РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ БИЗНЕСУ, ГОСУДАРСТВУ И ОБЩЕСТВУ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Материалы межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов

26 апреля 2021



Липецк- 2021

ББК 70.0
П819

Прорывные технологии управления: глобальные вызовы бизнесу, государству и обществу в условиях нестабильности. Материалы заочной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов (26 апреля 2021 г., г. Липецк) / Под общей ред. М.А. Гуриной: [Электронный ресурс]. Липецк: Липецкий филиал РАНХиГС, 2021. 372 с.

Сборник научных трудов подготовлен по результатам заочной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов, которая состоялась в Липецком филиале РАНХиГС 26 апреля 2021 г. Организатором конкурса представленных в сборнике работ является кафедра государственной, муниципальной службы и менеджмента Липецкого филиала РАНХиГС.

Сборник подготовлен по материалам авторов, представленных в электронном виде, и сохраняет авторскую редакцию. За содержание и достоверность сведений, изложенных в материалах, ответственность несут авторы. Мнение организаторов конференции может не совпадать с мнением авторов статей.

© Коллектив авторов, 2021
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Абраамян Артур Миасникович	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЧАПЛЫГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2020 ГОД	12
Абрамова Алина Андреевна	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА	15
Аксенов Александр Павлович	НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИСИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	18
Алексанян Лиана Кароевна	ПРОТИВНИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА НА МЕЖДУНАРОДНОМ ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ	21
Алтухова Дарья Евгениевна	РЕЙТИНГ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	27
Алымова Екатерина Сергеевна	СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	30
Альджабари Минель Алайиддиновна	БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, ИХ РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	34
Ананьев Леонид Александрович	УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	38
Андриянова Анастасия Александровна	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	42
Афанасьева Алина Кондратьевна	ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ	44
Батракова Юлия	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ МАТЕРИ И РЕБЁНКА	46
Беляева Анна Андреевна, Панченко Милена Владимировна,	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ	50
Беришвили Дмитрий Отариевич	УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	53
Бордачёв Алексей Михайлович	НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА	56

Борщева Анна Сергеевна	ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ И ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА ПУТЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	60
Булискерия Тамара Давидовна	СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	63
Быковских Сергей Алексеевич	СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	65
Водопьянова Юлия Руслановна	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА	69
Горбунов Евгений Александрович	ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР, ВЛЯЮЩИЙ НА ЭКОНОМИКУ БУДУЩЕГО	73
Горгодзе Диана Арчиловна	ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	76
Горина Надежда Юрьевна	ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИКИ НА ОПЫТЕ ГЕРМАНИИ. ЗЕЛЁНАЯ ЭНЕРГЕТИКА	78
Григорьева Дарья Дмитриевна Щедрин Михаил Александрович	ПЕРЕВОД ТРУДОВЫХ КНИЖЕК В ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА В МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ	83
Григорян Анастасия Владимировна	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГА.НОВ ВЛАСТИ ПО РА.ЗВИТИЮ С СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕГИОНЕ	87
Губанова Елизавета Алексеевна	ПРОБЛЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ И ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХ-НОЛОГИЙ НА СИСТЕМУ МОТИВАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	90
Докучаев Кирилл Романович	ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ	93
Еманов Дмитрий Алексеевич	ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	95
Еремина Дарья Олеговна	МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА БАНКА В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ	100
Ермолова Кристина Андреевна	МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ	103

Ерофеева Дарья Александровна	ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ	105
Жданов Павел Николаевич	ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КОМПЛЕКСНОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ	108
Звягина Виктория Эдуардовна	ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	111
Иванова Елена Николаевна	ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)	116
Иванова Софья Владимировна	РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	119
Каковкин Андрей Константинович	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	123
Кантарович Анастасия Сергеевна	АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ	126
Касимов Шавкат Фарходжонович	ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	128
Кривопусков Виктор Владиславович	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	131
Кривопускова Дарья Александровна	ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	134
Клокова Мария Владимировна	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	137
Колесников Евгений Викторович	УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ	140
Комоликов Александр Сергеевич	ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	143
Копытин Максим Геннадьевич	СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	146

Короткова Валерия Дмитриевна	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА	148
Кунакова К. А	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ	152
Лелюк Дарья Андреевна, Данилова Анастасия Константиновна	СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ	154
Лигуз Анастасия Владимировна	МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	159
Линькова Виктория Сергеевна	ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	161
Лыкова М.А.	СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ	164
Маргунов Александр Сергеевич	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	166
Медников Михаил Сергеевич	ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО И ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	170
Меркулов Максим Юрьевич	УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	172
Мкртчян Карине Вагинаковна	НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	175
Моисеева Валерия Алексеевна	ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОССИИ ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО	177
Наседкина Александра Дмитриевна	ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	180
Нечаева Владлена Ивановна	РАЗВИТИЕ ГАСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	184
Никитина М.Ю.	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	186
Никульшин Андрей Алексеевич	СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	188

Овсянников Р.А.	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	191
Одинцова Дарья Олеговна	АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	195
Паламарчук Яна Ивановна	МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	197
Пашенцева Анна Алексеевна	РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ БУДУЩЕГО	200
Пашенцева Яна Геннадьевна	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНСТРУМЕНТОВ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	203
Пермикина Кристина Юрьевна., Щекотова Анастасия Алексеевна	АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	205
Пивоварова Елена Александровна	ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	210
Пикалова Анастасия Александровна	БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	212
Покачалов Эдуард Сергеевич	К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ	215
Попадьина Алина Ивановна	ОСНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННОГО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	218
Походаева Анастасия Алексеевна	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	222
Размахов Илья Вадимович	ВНЕСУДЕБНОЕ БАНКРОТСТВО ГРАЖДАН КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬ-СТВА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)	224
Рогатовская А.А.	МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ	228

Рудаков Андрей Валерьевич	СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	231
Рудакова Галина Андреевна	МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	233
Рэйляну Татьяна Сергеевна	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЛИПЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА	237
Савченко Эльвира Владимировна	ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФЕДЕРАЛЬНУЮ СЛУЖБУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ, КАДАСТРА И КАРТОГРАФИИ (РОСРЕЕСТР)	241
Садовничая Юлия Олеговна	УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	244
Сазонова Ольга Евгеньевна	ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ	247
Самофалова Виолетта Сергеевна	АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ИХ ПОВЫШЕНИЕ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	251
Севрюкова Елизавета Александровна	РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	253
Садеков Дамир Ринатович	ПРИНЦИПЫ, СПОСОБЫ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	256
Седых Дарья Михайловна	УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ	259
Селезнева Мария Сергеевна	РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	263
Семушкин Никита Сергеевич	ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ (IoT) И ЕГО СВЯЗЬ С ЭКОНОМИКОЙ	266
Серхатлич Эльвира Мухаремовна	ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА	270
Скоробогатова Арина Анатольевна	НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»	274
Смирнова Виктория Игоревна	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗРАБОТКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ (НА ПРИМЕРЕ ДОБРИНСКОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)	278

Снатенкова Анастасия Алексеевна	КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИКОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО АППАРАТА ФНС РОССИИ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ	281
Соболева Валерия Александровна	РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫЙ НАЛОГОВ И СБОРОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	286
Сорокина К.В	ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	288
Соседов Илья Игоревич	РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МЕДИЦИНСКОЙ СФЕРЕ	290
Старцев Артем Сергеевич	ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН	293
Судакова Анна Владимировна	ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	295
Сырку Анастасия Сергеевна	БАНКРОТСТВО В СФЕРЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	297
Тамбовцев Александр Вячеславович	ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	299
Тараненко Антон Павлович	МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	302
Татьянина Татьяна Сергеевна	СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	306
Трунов Иван Алексеевич	ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙ-СТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ	309
Тюленева Олеся Юрьевна	СОВЕРШЕНСТВОВА.НИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВА.НИЯ В РЕГИОНЕ	311
Урываева Елизавета Романовна	СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН	314
Федина Екатерина Владимировна	ГУМАНИТАРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ВУЗЕ: ЦЕЛИ, СОДЕРЖАНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ	317
Феклюнин Дмитрий Михайлович	МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ НА	

	ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	320
Фролова Алина Андреевна	ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	323
Фролова Ксения Александровна	УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	327
Хайбуллова О.А.	ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	329
Хоперских Татьяна Сергеевна	РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА	331
Хохлов Максим Вадимович	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ПОВЫШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	334
Чеботарев Виталий Викторович	ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПО ОХРАНЕ ОХОТНИЧЬИХ И ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ	337
Чепурнов Сергей Александрович	ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАСЛЕДОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА, ВОВЛЕЧЕННОГО В КОММЕРЧЕСКИЙ ОБОРОТ	339
Черникова Елена Олеговна	ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ РИСКОВ	341
Шайдулина Ирина Александровна	УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	344
Шальнева Юлия Дмитриевна	МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ	347
Шипилов Степан Валерьевич	АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	350
Шихова Дарья Викторовна	БАНКРОТСТВО ЗАСТРОЙЩИКОВ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ	352
Шодиев Лазизбек Олимович	ВЛИЯНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	355
Щетинин Вячеслав Станиславович	АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	357

Энглер Анна Евгеньевна	УСЛОВИЯ НЕСТАБИЛЬНОСТИ КАК ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ПРИЧИН РОСТА СПРОСА НА ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ В РОССИИ	359
Юрасова Анастасия Владимировна	ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ПОКУПОК	361
Язданова Н.С.	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	363
Баловнев Алексей Сергеевич	УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	364
Руднев Илья Владимирович	СЕКТОР ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	368

Абраамян Артур Миасникович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд.пед.наук., доцент

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЧАПЛЫГИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2020 ГОД

Муниципальные программы играют важную роль в муниципальном управлении, формируя и способствуя социально-экономическому развитию муниципалитета. Однако достаточно слабым звеном института муниципальных программ остается процесс оценки эффективности их исполнения. Именно эффективная реализация целевых программ будет способствовать сбалансированному развитию муниципального образования.

Муниципальные программы – это инструмент реализации стратегических целей социально-экономического развития муниципального образования. Муниципальные программы являются обязательной частью бюджета муниципального образования в рамках бюджетного планирования и прогнозирования.

В этом случае муниципальные программы выступают в качестве программно-целевого метода бюджетирования, в рамках которого происходит отбор приоритетных целей общественного развития, разработка взаимоувязанных мероприятий, распределение соответствующих ресурсов.

Реализуя бюджетные полномочия, исполнительно-распорядительные органы муниципальных образований должны принять следующие решения и осуществить действия:[1]

- утвердить муниципальные программы (ст. 179 БК РФ);
- издать нормативный акт, в котором установить сроки реализации муниципальных программ, порядок принятия решений о разработке муниципальных программ и формирования и реализации указанных программ, сроки утверждения программ (ст. 179 БК РФ);
- издать нормативный акт, в котором установить порядок проведения ежегодной оценки эффективности реализации каждой муниципальной программы и ее критерии (ст. 179 БК РФ).

Рассматриваемая система управления муниципальными программами Чаплыгинского муниципального района содержит все вышеуказанные акты:

- постановление администрации Чаплыгинского муниципального района от 30.09.2013 г. № 918 «О перечне муниципальных программ Чаплыгинского муниципального района»,

[1] Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 201.04.2021).

- постановление администрации Чаплыгинского муниципального района от 18.10.2019 г. № 572 «О Порядке разработки, реализации и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ Чаплыгинского муниципального района Липецкой области»
- постановление администрации Чаплыгинского муниципального района от 25.12.2013г. №1301 «Развитие системы эффективного муниципального управления в Чаплыгинском муниципальном районе Липецкой области».

В соответствии с вышеуказанными документами осуществляется формирование, реализация, внесение изменений и оценка эффективности муниципальных программ Чаплыгинского муниципального района.

Ежегодно оценка эффективности реализуемых программ производится в виде Сводного доклада о реализации и оценке эффективности муниципальных программ Чаплыгинского муниципального района Липецкой области за прошедший год[1].

В 2020 году на территории района действовали 8 программ, в составе которых развивалась 21 подпрограмма.

Основным критерием при проведении оценки эффективности являлась результативность достижения целевых показателей (индикаторов) с учетом затрат на их реализацию.

Оценка эффективности производилась как в разрезе программ, так и включенных в них подпрограмм. Основные показатели. Харатеризующие эффективность: освоение выделенных средств, оценка достижения значения индикаторов и показателей. На основании проведенного анализа проведена оценка эффективность использования бюджетных ассигнований, эффективность реализации подпрограммы/программы.

На основании рейтинговой оценки эффективности программы и качественной характеристики Программы даны рекомендации к каждой программе по сохранению или изменению предусмотренных в муниципальной программе объемов финансового обеспечения из районного бюджета в очередном финансовом году.

По результатам проведенного анализа сделан вывод: «Анализ итогов проведенной оценки эффективности реализации муниципальных программ показал, что из общего числа действующих программ есть те, которые имеют высокий уровень эффективности, то есть на выделенные и привлеченные средства были максимально решены поставленные задачи, выполнены и перевыполнены целевые показатели».

Анализ эффективности должен проводится в целях формирования системы действий по совершенствованию управления системой формирования и реализации муниципальных программ, поэтому считаем недостаточным сделанный вывод по реализации программ в 2020 году.

[1] Сводный доклад о реализации и оценке эффективности муниципальных программ Чаплыгинского муниципального района Липецкой области за 2020 год [Электронный ресурс]. URL: https://chadm.ru (дата обращения: 201.04.2021).

Необходимо дополнить сводный доклад следующими пунктами, в которые необходимо включить как анализ проблем, так и пути их решения по следующим направлениям:

- оценка деятельности ответственного исполнителя и соисполнителей муниципальной программы по управлению реализацией муниципальной программы и меры по совершенствованию управления реализацией муниципальной программы;

- предложения об изменении форм и методов управления реализацией муниципальной программы в целом.

Список используемых источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.12.2020) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 201.04.2021).

2. Сводный доклад о реализации и оценке эффективности муниципальных программ Чаплыгинского муниципального района Липецкой области за 2020 год [Электронный ресурс]. URL: https://chadm.ru (дата обращения: 201.04.2021).

Абрамова Алина Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. тех. наук, доц.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БЕРЕЖЛИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОТРАСЛИ СТРОИТЕЛЬСТВА

Ни для кого не секрет, что для каждого производителя главной задачей управления компанией является увеличение прибыли. Благоприятные условия из недавнего прошлого – высокий спрос со стороны потребителей при недостаточном количестве строительных материалов способствовали тому, что цена продукта, определяемая исходя из себестоимости продукции компании, часто является неоправданным мошенничеством. Однако со временем ситуация на рынке изменилась. Сегодня строительный рынок постепенно выходит на путь перенасыщения. Предложения от различных производителей по стимулированию конкуренции и ситуации, когда предложение превышает спрос, приводят к вынужденному выходу на рыночную цену и, как следствие, к снижению прибыли в компании. В условиях жесткой конкуренции, сложившейся на рынке строительных материалов, качество и стоимость предлагаемого продукта начинают выходить на первое место. Производители должны забыть о системе распределения реализации [1].
Учитывая, что производители кальцинированной соды в стране достигают некоторого равенства в качестве и объеме производимого бетона, необходимо снизить затраты и цены. Единственным способом избежать снижения прибыли в таких ситуациях является снижение себестоимости продукции, так как цены на сырье и источники, которые также устанавливаются, являются рыночными позициями. Концепция "бережливого производства", созданная в 1950 году Тайчи Оно в Toyota (Toyota Production System), разработала концепцию американских экспертов по бережливому производству . Бережливое производство фокусируется на эффективном использовании имеющихся ресурсов и на сокращении мер, которые не повышают ценность продукта [2].
Это позволяет сократить жизненный цикл производства и снизить конечную стоимость продукта. Тонкая система включает в себя множество методов, инструментов и подходов к управлению. Основной принцип бережливого производства заключается в том, что некоторые меры, принимаемые в ходе производственной деятельности, увеличивают стоимость создаваемой продукции, а другие-нет (потери). Сначала эта система использовалась в основном в автомобильной промышленности, а затем бережливое производство было адаптировано к другим отраслям промышленности [3].

Сегодня в таких секторах, как логистика, банковское дело, торговля, информационные технологии, образование, медицина, нефтедобыча и строительство, используется тонкое производство. Финский эксперт Лаури Коскела впервые опубликовал работу, в которой поднял вопрос о полезности методов бережливого производства в строительной отрасли, положив тем самым начало бережливому строительству. Стройные конструкции (LC) — стройные конструкции (BS) - это быстро развивающаяся область управления качеством, предназначенная для решения хронической проблемы строительства путем применения принципов бережливого строительства. Она начала активно развиваться в середине 1990-х годов. Основное различие между традиционными методами заключается в том, что бережливое производство предполагает, что хаос-это естественное состояние строительных проектов. Даже реализация тщательно спланированных планов может быть поставлена под угрозу. В отечественной практике утвердился линейный подход, предполагающий, что хороший результат может быть достигнут за счет тщательного планирования и организации процесса строительства [4].

1. Сегодня существуют новые методы управления проектами, которые активно развиваются в отношении ряда отраслей, в том числе строительной отрасли.
2. Строительная отрасль имеет свои особенности, которые усложняют процесс внедрения нетрадиционных методов управления.
3. С точки зрения строительства, как и самого процесса, вы сможете дополнительно изучить методы, обсуждаемые в этой статье, и найти способ, как их можно использовать в домашних строительных материалах.
4. Внедрение бережливых и" гибких " методов производства требует дальнейшей адаптации к условиям нашей страны.
5. Эффективное внедрение и применение методов, описанных в статье, которое предполагается провести с участием крупных строительных компаний и требует переподготовки инженерных кадров, осмысления работы управленческого персонала [5].

Список используемых источников

1. Черных Е. А. Оперативное планирование и повышение качества: отечественный и зарубежный опыт // Управление качеством. 2019. 04 (08). стр. 270-287.
2. Черных Е. А. Организация строительства: бережливый подход / / Управление качеством. 2019. 01 (09). стр. 44-55.
3. Черных Е. А. Применение принципа потока к градиенту / управление качеством. 2017. 02 (10). стр. 102-121.
4. Роберт О., Лаури К., Гильерме Х., Риккардо К. Применимы ли "цепкие" методы управления проектами и строительство? (Часть 1) / Управление качеством. 2018. 04 (04). стр. 382-394.
5. Кошира О. Совершенствование механизмов управления строительством государственного сектора в Японии с использованием методологии P2M / / Управление проектами и программами. 2017. 04 (12). str. 320-329.

1. https://www.gazeta.ru/politics/2021/01/22_a_13451666.shtml (дата обращения: 07.02.2021).
2. Существует ли в Белоруссии языковой вопрос? Новостной портал EurAsia Daily [электронный ресурс]. URL: https://eadaily.com/ru/news/2020/03/09/sushchestvuet-li-v-belorussii-yazykovoy-vopros (дата обращения: 07.02.2021).
3. Белорусский стикер-пак. Интернет-магазин Art Lebedev [электронный ресурс]. URL: https://store.artlebedev.ru/belarus/belarus-stickerpack/ (дата обращения: 07.02.2021).
4. Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом. Официальный сайт Президента РФ [электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/news/50644 (дата обращения: 23.02.2021).
5. Путин утвердил концепцию государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом. Новостной портал ТАСС [электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/obschestvo/2413392 (дата обращения: 23.02.2021).

Аксенов Александр Павлович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал Научный руководитель – Щетинина И.С., канд.тех.наук., доцент.

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИСИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

От того, насколько эффективно работает система образования, напрямую зависит успешное развитие российской экономики, так как наряду с экономическим, политическим и административным векторами, также предполагается необходимым развитие человеческого капитала государства. Человеческий капитал дает возможность реализовывать задуманные и запланированные проекты социально-экономического развития. Во многом низкая эффективность экономических и политических реформ в конце XX века в нашем государстве связана с недооценкой человеческого фактора. Одним из важнейших факторов, определяющих накопление человеческого капитала, является система образования. Однако образовательные реформы, начатые в середине 90-х годов XX века, не дают оснований для положительной оценки достаточности человеческого потенциала в реализации целей развития Российской Федерации. Образовательная политика Российской Федерации направлена на создание единого образовательного пространства внутри государства и органичное вхождение в образовательную сферу европейских стран. Однако, современные образовательные системы не справляются с реализацией основных образовательных идей, унаследованных от эпохи Просвещения. Эту идею можно сформулировать так: «Образование требует от молодого поколения знания образа мира, в котором оно будет жить». Образование должно указывать молодым людям, где приложить свои усилия, какие проблемы в настоящее время должны быть решены, обеспечивать и мотивировать их необходимыми знаниями и навыками. Модернизация организационно-экономических механизмов на всех уровнях системы образования должна соответствовать перспективным тенденциям экономического развития и требованиям общества, повышать практическую направленность отрасли и повышать инвестиционную привлекательность экономики России. В этом отношении модернизация российского образования представляет собой своеобразное соревнование между российской системой образования с богатыми классическими традициями и огромным творческим потенциалом и другими передовыми мировыми системами образования за достойное место в образовании будущего. Однако, что касается формирования и реализации государственной политики в области образо-

вания, необходимо учитывать цели и задачи изменения социально-экономического положения страны. Без разработки и создания новых моделей видения будущего реализация существующих моделей, механизмов, образовательных программ, технологических средств и инновационных проектов по развитию и повышению квалификации в области образования и молодежной политики не гарантирует решение приоритетных задач социально-экономического развития. Самая важная задача образовательной политики - добиться качества образования, отвечающего нынешним и будущим потребностям людей, общества и государства. Региональная система образования является элементом регионального экономического развития, играет роль в обеспечении его конкурентоспособности и является составной частью экономической системы страны. Управление развитием системы образования может быть эффективным только за счет совместного применения современных образовательных технологий, инновационных методов преподавания и обучения, формирования соответствующих организационных структур и форм и разработки новых экономических механизмов финансирования. Региональная система управления образованием должна быть ориентирована на развитие региональных особенностей и образовательных потребностей населения. Децентрализация государственного управления значительно расширяет права и полномочия региональных и местных властей в области управления образованием. В каждом регионе есть своя образовательная структура, сформированы соответствующие законы, начали создаваться и реализовываться уникальные образовательные программы. Российскую систему образования необходимо дополнить новым этапом, учитывающим все периоды развития и активности человека. Основной целью такой системы обучения следует считать творческое мышление и непрерывное развитие человеческого потенциала в течение всей жизни [1, с. 37]. Стратегические приоритеты развития региональных систем образования: - создание условий и предпосылок для предоставления качественного образования и реализации эффективной, в первую очередь, молодежной политики; - новые механизмы реализации, учитывающие широту и разнообразие образования, новую роль системы образования, предполагающую внедрение новой модели инфраструктуры образования и определение ответственности государства в области образования с учетом индивидуальных специальных образовательных потребностей граждан, бизнеса, региональных сообществ и государства; - использование маркетингового подхода к развитию образовательных систем, включая исследование и формирование рынка образовательных услуг и предоставление ресурсов, а также поощрение инноваций со стороны образовательных учреждений. Очевидно, что наиболее оптимальным вариантом стратегического управления системой образования в регионе является сосредоточение усилий инфраструктуры образования на внедрении организационно-экономических моделей и механизмов, которые одновременно способствуют расширению перечня услуг и увеличению эффективности использования

ресурсов: -корректировка направления обучения и образовательных программ с учетом списка наиболее востребованных и перспективных профессий (топ-50); -внедрение независимой системы аттестации выпускников профессиональных учебных заведений; -создание условий для получения профессионального образования лицами с ограниченными возможностями; -формирование положительного имиджа среднего профессионального образования. Следующее направление предполагает формирование эффективной системы оценки качества образования. Инструменты для реализации этого направления [2, с. 75]: - улучшение фискальных и экономических механизмов, подходов к формированию качественных фондов, выделению муниципальных образований, бюджетных фискальных нормативов; - улучшение эффективных контрактных механизмов; - улучшение региональных и местных систем оценки качества; - мониторинг удовлетворенности граждан; -электронный учет контингента и студенческих результатов; -изменение системы аттестации учителей и преподавателей согласно профессиональным стандартам. Безусловно, образование - один из главных приоритетов современной социальной политики российского общества и государства. В настоящее время возрастает значение образования как важнейшего фактора в формировании не только социально-экономической политики, но и нового качества общества в целом. Современному обществу нужны образованные люди, которые способны самостоятельно принимать решения, делать правильный выбор и готовы взаимодействовать и сотрудничать. Модернизация образования должна сыграть важную роль в обеспечении устойчивого и динамичного развития как всего российского государства, так и отдельных регионов. Список используемых источников 1. Буслаев А.С. Региональный аспект проблем развития сферы образования//Вестник научных конференций. 2018. № 5-3 (33). С. 37-38. 2. Дагбаева Н.Ж. Устойчивое развитие и проблемы регионального образования//Евразийство и мир. 2018. № 1. С. 75-82.

Алексанян Лиана Кароевна
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Екатеринбург (Россия)
Научный руководитель – Фельдман М.А., д. ист. наук, проф.

ПРОТИВНИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА НА МЕЖДУНАРОДНОМ ЯЗЫКОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: В статье рассматриваются позиции русского языка на международном языковом пространстве, актуальные проблемы, связанные с политикой зарубежных стран в связи с вытеснением русского языка как международного. Так же отмечены программы российских властей, направленные на решение данной проблемы.

Ключевые слова: русский язык, внешняя политика, за рубежом, вытеснение, политика, международный язык, язык, власть, противники.

Русский язык – это многогранный, духовно-исторический и уникальный язык общения множества народов. Он является безусловной частью мирового культурного наследия. Сегодня поддержания высокого статуса русского языка как в нашей стране, так за рубежом является ответственностью не только государственной власти России, но и нашей общей.

5 ноября 2019 года Владимир Путин провёл заседание в Кремле Совета при президенте по русскому языку, на котором заявил, что на России лежит «громадная ответственность» за сбережение, развитие и распространение русского языка и русской литературы [1]. За последние годы всё чаще мы стали слышать новости о том, что русский язык пытаются вытеснить и всячески обесценить его.

Причин такому явлению предостаточно. Во-первых, это демография. В 2010 году по всероссийской переписи населения было установлено, что 111,02 млн. человек относят себя к русским. Однако, перепись населения 2010 года показала, что, по сравнению с 2002 годом, русских стало почти на пять миллионов меньше, а в сравнении с 1989 годом на девять миллионов. Во-вторых, внешние политические обстоятельства. Русский язык является государственным не только в России, но ещё и в Белоруссии и в самопровозглашенных республиках — Южной Осетии, ДНР и ЛНР. Также в некоторых странах он провозглашается официальным языком, языком межнационального общения, и является де-юре иностранным языком. А политика, соответственно, диктует подход к образованию. Процесс вытеснения русского языка как средство обучения в странах СНГ и Балтии ведётся очень активно. Число студентов, обучающихся на русском языке или изучающих его за рубежом, постоянно растёт. В самой России число обучавшихся на русском языке сократилось более чем на 3,4 миллиона человек за последние 30 лет. Причина этому является уменьшения контингента российских школьников почти в 2 раза [2].

Многие современные исследователи обращают своё внимание на указанную проблему. В 2019 году Министерство просвещения отдало распоряжение провести комплексный анализ русского языка относительно его положения в мире. Проект представлял руководитель Александр Арефьев и выполнялся Центром социального прогнозирования и маркетинга. Исследование проводилось, начиная с 2004 года, когда совместно с Росзарубежцентром (сейчас Россотрудничеством) по поручению МИД России подготовил доклад «Русский язык в мире», после чего продолжал мониторинг функционирования русского языка за рубежом. В этой же связи в 176 странах, как ближнего, так и дальнего зарубежья были проанализированы статистические и социологические данные касаемо функционирования русского языка [2]. И они показывают, насколько наш язык утратил свои позиции за последние десятилетия. Ещё много исследований задаются вопросом о причинах вытеснения русского языка. Тем временем, многие страны уже начали вести такую политику. Рассмотрим несколько примеров такой «антирусской» политики в других странах.

Для начала, попытки полного открытого вытеснения русского языка. Так, 16 июля 2019 года на Украине вступил в силу закон «Об обеспечении функционирования украинского языка как государственного». Закон закрепляет, что единственным государственным языком в Украине является украинский — и он обязателен для органов государственной власти и общественных сфер на всей территории государства [3]. До этого русский язык занимал одну из наиболее значимых позиций среди языков: русский язык является родным почти для третей части от всего населения Украины. В 2021 году вступило в силу положение закона, по которому для получения гражданства Украины требуется сдать экзамен на знание украинского языка как государственного. Также в этой связи: сфера обслуживание полностью переходит на украинский язык, а закон «О полном общем среднем образовании» привёд к тому, что в стране ликвидируют русскоязычные школы и все программы на русском отменяются. Такая политика вытеснения русского языка отражает попытки украинской государственной власти сократить пространство русского языка в мире. Однако готова ли Украина принимать такие меры весьма спорный вопрос. Эта ситуация напрямую связана с внешнеполитическими отношениями между Россией и Украиной за последние несколько лет.

Аналогичная ситуация возникла в 2017 году в Казахстане. Там совсем решили отказаться от русского языка. Нурсултаном Назарбаевым, бывшим президентом Казахстана, был утверждён современный вариант казахского алфавита, который основан на латинской графике. Однако окончательный переход на данный алфавит продлится вплоть до 2025 года. В настоящее время в стране используется русский кириллический алфавит. В настоящее время, с 2021 года, граждане Казахстана начали получать новые паспорта и удостоверения личности. В 2024-2025 годах государственные органы, СМИ, а также образовательные учреждения будут предоставлять такие же паспорта. Эта новость была озвучена замминистром культуры и спорта Казахстана Ерланом Кожагапановым 13 февраля 2018 года [4].

В целях окончательно порвать с наследием советских властей, современная власть преподносит такой переход как очередной этап модернизации гуманитарной сферы [5]. Сам Назарбаев начал такую политику ещё в 2012 году, когда выступал с ежегодным посланием народу Казахстана. Спустя 5 лет в своей статье «Взгляд в будущее: модернизация общественного сознания» он сказал, что такой переход актуален в связи с современными особенностями развития Казахстана. Далее, в 2017 году бывший президент вообще заявил, что кириллица «искажает» казахский язык. Всё чаще сами жители Казахстана говорят о том, что власти страны всего лишь пытаются подчеркнуть «независимость» от Москвы, однако сами власти уверяют, что такой отказ от кириллицы никак не может говорить об изменении внешне-политических устремлений [4]. Также политические лидеры и чиновники Казахстана утверждают, что такой переход подчеркнёт «многовекторность» внешней политики Казахстана, а в частность, будут развиваться отношения с Западом. Следует отметить, что в стране по-прежнему функционирует большая русскоязычная диаспора, а также и сам русский не утратил своих позиций не только среди обычных граждан, но и в среде политической элиты. Вследствие чего, власти Казахстана вынуждены вести более аккуратную политику вытеснения русского, нежели их соседи, поскольку очевидно, что данный переход больше политический, нежели практический шаг навстречу своему суверенитету [5].

Далее рассмотрим попытки отодвинуть русский язык на периферию. Коснёмся ситуации в Молдавии, где в декабре 2020 года приняли закон «о функционировании языков», по которому русский язык наделялся статусом языка межнационального общения. Однако позже Конституционный суд Молдавии выразил своё несогласие по отношению к данному пункту и тем самым, русский язык потеряет свой статус. В республике по сегодняшний день проходят разные дискурсы по этому вопросу: кто-то считает, что русским языком владеет большая часть республики, поэтому наделение его статусом межнационального вполне логично, а некоторые, считают, что политика Молдовы должна сохранять и укреплять языки всех этносов республики, не делая акцент на русский.

Ранее, в 2018 году, русский язык уже подвергался нападениям со стороны властей Молдавии. Тогда закон «О функционировании языков на территории Молдавской ССР» 1989 года был признан устаревшим Конституционным судом по запросу депутатов Либеральной партии, выступающей за объединение страны с Румынией [6].

Языковой вопрос в республике стал политически мотивированным, отмечают аналитики. На данный момент пророссийские социалисты и проевропейская партия Майи Санду спорят на этот счёт. «Они являются принципиальными противниками русского языка и того, что в Молдове могут существовать русские, русский язык, русскоязычные, как этнолингвистическая общность, которая является сопоставимой с титульным этносом по влиянию в стране» - говорят о партии Санду [6]. Некоторые считают, что если к власти придёт Майя, то борьба с русским языком продолжится, поскольку, когда она в прошлом занимала пост министра образования, она закрыла русские школы.

«Лидеры крупнейших партий общаются с избирателями на русском языке, выступают на русском, ведут соцсети на русском. Не иметь в этом случае статуса для языка, на котором топ-политики общаются со своими избирателями выглядит странно», — эксперт Международного института гуманитарно-политических исследований Владимир Брутер в разговоре с «Газетой.Ru» [6].

Аналогичная ситуация возникла в Белоруссии, где языковой вопрос официально был решен еще в первые годы ее независимости. Во время референдума 1995 года Александр Лукашенко, задал гражданам республики вполне простой и понятный вопрос: «Согласны ли вы с приданием русскому языку равного статуса с белорусским?». Ответ был дан весьма однозначный. «За» высказалось более 83% граждан Белоруссии. Именно с этого момента и по сей день русский и белорусский языки в республике официально имеют абсолютно одинаковый статус [7].

Сегодня в Белоруссии складывается ситуация, при которой родным языком стало принято считать именно белорусский. Как считают эксперты, самым активным ведомством в популяризации белорусского языка, сегодня является Министерство иностранных дел республики во главе с Владимиром Макеем. В 2020 году на День родного языка МИД и вовсе решил вывести свою деятельность на новый уровень, выпустив официальный белорусскоязычный стикер-пак [8]. Не отстают от МИДа и другие ведомства республики. Например, 4 марта Национальный банк Белоруссии (НББ) предложил коммерческим банкам рассмотреть возможность создания белорусскоязычных версий сайтов и приложений [7].

Таким образом, приходится констатировать, что несмотря на прекрасное сосуществование в Белоруссии русского и белорусского языков, власти республики в последнее время все чаще стали использовать в своей деятельности инструменты, предложенные им националистической оппозицией. Именно националистов не устраивает нынешнее спокойствие в Белоруссии и безразличие большинства граждан к тому, на каком языке написаны таблички на улицах, или идет беседа [7].

Что же касается России, ей сейчас с помощью «мягкой силы» важно способствовать сохранению в регионе кириллических алфавитов. В частности, культурная близость со Средней Азией чрезвычайна важно, поскольку около 40 процентов приезжающих в Россию мигрантов — это выходцы из Средней Азии. Социальное напряжение между молодежью российской и молодежью среднеазиатской будет нарастать, поскольку культурный разрыв будет более значимым. Важно не допустить его перехода в стадию экстремизма [5]. Это касается не только Средней Азии, но и всех зарубежных стран. Ответственность Российских властей по введению дипломатических отношений с другими странами способствуют укреплению позиций русского языка на мировой языковой арене.

Для того чтобы усилить влияние и не потерять особый статус русского языка власти проводят определенную политику. Так, существуют официальные программы и концепции. Одной из них является Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом, утвержденной 3 ноября 2015 года. Русский язык является одним из основных инструментов реализации

стратегических внешнеполитических интересов России, согласно этой концепции. Также концепция подчёркивает важность применения инструментов «мягкой силы» на международной арене, работы с соотечественниками и российскими диаспорами за рубежом, а также содействия увеличению телевизионного и радиовещания на русском языке за рубежом, в том числе через интернет [9]. Концепция «Русская школа за рубежом» устанавливает, что господдержка русских школ за рубежом ведется по информационному, методическому и материально-техническому направлениям, а также в форме организации профобразования для работников этих школ [10].

Русский язык поддаётся всё большему влиянию со стороны других стран. Несмотря на то, что он по праву считается международным (признаёт ООН), и является одним из мировых языков в ближайшем и дальнем зарубежье, попытки отодвинуть его на периферию не оставляют в покое. Противодействие зарубежных стран в распространении русского языка все больше набирает обороты, поэтому Российские власти должны сделать всё, чтобы русский язык не сдавал своих позиций, для этого нужно укреплять и поддерживать внешнюю гуманитарную политику Российской Федерации.

Список используемых источников

1. Главные враги русского языка, по мнению Владимира Путина. Новостной портал the Village [электронный ресурс]. URL: https://www.the-village.ru/city/news/366341-vragi (дата обращения: 22.02.2021).
2. Почему русский язык утрачивает свои позиции. Новостной портал Рамблер [электронный ресурс]. URL: https://news.rambler.ru/education/43722333-pochemu-russkiy-yazyk-utrachivaet-svoi-pozitsii/ (дата обращения: 28.02.2021).
3. Закон о функционирования украинского языка как государственного вступил в силу. Новостной портал Hromadske [электронный ресурс]. URL: https://hromadske.ua/ru/posts/zakon-ob-ukrainskom-yazyke-vstupil-v-silu (дата обращения: 26.01.2021).
4. Куда язык доведёт: почему Казахстан перешел на латиницу. Новостной портал Газета.ру [электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2018/02/20_a_11657323.shtml (дата обращения: 07.02.2021).
5. Алфавитный беспорядок. Новостной портал Lenta.ru [электронный ресурс]. URL: https://lenta.ru/articles/2020/07/11/alphabet/ (дата обращения: 07.02.2021).
6. «Борьба продолжится»: что будет с русским языком в Молдавии. Новостной портал Газета.ру [электронный ресурс]. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2021/01/22_a_13451666.shtml (дата обращения: 07.02.2021).
7. Существует ли в Белоруссии языковой вопрос? Новостной портал EurAsia Daily [электронный ресурс]. URL:

https://eadaily.com/ru/news/2020/03/09/sushchestvuet-li-v-belorussii-yazykovoy-vopros (дата обращения: 07.02.2021).

8. Белорусский стикер-пак. Интернет-магазин Art Lebedev [электронный ресурс]. URL: https://store.artlebedev.ru/belarus/belarus-stickerpack/ (дата обращения: 07.02.2021).

9. Концепция государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом. Официальный сайт Президента РФ [электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/news/50644 (дата обращения: 23.02.2021).

10. Путин утвердил концепцию государственной поддержки и продвижения русского языка за рубежом. Новостной портал ТАСС [электронный ресурс]. URL: https://tass.ru/obschestvo/2413392 (дата обращения: 23.02.2021).

Алтухова Дарья Евгениевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к. э. н., доц.

РЕЙТИНГ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

В последние годы Российская Федерация находится под колоссальным международным давлением развитых стран. Экономические санкции затронули все основные сферы и направления жизнедеятельности страны. Под их действием оказались конкретные персоны, банки и предприятия. Введенные ограничения, несомненно, ухудшили экономическую ситуацию в России. Помимо влияния санкций на финансовое состояние наших банков и компаний, негативно на всей социально-экономической ситуации сказывается продолжающая в стране, и во все мире пандемия «COVID-19».

В условиях современной экономики, когда уровень развития глобальных, мировых связей влияет на скорость экономического развития, при постоянно изменяющихся явлениях и процессах, особо остро стоит вопрос эффективности вложения и использования капитала при инвестировании. Инвесторам при выборе наиболее перспективного предприятия, способного приносить существенные доходы, необходимо комплексно подходить к оценке конъюнктуры рынка, учитывать имеющиеся риски. Данный процесс поиска и установления конкретной компании, соответствующей ряду объективных и субъективных условий и факторов, позволяющих получить максимальную прибыль от вложенных средств, называют в научной литературе оценкой инвестиционной привлекательности предприятия.

В настоящее время существует огромное количество различных методик, концепций для оценки инвестиционной привлекательности того или иного предприятия. Одни из них рассматривают только отдельные факторы, другие используют комплексный подход. Но не смотря на все многообразие методик оценки, все их можно разделить на определенные группы (подходы)[1]:

- рыночный подход (основан на оценке внешней информации о предприятии, путем сбора открытых данных, представленных на рынке ценных бумаг);
- финансовый подход (в основу положен анализ внутренней информации, оценка финансового состояния компании);
- комбинированный подход (является наиболее полным, объединяет в себе рыночный и финансовый подходы);
- стратегический подход (представляет собой оценку длительной перспективы развития предприятия, концентрирует внимание на ожиданиях будущих результатах).

Для того чтобы рассчитывать на получение инвестиций любому предприятию необходимо вызвать коммерческий интерес у инвестора. Именно поэтому в последнее время все больше компаний уделяют повышенное внимание

[1] Карлик, А.Е. Инвестиционный менеджмент. М.: Вернера Регена**, 2016. 971** с.

вопросу присвоения рейтинга инвестиционной привлекательности. Существуют целые рейтинговые агентства, деятельность которых направлена на оказание помощи не только инвесторам, но и простым покупателям, банкам. Они не просто занимаются составлением различных рейтингов (рейтинг потребительских товаров, услуг, долгов, кредитный, страховой, рейтинг акций и др.), их задача, в первую очередь, получение объективной, правдивой, комплексной информации о степени финансовой надежности предприятий и их потенциальной доходности.

Вопрос рейтингового подхода к оценке инвестиционной привлекательности нашел свое отражение и в научной литературе. Так, если российские исследователи больше внимания уделяют методике оценивания (Белых Л.П., Крылов Э.И., Швецова И.Н. и др.), то их иностранные коллеги акцент делают на изучении последствий присвоения рейтинга как для рынка в целом, так и для внутренней политики компании, рассматривают роль рейтингов в процессе принятия инвестиционных решений.[1]

Процесс присвоения рейтинговой оценки конкретному предприятию выглядит следующим образом:

– изначально между предприятием и рейтинговым агентством заключается договор, в котором обстоятельно прописываются обязательства сторон и условия присвоения рейтинговой оценки;

– в дальнейшем рейтинговое агентство приступает к анализу информации о деятельности предприятия в строгом соответствии с выбранной методикой исследования;

– итогом данной работы является составление рейтингового отчета и присвоение предприятию определенного рейтинга, адекватно отражающего способность выполнить все возложенные на себя обязательства.

Рейтинговые агентства, формируя соответствующие рейтинги, перерабатывая, поступающую из различных источников, информацию о том или ином предприятии, по сути предоставляют ее для инвесторов в новом, упрощенном формате. В то же время полученная информация должна быть максимально объективной, точной, охватывать большое количество качественных и количественных показателей. Только в этом случае инвестор может быть уверен в своем выборе.

Таким образом, существование рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности, наличие множества методик ее определения, позволяет инвестору выбирать нужные ему показатели, давать им оценку и делать соответствующие прогнозы, а также быть уверенным во вложенных средствах и справедливо рассчитывать на получение прибыли. Повышается и заинтересованность предприятий в получении как можно более высокой рейтинговой оценки, а стремление соответствовать требованиям рейтинговых агентств стимулирует их непосредственное развитие.

[1] Батина И.Н. Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности компаний // Вестник Уральского института экономики, управления и права. 2012. №2 (19). С. 74.

Алымова Екатерина Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц.

СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В условиях современной рыночной экономики, для поддержания своего существования и конкурентоспособности, организации должны постоянно меняться. Непосредственным двигателем развития любого предприятия являются люди, они его главное преимущество, его ключевая компетенция. Обучение персонала способствует достижению стратегических планов и целей компании, поэтому организации ставят перед собой задачу воспитать сотрудников, важнейшими качествами которых будут гибкость, адаптивность и мобильность.

Верно выстроенная система обучения позволит компании сохранить свое место на рынке, воспитать высококвалифицированные кадры из внутреннего резерва, не привлекая сторонний персонал. Организации ставят перед собой три главных задачи по этому направлению: подготовить, переподготовить, повысить квалификацию работников.

Подготовка персонала является первичной стадией обучения, она заключается в ознакомлении сотрудника со стандартами, требованиями, регламентами, предъявляемыми к должности. На этом этапе обозначаются все требуемые компетенции, закладываются нормы, формируется точное понимание, что и как нужно делать. Именно на этом этапе организация должна провести максимальную подготовку работника, чтобы тот, с первых рабочих дней, понимал, что от него требуется, как именно он может достигнуть поставленных перед ним целей, прийти к нужным результатам.

Этап переподготовки затрагивает преимущественно тех работников, в должностных обязанностях которых происходят серьезные изменения - меняют стандарты работы, переквалифицируются на другое направление деятельности. Это направление обучения схоже с предыдущим этапом, отличие заключается в том, что работник уже знаком с корпоративной культурой организации, понимает ее ценности и цели, знает и принимает правила взаимодействия с коллегами. При переподготовке, у сотрудника уже сформировалась лояльность к организации, чего может не быть в виде обучения под названием “подготовка”.

Повышение квалификации работника - залог постоянного развития компании. Именно приобретение новых знаний и компетенций действующих сотрудников позволяет организации достигнуть поставленных стратегических целей. Этот вид обучения является причиной роста результатов деятельности предприятия, из-за того, что повышается мотивации сотрудников.

Каждый обучающий процесс может быть реализован двумя путями: с отрывом от производства и без него - на рабочем месте. Он может быть реактивным, - решающим уже существующие или систематически возникающие проблемы, или проактивным, который предвосхищает ожидаемые трудности.

Достоинствами обучения на рабочем месте являются: возможность индивидуально подойти к каждому работнику; соответствие программы и времени проведения обучающих мероприятий потребности организации; возможность отзыва работников

при необходимости; возможность обучения навыкам работы на оборудовании организации, с учетом принятых в ней технологических процессов; легкий переход от обучения к работе; наличие возможностей для повторения и закрепления материала; экономическая выгода компании от обучения группы работников со схожими потребностями. Но у этого метода также есть и недостатки: взаимодействие в процессе обучения только с коллегами из своей организации; возможность частых отзывов работников в связи с производственной необходимостью; ограниченность возможностями организации; закрытость работников к обсуждению реальных кейсов при руководителях; повышение нагрузки на персонал.

Обучение вне рабочего места обладает следующими плюсами: обмен опытом с коллегами из других организаций; расширение кругозора; открытость участников к обсуждению реальных кейсов; возможность обучения с квалифицированными специалистами; возможность практики на специализированном и дорогостоящем оборудовании. Однако при обучении вне компании сложно добиться полного соответствия поставленных организацией целей; вероятность потери финансовых средств при отзыве участника; ограничение в финансовых ресурсах компании - возможность прохождения курсов малого числа работников; могут возникнуть сложности из-за времени расписания занятий, так как оно устанавливается сторонней организацией; вероятность возникновения сложностей при переходе от учебы к практическому применению.

На сегодняшний момент большинство образовательных мероприятий организации стараются провести внутри компании, задействуя собственные ресурсы или привлекая экспертов извне, потому что это позволяет выстроить нужную именно этой группе программу обучения, не отрывать работников от производства. Однако руководители понимают, что сотрудники не всегда могут полностью честны. ощущая контроль вышестоящих по по должности, поэтому часто прибегают к анонимным опросам, для улучшения своей деятельности.

Наиболее распространенными методами обучения персонала являются: лекции, тренинги, ротация, наставничество, делегирование, деловые игры, семинары, shadowing, коучинг, budding, secondment (стажировка), электронное (дистанционное) обучение. Последние 5 методов только начинают набирать популярность у российских организацией, за рубежом они уже зарекомендовали себя как наиболее эффективные методики подготовки персонала.

Лекция - один из оптимальных способов донесения большого объема информации за короткий срок до нескольких групп людей сразу. При очевидном достоинстве метода, его минусами являются невозможность обратной связи от участников, а также отсутствие практики, которая помогла бы закрепить материал. Также этот метод является финансово выгодным для работодателя.

Семинары предполагают большую вовлеченность участников в процесс, что позволяет сразу дать первичную оценку эффективности обучения - насколько вся информация усвоена. Но у данного метода также есть и минусы - в этом формате может принимать участие лишь ограниченное число работников.

Тренинги позволяют полноценно погрузиться в практическую отработку навыков. Однако не стоит ждать быстрых результатов, закрепить знания можно лишь при

помощи постоянного повторения Стоит отметить, что качественно подготовленный тренинг, разработанный с учетом потребности организации, действительно может привести к закрытию поставленной перед данным методом задачи.

Ротация - смена должностей работника, что позволяет увеличить его профессиональные навыки, получить новые знания. Это способствует расширению компетенций сотрудников, повышает их мотивацию, понимание всех процессов в компании. Чаще всего длительность пребывания в новом подразделении составляет от трех месяцев до года.

Методика наставничества (менторинга) представляет собой сопровождение новичка опытным сотрудником. Такое партнерство позволяет избежать серьезных ошибок при вступлении в должность, также помогает быстрее окунуться в работу. Однако наставничество подразумевает собой направление к верному решению проблемы, а не ее пониманию.

Делегирование и усложнение заданий подразумевает собой передачу руководителем части своих задач, что позволяет сотрудникам расширять свои компетенции, проанализировать работу под другим углом. Также с каждым разом управляющий дает подчиненному все более и более сложные задачи, что позволяет развить в сотруднике самостоятельность, осознанность и, в некоторых случаях, подготовить его к повышению.

Деловые игры позволяют погрузиться в выдуманную ситуацию и разрешить сотрудникам поставленную перед ними задачу. При этом знания закрепляются крайне быстро, навыки оттачиваются качественнее, - это позволяет при возникновении схожих условий в реальной работе оперативнее реагировать. Достоинством данного метода является то, что после игр производится разбор кейсов, ошибок и правильных решений - из чего можно выработать алгоритмы действия для дальнейшей деятельности.

Метод shadowing используется не для обучени текущего персонала, а для тех, кто только собирается прийти работать в компанию. Чаще всего данный вид используется в организациях, тесно сотрудничающих с высшими учебными заведениями, где есть программы по отбору выпускников себе в штат. Суть заключается в том, что студент становится тенью опытного сотрудника, повторяет все за ним, и вследствие этого погружается в процесс работы. Метод повышает мотивацию действующего сотрудника - он становится более собранным, продуктивным, а отдел в будущем может получить нового замотивированного сотрудника - “тень”. Однако недостаток этого вида обучения заключается в том, что для него требуется первичное обучение сотрудников, за которыми в дальнейшем будут постоянно следить и повторять.

Коучинг представляет собой непрерывное сотрудничество, помогающее достигнуть реальных целей в личной и профессиональной деятельности. Коучи помогают работнику понять свои сильные и слабые стороны, проработать все западающие моменты, при этом сам сотрудник доходит до всех выводов. Достоинства метода заключаются в том, что происходит сопоставление целей сотрудника и организации, увеличивается эффективность труда, поднимается мотивация сотрудника. Недостатком же выступает то, что результат полностью зависит от коуча и его компетенций.

Budding подразумевает собой взаимодействие двух равноправных коллег, соединяющихся в пару для обмену опытом, что позволяет повысить компетенции обоих. Однако опасность данного метода обучения заключается в том, что помимо положительных аспектов работы, могут заимствоваться ошибки.

Secondment (стажировка) может рассматриваться в разрезе двух вариантов обучения - как переподготовка и подготовка новых кадров. В первом случае подразумевается отправление сотрудника в другое подразделение компании, где требуется замещение сотрудника или срочная помощь. Таким образом работник повышает свою квалификацию, взаимодействуя с другими условиями работы. Также стажировка может рассматриваться как подготовка к некой должности, при таком варианте сотрудник постепенно вникает во все рабочие процессы при чутком контроле руководства.

Электронное (дистанционное) обучение может являться неким симбиозом почти всех вышеперечисленных методов. Современные технологии позволяют собрать в одном месте почти все формы и виды обучение и представить данные программы в интерактивном формате, что лучше воспринимается молодыми специалистами. При использовании данного метода нужно быть осторожными в реализации и передать лишь лучшие стороны каждой из практик.

При построении системы обучения организация должна четко понимать - какой результат они хотят получить по завершению процесса. Первоначально нужно ответить на вопросы - какие цели и задачи должны быть реализованы, после этого требуется выбрать формат, составить программу обучения, подготовить тренеров и затем приступить непосредственно к обучению персонала. Завершающими этапами выступают оценка результатов и подведение итогов обучения, для дальнейшей модернизации и совершенствования системы.

Современные реалии требуют от компаний безошибочной деятельности, а ее можно обеспечить только выстроив верную систему обучения персонала, ведь именно от него зависит успешность организации. В данной статье рассмотрена лишь часть методов, позволяющих за счет повышения квалификации работников вывести компанию на новый уровень, при этом стоит отметить, что наибольший результат достигается при совмещении нескольких подходов.

Альджабари Минель Алайиддиновна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Ульяновский филиал
Научный руководитель – Гаврилина О.В., канд. экон. наук, доц.

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ, ИХ РОЛЬ И ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

С каждым днем цифровая экономика все больше проникает в жизнь каждого человека. На протяжении десятилетия разрабатываются, внедряются инновационные технологии в различные сферы деятельности, начиная с бытовой жизни человека и заканчивая использованием цифровых технологий в освоении космического пространства.

Уже сейчас мировой рынок использует такие технологии как блокчейн, виртуальная и дополненная реальности, цифровые двойники и многие другие технологии. В данной же статье будет освещена тема, связанная с использованием больших данных, проблем, которые возникают в связи с их внедрением, а также пути решения возникающих проблем.

В 21 веке человечество производит огромное количество информации ежесекундно. Источниками данных могут быть сам человек, организация, электронное устройство, база данных, транзакции. Так, за 2018 год весь мир произвел данные общим объемом около 33 млрд. терабайт, при этом стоит отметить тенденцию к постоянному повышению объема используемой информации (на 3% в год).

Сами по себе большие данные или по-другому Big Data-это технология, которая собирает, анализирует, обрабатывает, а главное-хранит полученные те или иные данные.

Характеристики больших данных выглядят следующим образом [2]:

– Объем является важной характеристикой Big Data и объясняется он тем, что размер больших данных непрерывно растет;

– Скорость здесь будет пониматься, во-первых, как скорость прироста больших данных, и во-вторых, как скорость обработки полученной информации, от этого и будет зависеть эффективность использования технологии Big Data;

– Многообразие-использование данных разного типа, которые поступают из разных источников и имеют разное качество. Использование разнотипной информации и правильная ее сортировка позволяет с большей точность анализировать и применять данные по назначению;

– Достоверность данных, конечно, влияет на их качество, а как следствие на результативность анализа и в дальнейшем использования;

– Ценность-использование качественных и достоверных данных объясняется их ценностью. Благодаря ней субъект деятельности может извлекать из полученной информации пользу и выгоду;

– Сейчас также можно выделить такую характеристику, как изменчивость, то есть может меняться смысловая нагрузка информации в зависимости от различных обстоятельств;

– И такую характеристику как визуализация- представление информации в виде многомерных диаграмм по данным из анализа.

Таким образом, мы можем говорить о том, что не вся информация будет относится к большим данным, большие данные в первую очередь должны быть достоверными и нести в себе какую-либо ценность.

Большие данные можно использовать, например, при прогнозировании и предотвращении преступлений. Так, в 2013 году городской департамент полиции Лос-Анджелеса, начал внедрять систему прогнозирования PredPol, которая, используя анализ данных о преступлениях за предыдущие годы и методы математического моделирования, определяет для полицейских патрульных машин те кварталы, где с высокой вероятностью может произойти новое преступление. Данная система позволила сократить количество преступлений (кражи, угон автомобилей) в среднем на 35%. Также возможно использование больших данных в сфере логистики, а именно благодаря Big Data компания Union Pacific Railroad (железнодорожный перевозчик в США) смогла минимизировать количество неисправностей, возникающих при перевозке продукции на 75%, время задержки и затраты путем постоянного сбора информации о состоянии железнодорожных путей, вагонов и четкого анализа полученной информации.

Использование технологий больших данных порождает и определенные проблемы, которые весьма затрудняют развитие и использование Big Data.

Одной из острых проблем является проблема «этики больших данных», когда человеку предлагают продукт, он на основании этого предложения понимает, что за ним «следят» и интуитивно отказывается от продукта просто из-за раздражения, тем самым нарушается конфиденциальность лица, а как следствие и доверие к компании (организации). При этом, стоит отметить, что данный вопрос никак не регулируется на законодательном уровне, и даже нарушает действующие законы, связанные с персональными данными [1].

Как результат вышеописанной проблемы увеличивается киберпреступления, которые связаны с кражами личных данных, средств, хранящихся в банках, возрастает мошенничество. Так, мошенниками были украдены личные даны из российских банков ВТБ, Альфа Банк, Сбербанк.

Для минимизации киберпреступлений, увеличения уровня доверия к компаниям, возможно использование технологий так называемого распределенного реестра- DLT. Благодаря этой технологии повышается доверие между производителем и покупателем, так как покупатель сам соглашается на предоставлении информации о себе, своих предпочтениях и т.п.

Перспективность использования DLT состоит в том, что повышается уровень стандартизации информации, затрачивается меньшее количество времени на ее систематизацию, цифровые документы в данном случае обладают высокой степенью безопасности.

Работа с большими данными невозможна без облачных хранилищ и облачных вычислений. Это следующая проблема использования Big Data. Огромное количество информации безусловно нужно где-то хранить, для этого специально создаются системы хранения больших данных на основе облачных технологий. Благодаря использованию облаков специалисты успешно распределяют информацию, структурируют ее, при этом неструктурированные данные также объединяются в

разные источники. Многие облачные хранилища построены таким образом, что посредством распределенных вычислений в оперативной памяти, увеличивается скорость обработки поступившей информации. В целом же, облачные технологии обладают масштабируемостью, надежностью, высокой пропускной способностью, автоматическим разрешением конфликтов, гибкостью в использовании, клиентоориентированностью.

И, наконец, еще одна проблема-нехватка квалифицированных специалистов. На современном этапе развития организации прибегают к принципу «data-driven». Благодаря данному принципу организации оценивают шансы проекта или продукта, их востребованность, целевую аудиторию. Для этого процесса необходим специалист, IT-сотрудник, который обладает всеми необходимыми знаниями и навыками, эффективно получает, собирает, анализирует и визуализирует данные. Аналитику необходимо иметь очень хорошие знания в области математики и статистики, без этого увеличиваются скорость выполнения задач и процент ошибок. Также аналитику необходимо своевременно понимать, откуда берется та или иная информация, потому что она поступает из разных источников. Для того, чтобы решить возникшую проблему, необходимо ввести автоматический парсинг данных с помощью Python. Аналитик сможет создать алгоритм, который сам найдет и добавит в базу уже конвертированные данные, с которыми будет удобно работать.

И это только малая часть проблем, связанная с профессией аналитик данных. Главное здесь иметь систематизированные знания и сильную базу навыков. В конечном итоге, специалист должен обладать знаниями в области статистики, математики, знать языки программирования, а также ему необходимо уметь визуализировать полученные данные.

Таким образом, технологии больших данных очень важны как для человечества в целом, так и для компаний, организаций, целью которых является получение прибыли. Но использование технологии Big Data вызывает и ряд очень серьезных проблем, которые необходимо решать уже сейчас в связи с постоянным ростом поступающей информации.

Список используемых источников

1. Чехарин Евгений Евгеньевич Большие данные: большие проблемы // ПНиО. 2016. №3 (21). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/bolshie-dannye-bolshie-problemy (дата обращения: 24.04.2021).
2. Виртуальная школа корпоративного университета Сбербанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://partner.sberbank-school.ru/programs/8881/item/343097.

Ананьев Леонид Александрович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. педагогических наук доц.

Управление закупочной деятельностью торгового предприятия в условиях нестабильности

В настоящий момент функционирование любой организации невозможно представить без закупочной деятельности. В закупочной деятельности изначально присутствует вопрос: произвести какой-либо товар собственными силами или закупить ТМЦ другой торгующей организации? В таком случае можно выделить ряд причин, по которым будет понятна целесообразность закупок со стороны:

- затраты на закупку материалов ниже по сравнению с самостоятельным производством;
- невозможность или сложность в производстве сырья по причине технической не оснащённости или отсутствия квалификации у работников предприятия;
- расширение ассортимента предприятия;
- наибольшая потребность определённого вида товаров, поэтому экономически выгоднее купить у сторонней организации.

В случае если потребности в ТМЦ стабильны и объём велик, а комплектующие необходимого качества и минимальными затратами возможно изготовить на собственном предприятии, то логичнее произвести товар собственными силами без использования закупок.

В связи с новой возникшей проблемой - пандемией, все сферы логической отрасли столкнулись с рядом проблем. К примеру, трудности в транспортировке, передвижению между странами, склады в это время находятся в переполненном состоянии, так как резко упал спрос на товары и возможность их перемещения от продавца к клиенту. Предметом обсуждения становится не только сложившаяся ситуация на сегодняшний день, но и прогнозирование того, как будет в дальнейшем развиваться мировая цивилизация после снижения глобальной угрозы.

Многие исследователи считают, что глобальный кризис возникает совместно с пандемией, станет могучим толчком к изменениям социальной-экономической среды, в частности, можно будет наблюдать увеличение и создание новых каналов цифровизации, что приведёт к информационной революции. Следовательно, повысится автоматизация хозяйственных процессов, что приведёт к снижению доли наличности в денежном обращении. Тем самым и структура современного бизнеса также столкнётся с изменением крупных корпораций вместе с малым сегментом бизнеса.

Безусловно доля людей, работающих из дома, возрастёт, что приведёт к увеличению рынка недвижимости, так как офисные помещения будут пустовать,

они займут малую долю пространства. На первое место встанут интернет-продажи, что в свою очередь повлияет на привычные всем «рабочие недели» и «график работы».

Закупочная деятельность, как составная часть логистики также потерпела изменения в период пандемии, следует выделить несколько аспектов адаптации. Одним из главных недостатков ситуации является нарушение международных цепей поставок. Глобальной потерей для многих организации стал – Китай, на закупках с которым основывается множество стран.

Далее мы можем наблюдать проблему сбоя производства, основанную на социальном дистанцировании, в связи с задержкой поставок и быстрым распространением вирусной инфекции многие линии производства оказывались в простое. Так же упал спрос на некоторые потребительские товары, из-за отсутствия необходимости в их использовании.

Ещё одним аспектом является падении деловой активности, то есть у людей не было возможности выезжать в командировки, которые помогают не только наладить деловое сотрудничество, но и проверить уровень технического оснащения. Кроме того, были перенесены выставки, конференции, симпозиумы в рамках которых традиционно происходит общение между поставщиками и производителями, а также осуществлялась передача знаний и опыта для дальнейшего развития.

Такие факторы могут повлиять на работу и реализацию бизнес-процессов предприятия в целом. В первые дни развития пандемии возникали и другие проблем:

- неисполнение сторонами условия договора поставки;
- долгий процесс оплаты уже поставленных контрактов;
- проблемы безопасной поставки (передача товара от поставщика к заказчику).

Стоит упомянуть о влиянии целого ряда обстоятельств, которые возникли в период пандемии:

- дефицит навыков администрирования персонала по работе в удалённом формате;
- психологические аспекты направления сотрудников, которые находятся на удалённой работе;
- проблемы сбора информации у сотрудников, которые работают в разном режиме и формате (удалённый и стационарный.)

Очевидно, что сфера закупок уже не вернётся в исходное состояние. Закупочные процедуры будут приобретать всё более дистанционный характер, а это означает, что потребуется дополнительный регламент таких изменений. Также организации будут чаще пользоваться электронным документооборотом, что в свою очередь носит позитивный характер и способствует ускоренному подписанию. Удалённый формат может негативно сказаться на личностном взаимодействии сторон. Это может в свою очередь оказать существенное влияние на доверие сторон, ведь ранее опыт общения помогал заключать перспективные сделки. Всё это лишь малая часть глобальных изменений, с которыми придётся столкнутся всему миру.

Таким образом, сфера закупок не может продолжать работу в прежнем режиме. Понятно, что следующий этап, который поможет закупочной сфере развиваться будет связан с максимальным использованием цифровых платформ и максимальной адаптации всех значимых процессов.

Список используемых источников

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2002. - 260 с
2. Залманова М.Е. Закупочная и распределительная логистика. -Саратов.: СПИ, 1992. 83 с.
3. Варзунов А. В. Анализ и управление бизнес-процессами: учебное пособие / А. В. Варзунов, Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2016. — 114 с. Козырев В.М. Кадровая работа в современных условиях. 2014. С 220.
4. Левкин Г. Г. Основы управления логистическими процессами в закупках, производстве и распределении: учебное пособие / Г. Г. Левкин. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Профобразование, 2017. — 121 с.
5. Владимирова Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. М.: Издательский Дом «Дашков и Ко», 2000. - 308 с.
6. Голиков Е.А. Оптовая торговля. Менеджмент. Маркетинг. Логистика. Финансы. Безопасность. СПб. 2004 г. - 352 с.

Андриянова Анастасия Александровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кореняко Е.А., к.э.н., доцент

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Получение положительного финансового результата в условиях рыночной экономики выступает в качестве непосредственной цели производства. Прибыль создает определенные гарантии для дальнейшего существования ком-пании, поскольку ее наличие позволяет создавать различные резервные фонды, помогающие справиться с отрицательными последствиями рисков, связанных с продажей товара и услуг на рынке.

В современных условиях развития рынка любое предприятие заинтересованно в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощность, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д. При этом для любого экономического субъекта положительный финансовый результат – «прибыль представляет собой финансовое накопление средств, созданных в результате предпринимательства»1.

Рассмотрим взаимосвязь понятий эффективности деятельности и показателей финансовых результатов деятельности предприятия.

Под эффективностью деятельности предприятия следует понимать взаимосвязь между затратами труда, которые вкладываются в производство и эффектом, который получают по результатам деятельности в виде производимой продукции, услуг, финансовых результатов. Таким образом, эффективность отражает степень использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов для получения наибольших финансовых результатов деятельности. Сам по себе финансовый результат, который включает в себя доходы и расходы предприятия, еще не представляет собой показатель эффективности, а является результатом эффективной работы предприятия. Эффективность выступает обобщающим, синтетическим и качественным показателем, характеризующим экономическое развитие хозяйствующих субъектов.

В качестве критерия финансовых результатов выступает достижение максимально возможной прибыли, а в качестве критерия эффективности следует рассматривать получение максимально возможных положительных результатов при минимизации издержек.

Показатели финансовых результатов, то есть прибыль или убыток, пред-

ставляют собой важнейших критерий, позволяющий оценить эффективность принимаемых решений в условиях рыночной экономики. Финансовые резуль-таты изменяются неравномерно и подвержены колебаниям, которые свидетель-ствуют об эффективности (прибыльности) или неэффективности (убыточности) деятельности хозяйствующего субъекта.

Большинство экономистов значительную роль в своих исследованиях отводят проблемам оптимизации финансовых результатов хозяйственной дея-тельности предприятия, но при этом раскрывают экономическую сущность по-нятия финансовых результатов с различных сторон1. Обобщив наиболее рас-пространённые понятия сформулируем следующее определение финансовых результатов. Финансовый результат выступает важнейшим общим показателем, позволя-

ющим провести анализ и оценку успешности или неуспешности функ-ционирования хозяйствующего субъекта на различных стадиях (этапах) его формирования.

Основными характеристиками финансовых результатов являются сумма прибыли, получаемой хозяйствующим субъектом и уровень рентабельности. Чем выше величина получаемой прибыли и выше сложившейся уровень рентабельности, тем эффективнее деятельность хозяйствующего субъекта и устойчивее его финансовое состояние.

Система управления прибылью состоит из таких элементов как методы и функции управления прибылью, которые позволяют менеджерам предприятия осуществлять определённые задачи по достижению поставленных целей.

Как показывают результаты теоретических исследований, практически во всех методиках, предполагающих анализ тех или иных сторон финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, присутствует блок индикаторов, представляющих собой инструменты оценки финансовой резуль-тативности хозяйственной деятельности предприятий. Такая оценка предпола-гает изучение динамики абсолютных и относительных показателей прибыльно-сти, влияния на величину прибыли или рентабельности того или иного вида де-ятельности внешних условий или внутренних факторов, возможность каче-ственной оценки прибыли (рентабельности), определение резервов увеличения прибыли и рентабельности; расчет эффекта финансового или операционного рычага.

Таким образом, оценка финансовых результатов выступаем важнейшей составной частью финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, т.к. дает возможность определить главные факторы, которые и опре-деляют в конечном итоге эффективность деятельности предприятия, в частно-сти величину прибыли и рентабельности фирмы, а также позволяет выявить резервы их повышения.

Афанасьева Алина Кондратьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ

В момент, когда ярко выражен технологический прогресс, есть необходимость в продвижении цифровых и информационных технологий, а также параллельно этому, цифровой трансформации. На данный момент, в России количество отраслей, которые не вовлечены в цифровые преобразования, снижается до минимума.

Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам утвержден протокол от 04.06.2019 № 7 Паспорт национального проекта «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в основе которого является программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Целью данного проекта также являлось решение задач согласно обеспечению ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере.

Применение цифровых технологий в стратегическом планировании экономической сферы наглядно проявлена в отрасли среднего и малого бизнеса. Вследствие высокой адаптации к изменениям внешней среды, растет возможности решений при помощи цифровых технологий. Такой подход инновационно-активной стратегии, которая основывается на цифровых и информационных технологиях (также известная как digital-стратегия), которая дает возможность компаниям извлекать пользу в виде увеличения объема клиентуры, производительности труда, а также уменьшении издержек. Помимо этого, компании, которые стремятся к цифровой трансформации, показывают более высокие показатели конкурентоспособности и уровень капитализации в отличие от компаний, которые направлены на традиционный уклад.

Высокие показатели наглядно можно увидеть на примере ситуации с COVID-19, когда произошла абсолютная стагнация в период введения карантина в 2020 году. Компании, которые придерживались цифровой трансформации, адаптировались к данным ограничениям, связанными с COVID-19. Это только доказывает свою обоснованность для дальнейшего развития цифровой трансформации.

В социальной сфере COVID-19 позволил также показать свою обоснованность цифровой трансформации, когда многие отрасли социальной сферы стали ограничены. Таким образом, стратегическое планирование предложило инструменты с целью эффективного проведения политики в обстоятельствах значительной неопределенности.

Инновационные методологические разработки в области стратегического управления по большей степени основываются на данных, которые достигаются путем распространения «Интернета Вещей» (IoT). Учитывая то, что достигнуты успехи в сфере цифрового преобразования, также обозначается небольшой уровень интеграции цифровых технологий на стратегическом уровне управления.

Такой уровень интеграции в контексте высокой турбулентности обостряет существующие трудности и увеличивает риск принятия решений, которые основаны на поспешных, либо ограниченных гипотезах относительно будущего.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод о том, что стратегическое планирование потребует последующего развития в основе которого будут применяться цифровые. а также информационные технологии. Эта потребность определена увеличением объемов информации, трудностью расчета алгоритмов и интерпретации результатов, значительно высоким требованиям к качеству, а также актуальности прогнозов. Учитывая это, в условиях цифровой экономики сама база методологии стратегического планирования и моделирования меняться никак не станет. В рамках новейшей социальной модели, которая формируется с помощью современных технологических платформ, будут реализоваться на практике только новейшие разнообразные технологические процессы, характер которых носят управленческий.

Список используемых источников

1. Баранов, Д. Н. Социально-экономические последствия распространения цифровых технологий на рынке труда / Д. Н. Баранов // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2018. – № 3 (26). – С. 91- 97.
2. Коршунов Г. П., Кройтор С. Цифровая грамотность как ключевой фактор успешной адаптации человека и общества к цифровым реалиям //Общество и экономика. — 2020. — №. 1. — С. 38–58.
3. "Паспорт национального проекта "Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации" [Электронный ресурс]: протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»

Батракова Юлия
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. тех. наук, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ МАТЕРИ И РЕБЁНКА

Тема материнства, демографии и рождения детей, является приоритетной и одной из актуальнейших на протяжение более чем пяти ежегодных посланий Президента Федеральному собранию РФ и повесток социальной политики Российской Федерации. В силу ухудшения показателей численности населения, показателей по формированию и продолжительности брака после его заключения, государство с особым внимание относится к разработке механизмов по поддержанию и укреплению институтов семьи и материнства.

На сегодняшний день в современной России выделяются рекордно большие суммы, как на развитие и поддержание отрасли здравоохранения связанной с материнством, родами и последующим перинатальном уходом за ребенком, так и выплатам материнского капитала за первого и последующих новорождённых, как на федеральном, так областном уровнях.

Формируя структуру деятельности органов государственной власти по охране здоровья матери и ребенка, можно говорить о следующих направлениях:

В первую очередь – это создание необходимых условий для женщины в период подготовки к родам, беременности, рождения ребенка, а также последующего его содержания в период до достижения им восемнадцати лет, ведь по закону гражданин Российской Федерации (опуская способы ранней эмансипации) является несовершеннолетним, т.е. ребенком до достижения им возраста восемнадцати лет, тем самым мать является его законным представителем и отвечает за его жизнь и здоровье. На данном уровне государственного обеспечения прекрасным примером действенного решения проблем с социальной защитой института семьи и материнства, является «Родовой сертификат», самая удачная из составляющих государственного национального проекта «Здоровье». Необходимо отметить, что данная форма поддержки матери и ребенка требует радикальных доработок, связанных в первую очередь с расширением спектра возможных бесплатных медицинских услуг, как для матери, так и для ребенка, а так же с продлением срока получения всесторонней бесплатной медицинской помощи по уходу за ребенком, с показателя «до 1 года от рождения», как минимум «до 7 лет», так как именно в этом периоде статистически выявлен наибольший риск проявления врожденных заболеваний и патологий среди детей.

Во-вторых, изменениям подлежат нормативно-правовые акты связанные с выплатами и обеспечением отпуска по беременности для женщин, а именно необходимо увеличение выплат при обнаружении беременности на ранних сроках, как минимум в два раза от сегодняшнего, а именно размера МРОТ, так как питание и спокойные условия жизнедеятельности будущей матери – это залог здоровья ее будущего ребенка. Также это продление срока отпуска по беременности и родам в том числе при наличии более чем одного ребенка в конкретную беременность.

В-третьих, повышение возможности для женщин независимо от возраста и территориальной организации места проживания на получение своевременного и периодичного гинеколога-акушерского обследования, так как согласно статистике более 50% женщин сегодня не проходят осмотры у гинеколога и имеют наследственные или приобретенные патологии мешающие, как зачатию ребенка,

так и последующему рождению здорового ребенка без патологий, тем самым национальная программа «земский врач» требует существенной доработки, а именно включением в перечень первоочередных необходимых специалистов в каждом населенном пункте численностью более десяти тысяч человек специалиста по профилю гинекология и акушерство.

В-четвертых, необходимо внедрить на национальном уровне программу мер по реализации проектирования клиник по предоставлению услуг по перинатальному обслуживанию ране рождённых детей, детей с перечнем наследственных заболеваний и различного вида пороков, а также разработке внедрение мер по их профилактике, начиная у девушек с возраста 16 лет, но не только на уровне региональных центров как сегодня, но и так же на уровне поселений с численностью населения более десяти тысяч человек[1].

В-пятых, это поддержка на государственном уровне – развитие мер по амбулаторной помощи и лечению беременных женщин, что особо актуально сегодня в период не завершившейся пандемии корона вируса, так как на сегодняшний день единственным способом для определения болезни и отклонений от нормального протекания беременности среди будущих мам, является «стационарное наблюдение», что в свою очередь осложняет психологическое состояние будущей матери в период нахождения в больнице более чем на период четырнадцати дней, заполняет места в родильных отделениях, а так же имеет низкую результативность в рамках лечения.

Шестым сегментом влияния государства на защиту института детства и материнства является поддержка и всестороннее финансирование учреждений по содержанию детей оставшихся без попечительства родителей. На сегодняшний день, трудно говорить о том, что данные учреждения имеют всестороннюю базу и помощь со стороны государства по подготовке и формированию личностей для нормальной социальной жизни в современном российском обществе, как в интеллектуальном, культурном, трудовом, так и в психоэмоциональном и физиологическом плане. Чаще всего выходцы из данных социоподдерживающих воспитательных учреждений, не могут найти себе реализацию не в трудовой жизни, не в общественной и становятся представителями люмпенистической или делинкветной общины своего региона.

Седьмым, не менее значимым сегментом, является нормативно-правотворческая защиты женщины со стороны государства в рамках института семьи, а именно обеспечения большего спектра прав для женщины родившей ребенка, как при подаче заявления на развод, а именно продления срока отказа в подаче мужем заявления на развод со срока 1 года от рождения ребенка до трех.

Итоговым пунктом по реорганизации деятельности органов власти по поддержки института материнства и детства, является пересмотр положений Федерального закона № 256 "О дополнительных мерах государственной поддержки

[1] Федеральный закон "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" от 29.12.2006 N 256-ФЗ Справочная правовая система (СПС) Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 11.03.2021)

семей, имеющих детей", и речь здесь пойдет не о размерах выплат и количестве детей, а возможности воспользоваться материнским капиталом и о страховании участия новорожденного при проживании, продаже и разделе приобретенной жилой площади. На сегодняшний день женщина получившая материнский капитал, не может находясь в декрете приобрести в ипотеку новое жильё, выплаты по материнскому капиталу не позволяют погасить проценты по ипотеке, а также собственность может быть куплена и продана без участи новорожденного, тем самым закон о поддержке института материнства и детства при помощи «материнского капитала» имеет свои нюансы и пробелы и требует серьезной доработки со стороны правотворческих органов государственной власти[1].

В заключении хотелось бы отметить, что на сегодняшний день уровень благосостояния и социального развития общества на мировом уровне, оценивается не только по доступности к изъявлению своего мнения в рамках политической ситуации или же по уровню экономического состояния населения, а также по уровню здоровья женщин и детей, проживающих на рассматриваемой территории.

Важно понимать, что деятельность органов государственной власти по обеспечению безопасности и поддержки женщин в период беременности и родов не стоит прерывать после достижения ребенком одного года, необходимо формировать укрупненную базу из государственных учреждений направленных на спортивную, культурную, образовательную, творческую, а также медицинскую помощь в воспитании здорового гражданина своей страны.

Список используемых источников

1. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ Справочная правовая система (СПС) Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 17.03.2021)

2. Федеральный закон "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" от 29.12.2006 N 256-ФЗ Справочная правовая система (СПС) Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 11.03.2021)

3. Артюшина Г.П./ Основы социальной медицины: Учебник для вузов. М.Дрофа-2019 г. С.127

4. Кузнецов Е.В. Основы семейного права. Учебное пособие для ВУЗов. – М. Академический проспект. – 2018 г. С.283

[1] Федеральный закон "О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей" от 29.12.2006 N 256-ФЗ Справочная правовая система (СПС) Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 11.03.2021)

Беляева Анна Андреевна,
Панченко Милена Владимировна,
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Челябинский филиал
Научный руководитель - Терещук Е. А., канд. социол. наук, доц.

Информационные технологии в практике управления проектами

Информационные технологии используются повсеместно, в настоящее время сложно представить любую работу без использования современных технологий, которые стремительно проникли в нашу жизнь и укрепили свою значимость.

Современные информационные технологии представляют собой интегрированную систему для выполнения технологической подготовки производства, задач проектирования, инженерного анализа, создания документации, производства любой сложности для различных отраслей промышленности[1]. Это актуально, в том числе, и в сфере управления проектами, которые стали неотъемлемой технологией в коммерческой и некоммерческой деятельности.

Авторитетный международный стандарт PMBoK определяет проект как временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата. Для управления проектом требуется создание единой информационной системы, так как в процессе управления проектом происходит обмен информацией на различных уровнях управления. Основным преимуществом IT-технологий проектного управления является способность автоматизировать большую часть процессов в управлении проектами в течении всех проектных этапов – от инициации до завершения.

Актуальные информационные технологии в проектном управлении дают возможность применить ряд функций: календарное планирование работ, расчет критического пути и резервов времени исполнения операций; расчет потребности проекта в финансировании, материалах и оборудовании, планирование ресурсов и распределение их загрузки; анализ рисков и планирование с учетом рисков; учет данных по исполнению проекта, подготовка отчетных материалов; доступ территориально удаленных пользователей, совместная работа пользователей; хранилище документов - банк знаний.[2]

Информационные технологии имеют большой вес в проектном управлении. Они позволяют значительно сократить использование различных ресурсов, например, временные и финансовые. В управлении проектами существует множество программных продуктов, некоторые из них представлены на рисунке 1[3].

[1]Хутыз Б.И., Пшизова А.Р., Хамуков А.А. Современные программные продукты в области управления проектами // Norwegian Journal of Development of the International Science. 2019. №34-2 – 45 с.

[2]Ловина В. В. Цели и задачи информационных систем управления проектами // Наука, техника и образование. 2018. №5 (46).с.53-55

[3]Сафонова А. А., Куксачева О. Н. Информационные системы управления проектами // Формула менеджмента. 2020. №1 (12).с.21-26

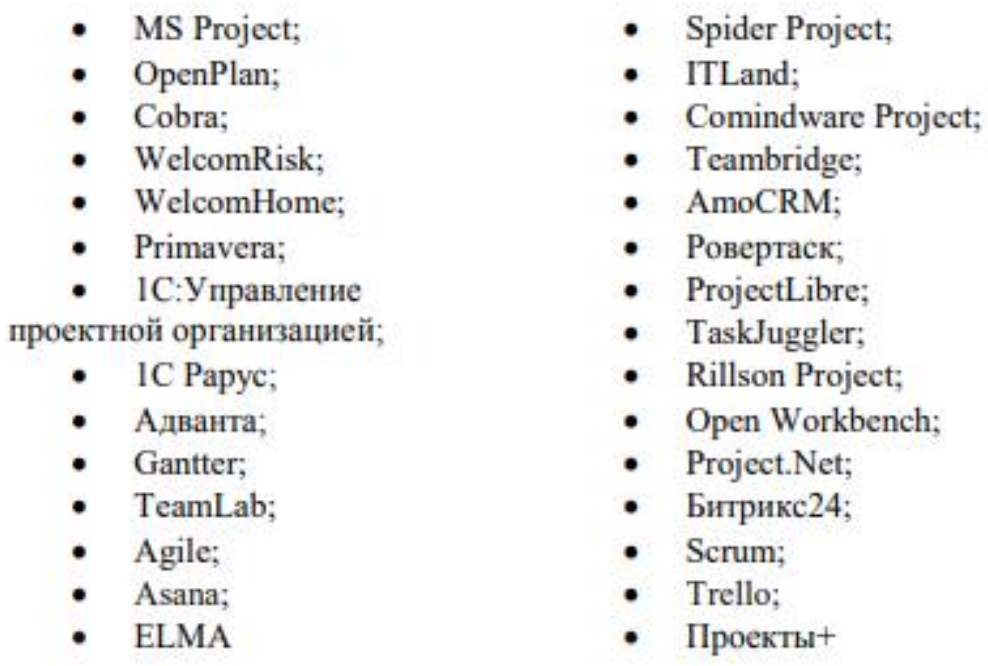


Рисунок 1 - Программные продукты в управлении проектами

Существуют базовые информационные системы, которые присутствуют на рынке достаточно давно. Самой известной, на наш взгляд, является MS Project. Он включает в себя все преимущества базовых программ. Так, при помощи MS Project можно координировать процесс планирования и распределения ресурсов. Он позволяет анализировать выполненные работы. Особого внимания заслуживает функция контроля и отслеживания хода проекта, в рамках которой Microsoft Project позволяет осуществлять сравнение выполненных расчетов с результатами, которых удалось достичь, тем самым контролируя выполнение проекта по всем параметрам.

Однако в 2019 году на рынке появилась CRM- система «Простой бизнес» от российской инновационной компании ООО «1Т». CRM-программа «Простой бизнес» заняла 3 место в рейтинге CRM 2020 по версии портала CNews. Market, став при этом самой доступной CRM с наиболее полным функционалом.

В этой связи, является целесообразным, на наш взгляд проведение анализа с помощью метода рейтинговых оценок базовых программ и новых систем (рисунок 2) на основе различных источников с экспертной информацией. Каждый сравниваемый показатель является наиболее часто встречающимся в публикациях отечественных авторов, в которых проводится сравнение информационных систем для целей управления проектами. Рейтинговая оценка предполагает определение балла по каждому критерию в рамках установленных пределов.

	MS PROJECT	ПРОСТОЙ БИЗНЕС	GANNTPRO	ORACLE	МЕГАПЛАН
СОВМЕСТНЫЙ ДОСТУП (0-2)	2	2	2	2	2
ДИАГРАММА ГАНТА (0-1)	1	1	2	1	1
ОТСЛЕЖИВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА(0-1)	1	1	1	1	1
СИНХРОНИЗАЦИЯ С ДРУГИМИ ПО (0-2)	2	2	2	2	2
ВОЗМОЖНОСТЬ ЧАТА	0	1	0	0	1
ПОДДЕРЖКА ОС (0 – не ограничено)	2 (WINDOWS, WEB)	5 (ANDROID, IOS, WINDOWS, WEB, MAC)	3 (WEB,MAC,WINDOWS)	5 (ANDROID, IOS, WINDOWS, WEB, MAC)	5 (ANDROID, IOS, WINDOWS, WEB, WINDOWS PHONE)
ОБМЕН ФАЙЛАМИ (0-2)	2	2	2	2	2
СОЗДАНИЕ ОТЧЕТОВ (0-2)	2	2	0	2	2
УВЕДОМЛЕНИЯ (0-1)	0	1	1	0	1
БЕСПЛАТНЫЙ ТАРИФ (0-1)	0	1	1	1	1
УЧЕТ ЗАТРАТ (0-2)	2	2	0	2	0
СТОИМОСТЬ (0-5)	2(ПЛАН 3 -1875 РУБЛЕЙ/МЕСЯЦ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ, ПЛАН 5 – 3437,5	3 (ТАРИФ ПРОФИ – 2990 РУБЛЕЙ/МЕСЯЦ ЗА ВСЕХ СОТРУДНИКОВ, ТАРИФ VIP – 4990	4 (ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ – 1133,25 ЗА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ ГОД; ДЛЯ КОМАНД – 498,63 ЗА КОМАНДУ 5+	5(СОВМЕСТНАЯ РАБОТА + - 384 РУБ/МЕСЯЦ ЗА СОТРУДНИКА, СОВМЕСТНАЯ РАБОТА БИЗНЕС – 699 РУБ/МЕСЯЦ ЗА СОТРУДНИКА, ПАКЕТ	1 (244108 РУБЛЕЙ)
	РУБЛЕЙ/МЕСЯЦ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ)	РУБЛЕЙ/МЕСЯЦ ЗА ВСЕХ СОТРУДНИКОВ)	ЧЕЛОВЕК ГОД)	КОМАНДА – 1658 РУБ/МЕСЯЦ ЗА 5 СОТРУДНИКОВ И ДР).	
КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ	16	23	18	23	19

Рисунок 2 – Сравнительный анализ возможностей информационных систем методом рейтинговой оценки

Подводя итог сравнительному анализу, можно в качестве лидеров отметить Простой бизнес и Oracle, они имеют ряд преимуществ над остальными программами. Сравнивая двух лидеров нашего анализа, можно выделить преимущества каждого: Oracle обладает выгодным тарифным планом в сравнении с Простым бизнесом, который, в свою очередь, обладает возможностью чата, отправкой уведомлений, что является неотъемлемой частью бизнес планирования.

Изучив характеристики данных информационных систем, стоит отметить, что выбор программного продукта зависит от различных факторов, поскольку каждый проект и проектная команда с ее потребностями уникальны и обладают своими ресурсами, задачи, целями и возможностями. Информационные технологии стремительно идут вперед, что создает возможность модернизировать и улучшать IT-системы, расширять их функционал применительно к практике управления проектами.

Беришвили Дмитрий Отариевич

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд . экон. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛЬНОГ ОБРАЗОВАНИЯ

Современный этап модернизации и инновационного обновления всех сфер жизнедеятельности российского общества характеризуется глубокими качественными изменениями, в которых ключевая роль отведена местному самоуправлению в решении приоритетной задачи по соединению единства интересов государства, общества и личности, гармонизации прав и свобод человека и гражданина с интересами государства и общества. Успех проводимых преобразований во многом зависит от эффективности управленческой деятельности органов власти по социально-экономическому развитию муниципальных образований. Управление социально-экономическим развитием территории муниципального образования означает ее способность противостоять воздействиям различного характера, неуклонное повышение качества жизни населения и обеспечение непрерывного расширенного воспроизводства муниципального хозяйственного комплекса.

Практическая составляющая социальной и экономической сфер предполагает регулирование социально-экономических и общественно-политических процессов силами и средствами публичных органов местного самоуправления в пределах их компетенции. Как показывает мировой опыт, об уровне развития экономики и качестве жизни населения страны можно судить по состоянию сельских территорий. Данный факт объясняется невозможностью обеспечить комплексное развитие, заложить прочный фундамент будущего, не заботясь о сельском населении. Правительства многих стран, понимая это, стремятся разработать эффективные механизмы сохранения села, сельского образа жизни.

С этой целью постоянно совершенствуется политика социально- экономического развития сельских территорий, что предполагает внесение определенных изменений в систему управления, увеличение расходов на реализацию соответствующих программ и др.

Проблема эффективного использования потенциала муниципального образования должна основываться на достижении целей социально-экономического развития территории решением следующих задач:

- комплексное развитие инфраструктурных систем территории;
- рост экономического потенциала;
- формирование благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата;
- улучшение качества среды обитания населения муниципального образования;
- сокращение разрыва в качестве жизни населения муниципальных образований на уровне региона и Российской Федерации в целом;

- качественное изменение социальной инфраструктуры.

Таким образом, определяется роль местного самоуправления в достижении целей социально-экономического развития муниципального образования, включающего основные аспекты экономической и социальной сфер. Указанная направленность процесса управления в наибольшей степени отвечает современным тенденциям развития социально-экономических отношений, отражая значимость участия заинтересованных субъектов в повышении качества и уровня жизни населения муниципалитетов.

Следует отметить, что практическая составляющая управления социальной и экономической сферой предполагает регулирование социально-экономических и общественно-политических процессов силами и средствами публичных органов местного самоуправления в пределах их компетенции. В этой связи в научной литературе и практике широко применяется понятие «механизм управления», под которым учёные рассматривают совокупность взаимодействующих связанных элементов (состояний, процессов, социально-экономических норм), объединённых определенной целью и являющихся инструментарием, переводящим объект из одного состояния в другое посредством воздействия.

Под механизмами управления социально-экономическим развитием муниципального образования следует понимать целевое, взаимосвязанное, структурно и функционально организованное, внутреннее устройство управленческих процессов, из которых складывается эффективность деятельности органов власти через выработку экономических, правовых, организационных, социально-психологических методов воздействия, обеспечивающих максимальное отражение интересов сообщества и граждан по сохранению качества жизни. Поставленная цель перед муниципальным управлением определяет и характер решаемых задач, которыми являются:

- стабилизация экономики и социальной сферы муниципалитета;
- развитие межмуниципальных и внутрирегиональных связей;
- поддержание экологической обстановки;
- сохранение единого экономического пространства;
- обеспечение качества жизни населения.

Такая направленность процесса управления в наибольшей степени отвечает современным тенденциям развития социально-экономических отношений, отражая значимость участия заинтересованных субъектов в повышении качества жизни населения муниципальных территорий. И не вызывает сомнений, что в современных условиях рыночного хозяйствования под влиянием внешних и внутренних факторов обеспечение равновесия за счёт сбалансированности и пропорциональности социально-экономического развития муниципального образования является важнейшим условием устойчивого развития его территории и поддержание стабильности величин выходных экономических и социальных показателей муниципального хозяйственного комплекса. При этом достижение стабильной устойчивости функционирования совокупности хозяйствующих

субъектов выступает основным условием сокращения уровня межмуниципальной и межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии муниципалитетов и качестве жизни граждан.

Список используемых источников

1. Иванов П.М. Устойчивое развитие неизбежно в глобальном мире [Электронный ресурс]: https://yandex.ru/search (дата обращения: 10.04.2021).
2. Липецкая область в цифрах 2020 г.: статистический сборник. Липецк: Изд-во Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области (Липецкстат). 2020. 207 с.

Бордачёв Алексей Михайлович

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд .экон. наук, доц.

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА

Масштабные трансформационные процессы, происходящие в настоящее время как в Российской Федерации, так и в рамках всего мирового сообщества, вызывают объективную необходимость теоретико-правового постижения сущности национальной безопасности, выявления ее фундаментальных параметров. Данное обстоятельство связано с потребностями социальной практики, поскольку успешность модернизации различных сторон общественной жизни сопряжена с построением стабильной социальной системы, элементы которой оказываются в состоянии надлежащей и всесторонней защищенности. Во многом это определяется новыми внешнеполитическими вызовами, с которыми сталкивается российское государство и общество, и которые актуализируют различные аспекты защищенности национальных интересов Российской Федерации.

Необходимо отметить, что понятие национальной безопасности является достаточно многозначным и разноаспектным, поскольку включает в себя различные области социального бытия. Как отмечает исследователь Р. Г. Гостев, «национальная безопасность любой страны, в том числе России - сложное, комплексное понятие, фокусирующее в себе количественные, качественные показатели, уровни жизнедеятельности как общества и государства в целом, отдельных групп и слоев населения, так и отдельного человека» [1]. Можно сказать, что обеспечение национальной безопасности является одной из центральных функций государства. Поэтому его деятельность в разных сферах, в той или иной степени, связана с данным понятием.

В настоящее время выделяют 5 основных уровней в структуре национальной безопасности.

К первому уровню относится безопасность личности. Для того, что бы в обществе соблюдались все права и обязанности человека, в том числе и его безопасность, требуется обеспечить все возможные социальные, правовые, экономические и политические свободы человека всеми законными способами. Такими способами является не только соблюдение законодательной базы государства, но и деятельность различных социальных институтов и организаций, которые могут улучшать состояние гражданина, в том числе и его безопасность.

Второй уровень является более обширным, чем первый, так как он включает безопасность общества. При этом контролируется соблюдение прав различных общественных групп, в том числе национальных групп, так как во многих странах встречается одновременно несколько национальностей. При этом мероприятия, проводимые государством и социальными объединениями, направлены на объединение общества для решения важных остросоциальных вопросов современности.

К третьему уровню относится безопасность государства как аппарата власти и управления. Для обеспечения безопасности государства на третьем уровне требуется организованная деятельность правозащитных органов и организаций, которые занимаются защитой политической власти на государственном уровне. Таким образом, государственная власть защищена от различных угроз, которые могут появиться как внутри, так и снаружи.

В основе четвертого уровня лежит региональная безопасность. При таком уровне национальной безопасности осуществляется деятельность по обеспечению безопасности между несколькими группами, например между нацией одного региона и нацией другого. Другим примером такого уровня является обеспечение безопасности на межгосударственном уровне. Развивается не только политическая, но и социальная жизнь данного региона.

Последний пятый уровень является самым глобальным, а значит, главным направлением данного уровня, является обеспечение безопасности всего мирового сообщества. При пятом уровне национальной безопасности проводятся различные мероприятия по улучшению международного сотрудничества и снижения риска конфликтных ситуаций, в том числе военных действий.

К объектам национальной безопасности относятся следующие категории и их основные составляющие:

1) Личности - права и свободы;

2) Общества - материальные и духовные ценности;

3) Государства - конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность.

В зависимости от политического режима и направленности меняются и основные объекты, которые выбираются приоритетными объектами для данного государства. Как правило, авторитарные и тоталитарные режимы, постоянно создающие такие критические условия, выдвигают на первый план безопасность государства за счет безопасности личности. Для демократического общества ценна свобода и безопасность личности, а безопасность государства и общества являются функцией обеспечения свободы и безопасности личности.

Составляющими национальной безопасности РФ являются:

1) политическая безопасность;

2) экономическая безопасность;
3) военная безопасность;
4) экологическая безопасность;
5) информационная безопасность;
6) безопасность культурного развития нации.

Политическая безопасность предполагает наличие политической самостоятельности, политического суверенитета в системе межгосударственных отношений, т.е. это способность и возможность нации и создаваемых ею государственных институтов самостоятельно решать вопросы государственного устройства, независимо проводить внутреннюю и внешнюю политику в интересах личности и общества.

Экономическая безопасность предполагает наличие хорошо развитой производственной системы, высокий уровень развития производительных сил и производственных отношений, наличие развитой инфраструктуры, наличие запасов ресурсов. Также важно насколько квалифицированна рабочая сила государства, в каком состоянии система подготовки рабочей силы.

Военная безопасность служит условием обеспечения других видов безопасности и в то же время обеспечивается на их основе. Она определяется способностью государства защищаться от внешних или внутренних угроз, вооруженных вторжений других государств и т.д. Военная безопасность предполагает наличие государственных вооруженных сил, а так же участие государства в обеспечении всемирной военной безопасности, т.е. участие в военно-политических союзах, заключение определенных межгосударственных договоров, соглашений (например, по сокращению запасов ядерного оружия).

Исторический опыт подтверждает, что отсутствие или слабость военной организации государства часто подталкивали другие страны к вооруженной агрессии, осуществлению своих интересов в конкретном регионе за счет игнорирования или ущемления чужих интересов. Еще в XIX веке прусский генерал Ф.Д. Гальц справедливо утверждал, что лучшее средство для сохранения мира - это наличие сильной и хорошо организованной армии, ибо «сильный не так легко рискует быть затронутым, как слабый» [2].

Национальную безопасность следует рассматривать в качестве комплексного государственно-правового института, который включает в себя совокупность правовых механизмов, направленных на обеспечение надлежащей защищенности личности, общества и государства в различных сферах. В условиях современного правового демократического государства государственные и общественные интересы в области надлежащего обеспечения национальной безопасности неразрывно связаны с соответствующими интересами граждан, проживающих в нем. Именно поэтому данная проблемная область привлекает

внимание исследователей, занимающихся различными аспектами национальной безопасности Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Гостев Р. Г. Национальная безопасность Российской Федерации: угрозы, вызовы, риски, опасности // Социальная политика и социология. 2017- № 2 (80)- С. 6-16.

2. Саидов А.Х., Кашинская Л.Ф. Национальная безопасность и национальные интересы: взаимосвязь и взаимодействие (опыт политико-правового анализа) // Журнал российского права. 2019 – № 12 – С. 119.

Борщева Анна Сергеевна

Россия, ФГБООУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд.экон.наук, доц.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ И ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА ПУТЕМ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

На сегодняшний день общество, в том числе и спортивное, все более склоняется к цифровым технологиям. Если провести анализ, цифровизация пронизывает все слои спорта — от массового до спорта высших достижений. И чем больше транзакций в единицу времени производится, тем больший эффект можно ожидать от перехода к цифровому управлению. В связи с этим потенциал для цифровых решений невероятный и с каждым годом будет только расти. Несомненно, цифровые технологии — это одна из важнейших перспектив для человечества. Они базируются на быстродействии и универсальности, что является основной причиной их востребованности.

В спорте каждый фактор влияет на общий результат: тренировочные условия, кадровый состав, генетика спортсмена, немаловажными являются такие нюансы, как сформированные традиции и устои в организации, модель управления руководства, психотип и совместимость тренера и спортсмена. Хороший тренер - это опытный методист, психолог, организатор, и, конечно, же стратег и тактик.

Способность к многозадачности тренера и любого сотрудника, повышает эффективность процесса и позволяет быстрее достигать поставленных целей. Ежедневно значительная часть факторов отнимает уйму сил и времени, зачастую оттягивая прогресс деятельности. В современном мире важна скорость принятия решений и возможность передать информацию к действию так же своевременно. Объективно - результат напрямую зависит от умения грамотно применять цифровые инструменты в рабочей среде. Они упрощают и ускоряют текущие процессы и владение ими способствует росту организации. Автоматизация процессов контроля и учета спортивной деятельности позволяет квалифицированным специалистам в сфере спорта работать эффективно, а качественный мониторинг показателей, отдельных сторон спортивной деятельности помогает прорабатывать точечно и улучшать показатели, не дожидаясь спада и апатичного состояния сотрудников.

Какие технологии в спорте наиболее популярные прямо сейчас?

сайты
мобильные приложения
социальные сети
e-mail
мессенджеры
видеотренинг
системы хронометража

системы статистики
системы видеоаналитики
системы контроля состояния организма

В ежедневной практике большую популярность и положительный результат имеет работа в мессенджерах. Она благотворно сказывается и на руководящем звене и на специалистах. Скорость передачи информации и использование интернета являются незаменимыми помощниками для решения разных задач. Мессенджер выступает коммуникатором между различными группами сотрудников в спортивной организации и между другими. Этот вид связи помогает качественно взаимодействовать внутри коллектива и организовать удаленное взаимодействие за его пределами – виртуальный контакт родителей с тренерами, способствующий повышению мотивации и достижению результатов спортсменов путем включения родителей в работу.

Система видеоаналитики помогает контролировать внутриорганизационные процессы и точечно работать над ошибками, особенно в тренировочном процессе.

Использование видеостриминга – передача потокового видео в реальном времени при помощи сети интернет, расширяет аудиторию и знания. Видеостриминг может выступать средством развития организации в целом и каждого сотрудника в отдельности. Трансляции в прямом эфире, демонстрацией возможностей - тренд цифрового маркетинга и дальновидные руководители стараются использовать его в полной мере, пока живые видеотрансляции вызывают такой ажиотаж. Особенно стало развиваться это направление в период пандемии.

Мобильные приложения выступают стимуляторами вовлеченности граждан в занятия спортом за счет создания и популяризации цифровых сервисов. Происходит повышение эффективности подготовки спортсменов путем внедрения цифровых инструментов, обеспечивающих систематизацию информации о каждом объекте и субъекте сферы физической культуры и спорта, совершенствование процессов принятия управленческих решений за счет развития технологий сбора, обработки и анализа данных, с использованием технологий машинного обучения и ИИ.

Цифровизация и ее трансформация делает спорт доступнее. В профессиональном спорте цифровизация нацелена на то, чтобы процессы стали проще, быстрее, удобнее, а у спортсменов появлялась мотивация продолжать карьеру. Цифровые технологии повышают управляемость системы, позволяют собирать аналитику и фактуру для принятия решений (вплоть до оптимальных локаций для новых спортивных объектов).

Конечно, все еще на уровне развития, но в скором будущем, особенно при создании единой функциональной цифровой платформы цифровизация полностью трансформируется и врастет в нашу деятельность. Эта стратегия произведет должный эффект и повысит эффективность управления в сфере спорта.

Список используемых источников

Apple watch // Apple [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа: https://www.apple.com/ru/watch/. Лебедева, М. Б. Массовые открытые онлайн-курсы как тенденция развития образования / М. Б. Лебедева //

Жапаров, Е. С. Цифровизация в спорте: состояние и перспективы / Е. С. Жапаров, А. А. Ляшенко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 48 (338). — С. 462-463. — URL:

Чекашева, Д. В. Современные технологии в спорте / Д. В. Чекашева, Л. А. Мокеева // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: Сборник статей по материалам XXXIII студенческой международной научно-практической конференции, Россия, г. Новосибирск, 16 июня 2015 г. 2. Дмитриева Н.В — Новосибирск: Изд. «СибАК». — 2015. — № 6 (33) — С. 442–456. Попов, Ф. А. От информатизации вуза к его цифровизации/Ф. А. Попов // Информация и образование: границы коммуникации — 2018. — № 10 (18).

Человек и образование. — 2015. — № 1 (42). — С. 105–108.

Булискерия Тамара Давидовна

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и Государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Дегоева О.А. преподаватель

СУЩНОСТЬ И ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Сегодня в условиях финансовой нестабильности банкротство компаний является самой главной проблемой. Юридические лица, которые не могут составить конкуренцию на рынке, и выполнять свои долговые соглашения вовремя, приводит к экономическому кризису в стране. Поэтому потребность понимания содержания банкротства на предприятии поможет своевременно разрешить все финансовые затруднения в компании и уменьшить риски. Исполнение продуктивной антикризисной политики во многом зависит от верно осуществленной оценки финансового состояния и определения возможности банкротства компании. Точную оценку, нереально произвести без определенной информации, которая отображается в отчетности предприятия. Из этого следует, что оценку приближающегося банкротства компании можно судить с помощью бухгалтерской отчетности, которой руководители должны уделить особенное внимание. Банкротство — это юридически установленная неплатежеспособность предприятия; это невозможность вести экономическую деятельность из-за отсутствия средств. Производитель может получить добавочную прибыль, либо потерпеть убытки, но это зависит от того если бы затраты на производства были бы выше рыночной цены Причинами банкротства могут быть: снижение ассортимента продукции; нарушение сбалансированных темпов роста; низкий уровень используемых технологий, физический и моральный износ оборудования; и т. д.

Внешние и внутренние факторы оказывают немаленькое влияние на работу компаний и могут привести к банкротству. Внешними факторами, приводящими к банкротству, можно отнести: политические (такие как отношение государства к предпринимательству, налоговая политика, законодательные акты по защите прав потребителей и защита конкуренций); социальные (традиции потребления товара их привычки и новшества, выбор покупателей); экономические (уровень доходов и уровень накоплений потребителей, изменение процентных ставок, уровень инфляций); Но имеются и внутренние факторы, которые могут усилить кризисную ситуацию предприятия, это, например: увеличение степени издержек производства и сбыта товара, возникновение убытков предприятия, потеря уровня культуры производства и предприятия, нарушения пропорциональности в статьях бухгалтерского баланса, увеличение задолженности предприятия, уменьшение доходов предприятия и падение прибыльности фирмы.

Данные факторы вызывают неспособность товара конкурировать с другими компаниями. Важно обращать внимание, что причин банкротства очень много, и важно рассматривать их в взаимодействии с другими факторами, так

как скорее всего один фактор не приведет компанию к банкротству. Таким образом, понимание причин и факторов возникновения банкротства позволяет субъектам организовать управление, чтобы сделать возможным устойчивое развитие и не допустить банкротство. Выход компании из кризиса возможен только при устранении причин возникновения этой кризисной ситуации. Нужно вовремя выделить факторы и причины возникновения кризисных ситуаций и разработать антикризисную политику. Минимизировать финансовую нестабильность и не приводить компанию к банкротству.

Список используемых источников:

1.Вячина И. Н. Прогнозирование финансового состояния предприятия в условиях рыночной экономики / И. Н. Вячина, Л. Р. Гарифуллина // Развитие управленческих и информационных технологий, и их роль в региональной экономике: Материалы I Всероссийской открытой научно- практической конференции (03.06.2014). – Калуга: Издательство «Эйдос»,2014.

2. Несостоятельность (банкротство): учебный курс [в 2 томах] / [Е. Г. Афанасьева, А. В. Белицкая, А. З. Бобылева и др.]; под редакцией доктора юридических наук, пофессора С. А. Карелиной; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Юридический факультет. - Москва: Статут, 2019.

4.Информационный портал elibrary.ru [Электронный ресурс]// Официальный сайт, 2021. – Режим доступа: https://elibrary.ru/

Быковских Сергей Алексеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал

Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук, доц.

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ И НОВЫЕ ПОДХОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время на территории Липецкой области реализуется новый комплексный подход к освоению территорий массовой жилой застройки в пределах городской черты, направленный на совершенствование института комплексного развития территории и механизмов расселения из ветхого и аварийного жилья, а также жилья, подлежащего сносу или реконструкции.

Механизм развития территории рассчитан на комплексное обновление городской застройки, могут быть предусмотрены районы нежилой застройки, а также незастроенные территории и участки, владельцы которых выступили с инициативой по проведению комплексного развития территории.

Администрацией Липецкой области уже в 2019-2020 гг. была начата работа по применению принципов комплексного подхода развития территории.

Совместно с АО «ДОМ.РФ» разработана градостроительная концепция территории в мкр. Университетский с учетом применения Стандартов комплексного развития территорий, разработанного при поддержке министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации [1].

В основу положен принцип повышения качества среды и ее функционального разнообразия, осуществляется корректировка и внесение изменений в проект планировки и проект межевания территории в части основных наиболее значимых социальных объектов: планируемый объем нового жилищного фонда – 47 тыс. кв. м., школа на 1200 мест, детский сад на 200 мест, поликлиника, коммерческие первые этажи, паркинги, транспортная доступность, обеспечение жителей всей необходимой инфраструктурой.

Основная планировочная идея проекта планировки – создание комфортного жилья, габаритов дружелюбных человеку, с высококачественным благоустройством, и наличием полного перечня необходимых для проведения досуга объектов на территории, благоустроенного и архитектурно-выразительного общественно-делового центра района с парком, который в будущем имеет все основания стать одной из наиболее привлекательных территорий для времяпрепровождения в рамках района и города [2].

На сегодня комплексный подход к развитию территорий закреплен нормативно и для его развития на уровень регионов передана значительная часть полномочий по регулированию этого механизма.

Липецкая область принимает активное участие в реализации проектов жилищного строительства и активно подхватывает новые инициативы федерального центра по внедрению новых механизмов финансирования строительства сетей.

С помощью запуска механизма инфраструктурных облигаций планируется существенно снизить нагрузку на областной бюджет и строить инженерные сети за счет заемных средств, предоставляемых застройщикам под субсидированную процентную ставку 2-2,5%.

Учитывая высокую потребность в быстровозводимом, недорогом, экологичном жилье для населения, осуществляется внедрение новой технологии домостроения с использование экологичных датских технологий.

Стоимость такого строительства «под ключ» ориентировочно составит 29,9 тыс. кв.м. Эффективность такой технологии достигается за счет расположения производства конструкций в регионе и синергией с компаниями – местными застройщиками.

В январе 2020 года на территории Липецкой области в соответствии с распоряжением главы администрации области создан региональный центра смет и ценообразования в строительстве.

В результате деятельности регионального центра смет и ценообразования в стадии завершения находятся следующие вопросы:

- норматив заработной платы рабочего первого разряда, занятого в строительной отрасли увеличен на 25,5% относительно предыдущего периода; индексы изменения сметной стоимости строительства по всем объектам, увеличены в среднем на 16%; на 1 квартал 2021 года установлены индексы изменения сметной стоимости к элементам прямых затрат для Липецкой области, повышающие достоверность сметы строительства, увеличение сметной стоимости до 12,2 %; формирование информационного банка данных региональных производителей строительных ресурсов, с учетом ценовых показателей; мониторинг цен строительных ресурсов; формирование региональной ФГИС ЦС.

Основным и наиболее важным направлением в развитие региональной экономики в условиях цифровой трансформации является

формирование и ведение цифровой информационной модели объектов капитального строительства.

Технология информационного моделирования, или BIM, это подход к возведению, оснащению, обеспечению эксплуатации и ремонту здания, предполагающий сбор и комплексную обработку в процессе проектирования всей архитектурно-конструкторской, технологической, экономической и иной информации о здании, когда здание и все, что имеет к нему отношение, рассматривается как единый объект.

BIM – информационное моделирование зданий – это особая технология проектирования объектов недвижимости и инфраструктуры. В ходе создания BIM-модели осуществляется сбор и последующая обработка целого спектра данных, касающихся архитектурных, конструктивных, инженерных, технологических, экономических и других особенностей проекта. Информационное моделирование рассматривает проектируемый объект и всю внешнюю среду, с которой он потенциально может взаимодействовать, как единую систему [3].

На каждой стадии процесса BIM-моделирования проект имеет промежуточную информационную модель, отражающую итоговый результат уже обработанных проектных данных. BIM-модель на любом из этапов существования может быть скорректирована, усовершенствована и дополнена. Это динамическая, развивающаяся система. На любой из возможных стадий жизненного цикла здания в информационную модель можно вносить новые, уточненные или скорректированные данные. Это обеспечивает оперативный доступ к актуальной информации.

BIM-технологии позволяют сделать большой шаг вперёд при проработке объекта – от принятия концептуального решения при проектировании до вывода объекта из эксплуатации. Внедрение данной технологии значительно повысит качество проектирования и при этом упростит работу на всех этапах жизненного цикла объекта, что позволит перейти на новый этап развития всей строительной отрасли региона.

В 2021 году перед региональный BIM-центром ОКУ «Управление капитального строительства Липецкой области» стоит масштабная задача запустить пилотный проект информационной модели: дом культуры, получить положительное заключение государственной экспертизы проектной документации и результатов инженерных изысканий, достоверность определения сметной стоимости строительства.

В настоящий момент сотрудниками центра, в рамках пилотного проекта, формируется единая информационная система для взаимодействия всех участников строительного процесса, среда общих данных (СОД). Региональный BIM-центр также разрабатывает стандарты и нормативные документы, содержащие в себе требования к информационным моделям объектов капитального строительства и общие принципы работы с BIM-моделями.

С 1 января 2022 года формирование и ведение информационной модели объектов капитального строительства становится обязательным для всех объектов государственного заказа.

В данный момент на территории Липецкой области реализуется поэтапный план цифровизации строительной отрасли. Он предполагает внедрение информационного моделирования в сферу строительства промышленных и гражданских объектов. В перспективе рассматривается возможность масштабного проведения экспертиз проектной документации, подготовленной по BIM-технологии.

BIM-моделирование сегодня – это наиболее прогрессивный подход к проектированию, строительству, государственному управлению, использованию и обслуживанию объектов, позволяющий экономить средства областного и федерального бюджетов на всех этапах строительства и жизненного цикла объектов капитального строительства на территории Липецкой области и в целом Российской Федерации.

Список используемых источников

1. Администрация Липецкой области: официальный сайт. – Липецк. – URL: https://липецкаяобласть.рф (дата обращения 23.03.2021).
2. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – Москва, 1999. – URL: http://www.rsl.ru (дата обращения 24.03.2021).
3. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. – Москва. – URL: http://government.ru (дата обращения: 25.03.2021).

Водопьянова Юлия Руслановна

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд .экон. наук, доц

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА

В условиях перехода к новому типу социально-экономического устройства - инновационному управлению, современное общество определяет инновационный тип развития социально-экономических отношений как наиболее прогрессивный [1)41, С.15]. Рынки меняются - меняется и управление инновациями.

В последние годы классический инновационный менеджмент в первую очередь касается разработки технических инноваций, новых продуктов и инновационных характеристик продуктов. Чтобы справиться с этими задачами, во многих компаниях был налажен инновационный процесс, который обеспечил четкий процесс, начиная с генерации идей через разработку идей и от фазы прототипа до реализации.

Поскольку новые технологии порождают различные и улучшенные способы внедрения инноваций, цель каждого бизнеса должна заключаться в том, чтобы в этом году способствовать культуре непрерывных инноваций. В последние годы классический менеджмент инноваций первую очередь касается разработки технических инноваций, новых продуктов и инновационных характеристик продуктов. Чтобы справиться с этими задачами, во многих компаниях был налажен инновационный процесс, который обеспечил четкий процесс, начиная с генерации идей через разработку идей и от фазы прототипа до реализации [1)42, С.36].

Менеджмент все время претерпевает какие-либо изменения и связано это с разными тенденциями извне, вот некоторые тенденции, которые удалось проследить в современном инновационном менеджменте.

1) Цифровизация постоянно меняет рынки и бизнес-модели. Цифровой прорыв, то есть радикальное изменение рынков с помощью инновационных цифровых бизнес-моделей, формирует множество отраслей. зарождение нового технологического уклада с усложнением не только технологических решений, но и организационных форм и экономических отношений во всех видах производственной деятельности. Между управлением инновациями и цифровой трансформацией существует множество совпадений: необходимо разрабатывать продукты, совместимые с такими тенденциями, как Интернет вещей. Часто именно продуктовые инновации являются предпосылкой для развития цифровых бизнес-моделей. Иногда для развития цифровых услуг и бизнес-моделей даже требуется разработка новых продуктов. Независимо от того, управляют ли компании управлением инновациями и цифровой трансформацией в рамках одной или отдельных структур, цифровизация всегда является задачей традиционного

управления инновациями. Цифровая трансформация в компаниях расширяет сферу управления инновациями. ИТ-инновации и цифровые инновации делают управление инновациями более разнообразным [1)44].

2) Повышенная прозрачность и прослеживаемость действий. По мере роста технологий растет недоверие к ним. Люди требуют полной прозрачности алгоритмов в работе и владения идеями. Это создает растущую потребность в системе учета инноваций, которая может улучшить способность отдавать должное там, где это необходимо.

3) Геймификация. Можно увидеть некоторую степень геймификации на предприятиях, когда руководство организации проводят конкурсы для поиска новых идей, а затем решают, какие проекты и людей развивать дальше. Это, безусловно, эффективно для развлечения, а также для изменения культуры. Однако процесс должен быть спроектирован как многоэтапная игра, чтобы инкубация идей была его частью.

4) Экологический менеджмент тоже стал одной из тенденций инновационного менеджмента. На сегодняшний день на промышленных предприятиях остро стоит вопрос экологического менеджмента. Экологические проблемы требуют поиска новых подходов и путей решения. Одним из таких путей является система экологический менеджмент. Это тип управления, который заключается в осознанном воздействии человека на те или иные природные, техногенные либо социальные процессы те или иные природные, а также на какие-либо объекты окружающей среды с целью удовлетворения своих потребностей компании в этих условиях вынуждены производить товар или услугу, не наносящий урон планете и самому человечеству, в связи с этим компаниям приходится изобретать что-то новое для сохранения планеты [1)44 С.132].

5) Ориентированность на потребности клиентов. Есть много важных способов к построению прибыльной и устойчивой инновационной стратегии, но самым важным шагом в каждом процессе является изучение потребностей клиентов. Желания и проблемы потребителей должны быть основой инноваций.

6) Поддержка руководства, разработка правильной стратегии и видения инновационной инициативы. Новаторы становятся более терпимыми к неудачам как к необходимому сдвигу, чтобы создать больше места для экспериментов. Терпеть неудачу - это нормально, такова инновационная культура. Теперь способность организации «хорошо принимать неудачи» рассматривается компаниями как «образец для подражания» в качестве ключевого фактора успеха.

7) Переход от IQ к EQ в инновационном лидерстве.

Коэффициент интеллекта (IQ) всегда был предпочтительным показателем, когда дело дошло до определения типов людей, наиболее подходящих для руководя-

щих ролей. В конце концов, IQ можно разумно оценить с помощью хорошо поддерживаемых стандартизированных методов тестирования, разработанных для выявления навыков решения проблем. Считается, что люди с более высоким IQ способны досконально понять все аспекты проблемы, а затем наилучшим образом применить имеющиеся ресурсы для ее решения.

Однако недавние исследования показывают, что эмоциональный коэффициент (EQ) - способность человека понимать свои эмоции и эмоции других - все чаще рассматривается как более полезный показатель для определения лидерства. Это связано с тем, что человек с высоким EQ теоретически сможет лучше наладить сотрудничество внутри команд, более эффективно получать отзывы клиентов и формулировать более ориентированные на человека решения проблем. Таким образом, EQ особенно актуален, когда дело доходит до выбора лидеров в области инноваций, которым необходимо учитывать потребности целевой аудитории и «болевые точки», а также сотрудничать с различными группами для обеспечения успеха своих инициатив.

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод, что требования, которые предъявляет инновационная экономикой к современным организациям, носят функциональный характер, что способствует поиску и применению новых методов управления. Такие методы обеспечивают адаптивность, креативность, информационный потенциал, непрерывное самообучение, а также трансформацию организационных структур в наиболее эффективные формы под постоянным влиянием факторов макро и микросреды.

Инновационный менеджмент сегодня ориентирован на развитие человеческих ресурсов, их поддержку и поощрение и цифровизацию, это две основные тенденции, которые прослеживаются и должны учитываться компаниями при разработке своих инноваций [1)45].

Учитывая непрекращающийся поток новых технологий, прорывные стартапы и запросы клиентов, неудивительно, что многие компании страдают от беспокойства об инновациях. К счастью, количество проблем, создаваемых этими тенденциями, превышает количество прибыльных возможностей, которые они представляют современные тенденции таких как геймификация, позволят компаниям из всех секторов привлекать сотрудников и клиентов, как никогда раньше, при условии, что они сосредоточатся на поддержании цифровой трансформации. Эти новые технологические разработки, в свою очередь, сделают инновации гораздо более достижимым и гибким процессом. Беспрецедентный уровень выбора, который потребители получат в результате этих технологических тенденций, также будет означать, что инновации, ориентированные на EQ и ориентированные на людей, будут все больше выходить на первый план.

Конечно, рассмотренные несколько примеров тенденций представляют собой лишь небольшую часть крупных тенденций в области управление идеями и инновациями. Однако они демонстрируют, почему инновации часто являются двигателем развития организаций, поэтому компании всегда должны обеспечивать реализацию больших идей, поощряя людей и давая поле для развития.

Список используемых источников

1. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М. : Издательство Юрайт, 2018. 247 с.
2. Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров, Э.А. Диваева. - М.: Инфра-М, 2019. - 192 с.
3. Масленникова, И. С. Экологический менеджмент и аудит : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. 328 с.
4. Заиграев Артем Станиславович. Тенденции развития инновационного менеджмента в России // Научный журнал. 2017. №2 (15). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-innovatsionnogo-menedzhmenta-v-rossii-1 (дата обращения: 27.02.2021).
5. Мельников О.Н. Инновационный менеджмент как основа стратегического развития предприятия // Вопросы инновационной экономики. 2014. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnyy-menedzhment-kak-osnova-strategicheskogo-razvitiya-predpriyatiya (дата обращения: 29.03.2021).

Горбунов Евгений Александрович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Милованов Е.А., канд. экон. наук, доц.

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА ЭКОНОМИКУ БУДУЩЕГО

Развитие – это движение вперед, стремление к совершенствованию. Экономика будущего зависит от множества факторов, таких как политическая обстановка в России и в мире, экономическая ситуация. Ввиду того, что экономика – это система, которая состоит из множества объектов и субъектов, деятельность и состояние каждого оказывает существенное влияние на экономику будущего. Предприятие, будучи составной частью экономики страны является системообразующим элементом, от которого зависит стабильность и устойчивость как отдельного человека, так и экономики в целом. За последние десятки лет роль предприятия в экономике стала важным фактором занятости, а инновации усилили рыночную конкуренцию. Успешная деятельность организации, характеризующаяся определенным финансовым результатом, – главный фактор роста экономики.

Владельцы бизнеса формируют капитал из своих источников (акционерного капитала) или ссуд в банках для создания своего бизнеса, который увеличивает стоимость создания богатства, что напрямую влияет на экономику и промышленную структуру страны.

Рост отраслей и компаний в различных областях привел к развитию таких услуг, как дороги, общественный транспорт, здравоохранение, образование и развлечения. Осуществление этой промышленной деятельности привело к развитию более динамичной экономики.

Результат деятельности предприятия – показатель, который характеризует деятельность компании и является достаточно важным в его оценке. Под результатом деятельности понимают прибыль (убыток), который получен организацией по итогу отчетного периода. Гражданский кодекс Российской Федерации определяет в ч. 1 ст. 50, что главная цель деятельности коммерческой организации – получение прибыли.[1] То есть под финансовым результатом понимается прирост «прирост (или уменьшение) стоимости собственного капитала организации, образовавшийся в процессе ее предпринимательской деятельности за отчетный период»[2].

Анализ и оценка финансового результата важны, так как от них зависит устойчивость и развитие предприятия как элемента экономики. Анализ позволяет выявить потенциальные проблемы, когда еще можно своевременно принять реше-

[1] "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 09.03.2021). Статья 50. Коммерческие и некоммерческие организации. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/3a585d0351c74adc4c9878b6019d704cdd9d3699/ (Дата обращения 14.04.2021)

[2] Максимов Д. А., Осельская А. В. Финансовая устойчивость как основополагающий фактор экономической безопасности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2018. № 6. С. 365.

ние, которое либо устранит их, либо минимизирует возможный ущерб. Сокращения штата сотрудников, снижения уровня заработной платы, прекращение отношений с различными поставщиками и партнерами, банкротство, прекращение платежей по свои обязательствам – все это последствия, которые можно избежать при проведении грамотного анализа. В противном же случае страдает не только конкретное предприятие, но и экономика в целом. Это связано с тем, что потеря рабочих мест грозит ростом безработицы, снижением уровня жизни населения. Поставщики, партнеры, кредиторы зависят в какой-то степени от деятельности конкретной организации, и они также могут «попасть под удар» из-за нерационально принятых решений[1].

Финансовый результат напрямую влияет на финансовую устойчивость предприятия, как и финансовая устойчивость на результат. Это выражается в том, что финансовый результат (при условии получения прибыли) позволяет грамотно распределять финансовые ресурсы для управления деятельностью предприятия, а финансовая устойчивость, в свою очередь, позволяет формировать на предприятии такую обстановку, которая благоприятствует для осуществления предприятием своей деятельности.

Финансовая устойчивость связана с такими понятиями, как финансовая независимость, ликвидность, платёжеспособность, прибыльность, рентабельность. Это такое состояние коммерческой организации, при котором она может бесперебойно осуществлять свое функционирование, развиваться, получать прибыль и выполнять поставленные перед ней задачи.

Расчет коэффициентов ликвидности, оборачиваемости, финансовой устойчивости, рентабельности позволяет получать информацию, которая характеризует ретроспективное, текущее и перспективное состояние организации. С их помощью появляется возможность выявить существующие угрозы и принять меры по их устранению. Помимо этого, коэффициенты позволяют рассчитать эффект в будущем от предполагаемых мер по совершенствованию деятельности, получить объективную оценку и выявить основные преимущества и недостатки.

Новые предприятия стимулируют справедливое перераспределение богатства и доходов в интересах страны через большую часть населения, охватывающую большую географическую территорию, и, таким образом, приносят выгоды более широким слоям общества.

Предпринимательство ведет к появлению второстепенных видов деятельности и, следовательно, дает эффект мультипликатора в экономике. Предприниматели всегда ищут новые возможности. Они исследуют и используют различные возможности, поощряя активную мобилизацию средств и навыков. Они вносят свой вклад в создание новых продуктов и услуг и осваивают новые рынки, способствующие росту экономики. Повышение качества жизни населения – характеристика экономического развития страны.

---

[1] Войтоловский Н.В. Экономический анализ. Основы теории. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации: учебник для вузов. 3-е изд. М.: Юрайт, 2012. С. 201.

Именно поэтому анализ финансовых результатов – важный аспект, которому должно уделяться достаточное внимание специалистами. Данная информация может быть полезна достаточно широкому кругу лиц. Кредиторы и инвесторы заинтересованы в той части, которая касается, например, платежеспособности – возможности предприятия погасить свои долги в случае заимствования денег – и инвестиционной привлекательности. Партнеры, собственники бизнеса, работники также заинтересованы в финансовом результате: от него будет зависеть прибыль, возможные дивиденды, развитие, потенциальные рабочие места и т.п. Только при проведении анализа финансовой устойчивости появляется возможность оценить финансовый результат деятельности предприятия, обеспечив стабильность и успешность, что послужит толчком для развития экономики страны.

Горгодзе Диана Арчиловна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель – Солодовник Ю.А., канд. экон. наук, доц.

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В современных условиях развития рыночной экономики перед любым хозяйствующим субъектом вне зависимости от форм его собственности и вида деятельности основной задачей является грамотное и рациональное управление, а также обеспечение экономической безопасности. Это позволит предприятию сохранить целостность, конкурентоспособность, устойчивость к внешним и внутренним угрозам, а также реализовать цели, ради которых было создано данное предприятие.

Уровень экономической безопасности предприятия определяется в процессе мониторинга ее показателей и предполагает выявление таких условий, при которых потенциальные риски могут перерасти в реальную угрозу для финансовой безопасности предприятия [1].

Именно от финансового состояния зависит способность предприятия противостоять неблагоприятным воздействиям и угрозам, так как для реализации любых мероприятий необходимы финансовые ресурсы.

Финансовое состояние предприятия – экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени[2]. Финансово-хозяйственная деятельность предприятия содержит в себе непрерывный процесс кругооборота денежных средств, с изменяющейся структурой, а также источников их формирования. Таким образом, внешним проявлением изменения финансового состояния любого хозяйствующего субъекта является потребность в финансовых ресурсах, внешним проявлением которого выступает платежеспособность и устойчивость развития.

Характеризуясь совокупностью показателей, финансовое состояние предприятия отражает процесс формирования и использования его финансовых ресурсов. В значительной степени конкурентоспособность и деловой потенциал предприятия определяется именно его положением в сфере финансов.

Наилучшим способом получения достоверной объективной оценки финансового состояния предприятия является его анализ. Анализ финансового состояния представляет собой исследование финансовых результатов предприятия за предыдущие периоды для выявления тенденции его деятельности, а также для определения основных финансовых показателей, к которым относятся: платежеспособность, ликвидность, деловая активность и рентабельность.

Для проведения анализа финансового состояния предприятия используются данные бухгалтерского учета и отчетности.

Основная цель анализа заключается в том, чтобы на основе объективной оценки использования финансовых ресурсов выявить внутрихозяйственные

резервы укрепления финансового положения и повышения платежеспособности. Анализ финансового состояния – это часть финансового анализа.

В практике финансового анализа применяют несколько методик, друг за другом или независимо друг от друга. Такое всестороннее исследование дает более полное представление о состоянии дел организации. Методов анализа более 30. К самым применяемым относят:

1. Вертикальный анализ – определяет структуру итогового финансового результата, разбивая его на составляющие.

2. Горизонтальный анализ – рассматривает показатели отчетности в динамике за разные временные периоды.

3. . Анализ абсолютных показателей – оценивает основные результаты бухгалтерских отчетов.

4. Анализ относительных показателей (коэффициентов) – расширяет и углубляет предыдущий метод, рассчитывая коэффициенты по специальным формулам.

5. Сравнительный (пространственный) анализ – основан на сравнении показателей, как внутри одной организации, например, разных отделов, подразделений, так и всей компании, к примеру, с результатами конкурентов.

6. Факторный (интегральный) анализ – определяет влияние различных факторов (изменения цен на продукцию и сырье, поправки в законах и т.п.) на результирующие показатели[3].

Анализ финансового состояния организации служит для определения сильных и слабых сторон в деятельности хозяйствующего субъекта, а также помогает оценить потребность в заемных средствах, достаточность капитала для продолжения осуществления своей деятельности.

Результатом финансового анализа, как правило, являются рекомендации, направленные на улучшение финансового состояния предприятия.

Список используемых источников

1. Болданкова Ю.А. Кредитование физических лиц в России [Текст] / Ю.А. Болданкова // Наука, образование и культура. - 2017. №2. С.17-19.

2. Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г. В. Савицкая. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Инфра-М, 2019. 408 с.

3. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. 160 с.

Горина Надежда Юрьевна,

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., к.э.н., доц.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИКИ НА ОПЫТЕ ГЕРМАНИИ. ЗЕЛЁНАЯ ЭНЕРГЕТИКА.

Альтернативная энергетика (зелёная энергетика) - энергетика, основанная на использовании возобновляемых источников энергии (ВИЭ) - энергии ветра, солнечного излучения, приливов и тепла Земли. Поскольку возобновляемые источники энергии экологичны и безопасны, некоторые развитые страны мира взяли курс на ускоренное развитие альтернативной энергетики. В настоящий момент энергетическая отрасль Германии занимает одно из лидирующих мест по темпам перехода от традиционных к экологически чистым способом выработки энергии. Данный процесс включает ряд мероприятий по развитию системы генерации зелёной энергетики, увеличение доли “зеленой энергетики” в энергетическом балансе страны, а также постепенный отказ от атомной и теплоэнергетики. Согласно программе правительства по защите климата в Германии к 2030 году1 65% электроэнергии должны производится из возобновляемых источников (ВИЭ),2 в первую очередь - с помощью энергии ветра и солнца. Программа была принята в 2019 году, когда данный показатель составлял 43%. Однако результаты, которые Германия достигла в 2021 году не однозначны.

Так, в первом полугодии 2020 года впервые более 50% электроэнергии, потребляемой в Германии, было получено из возобновляемых источников энергии. Об этом свидетельствуют данные Федерального объединения предприятий энерго- и водоснабжения (BDEW). Увеличение доли “зеленой энергетики” отчасти вызвано общим снижением электропотребления в Германии на фоне пандемии. В связи с пандемией значительно ослабла экономика, что и привело к снижению потребности промышленный предприятий в энергии. Результаты работы немецкой энергетики в 2020 году подтверждают, что при нынешней технологической структуре электроэнергетики крупная энергосистема может функционировать с чрезвычайно высокой долей переменных ВИЭ и обеспечивать надежное, бесперебойное снабжение потребителей. Тем не менее в начале 2021 года энергетика, основанная на возобновляемых источниках, показала свою неготовность к климатическим аномалиям.

Первый квартал 2021 года стал показательным для “зеленой энергетики”. Аномально холодная и снежная зима едва ли не стали причиной коллапса всей энергетики Германии, так как возобновляемые источники электроэнергии не

[1] Официальный сайт Федерального министерства иностранных дел Германии. URL: https://germania-online.diplo.de/ru-dz-ru/wirtschaft/Energie/klimaschutzplan-2050/1949348 (дата обращения: 4.04.2021).

[2] Гурков А. Доля ВИЭ в электроэнергетике ФРГ впервые превысила 50 процентов // DW. – 2020. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://p.dw.com/p/3ctid. (дата обращения: 5.04.2021)

смогли функционировать в нормальном режиме: солнечные электростанции были покрыты снегом, а ветряные - заледенели. Зимой Германия была вынуждена использовать свои ТЭС на максимальных мощностях, а также ввозить сырьё для производства электроэнергии из других стран1. Так, Германия на собственном примере показала, что отрасль альтернативной энергетики требует дальнейшего развития. Одним из ключевых элементов энергетической трансформации может стать цифровизация электроэнергетики. Новые технологии и модели бизнеса, в основе которых лежит цифровизация, составляют конкурентное преимущество при выходе на международные рынки. Информационный и коммуникационные технологии способны повысить эффективность “зелёных” энергосистем. Рассмотрим данный вопрос более детально.

Одной из ключевых проблем “зелёной энергетики” является невозможность обеспечения постоянного уровня производства электричества. Непостоянство заключается в том, что в один период потребители электросети испытывают дефицит электричества, а в другой уже электростанции производят электроэнергию с избытком, что также является проблемой - избыток электроэнергии необходимо либо использовать, либо сохранить. Солнечные батареи работают только днём, а их производительность зависит от погодных условий. Ветровые электростанции также зависят от погодных условий. Кроме того, часто такие электростанции расположены на большом расстоянии друг от друга, что создают трудности в части инфраструктуры. В этом заключаются ключевые проблемы выработки электроэнергии возобновляемыми источниками энергии и их отличие от атомных и тепловых электростанций.

Для решения этих проблем были созданы “виртуальные электростанции” - это высокотехнологичные системы, состоящие из нескольких децентрализованных источников электроэнергии, объединённых с аккумуляторами и гибкими потребителями в общую систему потребления. В данной системе источниками могут быть ветровые электростанции, солнечные батареи, биоэнергетические установки и гидроэлектростанции.

Смысл виртуальных электростанций заключается в наиболее эффективном использовании локальных источников электроэнергии. Так, в энергосистемах, где электричество вырабатывается солнечными и ветряными электростанциями и распределение энергии осуществляется без использования виртуальных электростанций, приходится резервировать энергию, и не менее 13-15% выработанной и зарезервированной энергии в норме не используется. В результате выработка электричества оказывается менее выгодной. В системах с виртуальными электростанциями количество ненужных резервов стремиться к нулю. То есть, такие системы способны компенсировать недостатки возобновляемых источни-

[1] Тиханов С. Зелёная энергетика заморожена // Российская газета. - 2021. - № 35(8386)./ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://rg.ru/2021/02/17/otkazhetsia-li-evropa-ot-vozobnovliaemoj-energetiki-iz-za-morozov.html (10.04.2021).

ков энергии и выполнять роли, аналогичные выполняемым традиционными электростанциями. С возрастанием количества источников в виртуальной электростанции возрастает гибкость и эффективность использования электроэнергии. Благодаря этому появляется возможность отслеживания рыночных цен на электроэнергию.

Слабым местом виртуальных электростанций является высокая стоимость внедрения, которую трудно спрогнозировать. Для работы виртуальных электростанций необходимы “зелёные электростанции”, производящие достаточно дорогое электричество. Необходимостью для таких станций являются и специальные датчики, имеющие высокие требования к качеству интернет-подключения. А также, необходимо сложное программное обеспечение с соответствующей технической поддержкой. Одним из способов сокращения издержек на электроэнергию является государственная поддержка.

Электрические сети Германии – центральный элемент системной интеграции возобновляемых источников. В процессе внедрения виртуальных электростанций энергосистема включает в себя всё большее количество малых электростанций, а энергия переходит не только от распределительной сети к потребителю, но и наоборот. Гарантировать стабильность таких электросетей могут “интеллектуальные сети электроснабжения” или Smart Grid. Smart Grid - это модернизированные сети электроснабжения, которые используют информационные и коммуникационные сети и технологии для сбора информации об энергопроизводстве и энергопотреблении, позволяющей автоматически повышать эффективность, надежность, экономическую выгоду, а также устойчивость производства и распределения электроэнергии. В Smart Grid используются специальные “умные” счётчики энергоресурсов - разновидность усовершенствованных приборов учета, снабжённых коммуникационными средствами для передачи накопленной информации посредством сетевых технологий с целью мониторинга и осуществления расчётов за коммунальные услуги. Исходя из этого можно сделать вывод, что интеллектуальные сети электроснабжения являются самоконтролирующей и автоматически балансирующей энергетической системой, которая позволяет эффективно передавать и распределять энергию.

Другой актуальной темой в исследованиях по цифровизации в электроэнергетике является применение технологии блокчейн, объединяющей транзакции в блоки данных. Новые блоки данных присоединяются к уже существующим, образуя цепочку блоков. Отсюда название «блокчейн» (цепь блоков). Такая система абсолютно безопасна, так как данные о транзакциях рассредоточены на компьютерах участников. Данная технология позволяет осуществлять оплату за поставляемую электроэнергию без участия посредников. Кроме того, торговля между локальными производителями и потребителями может быть автоматизирована благодаря использованию “умного контракта” - договора на поставку с зафиксированными определенными критериями, при выполнении которых поступление автоматически запускает транзакцию. Блокчейн также может стать частью системы Smart Grid и виртуальных энергостанций. Однако в настоящее

время технология блокчейн находится на стадии проработки и оставляет открытыми некоторые как технические, так и юридические вопросы. Так, с технической стороны технология блокчейн остаётся ресурсозатратной, с низкой скоростью транзакций и степенью защиты от внешних пользователей. С юридической стороны вопроса проблема заключается в отсутствии соответствующего органа законодательной власти, который бы регулировал конфликтные ситуации, связанные с данной технологией. Большинство исследований исходит из того, что правовые и технические вызовы будут решены.

Другим способом обеспечения гибкости электроэнергетического сектора является управление потреблением во времени. Данный способ уже является действенным способом снижения затрат на электроэнергию в промышленности. Цифровизация открывает в этой части возможности для сферы услуг, малого бизнеса и жилого сектора. Управляемые потребители (к примеру тепловые насосы, электромобили или умные пылесосы) могут использовать больше электроэнергии в периоды выгодных ценовых предложений. Для этого необходима гибкость в системе ценообразования, чтобы потребителям было выгодно использовать электроэнергию в период низких цен, и соответственно уменьшать расход в период высоких цен. В случае с жилым сектором, необходима особая инфраструктура, в которую прежде всего должны быть включены элементы интернета вещей и интеллектуальный учет (Smart Metering).

Основной проблемой цифровизации в "зелёной энергетике" остаётся рост энергозатрат на содержание вспомогательных устройств. Наиболее затратами здесь являются центры обработки данных. Кроме того, при производстве аккумуляторов, необходимых для сглаживания перепадов в выработке электроэнергии возобновляемыми источниками, используются токсичные материалы. Это ставит под вопрос экологичность такого способа получения энергии. Соответственно, с необходимостью сохранения и накопления излишки электроэнергии, возникает необходимость развития и накопителей- аккумуляторов. Основная задача — создать аккумуляторы с большой емкостью, с большой жизнеспособностью и хорошим соотношением массы и емкости. Кроме того, на производство аккумуляторов сейчас тратится довольно много токсичных материалов, и проблема утилизации пока тоже еще до конца не раскрыта.

Зелёная энергетика не такая уж и зелёная - солнечные батареи при производстве всё равно достаточно “грязные”, а ветряные - занимают большие территории, плюс достаточно много зелёных насаждений вырубается при их строительстве. И даже несмотря на то, что правительство Германии поддерживает эту отрасль электроэнергетики, цена за электроэнергию в Германии - одна из самых высоких в Европе. В 2021 году зелёная энергетика показала свою привередливость к климату. Так действительно ли так необходимо следовать этому “тренду”? Ответ на данный вопрос остаётся за учёными.

Список используемой литературы:

1. "План по защите климата 2050" Германии. URL: [Электронный ресурс] URL **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** (дата обращения: 4.04.2021)
2. Гурков А. Доля ВИЭ в электроэнергетике ФРГ впервые превысила 50 процентов // DW. – 2020. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://p.dw.com/p/3ctid (дата обращения: 5.04.2021)
3. Тиханов С. Зелёная энергетика заморожена // Российская газета. - 2021. - № 35(8386)./ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://rg.ru/2021/02/17/otkazhetsia-li-evropa-ot-vozobnovliaemoj-energetiki-iz-za-morozov.html (дата обращения: 10.04.2021).

Григорьева Дарья Дмитриевна
Щедрин Михаил Александрович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., профессор.

ПЕРЕВОД ТРУДОВЫХ КНИЖЕК В ЭЛЕКТРОННЫЙ ВИД. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОЦЕССА В МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ.

В век постоянного, непрерывного развития технологий, цифровизация охватывает все больше сфер жизни современного государства. Сфера труда также не стала исключением: еще в 2019 году был введен Федеральный закон № 439-ФЗ "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде"[2]. Этот закон предусматривает постепенный переход к формированию основной информации о трудовой деятельности и трудовом стаже работника в электронном виде вместо бумажных трудовых книжек.

В январе 2021 года премьер-министр РФ Михаил Мишустин подписал постановление, которым уже реализуется постепенный переход на электронный формат ведения трудовых книжек [3]. Данное постановление предусматривает, что граждане могут подтверждать сведения о своей трудовой деятельности наряду с бумажными документами и в электронной трудовой книжке. У работодателя появляется возможность в электронном виде фиксировать информацию о трудовой деятельности и стаже каждого работника и представлять ее для хранения в Пенсионный фонд. В электронном виде будет фиксироваться информация о работнике, месте его работы, его трудовой функции, переводах на другую работу, об увольнении с указанием причины

Почему же появилась необходимость введения электронных трудовых книжек? Какую пользу это принесет работнику и работодателю? Электронная трудовая книжка – новый формат хорошо знакомого всем работающим россиянам документа. Она позволяет обеспечить удобный, понятный доступ работника к информации о своей трудовой деятельности, работодателям в свою очередь открывает новые возможности ведения кадрового учета. Весьма важно, что переход к электронному формату трудовой книжки является добровольным, что позволяет сохранять бумажную книжку столько времени, сколько это является необходимым для работника. Такой формат трудового документа не нуждается в «физическом носителе», он реализуется исключительно в цифровом виде. Нельзя не сказать, что перейти на электронные трудовые книжки выгодно всем по разным причинам. С бумажным вариантом довольно часто возникали ситуации, когда работодатель просто мог не выдать ее работнику, мог не отметить какие-либо позиции в документе, допускались ошибки при учете данных. Суть в том, что все эти недочеты приносили вред именно работнику, который никак не

застрахован от подобных ситуаций. Электронный документ же позволяет избежать всех этих проблем. Как минимум у работника появилась возможность доступа к ведениям о трудовой деятельности в личном кабинете на сайте Пенсионного фонда Российской Федерации (далее – ПФР). Появляется возможность проследивать действия работодателя, проконтролировать, своевременно ли тот передает отчетные сведения о трудовой деятельности в ПФР, что является важным для работника. Также, в случае увольнения, нет необходимости ждать выдачи трудового документа на руки, ведь есть возможность отправить запрос на получение сведений в личном кабинете на сайте ПФР либо через МФЦ и передать их будущему работодателю. С него же в свою очередь снимается ответственность за хранение бумажных трудовых книжек, а также, за счет использования электронного сервиса исключаются человеческие ошибки при передаче сведений о трудовой деятельности, что значительно облегчает деятельность работодателя. Также снижается риск потерять трудовую книжку, что актуально для обеих сторон. Кроме того, к преимуществам электронной трудовой книжки можно отнести возможность дистанционного трудоустройства и использование данных электронной трудовой для получения государственных услуг. Однако переход в электронный вариант несет противоречивый характер, возникло множество трудностей.

Так, представители компаний, опрошенных сервисом для малого и среднего бизнеса «БухСофт», полагают, что электронные трудовые книжки повлекут за собой, как минимум дополнительную отчетность. Кроме того, предпринимателям просто не хватает квалифицированных кадровиков для ведения таких трудовых книжек. При помощи исследования также было выявлено, что на новый формат оказались готовы перейти только 11,8% компаний по причине уверенности избавление от «бумажной волокиты». 70% опрошенных компаний отрицательно относятся к нововведениям. На данный момент 18% компаний нейтрально относятся к цифровым книжкам, они не видят ни преимуществ от цифровых книжек, ни трудностей. Наиболее ярко выражают позицию отдельные сотрудники: многие работники лично отказались переходить на электронный формат трудовых книжек. По мнению преподавателя Высшей школы управления финансами Валерия Корнейчука «возможные опасения предприятий малого и среднего бизнеса касательно трудностей введения электронного формата, оправданы. В то же время закон уже принят, и бизнесу надо перестраиваться и входить в работу в новых жизненных реалиях». Негативный взгляд на новую систему объясняется недостаточной информированностью работников о сути реформы. По большей части ее противниками являются граждане старше 45 лет, наученные горьким опытом 1990 г., когда их данные о трудовом стаже просто испарялись вместе с ликвидацией предприятий. При этом среди молодых людей в возрасте до 24 лет 47% поддерживают нововведение. Также бытует мнение, что ЭТК не дают гарантии о надежной защите данных работников. Однако на самом деле переход на электронные трудовые книжки имеет достаточно весомый ряд преимуществ, которые были перечислены выше [4].

По мнению эксперта финансового рынка Вячеслава Аскалепова, при переходе в форму ЭКТ, у работодателей значительно облегчится система поиска новых кадров. Процесс найма становится унифицированным, что позволяет значительно легче и быстрее оформлять сотрудников. Это принесет большую пользу особенно для компаний с широкой сетью филиалов. К тому же, указывает Вячеслав Аскалепов, «многие компании чаще делают выбор в сторону специализированных кадровых программ и приложений, что позволяет сократить издержки на кадровый документооборот, а новый режим позволит легче систематизировать данные о сотрудниках». Таким образом, переходить с января 2021 года на ведение электронных трудовых книжек, как это, с оговорками, предписано законом, оказались готовы лишь 11,8% компаний малого и среднего бизнеса, следует из опроса, что является маленьким показателем [4].

Чтобы понять, как происходит процесс внедрения электронных трудовых книжек, рассмотрим деятельность местного органа власти. Согласно документам с сайта администрации Липецка, с января 2020 года она ежемесячно передает информацию о работе своих сотрудников в Пенсионный Фонд Российской Федерации. «В связи с изменениями в трудовом законодательстве с 1 января 2020 года основная информация о Вашей трудовой деятельности и трудовом стаже будет формироваться в электронном виде…Вы имеете право по 31 декабря 2020 года включительно подать в управление муниципальной службы и кадровой администрации города Липецка письменное заявление о продолжении ведения работодателем трудовой книжки в бумажном виде или о предоставлении сведений о трудовой деятельности в электронном виде» - фрагмент из уведомления главы города Липецка Е.Ю. Уваркиной для консультанта отдела по работе с молодежью. Уведомление дает совершенно ясно понять, что для всех работающих граждан переход к новому формату сведений о трудовой деятельности добровольный и осуществляется только с согласия человека. Единственным исключением являются те, кто впервые устроится на работу с 2021 года. У таких людей все сведения о периодах работы изначально будут вестись только в электронном виде без оформления бумажной трудовой книжки. Согласно документу, для перехода в электронный формат необходимо составить заявление, в котором говорится о согласии предоставлении сведений сотрудника о его трудовой деятельности в электронном виде в соответствии со ст. 66.1 Трудового кодекса Российской Федерации.

По мнению экспертов, работникам все же необходимо осуществить переход на электронные трудовые книжки по причине того, что в скором времени бумажные книжки останутся пережитком прошлого, многие работодатели будут уже сами настоятельно требовать цифровой вариант документа работника, ведь это несет свою пользу для обеих сторон. Организация процесса в местной администрации перехода трудовой книжки в цифровой формат, безусловно, имеет свою специфику.

Таким образом, многие эксперты сходятся во мнении о целесообразности отказа от бумажных трудовых книжек и перехода на электронный кадровый доку-

ментооборот, поскольку это предполагает повышение скорости получения информации и гарантирует сохранность данных, в том числе от неправомерной корректировки. При этом выбранный способ реализации предлагаемых изменений не должен повлечь необоснованных расходов работодателей, поскольку снижение издержек проявляется в качестве одного из преимуществ цифровизации процессов. Работодателю необходимо поддержать государство и разъяснить сотрудникам их выгоды, чтобы в выигрыше были все. Ведь, действительно, электронная трудовая книжка – это новая ступень в цифровизации рынка труда, что априори совершенствует сферу трудовых отношений.

Список используемых источников

1. Официальный сайт города Липецка //http://lipetskcity.ru/ (дата обращения 15.04.2021).
2. Федеральный закон от 16 декабря 2019 г. № 439-ФЗ "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде" //https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=350429 // (дата обращения 15.04.2021).
3. Постановление Правительства РФ от 10.07.2020 N 1017 (ред. от 22.02.2021) "О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде"//http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357631/ (дата обращения 15.04.2021).
4. Бизнес: РБК/https://www.rbc.ru/business/06/12/2020/5fcb59e09a7947408ca35614 (дата обращения 14.04.2021).
5. Электронная трудовая книжка. Пенсионный фонд Российской Федерации // https://pfr.gov.ru/grazhdanam/etk/ // (дата обращения 17.04.2021).
6. Конюхова Е.В. Вся правда об электронных трудовых книжках: Инструкция для работодателей // https://school.kontur.ru/publications/1712 // (дата обращения 18.04.2021).

Карсетская Е.В. Трудовые книжки: электронные и бумажные. / М.: Издательство АйСи, 2020. – 54-60 с.

Григорян Анастасия Владимировна

Россия, ФГБОУ ВО «Российска.я а.ка.демия на.родного хозяйства. и госуда.рственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиа.л
На.учный руководитель – Шурупова А..С., ка.нд.экон.наук, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГА.НОВ ВЛА.СТИ ПО РА.ЗВИТИЮ С СИСТЕМОЙ ЗДРА.ВООХРА.НЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Гла.вна.я за.да.ча. развития сферы здра.воохра.нения – увеличение ка.чества. и доступности ока.за.ния медпомощи жителям. Основным результа.том действий орга.нов власти на. ка.ждом из уровней является реа.льное воздействие на. здоровье гра.жда.н и выполнение основных мотивирова.нных характеристик в сфере охра.ны здоровья людей.

Осуществляемый постоянный мониторинг и контроль основных пока.за.телей состояния здоровья на.селения позволяет получа.ть всестороннюю информа.цию для эффективного и экономически обоснова.нного влияния на. дина.мику этих процессов, для принятия упра.вленческих решений.

Осуществляемый неизменный мониторинг и контроль главных ха.ра.ктеристик состояния здоровья жителей позволяет получа.ть полноценную данные для действенного и экономически аргументированного воздействия на. дина.мику этих действий, для принятия упра.вленческих решений.

Ценностями в обла.сти охра.ны здоровья на.селения являются:

— понижение ха.ра.ктеристик смертности жителей ра.ботоспособного возра.ста., смертности от за.болева.ний системы кровообра.щения, смертности от новообра.зова.ний, детской смертности;

— ра.звитие высокотехнологичной и специа.лизирова.нной медицинской помощи;

— ликвида.ция ка.дрового дефицита. в медицинских орга.низа.циях, в том числе ока.зыва.ющих первичную медико-са.нита.рную помощь;

— обеспечение оптима.льной доступности для на.селения (для жителей отда.ленных на.селенных пунктов) медицинских орга.низа.ций, ока.зыва.ющих первичную медико-са.нита.рную помощь;

— повышение эффективности ра.боты медицинских орга.низа.ций, ока.зыва.ющих первичную медико-са.нита.рную помощь, включа.я сокра.щение времени ожида.ния в очереди и упрощение процедуры за.писи на. прием к вра.чу.

Главные на.пра.вления:

— внедрение иннова.ционных медицинских технологий, включа.я систему ра.нней диа.гностики и диста.нционный мониторинг состояния здоровья па.циентов;

— обеспечение охва.та. всех гра.жда.н профила.ктическими медицинскими осмотра.ми не реже одного ра.за. в год;

— формирова.ние системы мотива.ции гра.жда.н к здоровому обра.зу жизни, включа.я здоровое пита.ние и отка.з от вредных привычек;

— ра.зра.ботка. и реа.лиза.ция програ.мм борьбы с онкологическими за.болева.ниями, сердечно-сосудистыми за.болева.ниями, ра.звития детского

здра.воохра.нения, включа.я созда.ние современной инфра.структуры ока.за.ния медицинской помощи, в том числе детям;

— ра.звитие профила.ктического на.пра.вления, в том числе в педиа.трии, внедрение современных профила.ктических технологий;

— за.щита. на.селения от фа.льсифицирова.нных, недоброка.чественных и контра.фа.ктных лека.рственных препа.ра.тов;

— обеспечение медицинских орга.низа.ций системы здра.воохра.нения ква.лифицирова.нными ка.дра.ми, включа.я внедрение системы непрерывного обра.зова.ния медицинских ра.ботников, в том числе с использова.нием диста.нционных обра.зова.тельных технологий;

— за.вершение формирова.ния сети медицинских орга.низа.ций первичного звена. здра.воохра.нения (строительство вра.чебных а.мбула.торий, фельдшерских и фельдшерско-а.кушерских пунктов, использова.ние мобильных медицинских комплексов) с использова.нием геоинформа.ционной системы;

— созда.ние меха.низмов вза.имодействия медицинских орга.низа.ций на. основе единой госуда.рственной информа.ционной системы в сфере здра.воохра.нения;

— поддержка. некоммерческого сектора. в сфере здра.воохра.нения в целях ра.звития конкуренции и повышения ка.чества. услуг.

Сохра.нение и укрепление здоровья жителей Липецкой обла.сти обеспечит а.ктивиза.ция первичной медпомощи, ра.звитие больших технологий, также ра.зра.ботка. и распространение иннова.торских способов диа.гностики и исцеления, стимуляция рождаемости, обеспечение са.нита.рно-эпидемиологического и экологического бла.гополучия, ра.звитие профила.ктики и реа.билита.ции, оптимиза.ция фармацевтического обеспечения, распространение системы упра.вления ка.чеством медпомощи, преодоление отста.ва.ния сельского здра.воохра.нения и за.щита. пра.в па.циента. и медицинских ра.ботников.

Для увеличения доступности и ка.чества. предоста.вляемой медпомощи в обла.сти в ра.мка.х реа.лиза.ции местной програ.ммы усовершенствования здра.воохра.нения случается а.ктивное формирова.ние трехуровневой системы в согласовании с действующими порядка.ми ока.за.ния медицинской помощи.

Первый уровень предста.влен муниципа.льными поликлиника.ми центра.льных ра.йонных больниц и городских округов, ока.зыва.ющими первичную медико-са.нита.рную помощь, включа.я уча.стковую тера.певтическую службу, вра.чей-специа.листов, ка.бинеты (отделение) профила.ктики, имеющим в соста.ве смотровой ка.бинет, флюорогра.фию, рентгеногра.фию, ЭКГ, школы здоровья, ла.бора.торную диа.гностику, центры здоровья, дневные ста.циона.ры, отделения неотложной помощи.

Второй уровень предста.влен больницами межмуниципа.льных центров, которые ока.зыва.ют профессиональную специа.лизирова.нную вра.чебную помощь по более нужным спецпрофилям в согласовании с порядка.ми ока.за.ния специа.лизирова.нной медицинской помощи.

В межмуниципа.льных центра.х широко применяются ста.циона.роза.меща.ющие формы (дневные ста.циона.ры) по

специализированным профилям, представлен широкий спектр диагностических процедур, специальные рентгенологические исследования.

Третий уровень – это консультативно-диагностическая спецпомощь, которая организована в региональных консультативно-исследовательских центрах.

В центрах проводятся консультации и диагностические исследования по направлению из амбулаторно-поликлинических учреждений. Одновременно с оказанием консультативно-диагностической помощи данные учреждения несут организационно-методическую функцию.

Особое внимание уделяется профилактике заболеваний среди детского населения. Выделение денежных средств диспансеризации взрослого населения до 2020 года превзойдет три миллиарда. рублей.

Также предусматривается проведение диспансеризации пребывающих в стационарных учреждениях детей-сирот и детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, направленной на раннее выявление и профилактику заболеваний, в том числе социально значимых. Финансирование диспансеризация до 2020 года составит более шестидеяти миллионов рублей.

Список используемых источников

1. Концепция развития здравоохранения и медицинской науки в Российской Федерации. М., 2018. – С. 10-12.
2. Белова Н.В., Суслонова Н.В. Сохранение здравоохранения // Проблемы управления здравоохранением. 2016. № 1. С. 7-8.
3. Лакунин К.Ю. Обеспечение медицинской помощи населения сельских муниципальных образований и подходы к планированию ее в новых социально-экономических условиях. Наук. М., 2018.
4. Постановление Правительства РФ от 5 ноября 1997 г. № 1387 «О мерах по стабилизации и развитию здравоохранения и медицинской науки в Российской Федерации».

Губанова Елизавета Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос.управ. доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ

СЛУЖАЩИХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В России мотивационные аспекты труда получили экономическое развитие не так давно, связано это прежде всего с переходом на рыночную экономику, поэтому важно опираться на опыт зарубежных стран в этом вопросе. Благодаря этому можно перенять опыт сопровождения карьеры служащего, что позволит работнику видеть перспективу его работы — это придает больше уверенности и значимости, а также усиливает стремление к повышению профессионального уровня. Другой стимулирующий фактор - система пожизненного найма, пришедшая из Японии. Ее смысл состоит в том, что если сотрудник долгое время работает в одной организации, то привязывается к ней и старается внести свой вклад в ее развитие. В японской государственной и муниципальной службе этот фактор влияет крайне положительно, так как управление и работа в органах становится делом жизни.

В Российской Федерации также присутствуют отголоски системы пожизненного найма, особенно просматривалось ее влияние во времена СССР, когда существовала преданность и огромное уважение как со стороны народа, так и со стороны власти. Однако в РФ присутствует своя специфика государственной и муниципальной службы, поэтому на данный момент целесообразно применять следующие подходы к стимулированию и мотивации служащих:

- установление испытательного срока;
- проведение государственного квалификационного экзамена и аттестации;
- установление надбавок к должностному к должностному окладу за особые условия муниципальной службы;
- дисциплинарные взыскания за недоброкачественное выполнение рабочих обязанностей;
- организация кадрового резерва желающих поступить на муниципальную службу.

Стоит отметить, что система мотивации имеет как материальную, так и нематериальную составляющую.

Таблица 1- Методы мотивации персонала

Методы прямого воздействия (стимулы)	**Методы косвенного воздействия**

Экономические	Неэкономические	Неформализованные (Организационная культура, социальные нормы и правила взаимоотношений, стили и методы руководства)
1. Денежные: А) Постоянные (основная и дополнительная заработная плата); Б) Гибкие (премии, бонусы).	Формализованные: А) Официальная благодарность, выговор, почетное звание; Б) Правила внутреннего распорядка, распределение задач.	
2. Неденежные (льготы и услуги предприятия: медицинское и пенсионное страхование, оплата обучения)		

Многие считают, что материальная мотивация занимает главенствующую роль, но касаемо муниципальной службы стоит иметь в виду, что нематериальная мотивация дает больший эффект. К такому виду мотивации можно отнести: создание благоприятных условий труда, возможность профессиональной самореализации, организация мероприятий, способствующих неформальному общению сотрудников между собой и гражданами, предоставление социального пакета, тренинги и т.д.

Сейчас существует ряд проблем, которые тормозят систему мотивации муниципальных служащих, одна из наиболее важных, по моему мнению - проблема смены власти: чиновники “засиживаются” на местах, а значит их эффективность снижается, что дает негативные отзывы со стороны граждан, а также является толчком для развития коррупции. Решить эту проблему вполне реально, достаточно всего лишь наладить систему обновления, то есть отбора молодежи, которая понимает статусность муниципальной службы, имеет множество различных идей к совершенствованию субъектов и муниципалитетов, а также обладают достаточными знаниями о системе проектирования, которая в данный момент набирает обороты на территории РФ.

В период пандемии муниципальная и государственная служба столкнулась с множеством проблем, что могло было отрицательно повлиять на выполнение своих обязанностей, однако, появился новый положительный эффект.

Благодаря цифровизации и технологиям чиновникам удалось не только удержаться на действующих позициях авторитета, но и повысить уважение со стороны граждан. CRM системы помогли муниципальному и государственному аппарату управления быть, а не казаться. Отлаженная работа приема заявок от граждан через сайты управлений и администрации помогла быть в курсе насущных проблем даже в период самоизоляции. Более того активное ведение социальных сетей чиновников также поспособствовало налаживанию связей с обществом, то есть управленцы вышли на новый уровень, они действительно стали ближе к народу, что помогло поднять их значимость в социально-экономической системе.

Подводя итог, можно выделить несколько путей совершенствования методов мотивации муниципальных служащих: нормативное закрепление мотивационных процессов; обновление кадрового состава путем найма квалифицированной молодежи, которая ориентируется в новых цифровых системах и проектном управлении; публикация положительной и отрицательной деятельности управленцев на социальных площадках с подробным описанием выполнения какого-либо проекта, инициативы или поручения для большей наглядности, открытости и близости власти к народу.

Наличие эффективных мотивационных механизмов не всегда предполагает их эффективное использование руководителями структур. Выход может быть в том, чтобы ввести орган, подобный прокуратуре, который будет осуществлять надзор за внедрением и осуществлением мотивационных механизмов.

Осознав все проблемы мотивации, стоит подчеркнуть важность приоритета профессиональных качеств муниципальных служащих. Также современному чиновнику необходима особая среда для полноценного функционирования, которая охватывает все его потребности и склонности. Он должен чувствовать себя частью огромного государственного механизма и понимать, что его полномочия — это ответственность от лица государства страны.

Список используемых источников

1. Бугаков В.М. Управление персоналом. 2013. С 400.
2. Гамаюнов С.Н. Современные системы мотивации персонала. 2013. С 131.
3. Гасанов Р.А. 67 секретов разработки мотивационной системы. – М.: Издательство: "Феникс". 2013. С 272.
4. Козырев В.М. Кадровая работа в современных условиях. 2014. С 220.
5. Миргородская Т.В. Муниципальное управление. 2013. С 248.
6. Моисеев А.Д., Московцева Л.В., Шурупова А.С. Муниципальное управление: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана. 2015. С 159.

Докучаев Кирилл Романович,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доцент

ОЦЕНКА И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ

Современное состояние рыночной среды характеризуется нарастанием конкурентной борьбы, которое испытывает на себе практически любое предприятие. Для достижения конкурентных преимуществ у предприятий возникает необходимость в непрерывном развитии, внедрении инноваций, освоении новых сегментов рынка. Реализация данных мероприятий на определенном этапе требует привлечения внешних инвестиций, без которых становится невозможным дальнейший рост бизнеса.

В общем виде под инвестиционной привлекательностью предприятия можно понимать целесообразность вложения в него временно свободных денежных средств внешний инвесторов (рис. 1).

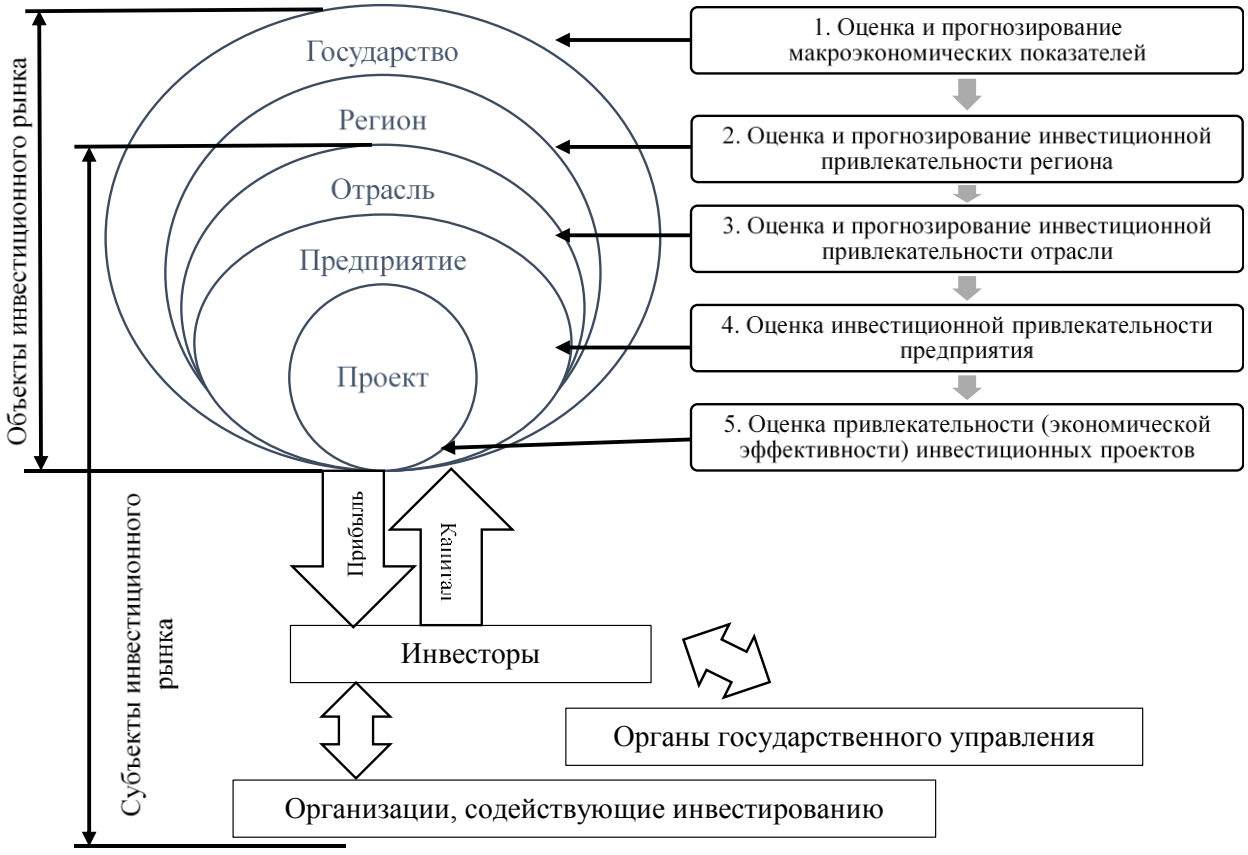


Рисунок 1 – Инвестиционная привлекательность предприятия в системе инвестиционного рынка

Принимая решение об осуществлении инвестиций, инвестор будет оценивать не только эффективность конкретного инвестиционного проекта, но и инвестиционную привлекательность самого предприятия с позиций его дальнейшего развития. Также инвестор будет принимать во внимание на тенденции отрасли, к которой принадлежит предприятия, а также инвестиционный климат региона,

в котором работает предприятие. С другой стороны, инвестиционная привлекательность отрасли и территории будет определяться инвестиционной привлекательностью предприятий, в них входящих. Таким образом, каждый объект инвестиционного рынка обладает собственной инвестиционной привлекательностью и одновременно находится в «инвестиционном поле» всех объектов инвестиционного рынка. Инвестиционная привлекательность предприятия кроме своего «инвестиционного поля» испытывает инвестиционного воздействие отрасли, региона и государства.

В качестве основного доступного источником информации, который позволяет проводить анализ и оценку инвестиционной привлекательности предприятия широкому кругу заинтересованных лиц, выступает его бухгалтерская отчетность за несколько последних лет. Хлыстова О.В., Неяскина Е.В.[1] выделяют «…три основные группы методик, позволяющих провести анализ инвестиционной привлекательности предприятия:

1. Методики, в основе которых лежит анализ внешней информации компаний (рыночный подход). Они оценивают изменение рыночной стоимости акций компаний и величины выплачиваемых дивидендов. Такой подход преобладает среди акционеров, позволяя им рассчитывать свой доход на вложенный капитал.

2. Методики, основанные на анализе внутренней информации (бухгалтерский подход). Они используют бухгалтерские данные, в том числе прибыль или поток денежных средств. Такой подход предпочитают бухгалтеры и финансисты, так как используемые для анализа данные могут быть легко получены из бухгалтерской отчетности.

3. Методики, основывающиеся на анализе как внешних, так и внутренних факторов (комбинированный подход)».

Каждый инвестор по своему усмотрению может использовать собственные методики и подходы.

Подведем итоги.

Предприятие для разработки стратегии инвестирования в современных изменяющихся условиях рынка должно обладать достоверной информацией, которую можно получить лишь, используя системный подход к анализу сложившейся на инвестиционном рынке конъюнктуре как на уровне общих макроэкономических показателей, которые характеризуют инвестиционную привлекательность государства, так и на уровне микроэкономики, который определяет инвестиционную привлекательность отдельного предприятия и его инвестиционных проектов, что позволит получать требуемую прибыль на вложенный капитал.

Еманов Дмитрий Алексеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

[1] Хлыстова О.В., Неяскина Е.В. Финансовый менеджмент. М.: Проспект, 2019. С. 201.

Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук., доц.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Концепция цифровой экономики появилась в последнем десятилетии XX века, когда стало очевидно революционное влияние цифровых технологий на многие аспекты человеческой жизни.

«Цифровая экономика» базируется на трех основных компонентах:

- цифровой инфраструктуре (аппаратное обеспечение, программное обеспечение, сети, телекоммуникации, человеческий капитал и др.);
- цифровых процессах (процессы, осуществляемые через цифровую инфраструктуру);
- электронном бизнесе (в широком смысле, как любому процессу оказания услуг с помощью цифровых процессов).

Цифровая экономика образуется путем цифровых трансформаций традиционных институтов и путем создания новых сущностей, таких как социальные сети. В цифровой экономике маржинальные издержки нематериальных товаров стремятся к нулю, что обеспечивает снижение стоимости и самих материальных товаров.

Самое общее определение информационной трансформации (в связи с отсутствием устоявшихся терминов: цифровая трансформация, цифровые преобразования, информационные преобразования) гласит, что цифровая трансформация есть комплекс всех изменений происходящих при осознанном применении информационных (цифровых) технологий ко всем аспектам человеческой деятельности. В узком смысле, по определению популяризаторов термина - ресурса Agile Elephant [1] - цифровая трансформация - процесс перехода организации от унаследованного исторического подхода к решению задач, к новым способам работы и мышления с использованием цифровых, социальных, мобильных и других новых технологий. Для этого необходимы изменения в культуре руководства, перестройка мышления, поощрение инноваций и новых бизнес-моделей, включая полную оцифровку активов и максимально широкое использование технологий для получения положительного опыта и вовлеченности у всех стейкхолдеров вашей организации: сотрудников, клиентов, поставщиков, и партнеров [3, с. 847]. Таким образом, в самом широком смысле «цифровая организация» - это организация либо совершившая цифровую трансформацию, либо созданная на новых принципах цифровой экономики.

Компания Deloitte определяют цифровую организацию, как организацию базирующуюся на трех принципах:

1. Цифровое ядро. Компания не просто использует новые технологии и новое социальное взаимодействие, но все процессы компании «цифровые», включая цифровое вовлечение и цифровую стратегию.

2. Компания имеет «цифровую» внутреннюю среду и культуру. Включая

цифровой HR, удаленную работу, когнитивные технологии, создание у работников «потребительского» опыта, оснащение сотрудников цифровыми инструментами, работу во всех временных поясах и географически распределенной. Компания поддерживает непрерывное цифровое обучение и поощряет работников мыслить по-цифровому.

3. Компания активно действует, а не пропагандирует видение. Лидеры организации - приверженцы цифровизации. Они не просто внедряют технологии, но стратегически сфокусированы на всех формах роста, при этом правильно распределяют ресурсы для дальнейшей эволюции организации.

CapGemini Consulting была одной из первых компаний, которая придумала концепцию цифровой трансформации, она и задала рамки цифрового преобразования. Отличаясь значительной подробностью и глубокой проработкой элементов, базируясь на значительном массиве примеров и кейсов, фреймворк CapGemini/MIT выделяет три основные бизнес модели цифрового бизнеса:

– бизнес преобразованный цифровизацией - создание цифровой оболочки традиционного бизнеса;

– новый цифровой бизнес - бизнес основанный на новых технологиях (например позиционирования GPS);

– глобальный цифровой - бизнес позволяющий предлагать услуги глобально за счет цифровизации.

Согласно CapGemini/MIT, на пути преобразований стоят: отсутствие начального импульса, регуляторские барьеры, невнятные бизнес модели, отсутствие технологических навыков и культурные барьеры.

Внедрять цифровизацию по CapGemini/MIT предлагается классическим методом - сверху вниз, с созданием лидеров и координационной орг. структуры. То есть, схемой, подходящей преимущественно для больших компаний.

Анализируя данный фреймворк, приходится отметить, что за рамками рассмотрения осталась такая цифровая модель как - цифровой бизнес, переосмысленный от базовых принципов. Примерами такого бизнеса являются предприятия Илона Маска - Тесла Моторе (Tesla Motors) и Спейс Икс (Space X), а сам Маск является активным приверженцем этого типа бизнеса [5].

Компания McKinsey представила схему основных направлений, где цифровые преобразования уже сейчас наиболее эффективны:

1. Цифровой опыт работы с клиентами. Ключевыми элементами цифрового преобразования является сочетание оптимизации и улучшение клиентского процесса с одновременной экономией средств.

2. Создание инновационных продуктов и услуг, в которых, например, могут использоваться модели совместного (с клиентом) создания.

3. Дистрибуция, маркетинг и продажи - обычные ключевые элементы (наряду с обслуживанием клиентов), которые являются областями, подвергающимися цифровым преобразованиям.

4. Цифровое исполнение, оптимизация рисков, усиленный корпоративный контроль и т. д.

Также McKinsey выделили три индустриальных кластера которые будут максимально/минимально затронуты преобразованиями:

–мультиканальные продажи с длинной цепочкой поставки (продуктовые сети, сети одежды, сети бытовых товаров) - бизнес модель не меняется, лишь дополняется;

–«глаз цифрового шторма» (коммуникации, виртуальные товары, банк, страхование) - бизнес модель будет меняться, будет много новых игроков и много новых моделей;

–«новая цифровая норма» (потребительская электроника, авиабилеты, отели) - индустрии закончившие цифровые преобразования;

Технологические изменения, осуществляющие процесс цифровой трансформации последних 7 лет, ресурс Aguile Elephant отображает в виде схемы, названной «Цифровой волной» (рисунок 1).

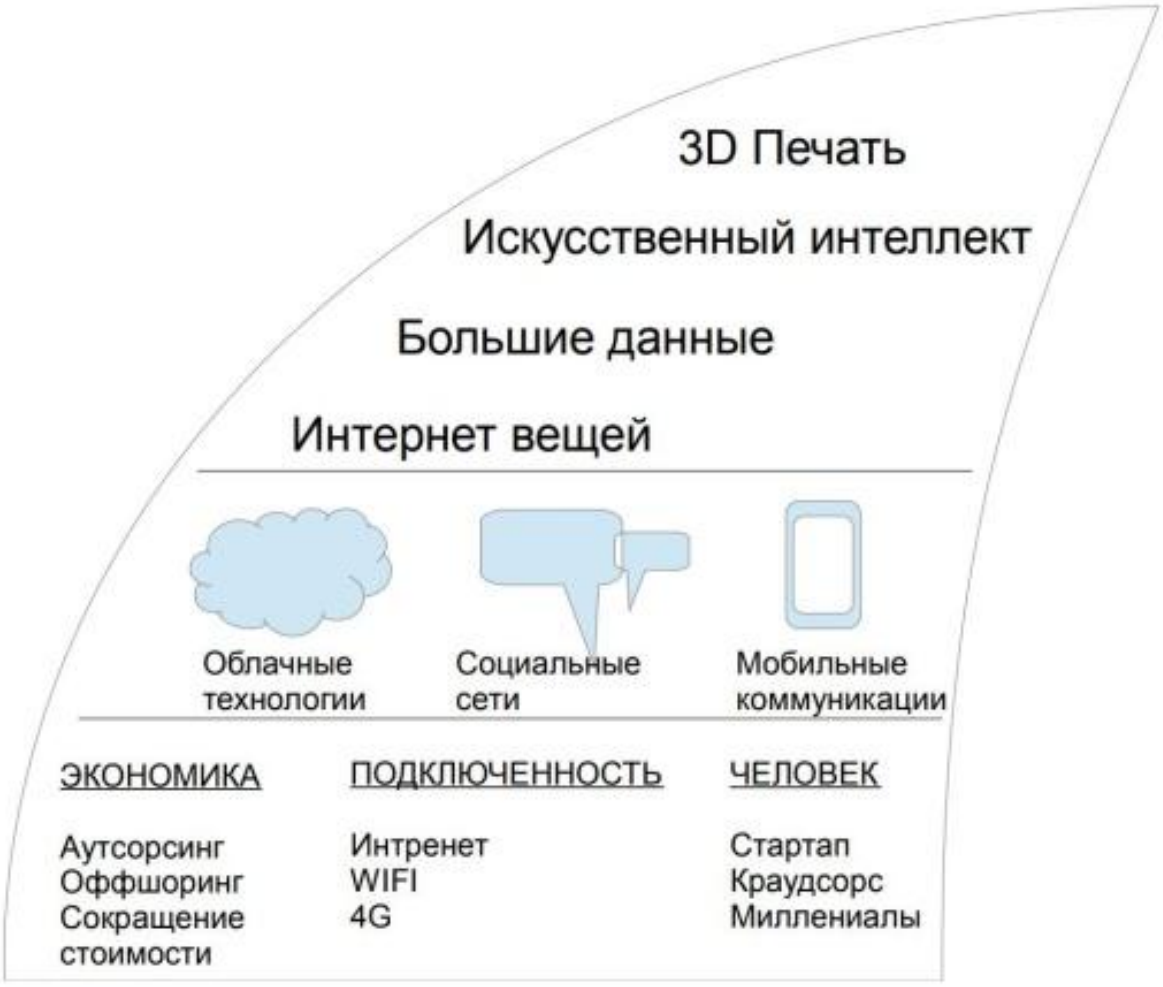


Рисунок 1. Цифровая волна [1]

Согласно этой схеме, цифровая волна преобразований опирается на общеэкономические факторы, такие как: необходимость сокращения стоимости в условиях глобальной конкуренции, аутсорсинг и вывод компаний в офшор.

Цифровая волна также опирается на всеобщую подключенность к интернету, на возникновение новых культур предпринимательства и ценностные убеждения поколения миллениалов.

Следующий уровень - технологический -был заложен в 2000-е годы и составляет всеобщее распространение смартфонов, облачных технологий и социальных сетей, которые в комплексе сделали возможным выход на следующий, «разрушающий», технологический уровень - искусственный интеллект, большие данные, интернет вещей и 3Д печать, которые и составляют основу цифровой трансформации экономики.

Однако несмотря на то, что многие исследователи сводят цифровую трансформацию чисто к технологическому аспекту, обычно упоминая компанию Убер (Uber), как пример успеха на базе современных технологий, следует иметь в виду, что цифровая трансформация является отраслевой и начинается с бизнес-целей, задач, клиентов и контекста организации. Информационные преобразования зависят от отрасли и развиваются (по разным причинам) неравномерно.

Исследование компании McKinsey [4], проводившееся среди ведущих публичных, торгующихся на английский и американских биржах компаний, показывает, что, несмотря на то, что цифровое преобразование осуществляется во всех отраслях и в среднем достигает 37% (для финансовых услуг - 39%), но только три отрасли осуществили цифровое преобразование больше, чем на 50% - высокие технологии, розничная торговля, медиа и развлечения.

Отметим попутно, что Россия не является существенно отстающей в процессах цифровой трансформации, а находится на среднемировом уровне.

В рамках первого независимого Форума о цифровой трансформации бизнеса «DigEn Forum» было выявлено: несмотря на то, что только 25% участвовавших в исследовании компаний относят себя к цифровым, у 60% компаний есть стратегия цифровой трансформации, а 77% компаний считают цифровые технологии важнейшим фактором для развития своего бизнеса. При этом, по исследованию MIT Sloan Management и Deloitte, около 29% мировых компаний относят себя к цифровым, 26% оказались на ранних стадиях «цифровой зрелости» (против 29% российских компаний), 46% организаций в мире – на среднем уровне (45% в России) [2].

Итак, рассмотренные аспекты цифровизации описывают, обобщая, рамки рассматриваемых явлений и процессов цифровой трансформации, перечисляют важные (по мнению авторов концепций) элементы моделей, и связи между ними, но не определяют и не описывают собственно стратегии цифровых преобразований. При этом именно стратегия, а не технологические изменения является основными драйверами цифровых преобразований современных организаций.

Список используемых источников

1. Интернет-ресурс Agile Elephant. – URL: http://www.theagileelephant.com (дата обращения: 04.04.2021).

2. Использование цифровых технологий является важнейшим фактором развития бизнеса для 77% российских компаний. – URL: https://astera.ru/news/?id=117212 (дата обращения: 04.04.2021).

3. Юсуфова О.М., Арсеньева Ю.А. Исследование возможности автоматизации первичного анализа требований на доработку корпоративных информационных систем с помощью нейронных сетей // Экономика и предпринимательство. – 2019. – №5 (106). – С. 845-851.

4. Bughin J., LaBerge L, Mellbye A. The case for digital reinvention. – URL: https://www.mckinsey.com/business-functions/ mckinsey-digital/our-insights/the-case-for-digital-reinvention# (дата обращения: 04.04.2021).

5. Oshin M. Elon Musks' "3-Step" First Principles Thinking: How to Think and Solve Difficult Problems Like a Genius. – URL: https://jasonsmind.home.blog/2019/12/01/elon-musks-3-step-first-princ iples-thinking-how-to-think-and-solve-difficult-problems-like-a-genius/ (дата обращения: 04.04.2021).

Еремина Дарья Олеговна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд.экон.наук.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА БАНКА В УСЛОВИЯХ УДАЛЕННОЙ РАБОТЫ

Изменение системы работы в связи с пандемией поставило много вопросов как перед работниками, так и перед работодателями. Перевод большей части сотрудников в режим удаленной работы, против оптимистичных ожиданий, выявил большое количество проблем технического, экономического, психо-эмоционального плана. Изменение системы работы оказало большое влияние на систему управления работниками в новых условиях.

По прошествии года необходимо отметить, что довольно многочисленная часть работодателей пришла к выводу, что использование удаленной работы возможно, а. в некоторых случаях, даже более эффективно, чем использование рабочей силы в офисе.

Даже такие консервативные организации как банки, в целом признали положительным опыт удаленной работы и прогнозируют рост числа сотрудников бессрочно работающих в удаленных условиях. Рассматривается как полностью удаленная работа, так и перевод части сотрудников в формат «присутствие не каждый рабочий день» вне зависимости от эпидемиологической ситуации. Часть рабочих мест, таким образом, будет сокращена. При этом банки выражают мнение, что сотрудники в удаленном формате работают не хуже, чем в офисах [1].

Принципиальное решение принял Сбербанк, один из крупнейших работодателей в России (276,6 тысячи сотрудников к началу июля). В этом банке, где сейчас на рабочих местах находится свыше 70% сотрудников (в отделениях - 100%), с 1 сентября планируется введение нового формата работы, который предусматривает нахождение на удаленном режиме до 30% сотрудников независимо от эпидемиологической ситуации.

Альфа-Банк продлил удаленный режим работы сотрудников и не планирует возвращаться к прежнему формату работы, когда 100% сотрудников работало в офисе. С марта банк перевел на удаленку более 9 тысяч человек - 80% персонала без учета сети отделений. Новый формат работы показал первые результаты: скорость работы над проектами осталась на прежнем уровне, а командная эффективность и информированность, согласно внутреннему пульс-опросу, даже выросла.

В Московском кредитном банке, где на удаленном режиме работы попрежнему находится 44% персонала, рассматривают различные варианты - outstaff, коворкинги, работа в офисе 3 или 4 раза в неделю. Опрос сотрудников, показал, что им удалось найти баланс между работой дома и домашними делами, и среди тех, кто достаточно далеко живут или работают исключительно с программным оборудованием банка, высок процент тех, кто хотел бы работать из дома и дальше.

В Росбанке в офис вернулось 15% сотрудников, до конца лета там будут работать не более 30%, и сейчас банк изучает возможность долгосрочного массового удаленного режима работы, с учетом полученного опыта, сказала директор по персоналу Росбанка Мария Мосина.

В режиме дистанционной работы производительность и удовлетворенность сотрудников остаются на прежнем уровне. В условиях массового перевода сотрудников на удаленку, перед менеджментом компании стоит новый вызов – выстраивать управление командой удаленно без потери мотивации сотрудников, их личной эффективности и эффективности компании в целом. Как мотивировать сотрудников работать с прежней отдачей?

По данным исследовательской группы Global Workplace Analytics, удаленные сотрудники на 22% счастливее офисных работников, у 78% опрошенных удаленная работа снизила уровень стресса. Исследование было проведено в 2019 году, до эпидемии 2020 года, когда удаленная занятость стала носить массовый характер.

Ситуация, вызванная пандемией показала, что эти данные совершенно изменились в условиях, когда такая работа стала обязательной. Большинство работников оказались в ситуации стресса. Опасения, страх перед будущим, сомнения «справлюсь ли я» – все это имеет место в сегодняшней ситуации. Разберем, как поступать руководству, чтобы минимизировать негативные факторы.

Необходимо обозначить перспективы перед работниками: каким будет план развития компании, будут ли развиваться новые продукты/ направления бизнеса, планируются ли сокращения в штате. Необходимо провести личные беседы и обеспечить рабочий процесс на удаленке. Необходимо помочь каждому определиться с новой реальность, узнать, что может беспокоить сотрудника, есть ли у него условия для удаленной работы [2].

Отличное средство общения – видеоконференции, которые хоть в какой-то мере могут заменить личное общение для установления более тесного контакта и обеспечивают хорошую включенность всех участников разговора.

Использование ежедневных онлайн-планерок в начале рабочего дня является хорошим мотивирующим фактором для работников.

Стереотип «не в офисе – значит, не работает» уже давно изжил себя. Главное – не часы, проведенные в офисе, а успешно завершенные проекты и KPI. Необходимо отмечать успехи и новые идеи сотрудников. Система KPI должна быть выстроена таким образом, чтобы она могла быть использована и для удаленных работников.

Необходимо предлагать сотрудникам возможности для профессионального роста. Возможно, сотрудникам будет интересно и актуально пройти курс по удаленному управлению проектами, IT-сервисам, иностранному языку. Необходимо проявлять инициативу и предлагать новые возможности. Необходимо мотивировать сотрудников расти, делитесь ссылками на полезные статьи из авторитетных источников, любыми вдохновляющими и полезными материалами.

Список используемых источников

1. Крупнейшие банки решили оставить часть сотрудников на удаленке бессрочно // https://rg.ru/2020/08/10/krupnejshie-banki-reshili-ostavit-chast-sotrudnikov-na-udalenke-bessrochno.html.(дата обращения: 28.02.2021).
2. Ревис В.Е. Особенности регулирования и контроля обязанностей сотрудников организации в условиях удаленной работы//Евразийское Научное Объединение. 2020. № 5-4 (63). С. 284-286.

Ермолова Кристина Андреевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доцент

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В НЕСТАБИЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Финансовое состояние, выступая важнейшей характеристикой экономической деятельности предприятия, предопределяет его экономический потенциал и степень гарантированности интересов предприятия и его партнеров.1 Для того, чтобы предприятие эффективно функционировало и добивалось достижения поставленных целей, необходимо не только уметь реально оценивать его финансовое состояние, но и грамотно управлять финансовыми ресурсами, что, в конечном итоге, обеспечит улучшение его финансового состояния.

Для того, чтобы получить всестороннюю оценку финансово-экономической и хозяйственной деятельности предприятия, рассмотреть ее с различных сторон, при проведении анализа финансового состояния следует использовать разнообразные методы. Применяемые методы анализа финансового анализа должны предоставлять аналитику возможность производить количественную оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности, обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами, достаточности собственного капитала как на в статике, так и в динамике, и при этом позволять вовремя принимать решения по реагированию на изменяющиеся условия внешней среды и устранять выявленные недостатки.

Финансово-экономические показатели оценки деятельности предприятия включают довольно много отдельных компонентов. Анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия проводится с целью получения данных об уровне развития предприятия, его эффективности. На основании этих данных делаются выводы о возможных путях улучшения работы предприятия и повышения его эффективности.

Анализ финансового состояния предприятия необходим для: определения факторов, оказывающих влияние на показатели его финансового состояния; определения динамики и тенденций в изменениях показателей финансового состояния; оценки количественных и качественных изменений показателей финансового состояния; диагностики финансового положения предприятия в конкретный момент времени; выявления тенденций изменений финансового состояния предприятия. При проведении финансового анализа необходимо уделять внимание оценке финансового положения предприятия как в

долгосрочном плане, так и в краткосрочном периоде.

Методические основы анализа финансового состояния предприятий отражены в работах Н.Р. Вейцмана, В.И. Стоцкого, С.К. Татура, Бочарова В.В. Концептуальные основы экономического анализа представлены и научно обоснованы в трудах таких отечественных ученых как: М.С. Абрютина, А.В. Грачев, М.Н. Крейнина, М.В. Мельник, М.Г. Миронов, Е.В. Негашев, Г.В. Савицкая, Р.С. Сайфулин, А.Д. Шеремет.

Анализ финансового состояния предприятия наилучшим образом предполагает выполнение следующей последовательности действий. В первую очередь

следует провести предварительное исследование финансового состояния предприятия по данным его бухгалтерской отчетности. На данном этапе оценивается сложившееся финансовое положение предприятия, что позволяет определить превалирующие тенденции в изменении финансового состояния в предыдущий период времени. Далее на основе полученных результатов вырабатывается решение о необходимости дальнейшего проведения углубленного анализа, позволяющего определить влияния основных факторов на динамику финансового состояния предприятия и выявить резервы по улучшению основных показателей финансового состояния.

На последнем этапе анализа финансового состояния предприятия целесообразно провести его комплексную оценку. По результатам комплексной оценки определяются мероприятия, необходимые для улучшения финансового состояния, особое внимание обращается на проработку финансовой стратегии предприятия как на долгосрочную перспективу, так и на краткосрочный период времени. Итогом проведения качественного анализа финансового состояния выступают рекомендации по его оптимизации.

Основная цель анализа финансово-экономического состояния – получение небольшого числа ключевых, т.е. наиболее информативных, показателей, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика, как правило, интересует не только текущее финансовое состояние фирмы, но и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожидаемые параметры финансового состояния.

Таким образом, можно сделать вывод, что анализ финансового состояния выступает важнейшим элементом системы управления предприятием. В современных условиях хозяйствования, как было отмечено выше, финансовое состояние предприятия в конечном итоге отражает конечные финансовые результаты его деятельности, которые интересны и необходимы для принятие решений не только работникам самого предприятия, но и его контрагентам по экономической деятельности, а также государственным, финансовым, налоговым органам. Большинство пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия применяют методы анализа финансового состояния предприятия для принятия решений в целях оптимизации своих интересов.

Ерофеева Дарья Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Соловьева В.В., старший преподаватель

ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНО ПРАВОВОЙ ОХРАНЫ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Вся природная красота, которая нас окружает, отчасти является заслугой человечества. Хотя и трудно соблюдать нормы права, законы и постановления, которые создаются, но все-таки люди стараются не портить то, что создано природой, что радует глаз.

Регулирование правоотношений в области охраны и использования особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ) в Российской Федерации осуществляется в рамках профильного Федерального закона от 14.03.1995 года № 33-ФЗ (далее– Закон), в системе с другими документами. Понятие ООПТ раскрыто на всех уровнях законодательной системы РФ, от федерального до местного самоуправления.

Итак, что же такое ООПТ? Особо охраняемые природные территории (ООПТ) — участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.[1]

Также существует статья в уголовном кодексе - УК РФ «Статья 262. Нарушение режима особо охраняемых природных территорий и природных объектов»[2], за несоблюдение которого нарушитель будет подвергнут штрафу, например, в размере до двухсот тысяч рублей или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов.

Государство охраняет определенные территории, такие как: государственные природные заповедники (в том числе биосферные); национальные парки; природные парки; государственные природные заказники; природные памятники; дендрологические парки и ботанические сады.

Всего по данным информационно-аналитической системы "Особо охраняемые природные территории России", в РФ существуют 13 тыс. 32 ООПТ, из них 304 - федерального, 12 тыс. 728 - регионального и местного значений. Кроме того, утраченными или реорганизованными числятся 3 тыс. 138 ООПТ (в основном - памятники природы регионального и местного значения).

Общая площадь российских ООПТ составляет 1 млн 950 тыс. кв. км или около 11% всей территории Российской Федерации. Самым большим из 107 российских федеральных заповедников является Большой Арктический государственный природный заповедник (организован в 1993 году) - его площадь составляет 42 тыс. кв. км.

---

[1] Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».

[2] Уголовный кодекс Российской Федерации ст. 262. Нарушение режима особо охраняемых природных территорий и природных объектов

Раасмотрим, например, заповедники. Заповедники – территориальные участки, которые не используются в хозяйственных целях. Их сохраняют на наиболее высоком уровне естественных природных условий, формирующих целые комплексы. Они располагаются на территории различных типов ландшафта для изучения большего охвата представленных экосистем и сохранения живых организмов этих мест. Благодаря деятельности заповедных учреждений были сохранены такие уникальные виды представителей фауны как зубр, тигр, бухарский олень, и представителей растительного мира – самшит, лотос, тис. Также удалось повысить численность бобра и соболя – исчезающих видов охотничьих животных. Земли вокруг заповедных зон находятся под постоянной охраной. Такие условия предупреждают распространение запрещенных работ (в частности хозяйственных) на территорию охраняемых участков.

Многие ООПТ относятся к объектам Всемирного наследия. Так Московский кремль и та самая Красная площадь, которую мы так хорошо знаем и любим – входят во Всемирный список ЮНЕСКО (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization). Так же сюда входят «Девственные леса Коми»[1],которые находятся на западных склонах Северного и Приполярного Урала в Республике Коми.

Но, к сожалению, находятся те, кто нарушает закон, они наказываются, а вот «великое наследие страны» уже нельзя восстановить. Для этого ФЗ "Об охране окружающей среды" создал меры по охране природных объектов, так ст. 58 «Меры охраны природных объектов» включает следующее:

«4. Изъятие земель природно-заповедного фонда запрещается, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами.

5. Земли в границах территорий, на которых расположены природные объекты, имеющие особое природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение и находящиеся под особой охраной, не подлежат приватизации.»[2]

Таким образом, подводя итог, хотелось бы отметить, что эффективность норм уголовного права в охране определенных территорий напрямую зависит от полноты трактовок и четкости, так как люди должны понимать, что нужно делать для сохранения всей красоты окружающей среды. Ведь очень важно однажды выйти на улицу и вдохнуть свежий воздух, который наполнен запахом цветов и зеленых растений.

Список используемых источников

1. Федеральный закон от 14.03.1995 № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях».

[1] Девственные леса Коми / Под ред. А. И. Таскаева. М.: Дизайн. Информация. Картография, 2005. 352 с.

[2] Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об охране окружающей среды». Статья 58. «Меры охраны природных объектов»

2. Уголовный кодекс Российской Федерации ст. 262. «Нарушение режима особо охраняемых природных территорий и природных объектов»
3. Девственные леса Коми / Под ред. А. И. Таскаева. М.: Дизайн. Информация. Картография, 2005. 352 с.
Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ (ред. от 09.03.2021) «Об охране окружающей среды». Статья 58. «Меры охраны природных объектов»

Жданов Павел Николаевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государ
ственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд.пед.наук., доцент

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО УЧАСТИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КОМПЛЕКСНОГО БЛАГОУСТРОЙСТВА ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ

Местное самоуправление, как право граждан, провозглашается в ст. 3Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и включает в себя различные формы реализации и содержательные аспекты . Одним из этих аспектов, конечно же, является право местного самоуправления участвовать в улучшении условий жизни, то есть в создании безопасной и комфортной среды обитания, соответствующей эстетическим требованиям совместной жизнедеятельности граждан.

Россия, участвуя в общемировой тенденции урбанизации, является государством, где более 75% населения являются проживают в городах и при этом, ожидается дальнейший прирост данного показателя. Именно города обеспечивают на сегодняшний момент 68,7% ВВП страны и являются двигателем социально-экономического развития, точками притяжения человеческого капитала, центрами инноваций и цифровизации.

Формирование городской среды в данных условиях приобретает особое значение. При этом сложность развития городской инфраструктуры через создание не только комфортного, но и соответствующего современным требованиям городского пространства – задача сложная и многогранная.

На уровне муниципалитета задачей стратегического уровня в данном случае выступает повышение конкурентоспособности муниципального образования на рынке трудовых ресурсов, т.к. проблема оттока молодежи и квалифицированных специалистов в той или иной мере касается всех муниципалитетов. Состояние городской инфраструктуры, городской среды в целом – один важных факторов, влияющих на выбор места жительства квалифицированных специалистов, вносящих вклад в развитие экономики.

Развитие городской среды, реализация проектов благоустройства, формирование современных общественных пространств в городах России необходимы для развития человеческого капитала, повышения качества жизни и развития всей социально-экономической системы.

Спецификой благоустройства городских пространств в сравнении с сельской местностью можно считать большое количество и сложность объектов управления, вносящих как преимущества, так и дополнительные риски для проживания.

Для населения городская жизнь привлекательна прежде всего широким выбором, касающимся возможностей проживания, широкого набора развлечений, как правило, более высокой заработной платой и большим числом свободных вакансий. Немаловажным является и более развитая социальная инфраструктура: здравоохранение, образование, в том числе доступность высшего образования и различных форм дополнительного образования.

Таким образом, суть города заключается в создании среды, в которой горожане могут иметь много возможностей для самореализации, через которые граждане должны быть вовлечены в процесс управления городом.

Сложность городского образа жизни включает несовместимость благоприятного жизненного фона с современными городскими ритмами и стилем

жизни, недостаточным развитием городской инфраструктуры, многочисленными факторами, создающими звуковой и визуальный шум, а неблагоприятное влияние окружающей среды на здоровье граждан.

Максимизация выгод от городской жизни и сокращение связанных с этим затрат - это смысл и цель создания благоприятной городской среды, что означает улучшение городов, в частности, городских округов.

При разработке и реализации проектов комплексного улучшения и развития городской среды целесообразно создавать механизмы, обеспечивающие участие в проекте различных заинтересованных сторон, в том числе, широкое использование общественности. Планирование участия может быть выполнено с использованием механизмов совместного проектирования.

Совместное проектирование - это процесс проектирования с участием жителей, сообществ, активистов, представителей административных структур, местного бизнеса, инвесторов, представителей профессионального сообщества и других сторон, для совместного определения целей и задач регионального развития, в том числе, по вопросам благоустройства территории .

Привлечение населения к обсуждению проектов благоустройства в настоящее время недостаточно развито, что порождает те или иные конфликты, а также неудовлетворенность населения реализованными проектами благоустройства.

Существует большая потребность в совместном проектировании при создании и реконструкции общественных пространств, особенно центральных городских территорий: парков, площадей, улиц, набережных, а также дворовых территорий.

При проектировании общественных пространств необходимо создать условия для широкого общественного участия всех заинтересованных сторон, вовлеченных в проект, включая тех, кто имеет или может оказать потенциальное влияние на проект.

При формировании команды проекта необходимо учитывать, как текущих пользователей публичного пространства, так и потенциальных пользователей, которые входят в целевую аудиторию проекта.

При этом при формировании списка участников обсуждения проектов необходимо уделять внимание тому, чтобы в данной список входили не только наиболее активные представители общественности, но и представители всех заинтересованных групп, на которых может оказать влияние тот или иной проект благоустройства. Формирование списка участников также должно отражать интересы различных возрастных групп, проживающих на территории или использующих ее для иных видов деятельности, а также интересы различных профессиональных групп, осуществляющих на данной территории профессиональную деятельность различного рода.

Примерный список участников общественного обсуждения проектов комплексного благоустройства общественных пространств:

- жители прилегающих территорий;

- собственники и арендаторы прилегающих земельных участков и территорий;

- отдельные группы пользователей на территории (велосипедисты, спортсмены, лыжники);

- студенты, обучающиеся в ближайшем учебном заведении;

- представители бизнес-сообщества и местные предприниматели;

- представители общественных объединений и организаций;

- представители профессиональных и городских сообществ: экологи, краеведы, градозащитники, архитекторы, биологи, кураторы творческих и культурных проектов, организаторы фестивалей, лидеры мнений, городские активисты;

- различные возрастные и социальные группы: дети, подростки, молодежь, матери с маленькими детьми, люди среднего и пожилого возраста;

- другие потенциальные заинтересованные стороны.

Особое внимание рекомендуется уделить процессу вовлечения школьников и студентов, так как это способствует формированию положительного отношения молодежи к собственному городу, а через учащихся школ и дошкольных образовательных учреждений к обсуждению можно привлечь взрослых.

Список используемых источников

1. Фурсов А. А. Правовые основы привлечения граждан к процессам благоустройства (на примере городских округов)// Вестник ВГУ. Серия: Право. 2019. 32. С. 67-84.
2. Рекомендации по участию населения и других членов городского сообщества в благоустройстве дворов и локальных общественных пространств [Электронный ресурс]. URL: https://urbaneconomics.ru/sites/default/files/rec_urban_env_apr2018_iue.pdf/ (дата обращения: 28.03.2021).

Звягина Виктория Эдуардовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд. экон. наук, доцент

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В 2020 году наш мир столкнулся с явлением, которое буквально перевернуло привычный уклад жизни, без преувеличения, всех жителей нашей планеты – это пандемия COVID-19. Одним из самых сильных ударов последовавшего кризиса испытала на себе туристическая отрасль. В этой связи представляется актуальным рассмотрение в данной статье такой темы, как влияние пандемии на развитие туризма на современном этапе.

Пандемия стала для туристической отрасли самым серьёзным вызовом за все время ее существования. Согласно отчету Всемирной туристской организации (UNWTO), по итогам 2020 г. экономика международного туризма сократилась примерно на 80%[1]. Наиболее пострадавшие виды туризма – культурно-познавательный, событийный и деловой, также произошло снижение интереса к лечебно-оздоровительному и пляжному туризму.

Пандемия и связанный с ней кризис выявили структурные проблемы касательно экономической составляющей туристической отрасли. К их числу можно отнести следующие: фрагментированный сектор, представленный в основном малым и средним бизнесом, чрезмерно зависимый от сезонности, пробелы в готовности правительств и бизнеса оперативно реагировать на новые вызовы и изменения.

Всему туристическому рынку сейчас приходится работать в ситуации полной неопределенности, и это является одним из ключевых дестабилизирующих факторов для отрасли.

Благодаря своей сквозной экономической природе и глубокому социальному следу, туризм имеет уникальные возможности, чтобы помочь пострадавшим обществам и общинам вернуться к росту и стабильности. На протяжении всего пути своего развития этот сектор традиционно показывал свою устойчивость и способность не только приходить в себя в качестве сектора экономики, но и способствовать к социальному и экономическому восстановлению. Но это в большой степени зависит от развитости социальных институтов в сфере туризма и государственной политики в направлении создания условий для устойчивого развития туризма[2].

Сегодняшнюю ситуацию можно сравнивать с глобальным кризисом 2008 гг., когда последовало масштабное падение спроса на билеты и пакетные туры, в результате чего с рынка туристических услуг ушли десятки авиаперевозчиков и туроператоров по всему миру.

Но именно тот кризис открыл новые возможности. В августе 2008 г. был основан сервис Airbnb, ставший глобальной платформой сдачи жилья в кратко-

[1] Каткова Е. Как коронавирус меняет мировую туриндустрию//Ведомости. № 73 от 23 декабря 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/.

[2] Швец И. Ю. Сфера туризма во время пандемии COVID-19//Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2020. Т.5, № 4. С. 15.

срочную аренду. Сервисы и платформы, расширяющие возможности для развития неорганизованного туризма, стали набирать популярность, индустрия стала меняться[1].

В этой связи в условиях «коронакризиса» большинство стран, ориентированных на развитие туристического сектора, и сами участники туристической отрасли воспользовались затишьем, чтобы ускорить перезагрузку отрасли, провести диджитализацию, запуск цифровых платформ, экологичных решений и поменять подходы к организации туризма.

Пандемия коронавируса и проводимые странами строгие противоэпидемические меры ускорили изменение формы и содержания мирового туризма. Сегодня отрасль продолжает терять сотни миллиардов долларов и миллионы рабочих мест. Однако при этом на рынок выходят цифровые стартапы travel tech, появляются интересные предложения для индивидуальных туров, предлагаются новые и непривычные форматы международного сотрудничества. Эксперты Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) уверены, что сегодняшний кризис – это возможность создать более устойчивую туристическую экономику.

Согласно оптимистичному сценарию, туристическая отрасль сможет восстановиться уже в 2022 году. При плохом раскладе – для выхода на уровень 2019 года отрасли понадобится не менее трех лет.

По прогнозам игроков рынка и мнению экспертов, на популярность большинства категорий туризма значительное влияние будет оказывать выбор туристов в пользу более индивидуальных и уединенных видов отдыха. Организации туристической индустрии, возобновляющие свою деятельность после ее полной или частичной приостановки, считают ключевым инструментом привлечения клиентов соблюдение всех норм безопасности.

Сегодня можно выделить следующие приоритетные направления переформатирования туристической отрасли:

1. Смягчение социально-экономических последствий – к таким мерам относятся сохранение рабочих мест, укрепление доверия и безопасности.

2. Повышение конкурентоспособности и устойчивости в сфере туристического бизнеса: развитие туристической инфраструктуры и повышение качества оказываемых услуг, диверсификация продуктов и рынков, продвижение внутреннего туризма и т.п.;

3. Диджитализация, под которой мы понимаем цифровизацию всей туристической экосистемы, создание инновационных решений, инвестиции в цифровые навыки;

4. Экологизация туризма – то есть, содействие устойчивому развитию, развитие экотуризма;

[1] Каткова Е. Как коронавирус меняет мировую туриндустрию//Ведомости. № 73 от 23 декабря 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/.

5. Координация и партнерство с целью трансформации туристического сектора и достижения целей устойчивого развития[1].

Ограничения на международные поездки формируют колоссальный отложенный спрос. В этой связи к моменту нормализации ситуации наиболее привлекательным для клиента будет выглядеть тот, кто продемонстрирует максимально выгодные предложения и лучшую инфраструктуру, в том числе цифровую, так как за последние месяцы люди привыкли к новому уровню цифрового комфорта и их ожидания возросли. Туристическому оффлайн-бизнесу следует в целях конкурентноспособности стремительно адаптироваться – то есть, активно развивать и поддерживать технологичные проекты в туристической отрасли.

Так, пандемия COVID-19 продемонстрировала, что города могут быстро адаптироваться и должны лучше подготовиться к будущему. Городской туризм – одна из главных тенденций XXI века.

Коронавирусный 2020 год выявил исключительную важность индустрии туризма для социально-экономической жизни и позволил говорить о туризме как о стратегической несырьевой отрасли экономики. В этом году в РФ была запущена беспрецедентная программа «туристического кешбэка», открыты новые чартерные направления, значительно расширившие традиционную географию поездок по стране. Был учрежден конкурс на грантовую поддержку предпринимательских инициатив в сфере туризма, а крупные гостиничные предприятия были включены в перечень системообразующих организаций российской экономики. Историческими по важности стали решения президента о создании Национального проекта по туризму[2].

Ключевым драйвером роста туристической отрасли сегодня является то внимание, которое государство уделяет туризму. Для сферы туризма был объявлен пакет мер государственной поддержки, и большинство игроков туристического рынка обращались за ее получением. Наиболее востребованными оказались отсрочка налогов и обязательств по несостоявшимся турам, а также субсидирование расходов на заработную плату, благодаря чему российским туроператорам и туристическим агентствам удалось избежать тотального разорения.

При этом следует понимать, что кризис – это не только проблемы, но и новые возможности. Отсутствие въездного туризма сейчас компенсируется внутренним. Развивая внутренний туризм, флагманы рынка развивают и въездной, поскольку создаются база, инфраструктура, механизмы, практика взаимодействия.

Как справедливо заметила руководитель Федерального агентства по туризму Российской Федерации Зарина Догузова, «открывать для себя Россию – это как открывать целый мир, – уникальное культурно-историческое наследие,

[1] Каткова Е. Как коронавирус меняет мировую туриндустрию//Ведомости. № 73 от 23 декабря 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/.

[2] Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции: Постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. №434//Правительство России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://static. government.ru/.

шикарная природа, самобытная этника, традиции и обычаи более сотни народов…»[1]

Важный тренд 2020 года – путешествия на автомобиле. В условиях пандемии поездка на машине в отпуск оказалась более безопасной альтернативой поездам и самолетам. При этом маршруты стали сложнее и интереснее. На своей машине туристы свободнее перемещаются и посещают больше мест, снимая жилье на короткий срок. Более того, российские туристы начали активно осваивать дома на колесах[2].

Основными же трендами на сегодняшний день являются: смена ориентира на внутренний туризм (в целом по России или в пределах одного региона); предоставление индивидуальных услуг вместо групповых или работа с малыми группами; замена традиционных услуг их онлайн-форматом (онлайн-экскурсии, выставки и мастер-классы), индивидуализация пакетных предложений. При этом не стоит забывать, что соблюдение всех норм безопасности продолжает оставаться необходимостью в условиях текущей эпидемиологической ситуации и ответ на запросы потребителей.

Так, в тематическом исследовании Агентства инноваций г.Москвы отмечается, что будет расти спрос на онлайн-платформы, позволяющие создать бесшовный опыт организации путешествий, например, с помощью интеграции бронирования не только билетов и проживания, но и досуга непосредственно в месте отдыха (покупка билетов в музеи, заказ такси или аренда автомобиля, доставка еды и т.д.). Пример такого продукта – сервис RUSSPASS, работающий по принципу «службы одного окна»

Другое направление цифровизации туризма, снискавшее особую популярность именно во время локдауна – это виртуальные экскурсии по городам и музеям мира. Но не будем забывать, что «новое – это хорошо забытое старое»: «Клуб кинопутешественников» советского периода можно смело считать предтечей виртульного туризма – с поправкой на научно-технический прогресс, естественно.

Цифровые технологии позволили не только вывести на рынок новые туристические продукты, повысить межотраслевую кооперацию внутри страны, но и сохранить международное сотрудничество.

Таким образом, став серьезным потрясением для туризма, пандемия коронавируса наряду с этим выступила триггером важных структурных изменений, которые будут определять формат работы туристической отрасли и в постпандемийный период.

Список используемых источников:

[1] Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления КПМГ в России и СНГ. Декабрь 2020 г. Результаты опроса участников рынка. М.: КПМГ, 2020. С.3.

[2] Осипова, Л. Б. Гостиничный и туристический бизнес во время пандемии коронавируса COVID-19// Молодой ученый. 2020. №23 (313). С.432.

1. Влияние пандемии COVID-19 на сферу туризма в РФ: текущая ситуация и перспективы восстановления КПМГ в России и СНГ. Декабрь 2020 г. Результаты опроса участников рынка. М.: КПМГ, 2020. 32с.
2. Каткова Е. Как коронавирус меняет мировую туриндустрию//Ведомости. № 73 от 23 декабря 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/.
3. Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции: Постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. №434//Правительство России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://static. government.ru/.
4. Осипова, Л. Б. Гостиничный и туристический бизнес во время пандемии коронавируса COVID-19// Молодой ученый. 2020. №23 (313). С. 429 – 433.
5. Швец И. Ю. Сфера туризма во время пандемии COVID-19//Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2020. Т.5, № 4. С. 7 – 15.

Иванова Елена Николаевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БЮДЖЕТНЫМИ УЧРЕЖДЕНИЯМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Повышение эффективности управления бюджетными учреждениями в Российской Федерации осуществляется за счет различных методов регулирования государственной власти. Государство постоянно изменяет политику управления муниципальных организаций в зависимости от обстоятельств, которые постоянно изменяются под влиянием различных факторов. Определяющим фактором повышения эффективности управления бюджетными учреждениями в России является грамотное распределение государственного бюджета среди регионов и областей.

В начале текущего года распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.01.2019 № 117-р утверждена Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 – 2024 годах [3]. Документ принят в связи с истечением срока действия ранее действующего распоряжения Правительства РФ от 30.12.2013 № 2593-р «Об утверждении Программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года».

Принятая Концепция не фиксирует детальный перечень уже реализованных мер по соответствующему направлению и достигнутые за истекшие периоды результаты, а в значительной степени отражает новые подходы и механизмы оценки эффективности бюджетных расходов и использования бюджетных средств. Такой подход соответствует ориентации Минфина России на внедрение новых, ранее не используемых механизмов, позволяющих обеспечить комплексный анализ эффективности использования бюджетных ресурсов.

Концепция содержит 12 разделов. Предусматриваются действия по обеспечению долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетов бюджетной системы РФ; внедрению в систему управления государственными финансами обзоров бюджетных расходов как основы повышения их эффективности; совершенствованию системы госпрограмм и внедрению принципов проектного управления; улучшению системы управления налоговыми расходами; внедрению эффективных процедур планирования и современных технологий исполнения бюджета; совершенствованию системы закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд; повышению эффективности и качества оказания госуслуг в социальной сфере; развитию межбюджетных отношений; совершенствованию форм и методов госуправления; совершенствованию механизмов управления федеральным имуществом.

Сокращение поставок экономических единиц из - за санкции в 2015 году стало ударом не только по секторам нашей экономики, но и поставило под вопрос отношения со странами - партнерами. Фирмы с опаской смотрели на возможность вложения капитала в Российскую экономику не только из - за боязни

потерять собственный капитал, но и нежелания получить обвинения в нарушении запретов против России.

Для решения этих проблем государством было принято решение самостоятельно инвестировать в главные направления жизнедеятельности граждан страны. Одним из основных направлений государственных вложений являются вложения в управления бюджетными учреждениями в Российской Федерации.

Это обусловлено тем, что развитие бюджетных учреждений является главной целью государства. В условиях отсутствия материальной помощи от других стран, Российская Федерация полностью переквалифицировала свой бюджет и распределила его в большой мере на развитие собственных субъектов. Часть бюджета, которая раньше направлялась на повышение международного сотрудничества, перестала уходить к иностранным инвесторам и стала в большей мере растрачиваться в модернизацию собственных бюджетных учреждений.

Бюджетное учреждение – некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

Развитие бюджетных учреждений помогает создать высокоразвитое общество, которое в будущем сможет решить многие проблемы государства. Именно такие бюджетные учреждения, как школы, колледжи, институты и университеты, ежегодно выпускают молодых людей с новыми знаниями, которые они могут использовать во благо Российской Федерации. Именно поэтому повышение эффективности управления бюджетными учреждениями в Российской Федерации так важно и необходимо.

Липецкая область – это одна из быстроразвивающихся областей Российской Федерации. Это обусловлено тем, что многие предприниматели заинтересованы в созданной в 2006 году особой экономической зоне «Липецк» [1]. Привлечение иностранного и государственного бюджета в ОЭЗ «Липецк» осуществляется в высокотехнологичное производство. С помощью модернизированной и технологически развитой инфраструктуры проводится постоянный мониторинг за спросом и предложением на мировом рынке, определяет преимущества и издержки особой экономической зоны «Липецк».

Бюджетные учреждения Липецкой области постоянно проводят различные мероприятия по повышению эффективности своего управления, ведь именно бюджетные учреждения создают основной штат сотрудников для Особой экономической зоны «Липецк». Инновационные технологии, производимые на территории ОЭЗ «Липецк» дают возможность не только улучшать уровень развития экономики Российской Федерации, но и пополняют федеральный и региональный бюджет за счет выплат в налоговую часть Липецкого бюджета.

Около года назад, 19 февраля 2020 года, в Липецкой области проходило ежегодное заседание коллегии управления финансов области на тему: «Повышение эффективности управления бюджетными учреждениями Липецкой области» [2]. На данном заседании рассматривались итоги и результаты управления государственными органами бюджетных организаций, а также разрабатывалась концепция управления на следующий период: апрель 2020 – 2021 года. К основным мерам, предложенным на заседании, относятся:

- повышение заработной платы сотрудников бюджетных организаций;
- создание новых рабочих мест в различных муниципальных организациях;
- увеличение социальных выплат гражданам, участвующим в борьбе с коронавирусной инфекцией, особенно по отношению к медицинским работникам и волонтерам;
- улучшение долговой устойчивости бюджетных организаций и региона;
- разработка и использование новых инструментов стимулирования граждан Липецкой области по участию в развитии бюджетных учреждений;
- обучение управленческого и подчиняемого персонала в муниципальных организациях с целью повышения эффективности управления;
- осуществление государственной помощи особой экономической зоне «Липецк» для улучшения инвестиционного климата области.

В настоящее время государственные органы власти постоянно модернизируют методы повышение эффективности управления бюджетными учреждениями в Российской Федерации с целью улучшения уровня жизни страны и отдельно взятых регионов Российской Федерации. Липецкая область является примером грамотного распределения бюджета области на улучшение экономического и социального статуса жителей области, что является основной целью для всех государственных и муниципальных организаций любого региона.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ОЭЗ «Липецк» [Электронный ресурс] // https://sezlipetsk.ru. Дата обращения: 08.04.2021.

2. Протокол Заседания коллегии управления финансов области от 19.02.2020 года «Повышение эффективности управления бюджетными учреждениями Липецкой области». [Электронный ресурс] // https://admlip.ru/. Дата обращения: 08.04.2021.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.01.2019 года № 117 – р «Концепция повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 – 2024 годах».

Иванова Софья Владимировна
Россия, ФГБОУ ВО«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., докт. филос. наук, доц.

РЕАЛИЗАЦИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

На современном этапе необходимость и важность формирования культурной сферы общества признается как на федеральном, так и на местном уровне. Нет сомнений в серьезности отношения государства к культуре, выраженной в принятии февраля 2016 года «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года».

Реальная ситуация в сфере культуры сегодня во многом определяется качеством решений, принимаемых на разных уровнях власти, включая федеральный, региональный и местный. Тщательная и планомерная национальная культурная политика закладывает основу для эффективного управления культурной сферой. Ключом к успешному сохранению и развитию культуры является реализация на муниципальном уровне.

В рамках нацпроекта «Культура» на 2021 год в Липецкой области выделены 226 миллионов рублей. Причем большая часть суммы, а именно 156 миллионов рублей, поступит из федерального бюджета. Средства планируется потратить на реконструкцию и постройку самых разных учреждений.

Так, школы искусств №2 и №3 города Липецка, и детскую школу искусств Краснинского района полностью реконструируют. В школах села Боринское и Хлевенского района сделают капитальный ремонт. Для этих целей выделят 92 миллиона рублей. Еще на 50 миллионов рублей купят музыкальные инструменты, оборудование и литературу для 11 школ искусств.

Откроются так же три новые библиотеки: одна в селе Петровское Добринского района и еще две в самом Липецке. 30 миллионов рублей предназначены для строительства дома культуры в селе Ратчино Добровского района. В городе Данкове обещают открыть виртуальный концертный зал. Помимо этого, образовательные учреждения области получат шесть служебных машин для перевозки жителей, не имеющих культурных учреждений в своих населенных пунктах.

Так же в 2021 году предусмотрены субсидии на поддержку лучших работников сельских учреждений.

Липецкая область — активный участник нацпроекта «Культура» с 2019 года, — рассказал глава региона Игорь Артамонов. — До 2024 года в рамках нацпроекта 39 детских музыкальных, художественных школ, школ искусств и два колледжа получат новые музыкальные инструменты, оборудование и учебные материалы. Основная задача — к 2024 году увеличить на 15% число посещений организаций культуры и в пять раз — число обращений к цифровым ресурсам культуры [3]. Важно, чтобы культурная жизнь не угасала в районах, чтобы сельские территории всесторонне развивались.

В 2020 году все мероприятия в рамках нацпроекта «Культура» были полностью реализованы. Было построено два дома культуры в селе Хмелинец Задонского района и в селе Дубовое Чаплыгинского района. Отремонтированы четыре Дома культуры в селах Ольшанец, Октябрьское, Никольское и Сторожевое.

Виртуальные концертные залы были открыты в Липецком доме музыки, концертном зале Липецкой государственной филармонии и кинотеатре «Прожектор» в Ельце. Проведено множество фестивалей и выставок, в которых приняли участие многие жители региона и работники культуры.

Власти Липецкой области планируют направить на реализацию национального проекта "Культура" более 580 млн руб. в течение шести лет. Большая часть средств пойдет на оснащение новыми музыкальными инструментами, оборудованием, учебными материалами всех детских музыкальных и художественных школ, школ искусств, сообщила ТАСС в пятницу представитель управления экономики региона.

На национальный проект "Культура" в 2019-2024 годах в Липецкой области будет направлено 581,7 млн руб., в том числе более 403 млн руб. - из регионального бюджета. В течение шести лет 39 детских музыкальных, художественных школ, школ искусств и два колледжа получат новые музыкальные инструменты, оборудование и учебные материалы. На это направят свыше 308,5 млн руб., из которых почти 201,5 млн руб. составят субсидии регионального бюджета.

Регион участвует во всех трех региональных программах нацпроекта - например, в 2019 году по программе "Культурная среда" в Грязинском, Елецком и Лебедянском районах построят три дома культуры, для этого выделено почти 69 млн руб. По программе "Цифровая культура" запланировано за шесть лет перевести в электронный формат порядка 100 редких печатных изданий, хранящихся в Липецкой областной библиотеке. По проекту "Творческие люди" до 2024 года проведут не менее 30 фестивалей и конкурсов для детей и молодежи, а также более десяти культурно-просветительских программ для школьников и детских фестивалей творчества разных жанров [3].

Нацпроект "Культура" реализуется в стране в рамках указа президента РФ о национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года. Он включает федеральные проекты "Культурная среда", "Творческие люди" и "Цифровая культура".

Анализ показывает, что интерес населения к культурному развитию очень высок. Сфера культуры - одна из самых сложных и специфических сфер государственного и местного самоуправления. Для повышения эффективности управления региональной культурной зоной важно учитывать уникальные особенности региона. Учитывая особенности региона, мы можем строить более эффективные и целевые культурные программы [1, с. 214.], чтобы не только поддерживать существующие учреждения культуры, но и создавать новые учреждения культуры, необходимо улучшить качество и объем услуг, предоставляемых в сфере культуры.

Ясно, что учреждения культуры (театры, музеи, библиотеки, парки культуры и отдыха и т. д.) стремятся обеспечить сохранение культуры, выступают в качестве ее преемников и посредников в ее передаче последующим поколениям. В то же время, необходимо не только сохранение прошлого, а установка и ори-

ентация на будущее. Создавая новые культурные практики, необходимо включать граждан в творческие объединения, подключать их культурному процессу страны. На современном этапе развитие сфер культуры, новых культурных институтов, сил и средств, как правило, происходит в крупных городах, в то время как положение жителей малых городов и сельской местности практически не меняется. Сфера по-прежнему разделена на столичную и провинциальную, городскую и сельскую культуры.

Отсутствие развитой культуры вынуждает жителей искать другие способы проведения свободного времени, а в селах и сельской местности наиболее распространены аддиктивные привычки, негативно влияющие на образ жизни, здоровье и продолжительность жизни. Кроме того, разница в культурном развитии между крупными и малыми городами и сельской местностью является одной из причин активной миграции молодых людей, живущих рядом с экономически невыгодными культурными центрами. В результате, как и прежде, сохраняется актуальность выравнивания уровня развития региональной культурной сферы.

Решение проблемы культурного развития в регионе требует поддержки национальных властей. Более того, взаимодействие представителей научного сообщества с властями имеет особое значение для углубленного исследования и разработки стратегий и технологий, позволяющих адаптировать национальную и местную культурную политику к современным условиям и требованиям [2, с. 4]. Для повышения активности населения в культурном развитии важно изучить спрос на услуги населения. Его рассмотрение для изучения общественного мнения будет способствовать повышению удовлетворенности граждан содержанием и качеством деятельности властей в области управления культурой. Культурное развитие способно повысить инвестиционную привлекательность и конкурентные преимущества региона, а главное, создать благоприятные условия для гармоничного развития самого человека.

Формирование и реализация культурной политики Липецкой области отчасти сдерживается следующими объективными факторами:

- несовершенство системы статистического учета. Отсутствие данных, а также их однобокость не позволяют в полной мере оценивать динамику отрасли как в муниципалитетах, так и в целом по региону;

- недостаточно удовлетворительное состояние отдельных объектов культурной инфраструктуры не позволяет в полной мере удовлетворять культурные потребности населения;

- недостаточный уровень сервиса, предоставляемого организациями сферы культуры, несоответствие их услуг современным требованиям со стороны общества;

- недостаточный уровень взаимодействия с муниципалитетами по вопросам культурной политики Липецкой области.

Для совершенствования управления сферой культуры необходимо:

- изменение системы статистического учета, который должен строиться на основании данных, необходимых для принятия управленческих решений, а

также формирование системы мониторинга, который позволит более своевременно формировать соответствующие данные;

- создание соответствующей инфраструктуры, которая будет способствовать удовлетворению не только культурных потребностей населения Липецкой области, но и околокультурных потребностей, выражающихся в создании необходимой инфраструктуры и сопутствующих услуг;

- выявление и формирование уровня сервиса, предоставляемого организациями сферы культуры, в соответствии с современным требованиями со стороны общества;

- формирование системы взаимодействия межмуниципального взаимодействия и взаимодействия с региональной властью по вопросам культурной политики Липецкой области.

Список используемых источников

1. Бирюкова Т. С., Кох И. А. Управление сферой культуры в регионе // Вопросы управления. 2020. №2 (63). С. 214-228.

2. Малышкина Н.А. Николаева В.В. Проблемы управления сферой культуры на региональном и муниципальном уровне// Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. №1 (14) июнь. 2018. С. 4-15.

3. Управление культуры и туризма Липецкой области http://www.kultura48.ru.

Каковкин Андрей Константинович

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. псих. наук, доц.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ В СФЕРЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Образовательная сфера деятельности по своей сути весьма специфична и имеет ряд отличительных особенностей, оказывающих влияние на ее взаимодействие с управленческим консалтингом. В первую очередь, необходимо отметить, что образовательные организации зачастую сами оказывают услуги по управленческому консультированию. К числу таких услуг относятся:

– консультирование по разработке издательских проектов;

– помощь в создании информационных ресурсов (закрытые и открытые вычислительные системы);

– проведение курсов и тренингов для повышения квалификации сотрудников;

– услуги по научно-методическому обеспечению сопровождению исследований;

– разработка статистических методов в обобщении и представлении результатов работы.

Во-вторых, образовательные структуры сами нуждаются в потреблении консалтинговых услуг для профессионального развития сотрудников организации, ресурсного обеспечения научно-исследовательской деятельности и пр.

Быстрыми темпами в настоящее время развивается и потребление образовательными структурами консалтинговых услуг, предлагаемых специализированными консалтинговыми компаниями, а также консалтинговыми центрами учреждений и организаций других отраслей экономики [1].

Образовательная политика муниципальных органов власти реализуется на трех основных уровнях: дошкольное образование, общее образование и дополнительное образование. На протяжении длительного периода времени реализация и внедрение современных образовательных методик и технологий на каждом из уровней не происходит без использования управленческих консалтинговых услуг. Данное явление обусловлено высокими темпами развития экономики и общества в эпоху цифровой трансформации.

Сфера дополнительного образования города Липецка представлена широким кругом направлений и образовательных программ, реализуемых в соответствии с установленными ограничениями нормативно-правовых актов федерального, регионального и муниципального уровней. Также необходимо учитывать и экономические факторы, связанные с бюджетными ограничениями и сложным механизмом предоставления субвенций на развитие материально-технической базы, кадрового обеспечения, новых направлений образовательной деятельности

учреждениям, подведомственным Департаменту образования администрации города Липецк. Перспективы развития данной сферы связаны по-прежнему с мерами по повышению доступности предоставляемых услуг, расширением перечня реализуемых образовательных программ, более полным удовлетворением образовательных запросов детского населения города. В этой связи актуальным является участие общеобразовательных учреждений г.Липецка в реализации мероприятий регионального и федерального проектов, связанных с созданием 28 новых мест в системе дополнительного образования. Необходимые заявки составляются [2].

Необходимость привлечения услуг управленческого консалтинга для формирования гибкой и эффективной политики в сфере дополнительного образования обусловлена также и кадровыми ограничениями отдела дополнительного образования, воспитания и оздоровления Департамента образования администрации города Липецк.

Управленческое консультирование на муниципальном уровне города Липецка в сфере дополнительного образования должно быть направлено на решение следующих задач:

- разработка концептуальной методологии образовательной политики Департамента образования администрации города Липецк, направленных на развитие стратегических направлений всестороннего воспитания личности;
- совершенствование системы аттестации и стимулирования сотрудников образовательных учреждений дополнительного образования;
- разработка унифицированной и стандартизированной системы реагирования на разрешение конфликтных ситуаций между участниками образовательных отношений.

Основные направления развития консалтинговых услуг для Департамента образования администрации города Липецк:

- педагогический консалтинг;
- социально-педагогический консалтинг;
- психологический консалтинг;
- управленческий консалтинг.

Система управленческого консалтинга уже активно используется муниципальными органами власти города Липецка для внедрения современных методик образовательной деятельности. Необходимо постоянно совершенствовать механизмы реализации образовательной политики в сфере дополнительного образования в соответствии с требованиями времени, которые диктуют постоянно растущие темпы развития экономики и общества.

Список цитируемой литературы:

1. Василенко Н.В. Особенности консалтинговой деятельности в образовании // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – с. 1-9.

2. Официальный сайт Департамента образования администрации города Липецк URL: http://doal.ru/ (дата обращения: 16.03.2021).

Кантарович Анастасия Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной

службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В, канд . филол. наук, доц.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ

С ростом воздействий неопределённости внешней среды, вызывающих кризисные явления, усиливаются угрозы возникновения рисков для российского предпринимательства, и, поскольку экономические кризисы становятся закономерными на современном этапе развития рыночных отношений, одной из наиболее важнейших актуальных проблем для субъектов малого бизнеса является достижение эффективности управления имеющимися ресурсами с целью обеспечения стабильного устойчивого состояния, определяющего деловой потенциал, гарантии в выстраивании отношений с контрагентами и конкурентоспособность противостояния внешним вызовам.

Безусловно, развитие рыночной экономики характеризуется качественными изменениями в предмете, средствах труда в человеческом капитале, укрепляющими стабильность и гармоничность функционирования социально-экономической системы или создающего принципиально новые условия для повышения производительности труда, возникновения новых технологий, рационального использования ресурсов, управления бизнес-процессами и т.д. Тем не менее, как интенсивные и масштабные экономические новации, так и незначительные изменения в социально-экономической системе способны вызвать кризисные ситуации и негативные экономические последствия, в том числе потери устойчивости.

Понятие «кризис» характеризует широкомасштабное непредусмотренное событие, приводящее социально-экономическую систему к потенциально опасным последствиям, резко снижающим её возвращение к прежнему стабильному состоянию или способности поддержания заданного регулируемого режима функционирования и последующего развития. Как отмечают ученые экономисты, возникновение кризисной ситуации обусловлено объективными предпосылками, связанными с циклическими процессами модернизации, реструктуризации экономических систем, с субъективными факторами при принятии некорректных (ошибочных) решений, а также с экстремальными природно-климатическими, экологическими, эпидемиологическими и др. условиями внешнего и локального окружения предприятия [1]. При этом возникновение кризисной ситуации на стадиях жизненного цикла взаимосвязано с ослаблением конкурентного преимущества субъекта, повышая риск его банкротства (несостоятельности), последующей ликвидации бизнеса.

Антикризисное управление – это управленческая деятельность в организации по переводу ее из неустойчивого состояния в равновесное, сбалансированное воспроизводство. Особенность такого управления — высокая степень неопределенности внутренней и внешней среды. В настоящее время разработано и практически используется множество методик (алгоритмов, процедур), методов

анализа и оценки результатов хозяйственной деятельности коммерческих предприятий, характеризующих ретроспективу изменения их устойчивости к изменениям внешнего окружения. Однако следует подчеркнуть, что проведение анализа коммерческой деятельности, позволяющего всесторонне изучить предмет исследования и принять решения по повышению эффективности использования ресурсов в рамках антикризисного управления, по нашему мнению, целесообразно осуществлять, исходя из следующих принципов:

- принцип системности, призванный обеспечить устойчивое развитие торгового предприятия на основе выявления внутренних резервов;
- принцип обоснованности, вызывающий необходимость изучения и сопоставления показателей качества реализуемой коммерческим предприятием товарной продукции (работ, услуг) по отношению к конкурентам;
- принцип объективности, позволяющий руководству принимать обоснованные решения на основе реальной ситуации на рынке;
- принцип непрерывности, определяющий организацию антикризисного управления не с позиции единовременных процедур, а в качестве непрерывного во времени процесса анализа состояния подсистем предприятия;
- принцип непрерывного внедрения торгово-технологических новаций, как формы повышения научно-технического, инновационного и конкурентного потенциалов предприятия;
- принцип стабильности, ориентированный на прогнозирование ситуации и направленного на избежание или сокращение предпринимательских (хозяйственных) рисков.

Итак, основой системного подхода антикризисного управления является определение цели функционирования предприятия, формулирование задач во исполнение миссии на отраслевом рынке и выявление внутренних резервов подсистем управления, снижающих внутренние издержки за счёт совершенствования организации торгово-технологического процесса, разделения труда, расстановки кадров, распределения прав и ответственности, проведения маркетинговой политики, налаживания финансовых потоков, получения достоверной информации.

Список используемых источников

1. Попов С.В. Специфика деятельности малого предпринимательства в условиях нестабильности // Социально-экономические явления и процессы. 2010. № 3 (19). С. 210-215.
2. https://secretmag.ru/cases/ratings/reiting-antikrizisnih-ceo.htm - рейтингCEO.

Касимов Шавкат Фарходжонович

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М. А., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Общепринятый подход к оценке деятельности предприятий и их проектов предполагает определение одного или двух видов эффективности – экономической и социальной.

Коммерческие организации могут пренебрегать социальной эффективностью, учитывая, что в их уставе как правило целью деятельности является получение прибыли.

Обобщенно под эффективностью можно понимать набор критериев, которые позволяют судить и оценивать ту или иную деятельность.

В число социальных критериев могут входить не только количественные, но и качественные признаки и показатели, что делает зачастую невозможной полную количественную оценку.

Экономическая эффективность как правило всегда подлежит полной цифровой оценке, либо имеет дополнительный косвенный эффект, который сложно рассчитать с высокой степенью точности [4, с. 22].

Таким образом, одной из основных проблем оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия в современных условиях является проблема достижения необходимой точности.

В числе качественных критериев эффективности может быть выпуск более качественной продукции, повышение удовлетворенности товарами потребителей, улучшение условий работы сотрудников и т.д.

Среди количественных критериев как правило называют показатели финансового результата (прибыли или убытка), рентабельности, чистой стоимости и дохода. Финансовый результат - это выраженный в стоимостном выражении экономический итог деятельности любого предприятия как полностью, так и его отдельных подразделений и служб [2, с. 50].

Для определения экономической эффективности задействуют инструментарий финансового анализа. Финансовый анализ является составной частью механизма управления организациями, он проводится с целью повышения рыночной стоимости организации, выявления резервов, снижения затрат, обеспечения эффективного развития.

Основная цель финансового анализа - это получение небольшого числа информативных параметров, которые могут дать оценку деятельности предприятия [3, с. 69].

Финансовый анализ предоставляет информацию в виде отчетов. В этих отчетах отражаются данные о финансовом положении организации на определенную дату (в балансе) и о результатах деятельности организации за прошедший

период нарастающей прибылью. Эти данные используются для прогнозирования будущих доходов, дивидендов и величины денежного потока.

Снижение эффективности коммерческой деятельности зачастую связано с ростом издержек предприятия. Эффективным можно считать такое эконо¬мическое управление из¬держками, которое базируется на приемлемой для конкретного предприятия их классифика¬ции и возможности полного анализа, отнесении издержек на соответствующие подразделения, что связано с установлением личной ответственности, прогнозированием и планированием издержек, составлением сметы на плановый период. Это позволит в процессе анализа выявлять издержки, не давшие положительного результата, лица и подразделения, ответствен¬ные за них.

Мониторинг деятельности предприятия с использованием сметной группировки издержек приводит к обоснова¬нию экономической необходимости принима¬емых управленческих решений по изменениям в институциональной структуре.

Формирование и анализ сметы издержек способствуют снижению не-определенности в деятельности предприятий, так как позволяют формировать информацию о его вероятных будущих транзакциях с учетом факторов развития.

Эффективность коммерческой деятельности предприятия зависит о ряда факторов. К внутренним факторам можно отнести следующие:

- состав, структура и технология производства;
- объем постоянных затрат;
- структура активов предприятия (удельный вес внеоборотных активов в составе всех активов);
- финансовая политика предприятия;
- организационная структура предприятия.

К внешним факторам относятся:

- состояние отрасли;
- состояние национальной экономики;
- финансовая и налоговая политика государства;
- политическая ситуация в стране и в мире;
- законы, накладывающие дополнительные ограничения на деятельность предприятий [1, с. 98].

Таким образом, проблемы оценки эффективности коммерческой деятельности предприятия на текущем этапе связаны с определением набора критериев такой эффективности, получением максимально точной информации, а также со сложностями прогнозирования изменения различных факторов, влияющих на эффективность. Важно понимать, что финансовые возможности любого предприятия почти всегда ограничены, поэтому основная функция управления заключается в том, чтобы в рамках этих ограничений использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы наилучшим способом, для чего требуется проводить соответствующую оценку эффективности коммерческой деятельности.

Список использованных источников

1. Головкова А.С. Управление бизнес-процессами хозяйствующего субъекта // Информационно-аналитические системы и технологии. Материалы V международной конференции. 2018. С. 98-105.
2. Семыкин В.А. Социально-экономическая и институциональная природа и роль рентабельности в рыночной экономике // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 4. С. 50-55.
3. Сидорова Н.С. Методика анализа основных показателей и критериев финансово – хозяйственной деятельности организации // Современные технологии в мировом научном пространстве. 2017. С. 69 – 71.
4. Суглобов А.Е., Жарылгасова Б.Т., Карпович О.Г. Экономический анализ: учебник. М.: РИОР: ИНФРА – М, 2018. 439 с.

Кривопусков Виктор Владиславович

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. управ.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ПЛАНИРОВАНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Построение системы сбалансированных показателей (ССП) на сегодняшний день является одной из наиболее известных систем, позволяющих построить эффективную, прозрачную, стратегически ориентированную систему управления через формирование системы ключевых показателей эффективности работы организации.

При разработке концепции ССП принципиально новым подходом, предложенным Р. Капланом и Д. Нортоном, является согласование краткосрочных целей компании с долгосрочной миссией и стратегией через определение перспектив развития и установления показателей деятельности в четырех основных сферах: финансы, система взаимоотношений с потребителями, организация внутренних бизнес-процессов, развитие человеческого капитала – и, через построение данной системы, формируется эффективность работы всей организации в целом. Данная система позволяет не только сфокусироваться на стратегически важных направлениях деятельности, но и сформировать долгосрочную конкурентоспособность организации.

Одним из вопросов, сдерживающих применение данной системы для предприятий малого бизнеса, можно назвать финансовые ограничения, ему присущие.

На наш взгляд, на этом важном вопросе следует сделать другой акцент. Малый бизнес и серьезные финансовые ограничения, присущие этому бизнесу, не могут полностью снять вопрос о принятии ССП с повестки дня.

В современных условиях для малого и среднего бизнеса одной из перспектив развития должна стать не только правильная постановка соответствующего управленческого учета (как системы управления ограниченными финансами), но и последовательный переход к стратегическому планированию и правильный выбор инструментов и моделей стратегического управления[1].

В условиях динамики рыночной ситуации и нового характера конкуренции даже на малых предприятиях наличие управленческого учета само по себе не может гарантировать эффективное управление. И именно ССП может стать для таких компаний эффективным инструментом стратегического управления.

Скорее всего, действительно, для малых предприятий нет необходимости внедрять все элементы ССП. Для реализации стратегического плана при этом лучше использовать более простое решение, включающее отдельные элемент, адаптировав их к тем условиях, в которых находится малый бизнес.

[1] Буянова О. В. Система сбалансированных показателей как Инструмент реализации стратегии// Человеческий капитал и профессиональное образование, 2017. № 2 (22). С. 55.

Из-за природы малых и средних предприятий процесс формирования ССП обязательно будет иметь свои особенности. На таких предприятиях внедрение ССП должно включать ключевые этапы: определение постановки целей развития малого бизнеса, анализ и структурирование каналов продаж, построение операционных (производственных) циклов, управление финансовыми циклами, создание системы мотивации и формирование системы организационных изменений.

Преимуществом данной системы является то, что она не только определяет целевые показатели деятельности организации, а также основные индикаторы результативности персонала.

На практике руководители компаний могут использовать KPI как систему мотивации своих работников. Однако в контексте сбалансированной системы показателей ключевые показатели эффективности рассматриваются как индикаторы достижения поставленных стратегических целей, что позволит двигаться компании в направлении запланированного стратегического развития.

При формировании модели сбалансированной системы показателей следует очень внимательно отнестись к выбору показателей, которые будут являться ключевыми для каждой из перспектив. Они могут быть общими и ориентированными на задачи компании в целом, а также конкретными для каждого подразделения или уровня управления. Для отбора наиболее значимых показателей следует руководствоваться общими критериями.

Наиболее значимым из них можно считать взаимосвязь показателей со стратегией развития организации. Нельзя допустить расход производственных, финансовых и кадровых ресурсов на достижение целей, не имеющих особого значения для стратегии и/или не оказывающих на нее большого влияния.

Система оценок деятельности предприятия должна быть построена таким образом, чтобы связи между целями (и показателями) различных составляющих, а также между показателями и факторами деятельности, направленными на достижение результатов, стали четкими и ярко выраженными[1].

Можно сформулировать основные критерии выбора ключевых показателей эффективности для успешного преобразования их в результативную модель сбалансированной системы показателей. Это обязательная взаимосвязь со стратегией развития, количественная измеримость, простота восприятия, сбалансированность и релевантность. Руководствуясь этими признаками, можно легко «вычеркнуть» из системы те показатели, которые не являются основными и имеют весьма посредственное влияние на стратегию организации; правильно расставить приоритеты при осуществлении стратегического планирования и управления.

Таким образом, основные принципы формирования сбалансированной системы, которые целесообразно учесть при формировании системы и выводов по ее дальнейшему применению для малого бизнеса таковы:

[1] Горшенина Е.В., Конюхова С.Н., Обоснование разработки сбалансированной системы показателей (BSC) для малого предприятия// Интернет-журнал «Экономические исследования», 2014. №2 (14). URL: https://www.erce.ru/internet-magazine/magazine/38/612/ (дата обращения: 21.04.21).

а) сбалансированная система показателей действительно является эффективным инструментом планирования и управления малым бизнесом;

б) разработка стратегии является важнейшим этапом развития и необходимым условием успешного функционирования малого предприятия. Разработка стратегических целей позволяет взглянуть со стороны на каждый аспект деятельности предприятия, оценить потенциал каждого направления. Систематизация задач этих направлений позволяет разработать конкретные шаги по их совершенствованию;

в) наряду с разработкой стратегии, большое значение имеет ее внедрение и инструменты последующей ее реализации;

г) особенность и большое преимущество сбалансированной системы показателей заключается в ее универсальности. Методология, разработанная Капланом и Нортоном, не является четким руководством к исполнению, она может и должна быть успешно адаптирована к специфике конкретного предприятия, в том числе - предприятия малого бизнеса.

В зависимости от особенностей и потребностей рассматриваемого предприятия, набор ключевых показателей сбалансированной системы, а также их количество могут быть абсолютно индивидуальными.

Список используемых источников

1. Буянова О. В. Система сбалансированных показателей как Инструмент реализации стратегии// Человеческий капитал и профессиональное образование, 2017. № 2 (22). С. 55-62.

2. Горшенина Е.В., Конюхова С.Н., Обоснование разработки сбалансированной системы показателей (BSC) для малого предприятия// Интернет-журнал «Экономические исследования», 2014. №2 (14). URL: https://www.erce.ru/internet-magazine/magazine/38/612/ (дата обращения: 21.04.21).

Кривопускова Дарья Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд . экон. наук, доц.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одним из приоритетных направлений социальной политики российского государства является конституционное право человека и гражданина на социальное обеспечение, создание благоприятных условий для функционирования всех отраслей человеческой жизнедеятельности. В настоящее время в России и в ёе территориальных образованиях сформирована действенная система социальной защиты населения, в основу которой положены принципы гуманизма, социальной справедливости, комплексности и превентивности мер, многосубъектности и адресности. В силу федерального устройства выполнение социальных функций государства осуществляется передачей полномочий исполнительным органам региональной власти и органам местного самоуправления в границах субъекта Российской Федерации.

Безусловно, социальная политика является одним из самых важных инструментов внутренней защиты государства, которая основывается на производительной способности, умении и навыке человека, т.е. на человеческом капитале, а также на оказании социальных услуг и развитии социальной инфраструктуры на различных уровнях власти. В России право граждан на социальную защиту гарантировано Конституцией Российской Федерации, принятой в 1993 году, и регламентировано законодательством. В соответствии с Конституцией РФ, социальная защита находится в совместном ведении Российской Федерации и её субъектов, поэтому система социальной защиты населения является единой федеративной, определяющей государственную целостность и разграничение полномочий и предметов ведения между равноправными субъектами.

Основной целью социальной политики российского государства является обеспечение социальных основ федерализма, единых социальных стандартов и равной социальной защиты, определяя смысл, содержание и применение законов, деятельность органов государственной власти и органов местного самоуправления на всей территории Российской Федерации. В этой связи на современном этапе социально-экономических и общественно-политических преобразований всё большее внимание уделяется социальной политике – политике регулирования отношений в социальной сфере по достижению благосостояния российского социума. Именно социальная политика в целом становится инструментом, посредством которого формируются эффективные социально-экономические, трудовые, производственные и другие отношения, формы взаимодействия с государством, а также достигается социальное равновесие, стабильность и целостность жизнедеятельности общества.

Система социальной защиты населения имеет достаточно сложную структуру, каждый элемент структуры специфичен и играет свою собственную роль в обеспечении социальной безопасности человека, она включает следующие компоненты:

- социальное обеспечение (система создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, направленных на компенсацию или минимизацию последствий изменения материального и (или) социального положения граждан, а в случаях, предусмотренных законодательством РФ, иных категорий физических лиц вследствие наступления обстоятельств, признаваемых государством социально значимыми - страховые риски);

- социальное страхование (часть государственной системы социальной защиты населения, спецификой которой является страхование работающих граждан от возможного изменения материального, социального положения, в т.ч. по независящим о них обстоятельствам);

- социальную помощь (выполняет функцию вспомоществования по бедности отдельным группам населения в экстремальных условиях, носит характер периодических и единовременных денежных выплат в целях нейтрализации критических жизненных ситуаций, неблагоприятных экономических условий).

Одной из наиболее важных оставляющих социальной защиты населения выступает институт органов государственной власти по организации социальной работы на территории субъекта Российской Федерации. Основная цель данного института заключается в укреплении и развитии общественных отношений путём организации деятельности по проведению социальной политики государства, направленной на установление связи между различными уровнями всей системы обеспечения граждан потенциальными жизненными благами.

При этом можно выделить четыре уровня по их функциональному предназначению:

1. Федеральный или республиканский уровень, осуществляющий функции по социальной помощи институту семьи и детям, разработке социальных нормативов, медико-социальной экспертизе, обеспечению пособиями, организации пенсионного обеспечения и пр.

2. Региональный или местный уровень по обеспечению функций в решении экономических проблем, создании фондов социальной помощи, плановой, плановой, финансово-экономической деятельности и т.д.

3. Уровень трудового коллектива, в котором выполняются профессиональные, социальные, воспитательные, гражданские функции.

4. Уровень благотворительных негосударственных общественных организаций, выполняющий функции по правовой помощи социально нуждающимся гражданам, социальной реабилитации инвалидов, социально-медицинской помощи престарелым гражданам и др.

Проведение социальной политики и её составной части - социальной защиты населения - в силу федерального устройства распрострется по всей территории России, что предопределяет необходимость управления социальной сферой через действенные механизмы её реализации.

Список используемых источников

1. Громова Н.С. Социальная помощь: на пути к адресности // Актуальные проблемы гуманитарных наук. 2017. № 6. С. 131-137.

2. Социальная сфера [Электронный ресурс] // Официальный портал администрации Липецкой области URL: http://www.admlip.ru (дата обращения: 15.04.2021).

Клокова Мария Владимировна

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал Научный

руководитель – Солодовник Ю.А.,

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙЙЙ ЗАЩИТЫ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Рассмотрим мероприятия по повышению эффективности использования доходов и расходов Управления социальной защиты населения Липецкой области, представленные на рисунке 1.

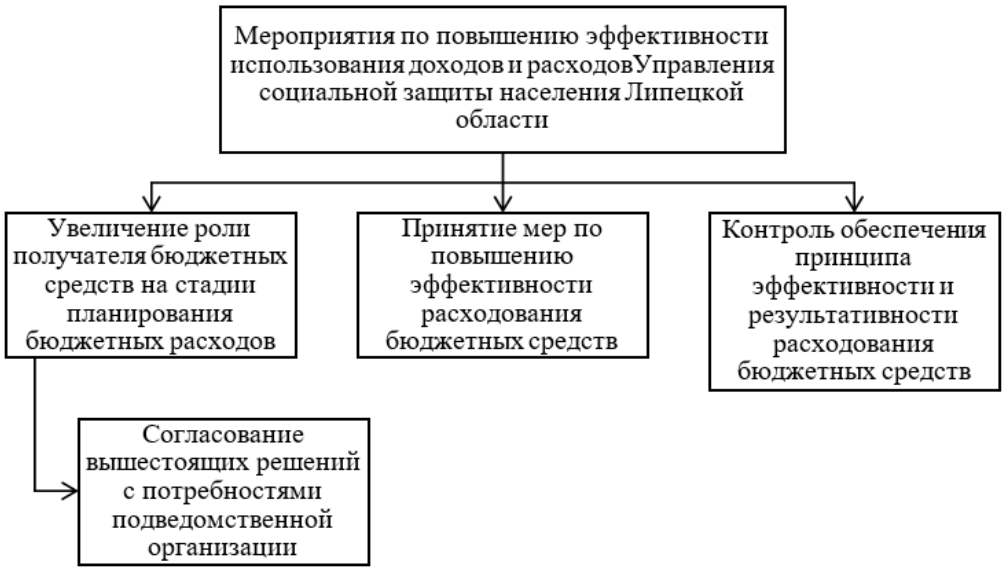


Рисунок 1 – Мероприятия по повышению эффективности использования финансовых ресурсов Управления социальной защиты населения Липецкой области

Чтобы успешно функционировать любая бюджетная организация испытывает необходимость в доходах, на основании этого необходимо разработать направлений по оптимизации управления доходов и расходов бюджетного учреждения. В общем виде доходы и расходы представляют собой совокупность финансовых активов и денежных средств, которые находятся в распоряжении определённого субъекта экономики в целях выполнения поставленных задач.

Мероприятия, предлагаемые для повышения экономической эффективности управления доходами и расходами:

– увеличение объема деятельности;

– ввод в перечень платных услуг дополнительных видов качественных высокотехнологичных услуг для обеспечения потребности города (за счет приобретения нового оборудования);

– оптимизация порядка составления расчетов тарифов на платные услуги (путем использования новой методики расчета цен).

Увеличить доходы Управлению социальной защиты, возможно, при проведении следующих мероприятий, представленных на рисунке 2.

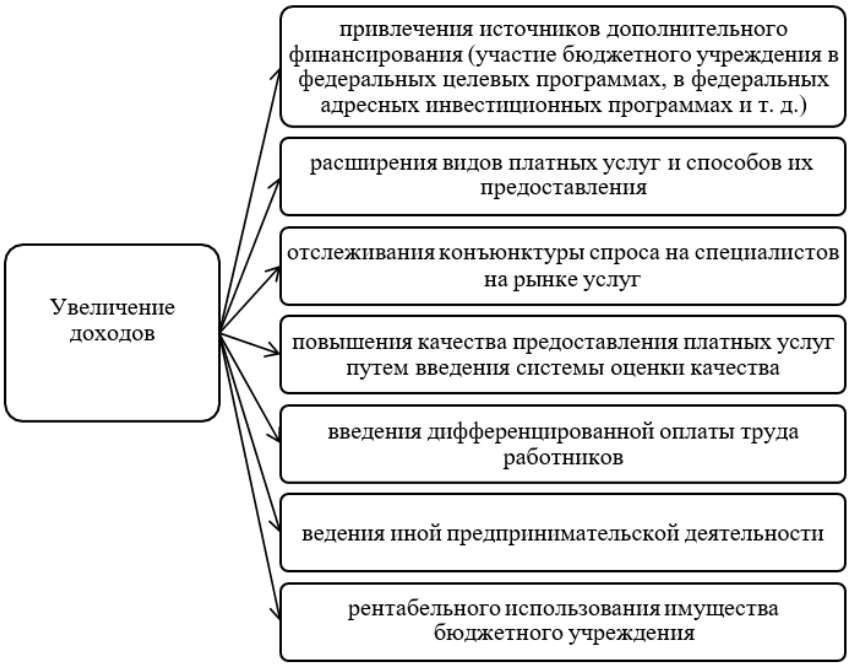


Рисунок 2 – Увеличение доходов Управления социальной защиты Липецкой области

В настоящее время Липецкая область участвует в пилотном проекте, осуществляющим реализацию Комплекса мер. Система долговременного ухода, созданная в Липецкой области, предполагает организацию отделений дневного пребывания для граждан пожилого возраста на базе действующих стационарных учреждений системы социального обслуживания, создание мобильной бригады «Милосердие на дому» на базе Введенского геронтологического центра, развитие социального обслуживания специалистами по уходу (сиделками), службы мобильных бригад

«Социальный экспресс» на базе территориальных центров социальной защиты населения области, а также организацию работы отделений дневного пребывания, в которых должны быть сформированы условия для организации досуга граждан старшего поколения.

Мероприятия по созданию в Липецкой области системы долговременного ухода взаимосвязаны. Высвобождение социальных работников, предоставляющих в настоящее время социально-бытовые услуги, за счет внедрения мобильных бригад «Социальный экспресс» позволит развивать другие формы социального обслуживания, предусмотренные системой долговременного ухода: службу сиделок, «милосердие на дому», а также развивать социальные услуги в отделениях дневного пребывания.

Для эффективного исполнения доходов и расходов необходимо заплани-

ровать проведение реконструкции и капитального ремонта в стационарных организациях и в центрах социальной защиты населения. Разработать графики организации работ по освоению средств, выделенных на проведение работ по реконструкции, капитальному и текущему ремонту объектов социальной сферы.

Таким образом, для увеличения дохода необходимо введения новых платных услуг, а также бюджетное финансирование посредством участия в государственных программах.

Список используемых источников

1. Финансовый менеджмент: учебник/ Под ред. Т.П. Варламовой М.: Юрайт, 2019. 210 с.

2. Герасимова Е.Б., Мельник Е.Б. Анализ хозяйственной деятельности предприятия // Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего. 2018. 302 с.

3. Елисеева И.И. Финансы: учебное пособие для экономических вузов. М.: Финансы, 2016. 191 с.

4. Ендовицкий Д. А. Комплексный анализ финансового состояния образовательной организации. М.: Дашков и К, 2016. 160 с.

5. Казакова Н.А. Экономический анализ: учебник. М.: ИНФРА-М, 2017. 343 с.

6. Караева Ф.Е. Оценка эффективности использования собственного и заемного капитала предприятия // Научные известия, 2017. 22 с.

7. Райзберг Б.А. Прикладная экономика. М., Юнити-Дана, 2017. 451 с.

8. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. М.: ИНФРА–М, 2017. 649 с.

9. Симоненко Н. Н., Симоненко В. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы: учебник. М.: ИНФРАМ, 2017. 512 с.

Колесников Евгений Викторович

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд.геогр.наук, доц.

УЧАСТИЕ СТУДЕНТОВ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНОВ

Участие студентов липецкой области в разработке стратегии развития муниципальных районов на текущем этапе прежде всего связано с реализацией проекта «Будущее моего района». Работа организуется совместно с властями муниципальных районов, которые выбраны в качестве пилотных – это Воловский, Лебедянский и Усманский. В 2021 году к Усманскому, Воловскому и Лебедянскому районам, которые приняли участие в проекте в прошлом году, присоединяются остальные 15 муниципалитетов. В проекте принимают участие несколько ВУЗов – ЛГПУ, ЛГТУ, РАНХиГС, Финансовый университет при Правительстве РФ. Уже сформировано 15 рабочих групп в состав которых вошли более 300 студентов, кроме того к проекту будут привлечены члены «Российского движения школьников» и участники проекта «Большая перемена» [1].

На базе липецких ВУЗов созданы аналитические группы, так называемые «фабрики идей», где под руководством наставников из числа экспертов-преподавателей разрабатываются проекты.

Активным студентам профильных специальностей в рабочих группах предложено изучить действующие стратегии социально-экономического развития в этих муниципалитетах, провести обсуждения с участием жителей, представителей бизнеса и общественных организаций.

Воловский район – один из самых отдаленных в Липецкой области – вошел в тройку участников пилотного проекта «Будущее моего района».

Так, студентам ЛГПУ предложили поучаствовать в формировании стратегии социально-экономического развития муниципалитетов и предложить свои варианты развития для Воловского района. Группа начала работу с ознакомительного визита. Одна из проблем – нехватка специалистов и представителей рабочих профессий. Студенты посетили туристические объекты: Благовещенский женский епархиальный монастырь, усадьбу помещика Л. Полякова в селе Спасское, Верхнечесноченское сельское поселение и инвестиционную площадку [2].

В селе Воловчик студенты встретились с представителями среднего бизнеса на кролиководческой ферме. Там им рассказали, с какими вызовами сталкиваются предприниматели.

Студентка 3 курса института истории, права и общественных наук ЛГПУ Александра Каличева предложила создать в Воловском районе точки притяжения. Это, по словам девушки, поможет муниципалитету развиваться и омолаживаться. Все идеи и предложения для улучшения качества жизни жителей в администрации будут внимательно изучать [3].

Активным студентам профильных специальностей в рабочих группах предложено изучить действующие стратегии социально-экономического развития в этих муниципалитетах, провести «полевые» обсуждения с участием жителей, представителей бизнеса и общественных организаций. В итоге каждая из рабочих групп подготовит план действий для повышения качества, которые представят районным и региональным властям. Проект проходит при поддержке студенческих организаций и общественной палаты региона.

В Липецком районе студенты обратили внимание на спорткомплекс «Атлант» – как пример одной из лучших практик организации досуга на селе. Есть бассейн, тренажерный зал, арена для игровых видов спорта. Сейчас здесь – настоящий центр притяжения для жителей нескольких поселений района. Но такой спорткомплекс – единственный в муниципалитете. Если по объёмам строительства жилья Липецкий район лидирует в области, социальная инфраструктура от этих темпов пока отстает. Глава муниципалитета Давид Тодуа на встрече с молодёжью подробно объяснил, почему важно создавать условия для досуга и отдыха людей и пообещал поддержать интересные инициативы активистов.

Изучив ситуацию на местах, участники проекта «Будущее моего района» разработают свои предложения по модернизации инфраструктуры муниципалитетов. Для их реализации сейчас достаточно финансовых инструментов – это и региональные программы, и федеральные гранты, а также средства инвесторов.

5 апреля рабочая группа студентов ЛГТУ посетила Становлянский район. Ребята получили возможность на месте оценить социально-экономическую инфраструктуру, достопримечательности, культурные и туристические объекты. Например, в селе Ламском студенты посетили «Казанский луг». Объект включает базу отдыха, фермерское хозяйство, а также производство сыров. В сельском Центре культуры и досуга гости познакомились с творческими самодеятельными коллективами, посетили мастер-классы по кружевоплетению и изготовлению бумажных поделок. Смогли политеховцы оценить и организацию досуга школьников. В Становом студенты увидели работу местного «Кванториума». Поскольку Становлянский район представляет большой интерес для развития туристических направлений, гостям показали парк имени М.Ю. Лермонтова в деревне Лукьяновке.

6 апреля другая группа студентов ЛГТУ отправилась в Лев-Толстовский район.

Всего студенты ЛГТУ работают над проектами для трех районов: Становлянского, Лев-Толстовского и Елецкого. Проект «Будущее моего района» проводится администрацией Липецкой области совместно с профкомом обучающихся ЛГТУ. Выезды в районы – это один из этапов работы. Предложения, сформированные студентами на основе выездов, полученных данных и командной работы, ребятам предстоит защитить на специальной стратегической сессии с участием экспертов, а также представить жителям и представителям региональной и районных администраций.

В целом, участие студентов в разработке стратегий развития муниципальных районов направлено прежде всего на поиск новых идей и путей развития. В

то же время это полезный опыт для самих студентов. Администрация, в свою очередь, может выявить талантливых студентов в ходе проводимой работы и включить таковых в свой кадровый резерв.

Список используемых источников

1. Участники проекта «Будущее моего района» побывали в Данкове. Режим доступа: https://podan.ru/proekt-budushhee-moego-rajona/(дата обращения 25.04.2021 г.)

2. ЛГПУ станет пилотной площадкой для проекта развития районов Липецкой области Режим доступа: https://yandex.ru/news/story/LGPU_stanet_pilotnoj_ploshhadkoj_dlya_proekta_razvitiya_rajonov_Lipeckoj_oblasti--9229405cf9e328c9a274f2c60799bdb 8?persistent_id=120534617(дата обращения 25.04.2021 г.)

3. ЛГПУ присоединился к пилотному проекту по развитию районов Липецкой области Режим доступа: https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/news/3744 (дата обращения 25.04.2021 г.)

Комоликов Александр Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд .экон. наук, доц.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Менеджмент как современная система управления фирмой, предприятием, действующим в условиях рыночной экономики, предполагает создание условий, необходимых для их эффективного функционирования и развития. Речь идет о такой системе управления (принципах, методах, организованной структуре), которая объективно необходима в силу складывающихся внешних и внутренних факторов и закономерностей развития рыночных процессов ориентации на спрос и потребности рынка. Специфика менеджмента современных организаций состоит в его направленности на оптимизацию процессов, обеспечивающих синергетический эффект и рост прибыли. Внедрение методов бережливого ведения операционных процессов на уровне фирмы в условиях ограниченности ресурсов, необходимость достижении высоких конечных результатов с минимальными затратами, своевременной и оптимальной адаптации фирмы к меняющимся условиям функционирования, степени вовлеченности в трансформационные процессы – это далеко не полный перечень факторов для обеспечения эффективности.

Эффективность торговых компаний репрезентирует конкретное проявление категории «эффективность общественного производства». Её особенность определяется исходя из социально-экономических функций торговых фирм при определенном типе экономической деятельности [3].

Целью любой организации является рост, развитие и максимизация ее экономических результатов. Для этого необходимо постоянное повышение эффективности управления. На качество управления организацией влияют множество как объективных, так и субъективных факторов. Одними из самых важных являются правильно построенная структура и разделение труда, наличие всех необходимых ресурсов, современные технологии. На эффективность управления влияет отношение персонала к работе, руководителю и организации. Большое значение имеют также качества и способности самого руководителя, его авторитет, способность найти с подчиненными общий язык и организовать рабочий процесс [2].

Управление эффективностью - это непрерывный процесс выявления, измерения и развития результатов деятельности отдельных лиц и групп, и приведения результатов деятельности в соответствие со стратегическими целями организации. С другой стороны, оценка эффективности - это отображение сильных и слабых сторон сотрудников, как правило, только один раз в год [1].

Большинство торговых предприятий, осуществляющих свою деятельность в современных условиях, находятся в непростой хозяйственной ситуации, которая определяется рядом противоречивых признаков. Основным таким признаком является постоянно растущее воздействие внешнего окружения, которое выражается в ужесточении предъявляемых требований к качеству управления деятельностью торгового предприятия.

Проведенные исследования дают основания утверждать, что розничная торговля в современных российских условиях в финансовом отношении развивается достаточно успешно при растущей инвестиционной привлекательности отрасли. Вместе с тем, отмечается наметившийся тренд снижения ее вклада в российскую экономику.

Продолжающееся активное насыщение товарных рынков одновременно сопровождается падением покупательной способности населения, что непременно провоцирует обострение конкуренции в торговой отрасли, что особенно остро проявляется в сегменте розничной торговли.

В подобной ситуации эффективность менеджмента демонстрируют торговые предприятия, оптимизирующие процессы снижения затрат в товаропроводящей цепочке, исходя из того положения, что орговые предприятия, способные снизить расходы, связанные с продвижением товаров от производителей к потребителям. А они довольно заметны в общей себестоимости торговых затрат.

Очевидно, что эффективность функционирования объектов розничной торговли в таком случае становится приоритетным фактором не только их выживания, но и развития.

Следовательно, усилия менеджмента должны быть направлены на поиск и реализацию таких направлений повышения эффективности функционирования предприятий розничной торговли, которые обеспечили устойчивое развитие бизнес-структуры не только в текущий период, но и на длительную перспективу. Актуальность этой задачи не снижается и сегодня. Продолжая разговор о повышении эффективности хозяйствующего субъекта торговой отрасли, нельзя забывать о том, что эффективность – это многофакторная модель, в которой в совокупности соединяются: объемы продаж, качество работы сотрудников, месторасположение торгового объекта, насыщенность товарного ассортимента, оптимизация работы с поставщиками и др.

Стоит отметить, что каждый предприниматель формирует свои методы и приемы организации торговой деятельности, однако, их можно объединить в три большие группы:

- снижение торговых расходов;
- увеличение цены;
- рост объёма продаж.

Особо следует остановиться на оптимизации процессов управления человеческими ресурсами. В первую очередь, это превращение торгового предприятия в обучающуюся организацию. Повышение квалификации сотрудников и овладение новыми компетенциями – проверенный путь повышения производительности труда. Управление торговым предприятием в условиях стремительного развития цифровых технологий требует от управленческого звена наличия совершенно новых компетенций, позволяющих эффективно использовать цифровые технологии в управлении бизнесом. Таким образом, появляется острая необходимость в создании современных программ обучения управленческого звена розничной торговли, направленных на изучение цифровых технологий,

внедрение которых позволит более эффективно управлять торговыми предприятиями[4]. Современные программы обучения, связанные с использованием цифровых технологий, могут создаваться в трех основных направлениях: экономике, менеджменте и маркетинге, и включать следующие дисциплины: цифровые технологии в высокотехнологичном секторе; цифровой сервис как новый сегмент экономики; цифровая (электронная) логистика, управление электронной коммерцией (цифровое предпринимательство); менеджмент цифрового бизнеса; маркетинг и PR в электронной коммерции и цифровом бизнесе; антикризисное управление на основе цифровых платформ и др.; Это позволить формировать цифровые компетенций менеджмеров розничной торговли, а именно: уверенному и эффективному использованию информационно-коммуникационных технологий в процессе создания адаптивных систем управления процессами логистики, продажи и сбытом. Таким образом, реализация указанных направлений позволит повысить эффективность менеджмента розничной торговой индустрии в Российской Федерации.

Список используемых источников

1. Герасимов К.Б. Система управления эффективностью современной организации //Основы экономики, управления и права. №3 (22), 2020. С.14.
2. Дружинина Ю.В. Методические основы управления эффективностью бизнеса в контексте моделей жизненного цикла организаций // Экономика и предпринимательство. 2019. № 1 (102). С. 842-845.
3. Жильцов А. А. Сущность, критерии и факторы эффективности деятельности коммерческих организаций// Научный аспект № 1. 2013. 228с.
4. Шаврова А. Г. Пути повышения эффективности деятельности объектов розничной торговли // А. Г. Шаврова. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 6 (296). С. 294-296.

Копытин Максим Геннадьевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. управ., доц.

Современные модели, технологии и направления менеджмента в управлении конкурентоспособностью организацией.

В современном мире развитие конкурентоспособности организации необходимая и неотъемлемая часть её деятельности. Процесс повышения конкурентоспособности организации связан с постоянным появлением новых технологий и растущим количеством новых фирм. С помощью постоянного анализа рынка и внедрения новых технологий организация стремится не только не отставать от конкурентов, но и задать тенденции рынка.

Наиболее полное определение конкурентоспособности организации на мой взгляд представлено в словаре Г.Я. Кипермана. Конкурентоспособность компании - способность противостоять на рынке другим производителям и поставщикам аналогичной продукции как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной потребности покупателей, так и по эффективности бизнеса. [1, с. 221] Из чего можно сделать вывод, что организация для устойчивости на рынке должна правильно наладить не только внешние отношения с потребителями, инвесторами и партнерами, но и создать правильную структуру внутри себя.

Современный мир предлагает множество инструментов для управления конкурентоспособностью, вот самые актуальные из них.

Интернет вещей. Данная концепция была предсказана ещё в 1926 году Николой Тесла. Он утверждал, что радио будет усовершенствовано и станет «большим мозгом», а другие мелкие инструменты смогут к нему подключаться и с легкостью поместятся в кармане пиджака. И он был прав, так как в современном мире с помощью интернета и беспроводных технологий можно отслеживать, изменять и направлять не только отдельную технологическую единицу, но и всю компанию в целом. Все современные компании включают в себя так или иначе интернет вещей для настройки и оптимизации бизнес процессов, что повышает конкурентоспособность организации.

Франчайзинг. Это форма бизнес деятельности, при которой франчайзер, как правило известная компания или торговая марка, заключает договор с фирмой или предпринимателями на право использовать брэнд франчайзера. Данный инструмент дает предпринимателю готовую схему бизнеса, с использованием существующих технологий и коммерческой информации, при помощи и контроля первым. Конкурентоспособность организации при покупке франшиз находится на уровне организации, которой она принадлежит.

HR-брендинг - это направление деятельности компании по закреплению себя как эффективного работодателя на рынке труда. С помощью данного инструмента компания улучшает условия труда существующего персонала и подготавливает базу для будущих сотрудников. Повышая свою привлекательность для лучших кадров на рынке и улучшения имиджа в глазах партнеров и других стейкхолдеров, компания становится более конкурентоспособной.

Реинжиниринг бизнес процессов. Данный инструмент направлен на повышение гибкости компании адаптируя её к постоянно меняющимся условиям рынка. Применяя реинжиниринг, компания не только закладывает основные принципы своей деятельности, но и формирует стратегии реакции на изменения рынка и ожидаемые предпочтения клиентов. Все изменения, внесенные реинжинирингом, напрямую отражаются на конкурентоспособности компании, затрагивая все сферы её деятельности.

Блокчейн – это технология шифрования данных, используемая не многими компаниями. В современном мире, где вирусные атаки распространены и базы данных часто утекают в сеть, вопрос безопасности этих данных стоит очень остро, поэтому компании, гарантирующие шифрование данных клиента, являются очень востребованными. К сожалению, технология блокчейна ещё не адаптирована под все сферы деятельности и используется в основном в банковской сфере.

Облачные вычисления – этот инструмент используется организациями для упрощения работы с размещением, распространением и использованием больших баз данных. С помощью облачных вычислений организация открывает для себя больший простор для своей деятельности, с огромной экономией на издержках и посредниках, поскольку облачная база обновляется и сохраняется автоматически без помощи специалистов, данные шифруются и находятся в безопасности. Главными преимуществами облачных вычислений можно считать доступность из любой точки мира где есть интернет, благодаря чему сотрудники компании мобильны и могут работать при помощи стандартных гаджетов. Компания использующая облако повышает конкурентоспособность за счет оперативной обработки данных в большом объеме.

Сделки класса «бай-бэк» это выкуп акций компании, самой компанией. В большинстве случаев это происходит при переизбытке собственных средств. В результате этого повышается чистая прибыль на акцию компании, что влияет на повышение доверия к самой компании у инвесторов и партнеров.

В современном мире организация имеет множество возможностей и инструментов для повышения своей конкурентоспособности, для использования которых не требуется особых вложений.

Список используемых источников

1. Киперман Г.Я. Рыночная экономика: Словарь. М.: Республика, 1993. 524 с..

2. Интернет вещей на промышленных предприятиях (Электронный ресурс) – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/internet-veschey-na-promyshlennyh-predpriyatiyah (дата обращения: 25.04.2021)

3. Управление повышением конкурентоспособности предприятия (Электронный ресурс) – Режим Доступа https://moluch.ru/conf/econ/archive/15/1715/ (дата обращения: 25.04.2021)

4. Управление конкурентоспособности организации (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://sgau.ru/files/pages/21168/14712794730.pdf(дата обращения: 25.04.2021)

5. Международное исследование HR-брендинга (Электронный ресурс) – Режим доступа: https://krasnoyarsk.hh.ru/article/947 (дата обращения: 25.04.2021)

6. Реинжиниринг бизнес-процессов: этапы разработки и реализации (Электронный ресурс) – Режим доступа: http://www.elitarium.ru/reinzhiniring_biznes_processov_jetapy_razrabotki_realizacii (дата обращения: 25.04.2021)

Короткова Валерия Дмитриевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель – Яцухин Ю.И., канд .соц. наук

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Несмотря на оптимистичность прогнозов по развитию социально-экономической обстановки в условиях пандемии, в настоящее время ожидается сокращение расходов домохозяйств на организацию отдыха и культурные мероприятия. Как следствие, доходы организаций культуры и внебюджетные доходы государственных и муниципальных учреждений культуры также будут сокращаться.

Помимо финансовых трудностей, мы видим и другие проблемы, с которыми сталкиваются учреждения культуры в современных условиях. Можно говорить о проблемных технических вопросах, связанных с переходом оказания услуг в онлайн-форму[1]. Оборудование, компьютеры и другое офисное оборудование (например, веб-камеры, записывающее оборудование), отсутствие или низкое качество Интернет-связи, отсутствие опыта работы в удаленных форматах и недостаточное количество сотрудников, свободно предоставляющих услуги онлайн.

Кроме того, можно выделить другие проблемы, такие как:

- сложности работы в сети и на электронных площадках для пожилых людей;
- психологические трудности сотрудников организации (боязнь видеотрансляции) и потребителей услуги;
- возрастание конкуренции за время и внимание посетителей. Рынок культурных услуг перенасыщен предложениями с использованием всех возможных интернет-каналов;
- люди в сельской местности не готовы читать электронные книги.
- сложности в организации эффективных репетиций артистов.

В условиях чрезвычайных эпидемиологических ситуаций индустрия культуры прошла серьезные испытания на готовность к таким испытаниям. С одной стороны, стали очевидны положительные последствия проделанной в последние годы работы по укреплению материально-технической базы и оцифровке русской культуры. Вот почему большинство учреждений культуры вышли в интернет.

Основываясь на опыте, накопленном во время эпидемии, учреждения культуры планируют шире использовать существующие и внедрять новую форму удаленной работы.

Учреждения будут расширять масштаб мероприятий в социальных сетях, появятся новые синтез-проекты с участием Интернет-ресурсов.

[1] Вишнякова Д.Я. Государственная политика в сфере культуры: особенности реализации в современных условиях//Аллея науки, 2018. № 5 (21). С. 244.

В то же время особенность культурной индустрии заключается в том, что по мере улучшения эпидемиологической ситуации учреждения культуры постепенно вернутся к прежним методам работы. Не все культурные услуги могут быть предоставлены полностью или частично дистанционно. Поэтому для совместного досуга по-прежнему необходимы клубы и дома культуры, развивающие индивидуальность как в культурном, так и в интеллектуальном аспектах.

Конечно, санитарные ограничения, особые требования к деятельности учреждений культуры, установленные на момент пандемии, будут действовать еще долго. В этой ситуации учреждениям культуры необходима финансовая поддержка из бюджета. Необходимость дополнительного финансирования связана не только с принудительным прекращением основной деятельности учреждения на достаточно длительный период, но и с возможностью снижения посещаемости культурных мероприятий в будущем из-за уменьшения финансовых ресурсов домохозяйств. Это приводит к потере внебюджетных доходов.

Развитие альтернативных вариантов предоставления услуг требует модернизации материально-технической базы многих учреждений. Кроме того, учреждению необходимы дополнительные средства для обеспечения эпидемиологической безопасности граждан в соответствии с требованиями Роспотребнадзора.

Исходя из текущих тенденций необходимо формирование системы развития цифровизации в учреждениях культуры. Для этого возможно введение на районном уровне такой должности как Консультант в сфере цифровой грамотности «Цифровой куратор», основными обязанностями которого должны стать:

- консультирование в области развития цифровой грамотности;
- организация и проведение мероприятий по консультированию в области развития цифровой грамотности.

Развитие участия в различных формах грантовой поддержки в сфере культуры в условиях недостаточного финансирования также может стать драйвером развития культурной сферы муниципального образования.

Особенность лучших муниципальных практик в социальной сфере (образование и культура) заключается в том, что мероприятия соответствующих национальных проектов практически целиком направлены на решение важнейших вопросов местного значения. Соответственно их реализация непосредственно и качественно влияет на стандарты материально-технической обеспеченности муниципальных учреждений и уровень менеджмента в сфере образования и культуры. Наибольшего успеха в этой связи достигают те муниципалитеты, чьи управленческие команды оказываются идейно и профессионально готовы к восприятию новых подходов; не просто потребляют готовые управленческие модели, но развивают и дополняют их, исходя из специфики своих территорий и уровня своей управленческой зрелости.

При этом нельзя забывать, что совершенствование системы управления муниципальными учреждениями культуры должно включать в себя также меры поддержки органов местного самоуправления, к которым прежде всего относят финансовые, правовые, методические и программные шаги.

Список используемых источников

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 29.12.2020) // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 10.04.21).
2. Государственная культурная политика: стратегия управления и социально-культурное развитие в муниципальных образованиях / Т. Г. Цыбиков, Н. В. Емонаков, Г. В. Тартыгашева, Д. Ц. Бороноева. Улан-Удэ: НоваПринт, 2017. 199 с.
3. Вишнякова Д.Я. Государственная политика в сфере культуры: особенности реализации в современных условиях//Аллея науки, 2018. № 5 (21). С. 244-250.

Кунакова К. А .
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель – Либерман Т.И., канд .экон. наук, доц.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

Эффективность деятельности современного предприятия напрямую зависит от объема, структуры и источников финансирования оборотных активов. Обеспечение оптимального объема оборотных средств и их доли в структуре активов предприятия является актуальной проблемой для всех предприятий, ведь через механизм управления оборотным капиталом можно влиять на ликвидность и платежеспособность предприятия, доходность и риски, с ними связанные.

Исследование и оценка результатов хозяйственной деятельности отечественных предприятий показали невысокую эффективность управленческих решений в области системы управления оборотных активов предприятия. В сложившихся условиях, важной задачей является совершенствование системы управления оборотными активами с помощью комплексной оценки и принятия на основании такой оценки эффективных управленческих решений.

Существующее состояние рыночных отношений в нашей стране требует оптимизации подходов к управлению процессом функционирования предприятий разных форм собственности. В свою очередь, регулируемое и координированное управление оборотными активами позволит предприятию укрепить его эффективность, финансовое состояние и получить большие прибыли. Именно поэтому национальная экономика в современных условиях хозяйствования требует от предприятий новых, оптимизированных методов и мер управления оборотными активами.

Оборотные активы, как и любые другие активы, имеют свои преимущества и недостатки. Преимуществами оборотных активов является элементы представленные на рисунке 1

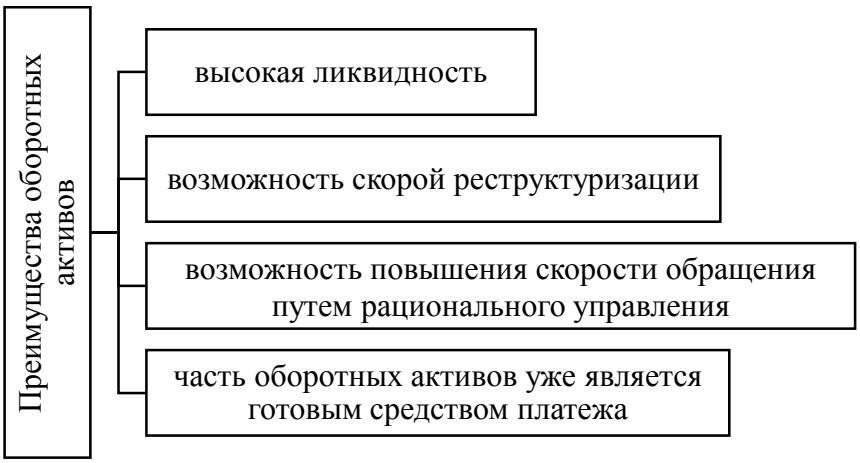


Рисунок 1 - Преимущества оборотных активов

Недостатками оборотных активов являются элементы, представленные на рисунке 2

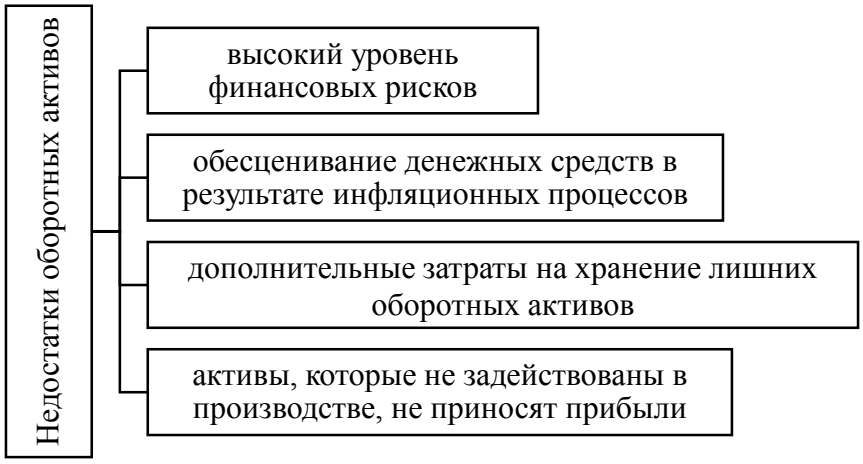


Рисунок 2 - Недостатки оборотных активов

На сегодня, нет единой классификации оборотных активов или их составляющих частей. Поэтому, их можно классифицировать на несколько групп в соответствии со специфическими определенными классификационными признаками[1].

При отсутствии достаточного количества производственных запасов могут возникать простои, срывы производства, остановка товарных линий. Зато, значительный рост величины дебиторской задолженности приводит к уменьшению денежных средств в обращении, не позволяет предприятию без привлечения оборотных средств из внешних источников обеспечить свою потребность в производственных запасах[2].

Оборотные активы являются сложным и многогранным понятием по своей сути, поскольку оно не может быть ни исчерпывающим, ни окончательным. Но оно учитывает основные характеристики и особенности указанной категории.

Итак, главной задачей перспективного управления оборотными средствами является оценка динамики их изменений и анализ.

Оборотные активы имеют большое значение для производственно-хозяйственного процесса. Оптимальное использование оборотных средств позволяет увеличить финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия.

В статье значительное внимание уделено причинам эффективного управления оборотными активами и основным принципам их организации, в основе которых лежит нормирование, использование по определенному заранее назначению и достижению высокого уровня эффективности использования, обеспечения элементарного сохранения оборотных активов предприятия.

[1] Рукин Б. П., Булавина Е. В. Эффективность политики управления оборотными активами корпораций и ее влияние на экономическую безопасность //Экономика и предпринимательство. – 2017. – №. 5-1. – С. 233-239.

[2] Солдатова Л. И. Оперативное управление оборотными активами //Сборник статей Международной научно-практической конференции «Кластеры в экономике России: сущность, проблемы и перспективы развития. – 2017. – Т. 4. – С. 118-121.

Лелюк Дарья Андреевна,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Челябинский филиал
Научный руководитель – Терещук Е.А., к.с.н., доцент

Данилова Анастасия Константиновна,
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Челябинский филиал
Научный руководитель – Терещук Е.А., к.с.н., доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ

Тема управление проектами на настоящий момент является открытой и значимой, поскольку в современных условиях компании неоднократно сталкиваются с организацией каких-либо проектов. На сегодняшний день для этого существует множество современных подходов, которые позволяет планировать и выполнять множество проектов одновременно и в разных областях. Многие компании пользуются ими, но не все следят за их усовершенствованием. А некоторые вовсе не знают об их существовании. Применение технологий управления проектами позволяет в среднем на 10-15% сократить затраты на реализацию проектов, тем самым повысив эффективность деятельности компании. Методы проектного управления делают бизнес "прозрачным" и легко управляемым и позволяют реализовывать проекты в максимально сжатые сроки при ограниченных ресурсах. Эффективное выполнение проектов возможно при использовании современных методов и программ, которые обеспечивают качественное выполнение задачи. Наличие различных подходов к управлению проектом подтверждает развитие и значимость данного процесса. Рассмотрим классический и гибкий подходы к управлению проектами.

Традиционное управление проектами базируется на «водопадном» (Waterfall) цикле, то есть задачи выполняются последовательно по этапам. Существует 5 основных этапов проекта: 1) Инициация; 2) Планирование; 3) Разработка; 4) Реализация и тестирование; 5) Мониторинг и завершение проекта. Чаще всего данный подход используется, если проект содержит минимальные риски, низкую критичность сроков завершения, если требования к продукту не будут ужесточаться. Из-за строгой последовательности переход на другой этап возможен только после удачного завершения предыдущего. В настоящее время модель не пользуется спросом из-за малой гибкости, но благодаря своей прозрачности, высокому уровню формализации ее продолжают использовать. Каскадная модель является более подходящей для государственных заказов, научных разработок.

Рассмотрим гибкие подходы к управлению проектами. Один из популярных методов – Agile. Это не просто метод. А целая идеология, которая в первую очередь складывается на визуальном контроле. В процессе данного

метода участники пользуются цветными карточками, которые символизируют завершение какого-либо из этапов проекта. При этом члены команд и клиент работают радом, что позволяет лучше и эффективнее создавать проект, когда каждая из сторон близко контактируют и соответственно лучше понимают друг друга. Этот метод очень распространен среди крупных компаний, таких как Google, Netflix, Microsoft, Spotify, Ericsson, Dell, Adobe. [3]

На основе Agile появились 2 метода – Scrum и Kanban. Scrum направлен на то, чтобы разделить проект на короткие спринты. Чем короче этот промежуток времени, тем лучше – гибче и динамичнее будет идти сам процесс разработки. Во время каждого спринта создаётся продукт или услуга, которые можно продемонстрировать клиенту. Kanban же делится не на спринты, а на стадии проекта.[1] Главный показатель эффективности данного метода - максимально быстрое завершение каждого из этапов, без простоев и переработок. В Kanban все участники равноценны в отличии от Scrum, где есть куратор, четкое разделение по ролям. Также изменения вносятся плавно и последовательно. Однако в Scrum есть и свои плюсы, она подходит для универсальных команд, там не нужна отправная точка – можно начать продукт с нуля. В то время как в Kanban могут работать узкопрофильные команды и нужная отправная точка. Сильной стороной метода Scrum является то, что он предполагает предварительную оценку трудоемкости каждой задачи. А Kanban же не предполагает подобной оценки, для него продолжительность выполнения этапа – не изначальное условие работы, а критерий ее итоговой оценки. Также стоит учитывать, что Scrum это не дубликат Agile. Потому что метод Agile это не просто методология, а набор принципов, философия, в то время как Scrum это конкретный фреймворк. [4] Также один из востребованных в использовании методов – Lean. Это более структурированный подход к реализации проекта, чем Agile. В Lean проект разделяется на подзадачи, однако, в отличие от Scrum, они реализуются отдельно и независимо. В данном методе четкие границы этапов не регламентированы. [2] Благодаря Lean является возможным параллельное выполнение нескольких задач, что способствует повышению гибкости и увеличению скорости выполнения проекта. Идея метода заключается в бережливом производстве, другими словами, в устранении всех видов потерь. Плюсом Lean является одинаково хорошее качество и четкое исполнение на всех шагах проекта. Также методу присущи структурированность и гибкость. Недостатком является то, что метод не подходит для больших и разрозненных проектов из-за детальной проработки каждого этапа, что в свою очередь, увеличивает сроки проекта.

Метод Six Sigma является более структурированной версией Lean. Название метода происходит от греческой буквы сигма σ, которая, в свою очередь, обозначает среднеквадратическое отклонение. В «Six Sigma» число σ представляет удельный вес бездефектной продукции на этапе завершения процесса (в процентах). Метод ориентирован на повышение качества, снижение количества брака и эффективное управление ресурсами. Особое внимание в методе уделяется возникающим проблемам, для этого используется процесс DMEDI.

[5] Сильной стороной Six Sigma являются оптимизированные процессы реализации проекта, принятые более качественные решения, сэкономленные ресурсы и повышенное качество в будущем. Метод подходит для сложных проектов. Слабой стороной является неясность в приоритетах. Основная цель проекта: повышение эффективности и снижение затрат – не всегда сопоставляется с целью удовлетворить заказчика, из-за чего у команд возникает путаница в приоритетах.

PRINCE2 (PRojects IN Controlled Environments version 2, что переводится как «Проекты в контролируемой среде версия 2»). Метод сконцентрирован на управленческих сторонах проекта, выраженных в 7 принципах, определяющие регламент управления проектами по PRINCE2, базу методологии; в 7 процессах, определяющих шаги продвижения по проектному циклу; в 7 темах проекта – аспектах, которые контролируются для достижения успеха проекта. В PRINCE2 более структурированная команда проекта, чем у большинства методов управления проектами, так как PRINCE2 направлен на масштабные государственные проекты и крупные организации. Данный метод содержит 7 процессов, такие как: 1. Начало проекта; 2. Инициация проекта; 3. Руководство проектом; 4. Контроль стадии; 5. Управление созданием продукта; 6. Управление границами стадии; 7. Завершение проекта. Одно из отличий PRINCE2 заключается в том, что процесс завершения проекта не выводится в отдельный этап, как в классическом подходе, а выполняется на финальной стадии создания продукта. Метод используется в более 150 странах. [3] Сильными сторонами PRINCE2 являются: способность адаптироваться к особенностям организации; наличие конкретного содержания ролей и распределения ответственности; сосредоточение на продуктах проекта; определённые уровни управления; фокус на экономической целесообразности; последовательность проектной работы. Слабые стороны PRINCE2: отсутствие специализированных аспектов управления проектом: отраслевых практик; отсутствие конкретных инструментов управления для работы в проекте, например, диаграмма Ганта, WBS.

Отличительной чертой классического подхода в управлении проектами от гибкого подхода является планирование деятельности, так как оно зафиксировано и имеет каскадную структуру, все этапы зависят друг от друга и идут последовательно. Также различие подходов состоит в том, что классический требует больших трудозатрат на планирование и составление графика до начала проекта, так, в подходе заранее спланированы все ресурсы для выполнения проекта. В традиционном управлении проектами постановка цели происходит на первом этапе, где подробно описываются требования к конечному результату, и в последующем внесение изменений невозможно, в гибком подходе корректировки возможны. Гибкие подходы необходимы, когда существует вероятность внепланового увеличения ресурсов, сроков проекта, появления различных рисков; когда проект должен быть точно выполнен по требованиям заказчика. Они довольно часто используется в секторе разработки про-

граммных продуктов: в инновационной сфере, в крупных и небольших компаниях, в государственном и частном секторе. Они используются в динамично меняющейся среде, в особенности в IT сфере, когда трудно заранее определить содержание и требования к продукту, услуге или результат. Классический же подход не ограничивается лишь инновационной деятельностью. Основная сфера классического подхода - строительные и инженерные проекты, для которого характерна высокая повторяемость процессов. Содержание такого проекта остаётся практически неизменным. Четко прописанные операции, документооборот - также неотъемлемая часть традиционного подхода, что для гибкого управления неприемлемо. Таким образом, если в проекте время и ресурсы не являются основными ограничениями, а содержание проекта следует подвергать изменениям, то можно использовать гибкий подход. Согласно модели «Cynefin», разработанной Дэйвом Сноуденом, которая является инструментом для определения оптимального способа управления в системе с учетом степени ее сложности, к простой среде можно отнести классическое управление проектами, Waterfall, к сложной: Prince2, Six Sigma, к запутанной: Agile, Scrum, Kanban, Lean, к хаотичной: в зависимости от ситуации, поэтому оптимальный метод управления отсутствует.

Можно сделать выводы, во-первых, Scrum - методика управления проектами, которая подходит на этапе их выполнения. Kanban лучше использовать после релиза проекта, когда пойдет обратная связь заказчика и пользователей. Кроме того, в одной ситуации лучше использовать возможности Scrum-подхода, в другой более подходящим будет Kanban, в-третьих же наилучшие результат обеспечит сочетание обеих методологий. Во-вторых, наиболее эффективной методологией является «Six Sigma», так как она направлена на устранение потерь и неэффективности, снижение затрат, при этом повышая удовлетворенность клиентов. PRINCE2 также эффективный метод управления проектами. Фокусируется на тщательном планировании проекта перед стартом, четкой организации всех стадий процесса и устранении всех недоработок до того, как проект будет завершен. В-третьих, на самом деле нельзя сказать, какая методология или подход является наиболее эффективным. Каждый из вариантов хорош для определенных условий управления проектом.

Список используемых источников:

1. Балашов А. И., Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. / Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с.

2. Карасев Д.А., Щерба Т.А. Сравнительная характеристика подходов к концепции бережливого производства // Вестник молодежной науки. 2016. №1 (3). – 23 с.

3. Тебекин А.В. Эволюция методов управления проектами: мировой опыт и перспективы развития // Российское предпринимательство. 2017. №24. – 5 с.

4. Ткаченко И.Н., Сивокоз К.К. Использование гибких технологий Agile и Scrum для управления стейкхолдерами проектов // Управленец. 2017. №4 (68). – 3 с.

Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 228 с.

Лигуз Анастасия Владимировна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд . экон. наук, доц.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Концепция устойчивого поступательного развития, как экономическая теория современности, интегрирует социальные, экологические, экономические проблемы и генерирует новые подходы к их решению, связанные с правовыми, институциональными механизмами воздействия и технологиями, развитием человеческого и финансового капитала на уровне муниципалитетов путём установления и делегирования полномочий в решении вопросов местного сообщества. Однако обладая значительным ресурсным и экономическим потенциалом муниципальное образование, как сложная социально-экономическая система должно одновременно обладать и нацеленностью на благоприятные изменения и устойчивостью к неблагоприятным внешним и внутренним воздействиям.

Более того, поскольку управление состоянием муниципального образования заключается в поддержании системы жизнеобеспечения территории и качества муниципальных услуг на достигнутом уровне, перспективы развития нацелены на обеспечение его устойчивого развития, повышения качества жизни населения в единстве взаимодействия с государством и его политикой.

Такое взаимодействие и согласованность муниципальной политики вполне естественно вытекает из сущности народовластия, определено конституционными основами России и обусловливает использование эффективных механизмов управления и регулирования отношений в социальной и экономической сфере.

В научной среде утвердилось единое понимание термина «механизм управления» применительно к практической реализации развития муниципальных образований. В частности, по мнению большинства российских учёных, механизм управления служит основой обоснованных теорией положений в практику их реализации посредством комплекса организационных методов и способов воздействия на объекты и процессы для достижения поставленных целевых ориентиров социально-экономического развития муниципальных образований.

При этом раскрытие порядка методологических процедур и рычагов воздействия, используемых инструментов муниципального управления в рамках взаимодействия с хозяйствующими субъектами предопределяет необходимость регулирования социальных отношений для реализации поставленных целей их функционирования и развития на территории муниципального образования. То есть сочетание механизмов управления и регулирования отношений составляют рычаги управляющего воздействия органов власти местного самоуправления по реализации программ комплексного социально-экономического развития отраслей хозяйственного комплекса на территории муниципального образования.

Государственная политика в области устойчивого развития сельских территорий включает в себя систему правовых, организационных, финансово-экономических действий, определяющих функции федеральных органов государственной власти, их территориальных органов, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, направленную на повышение эффективности сельского хозяйства, уровня и качества жизни населения, а также рациональное использование природно-ресурсного потенциала сельской местности.

Безусловно, решение проблемы устойчивого развития сельских территорий требует принятия определенных мер по созданию предпосылок для их устойчивого развития путем повышения уровня комфортности условий жизнедеятельности, улучшения жилищных условий, повышения престижности труда и формирования в обществе позитивного отношения к сельскому образу жизни, улучшения демографической ситуации, развития в сельской местности местного самоуправления и институтов гражданского общества. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий осуществляется комплексом правовых, организационных, экономических, социально-демографических мер. Именно комплексный подход к регулированию процесса управления устойчивым развитием в рамках ключевых направлений позволяет достигнуть наибольшей эффективности государственного воздействия.

Управление устойчивым развитием муниципальных образований сельских территорий осуществляется в процессе выполнения функций федеральными и региональными органами государственной власти, а также органами местного самоуправления.

Реализация функций на федеральном уровне состоит в формировании общих принципов и концепции устойчивого развития сельских территорий в государстве, в разработке стандартов и установлении государственных приоритетов устойчивого развития. Региональными органами государственной власти разрабатываются стратегии устойчивого развития субъекта Российской Федерации, формируются приоритеты развития по сельским территориям региона. На органы местного самоуправления возлагается продвижение региональных проектов в муниципальных образованиях, создание коммуникационных площадок для обеспечения устойчивого развития, осуществление взаимодействия с населением.

Список используемых источников

1. Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: http://docs.cntd (дата обращения: 11.04.2021).

Линькова Виктория Сергеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,

Липецкий филиал
Научный руководитель – Дегоева О.А., ст.преп.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСВА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Говоря о несостоятельности отдельных категорий лиц, наибольший интерес представляют такие юридические лица как застройщики. В свете последних событий, которые происходят в области застройки, заметны существенные проблемы в деятельности таких организаций. Многие из них неспособны до конца нести свои права и обязанности в силу нестабильного финансового положения.

На современном этапе законодательство о банкротстве развивается крайне динамично. Несмотря на это, в настоящее время данная сфера правоотношений остается наиболее уязвимой. Наиболее остро пробельность законодательства ощущается при регулировании правоотношений с участием граждан – участников долевого строительства при несостоятельности застройщика.

Прежде всего определимся кого следует понимать под застройщиками? В ст. 201.1 Закон о банкротстве указывается: «лицо, привлекающее денежные средства и (или) имущество участников строительства (далее - застройщик), - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, в том числе жилищно-строительный кооператив, или индивидуальный предприниматель, к которым имеются требования о передаче жилых помещений или денежные требования». [1]

К числу ключевых признаков застройщика-банкрота можно отнести характер требования, которое должны иметь в отношении должника кредиторы. Под требованием о передаче жилого помещения законодатель понимает требование участника строительства о передаче ему на основании возмездного договора в собственность жилого помещения (квартиры или комнаты) в многоквартирном доме или жилого помещения (части жилого дома) в жилом доме блокированной застройки, состоящем из трех и более блоков, которые на момент привлечения денежных средств и (или) иного имущества участника строительства не введены в эксплуатацию. [2, с. 271]

В этой же статье указывается на то, кого следует считать участником строительства: «физическое лицо, имеющее к застройщику требование о передаче жилого помещения, требование о передаче машино-места и нежилого помещения или денежное требование, а также Российская Федерация, субъект Российской Федерации или муниципальное образование, имеющие к застройщику требование о передаче жилого помещения или денежное требование».

Наибольшее количество проблем возникает именно у участника строительства-физического лица. Это подтверждают существующие сегодня споры. На примере Липецкой области, рассмотрим банкротство крупных застройщиков: СУ - 5 Трест «Липецкстрой-М» и Липецкой ипотечной корпорации. Обе организации начали процедуру банкротства в 2018 г.

Обе компании занимались серьезными строительными проектами в городе, но в силу мошеннических действий внутри компании, а в связи с этим невозможностью исполнять свои обязанности, компании были вынуждены обанкротиться чем создали серьезную проблему для участников строительства. Арбитражные управляющие при ведении банкротства указанных организаций осуществляли розыск скрытого имущества, а также отмены сомнительных сделок, для того чтобы «расплатиться» по долгам организации.

Физические лица, которые ждали получения своих квартир оказались в сложной и проблемной ситуации, которой до сегодняшних дней занимается регион. Полагаем, что большинство проблем в этой сфере, в том числе в Липецке, связано с тем, что участники строительства, вводятся в заблуждение, а внутри строительных организаций крайне распространено нарушение законодательство. Множество громких банкротств не обходятся без возбуждения уголовных дел

Но все еще, вероятность недобросовестного отношения к своим обязательствам со стороны застройщиков до сих пор не может быть ограничена в законодательстве. В общем, институт банкротства застройщика является новым для отечественного законодательства, за счет чего не все особенности данного процесса понятны и проанализированы.

Более 60 застройщиков проходят процедуру банкротства, либо уже признаны разорившимися, не завершив строительства объектов. В общей сложности около 50 000 квартир обещанного долевого строительства не были построены. С 2017 г. существует правило, которое требует от строительной компании внести один процент от общей стоимости строительного объекта в фонд, созданный специально для компенсации участникам долевого строительства. Таким образом, при условии разорения застройщика строительство будет продолжаться на средства указанного фонда. Это предполагает прямую связь между имеющимися в распоряжении застройщиков денежными средствами и площадью будущих построек. [4, с. 122]

В законе о банкротстве указывается, что с даты принятия арбитражным судом решения о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства в отношении застройщика, в ходе внешнего управления в деле о банкротстве застройщика требования о передаче жилых помещений, требования о передаче машино-мест и нежилых помещений, в том числе возникшие после даты принятия заявления о признании должника банкротом, и (или) денежные требования участников строительства могут быть предъявлены к застройщику только в рамках дела о банкротстве застройщика с соблюдением установленного порядка предъявления требований к застройщику. При этом при открытии конкурсного производства, правило указанное выше прекращается, т.е. закрывается исполнение исполнительных документов. Насколько это влияет на правовое положение участников застройки? Полагаем значительно, так как в рамках конкурсного производства придется длительное время ждать исполнения своих требований.

В целом, до сегодняшних дней, законодательство в сфере регулирования банкротства застройщиков регулируется и усовершенствуется. Одним из недостатков обновленного законодательства в сфере банкротства застройщика, по нашему мнению, является норма закона, согласно которой участники строительства предъявляют свои требования непосредственно конкурсному управляющему, а не в арбитражный суд. Думается, что такое нововведение законодательства является неоправданным, так как конкурсный управляющий может являться лицом заинтересованным и сотрудничать с должником, с одним из кредиторов, либо с иным участником дела о несостоятельности (банкротстве) застройщика и как следствие включить или не включить требования участника строительства в реестр требований кредиторов. Полагаем, что одной из главной задач, указанной новеллы законодательства является снижение нагрузки для арбитражных судов.

Прежде всего необходимо создать условия, связанные с изменениями в сфере обеспечения правовой безопасности участников застройки – физических лиц, прежде всего. Все уже существующие или предложенные изменения и дополнения к законам о поддержке участников долевого строительства, касающиеся повышения уровня правовой и финансовой строгости к застройщикам, усиления контроля со стороны государственного аппарата в данной сфере, направлены на обеспечение защиты прав граждан Российской Федерации.

Таким образом, банкротство застройщика сегодня возникает довольно часто. В данном процессе значительно страдает именно участник застройки, которым зачастую выступают физические лица. На примерах Липецкой области, только за последние два-три года обанкротилось два крупных застройщика, и это требует серьезного реагирования от государственной власти. С учетом того, что вопросы застройки сегодня имеют социальное значение, проблемы банкротства застройщиков должны быть проработаны в большей степени.

Список используемой литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон Рос. Федерации от 26 октября 2002 № 127-ФЗ (в ред. от 30 декабря 2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации, 2002. № 43, ст. 4190.

2. Секачева А.А. Особенности банкротства застройщиков // Евразийское Научное Объединение. 2020. № 7-4 (65). С. 270-273.

3. Славич М. Застройщик как субъект несостоятельности (банкротства) // Бизнес, менеджмент и право. 2019. № 3. С. 71-74.

4. Лукьянчикова Е.Н. Банкротство застройщика: участники долевого строительства не в равных условиях // Российский юридический журнал. 2019. № 6 (129). С. 121-126.

5. Шашков И.К. // Правовое регулирование банкротства застройщиков // Global and Regional Research. 2020. Т. 2. № 3. С. 184-191.

Лыкова М.А.

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель – Солодовник Ю.А., канд .экон. наук, доц.

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ СОСТОЯНИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях хозяйствования финансовое состояние предприятий любой формы собственности и направления деятельности характеризуется системой показателей, которые описывают наличие, размещение, движение и использования финансово-хозяйственных ресурсов.

Главная цель проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия заключается в определении приоритетных направлений для дальнейшего осуществления организационно-экономической, обеспечения прибыльности и увеличение производственных мощностей предприятия.

Анализ экономической литературы свидетельствует, что на современном этапе отсутствует единая утвержденная эффективная модель оценки финансово-хозяйственного состояния предприятия.

Большое количество предприятий использует в своей деятельности разнообразные (нередко устаревшие) методы анализа финансового состояния, которым свойственны выборочная оценка результатов деятельности предприятия и большой объем расчетов и выходных параметров оценки, что затрудняет процесс оценки финансового состояния предприятия[1]

Надлежащий уровень финансового состояния предприятия обычно носит переменный характер, т.е. диагностика финансового состояния с помощью сопоставления показателей фактических с нормативными должна проводиться непрерывно. Проведение этих мероприятий способствует обеспечению менеджмента компании необходимой информацией относительно финансового состояния предприятия, а также всех участников производственного процесса.

Экономическое развитие и обеспечение эффективности производства и конкурентоспособности продукции осуществляется при условии комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Оперативное управление активами и пассивами предприятия, достижение высоких конечных результатов, обеспечение финансовой стабильности и надлежащего имиджа предприятия возможно лишь в случае реальной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования[2].

Исследуя методы управления оборотными активами приходим к выводу, что одним из основных направлений повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия является именно ресурсное направление,

[1] Захарова В. А. Разработка комплексного подхода для анализа финансово-экономической деятельности предприятия //Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – №. 3. – С. 101-119.

[2] Захаркина Р. А., Сорокина И. Ю. Анализ финансовой устойчивости для принятия обоснованных управленческих решений в области обеспечения эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия //Н34 Научные исследования в социально-экономическом развитии. – 2019. – С. 301.

которое базируется на необходимости проведения детального анализа использования имеющихся ресурсов и труда.

Вторым направлением является организационное, согласно которому проводится поиск новых возможных путей совершенствования системы управления и повышения эффективности тех процессов, которые осуществляются на предприятии.

Третьим направлением повышения финансово-хозяйственной деятельности предприятия выступает технологическое направление, предусматривающее введение в процессы производства современной техники и технологий, а также решения организационно-правовых вопросов.

Также данное направление является наиболее затратным и трудоемким.

С помощью организационного направления разрабатывают пути повышения эффективности управления процессами, которые происходят на предприятии. Поскольку организация производственного процесса является важной составляющей эффективности предприятия, она является одним из резервов ее повышения[1].

Анализ всех аспектов эффективности от уровня рабочего места отдельного работника до уровня предприятия в целом явление не менее важным.

С помощью ресурсного направления следует анализировать эффективность использования имеющихся материальных и трудовых ресурсов. При этом нужно учитывать уровень загрузки оборудования, структуру себестоимости продукции, а также долю амортизации, материальных затрат, затрат на оплату труда[2].

Все показатели стоит анализировать в динамике, а также сравнивать с показателями ближайших конкурентов, если есть такая возможность.

Считаем, что использование всех указанных направлений способно обеспечить достаточные темпы роста эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Маргунов Александр Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

[1] Токарь Е. В., Иголкина Т. Н., Фирсова А. А. Антикризисное управление как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия //Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – №. 2. – С. 20-30.

[2] Викторова Е. Ю., Бахтина Т. Б. Преимущества и возможности комплексного метода оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия //Наука и образование: сохраняя прошлое, создаём будущее. – 2017. – С. 82-85.

Щетинина Ирина Сергеевна, канд. техн. наук, доц.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты эффективного государственного управления экономикой региона и этапы становления его цифровизации, которые в дальнейшем помогут избежать социально-экономического кризиса и политического дисбаланса.

Воздействие государства на развивающиеся современные процессы обуславливает потребность в значимости и интересе к эффективности государственного управления экономикой региона. Эффективность государственного управления представляет собой совокупность методов, инструментов и организационных схем управления, реализуемых для понижения затрат и увеличения результата. Органы управления регионом должны обеспечивать рациональное использование своих ресурсов, совершенствование организации структуры экономики, решение социальных проблем и наилучшее экологическое состояние на данной территории. Государство может воздействовать на территориальное развитие с помощью административно-организационных и экономических методов.

Таким образом, государство может применять различные средства для реализации регулирования экономики, которые будут контролировать состояние внутренней и внешней среды. Рассмотрим факторы и принципы повышения эффективности государственного управления экономикой региона. Принцип единства, ориентирован на совместное рассмотрение системы как целого, так и совокупности элементов. Принцип зависимости - это зависимость между внешней и внутренней средой региона. Следующий принцип экономической самостоятельности, он показывает четкое распределение полномочий управления между различными уровнями власти и создания финансово-экономических условий для их реализации. Принцип самофинансирования, означает, что регион должен развиваться в первую очередь за счет своих средств. Принцип ответственности за реализацию функций управления указывает на содержание системы управления региона. Анализ данных основ показывает, что реализация всей системы принципов позволяет создать устойчивую систему управления, которая обеспечит эффективное развитие региональной экономики. Развитие региона – это качественное прогрессивное изменение основных характеристик экономики, социальной сферы и условий жизнедеятельности населения в регионе. На социально-экономическое развитие региона в настоящее время испытывает влияние трех главных факторов:

1. Рыночный - интеграция региональных, национальных и мирового рынков.

2. Конкурентный - увеличение конкуренции на всех перечисленных рынках, конкуренции в области качества жизни и инновационных технологий.

3. Производственный - переход к разграниченному способу организации производства.

Данные факторы ведут от территориального разграничения и разделения труда к его территориальной интеграции, а в целом - от национальной региональной политики к собственно региональной на уровне отдельных субъектов.

Повышение эффективности государственного управления в регионе зависит от следующих факторов:

1) адаптивности и устойчивости системы управления экономикой региона к изменениям внутренней и внешней среды;

2) уровня компетентности, творчества и развития способностей кадров системы регионального управления;

3) сплоченного участия регионального сообщества в экономическом развитии региона;

4) силы и направленности мотиваций, побуждающих членов организации к достижению целей;

5) правильной оценки выбранных стратегий поставленным целям;

6) воздействие федеральных органов государственной власти;

7) воздействие органов местного самоуправления;

8) рациональное использование вовлекаемых в производство ресурсов.

В регионах складывается ряд проблем, сдерживающих их ускоренное развитие. Среди основных проблем можно выделить следующие:

- Незначительное инвестирование, это плохо проявляется со стороны иностранных инвесторов.

- Средний доход населения ниже российских показателей.

- Плохая экология в промышленных центрах региона.

- Выраженное недовольство населения плохим качеством жизни. Особенное проявление данной проблемы можно увидеть в сферах коммунального и дорожного обслуживания.

- Плохая вовлеченность населения в культурную жизнь региона.

- Недостаточная бюджетная обеспеченность.

Из данного перечня проблем, можно сказать, что их решению может поспособствовать лишь чётко выработанная стратегия органами государственной власти. Реализация комплексных мер по решению проблем региона обеспечит создание эффективной системы партнерских отношений между институтами власти и гражданским обществом, повышение уровня прозрачности деятельности государственных органов, формирование и продвижение общественных инициатив.

Рассмотрев основные понятия эффективности государственного управления экономики региона, мы можем полагать, что это соотношение между достигнутым результатом экономической деятельности и суммарными затратами ресурсов на получение этого результата, а также это повышение результативности процессов и отношений, происходящими и возникающими на территории региона. Государственное развитие экономики также включает в себя внедрение

цифровизации. Цифровизация – это введение новых цифровых технологий в государственное управление социальных и экономических систем всех уровней региона. Это подразумевает важные варианты развития аспектов управления, корпоративной культуры, внешних коммуникаций региона. В будущем цифровая трансформация может стать основой для развития государством принципа управления. Благодаря искусственному интеллекту, который не ограничивается малым количеством показателей, а наоборот помогает обрабатывать тысячи параметров и подбирать благоприятные пути решений. Технологии распределенного реестра обеспечивают невозможность искажения данных. Государственные институты управления преобразовываются, чтобы соответствовать стремительно меняющемуся современному миру. Цифровые технологии имеют свои преимущества, приведём некоторые из них. Улучшение продуктивности технологических процессов позволяет выполнять больший объем работы за небольшой промежуток времени.

Цифровизацию можно считать новым современным путем для получения более высоких доходов. Также улучшенная инфраструктура обслуживания очень важна для развития региона в XXI веке. В настоящее время государственное управление в развитии экономики в условиях цифровизации располагается на этапе становления, применения новых технологий и создания цифровых платформ. Всё это не только сможет повысить качество государственного управления, но и обеспечить устойчивый рост и конкурентоспособность экономики нашей страны.

Таким образом, отметим, что цифровизация в современной экономике региона развивается быстрыми темпами. Эффективное экономическое развитие региона тесно взаимосвязано с внедрением цифровизации. Расширение цифровой трансформации и информатизации населения регионов способствует продуктивному развитию экономических процессов региона и приведет к укреплению его экономической основы развития. Распространение технологий прежде всего будет связано с готовностью использования различных интерактивных платформ и сервисов, доступом к Интернету, что неразрывно связано с качеством благосостояния людей и социально-экономическим развитием регионов.

Список используемых источников

1.Невейрина Л.В. Основные элементы механизма управления развитием региона на базе характеристик региона как системы / Л.В. Невейрина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2014. – № 4 (52). – С. 162-170.

2. Растворцена Д.Н., Фаунер М.В., Задорожный И.Н., Заленский Ф.А. Социально-экономическая эффективность регионального развития / Д.Н. Растворцена, М.В. Фаунер, И.Н. Задорожный, Ф.А. Заленский // Библиотека менеджера. – 2011. - №17. – С. 101-131.

3. Чечерин Г.Е. Зарубежный опыт повышения эффективности государственного управления экономикой региона / Г. Е. Чечерин // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. - 2017. - № 4. - С. 38-45.

4. Узкова А.В., Чекалинский Р.Н., Ворокилов О.В., Кожевников К.А. Повышение эффективности управления социально-экономическим развитием муниципальных образований / А.В. Узкова, Р.Н. Чекалинский, О.В. Ворокилов, К.А. Кожевников // монография. –2013. – С. 123-181.

5. Плогников Д.А. Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 4 (112). С. 16-24.

6. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: монография / под ред. Е.В. Баркина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. 807 с.

7. Гуденко С.Н., Вертапова Н.В., Курланов П.Х., Ренин Г.В., Михайлов Р.В. Информационное обеспечение управления регионом и организациями с использованием аутсорсинга.

Медников Михаил Сергеевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доцент

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО И ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Экономический потенциал предприятия может быть охарактеризован двояко: с позиции имущественного положения предприятия и с позиции его финансового положения. Анализ финансового и имущественного положения предприятия позволяет своевременно выявлять финансовые проблемы и принимать соответствующие управленческие решения в условиях нестабильности внешней среды.

Финансовое положение характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью. Под имуществом предприятия понимаются все материальные, нематериальные и денежные средства, находящиеся в пользовании, владении и распоряжении предприятия.

Как отмечает В.Ю. Гарнов[1], «имущественное положение предприятия на начало и конец отчетного периода характеризуются данными баланса. Сравнивая динамику итогов разделов актива баланса, можно выяснить тенденции изменения имущественного положения. Информация об изменении в организационной структуре управления, открытии новых видов деятельности предприятия, особенностях работы с контрагентами и др. обычно содержится в пояснительной записке к годовой бухгалтерской отчетности. Результативность и перспективность деятельности предприятия могут быть обобщенно оценены по данным анализа динамики прибыли, а также сравнительного анализа элементов роста средств предприятия, объемов его производственной деятельности и прибыли».

Под аналитической задачей понимается конкретизация целей анализа на основе учета организационных, информационных, технических и методических возможностей его проведения. Главная цель анализа – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

Методические основы анализа имущественного и финансового положения предприятий отражены в работах Н.Р. Вейцмана, В.И. Стоцкого, С.К. Татура, Бочарова В.В. Концептуальные основы анализа имущественного и финансового положения предприятий представлены и научно обоснованы в трудах таких отечественных ученых как: М.С. Абрютина, А.В. Грачев, М.Н. Крейнина, М.В. Мельник, М.Г. Миронов, Е.В. Негашев, Г.В. Савицкая, Р.С. Сайфулин, А.Д. Шеремет.

Основная цель анализа имущественного и финансового положения пред-

[1] Гарнов В.Ю. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. / В.Ю. Гарнов. – М.: Инфра-М., 2016. С. 25.

приятий – получение небольшого числа ключевых, т.е. наиболее информативных, показателей, дающих объективную и точную картину имущественного и финансового положения предприятий, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами.[1]

Основными функциями анализа имущественного и финансового положения предприятий выступают своевременная и объективная их оценка, определение основных проблемных зон и выявление причин их возникновения; определение факторов и причин существующего имущественного и финансового положения предприятий; обоснование и принятие эффективных управленческих финансовых решений; выявление и активизация использования имеющихся резервов по оптимизации имущественного и финансового положения предприятий и повышения эффективности в целом финансово-хозяйственной деятельности, составление прогнозов будущих финансовых результатов и разработка альтернативных, с точки зрения использования ресурсов, моделей финансового состояния.[2]

Методика оценки имущественного и финансового положения предприятия как единого методологического подхода включает в себя: чтение бухгалтерской отчетности; вертикальный анализ бухгалтерской отчетности; горизонтальный анализ бухгалтерской отчетности; трендовый анализ; сравнительный (пространственный) анализ; факторный анализ; метод финансовых коэффициентов. Под чтением бухгалтерской отчетности понимается процесс общего знакомства с данными бухгалтерского баланса предприятия, отчета о финансовых результатах, других форм годовой бухгалтерской отчетности, который позволяет составить общее представление о финансовом положении предприятия[3]. Применение метода финансовых коэффициентов предполагает определение отношений отдельных данных бухгалтерской отчетности и выяснение взаимосвязей и взаимозависимостей показателей.

Таким образом, проведение качественного и своевременного анализа имущественного и финансового положения предприятия позволяет во время замечать возникающие угрозы в нестабильной внешней среде и выявлять скрытые резервы по повышению эффективности функционирования предприятия.

Меркулов Максим Юрьевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

[1] Любушин Н.П., Ендовицкий Н.А., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ: учебник. М.: КноРус, 2018. С. 54.

[2] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2017. С. 155.

[3] Сорокина Е.М. Бухгалтерская финансовая отчетность: учебное пособие. М.: Кнорус, 2016. С. 122.

Научный руководитель - Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Развитие физической культуры и спорта на современном этапе одна из главных линий модернизации систем Российской Федерации, отражающаяся в продвижении здорового образа жизни и создании условий для его формирования. Процесс его развития сопровождается глобальным процессом цифровой трансформации.

В условиях самоизоляции, связанной с распространением коронавирусной инфекции, усиливаются тенденции цифровизации самого спорта и физической культуры. Так, объем российского рынка виртуальной и альтернативной реальности в 2020 году составил около 1,4 миллиарда рублей, а среднегодовой прирост составил 16%. Такие темпы роста существенно превышают потенциал развития сферы физической культуры и спорта.

Мы видим, что возрастает необходимость развития цифровых технологий даже в физических видах активности. Возможный симбиоз физической культуры и дополненной реальности для положительного эффекта должен быть ожидаемым и продуманным. Растущий интерес к альтернативным видам активности определяет необходимость внедрения онлайн-платформ и сервисов, расширений образовательных программ и технического обеспечения, изменений в сфере образования как для учащихся, так и для педагогов. Кроме того, для сохранения интереса граждан к консервативным видам физической активности, необходимо обеспечить удобный онлайн доступ к записи на мероприятия и в секции через Интернет, а также их активное социальное продвижение. А в области управления развитием, которая нуждается в цифровой модернизации, необходимо внедрять цифровые технологии для сбора и обработки информации, которая поможет эффективнее анализировать и принимать управленческие решения на основе актуальных данных [1].

В настоящее время определена задача государственных, региональных органов управления физической культуры и спорта - создать условия для максимизации количества сограждан, которым доступно всё необходимое для укрепления здоровья, реализации спортивных амбиций, организации массовых мероприятий. В Липецкой области поставленная задача является компетенцией управления физической культуры и спорта Липецкой области, в полномочия которого входит создание условий для развития физической культуры и спорта на территории региона и содержания сооружений, спортивных площадок, хоккейных площадок, стадионов. Отметим, что за последние годы Липецкой области удалось добиться положительной динамики количества занимающихся всеми формами физической культуры и спорта. Для занятий физической культурой и

спортом в области сформирована спортивная инфраструктура, включающая более трех тысяч спортивных сооружений: современные спортивные центры и спортивные залы, плоскостные спортивные сооружения, действующие плавательные бассейны [2].

Кроме того, регион занял высокие позиции в спортивно-массовой работе с населением. Однако, в области цифровой трансформации физической культуры и спорта, согласно индексу цифровой трансформации в 2020 году, субъект с показателем 22,9% занял лишь 18 место среди других.

В Липецкой области большое внимание уделяется созданию условий для укрепления здоровья населения, что подтверждает 3 место и 73,7% в рейтинге регионов-лидеров по информационной инфраструктуре и аппаратному обеспечению.

Изучение существующих и планируемых направлений спортивной подготовки на территории Липецкой области на научной основе позволяет получить объективную картину развития конкретных видов спорта и их поддержки среди различных категорий жителей региона. Это, в свою очередь, позволит оценить возможности действующих объектов спортивной инфраструктуры и даст понимание того, какие виды объектов нужны уже сейчас и какие понадобятся в ближайшем будущем [3].

Основными проблемами в развитии физической культуры и спорта в Липецкой области, как и в целом, в большинстве субъектов Российской Федерации, являются:

- несоответствие имеющейся материально-технической базы современным требованиям предоставления качественных физкультурно-спортивных услуг;
- недостаточная обеспеченность спортивными объектами;
- неэффективное использование ведомственных спортивных сооружений, что снижает доступность для населения физкультурно- оздоровительных услуг;
- дефицит квалифицированных кадров, обладающих компетенциями для работы с различными (социально- экономическими, возрастными) группами населения, неразвитость системы подготовки кадрового резерва, в том числе профориентации спортсменов и привлечения их для профессиональной реализации в спортивной индустрии;
- неразвитость механизмов стимулирования государственно- частного партнерства, слабая включенность (эпизодичность участия) бизнеса в развитии сферы физической культуры и спорта;
- низкий уровень общественных инициатив и проектов в области физической культуры и спорта;
- некорректная оценка уровня важности цифровых технологий в сфере управления;
- отсутствие стратегии развития онлайн-сервисов и платформ для взаимодействия с гражданами;

- отсутствие внедренных в региональную практику научно обоснованных моделей спортивной подготовки, включающих медико- биологическое, научно- методическое, психолого- педагогическое сопровождение.

Необходимо подчеркнуть важность решения указанных проблем для Липецкой области. Подход к развитию физической культуры и спорта на территории региона должен быть комплексным, сочетающим самые разные направления, включающие показатели развития, массового и профессионального спорта, с учетом интересов самых разных социальных слоев населения и возрастных групп. Поэтому выработка эффективных мероприятий и их доступности, основанных на разумном балансе всех интересов и должна быть главным результатом работы региональных органов власти. Основой стратегического достижения целей и высокой эффективности становится не только использование новых подходов и внедрение инноваций, но и цифровизация данного процесса. Цифровая трансформация открывает новые горизонты в управлении развитием физкультуры и спорта, но, безусловно, не стоит забывать о появлении с этим и дополнительных угроз безопасности, которые требуют гибкости механизмов управления.

Список используемых источников:

1. Виноградов П.А., Окуньков Ю.В. Факторы, влияющие на отношение населения к Всероссийскому физкультурно-спортивному комплексу «Готов к труду и обороне» (ГТО) // Физическое воспитание и детско-юношеский спорт. 2015. № 3. С. 68-76.

2. Померанцев А.А., Круглик И.И., С. В. Алтухова, М. Е. Малык Трансформация физической культуры в информационном обществе: тенденции, риски и перспективы // Гуманитарные исследования Центральной России. 2020. №2 (15).

3. Стеценко Н.В., Широбакина Е.А. Цифровизация в сфере физической культуры и спорта: состояние вопроса // Наука и спорт: современные тенденции. 2019. №1.

Мкртчян Карине Вагинаковна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд.геогр.наук., доцент

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Основная цель функционирования АПК, состоит в реализации продукции и товаров для потребления гражданами. АПК РФ является крупнейшим народнохозяйственным комплексом, поскольку был создан в семидесятых годах, объединив в одну систему многочисленные отрасли народного хозяйства.

Стоит отметить, что производство продуктов питания — это самое основное производство, поскольку имеет прямое значение для нормальной жизни людей. В этом и заключается жизненная необходимость существования и слаженного функционирования сельского хозяйства в любом современном государстве.

Можно сказать, что в аграрной политике государства основную роль играют динамичное и эффективное развитие не только сельскохозяйственного производства, но и обеспечения на этой основе роста жизненного уровня населения и общественного процесса в стране.

Если рассматривать деятельность региональных органов власти, то можно предложить следующие направления совершенствования деятельности в сфере государственного регулирования АПК.

1. Внедрение системы агрострахования для малых форм хозяйствования. Агрострахование — весьма действенная мера защиты сельхозпроизводителей от форс-мажоров, вызванных природными явлениями. На Западе это общепринятая практика. Фермеры не задумываясь страхуют свой урожай от наводнений, пожаров, града и получают денежное возмещение, когда собирают меньше запланированного. Хорошим решением этой проблемы являются сельскохозяйственные страховые кооперативы.

2. Формирование долгосрочных устойчивых связей местных товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции и крупных торговых сетей, в том числе для обеспечения доступа сельскохозяйственных кооперативов к поставкам в федеральные торговые сети в рамках заключенных соглашений о взаимодействии с ООО «Х5 РИТЕЙЛ ГРУПП» и ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ».

3. Формирование системы маркетинговой поддержки сельхозпроизводителей через предоставление информации о возможностях продвижения своей продукции в Интернете и получения доступа к закупкам крупнейших заказчиков [2, с.14].

4. Формирование системы оценки эффективности использования бюджетных средств на поддержку товаропроизводителей в АПК [1, с.86]. Если поддержка неэффективна, необходимо сделать выводы и предложить наиболее оптимальные меры поддержки сельскохозяйственной организации и всего сельского хозяйства. Кроме того, такой расчет позволит руководящим органам при формировании бюджета на следующий финансовый год, а повышение эффектив-

ности использования государственного финансирования будет считаться необходимым условием предоставления бюджетных субсидий.

Принимаемые меры должны касаться не только непосредственно регионального уровня государственного управления, но и формирование системы взаимодействия и повышения эффективности регулирования на муниципальном уровне.

В целях совершенствования управления АПК на муниципальном уровне целесообразно предпринять ряд актуальных мер, в том числе:

1.С учетом аграрной специализации муниципальных районов обеспечить наполнение районных управлений сельского хозяйства соответствующими специалистами по основным отраслям.

2.Сформировать действенную систему повышения квалификации кадров районного уровня управления, обеспечив освоение инновационных приемов агротехнологического сопровождения отрасли.

3.Организовать работу по эффективному взаимодействию регионального органа управления АПК и райсельхозуправлений, что позволит оперативно решать острейшие задачи по модернизации АПК.

4.Принять меры по коренной адаптации деятельности районных структур управления АПК в направлении оказания информационно-консультационного и методического сопровождения сельскохозяйственных товаропроизводителей на основе формирования взаимовыгодного взаимодействия.

5.Организовать работу по освоению районными управления сельского хозяйства работы тиражирования посредством использования потенциала местных СМИ лучших производственных практик и инновационных технологий в АПК.

В заключение следует подчеркнуть необходимость реализации целевых программ и других форм государственной поддержки аграрного сектора. Но, издавая новые законы и нормативные акты, воплощая новые проекты, не следует забывать о уже существующих, которые нуждаются в беспрерывном мониторинге, устранении недостатков и совершенствовании.

Список используемых источников

1. Быковская Н.В., Баришевский Е.В. Эффективность государственного регулирования сельскохозяйственного производства//Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. 2021. № 36 (41). С. 86-90.

2. Семенова Е.В., Павлова А.В. Совершенствование поддержки и экспортной экспансии агропромышленного комплекса России//Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2020. № 1 (15). С. 14-22

Моисеева Валерия Алексеевна
Россия, Финансовый университет при Правительстве РФ , Липецкий филиал
Научный руководитель – Пастухова О.Н., ст.преподаватель

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РОССИИ ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО

Концепция создания электронного правительства появилась в самом начале 1990-х годов, но на деле была лишь частично реализована к концу указанного десятилетия. Электронное правительство впервые образовалось в промышленно развитых государствах. В настоящий момент множество стран в мире выпустили проекты электронного правительства; более развитые в экономическом плане государства обладают самыми передовыми электронными ресурсами, позволяющими на этой базе разработать электронное правительство. Главной целью электронного правительства России является - улучшение качества жизни населения и условий ведения предпринимательской деятельности за счет использования информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности государственного и муниципального управления и развития партнерских отношений с гражданским обществом и бизнесом. Что касается Электронного правительства в Липецке, то - это областное бюджетное учреждение «Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Липецкой области» является некоммерческой унитарной организацией, созданной для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

О действии электронного правительства знают многие. Но давайте затронем немаловажный вопрос. Сколько же человек в России имеют доступ к интернету? Количество пользователей интернета в России в 2020 году, как ни странно, уменьшилось на 500 000 – несмотря на пандемию и улучшение качества услуг. Возможно, это связано с тем, что стоимость безлимитного интернета в середине лета выросла в полтора раза по сравнению с началом года – похожая тенденция наблюдается во всем мире. Как бы то ни было, делать выводы о причинах не будем, а предоставим ниже количество пользователей интернета в России и связанную с этим статистику.

Ежегодно крупные медиакомпании, публикуют глобальный отчет по количеству пользователей интернета. Согласно ей, интернет в России в 2020 выглядит так:

- Население: 145 900 000 человек (74% из них живут в городах).
- Зарегистрировано сим-карт: 237 600 000 штук (1.63 симки на человека).
- Количество пользователей сети интернет в России: 118 000 000 человек (81% популяции).
- Из них пользуются смартфонами для входа в интернет: 102 100 000 человек (87%).
- Изменение по сравнению с 2019: -0.4%.
- Активно пользуются социальными сетями: 70 000 000 человек.

Мы выяснили, сколько же людей пользуются интернетом и смартфонами. Но пользуются ли они электронным правительством? Средний россиянин ис-

пользует в электронной форме 9,1 предоставляемых государственными органами услуг, при этом почти половина жителей страны (47%) пользуются такими услугами хотя бы раз в неделю.

Чаще всего россияне пользуются порталом, чтобы проверить пенсионные накопления — это самая популярная услуга. По итогам года через портал от населения поступило более 15,5 млн запросов в Пенсионный фонд России. На втором месте по популярности находится услуга регистрации автотранспорта — от желающих ее получить за год поступило почти 9 млн обращений. Третью строчку занимает подача заявки на прохождение экзамена в ГИБДД, за год было подано 5 млн таких заявок. В пятерку самых популярных госуслуг также вошли подача заявлений на оформление паспорта гражданина России и оформление регистрации по месту пребывания или жительства — около 4 млн и 3 млн заявок соответственно. В Липецкой области так же созданы многофункциональные центры предоставления государственных и муниципальных услуг населению. Они начали создаваться с 2008 года в организационно-правовой форме «муниципальное бюджетное учреждение». 100 % финансирование данных МФЦ осуществлялось за счет бюджета муниципального образования, являвшегося его учредителем.

30.03.2010 г. - открытие Липецкого отдела
09.11.2013 г. - открытие Липецкого городского отдела №1
01.10.2014 г. - открытие Липецкого городского отдела №2
27.01.2016 г. - открытие Липецкого городского отдела №3

В 3 квартале 2012 года создание системы МФЦ Липецкой области с децентрализованной моделью деятельности МФЦ было завершено. В соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии универсальные специалисты МФЦ Липецкой области оказывают свыше 400 государственных, муниципальных услуг и услуг для бизнеса, в том числе по 9 жизненным ситуациям.

Как выяснилось, чаще всего россияне заходят на сайты различных ведомств и портал госуслуг, чтобы:

- заплатить налоги и штрафы — 84,2%;
- узнать данные официальной статистики и «живые» данные — 84%;
- зарегистрироваться в службе занятости и воспользоваться ее услугами — 73,8%;
- зарегистрироваться на прием к врачу — 68,9%;
- подать жалобу на качество ремонтных работ — 44,9%;
- заполнить налоговую декларацию — 43,8%;
- записать ребенка в школу или детский сад — 43,6%;
- зарегистрировать автомобиль или обновить данные о нем — 43,6%;
- получить или заменить паспорт — 40,2%;
- заявить о праве на льготу или субсидию и получить ее — 38,3%.

Реже всего россияне пользуются такими цифровыми госуслугами, как:

- подача заявки на выдачу патента или на защиту прав на интеллектуальную собственность — 8,6%;

– получение/обновление разрешений на проектирование и строительство — 10,4%;
– обновление разрешений на охоту и рыбалку — 11,3%

92% участников опроса BCG отметили, что за последние два года качество предоставляемых в России в электронной форме госуслуг выросло, при этом каждый второй участник опроса уверен, что они стали «намного лучше».

Электронные госуслуги, не требующие личного обращения граждан в многофункциональные центры (МФЦ) или госорганы, набирают популярность в России. По данным Росстата, в течение 2018 г. за получением государственных или муниципальных услуг обратилось 72,4 млн россиян, причем 46,6 млн граждан, то есть 64,3%, предпочли получить эти услуги в электронной форме. Как отмечает Росстат, это выше планового показателя. Востребованность электронных госуслуг последовательно растет на протяжении последних лет: в 2016 г. ими воспользовались 11,6 млн россиян, в 2017 г. — 20,3 млн, а в 2018 г. — 31,7 млн. В Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА), в которой необходимо зарегистрироваться для получения госуслуг онлайн, насчитывается более 70 млн зарегистрированных пользователей. В августе 2019 г. правительство разрешило гражданам обращаться за электронными госуслугами, используя простую электронную подпись, которую можно получить бесплатно. Раньше для этого требовалась усиленная подпись на USB-носителе, которая стоит от 1,4 тыс. руб.

В настоящее время в России внедряется принцип оказания госуслуг «по жизненной ситуации». Этот принцип дает возможность гражданину написать одно заявление на целый пакет госуслуг, связанных с совершением определенных событий в жизни. «Жизненной ситуацией» считается, например, рождение ребенка. В этом случае по одному заявлению от родителей выдается свидетельство о рождении, оформляется материнский капитал, прописка ребенка в квартире и предоставляются другие услуги. До этого на каждую услугу требовалось писать отдельное заявление. За два года доля тех, у кого при обращении за предоставляемыми в электронной форме госуслугами не возникло никаких проблем, сократилась в России с 41 до 34%. При этом наиболее проблемным оказался процесс оформления прав собственности на землю (трудностей не возникло только у 24% пользователей), а наименее сложной — оплата штрафов (51% пользователей легко справились с задачей). Чаще всего пользователи жалуются на сложность и длительность поиска необходимой информации или невозможность ее найти (по 16%), технические сложности при составлении запросов (16%) и недоступность нужной услуги онлайн (12%).

Наседкина Александра Дмитриевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Солодовник Ю.А., канд. экон. наук, доц.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Актуальность темы была, есть и будет оставаться очень важным элементом управлении предприятия на протяжении еще очень долгого протяжении времени. Ведь управление дебиторской и кредиторской задолженностью это искусство управления денежными средствами прдеприятия.

Усовершенствование системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью – тема очень занимательная для современного бизнеса.

Нехватка оборотного капитала и платежный кризис могут быть основными причинами спада производства, снижения платежеспособного спроса на отечественную продукцию, сохранения задолженности по заработной плате, роста безработицы, что влечет за собой банкроство предприятия, что очень опасно в условиях современной эконмоики, так как, при закрытии предприятия в небольших городах производится сильный рост безработицы по городу, а в некоторых случаях и всему региону.

Из этого становится необходимым исследование дебиторской и кредиторской задолженности предприятий. Неуплата покупателей возникают, когда поставщик отгружает продукцию и отражает в своем активе требование к покупателю в объеме стоимости поставленных услуг и товаров.

Дебиторская задолженность рассматривается, как имущество и капитал организации. В имущественной структуре организации дебиторская задолженность вместе с другими привлечёнными средствами относится к ее активам. К активам относится не только собственный капитал организации, но и привлеченные средства других лиц [1].

Когда в течение экономического оборота находившиеся у должников средства возвращаются во владение кредитора, они либо зачисляются в ее собственный капитал, либо распределяются на погашение кредиторской задолженности данной организации перед своими кредиторами [2].

Из этого следует, дебиторская задолженность имущество организации-кредитора относится к ее активам и считается ее собственным капиталом, либо привлеченными средствами других лиц.

Сущность кредиторской задолженности заключается в том, что это не только часть имущества предприятия, как правило, денежные средства, но и товарно-материальные ценности.

Правовая категория кредиторская задолженность - это особая часть имущества предприятия, являющаяся предметом обязательственных правоотношений между организацией и ее кредиторами.

Организация получает имущество в долг и обязана вернуть его кредиторам, которые имеют право его истребовать. В упрощенном варианте кредиторская задолженность означает, что данное предприятие должно другим организациям.

Разработка путей снижения дебиторской и кредиторской задолженности и оптимизации является значимой составляющей управления финансовым состоянием предприятия [3].

Стоит отметить, что рост дебиторской задолженности не всегда будет означать, что на предприятии ведется неправильная политика реализации продукции. Рост дебиторской задолженности может свидетельствовать о том, что организация выходит на новые рынки сбыта или у компании появляются новые клиенты и с целью дальнейшего сотрудничества компания предлагает им скидки или отсрочки платежа, которые могут длиться до 45,а иногда и до 90 дней. Но стоить понимать, что компании для дальнейшего осуществелния своей финансово-хозяйственной деятельности необходимы денежные средства, которые они не дополучают из-за того, что предоставляют своим клиентам отсрочку, что приводит к росту дебиторской задолженности. Может случится ситуация, что предприятию не будет хватать денежных средств для осщуествления своей финаносово-хозяйственной деятельности, тогда предприятие вынуждено обратиться в банк, для получения как правило краткосрочного кредита, для того, что бы обеспечить себя денежными средствами которых хватит что бы дождаться возвращения дебиторской задолженности. Но стоит отметить, что % по долгосрочным кредитам зачастую ниже и многие предприятия оформляют долгосрочные кредиты, с целью наименьшей переплаты процентов, таким образом получая больше денежных средств и возможность уплачивать меньшие проценты по кредиту. Таким образом кредит становится для компании дешевле, так как она платит по нему меньше процентов [4].

На наш взгляд, важным шагом является установление соответствия кредиторской и дебиторской задолженности и выработка системы контроля и управления ими. Мне кажется, что предприятие должно стремится к такой ситуаии, когда краткоросная дебиторская задолженность полностью может покрыть краткосрочную и долгосрочную кредиторскую задолженность. Такого очень тяжело достичь, но, если руководство предприятия сможет так сделать, проблем с денежными средствами у предприятия уже будет возникать намного меньше. Ведь большинство предприятий теряют возможность производить свои товары, работы или услуги из-за того, что не в состоянии ответить перед кредиторами.

Для оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности и совершенствованию организации расчетов с контрагентами можно предложить следующие методы по управлению задолженностями:

– проводить взаимозачеты и предоставлять коммерческие кредиты (то есть, в момент передачи или отгрузки товара покупателя происходит зачисление денежных средств на счета продавца, суть коммерческих кредитов заключается в том, что это не банковских кредит. Предложить его может как продавец так и покупатель, со стороны продавца это как правило, отсрочка платежа, а со стороны покупателя аванс или предоплата, стоит отметить. Что объектом в коммерческом кредите выступают не денежные средства,а объекты капитала [5];

– создавать резервы по сомнительным долгам. При создание резерва по сомнительным долгам руководство не должно учитывать то в каких отношениях

состоят предприятия, как правило в малом и среднем бизнесе, все друг друга знают и при создании такого резерва руководство не оценивает реального положения предприятия- должника и его реальную способность погасить долг, что является ошибкой.;

– разрабатывать модели договоров с гибкими условиями оплаты;

– поощрять предоставлением бонусов контрагентов. То есть постоянно искать индивидуальный подход как к заказчику, так и к организациям у которых производится закупка того или иного сырья, так появляется возможность сократить кредиторскую и дебиторскую задолженность при достижении определнных договоренностей.

– внедрение автоматизированных форм учета кредиторской и дебиторской задолженности, что позволит снизить трудоемкость работы бухгалтера, контролировать правильность отражения хозяйственных операций, упростит расчеты между предприятиями, обеспечить оперативность и длительность хранения полученной информации. Другими словами, создании единой базы товаров, в которую можно вносить изменения быстро,а самое главное удобно, таким образом нагрузка на бухгалтерию снижается и практически не увеличивается на человека котоырй ведет отпуск товара со склада или с производства.

Применение данных рекомендаций может поспособствовать укреплению расчетно-платежной дисциплины и снижению риска банкротства организаций.

Стоит отметить, что в современных экономических условиях наличие дебиторской и кредиторской задолженности является необходимым условием для нормального функционирования и развития предприятия, а также улучшения финансового состояния. Однако не следует забывать о том, что постоянное наращивание объемов дебиторской и кредиторской задолженности может негативно отразится на финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, дебиторская задолженность – это совокупность долговых обязательств поставщика к организации, а кредиторская задолженность — это совокупность заемных средств. Одной из отличительных особенностей дебиторской и кредиторской задолженностей является временной разрыв между товарной сделкой и ее оплатой, которая требует постоянного контроля. Важно отметить, что дебиторская и кредиторская задолженность значительным образом влияет на имущественное положение предприятия, продуктивность применения денежных средств в обороте и на величину прибыли.

Список используемых источников

1. Андросов А. М., Викулова Е. В. Основы бухгалтерского учета. Учебное пособие для самостоятельного изучения. М, 2015. 1024 с.

2. Блинова А. Е. Дебиторская и кредиторская задолженность: их взаимосвязь и направления оптимизации // Контентус. 2016. № 4 (45). С. 1–9.

3. Глухова И. М., Буринская О. В. Дебиторская и кредиторская задолженность и ее состояние в процессе функционирования организации // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики.2018. С. 233–236.

4. Михалёнок Н. О., Шнайдер О. В. Дебиторская и кредиторская задолженность: принципы анализа, классификации и методика внутреннего контроля // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2018. С. 191–194.

Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2017. 608 с.

Нечаева Владлена Ивановна
Россия, ФГБОУ ВО “Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации”, Липецкий филиал
Научный руководитель - Гурина М.А., канд. экон. наук,доц.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье рассмотрим государственное управление в сфере экономики, которая направлена на решение вопросов от развития национальной экономики до роста эффективности ее процессов.

Целью исследования является создать те условия, которые смогут удовлетворить потребности населения в материальных и нематериальных благах.

В данной статье стоит обратить внимание, что для достижения эффективности используются различные методы и инструменты, совокупность которых можно разделить на экономические и административные. Стоит отметить что в первом случае говорится о создании системы государственных льгот для отдельных отраслей экономики, а во втором случае говорится о лицензировании деятельности, формировании требований и т.д..

Государственное управление сферой экономики осуществляется федеральными органами власти. На российский Парламент в сфере экономики возложена функция целеполагания. Парламент разрабатывает общую стратегию развития государства в экономическом плане, определяет параметры экономической деятельности на определенный период, осуществляет принятие ежегодного государственного бюджета. Главный инструмент Парламента в экономической сфере - законотворческая деятельность, которая состоит в принятии законов или иных нормативно-правовых актов, регулирующих экономические процессы и отношения.

Российское Правительство в системе государственного управления сферой экономики осуществляет внесение на рассмотрение Парламента различные законопроекты экономического содержания. Также Правительство дает заключения различным законопроектам.

Эффективность государственного управления во многом зависит от эффективности бюджетной политики. Бюджет является как инструментом макроэкономической политики, так и финансовой основой его деятельности. Главная функция государства проведение эффективной бюджетной политики как в области расходов, так и области и обеспечивающих их доходов. В частности. Большое значение приобретает снижение бюджетных дефицитов, оптимизация государственных расходов, проведение налоговых реформ с целью уменьшения налоговых гнета на экономику и граждан.

Сокращение государственного участия в экономике, уменьшает его возможности использования бюджетной политики в качестве инструмента макроэкономического регулировании, одновременно повышает требования эффек-

тивности управления государственными финансовыми и материальными ресурсами, заставляет государство действовать более эффективно как в плане мобилизации доходов бюджета, так и в плане расходования бюджетных средств.

Главное условие эффективности бюджетной политики является прозрачность всего бюджетного процесса, основанная на открытости, правдивости и точности используемой информации, обеспечиваемых и подтверждаемых органами государственного контроля всех уровней бюджетной системы. Только в этом случае правила будут способствовать финансовой дисциплине и порядку, В противном случае могут возникнуть нарушения и отклонения.

Список используемых источников

1. Соломатина Е. Д., Салихова В. Д. Концепции государственного управления: история эволюции западного теоретического опыта // Общество и экономическая мысль в XXI в.: пути развития и инновации»: мат-лы III Междунар. науч.-практ. конф. 21 мая 2015 г.: в 2 ч. Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2015. Ч. 1.
2. Шубина Е. А., Шабуцкая Н. В. Качество жизни как критерий социальной эффективности управления регионами Российской Федерации.
3. Епинина В. С. Использование актуальных технологий и инструментов государственного менеджмента в субъектах Российской Федерации / В. С. Епинина // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2012. № 47.

Никитина М.Ю.
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., канд .экон. наук, доц.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В условиях рыночной экономики деятельность субъектов хозяйствования направлена на получение максимально возможной экономической выгоды, находит свое выражение в показателях финансовых результатов.

Уровень прибыли является результатом хозяйственной деятельности предприятия и отражает все стороны его деятельности:

- уровень его технологии и организации производства;
- эффективность системы управления;
- контроль за уровнем доходов и расходов и пр.

Финансовый результат деятельности предприятия, выступает в форме прибыли или убытков, отражает эффективность его операционной, финансовой, инвестиционной деятельности и служит основным критерием построения стратегии функционирования предприятия.

При условии эффективного управления предприятием обеспечение положительного финансового результата (прибыли) его деятельности составляет одну из ключевых позиций.

Поэтому вопрос информационного обеспечение управления финансовыми результатам предприятий был и останется объектом постоянных научных изысканий.

Каждый субъект хозяйствования особое внимание обращает на процесс формирования, распределения и использования финансового результата своей деятельности.

Положительный финансовый результат является частью дохода предприятия общества и используется для дальнейшего развития и деятельности предприятия, улучшения материального положения работников.

Основой для правильного определения финансового результата является научно обоснованная организация и методика его учета. Но, учитывая то, что принципы, организация и методика учета, порядок формирование учетной политики предприятий нередко кардинально разнятся, все же существует ряд несоответствий в отдельных концептуальных подходах относительно управления финансовыми результатами.

В рамках мировых исследований предложено три концепции расчета чистой прибыли, которые в большинстве стран являются ключевым показателем финансовых результатов предприятия:

1) синтетическая концепция, согласно которой доходы и расходы отражаются по мере осуществления хозяйственных операции, при этом соблюдается классификация по видам деятельности для постоянного и оперативного сравнения;

2) семантическая концепция, смысл которой заключается в исследовании возможностей использования показателя прибыли для анализа эффективности деятельности предприятия с помощью финансовых коэффициентов и максимизации его в определенных условиях рынка[1];

3) прагматическая концепция, которая учитывает, что показатель прибыли является необходимым элементом процесса прогнозирования денежных потоков, окупаемости капитала и оценки риска инвестиций[2].

Также актуальной проблемой, управления и учета финансовых результатов пока является отсутствие какой-либо классификации финансовых результатов в нормативно-правовых актах. Существование совершенной классификационной системы позволит создавать эффективные информационные учетные модели, а это, в свою очередь, повысит уровень аналитичности информации и позволит принимать необходимые решения для конечных пользователей[3].

Классификация должна соответствовать, как минимум, двум постулатам:

- первый – она должна быть теоретически обоснованной;
- второй - применение ее на практике определяется производственной необходимостью[4].

Понимание сущности и совершенствования учетного отражения финансовых результатов деятельности предприятий позволяет сформировать информацию для принятия эффективных управленческих решений по улучшению финансового состояния предприятий и дальнейшего их развития, поскольку прибыль - это важный показатель деятельности предприятия, главная предпосылка повышения эффективности деятельности предприятий на перспективу.

Никульшин Андрей Алексеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

[1] Юрлов В. А., Бурыкин А. Д. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: теория и методология //Экономика и управление: проблемы, решения. 2018. Т. 1. №. 5. С. 102-110.

[2] Тюрин С. Б. Методика анализа финансовых результатов деятельности предприятия //Вестник БИСТ (Башкирского института социальных технологий). 2019. №. 1. С. 37-45.

[3] Бакиева Г. Р., Урманова Э. С., Касимова Э. Р. Систематизация методик анализа финансовых результатов деятельности предприятии //Peoples' Friendship Institute of the Caucasus. 2018. С. 128.

[4] Иванникова К. Н., Луговкина О. А. Роль отчета о финансовых результатах в анализе финансового состояния предприятия //Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. №. 3-12. С. 42.

Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ, ТЕХНОЛОГИИ И НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Менеджер есть в каждой компании и без него не могут обойтись. Задачи в направлении менеджмента могут быть самые разные. Например, стратегическое управление организации, найм и обучение персонала, руководитель подразделения и т.д. Даже открывая сайты по поиску работу в топе списка - это менеджеры. Это профессия стала широко известна в 21 веке. В настоящее время многие организации ищут менеджера т.к. это универсальный сотрудник с хорошими знаниями, который получил в институте. Менеджер – это управленец. Он обладает такими качествами как планирование, постановка целей, организация бизнес-процессов, координация, мотивация, контроль. Рассмотрим каждую функцию поподробней.

Планирование отвечает на вопросы:

1. Где мы находимся в данное время? Руководители оценивают плюсы и минусы компании. Всю информацию систематизируют и анализируют.
2. Куда мы хотим двигаться? Оценивают возможность роста компании и её перспективы. Проводят анализ конкурентов и их преимущества.
3. Как мы собираемся делать? Руководство принимает решение и выбирает путь для развития организации. Разрабатывает новую систему мотивации персонала.

Постановка целей бывает разной. Выделяют долгосрочные и краткосрочные цели. Стратегические цели больше зависят от миссии, ценностей и идеологии компании. Они задают направления развития организации и ориентиры, к которым надо стремиться, чтобы достигнуть результата. Тактические цели направлены на оперативное управление фирмы. Для корректной постановки любых типов целей рекомендуется использовать методологию SMART.

SMART – это тот редкий случай, когда аббревиатура соответствует содержимому. Перевод слова smart звучит с английского как «умный». Планирование по-умному. Расшифруем каждую букву отдельно: (Specific) - Конкретно, M (Measurable) - Измеримо, A (Achievable) - Достижимо, R (Relevant) - Согласовано, T (Time) -Время.

Планирование определяет всю систему целеполагания и влияет на постановку целей, так и наоборот – планы могут строиться на основе конкретный и сформулированных целей. В зависимости от используемой модели менеджмента, планирование также может сильно различаться в подходах:

1. От строго производственного плана на несколько лет;
2. До гибких моделей планирования, которые основаны на итерациях в условиях неопределённости.

Организация деятельности делится на два вида:

1 Формирование организационной модели;

2 Организация рабочих процессов.

В зависимости от модели менеджмента, организационная структура может сильно меняться. Как уже упоминалось ранее, диапазон видов может варьироваться: От жёсткой старой структуры с вертикальной системой управления; До группы независимых команд, каждая из которых самостоятельно определяет формат работы и внутренние бизнес-процессы. Организация рабочих процессов подразумевает: Объединение компетенций соответствующих сотрудников и подразделений фирмы; Эффективное использование ресурсов и задач для достижения как долгосрочных, так и краткосрочных целей компании.

Контроль делится на внутренний и внешний. Внешний контроль осуществляется различными проверяющими органами: налоговая инспекция, технические инспекции, санитарно-эпидемиологическая служба. При всей, казалось бы, негативной составляющей внешнего контроля, он оказывает положительное влияние на работу компании. Мотивация сотрудников автоматически растет, когда они осознают, что их деятельность может быть проверена соответствующими органами со всеми вытекающими из этого последствиями для фирмы и для них лично. Руководство организации же на основе результатов внешних проверок, получает независимую оценку продуктивности сотрудников от третьей стороны.

Внутренний контроль проводится ресурсами внутри самой организации. Он может осуществляться как стандартной ревизии и аудит, так и исполнителями или руководством фирмы. Благодаря контролю можно собрать информацию с помощью чего принимаются решения, видна диманика развития фирмы, распределение материальных активов, рациональное и эффективное использование ресурсов. Важно осознавать, как внедрённая модель внутреннего контроля влияет на сотрудников. Она может мотивировать их и влиять на достижение желанных целей фирмы, а может демотивировать.

Координация отвечает за слаженную деятельность сотрудников и отделов компании, поддерживает и развивает между ними отношения и обеспечивает стабильную работу. В менеджменте координация упорядочивает старания персонала, создает общие цели и формирует совместную деятельность всей фирмы.

Мотивация имеет большое значение в любой организации. Мотив – заставляет человека работать продуктивно работать. У персонала должно быть четкое понимание системы оплаты труда за выполнение показателей. В таком случае это будет работать.

Рассмотрим модели менеджмента. Существует 3 модели: японская, американская и западноевропейская.

Американский менеджмент характеризуется строгой организацией управления фирмы. Главные черты: индивидуальный характер принятия решений, персональная ответственность сотрудника, формальные отношения с подчиненными, оплата труда по результат личных достижений. Эта модель подходит для карьеристов так как способствует быстрому движению по карьерной лестнице в рамках компании.

Японский менеджмент самый эффективный во всем мире так как главная причина — это работать с людьми. Характерные черты: неформальные отношения с коллегами, движение по карьерной лестнице происходит по стажу работы и старшинству, готовят руководителей универсального типа, оплата труда производится по общим показателей всей группы, переход в другую компанию считается неэтичным поступком. В отличие от работников других государств, японцы не стремятся к безусловному выполнению бизнес-процессов. С их точки зрения, поведение менеджера и принятие им решений всегда зависит от ситуации компании. Важное в управленческом процессе - это изучение всех минусов и плюсов обстановки, которые позволяют менеджеру сделать правильное решение.

Японцы основывается на философии «мы все - одна семья», поэтому самая главная задача японских руководителей - установить дружеские отношения с работниками, сформировать понимание того, что сотрудники и менеджеры одна семья. Компаниям, которым удалось это внедрить, достигли крупного успеха. Практика показывает, что подчиненные, долгое время работающие вместе, создают атмосферу самомотивации и самостимулирования. Управление при этом носит в основном рекомендательный характер - в этих условиях не следует слишком строго определять регламент обязанностей каждого, потому что каждый должен делать то, что необходимо.

Западная Европа - включает страны Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, ФРГ и Ирландия. Западноевропейская модель основывается на двух принципах:

1 Укрепление государственного регулирования во всех сферах хозяйствования.

2 Внедрение индикативного планирования, пришедшего на смену директивного планирования. Индикативное планирование: предполагает создание планов и показателей, достижение которых является самым главным.

Политика Эрхарда получила поддержку всего общества, а также ученых и практиков, занимающихся вопросами управления. Крупное влияние на развитие всей Европы в послевоенные годы произвел немецкий ученый, министр экономики и канцлер Людвиг Эрхард. Под управлением Эрхарда Западная Германия смогла добиться экономического чуда.

В настоящее время все компании стремятся сократить издержки и максимизировать прибыль. Например, Сбербанк, Амазон, Google и другие компании стремятся внедрить искусственный интеллект и некоторые профессии исчезнут. Но руководящие должности всегда будут актуальны так как любому подразделению или команде нужен главный, который будет принимать решение и брать всю ответственность на себя.

Овсянников Р.А.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Зубков С.Д.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Пенсионное обеспечение – базовая и одна из самых важных социальных гарантий стабильного развития общества, поскольку обычно непосредственно затрагивает интересы нетрудоспособного населения (свыше 25 – 30% населения) любой страны, а косвенно практически все трудоспособное население. На протяжении деятельности Пенсионного фонда государство, анализируя ошибки и проблемы пенсионного обеспечения, вводит новые законы и дополнения к существующим законам, тем самым повышая уровень благосостояния населения страны, нуждающегося в пенсионном обеспечении. В каждом субъекте РФ имеются свои органы пенсионного обеспечения.

В Липецкой области публично-властные полномочия по обеспечению конституционного права на государственную пенсию осуществляет Государственное учреждение – Управление Пенсионного Фонда Российской Федерации по г. Липецку. Учреждение является объектом, необходимым для обеспечения функционирования федеральных органов власти и управления и решения задач пенсионного обеспечения в Липецкой области. В целом для ПФР характерна централизация управленческих функций на федеральном уровне, начиная с выполнения основных функций в области пенсионного обеспечения и кончая контролем за расходами на содержание аппарата пенсионного фонда.

В Учреждении установлена автоматизированная информационная система ПФР (АИС ПФР), которая представляет собой организационно-технологическую систему, состоящую из комплекса средств автоматизации (программно-технологических комплексов) и персонала. Всего ПФР реализует 26 госуслуг и функций, среди которых назначение и финансирование пенсий и социальных выплат, формирование пенсионных прав каждого работающего гражданина, ведение государственных социальных программ материнского капитала и софинансирования добровольных пенсионных накоплений, администрирование страховых взносов и другие. Сегодня в Липецкой области проводится большая работа по их консолидации с приведением к единой технологической платформе, основанной на современной архитектуре и эффективной системе информационной безопасности, высоком уровне автоматизации труда.

В 2018 году региональный ПМ пенсионера был равен 7348 руб., в 2019 г. - 8 152 руб. В 2020 г. этот показатель находился на уровне 8 620 руб. Прожиточный минимум для пенсионеров Липецкой области в 2021 году составил 8811 рублей. Это отражено на рисунке 1.

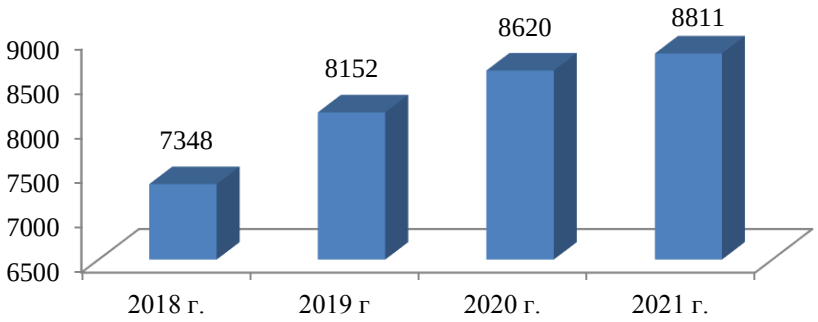


Рисунок 1. Динамика прожиточного минимума в Липецкой области в 2017-2021 гг.[1]

Помимо собственно пенсии, входят все социальные платежи: дополнительное материальное (социальное) обеспечение, ежемесячные денежные выплаты (включая набор социальных услуг) и иные меры социальной поддержки, установленные в денежном выражении. Если пенсионер официально трудится, то размер его дохода не имеет значения — социальная помощь ему все равно не причитается. В Липецкой области действуют и другие социальные программы помощи пенсионерам, но непосредственно пенсионных прав они не касаются[2].

Основным программным документом, на основе которого осуществляются мероприятия развитию пенсионной системы в России и Липецкой области, является Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации. Основными целями развития пенсионной системы в соответствии с данным документом являются:

– гарантирование социально приемлемого уровня пенсионного обеспечения;

– обеспечение сбалансированности и долгосрочной финансовой устойчивости пенсионной системы.

Задачами развития пенсионной системы являются:

– обеспечение коэффициента замещения трудовой пенсией по старости до 40 процентов утраченного заработка при нормативном страховом стаже и средней заработной плате;

– достижение приемлемого уровня пенсии для среднего класса за счет участия в корпоративных и частных пенсионных системах;

– обеспечение среднего размера трудовой пенсии по старости не менее 2,5 - 3 прожиточных минимумов пенсионера;

– поддержание приемлемого уровня страховой нагрузки для субъектов экономической деятельности с единым тарифом страховых взносов для всех категорий работодателей;

– обеспечение сбалансированности формируемых пенсионных прав с источниками их финансового обеспечения;

[1] Сайт ГУ – Управления Пенсионного Фонда Российской Федерации по г. Липецку [Электронный ресурс] https://pfr.gov.ru/branches/lipeck/ (дата обращения 24.04.2021)

[2] Информационный портал «Льготы всем» [Электронный ресурс] https://lgoty-vsem.ru/regiony/lipetskaya-oblast/pensiya-v-lipecke.html#i (дата обращения 24.04.2021)

– развитие трехуровневой пенсионной системы для групп с разными доходами (для средне - и высокодоходных категорий - с опорой на добровольное пенсионное страхование и негосударственное пенсионное обеспечение);

– повышение эффективности накопительной составляющей пенсионной системы[1].

Параметры пенсионной системы должны быть связаны с базовыми макроэкономическими и демографическими показателями. Для достижения указанных целей должна быть осуществлена модернизация основных институтов пенсионной системы. При этом необходимо обеспечить преемственность и сохранить социально-страховой принцип функционирования этой системы, согласно которому трудовая пенсия представляет собой компенсацию части утраченной заработной платы работника в случаях достижения им пенсионного возраста, наступления инвалидности, а также в связи со смертью кормильца (применительно к нетрудоспособным членам семьи умершего работника).

Пенсионная система в соответствии со Стратегией должна базироваться на 3-уровневой модели:

– первый уровень - трудовая пенсия (государственная пенсия) в рамках государственной (публичной) системы обязательного пенсионного страхования, формируемая за счет страховых взносов и межбюджетных трансфертов из федерального бюджета в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации;

– второй уровень - корпоративная пенсия, формируемая работодателем при возможном участии работника на основании трудового и (или) коллективного договоров либо отраслевого соглашения;

– третий уровень - частная пенсия, формируемая работником (физическим лицом).

Изучая текущие показатели деятельности УПФР в Липецкой области, отметим, что за последние годы в нашем регионе было открыто 13 новых сервисов, которые позволяют дистанционно обращаться в ПФР за выплатами. В 2019 году активизирована работа на страницах сообществ Пенсионного фонда Российской Федерации в социальных сетях. При этом отметим, однако, что популярность страниц в социальных сетях, учитывая масштаб государства совсем невелика. Более того, отдельных страниц в социальных сетях не имеют не только региональные отделения, но и такие локальные структуры, как Управление.

В целях развития УПФР в Липецкой области целесообразно было бы инициировать создание собственных, ориентированных на жителей малого города страниц в социальных сетях. Итак, важнейшим механизмом эффективной деятельности Управления является функционирование системы связей с общественностью, направленной на содействие реализации целей и задач пенсионного обслуживания граждан и его структурных подразделений, а также на формирование системы коммуникаций между властью и обществом. Приоритетными направлениями связей с общественностью в деятельности Пенсионного фонда

[1] Сайт ГУ – Управления Пенсионного Фонда Российской Федерации по г. Липецку [Электронный ресурс] https://pfr.gov.ru/branches/lipeck/ (дата обращения 24.04.2021)

Российской Федерации является проведение мероприятий, направленных на повышение информированности граждан о порядке формирования пенсионных прав, расчета пенсии, а также информационное сопровождение различных векторов реформирования пенсионной системы и оказание гражданам государственных услуг по пенсионному и социальному обеспечению, в том числе в форме интернет-коммуникации.

Таким образом, стоит отметить, что пенсионная система в России далека от совершенной. Существует немалое количество проблемных вопросов. Тем не менее, при грамотном подходе со стороны государства все они решаемы. При этом необходимо не только проводить пенсионные реформы, но и максимально информировать население о проводимых мероприятиях и возможностях пенсионной системы, повышать уровень знаний граждан в сфере пенсионного обеспечения.

Одинцова Дарья Олеговна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,

Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доцент

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Анализ финансового состояния выступает одним из главных элементов, позволяющих принимать управленческие решения по повышению эффективности деятельности организации в изменяющихся условиях внешней среды. В первую очередь речь идет о показателях деловой активности и рентабельности, которые позволяют определить своевременно проблемы и наметить способы их решения. В настоящее время в российской экономике происходят глубокие качественные преобразования, которые связаны в первую очередь с инновационными преобразованиями, активным развитие цифровой среды и следующей за этим модернизацией всех хозяйственных процессов. Добиться стабильного состояния в таких изменяющихся условиях организации можно лишь за счет равномерного экономического роста и повышения деловой активности, которые будут сопровождаться ростом рентабельности деятельности.

Деловая активность и динамичность осуществления хозяйственной деятельности тесно взаимосвязаны. С одной стороны, чем более интенсивной финансовой, производственной, маркетинговой, инвестиционной деятельностью характеризуется организация, тем большей деловой активностью она обладает. С другой стороны, деловую активность не стоит полностью отождествлять с динамичностью хозяйственной деятельности, так как деловая активность предполагает не только процесс движения, но и процесс достижения определенных желаемых результатов этой деятельности. Таким образом, деловая активность может рассматриваться и как характеристика экономического процесса, с точки зрения интенсивности его осуществления, и как результативность деятельности за определенный промежуток времени.

Рассматривая финансовую сторону деловой активности организации и рентабельности в первую очередь стоит говорить об оборачиваемости активов и финансовых ресурсов, их рентабельности в статике и динамике за ряд периодов исследования, которые представляют собой относительные показатели, позволяющие оценить качественные изменения.

Как отмечает Платонова М.Г.[1], «…на уровне организации деловую активность рассматривают как результативность работы компаний в относительной зависимости величины авансированных финансовых ресурсов или величины их фактического потребления в процессе производства и реализации товара. Такое

[1] Платонова М.Г. Анализ существующих подходов к оценке деловой активности предприятия // Economics. 2016. №1 (10). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-suschestvuyuschih-podhodov-k-otsenke-delovoy-aktivnosti-predpriyatiya (дата обращения: 15.04.2021).

определение фактически соединяет понятие деловой активности и понятие эффективности работы компании».

Значительный вклад в решение вопросов анализа деловой активности внесли такие отечественные исследователи, как В.Н. Бариленко, Л.Е. Басовский, И.А. Бланк, Л.Т. Гиляровская, Л.В. Донцова, Д.А. Ефимова, В.В. Ковалев, Н.П. Любушин, Е.В. Негашев, Г.В. Савицкая, В.С. Стоянова, А.Д. Шеремет; а также зарубежные авторы: Ю.Б. Бригхэм, Дж. К. Ван Хорн, В.Г. Гетьман, Д. Стоун, П. Ришар, Р. Холт и ряд других авторов. Между тем, несмотря на очевидную значимость и актуальность анализа деловой активности, имеющиеся исследования носят незаконченный характер. Так, в частности, до сих пор не существует системного определения деловой активности организации и недостаточно обоснована логика ее внутреннего содержания, дискуссионными являются взгляды на место анализа деловой активности в системе комплексного экономического анализа.

Достижение стабильного экономического роста в изменяющихся условиях требует от руководства организации повышать эффективность использования имеющихся оборотных и внеоборотных активов, которые должны приносить высокий доход в целом и прибыль в частности. Поэтому понятие деловой активности следует всегда рассматривать совместно с показателями рентабельности. Как отмечено в работе[1], «…рентабельность – это один из важнейших показателей финансового состояния организации, характеризующий эффективность производства, в частности, отражающий уровень отдачи затрат и степень использования ресурсов в процессе производства и реализации продукции (оказания услуг, выполнения работ). Отличие рентабельности от деловой активности организации состоит в том, что показатели деловой активности отражают эффективность деятельности с точки зрения скорости оборота ресурсов, в то время как показатели рентабельности характеризуют степень прибыльности деятельности организации».

Показатели рентабельности отражают соотношение полученных результатов и затраченных ресурсов, поэтому они выступают главными характеристиками эффективности хозяйственной деятельности. Могут быть использованы для характеристики практически всех аспектов хозяйственной деятельности организации, учитывая изменение финансово-экономических показателей не только на конкретную дату, но и в процессе происходящих качественных производственных, организационных, инновационных, инвестиционных изменений.

Паламарчук Яна Ивановна

[1] Подобай Н.В., Подобай В.А. Управление деловой активностью и рентабельностью фирмы // Вестник ФГОУ ВПО Брянская ГСХА. 2018. №4 (68). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-delovoy-aktivnostyu-i-rentabelnostyu-firmy (дата обращения: 15.04.2021).

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд .экон. наук, доц.

МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ТЕРРИТОРИИ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Туризм – это активный источник поступления иностранной валюты в страну, оказывающий влияние на платежный баланс страны. Развитие этой отрасли позволяет решать целый комплекс вопросов, с одной стороны удовлетворяя интересы регионов и местных организаций, оказывающих туристские услуги, через предоставление постоянного источника дохода и рабочих мест, а с другой стороны – интересы самих потребителей туристских услуг. В последние десятилетия накапливается опыт регионов и городов разных стран мира по применению потенциала маркетинга для повышения коммерческой и туристской притягательности регионов.

Маркетинг туристских территорий – это деятельность, направленная для формирования и продвижения имиджа туристкой территории, ее продукта на внутренние и внешние рынки, это комплекс маркетинговых мероприятий, с целью для развития туризма определенной территории, это деятельность, направленные на привлечение туристов, контроль туристского потока [1, с. 48].

Маркетинг позволяет туристской территории подчеркнуть имеющуюся уникальность (а при ее отсутствии – «спроектировать» ту, которая будет отличать территорию от остальных), выявить приоритеты в развитии туризма, сформировать и поддерживать соответствующий туристский имидж [4, с. 124].

Одним из важнейших и приоритетных направлений государственной политики в Липецкой области является развитие механизма регулирования общественных отношений в сфере туристической деятельности, основанного на долгосрочном взаимодействии государства и субъектов туристического бизнеса по развитию конкурентоспособной региональной инфраструктуры туризма, реализуемой в рамках целевых проектов и программ.

С целью продвижения туристского продукта разработан туристический бренд «Липецкая Земля». Ведутся работы по регистрации товарного знака «Липецкая Земля» в Патентном ведомстве Российской Федерации. Установлены 8 рекламных конструкций на трассе М4 Дон (16 рекламных баннеров в визуальном стиле «Липецкая Земля») [2]. Изготавливается сувенирная и печатная продукции в новой концепции «Липецкая Земля» и распространяется как в регионе (на туристско-событийных мероприятиях, в зданиях липецкого авто- и ж/д -вокзала, международного аэропорта «Липецк», в многофункциональных центрах на территории всего региона, афишных тумбах в городе Липецке, в 10 ведущих гостиницах города), так и за его пределами. В целях развития детского туризма управлением культуры и туризма Липецкой области выделена субсидия социально ориентированной некоммерческой организации ЛОНОО «Археолог» на реализацию проекта, направленного на развитие детского

(подросткового) туризма в Липецкой области. В рамках данного проекта для 700 детей региона проведена культурно-познавательная экскурсия с интерактивом «Удивительное путешествие по Липецкой Земле» [3].

Анализ статистических данных и информационных источников позволил выявил основные проблемы, существующие в индустрии туризма в регионе. Главные проблемы связаны с недостаточностью финансирования, неразвитостью инфраструктуры, низким уровнем сервиса, отсутствием четкого позиционирования туризма в регионах России, слабой маркетинговой политикой. Однако, Россия, а также Липецкая область, движется вперед на пути к развитию индустрии туризма, о чем говорят проводимые федеральные и местные целевые программы и определенные улучшающиеся показатели в области туризма. Но выявленные проблемы требуют решения с помощью совершенствования маркетинговых инструментов для продвижения территории.

Маркетинговая деятельность по продвижению туристской услуги должна базироваться на принципе комплекса маркетинга – 7Р.

Product (товар) означает, что необходимо определить, с каким именно туристским продуктом нужно выходить на рынок. Маркетинговая политика должна основываться на грамотном позиционировании, то есть региональному туристскому продукту необходимо создать образ, с которым он будет ассоциироваться у туристов. Это может быть экологический туризм, спортивный туризм, гастрономический, оздоровительный туризм, или же предлагать экстремальный туризм.

Price (цена) означает, что стоимость предлагаемого продукта должна соответствовать его качеству и находиться на том уровне, когда российский туристский продукт будут готовы приобретать.

Place (сбыт) связан со способом доставления продукта до потребителя. В случае с туризмом ситуация будет обратная, то есть необходимо определить, какие регионы предлагать в качестве основных на туристском рынке, и каким способом этот продукт можно получить, то есть, например, каким транспортом можно будет добраться.

Promotion (продвижение) включается в себя различные инструменты коммуникационной политики. Необходимо повышать информированность туристов. Во-первых, использовать СМИ и социальные сети для продвижения туризма в России, поскольку большинство людей, в том числе граждан России, не знают о различных доступных туристских направлениях и маршрутах. Во-вторых, создавать рекламную продукцию, как в печатном, так и в электронном виде с последующим ее распространением. В-третьих, можно использовать рекламные организации, способные предложить качественную маркетинговую и рекламную политику. В-четвертых, организовывать выставочные композиции на соответствующих массовых туристских мероприятиях.

People (персонал) относится к людям, которые оказывает туристскую услугу. Это включает в себя и сотрудников турфирм, персонал ресторанов, гостиниц, музеев, организаторов и волонтеров различных туристских мероприятий и т.д. Повышению качества оказываемых туристских услуг должно способствовать проведение кадро-

вой политики, нацеленной на профессиональную подготовку и переподготовку, повышение квалификации, аттестации руководителей и работников в индустрии туризма.

Process (процесс) включает в себя все способы оказания услуги потребителю – туристу, начиная от выбора места путешествия и до окончательного возвращения домой. В понятие «процесс» может также входить предоставление услуг в рамках туристского пакета или же самостоятельный туризм. Поэтому грамотная политика в сфере туризма должны включать в себя предоставление качественных пакетов туристских услуг, а также доступность транспорта, гостиниц и отелей, мест общественного питания, развлечений и т. д. для туристов, выбирающих самостоятельный способ путешествия. В том числе увеличивать количество объектов досуга в регионах, нацеленных на развитие туристско-рекреационных кластеров.

Physical surrounding (физическое пространство) относится к месту и окружению, где оказывается услуга. Для туризма это может включать в себя территорию, регион страны, насколько он является развитым, как далеко он расположен от крупных городов и от места начала путешествия, а также уровень модернизации и качества тех мест (отелей, гостиниц, ресторанов и т.д.), где турист получает услугу.

Подводя итог, отметим, что важной составляющей маркетинговой политики должно быть постоянное взаимодействие государства, компаний, предлагающих туристский продукт, и потребителей туристских услуг. Это должно происходить посредством многосторонних обсуждений выдвигаемых предложений, оставления и обработке отзывов, рекомендаций. С этой целью должны проводиться опросы на региональном уровне, а также быть разработан специальный туристский портал, где можно обмениваться идеями и предложениями по развитию туризма в регионе. В общем, для успешного развития туризма нужен не только уникальный турпродукт, но и системный подход к продвижению.

Список используемых источников

1. Билая В.С. Туристский маркетинг территории как условие создания благоприятного имиджа туристских услуг // Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве: Сборник статей и тезисов научных докладов студентов и аспирантов по итогам II научной конференции. Под редакцией О.Е. Афанасьева, Е.В. Юдиной. 2019. С. 47-57.

2. Официальный сайт администрации Липецкой области. URL: http://www.admlr.lipetsk.ru/ (дата обращения: 15.04.2021).

3. Официальный сайт Управления культуры и туризма Липецкой области. URL: http://www.kultura48.ru (дата обращения: 15.04.2021).

Шимин Н.А., Зыкова Т.В., Кочкурова Е.А. Маркетинг туристских территорий: цели, направления, инструментарий (на примере Нижегородской области) // Экономика: теория и практика. 2020. № 2(58). С. 123-132.

Пашенцева Анна Алексеевна
Россия, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Самойлова Т.Д., к.э.н., доцент

РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ ЗНАНИЙ В ЭККОНОМИККЕ И УПРАВЛЕНИИ БУДУЩЕГО

У гуманитарных знаний есть широкая и разнообразная сфера применения, в том числе они нужны людям из бизнеса. Почему именно им? Да потому что бизнесмены выходят за пределы своего сообщества, устанавливают и налаживают контакты с внешним миром. Первыми бизнесменами были купцы, и у них, в отличие от воинов, не было задачи убивать друг друга, они торговали. А что важно знать тем, кто торгует? Что люди бывают разными, у них иначе устроены мозги, чувства, переживания — в реальности представление об этом дает только гуманитарное знание. Конечно, многое достигается опытом, но именно гуманитарное знание учит человека не воспринимать собственное представление о мире как естественное, данное самой природой.

С другой стороны, оно дает представление о собственном месте в мире и истории. О том, откуда ты взялся, что ты сейчас делаешь, каковы перспективы твоего дела. Оно приучает думать и рассчитывать свою жизнь немножко дальше завтрашнего дня. С ним проще стратегически мыслить, и, главное, понимать, что есть сугубо технологическое отношение к миру – ты принимаешь правильные решения, пользуешься правильными рецептами, и все в порядке, — а есть отношение сугубо фаталистическое. Гуманитарное знание учит понимать, что от тебя зависит многое, но далеко не все; учит оценивать пределы твоих возможностей, что можно спланировать, а что — нет. Оно дает возможность, умение, привычку думать сложно.

Если мы понимаем, как именно культура определяет наши мысли и представления, мы получаем возможность их менять. И мысли, и поступки, и до известной степени даже саму культуру — хотя это и не в пределах возможностей одного человека. Культура — не пожизненный приговор. Она меняется, она рукотворна, ведь ее создают люди. Культура — это система ненаследственной передачи информации из поколения в поколение, и она подвержена изменениям, в том числе сознательным. Какие-то изменения происходят прямо на наших глазах. То, что мы думаем так, как задано культурой, вовсе не означает, что мы обречены всегда так думать и чувствовать. А это представление очень полезно: ты понимаешь, что другие люди думают и чувствуют по-другому, и это помогает тебе выйти за собственные пределы, что так важно для бизнесмена.

Сложно представить, как знания о мире влияют на прибыльность? Разумеется, речь не идет о немедленной прикладной пользе. От того, что я расскажу, норма прибыли не увеличится с 3,5% до 4,5%. Но, безусловно, широко мысля-

щий человек имеет большие преимущества — в том числе и в бизнесе. Он обладает возможностью по-другому строить свое дело. Стив Джобс как-то сказал, что одних технологий недостаточно, но когда к технологиям добавляются гуманитарные знания, тогда его сердце поет. И тогда достигается результат.

Доктор филологических наук, профессор факультета средневековых и современных языков Оксфордского университета и МВШСЭН Андрей Зорин както присутствовал на лекции одного очень профессионального банкира, и, по словам Зорина, тот рассказывал о том, чем лидер отличается от менеджера. Банкир заметил, что лидер, в отличие от менеджера, всегда окружает себя людьми, которые умнее его, и самое главное — которые знают, что они умнее его. Менеджеру же нужны те, кто ему чуть-чуть интеллектуально уступает, ведь тогда все в порядке, так легче работать — тебя больше уважают. Ответственность за принятие решений все равно лежит на лидере, но он подбирает тех, кого интересно слушать, с кем можно разговаривать и спорить. И лидерство не связано с интеллектом напрямую. И тот самый лектор рассказал про крупного бизнесмена, который потерпел страшное поражение, потому что сделал прогноз, оказавшийся стратегически неверным, а никто ему не возразил. И не потому, что его боялись — просто все думали, что он самый умный и, значит, знает, что говорит.

Что касается эмоционального интеллекта, он понимается прежде всего как способность управлять своими эмоциями. Это правильно и разумно, и это очень нужно человеку — не поддаваться, контролировать, использовать их себе на пользу. Любые, в том числе неприятные эмоции вроде гнева и страха могут направляться в разумную сторону. Кроме того, очень важное свойство лидера — это способность к эмпатии, или, говоря в философских категориях XVIII века — к симпатии. Не в том смысле, как мы сегодня говорим, что человек мне симпатичен, а в смысле способности представлять себя на месте другого. Она отличается от эмпатии: эмпатия – способность чувствовать то, что чувствует другой человек. Это, видимо, невозможно, ты не можешь чувствовать то, что чувствует другой; но ты можешь представить себе, что чувствует другой, находясь на своем месте. И ты можешь представить, что чувствовал бы ты, находясь на его месте. Вот эта способность необыкновенно помогает в управлении людьми, в лидерской работе, и она как раз совершенствуется и гуманитарным знанием, и эмоциональным интеллектом.

Известно, что человек вовсе не рационален и никогда не действует рационально. Все великое искусство доказывает это. Но возникает вопрос, так ли это плохо? Может быть, в этом есть и нечто хорошее? Сейчас эту тему изучают с самых разных сторон — психологи, историки культуры, экономики, социологи, биологи. И наука набрала большое количество рациональных техник анализа этой нерациональной сферы. Если раньше это объясняло только искусство, то сейчас с этим справляются научные дисциплины, включая историю культуры.

Техники выживания в России остаются в значительной степени традиционными — в том числе и для отечественного бизнеса. По хорошо понятным причинам побег и обман — более распространенные модели. Бунт – вещь редкая, но

от этого она не утрачивает свою актуальность. Кто-то выбирает побег, кто-то выбирает обман, но ощущение бунта все время висит в воздухе: обе стороны запугивают им друг друга. «Вы что, хотите, чтобы был бунт!?» — спрашивают одни. «Нет, это вы хотите, вы доводите до революции!» — говорят им другие. Любой конфликт сопровождается такого рода запугиванием, так что эта модель тоже актуальна, из нашего сознания она никуда не исчезла.

Список используемых источников

1. Интервью доктора филологических наук, профессора факультета средневековых и современных языков Оксфордского университета и МВШСЭН Андрея Зорина для бизнес-школы «Сколково». [Электронный источник] / URL: https://zen.yandex.ru/media/ideanomics/andrei-zorin-zachem-biznesu-gumanitarnye-znaniia-5ca868312d0aa500b42e32f3
2. Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес» - «Экономика и эмоции». [Электронный источник] / URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomika-i-emotsii

Пашенцева Яна Геннадьевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд .экон. наук, доц.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИНСТРУМЕНТОВ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Стратегическая логистика на современном этапе развития становится важнейшим элементом стратегического планирования менеджмента, хозяйственно-производственной, торговой, маркетинговой, финансовой деятельности бизнес структур. Заданные стратегические ориентиры «прорывного развития» технологической модернизации инфраструктурных отраслей российской экономики в полной мере сочетаются с принципами стратегической логистики. И, несомненно, указанные стратегические направления требуют кардинальных инновационных перемен в построении эффективных транспортно-логистических цепей товарооборота продукции, товаров и сервисных услуг потребителям в рамках логистической модели «B2B» или «B2C». Следует отметить, что концепции известных международных и отечественных стандартов менеджмента качества ИСО, Всеобщего менеджмента качества TQM, Менеджмента качества управления цепями поставок и стандартных издержек SCM, дополняя друга, дают общее представление о регулировании отношений между производителем и потребителем (ИСО), внутренних нужд производителя (TQM), управления цепью поставок (SCM). Однако в настоящее время единого подхода к практическому применению методов управления логистической системой применительно к предприятиям сферы оптовой торговли не выработано.

Вместе с тем стратегическая логистика, как долгосрочная, качественно направленная форма корпоративного управления и менеджмента формирует новый подход по достижению координации стратегии экономического развития предприятий на основе управления качеством, своевременности и прозрачности снабжения, сервисного обслуживания потребителей, снижения складских логистических издержек, прогнозирования потребительского спроса и его максимального удовлетворения. Основная цель логистического подхода в настоящее время заключается в достижении минимизации затрат за счёт организации рациональности управления перечисленными потоками. На современном этапе в ходе осуществления хозяйственной деятельности достигается инновационность логистического подхода, заключающаяся в смене приоритетов между различными видами логистической системы в сторону усиления значимости системности и комплексности управления материальными потоками.

Именно логистические системы способны генерировать логистический процесс в единую комплексную систему, имеющую обратную связь между потребителями за счёт IT-технологий, гибко реагирующих на все изменения в

структуре потребностей взаимодействующих между собой хозяйствующих субъектов. Поэтому совокупность функций логистической системы применительно к хозяйствующему субъекту, осуществляющему деятельность в сфере оптовой торговли, формирует следующий круг задач:

- информационное обеспечение маркетинговой деятельности;
- организация закупочной деятельности, создание инфраструктуры торгово-технологического процесса, складского и транспортного хозяйства, кадрового состава и др.;
- создание и формирование каналов сбыта, поиск финансовых ресурсов, партнёров по бизнесу, определение рынков сбыта, потребителей и др.;
- организация поставок, разработка технологических операций;
- подержание стандартов торгового обслуживания клиентской базы.

Предназначение логистики, её функции, цели и задачи полностью согласуются с формами организации оптовой торговли, что подтверждается содержанием бизнес-процессов логистики в сочетании с элементами логистического менеджмента. Вместе с тем, наличие отличительных особенностей логистической системы заключается в системности процессного подхода, который является одним из реальных способов, позволяющих существенно улучшить основные показатели хозяйственной деятельности предприятия за счёт оптимизации торговых бизнес-процессов. При разработке управленческих решений обеспечивается рациональное формирование требуемых объёмов запасов, складирование, организация погрузочно-разгрузочных работ, согласование графика и маршрутов транспортировки по доставке грузов и др. То есть процессный подход в рамках логистической системы определяет чётную последовательность операций, ориентированных на достижение положительных результатов коммерческой деятельности. И именно указанное обстоятельство позволяет повысить конкурентные позиции и конкурентоспособность хозяйствующего субъекта на потребительском рынке.

В рамках современных теорий менеджмента и управления, бизнес должен быть социально ответственным и помимо решения экономических задач стремиться оказывать позитивное воздействие на общество, способствовать его социальному развитию, обслуживанию каждой категории потребителей, включая ассортимент, цены, доступность. Таким образом, логистика оптового торгового предприятия представляет собой адаптивную систему с обратной связью, выполняющую ту или иную функцию, а возможность планирования различных логистических операций обусловлена масштабностью и зонами присутствия на потребительском рынке и способностью созданной инфраструктуры в его участии на макро- и микро- уровне.

Список используемых источников

1. Дыбская В.В., Сергеев В.И. Корпоративные логистические стратегии и технологии: выбор и способы реализации // Проблемы экономики. 2019. № 7. С. 37-46.

Пермикина Кристина Юрьевна., Щекотова Анастасия Алексеевна
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Уральский институт управления
Научный руководитель - Тепляков И.И., канд. юрид. наук.

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА КАК МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Термин «коррупция» принято понимать как незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества и т.п. [1]. Однако необходимо рассматривать коррупцию не только как совершение противоправных действий, но и как несовершенство нормативно-правовой системы, законодательства. В соответствии с исследованием ВЦИОМ (от 10.03.2017) 52% граждан РФ считают виновными во взяточничестве не отдельных сотрудников, а устройство их организации в целом, недостаточную регламентированность их деятельности [2]. Данная проблема обусловлена наличием в НПА коррупциогенных факторов.

Современными исследователями противодействия коррупции предлагается установление и нормативное закрепление правового режима противодействия коррупции – особого порядка правового регулирования, обеспеченного государством и закрепленного в законодательстве, направленного на борьбу с коррупцией и установление в обществе антикоррупционного климата [3, С. 4]. Профессор И.Н. Барциц: «Коррупция является угрозой развития государственного управления. Генеральная прокуратура оценивает оборот от коррупции в России в размере, соизмеримом с доходами федерального бюджета. В 2014 году его размер достиг 318 млн. долларов США. Оценивая условность этих расчетов, мы, тем не менее, полагаем важным отложить криминальные аспекты проблемы и сосредоточиться на управленческих аспектах и причинах исследуемого явления» [4, С. 68]. Одним из таких аспектов является антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов.

Антикоррупционная экспертиза (АКЭ) является механизмом для выявления и предотвращения коррупции, возникающей вследствие несовершенства нормативно-правовой системы. По оценкам научных деятелей, в Российской Федерации ежегодно 4-5% нормативно-правовых актов содержат коррупциогенные факторы [5, с. 24]. Необходимость проведения АКЭ, её значение и субъекты её проведения закреплены в Федеральном законе РФ от 17 июля 2009 г. № 172 ФЗ «Об антикоррупционной экспертизе нормативно-правовых актов и проектов НПА». Правила и методы проведения АКЭ регулируются Постановлением Правительства РФ от 26 февраля 2010 г. № 96, в нем закреплена методика АКЭ, в соответствии с которой осуществляется экспертная деятельность [6].

Согласно Методике, существует ряд установленных коррупциогенных факторов. Они делятся на две крупные группы: 1. Коррупциогенные факторы,

которые устанавливают широкие пределы полномочий или исключения из правил. 2. Коррупциогенные факторы, которые содержат завышенные требования к лицам и организациям. Следует более подробно остановиться на характеристике коррупциогенных факторов, рассмотрев их на конкретных примерах НПА.

Широта дискреционных полномочий: отсутствие сроков или их неопределенность, дублирование полномочий, свободу в принятии решений в зависимости от обстоятельств. Примером данного коррупциогенного фактора может служить формулировка ст. 12 п.1.5 Федерального закона от 23.05.2016 № 141-ФЗ «О службе в федеральной противопожарной службе государственной противопожарной службы и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: «…в *возможно короткие сроки* сообщать <…> о происшествиях...», в которой отсутствует конкретный временной промежуток, что позволяет субъекту самостоятельно принимать решение и действовать по своему усмотрению [7].

Определение компетенции по формуле «вправе». Под этим фактором понимается наличие в НПА слов-катализаторов, таких как «допускается», «следует», «вправе» и т.п. В результате исполнение обязанностей ответственным лицом становится произвольным, носит рекомендательный, а не обязательный характер. Данный фактор может быть проиллюстрирован на ст.10 п. 8 пп. 1 Постановлении Главного санитарного врача от 18.05.2010 № 58, устанавливающего требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность: «Инфекционные отделения *следует* размещать…» [8]. Данная норма носит рекомендательный характер и может быть исполнена по усмотрению должностного лица.

Выборочное изменение объема прав: наличие исключений из общих правил, установленных законом, установление запретов или предоставление привилегий для определенных лиц. Данный фактор следует рассмотреть на ст. 4 п. 14 Постановления Правительства РФ от 15 октября 1997 г. № 1314, устанавливающего правила оборота стрелкового оружия: «…оружие может передаваться без охолощения или приведения в учебный вид, а юридическим лицам и гражданам, имеющим лицензию на коллекционирование и экспонирование, *как правило*, передается охолощенное…» [9]. Использование сочетания слов «как правило» создает исключение для лиц с лицензией, что является неправомерным, т.к дискриминирует определенную категорию граждан, а также коррумпирует сферу выдачи лицензий на оружие.

Чрезмерная свобода подзаконного нормотворчества: наличие в НПА бланкетных норм (дают право лицам самостоятельно устанавливать нормы и правила) и присутствие большого количества отсылок на иные НПА, что значительно затрудняет понимание и доступ к информации. Так, например, №1-ФКЗ «О судебной системе РФ» содержит 25% отсылочных норм из общего количества, равного 38 статьям, что затрудняет целостное понимание положений закона [10].

Принятие нормативно-правового акта за пределами компетенции. Данный фактор проявляется в ситуации, когда орган власти создает нормы, выходящие за пределы его ведения. Например, если бы субъект РФ принял НПА, выходящий за пределы его ведения и относящийся к сфере ведения Российской Федерации. А так

же использование подзаконных актов при условии отсутствия непосредственного закона для заполнения пробелов в законодательстве.

Отсутствие или неполнота административных процедур: несоблюдение или нарушение органами власти юридически значимых действий, направленных на решение текущих проблем или задач. В Постановлении Кабинета Министров Республики Татарстан от 05.08.2009 № 538 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий за счет средств бюджета Республики Татарстан на частичное возмещение затрат юридических лиц по уплате сбора за выдачу лицензий на розничную продажу алкогольной продукции в Республике Татарстан» отсутствовал порядок возврата субсидий в случае их нецелевого использования, что позволяло расходовать средства на усмотрение должностного лица [11].

Отказ от аукционных процедур: нарушение закрепленного административного порядка предоставления блага государством, при условии, что на это благо претендует несколько лиц.

Нормативные коллизии: противоречия как между нормативными актами, так и внутри определенного НПА. Так, Конституция РФ содержит внутренние коллизии, которые мы можем наблюдать в ст. 10: «Государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную» и ст. 80 п.1: «Президент Российской Федерации является главой государства» [12]. Согласно Конституции, высшие органы государственной власти определяются согласно принципу разделения властей на три ветви, однако Президент РФ не входит ни в одну из них.

Наличие завышенных требований к лицу: установление неопределенных, трудновыполнимых требований, которые усложняют лицу доступ к благам. Для того, чтобы получить доступ к необходимому благу, лицо вынуждено совершать противоправное деяние (взятки, подкупы, шантаж и т.д.).

Злоупотребление правом заявителя: предоставление заявителю свободного выбора, посредством отсутствия четкой регламентации его поведения.

Юридико-лингвистическая неопределенность: наличие слов оценочных, неопределенных слов: «уникальный», «масштабный», «доступный» и т.п. Этот фактор мы можем отследить на примере Постановления главного государственного санитарного врача от 18 мая 2010 г. № 58 ст. 3 п. 2: «…должны быть созданы условия для *удобного* доступа и *комфортного* пребывания…» [8]. Слова «удобный», «комфортный» входят в категорию оценочных суждений, смысл понятий является неоднозначным и может быть использован в личных целях.

В данной методике рассматриваются и поясняются коррупциогенные факторы, однако она не предполагает рекомендаций, основных принципов, механизмов проведения антикоррупционной экспертизы. Методика существует и была разработана для АКЭ, однако, ввиду несовершенства механизмов реализации АКЭ, отмечается ряд проблем.

Первой проблема - заниженные требования к независимым экспертам, а именно отсутствие специальных требований к профилю высшего образования и наличию опыта экспертной деятельности. В законодательстве нет никаких специ-

альных квалификационных требований к экспертам, помимо двух: кандидат должен иметь любое высшее профессиональное образование, а также стаж работы по специальности от 5 лет. С точки зрения юридической практики, требования порождают некомпетентность экспертов в данной сфере. Для решения проблемы необходимо ввести ряд специализированных требований, таких как наличие высшего юридического образования и у кандидата в эксперты, подтверждение своей компетентности путем прохождения курсов по АКЭ, опыт работы по соответствующему профилю (юридический).

Во-вторых, при факте существования реестра аккредитованных экспертов, который ведется Министерством Юстиции РФ, законодательством не устанавливается обязательное количество экспертов, поэтому вероятность переизбытка или недостатка экспертов не регулируется.

В-третьих, заключения экспертов носят рекомендательный характер при условии их обязательного рассмотрения органами государственной власти, что снижает уровень мотивированности экспертов в продолжении или осуществлении деятельности в сфере антикоррупционной экспертизы.

Четвертая проблема - противоправное использование экспертов органами государственной власти, должностными лицами при создании нормативно-правовых актов для умышленного внесения в них тех или иных коррупциогенных факторов.

Исходя из вышеизложенного, антикоррупционная экспертиза является эффективным способом нейтрализации коррупции в нормативно-правовой базе, однако механизмы её реализации требуют усовершенствования и доработки. Проблемы экспертной деятельности на сегодняшний день остаются открытыми в Российской Федерации и требуют принятия определенных мер по регулированию и организации экспертной деятельности, как со стороны практиков государственного управления, так и со стороны представителей научного сообщества.

Список используемых источников

1. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ (ред. от 16.12.2019) [электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 17.12.2019)
2. Исследование «Мелкие взяточники: казнить или помиловать?»: [электронный ресурс] // СПС ВЦИОМ. 2017. URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=547 (дата обращения: 17.12.2020)
3. Тирских М.Г., Михалева И.А. Структура правового режима противодействия коррупции // Сибирский юридический вестник. – 2018. – № 2 (81). – С. 3-8.
4. Барциц И.Н. Efficient bureaucracy – bureaucracy without corruption // Государственная служба. – 2016. – № 1 (99). – С. 66-71.

5. Южаков В.Н., А.А Ефремов Судебная практика по вопросам антикоррупционной экспертизы нормативно-правовых актов и проектов нормативно-правовых актов: современные тенденции и пути совершенствования // Арбитражный и гражданский процесс. – 2016. – № 10. – С. 23-29.
6. Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов: Постановление Правительства Российской Федерации от 26 февраля 2010 г. № 96 (ред. от 10.07.2017) [электронный ресурс] // СПС ГАРАНТ. URL: https://base.garant.ru/197633/ (дата обращения: 17.12.2020)
7. О службе в федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 23 мая 2016 г. № 141-ФЗ (ред. от 16.12.2019) [электронный ресурс] // СПС ГАРАНТ. URL: http://ivo.garant.ru/#/document/71403774/paragraph/1/doclist/0/selflink/0/highlight/%D0%BF%D0%BE%D0%B6%D0%B0%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B1%D1%8B:0 (дата обращения: 21.12.2020)
8. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям, осуществляющим медицинскую деятельность: Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 18 мая 2010 г. № 58 (ред. от 10.06.2016) [электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_104071/ (дата обращения: 22.12.2020)
9. Об утверждении Правил оборота боевого ручного стрелкового и иного оружия, боеприпасов и патронов к нему, а также холодного оружия в государственных военизированных организациях: Постановление Правительства Российской Федерации от 15 октября 1997 г. № 1314 (ред. от 26.07.2018) [электронный ресурс] // СПС ГАРАНТ. URL: https://base.garant.ru/12103081/ (дата обращения: 22.12.2020)
10. О судебной системе Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 г. № 1-ФКЗ (ред. от 30.10.2018) [электронный ресурс] // СПС ГАРАНТ. URL: https://base.garant.ru/10135300/ (дата обращения: 22.12.2020)
11. Об утверждении Порядка предоставления субсидий за счет средств бюджета Республики Татарстан на частичное возмещение затрат юридических лиц по уплате государственной пошлины за предоставление лицензии на розничную продажу алкогольной продукции в Республике Татарстан: Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 5 августа 2009 г. № 538 [электронный ресурс] // СПС ГАРАНТ. URL: https://base.garant.ru/8154243/ (дата обращения: 24.12.2020)
12. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (ред. от 21.07.2014): [электронный ресурс] // URL: http://www.constitution.ru/index.htm (дата обращения: 25.12.2020)

Пивоварова Елена Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд . экон. наук, доц.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Туризм и туристическая деятельность в Российской Федерации получают широкое распространение и, обладая широким диапазоном видов туристических продуктов и слуг, формируют целостную отрасль, образуя индустрию туризма. Безусловно, туризм - одна из наиболее привлекательных и востребованных сфер общественных отношений, затрагивающая интересы институтов государства, предпринимательства, общественности во многих областях жизнедеятельности населения мирового сообщества и Российской Федерации, её субъектов. Отечественный туризм интегрируется в международную систему сервисных услуг для путешественников с разными целями и тем самым способствует развитию международного сотрудничества, повышает культурный уровень населения.

Развитие туризма имеет глубокие исторические корни, поскольку еще с древних времён человечество всегда было склонно к путешествиям, но массовым социальным явлением он становится только после окончания Второй мировой войны, послужив началу формирования к настоящему времени мощной индустрии туризма. С развитием туризма существенно видоизменяется и терминологический аппарат, отраслевая направленность и видовая классификация, что объясняется динамизмом преобразований во взаимоотношениях, возникающих в процессе взаимосвязей российского социума с поставщиками туристических продуктов, органами государственной и муниципальной власти, межкультурным обменом и связями на международном уровне, все более возрастающих потребностей населения.

Государственное регулирование в сфере туризма является одним из основополагающих факторов управления и развития отрасли. Без полного и ясного представления форм и инструментов регулирования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях невозможно эффективно и профессионально осуществлять туристскую деятельность в России и на мировом туристском рынке. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации осуществляется путем:

- определения приоритетных направлений развития туризма в Российской Федерации;
- разработки и реализации федеральных, отраслевых целевых и региональных программ развития туризма;
- нормативного правового регулирования в сфере туризма;
- содействия в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

- защиты прав и интересов туристов, в том числе оказания им экстренной помощи, а также обеспечения их безопасности.

При этом основными целями государственного регулирования туристской деятельности является обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской индустрии, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан России, развитие международных контактов; сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного потенциала страны, туристских ресурсов.

Воздействие со стороны государственных органов различных уровней является определяющим в становлении организационно-экономического механизма управления отечественной сферой туризма. Одним из приоритетных направлений государственного регулирования признаются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма (путешествия граждан России и иностранных граждан в пределах Российской Федерации), а также социального и самодеятельного туризма. Государственное регулирование означает непосредственное вмешательство государства в функционирование туристского рынка, которое реализуется через прямые и косвенные экономические регуляторы. Безусловно, любые динамические процессы, определяющие тенденции функционирования российской туристической индустрии нельзя рассматривать в отрыве от реалии внешнего окружения и изменений на рынке туристических продуктов. Общее состояние на рынке индустрии туризма в последнее время сильно видоизменяется. Это обусловлено факторами воздействия внешней и внутренней среды, которые в свою очередь определяют положительные и отрицательные стороны сферы туризма.

К негативным внешним факторам, которые определяют тенденции развития туристкой индустрии в России можно отнести следующие:

- обострение политической ситуации и «антироссийские санкции»;
- экономические кризисные явления;
- снижение уровня безопасности выездного туризма вследствие последствий пандемии;
- нестабильная ситуация с валютой и другие.

Вместе с тем важность и масштабность туризма свидетельствуют о его принадлежности к стратегическим отраслям экономики нашей страны. Экономические эффекты туристской деятельности не ограничиваются прямым финансовым результатом, они выходят далеко за рамки туристского сектора, оказывая заметное влияние на весь хозяйственный организм страны.

Список используемых источников

1. Показатели туристической отрасли [Электронный ресурс] / Официальный портал Федерального агентства по туризму (Ростуризм) // URL: http://www.russiatourism.ru/ (дата обращения: 15.04.2021).

2. Рейтинг событийного потенциала регионов РФ [Электронный ресурс] // Официальный сайт аналитического агентства R&C» URL: http://www.expoclub.ru/press/28799/ (дата обращения: 15.04.2021).

Пикалова Анастасия Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Дегоева О.А., преподавтель

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Не так давно термин «банкротство» употреблялся только в отношении юридических лиц, но в 2015 году в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) была введена дополнительная глава о процедуре банкротства физических лиц. Теперь граждане, чтобы освободиться от долгов, смогли признавать себя банкротами.

Опираясь на данный закон, отметим, что банкротство – это неспособность должника в полном объеме удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам. А суть банкротства физического лица заключается в признании судом его финансовой несостоятельности в части погашения задолженности. [3]

К таким задолженностям относятся:

-налоги;

-штрафы;

-банковские кредиты;

-оплата ЖКХ.

Рассмотрим саму процедуру признания должника банкротом. Должник, конкурсный кредитор или уполномоченный орган могут выступить в качестве инициатора банкротства. Затем в процессе признания гражданина банкротом привлекается финансовый управляющий, который ведет контроль за соблюдением законных интересов всех лиц, участвующих в деле.

В Федеральном законе «О несостоятельности (банкротстве)» прописаны два условия банкротства физических лиц:

-сумма долга должника должна составлять более 500 тысяч рублей;

-неисполнение денежного обязательства в течении трех месяцев, с даты, когда они должны были быть исполнены. [2]

Рассмотрим признаки, указывающие на неплатежеспособность:

-в течение одного месяца существует просрочка денежных обязательств;

-исполнение денежных обязательств полностью прекращено;

-прекращение исполнительного производства, так как имущество для взыскания отсутствует.

В случае, когда задолженность превысила 500 тысяч рублей, физическое лицо должно обратиться в суд с заявлением о признании себя банкротом. Срок

на подачу такого заявления составляет 30 суток. В связи с неисполнением данного обязательства, гражданин может быть привлечен к административной ответственности.

В делах о банкротстве применяются различного рода процедуры. Так, например, реструктуризация долгов способствует восстановлению платежеспособности физическим лицам, с помощью изменения условий выплаты кредитных задолженностей. Данная процедура должна включать в себя следующие требования: физическое лицо должно иметь стабильный доход, для погашения кредитов, а также для удовлетворения своих потребностей; у лица должна отсутствовать судимость за экономические преступления; а также должны отсутствовать принятые решения о банкротстве в течении пяти лет и в течении восьми лет план реструктуризации.

Основу реализации процедуры составляет план реструктуризации долгов, который направляется финансовому управляющему. После чего собрание кредиторов решает вопрос об одобрении этого плана, а затем одобренный план подлежит удовлетворению суда. Принятый план в течении трех лет должен быть исполнен.

Рассмотрим процедуру реализация имущества гражданина. После того, как суд вынесет решение о реализации имущества, финансовый управляющий в течение 15 дней сообщает об этом кредиторам. В конкурсную массу входит абсолютно все имущество, заработная плата, а также доли из совместного имущества. Существуют вещи, которые не могут налагаться взысканию и входить в конкурсную массу. К ним относятся: единственное жилье, пенсия, пособия, алименты на детей, бытовые предметы, земельный участок, на котором расположено единственное жилье.

Затем в течении двух месяцев проводится реализация имущества, с помощью торгов, после чего происходит погашение задолженности.

Самая приятная процедура – это мировое соглашение. Данная процедура применяется на любой стадии, в целях прекращения производства, путем достижения соглашения между должником и кредитором.

Что происходит после того, как физическое лицо признается банкротом? Все штрафы аннулируются, задолженность перестает расти, прекращается исполнительное производство, физическое лицо освобождается от финансовых обязательств и при этом может сохранить свою платежеспособность.

Главной проблемой для нашей страны стало то, что банкротство граждан увеличилось в два раза, и за сентябрь 2020 года суды признали банкротами 12 225 человек, что на 95% больше, чем в сентябре 2019 года. Лидерами по росту банкротства в 2020 году стали Краснодарский край (1,2 тыс. граждан), Московская область (1,3 тыс.), и Москва (1,4 тыс.)

Как говорилось в начале статьи, термин «банкротство граждан» был введен в 2015 году. Спустя пять лет, данная процедура повлекла большой спрос у граждан, и помогла выйти из тяжелой ситуации.

2020 год оставил большой отпечаток и негативно сказался на материальном положении большинства граждан. Пандемия COVID-19 привела к неблагоприятным последствиям. В связи с введением карантинного режима многие граждане столкнулись с трудностью по выплатам своих кредитных долгов. Единственным спасением стало – это признать себя банкротом. [1]

Список литературы

1.Банкротства граждан - статистика Федресурса за 2020 год // Федресурс [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://fedresurs.ru/news/390d0bea-3b00-4512-87a9-5d23fcabfb59 (дата обращения: 28.03.2021).

2.Минэкономразвития предложило разрешить россиянам выбирать способы банкротства // Интерфакс [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.interfax.ru/russia/679744 (дата обращения: 27.03.2021).

3.О несостоятельности (банкротстве): Закон РФ от 26 октября 2002 г. № 127.

Покачалов Эдуард Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд . экон. наук, доц.

К ВОПРОСУ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Построение социального государства является сложнейшей конституционно-правовой, экономической и государственно-управленческой задачей, поскольку такой статус политической системы предусматривает перераспределение материальных благ в соответствии с принципом социальной справедливости и равенства прав ради достижения каждым гражданином достойного уровня жизни, сглаживания социальных различий путём социальной защиты и поддержки нуждающимся категориям граждан. Современное социальное государство представляет собой институт, обеспечивающий организацию достойной жизнедеятельности и развития всего общества в целом, защиту прав, свобод и интересов всех его граждан и народов, решения споров и конфликтов как внутри страны, так и за её пределами.

Основной целью социального государства является обслуживание интересов всего общества в целом, а не определённой его части. Именно поэтому такое государство должно быть построено на принципах признания, гарантирования и защиты прав, свобод и законных интересов человека в качестве высшей ценности. И именно такая социальная политика российского государства выстраивается на основе норм Конституции Российской Федерации.

Следует отметись, что современных условиях ужесточения политического давления и принятых в одностороннем порядке рядом стран Запада антироссийских санкций, Российская Федерация не отменила и не сократила ни одну социальную программу по социальной поддержке населения, обеспечивая её адресность слабо защищённым категориям граждан, гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, другим социальным группам. Учитывая создавшуюся геополитическую ситуацию, ограниченность бюджетных средств, важнейшей и стратегической задачей региональных исполнительных органов власти в сфере социальной защиты населения является неукоснительное соблюдение принципа справедливости в отношении лиц, имеющих право на социальное обеспечение. Как на региональном, так и на федеральном уровне в целом необходимо недопу-

щение нарушений баланса между бедностью и богатством среди социальных категорий, полное выполнение обязательств по конституционным гарантиям на достойную жизнь слабо защищённым гражданам.

Российская практика свидетельствует, что современная социальная политика в России строится на реализации основных направлений, изложенных в ежегодных Посланиях Президента России Федеральному Собранию РФ, являющихся программным документом на ближайшую и среднесрочную перспективу. Базовой основой формирования социальной политики является совершенствование механизмов и правовых инструментов реализации приоритетных направлений экономического роста отраслей народного хозяйства, являющихся мощным импульсом для развития социальной сферы на основе консолидации институтов государства и гражданского общества. Особое внимание Президента в настоящее время уделено укреплению институтов государства и местного самоуправления, гражданского общества, повышению их участия в решении стратегических задач в выстраивании системы социальной помощи «действительно нуждающимся гражданам, семьям на принципах «справедливости и адресности».

Мониторинг современного состояния российского общества показывает, что факторы воздействия внешней среды (кризисные явления в экономике, политические и общественные изменения, кодификация законодательства и другие) негативно отражаются на среднедушевом доходе, материальном обеспечении ряда социальных категорий граждан, имеющих право на социальную поддержку. Поэтому требуется обоснованный подход для оценки эффективности реализуемых мероприятий и достижения целей социальных программ и определению социального статуса каждого гражданина в зависимости от жизненной ситуации, в которой он находится,

Безусловно, в рыночных условиях хозяйствования и в условиях ограниченных финансовых ресурсов для определения эффективности государственного и муниципального управления в сфере социальной поддержки населения необходима система критериев, характеризующая основные стороны оказания социальных услуг и достижения поставленных целей по социальному обеспечению граждан. В качестве основного критерия целесообразно принять бюджетную эффективность, как относительный показатель эффекта реализации бюджетных средств в результате осуществления государственной функции, реализации программы, определяемый как отношение полученного бюджетом результата к затратам, расходам, обусловившим, обеспечившим его получение.

На региональном уровне необходимо недопущение нарушений баланса среди социальных категорий населения за счёт полного выполнения обязательств по конституционным гарантиям на достойную жизнь слабо защищённым и особо нуждающимся в социальной помощи гражданам. Важно обратить внимание на необходимость укрепления взаимодействия институтов государства и местного самоуправления, гражданского общества, способствующего повышению их участия в решении стратегических задач в выстраивании системы социальной защиты и социальной поддержки действительно нуждающимся гражда-

нам, семьям на принципах справедливости и адресности в отношении лиц, имеющих право на социальное обеспечение. Решение проблемы борьбы с бедностью выступает основой не только разрешения проблемных аспектов демографической политики, но и всей системы национальной идеи в построении стратегического социально-экономического развития, закреплённой нормами федерального и регионального законодательства, нормативными правовыми актами субъектов РФ и муниципальных образований.

Список используемых источников

1. Макроэкономические показатели социально-экономического развития Липецкой области [Электронный ресурс] // Официальный портал администрации Липецкой области. URL: http://www.admlip.ru (дата обращения: 10.04.2021).

2. Шаповалова И.Б., Саакян С.А. Государственное регулирование и организация социальной поддержки населения в субъекте Российской Федерации//Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. Сборник научных статей 2-й Межрегиональной научно-практической конференции. Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2020. С. 476-479.

Попадьина Алина Ивановна
Студент, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель – канд. педагог. Наук, доцент
Подкутова С.Л

ОСНОВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ТРАДИЦИОННОГО ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Весной 2020 года все образовательные учреждения были вынуждены незамедлительно реализовывать учебные программы в дистанционном формате, во избежание распространения короновирусной инфекции. Хотя пандемия COVID-19 создала беспрецедентную проблему для образовательных систем во всем мире, она также привлекла столь необходимое внимание к важности подключения и использования цифровых технологий для преподавания и обучения в условиях открытого школьного образования. Цифровая трансформация образования является одним из трендов ведущих образовательных систем мира и важным ресурсом развития образования в нашей стране.

Необходимость активизации процессов цифровизации в России указывается в национальном проекте «Образование», который был входит в один из приоритетных проектов Государственной программы Российской Федерации «Развития образования» (2019-2025).

Национальный проект «Образование» – это инициатива, направленная на достижение двух ключевых задач. Первая – обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Вторая – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Национальный проект предполагает реализацию 4 основных направлений развития системы образования: обновление его содержания, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовка соответствующих профессиональных кадров, их переподготовка и повышение квалификации, а также создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой.

В национальный проект входят следующие федеральные проекты:

- Успех каждого ребенка
- Поддержка семей, имеющих детей
- Цифровая образовательная среда
- Учитель будущего
- Молодые профессионалы

Более подробно хотелось бы остановиться на федеральном проекте «Цифровая образовательная среда». Задача данного проекта заключается в создании современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей высокое качество и доступность образования всех видов и уровней. В данном направлении мы уже движемся много лет, так как вступили в эпоху компьютеризации.

Бурный рост популярности онлайн-обучения объясняется многими факторами, но основное его преимущество – доступность: для получения новых знаний не обязательно выходить из дома, достаточно подключиться к Интернету. Соответственно растет количество онлайн-курсов и онлайн-платформ, на которых они размещены. Сегодня число отечественных и зарубежных обучающих платформ исчисляется десятками, а онлайн-курсов – тысячами. Но для того, чтобы отыскать нужный онлайн-курс, необходимо потратить значительное время, и не факт, что он будет качественным и эффективным.

Школы Липецкого района также вошли в национальный проект «Образование». На базе данного проекта были сформированы федеральные проекты («Точка роста», «IT-куб», «Кванториум», «Я Класс», «ПМО»), которые поспособствовали к доступу к технологическим инновация: новое техническое оборудование, цифровые платформы (образовательные и исследовательские), программные средства и электронные ресурсы для выхода на новый образовательный уровень.

По окончанию учебного года во время пандемии каждая школа, каждый учитель подвел определенные итоги работы. Несомненно, многие столкнулись с различными проблемами:

– отсутствие высокоскоростного Интернета как у учителей, так и учеников.

– во время пандемии, все члены семьи были вынуждены, находится дома. Большинство семей не имели возможности приобрести компьютеры на каждого члена семьи;

– выбор формата проведения урока – цифровые платформы не были в полной мере изучены для полноценной работы в младшем звене. Не было единообразия, использовались все возможные мессенджеры;

– отсутствие у многих учителей навыков и опты работы в онлайн режиме.

Но, не смотря на проблемы, с которыми столкнулись все участники образовательного процесса во время дистанционного обучения, мы, несомненно, приобрели хороший опыт и знания по работе в заданных условиях. А эти условия заставили нас пересмотреть возможности развития традиционного образования

в иных направлениях, какими на текущий момент и является направление цифровой трансформации образования.
Цифровая трансформация поможет ученику самостоятельно выбрать, в какой форме ему лучше осваивать материал. Например, кто-то хочет посмотреть видео, кому-то легче прочитать и прослушать объяснение учителя, а для кого-то лучше подходит тематическая игра.

В настоящее время у человека огромный выбор где учиться и как. Это благодаря цифровизации. На интернет страницах огромный выбор дистанционных платформ с различными курсами по разным направлениям. Для детей огромная помощь, когда не усвоил материал на уроке, можно зайти в интернет и посмотреть обучающие видео с объяснениями. Либо записаться на курс и развивать свои знания, умения, навыки, не только в рамках учебной программы, но и в качестве хобби (например курсы по фотографии).

На данный момент одним из важных трендов является геймификация обучения. Все согласятся, что и ребенок, и взрослый готов часами «работать» за увлекательной игрой, что-то там изучая, оптимизируя, и добиваясь определенных целей. Применив геймификацию к учебному процессу, можно получить неутомимых и настойчивых учеников. Кстати, отечественная образовательная платформа «Учи.ру» хорошо справляется именно с геймификацией.

В рамках дистанционного обучения было перепробовано много различных образовательных платформ, что привело к необходимости создания единой федеральной цифровой платформы, которая получила название «Цифровая платформа персонализированного образования в школе». Программа направлена на трансформацию современной школы таким образом, чтобы каждый ребенок получил персональное, современное и интересное именно ему образование и навыки, нужные в реальной жизни. Главная задача – превратить немотивированный труд школьника в труд увлекательный и увлекающий; убрать из образования всё, что непродуктивно, и гарантировать развернутую обратную связь между учителем и учеником.

Платформа не заменяет учителя: его роль наставника, тьютора и навигатора в образовательном процессе является ключевой.Учебный контент, содержащийся на Цифровой платформе, соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов.

Школьник может выбирать уровни сложности учебной цели и способы ее достижения. Это форма смешанного, а не только цифрового обучения, поскольку оно предусматривает групповые занятия, публичные презентации, нацелено на развитие командного духа и взаимной поддержки, а роль учителя остается главной.

Для того чтобы дети осваивали новые навыки, на платформе предусмотрены: уровневая система сложности заданий, междисциплинарность, проектная и исследовательская деятельность, гармоничное сочетание индивидуальной, групповой форм работы и проектной деятельности, интерактивность, геймификация и постоянная обратная связь с учеником по его достижениям. Важно, что успехи или трудности ученика в том или ином предмете вовремя улавливаются

учителями, маршруты движения по предметам могут уточняться так, чтобы не возникало пробелов, не терялась мотивация.

Таким образом, цифровая трансформация представляет собой переосмысление деятельности, обусловленное уникальными возможностями цифровых технологий, где трансформируемая деятельность (образование) является неотъемлемой частью.

В заключении хотелось бы сказать, что образовательные платформы – это не только реализация Интернет-технологий, мобильные классы, интерактивные панели, доски, проекторы и другие объекты техники. В первую очередь, это педагоги, обладающие знаниями в области информационных и коммуникационных технологий, владеющие основами работы в сети Интернет, готовые к постоянным изменениям, обучению и самообучению.

Список использованной литературы:

1. Авадаева И.В., Анисимова-Ткалич С. К., Везетиу Е.В., Вовк Е. В., Голденова В.С.,Гребенникова В.М., Ковтанюк А.Е., Кречетников К.Г., Мантаева Э.И., Миронов Л.В., Орлова Л.В., Слободчикова И.В., Ткалич А.И., Чернявская В.С.,Шер М.Л. Методологические основы формирования современной цифровой образовательной среды. – Нижний Новгород.: НОО ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ НАУКА, 2018. – 162 с.
2. Дурноглазов Е.Е., Кузнецова Е.А., Шевердин И.В., Горбулина Т.С., Колесниченко К.А. Методическое пособие «Цифровая образовательная среда электронного обучения» - Курск, 2019. – 64 с.
3. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования/ А. Ю. Уваров, Э. Гейбл, И. В. Дворецкая и др.; под ред. А. Ю. Уварова, И. Д. Фрумина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», Ин-т образования. — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — (Российское образование: достижения, вызовы, перспективы / науч. ред. Я. И. Кузьминов, И. Д. Фрумин).
4. https://edu.gov.ru/national-project - сайт Министерства Просвещения Российской Федерации (национальный проект «Образование»)
5. https://sberclass.ru – сайт Цифровой образовательной платформы

Походаева Анастасия Алексеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., канд.экон.наук.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАНЯТОСТЬЮ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Развитие сложной экономической ситуации в современных условиях распространения пандемии – процесс закономерный. Принятие антиковидных мер, привело с одной стороны, к снижению уровня заболеваемости (а, следовательно, и смертности) населения, а с другой стороны крайне дестабилизирующе повлияло на экономику как отдельных регионов, так и страны в целом. Сокращение объемов производства продукции и товарооборота привело к снижению занятости. И, хотя исходя из сложившейся ситуации на рынке труда, можно констатировать, что и на федеральном и на региональном уровне удалось избежать резкого и взрывного роста безработицы, в современных условиях содействие гражданам в поиске работы, переобучение по новым профессиям, поддержка и трудоустройство безработных являются важнейшими задачами на современном этапе [1].

Более эффективное управление занятостью населения в условиях кризиса, вызванного пандемией covid-19 выразилось в формировании пакетов мер на федеральном уровне, которые касались повышения пособия по безработице, дополнительные выплаты неработающим родителям на детей, упрощение порядка получения выплат и оформления целого ряда бумаг [2].

Необходимо отметить, что ослабление и отказ от политики локдаунов, частичное снятие ограничительных мер оказало позитивное влияние на рынок труда в России, но общая ситуация в сфере занятости пока остаётся и будет оставаться напряжённой.

Улучшение текущей ситуации на рынке труда должно опираться на новые методы работы с работодателями и наемными работниками в сфере занятости. Переход работников на удаленную работу породил довольно большое количество проблем. Учитывая, что численность работников, работающих удаленно, превышает показатель предыдущих периодов в несколько десятков раз, возникла необходимость в поддержке удаленной занятости. Эта форма оказалась не только вынужденно необходима, но даже и удобна для многих категорий работников, в том числе имеющих ограничения по здоровью или родителей с маленькими детьми.

Разработка нормативно-правового обеспечения для функционирования данной сферы, а также методик управления удаленным персоналом – первоочередная потребность для данного сектора рынка труда, удовлетворение которой должно взять на себя государство.

Кроме того, построение системы взаимодействия при поиске работы и размещении вакансий в соответствии с новыми реалиями требует пересмотра регламентов со стороны служб занятости. Предлагаемые изменения представлены на рисунке 1.

Необходимо наладить удаленное взаимодействие по вопросам занятости в триаде: работник-работодатель-государственные органы. Для этого необходимо продлить сроки возможной подачи заявлений в центры занятости удаленно (перевести на постоянную основу), внедрить и использовать электронный кадровый документооборот, улучшить сервис портала «Работа в России», регламентировать использование гибких форм занятости.

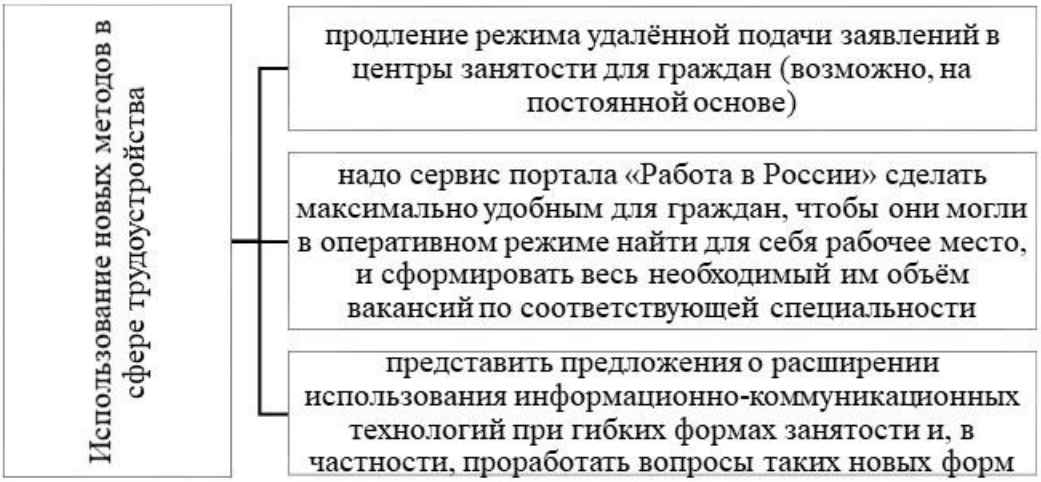


Рисунок 1 – Использование новых методов в сфере регулирования рынка труда

В современных реалиях также необходимым является формирование системы мониторинга рынка труда в цифровом формате. Сегодня уже на следующий день после приёма или увольнения сотрудника эти данные отражаются на портале «Работа в России». Развитие системы оперативного мониторинга будет способствовать более обоснованному принятию решений в сфере государственного управления занятостью населения как на федеральном, так и на региональном уровне.

Чтобы обеспечить рынок труда адекватными вакансиями необходимо ввести новые стандарты работы центров занятости в соответствии с принципом экстерриториальности. В современном быстроменяющемся мире работник при переходе на новую работу должен иметь возможность рассмотреть и оценить вакансии на только в том субъекте, где он проживает сейчас, но и возможные вакансии в других субъектах Российской Федерации. Кроме того, в сложившихся реалиях данный принцип будет широко востребован с учетом формирующейся системы удаленной занятости.

Список используемых источников

3. Совещание о ситуации на рынке труда// http://government.ru/news/39947/.(дата обращения: 28.02.2021).
4. Как в России поддерживают граждан в период COVID-19 [Электронный ресурс]: Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации. URL: http://duma.gov.ru/news/48314/ (дата обращения: 28.02.2021).

Размахов Илья Вадимович,
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Калужский филиал
Научный руководитель – Лаврухина Н.В., канд .экон. наук, доц.

ВНЕСУДЕБНОЕ БАНКРОТСТВО ГРАЖДАН КАК НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЙСТВУЮЩЕГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

В кризисный период государство для повышения реабилитирующего значения закона о банкротстве, снижения расходов и повышения эффективности банкротства граждан, а также в целях освобождения добросовестного гражданина от долгов предприняло меры для его стимулирования, законодательно утвердив дополнительную процедуру внесудебного банкротства граждан[1].

Введение дополнительной процедуры внесудебного банкротства граждан связано с совершенствованием экономической основы действующего законодательства, направленного на снижение обязательных расходов на проведение процедуры в виде фиксированного вознаграждения финансового управляющего, оплаты госпошлины, сбора необходимого пакета документов, а также в возможности проведения процедуры при отсутствии или недостаточности имущества у должника для ее проведения.

Развитие правовой основы действующего законодательства связано с усилением ответственности должника за проведение процедуры в отсутствии финансового управляющего.

Действующим законодательством предусматривается особый внесудебный порядок банкротства граждан — по их заявлению с использованием возможностей многофункциональных центров (МФЦ). Такой механизм позволит избавиться от долгов перед кредиторами, если их невозможно погасить, а средств и имущества у должника нет.

Внесудебная процедура банкротства физического лица (действует с 01.09.2020 года) с использованием возможностей многофункциональных центров (по заявлению в МФЦ) возможна только при соблюдении комплекса следующих условий:

[1] Федеральный закон от 31.07.2020 № 289-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части внесудебного банкротства гражданина"

1. Общая кредиторская задолженность гражданина-банкрота составляет от 50 тысяч рублей до 500 тысяч рублей. В противном случае, при суммарной задолженности свыше 500 тысяч рублей, то остается только судебный порядок оформления процедуры и ее проведения.

В указанную сумму общей кредиторской задолженности включается:
— задолженность по договорам займа и кредитным договорам, с учетом как задолженность по основной сумме кредита (займа), так и задолженность по кредитным процентам;
— задолженность по договорам поручительства (в размере просроченной задолженности основного должника с учетом задолженности по процентам);
— по возмещению вреда жизни и здоровью;
— по налогам и сборам, включая задолженность по земельному, имущественному, ;
— по автоштрафам, алиментам и т.п.
Проверить обоснованность и достоверность заявленных сумм кредиторской задолженности можно, запросив информацию у каждого кредитора) или проверив размер и структуру долга на соответствующих официальных сайтах кредиторов - nalog.ru (задолженность по налогам и сборам), на сайте ГИБДД (задолженность по автоштрафам), на сайте ФССП (по исполнительным производствам) и т.п..
Размер долга следует обязательно уточнить на дату подачи заявления в МФЦ.

2. В отношении должника в соответствии с п. 4 ч. 1 ст. 46 Федерального закона от 2 октября 2007 года № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» было принято решение об окончании исполнительного производства по причине доказанности отсутствия имущества, на которое может быть обращено взыскание, исполнительный лист возвращен взыскателю.
3. Решение об окончании исполнительного производства в отношении должника не оспорено и не удовлетворено, в связи с чем не было возбуждено новое исполнительное производство.

Процедура внесудебного банкротства не имеет отношения к кредиторам, не заявившем свои требования и не указанным в списке кредиторов. Погашение обязательств данных кредиторов осуществляется в обычном порядке.

После проверки и подтверждения соответствия заявителя установленным критериям МФЦ в течение 3 рабочих дней данное заявление будет включено в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве, с этой даты начнется процедура внесудебного банкротства должника-физического лица.

Установленный срок проведения внесудебной процедуры банкротства составляет 6 месяцев, в течение которого приостанавливается исполнение исполнительных документов по имущественным взысканиям и прекращается начисление процентов и штрафов.

Должник в течение проведения процедуры внесудебного банкротства не имеет права осуществлять операции, которые могут привести к росту его долга, т.е. заключать новые кредитные договора и договора займа, выдавать поручительства и оформлять иные обеспечительные сделки.

При улучшении финансово-имущественного положения должника в течение проведения процедуры внесудебного банкротства, он обязан сообщить в МФЦ в течение 5 рабочих дней.

Улучшение финансово-экономического состояния должника является основанием прекращения внесудебной процедуры банкротства, что обязательно отражается в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве в течение 3-х рабочих дней с момента получения соответствующего извещения.

При улучшении финансово-экономического состояния гражданин сможет инициировать процедуру судебного банкротства, в том числе использовать процедуру реструктуризации долга.

Однако, повторная подача соответствующего заявления в МФЦ возможна только по истечении 10 лет после прекращения внесудебной процедуры.

В случае, если должник не сообщит в МФЦ об улучшении своего финансово-имущественного положения, то кредиторы могут инициировать банкротство в судебном порядке.

Также судебное банкротство в ходе проведения процедуры внесудебного банкротства может быть инициировано кредиторами в следующих случаях:

— необоснованное отсутствие кредитора в прилагавшемся к заявлению о банкротстве списке;

— занижение указанной задолженности;

— недостоверность предоставленных сведений о наличии имущества или имущественных прав должника;

— признание судом недействительной сделку (сделки) должника по исковому заявлению кредитора;

— не направление в установленные сроки информации в МФЦ об улучшении финансово-имущественного положения.

По завершении процедуры внесудебного банкротства МФЦ включает в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве информацию о завершении процедуры.

Результаты проведения процедуры внесудебного банкротства не касаются и не освобождают гражданина-должника от следующих долгов:

— не указанных в списке кредиторов, приложенным к заявлению;

— обязательств, возникших в период внесудебного банкротства;

— задолженности по заработной плате, авторским вознаграждениям, выходным пособиям, алиментам, возмещению вреда здоровью;

— долгов, связанных с привлечением к субсидиарной ответственности;

— о возмещении убытков и вреда имуществу, причиненным юридическому лицу, участником которого был гражданин.

Также гражданин не освобождается от долгов при любом из следующих обстоятельств:

1. Решение суда о его привлечении к уголовной или административной ответственности за неправомерные действия при банкротстве или фиктивное банкротство, вступившее в законную силу.

2. Доказанная незаконность действий должника: мошенничество, злостное уклонение от погашения обязательств, предоставление кредитору заведомо ложных сведений, сокрытие или преднамеренное уничтожение имущества.

МФЦ в период с 1 сентября по 31 декабря 2020 года опубликовали в Федресурсе 1849 сообщений о возбуждении процедур внесудебного банкротства и 4564 сообщений о возврате гражданину поданного им заявления. Доля возбужденных процедур выросла с 20,5% в сентябре до 41,4% в декабре[1].

В марте 2021 года (МФЦ) опубликовали первые сообщения о завершении 342 внесудебных банкротств граждан.

Введение внесудебного порядка банкротства граждан по их заявлению с использованием возможностей МФЦ является положительной новеллой действующего законодательства о банкротстве, направленной на снижение расходов и повышение эффективности банкротства граждан, а также на повышение ответственности должника за проведение процедуры в отсутствии финансового управляющего.

[1] Статистический бюллетень ЕФРСБ. - Электронная версия бюллетеня https://www.fedresurs.ru/news (дата обращения 20.04.2021)

Рогатовская А.А.
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель: Иванов А.Г. - д-р филос. наук, профессор

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

В любом государстве малое предпринимательство можно взять за показатель состояния экономики. Именно оно изначально реагирует на динамику хозяйственной конъюнктуры. В период мирового финансового кризиса – развитие малого предпринимательства – одно из важных направлений развития экономики в Российской Федерации.

На сегодняшний день, поддержка нужна не только самым слабым из малых организаций, но и сильным. Одни могут создать социальную напряженность и увеличить трансферную нагрузку на бюджет, другие – тормозить потенциал развития, как отдельно взятых отраслей, так и экономики регионов или даже целой страны в целом.

Государственная поддержка малого предпринимательства, независимо от размеров организации, подразумевает создание благоприятных условий для субъектов, выделение средств на его развитие и сокращение чрезмерного регулирования и коррупции в данном сегменте.

Одна из главных задач государственной поддержки вытекает из её определения: формирование рациональной отраслевой структуры, повышение конкурентоспособности страны на мировом рынке. Развитие малого бизнеса влияет на формирование налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней, увеличивает долю участия в валовом региональном и валовом внутреннем продукте, сглаживает острую ситуацию с безработицей, позволяет потребителям выбирать производителей товаров и услуг.

Главными инструментами государственной политики являются федеральные, региональные и муниципальные программы поддержки малого предпринимательства[1]. В программах формулируются основные задачи в данной области на определенный период и предусматриваются мероприятия по законодательному обеспечению малого бизнеса, созданию соответствующей инфраструктуры, подготовке кадров и т.д. Опираясь на анализ научной литературы и ряд ключевых нормативно-правовых актов в сфере малого бизнеса в современных

[1] Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. М., 2006.

российских реалиях, весь спектр возможных механизмов государственной поддержки малого предпринимательства можно условно разделить на следующие группы:

1. Механизмы нормативно-правового регулирования.

Основным нормативно-правовым актом в сфере малого предпринимательства РФ является ФЗ от 24 июля 2007 года № 09-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». На сегодня актуальной является практика введения в деятельность органов государственной власти и местного самоуправления механизмов оценки регулирующего воздействия принимаемых нормативно-правовых актов на развитие предпринимательской деятельности и конкурентной среды[1].

2. Механизмы финансовой поддержки.

В общем финансовая структура малых предприятий отличается следующими особенностями: отсутствия или недостаток собственных средств; ограниченный доступ к кредитам в отличие от крупных фирм; нерегулярность финансирования.

Средства федерального бюджета предоставляются Минэкономразвития РФ на конкурсной основе в виде субсидий бюджетам субъектов РФ при условии софинансирования расходов за счет средств соответствующих бюджетов. Оказание прямой финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства находится в компетенции субъекта РФ. Структурно-государственная финансовая поддержка малого предпринимательства может быть представлена в следующем виде: субвенции и субсидии; бюджетные кредиты, займы, ссуды; государственные и муниципальные гарантии; особый режим налогообложения.

3. Механизмы имущественной поддержки.

Малым предприятиям нужны офисные и производственные помещения по приемлемым ценам для реализации своих целей и задач. Имущественная поддержка субъектов малого бизнеса оказывается органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов: на возмездной основе (по рыночным ценам), на безвозмездной основе, на льготных условиях (по ценам или условиям более выгодным, чем рыночные).На сегодняшний день к числу основных проблем в области имущественной поддержки относятся: непосильно высокая стоимость аренды объектов недвижимости, краткосрочные договоры аренды (до трех лет), недоступность участия малых организаций-арендаторов в конкурсах при приватизации, малое количество офисов экономического класса и промышленных площадок. Одним из основных нормативно-правовых актов, регулирующих имущественные механизмы государственной поддержки малого предпринимательства является ФЗ от 5 августа

[1] Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2008 г. № 159-ФЗ «Об особенностях отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов РФ или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ».

4. Механизмы предоставления инфраструктурных услуг.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства подразумевает следующее:

— формирование структуры коммерческих и некоммерческих организаций, которые осуществляют свою деятельность в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных и иных программ развития малого предпринимательства;

— создание центров и агентств по развитию предпринимательства, государственных и муниципальных фондов поддержки предпринимательства, фондов содействия кредитованию (гарантийных фондов, фондов поручительств), акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов, привлекающих инвестиции для субъектов малого предпринимательства, технопарков, научных парков, инновационно-технологических центров, бизнес-инкубаторов, маркетинговых и учебно-деловых центров, агентств по поддержке экспорта товаров, лизинговых компаний, консультационных центров и других организаций[1].

Подводя итог, можно заметить, что конкретный выбор механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в той или иной степени определяется состоянием и структурой производства, наличием ресурсов в распоряжении госорганов и органов местного самоуправления. Сегодня в России поддержке и развитию малого бизнеса со стороны государства уделяется большое внимание. Несмотря на существующие проблемы, в российской экономике сложились целые отрасли, в которых малые предприятия осуществляют выпуск основной части продукции.

[1] Колесникова Л.А. Порядок для хаоса: государство и предпринимательство в переходной экономике. М., 2001.

Рудаков Андрей Валерьевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В современных условиях Российская Федерация уверенно продолжает курс социальной политики, направленной на соблюдении конституционных прав граждан по социальному обеспечению и социальной поддержке, обеспечивая индексацию выплат и материальной поддержки слабо защищённым категориям граждан, семьям с детьми, многодетным семьям, другим нуждающимся в социальной защите социальным категориям.

Российская практика свидетельствует, что в настоящее время социальная политика в России строится на реализации основных направлений, изложенных в ежегодных Посланиях Президента России Федеральному Собранию РФ, являющихся программными документами на ближайшую и среднесрочную перспективу. Базовой основой формирования социальной политики является совершенствование механизмов и правовых инструментов реализации приоритетных направлений экономического роста отраслей народного хозяйства, являющихся мощным импульсом для развития социальной сферы на основе консолидации институтов государства и гражданского общества.

Особое внимание Президента в настоящее время уделено укреплению институтов государства и местного самоуправления, гражданского общества, повышению их участия в решении стратегических задач в выстраивании системы социальной помощи «действительно нуждающимся гражданам, семьям на принципах «справедливости и адресности». Учитывая создавшуюся геополитическую ситуацию на фоне ограниченности бюджетных средств, важнейшей и стратегической задачей региональных исполнительных органов власти в сфере социальной поддержки населения является неукоснительное соблюдение принципа справедливости и адресности в отношении лиц, имеющих право на социальное обеспечение. Как на региональном, так и на федеральном уровне в целом необходимо недопущение нарушений баланса между бедностью и богатством среди социальных категорий населения, полное выполнение обязательств по конституционным гарантиям на достойную жизнь слабо защищённым и нуждающимся гражданам.

При наличии имеющихся проблемных аспектов российское государство приняло вызов внешним и внутренним угрозам для экономических систем и благополучия российских граждан, ужесточая меры распространения пандемии нового коронавируса COVID-19. Помимо непосредственной защиты от инфекции, Россия так же, как и другие страны мира, в экстренном порядке

ввели меры по минимизации рисковых ситуаций в экономической и социальной сферах. Отдельно необходимо отметить активизацию некоммерческих организаций, вносимых ощутимый значительный вклад в эффективность реализации государственных федеральных и региональных программ и программ в ходе противодействия распространению очагов пандемии COVID-19, способствуя минимизации рисков заражения населения региона новым вирусом SARS-CoV2 за счет рационального использования потенциала добровольческого движения, повышая эффект синергии системы социальной защиты населения.

Реализация стратегических целей российской системы хозяйствования, направленных на форсирование модернизации отраслевой инфраструктуры и социальной сферы, вызывает острую необходимость создания условий для сохранения стабильной ситуации в социальной, экономической и политической сферах посредством мероприятий по предупреждению, нейтрализации и устранению последствий влияния негативных факторов на все сферы жизнедеятельности населения и в полной мере зависит от степени эффективности взаимодействия институтов государственной власти, местного самоуправления, гражданского общества, не исключая участие института социальной защиты населения в территориальных образованиях (субъектах) Российской Федерации.

Одним из путей государственной стратегии борьбы с бедностью на региональном уровне должно стать социальное партнёрство с институтами гражданского общества (негосударственные, некоммерческие организации и структуры бизнес среды). Для определения претендентов на получение адресной социальной поддержки необходимо дополнить существующую на сегодняшний день проверку нуждаемости отдельных категорий граждан, инвалидов, ветеранов, пенсионеров, семей с детьми, исходя из результатов постоянного мониторинга социальной среды. В частности, результаты мониторинга современного состояния российского общества, в том числе на региональном уровне, показывают, что факторы воздействия внешней среды (кризисные явления в экономике, политические и общественные изменения, кодификация федерального и регионального законодательства и др.) негативно отражаются на среднедушевом доходе, материальном обеспечении ряда социальных категорий граждан, имеющих на это право.

Именно поэтому требуется обоснованный подход для оценки эффективности реализуемых мероприятий и достижения целей социальных программ, определения социального статуса каждого гражданина в зависимости от жизненной ситуации, в которой он находится.

Список используемых источников

1. Социальная сфера [Электронный ресурс] // Официальный портал администрации Липецкой области URL: http://www.admlip.ru (дата обращения: 15.04.2021).

Рудакова Галина Андреевна,
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Современная туристская индустрия является одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Туризм, как сфера услуг выступает значительным инструментом перераспределения национального дохода внутри страны, оказывает мультипликативный эффект на развитие многих отраслей экономики. В реализации конституционных прав граждан России на свободное перемещение, образование, здоровье и отдых, доступ к культурным ценностям особое место принадлежит индустрии туризма – экономически выгодной и экологически безопасной отрасли национальной экономики. Безусловно, процесс активной интеграции России в мировое рыночное хозяйство расширяет международный деловой, культурный обмен, формирует спрос на услуги туристического бизнеса, при этом наша страна обладает высоким потенциалом и туристско-рекреационными ресурсами для развития въездного и внутреннего туризма, как приоритета национальной политики, реализуемой органами власти на территориях субъектов Российской Федерации.

Вместе с тем еще имеют место проблемы повышения эффективности туристической деятельности, конкурентоспособности внутреннего туризма и его видов, многосторонние аспекты методов государственного регулирования общественными отношениями в сфере индустрии туризма и оценки конкурентных преимуществ региональных территорий. Это является важнейшей предпосылкой осуществления работы по развитию сферы туризма в регионе, определяя ее актуальность.

В рамках развития туризма в России разработана Стратегия развития туризма на период до 2035 года, которая является инструментом формирования планов работы органов исполнительной власти и участников туристического бизнеса всех уровней, а также ориентации предпринимательской инициативы граждан в сфере туризма. Таким образом, стратегия развития является одним из ключевых механизмов развития и регулирования сферы туризмы со стороны государства.

Механизм государственного управления в сфере туризма включает в себя субъекты управления, функции, формы, методы и стадии управленческой деятельности. Элементы, которые участвует в процессе управления связаны путем нормативного регулирования, а возникающие между ними связи обеспечивают надлежащее функционирование управления.

Государственное регулирование туризма включает в себя разработку государственной политики в данной сфере и выбор инструментов и методов ее осуществления.

Государственное регулирование означает непосредственное вмешательство государства в функционирование туристского рынка, которое реализуется через прямые и косвенные экономические регуляторы.

Прямыми рычагами являются административные методы воздействия на субъекты рынка туристских услуг. Косвенные – финансово-кредитные, налоговые, валютные и таможенные регуляторы воздействия на производство и потребление туристских услуг.

Методы государственного регулирования по уровням управления распределяются следующим образом:

1) на федеральном уровне решаются вопросы собственности (владение, распоряжение, пользование), федерального налогообложения, сертификации услуг, разработок экологических норм и контроля за их соблюдением, таможенных пошлин, иностранных капиталовложений и т. д.

2) на региональном уровне преимущественно решаются вопросы местного налогообложения и платежей в бюджеты всех уровней (ниже федерального), финансирования инфраструктуры (транспорт, связь), разработки программ развития туризма и предоставления льгот пользователям рекреационных ресурсов.

3) на местном уровне решаются вопросы местного налогообложения, финансирования инфраструктуры (тепловодоснабжение, местный транспорт, бытовое обслуживание, торговля и общественное питание), рекомендательного регулирования ценовой политики и коммерческого кредитования туристских учреждений, субсидирования туристских учреждений из местных бюджетов или иных источников внебюджетного характера, разработки местных программ развития туризма и освоения рекреационных ресурсов.

Принцип государственного регулирования туристской деятельности заключается в том, что государство, признавая туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики России:

- содействует развитию туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее функционирования;

- определяет и поддерживает приоритетные направления, формирует образ России как страны, благоприятной для туризма, и рекламирует его на международном уровне;

- осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров и турагентов.

При этом основными целями государственного регулирования туристской деятельности являются:

- обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;

- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов;

- развитие туристской индустрии, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан России, развитие международных контактов;

- сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного потенциала страны, туристских ресурсов.

Воздействие со стороны государственных органов различных уровней является определяющим в становлении организационно-экономического механизма управления отечественной сферой туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется следующим образом:

- созданием нормативных и правовых актов, направленных на упорядочение и совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;

- содействием в продвижении турпродукта на внутреннем и мировом туристских рынках;

- лицензированием, стандартизацией в туристской индустрии, сертификацией туристского продукта;

- установлением правил въезда, выезда и пребывания на территории Российской Федерации;

- прямыми бюджетными ассигнованиями на разработку и реализацию федеральных целевых программ развития туризма;

- защитой прав и интересов туристов, обеспечением их безопасности;

- созданием благоприятных условий для инвестиций, налогового и таможенного регулирования;

- содействием кадровому обеспечению туристской деятельности и развитием научных исследований в сфере туристской индустрии.

В настоящее время главной федеральной целевой программой сегодня по развитию туризма является «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)». Целями федеральной программы, разработанной с учетом обсуждения с представителями бизнес-сообщества и экспертами, являются увеличение вклада отрасли туризма в валовый внутренний продукт России более чем на 70%, улучшение инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса России, повышение качества услуг, предоставляемых туристам.

Концепцией программы определены основные задачи, в частности, комплексное развитие туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристских кластеров по приоритетным видам туризма, а также развитие отраслевой системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма.

Таким образом, туризм в настоящее время является одним из стратегических векторов развития экономики страны, в результате чего регулирование со стороны государства просто необходимо: с целью обеспечения пропорциональности развития территориальных и отраслевых народно-хозяйственных комплексов, обоснования политики занятости, обеспечения роста бюджетных доходов и управления состоянием платежного баланса.

Список литературы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федер. закон Рос. Федерации от 24 нояб. 1996 г. № 132- ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федера-ции 4 окт. 1996 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 нояб. 1996 г. // Рос. газ. - 1996. - 3 дек.
2. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019-2025 годы)»: постановление Правительства РФ от 5 мая 2018 г. № 872-р // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2018.
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации в пеиод до 2035 года): распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 15.04.2021).
4. Афонин Г.И., Мельчаков Г.П. Туризм, как социально-культурное явление // Экономическая социология. 2018. № 7. С. 32.
5. Десятиченко Д.Ю., Куклина Е.А. Управление развитием туризма и рекреации в регионе: теоретические основы и практические направления деятельности //Управленческое консультирование. 2016. № 5 (89). С. 68.
6. Фролова Т.А. Экономика и управление в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2015. С. 20.

Рэйляну Татьяна Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. управ.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЛИПЕЦКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

В условиях современного муниципального развития муниципальные программы играют важную роль в определении целенаправленного социально-экономического развития, выступая одним из основных инструментов стратегического управления муниципалитетом.

Формирование и дальнейшая реализация муниципальных программ должна способствовать объединению усилий всех экономических агентов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования с целью получения синергетического эффекта во времени и пространстве. Эффективная реализация муниципальных программ – основа сбалансированного социально-экономического развития муниципального образования[1].

Сведения об основных результатах реализации муниципальных программ Липецкого муниципального района Липецкой области за отчетный период представляются в виде Сводного годового доклада о ходе реализации и об оценке эффективности муниципальных программ Липецкого муниципального района (далее – Сводный доклад). Сводный доклад подготавливается в соответствии с Порядком разработки, реализации и проведения оценки эффективности муниципальных программ Липецкого муниципального района Липецкой области, утвержденным постановлением главы администрации Липецкого муниципального района от 12 августа 2013 года №783 (далее – Порядок), на основе отчетных данных, представленных в комитет экономического развития и аграрной политики администрации Липецкого муниципального района Липецкой области ответственными исполнителями муниципальных программ Липецкого муниципального района.

Всего реализуется 6 муниципальных программ Липецкого муниципального района:

1. Развитие социальной сферы Липецкого муниципального района на 2014-2024 годы;
2. Обеспечение безопасности населения и территории Липецкого муниципального района на 2014-2024 годы;

[1] Мезенцева Е.В.оценка эффективности реализации муниципальных целевых программ В сборнике: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 81-84.

3. Обеспечение населения Липецкого муниципального района качественной инфраструктурой и услугами ЖКХ в 2014-2024 годах;

4. Создание условий для развития экономики Липецкого муниципального района на 2014-2024 годы;

5. Создание системы эффективного муниципального управления Липецкого муниципального района на 2014-2024 годы;

Энергосбережение и повышение энергетической эффективности Липецкого муниципального района на 2014-2024 годы.

Оценка эффективности реализации муниципальных программ производится на основании:

а) информации об использовании финансовых ресурсов, предусмотренных на реализацию муниципальных программ;

б) информации о достижении запланированных показателей муниципальных программ.

Оценка эффективности использования финансовых ресурсов строится на основании соотношения заложенных в программе средств на отчетный год и исполнения в процентах. На основании данного показателя делается вывод, что средства муниципального бюджета в 2020 году использовались достаточно эффективно (98,1%), в 2019 году – 98,0%. Однако, данный показатель не может служить показателем эффективности, а лишь показывает наличие исполнительской и бюджетной дисциплины в муниципальном образовании. Эффективность необходимо рассматривать как соотношение между достигнутым результатом и использованными ресурсами.

В дальнейшем оценка эффективности муниципальных программ осуществляется по следующим направлениям:

а) степень достижения запланированных результатов (достижения целей и решения задач) муниципальной программы и подпрограмм, входящих в состав муниципальной программы (оценка результативности);

б) степень полноты использования бюджетных ассигнований к запланированному уровню (оценка полноты использования бюджетных ассигнований);

в) эффективность использования бюджетных ассигнований (оценка экономической эффективности достижения результатов);

г) эффективность реализации муниципальной программы.

В 2020 году из 6 муниципальных программ, реализуемых на территории Липецкого муниципального района:

а) у 2-х муниципальных программ эффективность оценивается, как высокая;

б) у 3-х муниципальной программы эффективность оценивается, как удовлетворительная;

в) у 1-й муниципальной программы эффективность оценивается, как неудовлетворительная.

Таким образом, даже при высокой степени освоения финансовых ресурсов, эффективность, определяемая через достижение запланированных результатов по программам показывает, что эффективность реализации муниципальных

программ Липецкого муниципального района необходимо повышать.

Среди положительных моментов системы оценки эффективности муниципальных программ Липецкого муниципального района следует отнести оценку деятельности ответственных исполнителей и соисполнителей в части, касающейся реализации муниципальных программ, а также предложения об изменении форм и методов управления реализацией муниципальной программы в целом, включенные в Сводный доклад.

Практика реализации муниципальных программ в 2020 году показала, что качество планирования муниципальных программ необходимо повышать.

Целью формирования и реализации муниципальных программ является не охват расходов на выполнение какой-либо функции, а необходимость решения крупных, значимых социально-экономических задач, стоящих перед районом.

Результаты оценки эффективности реализации муниципальных программ подтверждают имеющиеся недоработки в работе ответственных исполнителей и соисполнителей муниципальных программ.

К основным факторам, которые привели к низкой оценке эффективности муниципальных программ можно отнести:

- некачественное планирование ожидаемых значений показателей муниципальной программы;

- несвоевременность предоставления и неполнота информации, необходимой для формирования итогового отчета и доклада о ходе реализации и об оценке эффективности реализации муниципальных программ.

Выделяемое как отрицательный фактор неполное освоение денежных средств, заложенных на реализацию мероприятий программы в данном случае, по нашему мнению, не может оказывать сильного влияния на формирование низкой эффективности муниципальных программ, т.к. является достаточно высоким.

Исходя из двух других факторов, необходимо отметить, что ответственным исполнителям (соисполнителям) муниципальных программ (подпрограмм) рекомендуется неукоснительно соблюдать требования Порядка и усилить исполнительскую дисциплину.

В целях повышения эффективности реализации муниципальных программ считаем необходимым:

- на основании результатов проводимого мониторинга реализации муниципальных программ установить порядок изменения финансирования программ при изменении текущей ситуации социально-экономического развития;

- сформировать порядок действия для изменения плановых значений для индикаторов и показателей задач, имеющих существенное превышение (занижение) фактических значений над плановыми значениями в 2020 году;

- пересмотреть перечень мероприятий муниципальных программ на актуальность и степень эффективности реализации мероприятий, которые должны поспособствовать достижению целевых индикаторов и показателей;

- пересмотреть перечень показателей, которые характеризуют выполнение мероприятий муниципальных программ и, как следствие, выполнение конкретной задачи и достижение конечной цели;

- обеспечить своевременное предоставление квартальных и итоговых отчетов, определение на основании этих отчетов перспектив эффективности по итогам года и создать систему упреждающих воздействий на основании оценочного прогноза.

Список используемых источников

5. Мезенцева Е.В. Оценка эффективности реализации муниципальных целевых программ В сборнике: Проблемы социально-экономической устойчивости региона. сборник статей XVIII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 81-84.

6. Порядок разработки, реализации и проведения оценки эффективности муниципальных программ Липецкого муниципального района Липецкой области, утвержденным постановлением администрации Липецкого муниципального района от 12 августа 2013 года №783. [Электронный ресурс]. URL: http://www.lipradm.ru/strukturnye-podrazdeleniya/komitet-prognozirovaniya /programmy.php (дата обращения: 20.04.2021).

7. Сводный доклад о ходе реализации и об оценке эффективности реализации муниципальных программ Липецкого муниципального района за 2020 год [Электронный ресурс]. URL: http://www.lipradm.ru/strukturnye-podrazdeleniya/komitet-prognozirovaniya/programmy.php (дата обращения: 20.04.2021).

Савченко Эльвира Владимировна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ФЕДЕРАЛЬНУЮ СЛУЖБУ ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ, КАДАСТРА И КАРТОГРАФИИ (РОСРЕЕСТР)

В 2020 году в России стартовал новый этап цифровизации и трансформации государственных органов. Сейчас совместно с Министерством цифровых технологий каждый орган разрабатывает программы своей цифровизации.

В октябре 2020 года председатель правительства России Михаил Мишустин подписал постановление о новом подходе к цифровизации государственных органов. Постановление предполагает, что программы цифровизации будут содержать не только целевые показатели, но и конкретные проекты для оценки результатов работы с трехлетним горизонтом планирования и ежеквартальной отчетностью. Сейчас совместно с Министерством цифровых технологий каждое ведомство разрабатывает ведомственные программы цифровой трансформации.

Росреестр более 15 лет назад начал движение по пути цифровизации и автоматизации. С 2004 по 2006 год был сформирован земельный кадастр России и заложена модель создания кадастра недвижимости, проведена кадастровая оценка. На начальном этапе ведения учета документы хранились хаотично, основная часть документооборота велась в бумажном формате. Для решения этих проблем в 2014 году спроектировали «Единый государственный реестр недвижимости» — ФГИС ЕГРН. В октябре все регионы страны перешли на новую систему. Основной этап переноса данных (около 70%) пришелся на 2020 год.

Основным приоритетом для цифровизации является информационная безопасность является защита персональных данных. Согласно исследованию компании InfoWatch, в 2019 году в России число случаев кражи персональной информации выросло более чем на 40%, а количество скомпрометированных записей персональных данных — примерно в шесть раз, составив порядка 170 млн штук. Всего по миру за 2019 год в открытом доступе оказалось более 14 млрд записей пользовательских данных.

На данный момент Росреестром разработана концепция цифровой трансформации на 2021 — 2023 годы, которая позволит сформировать единую ИТ-архитектуру, оптимизировать бизнес-процессы и в результате качественно и оперативно оказывать весь спектр услуг гражданам по принципу «одного окна», в том числе на Едином портале госуслуг.

В рамках реализации эксперимента по разработке Единого информационного ресурса о земле и недвижимости Росреестр рассчитывает отработать взаимодействие и обмен данными с 11 органами власти и региональными командами. В рамках эксперимента предполагается создать сервис для упрощения поиска и оформления земельных участков под названием «Земля просто».

Росреестр рассчитывает применять искусственный интеллект и для повышения эффективности своих бизнес-процессов. В частности, технологии искусственного интеллекта предложено применять в сервисе по распознаванию документов. Этот инструмент необходим для снижения трудозатрат на создание электронного архива, а также на проверку документов и выдержки требуемой информации.

Благодаря искусственному интеллекту доступно проведение первичной правовой экспертизы, сопоставление данных из документов с актуальными данными ЕГРН. Таким образом, уже на начальном этапе можно будет оценить, доступен ли объект недвижимости и нет ли по нему судебных споров, что сократит время приёма и обработки документов в 2,5 раза.

На основе технологии искусственного интеллекта Росреестр проектирует систему поддержки принятия решений «Цифровой помощник». Ожидается, что искусственный интеллект будет формировать «второе мнение» для государственного регистратора прав, при этом окончательное решение будет оставаться за человеком.

Предложено осуществить использование технологий искусственного интеллекта для выявления незарегистрированных объектов капитального строительства на основе данных спутниковых снимков, а также создание динамически возобновляемой цифровой карты на основе данных из разных источников в режиме онлайн.

В результате исполнения всех инициатив к концу 2023 года 93% услуг службы будут доступны в электронном виде по принципу «одного окна», в том числе на Едином портале «Госуслуги». Практический срок кадастрового учета сократится до одного дня, а регистрации прав — до двух дней. Выписки из ЕГРН граждан и бизнесу будут выдаваться в режиме онлайн.

При проведении цифровой автоматизации ведомства и внедрении новых инструментов Росреестр опирается на лучший мировой опыт и привлекает в штат новые кадры, в том числе планирует вовлечение «цифровых» команд территориальных органов ведомства и филиалов Федеральной кадастровой палаты, объединяет в межрегиональные группы для обмена опытом и повышения уровня компетенций. В конце 2019 года компания Deloitte опубликовала исследование Government Trends 2020, в котором говорится о важнейших мировых тенденциях развития инфраструктуры электронных правительств. Авторы отчета отмечают, что искусственный интеллект стал одним из ключевых инструментов, при помощи которого государственный аппарат старается оптимизировать взаимодействие с гражданами и бизнесом.

Другое важное направление, которое отмечают исследователи — концепция «цифровых граждан». Она подразумевает, что вся необходимая информация о жителе страны и его взаимоотношениях с государством должна храниться в цифровом виде, а на данный момент архивы Росреестра содержат около 232 млн документов, это эквивалентно площади 51 футбольного поля.

Для граждан подача документов в Многофункциональные центры (МФЦ) обычно кажется бюрократической процедурой, связанной с большим количеством однотипных операций. Искусственный интеллект поможет решить эту проблему, анализируя точность заполнения документов на первом этапе, а также проверяя качество сканирования входящих документов. В таком случае любого заявления будет занимать не более 5-10 минут.

Сервис, использующий технологии искусственного интеллекта по предварительной оценке корректности заявок позволит выявлять типовые ошибки. В настоящее время в случае наличия ошибок пользователи получают уведомление о приостановке рассмотрения заявления или отказе только после проверки их специалистами. Граждане вынуждены заново подавать заявку, теряя дни, а иногда и месяцы. Новый сервис, который предлагают в Росреестре, позволит оптимизировать временные затраты граждан.

Список используемых источников

1. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля. Федеральный закон Российской Федерации от 26.12.2008 г. № 294-ФЗ//СПС «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 20.04.2021).
2. О государственной регистрации недвижимости. Федеральный закон от 13.07.2015 года №218-ФЗ//СПС «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons (дата обращения: 20.04.2021).
3. О Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии Постановление Правительства Российской Федерации от 01.06.2009 года №457 // СПС«Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 20.04.2021).
4. Исламова Э.Р. Соблюдение прав предпринимателей при осуществлении земельного надзора (контроля): актуальные вопросы// Вопросы российского и международного права. 2019. № 2. С. 54-73.
5. Поздняков А.П., Григорьев С.А. Реализация современной концепции государственного земельного надзора в РФ//Вестник Студенческого научного общества. 2020. Т. 8. № 3. С. 23-26.

Садовничая Юлия Олеговна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд.экон. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Управленческая деятельность - один из важнейших факторов функционирования и развития организаций в условиях рыночной экономики. Эта деятельность постоянно совершенствуется. Изменение сложившейся системы управления порождается объективной необходимостью и закономерностями рыночной системы хозяйствования, связанными с удовольствием в первую очередь индивидуальных потребностей, обеспечением заинтересованности работников в наивысших конечных результатах, использованием новейших технологий.

Современная система управления, отвечающая объективным требованиям действительности, логике и закономерностям социально-экономического процесса, должна быть гибкой и эффективной. Так, управление персоналом инновационной организации включает в себя большое количество задач. Значимая роль в управлении персоналом отводится управлению карьерой, оценке и обучению. Более того, ни одна организация, не имеет возможность заблаговременно, знать, как сотрудники должны вести себя в различных данных ситуациях. Вследствие этого в большинстве организаций развиваются совместные критерии поведения, которые имели бы возможность быть применимы и полезны во многих ситуациях и которые являются частью неотъемлемой культуры организации. На заинтригованность сотрудников в инноваторской работе повлияет огромное количество причин. Стимулы, задачи, полезные примеры развития персонала, системы оценивания - все это может повлиять на желание сотрудников рискнуть и попробовать сделать что-то иное. Притом инноваторские организации делают свои системы найма, чтобы привлекать сотрудников, которые склонны к инноваторской работе.

Управление персоналом компании инновационной компании носит как общий характер, так и имеет ряд значительных особенностей. Главная задача по управлению персоналом – мотивировать персонал на создание нового и чего-то особого. И с этой целью в организации делают систему найма для привлечения служащих, которые склонны к инноваторской работе и способных вести инноваторскую деятельность. Поиск более творчески талантливых работников – задача не из простых для отделов персонала инноваторских компаний. Главным аспектом для отбора является подтверждение творческой активности в предшествующей работе претендента. Почти все заграничные компании стремятся к набору в свои отделы, либо центры внедрения нововведений приглашать служащих, отталкиваясь от разных географических и государственных черт, в особенности, если компания является на самом деле глобальной и организации нужны познания особенностей развития разных государств. Непременно подразумевается, что работники инноваторских компаний знают международные языки. Для

удачных компаний свойственны стабильность персонала и низкая текучесть кадров. С этой целью неважно какая инноваторская организация стремится предоставить персоналу такую рабочую среду, которая бы их заинтересовала больше, к примеру, технологии, хорошее, новейшее оборудование, высокопрофессиональные сотрудники, дружественный коллектив – все это элементы этой среды.

Однако, удачная политика по управлению персоналом в инновационной организации содержит в себе некоторое ноу-хау, позволяющее реализовывать работнику собственный творческий потенциал. Почти все инноваторские компании дают возможность персоналу вести работу над своими индивидуальными проектами при согласовании с руководством компании[1].

Так, в зарубежной практике эталоны управления персоналом включают несколько уровней. Например, формирование и улучшение профессиональных эталонов – одна из главных задач лицензионного института персонала и кадрового развития в Англии. Стандарты определяют, что эксперт по управлению персоналом должен уметь, осознавать, разъяснять и критически оценивать с той целью, чтоб исполнять HR-функции на различных уровнях. Свыше 30 лет назад CIPD сделал систему профессиональных стандартов. В 2002 г. они были признаны на муниципальном уровне и в текущее время имеют статус государственных стандартов кадрового руководства Англии.

Одна из особенностей английского подхода к стандартизации – разработка требований, которые охватывают фактически все области в работе по управлению персоналом, в том числе широкие управленческие функции. Система профессиональных стандартов достаточно трудна. Она включает три базисных уровня: предварительный, уровень практика и продвинутого практика. Все они разбиты на области. Владение компетенциями и способностями всех областей одного уровня – нужное условие для перехода на последующий. Действенное управление организациями как системами может быть лишь при наличии действенных систем управления. Для действенного управления предприятием нужно сделать процедуры, которые позволяют часто приводить системы управления предприятием в соответствие с вечно меняющимися условиями. Любая организация имеет какую-то индивидуальность, которая может одну и ту же инноваторскую мысль сделать, вероятной в целях выполнения, при этом с огромным коммерческим фурором, или полностью невероятной. Для удачной инноваторской работы требуется наличие такой мощной характеристики организации, как восприимчивость её сотрудников к новшествам. Системы управления персоналом могут также повлиять на возможности сотрудников вести инноваторскую деятельность. Управление развитием персонала может иметь огромное воздействие на возможности сотрудников генерировать новые мысли и развивать их. Однако и иные элементы системы управления персоналом, в том числе воздействующие на текучесть кадров, также оказывают свое воздействие.

[1] Маховикова Галина Афанасьевна - Управление персоналом инновационной организации, учебник по инновационному менеджменту/ВикиЧтение.

Таким образом, инновационный тип современного производства по-новому формулирует проблему профессиональной успешности, а в связи с этим формирует особую систему отбора, переобучения и социальной адаптации работника. Новая ситуация заставляет искать нетрадиционные социальные технологии, требует от работника умения сочетать врожденные и приобретенные качества с требованиями окружающей его среды, воспринимать широкий спектр трудовой мотивации. Инновационные структуры требуют от работника особой гибкости и подвижности мышления, эффективной системы восприятия, особого типа внутренней потребности в творчестве, своеобразной формы самореализации и интеграции в социальную систему.

Список используемых источников

1. Управление персоналом инновационной организации: URL: https://otherreferats.allbest.ru/management/00647810_0.html (дата обращения 10.04.2021).

2. Маховикова Г. А. Инновационный менеджмент: ВикиЧтение, 2010г. (дата обращения 10.04.2021).

3. Мацковская М., справочник по управлению персоналом, 2008 г. (дата обращения 10.04.2021).

4. Роль и значение управления персоналом предприятия на современном этапе URL:https://studwood.ru/799756/menedzhment/rol_znachenie_upravleniya_personalom_predpriyatiya_sovremennom_etape (дата обращения 10.04.2021).

Сазонова Ольга Евгеньевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и Государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель – Ивнов А.Г., д.ф.н., профессор

ЗНАЧЕНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

На сегодняшний день центральным звеном повышения эффективности системы государственного управления в Российской Федерации является государственная гражданская служба, поскольку напрямую от уровня результативности профессиональной служебной деятельности государственных служащих зависит качество реализации государственных решений.

В соответствии с Указом Президента РФ от 10 марта 2009 г. № 261 «О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы)» [1], одним из основных направлений реформирования и развития системы государственной службы Российской Федерации было обозначено внедрение на государственной службе Российской Федерации эффективных технологий и современных методов кадровой работы.

На данном этапе управления немало научных исследований по различным аспектам применения кадровых технологий в работе кадровых служб государственных органов. Тем не менее, применение кадровых технологий на практике государственной службы носит часто формальный характер.

Во многом это связано с отсутствием взаимосвязи между критериями оценочных процедур профессиональных компетенций государственных служащих на всех этапах прохождения гражданской службы и принятия кадровых решений в государственном органе, а также показателями результативности, отраженными в их должностных регламентах.

Концепция реформирования системы государственной службы российской федерации трактует кадровую политику в органах государственной власти как одно из основных средств повышения эффективности функционирования системы государственной службы и реализуется путем формирования кадрового состава профессиональных государственных служащих, обладающих необходимыми качествами государственного и общественного служения.

Широкое определение кадровой политики дают Фомина и Алексеева в учебном пособии по теории управления. Они определяют кадровую политику как совокупность правил и норм, целей и представлений, которые определяют направление и содержание работы с персоналом. Через кадровую политику осуществляется реализация целей и задач управления персоналом, поэтому её считают ядром системы управления персоналом. Кадровая политика формируется руковод-

ством организации, реализуется кадровой службой в процессе выполнения её работниками своих функций. Она находит свое отражение в следующих нормативных документах: правилах внутреннего распорядка и коллективном договоре.

Кадровая политика – главное направление в работе с кадрами, набор основополагающих принципов, которые реализуются кадровой службой предприятия. В этом отношении кадровая политика представляет собой стратегическую линию поведения в работе с персоналом. Кадровая политика – это целенаправленная деятельность по созданию трудового коллектива, который наилучшим образом способствовал бы совмещению целей и приоритетов предприятия и его работников.

Кадровой политикой занимаются руководители, кадровой работой – отдел кадров. Решение экономических, социальных и иных задач на государственном уровне невозможно без проведения кадровой политики, формирования кадровой стратегии государственных органов, работы по управлению персоналом. Недостаточная эффективность кадровой политики в сфере государственной службы – одна из основных проблем государственной службы.

Кадровая политика – важное направление деятельности государства, учреждения, организации по проведению мероприятий, направленных на формирование кадрового состава и совершенствование трудового потенциала общества.

Кадровая политика в органах государственной власти представляет собой «деятельность их руководителей, а также структурных подразделений по вопросам государственной гражданской службы и кадров, направленную на подбор, подготовку, повышение квалификации, профессиональный рост госслужащих, обеспечивающую качественное выполнение ими полномочий органов государственной власти. Неправильный подбор кадров ведет к значительным издержкам, пустой растрате образования и опыта работы, высокой текучести» [2].

Важность кадровой политики отмечается не только на практике, но и подтверждается проведением серьезных научных исследований в этой области, к которым можно отнести, например, исследования Т.В. Щукиной, посвященные кадровой политике в системе государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации [2].

Несмотря на методологическую схожесть процесса реализации кадровой политики в организациях, кадровая политика в системе государственной службы имеет некоторую специфику. Так, например, приоритетными направлениями кадровой политики в системе государственной службы являются:

- формирование эффективного механизма подбора кадрового состава государственных служащих и работы с ним;
- повышение престижа государственной службы и авторитета государственных служащих;
- совершенствование программ подготовки и профессионального развития государственных служащих.

Реализация указанных приоритетных направлений предполагает решение ряда основных задач:

- управление развитием профессиональных качеств государственных служащих;

- обновление и ротация кадрового состава государственных служащих; - формирование кадрового резерва и обеспечение его эффективного использования;

- объективная оценка результатов деятельности государственных служащих, в первую очередь при проведении аттестации или квалификационного экзамена.

Кадровая политика как элемент государственного управления обладает определенной структурой, составляющей ее содержательную основу. Цель кадровой политики в системе государственной гражданской службы заключается в формировании стабильного, высокопрофессионального кадрового потенциала в органах государственной власти, отвечающего современным запросам системы государственного управления и гражданского общества. Задачи кадровой политики в системе государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации: формирование профессионального и ценностно-ориентированного корпуса государственных гражданских служащих, совершенствование нормативной правовой основы развития кадровой политики в системе государственной гражданской службы, включая разработку и внедрение кадровых стратегий в органах государственной власти; совершенствование организации и проведения кадровых процедур в системе государственной гражданской службы и придание им характера стимулов для эффективной служебной деятельности, модернизация деятельности кадровых служб в органах государственной власти и создание органов по управлению государственной гражданской службой, внедрение инновационных кадровых технологий и процедур в системе государственной гражданской службы, повышение прозрачности кадровой политики в системе государственной гражданской службы и формирование механизмов обратной связи с институтами гражданского общества.

Основные функции кадровой политики в системе государственной гражданской службы можно классифицировать следующим образом:

- отвечать запросам населения и государственного управления;

- стабилизировать законодательство, регулирующее вопросы работы с кадровым потенциалом;

- оптимизировать штатную численность и структуру органов государственной власти;

- оценивать эффективность и результативность деятельности государственных гражданских служащих;

- планировать карьеру государственных гражданских служащих;

- применять объективные кадровые технологии в целях совершенствования качества кадрового потенциала в органах государственной власти;

- нормировать функциональную нагрузку государственных гражданских служащих в органах государственной власти;

- осуществлять мотивацию эффективной служебной деятельности кадрового потенциала;

- проводить отбор и ротацию кадров на государственной гражданской службе.

Помимо выполнения формальных функций кадровая политика отвечает за формирование неформальной логики развития чиновничества как особой профессионально-социальной группы. Как отмечают некоторые отечественные авторы: «централизованных государствах с сильной центральной властью управляющие выделяются в особый социальный слой – чиновничество» [4]. При этом формирование чиновничества есть функция кадровой политики по следующим, как минимум причинам:

Во-первых, потому, что главным атрибутом этой функции является системная организация отчуждения людей и государственности во всех обществах с развитым управлением.

Во-вторых, социальное оформление этой функции выражается в высокой доли готовности к политической покорности, инертности широких слоев населения. Справедливые примеры такой покорности можно найти в статьях Федорова И.А., Стаметова В.В., Логвиновой Т.В. [3].

В-третьих, чиновничество по своей структуре строго иерархизированно, оно «не сводимо к гипотетическому и массовому уважению государственного аппарата. Такое уважение, как показывает практика, вовсе не всегда свойственно и самим чиновникам» [3].

Список используемых источников

1. О федеральной программе «Реформирование и развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009 – 2013 годы)»: Указ Президента РФ от 10 марта 2009 года №261 // Собрание законодательства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 11. Ст. 1277

2. Щукина, Т. В. Кадровая политика в системе государственной гражданской службы субъектов Российской Федерации: концептуальные подходы и административно-правовое регулирование: Монография. Воронеж, 2016. – 120 с.

3. Федоров, И.А., Стаметов, В.В., Логвинова, Т.В. О природе феномена «чинопочитания». [Текст]2018. – 223с. С. 139-145.

Самофалова Виолетта Сергеевна

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., канд .экон. наук, доц.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ИХ ПОВЫШЕНИЕ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В связи с усилением конкуренции между производителями и интеграцией Российской Федерации мировое экономическое пространство проблема защиты интересов отдельного предприятия становится все более актуальной. Особое внимание следует обратить на управления финансово-экономической безопасностью субъектов хозяйствования. В результате неэффективного управления экономикой и несбалансированности основных макроэкономических показателей особенно ощутимыми для субъектов хозяйствования стали проблемы ликвидности их финансово-хозяйственной деятельности, поиска рациональных методов формирования и использования ресурсов. Актуальность выбранной темы заключается в том, что совершенствование экономической безопасности субъектов хозяйствования невозможно без налаженной системы управления финансовым состоянием.

Степень экономической безопасности в организации непосредственно зависит от ее финансового состояния, оценка которого базируется на показателях деятельности, и, степень тем выше, чем оперативнее принимались меры по урегулированию своего состояния [2, с. 27].

Анализ финансового состояния преследует такие цели как:

1) конкретизация финансового положения;

2) выявление изменений во временном диапазоне;

3) выделение факторов, оказывающих заметное влияние на изменение финансового состояния;

4) формирование перспективы развития ключевых составляющих финансового состояния [1, с. 98].

Финансовое состояние организации представляется возможным проанализировать со стороны краткосрочных и долгосрочных возможностей. При первом варианте критериями для осуществления оценки финансового состояния будут выступать ликвидность и платежеспособность организации, а именно возможность в установленное время и полном объеме рассчитаться по краткосрочным обязательствам. Со стороны долгосрочной перспективы финансовое состояние организации можно охарактеризовать составом источников средств, степенью зависимости организации от внешнего финансирования.

Может быть использован следующий блок показателей оценки финансового состояния компании в целях разработки комплекса мер, направленных на повышение эффективности деятельности компании:

1. Оценка ликвидности. Проводится данная оценка посредством анализа коэффициентов текущей, срочной, абсолютной и общей ликвидности.

2. Оценка финансовой устойчивости. Для этого используются следующие показатели: коэффициент соотношения заемных и собственных средств; коэффициент маневренности собственных оборотных средств; коэффициент автономии.

3. Оценка деловой активности (оборачиваемости). К показателям деловой активности организации относятся ряд коэффициентов: коэффициент оборачиваемости активов, внеоборотных активов (фондоотдача), собственного капитала, инвестированного и заемного капитала; дебиторской и кредиторской задолженности, материальных запасов и денежных средств.

4. Оценка рентабельности. Для этого используются следующие показатели: рентабельность активов, собственного капитала, товаров, продукции, работ, услуг.

Финансовое состояние организации бывает устойчивым, о чем свидетельствует ее умение в срок и целиком расплачиваться по своим долгам, без проблем переносить последствия непредвиденных ситуаций и сохранять необходимый уровень платежеспособности; неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Для того чтобы организация была финансово устойчивой, она должна уметь организовывать движение финансовых ресурсов так, чтобы доходы постоянно превышали расходы, что соответственно будет обеспечивать сохранность платежеспособности и самовоспроизводства.

Из этого следует, что финансовая устойчивость представляет собой возможность организации не просто работать, но и развиваться, не стоять на месте, поддерживать баланс между своими активами и пассивами, учитывая динамично изменяющуюся среду; гарантию стабильности и инвестиционной привлекательности.

Из всего вышеизложенного делается вывод о том, что устойчивое финансовое состояние организации является результатом грамотного управления целым комплексом факторов, напрямую определяющим итоговые показатели ее финансово-хозяйственной деятельности.

Таким образом, анализ финансового состояния, представляет собой важный элемент в обеспечении экономической безопасности. Его проведение необходимо для определения сильных и слабых позиций в финансовой деятельности организации. Анализ финансового состояния является своего рода рычагом, с помощью которого можно влиять на дальнейшие решения, грамотно планировать будущие действия и создавать наилучшую перспективу для всей организации.

Список используемых источников

4. Любушин М.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 418 с.

5. Сергеев А.А. Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2020. 273 с.

Севрюкова Елизавета Александровна

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., канд. экон. наук, доц.
\

РЕГУЛИРОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В современных условиях наблюдается активная цифровизация социально-экономических процессов. В процессе информатизации экономики формируется цифровая инфраструктура, создаются такие системы, которые можно совершенствовать с помощью внедрения новых технологий и объединений в единое пространство. В создавшихся условиях многие российские предприятия ищут способы совершенствования и оптимизации деятельности в области обеспечения экономической безопасности, что напрямую влияет на процесс их успешного функционирования и экономического развития, поэтому в современных условиях это довольно актуальная тема.

Под экономической безопасностью предприятий подразумевают состояние защищенности жизненно важных интересов организации от внутренних и внешних угроз, обеспечиваемое руководством и коллективом организации посредством осуществления мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического направлений [1].

В современных условиях предприятия сталкиваются с рядом различных проблем, требующих своевременного решения. Поэтому, в целях обеспечения экономической безопасности, перед предприятием возникает необходимость разработки и реализации мер по противодействию угрозам, а также анализ и прогнозирование своего состояния, мониторинг показателей безопасности. Показателями или индикаторами безопасности выступает множество финансово-экономических показателей, например, финансовая устойчивость, платежеспособность, кредитоспособность, ликвидность, а также производительность, деловая активность, рентабельность и многие другие.

Таким образом, деятельность предприятия требует использование инструментов цифровизации, обеспечивающих проведение своевременной диагностики, выявление угроз и методов борьбы с ними, а также осуществляющие непрерывную работу по внесению изменений в существующую экономическую систему. Такими инструментами выступают разные программные и аппаратные обеспечения, прикладные проекты, представляющие собой проекты внедрения и сервисной поддержки продуктов и решений отраслевой информатизации и повышения экономической безопасности на базе технической инфраструктуры.

Процесс управления оборотными средствами имеет огромное влияние на экономическую безопасность предприятия. Поскольку поддержание оптимального уровня ликвидности, обеспечение оперативности производственного и фи-

нансового циклов деятельности и как следствие достаточно высокой платежеспособности и финансовой устойчивости возможно благодаря рациональному формированию и регулированию общего объема оборотных средств.

Так, например, недостаток оборотных средств влечет за собой перебои в производственном цикле, неустойчивое финансовое состояние и как следствие снижение объема производства и соответственно прибыли. Но и излишние размеры оборотных средств не дадут положительного эффекта. Поскольку это понижает возможности производить капитальные затраты по расширению производства, что ставит под угрозу эффективность дальнейшей деятельности.

Для решения данной проблемы и повышения уровня экономической безопасности необходимо сформулировать стратегический план развития предприятия на основе оптимизации структуры оборотных активов, а именно скорректировать размеры запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и прочих оборотных активов. Изменение величины оборотных средств и условий их управления приведет к высвобождению денежных средств из оборота, что, в свою очередь, позволит увеличить объем производства без дополнительных финансовых затрат или использовать их в соответствии с нуждами предприятия.

Другое нерациональное решение в процессе управления оборотными средствами, влияющие на экономическую безопасность предприятия, это хранение средств, будь то заемный капитал или собственный, в любом виде, например, складские запасы готовой продукции, существенный излишек сырья и материалов, приостановленное производство. Поскольку свободные денежные средства можно использовать более рационально для получения дополнительного дохода, то данное решение обходится предприятию дорого.

С помощью оборотных активов можно скорректировать недостатки кредитной политики. Сбалансировав сочетание собственных и кредитных средств, достигается оптимизация структуры источников формирования оборотного капитала, что приведет к изменению затрат к минимально возможному значению. Чем выше доля оборотных средств и, следовательно, ниже доля внеоборотных, тем больше предприятие может привлекать краткосрочных источников финансирования без ущерба для своей финансовой устойчивости и финансовой независимости.

Обеспечить экономическую безопасность предприятия, возможно минимизировав риски потери ликвидности, т.е. использования денежных средств. Использование вспомогательных денежных средств можно уменьшить за счет сокращения длительности оборота оборотных средств, что приведет к высвобождению значительной денежной суммы, которую возможно вложить в расширение производства или применить согласно потребностям предприятия.

Эффективное управление оборотными средства предприятия положительно сказывается на экономической безопасности, поэтому необходим постоянный контроль, анализ деятельности и своевременное принятие решений.

Для осуществления вышеперечисленных решений, а также для проведения диагностики, выявления угроз экономической безопасности и борьбы с ними необходимо использовать или создавать прикладные проекты, программные

обеспечения. Поскольку цифровизация предоставляет дополнительные возможности прикладным проектам такие, как применение платформенных решений для автоматизированного выполнения определенного круга задач в рамках реализации проектов, использование многовариантных расчетов с точки зрения технико-экономических характеристик каждого проекта и др.

Таким образом, цифровизация дает возможность предприятиям пользоваться «продуктами цифровой экономики» – программные и аппаратные обеспечения, прикладные проекты. Которые имеют большое значение, поскольку содействуют предприятию в процессе функционирования, совершенствования деятельности и экономического развития. Использование продуктов цифровизации позволяет предприятиям своевременно осуществлять регулярный стратегический анализ издержек, принимать экономически обоснованные управленческие решения, выбирать действенные методы и инструменты реализации стратегии, заниматься сбором и анализом информации о собственных перспективах и возможностях, о состоянии целевых рынков, о положении конкурентов.

Список используемых источников

1. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Под ред. Л.П. Гончаренко М.: Юрайт, 2019. 340 с.

2. Крыцина А.М. Развитие внутреннего контроля как элемента экономической безопасности коммерческого предприятия // Крымский научный вестник. 2017. №3. С. 46–56.

3. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Под ред. Л.А. Кормишкиной, Е.Д. Кормишкина, И.Е. Иляковой М.: ИНФРА-М, 2019. 293 с.

Садеков Дамир Ринатович

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд .экон. наук, доц.

ПРИНЦИПЫ, СПОСОБЫ И МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Несколько десятилетий эволюции рыночных отношений в нашей стране сформировали определенные принципы и подходы к регулированию хозяйственной деятельности, которые вобрали в себя как зарубежную теорию и практику, так и накопленный отечественный опыт государственного воздействия на бизнес-среду и предпринимателей.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности представляет собой воздействие государства на нее путем:

1. Принятия нормативно-правовых актов, правовых актов индивидуального регулирования;
2. Организации контроля за соблюдением требований законодательства к предпринимателям;
3. Применения мер стимулирования и ответственности к нарушителям этих требований.

Соответствующего поведения от предпринимателей государство добивается не прямым властным воздействием под страхом применения санкций, а экономическими методами, стимулами. К ним, например, относятся формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, налоговые льготы, кредиты, субсидии, субвенции и т.д.;

Право на осуществление предпринимательской деятельности реализуется в общедозволительном режиме на основе принципа – разрешено все, что не запрещено законом.

При этом могут быть установлены запреты и ограничения, которые в первую очередь закреплены в Конституции РФ (запреты: ч. 2 ст. 34 – не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию или недобросовестную конкуренцию; ограничения). Запреты могут быть абсолютными: предпринимательская деятельность невозможна, поскольку запрещена законом (например, при недобросовестной конкуренции) и относительными (например, запрет заниматься предпринимательской деятельностью при отсутствии лицензии, членства в СРО и др.).

Таким образом, баланс между свободой действий на рынке предпринимателей и объемом государственного воздействия на субъектов предпринимательства реализуется через конституционные принципы. Это означает, что государство не может воздействовать на субъектов предпринимательской деятельности в большей мере, чем это необходимо для достижения публичного интереса. При этом, следует понимать, что отстранение государства от регулирования экономикой, т.е. придание полной свободы действия предпринимателям, ведет к хаосу, в негативном его понимании, а не к цивилизованному рынку. Регулируя отношения в экономике,

следует понимать, что эффективно функционирующий рынок возникает не сам по себе, а является результатом государственной политики и разумного законодательства.

Правовые формы (меры) государственного регулирования предпринимательской (хозяйственной) деятельности многообразны и в зависимости от степени участия государства в таких отношениях могут быть подразделены на две группы:

1) меры по созданию условий для осуществления предпринимательской (хозяйственной) деятельности, например: государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; государственный кадастровый учет недвижимого имущества; лицензирование отдельных видов деятельности; государственный (муниципальный) контроль (надзор);

2) непосредственное участие государства в осуществлении экономической деятельности путем использования бюджетных средств и иного государственного и муниципального имущества, например: приватизация государственного и муниципального имущества; саморегулирование.

Разделение, характерное для России (по сфере законодательства и по объекту регулирования), встречается и в зарубежных экономико-правовых системах, приобретая в таком случае свои особенности.

Англосаксонская модель (США, Великобритания) предусматривает упор на разделение положения индивидуального предпринимателя (коммерсанта) и корпорации. Единообразный торговый кодекс (ЕТК) США содержит следующее определение понятия «коммерсант»: «Коммерсант — это тот, кто совершает операции с товарами определенного рода или каким-либо другим образом по роду своих занятий ведет себя так, как будто он обладает особыми знаниями или опытом в отношении операций или товаров, являющихся предметом сделки, а также тот, кто может рассматриваться как обладающий такими знаниями или опытом вследствие того, что он использует услуги агента, брокера или личного посредника, который ведет себя так, как будто он обладает такими знаниями и опытом». Каких-либо иных формальных требований к коммерсанту законодательство США не устанавливает. Основное положение на рынке США, по сравнению с другими формами ведения предпринимательской деятельности, занимают корпорации. При этом следует иметь в виду, что понятие корпорации уникально и охватывает различные формы осуществления экономической и иной деятельности.

В континентальной модели (страны Евросоюза) могут быть выделены следующие особенности государственного регулирования предпринимательской деятельности:

1. разделение гражданского и торгового права с доминированием преимущественно торгового права (причем торговое законодательство, как правило, кодифицировано);

2. разделение систем регулирования предпринимательской деятельности, при условии что регулирование предпринимательства в целом относится к государственной сфере, а поддержка малого предпринимательства — преимущественно к частно-государственному партнерству.

Такая система, например, принята для системы кредитования бизнеса в Германии. Особенностью предоставления кредитов по немецким государственным программам являются разработанные единые и ясные для всех правила в совокупности с типовыми принципами банковского кредитования, т. е. кредиты могут получить только кредитоспособные предприниматели, а прочие факторы во внимание не принимаются.

Заявки на получение кредитов подаются в коммерческие банки, которые заключают с финансовой группой KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau — немецкий государственный банк, в котором федеральному правительству Германии принадлежит 80% акций, федеральным землям Германии — 20%) договор о рефинансировании кредитов, в соответствии с которым обязуются возвратить предоставленные им средства. Затем государственный банк переводит деньги коммерческим банкам, а те, в свою очередь, предоставляют кредиты малым и средним предприятиям.

Коммерческий банк заключает с предприятием кредитный договор, в котором указывается цель получения кредита, оговоренная в договоре о рефинансировании с государственным банком.

В настоящее время в России происходит формирование собственной системы государственного регулирования хозяйственной деятельности, опирающейся на многоуровневую поддержку предпринимательства. Масштабы, формы и механизмы государственного регулирования экономики в значительной степени будут определяться национальными особенностями, традициями, уровнем экономического развития страны, местом её в мировой системе и многими другими факторами.

Седых Дарья Михайловна

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд .экон. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Муниципальным социально-экономических системам принадлежит приоритетная роль в обеспечении качества жизни населения территорий. На местном уровне реализуются важнейшие государственные функции по организации общего образования, здравоохранения, благоустройства, защите окружающей среды и др.

Управление развитием муниципального образования позволяет поддерживать на достигнутом уровне все системы его жизнеобеспечения, объемы и качество муниципальных услуг. Управление развитием нацелено на повышение этого уровня исходя из генеральной цели муниципальной деятельности: повышения качества жизни населения. Понятие «управление развитием экономики муниципальных образований» включает в себя совершенствование системы муниципальных экономических отношений, а именно повышение эффективности и результативности взаимодействия субъектов, ведущее за собой улучшение качества жизни населения, то есть удовлетворение потребностей граждан в: уровне материального благосостояния; благоприятных условиях труда и отдыха, комфортных условиях проживания, здоровой среде обитания; в безопасности и продолжительности жизни.

Таким образом, развитие экономики муниципалитетов будет означать не только увеличение объема товаров собственного производства, расширение производственных мощностей, увеличение платежеспособного спроса и т.п., но также аккумулировать в себе улучшение ряда социальных показателей, исходя из того, что развитие экономики оказывает положительный эффект на все сферы жизни общества (социальную, в первую очередь), а если положение дел в этих сферах находится на хорошем уровне, то это также окажет позитивное влияние и на местную экономику. Несмотря на корректировки условий экономического развития в 2020 году по причине пандемии COVID-19, в целом общая положительная экономическая динамика муниципальных образований Липецкой области сохранилась. Меры поддержки помогли стабилизировать работу подавляющего числа отраслей экономики Липецкой области[1]. Кризис не приобрел системного характера.

Основные проблемы экономики региона, связанные с влиянием распространения новой коронавирусной инфекции, оказались сосредоточены,

[1] Нормативно-правовые акты и информационные материалы по поддержке отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в результате распространения новой коронавирусной инфекции // http://council.gov.ru/media/files/YLgb8FHGQ8Fa0T4bQVUNBjKhPEVVfneA.pdf. (дата обращения 12.03.2021).

прежде всего, в сфере малого и среднего бизнеса, которая оказалась в зоне особого внимания администрации Липецкой области. В дополнение к федеральным мерам на региональном уровне принят пакет мер для поддержки субъектов МСП[1]. В результате по итогам 2020 года удалось стабилизировать ситуацию.

В этих условиях особое внимание необходимо уделялось развитию муниципальных образований региона.

Отсутствие у органов местного самоуправления возможности эффективно решать вопросы социально-экономического развития муниципальных образований объясняется нерешенностью ряда проблем, наиболее значимыми среди которых, по мнению руководителей администраций, являются:[2]

– несовершенство законодательства, касающегося вопросов функционирования и развития местного самоуправления;

– недостаточность финансовых ресурсов (дефицит собственных доходных источников, недостаточность финансовой поддержки со стороны государства);

– недостаточно эффективное взаимодействие с органами государственной власти («бюрократические проволочки», несогласованность программных документов, направленных на развитие территории, противоречивость системы разграничения полномочий и др.);

– отсутствие полной и достоверной информации о социально-экономическом развитии муниципалитета и его налоговом потенциале;

– пассивность местного населения и отсутствие механизмов учёта балансов интереса бизнеса, власти и населения в процессе развития территории.

Необходимо предложить новые направления работы, которые позволят не только обеспечить экономическое развитие территорий, но и будут способствовать решению вопросов местного значения при меньших бюджетных затратах. Среди них развитие социального предпринимательства, расширение практики применения механизма муниципально-частного партнерства на социальную сферу, а также внедрение нетрадиционных источников энергии и привлечение местных поставщиков к строительству и обслуживанию крупных инвестиционных проектов.

Потенциал социального предпринимательства в регионе позволяет интегрировать его в решение задач, в которых используется механизм муниципально-частного партнерства (МЧП). В Липецкой области этот инструмент, предусматривающий совместные действия власти и бизнеса, применяется, но есть возможности для развития.

На муниципальном уровне и в целом по региону в части МЧП наблюдается "перекос" в сторону проектов в сфере жилищно-коммунальной инфраструктуры, куда направлено более 80% частных инвестиций. Вместе с тем имеющиеся в

---

[1] Официальный портал администрации Липецкой области// https://xn--80aacoonefzg3am8b1fsb.xn--p1ai/ekonomika. (дата обращения 12.03.2021).

[2] Бухвальд Е., Ворошилов Н. Актуальные вопросы развития муниципальных образований и реформирования института местного самоуправления// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. № 1, С. 134.

каждом районе запросы на реконструкцию объектов социальной сферы могут быть переданы и социальным предпринимателям. Есть примеры успешных достаточно экономичных партнерских проектов в других регионах: реконструкция школ и детских садов, объектов культуры и спортивной инфраструктуры, а также благоустройство и восстановление парковых зон и детских лагерей.

Важным условием развития муниципалитетов является участие жителей в решении вопросов местного значения. В частности, одним из центров притяжения инициатив от населения должно стать территориальное общественное самоуправление.

Устойчивая тенденция развития системы территориального общественного самоуправления отмечена в Липецке, где сегодня функционирует 231 ТОС[1]. Это многочисленная команда неравнодушных жителей, убежденных в том, что развитие города не должно и не может проходить без их участия. ТОСы привлекают население к благоустройству и озеленению дворовых территорий, строительству детских и спортивных площадок, проведению культурно-массовых, спортивных и других мероприятий.

Также необходимо отметить проблему повышения и развития кадрового потенциала в органах местного самоуправления. Необходимо пересмотреть работу с кадрами и привлекать в команду управленцев перспективной молодёжи из числа местных жителей. Муниципалитетам необходимо внедрять новые кадровые практики, таких как «Молодежный резерв» и «Школа молодых управленцев».

Для формирования плана действий по экономическому развитию муниципального образования необходимо организовать периодический сбор и анализ данных о востребованных предпринимателями, населением и приезжими товаров и услуг, установление характеристик покупаемых и требуемых товаров, недостатков купленных товаров и требования (пожелания) к ним. Необходима инициация разработки, аккумулирования проектов новых или модулей действующих предприятий по производству необходимых в МО товаров и услуг нужного качества с учетом их рентабельности и возможностей создания новых и хорошо оплачиваемых рабочих мест, других факторов.

Необходимо на уровне муниципалитетов оказание помощи инициативным предпринимателям в проектировании, создании новых, развитии существующих предприятий по производству полезных товаров для населения и приезжающих.

В современных условиях роста неопределенности в мировой экономике, только сплоченная команда патриотичных профессионалов с правом непрерывного совершенствования, доступа к разнообразной информации, образующая корпоративный интеллект, в сочетании с современными системами автоматизации, связями с предпринимательским сообществом, является основным средством успешного управления хозяйством МО.

---

[1] О развитии муниципалитетов говорили в областной администрации // URL: https://lipetskmedia.ru/news/view/134553-O_razvitii.html. (дата обращения 12.03.2021).

Для автоматизации процессов управления и взаимодействия участников хозяйственной деятельности МО потребуется создание автоматизированной информационной системы.

Список используемых источников

1. Бухвальд Е., Ворошилов Н. Актуальные вопросы развития муниципальных образований и реформирования института местного самоуправления// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2018. № 1, С. 132-148.
2. Нормативно-правовые акты и информационные материалы по поддержке отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в результате распространения новой коронавирусной инфекции // http://council.gov.ru/media/files/YLgb8FHGQ8Fa0T4bQVUNBjKhPEVVfneA.pdf. (дата обращения 12.03.2021).
3. О развитии муниципалитетов говорили в областной администрации // URL: https://lipetskmedia.ru/news/view/134553-O_razvitii.html. (дата обращения 12.03.2021).

Селезнева Мария Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Глобализованная мировая экономика очень трансформировалась в российскую промышленность, которая придала своему развитию сильный сырьевой характер. Современная российская экономика, что имеет особое значение в силу того, что предприятия топливно-энергетического комплекса, а также других сфер, ориентированы на экспорт продукции с низкой добавленной стоимостью, и владельцы крупных финансовых активов, и инвестиционный потенциал, и, с другой стороны, операторы обрабатывающих отраслей с высоким уровнем интеллектуального труда того содержания, в котором они работают в ситуации, когда остро ощущается нехватка инвестиций в современные технологии, подготовленные кадры, которые необходимо основательно довести до современного уровня [1].

В условиях растущего присутствия научно - технических достижений в сфере производства и услуг, усиления мирового экономического кризиса и рецессии сырьевая составляющая российской экономики теряет свое былое значение. Политика корпоративного развития, проводимая управленческими структурами организации с экспортно-сырьевой ориентацией, показывает, что прямые инвестиции направляются исключительно на развитие их производственных мощностей, в то время как знания об интенсивных отраслях малоинтересны [2].

В этих условиях представляется необходимым государственное регулирование инновационного развития российской промышленности. Сложность реализации этих составляющих во всем спектре задач, где ставится цель повышения конкурентоспособности российской промышленности, обусловлена большой деформацией российской экономики в постсоветский период ее развития. Ахиллесовой пятой в процессе инновационного развития отечественной промышленности, на наш взгляд, являются предельные темпы развития, как информатизации, так и активного взаимодействия информационной экономики в целом.

Процесс глобализации, который, на первый взгляд, является естественным, на самом деле является тщательно продуманным и тщательно спланированным, а из их ресурсов - усиление существующих дисбалансов в развитии страны и региона.

В результате в страну начинают развиваться процессы депопуляции населения и притока иностранной рабочей силы [3].

Сравнительный анализ научного и научно-технического потенциала нашей страны показал, что целесообразно оптимизировать создание в России собственных высокотехнологичных направлений развития, которые обеспечили бы, во-первых, создание дополнительного источника дохода и занятости, а также замещение импорта товаров той же продукцией отечественного производства, во-вторых, безопасность выхода России на внешний рынок, с высококонкурентной группой товаров. Это необходимо для того, чтобы направить текущий на вы-

сокий уровень научно-технический потенциал государства, чтобы быть вовлеченным в процесс глобального развития, находящегося уже на стадии зарождения и роста шестого технологического уклада, начиная с четвертого и пятого.

Предложение авторской модели межотраслевых инноваций заключается в координации деятельности центра по развитию отрасли, целью которого является оптимизация процесса внедрения инноваций и сокращение пути и времени внедрения технологических и организационных инноваций на предприятии.

Одним из приоритетов стратегии промышленного развития в условиях глобализации должен стать процесс диверсификации. Для обеспечения нормального развития в быстро меняющихся внешних условиях и усиления конкуренции на рынках процесс диверсификации должен управляться на национальном уровне [4].

Показано, что различные формы диверсификации рассматривают возможность многоцелевого использования производственных мощностей, снижения предпринимательских рисков и более эффективного использования трудовых ресурсов, что обусловлено его многогранной подготовкой.

В контексте глобализации было продемонстрировано, что конкурентная среда меняется как с точки зрения динамики, так и с точки зрения настроений конкурентов. Раскрыта концепция конкурентной разведки как процесса мониторинга деятельности всех организаций, участвующих на рынке, и последнего этапа стратегического планирования компании.

Определено основное направление деятельности конкурентной разведки: аналитическая обработка потока открывающейся (поступающей) информации и зданий на основе полученных результатов, план мероприятий по повышению качества работы управляющей компании. Обоснована внутренняя целесообразность использования системы конкурентной разведки в компаниях в условиях развития глобализации. Классификация информации, касающейся конкурентной среды, определение конкретных задач службы, разработанных компанией: определение и изучение характера запрашиваемой информации, оптимального количества, процесса получения информации и целей аналитики.

В предложенной автором принципиальной схеме организации конкурентной разведки показано, что она основана на постиндустриальной компании и, поскольку она не имеет значения, является неотъемлемой частью каждого вида экономической деятельности [5].

Список используемых источников

1. Абакин Л. И. Размышления о долгосрочной стратегии, науке и демократии / экономические вопросы? 2016. № 12.

2. Азроян Е. А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции глобального развития и политические амбиции. М., 2002.

3. Александрова Л. А. Конкурирующие промышленные кластеры. Теория и практика формирования. Сарату: ССЭУ, 2015.

4. Алешин, Л. И. Информационные технологии. М.: Маркет ДС, 2018.

5. Амин С., Утар Ф. А. Б. Бузгалин, пер. Английский, И. Г. Левин. М.: изд-во УРСС, 2014.

Семушкин Никита Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Ульяновский филиал
Научный руководитель – Гаврилина О.В., канд. экон. наук, доц.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ (IoT) И ЕГО СВЯЗЬ С ЭКОНОМИКОЙ

С момента возникновения единого сетевого пространства мир кардинально изменился. Сегодня технологии не просто есть в нашей жизни, они являются её частью, проникая в каждую из сфер человеческой деятельности. А тот объём информации, которые каждодневно генерируется людьми и их деятельностью, стал расти экспоненциально.

И данная статья посвящена как раз одной из вех современного мира и этапа его развития в целом – Интернету вещей.

Интернет вещей (IoT) – это определённого рода концепция сети предметов (вещей как бытовой сферы деятельности, так и внебытовой), оснащённых технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой. Данный термин был введён в 1999 году Кевином Эштоном [3]. Примером такого рода взаимодействия могут выступать фитнес-трекеры и часы, которые собирают как данные о человеке, так и о среде его окружающей. Вместе с тем, такие гаджеты способны взаимодействовать с смартфоном и иными техническими устройствами, передавая на них различную информацию.

Также, можно определить Интернет вещей как экосистему автономных устройств, которые способны взаимодействовать, передавая друг другу данные, без участия человека. Если в термине, приведённом Эштоном не было акцента на роль человека, то в данном определении он явно делается. Суть Интернета вещей – в отсутствии человека как посредника между взаимодействием различных устройств.

В целом, Интернет вещей уже включает в себе свыше 10 млрд различных устройств, что превышает совокупное население Земли. Движущей силой и доминирующим трендом выступает процесс цифровизации. А само возникновение Интернета вещей обусловлено стремлением людей облегчить свою жизнь, снять с себя рутинные и однотипные задачи, которые с лёгкостью смогут быть выполнены автоматизированным устройством [1].

Говоря о связи экономики, её составляющих, и Интернета вещей, можно отметить следующее:

– Стало возможным упростить процессы в части промышленного производства. Здесь можно отметить также особо важную составляющую процесса производства - своевременный мониторинг различных техногенных ситуаций на производстве, что позволяет снизить риски, связанные с опасностью для жизни и здоровья персонала. В целом, в промышленном секторе экономики Интернет вещей способствует снижению издержек и укорачиваю процесса производства [2].

– В области здравоохранения Интернет вещей способствует повышению эффективности работы системы здравоохранения. Одним из примеров, может выступать биометрия и база данных больницы. Ещё только на подходе к

окну регистрации система распознаёт пациента и передаёт информацию соответствующему лицу, выводя при этом все необходимые данные прямиком на экране, а в последующем доставляя нужному врачу, что значительно повышает качество обслуживания, его скорость.

– В области городской инфраструктуры, можно отметить такие элементы как умные остановки, система видео-мониторинга на дорогах и т.п. В совокупности образуется умная городская среда, способствующая повышению комфортности окружающей внешней среды и безопасности при взаимодействии с ней и др.

Таким образом, экономика и Интернет вещей тесно связаны, поскольку Интернет вещей выступает не только как средство удешевления различных процессов, их упрощения, но и средством сбора информации о том или ином сегменте рынка, в частности, его потребителях, их предпочтениях, времени пребывания и т.д., что позволяет бизнесу вырабатывать определённые стратегии, выстраивать правильную рекламу, оптимизировать расходы, например, по аренде. Поскольку давно известно, что люди посещают рестораны и прочие заведения в определённые часы, в остальные же помещение простаивает, тогда имеет место быть сбор косвенной информации и сдача помещения, например, под коворкинг в часы, когда нет основного потока клиентов, что позволяет окупать аренду и извлекать прибыль. Так поступила такая компания как Spacious и не прогадала.

В последней части данной статьи, рассмотрены перспективные направления развития Интернета вещей (IoT) и проблемы, связанные с его появлением.

Поскольку Интернет вещей включает в себя довольно обширной пласт различных технических устройств с определённым назначением, направлений для его дальнейшего развития соответствующее количество. Поскольку сейчас общество наконец обратило внимание на экологическую составляющую своей жизни и деятельности, влияние своих действий на окружающую среду, во многом все разработки стали учитывать данный фактор, Интернет вещей не исключение. Среди основных перспективных направлений, с учётом экологической направленности, можно выделить:

– Создание небольших, компактных и недорогих устройств, которые бы делали измерения и оценивали состав воздушной среды в городах на предмет присутствия тех или иных вредных газов [3].

– Ещё одним направлением выступает предотвращение возгорания. Поскольку прежде, чем случится пожар возникает дым. Однако при проектировании таких устройств должна учитываться скорость передачи данных и реагирования на возникновение дыма, поскольку пламя распространяется крайне быстро, может пострадать и сама система, потому важно учитывать данный фактор при проектировании устройства.

– Не менее интересным выступает такое многообещающее направление как семантические технологии. Такие технологии выступают средством описания того или иного технического средства, а также средством упрощения

управления ими и обработки данных. Семантические технологии подразумевают собой создание цифрового двойника такого устройства при помощи методов описания (из чего состоит, что делает и т.п.). При этом, такие двойники можно соединять в единую сеть. Например, исследователю активности земных недр нет необходимости ехать к датчику для снятия показаний, ему лишь достаточно удалённо подключиться к копии этого устройства и просмотреть нужные данные. В случае же поломки, возможность обращения к цифровому двойнику сохраняется, соответственно при помощи методов машинного обучения можно примерно предсказать то или иное значение.

– Последнее и наиболее актуальное направление совершенствование система реагирования и обратной связи. Наиболее перспективно применение беспроводных технологий, однако есть необходимость в создании соответствующих условий. Система должна реагировать моментально и не подвергаться иерархированию, поскольку даже секунда простоя, к примеру при закрытии клапана на нефтеперерабатывающем заводе, может привести к утечке и более неприятным последствиям. При этом, должен быть обеспечен высокий уровень безопасности, поскольку, получив доступ к одному устройству, которое связано со всеми остальными, злоумышленник получает доступ к ним всем.

Таким образом, были выделены перспективные направления развития Интернета вещей с учётом экологической направленности, однако существует и ещё ряд направлений, которые имеют весомый вес.

В целом, в связи с возникновением Интернета вещей пришли и уязвимости, наиболее острая из них звучит следующим образом: привыкая к тому, что за тобой постоянно следят, собирают информацию о тебе, невольно закрепляется утверждение о том, что нет ничего такого и в том, чтобы последить за другими, высказаться грубо в сети, вторгнувшись при этом в чужое личное пространство. Это тот риск, который привнёс с собой Интернет вещей, о которым стоит помнить, несмотря на все плюсы данного явления.

Потому, чтобы преодолеть данные риск, данную социальную деформацию, стоит ввести такие курсы или, возможно, цикл обучающих роликов, посвящённых цифровой гигиене в том числе, стоит уделить вниманию и поведению в условиях масштабной цифровизации и многократного расширения Интернета вещей. Это позволит сформировать те базовые, необходимые каждому человеку цифровые компетенции.

Таким образом, было приведено понятие Интернета вещей, обозначена его связь с экономикой и её составляющими. Определены перспективные направления развития Интернета вещей (IoT) с учётом экологического фактора. Также была обозначена одна из наиболее масштабных уязвимостей, привнесённых Интернетом вещей и сформулировано предложение по её устранению.

Список используемых источников

1. Веб Вещей и Интернет Вещей в цифровой экономике / В.П. Куприяновский [и др.] // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – № 5. – С. 38-45. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/veb-veschey-i-internet-veschey-v-tsifrovoy-ekonomike
2. Вишневский, К.О. Влияние технологий Интернете вещей на экономику / К.О. Вишневский, М.С. Токарева, Л.П. Чихун // Бизнес-информатика. – 2018. – . – № 3 (45). – С. 62-80. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tehnologiy-interneta-veschey-na-ekonomiku
3. Виртуальная школа корпоративного университета Сбербанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://partner.sberbank-school.ru/programs/8881/item/343097.

Серхатлич Эльвира Мухаремовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., доктор филос. наук, доц.

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Государственное управление во многом оказывает влияние на социально-экономические процессы, развивающиеся во всех субъектах Российской Федерации, в том числе и в Липецком муниципальном районе, на примере которого рассмотрено развитие вышеуказанных процессов. «Социально-экономическое развитие – это постепенный процесс повышения уровня жизни людей, увеличение качества и количества предоставляемых населению общественных благ.»[1]

В экономике Липецкого муниципального района присутствует динамичное развитие. «Экономика - организация, структура и состояние хозяйственной жизни.»[2] Стоит отметить, что с 1980-х гг. Липецкий муниципальный район лидирует в агропромышленном секторе экономики, благодаря площадям, отведенных для сельского хозяйства. После введения санкций на федеральном уровне, местные власти сосредоточились на улучшении качества производимой продукции внутри региона, т.к. «надеяться на импорт больше они не могли». Постепенно происходило развитие как животноводческой отрасли, так и обширное развитие выращивания сельскохозяйственных культур, не говоря о транспортном хозяйстве.

2 июня 2020 года в связи с тяжелой эпидемиологической ситуацией в стране было введено понятие «социальный контракт». Социальный контракт представляет собой помощь от государства на поиск работы, переобучение, получение денежных средств на развитие ЛПХ или на развитие индивидуального предпринимательства. Социальный контракт рассчитан на те группы населения, которые во время распространения новой коронавирусной инфекции потеряли работу, обанкротились или оказались в трудной жизненной ситуации. Главным критерием государственной помощи является то, что доход гражданина будет составлять доход ниже прожиточного минимума.

Также немаловажной поддержкой от государства были двойные выплаты от Президента РФ Путина В.В. в размере 10 000 руб. всем гражданам страны, имеющим детей. За получением повторной выплаты не нужно было вновь обращаться в УПФР или МФЦ, денежные средства начислялись автоматически для тех, кто подал необходимые документы на получение первой выплаты в размере 10 000 руб.

Однако всем известно, что для устойчивого развития социально-экономического развития региона и страны в целом, необходимо наличие четкого и стабильного законодательства, которое в Российской Федерации, к сожалению, слишком часто изменяется, и даже в действующие законы страны и в норматив-

[1] [Электронный ресурс] // https://wiki.fenix.help/yekonomika/socialno-yekonomicheskoe-razvitie#:~:text

[2] Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка М.: АСТ: Мир и образование, 2016. 891 с. [Электронный ресурс] // https://gufo.me/dict/ozhegov/экономика

ные правовые акты как федерального, регионального и местного значения регулярно вносятся поправки. Поэтому считаю нецелесообразным принятие стратегий социально-экономического развития на долгосрочное развитие региона.

Из-за неустойчивого развития социально-экономической сферы мы наблюдаем рост денежно-кредитной политики в геометрической прогрессии. При этом можно наблюдать рост цен на продукты и товары первой необходимости, на лекарственные препараты, на коммунальные платежи, а также слабую индексацию пенсии и повышение пенсионного возраста. Данные факты негативно сказываются на социально-экономическом развитии региона.

В связи с вышесказанным следует выделить ключевые меры «по повышению уровня инвестиционной активности по направлениям:

– улучшение инвестиционного климата (восстановление доверия бизнес-сообщества), которое может быть достигнуто только при создании стабильности регуляторных условий и предсказуемой тарифной политики;

– снижение административных издержек через реализацию реформы контроля и надзора и снятие административных барьеров для развития;

– обеспечение развития инфраструктуры;

– увеличение объема доступных ресурсов для финансирования инвестиций за счет формирования новых механизмов аккумулирования долгосрочных сбережений и проведения структурной кредитной политики.»[1]

Неравномерность развития экономического и социального потенциала в Липецком муниципальном районе обуславливается недостаточным вниманием государственного управления на слабую вовлеченность населения сельской местности в социально-экономическое развитие региона. На мой взгляд, временной интервал донесения информации до 21 администраций сельских поселений, находящихся на территории Липецкого муниципального района, с федерального уровня достаточно велик. Например, в апреле 2020 года Министерство экономического развития разработало информационный модуль ГИС «Единое окно» с целью конкретизации данных социально-экономического развития в регионах, однако до администраций сельских поселений информация о заполнениях данного модуля была доведена только к октябрю 2020 года, соответственно временной интервал до исполнителя составил около 6 месяцев. При этом, необходимо отметить, что на внесение информации в информационный модуль оставалось около двух недель, что могло повлечь за собой представление неточной и непроверенной информации, на основании которой на федеральном уровне будут разрабатываться стратегия социально-экономического развития как отдельных регионов, так и страны в целом. Считаю, что для минимизации времени нужно сократить бумажный оборот, отдав предпочтение электронному обороту.

[1] Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: принят Министерством экономического развития Российской Федерации, одобрен на заседании Правительства РФ 19.09.2019 // https://www.economy.gov.ru/material/directions/strateg_planirovanie/dokumenty_strategicheskogo_planirovaniya/

Что касается социальных проблем, то здесь просматривается преобладание естественной убыли населения, даже приток мигрантов не оказывает существенного влияния на демографическую ситуацию в целом. Снижение численности молодежи может привести к нехватке квалифицированных кадров, которые так востребованы для всех сфер жизни населения. Благодаря повышению пенсионного возраста, будущим пенсионерам необходимо проходить переквалификацию для соответствия стремительному росту требований качества трудовых ресурсов в районе. Данная тенденция происходит из-за отсутствия доступного жилья для молодых семей, низкие выплаты на детей, незначительное по величине пособие по безработице. Соответственно, можно внести предложение об уменьшении пенсионного возраста и увеличении различных выплат.

Также следует отметить, что по уровню заработной платы Липецкая область занимает 50 место среди регионов РФ. Снижение среднесписочной численности работников крупных и средних предприятий не сопровождается ростом численности занятых в малом бизнесе и повышением уровня оплаты труда, что также влияет на устойчивость социально-экономического развития. Также дифференциация заработной платы среди различных регионов, а также ведущих городов России, таких как Москва и Санкт-Петербург, неимоверно велика. Примером может послужить заработная плата учителя в среднеобразовательной школе: в Липецком муниципальном районе она составляет в среднем 15 000 руб., в Москве – 100 000 руб. При этом цены на потребительские товары относительно приравниваются. Следует ввести потребительский контроль за ценами на первоочередные товары посредством создания специальной добровольной комиссии из народа, тесное взаимодействием между властью и народом.

Налоговая база также далека от идеала. Например, отсутствие прямого взаимодействия между районными налоговыми инспекциями и органами местного самоуправления приводят к существенной недоимке местных бюджетов, повышению количества должников. Тормозит социально-экономическое развитие района поступление налогов по месту регистрации предприятия или индивидуального предпринимателя, а не по месту их нахождения.

«В целях усиления доходной базы региональных и местных бюджетов возможно предоставление полномочий регионам и муниципальным образованиям по установлению налогов и сборов на своей территории которые не предусмотрены Федеральным законодательством. Данная мера имеет свои серьезные преимущества и недостатки и на протяжении последних лет является дискуссионной. С одной стороны, это позволит создать дополнительные источники доходов для местных бюджетов, с другой – несет в себе риски избыточного налогообложения бизнеса и увеличение затрат на налоговое администрирование.»[1]

Улучшение качества государственного управления тесно связано с улучшением социально-экономического развития. Как видно из Рисунка 1, для необ-

[1] Т.И.Безденежных и др. / Региональная экономика: теория и практика, 2017, т. 15, вып. 3, стр. 541-542 // https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-regionov-rossii-problemy-i-puti-resheniya/viewer

ходимости совершенствования государственного управления необходимо привлечение квалифицированных кадров и решение ряда задач. Из этого следует определение основных целей управления социально-экономическим развитием региона, как показано на рисунке 1.

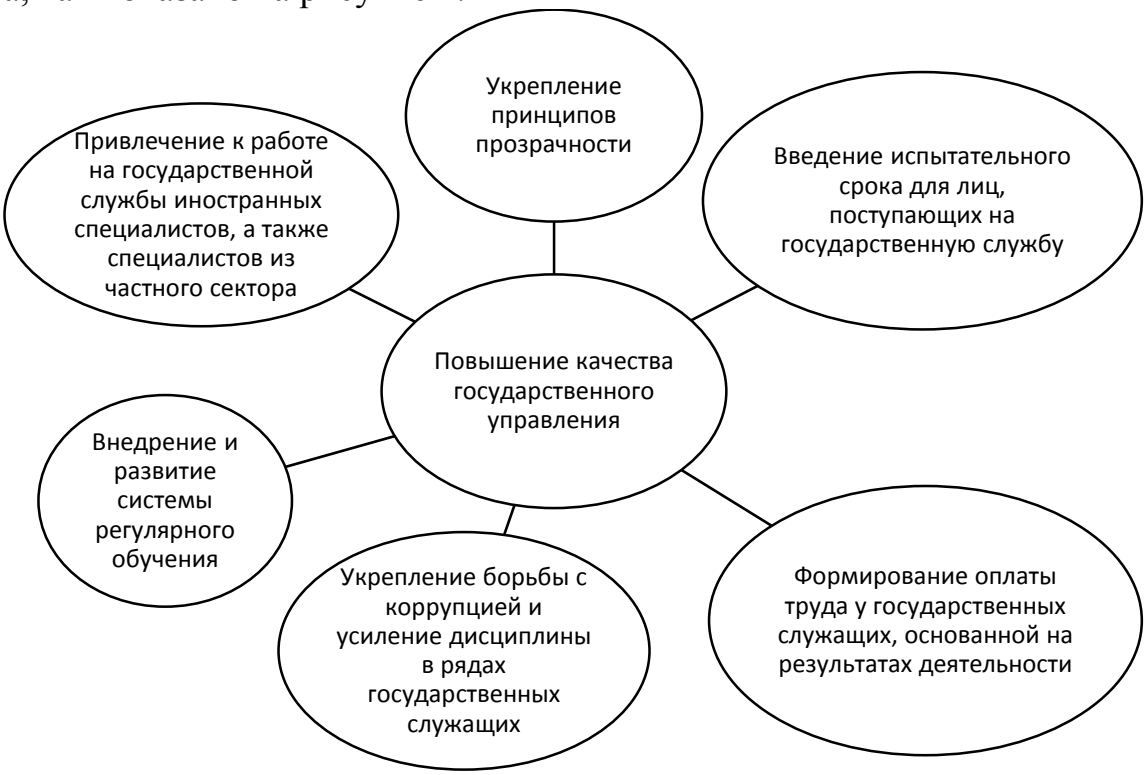


Рисунок - Основные цели управления социально-экономическим развитием региона

В заключение следует отметить, что социально-экономическое развитие Липецкого муниципального района во многом зависит от преобразований, проводимых в экономике, от степени их продуманности, посредством их реализации. Для получения положительных результатов необходимо обеспечить эффективное государственное управление и постоянный рост развития квалифицированных специалистов на государственной службе.

Скоробогатова Арина Анатольевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Графов А.В., д-р экон. наук, проф.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭКОНОМИКИ БУДУЩЕГО НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК»

Сегодняшний этап мирового экономического и социального развития обладает существенным влиянием на него современных технологий и непосредственно, цифровизации. Невзирая на интеллектуальный и научно-технический резерв, основная задача для государства состоит в создании экономики, которая будет способна генерировать инновации.

Значимой целью управленческого состава коммерческих банков на современной стадии считается проведение цифровизации с целью получения дополнительной выручки и повышения эффективности работы.

McKindey – интернациональная консалтинговая компания, которая специализируется на решении проблем, связанных со стратегическим управлением.

В соответствии с исследованиями McKinsey[1], в обозримое пятилетие ориентировочно на 40% весь банковский заработок в розничном разделе будет получен от предоставления цифровых предложений. Учреждения, которые противодействуют цифровым инновациям, будут наказаны потребителями, финансовыми рынками, а в некоторых случаях и регуляторами. Вероятное уменьшение чистой прибыли в объеме 35% ждёт отстающих участников банковской системы, согласно изучениям McKinsey. В то же время, прибыль от внедрения цифровизации в финансовые институты имеют возможность подняться на 45% (рисунок 1).



Рисунок 1 – Воздействие цифровизации на чистый доход банка (розничный сектор)

Данный результат создается от увеличения услуг бизнес – банков и инноваторских услуг, которые добавляют к прибыли 5%, повышение доходов от новых продуктов, цифровых продаж, цифровой обработки данных для осуществления кросс – продаж, прибавит к прибыли еще около 10%. Кроме того, снижение операционных затрат от автоматизации цифровизации банка способно добавить к прибыли банка ещё 30%. Несмотря на это, цифровизация способна сократить процентную маржу банка, что может привести к уменьшению прибыли на 16%, а возможное увеличение операционного риска отнимет ещё 6%. Тем не менее,

[1] McKisney, стратегический выбор для банков в эпоху цифровых технологий, 2015.

доля положительного результата превышает возможные угрозы для банка на 10%, что свидетельствует о том, что, цифровизация для банков является приоритетной задачей.

Значимое место на финансовом рынке Российской Федерации занимает Сберегательный банк. Это старейший и единственный банк, сохранивший свою структуру после распада СССР. В настоящее момент Сбербанк считается современным универсальным банком, удовлетворяющим потребности различных групп клиентов в широком спектре банковских услуг.

Сейчас почти по всем показателям банк считается фаворитом российской банковской системы, во многом обеспечивая ее прочность и стабильность.[1]

Сбербанк предоставляет финансовые и нефинансовые сервисы более чем 100 млн. клиентов.

Президент Сбербанка Герман Греф на демонстрации стратегии до 2023 года отметил, что главные задачи Стратегии 2020 решены, что разрешает компании переходить к следующему шагу развития.

ПАО «Сбербанк» за три года стратегии выполнил ключевую задачу и стал технологической компанией, а благодаря вложениям в развитие технологий и своей экосистемы Сбербанк сделал свои сервисы более комфортными и современными в мире: 50% всех клиентов используют исключительно цифровые каналы и треть часть клиентов — безналичными. Сбербанк сохранил лидирующие позиции во всех ведущих сегментах финансового рынка РФ. Его высокорентабельный финансовый бизнес даёт ему крепкую основу для способности инвестировать в своё технологическое развитие и новые нефинансовые бизнесы, являясь его почвой для экосистемы.

За это время Сбербанк расширил своё присутствие за пределами финансового рынка и пришёл буквально во все цифровые индустрии. Сбербанк не только цифровизирует отдельные продукты или сервисы, а моделирует целые рынки и формирует новые.[2]

Новая стратегия уделяет особенное внимание построению наилучшего бесшовного клиентского опыта и формированию уникального предложения для потребителя. Главная задача стратегии - стать помощником и навигатором в постоянно меняющемся мире: для человека, бизнеса и государства в целом.

В глобальном мире специалисты акцентируют внимание на главном тренде в развитии потребительского спроса на финансовые предложения – это развитие интернет - коммерции и вместе с этим экосистем вокруг онлайн – платформ, включающих и финансовые услуги. В следствие этого, банкам предлагается развивать 4 ведущих направления для применения цифровых технологий:

---

[1] Алабина Т.А., Березина Н.М., Синкин И.А. Исследование деятельности Сбербанка в сфере потребительского кредитования в условиях цифровизации // Фундаментальные исследования. – 2019. – № 11. – С. 9-15;

[2] Официальный сайт ПАО «Сбербанк». Презентация стратегии развития ПАО «Сбербанк» до 2023 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://press.sber.ru/publications/sber-predstavil-strategiiu-razvitiia-do-2023-goda (дата обращения 20.04.2021)

1. Внедрение цифровых технологий для связи с клиентами, партнерами, а также работниками банка;

2. Анализ не только финансового положения, но и психологического типа клиента, его предпочтений, образа жизни. На базе этих знаний банк сможет сделать клиенту уникальное персонализированное предложение, начиная от конкретного дизайна банковского продукта, заканчивая его содержанием (кредитование на различные цели – ипотека, путешествия, образование и т.д.) и тарифами.

3. Автоматизация низкорискованных, циклических однотипных процессов. Эти процессы должны быть переведены в мобильные приложения, что собственно поможет увеличить продуктивность и упростить комплаенс.

4. Цифровизация должна быть средством содействия инновациям в банковских продуктах и бизнес-моделях. Примерами этого могут считаться социальный маркетинг и краудсорсинг, а также «бизнес модели с цифровой ориентацией».

Цифровизация создаёт абсолютно новую сферу знаний и область для развития экономики. Цифровизации поможет нашей стране добиться проявления таких положительных сторон как: появление экономического эффекта от цифровых технологий, возникновение свежих цифровых - моделей и позволяющих увеличить доходность и конкурентоспособность банковской деятельности.

Способности цифровой экономики дают России шанс на рывок в будущее и значительный прорыв в экономике.

Список используемых источников

1.MsKisney, стратегический выбор для банков в эпоху цифровых технологий, 2015.

2.Алабина Т.А., Березина Н.М., Синкин И.А. Исследование деятельности Сбербанка в сфере потребительского кредитования в условиях цифровизации // Фундаментальные исследования. 2019. С.9-15.

3. Официальный сайт ПАО «Сбербанк». Презентация стратегии развития ПАО «Сбербанк» до 2023 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://press.sber.ru/publications/sber-predstavil-strategiiu-razvitiia-do-2023-goda (дата обращения 20.04.2021)

Смирнова Виктория Игоревна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Яцухин Ю.И., канд .соц. наук

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАЗРАБОТКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ (НА ПРИМЕРЕ ДОБРИНСКОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

По сравнению с другими концепциями управления, стратегическое управление в области государственного и муниципального управления относительно молодо, продолжает развиваться и формируется по разным направлениям. Основой формирования стратегического государственного и муниципального управления должны стать лучшие практики, в том числе привнесенные из сферы негосударственного управления. Под стратегическим менеджментом можно понимать процесс реализации стратегии как общей концепции развития системы, направленной на изменение параметров и приведение их в качественно новое состояние.

Стремление определить стратегический взгляд на развитие того или иного муниципального образования в современных российских условиях определяется, с одной стороны, стремлением идти в ногу со временем, а с другой - обеспечивать эффективность муниципального управления, как с точки зрения процесса, так и с точки зрения результата. Необходимость стратегического плана социально-экономического развития местных органов власти остро осознается как местными органами власти, так и региональными властями[1]. Однако отсутствие опыта комплексного подхода к определению целей и приоритетов долгосрочного развития приводит к тому, что разрабатываемые концепции и стратегические планы носят декларативный характер.

Формирование эффективной системы муниципального стратегического планирования в Добринском районе Липецкой области сталкивается с рядом важных организационных, информационных и методологических проблем, отчасти связанных с тем, что процедуры разработки муниципальной стратегии не в полной мере отражают вопросы информационного и методического обеспечения каждого из этапов разработки муниципальной стратегии.

При разработке стратегии муниципального образования необходимо опираться на сбор и обработку всей необходимой информации для принятия управленческого решения в данной области, а также особое внимание должно уделяться использованию методического инструментария обработки информации.

В процессе разработки Стратегии Добринского муниципального района выделяются 3 этапа: организационно-подготовительный; стратегический анализ развития муниципального образования; разработка стратегии[2].

1 этап. Организационно-подготовительный предполагает:

- принятие решения о разработке Стратегии и обнародование в средствах массовой информации;

[1] Методические рекомендации по оптимизации стратегического планирования на муниципальном уровне// https://mo.astrobl.ru/sites/default/files/u226/Metodich__rekomendatcii_po_optimizatcii_strategicheskogo_planirovaniya_na_munutsipalnom_urovne.pdf. (дата обращения: 10.03.21).

[2] Постановление администрации Добринского муниципального района от 15.05.2017 №341 «Об утверждении порядка разработки и корректировки стратегии социально - экономического развития Добринского муниципального района»// http://www.admdobrinka.ru/content/files/341.pdf. (дата обращения: 10.03.21).

- формирование рабочей группы, определение состава исполнителей и распределение между ними обязанностей по подготовке проекта Стратегии.

Суть этапа состоит в организации всего процесса разработки стратегии. На наш взгляд, на данном этапе также должны решаться вопросы самостоятельной разработки проекта либо вынесение разработки стратегии на аутсорсинг, привлечение дополнительных внешних консультантов на выполнение отдельных работ, организацию информационно-коммуникационного обмена между разработчиками стратегии, определение структуры стратегии, временного графика исполнения.

Кроме того, на этом же этапе должны быть разработаны процедуры сбора информации, такие как: социологические опросы населения, бизнеса, органов государственной власти и местного самоуправления, а также стратегические сессии и общественные слушания.[1]

В рамках этого этапа также должны быть определены основные стейкхолдеры данного проекта по разработке стратегии для Добринского муниципального района.

В соответствии с существующими документами, второй этап Порядка разработки и корректировки стратегии социально - экономического развития Добринского муниципального района осуществляется по следующим направлениям:

1) разработку перечня всех соответствующих нормативных документов федерального и регионального уровня, регламентирующих разработку программных документов, определяющих стратегическое планирование развития на долгосрочный период;

2) стратегический анализ стартовых условий и исходных предпосылок социально-экономического развития района, включающий в себя:

- общую информацию о районе (географическую справку, административно-территориальное деление);
- ресурсный потенциал (характеристику природных ресурсов района по видам, человеческого капитала: демографическую и миграционную ситуации, труд и занятость),
- анализ экономического развития района;
- уровень и качество жизни населения;
- оценку действующих мер по улучшению социально-экономического положения района;
- основные проблемы социально-экономического развития района;

3) SWOT-анализ социально-экономического развития района;

4) обоснование выбора стратегии:

- комплексная оценка ключевых внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие муниципального образования.

[1] Атаева А. Г. Информационное и методическое обеспечение разработки региональных стратегий // Ars Administrandi (Искусство управления). 2019. Том 11, № 4. С. 589

- выбор целевого сценария развития муниципального образования на основании оценки рисков и ресурсных возможностей.

Представляется целесообразным дополнить данный этап сбором следующей информации (блоками информационных потоков):

3.1) данные внешней информации: региональные тенденции; перспективы развития соседних муниципальных образований;

3.2) данные об ожиданиях стейкхолдеров: результаты социологических опросов населения, бизнес-сообщества, общественных организаций, а также иные способы получения информации об их ожиданиях.

Таким образом, видно, какой большой объем информации разного рода используется при разработке муниципальной стратегии. От эффективности организации этого этапа зависит качество проекта стратегии.

Данный аналитический этап разработки муниципальной стратегии должен в конечном итоге привести к выявлению основных конкурентных преимуществ и проблем социально-экономического развития муниципального образования.

На основании данных, полученных на данном этапе должна производится разработка стратегии, осуществляемая на 3 этапе. В рамках Стратегии должны разрабатываться приоритетные направления, цели и задачи деятельности Добринского муниципального района на долгосрочную перспективу.

Список используемых источников

4. Постановление администрации Добринского муниципального района от 15.05.2017 №341 «Об утверждении порядка разработки и корректировки стратегии социально - экономического развития Добринского муниципального района»// http://www.admdobrinka.ru/content/files/341.pdf. (дата обращения: 10.03.21).

5. Атаева А. Г. Информационное и методическое обеспечение разработки региональных стратегий // Ars Administrandi (Искусство управления). 2019. Том 11, № 4. С. 589–613.

6. Методические рекомендации по оптимизации стратегического планирования на муниципальном уровне// https://mo.astrobl.ru/ ites/default/ files/u226/Metodich_rekomendatcii_po_optimizatcii_strategicheskogo_planirovaniya_na_munutsipalnom_urovne.pdf. (дата обращения: 10.03.21).

Снатенкова Анастасия Алексеевна

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Калужский филиал

Научный руководитель – Емельянова Е.В., канд. экон. наук, доц.

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИКОВ ЦЕНТРАЛЬНОГО АППАРАТА ФНС РОССИИ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

С развитием времени кадровый ресурс все чаще становится предметом изучения инновационной экономики и рассматривается с точки зрения наиболее важного и значимого элемента эффективности работы организации. Постоянно совершенствуются методики и системы управления персоналом, поскольку организации заинтересованы в собственной конкурентоспособности и высоком уровне квалификации своих работников.

Особое место занимает персонал государственной гражданской службы, которым в первую очередь необходимо оптимизировать кадровый потенциал, поскольку от этого зависит реализация государственной политики страны.

Особенности работы государственного служащего характеризуется спецификой самой государственной службы. Во-первых, государственная служба – это социально-правовой институт, связующее звено государственных органов и граждан. Во-вторых, немаловажную роль при формировании кадров играет личная преданность сотрудника государственной службе, зачастую ущемляя профессионализм. То есть, работник государственной службы обязан своими решениями исполнять объективную функцию государства, при этом неся за это персональную ответственность. В-третьих, профессионализм государственного гражданского служащего определяется многофункциональностью, сочетанию исполнительных и управленческих навыков, соблюдения фундаментальных принципов государственного строя, т.е. «консервативного» содержания и поиск современных решений в условиях постоянно развивающегося мира, а также соответствие современным личностным качествам работника, т.е. «инновационного» содержания.

Сотрудники налоговых органов взаимодействуют непосредственно с гражданами и организациями по вопросам уплаты налогов и незаконного уклонения от их уплаты, поэтому грамотное выстраивание методов управления и взаимодействия с внешней средой будет способствовать повышению эффективности работы налоговой сферы. Именно от кадрового потенциала налоговых органов зависит реализация налогового администрирования и осуществление налоговой политики государства.

Федеральная налоговая служба России – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет налогов, сборов и страховых взносов, в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью внесения в соответствующий бюджет иных обязательных платежей, за производством и оборотом табачной продукции, за применением контрольно-кассовой техники, а также функции органа валютного контроля в пределах компетенции налоговых органов [1].

Федеральная налоговая служба активно занимается политикой кадрового управления. Еще в 2011 году ФНС России утвердила концепцию

кадровой политики до 2020 года, определяющую необходимые действия по оптимальному подбору, обучению и профессиональной переподготовке кадров. Среди ключевых задач концепции выделяются: систематизирование целей, задач и мероприятий перед сотрудниками налоговых органов и ФНС России в целом; правила и порядок проведения тестирований, дополнительного обучения, профессиональной переподготовке и курсов по повышению квалификации; практика самообразования (также обязательное) и т.д. [2]. Многие из данных положений уже используются на практике, однако, к сожалению, не в полном объеме.

Отметим, что результативность работы центрального аппарата ФНС России характеризуется итоговыми экономическими показателями, а также показателями кадрового управления. Так, например, показатель уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления услуг ФНС России за 2020 г. на момент сентября составила 88% при плановом показателе 90%, что является подтверждением эффективности деятельности работы налоговых органов [3]. Однако в полной мере достичь и опередить плановый процент, по моему мнению, помешала сложившаяся эпидемиологическая ситуация в стране и в мире, когда практически весь объем услуг оказывался в электронном формате, что вызвало некоторые проблемы как со стороны населения, так и государственных органов.

Кроме того, кадровый потенциал сотрудников напрямую влияет на достижение показателей эффективности работы ФНС России службы.

Как видно из таблицы 1, превышение всех фактически достигнутых за 2019 г. значений показателей эффективности деятельности объясняются: стимулированием сотрудников (рост премиальных выплат, высокая платежная дисциплина), реализацией потребности в обучении гражданских служащих налоговых органов по программам дополнительного профессионального образования. Как видно, кадровый потенциал сотрудников способствует развитию налоговой системы Российской Федерации.

Таблица 1 – Сведения о достижении значений показателей эффективности работы ФНС России, 2019 г. [4]

Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения показателей (индикаторов)		
		2018 г.	2019 г.	
			план	факт
Собираемость налогов и сборов	%	99,44	98,06	100,36
Результативность контрольных мероприятий по	%	95	95	97

соблюдению валютного законодательства Российской Федерации				
Доля налогоплательщиков, удовлетворительно оценивающих качество работы налоговых органов	%	84,1	84	84,1
Количество человеко-часов, затрачиваемое при реализации дополнительных профессиональных программ федеральными государственными учреждениями, находящимися в ведении ФНС России	%	2 820 580	2 820 240	2 821 832

Проанализируем кадровый состав сотрудников ФНС России:

Таблица 2 – Динамика численности сотрудников ФНС России за 2019 г. И январь-август 2020 г.

Численность ФНС России	ЦА ФНС России		ТНО	
	2019 г.	2020 г.	2019 г.	2020 г.
Штатная, чел.	1 133	1 309	158 828	160 739
Фактическая, чел.	1 057	1 037	142 166	142 382
Укомплектованность, %	-	79,22	-	88,58

Количество штатных сотрудников за анализируемый период выросло на 15,5% в структуре центрального аппарата ФНС России и на 1,2% территориальных органов. Данное явление можно объяснить проведенными ФНС России мероприятиями по оптимизации численности персонала.

Как отмечалось выше, достижение целей и решение задач, стоящих перед налоговыми органами, невозможно без непрерывного обучения своих сотрудников. ФНС России на регулярной основе проводит обучение в институтах с целью повышения квалификации персонала. Так, за период января-августа 2020 г. очное, а также дистанционное обучение успешно прошло 21 577 сотрудников: 14 932 чел. – в Приволжском институте повышения квалификации ФНС России, 6 645 чел. – в Северо-Западном институте повышения квалификации ФНС России [5]. Такая практика, безусловно, важна, поскольку институты удовлетворяют необходимость ФНС в квалифицированных сотрудниках, соответствующих профессиональным компетенциям, а также обладающими высоким уровнем владения инфор-

мационно-коммуникативными системами, что будет способствовать развитию инновационных процессов налоговой сферы России. Однако, стоит отметить, что существующая организация профессиональных переподготовок и повышения квалификации реализована не в полном объеме, достаточном для достижения запланированных целей ФНС России. Практика профессионального переобучения в большей степени свойственна сотрудникам центрального аппарата ФНС России, нежели ТНО, в связи с качественной и количественной нехваткой как соответствующих учебных заведений, так и ориентировкой составленных программ ДПО на практические потребности. Кроме того, отмечается достаточно медленный темп внедрения технологий дистанционного обучения гражданских служащих преимущественно в территориальных органах.

В связи с этим, уместно предложить следующие мероприятия по оптимизации процесса переобучения сотрудников: дальнейшее развитие системы непрерывного профессионального образования (в том числе, дистанционного); практика самообразования сотрудников, носящей добровольную или обязательную направленность; назначение на соответствующие должности сотрудников, имеющих как профессиональные заслуги, так и комплекс деловых качеств соответствия компетенциям.

Подводя итог исследованию, можно отметить, что дальнейшие меры по развитию и совершенствованию кадрового потенциала ФНС России является социально важным процессом для формирования сотрудников налоговых органов. Существующие и предложенные мероприятия, а самое главное – внедрение их в практику, позволят в значительной мере повысить результативность работы как центрального аппарата ФНС, так и территориальных налоговых органов.

Список используемых источников

1. Постановление Правительства РФ от 30.09.2004 N 506 (ред. от 01.08.2020) "Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе"

2. Приказ ФНС РФ от 11.07.2011 N ММВ-7-4/436@ "Об утверждении Концепции кадровой политики Федеральной налоговой службы"

3. Сведения о показателях деятельности ФНС России на 2020 г. [Электронный ресурс] URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/effectiveness/ (Дата обращения: 06.04.2021)

4. Годовой отчет ФНС России о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации «Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков»

5. Итоги деятельности ФНС России январь-август 2020 г. URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/effectiveness/ (Дата обращения: 06.04.2021)

Соболева Валерия Александровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доцент

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫЙ НАЛОГОВ И СБОРОВ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В современных условиях развития в качестве основного приоритета в развитии экономики страны рассматривается устойчивое региональное развитие,

которое обеспечивает рациональное использование ресурсов, способствует повышению уровня и качества жизни населения региона ща счет использования имеющегося у региона потенциала, в том числе налогового, которые обеспечивает формирование доходной базы бюджетов и регулирует движение финансовых ресурсов между экономическими субъектами.

Развитию налоговой системы в настоящее время уделяется большое внимание, однако остается все еще большое количество нерешенных проблем, которые не позволяют в полной мере выполнять налогам регулирующую и фискальную функции.

Развитие региональной налоговой системы призвано обеспечить решение с одной стороны противоречивых, а с другой стороны взаимосвязанных проблем: наполняемость регионального бюджета, сбалансированность доходной и расходной частей бюджета, повышение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов, рост уровня и качества жизни населения, создание условий для инновационного развития предприятий и роста инвестиционной привлекательности региона.

По мнению О.Р. Мейлиева[1], «решение данных проблем приводит к необходимости создания эффективной системы, которая схематично отражена на рисунке 1, обеспечивающей взаимосвязь уровень налоговой нагрузки на хозяйствующих субъектов региона и наиболее полной реализации, возложенных на региональные власти функций государственного управления с учетом быстроизменяющихся, часто стохастических, факторов внешней и внутренней среды. Система управления должна обеспечивать согласование экономических интересов предприятий как субъектов налогообложения, стремящихся уменьшить налоговое бремя, и налоговой системы государства, целями которой являются формирование в необходимом объеме налоговых доходов – фискальная функция, и стимулирование экономического роста и развития предприятий –стимулирующая функция. Методы и модели, встроенные в систему управления, должны обеспечить согласованное развитие этих двух подсистем, имеющих разнонаправленные цели. Для выполнения данных задач следует выработать механизмы оптимизации уровня налогообложения как на уровне в целом государства, так и на уровне отдельных регионов и муниципалитетов».



[1] Мейлиев О.Р. [illegible] развитие [illegible] номики // Экономика и бизнес: теория и [illegible] URL: https[illegible]rticle/n/vliyanie-nalogov-na-razvitie-regionalnoy-ekonomiki (дата обращен[illegible]

Рисунок 1 – Система управления налоговой нагрузкой и налоговыми ставками

На наш взгляд, в целях развития региональной экономики, со стороны государства требуется осуществление следующих мер:

– достижение устойчивого роста ВРП, рост доли налоговых доходов;

– меры по снижению налогового бремени хозяйствующих субъектов;

– повышение инвестиционной активности на территории региона;

– создание благоприятных условий для развития малых и средний предприятий;

– увеличение доли производства малого и среднего бизнеса в ВРП;

– снижение безработицы в регионе, увеличение средней заработной платы и социальной защиты населения;

– создание дополнительных экономических условий для расширения экспортного потенциала национальной экономики на уровне региона;

– создание благоприятного инвестиционного климата на территории региона, стабильные макроэкономические показатели.

Таким образом, стимулирование социально-экономического развития региона в современных изменяющихся условиях требует дальнейшей оптимизации системы налогообложения как на уровне государства, так и на уровне каждого отдельно региона.

Сорокина К.В.
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Милованов Е.А, канд .экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность темы обоснована тем, что финансовый результат любого предприятия является важнейшим показателем, характеризующим эффективность его деятельности и возможность его дальнейшего развития, позволяющий оперативно реагировать на изменения внешней среды. Размер финансового результата создает запас финансовой устойчивости. В современный период развития рыночной экономики и наличии большого количества финансово нестабильных (а нередко и убыточных) предприятий формирование и анализ финансового результата деятельности, снижение затрат и увеличение доходов, увеличение прибыли, приобретает особую актуальность.

Так, необходимость и значение анализа финансовых результатов заключается в том, что прибыль отражает конечный результат деятельности предприятия и является источником расширения производства и иной деятельности, формирование государственного и местного бюджетов. Первоочередной задачей анализа финансовых результатов является оценка их состав, динамики и структуры и факторов, влияющих на их формирование.

Доходы и расходы - экономические категории, уровень которых определяет величину прибыли и рентабельности предприятия.

Экономический механизм управления финансовыми результатами от операционной деятельности предприятия - это динамичная, комплексная организационно-управленческая подсистема, которая предусматривает реализацию специальных процедур (организации, информационного обеспечения, управления, контроля), направленных на обеспечение устойчивого роста доходности, оптимальной мобилизации и реализации потенциала экономического развития предприятия в долгосрочной перспективе его хозяйственной деятельности, что приводит к увеличению рыночной стоимости предприятия и соответствует основной цели, целям и задачам общей системы управления предприятием.

Трактовка экономического содержания и методики определения финансовых результатов в отечественной системе бухгалтерского учета несколько отличается от международной практики. Но для предприятий определение финансовых результатов деятельности наиболее целесообразно осуществлять по методу сравнения доходов и расходов от такой деятельности в отчетном периоде что обеспечивает высочайшую достоверность учетных данных о данном показателе.

Первоочередными задачами анализа финансовых результатов, благодаря которым достигается его главная цель, являются следующие:

- в первую очередь анализируется платежеспособность предприятия, поскольку состояние собственных и привлеченных активов характеризует не только деловую активность субъекта хозяйствования, но и потенциальную возможность предприятия к развитию и инвестиционной привлекательности[1];

- анализ ликвидности формирует представление о состоянии финансовой дисциплины, умение распоряжаться не только собственными средствами, а также планировать средства для погашения задолженностей;

[1] Онеску Д. И. Финансовый результат и экономическое содержание прибыли //Синергия наук. – 2017. – №. 12. – С. 105-113.

- анализ рентабельности предоставит понимание о целесообразности вложенных в производство средств и их окупаемость;

- и наконец оценка прибыльности предприятия покажет фактическое состояние целесообразности всего производства, его конкурентоспособности и финансовой стабильности.

Для того чтобы результаты анализа соответствовали запросам пользователей, целесообразно при разработке методики анализа, которая будет использоваться на данном предприятии, соблюдать следующие основные принципы:

- обеспечение прозрачности информации;

- постоянная ориентация на поиск новых современных подходов к анализу;

- отображение целей перспективного развития[1].

Имеющуюся методику анализа финансовых результатов следует дополнить следующим основным этапам:

- анализ формирования доходов в разрезе видов деятельности, операционных сегментов и географических регионов. Большое количество предприятий осуществляют свою деятельность и исследуют финансовые результаты от операционной и финансовой деятельности; кроме того, имеют диверсифицированное производство и реализуют свою продукцию на рынках многих стран;

- анализ финансовых результатов в разрезе представления информации с применением современных моделей (EVA, EBIDTA, ROE, EPS, др.);

- анализ дивидендной политики - характеризует ориентацию акционеров на собственные интересы или интересы предприятия;

- анализ качества использования прибыли[2].

В целом предприятия должны варьировать и наборы показателей, и методические приемы для их дальнейшей обработки, поскольку потребности в результатах анализа у различных категорий пользователей отличаются; важно обеспечить повышение уровня оперативности этого вида анализа.

Соседов Илья Игоревич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. управ.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В МЕДИЦИНСКОЙ СФЕРЕ

[1] Панина Е. Б., Часовская Е. С., Якушова Е. И. Анализ влияния себестоимости произведенной продукции на финансовые результаты коммерческой организации //Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий. – 2018. – С. 185-190.

[2] Блажевич О. Г. Комплексная финансовая диагностика предприятия //Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2018. – №. 1 (42).

Разработка стратегии является важным этапом в управлении малым бизнесом. Особенности ведения малого бизнеса, отсутствие существенных управленческих ресурсов, зачастую приводят к тому, что владелец бизнеса не считает необходимым разрабатывать долгосрочные планы в условиях, когда бизнес каждый день находится на границе выживаемости. Однако, осуществляя только оперативное управление, владелец лишает себя использования тех сильных сторон, которые у него есть и использования тех возможностей, которые может предоставить рынок. Долгосрочность существования бизнеса должно стать одной из целей, которую необходимо ставить перед собой при управлении и малым бизнесом в том числе. Растущее конкурентное давление в условиях глобализации большинства рынков оставляют довольно мало шансов для малого бизнеса. Низкий уровень финансовых ресурсов, отсутствие опыта управления бизнесом, низкие организаторские способности – все это является тормозом для развития малого бизнеса. Однако, присущая малому бизнесу гибкость, высокая адаптивность могут стать его основными конкурентными преимуществами на рынке.

Формирование стратегии любой организации должно быть направлено на определение стратегических альтернатив развития и выработку системы целенаправленных действий, которые помогут превратить одну или несколько выбранных альтернатив в жизнь. Оценка факторов внешней и внутренней среды определяют место малого предприятия на рынке и помогают понять возможные альтернативные варианты развития. Стратегия должна объединять основные проблемы и задачи, стоящие перед малым бизнесом: все мероприятия должны быть ориентированы на долговременные цели, увязаны по ресурсам и времени, должны эффективно сочетаться и дополнять друг друга с точки зрения задач структурных подразделений фирмы. Несмотря на то, что бизнес имеет малые масштабы, необходима разработка функциональных стратегий.

В основе разработки стратегии бизнеса любого масштаба должно лежать осознание, создание и использование конкурентных преимуществ организации. Стратегия должна не просто развивать и поддерживать существующие конкурентные преимущества организации, но и, по возможности, инициировать создание, продвижение и использование новых. Для предприятий малого бизнеса ключевой стратегией можно считать маркетинговую стратегию.

Сложившаяся макроэкономическая ситуация на сегодняшний момент привела к росту спроса на медицинские услуги. При этом долгосрочный рост медицинского рынка в России только начинается, и потенциал этого рынка огромен.

Главным отличием маркетинга на медицинском рынке являются крайне специфические, уникальные отношения с потребителем. Обращаясь в клинику за решением проблемы, пациенты испытывают страх за здоровье и жизнь – свою и родных. Пациенты готовы к тому, что оказание услуги может сопровождаться дискомфортом и болью. Они не могут объективно судить о качестве услуги, вынуждены верить специалисту и могут оценивать лишь сервисную составляющую. В глазах пациента истинное профессиональное качество услуги и сервис зачастую имеют разную ценность, причем нередко именно сервис перевешивает

чашах весов. Уровень доверия к клинике и врачу может облегчить или усложнить процесс лечения.

Среди других особенностей оказания медицинских услуг можно выделить:

- нужен индивидуальный подход: при одинаковом заболевании назначение может быть разным из-за сопутствующих болезней;

- конечный результат не всегда зависит от затрат на его достижение. Как пример — дорогой зубной имплантат может не прижиться, если пациент попадет в 1% случаев, когда имплантаты не приживаются;

- непонятно какой именно продукт нужно продвигать интенсивнее: услуги клиники, саму клинику или конкретного врача.

В этих условиях конкретный продукт для продвижения будет оказывать значительное влияние на выбор стратегии развития малой медицинской организации.

Маркетинг, направленный на повышение репутации ведущих врачей, довольно эффективный. Пациенты на подсознательном уровне ассоциируют успехи врача со всей клиникой, а самого специалиста часто выбирают по рекомендации знакомых или отзывам в соцсетях и на форумах.

Самым эффективным каналом продвижения на сегодняшний момент для медицинских организаций являются занимают соцсети, мессенджеры и различные агрегаторы.

Каналы продвижения для частных клиник включают в себя:

- веб-сайт, блог;
- социальные медиа;
- email-рассылка и push-уведомления;
- мобильное приложение;
- интернет-магазин или онлайн-каталог для продажи сопутствующих товаров;
- оффлайн-магазин (как правило, находится на территории клиники);
- конференции, выставки;
- колл-центр.

При этом для малых организаций только первые три из списка являются доступными по масшабам деятельности и финансовым возможностям.

Каждый из каналов продвижения может приносить прибыль. Необходимо тестировать и выбирать наиболее эффективные из них.

Если подвести итог, стандартными инструментами маркетинговой стратегии для частных медицинских брендов является создание сайта, SEO- оптимизация, контекстная реклама, программа лояльности со скидками и активность в социальных сетях.

Для получения дополнительного конкурентного преимущества необходимо добавить и другие инструменты.

К основным трендам в медицинском маркетинге можно отнести[1]:

- использование мобильных приложений: ведение календаря посещений, дневника самочувствия, возможность быть на связи с врачом в любое время, узнавать о скидках и акциях, оплачивать посещения;
- использование мессенджеров: Telegram, WhatsApp, Viber. С их помощью удобно решать многие задачи: вести канал клиники, 24/7 держать связь с пациентом, настраивать чат-боты, делать онлайн-запись и т. д.;
- необычный контент: оживить страницы сможет анимация, графический контент, мемы, видео и аудио. Необычная подача привлекает посетителей на сайт. А чем выше посещаемость веб-ресурса, тем выше он в поисковой выдаче и больше вероятность “зацепить” новых клиентов;
- гаджеты: в идеале данные сразу передаются лечащему врачу и являются одним из способов назначения или корректировки хода лечения.

Хорошо продуманная маркетинговая стратегия продвижения медицинской организации поможет создать положительный имидж в глазах потенциальных клиентов, успокоить пациентов и настроиться на положительное лечение. Для развития клиники необходимо повышать качество предоставляемых услуг, быть клиентоориентированной и продвигать компанию с помощью рекламы по всем каналам.

Список используемых источников

8. Медицинский маркетинг и продвижение клиник. URL: https://zen.yandex.ru/media/id/5d04e5e7aec74a0d772f19d5/medicinskii-marketing-i-prodvijenie-klinik-5e2f3cdb6d29c100ae65b1b0. (дата обращения: 21.04.21).

9. Мужиченко, А. С. Разработка стратегии развития медицинской организации // Менеджмент в здравоохранении: вызовы и риски XXI века: Сборник материалов II Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 17–18 ноября 2017 года. – Волгоград: Волгоградский государственный медицинский университет, 2018. – С. 475-479.

Старцев Артем Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В, канд . филол. наук, доц.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ОТЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

[1] Медицинский маркетинг и продвижение клиник. URL: https://zen.yandex.ru/media/id/5d04e5e7aec74a0d772f19d5/medicinskii-marketing-i-prodvijenie-klinik-5e2f3cdb6d29c100ae65b1b0. (дата обращения: 21.04.21).

Современной наукой и практикой в полной мере обосновано и доказано, что базовую основу национальной экономики и её локальных территорий составляет накопленный человеческий капитал, включающий такие свойства личности, как интеллект, здоровье, знания, продолжительность жизни, качество высокопроизводительного труда, в совокупности выступающие важнейшими факторами устойчивого динамичного роста социально-экономического развития общества.

Именно поэтому защита конституционных прав, свобод и интересов граждан, как основных показателей демократического социального государства на достойную жизнь, доступность образования, социальное обеспечение, социальную защиту, пенсионное обеспечение, свободное распоряжение каждым человеком способностями к труду, выбору рода деятельности и профессии выступают важнейшим направлением государственной политики на всей территории Российской Федерации. И именно в этой связи Президентом РФ поставлены беспрецедентные по своей амбициозности и крупномасштабности стратегические ориентиры и стратегические задачи перед всеми без исключения ветвями государственной власти и местного самоуправления задачи, призванные до 2024 года кардинально трансформировать все сферы жизнедеятельности граждан и российского социума в целом [1]. Основной акцент программного документа сфокусирован на повышение качества и продолжительности жизни, благополучие граждан, как стратегической цели, в рамках которой отдельным национальным проектом предусмотрено недопущение нищеты и значительное сокращение уровня бедности населения, в том числе среди отдельных слабо защищённых социальных групп и категорий граждан, особо уязвимых в условиях рыночного хозяйствования к негативным изменениям внешней и внутренней окружающей среды.

Проблемы, критерии оценки уровня бедности и нищеты, методы и формы борьбы в их разрешении - всегда актуализировались мировым сообществом, научной средой, властными структурами, институтами гражданского общества всех стран, их территориальными образованиями, приобретая особую важность в условиях развития рыночных отношений, ужесточающих требования к качеству человеческого капитала, к его творческому и интеллектуальному потенциалу, повышению производительности труда на основе соблюдения адекватного баланса социального равенства между отдельными социальными категориями граждан в части перераспределения национального продукта, материальных и общественных благ, доступа к социальным услугам.

Важнейшей стратегической задачей исполнительных органов власти в сфере социальной поддержки населения является неукоснительное соблюдение принципа справедливости и адресности в отношении лиц, имеющих право на социальное обеспечение. На муниципальном, региональном, федеральном уровне в целом необходимо недопущение нарушений баланса между бедностью и богатством среди социальных категорий населения, полное выполнение обязательств по конституционным гарантиям на достойную жизнь слабо защищённым и нуждающимся гражданам. Одним из путей государственной стратегии борьбы

с бедностью на муниципальном уровне должно стать социальное партнёрство с институтами гражданского общества (негосударственные, некоммерческие организации и структуры бизнес среды). Привлечение институтов гражданского общества к решению проблем социальной защиты, социальной поддержки и государственного регулирования в сфере распределения благ воспроизводства должно выстраиваться по схеме: «государство – бедные, особо нуждающиеся, социально-уязвимые слои населения, граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации – институты гражданского общества – бизнес сообщество».

При этом для определения претендентов на получение адресной социальной поддержки необходимо дополнить существующую на сегодняшний день проверку нуждаемости отдельных категорий граждан, инвалидов, ветеранов, пенсионеров, семей с детьми, исходя из результатов постоянного мониторинга социальной среды. В частности, результаты мониторинга современного состояния российского общества показывают, что факторы воздействия внешней среды (кризисные явления в экономике, политические и общественные изменения, кодификация федерального и регионального законодательства и др.) негативно отражаются на среднедушевом доходе, материальном обеспечении ряда социальных категорий граждан, имеющих на это право.

Именно поэтому требуется обоснованный подход для оценки эффективности реализуемых мероприятий и достижения целей социальных программ, определения социального статуса каждого гражданина в зависимости от жизненной ситуации, в которой он находится.

Список используемых источников

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: Указ Президента Рос. Федерации от 7 мая 2018 г. // Официальный портал Президента Рос. Федерации. В.В. Путина.URL: http://www.kremlin.ru/events/president/(дата обращения: 10.04.2021).

2. Социальная сфера [Электронный ресурс] // Официальный портал администрации Липецкой области URL: http://www.admlip.ru (дата обращения: 12.04.2021).

Судакова Анна Владимировна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доцент

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Изменяющиеся условия внешней среды, которые характеризуются нарастающей нестабильностью приводят к необходимости изыскивать резервы по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности, которая представляет собой качественный показатель, отражающий соотношение между полученными результатами и затраченными ресурсами, как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне региона, отрасли, страны в целом. Важнейшей проблемой, требующей решения при анализе эффективности финансового-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта, выступает определение конкретных критериев и показателей, которые могли бы быть использованы для оценки. Под критерием следует понимать некоторый отличительный признак, который позволял бы провести оценку какого-либо явления или процесса. Показатель позволяет измерить критерий с количественной стороны. В качестве критерия оптимизации финансовых результатов может выступать получение большей прибыли, а в качестве критерия эффективности следует рассматривать получение максимального результата в рамках заданных затрат, или же минимизация затрат при заданном результате.

Результирующими показателями эффективности могут выступать показатели рентабельности.

В качестве главной цели, которую ставят при управлении финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, выступает достижение долгосрочного экономического роста, что позволит обеспечит максимальный рост рыночной стоимости предприятия, как имущественного комплекса и рост его финансовых результатов. Данная цель предполагает решение ряда задач при управлении эффективностью финансово-хозяйственной деятельностью предприятия: организационное обеспечение механизма управления деятельностью хозяйствующего субъекта; оптимизация использования материальных, трудовых, финансовых, инвестиционных ресурсов; достижение высоких темпов операционной деятельности за счет активизации инвестиционной активности предприятия; долгосрочное снижение и диверсификация производственных, коммерческих, финансовых, инвестиционных рисков деятельности предприятия; обеспечение высокой финансовой устойчивости, платежеспособности как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде; повышение деловой активности за счет ускорения оборачиваемости и высвобождения финансовых ресурсов; максимизация показателей прибыли и рост рентабельности деятельности так отдельный подразделений, так и хозяйствующего субъекта в целом в долгосрочной перспективе.

Как отмечает Бережная Е.В. в своей работе[1], «анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходим для: определения факторов, оказывающих влияние на показатели его деятельности; определения динамики и тенденций в изменениях показателей финансово-хозяйственной деятельности; оценки количественных и качественных изменений показателей финансово-хозяйственной деятельности; диагностики финансового положения предприятия в

[1] Бережная Е.В. Резервы повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Концепт. 2015. №S3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/rezervy-povysheniya-effektivnosti-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya (дата обращения: 24.04.2021).

конкретный момент времени; выявления тенденций изменений финансово-хозяйственной деятельности предприятия». Полученные в результате анализа эффективности показатели позволяют определить резервы по повышению экономической безопасности хозяйствующего субъекта как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

При проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности необходимо уделять внимание оценке финансового и имущественного положения предприятия как в долгосрочном плане, так и в краткосрочном периоде. Основная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия – получение небольшого числа ключевых, т.е. наиболее информативных, показателей, дающих объективную и точную картину эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика, как правило, интересует не только текущее финансовое состояние фирмы, но и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожидаемые параметры в будущем. «Основными функциями анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия выступают своевременная и объективная его оценка, определение основных проблемных зон и выявление причин их возникновения; определение факторов и причин существующего состояния; обоснование и принятие эффективных управленческих финансовых решений; выявление и активизация использования имеющихся резервов по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности, составление прогнозов будущих финансовых результатов и разработка альтернативных, с точки зрения использования ресурсов, моделей финансового состояния»[1].

Таким образом, системное и взаимоувязанное выполнение выше обозначенных задач, обеспечивающих формирование эффективного механизма управления финансово-хозяйственной деятельностью хозяйствующего субъекта, позволит достичь цели по своевременному выявлению скрытых угроз экономической безопасности в нестабильных условиях внешней по отношению к хозяйствующему субъекту среды, и определению резервов по повышению эффективности функционирования хозяйствующего субъекта и в краткосрочном и в долгосрочном периоде.

Сырку Анастасия Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Дегоева О.А., преподаватель

БАНКРОТСТВО В СФЕРЕ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

[1] Проданова Н.А., Малых Н.И. Экономическая сущность и значение оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации // Бизнес и дизайн ревю. 2016. №1 (1). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-suschnost-i-znachenie-otsenki-effektivnosti-finansovo-hozyaystvennoy-deyatelnosti-organizatsii (дата обращения: 24.04.2021).

Во многих странах мира 2020 год оставил большой отпечаток в экономической сфере. Пандемия COVID-19 привела к неблагоприятным последствиям в том числе и Россию. В связи с введением карантинного режима была приостановлена деятельность почти всех отраслей: транспортных и туристических компаний, салоны красоты, предприятия общественного питания, магазины всех сфер, не считая продовольственных. Индивидуальные предприниматели, компании, организации оказались на грани банкротства в этих сферах. В Федеральном законе Российской Федерации «О несостоятельности» регулируется банкротство. Опираясь на данный закон, отметим, что банкротство – это неспособность должника в полном объеме удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам. [1]

Рассмотри главные причины банкротства, в связи с пандемией.

Большая часть малого и среднего бизнеса в России закредитована, а в период пандемии выполнять денежные обязательства по кредитам было невозможным.

Так же важно отметить, что большинство компаний располагали свою деятельность в арендованных помещениях, а оплата аренды складских и офисных помещений стала невозможной, так как товарооборот снизился, а размер стоимости аренды остался прежним. Некоторые арендодатели предоставляли льготы, но на такие уступки шла маленькая часть, в связи с этим компаниям приходилось расторгать договоры аренды.

Еще одной важной причиной стала невозможность оплаты коммунальных платежей, страховых взносов, оплаты заработной платы работников. Большинство компаний пытались решить данную проблему, путем увольнения сотрудников. Но данный способ решения позволил решить только маленькую часть проблем, что не повлекло глобальных изменений.

Наверное, самым простым решением данных проблем является объявления банкротства, но данная процедура влечет за собой огромный риск для бизнеса.

В качестве поддержки в отношении должников было принято Постановление Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 года №428 «О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов, в отношении отдельных должников».[2]

Рассмотрим особенности моратория банкротства. Мораторий на банкротство применяется в отношении лиц, пострадавших во время пандемии, стратегических и системообразующих компаний. Инициатива в связи с введением моратория, теперь исходит от самих должников, а не от кредиторов. Мораторий стал серьезным препятствием для большинства компаний, так как были введены определенные ограничительные меры, которые не допускали выплату дивидендов учредителям, запрещали выдачу доли в деньгах, лишали права выкупа своих акций. Положительной стороной моратория стало приостановление привлечения лиц к субсидиарной ответственности. Таким образом, с введением моратория в течении шести месяцев деятельность кредиторов по отношению к должникам

была полностью остановлена. В качестве страховки кредитор обладает правом подачи заявления, для того, чтобы ограничить должника распоряжаться своим имуществом. Тем самым, должник продолжает использовать свое имущество, а кредитор сохраняет гарантию.[3]

Таким образом, мораторий – это не полноценное решение проблемы должника, а всего лишь способ, который помогает отсрочить процедуру банкротства на шести месячный срок.

Как же быть компаниям и что для них будет выгоднее? Для того, чтобы избежать процедуру банкротства, должник может продать свое имущество и погасить всю задолженность перед банками. Но как мы уже говорили выше, мораторий запрещает продажу имущества. Процедура продажи возможно только в случае, если должник продаст свое имущество и погасит долги до того, как кредитор инициирует процедуру банкротства и будет введен мораторий.

В связи с тяжелым положением в стране спрос на недвижимость сократился, поэтому продать имущество составит определенную сложность.

Возможно, что для некоторых компаний объявление банкротства – это единственный выход из тяжелой ситуации. В настоящее время положение в стране стало значительно лучше, но не все компании смогли сбалансировать свое положение, так как на некоторые товары и услуги сократился потребительский спрос. Именно поэтому банкротство – это способ закрыть бизнес, и погасить долги.

Конечно, мы не можем утверждать какой из способов наиболее эффективный, так как для каждой компании подходит собственная стратегия дальнейших действий.

По итогам 2020 года банкротство увеличилось на 20%, в связи со снижением доходов. Согласно статистическим данным в 2020 году обанкротились 119 тысяч человек, что на 72% больше, чем в 2019 году. Стоит отметить, что это значительные цифры, и для уменьшения такого процента государству необходимо оказать более значительную помощь гражданам, чье положение находится в тяжелом положении. Такая помощь может выражаться в ведении льгот по оплате коммунальных платежей, аренды, выплат государственных льгот работникам, а также приостановлением кредитных обязательств.

Список литературы

1.О несостоятельности (банкротстве): Закон РФ от 26 октября 2002 г. № 127.

2.О введении моратория на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов в отношении отдельных должников: Постановление Правительства РФ от 3 апреля 2020 г. № 428.

3.О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций:Федерального закона от 1 апреля 2020 г. № 98.

Тамбовцев Александр Вячеславович,
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель – Кореняко Е.А., доц., канд. экон. наук

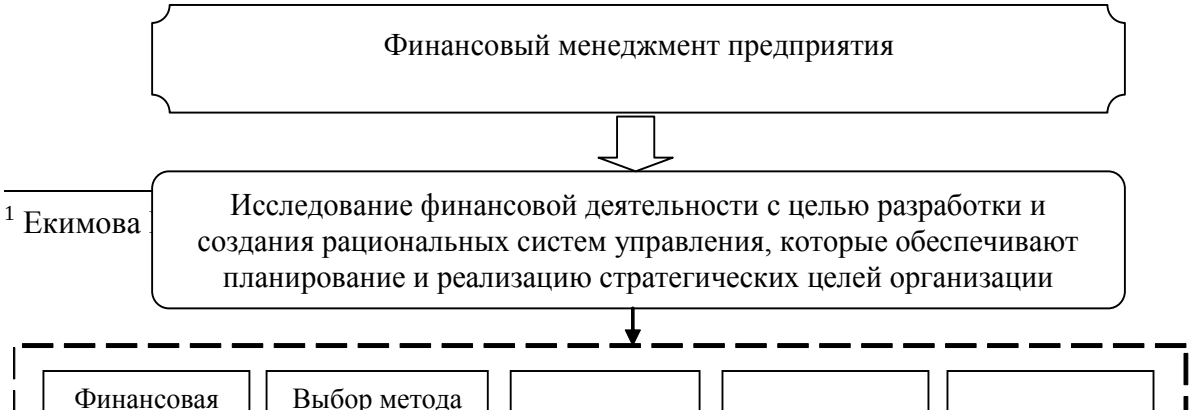
ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В условиях рыночной экономики важнейшая роль в системе экономических показателей отводится прибыли и рентабельности деятельности. Как отмечает Екимова Е.В.[1], «механизм эффективного управления предприятием представляет собой систему взаимосвязанных, взаимозависимых воздействий, таких как функции управления, принципы и методы управления, организационная структура управления, материальное, научно-методическое и кадровое обеспечение. Объектом управления выступает предприятие в целом, а также его отдельные подразделения. Субъекты управления – это руководители, осуществляющие управленческие функции в организации».

Для эффективного управления прибылью и рентабельностью на предприятии необходимо создать соответствующую организационную структуру данного управления, которая обеспечивала бы использование главных механизмов формирования прибыли и рентабельности при помощи современных методов анализа и планирования. В настоящее время на большинстве предприятий отсутствуют современные механизма управления прибылью и рентабельностью. Основой управления прибылью и рентабельностью является выявление тенденций их изменения в прошлые периоды, что позволяет сделать анализ отчета о финансовых результатах.

Анализ отчета о финансовых результатах позволяет оценить потенциально возможные изменения в ресурсах хозяйствующего субъекта, спрогнозировать движение денежных потоков, основываясь на уже имеющихся ресурсах, а также обосновать эффективность использования дополнительных ресурсов. В ходе анализа финансовых результатов деятельности хозяйствующий субъект преследуется несколько целей, в том числе: определение значений результатов финансово-хозяйственной деятельности и финансового положения предприятия на определенный период времени; выявление изменений в результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их причин и тенденций; выявление основных групп факторов, которые вызвали изменения в результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия; прогноз тенденций результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия на заданный период в будущем.

Целью анализа является не только определение оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта, но и разработка мероприятий по налаживанию постоянной проектной работы, направленной на улучшение финансовых результатов деятельности. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта показывает, какие конкретные направления требуют проведения такой работы, позволяет выявить наиболее важные стороны или, наоборот, слабые позиции, характеризующие финансовое состояние хозяйствующего субъекта.



[1] Екимова

Рисунок 1 – Взаимосвязь финансового менеджмента и управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта

Анализ и оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта могут быть выполнены с различной степенью точности и детализации, что определяется целями его проведения, наличием и качеством информации, программным, техническим и кадровым обеспечением.

Таким образом, механизм управления прибылью и рентабельностью хозяйствующего субъекта может быть реализован при помощи совокупности методов и включает в себя: финансовый учет, финансовый анализ, финансовое планирование, финансовое регулирование, финансовый контроль прибыли и рентабельности. Адаптация финансового механизма в условиях неопределенности осуществляется путем применения методов финансового планирования и регулирования.

Тараненко Антон Павлович
Россия, РАНХиГС «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Нижегородский филиал
Научный руководитель – Трофимова Т.В., канд. экон. наук, доц.

МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Современные компании часто сталкиваются с трудностями подбора и управления персоналом на своих предприятиях. Трудности заключаются в сборе, фиксирование данных, обновлении информации о навыках и знаниях сотрудников. Также проблемы возникают в точном направление сотрудников на более эффективные сферы деятельности, как и для самих рабочих, так и для предприятия.

Существует много методов устранения вышеперечисленных проблем, но самым последним инновационным методом является цифровой след. Этот метод был разработан Университетом 20.35 и апробирован в двух проектах, в конечном результате было выяснено, что цифровой след способен предоставить возможность сбора, обновления, распределения данных о персонале, создание рабочей базы данных где будет хранится полное досье (цифровой артефакт) работника, с помощью которого руководству компании будет намного удобнее управлять деятельностью персонала. Также цифровой след способен создать платформу развития навыков и знаний рабочих на основе которой при обновлении сфер деятельности компании можно будет обучить и перенаправить работника в похожую, но уже усовершенствованную сферу деятельности. Актуальность данной темы достаточно высока, так как в современных реалиях необходимо разработать эффективную и универсальную модель инновационного управления персоналом, с помощью которой будет удобно работать с информацией рабочих и на её основе совершать правильные управленческие решения. Университет 20.35 проводил опыты, на основе которых было выявлено что цифровой след — это уникальная возможность сделать систему управления кадрами простой и в то же время совершенной. Любая система требует базу данных, в которую входит информация об успеваемости, повышении квалификации, знаниях, навыках, стажировках и активности в своей сфере деятельности. Университет 20.35 для создания такой модели провёл эксперимент «Нейронет-1» и «Нейронет-2», прошедшие зимой-весной 2018 года, участниками которых стали команды компаний рынка NeuroNet. Национальной технологической инициативы. [1, с. 1]

В ходе проведения эксперимента участникам удалось зафиксировать свои проявленные знания, навыки и компетенции в той или иной сфере. Все факты проявления компетенций заносились в цифровую платформу, каждый человек и каждое мероприятие получали свой цифровой след проявленных компетенций. Это позволяло создавать специальный цифровой профиль участников и в нем фиксировать динамику прироста компетенций. [1, с. 2] Результатом данного эксперимента было выяснено, что сбор цифрового следа упрощает создание полной картины работника для руководящего состава. Система собирает данные о эффективности выполнения производственного процесса рабочим, выстраивает график его КПД и соответственно можно отследить путь развития рабочего в его деятельности. Использование цифрового следа даёт руководству огромное преимущество в управлении персоналом компании. Начальство может разрабатывать на основе представленных данных курсы переподготовки рабочих, перенаправлять их сферу деятельности, правильно распоряжаться человеческим капиталом, что в итоге затрагивает все процессы связанные, как и с персоналом, так и с экономическими составляющими компании. Основная задача существования

предприятия – это получение прибыли с произведённого продукта. Получается, что руководитель при принятии управленческих решений должен придерживаться этой же цели связанной с увеличением дохода компании. Цифровой след напрямую даёт возможность придерживаться этой цели и создавать симбиоз принятых решений во всех сферах предприятия. Использования такого метода совершенствует работу всех структур компаний и наглядно показывает уровень развития той или иной сферы и организации в целом. Если говорить о практическом применении цифрового следа, то Применение цифрового следа осуществилось в опыте под названием «Остров 10–21». За 11 дней с 10 по 21 июля 2018 года в кампусе ДВФУ прошло более 2 000 мероприятий, развивающих технологические, личные и предпринимательские компетенции участников. [1, с. 3] В опыте приняли участие 1021 человек. В ходе проведения масс мероприятий по различным профессиональным сферам деятельности у каждого участника формировалась «Анкета сбора цифрового следа», в эту анкету вносилась информация, связанная с участниками проекта, такая как специфические знаниях и умения, проявленные компетенции, психологические данные, качество выполняемой работы. Таким образом, на основе этих данных формировался цифровой профиль компетенций участника. Использование такого метода наглядно показало, что применение цифрового следа в управлении персоналом – это огромный рывок в инновационных технологиях управления людьми. Цифровой профиль определяет уровень компетенции работника и даёт возможность руководителю направить его в нужную и выгодную для компании сферу, также сам сотрудник видит в каких областях он преуспевает, а в каких ему нужно подтянуть свои знания. 1021 участник опыта был полностью прочитан специалистами Университета 20.35, что говорит об успешной апробации цифрового следа в управлении персоналом. Цифровой след прошёл апробацию и показал высокие результаты, что даёт возможность дальнейшего внедрения в систему управления персоналом компаний. Но, как и любой метод он требует развития и совершенствования своей модели. Университет 20.35 на основе проведённых опытов разрабатывает требования сбора цифрового следа. Университет разрабатывает основные требования:

1) при проведении любых мероприятий предполагается создание учебно-методической базы на онлайн платформе,

2) учебно-методические данные в обязательном порядке содержат описание мероприятия, разметку его образовательных результатов и связанный с ними цифровой след для всех обучающихся (индивидуальный или групповой),

3) обязательной является фиксация цифрового следа в части рефлексивной оценки обучающимся образовательных результатов и фиксация фактов деятельности обучающегося.

4) сбор иных данных цифрового следа осуществляется по решению организатора мероприятия, или обучающегося. [2, с. 1]

Качество цифрового следа зависит от его правильного сбора, а правильно собранный цифровой след – это верно принятые решения руководства в управлении персоналом компании. Университет 20.35 уделяет огромное внимание на

фиксацию фактов деятельности сотрудников. Какие факты требуется отметить? Какие факты более важны и востребованы в будущем? Этими и еще многими вопросами занимается Университет 20.35, поэтому можно уверенно сказать, что цифровой след не стоит на месте и его функционал с каждым годом увеличивается и набирает мощь. Образование сотрудников компаний и управление их деятельностью – это на данный момент основная сфера применения такого метода, но дальнейшее развитие даёт нам возможность спрогнозировать, что сфера цифрового следа в ближайшем будущем станет намного объёмней, креативней и разнообразней. Цифровой след способен улучшить жизнь сотрудников компаний. Люди постоянно испытывают трудности с оформлением документов, стоят в очередях, тратят своё время на прохождение инстанций, сбор подписей, цифровой метод способен устранить эти проблемы с помощью создания единой базы данных всего персонала компании. Работники при помощи личного кабинета смогут заказывать нужные им документы и по мере готовности получать их через специальные терминалы. Человеку потребуется только номер документа, который он хочет получить и при введение его в терминал выдаётся требуемая справка.

Таким образом, этот метод улучшит как жизнь персонала компании, так и его руководства. Цифровой след – это сбор информации о сотруднике и оставленная им деятельность в рабочем процессе, работнику не нужно специально загружать свои данные на платформу и постоянно их обновлять, цифровой след сделает всё за нас. Человек хранящий свои данные, таким способом, может получать приглашения на работу с более выгодными для него условиями, не отрываясь от своих дел.

Представьте себе, что вы получаете входящее сообщение в мессенджере с предложением о работе без предварительного телефонного звонка и приглашения на собеседование. Сегодня такое сложно себе представить. [2, с. 1]

Но в ближайшем будущем это будет возможно, использование цифрового следа масштабно усовершенствует работу с персоналом и даст возможность тратить драгоценное время на более нужную и сложную деятельность. Внедрение такого управления производится с использованием онлайн платформ, платформа должна вмещать в себя полную информацию о компетенциях и знаниях человека, чтобы формировалось чёткое представление о рабочем, а также данные о повышении квалификации, командировках, достижениях и наградах. Платформа на основе цифрового следа должна создавать курсы совершенствования навыков и предлагать их сотрудникам организаций. Информация человека о выполнение производственного процесса, его КПД, психологическое состояние и предпочтения не касающиеся личной жизни должны содержаться в базе данных платформы. Таким образом, соблюдение всех перечисленных пунктов способно усовершенствовать систему управления персоналом.

Цифровой след имеет ряд плюсов и даёт возможность:

- создать модель оценивания и поощрения навыков и знаний персонала
- сформировать базу данных о работниках и тем самым упростить их жизнь в бюрократических вопросах

- создать картину представления сущности знаний и специальных навыков работника

Из вышесказанного можно сделать вывод, что человек применяя в своей работе цифровые методы, а именно цифровой след способен улучшить качество производимых товаров, образования, досуговой деятельности и создать универсальную модель, которая будет помогать руководству в управлении персоналом компании.

Список используемых источников

1. Ахведян А. / FORBES официальный сайт [Электронный ресурс] Как цифровой след изменит работу по поиску персонала- режим доступа: // https://www.forbes.ru/tehnologii/340241-kak-cifrovoy-sled-izmenit-rabotu-po-poisku-personala
2. Алиев С. Р. Использование технологий виртуальной реальности в обучении (обучение персонала, повышение квалификации. Студенческий научный форум-2019. URL: https://scienceforum.ru/2019/article/2018014225
3. Алоев Т.Б., Асланова Е.М., Белова, И.А. Шадзова Управление персоналом на основе информационных технологий / Электронный научный журнал № 3 (б) – 2016, 366-369 с.
4. Васильева Т.В., Исаева А.П. О реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2018 №1(23). С. 46-57 4. Новейшие технологии для профессионального обучения. URL: http://www.sng.ru/pdf/main_2113.pdf
5. Университет 20.35 официальный сайт [Электронный ресурс] / Цифровой след: новые задачи системы образования в эпоху данных / - режим доступа: https://www.rvc.ru/press-service/media-review/nti/157051/
6. Университет 20.35 официальный сайт [Электронный ресурс] Стандарт цифрового следа - режим доступа: https://standard.2035.university/

Татьянина Татьяна Сергеевна

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель – Гурина М.А., канд .экон. наук, доц.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Рынок телекоммуникаций - один из наиболее бурно развивающихся в России. Идет борьба за абонентов, расширяются зоны покрытия, постоянно предлагаются новые тарифные планы, услуги и сервисы. Для данного рынка характерна

острая конкурентная борьба: помимо федеральных организаций в регионах присутствуют местные организации, оказывающие услуги связи. Наступает период, когда решающим в выборе провайдера становится качество предоставляемых им услуг.

Поэтому целью организаций, работающих на рынке телекоммуникаций, является повышение конкурентоспособности за счет максимального удовлетворения растущих потребностей и ожиданий потребителей услуг связи.

Для того чтобы организация могла грамотно и своевременно выполнять свои обязанности, требуется осуществление различных методов и способов эффективного менеджмента. К одному из самых распространенных способов осуществления международного менеджмента относится система менеджмента качества. Система менеджмента качества – это система, которая занимается деятельностью по повышению качества продукции и производительности организации. Среди самых популярных систем менеджмента качества выделяют международные стандарты СМК ISO серии 9000 и 9001.

Стандарты системы менеджмента качества применяются в организациях вне зависимости от их масштаба, производимого продукта, услуги или вида деятельности. Постоянное улучшение – вот принцип, на котором базируются все стандарты ISO.

Создание СМК целесообразно рассматривать как проект, то есть уникальный процесс, состоящий из совокупности скоординированных и контролируемых действий, предпринятый для достижения определенной цели. Как всякий проект, создание системы должно соответствовать конкретным требованиям, включающим ограничения по срокам и ресурсам. Придание созданию системы проектно-ориентированного характера позволяет обеспечить надлежащую эффективность этих работ путем концентрации усилий на достижении конкретных промежуточных (поэтапных) и конечных целей, а также наилучшего использования ресурсов.

Несмотря на то, что число требований невелико, их реализация на практике может являться объемной и трудоемкой задачей. Для того чтобы построить СМК в соответствии со стандартами ISO 9001, необходимо:

1. Разработать документ, в котором сформулированы цели и задачи СМК, а также принципы их достижения («политика в области качества»).
2. Разработать нормативные документы, описывающие и регулирующие бизнес–процессы.
3. Продумать эффективный механизм реализации требований.
4. Подготовить персонал [1].

Телекоммуникационные компании – это организации, предоставляющие услуги междугородней и международной телефонной связи. Такие компании могут предоставлять услуги как конечным пользователям, так и другим операторам связи, обеспечивая лишь транзит трафика от оператора в одном регионе до сети оператора связи в другом.

Для работы с конечными пользователями, могут применяться различные схемы обслуживания междугородних и международных вызовов:

- направление всех вызовов в другой регион посредством всегда одного и того же транзитного оператора;
- специальный префикс для выбора конкретного оператора дальней связи, для предоставления абоненту выбора;
- набор специального номера оператора дальней связи, авторизация по пин-коду, последующий набор и дозвон до абонента с учётом по отдельному счёту (карточная телефония).

Для телекоммуникационных организаций основным методом осуществления своей деятельности является вещание на различных видах телекоммуникационных объектов. Следовательно, для повышения качества производимой продукции требуется повышать уровень и качество средств, с помощью воспроизводятся материалы телекоммуникационных организаций. Качественная связь является важным аспектом жизни современного потребителя, именно поэтому требуется постоянно изменять требования к качеству телекоммуникационных организаций.

Система менеджмента качества направлена на постоянную модернизацию методов и способов реализации и производства материалов телекоммуникационных организаций. Грамотное выполнение всех требований системы менеджмента качества способны привести к повышению конкурентоспособности телекоммуникационной организации. Для этого телекоммуникационные организации постоянно выполняют различные группы задач по повышению конкурентоспособности организаций среди других представителей бизнес – сообществ в Российской Федерации [2].

К первой группе задач относятся качественные показатели производимых услуг, в том числе методики по оценке и выявлению сильных и слабых сторон телекоммуникационных организаций. Самым важным показателем качества управленческих решений является бесперебойное функционирование телекоммуникационных средств и как это функционирование оценивает потребитель.

Ко второй группе задач относятся факторы, которые влияют на качество производимой продукции, а также факторы, которые формируют сильные и слабые стороны телекоммуникационных организаций. Внутренние влияющие факторы– это НИОКР, учебные заведения. Внешние неуправляемые факторы – это, например, изменения в мировой экономики.

Третья группа задач – задачи, сопутствующие двум первым группам. К сопутствующим относится, прежде всего, задача создания законодательной и нормативной базы по вопросам качества и управления качеством в телекоммуникациях. Успешное решение этой группы задач невозможно без упорядочения терминологии в области телекоммуникационных услуг и качества этих услуг, поскольку, терминология по проблемам качества продукции и услуг пока окончательно не сформировалась.

Поставщик должен уметь оценивать, контролировать и повышать удовлетворенность потребителей. Отдельно представлена группа задач такие, как оценка, кон-

троль и повышение удовлетворенности других заинтересованных сторон (ЗС). Заинтересованная сторона – это собирательное понятие, определяющее круг лиц, заинтересованных в деятельности данной организации. Задача оценки удовлетворенности ЗС входит в рекомендации сери ИСО 9000.

На предприятиях связи при проведении оценки и анализа системы менеджмента качества особое внимание должно уделяться результативности основных процессов производства, влияющих на качество предоставления услуг, сервисного обслуживания и расчетов с потребителями за услуги связи, а также вспомогательных процессов, влияющих на качество выполнения основных процессов.

На основании полученных данных руководство проводит анализ результативности процессов СМК и при необходимости назначает корректирующие и предупреждающие мероприятия в виде плана указанных мероприятий. На основе анализа принимаются решения, направленные на повышение эффективности СМК и улучшение качества услуг.

Без связи в 2021 году уже сложно представить жизнь любого современного человека. Постоянное общение по телефону дает возможность не только поддерживать связь уже с имеющимися близкими и родственниками, но и создавать новые контакты из различных городов и стран. Общение – это одна из основных главных целей жизни каждого человека.

Система менеджмента качества в телекоммуникационных организациях направлены на улучшение сообщения различных людей, сообществ и даже государств. Осуществление быстрой связи между людьми в условиях современного мира – очень важно и необходимо. Система менеджмента качества в телекоммуникационных организациях направлена на повышение уровня и качества связи, что приводит к постоянному сотрудничеству миллионов людей по всему миру.

Список использованных источников

1. Прокофьева Н.П. Разработка и внедрение системы менеджмента качества // Стандарты и качество. - 2017. - № 2. - С. 8-12.

Чернышев В.А. Особенности развития телекоммуникаций России // Информ Курьер Связь. – 2019. – №11. - С.14

Трунов Иван Алексеевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доцент

ОПТИМИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА В СОВРЕМЕННЫХ ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ

Определение границ финансового состояния хозяйствующего субъекта от-

носится к числу наиболее важных экономических проблем в нестабильных рыночных условиях, что связано с тем, что недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у хозяйствующего субъекта финансовых ресурсов, необходимых для развития, возникновению неплатежеспособности и, в итоге, к банкротству, а чрезмерная финансовая устойчивость создает излишние резервы, приводит к росту затрат и невозможности дальнейшего развития.

Финансовое состояние — это комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов субъекта хозяйствования. Как отмечает Л.С. Васильева[1], «анализ финансового состояния предприятия позволяет определить такие аспекты, как текущий уровень финансового состояния и его перспективы развития, состав источников формирования бюджета предприятия и возможности минимизации кредиторской задолженности. В определенном смысле он может способствовать составлению плана производственной и финансовой деятельности на ближайшее время».

Функционирование хозяйствующего субъекта в условиях экономического кризиса вызывает необходимость адаптации целей и задач анализа финансового состояния к изменяющимся условиям. Главное отличие анализа финансового состояния в условиях кризиса от анализа в нормальных условиях состоит в том, что полученные результаты необходимо рассматривать не столько с позиций их прошлой динамики, сколько с позиций способности хозяйствующего субъекта противостоять происходящим изменениям и будущего развития. Такой подход обусловлен тем, что кризисные явления требуют принятия радикальных мер по устранению выявленных проблем вплоть до сжатия, реструктуризации или прекращения деятельности хозяйствующего субъекта. Поэтому анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта кризисных условиях в первую очередь предполагает проведение анализа эффективности использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов хозяйствующего субъекта; оценку стоимости его имущества; оценку достаточности источников формирования имущества; оценку типа финансовой устойчивости; оценку текущей и долгосрочной платежеспособности хозяйствующего субъекта.

Проведение полноценного финансового анализа предполагает не только определение областей, в которых находится причина снижения финансовых показателей, но и требует выяснения дальнейших путей их устранения до уровня конкурентных мероприятий по адаптации к изменившимся условиям, повышению экономической безопасности, оценке экономической эффективности предлагаемых управленческих решений по оптимизации финансового состояния.

Для постановки финансового диагноза деятельности экономического субъекта используются многообразные методы финансового анализа, которые дают возможность в полной мере рассмотреть и оценить различные стороны его деятельности. Финансовая диагностика деятельности экономической субъекта предполагает решение поставленных задач посредством разнообразных аналитических методов и методик, на основе которых финансовый аналитик способен

[1] Васильева Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. М.: КНОРУС, 2018. С. 102.

проводить количественную оценку финансовых результатов деятельности экономического субъекта в разрезе ее различных аспектов, как в статике, так и в динамике. Финансово-экономические показатели оценки деятельности экономического субъекта включают довольно много отдельных компонентов. Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта, как отмечает А.М, Фридман, необходим для: «…определения факторов, оказывающих влияние на финансовые показатели деятельности экономического субъекта; определения динамики и тенденций, характеризующих финансовые показатели деятельности экономического субъекта; оценки количественных и качественных изменений финансовых показателей деятельности экономического субъекта; диагностики финансового положения предприятия в конкретный момент времени; выявления тенденций изменений финансовых показателей деятельности экономического субъекта. Результатом исследования должны являться рекомендаций для дальнейшей работы. Отметим, что в современных условиях кризиса российской экономики значимость подобных рекомендаций чрезвычайно важно. Именно на основе данных рекомендаций формируется стратегия предприятия, корректируется его бюджет, при необходимости изменяются приоритеты»[1].

Как правило, оптимизация финансового состояния предприятия проводится по двум основным направлениям — это модификация и рациональное распоряжение результатами деятельности. Причём второй путь оптимизации состояния предприятия хоть и является эффективным, но со временем становится не актуальным, так как исчерпывает свои возможности.

Таким образом, качественно проведенный и своевременный анализ финансового состояния позволяет хозяйствующему субъекту выявлять угрозы его экономической безопасности и разрабатывать меры по их предотвращению или смягчения их влияния и позволяет хозяйствующему субъекту адаптироваться к быстро изменяющимся внешним условиям.

Тюленева Олеся Юрьевна

Россия, ФГБОУ ВО «Российска.я а.ка.демия на.родного хозяйства. и госуда.рственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиа.л
На.учный руководитель - Шурупова. А..С., ка.нд.экон. на.ук,доц.

СОВЕРШЕНСТВОВА.НИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГА.НОВ ВЛАСТИ ПО РА.ЗВИТИЮ СИСТЕМЫ ОБРА.ЗОВА.НИЯ В РЕГИОНЕ

Совершенствова.ние деятельности по ра.звитию образования в современных условиях за.висит не столько от объемов имеющихся ресурсов,

[1] Фридман А.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. М.: Инфра-М, 2019. С. 51.

сколько от способности упра.вленческих ка.дров муниципа.литета. орга.низова.ть их эффективное использова.ние.

Цель на.учно-исследова.тельской ра.боты: а.на.лиз и ра.зра.ботка. путей совершенствова.ния системы упра.вления обра.зова.нием на. муниципа.льном уровне.

Для достижения поста.вленной цели необходимо решить следующие основные за.да.чи:

- изучить теоретические основы системы упра.вления обра.зова.ния;
- исследова.ть особенности упра.вления дошкольного обра.зова.ния;

А.ктуа.льность выбра.нной темы обусловлена. тем, что современное обра.зова.ние в Российской Федера.ции на.ходится на. новом эта.пе ра.звития - идет его модерниза.ция, что предъявляет повышенные требова.ния к ка.честву обра.зова.ния. Следова.тельно, необходима. ра.зра.ботка. теоретически обоснова.нных меха.низмов упра.вления, повыша.ющих его эффективность в вопроса.х обеспечения ра.звития обра.зова.ния[1].

А.ктуа.льность за.ключа.ется и в том, что в последние годы центр тяжести в упра.влении обра.зова.нием последова.тельно перемеща.лся сна.ча.ла. на. регионa.льный, а. за.тем - на. муниципа.льный уровень, поскольку именно на. муниципа.льном уровне можно на.иболее успешно обеспечить комплексность мер по модерниза.ции обра.зова.ния за. счет ма.ксима.льной консолида.ции муниципа.льных ресурсов, привлечения межмуниципа.льных ресурсов, повышения отда.чи от вложения фина.нсовых средств в ра.звитие обра.зова.ния. Именно на. муниципа.льных руководителей возла.га.ется ответственность за. ра.звитие обра.зова.ния в регионе: от решения бытовых фина.нсовых до социа.льной за.щиты детей, от контроля за. фина.нсовой дисциплиной до системы повышения ква.лифика.ции ка.дров.

Проблема. упра.вления ка.чеством обра.зова.ния - одна. из са.мых а.ктуа.льных для любой школы, для ка.ждого руководителя и учителя. Ра.ссма.трива.я проблемы ка.чества. обра.зова.ния, мы опира.емся на. ряд ба.зовых понятий: ка.чество, обеспечение ка.чества., обра.зова.ние, упра.вление ка.чеством обра.зова.ния, улучшение ка.чества..

Ка.чество - совокупность ха.ра.ктеристик объекта., относящихся к его способности удовлетворять уста.новленные и предпола.га.емые потребности.

Обеспечение ка.чества. - все пла.нируемые и осуществляемые виды деятельности, доступные постоянному контролю и необходимые для созда.ния уверенности в выполнении требова.ний к ка.честву.

Обра.зова.ние - целена.пра.вленна.я социа.лиза.ция личности, обеспечива.юща.я освоение уча.щимися культурных обра.зцов и ценностей.

[1] Архипова Е.Ф. Программа «От рождения до школы» о работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья в период адаптации ФГОС ДО в систему работы дошкольных образовательных организаций / Е.Ф. Архипова - 2018.

Упра.вление ка.чеством обра.зова.ния - пла.номерно осуществляема.я система. стра.тегических и опера.тивных действий, на.пра.вленна.я на. обеспечение, улучшение, контроль и оценку ка.чества. обра.зова.ния.

Улучшение ка.чества. - процесс и результа.т приближения имеющихся па.ра.метров обра.зова.тельной деятельности к целям и за.да.ча.м, определенным политикой в обла.сти ка.чества. обра.зова.ния.

Исходя из предста.вленных понятий, можно определить ка.чество обра.зова.ния ка.к социа.льную ка.тегорию, ха.ра.ктеризующую состояние и результа.тивность процесса. ра.звития открытых обра.зова.тельных систем, его соответствие, с одной стороны, норма.тивным целям обра.зова.ния, с другой стороны, потребностям, ожида.ниям, за.проса.м личности и ра.зличных социа.льных групп в достижении высокого обра.зова.тельного результа.та..

Под упра.влением ка.чеством обра.зова.ния мы понима.ем целена.пра.вленную деятельность, в которой ее субъекты (орга.ны упра.вления обра.зова.нием), посредством предоста.вления обра.зова.тельных услуг и решения упра.вленческих за.да.ч, обеспечива.ют орга.низа.цию совместной деятельности потребителей обра.зова.тельных услуг (уча.щихся, педа.гогов, родителей и др.) и ее на.пра.вленность на. ка.чественное удовлетворение их обра.зова.тельных потребностей.

Новые подходы к упра.влению ка.чеством обра.зова.ния[1] формируются в русле новой па.ра.дигмы упра.вления обра.зова.нием, котора.я включа.ет в себя децентра.лиза.цию, предпола.га.ющую делегирова.ние полномочий более низким а.дминистра.тивным уровням, возра.ста.ние роли орга.нов местного са.моупра.вления; а.втономию; переход к полицентрической системе.

На. современном эта.пе ра.звития обра.зова.ния сохра.няют свою а.ктуа.льность и общие принципы упра.вления ка.чеством, к которым можно отнести комплексность, объективность, преемственность, оптима.льность, опережение.

Та.ким обра.зом, можно видеть, что основна.я тенденция в оптимиза.ции системы упра.вления обра.зова.нием – это не только изменение ее структуры и функциона.ла., но и информа.тиза.ция са.мого процесса. упра.вления, где информа.ционна.я культура. за.нима.ет ва.жнейшее место. Все это является обоснова.нием необходимости а.ктивиза.ции ра.бот в на.пра.влении повышения уровня информа.ционной культуры упра.вления обра.зова.нием на. муниципа.льном уровне.

В за.ключение отметим, что процессы формирова.ния и ра.звития новой обра.зова.тельной системы а.ктивизируются в на.стоящее время пра.ктически во всех стра.на.х.

Список используемых источников

[1] Варченко Е.И. Управление качеством образования в образовательном учреждении // Молодой ученый. -- 2018. -- №3. -- С. 471-474.

1. Архипова Е.Ф. Программа «От рождения до школы» о работе с детьми с ограниченными возможностями здоровья в период адаптации ФГОС ДО в систему работы дошкольных образовательных организаций / Е.Ф. Архипова - 2018. - № 3. - С. 9-10

2. Васильева Г.Р. Изменение содержания дошкольного образования как фактор изменения его качества // Технологические аспекты управления качеством образования: докл. и сообщения / Стерлитамак. гос. пед. ин-т, Учеб.-метод. центр МУУНО, г. Салават. - Салават-Стерлитамак: Стерлитамк. гос. пед. ин-т, 2017. - С. 208-212

3. Варченко Е.И. Управление качеством образования в образовательном учреждении // Молодой ученый. -- 2018. -- №3. -- С. 471-474.

4. Шариков А.В. Проблемы управления развитием муниципальной системы общего образования. - М.; ИОО МО РФ, 2016.- 11с.

Урываева Елизавета Романовна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд. экон. наук, доц.

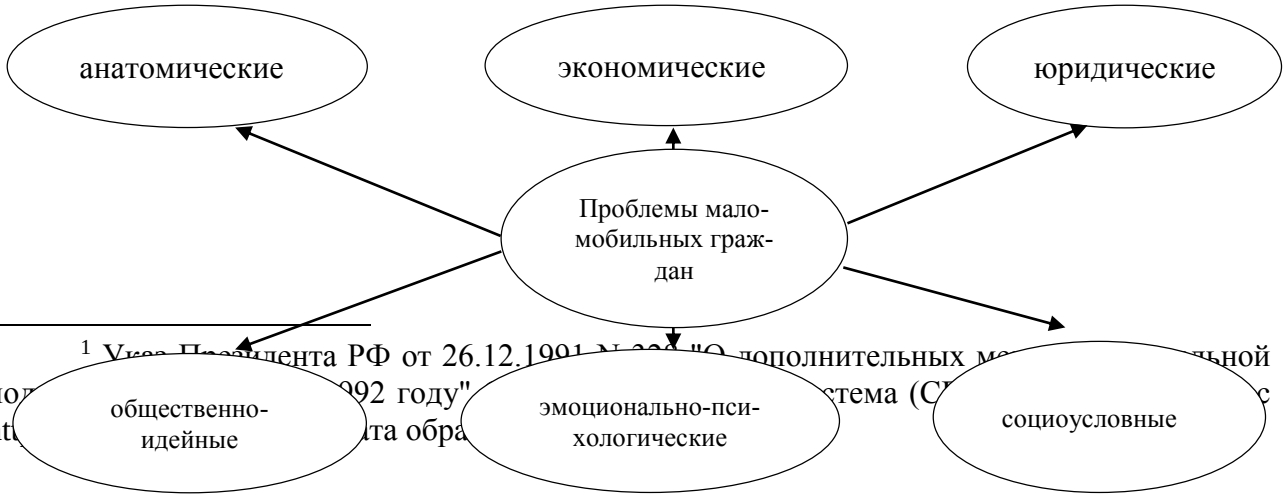
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ДОСТУПНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ МАЛОМОБИЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН

Инвалидность сегодня является одним из сложных вопросов при построении как структуры органов власти, формирования контрольных органов и бюджетных основ, а также решений по разработке и исполнению нормативно-правовых актов, связанных с определением в категорию маломобильных граждан и выстраиванию комфортной социальной среды вокруг таких граждан.

Верным и понятным на сегодняшний день является то, что ни одно развитое и демократическое государство, в лице граждан и органов власти не имеет ни малейшего права отрицать наличие таких граждан как было в истории некоторых стран в недалеком прошлом, а также обходить стороной права и возможности данной группы населения.

В Российской Федерации сегодня есть целый пласт нормативно-правовой базы и государственных институтов на основании которых происходит помощь маломобильной категории граждан, а также в рамках которых закреплены права и возможности данных граждан. Но стоит отметить, что данные акты, такие как Указ Президента РФ N 328[1] или Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» принимались еще в период становления России в ее новом статусе и не были подвергнуты внесению изменений, что в современном динамично меняющемся мире является существенным упущением. Примером может являться, как размер выплат указанный в Федеральном законе «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15.12.2001 № 166-ФЗ с внесенными изменениями и малым для нормальной жизни гражданина с инвалидностью размером пособия, так и статья 21 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» от 24.11.1995 № 181-ФЗ о квоте на прием работников с инвалидностью при наличии более 100 сотрудников от 2-4 % на усмотрение региональных органов власти, что является нещадно малым количеством относительно среднероссийского показателя маломобильной категории граждан испытывающих проблемы с трудоустройством и латентной формой дискриминации от работодателей в процессе поиска работы.

Если проанализировать все маломобильные категории граждан такие как инвалиды детства, и ставшие инвалидами в результате получения производственной травмы или несчастного случая, то проблемы инвалидов для целостного анализа и рассмотрения можно разделить на следующие группы и представить в виде схемы (рисунок 1).



[1] Указ Президента РФ от 26.12.1991 N 328 "О дополнительных м… льной по… 992 году" … стема (С… с ht… та обра…

Рисунок 1 - Проблемы категории маломобильных граждан

В рамках данного подхода формирование комфортной жизни и беспрепятственной самореализации маломобильных граждан представляется возможным, только при четко сформированной структуре органов власти в особенности на региональном уровне. В данном случае в четко отлаженной как на нормативно-правовом, так и на функциональном уровне таких институтов, как: Министерства труда, Министерства Здравоохранения и Социального Развития Российской Федерации, Пенсионного фонда, Федеральных государственных учреждений медико-социальной экспертизы[1], управлений и департаментов по социальной защите, а также труду и занятости. Для расширения полномочий региональных структур, весьма успешным было бы их объединения, для более целостной помощи в решении социальных вопросов маломобильных граждан, а также упрощения бюрократических процессов по их получению. А также не стоит забывать, что наиболее вовлеченным в процесс взаимодействия с гражданином, которому требуется помощь от государства, является социальный работник, от профессионализма и подготовленности которого, будет завесить как успешность оказания услуги, так и полнота жизнедеятельности маломобильных граждан. Поэтому модернизация и усовершенствование учреждений занимающихся подготовкой сотрудников компетентных в данной сфере, является одной из первоочередных задач, стоящих перед государством в рамках решения вопроса по улучшении и модернизации социальной помощи маломобильной категории граждан.

На сегодняшний день органы власти Липецкой области являются одними из наиболее готовых к ответам на вызовы современных социально- экономических тенденций, происходящих как на региональном, так и на государственном уровне. В данном случае речь идет о решении губернатора Липецкой области Игоря Артамонова от 21.12.2020 года, о том, что с 1 января текущего года в регионе появилось управление социальной политики Липецкой области.

Данное решение расширяет спектр возможностей каждого из сотрудников нового управления увеличивается и дает возможность оказать всестороннюю помощь обратившимся в данное управление гражданам по решению их вопросов, как со стороны экономической и социально помощи, так же и по вопросам развития и

[1] Приказ Росстата от 11.09.2009 N 196 (ред. от 10.11.2017) "Об утверждении статистического инструментария для организации Минздравсоцразвития России федерального статистического наблюдения за деятельностью учреждений социальной защиты населения "Справочная правовая система (СПС) Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 18.04.2021).

модернизации их трудовых функций. Во-вторых, это добавляет структурной целостности и упорядоченности, как в региональные органы власти и нормативно правовые акты, в том числе связанные со статусом граждан, которым необходима помощь, а также упрощает процедуру, для получения помощи для самих обратившихся по повсеместно внедряемой на всех уровнях власти «системе одного окна». В-третьих, сэкономленные от слияния двух управлений средства, пойдут на увеличение материальной помощи нуждающимся в социальной помощи гражданам.

По словам Игоря Артамонова, сейчас работа его подчиненных модернизируется таким образом, «чтобы в центре был гражданин»: «Удивительно, что раньше это было по-другому. Сегодня мы должны анализировать и прогнозировать все, что будет нужно гражданину. Делать удобные, современные сервисы с форматом взаимодействия 24\7. А у чиновников искоренять ощущение, что люди мешают жить… Да, пока работа не идеально выстроена, но мы к этому идем»[1].

Список используемых источников

1. Указ Президента РФ от 26.12.1991 N 328 "О дополнительных мерах по социальной поддержке населения в 1992 году" Справочная правовая система (СПС) Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 20.04.2021).
2. Федеральный закон "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" от 24.11.1995 N 181-ФЗ Справочная правовая система (СПС) Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 21.04.2021)
3. Приказ Росстата от 11.09.2009 N 196 (ред. от 10.11.2017) "Об утверждении статистического инструментария для организации Минздравсоцразвития России федерального статистического наблюдения за деятельностью учреждений социальной защиты населения "Справочная правовая система (СПС) Консультант Плюс http://www.consultant.ru/ (Дата обращения 18.04.2021)
4. Ярская-Смирнова Е. Р., Наберушкина Э. К. Социальная работа с инвалидами. Саратов: СГТУ, 2019, С.49-58.
5. Газета «Коммерсантъ» Выпуск № 38 от 21.12.2020 С.18

Федина Екатерина Владимировна

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель – Яцухин Ю.И., канд. соц. наук, доц.

ГУМАНИТАРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ВУЗЕ: ЦЕЛИ, СОДЕРЖАНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ

[1] Газета «Коммерсантъ» Выпуск № 38 от 21.12.2020 С.18.

Изучение базового цикла социально-гуманитарных дисциплин традиционно является неотъемлемым компонентом образовательной стратегии отечественной высшей школы. Эта ключевая интенция российской системы высшего образования сохраняет свою преемственную значимость и актуальность и на современном этапе ее развития. Систематическая, теоретически фундированная и методически эффективная подготовка бакалавров-экономистов в области общих и прикладных общественных и гуманитарных дисциплин, таких как история, философия, психология, культурология, социология, право, этика деловых отношений, иностранный язык и т.д., в рамках организации образовательного процесса в условиях современного вуза, по нашему убеждению, предполагает последовательную реализацию четырех основополагающих, концептуально консолидированных и детерминированных психолого-педагогической спецификой обучающихся комплексов дидактических и воспитательных задач.

К их числу в первую очередь относится формирование целостного мировоззрения будущих специалистов в сфере экономики. Его наличие и полнота призваны обеспечить необходимые предпосылки и мотивационные стимулы для всестороннего и непрерывного развития их кругозора, общей эрудиции, интеллектуальной культуры и творческой самостоятельности мышления. Усложняется социальный заказ образовательным учреждениям всех уровней – подготовка не только квалифицированных, но и духовно развитых, высоконравственных и культурных специалистов, открытых всему новому, готовых к межкультурному общению, сотрудничеству, построению диалога культур [1].

Это, в свою очередь, должно способствовать существенному повышению качества специальной профессиональной подготовки студентов вуза и их ожидаемую конкурентоспособность в условиях современных рыночных отношений. Иначе говоря, указанные выше характеристики выпускников в равной степени могут послужить залогом успешности как их образовательной, так и будущей профессиональной деятельности. Важно отметить, что данный аспект реализации задач гуманитаризации высшего экономического образования в современной России может быть рассмотрен и квалифицирован в контексте присущей европейской ментальности дилеммы «двух культур» – гуманитарной и научно-технической, истоки и пути разрешения которой Ч.П. Сноу непосредственно связывал с анализом специфики задач, организации и содержания высшего образования на Западе. А именно, усматривал главную причину мировоззренческих деформаций и творческой индифферентности его выпускников в избыточно узкой профессиональной специализации всей западноевропейской и североамериканской образовательной системы в целом. При этом эффективная и внутренне сбалансированная реализация данной установки возможна лишь при наличии у выпускника современного вуза всего арсенала необходимых для корректной национально-этнической, культурно-исторической, религиозной, политической и общецивилизационной самоидентификации знаний, умений и навыков, формируемых именно в процессе изучения социально-гуманитарных дисциплин. Такой комплекс задач, стоящих перед отечественным гуманитарным образованием,

напрямую связан с выработкой базовых установок и принципов ценностного сознания и социально-ответственного поведения будущих специалистов, преимущественно реализуемых в ходе овладения ими технологией осуществления «гуманитарной экспертизы» определяющих целей, мотиваций и преференций профессиональной деятельности, а также основными категориями, императивами и инструментариями профессиональной и корпоративной этики (такими, как справедливость, честность, добросовестность, профессиональный и служебный долг, ответственность и др.).

Попутно заметим, что такие проблемы, как соотношение универсального и партикулярного в морали, статус и функции прикладной этики, обоснование приоритетной значимости нравственной составляющей в совокупности личностных и профессиональных характеристик современного специалиста и т.п., уже были более подробно рассмотрены нами ранее в статье «Этика в системе культуры» [3]. Одним из важнейших выводов, следующих из этих рассуждений, является то, что «продуктом» современного отечественного высшего профессионального образования должен стать не просто грамотно и эффективно функционирующий в своей профессиональной сфере специалист, всецело ориентированный на публично атрибутированную успешность и карьерные преференции, а всесторонне развитая и ответственно действующая личность, в полной мере обладающая широким, самостоятельным, творческим и ценностно зрелым мышлением. Причем эти важнейшие личностные качества следует рассматривать не как дополнительно-факультативные требования к выпускнику современного вуза, а как непосредственные гарантии его подлинной профессиональной успешности.

Таким образом, лишь при условии целенаправленного и поэтапно контролируемого формирования комплекса общекультурных компетенций, составляющего фундамент личностной и профессиональной состоятельности и конкурентоспособности современного специалиста в области экономики и достигаемого, прежде всего, в процессе освоения базовых гуманитарных дисциплин, появляются основания прогнозировать устойчивый экономический рост, общественно-политическую стабильность и развитие по-настоящему социально-ответственного бизнеса в нашей стране. Подобная корреляция не является следствием беспочвенного оптимизма или отвлеченно-назидательного преувеличения, так как очевидно, что только широко образованный, неординарно мыслящий, обладающий чувством национального самосознания и внутреннего долга и, при этом, глубоко компетентный в своем деле экономист может претворить в жизнь столь благоприятный футурологический сценарий.

Вместе с тем, намеченные выше магистральные направления и задачи гуманитаризации высшего экономического образования в современной России должны быть, по нашему убеждению, дополнены чрезвычайно существенным и актуальным аспектом – формированием лингвокультуроведческой компетенции, компонентом которой является речевая культура, как одна из фундаментальных характеристик профессиональной подготовки будущего выпускника. К основным принципам гуманистически ориентированного образования следует отне-

сти природосообразность, толерантность, культуросообразность, сотрудничество. Данные принципы обнаруживают себя через содержание обучения и реализуются на занятиях за счет применения социокультурного и личностно-ориентированного подходов в обучении. Одной из важных задач любого учебного заведения является приобщение подрастающего поколения к универсальным, глобальным ценностям, формирование у студентов умения общаться и взаимодействовать с представителями соседних культур и в мировом пространстве [3].

Трудно не согласиться с утверждением, что речевая культура является показателем интеллектуального развития и общей культуры человека. Мы живем в эпоху глобальных процессов и модификаций, которая функционирует и развивается в рамках жесткой конкуренции, но в то же время открывает широкие возможности для выражения мнений, реализации творческого потенциала, инновационного мышления, а самое главное, отстаивания своих позиций, как жизненных, так и профессиональных. Воспользоваться возможностью добиться успеха на поприще реализации себя как специалиста смогут активные и предприимчивые люди, лишенные профессиональной ограниченности и узости интересов, так как все сферы нашей современной реальности нуждаются в творческой личности [4].

Список используемых источников

1. Родионова И.В., Титова О.А. Роль образования в контексте модернизации // Подобные проблемы права в управлении - Тула: АНО ВПО Институт права и управления ВПА. - 2019. - С. 248-252.

2. Снежный Ч.П. Две культуры и научная революция // Портреты в размышлениях. - М .: Прогресс, 1985. - С. 195-226.

3. Мищук О.Н. Феномен речевого воздействия и методы его исследования // Методическая электронная революция "Концепт". - 2016. - №5 (май). - С. 78–84. - URL: http://e-koncept.ru/2016/16098.htm. (дата обращения 04.04.2021).

Феклюнин Дмитрий Михайлович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд . экон. наук, доц.

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для гармоничного развития населения, нуждающимся должна быть оказана надлежащая социальная поддержка. Поскольку социальная политика – одно из стратегических направлений в развитии нашей страны, сегодня происходит реформирование этой области.

Цифровизация социальной политики - одно из стратегических направлений развития сферы. Применение цифровых технологий на государственном уровне должно решить ряд важнейших задач:

- максимально упростить и ускорить процесс предоставления и получения услуг;
- сократить пакет документов, необходимый для получения услуг;
- усовершенствовать и унифицировать систему информирования граждан;
- расширить состав цифровых сервисов для граждан и др.

На сегодняшний день ставится задача не только про-активного персонифицированного информирования о правах гражданина, но и про-активное предоставление непосредственно мер социальной поддержки, социальных услуг.

В связи с этим активную поддержку государства получают различные пилотные проекты, направленные на удобство получения социальных услуг. При этом предоставление услуг должно быть простым и удобным в первую очередь для гражданина.

Безусловно, следует отметить обучающий семинар, проходивший на базе Высшей школы государственного управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации». В состав организаторов семинара вошли представители Липецкой области, его работу возглавил начальник отдела мониторинга, электронных услуг и ведения социального регистра Ильин В.В. Результатом работы семинара стала разработка проекта «Супер Сервис Социальной Работы». Проект предусматривает оказание социальных услуг на базе интернет-агрегатора с привлечением «социального сертификата». Данный проект был высоко оценен компетентным жюри, удостоен первого места, а несколько регионов (Московская область, Ленинградская область) объявили о намерении взять данный проект на реализацию. Липецкая область также берется за реализацию данного проекта.

В настоящее время запущен проект по развитию системы Единой государственной информационной системы социального обеспечения (ЕГИССО).

На данный момент в Липецкой области выгрузка сведений о гражданах, являющихся получателями мер социальной поддержки (МСП) идёт с опережением целевых показателей, а управление социальной политики (УСП) продолжает осуществлять регулярные догрузки о фактах назначения МСП.

Территориальные центры социальной защиты также не остаются в стороне и внедряют новые формы работы с населением.

В территориальном центре социальной защиты населения по городу Липецку начал работу пункт проката технических средств реабилитации, который обслуживает не только нуждающихся жителей города Липецка, но и всей Липецкой области. Для доступности данной услуги разработан интернет – сервис, который позволяет, не выходя из дома с любого компьютера или мобильного

устройства через официальный сайт учреждения подобрать средство реабилитации (модель, изображение, технические характеристики и стоимость услуги проката размещены на сайте), определить способ доставки, произвести заказ. С помощью данного интернет – сервиса можно не только заказать средства реабилитации, но и сделать заявку на социальные услуги (например – мытье окон, уборку помещения, приготовление пищи на дому и т.д.). Условия предоставления услуг и их стоимость также размещены на сайте. После подачи заявки через интернет - сервис с заявителем свяжутся специалисты учреждения, которые уточнят дату и время оказания услуги, а также информацию необходимую для составления договора.

Один из вопросов, остро стоящий на повестке дня – отказ от бумажных носителей и хранение электронных образцов документов. На сегодняшний день практика складывается таким образом, что создание личного дела получателя на бумаге является обязательным.

Отказ от бумажных носителей и перевод документов в электронный вид должен положительно сказаться на взаимодействии территориальных центов с управлением. Зачастую сроки предоставления тех мер социальной поддержки, решения по которым принимает управление, неоправданно увеличиваются из-за необходимости доставки оригиналов документов из районов области в УСП.

Выдача оригиналов удостоверений с каждым днем теряет свою актуальность. Статус граждан и семей подтверждается электронными сервисами, выгрузку в которые можно производить, не дожидаясь оформления самого удостоверения.

Проблему также составляет наличие дополнительных бумаг для хранения – хранятся в специальных папках решения УСП о назначении или об отказе в назначении, распечатываются распоряжения о перерасчете. Подписание подобных документов электронной цифровой подписью и хранение их в электронном виде сможет решить данную проблему.

Следует отметить, что заявления на услуги социальной защиты населения принимает также МФЦ. По регламенту МФЦ должен передавать полный пакет документов в центры социальной защиты населения в электронном виде посредством системы межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ). Таким образом, специалисты соцзащиты избавляются от необходимости сканирования.

Таким образом, не подлежит сомнению тот факт, что цифровизация в современном обществе важна как для получателей услуг, так и для тех, чья работа связана с предоставлением социальных услуг, ведь зачастую помощь различным категориям населения обязывает специалистов работать с огромными массивами данных. Поэтому новейшие цифровые технологии призваны способствовать оказанию услуг быстро и качественно. Благодаря внедрению цифровых технологий, социальная сфера становится мобильной, способной к изменениям, а значит, повышается и качество оказываемых услуг.

Список используемых источников

1. Управление социальной политики Липецкой области [Электронный ресурс]: Деятельность органов государственной власти субъекта Российской Федерации в сфере социальной защиты, труда и занятости. URL: http://szn.lipetsk.ru/ (дата обращения: 20.04.2021).
2. ОБУ «ЦСЗН по городу Липецку» [Электронный ресурс]: Дополнительные социальные услуги. Прокат средств реабилитации. URL: http://soc48.ru/ (дата обращения: 20.04.2021).

Фролова Алина Андреевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., канд. экон. наук, доц.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Цифровая трансформация (от англ. digital transformation, DT) – это трансформация экономики (бизнеса) путем пересмотра бизнес-стратегии, моделей, операций, продуктов, маркетингового подхода, целей и т.д., путем принятия цифровых технологий. Основное ее предназначение – ускорение продаж и рост

бизнеса[1].

Пандемия, связанная с Covid-19, начавшись в Китае, в начале 2020г. охватила всю мировую экономику, в том числе, российскую. Правительство РФ уже в июне подготовило План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции. В сентябре прошлого года этот План корректировался трижды: 09.09.2020 г., 23.09.2020 г. и 30.09.2020г. с учетом происходящих изменений.

Определены наиболее пострадавшие отрасли и производства. Это: транспортные предприятия, занимающиеся автомобильными, авиа-водными, железнодорожными и другими перевозками. К ним относятся также: предприятия и организации сферы туризма, общественного питания, развлечений и досуга, культуры и спорта, гостиничного хозяйства, выставочной деятельности, бытовых услуг и др.

В результате пандемии оказались затронуты около 7 млн. человек, в том числе в сфере малого и среднего бизнеса – 5,3 млн.чел[2].

Из-за пандемии коронавируса российские бизнесмены столкнулись со множеством проблем. Многие предприятия закрылись, сократились грузоперевозки, свернулись проекты в различных отраслях, нарушились цепочки поставок из-за закрытых границ, отменились важные технические и экономические конференции. По данным Федеральной налоговой службы, за март закрылись более 66000 индивидуальных предпринимателей. Большая часть предпринимателей придерживаются мнения, что бизнесу удастся вернуться к докризисным показателям не ранее, чем через год.

Аналитический центр НАФИ совместно с Forbes провели исследование в июне 2020 года, в результате которого 36% опрошенных респондентов-предпринимателей рассчитывают вернуться к прежним показателям их деятельности через год, а 21% рассчитывают вернуться к этим результатам за 2-3 года[3].

Многие предприниматели назвали основные негативные последствия коронакризиса для бизнеса:

– снижение выручки, о чем высказались 76% опрошенных респондентов;

– снижение спроса на товары и услуги, о чем высказались 66% респондентов;

– закрытие точек продаж, о чем сказали 24% опрошенных респондентов.

Также предприниматели сказали о том, что им пришлось отправить сотрудников в отпуск за свой счет – 34% опрошенных, а каждому пятому респонденту (18%) пришлось уволить сотрудников.

---

[1] Егина Н.А., Земскова Е.С., Аникина Н.В. Моделирование экономического поведения в условиях цифровой трансформации: монография. Саранск: РИЦ МГПИ, 2020. – С. 41.

[2] О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года. Указ Президента Российской Федерации № 474 от 21.07.2020 г. // Российская газета. 22 июля 2020 г. № 159(8213).

[3] Макаркин Н.П., Горина А.П., Алферина О.Н., Корнеева Н.В., Потапова Л.Н. Эффективность использования ресурсного потенциала предприятия // Фундаментальные исследования. 2019. № 11. С. 89–94.

Но при всем этом, были предприниматели, которые высказались о том, что их карантин не затронул, а некоторые заявили, что из-за сложившейся ситуации у них появились новые бизнес идеи и стратегии для дальнейшего развития.

По результатам предварительных опросов, более 25% сотрудников после карантина будут переведены на дистанционный формат работы, что сильно повлияет на удешевление обслуживания бизнеса. Удаленная работа позволила сократить расходы на содержание офисов, перелеты по рабочим целям. Европейские эксперты говорят о переходе к gig-экономике – экономика фрилансеров и краткосрочных контрактов. Ее объем оценивается в 83% занятого населения к 2050 году.

Несмотря на все объективные трудности, связанные с переходом на удаленный формат работы, сотрудники проявили интерес к новому дистанционному взаимодействию. Результаты одного из исследований hh.ru, проведенного в апреле 2020 года, показали, что больше половины опрошенных респондентов (около 57%) хотели бы работать из дома и после прекращения пандемии[1].

Данный показатель объясняется тем, что в настоящий момент активными участниками российского рынка труда являются представители X и Y поколений (X - рожденные в 1964–1984 гг. и Y – рожденные в 1985–2002 гг.). Люди данных поколений родились в период внедрения, а затем и активного использования интернета, мобильных телефонов и компьютеров. Такие сотрудники наиболее устойчивы к изменениям и современным тенденциям, так как они выросли в быстро меняющемся и конкурентном мире. ВЦИОМ совместно с Social Business Group подготовили аналитический доклад на тему качества цифровых компетенций у поколений X и Y. Результаты исследования показали, что 70,5 % «Иксов» и 81% миллениалов обладают в полном объеме цифровыми навыками.

В новых реалиях удаленной работы с применением дистанционных форм связи, появилась острая потребность в квалифицированном персонале. Назрела потребность в переобучении поколений X и Y востребованным специальностям.

В связи с этим повысился спрос на онлайн образование. Увеличились продажи онлайн-курсов таких крупных проектов как Skillbox и «Нетология». Онлайн-университет «Нетология» сообщил Forbes о том, что их продажи выросли на 31% за вторую половину марта этого года по сравнению с первой половиной месяца.

Ограниченное передвижение людей во время карантина благоприятно сыграло для сегмента доставки еды. Самоизоляция вызвала необычайно высокий спрос на приложения различных курьерских сервисов по доставке еды. С марта по апрель у Delivery Club спрос вырос на 40%, а в середине апреля они впервые выполнили свыше 1 млн заказов в неделю. Также об увеличении спроса сообщили «Яндекс. Лавка» и «Самокат». В марте 2020 года «Самокат» открыл 20 новых точек сбора заказов и нанял более1000 курьеров. Если раньше актуальность

[1] Экономика без вируса / Сайт Минэкономразвития РФ. [Электронный ресурс]. URL: https:// www.economy.gov.ru/material/news/ekonomika_bez_virusa (дата обращения: 20.04.2021г.)

данного сегмента была связана с высокой занятостью людей, то сейчас основным драйвером развития являются ограничительные меры, люди стараются лишний раз не выходить в магазин. Данный сегмент является перспективным, оборот FoodTech-индустрии – производства, приготовления и доставки продовольствия с использованием IT-решений в России в этом году достиг 120 млрд руб. против 44 млрд руб. в 2019 году.

Можно отметить, что Российские компании стали чаще использовать цифровые технологии в работе. Больше компаний завели собственные сайты (75 % в 2020 г. против 54 % в 2019 г.).

Выросла доля предпринимателей, считающих, что цифровизация повышает удобство ведения бизнеса (с 33 % до 53 %) и улучшает клиентский сервис (с 15 % до 22 %).

Не все российские компании уделяют достаточное внимание вопросам информационной безопасности. Интерес к специализированным средствам защиты растет, но их использование не очень распространено: доля имеющих центр мониторинга сетевых атак увеличилась с 1 % до 7 %; имеющих специализированные программы для защиты бизнеса – с 9 % до 14 %. Доля тех, кто не использует никаких инструментов, упала с 23 % до 17 %.

По мнению предпринимателей, основной фактор, препятствующий цифровизации бизнеса – недостаток средств, бюджетные ограничения (24 %). Особенно часто говорят об этом предприниматели из регионов.

Другой важный препятствующий фактор – незаинтересованность в цифровизации руководителей компаний (14 %), низкий уровень их знаний и навыков в цифровой среде (9 %). Не все руководители осознают преимущества, которые цифровизация открывает перед их предприятиями[1].

В целях ускорения цифровизации бизнеса в условиях пандемии, на наш взгляд, необходимо:

– повышать уровень знаний и навыков в цифровой среде персонала и руководителей организаций;

– усилить государственную поддержку в виде выделения бюджетных средств на цифровизацию бизнеса;

– повышать уровень информационной безопасности на предприятиях различных размеров и форм собственности[2].

Таким образом, малому и среднему бизнесу в России необходимо переосмыслить, как эффективно построить свою деятельность в будущем, и какую роль играют цифровые технологии для решения проблем. После прекращения ограничительных мер, связанных с пандемией, бизнес, образование, экономика

[1] Пандемия и период Компаний на «удаленку». Индекс цифровизации МСБ / Исследование банка «Открытие» и Московской школы управления СКОЛКОВО. [Электронный ресурс]. URL: https://vc.ru/openbank/140090pandemiya-i-perehod-kompaniy-na-udalenku-indeks-cifrovizacii-malogoi-srednego biznesa. (дата обращения: 20.04.2021г.)

[2] План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции (по состоянию на 30.09.2020 г.) / Сайт Минэкономразвития РФ. [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/dokumenty/plan_preodoleniya_ekonomicheskih_posledstviy (дата обращения: 20.04.2021г.)

в целом не вернется к прежнему укладу. Сегодня меняется стиль руководства, менталитет, привычки и организация работы. Часть образования уйдет в дистанционный формат, многие компании перейдут к модели, где сотрудники перемещаются в хоум-офисы, ведь это сильно снижает издержки. Поэтому бизнесу и людям предстоит процесс адаптации к новым условиям, если они хотят сохранить свое дело и быть конкурентоспособными на рынке труда.

Фролова Ксения Александровна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Аксенова М. А., канд. экон. наук, доц.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Термин «инновация» определяется как что-то новое. Инновацией называют финальный результат инновационной деятельности, обретающий форму в виде усовершенствованного или новейшего технологического процесса, который применяется на практике в виде усовершенствованного или нового продукта, который внедряется на рынок или является новым подходом к социальным услугам.

Данный термин применяется ко всем новым технологиям в любой из сфер жизнедеятельности общества. Инновационный процесс охватывает цикл от возникновения идеи до ее практической реализации.[4]

Инновационной деятельностью называют комплекс мероприятий, способных преобразовать знания теории в умения на практике, и, соответственно, в финансовую выгоду для компании.

Инновационная деятельность является процессом, который направлен на разработку инноваций и реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо других научных и технических достижений в новый и усовершенствованный продукт или процесс и связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.[4]

Управление инновационной деятельностью предприятия включает в себя применение новых форм менеджмента, четкого планирования и контроля.

Цель создания инновационной системы заключается в повышении конкурентоспособности продукции предприятия, создании инновационной базы для долгосрочного устойчивого роста предприятия и обеспечения экономической безопасности предприятия.

Инновационная система предприятия выполняет следующие основные функции: прогнозирование рынка и выбор приоритетных направлений исследований; стратегическое планирование инновационной деятельности предприятия; поиск, оценку и отбор инновационных идей и изобретений; внедрение инновационных проектов; мониторинг показателей уже внедрённых инновационных проектов и их корректировка.

Инновационный процесс в компании предполагает осуществление следующих видов инновационных проектов, которые включают в себя инновационные и инвестиционные проекты, которые предполагают внедрение новой техники и технологий, которую получают в ходе трансфера технологий или в результате НИОКР, а также исследовательские проекты, которые представляют собой проекты НИОКР.[2]

Характеристиками инновации как результата можно считать следующие выводы: инновация может представлять собой как материальный, так и нематериальный объект, она может представлять собой как продукт, так и процесс или технологию, а также возможно и услугу; инновация может выражаться как в создании чего-то принципиально нового, так и в совершенствовании имеющегося; инновация должна быть применима; инновация должна приносить результат.[1]

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что инновационная деятельность это самостоятельный объект управления, так как обладает относительной обособленностью и имеет свои специфические характеристики. Это связано, прежде всего, с неопределенностью процессов исследований и разработок, длительностью осуществления работ инновационной направленности, сложностями в прогнозировании и оценке эффективности результатов, их значительным влиянием на будущее развитие предприятия в целом.

Список используемых источников

1. Понятие инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: URL: https://spravochnick.ru/ menedzhment/ upravlenie _innovacionnoy_deyatelnostyu_predpriyatiya/ (Дата обращения: 22.04.2021).
2. Управление инновационной деятельностью предприятия [Электронный ресурс]: URL: http://www.fa.ru/org/dpo /vsgu/Documents/uslugi/ 4.18.1_%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%B5%D0%BA%D1%82%20%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B9.pdf (Дата обращения: 22.04.2021).
3. Управление инновационной деятельностью предприятия [Электронный ресурс]: URL: https://otherreferats.allbest.ru/management/00184473_0.html (Дата обращения: 22.04.2021).
4. Управление инновационной деятельностью предприятия [Электронный ресурс]: URL: https://articlekz.com/article/12994 (Дата обращения: 22.04.2021).
5. Управление инновационной деятельностью предприятия [Электронный ресурс]: URL: https://studfile.net/preview/6007567/page:31/ (Дата обращения: 22.04.2021).
6. Управление инновационной деятельностью предприятия: проблемы и пути решения [Электронный ресурс]: URL: **Ошибка! Недопустимый объект гиперссылки.** (Дата обращения: 22.04.2021).
7. Управление инновационным предприятием: ключевые понятия, особенности, примеры [Электронный ресурс]: URL: https://sovman.ru/article/9205/ (Дата обращения: 22.04.2021).
8. Эффективные формы управления инновационной деятельностью предприятия [Электронный ресурс]: URL: https://creativeconomy.ru/lib/4353 (Дата обращения: 22.04.2021).

Хайбуллова О.А.
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., канд .экон. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Сформированная система управления оценки платежеспособности клиентов, на данный момент, не способна обеспечит отсутствие дебиторской и кредиторской задолженности. При этом всегда существует риск того, что сначала задолженность перейдет в разряд сомнительной, а затем и безнадежной, что грозит определенными финансовыми потерями для предприятия любой формы собственности.

Для перспектив развития, экономической безопасности и стабильности деятельности предприятия является актуальной тема исследования и выявления путей эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия.

Дебиторская и кредиторская задолженность предприятия является ключевым источником, виляющим на формирование финансовых ресурсов в современной компании, а также существенно влияют на функционирование структурных единиц компании и способов расчетов и платежей.

Так увеличение дебиторской задолженности - это «изъятие» средств предприятия из обращения, т.е. отсутствие денежных средств на конкретный период времени и возможность получить статус ее в ранге сомнительной и вообще безнадежной.

Причинами формирования дебиторской задолженности на предприятии являются:

- несвоевременная оплата за предоставленные предприятием услуги и отгруженную продукцию;

- несвоевременное отражение в учете документов о получении материальных ценностей.

Кредиторская задолженность является источником заимствованных для обеспечения функционирования оборотных активов и имеет негативное влияние на формирование финансов предприятия.

Управление системой отношений дебиторской и кредиторской задолженности должно осуществляться в рамках действующего предприятия и отвечать четко очерченным причинно-следственным связям, условиям и факторам их формирования.

Управление дебиторской задолженностью распределяется между коммерческой, финансовой, юридической службами, отделом экономической безопасности и бухгалтерией так:

- коммерческая служба отвечает за осуществление продажу и своевременное поступление денежных средств за продукцию[1];

- финансовая служба - за информационную и аналитическую поддержку, контроль над выполнением условий договоров;

- юридический отдел - за подготовку договоров, сопровождение претензионной работы;

- отдел экономической безопасности - за контроль надежности контрагентов, взыскание задолженности;

- бухгалтерия - за своевременное отображение завершенных сделок, сверку с контрагентами, подтверждение взаимных расчетов.

Для выявления дебиторской задолженности финансовый директор организует ведение единого реестра по кредитору. Руководители подразделений, получив реестр дебиторской задолженности, осуществляют меры, направленные на погашение ее заказчиком.

[1] Волчаренко В. А. Совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия //Проблемы современной науки и образования. – 2018. – №. 5 (125).

Для эффективного управления дебиторской задолженностью осуществляют процесс планирования. во время составление годового бюджета устанавливается допустимый уровень дебиторской задолженности (исходя из статистики работы предприятия, а также рентабельности продаж и финансовых возможностей предприятия)[1].

После планировки проводят оперативные работы, регулярно исследуют и анализируют выполнение регламентов и договоренностей, проверяют ключевые показатели, оценивают влияние текущего и прогнозного размеров задолженности на финансовую устойчивость компании.

Не все дебиторы вовремя отдают долги, поэтому в такой ситуации есть еще один выход - продажа дебиторской задолженности. Продажа дебиторской задолженности - это передача прав требования денежных средств или других активов другому лицу (организации или физическому лицу). То есть уже новый дебитор будет требовать возврата долга от покупателя.

Основой при управлении дебиторской задолженностью является высокий контроль над финансами предприятия, чтобы достичь уменьшения рисков ущерба от списания безнадежных долгов и дефицита денежных средств и их эквивалентов, а также минимизации потерь от обесценения суммы задолженности.

Одним из путей управление дебиторской задолженностью может выступать перестройка управления через маркетинг в условиях неуплаты платежей должниками, которая заключается в максимизации прибыли предприятия путем формирования и инкассации дебиторской задолженности. Инкассация помогает контролировать эффективность и своевременность погашения дебиторской задолженности.

Хоперских Татьяна Сергеевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и Государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксёнова М.А., канд. экон. наук, доц.

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РЫНКА ТРУДА.

Развитие экономических отношений и рынка тру да ставит перед системой социального партнерства новые вызовы и приводит к необходимости поиска новых форм работы. Сегодня механизм социального партнерства выступает двигателем социальных преобразований и основным действующим звеном социальной политики, что определяет их ответственность за формирование и сохранение человеческого ка пи та ла в обществе.

В социально-экономической сфере отношения социального диалога возникают в принципиально, новых социально-экономических процессах: занятости,

[1] Кокорин А. В. Способы управления дебиторской и кредиторской задолженностью в целях улучшения финансового состояния предприятия (на примере ООО" Коченевская птицефабрика" //Актуальные проблемы агропромышленного комплекса. – 2018. – С. 145-149.

приватизации, банкротстве и реорганизации предприятия, законодательстве о труде, охра не труда и окружающей среды. Сегодня необходимо у меть решать посредством диалога самые разноплановые проблемы и быть готовым к любым вызовам, в том числе решению конфликтных ситуаций[1].

Определим социальное партнерство как особый тип социально-трудовых отношений, присущий современной рыночной экономике, обеспечивающий на основе равноправного сотрудничества его субъектов оптимальный баланс и реализацию их основных интересов.

Если оценивать роль государства в системе социального партнерства России, то можно констатировать, что она усилилась. Сегодня государство часто выступает главной движущей силой социальных инициатив. Например, принятый и вступивший в силу с 2018 г. Федеральный закон о том, что МРОТ должен быть равен прожиточному минимуму, за второй квартал 2019 года показал, что проект проводило именно Правительство, тогда как профсоюзы выступили на вторых ролях. Что касается третьей стороны социального партнерства — предпринимательства, то они просто это приняли.

Точно также проявляется роль государства в вопросах внедрения профессиональных стандартов. Вопрос, безусловно, социально значимый, так как он напрямую связан с ростом человеческого капитала государства. Однако движущей силой этой реформы опять выступает государство, хотя законодательство затрагивает интересы и сектора бизнеса, и наемных работников. Однако, как профсоюзы, так и объединения работодателей не выступают с инициативами по поводу корректировки законодательства о независимой системе квалификаций.

Подобная ситуация касается всех знаковых законов в области социальной политики. Основные социальные преобразования на уровне государства заложены в «майских» Указах Президента. И именно он инициирует меры по реализации социальной политики. Для сравнения, во многих странах требования к социальным преобразованиям исходят от профессиональных союзов, которые могут пойти даже на забастовки, чтобы отстоять свои права. В России забастовки — это редкость. Население в вопросах социальной защиты доверяет больше институтам государственной власти, нежели профсоюзам. Так, по данным опроса, проведенного в 2019 г. Левада-центром, из 1600 опрошенных 55 человек выразили доверие Президенту и только 18 — профессиональным союзам. Тогда как ранее, еще пять или десять лет назад все социальные инициативы исходили от профсоюзов, а государство их рассматривало в качестве социального партнера и поддерживало или не поддерживало в зависимости от принимаемого решения. Сегодня, напротив, профсоюзы и объединения работодателей в системе социального партнерства принимают инициативы государства и лишь корректируют в переговорах существующие предложения[2].

---

[1] Сочнева Е.Н. Анализ современной модели социальной политики России // Проблемы современной экономики. — 2008. — № 3. — С. 299-302.

[2] Сочнева Е.Н. Новые вызовы профсоюзного движения в России //Народонаселение. 2014. № 3. С. 122

Таким образом, тенденции развития социального партнерства проявляются в усилении роли государства и некотором ослаблении роли других социальных партнеров.

Эффективность деятельности сторон социального партнерства определяется целым рядом факторов, важнейшим из которых является адекватность имеющихся у участников сил и средств четко формулировать свои задачи и добиваться заявленных целей[1]. Практика показывает, что из всех трех сторон социального партнерства в России эффективнее всего это получается у государства.

Для повышения эффективности действия механизма социального партнерства профсоюзы используют свои методы. Например, в коллективном договоре можно разграничить социальные льготы для работников членов профсоюза и для обычных работников. Это увеличит профсоюзное членство и даст возможность привлечь финансирование социальных направлений на предприятии (что действует в системе АО СУЭК[2] сегодня).

К эффективным действиям современных профсоюзов можно отнести новые подходы к составлению коллективного договора, который может быть вариативен. Его содержание может отражать цели предприятия, а наполнения могут быть самыми различными. Например, коллективный договор компании АО СУЭК содержит пункты о возможности получения пайкового угля работниками предприятия. В коллективный договор могут быть включены позиции, отражающие формы найма работников, ведения с ними переговоров, возможности получения отпуска без содержания заработной платы, корпоративной культуры, правил индексации заработной платы и т. п.

Между тем, в некоторых сферах в разрезе предприятия социальное партнерство пока работает недостаточно эффективно. Например, в сфере охраны труда на предприятиях, при минимизации: отрицательных эффектов от внедрения системы бережливого производства, менеджмента качества. В современной экономике России появился термин «коллективный договор, эффективный для работодателя». Он подразумевает наличие коллективного договора, который фактически транслирует позиции вышестоящего законодательства, и, в первую очередь, Трудового кодекса. Наличие такого коллективного договора — это, как правило, имиджевая составляющая для работодателя, которая повышает его имидж перед стейкхолдерами.

Многие предприятия в условиях кризиса ограничены в финансовых возможностях. Именно поэтому часто не могут разработать эффективный социальный пакет. В этой ситуации социальная помощь может оказываться путем консультирования по различным социальным вопросам. Например, помощь в освоении функций и условий использования многофункциональных центров может помочь рядовому гражданину в жизни. Важными являются вопросы консультирования работников о современном состоянии рынка труда и требованиях работодателей. Актуальными являются вопросы защиты прав потребителей на рынке.

---

[1] Сочнева Е.Н. Человеческий капитал: проблемы измерения и роста в российской экономике / Сиб. федер. ун-т. — Красноярск, 2016. — 256 с.

[2] Сибирская угольная энергетическая компания

Также могут быть рассмотрены в системе социального партнерства и другие вопросы, необходимые для социального обеспечения личности.
В системе социального партнерства России все стороны (в том числе профсоюзы) должны активно вмешиваться в управленческие процессы на предприятии. Профсоюзы должны совместно с другой стороной социального партнерства вырабатывать взвешенные решения по вопросам функционирования предприятия. Такое взаимодействие возможно по опыту и подобию производственных советов за рубежом. Только две стороны партнерства в социальном диалоге смогут найти оптимальные решения, которые корреспондируют их права и обязанности и максимизируют в целом эффект деятельности компании и социальный эффект для работников[1].

Хохлов Максим Вадимович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Солодовник Ю.А., канд. экон. наук, доц.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ПОВЫШЕНИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Проблема управления оборотными активами рассматривается как в рамках производственного, так и в рамках финансового менеджмента. В условиях современной экономики данная проблема безусловно является актуальной и неоднозначной. Оборотные средства образуют основную долю активов, а также оказывают довольно сильное воздействие на прибыльность, рентабельность и эффективность деятельности современных предприятий, а также на их конкурентоспособность. В связи с этим структура и предметно-вещественный состав, укрупненные компоненты оборотных активов, а именно производственные запасы, дебиторская задолженность, денежные средства и их эквиваленты, оптимизация управления вложениями в эти активы, требуют разного подхода в системе управления.

[1] Сочнева Е.Н. Новые вызовы профсоюзного движения в России // 2014. № 3. С. 122

Политика управления оборотными активами, в первую очередь, представляет собой систему оптимизации различных областей деятельности предприятия (ресурсной, инновационной, финансово-экономической, социальной, технологической и других). Заключается такое управление в синтетическом (комплексном) подходе, на данном этапе развития экономики оно включает в себя изменение деятельности, учитывающее приоритеты предприятия в высококонкурентной среде.

Управление оборотными средствами, в первую очередь, направлено на:

– поддержание непрерывной работы предприятия в текущий момент;

– максимизацию прибыли и сокращение совокупных издержек при возможном уровне риска;

– обеспечение соответствия объема оборотных активов объемам финансово-хозяйственной деятельности;

– оптимизацию удовлетворения потребностей в закупке различных оборотных средств.

Факторы производственного, организационного и экономического порядка определяют структурный состав оборотных средств.

Оборотный капитал предприятия по степени планирования образуют нормируемая и ненормируемая составляющие. Нормируемую часть образуют материальные оборотные активы, а ненормируемую – платежные. Недостатком собственных оборотных средств называют положение предприятия, в котором плановая потребность превышает сумму собственных оборотных активов. Как отмечает Васильева Л.С., «Подобный недостаток покрывается за счет собственных средств предприятия или может быть временно устранен за счет заемных средств. При обратном соотношении образуется избыток собственных средств, который можно использовать в качестве источника финансирования прироста оборотных средств»[1].

Применение оборотных средств лишь по их целевому назначению выступает одной из основ управления оборотными средствами. Отвлечение из производственного оборота авансированных оборотных средств на покрытие убытков по бесхозяйственности, на взносы в бюджет налоговых платежей, на покрытие завышенных банковских процентов по ссудам, является несоблюдением данного принципа и может повлечь за собой кризис платежно-расчетной дисциплины, росту кредиторской задолженности поставщикам за сырье и готовую продукцию, бюджету по уплате налогов, рабочим и служащим по заработной плате,

Существует ряд важнейших показателей, характеризующих источники формирования капитала, к числу которых относят величину и структуру всех источников капитала и отдельно взятых элементов.

[1] Васильева Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. Москва: Издательство КНОРУС. 2016. 606 с.

Оборотный капитал характеризуют такие показатели, как стоимость, структура и динамика оборотного капитала, динамика оборачиваемости, а также показатели, оказывающие непосредственное влияние на его оборачиваемость[1].

Управление оборотными активами предприятия связано с определенными особенностями образования его операционного цикла. Операционный цикл представляет собой продолжительность одного полного оборота всего объема оборотных активов, в ходе которого осуществляется замена отдельных их видов. Процесс движения оборотных активов в процессе такого оборота изображен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Движение оборотных активов в процессе операционного цикла

Как видно из представленной схемы, движение оборотных средств предприятия в ходе операционного цикла подразделяется на четыре главных этапа. Оборотные активы последовательно изменяют свои формы в процессе каждого этапа.

На первом этапе денежные активы применяются для входящих запасов материальных оборотных активов, т.е. закупки сырья и материалов.

На втором этапе данные запасы преобразуются в запасы готовой продукции по итогам непосредственной производственной деятельности.

Третий этап заключается в реализации запасов готовой продукции потребителям, до наступления их оплаты превращаются в дебиторскую задолженность.

Погашенная дебиторская задолженность в ходе четвертого этапа снова трансформируется в денежные активы. Часть денежных активов способна храниться в качестве краткосрочных финансовых вложений с высоким уровнем ликвидности до появления потребности производства в них.

[1] Волков О. И. Экономика предприятия. Москва: Издательство Инфра М. 2014. 601 с.

Как отмечают Абрютина М.С. и Грачев А.В., «Полный кругооборот текущих активов называется операционным циклом, т.е. это продолжительность времени, необходимого для приобретения сырья, материалов, запасов, их переработки, последующей продажи и получения за это денег»[1].

На основе проанализированного материала можно сделать вывод о том, что управление оборотным капиталом является совокупностью отношений (технологических, экономических, правовых, информационных и других), которые составляют систему планирования, прогнозирования, учета, принятия конкретных управленческих решений и контроль за их реализацией по готовой продукции на складе, отгруженным товарам, денежным средствам в кассе предприятия и на счетах в банке, дебиторской задолженности, средствам в расчетах, сырью, топливу и многим другим структурным элементам оборотных средств. Система управления оборотными активами – это процесс образования капитала, объема, структуры и динамики, балансовых соотношений между группами источников капитала, капиталоотдачи при поддержании объема оборотного капитала, расширения бизнеса.

Чеботарев Виталий Викторович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., канд . экон. наук, доц.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПО ОХРАНЕ ОХОТНИЧЬИХ И ВОДНЫХ БИОРЕСУРСОВ

В процессе государственной деятельности реализация государственных функций, в том числе по осуществлению контрольно-надзорных функций, -выстраива-

[1] Абрютина М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. Москва: Издательство Дело и Сервис. 2015. 433 с.

ется механизм, предполагающий их возложение на уполномоченные органы федеральной и региональной публичной власти. Практическое организующее и регулирующее воздействие государства через систему исполнительных структур на общественную жизнедеятельность социума объясняет необходимость государственного управления на определённую сферу «…в целях её упорядочивания, сохранения или преобразования» [1]. Бесспорно, опираясь на властную силу, государственное управление предопределяет целенаправленное организующее и регулирующее воздействие государства через систему органов и должностных лиц на общественные отношения и деятельность людей. При этом к числу субъектов управления в силу федерального устройства относятся исполнительные органы публичной власти субъекта Российской Федерации.

В общем виде государственная политика составляет целостную систему научных концепций, теорий, понятий и методик, позволяющих провести анализ происходящих общественных процессов и явлений, понять причины их возникновения, предсказать возможные сценарии событий, выработать стратегию развития общества по решению актуальных проблем и предложить программу действий. В этой связи подчёркивается активная роль государства, и именно поэтому исполнение властных полномочий в достижении целей и задач охраны окружающей среды в субъекте Российской Федерации предполагает сознательную деятельность в выстраивании отношений между государством и обществом в создании организационной системы, включающей институты и инфраструктуру регионального управления.

Следует отметить, что обеспечение охраны окружающей среды осуществляется в Российской Федерации за счет реализации следующих аспектов:

- установление в законодательстве требований по охране окружающей среды;
- использование механизмов нормирования государством допустимого воздействия на окружающую среду;
- осуществление государственного надзора за соблюдением требований законодательства Российской Федерации в области охраны окружающей среды (государственный экологический надзор);
- проведение государственной экологической экспертизы;
- создание и охрана особо охраняемых природных территорий:
- взимание платы за негативное воздействие на окружающую среду, а также обеспечение взыскания и восстановления ущерба, причиненного окружающей среде и др.

Безусловно, актуальным в современных условиях является решение следующих задач:

- рациональное использование охотничьих и водных биологических ресурсов, их воспроизводство, в том числе развитие искусственного воспроизводства и аквакультуры;
- восстановление и сохранение ресурсно-сырьевой базы рыболовства;
- сохранение особо ценных и ценных видов водных биоресурсов;
- соблюдение раздельного нормативно-правового режима водных биологических ресурсов, базирующего на основании учета их биологических особенностей,

экономического значения, доступности для использования, района добычи (вылова) и других факторов.

Принципиальными вопросами, требующими отражения в документах стратегического развития территорий, являются защита биоресурсов, экологическая безопасность сферы рыболовства. Стратегической (экологической) целью государственной политики в области рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов является решение сопряженных социально-экономических задач, которые бы обеспечивали качественный, экономически безопасный и ориентированный рост добычи и переработки рыбных ресурсов, сохранение благоприятного состояния окружающей среды, биологического разнообразия и природных ихтиологических ресурсов для удовлетворения потребностей нынешнего и будущих поколений, реализации права каждого человека на доступные биоресурсы, обеспечение экологической безопасности. Проблемы совершенствования государственной политики и законодательства в области охотничьих и водных биологических ресурсов не ограничиваются рамками рассмотренных вопросов и требуют проведения специальных системных межотраслевых исследований.

Безусловно, государственный надзор (контроль), как сфера и область общественной жизнедеятельности подлежит государственному управлению не только в рамках федеральной системы, но и на региональном уровне путём предоставления соответствующих полномочий исполнительным органам власти субъекта Российской Федерации от лица государства. Именно это обстоятельство свойственно для организации и осуществления практической деятельности по охране охотничьих и водных биоресурсов на стратегической основе планирования надзорных мероприятий.

Список используемых источников

1. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами. И.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. 384 с.

2. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: Официальный портал администрации Липецкой области URL: http://www.admlip.ru (дата обращения: 10.04.2021).

Чепурнов Сергей Александрович,
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Полынкова Е.Г., канд. юрид. наук

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ НАСЛЕДОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА, ВОВЛЕЧЕННОГО В КОММЕРЧЕСКИЙ ОБОРОТ

В России с каждым годом все большее количество граждан формируют так называемый «семейный» бизнес, что повышает заинтересованность собственников в его преемстве и развитии. Этот факт делает актуальными вопросы гражданско-правового регулирования отношений по переходу имущества, вовлеченного в коммерческий оборот, в порядке наследования.

Начнем с уточнения понятия наследования имущества, поскольку до сих пор среди ученых не сформировалось однозначных позиций о месте наследования в гражданско-правовой системе. Не утихают споры о том, признавать наследственное право относящимся, наряду с правом собственности, сервитутами и др., к вещным правам либо признать его правом обязательственным, к которым, например, относятся все договорные отношения. Рассмотрим данные подходы более детально.

Вещно-правовая концепция. В ее пользу говорит тот факт, что вещное право предполагает непосредственное взаимодействие лица с вещью. По аналогии наследник принимает наследство умершего наследодателя и по истечении установленного срока осуществляет права собственника.

Обязательственно-правовая концепция. Представители данной концепции опровергают вышеизложенную позицию на том основании, что в обязательстве всегда два субъекта - один кредитор, а другой должник. Аналогично и в наследственном правоотношении должник - умерший наследодатель, а кредитор - живой, имеющий право на его имущество наследник [1].

Под наследованием принято понимать переход имущественных, а в ряде случаев личных неимущественных прав и обязанностей умершего лица (наследодателя) к его преемникам (наследникам) на основаниях и в порядке, которые предусмотрены нормами действующего законодательства. Сформулировав достаточно несложную дефиницию наследования, мы остановимся на его значении в правовой системе [2].

Воздействие на упорядочение отношений собственности - в этом проявляется правовой аспект значимости наследования в обществе. При наличии правовых норм, которые регламентируют порядок перехода имущества от наследодателя к наследникам, государство ограждает себя от непомерного количества имущества, которое стало бы бесхозным. В случае же принятия нормы, устанавливающей переход всего имущества умершего в пользу государства, ее выполнение сделалось бы нереальным, поскольку за исключением крупных видов имущества (недвижимости, автотранспорта и др.) государство физически принять остальное просто бы не смогло (например, весь объем предметов домашней утвари).

Что касается наследования имущества, вовлеченного в коммерческий оборот, то мы полагаем, что права Федоровская Л.А., которая обращает внимание целый комплекс проблем, возникающих в использовании, распоряжении и управлении предприятием при наследовании по закону [3].

Учитывая трудности, возникающие, возникает проблема сохранения предприятия на «ходу». Эта проблема должна решаться путем ограничения исполь-

зования предприятия только его прямым целевым назначением, т.е. для извлечения прибыли. Поскольку, согласно п. 1 ст. 132 Гражданского кодекса РФ, предприятие как имущественный комплекс должно быть использовано для осуществления предпринимательской деятельности, для того чтобы пользоваться предприятием, наследнику необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя. Таким образом, гражданин, получивший право собственности на предприятие путем наследования по закону, будет ограничен в его использовании, пока не приобретет статус предпринимателя. Предприятие может принадлежать также лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями. Но при этом собственник должен по гражданско-правовой сделке передать право пользования (владения) предприятием иному лицу, имеющему право осуществлять предпринимательскую деятельность.

Таким образом, сложившаяся в настоящее время система гражданско-правового регулирования наследования предприятия как имущественного комплекса, вовлеченного в коммерческий оборот, представляет собой сложную систему, содержащую серьезные ограничения для наследника, и требующую дальнейшего совершенствования.

Список используемых источников

1. Желонкин С.С., Ивашин Д.И. Наследственное право. М.: Юстицинформ, 2014.132 с.
2. Шершеневич Г.Ф. Учебник русского гражданского права (по изданию 1907 г.). М.: СПАРК, 1995. 556 с.
3. Федоровская Л.А. Особенности наследования предприятия как имущественного комплекса // Законность и правопорядок в современном обществе. 2014.№ 18. С. 58-64.

Черникова Елена Олеговна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ РИСКОВ

В современном мире все большее значение приобретают такие показатели, как уровень и качество жизни населения. Органы власти проводят методичную работу и используют новые инструменты, предназначенные для совершенствования управления в социальной сфере, своевременного получения обратной связи и анализа предпочтений граждан, выступающих потребителями благ и услуг.

Отрасль физической культуры и спорта занимает одно из ключевых мест в системе управления человеческими ресурсами. С одной стороны, эта сфера имеет целью сохранение и укрепление здоровья граждан, с другой – позволяет разнообразить досуг, найти призвание и средство выражения эмоций. Тем более важно обеспечивать равный доступ представителей населения к инфраструктуре для занятий спортом. Вместе с тем отрасль является зависимой от обстановки в мире. Любые внешние ограничения ставят под угрозу возможность участия в спортивных и физкультурных мероприятиях, проведения массовых мероприятий для разных категорий граждан. Одним из таких рисков, который трудно было спрогнозировать заранее, стала пандемия новой коронавирусной инфекции в 2020 году. Можно рассматривать это явление только как препятствие. Однако данное исследование представляет собой анализ поведения уполномоченных органов в сфере физической культуры и спорта в условиях ограничений и новых рисков (на примере Липецкой области).

Проведение спортивных и физкультурных мероприятий в нашем регионе в период пандемии регламентировалось постановлением администрации Липецкой области от 25 марта 2020 года № 159 «О дополнительных мерах по защите населения в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCov) в Липецкой области». На первом этапе были приняты следующие меры.

1. Запрет посещения зданий, сооружений, помещений для проведения развлекательных, зрелищных, спортивных мероприятий (спортивные и игровые площадки, стадионы) и иных мест массового скопления людей.

2. Запрет перемещений граждан вне мест проживания, кроме случаев обращения за экстренной медицинской помощью и случаев иной прямой угрозы жизни и здоровью, случаев следования к месту работы или к ближайшему месту приобретения товаров, работ, услуг, реализация которых не ограничена, выгула домашних животных на расстоянии, не превышающем 100 метров от места проживания, выноса отходов до ближайшего места накопления отходов.

3. Соблюдение дистанции до других граждан не менее 1,5 метров.

4. Рекомендация воздержаться от посещения религиозных объектов в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки.

5. Обязанность граждан сообщать о своём возвращении Россию из-за рубежа на горячую линию Липецкой области и соблюдать режим самоизоляции.

6. Обязанность граждан старше 65 лет и лиц, имеющих определенные заболевания, соблюдать режим самоизоляции до 14 апреля 2020 года.

7. Вызов врача на дом при появлении первых симптомов респираторного заболевания.

В сфере физической культуры и спорта постепенное снятие ограничений проходило согласно рекомендациям Министерства спорта Российской Федерации. Мероприятия каждого этапа представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Мероприятия по снятию ограничений в отрасли физической культуры и спорта

№	Этап	Рекомендация
1.	Первый	Индивидуальные занятия спортом на открытом воздухе (дистанция – 5 метров).
2.	Первый	Организация занятий на объектах спорта (загрузка – 25 %).
3.	Первый	Организация тренировок членов спортивных сборных команд (по согласованию с органами власти субъектов РФ).
4.	Первый	Проведение соревнований по командным игровым видам спорта (по отдельным регламентам без привлечения зрителей).
5.	Второй	Организация занятий на объектах спорта (загрузка – 50 %).
6.	Второй	Организация мероприятий по планам субъектов РФ (без привлечения зрителей).
7.	Третий	Организация соревнований в соответствии с Единым календарным планом Минспорта России (с привлечением зрителей).
8.	Третий	Проведение на территории России международных соревнований (с привлечением зрителей).
9.	Третий	Участие российских спортсменов в соревнованиях за рубежом (по отдельному графику).

Пандемия продемонстрировала рост заинтересованности граждан в занятиях физической культурой и спортом. Для населения были разработаны специальные программы и проекты. Рассмотрим некоторые из них.

1. Проект «ЗАТVORЧЕСКАЯ заДВИЖка». Весной 2020 года студенческая Универсиада в Липецкой области впервые проводилась онлайн Ассоциацией студентов региона в партнерстве с управлением физической культуры и спорта Липецкой области. Также все желающие могли принять участие в турнирах, проводимых дистанционно. Заниматься можно было в любом месте в любое время, причем для участников были предусмотрены профильные и общефизические упражнения.

2. Онлайн-платформа «Тренировки» в социальной сети «ВКонтакте». Инициативу Министерства спорта России поддержало в том числе управление физической культуры и спорта Липецкой области. Заинтересованные граждане могли заниматься спортом дома под руководством инструкторов и спортсменов из разных регионов. Для этого даже не требовался инвентарь. Тем, кто не любит спорт, предлагалось заняться танцами или растяжкой. Тренировки проходили в прямом эфире в удобном формате. Для выбора направления и тренера можно было воспользоваться помощью чат-бота, который составлял приемлемое расписание.

3. Проект «Тренируйся дома. Спорт – норма жизни». Спортсмены-любители Липецкой области при поддержке профессионалов записывали свои тренировки и выкладывали фото и видео в социальных сетях с тематическими тегами. В акции приняли участие региональные спортивные федерации, спортивные школы и другие организации.

4. Онлайн-проект «Будь в спорте». В проекте могли зарегистрироваться жители разных регионов России. Верхняя возрастная граница отсутствовала, требований к уровню подготовки также не было. Участники могли месяц заниматься бесплатно онлайн, консультироваться со специалистом по питанию и общаться с тренером в закрытом чате. Достаточно было просто вовремя зарегистрироваться.

В число мер поддержки граждан пожилого возраста вошли бесплатные вебинары и адресная поддержка ветеранов спорта и физической культуры. Все это позволило расширить доступность отрасли, избавиться от «привязки» к инфраструктуре и популяризовать здоровый образ жизни на региональном и муниципальном уровнях. Заинтересованность населения в занятиях спортом стала очевидной, поскольку количество участников онлайн-мероприятий неуклонно росло. Впоследствии, когда были разрешены традиционные спортивные соревнования, часть «технологий пандемии» продолжили использовать в повседневной деятельности. К примеру, сейчас областные спортивные школы проводят онлайн-трансляции тренировок. Стартует очередной сезон проекта «Будь в спорте».

Соответствующие акции проводят и другие бюджетные учреждения, например, «Управление молодежной политики». Сотрудничество оказывается взаимовыгодным и позволяет распространить идеи здорового образа жизни среди представителей разных возрастных категорий граждан. Неудивительно, что по итогам 2020 года в отрасли продемонстрировали рост следующие показатели:

«Доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом» – с 43,2 % по 45,8 %; в том числе доля занимающихся 3-29 лет – с 76,8 до 78,1 %; 30-59 лет – с 41 % по 44,5 %; 60-79 лет – с 8,9 % до 12,2 %.

Таким образом, государственное управление в условиях возникновения новых рисков оказывается результативным, когда уполномоченные органы власти вовремя реагируют на изменения и проводят гибкую политику, оставаясь открытыми для инноваций. Представляется, что указанные механизмы подтвердят свою эффективность и после преодоления последствий эпидемии.

Шайдулина Ирина Александровна,
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доц

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Социальная сфера является одной из основополагающих систем развития экономического кластера любой страны. Одной из ее важнейших составляющих является управление социальной сферой муниципального образования, для решения задач, нацеленных на обеспечение населения социальными благами.

Согласно Конституции, Россия является социальным государством. Политика органов государственной власти нацелена на создание благоприятных условий, обеспечивающих свободное развитие человека и достойную жизнь. К социальной сфере, как правило, относят всё, что обеспечивает жизнедеятельность человека.

В России, как и в других странах, важнейшее социальное назначение местного самоуправления связывают с базовыми составляющими социальной сферы, прежде всего, с такими как: образование, здравоохранение, занятия спортом и физической культурой, системы социального обеспечения и социальной защиты населения, в том числе сюда можно отнести социальное страхование, жилищно-коммунальное хозяйство и пенсионное обеспечение [1].

Социальное развитие муниципального образования представляет собой управляемый процесс такого качественного изменения социальной сферы, которое не приводит к ухудшению условий жизни населения. Управление социальным развитием муниципального образования осуществляется в соответствие с определенными принципами и посредством определенных механизмов.

Устойчивое функционирование и развитие муниципального образования предполагает учет трех важнейших аспектов: экономического, социального, экологического. Муниципальное образование можно представить как открытую систему, условно разделенную на три взаимодействующих блока: экономика (производственная система и система инфраструктуры); природные ресурсы (первичные ресурсы и окружающая среда); общество.

Указанные выше блоки связаны в единую технологическую цепочку, предназначение которой состоит в обеспечении высокого уровня жизни населения на конкретной территории.

Анализируя муниципальное образование как открытую систему можно сделать вывод о том, здесь прослеживается взаимозависимость всех блоков, однако блок «экономика» муниципального образования зависит от других в большей степени [2].

Важно отметить, что функционирование трех составляющих блоков невозможно без создания базового правового поля и соответствующей инфраструктуры. Следовательно, возникают различного рода отношения - экономические, социальные, правовые и производственные.

На основе исследования информационной базы можно утверждать, что устойчивое развитие социальной сферы муниципального образования - это особое сочетание правовых, экономических, социальных и производственных отношений, а также различного рода ресурсов, которые выражают способность территории к стабильному функционированию и самосовершенствованию.

Создание и развитие социальной инфраструктуры обеспечивает жизнедеятельность населения любого муниципального образования. Важнейшей задачей органов местного самоуправления является непосредственное предоставление комплекса социальных услуг. Данный комплекс надлежащим образом помогает обеспечивать условия для существования и жизнедеятельности человека, поскольку органы местного самоуправления имеют сведения обо всех факторах и условиях предоставления конкретным людям конкретных социальных услуг.

Вышеуказанные отрасли социальной сферы влекут за собой непосредственное влияние на качество жизни населения и уровень благосостояния, а также имеют своим естественным адресатом людей, их физические, материальные и духовные возможности.

К социальной сфере относятся такие экономические объекты и процессы, такие виды экономической деятельности, которые непосредственно касаются как удовлетворения определённых запросов отдельного человека, его семьи, целых коллективов и групп общества в частности, так и образа жизни всего социума, потребления гражданами страны материальных и духовных благ, услуг в целом.

Это понятие, как правило, рассматривается с двух сторон: с одной, более широкой - социальная сфера охватывает весь спектр общественных отношений между людьми относящихся к их жизнедеятельности, с другой, более узкой – социальное, пенсионное обеспечение, социальную защиту определённой части населения, нуждающейся в социальной помощи [3].

В связи с этим состав и структура социальной сферы определяются по косвенным признакам: по действующим нормативно-правовым актам, определяющим полномочия государственных или муниципальных органов власти в социальной сфере, а также по методическим пояснения органов статистики Российской Федерации.

Таким образом, органы местного самоуправления наделены полномочиями, которые позволяют решать задачи местного значения. Для каждого муниципального образования формируется система муниципального управления с учетом местного менталитета, экологических, природных факторов, и культурно-исторического наследия. Осуществление функций управления развитием муниципального образования должно происходит в сочетании со стратегическими планами федерального и регионального уровня, а также в интересах местного населения.

Список литературы

1. Меньшикова Г. А., Прусель Н. А. Муниципальное управление: учебник. С.-ПБ.: ЮРАЙТ, 2018. С. 248.

2. Бабун Р.В., Муллагалеева З.З. Вопросы муниципальной экономики. М.: Моск. обществ. науч. фонд, 2018. С. 140.

3. Купряшин Г. Л. Основы государственного и муниципального управления: учеб. пособие. М.: Эксмо. 2018. С. 18.

О Правительстве Российской Федерации: федер. конст. закон Рос. Федерации от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 11 апреля 1997 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 мая 1997 г. // Собр. законодательства Рос. Фе

\

Шальнева Юлия Дмитриевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., к.э.н.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Международная организация труда (далее - МОТ) сыграла ключевую роль на многих исторических этапах, включая становление правовой основы для использования труда, а также другие экономические и политические процессы в разных странах. Она была создана в 1919 году в рамках Версальского договора, положившего конец Первой мировой войне, чтобы дать людям возможность на равный и социально-справедливый труд. Устав МОТ был также разработан в начале 1919 года Комиссией по труду под председательством Сэмюэла Гомперса, главы американской федерации труда (АФТ) в Соединенных Штатах. В его состав вошли представители девяти стран: Бельгии, Кубы, Чехословакии, Франции, Италии, Японии, Польши, Соединенного Королевства и Соединенных Штатов. Этот процесс привел к созданию трехсторонней организации, единственной в своем роде, объединяющей представителей правительств, работодателей и трудящихся в своих исполнительных органах. Движущими силами создания МОТ были соображения безопасности, гуманитарные, политические и экономические. Отражая эти идеи, преамбула устава МОТ гласит:

- В то время как всеобщий и прочный мир может быть установлен только в том случае, если он основан на социальной справедливости;
- И в то время как условия труда связаны с такой несправедливостью, лишениями и лишениями для большого числа людей, которые вызывают такие волнения, что мир и гармония во всем мире оказываются под угрозой, и срочно требуется улучшение этих условий;
- В то же время неспособность какой-либо нации принять гуманные условия труда является препятствием на пути других наций, которые хотят улучшить условия в своих собственных странах.

Перечисленные в преамбуле направления совершенствования остаются актуальными и сегодня.

МОТ переехала в Женеву летом 1920 года, с французом Альбером Томасом в качестве первого директора. Менее чем за два года было принято девять международных конвенций о труде и 10 рекомендаций. Эти стандарты охватывали ключевые вопросы, в том числе: часы работы, безработицу, охрану материнства, ночную работу для женщин, минимальный возраст, ночную работу для молодежи.

В 1926 году был создан Комитет экспертов по надзору за применением стандартов МОТ. Комитет, который существует и по сей день, состоит из независимых юристов, ответственных за рассмотрение правительственных докладов и представление каждый год конференции своего собственного доклада об осуществлении конвенций и рекомендаций МОТ. Американец Джон Уайнант возглавил МОТ в 1939 году - как раз тогда, когда надвигалась Вторая мировая война. В мае 1940 года по соображениям безопасности он временно перенес штаб-квартиру МОТ в Монреаль, Канада.

Делегаты правительств, работодатели и рабочие из 41 страны приняли Филадельфийскую декларацию в качестве приложения к уставу МОТ. Декларация

по-прежнему является Уставом целей и задач МОТ. В 1946 году МОТ стала специализированным учреждением вновь созданной Организации Объединенных Наций. Промышленно развитые страны стали меньшинством среди развивающихся стран, бюджет вырос в пять раз, а число чиновников - в
четыре. МОТ учредила базирующийся в Женеве Международный институт трудовых исследований в 1960 году и Международный учебный центр в Турине в 1965 году.

Организация получила Нобелевскую премию мира по случаю своего 50-летия в 1969 году. В марте 1999 года Хуан Сомавиа из Чили занял пост генерального директора. При Сомавиа МОТ учредила Всемирную комиссию по социальному измерению глобализации, которая опубликовала крупный доклад, отвечающий потребностям людей, справляющихся с беспрецедентными изменениями, которые глобализация принесла в общество. В мае 2012 года Гай Райдер (Великобритания) был избран десятым генеральным директором МОТ. Он был переизбран на второй пятилетний срок в ноябре 2016 года. Райдер подчеркнул, что будущее труда не предопределено: достойная работа для всех возможна, но общество должно сделать это. Именно с учетом этого императива МОТ учредила свою глобальную комиссию по будущему труда в рамках своей инициативы по празднованию своего столетнего юбилея в 2019 году.

В настоящее время Международная организация труда занимается продвижением социальной справедливости и международно- признанных прав человека и трудовых прав, преследуя свою основополагающую миссию, заключающуюся в том, что социальная справедливость необходима для всеобщего и прочного мира.

МОТ- единственное трехстороннее учреждение ООН, объединяющее представителей правительств, работодателей и трудящихся 187 государств-членов для установления трудовых стандартов, разработки политики и программ, способствующих достойному труду для всех женщин и мужчин. Сегодня повестка дня МОТ в области достойного труда способствует улучшению экономических условий и условий труда, которые дают всем трудящимся, работодателям и правительствам возможность участвовать в обеспечении прочного мира, процветания и прогресса.

В основе деятельности МОТ лежит важность сотрудничества между правительствами и организациями работодателей и трудящихся в деле содействия социально-экономическому прогрессу. МОТ стремится обеспечить удовлетворение потребностей работающих женщин и мужчин путем объединения усилий правительств, работодателей и трудящихся для установления трудовых стандартов, разработки политики и разработки программ. Сама структура МОТ, в которой трудящиеся и работодатели совместно имеют равный голос с правительствами в ее дискуссиях, свидетельствует о социальном диалоге в действии. Она обеспечивает тесное отражение мнений социальных партнеров в трудовых стандартах, политике и программах МОТ. МОТ поощряет этот трипартизм среди своих членов, содействуя социальному диалогу между профсоюзами и работодателями при разработке и, где это

уместно, реализации национальной политики по социальным, экономическим и многим другим вопросам.

МОТ осуществляет свою работу через три основных органа, в состав которых входят представители правительств, работодателей и трудящихся:

- Международная конференция труда устанавливает международные трудовые стандарты и широкую политику МОТ. Он собирается ежегодно в Женеве. Конференция, которую часто называют международным парламентом труда, является также форумом для обсуждения ключевых социальных и трудовых вопросов.

- руководящим органом является исполнительный совет МОТ. Он собирается три раза в год в Женеве. Он принимает решения по политике МОТ и устанавливает программу и бюджет, которые затем представляет конференции для принятия. Работе руководящего органа и управления помогают трехсторонние комитеты, охватывающие основные отрасли промышленности.

- Международное Бюро труда является постоянным секретариатом международной организации труда. Он является координационным центром общей деятельности Международной организации труда, которую она готовит под пристальным вниманием руководящего совета и под руководством генерального директора.

Таким образом, МОТ является уникальной и действительно необходимой организацией не только в прошлое столетие, но и в настоящее время, т. к. благодаря МОТ вырабатываются и соблюдаются международные трудовые норы, содействующие защите трудовых прав, установлению равноправия мужчин и женщин в трудовой сфере, укреплению социальной защищенности и развитию диалога по вопросам, связанным со сферой труда.

Список используемых источников

1.Международная организация труда. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ilo.org/global/lang--en/index.htm/ (дата обращения: 10.04.2021).

2.Международная организация труда-Википедия. [Электронный ресурс].URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_организация_труда (дата обращения: 10.04.2021).

3. Международные трудовые стандарты и национальное законодательство о труде и социальном обеспечении (к 100-летию МОТ) // Сборник научных трудов v научно-практической конференции // Минск Международный университет «МИТСО» 2019 с.15-20.

Шипилов Степан Валерьевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доцент

АНАЛИЗ, ОЦЕНКА И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Финансовое состояние выступает в качестве основного показателя успешности функционирования предприятия в изменяющихся современных рыночных условиях, так как оно отражает деловую активность предприятия, его платежеспособность и ликвидность, финансовую устойчивость, конечные результаты деятельности предприятия, определяет уровень стратегической конкурентоспособности и др. Грамотные анализ, оценка и диагностика выступают основой, обеспечивающей эффективное принятие управленческих решений по снижению угроз экономической безопасности предприятия.

Для получения объективных и своевременных данных о характеристиках предприятия, следует постоянно проводить диагностику и мониторинг его финансового состояния.

Проблемы анализа, оценки и диагностики финансового состояния предприятия рассматриваются в трудах отечественных и зарубежных ученых, среди которых можно выделить публикации Гиляровской Л. Т., Ковалева В. В., Крейниной М.Н., Донцовой Л. В., Никифоровой Н. А., Грачев А. В., Бланк И. А. и других.

Прежде всего финансовое состояние отражает способность или неспособность предприятия осуществлять свою деятельность за счет собственных финансовых ресурсов, а также способность своевременно отвечать по своим обязательствам перед контрагентами.

В настоящее время в сложившихся нестабильных условиях главной целью предприятия становится сохранение стабильного и устойчивого финансовое состояние. Показателями, характеризующими удовлетворительное финансовое состояние, выступают показатели финансовой устойчивости и платежеспособности.

Финансовое состояния испытывает на себе воздействие большого количества взаимосвязанных производственно-хозяйственных факторов. Первыми признаками неудовлетворительного финансового состояния могут быть долгосрочная тенденция снижения валюты баланса, появление просроченной кредиторской задолженности, устойчивое снижение показателей прибыли и роста показателей расходов, появление непокрытого убытка, просрочки платежей по кредитам и займам и т.п.

Определим различия в понятиях анализ, оценка и диагностика финансового состояния.

Как отмечает Рахамова Р., «анализ финансового состояния предприятия позволяет определить такие аспекты, как текущий уровень финансового состояния и его перспективы развития, состав источников формирования бюджета предприятия и возможности минимизации кредиторской задолженности. В опре-

деленном смысле он может способствовать составлению плана производственной и финансовой деятельности на ближайшее время»[1].

Оценка представляет собой рассмотрение каждого показателя, полученного в результате анализа, с точки зрения соответствия его уровня нормальному значению для данного предприятия; факторов, повлиявших на величину показателя, и возможных его изменений при изменении того или иного фактора; необходимой величины показателя на перспективу и способов достижения этой величины.

По определению Пешковой А.А., «диагностика — это определение состояния объекта, явления или процесса управления на основе проведенных исследований и выявления в них слабых мест. Диагностика финансового состояния имеет цель определить и выделить наиболее существенные проблемы (узкие места) в финансовой деятельности организации, установить причины их возникновения»[2].

Целью анализа финансового состояния выступает своевременное выявление и устранение угроз экономической безопасности и выработка по результатам анализа, оценки и диагностики рекомендаций по использованию резервов улучшения финансового состояния в сложившихся условиях внешней среды. При проведении финансового анализа необходимо уделять внимание оценке финансового положения предприятия как в долгосрочном плане, так и в краткосрочном периоде.

Можно рекомендовать следующую последовательность проведения анализа, оценки и диагностики финансового состояния предприятия с целью обеспечения экономической безопасности:

1) оценка текущего состояния предприятия и его изменения по сравнению с предыдущим периодом под влиянием нестабильности внешней среды;

2) определение причин, которые привели к изменению финансового положения предприятия и оценка их влияния;

3) разработка программы действий на будущее с учетом выявленных особенностей финансового состояния предприятия и угроз экономической безопасности.

Выбор конкретного метода анализа и оценки финансового состояния зависит от потребностей руководства предприятия. Финансовый анализ является достаточно гибким инструментом, и его методика будет зависеть непосредственно от поставленных целей и задач как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

Шихова Дарья Викторовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал

[1] Рахамова Р., Чарыева Н., Редькина Т.М. Оценка финансового состояния предприятия // Colloquium-journal. 2020. №11 (63). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovogo-sostoyaniya-predpriyatiya-3 (дата обращения: 07.04.2021).

[2] Пешкова А.А. Моделирование диагностики управления финансовой деятельностью предприятия // Вестник Томского государственного университета. 2014. № 320. С. 34.

Научный руководитель – Дегоева О.А., преподаватель.

БАНКРОТСТВО ЗАСТРОЙЩИКОВ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Процедура банкротства застройщиков регулируется федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)», а именно в 7 параграфе 9 главы. [1] Так, законодатель указывает на основные понятия такие как кого следует считать застройщиком, участником строительства, что такое объект строительства, денежные требования и иное.

В качестве застройщика необходимо понимать юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, в том числе жилищно-строительный кооператив, или индивидуальный предприниматель, к которым имеются требования о передаче жилых помещений или денежные требования. Кто сегодня является наиболее крупным застройщиком в России? Московская «А 101 Девелопмент» (354 тыс. кв.м), ставропольская ГК ЮСИ (344 тыс. кв. м), столичные ГК «Главстрой» (321 тыс. кв. м) и ГК «Гранель» (296 тыс. кв. м), а также петербургская Группа «Эталон» (293 тыс. кв. м). Данные компании на сегодняшний день осуществляют большую часть застроек по стране, т.е. предоставляют гражданам жилье. Но, в суровой реальности возникают ситуации при которых меняется рынок и финансовое состояние многих предприятий не позволяет им продолжать свою деятельность.

По данным Рейтингового агентства строительного комплекса указывается, что за последний год около 70 застройщиков были признаны банкротами. При этом в прошлом году среди застройщиков обанкротилось около 90 предприятий. За это время снизилось и число строительных компаний в целом, что также говорит о не благоприятной экономической обстановке в сфере застройки.

Многие дома, которые называют «новостройками» уже давно такими не являются, за счет того, что много лет эти дома не достраиваются или сдаются в состоянии непригодном для эксплуатации, в том числе за счет того, что застройщик признается банкротом. По официальным данным за последние 10 лет больше сорока тысяч человек пострадали в связи с банкротством застройщиков. Наиболее сложным этот вопрос является для дольщиков. Дольщиком признается участник долевого строительства - гражданин, являющийся участником строительства и имеющий требование к застройщику на основании договора участия в долевом строительстве, заключенного в соответствии с законодательством об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, по которому застройщиком осуществлены обязательные отчисления (взносы) в компенсационный фонд, гражданин, являющийся участником строительства, внесшим денежные средства на счет эскроу для расчетов по договору участия в долевом строительстве, публично-правовая компания «Фонд

защиты прав граждан - участников долевого строительства» (далее - Фонд), являющаяся участником строительства на основании договора участия в долевом строительстве при осуществлении мероприятий по финансированию завершения строительства объектов незавершенного строительства, в отношении которых привлекались средства участников долевого строительства, либо в результате перехода права требования по договору участия в долевом строительстве в результате осуществления выплаты.

Законодательство о банкротстве в настоящее время позволяет участникам строительства заявлять денежное требование или требование о передаче помещений (соответствующее требование включается в реестр требований о передаче помещений, который является частью реестра требований кредиторов). Предполагается, что достроенные помещения будут передаваться участникам строительства в соответствии с реестром требований участников строительства. Ранее Закон о банкротстве допускал предъявление требований о передаче только в отношении квартир в многоквартирном доме. [2, с. 123]

Несмотря на положительную оценку указанных изменений, следует отметить некоторую нелогичность законодателя в определении перечня объектов, в отношении которых возможно предъявление требования о передаче помещений. В настоящее время в число объектов, в отношении которых не может быть внесено требование в реестр требований о передаче помещений, входят квартиры (жилые помещения) в домах блокированной застройки, состоящих из двух блоков, и жилые дома (коттеджи).

На наш взгляд это необходимо исправить путем внесения сиротствующих изменений в 7 параграф 128-ФЗ. Множество проблем связано с банкротством застройщиков домов, что не при каких обстоятельствах нельзя проигнорировать.

Но, интересы участников строительства – юридических лиц, также должны быть защищены. Речь идёт о внесении изменений в п.6 ст.201.1 Закона о несостоятельности, куда были включены различные способы приобретения участниками строительства жилых помещений, нежилых помещений и машиномест. Такой шаг объясняется стремлением законодателя обеспечить защиту прав и интересов граждан – участников строительства, которые приобрели право требование к застройщику по иным основаниям, кроме заключения договора долевого участия в строительстве.

Изначально законодатель, формулируя понятие участников долевого строительства в свете изменений ФЗ № 214, расширил гарантии только граждан, юридические лица не были отнесены к участникам долевого строительства и соответственно на них не распространились гарантии, связанные с выплатами из компенсационного фонда, хотя обязательные отчисления осуществлялись и с договоров долевого участия в строительстве, которые ими были заключены. Но на этом законодатель не остановился и пошёл еще дальше. Федеральным законом от 27 июня 2019г № 151-ФЗ юридические лица были исключены из числа участников строительства. Такое положение дел привело к тому, что юридические лица независимо от предъявляемого требования, получают его удовлетворение только в рамках четвертой очереди наравне с иными кредиторами застройщика.

[3, с. 89] На наш взгляд, такой подход не является справедливым, и требует вернуть юридические лица и в качестве участников строительства.

Таким образом, на сегодняшний день существует множество проблем, которые связаны с банкротством застройщика, требующие внесения изменений в действующее законодательство о банкротстве. Поддержка со стороны государства участников строительства, не должна сказываться на других участниках, в том числе самих банкротов.

Список используемой литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): федер. закон Рос. Федерации от 26 октября 2002 № 127-ФЗ (в ред. от 30 декабря 2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации, 2002. № 43, ст. 4190.

2. Лукьянчикова Е.Н. Банкротство застройщика: участники долевого строительства не в равных условиях // Российский юридический журнал. 2019. № 6 (129). С. 121-126.

3. Маханьков И.А. Особенности правового регулирования банкротства застройщика в России // Вопросы российского и международного права. 2020. Т. 10. № 7-1. С. 83-91.

4. Секачева А.А. Особенности банкротства застройщиков // Евразийское Научное Объединение. 2020. № 7-4 (65). С. 270-273.

Шодиев Лазизбек Олимович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель – Макаров И.Н., д-р экон. наук, проф.

ВЛИЯНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Будучи важной ячейкой экономики деятельность конкретно предприятия напрямую влияет на состояние экономики в целом, в частности, если речь идет про градообразующие предприятия, предприятия социальной ориентированности или же монопольные. Государство получает свой основной доход от налогов, которые уплачиваются юридическими лицами. Основная доля доходов – налог на добавленную стоимость, налог на прибыль. Поэтому эффективная и стабильная деятельность предприятия – приоритет любого государства.

Для поддержания устойчивого функционирования предприятия, регулярного совершенствования производственных процессов, а также для достижения главных целей своей деятельности необходимо быстро принимать решения в рамках экономической безопасности предприятия. Процессы, происходящие в составляющих экономической безопасности предприятия, находят своё отражение в финансовой составляющей и изменяют финансово-экономические показатели деятельности предприятия. Анализ и оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяет выявить и количественно оценить риски, а также изыскать резервы улучшения финансового состояния в рамках управления деятельностью предприятия.

В процессе исследования различных трактовок данных авторами российской практики можно отметить, что такое понятие, как «финансовое состояние» чаще всего приравнивают к понятию «финансовой устойчивости» путем употребления в терминологии закрепленного словосочетания «устойчивое финансовое состояние». Конечные показатели осуществляемой финансово-экономической деятельности организации, полученные за конкретный промежуток времени, приводятся в бухгалтерской финансовой отчетности, сгруппированные в соответствующих статьях баланса на отчетную дату.

Финансовый анализ предполагает исследование хозяйствующего субъекта в целом, то есть дает оценку финансовому состоянию. Полученная информация формируется на базе публичной отчетности[1].

Анализ финансового состояния – непременный элемент как финансового менеджмента в организации, так и ее экономических отношений с партнерами, финансово-кредитной системой[2]. Исключительно на базе указанного анализа, определения всех сильных и слабых сторон финансового состояния организации представляется возможным обозначить способы по его укреплению или выходу из трудной финансовой ситуации.

Анализ финансового состояния организации содержит в себе как анализ активов и пассивов баланса, так и расчеты большого количества относительных показателей – коэффициентов. Финансово-экономический анализ представляет

[1] Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М. 2018. С. 9

[2] Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2016. С. 124.

собой часть комплексной диагностики компании и является эффективным методом, позволяющим осуществить оценку ее финансового состояния и являющийся основой для осуществления работ, связанных с формированием финансовой политики компании.

Главная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности– вовремя выявлять и ликвидировать недостатки в финансово-хозяйственной деятельности и находить резервы усовершенствования финансового состояния предприятия[1]. Представим основные функции финансового анализа:

1. Оценить текущее и перспективное финансовое состояние предприятия.
2. Оценить возможные и целесообразные способы развития предприятия с позиции финансового обеспечения.
3. Выявить доступные источники средств и оценить возможность целесообразности их мобилизации.
4. Спрогнозировать положение предприятия на рынке капиталов.
5. Конкретизация финансового положения.
6. Выявление изменений во временном диапазоне.
7. Выделение факторов, оказывающих заметное влияние на изменение финансового состояния.
8. Формирование перспективы развития ключевых составляющих финансового состояния.

Эффективное управление финансово-хозяйственной деятельностью в условиях возникновения новых рисков функционирования предприятия способствует финансовой устойчивости, конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности предприятия, характеризующегося возможностью быстрого реагирования системы управления предприятия на воздействие негативных факторов. Благодаря финансовому анализе предприятие может стабилизировать свою деятельность, достигая полной финансовой устойчивости.

Таким образом, анализируя свою финансовую деятельность, предприятие обеспечивает не только свою безопасность, но и безопасность всего государства. Стимулируя свое развитие, хозяйствующий субъект позволяет экономике развиваться, тем самым и развивать всю страну. Несмотря на то, что экономика – достаточно емкое понятие, которое включает в себя множество элементов, деятельность каждого предприятия напрямую оказывает существенное влияние на ее становление. Именно поэтому анализ финансового состояния – необходимый элемент не только для предприятия, но и для экономики будущего.

Щетинин Вячеслав Станиславович,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал

[1] Абрютина М. С., Грачев А.В. Финансовый анализ: учебник. М. 2016. С. 35

Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доцент

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности как самого предприятия, так и его партнеров.

Финансовое состояние предприятия – совокупность экономических и финансовых показателей, характеризующих способность предприятия к устойчивому развитию, в т.ч. к выполнению им финансовых обязательств. Стабильное финансовое состояние предполагает, что в общей сумме капитала преобладают собственные средства предприятия; собственные средства предприятия покрывают внеоборотные активы; отсутствует просроченная дебиторская и кредиторская задолженность; оборотные средства предприятия превышают краткосрочные обязательства; высоколиквидные активы достаточны для покрытия срочных обязательств.Нестабильное финансовое состояние характеризуется тем, что собственный капитал предприятия меньше привлеченного капитала и его недостаточно для покрытия внеоборотных активов; оборотных активов не хватает для покрытия краткосрочных обязательств; большая доля дебиторской и кредиторской задолженности; наиболее ликвидных активов недостаточно для покрытия срочных обязательств. Нестабильное финансовое состояние потенциально может привести к банкротству предприятия.

Для постановки финансового диагноза деятельности экономического субъекта используются многообразные методы финансового анализа, которые дают возможность в полной мере рассмотреть и оценить различные стороны его деятельности.

Финансово-экономические показатели оценки деятельности экономического субъекта включают довольно много отдельных компонентов. Как отмечает Синицкая Н.Я., анализ и финансовая диагностика деятельности экономического субъекта необходима для: «…определения факторов, оказывающих влияние на финансовые показатели деятельности экономического субъекта; определения динамики и тенденций, характеризующих финансовые показатели деятельности экономического субъекта; оценки количественных и качественных изменений финансовых показателей деятельности экономического субъекта; диагностики финансового положения предприятия в конкретный момент времени; выявления тенденций изменений финансовых показателей деятельности экономического субъекта»[1].

Проведение всестороннего анализа финансового состояния предприятия

[1] Синицкая Н.Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2016. С. 121.

предполагает использование следующих методов: чтение бухгалтерской отчетности; вертикальный анализ актива и пассива баланса; горизонтальный анализ актива и пассива баланса; трендовый анализ финансовых показателей; сравнительный анализ финансовых показателей; факторный анализ финансовых показателей; метод финансовых коэффициентов.

Под чтением бухгалтерской отчетности понимается процесс общего знакомства с данными бухгалтерского баланса предприятия, отчета о финансовых результатах, других форм годовой бухгалтерской отчетности, который позволяет составить общее представление о финансовом положении предприятия. Горизонтальный анализ предполагает сравнение показателей актива и пассива баланса, показателей отчета о финансовых результатах, других форм бухгалтерской отечности за несколько лет в динамике. Вертикальный анализ предполагает определение удельного веса отдельных статей актива и пассива баланса, отчета о финансовых результатах, других форм бухгалтерской отечности в общем итоговом показателе, а также проведение сравнительного анализа динамики структурных показателей с прошлыми периодами. Трендовый анализ финансовых показателей предполагает расчет относительных отклонений показателей за ряд периодов (кварталов, лет) в сравнении с уровнем показателей в базисном периоде. Сравнительный анализ финансовых показателей предполагает проведение сравнения отдельных показателей исследуемого предприятия и аналогичных показателей аналогичных компаний-конкурентов в данной отрасли. Под факторным анализом финансовых показателей понимается процесс исследования воздействия отдельных факторов (причин) на результативный показатель на основе использования детерминированных и статистических приемов исследования. Применение метода финансовых коэффициентов предполагает определение отношений отдельных данных бухгалтерской отчетности и выяснение взаимосвязей и взаимозависимостей показателей. Как считает Клишевич М.Е., «…при применении метода финансовых коэффициентов необходимо учитывать следующие факторы: эффективность применяемых методов планирования; достоверность данных бухгалтерской отчетности; использование различных методов учета (учетной политики); уровень диверсификации деятельности других предприятий; статичность применяемых коэффициентов»[1].

На последнем этапе анализа финансового состояния предприятия целесообразно провести его комплексную оценку. По результатам комплексной оценки определяются мероприятия, необходимые для улучшения финансового состояния, особое внимание обращается на проработку финансовой стратегии предприятия как на долгосрочную перспективу, так и на краткосрочный период времени. Итогом проведения качественного анализа финансового состояния выступают рекомендации по его оптимизации.

Энглер Анна Евгеньевна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы

[1] Клишевич Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ. М.: КНОРУС, 2016. С. 158.

при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Свечникова В.В., старший преподаватель

УСЛОВИЯ НЕСТАБИЛЬНОСТИ КАК ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ПРИЧИН РОСТА СПРОСА НА ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ В РОССИИ

В разгар пандемии коронавируса люди все чаще сталкиваются с проблемами, которые они не в силах решить самостоятельно. Особенно четко проблемы видно в сфере малого бизнеса. Несмотря на всю поддержку государства в период пандемии, в частности льготные периоды по кредитам, мораторий на введение процедуры банкротства, запрет на начисление пени за просрочку платежей, предприниматели все чаще сталкиваются с финансовыми проблемами, вплоть до ликвидации предприятия. Здесь то у учредителей малого бизнеса, а в особенности у индивидуальных предпринимателей возникает потребность в юридической помощи.

Деятельность по оказанию юридических услуг в России на сегодняшний день одна из самых востребованных в сфере услуг. К данным услугам относятся не только представительство интересов лица перед третьими лицами, ведение дела в различных организациях в связи с регистрацией юридических лиц и тому подобное, но и юридические услуги непредставительского характера: консультирование, подготовка, правовая экспертиза заключаемых договоров, иных документов, правовой анализ актов и действий органов управления и тому подобное[1].

Согласно данным управления федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, чаще всего жалобы связаны с не предоставлением (предоставлением не в полном объеме) информации об услугах: о цене услуги или об исполнителе; невыполнении юридическими организациями взятых на себя обязательств по договору; включении в договор условий, ущемляющих права потребителей; отсутствии в договоре конкретных сроков выполнения работ. Граждане при обращении в юридические компании, как правило, за помощью в разрешении какого-либо конфликта, как с физическим, так и юридическим лицом, одновременно рискуют стать жертвой обмана и вступить в конфликт с самой компаний, оказывающей юридические услуги. В соответствии со ст. 8,10 Закона РФ от 07.02.1992 г. №2300-1 «О защите прав потребителей» до потребителя своевременно, то есть до заключения договора, должна быть доведена полная и достоверная информация, как о самой юридической компании, так и о юридической услуге[2]. Право потребителя на отказ от юридической услуги в любой момент закреплено в статье 32 Закона о защите прав потребителей[3]. Однако, при отказе от юридической услуги потребитель обязан оплатить компании фактически понесенные расходы, связанные с исполнением обязательств по договору, при этом фактические доходы должны быть подтверждены соответствующими документами.

Итак, прежде чем обращаться в юридическую фирму, необходимо знать правила оказания юридических услуг: юридическая фирма должна иметь квалифицированных юристов в штате, документы, устанавливающие тарифы на оказываемые услуги, книгу отзывов. В договоре, который составит для Вас юридическая компания, должен быть указан перечень оказываемых услуг и цены на них[4].

При этом со стороны законодателя, предлагается внести изменения в гражданский кодекс, а именно добавить пункт 3 в статью 779 ГК РФ, изложить его в следующей редакции:

3. При оказании юридических услуг, услуг связи, медицинских, ветеринарных, аудиторских, консультационных, информационных услуг, услуг по обучению, туристическому обслуживанию и иных услуг населению, необходимо проведение бесплатной консультации с разъяснением вида оказываемых услуг этой конкретной организации/частнопрактикующего юриста, разъяснением цен на оказываемые услуги с обязательным ознакомлением получателя услуги с бумажной версией утвержденной ценовой политики организации.

Список цитируемой литературы:

1. Полякова Нина Владимировна, Баранова Юлия Олеговна, Поляков Владимир Владимирович Юридические услуги для населения: экономическая характеристика // Известия БГУ. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/yuridicheskie-uslugi-dlya-naseleniya-ekonomicheskaya-harakteristika (дата обращения: 01.04.2021).

2. Ахтямова Евгения Викторовна, Субхангулов Рустем Раисович Особенности юридической услуги как объекта гражданских прав // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №3-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-yuridicheskoy-uslugi-kak-obekta-grazhdanskih-prav (дата обращения: 01.04.2021).

3. О защите прав потребителей (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года N 2-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 34. Ст. 32.

4. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая – четвертая: [Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года] // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 22. Ст. 779.

Юрасова Анастасия Владимировна
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,

Липецкий филиал
Научный руководитель – Свечникова В.В., старший преподаватель

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ПОКУПОК

В настоящее время в нашей стране одним из главных направлений является применение эффективных методов для защиты прав потребителей. В Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 года №2300-1 зафиксированы основные права потребителя, а также меры для реализации прав. [1]

Идет рост потребительского рынка, а это значит, что защита прав потребителя должна обновляться, путем изменений и добавлений.

На данный момент самым эффективным и популярным способом продаж является интернет. Огромное количество людей пользуется дистанционными покупками.

Покупая товар в обычном магазине, мы можем оценить товар визуально, а главное мы знаем данные магазина: адрес, название, ИНН, ОГРН. И в случае нарушения наших прав, мы можем обратиться с этими данными в государственные органы. [2]

При покупке товара дистанционно мы имеем такие данные как: адрес магазина, название сайта, номер телефона. Но бывают случаи, когда информация может быть не достоверной, и в таком случае государственный орган не сможет защитить наши права.

При покупке товара дистанционным способом потребитель должен уделять особое внимание информации о товаре и условиях покупки. Согласно статье 26.1 ФЗ «О Защите прав потребителя», продавцом до заключения договора потребителю должна быть предоставлена информация о товаре, о месте изготовления товара, о цене, об условиях приобретения товара, о сроке службы, о гарантии, о его доставке, о способе оплаты товара, а также об адресе продавца, о наименовании продавца. [3]

Но возвращаемся к тому, что информация на сайте может быть ложной, а законодательство в данной сфере дает низкий уровень защиты потребителей.

В 2011 году были предложены изменения в сфере дистанционных покупок, о создании торгового реестра интернет-магазинов. В данной реестр должны вноситься достоверные сведения о наименовании магазина, ИНН, ОГРН, адрес, контактный номер. Но к сожалению такое нововведение не было реализовано. Данная процедура представляет собой разновидность сложностей, но для нашего государства защита прав граждан должна быть в приоритете.

Таким образом, можно сделать вывод, что в законодательстве присутствуют пробелы, в сфере дистанционных продаж. Данную проблему необходимо решать, путем внесения изменений и дополнения законодательства. Это позволит расширить сферу торговли, и установить общие правила на рынке дистанционных продаж.

Дистанционные продажи получили огромный спрос в 2020 год, в связи с пандемией. Все магазины работали онлайн, так как людям необходимо было приобретать различный товар, а магазинам держать товарооборот. Дистанционные продажи были единственным выходом. В настоящее время когда закончился карантинный период, большинство людей продолжают пользоваться онлайн покупками, так как это приносит большое удобство и экономит время.

Таким образом, для решения данной проблемы стоит возобновить ту процедуру, предложенную в 2011 году. Необходимо создать реестр интернет-магазинов, куда будут внесены все данные по магазину.

Для потребителей необходимо закрепить гарантии в сфере дистанционной торговли. Поправки можно внести или добавить в Гражданский кодекс Российской Федерации, в Закон «О защите прав потребителей». В закон можно внести отдельную главу, где будет предусмотрена конкретно дистанционная торговля. Для начала необходимо закрепить понятие дистанционного договора, определить предмет, метод, цену, условия возврата товара и срок доставки. Что касается сроков доставки, важно определить временные границы для исполнения заказа.

Гарантии, которые можно предусмотреть:

-пред заключением дистанционного договора предоставление всю информацию об особенностях такого договора;

-указать перечень сведений, содержащиеся в договоре;

-для создания интернет-магазина, на сайте в обязательном порядке должна быть указана вся достоверная и необходимая информация, которую покупатель смог бы проверить в реестре дистанционной торговли;

-за предоставление недостоверных данных установить ответственность;

-создать орган, который будет контролировать деятельность интернет-магазинов, достоверность данных.

Таким образом, мы провели небольшой анализ. В связи с этим, можно сделать вывод, что в законодательстве присутствую пробелы, которые необходимо утилизировать, путем совершенствования. И для того чтобы между потребителем и продавцом наступил баланс необходимо внести ряд изменений в законодательство по дистанционной торговле.

Список литературы

1.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федерального закона РФ от 30 ноября 1994г. № 51-ФЗ (в ред. от 4 октября 2010 г.)

2.Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федерального закона от 26 января 1996г. № 14-ФЗ. – (в ред. от 8 мая 2010г.

3.О защите прав потребителей: Закон РФ от 07 февраля 1992г. № 2300-1.

Язданова Н.С.

Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

Научный руководитель – Кореняко Е.А., канд .экон. наук, доц.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Существующие проблема необходимости стратегического управления финансовой деятельностью предприятия в современной научной литературе очерчена достаточно исчерпывающе, однако, по нашему мнению, не в полном объеме определен перечень основных мероприятий внедрения финансовой стратегии, содержание некоторых из них требует обобщения и систематизации. Исходя из этого, совершенствование системы мер, определяющих финансовую стратегию деятельности предприятия, обобщение и систематизация их сущности является главной целью статьи.

Стратегическое управление финансовой деятельностью современного предприятия заключается в комплексном прогнозировании ключевых направлений финансовой деятельности предприятия на перспективу. Такое управление формируется с учетом постоянных изменений разнообразных факторов внешней среды[1].

Сам процесс стратегического управления финансовой деятельностью включает следующие основные этапы:

- стратегический финансовый анализ;
- стратегическое финансовое планирование;
- организация выполнения стратегических финансовых планов;
- реализация финансовой стратегии;
- оценка и контроль реализации финансовой стратегии.

Исходя из этого признаками успешности реализации процесса стратегического управления финансовой деятельностью современного предприятия являются:

- планирование и актуализация стратегии и сценариев развития на регулярной основе. Один из самых известных подходов к разработке эффективной стратегии управления основан на использовании сбалансированной системы показателей;
- недопустимость ориентации на оперативные и тактические преимущества за счет стратегических потерь[2].

Согласно исследованиям Майкла Портера, одним из определяющих факторов успешной стратегии является ее настойчивое, регулярное непоколебимое выполнения.

---

[1] Асеев О. В., Нарыкова С. А. Оценка системы финансового планирования и прогнозирования на предприятии // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2017. Т. 7. №. 1. С. 91-98.

[2] Панина Е. Б., Часовская Е. С., Якушова Е. И. Анализ влияния себестоимости произведенной продукции на финансовые результаты коммерческой организации //Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий. 2018. С. 185-190.

- концентрация на собственных сильных компетенциях, особенно в трудные времена. Способность объективно определять и развивать свои сильные стороны является основой успешной не только стратегии, но и предпринимательской деятельности в целом. В проблемный период чрезвычайно важно сохранить ядро компетенций, не растерять его под давлением кризисных явлений;

Итак, обычно под финансовой стратегией предприятия понимается система долгосрочных приоритетов, необходимых для достижения поставленных целей в рамках определенной миссии путем мобилизации, эффективного распределения и использования финансовых ресурсов предприятия. Кроме того, финансовую стратегию можно рассматривать как инструмент согласования интересов всех субъектов хозяйствования экономической системы, в которой работает предприятие[1].

К стратегическим антикризисным мерам относятся:

- анализ и оценка потенциала предприятия, производственных программ, инноваций и доходов;

- разработка концепции оздоровления финансовой, маркетинговой, технической, управленческой и инновационно-инвестиционной деятельности предприятия;

- разработка стратегического плана мероприятий[2].

Бюджетирование - процесс планирования будущих операций предприятия и оформление его результатов в форме системы бюджетов.

Наличие стратегических планов вызывает необходимость предвидения будущих расходов и способов их покрытия, то есть определенного набора прогнозных финансовых сводок, демонстрирующие, каким будет предприятие в стратегической перспективе с финансовой точки зрения. Это означает, что должны быть разработаны стратегические варианты общих расходов, производства, капиталовложений и т.д., которые бы предусматривали потребность в ресурсах и ориентировали руководителей предприятия на учет ограничений при принятии управленческих решений.

Итак, на уровне предприятия в рамках стратегического управления существует объективная необходимость внедрения бюджетирования, который будет отвечать за составление таких документов, как прогнозы, программы и планы различных типов.

Баловнев Алексей Сергеевич
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал

[1] Давиденко В. А., Клепикова А. А., Бессонова Е. А. Анализ рентабельности предприятия в оценке эффективности его деятельности //Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. №. 2 (28).

[2] Богатова Т. А., Алексеева Н. В., Шигильчева С. А. Анализ финансовых результатов деятельности организации //Вестник Российского университета кооперации. 2019. №. 2 (36).

Научный руководитель – Моисеев А.Д., канд. юрид. наук. доц.

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время эффективность хозяйственной деятельности экономических субъектов во многом определяется рациональностью работы кадров. Их умение использовать профессиональные навыки определяет успешность организации на современном конкурентном рынке. Подобная зависимость требует от субъектов хозяйствования разработки новых подходов к управлению персоналом. В современных реалиях представляется актуальным сместить акцент на непрерывное профессиональное обучение кадров.

Современный человек рассматривает работу не только с точки получения дохода, но и с точки зрения профессионального развития, а также привлекательности трудовой деятельности как возможности реализации собственных способностей. Как следствие, традиционные методики управления кадрами теряют собственную эффективность. Меняется сама парадигма взаимодействия между субъектами хозяйствования и персоналом. Более того, теперь субъекты хозяйствования вынуждены разрабатывать качественно новые программы стимулирования и поощрения, чтобы привлечь к себе профессиональных кадров. Такие условия базируются на постоянном профессиональном развитии. Именно саморазвитие в последние годы обретает качественную актуальность [2].

Фундаментальной проблемой профессионального обучения становится оценка его качества. Как правило, оценивание осуществляют те же кадры, что и проводят программы профессионального обучения. Вполне очевидно, что такой способ оценивания носит субъективный характер. Негативные тенденции профессионального образования в таких условиях могут быть замечены слишком поздно или вовсе не будут замечены, что закономерно приведет к снижению эффективности деятельности организации. Достаточно обоснованным является предложение о том, что оценивание должно осуществляться получателями данных услуг, а не теми, кто их предоставляет. Обучение работников предполагает под собой не только получение знаний, но и их практическое применение. Данный факт определяет потребность в разработке системы трудовой мотивации, чтобы работники были заинтересованы в качественном эффективном выполнении своей работы. Инициативным работникам в рамках программы мотивации следует предоставлять дополнительные возможности профессионального развития и карьерного роста. Следовательно, образовательная программа в организации должна органично развиваться вместе с программой мотивирования кадров.

Эффективность персонала организации в настоящее время приобретает огромное значение. Эффективность современного предприятия напрямую зависит от работы ее персонала. В этом огромную роль играет построенная в организации система управления персоналом.

Основу концепции управления персоналом составляют разработка принципов, направлений и методов управления, учета работы с персоналом на всех

уровнях стратегического планирования предприятия, внедрение новых методов и систем обучения, направленных на повышение квалификации персонала, определение и проведение скоординированной единой тарифной политики и оплаты труда, разработка и применение на предприятии экономических стимулов и социальных гарантий в области социального партнерства [2].

Для того, чтобы трудовой коллектив показывал хорошие результаты, необходимо, чтобы организация развивала следующие элементы в своей деятельности:

1. Грамотный управленческий подход.

Этот критерий является одним их самых важных. Тот, в чьих руках находится трудовой ресурс, может достигнуть желаемого результата при эффективном использовании имеющихся ресурсов. Поэтому управленцу важно постоянно заниматься саморазвитием и искать новые способы улучшения работы персонала.

2. Стратегия развития персонала. Стратегия развития персонала является немаловажным фактором. Организация должна задавать вектор направления, ставить конкретные цели и разрабатывать методику их достижения.

3. Индивидуальный подход к каждому сотруднику.

Каждый человек уникален по своей природе. Следовательно, необходимо найти уникальный подход к каждому сотруднику. Например, для того, чтобы мотивировать того или иного человека, нужно знать жизненные потребности каждого из них. Некоторые начинают показывать хорошие результаты после того, как им сделают выговор или выпишут штраф. Другие предпочтут, чтобы с ними просто поговорили. Поэтому в этом вопросе нужно проявить индивидуальность и чуткость [3].

4. Соответствие личных интересов интересам организации.

Для успешного функционирования предприятия, каждый человек, работающий в ней, должен ставить интересы фирмы выше, чем личные интересы. Идеальным вариантом является ситуация, когда интересы отдельно взятого сотрудника полностью совпадают с интересами предприятия.

Если рассматривать персонал, то очень важно выработать правильную тактику по отношению к нему, так как она характеризует общее направление в развитии и политику предприятия в целом. Не так трудно привлечь наличие рабочей силы. Вся трудность состоит в анализе каждого потенциального кандидата, нужно четко понимать, сможет ли человек оправдать возложенные на него надежды или нет.

Для рационального управления персоналом для достижения эффективности работы экономического субъекта необходимо применять соответствующие методы. Методы управления эффективностью организации на основе развития персонала базируются на управленческом воздействии, выраженном в обратной связи с работниками, возможность обучения персонала (в частности, направление на обучающие курсы за счет организации), развитие трудового потенциала каждого сотрудника, возможности продвижения по карьерной лестнице [4, с. 158].

Таким образом, эффективность труда коллектива можно напрямую рассматривать, как важнейший аспект эффективности работы целого предприятия, то есть эффективность работы персонала является находится в прямой зависимости с эффективностью организации в целом. Чтобы повысить эффективность работы персонала, существует большое количество инструментов, таких как: материальная мотивация, возможность карьерного роста, профессиональное обучение, предоставление социального пакета, нематериальные поощрения и т.д. От того, насколько комплексно реализован подход к кадровому развитию, во многом будут зависеть показатели ее эффективности. Комплексное применение современных методов и инструментов профессионального развития позволит повысить эффективность системы управления персоналом любого экономического субъекта в целом.

Список используемых источников

1. Бандилет Н.Н. Профессиональное развитие персонала // Наука и образование сегодня. 2019. №2 (37) [Электронный ресурс] // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-razvitie-personala-1 (дата обращения: 20.05.2021).
2. Калугин А.А. Развитие персонала // Наука, техника и образование. 2019. №5 (58) [Электронный ресурс] // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-personala (дата обращения: 19.05.2021).
3. Мусаева, А.З. Система развития персонала организации // Вопросы структуризации экономики. 2018. №4 [Электронный ресурс] // URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-razvitiya-personala-organizatsii (дата обращения: 20.05.2021).
4. Соболевский Д.Л. Стратегия управления персоналом в современных условиях // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №3-2. С. 158-160.

Руднев Илья Владимирович
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,

Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд, экон. наук., доц.

СЕКТОР ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Переход к постиндустриальному обществу дал возможность информационно-коммуникационным технологиям стать одним из главнейших факторов развития цифровой экономики любой страны мира, в том числе и в Российской Федерации, Это важно для нашей страны, так как позволяет ликвидировать экспортно-сырьевую зависимость отечественной экономики и обеспечивает переход к инновационной экономики, которая повышает благосостояние населения страны. По существу это единственно возможный путь дальнейшего экономического развития России и роста ВВП.

Федеральная государственная служба статистики Российской Федерации определяет под информационными-коммуникационными технологиями - это технологии, использующие средства микроэлектроники для сбора, хранения обработки, поиска, передачи и представления данных, текстов, обработки и звука [5, с.1010].

В настоящее время инвестирование в сектор информационно-коммуникационных технологий является стимулов развития экономики в развитых и развивающихся стран. Такое применение информационно-коммуникационных технологий способствует росту уровня экономики в долгосрочной перспективе, то государства, в которых данный сектор активно развит, являются намного конкурентоспособней. Это все говорит об актуальности рассматриваемой темы.

В мире составляется множество различных рейтингов стран по темам, связанных с развитием информационно-коммуникационных технологий, большинство из которых относительно объективна, а остальная нет. Сейчас для оценки состояния развития сектора информационно-коммуникационных технологий используются следующие показатели (перечислим основных из них):

1) Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (ICT Development Index, IDI) – это комбинированный показатель, характеризующий достижения зарубежных стран с точки зрения развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), состоящий из 11 статистических показателей, которые отражают доступность и использование ИКТ, а также практические навыки его применения населением 190 стран мира (разработан специализированным подразделением ООН - Международным союзом электросвязи (International Telecommunication Union)) [6];

2) Индекс цифровизации бизнеса - показатель, характеризующий скорость адаптации к цифровой трансформации организаций предпринимательского сектора в России, странах Европы, Республике Корея, Турции и Японии. Индекс рассчитан по следующим пяти показателям: уровень использования широкопо-

лосного интернета, облачных сервисов, RFID-технологий, ERP-систем и включенность в электронную торговлю (разработан Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ) [3];

3) Мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности IMD (World Digital Competitiveness Ranking) – показатель, основанный на совокупности 50 критериев (из них 30 критериев - статистические данные широкополосного доступа в интернет и расходы на исследования и разработки, 20 — результаты проведения опросов). Он оценивает потенциал и готовность применять и исследовать цифровые технологии для экономических и социальных трансформаций.

4) Индекс физического объема валовой добавленной стоимости - относительный показатель, характеризующий изменение объема услуг и продукции в сфере информационно-коммуникационных технологий в текущем периоде по сравнению с базисным периодом в сопоставимых ценах и показывающий насколько увеличился или уменьшился объем в данной сфер в результате изменения только его физического объема при исключении влияния изменения цен.

Изучим, насколько сектор информационно-коммуникационных технологий развит в условиях цифровой экономики, как в России, так и за рубежом.

Рассмотрим динамику оценки состояния развития сектора информационно-коммуникационных технологий по вышеперечисленным показателям по странам.

По данным исследований Национального исследовательского университета «Высшей школы экономики» в 2017 году по показателю Индекса развития информационно-коммуникационных технологий среди 176 стран лидирующее место занимают Исландия, Республика Корея, а Российская Федерация - 45 место с показателем 7,07 [1, с.22].

Рассмотрим показатели Индекс цифровизации бизнеса по странам и по странам Мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности, (ICT Development Index, IDI) (Таблица 1) [1, с.46; 2, с.42; 4].

Таблица 1 – Показатели развития сектора информационно-коммуникационных технологий по странам за 2018-2019 года, место в рейтинге*

Страна	Показатель			
	Индекс цифровизации бизнеса		Мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности, IMD	
	2018	2019	2018	2019
Республика Корея	42	47	27	26
Россия	**31**	**32**	**40**	**45**

Продолжение Таблицы 1

США	-	-	1	3
Германия	39	36	15	13
Великобритания	37	39	20	17

Китай	-	-	13	12

* Обозначение (-) означает, что данные отсутствуют

По данным, представленным в Таблице 1, Российская Федерация имеет положительную динамику по показателям (Индекс цифровизации бизнеса – на 1 позицию, Мировой рейтинг цифровой конкуренции – на 5. Среди данного списка стран по показателю IMD первое место досталось США, последнее России (4 место в рейтинге).

По Индексу цифровизации бизнеса, рассчитанный только для России и стран Европы, Республики Корея, Турции и Японии, среди данного списка занимает лидирующее место занимает Республика Корея. Все страны, кроме Германии имею положительную тенденцию данного показателя (Россия +1, Республика Корея +5, Великобритания +2).

Изменения России в данных показателях связано, с наличием слабых мест в законодательстве о научных исследованиях и защите прав на интеллектуальную собственность, в уровне финансирования ИТ-отрасли (в том числе венчурном капитале) и высоких инвестиционных рисках, а также в «отношении к глобализации» и способности бизнеса адаптироваться к изменениям.

Стоит рассмотреть вклад сектора информационно-коммуникационных технологий в развитие экономики по сферам экономической деятельности, являющийся стимулом развития цифровой экономики любого государства (Рисунок 1) [1, с.96].

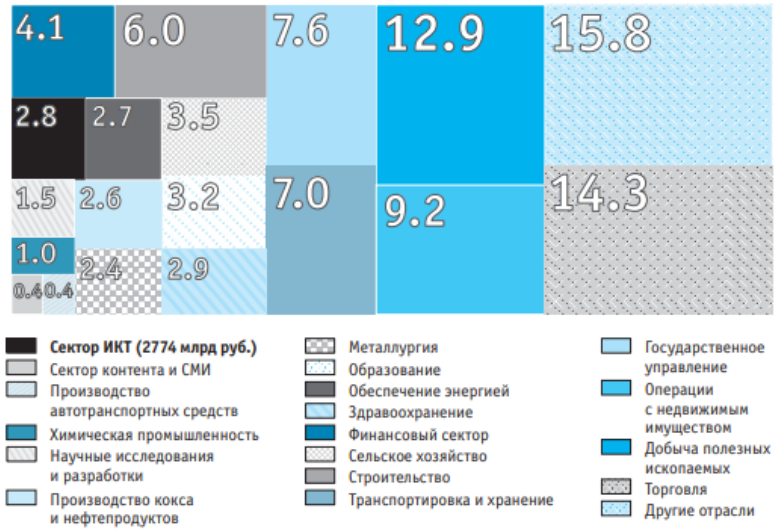


Рисунок 1 – Вклад сектора ИКТ в развитие экономики России за 2019 год, в % от ВВП

Данный рисунок показывает, что среди видов экономической деятельности значительный вклад информационно-коммуникационных технологий в 2019 году был в сфере торговли (14,3%), добычи полезных ископаемых (12,9%), а наименьшее вложение – производство автотранспортных средств и сектор контента и СМИ.

Вклад и развитие сектора информационно-коммуникационных технологий производит существенные изменения на уровень и качество жизни человека и общества:

1) создание новых рабочих мест в сфере информационно-коммуникационных технологий, а также в тех отраслях экономики, где происходит активное использование таких технологий;

2) повышение уровня качества и стоимости производства товаров и оказания услуг;

3) происходит рационализация системы управления;

4) совершение большого количества сделок с путем применения информационно-коммуникационных технологий приводят к увеличению свободного времени;

5) формирование новых рабочих отношений, увеличивающая независимость сотрудника в формировании своего рабочего графика;

6) перераспределение трудовых, денежных, материальных ресурсов между субъектами экономики из более экономически развитых в менее развитые отрасли экономики;

7) рост доходов сотрудников сектора информационно-коммуникационных технологий обеспечивает увеличение товарооборота и оказания услуг, что позитивно влияет на экономику;

8) повышение квалификации сотрудников, применение дистанционного обучения

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что сектор информационно-коммуникационных технологий в условиях цифровой экономики существенно влияет на трансформацию экономики каждого государства, повышая их конкурентоспособность и реализуя экономический потенциал.

Список литературы

1.Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Индикаторы цифровой экономики: 2020: статистический сборник. - М., НИУ ВШЭ, 2020. – 360 с.

2.Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М. и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник. - М., НИУ ВШЭ, 2021. – 124 с.

3.Индекс цифровизации бизнеса. Официальный сайт Института статистических исследований и экономики знаний. [Электронный ресурс]: URL: https://issek.hse.ru/news/244878024.html (дата обращения: 29.03.21)

4.Рейтинг Мировой конкурентоспособности 2019 года. [Электронный ресурс]: URL: https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-competitiveness-ranking-2019/. (дата обращения 29.03.21).

5.Росстат. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020:мтатистический сборник. – М., 2020. – 1242 с.

6.Россия в IT-рейтингах. [Электронный ресурс]: URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Россия_в_ИТ-рейтингах (дата обращения: 29.03.21).

Научное издание

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ БИЗНЕСУ, ГОСУДАРСТВУ И ОБЩЕСТВУ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Материалы заочной межвузовской научно-практической конференции студентов и магистрантов *(26 апреля 2021 г., г. Липецк)*

Электронный сборник

Липецкий филиал РАНХиГС
г. Липецк, ул. Интернациональная, 3