Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Липецкий филиал

ЭКОНОМИКА РОССИИ: НОВЫЕ ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ

Материалы заочной научно-практической конференции для студентов и магистрантов

2021

ББК 65.20

Рецензент: д-р экон.наук, профессор Графов А. В.
Научный редактор: к-т экон. наук, доцент Либерман Т. И.

Экономика России: новые траектории развития: Материалы заочной научно-практической конференции для студентов и магистров (25 июня 2021г., г. Липецк) / Под общ. ред. С.А. Шахватовой [Электронный ресурс]: Липецкий филиал РАНХиГС, - 2021. - с. 107.

В сборнике представлены научные статьи студентов и магистрантов, обобщающие результаты исследований по актуальным проблемам формирования новых траекторий развития экономики России. В конференции приняли участие студенты и магистранты российских вузов. Организатором конференции является кафедра экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС.

Сборник подготовлен по материалам авторов, представленных в электронном виде и сохраняет авторскую редакцию. За содержание и достоверность сведений, изложенных в материалах, ответственность несут авторы. Мнение организаторов конференции может не совпадать с мнением авторов статей.

© Коллектив авторов, 2021
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Афанасьева Елизавета Александровна	**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**	**6**
Бабушкина Юлия Михайловна	**ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕФТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**	**10**
Барышникова Анастасия Сергеевна	**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**	**14**
Беляков Михаил Дмитриевич	**ТЕНЕВОЙ СЕКТОР В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**	**18**
Грибенщикова Елизавета Романовна	**РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ПО СХЕМЕ B2C**	**21**
Жибоедов Никита Витальевич	**ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ**	**25**
Зайцева Ксения Викторовна	**ОСНОВНЫЕ РИСКИ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**	**31**
Иванова Елизавета Сергеевна	**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА**	**34**
Князев Артем Олегович	**ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**	**38**

Ляпина Юлия Романовна	**РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В КРЕДИТНЫХ ИНСТИТУТАХ**	**41**
Макеев Илья Владимирович	**ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ**	**45**
Матыцин Павел Александрович	**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**	**48**
Микляева Виктория Олеговна	**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**	**51**
Милованова Диана Петровна	**ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ И СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ**	**54**
Панина Софья Андреевна	**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**	**59**
Петрова Кристина Артуровна	**ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ**	**62**
Полицкая Яна Олеговна	**ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**	**65**
Пономаренко Анастасия Викторовна	**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**	**69**
Протопопова Ирина Ивановна	**УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**	**72**

Путилина Полина Александровна	**ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РОССИИ**	**76**
Сапелкина Анна Александровна	**РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**	**79**
Семенова Анна Валерьевна	**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА**	**82**
Семенова Анна Владимировна	**ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ**	**87**
Тикунова Софья Сергеевна	**ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ УГРОЗ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**	**93**
Фомина Валерия Антоновна	**КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**	**96**
Фролова Анастасия Владимировна	**ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**	**100**
Холодов Антон Александрович	**ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОМ**	**103**

Афанасьева Елизавета Александровна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т. И., к.э.н., доц.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

INCREASING THE EFFICIENCY OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES FOR THE PURPOSE OF ECONOMIC SECURITY OF THE REGION

Аннотация. В данной статье определяется взаимосвязь экономической безопасности региона и повышение эффективности предпринимательской деятельности. Рассматривается проблема экономической безопасности региона, безопасность предпринимательской деятельности, раскрывается роль защиты предпринимательства в системе региональной экономической безопасности. Результатом исследования являются разработанные критерии совершенствования экономического механизма обеспечения безопасности предпринимательства в регионе.

Ключевые слова: предпринимательство; предпринимательская безопасность; экономическая безопасность региона; экономические угрозы; экономическое состояние; условия и факторы экономической безопасности.

Annotation. This article defines the relationship between the economic security of the region and the increase in the efficiency of entrepreneurial activity. The problem of economic security of the region, security of entrepreneurial activity is considered, the concepts of "entrepreneurial activity" and "economic security" are formulated. The role of entrepreneurship protection in the system of regional economic security is revealed. The result of the research is the developed criteria for improving the economic mechanism for ensuring the security of entrepreneurship in the region.

Key words: entrepreneurship; business security; economic security of the region; economic threats; economic condition; conditions and factors of economic security.

Актуальность

Экономическая безопасность - это состояние экономики, которое обеспечивает удовлетворение жизненной потребности страны в материальных благах, независимо от того, происходят ли различные непредвиденные обстоятельства социально-политического, экономического или экологического характера в мировой экономической системе или внутри страны.

Актуальность исследуемой проблемы обусловлена потребностью регионов (субъектов Российской Федерации) в экономической безопасности. В условиях кризиса, спада в экономике в регионах России обостряются социальные проблемы, снижается уровень жизни населения, увеличивается напряженность на рынке труда. Сущность обеспечения экономической безопасности заключается в снижении уровня подобных негативных проявлений. Чтобы гарантировать экономическую безопасность, государство должно в первую очередь разработать и реализовать регулирующие воздействия на развитие факторов производства, общих для всех секторов экономики. Особые факторы более эффективно вырабатываются силами самих экономических субъектов на разных уровнях в процессе взаимодействия при осуществлении экономической деятельности.

Объект и методы исследования

В качестве объекта исследования выступает предпринимательская деятельность. В основу исследования легли методы исследования: анализ, синтез, индукции, дедукции, сравнение, обобщение.

Результаты исследования

Результатом исследования являются разработанные критерии совершенствования экономического механизма обеспечения безопасности предпринимательства в регионе.

Большое количество определений термина «экономическая безопасность», существующих в настоящее время в отечественной литературе, требует определенной систематизации важнейших подходов[2]. Экономическая безопасность в самом широком смысле - это безопасность деятельности организации. Современные экономические условия приводят к развитию инновационных форм и методов управления, позволяющих применять новые подходы к управлению экономической безопасностью и проявлять независимость в управлении ресурсами региона [1].

Под управлением экономической безопасностью региона, понимается процесс, связанный с обеспечением и защитой экономических интересов региона от всех внутренних и внешних угроз.

Это обеспечивается посредством ряда мер, направленных на поддержание стабильности и связанных с безопасностью региона и развитием экономического потенциала региона [4].

Одна из важнейших проблем современности - защита экономических интересов малого предприятия в частности предпринимательской деятельности. При переходе к рыночной экономике, в связи с развитием рыночных отношений и механизмов этих отношений, несовершенство правовой базы, увеличение количества частного предпринимательства и обеспечение экономической безопасности выходит на первый план.

Предпринимательство - инициативная, самостоятельная деятельность, осуществляемая на свой страх и риск и направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Предприниматель может осуществлять любые виды хозяйственной деятельности, если они не запрещены законом, с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. На сегодняшний день предпринимательская деятельность играет важную роль в экономическом развитии не только страны, но и отдельного региона. Одним из таких регионов, обладающих базовым набором инфраструктуры предпринимательской деятельности, является Липецкая область. Область успешно встроена во всероссийский и мировой рынок, что позволило достигнуть высоких показателей экономического роста.

Выгодное географическое положение и мощный природный потенциал - это два определяющих фактора социально-экономического развития Липецкой области.

На уровень экономической безопасности Липецкой области, возникновение угроз и кризисных ситуаций влияют различные внутренние и внешние факторы. Особенность угроз со стороны внешней среды заключается в том, что регион не может справиться с этими угрозами и рисками, может влиять на развитие различных ситуаций в этой сфере, и достигается только способность быстро адаптироваться к этим условиям, а это может иметь негативные последствия предотвратить или даже снизить его. Однако регион может влиять на угрозы во внутренней среде и управлять ими может контролировать внутренние процессы и управлять безопасностью региональной социально-экономической системы и развивать предпринимательскую деятельность [3].

К основным внешним угрозам для региона и развития предпринимательской деятельности, которые широко распространены и достаточно сильно влияют на уровень экономической безопасности, относятся снижение уровня жизни граждан, сокращение добычи природных ресурсов и низкий уровень инвестиций [5]. Критериями совершенствования экономического механизма обеспечения безопасности предпринимательства в Липецкой области является использование совокупности утилитарных и концептуальных факторов, обеспечивающих систему защиты от негативных воздействий, долгосрочное развитие, эффективность жизненно важных процессов, независимость и способность региона защищать цели.

Выводы

Экономическая безопасность предпринимательства - это состояние, в котором его деятельность защищена от негативного влияния внутренних и внешних угроз, дестабилизирующих факторов, обеспечивающих устойчивую реализацию основных коммерческих интересов и целей законной деятельности. Государство, которое в первую очередь должно гарантировать защиту собственности, играет решающую роль в обеспечении экономической безопасности компании. Государство рассматривает предприятие как единый имущественный комплекс и стоит на защите его целостности. Из этого вытекает необходимость вмешательства государства в рыночные механизмы и регулирование их таким образом, чтобы интересы всех заинтересованных сторон (как собственников, так и населения) находились в равновесии.

Список литературы

1. Алиева М.З. Экономическая безопасность региона: подходы к определению // Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2020. - № 3-1. - С. 11-18; URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=1009 (дата обращения: 27.04.2021)

2. Арбузов С.Г. Особенности методологического и методического обеспечения экономической безопасности государства на современном этапе. Дисс. докт. экон. наук. Санкт-Петербург, 2016. - 360 с.

3. Бондарева Я.Ю. Факторы устойчивого развития регионов России: монография. Книга 25 / Я.Ю. Бондарева, Л.В. Верещагина, Т.М. Ворожейкина и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. -180 с.

Бабушкина Юлия Михайловна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н, доц.

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕФТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

PROFIT AND PROFITABILITY AS FACTORS OF THE EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION'S PERFORMANCE

Аннотация.

Данная статья посвящена рассмотрению категорий: прибыль и рентабельность организации. Они тесно взаимосвязаны. Прибыль - один из основных финансовых показателей плана и оценки хозяйственной деятельности организации. За счёт прибыли осуществляются финансирование мероприятий по научно-техническому и социально-экономическому развитию организаций, увеличения фонда оплаты труда работников. Она является источником обеспечения внутрихозяйственных потребностей предприятий, но еще приобретает всё большее значение в формировании бюджетных ресурсов, внебюджетных и благотворительных фондов.

Annotation.

Formation This planning article focuses on the base consideration of base categories: profit base and profitability base of a favorable organization. They are closely related estimates. base Profit - one of the material basic planning of financial indicators of the evaluation of the plan and the financial evaluation of the economic scope of activities of any organization. Due to the volume of profits, financing of the assessment of measures for the financial, scientific, technical and socio-economic material development of the provision of organizations, an increase in the volume of the resource fund for wages and salaries of the employee base is closely carried out. For purposes of this, it is a source of obligations to ensure the goals of the internal economic needs of the assessment of enterprises, but it is still gaining importance in the formation of the formation of budgetary purposes of resources, other extra-budgetary and charitable funds.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, организация, доход, финансово-хозяйственная деятельность, чистая прибыль, себестоимость.

Key words: profit, profitability, organization, income, financial and economic activity, net profit, prime cost.

Актуальность.

Главной задачей функционирования любого предприятия является получение положительных финансовых результатов. Ни одно предприятие не может существовать, не получая прибыли, иначе деятельность предприятия будет бессмысленна. В динамике прибыльность предприятия можно проследить, используя показатели рентабельности. Прибыль и рентабельность относятся к важнейшим показателям, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия. На эти показатели влияет(прямо или косвенно) очень большое число различных факторов. Чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального поощрения персонала. Отсюда вытекает необходимость анализа прибыли, ее планирования, поиска путей повышения рентабельности и целенаправленной и постоянной борьбы каждого предприятия на всех этапах производства за прибыль.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает прибыль.

В основу исследования легли методы исследования: сравнение, наблюдение, обобщение, анализ, синтез.

Результаты исследования.

Прибыль - один из обобщающих показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия, компании, отрасли.

Прибыль как экономическая категория отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности.

Результатом соединения факторов производства(труда, капитала, природных: ресурсов) и полезной производительной деятельности хозяйствующих субъектов является готовая продукция, которая становится товаром при условии ее реализации потребителю. На стадии реализации выявляется стоимость товара, включающая стоимость прошлого овеществленного и живого труда. Стоимость живого труда, отражает вновь созданную стоимость, которая распадается на две части. Первая представляет собой заработную плату рабочих(стоимость необходимого труда), вторая отражает чистый доход (стоимость прибавочного труда).

В зависимости от положения предприятия на рынке, наличия ресурсов, длительности периода основная цель может быть конкретизирована. В долгосрочном периоде это будет достижение максимальной прибыли, в краткосрочном – необходимой прибыли при определенных объемах деятельности, и во все периоды - обеспечение конкурентоспособности предприятия.

Для оценки эффективности работы предприятия недостаточно использования показателя прибыли, поскольку наличие прибыли еще не означает, что предприятие работает хорошо. Абсолютная сумма прибыли не позволяет судить о степени доходности того или иного предприятия.

Многие предприятия, получившие одинаковую сумму прибыли, имеют различные объемы продаж, разные затраты. Поэтому для определения эффективности произведенных затрат необходимо использовать относительный показатель - уровень рентабельности. Прибыль и рентабельность – тесно взаимосвязанные понятия, но не тождественные по своим аналитическим возможностям. Рентабельность целесообразно рассматривать с двух позиций – как объективную экономическую категорию и как количественные и качественный показатель.

В любом определении рентабельность будет означать процентное отношение суммы, полученной (ожидаемой) прибыли к одному из показателей: объему товарооборота, расходам на реализацию , средней стоимости основных и оборотных средств, фонду оплаты труда. Значимость коэффициента рентабельности в условиях ориентации на рыночные отношения определяется интересом к нему не только работников одного предприятия, но и интересом государства ,контрагентов, собственников, кредиторов и заемщиков.

Повышение уровня рентабельности для коллектива предприятия означает укрепление финансового положения, а, следовательно, увеличение средств, направляемых на материальное стимулирование их труда, для управленцев - это информация о результатах применяемой тактики и стратегии о целесообразности ее корректировки. Собственников (акционеров и учредителей) показатель рентабельности интересует с точки зрения прибыльности их паевых и учредительских взносов в составе общих вложений.

Если уровень рентабельности возрастает, то возрастает интерес к предприятию других потенциальных акционеров, цена акций в этом случае тоже возрастает. Кредиторов и заемщиков денежных средств уровень рентабельности и его изменение интересует с точки зрения реальности получения процентов по обязательствам, снижения риска

невозврата заемных средств, платежеспособности клиента и возможностей для дальнейшего его развития.

Если предприятие получает прибыль, оно считается рентабельным. Показатели рентабельности, применяемые в экономических расчетах, характеризуют относительную прибыльность.

В условиях рыночных отношений велика роль показателей рентабельности продукции, характеризующих уровень прибыльности (убыточности) её производства. Показатели рентабельности являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Они характеризуют относительную доходность предприятия, измеряемую в процентах к затратам средств или капитала с различных позиций.

Для определения границ рентабельного производства используют сопоставление выручки от реализации с суммарными, а также пременными и постоянными затратами, используя определение порога рентабельности. Порог рентабельности - это такой объем производства продукции (объем бурения, добычи, транспорта, переработки) и выручка от ее реализации, при которых предприятие не имеет ни прибыли, ни убытков, т.е. выручка от реализации продукции только покрывает затраты. Дальнейшее увеличение выпуска продукции делает предприятие рентабельным, снижение - убыточным.

Для повышения рентабельности производства используются различные средства. Одним из главных источников роста рентабельности производства является увеличение массы прибыли, получаемой предприятием. Этот рост достигается в результате снижения издержек производства, изменения структуры производимой продукции и такого увеличения масштабов производства, когда при сохранении суммы прибыли, получаемой от реализации единицы каждого вида продукции, общая сумма полученной прибыли растет.

Выводы.

Целью деятельности любой коммерческой структуры в условиях рыночной экономики, в итоге, является получение прибыли, способной обеспечить ее развитие дальше. Прибыль создает финансовую базу для самофинансирования, расширения и модернизации производства, решения проблем социальных и материальных потребностей трудовых коллективов. За счет прибыли частично осуществляется выполнение обязательств перед бюджетом и банком, другими предприятиями.

Прибыль характеризует объем и масштаб предприятия, его уровень развития, его место среди других таких же предприятий, в значительной степени создает благоприятную репутацию компании и инвестиционную привлекательность.

Планирование прибыли должно быть нацелено на выявление внутрихозяйственных резервов производства на основе более рационального использования производственных фондов, мощностей, материальных, трудовых, экономических ресурсов и природных богатств. Эту работу необходимо строить на глубоком финансовом анализе хозяйственных и финансовых показателей за период, предшествующий планируемому, в целях раскрытия существующих запасов.

Именно прибыль и рентабельность являются основными показателями эффективной работы организации и предопределяют принятие таких решений, как выход компании на новые рынки сбыта, переток денежных средств из одних отраслей в другие и т. п.

Список литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99, (утверждено приказом Минфина России от 06.05.1999 № 32н, с изменениями от 27.11.2006 № 156н).
2. Альбеков А.У., Согомонян С.А. Экономика коммерческого предприятия (2-е изд.)/ Серия «Высшее образование». – Ростов н/Д: Феникс, 2005. – 296 с.
3. Юсупов А.Н. Прибыль и рентабельность: учебник для вузов / под ред. А.Н. Юсупова. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 615 с.
4. Волков, О.И. Экономика предприятия : курс лекции / О.И. Волков, ВК. Скляренко. - М. : ИНФРА-М, 2007. – 280 с.
5. Экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. - прак. пособие для вузов / Л.Л. Ермолович, Л.Г. Сивчик, Г.В. Толкач, И.В. Щитникова ; под ред. Л.Л. Ермолович. - Мн. : БГЭУ, 2000. – 580 с.

Барышникова Анастасия Сергеевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Липецкий филиал
Научный руководитель Либерман Т.И., к.э.н., доц.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

CURRENT TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация. Цифровизация экономики, в частности переход к цифровому производству, является мировым трендом и признана

приоритетным направлением в Российской Федерации. Среди них авторы Стратегии научно-технологического развития России выделили цифровые производственные технологии, развитие систем, способных обрабатывать большие объемы данных, искусственный интеллект и машинное обучение.

Ключевые слова: цифровая экономика, экономика совместного потребления, экономика государства информационные технологии.

Abstraction. The digitalization of the economy, in particular the transition to digital production, is a global trend and is recognized as a priority in the Russian Federation. Among them, the authors of the Strategy for Scientific and Technological Development of Russia highlighted digital production technologies, the development of systems capable of processing large amounts of data, artificial intelligence and machine learning.

Keywords: digital economy, economy of shared consumption, economy of the state information technologies.

Актуальность.

Цифровая экономика Российской Федерации имеет особую ценность для страны в целом. Актуальность проблемы формирования этой единицы экономики обусловлена как ростом масштабов социальных коммуникаций посредством социальных сетей, так и эффективностью цифровых платформ.

Объектом статьи является цифровая экономика.

Предмет исследования - экономические отношения, направленные на развитие цифровой экономики.

Результаты исследования.

С использованием цифровых технологий изменяются повседневная жизнь человека, отношения в сфере производства, структура экономики и образование, а также возникают новые требования к коммуникациям, информационным системам и сервисам. В настоящее время данные становятся новым активом, за счет их альтернативной ценности, то есть по мере применения данных в новых целях и их использования для реализации новых идей.

В системе образования расширяется применение цифровых технологий. Образовательные организации имеют выход в сеть "Интернет" и представлены там на своих сайтах в соответствии с государственными требованиями. Нормативно, технологически и содержательно обеспечен курс информатики и информационно-коммуникационных технологий в программах общего образования.

Однако численность подготовки кадров и соответствие образовательных программ нуждам цифровой экономики недостаточны. Имеется серьезный дефицит кадров. В процедурах итоговой аттестации недостаточно применяются цифровые инструменты учебной деятельности, процесс не включен целостно в цифровую информационную среду.

Что такое цифровая экономика? Разберемся поподробнее с данным вопросом. На мой взгляд, это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями. В первые дни своего существования цифровая экономика иногда называлась веб-экономикой или новой экономикой.

Цифровая экономика является более развитой и сложной, чем интернет-экономика, которая, согласно одному определению, просто означает экономическую ценность, полученную из интернета. Так считают многие экономисты и лидеры экономики. Цифровая экономика использует эти технологии, как индивидуально, так и согласованно, для переработки традиционных обменов и создания новых. В России действует программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая создана в реализацию Указа Президента. В Программе заявлены три цели: создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и развития высокотехнологичных бизнесов и повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей Российской Федерации, так и экономики в целом.

Для управления развитием цифровой экономики формируется дорожная карта, включающая основные направления развития цифровой экономики: нормативное регулирование, кадры и образование, формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, информационная инфраструктура, информационная безопасность. В дорожной карте выделены 3 основных этапа развития направления цифровой экономики, 2018, 2020, 2024 гг. Она включает в себя описание целей, задач настоящей программы. Современные технологии позволяют в ближайшем времени создать среду высокотехнологичной цифровой платформы государственного управления, которая обеспечит минимизацию человеческого фактора и сопутствующей ему коррупции и ошибок, автоматизирует сбор статистической, налоговой и иной отчетности и

также обеспечит принятие решений на основе анализа реальной ситуации.

Гражданскому обществу государство должно предложить новые возможности реализации личностного потенциала и управления своей жизнью. Для достижения этой цели государству необходимо обеспечить модернизацию системы государственного управления, разработать удобные для пользователей услуги электронного правительства, обеспечить возможность связи с государственными органами простым и безопасным способом.

Государство может создать условия для развития цифровой экономики: правовую базу, надлежащую инфраструктуру в виде повсеместного высокоскоростного Интернета, урегулировать вопросы безопасности. Потребителю важно знать, что при использовании цифрового продукта и соблюдении простых мер безопасности он не понесет потерь. Также государство должно регулировать вопросы экспорта, и не тормозить, а помогать российским компаниям выходить на мировой рынок и занимать там определенные ниши. Важнейший вопрос - создание благоприятных условий для талантливых людей, чтобы они могли реализовать свои способности на родине.

Цель формирования цифровой экономики и роли государства в ней достигается не просто при переходе на новые отношения с помощью технологий XXI века, но и при обязательном переходе на каждом местном уровне на новую модель жизнеустройства с одновременной разработкой механизма ее реализации. Таким механизмом является механизм согласования интересов между государством, обществом, бизнесом с интересами каждого конкретного человека в реальном времени. И этот же механизм является механизмом становления цифровой экономики. Отсюда я посчитала, цифровая экономика должна рассматриваться как экономика согласованных интересов между государством, обществом, бизнесом и интересами конкретного человека в реальном времени на каждом местном уровне, где он живет. И в которой все направлено на достижение заданной цели. А втрое, самая главная роль государства будет заключаться в том, что власть осознает необходимость перераспределения своих функций и бюджетов с верхнего, жестко централизованного уровня на местный уровень.

Экономика совместного потребления как одна из форм кооперации - не новинка, однако благодаря Интернету и соответствующим разработкам такая практика выходит за традиционные рамки и распространяется по миру. При использовании шеринговых платформ фиксируется увеличение потребления на 30%,

при этом государство, муниципальная власть не несут никаких затрат. Сегодня в рамках существующего правового поля реально создавать возможности для увеличения количества проектов экономики совместного потребления.

Выводы.

В заключении, хотелось подчеркнуть, что государство, конечно, играет огромную роль в формировании цифровой экономики и вкладывает ресурсы в ее развитие. Именно оно имеет возможность направить свои усилия на устранение бюрократических барьеров развитию цифровой экономики, на внедрение цифровых технологий на промышленных предприятиях нашей страны, а также на создание соответствующей эконом-системы. И главная роль государства в становлении Цифровой экономики, по моему мнению, заключается в создании новой среды человеческого бытия, адекватного новым высоким технологиям XXI века. Это единственно возможное условие обеспечит безопасность личности, малой территории, где он живет и развивается.

Список литературы

1. Сергеев, Л.И. Цифровая экономика/учебник для вузов. /Л.И. Сергеев. - Москва: КНОРУС - 2020-с.332.

2. Хасаншин, И.А. Цифровая экономика: учебник для вузов./Хасаншин И.А. -Москва: КНОРУС - 2020-с.288.

Беляков Михаил Дмитриевич,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н, доц.

ТЕНЕВОЙ СЕКТОР В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

THE SHADOW SECTOR IN MODERN RUSSIA

Аннотация. Данная статья посвящена анализу неформального сектора национальной экономики нашей страны. Изложены ключевые особенности, влияющие на существование теневой экономики, ее факторы. Предоставлена таблица для сравнения доли теневой экономики России с другими странами. Рассмотрено восприятие данного экономического явления со стороны общества. Сделан вывод о роли теневого сектора в экономической жизни, выявлены возможные способы его сокращения.

Abstraction. This article is devoted to the analysis of the informal sector of the national economy of our country. The key features that affect the existence of the shadow economy and its factors are outlined. A table is provided to compare the share of Russia's shadow economy with other countries. The perception of this economic phenomenon on the part of society is considered. It is concluded that the role of the shadow sector in economic life has been identified, and possible ways of reducing it have been identified.

Ключевые слова: Формальная и неформальная экономики, инструменты регулирования рыночных отношений, коррупция, хозяйственная культура.

Keywords: Formal and informal economy, tools for regulating market relations, corruption, economic culture.

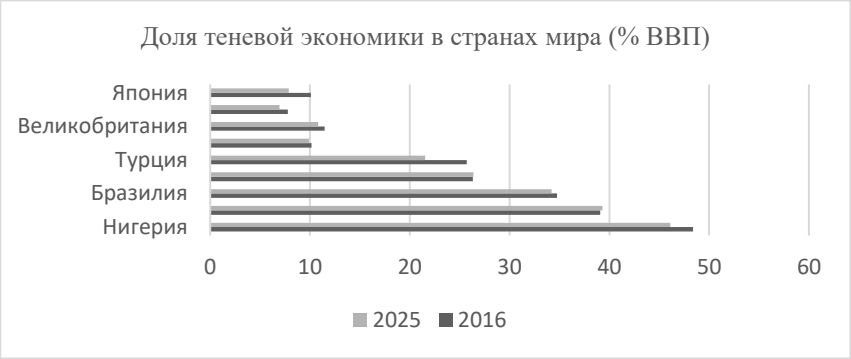
Актуальность. Проблема существования теневого сектора экономики является актуальной для всех стран, особенно для России. Сложность мониторинга, негативное влияние не только на экономическую, но и на общественно-политическую составляющую государства, большие масштабы данного сектора— всё это является показательными примерами обширности проблемы, что усиливает внимание к теневой экономике.

Объект исследования. В статье объектом исследования является теневая экономики России. В качестве методов исследования лег анализ факторов, влияющих на развитие теневого сектора, его особенности в нашей стране.

Результаты исследования. Прежде всего стоит установить, что к теневой экономике относится всякая экономическая деятельность, которая скрывается от общества и государства, находящаяся вне государственного контроля и учёта. В качестве инструмента регулирования экономических отношений используются фискальная политика, денежно-кредитная, антиинфляционная и антимонопольная [1]. Они, в свою очередь, влияют на базовые показатели экономики, основным из которых выступает уровень ВВП. Целью является достижение эффективности экономической деятельности. Однако согласно официальным оценкам Росфинмониторинга, размер теневой экономики России за 2018 год составлял порядка 20 % ВВП, при обороте порядка 20 триллионов рублей, что отражает малую результативность данных рычагов воздействия. В связи с этим возникает вопрос: как же снизить такой уровень теневого сектора?

Прежде всего важно установить факторы, влияющие на развитие теневого сектора, чтобы понять, что и как можно изменить, а на какие явления невозможно повлиять, дабы сосредоточить внимание в правильном направлении [2]. В основном выделяют несколько

факторов, влияющих на теневую экономику. К ним относятся: уровень безработицы, размер доходов, потеря целостности экономики при переходе к рыночным отношениям. В России же немаловажную роль оказывает влияние сам менталитет народа. На сегодняшний день в нашей стране ситуация складывается таким образом: определенные нормы экономической культуры плохо развиты, причем сложность заключается в том, что в нашем обществе опыт ведения рыночных отношений на практике слишком мал, поэтому собственная модель хозяйственного поведения еще не сформировалась [3]. Пока что экономическое поведение находится под влиянием совершенно других факторов. К ним можно отнести заимствованное ведение экономических процессов со стороны Запада и азиатскую ментальность со стороны Востока. Проблема заключается в следующем: наши показатели нельзя назвать нормальными по отношению к двум сторонам.



По данным исследования Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА), показатель теневой экономики России к 2025 году составит 39,3%, что «…почти на 84% выше, чем в среднем по миру» — говорит глава департамента деловой аналитики АССА Фэй Чуа [4].

Современной России характерно некое чувство солидарности теневому сектору, но в то же время большое количество людей крайне негативно относится к нему и требует немедленной ликвидации. Положительное отношение людей обусловлено отсутствием лояльности к государству; оно воспринимается как некий инструмент, ограничивающий деятельность граждан. Кроме того, низкий уровень доверия возникает из-за коррумпированности большого числа чиновников, которые, благодаря участию в принятии нормированных актов, использованию служебного положения, могут добиться

выгодных государственных, а также муниципальных заказов, не нарушая при этом действующего закона. В связи с этим общепринятым становится коррупция во всех сферах общества, что приводит к росту подпольной теневой экономии (одному из секторов ТЭ).

Важно понимать, что теневой сектор носит не только отрицательный характер (неуплата налогов, рэкет, коррупция и т.д.) для экономики, но и положительный. К плюсам можно отнести то, что он позволяет смягчать последствия финансовых кризисов, в ходе которых безработные могут найти себе источники существования. Кроме того, позволяет малому бизнесу в условиях жестких административных барьеров обойти их, тем самым сократить издержки.

Выводы. В ходе проведенного анализа следует, что теневой сектор пока что является неотъемлемой частью нашей экономики, так как существует большое количество факторов для его существования. Важным остается формировать в людях всех социальных слоев негативное отношение к нелегальной экономической деятельности, выстраивать доверительные отношения между государством и гражданами, правильно распоряжаться инструментами регулирования рыночных отношений.

Список литературы

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика, 5-е изд., 2008. – С.768
2. Головко М.В. Этико-экономический анализ детерминантов теневых отношений, 2010. – №4. – С.94
3. Нестик Т.А., Латов Ю.В. Общественные науки и современность. 2002. – №5. – С.35-47
4. https://www.accaglobal.com/russia/ru/research-and-insights.html

Грибенщикова Елизавета Романовна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президента Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ПО СХЕМЕ B2C

B2C ELECTRONIC COMMERCE MARKET

Аннотация. Данная статья посвящена анализу торговли, осуществляемой при помощи сети «Интернет». Изложены ключевые особенности Web-ресурсов, которые занимаются продажей товаров и услуг. Продемонстрированы возможности и перспективы данного

сектора экономики. Выявлены проблемы, возникающие как у владельцев данного бизнеса, так и у потребителей. Сделан вывод об уже имеющихся на рынке электронной коммерции компаниях, а также перспективах развития.

Ключевые слова: бизнес для потребителя, онлайн-продажи, электронная торговля, рынок информационных услуг.

Abstraction. This article is devoted to the analysis of trade carried out using the Internet. The key features of Web-resources that sell goods and services are outlined. The possibilities and prospects of this sector of the economy are demonstrated. The problems that arise both for the owners of this business and for consumers are identified. The conclusion is made about the companies already available on the e-commerce market, as well as the prospects for development.

Keywords: business to consumer, online sales, e-commerce, information services market.

Актуальность.

Современный мир трудно представить без технологий, значительно упрощающих общественную жизнь. За не столь долгий срок своего существования, Интернет успел проникнуть практически во все сферы общества, включая экономику. Растущая скорость связи позволяет продавцам быстро сбывать свой товар через размещение на интернет-ресурсах, а покупатели имеют свою выгоду в плане удобства совершения покупок. Всё большее количество пользователей отдают своё предпочтение именно онлайн-шоппингу. По этим причинам данное направление торговли является перспективным.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают компании, занимающиеся онлайн-торговлей.

В основу исследования легли методы исследования: анализ и систематизация данных, статистический метод.

Результаты исследования.

Электронная коммерция – это отрасль экономики, которая объединяет в себе различного рода торговые площадки, осуществляющие взаимодействие заказчика и поставщика, иными словами, выступает посредником в торговых отношениях. Если конкретнее, то E-commerce является предпринимательской деятельностью, связанной с распространением информации, товаров и услуг посредством интернета. В её задачи входит обеспечение процесса купли-продажи определёнными техническими, цифровыми решениями

по размещению товара и осуществления транзакций. Торговая площадка упрощает связь поставщика и заказчика, потому как обеспечивает «прозрачность» покупки – на веб-ресурсе размещается вся информация и контакты, что полезно для заказчика. Для поставщика польза заключается в том, что он размещает свой товар на одной площадке, у которой уже есть база постоянных клиентов, т.е. имеется глобальный охват, соответственно отпадает необходимость в продвижении и рекламе. Также поставщик может анализировать конкурентов по системе оценивания и отзывам пользователей.

В данном исследовании на рассмотрение взята отдельная модель электронной коммерции B2C (Бизнес для потребителя), данный сегмент занимает 10% российского рынка. Это прямые продажи от организаций для частного лица. В данной статье выделено несколько ведущих площадок на текущий момент (2020 г).

Для сравнения были взяты 3 крупные компании: Wildberries, Ozon, AliExpress.

Wildberries начал свою работу в 2004 году. Уже в 2012 году на площадке появилось около 15 000 брендов. Компания быстро растет: в 2017 г. Это значение составляло только 0,4 млрд руб., прирост составил примерно 375%. Оборот онлайн-ритейлера Wildberries в России, Белоруссии, Казахстане и Киргизии (то есть, по всей территории присутствия) составил в 2017 году 69 млрд рублей, из них по России – 63,8 млрд руб. Рост выручки по отношению к 2016 году в общем достиг 35 %, по России – 40 %. Оборот «Wildberries» за 2018 г., согласно опубликованным финансовым результатам, составил 69,5 млрд рублей. Показатель чистой прибыли «Wildberries» — 1,9 млрд руб. В 2019 г. оборот компании увеличился на 88% - до 223,5 млрд руб. по сравнению с 2018 г. Наиболее значительная динамика роста продаж отмечена в IV квартале: доход компании тогда вырос на 96% - до 82,7 млрд руб., а количество ежедневных заказов в декабре 2019 г. Достигло 750 тыс. Таким образом, оборот достиг рекордных масштабов - 140 млрд руб. По оценкам РБК, магазин имеет более 5 000 пунктов самовывоза по всей стране, а уже в первой половине 2020 г. Это значение превысит 7 000 точек. Интернет-компания Ozon была основана в 1998 году. В 2017 году в компании наблюдались убытки, но в последующем прибыль начала расти. Так, в 2018 году оборот от продаж Ozon вырос на 73% до 42,5 млрд. рублей (с учетом НДС). Чистую выручку и показатели прибыли ритейлер не раскрывает. В Ozon лишь отметили, что компания могла стать прибыльной ещё в 2018 году, но тогда сделала выбор в пользу инвестиций в логистику и технологические платформы.

AliExpress – это глобальная торговая площадка, основателем которой является Alibaba Group (компания, которая владеет рядом веб-порталов). Чистая прибыль крупнейшей китайской интернет-компании Alibaba по итогам 2018-2019 финансового года, завершившегося 31 марта, увеличилась на 37% и составила 13,053 миллиарда долларов. Минимальный заработок, который приносит AliExpress своему владельцу, за 2018 год составил 48 млрд долл., или 3 168 млрд руб. Такие высокие показатели объясняются тем, что особенность портала заключается в том, что он позволяет пользователям приобретать небольшое количество готового товара. Так, в 2015 году всего за один день распродажи выручка компании составила 14.3 млрд доллара, в 2016 – 17.8 млрд, а в 2018 – 24 млрд долларов. Точная сумма доходов компании AliExpress не разглашается.

В таблице ниже приведены основные показатели за 2017-2020 год по исследуемым компаниям.

Таблица -Основные показатели продаж исследуемых компаний

Продажи (млрд)	Год			Абсолютное отклонение		Относительное отклонение	
	2017	2018	2019	2018/ 2017	2019/ 2018	2018/ 2017	2019/ 2018
Ozon	18	35.5	80.7	17.5	45.2	63	127
AliExpress	9	13	19.8	4	7.8	44.4	523
Wildberries	72	118	223.5	45	1055	63	89

Данный сегмент хоть и является быстро растущим в век цифровых коммуникаций, предприниматели все же сталкиваются с рядом проблем в проведении электронного бизнеса.

Основная проблема электронных торговых площадок заключается в бюрократизации бизнеса. Это затрудняет процесс размещения и продажи товаров для поставщиков. Торговые площадки берут пример с некоммерческих площадок с государственным участием, у которых имеется регламент проведения закупочных процедур, прописанный на уровне законодательных актов. Однако данная модель не соответствует экономическому росту, так как направлена гарантированное выполнение предписано процедуры. Решением проблемы является активное участие самой площадки в размещении товара, помощь продавцам в оформлении необходимых документов.

Другой проблемой со стороны поставщика является некорректное описание товара на площадке. Это отталкивает покупателей, которые могут отдавать преимущество покупкам в

оффлайн магазинах. Далеко не все потребители доверяют компаниям, работающим в режиме онлайн. Решением проблемы является контроль качества предоставляемых на площадке товаров. Строго установленные минимальные требования как к самому товару, так и в корректности его описания.

Широкий спектр угроз информационной безопасности. Взлом, хищение персональных данных, незащищенность банковской информации, которая необходима для совершения транзакций. Для устранения проблемы необходимо совершенствование криптоалгоритмов шифрования. Аутентификация через электронную подпись. Использование специального программного обеспечения и протоколов безопасности передачи данных.

Выводы.

В заключении можно отметить, что схема B2C является перспективной сферой для развития бизнеса. Однако потребители имеют тенденцию становиться более требовательными к функционалу интернет-магазинов, что означает необходимость для компаний проводить следующие оптимизационные работы: сокращение времени на поиск товара или услуги, проведение транзакций, упрощение связи между клиентом и продавцом.

Список литературы

1. Бочкова, Е. В. Анализ рынка Интернет-торговли в России и за рубежом и пути его совершенствования / Е. В. Бочкова // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2014. – №10.– с. 225

2. Трофимова, В. В. Развитие интернет торговли в России и мире / В. В. Трофимова // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – №2.– с. 73

3. Электронная коммерция: основы организации и ведения бизнеса: Учебное пособие / А. Л. Денисова, Н. В. Молоткова, М. А. Блюм [и др.]. – Тамбов: ФГБОУ ВПО "ТГТУ", 2012. – 88 с.

Жибоедов Никита Витальевич,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

ORGANIZATION'S PROFIT AS AN ECONOMIC CATEGORY

Аннотация. Статья посвящена раскрытию понятия и сущности прибыли как экономической категории: рассмотрены эволюция категории прибыль в истории экономической науки, взгляды ученых на формирование этого показателя, факторы, влияющие на его изменение.

Ключевые слова: Финансовый результат, прибыль, эффективность, доходы, расходы

Abstraction. The article is devoted to the disclosure of the concept and essence of profit as an economic category: the evolution of the category of profit in the history of economic science, the views of scientists on the formation of this indicator, the factors affecting its change are considered.

Keywords: Financial result, profit, efficiency, income, expenses

Актуальность. Прибыль представляет собой источник расширенного воспроизводства, который отражает эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности организации, выступает как главный результат предпринимательской деятельности, который обеспечивает потребности самой организации, ее работников и государства в целом.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает прибыль организации.

В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, систематизации.

Результаты исследования. Проанализированы подходы авторов к понятию и сущности прибыли как экономисткой категории, выявили, что прибыль показывает на сколько эффективна активность хозяйствующего объекта и служит источником финансирования его дальнейшего развития.

Основной мотив для осуществления деятельности предприятием – получение и возможность распределения положительного финансового результата.

Прибыль как экономическая категория изучалась в составе разных экономических учений. Так, представители классической экономической мысли (А.Смит, К.Маркс) считали прибыль, как

результат торговой деятельности, рентабельный результат экономической и хозяйственной коммерческой деятельности предприятия, как конечный показатель обращения капитала [1].

В финансовой сфере прибыль рассматривают, как положительную разницу между доходами предприятия и всеми расходами, включая все обязательства предприятия по налогообложению (уплата налогов).

С экономической точки зрения прибыль – это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами.

С хозяйственной точки зрения прибыль – это разность между имущественным состоянием предприятия на конец и начало отчетного периода.

Правовой подход рассматривает прибыль предпринимателя, как источник пополнения бюджета, так как прибыль как часть дохода входит в налогооблагаемую базу, с нее также платятся налоги, которые в свою очередь являются платежами, которые пополняют бюджет.

Управленческий подход рассматривает прибыль предприятия, как объект формирования, управления и распределения.

В классификации прибыли различают классификацию по структуре и классификацию по типу формирования прибыли. Полученные результаты по бухгалтерской прибыли на определенные учетные периоды можно сравнивать между собой, тем самым можно выявить динамику прибыли за определенный временной период. При сравнении сумм всех расходов и всех доходов, и выявлении разницы можно выявить финансовый результат. Если доходы показывают больший результат чем расходы – то предприятие приносит прибыль. Если же доходы показывают уровень ниже чем расходы, то предприятие несет убытки [5].

Под прибылью следует понимать часть выручки предприятия, которая остается в результате вычета всего объема расходов на производство, т.е. прибыль – это превышение выручки над затратами в денежной форме [1].

В увеличении роста прибыли заинтересованы все коммерческие организации, так как от ее уровня зависит эффективность работы, повышение конкурентоспособности.

По мере развития экономической теории комплекс понятий и терминов, определяющих прибыль, претерпел значительные изменения от самого простого в качестве дохода от производства и реализации до понятия, характеризующего конечные финансовые результаты деятельности.

Прибыль коммерческого предприятия является конечным и самым главным результатом его деятельности. Коммерческие предприятия создаются именно с целью получения и максимализации прибыли.

Финансовый результат понимается как выраженный в денежной форме итог финансово-хозяйственной деятельности организации и одновременно изменение остаточной стоимости собственного капитала, образовавшийся в процессе ведения предпринимательской деятельности [4].

Как отмечают Е.А. Буханова, А.В. Устенко «… прибыль или убыток являются главным показателем, отражающим финансовый результат, слагаемый из совокупности доходов и расходов, возникающих в результате осуществления хозяйственных операций» [1].

А.Л. Куткина как и многие другие авторы, сходится во мнении, что «… прибыль для организации – это результат положительной работы или внешних объективных и субъективных факторов, а получение прибыли обеспечивает дальнейшее развитие организации, а убыток – результат удовлетворительной работы или внешних отрицательных факторов» [3].

Как отмечают Е.Е. Голова, С.И. Гражданцев «… прибыль – важнейший показатель, характеризующий финансовые результаты деятельности организации и эффективность ее работы, а ее величина зависит от множеств факторов, таких как себестоимость продукции, производительность труда, эффективность использования производственных фондов» [2].

Каждый собственник предприятия заинтересован в стабильном получении прибыли, а также в ее увеличении. Главным источником, отражающим финансовый результат предприятия, является чистая прибыль, которая остается в распоряжении предприятия. Ее значимость обусловлена тем, что именно чистая прибыль используется для расширения производственной деятельности и повышения мотивации сотрудников в случае действующих в рамках предприятия мер стимулирования, зависящих от уровня прибыли.

Во-первых, прибыль является основной целью предпринимательской деятельности. Собственники предприятия являются наиболее заинтересованными в получении высокого уровня прибыли лицами. Именно это является основным побудительным мотивом к их деятельности в сфере бизнеса. Однако сфокусированными на получении прибыли являются не только собственники. С эффективностью предприятия связаны возможности дальнейшего

трудоустройства, уровень заработной платы и профессиональная репутация его менеджеров. Прибыль предприятия является важным фактором и для сотрудников, не принимающих участия в его управлении. Это объясняется тем, что она является своеобразным гарантом занятости наемных работников, поскольку стабильность предприятия напрямую зависит от получаемой им прибыли. Кроме того, прибыльность предприятия обеспечивает удовлетворение некоторых социальных потребностей персонала и может принести дополнительное материальное вознаграждение труда (в частности, при наличии специальных программ участия наемных рабочих в прибыли предприятия).

Во-вторых, прибыль предприятий формирует экономическую базу государства. Государственный бюджет пополняется благодаря механизму перераспределения прибыли через налоговую систему. Сформированная таким образом доходная часть бюджета (как государственного, так и регионального) позволяет реализовывать существующие государственные программы и способствует успешному функционированию экономики.

В-третьих, прибыль предприятия характеризует эффективность производственной деятельности. Сравнение уровня прибыли отдельного предприятия со среднеотраслевым наглядно показывает степень эффективности управления, результативности принимаемых решений и продуктивности хозяйственной деятельности этого предприятия. Среднеотраслевой уровень прибыли определяет наиболее эффективные отрасли с точки зрения использования капитала. Это и является причиной перемещения капитала из малоэффективных отраслей в наиболее эффективные.

Прибыль один из главных рычагов, движущих современную экономику, которая определяется многообразностью содержания форм.

Компания же с целью получения прибыли, решает следующие задачи:

1) внедряет новые технологии;

2) привлекает инвесторов;

3) поддерживает занятость населения;

4) увеличивает общий объем выпускаемой продукции [1].

В целом, можно сделать следующий вывод: прибыль занимает место важнейшей категории рыночной экономики, поскольку именно она мотивирует предпринимателей стремиться к развитию и повышению эффективности фирмы, а также является неотъемлемым компонентом формирования государственного бюджета.

Выводы.

В заключение следует сделать вывод о том, что в нынешнее время существует два основных вида результатов функционирования производства. Первым являются результаты образующие при выполнении и реализации стандартных, обычных видов деятельности. Вторым – иная деятельность приносящая финансовую прибыль или убытки. Прибыль коммерческого предприятия является конечным и самым главным результатом его деятельности. Коммерческие предприятия создаются именно с целью получения и максимизации прибыли.

Таким образом, анализируя представленные позиции, можно сделать вывод, что под финансовым результатом следует понимать конечный результат хозяйственной деятельности предприятия, выраженный в денежной форме, являющийся прибылью или убытком, определенным исходя из уровня доходов и расходов организации. Прибыль показывает на сколько эффективна активность хозяйствующего объекта и служит источником финансирования его дальнейшего развития.

Список литературы

1. Буханова, Е.А. Финансовый результат деятельности организации как экономическая категория: порядок определения по данным бухгалтерского и налогового учета / Е.А. Буханова, А.В. Устенко // Наука и образование: хозяйство и экономика. – 2021. – № 2 (129). – С. 10-12

2. Голова, Е.Е. Теоретические аспекты анализа финансовых результатов в коммерческих организациях / Е.Е. Голова, С.И. Гражданцев // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 2. – С. 144-154

3. Куткина, А.Л. Система показателей и последовательность проведения анализа финансовых результатов / А.Л. Куткина // Матрица научного познания.– 2021. – № 3-1. – С. 106-110.

4. Рознина, Н.В. Обзор финансового результата деятельности организации / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – № 1. – С. 45-51

5. Сапарова, Г.Т. Особенности формирования финансовых результатов деятельности торговой организации / Г.Т. Сапарова, У.С. Ерназарова // Научный электронный журнал Меридиан. – 2021. – № 1 (54). – С. 282-284

Зайцева Ксения Викторовна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель - Либерман Татьяна Ивановна, к.э.н., доц.

ОСНОВНЫЕ РИСКИ ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

THE MAIN RISKS OF REMOTE BANKING SERVICES FOR THE POPULATION OF RUSSIA

Аннотация. В данной статье рассматривается актуальная в наше время проблема рисков дистанционного банковского обслуживания населения России, а также виды мошенничества, осуществляющиеся с помощью дистанционного банковского обслуживания.
Ключевые слова: Банки, дистанционное банковское обслуживание, риски.

Annotation. This article discusses the current problem of the risks of remote banking services for the population of Russia, as well as the types of fraud carried out using remote banking service
Keywords: Banks, remote banking services, risks.

Актульность. Одним из основных рисков в наше время можно выделить риск мошенничества со стороны определенных лиц, которые с помощью обмана получают конфендициальную информацию и с её помощью совершают незаконные действия.

Объекты и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает экономика страны

В основу исследования легли методы исследования: индукция, дедукция, синтез.

Результаты исследования.

Дистанционное банковское обслуживание в наше время затрагивает почти всё население страны, чем больше людей начинают пользоваться дистанционным банковским обслуживанием, тем больше появляется рисков, которые прямо или косвенно связанны с дистанционным банковским обслуживанием. Дело в том, что сейчас в мире появились такие специалисты, которые без проблем могут

взламывать разные системы или иным образом заполучают доступ к информации о клиенте и его операциях. Другим результатом неправомерных действий определенных лиц может быть незаконный взлом систем разных банков и распространение третьими лицами персональной и иной важной информации пользователей данной системы дистанционного банковского обслуживания. Это однозначно будет нарушать интересы и права клиентов, которые используют услугу дистанционного банковского обслуживания.

Незаконное получение любой информации о клиентах, которые используются услугами любого из банков, может также осуществляться с помощью рассылки клиентам сообщений, которые в большинстве случаях создают видимость того, что они отправлены из банка. Посредством этих рассылочных сообщений злоумышленники получают ключ доступа к банковской карте и конфиденциальную информации о клиенте, что позволяет злоумышленникам проводить незаконные операции с банковских карт и причинять вред клиентам.

Так же наблюдаются случаи незаконного получения информации о реквизитах банковских карт при проведении операций через сами банкоматы. При этом используются как специальные устройства, устанавливаемые на клавиатуру для ввода ПИН-кода или на устройство для приема карт в банкомат, так и специально подготовленные для этих целей "фальшивые" банкоматы, которые внешне не чем не отличаются от настоящих банкоматов кредитных организаций.

Мошенники также часто используют мобильные телефоны, когда клиентам кредитных организаций присылаются сообщения перезвонить или нажать определенные клавиши на телефоне или же отправить SMS на указанный номер, который на самом деле не принадлежит кредитным организациям. Выполнение таких действий, которые поступают от мошенников, влечет списание денежных средств с банковской карты клиента или получение мошенниками конфиденциальной информации о владельце данной карты.

Еще одним риском дистанционного банковского обслуживания могут быть периоды, когда система дистанционного банковского обслуживания не работает или по причине проведения банком каких либо профилактических работ, или неправомерных действий разных лиц, направленных на нарушение нормального функционирования систем дистанционного банковского обслуживания. Например, при перерывах в работе средств связи, если телефон абонента по каким-то причинам не работает, он может вовремя не получить важную информацию из банка (о просрочке платежа, о списании денег с его

счета, об изменении размера процентов, об истечении срока пользования выданной карты и т.п.). В связи с этим очень важно подобрать такое средство дистанционного обслуживания, к которому вы всегда сможете иметь доступ.

В связи с тем, что в настоящее время люди стали чаще использовать в системе дистанционного банковского обслуживания аналоги собственноручной подписи, коды, пароли и иные средства, немаловажным стало ограничение в доступе к личным данным пользователя дистанционного банковского обслуживания, чтобы неуполномоченные лица не смогли использовать данную информацию в личных целях или в целях других заинтересованных лиц.

Важно заметить, что в России до сих пор могут возникнуть трудности с распечатанными электронным способом документами, так как не всякий государственный орган, а особенно органы судебной власти, готовы принимать подобные документы в качестве основных или в качестве доказательств. Именно поэтому, такое положение влечет за собой для клиента юридические риски использования систем дистанционного банковского обслуживания.

Рисками дистанционного банковского обслуживания так же являются и частые ошибки сотрудников компании клиента выбранного банка; например, ошибки при заполнении определенных форм, операционные ошибки. Однако с помощью развития компьютеризации большинство банков подстраховываются с помощью инновационных программ, которые на основании информации, введенной клиентом, сами генерируют необходимые платежные документы.

Очень осторожно стоит подходить и к работе платежных терминалов. Дело в том, что основная часть этого рынка находится под контролем небанковских организаций, поэтому не исключаются и такие ситуации, как деньги, переведенные с помощью платежных терминалов, не поступят в кредитные организации, куда они должны были быть переведены.

Очень часто клиенты часто подбирают для себя технические параметры предлагаемой банком дистанционной системы. Если такая система не подходит под информационную среду клиента или в сравнении с другими системами клиента работает неэффективно, то перед клиентом встанет вопрос о выборе другой системы дистанционного обслуживания. Система дистанционного обслуживания будет намного удобнее, если будет иметь возможность контролировать операции совершенные в данной системе.

Выводы.

Дистанционная банковская система имеет свои недостатки. В

настоящее время программисты банков и заинтересованные люди стараются усовершенствовать защиту от взломов хакеров, от рассылки спам - сообщений и поступления нежелательных звонков пользователям дистанционного банковского обслуживания.

Список литературы

1.Федеральный закон № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 21.03.2002г.//СПС Гарант

2.Федеральный Закон «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. 03.06.2009).// СПС Гарант

3.Владимирова. М. П. Деньги, кредит, банки: учеб. пособие / М.П.Владимирова. Москва: КНОРУС.2017. - 245 с.

Иванова Елизавета Сергеевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА

ENTREPRENEURIAL ACTIVITIES IN AN ECONOMIC DECLINE

Аннотация. Статья посвящена анализу предпринимательской деятельности во время экономического спада, кризиса или рецессии. Автор выявляет причины экономических спадов, их влияние на малые предприятия, к каким негативным последствиям может подвергнуться предпринимательская деятельность. В статье обобщены проблемы и особенности функционирования малого бизнеса в условиях экономического спада, конкретные методы повышения устойчивости предприятия.

Ключевые слова: предприятие, экономический спад, малый бизнес, экономический кризис, рецессия.

Annotation. The instability of the external environment in the modern economy implies improving the ways of developing entrepreneurship. This article is devoted to the analysis of business activity during an economic downturn, crisis or recession. The author identifies the causes of economic downturns, their impact on small enterprises, what negative consequences

business activities can be subjected to, problems and features of the existence and functioning of small businesses, measures for the stable development of the enterprise, as well as what opportunities the crisis provides, methods of combating it, specific ways of enterprise sustainability. The article also has the results of the study, based on which the conclusion is made.

Keywords: enterprise, economic downturn, small business, economic crisis, recession.

Актуальность.

Актуальность темы статьи «Предпринимательская деятельность во время экономического спада» определяется развитием предпринимательской деятельностью в России в условиях экономического кризиса, спада и рецессии. В современном мире она обусловлена скоростью распространения и масштабами последствий современного экономического кризиса для каждого предприятия. В связи с тяжёлой экономической ситуацией в России на данный момент времени, относительно большая часть предприятий данной страны увязли в проблемах, связанные с неспособность платить, а некоторая часть почти приняли статус банкротства, также существенная часть обанкротилась.

Объекты и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает предпринимательская деятельность, а также процессы и явления, происходящие в условиях экономического кризиса, спада и рецессии. В исследовании использованы методы сравнения, обобщения, синтеза, анализа явлений и процессов, произошедших в данный период времени.

Результаты исследования.

В условиях экономического спада одним из важных понятий является термин «экономическая безопасность». Экономическая безопасность – это состояние защищённости экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются устойчивость экономического роста, неуязвимость и независимость экономических интересов страны по отношению к внешним и внутренним воздействиям. Экономическая безопасность предприятия – это состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия.

Экономический спад в стране напрямую влияет на малый бизнес.

Актуальные общеэкономические угрозы:

- Изношенность коммуникационных систем

- Недостаточная развитость и устойчивость объектов инфраструктуры
- Снижение информационной безопасности
- Уровень инфляции и нестабильность обменного курса валюты
- Высокий уровень монополизации экономики
- Проявление предкризисного и кризисного характера в экономике

Экономическая безопасность предприятия характеризуется совокупностью качественных и количественных показателей, важнейшим среди которых является уровень экономической безопасности. Для того, чтобы достичь наиболее высокого уровня экономической безопасности, предприятие должно следить за обеспечением максимальной безопасности основных функциональных составляющих системы экономической безопасности предприятия.

Отличительными признаками экономического спада является отрицательной или нулевая динамика уровня валового внутреннего продукта. ВВП (валовой внутренний продукт) – это рыночная стоимость совокупности произведенных в государстве товаров и услуг, которые предназначены для потребления. Уменьшение ВВП предполагает уменьшение объемов производства и потребления.

Экономическая рецессия – умеренный экономический спад производства (замедление темпов экономического роста), который влияет на предпринимательскую деятельность путём возрастания процентной ставки по кредитам, замедление интереса и спроса покупателей.

Причинами рецессии (экономического спада) могут быть:

- Увеличение цен на продукты первой необходимости, вызванные активностью потребления
- Снижение стоимости на жильё
- Дефляция
- Обвал фондовых рынков
- Развитие фиктивного капитала
- Множество ипотечных кредитов с высокой степенью риска

На эти причины влиять невозможно, потому что они являются следствием объективных процессов в экономике. Экономический спад может начаться во время трудностей в банковской системе. Причинами экономической рецессии страны могут послужить чрезвычайные обстоятельства, такие как: активные боевые действия или значительное изменение стоимости ресурсов. Участие государства поможет избежать

такие обстоятельства вливанием денежных средств, а также поддержкой определённых отраслей и курса национальной валюты.

Проблемы предприятий, которые вызывает экономический спад:

- Повышение риска банкротства предприятия
- Уменьшение объёмов производства
- Повышение процентных ставок по кредитам

Учитывая то, что рецессия – это переходящее событие, методы борьбы с ней таковы:

- Необходимость постоянной проверки основных характеристик экономического состояния региональных рынков.
- Формирование рабочих мест на основе новой инфраструктуры.
- Стабилизация цен товаров первой необходимости.
- Установка минимальных налоговых сборов импортозамещающим предприятий.
- Разработка иных принципов работы товарной и сырьевой биржи.
- Изменение основных правил функционала государственных структур

Рассмотрим также способы устойчивости предприятия:

- Изменение кризисного финансового состояния предприятия
- Сокращение краткосрочных обязательств
- Управление дебиторской задолженностью
- Контроль расходов
- Инвентаризация продовольствия
- Приумножение капитала предприятия

На основе из вышеуказанного анализа представленной темы, нужно сделать выводы, подводящие итоги всех результатов данного исследования.

Выводы.

Главная цель анализа предпринимательской деятельности во время экономического спада, кризиса или рецессии состоит в выявлении и ликвидации основных проблем и особенностей существования и функционирования предприятий, в устранении условий и причин, которые их порождают, в разработке методов борьбы с кризисом, конкретных способов устойчивости предприятия.

Список литературы

1. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис.

2. Бондарева, Я.Ю. Факторы устойчивого развития регионов России: монография. Книга 25 / Я.Ю. Бондарева, Л.В. Верещагина, Т.М. Ворожейкина и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. -180 с.
3. https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-v-usloviyah-ekonomicheskogo-spada/viewer
4. https://rus.toptipfinance.com/impact-of-recession-on-businesses

Князев Артем Олегович,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н, доц.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM

Аннотация: в данной статье рассматривается перечень проблем экономической безопасности, изложена их сущность и пути, применимые для их решения. В статье приведена динамика средневзвешенных процентных ставок физических лиц. Были сделаны выводы по основным идеям.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государство, проблемы экономической безопасности, пути решения, финансы, кредитные ставки.

Abstraction. This article looks at the list of economic security problems, outlines their essence and the ways applicable to address them. The article provides the dynamics of weighted average interest rates of individuals. Conclusions were drawn on the main ideas.

Keywords: economic security, the state, economic security problems, solutions, finances, credit rates.

Акутальность. Экономическая безопасность – важная составляющая национальной безопасности РФ. Для стабильного функционирования и развития общества необходимо на ранних стадиях выявлять проблемы экономической безопасности и применять меры по их решению.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает экономическая безопасность страны. В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, прогнозирование, систематизации.

Результаты исследования.

Экономическая безопасность- состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации; [1]. Проблемами экономической безопасности являются:

- проблема угрозы экономической безопасности;
- проблема обеспечения финансовой безопасности;
- проблема налогообложение страны;
- проблема высоких ставок по потребительскому кредиту для физических лиц и банковских кредитов для функционирующих предпринимателей;
- проблема нехватки квалифицированных специалистов в области обеспечения экономической безопасности.

Это основные проблемы экономической безопасности, однако этот перечень может пополняться, потому что с изменением политической ситуации и жизни граждан появляются новые проблемы, которые необходимо решить.

По данным Минэкономразвития рост зарплат в стране 2018 год составил порядка 11%. Однако, номинальная заработная плата и реальная – не совсем совпадают, а роста реальной заработной платы просто не может быть вследствие повышения общего уровня цен и налогообложения страны. [2]

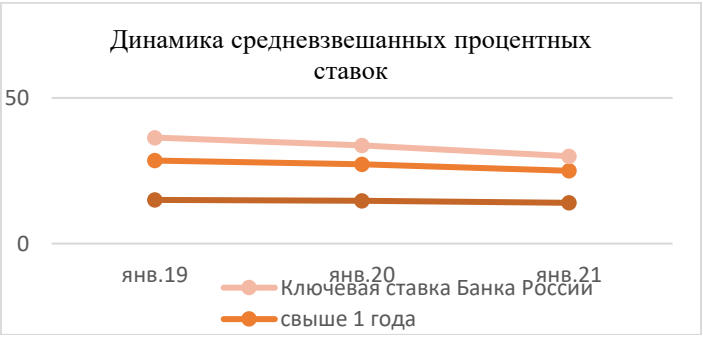


Рисунок 1 - Изменение кредитных ставок.

Анализируя кредитную ставку физических лиц, видна тенденция понижения кредитной ставки на протяжении последних 3 лет. Эта статистика показывает на то, что в государственная политика России направлена на понижение кредитной ставки для физических лиц.

Необходимые пути решения проблем экономической безопасности представлены ниже.

Направление государственного управления на внутренние и внешние угрозы экономической безопасности.

Создание собственных систем обеспечения финансовой безопасности, гарантирующей высокий уровень защищенности.

Создание среды для просвещения граждан в области финансовой грамотности.

НДС на уровень 18%, а также сократить совокупную налоговую нагрузку, чтобы она не превышала 40% от прибыли компаний, чтобы дать возможность развиваться малому и среднему бизнесу. По причине того, что сейчас основная ставка НДС, действующая на территории России - 20%. Пониженная ставка НДС 10% действует на медицинские и детские товары, печатные издания, книжную продукцию.

Необходимо постепенно снижать ключевую ставку, также может помочь снижение процентных ставок по кредиту до 5% хотя бы на год, в качестве амнистии для предпринимательства и бизнеса РФ в целом для улучшения инвестиционной активности субъектов экономики, ведь более 90% инвестиционных вложений обеспечивается не бизнесом, а государством.

Проведение курсов повышения квалификации должностных лиц, увеличение бюджетных мест в высших учебных учреждениях по направлению экономическая безопасность.

Выводы: Если государственная политика будет нацелена на поиск и придерживаться путей решения проблем экономической безопасности, то некоторые проблемы ЭБ могут решиться, а некоторые уменьшить своё негативное влияние.

Это необходимая мера для страны в рамках ее экономической безопасности.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" // СПС «Консультант-плюс»

2. Зайцев, А.И. Проблемы экономической безопасности России и пути их решения. // https://phsreda.com/ru/article/32918/discussion_platform

Ляпина Юлия Романовна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель-Либерман Т.И., к.э.н., доц.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ В КРЕДИТНЫХ ИНСТИТУТАХ

DEVELOPMENT OF FINANCIAL INNOVATIONS IN CREDIT INSTITUTIONS

Аннотация. В наше время период формирование отечественного банковского бизнеса проходит в условиях обострения конкурентной борьбы и кризисных явлений на финансовых рынках. Одним из ключевых условий эффективного развития банковской деятельности выступает политика постоянных нововведений. Финансовые инновации являются ключевым фактором конкурентоспособности и устойчивого развития банковского сектора. Особую значимость приобретает изучение тенденций, на основании которых происходит развитие инновационной деятельности банков и небанковских кредитных организаций в настоящий момент, а также определение специфики инновационного процесса в банковском секторе.

Ключевые слова: финансовые инновации, коммерческие банки, небанковские кредитные организации, нововведения.

Abstraction. In our time, the formation of the Russian banking business is taking place in the context of aggravated competition and crisis phenomena in the financial markets. One of the key conditions for the effective development of banking activities is the policy of constant innovation. Financial innovation is a key factor in the competitiveness and sustainable development of the banking sector. Of particular importance is the study of trends, on the basis of which the development of innovative activities of banks and non-bank credit institutions is taking place at the moment, as well as the determination of the specifics of the innovation process in the banking sector.

Key words: financial innovations, commercial banks, non-bank credit organizations, innovations.

Актуальность.

Российская практическая деятельность исследования финансовых инноваций опирается на мировой опыт и законодательство

России. Это означает, что российские кредитные институты могут получать дополнительные доходы от осуществления предусмотренных законодательством сделок и операций. Так, например, в мировой практике обычно выделяют следующие виды финансовых инноваций в банковском секторе:

-продукты на новых сегментах: инвестиции в недвижимость, страховой бизнес, финансовый лизинг, трастовые операции;

-такие инновации как: рынок коммерческих бумаг, финансовых фьючерсов, финансовых опционов, рынки не котируемых ценных бумаг;

-управление денежной наличностью и использование новой информационной технологии;

-услуги финансового посредничества, направленные на снижение операционных расходов и более эффективное управление активами и [1]обязательствами: депозитные сертификаты, счета НАУ, депозитные счета денежного рынка;

-новые продукты в традиционных сегментах рынка ссудных капиталов: инструменты с «плавающей» процентной ставкой, свопы, облигации с глубоким дисконтом, серийные облигации и так далее, а также инструменты денежного рынка, имеющие характеристики, как капитала, так и заемных денежных средств (ссуды и облигации участия, сертификаты инвестиций).

К небанковским кредитным организациям могут быть отнесены: страховые компании, компании микрофинансирования, ломбарды, ПИФы, кредитные кооперативы, факторинговые организации и др.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают финансовые инновации в кредитных институтах.

В основу исследования легли методы исследования: группировка и сравнение, статистический и финансовый анализ, индукция и дедукция.

Результаты исследования.

-сформулированы главные направления развития финансовых инноваций и обусловленные ими качественные изменения среды функционирования финансово-кредитных организаций в России (происходит технологизация и виртуализация финансовых инноваций; инновации становятся главным инструментом конкуренции и средством дифференциации продукта на банковском рынке, условием увеличения интенсивности и изменения характера конкурентной борьбы; инновативность становится элементом новой банковской культуры), что развивает применительно к финансово-кредитным

организациям ресурсную концепцию, поскольку финансовые инновации становятся неповторимым и редким ресурсом;

-для нового этапа развития финансового сектора экономики выделены и раскрыты три вида стратегий внедрения и развития финансовых инноваций в банках и небанковских кредитных организациях: адаптивная, улучшающая и упреждающая, что позволяет развить сценарный подход применительно к стратегическому управлению финансовыми инновациями.

Банковские финансовые инновации – нововведения, вводимые в работу финансово-кредитных организаций, исполняющих полностью или частично банковскую деятельность на основании выданной Банком России лицензии. К их числу относятся коммерческие банки и часть небанковских кредитных организаций, закрепленных статьей 1 Федерального закона «О банках и банковской деятельности». Примером данного вида финансовой инновации возможно рассматривать, к примеру, мобильное приложение ФотоКасса. Для этого необходимо установить на смартфон клиента банка данное приложение. Клиент фотографирует счет об оплате, отправляет сотруднику банка и выбирает с какой карты (VISA либо MasterCard) будет произведена оплата. Затем на мобильный телефон приходит sms-уведомление о проведении платежа. Сегодня данную финансовую инновацию планируется запустить в Сбербанке.

Небанковские финансовые инновации – новые финансовые продукты, обслуживающие также технологические процессы, реализуемые исключительно в небанковских кредитных организациях, не попадающих под определение банка. Примерами данных финансовых инноваций можно считать новые страховые программы, например, страхование военнослужащих (страхование здоровья и жизни во время прохождения службы, а также дополнительное пенсионное обеспечение), рисков при операциях с недвижимостью и другие. Но необходимо отметить, что принятие в залог автомобиля в ломбардах (появление автоломбардов).

Однако следует заметить, что существуют финансовые инновации, которые можно внедрить и в банках, и в небанковских кредитных организациях. Связано это с тем, что часть небанковских кредитных организаций выполняет схожие с банками функции. Примером могут быть лизинговые программы, трастовые услуги, электронные очереди и другие. Данные финансовые инновации являются универсальными по отношению к финансово-кредитным организациям. *Универсальные финансовые инновации* – финансовые инновации, одновременно относящиеся к деятельности коммерческих

банков и небанковских кредитных организаций. Примером могут быть лизинговые программы, трастовые услуги, электронные очереди и другие. [2]

Многие финансовые инновации в небанковских кредитных организациях во многом повторяют инновации в банках. Так, классические банковские кредиты, которые в последнее время выдаются в основном либо под залог, либо при наличии поручителей идентичны займам под залог имущества, например, в ломбардах.

На сегодняшний день в развитии финансовых инноваций можно выделить следующие тенденции:

- технологизация финансовых инноваций (все большее количество финансовых инноваций создаются с использованием новейших разработок в области техники);
- виртуализация финансовых инноваций (наиболее активно внедряются финансовые инновации, которые позволяют коммерческим банкам и небанковским кредитным организациям предоставлять услуги дистанционно);
- финансовые инновации становятся основным орудием конкуренции на банковском рынке, важнейшим средством дифференциации продукта;
- активное внедрение финансовых инноваций ведет к повышению интенсивности и изменению характера конкуренции на банковском рынке;
- формируется новая банковская культура, неотъемлемым элементом которой является инновативность.

Большая часть внедряемых коммерческими банками и небанковскими кредитными организациями нововведений созданы на базе современных достижений в технике и технологиях. К таким можно отнести инфоматы телеприсутствия, универсальные электронные карты, SMS банкинг, мобильные приложения для оплаты счетов и т.д. Так, например, с помощью мобильного приложения можно оплатить коммунальные платежи со своего смартфона. Для этого достаточно лишь установить данное приложение на свой телефон, сфотографировать платежный документ и направить в банк.

Выводы.

Рассмотрение теоретических основ развития финансовых инноваций в банках и небанковских кредитных организациях позволило прийти к выводу о том, что сущность финансовых инноваций можно рассматривать с позиции их финансовой природы и области применения: банки и небанковские кредитные организации. Согласно своей финансовой природе они представляют собой результат

инновационной деятельности, в основе которого лежат деньги и их движение, а также денежные отношения. При этом под объектом следует понимать финансовые активы, способы, инструменты, методы, технологии и т.д. Выделены три группы финансово-кредитных организаций, осуществляющих инновационную деятельность: коммерческие банки; приравненные к банкам небанковские кредитные организации, полностью или частично осуществляющие деятельность на основании лицензии Банка РФ (расчетные, депозитно-кредитные и платежные небанковские кредитные организации) и прочие небанковские кредитные организации, не подпадающие под определение банка (страховые компании, ПИФы, ломбарды, кредитные кооперативы, факторинговые, лизинговые компании и др.). Это дало основание предложить классификацию финансовых инноваций в связи с особенностями работы финансово-кредитных, включающую три вида: банковские финансовые инновации (внедряемые только коммерческими банками и приравненными к ним небанковскими кредитными организациями); также универсальные финансовые инновации.

Список литературы

1. Викулов, В.С. Типология банковских инноваций / В.С. Викулов // Финансовый менеджмент. - 2004. - № 6. - С. 15
2. Банки и небанковские кредитные организации и их операции под ред. С.Ф. Жукова. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, 2011-С.244
3. Балабанов, И.Т. Инновационный менеджмент / И.Т. Балабанов. - СПб., Изд-во «Питер», 2001.-С.171

Макеев Илья Владимирович,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н, доц.

ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

THE IMPACT OF INTERNATIONAL TRADE ON THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация: в данной статье проведен синтез и анализ информация о международной торговле. Приведены

преимущественные положения участия стран в международной торговле. Рассматриваются положения о регулировании международной торговли. Проведен анализ данных экспорта и импорта товаров.

Ключевые слова: международная торговля, внешняя торговля, страны, регулирование, преимущество, лидер в международной торговле.

Abstraction. This article synthesis and analysis of information about international trade. The pre-eminent provisions of countries' participation in international trade are given. Regulations on the regulation of international trade are under consideration. An analysis of export and import data was carried out.

Keywords: international trade, foreign trade, countries, regulation, advantage, leader in international trade.

Актуальность. Международная торговля является важной составляющей экономики в целом. На данный момент, каждая страна преследует цель стать лидером на мировой экономической арене и в мировой торговле.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает международная торговля. В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, прогнозирование, систематизации.

Результаты исследования.

Международная торговля - это торговля между резидентами разных стран, которыми могут быть физические и юридические лица, фирмы, транснациональные корпорации, некоммерческие организации и тому подобное.

Внешняя торговля страны – это деятельность государства, государственных и частных предприятий по поставкам в зарубежные страны отечественных товаров и услуг для продажи, а также деятельность по поставкам в страну зарубежных товаров и услуг для продажи на внутреннем рынке с целью получения прибыли. [4]

Международная торговля, как особая область международной экономики, имеет ряд специфических особенностей, которые отличают ее от внутренней торговли:

-государственное регулирование международной торговли;

-независимая национальная экономическая политика;

-социокультурные различия стран;

-финансовые и коммерческие риски. [3]

Преимущества участия стран в международной торговле:

-интенсификация воспроизводственного процесса в национальных хозяйствах является следствием усиления специализации, создания возможности для зарождения и развития массового производства, повышения степени загруженности оборудования, роста эффективности внедрения новых технологий;

-увеличение экспортных поставок влечёт за собой повышение занятости;

-международная конкуренция вызывает необходимость совершенствования предприятий;

-экспортная выручка служит источником накопления капитала, направленного на промышленное развитие.

Таблица 1 - Экспорт и импорт товаров (миллиардов долларов США)

	Экспорт				Импорт			
	2010	2017	2018	2019	2010	2017	2018	2019
Россия	397	357,3	450,3	424,4	228,9	227,9	238,7	244,3
Китай	1578	2280	2501	2499	1396	1842	2134	2069
Соединенное Королевство (Великобритания)	418	437	468	476	568	613	652	642
Канада	388	424	452	449	392	433	460	453
Республика Корея	466	574	605	542	425	479	535	503
США	12786	1547	1664	1646	1969	2410	2614	2498

Регулирование международной торговли. [1]

Регулирование международной торговли подразделяется на государственное регулирование и регулирование с помощью международных соглашений и создания международных организаций.

Методы государственного регулирования международной торговли можно разделить на две группы: тарифные и нетарифные.

Тарифные методы сводятся к использованию таможенных пошлин.

Нетарифные методы представляют собой:

-квотирование (контингентирование) лицензирование – выдача хозяйствующим субъектам специальных разрешений (лицензий) на проведение внешнеторговых операций. Оно часто применяется вместе с квотированием для контроля квот на основе лицензий. В некоторых

случаях лицензионная система выступает разновидностью таможенного обложения, применяемого страной для получения дополнительных таможенных доходов;

-эмбарго;

-валютный контроль;

-налоги на экспортно-импортные операции;

-административные меры, которые связаны в основном с ограничениями по качеству продаваемых товаров на отечественном рынке.

Регулирование международной торговли происходит на основе интересов мировых лидеров в экономической сфере, которые задают тенденции развития и при этом преследуют свои цели.

Выводы: международная торговля способствует в развитии страны, кроме того ее прогресс дает возможность для устранения кризиса, что способствует увеличению благосостояния населения планеты.

Список литературы

1. Бондарева, Я.Ю. Факторы устойчивого развития регионов России: монография. Книга 25 / Я.Ю. Бондарева, Л.В. Верещагина, Т.М. Ворожейкина и др. / Под общ. ред. С.С. Чернова. - Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2017. -180 с.

2. https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya-v-usloviyah-ekonomicheskogo-spada/viewer

3. https://rus.toptipfinance.com/impact-of-recession-on-businesses

4. «Росстат» //https://rosstat.gov.ru/statistic

Матыцин Павел Александрович,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., к.э.н., доц

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

IMPROVING MANAGEMENT EFFICIENCY IN A MODERN ENTERPRISE

Аннотация. На современном этапе развития российской экономики повышенное внимание уделяется проблеме эффективности управления. В менеджменте эффективность определяется уровнем

достижения предприятием поставленных целей и задач. В статье рассматривается понятие повышения эффективности управления как основы деятельности предприятия, показана актуальность проведения анализа и разработки мероприятий по улучшению деятельности.
Ключевые слова: эффективность, управление, руководитель, структура, потенциал.

Abstraction. At the present stage of development of the Russian economy, increased attention is paid to the problem of management efficiency. In management, efficiency is determined by the level of achievement by the enterprise of its goals and objectives. The article discusses the concept of improving management efficiency as the basis of the enterprise, shows the relevance of the analysis and development of measures to improve the activities.
Keywords: efficiency, management, leader, structure, potential.

Актуальность.

Менеджмент как современная система управления фирмой, предприятием предполагает создание условий, необходимых для их эффективного функционирования и развития производственной деятельности. Особенностью современного менеджмента является его направленность на обеспечение рационального ведения хозяйства на уровне фирмы, необходимость достижения высоких конечных результатов с минимальными затратами, оптимальную адаптацию фирмы к рыночным условиям производства. Эффективность характеризует результат любой деятельности. Эффективность управления определяется уровнем достижения предприятием поставленных целей и задач. На качество управления организацией влияет множество факторов. Одними из самых важных являются правильно построенная структура и разделение труда, наличие всех необходимых ресурсов, современные технологии. На эффективность управления влияет отношение персонала к работе, руководителю и самой организации. Актуальность темы объясняется тем, что в условиях рыночной экономики, вопросы повышения эффективности управления являются ключевыми для деятельности любого предприятия, организации, фирмы. Эффективность управления охватывает не только сферы производства, бизнеса, но и государственные и административные структуры.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступают факторы, влияющие на эффективность управления организацией.

В работе использовались такие методы научных исследований как: анализ и синтез, абстрагирование, библиометрические методы исследований.

Результаты исследования.

В хозяйственной деятельности вопрос о факторах повышения эффективности управления имеет первостепенное значение для оценки внутренних резервов производства и выявления объективных условий и качества работы организации. Но хозяйственная деятельность не исходит из процесса принятия решений, поэтому встречается формальный подход к проблеме поиска факторов повышения эффективности управления.

Повышение эффективности управления зависит от поставленной управленческой задачи и пространственных условий ее решения. Чем выше уровень управления, тем больше факторов можно рассматривать в качестве повышения эффективности управления. Чем длительнее период реализации принятого решения, тем шире становятся границы возможного повышения эффективности управления. Следовательно, на вопрос о факторах повышения эффективности управления нельзя ответить с точки зрения каких-то абстрактных представлений. Факторы повышения эффективности управления определяются конкретными условиями места и времени реализации принимаемого управленческого решения. От обоснованности факторов повышения эффективности управления во многом зависит успех деятельности организации.

К числу объективных факторов, влияющих на эффективность управления, следует отнести величину предприятия и количество его сотрудников. К ним также относятся особенности производственной деятельности. Промышленное предприятие, банк, магазин, строительная организация или научно-исследовательский институт значительно отличаются и характером труда, и качеством рабочее силы, и спецификой управленческих механизмов. На управление влияют особенности выполняемых производственных задач, условия их реализации, способы и средства деятельности.

В теории менеджмента недостаточно внимания уделяется изучению факторов, влияющих на повышение эффективности управления. Основаниями для выделения служат положение по отношению к субъекту управления (внешние и внутренние факторы), а также степень активности субъекта (структурные и активизирующие). Каждая организация, каждый субъект имеют свои внешние и внутренние факторы влияния на эффективность управления организацией. Управление структурными факторами для субъекта

означает, прежде всего, управление делами, а активизирующими – людьми.

Выводы.

Для любой организации на том или ином этапе можно выявить стратегию и найти ключевые факторы повышения эффективности управления. Этими факторами являются управленческие механизмы, использующие внешние условия среды для усиления системы и стремящиеся к максимизации внутренней эффективности. Это не только получение финансовой прибыли организации, но и социальные цели – от бережного отношения к сотрудникам до заботы об окружающей среде. Деятельность социально-экономических преобразований в организациях связана и с максимизацией своей стоимости, и с положительными внешними эффектами, способствующими повышению эффективности управления.

Таким образом, для повышения эффективности управления организацией необходимо познать природу поведения человека в социально-экономической системе, выявить факторы, влияющие на его производительность и качество труда, деловую активность, творчество. Работа в организации должна быть организована таким образом, чтобы работники выполняли свою работу в соответствии с планом действий эффективно, знали свое место и цели в организации, причем эти цели должны совпадать с целями организации в целом. Только так можно достичь повышения эффективности управления и поставленных перед организацией целей.

Список литературы

1. Данько Т.П. Менеджмент и маркетинг, ориентированный на стоимость: учебник / Т.П. Данько М.П. Голубев. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 416 с.

2. Хеддервик К. Критерии эффективности управления предприятием: пер. с англ. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 628 с.

Микляева Виктория Олеговна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президента Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель - Либерман Т. И., к.э.н., доц.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE HEALTHCARE SECTOR

Аннотация. В статье рассматриваются различные подходы к определению понятия «экономическая безопасность в сфере здравоохранения», особенности экономической безопасности в сфере здравоохранения, а также возможные угрозы экономической безопасности в рассматриваемой сфере. После рассмотрения приводятся возможные пути предотвращения данных угроз, то есть пути усовершенствования сферы здравоохранения.
Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическая безопасность в сфере здравоохранения, угрозы экономической безопасности, уровень развития экономической безопасности.

Annotation. The article discusses various approaches to the definition of the concept of "economic security in the field of health care", the features of economic security in the field of health care, as well as possible threats to economic security in this area. After consideration, possible ways to prevent these threats are given, that is, ways to improve the health sector.
Keywords: economic security, economic security in the field of healthcare, threats to economic security, the level of development of economic security.

Актуальность.

Понятие «экономическая безопасность», в условиях современной действительности, является понятием весьма сложным и целостным, которое охватывает разные области национальной экономики, в то время как вопросы обеспечения экономической безопасности требуют системного подхода и грамотного ведения государственной политики нашей страны. Данная тема очень актуальна, поскольку от уровня развития экономической безопасности в сфере здравоохранения зависит качество жизни населения, а вопрос качества жизни населения является самым главным на протяжении всего существования общества. Поскольку человек подсознательно стремится создавать лучшее для себя и своей семьи, соответственно, он будет выбирать качественные услуги, предоставляемые учреждениями здравоохранения.

Объект: сфера здравоохранения

Предмет: экономические отношения, направленные на укрепление экономической безопасности в сфере здравоохранения.

Результаты исследования.

Понятие экономической безопасности в сфере здравоохранения следует понимать как состояние защищенности инновационного

технического, кадрового и производственного потенциала от различных внутренних и внешних угроз с экономической и финансовой сторон. Эти угрозы могут быть вызваны рядом факторов:

- Неблагоприятная внешняя среда;
- Неэффективная внутренняя деятельность государства;
- Отсутствие принятия необходимых мер со стороны государства.

Проблемы обеспечения экономической безопасности в сфере здравоохранения проявляются в снижении бюджетных расходов на медицинские услуги, росте платных услуг здравоохранения при снижении доходов населения. Распространенные методы мошенничества в учреждениях здравоохранения:

1) повторная продажа лекарств по завышенным ценам;

2) завышение стоимости услуг, например, врач запрашивает за услугу цену, превышающую официальную;

3) навязывание ненужных обследований, например: анализов, препаратов, лечебных приборов;

4) предложение «не оформляемых» услуг, например, пациенту могут предложить услуги, которые не входят в перечень, утвержденный в лицензии на медицинскую деятельность для данной организации, предложив оплатить их дополнительно, без оформления.

Исходя из составляющих экономической безопасности организаций здравоохранения можно сформулировать группы угроз:

1)иррациональное использование ресурсов, которое ведет к неравномерной нагрузке медицинского персонала, а также неравенству по обеспечению медицинской помощи на разных территориях;

2)неразвитость инновационной деятельности, что является прямым следствием неэффективности производственной инфраструктуры здравоохранения;

3)отсутствие сбалансированной модели медицинского страхования;

4)старение основных фондов организаций здравоохранения.

Чтобы достигнуть необходимого уровня экономической безопасности здравоохранения, **требуется** создание таких механизмов компенсации финансовых и трудовых затрат, которые минимизируют себестоимость производства медицинских услуг, оплачиваемых за счет средств государства.

Выводы.

В данной статье отображается приоритет развития системы обеспечения экономической безопасности в объектах здравоохранения. Совершенствование данной системы в учреждении позволит повысить

качество жизни и степень удовлетворенности населения. Поэтому так важно обеспечить экономическую безопасность субъектов здравоохранения на современном этапе, так как она во многом связана не только с экономическими угрозами, но с высокими рисками, относительно населения РФ. Необходимость разработки механизма выявления и предотвращения мошеннических операций в сфере здравоохранения не вызывает сомнения.

Список литературы

1. Богомолов В. А. Экономическая безопасность: учеб. пособие.
/ В. А. Богомолов, 2009
2. Гаранькова А. Н. Анализ и оценка экономической безопасности организаций здравоохранения, 2016.
3. Емельянов Д. Н. Сфера здравоохранения как важнейший элемент воспроизводства человеческого капитала
в условиях перехода к инновационному развитию экономики
4. Лисицын Ю. П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник для студентов вузов

Милованова Диана Петровна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президента Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель- Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКУ И СОЦИАЛЬНУЮ СФЕРУ

INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY AND SOCIAL SPHERE

Аннотация. Статья посвящена анализу внедрения и применение цифровых технологий в российской промышленности. Изложены ключевые методы внедрения цифровых технологий. Выявлены проблемы при внедрении и сроки перехода всех предприятий России на цифровые технологии. Приведены данные по доли цифровой экономики в ВВП в различных странах на 2019 год. Также рассмотрен указа Президента Российской Федерации о целях и задачах внедрения и о ускоренном внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере человека.

Ключевые слова: внедрение цифровых технологий, цифровая экономика, мировой и глобальный рынок, цифровое общество.

Annotation. The article is devoted to the analysis of the introduction and application of digital technologies in the Russian industry. The key methods of implementing digital technologies are described. Problems in the implementation and timing of the transition of all Russian enterprises to digital technologies are identified. The data on the share of the digital economy in GDP in various countries for 2019 are presented. The decree of the President of the Russian Federation on the goals and objectives of the introduction and on the accelerated introduction of digital technologies in the economy and social sphere of a person was also considered.

Keywords: introduction of digital technologies, digital economy, global and global market, digital society.

Актуальность.

Цифровая экономика – система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании информационно - коммуникационных технологий. Мир стоит на пороге нового стадии, в которой будет полная автоматизация большинства производственных процессов. Уже многие операции в промышленности и быту перешли в онлайн-среду, и этот процесс набирает обороты. Примером может стать ситуация на данный период в России, когда люди вынуждены не покидать свои дома вследствие эпидемиологической обстановки, но при этом все предприятия не закрываются, а переходят в удаленный режим, то есть люди находясь дома управляют целыми производствами. Цифровая трансформация помогает не просто следовать тенденции, но и экономить время, деньги, ресурсы, то есть оставаться конкурентоспособными [4, ст.365].

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает: экономика государства, в которой происходит внедрение цифровых технологий.

В основу исследования легли методы исследования: прогнозирование, анализ, метод графического изображения, наблюдение и сбор фактов.

Результаты исследования.

Вопрос о внедрении цифровых технологий в экономику Российской Федерации актуален в настоящее время. Сначала надо дать определение цифровой экономики, создать понятийный аппарат, который и будет призван служить основой. В международной практике до сих пор не сложилось четкое определение цифровой экономики. В зарубежных источниках акцент делается на технологии и связанные с

их использованием изменения. При этом упоминаются конкретные виды технологий, или иные формы изменений экономических процессов. Часто определение цифровой экономики подменяют перечислением направлений ее влияния на экономику и социальную сферу [2, ст.24].

В широком смысле, цифровая экономика обозначает применение информационных технологий в производстве, управлении, коммуникациях и развлечениях. В настоящее время ни одна отрасль, от сельского хозяйства до металлургии, от медицины до ЖКХ, не обходится без компьютеризации. Цифровая экономика обладает большим количеством положительных сторон. Она уменьшает стоимость платежей и открывает новый список дохода. В режиме онлайн цены услуг ниже, чем в обычной экономике.

Помимо этого, товары и услуги в цифровом обществе имеют высокие шансы на выход в мировой и глобальный рынок. Становление цифровой экономики – одно из приоритетных направлений для большинства стран. Появляются новые цифровые технологии – искусственный интеллект, робототехника, технологии беспроводной связи и ряда других. Их внедрение, по оценкам, способно повысить производительность труда в компаниях на 40% [1, ст.12].

В России обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере является одной из национальных целей развития. Для этого Президент РФ издал Указ № 204 о задачах внедрения. Ускоренное внедрение цифровых технологий в экономике и социальной сфере амбициозная цель, которая успешно реализуется в немногих странах. Она достижима только при условиях: во-первых, бизнес и социальная сфера должны быть готовы к цифровой трансформации, должны назреть стратегии развития, предполагающие коренное изменение; во-вторых, в стране должно сложиться если на международное лидерство, то хотя бы адаптация к зарубежным технологическиям и на быстрое увеличение масштабов собственной деятельности; в-третьих, должен постоянно расти спрос населения на цифровые технологии. Можно сказать, что Российская Федерации только в последние несколько лет начала активно внедряться цифровизацию. На данный момент при сравнении России с другими странами объем цифровой экономике остается сравнительно небольшим. По данным Индикатора цифровой экономики в 2019 году индекс развития ИКТ в России составлял 7,07, что ставит нашу страну на 45 место в международном рейтинге. По объему цифровой экономики в общем объеме ВВП Россия также отстаёт от экономически развитых стран, это можно проследить на рисунке 1.

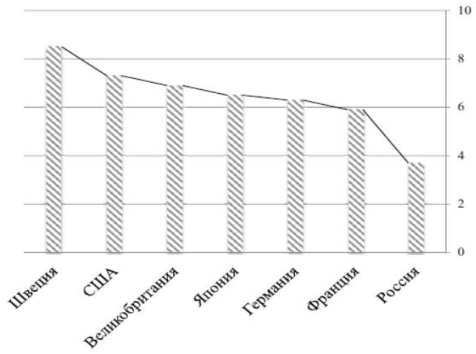


Рисунок 1 – Доля цифровой экономики в ВВП стран в 2019 году [3, ст.268].

Перед страной стоит еще множество проблем, которые решаются, благодаря заинтересованности вывести страну на новый уровень. Рассмотрим основные направления развития цифровой экономики: 1)роботизация производства и экономики (заменение ручного труда); 2)использование облачных технологий (расширение пространства и повышение удобства и мобильности бизнеса); 3)большие данные, или инструменты (обработка крупных объемов данных); 4)искусственный интеллект (решение задач путем автоматизированной обработки сведений); 5)идентифицирующие системы (создание математических моделей); 6)системы распределенного реестра.

На данный момент времени структура цифрового сектора в российской экономике имеет следующий вид (рисунок 2). Россия подвержена общемировым тенденциям в области развития цифровых технологий. Нам предстоит столкнуться со всеми последствиями цифровизации, которые уже сейчас порождают коренные изменения моделей экономической деятельности и социальной жизни в ведущих странах. И чем быстрее темп внедрения цифровых технологий, тем сложнее задачи управления становлением цифровой экономики.



Рисунок 2 – Структура цифрового сектора российской экономики в 2019г. [3, ст.268].

Выводы.

Подводя итог вышесказанного, можно отметить то, что главная задача – обеспечить более тесное взаимодействие между исследовательским коллективом, крупными национальными компаниями, стартапами и финансовыми институтами. В современном мире взаимодействие также с обществом, людьми есть залог успеха, т.к. все нововведения и цифровизация внедряются для поднятия уровня жизни населения страны. Цифровые технологии способствуют социальной, финансовой вовлеченности населения и повышают доступность, качество и удобство получения услуг (в медицине, образовании, культуре). Россия отстает от стран – лидеров по росту цифровой экономики. Основная проблема роста отечественных инновационных компаний – это нехватка инвестиций.

Использование новых цифровых технологий будет определять международную конкурентоспособность как компаний, так и стран. От людей требуются новые навыков и компетенций. Обществу предстоит столкнутся с последствиями цифровизация, замене профессий автоматизированных систем, ростом масштабов киберпреступности, уязвимостью прав человека и пока еще низким уровнем доверия к цифровой среде. При этом на первый план выходят задачи регулирования цифровой экономики.

Список литературы

1. WEF (2018a). Digital Transformation Initiative. Unlocking $100 Trillion for Business and Society from Digital Transformation. Executive summary.P. 12

2. Доклад НИУ ВШЭ «Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение». – Москва, 2019г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2019/04/12 (дата обращения 14.10.2020)

3. Индикаторы цифровой экономики: 2018: статистический сборник / Г.И. Абдрахманова [и др.]. – Москва: НИУ ВШЭ, 2018. – 268 с.

4. Проблемы обеспечения конкурентоспособности социально-экономических систем Аликин А.Ю., Бром А.Е., Гогулина Л.С., Головцова И.Г., Гончаров А.А., Кальницкая И.В., Козлова Е.И., Максимочкина М.В., Машкина Н.А., Савельева Н.А., Самойлов А.В.,

Панина Софья Андреевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президента Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИЧНОЙ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

CURRENT PROBLEMS OF PERSONAL FINANCIAL SECURITY

Аннотация. Как показывает практика, уровень образованности индивида в финансовой сфере очень низок. В данной статье рассмотрены основные направления принимаемых решений граждан в случае возникновения финансовых проблем. Необдуманный выбор представителя финансовых услуг, невнимательное чтение условия договора, отсутствие финансовой дисциплины и, как следствие, неисполнение своих обязательств и неприятная финансовая ситуация.

Ключевые слова: финансовая безопасность, финансовое мошенничество, меры по обеспечению финансовой безопасности

Annotation. As practice shows, the level of education of an individual in the financial sphere is very low. This article discusses the main directions of citizens ' decisions in the event of financial problems. Ill-considered choice

of a financial services representative, inattentive reading of the contract terms, lack of financial discipline and, as a result, failure to fulfill their obligations and an unpleasant financial situation.

Keywords: financial security, financial fraud, measures to ensure financial security

Актуальность. За последние несколько лет значительно возросла роль формирования системы финансовой безопасности на многих уровнях, таких как макроэкономическая безопасность, финансовая безопасность отдельной личности или же безопасность предприятий различных отраслей деятельности. Данная проблема остается одной из самых актуальных в современных условиях реализации инновационной экономики в Российской Федерации.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает личная финансовая безопасность.

В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, прогнозирование, систематизации.

Результаты исследования.

Финансовая безопасность – понятие, включающее комплекс мер, методов и средств по защите экономических интересов государства на макроуровне, корпоративных структур, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне. По данным Национального агентства финансовых исследований (июль 2020 г.) 82% россиян владеют хотя бы одной банковской картой. Треть владельцев карт в России (31%) сталкивались с мошенничеством. Только 10% россиян, имеющих банковские карты, дали верные ответы на вопрос о том, какие данные карты можно сообщать сотруднику банка. Финансовая безопасность личности, как и финансовая безопасность государства, подвержена воздействию угроз. К основным угрозам можно отнести две группы угроз: внутренние и внешние. Внутренние угрозы включают: затяжной характер экономического кризиса, замедленный выход из него, наличие предпосылок для дальнейших всплесков в развитии кризиса; сокращение ресурсов в финансово-кредитной сфере для выхода из экономического кризиса и успешного проведения дальнейших реформ;

низкий уровень социальной ориентированности экономики, падение платежеспособности населения; криминализация экономических отношений, рост экономической преступности, коррупции.

К внешним угрозам можно отнести утрату внешнеэкономических позиций России, в следствии вытеснения

иностранными конкурентами с зарубежных рынков; неравноправное участие России в международных структурах кредитно-финансового регулирования; повышение внешней финансовой задолженности России, и как следствие, усиление ее зависимости от иностранных кредитов.

Таким образом, в первую очередь финансовая безопасность личности зависит от выполнения государством взятых на себя обязательств по противодействию угрозам и поддержанию высокого уровня финансовой безопасности личности в стране. Одной из самых актуальных проблем финансовой безопасности является финансовое мошенничество. Под этим термином понимается злоупотребление чужим доверием и незаконное материальное обогащение. К основным видам такого мошенничества относятся: преступления, связанные с оборотом пластиковых банковских карт; мошенничество с использованием интернет-ресурсов; мошенничество, совершенное с помощью интернет-ресурсов; мошенничество, с использованием «финансовых пирамид».

Помимо этого, можно добавить сюда установку специальных устройств на банкоматы, с помощью которых преступники получают информацию о карте; блокируют карту и не выдает ее обратно; получение данных о пластиковой карте от самого пользователя. В этом случае злоумышленники рассылают пользователям электронные письма, в которых от имени банка сообщают об изменениях, якобы производимых в системе его безопасности и многие другие.

Есть много способ избежать данные явления, например, исключить возможность открывать сайты платежных систем по неизвестным ссылкам, совершайте интернет-покупки только на проверенных сайтах, никому не сообщайте ваши пароли , не отвечайте на смс от неизвестных абонентов , никогда не разглашайте ваши персональные данные.

Важная роль в рамках государственно-правового механизма финансовой безопасности отводится механизму финансового контроля. Органы финансового контроля предназначены для борьбы с финансированием терроризма и отмыванием денег. В России применяется система организационных и законодательных мер, базирующихся на международных соглашениях, направленных на борьбу с отмыванием доходов, исключение возможности легализации доходов, которые были получены приступным путем.

Выводы.

В заключении можно сказать, что финансовая безопасность зависит только от самого индивида и от принимаемых им решений. Для

того чтобы избежать неприятных финансовых потерь следует придерживать определенных правил, которые не гарантируют, что гражданин не станет жертвой мошенников, и повысят шансы на то, чтобы сохранить денежные средства и оставить финансовых преступников ни с чем.

Список литературы

1. Голубых Ю. Н. Финансовая грамотность – актуальная тема для Банка России и для вуза // Вестник Волго-Вятского ГУ Банка России. № 1 2017.

2. Елизарова В.В. Финансовая безопасность: понятие, роль и основные пути обеспечения – Режим доступа: http://ucom.ru/doc/conf.2014.11.15.pdf

Петрова Кристина Артуровна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президента Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ОСНОВНЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ, ВОЗНИКАЮЩИЕ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

THE MAIN THREATS TO ECONOMIC SECURITY THAT ARISE IN THE STOCK MARKET

Аннотация. Статья посвящена анализу основных угроз экономической безопасности государства, возникающих в связи с нестабильностью рынка ценных бумаг. Автор рассматривает экономическую безопасность фондового рынка в зависимости от государства в целом.

Ключевые слова: экономика, безопасность, фондовый рынок, угрозы.

Abstraction. the article is devoted to the analysis of the main threats to the economic security of the state arising from the instability of the securities market. The author considers the economic security of the stock market depending on the state as a whole.

Keywords: economy, security, stock market, threats.

Актуальность.

Фондовый рынок является неотъемлемой частью финансового рынка, поэтому оказывает непосредственное влияние

на экономическую безопасность государства. Сегодня именно фондовый рынок является наиболее уязвимой частью всего финансового рынка, поэтому в данной статье рассматриваются основные угрозы экономической безопасности государства, возникающие из-за нестабильности рынка ценных бумаг. Так что эта тема особенно актуальна на данный момент.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает фондовой рынок.

В основу исследования легли методы исследования: наблюдение, обобщение, анализ и синтез, систематизация.

Предмет исследования- экономические отношения, направленные на выявления угроз безопасности экономики на фондовом рынке.

Результаты исследования.

Экономическая безопасность – это такое состояние национального хозяйства, способное обеспечивать постепенное развитие общества, его финансовую, социально-политическую стабильность, высокую обороноспособность. Угроза экономической безопасности страны – это риск причинения ущерба народному хозяйству в целом и его отраслям в частности, финансово-кредитной концепции государства, действительность повреждения социально-экономической устойчивости общества и экономического состояния человека.

Обеспечение экономической безопасности фондового рынка подразумевает способность использовать различные механизмы для защиты интересов государства и государственных финансов, оперативно реагировать на рыночные изменения, а также на различные действия криминального характера, направленные на дестабилизацию экономической безопасности фондового рынка. Невыполнение фондовым рынком своих функций может привести к парализации экономических связей, неспособности эффективно перераспределять капитал между различными отраслями экономики, отсутствию возможностей к инвестированию в фондовые активы, что в свою очередь найдет отражение в снижении темпов роста экономики.

К основным угрозам экономической безопасности, исходящим от российского фондового рынка можно отнести следующее. Недостаточно разработанная нормативно-правовая база. Не все вопросы, которые возникают у участников рынка поддаются однозначной правовой трактовке. Это существенно влияет на экономическую безопасность страны, поскольку криминальные элементы подрывают функционирование рынка в целом. Однако же не

справедливо не отметить, что работы по совершенствованию нормативной базы ведутся непрерывно.

Низкий уровень привлечения инвестиционных ресурсов в реальный сектор экономики. Данная угроза показывает, что инвестиционные ресурсы распределяются неравномерно между вложениями в реальный сектор (акции и облигации предприятий) и в активы, которые приносят доход, но не направляются в производство (государственные ценные бумаги и деривативы).

На сегодняшний день ситуация обстоит так, что инвесторам более выгодно вложить средства в инструменты срочного рынка либо в государственные бумаги, нежели в основной капитал. Современный российский фондовый рынок является по большей части замкнутым на самом себе, спекулятивным.

Вместе с тем, одна из главных задач фондового рынка – привлечение капитала в реальный сектор и, тем самым, обеспечение экономического роста государства. Однако сейчас, вместо обеспечения притока инвестиций в основной капитал, фондовый рынок является инструментом перелива капитала из реального сектора в бюджетную систему (через государственные займы) или за рубеж (через нерезидентов). Уровень вложений в реальную сферу экономики оказывает непосредственное влияние на экономическую безопасность страны, поэтому данная угроза должна быть устранена.

Недостаточность присутствия на фондовом рынке розничного инвестора объясняется не только сложившейся моделью рынка, но и низким уровнем информированности и доверия со стороны простого населения. Слабая защита прав инвесторов. По сравнению с правами мажоритариев, права миноритарных акционеров являются гораздо более уязвимыми. Также, потенциальными нарушителями прав могут быть эмитенты ценных бумаг.

Преобладание в структуре рынка сырьевых и добывающих отраслей. В силу такой структурной специфики, существует определенная корреляция между мировыми ценами на нефть и котировками акций крупнейших эмитентов отечественного фондового рынка. Если рынок нефти резко пойдет вниз, это найдет существенное отражение в динамике российских индексов.

Выводы.

Таким образом, становится очевидна зависимость экономической безопасности фондового рынка и экономической безопасности государства в целом. Также, принимая в расчет тот факт, что в развитых капиталистических странах конкурентоспособность отдельных компаний оценивается, исходя из ее положения на фондовом

рынке (т. е. из ее капитализации), можно сделать вывод, что каждая компания будет стремиться к повышению капитализации своих активов. Такое стремление не может не сказаться положительно на капитализации фондового рынка страны в целом, что влечет за собой повышение уровня экономической безопасности государства.

Список литературы

1. Паранич, Андрей Путеводитель по финансовому рынку России / Андрей Паранич. - М.: И-Трейд, 2018. – 184 с.

2. Ямароне, Р. Основные экономические индикаторы / Р. Ямароне. - М.: Омега-Л, 2019. - 320 с.

Полицкая Яна Олеговна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н.,доц.

ПРОБЛЕМА БЕЗРАБОТИЦЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

THE PROBLEM OF UNEMPLOYMENT IN MODERN RUSSIA

Аннотация. Данная статья посвящена одной из наиболее актуальных проблем в России – проблеме безработицы. Сформулировано полное определение «безработицы», а также ее классификация. Указаны негативные последствия, возникающие вследствие безработицы в России. Проанализирован уровень безработицы. Рассмотрены признаки безработного населения. Определены факторы основных проблем безработицы. Выявлены наиболее актуальные пути решения проблем безработицы в России.

Ключевые слова: безработица, квалификация, работа, население, экономика, проблема безработицы.

Annotation. This article is devoted to one of the most pressing problems in Russia – the problem of unemployment. The full definition of "unemployment", as well as its classification, is formulated. The negative consequences arising as a result of unemployment in Russia are indicated. The unemployment rate is analyzed. The signs of the unemployed population are considered. The factors of the main problems of unemployment are

identified. The most relevant ways of solving the problems of unemployment in Russia are identified.

Keywords: unemployment, qualifications, work, population, economy, the problem of unemployment.

Актульаность.

Проблема безработицы в наши дни становится неотъемлемой частью жизни многих россиян. Это обусловлено тем, что безработица - это не просто отсутствие работы, это также и социальная катастрофа, оказывающая на безработного гражданина мощное и разрушительное влияние. Такое влияние сказывается на экономическом, социальном и психологическом состоянии людей. Экономика каждой страны переживает такое явление, как экономические циклы-колебания экономической активности, которые состоят из спадов и подъемов, а также носят периодический и нерегулярный характер проявления. На всех фазах экономического цикла (подъем, пик, спад, депрессия) наблюдается такое понятие, как безработица, обозначающее социально-экономическое явление, которое проявляется в том, что определенная часть трудоспособного населения не может найти работу. Безработные, зарегистрированные в органах службы занятости, – это трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка (трудового дохода), проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные в центре занятости по месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищущие работу и готовые приступить к ней.

Проблема безработицы в России чрезвычайно актуальна, и поэтому она нуждается в тщательном и глубоком исследовании.

Целью исследования является изучение теоретических подходов к исследованию последствий безработицы, на основе проведенного анализа и выявленных проблем сформировать комплекс мер по борьбе с безработицей.

Объект и методы исследования.

При написании данной статьи были использованы следующие методы: наблюдение и сравнение, анализ и синтез. В качестве объекта исследования выступает российский рынок труда.

Результаты исследования.

В экономике России произошла структурная перестройка с развитием рыночных отношений, она оказала существенное влияние на сферу труда и занятости. Российский рынок претерпел глубокие изменения, возникла совершенно новая картина социально-трудовых отношений.

Граждане готовы трудиться, но не могут трудоустроиться. Международная организация труда определяет безработных, как людей трудоспособного возраста, у которых нет места работы на протяжении определенного промежутка времени. Стоит отметить, что под работой понимается не только наемный труд, но и самозанятость. Согласно рекомендациям Международной организации труда нижняя граница возраста трудоспособного населения составляет 15 лет, но каждая страна имеет право самостоятельно устанавливать пороговые возрастные значения. Так, в частности, трудоспособными в России считаются граждане в возрасте от 15 до 72 лет. Сегодня в мире около 11% населения считаются безработными. Сильный всплеск безработицы произошел из-за пандемии коронавируса.

В соответствии с международными стандартами человек считается безработным, если он: в течение некоторого промежутка времени не трудоустроен, у него есть возможность трудиться, он предпринимает усилия по поиску работы.

На начало 2021 года официальный уровень безработицы в стране составил 6%. Этот показатель выше аналогичного за прошедший период на 1,5%. Большая часть безработных приходится на молодежь, которая составляет почти 20% от всех безработных. Так же возросла доля безработных в возрасте старше 50 лет. Средний возраст безработного по стране составляет 37 лет. Длительность периода поиска работы составляет в среднем 7 месяцев. Сложнее ситуация обстоит в сельской местности. Здесь безработных около трети населения. В регионах среднее время поиска работы составляет полгода.

Наиболее распространенные причины незанятости в России рассмотрены ниже..

Применение новых технологий, приводящее к ограничению излишней рабочей силе. Причина связана с технологическими изменениями в производстве, которые изменяют структуру спроса на рабочую силу.

Рост численности трудоспособного населения, повышение спроса на труд, можно отнести к циклической безработице, она представляет собой серьезную макроэкономическую проблему, служит проявлением макроэкономической нестабильности, что является свидетельством неполной занятости трудовых ресурсов.

Низкая стоимость рабочей силы, определяемая работодателем, или же отсутствие стоимости рабочей силы. Это причина относится к структурной безработице и вызывает ситуацию, при которой интересы работодателей и работников не совпадают.

Сезонные изменения, влияющие на производство в отдельных отраслях экономики, относятся к сезонной безработице. В отраслях с сезонным спросом предприятия предпочитают увольнять работников, а не снижать заработную плату.

Экономическая депрессия, вследствие чего у работодателей происходит понижение потребности в трудовых ресурсах. Эта связано с циклической безработицей причиной которой выступает рецессия (спад в экономике).

Негибкость рынка труда, нарушение баланса рынка рабочей силы. Связано с естественной безработицей причиной являются временные затраты на поиск рабочих мест.

Последствием безработицы также является совершение преступлений людьми вследствие недостатка дохода.

Выводы.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что проблема безработицы, является главной из ключевых вопросов в современной экономике, и не решая ее невозможно наладить эффективную экономическую деятельность.

Безработица наносит существенный урон жизненным интересам людей, для каждого безработного это психологический стресс, снижаются моральные устои, растет преступность, теряется самоуважение, растет социальная напряженность в обществе, что в свою очередь подрывает физическое и моральное здоровье общества.

Поэтому способствование достижения высокого уровня занятости, является одной из приоритетных направлений в макроэкономической политике государства.

Для того чтобы сдерживать на низком уровне безработицу, государству необходимо проводить грамотную политику, которая будет способствовать повышению занятости населения страны. Следует отметить, что безработица является одним из важных явлений характеризующий уровень экономического развития страны.

Чтобы разрешить данную экономическую проблему, негативно сказывающуюся на безопасности населения, необходимо проведение определенных государственных мероприятий:

- совершенствование механизма мониторинга рынка труда и занятости;
- создание современного механизма учета количества безработных;
- совершенствование законодательной основы сферы занятости;
- обеспечить повышение производительности труда;

- главным направлением политики на рынке труда должно способствование и развитие структуры малого и среднего бизнеса;

- внедрение госпрограммы стимулирования, предприятий в приеме на работу выпускников высших учебных заведений страны;

- совершенствование политики занятости, которая будет включать, программы формирования рабочих мест, имеющих антикризисное направление;

- совершенствование законодательства о занятости в РФ;

- снятие возрастных ограничений в приеме на работу, это касается как старшего поколения так, и молодого, а также женщин имеющих малолетних детей;

- создание условий для расширения возможностей в трудоустройстве инвалидов.

Список литературы

1. Дедеева, С.А., Галушко, М.В., Баженова, Т.Л. Анализ причин безработицы и ее негативные последствия в современной России // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-2. – С. 19-27;

2. Федеральная служба государственной статистики: уровень безработицы (электронный ресурс).// https://rosstat.gov.ru/

Пономаренко Анастасия Викторовна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президента Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель - Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

ECONOMIC SECURITY SUPPORT ON A REGIONAL LEVEL

Аннотация. Статья посвящена анализу экономической безопасности регионов. Указаны особенности наличия необходимых ресурсов для поддержания уровня жизни населения регионов в настоящий момент и ближайшее время. Рассмотрены условия экономической безопасности региона –совокупность текущего состояния, условий и факторов, для которых характерны стабильность,

устойчивость развития экономики и социальной сферы региона, как составляющие экономики Российской Федерации. [5]

Ключевые слова: экономическая безопасность, развитие экономики, социальная сфера региона, устойчивость и экономический рост, кризисные ситуации.

Abstraction. The article is devoted to the analysis of the economic security support on a regional level. The particular characteristics necessary to provide a certain lifestyle for the people of a region are listed. The conditions of economic security support of the region are discerned- a complex of the present situation, conditions and factors characterized by stability and steadiness of the social sphere of the region as compound part of the Russian Federation Economics.

Keywords: economic security, economics growth, social sphere of the region, stability and economic growth, crisis-related situations.

Актуальность.

Условия глобализации могут оказывать как благоприятное, так и отрицательное влияние на социально-экономические институты. Это происходит потому, что некоторыми геополитическими процессами сложно управлять (например, потепление в некоторых регионах может вызвать засуху и голод населения, а в других, напротив, сократит затраты на изменении судоходных маршрутов, повысится урожайность и т.д.). [2] Такие угрозы обусловили необходимость в принятии мер по обеспечению экономической безопасности стран и их регионов. Эта независимость достигается за счет влияния доминирующей экономики, а также, если состояние социальных, внутриполитических и экономических аспектов находится в допустимых пределах. [4]

Объекты и методы исследований.

При написании данной статьи были использованы эмпирические методы исследования- наблюдение и сравнение. Объектом исследования стала экономическая безопасность региона.

Результаты исследования.

В России произошло большое количество различных реформ и сильнейших экономических кризисов за последние двадцать лет. Региональные уровни, на которых должна решаться проблема обеспечения экономической безопасности, включают географическое положение, климатические и демографические условия, степень социально-экономического развития, а также регионы или другие субъекты федерации. На региональном уровне должны учитываться

условия окружающей среды и другие параметры, которые точно определяют его уникальные особенности. Поэтому при решении вопроса обеспечения экономической безопасности региона необходимо учитывать стандарты как государства в целом, так и детали экономической безопасности отдельных организаций и компаний, действующих в регионе. [1]

Объектами экономической безопасности региона являются территория субъекта Федерации, население и все, что относится к экономике, расположено на данной территории- производственные фонды, инфраструктура, природные и другие ресурсы. Принимая во внимание особенности обеспечения экономической безопасности региона, важно выработать систему, которая будет учитывать особенности конкретной территории. Существующие системы показателей оценки экономической безопасности ориентированы в основном на федеральный уровень власти. Необходимо учитывать важность и специфические особенности региональных проблем.

Чтобы создать национальную структуру экономики, которая отвечала бы требованиям рынка, Россия должна пройти через определение своих приоритетов на всех уровнях общества и экономики и на всех уровнях. Ведь ему нужно прогнозировать не только его включение в современную мировую экономику, но и его роль и положение в глобальном разделении труда. [3]

Выводы. Для принятия решений по обеспечению экономической безопасности при реализации внешней политики важно обращать внимание на опыт других стран, особенно тех, которые заботятся о национальных интересах. В этом случае вопросы экономической безопасности будут позиционированы в российской системе национальной безопасности и будут руководствоваться концепцией национальной экономической безопасности, где вскоре может быть разработана политика реформ. Важно, чтобы данные реформы проводились на благо всего российского населения, а не для узкой финансовой или криминальной структуры. Иными словами, успешное развитие экономики и выход из кризиса зависят от коллективных действий всего российского населения на каждого из нас.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”// СПС ГАРАНТ

2. Кочергина Т.Е. Экономическая безопасность. М., 2007. с. 6.

Пеньков В. Экономическая безопасность: мирохозяйственный и внутренний аспект// Внешнеэкономические связи. 1992. Вып.8. с. 5-8

3. Экономическая безопасность Российской Федерации: Учебник для вузов. Ч.1. / Под общ. ред.С.В. Степашина. М.;

Протопопова Ирина Ивановна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президента Российской Федерации, Липецкий филиал

.

УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РОССИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

IMPROVING THE INVESTMENT CLIMATE IN RUSSIA AS A FACTOR OF ENSURING ECONOMIC SECURITY

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы обеспечения экономической безопасности России, а также различные подходы к определению понятий «инвестиционный климат» и «экономическая безопасность». Также в рамках данной статьи рассматриваются инвестиции как фактор экономической безопасности государства в условиях постоянного негативного давления, а также приводятся рекомендации по улучшению инвестиционного климата РФ.

Ключевые слова: экономическая безопасность, инвестиционный климат России, инвестиции в основной капитал, угроза, государство.

Abstraction. The article deals with the issues of ensuring the economic security of Russia, as well as various approaches to the definition of the concepts of "investment climate" and "economic security". This article also examines investments as a factor of economic security of the state in the conditions of constant negative pressure, and also provides recommendations for improving the investment climate of the Russian Federation.

Keywords: economic security, investment climate in Russia, investment in fixed assets, threat, state.

Введение.

На современном этапе развития одной из основных задач экономики является создание благоприятных условий для повышения

уровня экономического развития и качества жизни населения. Инвестиции являются необходимой составляющей социально-экономического развития.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает инвестиционный климат.

В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, прогнозирование и систематизация.

Результаты исследования.

Инвестиционный климат и инвестиционная привлекательность регионов требуют объективной оценки состояния и непрерывного мониторинга изменений. Большинство российских экономистов считает, что инвестиционный климат определяется как политические, социальные, экономические, инфраструктурные условия, влияющие на приток внутренних и внешних инвестиций в экономику страны. Для благоприятного климата характерны следующие факторы: умеренные налоги и льготы, политическая стабильность, уровень соблюдения законности и правопорядка, качество рабочей силы, а также природные ресурсы и экология.

К основным факторам, предопределяющим состояние инвестиционного климата в российской экономике, относятся:

1. экономические факторы (наиболее влиятельные), влияющие на климат. Берутся во внимание основные показатели экономики, например, ВВП, бизнес-активность, курс национальной валюты, уровень безработицы, емкость местного рынка, сбалансированность бюджета, наличие его дефицита и многое другое. Иногда просчитывается перспектива на 5-7 лет вперед;
2. политический фактор характеризуется недостаточной эффективностью государственного аппарат, правоохранительной и судебной системы, отсутствие эффективных механизмов гражданского контроля за деятельностью общества;
3. низкий уровень развития рыночной инфраструктуры;
4. неэффективная защита прав собственности;
5. медленный рост платёжеспособного спроса населения в результате недостаточных темпов роста реальных денежных доходов населения;
6. низкий уровень квалификации управленческих кадров, регулирующих проблемы инбвкесицонной деятельности.

Одной из основ стабильного функционирования экономики является инвестиционная политика страны. В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года,

утверждённой Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года, чётко указываются угрозы и вызовы, связанные с инвестициями как внутри страны, так и за её пределами, ставятся конкретные задачи для достижения благоприятного внутреннего и внешнего инвестиционного климата.

Угрозами экономической безопасности в инвестиционной сфере в настоящее время являются:

1. деятельность создаваемых без участия Российской Федерации межгосударственных экономических объединений в сфере регулирования торгово-экономических и финансово-инвестиционных отношений, которая может нанести ущерб национальным интересам Российской Федерации;
2. недостаточный объем инвестиций в реальный сектор экономики, обусловленный неблагоприятным инвестиционным климатом, высокими издержками бизнеса, избыточными административными барьерами, неэффективной защитой права собственности.

Ухудшению инвестиционного климата в России во многом способствовал валютный кризис 2014-2015 гг., вызвавший стремительное снижение цен на нефть, от экспорта которой в значительной степени зависит доходная часть бюджета России.

Для решения проблемы инвестиционного климата необходимо реализовать задачи, которые ставятся в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г., в направлениях, касающихся развития системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования в сфере экономики, а именно:

1. улучшение инвестиционного климата, повышения привлекательности российской юрисдикции для осуществления предпринимательской деятельности.

Приоритетными задачами для Российской Федерации в сфере инвестиций и обеспечения экономической безопасности страны являются:

1. развитие механизмов и инструментов инвестиционно ориентированной государственной финансовой политики, предусматривающей увеличение норм накопления;
2. расширение государственной поддержки научно технической и инновационной деятельности;
3. формирование благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в инновационную деятельность.

Чтобы решить перечисленные задачи необходимо вести не только активную внешнюю политику, но и обеспечить стабильное функционирование всех уровней государственной власти на региональном и федеральном уровнях. А также проводить профилактику формирования коррупционных схем и их взаимодействия с представителя бизнеса иностранных государств.

Для того чтобы вывести инвестиционную систему России на высокий уровень необходимо поставить в приоритет развитие экономических регионов страны: Дальнего Востока, Северного Кавказа, Калининградской области и Крыма. Данные регионы имеют стратегическое значение и в военной безопасности государств, т.к. они являются приграничными зонами, и с экономической точки зрения.

В Российской Федерации реализуется подпрограмма «Инвестиционный климат» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика», которая была уточнена Постановлением Правительства РФ от 31 марта 2017 г. №392. Целью подпрограммы является обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ. Задачами подпрограммы являются:

1. сокращение издержек субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с государственным регулированием;
2. создание и развитие инвестиционной инфраструктуры;
3. формирование новых механизмов привлечения инвестиций;
4. кадровое обеспечение инвестиционного процесса;
5. повышение эффективности контроля за применением антимонопольного законодательства.

Основной ожидаемый результат реализации подпрограммы – это увеличение к 2030 году объемов инвестиций, в том числе капитальных вложений, осуществленных резидентами особых экономических зон, не менее чем в 2,5 раза по отношению к 2015 году.

Выводы.

Инвестиции играют огромную роль в обеспечении экономической безопасности страны. В России проблема поддержки инвестиционной безопасности стоит достаточно остро. Сегодня преобладают деструктивные факторы, а также имеется огромное количество внутренних и внешних угроз. Следовательно, процедура укрепления и стабилизации инвестиционной системы РФ возможно при выполнении поставленных задач всеми ветвями власти, что позволит обеспечить устойчивость государственной экономики, укрепит

общественно политическую стабильность, повысит качество и уровень жизни населения.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации от 15 мая 2017 г. №20 ст. 2902 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru
2. Национальная экономика. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. П.В. Савченко. – М.: Инфра-М, 2013.
3. Подпрограмма 1 «Инвестиционный климат» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162191/52b61671d2238c1b21670e7f3326e7a8808c601f/

Путилина Полина Александровна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президента Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ В РОССИИ

PROBLEMS OF FINANCIAL STABILITY OF COMMERCIAL BANKS IN THE CONTEXT OF THE CRISIS IN RUSSIA

Аннотация. Данная статья посвящена проблеме финансовой устойчивости коммерческих банков России в условиях кризисных явлений. Обозначены основные факторы и критерии финансовой устойчивости банка. Предложены рекомендации по решению проблемы по повышению финансовой устойчивости коммерческих банков.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, финансовая устойчивость банка, банк, проблема, банковский сектор, финансовый кризис экономики страны, стабильность банковской системы.

Abstraction. This article is devoted to the problem of financial stability of commercial banks in Russia in the conditions of crisis phenomena. The main factors and criteria of the bank's financial stability are outlined. Recommendations for solving the problem of increasing the financial stability of commercial banks are proposed.

Keywords: financial stability, financial stability of the bank, bank, problem, banking sector, financial crisis, development of the country's economy, stability of the banking system.

Актуальность. Одной из важнейших и актуальных проблем связанных с экономикой России является проблема финансовой устойчивости коммерческих банков в условиях кризисных явлений. Состояние отечественной экономики, в современных нестабильных условиях для её развития, во многом зависит от надежности и устойчивости банковской системы. Она сосредоточивает колоссальные денежные средства, обеспечивает их движение с учетом интересов различных экономических агентов.

По этой причине растет значение анализа деятельности банковских учреждений, для которого во многих банках формируют целые подразделения по анализу и управлению рисками.

Но при всем этом некоторые стороны анализа деятельности банков все же остаются без должного внимания. Что в свою очередь подтверждает актуальность данной темы и необходимость комплексного подхода для повышения финансовой устойчивости коммерческого банка в условиях кризисных явлений. Объект и методы исследования.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает финансовая устойчивость банков.

В основу исследования легли методы исследования: анализ; изучение документов; обобщение данных.

Результаты исследования.

Банковская система РФ – это совокупность взаимозависимых элементов, в которые входят: Центральный банк, банковское законодательство и различные кредитные организации (коммерческие банки, а также другие кредитно-расчетные организации), которая влияет на функционирование всей экономики страны в целом.

Финансовая устойчивость банка – это способность сохранять финансовую стабильность вне зависимости от влияния как внешних факторов, которые показывают эффективность деятельности банка, так

и внутренних, которые показывают эффективность деятельности банка, негативно влияющих на финансовое состояние.

К внешним факторам можно отнести состояние глобальной экономики; характер денежно-кредитной политики, проводимой Центральным банком; а также другие факторы, действующие на банковскую систему извне. К внутренним факторам относятся уровень достаточности капитала; структура активов и пассивов; качество персонала, и т.д.

К основным критериям финансовой устойчивости банка можно отнести: платежеспособность; неподверженность банка риску банкротства в результате накопленной финансовой прочности; невысокого уровня риск - менеджмента.

На основании таких показателей, как: достаточность собственных средств банка; показатели качества и структуры активов; показатели, которые оценивают уровень рисков, принимаемых банком; показатели ликвидности; а так же показатели финансового состояния банка, проводится оценка финансового положения коммерческого банка.

Для решения проблемы повышения финансовой устойчивости следует: скорректировать структуры источников финансирования в направлении увеличения устойчивых и уменьшения краткосрочных, а именно кредиторской задолженности; сократить потребности в финансовых источниках за счет избавления от неработающих активов и ускорения оборачиваемости работающих.

Выводы.

На основании проведенного исследования особенностей финансовой устойчивости коммерческих банков в современных экономических условиях, было установлено следующее. Существует много факторов, которые влияют на финансовую – устойчивость коммерческих банков, приведенных в данной статье факторы (внешние и внутренние) являются лишь маленькой частью всех существующих. Были обозначены основные критерии финансовой устойчивости банки. А также приведено два пути решения данной проблемы.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности (ред. от 04.06.2018).// СПС «Гарант» (дата обращения: 17 мая 2021г.)

2. Бабикова Е.А. Факторы, влияющие на устойчивость банков в условиях финансового кризиса // Банковское дело. 2010. № 1. С. 12–14.

3. Дубинин С.К. Российская банковская система – испытание финансовым кризисом // Деньги и кредит. 2015. № 1. С. 9–12.

Сапелкина Анна Александровна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президента Российской Федерации, Липецкий филиал
Либерман Татьяна Ивановна, канд. экон. наук, доц.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

REGIONAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные аспекты положительного и отрицательного влияния цифровой трансформации на регион. Рассматривается влияние государства на экономику и социально-политическую сферу. Дана оценка степени внедрения цифровых технологий в регионы.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, регион, трансформация.

Annotation. This article examines the main aspects of the positive and negative impact of digital transformation on the region. The influence of the state on the economy and socio-political sphere is considered. The assessment of the degree of implementation of digital technologies in the regions is given.

Keywords: digitalization, digital economy, region, transformation.

Актуальность. Развитие региона является неотъемлемой задачей государства, поэтому оно должно включать в себя цифровую трансформацию. Чтобы совершенствовать все сферы жизнедеятельности необходимо опираться на ведущие технологии и разработки информационной среды. Государство может воздействовать на территориальное развитие с помощью административно-организационных и экономических методов. Органы управления регионом должны обеспечивать рациональное использование своих ресурсов, совершенствование организации структуры экономики, решение социальных проблем и наилучшее экологическое состояние на данной территории.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает цифровая экономика региона

В основу исследования легли методы исследования: индукция, дедукция, синтез.

Результаты исследования.

Экономику можно обозначить как основную сферу для внедрения информационных технологий. Благодаря развитию экономики можно повысить конкурентоспособность региона. В нашем быстро развивающемся мире именно активное использование средств цифровой трансформации определяет перспективы развития компаний, организаций и всей экономики. Само создание цифровых технологий связано с облегчением деятельности, улучшением результатов работы. Поэтому нужно правильно использовать передовые технологии, чтобы их практическая значимость не сводилась к минимуму.

В регионах складывается ряд проблем, сдерживающих их ускоренное развитие. Среди основных проблем можно выделить следующие:

- Незначительное инвестирование, это плохо проявляется со стороны иностранных инвесторов.
- Средний доход населения ниже российских показателей.
- Плохая экология в промышленных центрах региона.
- Выраженное недовольство населения плохим качеством жизни. Особенное проявление данной проблемы можно увидеть в сферах коммунального и дорожного обслуживания.
- Плохая вовлеченность населения в культурную жизнь региона.
- Недостаточная бюджетная обеспеченность.

Из данного перечня проблем, можно сказать, что их решению может поспособствовать лишь чётко выработанная стратегия органами государственной власти. Реализация комплексных мер по решению проблем региона обеспечит создание эффективной системы партнерских отношений между институтами власти и гражданским обществом, повышение уровня прозрачности деятельности государственных органов, формирование и продвижение общественных инициатив.

Таким образом, государство может применять различные средства для реализации регулирования экономики, которые будут контролировать состояние внутренней и внешней среды. Рассмотрим факторы и принципы повышения эффективности государственного управления экономикой региона. Принцип единства, ориентирован на совместное рассмотрение системы как целого, так и совокупности

элементов. Принцип зависимости - это зависимость между внешней и внутренней средой региона. Следующий принцип экономической самостоятельности, он показывает четкое распределение полномочий управления между различными уровнями власти и создания финансово-экономических условий для их реализации. Принцип самофинансирования, означает, что регион должен развиваться в первую очередь за счет своих средств. Принцип ответственности за реализацию функций управления указывает на содержание системы управления региона. Анализ данных основ показывает, что реализация всей системы принципов позволяет создать устойчивую систему управления, которая обеспечит эффективное развитие региональной экономики. Развитие региона – это качественное прогрессивное изменение основных характеристик экономики, социальной сферы и условий жизнедеятельности населения в регионе. На социально-экономическое развитие региона в настоящее время испытывает влияние трех главных факторов:

- Рыночный - интеграция региональных, национальных и мирового рынков.
- Конкурентный - увеличение конкуренции на всех перечисленных рынках, конкуренции в области качества жизни и инновационных технологий.
- Производственный - переход к разграниченному способу организации производства.

Данные факторы ведут от территориального разграничения и разделения труда к его территориальной интеграции, а в целом - от национальной региональной политики к собственно региональной на уровне отдельных субъектов.

В большинстве регионов уже давно внедрены информационные системы, но при этом все ещё нельзя говорить о прорыве в развитии, потому что отсутствует координация на федеральном и региональном уровнях. В общем цифровизация положительно проявляется в регионах, при этом позволяет использовать им имеющийся потенциал. Конкуренция между регионами также положительно сказывается на развитии региона, так как увеличивается качество производства, сферы услуг, социально-экономического пространства.

Выводы.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что эффективное развитие региона тесно взаимосвязано с внедрением цифровизации. Расширение цифровой трансформации и информатизации населения регионов способствует продуктивному развитию всех сфер жизнедеятельности региона и приведет к

укреплению экономической основы развития, усилению ее конкурентоспособных позиций на российском рынке. Также цифровизация является основой социально-политической устойчивости региона, ведёт к оптимизации процессов управления, увеличению результативности и конкурентоспособности во всех отраслях экономики, способствует развитию социальной инфраструктуры и сохранению окружающей среды. Решению проблем развития региона в условиях цифровизации будет способствовать грамотное использование цифровых технологий.

Список литературы

1. Антоненко Н.А, Наташкина Е.А Проблемы регионального развития в условиях цифровизации - URL: https://cyberleninka.ru (дата обращения 25.05.2021)

2. Невейкина Н.В. Основные элементы механизма управления развитием региона на базе характеристик региона как системы / Л.В. Невейкина // Современная экономика: проблемы и решения. – 2014. – № 4 (52). – С. 162-170.

3. Растворцева С.Н., Фаузер В.В., Задорожный В.Н., Залевский В.А. Социально-экономическая эффективность регионального развития / С.Н. Растворцева, В.В. Фаузер, В.В. Задорожный, Ф.А. Залевский // Библиотека менеджера. – 2011. - №17. – С. 101-131.

4. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: монография / под ред. А.В. Бабкина. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017. - 807 с.

Семенова Анна Валерьевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н., доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ РЕГИОНА

IMPROVING THE MANAGEMENT OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REGION

Аннотация. Статья посвящена анализу состояния агропромышленного комплекса Липецкой области и разработке

основных направлений цифровизации процессов управления пространственным развитием размещения производства регионального АПК.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс региона, цифровизации процессов управления, пространственное развитие АПК.

Abstraction. The article is devoted to the analysis of the state of the agro-industrial complex of the Lipetsk region and the development of the main directions of digitalization of the processes of managing the spatial development of the placement of production in the regional agro-industrial complex.

Keywords: agro-industrial complex of the region, digitalization of management processes, spatial development of the agro-industrial complex.

Актуальность.

Широкий спектр видов деятельности, присущий агропромышленному комплексу, специфика ведения производственно-торговой деятельности, высокая социальная значимость – все это накладывает отпечаток на формирование системы государственного административно-правового регулирования данного сектора экономики, усложняя ее и требуя использования большого числа соответствующих методов и инструментов. Государственное вмешательство в данную отрасль обусловлено высокой социальной полезностью агропромышленного комплекса. Формирование системы управления пространственным развитием размещения производства регионального АПК должно строится на основе цифровизации процессов и учета всех особенностей агропромышленного комплекса как в целом, а также непосредственно сельского хозяйства.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает система управления агропромышленным комплексом региона. В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, прогнозирование.

Результаты исследования.

Ключевой задачей аграрной экономики Липецкой области остается эффективное использование накопленного потенциала, сохранение темпов инвестиционного процесса, обеспечение продовольственной безопасности региона и страны в целом .

В сельской местности проживает значительная часть населения страны, и от развития сельскохозяйственной отрасли зависит жизненный уровень и благосостояние населения.

В аграрном секторе Липецкой области в 2020 году сформированы условия для устойчивого развития на основе внедрения передовых технологий, строительства современных комплексов, модернизации производств.

Сельское хозяйство области специализируется на возделывании зерновых и масличных культур, сахарной свеклы, картофеля, плодов, овощей открытого и защищенного грунта, на производстве мяса, молока, яиц . Темпы роста объемов производства продукции сельского хозяйства в Липецкой области превышают значение среднероссийского показателя на 37 процентных пунктов к уровню 2014 года.

Область полностью обеспечивает внутренние потребности в социально значимых продуктах питания за счет собственного производства [2].

Помимо этого, имеющийся потенциал позволяет осуществлять межрегиональные поставки, помогая решать проблему импортозамещения в ряде других регионов России, а также наращивать объемы экспортных поставок продукции агропромышленного комплекса в страны ближнего и дальнего зарубежья . Получателями господдержки стали 550 хозяйствующих субъектов, в том числе 23 личных подсобных хозяйства, 87 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, 130 сельхозорганизаций и 4 предприятия АПК, 268 крестьянских (фермерских) хозяйств и 39 индивидуальных предпринимателей.

Приоритетными направлениями государственных инвестиций остаются растениеводство, молочное, мясное и племенное животноводство, садоводство, мелиорация, поддержка малых форм хозяйствования - фермеров, кооперативов, личных подсобных хозяйств, комплексное развитие сельских территорий.

Последние пять лет сельское хозяйство является прибыльным. В 2020 году прибыль крупных и средних сельхозорганизаций составила 25,8 млрд руб.

Среднемесячная заработная плата по отрасли сельское хозяйство выросла на 5,4 % и составила 36,3 тыс. руб. (по полному кругу предприятий).

Сохраняется заинтересованность инвесторов в аграрном бизнесе.

Ведущей отраслью сельского хозяйства является растениеводство. За счет интенсификации производства (введение капельного орошения, развития мелиорации), использования элитных семян (7,5 % доля в общей площади посевов) обеспечены высокие урожаи зерна, сахарной свеклы, масличных культур, овощей, картофеля и плодов.

Активно развивается овощеводство закрытого грунта. Производство тепличных овощей в сельхозорганизациях (СХО) и КФХ составило 146,4 тыс. тонн (рост 133 % к 2019 году), площадь теплиц достигла 220 га, увеличившись за год на 60 га. Введение в эксплуатацию новых площадей позволит довести производство тепличных овощей до 180 тыс. тонн в год.

В Липецкой области сохраняется тенденция на увеличение объемов экспорта продукции АПК, которая экспортируется более чем в 70 стран мира. Значительный вклад в аграрную экономику вносят малые формы хозяйствования - личные подсобные и крестьянские фермерские хозяйства.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области» крестьянским (фермерским) хозяйствам предоставлены гранты и субсидии в отраслях растениеводства и животноводства, субсидирование процентной ставки по кредитам.

В рамках федерального проекта «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» с 2019 года реализуется новое направление поддержки «Агростартап». Особенность - регистрация в качестве КФХ после победы в конкурсном отборе. Победителями отбора в 2020 году стали 25 КФХ.

В стратегическом планировании развития сельского хозяйства недостаточно прослеживается комплексность развития отрасли [1, с. 4].

Процесс стратегического планирования развития сельского хозяйства является сложным и многоплановым, при разработке стратегии отрасли необходимо учитывать множество факторов.

Процесс стратегического планирования развития сельского хозяйства должен включать в себя следующие этапы:

- проведение анализа и оценки стратегических документов в области развития сельского хозяйства, нормативно-правовых актов, в том числе, касающихся государственного регулирования данной сферы;
- оценка современного социально-экономического состояния развития АПК региона;
- стратегический анализ направлений развития регионального АПК;
- выбор стратегии развития регионального АПК;
- реализация стратегии;
- оценка эффективности стратегического управления и оценка реализации стратегии.

На последних этапах очень важно держать процесс под постоянным контролем, т. е. оценивать каждый этап, его последствия, полученные в результате внедрения, и результаты в соотношении с издержками.

В современных условиях целесообразно оцифровать процесс управления развитием местных производственных площадок агропромышленного комплекса [3, с. 75].

Учитывая тенденции формирования региональной и национальной цифровой экономики, внедрение цифровых технологий может способствовать повышению эффективности государственной поддержке, взаимодействия с сельскими районами и населением.

Для повышения эффективности следует предусмотреть систему управления экономическими процессами АПК, и рекомендуется ввести следующую модель:

- стратегическая — оптимизация отраслевой структуры управления с размещением аграрного производства;
- экономико-математическая — с интерактивной системой формирования адаптивных инновационных технологий;
- прогнозных балансов аграрной продукции, сырья и продовольствия, а также планируемого сценарного развития подотраслей АПК;
- модель индикативного планирования и прогнозирования системы производственно-финансового и технико-технологического обеспечения аграрных субъектов с оценкой их финансово-производственного функционирования и развития;
- модель социально-экономического развития территории с учетом человеческого капитала.

В заключение следует подчеркнуть необходимость реализации целевых программ и других форм государственной поддержки аграрного сектора. Но, издавая новые законы и нормативные акты, воплощая новые проекты, не следует забывать о уже существующих, которые нуждаются в беспрерывном мониторинге, устранении недостатков и совершенствовании.

Выводы.

Развитие агропромышленного комплекса Липецкой области соответствует плановым показателям, осуществляется приемлемыми темпами. Государственное управление в данной сфере опирается на традиционные формы принятия решений, основанные на материалах статистики. Целесообразным инструментом, существенно улучшающим систему управления должна стать цифровизация управления развитием сферы АПК региона.

Список литературы

1. Семкин А.Г. Стратегическое пространственное развитие управления в сфере регионального АПК// Вестник российской сельскохозяйственной науки. 2019. №3. С. 4-7.
2. Официальный сайт Управления сельского хозяйства Липецкой области. URL: https://ush48.ru/. (дата обращения: 01.06.2021).
3. Янгиров А.В., Мусина Д.Р. На пути цифровизации АПК: анализ предметной области//Уфимский гуманитарный научный форум. 2020. № 2. С. 75-81.

Семенова Анна Владимировна
Россия, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург
Научный руководитель – Ильин П.И., к.э.н., доц.

Semenova Anna Vladimirovna
Russia, Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University
Scientific adviser – Ilyin P.I., PhD in Economics, Associate Professor

ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

OPPORTUNITIES AND PROSPECTS FOR THE DIGITIZATION OF LARGE COMPANIES

Аннотация. В статье рассмотрена проблема цифровизации крупного бизнеса на примере глобальных корпораций. Делается вывод о том, что цифровые технологии могут радикально изменить традиционную бизнес-модель компании. Поэтому очень важно осветить пути цифровизации бизнеса и обосновать выбор наиболее эффективных умных технологий в период трансформации бизнеса.

Ключевые слова: глобальные корпорации; бизнес-модель; стратегическое управление; цифровизация.

Abstract. The article discusses the problem of the digitization of large businesses with the example of global corporations. It concludes that digital technologies can radically change a company’s traditional business model. Therefore it is very important to illuminate the ways of business digitization and to justify the choice of the most efficient smart technologies during the period of business transformation.

Keywords: global corporations; business model; strategic management; digitalization.

Актуальность.

Использование цифровых технологий сегодня рассматривается как глобальная тенденция в мировой экономике. В частности, развитие и внедрение цифровых технологий привело к появлению совершенно новых форм пространственного взаимодействия и коммуникаций со значительными и беспрецедентными последствиями для отраслей промышленности, строительства, транспорта, торговли, туризма, миграции и социальных сетей [1, 5, 7].

Результаты исследования.

В условиях развития информационной и постиндустриальной экономики происходит стремительное использование цифровых технологий современными агентами рынка. Верифицируемая гипотеза заключается в выявлении определенных локализованных тенденций оцифровки бизнеса и определении наиболее эффективных из них в глобальных корпорациях. По мере развития цифровых технологий и повсеместного использования результатов обработки больших баз данных многие авторы определяют цифровые технологии как инновации [3], описывают возможности автоматизации [4] и пытаются выявить некоторые ограничения внедрения интеллектуальных технологий [10]. Нам представляется, что, говоря о цифровизации бизнеса, следует обратить внимание на переход к новым постиндустриальным технологическим установкам, способным радикально изменить индустриальный экономический порядок [12]. Поэтому важно оценить возможности и преимущества цифровизации крупного бизнеса и, выделить направления проведения оцифровки бизнеса, разработать критерии определения наиболее эффективных из них с учетом перехода от индустриальных технологических укладов к господству информационных или постиндустриальных технологических укладов.

Цифровые технологии широко внедряются в экономические процессы. Глобальные компании дистанцируются от бумажных технологий в управлении бизнесом. Создаются огромные базы данных, которые упрощают подготовку управленческих документов. Компании проводят работу по адаптации операционных программ и их агрегации в комплексы. Для крупных агентов рынка, которые берут на себя задачи по обработке информации, продуктом оцифровки является программное обеспечение или инструменты для обработки информации, т.е. настраиваются инструменты оцифровки предыдущих

бизнес-моделей. Некоторые компании предлагают ИТ-услуги, облегчающие продажу продуктов или бизнес-услуг. Это позволяет стабилизировать потоки поступающих заказов от потребителей и способствует расширению предложения.

Цифровая платформа организует бизнес как работу для заранее известного потребителя. Это позволяет объединению компаний, работающему в рамках платформы, не только угадывать спрос, но и формировать его. Участие клиентов в таких платформах обусловлено желанием получать услуги непосредственно только тогда, когда они им нужны (по требованию). В отличие от традиционной бизнес-модели, где предложение ориентировано на угадывание структуры спроса, зарождающийся механизм бизнес-модели, основанной на цифровых платформах, опирается на другую структуру предложения, предполагающую отсутствие элементов работы для неизвестного и свободного потребителя. Здесь господствуют формы конечного потребительского заказа, что свидетельствует о том, что цифровизацию бизнеса можно представить как цифровую автоматизацию традиционного бизнеса, так и цифровую трансформацию природы бизнеса, порождающую новые бизнес-модели, не существовавшие в промышленных технологических установках.

Цифровые платформы – это один из видов инноваций в бизнес-моделях, появившихся за последние два десятилетия. Под цифровой платформой понимается организация, создающая ценность, прежде всего за счет обеспечения прямого взаимодействия между двумя (или более) различными типами аффилированных клиентов путем эффективного сравнения спроса и предложения и снижения трансакционных издержек, а не за счет владения и производства физических активов [8]. Цифровая платформа работает с такой добавленной стоимостью для того, чтобы предотвратить прямые сделки потребителей с поставщиками платформы или их переход на конкурирующую платформу, где аналогичный поставщик также предлагает свои товары или услуги. В противоречивом объединении цифровых платформ, в которых сотрудники и пользователи функционируют как изолированные единицы и сообщества, на которых базируется экономика совместного использования, автор статьи видит перспективные разработки экономики совместного использования.

Создание цифровых платформ – это не только оцифровка операций традиционной бизнес-модели, но и появление новой. Цифровая платформа – это бизнес-модель, обеспеченная высокими технологиями, которая создает ценности, облегчая обмен между двумя или более взаимосвязанными группами участников.

В результате проведенного исследования обосновывается утверждение о целесообразности оцифровки бизнеса, прежде всего там, где это способствует ускоренному прекращению господства постиндустриальных технологических укладов. Следовательно, управленческие модели должны в своем развитии также иметь тенденцию использовать постиндустриальную основу производства, информационные технологии в расчете на трансформацию бизнес-моделей компаний [2]. При этом визуальная модель может быть использована для оценки уровня развития процесса оцифровки бизнеса в компании. Суть последнего заключается в получении возможности контролировать процесс оцифровки бизнеса. Поэтому предлагается проследить оценку состояния процессов цифровизации в компании по следующим трем направлениям:

- цифровая автоматизация, когда операционный процесс в традиционной бизнес-модели оцифровывается;
- появление новых ИТ-сервисов, улучшающих традиционную бизнес-модель;
- цифровая трансформация традиционной бизнес-модели в новую, ядром которой является цифровая платформа.

Для глобальных корпораций характерны все три направления оцифровки. Но в практике компаний преобладает оцифровка операционной бизнес-модели. Установлено, что руководство фирм ожидает трансформации характера компаний в новую, информационную бизнес-модель, меняющую традиционные формы управления [11]. В то время, как в традиционной бизнес-модели, сверху находился начальник, для которого работала вся оставшаяся пирамида управленческой структуры, в информационной бизнес-модели высшую должность занимает обслуживающий персонал, а вышестоящие лица и остальные руководители оказывают им поддержку. Помимо высокого уровня технологий, современные компании стремятся не столько к увеличению продаж, сколько к увеличению стоимости акций компании. Не увеличение рыночной доли за счет привлечения большего числа потребителей, а приобретение большей доли коммерческих предприятий крупных покупателей становится их приоритетом.

Как показывает практика, оцифровывать бизнес целесообразно в первую очередь там, где это сопровождается углублением трансформации сущности рыночного агента. Традиционная фирма как агент рынка выполняет функцию перераспределения ресурсов. Эта функция реализуется с помощью рыночного механизма: ресурсы с рынка приобретаются, объединяются в процессе производства, готовая продукция предоставляется для реализации на рынке [9].

Таким образом, наличие нового механизма перераспределения ресурсов, отличного от рыночных отношений, являются важной чертой характеристики классической или традиционной фирмы. Другими словами, фирма – это внутренний институт альтернативного перераспределения ресурсов между конкурирующими вариантами наряду с рыночным механизмом перераспределения ресурсов.

Представляя описание сущности классической фирмы, работающей на основе простого товарного производства, попробуем рассмотреть процессы ее становления, достижения современной формы и тенденции ее трансформации в период господства постиндустриальных технологических укладов.

Рыночные стратегии фирм реализуются на определенных рынках и в определенных рыночных условиях. Однако рынки неоднородны. Чаще всего подразумевается, что фирма функционирует на идеальном рынке. Даже эффективные рынки включают совершенные рынки, где цены находятся в равновесии, где есть множество производителей и потребителей, где нет рыночной власти, и рынки с действующей конкуренцией, где предполагаются определенные барьеры. В таких условиях большинство фирм, сохраняют традиционное положение на отраслевом рынке как пассивный субъект, на который действует внешняя среда (прежде всего, существующая отраслевая структура, концентрация продавцов и покупателей, дифференциация продуктов, существующие нестратегические барьеры). Для активных субъектов рынка, способных влиять на структуру отраслевого рынка, характерно стратегическое поведение [6]. Активные фирмы, имеющие значительную долю на отраслевом рынке, могут корректировать собственно рыночный механизм под действием своего внутреннего механизма, т.е. стратегия реализуется за пределами фирмы, как противовес рыночному механизму перераспределения ресурсов. Именно фирмы, находящиеся в пассивном тренде и действующие на неэффективных рынках, могут наиболее эффективно проводить оцифровку в духе инновационной бизнес-модели.

Выводы.

Дальнейшие исследования в этой области могут детализировать параметры цифровизации крупного бизнеса, при этом выделенные нами направления вряд ли претерпят существенные изменения в среднесрочной перспективе. Между тем наличие информации об изменениях в структуре процессов оцифровки бизнеса может дать значительные преимущества для бизнеса и стать одновременно определенным глубинным измерителем трансформации характера бизнеса, изменяющим действующую бизнес-модель корпорации.

Список литературы

1. Бородунова В.В. Методологические аспекты управления конкурентоспособностью промышленных предприятий в условиях современной экономики // Kant. 2020. № 4 (37). С. 191-195.

2. Васильев А.Н. Совершенствование организации управления инвестиционными процессами инновационной деятельности предприятий строительного комплекса // Управление инвестициями и инновациями. 2007. № 1. С. 46-55.

3. Карпов С.А. Роль инновационного развития в реализации конкурентной стратегии предпринимательских структур в строительстве // Проблемы становления, развития и модернизации гражданского общества: исторический, экономический, юридический аспекты. Сб. тр. межд. научно-практ. конф. Иваново, 2020. С. 207-212.

4. Малеева Т.В. Современные аспекты управления инновационно-инвестиционной деятельностью предприятий строительного комплекса // Теория и практика общественного развития. 2015. № 4. С. 47-49.

5. Митягина Н.В. Особенности инновационно-инвестиционных процессов в современном строительстве // Проблемы экономики и управления строительством в условиях экологически ориентированного развития. Материалы Всерос. научно-практ. конф. Иркутск, 2014. С. 319-323.

6. Песоцкая Е.В. Роль активных стратегий в ориентации строительных предприятий на инновационную модель развития // Профессиональное образование, наука и инновации в XXI веке. Сб. трудов XII Санкт-Петербургского конгресса. СПб., 2018. С. 191-192.

7. Селютина Л.Г. Цифровая трансформация процесса управления эксплуатацией зданий и объектов инфраструктуры // Новые информационные технологии в архитектуре и строительстве. Материалы научно-практ. конф. Екатеринбург. 2020. С. 52.

8. Au C.H. Developing a P2P lending platform: stages, strategies and platform configurations // Internet Research. 2020. 30(4). 1129-1249.

9. Egorova O. Application of the engineering forecasting method in managing the competitiveness of a construction company // IOP Conf. Ser.: Mater. Sci. Eng. 2019. V. 698. pp. 077029.

10. Hakimov A. Role of innovative development in implementation of competitive strategy of business organizations in construction // Advances in Economics, Business and Management Research (AEBMR). 2020. V. 157. pp 180-182.

11. Rybnov E. Risks accounting when building a management system for innovative and investment processes in construction // E3S Web of Conferences. 2020. V.217. pp. 11010

12. Trushkovskaya E. Creation of integrated interaction monitoring in the construction companies management // IOP Conf. Ser.: MSE. 2020. V. 962. pp. 022082.

Тикунова Софья Сергеевна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н, доц.

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНИХ УГРОЗ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE IMPACT OF EXTERNAL THREATS ON RUSSIA'S ECONOMIC SECURITY

Аннотация: в статье рассматривается перечень внешних угроз экономической безопасности Российской Федерации, изложены ключевые особенности международных экономических отношений на современном этапе развития, изложены ключевые методы по реализации направления, касающегося повышения эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализации конкурентных преимуществ экспортно-ориентированных секторов экономики, так же было выявлено как улучшение международных экономических отношений может привести к уменьшению перечня угроз экономической безопасности страны.

Ключевые слова: экономическая безопасность, международное сотрудничество государств, международные экономические отношения, методы сотрудничества.

Abstraction. The article examines the list of external threats to the economic security of the Russian Federation. It`s outlines the key features of international economic relations at the current stage of development and key methods for implementing the direction to improve the efficiency of foreign economic cooperation and realize the competitive advantages of export-oriented sectors of the economy. It has been identified how improved international economic relations could reduce the list of threats to the country's economic security.

Keywords: economic security, international cooperation of states, international economic relations, methods of cooperation.

Актуальность.

Экономическая безопасность регулярно сталкивается с угрозами, как с внутренними, так и с внешними. Однако стоит отметить, что внешние угрозы, более актуальны в настоящее время, потому что международная экономика и международные отношения находятся в кризисном состоянии.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает экономическая безопасность страны. В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, прогнозирование, систематизации.

Результаты исследования.

Экономическая безопасность- состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации; [1]

На современном этапе мирового развития проявляются объективные признаки разрушения однополярного мира. Отмечается стремление к перераспределению влияния в пользу новых центров экономического роста и политического притяжения. На международные экономические отношения все большее влияние оказывают факторы, представляющие угрозу для экономической безопасности. Усилилась тенденция распространения на сферу экономики вызовов и угроз военно-политического характера, использования экономических методов для достижения политических целей, изменения климатических условий. [1]

Таблица 1 - Импорт в Россию

Год	Доля импортных потребительских товаров	Доля импортных продовольственных товаров
2019	38	25
2020	39	28
2021, I квартал	40	24

Выводы. Доля импорта в объеме товарных ресурсов розничной торговли по России за последние 3 год не стоит постепенно изменяется. Доля импорта потребительских товаров с каждым годом увеличивается

пропорционально на 1 единицу. Доля импортных продовольственных товаров в 2019 году увеличилась на 3 единицы, но в 2021 уменьшилась на 4 единицы.

К основным внешним угрозам экономической безопасности относятся: [1]

- стремление развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики, высоких технологий (в том числе информационных) в качестве инструмента глобальной конкуренции;

-усиление структурных дисбалансов в мировой экономике и финансовой системе, рост частной и суверенной задолженности;

- использование дискриминационных мер в отношении ключевых секторов экономики Российской Федерации, ограничение доступа к иностранным финансовым ресурсам и современным технологиям;

-ограниченность масштабов российского несырьевого экспорта;

-усиление международной конкуренции за кадры высшей квалификации и т.д.

В настоящее время международная политика находится в переходном состоянии, вызванном распространения вируса COVID-19. С конца 2019 года большинство стран мира применяют карантинные меры, которые положительно влияют на здоровье граждан, но в то же время отрицательно- на экономику в целом, вследствие чего, международные отношения в определенных сферах ухудшаются.

Для того, чтобы исследовать проблему международного сотрудничества, стоит отметить основные направления международных отношений в экономической сфере: [2]

-экономическое и промышленное сотрудничество;
-сотрудничество в финансовый сфере;
-сотрудничество в области мировой торговли;
- сотрудничество в области инвестиций, и т.д.

Вывод: Перечень данных направлений сотрудничества позволяет выявить следующие методы, применимые для улучшения международных экономических отношений.

- расширение партнерского взаимодействия;

- расширение объема экспорта;

-обеспечение правовой консультативной поддержки интересов российских экспортеров;

- оказание российским организациям содействие, и т.д. [3];

Вывод: применение приведенных методов в прогнозируемой теории может привести к глобализация экономического и финансового

пространства, улучшение сотрудничества государств приведет к уменьшению угроз экономической безопасности, нормализация международных отношений.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" // СПС «Консультант-плюс»
2. Кочергина, Т.Е. Мировая экономика: учебник.-М.: ИНФРА-М, 2008. 346с.
3. Общая экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Меркулова. — Москва: Издательство Юрайт, 2012. -214с.
4. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / Е. И. Кузнецова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2009. – 416с.

Фомина Валерия Антоновна,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель - Либерман Т.И.,к.э.н.,доц.

КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

CREDIT POLICY OF COMMERCIAL BANKS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация.
Данная статья посвящена теоретическим вопросам формирования кредитной политики коммерческих банков в Российской Федерации, основным подходам и проблемным ситуациям при обосновании оптимальной кредитной политики, а также влиянию кредитной политики на устойчивое развитие коммерческого банка.

Ключевые слова: банки, банковская система, коммерческие банки, кредитная политика, мировой финансовый кризис, национальная экономика.

Abstraction.
This article is devoted to the theoretical issues of the formation of the credit policy of commercial banks in the Russian Federation, the main

approaches and problematic situations in substantiating an optimal credit policy, as well as the influence of credit policy on the sustainable development of a commercial bank.

Keywords: banks, banking system, commercial banks, credit policy, world financial crisis, national economy.

Объект и методы исследования.

Объектом данного исследования является кредитная политика Российской Федерации. Субъектом выступает Центробанк. Предмет исследования-экономические отношения, направленные на улучшение кредитной политики Российской Федерации. Цель данного исследования– определить возможные направления изменений кредитной политики на современном этапе.

В основу исследования легли методы исследования, а именно: прогнозирование дальнейшего развития кредитной политики коммерческих банков Российской Федерации, а также анализ синтез кредитной политики Российской Федерации.

Результаты исследования.

Общеизвестным способом активизации роста экономики является стимулирование притока финансовых ресурсов субъектам экономического процесса. Основная роль в этом принадлежит банковской системе. Одним из общепризнанных инструментов стимулирования является развитие кредитных отношений. Для получения должного эффекта от деятельности банковского сектора необходимо проанализировать кредитную политику российских банков в целях ее дальнейшей адаптации к сложившейся экономической ситуации.

Банковская деятельность - это основа для эффективного функционирования рыночного механизма. Для того, чтобы сохранять постоянных клиентов и привлекать новых коммерческим банкам приходится расширять спектр банковских услуг и продуктов как для зарплатных клиентов, так и для населения в целом. Еще один источник дохода для коммерческих банков – игра на рынке валюты и фондового рынка. Для того, чтобы эффективно использовались все элементы кредитного механизма коммерческими банками разрабатывается кредитная политика, дальнейшее развитие всего банка напрямую зависит от кредитной политики.

Кредитная политика – это внутренний документ коммерческого банка, который формируется с учетом текущей ситуации на рынке, который определяет основные подходы к кредитованию и требования, предъявляемые к заемщику. В кредитной политике прописываются политические основы всей кредитной деятельности этого банка,

распределяются преимущества на кредитном рынке и цели кредитования.

Кредитная политика коммерческого банка обязана содержать объективные критерии стандарты, которые должны использовать в своей работе банковские работники, основные рекомендации, которые используются в практике, параметры оценки качества управления кредитной деятельности в банке и др. Важно определить кредитную политику как экономическую категорию, она должна быть напрямую связана с движением кредита, исходя из практики понятие кредита может быть двух видов – ссуды и займы, но это составляющие одного и того же процесса, имеющее единую кредитную политику.

Кредитная политика подразумевает обеспечить максимальное увеличение уровня доходов банка, при этом обеспечить соответствующий уровень стабильности и надежности, при этом точка равновесия – ликвидность банка. Поэтому не мало важно при разработке кредитной политики применять и депозитную политику. Главная цель кредитной политики – обеспечить безопасность, надежность и прибыльность кредитных операций коммерческого банка. Это позволит в перспективе получить большую прибыль, т.к. значительная ее часть формируется за счет кредитных продуктов.

Для того чтобы сформировать грамотную кредитную политику банку следует проанализировать следующие факторы:

наличие собственного капитала. Объемы собственного капитала банка прямо влияют на возможность банка выдавать рискованные кредиты. Чем больше собственных средств, тем более длительные и рискованные кредиты можно предоставить клиентам;

точность оценки степени рискованности и прибыльности предоставляемых кредитов. От того, насколько тщательно и правильно проводится такая оценка, зависит благосостояние и устойчивость банка, поэтому анализ ее точности безусловно важен;

стабильность депозитов. Учет этого фактора необходим на случай непредсказуемых колебаний спроса, т.е. на случай если все вкладчики захотят ликвидировать открытые депозиты;

состояние экономики страны. Данный фактор оказывает непосредственное влияние на банковскую деятельность. Колебания спроса и предложения на рынке, уровень инфляции в стране, стабильность экономики – все это определяет доверие клиентов к банковской системе, их желание и возможности приобретать кредитные продукты, а следовательно, определяет и кредитную политику банка;

денежно-кредитная и фискальная политика государства. Анализ этой политики позволит определить, будет ли расширяться или

сокращаться банковский сектор, увеличатся ли нормативы обязательных отчислений, будут ли расти ставки процентов и т.д.;

квалификация и опыт банковского персонала. От этого показателя зависит качество обслуживания клиентов, разнообразие направлений кредитной политики и эффективность ее реализации.

Следует помнить, что кредитная политика – это часть банковской политики. Необходимо помнить о тесной взаимосвязи всех частей и при формировании кредитной политики обращать внимание в частности на депозитную политику. Это позволит избежать временных разбросов между получением средств и их распределением, получением доходов и необходимостью покрывать свои обязательства. Таким образом, банк сможет повысить свою платежеспособность.

Существуют разные виды кредитов – это потребительский кредит, государственный, банковский, ипотечный, международный. Из перечисленных видов самое важное значение имеет потребительский кредит, он представляет основу кредитных взаимоотношений между коммерческим банком и индивидуальным клиентом. Также, определяя сущность кредитной политики на макроэкономическом уровне, важно выявить взаимосвязь кредитной политики с банковской политикой, так как если не определить их взаимосвязь, то будет достаточно сложно указать роль кредитной политики коммерческого банка. Государство всегда стремится помочь банковскому сектору, т.к. банки обеспечивают жизнь современной экономики. Поэтому кредитная политика коммерческих банков содержит интересы и потребности населения, которое нуждается в банковском обслуживании, учитывая все факторы, которые определяют функционирования коммерческого банка. Например, если банк специализируется на обслуживании физических лиц, то в его кредитной политики в первую очередь должны быть прописаны интересы физических лиц.

Выводы.

Подводя итог, я с уверенностью могу сказать, что основной ролью кредитной политики является совершенствование банковской деятельности с целью аккумулирования денежных средств и их инвестирования. Кредитная политика выявляет приоритетные направления деятельности банка, повышая эффективность коммерческого банка и усовершенствуя его кредитную сферу деятельности. В данной кредитной политике основная цель заключается в совершенствовании и развитии кредитных отношений между банком и
его клиентами. Кредит является основной разработкой своей кредитной политики, отражает эффективность и оптимальность ее использования.

Кредитная политика коммерческого банка должна быть всегда актуальна, она должна соответствовать текущей ситуации на рынке. Для этого необходимо постоянно прорабатывать и анализировать текущие показатели.

Список литературы

1. Бондаренко Т.Н., Алехина В.И. Ликвидность коммерческого банка: проблемы и совершенствование методов управления / Т.Н. Бондаренко, В.И. Алехина // Современные научные исследования и инновации. 2014. - № 5. – С. 32.

2. Ворожбит О.Ю. Выявление источников долгосрочных ресурсов как направление повышения ликвидности банковской системы / О. Ю. Ворожбит, Н. С. Терентьева // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса : науч. журнал. – Владивосток :Изд-во ВГУЭС , 2013. – № 2(6). – С. 116-133.

3. Борисов О.М. Деятельность банков после кризиса / О.М. Борисов // Банковское дело. – 2015. – № 1. – С. 87 - 92.

4. Ермаков С. Л., Фролова Е. Е. Банковские кризисы: факторы, сценарии и политика противодействия // Известия ИГЭА. 2014. № 4. с. 15-32.

Фролова Анастасия Владимировна,
Российская академиям народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н, доц.

ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

INTERNAL THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: в статье рассматривается перечень внешних угроз экономической безопасности Российской Федерации, изложены ключевые методы и механизмы противодействия данным угрозам, способы наиболее эффективного обеспечения экономической безопасности Российской Федерации.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономические угрозы, внутренние угрозы экономической безопасности, механизмы и методы борьбы с внутренними угрозами, государственная политика.

Abstraction: the article considers the list of external threats to the economic security of the Russian Federation, outlines the key methods and mechanisms for countering these threats and ways to ensure the most effective economic security of the Russian Federation.

Keywords: economic security, economic threats, internal threats to economic security, mechanisms and methods of combating internal threats, state policy.

Актуальность. Экономическая безопасность постоянно сталкивается как с внутренними, так и с внешними угрозами, но большинство экспертов сейчас уделяют особое внимание именно внутренним, потому что во время кризисных условий внутри страны экономическая безопасность – фундамент обеспечения всех видов национальной безопасности.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает экономическая безопасность Российской Федерации. В основу исследования легли такие методы исследования, как анализ и синтез, методы статистического анализа, сравнение, обобщение.

Результаты исследования.

Экономическая безопасность – это совокупность различных аспектов, которые обуславливают защищенность экономического субъекта от неблагоприятного воздействия факторов как внешней, так и внутренней среды.

Экономические угрозы – основная проблема экономической безопасности. В самом общем виде их можно разделить на внутренние и внешние угрозы. Поэтому выявление возможных угроз экономической безопасности и разработка мер по их предотвращению имеют первостепенное значение в системе обеспечения экономической безопасности Российской Федерации. Для этого эксперты выделили ряд основных внутренних угроз:

- унаследованная от прошлого структурная деформация экономики;

- коррупция (международное антикоррупционное движение Transparency International опубликовало индекс восприятия коррупции за 2020 год, в котором Россия набрала 30 баллов из 100, что означает достаточно высокий уровень коррупции в стране);

- массовая эмиграция квалифицированных специалистов за границу (в одном лишь 2020 году работать из страны уехали более 75 тыс. россиян);

- вытеснение товаров народного потребления с внутреннего рынка иностранными компаниями и низкая конкурентоспособность национальной экономики;

- увеличение объема теневого сектора (по данным на 2019 год теневая экономика России составила более 20 трлн. рублей, что на 2 трлн. рублей больше расходов всего федерального бюджета);

- высокий уровень инфляции (уровень инфляции в 2020 году оказался самым высоким).

Таблица 1 - Уровень инфляции.

Год	2017	2018	2019	2020
Инфляция в %	2,5%	4,3%	3,04%	4,9%

С начала 2017 года уровень инфляции вырос на 2,4%.

Продолжающийся глубокий экономический кризис в России привел к резкому спаду производства, исчезновение возможности «оздоровления» отечественной экономики, уход высококвалифицированных специалистов, рост безработицы – все это является внутренними угрозами социальной стабильности общества и, в конечном итоге, экономической безопасности.

Однако с внутренними угрозами можно и нужно бороться. Для этого меры и механизмы экономической политики, разрабатываемые и вводимые на федеральном и региональном уровнях, должны быть направлены на предотвращение внутренних угроз экономической безопасности Российской Федерации. Сегодня государственная политика Российской Федерации в этой сфере включает в себя:

- расширение рынков продажи российской продукции;

- усиление защиты интересов отечественных производителей;

- повышение эффективности борьбы с теневой экономикой;

- проведение взвешенной финансово-кредитной политики, чтобы постепенно снижать зависимость России от внешних кредитов;

- однако важнейшими элементами механизма обеспечения экономической безопасности Российской Федерации по-прежнему являются мониторинг и прогнозирование факторов, определяющих угрозы экономической безопасности.

И первые результаты уже можно заметить. Росстат, ссылаясь на данные 2014-2019 года, сообщает, что доля теневой экономики с каждым годом падает. Уровень спроса на российскую продукцию на

внутреннем рынке увеличился: Россия наладила производство отечественной продукции машиностроения, которую ранее приходилось импортировать; еще один успешный пример импортозамещения – фармацевтика. Сейчас более 90% вакцин производится внутри России, тогда как ранее 70-80% препаратов закупались за рубежом.

Выводы. Россия начала борьбу с внутренними угрозами, которые мешают росту и стабильному экономическому развитию. Дальнейшее применение вышеупомянутых методов и механизмов борьбы с внутренними угрозами экономической безопасности поможет привести к уменьшению проблем, а также к оздоровлению экономики страны, снижению роста безработицы и инфляции, увеличению научно-технического потенциала страны.

Список литературы

1. Василенко А. Вопросы экономической безопасности // Ежемесячный научно-информационный журнал «В мире науки», 2009. - № 3, с. 12-13.

2. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (Основные положения) (одобрена Указом Президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608) // Официальный сайт Совета Безопасности РФ

3. Общая теория национальной безопасности, учебник / под общ. Ред.Прохожева А.А., М.: РАГС, 2008. – 294

Холодов Антон Александрович,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.э.н.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛИТЕТОМ

FORMATION OF A STRATEGIC MANAGEMENT SYSTEM OF THE MUNICIPALITY

Аннотация. Статья посвящена анализу состояния системы стратегического управления муниципальным образованием и разработке дополнительных этапов формирования стратегии муниципалитета.

Ключевые слова: стратегия развития, процесс формирования стратегии муниципального образования.

Abstraction. The article is devoted to the analysis of the state of the system of strategic management of the municipal formation and the development of additional stages of the formation of the strategy of the municipality.

Keywords: development strategy, the process of forming the strategy of the municipality.

Актуальность.

При осуществлении местного самоуправления за рубежом стратегическое управление считается наиболее эффективным инструментом решения проблем социально-экономического развития местного самоуправления.

Необходимо перейти от краткосрочных решений проблем жизнеобеспечения в данный конкретный момент к формулированию долгосрочных планов развития всех социально-экономических систем муниципальных образований.

Безработица и проблема уровня жизни населения, повышение конкурентоспособности, несовпадение интересов общества - все это порождает необходимость принятия стратегических решений, основные последствия которых не могут быть получены сразу.

Объект и методы исследования.

В качестве объекта исследования выступает система стратегического управления муниципальным образованием. В основу исследования легли методы исследования: анализ и синтез, прогнозирование.

Результаты исследования.

Объединение различных интересов и направление на их реализацию разнообразных ресурсов в рамках стратегического управления позволяет осуществлять деятельность по управлению муниципалитетом в едином русле общественного интереса населения [2, с. 54].

До сих пор единой, методологически выверенной и унифицированной методики разработки стратегии не сложилось. С одной стороны, это позволяет каждому муниципалитету самостоятельно формировать стратегические направления своего социально-экономического развития, а, с другой – приводит к определенным проблемам, связанным с разнородностью процессов разработки, недостаточным кадровой, информационной и

методической обеспечением процесса разработки стратегии [3, с. 163].

Для того, чтобы сформировать стратегию муниципалитета, необходимо исследовать не только текущее состояние социально-экономического положения муниципалитета, но и генезис муниципального образования, его ресурсов, основных движущих сил, заинтересованных сторон и стейкхолдеров, перспективных направлений развития.

Процесс формализации содержания стратегии должен быть основан на проведении структурного, функционального, исторического ретроспективного анализа.

В результате должна быть построена модель, основанная на знании внутренних закономерностей муниципального развития, которая вместе с учетом имеющихся ресурсов поможет формировать прогнозную модель развития в соответствии с оценкой внешних условий.

Важным шагом в стратегическом развитии муниципального образования является создание карты альтернативных вариантов развития. Разработка альтернативной стратегии, оценка альтернативных вариантов, анализ имеющихся и необходимых ресурсов, формирование конкурентного преимущества - это основа для разработки стратегического вектора и дальнейшего формирования стратегического плана действий муниципального образования.

Кроме того, основная часть стратегии должна включать конкретное описание процесса достижения поставленных стратегических целей, что может быть осуществлено путем увязки стратегического и программно-целевого планирования, получившего широкое распространение в муниципалитетах, но, как правило, в большей степени привязанного к бюджетному планированию и решению текущих задач, без явно выраженной стратегической направленности муниципальных программ.

При этом, разработка стратегии социально-экономического развития муниципального образования должна подвергаться качественной экспертной оценке для прогнозирования успешности и эффективности ее реализации.

Стратегическое управление муниципалитетами основано на создании целостной системы управления стратегическим развитием, которая должна включать в себя следующие блоки:

1. Формирование рабочего и экспертного органа участников процесса разработки стратегии развития муниципального образования;

2. Определение и формирование приоритетности целей развития муниципального образования;

3. Формирование альтернативных вариантов развития и выбор стратегии развития по системе сформулированных критериев;

4. Формирование инвестиционных портфелей, долгосрочных и годовых программ развития;

5. Управление программами развития и управление проектами [1, с. 125].

Выводы.

Из-за высокой сложности управляемых объектов и высокой динамики изменений требования к документам стратегического планирования сегодня как никогда высоки. Естественно, претерпевают изменения и состав процедур стратегирования, и требования к методологии стратегического планирования.

Список литературы

4. Иванова А.А. Стратегия муниципального управления. Учебное пособие. Ижевск: Из-во ИЭиУ ФГБОУ ВО «УдГУ», 2017. С. 125-128.

5. Капустян Л.А., Сабына Е.Н., Деркач Н.О. К вопросу о роли стратегического планирования в социально-экономическом развитии муниципального образования//Экономика. Профессия. Бизнес. 2020. №4. С. 54.

6. Меркулов А.В. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципального образования: управленческий аспект//Естественно-гуманитарные исследования. 2020. № 28. С. 163.

Научное издание

ЭКОНОМИКА РОССИИ: НОВЫЕ ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ

Материалы заочной научно-практической конференции для студентов и магистрантов

(25 июня 2021, г. Липецк)

Липецкий филиал РАНХиГС

г. Липецк, ул. Интернациональная, 3