Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ
НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЛИПЕЦКИЙ ФИЛИАЛ

Молодёжный цифровой форум «Этические проблемы применения цифровых технологий: как искать решение?»

19 февраля 2021 г
ЛИПЕЦК

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
“РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ”
Липецкий филиал

АКАДЕМИЯ ЗНАНИЙ

АЛЬМАНАХ

Молодёжный цифровой форум

«Этические проблемы применения цифровых технологий: как искать решение?»

Липецк, 2021

УДК 17
ББК 87.751я431
Э 90

Под общей редакцией
д-ра тех. наук, проф. **В.Н. Малыша**.
канд. пед. наук, доц. **Е.В. Клейменовой.**

Технический редактор:
Л.А. Дьякова

Материалы молодёжного цифрового форума (19 февраля 2021 г.) г. Липецк / Под общей редакцией д-ра тех. наук, проф. В.Н. Малыша, канд. пед. наук, доц. Е.В. Клейменовой - Липецк: ФГБОУ ВО «Липецкий филиал РАНХиГС», 2021.- 143с.

Материалы альманаха «Этические проблемы применения цифровых технологий: как искать решения?» молодёжного цифрового форума который состоялся 19 февраля 2021 г. в г. Липецке.

В сборнике представлены работы студентов высших учебных заведений, учащихся школ, лицеев и гимназий колледжей города Липецка.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: учителей, специалистов-практиков, аспирантов, студентов, учащихся общеобразовательных учреждений.

Материалы опубликованы в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2021
© Академия при президенте Российской Федерации,
РАНХиГС, Липецкий филиал, 2021

НАУЧНО-ЭКСПЕРТНАЯ ПРОГРАММА

Экспертная дискуссия

Государства никогда еще не имели настолько серьезных возможностей управлять процессами на основе больших объемов данных об экономической деятельности предприятий и жизни граждан. В век цифровых технологий вызывает интерес: как именно организован процесс цифровизации и как интегрировать новации без негативных последствий в жизнь современного человека. Какие именно сложности могут быть вызваны при диджитализации и пути решения. На текущий момент остро стоит вопрос о том, какой может быть этика при цифровой трансформации и кто является стейкхолдерами?

Государство сегодня уже не успевает контролировать и защищать персональные данные граждан. Существует достаточно жесткое регулирование, однако его сложно применить на практике. Между тем крупный бизнес быстро наращивает объемы данных, которые пользователи передают в обмен на удобные сервисы, и зачастую подписывают соглашение о персональных данных автоматически, разрешая владельцам сервиса или приложения использовать их на свое усмотрение. Частные компании стараются максимально персонализировать свои цифровые продукты, при этом сами находятся в ситуации законодательной неопределенности». Основные этические вопросы, которые сегодня волнуют людей ввиду быстрого развития цифровых технологий: это вездесущность (невозможность скрыться от систем наблюдения), проблема идентификации (нельзя определить, наблюдают за вами в данный момент или нет), непредсказуемое поведение (отсутствие предупреждения о видеосъемке и иных

системах сбора данных в публичных пространствах). При этом многие ставшие привычными страхи, такие, например, как массовое чипирование, уже сегодня можно считать неактуальными: существуют и стремительно развиваются технологии, которые позволяют получать данные человека с помощью более совершенных технических средств.

Участники форума обсудят разные аспекты технологического развития, которые ставят перед разработчиками цифровых сервисов, государством и гражданами широкий спектр технических, правовых и философских вопросов. Мы рассмотрим основные этические вызовы это вопросы, связанные с персональными данными, с развитием технологий искусственного интеллекта.





Вопросы для обсуждения:

- Почему сейчас нельзя игнорировать техноэтику?
- Куда приведут Ваши цифровые следы?
- Вы рассказываете про цифровую этику. А этика и этикет это разве не одно и то же?
- Зачем говорить про цифровую этику, если на эту тему пишут в Telegram - каналах и даже сериал есть — «Черное зеркало»?
- Этические аспекты использования сети Интернет в деловых отношениях.
- Каковы основные особенности сетевого этикета?
- Какие цифровые технологии внедряются (необходимо внедрить) в образовательной среде?

Цифровизация становится ключевым фактором экономического роста — как для бизнеса, так и для государства. Сегодня происходит переход от внедрения цифровых технологий к комплексному построению цифровой экосистемы в масштабах страны и мира в целом.

Этот тренд укрепляет необходимость эффективной кооперации всех участников процесса диджитализации – государственных органов власти, бизнеса, образовательных учреждений, промышленных предприятий и структур софинансирования и поддержки развития бизнеса.

Роль координатора такой интеграции остается за государством, формулирующим основные векторы развития и создающим нормативно-правовую базу цифровой экономики.

Цифровой форум

Цифровой форум – это новая площадка для прямого диалога.

Задача форума – собрать мнение молодёжи, чтобы совместно выработать ясное понимание, того что: цифровая экономика – это не просто новые технологии, не просто перевод в цифровой формат коммуникаций предприятий друг с другом и с органами власти, не просто автоматизация отдельных рабочих процессов и замена человеческого ресурса программными средствами.

Цифровая экономика – это в первую очередь изменение сознания и трансформация менталитета. Меняется сам принцип построения бизнеса, появляются новые форматы, отрасли, тенденции, сферы развития и вовлечения, которые возможны благодаря не просто новым технологиям, а благодаря освобождению, как от стереотипов, так и готовности к быстрой и результативной трансформации.

Кардинально меняются требования к персоналу, навыкам, компетенциям. И если сегодня бизнес, который уже проходит цифровые перевоплощения, ищет новый персонал согласно новым, быстро адаптируемым критериям, то в скором времени с рынка уйдут и кадры с невостребованными компетенциями, и бизнес, который остался ориентированным на них. Придут новые воспитанники, с новыми навыками, с новыми стандартами. Бизнесу уже сейчас необходимо учиться работать в новых реалиях, активно формировать требования к обучению нового персонала, ставить задачи образовательным учреждениям.

Поэтому основной целью форума является создание такой единой площадки, на которой молодые люди могли бы обсудить вопросы использования инноваций, этические проблемы применения цифровых технологий, получить знания от ведущих специалистов академии, обсудить наболевшие темы и выработать стратегии для решения задач.



Чеботарев Дмитрий Дмитриевич
студент Ю-19, Липецкого филиала РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доцент
Клейменова Евгения Викторовна.

ОФФТОП. ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ

Английские термины активно проникают в русскую речь, а иногда становятся широко употребляемыми словами. Особенно много заимствований из Британии можно встретить во Всемирной Сети.

В последние годы в Интернете сформировался новомодный сетевой жаргон, без владения которым бывает трудно читать форумы, чаты и комментарии в блогах. Одним из наиболее распространенных словечек нового

«словаря» является понятие «оффтоп», которое принято считать нарушением этики общения. Что означает это слово? Где используется и почему не приветствуется на многих ресурсах?

Что означает слово «оффтоп»?

Слово «оффтоп» происходит от английского словосочетания off topic, что переводится как «вне темы». До появления форумов оно активно использовалось в оффлайновой компьютерной сети «Фидонет» и обычно употреблялось на разного рода эхоконференциях, которые по своим возможностям и функциональности напоминают современные новостные группы в Интернете.

У понятия существует противоположное обозначение – онтоп (on topic), определяемое как «в теме». Оно применяется гораздо реже и малоизвестно большинству пользователей.

Что такое оффтоп?

Оффтопом в Сети называют сообщение на форуме, не относящееся к обсуждаемому вопросу. Оно не несет соответствующей смысловой нагрузки и не совпадает с темой, в которой размещается.

Иногда под оффтопом понимают комментарий в чате, не имеющий ничего общего с основным направлением беседы, или рассылку по почте, чье содержание не соответствует тематике письма.

Аналогичное значение приписывается нетематическим записям в гостевых книгах либо постам в различных сообществах – соцсетях, блог-платформах. В некоторых случаях оффтопом считают рекламу не по теме, которая, по сути, является обычным спамом.

Для чего используется оффтоп?

Причин для использования оффтопа достаточно много. Основная из них – потребность в дополнительном общении. Когда несколько человек долго разговаривают на одну тему, со временем у них возникает желание пообщаться о чем-нибудь другом. Иногда оффтопом увлекаются новички, которые только зарегистрировались на форуме и горят желанием поговорить о чем угодно.

В некоторых случаях сообщения не по теме становятся предметом увлекательных дискуссий, позволяют пользователям вспомнить какие-то события из своей жизни, разрядить обстановку анекдотом или интересной историей.

Почему запрещается оффтоп?

Оффтоп считается нарушением правил общения в Интернете и не приветствуется на большинстве форумов, а на некоторых ресурсах вовсе находится под запретом. Причина столь негативного отношения кроется в том, что сообщения не по теме размывают обсуждаемый вопрос и нередко отпугивают посетителей. У пользователей не всегда есть время на прочтение комментариев, отдаленных от их личного круга интересов, поэтому, видя оффтоп, они попросту игнорируют тему.

Кроме того, нетематические комментарии значительно усложняют содержательную беседу, а иногда затрудняют поиск необходимой информации на просторах Всемирной Паутины.

Вместе с тем, некоторые социологи видят и положительные стороны оффтопа. Считается, что он дает пользователям своеобразную разрядку, поскольку

позволяет им выразить то мнение, которое для них имеет первостепенную важность на данный момент.

Как пресекается оффтоп?

Чтобы избежать оффтопа в тематичных разделах, на форумах и других ресурсах трудятся модераторы, которые следят за разговорами посетителей и знакомят их с основными правилами сетевого общения. При появлении сообщений «вне темы» написавшему выносится предупреждение, а при многократном оффтопе пользователя отправляют в бан (временное или постоянное закрытие доступа к форуму).

Для борьбы с нетематическими сообщениями на ресурсах создаются специальные разделы, где посетители могут свободно общаться на любые вопросы. Если же пользователю все-таки хочется оставить пост не по теме в тематическом разделе, во избежание наказания от модераторов и в знак вежливости он может написать перед своим сообщением слово «оффтоп».

Нам же, современным людям, необходимо помнить, что наша свобода в интернете заканчивается там, где начинается свобода другого пользователя, поэтому давайте уважительно относится друг к другу в сетевом пространстве.

Александра ЛЯБИНА
Газета «Комсомольская правда»
23 ноября 2017

МОДНЫЕ СЛОВА: 20 НОВЫХ ВЫРАЖЕНИЙ МОЛОДЕЖИ

Если вы говорите секретарь, а не офис-менеджер, сообщение, а не месседж, кадровик, а не эйчар, демонстрационный зал, а не шоурум, то вам почти наверняка больше тридцати. Вы даже, скорее всего, помните, что значат слова «фужер» и «сервант», от которых нынешней молодёжи пахнет нафталином. Но если вы хотите понимать своих детей и внуков, стоит выучить пару десятков новомодных словечек.

1. Хайп - шумиха, ажиотаж. От английского hype – беззастенчивая реклама, надувательство.

Слово хайп чаще всего используют в отношении событий и персон, активно обсуждаемых в СМИ и соцсетях. Например, сейчас «хайп ловит» Ксения Собчак, решившая вдруг стать президентом. Используется также производный глагол - «хайпить». Он означает разводить шумиху, агрессивно пиарить.

Пример: Весь этот хайп вокруг игры «Pokemon Go» сошёл на нет буквально за месяц.

2. Хейтер — недруг. От английского to hate – ненавидеть.

В России хейтерами называют тех, кто ощущает ненависть к чему-то или кому-то и делится своей неприязнью в Интернете. Например, пишет злые комментарии под фотографиями в блогах звёзд. Или разражается собственными желчными постами в соцсетях.

Пример: У Бузовой в Инстаграме на 10 млн подписчиков 2 млн хейтеров!

3. Чилить – отдыхать, ничего не делать. От английского to chill – остужать.

Подростки используют это слово, когда хотят сказать, что проводят время без пользы, просто расслабляются.

Пример: Хватит делать уроки, давай лучше почилим.

4. Изи - легко, полегче. От английского easy – просто, легко.

Пик популярности фразы «изи изи» пришёлся на минувшее лето. Толчком к тому стал знаменитый рэп-баттл Оксимирона и Гнойного. Первый в ходе баттла часто повторял три фразы: 1) изи-изи (в данном случае он имел в виду – полегче, полегче, парень), 2) рил ток (от английского real talk - реальный разговор), 3) синк эбаут ит (от английского think about it – подумай об этом). В последствии эти фразы оппонента высмеял в интервью Юрию Дудю рэпер Гнойный. Так они и ушли если не в народ, то в интернет-сферу — сначала в виде мемов, затем в виде «крылатых фраз». Самой популярной из них стала фраза «изи изи», которую многие сейчас используют как синоним слова легко.

Пример: Могу ли я его обогнать? Пффф, изи!

5. Агриться – злиться, раздражаться. От английского angry – злой, негодующий.

Слово пришло из компьютерных игр. Там оно означает, в первую очередь, нападать на виртуального противника. В интернет-сленге «агриться» приобрело и дополнительное значение – проявлять агрессию, злобу по отношению к любым темам/персонам.

Пример: Идём гулять, хватит агриться.

6. Зашквар – позор, бред или что-то немодное. Пришло из тюремного жаргона, где зашквариться – опозориться.

Молодёжь использует слово «зашквар», чтобы дать чему-либо (событию, тенденции) максимально негативную оценку.

Пример: Носить сандалии с носками – полный зашквар.

7. Го – идём, давай. От английского to go – идти.

В английском глагол go звучит как гоу. Но российские подростки любят покороче, поэтому сократили слово до «го». Они используют этот англицизм, когда хотят призвать кого-либо/куда-либо пойти.

Пример: Что кукситесь? Го в обед вокруг офиса гулять?

8. Свайп — скользить пальцем по экрану. От английского to swype - проводить, не отрывая, скользить.

Слово «свайп» пришло к нам с появлением сенсорных экранов. Оно означает жест, когда пользователь смартфона или планшета прикладывает палец к экрану и, не отрывая, скользит им в нужном направлении. Например, многие с помощью свайпа выводят гаджеты из режима блокировки. Также свайп помогает листать страницы электронных книг в некоторых читалках. А ещё свайп — это способ ввода текста, также не отрывая пальца от сенсорного экрана. Слово свайп стало популярным в России с ростом числа пользователей приложения для быстрых знакомств Tinder. Там свайп влево означает, что фото незнакомца/незнакомки не нравится, а свайп вправо, что вы готовы к знакомству.

Пример: Свайп вправо, свайп влево - для большинства молодых людей сегодня этого достаточно, чтобы сходить на свидание.

9. Бодишейминг — критика внешности. От английского body shaming – порицание тела.

Бодишейминг — это дискриминация тех, кто не вписывается в общепринятые стандарты красоты. Например, травля людей с лишним весом. Бодишейминг часто можно встретить в комментариях к фотографиям знаменитостей. Например, бодишеймингу подвергаются звезда американских ток-шоу Ким Кардашьян (за её нестандартные ягодицы), супермодель Джиджи Хадид

(некоторые считают, что она полновата для подиума), теннисистка Серена Уильямс (за неженственные формы), телеведущая Ольга Бузова (за небольшой размер груди) и т.д.

Пример: «Жирная», «ноги колесом», «как можно надевать лосины на такую фигуру?» - всё это писали в комментариях под моими фото в соцсетях. Из-за бодишейминга я перестала выходить из дома.

10. Бодипозитив — приятие любых тел; явление, обратное бодишеймингу. От английского body positive — позитив по отношению к телу.

Бодипозитив — относительно новое явление в современное культуре. Это учение о принятии собственного тела, независимо от того, вписывается оно в стандарты красоты или вовсе нет. Адепты бодипозитива призывают находить изюминку в любой внешности, преодолевать комплексы и наслаждаться собой, не оглядываясь на общественное мнение. Бодипозитив тесно связан с тем, что знаменитые дома моды стали выводить на подиумы моделей plus size. Одна из «икон» бодипозитива — 155-килограммовая модель Тесс Холидей. В России идеи бодипозитива продвигает, например, телеведущая с аппетитными формами Анфиса Чехова.

Пример: Перестала изнурять себя диетами. Как же я рада, что в моде бодипозитив!

11. Жиза — жизненно. Сокращение от слова «жизнь».

Слово «жиза» обычно употребляют после смешных или поучительных историй. Она означает «жизненно», «такова жизнь», «так бывает».

Пример: Это жиза, мой друг!

12. Шазамить — определить песню. Произошло от названия мобильного приложения Shazam.

Шазамить — это узнавать, что за песня играет в данный момент с помощью мобильного приложения Shazam. Так

можно определить музыку, которая звучит на радио, по ТВ, в клубе и т.д.

Пример: В кафе играла обалденная песня. Жалко, что не успел её зашазамить!

13. Гамать — играть. От английского game – игра.

Гамать, гамить, гамиться — значит, проводить время за компьютерной игрой.

Пример: Лето — пора гулять и гамать.



14. Краудфандинг — сбор денег в Интернете. От английского crowd – толпа и funding – финансирование.

Краудфандингом называют сбор средств в Сети, который объявляют перед запуском какого-либо проекта или для помощи. Так сейчас часто собирают деньги на съёмку фильмов, написание книг, начало стартапов. И, конечно, нередко финансы просят для больных, нуждающихся в дорогостоящих операциях. Или для пострадавших в стихийных бедствиях. Но иногда с помощью

краудфандинговых платформ просят деньги на очень странные нужды — на медовый месяц, например.
Пример: Я собрал 2 млн рублей на приют для бездомных животных с помощью краудфандинга.
15. Бинджвотчинг — «запойный» просмотр сериалов. От английского binge (запой) watching (просмотр).
Бинджвотчинг — это когда человек не может оторваться от сериала и смотрит все эпизоды за один присест. Будто уходит в «сериальный запой». Используется также производный глагол — бинджвотчить.
Пример: На выходных никуда не пойду — буду дома бинджвотчить «Карточный домик».
16. Фуди — гурманы. От английского food – еда.
Молодые люди, любящие вкусно поесть, часто называют себя фуди. Они тщательно подходят к выбору еды, брезгуют фастфудом и банальными блюдами типа макарон по-флотски. Направляясь в путешествие, фуди первым делом пробуют местную кухню. А дома они могут потратить хоть 5 часов на приговление сложного, но неординарного ужина. Для них еда — это хобби.
Пример: У неё в Инстаграме одна еда — вот кто настоящая фуди!
17. Фотобомбинг — это когда в кадр попадает что-то или кто-то лишний — случайно или преднамеренно.
Самый знаменитый пример фотобомбинга — это Бенедикт Камбербэтч, который влез в коллективное селфи голливудских звезд на церемонии вручения «Оскара». Фотобомбингом (способностью неожиданно влезть в чьё-то фото) баловались и другие знаменитости. Среди них даже Её Величество Елизавета Вторая.
Пример: Мой кот обожает заниматься фотобомбингом — вечно нахожу его довольную морду на заднем фоне своих селфи!

18. Фо рилзис — действительно ли. От английского сленгового forrealsies, который берёт начало от for real – в самом деле.

Это выражение пришло к нам из американского сленга. В американском английском подростки часто спрашивают «Фо рилзис?», когда хотят уточнить, серьёзно ли ранее сказанное. На русский этот вопрос можно перевести как «серьёзно?», «правда ли?», «действительно ли?».

Пример: - Концерт Оксимирона был крутым.

- Фо рилзис?

19. Юзать — пользоваться. От английского to use – использовать.

Глагол этот среди молодёжи не новый, употребляется с начала нулевых. Но сейчас уже прочно вошёл в повседневную жизнь. Употребляют его, в основном, когда говорят о пользовании различными мобильными устройствами.

Пример: Да отложи ты калькулятор! Мозг свой поюзай!

20. Стримить — передавать данные (видео, звук) в реальном времени. От английского streaming - потоковое вещание.

Слово «стримить» стало популярным после того, как у всех пользователей Инстаграма и Фейсбука появилась возможность вести прямые видеотрансляции. А до этого слово использовали, в основном, геймеры (игроки). В их сленге «стримить» означает показывать и комментировать в реальном времени свою игру. (Да-да, находятся миллионы желающих посмотреть на чужую игру!)

Пример: Куда катится мир! В США девушка стримила в Facebook, как умирает ее парень.

КСТАТИ

5 слов из 2000-х, которые мы забыли

Всего 10-15 лет назад эти неологизмы казались столь многообещающими… Но вот прошли годы, и их поймут только те, кому больше 25-и.

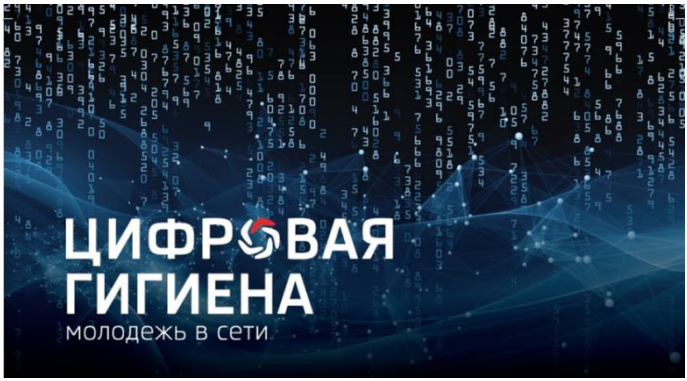
- интернет-кафе,
- аська (приложение ICQ),
- чика (девушка),
- сидюк (CD),
- кул (от английского cool – круто).

КОМПЕТЕНТНО

«Некоторым жаргонизмам везёт»

Как язык фильтрует неологизмы? И можем ли мы сделать прогноз - попадут ли в словари модные нынче новые слова? На эти вопросы мы попросили ответить **Максима Кронгауза — профессора, автора книг «Русский язык на грани нервного срыва» и «Самоучитель олбанского»:**

- Язык вообще ничего не фильтрует. Слова появляются в жаргонах постоянно, действующие жаргоны вообще обновляются быстрее литературного языка. Некоторым жаргонизмам везёт. Они выходят за рамки своего жаргона и даже становятся модными. Так произошло со словом «хайп». Но это не гарантирует ему попадания в нормативный словарь, наоборот, может отчасти мешать, поскольку оно воспринимается как нелитературное, особым образом маркированное. Наша лексикография весьма консервативна и избегает подобных слов.



Лесникова Татьяна Александровна,
студентка 2 курса
ГОБПОУ «Грязинский технический колледж»
г. Грязи

Опрышко Наталия Алексеевна,
научный руководитель, методист, преподаватель
русского языка и литературы
ГОБПОУ «Грязинский технический колледж»
г. Грязи

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС НЕЛЬЗЯ ИГНОРИРОВАТЬ ТЕХНОЭТИКУ?

Игнорировать этические вопросы в технологиях опасно для развития общества. Однако мало просто думать про это – нужно определиться с этической системой и ее социальными последствиями.

Этика, мораль, нормы – вопросы не новые. Они всегда вызывали дискуссии. Где-то они навязанные и само собой разумеющиеся, как в регионах с сильными традиционными ценностями или жестким государственным управлением, например, в Китае.

Прецедентов стало достаточно, чтобы на повестке разработки оказался запрос на специализированную экспертизу. Этика медиа, Интернета, биотехнологий, инженерного дела, коммуникационных технологий, экологии и других направлений формируются в отдельные дисциплинарные направления и собирают сторонников из академии, индустрии, гражданского общества. Обучаясь, эти алгоритмы с оптимальными сценариями выдают те

результаты, которые статистически формируют паттерны взаимодействий и коммуникации.

Как же внедрять этику в технологии? Этика уже давно предложила набор систем, которые локально могут быть применены к любой технологии. Все эти этические системы не внедряются в технологии и инфраструктуры сами по себе. Обычно это предваряется обсуждениями с заинтересованными группами и экспертами из разных областей.

Доминирующий на сегодня технократический подход в разработке технологий требует пересмотра и включения новых акторов на разных этапах производства, которые могут поднимать и обсуждать этические вопросы.

Некоторые новые правила ничем не отличаются от старых, а вот к другим привыкнуть будет сложно.

Идеи новой этики часто воспринимают как что-то свежее и новаторское. Кто-то относится к ним с восторгом: хорошо, что мир изменился, и люди стали относиться друг к другу тактичнее. Кто-то, наоборот, возмущается, что это непонятно кем придуманные и навязанные правила, которые сложно соблюдать.

Но на самом деле новую этику никто специально не создавал. И многие её правила существовали и раньше. Оскорблять людей, без разрешения трогать их за разные части тела или отказывать им в работе только из-за «неправильного» цвета кожи уже довольно давно считается, мягко скажем, некорректным. Просто возможностей придать происшествие огласке у пострадавшей стороны было не так много, а значит, обидчик часто оставался безнаказанным.

Возможно, все заметили, что за последние несколько лет нормы общения между людьми стали меняться. Вокруг всё больше говорят о сексизме, расовой дискриминации и неудобных шутках в социальных сетях и реальной жизни. Когда об этом заходит речь, частенько упоминается термин «новая этика».

Когда именно появилось это понятие, и кто его ввёл, неизвестно. Оно зародилось в интернете, чёткого определения у него нет, но можно сказать, что это новая культура взаимодействия с миром.

Понятие «новая этика» очень широкое и включает в себя несколько аспектов.

За обидное высказывание или шутку, хамство и недостойное поведение человека не всегда, получается, наказать по закону. Поэтому «провинившихся» активно наказывают в интернете, лишают работы и репутации: пишут им гневные сообщения в соцсетях, бойкотируют их продукты и услуги, снижают рейтинг, разрывают контракты.

В этом контексте термин «новая этика» тоже используют, хоть и довольно редко. Из-за того что всё больше людей работают дистанционно, начали формироваться новые правила этикета, которые пока не всем понятны. Что и как писать в рабочих чатах и имейлах, как вести себя во время видеоконференций с коллегами, как проходить удалённое собеседование и так далее.

Новая этика не определяет чётких правил поведения. Всё меняется очень быстро, и люди не всегда могут подстроиться под новые реалии. С базовыми нормами всё более-менее понятно: не оскорбляй людей, не

нарушай их личные границы, не домогайся. Но есть много нюансов, которые могут привести человека в эпицентр скандала, хотя ничего плохого он вроде и не хотел.

Получается, что одним людям можно больше, чем другим. То, что они сами подвергались дискриминации на основании цвета кожи, национальности, пола, может служить оправданием для очень неприятных поступков.

Итак, давайте подведём итоги нашей темы. Нужно быть более корректными в своих суждениях и высказываниях. Всё, что пишется в рутине интернета, легко отследить и проверить. Поэтому в избежание проблем нужно соблюдать негласные правила этикета.

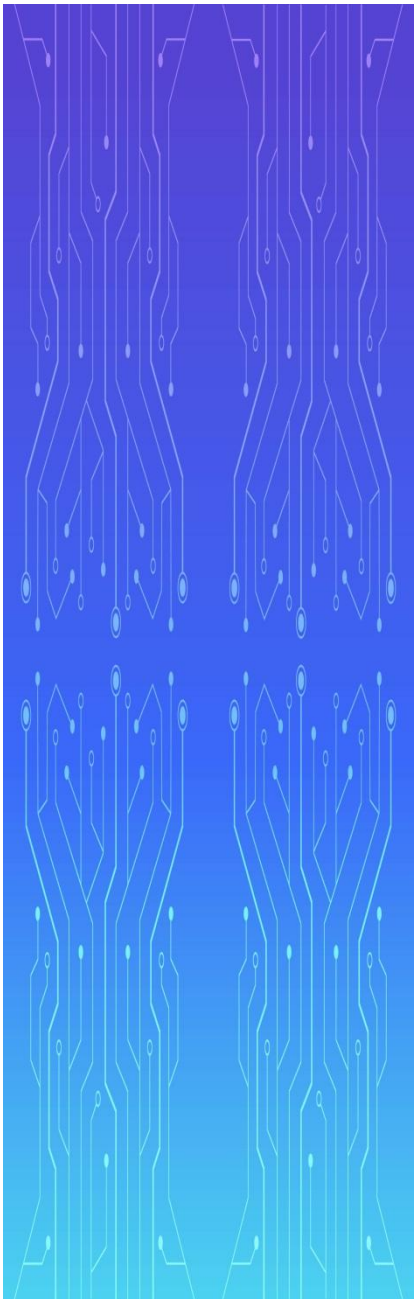
На мой взгляд, такое противопоставление опасно. Во-первых, любая новая этика неминуемо начинает вступать в конфликт с уже существующими. Во-вторых, для ослабления кризиса необходимо, чтобы новая этика стала доминировать в обществе. В-третьих, новая этика будет действенна, только в том случае, если она станет новой религией. Таким образом, возникнет новый религиозный конфликт.

Я считаю, что необходимо иное решение, в котором будут учтены существующие религиозные нормы и сохранены человеческие потребности.

Изменение отношения общества - один из путей облегчения кризиса. Трансформации должны затронуть общество и политику. Но сделать это без корректировки системы ценностей невозможно. Основанием для любых видов человеческой деятельности является этика. Предлагаемые варианты трансформации этики обычно

утверждают, что необходимы "принципиально новые" ценности, регулирующие отношение общества и человека.





ИНТЕРНЕТ

Я в плену у Интернета,
Тает время, часть бюджета.
Да и дома меня нет,
Как войду я в Интернет.

Я тащусь от Интернета:
В нём палитра всего света
Собрана от «А» до «Я».
Там Вселенская семья!

В Интернете я как в сказке;
Рассуждай, живи с
подсказкой.
Заводи друзей, подруг.
Это лучший в мире – друг!

Интернет - «Зеркалье» века.
Новый мир для Человека,
Его мозг и почти «Клон».
Всем Творцам от нас поклон.

Автор: Eva7

Числова Полина
ученица 10 Б класса
МАОУ СОШ №29 г. Липецка
Научный руководитель
учитель истории
Шукшина М.С.

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА

Нынешний мир сложно представить без интернета, пронизывающего абсолютно все сферы жизни. Мы общаемся с друзьями и учителями, пишем заявления и письма в соц. сетях. В реальном, а не цифровом мире, мы придерживаемся определённых норм и форм поведения, когда говорим с человеком, -соблюдаем этикет. Но не стоит забывать о нём и в интернет-общении, ведь по ту сторону провода с нами переписывается такой же человек, как и мы. Назревает логичный вопрос-как нужно себя вести в интернете? Если в жизни мы видим своего собеседника воочию, знаем в каком он расположении духа, то как же быть в сети, когда перед нами лишь экран монитора?

В интернете есть свой этикет, так называемый, сетевой. Он также контролирует и регламентирует наше общение, делает его правильным и культурным. Но существуют в нём и свои особенные правила, о которых мы с вами сегодня и поговорим.

•Во время переписки в сети стоит помнить, что вы общаетесь с человеком. Нужно проявлять чуткость по

отношению к другому, продумывать заранее то, что хотите сказать. Так вы сможете избежать конфликта или недопонимания.

•Не забывайте про правила письма: грамматику и пунктуацию. Так как вся информация в интернете передаётся в письменном виде, то следует писать правильно. Также вы сможете расположить к себе собеседника и передать свою интонацию речи.

•Уважаете время и мнение собеседника.

•Не забываете о том, что киберпространство связывает весь мир с множеством различных часовых поясов. Тот, с кем вы ведёте разговор, может уже ложиться спать или быть очень занят, в то время как вы только проснулись или уже освободились от дел.

•Очень важное правило общения в соцсетях с друзьями и знакомыми: увидел пост — поддержи или пройди мимо. Ведь человек выкладывает мысли и фотографии ради удовольствия и общения, а не ради критики и негатива.

•Звоните с использованием видео и присылайте голосовые сообщения, убедившись, что собеседник свободен для такого общения

•Во время общения с незнакомым человеком помните, что в сети слова из поговорки "встречают по одёжке" не сработает. В интернете вас судят по умению вести диалог. Постарайтесь обойтись без ПоДоБнОгО піс'ма

•Не спамьте в комментариях или личных сообщениях. Таким поведением вы можете оскорбить другого человека.

•Не разжигайте и не ввязывайтесь в конфликты. Не разрушайте мирную и дружелюбную обстановку в публиках и чатах.

•Не отказывайте в помощи, если кто-то нуждается в ней. Если человек ищет какую-то информацию, а вы знаете, как и где её найти, -пришлите ему ссылку, фото и т.п. Вам это сложно не будет, а кому-то это, возможно, помогло в самый ответственный момент.

Так выглядят основные правила сетевого этика, соблюдая которые нахождение и общение в интернете станет намного приятнее. Напоследок хочется напомнить, что также нужно помнить, с человеком какого статуса или возрастной категории вы общаетесь. Ведь, согласитесь, будет не очень уместно отправить забавный смайлик боссу по работе или страшную картинку ребёнку.



Ивлева Ю. Р. , Фролов Д.М
ГОАПОУ «Липецкий металлургический колледж»
Руководитель: Корнаухова Л.М.
преподаватель ОГСЭ дисциплин

КИБЕРПРЕСТУПНОСТЬ И ЦИФРОВЫЕ СЛЕДЫ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Выбранный нами вопрос интересен своей актуальностью. Мы решили, что по мере роста развития информационных технологий и развития систем безопасности, растет и количество киберпреступлений в сети Интернет, где мы оставляем свои цифровые следы.

Цели: используя различные источники информации, узнать о защите персональных данных от киберпреступников, а так же как не оставлять информационные следы.

Для исследовательской работы используется: Microsoft, WordМедиа, материалы для оформления презентации, Интернет ресурсы, Microsoft PowerPoint.

Киберпреступление - это преступная деятельность, целью которой является неправомерное использование компьютера, компьютерной сети или сетевого устройства.

Большинство (но не все) киберпреступления совершаются киберпреступниками или хакерами, которые зарабатывают на этом деньги. Киберпреступная деятельность осуществляется отдельными лицами или организациями.

Цифровой след (или цифровой отпечаток) — это уникальный набор действий в Интернете или на цифровых

устройствах. Во Всемирной паутине «интернет-след», также известный как «кибер-тень», «электронный след» или «цифровая тень», — это информация, оставленная в результате просмотра веб-страниц и сохраненная в виде куков.

Цифровые следы можно разделить на две широкие категории — активные и пассивные следы, которые зависят от того, как собирается информация.

Они состоят из данных, которые вы оставляете, когда делаете осознанный выбор в интернете. Например, сообщения, которые вы размещаете в социальных сетях, являются одной из форм активного следа. Внесенные вами изменения также являются частью вашего активного следа.

Это следы, которые вы оставляете ненамеренно или, в некоторых случаях, не подозревая об этом. Например, сайты, собирающие информацию о том, сколько раз вы их посещали в последнее время, это пассивный цифровой след, потому что вы не собирались давать им эти данные. Это скрытый процесс, и вы можете и не подозревать, что он происходит.

Что можно предпринять для защиты «кибер-тени». Введите свое имя в нескольких поисковых системах. Используйте несколько поисковых систем для поиска вашей фамилии и имени. Если вы недавно сменили имя, то проверьте предыдущее и текущее. Просмотрите первые две страницы результатов. Если вам что-то не понравится (если кто-то выложил ваши личные данные, например, номер личного телефона, адрес и возраст), попросите администратора сайта удалить след.

Дважды проверьте свои настройки конфиденциальности, но не доверяйте им. Такие настройки позволяют вам контролировать, кто видит ваши сообщения в социальных сетях. Например, Facebook позволяет не только ограничить количество сообщений для друзей, но и составить персонализированные списки людей, которые могут видеть определенные сообщения.

Создавайте надежные пароли. Создайте такой пароль, который использует комбинацию не менее десяти цифр, символов и заглавных и строчных букв. Избегайте простых паролей, кто-то всегда будет пытаться получить доступ к нему. Сделайте пароль таким, чтобы его было легко запомнить, но трудно угадать постороннему. Если вам сложно запомнить уникальные пароли для разных сайтов, то менеджер паролей может пригодиться.

Обновляйте Программное Обеспечение. Многие вирусы и вредоносные программы специально разработаны для поиска вашего цифрового следа, и они постоянно обновляются. Чтобы защитить себя, убедитесь, что ваше антивирусное программное обеспечение и другие программы обновлены. Старое Программное Обеспечение может быть более уязвимым для атак хакеров, оно может содержать большое количество цифровых следов.

Удалите неиспользуемые приложения. Время от времени просматривайте приложения на телефоне или планшете. Если приложение больше не используется, лучше удалите его. При установке нового приложения прочитайте текст мелким шрифтом, в котором указывается, какую информацию они собирают и для чего она может быть использована. Эти приложения могут

использовать такие персональные данные, как адрес @, местоположение и действия в интернете.

Сегодня преступления в сфере информационных технологий стали опасными для общественности. Несмотря на то, что компьютерные преступления появились сравнительно недавно, они быстро развиваются. Слабая подготовка правоохранительных органов по расследованию такого рода преступлений и высокий уровень скрытности преступников, способствует развитию киберпреступлениям и привлекает все больше и больше людей.

Киберпреступность и наша не внимательность в сети Интернет, порождает ряд проблем по развитию защитных мер от несанкционированного доступа к компьютерной информации, с дальнейшим её использованием и распространением вирусных программ, которые нарушают работу систем. Преступления в сфере информационных технологий привлекательны большому числу преступников своей невероятной выгодностью и безнаказанностью преступных деяний.

К данным вопросам нужно отнестись очень серьезно. Технологии в современном мире не стоят на месте и быстро развиваются, что дает новые возможности для совершения нового рода киберпреступлений. Будьте более внимательными.

Список источников:

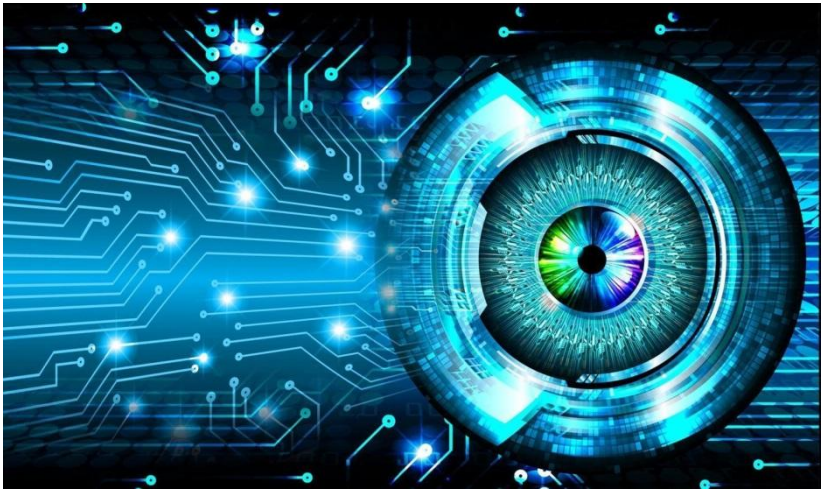
1. Елин В.М. Мошенничество в сфере компьютерной информации как новый состав преступления // Бизнес-информатика. 2013. № 2 (24). С. 70-76.

2. Масалков А.С. Особенности киберприступлений: инструменты и защиты информации.- М.: ДМК Пресс, 2018. -226 с.: ил.

3. Д. Букин // Рынок ценных бумаг. 2013, - № 23. - С. 54-57.

4.https://www.youtube.com/watch?v=mUCjRGkks58

5.https://www.youtube.com/watch?v=sWa0BHDg5Ok



Косых Виктория Александровна
ученица 10 «А» класса
МБОУ СШ №9 им. М.В.Водопьянова города Липецка
Научный руководитель: учитель истории и обществознании **Никоненко Наталья Владимировна**
МБОУ СШ №9 им. М.В.Водопьянова города Липецка

КАКОВЫ ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СЕТЕВОГО ЭТИКЕТА? ИССЛЕДОВАНИЕ НОВОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ИНСТИТУТА «СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ», ЕГО ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И АКТУАЛЬНОСТЬ

Содержание

I. *Понятие «этикет»*
II. *Отличие «этикета» от «этики»*
   a. *Появление и закрепление нового института общества «сетевой этикет»*
   b. *Сетикет и связанные с ним другие аббревиатуры, сленг сетевого сообщества*
III. *Интересные особенности сетевого этикета*
IV. *Функции и важность сетевого этикета*

I. Понятие «этикет»

Этикет (от фр. étiquette — этикетка, надпись) — это установленные или общепринятые правила поведения людей в обществе, поддерживающие представления данного общества о подобающем. В современном виде и значении слово было впервые употреблено при дворе короля Франции Людовика

XIV. Гостям были розданы специальные карточки (этикетки) с изложением того, как они должны держаться; хотя определённые своды норм и правил поведения существовали уже с древнейших времён.

Этикет — собрание правил, который регламентирует отношения между представителями различных групп населения, слоев, согласно их статусу в обществе.

Этикет и его правила негласно распространяются на поведение не только в общественной жизни, но и повседневной: в быту, дома, на работе, в гостях или публичных местах. Соблюдение *этикета* в любой ситуации характеризует человека как цивилизованную и культурную личность или члена общества. С помощью этикета незнакомые люди имеют возможность общаться на языке, понятном каждому, и приходить к общей цели или решению.

Этикет помогает урегулировать манеры поведения, приравнять их к эталонному и показать достойную культуру поведения человека. Несмотря на свое общественное положение и должность, правила *этикета* обязывают всех уважительно относиться друг к другу.

Любые формы *этикета* возможны в *письменной, невербальной* и *вербальной* речи, но каждая привязана по-разному к разным речевым жанрам. В письменной речи, где дистанция между собеседниками больше, могут опускаться многие *этикетные формулы*, в частности формула начала диалога.

II. Отличие «этикета» от «этики»

Многие люди часто путают понятия *этикета* и *этики*. Зачастую, этим терминам присваивают одинаковое значение, употребляя их в повседневной разговорной речи, а в некоторых случаях неправильно применяют их содержание, путая их между собой.

Этикет — это наука о правилах поведения или свод правил поведения в обществе. Он даёт возможность поддерживать суверенитет отдельной личности, достигать взаимопонимания и взаимоуважения между людьми. Условно говоря, он соединяет внутренний мир человека с его внешними проявлениями. *Этикет* учит не только обходительности, но и правильности подачи себя – диктует условности в одежде и поведении. И хотя в большинстве своем установленные правила поведения не являются принудительными, а только рекомендуются к применению, грубое их нарушение может привести к осуждению обществом или даже отторжению от невежи. Правила *этикета* обычно представлены документально в виде должностной инструкции или кодекса, договора. Кроме того, они могут являться итогом составленных устно договоренностей, сложившимися вековыми традициями или стереотипами.

Этика (от греч. ethika – обычай, нравственный характер) — наука о нравственности или свод нравственных правил, философская дисциплина, изучающая мораль. Впервые данный термин употребил Аристотель. Мораль является основополагающим способом регулирования поведения человека в обществе, представляет собой систему норм и принципов правильного образа жизни. Любая нравственная норма

учит людей человечности и жизни сообща. *Этика* касается всех сфер жизни человека и общества в целом, основывается на проявлении милосердия и справедливости по отношению ко всему окружающему.

Оба эти понятия тесно взаимосвязаны между собой. Обе дисциплины определяют нормы и законы социального взаимодействия, стабилизируют и регулируют отношения между людьми. *Этикет* вытекает из норм *этики*, соответственно *этика* без *этикета* не была бы воплощена в жизнь, оставшись лишь неписаным правилом.

III. Появление и закрепление нового института общества «сетевой этикет»



Сетевой этикет (или по-другому Сетикет, Нетикет) — это система правил общения, поведения во всемирной сети; нормы коммуникативного поведения, принятые на кибернетических просторах.

Это понятие появилось в середине 80-х годов XX века в *эхоконференциях* сети *FIDO*. Некоторые из правил сетевого *этикета* присутствуют в *RFC 1855*, пронумерованном информационном документе Интернета, содержащем технические специфики и стандарты, применяемые во всемирной сети.

Правила *этикета* не являются всеобщими и жестко установленными — в разных сообществах они могут значительно различаться. Основная цель *этикета* состоит в том, чтобы не затруднять общение в сообществе, правила

могут устанавливаться исходя из целей сообщества, принятого стиля общения, технических ограничений, и т. д. Некоторые правила записаны, и даже оформляются в виде формального устава, а иногда и просто в виде списка.

Правила сетевых приличий, норм нельзя считать непременными для всех пользователей. Границы их довольно растяжимы. Помимо того в разнообразных интернет-группах, на сайтах и форумах, нормы часто существенно разнятся. Это обусловлено тяготением к упрощению коммуникации и легкости.

Сетикет появился не сразу, он формировался постепенно, соединяя в себе и выделяя основные принципы вежливого поведения, которые, впоследствии, стали базой для его формирования.

В целом положения (рекомендации) *этикета* можно разделить на три категории:

- *психологические, эмоциональные* — обращаться на «ты» или на «вы», использовать ли смайлики и в каком количестве, указывать ли код города в телефонах, поддерживать новичков или игнорировать их вопросы, или посылать их сразу в FAQ, поиск и т. д.
- *технические, оформительские* — использование строк определённой длины, использование транслита (передача текста с помощью чужого алфавита), установления ограничения на размер сообщения или подписи, допустимость расширенного форматирования

(выделение жирным, курсивом, цветом, фоном, рамками и т. п.), допустимость написания сообщений с заглавными буквами и т. д.

- *административные* — правила именования (заголовки) тем, правила цитирования, допустимость рекламы, допустимость флейма, собственно необходимость придерживаться тематики сообщества и т. д.

а. Сетикет и связанные с ним другие аббревиатуры, сленг сетевого сообщества

Чтобы разобраться в том, что собой представляет *сетевой этикет*, нужно для начала понять, что такое *сообщество*.

Понятие ***«сообщество»*** состоит из двух частей: приставки «со» обозначающее *объединение* и слова «общества» - группы людей. Таким образом, словосочетание «*сетевой этикет*» можно представить в виде «сетевого объединения людей», где прилагательное сетевое коротко отображает принадлежность данной группы людей к социальным сетям. Поэтому правильно было бы говорить сетевое сообщество.

Особенность общеупотребляемых терминов бытового общения, именно русского языка, состоит в том, что носители языка в общей массе, пользующиеся им в быту, стремятся к его упрощению (игнор - инорирование), в отличии, например, от немецкого языка или латыни, используемого в научных сообществах, где в быту так же стремятся к тенденции его упрощения.

Существует большое количество аббревиатур, используемых в различных социальных сетях, сетевых сообществах или в неформальной переписке по электронной почте. Их вносят для того, чтобы разнообразить свою речь, придавая больше эмоциональности высказываниям. Чаще всего, данные слова являются сокращениями от определённых английских терминов или фраз:



- AFAIK (as far as I know) – насколько мне известно
- AKA (also known as) – также известный как
- Approx (approximately) – примерно
- ASAP (as soon as possible) – как можно быстрее
- B (be)- быть
- BAC (by any chance) – при случае
- BRB (be right back) – сейчас вернусь
- BTW (by the way) – между прочим
- CFV (call for votes) – призыв к голосованию
- CUL (see you later) – увидимся позже
- CYO (see you online) – до встречи в сети (онлайн)
- F2F (face to face) – лицом к лицу, при личной встрече
- FAQ (frequently asked question) – часто задаваемые вопросы
- FYI (for you information) – информация для вас
- GA (go ahead) – продолжай

- IMO (in my opinion) – по моему мнению
- TNKY (thank you) – спасибо
- WB (welcome back) – с возвращением
- 4U (for you) – для тебя
- IMHO (in my humble opinion) – по моему скромному мнению
- АСЬКА (ICQ) – одна из социальных сетей
- МЫЛО (e-mail) – в адрес электронной почты
- ЛИЧКА – личный диалог, персональное сообщение в сети
- ОРИГ – оригинал изображения, картинки, фото
- ПАБЛИК – публичное обсуждение темы в социальной сети, группе
- ФАЛОВЕРЫ (follow – англ. «следовать») – подписчики аккаунта, группы, паблика

Новые термины прочно вошли в бытовой язык общения людей. В последнее время новые слова часто можно встретить не только в цифровом формате общения в виде чатов, но и в обиходной речи современного человека.

IV. Интересные особенности сетевого этикета

Правила *сетевого этикета* позволяют новичкам освоиться в сети, а опытным пользователям не испытывать дискомфорта даже при общении с незнакомцами. По сути, «*сетикет*» – это все те же нормы поведения, которых люди придерживаются в обычной жизни, но перенесенные в информационную сеть.

Обмен сообщениями в сети может испортить настроение и вам, и собеседнику, если нарушать простые

правила. Есть ряд вещей, которых стоит избегать, ведя диалог, или общаясь в форуме:



- ***Привлечение к себе внимания*** - распространение сообщений для обращения внимания на собственную персону, чаще всего такую ошибку допускают новички;
- ***Флуд*** (от англ. flood «наводнение, поток») — однотипные нетематические сообщения в интернет-форумах и чатах, зачастую занимающие большие объёмы. Технический флуд представляет собой хакерскую атаку с большим количеством запросов, приводящую к отказу в обслуживании. В некоторых ситуациях флудом считается несколько сообщений подряд от одного игрового лица;
- ***Игнор*** – полное игнорирование заданного пользователю вопроса (исключением является игнорирование троллинга или оскорбления);
- ***Троллинг*** — форма социальной провокации или издевательства в сетевом общении, использующаяся как персонифицированными участниками, заинтересованными в большей узнаваемости, публичности, эпатаже, так и анонимными пользователями без возможности их идентификации.
- ***Некорректный вопрос*** – вопросы, не имеющие в себе конкретного смысла, либо заключающие в себе

многозначные (размытые) термины, имеющие две или несколько интерпретаций;

- ***Флейм*** (от англ. flame — «пламя») — неожиданно возникшее бурное обсуждение, в развитие которого участники обычно забывают о первоначальной теме, переходят на личности и не могут остановиться. Шаблонно флеймы возникают спонтанно, развиваются очень быстро и заканчиваются лишь при вмешательстве модератора (куратора) или, когда все участники окончательно устанут;
- ***Спам*** (от англ. spam) — сообщения, присылаемые от неизвестных людей или организаций, которым вы не давали на это разрешения. Наиболее часто термин «спам» употребляется в смысле «почтовый спам» — рассылка электронных писем, содержащих рекламу. Рассылаться спам может как вручную, так и с помощью ботов;
- ***Оффтоп*** (или просто офф; от англ. off topic - «вне темы», в англоязычном интернете словосочетание off topic иногда сокращается как OT.) — сетевое сообщение, выходящее за рамки заранее установленной темы общения;
- ***Хотлинкинг*** (англ. hotlink) — включение в веб-страницу файлов, изображений или других ресурсов с чужого сервера.
- ***Оверквотинг*** (англ. overquoting) — избыточное цитирование; особенно неоправданные вложенные цитаты

- ***Капс*** - сообщения, написанные с зажатой клавишей Caps Lock. Послания, написанные заглавными буквами, раздражают других пользователей так же, как и обилие смайликов или восклицательных знаков в конце сообщения.

Сетевое коллективное взаимодействие, имеющее место в различных пабликах, форумах, группах и конференциях предполагает соблюдение ряда правил *этикета*:

- ✓ Рекомендуется поприветствовать участников на входе и попрощаться – на выходе.
- ✓ Не стоит вести одновременно несколько разговоров. Вы можете запутаться в темах и ответах, из-за чего возможно возникновение неловкости или замешательства.
- ✓ Если вы хотите обратиться к кому-то конкретному пользователю, то указывайте имя этого человека в самом начале сообщения. На многих сайтах этот момент упрощает специально предусмотренная для этого функция, позволяющая ответить на конкретное послание.
- ✓ Формулируйте свое сообщение четко и кратко. В активных пабликах, где и так много посланий, происходит серьезная нагрузка на каналы связи.
- ✓ Не нужно навязчиво отправлять подряд несколько одинаковых сообщений. Если после двукратного ввода одного и того же текста на него никто не отреагировал, то не отреагирует и при последующих повторениях. В подобных случаях вы

только будете «засорять» паблик и настраивать против себя некоторых участников.

Есть 10 правил сетевого этикета, которые помогают пользователям Интернета достигать взаимопонимания:



Внимание!

1) При общении в кибернетическом пространстве будьте вежливыми, внимательными. Не забывайте о том, что вы контактируете с людьми.
2) Используйте приветствие и слова вежливости, выражайте благодарность другим участникам переписки.
3) Не тратьте время собеседника впустую, избегайте ненужных фраз.
4) Большое значение имеет ситуация общения. Например, на форумах и в чатах пользователь может вести себя более свободно. Участники тематической конференции должны быть сдержанными, внимательными.
5) Вычитывайте текстовые сообщения, не отправляйте безграмотные электронные письма.
6) Не пытайтесь учить собеседника, «давить» на него в моральном плане.
7) Не игнорируйте сообщения от друзей, незнакомых людей.

8) Отстаивайте свою точку зрения, но не опускайтесь до брани, ругательств и оскорблений оппонентов.
9) Помогайте другим пользователям. Речь идет не о финансовой помощи. Можно помочь советом, подсказать новичку, где искать нужную информацию, дать грамотный ответ на вопрос. Закрывайте глаза на ошибки и опечатки других пользователей.
10) Придерживайтесь всех стандартов поведения, «работающих» в реальной жизни.

V. Функции и важность сетевого этикета

Сетевой этикет реализует следующие функции:

- Регулирует отношения между пользователями на кибернетических пространствах;
- Ограничивает круг действий, дозволяемых в сообществах;
- Служит основой для осуществления правил для конкретных пабликов, форумов, групп, чатов и других сообществ;
- Позволяет каждому пользователю в Интернет - пространстве освоиться в сети и найти общий язык с собеседниками;
- Упрощает общение;
- Устанавливает правила культурного поведения в сети.

Сетевой этикет является неотъемлемой частью правил пользования Интернет ресурсами. Благодаря нему, все пользователи и участники сообществ могут свободно

общаться на общие темы, не доставляя никому дискомфорт, в том числе и себе. Главный плюс *Нетикета* – это его нестрогие границы выполнения. Каждое сообщество, в зависимости от своей тематики, может определить уже конкретные правила на основе известных правил *сетевого этикета*.

Особенную роль сетевой этикет сыграл в период пандемии, вызванной с распространением нового вируса COVID-19 и связанной с этим ограничением физических контактов населения планеты Земля, выраженной в виде обязательных карантинов и самоизоляции. *Сетикет* приобрёл особую актуальность, поскольку, пользоваться сетевыми ресурсами и социальными сетями вынуждены были даже те члены общества, которые до пандемии категорически отвергали этот способ общения. Изменились формы ведения экономической деятельности и многие члены общества, занимающиеся коммерческой деятельностью, включились в ведение бизнеса через сетевые сообщества. Что касается школьников и студентов, то в это время, все неформальные вопросы обучения обсуждались в социальных сетях. Можно уверенно заявить, что *Сетевой этикет* во многом способствовал организации культурного обмена и общения между людьми, в это время и прочно вошел не только в повседневное общение в сети, но и в повседневное общение. Часть аббревиатур и сленга *Сетикета* были заимствованы в качестве актуальных в устную речь языков общения многих стран.

Источники:

1. Справочное издание «Словарь иностранных слов» под редакцией Л.Н.Комаровой, Е.Н.Захаренко, Т.А.Пичугиной. Издательство «Русский язык» В/О «Совэкспорткнига» Государственного комитета СССР по печати, 1990 г.;
2. https://www.artimage.ru/info/articles/etiquette/;
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Этикет;
4. https://wlooks.ru/etiket/i-etika-chem-otlichayutsya/;
5. https://vplate.ru/etiket/i-etika-v-chem-raznica/;
6. https://dronreview.ru/chto-takoe-setevoj-etiket/;
7. https://vplate.ru/etiket/obshchenie/setevoj/;
8. https://oficianty.com/setevoj-etiket-pravila.html.

Борецкая Екатерина.,
обучающиеся 10А класса
МАОУ ИТШ №27 г. Липецка
Валеева Е.Н.,
научный руководитель, учитель технологии
МАОУ ИТШ №27 г. Липецка

ИНТЕРНЕТ ЗАВИСИМОСТЬ

За последние годы интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Сегодня почти каждый современный человек хоть раз в день пользуется сетью всемирной паутины, для общения, работы или просто для поиска информации. Бесспорно, интернет имеет большое значение в современном мире и приносит колоссальную помощь: как бесконечный источник информации, доступный для всеобщего пользования и наиболее быстрый способ приобретения навыков и знаний. Интернет – это незаменимый помощник в работе и бизнесе, способ проведения и планирования досуга, средство поддерживания связи, а также он помогает легко и быстро делать покупки в интернет-магазинах.

Но несмотря на все достоинства интернета, он имеет один огромный минус – интернет-зависимость.

Интернет- это великое достижение технического процесса , которое имеет огромное значение в современном обществе. Но, как стало понятно позже, всемирная сеть Интернет обладает одним негативным последствием, которое распространено по всему земному

шару – это интернет-зависимость, проблема современного человека. В чем же её суть и в чем опасность этой зависимости? Чтобы ответить на этот вопрос, обратимся к определениям:

Зависимость –это внутреннее состояние человека, проявляющееся в навязчивом стремлении выполнять определенные действия, которые ведут к болезни и разрушают личность индивида.

Интернет-зависимость - навязчивое стремление использовать Интернет и избыточное пользование им, проведение большого количества времени в сети. Человек становится уже не способен вовремя выйти из сети, начинается расстройство в психике, сопровождающееся большим количеством поведенческих проблем.

Впервые термин «Интернет-зависимость» был использован американским психиатром Айвеном Голдбергом в 1994 году. В это понятие Голдберг вкладывал не медицинское значение, как если бы речь шла о зависимости от наркотиков или спиртного, а такое поведение, которое сопровождается низким уровнем самоконтроля, стрессом и грозит вытолкнуть нормальную жизнь. Термин прижился, хоть был установлен психиатром изначально в виде хохмы.

В 1994 г. К. Янг создала и разместила на web-сайт специальный опросник и вскоре получила почти 500 ответов, авторы 400 из которых были признаны, согласно выбранному критерию интернет-зависимыми людьми. В 1997-1999 гг. были созданы исследовательские и консультативно-психотерапевтические web-службы по

проблематике IAD. В 1998-1999 гг. опубликованы первые монографии по данной проблеме.

Кимберли Янг приводит 4 симптома Интернет-зависимости:

1 Назойливое стремление проверить e-mail.

2 Непрерывное ожидание следующего выхода в Интернет.

3 Претензии находящихся вокруг на то, что человек проводит большое количество времени в Интернете.

4 Жалобы окружающих на то, что человек расходует слишком много денег на Интернет.

Исследователи отмечают, что большая часть Интернет-зависимых (91 %) пользуется сервисами Интернет, связанными с общением. Другую часть зависимых привлекают информационные сервисы сети.

Интернет-зависимость выражается, прежде всего, в том, что человек настолько предпочитает жизнь в интернет, что начинает отказываться от «реальной» жизни, проводя большую часть суток в день в виртуальной реальности.

Таким образом, человек становится похож на наркомана: его руки постоянно тянутся к телефону, он постоянно нервно ожидает сообщения, у него начинается «ломка», когда он долгий промежуток времени проводит без телефона.

Врачи бьют тревогу во всем мире. По официальным данным, в России и Европе сейчас от этой болезни страдают от 2 до 4% жителей, в США – уже более 10%. Интернет-зависимость уже принимается в расчёт во многих странах, несмотря на отсутствие официального

признания проблемы в России. В 2009 году в Америке появилась первая лечебница, занимающаяся исцелением «интернет-зависимых» пациентов. В Финляндии страдающим интернет-зависимостью предоставляется отсрочка от армии. В Китае в 2008 году заявили, что собираются стать пионерами в мире по официальному признанию данной зависимости болезнью, и первыми начали открывать клиники. Однако в китайских заведениях используется строевая подготовка и электрошок; отмечаются изуверские методы лечения, приводящие к смерти подростков-пациентов.

По статистическим данным января 2020 года в мире насчитывалось 3,80 миллиарда пользователей социальных сетей, чья аудитория соцмедиа выросла на 9% по сравнению с 2019 годом (это 321 миллион новых пользователей за год).

На данное время более 5,19 миллиарда человек пользуются мобильными телефонами — прирост на 124 миллиона (2,4%) за последний год.

В России количество интернет-пользователей, по данным Digital 2020, составило 118 миллионов. Это значит, что интернетом пользуются 81% россиян.

При этом численность аудитории социальных сетей в России на начало 2020 года составила 70 миллионов пользователей, то есть 48% от всего населения страны. Цифра за год не изменилась.

Влияние интернет-зависимости на здоровье подростков

При работе на компьютере человек длительное время находиться без движения. Однако если в обыкновенном рабочем процессе сотрудник отвлекается от монитора, встает, передвигается, то ребенок играющий на компьютере, проводит несколько часов, а то и весь день без движения. Такой режим использования компьютера причиняет невозвратимый ущерб здоровью человека, а здоровью ребенка тем более.

Позвоночник и кости взрослого человека уже выработали определенное нормальное состояние – осанку, тогда как организм ребенка еще достаточно гибок и только начинает вырабатывать осанку. Отсутствие движения приводит к атрофированию мышц спины, брюшной полости, грудной клетки и шеи, что влечет за собой нарушение осанки, искривление грудной клетки, горбатость, а также различные заболевания позвоночника (грыжы, смещение дисков). Помимо этого, отсутствие движения при работе на компьютере влечет за собой – плохое кровообращение и ожирение сердца. Как результат – инсульты, инфаркты и одышка.

Также компьютер пагубно влияет не только на здоровье опорно-двигательной и сердечно-сосудистой систем, но и на зрительную систему человека, а тем более ребенка.

Компьютерные игры могут причинить и физический и психологический вред. Физический — нарушение сна и питания, ухудшение зрения. Психологический — отрыв от реальной жизни. Когда время, проведенное в отрыве от реальной жизни, переваливает за 10% от всего времени — это опасно.

Эксперты до сих пор конкретно не определились, какое количество времени школьник может проводить за компьютером. Как правило врачи советуют ограничиться одним часом в сутки.

Как побороть интернет зависимость

1. Чтение бумажных книг. Не менее часа в день выделите на чтение. Читайте книги жанр которых вам нравится. Чтение делает человека интереснее, увеличивает его словарный запас и иногда даже помогает разобраться в своих проблемах.
2. Труд и физические упражнения. Выделяете по 1-2 часа каждый день на прогулки, бег, упражнения, уборку, готовку – неважно на что, главное чтобы ваше занятие было вам интересно и ваше тело получало умеренную нагрузку, глаза — отдых, а мозг — эмоциональную и умственную разгрузку.
3. Составьте расписание дня. Вы можете распланировать свой день по часам: например, с 8 до 3 вы в школе, в это время вы не пользуетесь интернетом, потом с 5 до 7 вы делаете уроки, значит в это время вы тоже не используете сети интернет. В оставшееся вы пользуетесь интернетом, но каждый раз старайтесь уменьшать время использования.
4. Поездки, путешествия, экскурсии. Постарайтесь чаще куда-то выбираться. Изучайте новые интересные места, даже в вашем городе наверное еще остались неизведанные вами места. Это поможет провести вам время с пользой, изучить

новые места и познакомиться с новыми интересными людьми.

5. Оффлайн день. Попробуйте устраивать себе раз в неделю оффлайн день. Это день когда вы можете делать все что угодно, но только не использовать интернет. Полностью отключитесь от всех гаджетов и экранов; посмотрите по сторонам, побудьте в потоке жизни, а не в потоке сообщений, статусов, смайликов и ссылок.

В детской психологии и психиатрии, специалисты убеждены, что в данный период единственным проверенным методом профилактики компьютерной зависимости у детей считается интерес деятельностью, никак не связанной с частым использованием компьютера, для того чтобы он не стал заменой реальной жизни.

Цель взрослых — продемонстрировать подрастающему человеку, что существует множество увлекательных занятий, в частности спорт, туризм, которые не только дают возможность испытать различные острые ощущения, но также тренируют тело и нормализуют психологическое состояние.

В заключении можно сказать, что в лечении Интернет-зависимости главное – доказать человеку, что живое лучше виртуального. Вырвать человека из Сети, приобщить к другим интересам – задача вполне разрешимая.

Список литературы и Интернет источников

1. Мартынова О. С. Интернет – зависимость «Психотерапия и консультирование", 2014.
2. Байков В.Д.,Сафронов И. К. Уроки Интернета для школьников,БХВ-Петербург,2013.
3. Колчанова Л. Психологические проблемы интернет-зависимости.
4. Раевская Е. Черты личности Интернет-зависимых и Интернет- независимых пользователей, БХВ-Петербург,2014.



Демин Вадим Владимирович
обучающийся структурного подразделения детский технопарк «Кванториум» ГОБПОУ «Елецкий колледж экономики, промышленности и отраслевых технологий»
Научный руководитель
педагог - **Старухин Дмитрий Александрович**.

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС НЕЛЬЗЯ ИГНОРИРОВАТЬ ТЕХНОЭТИКУ?

Еще в 2018 году вопросы этики в разработке технологий стали одной из важнейших тем для обсуждения в индустрии. Крупнейшие ИТ-корпорации стали создавать внутренние комитеты и комиссии по данной теме. Apple, Google, Facebook, Microsoft, а за ними и другие компании попытались институционализировать «этичную разработку». С развитием технологий искусственного интеллекта компании объединяются с целью совместно решать эти вопросы, создавая сети заинтересованных.

Этика, мораль, нормы – вопросы не новые. Они всегда вызывали дискуссии. Где-то они навязанные и само собой разумеющиеся, как в регионах с сильными традиционными ценностями или жестким государственным управлением, например, в Китае. Где-то в качестве решения предлагают кодекс, гарантирующий решения в пользу граждан и защиту минимальных прав пользователей. Но в большинстве случаев вопросы этики становятся прецедентными: пока технология не

столкнулась с реальной ситуацией в обществе, все ее последствия не учитываются на этапе разработки.

Прецедентов стало достаточно, чтобы на повестке разработки оказался запрос на специализированную экспертизу. Этика медиа, Интернета, биотехнологий, инженерного дела, коммуникационных технологий, экологии и других направлений формируются в отдельные дисциплинарные направления и собирают своих сторонников.

Технологией, более всего отражающей многие этические проблемы, как ни странно, оказывается искусственный интеллект. Алгоритмы искусственного интеллекта воспроизводятся на доступных данных, которые в необработанном виде представляют собой кривое зеркало поведения людей в сети. Совершенствуясь, эти алгоритмы с оптимальными сценариями выдают те результаты, которые статистически формируют паттерны взаимодействий и коммуникации. Например, исследователи сферы искусственного интеллекта в инициативе State of AI приводят следующие примеры того, какие ошибки выдают алгоритмы:

- на запрос «CEO» поисковик на первой странице результатов под картинками выдает «белых» мужчин;
- запросы имен, звучащих как афроамериканские, выдают рекламу на проверку криминального прошлого;
- Google: распознаватель фото маркирует темнокожих как «горилл»;

- HP: камеры распознавания лиц не определяют лица азиатов;
- Youtube: технология «speech-to-text» (перевод речи в текст) не распознает женские голоса;

Другим примером подобных проблем является интернет вещей. Такие эффективные и, на первый взгляд, позитивные технологические концепции как «умный дом», «умный город», «забота о здоровье» могут быть направлены против гражданского общества.

Самый яркий пример – тотальная система слежения и распознавания лиц в Китае. Более 175 миллионов камер бесперебойно следят за жителями городов. Алгоритмы на основе их поведения формируют «рейтинг общественной надежности». С 2020 года граждане с низкими показателями рейтинга ограничены в ряде получения социальных услуг (например, в выдаче кредита). Кроме того, база с данными о миллиарде людей является крупной добычей для злоумышленников.

Как внедрять этику в технологии?

Этика уже давно предложила набор систем, которые локально могут быть применены к любой технологии. Все эти этические системы не внедряются в технологии и инфраструктуры сами по себе. Обычно это предваряется обсуждениями с заинтересованными группами и экспертами из разных областей.

Разберемся на примере беспилотных автомобилей. В скором времени они выйдут на дороги общего пользования в разных странах. Машины без водителя, как никакая другая технология, показывают

этические дилеммы и этические предпочтения, которые необходимо в них заложить. Речь даже не в «проблеме вагонетки», а в том, что в разных, прежде всего европейских странах проходят обсуждения относительно того, какие ценности должны усиливаться или, наоборот, ослабляться беспилотными автомобилями. Эти обсуждения показательны, поскольку позволяют продемонстрировать весь веер возможностей этических систем.

Таким образом, вышеперечисленные примеры еще раз доказывают, что проблемы техноэтики такие же серьезные, как и ряд других проблем в современном мире.



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В ЭКСПОЗИЦИИ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ

ИМ. ЛЕТЧИКА-ГЕРОЯ М.В. ВОДОПЬЯНОВА

Выполнил:
ученик 10 А класса
МБОУ СШ №9
им. М.В. Водопьянова
Ковалев Тимур
Научный руководитель:
Никоненко Наталья Владимировна

Липецк- 2021г

Оглавление

Введение

Глава 1. Технические средства в работе музея

1.1 История становления компьютеризации и автоматизации музейной деятельности

1.2 Из истории единственного в России

школьного музея имени Михаила Васильевича Водопьянова

Глава 2. Работа по внедрению современных технологий в экспозицию музея

2.1 Разработка сайта музея им. М.В.Водопьянова

2.2 Внедрение современных технологий в экспозицию школьного музея

Заключение

Список литературы

Приложение

Введение.

Проблема:

К сожалению, сейчас музеи стали скучным и неинтересным местом. Чтобы привлечь новую публику им следует вооружаются новыми технологиями и пробовать раскрыть и углубить контекст восприятия экспонатов, вовлечь посетителей в прямое взаимодействие с предметами искусства. Посещаемость музеев в результате действительно возрастет, а не будет падать, как это сейчас происходит. И хотя музейные кураторы все еще с осторожностью относятся к превращению искусства в поп-продукт, процесс уже не остановить.

Гипотеза:

Если школьникам в интересном современном формате рассказать с помощью современных технологий в музейной экспозиции о прославленном летчике М.В.Водопьянове, то у них сформируется интерес к историческому прошлому, гордость и уважение к этому великому человеку, т. к. новые технологии привлекут большее количество учеников к изучению деятельности выдающихся личностей нашей страны.

Цель работы:

Доказать пользу использования современных технологий и внедрить их в экспозицию представленного музея.

Задачи:

1. Изучить применение технических средств в работе музеев.

2. Поиск и внедрение современных технологий для обновления экспозиции школьного музея.

Актуальность:

Тема представляет теоретический и практический интересы. Когда как не сейчас в 21 веке, в наше прогрессирующее время, следует внедрять современные технологии? Старые пыльные музеи следует преобразить дабы изучение истории было не только полезным, но увлекательным и интересным.

Объект исследования:

Школьный музей им. М.В. Водопьянова.

Практическая значимость:

Применить пользу использования современных технологий в экспозиции школьного музея им. М. В. Водопьянова.

Данный проект поможет музею:

1) стать более интересным для взрослых и юных посетителей
2) измениться, что оживит его существование
3) стать еще одной гордостью школы, в которой он находится

Методы исследования:

Пропаганда музейных коллекций. подготовка публикаций; создание мультимедийных компакт-дисков; подготовка Интернет-сайтов; разработка интерактивных систем для посетителей. Только создание комплексной информационной технологии, обеспечивающей реализацию основных операций на единой музейной базе данных, организующей и упорядочивающей все процессы подготовки документов, способно дать реальную экономию трудозатрат и привести к созданию сводного каталога музейного собрания.

Глава 1. Технические средства в работе музея.

1.1 История становления компьютеризации и автоматизации музейной деятельности.

В 1993 году по приглашению Международного комитета CIDOC (International Documentation Committee, далее по тексту - СИДОК) и благодаря выделенному СИДОКом гранту заведующий отделом информатики ГМИИ им. А.С. Пушкина Л.Я. Ноль и заведующий отделом информационных систем Государственного музея-заповедника “Московский Кремль” А.В.Дремайлов приняли участие в работе ежегодной конференции СИДОК, которая была организована в столице Словении, Любляне.

Это было первое знакомство с работой одного из международных комитетов ИКОМ, организационной структурой СИДОКа, национальными информационными музейными проектами различных стран, это было первое личное знакомство с иностранными специалистами в области музейной информатики. Специалисты из России выступили с докладами, рассказали о положении дел по внедрению информационных технологий в российских музеях. На следующих двух конференциях в 1994 году в США и в 1995 году в Норвегии между российскими специалистами и коллегами из Оргбюро СИДОКа проходили обсуждения о необходимости создания национального российского комитета по документации и информатизации музеев для более плотной дальнейшей деятельности.

Так, к 1996 году по инициативе трех крупнейших московских музеев - Государственного музея-заповедника

“Московский Кремль”, Государственной Третьяковской галереи и Государственного музея изобразительных искусств им.А.С. Пушкина учредилась Ассоциация по документации и новым информационным технологиям в музеях (АДИТ), в а июне 1996 года Президиум ИКОМ России проголосовал за то, чтобы АДИТ принял статус профессионального комитета ИКОМ России по проблемам музейной информатики. При принятии этого решения было заявлено, что Российский комитет Международного Совета музеев заинтересован в активном участии России в деятельности международного комитета СИДОК.

Таким образом, созданная в 1996 г. Ассоциация по документации и новым информационным технологиям (АДИТ) приобрела статус профессионального комитета ИКОМ России по проблемам музейной информатики. Первая ежегодная конференция АДИТ прошла в 1997 г. в Санкт- Петербурге, в ней приняли участие сотрудники из музеев, которые только вступили на путь информатизации. Для того чтобы привлечь к деятельности АДИТ как можно больше участников с разных территорий, все последующие конференции решено было проводить не в столичных городах. [1]

В общих чертах деятельность АДИТ как сетевой организации культуры направлена на развитие инновационных и модернизационных процессов в сфере информатизации культурного наследия, в том числе на изучение передовых методов, их популяризацию и поддержку исследовательских работ, а также на развитие системы партнерских связей и укрепление взаимодействия между организациями, учреждениями и отдельными

специалистами в сфере информатизации культурного наследия и разработку и реализацию образовательных программ для музейных сотрудников, работающих в сфере информационных технологий, обучение их основам информационного менеджмента. В третье тысячелетие Россия должна войти с развитой музейной информационной инфраструктурой. Для достижения этой цели, прежде всего, необходимо объединить российские профессиональные силы в области музейной информатики.

Музей должен не только хранить, изучать и вести учет коллекций, доверенных ему государством, но и демонстрировать их посетителям. Поэтому сейчас необходимо использовать новые информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе.

Наш проект будет осуществляться на базе школьного музея им. М.В. Водопьянова.

1.2 Из истории единственного В РОСИИИ школьного музея имени Михаила Васильевича Водопьянова.

В 1981 году Совет ветеранов завода «Свободный Сокол» предложил открыть музей нашему земляку Михаилу Васильевичу Водопьянову, начинавшему трудовую деятельность на этом заводе. С тех пор началась работа по увековечиванию памяти такого прославленного человека, как лётчик Водопьянов. Музей Михаила Васильевича Водопьянова открылся в средней школе № 9 города Липецка 14 декабря 1982 года.

Экспозиция обновлялась несколько раз. В 2000 году экспозиции было присвоено почетное звание

«Школьный музей» с вручением свидетельства Министерства образования России за номером 7757.

В 2001 году средней школе №9 г. Липецка присвоено имя Героя Советского Союза . В 2002 году было открытие мемориальной доски на стене школы № 9.

В 2003 году Мемориальный музей Героя Советского Союза школы № 9

г.Липецка был награждён Почётной грамотой за второе место в номинации «Музей Боевой Славы». (Приложение 1)

Всего в музейной коллекции более 500 экспонатов. Из них более 250 подлинные музейные предметы, свидетельствующие о жизни и деятельности славного земляка. Особую ценность представляют фотографии разных лет, его личные вещи, благодарственные письма и поздравительные телеграммы, книги, написанные писателем Водопьяновым. [2]

В ноябре 2019 года с широким размахом праздновалось 120-летие прославленного героя. В то же время около школы был поставлен бюст в память о великом герое. (рис.1)


ВОДОПЬЯНОВ

Глава 2. Работа по внедрению современных технологий в экспозицию музея.

2.1 Разработка сайта музея им. М.В.Водопьянова.

Существует ряд проблем внедрения новых информационных технологий: разрыв между технологическими новациями и готовностью музеев к их применению.

Финансовые и организационные проблемы музеев по применению новых технологий. Информационные проблемы: унификация описания, достоверность информации, проблемы изученности коллекции, и т. п. В последние годы возрос процент посещения музеев «неорганизованными» посетителями (в частности, туристами), которые сами прокладывают себе маршрут, опираясь на сведения о культурных достопримечательностях региона, полученные главным образом из Интернета. Музей должен научиться управлять этой информацией. И, в первую очередь, делать это с помощью своего сайта.

Сайт музея кроме информации, которая уже упоминалась, должен включать сведения о местонахождении музея, проезде, инфраструктуре населенного пункта и т.д., а также показывать наиболее значимые, привлекательные экспонаты, хранящиеся в музее. Компьютерные технологии должны позволить посетителю получать интересующую его информацию на всем пути следования по музею, но делать это следует ненавязчиво, не отвлекая внимания от сути экспозиции.

Пока же большинство музейных сайтов (не только российских, но и зарубежных) представляют собой

краткий путеводитель по музею, иногда дополненный возобновляемой информацией с музейного автоответчика. Задача, стоящая перед современным музеем – не просто создание сайта в Интернет, а постепенное формирование полноценного виртуального музея. Главное отличие между ними – в обратной связи: традиционный музейный сайт есть только техническое средство для продвижения музейной информации, а вот виртуальный музей способен оказывать существенное влияние на развитие музея реального, помочь в переосмыслении музейной деятельности. [3]

2.2 Внедрение современных технологий в экспозицию школьного музея.

Этапы внедрения современных технологий в экспозицию музея:

1) Сегодня практически у каждого человека есть смартфон, который может позволить ему быстро находить информацию. Я решил позаимствовать идею, которую увидел в Эрмитаже. Около каждого экспоната был приклеен QR-код. Такой код является ссылкой (путем) ведущим к нужной информации. Информация об экспонате, около которого приклеен код.

2) Следующим этапом был поиск нужной информации. В школьном музее хранится большое количество записей о тех или иных предметах, представленных на выставке. Но к большому сожалению не все знания были занесены в эти записи. Тогда на помощь нам пришли заведующие музея: нынешние и предыдущие. Именно они, люди некогда управляющие этим залом, рассказали и еще расскажут нам многое. [5]

3) Как преподнести эту информацию? Просто унылым текстом? Надоевшей презентацией? А может быть видео? Ведь это на много интересней. И мы решили рассказать об экспонатах, записать это на камеру и выложить в ютуб, на канал школы №9.

4) После дело было за малым. Осталось создать QR-код к каждому видео, распечатать его, и приклеить возле экспонатов музея.

5) Еще одной задумкой стала идея сделать сайт для музея. Это уже сложнее. Так как мы еще не имели дело с сайтами, для начала мы решили обойтись группой школьного музея в соцсети ВКонтакте.

6) Для этого было необходимо отсканировать все документы и фотографии музея, сфотографировать все экспонаты, и занести их в группу.

7) Работа по созданию группы ВКонтакте еще не закончена, т. к. требует больших усилий но к счастью продолжается. [4]

Заключение.

Применение методов ИКТ в работе школьного музея открывает широкие возможности для создания и использования сложного наглядно-демонстрационного сопровождения. Это развивает инициативу, мышление и способствует повышению интереса учащихся к изучению истории своего родного края. Но тут следует помнить, что нельзя чрезмерно увлекаться показом только презентаций, нужно каким – то образом компилировать, формы проведения экскурсий, так как нельзя заменить живое общение с учащимися, которое включает в себя и рассматривание экспонатов, и желание потрогать их своими руками, и узнать, как они работали, как их использовали.

Таким образом, использование мультимедийных технологий в работе музея позволяют:

– представлять и популяризировать культурно-историческое наследие;

– реалистично визуализировать объекты хранения;

– развить инициативу учащихся;

– увеличить популярность посещения музея.

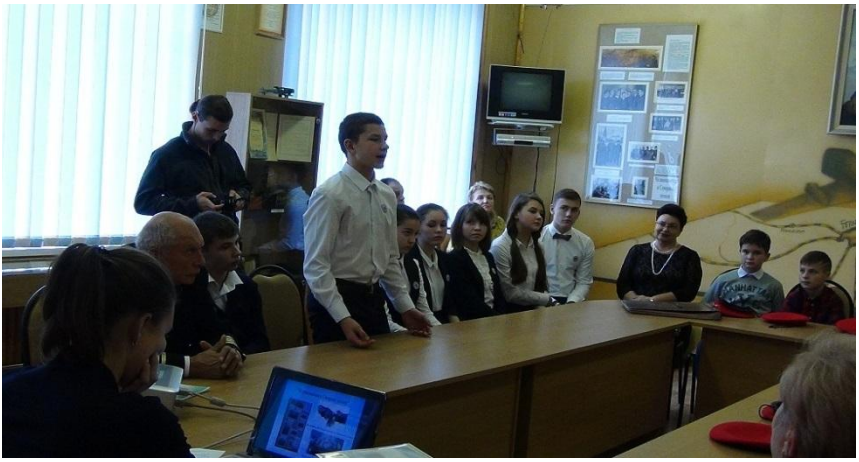
Мы можем сохранить и увековечить память о наших предках, используя современные технологии.

Список литературы

1. https://referat.co/ref/371654/read?p=6
2. https://www.uchportal.ru/publ/30-1-0-9047
3. http://www.ugramuseum.ru/posetitelyu/otsenka_rabotyi_muzeya
4. https://knowledge.allbest.ru/culture/2c0b5625a3c68a5d43b89521216c37_0.html
5. https://gksmt.ru/?yclid=7648118038465905854

Приложение.






аким, как летчик Водопьянов, мечтают все ребята стать...

Дьяков Никита Сергеевич,
студент ФБГОУ ВО «Липецкий государственный
педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»
Научный руководитель
Ананьев Сергей Владимирович,
ст.преподаватель,
ФБГОУ ВО «Липецкий государственный
педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ИНТЕРНЕТ ЭТИКЕТА

Последствия нарушения этики интернета могут быть самыми различными. Став неотъемлемой частью жизни, Интернет вместе с тем часто используется для совершения правонарушений, направленных против личности, частной собственности, нравственных устоев и политического строя, в которых участвуют, в том числе несовершеннолетние. Широкое использование в современной жизни компьютерных технологий и телекоммуникационных систем, создание на их основе глобальных компьютерных сетей, привело к тому, что «киберпространство» стало активно использоваться для совершения преступлений.

Чаще всего данные этические установки нарушаются, так как интернет позволяет не раскрывать свою личность и удалённость участников друг от друга

достаточно хорошая анонимность – всё это приводит к нарастающему потоку оскорблений при нехватке аргументов. Чаще всего оскорбления бывают на почве политики, расовые и религиозные.

С широким распространением блогов в сети Интернет начинает формироваться особый подвид компьютерной – блогерская этика затрагивающая вопросы достоверности публикуемой информации, плагиата, соблюдения моральных и нравственных норм. В России также уделяется внимание проблеме использования в блогах элементов обсценной лексики и матов.

Я представлю наиболее частые правонарушения и виды ответственности в сети интернет.

Основными видами административной ответственности во всемирной паутине, согласно статье 5.61. КОАП Российской Федерации является оскорбление - унижение человека, высказанное в неприличной форме. За него предусмотрен штраф для физических лиц от трёх тысяч до пяти тысяч рублей.

На основании статьи 20.1. КОАП РФ за мелкое хулиганство – нарушение порядка, неуважение к обществу, оскорбительные выражения с использованием нецензурной брани предусмотрено наказание штрафом в размере от пятисот до одной тысячи рублей либо административный арест до 15 суток.

Распространение в сети интернет информации в неприличной форме к обществу, государству или символам России, а также Конституции Российской Федерации влечет штраф от тридцати тысяч до ста тысяч рублей. Обо всех составленных протоколах в течение 24

часов уведомляются органы прокуратуры. Чтобы опорочить человека, заинтересованному субъекту достаточно разместить соответствующие сведения на каком-либо посещаемом сайте в Интернете, и их будет обсуждать неограниченный круг лиц, на них будут ссылаться как на источник информации. Таким образом, распространяется информация, дискредитирующая граждан, участников интернет-отношений, известных государственных деятелей, конкурентов в избирательных кампаниях разных уровней и т.д.

Сведения признаются порочащими честь, достоинство или деловую репутацию, если они не соответствуют действительности, причем бремя доказывания лежит на субъекте, их распространяющем, в соответствии с п. 1 ст. 152 ГК РФ. Порочащими являются сведения, содержащие утверждения о нарушении субъектом или организацией действующего законодательства или моральных принципов (о совершении нечестного поступка, неправильном поведении в трудовом коллективе, быту), и другие утверждения, порочащие производственно-хозяйственную и общественную деятельность, деловую репутацию, умаляющие честь и достоинство.

К распространению сведений, порочащих честь и достоинство граждан или деловую репутацию граждан и юридических лиц, Пленум Верховного Суда РФ относит, в том числе, и распространение в сети Интернет.

В соответствии со ст. 151 и 152 ГК РФ истец в суде может требовать:

1. пресечения дальнейшего распространения информации в Сети, а также ее опровержение тем же способом, которым она была распространена;

2. имущественной ответственности ответчика (компенсация морального вреда, возмещение убытков).

В соответствии с ч. 2 ст. 128.1. УК РФ клевета, содержащаяся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации, – наказывается штрафом в размере до одного миллиона рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года либо обязательными работами на срок до двухсот сорока часов.

Основные виды уголовной ответственности в сети интернет согласно статьям уголовного кодекса Российской Федерации: статья 272 за неправомерный доступ к компьютерной информации: спам письма с вирусными программами, взлом сайта или страницы в социальной сети, фишинг (взлом по сети компьютерных систем), кардинг (мошенничество с пластиковыми картами и платёжными системами). Будет назначен штраф в размере двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы, либо исправительными работами на срок до одного года, а также ограничением свободы до двух лет, принудительными работами либо лишением свободы на срок до 2-х лет.

Уголовная ответственность по статье 273 создание, использование или распространения вредоносных программ наказывается ограничением свободы на срок до четырёх лет, статье 128 за клевету на гражданина, т.е.

ложные сведения подрывающие репутацию и порочащие достоинство наказывается штрафом до пятисот тысяч рублей, с иного дохода или заработной платы за шестимесячный период, либо до 160 часов обязательных работ.

В остальных случаях применяется ответственность согласно действующему законодательству России, например: матерные выражения, разжигание межнациональной розни, призывы к беспорядкам, подрывание авторитета действующей власть и т.д. Нет никакой разницы, где это сделано (в интернете или на улице) – ответственность все равно установлена.

За основу взято минимальное наказание, которое будет применено к совершившему уголовно наказуемое деяние. Далее ответственность ужесточается в зависимости от тяжести совершения.

С целью противодействия таким негативным явлениям, как экстремизм, ксенофобия, проявление нетерпимости разного толка, расовой, национальной или религиозной розни, связанной с насилием или призывами к насилию был издан Федеральный закон № 114-ФЗ от 25 июля 2002 г. "О противодействии экстремистской деятельности", который определил, что на территории России запрещается издание и распространение печатных, аудио-, аудиовизуальных и иных материалов, содержащих признаки экстремистской деятельности. В статье 12 Федерального закона "О противодействии экстремистской деятельности" устанавливается прямой запрет на использование сетей связи общего пользования для осуществления экстремистской деятельности.

Незаконная информация экстремистского толка преследуется правоохранительными органами и в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования (Интернете), даже если носителя информации сложно обнаружить или по каким-то причинам он не может быть представлен в материальной форме (диск, накопитель, дискета и т.д.) следствию или суду. В основном это сайты, где возбуждается вражда и ненависть к представителям других народов, содержатся призывы к осуществлению экстремистской деятельности, предложения об услугах киллеров, информация по приготовлению взрывчатых веществ.

По закону установление наличия в информационных материалах признаков экстремистской деятельности осуществляется федеральным судом по месту обнаружения и распространения таких материалов, на основании представления прокурора. Незаконные материалы по решению суда должны быть удалены из Сети, виновные лица – наказаны, а сайт может быть заблокирован. Копия вступившего в законную силу судебного решения о признании информационных материалов экстремистскими направляется в федеральный орган исполнительной власти в сфере юстиции. Лица, виновные в незаконном изготовлении, распространении и хранении в целях дальнейшего распространения экстремистских материалов, привлекаются к административной либо уголовной ответственности.

В качестве основного подхода к созданию безопасного интернет-пространства целесообразно использовать программные и технологические решения,

обеспечивающие безопасность детей, подростков и всего населения страны. Первая такая попытка была реализована посредством установки контент-фильтров во многих российских школах.

Известно, что недостаточное обеспечение защиты личных данных физических и юридических лиц представляет опасность и является нарушением в среде цифровых сетей. Сюда можно отнести: сбор данных о пользователях без их согласия, незаконные способы завладения информацией, позволяющие создавать базы данных пользователей, совершать неправомерные покупки или обмены личными данными пользователей.

Под частной (персональной) информацией о гражданах понимается информации о частной жизни лица, а равно об информации, нарушающей личную, семейную тайну, тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений физического лица, собранной без его согласия.

В федеральном законе от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 02.07.2013) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и в Федеральном законе от 27.07.2006 № 152-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "О персональных данных" определено, что такие персональные данные относятся к категории конфиденциальной информации, и сбор, хранение, использование и распространение такого рода информации, кроме как на основании судебного решения, запрещено. Личные (персональные) данные находятся под юридической защитой и в среде Интернет.

Творческое произведение, зафиксированное в цифровой форме, признается объектом авторского права. Данное правило означает, что порядок использования произведения в Интернете (даже если такое произведение кроме как в Интернет больше нигде не существует) является точно таким же, как и в случае использования любого произведения в реальном мире, а не в виртуальном.

В сети Интернет имеют место многочисленные факты нарушения интеллектуальной собственности. Это обусловливает актуальность проблемы эффективной защиты, включая правовую проблему доказывания нарушения интеллектуальных прав на соответствующие информационные объекты интеллектуальной собственности, размещенные и распространяемые в сети Интернет. Прежде чем разместить объект интеллектуальной собственности в сети Интернет, правообладатель (автор) может по собственной инициативе применить различные организационные и технологические способы, направленные на защиту своих интеллектуальных прав. В частности:

1. удостоверение интеллектуальных прав (техническое и нотариальное). Техническое удостоверение авторских прав обычно осуществляется путем присвоения объекту интеллектуальной собственности знака копирайта, включающего, как правило, три элемента: символ "С" в окружности, наименование правообладателя, год первого представления (выпуска);

2. обеспечение технологической безопасности объектов интеллектуальной собственности.

На практике чаще всего процесс доказывания авторства опирается на так называемую презумпцию авторства и сводится к предоставлению наиболее раннего по времени создания экземпляра объекта интеллектуальной собственности, на котором указан автор. Во избежание спорных ситуаций необходимо нотариально удостоверить экземпляр информационного объекта интеллектуальной собственности или осуществить депонирование экземпляра в специальном архиве Web-депозитария или в одной из организаций, предлагающих такую услугу, например в Российском авторском обществе (www.rao.ru). Кроме того, возможна регистрация программного кода интернет-сайта, на котором размещается информационный объект интеллектуальной собственности, в Роспатенте.

Можно также использовать различные средства технологической защиты, позволяющие предотвратить нарушения интеллектуальных прав в сети Интернет, включая:

1. информационно-компьютерные технологии, позволяющие ограничить копирование или налагающие другие ограничения (например, ограничение срока, в течение которого возможен просмотр или воспроизведение защищаемого информационного объекта);

2. информационно-программные средства, затрудняющие создание копий защищаемых объектов в электронной форме либо позволяющие отследить создание таких копий (шифрование, установление "водяных" меток в электронных копиях защищаемого информационного объекта);

В случае неправомерного использования объекта интеллектуальных прав, размещенного в сети Интернет, возникает необходимость установления правонарушителя. Возможны различные способы установления правонарушителя с использованием систем идентификации компьютеров, подключенных к сети Интернет, включая систему айпи-адресов (IP-адресов) и систему доменных имен. Идентификация правонарушителя при этом возможна путем определения айпи-адреса компьютера, с которого осуществлялись неправомерные действия, а также при обращении к администратору домена.

В случае возникновения препятствий на пути сбора сведений о правонарушителе у владельцев доменов истец может обращаться в суд с иском к администратору домена, на сайте которого размещена информация, наносящая ущерб правам и законным интересам других лиц. Идентифицировать правонарушителя можно на основе использования данных whois-сервиса – реестра регистратора доменных имен в российском сегменте сети Интернет (www.nic.ru).

За нарушение авторских и смежных прав, а также изобретательских и патентных прав на информационный объект (произведение), размещенный и распространяемый в сети Интернет, законодательством предусматриваются гражданско-правовая (пресечение противоправных действий, прекращение деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя, возмещение вреда в натуре, возмещение причиненных убытков, компенсация, арест и уничтожение контрафактных материалов без

компенсации, уничтожение оборудования за счет нарушителя – ст. ст. 12, 1082, 1302, 1252 ГК РФ; компенсация морального вреда – ст. 151 ГК РФ), административная (административный штраф, конфискация орудия или предмета правонарушения – ст. 7.12 КоАП РФ) и уголовная (штраф, арест, лишение свободы – ст. ст. 146, 147 УК РФ) ответственность.

Таким образом, прекратить (удалить, заблокировать) доступ к информационному объекту, признанному судом незаконным, – это прямая обязанность провайдера, т.к. после получения судебного решения он будет осведомлен о незаконности такого информационного объекта.

Социальные сети являются одним из самых популярных мест в интернете. В них регистрируются люди всех возрастов – от детей до пенсионеров. Кроме социальных сетей существуют множество тематических форумов, сайтов, предусматривающих возможность высказывать свое мнение по насущным вопросам и задавать вопросы.

В этих местах очень часты случаи оскорбления, потому что люди чувствуют свою безнаказанность. Они не всегда задумываются, что их действия не являются законными. В настоящее время приобрела популярность за оскорбление в интернете статья 282 УК РФ. В статье указано, что любые действия с направленностью на возбуждение вражды или ненависти и на унижение достоинства по половым, расовым, национальным и религиозным признакам, которые совершаются публично или с использования интернета должны повлечь за собой

ответственность. Это может быть выплата довольно крупного штрафа за оскорбление в интернете (300-500 тысяч рублей) или наказание принудительными работами. Также наказуемые могут быть лишены права заниматься определенной деятельностью и занимать определенные должности около 3-5 лет. В особых случаях это может быть даже лишение свободы на 2-5 лет.

Конечно, в рассматриваемой ситуации закон довольно лоялен и до пребывания обидчика в местах лишения свободы вряд ли дойдет, но исключать эту возможность полностью не стоит. Данная статья является гарантом наказания обидчика, при условии возможности доказать его вину.

Оскорбление в контакте, одноклассниках и прочих социальных сетях встречается наиболее часто и для незащищенных слоев населения может нести за собой страшные последствия.

Примерно тогда, когда появились социальные сети (а они в нашей стране появились достаточно недавно), следом появились и так называемые «тролли». К этой группе можно отнести людей, чьи манеры общения грубы, несут негативный оттенок и полны цинизма, хамства и всяческих провокаций. Эти люди обычно создают страницы с чужим именем, думая, что защищают себя и их принадлежность к оскорблениям невозможно доказать. Ведут они себя подобным образом, чтобы привлечь внимание к своей персоне и поднять свою, обычно заниженную, самооценку. Оскорбление в соц сетях также попадает под статью 282 УК РФ, о чем обычно не задумываются провокаторы.

Опытные пользователи интернета обычно стараются не обращать внимания на таких людей, а неопытных пользователей такое поведение может крупно задеть и испортить настроение надолго.

Чтобы привлечь к ответственности за оскорбление в социальных сетях, в первую очередь, нужно обратиться в полицию и представить доказательства, после чего написать заявление.

При желании получить компенсацию, нужно написать письмо мировому судье, к которому впоследствии попадет дело с иском.

Для доказательств факта оскорбления потребуется:

1. Скриншот экрана, где отображено оскорбление. Нужно проследить за тем, чтобы не вызывало сомнений о нацеленности оскорбления именно в ваш адрес.
2. Лицо. Самое непросто в интернете в подобных случаях – это доказать, что в тот момент у компьютера находился именно этот человек. Если найдется свидетель, который сможет доказать этот факт, то это будет самым лучшим доказательством.

После выполнения данных действий можно идти в полицию.

Важно не забывать, что добиться положительного результата в суде в этом случае удается далеко не каждому, чаще всего дело не выходит за пределы местного полицейского участка. Более упрощенным вариантом будет обратиться к администрации социальной сети или добавить пользователя в «черный список». Стоит

отметить, что проигравшая сторона чаще всего берет на себя расходы по оплате услуг адвоката.

Люди, позволяющие себе оскорбления в интернете должны нести наказание, это послужит хорошим уроком для обидчика и его окружения, которое может вести себя подобным образом.

Список литературы

1. Куприянов, А.И. Основы защиты информации : учеб. пособие / А. И. Куприянов, А. В. Сахаров, В. А. Шевцов. - М. : Академия, 2006.
2. Мельников В.П. Информационная безопасность и защита информации. 3-е изд. Стер. М.: Издательский центр «Академия», 2008



Государственное областное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Липецкий техникум городского хозяйства и
отраслевых технологий»

Доклад

«Основные особенности сетевого этикета. Этические аспекты использования сети Интернет в деловых отношениях»

Выполнили: студентки 2 курса
38.02.07 «Банковское дело»
Цыплухина Анастасия Андреевна
Синькова Алёна Александровна
Руководитель:
Макашова Наталья Владимировна

Липецк
2021

Содержание

Глава 1. Сетевой этикет и его особенности
Глава 2. Нарушения и ошибки
Глава 3. Этика делового общения в электронной переписке

Глава 1. Сетевой этикет и его особенности

Любое явление рано или поздно обрастает определенными культурными наслоениями и нормами. Общение в интернете давно уже стало повсеместным феноменом, а значит, обзавелось определенными правилами коммуникации. Такой неписаный свод рекомендаций поведения в виртуальном мире называют сетикетом или нетикетом — от словосочетания «сетевой этикет».

Придуман сетикет для того, чтобы пользователям было комфортно и легко общаться между собой. Правила не носят специального характера, но они делают сетевые коммуникации более удобными для юзеров.

При общении в Интернете необходимо руководствоваться здравым смыслом, уважать собеседников. Можно отстаивать свою точку зрения, но при этом не следует оскорблять других людей. В сети нужно придерживаться точно таких же правил поведения, что и в реальной жизни.

Грамотный ответ, отсутствие флуда, правдивая информация, такт — все это входит в систему сетикета. Такая система представляет собой правила хорошего тона, которые приняты в цивилизованном обществе.

Обезличенность общения в Интернете позволяет пользователям забывать о том, что они общаются с живыми людьми. Довольно сложно установить контакт с человеком, которого мы не слышим и не видим. Для решения этой проблемы и был создан сетикет.

Еще сетевым этикетом называют раздел общественной этики. Это общие принципы поведения, которых должны придерживаться пользователи. Создателем норм этики стало сообщество техников, а всемирная сеть изначально предназначалась для научной элиты. Сейчас формируются сообщества со своими нормами, правилами.

Многие нормы и примеры сетикета обусловлены конкретными способами передачи информации: в Интернете для того, чтобы передать свою мысль, мы используем текст, картинки, реже — видео и звуковые сообщения. То, как именно мы это делаем, накладывает свой отпечаток на восприятие нас другими людьми. И вот в этом случае уже важно знать, что по сетевому этикету считает допустимым, а что расценивается как грубое поведение. Например, человек, не знающий, что текст сообщения, написанный в верхнем регистре, приравнивается к переходу на крик в реальном мире, не сможет понять, почему на его сообщение реагируют негативно. Чтобы избежать в будущем подобных ситуаций, необходимо разобраться, какие правила сетикета актуальны для пользователей Сети.

Есть 10 правил сетевого этикета, которые помогают пользователям Интернета достигать взаимопонимания:

1. При общении в кибернетическом пространстве будьте вежливыми, внимательными. Не забывайте о том, что вы контактируете с людьми.

2. Используйте приветствие и слова вежливости, выражайте благодарность другим участникам переписки.

3. Не тратьте время собеседника впустую, избегайте ненужных фраз.

4. Большое значение имеет ситуация общения. Например, на форумах и в чатах пользователь может вести себя более свободно. Участники тематической конференции должны быть сдержанными, внимательными.

5. Вычитывайте текстовые сообщения, не отправляйте безграмотные электронные письма.

6. Не пытайтесь учить собеседника, «давить» на него в моральном плане.

7. Не игнорируйте сообщения от друзей, незнакомых людей.

8. Отстаивайте свою точку зрения, но не опускайтесь до брани, ругательств и оскорблений оппонентов.

9. Помогайте другим пользователям. Речь идет не о финансовой помощи. Можно помочь советом, подсказать новичку, где искать нужную информацию, дать грамотный ответ на вопрос. Закрывайте глаза на ошибки и опечатки других пользователей.

10. Придерживайтесь всех стандартов поведения, «работающих» в реальной жизни.

Глава 2. Нарушения и ошибки

Обмен сообщениями в сети может испортить настроение и вам, и собеседнику, если нарушать простые правила. Есть ряд вещей, которых стоит избегать, ведя диалог, или общаясь в форуме:

- ✓ Флеймы. Это слово означает замечания, которые не несут особого смысла и используются для того, чтобы вызвать ответную реакцию. По сути, этим словом называют обыкновенный спор ради спора. Флеймом в сети называют переход на личности, оскорбления, дискриминацию и так далее. Такие сообщение нужно не только не писать самим, но и игнорировать, видя на форуме, чтобы не провоцировать флеймеров на дальнейшие бессмысленные споры.
- ✓ Флуд. Не несет смысла и так называемый флуд. Это сообщения «не в тему», которые можно спокойно удалять. Как правило, флуддеры просто присылают смайлики или однообразные сообщения всем подряд. Обилие флуда замедляет процесс загрузки страниц, да и просто раздражает пользователей.
- ✓ Капс. Этим словом называют сообщения, написанные с зажатой клавишей Caps Lock. Послания, написанные заглавными буквами, раздражают точно так же, как и обилие смайликов или восклицательных знаков в конце сообщения. Как правило, это означает, что человек не ознакомился с правилами пользования сайтом или форумом.

Обобщенно положения этикета условно разделяются на три подгруппы: эмоциональные нормы (психологические), оформительские (технические) и административные.

К первой подгруппе относится обращение на «ты» либо на «вы», использование смайликов (определение допустимого количества, их характер), взаимодействие с новичками (поддержка или игнорирование).

Оформительские (технические) нормы включают использование определенного числа знаков, длины строки, транслитерации, расширенного

форматирования (выделение цветом, курсивом, рамками).

Административные правила подразумевают именования тем, порядок цитирования, допустимость рекламы, дозволенность флейма (словесная перепалка, препирательство ради самого спора), необходимость придерживаться направленности сообщества.

Сетевое коллективное взаимодействие, имеющее место в различных пабликах, форумах, группах и конференциях предполагает соблюдение ряда правил этикета:

1. Рекомендуется поприветствовать участников на входе и попрощаться – на выходе.
2. Не стоит вести одновременно несколько разговоров. Вы можете запутаться в темах и ответах, из-за чего возможно возникновение неловкости или замешательства.
3. Если вы хотите обратиться к кому-то конкретному, указывайте имя этого человека в самом начале сообщения. На многих сайтах этот момент упрощает специально предусмотренная для этого функция, позволяющая ответить на конкретное послание.

4. Формулируйте свое сообщение четко и кратко. В активных пабликах, где и так много посланий, происходит серьезная нагрузка на каналы связи.
5. Не нужно навязчиво отправлять подряд несколько одинаковых сообщений. Если после двукратного ввода одного и того же текста на него никто не отреагировал, то не отреагирует и при последующих повторениях. В подобных случаях вы только будете «засорять» паблик и настраивать против себя некоторых участников.

В случае общения на форумах и в чатах также не забывайте об уважении к собеседникам и соблюдайте правила деловой переписки. Обдумывайте каждый ответ, не вступайте в перепалки. Если кто-то вам досаждает оскорблениями или угрозами, включите пользователя в черный список или пожалуйтесь администраторам на него.

Глава 3. Этика делового общения в электронной переписке

Деловое общение по электронной почте является неотъемлемой частью жизни любого современного человека: мы пишем коллегам по работе, руководству, клиентам, деловым партнерам, людям, которые с нами знакомы, и тем, кто нас еще не знает.

Что собой представляет этика делового общения в электронной переписке, насколько она нужна для успешного ведения бизнеса?

Каждое письмо – это наша визитная карточка и отражение деловой позиции. И если для нас важно, чтобы эта визитная карточка выглядела достойно, а деловая позиция способствовала комфортности и продуктивности

общения, тогда знание основных правил хорошего тона (этика делового общения) и следование им в ежедневной переписке – важнейшее условие успеха.

В отношении электронной деловой переписки справедливы такие же нормы и правила, которыми деловое сообщество оперирует в любых других формах делового взаимодействия: в общении по телефону, ведении переговоров и т.д.

На мой взгляд, незыблемыми этическими принципами в деловой переписке являются:

- ✓ Взаимное уважение оппонентов к личности и деловой позиции друг друга.
- ✓ Внимание к деловым интересам оппонента.
- ✓ Пунктуальность в обмене информацией.
- ✓ Понимание важности вопросов конфиденциальности.

Рассмотрим практические инструменты реализации этих принципов.

1. Грамотно и четко оформленное поле «Тема» / «Subject».

Указание темы экономит время адресата, позволяя ему сразу оценить содержание получаемого письма и оперативно принять решение о его приоритетности при прочтении.

2. Приветствие и персональное обращение к адресату/адресатам.

Создает доверие и придает письму персональную направленность. Игнорирование имени адресата воспринимается как некорректность.

3. Точность адресации.

Правильное заполнение полей «Кому», «Копия», «Скрытая копия» – важнейший инструмент оперативности и этичности общения. Чтобы не допускать ошибок в работе с этими полями, необходимо знать их назначение, общепринятое в современной деловой среде:

- ✓ если ваше имя стоит в поле прямого адресата («Кому») – это означает, что от вас отправитель письма ждет ответ на свой вопрос;
- ✓ если в этом поле помещены несколько адресатов, то это означает, что отправитель письма ждет ответа от каждого или от любого из адресатов;
- ✓ если ваше имя помещено в поле «Копия», это означает, что отправитель хочет, чтобы вы были в курсе вопроса, при этом ответа от вас он не ждет. Вступать в предмет переписки, если ваше имя находится в поле «Копия», не следует. Если вы все-таки решите вступить в переписку, то признаком хорошего тона будет начать письмо одной из фраз: «Позвольте мне присоединиться к обсуждению данного вопроса…», «Извините, что вмешиваюсь…», «Позвольте высказать свое мнение…».

Особое внимание в аспекте этичности принадлежит полю «Скрытая копия». Это наиболее «уязвимый» с точки зрения этики делового общения инструмент электронного письма, т.к. это поле обычно воспринимается как инструмент тайного контроля и информирования.

Адресаты, помещенные в «Скрытую копию», не видны другим адресатам.

Некоторые компании, щепетильно относящиеся к вопросам этики, запрещают использование данного инструмента в корпоративной переписке. Исключением являются массовые рассылки (например, приглашения). Они отправляются большому числу получателей, при этом электронные адреса не должны быть видны всем.

Есть компании, в которых к полю «Скрытая копия» относятся более спокойно, придерживаясь следующих универсальных правил:

- ✓ в поле «Скрытая копия» помещаются адресаты (скрытые адресаты), которые должны быть в курсе переписки, но их информированность не должна быть очевидной для прямых адресатов;
- ✓ отправка письма с заполненным полем «Скрытая копия» предполагает предварительную договоренность или последующую информированность автора письма и скрытых адресатов о причине и целях такой формы информированности;
- ✓ скрытому адресату не следует вступать в предмет переписки из поля «Скрытая копия».

4. Оперативность ответа.

Время ответа на письмо – это один из показателей вашей позиции по отношению к деловым интересам партнеров и клиентов. В компаниях на этот счет существуют разные стандарты.

Приемлемым считается время ответа/реакции на письмо в пределах двух–трех часов. Если, получив письмо и прочтя его, вы понимаете, что не можете дать на него

ответ в течение суток, то правилом хорошего тона будет отправка адресату информации о том, что вы получили его письмо и ответите на него: «Письмо получил. Отвечу сегодня в течение дня» или «Письмо получил. Для ответа нужна дополнительная информация. Постараюсь ответить не позднее …».

5. Корректная работа с информацией (объем, язык, структура, формат).

Характер и особенность подачи информации в тексте письма – это тоже инструмент и показатель вашей способности и желания вести переписку максимально корректно и уважительно по отношению к адресату:

- ✓ максимально комфортен при прочтении объем письма, укладывающийся «в один экран», максимум – в объем текста одного листа формата А-4;
- ✓ объем пересылаемых вложений не должен превышать 3 Мб (более объемные файлы могут создать проблемы, т.к. могут не пройти через почтовый сервер адресата);
- ✓ пересылаемые файлы лучше «упаковывать» в универсальные кодировки: Zip или rar (другие расширения могут блокироваться или отрезаться при пересылке и создавать проблемы для адресата);
- ✓ отвечая на письмо адресата, текст своего ответа следует помещать вверху (в начале) письма, а не внизу (это избавляет адресата от необходимости «прокручивать» предыдущий текст переписки в поисках написанного вами ответа);
- ✓ не следует начинать ответ на письмо адресата как новое письмо (без сохранения истории переписки).

Такой ответ будет вынуждать получающего адресата тратить время на поиски первоначального сообщения;

- ✓ необходимо писать языком, максимально понятным адресату. В каждом конкретном случае решается вопрос целесообразности использования профессиональной, внутрикорпоративной лексики, сленга, сокращений и англицизмов (заимствование из английского языка в каком-либо другом языке).

Если употребление сленга и сокращений повышает скорость и эффективность переписки, то применение сленга допустимо и этично. Так, внутренняя переписка внутри компании почти всегда изобилует сленгом: он привычен и понятен всем участникам переписки и позволяет экономить время. А вот в переписке с внешними деловыми партнерами/клиентами – это вопрос, требующий осторожности.

Бывает так, что без терминологии не обойтись. Например, компания предоставляет клиентам такой продукт/услугу, как интернет-реклама, и такие понятия, как «медийно-контекстный баннер», «ключевые слова», «минус-слова» ничем невозможно заменить, их необходимо вводить в деловой контекст и учить клиента ими оперировать. В этом случае обеим сторонам важно запастись терпением и готовностью объяснять и обучаться.

Однако есть случаи, когда употребления сокращений и терминов можно и нужно избегать.

6. Наличие подписи и контактной информации

Это необходимый атрибут, которым должно заканчиваться каждое ваше письмо. В блок подписи необходимо помещать:

- ✓ Ваше имя и фамилию.

Это делает переписку персонифицированной, что влияет на эффективность и психологический комфорт общения. В подписи не следует использовать сокращений. Вместо Т.Л. Кудрявцева в своей подписи я напишу Тамара Леонидовна Кудрявцева (или Тамара Кудрявцева), чтобы адресату было понятно, как обратиться ко мне в ответном письме.

- ✓ Указание вашей должности.

Этим вы даете адресату понять границы ваших полномочий и профессиональной компетентности в решении вопросов.

- ✓ Контактные координаты (телефон, электронный адрес, название и адрес компании, ее сайт).

Этим вы обеспечите для адресата возможность дополнительной оперативной связи в случае ее необходимости.

Резюмируя все вышесказанное, можно с уверенностью сказать следующее: этика делового общения в современном деловом сообществе – это не только и не столько номинальный атрибут правил хорошего тона. Это вызванные к жизни практические инструменты, позволяющие делать деловое общение корректным, оперативным, комфортным и, в конечном счете, результативным.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное
учреждение с. Хрущевка им. Героя РФ Пешкова О. А.

Доклад
" Какие цифровые технологии внедряются в образовательной среде?"

Выполнила ученица 10А класса
Кудрявцева Кристина

Липецк,
2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1. Основные понятия
2. Достоинства и недостатки цифровизации
3. Существующие цифровые технологии обучения школьников
4. Цифровые технологии моей школы.

Заключение

Список литературы.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Современное состояние образовательного института характеризуется увеличением в нём явлений спада качества преподавания, что связано, с одной стороны, с массовой задержкой развития детей, с другой – с постоянно понижающимся уровнем усвоения учебного материала учащимися вследствие устаревающих используемых в школе педагогических технологий. Перед любым учителем стоит задача качественного обучения предмету, что, конечно, невозможно без достаточного уровня развития новейших способов обучения. По данным лишь 30% преподавателей общеобразовательной школы работают профессионально-творческим методом, применяя современные педагогические технологии. В результате молодежь России за прошедшие 45 лет по уровню интеллектуализации сошла лидирующих мест среди стран ООН. Проблемы, связанные с проводящейся в Российской Федерации
реформой образования, требует от современной воспитательной науки увеличения качества обучения, а это возможно через усовершенствование структур и способов обучения и внедрение научно-образовательных методик в современном учебном учреждении. Многими исследованиями продемонстрировано, что выбранная педагогическая методика, уровень ее корректности в данной ситуации, и контингент учащихся во многом влияет на качество обучения.

Цель изучения темы: рассказать о современных методах обучения и их положительных сторонах.

Задачи изучения:

1. Изучить достоинства и недостатки цифровизации
2. Изучить уже существующие цифровые технологии обучения школьников.
3. Рассказать о технологиях, применяемых в школе МБОУ СОШ с. Хрущевка

Объект изучения – педагогические технологии.

Предмет изучения – педагогические технологии, разрабатываемые в современной педагогике.

1. Основные понятия

Педагогическая технология – это научно обоснованный выбор характера воздействия в процессе, организуемого учителем взаимодействия с детьми, производимый в целях максимального развития личности как субъекта окружающей действительности. Цифровые технологии в образовании — это способ организации современной образовательной среды, основанный на цифровых технологиях.

Цифровые технологии развиваются с огромной скоростью. Многие сферы деятельности переходят на цифровые системы: больницы, заведения общественного питания, обучающие учреждения. Эксперты все чаще говорят о переходе школьной программы на электронный формат. Когда эта задумка воплотиться в жизнь, изменится не только система образование, но и ее смысл и предназначение.

Современная формулировка школьного обучения в

корне отличается от старой. Цифровизация образования — именно так называется процесс перехода на электронную систему. Пока что, подробно говорить о будущих изменениях сложно, но уже сейчас можно сказать, что поменяется: учебные материалы, планы, занятия, журналы и дневники — все это перейдет на онлайн-версии. Ученик сможет проводить уроки, не выходя из дома, по Интернету. Создадутся электронные ресурсы, на которых обучающийся найдет подробную информацию для занятий.

Школы будут оснащаться современными технологиями: компьютеры, планшетные панели. В каждом заведении проведут Интернет для доступа к информационному контенту.

Учителям придется обучаться новой системе образования. Эта профессия полностью изменится. Цифровизация подразумевает самостоятельное изучение материала. Педагог выступает в роли помощника, куратора, к которому придется обращаться лишь при необходимости.

2. Достоинства и недостатки цифровизации

Основные преимущества цифровизации:

- Приучение к самостоятельности. Так как будущая система подразумевает самостоятельную работу, ребенок с детства поймет, что он сам должен стремится к знаниям. Такое воспитание в дальнейшем сделает характер человека более твердым. Без излишней заботы педагогов ученик

добьется более высоких результатов.

- Отсутствие бумажной волокиты. Школьникам приходится носить сразу несколько учебников и тетрадок, которые занимают значительное место и много весят в сумке. Нагрузка может быть такой сильной, что у ребенка будет болеть тело. Цифровое образование избавляет человека от горы бумаг и книг. В компьютере вместятся все учебники и пособия, а планшет заменит рабочие тетради.

- Экономия. Так как Цифровизация избавляет от бумажных версий, родителям не придется тратить деньги на тетради, учебники, ручки и прочую канцелярию. Тем более, школьные принадлежности очень дорогие. Электронные версии необходимо будет заменять на новые только в случае поломки старой техники.

- Упрощение работы педагогов. Профессия учителя считается одной из самых сложных. На воспитание юных умов тратится много энергии и нервов. В цифровой системе работа учителя подразумевает лишь помощь. Педагог задает направление, по которому развиваются ученики. Школьники обращаются к нему лишь в спорных ситуациях.

- Шаг в будущее. Переход к цифровому образованию — это значимый этап к созданию Интернет-технологий. Сейчас наука развивается с большой скоростью, каждый день появляются новые структуры. Цифровизация обучения поможет

школьникам лучше ориентироваться в информационном мире в будущем.

Недостатки цифровизации:

- Риск отрицательного результата. Эти изменения будут кардинальными. Нет возможности точно сказать: будет ли такое новшество положительным. Данная система применится впервые, поэтому сравнить с чем-то подобным не получится.
- Отсутствие творчества. Ученые доказали, что цветовое оформление помогает человеку лучше запомнить информацию. Даже взрослым людям рекомендуется создавать свои записи с небольшими корректировками. Это также способствует развитию творческих способностей. Однако информационные технологии исключают возможность проявить себя. Электронные версии носят «сухой» характер. Ребенок быстро привыкнет к скучному повествованию. Детское творчество заметно пострадает.
- Снижение умственной активности. Это явление можно наблюдать уже сейчас. Человеку нет нужды размышлять о чем-то, он перестал самостоятельно добывать информацию. Достаточно иметь доступ в Интернет, чтобы узнать необходимые сведения. Это приводит к ослаблению мыслительных способностей.

- Плохая социализация. Когда ученик впервые приходит в школу, есть лишь малая вероятность, что там он встретит знакомого. Ребенок тут же попадает в другой социум, где никого не знает. В учреждении он получает не только знания, но и обретает друзей, учится взаимодействовать с обществом. Информационная система значительно снижает уровень социализации человека. Это повлияет на дальнейшее развитие личности.

- Проблемы с физическим развитием. Зрение и мелкая моторика изменятся в первую очередь. Длительное пребывание за экранами приводит к глазной усталости. Со временем, появятся: сухость; покраснение; раздражение; ухудшение зрения. В следующих поколениях уже вряд ли найдется человек с хорошим зрением. Однако, возможно, в будущем технологии станут более безопасными для детского развития. Работа с клавиатурой и планшетом приведет к изменению физиологии пальцев. Могут поменяться строение костей, суставов и мышц.

- Абсолютный контроль. Это относится к школьникам, педагогам и родителям. На каждого человека заводится личное дело, собирается подробная информация о семье. Это приведет к тотальному контролю общества. Если рассуждать на более низком уровне: ребенок не сможет ничего скрыть от взрослых.

Раньше можно было спрятать дневник, исправить оценку, умолчать о замечании. В будущем такой возможности не будет, что плохо для детей. Это заметно ударит по самостоятельности. Когда ребенок сталкивается с проблемами, он пытается их решить сам, хоть и не правильными способами.

- Функция педагогов. После цифровизации понятие учителя будет полностью изменено. Профессионалов заменят роботы и виртуальные системы. Люди лишатся работы.

3. Существующие цифровые технологии обучения школьников

Электронные учебники

Сегодня уже стало реальностью применение цифровых технологий в сфере образования. Например, школы Тамбовской области уже несколько лет используют в процессе обучения электронные учебники различных издательских организаций, таких как «Русское слово» и многих других. В тестировании этих учебников участвуют пятьдесят школ из восемнадцати районных центров области. Это 4345 учеников, которые используют электронные учебники по двадцати двум предметам. Электронным учебником по астрономии оснащены все ученики Тамбовской области. Если принять во внимание, что электронный учебник является средой открытых познаний с большим объёмом ресурсов в электронном виде (мультимедийные, аудио и видео файлы, интернет-сайты), то возможно реализовать различные

образовательные модели, такие как «гибридная форма обучения» и так далее. я учеников в процесс самостоятельного поиска и фильтрации необходимых данных, проектные работы, эффективное применение электронных учебников делает возможным формирование у них навыков двадцать первого века.

Цифровая школа

Под цифровой школой понимается образовательное учреждение, которое повсеместно и очень удачно применяет цифровую аппаратуру и программы в процессе образования, что даёт каждому учащемуся повышенную конкурентоспособность. Цифровые школы не являются чем-то необычным и новым, так как методы информационных технологий повсеместно уже применяются во многих школьных учреждениях. Однако школы, переходящие на технологии цифрового обучения, существенно превосходят обычные школы по технической и информационной оснащённости, уровню готовности учителей к новым условиям работы, возможностями по управлению образованием.

Сегодняшние цифровые технологии обучения это:

- Инструментальный набор для оптимального доведения информационных данных до учеников.
- Набор инструментов, позволяющий создавать различные учебные материалы.
- Инструментарий, оптимизирующий методы преподавательской работы.

То есть цифровые технологии в сфере образования

являются средством формирования обновлённой образовательной среды, которая развивает различные полезные навыки учеников и даёт им необходимый объём знаний. Сегодняшние стандарты образования ориентированы на совершенствование организационных методик учебного процесса. В первую очередь это относится к экспериментальной работе преподавателя и ученика, так как ученикам необходимо получить не только какие-то практические навыки, но и общенаучные. Надо так построить процесс обучения, чтобы ученики овладели методикой познания естественных наук. Для этого применяется метод объединённых исследовательских работ педагога и ученика, который заключается в проблемно ориентированном и поисковом подходе к обучению. Он реализует общеизвестный цикл научных исследований, который состоит из:

- Подбор и анализ фактического материала.
- Моделирование.
- Формирование выводов и следствий.
- Проведение экспериментов.
- Получение окончательного фактического материала.

4. Цифровые технологии моей школы

В школе с. Хрущевка им. Героя РФ Пешкова О. А. сформирована современная информационная образовательная среда, включающая оборудование и средства обучения, информационные ресурсы (в т.ч. электронные), программное обеспечение, оснащеннось проводной и беспроводной сетями и высокоскоростным

Интернетом, современные технологии обучения, службу технической поддержки. Все кабинеты объединены в локальную сеть школы.

Для эффективного освоения образовательных программ школа располагает средствами современных информационно-коммуникационных технологий.

Показатель «Количество учащихся на 1 компьютер» составляет 4 чел. Востребованы у педагогов и интерактивные доски, позволяющие использовать в образовательном процессе современные медиаресурсы. В школе оборудованы медиасредствами все кабинеты, в каждом из них установлены интерактивные доски.

В нашей школе реализован проект «Точка роста»: центр образования цифрового и гуманитарного профилей. Создание центра направлено на формирование современных компетенций и навыков у обучающихся, в том числе по предметным областям «Технология», «Математика и информатика», «Физическая культура и основы безопасности жизнедеятельности».

Основные задачи Центра:

- Охват своей деятельностью на обновленной материально-технической базе не менее 100% обучающихся образовательной организации, осваивающих основную общеобразовательную программу по предметным областям «Технология», «Математика и информатика», «Физическая культура и основы безопасности жизнедеятельности»,

- Обеспечение не менее 70% охвата от общего

контингента обучающихся в образовательной организации дополнительными общеобразовательными программами цифрового, естественнонаучного, технического и гуманитарного профилей во внеурочное время, в том числе с использованием дистанционных форм обучения и сетевого партнерства.



Также в нашей школе реализована возможность дистанционного проведения классных часов, обусловленная карантинными мерами.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для решения современных психолого-педагогических задач, стоящих перед нуждающейся в обновлении системой образования, важно кардинальным образом изменить приоритеты целей обучения. На первый план следует выдвигать развивающую функцию, в большей степени обеспечивающую становление личности обучающегося, раскрытие его индивидуальных способностей, развитие умственной, творческой и социальной активности, что является важным условием их психологической подготовки к жизни в социуме, к труду как умственному, так и физическому.

Обновление педагогической системы возможно только через научно обоснованное совершенствование педагогической технологии, предполагающей строго

научное проектирование и точное воспроизведение, гарантирующих успех педагогических процессов.

Вышеизложенные технологии, применяемые в процессе обучения способствуют развитию любознательности, повышают активность, формируют у ребёнка желание учиться, также использование современных технологий обучения открывает и перед учителем новые горизонты, расширяет его инструментарий, делает уроки более интересными, а знания учащихся - более осмысленными.

Современный мир диктует педагогу не только чему учить школьника, но и каким образом это делать. В связи с этим, учителю необходимо быть открытым к принятию и применению новых, нетипичных форм работы на уроке. Обучение с использованием интерактивных технологий является залогом эффективного и плодотворного формирования экологических понятий.

На сегодняшний день существует достаточно большое количество современных технологий обучения, как традиционных, так и инновационных. Нельзя сказать, что какая-то из них лучше, а другая хуже, или для достижения положительных результатов надо использовать только одну и никакую больше.

Таким образом, можно сделать вывод, что данные технологии, которые эффективно используются в процессе обучения, позволяют повысить результаты обучения и облегчить учителю работу.

Сосредотачивая усилия на повышении качества средствами инновационных технологий, можно добиться высоких результатов в предметных олимпиадах,

творческих интеллектуальных конкурсах, что способствует развитию познавательных интересов, активности и творческих способностей учащихся.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беспалько В.П. Педагогика и прогрессивные технологии обучения / В.П. Беспалько. — М., 1995.

2. Кларин М.В. Инновации в мировой педагогике / М.В. Кларин. — Рига Эксперимент, 1995.

3. Фоменко В.Т. Нетрадиционные системы организации учебного процесса / В.Т. Фоменко. — Ростов н/Д: ГНМЦ, 1994.

4. Столяренко Л. Д. Педагогические технологии. 1998

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа с. Хрущёвка им. героя Российской Федерации О.А. Пешкова Липецкого муниципального района Липецкой области

Исследовательский проект на тему:

«Интернет-зависимость и ее влияние на девиации подростка»

Автор работы: Сыщикова С.П.,
ученица 10а класса.
Научный руководитель: Артюшина Н.С.,
педагог-психолог.

Липецк 2021

Содержание

1. Введение
2. Актуальность темы
3. Цель
4. Задачи
5. Гипотеза
6. План работы
7. Практическая часть
8. Заключение
9. Литература

Интернет-зависимость и ее влияние на девиации подростка

Два мира есть у человека –
Один, который нас творил,
Другой, который мы от века
Творим по мере наших сил.
Н. Заболоцкий

Введение

Кризис подросткового переходного возраста является наиболее трудным. В этот период происходит переход от детства к юности, который характеризуется большими осложнениями. В физическом развитии наблюдается непропорциональность: конечности растут быстрее, развитие туловища отстает. Происходит развитие мышечной ткани, что вместе с упрочением скелета придает большую силу. Сердце работает быстро, но развитие некоторых кровеносных сосудов отстает, что ведет к недостатку крови в отдельных органах, увеличению кровяного давления и головным болям. Присутствует неравномерность, иногда скачкообразность развития, что отражается на общем и психологическом самочувствии. В этом возрасте психика крайне подвижна.

Подростковый возраст является важнейшим этапом в развитии мировоззрения и нравственности, в формировании убеждений, привычек и идеалов. Новообразованием подросткового периода является «чувство взрослости», а также развитие самосознания и

самооценки, интереса к себе как к личности, своим способностям и возможностям. В связи с этим появляются потребности чувствовать себя любимыми, сильными, значимыми, чувствовать близость взрослых людей, исследовать окружающий мир и экспериментировать с ним и с собой. Не найдя реализации столь значимых вещей, подростки становятся «проблемными» с качествами девиантного поведения.

Девиантное поведение — один из видов отклоняющегося поведения, связанный с нарушением соответствующих возрасту социальных норм и правил поведения. Устойчивое поведение личности, причиняющее ущерб обществу или самой личности.

Одним из негативных факторов, формирующих девиантное поведение, является Интернет. Интернет - всемирная компьютерная сеть, объединившая в последние годы множество компьютеров в единую информационную систему. Он стал неотъемлемой частью современного общества. Интернет стремительно ворвался в сферы образования, торговли, услуг, он создает новые формы общения и обучения. Но вместе с ним появилось и много новых проблем. Одной из таких проблем стала Интернет-зависимость. Данная проблема очень актуальна, так как за последние годы стремительно увеличивается число зависимых людей от Интернета. Особенно Интернет-зависимость очень распространена среди молодежи. В современной России, как и во многих других странах мира, все более увеличивается количество детей и подростков, умеющих пользоваться интернетом. Вместе с несомненным положительным значением интернета,

следует отметить негативные последствия этого процесса – его влияние на здоровье детей и подростков. Интернет-зависимость – психическое расстройство, для которого характерна ярко выраженная зависимость от пользования Интернетом, стремление ухода от реальности. Многие школьники стали проводить в интернете огромное количество времени, не замечая ничего вокруг себя. Интернет заменил им живое общение с друзьями, занятия в кружках по интересам и просто сократил время на подготовку домашних заданий.

Интернет выполняет действительно широкий спектр задач. Таким образом, перед ребенком открывается новый мир бесчисленного количества возможностей и интересов, который "отключает" его от реального мира, "переключая" на себя. Психологическая невозможность совладать с желанием насытиться новой информацией и есть Интернет-зависимость.

Значительную группу среди людей, которые могут характеризоваться той или иной степенью зависимости от интернета, составляют школьники. По наблюдениям педагогов и родителей это вызывает значительные проблемы, связанные с успешной социализацией детей, их физическим и психическим здоровьем.

К причинам, приводящим к Интернет-зависимости, относятся:

- недостаточное внимание родителей;
- неуверенность в себе;
- недостаток общения со сверстниками, друзьями, близкими;

- отсутствие увлечений и хобби, не связанных с сетью Интернет и компьютером.

Для подростков Интернет-пространство обладает чертами, неосознанно привлекающими их внимание:

- иллюзия вседозволенности и безнаказанности;
- насыщение чувства взрослости;
- возможность самореализации;
- удовлетворение коммуникативных потребностей;
- игры, игровая деятельность.

Перечисленные выше потребности, легко могут быть решены при помощи Интернета, что так сильно прельщает детей и подростков и создает риск формирования у них зависимости от Интернета.

Как результат Интернет-зависимости, у ребенка появляется навязчивое желание проверить свои социальные сети, он постоянно испытывает желание выйти в Интернет. Если выход во всемирную сеть по каким-то причинам невозможен, это вызывает чувство тревожности. Ребенок проводит все больше свободного времени в Интернете, снижается аппетит, происходит нарушение сна, возникает эмоциональная нестабильность, проявляется гнев при принудительном отключении гаджетов или компьютера.

Интернет-зависимость способствует формированию целого рядя психологических проблем:

- конфликтное поведение;
- хронические депрессии;

- предпочтения виртуального пространства;
- трудность адаптации в социуме.

Дети, зависимые от Интернета, не смогут стать полноценными и психологически здоровыми членами общества, это и становится причиной девиантного поведения.

Актуальность темы: В наше время интернетом пользуется основная часть населения, в том числе и подростки. Но так ли он полезен для учащихся? Чему именно в интернете отдают предпочтение школьники, сколько времени проводят в интернете, контролируют ли родители время, проведенное в интернете детьми, и как увлеченность интернетом влияет на психику учащихся, формируя качества девиантного поведения? Эти вопросы я ставила перед собой при выполнении этой работы. Исследования проводились среди учащихся 9 классов школы МБОУ СОШ с. Хрущевка.

Цель: Изучить влияние интернета на возникновение девиантного поведения у подростка.

Задачи:

- Изучить количество потребителей интернета среди 9 классов, а также количество времени, проводимое в интернете.
- Исследовать проблему увлеченности школьниками интернетом.
- Определить меры предотвращения Интернет-зависимости.

Гипотеза: Интернет, как полезен, так и вреден для школьников. Он может влиять положительно и отрицательно. В общеобразовательном учреждении МБОУ СОШ с. Хрущевка подходящие условия для решения этических проблем Интернет-зависимости учащихся с девиантным поведением, что способствует более успешной их адаптации.

План работы:

1. Выбор темы проекта.
2. Определение цели и задач.
3. Изучение литературы и других источников по данной теме.
4. Выбор методики исследования.
5. Проведение исследования.
6. Обработка результатов и выводы.
7. Практическое применение результатов исследования.
8. Подготовка доклада, презентации.

Практическая часть

В ходе работы опрошены учащиеся 9 классов МБОУ СОШ с. Хрущевка. Им было предложено ответить на вопросы теста.

Всего было опрошено 64 человека. Из них:

Учащиеся без признаков девиантного поведения	Учащиеся с признаками девиантного поведения
53	11

Первый социальный опрос.

Вопросы теста:

1) Как Вы считаете, нужен ли Вам Интернет?

2) Как часто Вы проводите время в сети?
3) Контролируют ли родители время, которое Вы проводите в Интернете?
4) Как часто окружающие говорят Вам, что Вы много времени уделяете Интернету?
5) Вам комфортнее в виртуальной жизни или в реальной?
6) Мешает ли Интернет учебе?
7) Возникают ли у Вас возмущения, когда родители запрещают долго находиться в Интернете?
8) Чему Вы отдаете большее предпочтение?
    a) социальные сети, общение в них;
    b) сетевые игры;
    c) учеба;
    d) другое.
9) Вы предпочитаете провести время в Интернете или пойти прогуляться с друзьями?
10) Как часто у Вас проявляется злость, когда в сети что-то не получается (например: победить в игре или выйти на связь с оппонентом и т.д.)?

Результаты тестирования:

Учащиеся без признаков девиантного поведения (47 человек) ответили:

1) Всем нужен Интернет.
2) Выходят в Интернет по необходимости.
3) Чаще всего родители контролируют время, проведенное в Интернете.
4) Окружающие почти не говорят о времени, проведенном в Интернете.
5) Им намного комфортнее в реальной жизни.

6) Интернет не мешает их учебе, наоборот помогает.
7) У них не возникают возмущения при запрете родителей на долгое нахождение в Интернете.
8) Большее предпочтение они отдают общению в социальных сетях и учебе.
9) Предпочитают провести время, гуляя с друзьями.
10) Они редко злятся, если у них что-то не получается. Пытаются быстро решить возникшую проблему.

Учащиеся с признаками девиантного поведения (11 человек) и несколько учащихся с социально-приемлемым поведением (6 человек) ответили:

1) Всем нужен Интернет.
2) Они проводят большую часть времени в Интернете.
3) Родители не контролируют время, проведенное в Интернете.
4) Окружающие часто замечают, что много времени уделено Интернету.
5) Им легко и в реальном мире, и в виртуальном мире. Но виртуальный более разнообразен и увлекателен.
6) Интернет отвлекает их от учебы, при этом снижается успеваемость.
7) У них не возникают возмущения, так как родители не следят за временем, проведенным в Интернете.
8) Большее предпочтение отдают социальным сетям и играм.
9) Иногда предпочитают провести время в Интернете, а иногда с друзьями.
10) Злятся, когда в Интернете у них что-то не получается.

Второй социальный опрос.

Вопросы теста:

1. Сколько времени в день Вы тратите на посещения сайтов интернета?

a) До 2ч.

b) От 2 ч. До 4 ч.

c) Более 4 ч.

2. Какой сайт Вы посещаете чаще всего?

a) Одноклассники

b) Вконтакте

c) Майл

d) Онлайн игры

e) Свой вариант

3. С какой целью Вы находитесь на сайте?

a) Общения

b) Знакомства

c) Игры

d) Поиска информации

e) Свой вариант

4. Как долго Вы можете не заходить на сайт?

a) Не более 1 дня

b) От 2 дней до 7 дней

c) Более 7 дней

5. Считаете ли Вы себя зависимым от сайта?

a) Да

b) Нет

c) Затрудняюсь ответить

Ответы на второй социальный опрос:


Сколько времени в день Вы тратите на посещение…
40%
35%
25%
Более 4 часов
До 2 часов
От 2 до 4 часов


Какой сайт Вы посещаете чаще всего?
20%
3%
25%
52%
Онлайн игры
Майл
Вконтакте
Одноклассники


С какой целью Вы находитесь на сайте?
14%
31%
35%
20%
Поиск информации
Игры
Общение


Как долго Вы можете не заходить на сайт?
26%
0
23%
51%
Более 7 дней
Не более одного дня
От 2 до 7 дней



Из ответов детей можно сделать вывод, что все подростки с девиантным поведением имеют склонность к Интернет-зависимости, что влечет за собой этические проблемы общения в Интернете, а так же склонность к Интернет-зависимости проявляется и у нескольких учащихся с социально-приемлемым поведением. Значительную роль здесь играет недостаточность внимания со стороны родителей. Подростки данной категории очень много времени проводят в Интернете, иногда замкнуты, и им проще жить в виртуальной жизни, а иногда общение у них может вызывать раздражение, которое влечет эмоциональную неустойчивость.

Как мы видим, Интернет-зависимость оказывает негативное влияние на развитие подростков, поэтому им необходима помощь взрослых в решении данной задачи.

Чтобы решить данную проблему, нужно:

1) Провести беседу с родителями ребенка.

2) Поговорить с ребенком и указать ему на то, что лучше всего повлияет на его дальнейшую судьбу.
3) Попытаться внедрить в ребенка мысль о другой зависимости, например: любовь к здоровому образу жизни, общение с живой природой, творческие интересы.
4) Попытаться объяснить ребенку, что уход в виртуальный мир не выход. Лучше всего искать друзей в реальном мире, и тогда он будет не один, ему будет проще адаптироваться в социуме.
5) Указать ребенку на более четкие взгляды на жизнь.

Иногда, чтобы решить проблемы психологического расстройства у подростка, в общеобразовательном учреждении их ставят на внутришкольный учет.

В нашей школе:

- Оказывается психологическая и педагогическая помощь подросткам, особенно подросткам с отклоняющимся поведением.
- Выявляются семьи, находящиеся в социально опасном положении
- и оказывается им помощь в обучении и воспитании детей.

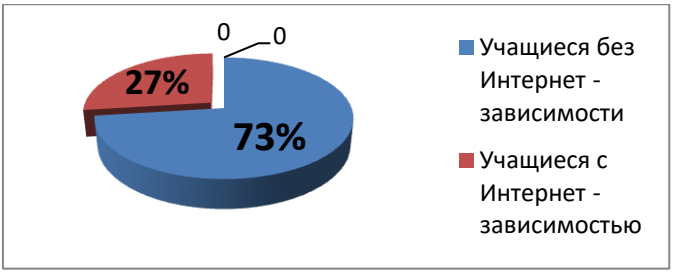
Дети и подростки, стоящие на внутришкольном учете каждый год проходят профилактические занятия с педагогами, психологом. Я думаю, что тема Интернет-зависимости обязательно должна подниматься на таких профилактических занятиях. Тогда, возможно, эта

проблема, как и этические проблемы Интернет-зависимости решаться будут намного быстрее.

Рекомендации подросткам:

1) Используйте реальный мир для расширения социальных контактов. Жизнь - это освоение, расширение и преображение реальности внутренней и внешней. Таким путем человек становится совершенней.
2) Определите свое место в реальном мире. Ищите реальные пути быть тем, кем хочется. Избегайте легких способов достигать цели. Бесплатный сыр – только в мышеловке!
3) Интернет или компьютер – лишь инструмент, усиливающий ваши способности, а не заменитель цели.
4) Ставить виртуальные цели – нельзя! Это путь в никуда.
5) Наполняйте свою жизнь положительными событиями, поступками.
6) Пребывайте «здесь и сейчас», а не «там».
7) Научитесь контролировать собственное время в Интернете, за компьютером.

В нашей школе в ходе исследования, также можно сделать вывод о том, что среди 9 классов Интернет-зависимость не имеет критического значения.



Только у 27% из 100% (17 человек из 64) проявляется зависимость к Интернету. Этот показатель ниже среднего и он неплохой для подростков 15-16 лет.

Заключение

Излишнее увлечение Интернетом может иметь отрицательные последствия, как для физического, так и для психического здоровья.

Многочасовое непрерывное нахождение перед монитором может вызвать нарушение зрения, снижение иммунитета, головные боли, усталость, бессонницу. Ребенок может не замечать, как много времени тратит на Интернет, как отдаляется от друзей, забывает поесть. В свою очередь психологическая зависимость менее заметна для человека. Но она все равно присутствует.

По мнению психологов, обычно зависимости от Интернета подвержены неуверенные в себе люди, испытывающие трудности в общении, неудовлетворенность, имеющие низкую самооценку, комплексы или от природы застенчивые. Интернет дает им возможность уйти от реальности, реализовать свои желания, почувствовать себя значимым, сильным, вооруженным, испытать какие-то новые эмоции.

В ходе исследования были определены особенности девиантного поведения и Интернет-зависимости как одной из его форм, проанализированы особенности развития социальных эмоций у подростка, в результате чего можно сформировать вывод о том, что социальные эмоции подростков с Интернет-зависимостью отличаются от социальных эмоций сверстников с социально – приемлемым поведением.

При анализе были сделаны следующие выводы:

- Низкий уровень саморегуляции, самопознания, самомотивации свидетельствует об общем низком уровне социального интеллекта подростков с Интернет-зависимостью, результаты доказывают,

  что подростки с отклоняющимся поведением не приспособлены к нормальной жизни в обществе, имеют сниженную способность к адаптации и преодолению жизненных трудностей.
- Показатели отрицательных эмоций у Интернет-зависимых в несколько раз превышают показатели независимых подростков. Гнев и злость испытывает большее количество Интернет-зависимых подростков.
- Интернет-зависимые подростки имеют низкий уровень самосознания. Следовательно, подростки с Интернет-зависимостью не

осознают себя в качестве субъекта деятельности, у них не складывается «Образ Я», не сформированы эмоционально – ценностное отношение к себе и саморегуляция поведения.

Отсюда следует вывод, что существует взаимосвязь между агрессивным поведением и Интернет – зависимостью.

Также можно сделать вывод о том, что Интернет – зависимость провоцирует развитие психических, поведенческих и личностных расстройств и является актуальной проблемой психологии на сегодняшний день.

Литература

1. ru.m.wikipedia.org
2. science-education.ru
3. moluch.ru
4. Книга автора Адама Алтера «Не оторваться! Почему наш мозг любит все новое и так ли это хорошо в эпоху интернета»
5. «Существует ли интернет-зависимость и болезнь ли это?» Отрывок из книги Шэрона Бегли «Не могу остановиться»

Моярович Альбина Сергеевна
(учитель русского языка и литературы МАОУ СОШ №23 им. С.В. Добрина г.Липецка)

«Создание образовательной платформы в рамках единого (регионального) интернет-пространства. Ее внедрение в образовательную среду»

В прошлом году мир столкнулся с серьезным вызовом — пандемией COVID-19. Страны начали вводить различные карантинные меры, направленные на сокращение связей между людьми: компании стали переводить своих сотрудников на удалённую работу, а образовательные организации были вынуждены перейти на дистанционное обучение.

Обучение в дистанционном формате в масштабе страны стало новым опытом в организации образовательного процесса для всего педагогического сообщества. И хотя педагоги достойно прошли этот сложный период, они столкнулись с рядом трудностей, среди которых можно выделить следующие:

1. перегрузка интерактивных образовательных платформ из-за большого количества онлайн-уроков, начинающихся в одно время у школьников по всей стране;
2. отсутствие современного технического оснащения для проведения уроков в режиме онлайн в небольших деревнях и селах;
3. невозможность дать объективную оценку знаниям отдельных учащихся, не посещающих онлайн-

уроки и консультации, ввиду отсутствия у них технических средств.

Все вышеперечисленное заставило задуматься о создании и внедрении образовательной платформы на базе единого (регионального) интернет-пространства, под которым следует понимать совокупность образовательных учреждений среднего общего образования на территории отдельного региона и всех банков данных этих учреждений.

Коллективом молодых специалистов МАОУ СОШ №23 была рассмотрена возможность внедрения подобной модели образовательной платформы и разработан ее набор функций. Проект образовательной платформы участвовал во всероссийском конкурсе молодежных инициатив «Россия - 2035», где получил положительные оценки экспертной комиссии.

В рамках работы над проектом нами был предложен следующий набор функций:

1. Главная страница образовательного портала предполагает следующие разделы: «Выбор предмета», «Видеоконференция с учителем», а также система самостоятельно ведет статистику посещений учащимися платформы.

2. Выбрав предмет, учащиеся видят перечень тем, предполагающих как тестовые задания с выбором ответа, которые проверяются системой, так и письменные упражнения, которые разрабатываются и проверяются учителем. Школьники могут отправить выполненное задание педагогу, нажав на кнопку «Отправить учителю выполненное задание».

Чтобы у учителя была возможность оценить письменные задания учащихся, ему необходимо привязать адрес своей электронной почты к платформе.

3. Раздел «Видеоконференция с учителем» предназначен для организации дистанционного обучения, проведения уроков и консультаций в онлайн-режиме.

Использование образовательной платформы на базе единого (регионального) интернет-пространства в период дистанционного обучения и в рамках очного образовательного процесса имеет множество своих плюсов, среди которых можно выделить следующие:

1. использование региональной образовательной платформы позволит избежать чрезмерной перегрузки интерактивных образовательных платформ на федеральном уровне в период дистанционного обучения;

2. применение данной платформы позволит учителю беспрепятственно проводить уроки в онлайн-режиме в случае закрытия отдельных классов на карантин;

3. обращение к возможностям платформы в рамках очного обучения позволит объективно оценивать знания школьников, так как у учителя появится возможность самостоятельно разрабатывать задания с учетом индивидуальных потребностей каждого учащегося.

Таким образом, внедрение образовательной платформы на базе регионального интернет-пространства позволит эффективно организовывать учебную деятельность как в период дистанционного обучения, так и рамках очного образовательного процесса.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1	**Научно-экспертная программа**	4
2	**Чеботарев Д. Д.** Оффтоп. Его влияние на сетевой этикет	9
3	**Лябина А.** Газета «Комсомольская правда» 23 ноября 2017 «Модные слова: 20 новых выражений молодежи»	13
4	**Лесникова Т. А.** Почему сейчас нельзя игнорировать техноэтику?	21
5	**Числова Полина** Основные особенности сетевого этикета	27
6	**Ивлева Ю. Р. , Фролов Д.М** Киберпреступность и цифровые следы в информационном обществе	30
7	**Косых В. А.** Каковы основные особенности сетевого этикета?	35
8	**Борецкая Е.** Интернет зависимость	50
9	**Демин В. В.** Почему сейчас нельзя игнорировать техноэтику?	58
10	**Ковалев Т. В.** Использование современных технологий в экспозиции школьного музея им. летчика-героя М.В. Водопьянова	62
11	**Дьяков Н. С.** Юридическая ответственность за нарушение правил интернет этикета	77
12	**Цыплухина А. А., Синькова А. А.** Основные особенности сетевого этикета. Этические аспекты использования сети Интернет в деловых отношениях	91

13	**Кудрявцева К.** Какие цифровые технологии внедряются в образовательной среде?	104
14	**Сыщикова С.П.** Интернет-зависимость и ее влияние на девиации подростка	120
15	**Моярович А. С.** Создание образовательной платформы в рамках единого (регионального) интернет-пространства. Ее внедрение в образовательную среду	139