с кадровым резервом;

отсутствие индивидуальных стратегических планов развития работников.

На основании проведенного анализа предлагаются следующие мероприятия по решению первой проблемы, направленные на совершенствование мотивации труда в администрации Липецкой области:

использование форм оплаты труда, которые стимулировали бы персонал администрации работать эффективнее;

проведение регулярного анкетирования работников администрации, на основе которого можно выявить их мотивационные потребности;

введение мероприятий, повышающих интерес к работе (например, тематические тренинги, повышение прозрачности к требованиям в сфере карьерного роста, а также устойчивости гарантий по продвижению служащих по карьерной лестнице).

Говоря о карьерном росте, каждый государственный служащий должен понимать, что, несмотря на его значительные заслуги в администрации может не быть вакантных должностей в рамках его притязаний. Поэтому рекомендуется повышать эффективность взаимодействия с органами исполнительной власти, сотрудничающими с администрацией Липецкой области и администрациями других регионов, что позволит, в свою очередь, такому специалисту и дальше продолжать на избранном поприще и реализовать свои картерные планы.

Проблема неэффективной работы с кадровым резервом заключается в том, что нередко специалист высокого уровня включается в кадровый резерв, но о нем вспоминают только через длительный период времени или не вспоминают вообще. Конкурсы на замещение вакантных должностей должны стать более прозрачнее, а ответы на вопросы о невключении в кадровый резерв со стороны претендента либо о том, почему ему не уделяется внимания – более объективнее. Кроме того, необходимо разрабатывать индивидуальные планы стратегического развития персонала, в которых на три последующих года разработаны мероприятия по раскрытию потенциала каждого служащего как профессионала.

Таким образом, можно сделать вывод, что главной целью кадровой политики в сфере государственной службы является формирование такого кадрового потенциала, который в профессиональном, квалификационном и деловом отношении позволял бы обеспечивать эффективное функционирование и развитие общества. Современная кадровая политика администрации Липецкой области нуждается в разработке и применении новых кадровых технологий по формированию высокопрофессионального и эффективного кадрового корпуса.

Список литературы
1. Митрофанова О.Н., Гостева А.А. Кадровый резерв государственной гражданской службы // Вектор экономики. 2020. № 7 (49). С. 36.
2. Пахомова Н.Г. Стратегия устойчивого развития в системе государственного, муниципального и корпоративного управления. Липецк: ЛГТУ, 2020. С. 9–24.
3. Прокопьева В.Г. Современные кадровые технологии государственной и муниципальной службы и новое качество государственной власти [Электронный ресурс]. URL: http://vestnik.uapa.ru (дата обращения: 23.03.2021).
4. Разиньков П.И., Разиньков О.П. Роль кадровой политики в повышении эффективности государственного и муниципального управления // Вестник Инновационного центра развития образования и науки [Электронный ресурс]. URL: http://izron.ru (дата обращения 22.03.2021).
5. Хропко Д.А., Пахомова Н.Г. Развитие карьеры на государственной службе // Школа молодых новаторов: Сборник научных статей Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых (19 июня 2020 года), в 2-х томах, Том 1, Юго-Зап. гос. ун-т, Курск: Юго-Зап. гос. ун-т., 2020. С. 306–309.

Пороженская Таиса Викторовна
Россия, ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет», город Тольятти

Porozhenskaya Taisa Viktorovna,
Togliatti State University,
Togliatti

Taisa.necvetova@mail.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ЗАКОНОМЕРНАЯ ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассмотрена цифровая трансформация как единственно верный путь развития сельскохозяйственного бизнеса, выделены проблемные зоны цифровизации и выявлены способы их решения.
Ключевые слова: Цифровизация сельского хозяйства; корпоративные мобильные приложения.

THE DIGITAL TRANSFORMATION AS A LEGAL PERSPECTIVE FOR THE DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL BUSINESS

Annotation. The article discusses digital transformation as the only correct way to develop the agricultural business, identifies problem areas of digitalization and identified ways for their solution.
Keywords: Digitalization of agriculture; corporate mobile applications.

Глобальная цифровизация предприятий движется быстрее скорости света, начиная от потребности в информационной обработке расчетных документов и заканчивая стратегическими информационными системами, буквально преображающими предприятие в полностью автоматизированный бизнес. Чем менее информатизировано предприятие, тем более оно уязвимо перед конкурентами и требованиями современных потребителей.

Основные преимущества в информатизации предприятия: отсутствие бумажного документооборота, оперативный доступ к большему объему информации, устранение влияния человеческого фактора, снижение расходов. Существуют также причины низкого уровня информатизации предприятий: недостаточный уровень квалификации сотрудников для работы в высокотехнологичном программном обеспечении, неуверенность в стабильности и защищенности информационных систем, слабое финансирование.

В эпоху глобальной цифровизации экономики развитых стран мир стоит на пороге важнейших открытий новых интеллектуальных технологий, внедряемых во все сферы человеческой деятельности. С каждым годом возрастают объемы потребляемых человечеством ресурсов и производимых им информационных данных. На пересечении потребностей в оперативной обработке гигантских объемов информации и оптимизации производственных процессов в целях полного удовлетворения ресурсных нужд человечества стоят информационные технологии, способные закрыть обе эти, казалось бы, противопоставленные друг другу проблемы.

Важность информационных технологий для различных отраслей экономики давно доказана и неоспорима. Но любое производство остановится, если человечеству будет недостаточно продуктов питания. Буквально через несколько десятков лет мы будем нуждаться в двойном количестве продовольствия по сравнению с нынешними объемами его производства. В связи с тем, что пищевое производство ограничено земельными, трудовыми и биологическими ресурсами, необходимо в рамках существующих ограничений производить вдвое больше продуктов питания. Для этого следует кардинально модерни-

зировать отрасль сельского хозяйства - основной источник продовольственных запасов.

В условиях мировой озабоченности продовольственной безопасностью информационные технологии заключают в себе ресурс влияния на производство продуктов питания с учетом требований повышенного качества, экологичности и безопасности, минимизации потерь и затрат в производственном процессе. При внедрении информационных технологий в сельское хозяйство необходимо ориентироваться на необходимость укрепления системы «вода - почва - растение - корм - животное-человек».

В настоящее время ведется масштабная разработка цифровых и геоинформационных технологий для осуществления мониторинга сельскохозяйственных культур, поголовья скота и для оптимизации различных элементов производственного процесса. Финансирование процесса информатизации сельского хозяйства поддерживается правительством Российской Федерации в рамках реализации программ грантовой поддержки. Вследствие инвестирования новых технологических стартапов сформировался инвестиционный сегмент AgroTech (Агротех), наибольшая активность в котором проявляется в США, Канаде, Индии, Китае и Израиле. Россия не отстает в своем стремлении провести полную цифровизацию сельского хозяйства согласно программе, рассчитанной на 6 лет и предусматривающей построение цифровой инфраструктуры на сельскохозяйственных территориях. Согласно разработанной в 2017 году дорожной карте, «Умное сельское хозяйство» к 2035 году в производственном процессе активно должны использоваться автоматизация, искусственный интеллект, BigData (большие данные), ускоренная селекция, доступная органика, новые источники перерабатываемого сырья и персонализированное питание.

С целью присвоения мобильности сельскому хозяйству в области решения производственных задач и ускорения адаптации к изменениям на рынке разрабатываются мобильные приложения для смартфона, который становится полноценным рабочим инструментом. С его помощью современные аграрии способны планировать агротехнические процессы, осуществлять их мониторинг и оценивать потери, оптимизировать цикл использования техники и при принятии решений опираться на полученные данные в качестве информационной поддержки. Информатизация производственного процесса особо актуальна для крупных сельскохозяйственных предприятий. Благодаря системам предварительного анализа необходимых производственных показателей сельское хозяйство постепенно переходит от инцидентного (случайного) управления производственным процессом к проактивному.

Существуют и недостатки мобилизации бизнес-процессов: большие вложения в разработку, нестабильность продукта в части необходимости регулярного обновления, риск утечки корпоративных данных, постоянное «мобильное присутствие» сотрудника на работе.

Корпоративные мобильные приложения подразделяются на:

- коммуникативные - web-порталы, мессенджеры, корпоративные социальные сети, основными функциями которых являются ускорение и упрощение коммуникации между сотрудниками разных уровней и подразделений предприятия, создание общей базы данных для использования и обмена информацией. Примерами таких приложений являются Mirapolis, Facebook Workplace.

- кадровые, основной функцией которых является организация электронного документооборота в сфере штатного делопроизводства по строго контролируемому доступу сотрудников (вход по табельному номеру). В задачи таких приложений входит своевременное оформление документов кадрового учета, заверение их электронной подписью сотрудников и передача в отдел, ответственный за обработку конкретного документа на предприятии. Примером таких приложений является СберДруг.

- производственные, функциональность которых связана с одним или комплексом производственных процессов на предприятии. Классифицируются по сферам производства. Например, для торговли используются приложения 1С: Заказы, Оптимум Курьер; для строительства используются приложения СтройКонтроль.

Разработку корпоративных мобильных приложений следует базировать на следующих принципах:

- четкое определение цели и формирование идеи, преследующей внедрение приложения, то есть перечень проблем (требования к функционалу приложения), которые должен решить программный продукт. Среди самых распространенных целей повышение рентабельности предприятия, автоматизация производственного процесса, решение учетной мобильности сотрудников на «полевых» участках. Соблюдение этого принципа позволит разработать приложение без излишеств в функциональности, загромождающих и удорожающих программный продукт для предприятия.

- ранжирование пользователей и уровней доступа к основным процессам приложения (определение целевой аудитории). Пользовательские настройки (сценарии) приложения должны следовать организационной структуре предприятия, отражая должностные уровни и связанные с ними обязанности, скорость принятия решений, уровень сложности.

- выбор оптимальных по результативности и стоимости технологий (особенности мобильных устройств, эффективный интерфейс, интуитивный дизайн, внутренняя архитектура) и формирование стратегии.

- составление и соблюдение правил управления приложением (методы использования, контроль конфиденциальных данных, безопасность корпоративной информации, стабильная техническая поддержка, непрерывная актуальность обновлений).

- последовательное измерение производительности приложения, включающее многоцелевое тестирование продукта на различных этапах разработки, расчет степени инновационности, проверка достижения заданного функционала.

В связи с масштабным формированием фермерских хозяйств в условиях рыночной экономики возникла необходимость в рычагах поддержки принятия решений на локальном уровне. Пытаясь провести полную информатизацию фермерских хозяйств с помощью глобальных пакетов программ (таких как Коралл, 1С: Сельское хозяйство, Селэкс и тому подобных) пользователи столкнулись с проблемой неконтролируемых процессов в локальных секторах (поля, фермы). Во избежание потери контроля над локальными работниками возникла потребность в мобильной информатизации бизнеса.

Согласно проведенным исследованиям в части функциональной характеристики существующих мобильных приложений выбор и использование того или иного приложения достаточно трудоемко и время затратно. В частности, большинству фермеров становится понятно на практике эффективно ли выбранное приложение для конкретных условий производственных процессов. При этом на момент принятия решения пользователь израсходовал огромные ресурсы для освоения и адаптирования приложения. Поэтому на этапе выбора приложения важно наличие бесплатных демоверсий, четкого и досконального учебного материала и инструкций, а также существование стабильной отлаженной технической поддержки приложения на всех этапах. Результатом исследования станет создание мобильного приложения для обмена данными с единой информационной системой на рабочих станциях инженерно-технического персонала и служащих. Тем самым можно будет увеличить количество пользователей за счет рядовых сотрудников сельскохозяйственного предприятия, которых большинство и которым не предусмотрена установка персональных компьютеров по должностной инструкции и характеру деятельности. Благодаря повсеместному использованию мобильного приложения повысится оперативность и точность обмена информацией между подразделениями предприятия.

Список литературы
1. Борозенец В.Н. Информационно-аналитический инструментарий управления бизнес-процессами в сельском хозяйстве [Электронный ресурс]: монография / Борозенец В.Н. - Электрон. текстовые данные. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. - 142 с.
2. Бусел И.П. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие / Бусел И.П., Малихтарович П.И. - Электрон. текстовые данные. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2014. - 448 с.
3. Верхова Н.А. Информационные технологии в сельском хозяйстве // Международный студенческий научный вестник. - 2015. - № 3–2.; URL: http://eduherald.ru/ru/article/view?id=12415 (дата обращения: 13.03.2021).

References
1. Borozenets V.N. Information and analytical tools for managing business processes in agriculture [Electronic resource]: monograph/ V.N. Borozenets. - Electron. text data. - Stavropol: North Caucasus Federal University, 2015. - 142 p.
2. Busel I.P. Agricultural Economics [Electronic resource]: textbook / Busel I.P., Malikhtarovich P.I. - Electron. text data. - Minsk: Republican Institute of Professional Education (RIPO), 2014. - 448 p.
3. Verkhova N.A. Information technologies in agriculture // International student scientific bulletin. - 2015. - № 3-2.; URL: http://eduherald.ru/ru/article/view?id=12415 (date of the application: 13.03.2021).

Путинцева Анна Владимировна
Россия, ННГУ им. Лобачевского

Putintseva Anna Vladimirovna,
Russia, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

annpv007@mail.ru

СТРЕСС НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОТРУДНИКА

Аннотация. Данная статья посвящена вопросам стресса на рабочем месте и его влияния на сотрудника. Рассмотрены факторы возникновения стресса на рабочем месте и появление профессионального выгорания у современных сотрудников, а также их последствия.

Ключевые слова: профессиональное выгорание, стресс, информационный стресс, синдром выгорания, сотрудник, предпосылки и последствия, управление стрессом.

WORKPLACE STRESS AND ITS IMPACT ON EMPLOYEES

Annotation. This article focuses on the issues of stress in the workplace and its impact on the employee. The factors of the occurrence of stress in the workplace and the occurrence of professional burnout in modern employees, as well as their consequences, are considered.
Key words: professional burnout, stress, information stress, burnout syndrome, employee, prerequisites and consequences, stress management.

Введение. В 21 веке, в веке высокопрогрессивных и быстроразвивающихся технологий, стремительного и насыщенного темпа жизни, стресс - стал ежедневным «спутником» большинства работников.

Термин «Стресс» произошел от англ. «Stress», что в переводе означает давление, напряжение, нагрузка. Впервые стресс описал Ганс Гуго Бруно Селье - канадский патолог и эндокринолог, в 1936 г., определив его как неспецифическую реакцию организма на внешнее воздействие.

Стресс просыпается с человеком по утрам, вместе с ранним будильником, пока варится кофе, и в общественном транспорте, стресс рядом, когда человек за рулем, по пути в офис, пока бежит по лестнице в кабинет или едет в плотно набитом лифте, стресс окружает в современном мире повсюду.

Где обычный человек проводит большую часть своей жизни? Конечно же, на работе. Безусловно, есть люди, которые абсолютно счастливы в своей работе, они не жалуются на большое количество рабочих обязанностей и им не приходится оставаться сверхурочно. Но к большому сожалению, на самом деле таких счастливчиков очень мало. По исследованиям ученых в мире всего около 13 % людей, кто абсолютно доволен своей работой и счастлив на ней.

На 2020 год - население Земли составляет - 7 817 410 000 человек, и всего около 13 % из них счастливы на своей работе, это 1 016 263 300 человек.

Причины, по которым возникает стрессовое состояние на работе, разнообразны. Неудовлетворенность сотрудника своей профессиональной деятельностью, конфликты в рабочем коллективе, высокие рабочие нагрузки, стиль руководства, недовольство зарплатой, отсутствие перспектив карьерного роста — все это может стать при-

чиной профессионального стресса. Информация – это один из факторов внешней среды, и она также может выступать в качестве стрессора. Для этого она должна обладать следующими характеристиками:

Избыточность;

Логическая несвязность;

Противоречивость;

Высокий темп предъявления (для индивидуального восприятия);

Неактуальность (несоответствие потребностям и целям деятельности).

«The American Institute of Stress», опросив американских соискателей работы, пришел к выводу, что чаще всего - в 46% случаев - стресс на рабочем месте вызывают высокая нагрузка, длительные рабочие часы и нехватка полноценного отдыха, а именно диссонанс между выдвинутыми по отношению к работнику требованиями и его внутренними ресурсами; в 28% случаев - отношения в коллективе, т.е. психоэмоциональные или психосоциальные факторы, а в 20% случаев - дисбаланс между работой и личной жизнью.

Стоит также отметить, что основным источником информационных стрессов выступают средства массовой коммуникации, такие как: телевидение, интернет, реклама, социальные сети и мессенджеры. В условиях современного мира с его огромными потоками информации полностью избежать воздействия информационных стрессоров очень сложно.

Развитие стрессового состояния у сотрудника проходит поэтапно и в несколько стадий.

Первая стадия — это стадия тревоги или волнения, когда сотрудник сталкивается с факторами, которые доставляют дискомфорт и вызывают возмущения. При этом организм вынужден задействовать все свои возможные защитные механизмы и ресурсы, и поведение человека начинает меняться.

Стрессовые факторы и явления могут привести к тому, что состояние и поведение сотрудника кардинально меняется, например, спокойный и сдержанный человек начинает вести себя агрессивно, вспыльчиво, раздраженно и грубо отвечать. А сотрудник, который всегда был общительным и активным - наоборот закрывается в себе, переживает все происходящее «внутри», перестает общаться с коллегами. На первой стадии прослеживается потеря самоконтроля и деформация общения, состояние волнения и тревоги приводит к тому, что работник не может сознательно контролировать собственное поведение.

Продолжительность первой стадии профессионального стресса достаточно индивидуальна для каждого человека и во многом зависит от его личных качеств. Так, например, спокойные и терпеливые люди могут долго накапливать внутреннее напряжение, а некоторые будут отвечать на стресс-фактор мгновенно. [1]

Вторая стадия — это приспособление к стрессовым условиям. Сотрудник пытается противостоять стрессу и адаптироваться к нему. Данный этап считается особенно напряженным: работник может потерять контроль над собственными действиями, т.к. стресс разрушительно влияет на его психику, в более тяжелых случаях отмечается даже помутнение сознания. Именно поэтому в стрессовой ситуации люди часто совершают несвойственные для себя поступки – могут грубо ответить на вопросы и просьбы коллег и руководителя, подают заявление об увольнении и т.д. Многие впоследствии признаются, что они сами не понимают, как могли совершить подобные действия, и жалеют об этом. Данное состояние называется «аффектом». [3]

Если стрессовая ситуация продолжается довольно длительное время, то наступает уже третья стадия — это истощение резервов организма. При ситуации, когда влияние стресс-фактора не устранено, а психологические и физические ресурсы организма уже исчерпаны - сотрудник больше не в силах противостоять ситуации и приспосабливаться к ней. Дальнейшее воздействие неблагоприятных обстоятельств и факторов может привести к хроническому стрессовому состоянию.

Долго длящаяся стадия истощения часто приводит к различного вида болезням. Также, результатом непрекращающегося стресса может стать профессиональное «выгорание» сотрудника.

Сегодня, набор причин, которые провоцируют стресс у современных сотрудников компании, довольно широк. Таким образом, можно констатировать тот факт, что у каждого современного индивида в той или иной степени на рабочем месте происходят стрессовые ситуации, от мелких до серьезных, которые в результате приводят к ряду дальнейших проявлений. [2]

В этой связи растет не только важность разработки и регулярного проведения мероприятий по устранению стресса у сотрудников, его профилактики в организации, но и оценке уровня стрессоустойчивости кандидатов на собеседовании.

Стрессоустойчивость — это умение индивида сохранять самообладание, умение быстро адаптироваться к ситуации, внешним проявлениям и самоликвидировать проявление стресса.

Стрессоустойчивость у кандидата на должность в компании можно оценить по целому спектру методик: это и непосредственное

наблюдение со стороны эксперта за кандидатом, и беседа с высококвалифицированным психологом, и самооценка кандидата своего уровня стрессоустойчивости, и ряд психологических тестовых методик с дальнейшей интерпретацией специалиста и др.

Стресс-интервью – занимает особое место в выявлении стрессоустойчивости. Стресс-интервью (или стрессовое интервью) – это беседа с кандидатом с использованием набора стрессовых вопросов, а также психологического давлении с целью вывести индивида из его собственной «зоны комфорта» и других провоцирующих стресс во время беседы инструментов.

К инструментам стрессового интервью можно отнести:

нестандартные и некомфортные условия, в которых находиться кандидат во время беседы (неудобное место, душная или, наоборот, слишком холодная комната, посторонние шумы, и др.);

агрессивность интервьюера;

опоздание интервьюера на длительное время – долгое ожидание начала собеседования;

присутствие в ходе интервью посторонних людей;

нетактичные и провокационные вопросы и др. [5]

Становится понятно, что даже самые уверенные в себе люди, не предупрежденные о проведении подобного рода интервью, могут испытывать некий дискомфорт, который в результате приведет к стрессу.

Однако, есть мнения, что стрессоустойчивый человек будет в любой нестандартной ситуации сохранять самообладание, вести себя спокойно и достойно сложившейся ситуации, а также оставаться доброжелательным к интервьюеру. Но тем не менее, прибегая к использованию стресс-интервью важно профессионально обучать менеджеров по персоналу - технологии стрессового интервью; применять стресс-интервью только в определенные моменты собеседования с кандидатом; избегать вопросов, оскорбляющих честь и достоинство кандидата; отходить от использования стрессового интервью для высшего менеджмента компании и пр.

Методики устранения организационного стресса разнообразны в современных компаниях. Среди них стоит выделить: работа штатного или внешнего корпоративного психолога, повышение корпоративного духа в коллективе с целью уменьшения уровня конфликтности и при помощи корпоративных мероприятий, создание комфортных условий труда, пропаганда в компании занятий спортом и активного, здорового образа жизни, правильного питания, постоянная обратная связь с руководителем, регулярный мониторинг методом устного или письменного (в том числе анонимного) опроса сотрудников

о наличии у них тревоги и стресса, и причин, вызывающих их и много другое. [4]

Эффективнее также работать именно с причиной информационного стресса, а не с его последствиями. В первую очередь хотелось бы обозначить избирательное отношение к воспринимаемой информации. Принцип сбалансированного «потребления информации», отбор и поиск только необходимой и актуальной. И не стоит забывать о смене деятельности и отдыхе, от постоянно поступающего потока информации, цифр, изображений, схем и т.д.

Таким образом, профессиональный и информационный стресс — это проблема уже не только сотрудника, находящегося под влиянием стресс-факторов, но и всей организации в целом.

Становится ясно, что «носители» стресса не в силах полностью отдаваться работе. Как следствие — это снижение производительности труда, качества выполняемой работы, или предоставляемых услуг и увеличение текучести кадров в компании.

О влиянии стресса на персонал организации и его последствиях, должны задуматься, в первую очередь, руководители, специалисты HR-служб и организационные психологи. Так как предупредить - всегда легче, чем лечить, т.е. исправлять те последствия, которые привели к уже критической ситуации.

Список литературы

1. Водопьянова Н.Е. Психодиагностика стресса. Практикум стресс-менеджмент. – СПб.: Питер, 2009
2. Каменюкин А.Г. Ковпак Д.В. Стресс-менеджмент, 3-е изд. – СПб.: Питер, 2012
3. Сколько времени мы тратим на работу? Аргументы и факты. URL: https://spb.aif.ru/society/people/skolko_vremeni_my_tratim_na_rabotu (Дата обращения: 15.11.2020)
4. Стресс на работе, стресс от работы. HR лига сообщество кадровимков и специалистов по управлению URL: https://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=11907 (Дата обращения: 15.11.2020)
5. Стресс на работе, стресс от работы HR портал URL: https://hr-portal.ru/article/stress-na-rabote-stress-ot-raboty (Дата обращения: 19.11.2020)

Раскопина Анастасия Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доц.

Raskopina Anastasiya Andreevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Shetinina I.S. Ph.D. of Engineering Sciences, Associate Professor

Nraskopina@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы, возникшие в результате перехода образования из очного режима в режим дистанционного обучения и пути их возможного решения.
Ключевые слова: образование, онлайн-обучение, управление образованием, дистанционное обучение.

DEVELOPMENT MANAGEMENT OF SECONDARY EDUCATION AT THE MUNICIPAL LEVEL

The article discusses the problems that have arisen as a result of the transition of education from full-time mode to distance learning and the ways of their possible solution.
Keywords: education, online learning, education management, distance learning**.**

Системе образования в настоящее время уделяется большое внимание. Образование является значительным факторов, влияющим на развитие национальной экономики и культуры. На данном этапе развития система образования, в том числе и муниципальная, активно реформируется и модернизируется.

Чем больше изменений происходит в современном мире, тем больше факторов влияет на изменения в системе образования. Рассмотрим такую проблему, как развитие образование в период пандемии COVID-19.

Ситуация с коронавирусной инфекцией нанесла сильный удар по целому ряду общественных институтов и устоев. В связи с тем, что в мире повсеместно началась пандемия, встал вопрос о переходе на дистанционное обучение. Данный переход был вынужденным, но необходимым, т.к. процесс обучения не должен был прекращаться.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в период перехода образования из очного режима в режим дистанционного обучения как учащиеся, так и преподаватели сталкиваются с серьезными трудностями, которые, которые мешают успешному обучению. Для успешной работы в СДО необходимо рассмотреть проблемы, с которыми сталкиваются учащиеся и преподаватели и предложить пути их решения.

Наиболее важной проблемой является сложность в переходе к онлайн-формату. В первую очередь наличием компьютерной грамотности могут похвастаться не все школьники, что является серьезной проблемой. К примеру, младшие школьники не могут самостоятельно, без участия родителей войти в интернет для присутствия на онлайн уроках. Следовательно, вероятность того, что тот материал, который объяснял учитель на онлайн уроке всему классу данным школьником будет усвоен в меньшей степени.

Для решения данной проблемы образовательные организации должны обеспечить преподавателей и учащихся необходимыми материалами и ресурсами для повышения компьютерной грамотности. Например, можно создать соответствующую библиотеку видеоуроков. Такой ликбез должен быть доступен всегда, а не только в случае форс-мажора.

Следующая проблема, с которой можно столкнуться, это слабая мотивация. Отсутствие мотивации – общая проблема для всех типов учащихся. Онлайн-формат обучения требует сильной дисциплины и целеустремленности. Для того, чтобы самостоятельно выполнять задания и добиваться прогресса учащиеся должны быть замотивированы и заинтересованы в получении новых знаний. Отсутствие физического контроля со стороны педагога, большое количество отведенного времени на работы как бы позволяет учащимся откладывать учебу на потом, что впоследствии может привести и вовсе к отсутствию выполненного задания.

Со стороны педагога важно в качестве мотивации использовать похвалу и вознаграждения. В качестве примера можно привести онлайн-таблицу для отличившихся учеников или в индивидуальном порядке с каждым учащимся проговаривать те или иные аспекты, в которых ученик преуспел или наоборот, на что необходимо обратить внимание для наилучшего результата. Так же не нужно забывать о вдохновении учащихся: проводить интересные лекции, связывать материал с реальной жизнью или проводить интересные и увлекательные дискуссии, чтобы каждый в них мог добавить что-то свое.

Еще одна проблема — это отсутствие социального взаимодействия. Естественно, уроки в классе и онлайн уроки различаются между собой. Находясь в классе, ученики имеют возможность общаться друг с другом и учителям напрямую, делиться опытом, шутить, устанавливать невербальные контакты. Все это позволяет укреплению социальных навыков. Без этого взаимодействия обучающие могут чувствовать себя изолированными. Такой эмоциональный фактор плохо влияет на успеваемость в целом.

Чтобы помочь преодолеть ученикам чувство изоляции, необходимо побуждать их к действию и общению, давать возможность дискутировать на заданные темы. Для достижения благоприятной обстановке в классном коллективе помогут такие стратегии, как:

Больше акцентировать учебную деятельность на работе в группах или парах.

Сделать общение личным: обращаться к учащимся по имени, поддерживать теплую и дружескую обстановку в коллективе.

Организовывать видеоконференции, на которых учащиеся смогут делиться аспектами своей домашней жизни и успехами.

Учащимся, в свою очередь, поможет творческое самовыражение как один из самых верных способов, который поможет регулировать нервную систему и справляться со стрессом. Так же немаловажно принимать активное участие в общении с другими учениками в режиме онлайн, что поможет справиться с чувством одиночества и разобщенности.

Подводя итоги, можно сказать, что дистанционное обучение, конечно же, сильно отличается от традиционного, порождает определенные проблемы. Для их преодоления необходимо перестать сопротивляться новому и изменить свое отношение к онлайн-формату в целом. Так же нужно приобрести дополнительные технические навыки.

Электронное обучение открывает большое возможности, позволяет пользоваться гаджетами не только для развлечения, но и дает возможность взять ответственность за получение новых знаний в свои руки – это отличный способ не сбиться с пути и достичь желаемого. Успехов!

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. М.: АСТ, 2006.
2. ФЗ «Об образовании» №3266–1 от 1992г. (ред. от 17.12.2009 №313-ФЗ).
3. ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 2003 ФЗ№131.
4. Указ Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ» от 28 июня 2007 г. №825.

5. Указ Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» от28 апреля 2008 г. N 607 (Д).
6. Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года (постановление Правительства РФ от 4 октября 2000 г. N 751).

Раскопина Анастасия Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доц.

Raskopina Anastasiya Andreevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Schetinina I.S., PhD in technical sciences, Associate Professor

Nraskopina@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СИСТЕМУ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы, возникшие в результате перехода образования из очного режима в режим дистанционного обучения и пути их возможного решения.
Ключевые слова: образование, онлайн-обучение, управление образованием, дистанционное обучение.

PROBLEMS OF TRANSITION OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS OF SECONDARY EDUCATION TO THE SYSTEM OF DISTANCE LEARNING IN THE PANDEMIC PERIOD

The article discusses the problems that have arisen as a result of the transition of education from full-time mode to distance learning and the ways of their possible solution.
Keywords: education, online learning, education management, distance learning**.**

Системе образования в настоящее время уделяется большое внимание. Образование является значительным факторов, влияющим на развитие национальной экономики и культуры. На данном этапе развития система образования, в том числе и муниципальная, активно реформируется и модернизируется.

Чем больше изменений происходит в современном мире, тем больше факторов влияет на изменения в системе образования. Рассмотрим такую проблем как развитие образование в период пандемии COVID-19.

В марте 2020 года было принято решение о переходе образования в дистанционный формат работы в связи с неблагоприятной обстановкой, связанной с распространением коронавирусной инфекции. В связи с тем возник вопрос о том, готова ли система школьного образования к данному переходу. С трудностями организации работы в удаленном режиме столкнулись все участники образовательного процесса. Большая нагрузка легла на преподавателей, которые были вынуждены в короткие период времени перейти из привычного режима работы в режим дистанционного обучения. Основной проблемой, с которой столкнулись как учителя, так и дети – это отсутствие средств и каналов связи.

Ситуация с коронавирусной инфекцией нанесла сильный удар по целому ряду общественных институтов и устоев. В связи с тем, что в мире повсеместно началась пандемия, встал вопрос о переходе на дистанционное обучение. Данный переход был вынужденным, но необходимым, так как процесс обучения не должен был прекращаться.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в период перехода образования из очного режима в режим дистанционного обучения как учащиеся, так и преподаватели сталкиваются с серьезными трудностями, которые мешают успешному обучению. Для успешной работы в СДО необходимо рассмотреть проблемы, с которыми сталкиваются учащиеся и преподаватели и предложить пути их решения.

Наиболее важной проблемой является сложность в переходе к онлайн-формату. В первую очередь наличием компьютерной грамотности могут похвастаться не все школьники, что является серьезной проблемой. К примеру, младшие школьники не могут самостоятельно, без участия родителей войти в интернет для присутствия на онлайн уроках. Следовательно, вероятность того, что тот материал, который объяснял учитель на онлайн уроке всему классу данным школьником будет усвоен в меньшей степени.

Для решения данной проблемы образовательные организации должны обеспечить преподавателей и учащихся необходимыми материалами и ресурсами для повышения компьютерной грамотности. Например, можно создать соответствующую библиотеку видеоуроков.

Такой ликбез должен быть доступен всегда, а не только в случае форс-мажора.

Следующая проблема, с которой можно столкнуться, это слабая мотивация. Отсутствие мотивации – общая проблема для всех типов учащихся. Онлайн-формат обучения требует сильной дисциплины и целеустремленности. Для того, чтобы самостоятельно выполнять задания и добиваться прогресса учащиеся должны быть замотивированы и заинтересованы в получении новых знаний. Отсутствие физического контроля со стороны педагога, большое количество отведенного времени на работы как бы позволяет учащимся откладывать учебу на потом, что впоследствии может привести и вовсе к отсутствию выполненного задания.

Со стороны педагога важно в качестве мотивации использовать похвалу и вознаграждения. В качестве примера можно привести онлайн-таблицу для отличившихся учеников или в индивидуальном порядке с каждым учащимся проговаривать те или иные аспекты, в которых ученик преуспел или наоборот, на что необходимо обратить внимание для наилучшего результата. Так же не нужно забывать о вдохновении учащихся: проводить интересные лекции, связывать материал с реальной жизнью или проводить интересные и увлекательные дискуссии, чтобы каждый в них мог добавить что-то свое.

Еще одна проблема — это отсутствие социального взаимодействия. Естественно, уроки в классе и онлайн уроки различаются между собой. Находясь в классе, ученики имеют возможность общаться друг с другом и учителям напрямую, делиться опытом, шутить, устанавливать невербальные контакты. Все это позволяет укреплению социальных навыков. Без этого взаимодействия обучающие могут чувствовать себя изолированными. Такой эмоциональный фактор плохо влияет на успеваемость в целом.

Чтобы помочь преодолеть ученикам чувство изоляции, необходимо побуждать их к действию и общению, давать возможность дискутировать на заданные темы. Для достижения благоприятной обстановки в классном коллективе помогут следующие рекомендации:

Больше акцентировать учебную деятельность на работе в группах или парах.

Сделать общение личным: обращаться к учащимся по имени, поддерживать теплую и дружескую обстановку в коллективе.

Организовывать видеоконференции, на которых учащиеся смогут делиться аспектами своей домашней жизни и успехами.

Учащимся, в свою очередь, поможет творческое самовыражение как один из самых верных способов, который поможет регулировать нервную систему и справляться со стрессом. Так же немаловажно принимать активное участие в общении с другими учениками в режи-

ме онлайн, что поможет справиться с чувством одиночества и разобщенности.

Подводя итоги, можно сказать, что дистанционное обучение, конечно же, сильно отличается от традиционного, порождает определенные проблемы. Для их преодоления необходимо перестать сопротивляться новому и изменить свое отношение к онлайн-формату в целом. Так же нужно приобрести дополнительные технические навыки.

Электронное обучение открывает большие возможности, позволяет пользоваться гаджетами не только для развлечения, но и дает возможность взять ответственность за получение новых знаний в свои руки – это отличный способ не сбиться с пути и достичь желаемого.

Говоря о дистанционной форме образования, следует говорить о создании единого информационно-образовательного пространства, куда следует включить всевозможные электронные источники информации (включая сетевые): виртуальные библиотеки, базы данных, консультационные службы, электронные учебные пособия, киберклассы и пр. Когда речь идет о дистанционном обучении, следует понимать наличие в системе учителя учебника и ученика. Это взаимодействие учителя и учащихся. Отсюда следует, что главным при организации дистанционной формы обучения является создание электронных курсов, разработка дидактических основ дистанционного обучения, подготовка педагогов-координаторов. Не следует отождествлять дистанционную форму обучения с заочной, так как здесь предусматривается постоянный контакт с преподавателем, с другими учащимися киберкласса, имитация всех видов очного обучения, но специфичными формами.

Следовательно, требуются теоретические проработки, экспериментальные проверки, серьезные научно-исследовательские работы. То, что мы сегодня видим в Интернете и в большинстве своем на компакт-дисках, никак не отвечает элементарным педагогическим требованиям. Отсюда значимость проблемы, связанной с разработкой самих курсов дистанционного обучения и методикой их использования для различных целей базового, углубленного, дополнительного образования.

Факторы и примеры, приведенные выше показывают необходимость создания и расширения дистанционной формы обучения в России и ее регионах. Это необходимо для развития квалифицированного, интеллектуального, высоко профессионального и просто здорового общества.

Список литературы

1.Конституция Российской Федерации. М.: АСТ, 2006.
2.Лобанов Ю.И., Крюкова О.П., Тартарашвили Т.А. и др. Дистанционное обучение. Опыт, проблемы, перспективы. - М., 1996. - 108 с.

3.ФЗ «Об образовании» №3266–1 от 1992г. (ред. от 17.12.2009 №313-ФЗ).
4.Сериков Г.Н. Образование: аспекты системного отражения. - Курган: Изд-во "Зауралье", 1997. - 464 с.
5.ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 2003 ФЗ№131.
6.Указ Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ» от 28 июня 2007 г. №825.
7.Указ Президента РФ «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» от28 апреля 2008 г. N 607 (Д).
8. Национальная доктрина образования в Российской Федерации до 2025 года (постановление Правительства РФ от 4 октября 2000 г. N 751).

Ревенко Екатерина Максимовна
Россия, Республика Крым, г. Симферополь, Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»,
Научный руководитель – Майданевич Ю.П., канд. экон. наук, доцент, профессор кафедры государственного и муниципального управления

Revenko Ekaterina Maximovna,
Russia, Republic of Crimea, Simferopol, Institute of Economics and Management (structural unit) FSAEI of HE Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky,
Scientific adviser – Maidanevich J.P., PhD in Economics, Associate Professor, Professor of the Department of State and Municipal Administration

kate_revenko@mail.ru

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКИЕ РЕАЛИИ

Аннотация. В статье проведён анализ цифрового развития государственного управления Российской Федерации. Автором выявлены проблемы и предложены пути их решения. Также, проанализирован успешный зарубежный опыт внедрения цифровых технологий в государственный сектор с целью его имплементации в России.
Ключевые слова: цифровизация; цифровые технологии; государственное управление; зарубежный опыт; конкурентоспособность государства.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN PUBLIC ADMINISTRATION: FOREIGN EXPERIENCE AND RUSSIAN REALITIES

Abstract. The article analyzes the digital development of public administration in the Russian Federation. The author identifies the problems and suggests ways to solve them. Also, the successful foreign experience of introducing digital technologies in the public sector with the aim of its implementation in Russia is analyzed.
Keywords: digitalization; digital technologies; public administration; foreign experience; competitiveness of the state.

Современный этап развития человечества характеризуется массовым внедрением и использованием цифровых технологий во всех сферах жизнедеятельности общества. Использование новых технологий является важнейшим фактором развития государства, которое происходит благодаря автоматизации существующих процессов, внедрению новых бизнес-моделей и технологий: электронные платформы, роботизация, цифровые экосистемы, аналитика больших массивов данных, Интернет вещей и т.д.

Вышеизложенное обуславливает необходимость внедрения цифровых технологий и их развития и в Российской Федерации. Так, положение страны в международных рейтингах, оценивающих уровень конкурентоспособности, цифровизации и инновационности стран, в 2019–2020 годах изменилось незначительно. Как правило, Россия занимает позиции в верхней части рейтингов, уступая лишь развитым европейским странам и США (табл. 1).

Таблица 1 – Позиции России в международных рейтингах [3]

Международный рейтинг	Место России / всего мест	Страны-«соседи» России	Лидеры рейтинга
Индекс развития ИКТ, 2017	45/176	Португалия, Словакия	Исландия, Республика Корея
Индекс развития электронного правительства, 2018	32/193	Израиль, Польша	Дания, Австралия
Международный индекс цифровой экономики и общества, 2016	37/45	Кипр, Греция	Дания, Республика Корея
Глобальный индекс сетевого взаимодействия, 2019	41/79	Бахрейн, Оман	США, Швейцария
Индекс инклюзивного интернета, 2020	26/100	Кувейт и Португалия, Тайвань	Швеция, Новая Зеландия

Глобальный индекс конкурентоспособности, 2019	43/141	Словакия, Кипр	Сингапур, США
Всемирный рейтинг цифровой конкурентоспособности, 2019	38/63	Чехия, Саудовская Аравия	США, Сингапур
Индекс готовности к сетевому обществу, 2019	48/121	Румыния, Болгария	Швеция, Сингапур
Индекс цифрового развития, 2017	39/60	Греция, Иордания	Норвегия, Швеция
Индекс электронной торговли B2C, 2019	40/152	Болгария, Греция	Нидерланды, Швейцария
Глобальный индекс кибербезопасности, 2018	26/175	Италия, Китай	Великобритания, США
Глобальный инновационный индекс, 2019	46/129	Черногория, Украина	Швейцария, Швеция
Индекс экономики знаний ЕБРР, 2018	17/38	Грузия, Казахстан	Эстония, Словения

В рейтинге глобальной конкурентоспособности стран мира (The IMD World Competitiveness Ranking) Россия в 2020 году заняла 50 место, опустившись по сравнению с 2019 годом на 5 позиций. По итогам очередного выпуска глобального рейтинга ООН по развитию электронного правительства (EGDI), который рассчитывается на основе трех индикаторов: развитие электронных услуг, человеческого капитала и телекоммуникационной инфраструктуры, в 2020 году Россия заняла 36 место. Согласно рейтингу «Глобальный инновационный индекс 2020» Россия занимает 47 место из 50 [3].

Как видно, цифровизация затрагивает все сферы деятельности общества, в том числе и область государственного и муниципального управления. Так, Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» перед Правительством страны поставлены задачи, которые необходимо выполнить при реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [5]. Основополагающими задачами являются – внедрение цифровых технологий и платформенных решений в систему государственного управления и предоставления государственных услуг.

Однако, есть ряд преград, стоящих перед Россией на пути ускоренной цифровизации государственного управления. Ими являются [1, 4]:

- низкая изобретательская и инновационная активность населения, отсутствие творческого и «нового» мышления у чиновников;
- несовершенство нормативно-правовой базы в сфере информатизации;

- недостаточный уровень подготовки кадров в области создания и использования информационных технологий в управлении, их оттоком в зарубежные страны;

- недоступность информационных технологий в некоторых населенных пунктах;

- низкий уровень затрат на НИОКР;

- медленный процесс информатизации общества, включая недоверительное отношение населения преклонного возраста к информационным технологиям, а также отсутствие возможности ими пользоваться;

- возникновение проблемы с обеспеченностью информационной безопасности и защитой личных данных пользователей;

- возможность появления потери контроля в наиболее критических сферах государственного управления.

Важно отметить, что устранение вышеизложенных проблем содействует реализации «Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», а также «Программы цифровизации РФ» [5, 6], которые предусматривают к 2024 году выполнение следующих задач: создание «умных городов», а также цифровых платформ для основных секторов экономики, включая цифровое образование, цифровое здравоохранение, цифровые муниципальные и государственные услуги, «умный транспорт»; обеспечение широкополосного доступа в Интернет домашними хозяйствами страны; повышение уровня цифровой грамотности населения.

Многие из перечисленных задач уже активно выполняются на сегодняшний день. Но всё же, целесообразно было бы дополнить данные документы положениями о подготовке и переподготовке государственных служащих, оптимизации финансирования инновационных разработок, повышения эффективности управления государством, а также совершенствования нормативно-правовой базы в сфере цифровизации.

Также, полезным для России будет изучение и применение эффективного зарубежного опыта использования цифровых технологий в государственном управлении.

Так, в США была успешно задействована цифровая технология аналитики "больших данных". Бюро обеспечения защиты детей в штате Пенсильвания на основе 15-летних исторических данных разработало калькулятор платежеспособности с использованием интеллектуального моделирования. Данный калькулятор позволяет сотрудникам бюро заранее прогнозировать поведение родителей – плательщиков алиментов и предупреждать нарушение ими закона. Поэтому, уровень защиты прав детей в Пенсильвании – один из наиболее высоких в США [7].

Интересным является опыт Австралии в использовании цифровых технологий для оценки компетентности и результативности деятельности

государственных гражданских служащих [7]. Так, с целью улучшения качества кадровой работы со служащими, чья деятельность не соответствует нормам результативности, в Австралии было создано мобильное приложение, посредством которого чиновникам ежедневно задавался новый вопрос, связанный с прохождением государственной службы. Как следствие, приложение постепенно повышало квалификацию служащего.

Эстония, занимающая в рейтинге развития инноваций 25 место, стала первой страной, радикально изменившей способ оказания государственных услуг на основе инноваций. Успешным решением эстонского правительства стало внедрение облачных технологий – «Облака для правительства». Эстония создала систему электронных медицинских карт, и систему их отслеживания на основе технологии блокчейн. При этом, Эстония, совместно со швейцарским стартапом Provicis, внедрила и тестирует электронное голосование с помощью мобильных телефонов, расширяя права и возможности граждан [2].

Таким образом, использование мировых практик успешного внедрения цифровых технологий в государственное управление может способствовать экономическому росту Российской Федерации, а также упрощению и повышению эффективности процессов управления государством.

Резюмируя всё вышеизложенное, важно отметить, что Российская Федерация занимает средние позиции в области цифровизации государственного сектора. В связи с этим, российским органам власти следует в ускоренные сроки преодолеть существующие барьеры и выйти на путь цифрового управления государством в целях повышения уровня конкурентоспособности страны на мировой арене.

Список литературы

1. Добролюбова Е.И., Южаков В.Н., Ефремов А.А., Клочкова Е.Н., Талапина Э.В., Старцев Я.Ю. Цифровое будущее государственного управления по результатам. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019.

2. Жерноклёва Н.С. Цифровизация государственного управления в России [Электронный ресурс] // Электронный научный журнал "Вектор экономики", №12, – 2019 г. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41827797 (дата обращения: 21.02.2021).

3. Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – Режим доступа: https://www.hse.ru/primarydata/ice2020 (дата обращения: 21.02.2021).

4. Мелконян Д.Г. Цифровое государственное управление [Электронный ресурс] // Актуальные вопросы современной экономики, Махачкала, 2020. – с. 699–704. – Режим доступа: (дата обращения: 21.02.2021).
5. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027 (дата обращения: 21.02.2021).
6. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы: Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203. – Режим доступа: http: http://kremlin.ru/acts/bank/41919 (дата обращения: 21.02.2021).
7. Цифровое будущее государственного управления по результатам / Е. И. Добролюбова, В. Н. Южаков, А. А. Ефремов, Е. Н. Клочкова, Э. В. Талапина, Я. Ю. Старцев. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – С. 23.

Рэйляну Татьяна Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. управлению

Reylyanu Tatyana Sergeevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – SukhinaYu.V., PhD in Public Administration, Associate Professor.

Reylyanu.98@mail.ru

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСАЛТИНГА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы становления эпохи цифровизации, развития управленческого консалтинга в условиях конкуренции. Также рассматриваются и преимущества применения цифрового консультирования.
Ключевые слова: консалтинг, управленческий консалтинг, цифровизация, консалтинговые компании, IT-консалтинг.

DEVELOPMENT OF MANAGEMENT CONSULTING IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Abstract. The article deals with the formation of the era of digitalization, the development of management consulting in a competitive environment. The advantages of using digital consulting are also discussed.
Keywords: consulting, management consulting, digitalization, consulting companies, IT consulting.

В связи с развитием экономики в новой информационной эпохе, возникает необходимость внедрения цифровых технологий в разные сферы жизни общества. С каждым годом цифровизация становится всё более популярной, сейчас ее внедрение не останавливается на производственных бизнес-процессах, она также стала востребованной и в управленческой практике. Именно поэтому, на сегодняшний день, важной задачей для российских компаний является их цифровая трансформация, согласно требованиям нового технологического уклада. Новое видение целевых ориентиров в управлении, исходя из которых будет вытекать и повышение конкурентоспособности компаний на рынке, может привести к цифровому лидерству. Именно консалтинг, специалисты консалтинговых компаний, которые отвечают требованиям современной цифровой среды, способствуют грамотному переходу предприятий-клиентов на путь цифрового развития.

Таким образом, процесс цифровой трансформации консалтинга, выявление первоочередных направлений развития консалтингового бизнеса в эпоху цифровизации и возможностей для достижения цифрового лидерства в отрасли являются довольно актуальными и представляют значительный научный и практический интерес.

Дефиниция «консалтинг» происходит от английского слова «consulting» и означает деятельность специализированных компаний по консультированию производителей, продавцов, покупателей в области экспертной, технической, экономической и других видах деятельности в различных отраслях и секторах экономики [1, с. 75–83].

Новые процессы цифровизации стали неким «толчком» для развития сферы консалтинга. Увеличение спроса на услуги консалтинга в цифровой сфере приводит его к новому этапу развития, к появлению такого понятия как цифровое консультирование (digital-consulting).

Внедрение цифровых технологий в наше время оказывает значительное влияние на сферу консалтинга. Зачастую, в условиях конкуренции, даже крупные компании сталкиваются с финансовыми проблемами, или с проблемами в области управления компанией. Все эти трудности могут возникнуть как внутри организации, так и из внешней

среды. Можем отметить тот факт, что компаниям в любой отрасли постоянно необходимо пересматривать свою стратегию развития и механизмы ее реализации, т.к. все чаще происходят какие-либо изменения на потребительском рынке, появляются новые законы и подзаконные акты, колебания спроса среди клиентов, определенные технические изменения, которые могут оказать значительное влияние на бизнес-процессы. Трудности также могут возникнуть и внутри компании, например напряженные отношения между руководством и подчиненными, между сотрудниками, между партнерами по бизнесу. И в такие случаи, консалтинг является также довольно востребованным, с его помощью можно решить сложившиеся проблемы и выбрать нужную стратегию для дальнейшего развития компании.

«Обязательным элементом в управлении в целом является ожидание результата, именно, от эффективности воздействия зависит желаемый результат» [3, с. 63]. Поэтому одним из важных направлений консалтинга является управленческий консалтинг, который предназначен для достижения положительной динамики основных показателей фирмы, определения сильных сторон бизнеса и его конкурентных преимуществ, сокращения текущих расходов предприятия, разработки стратегии развития и рекомендаций по устранению имеющихся проблем, выхода из кризиса, помогает установить, какие места компании наиболее уязвимы, корректирует деятельность компании в целом.

Основными факторами, благодаря которым поднимается спрос в сфере консалтинга, являются не только классические потребности клиентов в автоматизации производственных и управленческих процессов бизнеса, но и потребности в цифровизации этих процессов, в формировании стратегии развития бизнеса с внедрением инновационных технологий, благодаря которым возможно занять лидерские позиции в своей сфере. Для большого количества крупных компаний главной темой сейчас является адаптация к цифровой среде, чтобы была возможность побороться с подкованными в цифровом отношении конкурентами. Из этого вытекает, что рынок будет двигаться в сторону роста, поэтому для консалтинга есть возможность получать всё больше доходов в ближайшие годы.

Также цифровые технологии внесли свои коррективы в консалтинг в сфере трудовых ресурсов. «Стоит отметить, что широкое применение Интернет-технологий в поиске персонала кардинально изменило ситуацию на рынке труда» [4, с. 546]. В современном цифровом мире впервые стала общедоступной практически вся информация, характеризующая конкретные рабочие места.

Согласно рэнкингу, подготовленного рейтинговым агентством «РАЭКС-Аналитика», объем выручки крупнейших российских консалтинговых групп и компаний – участников рэнкинга, составил по

итогам 2019 года 98,4 млрд рублей, увеличившись за год по сопоставимым данным на 2%, что ниже зафиксированного в прошлом году уровня инфляции (3%, Росстат) [2]. В данном рейтинге приняли участие около 170 участников. Необходимо напомнить, что итоги прошлых лет выглядели для консультантов более оптимистично: за 2018 год доходы консультантов в рэнкинге прибавили 17% (при инфляции в 4,3%), а за 2017 год – 10% (2,5%).

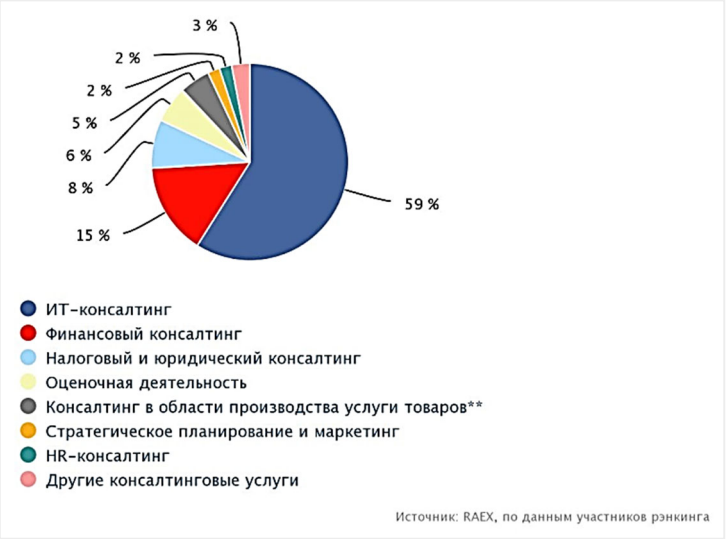


Рисунок 1 – Структура выручки крупнейших консалтинговых компаний за 2019 год (доля, %)

Структура выручки крупнейших консалтинговых компаний России за 2019 год представлена на рис.1. Преобладающую часть в данной структуре занимает IT-консалтинг, выручка участников рейтинга здесь в 2019 году составила 40,7 млрд рублей. Объем услуг, связанных с финансовым консалтингом, составил 10,5 млрд рублей. Объем услуг в сфере налогового и юридического консалтинга составил в сумме 5,8 млрд рублей. В сфере оценочной деятельности объем услуг составил 3,8 млрд рублей, а услуги консалтинга в области производства товаров и услуг составили – 3,6 млрд рублей. Еще 1,3 млрд рублей составил объем HR-консультаций, и 1 млрд рублей консалтинг в области стратегического планирования и маркетинга.

Спрос на ИТ-консалтинг во многом поддерживается государственным заказчиком. Как в рамках программ информатизации, так и в рамках автоматизации текущей деятельности. Число государственных

заказов растёт, расширяется инфраструктура для сбора, обработки и анализа данных. Собирая и сопоставляя сведения из различных источников, извлекаются знания, которые крупные телекоммуникационные, финансовые и государственные организации в 2019 году значительно эффективней использовали не только для собственных задач, но и продавали другим участникам рынка [1, с. 75–83].

Сфера применения цифрового консультирования обширна и затрагивает многие инновационные направления, причем для виртуализации консалтинговых услуг важны мобильные технологии, облачные технологии, большие данные и аналитика, социальные технологии, интернет вещей, дополненная реальность, технологии обеспечения безопасности, экологически безопасные ИТ, машинное обучение, биометрические системы идентификации. Спрос на эти услуги связан с тем, что многим организациям гораздо проще обратиться к консалтинговым компаниям, которые разработают и внедрят нужную систему, чем самостоятельно подбирать персонал, продумывать стратегию и претворять в жизнь идею.

Также отдельным направлением в сфере потребления консалтинговых услуг стоит выделить сферу муниципального управления, учитывая ее специфику в части формирования стратегических приоритетов с учетом бюджетного планирования. «В реализации стратегического управления в отношении муниципалитетов акценты расставлены в сопоставлении стратегических планов с реальными ресурсами бюджетов, что подразумевает необходимость взаимосвязи бюджетного и стратегического планирования, основой которых является Бюджетный кодекс РФ» [5, с. 39–40].

Таким образом, изучив процесс цифровизации управленческого консалтинга, можем отметить, что эпоха цифровизации находится на стадии становления, несмотря на уже достаточно сильное развитие рынка. На данный момент мы уже можем наблюдать реальные и успешные ситуации применения цифрового консультирования на крупнейших предприятиях. В консалтинговых компаниях – лидерах рынка функционируют отдельные подразделения, фокусирующиеся на цифровом развитии этой сферы.

Список литературы

1. Жуков В. А. Современные тенденции развития рынка консалтинговых услуг //Вестник университета. – 2017. – №. 11. – С. 75–83.
2. Официальный сайт ООО «РАЭКС-Аналитика». – URL: https://raex-a.ru/researches#1000005491 (дата обращения 16.03.2021).
3. Сухина Ю.В. Совершенствование системы оценки эффективности публичного управления в условиях глобализации // Вестник Академии права и управления. – 2020. – № 3 (60). С. 62–69.

4. Сухина Ю.В. Интернет как средство поиска персонала: возможности и ограничения / Ю.В. Сухина, Л.В. Рубцова / Экономика и сервис: от теории к практике: Материалы VII Международной научно-практической конференции мая 2019 г. - Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2019. - С. 544–547.
5. Сухина Ю.В., Титова М.В. Совершенствование стратегического планирования муниципалитетов в парадигме единой системы государственного и публичного управления // ФЭС: Финансы. Экономика. – 2020. – Т. 17. – № 8. – С. 38–42.

Савченко Дарья Игоревна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Моисеев А.Д., канд. юрид. наук, доц.

Savchenko Daria Igorevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Moiseev A.D., PhD in Law, Associate Professor

dashulia.bogomolova@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье рассматриваются условия активизации предпринимательской активности молодежи, актуальные проблемы развития молодежного предпринимательства в России, направления государственной поддержки.
Ключевые слова: молодежное предпринимательство, молодежная политика, предприниматель.

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR ENTREPRENEURSHIP DEVELOPMENT IN YOUTH ENVIRONMENT

Abstract. The article deals with the conditions for increasing the entrepreneurial activity of young people, the current problems of the development of youth entrepreneurship in Russia, and the directions of state support.
Keywords: youth entrepreneurship, youth policy, businessman.

В современном мире актуализируется вопрос повышения предпринимательской активности экономических субъектов. Молодежь, как правило, представляет собой интеллектуально активный сегмент рынка труда, который обладает амбициями, мобильностью и стремлением внести значимый вклад в экономики страны. Понятие «молодежное предпринимательство» впервые было упомянуто в Постановлении Верховного Совета РФ от 3 июня 1993 года «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации», после чего начали реализовываться программы поддержки молодежного предпринимательство в РФ.

Молодежное предпринимательство является перспективным направлением развития экономики страны, которое является потенциалом ее роста. Ориентация на создание условий поддержки предпринимательства среди молодежи и гарантий их деятельности будет способствовать самореализации молодежи. В Российском центре содействия молодежному предпринимательству рассказали о среднем возрасте начинающего российского предпринимателя, который составляет 27–28 лет. Многие на пути реализации своих проектов сталкиваются с проблемами финансового, административного и социального характера. К сожалению, на сегодняшний день, изучая статистические данные наблюдаются определенные проблемы для развития молодежного предпринимательства. Данные проблемы представлены на рисунке 1.

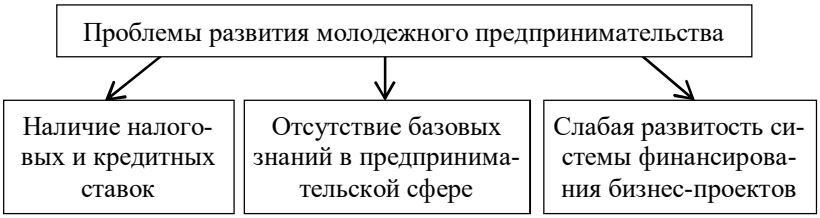


Рисунок 1- Проблемы развития молодежного предпринимательства

Данные проблемы связаны с недостаточным функционированием организационно-экономического механизма развития и поддержки молодежного предпринимательства.

Общество нуждается в развитии, поощрении и распространении молодежного предпринимательства. Его особенности, связанные с инициативностью, адаптивностью и способностью молодых людей идти на риск, могут стать локомотивом развития региональной экономики. Для преодоления данных проблем создаются организации для помощи развития молодежного предпринимательства. К ним относятся:

Ассоциация молодых предпринимателей, Российский центр содействия молодежному предпринимательству.

Важное место в развитии занимает программа «Ты- предприниматель», действующая на основании постановления Правительства РФ от 30 декабря 2014 г. В настоящее время молодежь задумывается открыть бизнес, но не многие решаются. В России среди респондентов, который имеют предпринимательские намерения 40% уже имеют свой бизнес и планируют открыть второй. При этом россияне, которые не являются предпринимателями, рассматривают возможность открыть свой бизнес составляют всего 9,4%. В 2019 году более 9,4 % планировали открыть свой бизнес.

Данный рост мотивации к созданию своего дела связан с ростом привлекательности карьеры предпринимателя среди населения. Чаще всего о намерении создать бизнес в 2019 году заявили респонденты в возрасте от 25 до 40 лет. Но средний возраст, планирующих стать предпринимателями составляет 35 лет. В России наблюдался более низкий уровень предпринимательских намерений среди тех, кто не является предпринимателем относительно уровня ранней предпринимательской активности в 2018 году 2,2% против 5,5%. В 2019 году наблюдается значительный рост числа россиян, не имеющих собственного бизнеса, выразивших желание начать предпринимательскую деятельность. В этом году впервые за период наблюдений в России число желающих заняться бизнесом превысило число людей, вовлеченных в раннюю предпринимательскую активность. Наличие большого числа людей, намеревающихся заняться предпринимательством, может выступать крайне важным фактором для увеличения естественного прироста числа предпринимателей в стране. Рассмотрим динамику предпринимательских намерений в России за 2016–2019 года.

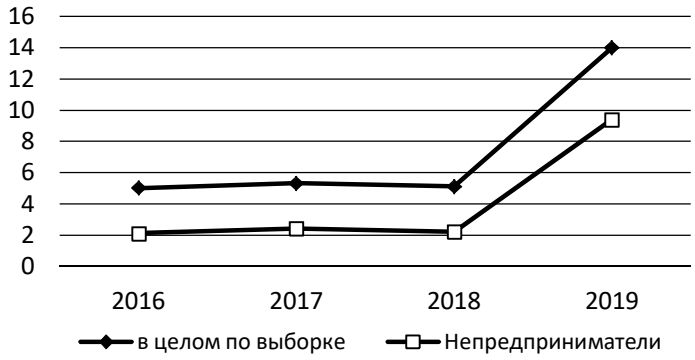


Рисунок-2 Динамика предпринимательских намерений в России, 2016–2019, %

Основываясь на анализе различных источников, предпринимательство можно охарактеризовать как высокий риск, который направлен на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ. Молодые люди креативно мыслят, амбициозны и готовы менять мир, рисковать, а не только получать прибыль.

Молодежь - самая активная частичка общества, которая эффективно воспринимает только позитивные стороны каких-либо изменений.

Развитие предпринимательства среди молодежи и привлечение их к предпринимательской деятельности является важной задачей в настоящее время. По мнению многих исследователей, молодежное предпринимательство в будущем станет драйвером развития экономики, будет развивать инновационные идеи и за счет этого пополнять федеральный бюджет за счет малого и среднего бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предпринимательство среди молодежи характеризуется более высокой инновационной открытостью, способностью быстро адаптироваться к социально-экономическим условиям, а также принимать рискованые решения для достижения своих целей.

Методологическая и теоретическая поддержка бизнеса молодых предпринимателей является основой механизма развития молодежного предпринимательства в России. Высшие учреждения дают только основы экономических знаний, но не формируют поведенческие компетенции и стимулы для создания бизнеса, благодаря которым предпринимательская деятельность будет успешна. Деятельность институтов поддержки предпринимательства также в недостаточной степени ориентирована на содействие молодежному бизнесу.

Развитию молодежного предпринимательства будет способствовать процесс интеграции интересов образовательных учреждений, предпринимателей, населения и органов государственной власти, что позволит достичь синергетического эффекта.

Органы власти, участвуя в развитии молодежного предпринимательства, могут способствовать развитию инфраструктуры, создавать условия для пополнения бюджета, организовывать центры взаимодействия с молодежью. Взаимодействие предпринимательских структур между собой будет способствовать увеличению доходов, расширению масштабов деятельности, диверсификации и модернизации производства, увеличению инвестирования, применению современных технологий.

В развитии молодежного предпринимательства вузы играют важную роль и способствует повышению уровню образования выпускников и созданию инновационных проектов.

Создание дополнительных рабочих мест, вовлечение населения в предпринимательскую деятельность, повышение квалификации – все это может стать результатом взаимодействия таких групп, как население и молодежные предпринимательские структуры.

Таким образом, необходимо отметить, что для развития предпринимательства среди молодежи государство должно привлекать предпринимателей, некоммерческие организации, общественные организации и институты гражданского общества.

В настоящее время молодежь должна быть важным участником в роли объекта социализации, воспитания и обучения, а также решать региональные проблемы. Молодежное предпринимательство способно поддерживать, удовлетворять потребности граждан и развивать регион в целом.

Данные меры будут способствовать развитию молодежного предпринимательства, создавая комфортные условия для этого; государство же, в свою очередь, может инициировать массовое привлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность.

Список литературы

1. Постановление ВС РФ от 03.06.1993 N 5090–1 «Об Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации».
2. Глобальный мониторинг предпринимательства// https://gsom.spbu.ru/otchet 2020// (дата обращения:24.03.2021).

Сарибекян Стелла Сасуновна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков Сергей Дмитриевич, канд. геогр. наук

Saribekyan Stella Sasunovna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Zubkov Sergey Dmitrievich, PhD in Geographic, professor

zvezdastella04042001@mail.ru

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. в статье рассматривается демографическая ситуация в Липецкой области за последние годы; приводится анализ основных

демографических показателей: рождаемости, смертности, миграции, браков и разводов.
Ключевые слова: рождаемость; смертность; миграция; естественная убыль населения; коронавирус

DEMOGRAPHIC SITUATION OF THE LIPETSK REGION

Abstract. the article examines the demographic situation in the Lipetsk region in recent years; it provides an analysis of the main demographic indicators: birth rate, mortality, migration, marriages and divorces.
Keywords: birth rate; mortality; migration; natural population decline; coronavirus

По данным Росстата, на начало 2021 года численность населения Липецкой области составляет 1 128 192 человек, плотность населения - 46,92 чел./км^2, городское население - 65,27%. Область по численности населения занимает 44 место среди регионов РФ. В регионе преобладает русское население – 96,3%. Оставшуюся часть населения области составляют украинцы, армяне, цыгане, татары, белорусы, узбеки и другие. На территории региона проживает 521004 мужчины и 618367 женщин [1].

Динамика численности постоянного населения за последние 16 лет изменилась не значительно. Для сравнения: численность постоянного населения Липецкой области в 2006 году – 1193,9 тысяч человек, в 2014 году – 1159,9 тысяч человек, в начале 2021 года – 1128,2 тысяч человек. Миграционный прирост, частично покрывающий естественную убыль населения области, по сравнению с 2018 годом увеличился в несколько раз и составил 16,1 на 10000 человек населения. В 2018 году составлял -3,6.

Естественное движение населения области за 2020 год представлено в таблице 1.

Таблица 1. Естественное движение населения Липецкой области за 2020 год

	Человек			На 1000 человек населения	
	2019	2020	2020 в % к 2019	2019	2020
1	2	3	4	5	6
Родившиеся	9829	9389	96	8,6	8,3
Умершие	16322	20081	123	14,3	17,7

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6
в том числе: в возрасте до 1 года	29	35	121	2,91	3,7
Естественная убыль	-6493	-10692	в 1,6 р.	-5,7	-9,4

Таким образом, мы видим, что в 2020 году по сравнению с 2019 годом число родившихся уменьшилось на 4%, число умерших увеличилось на 23%.

Среди родившихся живыми у матерей родились первыми 3360 младенцев, вторыми – 3672, третьими и последующими – 2357 младенцев.

В возрасте до 18 лет стали мамами 68 женщин.

В 2020 году родилось 107 пар близнецов и 1 тройня.

Естественная убыль населения выросла в 1,6 раза и составила в 2020 году 10692 человека, или 9,4 человека на 1000 человек населения.

По данным Липецкстата, в январе 2021 года, по сравнению с январем 2020 года число родившихся уменьшилось на 9%, число умерших увеличилось на 42% [3].

Естественная убыль населения выросла в 2 раза и составила в январе 2021 г. 1374 человека, или 14,3 человека на 1000 человек населения [5]. Общий коэффициент рождаемости по Липецкой области составляет 1,4: среди городского населения – 1,3, среди сельского – 1,4.

Прирост смертности в 2020 году, по сравнению с предыдущим годом, составил 19,4%. Это максимальный показатель среди регионов Черноземья [1].

В Управлении здравоохранения Липецкой области объяснили основные причины смертности. В регионе выросло число смертей от болезней органов пищеварения, преимущественно это связано с алкогольассоциированными заболеваниями (цирроз печени, язвенная болезнь и т. п.). Также отмечался рост смертности от болезней органов дыхания в результате увеличения заболеваемости внебольничными пневмониями в период пандемии новой коронавирусной инфекции. По состоянию на 26 марта 2021 года в области 508 человек умерли от осложнений, связанных с коронавирусом. Общий процент смертности от COVID-19 в области составляет 1,88.

Также в области отмечен рост количества смертей от острых инфарктов миокарда среди лиц старшего трудоспособного возраста. Однако при этом врачи отметили снижение смертности от гипертонической болезни, злокачественных новообразований и болезней нервной системы.

Немного иначе обстоит ситуация с браками и разводами в регионе. В 2020 году заключили 8173 брака, что на 11,8% больше, чем в

2019 году. Число разводов выросло не сильно - всего на 2,1%, распались 4990 семей. На 1000 браков пришлось 611 разводов: этот показатель немного выше, чем в среднем по России (582 развода на 1000 браков) [1]. На каждую тысячу жителей Липецкой области в 2020 году оказалось заключено 7,1 браков и оформлено 4,3 развода. Данные показатели практически совпадают с общероссийскими.

Аналитический Центр Института Цифровых Трансформаций и Исследований Экономических Трендов («Ицт и ИЭТ») дал довольно интересную оценку и прогноз изменениям численности населения, возрастной структуры, наличию трудовых ресурсов в разрезе Липецкой области до 2024 года включительно.

Итак, прогнозируется и далее ежегодное сокращение численности населения в регионе. Темпы этого сокращения ежегодно будут увеличиваться с 6,9 тысяч в 2020 году до 8,3 тысяч в 2024 году. По мнению экспертов «Ицт и ИЭТ», основная причина сокращения численности населения региона заключается в отрицательном естественном приросте, который будет лишь ежегодно нарастать с 7,3 тысяч человек в 2020 году до 8,4 тысяч в 2024 году. Сдерживать сокращение численности населения будет внешняя миграция населения, как это происходит уже сейчас. Однако положительный прирост будет все же ежегодно сокращаться: с 1,5 тысяч человек в 2020 году до 200 человек в 2024 году. Миграции в регион способствует благоприятный климат и сравнительно высокий уровень доходов населения (24 место по России). Больше всего внешних мигрантов приезжают в область из Казахстана, Армении и Таджикистана [2].

В случае улучшения экономической ситуации в регионе выбытие жителей будет сокращаться: с 1 тысячи человек в 2020 году до 200 человек в 2024 году.

Сейчас Липецкая область занимает 14 место по разнице в численности мужчин и женщин, которая сохранится до 2024 года практически на том же уровне.

Тем не менее, несмотря на сокращение численности населения, сокращение численности населения трудоспособного возраста не предвидится из-за повышения пенсионного возраста. К 2024 году его доля вырастет на 2% и станет больше на 2 тысячи человек.

Экспертами также прогнозируется, что из Липецкой области будет выбывать больше жителей, чем прибывать. Но отрицательный внутренний миграционный прирост ежегодно будет сокращаться с 1,5 тысяч человек в 2020 году до 200 человек в 2024 году. По данным прогноза Минэкономразвития, в Липецкой области прогнозируется средний рост инвестиций в основной капитал в Центральном федеральном округе (ЦФО) и средние темпы роста промышленного производства в ЦФО.

Основная причина выбытия – это переезд жителей в регионы с более высоким уровнем доходов (например, Москва, Санкт-Петербург, Московская область, Воронежская область, Краснодарский край и прочие). 87% выбывающих из региона остаются в ЦФО. 4% выбывают в Северо-Западный федеральный округ (СЗФО), 3% - в Южный федеральный округ (ЮФО), далее следуют – Приволжский федеральный округ (ПФО) и Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО) – 1,7% и 0,9% соответственно. Главные регионы выбытия – это близлежащие регионы ЦФО (Воронежская область и др.), теплые регионы ЮФО (Краснодарский край и др.), а также регионы с высоким уровнем доходом - Москва и Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Сегодня Липецкая область привлекательна не только для граждан бывших советских республик, но и для российских жителей некоторых соседних регионов. Основные регионы, откуда прибывают в регион – это Москва и Московская область, г.Санкт-Петербург, Воронежская и другие области. Возвращается как молодежь, которая получила высшее образование, так люди среднего возраста, уехавшие на заработки в эти регионы. В регион также приезжают из других, в основном близлежащих, регионов ЦФО с более низким уровнем доходов - Тульской, Тамбовской и других областей [4]. Липецкая область по уровню доходов привлекательна для жителей северных регионов страны, например, для Мурманской области и других. В настоящем прогнозе межрегиональная миграция будет нарастать с регионами, имеющими более высокий доход. Но следует заметить, что чем выше поток выбытия из Липецкой области в регион РФ (Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Воронежская область и пр.), тем выше и поток прибытия из данного региона.

Таким образом, в Липецкой области за последние 2 года зафиксировано снижение рождаемости, уменьшение количества заключенных браков и увеличение смертности. Для стабилизации демографической ситуации в регионе уже разработан национальный проект «Демография», целями которого названы: снижение смертности населения старше трудоспособного возраста, увеличение рождаемости, увеличение материальной помощи семьям с детьми, рост вовлеченности населения в систематические занятия физической культурой и спортом и пропаганда здорового образа жизни.

Список литературы

1.Демографический ежегодник России. 2021 год: Статистический сборник / Ред. колл.: А.Е. Суринов, И.А. Збарская и др. - М.: Росстат, 2021. - 561 с.

2.Климов Д.С. Динамика, численность и структура населения Липецкой области / Д.С. Климов // Научное наследие Петра Петровича Се-

менова-Тян-Шанского и его роль в развитии современной науки: сб. материалов ВНПК, посвященной 180-летию со дня рождения П.П. Семенова-Тян-Шанского. - Липецк: Липецкстат, 2017. – 230с.
3.Липецкая область в цифрах. 2020: Крат. стат. сб./Липецкстат-Л., 2020. – 206 с.
4.Мурашов А. Г. О стратегии социально-экономического развития регионов. На примере центрального федерального округа / А. Г. Мурашов // Вестник государственного и муниципального управления. - 2016–№2. - С.44.
5.Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2020 года // Официальный сайт администрации Липецкой области [Электронный ресурс]. - URL: http://www/admlr/lipetsk.ru/rus/strategy.php.

Саркисян Ирина Эдвардовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Яворский В.М., канд. пед. наук, доц.

Sarkisyan Irina Edwardovna,
Russia, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Russian Academy of National Economy and public service under the President of the Russian Federation ", Lipetsk branch
Scientific adviser - Yavorskiy V.M., Cand. ped. Sciences, Assoc.

89802616457ira@gmail.com

ЭВОЛЮЦИЯ МОДЕЛЕЙ И ТЕЗИСОВ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ ПОКУПАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РЫНКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ.

Аннотация. Рассматривается эволюция моделей и принципов маркетингового управления поведением потребителей в условиях рынка электронной торговли. Предлагается авторская систематизация основных факторов. Анализируется взаимовлияние факторов в системе принятия потребителем решения о покупке.
Ключевые слова: маркетинговое управление, поведение потребителей, электронная торговля.

EVOLUTION OF MODELS AND THESES OF MARKETING MANAGEMENT OF CUSTOMER BEHAVIOR IN THE E-COMMERCE MARKET

Abstract. Described the evolution of models and principles of marketing-management behavior of consumers in e- commerce market, the author proposed to systematize and analyze the main factors interference factors in the adoption of consumer purchasing decisions.
Keywords: marketing management, consumer behavior, e-commerce

Управление – это деятельность, направленная на координацию функционирования объекта с целью достижения поставленных задач. Функции управления состоят во всестороннем обеспечении процесса достижения целей, осуществляемом посредством эффективного использования ресурсов (трудовых, природных, экономических и т.д.).

Современное общество потребления динамично изменяется, который является следствием большого объема информации и эксперимента покупок многообразных товаров, которые сейчас имеет каждый человек с самых ранних лет. Анализ поведения покупателей включает оценку их намерений и действий, направленных выявление удовлетворенности покупкой и торговым обслуживанием.

Современная доктрина маркетинга ориентирована на соблюдение интересов клиента [1],поэтому анализ поведения покупателей и процесса потребительских решений должен определять, какие превосходства и выгоды обеспечивает для покупателя соответствующая ориентация рынка.В целом поведение покупателя (клиента) зависит от ряда факторов, скажем, от отношения клиента к допустимым покупкам, от нрава покупок, их трудности и частоты. В известной степени поведение обусловлено доходом покупателя и ценой товаров. В условиях же электронной торговли на поведение покупателя начинают оказывать воздействие множество факторов, касающихся в том числе технической реализации витрин интернет-сайтов магазинов, особенностей оценки репутации,конфиденциальности и безопасности в условиях информационно-коммуникационных технологий, а также институционально-трансакционные факторы.В некоторых исследованиях упоминаются такие факторы, как ярус исполнения и движения сайта [10], порядок и данные оформления онлайн-заказа, а также ярус владения покупателем информационными технологиями [6].По нашему суждению, наиболее удобна классификация факторов по сфере проявления и реализации. В этом ключе факторы дозволено поделить на шесть групп.

Первая группа — «Интернет-сайт» — включает факторы, обусловленные в большей степени техническим исполнением интернет-сайта магазина, его содержанием и нюансами организации контента, а

также маркетинговыми технологиями продвижения сайта в путы Интернет. Принципы информационного наполнения (контента) интернет-сайта определяются, подобно норма, присутствие его создании с учетом главных целей его функционирования и ориентации для данный сегмент клиентов. Ради клиента значительны и модель подачи информации, и ее структура, а также удобство навигации по интернет-сайту(usability).Кроме информационного наполнения для привлечения и удержания клиента, посетившего интернет-сайт, большое значение заключают всеобщий тип сайта, его привлекательность или привычность, графика и анимация (в часть количестве особенность видеороликов и фотографий товара и т.п.). Немаловажны функционал интернет-сайта,технические средства навигации, система обратной связи и взаимодействие с живущими сервисами по современным технологиям.

Вторая группа — «Ценовой механизм» — включает факторы, связанные с установлением валюты для представляемые товары.

Третья группа — «Обслуживание» — включает преимущественно организационные факторы,обусловливающие не лишь экономию времени, однако и снижение мнимых издержек ради клиента. Данные факторы являются наиболее значительными с остановки зрения удержания клиента и формирования его приверженности и, следовательно, ищут больших маркетинговых усилий.

Четвертая группа — «Консультирование» —включает как технические, так и социально-психологические факторы удовлетворения потребностей клиента в процессе обеспечения жизненного цикла товара.

Пятая группа факторов — «Безопасность» —важнейшая на рынке электронной торговли,включает как технико-технологические, так и институциональные факторы обеспечения безопасности процесса покупки и других трансакций.

Шестая группа — «Стимулирование повторных продаж» — объединяет факторы активного, пассивного и латентного маркетинга стимулирования повторных продаж, которые в целом управляют «петлей лояльности» и спиралью принятия решения.

Сегодня покупатели все больше озабочены участью информации, касающейся лично их и их близких, следственно многие организации при сборе такой информации применяют так называемые «заявления о приватности». В сходственных заявлениях покупателям поясняется, информация какого типа собирается и как она будет использоваться. К примеру, в США вопросы поведения компаний по отношению к покупателям курирует Федеральная торговая комиссия (FTC), важнейшей частью работы которой является охрана частной жизни покупателей. В рамках этой дея- тельности разработано пять базовых тезисов защиты приватности [13]:

1) уведомление/осведомленность; 2) выбор/согласие; 3) доступ/участие; 4) интеграционность/безопасность; 5) правоприменение/компенсация.

В Российской Федерации институционального регулятора, самостоятельно решающего данную проблему, пока не сделано.

Шестая группа — «Стимулирование повторных продаж» — объединяет факторы активного, пассивного и латентного маркетинга стимулирования повторных продаж, которые в целом управляют «петлей лояльности» и спиралью принятия решения.

Систематизация факторов поведения потребителей на российском рынке электронной торговли:

1. Интернет-сайт.

1.1. Исполнение интернет-сайта.

1.2. Содержание интернет-сайта, организация контента. 1.3. Продвижение интернет-сайта.

2. Ценовой механизм.2.1. Уровень цен и ценовая политика.2.2. Система скидок и ценовые акции.2.3. Прозрачность установления цены и ценообразования.2.4. Стабильность цен.2.5. Возможность сравнения и компенсации с конкурентами.

3. Обслуживание.3.1. Оформление заказа.3.2. Организация доставки.3.3. Организация оплаты.3.4. Послепродажная поддержка и обслуживание.

4. Консультирование.4.1. Возможность консультирования.4.2. Способы консультирования.4.3. Квалификация консультантов.4.4. Интеллектуальные системы и базы знаний.

5. Безопасность.5.1. Доступность и достоверность информации. 5.2. Надежность магазина.5.3. Конфиденциальность и защищенность трансакций.

6. Стимулирование повторных продаж.6.1. Инструменты стимулирования повторных продаж. 6.2. Интенсивность обратной и повторной коммуникации.

Значимыми особенностями рынка электронной торговли являются высокий динамизм рыночной среды, высокая информационная транспарентность и динамичная соперничество и, как следствие, высокая восприимчивость клиентов к влиянию рассматриваемых факторов. Как известно, поведение клиента на рынке должно иметь определенный толчок, без которого покупатель выходит из зоны рынка и попадает в сферу нетоварного потребления. В основе классических моделей поведения потребителя лежит критерий обретения либо неполучения каких-либо физических, общественных, духовных либо иных выгод. Цель клиента при покупке товара — обнаружить для себя определенные выгоды. Эти выгоды оцениваются: – удовлетворенностью покупателя, то есть

самим фактом обретения того товара, который явился объектом поиска; – качеством купленного товара (высоким, низким и т. д.); – качеством сервиса в момент и после покупки (отменным, плохим и т. п.); – ценой купленного товара (соответствующей либо не соответствующей ожиданиям и возможностям покупателя). Выгода покупателя может оцениваться также экономией затраченного времени: – на поиск необходимого товара либо магазина; – выбор и оценивание товара; – испытание товара; – совершение покупки, включая её оформление и оплату. Д. В. Валько, И. А. Сергеичева .Таким образом, освоение поведения потребителей и механизма принятия ими решений включает следующие основные задачи: – отзыв удовлетворенности покупкой и торговым обслуживанием; – определение отношения клиентов к товару и сервису; – выделение групп клиентов по времени признания нового товара; – обзор частоты и повторяемости покупок; – изучение намерений покупателей; – психографическое моделирование потребителей.

Процесс принятия решения потребителями может трактоваться как разрешение трудности. Зачастую данный процесс рассматривается как рациональное принятие решения. При этом имеет ме- сто тщательное взвешивание и оценка утилитарных, функциональных и других признаков товара в условиях рынка электронной торговли, к этому добавляется оценка репутации и других атрибутов продавцов. Принятие решения покупателем решает проблемы разного масштаба и сложности, однако, с точки зрения когнитивной модели, имеет устойчивую схему, включающую следующие этапы [14]: осознание надобности, поиск ин- формации, предпокупочную оценку альтернатив, покупку, потребление, послепокупочную оценку альтернатив, освобождение. Впрочем, по нашему мне- нию, в процессе реализации этапов принятия решения в условиях рынка электронной торговли не следует исключать и постулаты бихевиоризма. С точки зрения маркетингового управления процессом принятия решения, нам представляется нужным объединить рассмотренные этапы в последующие три группы.

I стадия — «Поиск». Включает осознание надобности (need recognition), собственно поиск информации (search for information) и пред- закупочную оценку альтернатив (pre-purchase alternative evaluation), то есть оценку вариантов выбора по критериям ожидаемых выгод и сужение выбора до выбранной альтернативы. На этом этапе покупатели применяют оценочные критерии эталоны и нормы для сравнения разных продуктов либо магазинов. Эти критерии зависят от индивидуальных особенностей покупателей и воздействия среды.

II стадия — «Покупка». Включает непосредственно покупку (purchase) как реализацию одной из альтернатив и осуществление торговой трансакции.

III стадия — «После покупки». Включает после- закупочную оценку альтернатив (post-purchase alternative evaluation), которая происходит после реализации этапа потребления (consumption). Этапы потребления и послепокупочной оцен ки альтернатив тесновато связаны. Покупатель удовлетворен, если его ожидания оправданы, то есть воспринимаемое исполнение продукта соответствует тому, что он ждал получить. Если покупка не оправдала ожидания в существенной мере, покупатель неудовлетворен. В итоге выделения указанных стадий представляется допустимым представить графически систему взаимовлияния и воздействия факторов на процесс принятия покупателем решения о покупке товара в условиях рынка электронной торговли.

Таким образом, классическая модель потребительского поведения, а именно процесса принятия решения о покупке товара, детерминируется особенностями и факторами, классическими для рынка электронной торговли. Видимо, что рассмотренные факторы могут быть оценены как количественно, так и качественно. В свою очередь, с точки зрения маркетингового управления поведением покупателя, приоритетной задачей является разработка методического инструментария оценивания рассмотренных факторов в рамках какой-либо модели. С точки зрения маркетингового управления, насыщенное становление теоретико-методологических подходов маркетинга началось, как известно, с предложенного Д. МакКарти в 1960г. комплекса маркетинговых инструментов в рамках доктрины «4P» (Product, Place, Price, Promotion). В последующем данный подход был дополнен Ф. Котлером еще двумя элементами: политическое влияние (Political power) и образование социального суждения (Public opinion formation). Позже в торговом маркетинге возникла детерминанта «Presentation», обозначающая не только презентацию товара, но и оформление места продажи.

Ключевым признаком предоставленной базовой модели, обусловившим последующее становление, является управляемость, то есть возможность управляющего воздействия через P-детерминанты на потребителя и, в финальном счете, естественно на интерес. В ряде новейших изучений [2;9] к данному комплекту предлагается добавить детерминанту «People», что, по суждению авторов, разрешает увязать позиции американской и скандинавской школ маркетинга. От того что скандинавская школа концентрирует внимание на маркетинге взаимоотношений, последователи американской школы не уделяют довольного внимания человеческому фактору. С помощью приведенной нами классификации теоретико-методологических подходов к управлению поведением покупателей можно проследить эволюцию управленческих подходов от базовой модели бихевиоризма до динамических моделей управления взаимоотношениями с покупателями с помощью не-

прерывной обратной связи и производства потребительской ценности.

Модель управления на основе предоставления ценности.

Нелинейная модель потребительского поведения (путешествие по-требителя и петля социальной лояльности).

Динамическая модель управления поведением потребителей.

Принципы управленческого воздействия Управлять процессом принятия решений потребителями позволяет комплекс маркетинговых коммуникаций по дифференцированному продвижению ценности целевым сегментам рынка.

Возникновение социальных сетей создало новые точки соприкосновения, которые открываются во время путешествия потребительского решения и дают возможность бренду влиять до, во время и, что очень важно.

Таким образом, очевидно, что эволюционному развитию подверглась не только технологическая платформа электронной торговли, но и концептуальный базис маркетингового управления поведением потребителей. Усложнение системы факторов и архитектуры рынка неизбежно привело к пониманию динамической модели поведения потребителей и формированию интерактивного маркетингового инструментария.

Список литературы

1.Беляевский,И.К.Маркетинговоеисследование/И.К.Беляевский.М.:Моск.гос.ун-тэкономики, статистики и информатики, 2004. 414 с.

2. Гречков, В. Ю. Маркетинг в электронной коммерции / В. Ю. Гречков // Международный менедж- мент, маркетинг, реклама: современные технологии : сб. тез. 5-й междунар. науч.-практ. конф., г. Мос- ква, 16–17 марта 2004 г. М. : Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ, 2004. С. 112–125.

3. Дзагоева, А. Р. Маркетинговые инструменты воздействия на потребительское поведение субъек- тов регионального розничного рынка фармацевтической продукции (на примере аптечной сети в РСО- Алания) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. Р. Дзагоева. Ростов н/Д, 2009. 34 с.

4. Мишин, С. И. Маркетинговое управление поведением потребителей инвестиционных продуктов : автореф. дис. ... канд. экон. наук / С. И. Мишин. М., 2013. 25 с.

5. Наумов, В. Н. Модели поведения потребителей в маркетинговых системах / В. Н. Наумов ; под ред. Г. Л. Багиева. СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2009. 240 с.

6. Никитина, И. В. Формирование спроса на рынке электронной коммерции : автореф. дис. ... канд. экон. наук / И. В. Никитина. М., 2008. 25 с.

7.Нэсбитт,Д.Мегатенденции,год2000:пер.сангл./Д.Нэсбитт,П.Эбурдин. М.:Республика,1992. 415 с.

8. Объем российского рынка электронной торговли [Электронный ресурс] // ИТ-бизнес: журнал. URL:www.crn.ru/news/detail.php?ID=70174
9. Палий, В. Ф. Еще раз про маркетинг-микс, или Не оставить ли наконец в покое концепцию 4P? [Электронный ресурс] / В. Ф. Палий // Технологии корпоративного управления. URL: www.iteam.ru/publications/marketing/section_28/article_3455/
10. Панкина, Т. В. Теоретико-методическое обеспечение процесса развития электронной торговли в малом бизнесе : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Т. В. Панкина. М., 2011. С. 9.60 Д. В. Валько, И. А. Сергеичева
11. Создание «социальной петли лояльности» для эффективного SMM [Электронный ресурс]. URL: www.advertology.ru/article110493.htm
12. Тимохина, Г. С. Маркетинговое управление процессом принятия решений потребителями легко- вых автомобилей : автореф. дис. ... канд. экон. наук / Г. С. Тимохина. Екатеринбург, 2011. 26 с.
13. Хэнсон, У. Internet-маркетинг : учеб.-практ. пособие / У. Хэнсон ; пер. с англ. под ред. Ю. А. Цып- кина. М. : Юнити-Дана, 2001. С. 489.
14. Verhagen, T. Towards understanding online purchase behavior / T. Verhagen. Amsterdam : Vrije univer- siteit, 2003. P. 27–32.

Седых Дарья Михайловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. управлению

Sedykh Darya Mikhailovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser –Sukhina Yu. V., PhD in Public Administration, Associate Professor.

darya.darya.cat@gmail.com

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. Цифровизация общества охватывает практически все сферы деятельности. Новые технологии востребованы бизнесом и являются основой конкурентных преимуществ. Ведение бизнеса в традиционном ключе означает потерю конкурентных позиций, поэтому управленческое консультирование в условиях цифровой трансформа-

ции становится все более востребованным. В статье проанализирована современное состояние управленческого консультирования и его перспективы в свете цифровой трансформации.
Ключевые слова: цифровизация, консультант, консалтинг, рынок консалтинговых услуг.

CURRENT STATE AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF MANAGEMENT CONSULTING IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The digitalization of society covers almost all areas of activity. New technologies are in demand by business and are the basis of competitive advantages. Doing business in a traditional way means losing competitive positions, therefore, management consulting in the context of digital transformation is becoming more and more in demand. The article analyzes the current state of management consulting and its prospects in the light of digital transformation.
Key words: digitalization, consultant, consulting, consulting services market.

Актуальность развития управленческого консультирования в России обусловлена не только необходимостью привлечения высококлассных специалистов для реализации поставленных в национальных проектах задач, но и в целом востребованностью современных, эффективных подходов в управлении как для частных, так и для государственных компаний.

Организационная культура в России до сих пор находятся в плену прошлых стереотипов, руководство часто принимает решения, основываясь на старом опыте, который в условиях быстро развивающейся экономики, технологий, безнадежно устарел. В своих ошибках такие руководители винят внешние причины. Если в такой ситуации не привлечь сторонних консультантов, то цифровая трансформация будет проходить со сниженным уровнем эффективности [6, с. 58].

На Западе если после работы консультанта произошло улучшение какого-либо показателя на 2-3%, его работа считается успешной. В России же результат работы консультанта – это часто кардинальная перестройка структур, бизнес-процессов [4, с. 411].

В условиях цифровой трансформации цифровые технологии становятся сильным инструментом для ведения предпринимательской деятельности. Становятся востребованы управленческие консультанты, способные перестроить бизнес на цифровые «рельсы», помочь эффективно организовать внедрение новых технологий, автоматизировать бизнес-процессы.

Цифровизация - это деятельность, направленная на формирование единого информационного пространства. Это определение подразу-

мевает, что все предприятия, которые ведут предпринимательскую деятельность, должны вести определенный реестр документации. При этом на законодательном уровне данный реестр является унифицированным. Такой подход позволяет упростить решение бюрократических задач.

Процедуры цифровизации решают сразу несколько задач, направленных на снижение трудоемкости и сложности решения текущих предпринимательских задач. «Стоит отметить, что широкое применение Интернет-технологий в поиске персонала кардинально изменило ситуацию на рынке труда» [3, с. 546].

Также цифровизация позволяет ускорить и упростить бумажную работу. Сотрудникам нет необходимости регулярно заполнять большое число бумаг, необходимых для организации бизнес-процессов. Для решения данной задачи в настоящее время достаточно заполнить определенные графы на компьютере. Остальные действия выполняют специализированные программы.

Цифровизация позволяет организовать работу сотрудников более слаженно. Например, цифровые технологии дают возможность соблюдать сроки проведения инструктажей и повышают их качество. У сотрудников не остается вариантов уклонения от прохождения различных инструктажей на предприятии. Есть варианты онлайн прохождения. Помимо этого, цифровые технологии позволяют повысить качество контроля за деятельностью сотрудников.

Продуктом консультационной деятельности является услуга, оказываемая клиенту [5, с. 41]. Востребованность консалтинговых услуг сегодня возрастает, что вызвано усложнением бизнес-процессов, внутренней и внешней среды функционирования, бурным развитием новых технологий и связей. Влияние консультантов на развитие субъектов рынка существенно, что определяет потребность в росте компетенций служб управленческого консультирования. Из-за сложности возникающих задач, высочайшего уровня конкуренции имеющаяся квалификация менеджеров зачастую недостаточна для решения проблем. Это и является наиболее частой причиной обращения к профессиональным консультантам. Очевидно, что решение задачи цифровой трансформации требует привлечения подобных специалистов.

В сфере управленческого консультирования растет спрос на специалистов с IT-образованием. Наиболее востребованы специалисты, имеющие одновременно образование в сфере информационных технологий, и в сфере менеджмента и экономики. Так как цифровая трансформация предполагает активное внедрение различных программных продуктов в работу предприятий, управленческие консультанты призваны выбрать наиболее подходящие решения для компании и адаптировать их под конкретный бизнес.

Если рассматривать варианты цифровизации, то стоит отметить различные программные продукты, направленные на решение бизнес-задач. Наиболее распространена на сегодняшний день система программ компании «1 С». Данная серия программ помогает решать задачи бухгалтерского учета, организации налогообложения, товарного учета и т.д.

Характерна для России востребованность консультирования начинающими бизнесменами.

Консультирование не предполагает создание какой–либо рабочей группы или обучение сотрудников заказчика. Следовательно, при возникновении в будущем аналогичной проблемы, заказчик снова придет к внешним консультантам.

Таким образом, можно выделить основные черты рынка консалтинговых услуг, характеризующие его современное состояние в РФ:

- повышение числа занятых в сфере управленческого консультирования;
- увеличение объема услуг на этом рынке,
- возникновение новых видов услуг и организаций;
- повышение качества услуг в условиях активного заимствования зарубежного опыта;
- развитие применяемых инструментов – как результат цифровизации общества и бизнеса.

При этом стоит отметить сущность реализации консалтинга в управлении. «Обязательным элементом в управлении в целом является ожидание результата, именно, от эффективности воздействия зависит желаемый результат» [1, с. 63].

Также стоит отметить, что актуальным на сегодняшний день является оказание консультационных услуг не только бизнесу, но и муниципалитетам. Одним из приоритетных направлений является стратегическое планирование. При этом «в реализации стратегического управления в отношении муниципалитетов акценты расставлены в сопоставлении стратегических планов с реальными ресурсами бюджетов, что подразумевает необходимость взаимосвязи бюджетного и стратегического планирования, основой которых является Бюджетный кодекс РФ» [2, с. 39–40].

В заключение важно отметить, что перспективы развития управленческого консультирования в условиях цифровой трансформации определяются не только развитием технологий и востребованностью бизнеса, но и готовностью законодателей своевременно разрабатывать и принимать нормативные акты, регулирующие применение различных цифровых технологий.

Список литературы
1. Сухина Ю.В. Совершенствование системы оценки эффективности публичного управления в условиях глобализации // Вестник Академии права и управления. – 2020. – № 3 (60). – С. 62–69.
2. Сухина Ю.В., Титова М.В. Совершенствование стратегического планирования муниципалитетов в парадигме единой системы государственного и публичного управления // Финансы. Экономика. Стратегия. – 2020. – Т. 17. – № 8. – С. 38–42.
3. Сухина Ю.В. Интернет как средство поиска персонала: возможности и ограничения / Ю.В. Сухина, Л.В. Рубцова / Экономика и сервис: от теории к практике: Материалы VII Международной научно-практической конференции мая 2019 г. – Владимир: Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, 2019. – С. 544 – 547.
4. Харитонович Е.В. Рынок управленческого консультирования и его развитие // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 5-2 (82). - С. 411-419.
5. Чуланова О.Л. Управленческое консультирование. –М.: Инфра, 2017. – 131 с.
6. Шамахова Ю.В., Дерябина С.С. Сущность управленческого консультирования // Научные исследования в области экономики и менеджмента - сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. - 2017. - С. 57-60.

Сенин Илья Владимирович
Россия, ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»
Научный руководитель – Дагаева Е.А., канд. соц. наук, доц.

Senin Ilya Vladimirovich,
Russia, «Taganrog Institute of Management and Economics»
Scientific adviser – E.A. Dagaeva, PhD in Sociology, Associate Professor

gatto.bianco111@gmail.com

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье представлены результаты исследования, направленного на изучение факторов конкурентоспособности компании, предоставляющей транспортные и логистические услуги. Обосновано, что в

условиях цифровой трансформации наиболее важными факторами конкурентоспособности ТК являются: высокая производительность труда персонала, гарантия своевременной и сохранной отправки грузов, поддержание конкурентоспособных цен на услуги, продажа услуг через Интернет, благоприятный имидж организации.
Ключевые слова: транспортная компания, конкурентоспособность компании, ключевые факторы успеха, имидж организации, диджитализация.

MANAGING THE COMPETITIVENESS OF A TRANSPORT COMPANY IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The article presents the results of a study aimed at studying the factors of competitiveness of a company providing transport and logistics services. It is proved that the most important factors of the competitiveness of the TC are high staff productivity, guarantee of timely and safe shipment of goods, maintenance of competitive prices for services, sale of services via the Internet, a favorable image of the organization.
Keywords: transport company, competitiveness of the company, key success factors, image of the organization, digitalization.

Цель исследования – выявление направлений повышения конкурентоспособности транспортных компаний в условиях цифровой трансформации общества.

Под ключевыми факторами успеха (КФУ) понимаются общие для всех компаний определенной отрасли управляемые переменные, дающие компании преимущество перед конкурентами и определяющие ее успех на данном рынке или в данной отрасли бизнеса. Ключевые факторы успеха в значительной мере определяют структуру и содержание стратегии развития компании, так как устанавливают факторы, за счет которых компания получит конкурентные преимущества на рынке [3].

В качестве экспертов были приглашены руководители ведущих транспортных компаний города Таганрога. Учитывая особенности данной сферы, экспертами были определены следующие ключевые факторы успеха (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Ключевые факторы успеха транспортной компании [5]

Перспектива	**КФУ**
Финансы	Рост прибыльности, высокие финансовые результаты
Внутренние процессы	Низкие издержки производства, повышение внутренней эффективности бизнеса, высокая производительность труда персонала, своевременное отправление грузов, новые виды услуг, высокая квалификация сотрудников, оснащение терминалов высо-

	копроизводительными погрузочными механизмами, наличие эффективных и надежных информационных систем, способность руководства быстро реагировать на изменение рыночных условий, поддержание выгодных условий с поставщиками
Потребители	Поддержание благоприятного имиджа компании, постоянный контроль качества услуг, гарантия своевременной и сохранной отправки грузов, поддержание конкурентоспособных цен на услуги, привлечение новых клиентов, расширение сети продажи услуг, продажа услуг через Интернет, доступный и хорошо организованный клиентский сервис
Знание и обучение	Эффективная система вертикальной и горизонтальной коммуникации, непрерывное развитие человеческого потенциала, эффективная система ротации кадров

Оценки выставлялись экспертами по 10-балльной шкале: 1–3 балла – слабая выраженность фактора; 4–6 баллов – средняя выраженность фактора; 7–10 баллов – данный фактор наиболее важен для ТК.

В качестве объекта исследования выступила таганрогская транспортная компания ООО «Континент».

По мнению экспертов, величины вклада отдельных факторов в конкурентоспособность данной ТК в оказании услуги оказались следующими (табл.2).

Таблица 2 - Оценка конкурентных позиций ООО «Континент»

Ключевые факторы успеха	**Вес фактора, α**	**Средний балл, Р**	**Итоговый балл (α*Р)**
низкие издержки производства	0,04	37	1,48
высокая производительность труда персонала	0,04	32	1,28
высокая квалификация сотрудников	0,04	40	1,6
постоянный контроль качества услуг	0,03	55	1,65
расширение сети продажи услуг	0,04	36	1,44
своевременное отправление грузов	0,12	41	4,92
оснащение терминалов высокопроизводительными погрузочными механизмами	0,1	5	0,5
доступный и хорошо организованный клиентский сервис	0,1	35	3,5
поддержание конкурентоспособных цен на услуги	0,1	39	3,9
непрерывное развитие человеческого потенциала	0,04	34	1,36
наличие эффективных и надежных информационных систем	0,04	38	1,52

способность руководства быстро реагировать на изменение рыночных условий	0,04	29	1,16
привлечение новых клиентов	0,04	34	1,36
продажа услуг через Интернет	0,05	32	1,6
поддержание благоприятного имиджа компании	0,1	23	2,3
гарантия своевременной и сохранной отправки грузов	0,08	40	3,2
Итого:	1	-	32,77

Анализ результатов оценки конкурентных позиций ООО «Континент», представленных в табл.2, показывает, что для данного учреждения наиболее значимыми факторами являются своевременное отправление грузов (4,92 балла), поддержание конкурентоспособных цен на услуги (3,9 баллов) и доступный и хорошо организованный клиентский сервис (3,5 баллов). Именно эти показатели обеспечивают ему преимущества среди конкурентов.

Следует отметить, что сегодня повышение конкурентоспособности ТК на рынке транспортных услуг невозможно без создания ее привлекательного имиджа, который выступает в качестве одного из оригинальных и трудно имитируемых ресурсов компании [1].

Таким образом, наиболее важными факторами конкурентоспособности ТК на рынке транспортных услуг являются: высокая производительность труда персонала, своевременное отправление грузов, оснащение терминалов высокопроизводительными погрузочными механизмами, поддержание благоприятного имиджа компании, гарантия своевременной и сохранной отправки грузов, поддержание конкурентоспособных цен на услуги, продажа услуг через Интернет, доступный и хорошо организованный клиентский сервис, непрерывное развитие человеческого потенциала.

С нашей точки зрения, в условиях цифровой экономики эффективный подход к управлению компанией основан, прежде всего, на использовании информационных технологий (далее – ИТ), диджитализации транспортных и логистических услуг.

Автоматизация и диджитализация управленческих процессов позволяет существенно оптимизировать финансовый, человеческий и, что немаловажно, временной ресурсы. Также в повышении конкурентоспособности значительную роль играет фактор обновления, то есть способность менеджмента компании гибко реагировать на перемены во внешней среде.

За последнее десятилетие использование поставщиками транспортных и логистических услуг передовых ИТ-технологий значитель-

но повысило такие критерии качества грузовых перевозок, как эффективность, надежность и безопасность. Учитывая, что в современном мире постоянно дорожает рабочая сила, необходимо более широкое внедрение искусственного интеллекта, который бы мог повысить эффективность логистических операций.

Так, например, в Китае и США внедряют складских роботов, позволяющих быстро и корректно сортировать товары и оформлять заказы. С помощью роботов цикл складских операций для конкретного товара сократился в 4 раза – с 60 до 15 минут, а пространство склада оптимизировано в среднем на 50% за счет более рационального использования помещения. Также к инновациям в данной отрасли можно отнести «умных» дронов, позволяющих быстро доставлять малогабаритные товары своим заказчикам [4].

Важным трендом, характерным для рынка цифровой логистической аналитики и информатизации, является «дополненная реальность». И хотя данная технология находится на начальной стадии развития, как отмечают эксперты и практики, она уже сейчас приносит значительные преимущества тем, кто её применяет. К примеру, «дополненная реальность» может предоставить провайдерам логистики быстрый доступ к информации, которая служит основой для принятия управленческих решений на любом этапе логистического процесса. Это жизненно важно для перспективного и точного планирования и управления такими задачами, как оптимизация доставки и погрузо-разгрузочных работ, и имеет решающее значение для обеспечения более высокого уровня обслуживания клиентов [2].

Применение технологии дополненной реальности позволяет не только оптимизировать плотность транспортного потока, но и имеет потенциал для дальнейшей оптимизации грузовых перевозок. В частности, в таких областях, как навигация, контроль загрузки подвижного состава, проверка комплектности отправок, доставка в международном сообщении [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что сегодня повысить конкурентоспособность ТК невозможно без широкого использования современных ИТ-технологий. Менеджмент современной ТК должен опираться на современные ИТ-технологии, среди которых наиболее перспективными представляются технология дополненной реальности и внедрение искусственного интеллекта. Ключевым фактором конкурентоспособности ТК является диджитализация предоставляемых услуг и процессов управления предприятием.

Список литературы
1. Дагаева Е.А. Эволюция методологических подходов к анализу понятия «имидж» // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2017. №2 (26). С.84-87.
2. Дмитриев А.В. Цифровизация транспортно-логистических услуг на основе применения технологии дополненной реальности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. 2018. Т. 12. №2 С. 169–178.
3. Жаков В.В. Совершенствование управления конкурентоспособностью транспортной компании на основе реализации инновационных проектов // Sciences of Europe. 2018. № 28. С. 13–15.
4. Минайлов А.С. Использование цифровых технологий в управлении логистическими бизнес-процессами // Инновационная наука. 2019. №12. С. 78–80.
5. Сорокина А.В., Соколов Ю.И. Ключевые факторы успеха в управлении стратегией транспортной компании // Транспортное дело России. № 2016. № 2. С. 166–169.

Скляр Анна Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д. канд. геогр. наук

Sklyar Anna Aleksandrovna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Zubkov S.D. cand. of geog.sciences,assoc.

nuta.sklyar@gmail.com

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования. Раскрыты проблемы внедрения информатизации в органы власти.
Ключевые слова: социально-экономическое развитие муниципального образования; муниципальное управление; цифровые трансформации, цифровизация.

SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPAL EDUCATION IN THE CONDITIONS OF INFORMATION TRANSFORMATION

Abstract. The article deals with the complex socio-economic development of the municipality. The problems of introducing informatization into government bodies are revealed.
Keywords: socio-economic development of the municipality; municipal administration; digital transformations, digitalization.

В настоящее время в процессе развития муниципальных образований одну из важных позиций занимают стратегии социально-экономического развития. Для развития всех муниципальных образований, необходима комплексная система мер положенная в основы этих стратегий. В настоящее время тема социально-экономического развития муниципального образования является актуальной и многогранной.

Затрагивая тему социально-экономического развития муниципального образования необходимо раскрыть суть самого понятия. Под муниципальным образованием понимается целостное социально-экономическое явление, которое имеет свои внутренние законы развития. Гражданам может быть предоставлена возможность ставить, принимать участие и решать вопросы развития муниципального образования. Следовательно, понятие «социально-экономическое развитие» должно затрагивать все сферы муниципального образования, а так же взаимодействие с органами государственной власти, коммерческими организациями и т.д.

Под комплексным социально-экономическим развитием (СЭР) муниципального образования понимается согласованные действия субъектов муниципально-правовых отношений в различных сферах жизни муниципального образования. Данные сферы влияют на достижение определенного уровня развития социально-культурной и экономических сфер на территории муниципального образования. Целью сфер жизнедеятельности являются публичные интересы, улучшение качества жизни, удовлетворение коллективных потребностей и т.д.

Раскрыть понятие управление комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования можно как - управление взаимно согласованными программами (проектами) развития всех сфер жизнедеятельности муниципального образования, согласованными по ресурсам, срокам в соответствии с принятыми населением приоритетами, а также принятыми к исполнению на основе договоров или по закону федеральными и региональными программами развития.

Таким образом, СЭР это процесс, который направлен на разработку программы развития региона, ее обеспечение, контроль и реализацию.

Социально-экономическое развитие регионов регулируется Федеральным Законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 N 131-ФЗ и Федеральный закон №172-ФЗ "О стратегическом планировании в РФ". Данные законы направлены на внедрение в государственное и муниципальное управление принципов стратегического планирования. Помимо этого, социально-экономическое развитие регионом регулируется различными положениями, указами и государственными программами. Ключевым документом является Федеральный Закон №172 – ФЗ. В нем закреплены полномочия органов публичной власти в области стратегического планирования.

Такие целевые программы как федеральные, региональные и муниципальные являются важным механизмом реализации задач социально-экономического развития России. Муниципальная целевая программа – подразумевает комплекс социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение задач в области экономического, экологического, социального, культурного и иного развития территорий. Муниципальные целевые программы могут быть текущими и перспективными и входят составными частями в соответствующие планы.

В современной России идет тенденция быстрого развития цифровых технологий это привело к активному использованию и изменениям во многих сферах жизнедеятельности человека. Цифровизация дает доступ к получению актуальной информации, знаний и профессий. Реализация проектов по цифровизации муниципального управления позволяет эффективно управлять данными и информацией, повышать доступность и качество предоставляемых услуг гражданам и бизнесу, повышать конкурентоспособность предприятий и страны.

Затрагивая тему цифровой трансформации хотелось бы в первую очередь сказать, что это изменение формы деятельности в условиях цифровой реальности на основе данных. Цифровая трансформация представляет собой новые бизнес-процессы, организационные структуры, положения, регламенты, новую ответственность за данные, новые ролевые модели.

Для того, чтобы достигнуть высокого качества муниципального управления необходимо использование сквозных цифровых технологий и единых информационных платформ. Правительством была разработана национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая направлена на повышение эффективности рабо-

ты государственных и муниципальных органов. Это связано с тем, что цифровая экономика предоставляет большие возможности для развития системы управления, оказания государственный и муниципальных услуг, создание новых возможностей связи с населением.

На сегодняшний день достигнут значительный прогресс цифровизации в муниципальном управлении. Во многих из них уже сейчас налажена система электронного документооборота, а также активно внедряются комплексные программные решения, позволяющие решать комплекс управленческих задач.

Несмотря на это, существует ряд проблем при внедрении информационных технологий в муниципальные органы власти:

1. Дефицит бюджета муниципалитет;
2. Отсутствие кадров, обладающих необходимым опытом и квалификацией, для решения вопросов, связанных с цифровизацией процессов их деятельности; [4, с. 3]
3. Цифровая безграмотность муниципальных служащих;

Переход муниципалитета на цифровизацию возможен только при решении перечисленных проблем. Для этого необходимо:

– определить обязанности и уровень ответственности муниципальных органов в рамках цифровой транформации;

– решить вопросы с финансированием для выполнения важных задач;

– обеспечить компетентными кадрами.

Таким образом, устранение вышеперечисленных проблем и предложенных рекомендаций повысят эффективность работ по цифровизации муниципального управления.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 №131-ФЗ
2. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. 2020 [Электронный ресурс] http://government.ru/rugovclassifier/614/events/
3. Широков А.Н, Юркова С.Н. Муниципальное управление. Учебник. Кнорус, 2019. - 224 с.
4. Губов А.Ю. Пути цифровой трансформации органов местного самоуправления. 2019. - 2-5 с.

Супилина Елена Георгиевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доц.

Супилина Елена Георгиевна,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Podkutova S.L., PhD in Pedagogical, Associate Professor

ts1008.sam@yandex.ru

ПРОЕКТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие проектного подхода как направление совершенствования управления муниципальной системой образования. Выделены проблемы в образовательной системе на местном уровне. Раскрыта специфичность проектного менеджмента в образовательной сфере.
Ключевые слова: образование, управление в образовательной системе, проектное управление.

THE DESIGN-FOCUSED MANAGEMENT IN EDUCATIONAL SYSTEM AT MUNICIPAL LEVEL

Abstract. In article the concept of the design approach as a direction of perfection of management is considered by a municipal education system. Problems in educational system at local level are allocated. Specificity of design management in educational sphere is opened.
Keywords: formation, education systems, the formation maintenance, conversion training.

В последнее время аналитики часто рассуждают над вопросом, ставшим серьезным интеллектуальным вызовом для ученых в сфере образования: «Как поменять систему образования, чтобы она стала не просто областью социальных обязательств государства, а двигателем социального и экономического развития государства?» Такой запрос к образовательной системе требует не только теоретических рамок, но и внимательного анализа собственно сферы образования, ее достижений и проблемных мест.

Совершенствование управления муниципальной системой образования обеспечивает решение сложных и трудно решаемых педагогических проблем. Сложность развития муниципальной системы образования заключается в диалектическом характере взаимодействия экономики с потребностями и возможностями общества, состоянием окружающей среды. Муниципальная система образования как инфраструктура социальной сферы отражает состояние общества – его идеологию, экономическое положение, уровень социального развития.

Современное общество характеризуется все возрастающими темпами научно-технического прогресса, усложнением основных видов человеческой деятельность, увеличением динамики жизни общества. Развитие современных технологий ведёт к стремительному развитию общества и жизни человека. Одни передовые инновации сменяются другими. Это обуславливает с одной стороны, появление новых более высоких требований к качеству образования, с другой — поиск и реализацию новых форм и способов оказания образовательных услуг учебным заведением.

Проектный подход, или методология проектов, предложенный еще в начале XX века, для образовательной системы на муниципальном уровне является достаточно эффективным механизмом. Но и от педагогов требуются усилия – как при освоении новых рабочих приемов, так и при организационном встраивании в имеющуюся систему уроков.

С точки зрения школ на муниципальном уровне проектный подход, действительно, принесет свои результаты. Главным образом, он является мощным учебным механизмом, который позволяет успешно справляться с определенными образовательными проблемными моментами. Однако собственно включение анализируемого механизма в учебу дает учащемуся определенные жизненно-практические умения, полезные всем выпускникам вне зависимости от избранных профессий, специализации и будущей карьеры. Стоит отметить, что без таких умений не обойтись и преподавательскому составу, намеренному расширить собственные педагогические инструменты. Однако для овладения проектным управлением в виде механизма и орудия учебы требуется изначально научиться заниматься проектированием.

Проектно-ориентированное управление в образовательной системе России приобретает все большую популярность, методы проектного менеджмента органичным образом встраиваются в общее управление образовательным учреждением. Это является следствием как общих моментов, так и со специфических, присущих только образовательной системе.

Для образовательного учреждения проектный менеджмент позволит привлечь недостающую ресурсную базу, для реализации в фор-

ме проектной технологии обновленных идей и программ, осуществления профессионального развития сотрудников и обмена опытом с иными образовательными учреждениями, формирования нового партнерства, усиления собственного делового имиджа.

На местном уровне в образовательной системе выделяются следующие проблемные моменты:

– нет единой методологии проектного менеджмента (унифицированная процедура инициации, планирования, организации, контроля исполнения и завершения проектной технологии);

– не сформирована типовая многоуровневая организационная структура проектного менеджмента;

– нет единого метода, шаблона документации, форм отчетов и

– типовых процедур, которые регламентировали бы действия участника проекта на основании его роли и проектной фазы;

– нет единой информационной системы, которая обеспечивала бы поддержку процедуры проектного менеджмента ;

– недостаточная численность квалифицированных работников, понимающих и эффективно взаимодействующих в системе проектного менеджмента.

Специфичность проектного менеджмента в образовательной сфере имеет двухстороннюю форму. С одной стороны, проектный менеджмент можно использовать с управленческой точки зрения на уровне организации образовательного процесса. С другой стороны, проектные подходы можно применять в контексте собственного образовательного процесса (занятие учащихся проектной деятельностью). Вместе с тем проектный менеджмент в образовательной системе – это в большей степени инновации, использование которых позволит усилить гибкость образовательных учреждений.

Таким образом, внедрение корпоративной системы проектного управления способствует повышению эффективности местной системы управления образованием.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. с изм., одобренные в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.10.2020).

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2019 г.): принят Гос. Думой Федер.

Собр. Рос. Федерации 16 сентября 2003 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 24 сентября 2003 г. // Рос. газ. – 2003. – 8 октября.
3. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29.12.2012 г. № 273–ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 декабря 2012 года: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 декабря 2012 г.// Рос. газ. – 2012. – 31 декабря.
4. Сергеева В. П. Проектно-организаторская функция воспитательной деятельности учителя (теория и методика): монография / В.П. Сергеева. — 2-е изд., испр. — М.: ИНФРА-М, 2020. 128 с.

References

1. The Constitution of the Russian Federation (it is accepted on national voting on December, 12th, 1993 about the amendments approved during the all-Russian voting on July, 1st, 2020)//Legal-reference system (Union of Right Forces) "Adviser" URL: http://base.consultant.ru/cons. (Reference date: 15.10.2020).
2. About the general principles of the organisation of local government in the Russian Federation: федер. The law Grew. Federations from October, 06th, 2003 №131-ФЗ (in ред. From December, 27th, 2019): it is accepted Гос. Duma Feder. Собр. Dews. Federations on September, 16th, 2003: одобр. Federation Council Feder. Собр. Dews. Federations on September, 24th, 2003//Dews. Gas. - 2003. - on October, 8th.
3. About formation in the Russian Federation: федер. The law Grew. Federations from 29.12.2012 № 273-FZ: it is accepted Гос. Duma Feder. Собр. Dews. Federations on December, 21st, 2012: одобр. Federation Council Feder. Собр. Dews. Federations on December, 26th, 2012//Dews. Gas. - 2012. - on December, 31st.
4. Sergeeva V.P. Proektno-organizatorskaja function of educational activity of the teacher (the theory and a technique): the monography / V.P.Sergeeva. - 2 изд., испр. - M: INFRA TH, 2020. 128 p.

Тагинцева Надежда Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Tagintseva Nadezhda Andreevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

nadykudaeva@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

Аннотация. В статье раскрыта сущность и изложены основы управления качеством на предприятии. Обозначена цель внедрения системы менеджмента качества. Раскрыты функции управления менеджмента качества. Обоснована решающая роль качества как критерия конкурентоспособности. Описаны семь основных принципов управления качеством, которые лежат в основе современной концепции качества – Всеобщего менеджмента качества (TQM). Раскрыты основные этапы внедрения системы управления в организации и их значимость.
Ключевые слова: Управление качеством; система менеджмента; конкурентоспособность; принципы; эффективное функционирование.

THE QUALITY MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE ON THE BASIS OF INTERNATIONAL STANDARDS

Annotation. The article reveals the essence and outlines the basics of quality management in the enterprise. The goal of implementing a quality management system is outlined. The functions of the quality management department are disclosed. The decisive role of quality as a criterion of competitiveness is proved. Seven basic principles of quality management are described, which are the basis of the modern concept of quality-Universal Quality Management (TQM). The main stages of the implementation of the management system in the organization and their significance are revealed.
Keywords: quality management; management system; competitiveness; principles; effective functioning.

На сегодняшний день среди поставщиков и производителей продукции на рынке существует жесткая конкуренция. Одним из основных условий, определяющих конкурентоспособность продукции, наряду с ценой является качество.

Чтобы продукция была конкурентоспособной необходима постоянная, целенаправленная работа товаропроизводителей по повышению качества и систематически осуществляемый контроль. Другими словами, любое предприятие, желающее укрепить свои позиции и максимизировать свою прибыль, должно уделять большое внимание данному процессу.

В стандарте ISO 9000 качество означает «совокупность присущих характеристик объекта, которые относятся к его способности удовлетворять раннее установленные и предполагаемые потребности» [2]. Это определение применимо не только к товарам и услугам, но и к процессу их производства.

В стандарте ISO 9000:2015 «Система менеджмента качества. Основные принципы и словарь» определены семь принципов менеджмента качества. Эти принципы лежат в основе современной концепции качества – Всеобщего менеджмента качества – Total Quality Management (TQM).

1. Ориентация на потребителя. Успех достигается тогда, когда предприятие завоевывает и сохраняет доверие потребителей. Понимание их потребностей в настоящем и будущем вносит вклад в достижение успеха.

2. Лидерство руководителя. Руководитель принимает активное участие во всех действиях, обеспечивает единство цели и создает условия, в которых работники взаимодействуют для достижения целей организации.

3. Вовлечение работника. Все работники должны быть компетентны, наделены полномочиями и вовлечены в создание ценности.

4. Процессный подход. Последовательные и предсказуемые результаты становятся более эффективными и действенными, когда действия понимаются и управляются, поскольку связанные процессы функционируют как целостная система

5. Постоянное улучшение. Улучшения необходимы, чтобы сохранять и поддерживать текущий уровень конкурентоспособности, реагировать на изменения и создавать новые возможности.

6. Принятие решений, основанное на фактах. Исключение необоснованного решения. Необходимость собирать и анализировать фактические данные и принимать решения на их основе.

7. Взаимовыгодные отношения с поставщиками. Отношения взаимной выгоды повышают способность сторон создавать конкурентоспособную продукцию.

Целью внедрения системы менеджмента качества (СМК) является построение такой системы управления, которая обеспечит условия для постоянного её улучшения, что будет означать стабильную работу над качеством, повышая уровень удовлетворенности потребителя. СМК позволяет гибко реагировать на переменчивые требования потребителей, и производить продукцию, которая будет конкурентоспособна в своем секторе рынка.

Кроме этого, организация получает еще и такие ощутимые выгоды, как повышение имиджа компании, работающей по международным стандартам, повышение стабильности на рынке.

К основным функциям управления качества можно отнести [3]: постановку задач от руководства в области качества; прогнозирование и действия при планировании будущего качества; закрепление требований к качеству в учетных документах; изучение показателей качества готовой продукции; осуществление контроля на всех этапах производства для достижения этих показателей; разработку ряда мероприятий по коррекции качества; стремление к улучшению системы; взятие ответственности за ненадлежащее качество.

Чтобы внедрить систему менеджмента качества «с нуля», следует предпринять ряд действий, предусмотренных установленными нормами. Потребуется в среднем от 6 до 18 месяцев, чтобы ISO прочно вошел в жизнь предприятия [1].

Организовать данный процесс можно двумя путями: прибегнуть к помощи квалифицированных специалистов или реализовывать самостоятельно.

1. Проанализировать сложившийся менеджмент качества. Оценить масштаба предстоящих изменений.

2. Обучить руководящее звено. Как показывает практика, результат напрямую связан с профессионализмом руководства.

3. Разработать необходимую базу для последующих перемен, особое внимание уделить документации.

4. Внедрить данную систему. Организовать деятельность персонала всех уровней по новым требованиям и стандартам.

5. Проконтролировать изменения. Своевременное выявление отклонений, их корректировка и предупреждение новых – это основные функции контроля за системой.

6. Сертифицировать. Когда система стабильна и отлажена ее можно утверждать путем независимой экспертизы для получения сертификата соответствия стандарту ISO 9001.

Система качества — совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством. Она предназначена для постоянного улучшения деятельно-

сти, для повышения конкурентоспособности организации на отечественном и мировом рынках, определяет конкурентоспособность любой организации. Система качества каждого предприятия разрабатывается с учетом конкретной деятельности предприятия, специфики производимой продукции и рынка потребления.

Таким образом, наиболее оптимальным решением является система управления качеством на предприятии, разработанная на основе международных стандартов ISO 9000, которые считаются обобщенными для использования практически в любой сфере деятельности. Это потребует присутствия обученного квалифицированного персонала в плане разработки необходимого пакета документов. Конечная цель совершенствования системы управления качеством на предприятии заключается в максимальном увеличении прибыли, за счет увеличения конкурентоспособности продукции и услуг, выхода на новые рынки сбыта и укрепление положения предприятия.

Список литературы

1. Волков О.И. Экономика предприятия: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М,2014. – 263 с.
2. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р ИСО 9000-2001 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь»: принят и введен в действие постановлением Госстандарта РФ от 15 августа 2001 г. N 332- ст. - М.: Издательство стандартов, 2003 [Электронный ресурс]. - Режим доступа - URL: http://docs.cntd.ru/document/1200015260 (Дата обращения 08.02.2021)
3. Дремина М.А. Копнов В.А., Станкин А.А. Проектный подход к разработке и внедрению систем менеджмента качества: Монография - СПб.: Лань, 2015. - 304 с.
4. Ильенкова С.Д. Управление качеством. - М.: Юнити, 2018. - С. 13.

Татьянина Ирина Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

Tatjanina Irina Aleksandrovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Shurupova A.S., PhD in Economics, Associate Professor

dz7z.sam@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ И ЦЕЛЬ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены понятие, содержание и цель современного образования в Российской Федерации. Перечислены цели воспитания и обучения, пути их достижения посредством государственной политики в области образования. Делается акцент на существенной структурной перестройке систем образования России на современном этапе развития.
Ключевые слова: образование, системы образования, содержание образования, переобучение.

THE MAINTENANCE AND THE PURPOSE OF MODERN FORMATION

Abstract. In article the concept, the maintenance and the purpose of modern formation of the Russian Federation are considered. The purposes of education and training, a way of their achievement by means of a state policy in a sphere of education are listed. To essential structural reorganisation of education systems of Russia the emphasis is placed on the development present stage.
Keywords: formation, education systems, the formation maintenance, conversion training.

Образование является стратегическим ресурсом социально-экономического и культурного развития общества, обеспечения национальных интересов, укрепления авторитета и конкурентоспособности государства во всех сферах деятельности на международной арене.

Содержание образования является одним из факторов экономического и социального прогресса общества. Это педагогическая модель социального опыта с многоуровневой иерархической структурой, являющаяся основой требований стандарта всех уровней образования.

Образование является социальным институтом, выполняющим функции подготовки и включения индивида в различные сферы жизнедеятельности общества, приобщения его к культуре данного общества.

Национальная доктрина образования в Российской Федерации определяет цели воспитания и обучения, пути их достижения посредством государственной политики в области образования, ожидаемые результаты развития системы образования на период до 2025 г., в соответствии с этим система образования призвана обеспечить:

– историческую преемственность поколений;

– сохранение, распространение и развитие национальной культуры;

– воспитание патриотов России, граждан правового, демократического, социального государства, уважающих права и свободы личности и обладающих высокой нравственностью;

– разностороннее и своевременное развитие детей и молодежи, формирование навыков самообразования и самореализации личности;

– формирование у детей и молодежи целостного миропонимания и современного научного мировоззрения, развитие культуры межэтнических отношений;

– непрерывность образования в течение всей жизни человека;

– многообразие типов и видов образовательных учреждений и вариативность образовательных программ, обеспечивающих индивидуализацию образования;

– развитие дистанционного обучения, создание программ, реализующих информационные технологии в образовании;

– академическую мобильность обучающихся;

– развитие отечественных традиций в работе с одаренными деть-ми и молодежью, участие педагогических работников в научной деятельности;

– подготовку высокообразованных людей и высококвалифицированных специалистов, способных к профессиональному росту и профессиональной мобильности в условиях информатизации общества и развития новых наукоемких технологий;

– экологическое воспитание, формирующее бережное отношение населения к природе.

Требования, предъявляемые к содержанию образования, должны отвечать возросшим потребностям общества в компетентных специалистах: создание оптимальных условий для саморазвития и самореализации личности обучающегося, развитие у обучающихся адекватной современному уровню системы знаний и полного соответствия картины

мира содержанию образовательной программы; формирование профессионала, личности и гражданина, интегрированного в современное общество и нацеленного на совершенствование этого общества.

В условиях перехода общества в исторически новое состояние (информационная цивилизация) на первый план вышла проблема развития человека, способного к активной деятельности, к решению сложных задач с огромным количеством неопределенностей, и одновременно способного к сохранению всех лучших человеческих качеств. В эпоху быстрой смены технологий формируется принципиально новая система непрерывного образования, предполагающая постоянное обновление, индивидуализацию спроса и возможностей его удовлетворения. Ключевой характеристикой такого образования становится не только передача знаний и технологий, но и формирование творческих компетентностей, готовности к переобучению.

Изменения в образовании – результат изменения содержания общественного бытия в сознании. Основой парадигмы в педагогике стали приоритеты – саморазвитие, самообразование, самопроектирование.

Таким образом, понятие содержания образования можно определить как общественную ценность. Образование носит исторический характер, отражает задачи общества, уровень развития экономики и культуры. Образование как составляющая процесса культурного развития, осуществляется в интересах личности и общества и обеспечивает культурную преемственность поколений, готовность человека выполнять свои социокультурные функции, сочетает обучение и воспитание. Отличительной чертой образования наступившего нового века является динамизм, в связи с чем системы образования России претерпевают серьезную структурную перестройку, осуществляется интенсивное реформирование образования, внедряются новые проекты.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. с изм., одобренные в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.10.2020).
2. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29.12.2012 г. № 273–ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 декабря 2012 года: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 26 декабря 2012 г.// Рос. газ. – 2012. – 31 декабря.
3. Шурупова О.С., Коротина Г.И., Паршина М.И., Чудинова Е.В., Шурупова А.С. Образ бизнесмена в русской и англосаксонской культурных традициях // В мире научных открытий. - 2013. - №5-3 (41). - С. 221-243.

4. Шурупова А.С. Роль вузов в процессе формирования экономики, основанной на знаниях, в регионе // Регион: системы, экономика, управление. - 2011. - № 2 (13). - С. 185-189.

References

1. The Constitution of the Russian Federation (it is accepted on national voting on December, 12th, 1993 about the amendments approved during the all-Russian voting on July, 1st, 2020)//Legal-reference system (Union of Right Forces) "Adviser" URL: http://base.consultant.ru/cons. (Reference date: 15.10.2020).
2. About formation in the Russian Federation: федер. The law Grew. Federations from 29.12.2012 № 273-FZ: it is accepted Гос. Duma Feder. Собр. Dews. Federations on December, 21st, 2012: одобр. Federation Council Feder. Собр. Dews. Federations on December, 26th, 2012//Dews. Gas. - 2012. - on December, 31st.
3. Shurupova O.S., Korotina G.I., Parshina M.I., CHudinova E.V., SHurupova A.S. Obraz biznesmena v russkoj i anglosaksonskoj kul'turnyh tradiciyah // V mire nauchnyh otkrytij. - 2013. - №5-3 (41). - S. 221-243.
4. Shurupova A.S. Rol' vuzov v processe formirovaniya ekonomiki, osnovannoj na znaniyah, v regione // Region: sistemy, ekonomika, upravlenie. - 2011. - № 2 (13). - S. 185-189.

Ташкенова Диана Шынгысовна
студентка факультета политологии,
кафедры Российской политики,
МГУ им. Ломоносова, Москва

Diana Sh. Tashkenova,
Student of Political Science Faculty,
Department of Russian politics,
Lomonosov Moscow State University, Moscow

tashkenova.diana@mail.ru

ПРОЦЕСС ТРАНСФОРМАЦИИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В ЦИФРОВОЕ ГОСУДАРСТВО: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

Аннотация. В работе дан анализ концепций «электронное правительство» и «цифровое государство». Автор прослеживает трансформацию данных институтов в России, а также выявляет основные трудности для конечной реализации этого процесса и предлагает свое видение их решения.

Ключевые слова: цифровизация, электронное правительство, цифровое государство, пандемия, цифровые технологии.

THE PROCESS OF TRANSFORMATION OF E-GOVERNMENT INTO A DIGITAL STATE: CHALLENGES AND SOLUTIONS

Abstract. The article analyzes the concepts of «electronic government» and «digital state». The author considers the transformation of these institutions in Russia, explores the main difficulties for the final implementation of this process and offers own vision of their solution.
Keywords: digitalization, e-government, digital state, pandemic, digital technologies.

Глобальный процесс цифровизации, который начался ещё до пандемии, сейчас имеет исключительно важное значение как в нашей стране, так и во всем мире. В условиях данной трансформации общественной жизни особенно остро встал вопрос о поисках новых механизмов наиболее эффективного осуществления публичной власти и взаимодействия с гражданами. Концепции «электронного правительства» и «цифрового государства» среди данных механизмов занимают ведущую позицию, сочетая в себе новейшие информационные технологии и государственное управление.

В данной статье автор ставит перед собой цель провести сравнительный анализ концепций «электронного правительства» и «цифрового государства», выявив основные противоречия их трансформации и предложив свое видение на решение данных проблем.

Существует множество различных подходов к определению как электронного правительства, так и цифрового государства. Необходимо отметить для начала, что термин «электронное правительство» является прямым переводом с английского языка («electronic government» или «e-government»), что обуславливает широкий подход к его трактовке.

Так, Е. Иншакова определяет «электронное правительство» как систему взаимосвязанных и взаимодействующих между собой административно-правовых институтов (формы и методы публичного управления, государственная служба, правовые акты управления, административные процедуры, административные регламенты, электронные административные регламенты, исполнение государственных функций и предоставление публичных услуг), входящих в общий механизм административно-правового регулирования и обеспечивающих как электронное взаимодействие внутри системы исполнительных органов государственной власти при исполнении государственных

функций, так и прав, свобод и законных интересов физических лиц и организаций в сфере предоставления публичных услуг [1, с.12].

Становление электронного правительства в нашей стране шло в соответствии с программой «Электронная Россия 2002—2010 годы». Следует отметить, что при претворении данного проекта в жизнь акцент был сделан исключительно на государственных услугах, в связи с чем планомерного перехода к полной цифровизации государственной системы не было.

Впоследствии разрабатывались иные проекты более широкой модернизации электронного правительства и тотальной цифровизации. Самым ярким из них является концепция «цифрового государства» («digital government»). Под данным термином подразумевается новый способ организации государственной власти, при котором государство в большей степени переходит на цифровое платформы [3, с.82]. При этом, в дискурсе данной концепции важное значение, в отличие от электронного правительства, придается не использованию новейших информационных технологий, а созданию цифровой организации, которая сможет адаптироваться к информационным вызовам и станет новым легитимным институтом.

Многие исследователи по-разному подходят к разграничению данных понятий. Наиболее распространен стадиальный подход, который отражает М. Павлютенкова [2, с.120-135]. Рассматривая процесс цифровизации, она приводит его четырехступенчатую эволюцию:

1. Первый этап заключается во внедрении цифровых инструментов в публичное управление и постепенной оцифровке документов.

2. Данный этап подразумевает создание электронного правительства, которое занимается оптимизацией государственных услуг на основе цифровых технологий.

3. На третьем этапе платформа электронного правительства расширяется и активнее привлекаются граждане к решению государственных проблем.

4. На последнем этапе появляется уже цифровое правительство, которое поддерживает повсеместное распространение цифровизации. В данном случае подразумевается полный переход на цифровую платформу.

В связи с выделенным подходом актуальна идея нобелевского лауреата Дж. Стиглица о «вторичном изобретении государства» [4, с.87]. В целом, данные стадии приводят нас к созданию иного цифрового государства.

Для России путь трансформации электронного правительства в цифровое государство (с третьей по четвертую стадии) продолжается и сегодня.

Главным вызовом данной эволюции стала пандемия COVID-19. В новых сложившихся условиях повысился спрос на цифровые технологические устройства, которые стали играть роль связующего звена, обеспечивающего необходимое взаимодействие между государством и гражданами. В связи с этим, наметился переход от использования технологий для поддержки процессов в государственных регулирования к непосредственно прямым процессам государственного управления. Примером данного явления служили постоянные совещания в онлайн эфирах лиц государства как федерального, так и регионального значения для решения вопросов организации локдауна, а также электронный контроль за передвижением граждан во время данных условий.

Тем не менее, данный вызов, несмотря на большие успехи государства по его преодолению, не был решен в пользу полного перехода к цифровому государству. Четвертая стадия не была реализована до конца, что показывает статистика Организации Объединенных Наций по оценке развития электронного правительства, в котором Россия по сравнению с 2018 годом спустилась на 4 позиции в 2020 году [6, с.263].

Причины неудач данной трансформации в цифровое государство обусловлены в первую очередь низкой эффективностью внедрения в России инструментов электронного правительства, что приводит в свою очередь к двойственности электронных технологий при сохранении ранее действующих аналоговых бумажных правовых норм.

Не менее важными проблемами являлись как во время пандемии, так и ранее отсутствие специалистов ИТ-индустрии в государственных структурах и недостаточное финансирование цифровых проектов. Именно это привело к так называемой «лоскутной» автоматизаци административно-управленческих процессов, связанной как с постоянной кадровой текучкой ИТ-департаментов, так и с объективными ограничениями бюджетного планирования на ИТ-проекты [5, с.16].

Выделенные трудности являются, с точки зрения автора, ключевыми на сегодняшний день. Тем не менее, поскольку Россия развивается стремительно, у нее есть все возможности для преодоления данных преград и полноценного перехода к концепции «цифрового государства» в будущем.

Для того, чтобы эта модель была претворена в жизнь, нужно в первую очередь переосмыслить в свете пандемии роль государства в эпоху цифровых технологий. Фактически это означает концептуальный переход от электронного правительства к цифровому.

В ходе разработки новой планомерной стратегии трансформации, государственной власти придется прибегнуть к комплексному подходу: разработать законодательный фундамент цифрового государства, привлекая к этому гражданское население, увеличить финансирование проектов по внедрению цифровых технологий и вовлечь в процесс государственного управления ИТ-специалистов. Наиболее действенным средством осуществления такой программы является сотрудничество с продвинутыми в данном отношении странами, как Дания, США, Южная Корея.

Таким образом, концепции «электронное правительство» и «цифровое государство» являются последовательными стадиями одного процесса цифровизации, длящегося по сей день. Пандемия стала главным вызовом и катализатором данной трансформации в России. Она показала, что в нашей стране еще не преодолены до конца основные препятствия по полноценному внедрению концепции «цифрового государства». Эти трудности можно будет решить уже в ближайшем будущем при разработке комплексной стратегии цифровизации и ориентации на опыт других стран.

Список литературы

1. Иншакова Е.Г. «Электронное правительство» в публичном управлении: административно–правовые проблемы организации и функционирования: дис. ... канд. юрид. наук. / Иншакова Е.Г. – М.: МГУ, 2015. – 12 с.
2. Павлютенкова М. Ю. Электронное правительство vs цифровое правительство в контексте цифровой трансформации // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. No 5. – 120-135 с.
3. Приходько Л.В. Зарубежный опыт внедрения и использования системы «электронный суд» // Государство и право, 2007. No 9. – 82 с.
4. Стиглиц, Дж. Глобализация: тревожные тенденции – М.: Мысль, 2003. – 87 с.
5. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность : докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам разви- тия экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. / Д. Ю. Двинских, Н. Е. Дмитриева, А. Б. Жулин [и др.] ; под общ. ред. Н. Е. Дмитриевой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 16 с.
6. UN Global E-government Survey 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2020 – 263 с.

References
1. Inshakova E.G. "Electronic government" in public administration: administrative and legal problems of organization and functioning/ Inshakova E.G. – Moscow: Moscow State University, 2015. – 12 p.
2. Pavlyutenkova M. Yu. E-government vs digital government in digital transformation // Monitoring of public opinion: Economic and social changes. 2019. No. 5. – 120-135 p.
3. Prikhodko L.V. Foreign experience in the implementation and use of the "electronic court" system // State and Law, 2007. No. 9. – 82 p.
4. Stiglitz, J. Globalization: Alarming Trends – M .: Mysl, 2003. - 87 p.
5. Digital transformation of public administration: myths and reality: Dokl. to XX Apr. international scientific. conf. on the problems of economic and social development, Moscow, April 9–12. 2019 / D. Yu. Dvinskikh, N. E. Dmitrieva, A. B. Zhulin [and others]; under total. ed. N. E. Dmitrieva; Nat. issled. University Higher School of Economics. - Moscow: Publishing house. House of the Higher School of Economics, 2019. – 16 p.
6. Global overview of the electronic government of the United Nations 2020 [Electronic resource]. URL: https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2020 – p. 263.

Терехов Алексей Евгеньевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Аксенова М.А., канд. экон. наук

Terekhov Alexey Evgenyevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

terex.1@mail.ru

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ: ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

Аннотация. В данной статье рассмотрены проблемы цифровизации в образовании, внедрения дистанционного обучения в муниципальных образовательных учреждениях, опыт, оценки и задачи развития.
Ключевые слова: цифровые технологии, образование, система обучения, Moodle, электронный курс, дистанционное обучение.

DIGITAL TECHNOLOGIES IN EDUCATION: PROBLEMS AND THEIR SOLUTIONS

Abstract. This article discusses the problems of digitalization in education, the introduction of distance learning in municipal educational institutions, experience, assessments and development objectives.
Keywords: digital technologies, education, learning system, Moodle, e-course, distance learning.

Цифровые технологии внедряются практически во все сферы жизни современных людей и влияют не только на развитие отдельной страны, но и всего мира. Чтобы быть конкурентоспособным на глобальном уровне, государству необходимы специалисты, умеющие работать с современными информационными технологиями. Именно поэтому начинать цифровое обучение целесообразно уже со школы**.**

Однако при цифровизации образования общество может столкнуться с разными рисками, предотвратить которые нужно еще на этапе внедрения ЦОС в российских школах.

Образование является единым целенаправленным процессом воспитания и обучения, рассматриваемый как общественно значимое благо и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции, определенных объема и сложности в целях интеллектуального, физического, духовно-нравственного, творческого и профессионально-го развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов. Данное понятие изложено в ст. 2 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1].

Образование, как значимый для государства и общества социальный институт, не может существовать и развиваться без эффективного нормативно-правового регулирования, включающего институциональный и региональный уровни. Сложившаяся в начале 2020 года эпидемическая ситуация во всем мире потребовала своевременных адекватных мер в системе образования, что выразилось в быстром переходе на удаленный формат обучения. На государственном уровне в системе основного общего образования уже функционировала Федеральная информационно-сервисная платформа ЦОС как совокупность информационных систем и информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, являющаяся базовой для внедрения дистанционного обучения [3]. Под дистанционными образовательными технологиями понимаются образовательные технологии, реализуемые в основном с

применением информационно-телекоммуникационных сетей при опосредованном (на расстоянии) взаимодействии обучающихся и педагогических работников [1].

Концепцию дистанционного образования Д. Сьюарт характеризует, как непрерывную заботу об обучении студентов на расстоянии. Е.С. Полат подчеркивает, что дистанционное обучение - это форма получения образования, представляющая собой систему обучения, которая предполагает наличие в ней единства двух этапов: этапа проектирования, т.е. разработки компонентов (целей, содержания, методов, организационных форм и средств), и этапа собственно обучения, т.е. взаимодействие учителя и учащегося в совместной познавательной деятельности и учащихся между собой [6, с.25].

Дистанционное обучение в условиях пандемии показало неоспоримый плюс в социальном аспекте, так как снижение уровня контактности обучающихся в определенной мере препятствует заболеваемости в стране. Вместе с тем, все электронные ресурсы с отличным качеством контента предоставили ученикам открытый доступ, и мотивированные ребята воспользовались возможностями и дополнительным временем. Кроме того, на дистанционном обучении наблюдался рост количества участников олимпиад: ведь раньше для этого нужно было выкроить время, доехать, а в онлайн-формате достаточно просто открыть пару новых вкладок. Тем не менее, в общей массе для обучающихся выявились и недостатки, среди которых самый важный – это снижение качества обучения. Оно было вызвано рядом причин: школы были не готовы к резкому переходу в дистанционное образование из-за отсутствия инфраструктурного обеспечения (слабый интернет, нехватка компьютерной техники, необученности педагогического персонала, неразработанности учебно-методического обеспечения и др.). Следует отметить также отсутствие опыта в организации управления данным процессом и недостаточность финансирования. Что касается высшей школы, то она оказалась более мобильной: вузы были вынуждены быстро осваивать систему Moodle [5, с.98]. Система дистанционного обучения Moodle создает единое учебное информационное пространство для взаимодействия участников образовательного процесса [4, с.77-81]. Она позволяет обучаться в удобное время, для этого необходима учетная запись и доступ в Интернет, обеспечивает как индивидуальное, так и групповое обучение. На сегодняшний день обеспечение доступности качественного дистанционного образования - это применение цифровых технологий, например, кейсы использования технологии цифровых коммуникаций в общем образовании: мессенджеры, MassiveOpenOnlineCourse, вебинары, синхронные форматы онлайн-

образования [2]. Ограниченность применения данных технологий о общем образовании на сегодняшний день очевидна.

Вместе с тем, в Липецке уже был накоплен определенный опыт работы в дистанте с начала создания и функционирования Центра дистанционного образования детей-инвалидов Липецкой области, в котором с 2010 года участники образовательного процесса уже применяют платформу Moodle. В ней представлены сведения о курсах и их разработчиках. Создатель курса, оперируя большим количеством инструментов системы, создает интерактивный и мультимедийный электронный курс. Такие курсы позволяют использовать учебный материал не только в качестве текста с картинками, но и создавать кроссворды, тесты на сопоставление, тесты с множественным выбором, тесты, требующие ввод слов или фраз, флеш-задания, интерактивные-презентации, викторины. А система автоматически оценивает такие созданные элементы.

Основной частью электронного курса является лекция, которая содержит непосредственную информацию для освоения учебного материала. Она строится по принципу чередования страниц с теоретическим материалом и страниц с обучающими тестовыми заданиями и вопросами, а также содержит аудио-, видео-материалы, которые оцениваются автоматически. На помощь педагогу при разработке мультимедийных и интерактивных файлов приходят программы MS Power Point, iSpring, Hot potatoes, файлы которые загружают в электронный курс. Hot Potatoes – программа создания электронных тестов; интерактивных упражнений с использованием текста, графики, звука, видео, кроссвордов. Она предоставляет преподавателям самостоятельно создавать данные виды упражнений.

В образовательной организации размещен свой сервер и организована локальная сеть между участниками образовательного процесса. Создано локальное облако – File Transfer Protocol (FTP), общим объемом 12 Тб. FTP является протоколом передачи данных, процессом соединения служит программа FileZilla. Данная программа представляет собой свободный FTP-клиент для Mac OS, Windows, Linux, в практической деятельности это очень удобно так как педагоги используют в работе две операционных системы одновременно. Для работы на сервере пользователи скачивают и устанавливают программу FileZilla самостоятельно, открыв ее, педагоги проходят идентификацию.

Кроме этого, преподаватели используют внешние электронные ресурсы, такие как Uchi.ru – это интерактивная образовательная платформа для преподавателей, учащихся и родителей. Учащиеся выполняют задания по математике в виде интерактива. Данный про-

цесс очень интересен и увлекателен не только на занятиях в классе, но и дома. Автоматическое оценивание помогает и разгружает время педагога, а родители отслеживают прогресс обучающих задач. Learningapps.org – конструктор по созданию интерактивных упражнений в игровой форме. В данном сервисе представлены готовые задания по темам, а также после регистрации педагог самостоятельно может создавать свои задания, такие как кроссворды, математические пазлы, викторины, дидактические игры и так далее. Такое усвоение материала создает продуктивную атмосферу в классе.

Необходимо уточнить, что Цифровая образовательная среда (ЦОС) в стратегическом понимании направлена в первую очередь на то, чтобы расширить интерактивность процесса обучения, а не подменить собой живое общение с педагогом.

ЦОС создаст условия для применения в традиционной классно-урочной системе возможностей электронного образования, дистанционных обучающих технологий и ресурсов.

Зачастую в обществе высказываются опасения, что с введением «Цифровой образовательной среды» живое общение учителей и учеников заменят онлайн-уроками. Однако на самом деле речь идет не об отказе от традиционных школьных занятий, а о расширении возможностей обучения.

Основная задача цифровой образовательной среды - создать современную и безопасную электронную образовательную среду, которая обеспечит доступность и высокое качество обучения всех видов и уровней. Планируется, что к 2024 году современные цифровые технологии будут внедрены в 75 субъектах РФ для 500 тысяч детей.

В условиях внедрения дистанционного обучения в образовательный процесс уровень образовательных услуг соответствует тенденции современного образования.

Список литературы

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «Об образовании в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL http://docs.cntd.ru/document/902389617 (дата обращения: 22.02.2021).
2. Распоряжение Министерства просвещения России от 18.05.2020 N Р-44 «Об утверждении методических рекомендаций для внедрения в основные общеобразовательные программы современных цифровых технологий». [Электронный ресурс]. URL https://nouor.ru (дата обращения: 22.02.2021).
3. Проект Правительства Российской Федерации «О проведении в 2020 - 2022 годах эксперимента по внедрению целевой модели цифровой образовательной среды в сфере общего образования, среднего профес-

сионального образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования детей и взрослых». [Электронный ресурс]. URL https://turov.pro (дата обращения: 22.02.2021).
4. Абдулаева З.Л. Сравнительный анализ возможностей облачных технологий различных разработок// Е.: МНИЖ. 2015. № 1-3 (32). С.4.
5. Абдурахманова А.Т. Влияние онлайн-обучение на познавательную и психоэмоциональную сферу учащихся // Проблемы Науки, 2019. № 8 (141).
6. Верещагина П.Ю. Актуальность применения облачных технологий в образовательном процессе // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. Тамбов, 2016. С.77-81

Токарчук Анна Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Брусенцева В. А., канд. юр. наук, доц

Anna A. Tokarchuk
Russian presidential Academy of national economy and public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch
Scientific adviser - Brusentseva V.A., PhD in Law, Associate Professor

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В КАДРОВОЙ РАБОТЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Аннотация. В настоящей статье рассматриваются особенности процесса внедрения информационных технологий в кадровую работу на государственной гражданской службе Липецкой области. Рассмотрены основные преимущества электронного документооборота перед традиционным бумажным, с использованием системы «Дело». Актуальность данной темы обусловлена процессом централизации кадровых служб исполнительных органов государственной власти Липецкой области.
Ключевые слова: государственная гражданская служба; кадровое делопроизводство; автоматизация кадровой работы; информационные технологии.

FEATURES OF THE APPLICATION OF ELECTRONIC DOCUMENT CIRCULATION IN THE PERSONNEL WORK OF REGIONAL EXECUTIVE AUTHORITIES

Annotation. The article examines the features of the process of introducing information technologies into personnel work in the public service of the Lipetsk region. The main advantages of electronic document management over traditional paper circulation using the Delo system are considered. The relevance of this topic is due to the processes of centralization of personnel services of the state power of the Lipetsk region.
Keywords: state civil service; personnel records management; automation of personnel work; information technologies.

Развитие федеральной гражданской службы осуществляется в соответствии с основными направлениями ее развития, определяемыми Президентом Российской Федерации, и (или) в соответствии с государственными программами Российской Федерации [1]. Президентом России В.В. Путиным в конце августа 2020 года был подписан указ, которым утверждено Положение о порядке организации экспериментов по применению новых подходов к организации федеральной государственной гражданской службы и обеспечению деятельности федеральных государственных гражданских служащих [4].

Как видно из данного Положения эксперименты проводятся в частности в целях апробации «методов осуществления кадровой работы с использованием информационно-коммуникационных технологий» и «дистанционной формы осуществления гражданскими служащими профессиональной служебной деятельности».

Сегодня на кадровых специалистов органов государственной власти возлагается широкий спектр обязанностей - организационные, аналитические, проектные, учетные и документационные функции. Среди них можно выделить функции и обязанности по кадровой работе, которые должны выполнять кадровые службы в органах государственной власти, в частности, подготовка, согласование и предоставление руководителю организации проектов приказов о приеме, назначении, перемещении и увольнении. Список обязанностей кадровых специалистов предусматривает знание современных кадровых и информационно-документационных технологий.

Применение автоматизированных систем в управлении кадрами в органах государственной власти позволяет создать единую информационную среду, обеспечивает межведомственное электронное взаимодействие по кадровым вопросам. Поэтому системное решение вопроса автоматизации кадрового делопроизводства на государ-

ственной гражданской службе Российской Федерации является одной из важнейших задач, без которой невозможно повысить эффективность и результативность формирования и учета кадрового состава, достичь высокого уровня обработки персональных данных и формирования кадровой аналитики [6]. Важный этап этого процесса состоит в разработке и внедрении информационно-коммуникационных технологий в деятельность государственных органов. Использование данных технологий создает ряд преимуществ по сравнению с традиционным подходом к организации работы кадровых служб.

Традиционной схемой бумажного документооборота является формирование проекта документа с последующей передачей его от одного должностного лица к другому. В соответствии с распоряжением администрации Липецкой области «О системе электронного документооборота администрации Липецкой области и исполнительных органов государственной власти Липецкой области» [2] в целях повышения эффективности взаимодействия администрации Липецкой области и исполнительных органов государственной власти Липецкой области, повышения оперативности обработки данных и обеспечения контроля исполнительской дисциплины в администрации Липецкой области и исполнительных органах государственной власти Липецкой области был установлен новый порядок прохождения и исполнения документов, который должен осуществляться в системе электронного документооборота администрации Липецкой области и исполнительных органов государственной власти Липецкой области (далее - система «Дело»).

Данная система представляет собой программный продукт, полностью автоматизирующий процесс традиционной бумажной передачи документов. Что, в связи с широким территориальным расположением, существенно сокращает время на передачу документов и оптимизирует транспортные расходы. А прикрепление сканированных файлов дает возможность использовать систему в качестве ядра безбумажного обмена поручениями.

С конца 2019 года был разработан проект о централизации кадровых служб исполнительных органов государственной власти Липецкой области. В рамках данного проекта, были переданы полномочия ведения кадрового учета по органам исполнительной власти в управление государственной службы и кадровой работы администрации Липецкой области [3]. В связи с чем, единая централизованная кадровая служба столкнулась с новыми задачами в системе документооборота, а именно с регистрацией, визированием и подписанием документов по личному составу. На базе системы «Дело» был разработан модуль электронного документооборота по кадровым

приказам. Впервые тестирование данного модуля началось на конкретном кадровом мероприятии «отпуск сотрудника». Схема данного процесса выглядит следующим образом:

- сотрудник органа исполнительной власти пишет заявление на отпуск,
- создает регистрационную карточку документа, прикрепляет скан заявления в систему,
- в регистрационной карточке, в рамках данного модуля, автоматически добавлены должностные лица для визирования, подписания и утверждения данного документа,
- так же автоматически настроены адресаты для получения документа после его утверждения (адресатами являются сотрудники единой централизованной кадровой службы),
- после прохождения всех этапов визирования и подписания, документ автоматически попадает в управление государственной службы и кадровой работы администрации Липецкой области,
- кадровые сотрудники, на основании данного документа, готовят электронный проект приказа (распоряжения) и подгружают его во вновь созданную регистрационную карточку проекта документа,
- в рамках данного модуля, в регистрационной карточке автоматически добавлены все должностные лица для визирования, подписания и утверждения данного проекта; так же автоматически проставлены адресаты получения документа (адресатом является делопроизводитель органа исполнительной власти),
- после прохождения всех этапов, документ попадает к делопроизводителю органа исполнительной власти, где после электронной регистрации данного документа, ему автоматически присваивается регистрационный номер,
- делопроизводитель в системе «Дело» даёт поручения на исполнение данного документа, и списывает его в архив.

Постепенно после апробации в модуль системы «Дело» были включены и другие процедуры оформления кадровых мероприятий по личному составу.

Таким образом, данный процесс электронного документооборота позволил существенно сократить время на сбор, передачу, обработку, подготовку и согласование кадровых документов, обеспечив своевременность проведения кадровых процедур.

Исходя из вышеизложенного, мы можем говорить о том, что по сравнению с традиционным подходом к организации кадровой работы, внедрение на современном этапе развития автоматизированных информационных технологий в кадровую работу на государственной гражданской службе позволит:

- улучшить межведомственное взаимодействие по кадровым вопросам

- повысить эффективность и качество кадровой работы

- снизить трудозатраты сотрудников кадровых служб

- оптимизировать численность кадровых подразделений государственных органов.

К сожалению, на сегодняшний момент не все исполнительные органы государственной власти Липецкой области включены в работу данного кадрового модуля системы электронного документооборота «Дело». Поэтому в рамках проведения проекта централизации кадровых служб исполнительных органов государственной власти области одной из первостепенных задач на наш взгляд является переход всех участников данного процесса в автоматизированную систему электронного документооборота кадровых документов.

Список литературы

1. О государственной гражданской службе Российской Федерации: Федеральный закон от 27 июня 2004 г. №79 [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» - URL: http:www.consultant.ru.

2. О системе электронного документооборота администрации Липецкой области и исполнительных органов государственной власти Липецкой области: распоряжение администрации Липецкой области от 25 июля 2011 г. № 148-р [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» - URL: http:www.consultant.ru.

3. О структуре исполнительных органов государственной власти Липецкой области: постановление Главы администрации Липецкой области от 28 июня 2010 г. № 198 (в ред. 8 декабря 2020 г. № 660) [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» - URL: http:www.consultant.ru.

4. Об утверждении Положения о порядке организации экспериментов, направленных на развитие федеральной государственной гражданской службы: указ Президента РФ от 31.08 2020 №536 [Электронный ресурс] // Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс»- URL:: http:www.consultant.ru.

5. Руководство пользователя системы автоматизации делопроизводства и документооборота «ДЕЛО» версия 17.2.4 выпуск 40 3. Руководство по эксплуатации модуля «ЭДО Кадровый учет» на базе СЭД «Дело».

6. Сороко А.В., Бакланов П.А., Солодова М.В., Зеленцов А.В., Колесников А.М. Современные аспекты применения информационно-

коммуникационных технологий на государственной гражданской службе Российской Федерации // Государственная служба. - 2018. - № 1. - С. 28–37.

References

1. On the state civil service of the Russian Federation: Federal Law of 27.07.2004, No. 79 [Electronic resource] // Access from the reference legal system "Consultant Plus" - URL :: http: www.consultant.ru.
2. On the electronic document management system of the Lipetsk region administration and the executive bodies of state power of the Lipetsk region: Order of the Lipetsk region administration dated April 25, 2011 N 148-r [Electronic resource] // Access from the reference legal system "Consultant Plus" - URL: : http: www.consultant.ru.
3. On the structure of the executive bodies of state power of the Lipetsk region: Resolution of the Head of Administration of the Lipetsk region of June 28, 2010 N 198 (as amended by the resolutions of the head of the Lipetsk region administration of 01.12.2020 N 647, of 08.12.2020 N 660) [Electronic resource] // Access from the reference legal system "Consultant Plus" - URL :: http: www.consultant.ru.
4. On the approval of the Regulation on the procedure for organizing experiments aimed at the development of the federal state civil service: Decree of the President of the Russian Federation of August 31, 2020 No. 536 [Electronic resource] // Access from the reference legal system "Consultant Plus" - URL :: http: www. consultant.ru.
5. User's manual for the office automation and document management system "BUSINESS" version 17.2.4 release 40 3. Operating manual for the module "EDM Personnel accounting" based on the EDMS "Delo".
6. Soroko A.V., Baklanov P.A., Solodova M.V., Zelentsov A.V., Kolesnikov A.M. Modern aspects of the application of information and communication technologies in the state civil service of the Russian Federation. Public service. 2018. No. 1. P. 28–37

Толстой Василий Алексеевич
Россия, Государственный университет управления (г. Москва),
Научный руководитель – Губарева О.В., канд. экон. наук.

Tolstoy Vasily Alekseevich,
Russia, State University of Management (Moscow),
Scientific adviser – Gubareva O.V., PhD in Economics, Associate Professor

sa.shevchenko.1979@gmail.com

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМИ ПАРАМЕТРАМИ

Аннотация. Международные транспортные коридоры представляют собой сложную техническую и организационно-экономическую систему, функционирование которой возможно посредством эффективного управленческого механизма. Повышение качества управления требует использования современных цифровых инструментов. Актуальной задачей становится совершенствование региональных параметров цифрового управления международными транспортными коридорами.
Ключевые слова: международные транспортные коридоры, управление, цифровые инструменты, региональное развитие, конкурентоспособность.

DIGITAL TOOLS FOR REGIONAL PARAMETERS CONTROL

Abstract. International transport corridors are a complex technical, organizational and economic system that can be operated through an effective management mechanism. Improving the quality of management requires the use of modern digital tools. Improving the regional parameters of digital management of international transport corridors is becoming an urgent task.
Keywords: international transport corridors, management, digital tools, regional development, competitivenessю

Цифровизация и связанные с её развитием базовые, сопряжённые и обусловленные ею процессы и явления имеют в настоящее время ключевое значение для развития транспортно-коммуникационной инфраструктуры на уровне и в формах, соответствующих современным критериям эффективного функционирования технических, экономических и управленческих систем. Динамичные тенденции цифровизации наблюдаются в управлении международными транспортными коридорами (МТК) в связи со стремлением стран-участниц коридоров

повысить уровень эффективности сотрудничества и реализовать потенциал новых технологических укладов.

Важным аспектом цифровизации механизмов и инструментов управления международными транспортными коридорами является её региональная составляющая, имеющая особое значение в силу значительных географических масштабов протяжённости МТК и необходимости оперативного решения многих технических, организационных и социальных вопросов в рамках тех или иных региональных образований [1]. В зависимости от масштабов пространственно-географических параметров цифровизации можно выделить её макрорегиональные, страново-региональные и внутристрановые модели.

Наиболее разработанным вариантом макрорегионального уровня цифровизации управления МТК является опыт ЕС по координации организационно-управленческих функций в системе Трансъевропейских (панъевропейских) транспортных коридоров. Также в настоящее время всё большую актуальность приобретает разрабатываемая Китаем концепция «умных дорог» по маршруту «Нового шёлкового пути» (НШП, после ребрендинга 2013 г. получившего название «Один пояс - Один путь» [2]). Поставлена цель внедрения геоинформационных технологий и высокоточной навигации с применением автоматизированного наблюдения; технологий информационного проектирования и моделирования, автоматизированная обработка естественных языков и другие цифровые технологии.

Применение современных цифровых технологий и обусловленное ими совершенствование управленческих механизмов в системе данного МТК стало основной причиной опережающих темпов роста объёмов внешней торговли Китая со странами географического ареала «Нового шёлкового пути» соотносительно с аналогичными показателями в торговле с другими регионами мира, в том числе с основными традиционными партнёрами.

Применительно к страново-региональному уровню особое значение для России имеют задачи цифровизации, поставленные в проекте «Цифровой транспорт и логистика», который разрабатывается в рамках государственной программы по развитию транспорта и с учётом приоритетности задач развития транзитных перевозок через систему МТК. Сформулирована цель «сформировать в России единое цифровое транспортное пространство, сделать пассажирские и грузовые перевозки более безопасными, удобными, доступными для людей и бизнеса, снизить издержки, расширить экспортные и транзитные возможности» [3].

Утверждённый Правительством РФ в сентябре 2018 г. «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфра-

структуры на период до 2024 года» конкретизирует инструменты, необходимые для достижения указанной цели: технологии самоисполняемых кодов выполнения обязательств ("смарт"-контракты); интеллектуальный анализ данных, включая обработку больших данных ("Big data") [10], параллельные вычисления, системы реального времени; управление распределенными базами данных; технологии ведения распределенных реестров учета и удостоверения прав (blockchain); биометрическая идентификация и аутентификация; технологии распределенных вычислений и взаимодействия ("облачные" и "туманные" вычисления); цифровые двойники - виртуальные образы транспортных средств и объектов транспортной инфраструктуры - и другие цифровые технологии [4]. Данные инструменты необходимы также для повышения конкурентоспособности российских маршрутов МТК соотносительно с маршрутами, проходящими через территории других государств [9].

На внутристрановом региональном уровне цифровизация управления участками МТК, проходящими через территории соответствующих регионов, имеет ключевое значение как с точки зрения координационных функций этих регионов, так и в аспекте их конкуренции в целях создания наиболее благоприятных технических и организационно-экономических условий для альтернативных маршрутов МТК. Так, западная ветка МТК «Север-Юг» может проходить как по территории Ростовской области, так и минуя её, по территории Волгоградской, Астраханской областей и Калмыкии. В связи с этим, в региональной государственной программе Ростовской области "Развитие транспортной системы" предусмотрены следующие меры, предполагающие активное использование цифровых инструментов управления [7]: создание и модернизация систем мониторинга и диспетчерского управления на базе спутниковых навигационных технологий ГЛОНАСС [8] для обеспечения высокого качества и безопасности перевозок; развитие систем фото- и видеофиксации нарушений правил дорожного движения; развитие навигационно-информационных систем мониторинга транспорта, осуществляющего перевозки пассажиров, крупногабаритных, тяжеловесных и опасных грузов и др. [5]. Активно разрабатываются в настоящее время проекты цифровой комплексной оптимизации видов транспорта, экологизации их функционирования, а также совершенствования механизмов финансового администрирования [6].

Список литературы

1.Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Региональный рынок труда: проблемы и перспективы развития до 2020 года // В сборнике: Актуальные про-

блемы устойчивого развития регионов России. Материалы Международной научно-практической конференции. 2015. С. 18-33.
2.Брюханова Н.В., Дынник Д.И. Проблемы и перспективы развития сферы туризма в условиях цифровой экономики // В сборнике: Вопросы формирования и проблемы реализации национальной технологической инициативы в регионах. сборник докладов участников I международной научно-практической конференции. 2019. С. 276-279.
3.Григорьева Н.С., Дынник Д.И. Маркетинговое сопровождение в проектном управлении: применение в бизнесе и государственном секторе // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 6 (121). С. 11-15.
4.Дынник Д.И., Брюханова Н.В. Проблемы оценки эффективности социально-экономического развития региона // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2014. № 1. С. 55-57.
5.Дынник Д.И. Методология оценки эффективности программно-целевого управления региональным развитием // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2015. № 1. С. 57-59.
6.Дынник Д.И. Сравнительный анализ моделей социально-экономического развития региона // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 235-243.
7.Дынник Д.И., Белозубов И.Н. Место стратегического контроля и аудита в системе управления организацией // Ученые записки Института управления, бизнеса и права. Серия: Экономика. 2014. № 4. С. 355-370.
8.Дынник Д.И. Оценка эффективности и мониторинга деятельности региональных органов власти в современных условиях // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2016. № 1. С. 73-76.
9.Дынник Д.И., Брюханова Н.В., Русакова Н.В. Оценка эффективности бюджетных расходов в программно-целевом управлении региональным развитием // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2020. № 1 (116). С. 29-35.
10.Dynnik D.I., Grigorieva N.S., Galoyan Ya.E. IMPROVING PROJECT MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION WITH THE USE OF SOFT COMPUTING // Advances in Intelligent Systems and Computing (см. в книгах). 2020. Т. 1095. С. 214-220.

Турсунова Светлана Алишеровна,
Яблоновская Маргарита Анатольевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Аксенова М.А., канд. экон. наук

Tursunova Svetlana Alisherovna
Yablonovskaya Margarita Anatolievna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics

tursunova.sveta.2000@mail.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. В статье выявлены проблемы реализации национального проекта «Образование» в современных условиях развития цифровизации.
Ключевые слова: национальный проект; образование; цифровизация.

DIGITALIZATION AND EDUCATION DEVELOPMENT IN MODERN CONDITIONS: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES

Abstract. The article identifies the problems of the implementation of the national project "Education" in the context of the development of digitalization.
Keywords: national project; education; digitalization

24 декабря 2018 года был принят паспорт национального проекта “Образование”. Главными целями данного проекта являются повышение качества образования в России, обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение РФ в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования, а также воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов РФ, исторических и национально-культурных традиций.

В рамках национального проекта “Образование” реализуется 9 федеральных проектов: «Поддержка семей, имеющих детей», «Цифро-

вая образовательная среда», «Современная школа», «Успех каждого ребёнка», «Учитель будущего», «Молодые профессионалы», «Новые возможности для каждого», «Социальная активность», «Экспорт образования».

Несмотря на всю инновационность данного проекта и преимущества, которые он дает для повышения качества образования в стране, данный проект вызывает множество споров среди специалистов. Это связано с тем, что помимо плюсов проекта “Образование”, в нем присутствует большое количество недостатков, которые мы рассмотрим далее.

В 2020 году мир столкнулся с такой проблемой, как пандемия нового вируса COVID-19. Из-за высокой скорости распространения заболевания правительству пришлось принять ряд мер по обеспечении безопасности населения. Кроме того, что закрылись общественные заведения, что нанесло огромный урон экономике страны, так и большинство организаций были вынуждены перейти на дистанционный вид работы. В том числе и учебные заведения. Школы и высшие учебные заведения отправили своих учеников по домам, перенося учебный процесс в интернет.

Как оказалось впоследствии, Россия к таким резким и кардинальным изменениям была не готова. С 23 марта и до конца учебного года учителя, преподаватели, ученики и родители были вынуждены работать в стрессовых для себя ситуациях. Преобразование очного учебного процесса в дистанционное оказалось малоэффективным. Ученики, если и «ходили» на занятия, то очень неохотно, зачастую занимаясь своими делами, что, кстати, привело к новой волне шуток и мемов по всему интернету.

В тех случаях, когда ученик хотел получить знания, он посещал пары и слушал учителя, однако это порой не достигало результата. Дело в том, что лекции не всегда могли донести до ученика материал, который мог бы объяснить преподаватель в живую. Самому разбираться в тоннах материала, который следовало изучить, выполнить задания и отправить обратно – дети и подростки не справлялись, ведь даже при посещении школы, ученикам было необходимо посещать репетиторов. В период пандемии эта возможность исчезла, что привело к упадку качества образования.

Кроме этого, при переходе на дистанционное обучение у детей не было возможности контактировать со своими ровесниками, учителями, посещать различные мероприятия, что сильно повлияло на психику: ребенок становился менее социализированным, в меньшей степени готовым к общению в живую.

Зато процветали такие сайты, на которых можно получить дополнительные знания, пройдя тот или иной курс: Coursera, Skillbox, SkillFactory и многие другие. Сертификаты с этих образовательных платформ также имеют ценность при поступлении на работу, привлекая работодателя и заставляя делать выбор в пользу такого человека. Знания, что дают такие курсы зачастую от ведущих университетов мира имеют более точечную направленность, да и цену берут не столь высокую. На таких сайтах можно обучиться всему, начиная от любого языка и интернет-маркетинга, заканчивая IT-технологиями, программированием и управлением персоналом.

Из этого можно сделать вывод, что дистанционное, дополнительное образование – это отличное продолжение уже полученным знаниям, которые имеются после окончания школы. Но, несмотря на плюсы, что дает интернет-обучение, оно не должно становиться основным. Школьники должны проходить ту ступень социализации, что предоставляет им школа. Кроме того, для детей, внимание которых зачастую рассеяно, это отличное место для того, чтобы научиться концентрироваться и иметь возможность учиться налаживать контакты, общению.

Но вернемся к национальному проекту и поговорим об официальной статистике.

По данным сайта «Гуманитарный портал» в рейтинге стран мира по индексу уровня образования Россия занимает 39 место. Хотелось бы заметить, что по данным этого же сайта в 2016 году Россия занимала 36 место. Какой следует из этого вывод? Вместо того, чтобы, следуя государственным программам качество образования улучшилось, оно наоборот – падает. Кроме этого, в одной из задач национального проекта заявлено, что «появится 230 тыс. новых мест в школах», «Школы с современным оборудованием появляются даже в селах». А теперь обратимся к Росстату, где мы наглядно видим, что результатом проведенной оптимизации стало сокращение с 2001 по 2019 год числа детских садов с 51 до 48 тыс., сельских школ — с 46 до 24 тыс., городских — с 23 до 18 тыс. единиц. И это при том, что количество школьников в городах и селах увеличилось на пару тысяч.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что на данный момент происходит упадок качества образования. Детей «натаскивают» на верную, удачливую галочку в тестах ОГЭ и ЕГЭ. Зачастую тот, кто учил, занимался и понимает, что пишет, набирает меньше баллов, чем тот, кто поставил наобум. К сожалению, тесты не могут проверить реальное понимание, знание материала у учеников.

Кроме этого, на данный момент, в России происходит непрофессиональное распределение труда, рабочей силы. Диплом обесцени-

вается, из-за чего у подростков складывается мнение, что, не окончив высшее учебное заведение, они не смогут устроиться хоть на более-менее оплачиваемую работу. Проходя через эту стадию прессинга со стороны родителей и учителей, ребенок становится очень уязвим психологически. Зачастую мысль, что тот не наберет достаточное количество баллов, получит плохую оценку, толкает подростков на необдуманные поступки. Уже около семи лет Россия лидирует по уровню самоубийств среди детей и подростков. Каждый двенадцатый ребенок делает попытку суицида. Регулярно, около 20% детей, в период сдачи экзаменов, производит удачную попытку самоубийства. А уж количеству самоубийств на 100 000 человек населения в 2020 году Россия побила все «рекорды» и заняла второе место по миру в данной номинации, уступая место Литве.

В данном случае, чтобы улучшить качество образования, удалить и уничтожить существующие проблемы, стоит провести серьезные изменения в сфере образования. Мало просто поменять вид выпускных экзаменов, стоит проводить тонкие преобразования и в самих организациях, которые принимают к себе рабочих. Человек должен находиться на своем месте, заниматься той работой, по которой он получил образование.

Еще существует не самый лучший момент, когда на бюджетные места принимаются иностранные граждане и другие, проходящие по различным льготам. Дело в том, что, отдавая им предпочтение, подростки, с довольно высокими баллами не могут поступить на бюджет, ведь все бюджетные места заняты льготниками. Это одна из множества причин, почему происходит утечка умов.

Также в списке направлений национального проекта «Образование», присутствует такой пункт, как психологическая помощь школьникам, детям и их родителей. Это отличный проект, помогающий справиться подростку, переживающем трудный период. В ходе проекта также ввелись и консультации с родителями, чтобы те лучше понимали своих детей, принимали их возможности и оказывали им необходимую поддержку, ведь семья должна быть фундаментом, той поддержкой для детей, которой кроме них никто не станет, а не наоборот. Как было сказано – это перспективный и многообещающий проект, который присутствует только на бумаге. Да, в школах есть психолог, но никакой психологической помощи данный сотрудник в учебных заведениях не оказывает.

Настоящая программа пересекается с законом "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", а если точнее, о внесенных изменениях, датируемых 11 августа 2020 года. Данная поправка отменила врачебную тайну для детей, не достигших совершен-

нолетнего возраста. В чем здесь загвоздка? Дети склонны скрывать от родителей некоторые свои проблемы, считая, что те будут разочарованы, разозлены, подросток верит, что останется непонятым, осмеянным, отруганным за свои же переживания. Зачастую родители уверены, что у их детей проблем быть не может. Ведь они всего лишь дети! Только на самом деле все совсем наоборот. Подросток сталкивается с проблемами впервые, еще не умеет их решать и не понимает, как правильно их пережить. И было просто прекрасно, если бы помощь оказал профессионал с психологическим образованием, помог разобраться с возникшим затруднением или подтолкнул ребенка к разговору с родителями. Но данный закон обязывает врача оповестить родителей о посещении его подростком. Зачастую, узнав о посещении психолога с проблемой, что ребенок чувствует себя одиноким и недолюбленным, родители воспринимают в штыки. В ход идут осуждающие взгляды и фразы, которые могут сильно ранить ребенка.

Подытоживая эту тему с законом "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации", хотелось бы иметь возможность «тайно» несовершеннолетним посещать психолога, как минимум до того момента, как тому потребуется серьезное лечение или принятие таблеток.

Обсудим еще один насущный вопрос, который депутаты нашей страны игнорируют, но решение этой задачи предотвратило бы много осложнений в будущем. И это – половое образование. Давно пора признать тот факт, что в современном мире оно необходимо. Мы не говорим о Западной пропаганде нетрадиционные сексуальные ориентации, мы указываем на то, что человек должен знать свое тело и тело своего партнера, чтобы не причинить ему физический и психологический вред. Если преподаватели опасаются травмировать неокрепшие детские умы, то хотя бы классах в 8 или 9 стоит провести если не уроки анатомии, то хотя бы курс на несколько часов

На данный момент примерно половина подростков и населения чуть старше даже не понимает важности контрацепции. Почему-то не от родителей и не от школы подростки узнают о важности следить за собой, регулярно проверять на ВИЧ и другие заболевания, а от блогеров. Стоит вспомнить интервью Юрия Александровича Дудя. После просмотра его роликов огромное количество людей пошло проверяться на наличие этого вируса. Возникает логичный вопрос: почему разговаривать в школе о вреде алкоголя и наркотиках – это нормально, а о половых болезнях, теле человека – неприлично. Именно поэтому половое образование в России необходимо, чтобы не было проблем во взрослой жизни, и недопониманий между партнёрами.

Таким образом, приведённые выше факты говорят нам о том, что в национальном проекте "Образование" есть пробелы, которые предстоит заполнить в будущем. Цифровизация образования даёт множество возможностей, однако стоит и учитывать его минусы, которые влияют на социализацию и психологическое состоянии школьников и студентов. Мы надеемся, что в будущем к этим проблемам будут подходить с большим вниманием, ведь эти факты очень сильно влияют не только на развитие школьников и студентов, но и на развитие всей страны в целом.

Список литературы

1. Стратегия24 / Национальный проект «Образование» [Электронный ресурс] // URL: https://strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie (дата обращения: 20.03.2021);
2. Гуманитарный портал / Рейтинг стран мира по индексу уровня образования [Электронный ресурс] // URL: https://gtmarket.ru/ratings/education-index (дата обращения: 20.03.2021);
3. Статистика и показатели / Уровень образования по данным Росстат [Электронный ресурс] // URL: https://rosinfostat.ru/uroven-obrazovaniya/ (дата обращения: 20.03.2021).

References

1. Strategiya24 / National project "Education" [Electronic resource] / / URL: https://strategy24.ru/rf/education/projects/natsionalnyy-proekt-obrazovanie (accessed: 20.03.2021);
2. Humanitarian portal / Rating of the countries of the world on the index of the level of education [Electronic resource] / / URL: https://gtmarket.ru/ratings/education-index (accessed: 20.03.2021);
3. Statistics and indicators / The level of education according to Rosstat [Electronic resource] / / URL: https://rosinfostat.ru/uroven-obrazovaniya/ (accessed 20.03.2021).

Узбякова Лилия Анвяревна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А. Г., д-р филос. наук, доц.

Uzbyakova Lilia Anvyarevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Ivanov A.G., PhD in Philosophy, Full Professor

liliayzbyakova@gmail.com

ТИМБИЛДИНГ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению теоретических основ тимбилдинга и комплексному исследованию эффективности проведения командообразующих мероприятий в государственном и муниципальном секторе.
Ключевые слова: тимбилдинг; повышение эффективности управления; сплоченность персонала; командное сотрудничество; воздействие бюрократизма.

TEAM BUILDING IN STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

Abstract. The article is devoted to the study of the theoretical foundations of team building and a comprehensive study of the effectiveness of team building activities in the public and municipal sector.
Keywords: team building; improving management efficiency; staff cohesion; team collaboration; impact of bureaucracy.

В настоящее время нередко используется такой метод поддержания социально-психологического климата и объединения команды как тимбилдинг. Тимбилдинг (team building) в переводе с английского языка означает построение эмоционально сплоченного коллектива посредством проведения соответствующих мероприятий, связанных с командообразованием. К таким мероприятиям традиционно относят семинары с ведущими специалистами различных отраслей, творческие мероприятия, исторические сценарии, кинотимбилдинги, творческие

тимбилдинги, психологические тимбилдинги, различные варианты квестов и тимбилдингов на открытом воздухе.

Командный метод работы является более эффективным в отличие от жесткого административного управления. Гуманистические принципы управления, на основе которых разработаны новые технологии управления, позволяют освоить управленческим структурам новые командные подходы к управлению, которые в современных условиях становятся лучшим основанием для выработки групповых и организационных целей, решения производственных задач.

Тенденция глобализации делает актуальными следующие виды тимбилдинга: Global Teams-Cross-Cultural Teams (глобальные команды и кросс-культурные команды), Virtual Teams (виртуальные команды), Project Teams – Short-Term Teams (команды, созданные под проект, и краткосрочные проектные команды), Multi-Teams (мультикоманды), Cross-Functional Teams (кросс-функциональные команды) [1, с.99].

Основу тимбилдинга составляют две стадии: тимскилс (Team Skills от англ. - «командные навыки») и тимспирит (Team Spirit от англ. - «командный дух»), являющиеся важными этапами в развитии командных эффектов в организации.

Внедрение тимбилдинга в процесс государственного и муниципального управления характеризуется повышением уровня ответственности государственных и муниципальных служащих, высоким уровнем координации и согласования действий, а также востребованностью личностных ролей участников команд. Командообразование помогает оптимизировать экономические затраты на управленческую деятельность и повышает эффективность управления.

Команда на государственной и муниципальной службе должна оперативно реагировать как на внешние, так и на внутренние изменения, а также обладать высокой ответственностью за исполнение взятых обязательств. Феномен командообразования на государственной и муниципальной службе исследован недостаточно. Недостаточный уровень профессиональной подготовки управленческих кадров для работы в командах и необходимость сочетания формальных подходов и творчества при решении задач может препятствовать эффективному применению метода тимбилдинга.

Персонал государственной службы постоянно развивается и приспосабливается к меняющейся динамике работы. Преобразование рабочей среды привело к увеличению использования командной работы во многих организациях государственного сектора. По мере развития рабочей силы в государственном секторе, особенно для сохранения конкурентоспособности с частным и некоммерческим секторами, командная работа становится все более важной и повсеместной.

Аппарат государственной и муниципальной службы традиционно придерживается иерархического и вертикального стиля лидерства. В традиционном стиле есть один центральный лидер, который управляет, направляет, делегирует полномочия и обеспечивает контроль над группой сотрудников. Концепция лидерства, при котором распределяются полномочия между сотрудниками, может быть обременительной, поскольку она противоречит общепринятым нормам традиционной динамики рабочего места в государственном секторе. Для противостояния изменяющимся условиям работы и рыночной среде, был осуществлен переход к горизонтальному лидерству. В организациях государственного сектора произошел заметный и прогрессивный сдвиг в сторону командного сотрудничества. Отклонение от жесткого иерархического стиля руководства способствует повышению производительности труда сотрудников и укреплению морального духа. Чем больше людей работает над достижением одних и тех же целей, тем больше шансов на успех.

Лидер на государственной или муниципальной службе должен быть готов реагировать на все вызовы и изменения, возникающие в обществе, с целым рядом методов лидерства, которые могут быть развернуты по отдельности или все сразу. Лидеры должны быть хорошо адаптируемыми и рационально использовать все стили лидерства. Есть много функций лидера команды. Руководитель группы является контактным лицом для общения между членами команды. Он должен поощрять и поддерживать открытое общение, быть активным слушателем и проявлять инициативу, при необходимости делегировать свои полномочия, побуждать членов группы к размышлениям над задачей. Руководство действует как катализатор группового взаимодействия и сотрудничества.

Эффективная группа состоит из людей, приверженных общей цели, максимизирующих успех команды и личный успех в достижении цели сообщества. Наименее желанными чертами участников являются структурированные отношения и индивидуальная мотивация. Структурированные отношения относятся к среде, в которой взаимодействие членов регулируется набором ролей, правил или норм. Они ограничивают возможность сотрудников свободно взаимодействовать и сотрудничать друг с другом.

Государственная служба постоянно меняется в ответ на изменения в общественных ожиданиях, закон и нынешнюю политическую обстановку, следовательно, стили лидерства, которые на ней используются, меняются и развиваются тоже.

Успешная команда - это команда с хорошей мотивацией и стремлением к совместной работе по реализации выявленной цели.

Есть много способов, которыми команда может быть мотивирована на работу: четкая ориентация; преимущества, которые команда получит по завершению задания; ответственность и авторитет; рост; справедливое отношение к людям. Размер команд может сильно варьироваться, но увеличение человеческих ресурсов не означает, что работа будет сделано быстрее или лучше, поскольку размер задачи во многом диктует размер команды.

Эксперты и практики в области управления часто поощряют командную работу как способ повышения эффективности работы путем интеграции знаний, рассеянных в организациях. Сложность предоставления государственных услуг и необходимость функциональной интеграции должны создать особенно сильный императив для работников государственного сектора организовываться в команды. С другой стороны, классическая литература по организациям и менеджменту (Ч. Барнард «Функции руководителя. Власть, стимулы и ценности в организации»; Г. Саймон «Административное поведение: исследование процессов принятия решений в административной организации») предполагает, что бюрократическая структура препятствует развитию командной работы, а организации государственного сектора, как правило, бюрократичны, что делает командную работу более трудной для реализации. Взаимодействуя с таким большим количеством действующих лиц на политической арене, государственный сектор часто испытывает информационную перегрузку. В результате может произойти утечка важнейшей информации, и государственным служащим будет предоставляться "дезориентированная" информация. Таким образом, создается невидимый барьер для общения.

Исследователи (И. Адизес, Ч. Маргерисон) часто утверждают, что государственные организации имеют больше правил и формализации, чем другие типы организаций, такие как коммерческие фирмы. Тем не менее, нет никаких эмпирических данных по вопросу о том, являются ли работники государственного сектора более или менее вовлеченными в коллективную работу по сравнению со своими коллегами из частного сектора.

Правила накладывают ограничения, которые могут препятствовать совместной работе. Однако существует альтернативная теоретическая перспектива, которая предсказывает более высокий уровень командной работы на государственной и муниципальной службе по различным причинам. Формальные правила определенного типа, такие как правила управления персоналом, вместо того, чтобы налагать ограничения на работу в команде, могут обеспечить защиту, облегчающую работу в команде.

Более высокая формализация кадровых правил и процедур в государственном секторе положительно сказывается на распространенности командной работы. Эти выводы противоречат чрезмерно упрощенному взгляду на правительственные организации как на дисфункциональный «бюрократизм».

Таким образом, командная работа как способ интеграции индивидуальных знаний является незаменимой практикой управления человеческими ресурсами для организаций, способствующей организационному обучению, генерированию релевантных знаний и созданию решений. Объединение работников в единое целое и создание системы управления, отличающейся единством целей и действий, общностью корпоративных ценностей и интересов, возможно только на основе эффективной командной организации.

Список литературы

1. Картушина Е.Н. Командообразование как потребность в современном процессе управления персоналом [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/komandoobrazovanie-kak-potrebnost-v-sovremennom-protsesse-upravleniya-personalom
2. Современные кадровые технологии в органах власти: монография (под общ. ред. С.Е. Прокофьева, А.М. Беляева, С.Г. Еремина). - "Юстицинформ", 2015 г. — 367 с.
3. Технология одной команды [Электронный ресурс]. URL: http://hr-portal.ru/article/tehnologiya-odnoykomandy

References

1. Kartushina E.N. Team building as a need in the modern process of personnel management [Electronic resource] .URL: https://cyberleninka.ru/article/n/komandoobrazovanie-kak-potrebnost-v-sovremennom-protsesse-upravleniya-personalom
2. Modern personnel technologies in government bodies: monograph (under the general editorship of SE Prokofiev, AM Belyaev, SG Eremin). - "Justicinform", 2015 - 367 p.
3. Technology of one command [Electronic resource]. URL: http://hr-portal.ru/article/tehnologiya-odnoykomandy

Федянина Юлия Владиславовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук

Fedyanina Yulia Vladislavovna,
Russia. Russian Presidential Academy of National Economy
And Public Administration. Lipetsk branch
Scientific adviser – Vladimirova Svetlana Viktorovna, PhD in Economics.

yulya1155@mail.ru

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ И МЕХАНИЗМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В представленной статье рассматриваются направления мотивации персонала компаний. Эти знания необходимы, так как без них не осуществить должного стимулирования труда работника, и, следовательно, не построить эффективную систему мотивации. В связи с этим, имеет место определение основных компетенций персонала в условиях цифровизации.
Ключевые слова: мотивация, компетенции, цифровизация, управление персоналом, стимулирование труда.

MOTIVATION SYSTEM AND INCENTIVE MECHANISM FOR PERSONNEL IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Abstract. The article deals with the directions of motivation of the company's personnel. This knowledge is necessary, because without it, it is impossible to properly stimulate the work of the employee, and, consequently, not to build an effective system of motivation. In this regard, there is a definition of the main competencies of personnel in the context of digitalization.
Key words: motivation, competencies, digitalization, human resources management, stimulating labor.

Основу управления человеком составляет мотивирование, которое представляет собой процесс воздействия на человека с целью побуждения его к определенным действиям путем пробуждения определенных мотивов [1, с. 134]. Эффективность управления зависит от того, насколько успешно осуществляется процесс мотивирования.

Система мотивации персонала представляет собой один из наиболее действенных инструментов управления компанией, который позволяет влиять на эффективность деятельности сотрудников и компании в целом.

Стивен П.Роббинз определяет мотивацию как «готовность (желание) человека выполнять какую-то определенную работу, обусловленная тем, что это удовлетворяет ту или иную его потребность».

Мотивация – это побуждение работников к действию для достижения их личных целей и целей организации. Такая трактовка приводится в учебнике «Управление человеческими ресурсами» Ю.Г.Одегова, В.В. Лукашевича.

Горленко О.А. дает следующее определение мотивации: «стремление работника удовлетворить потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности».

Во всех определениях, так или иначе, прослеживается неразрывная связь с потребностями человека. Чтобы понять систему мотивации, руководителю необходимо знать потребности подчиненных. Так, процесс мотивации и стимулирования персонала, в том числе к освоению цифровых компетенций, строится на основании потребностей человека, являющихся основным объектом воздействия при побуждении персонала к активным действиям.

Еще одной важной составляющей в построении эффективной системы мотивации является стимулирование персонала. Чтобы понять суть данного механизма нужно разобраться с понятием «стимул», значение которого часто приравнивают к «вознаграждению». Это не совсем правильно, так как данное слово происходит от латинского «stimulus» - буквально: остроконечная палка, которой погоняли животных. Исходя из этого, значение слова «стимул» - принуждение, но никак не вознаграждение [2, с. 215]. Поэтому, правильно говорить, что стимул - это побуждение к действию или причина поведения человека.

Стимулирование труда работника может быть позитивным, базирующееся на возможности обладать неким благом, или негативным, предполагающим возможность утраты чего-либо, удовлетворяющего потребность человека. К материальному стимулированию относятся: заработная плата, надбавки, премия, отчисления от прибыли, выплаты, компенсации, система льгот (путевки, билеты в театр) и т.п. К нематериальному стимулированию относят социальные льготы, улучшение условий труда и д.р.

Далее рассмотрим влияние некоторых способов стимулирования работника. Одним из них является чисто психологическое воздействие (одобрение, похвала, критика, порицание). По данным исследования 2500 сотрудников российских компаний, проведенного порта-

лом SuperJob.ru , почти каждого второго россиянина (46%) на более эффективную работу мотивирует похвала и благодарность руководства. Они считают, что похвала расслабляет, в то время, как критика стимулирует работать с большей отдачей..

Отрицательная оценка работы персонала эффективна только в том случае, если она дается с учетом особенностей поведения конкретного индивида, а также полностью обоснована и дана тактично. Характерно, что, по данным А.Г. Ковалева, результативность работника значительно снижается, если его никак не оценивали. «Незамеченные» люди начинали работать все хуже и хуже вследствие снижения силы мотива, так как считали, что она никому не нужны» [3, с. 87].

Влияние материального стимулирования на результаты труда не меньше, чем влияние психологического. Более того, многие руководители считают, что работника достаточно замотивировать деньгами, чтобы он работал со стопроцентной отдачей, при всем этом не учитывая, что их сотрудник не просто рабочая сила, но и личность. Поэтому, как бы парадоксально не звучало, материальное вознаграждение может оказывать снижение мотивации. Это происходит в том случае, если человек получает фиксированную сумму, включая премию, каждый месяц без изменений. Таким образом, премия, которую платят всегда, начинает восприниматься работником не как награда, а как часть заработной платы. Материальное вознаграждение будет действовать тогда, когда оно будет меняться в зависимости от проделанной работы. Это доказали, в частности, японские ученые. К своему новому доходу человек привыкает в среднем за квартал, а потом перестает его ценить.

В свою очередь, цифровизация экономики и общества требует от системы мотивации настройки на раскрытие личных качеств и способностей человека умения критически мыслить, способности работать в коллективе, инициативности, упорства, коммуникабельности. В следствие этого возникает необходимость коррекции системы мотивации на основе достижения открывающими возможность самореализации работников, роста их заинтересованности в работе и получении не только материального, но и морального удовлетворения от трудовой деятельности.

В настоящее время экономические и социальные условия деятельности все в большей степени зависят от компьютерных технологий и интернета. Все это определяет актуальность управления мотивацией персонала компаний в области развития своих компетенций.

Компетентностный подход в управлении персоналом ведет за собой рост инициативности и ответственности сотрудников компаний за свое профессиональное развитие и расширение способностей, а также углубление аналитических навыков и умений, помогает более эффективно искать, обрабатывать и использовать информацию.

В соответствии с глобальным процессом цифровизации экономики особо востребованными стали такие специфические навыки и умения, как:

1. Цифровые и технические умения и навыки: свободное пользование офисным программным обеспечением; грамотность в области оргтехники и компьютеров; использование специальных корпоративных или отраслевых программ; работа с IT-технологиями; ориентация на клиентов и навыки коммуникации и т.д.

2. Информационные умения и навыки: поиск, обработка, архивирование и хранение большого количества данных, а также промежуточная аналитика; информационная безопасность и конфиденциальность; активное взаимодействие между клиентами и сотрудниками организации посредством использования цифровых технологий; соблюдение требований сетевого этикета; управление вниманием и эмоциями [4, с. 397].

Мотивация к освоению представленных выше компетенций персонала представляет собой процесс создания условий, которые оказывают активное воздействие на целенаправленное изменение человеком своего поведения.

Большую роль сегодня играют методы стимулирования и мотивации персонала к получению информационных знаний. Конкретно, в системе кадрового менеджмента современных компаний необходимо: выявить перечень информационных технологи, необходимых для роста уровня эффективности бизнес-процессов в компании, и составить набор рабочих IT-сервисов для каждого из подразделений; выявить новые должностные полномочия, зоны ответственности и объем обязанностей сотрудников; предоставить комфортные условий, необходимых в процессе адаптации персонала к новой работе в информационном формате и т.д.

Таким образом, конечной целью процесса мотивации в условиях цифровизации является освоение работниками новых компетенций, а также их эффективное применение в работе. Это возможно при том условии, что с самого начала обучение новым компетенциям ориентировано на производство и оптимизацию каждой отдельно взятой стадии операционного цикла, а также заранее определено соответствие новых компетенций потребностям покупателей и требованиям производства.

Список литературы

1. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. 3-е изд. М.: Экономистъ, 2003. С. 134.

2. Горленко О.А. Управление персоналом: учебник для академического бакалавриата / О.А. Горленко, Д.В. Ерохин, Т.П. Мажаева. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 215.

3. Листик Е.М. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд. М.: Издательство ЮРАЙТ, 2018 С. 87.
4. Артюхова И.В. Совершенствование системы управления персоналом в рамках развития предприятия // Экономика предприятия. – 2019. – № 1. – С. 396-399.

Хамраева Дилноза Илхомовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

Chamraeva Dilnoza Ilhomovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Shurupova A.S., PhD in Economics, Associate Professor

dz7z.sam@yandex.ru

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. В статье раскрыта сущность стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования. Стратегическое планирование рассматривается как основной управленческий механизм устойчивого развития муниципального образования.
Ключевые слова: муниципальное образования**,** стратегическое планирование, устойчивое развитие.

MECHANISMS OF STATE REGULATION OF SPHERE OF PUBLIC HEALTH SERVICES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. In article are considered essence of strategic planning of social and economic development of municipal union. Strategic planning is considered as the basic administrative mechanism of a sustainable development of municipal union.
Keywords: Municipal formations**,** strategic planning, a sustainable development.

В современном мире эффективность и динамичность развития экономики и социальной сферы муниципального образования определенно обусловлены наличием грамотного стратегического планирования. Под этим термином обычно подразумевается комплекс мероприятий долговременного характера, содействующих процессу модернизации системы муниципального образования вслед за изменяющимися условиями рыночной конъюнктуры страны. При этом целью ставится минимизация затрат и потерь, а также применение действий, предупреждающих развитие кризисных явлений и обеспечивающих формирование конкурентных преимуществ муниципалитета. Основой стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования выступают документы стратегического планирования, в особенности стратегия развития и муниципальные программы.

Согласно статье 3 Федерального закона от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» стратегическое планирование –это «деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации» .

На практике в основе успешного развития муниципального образования лежит стратегическое планирование. Оно выступает в роли процесса формирования стратегических документов посредством определения целей и инструментов управления, анализа проблематики внешней и внутренней среды образования, выявления конкурентных преимуществ, а также прогнозирования социально-экономического развития муниципального образования.

Стратегическое планирование предполагает выбор определенного сценария развития, так называемой базовой стратегии развития муниципального образования. Стратегическое планирование представляет собой особый вид практической деятельности людей - плановой работы, состоящей в разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов программ и планов), предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды.

Цель стратегического планирования состоит в разработке стратегий развития социально-экономических систем. Задача стратегического планирования состоит в том, чтобы найти пути сбалансированного, устойчивого социально-экономического развития муниципального образования в долгосрочной перспективе. Таким образом, стратегическое планирование - это согласование выбранных ключевых направлений устойчивого развития муниципального образования.

Стратегическое планирование социально-экономического развития имеет своей целью нахождение новых источников достижения эффективности в части социального и экономического развития определенного муниципалитета путем повышения материального благосостояния граждан. Стратегическое планирование влияет на благосостояние жителей муниципальных образований в определенных сферах деятельности, на защиту их интересов и обеспечение социального положения.

Рассматривая стратегическое планирование социально-экономического развития в качестве ключевого механизма управления муниципальным образованием, необходимо отметить, что принятый Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» закрепляет стратегическое планирование на трех уровнях управления: федеральном, региональном и муниципальном. В соответствии со статьей 11 этого закона «к документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне муниципального образования, относятся [2]:

1) стратегия социально-экономического развития муниципального образования;

2) план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования;

3) прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период;

4) бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период;

5) муниципальные программы».

В целях реализации положений Послания Президента Российской Федерации по развитию системы стратегического государственного планирования в Российской Федерации и в условиях перехода на принципы цифровой экономики были осуществлены изменения во всей системе взаимоотношений в сфере стратегического управления путем создания новой всероссийской информационной системы. Минэкономразвития России был запущен проект «Разработка и внедрение механизмов эффективного стратегического планирования с использованием государственной автоматизированной информационной системы «Управление»», который в дальнейшем трансформировалсяв мероприятие «Фор-

мирование цифровой платформы для взаимодействия в сфере стратегического управления в целях согласованности действий участников стратегического планирования на всех уровнях государственного управления в достижении стратегических приоритетов» федерального проекта «Цифровое государственное управление» национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации». В рамках проекта предполагалось создание среды взаимодействия участников в сфере стратегического планирования и реализации документов стратегического планирования, формирование которой повысит эффективность системы стратегического планирования на всех ее уровнях и обеспечит переход к системе цифрового стратегического государственного управления [3].

Такой информационной средой стратегического планирования стала государственная автоматизированная информационная система (ГАС) «Управление», которая представляет собой единую государственную информационную систему, обеспечивающую сбор, учет, обработку и анализ данных, содержащихся в государственных и муниципальных информационных ресурсах, аналитических данных, данных официальной государственной статистики, а также иных сведений, необходимых для обеспечения поддержки принятия управленческих решений в сфере государственного управления.

Таким образом, основным управленческим механизмом устойчивого развития муниципального образования является стратегическое планирование. Задача стратегического планирования состоит в том, чтобы найти пути сбалансированного, устойчивого социально-экономического развития муниципального образования в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г. с изм., одобренные в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.10.2020).

2. О стратегическом планировании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ (в ред. от 31.07.2020): принят Гос Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 20 июня 2014 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 25 июня 2014 г. // СПС «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons (дата обращения: 16.03.2021).

3. Шурупова А.С. Мобилизация знаниевого потенциала как фактор повышения эффективности управления экономикой региона // В мире научных открытий. 2011. №3 (15). С. 197-205.

References
1. The Constitution of the Russian Federation (it is accepted on national voting on December, 12th, 1993 about the amendments approved during the all-Russian voting on July, 1st, 2020)//Legal-reference system (Union of Right Forces) "Adviser" URL: http://base.consultant.ru/cons. (Reference date: 15.10.2020).
2. About strategic planning in the Russian Federation: федер. The law Grew. Federations from June, 28th, 2014 № 172-FZ (in ред. From 31.07.2020): it is accepted Гос by Duma Feder. Собр. Dews. Federations on June, 20th, 2014: одобр. Federation Council Feder. Собр. Dews. Federations on June, 25th, 2014//Union of Right Forces "Adviser" URL: http://base.consultant.ru/cons (Reference date: 16.03.2021).
3. Shurupova A.S. Mobilizaciya znanievogo potenciala kak faktor povysheniya effektivnosti upravleniya ekonomikoj regiona // V mire nauchnyh otkrytij. 2011. №3 (15). S. 197-205.

Цветная Екатерина Геннадьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.

Tsvetnaya Ekaterina Gennadievna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Ivanov A.G, Dr. of philos. Science, Professor

katyacolor18@gmail.com

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные цели и задачи проведения государственной политики для реализации цифровой трансформации в культурной сфере Российской Федерации на современном этапе развития государства.
Ключевые слова: культура; цифровизация культуры; цифровая культурная трансформация; оцифровывание объектов культуры.

STATE POLICY IN THE SPHERE OF DIGITALIZATION OF CULTURE IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article considers the main goals and objectives of the state policy for the implementation of digital transformation in the cultural sphere of the Russian Federation at the current stage of state development.
Keywords: culture; digitalization of culture; digital cultural transformation; digitization of cultural objects.

В эпоху информационного общества, где информационно-телекоммуникационные технологии играют ведущую роль в развитии государства и общества, процессы цифровизации затрагивают абсолютно все сферы общественной жизни. Информационные технологии, приобретающие глобальный характер, охватывают все элементы социальной деятельности, в том числе и культуру. В таких условиях активизируются процессы цифровой трансформации культурной сферы, позволяющие приобрести совершенно новый опыт взаимодействия с объектами культуры. Следует отметить, что такой опыт не подменяет уже имеющийся традиционный опыт, а лишь дополняет его благодаря новым мультимедиатехнологиям. Таким образом, можно говорить об актуальности исследуемой темы.

В первую очередь необходимо определить такое понятие как «цифровизация культуры», которое является ключевым в данной научной работе. С.Ю.Житенёв, советник директора Российского научно-исследовательского института культурного и природного наследия имени Д. С. Лихачёва, понимает под ним «процесс создания и функционирования общероссийской системы эффективного использования современных информационных платформ для распространения легальной, достоверной и профессиональной информации о количественном и качественном составе объекта культуры и культурных ценностей, осуществляемых путем сплошного непрерывного документального учета на федеральном, региональном и местном уровнях» [5, с.14]. Процесс цифровизации культуры, по мнению многих исследователей, начался сравнительно недавно, но в данное время продолжается ускоренными темпами вследствие пандемии COVID-19 и карантинных мер, связанных с ней. Данный процесс неразрывно связан с таким явлением как «цифровая трансформация культуры», которое можно определить следующим образом: это разноуровневый процесс модификаций представления о культурных объектах, наследии культуры и процессов в культурной сфере общества, возникающих во время их представления с использованием информационных технологий. Таким

образом, стремительная цифровизация культурной среды предполагает необходимость проведения государственной политики в данной сфере.

На современном этапе одной из главнейших задач является создание и закрепление понятийно-категориального аппарата, используемого в цифровой культуре, а также законодательное регулирование деятельности в сфере цифровизации культуры в Российской Федерации. Важно отметить, что правовое поле в сфере информационных технологий не должно противоречить нормам и принципам Конституции России, Законам РФ, иным подзаконным и нормативным актам и международным договорам, заключенным Россией с другими государствами.

Основные положения государственной политики в сфере цифровизации культуры в Российской Федерации утверждаются и разрабатываются Правительством РФ и Министерством культуры России. Цель государственной политики в сфере цифровизации культуры состоит в создании условий для социокультурного развития общества посредством эффективного использования современных коммуникативных технологий и формировании с их помощью единого информационного культурного пространства в Российской Федерации.

Задачами государственной политики в сфере цифровизации культуры являются:

– модернизация законодательных и нормативных актов, регулирующих информационные технологии в сфере культуры;

– формирование финансовых, научно-технических, а также управленческих условий для развития цифровизации культуры и культурного наследия;

– предоставление государственной поддержки внедрения технологических и информационных процессов и технологий в повседневную деятельность людей и профессиональных организаций в сфере культуры;

– поддержка в создании национальных цифровых платформ, а также в развитии эффективного сотрудничества всех субъектов цифровых коммуникаций в сфере культуры;

– стимулирование инвестиций и развития предпринимательства в сфере цифровизации культуры;

– содействие развитию интернационального сотрудничества в сфере цифровизации культуры, что позволит повысить доступ граждан РФ к культурным ценностям и культурному наследию других государств;

– создание узконаправленных образовательных программ в заведениях высшего образования для подготовки высокопрофессиональных специалистов в сфере цифровизации культуры.

Принципы государственной политики в сфере цифровизации культуры тесно взаимосвязаны с положениями Указа Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. №326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года», но в то же время имеют свои специфические особенности. В качестве основных принципов государственной политики в сфере цифровизации культуры можно выделить следующие:

– способствование сохранению единого культурного пространства с использованием современных эффективных информационных технологий в сфере культуры;

– гарантия сохранения и доступности информации о современных культурных ценностях и наследии народной культуры Российской Федерации;

– соблюдение авторских, а также смежных при использовании и распространении информации в сфере культуры;

– обеспечение применения информационных технологий в системе государственного управления в сфере культуры;

– преодоление цифрового неравенства при распространении информации в сфере культуры;

– обеспечение использования информационных технологий в системе государственного управления в сфере культуры;

– создание условий, исключающих создание контентов, нарушающих законодательство Российской Федерации, права граждан, а также оскорбляющие историческую и культурную память народов нашей страны, религиозные чувства верующих людей;

– формирование экспертного сообщества в сфере цифровизации культуры и механизмов участия ученых и экспертов высокого уровня в формировании и развитии цифровых платформ в сфере культуры;

– содействие распространению достоверной информации о современных национальных культурных ценностях и культурном наследии народностей России среди граждан в Российской Федерации и за ее пределами;

– формирование условий для участия граждан в международных и зарубежных перспективных программах и проектах по развитию информационной инфраструктуры в сфере культуры.

Так, для реализации государственной политики в сфере цифровизации культуры в рамках национального проекта «Культура» был разработан федеральный проект «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры» на период с

2019 по 2024 годы, реализуемый Министерством культуры РФ. В соответствии с паспортом проекта были поставлены следующие задачи:

– создать виртуальные концертные залы не менее чем в 500 городах Российской Федерации;

– обеспечить широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны, в том числе: организовать онлайн-трансляций мероприятий, размещаемых на портале «Культура. РФ»; создать мультимедиа-гидов по экспозициям и выставочным проектам; провести пополнение книжными памятниками фонда оцифрованных изданий Национальной электронной библиотеки; создать и распространить контент в сети «Интернет», направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи [1, с.22-25].

Важное значение для реализации государственной политики в сфере цифровизации культуры имеет определение правового и научного статуса реестров источников цифровой социокультурной информации. Создание реестров источников информации в сфере культуры требует определенных общих правил, которые должны быть разработаны государственными профессиональными организациями. Реестры источников цифровой информации в сфере культуры должны создаваться на отечественных цифровых платформах и получать государственную регистрацию. Реестры источников цифровой информации в сфере культуры представляют собой публичный тип баз данных и обеспечивают надежную защиту и хранение всего объема контента. Министерство культуры РФ согласно Федеральному закону от 27 июля 2010 г. №210 «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» осуществляет задачу по переводу оказания услуг в электронный формат, обеспечивая централизованное ведение реестров.

Для исполнения федеральных и региональных программ цифровой трансформации в области культуры Министерством культуры РФ были разработаны цифровые платформы, которые позволят обеспечить доступ граждан страны к культурному наследию Российской Федерации в цифровом виде. Главной общероссийской информационной площадкой в сфере культуры стал портал «Культура. РФ». «Культура.РФ» — гуманитарный просветительский проект, посвященный значимым событиям и людям в истории литературы, архитектуры, музыки, кино, театра, а также о народных традициях и памятниках России в современных интернет-форматах. Также немаловажный вклад в развитие цифровизации культуры осуществляют такие публичные порталы, как «Госкаталог. РФ» и «PRO. Культура. РФ»

Подводя итог, необходимо отметить, что государственная политика в сфере цифровизации культуры в Российской Федерации

должна осуществляться с помощью комплексного подхода, предполагающего не только оцифровывание объектов культуры и культурного наследия Российской Федерации, но и повышение заинтересованности населения к данным объектам с помощью информационных технологий. Необходимость проведения государственной политики в данной отрасли объясняется широкими возможностями благодаря внедрению цифровых технологий в сферу культуры для становления отрасли культуры как части цифровой экономики, преодоления неравенства в степени доступности культурных благ, вызванного географическими особенностями страны и рядом факторов экономического характера.

Список литературы

1. Паспорт национального проекта "Культура (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 №16)
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 г. №326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» / Собр. Законодательства Рос. Федерации, 14.03.2014, №11, ст. 1552
3. Указ Президента РФ от 24.12.2014 г. №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» / Собр. Законодательства Рос. Федерации, 29.12.2014, №52 (часть I), ст. 7753
4. Цифровизация культуры и культура цифровизации: современные проблемы информационных технологий : материалы Всерос. науч. конф. (08 октября 2020 г.) / под ред. С. Ю. Житенёва; Институт Наследия. — М. : Институт Наследия, 2020. — 204 с.

References

1. Passport of the national project "Culture" (approved by the Presidium of the Presidential Council for Strategic Development and National Projects, Protocol №16 of 24.12.2018)
2. Order of the Government of the Russian Federation of 29.02.2016 №326-r "On approval of the Strategy of the State Cultural Policy for the period up to 2030" / Sobr. The Law Grew. Federation, 14.03.2014, №11, article 1552
3. Decree of the President of the Russian Federation №808 of 24.12.2014 "On Approval of the Foundations of the State Cultural Policy" / Sobr. The Law Grew. Federation, 29.12.2014, №52 (Part I), Article 7753
4. Digitalization of culture and culture of digitalization: modern problems of information technologies: materials of the All-Russian Scientific Conference (October 08, 2020) / ed. by S. Yu. Zhitenev; Institute of Heritage. — M.: Institute of Heritage, 2020 — 204 p.

Челканова Людмила Александровна
Смолина Татьяна Сергеевна
старший научный сотрудник
Россия, ГКУ РМ «Научно-исследовательский институт
гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия»

Chelkanova Lyudmila Alexandrovna,
Senior Researcher
Smolina Tatiana Sergeevna,
Senior Researcher
Russian Federation, GKU RM «Research Institute of the Humanities
under the Government of the Republic of Mordovia»

lyusya1705@mail.ru

РАЗВИТИЕ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация. В статье раскрываются современные методы прогнозирования, а также представлена их качественная характеристика, определяется значимость применения подобных инструментов для эффективного функционирования компаний. Выявляются особенности использования методов прогнозирования объема продаж применительно к рынку страховых услуг, раскрывается содержание аналитической работы на разных этапах прогнозирования в сфере страхования.
Ключевые слова: страхование; услуга; премия; планирование; прогнозирование; сезонные вариации; циклические колебания; эффективность.

DEVELOPMENT OF INSURANCE BUSINESS BASED ON MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES

Abstract. The article reveals modern forecasting methods, as well as presents their qualitative characteristics, determines the importance of using such tools for the effective functioning of companies. The article reveals the peculiarities of the use of methods for forecasting the volume of sales in relation to the insurance market, reveals the content of analytical work at different stages of forecasting in the field of insurance.
Keywords: insurance; service; premium; planning; forecasting; seasonal variations; cyclical fluctuations; efficiency.

Главная цель деятельности любой коммерческой организации, включая страховые компании, – извлечение прибыли. Прогнозирование доходов от продажи услуг позволяет организации планировать свою деятельность, исходя из денежного потока, оптимизация которого – важнейшее условие повышения эффективности деятельности компании. Таким образом, финансовый результат зависит от качества прогнозирования, базирующегося на определенных подходах и методах.

Рынок страхования современной России характеризуется высокой степенью изменчивости, что обусловлено как внешними воздействиями (динамика уровня жизни, изменение нагрузки на бизнес, рост конкуренции и др.), так и внутренними факторами (разработка и внедрение новых страховых продуктов, выведение на ключевые позиции слабо востребованных ранее услуг и др.).

Присутствие на российском рынке страхования иностранных компаний, имеющих огромный опыт и располагающих значительными финансовыми и человеческими ресурсами, усиливает конкурентную борьбу и требует принятия новых неординарных решений, разработки моделей развития, базирующихся на точных детальных прогнозах. Построение эффективной системы прогнозирования объемов продаж позволит оптимизировать организацию страховой деятельности, что выгодно как для самих страховщиков, так и получателей страховых услуг.

Затрудняет процесс планирования и прогнозирования нестабильность ситуации на страховом рынке России. Трудности аналитической работы связаны также с выраженным рисковым характером этого вида экономической деятельности, что требует учета большого числа условий и факторов, разработки нескольких вариантов прогнозов.

Прогнозирование объемов продаж услуг страхования позволяет конкретизировать цель деятельности компании, которая может соответствовать полученному прогнозу, либо превосходить его за счет определенных мероприятий. На основе прогнозных оценок организация осуществляет формирование актуальных пакетов услуг и комплексных предложений, разрабатывает кадровую стратегию, планирует прием и обучение сотрудников.

Качественное прогнозирование способствует гибкости страхового бизнеса. Например, выявленное путем моделирования возможное снижение объемов продаж страховых услуг, связанное с непосредственным влиянием сторонних факторов, требует своевременного принятия необходимых мер по предотвращению спада, замещению выпадающего объема другим рыночным предложением.

Существует большое количество методов, позволяющих осуществлять прогнозирования объемов продаж. Наиболее часто используются 3 группы методов: методы экспертных оценок; методы анализа

и прогнозирования временных рядов; казуальные (причинно-следственные) методы. Их применение базируется на современных информационных технологиях, начиная со сбора информации и завершая моделированием. Охарактеризуем каждую из этих групп.

Прогнозирование посредством *экспертных оценок* основывается на принципах анализа состояния организации и возможностях ее дальнейшего развития. Подобные методы, по мнению В. Н. Афанасьева, целесообразно использовать для получения конъюнктурных оценок, что особо значимо в тех случаях, когда применение других методов ограничено, поскольку не предоставляется возможным получить необходимую для качественного прогноза информацию в полном объеме [1].

Рассматривая сущность и преимущества метода *анализа и прогнозирования временных рядов*, Э. Е. Тихонов отмечает, что такой подход связан с использованием различных показателей, в частности, детерминированных и случайных элементов. Учет детерминированной компоненты при формировании прогноза не сопровождается значительными временными затратами. Наличие выраженной тенденции в развития организации позволяет провести экстраполяцию на последующий период. Прогнозные оценки с учетом фактора случайности сложнее, а расчеты менее точны, поскольку совершение случайного события можно предсказать с некоторой вероятностью [4].

Применение при прогнозировании *казуальных методов,* по мнению А. В. Жарикова, позволяет выявить такие факторы, которые в наибольшей степени воздействуют на прогнозируемые показатели. После определения наиболее значимых обстоятельств осуществляется построение моделей возможного поведения хозяйствующего субъекта в меняющихся условиях, его реагирования на динамику рынка (изменение цен на факторы производства, количественное и качественное преобразование спроса, поведение конкурентов и др.). Многофакторное прогнозирование, как правило, позволяет получить вполне надежный результат в том случае, если ключевые факторы определены верно. А. В. Жариков подчеркивает, что только средствами статистики обосновать этот выбор не представляется возможным. Для этого необходимо детальное изучение экономической сущности процесса (явления) [3].

Многие авторы, в частности Л. Е. Басовский, оценивая преимущества и недостатки разных методов прогнозирования, отмечают, что точность расчетов зависит от временного горизонта планирования, наиболее высокой точностью характеризуются, как правило, краткосрочные прогнозы. При расширении интервала планирования нередко имеет место некоторое упрощение изучаемого явления / процесса, что снижает качество прогноза [2]. Для устранения этого недостатка следует количественные расчеты дополнять качественными оценками.

Принимая во внимание преимущества каждой из выделенных групп методов прогнозирования, считаем, что для рынка стразовых услуг наиболее действенным способом научного предвидения является метод анализа временных рядов. Рассмотрим его более подробно. Прогнозирование на основе анализа временных рядов предполагает, что происходившие изменения в объемах продаж могут быть использованы для определения этого показателя в последующие периоды времени.

Что представляет собой временной ряд в рамках данной модели? Это совокупность различных измерений, которые производятся в установленные временные отрезки (годовые, квартальные, недельные и т. д.) определения значений переменной, в нашем случае – объема продаж страховых услуг.

В классическом проявлении временной ряд представляет собой взаимосвязь ряда компонентов, к которым относится:

– тренд – то есть общая тенденция, которая характеризует изменения изучаемого явления;

– сезонная вариация – колебания рынка услуг в зависимости от времени года (сезона), что в свою очередь оказывает влияние на рост, либо спад определенного сегмента услуг;

– циклический характер колебаний – к данному понятию относится регулярно повторяющийся экономический цикл, с такими его стадиями, как подъем, спад, депрессия, оживление, для каждой из которых характерно особое поведение потребителей.

Взаимосвязь показателей тренда, сезонной вариации и циклического характера колебаний отражает мультипликативная модель, которая представляет собой произведение числовых выражений данных составляющих. Полученный результат и определяет объем продаж услуг в будущем периоде.

При прогнозировании объема продаж услуг необходимо учитывать не только показатели деятельности страховой компании за ряд лет, предшествующих прогнозу, и общую динамику регионального рынка страхования. Для формирования реалистичного прогноза необходимо учитывать структуру экономики региона присутствия, состояние деловой среды, знать тенденцию уровня жизни населения, а также рыночные возможности других страховых компаний.

Преимуществом метода прогнозирования с помощью построения временных рядов является возможность визуализации прогнозных оценок путем графического представления собранных данных на едином поле.

Аналитическая работа начинается с определения тренда, который представляет собой общую тенденцию, являющуюся основой динамического изменения временного ряда. Затем учитываются сезон-

ные вариации и циклические колебания. В классическом варианте прогнозирование будущего значения объема продаж осуществляется путем усреднения показателя, полученного в результате анализа прошлых периодов.

Прогнозирование продаж услуг страховой компании методом временных рядов базируется на следующих предположениях:

– динамика тренда останется неизменной по сравнению с прошлыми периодами;
– сезонная вариация сохранит свои колебания.

Реалистичные предположения относительно будущих доходов позволяют компании оптимизировать расходную часть своего бюджета, включая операционные и неоперационные расходы.

В зависимости от целей и задач, стоящих перед компанией, прогнозирование продаж может иметь различный формат и включать в себя различные фазы: расчеты могут осуществляться в натуральных и стоимостных показателях; по целевым клиентским сегментам; по продуктам и каналам продаж и др.

Наиболее корректным является прогнозирование в натуральных показателях, то есть определение количества полисов и договоров страхования, поскольку продавцы (агенты, штатные сотрудники, точки продаж) имеют разную производительность. Зная среднюю цену полиса (контракта), можно рассчитать и объем страховой премии. Планирование и прогнозирование продаж страховой компании на определенный период должно также включать структурный анализ по сегментам продаж.

Таким образом, для повышения эффективности функционирования в условиях неопределенности и риска страховым компаниям необходимо на систематической основе осуществлять планирование и прогнозирование своей деятельности, основанное на детальном анализе общей ситуации на рынке страховых услуг с учетом динамики предпринимательской активности и жизненного уровня населения региона присутствия. Сравнительный анализ подходов и методов прогнозирования объемов продаж позволяет рекомендовать страховым компаниям использовать для этого метод временных рядов, позволяющий скорректировать сформировавшийся тренд с учетом циклических и сезонных колебаний рынка.

Список литературы

1. Афанасьев В. Н. Анализ временных рядов и прогнозирование / В. Н. Афанасьев, М. М. Юзбашев. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 231 с.
2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. / Л. Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 260 с.

3. Жариков А. В. Прогнозирование спроса и объемов продаж: учебно-методическое пособие. / А. В. Жариков, Р. А. Горячев. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2013. – 39 с.
4. Тихонов Э. Е. Прогнозирование в условиях рынка. / Э. Е. Тихонов. – Невинномысск, 2006. – 221 с.

Челядинов Сергей Владимирович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., канд. экон. наук

Sergei V. Chelyadinov,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch
Scientific advisor – Titova M.V., Ph.D. in Economic, Associate Professor

chelser2602@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Аннотация. В статье рассмотрены основы формирования и внедрения системы управления проектами на основе современных информационных возможностей.
Ключевые слова: стандарт предприятия; управление проектом; информационная система управления проектами; фазы проекта; нормирование; планирование.

MODERN APPROACHES TO THE FORMATION OF A PROJECT MANAGEMENT SYSTEM

Abstract. The article discusses the basics of the formation and implementation of a project management system based on modern information capabilities.
Keywords: enterprise standard; project management; project management information system; project phases; rationing; planning.

При внедрении управления проектами одной из основных целей предприятия является создание организационной структуры, поддерживающей менеджмент проектов в компании, для повышения эффективности и результативности бизнес-процессов. Основное внимание

при этом направлено на реализацию стратегических инициатив и связанных с ними бизнес-задач, установленных исполнительным руководством компании. Для достижения этой цели требуется привести проекты предприятия в соответствие с указанными стратегическими инициативами, бизнес-задачами [1].

Для успешного внедрения корпоративной системы управления проектами необходима большая подготовительная работа, связанная с разработкой внутренних стандартов, справочников, регламентов, библиотек, а также других элементов управления.

Инновационные подходы к проектному менеджменту разрабатываются на основе внутрикорпоративных стандартов с целью повышения эффективности управления бизнес-процессами.

Стандарты системы менеджмента качества предприятия устанавливают порядок планирования и контроля ключевых показателей проектов/портфеля проектов, а также загрузки производственных отделов/института с использованием информационной системы управления проектами, описывает процессы (процедуры), сроки, ответственных, отчетные формы, периодичность их рассмотрения и уровень принимаемых решений.

Требования стандартов предприятия распространяются на деятельность структурных подразделений, участвующих в планировании и контроле загрузки производственных отделов/института проектами, а также ключевых показателей проектов/портфеля проектов.

Основными задачами стандартов предприятия в области управления проектами являются:

– определение основных процессов управления проектами в части планирования, реализации и контроля выполнения проектов, а также в части своевременной выработки корректирующих мероприятий;
– определение основных возможностей информационной системы управления проектами и принципов их использования;
– определение основных пользователей системы и функций пользователей;
– установление единых требований к отчетным документам и составу информации в рамках системы управления проектами.

Формирование и функционирование системы управления проектами рассматриваются на примере проектной организации Группы компаний НЛМК.

Внутренние документы организации, определяющие и формирующие систему управления проектами, должны содержать:

– описание ответственности должностных лиц по учету фактической трудоемкости и утверждению табеля;
– описание порядка формирования предварительных и исполнитель-

ных смет на проектные работы;
– описание порядка выявления отклонений трудоемкости по проектам, проведения анализа факторов влияющих на отклонение трудоемкости и формирования «Базы факторов»;
– описание содержания типового договора и приложений к нему, а также порядок заключения договоров;
– описание порядка формирования перечня проектных работ на месяц на основании заключенных договоров;
– описание процедуры выбора субподрядной организации;
– описание порядка учета фактических трудозатрат по проекту, формирования себестоимости проекта получения данных о выданных листах, доходы/расходы по договору;
– описание порядка согласования Заданий на проектирование, разработанных Заказчиком;
– порядок расчета значений целевых показателей удельной трудоемкости , устанавливаемых ежегодно для предприятия и отделов.

Для формирования единого подхода к управлению проектами и созданию системы стандартами предприятия однозначно определяются и выделяются фазы жизненного цикла проекта.

Фазы жизненного цикла системы управления проектами:

Фаза-1. Долгосрочное планирование обеспеченности института перспективными проектами - включает разработку перспективных планов от 1 года и более с учетом инвестиционных программ и корректировку планов с учетом проводимого мониторинга изменений, вносимых в инвестиционные программы.

Итогом Фазы-1 являются: долгосрочные ресурсные и финансовые планы, содержащие актуальную информацию по перспективным проектам, распределению собственных ресурсов и планируемых подрядных организаций на данные проекты, распределению стоимости данных проектов по производственным отделам и подрядным организациям, указанием периодов выполнения перспективных проектов.

Фаза-2. Оперативное планирование портфеля проектов – включает планирование ключевых показателей каждого проекта, принятого к реализации с учетом ресурсной загрузки производственных отделов.

Итогом Фазы-2 являются:
– графики проектов, содержащие информацию о составе работ, о плановой трудоемкости, сроках, длительности проекта и составленные с учетом доступности ресурсов;
– предварительная стоимость проектирования для каждого реализуемого проекта;
– оперативные ресурсный и финансовый планы, содержащие актуальную информацию по реализуемым проектам, распределению соб-

ственных ресурсов и привлекаемых подрядных организаций на данные проекты, распределению стоимости данных проектов по производственным отделам института и подрядным организациям, указанием периодов выполнения реализуемых проектов.

Фаза-3. Проектирование и анализ выполнения проектов – включает мониторинг/контроль/анализ основных показателей каждого проекта (трудоемкости, сроков, эффективности, использования ресурсов рабочего времени производственными отделами).

Итогом Фазы-3 являются:

– актуализированные графики проектов с учетом изменений требований к проекту, обеспеченности проекта ресурсами, сроков выполнения проектов;
– актуализированные оперативные ресурсный и финансовый планы института.

Фаза-4. Анализ отклонений фактической трудоемкости завершенных проектов и актуализация нормативов трудоемкости – включает анализ данных о фактической трудоемкости, определение причин отклонений трудоемкости (если отклонение составляет более 5%), расчет итоговой стоимости проектирования, актуализацию нормативов эталонных объектов.

Итогом Фазы-4 являются:

– данные о фактической трудоемкости каждого завершенного проекта в разрезе ЭПД по разделам документации, отделам, исполнителям;
– итоговая стоимость проектирования объектов НЛМК и группы;
– факторы, повлиявшие на отклонения трудоемкости завершенных проектов (если отклонение составляет более 5%) и корректирующие мероприятия с целью исключения влияния данных факторов в будущем;
– пополненный Сборник нормативов трудоемкости новыми эталонными объектами.

В целях автоматизации процессов управления проектами на современных предприятиях внедряется информационная система управления проектами (ИСУП).

Информационная система управления проектами (ИСУП) представляет собой единую автоматизированную систему взаимосвязанных процессов планирования, мониторинга, контроля выполнения работ, формирования отчетов и состоит из подсистем нормирования и планирования трудоемкости (на базе ПО PMProgress), календарно-сетевого и ресурсного планирования (на базе ПО Primavera), учета фактических трудозатрат (на базе ПО TimeSheet).

Информационная система управления проектами включает в себя следующие основные направления:

– планирование трудоемкости – определение плановой трудоемкости

на основании «Сборника нормативов» для каждого нового проекта, определение отделов участников;
– календарно-сетевое и ресурсное планирование – формирование детальных графиков проектирования на основании плановой трудоемкости для каждого нового проекта с учетом загрузки текущими проектами, назначение ресурсов/исполнителей с учетом их загрузки текущими проектами;
– сбор и учет фактических трудозатрат – внесение исполнителями данных о фактической трудоемкости, контроль корректности внесения исполнителями фактической трудоемкости;
– нормирование – факторный анализ отклонений трудоемкости завершенного проекта, актуализация «Сборника нормативов трудоемкости».

Система нормирования является базовым элементом для ИСУП и совместно с остальными подсистемами обеспечивает единое информационное пространство планирования и мониторинга выполнения проектов.

Информационная система управления проектами позволяет:
– точнее определять трудоемкость проектирования (на основании норматива трудоемкости эталонных объектов или экспертным путем) благодаря увеличению уровня детализации планирования до состава объектов и ЭПД в разрезе Модели ИСР по отделам-исполнителям;
– точнее определять длительность и сроки проектирования благодаря возможности вариантной проработки графика проекта с учетом загрузки ресурсов;
– осуществлять оперативный контроль выполнения проектов (в т.ч. по фактической трудоемкости) с детализацией до состава объектов и ЭПД в разрезе Модели ИСР по назначенным ресурсам (должностям);
– использовать Методику нормирования для определения нормативов трудоемкости новых эталонных объектов, т.о. увеличивать базу эталонных объектов в Сборнике.

Интеграция системы нормирования с ИСУП позволяет составить детальный график проектирования новых объектов, в том числе:
– с высокой точностью определить трудоемкость проектирования, длительность и сроки проектирования;
– вести оперативный контроль выполнения проектов и получать отчеты из ИСУП о фактической трудоемкости завершенных объектов проектирования;
– рассчитать стоимость проектирования на основании «Сборника нормативов трудоемкости» и сравнивая ее со стоимостью, рассчитанной по государственным сметным нормативам определить договорную оптимальную для Заказчика стоимость проектирования.

Список литературы
1. Боуллез Д.Л. Центр управления проектами и оперативное управление предприятием / Боуллез Д.Л. // Управление проектами и программами. – М., Издательский дом «Гребенников», 2017, № 2.

References
1. Bolles D.L. Project Management Center and Operational Enterprise Management / Bolles D.L. // Project and Program Management. - M., Publishing House «Grebennikov», 2017, № 2.

Шамайло Анна Евгеньевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Shamaylo Anna Evgenievna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor.

shamaylo_ann@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Информация необходима для разработки и принятия управленческих решений, а также для их организации. В статье рассматривается вопрос информационного обеспечения менеджмента организации в связи с трансформацией. Информационные ресурсы особенно важны для принятия обоснованных управленческих решений. Также раскрыты уровни информационного обеспечения управления.
Ключевые слова: организация, информационное обеспечение, система управления, информация, менеджмент.

INFORMATION SUPPORT OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF TRANSFORMATION

Abstract. Information is necessary for the development and adoption of management decisions, as well as for their organization. The article deals with the issue of information support of the organization's management in connection with the transformation. Information resources are especially

important for making informed management decisions. The levels of information support of management are also disclosed.
Key words: organization, information support, control system, information, management.

В научной литературе понятие менеджмент трактуется как профессионально выполняемая деятельность, направленная на достижение поставленных в рыночных условиях целей за счет рационального использования материальных ресурсов и работы с использованием принципов, функций и методов механизма управления [3]. Ключевая роль в рамках этой деятельности принадлежит информации. Информация в процессе управления - это и объект, и продукт работы. Она снимает неопределенность, позволяет изучить состояние объекта, формы и способы эксплуатации. Без информации о состоянии и развитии невозможно подготовить управленческое решение, в свою очередь, само решение является некоторой информацией для работников, его исполняющих. Информационная поддержка менеджмента заключается в предоставлении необходимой информации, в выбранном месте, в соответствии с установленными процедурами и с заданной периодичностью.

Информационные ресурсы современных отраслей играют фундаментальную роль в управлении экономикой государства. Чтобы принимать правильные и эффективные управленческие решения, необходима достоверная информация. Отсутствие необходимой информации и ненадежных людей затрудняют принятие правильных и осознанных решений на всех уровнях управления.

Информационное обеспечение управления должно выполнять следующие задачи:

1. удовлетворение информационных потребностей структур управления и предоставление им документированной информации;
2. формировать, заполнять, поддерживать, размещать, обновлять и использовать информационные ресурсы компании;
3. создавать и развивать систему обработки, использования и передачи необходимой информации;
4. разработать систему, обеспечивающую качественную и оперативную доставку информации.

Поддержка управления информацией должна учитывать правовые, нормативные ограничения и обеспечивать соответствующий уровень безопасности при использовании технического прогресса и инструментов. Информация должна включать:

законодательные действия государства;

указы, указы и распоряжения Президента и Правительства;

правовые акты, принятые органами исполнительной власти;

материалы, описанные в методической документации;

государственные специализированные стандарты [1].

Информационная база менеджмента должна содержать всю необходимую информацию для пользователей внешней и внутренней среды компании. Ведь каждая компания существует одновременно во внешней и внутренней среде. Следовательно, информационные ресурсы в управлении делятся на внутренние и внешние источники. Эти источники информации генерируют контрольную, научную, аналитическую, плановую, техническую и другую информацию. Современные организации характеризуются очень эффективной внутренней информационной системой, основанной на использовании новейших технологических инструментов. Он состоит из компонентов для обработки информации, внутренних и внешних каналов передачи (ссылок), самой информации.

Информационная поддержка включает предоставление пользователям информации, необходимой им для решения научных и производственных задач, создает наиболее благоприятные условия для распространения информации. Когда менеджер стремится получить конкретную информацию, он всегда обращается к конкретному объекту - источнику информации. Информантами могут быть: печатные издания и СМИ; официальные публикации государственных, общественных и иных органов; текущие справочные публикации; результаты опросов, анкетирования и подобных мероприятий и т. д. Для правильного функционирования организации информация собирается и обрабатывается на всех уровнях управления. Сбор осуществляется менеджерами разных ссылок, но полезность полученной информации зависит от ее содержания. Оптимизация информационных систем в управлении - одна из важнейших управленческих задач, особенно в крупных компаниях.

Менеджмент использует информацию для анализа и решения проблем. Управление информацией влияет на ее качество и доступность, а также координирует разные отделы в организации между собой. Основные принципы использования информации в процессе работы:

-Информация – неотъемлемая часть работы, без нее деятельность организации остановится.

-Управление информацией не стоит делегировать. Если функцию управления информацией путают с обработкой данных, координация и управление всеми отделами затруднены.

- Технические аспекты управления информацией не могут быть делегированы другим, все данные должны быть собраны, проанализированы и отправлены информационным менеджерам (или сбор и анализ выполняется ими лично, в зависимости от специфики организации).

- Технологии (компьютерные системы, аналитические программы) работают с данными, а не с информацией. Информация конвертируется из данных, полученных с помощью менеджеров. Технология - это инструмент, и с информацией работает сам менеджер. Никакая технология не может полностью заменить аналитический аппарат и преобразовать данные в информацию, но она может облегчить сбор и систематизацию данных, а также заменить несколько менеджеров нижнего уровня, предоставляя им функции сбора данных.

- Менеджер должен спланировать использование информации. Тип использования зависит от технологии сбора информации и типа информационной системы организации. Менеджеры более низкого уровня с большей вероятностью будут использовать конкретную и сложную информацию; топ-менеджер – контрольную и распределительную [2].

Менеджмент стремится создать условия для успешной работы компании, исходя из того, что прибыль - это не причина существования компании, а результат ее действий, которые в конечном итоге определяются рынком.

Таким образом, использование технологий, включенных в концепцию информационной системы, является залогом успешной работы. Выполнение таких рекомендаций, как определение оптимальной финансово-экономической структуры обслуживания и полная интеграция информационных потоков в автоматизированную систему управления информацией и др. Их реализация улучшит управление информацией, и повысить конкурентоспособность компании.

Список литературы

1. Демьянова О.В. Информационные технологии // Проблемы современной экономики. – 2018. − №1
2. Титоренко Г.А. Информационные технологии в маркетинге : учебник. / Под ред. Г. А. Титоренко. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 335 с.
3. Барбаков О.М., Зобин Ю.А., Еропкина А.С. ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ 2014. – 54с.

References

1. Demyanova O.V. Information technologies // Problems of modern economy. - 2018. - No. 1
2. Titorenko G.A. Information technology in marketing: textbook. / Ed. G.A.Titorenko. - M .: UNITI-DANA, 2016 .-- 335 p.
3. Barbakov OM, Zobnin Yu. A., Eropkina A.S. INFORMATION MANAGEMENT 2014. - 54 p.

Шатилов Артем Михайлович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., к.э.н.

Shatilov Artem Mikhailovich
Russia, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Aksenova M.A., Ph. D. in Economics.

ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Автор рассматривает особенности и проблемы развития организаций в условиях цифровых трансформаций, сопряженных с затяжным экономическим кризисом. Делается акцент на необходимость развития не только цифровых технологий, но и сотрудников, за счет повышения уровня знаний.
Ключевые слова: развитие, информационные технологии, новшества, трудовые ресурсы, управление, материально-технический потенциал.

PRINCIPLES OF ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract. The author examines the features and problems of the development of organizations in the context of digital transformations associated with a protracted economic crisis. Emphasis is placed on the need to develop not only digital technologies, but also employees, by increasing the level of knowledge.
Keywords: development, information technology, innovation, labor resources, management, material and technical potential.

В современном менеджменте нет точного и емкого понятия, как и отношения, к организационному развитию. Многие утверждают, что развитие является универсальным понятием, которое характеризует необратимый процесс изменения объекта. Другие утверждают, что развитие циклично и может быть, как отрицательным, так и положительным. Но, сейчас все же существует два основных подхода к определению организационного развития. С одной стороны, организационное развитие (развитие организации) - объективный процесс, происходящий независимо от воли менеджмента. Однако в сложившейся практике под организационным развитием часто также понимают меропри-

ятия в области менеджмента, направленные на осуществление крупных изменений в организациях.

Интересен процесс организационного развития в условиях непрекращающейся цифровой трансформации, которая связывает жизнь людей с цифровыми технологиями. Полагаем, что на вопрос о пользе влияния цифровых технологий на экономику и развитие предприятия, необходимо ответить утвердительно. Да, в действительности влияние на процессы связанные с развитием организации сегодня тесно связаны с цифровизацией общества и экономики. Цифровизация — это самая актуальная тема в мире бизнеса на сегодняшний день, ведь, благодаря оцифровке компаний, именно сейчас весь прогрессивный мир находится в эпицентре серьезных изменений. Этот переход глобален, поэтому его называют Четвертой промышленной революцией или «Индустрией 4.0». Инновации набирают скорость, преображая все, к чему они прикасаются. Темпы изменений уже никого не удивляют. Но, как показывает практика, ни одно предприятие не может ограничиться внедрением лишь одних прогрессивных технологий, так как любая технология — это всего лишь инструмент. [1, с. 277]

Прежде всего поговорим об организационном развитии предприятия. Организационная структура представляет собой механизм, который обеспечивает решение поставленных задач и достижение целей посредством оптимального применения имеющихся ресурсов.

Организационное развитие предприятия осуществляется посредством двух форм деятельности:

- оргпроектирования направленного на создание новых организационных отношений и связей и включающего проработку вопросов организации труда, производства и управления на стадии проектирования предприятий и новых технологических процессов, конструирования новой техники, а также при подготовке производства новых видов продукции на действующем предприятии, разработку типовых и индивидуальных оргпроектов, участков, цехов, производств, то есть проектирование организационных отношений и организации действующего предприятия или его подразделений (подсистем), часто коренным образом отличающих его от старых;

- орграционализации — планомерной, постоянной деятельности, направленной на совершенствование существующих на действующем предприятии организационных отношений путем ликвидации сложившегося или вновь возникающего по различным причинам несоответствия между оргуровнем и техническим, социальным, экономическим уровнями предприятия и его подразделений, то есть деятельности, представляющей собой частичные, локальные усовершенствования сложившейся организации труда, производства и управления. [3, с. 142]

Сегодня при реализации указанных форм активно используются цифровые технологии, которые значительно повышают уровень конкурентоспособности предприятия. Существенное конкурентное преимущество также может дать система эффективного управления имеющимися ресурсами и бизнес-процессами на промышленных предприятиях на основе инновационных технологий и методов оптимизации бизнес-процессов, которые становятся важнейшим инструментарием управления через постоянное улучшение протекающих на предприятии процессов и их оптимизацию. Менеджмент предприятий в условиях нового цифрового экономического уклада должен активно реагировать на изменения во внешней среде, выстраиваться с учетом прозрачности и структурированности всех бизнес-процессов, применять эффективную систему управления знаниями и мотивации персонала, а также учитывать особенности управления предприятием в условиях цифровизации. [2, с. 22]

Использование новых цифровых технологий приводит к совершенствованию принципов организационного развития предприятия. Цифровизация создала новые инструменты, которыми и пользуются в процессе организационного развития. Организационное развитие характеризуется особенными принципами, в частности такими как:

1) целенаправленность;
2) плавность;
3) непрерывность;
4) управления;
5) системность;
6) интервенции, т.е. с использование помощников;
7) гуманности;
8) практичности и пр.

Названные принципы являются базовыми, т.е. универсальными. Но даже на эти принципы оказывается влияние в условиях постоянной цифровой трансформации. Каким образом оказывается влияние? Прежде всего за счет использования цифровых технологий, робототехники, программного обеспечения. Реализация принципов стала задачей более простой в выполнении, о чем говорят и сами руководители организаций. Некоторые принципы цифровые программы обеспечить не могут, например, принцип гуманности, но ведь и самими системами управляет человек, за счет чего и реализуется данный принцип на практике. В остальном, за счет применения адаптированных цифровых технологий развивается и система управления, которая играет не последнюю роль в организационном развитии в целом.

При работе с цифровыми технологиями имеет значение и персонал организации. Чем выше их уровень знаний и умений, тем проще

управлять такой организацией и ее развитием, направлять в новое русло и контролировать инновационные процессы, вызванные использованием новых технологий. Особенно ярко это проявляется в деятельности промышленных предприятий, так если сотрудники готовы к внедрению инновационных систем, можно говорить о развитии организации.

Необходимость проработки организационных вопросов в тесной взаимосвязи с внедрением новой техники и совершенствованием технологии вытекает из объективно существующего закона соответствия материальнотехнической базы и форм организации труда и производства. Изменения в орудиях труда всегда сопровождались изменениями непосредственно в организации труда отдельных исполнителей и их кооперированных связей, а в итоге и в организации производства. Расширение масштабов производства, усложнение разделения и кооперации труда в нем привели к глубоким преобразованиям и в управлении производством.

В свою очередь изменения, происходящие в организации труда, производства и управления, требуют изменений и в технике.

Таким образом, люди и цифровые технологии тесно связаны, что мы видим на примере организационного развития. Процесс развития будет проходить быстрее и качественнее в том случае, ели сотрудники будут знать о происходящей цифровизации и стремиться применять ее на практике. Это же позволить усовершенствовать применение принципов организационного развития современных предприятий. С точностью можно сказать, что цифровые технологии сегодня прочно входят в инструменты развития отечественных и зарубежных предприятий, повышают их конкурентоспособность и рентабельность в условиях кризиса. Использование достижений науки и техники сегодня характерно практически для любого предприятия или учреждения.

Список литературы

1. Королев Г.В., Бутов А.В. Организационная культура компании в эпоху цифровизации // Бюллетень науки и практики. 2019. № 5 (5). С. 276-284.

2. Косарева И.Н., Самарина В.П. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации // Вестник евразийской науки. 2019. № 11 (3). С. 20-23.

3. Олимских Н.Н. Организационное развитие предприятия и формирование системы управления им // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». 2006. № 2. С. 141-150.

4. Раджабова Д.А., Пахрудинова А.А. Развитие организационных форм управления предприятием // Неделя науки - 2016. материалы XXXVII итоговой научно-технической конференции ДГТУ / под редакцией Т.А. Исмаилова. 2016. С. 532-534.

References
1. Korolev G. V., Butov A.V. Organizational culture of the company in the era of digitalization / / Bulletin of Science and Practice. 2019. No. 5 (5). pp. 276-284.
2. Kosareva I. N., Samarina V. P. Osobennosti upravleniya predprinimatel ' v usloviyakh digitalizatsii [Features of enterprise management in the conditions of digitalization]. 2019. No. 11 (3). p. 20-23.
3. Olimskikh N. N. Organizational development of the enterprise and the formation of its management system // Bulletin of the Udmurt University. Series "Economics and Law". 2006. No. 2. pp. 141-150.
4. Radzhabova D. A., Pakhrudinova A. A. Development of organizational forms of enterprise management // Week of Science-2016. materials of the XXXVII final scientific and technical conference of DSTU / edited by T. A. Ismailov. 2016. pp. 532-534.

Шахламазов Никита Артурович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Щетинина И.С., к. т. н., доц.

Shakhlamazov Nikita Arturovich
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Schetinina I.S., PhD in technical sciences, Associate Professor

nikita.schakhlamazov@yandex.ru

СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО БРЕНДА ПОСРЕДСТВОМ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ОБЪЕКТОВ И МЕРОПРИЯТИЙ

Аннотация: в данной статье рассматриваются особенности создания региональных брендов с помощью популяризации культурных объектов и мероприятий; рассмотрены возможности Липецкой области для созданий собственных региональных брендов, а также даны рекомендации по их популяризации.
Ключевые слова: бренд; брендинг; региональный бренд; технология продвижения культурных брендов

CREATING A REGIONAL BRAND BY PROMOTING CULTURAL SITES AND EVENTS

Abstract: this article discusses the features of creating regional brands by popularizing cultural objects and events; examines the possibilities of the Lipetsk region for creating its own regional brands, and also provides recommendations for their popularization.
Keywords: brand; branding; regional brand; technology for promoting cultural brands

Социально-культурное развитие и продвижение территорий современной Российской Федерации сегодня является одним из приоритетных направлений государственной политики. Довольно эффективным способом такого продвижения территорий является бренд. Вот почему сегодня так актуально изучение всех характеристик бренда, регионального культурного бренда, где главное условие – это опора на историко-культурные события региона, наличие природных объектов, местных традиций и обычаев.

Понятие бренд трактуется как популярный товарный знак, который получил известность благодаря успешным маркетинговым процедурам. Бренд – это торговая марка с уже сложившимся имиджем. Бренд – набор конкретных восприятий в воображении потребителя.

Формирование бренда основано на позитивном имидже населенного пункта, который удовлетворяет запросы потребителей. Это проявление эмоциональных потребительских предпочтений на высшем уровне, важнейший фактор конкурентных преимуществ и доходов, ценный актив для экономики.

В нашей стране существует огромное количество объектов культурного наследия, художественно-эстетических символов, духовно-нравственных идеалов, которые могут служить культурными брендами, имея при этом федеральное, региональное и муниципальное значение.

Несмотря на тот факт, что брендирование городов и регионов стало развиваться на территории России позже, чем за рубежом, сейчас в нашей стране уже можно выделить немалое число регионов, характеризующихся своим культурным стилем, имиджем. К примеру, культурным брендом России по праву может называться туристический маршрут «Золотое кольцо России», в состав которого входят богатые культурным и историческим наследием города.

Кроме городов «Золотого кольца», есть еще и другие города-бренды, к примеру, - город Великий Устюг. Он признан родиной Деда Мороза. Данный бренд уже вышел на общероссийский уровень и теперь узнаваем как национальный культурный бренд России на между-

народном уровне. Бренд был создан в далеком 1998 году, в основу его заложен социокультурный феномен – Дед Мороз, который является добрым и мудрым волшебником, исполняющим желания. С каждым годом популярность бренда растет, количество приезжих туристов увеличивается. На сегодняшний день родина Деда Мороза лидером среди самых популярных мест новогоднего отдыха. Великий Устюг стал местом, где имеются комфортные условия не только для отдыха, но и для проживания, ведения бизнеса. Безусловно, это уникальный город, в котором присутствует элемент духовно-нравственного воспитания для подрастающего поколения. Создание данного бренда сказалось на экономике города положительным образом: наблюдается увеличение роста занятости населения, развитие инфраструктуры региона, стимуляция производства товаров и услуг [1].

Брендинг существует давно, однако в сфере культуры бренды стали развиваться активно сравнительно недавно. Главные причины этого кроются в следующем:

сокращение уровня государственного финансирования сферы культуры;
рост значимости некоммерческого сектора экономики;
получение учреждениями культуры дополнительной прибыли и прочие.

На сегодняшнем этапе развития учреждений культуры региональные культурные бренды приобретают важное значение. Региональный культурный бренд – это, своего рода, ресурс продвижения и рекламы региона, основанный на определенном историко-культурном событии или памятнике культуры. Также он может быть основан на определенной исторической личности.

Привлекательность культурного бренда состоит также в том, что он является довольно действенным инструментом социально-культурной коммуникации. Такой компонент необходим в процессе социально-культурного развития и позиционирования территории.

Во многом эффективность регионального культурного бренда будет зависеть от технологии его продвижения, которая сегодня рассматривается как довольно сложный многоуровневый процесс, с детальной проработкой конкретных операций и действий (рисунок 1).

В Липецкой области о брендировании культурных объектов и мероприятий заговорили около 10 лет назад. Тогда главам муниципалитетов было дано поручение срочно придумать и обозначить индивидуальность своих городов и районов и создать их положительный имидж в глазах туристов и инвесторов.

Липецкая область включает в свой состав 18 районов, каждый из которых обладает своим потенциалом, оказывающим большое влияние на весь регион в целом. Каждый район Липецкой области обладает как однотипным потенциалом, так и единичным, который отличает его от сосед-

них районов области. Для того чтобы позиционировать потенциал Липецкой области на туристском рынке, необходимо в каждом ее районе выявить что-то уникальное. Это уникальное и будет являться брендом [3].



Рисунок 1 - Технология продвижения региональных культурных брендов

Среди культурных объектов для брендирования в Липецкой области можно назвать усадьбу дворян Нечаевых-Мальцевых в Данковском районе. Там гостили такие знаменитые люди, как Репин, Айвазовский, Коровин, Поленов, Васнецов, Л. Толстой. Рядом с усадьбой есть необычная по форме башня, являющаяся первым в мире сооружение гиперболоидной формы. Выполнена башня в виде несущей сетчатой оболочки. Усадьба Ф. П. Пушкина в Добровском районе является имением прадеда поэта А. С. Пушкина. В этой усадьбе жила бабушка и мама А. С. Пушкина.

Есть в Липецкой области и немало культурных мероприятий: фестиваль традиций «Ведровский погребок» в Долгоруковском районе, «Антоновские яблоки» в г. Ельце, «Казачья застава» в Елецком районе и другие.

Бренд каждого района Липецкой области по-своему уникален и при правильном продвижении на туристском рынке способен увеличивать налоговые поступления в казну муниципалитета [2]. Чтобы бренды стали известны, их необходимо донести до людей. Для этой цели существуют конкретные способы продвижения информация среди будущих потребителей. В качестве индивидуальных рекомендаций по продвижению брендов районов Липецкой области могут быть предложены следующие:

создание координационного центра, который будет руководить всем комплексом работ и мероприятий маркетингового характера для продвижения брендов;

создание дизайнов логотипов популяризируемых брендов районов. Разработанные логотипы можно печатать на календарях, магнитах, ручках, кружках, тарелках, футболках и т. п.;

разработка экскурсий, где главными объектами показа будут выступать как раз таки бренды районов;

печать информации о брендах вместе с фото в СМИ, например, в газетах, на сайтах и т. п.;

изготовление печатных материалов для туристов с описанием брендов: проспекты, каталоги, буклеты и т. п.;

участие районов Липецкой области в конференциях, выставках, форумах и предоставление там информации о популяризируемых брендах;

проведение рекламных и ознакомительных туров по регионам для туроператоров;

размещение рекламы о брендах в интернете, к примеру, в социальных сетях;

создание видео-роликов о популяризируемых брендах регионов;

вещание на радио информации об имеющихся брендах в районах.

Главная цель подобной рекламной компании состоит в обеспечении продвижения бренда на рынке услуг и получение стабильной прибыли от позиционируемых брендов [4].

Таким образом, вполне очевидно, что практически каждый регион в России обладает своими уникальными особенностями, которые являются его «изюминкой». Липецкая область не является исключением: каждый из 18 районов обладает своим культурным и историческим потенциалом. При формировании бренда необходимо учитывать, что для того, чтобы бренды были восприняты целевой аудиторий положительно, необходимо сконцентрировать внимание потребителей на формировании красочных и легко воспринимаемых фактах, которые будут подтверждать уникальность популяризируемого бренда.

Список литературы

1. Важенина И. С. Бренд территории: сущность и проблемы формирования / И. С. Важенина // Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. - №2. – С.92.

2.Липецкая область: самый полный путеводитель / сост.: А. Г. Шнайдер, И.. Шнайдер, К. В. Шонина. – М.: НИЦИТ, 2014. - 399 с.

3 .Мельник Л. А. Создание и продвижение брендов районов Липецкой области / Л. А. Мельник // Молодой ученый. - 2018. - №18. - С.345.

4 .Штанько Е.С. Региональные культурные бренды как способ продвижения и социально-культурного развития территорий / Е. С. Штанько // Современные наукоемкие технологии. – 2019. – №10. – С.381.

Шахова Ольга Михайловна
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
город Москва

Olga M. Shakhova
Russian presidential Academy of national economy and public administration under the President of Russian Federation
Moscow

5213557p@gmail.com

МОДЕЛЬ ЭТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ШЕРИНГОВОЙ ЭКОНОМИКИ В АСПЕКТЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрено обоснование группирующей модели регулирования интересов заинтересованных сторон «шеринговой экономики» посредством цифровых платформенных решений государственные меры накопления бриджингового социального капитала общества – обеспечения институционального доверия во взаимодействии граждан, власти и бизнеса.
Ключевые слова: шеринговая экономика; бриджинговый капитал; трансгрансграничные проекты.

MODEL OF ETHICAL REGULATION IN THE ASPECT OF INTERNATIONAL RELATIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article discusses the rationale for a grouping model for regulating the interests of stakeholders in the sharing economy through digital platform solutions, government measures for accumulating bridging social capital of society – ensuring institutional trust in the interaction of citizens, government and business.
Key words: sharing economy; bridging capital; cross-border projects

«Цифровизация и научно-технологическое развитие» - драйверы экономического роста и реализации национальных целей Указа Президента Российской Федерации от 21.07.2020г. №474 «О национальных целях развития России до 2030 года» в условиях серьезных структур-

ных изменений мировой и российской экономик, вызванных изменениями потребительских предпочтений, а также новым балансом между глобализацией и регионализацией экономических процессов.

Актуальность исследования процессов укрепления структуры социальной защиты, охватывающей все этапы жизненного цикла человека и предполагающей сочетание бюджетного финансирования и страховых принципов, применительно институтов интеграции граждан различных социальных культур, в обеспечении реализации программ Высшего и Дополнительного образования в аспекте многополярности международных отношений Российской Федерации – исследовательской деятельности, повышения уровня компетенций и инновационного предпринимательства в реализации трансграничных проектов с единой технологической стандартизацией, совокупной с морально – нравственным регулированием и стратегией избегания узких перспектив, обоснованной динамикой цифрового технологического развития. В целом, создающие благоприятные условия достижения показателя Единого плана «2.3. Обеспечение присутствия Российской Федерации в числе десяти ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок, в том числе за счет создания эффективной системы высшего образования» национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов» развития на федеральном уровне [4, с.80].

Значимость внимания к сохранению равновесия между общей компонентой экономической координации и национальных культурных дистанций относительно условий контролируемого избегания узких перспектив, когда качество навыков персонала играют ключевую роль в инновационном потенциале, производительности и конкурентоспособности компаний, при факторе сокращения численности населения трудоспособного возраста конкуренция еще более обостряется - портал «Госуслуг» снижает уровень сложности проблемы из-за разнообразия платформ и быстро меняющегося контекста [10, с.25], [2, с.2]. Ибо динамика развития функционала технологий машинного обучения, применительно метода долгой краткосрочной памяти [7, с.54-70], основанная на развитии (удешевлении) цифровых технологий с соответствующим потенциалом сервисных услуг требует этического регулирования нормами правозащитного характера, имеющих статус ориентиров в тех случаях, когда сфера действий таких норм недостаточно ясна [9, с.3]. Применительно научных областей семиотики и бионики, изученных: темы культурного ландшафта постгородского развития территорий традиционного распространения ислама» и темы «Агломерация или дивергенция NBIC технологий территориальных общностей республики Татарстан в стандартах OECD» в теоретической части исследования [8,9, с. 491].

Разработка стратегий, укрепление взаимодействия между ведом-

ствами, высшими учебными заведениями и предприятиями, укрепление социально-экономического потенциала в сосредоточении внимания на подготовке кадров в области развития потенциала, в том числе - оценка значимости принимаемых государственных мер, содействующих управленческим механизмам с применением больших данных. Исследование Национального аудиторского управления Китая для формирования Проекта основного документа XXIII Конгресса ИНТОСАИ в Москве, абсолютно созвучными Принципу 9 Московской декларации ИНТОСАИ (Стандарт ISSAI-P) «Никто не должен остаться позади» [3, с.10].

Программы развития общественных городских пространств, международных волонтерских программ, направленных на общение между детьми и подростками разных национальностей в разной культурной среде, получение государственных услуг – социально-экономическое выражение «шеринговой экономики» – государственные меры накопления бриджингового социального капитала общества – обеспечения институционального доверия во взаимодействии граждан и власти [6, с. 32-24].

Этап планирования в проектном управлении выражен прежде всего управлением стоимостью проекта – статистическая аналитика интересов всех заинтересованных сторон и технологическое обеспечение безопасности инструментами «шеринговой экономики». Аспекты баланса степени прозрачности с учетом возможных особенностей функционирования действующей методики управления стоимостью.

Этот фактор определяет значимость актуальности выявления взаимосвязанности индикаторов Проекта Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года от 12.10.2020 г.» касательно показателей эффективности реализации Национальной стратегии развития искусственного интеллекта на период до 2030 года (Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 г. № 490), соответствующих пунктам №35, №41 во взаимосвязи с показателями, среди прочих: Существенного повышения уровня участия российских специалистов в международном обмене знаниями к 2024 году, их вклада в создание открытых библиотек искусственного интеллекта (российскими специалистами должны быть созданы широко применяемые в мире открытые библиотеки (координируемые российскими исследователями и научным сообществом) и программное обеспечение, в которых используются технологии искусственного интеллекта); Роста выработки одного работника организаций-участников инновационных территориальных кластеров, по отношению к предыдущему году Подпрограммы 1.2 «Стимулирование инноваций» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Как и прочих показателей реализации мероприятий Национальной стратегии развития искусственного интеллек-

та на период до 2030 года. Основываясь совокупностью действий, осуществляемых государственным органом, определяющими термин «цифровая трансформация», указанных в пункте 16 постановления «О мерах по обеспечению эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий в деятельности федеральных органов исполнительной власти и органов управления государственными внебюджетными фондами» от 10.10.2020 №1646-ПП. В целях повышения эффективности мероприятий по использованию информационно-коммуникационных технологий федеральных органов исполнительной власти и органам управления государственными внебюджетными фондами: обеспечить в соответствии с Положением, утверждённым настоящим постановлением, разработку и утверждение программ ведомственной трансформации на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 год.

Рекомендованная группирующая модель мероприятий достижения национальной цели «Возможности для самореализации и развития талантов» развития на федеральном уровне инструментами реализации национальных программ в силу степени влияния бриджингового социального капитала общества на эффективность достижения посредством специального регулирования целей и принципов экспериментального правового режима [1, с.9-10] как комплекса мероприятий долгосрочного планирования с аналитикой условий сбалансированного регионального развития с учетом новых демографических и технологических вызовов, [5], совершенствования институционального дизайна нового общественного договора.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2020г. №258-ФЗ «Об экспериментальном правовом режиме» [Электронный ресурс]: Кремлин.ру. Официальное интернет-представительство президента России. URL http://www.kremlin.ru/acts/bank/45796 (дата обращения 02.08.2020г.)
2. Федеральный закон от 30.12.2020г. №519-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О персональных данных» [Электронный ресурс]: Публикатион.право.гов.ру. URL http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300044 (дата обращения 02.02.2021г.)
3. Московская декларация, XXIII Конгресс ИНТОСАИ в Москве 2019г., [Электронный ресурс]: URL https://ach.gov/upload/medialibrary/news/Московская_декларация.pdf (дата обращения 20.02.2020г.)
4. Проект Единого плана по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, 12.10.2020г. [Электронный ресурс]: URL https://project.orb.ru/wp-content/uploads/2020/09/Единый_-план-проект-на-20.08.pdf (дата обращения 13.03.2021г.)

5. Из выступления Голиковой Т.А., стенограмма совместного заседания Государственного Совета и Совета при Президенте по стратегическому развитию и национальным проектам под председательством Владимира Путина 23.12.2020г. [Электронный ресурс]: Кремлин. ру. Официальное интернет-представительство президента России. URL http://www.kremlin.ru/events/state-council/64736 (дата обращения 30.12.2020г.)
6. Исследование «Социокультурные факторы инновационного развития и успешной имплементации реформ», Центр стратегических разработок, Институты и общество, 2017г. [Электронный ресурс]: URL http://www.csr.ru/uploads/2017/10/report-sf-2017-10-12.pdf (дата обращения 30.04.2020г.)
7. Long Short-Term Memory, Sepp Hochreiter and Jurgen Schdhuber 1997. [Электронный ресурс]: URL http://www.mitpressjournais.org/doi/abs/10.1162/neco.1997.9.81735 (дата обращения 05.01.2021г.)
8. «Внимание к этнокультурному фактору территориальных общностей Республики Татарстан в принципах ответственного ведения бизнеса в части банковской и проектной деятельности, в области профессиональной подготовки и социального капитала». МПЭК, «Экономика, как объект междисциплинарных исследований» 14-16мая 2019г.
9. «Агломерация или дивергенция NBIC технологий территориальных общностей республики Татарстан в стандартах OECD» Международная конференц-сессия «Государственное управление и развитие России: национальные цели и институты» 20-24 мая 2019 г. РАНХиГС. Сборник статей. М.: ИД «Научная библиотека», Том 2.
10. Первый проект рекомендаций об этических аспектах искусственного интеллекта, ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), 07.09.2020г. [Электронный ресурс]: URL https://ifap.ru/pr/2020/n201116a.pdf (дата обращения 20.10.2020г.)
11. Исследование Guido Enrico Tabellini, 2008г., [Электронный ресурс]: URL https://lectorium.nes.ru/lectures/Алесина/Presentation.%20ATT_moscow.pdf (дата обращения 30.10.2020г.)

References

1. Federal law of 24.07.2020 258-FZ “On the experimental legal regime” URL http://www.kremlin.ru/acts/bank/45796 (Date of the application 02.08.2020)
2. Federal law of 30.12.2020 519-FZ “On amendments to the Federal Law “On personal Data” URL http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012300044 (Date of the application 02.02.2021)
3. Moscow Declaration XXIII INTOSAI Congress in Moscow URL https://ach.gov/upload/medialibrary/news/Московская_декларация.pdf

(Date of the application 20.02.2021)
4. Draft Unified Plan to Achieve the National Development Goals of the Federation for the period up to 2024 and for the Planning Period until 2030 of 01.03.2021 URL https://project.orb.ru/wp-content/uploads/2020/09/Единый_-план-проект-на-20.08.pdf (Date of the application 13.03.2021)
5. Speech of T.A.Golikova, the transcript of the State Council and the Presidential Council for Strategic Development and National Projects, chaired by Vladimir Putin of 23.12.2020 URL http://www.kremlin.ru/events/state-council/64736 (Date of the application 30.12.2020)
6. Research "Sociocultural factors of innovative development and successful implementation of reforms", Center for Strategic Research, Institutions and Society, 2017 URL http://www.csr.ru/uploads/2017/10/report-sf-2017-10-12.pdf (Date of the application 30.04.2020)
7. Long Short-Term Memory, Sepp Hochreiter and Jurgen Schdhuber 1997. URL http://www.mitpressjournais.org/doi/abs/10.1162/neco.1997.9.81735 (Date of the application 05.01.2021)

Шульга Ксения Евгеньевна,
Веденина Виктория Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Ивановский филиал
Научный руководитель – Бабаев Д.Б., н. с., к. э. н., доц

Shulga Ksenia Evgenievna,
Vedenina Viktoria Andreevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Ivanov branch
Scientific adviser – Babaev D.B., PhD in Economics, Research Officer, Associate Professor

ular1978@yandex.ru

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены важные проблемы цифровой трансформации государственного управления в Российской Федерации и указано на возможные варианты их решения.

Ключевые слова: цифровая трансформация; национальные цели развития РФ; искусственный интеллект; большие данные; государственные услуги; подготовка кадров для цифровой трансформации.

ON SOME PROBLEMS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article discusses the important problems of digital transformation of public administration in the Russian Federation and indicates the possible solutions.
Keywords: digital transformation; national development goals of the Russian Federation; artificial intelligence; big data; public services; training for digital transformation.

На сегодняшний день мы можем наблюдать ускоренные темпы цифровой трансформации государственного правления во многих странах мира (этот процесс был усилен пандемией). Как и любой другой процесс, процесс цифровой трансформации включает как успехи, так и проблемы. В данной статье мы остановимся на некоторых проблемах цифровой трансформации государственного управления в Российской Федерации; проблемы мы объединяем в группы.

Как известно, итоги цифровой трансформации отслеживает статистика. Например, «Исследование ООН: Электронное правительство 2020» свидетельствует, что по состоянию на прошлый год Российская Федерация занимает 36 место по индексу развития электронного правительства (EGDI) и 39 место по индексу онлайн-услуг (OSI) [6]. В общемировом масштабе это весьма неплохие достижения; однако, если мы все же углубимся в статистику, то можно констатировать наличие первой группы выделяемых нами проблем в области цифровой трансформации – РФ необходимо увеличить количество государственных услуг в цифровом виде (оказываемых в первую очередь онлайн) и обеспечить лучшее цифровое взаимодействие между ведомствами, а также нивелировать «цифровое неравенство» между российскими крупными городами и регионами.

Также одной из актуальных проблем является отсутствие прямой связи между цифровыми реформами и изменениями в рамках самой системы управления [5, с.10] и т.п. В связи с этим можно отметить вторую группу проблем – в рамках трансформации самой системы государственного управления цифровая трансформация должна играть ведущую роль и намечаемые реформы должны учитывать цифровую трансформацию в первую очередь (особенно это касается сложных условий пандемии).

В рамках решения этих групп проблем 21 июля 2020 года был издан Указ Президента РФ N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [9], в котором отмечалось, что для нашей страны важно следующее: достижение "цифровой зрелости" ключевых отраслей экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранения и образования, а также самого государственного управления; увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов и т.п. В развитие этих идей Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций чуть позже был опубликован Приказ N 601 «Об утверждении методик расчета прогнозных значений целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация»» [8].

Еще одна, третья, группа проблем цифровой трансформации госуправления связана с тем, что проблемами цифровой трансформации в регионах часто занимаются структуры, не уполномоченные принимать решения в рамках своих регионов, а главы Администраций регионов не всегда высоко оценивают необходимость решения данных проблем. Подчеркнём, что для эффективной реализации поставленных задач в области цифровой трансформации следует активно вовлекать в работу первых лиц регионов, ведомств и т.д. с целью обеспечения на регулярной основе контроля за реализацией выработанной государством Стратегии. Так глава Республики Саха-Якутия, А. Николаев, являясь одним из немногих руководителей, который непосредственно возглавляет цифровую трансформацию в регионе, смог решить ряд проблем, связанных с цифровизацией [2]. В рамках региона были приняты и реализованы специальные меры по цифровой трансформации государственного управления. В частности, по всей территории республики резко улучшились возможности выхода в Интернет как для организаций, в том числе в госуправлении, так и для граждан (в том числе и на весьма удаленных от Якутска территориях).

Четвертая группа проблем цифровой трансформации связана с необходимостью более широкого внедрения в госуправление разнообразных систем (программных комплексов), обеспечивающих принятие решений и обеспечения обратной связи между населением и органами власти. Такие системы, например, могут быть основаны на использовании искусственного интеллекта. Здесь та же Саха-Якутия может выступить примером: в 2021 году на Гайдаровском форуме А. Николаев заявил о том, что в регионе идёт процесс создания цифрового помощника Aita, который позволит повысить качество обратной связи между населением и органами власти [2].

Пятая группа проблем цифровой трансформации связана с необходимостью более «широкой» и «глубокой» обработки «больших дан-

ных» (особенно это касается регионов, поскольку на федеральном уровне в области сбора и обработки больших данных достигнуты большие успехи). В государстве в целом большие данные могут использоваться в первую очередь для принятия решений, их реализации, оценки позитивных и негативных последствий этих решений, определения ранее скрытых зависимостей и т.д. [4, с.14]. Большие данные необходимы также для проактивного оказания госуслуг: с 1 декабря 2020 года граждане РФ вправе подать заявление на Едином портале госуслуг на проактивное информирование о возможности получения мер социальной защиты, социальных услуг, иных социальных гарантий и выплат, а также информации об условиях их назначения и предоставления, т.е. при наступлении определённой жизненной ситуации пользователю портала госуслуг будут приходить уведомления в личный кабинет о том, на какие меры поддержки от государства он вправе рассчитывать. Отметим, что данный список планируется расширить уже в ближайшее время.

Шестая группа проблем цифровой трансформации связана с необходимостью постоянной модернизации интернет-порталов, предоставляющих государственные и муниципальные услуги в РФ. Как сказал А. Котяков, министр труда и социальной защиты РФ, на Гайдаровском форуме - 2021: «…на сегодняшний день больше 80% государственных и муниципальных услуг в субъектах РФ отсутствуют на Едином портале госуслуг. Они предоставляются по тем принципам и порядкам работы, которые определены в каждом субъекте. Зачастую они разные. То есть мы не обеспечиваем социального равенства на всей территории РФ» [1]. Несомненно, лидером среди качества оказания онлайн-услуг в настоящее время является Москва, поскольку более 370 госуслуг удалось перевести в электронный вид [6].

Седьмая группа проблем цифровой трансформации в рамках государственного управления связана с необходимостью модернизации подготовки кадров для цифровой трансформации, поскольку у части работников госуправления нет соответствующей квалификации и компетенций (см., например: [3, с.1]). Готовность кадров к цифровой трансформации в значительной степени зависит от уровня освоения регламентов и практики применения специализированных инструментов, более глубокого понимания своих должностных обязанностей, принципов и целей госуправления в целом, т.е. от профессионализма в широком понимании этого слова [10, с.29]. В связи с этим следует обратить особое внимание на подготовку кадров в вузах, ориентируясь на формирование у студентов важнейших навыков, необходимых для успешной цифровой трансформации, а также на разработку системы повышения квалификации и переподготовки нынешних руководителей. РАНХиГС занимает, наряду с рядом других федеральных вузов,

ведущие позиции по подготовке руководителей и участников процессов цифровой трансформации госуправления.

Конечно, выделенные нами семь групп проблем цифровой трансформации государственного управления не являются исчерпывающими. Исследования в этой области можно и нужно продолжать, эти исследования должны помочь нашей стране успешно решить проблемы цифровой трансформации.

Список литературы

1. Антон Котяков рассказал о перспективах удаленной занятости на Гайдаровском форуме // Минтруд. Официальный сайт. URL: https://mintrud.gov.ru/employment/72

2. В Якутии разрабатывают цифрового помощника на базе искусственного интеллекта «Айта» // Yakutia-Daily.ru. URL: https://yakutia-daily.ru/v-yakutii-razrabatyvayut-czifrovogo-pomoshhnika-na-baze-iskusstvennogo-intellekta-ajta/

3. Гомелько Т. В., Фоминых В. А. Проблемы подготовки управленческих кадров в условиях цифровой трансформации экономики // Цифровое образование в РФ: состояние, проблемы и перспективы. Материалы Международного форума. - СПб.: СПбГУАП, 2019. – С. 35-36.

4. Государство как платформа: люди и технологии / под общ. ред. М.С. Шклярук. – М.: РАНХиГС, 2019. URL: https://www.ranepa.ru/images/News/2019-01/16-01-2019-GovPlatform.pdf

5. Иванова М. В. Системы оценки цифровой трансформации государственного управления: сравнительный анализ российской и зарубежной практики // Государственное управление. Электронный вестник. – 2020. – № 79. – С. 246-270. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42774478

6. Исследование ООН: Электронное правительство 2020. Департамент по экономическим и социальным вопросам. [Электронный ресурс] – Нью-Йорк: Организация объединенных наций, 2020. – URL: https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20-%20Russian.pdf

7. Каталог услуг для жителей / для бизнеса [Электронный ресурс] // Официальный сайт мэра Москвы. URL: https://www.mos.ru/uslugi/

8. Приказ Минцифры России от 18.11.2020 N 601 «Об утверждении методик расчета прогнозных значений целевых показателей национальной цели развития Российской Федерации «Цифровая трансформация»» // Консультант плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372513/

9. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» // Консультант

плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/
10. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность / под общ. ред. Н.Е. Дмитриевой. – М.: ВШЭ, 2019. – 43 с.

References

1. Anton Kotyakov spoke about the prospects of remote employment at the Gaidar Forum. Official website. URL: https://mintrud.gov.ru/employment/72
2. In Yakutia, they are developing a digital assistant based on artificial intelligence "Aita" // Yakutia-Daily.ru. URL: https://yakutia-daily.ru/v-yakutii-razrabatyvayut-czifrovogo-pomoshhnika-na-baze-iskusstvennogo-intellekta-ajta/
3. Gomelko T. V., Fominykh V. A. Problems of training managerial personnel in the conditions of digital transformation of the economy // Digital education in the Russian Federation: state, problems and prospects. Materials of the International Forum. - St. Petersburg: SPbGUAP, 2019. – Pp. 35-36.
4. The state as a platform: people and technologies / under the general editorship of M. S. Shklyaruk. – M.: RANEPA, 2019. URL: https://www.ranepa.ru/images/News/2019-01/16-01-2019-GovPlatform.pdf
5. Ivanova M. V. Evaluation systems of digital transformation of public administration: comparative analysis of Russian and foreign practice // Public administration. Electronic Bulletin. - 2020. - No. 79. – Pp. 246-270. URL: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42774478
6. UN Study: E-Government 2020. Department of Economic and Social Affairs. [Electronic resource] – New York: United Nations, 2020. - URL: https://publicadministration.un.org/egovkb/Portals/egovkb/Documents/un/2020-Survey/2020%20UN%20E-Government%20Survey%20-%20Russian.pdf
7. Catalog of services for residents / for business [Electronic resource] // Official website of the Mayor of Moscow. URL: https://www.mos.ru/uslugi/
8. Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of 18.11.2020 N 601 "On approval of methods for calculating the forecast values of target indicators of the national development goal of the Russian Federation "Digital Transformation"" // Consultant Plus. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372513/
9. Decree of the President of the Russian Federation of 21.07.2020 N 474 "On national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030" // Consultant Plus. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/
10. Digital transformation of public administration: myths and reality / under the general editorship of N. E. Dmitrieva. – M.: HSE, 2019. – 43 p.

Щедухина Маргарита Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Моисеев А.Д., канд. юрид. наук, доц.

Shchedukhina Margarita Alekseevna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Moiseev A.D., PhD in law, Associate Professor

dz7z.sam@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические основы кадровой работы на муниципальной службе. Перечислены факторы, способствующие совершенствованию кадрового обеспечения муниципальной службы. Раскрыто понятие кадровых технологий, приведены стандартные и инновационные методы кадровых технологий.
Ключевые слова: муниципальная службы, кадровая работа, кадровый потенциал, кадровые технологии.

PERFECTION OF PERSONNEL POTENTIAL OF MUNICIPAL SERVICE

Abstract. In article theoretical bases of personnel work on municipal service are considered. The factors promoting perfection of personnel maintenance of municipal service are listed. The concept of personnel technologies is opened, standard and innovative methods of personnel technologies are resulted.
Keywords: municipal services, personnel work, personnel potential, personnel technologies.

Управления персоналом в муниципальных образованиях, а также реализация целей и задач муниципальной службы осуществляется через кадровую работу. Муниципальная кадровая работа – основополагающие направление работы муниципального управления, набор основных принципов, реализующиеся кадровой службой муниципалитета.

Совершенствование кадрового обеспечения муниципальной службы зависит:

- от основных квалификационных требований, предъявляемых к муниципальным служащим;

- от формирования резерва кадров и проведения планомерной работы по подготовке резервистов к выдвижению на руководящие должности;

- от аттестации, которая призвана способствовать формированию кадрового состава муниципальной службы, повышению профессионального уровня муниципальных служащих, решению вопросов, связанных с определением преимущественного права на замещение должности муниципальной службы при сокращении должностей муниципальной службы, а также вопросов, связанных с изменением условий оплаты труда муниципальных служащих;

- от масштабов, содержания и эффективности образовательной деятельности системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации служащих.

В современной кадровой политике в приоритете находится привлечение специалистов с высокой квалификацией и организация системы профессионального развития кадров. В этом помогают кадровые технологии. В настоящее время в государственных органах активно внедряются современные кадровые технологии. Данная ситуация актуально и для муниципальной службы.

Муниципальная служба должна стать передовой, инновационной отраслью, где активно применяются передовые технологии: электронные, телекоммуникационные, управленческие; где есть возможность проявить себя людям творческим, талантливым, раскрыть свой профессиональный и интеллектуальный потенциал, реализовать свои предложения и идеи [1].

В обобщенном понимании кадровая технология является средством и инструментом управления кадрами, индикатором их качественных и количественных характеристик, обеспечивающим достижение властными органами ключевых задач. Содержательный аспект понятия в системе муниципальной службы подразумевает совокупность действий, которые выполняются последовательно и позволяют оценить субъекта по таким критериям как потенциал, возможности, соответствие должности [3].

На сегодняшний день тенденция минимизации кадровой эффективности в муниципальном аппарате является острой проблемой, поэтому подразумевает внедрение новых методик и методологий, которые позволили бы повысить эффективность функционирования муниципальной службы. Стандартные методы кадровых технологий - это все кадровые технологии, которые применяются в управленческой системе и условно дифференцируются на три группы:

1. Методы получения высоких результатов функционирования каждого специалиста муниципальной и государственной службы;

2. Технологии, обеспечивающие необходимые для субъекта хозяйствования количественные и качественные, текущие и перспективные характеристики состава кадров. Подразумевают такие технологии как кадровое планирование, формирование резерва, профессиональное развитие, отбор кадров;

3. Методы, нацеленные на получение объективной, полной, исчерпывающей и достоверной информации о претенденте на должность государственного или муниципального служащего [2].

Под кадровыми инновационными технологиями подразумевается результат, следующий за внедрением преобразований и нововведений в кадровые стандартны и технологии муниципальной государственной службы, которые преобразовывают кадровую работу как управленческий аппарат и регулируют получение социального, экономического, морального эффекта. Ключевая задача кадровой инновации сводится к обеспечению эффекта качественного прироста кадрового состава. На сегодняшний день прослеживается острая необходимость использования и внедрения новых методов, которые способны повысить качество работы всей системы муниципальной службы и дополнить общепризнанные, устоявшиеся методы кадровых технологий. Преобразованиям должны быть подвергнуты следующие направления [4]:

1. Повышение социальной активности муниципального служащего. Если чиновник реализует свои функции и имеет четкое понимание и осознание своей роли, задачи и назначение, повышается его уровень ответственности перед жизнью людей и уровень самоорганизации. Это способ обеспечения прямо пропорциональной зависимости деятельности чиновника и ожидаемых результатов социума;

2. Преобразование и техническая инновация. Конкурентоспособность муниципальной службы на рынке труда являются следствием успешных управленческих решений, что предполагает регулярную модернизацию основных фондов. Функционирования поэтому вектору развития - это инструмент снижения текучести кадров;

3. Оплата труда. Предполагается разработка критериев эффективности и результативности для всего кадрового состава службы, не ограничиваясь только руководящим аппарата муниципальной службы.

С целью повышения эффективности в кадровой работе муниципального образования целесообразным является применение комплекса современных технологий, а именно:

1. Привлечение молодого поколения.
2. Применение элемента аутплейсмента;
3. Внедрение компетентностного подхода к оценке персонала;

4. Индивидуальный подход к организации обучения;
5. Формулирование отложенной мотивации.

Предложенные рекомендации позволяют внедрить в работу муниципального образования современные кадровые технологии, направленные на рост профессионализма и развитие сотрудников.

Список литературы

1. Астахов Ю.В., Бубело А.Ю. Лебедева Н.В. Формирование кадрового потенциала органов местного самоуправления // Управление городом: теория и практика. 2018.№ 2(29). С. 38.
2. Горячев И.В. К вопросу о реализации современных кадровых технологий на государственной гражданской службе Ивановской области / Низовцева А.П. // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение . - 2017. - №4 – С. 52.
3. Свирина Л.Н. Направления совершенствования уровня подготовки профессиональных кадров для государственной службы // Вопросы науки и образования. - 2018. - №15 – С. 27.
4. Сурмин Ю.П. Концептуально-методологические аспекты современной кадровой политики // Право и управление: XXI век. Интернет-журнал. - 2018 - № 1(2).-С. 56-69.

References

1. Astahov J.V., Бубело A.JU.Lebedev N.V.formation of personnel potential of local governments//Management of a city: the theory and practice. 2018. № 2 (29). P. 38.
2. Горячев И.В. To a question on realisation of modern personnel technologies on the state civil service of the Ivanovo area / Nizovtseva A.P. // Modern high technologies. The regional appendix. - 2017. - №4 - P. 52.
3. Svirina L.N.direction of perfection of level of preparation of professional shots for public service//science and education Questions. - 2018. - №15 - P. 27.
4. Surmin JU.P.conceptually-methodological aspects of modern personnel selection//the Right and management: the XXI-st century. Internet magazine. - 2018 - № 1 (2).-P. 56-69.

Дзанагова Диана Анзоровна
Россия, Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Научный руководитель – Прохина Е.Ю., канд. экон. наук

Diana Anzorovna Dzanagova
Russia, Lomonosov Moscow state University
Scientific adviser - Prokhina E. Yu., PhD. in Economics

ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Рассматриваются перспективы развития цифровых технологий в сфере государственного управления, опыт европейских стран во внедрении электронного правительства.
Ключевые слова: государственные услуги, цифровые технологии, государственное управление.

INNOVATION AND DIGITALIZATION OF PUBLIC ADMINISTRATION

Abstract. The prospects for the development of digital technologies in the field of public administration, the experience of European countries in the introduction of e-government are considered.
Keywords: public services, digital technologies, public administration.

Процесс цифровизации государственного управления является частью стратегии, направленной на улучшение доступа граждан и бизнеса к товарам и услугам по всему миру, а также на использование потенциала цифровых технологий для стимулирования инноваций, устойчивого экономического роста и прогресса.

Благодаря внедрению цифрового гражданства и принятию открытой модели государственного управления цифровые технологии открывают широкие возможности для взаимодействия между государственными органами, гражданами и предприятиями. Это означает трансформацию всех процедур и услуг в цифровой формат и предоставление свободного доступа к базам данных и услугам не только органам государственного управления, но и гражданскому обществу.

Что значит цифровое гражданство.

Цифровое гражданство» — это набор прав и обязанностей, связанных с цифровой сферой, направленное на упрощение взаимоотношений между гражданами, предприятиями и органами государственного управления с помощью цифровых технологий. Для достижения

цифрового гражданства необходима компьютеризация государственного управления, которое называется электронным правительством, т.е. цифровое управление.

Что такое электронное правительство.

В связи с быстрыми изменениями в области информационных технологий эволюционирует понятие электронного правительства. Европейская комиссия в сообщении от 26 сентября 2003г. с названием «Роль электронного правительства в будущем Европы» определила электронное правительство как «использование информационно-коммуникационных технологий в государственных органах в сочетании с организационными изменениями и новыми навыками для улучшения государственных услуг, демократических процессов и усиления поддержки государственной политики».

Положение в Европе.

Онлайновые услуги позволяют сократить время, затрачиваемое на работу в отделениях государственного управления.

При оценке ДЭСИ учитывались следующие показатели:

• пользователи электронного правительства - процент пользователей, которые используют Интернет для заполнения и отправки форм в Государственные органы;

• предварительно заполненные бланки - процент бланков, полученных государственными органами через Интернет;

• уровень полноты онлайн-услуг;

• государственные цифровые услуги для компаний;

• открытые данные - индекс прозрачности государственного управления с учетом гарантированного доступа к информации, которой оно обладает;

• цифровые медицинские услуги - процент людей, которые воспользовались услугами здравоохранения и онлайн-помощью;

• обмен медицинскими данными - измерение использования электронных сетей для обмена данными между медицинскими работниками и экспертами в сфере здравоохранения;

Положение в Италии

Что касается цифровых государственных услуг, то Италия занимает 18-е место среди государств - членов ЕС с хорошими результатами в области открытых данных и цифровых медицинских услуг.

Цифровое итальянское агентство (AGID) и Группа цифровой трансформации координируют цифровизацию государственных услуг, подчеркивая ключевые аспекты, необходимые для осуществления цифровой трансформации и указывая периметр, в пределах которого государство должно планировать процесс цифровизации. 11 марта 2019 года АГИД опубликовал «Трехлетний план на 2019-2021 годы

для ИТ в государственном управлении» в продолжение предыдущего плана (двухлетний период 2017-2019 годов).

Проект разделен на 90 направлений действий в следующих макро-областях:

• инфраструктуры - реализация «облачной модели государственного управления, адаптация модели подключения к облачной парадигме, рационализация и консолидация центров обработки данных, для снижения затрат на управление ИТ-инфраструктурой»;

• модель эксплуатационной совместимости - основной целью является создание «Информационной системы государственного управления», обеспечивающей взаимодействие и обмен информацией, а также гарантирующей внутренний диалог отдельных экосистем между собой и обеспечивающей доступ к данным государственного управления третьим сторонам;

• данные государственного управления - необходимо разделять данные, представляющие национальный интерес, которыми обмениваются государственные органы и открытые данные, позволяющие повторно использовать эти данные кем бы то ни было (за исключением таких ограничений, как государственная тайна или ограничения защиты);

• платформы — это цифровые решения, которые помогают в цифровизации процессов государственного управления;

• экосистемы — это сферы отраслевого и однородного вмешательства, в которых происходит действие государственных органов управления (от здравоохранения до сельского хозяйства, от школы до культурного наследия) и в которых услуги предоставляются гражданам и бизнесу цифровыми технологиями;

• компьютерная безопасность - состоит в том, чтобы гарантировать не только доступность, целостность и конфиденциальность информации в Информационной системе государственного управления, но и устойчивость сложной административной машины; Стратегия ОСО.

Взаимосвязь между устойчивостью и цифровизацией государственного управления.

В 2050 году около 2/3 населения будет проживать в городских районах и поэтому необходимо будет гарантировать комплексные услуги связи, интеллектуальную инфраструктуру и снижение воздействия на окружающую среду в этих районах. «Процессы инноваций и цифровизации государственной системы и местных сообществ затрагивают технологические, экономические, социальные, этические, управленческие и логические аспекты сотрудничества» (МИПСА, 2018, стр. 8).

Например, городская инфраструктура должна:

• иметь эффективную транспортную систему;

• гарантировать всеобщий доступ к надежной и недорогой сети электроснабжения;

• обеспечивать системами водоснабжения и сточных вод;

• обеспечивать устойчивое управление системой сбора и рециркуляции отходов;

• обеспечить быстрое, широкополосное и недорогое подключение для поддержки бизнеса и предоставления государственных услуг.

Все эти цели легче достичь благодаря новым технологиям и цифровизации государственного управления.

Список литературы

1. Щукина Т.В. Административное усмотрение и его проявление в административных процедурах: новые трансформации в условиях цифрового государства и информационного общества // Юридическая наука. 2019. № 2. С. 137-141.

2. Клечиков А.В., Пряников М.М., Чугунов А.В. Блокчейн-технологии и их использование в государственной сфере // International Journal of Open Information Technologies. 2017. №12.

3. Шольц Юрген, Шелер Торстен, Соколов Ю.И., Коцоева В.С., Элькина А.А. Технология blockchain. Принципы работы и перспективы применения // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2017. № 6. С. 67-76.

Дрепина Екатерина Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., доц.

Drepina Ekaterina Alekseevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Gurina M.A., Associate Professor

ПОНЯТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В данной работе рассмотрены понятия имиджа, корпоративного имиджа, их элементов и их влияние на конкурентоспособность организации в условиях современного рынка.

Ключевые слова: репутация; конкурентоспособность; формирование имиджа; группы общественности; стратегический менеджмент; имиджевые модели.

THE CONCEPT OF A CORPORATE IMAGE AND ITS INFLUENCE ON INCREASING THE ORGANIZATION COMPETITIVENESS

Abstract. This article considers the concepts of image, corporate image, their elements and their influence on the competitiveness of an organization in the modern market conditions.
Keywords: reputation; competitiveness; image formation; community groups; strategic management; image models.

В эпоху активного развития рыночных отношений современный мир обязывает различные компании или организации любыми способами закреплять свои позиции на рынке. Для успешного развития товарно-денежных отношений и функционирования компаниям необходимо учитывать общественное мнение и уметь воздействовать на него.

В условиях развитой конкуренции от организации требуется успешная самопрезентации для того, чтобы быть узнаваемой и эффективно работать на рынке. Ни для кого не секрет, что в сознании участников рынка конкретная организация или компания имеет свой образ и ассоциации.

Благоприятный имидж является основой устойчивой конкурентоспособности и экономической эффективности предприятия на современном рынке, способствует привлечению партнеров по бизнесу и потребителей, облегчает доступ к необходимым ресурсам, создает платформу для пролонгированного сотрудничества с различными группами общественности [3, с. 117].

Отправной точкой для развития представлений об имидже можно считать 1927 г. Посодействовала в этом компания AT&T, являющаяся крупнейшей в мире американской телекоммуникационной компанией. В компании AT&T впервые учредили должность вице-президента компании, который был ответственен за PR. Его главной стратегией была работа над сохранением и улучшением репутации компании как добропорядочной и надежной организации.

В современном значении термин «имидж» впервые употребил З. Фрейд, издававший в 1930-х гг. журнал под таким названием. По его мнению, имидж – это не просто образ, а целенаправленно сформированный образ кого-либо или чего-либо, содержащий некоторые ценностные характеристики и призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на целевую аудиторию в целях популяризации, рекламы и т. д. С 1940-х гг. термин «имидж» стал активно использоваться в рекламе и деятельности по связям с общественностью [4, с. 4].

В дальнейшем многие западные специалисты изучали закономерности формирования корпоративного имиджа как важнейшего фактора конкурентоспособности организации. Приемы эффективного управления корпоративным имиджем организации были изучены и описаны Питере Т. и Уотермен Р. Опыт американских корпораций исследовали Блэк С., Даниелс Д., Друкер П., Котлер Ф., Коно Т., Роджерс Э., Фостер Р., Якокка Л.

Упоминая корпоративный имидж необходимо рассмотреть этот термин подробнее. Корпоративный имидж – это целостное восприятие, то есть понимание и оценка организации различными группами общественности, формирующееся на основе хранящейся в их памяти информации о различных сторонах деятельности организации [1, с. 66].

Процесс управления корпоративным имиджем состоит из мониторинга его компонентов. В основе систем мониторинга параметров лежат информационные модели. Построение имиджевых моделей, наполнение их информацией об организации, идентификация компании для различных групп потребителей необходимы для повышения результативности имиджевой работы. [4, с. 101]

Главной особенностью формирования корпоративного имиджа является воздействие на общественное мнение. Целенаправленная работа по созданию и управлению корпоративным имиджем должна состоять из нескольких процессов: проведения социологических исследований для изучения общественного мнения, запросов и потребностей населения, целенаправленное воздействия на персонал организации.

Рассмотрим основные элементы корпоративного имиджа. Принято считать, что основными составляющими корпоративного имиджа фирмы являются корпоративная философия, история-легенда компании, внешний облик корпорации, корпоративная культура, развитие отношений с обществом.

Однако необходимо понимать, что существуют различные группы общественности и поведение членов этих групп может различаться, следовательно позиция имиджа должна быть быть несколько различной для них. Другими словами, госструктура будет смотреть на имидж компании с точки зрения правового регулирования, местная и международная общественность – с точки зрения гражданской позиции или стремлении быть «гражданами мира», потенциальные инвесторы – с точки зрения конкурентоспособности организации и т.д. Кроме того, существует внутренний имидж организации – это то, какие представления имеет персонал о своей организации. Таким образом можно сказать, что для каждой группы ответственности организация разрабатывает определенную сторону ими-

джа. Синтез представлений об организации различных групп общественности создает более общее и емкое представление об организации. Необходимо учитывать, что приоритеты групп могут меняться и эти группы общественности могут в разное время занимать различные приоритеты в коммуникациях организации. Например, в данный момент можно увидеть изменения в позиционировании Отечественного рынка с рынка, направленного на продавца, на рынок, направленный на покупателя [2, с.51].

Корпоративный имидж – инструмент достижения стратегических целей организации. Стратегическими можно назвать те цели, которые затрагивают основные стороны деятельности организации и ориентированы на перспективу. В таком случае становится очевидным, что имидж должен создавать позитивное впечатление о компании. Однако позитивный имидж не может появиться сама по себе и требует целенаправленной систематической работы над ним.

Многие российские организации, выстраивая позитивный имидж, уделяют внимание только внешним атрибутам своего позиционирования в обществе, делая «косметические» изменения. Однако нередко организация нуждается в глубоком и кардинальном изменении изнутри для укрепления свей роли на рынке и в обществе. Направленность только на внешние изменения организации – это верный путь к падению ее конкурентоспособности или даже вероятность ухода с рынка. Следовательно, во избежание данных проблем, необходим более тщательный подход к работе над корпоративным имиджем компании [2, с.51].

Знание терминов корпоративного имиджа позволяет ориентироваться в решении методических и практических задач управления имиджем организаций. Рассмотрим основные понятия.

Видение – это представление об окружающей действительности в настоящий момент или в будущем. Одной из главных обязанностей руководителя организации является формирование видения. Для того, чтобы организация смогла преодолевать различные трудности и неопределенности на рынке, необходимо заранее иметь представление о том, где спрятаны острые углы.

Корпоративная миссия демонстрирует социально значимую роль организации. Используя миссию как стратегический инструмент, можно определять целевой рынок и основную деятельность предприятия. Миссия дает возможность сотрудникам взглянуть на деятельность организации «с высоты птичьего полета», что является необходимым для обеспечения ее долгосрочной конкурентоспособности.

Корпоративная индивидуальность представляет ценности, суждения и нормы поведения, разделяемые в компании и определяющие

сущность индивидуальной корпоративной культуры. Можно сказать, что корпоративная индивидуальность – это аналог индивидуальности человека, его личности.

Корпоративная идентичность – это то, что организация сообщает о себе, о своей индивидуальности. Все, что организация говорит, делает и создает, формирует ее идентичность. Это – продукты и услуги, формальные и неформальные коммуникации, политика компании, поступки ее персонала.

Корпоративным имиджем называют восприятие организации группами общественности. Корпоративный имидж возникает в результате восприятия общественностью комплекса коммуникационных сообщений, генерируемых организацией. Обычно различные группы неоднозначно, по-разному воспринимают организацию. Достижение благоприятного корпоративного имиджа и лояльности потребителей – основная цель управления корпоративной идентичностью.

В соответствии с анализируемой информацией следует вывод, что грамотно выстроенный корпоративный имидж является инструментом, помогающим в достижениях стратегических целей организации.

Список цитируемой литературы:

1. Абрамов Р.Н., Кондратьев Э.В. Связи с общественностью: Учебное пособие для высшей школы / Под общ. ред. С.Д. Резника. – М.: Академический Проект, 2003. – 416 с. – («Gaudeamus»).
2. Алешина И.В. Корпоративный имидж. - М., 2007. – 437с.
3. Вишневский, Ю.Р. Актуальные проблемы социологии молодежи, культуры, образования и управления: материалы всероссийской научно-практической конференции (Екатеринбург, 28 февраля 2014 г). В 4 т. Том IV/ под общ. ред. Ю.Р.Вишневского. Екатеринбург: УрФУ, 2014. –273с.
4. Шалагина Е.В. И 52 Имиджелогия: создание корпоративного имиджа/ Е.В.Шалагина; ФГБОУ ВПО «Урал.гос.пед.ун-т». – Екатеринбург, 2015. – 112 с.

Истомин Алексей Александрович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., док. филос. наук, проф.

Istomin Alexey Alexandrovich
Russian Federation, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk Branch
Scientific supervisor-Ivanov A. G., doc. philos. of Sciences, Prof.

РАЗВИТИЕ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО ХОЗЯЙСТВА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В статье рассмотрено развитие дорожно-транспортного хозяйства на примере города Липецка; раскрыты роль и значение дорожно-транспортного хозяйства, которое является стратегическим фактором социально-экономического развития муниципального образования и становится условием жизнеобеспечения, определяющим качество жизни населения.
Ключевые слова: муниципальное образование, транспортная инфраструктура, дорожно-транспортный комплекс, национальный проект, программа, технические средства.

DEVELOPMENT OF ROAD TRANSPORT FACILITIES IN THE MUNICIPALITY

Abstract. The article considers the development of road transport economy on the example of the city of Lipetsk; reveals the role and importance of road transport economy, which is a strategic factor in the socio-economic development of the municipality and becomes a condition of life support that determines the quality of life of the population.
Keywords: municipal formation, transport infrastructure, road transport complex, national project, program, technical means.

Современный процесс глобализации и вызовов неопределённости внешней среды геополитического и макроэкономического характера в первой половине XXI века предъявляет повышенные требования к комплексному подходу стратегического планирования территориальных образований Российской Федерации, призванного созданию эффективной системы их социально-экономического развития.

На фоне реализации программ инновационной модернизации экономических комплексов в субъектах РФ особое внимание уделяется проблематике управления дорожно-транспортной отраслью, основу которой составляет дорожно-транспортная инфраструктура, выступающая в качестве подсистемы, призванной обеспечению функционирования всех сфер воспроизводства и жизнедеятельности.

Понятие «транспортная инфраструктура» (лат. «infra» - ниже, под и лат. «structura» - строение, расположение) применяется в научной литературе с начала 40-х годов прошлого века и служит в настоящее время для характеристики состава комплекса взаимосвязанных между собой обслуживающих объектов, как функциональной отрасли.

Исходя из этого, большинство учёных к транспортной отрасли относят совокупность всех видов путей сообщения, инженерно-технических сооружений на них, видов транспортных средств, а также организаций и предприятий независимо от их организационно-правовой формы собственности и подведомственности, осуществляющих и обслуживающих процесс перемещения грузов различного назначения и оказания транспортных услуг населению[1].

В современных условиях рыночного хозяйствования дорожно-транспортный комплекс является стратегическим фактором социально-экономического развития муниципального образования и становится условием жизнеобеспечения, определяющим качество жизни населения.

Именно поэтому в научной среде особо актуализируется проблематика государственного управления на основе системно-программного подхода по повышению результативности функционирования транспортной инфраструктуры на муниципальном уровне.

Рассмотрим развитие дорожно-транспортного хозяйства на примере города Липецка.

В 2019 году городской округ город Липецк продолжил участие в национальном проекте «Безопасные и качественные автомобильные дороги», в рамках которого выполнен ремонт автомобильных дорог общей площадью 261 016,5 кв. м, протяженностью - 22,1 км.

На исполнение поставленных задач было утверждено финансирование в размере 590,1 млн. рублей. В рамках выделенных ассигнований был выполнен ремонт на 18 объектах улично-дорожной сети города Липецка.

Выполнены работы по ремонту 825 дорожных знаков, нанесению горизонтальной дорожной разметки термопластиком в объеме 4242,2 кв. м, установке пешеходного ограждения протяженностью 350 п.м. Также были оборудованы дорожными знаками 5.19.1 «Пешеход-

ный переход» над проезжей частью 19 пешеходных переходов, построено 3 новых светофорных объекта и 12 светофорных объектов были реконструированы.

В результате, доля протяженности дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, составила на конец года 32,1%, что на 2,8 п.п. меньше по сравнению с уровнем 2018 года (табл.1)[2].

Ежегодно администрацией города совместно с ГИБДД проводятся мероприятия, направленные на снижение количества мест концентрации дорожно-транспортных происшествий: установлены технические средства организации дорожного движения, изменена схема организации дорожного движения на участках с зафиксированными очагами концентрации дорожно-транспортных происшествий.

В 2019 году на содержание и ремонт технических средств организации дорожного движения выделено 12,4 млн. рублей. В рамках данных ассигнований выполнены работы по ремонту 2370 дорожных знаков и установке 200 новых дорожных знаков, оборудованию 28 нерегулируемых пешеходных переходов знаками 5.19.1 «Пешеходный переход» над проезжей частью на улично-дорожной сети города Липецка. Кроме того, выполнены работы по мойке и очистке от рекламы 2854 дорожных знаков.

Таблица 1- Показатели состояния дорог общего пользования в г. Липецк

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019
Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, %	42,0	38,5	34,9	32,1
Снижение количества мест концентрации дорожно-транспортных происшествий («очагов аварийности») на дорожной сети городской агломерации, %	42,0	94,0	89,0	84,0

На выполнение работ по нанесению горизонтальной дорожной разметки на проезжую часть дороги выделено 14 млн. рублей [2].

Кроме этого в 2019 году выполнен ремонт 3 автомобильных дорог в районе «ЛТЗ» общей площадью - 10772,7 кв. м на сумму 12,1 млн. рублей.

В 2019 году проведен ряд мероприятий, направленных на повышение качества транспортного обслуживания населения города Липецка. Внесены изменения в схемы 22 маршрутов. Данные изменения позволили улучшить транспортное обслуживание микрорайонов «Университетский», «Елецкий», «Европейский», 20, 26, 27, 28, 29, 30 микрорайонов, района НЛМК, районов, прилегающих к пр. 60 лет СССР, улицам Пролетарская, Шкатова, ТРЦ «Ривьера», а также садоводческих товариществ «Металлург 4», «Цементник», «Дачный 3, 4, 5», «Сады Рудоуправления», «Металлург 3», «Горняк».

Для улучшения транспортной инфраструктуры, было приобретено и установлено 12 остановочных павильонов и 5 остановочных пунктов (табл.2) [2].

Таблица 2- Доля остановочных пунктов, обустроенных посадочными площадками и каркасно-металлическими остановочными павильонами

Наименование показателя	2016	2017	2018	2019
Доля остановочных пунктов, обустроенных посадочными площадками и каркасно-металлическими остановочными павильонами, от общего количества остановочных пунктов, %	42,0	42,5	44,6	50,8

Дорожно-транспортный комплекс г. Липецка служит важнейшим отраслевым сегментом муниципальной экономики, обеспечивающим базовые основы функционирования всех сфер общественного воспроизводства, и выступает необходимым инструментом социально-экономического развития.

Список цитируемой литературы:

1. Загорский И.О., Рыжова А.С. Транспортная инфраструктура: учеб. пособие. СПб.: Проспект, 2016. С. 12.
2. Официальный сайт администрации города Липецка URL: http://lipetskcity.ru/upload/programm/1147.PDF (дата обращения: 14.03.2021).

Кудрявцева Виктория Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Kudryavtseva Victoria Sergeevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Gurina M. A., PhD in Economics, Associate Professor

ПОНЯТИЕ, УРОВНИ И ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Статья посвящена исследованию организационной культуры как фактора повышения эффективности деятельности организации. Особое внимание обращено на сущность и уровни организационной культуры. В статье также обосновывается влияние особенностей психологического климата в рабочем коллективе на организационную культуру. Помимо этого, рассмотрены действия руководителя, которые смогут помочь в создании организационной культуры, способной поддержать существующую стратегию развития организации.
Ключевые слова: культура управления, организационная культура, ценности, подходы, уровни организационной культуры, стратегия развития организации, поведение, рабочий коллектив.

THE CONCEPT, LEVELS AND APPROACHES TO THE FORMATION OF ORGANIZATIONAL CULTURE IN MODERN CONDITIONS

Abstract. The article is devoted to the study of organizational culture as a factor of increasing the efficiency of the organization. Special attention is paid to the essence and levels of organizational culture. The article also substantiates the influence of the peculiarities of the psychological climate in the working team on the organizational culture. In addition, the actions of the manager are considered, which can help in creating an organizational culture that can support the existing development strategy of the organization.
Keywords: management culture, organizational culture, values, approaches, levels of organizational culture, organization development strategy, behavior, working team.

В условиях радикальных социально-экономических преобразований организационная культура стала значимым фактором, влияющим на эффективность и конкурентоспособность организаций. Зарубежными исследователями установлено, что процветающие организации характеризуются высоким уровнем развития организационной культуры.

Главной отличительной особенностью этих преуспевающих компаний, их самым важным конкурентным преимуществом, наиболее мощным фактором, который все они выделяют как ключевую составляющую своего успеха, является их культура.

В настоящее момент круг проблем, затрагиваемых при исследовании организаций, постоянно расширяется. Выделились в отдельные направления изучение организации информационных потоков в менеджменте; исследование организации механизма выдвижения, принятия и изменения целей; мотивации трудовой деятельности управленческого персонала и организационных отношений. Достаточно активно исследуется воздействие последствий внедрения результатов научно-технического прогресса на организационные изменения, изучаются механизмы влияния организационной культуры на реализацию краткосрочных и долгосрочных стратегических целей организации.

Любая организация независимо от ее размера и сферы деятельности, представляет собой не только технико-экономическую систему, но и социальную, что, безусловно, предполагает возникновение трудностей в разработке внедрения и реализации стратегий развития в долгосрочной перспективе, и последующее осуществление необходимых организационных изменений. Важную роль в этом играет уже сложившаяся в организации организационная культура. Ее можно признать основным показателем, необходимым для правильного понимания и управления организационным поведением людей, которые работают в организации.

Организационная культура – это набор видений, ценностных ориентаций, норм поведения, разделяемых членами организации. Организационная культура отражает имидж организации, социально-психологический климат, ценности, традиции, обычаи, фирменную одежду, награды и т.д. Существует множество подходов к выявлению различных факторов, характеризующих конкретную культуру.

Важным вопросом при рассмотрении организационной культуры является процесс ее формирования. Формирование организационной культуры зависит от внешних и внутренних факторов развития организации, может идти стихийно или быть целенаправленным. На организационную культуру оказывают воздействие социальное и деловое окружение, национально-государственный и этнический факторы [2, с. 25].

По мнению американского социолога Э. Шейна, «организационная культура» есть набор приемов и правил решения проблем внешней адаптации и внутренней интеграции работников, правил, оправдавших себя в прошлом и подтвердивших свою актуальность. Эти правила и приёмы – отправной момент в выборе сотрудниками приемлемого способа действия, анализа и принятия решений: члены организации не задумываются об их смысле, рассматривая их как изначально верные».

Различные трактовки этого понятия мы находим в трудах отечественных ученых:

– Организационная культура – это набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих ориентиры поведения и действий, которые передаются индивидам через «символические» средства духовного и материального внутриорганизационного окружения (Виханский О.С., Наумов А.И.) [1, с. 532].

– Организационная культура представляет специфическую совокупность норм, ценностей, убеждений, верований, мифов ритуалов, санкций, ожиданий, привычек, которые предопределяют поведение работников и которые отличают их от любой другой организации. Организационная культура – то, чем является организация как социальный феномен (Красовский Ю.Д.) [5, с. 458].

Ряд исследователей, как российских, так и зарубежных, отождествляют понятия «организационная культура», «корпоративная культура» и используют их как синонимы.

Другие видят разницу между ними в том, что не каждая организация является корпорацией. По мнению Т.О. Соломанидиной термин «организационная культура» кажется более адекватным для целей управления, поскольку не каждая компания, фирма или организация являются корпорацией.

Мы согласны с позицией ряда авторов, полагающих, что эти термины стали рассматриваться как синонимы в условиях становления корпоративного менеджмента в 70-80-х гг XX столетия.

В целом концепции организационной культуры можно условно разделить на две большие группы. Первая рассматривает организационную культуру как атрибут организации, предполагая возможность влияния на ее формирование. Представителями данного подхода являются Э. Шейн, Т. Питерс, Р. Уоттермен. Второе направление исследований организационной культуры восходит к теоретическим разработкам Д. Сильвермана и П. Бергера. Так, Д. Сильверман интерпретирует организационную культуру как обозначение самой сущности организации, которой она, по сути, и является.

Организационная культура может проявляться на нескольких уровнях:

1) наиболее доступными являются видимые культурные артефакты, которые включают такие проявления как используемые технологии и архитектура, использование пространства и времени, устойчивые способы поведения членов организации, язык, слоганы, или все, что можно почувствовать и воспринять через чувства человека;

2) уровень организационных ценностей. В отличие от культурных артефактов, ценности не видны напрямую: их обнаружение требует исследования. Но культура определяется не заявленными ценностями, а, как правило, неосознанными «базовыми представлениями»;

3) «базовые представления» определяют то, как члены группы воспринимают то, что их окружает, что они делают, думают, чувствуют.

Организационную культуру, таким образом можно определить в виде совокупности «признанных в организации ценностей, убеждений, норм и форм поведения» [3, с. 55] разделяемых всеми членами организаций. Носителями организационной культуры являются люди, работающие в организации. Именно они создают тот порядок вещей, те системы отношений и те образцы поведения, которые складываются в организации в тех или иных обстоятельствах. Только они создают те «неписаные» правила, определяющие, как должны работать и вести себя люди в данной организации. При этом речь идет об убеждениях и ценностях, которые в большей или меньшей степени разделяются подавляющим большинством членов организации.

Сила культуры организации определяется количеством сотрудников и руководителей, которые ее разделяют. Содержание работы, личность руководителя и стиль руководства, которого он придерживается в своей работе, особенности психологического климата в рабочем коллективе – эти и другие факторы влияют на организационную культуру того или иного подразделения. Организационная культура будет соответствовать выбранной стратегии, если она будет связана с восприятием, мышлением и мотивацией сотрудников организации, поскольку организационная культура зарождается в основном в головах людей.

В свою очередь, организационные и культурные ценности могут оказывать значительное влияние на мотивацию и взаимодействие в рабочем процессе, а также на текучесть кадров в организации, и, в конечном итоге, на эффективность деятельности сотрудников.

Организационная культура также основана на системе отношений. Это отношения, которые формируют и определяют нормы поведения и профессиональное поведение членов организации (например, отношение персонала к работе, отношения руководства к сотрудникам, отношения между сотрудниками в организации).

Другим аспектом организационной культуры являются нормы поведения — это требования к поведению сотрудников, которые воспринимаются ими как набор правил, определяющих, каким должно быть «правильное», «должное» поведение членов организации в определенных условиях.

Нельзя не сказать о действиях и поведении сотрудников с целью достижения конкретных результатов или выполнения поставленных задач. Именно по действиям и поведению сотрудников можно судить об общем состоянии организационной культуры, способствует ли она эффективной работе организации, поддерживает ли она стратегию развития, способствует ли успеху проведения различных организационных изменений.

Чтобы создать организационную культуру, поддерживающую стратегию развития организации, руководство компании должно предпринять ряд шагов:

1. С целью повышения эффективности деятельности организации организационная культура должна поддерживать стратегию и миссию.

2. Следует проанализировать документы, регулирующие деятельность организации (планы, приказы, распоряжения, положения).

3. В обязательном порядке необходимо изучить правила и традиции, сложившиеся в организации.

5. Особенно важным является изучение сложившейся в организации практики управления, которая является важным источником информации о преобладающей организационной культуре.

Следует обратить внимание и на изменения, происходящие в организационной культуре под воздействием различных факторов. К ним можно отнести следующее:

- изменение объектов и предметов внимания со стороны руководителей;
- изменение стиля управления организацией;
- перераспределение ролей;
- смена акцентов в кадровой политике;
- смена организационной символики, формы одежды и т.д.

Таким образом, организационная культура может выступать в качестве эффективного инструмента, обеспечивающего настрой персонала на высокую производительность и высокое качество в работе. Формирование и поддержание такой культуры, которая повышала бы отдачу от людей, работающих в организации, способствовала повышению ее эффективности и конкурентоспособности, – это одна их важнейших стратегических задач высшего руководства.

Список литературы
1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент:учебник.-М.:Экономист, 2008. - 670 с.
2. Гаспарович Е. О. Управление организационной культурой: учебное пособие. - Saarbrucken, Deutschland: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. - 500 с.
3. Гибсон Дж., Иванцевич Д.М., Донелли Д.Х. Организации: поведение, структура, процессы. - М., 2000. - 662 с.
4. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 511 с.

References
1. Vikhansky O. S., Naumov A. I. Management: textbook. - M.: Economist, 2008. - 670 p.
2. Gasparovich E. O. Management of organizational culture: a textbook. - Saarbrucken, Deutschland: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2016. - 500 p.
3. Gibson J., Ivantsevich D. M., Donnelly D. H. Organizations: management, structure, processes. - M., 2000. - 662 p.
4. Krasovsky Yu. D. Organizational behavior. - - M.: UNITY-DANA, 2005. - 511 p.

Рябова Татьяна Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

Ryabova Tatyana Andreevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Gurina M. A., PhD in Economics, Associate Professor

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ И ПОДХОДЫ

Аннотация. Статья посвящена вопросу мотивации персонала в современной организации. Дифференцированы понятия "мотивация", "стимулирование". В статье рассмотрены ключевые проблемы управления мотивацией сотрудников, внутренние и внешние факторы стимулирования, методы материального и нематериального стимулирования персонала предприятия.

Ключевые слова: мотивация; персонал; стимулирование; система мотивации персонала; управление, взаимосвязь мотивации и стимулирования.

MOTIVATION AND STIMULATION OF PERSONNEL IN A MODERN ORGANIZATION: CONCEPT AND APPROACHES

Abstract. The article is devoted to the problem of personnel motivation in a modern organization. The concepts of "motivation" and "stimulation" are differentiated. The article deals with the key problems of employee motivation management, internal and external incentive factors, methods of material and non-material incentives for personnel in the organization.
Keywords: motivation; personnel; incentives; personnel motivation system; management; interaction of motivation and stimulation.

Персонал считается важной составляющей любой организации. Перспективы развития предприятия, независимо от рода и масштабов его деятельности, напрямую зависят от эффективности работы сотрудников. Компетентный и высококвалифицированный персонал, который удовлетворен условиями и оплатой своей работы, демонстрирует высшую производительность труда. Это подтверждает, что грамотно организованный процесс набора, оценки, распределения и мотивации персонала позволяет достигать цели, поставленные руководством организации.

На современном этапе развития экономики особенно актуальной становится проблема мотивации и стимулирования труда персонала. Необходимо понимать, что для достижения поставленных целей и задач предприятиям недостаточно внедрять современные технологии производства и иметь высококвалифицированный персонал. Очевидно, что следует организовать деятельность так, чтобы каждый специалист работал наиболее результативно и прилагал максимум усилий, чтобы достичь цели предприятия.

Для руководителя важной и трудоёмкой задачей является составление системы стимулов, которые смогут побуждать каждого отдельного сотрудника работать с максимальной отдачей. Основной проблемой является поиск правильного соотношения материального и нематериального стимулирования потому, что именно их сбалансированность помогает сохранить и повысить эффективность работы и лояльность сотрудников, что в свою очередь приводит к снижению сопротивления к изменениям и помогает добиваться реализации стратегии фирмы.

Проблема мотивации - одна из главных в управлении персоналом. Более того, она является действительно сложной как в практическом, так и в теоретическом плане.

В литературе до сих пор нет единого мнения по поводу определения сущности определения таких понятий, как «мотивы», «мотивации», «стимулы» и «стимулирование». По-разному на категорию мотивации смотрят экономисты, социологи и психологи. При этом одни ученые отождествляют мотивацию со стимулированием труда, другие – противопоставляют две эти категории, третьи – рассматривают стимулирование как один из методов мотивации.

На наш взгляд, неправомерно отождествлять понятия «мотив» и «стимул», поскольку мотивы – это внутренние, а стимулы – внешние факторы, влияющие на отношение работников к труду.

Мотивация трудовой деятельности работников занимает одно из центральных мест в управлении персоналом, поскольку представляет процесс побуждения работников к активной трудовой деятельности для удовлетворения их собственных потребностей, интересов в сочетании с достижением целей организации [1, С. 45]. Классическое определение мотивации подразумевает, что это процесс побуждения себя и других людей к деятельности для достижения личных целей и (или) целей организации, это совокупность стойких мотивов, определяемых характером личности, ее ценностной ориентацией деятельности [2]. Мотивация выступает непосредственной причиной поведения работников. Ориентация работников на достижение целей организации по существу является главной задачей руководства персоналом. Трудовая деятельность же работников определяется стремлением работника удовлетворить свои потребности в определенных благах посредством труда, одновременно направленного на достижения целей организации [3]. Таким образом, можно сделать промежуточный вывод о том, что «мотивация» — это внутреннее побуждение человека (работника) к активной трудовой деятельности, возникающее в процессе трудовой деятельности для удовлетворения своих потребностей, не противоречащий внутренним установкам человека.

В отличии от мотива стимул – это, прежде всего, внешняя побудительная причина поведения, заинтересованность в совершении какого-либо действия кем-либо [1, С. 83]. Стимулирование подразумевает материальное поощрение (вознаграждение) и является средством удовлетворения дополнительных потребностей работника. Стимулирование (вознаграждение) труда служит для побуждения людей к эффективной деятельности. В совокупности с понятием «мотивация» термин «вознаграждение» имеет более широкий смысл, чем просто деньги [4, С. 10]. Вознаграждение – это все, что работник считает ценным (полезным) для себя. Ценность (полезность) – это способность удовлетворять какую-либо потребность. Полезность и польза – понятия не тождественны и имеют разный смысл. Полезность выражает не столько физические

свойства товара (блага), сколько отношение к ним потребителя, т.е. субъективное восприятие товара (блага). Польза же – понятие объективное. Например, сигареты для курильщика, бесспорно, обладают полезностью, в то время как пользы для здоровья курение не приносит.

Таким образом, можно сделать заключение, что «мотивация» (мотив) – это воздействие на внутренние импульсы человека (сотрудника), которое позитивно влияет на его работоспособность, побуждает более эффективно выполнять свои должностные обязанности. Наиболее важным аспектом хотелось бы выделить тот факт, что данные воздействия никак не противоречат моральной составляющей, заложенной в каждом человеке (сотруднике). Стимул же стоит скорее понимать как поощрение. Внешнее воздействие на человека (сотрудника), которое так же призвано побуждать его к более активной и продуктивной деятельности, но подразумевает прежде всего материальное вознаграждение. Слово «материальное» не следует трактовать только лишь с точки зрения оплаты. Тут также может идти речь об улучшение условий труда: более просторный офис, личный автомобиль, перевод в другой отдел и т.д. Оба воздействия по большому счету схожи тем, что основополагающий момент – достижение конечной цели, но различать их все же следует.

Для более детального изучения данной темы мы будем рассматривать основные факторы, которые могут мотивировать и стимулировать работоспособность сотрудников. По унифицированной системе проще всего для восприятия разделять их на два основных типа: внутренние и внешние. К внутренним факторам относятся: самостоятельность, самореализация, творчество, самовыражение, самоутверждение, удовлетворение от работы, самосовершенствование. Ключевые внешние факторы, призванные повысить заинтересованность сотрудников и улучшить показатели работоспособности и выполнения поставленных задач – дополнительный доход, карьерный рост, признание и уважение в обществе. Таким образом, внутренние факторы служат для получения удовлетворения от имеющихся условий и объектов, а внешние направлены на приобретение отсутствующих объектов и обеспечение отсутствующих условий [2].

Самые распространенные в наше время системы стимуляции:

1) материальная, которая состоит из оклада и премий. Суть материального стимулирования: перед работником или группой работников ставятся заранее обговоренные условия и задачи, за выполнение или перевыполнения которых полагается премиальная часть.

2) нематериальная, которая представлена совокупностью внешних стимулов, которые используются в компании для поощрения эффективного труда сотрудников.

Примером в современных компаниях могут служить следующие методы [2]: наличие в компании условий для карьерного роста; упоминание имени сотрудника в реализованном им проекте/услуге/продукте; официальная устная или письменная благодарность конкретному сотруднику или подразделению за выполненную работу; проведение внутренних конкурсов среди сотрудников предприятия с награждением грамотами или дипломами; предоставление личного или более удобного парковочного места; проведение корпоративных мероприятий и так далее. [3]

При использовании нематериального стимулирования в любой компании основное внимание следует обратить на каждого сотрудника и понять, как именно он демонстрирует себя внутри коллектива и предприятия в целом. Это поможет более направленно влиять на эффективность работы как отдельно взятого работника, так и отдела или всего предприятия.

Работников предприятия проще всего классифицировать по трем основным группам, где основным классификатором будет определение типа мотивации исходя из конечной эффективности воздействия: 1) работники, ориентированные преимущественно на содержательность и общественную значимость труда; 2) сугубо материально ориентированные работники; 3) работники, сохранившие баланс между содержательностью труда и материальной составляющей.

Если отталкиваться от теории поколений Нейла Хоува и Вильяма Штрауса и взять за основу два типа работников, то мы сразу сможем увидеть различия в способах воздействия на мотивационную часть. Для постсоветского кластера чья основная деятельность застала именно этот период, наиболее эффективными факторами считаются: фактор оплаты, карьерный рост, организация комфортных условий труда, удовлетворение потребности во власти. Работники, чья основная трудовая деятельность начала развиваться в переходный период, будут кардинально отличаться, следовательно, будут отличаться и способы воздействия на мотивационную составляющую: для них более значимым будет стремление к самосовершенствованию, росту в рамках профессии как специалист, достижению поставленной цели на определенном этапе их развития. [3, с. 5]. Для работников чья профессиональная зрелость пришлась на советский период, значимыми будут факторы, связанные со структурированием, признанием и общественной востребованностью работы. Отталкиваясь от анализа и полученных знаний в данном направлении, можно повысить показатели организации в плане экономической составляющей и закрепить конкурентоспособное положение на рынке. Следует учитывать разные интересы этих типов сотрудников и грамотно распределять роли и должностные обязанности, сохранять бескон-

фликтную атмосферу и грамотно выстроить систему мотиваций. Позитивным моментом становится то, что руководители организаций в последнее время стали все больше осознавать значимость данных исследований и стараются создавать как можно больше стимулирующих условий для всех типов работников в рамках предприятия или структуры. На ключевые позиции размещают комплексы мероприятий по созданию корпоративной культуры и сплоченной работе разновозрастного коллектива, не упускают из вида аспекты воспитания и обучения персонала, стараются придавать значение каждому сотруднику. От грамотно выстроенной системы мотивации зависит не только творческая и социальная активность работников разных поколений, но и конечные результаты работы предприятий, достижение поставленных целей, выполнение или перевыполнение планов.

Все полученные и реализованные знания по действию мотивации по отношению к персоналу позволяют работодателю: 1) точно обозначить цели работы и способы их достижения для каждого работника/звена/отдела или всей компании; 2) снизить кадровую «голодовку», оптимизировать как материальные, так и временные затраты на подбор и адаптацию нового персонала; 3) организовать максимально рабочую среду из единомышленников, всячески подкреплять уверенность коллектива в профессиональной заинтересованности руководства, подчеркнуть наличие постоянного желания действовать в данной кооперации плодотворно, отдаваться полностью рабочему процессу, с настроем на достижение конечного результата. Как конечный результат, мы получим на выходе отлаженно работающий механизм с минимальным набором негативных функций среди всего рабочего персонала.

В итоге предприятие должно прийти к выстроенной цепочке мер, направленных на создание алгоритмов для привлечения, удержания и развития наиболее ценных и квалифицированных кадров. Снизить и оптимизировать все затраты с помощью мотивационных воздействий, обеспечить соответствующую оплату труда, создать максимально комфортные условия для сотрудников и снабдить их той самой «карьерной лестницей» с легко и четко обозначенными перспективами роста как материального, так и профессионального.

Для руководящего звена не стоит игнорировать и собственную ответственность перед сотрудниками. Строгое планирование, четкий контроль и разумное поведение руководства должно быть главной составляющей мотивационного процесса и стимулирования.

Как итог следует выделить, что для формирования правильной мотивации и стимулирования руководству организации необходимо придерживаться ясных и конкретных правил, а именно:

1) Четко обозначить конечные цели и какую роль будет выполнять каждый, отдельно взятый сотрудник;

2) Построить долгосрочные и краткосрочные планы по мотивации и стимулированию (опираясь на внутренние и внешние факторы мотивации);

3) Ясная корпоративная культура, включающую открытую и понятную мотивационную и стимулирующую программу;

4) Постараться обеспечить максимальное число сотрудников возможностью карьерного роста;

5) Выполнять собственные функции на соответствующем уровне, уважительно относиться ко всему коллективу и создать комфортную среду для полного цикла всех процессов и мероприятий.

В заключении хотелось бы сказать, что построение данного комплекса мер и способов воздействия не унифицировано абсолютно для любой компании или сотрудника. Подход должен и будет оставаться индивидуальным. Ключевым фактором будет умение руководителя конкретизировать и определить потребность каждого человека в рамках предприятия. На выходе должен получиться полностью отлаженный рабочий механизм, который повысит работоспособность, станет полноценным, эффективным инструментом воздействия на работника или трудовой процесс, повлияет на качество и количество выполняемого объема работ и будет способствовать достижению конечного результата.

Список литературы

1. Управление персоналом: глоссарий: терминологический словарь / сост. А.Н. Сорочайкин, Л.В. Ермолина. Самара: Изд-во «Самарский университет», 2012. - 104 с.

2. Рассадин В.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // Труд и социальные отношения. 2008. - № 3. - С. 53-59.

3. Когдин А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Основы экономики, управления и права. №4 (4). - 2012. - С. 80-83.

4. Кибанов, А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2010. – 215 с.

References

1. Personnel management: glossary: terminological dictionary / comp. A.N. Sorochaikin, L.V. Ermolina. Samara: Publishing house "Samara University", 2012. - 104 p.

2. Rassadin V.V. Motivation and stimulation of personnel labor activity // Labor and social relations. 2008. - No. 3. - S. 53-59.

3. Kogdin A.A. Motivation and stimulation of labor activity in personnel management // Fundamentals of Economics, Management and Law. No. 4 (4). - 2012 .- P. 80-83.
4. Kibanov, A. Ya. Motivation and stimulation of labor activity: a textbook. - M .: INFRA-M, 2010 .- 215 p.

Юлбаев Сергей Михайлович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук.

Yulbaev Sergey Michailovich
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы цифровизации сферы культуры в России. Проанализировав развитие цифровой культуры в странах ЕС, обоснована необходимость создания отношения к оцифровке культуры как важнейшего источника социально-экономического развития. Выявлены проблемы цифровизации культуры России.
Ключевые слова: цифровизация; культура; культурное наследие; проблемы цифровизации сферы культуры; доступность сети Интернет.

MODERN PROBLEMS OF DIGITALIZATION IN THE FIELD OF CULTURE

Annotation. The article deals with the problems of digitalization of the cultural sphere in Russia. Having analyzed the development of digital culture in the EU countries, the author substantiates the need to create an attitude to the digitization of culture as the most important source of socio-economic development. The problems of digitalization of Russian culture are revealed.
Keywords: digitalization; culture; cultural heritage; problems of digitalization of the cultural sphere; accessibility of the Internet.

С 2006 года в нашей стране поставлена задача формирования достойного уровня социальной защищенности граждан России. Это не-

возможно без повышения качественного уровня человеческого потенциала всех народов, населяющих территорию нашей страны. В целях скорейшего воплощения в жизнь этих планов во всех без исключения субъектах РФ проводится реализация приоритетных национальных проектов. Изначально они были направлены на развитие медицинского, образовательного и жилищного вопросов. Но в дальнейшем спектр национальных проектов был дополнен проектом «Культура». Данная программа должна быть полностью реализована к 2024 году. На ее практическое воплощение выделено свыше 130 миллиардов рублей. Количественными ориентирами успешности реализации проекта являются: увеличение посещаемости учреждений культурной направленности в 1,15 раза, а также увеличение частоты использования гражданами интерактивных культурных сервисов в 5 раз [2]. Данные количественные показатели должны стать реальностью уже к 2024 году. При этом практическая реализация основных целей основывается на претворении в жизнь нескольких составляющих. Это цифровизация, формирование культурных пространств и стимулирование творческой активности.

Вопросы цифровизации культурной сферы выделены в отдельный целевой проект «Цифровая культура». Рассмотрим его структуру, а также этапы его воплощения более обстоятельно.

Цифровую культуру можно описать в различных интерпретациях. Самое распространенное определение гласит, что она сформировалась и используется благодаря бурному развитию информационных технологий. При этом цифровая культура выходит за рамки глобальной телекоммуникационной сети Интернет. Она охватывает многие нюансы существования современного человека.

Если рассматривать конкретно Федеральный проект «Цифровая культура», можно сказать, что данный термин подразумевает планомерное развитие цифрового пространства в культурной плоскости. При этом все культурные феномены начинают существовать в виртуальной среде [2;4].

Вышеназванный проект подразумевает практическое решение следующих насущных задач:

1. Планомерное внедрение современных информационных систем в культурную сферу государства и построение системы оценки качества предоставляемых услуг культурного характера.

2. Организация культурных пространств дистанционного типа в нескольких сотнях городах страны.

3. Регулярное проведение прямых трансляций культурных событий на интерактивном сайте, подчиненном Министерству культуры.

4. Организация возможности дистанционного посещения музеев и выставочных залов.

Полноценное решение вышеназванных задач позволит не только способствовать увеличению культурного потенциала граждан России, развитию культурной сферы во всех регионах страны, но и повышению авторитета и престижа отечественной культуры на мировом уровне. Это связано с тем, что цифровые технологии дают невиданные ранее возможности быстрого обмена информацией, минуя государственные границы [4].

Все развитые страны имеют в наличии обширный культурный сектор. При этом широко распространено предоставление культурных услуг в цифровом виде, в том числе дистанционно. В настоящее время культурная сфера занимает существенную часть экономики Европейского Союза. При этом значение реализуемых культурных программ неуклонно растет. Все это способствует развитию туристической сферы, уровня компетенций и образования местного населения. Стоит отметить, что цифровая переориентация культурной сферы в ЕС способствует не только планомерной экспансии европейских культурных ценностей за пределы старого света, но и сохранению, преумножению культурных богатств европейских народов. Развитая культурная сфера способствует укреплению связей между различными субъектами экономической деятельности, в том числе между представителями бизнеса, и не только в сфере культуры. Кроме этого, внедрение информационных технологий в культурный сектор способствует развитию международных культурных связей, что в значительной степени сглаживает те или иные межгосударственные противоречия.

В связи с тем, что глобализация ставит новые вызовы мировому сообществу, внедрение цифровых технологий в культурную сферу позволит поддержать многие творческие инициативы, которые могут найти свое место в мировом культурном пространстве.

Интеграционные процессы в культурной сфере, которые ускоряются в связи с широким внедрением цифровых технологий, способствуют сближению многих областей культурного сектора. Даже тех, которые ранее были в значительной степени отдалены друг от друга. К примеру, гуманитарные и точные науки могут быть объединены в рамках реализации интерактивного культурного проекта [4]. «Digitalmeetsculture.net» – самый популярный в ЕС информационный портал культурной направленности, его аналог есть и в нашей стране [4]. Такие сайты являются своеобразными точками соприкосновения между цифровым миром и культурной сферой. Доступность сети Интернет позволила им стать проводниками в мире культуры для многих людей.

Верным признаком проникновения цифровых технологий в культурную сферу является проведение многочисленных симпозиумов и конференций на тему интеграции национальных культур в сетевое

пространство. Повестка таких мероприятий, как правило, включает: создание и эксплуатацию информационных комплексов для оцифровки элементов культурного наследия; разработку инструментов для учета и архивирования культурной информации; развитие систем дистанционной визуализации в культурной сфере; создание интерактивных выставок, посвященных музеям прошлого; виртуализация моделей городских и промышленных инфраструктурных объектов; проектирование интерактивных музейных комплексов.

Если проанализировать текущее состояние уровня внедрения цифровых технологий в нашей стране, то можно увидеть ряд проблем. Они связаны с неполной доступностью сервисов как для организаций, так и для населения.

К примеру, степень использования цифровых сервисов в нашей стране отстает от такового в ЕС. По данным за прошлый год доступность таких технологий в домохозяйствах составила 77 % и 89 % соответственно [3].

Кроме этого, в России отмечается низкий уровень владения цифровыми устройствами. В качестве примера можно привести следующие статистические данные:

- использование программ для работы с текстом (в странах Европы – 63 %, в РФ – 57 %);
- умение подключать к ПК различные устройства (в странах Европы – 67 %, в РФ – 44 %);
- умение использовать инструменты для обработки файлов различного типа (в странах Европы – 39 %, в РФ – 31 %).

Тем не менее есть обнадеживающие цифры. Большая часть городского и значительная часть сельского населения нашей страны регулярно использует цифровые ресурсы в глобальной сети.

Что касается популярности цифровых культурных сервисов, то в этом направлении есть над чем работать. Только 16 % жителей городов и 6 % жителей сельских населенных пунктов интересовались подобными проектами в 2019 году. При этом чаще такой интерес проявляли женщины [1;3].

На основе приведенных данных можно сделать вывод, что внедрение информационных технологий в отечественную культуру еще не достаточно. Тем не менее отмечается ускорение этого процесса. К тому же интерес к цифровой культуре среди представителей различных социальных групп неуклонно растет. Это не случайно, так как цифровизация культуры является одним из основных инструментов обеспечения доступа к культурным ценностям жителей отдаленных и труднодоступных территорий [1].

Подводя итог, можно отметить, что планомерная цифровизация культурной сферы позволит повысить уровень доступности культурных продуктов для населения нашей страны. Внедрение в культурный сектор современных информационных технологий – это залог успешной реализации национального проекта в области культуры. Кроме этого, цифровое развитие позволит предельно повысить культурный и нравственный уровень населения в отдаленных регионах страны, способствовать приобщению людей как к национальным, так и мировым культурным ценностям. В конечном счете, цифровизация культурной сферы направлена на повышения качественного уровня жизни населения вне зависимости от региона проживания. К тому же цифровое развитие культурного сектора позволит привлечь дополнительные инвестиции в субъекты страны, способствовать развитию туристической отрасли, привлекая людей, которых интересует культурное наследие.

Список литературы

1. Информационное общество в Российской Федерации. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13251 (дата обращения: 25.03.2021).
2. «Об утверждении плана деятельности Министерства культуры Российской Федерации на 2019-2024 годы». Приказ Минкультуры России от 01.03.2019 № 229 [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319630/. (дата обращения: 16.03.2021).
3. Российский Статистический Ежегодник 2020. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_13/Main.htm [Электронный ресурс] (дата обращения: 25.03.2021).
4. Цифровизация в сфере культуры. Законодательство и правоприменительная практика. [Электронный ресурс] URL: http://www.unkniga.ru/news/8004-tsifrovizatsiya-v-sfere-kultury-zakonodatelstvo-i-pravoprimenitelnaya-praktika.html (дата обращения: 10.03.2021).

References

1. Information Society in the Russian Federation. URL: https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13251 (date of request: 25.03.2021).
2. Order of the Ministry of Culture of the Russian Federation No. 229 dated 01.03.2019 "On Approval of the Activity Plan of the Ministry of Culture of the Russian Federation for 2019-2024". URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319630/. (date of request: 16.03.2021).
3. Russian Statistical Yearbook 2020. URL: https://gks.ru/bgd/regl/b20_13/Main.htm (date of request: 25.03.2021).

4. Digitalization in the field of culture. Legislation and law enforcement practice. URL: http://www.unkniga.ru/news/8004-tsifrovizatsiya-v-sfere-kultury-zakonodatelstvo-i-pravoprimenitelnaya-praktika.html (date of reques: 10.03.2021).

Звонников Евгений Евгеньевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук, доц.

Zvonnikov Evgeny Evgenievich
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser -Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБСЛУЖИВАНИЯ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье проводится оценка качества обслуживания в Многофункциональном центре предоставления государственных и муниципальных услуг на основе бережливых технологий. Были выявлены недостатки и представлены предложения по оптимизации оказания услуг в Центрах «Мои Документы».
Ключевые слова: многофункциональный центр; государственные услуги; цифровизация; бережливое производств; lean-технологии; система менеджмента качества; «Мои Документы».

SERVICE QUALITY MANAGEMENT IN A MULTIFUNCTIONAL CENTER FOR PROVIDING GOVERNMENT AND MUNICIPAL SERVICES ON THE BASIS OF LEAN TECHNOLOGIES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The article assesses the quality of service in the Multifunctional Center for the provision of state and municipal services based on lean technologies. Were identified shortcomings and presented proposals to optimize the provision of services in the Centers «My Documents».
Keywords: multifunctional center; government services; digitalization; lean manufacturing; lean technologies; Quality Management System; «My Documents».

Актуальность темы обусловлена тем, что цифровизация сферы оказания государственных услуг является одним из ключевых направлений работ правительства. Пункт о максимальной цифровизации государственных услуг содержится в перечне поручений президента, в связи с чем в рамках Федерального проекта «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» проводятся мероприятия по Цифровой трансформации государственных и муниципальных услуг [3]. Ускорение цифровизации государственных услуг особенно показало свою актуальность в период пандемии, когда скопление людей в очередях стало не только раздражающим, но и опасным.

Повышенное внимание к системе государственного управления обусловлено, прежде всего, тем, что это та сфера, где население непосредственно взаимодействует с представителями власти, т.е. с чиновниками, более того, удовлетворенность населения от этого взаимодействия отражает в большей степени удовлетворенность деятельностью власти в целом.

Реализация проекта многофункциональных центров стала приоритетной частью административной реформы. Вторичной целью создания МФЦ стало стремление удовлетворить «запрос» со стороны населения на упрощённую форму взаимодействия с органами власти.

Целями создания сети многофункциональных центров, согласно нормативным документам, являются:

1. Повышение прозрачности, открытости и подотчетности деятельности органов исполнительной власти;
2. Улучшение качества и доступности государственных и муниципальных услуг (в т.ч. возможность получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде);
3. Эффективность деятельности органов исполнительной власти и межведомственного взаимодействия;
4. Оптимизация функций органов исполнительной власти и противодействие коррупции;
5. Введение административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг, т.е. непосредственных функций органов исполнительной власти.

Современный этап муниципального управления интересен тем, что в практику органов местного самоуправления внедряются разные технологии, а разные виды работ и осуществление функций рассматриваются как процессы. Особенно актуален данный подход при внедрении системы менеджмента качества (СМК) и технологий бережливого производства в деятельность МФЦ. Одним из принципов СМК является внедрение процессного подхода, когда вся деятельность организации

рассматривается как набор процессов, которыми необходимо управлять. При этом предполагается, что чем лучше выстроены процессы, тем в большей степени гарантировано качество продукции или оказания услуг. Во главу угла при организации работы организации как совокупности бизнес-процессов, формирующих ценность продукта (услуги), является удовлетворение потребностей клиента (гражданина).

Муниципальные услуги осуществляются как совокупность конкретных процессов, исполнителями которых являются как МФЦ, так и органы местного самоуправления, а также в ряде случаев исполнительные органы государственной власти.

Процессный подход при предоставлении муниципальных услуг по принципу «одного окна» предполагает наличие ключевых элементов, без которых он не может быть осуществлен. К таким ключевым элементам относятся вход процесса, ресурсы, владелец процесса, потребители и поставщики процесса, показатели процесса, выход процесса. Входами процесса являются элементы, претерпевающие изменения в ходе выполнения действий. В качестве входов в нашем случае рассматриваются материалы, оборудование, документация, различная информация, персонал, финансы, и самое главное, заявление гражданина при обращении в МФЦ. Выходами процесса являются ожидаемые результаты, ради которых предпринимаются действия [1, с. 73]. Выходом может быть, как сам заявителей, так и различного рода, оказанные ему государственные и муниципальные услуги, выполненные работы или информация. Часто выход одного процесса является непосредственным входом в следующий процесс. Входы и выходы определяют границы процесса, обеспечивают его взаимодействие с другими процессами и создают благоприятные возможности для изменений (добавление ценности) в этом процессе.

Эксперты «Росатома» провели практический семинар по применению lean-технологий в работе офисов государственный и муниципальных услуг. В рамках мероприятия были выработаны критерии «бережливого МФЦ», которые уже эффективно используются в сфере оказания государственных и муниципальных услуг населению. В качестве пилотного реализуется проект по сокращению времени приема документов на получение услуги по государственному кадастровому учету и (или) государственной регистрации прав на недвижимое имущество. Выбор обусловлен большим количеством обращений, трудоемкими процедурами по ее оказанию, что связано с необходимостью обработки документов.

МФЦ должен обеспечивать идентификацию и управление процессами, которые не соответствуют требованиям.

Первым шагом в реализации проекта по внедрению lean-технологий стал мониторинг некоторых процессов МФЦ. Для реализации

инструментов бережливого производства используется картирование (инструмент визуализации и анализа материального и информационного потоков в процессе создания ценности от поставщика до заказчика [2]).

Рассмотрим карту текущего состояния оказания услуги: оплата госпошлины со стороны заявителя и со стороны сотрудника МФЦ. Данное исследование проводится для более точного выявления потерь в работе сотрудников при оказании услуг. Данные проблемы были выявлены в результате проведения исследования с помощью инструмента картирования следующего процесса: оплата госпошлины (рис. 1).

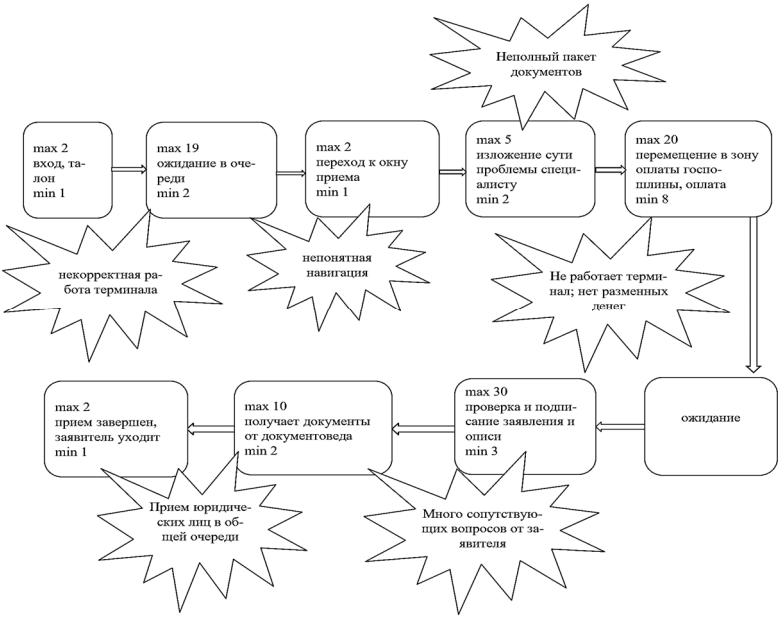


Рисунок 1 – Карта текущего состояния процесса «оплата госпошлины» (действия заявителя в процессе получения услуги)

Для улучшения обслуживания представлен ряд действий, который поспособствует оптимизации деятельности Центров «Мои Документы» (табл.1).

По результатам исследования качества оказания услуг в дальнейшем разрабатывается поэтапное достижение конечного идеального состояния, при котором потери клиента при получении услуги будут минимальны, а соответственно качество работы будет стремиться к наиболее оптимальному. Таким образом, была рассмотрена карта текущего состояния оказания услуг (на примере услуги: оплата госпо-

шлины) в Центре «Мои Документы», выявлен ряд проблем, таких как: сбои в работе оборудования, недостаточная квалификация сотрудников, нехватка рабочей силы, некорректное распределение обязанностей и рабочего времени сотрудников. Данные проблемы можно решить при помощи применения методов бережливого производства. В рамках цифровой трансформации правильный путь такой: сначала внедряются lean-технологии, далее проводится оптимизация, затем идет реинжиниринг процессов производства, их цифровизация.

Таблица 1 – Предложения по оптимизации оказания услуг в Центрах «Мои Документы»

Проблема	**Решение проблемы**	**Результат**
Помощь коллеги	Проведение курсов повышения квалификации специалистов	Грамотно оказываемая услуга, сокращение времени обслуживания
Сотрудник печатает одной рукой	Обучение сотрудников навыкам пользования ПК	Сокращение времени обслуживания заявителя
Непонятная навигация	Усовершенствование системы навигации	Заявитель потратит меньше времени на поиск нужного специалиста
Некорректная работа терминала	Заключение договора с более надежным поставщиком	Быстрая оплата в терминале, довольный заявитель
Не работает терминал, нет разменных денег	Приём сотрудника, ответственного за работу в кассе, установка терминалов эквайринга	Сокращение ожидания заявителя, удобство оплаты
Несовременная, малопроизводительная техника	Замена рабочего оборудования специалистов	Уменьшения скорости обслуживания заявителя специалистов МФЦ
Прием юридических лиц в общей очереди	Выделенный сотрудник для обслуживания юр. Лиц	Сокращение очередей
Неполный пакет документов	Информирование на сайте МФЦ о правильном пакете документов для каждой услуги	Заявители обращаются уже с готовым пакетом документов
Лишнее перемещение сотрудников во время рабочего процесса	Создание эффективного рабочего места специалистов МФЦ при помощи системы 5S	Уменьшено время обслуживания заявителя

Список литературы
1. Казакова Т.В. Процессный подход при предоставлении муниципальных услуг при использовании принципа «одного окна» / Т. В. Казакова // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий: материалы Международн. науч.-практ. конф. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – Т. 2. – С. 72-75.
2. Картирование процессов на производстве и в офисе // Академия «Росатома». – URL: http://www.ps-rosatom.ru/files /kartirovanie.pdf (дата обращения: 28.03.2021).

References
1. Kazakova T.V. Process approach in the provision of municipal services using the principle of "one window" / TV Kazakova // Strategies for the development of social communities, institutions and territories: materials of International. scientific-practical conf. - Yekaterinburg: Ural Publishing House. University, 2015. - T. 2. - P. 72-75.
2. Mapping processes in production and in the office // Academy of «Rosatom». - URL: http://www.ps-rosatom.ru/files /kartirovanie.pdf (date of access: 28.03.2021).

Чекрыжова Елизавета Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. тех. наук, доцент

Chekryzhova Elizaveta Aleksandrovna,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – SchetininaI.S., candidate of technical sciences, Associate Professor

ТРАНСФОРМАЦИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты процесса цифровой трансформации сферы туризма и гостеприимства.
Ключевые слова: туризм; цифровизация; трансформация; развитие; отрасль.

TRANSFORMATION OF TOURISM AND HOSPITALITY IN THE ERA OF DIGITALIZATION

Abstract. The article considers the main aspects of the process of digital transformation of tourism and hospitality.
Keywords: tourism; digitalization; transformation; development; industry.

Туризм, в том виде, в котором мы его понимаем сегодня, представляет собой достаточно молодой вид деятельности, однако, уходящий своими корнями в древние времена. В истории туризма выделяют несколько этапов его развития, которые различаются между собой по целому ряду критериев, но в то же время, имеют одинаково важное значение. В XIX в. в истории туризма произошла самая настоящая революция. Научно-технический прогресс и социальная борьба трудящихся, а также растущее благосостояние общества обусловили постепенное уменьшение рабочего времени в пользу свободного, а также введение оплачиваемых отпусков. У людей стало гораздо больше времени, что создало большие возможности для путешествий. [1,с. 147]

В наши дни туризм переживает новый виток своего развития. Цифровизация с каждым годом затрагивает все новые и новые сферы общественной жизни, и туризм здесь – не исключение. Тенденция к цифровизации трансформирует рынки и производственные процессы и имеет значительные последствия для экономической и социальной организации, инноваций и конкурентоспособности. Цифровизация в туризме – одно из тех явлений, которое позволяет сделать туристический бизнес более гибким, адаптированным к реалиям современности и конкурентоспособным в развивающемся «цифровом мире».

Стремительное развитие банковских систем и систем оплаты, систем транспорта, логистики, мобильной связи и интернета, ряда других сфер, в той или иной степени оказывающих влияние на туризм, лишь подтверждает необходимость внедрения цифровых технологий в сферу туризма.

Согласно статистическим данным, в последние годы туристов, самостоятельно организовывающих свое путешествие, почти на 40 % больше, чем тех, кто прибегает к услугам туристических агентов. [2, с. 132]

При этом современному туристу уже недостаточно заранее купить билет на поезд или самолет на сайте транспортной компании, забронировать отель и проложить маршрут на карте. Сегодня ему необходимо получить все эти услуги «в одно касание» с помощью мобильного телефона, не тратя на это много усилий и времени.

Туристическое направление сегодня обладает высоким цифровым потенциалом. Цифровизация предлагает инструменты и технологии для создания и повышения ценности туристических продуктов и опыта посетителей, но они могут быть успешными только в том случае, если основаны на сильном туристическом секторе.

Несмотря на то, что вопрос внедрения цифровых технологий в сферу туризма является актуальным, нельзя отрицать, что на сегодняшний день цифровизация затронула и эту сферу общественной жизни.

С каждым годом на рынке появляется все больше агрегаторов туристских услуг, гостиницы и отели совершенствуют свои сайты и разрабатывают мобильные приложения с рядом удобных для клиентов функций. Федеральные и региональные органы государственной власти также внедряют цифровые технологии в свою деятельность: создают туристические порталы с информацией об отрасли туризма региона, разрабатывают различные онлайн-сервисы, где, например, потенциальный инвестор может ознакомиться с актуальными инвестиционными предложениями сферы туризма. [3,с. 61]

В качестве примера здесь можно привести туристский портал Алтайского края – Визиталтай (visitaltai.info), где размещена наиболее полная и актуальная информация об отрасли туризма и гостеприимства региона. Основные разделы сайта «Где побывать», «Чем заняться», «Где остановиться», «Где поесть», «Карта», «Новости», «О регионе» помогут туристу не только подробно познакомиться с регионом, но и построить свой индивидуальный маршрут, изучить отзывы туристов, узнать об актуальных акциях и предложениях.

Другой пример – инвестиционный портал в сфере туризма Ямало-Ненецкого автономного округа. Здесь собрана вся необходимая информация для тех, кто готов реализовать тот или иной туристский проект в регионе. На портале размещены: информация о конкурсах по предоставлению субсидий для поддержки проектов в области внутреннего и въездного туризма, развития туристской индустрии Ямало-Ненецкого автономного округа, информация о процедуре подачи заявок на субсидию, информация об иных действующих видах поддержки, перечень успешных проектов региона.

Более того, в целях развития сферы туризма, информирования граждан, в частности молодежи, о своей деятельности, об актуальных изменениях в отрасли, многие федеральные и региональные органы исполнительной власти в сфере туризма создают аккаунты в социальных сетях. Так, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм) ведет аккаунты в «ВКонтакте», «Одноклассники», Facebook, Instagram. Кроме того, в начале 2021 года Ростуризм начал сотрудничество с плат-

формой по созданию коротких видеороликов TikTok, где была запущена кампания «#RussiaTrevel», целью которой является поддержка внутреннего туризма и стимулирование граждан России путешествовать по своей стране. [4]

Исследуя вопрос трансформации сферы туризма и гостеприимства в эпоху цифровизации, нельзя не сказать о существующих проблемах в этой сфере.

Туризм является одной из отраслей, которая в наибольшей степени зависит от общего уровня цифрового развития региона или страны в целом. Цифровая экономика, широкополосный интернет, развитые мобильные сети, квалифицированные кадры и ряд других критериев, необходимых для цифрового развития туризма, порой доступны лишь в крупных городах или туристических центрах, в то время как ряд небольших, самобытных, но слабо развитых регионов или интересных туристских объектов такой возможности не имеют.

Еще одна проблема заключается в том, что процессы цифровизации не всегда доступны для представителей малого и среднего бизнеса (небольших отелей, баз отдыха, центров проката и т.д.), поскольку у индивидуальных предпринимателей не всегда есть возможность выделения средств на модернизацию сайта и разработку мобильного приложения. Более того, зачастую у представителей бизнеса не хватает навыков и знаний для того, чтобы внедрить цифровые технологии в свою деятельность. [5,с. 16]

Для решения указанных и ряда других проблем, связанных с цифровой трансформацией сферы туризма, необходимо в первую очередь развитие сопутствующих отраслей: мобильных сетей и интернета, экономики и ряда других, о которых говорилось ранее, поскольку без активного и успешного цифрового развития этих сфер, цифровая трансформация сферы туризма и гостеприимства невозможна. При этом особое внимание стоит уделять небольшим туристическим центрам, малым городам и сельским поселениям.

В целях поддержки представителей МСП сферы туризма и стимулирования их цифрового развития возможно предусмотреть различные субсидии на совершенствование/разработку сайтов или мобильных приложений, курсы повышения квалификации, направленные на получение знаний процессов и технологий цифровизации.

Подводя итог, стоит сказать, что современный туристический продукт становится более гибким и индивидуальным, а также более привлекательным и доступным для потребителя. Персональный компьютер, мобильный телефон и интернет способствуют проникновению новых информационных технологий в туристическую отрасль. Цифро-

визация туристического бизнеса позволяет приносить пользу всем участникам туристического рынка.

Но успешное развитие сферы туризма и гостеприимства без внедрения в нее цифровых технологий невозможно. При этом цифровизация в других секторах может косвенно способствовать развитию туризма и оказывать существенное влияние на его развитие. Создание и поддержание постоянных возможностей органами власти для развития этой сферы является важным критерием успешного процесса цифровой трансформации сферы туризма и гостеприимства.

Список литературы

1. Багдасарян В.Э., Биржаков М.Б. История туризма: учебник – М., Федеральное агентство по туризму, 2014. – 256 с.
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. «Информационные технологии в социальнокультурном сервисе и туризме», – М.: Академия, 2014. – 240 с.
3. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. – М.: «Издательство ПРИОР», 2013. – 144 с.
4. TikTok и Ростуризм предлагают пользователям заново открыть Россию [Электронный ресурс], Режим доступа: https://newsroom.tiktok.com/ru-ru/tiktok-and-rostourism-offer-to-rediscover-russia
5. Каримова Л.К., Астафьев В.В. Информационные технологии в туризме: Учебнометодическое пособие. – К., Казанский федеральный университет, 2017. – 24 с.

References

1. Bagdasaryan V. E., Birzhakov M. B. History of tourism: textbook-M., Federal Agency for Tourism, 2014. - 256 p.
2. Morozov M. A., Morozova N. S. "Information technologies in social and cultural service and tourism", - Moscow: Akademiya, 2014. – 240 p.
3. Gulyaev V. G. New information technologies in tourism. - M.: "PRIOR Publishing House", 2013. – 144 p.
4. TikTok and Rosturizm offer users to rediscover Russia [Electronic resource], Access mode: https://newsroom.tiktok.com/ru-ru/tiktok-and-rostourism-offer-to-rediscover-russia.
5. Karimova L. K., Astafyev V. V. Information technologies in tourism: An educational and methodological guide. - K., Kazan Federal University, 2017. – 24 p.

Скворцова Елена Валерьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

Skvortsova Elena Valeryevna
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Gurina M.A., Ph. D., Associate Professor.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Аннотация: В статье описаны основные проблемы цифровизации государственного сектора РФ: отсутствие единых стандартов и многообразие технологий, неравномерное региональное финансирование ИТ-проектов. Автором выявлены системные недостатки в развитии цифровой инфраструктуры, показаны трудности, с которыми сталкиваются органы власти при реализации политики по поддержке цифровой экономики: проблемы межведомственного взаимодействия, неразвитость правовой базы, недостаток цифровых компетенций и дублирование информации на бумажных и цифровых носителях, её неупорядоченность. Обосновываются направления повышения вопроса цифровой безопасности в государственном секторе.

Ключевые слова: государственное управление, цифровизация государственного сектора, цифровая экономика, ИТ-проекты.

MODERN PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF THE PUBLIC SECTOR

Abstract: The article describes the main problems of digitalization of the public sector of the Russian Federation: the lack of uniform standards and a variety of technologies, uneven regional financing of IT projects. The author identifies systemic shortcomings in the development of digital infrastructure, shows the difficulties faced by government authorities in implementing policies to support the digital economy: problems of interdepartmental interaction, underdeveloped legal framework, lack of digital competencies and duplication of information on paper and digital media, its disorder. The directions of increasing the issue of digital security in the public sector are justified.

Keywords: public administration, digital government, digitalization of the public sector.

Последнее десятилетие характеризуется ускорением, а также распространением цифровизации в государственном секторе (далее госсектора) многих государств, в том числе, и России. В государственных структурах активно трудятся над формированием единого информационного пространства, суперсервисов с целью упрощения оформления стандартных документов, единой облачной платформы, а также цифровых профилей. Подобные инновационные технологии как Big Data, а также Machine Learning уже проникают в ИТ-среду государственных органов.

На этом фоне в госсекторе продолжает расти выручка от ИТ-проектов. По данным сведениям, ранкинга TAdviser поразительный увеличение выручки от ИТ-проектов в госсекторе продемонстрировал НИИ Восход, получивший 4 строчку рейтинга. Его прибыль за год выросла с 2,7 до 7,3 млрд рублей (+171,5%) [1]. Кроме этого, такие компании как «Ланит» и «ФОРС – Центр разработки» также вошли в первую тройку рейтинга.

В 2020 году актуальными проблемами цифровизации госсектора выступали – отсутствие единых стандартов и многообразие технологий, неравномерное региональное финансирование ИТ-проектов, слабое соответствие требованиям времени учебных программ для подготовки специалистов необходимой квалификации и, что более важно, программ для удержания квалифицированных кадров в регионах. Скорость изменений во внешней среде, в данном случае, выступает одной из причин такого отставания в нормативно-методическом и институциональном обеспечении.

Если обратиться к анализу процесса цифровизации в наше стране, то по оценке Вадима Деянышева, главного руководителя компании «АйТи «Ведомственные системы», на региональных, а также муниципальных уровнях переход на цифровой формат выполнен не более чем на 15-20%. Тем не менее, немалые массивы сведений, никак не обладающих юридической значимости, пребывают в разнородных информационных системах, а иногда и на бумажных носителях. Ухудшает положение отсутствие конкретных характеристик, а также KPI, согласно которым оценивается региональная информатизация. Все это требует в будущем значительных усилий по систематизации, актуализации и обработке данных в ближайшем будущем.

По мнению специалистов, в сегменте госинформатизациии наблюдаются рыночные диспропорции. С одной стороны, значительное финансирование этого направления создает предпосылки для достаточного обеспечения и внедрения новых технологий. С другой – с рынка по тем или иным причинам ушел целый ряд крупных ИТ-компаний, активно работавших с госсектором. В результате большинство проектов передано в руки госинтеграторов – структур Ростелекома, Ростеха и др. При этом выделяемые значительные средства на

цифровизацию слабо коррелируют с имеющимися у них производственными ресурсами [2, с.19].

Одной из ключевых проблем в этой сфере выступает отсутствие единой методологической базы стандартов при подборе ведомственных систем и разнообразии технологий. Это формирует ощутимые препятствия в интеграции, а также в работе со сведениями. В результате под каждую задачу управления формируется индивидуальный инструмент, с собственными стандартами. Все это проводит к увеличению потерь, в том числе на этапе поддержки и модернизации систем. Также, применяемые инструменты плохо интегрированы между собой, как следствие – дают противоречивые сведения. Итогом этого становится малая развитость межведомственного обмена сведениями (исключение – предоставление госуслуг), а также отсутствие системного результата от цифровизации управленческих процессов. В результате положительный процесс цифровизации не приводит к сокращению транзакционных издержек.

В связи с этим, формирование единой методологии создания информационных систем в каждой из сфер привело бы к единому способу реализации, тем самым минимизируя затраты, в том числе и временные, на проработку возможных вариантов реализации этих систем.

Следующая проблема заключается в неравномерности цифровой модернизации регионов и в недостатке финансирования региональных ИТ-программ. В отдельных субъектах РФ до сих пор продолжается базовая цифровизация бизнес-процессов или даже остается необходимость в проработке ИТ-инфраструктуры. Ключевыми факторами, по которым регионы не достигают соответствующего уровня информатизации остаются дефицит выделяемого бюджета на данные мероприятия, неразвитая ИТ-инфраструктура региона, дефицит квалифицированных кадров [3, с .114].

Кадровая проблема представляется одной из наиболее острых для регионов. Касательно дефицита ИТ-специалистов в субъектах говорит каждый третий эксперт, опрошенный TAdviser. В большинстве регионах обостренно чувствуется дефицит квалифицированных ИТ-специалистов, способных установить проблему, а также ее разрешить, мыслить на уровне современных абстракций – таких как цифровые платформы, цифровые регионы, а также на уровне микро- и макросервисной архитектуры.

В связи с этим необходимо совершенствовать региональные образовательные программы с целью подготовки специалистов необходимых квалификаций. При этом весьма актуально поддерживать проекты, направленные на удержание квалифицированных кадров в регионах, формируя им комфортную среду для жизни и обеспечивая достойно оплачиваемой работой.

Одной из общих проблем, которая относится и к региональному, и федеральному уровней, является нормативное регулирование цифровизации. Темп изменений нормативной базы обязан соответствовать тем глобальным вызовам и изменениям в экономике государства.

Руководитель группы внедрения цифровых технологий в органах государственной власти фирмы Directum Константин Лянгузов в качестве примера приводит возросшуюся заинтересованность к долговременным электронным архивам. Согласно его словам, формирование нормативного регулирования данной сферы предполагалось в 2019 году. Обладая надлежащие НПА по работе с госархивом, можно было бы абсолютно отказаться от бумаги и объединить СЭД, а также ведомственные архивы с государственным архивом. Тем не менее пока что этого не случилось. В настоящее время сохраняется дублирование данных на бумажных носителях, а планы формирования региональных информационных систем идут с отставанием.

Для той же сферы нормативного регулирования нужно причислить устарелые процессные регламенты. К примеру, делопроизводство, регламенты которого были разработаны для работы с бумажными документами. Поэтому отказаться от двойной регистрации документов, пересылаемых между ведомствами, работающих в одной СЭД, не решается практически ни один регион.

Проблема сохранение высокой доли бумажных документов с сопряжена как с несовершенством законодательства, в первую очередь – присутствием огромного количества устарелых общепризнанных норм и правил, требующих неотъемлемого «физического» документа с подписью и «мастичной» печатью, так и с неготовностью (технологической, организационной, нравственной) органов управления целиком переключаться на юридически значимый электронный документооборот. Существенную часть этих проблем можно будет ликвидировать с помощью ликвидации устарелых общепризнанных норм и правил, а также в рамках мероприятий по разработке новых НПА, предусмотренных проектом осуществления нацпроекта «Цифровая экономика».

Еще одной проблемой в рассматриваемой сфере выступает недостаточная согласованность процессов цифровизации на федеральном и региональном уровнях. Невзирая на то, что во всех регионах России установлены региональные проекты аналогичные федеральным в рамках нацпроекта «Цифровой экономики», реальные мероприятия регионального уровня далеко не всегда связаны с федеральной повесткой.

Наиболее успешно дела обстоят в вопросах формирования инфраструктуры и обеспечения информационной защищенности. При этом координирование действий в сферы цифрового государственного управления и формирования сквозных цифровых технологий требует улучшения.

Можно заметить, что региональный уровень испытывает сильный недостаток сведений от курирующих ФОИВ по ряду направлений в сферы цифровой трансформации. Пример – формирование электронного правительства. Прежде Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ систематически проводились подкомиссии, где регионы принимали активное участие, дискуссировались, а также решались проблемы. В настоящее время количество мероприятий сократилось, либо носят закрытый характер, что привело к информационному лагу между органами власти. Имеет место недостаток методических материалов по направлениям, которые предстоит реализовать в рамках «цифрового госуправления».

Не менее актуальными являются проблемы информационной безопасности в госсекторе [4]. Прогрессирующий рост числа и сложности киберугроз заставляет ведомства увеличивать расходы на информационную безопасность, иногда в ущерб менее приоритетным проектам.

На первый план выходят трудности защищенности сведений людей, а также организаций, в частности обстоятельства для защищенности индивидуальных сведений государственными структурами, а также коммерческими операторами, обладающими доступом к таким сведениям и обрабатывающими их, и механизмы защиты от мошеннических операций с применением электронной подписи граждан и организаций.

Злоумышленники чаще всего превосходно представляют, какие средства защиты и какое ПО установлено в конкретной организации и как оно функционирует. В открытом доступе в сети хакеры имеют все шансы без труда отыскать сведения о том, касательно того какие закупки и в какой период времени осуществлялись организацией – какие были закуплены противовирусные программы, системы мониторинга событий, какой межсетевой экран приобретала та или иная организация.

Безусловно, госкомпании на сегодняшний день думают и о практическом использовании условий кибербезопасности, однако первостепенную важность все же обладает исполнение условий регуляторов и законодательства. С точки зрения реализуемых полномочий органами власти значительнее обладать определенным сертификатом на то или иное средство защиты, а его настройкам при этом внимание не уделяется. Тем не менее, именно точная настройка в числе прочего нужна с целью того, чтобы средство защиты выполняло свои задачи (в том числе по выявлению атак) с предельной эффективностью.

Таким образом, в настоящее время в условиях высокой скорости изменений цифровизации в государственном секторе возрастает роль и значимость в развитии и внедрении цифровых технологий, однако, несмотря на значительный объем финансирования в рамках националь-

ного проекта «Цифровая экономика» наблюдается ряд проблем, которые были описаны в статье, для решения которых необходима успешная цифровая трансформация государственного управления, в которой без эффективной и результативной модернизации системы исполнения государственных полномочий будет невозможна.

Список литературы

1. Ранкинг TAdviser100 – [Электронный ресурс] URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ранкинг_TAdviser100:_Крупнейшие_ИТ-компании_в_России_2020 (дата обращения: 20.03.21)
2. Петров М., Буров В., Шклярук М., Шаров А. Государство как платформа. (Кибер) Государство для цифровой экономики. Цифровая трансформация // Москва. Центр стратегических разработок. – Апрель, 2018. С.16-22
3. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. – Москва: ИНФРА-М, 2021.С. 112-118.
4. Гурина М.А., Титова М.В., Шурупова А.С. Повышение информационной открытости государственного управления и развитие институциональной среды через механизмы pr-деятельности// Развитие механизмов государственного регулирования конкурентной среды на рынке товаров и услуг. Монография. Под общей редакцией И.Ф. Нарижнего, М.А. Аксеновой. Воронеж, 2017. С. 266-292.

References

1. Ranking TAdviser100 – [Electronic resource] URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Ranking_TAdviser100:_The largest IT-company_b_Russia_2020 (accessed: 20.03.21)
2. Petrov M., Burov V., Shklyaruk M., Sharov A. The State as a platform. (Cyber) The State for the digital economy. Digital Transformation // Moscow. Center for Strategic Research. - April, 2018. P. 16-22
3. Markova, V. D. Digital Economy: textbook / V. D. Markova. - Moscow: INFRA-M, 2021. P. 112-118.
4. Gurina M. A., Titova M. V., Shurupova A. S.Improving the information transparency of public administration and the development of the institutional environment through the mechanisms of PR-activity// Development of mechanisms of state regulation of the competitive environment in the market of goods and services. Monograph. Under the general editorship of I. F. Narizhny, M. A. Aksenova. Voronezh, 2017. pp. 266-292.

Кобляков Павел Игоревич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук, доц.

Koblyakov Pavel Igorevich,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация. В статье рассматриваются направления и меры реализации проекта «Цифровое строительство» и внедрение BIM технологии в строительную отрасль**.**
Ключевые слова: цифровое строительство, BIM технологии, 3D-моделирование.

DIGITALIZATION IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Annotation. The article discusses the directions and measures for the implementation of the project "Digital Construction" and the introduction of BIM technology in the construction industry.
Keywords: digital construction, BIM technologies, 3D modeling.

Современные реалии развития строительной отрасли в России убедительно доказывают, что цифровизация строительства в разных ее проявлениях не только неизбежна, но и целесообразна с экономической точки зрения. Опыт работы в условиях пандемии усилил эту тенденцию. В выигрыше оказались те компании, которые смогли быстро, с учетом своих возможностей, перейти на управление процессами, используя онлайн формат. Практика показала, что цифровые технологии дают ряд конкурентных преимуществ - это и сокращение сроков строительства, снижение затрат на проектирование, строительно-монтажные работы, управление процессами и эксплуатацию объектов капитального строительства.

На сегодняшний день очевиден тот факт, что одной из самых многообещающих и перспективных в российских реалиях, считается BIM (Building Information Modeling) – информационное моделирование зданий. Практически же речь идёт о новых сценариях к таким важнейшим аспектам, как проектирование, строительство, программ-

ное обеспечение, техническое оборудование и дальнейшая эксплуатация объектов. Модификация строительной отрасли, предполагающая принятие и актуализацию нормативно-технических документов по BIM, необходимые изменения в законодательстве и создание отраслевой цифровой платформы, должна состояться в течение ближайшего времени. «О механизмах решения этой задачи рассказал директор подведомственного Минстрою России ФАУ «Федеральный центр нормирования, стандартизации и технической оценки соответствия в строительстве» рассказал Дмитрий Михеев 17 сентября уже 2018 года в рамках II Международной конференции «Развитие института строительной экспертизы».

«Комплекс мероприятий, предусмотренный Федеральным проектом «Цифровое строительство», о разработке которого сообщил в рамках конференции глава Минстроя России Владимир Якушев, должен обеспечить цифровую трансформацию отрасли к 2024 году. 19 июля 2018 года вышло поручение Президента Российской Федерации № Пр-1235 «О модернизации строительной отрасли и повышении качества строительства», которое предписывает произвести переход к системе управления жизненным циклом объектов капитального строительства путем внедрения технологий информационного моделирования. Во исполнение данного поручения был сформирован Федеральный проект «Цифровое строительство». При переходе на цифровое строительство ожидается снижение затрат и времени на строительство объектов, возводимых за счет бюджетов РФ всех уровней порядка до 20% уже через 5 лет. А сокращение времени от принятия решения о строительстве до введения в эксплуатацию – до 30%» [2]. Цифровая модернизация строительной отрасли не является нововведением. Иными словами, можно сказать, что это логическое развитие строительной индустрии.

Идея BIM заключается в поддержании интегрированного хранилища всей информации, относящейся к проектируемому объекту, на протяжении различных этапов жизненного цикла проекта.

Строительную индустрию уже давно призывают к инновациям, но инновации остаются неуловимыми из-за присущей строительству социальной и организационной сложности. Поэтому для лучшего понимания и осуществления инноваций в строительстве необходимо развивать понимание практики инноваций. Сосредоточение внимания на практике инноваций требует изучения возможностей решений, позволяющих практикам создавать новые способы действий для улучшения, называемые "инновационными возможностями". Информационное моделирование зданий (BIM) продвигается как фактор инноваций в строительном проектировании благодаря своим возможностям управления данными и возможностям междисциплинарной работы на их основе.

BIM — это комплексный процесс моделирования, который используется всей проектной командой, участвующей в первоначальном проектировании (архитекторы, инженеры-строители, проектировщики-смежники, основные подрядчики), чтобы все они работали совместно и определяли все элементы здания, системы и компоненты, которые, как предполагается, будут включены в здание.

Тем не менее, были критические замечания в отношении BIM, в том числе отсутствие возможности обмениваться данными с субподрядчиками, которые просто не имеют или не хотят использовать эту технологию. Существует также отсутствие раннего участия субподрядчиков с главным подрядчиком, в то время как "коммерческий" отбор в проектах в наши дни происходит, по-видимому, все позже и позже.

Прошлый год доказал, что возможность общаться и обмениваться данными в режиме реального времени жизненно важна для строительных фирм, потому как многим сотрудникам пришлось быстро адаптироваться к работе на дому. Потребность в совместном программном обеспечении уже присутствовала в строительной отрасли, с необходимостью легко передавать информацию в режиме реального времени между офисом и стройкой, а также с другими заинтересованными сторонами, такими как архитекторы, поставщики, производители строительных изделий, строительные инспекторы и субподрядчики.

Положительные аспекты BIM технологии:

- Лучшее планирование и проектирование: BIM должен позволить визуализировать завершенное здание и все связанные с ним системы на экране. Эта информация позволяет лучше планировать и проектировать архитектору, что позволяет более эффективно использовать имеющееся пространство и ресурсы.

- Легкие изменения дизайна: модель является общей, поэтому пользователи могут создавать изменения в одной BIM-модели. Это может быть готово к последующим совещаниям проектной группы или даже в режиме реального времени, так что каждый работает с актуальной информацией и может быть создан совместный рабочий процесс.

- Минимальная доработка на месте: BIM облегчает видимость потенциальных проблемных зон и позволяет исправлять ошибки с помощью модели "обнаружения столкновений" до того, как они будут физически зафиксированы. Это уменьшает потребность в дорогостоящих переделках и пересмотре проекта, что приводит как к экономии труда, так и к экономии материалов.

- Префабрикация: BIM позволяет подрядчикам и субподрядчикам визуализировать проект, позволяя распоряжаться временем более легко и точно префабрикировать работу вне площадки, что может

сэкономить время и деньги за счет лучшего контроля производительности в производственной среде вдали от строительной площадки.

- Единая информационная система — она даёт возможность аккумулировать все данные в одном месте (как вариант — облачная платформа).

Отрицательные аспекты BIM технологии:

- Программное обеспечение BIM для выполнения первоначального построения модели или изменений требует значительных инвестиций в программное обеспечение, а также все более мощных ПК для обработки огромного объема необходимых данных.

- Обучение и персонал: дополнительные инвестиции в обучение и образование неизменно требуются с внедрением нового программного обеспечения в бизнес. Вместе с дополнительным персоналом приходят офисные помещения и офисные ресурсы.

- Доверие и сотрудничество: это имеет первостепенное значение для любого успешного BIM-проекта, и в отрасли должны произойти культурные изменения. Нормальная рутина тендера, коммерческого соглашения и присуждения проекта с главным подрядчиком должна быть тщательно проработана в соответствии со временем и ожиданиями, чтобы проект BIM работал так, как должен.

-Взаимодействие с клиентами: часто спецификация проекта или структура закупок требуют BIM только для того, чтобы найти конечного пользователя / арендатора здания, который не видит и не понимает текущих преимуществ использования модели в полной мере.

Основными задачами являются внедрение в отрасли процессов управления данными, обеспечить прозрачную интеграцию всех процессов, связанных со строительством.

BIM – аксиома строительства будущего. Данные технологии лишь приоткрывают занавес эры «цифрового строительства». С их помощью можно будет создавать технологически сложные (кажущиеся на сегодняшний день) объектов жилья, промышленного производства и разные архитектурные сооружения.

Вместе с тем BIM технологии в регионах сильно отстают от столицы Российской Федерации. Несмотря на очевидные преимущества и стремительный прогресс в данной отрасли, далеко не все застройщики готовы переходить от традиционных строительных процессов, которые требуют больше времени на рутинную работу, что отрицательно влияет на творческую составляющую любой сферы.

Исследования показывают, что в данный момент отрасль строительства запаздывает в цифровом развитии. Внедрение происходит крайне медленно и имеет точечный характер, т.е. оно не обращено на всю отрасль. Бизнес-сообщество пытается предложить единые инстру-

менты и платформы для компаний строительной индустрии, но пока о всеобщем внедрении цифровых технологий говорить не приходится.

В заключении необходимо отметить, что строительство – это фундаментальная отрасль, которая требует внедрения новых цифровых инструментов более быстрыми шагами. Интеграция цифровых инструментов поможет компаниям увеличить производительность труда, улучшить финансово-экономические показатели, что обеспечит устойчивый характер развития и приведет к мультипликативному эффекту.

Список литературы

1. Голдберг Эдвард Для архитекторов: Revit Architecture 2009/2010. Самоучитель по технологии BIM / Эдвард Голдберг. - М.: ДМК Пресс, 2009. - 778 с.
2. Правда о СРО [Электронный ресурс] URL https://pravdaosro.ru/news/cifrovaya-transformaciya-stroitelnoy/ (дата обращения: 26.03.2021).
3. Технология BIM для архитекторов. Autodesk Revit Architecture 2010. Официальный учебный курс. - М.: ДМК Пресс, 2010. - 580 с.
4. Construct connect [Электронный ресурс] URL https://www.constructconnect.com/blog/7-construction-technology-trends-to-watch-in-2021 (дата обращения: 26.03.2021).

References

1. Goldberg, Edward For Architects: Revit Architecture 2009/2010. Tutorial on BIM technology / Edward Goldberg. - Moscow: DMK Press, 2009. - 778 p.
2. The truth about SRO [Electronic resource] URL https://pravdaosro.ru/news/cifrovaya-transformaciya-stroitelnoy/ (accessed 26.03.2021).
3. BIM technology for architects. Autodesk Revit Architecture 2010. Official training course. - Moscow: DMK Press, 2010. - 580 p.
4. Construct connect [Electronic resource] URL https://www.constructconnect.com/blog/7-construction-technology-trends-to-watch-in-2021 (accessed: 26.03.2021).

Научное издание

ЦИФРОВЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Материалы XVIII Международной
научно-практической конференции
22 апреля 2021 г. (г. Липецк)

Секция 3
Современные проблемы цифровой трансформации
государственного управления и бизнеса

Под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева

Издательство «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024 г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. печ. л. 36,75. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии издательства
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2.