ЭКОНОМИКА, УПРАВЛЕНИЕ И ОБЩЕСТВО: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА

5 октября 2021 г.

Материалы межвузовской очной научно-практической конференции, посвященной Году науки и технологий

Липецк • 2021

ББК: 65.290
Э400

Под общей редакцией
канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева
канд. экон. наук,доц. М.А. Гуриной

Экономика, управление и общество: теория, методология и практика: Материалы международной научно-практической конференции (5 октября 2021 года, г. Липецк) / Под общей ред. А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕС, 2021. 340 с.

Материалы сборника научных трудов участников Международной научно-практической конференции «Экономика, управление и общество: теория, методология и практика» состоявшейся 5 октября 2021 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению вопросам теории, методологии и практики развития экономики, управления и общества на современном этапе развития. В сборнике представлены исследования профессорско-преподавательского состава, докторантов, аспирантов, специалистов из России и ближнего зарубежья.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2021
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2021
© НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Авдеева А. А. *Рязанцева Е.А.*	Социально-психологические аспекты эмиграции молодежи Липецкой области	7
Аксенова М.А. *Кудинов А.Н.*	Национальные проекты как инструмент реализации внутренней политики региона	14
Акулинина Е.П. *Куликова И.В.*	Упрощенная система налогообложения, как стартовый режим налогообложения в бизнесе	21
Арцивадзе В.Р. *Колесникова Ю.Ф.*	Проблемы развития молодёжной политики в условиях современного общества	26
Аскарова Н.И.	Управление формированием трансдисциплинарных компетенций студентов вуза	30
Барбашина Е.А. *Моисеев А.Д.*	Проблемы управления проектами в России и в мире	40
Будюкин В.В. *Колесникова Ю.Ф.*	Бережливое управление в производстве	45
Бунеева Р.И. *Гаврилюк С.И.*	Механизм внедрения бережливого производства в системе потребительской кооперации Липецкой области	53
Васильева С. И. *Шаповалова И.Б.*	Реализация механизмов устойчивого развития сельских территорий	62
Владимирова С.В.	Развитие малого предпринимательства в России в условиях пандемии	69
Волкова О.А.	Социальное предпринимательство в современной России, как инновационный способ лояльного перехода от гражданского этатизма к гражданской ответственности	77
Воронцова О.А.	Роль позиций Конституционного Суда РФ в механизме защиты прав предпринимателей	83

Герсонская И.В. Институты развития и их значение в системе национальной экономики 90

Гурина М.А.
Шурупова А.С. Проблемы и тренды в развитии платформенной занятости населения. 97

Журавлева О.В. Особенности развития региональной системы управления государственно-частным партнерством 105

Смыслова О.Ю.
Золотарева А.Ю. Методы системы управления персоналом в современном обществе 112

Евсин М.Ю. Влияние инфляции на постпандемийное восстановление экономики России. 117

Есымханова З.К.
Жунусова А.Ж. Влияние COVID-19 на управление персоналом организации 124

Есымханова З.К.
Сарсенбаева К.А. Некоторые тренды страхового бизнеса РК в условиях цифровой трансформации 135

Ильяшенко О.Ю.
Лукьянченко Е.Л. Обзор региональных стратегий цифровизации в рамках национального проекта России «Цифровая экономика» 145

Кваша В.А.
Юрченко А.В. Рынок микрофинансовых услуг: состояние и перспективы 151

Комарова А.В.
Шатова Н.А. Обоснование необходимости государственного регулирования сельскохозяйственной отрасли для повышения эффективности использования ресурсов . . 158

Кривых Н.Н. Создание и развитие индустриально технических парков в Липецкой области . . . 165

Круглов В.Н. Особенности индикативных позиций балансовых показателей на современном этапе 171

Лакомова Д.В.
Рязанцева Е.А. Исследование принципов sustainability marketing для развития устойчивой бизнес модели 176

Лесных Е.В. Социальный контракт как мера социальной поддержки населения в период пандемии 181

Либерман Т.И. Стратегический подход к управлению устойчивым социально-экономическим развитием муниципальных образований 188

Михайлов А.М. Цифровые технологии и инструменты Центрального банка России при проведении денежно-кредитной политики . . . 196

Назаренко В.С. Зеленая экономика в стратегическом планировании социально-экономического развития России 203

Новиков М.С.
Пастухова О.Н. Поколение Z как новый драйвер развития цифровой экономики России 211

Поленникова Г.И. Особенности влияния кредитных ресурсов на экономическое развитие страны . 218

Пугачева А.С. Гражданско-правовое регулирование инвестиционной деятельности 224

Рязанцева Е.А.
Юдина М.А. Процессный подход в коммерческих организациях: перспективы развития в период пандемии 232

Семянникова Т.В.
Колесникова Ю.Ф. Жизненные планы студенческой молодежи в профессиональной сфере 237

Садвакасова Ж.Б.
Турганбекова Г.Н. Практика использования современных платежных технологий в Казахстане в цифровом контексте 244

Сидельников Г.Л. Исследование метаморфоз социально-экономических моделей и парадигм 253

Смертина Е.Н.
Попова М.М. Сравнительный анализ динамики валового сбора зерновых культур на юге России 260

Солодовник Ю.А. Методические подход к системе управления экономическим развитием 266

Суханов Е.В. Риск снижения конкурентоспособности РФ 272

Татаринова Е.С. Оценка инновационно-инвестиционной привлекательности Липецкой области . . 278

Филиппов З.С. Методологические подходы к внедрению внутреннего контроля в систему управления предприятием 284

Филиппова О. А Формирование внутреннего аудита как органа контроля 292

Фомичев А. А. Совершенствование методов мотивации сотрудников таможенных органов 302

Фомичев А.Н. Концепция векторного исследования сложных организационных систем 311

Хомякова М. Е. Разработка стратегии продвижения в современных условиях рынка. 325

Шадиян М. Г. Вопросы регулирования ESG-политик российских банков 333

Авдеева Анастасия Александровна, студент
Рязанцева Елена Анатольевна, к.ф-м.н, доцент
Россия, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭМИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF EMIGRATION AMONG YOUNG POPULATION OF LIPETSK REGION

Аннотация. Целью статьи является рассмотрение социально-психологических причин, которые способствуют процессу эмиграции молодых людей из Липецкой области. Анализ статистических показателей, характеризующих данную тенденцию, и определение наиболее значимых негативных последствий для региона доказали целесообразность изучения данной проблемы. На основе полученных данных также были рассмотрены различные методы решения вопросов о сокращении процента молодого населения, желающего переехать в другие регионы, и отобраны наиболее эффективные способы.

Ключевые слова: эмиграция, молодежь Липецкой области, демографическая ситуация, социально-психологические аспекты

Abstraction. The purpose of the article is to consider the socio-psychological reasons that contribute to the process of emigration of young people from the Lipetsk region. The analysis of statistical indicators characterizing this trend and the determination of the most significant negative consequences for the region proved the expediency of studying this problem. Based on the data obtained, various methods of solving the issues of reducing the percentage of the young population wishing to move to other regions were also considered, and the most effective methods were selected.

Keywords: emigration, young population, Lipetsk region, demographic situation, socio-psychological aspects

Введение. Одним из составляющих экономических ресурсов общества является человек. Он представляет собой совокупность рабочей силы, опыта, интеллекта, способности к постоянному самосовершенствованию. Взаимодействие людей приводит к достижению определенных целей. При грамотном использовании человеческих ресурсов поставленные задачи достигаются в более короткие сроки. Именно поэтому сегодня понятие «экономическая эффективность» все больше ассоциируется с выражением «социальная эффективность».

Следовательно, наиболее негативными последствием при эмиграции населения является потеря некоторой части трудовых ресурсов, что в свою очередь ведет к уменьшению налоговых поступлений в бюджет и снижению потенциала высокотехнологичных и других областей.

В вопросе, касающегося эмиграции молодежи, следует дополнительно учитывать потерю инвестиций, закладываемых государством и обществом в каждого отдельного человека, так как потенциал чаще всего бывает не реализован, что ведет к неоправданности вложенных средств. Также данная тенденция ведет к увеличению среднего возраста населения, что в свою очередь запускает механизмы трансформации экономики.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью выявления причин эмиграции молодежи в Липецкой области для возможности сокращения подобной ситуации в будущем.

Анализ статистических показателей. В 2021 году Федеральная служба государственной статистики опубликовала краткий сборник, в котором предоставлена информация о социально-экономическом положении Ли-

пецкой области за 2020 год по сравнению с предыдущими. Основным блоком для рассмотрения поставленного выше вопроса об эмиграции молодежи был выбран пункт «Население».

Согласно оценке численности людей, проживающих на территории Липецкой области, за последние двадцать лет количество населения сократилось на 105,7 тысяч человек (с 1233,7 тыс. человек до 1128,2 тыс. человек), что составило в процентном эквиваленте 8,55 единиц.

Также наблюдается рост среднего возраста населения: с 39,2 лет в 2000 г. до 42,2 в 2020 г. Если рассматривать возрастные срезы, то заметна тенденция уменьшения населения в группах от 5 до 30 лет и при этом максимальное сокращение численности приходится на группу «от 15 до 19 лет» (36,8 тыс. человек данной возрастной категории покинуло Липецку область за двадцать лет) [2].

Изучив статистические данные, можно прийти к выводу, что ориентация на эмиграцию из Липецка в основном доминирует среди выпускников учебных заведений (в большей степени это выпускники школ).

Среди основных причин миграции населения выделяют следующую классификацию: социальные, экологические и экономические проблемы, культурные и политические предпочтения.

В сентябре 2021 года в социальной сети Instagram в профиле «lipetsklive» был опубликован опрос «Почему и по каким причинам молодёжь часто уезжает из Липецка жить в другие города?». Всего было получено около 500 комментариев. Для анализа были отобраны основные из них (т.е. те комментарии, которые не являются «ответами»). Итоговое количество составило 315 высказываний. Анализ был проведен с помощью поиска ключевых слов (с учетом их изменений по падежам, числам и частям ре-

чи) с учетом контекста. Подробнее с полученными данными можно ознакомиться в таблице 1.

Таблица 1. Причины эмиграции молодежи из Липецка

№	Причина	Ключевые слова (с учетом словоизменений)	Кол-во упоминаний
1	Экологические проблемы	«Экология», «природа», «чистота», «мусор», «загрязнение»	42
2	Проблемы с получением качественного образования	«Образование», «университет», «институт», «учить», «учеба», «обучение»	52
3	Высокие цены	«Цена», «дорого», «стоимость», «купить»	6
4	Низкая заработная плата	«Зарплата», «зп», «заработная плата», «получка», «деньги» и другие	115
5	Проблемы с досугом	«Отдых», «хобби», «развлечение», «свободное время», «спорт», «прогулка» и другие	44
6	Отсутствие перспектив	«перспектива», «карьера», «карьерный рост», «повышение», «возможности» «потенциал»	51
7	Непотизм	«Кумовство», «связь», «семейственность»	24
8	Жилищные вопросы	«Жилье», «квартира», «дом», «ипотека», «проживание» и другие	11

Лидирующую позицию среди комментариев занимает «низкая заработная плата», далее – с большим отрывом – следуют проблемы с получением качественного образования, отсутствием перспектив и досуга.

Именно указанные выше причины чаще всего отражаются на выборе молодого поколения в решении об эмиграции из Липецкой области.

Способы решения проблемы. В 2018 году в Липецкой области стартовал целый ряд региональных проектов, представляющий собой полноценный комплекс развития. Если выбирать меры, затрагивающие непосредственно молодое поколение, то можно выделить следующие: повышение уровня культурного развития граждан путем цифровизации предоставляемых услуг и создание условий для реализации потенциала молодежи; развитие гражданского общества; создание условий для возможности полноценных занятий физическими нагрузками; поддержка молодых профессионалов (врачей и учителей); формирование комфортной городской среды [4].

Однако на практике действительность отличается от предполагаемых результатов. Поэтому первым шагом является изучение непосредственно целевой аудитории, выявление их интересов и предпочтений, а также жизненных приоритетов. Действительно, перечисленные выше региональные проекты направлены на проблемную группу – школьников. Но при этом люди с высшим и специальным образованием остаются без поддержки. А именно они составляют основу для формирования той части населения, которая находится в активном трудоспособном и репродуктивном возрасте. А значит Правительству следует принимать во внимание и эту группу.

Также мы не можем отрицать, что общественное мнение среди молодежи легко распространяется благодаря социальным сетям. Следовательно, необходимо поддержи-

вать образ достойного региона в Интернет-пространстве, мгновенно реагируя на проблемы, которые поднимают жители города.

Открытие научных лабораторий, увеличение количества грантов и стипендиальной поддержки тоже помогут привлечь молодых ученых, а достойная инфраструктура области с хорошо продуманным досугом для молодежи – удержать в дальнейшем [1].

Заключение. В XXI веке важно понимать необходимость изменения тенденции к эмиграции в частности из-за неудовлетворенности социально-экономическими условиями. Прежде всего необходимо наладить каналы взаимодействия с молодежью, показать им возможные перспективы отказа от переезда в другой город или страну, создать условия для карьерного и профессионального роста. Но не стоит прибегать к жестким мерам, особенно в эпоху глобализации. Наоборот, в каких-то моментах необходимо дать возможность молодежи уехать из Липецка чтобы они смогли, например, привнести часть культуры нашей области в самые разные уголки мира, или же вернуться обратно через какое-то время с новыми знаниями и большим опытом для привнесения совсем уже других изменений. Молодое поколение в каком-то смысле уже живет в будущем. И нужно приложить немалые усилия для того, чтобы не лишить этого будущего наш регион.

Список литературы

1. Долгова, А.А. Демографический кризис в Российской Федерации / А.А. Долгова, В.А. Фурсов // Образование и проблемы развития общества. – 2020. – №1. – С. 44-48.

2. Зайцев, А.Н. Липецкая область в цифрах. 2021: краткий статистический сборник / А.Н. Зайцев. – Липецкстат-Л., Л61 2021. – 207 с.

3. Почему и по каким причинам молодёжь часто уезжает из Липецка жить в другие города? / instagram.com [Электронный ресурс] URL: https://www.instagram.com/p/CUCiWRyo2FZgOw4i09mObql4W_85jNCJcLlDAU0/ (дата обращения 01.10.2021).

4. Паспорта региональных проектов, направленные на реализацию в Липецкой области федеральных проектов / липецкаяобласть.рф [Электронный ресурс] URL: https://липецкаяобласть.рф/organy-vlasti/administracziya-lipeczkoj-oblasti/otraslevye-ispolnitelnye-organy/upravlenie-ekonomicheskogo-razvitiya-lipeczkoj-oblasti/pasporta-regionalьnyx-proektov,-napravlennye-na-realizacziyu-v-lipeczkoj-oblasti-federalьnyx-proektov (дата обращения 02.10.2021).

Аксенова Маргарита Алексеевна, к.э.н., доцент
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Липецкий филиал
Кудинов Александр Николаевич, консультант
Управление внутренней политики Липецкой области

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНА

NATIONAL PROJECTS AS A TOOL FOR IMPLEMENTING THE REGIONS INTERNAL POLICY

Аннотация. В статье рассматриваются современные проблемы и направления реализации внутренней политики субъектов Российской Федерации в контексте стратегии территориального развития страны. Особое внимание уделено роли национальных проектов в решении задач по повышению качества жизни населения конкретной территории. Дается оценка деятельности органов государственной власти по различным направлениям внутренней политики региона.

Ключевые слова: внутренняя политика региона, национальные проекты, реализация стратегии территориального развития.

Abstraction. The article examines modern problems and directions of implementation of the domestic policy of the constituent entities of the Russian Federation in the context of the strategy of the country's territorial development. Particular attention is paid to the role of national projects in solving problems to improve the quality of life of the population of a particular territory. An assessment of the activities of public authorities in various areas of the internal policy of the region is given.

Keywords: nternal policy of the region, national projects, implementation of the strategy of territorial development.

Одна из важнейших проблем современной России – это существенная дифференциация российских регионов по уровню социально-экономического развития, на решение которой направлена государственная региональная политика. Исследуя опыт территориального управления за рубежом, известный ученый в сфере экономической географии С.С. Артоболевский подчеркивал, что «региональная политика существует тогда, когда у нее есть четкие цели, ответственные за ее реализацию органы власти и свои инструменты» [1].

Следовательно, региональную политику необходимо рассматривать как систему действий и эффективным инструментарием, реализующих интересы государства в отношении регионов, а также внутренние интересы самих регионов.

Исходя из сущностных различий, государственная региональная политика и внутренняя региональная политика требуют различных подходов к их формированию и изучению [2]. Региональную политику государства можно рассматривать как систему приоритетов, целей, задач, мер и действий федеральных органов государственной власти по политическому и социально-экономическому развитию субъектов РФ и муниципальных образований.

В широком смысле это понятие обозначает деятельность государства по установлению, поддержанию или реформированию общественно-политического строя через решение проблем социального, экономического, культурного порядка. Именно указанные направления определяют содержание внутренней региональной политики, главная цель которой состоит в оптимизации имеющихся собственных ресурсов для развития социально-экономической инфраструктуры и повышения качества жизни.

Региональная внутренняя политика по всем ее составляющим, с учетом территориальных особенностей,

природно-ресурсному, экономическому, демографическому потенциалу составляет основу внутренней политики страны.

Очевидно, что современные реалии подчеркивают наличие проблемы неравномерного развития территорий, которая стоит перед многими странами и имеет глобальный аспект. «Несмотря на то, что запрос со стороны практики стоял всегда, пространственные аспекты экономического развития стали областью активного научного интереса не так давно. Россия – страна с обширной территорией, и вопросы ее пространственного развития предопределили особое отношение к Стратегии пространственного развития Российской Федерации, которая в соответствии с Федеральным законом 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» входит в число основных документов государственного стратегического планирования [3].

Внутренняя политика призвана выполнять следующие функции: организовывать хозяйственно-экономическую составляющую, поддерживать в стране состояние стабильности, устанавливать социальную справедливость при распределении благ и рациональное, безопасное использование ресурсов страны, поддерживать законопорядок и сохранять единство государства. Для населения страны внутренняя политика должна быть понятной и близкой, только тогда её ждут успех и поддержка. Поэтому государство должно устанавливать особые коммуникационные отношения с населением, обеспечивать прозрачность и целесообразность своих действий, их необходимость для населения. В этом и заключается высочайшая значимость внутренней политики.

Национальные проекты стали эффективной формой реализации государственной политики в социально-экономической сфере. В настоящее время они определены

президентом в принципиально новом «майском указе» 2019 г. – «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». В их числе: демография; здравоохранение; образование; жилье и городская среда; экология; производительность труда и поддержка занятости; цифровая экономика; культура; малое и среднее предпринимательство, поддержка индивидуальной предпринимательс-ской инициативы, а также другие приоритетные направления [4].

Деятельность региональной власти в сфере внутренней политики региона осуществляется в рамках полномочий, определенных российским законодательством. Управление внутренней политики региона является ведущим исполнителем государственной программы «Реализация внутренней политики Липецкой области».

В центре внимания государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Липецкой области по направлениям внутренней политики региона находились вопросы укрепления государственности, межнациональных отношений, деятельности НКО, патриотического воспитания и множество других, обеспечивающих социальную стабильность, поддержание и сохранение культурных традиций. Широкий отклик у населения нашли мероприятия, проводимые в соответствии с «Стратегией государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» в Липецкой области. В мероприятиях стратегии реализуется проект «Этнографический атлас Липецкой области», который поддержан 18 муниципальными образованиями области, автономная некоммерческой организации по оказанию услуг в сфере миграции «Центр социальной адаптации мигрантов» в реализацию проекта «Многонациональный народ – общая Победа» вовлекла более 1,5 тыс. учащихся Грязинского и Липецкого муниципальных районов обла-

сти; проект местной религиозной организации мусульман «Гамзатовские чтения» осуществлялся при участии более 350 человек.

Реализуя процессы в сфере социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов в общественное пространство Липецкой области, определенные Программой, в ноябре-декабре отчетного года Управлением организованы мероприятия с участием национальных диаспор, землячеств, некоммерческих организаций (далее – НКО), общественных национальных организаций, которые осуществляют свою деятельность в сфере межнациональных отношений, представителей Управления, УМВД России по Липецкой области (подразделение, ответственное за миграционную политику), Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Липецкой области, управления социальной политики[5].

Управлением в 2020 году были предоставлены в Федеральную конкурсную комиссию по организации и проведению Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» 7 заявок (в 2019 году – 3 заявки) победителей регионального этапа Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» по номинации «Укрепление межнационального мира и согласия, реализация иных мероприятий в сфере национальной политики на муниципальном уровне», решением которой призером среди сельских поселений было определено сельское поселение Новоникольский сельсовет Данковского муниципального района.

Дает положительные результаты систематическая работа Управления по внесению в государственный реестр казачьих обществ, которых на территории Липецкой области в 2021 году зарегистрировано 9, с общей численностью 1228 казаков, 811 из которых приняли обязательства по несению государственной и иной службы. Члены казачьих

обществ принимают активное участие в охране общественного порядка, проведении работы по патриотическому воспитанию молодежи, охране и восстановлению памятников старины, противопожарным мерам. В целях популяризации казачества Управлением проведено мероприятие для молодежи на базе Липецкого авиацентра, представители казачьих обществ приняли участие в строевом смотре, познакомились с авиатехникой и авиа тренажерами.

Необходимо отметить системную работу по сохранению и пропаганде казачьей культуры и быта; развивается фестивальное казачье движение – в истекшем году проведены фестивали казачьей культуры «Вольный Дон», региональный казачий фестиваль народной культуры «Татарский вал» и межрегиональный фестиваль традиционной казачьей культуры «Казачья Станица».

В течение 2020 года Управлением продолжались процессы патриотического воспитания населения, в том числе у детей и молодежи, укрепления духовно-нравственных и социальных ценностей, развития уважения к традициям и историческому прошлому Родины, гражданского сознания, любви, верности и желания служить Отечеству. По итогам 2020 года регион был признан одним из 10 лучших по реализации Всероссийского проекта «Без срока давности», силами Управления была организована передвижная выставки на открытых площадках в гг. Липецк, Елец, муниципальных образованиях и сельских поселениях. Электронная база «Книга Памяти Липецкой области», являющаяся одной из форм увековечения памяти защитников Отечества продолжает пополняться новыми данными и заняла 3 место во Всероссийском конкурсе «Семейные фотохроники Великих войн России».

Список литературы

1. Артоболевский, С.С. Полимасштабные изменения социально-экономического пространства: факторы, условия и тенденции. Фундаментальные проблемы пространственного развития Российской Федерации: междисциплинарный синтез / С.С. Артоболевский. – Москва: Медиа-Пресс. - С. 210-220.

2. Джабраилов, Р.А. Региональные проблемы и региональная политика в условиях модернизации Российской экономики / Р.А. Джабраилов, А.А. Аббасова, В.А. Муталимов // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 3-1. – С. 143-147; URL: https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=40021 (дата обращения: 21.09.2021).

3. Андреева Л.А. К вопросу о государственном управлении и внутренней политике в субъекте Российской Федерации/ Л.А. Андреева// Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Издательство: Ассоциация научных сотрудников "Сибирская академическая книга" - 23 авг. - 2017. - С.5-14.

4. Сченснович В.И. Внутренняя политика современной России/ В.И. Сченснович //Россия и мусульманский мир. №1, 2021.С. 5-10.

5. Официальный сайт управления внутренней политики Липецкой области: URL:https:// https://www. uvp48.ru (дата обращения 21.09.2021).

Акулинина Елена Павловна, студент
Куликова Ирина Владимировна, к.э.н., доцент
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Алтайский филиал

УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, КАК СТАРТОВЫЙ РЕЖИМ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В БИЗНЕСЕ

SIMPLIFIED TAXATION SYSTEM AS A STARTING TAX REGIME IN BUSINESS

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы упрощенной системы налогообложения, раскрывается несколько режимов её функционирования, анализируются их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: налоги, налоговый режим, налогоплательщики.

Abstraction. The article discusses the issues of the simplified taxation system, reveals several modes of its functioning, analyzes their advantages and disadvantages.

Keywords: taxes, tax regime, taxpayers.

Налоги для России являются важнейшим инструментом экономической деятельности государства.

За счет грамотно выстроенной налоговой политики и деятельностью федеральных, а также территориальных органов исполнительной власти происходит своевременное пополнение бюджета Российской Федерации.

В Российской Федерации налогоплательщики изъявившие желание осуществлять коммерческую, либо иную деятельность проходят установленную регистрацию – постановку на налоговый учет в качестве юридического лица (индивидуального предпринимателя).

После проведения регистрационных действий у налогоплательщика возникает осознанный вопрос: «Какую систему налогообложения будет выгодно применять?».

Существует несколько режимов налогообложения: общая система налогообложения (традиционная), специальный налоговый режим, смешанный налоговый режим (позволяет применять несколько режимов налогообложения).

Благодаря реформированию налогового законодательства в российской экономике был введен особый инструмент налоговой политики – специальные налоговые режимы.

Специальный налоговый режим подразделяется на следующие категории налогообложения:

- единый сельскохозяйственный налог;
- упрощенная система налогообложения;
- система налогообложения при выполнении соглашения о разделе продукции;
- патентная система налогообложения;
- налог на профессиональный доход (в порядке эксперимента).

Из всего представленного многообразия категорий специальных налоговых режимов, наиболее распространенной и часто используемой вновь созданными юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, является упрощенный режим налогообложения (упрощенная система налогообложения).

Упрощенная система налогообложения – это один из налоговых режимов, который подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого и среднего бизнеса [1].

Налогоплательщики, применяющие упрощенную систему налогообложения при расчете налога используют следующие ставки налогообложения:

- 6 процентов – при объекте налогообложения «доходы»;

Налог рассчитывается и уплачивается с суммы доходов. Ежеквартально происходит уплата налога в бюджет – авансовыми платежами. При определенных случаях, законами субъектов РФ может быть произведено снижение налоговой ставки до 1 процента.

- 15 процентов – при объекте налогообложения «доходы-расходы».

На основании законодательных актов в отношении данной ставки могут устанавливаться ставки в пределах от 5 до 15 процентов, то есть происходи дифференциация ставки.

Для некоторых налогоплательщиков может применяться пониженная ставка налогообложения, для этого берётся доход и уменьшается на величину расходов.

Индивидуальные предприниматели, выбравшие объект «доходы минус расходы», могут уменьшить налог, если по итогам года сумма исчисленного налога оказалась меньше 1 процента полученных за год доходов, уплачивается минимальный налог в размере 1 процент от полученных доходов.

Налогоплательщики, применяющие упрощенную систему налогообложения обладают значительным преимуществом в ведении налогового и бухгалтерского учета за счет уменьшения документооборота (предоставляется годовая отчетность).

Важным достоинством данного режима налогообложения, является замена нескольких налогов на один – единый налог, уплачиваемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения. Также одним из главных достоинств является минимизация налоговых платежей, за счет уплаты единого налога.

По состоянию на 01.01.2021г. по данным отчета по форме №1 – НМ за счет налога на упрощенную систему налогообложения поступило в бюджет Российской Федерации около 502 142 140 тыс. руб., данная сумма значительно превышает суммы поступления по состоянию на 01.01.2020г. - 492 880 495 тыс. руб. Это свидетельствует об увеличение применения данной системы налогообложения и получения экономического дохода для расчета налоговой базы [2].

В отношении налогоплательщиков применяющих упрощенную систему налогообложения, налоговым органом производится контроль за своевременностью, правильностью исчисления и уплаты налогов.

Налоговый контроль – деятельность уполномоченных органов по контролю над соблюдением законодательства о налогах и сборах в установленном порядке.

Налоговый орган при проведении налогового контроля за соблюдением законодательства в отношении применения упрощенной системы налогообложения ставит перед собой следующую цель – предостережение и выявление налоговых правонарушений, а также привлечение к законодательной ответственности лиц, нарушивших налоговое законодательство.

По статистическим данным больше всего налогоплательщиков привлекают к ответственности по следующим категориям правонарушения:

- непредставления налоговой отчетности в установленные сроки;
- неуплата, либо несвоевременная уплата налогов;
- предоставление налоговой отчетности с недостоверными сведениями.

На основании вышеизложенного можно заключить, что упрощенная система налогообложения является более востребованной системой налогообложения для юридиче-

ских лиц (индивидуальных предпринимателей) как первоначальная ступень в сотрудничестве с налоговым органом, так как значительно сокращает документооборот, облегчает сотрудничество с контрагентами (не претендующим возмещение НДС из бюджета), позволяет самостоятельно рассчитывать сумму налога для уплаты в бюджет, не привлекая квалифицированных бухгалтеров.

Список литературы

1. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] : [офиц.сайт]. – Электрон.текст. дан. – Барнаул, [200-]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/taxation/taxes/usn (дата обращения: 20.09.2021).

2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] : [офиц.сайт]. – Электрон.текст. дан. – Барнаул, [200-]. – URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms (дата обращения: 20.09.2021).

Арцивадзе Виктория Резовна, студент
Колесникова Юлия Фаридовна, к.э.н., доцент
Россия, Липецкий государственный педагогический
университет имени Петра Петровича
Семёнова-Тян-Шанского

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

PROBLEMS OF YOUTH POLICY DEVELOPMENT IN A MODERN SOCIETY

Аннотация. В данной статье показана необходимость в изучении молодёжной политики, в создании важнейших условий для укрепления экономического, правового и социального. Ниже описывается важность деятельности молодежных организаций, которые напрямую способствуют социальному развитию и становлению молодых людей, а также реализации их творческих способностей и инициатив.
Ключевые слова: молодёжная политика, общественная организация, волонтёрство, экономическое развитие.

Abstraction. This article shows the need to study youth policy, to create the most important conditions for strengthening the economic, legal and social. The following describes the importance of the activities of youth organizations that directly contribute to the social development and formation of young people, as well as the realization of their creative abilities and initiatives.
Keywords: youth policy, public organization, volunteering, economic development.

Молодёжная политика – одно из направлений деятельности Российской Федерации, которое представляет собой систему мер нормативно-правового, экономического, управленческого, информационного и научного харак-

тера, которые реализуются на основе взаимодействия с институтами гражданского общества и расширения возможностей для самореализации молодёжи. Главной задачей молодёжной политики является предоставления новых возможностей и перспектив для молодых людей. Для активных молодых людей - это является неким толчком для реализации различных целей.

В политической жизни молодёжь играет огромную роль. Многие молодые люди стремятся принимать какое - либо участие в жизни государства, а оно в свою очередь предоставляет активистам массу возможностей для реализации идей в разных областях.

Однако в развитии современной молодёжной политики есть определённые проблемы. К сожалению, некоторым молодёжным учреждениям не хватает эффективности. Многие руководители не заинтересованы в выгодном результате проделанной работы, из-за чего прикладывают недостаточно усилий во время процесса. Для качественного результата необходимо сформировать четко построенную социальную, финансовую и политическую базу. В политической и материальной поддержке нуждаются общественные организации (объединение граждан на основе общих интересов и целей) [1], которые помогают раскрыть ценностные предпочтения современного молодого поколения, использовать его способности, необычные подходы к решению, а также для построения будущего всего общества.

Также, важной проблемой развития молодёжной политики является пассивное отношение к ней самой молодёжи. В настоящее время, молодые люди в своём большинстве, имея множество амбиций и энергию, занимают бездейственную позицию. Небольшое количество молодёжи добровольно принимает участие в различных общественных мероприятиях, причиной тому является недостаточность мотивации. Решением может послужить волон-

тёрство [3], то есть деятельность, совершаемая добровольно на благо общества, оно является эффективным способом вовлечения молодёжи в общественную деятельность государства. Необходимо улучшить информационное оповещение молодых людей о предстоящих мероприятиях, регулярно поощрать волонтёров различными грамотами и благодарственными письмами, а также проводить социальную работу о пользе и важности добровольчества.

Стоит обратить внимание на экономическое развитие (качественный процесс, который представляет собой экономический рост, влияющий на качество жизни населения) молодёжи. Очередной проблемой молодёжной политики является нехватка рабочих мест для молодых людей, окончивших высшие учебные заведения, данную проблему необходимо решать на государственном уровне. После окончания ВУЗа, для отработки навыков и получения рабочего стажа, государство должно предложить молодому специалисту несколько, или хотя бы одно рабочее место по специальности на год или несколько лет.

Следующая проблема заключается в здравоохранении молодежи. Необходимо предоставить молодым людям бесплатное полное медицинское обследование, хотя бы раз в год. Это поможет своевременному выявлению и дальнейшему лечению тех или иных заболеваний. Для молодых граждан, которые имеют льготные пособия или те, кто достигает успехи в учёбе, государство могло бы выделять путевки на оздоровительные курорты или санатории. Необходимо предоставлять студентам больше бюджетных мест, а также различных льгот, таких как бесплатный проезд на общественном транспорте, посещение на льготной основе различных культурных заведений и другие.

Таким образом, молодёжная политика является значимым и перспективным направлением общественной политики Российской Федерации. Для максимального разви-

тия потенциала молодых людей, необходимо поддерживать их положение в обществе как на региональном, так и на государственном уровне, а также не оставлять без внимания множественные молодежные организации, которые также нуждаются в финансовой и социальной поддержке и признательности. Государство должно быть заинтересовано в развитии данного направления, так как от этого напрямую зависит будущее страны и дальнейшее развитие всех её сфер.

Список литературы

1. Апарина, А. В. Проблема социально-правовой защиты детей и молодежи в современных условиях/ А. В. Апарина. - Москва: Эксмо, 2015. — 210с.

2. Бабинцев, В. П. Региональные органы власти и проблемы реализации государственной молодежной политики/ В. П. Бабинцев // Молодежная политика: информационный бюллетень. — 2014. — № 96–100. С.65.

3. Ильинский, И. М. Молодежь и молодежная политика. Философия. История. Теория./ И.М. Ильинский. - Москва: Голос, 2013. — 584с.

4. Панова, Ю. А. Проблемы молодежной политики в Российской Федерации и пути их решения / Ю. А. Панова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2019. — № 21 (259). — С. 379-382.

Аскарова Наиля Ильгизовна, директор
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Казанский филиал

УПРАВЛЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЕМ ТРАНСДИСЦИПЛИНАРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ ВУЗА

MANAGEMENT OF THE FORMATION OF TRANSDISCIPLINARY COMPETENCIES UNIVERSITY STUDENTS

Аннотация. Профессиональное образование реализует текущие задачи по формированию трансдисциплинарных компетенций, включающих профессиональные знания, умения, навыки 21 века. Цель исследования - обосновать эффективность управления формированием трансдисциплинарных компетенций студентов на основе принципов фундаментализации и капитализации, дифференциации и персонализации. Выяснено, что организация управления на основе данных принципов обеспечивает формирование целостного трансдисциплинарного взгляда на мир; осознание трансдисциплинарных норм и ценностей, универсалий научной картины мира; развитие нелинейного мышления; транссогласование научных терминов; развитие учебной инициативы студентов, формирование способностей к выявлению трансдисциплинарных знаний-умений-навыков и применению при решении профессиональных задач.

Ключевые слова: фундаментализация знаний, капитализация знаний, трансдисциплинарные компетенции, управление вузом

Abstraction. Vocational education implements the current tasks for the formation of transdisciplinary competencies, including professional knowledge, skills, and skills of the 21st century. The purpose of the study is to substantiate the effectiveness of

management of the formation of transdisciplinary competencies of students based on the principles of fundamentalization and capitalization, differentiation and personalization. It was found that the organization of management based on these principles ensures the formation of an integral transdisciplinary view of the world; awareness of transdisciplinary norms and values, universals of the scientific picture of the world; development of non-linear thinking; transcoordination of scientific terms; development of the educational initiative of students, the formation of abilities to identify transdisciplinary knowledge-skills-skills and use in solving professional problems.

Key words: fundamentalization of knowledge, capitalization of knowledge, transdisciplinary competencies, university management

Профессиональное образование позиционируется как структурообразующий компонент инфраструктуры кадрового обеспечения производства: создает будущий потенциал «человеческого капитала»; реализует текущие задачи по формированию трансдисциплинарных компетенций, включающих профессиональные знания, умения, навыки 21 века [1]. Все это востребовало новый подход к управлению научно-образовательной системой вуза на основе бинарных принципов фундаментализации и капитализации, дифференциации и персонализации [2].

Принцип фундаментализации обеспечивает освоение инвариантных знаний, умений, навыков, составляющих основу трансдисциплинарных компетенций, а также формирование способности к субъект-субъектному взаимодействию. В рыночных условиях образование является одним из главных факторов, определяющих положение работника на производстве. Чем оно выше, тем больше, при прочих равных условиях, «запас прочности» его трудового потенциала и устойчивость в рядах занятых, выше вероятность трудоустройства и ниже риск потери работы. Прин-

цип капитализации регулирует обновление содержания трансдисциплинарных компетенций с учетом интеграции науки, производства и образования. Капитализация знаний в значительной мере определяет будущий научно-технический потенциал общества, являясь необходимым условием экономического роста и формирования трансдисциплинарных компетенций.

Принцип дифференциации обуславливает организацию индивидуальных, групповых, фронтальных форм обучения с учетом индивидуально-типологических и возрастных особенностей студентов для формирования готовности к разнообразным видам профессиональной деятельности (проектно-конструкторской, производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской, сервисно-эксплуатационной). Принцип персонализации предусматривает субъект-субъектное взаимодействие в процессе формирования трансдисциплинарных компетенций с целью развития профессионального мировоззрения и ответственности за последствия решения профессиональных задач.

Цель исследования обосновать эффективность управления формированием трансдисциплинарных компетенций студентов на основе бинарных принципов фундаментализации и капитализации, дифференциации и персонализации. На практике организация управления на основе перечисленных принципов предусматривает реализацию ряда правил. Остановимся на некоторых из них.

Во-первых, правило интеграции, предусматривающее углубление общетеоретической, общеобразовательной, общенаучной и общепрофессиональной подготовки, объединение гуманитарных, социально-экономических, профессиональных инвариантных знаний, умений, навыков. Общее и профессиональное образование не альтернативны друг другу, а направлены на формирование у студентов готовности к

самореализации, непрерывному образованию в течение всей жизни, получению новых квалификаций. Реализация этого правила обеспечивает повышение качества образования и профессионально-личностное развитие будущего специалиста, фундаментализацию знаний, умений, навыков. Эквивалентом фундаментализации содержания образования не может быть придание статуса фундаментальности отдельной дисциплине. Необходима фундаментализация знаний, умений, навыков по всем дисциплинам. В современном цифровом обществе образованность сопряжена не только с профессиональными и общекультурными компетенциями, но и трансдисциплинарными, проявляющимися в способностях к коммуникации, креативной и инновационной деятельности, владении компьютерными технологиями, иностранными языками, гражданской позиции [5]. Современное профессиональное образование относится к области общенациональных стратегических интересов.

Реализация правила интеграции предусматривает трансдисциплинарную проектную деятельность студентов, активизацию их творческого потенциала в рамках стартапов, участие в выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по заказам предприятий [8]. Деятельностное освоение трансдисциплинарных компетенций на репродуктивном, продуктивном, креативном уровнях предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы обучения, позволяющие сформировать способности к кооперации с коллегами, работе в коллективе; критическому оцениванию своих достоинств и недостатков, выбору средств развития первых и устранения вторых; социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм. Выяснено, что организация деятельностного усвоения позволяет студентам осознать мотивы учебной деятельности и сформировать профессиональные потребности.

Во-вторых, правило математизации. Математика способствует развитию логического мышления. Недостаточное внимание к математическим дисциплинам затрудняет формирование способности к быстрому, эффективному выбору способов и средств решения профессиональных задач.

Современный уровень развития производства требует от специалистов умений и навыков разрабатывать программное и конструкторско-технологическое обеспечение, отвечающее высоким техническим показателям и конкурентоспособное на рынке аналогичной цифровой и технической продукции. Выполнение этих требований актуализирует потребность формирования у студентов способности к созданию математических моделей процессов и объектов. Это предусматривает работу студентов по следующему алгоритму: 1. Выяснить принцип сущность и содержание процесса/объекта. 2. Определить конструктивные и технологические признаки. 3. Сконструировать процесс/объект. 4. Формализовать созданную конструкцию с помощью методов теории графов.

Правило математизации может быть реализовано и с помощью выполнения реферативных работ. Например, по истории математических метафор («сфера с ручкой», «гиппократовы луночки», «семейство поверхностей», «улитка Паскаля», «декартов лист» и пр.), роли математических знаний в формировании научной картины мира. Математика носит логико-метафорический характер. Математика, как и любая другая наука, не может быть основана только на логике; наоборот, в качестве предварительного условия для применения логических умозаключений и приведения в действие логических операций нам должны быть даны определенные, внелогические объекты, которые существуют наглядно. Математическая метафора может быть охарактеризована как наглядная форма соотнесения аргументов, понятий, помогающая понять смысл абстрак-

ций и способствующая получению эффекта смысловой насыщенности и демонстративности рассуждений, отсутствующего при логическом ходе доказательства [4]. По этому поводу Г. Фройденталь писал, что наглядность сравнения порядка величин для наглядного понимания дифференциального отношения является предварительным условием его понимания, слова «быстрее растет», применяемые для сравнения поведения функций, служат именно этой цели. Вышесказанное позволяет отметить, что математическая метафора – это интегративный пример синтеза предметного и вербального смыслов; гносеологическое средство отражения математических знаний в окружающей реальности; составляющая общенаучной картины мира [6]. Л. Клинберг писал, что метафоры используются для придания более точного значения или добавления нюансов нашим выражениям; когда слова, обычно используемые в данном контексте, оказываются недостаточными [3, с. 141]. Выполнение реферативных работ по истории математических метафор вызывает интерес к математическим знаниям. В метафорах есть элемент недосказанности, в них самих содержится стимул к их осмыслению и пониманию. Выяснено, что выполнение реферативных работ обеспечивает, во-первых, осознание универсализации математических знаний и образование устойчивого интереса к ним; во-вторых, формирование исследовательский умений и навыков (отбор, аннотирование, рецензирование научной литературы, анализ и обобщение фактов и научных знаний). Установлено, что защита реферативных работ способствует развитию речи, коммуникативных способностей, формированию умений и навыков аргументации выдвигаемых идей, диалогичности самого процесса формирования профессионально-ориентированных математических знаний. В известной книге Л. Клинберга высказана мысль, что понятия «обучение» и «обучать» производны от слова

«разговаривать». Греческое logos выражает взаимосвязь слов «язык», «слово», «мысль», «речь», «обучение». Диалектическое единство языка, мышления, обучения – фундаментальная точка понимания взаимосвязи обучения и языка [3, с. 141-180]. Л. Клинберг отмечает, что, поскольку обучение связано с языком, то оно может рассматриваться как диалог, в ходе которого происходит обмен идеями. В процессе формирования математических знаний диалогичность обучения усиливается, поскольку диалогично само доказательство – основная математическая категория. Специфика математического доказательства состоит в особенностях математической лексики (понятий, графиков, схем, рисунков, формул, метафор) и диалоге «различных математик». Две с половиной тысячи лет существовало замечательное доказательство иррациональности числа $\sqrt{2}$, открытое пифагорейцами, пока в конце XX века американский математик Том М. Апостол не нашел еще одно доказательство [7, с. 250-270]. Защита реферативных работ позволяет задействовать пространственное воображение студентов от слова к образу и от образа к слову; создать проблемные ситуации в процессе обучения; сформировать выразительную речь, навыки научной аргументации, проявить свою индивидуальность. Тема реферата выбирается студентами самостоятельно исходя из познавательных интересов и профессиональных потребностей. Защита рефератов происходит в микрогруппах, что позволяет дифференцировать студентов по познавательным интересам, интеллектуальному развитию.

В-третьих, правило разработки многовариантных разноуровневых задач для самостоятельной работы. Установлено, что самостоятельное решение многовариантных разноуровневых задач обеспечивает: освоение механизмов процесса формирования знаний, обобщение субъективного опыта решения профессиональных задач; формирование

умений и навыков аналитико-синтетической и исследовательской деятельности и их самооценки; развитие научного мышления. Установлено, что эффективность самостоятельного решения многовариантных разноуровневых задач повышается при условии инициирования студентами деятельности учения (актов познания, реализуемых через усвоение наличного опыта) и деятельности обучения (обеспечение условий успешного осуществления деятельности учения).

Понятие «деятельность учения» соотносится с решением конкретной учебной задачи. Можно выделить следующие структурообразующие компоненты в деятельности учения: 1) субъектов, как носителей умения учиться и инициаторов процесса формирования знаний, умений, навыков, компетенций; 2) предмет, как знания, умения, навыки необходимые для решения поставленной задачи; 3) этапы решения задачи, как алгоритм умственных действий; 4) оценку, как рефлексивную деятельность, с целью вынесения суждения о достигнутых результатах.

Понятие «деятельность обучения» определяется как совокупность актов подготовки внутренних условий для деятельности учения. Такие акты могут включать отбор программного обеспечения, справочников, нормативно-правовых актов и других средств решения задачи. Структура деятельности обучения обусловлена его комплексным обеспечением (нормативно-правовым, психолого-педагогическим, научно-методическим, учебно-программным, информационно-аналитическим).

Инициирование студентами деятельности учения и деятельности обучения обеспечивает системную целостность цели, содержания, форм, методов и средств формирования знаний, а также интеграцию обучающей, воспитывающей, развивающей функций профессионального образования, развитие субъект-субъектного взаимодействия.

Организация управления формированием трансдисциплинарных компетенций студентов с применением перечисленных правил обеспечивает 1) взаимосвязь инвариантных и практико-ориентированных знаний, умений, навыков, формирование целостного трансдисциплинарного взгляда на мир; распространение индивидуальных, групповых, фронтальных форм производства продуктивных знаний, развитие нелинейного мышления (правило интеграции); 2) транссогласование научных терминов, формирование способности к построению математических моделей и оценке способов их реализаций при управлении процессами и объектами; осознание трансдисциплинарных норм и ценностей, универсалий научной картины мира (правило математизации); 3) развитие учебной инициативы студентов, формирование способностей к постановке цели и выбору путей ее достижения, выявлению трансдисциплинарных знаний-умений-навыков и применению при решении профессиональных задач (правило разработки многовариантных разноуровневых задач для самостоятельной работы).

Организация управления формированием трансдисциплинарных компетенций на основе принципов фундаментализации и капитализации, дифференциации и персонализации, и правил их реализации будет способствовать развитию непрерывных образовательных систем на основе пакета социально-экономических, научно-технических, инновационных и образовательных программ.

Список литературы

1. Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры http://docs.cntd.ru/document/901839539 (дата обращения: 21.09.2021).

2. Каюмова, Л.А. Принципы формирования профессионально-ориентированных математических знаний бакалав-

ров-инженеров/ Л.А. Каюмова, Н.Б. Пугачева // Проблемы современного педагогического образования. - 2016. - № 52-3. - С. 101-109.

3. Клинберг, Л. Проблемы теории обучения/ Л. Клинберг. - Москва: Педагогика, 1984. - 256 с.

4. Манин, Ю.И. Математика как метафора/ Ю.И. Манин - Москва: МЦНМО, 2008. - 400 с.

5. Мокий, В.С. Трансдисциплинарность: стереотипы, подходы и направления/ В.С. Мокий, Т.А. Лукьянова // Universum: общественные науки. - 2021. - №3 (72). URL: https://cyberleninka.ru /article/n /transdistsiplinarnost -stereotipy-podhody-i-napravleniya (дата обращения: 21.09.2021).

6. Мокий, М.С. Трансдисциплинарность в высшем образовании: экспертные оценки, проблемы и практические решения/ М.С. Мокий, В.С. Мокий // Современные проблемы науки и образования. – 2014. - № 5 https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14526 (дата обращения: 21.09.2021).

7. Фройденталь, Г. Математика как педагогическая задача/ Г. Фройденталь - М.: Просвещение, 1983. - 192 с.

8. Donald J. Albers. An Interview with Tom Apostol // The College Mathematics Journal. – 1997. - Vol. 28. - No. 4 (Sep., 1997). - PP. 250-270 http://www.jstor.org/stable/2687147?seq=1#fndtn-page_scan_tab_contents (дата обращения: 21.09.2021).

9. UNESCO on the World Conference on Higher Education. Higher Education in the Twenty-First Century: Vision and Action. – 1998. http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001163/116345E.pdf (дата обращения: 21.09.2021).

Барбашина Екатерина Александровна, ассистент
Моисеев Александр Дмитриевич, к.ю.н., доцент
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Липецкий филиал

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В РОССИИ И В МИРЕ

PROBLEMS OF PROJECT MANAGEMENT IN RUSSIA AND IN THE WORLD

Аннотация. В статье рассмотрены понятие, сущность и история возникновения проекта и проектного управления в российских компаниях. Также проанализированы основные проблемы в области управления проектами в России и в мире.

Ключевые слова: проект, управление проектами, проблемы управления проектами, проектный менеджмент.

Abstraction. The article considers the concept, essence and history of the project and project management in Russian companies. The main problems in the field of project management in Russia are also analyzed and in the world.

Keywords: project, project management, project management problems, project management.

Проектное управление в последнее время приобретает все большую популярность во всем мире. Прежде чем перейти к рассмотрению проблем в сфере управления проектами в российских компаниях, рассмотрим определение проекта. Управление проектом — это постоянное движение. К проекту относится временный процесс, имеющий начало и конец, результат данного процесса уникален, и следовательно, не существует должностных инструкций. Согласно данной формулировки определим, что управление проектами – это набор инструментов, технологий и

знаний, применение которых к определенному проекту помогает достичь наилучших результатов.

Появление управления проектами, как самостоятельного направления относят к 30-м годам XX в. и связывают с разработкой специальных методов координации инжиниринга крупных проектов в США: авиационных в US Air Corporation и нефтегазовых – например, в фирме Exxon.

Основы зарождения проектного управления в России относят с 30-х годов и до начала 60-х гг. Управление проектами в России корнями уходят в индустриализацию, что связано с ростом однотипного, серийного производства, прежде всего в сфере жилищного строительства. В начале 90-х Россия стала полноправным членом сообщества проектного управления. Все общемировые тенденции развития управления проектами стали появляться и в нашей стране.

Управление проектом поможет разработать план действий и проделать ряд шагов, которые помогут ответить на основные вопросы, до того, как приступить к непосредственному выполнению работы. Основная идея управления проектами – четко определить цели, состав работ, распределить ответственность и ресурсы, спланировать работы с учетом имеющихся рисков и возможностей, постоянно контролировать ситуацию и своевременно реагировать на возникающие изменения и отклонения для достижения целей проекта в рамках установленного времени, бюджета и качества. Современная концепция управления проектами базируется на понятии «проект», определений которого существует большое множество. Одно из наиболее общепризнанных определений предложено американским институтом управления проектами (PMI) в Своде знаний по управлению проектами (PMBOK). «Проект – это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов» [1, с. 61].

Стоит отметить, что несмотря на то, что в области

управления проектами накоплен достаточно неплохой опыт, все же остается множество нерешенных проблем.

Одной из важных проблем, которую выделяют в настоящее время подобающее количество специалистов в области проектного управления – это отсутствие системного подхода к планированию разработки и реализации проекта. Стоит отметить, что зачастую при планировании проекта игнорируется понятие жизненного цикла проекта и его составляющие, т.е. отсутствует целенаправленная подготовительная работа, что приводит за собой увеличение количества проектных рисков, сроков реализации проекта, а также приводит к неэффективному использованию инструментов проектного управления[2].

Неэффективное управление проектами для реализации стратегии компании – является ключевым моментом и оказывает существует влияние конечный результат проекта. Компании, которые инвестируют в проверенные методы управления проектами, продолжают добиваться большего успеха, чем их коллеги. За последнее десятилетие определен ряд глобальных тенденций, которые могут повысить эффективность проектов. На рисунке 1 рассмотрим проблемы и их решения в области управления проектами.

Согласно проведенному анализу института управления проектами «Pulse of the Profession» только 58% компаний понимает ценность управления проектами (PMI). Полная оценка управления проектами не может быть достигнута компаниями, которые недооценивают управление проектами, как стратегическую компетенцию для стимулирования изменений, следовательно, в среднем более 50% проектов полностью проваливаются из-за отсутствия правильно выработанной стратегии.

Также, только 41% компаний, имеющих корпоративный офис проектного управления (EPMO), отмечают, что он соответствует стратегии компании. EPMO должен

обеспечивать стратегическое согласование бизнес-целей с проектами и программами, которые их обеспечивают.

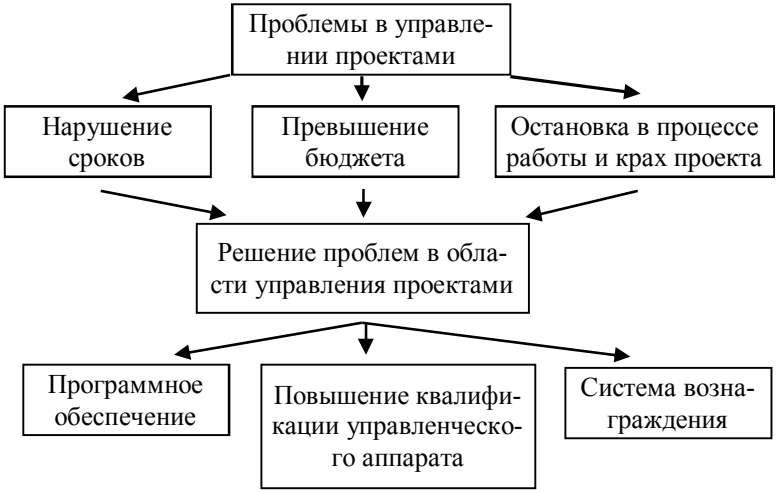


Рисунок 1 – Проблемы в области управления проектами и пути их решения

93% компаний сообщают об использовании стандартизированных методов управления проектами. Так как, внедрение последовательных методов стандартизированных методов снижает риск в области управления проектом и приводит к лучшим результатам, особенно, когда использование данных стандартизированных методов используется во всей компании, но все же по проведенному исследованию отмечено, что 70% компаний ограничивают их использование.

Ключевой проблемой, с которой сталкиваются многие компании — это управление проектами, основанное только на традиционных результатах, таких как время, бюджет, без постоянного отслеживания того, помогает ли это компании достичь ее более крупных стратегических целей. Поддержка проекта играет ключевую роль в его конечном успехе. Активно привлекаемые исполнительные спонсоры помогают компаниям преодолеть коммуникационный разрыв между

влиятельными лицами и исполнителями, чтобы значительно расширить сотрудничество и поддержку, повысить показатели успеха проекта и снизить его риски. Следует отметить, что компании с более высоким процентом проектов и с активно вовлеченными исполнительными спонсорами (более 80% проектов) сообщают о 40% успешных проектах, чем компании с более низким процентом проектов со спонсорами (более 50% проектов). Эффективные спонсоры проектов используют свое влияние в компаниях для активного преодоления проблем, сообщая о соответствии проекта и стратегии, устраняя препятствия и стимулируя организационные изменения. При таком стабильном участии и поддержке динамика проекта будет оставаться стабильной и успех более вероятен.

Также, в настоящее время все больше компаний работают в сфере управления проектами не только со штатными менеджерами, но и привлекают менеджеров со стороны, которые выступают в качестве подрядчиков. Более 30% компаний отмечают об использовании аутсорсинговых или контрактных менеджеров проектов.

В России и в мире управление проектами прошло большой путь за последние за 20 лет, но правильное применение современных инструментов проектного управления поможет улучшить экономическую эффективность в стране и в сфере проектного менеджмента, также повысить инвестиционный климат, прозрачность государственного аппарата, и, следовательно, улучшить качество жизни населения.

Список литературы:

1. Руководство к Своду знаний по управлению проектами (руководство PMBOK). 7 е изд. / Project Management Institute. Newtown Square (USA), 2017. – 762 с.

2. Загеева, Л.А. Управление проектами: уч. пособие/Л.А. Загеева, Е.С. Маркова. – Липецк: Липецкий государственный технический университет, - 2019.

Будюкин Владислав Валерьевич, магистрант
Колесникова Юлия Фаридовна, к.э.н., доцент
Россия, Липецкий государственный педагогический университет им. П.П. Семенова-Тян-Шанского

БЕРЕЖЛИВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ПРОИЗВОДСТВЕ

LEAN MANAGEMENT IN PRODUCTION

Аннотация. Рассматривается понятие бережливое управление, бережливое производство и его преимущественные особенности, принципы применения системы бережливого управления, понятие отходов, которые возникают в процессе производства, также представлена практика применения бережливого управления в производстве российских и зарубежных компаниях и подведена статистика по результатам использования данной концепции, представлены предприятия на которых уже используется бережливое управление.
Ключевые слова: Бережливое управление, бережливое производство, принципы, отходы.

Abstract. The concept of lean management, lean production and its advantages, the principles of applying the lean management system, the concept of waste that arise in the production process is considered, the practice of using lean management in the production of Russian and foreign companies is also presented, and statistics are summarized on the results of using this concept. companies that already use Lean Management are presented.
Keywords: Lean management, lean manufacturing, principles, waste.

Производственные предприятия постоянно стремятся повысить производительность и производительность своих операций. Их цель - удовлетворить клиента точным товаром, качеством, количеством и ценой в кратчайшие сроки.

Бережливое производство - это больше, чем программа сокращения затрат или подход к решению проблем. Основная идея заключается в том, что эффективное производство может быть достигнуто за счет комплексного подхода к минимизации отходов. Это означает устранение избыточного производства и запасов, избыточного перемещения материала, ожидания и задержек, чрезмерной обработки, избыточного движения рабочих и необходимости доработки и исправлений.

Частью бережливого производства является анализ операций для тех компонентов, процессов или продуктов, которые увеличивают стоимость, а не ценность. Каждый этап производственного процесса отслеживается, чтобы определить, увеличивает ли он ценность продукта. Если это не добавляет ценности, процесс может быть делегирован аутсорсинговой компании, чтобы сосредоточить персонал на операциях с добавленной стоимостью в его основном бизнесе.

Согласно Womack, Jones и Roos, термин «бережливое производство» представляет собой систему, которая использует меньшее количество ресурсов для получения тех же результатов, что и традиционные системы массового производства, при этом увеличивая ассортимент различных готовых товаров для конечный покупатель. Термин бережливое производство является синонимом различных названий, таких как гибкое производство, производство точно в срок, синхронное производство [1].

Бережливое производство - это операционная стратегия, направленная на достижение максимально короткого времени цикла за счет устранения отходов. Он основан на производственной системе Toyota, и его цель - увеличить объем работы с добавленной стоимостью за счет устранения отходов и сокращения ненужной работы. Этот метод часто сокращает время между заказом клиента и отправкой

и предназначен для повышения прибыльности, удовлетворенности клиентов, времени обработки и мотивации сотрудников.

Преимущества бережливого производства обычно заключаются в более низких затратах, более высоком качестве и более коротком времени выполнения заказа. Термин бережливое производство создан для обозначения меньшего количества человеческих усилий в компании, меньшего производственного пространства, меньших инвестиций в инструменты, меньшего количества незавершенных запасов и меньшего количества часов инженерных разработок для разработки нового продукта за меньшее время.

Применения принципов бережливого управления в производстве составляют основу для создания эффективной и действенной организации. Бережливое управление позволяет менеджерам обнаруживать недостатки в своей организации и приносить больше пользы клиентам. Принципы поощряют создание лучшего потока рабочих процессов и развитие культуры непрерывного совершенствования. Практикуя все принципы, организация может оставаться конкурентоспособной, увеличивать ценность, предоставляемую клиентам, снижать затраты на ведение бизнеса и увеличивать свою прибыльность.

Принципы бережливого управления:

1. Определение ценности. Чтобы лучше понять первый принцип определения ценности для потребителя, важно понимать, что такое ценность. Ценность - это то, за что покупатель готов платить. Первостепенное значение имеет выявление реальных или скрытых потребностей клиента. Иногда клиенты могут не знать, чего они хотят, или не могут это сформулировать. Это особенно характерно для новых продуктов или технологий. Существует множество методов, таких как интервью, опросы, демографическая информация и веб-аналитика, которые могут помочь вам

расшифровать и обнаружить, что клиенты считают ценными. Используя эти качественные и количественные методы, вы можете узнать, чего хотят клиенты, как они хотят предоставлять продукт или услугу и какую цену они себе предлагают.

2. Составление карты потока создания ценности. Второй принцип бережливого производства - это определение и отображение потока создания ценности. На этом этапе цель состоит в том, чтобы использовать ценность клиента в качестве ориентира и определить все действия, которые способствуют достижению этих ценностей. Действия, не приносящие пользы конечному потребителю, считаются отходами. Отходы можно разделить на две категории: неоцененные добавленные, но необходимые и не имеющие ценности и ненужные. Последние представляют собой чистые отходы, и от них следует избавляться, в то время как первые следует сокращать в максимально возможной степени. Сокращая и устраняя ненужные процессы или шаги, вы можете гарантировать, что клиенты получают именно то, что они хотят, и в то же время снизить затраты на производство этого продукта или услуги.

3. Создание потока. После удаления отходов из потока создания ценности выполните следующие действия, чтобы убедиться, что поток оставшихся этапов проходит гладко, без перерывов и задержек. Некоторые стратегии обеспечения бесперебойной работы операций по добавлению стоимости включают в себя: разбиение этапов, реконфигурацию этапов производства, выравнивание рабочей нагрузки, создание межфункциональных отделов и обучение сотрудников навыкам разносторонней подготовки и адаптации.

4. Установление тяги. Запасы считаются одними из самых больших потерь в любой производственной системе. Целью вытягивающей системы является ограничение

инвентаря и незавершенного производства (НЗП), обеспечивая при этом доступность необходимых материалов и информации для бесперебойного выполнения работы. Другими словами, система на основе вытягивания позволяет осуществлять доставку и производство точно в срок, когда продукты создаются в то время, когда они необходимы, и в необходимых количествах. Системы на основе вытягивания всегда создаются исходя из потребностей конечных клиентов. Следуя потоку создания ценности и работая в обратном направлении через производственную систему, вы можете гарантировать, что производимая продукция сможет удовлетворить потребности клиентов.

5. Стремление к совершенству. Отходы предотвращаются за счет выполнения первых четырех шагов: 1) определение ценности, 2) отображение потока создания ценности, 3) создание потока и 4) принятие вытягивающей системы. Однако пятый шаг на пути к совершенству - самый важный среди них. Это делает бережливое мышление и постоянное совершенствование процессов частью организационной культуры. Каждый сотрудник должен стремиться к совершенству, предоставляя продукцию, основанную на потребностях клиентов. Компания должна быть обучающейся организацией и всегда находить способы становиться немного лучше каждый день.

Методология Lean (бережливое управление) основана на трех очень простых идеях: приносить пользу с точки зрения клиента, устранять отходы (вещи, которые не приносят пользы для конечного продукта) постоянное улучшение.

Бережливое управление в производстве находится в прямом противоречии с традиционными производственными подходами, которые характеризуются экономичным объемом заказов, высокой загрузкой производственных мощностей и большими запасами. При переходе от тради-

ционной среды к среде бережливого производства быстро возникнут культурные проблемы, а также сопротивление изменениям. Внедрение методов бережливого производства изменит организационную культуру, потому что все должны быть более вовлечены и подотчетны, а люди могут быть уволены. Конечной целью бережливого производства является полное устранение отходов.

Отходы можно разделить на семь категорий:

1. Отходы перепроизводства: производство компонентов, которые не предназначены для складирования и не планируются к немедленной продаже.

2. Бесполезное ожидание: относится к времени простоя между операциями.

3. Транспортные издержки: перемещение материала больше, чем необходимо.

4. Отходы обработки: делать с продуктом больше, чем необходимо, и покупатель готов платить.

5. Отходы запасов: избыток запасов от сырья до готовой продукции.

6. Бесполезное движение: любое движение, которое не является необходимым для завершения операции.

7. Отходы дефектов и брака: дефектные детали, которые производятся и нуждаются в переработке.

По данным того же медиахолдинга «Эксперт», к 2017 году практика использования бережливого управления в производстве в России и заграницей привела к таким итогам:

- на 25% высвободились производственные площади в области электронной промышленности;

- в 4 раза ускорилось производство в области авиационной промышленности;

- на 35% увеличилась производительность в области цветной металлургии

- в 5 раз сократились отходы в области фармацевтической промышленности

- на 55% увеличилось производство, на 25% сократился производственный цикл, на 35% сократились запасы в области производства товаров народного потребления

- на 20% высвободились производственные площади в области автомобильной промышленности

Российские компании сегодня используют бережливое управление в своей работе, такие как ООО «Эксперт Волга», ЭПО «Сигнал», ОАО «Хлебпром» ВСМПО-АВИСМА, ПАО «КамАЗ», ООО «Орифлэйм Косметикс», ООО «ТехноНИКОЛЬ», ПГ «Группа Газ», ООО «ЕвроХим» и десятки других крупнейших организаций [5].

Бережливое управление в производстве осуществляет помощь компании, без серьёзных инвестиций и использовав свой внутренний потенциал, добиться преимущественного роста производства труда. Но система бережливого управления - это особенный подход к производству и всем его элемента и предполагает создать также хорошие условия для реализации корпоративной культуры в который сотрудник принимает участие в достижениях успехов компании [6]. Если говорить в более широком смысле, то сама система бережливого управления в производстве представляет собой производственную структуру для произведения инновационных методик управления предприятиям, увеличение производственного эффекта, развития работников и устранение разных видов издержек. И на сегодняшний день любая организация, компания сможет применить на своей базовой части систему бережливого управления. Внедрение концепции «Бережливое управление в производстве» - это тонкая работа в руках руководителя. С его привести предприятие к успеху, процветанию и стабильности. При неумелом использовании возможны прямо противоположные результаты. Правильное планирование и внедрение принципов и инструментов концепции «Бережливое управление» обеспечит реализацию по-

тенциала компании, достижение качественного нового уровня выпускаемых товаров, создание деловой репутации организации как производителя

Список литературы

1. Блог о производственном менеджменте Leaninfo.ru // Интернет-ресурс. – URL: http://www.leaninfo.ru/ companies/ (дата обращения: 08.09.2021).

2. Луйстер, Т. Бережливое производство от слов к делу / Т. Луйстер; Т. Луйстер, Д. Теппинг; пер. с англ. А. Л. Раскина; под ред. В. В. Брагина. - Москва: Стандарты и качество, 2008. - 130 с.

3. Маскелл, Б. Практика бережливого учета: управленческий, финансовый учет и система отчетности на бережливых предприятиях/ Б. Маскелл; пер. с англ. - Москва: Ин-т комплексных стратег. исследований, 2010. - 384 с.

4. Новак, С. Бизнес-инструменты для производственного предприятия от основ до высшего пилотажа / С. Новак / Пер. с англ. Л. Ю. Смоляк. - Минск: Гревцов Паблишер, 2008. - 496 с.

5. Ногалес, К. Бережливое производство 4brain.ru/ К. Ногалес // Интернет-ресурс https://4brain.ru/blog/lean-бережливое-производств/

6. Gurina, M.A. Improvement of the quality and availability of public services of multifunctional centers based on lean manufacturing/ M.A. Gurina, A.D. Moiseev, Yu.V. Rumyantseva, A.S. Shurupova /International Transaction Journal of Engineering, Management and Applied Sciences and Technologies. 2021. - Т. 12. - № 4. - С. 1-11.

Бунеева Раиса Ильинична, д.э.н., профессор
Гаврилюк Светлана Ивановна, к.т.н., доцент
Россия, Липецкий институт кооперации (филиал)
Белгородского университета кооперации, экономики и права

МЕХАНИЗМ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

LEAN MANUFACTURING IMPLEMENTATION MECHANISM IN THE SYSTEM OF CONSUMER COOPERATION OF THE LIPETSK REGION

Аннотация. Российская практика свидетельствует о наличии проблемных аспектов государственного управления инфраструктурой АПК, регулирования отношений с хозяйствующими субъектами, в том числе малых форм собственности и потребительских сельскохозяйственных кооперативов в процессе реализации инновационной модели хозяйствования в субъектах РФ. Однако отсутствие рекомендаций и недостаточное методологическое обеспечение сдерживает внедрение принципов и технологий бережливого производства в отраслях региональных АПК, снижая темпы роста инновационной сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. В статье предложено обоснование разработки алгоритма внедрения механизма и технологического обеспечения бережливого производства в системе потребительской кооперации Липецкой области.

Ключевые слова: принципы и технологии бережливого производства, система потребительской кооперации, региональный агропромышленный комплекс (АПК)

Annotation. Russian practice testifies to the presence of problematic aspects of state management of the agro-industrial complex infrastructure, regulation of relations with economic entities, including small forms of ownership and consumer agricultural

cooperatives in the process of implementing an innovative business model in the subjects of the Russian Federation. However, the lack of recommendations and insufficient methodological support hinders the introduction of lean production principles and technologies in regional agricultural industries, reducing the growth rate of innovative agricultural products and food. The article offers a justification for the development of an algorithm for the implementation of the mechanism and technological support of lean production in the consumer cooperation system of the Lipetsk region.

Keywords: principles and technologies of lean production, consumer cooperation system, regional agro-industrial complex (AIC)

В Липецкой области созданы все условия для внедрения принципов бережливого производства и инструментария lean-технологий, сформирован координационный совет по внедрению бережливых технологий из числа авторитетных лиц государственных структур региональных органов исполнительной власти, информационный портал о внедрении и реализации инновационных проектов, включая сведения о ходе процесса внедрения бережливого производства в социальной сфере. Тем не менее, как в периодической печати, в средствах массовой информации, в сети Интернет, так и в ресурсах отраслевых структур регионального АПК, областного Союза потребительской кооперации, субъектов системы потребительской отсутствует информация о проектах бережливого производства, их внедрения или рекомендаций по их внедрению.

В этой связи нами предлагается следующий алгоритм механизма разработки и внедрения принципов бережливого производства и систем lean-технологий в потребительской кооперации региона, что, в общем виде схематично представлено на рисунке 1.

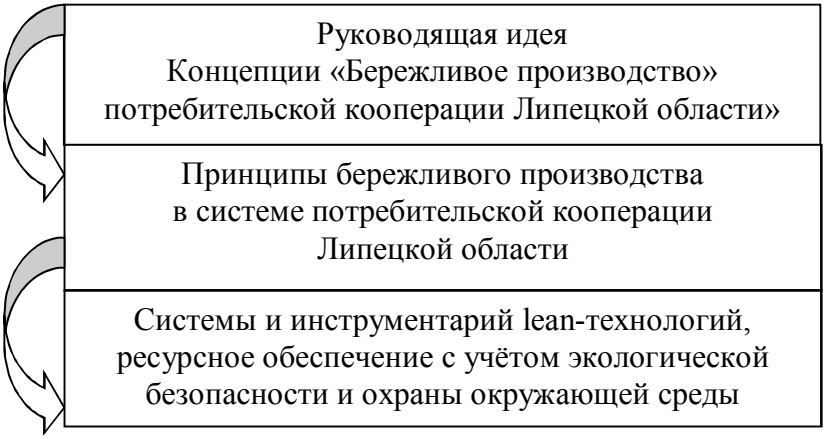


Рисунок 1 - Механизм разработки и внедрения бережливого производства и систем lean-технологий в потребительской кооперации Липецкой области

Инновационный переход в режим системно-программного планирования идей к внедрению бережливого производства и систем lean-технологий в потребительской кооперации Липецкой области в первую очередь предполагает наличие ответственного оператора.

В этой связи следует обратить внимание на следующий аспект. Содействию в реализации государственных и муниципальных программ по развитию и поддержке, решения проблем малого и среднего предпринимательства способствуют субъекты инфраструктурной поддержки, в том числе некоммерческого сегмента. В частности, наиболее квалифицированная поддержка малых форм хозяйствования, их консультативно-информационное сопровождение, выявление и поиск путей минимизации рисковых ситуаций осуществляется компанией ООО «Региональный центр инжиниринга» миссией которого определено решение задач по вопросам развития, модернизации, внедрения новых технологий в производственный процесс на основе

технологической готовности к переходу к инновационной деятельности и разработке инновационных проектов [1]. Не остаётся без внимания и укрепление инновационного потенциала субъектов системы кооперации в рамках программы «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» по инициативе Центра осуществлено объединение в одну консолидированную субсидию «Предоставление субсидии местным бюджетам на реализацию муниципальных программ, ориентированных на финансовую поддержку осуществления деятельности сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов», значительно упрощающих доступ к процессу микрофинансирования и повышающих эффективность использования средств с наименьшими затратами времени на их получение [2]. Вместе с тем в формировании идей не исключается участие областного Союза потребительского кооперации Липецкой области, как наиболее информированного субъекта о проблемах кооперативов региона, и выступающего в лице ответственного органа по исполнению решений Центрального союза потребительских обществ РФ, поэтому инициатива в выборе оператора или создания группы из субъектов инфраструктурной поддержки возлагается на его руководство. Тем не менее, по нашему мнению, выбор оператора возможен на основании решения координационного совета по внедрению бережливых технологий в рамках его компетенции [3].

Вторым моментом является разработка принципов бережливого производства в системе потребительской кооперации Липецкой области, которые не должны противоречить оптимизации организационно-производственной деятельности кооперативов по совершенствованию бизнес-процессов, агротехнических технологий в растениеводстве, овощеводстве, как в открытом, так и в закрытом грунте, птицеводстве, животноводстве, в технологических процессах производства

продуктов питания, в переработке, заготовке сельскохозяйственного сырья для смежных отраслей и т.д.

В-третьих, в качестве инструментария бережливого производства в потребительских кооперативах нами рекомендуется применение адаптированных моделей lean-технологий, успешно используемых в условиях предприятий Агрохолдинга «Кубань», включая системы Канбан, Кайдзен, TPM, 5С, отраслевые стандарты применительно к бережливому производству и менеджменту качества соответствия продуктов питания и сельскохозяйственной продукции международным требованиям качества. Базисным уровнем внедрения lean-технологий выступает рациональное поведение субъектов экономических отношений, в нашем случае – потребительских кооперативов различной отраслевой принадлежности на поэтапной основе с момента разработки идей проекта, что отражено на рисунке 2.

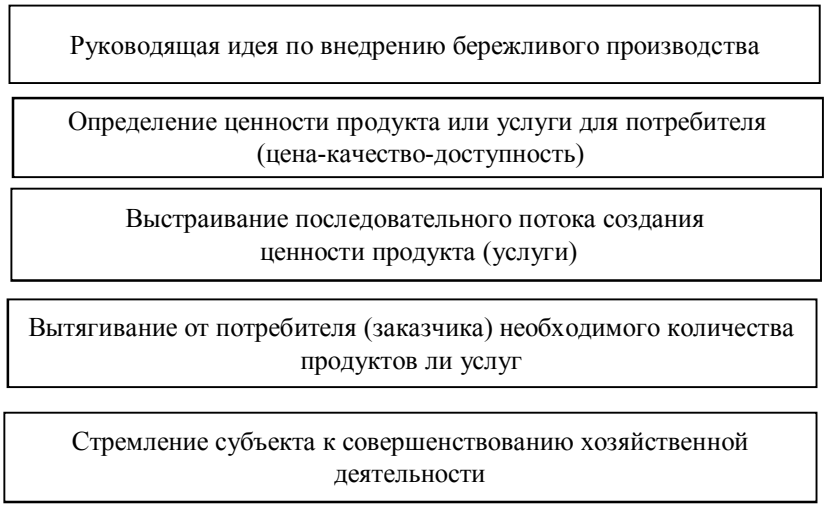


Рисунок 2 - Этапы внедрения бережливого производства и систем lean-технологий в субъекте потребительской кооперации

Итак, важнейшим этапом внедрения бережливого производства и lean-технологий в условиях функционирования кооператива является стремление к совершенствованию хозяйственной деятельности с момента разработки идей через формирование нового образа мышления в создании ценности продукта для потребителя, исключая скрытые потери, повышение уровня компетенции с помощью самообразования или обучения в перечисленных нами выше центрах инфраструктурной поддержки.

Несомненно, многим кооператорам доступно индивидуальное осуществление визуализации хозяйства в зависимости от сезонности видов работ, рассортировать инструменты и объекты труда, навести порядок и чистоту рабочего места, сократить потери рабочего времени, выявить отклонения продукта от стандартов применять принципы снижения ожиданий потребителя с использованием системы «точно вовремя» и последующего распространения таких несложных и достаточно простых инструментов на другие субъекты потребительской кооперации.

Таким образом, предлагаемые нами алгоритм механизма разработки и внедрения принципов бережливого производства и систем lean-технологий в потребительской кооперации региона и методика их поэтапного внедрения позволит создать достаточно высокий уровень потребительской ценности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на рынках, мотивации работников к совершенствованию агротехнических операций, снижения издержек и повышения производительности труда.

Более того, по нашему мнению, в рамках предлагаемых этапов внедрения принципов бережливого производства и lean-технологий в субъекте потребительской кооперации достигается социально-экономический эффект за счёт формирования нового образа мышления в создании ценности продукта для потребителя, исключая скрытые

потери, повышение уровня компетенции кооператоров с помощью самообразования или обучения в центрах компетенции ООО «Региональный центр инжиниринга», что исходит из предназначения и сущности кооперативного движения в удовлетворении потребностей пайщиков в получении образовательных услуг.

Следовательно, поскольку реализация конструкции бережливого производства предполагает оптимизацию организационно-производственной деятельности можно утверждать, что экономические субъекты структурных отраслей регионального АПК являются объектами последовательного внедрения инструментов и систем в производстве сельскохозяйственной продукции на инновационной основе повышая ресурсный, инвестиционный, конкурентный и экспортный потенциалы Липецкой области на внутреннем и внешних рынках. И в этой связи нами предлагается в дополнение к финансовым показателям оценки реализации государственной Программы использовать показатель общей экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций, в том числе субъектов потребительской кооперации, использующих формы государственной поддержки инновационных проектов по системе оценки соотношения полученного результата к затраченным ресурсам. Показатель эффективности государственной поддержки инноваций $К_{эф}$ (коэффициент эффективности новаций) может быть рассчитан как отношение прибыли $П_{п}$ от реализации инновационной сельскохозяйственной продукции (без учёта государственной поддержки, как прямого, так и косвенного регулирования) к сумме прибыли $П_{п}$, с учётом средств федерального, регионального или муниципального бюджета $Ф_{ип}$:

$$К_{эф}=П_{п}/\left(П_{п}+Ф_{ип}\right) \qquad (1)$$

где $П_п$ - сумма прибыли, полученной от реализации инновационной сельскохозяйственной продукции за отчётный финансовый год, млн. руб.;

$Ф_{ип}$ - бюджетные финансовые средства, используемые на реализацию инновационной сельскохозяйственной продукции, млн. руб.;

$П_п + Ф_{ип}$ - сумма допустимого уровня государственной поддержки инновационного сельскохозяйственного продукта, млн. руб.

Предлагаемая формула расчёта, является универсальной, поскольку эффективность государственной поддержки по реализации инновационного проекта может быть применена как для отдельного вида инновационного сельскохозяйственного продукта либо товара, так и для оценки отдельных отраслей регионального АПК. Особо важно, что в сумме допустимого уровня государственной поддержки инновационного сельскохозяйственного продукта, используемой в формуле расчёта (1) заключается оценка общей эффективности инновационной деятельности сельскохозяйственных организаций с учётом государственной поддержки и несёт в себе количественную и качественную характеристику её использования в прямой или косвенной форме.

Таким образом, принятие решения по использованию тех или иных форм, оценка их эффективности на уровне государственных органов исполнительной власти возможно как в краткосрочной, так и в среднесрочной перспективе, что и определяет принцип стратегического планирования и прогнозирования индикаторов развития, в том числе принципов, механизма и инструментов внедрения бережливого производства в инфраструктурных отраслях регионального АПК.

Список литературы

1. Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие кооперации и коллективных форм собственности» [Электронный ресурс]: постановление администрации Липецкой области от 30.10.2013 № 490 // Официальный портал администрации Липецкой области. – Режим доступа: URL: http: //www.admlip.ru (дата обращения 12.09.2021).

2. Об утверждении государственной программы Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области» [Электронный ресурс]: постановление администрации Липецкой области от 7.11.2013 № 500 // Официальный портал администрации Липецкой области. – Режим доступа: URL: http: //www.admlip.ru (дата обращения 12.09.2021).

3. О координационном совете по внедрению бережливых технологий в Липецкой области [Электронный ресурс]: распоряжение администрации Липецкой области от 24.05.2019 № 302-р // Официальный портал администрации Липецкой области. – Режим доступа: URL: http: //www.admlip.ru (дата обращения 12.09.2021).

Васильева Светлана Ивановна, к.с.н., доцент
Шаповалова Ирина Борисовна, к.э.н., доцент
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Липецкий филиал

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. Современный этап обновления всех сфер жизнедеятельности российского общества характеризуется глубокими качественными изменениями, в которых ключевая роль отведена местному самоуправлению в решении приоритетной задачи по соединению единства интересов государства, общества и личности, гармонизации прав и свобод человека и гражданина с интересами государства и общества. В статье рассмотрены механизмы реализации правовых, экономических, социальных условий для устойчивого развития сельских территорий.

Ключевые слова: устойчивое развитие, механизмы управления, государственное регулирование, муниципальное образование.

Abstraction. The modern stage of renewal of all spheres of life of Russian society is characterized by profound qualitative changes, in which the key role is assigned to local self-government in solving the priority task of combining the unity of interests of the state, society and the individual, harmonizing the rights and freedoms of man and citizen with the interests of the state and society. The article discusses the mechanisms for the implementation of legal, economic, social conditions for sustainable development of rural areas.

Keywords: sustainable development, management mechanisms, state regulation, municipal formation.

В современных условиях переход к устойчивому развитию является важнейшей целью для человечества и отдельных стран, что официально закреплено в базовых документах ООН. В России в последние годы резко активизировалась деятельность по разработке различных социально-экономических программ, стратегий, проектов. Современный этап экономического развития страны требует новых подходов в управлении региональной и муниципальной экономикой и именно в этих условиях возрастает значение проблем устойчивого развития на всех уровнях: государственном, региональном, местном.

Определение понятия «устойчивость» среди ученых является достаточно дискуссионным и трактуется с различных точек зрения, вместе с тем, безусловно, объединённых формулировкой в стремлении повышения уровня экономического благосостояния населения, проживающего в территориальных образованиях и требованиями сохранения экосистем. Следует отметить, что понятие термина «устойчивое развитие *(англ.* «sustainable development») привлекло внимание научной среды и общественности с позиции управления развитием современной цивилизации, удовлетворяющей потребности настоящего и будущих поколений. Именно это обстоятельство определило объективную необходимость трансформации экономического поведения и образа жизни людей с учётом экологических возможностей и безопасности окружающей среды для здоровья населения и является предметом научного обоснования и практики реализации в условиях России.

Обладая значительным ресурсным и экономическим потенциалом муниципальное образование, как сложная социально-экономическая система должно одновременно обладать и нацеленностью на благоприятные изменения и устойчивостью к неблагоприятным внешним и внутренним воздействиям. Более того поскольку управление состояни-

ем муниципального образования заключается в поддержании системы жизнеобеспечения территории и качества муниципальных услуг на достигнутом уровне, перспективы развития нацелены на обеспечение его устойчивого развития, повышения качества жизни населения в единстве взаимодействия с государством и его политикой. Безусловно, такое взаимодействие и согласованность муниципальной политики вполне естественно вытекает из сущности народовластия, определено конституционными основами России и обусловливает использование эффективных механизмов управления и регулирования отношений в социальной и экономической сфере.

Государственная политика в области устойчивого развития сельских территорий включает в себя систему правовых, организационных, финансово-экономических действий, определяющих функции федеральных органов государственной власти, их территориальных органов, органов государственной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления, направленную на повышение эффективности сельского хозяйства, уровня и качества жизни населения, а также рациональное использование природно-ресурсного потенциала сельской местности [3, с. 87]. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий осуществляется комплексом правовых, организационных, экономических, социальных мер и именно комплексный подход к регулированию процесса управления устойчивым развитием в рамках ключевых направлений позволяет достигнуть наибольшей эффективности государственного воздействия (рис. 1).

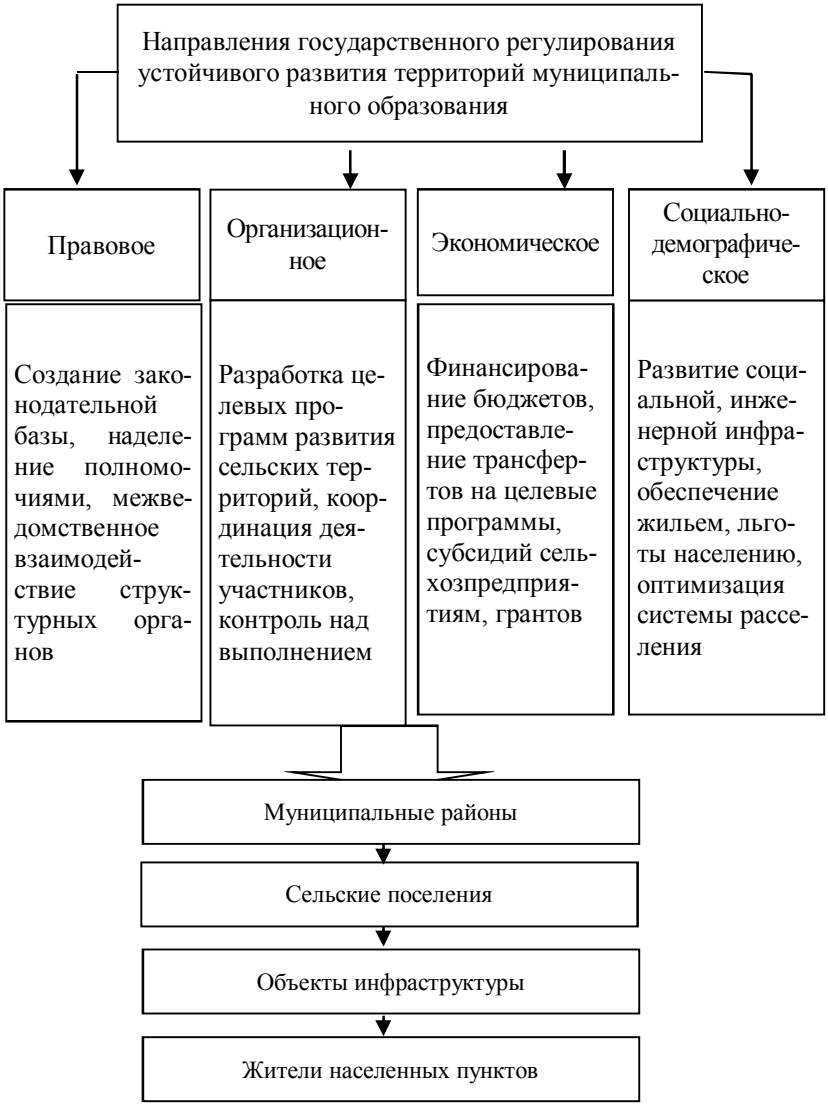


Рисунок 1. Меры государственного регулирования устойчивого развития территорий муниципальных образований в разрезе направлений

Общая стратегия устойчивого развития сельской местности заключается в создании условий для достижения благополучия населения, формировании в ней саморазвивающейся и самобытной социо-эколого-экономической территориальной системы при обеспечении воспроизводства и долговременного использования природных ресурсов для сельского хозяйства, местной промышленности, ремесел, промыслов, туризма, рекреации и других сфер хозяйственной деятельности в условиях противодействия антропогенной перегрузке и трансформации ландшафта. Государственное регулирование устойчивого развития сельских территорий базируется на разработке законодательной базы, создающей правовые основания для функционирования взаимосвязанных социальных, экономических и экологических звеньев жизнеобеспечения сельских территорий.

Таким образом, именно рост человеческого капитала и его интеллектуального потенциала, благосостояния граждан, снижение уровня бедности, обеспечение санитарно-эпидемиологической, экологической безопасности, масштабное инфраструктурное развитие систем здравоохранения, воспитания и образования, строительство жилья, поддержка институтов семьи, материнства и детства являются важными проблемными аспектами, решение которых в полной мере затрагивает интересы всех без исключения граждан России и относится к деятельности институтов государственной власти, местного самоуправления и гражданского общества. Именно стратегия обеспечения сбалансированного развития экономической и социальной сферы при непосредственном участии экономического потенциала хозяйствующих субъектов и муниципалитетов в сочетании с интересами граждан по сохранению безопасности экосистем и окружающей природной среды служит целевым ориентиром социально-экономического

развития Российской Федерации и требует взаимодействия всех ветвей публичной власти по реализации единой государственной политики.

Мировая и отечественная практика свидетельствует, что экономический рост и уровень благосостояния граждан любой страны в современных условиях рыночного хозяйствования во многом обуславливается концентрацией и степенью развития интеллектуального потенциала, проявляющегося в процессе коммерциализации передовых научно-технических разработок, внедрения высокотехнологических процессов производства и в инновационных решениях управленческой деятельности. При этом одним из ключевых факторов, обусловивших в последние 20-30 лет радикальные структурные сдвиги в экономике и в социальной сфере, стало повышение экономической роли инноваций и их практического внедрения:

- формирование и классификация приоритетов инновационного развития муниципальной экономики, за счёт внедрения опыта и адаптации российских и мировых научных достижений для целей муниципального развития социальной и экономической сферы;

- повышение качества жизни населения муниципального образования за счёт развития социальной инфраструктуры;

- развитие новых форм и методов управления устойчивой муниципальной экономики, сельскохозяйственных, перерабатывающих и других отраслей;

- реализация адресных программ и инвестиционных проектов в рамках мероприятий новых редакций муниципальных программ;

- всемерное поддержание оптимального состояния и развитие собственной ресурсной базы территорий, её рациональное и эффективное использование для нужд предпринимательской среды и населения.

Перед органами местного самоуправления стоит важнейшая задача по мобилизации и аккумулирования ресурсного, интеллектуального потенциала в решении крупномасштабных стратегических целей устойчивого развития инфраструктуры территории. Несомненно, модернизация, технологическое обновление отраслей муниципальной экономики и социальной инфраструктуры сельских поселений, создание современной и комфортабельной среды жизнедеятельности, высокие стандарты экологического благополучия граждан становится приоритетом деятельности органов власти. Перспектива стратегического роста безусловно, должна базироваться на решении стратегических задач по внедрению ключевых обоснованных передовых инновационных технологий управления экономикой, социальной сферой с учётом охраны окружающей среды и экосистемы – именно того, что и определяет устойчивость территории муниципального образования и качества жизни местного населения, выступая фактором преодоления угроз внешней среды.

Список литературы

1. Иванов, П.М. Устойчивое развитие неизбежно в глобальном мире/ П.М. Иванов [Электронный ресурс]: https://yandex.ru/search (дата обращения: 20.09.2021).

2. Коптюг, В.А. Об устойчивом развитии общества / В.А. Коптюг [Электронный ресурс]: https://www.sibran.ru (дата обращения: 20.09.2021).

3. , А.М. Земельные ресурсы в системе устойчивого развития территорий муниципальных образований/ А.Н. Поносов. М-во с.-х. РФ, ФГБОУ ВО «Пермский гос. аграрно-технологич. ун-т им. Акад. Прянишникова». Пермь: ИПЦ «ПрокростЪ», 2018. 368 с.

Владимирова Светлана Викторовна, к.э.н., доцент
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Липецкий филиал

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN RUSSIA IN THE CONTEXT OF A PANDEMIC

Аннотация: В статье рассмотрены роль и значение малого предпринимательства в экономике России, проанализировано состояние и проблемы развития малого бизнеса в условиях пандемии. Основное внимание уделено характеристике существующей системы поддержки малого предпринимательства. Отмечено, что в настоящее время сформирована нормативно-правовая база государственного регулирования, реализуется Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года. В регионах функционирует инфраструктура поддержки малых предприятий. В статье обосновано, что важным фактором успешного развития экономики является совершенствование механизмов поддержки малого предпринимательства с учетом региональных особенностей.

Ключевые слова: малое предпринимательство, пандемия государственная политика, проблемы развития, механизмы поддержки, инфраструктура.

Abstract: The article considers the role and importance of small business in the Russian economy, analyzes the state and problems of small business development in the context of a pandemic. The main attention is paid to the characteristics of the existing system of support for small businesses. It is noted that at present the regulatory and legal framework of state regulation has been formed, the Strategy for the Development of Small and Me-

dium-sized Businesses for the period up to 2030 is being implemented. The infrastructure for supporting small enterprises is functioning in the regions. The article proves that an important factor in the successful development of the economy is the improvement of mechanisms for supporting small businesses, taking into account regional peculiarities.

Keywords: small business, pandemic, public policy, development problems, support mechanisms, infrastructure.

На современном этапе развития экономики малое предпринимательство является важным элементом рыночного хозяйства, так как развитие предпринимательства - это одно из определяющих условий экономического роста.

Роль малых предприятий в экономике как страны в целом, так и в регионах определяется следующими факторами: формирование конкурентной рыночной среды; обновление, расширение ассортимента выпускаемых товаров и услуг; приближение производства товаров и услуг к их потребителям; освоение и использование местных источников сырья; создание дополнительных рабочих мест; содействие структурной перестройке экономике и т.д. [7]. Все эти особенности функционирования малого бизнеса ставят его развитие в ряд приоритетных задач государства.

Уже больше года длится пандемия, в сложившихся условиях малый бизнес научился жить по-новому. С одной стороны, безусловно, это время кризиса, с другой - время возможностей [8]. Существующая на данный момент экономическая обстановка негативно воздействует на малое предпринимательство по всем направлениям. Малые предприятия сталкиваются с большим количеством угроз и рисков, в числе которых финансовые, правовые, институциональные, экономические и др. [4].



Рисунок 1 – Риски ведения малого бизнеса
в условиях пандемии

Предприниматели выделяют три основных риска для развития бизнеса в 2021: рост налоговой нагрузки, чрезмерное внимание к операциям бизнеса и ограничения из-за коронавируса.

По данным Росстата, в 2020 году количество компаний малого и среднего бизнеса упало на 3,75%. На середину апреля 2021 года заметен прирост: компаний в России стало на 1,4% больше, чем в 2020 году, но на 2,4% меньше, чем в 2019 г.

В апреле 2021 года заметен прирост по количеству компаний в России. Число малого и среднего бизнеса выросло на 1,4% по сравнению с прошлым годом.

Больше всего по сравнению с допандемийным 2019 годом выросли средние обороты в сфере пассажироперевозок, а также финансов и страхования.

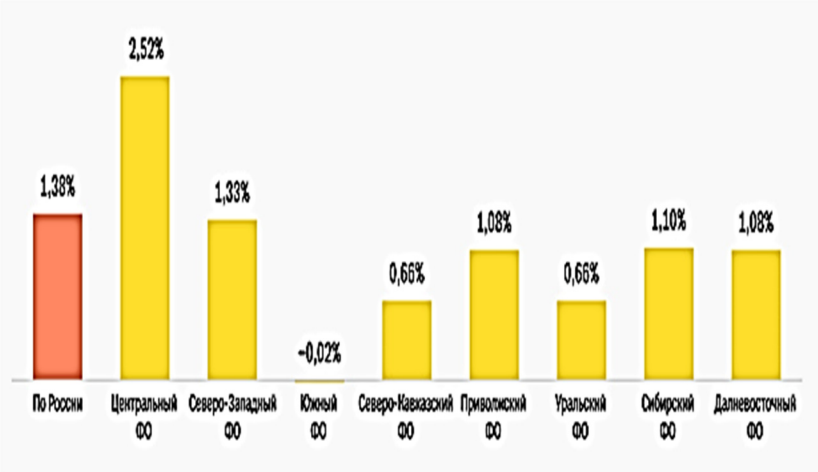


Рисунок 2 – Процент прироста компаний по федеральным округам в апреле 2021 года относительно 2020 года

Следует также отметить, что компании, которые на протяжении последних лет вкладывали средства в развитие своей цифровой среды, оказались в некоторой степени подготовленными к тому, что случилось в начале пандемии. "Цифровые активы оправдали себя: своевременные технологические решения пришли на помощь интернет-магазинам и маркетплейсам, ряду компаний было легче и удобнее перейти в онлайн [9].

Региональный аспект развития социально-экономических систем в контексте вклада малого бизнеса в настоящее время приобретает все большее значение, которое выражается в сфокусированном исследовании условий, факторов и механизмов перехода к интенсивному пути развития экономики региона [5].

Практика показывает, что каждый регион имеет свой потенциал и ресурсы, на основе которых формируется структура экономики и система приоритетов дальнейшего развития. Единым для всех российских региональных социально-экономических систем является высокая степень

потенциальных возможностей развития инновационного малого предпринимательства. Важным фактором успешной инновационной деятельности в регионе является уровень интеграции науки, образования, производства. Алгоритм этой деятельности включает: предварительный отбор наиболее интересных инновационных идей; поиск источников финансирования; проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; получение патента; производство продукта или услуги; разработка маркетинговых стратегий продвижения товаров и услуг на рынки. При этом только наличием высокоэффективной системы поддержки будет обеспечена реализация всех этапов инновационного процесса.

Малое предпринимательство нуждается в новом государственном подходе, который будет заключаться в признании малого предприятия одним из важнейших элементов системы национального хозяйства, требующим постоянного совершенствования механизмов государственной поддержки. Особенно необходима разработка действенных механизмов поддержки данного сектора экономики, учитывающая опыт зарубежных стран с развитой системой регулирования малого предпринимательства.

Проводя сравнение механизмов государственной поддержки малого бизнеса в России и зарубежных странах, таких как США, Франция, Германия, Канада, следует отметить, что за рубежом государственная поддержка имеет следующие особенности: соблюдение установленных принципов и процедур оказания государственной поддержки; реализация наибольшего пакета услуг для малых предприятий; лояльный подход при определении потенциальных субъектов для поддержки среди малых предприятий; оказание помощи на условиях софинансирования с крупными предприятиями, а также активная политика гос-

ударственных органов по привлечению малых предприятий к взаимодействию.

На данном этапе в России уже существуют все необходимые условия для формирования действенной системы поддержки малого бизнеса, ускорения его развития, а также превращения в стратегический фактор социально-экономического развития страны. К этим условиям следует отнести: высокий уровень предпринимательских способностей россиян; законодательное закрепление статуса малого предпринимательства как особого вида экономической деятельности, в отношении которого могут действовать специальные меры государственной поддержки; присутствие в экономике России почти всех составляющих системы поддержки малого предпринимательства, благополучно действующих в промышленно развитых странах; достигнутый уровень и существующие тенденции развития малого предпринимательства, способные стать основой для надежного развития этого сектора экономики.

Направления развития современной системы поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации отражены в Федеральном законе № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в Указе Президента РФ от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»; Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года, а также ряде региональных и местных нормативно-правовых актов [1,2,3].

В субъектах Российской Федерации сформирована развернутая сеть организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого предпринимательства. В рамках данной сети организации выполняют широкий спектр информационно-консультационных, социально ориентированных и финансово-кредитных услуг, услуги по поддержке экс-

порта, а также определенный ряд услуг для субъектов малого бизнеса, занятых в области инноваций и промышленного производства.

Как показало исследование, за последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства, которая включает механизмы правового, финансового, организационного, информационного обеспечения органами государственной власти благоприятной среды для формирования и устойчивого развития современного малого бизнеса.

Но меры государственного регулирования предпринимательства подвержены изменениям, так как на различных этапах развития экономики необходим более эффективный комплекс инструментов, требуемых сложившимися экономическими условиями.

Список литературы:

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 6 июля 2007 года: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 11 июля 2007 г. // Рос. газ. – 2007. – 31 июля.

2. Указ Президента РФ от 05.06.2015 № 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons.

3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года» // Собрание законодательства Российской Федерации, 13.06.2016 г. № 24, ст. 3549.

4. Владимирова, С.Н. Современные тенденции совершенствования механизмов государственной поддержки малого предпринимательства / С.В. Владимирова, С.Н. Мишин // Центральный научный вестник.- 2017. - Т.2.- № 20 (37). - С.26-27.

5. Владимирова, С. В. К вопросу о значении развития малого бизнеса в региональной экономике / С.В. Владимирова // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - № 9 (55). - С. 17-21.

6. Черемисина, Т.Н. Малое и среднее предпринимательство – неотъемлемый элемент современной рыночной системы хозяйства / Т.Н. Черемисина // Социально-экономические явления и процессы. -2011. - №10 (032). - С.216-220.

7. Царев, В. Е. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса: недостатки и механизмы/ В.Е. Царев, Д.А. Вершинина // Молодой ученый. - 2015. - № 24. - С. 610-614.

8. Итоги года — как закалялся российский бизнес в 2020 году // https://ria.ru/20201223/biznes-1590502782.html (дата обращения: 21.09.2021).

9. Деловой мир // https://delovoymir.biz/issledovanie-pokazalo-sostoyanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rossii-posle-goda-pandemii.html(дата обращения: 21.09.2021).

Волкова Олеся Алексеевна, преподаватель
Россия, ГОАПОУ «Липецкий металлургический колледж»,
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, КАК ИННОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ ЛОЯЛЬНОГО ПЕРЕХОДА ОТ ГРАЖДАНСКОГО ЭТАТИЗМА К ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN MODERN RUSSIA AS AN INNOVATIVE WAY OF LOYAL TRANSITION FROM CIVIC STATISM TO CIVIC RESPONSIBILITY

Аннотация: В статье предлагается общий обзор становления социального предпринимательства в России в контексте основных проблем развития персонального менеджмента, социокультурных аспектов управления человеческими ресурсами и менеджмента качества. Особое внимание уделяется характеристике социального предпринимательства в формате инновационного перехода с точки зрения анализа социокультурных, социально-экономических и социально-психологических основ персонального стратегического.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, инновации в менеджменте, инновационное предпринимательство, социальная ответственность.

Abstraction: The article offers a general overview of the formation of social entrepreneurship in Russia in the context of the main problems of the development of personal management, socio-cultural aspects of human resource management and quality management. Particular attention is paid to the characteristics of social entrepreneurship in the format of an innovative transition from the point of view of analyzing the socio-cultural, socio-economic and socio-psychological foundations of the personal strategic.

Keywords: social entrepreneurship, innovation in management, innovative entrepreneurship, social responsibility.

В современных политико-государственных реалиях, формирование гражданской ответственности, борьба с врожденной тенденцией Российского общества к политическому нигилизму и превентивные меры с реакционно революстическими взглядами среди молодого поколения, еще никогда за всю историю нашего государства не были так актуальны. Данный процесс происходит в силу определенного количества существующих на сегодняшний день причин, таких как:

- В первую очередь, развитие капиталистического строя в современной России, момент неясных и «бандитских» нулевых, обустройства и выравнивания уклада 2010-х сошли на нет. Сегодня подрастающее поколение из молодых предпринимателей и долго играющие предприниматели научились играть по правилам новой экономической формации, теперь они точно осознают, какую помощь и поддержку они должны получать от государства, за то налоговое бремя, которое они несут на своих плечах.

- Во-вторых, развитие глобального медиа пространства, цифровизация жизненных укладов и расширение спектра ментально-мировозренческого разрыва между поколениями «Y» и «Z», обнажается все более и более разительно, что в государственном укладе выливается в прерии, недовольства, экономический и социальный разрыв и усложняет процесс проведения национальных программ и проектов со стороны государства.

- В-третьих, формат затянувшегося конфликта и санкционных мероприятий в сторону Российской Федерации, все еще отзываются, как в построении структуры национальной экономики, так и формировании глобальной мировой конъюнктуры экономического пространства.

- В-четвёртых ухудшение экономического климата и падение реальных доходов населения, в следствии обрушившейся на современной мир эпидемии «COVID-19».

- В-пятых, повышение уровня безработицы, что является максимально болезненным социальным явлением, которое на сегодняшний день является естественным процессом в рамках смены формации как самого процесса трудовой деятельности граждан в силу цифровизации и рационализации основных функций трудовой деятельности и снижения сектора бюджетных отраслей, так и в силу перестройки всей структуры рынка труда в стране и глобальном пространстве.

Все эти предпосылки подвели современное общество нашей страны к поиску наиболее безболезненного способа перехода к жизни в новых существующих реалиях, а также ответу на вопрос «каков способ экономической удовлетворенности при выполнении социальных потребностей всего общества?»

Ответом на данный вопрос может стать такое социоэкономическое явление, как социальное предпринимательство.

Понятие социального предпринимательства можно встретить в работах многих видных экономических деятелей, так например Абдель Захра Кадем Эйфари в своей работе по современной мировой экономике отмечает, что социальное предпринимательство, как процесс охватывает деятельность и процессы, происходящие с целью обнаружения и использования возможностей для улучшения общественного состояния, путем создания новых предприятий или по средствам верного управления при помощи инновационных и новаторских подходов.

Формируя базисную наполненность формата социального предпринимательства, следует отметить, что социального в данном явлении однозначно больше, так как

формат перехода к слову, что так часто звучало в не столь давнем историческом прошлом нашей страны, а именно «социализм», можно сказать, что это модернизированный, современный, переходный формат от сугубо капиталистического способа ведения предпринимательской деятельности с опорой исключительно на капитализацию имеющихся ресурсов с не исключающим пренебрежением как социальной функции, что является составляющей в большинстве своем номинальной, так и правами, интересами трудового ресурса. В отличии от капиталистического предпринимательства, социальное во главу угла ставит, исключительно успешное выполнение миссии и социальной пользы от ведения бизнеса, а также удовлетворение интересов сотрудников, как психоэмоциональном, так и финансовом плане. Таким образом к социальному предпринимательству применимы следующие синонимические понятия всесторонне его опивающие: лидерство, стойкость, инновационность, результативность, социальная направленность, легитимность, ответственность, рискованность.

Но существуют ли примеры успешно функционирующих социальных предпринимательских проектов, на сколько они конкурентно способны по сравнению со своими капиталистическими коллегами, можно ли уверенно говорить об удовлетворительной финансовой независимости и выполнении основных принципов социальной направленности бизнеса в реалиях Российского экономического пространства необходимо разобраться.

В российской структуре бизнеса социальное предпринимательство сегодня составляет чуть больше 2%, не считая фонды, некоммерческие организации под государственным патронажем, а также социально значимые проекты и волонтерские организации. Но стоит отметить, что отрасль растет высокими темпами и уже сегодня, каждый второй бизнесмен из разреза крупного бизнеса задумыва-

ется о выделении отрасли или участка производства, либо на финансирование области социального предпринимательства, либо на собственное направление социального предпринимательства. [1 С.58]

Такие гиганты бизнеса как «Газпром», «НЛМК», «Сбербанк», «Роснефть» уже не одно десятилетие занимаются социальной благотворительностью, но уже сегодня каждая из данных организаций задумывается над реализации хотя бы одного проекта из направления социального предпринимательства.

Глобальный вклад в развитие социального предпринимательства, при чем еще с Вузовской скамьи вносит Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, совместно с «Агентство стратегических инициатив» (АИС) и Фондом Президентских грантов в рамках своего проекта всероссийского акселератора социальных проектов «RAISE». [5] «RAISE» - это образовательная программа с конкурсной составляющей, нацеленная на выявление и развитие социально ориентированных молодых лидеров на основе опыта разработки и реализации реальных студенческих социальных проектов с применением предпринимательского подхода. В акселератор уже сегодня входят более 5000 участников из 62 вузов со всей страны, за 5 лет существования акселератора разработано и реализовано более 530 проектов, 120 из которых превратились в стабильно функционирующий малый и средний бизнес.

В заключении необходимо сказать, что социальное предпринимательство сегодня, можно назвать гибридом, элементов коммерческого ведения бизнеса и основных элементов некоммерческих организаций. [4] Несмотря на то, что социальное предпринимательство чаще всего рассматривается под углом социальной помощи незащищенным и нуждающиеся слои населения, многим предприяти-

ям удается не только выйти на самоокупаемость, но получить прибыль, а в дальнейшем и привлечь дополнительные инвестиции. Для нас сегодня очень важно осознать необходимость социального предпринимательства как в современной России сегодня, так и в успешной и процветающей России будущего. Необходимо сформировать уже сегодня правильное представление о социальном предпринимательстве и о том, как своими силами и при поддержке специализированных организаций можно добиться решения многих актуальных проблем современности

Список литературы:

1. Барков, А. В. Легализация социального предпринимательства в России и за рубежом. Тенденции и перспективы развития» / А. В. Барков, Я. С. Гришина, Ю. Г. Лескова. Монография. - Москва: Проспект, 2020. - С.216.

2. Осипов Е. М. Институционализация социального партнерства и малый бизнес: уч. пособие/ Е. М. Осипов. - серия Философские технологии: избранные философские труды. - Москва: «Академический проект», 2018. - С.320.

3. Белый Е. М. Основы социального предпринимательства/ Е. М. Белый : учеб. пособие для академического бакалавриата. Москва: «Юрайт», 2020 г. - С.178.

4. Голубева Д.А. [Электронный сборник трудов] «Социальное предпринимательство в современной России Сборник работ участников Международного форума «Ломоносов-2020» Московский Государственный Университет им. М. В. Ломоносова факультет журналистики Кафедра новых медиа и теории коммуникации https://lomonosov-msu.ru/ (дата обращения: 02.05.2021 13:44)

5. Всероссийский акселератор социальных инициатив «RAISE» [Электронный ресурс] https://raise.ranepa.ru/ (дата обращения: 05.05.2021 09:18)

Воронцова Ольга Анатольевна
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Алтайский филиал

РОЛЬ ПОЗИЦИЙ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ В МЕХАНИЗМЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению решений Конституционного Суда Российской Федерации как гарантий защиты прав субъектов предпринимательской деятельности. В работе анализируются решения Конституционного Суда Российской Федерации, которые непосредственно связаны с защитой конституционного статуса предпринимателей. Автором делается вывод о том, что именно в конституционном судопроизводстве разрешаются наиболее важные проблемы действующего законодательства, которые напрямую влияют на эффективность реализации конституционных прав и свобод предпринимателями.

Ключевые слова: гарантии защиты прав, Конституционный Суд Российской Федерации, коронавирус, предприниматели.

Abstract. The article is devoted to the consideration of the decisions of the Constitutional Court of the Russian Federation as guarantees of protection of the rights of business entities. The paper analyzes the decisions of the Constitutional Court of the Russian Federation, which are directly related to the protection of the constitutional status of entrepreneurs. The author concludes that it is in the constitutional court proceedings that the most important problems of the current legislation are resolved, which directly affect the effectiveness of the implementation of constitutional rights and freedoms by entrepreneurs.

Key words: guarantees of protection of rights, Constitutional Court of the Russian Federation, coronavirus, entrepreneurs.

Пандемия коронавируса парализовала предпринимательскую деятельность во всех уголках мира. Для российских предпринимателей это испытание осложнило и без того непростую экономическую ситуацию. Так, после весеннего локдауна в России не открылись около 30% всех фитнес-центров, до 20% ресторанов и баров. В Москве остановили свою работу примерно 30% гостиниц, в Петербурге – 30-40% хостелов [1]. Более того, простейший анализ данных Росстата показывает, что угроза банкротства даже в некризисный период затрагивает более 70% субъектов предпринимательской деятельности, в условиях кризисов показатель повышается до 86% [9]. Это обуславливает повышенную роль именно государственных механизмов защиты прав предпринимателей, среди которых ядро составляет судебная система[7].

Таким образом, можно констатировать, что COVID-19 стал серьезным вызовом для отечественного бизнеса в 2020-2021 гг. Вследствие этого возросла роль механизмов защиты отечественных предпринимателей. Центральную роль здесь занимает практика Конституционного Суда Российской Федерации (далее – КС РФ). Именно правовые позиции, выраженные КС РФ, позволяют устранять дефекты законодательной регламентации прав и свобод представителей отечественной бизнес-сферы, а также восстанавливать их права. Стоит отметить, что за все время существования КС РФ было вынесено более 500 важнейших решений, непосредственно затрагивающих вопросы защиты прав отечественных предпринимателей. На основе этих решений в декабре 2020 года КС РФ обобщил практику, посвященную конституционно-правовой защите предпринимательства 2018-2020 гг.[2] Данный обзор КС РФ включает пять разделов, в каждом из которых раскрывается конкретная проблемная сфера предпринимательской деятельности с позиции практики КС РФ. В частности, первый раздел посвящен конституционно-

правовым гарантиям предпринимательской деятельности, второй – публично-правовым аспектам предпринимательской деятельности, третий – конституционно-правовой защите права собственности, четвертый – правам предпринимателя как участника гражданского оборота, пятый – юридической ответственности предпринимателя. Все актуальные вопросы конституционно-правовой защиты предпринимательской деятельности в каждом из указанных разделов анализируются на примерах принятых КС РФ решений. Приведем ниже несколько интересных примеров, связанных с защитой КС РФ конституционного статуса хозяйствующих субъектов как элемента системы конституционных гарантий предпринимательской деятельности.

В Конституции Российской Федерации (далее – Конституция РФ)[3] конструирует фундамент экономической системы, а значит, и деятельности отечественных предпринимателей. В нормах Конституции РФ особо подчеркивается, что прерогативой по законодательной регламентации бизнес-сферы обладает федеральный законодатель. В первую очередь здесь имеется в виду то, что на федеральном уровне устанавливаются процедурные аспекты и условия реализации предпринимательской деятельности. Одним из условий реализации предпринимательской деятельности на территории России выступает добросовестность конкуренции, обеспечением соблюдения которой занимается российское государство в лице соответствующих компетентных органов власти.

Так, в сентябре 2017 года антимонопольные органы включили в реестр недобросовестных поставщиков гр. В.В.С. как одного из учредителей АО «Балтийская строительная компания – Москва». При этом на момент включения в данный реестр гр. В.В.С. не участвовал в деятельности данного юридического лица. Гр. В.В.С. безуспешно пытался оспорить свое включение в реестр недобросовест-

ных поставщиков, поскольку суды ссылались п. 2 ч. 3 ст. 104 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон о контрактной системе)[4]. Данная законодательная норма не позволяет учитывать особенности корпоративного положения учредителя организации при включении его в перечень недобросовестных поставщиков. Посчитав это законоположение не соответствующим Конституции РФ, гр. В.В.С. обратился за защитой своих прав в КС РФ.

Рассмотрев обстоятельства дела, КС РФ встал на сторону бизнесмена, указав, что п. 2 ч. 3 ст. 104 Закона о контрактной системе не соответствует Конституции РФ в той мере, в какой он позволяет включать в реестр недобросовестных поставщиков информацию о физических лицах - учредителях юридического лица (акционерного общества), которые не являются его участниками (акционерами) к моменту заключения и исполнения этим юридическим лицом контракта в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд [5]. В этой связи КС РФ сказал о необходимости внесения законодательных новелл, регламентирующий данный вопрос.

Анализ правоприменительной практики КС РФ позволяет утверждать, что были значительным образом снижены требования к критериям допустимости бизнесменов, увеличен перечень участников предпринимательской деятельности. В частности, право на обращение было признано за иностранцами, апатридами, а также организациями, участвующими в бизнесе. Так, например, в июле 2020 года КС РФ рассматривал следующее дело. ООО «Александра» и гр. К.В.Б., имеющий статус учредителя и исполнительного директора «Александры», обратились в КС РФ вследствие того, что, по их мнению, арбитражно-процессуальные нормы, устанавливающие для представителей организаций в арбит-

ражном процессе обязательность наличия высшего юридического образования, противоречат Конституции РФ. Обращению в КС РФ предшествовали судебные разбирательства с участием ООО «Александра», в которых арбитражные суды не разрешили гр. К.В.Б. принять участие в качестве представителя «Александры». Обосновали такое решение арбитражные суды тем, что гр. К.В.Б. не соответствует законодательным требованиям представительства в рамках арбитражного процесса: он не является единоличным органом ООО, не имеет высшего юридического образования или ученой степени по юридической специальности.

КС РФ, встав на сторону заявителей, указал, что юридическое образование – это сугубо формальный признак, и поэтому его существование не способно реально гарантировать эффективность представительства сторон в арбитражном процессе. КС РФ подчеркнул, что арбитражные споры настолько сложны и многообразны, что далеко не каждый юрист, даже опытный, сможет всегда оказать качественную правовую помощь по ним. В некоторых ситуациях может потребоваться не юридическое, а какое-то иное специальное образование. Сотрудники юридического лица, посвященные в особенности его деятельности и имеющие статус специалистов в отдельных прикладных областях (например, бухгалтер), нередко способны оказать не менее профессиональную помощь по данной категории судебных споров.

Кроме того, отсутствие возможности привлечь в качестве представителей тех лиц, которые связаны с организацией и в силу корпоративного участия, имущественных, трудовых отношений способны оказывать влияние на ее деятельность, вело бы к несоразмерному ограничению права участвующей в деле организации довести до суда свою позицию в тех случаях, когда организация заинтересована в представлении суду их объяснений, поскольку привлечение к участию в деле этих лиц в ином процессуальном статусе

невозможно либо затруднительно, принимая во внимание наличие у них обусловленной такой связью прямой или косвенной заинтересованности в исходе дела.

По мнению КС РФ, участие гр. К.В.Б. в заседании суда в качестве представителя ООО «Александра» само по себе даже предположительно не могло бы повлечь умаления гарантий состязательности и равноправия сторон, а также снижения качества их процессуальных действий и в конечном итоге - качества отправления правосудия, имея в виду, что интересы организации защищали в суде два профессиональных представителя. Следовательно, заявители по настоящему делу столкнулись с неоправданным и непропорциональным ограничением права на доступ к суду, а значит, и на судебную защиту[6].

Итак, значение решений КС РФ как гарантии защиты прав предпринимателей переоценить невозможно, поскольку именно в конституционном судопроизводстве разрешаются наиболее существенные законодательные проблемы, непосредственно связанные с реализацией конституционных прав и свобод хозяйствующих субъектов. Более того, они выступают фундаментом формирования общегосударственного механизма защиты прав предпринимателей [8].

Список литературы

1. Закрыто навсегда. URL: https://novayagazeta.ru/articles/2020/12/22/88478-zakryto-navsegda (дата обращения: 29.06.2021).

2. Конституционно-правовая защита предпринимательства: актуальные аспекты (на основе решений Конституционного Суда Российской Федерации 2018 - 2020 годов) (одобрено решением Конституционного Суда РФ от 17.12.2020) // СПС «КонсультантПлюс» (дата обращения: 20.06.2021).

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) //

Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru (дата обращения: 04.07.2020).

4. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ (ред. от 30.04.2021) // Собрание законодательства РФ. - 2013. - № 14. - Ст. 1652.

5. По делу о проверке конституционности пункта 2 части 3 ст. 104 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в связи с жалобой гражданина В.В. Сонина: Постановление Конституционного Суда РФ от 09.04.2020 № 16-П // Собрание законодательства РФ. - 2020. - № 20. - Ст. 3220.

6. По делу о проверке конституционности части 3 ст. 59, части 4 ст. 61 и части 4 ст. 63 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «Александра» и гражданина К.В. Бударина: Постановление Конституционного Суда РФ от 16.07.2020 № 37-П // Собрание законодательства РФ. - 2020. - № 30. - Ст. 5000.

7. Анохин, Ю. В. Обеспечение прав человека в деятельности органов внутренних дел: уч./ Ю. В. Анохин, С.Ю. Анохина и др. - Барнаул, 2016. - 360 с.

8. Хужин, А.М. Противодействие созданию «дружественных кредиторов» в процедурах банкротства/ А.М. Хужин // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. - 2017. - № 4. - С. 217-221.

9. Чесноков, А.А. К вопросу об анализе признаков несостоятельности в процедуре банкротства/ А.А. Чесноков // Алтайский юридический вестник. - 2013. - № 3. - С. 99-103.

Герсонская Ирина Валерьевна, к.э.н, доцент
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Липецкий филиал

ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

DEVELOPMENT INSTITUTIONS AND THEIR IMPORTANCE IN THE NATIONAL ECONOMY SYSTEM

Аннотация. В статье рассматриваются институты развития в качестве основного фактора устойчивого социально-экономического развития системы национальной экономики. Аргументируется роль государственного регулирования экономики на современном этапе. Представлены результаты практики функционирования институтов развития в Липецкой области и их значение для экономики региона. Обоснована необходимость дальнейшего развития в России особых экономических зон национального и регионального уровня.

Ключевые слова: национальная экономика, государственное регулирование, институты развития, свободные экономические зоны.

Abstract. The article considers development institutions as the main factor of sustainable socio-economic development of the national economy system. The role of state regulation of the economy at the present stage is argued. The results of the practice of the functioning of development institutions in the Lipetsk region and their significance for the economy of the region are presented. The necessity of further development of special economic zones at the national and regional level in Russia is substantiated.

Keywords: national economy, state regulation, development institutions, free economic zones.

На современном этапе большинство стран функционирует в условиях спешенной экономики, поэтому «…правила, по которым развиваются экономика и общество…фиксируются государством» [2, С. 106]. Одним из действенных современных механизмов в системе государственного регулирования экономики многих стран является создание национальных и региональных институтов развития. Их виды довольно разнообразны, а целью является внедрение инновационных технологий, создание благоприятного инвестиционного климата и обеспечение условий для устойчивого социально-экономического развития на определенной территории, поскольку «государство как субъект экономической системы обладает особой ресурсной базой и потенциалом институциональных преобразований» [4, С. 20].

В России наиболее распространенным из видов институтов развития являются свободные экономические зоны. Их деятельность регулируется законодательством на всех уровнях управления, а их создание и развитие способно дать толчок к экономическому росту во всех регионах России, нужно только грамотно подойти к организации данного процесса. При этом, экономический рост может быть обеспечен путем привлечения инвестиций, организации новых производственных предприятий с участием иностранного капитала, создание новых рабочих мест и развитой инфраструктуры, внедрения в экономику региона новых высокотехнологичных производств, а также дальнейшего развития важных отраслей национальной экономики и общества в целом. Данные факторы приведут к росту налоговых доходов территориальных бюджетов, развитию социальной сферы.

Липецкая область является одним из самых динамично развивающихся регионов в Центральном Федеральном округе. На ее территории с целью обеспечения экономиче-

ского роста, одними из первых в России, начали образовываться свободные экономические зоны, сначала федерального уровня, а затем и регионального уровня, что «…создает…реальные предпосылки стабильного…развития…» [1, С. 41]. Поэтому, начиная с 2005 года, на территории региона начали образоваться свободные экономические зоны, сначала федерального уровня, а затем и регионального уровня. Руководство области понимает, что привлечение инвестиций и создание новых предприятий является основой устойчивого экономического роста и решения социальных задач. Проблемы экономического роста всегда находились в центре внимания администрации региона. За последнее десятилетие руководство Липецкой области обеспечило высокий уровень инвестиционной привлекательности региона, грамотно осуществлять управление процессом привлечения инвестиций и создания в регионе новых высокотехнологичных предприятий, оперативно принимаются управленческие решения по регулированию инвестиционных процессов. В настоящее время сложилось корректное отношение к потенциальным инвесторам, созданы реальные предпосылки к доступности процесса инвестирования. Все образованные в Липецкой области в качестве институтов развития особые экономические зоны федерального или регионального уровня наделены различными налоговыми и таможенными льготами, имеют особый юридический статус и развитую инфраструктуру. Особый режим в регионе для функционирования особых экономических зон был создан с целью привлечения российских и зарубежных инвесторов в приоритетные для региона отрасли экономики, прежде всего промышленные. На рисунке 1 приведена система инвестирования, созданная в регионе.

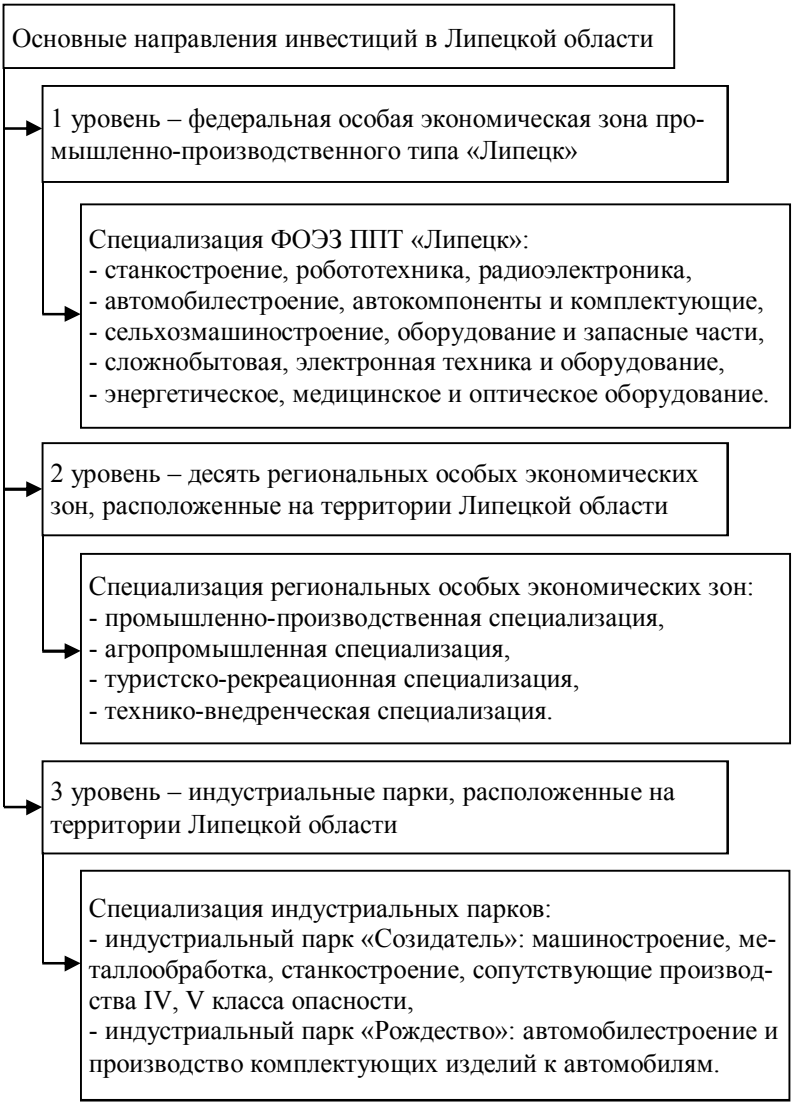


Рисунок 1. Уровни инвестирования в Липецкой области

По данным рисунка 1 видно, что в Липецкой области в настоящее время создана и внедрена трехуровневая си-

стема, которая предлагает инвестору выбор наилучших возможностей для бизнеса.

Федеральная особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Липецк» (ФОЭЗ ППТ «Липецк») прилегает своей территорией к промышленной зоне городов Липецк и Елец, а ее общая площадь составляет 2297,5 га. За годы функционирования в федеральной особой экономической зоне, при непосредственном участии и поддержке со стороны Администрации Липецкой области, была создана вся необходимая инфраструктура. В настоящее время на территории ФОЭЗ ППТ «Липецк» довольно эффективно претворяют в жизнь инвестиционные проекты 54 фирм из России и зарубежных стран, таких как Германия, Италия, Бельгия, Нидерланды, Швейцария, Польша, Австрия, Япония, США, Израиль, Украина, Республика Корея и Китай. Сегодня финансово-хозяйственную деятельность успешно ведут 18 компаний, 4 фирмы ведут строительство объектов, а прочие резиденты федеральной особой экономической зоны только осуществляют подготовительные мероприятия к осуществлению инвестиционного процесса. В компаниях-резидентах федеральной особой зоны ежегодно происходит «…увеличение объема…экономической деятельности…» [5, С. 113].

Динамичное развитие ФОЭЗ ППТ «Липецк» создает реальные предпосылки к устойчивому экономическому росту регионального и отраслевого уровней, а также динамичному социально-экономическому развитию на всей территории Липецкой области.

Внедрение высокотехнологических практик и реализация наилучших производственных и экономических компетенций определяют высокие рейтинги ФОЭЗ ППТ «Липецк», как в России, так и Европе. Еще в 2014 году ФОЭЗ ППТ «Липецк» была признана самой привлекательной инвестиционной площадкой в Европе.

На предприятиях ФОЭЗ ППТ «Липецк», осуществляющих промышленно-производственную деятельность, было создано около 5000 новых рабочих мест, а средняя заработная плата работников составляет свыше 45000 рублей. Данные факторы привели не только к повышению благосостояния населения региона, но и социально-экономическому развитию многих сфер общественной жизни.

Экономические зоны регионального уровня представляют собой производственные комплексы по отдельным территориям Липецкой области, в пределах которых создаются благоприятные условия для социально-экономического развития, роста эффективности бизнеса, развития социальной сферы и повышения благосостояния населения. В них создаются новые предприятия и получают толчок к динамичному развитию действующие предприятия, деятельность которых связана с сельским хозяйством и переработкой сельхозпродукции, обрабатывающими производствами, туризмом и рекреационной деятельности. Основой функционирования региональных особых экономических зон являются важнейшие отрасли для экономики, расположенные на территории их развития, а также производственные ресурсы и кадровый потенциал. Их участником администрация Липецкой области предоставляет «широкий спектр…государственной поддержки» [3, С. 183], и прежде всего, предоставление налоговых льгот. По кредитам, которые привлекаются участниками особых экономических зон в целях реализации инвестиционных проектов, осуществляется субсидирование процентной ставки. Также предприятиям-участникам ежегодно выделяются различного вида субсидии на благоустройство территорий экономических зон регионального уровня и дальнейшее развитие инфраструктуры.

Таким образом, создание и развитие в Липецкой области особых экономических зон федерального и регио-

нального уровня привело к возникновению предпосылок устойчивого экономического роста, а также направлений развития социального сектора. В регионе довольно высокими темпами развивается промышленно-производственный сектор экономики, причем во всех его направлениях, а осуществление инвестиций приводит к созданию новых рабочих мест, росту уровня реальных доходов населения и расширению социальных гарантий.

Список литературы

1. Герсонская, И.В. Формирование и управление бюджетными ресурсами в условиях современной России (региональный аспект): дис. … канд. экон. наук: 08.00.05, 08.00.10. – Тамбов, 2004. – 188 с.

2. Клейнер, Г.Б. Государство должно учитывать интересы всех членов общества / Г.Б. Клейнер // Вопросы политической экономии. – 2020. – № 1(21). – С. 105-111.

3. Рисин, И.Е. Векторы изменений в теории и практике государственного регулирования экономики / И.Е. Рисин // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2014. – № 5(56). – С. 178-185.

4. Сильное государство – выбор России. Угрозы, ценности, приоритеты: коллективная монография / К.А. Хубиев, Н.В. Сычев, А.И. Субетто [и др.]; под науч. ред. И.М. Братищева. – Москва: ИТК «Дашков и К°», 2019. – 460 с.

5. Экономическая теория государства: новая парадигма патернализма: коллективная монография / Г.Д. Гловели, О.И. Ананьин, А.Я. Рубинштейн и [и др.]; под ред. А.Я. Рубинштейна, А.Е. Городецкого, Р.С. Гринберга. – Санкт-Петербург: Алетейя, 2020. – 424 с.

Гурина Мария Анатольевна, к.э.н, доцент
Шурупова Анна Сергеевна, к.э.н., доцент
Россия, ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал

ПРОБЛЕМЫ И ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ ПЛАТФОРМЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

PROBLEMS AND TRENDS IN DEVELOPMENT PLATFORM EMPLOYMENT OF THE POPULATION

Аннотация. В статье исследуется один из ключевых трендов в развитии современного рынка труда и цифровизации – формирование платформенной занятости. Приводятся результаты социологических опросов о количестве занятых, достоинствах и недостатках трудовой деятельности с помощью платформы. Автором затрагивается вопрос юридического статуса этой категории работников и сопряженной с ним проблемы социальных гарантий. Обосновываются возможности внедрения модели устойчивого партнерства или зависимых подрядчиков. Делается вывод о нерешенности многих вопросов регулирования трудовых отношений платформенных работников из-за отсутствия соответствующего национального законодательства и недостаточно сформированной позиции самих медиаторров оказания услуг.

Ключевые слова: платформенная занятость, самозанятость, регулирование трудовых отношений

Annotation. The article examines one of the key trends in the development of the modern labor market and digitalization - the formation of platform employment. The results of sociological surveys on the number of employed, the advantages and disadvantages of labor activity are presented using the platform. The author touches upon the issue of the legal status of this category of workers and the related problem of social guarantees. The possibilities

of implementing a model of sustainable partnership or dependent contractors are being discussed. It is concluded that many issues of regulation of labor relations of platform workers are unresolved due to the lack of appropriate national legislation and the insufficiently formed position of the service providers themselves.

Keywords: platform employment, self-employment, regulation of labor relations

Одной из тенденций развития инфраструктуры мирового рынка труда является распространение платформ, представляющих площадку для поиска занятости, клиентов, заказчиков. Такие платформы — медиаторы и фасилитаторы процесса оказания услуг. В этом контексте занятые с использованием платформ должны рассматриваться как их партнеры, обеспечивающие предложение услуг в рамках созданной платформами экосистемы. Это новый взгляд на систему трудовых отношений в условиях цифровизации.

Под платформенной занятостью мы будем понимать нестандартную форму занятости с использованием онлайн-платформ и цифровых технологий для посредничества между индивидуальными поставщиками услуг (исполнителей, зарегистрированных на платформе) и покупателями [3]

Платформенная экономика предполагает, как минимум, трехсторонние отношения, в которые включены исполнитель (партнер, подрядчик, работник), клиент и платформа. Клиент при этом может быть как физическим, так и юридическим лицом, что обусловливает большое разнообразие возникающих отношений, которое, в свою очередь, становится вызовом с точки зрения нормативного регулирования. Сами платформы в этой системе выступают в роли медиаторов: они обеспечивают функционирование этого сегмента экономики и являются площадкой, которая сводит спрос на труд и его предложение.

Существующие опросы показывают неоднозначную оценку количества имеющих платформенную занятость

людей по всему миру. Но бесспорным является то, что это растущий сегмент, как в терминах оборота средств, так и по числу занятых (рис.1).

Оценки получены на основе данных выборочных опросов населения Flash Eurobarometer 2016 и 2018 гг.

По оценкам МОТ, общее число платформ за последние 10 лет увеличилось пятикратно, со 142 в 2010 г. до 777 в 2020 г. Около половины из них (49%) оперируют в сфере доставки, 36% являются веб-платформами (выполнение работ онлайн — фрилансеры, программисты и проч.), чуть менее 14% — такси [4]

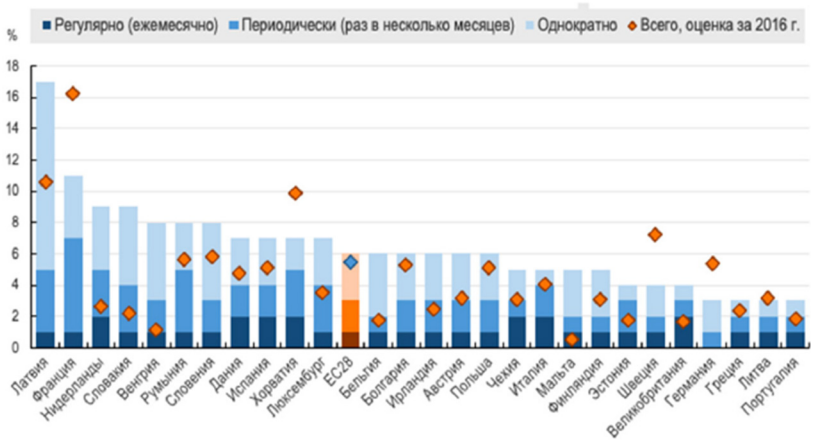


Рисунок 1. Доля населения, вовлеченного в предоставление услуг с использованием платформ, 2017 г.[1]

Закономерно, некоторые оценки численности платформенной занятости отталкиваются от оценок численности зарегистрированных самозанятых, хотя понять, какая доля из них, действительно, работает в платформенной экономике невозможно. Неопределенность текущих оце-

[1] European Commission (2018). Доступ к данным: https://doi.org/10.1787/888933930801

нок масштабов платформенной занятости ведет к широкому диапазону оценок ее будущей динамики: от 6–8 до 15 млн чел. к 2030 г. [3] Эксперты ожидают рост платформенной занятости в сфере электронной торговли, курьерской доставки, персональных услуг (косметологи, парикмахеры и пр.), IT. Таким образом, спустя 10 лет занятость посредством платформ станет еще более весомой по численности и вкладу в формирование доходов формой занятости, хотя по-прежнему будет численно уступать традиционной занятости по найму.

Результаты опросов, занятых граждан посредством такого институционального формата, проводимые сегодня многочисленными экспертами и специалистами в области исследования рынка труда [3], демонстрируют очевидные преимущества платформенной занятости «возможность самостоятельно выбирать проекты и задачи (46%), управлять рабочей нагрузкой (46%) и работать удаленно (37%)». Вместе с тем, авторы подчеркивают и выделяемые респондентами недостатки такого сотрудничества с платформами «сложность процедуры регистрации на платформе (31%), отсутствие социальных льгот (20%) и переработки (17%)»[1].

И здесь, на наш взгляд, следует сделать акцент на то, что заявленные недостатки показывают главную проблему этих отношений - вопрос о юридическим статусе как самостоятельного вида деятельности по существу не решен.

На наш взгляд, ряд исследований, опираясь на статистику роста доли платформенной занятости в структуре глобального рынка труда (с 3% до 5% к 2023 году), аргументированно обосновывают «неэффективность традиционных подходов к регулированию трудовых отношений» для этой категории работников и указывают на то, что «большинство граждан, работающих в рамках цифровых экосистем, регистрируются как самозанятые», что не позво-

ляет в полной мере оформить наёмный труд. Мировой опыт в этом направлении демонстрируют отсутствие четко сформированной модели регулирования трудовых отношений. Некоторые страны в настоящее время по-разному подходят к регулированию занятости и социальных гарантий для различных категорий лиц, работающих посредством платформ. На выбор решения проблемы в этой сфере влияют:

а) сложившейся модели социальной защиты — доступ к выплатам на основе гражданства или занятости — и ранее существовавших норм в отношении социальных гарантий самозанятым по сравнению с наемными работниками,

б) схемы организации и финансирования здравоохранения,

в) юридического статуса платформенных занятых,

г) степени включенности в платформенную занятость — выполняет ли она роль основной или дополнительной занятости; как правило, разграничение происходит через введение минимального порога дохода для уплаты взносов

Нельзя не согласиться с предлагаемой сегодня экспертами моделью «устойчивого партнерства или «зависимых подрядчиков»», которая предполагает сотрудникам платформенных компаний формально остаться самозанятыми и в тоже время, иметь возможность на «получение социальных гарантий со стороны работодателя — от онлайн-платформы». Здесь следует отметить, что сами платформы нередко показывают заинтересованность в создании схем по включению платформенной занятости в систему социального страхования и защиты, однако в более ограниченном и гибком формате, чем предполагает традиционная наемная занятость, поскольку уравнивание создаст серьезные барьеры для функционирования этого сегмента рынка.

Немаловажным аспектом в нашем исследовании выступает определение формата легитимности таких работников.

Опрошенные эксперты полагают, что преобладающим юридическим статусом участников платформенной занятости в настоящее время является самозанятость (плательщики налога на профессиональный доход), меньшая часть зарегистрирована в качестве индивидуальных предпринимателей. Связано такое распределение с простотой регистрации в качестве плательщика налога на профессиональный доход и существенно меньшими налоговыми отчислениями.

Ускоряющийся темп изменений в этой сфере требует большей гибкости и реакции со стороны законодательных органов власти. Просто «признания необходимости изменений в регулировании трудовых отношений в этой сфере в правительстве» [2] на современном этапе явно недостаточно. Поскольку промедление ведет не только к экономическим потерям в виде налогов и отчислений в бюджет, но и к снижению уровня жизни и социальных условий занятости граждан, работающих в он-лайн сфере. Национальное правительство многих стран мира не только озабочено, но уже активно реализует ряд инструментов по регулированию этой сферой.

Например, в странах, где регулирование социального законодательства для самозанятых и наемных работников похоже и по тарифам отчислений, и по предоставляемым гарантиям (пр.: Австрия, Хорватия, Швеция, Венгрия, Люксембург), занятые посредством платформ независимо от их юридического статуса будут, скорее всего, охвачены всеми формами социальной защиты, кроме страхования от безработицы и, возможно, страхования от несчастных случаев (Франция, Швейцария, Словакия, Нидерланды, Финляндия). При этом в отдельных наиболее обеспеченных странах с традиционно сильной системой социальной под-

держки населения самозанятые уже сейчас, в рамках действующего законодательства, имеют доступ к подавляющему большинству гарантий наравне с занятыми по найму (Норвегия, Нидерланды).

Несомненно, что низкие барьеры на вход, свобода в выборе рабочего графика и возможность дистанционного предоставления услуг делают платформенную занятость привлекательной для маломобильных и уязвимых категорий, таких как молодежь без опыта работы, лица предпенсионного и пенсионного возрастов, матери с детьми, лица с ограниченными возможностями здоровья. В определенных ситуациях платформенная занятость позволяет вывести доходы из тени и создает источник дополнительных налоговых поступлений. Однако, пандемия COVID–19 спровоцировала усиление дискуссии о развитии системы социальной защиты для платформенных работников в 2020–2021 гг. Общий спад экономики с одновременным ростом спроса на бесконтактные услуги доставки, сопровождавшиеся увеличением рисков в сфере здоровья на фоне неблагополучной эпидемиологической ситуации, проявили экономические и общественные последствия дефицита мер социальной защиты и социального страхования в платформенном сегменте занятости и, таким образом, сформировали явный запрос на их институционализацию. Мы пока отстаем от мировой практики решения этой проблемы.

Таким образом, динамично развивающийся гибкий формат занятости посредством платформ представляет собой не только перспективный тренд развития в экономике трудовых отношений, но и ставит серьезные задачи по их регулированию. Сегодня сами граждане и платформы, и государственные стейкхолдеры заинтересованы в сотрудничестве с целью выработать общие подходы к регулированию платформенной занятости, что позволит снизить неопределенность в данном сегменте занятости. Однако,

нельзя превращать занятых посредством платформ, которые в настоящее время преимущественно являются самозанятыми, полностью в наемных работников, поскольку это приведет к негативным последствиям в развитии инновационной экономики.

Список литературы

1. Мануйлова, А. Платформенные работники хотят льгот/ А. Мануйлова //КоммерсантЪ, 1 октября 2021// URL: https://www. kommersant.ru /doc/5009303 (дата обращения: 23.09.2021)

2. Галиева, Д. Самозанятым соберут пакет поменьше / Д. Галиева //КоммерсантЪ, 20 сентября 2021//https://www. kommersant.ru /doc/4995675#id2118238 (дата обращения: 23.09.2021)

3. Платформенная занятость: определение и регулирование / Авт. коллектив: О.В. Синявская, С.С. Бирюкова, А.П. Аптекарь, Е.С. Горват, Н.Б. Грищенко, Т.Б. Гудкова, Д.Е. Карева; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт социальной политики. — Москва: НИУ ВШЭ, 2021.

4. Hauben, H., Lenaerts, K., Waeyaert W. (2020) The platform economy and precarious work. Publication for the committee on Employment and Social Affairs, Policy Department for Economic, Scientific and Quality of Life Policies, European Parliament, Luxembourg. URL: https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2020/652734/IPOL_STU (2020) 652 734 _EN.pdf (дата обращения: 25.09.2021).

5. World Employment and Social Outlook 2021 (2021) The role of digital labour platforms in transforming the world of work. International Labour Office, Geneva: ILO, 2021. URL: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_771749.pdf (дата обращения: 25.09.2021).

Журавлева Ольга Викторовна, к.т.н, доцент
Россия, Липецкий филиал Финансового университета
при Правительстве РФ

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫМ ПАРТНЕРСТВОМ

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация. В статье автором проанализирован опыт Липецкой области по внедрению ГЧП. Предложены рекомендации по реализации проектов государственно-частного партнерства

Ключевые слова: государственно-частное партнёрство, концессионное соглашение, инвестиции, эффективной работы региональных органов власти.

Abstraction. In the article, the author analyzes the experience of the Lipetsk region in the implementation of PPP. Recommendations on the implementation of public-private partnership projects are proposed

Keywords: public-private partnership, concession agreement, investments, effective work of regional authorities.

В современных условиях модернизации российской экономической системы благодаря развитию института государственно-частного партнёрства (ГЧП) привлекаются в экономику частные инвестиции, повышается конкурентоспособность товаров и услуг отечественного производства, развивается общественная инфраструктура, повышается качество жизни населения, решаются социально-экономические проблемы общества.

Согласно Федеральному закону №224-ФЗ, «государственно-частное партнерство, муниципально-частное партнерство – юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера, с одной стороны, и частного партнера, с другой стороны которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, заключенных в соответствии с настоящим Федеральным законом в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти и органами местного самоуправления доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества» [1].

С 2015 года после принятия Федерального закона о ГЧП №224-ФЗ в России начинается оживленное развитие государственно-частного партнерства. Данная активизация связана с развитием федеральной узконаправленной законодательной базы, а также увеличением интереса у публичных партнеров в реализации механизма ГЧП для привлечения дополнительных частных инвестиций в экономику и развития территорий, а также появлением дополнительных гарантийных механизмов для инвесторов и созданием института частной инициативы.

В последнее время наиболее распространенными являются такие формы ГЧП как «концессионное соглашение; соглашение в рамках ГЧП (МЧП); контракт жизненного цикла; договор аренды государственного имущества с инвестиционными обязательствами арендатора; долгосрочный договор на поставку товаров, работ, услуг с инвестиционными обязательствами исполнителя; создание специальной проектной компании (СПК) с государственным и частным капиталом с целью управления объектами общественной инфраструктуры» [2].

Если рассматривать в рамках среднесрочной перспективы, то концессии останутся одной из самых востребованных форм по сравнении с соглашениями о ГЧП (МЧП).

С 2013 года территории Липецкой области начинает применяться механизм ГЧП. Сегодня в регионе реализуется 33 проекта в рамках ГЧП. Уровень развития региона по интегральному итоговому показателю развития ГЧП представлен на рисунке 1.

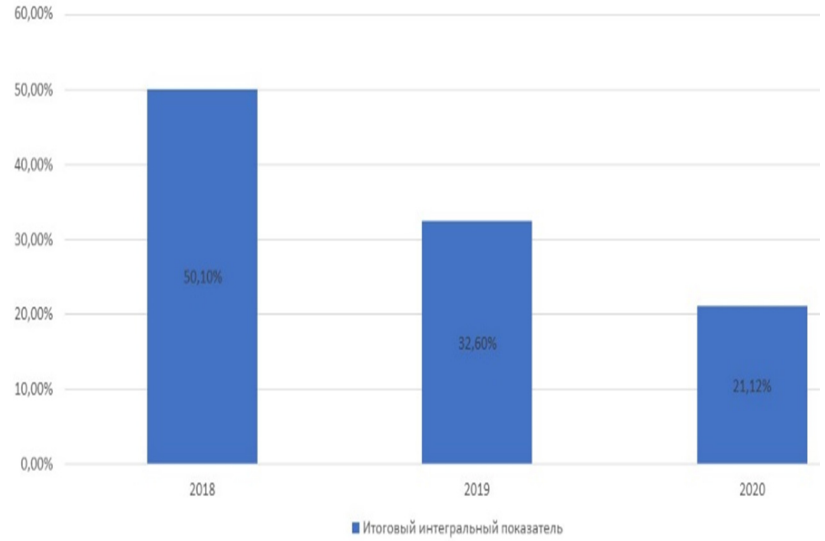


Рисунок 1. Развитие ГЧП в Липецкой области за 2018-2020 гг. [6].

К сожалению, следует отметить снижение показателя в 2020 году из-за пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19.

Наиболее востребованная форма реализации ГЧП в Липецкой области - концессионное соглашение (16 проектов). В рамках данного инвестиционного соглашения в регионе подписано 5 договоров, на основании долгосрочного договора с юридическими лицами с участием публично-

правовых образованиях (223-ФЗ), уже реализуются 2 проекта и по договору аренды (безвозмездного пользования) с инвестиционными обязательствами – 10 проектов.

Анализируя реализуемые проекты ГЧП (рис. 2) по сферам деятельности в Липецкой области можно сделать вывод, что наиболее востребована социальная сфера (26 проектов).



Рисунок 2. Распределение инфраструктурных проектов по сферам деятельности на территории Липецкой области[6].

Сегодня в Липецкой области разработана карта инвестиционной привлекательности субъекта и инвесторы могут получить необходимую достоверную информацию на портале.

На территории муниципального образования г. Липецка действуют 4 концессионных соглашения:

1. «Создание и организация объекта социально-культурного значения: танцевальной студии для обучения танцам детей и взрослых, расположенного по адресу:

г. Липецк, ул. Космонавтов, д. 20/3» с объемом инвестиций в размере 12,6 млн. рублей;

2. «Создание полигона для захоронения твердых бытовых отходов (IV очередь строительства)» с объемом инвестиций 8,3 млн. рублей;

3. «Реконструкция здания Бани, расположенного по адресу: г. Липецк, ул. Ударников, д.12а» с объемом инвестиций 7,2 млн. рублей;

4. «Строительство спортивного зала со встроенными вспомогательными помещениями в г. Липецке по ул. Моршанская, д. 22а» с объемом инвестиций 31,5 млн. рублей [8].

С 2013 года на территории муниципалитета, благодаря реализации проектов ГЧП было создано более 25 рабочих мест при средней заработной платой 21 тыс. рублей.

С целью увеличения объема частных инвестиций в Липецкой области требуется принять следующие нормативно-правовые акты:

«-порядок межведомственного взаимодействия уполномоченных местных органов власти на разных этапах реализации проектов ГЧП и муниципально-частного партнерства (МЧП);

-порядок использования средств инвестиционного фонда для проектов МЧП;

-порядок организации конкурса при отборе частного партнера и проведения контроля за исполнение соглашения о МЧП» [5].

Проведение внутреннего мониторинга и разработка документов стратегического планирования с учетом показателей общественной инфраструктуры используя механизм развития ГЧП региона необходимо для создания привлекательности инвестиционной среды Липецкой области. Предлагается рассмотреть следующий ряд мероприятий для улучшения планирования территории региона:

-официально закрепить методические рекомендации для нашего региона по оценке развитости и прогнозируемой потребности в общественной инфраструктуры;

-в стратегии социально-экономического развития муниципалитета определить конкретные целевые показатели и ориентиры по развитию в области ГЧП. Так, в Стратегии социально-экономического развития города Липецка до 2035 года в разделе «Липецк - экономически развитый региональный центр с диверсифицированной экономикой» отсутствует конкретная задача, связанная с ГЧП;

-в документах планирования разработать и принять комплекс мер по реализации проектов ГЧП, а также привлечению внебюджетных средств.

Также целесообразно использовать оценку эффективности и преимущества проектов ГЧП, которая характеризуется множеством факторами и позволяющий указать значимость реализации проекта.

Подготовка высококвалифицированных кадров для сопровождения и консультирования проектов ГЧП на различны этапах – основной фактор для развития проектов ГЧП в регионе. Для более эффективной работы региональных органов власти целесообразно проводить профессиональную переподготовку специалистов в области ГЧП, базирующейся на требованиях мировых стандартов.

Таким образом, для совершенствования института ГЧП нужно внести изменения в законодательную базу на региональном уровне, в программы стратегического планирования развития территорий, повысить организацию системы государственного управления при реализации ГЧП, формирование совещательно-консультативного органа власти, непрерывное повышение квалификации специалистов в сфере ГЧП, внедрение инновационных платформ в области ГЧП, а также следует не забывать об открытости информации для всех стекхолдеров.

Список литературы

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации от 13.07.2015 № 224-ФЗ ФЗ: принят Гос. Думой 1.07.2015 г., одобрен Советом Федер. 8.07.2015 г. (СПС «КонсультантПлюс»). URL: http://www.consultant.ru/(дата обращения 03.09.2021).

2. Аксенова, М.А. Совершенствование механизмов государственного управления инновационно-активными территориями на региональном уровне / М.А. Аксенова, О.В. Журавлева //Конкурентоспособность и инновационная активность как основа реализации социально-экономического развития региона: монография / под общ. ред. А.Д. Моисеева, М.А. Аксеновой. - Тамбов: Изд-во Першина Р.В., 2016.

3. Житяева, Е.С. Формы, модели и механизмы реализации инвестиционных проектов на основе государственно-частного партнерства/ Е.С. Житяева, М. С. Гусева // Региональное развитие. 2016. №5. URL: https:// cyberleninka.ru/article/n/formy-modeli-i-mehanizmy-realizatsii-investitsionnyh-proektov-na-osnove-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva (дата обращения: 08.09.2021).С

4. Журавлева, О.В. Создание индустриальных парков как механизм развития региона/ О.В. Журавлева, Т.Д. Дорофеева // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 7 (430). - С. 49-61.

5. Макаров, И.Н. Индустриальные парки как инструмент реализации промышленной политики/ И.Н. Макаров, О.В. Журавлева, О.В. Широкова, Д.А. Донской // Экономические отношения. - 2019. - Т. 9. - № 2. - С. 1151-1166.

6. Официальный сайт РОСИНФРА. URL: https://rosinfra.ru/(дата обращения 13.09.2021).

7. Официальный сайт Министерство экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/(дата обращения: 08.09.2021).

8. Официальный сайт Департамент экономического развития города Липецка. URL: http://econom48.ru/ (дата обр

Смыслова Ольга Юрьевна, д-р экон. наук, доцент
Золотарева Алина Юрьевна, магистрант
Россия, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал

МЕТОДЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM METHODS IN MODERN SOCIETY

Аннотация. В статье рассматривается три основных метода системы управления персоналом: экономические, административные, социально-психологические. Описывается суть каждого из методов, анализируется актуальность и необходимость использования той или иной системы в современной организации. Выделяются особенности каждого метода и описывается их применение на практике.

Ключевые слова: управление персоналом, метод, сотрудник, организация.

Annotation. The article deals with economic, administrative, socio-psychological. The essence of each of the methods is described, the necessity of using a particular system in a modern organization is analyzed. The features of the method are highlighted and their application in practice is described.

Keywords: personnel management, method, employee, organization.

В современном мире практически невозможно осуществлять управленческую деятельность без базовых знаний в области управления персоналом. В условиях нестабильности внешней среды грамотное управление персоналом позволяет реализовывать стратегии и задачи, поставленные перед организацией. Правильный подход к управлению во многом зависит от выбранного метода управления.

Методы системы управления персоналом – это способы воздействия на коллективы и отдельных работников в целях осуществления координации их деятельности в процессе функционирования организации. К основным группам методов относятся экономические, административные, социально-психологические. Рассмотрим подробно что входит в эти группы и как применяются данные методы управления персоналом на предприятии.

Экономические методы управления персоналом - это способ воздействия на персонал с помощью использования экономических методов и законов. Одним из основных принципов, входящих в данную группу, является планирование. Грамотно предугаданные и расписанные по пунктам действия сотрудников помогают избежать возможных проблем, которые в будущем могут стоять перед организацией. Планирование разбивают на 3 временных отрезка: краткосрочное, среднесрочное и долгосрочное.

Краткосрочные планы рассчитываются на период до 1 года и могут состоять как из плана на день, так и из квартального или недельного плана. Такое планирование является наиболее распространенным как в организации, так и в повседневной жизни человека. Среднесрочное планирование более серьезный вид, распространенный в деятельности государственных учреждений, обычно это срок от одного года до 5 лет. И долгосрочное планирование, которое определяет глобальные миссии организаций, рассчитывается на срок от 5 лет. В таких планах не указывают конкретные действия, которые будут выполнены на всем временном отрезке, а только определяют цели, которых необходимо достигнуть организации.

Другим наиболее важным экономическим методом управления персоналом является оплата труда. Данный метод является одним из главных мотивирующих факторов работника обеспечивающим связь между результатом

труда и процессом сложности работы сотрудников различной квалификации. Существует сдельная и повременная оплата труда. При сдельной оплате заработок сотрудника напрямую зависит от результата выполненной работы. А повременная оплата труда – это форма оплаты, при которой заработок зависит от количества фактически отработанного времени, такая форма применятся при найме рабочих. Для того чтобы повысить мотивацию сотрудника используют премиальные выплаты, эта денежная часть полностью зависит от результатов работника за соответствующий отчетный период. Также существуют санкции за невыполнение сотрудником различных задач, возложенных на него - это депремирование. Таким образом сотрудник замотивирован на улучшение своих показателей и выполнение плана, потому что его результаты напрямую зависят от проделанной работы.

При правильном использовании экономических методов организация будет достигать поставленных целей, развиваться и получать постоянную прибыль. Поэтому эти методы позволяют избежать банкротства и ликвидации организации.

Чтобы осуществлять определенный контроль за сотрудниками и держать репутацию своей организации, управленцы используют административные методы управления персоналом. Поддерживать порядок в организации помогают такие документы как устав, правила внутреннего трудового распорядка, должностные инструкции работников. Несоблюдение сотрудниками данных документов влечет за собой дисциплинарные взыскания, которые могут выражаться как в форме замечания, так и в виде штрафа, понижения в должности или увольнения.

Остаются наиболее важные, по нашему мнению, социально-психологические методы управления. Эти методы включают в себя сочетание психологического воздей-

ствия на человека и предполагают использование особых способов коммуникации между людьми. Данная методика позволяет осуществлять качественный подбор персонала и расстановку кадров, регулирование отношений в коллективе, создание благоприятной атмосферы и как следствие этого улучшение показателей труда и увеличение прибыли.

В группу социально-психологических методов включают:

1. Исследования коллективов, проведение опросов и анализ полученных данных.
2. Разработку рекомендаций в части определенного коллектива.
3. Консультативную деятельность.

В настоящее время в организациях наиболее часто применяют систему опросов, для того чтобы выявить удовлетворённость условий труда сотрудников и разобраться в каких-то внутренних проблемах. В дальнейшем руководитель решает может ли он решить выявленные проблемы сам или следует обратиться за помощью к соответствующим специалистам. Сейчас в организациях часто нанимают психологов для помощи, адаптации и разрешения проблем в коллективе.

Социально-психологические методы также делят по способу воздействия, их два. Иногда необходимо оказать влияние на весь коллектив, а иногда на какого-то определенного сотрудника данной организации.

В целом методы достаточно сильно помогают выявить главные сильные и слабые стороны коллектива, его особенности. Такими методиками можно определять лидера в коллективе, обеспечивать эффективный процесс коммуникации и разрешение конфликтов в коллективе.

Список литературы

1. Психология управления персоналом и социальное предпринимательство в условиях изменения технологического уклада. Всероссийская научно-практическая конференция (14–15 ноября 2019 г., Нижний Новгород): сборник статей / под общей ред. проф. Л.Н. Захаровой, доц. М.В. Прохоровой. – Н. Новгород: ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2019. – 675 с.

2. Варакулина М. В. Система управления персоналом предприятия: концептуальная модель и механизм ее реализации: моногр. / М. В. Варакулина. - Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина, Брест. обл. исполн. ком. – Брест : БрГУ, 2019. – 178 с.

3. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник / С. И. Сотникова, Е. В. Маслов, Н. Н. Абакумова [и др.] ; под ред. С. И. Сотниковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 513 с.

Евсин Максим Юрьевич, к.э.н., доцент
Россия, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Липецкий филиал

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОСТПАНДЕМИЙНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

THE IMPACT OF INFLATION ON THE POST-PANDEMIC RECOVERY OF THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация. Статья посвящена оценке влияния инфляции на экономику России. Приводиться статистика по инфляции за последние четыре года. В результате исследования делается вывод, что инфляция будет расти из-за накопленной инерции инфляционных процессов, которые не сразу реагируют на «процесс нормализации денежно-кредитной политики».

Инфляционные ожидания населения продолжают расти и уже более полугода находятся вблизи максимальных значений за последние четыре года. Ценовые ожидания предприятий остаются вблизи многолетних максимумов.

Главное достижение российской экономики в 2021 году — восстановление производства.

Ключевые слова: Инфляция. Локдаун. Рост цен. Восстановление экономики**.**

Annotation. The article is devoted to the assessment of the impact of inflation on the Russian economy. The statistics on inflation for the last four years are given. As a result of the study, it is concluded that inflation will grow due to the accumulated inertia of inflationary processes that do not immediately respond to the "process of normalization of monetary policy".

Inflation expectations of the population continue to grow and have been near the maximum values for the last four years for more than six months. The price expectations of enterprises remain near multi-year highs. The main achievement of the Russian economy in 2021 is the restoration of production.

Key words: Inflation. Lockdown. Price growth. Economic recovery.

Инфляция понятие общеизвестное и распространённое. Инфляционные процессы всегда сопровождают экономический рост. В 2021 году инфляционные процессы особенно проявились в национальных экономиках. Основной причиной роста инфляции, явилось снятие ковидных ограничений, что вызвало реализацию отложенного спроса, который нельзя было реализовать в период пандемии.

Еще одним фактором, вызвавшим мировой рост цен явились стимулирующие меры мировых правительств для поддержания в период пандемии экономик.

«Раздача» денег населению в развитых странах способствовала росту цен, так как в период локдауна[1] были остановлены производства, что вызвало дефицит продукции на рынках.

Центральный банк России совместно с правительством при принятии бюджета на текущий год исходил из макроэкономического прогноза в пределах 4,7-5,2% [4]. Однако уже в мае 2021 года инфляция преодолела рубеж в 5 %. В таблице 1, приведена динамика инфляции за последние четыре года [5].

Таблица 1. Динамика инфляции в России с 2018-2021 годы

Показатель	2018	2019	2020	2021
Инфляция	4,2	3,0	4,9	-

Для сдерживания инфляционных процессов, Правительство России предприняло ряд действий:

[1] Локдаун - ситуация, в которой людям запрещается свободно входить и выходить из здания или определенной зоны в связи с чрезвычайной ситуацией

- Введение пошлин на импорт сырья. Правительство в мае установило новые вывозные пошлины на пиломатериалы. На коротком временном отрезке эта мера способна замедлить рост цен, но в долгосрочной перспективе она повысит нагрузку на производителей, что в конечном итоге еще больше привяжет российские цены к мировым.

- курс национальной валюты. Ослабленный рубль выгоден государству, так как он позволяет пополнять бюджет и выплачивать зарплаты за продажу природных ресурсов на мировом рынке за доллары или евро. Для внутренних производителей стали, леса и других строительных материалов курс валют работает также. При высоких мировых ценах производителям выгоднее продавать продукцию на внешнем рынке. Чтобы цены сбалансировались, продажа на внутреннем рынке должна стать такой же выгодной, как и на внешнем. При этом ослабление рубля, рост налоговой нагрузки на производителей делают экспорт более привлекательным.

Основная проблема роста инфляции в России — это рост мировых цен, так как инфляция в России по большей части импортируемая. Колебания мировых цен на пшеницу происходят с явно повышательным трендом. Основная причина подорожания – ухудшение прогнозов по урожаю зерновых по всему миру: от Латинской Америки, до США, Европы и России. Подорожание пшеницы станет новым инфляционным фактором – в том числе и для России, считают эксперты.

На рисунке 1 представлена динамика мировых цен на зерно.

Существенный вклад в 2021 году в инфляцию, кроме роста цен на продовольствие оказал сектор строительных материалов. Рост цен на ОСБ и фанеру связан с дефицитом древесины.

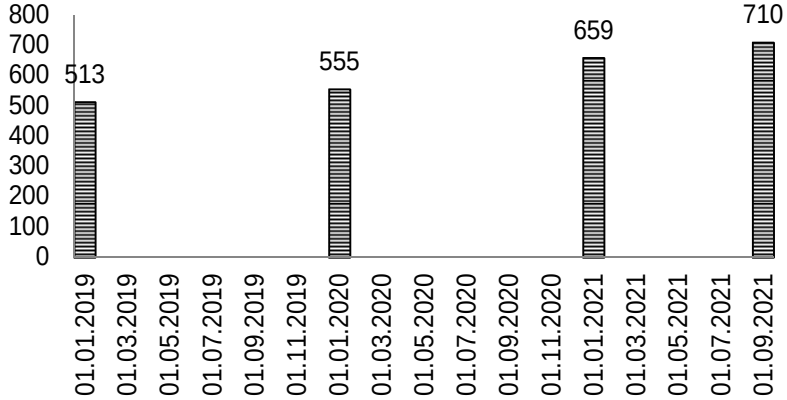


Рисунок 1. Динамика мировых цен на зерно

К июлю ОСБ стало дороже на 337%. В 2020 году розничная цена на плиту составляла около 500 рублей, к августу стоимость достигла 2600 – 3200 рублей.

Часто рост цен на строительном рынке объясняют исключительно его внутренними причинами, но такой подход является поверхностным. Так как цены растут не только на эту группу товаров.

Например, одновременно со строительными материалами в 2021 году был зафиксирован рост цен на электронику, гаджеты, молоко, овощи, сахар, масло, бензин, недвижимость, яйца, упаковку и т.д.

Цена на металлопрокат в мае 2021 в два раза превышает среднюю цену 2020 года, рисунок 2.

После карантинных ограничений многие задумались о приобретении частных домов. В европейских странах и США большая доля коттеджей строится по каркасной технологии, для которой основными материалами служит древесина, пленки и утепляющие материалы. Как следствие в России в 2021 году наблюдается рост цен на недвижимость. За месяц с апреля по май цена выросла на 5%, с начала года - на 12%, в некоторых регионах - на 30%

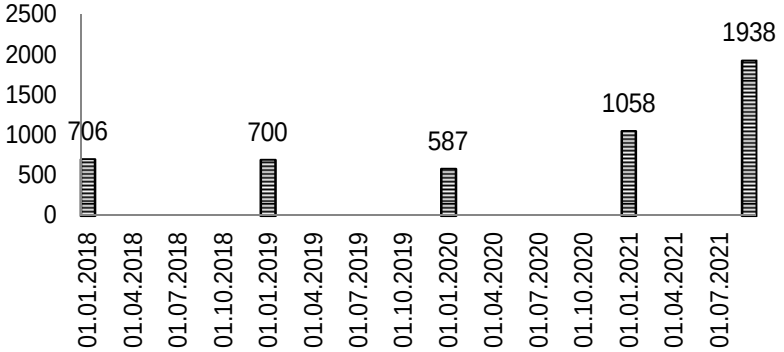


Рисунок 2. Динамика мировых цен фьючерсов на рулонную сталь

Стоимость строительства загородных домов заметно повысилась только из-за удорожания древесины и арматуры.

Немаловажный фактор кратковременного замедления инфляции — снижение темпов кредитования. Причины — в повышении кредитных ставок вслед за ключевой ставкой ЦБ, ужесточении требований Банка России к коэффициентам риска по потребительским и ипотечным кредитам, снижении максимально одобряемой суммы по льготной ипотеке.

Тем не менее, инфляция будет расти из-за накопленной инерции инфляционных процессов, которые не сразу реагируют на «процесс нормализации денежно-кредитной политики». Инфляционные ожидания населения продолжают расти и уже более полугода находятся вблизи максимальных значений за последние четыре года. Ценовые ожидания предприятий остаются вблизи многолетних максимумов.

Главное достижение российской экономики в 2021 году — восстановление производства. Несмотря на существенное негативное влияние на внутренний спрос, миро-

вые инфляционные процессы обеспечили России дополнительные доходы.

Дополнительные доходы бюджета РФ от экспортных пошлин на зерно с 15 февраля по 9 июля составили 15,4 миллиарда рублей.

Производство достигло докоронавирусного уровня. О наметившемся выходе из кризиса говорит и рост инвестиционного спроса, особенно на облигации российских предприятий.

Индустриальный рост за семь месяцев этого года составил 4,4%, при этом обрабатывающие производства показывают более высокие темпы – плюс 5,6%. Объем инвестиций в основной капитал за первое полугодие вырос на 7,3% по сравнению с прошлогодними показателями [6]. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) пересмотрела прогноз роста ВВП России в 2021 году в худшую сторону. ОЭСР прогнозирует, что российская экономика в этом году вырастет на 2,7% против ожидавшихся в мае 3,5%. В то же время в 2022 году, как полагает организация, рост ВВП РФ составит 3,4%, а не 2,8%, как весной. Также ОЭСР повысила прогнозы по инфляции в России: в 2021 году – с 5,9% до 6,1%, а в 2022-м – с 4,5% до 5,5%.

В 2020 году, по оценке ОЭСР, российская экономика сократилась на 2,5%. В то же время Росстат сообщал, что ВВП РФ упал в 2020 году на 3% [6].

Список литературы

1. Астамирова, Х. Х. Инфляция. Факторы, провоцирующие возникновение инфляции и ее последствия / Х. Х. Астамирова // Бизнес и образование в условиях цифровой экономики: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Грозный, 2020 года. – Грозный: ЧГПУ, ИП Овчинников Михаил Артурович (Типография Алеф), 2020. – С. 178-182.

2. Ефанова, Л. Д. Особенности инфляции в России/ Л. Д. Ефанова, С. А. Шмуклер // Вестник ГУУ. 2019. №4. URL: https://cyberleninka.ru/ article/n/osobennosti-inflyatsii-v-rossii-3 (дата обращения: 24.09.2021).

3. Евсин, М.Ю. Отрицательные ставки центральных банков как фактор трансформации мировой финансовой системы в ожидании кризиса / М.Ю. Евсин, И.А. Рыбина // Финансы и кредит. — 2020. — Т. 26, № 2. — С. 316 — 326. https://doi.org/10.24891/ fc. 26. 2 .316

4. Минэкономразвития решило пересмотреть прогноз по инфляции в 2021 году // URL: https://www.rbc.ru/economics/05/08/2021/610bc5bc9a794739c1b06331 // (дата обращения: 24.09.2021)

5. Инфляция в России // URL: https://уровень-инфляции.рф/%D1%82%D0%B0%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%86%D1%8B-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BB%D1%8F%D1%86%D0%B8%D0%B8 (дата обращения: 24.09.2021)

6. Путин: экономика России полностью восстановилась после пандемии // URL: https://newdaynews.ru/economy/736802.html (дата обращения: 24.09.2021).

Есымханова Зейнегуль Клышбековна, к.э.н., профессор
Казахстан, Университет «Туран-Астана»,
Жунусова Айгуль Жазитовна, магистр
Казахстан, Университет международного бизнеса

ВЛИЯНИЕ COVID-19 НА УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

THE IMPACT OF COVID-19 ON PERSONNEL MANAGEMENT ORGANIZATIONS

Аннотация. COVID-19 сильно потряс все организации, создав сложную и сложную среду для менеджеров и специалистов по управлению персоналом (HRM), которым необходимо найти оригинальные решения для обеспечения непрерывности работы своих компаний и помочь своим сотрудникам справиться с этим чрезвычайным кризисом. Исследований, посвященных влиянию этого кризиса на управление персоналом, мало. Основная цель этой статьи - изучить влияние COVID-19 на управление персоналом, определить основные проблемы и возможности и дать представление о будущих направлениях в области управления персоналом.

Ключевые слова: удаленная работа, управление персоналом, кризис

Abstraction: The COVID-19 has grandly shaken all organizations, creating a complex and challenging environment for managers and human resource management (HRM) practitioners, who need to find ingenious solutions to ensure the continuity of their companies and to help their employees to cope with this extraordinary crisis. Studies addressing the impact of this crisis on HRM are sparse. This paper is a general literature review, which aims at broadening the scope of management research, by exploring the impact of the COVID-19 on HRM. The main purpose of this study is to study the impact of CAVID-19 on personnel management, identify the main problems and opportunities and give an idea of future directions in

the field of personnel management. From a scientific point of view, this article is aimed at expanding the scope of research in the field of management, given the lack of work on this topic.

Keywords: remote work, crisis, human resource management, work from home

Условия труда представляют собой "основу оплачиваемой работы и трудовых отношении. Они "охватывают широкий круг тем и вопросов, начиная с рабочего времени (часы работы, периоды отдыха и графики работы) и заканчивая вознаграждением, а также физическими условиями и психологическими требованиями, существующими на рабочем месте" (МОТ, 2020). Кризис COVID-19 кардинально изменил условия труда в организациях. Действительно, чтобы обеспечить непрерывность своего бизнеса, большинство организаций перешли на удаленную работу, требуя, чтобы их сотрудники работали на дому. Например, Google объявила, что ее сотрудники будут продолжать работать удаленно по крайней мере до лета 2022 года, в то время как сотрудникам Twitter была предоставлена возможность работать удаленно на неопределенный срок. Несмотря на это, категория работников, работающих на дому, составляет небольшую долю от общей численности рабочей силы, главным образом потому, что удаленная работа не подходит для обрабатывающей промышленности и ее нельзя применять ко всем рабочим местам.

В этом контексте было два возможных сценария для компаний, характер деятельности которых не позволяет им придерживаться таких условий труда. Либо требовать, чтобы их сотрудники физически присутствовали при соблюдении мер физического дистанцирования (т.е. допускали интервал в 2 минуты между отдельными лицами) и носили средства индивидуальной защиты, либо увольнять их [1]. Исследование, проведенное Адамсом-Праслом, Боневой, Голином и Раухом (2020), показало, что сотрудники, чьи

рабочие задачи не могут выполняться из дома, с большей вероятностью потеряют работу. В этих обстоятельствах специалистам по УЧР настоятельно рекомендуется определить должности, которые можно выполнять удаленно, те, которые можно выполнять на физическом рабочем месте, и те должности, которые требуют увольнения из-за ситуации, спровоцированной пандемией. Поэтому эти неожиданные и радикальные организационные изменения представляют собой серьезные проблемы для менеджеров и специалистов по управлению персоналом. Кроме того, они могут оказать существенное влияние на психическое здоровье сотрудников и соответствие человека окружающей среде, воспринимаемое сотрудниками, а также на опыт сотрудников, связанный с дизайном работы, рабочим пространством и взаимодействием со своими коллегами и менеджерами.

Физическое присутствие на рабочих местах поддерживалось с помощью строгих мер защиты (например, физическое дистанцирование и ношение защитных масок) с соблюдением графиков работы для различных групп сотрудников. Основная задача в данном случае состоит в том, чтобы обеспечить соблюдение этих мер защиты и планировать графики работы с учетом контекста сотрудников.

Что касается удаленной работы, то, похоже, менеджеры и специалисты по управлению персоналом столкнулись с серьезными проблемами. Во-первых, обеспечить, чтобы сотрудники, работающие на дому, имели необходимые инструменты для выполнения своей работы.

На самом деле, удаленная работа требует наличия технологических инструментов, которые облегчат общение между сотрудниками и менеджерами, таких как Zoom, Microsoft remote desktop, team viewer и Microsoft team (Prasad & Vaidya, 2020), которые не могут быть предоставлены всеми организациями, учитывая, что финансовые возможности варьируются от одной организации к другой.

Во-вторых, обеспечить сотрудникам, работающим на дому, эффективную коммуникацию, надзор, поддержку, управление производительностью и корректировку их вознаграждения. Кроме того, специалистам по управлению персоналом необходимо поддерживать менеджеров, которые впервые возглавляют удаленные команды. Наконец, специалисты по управлению персоналом должны учитывать тот факт, что удаленная работа может привести к изоляции сотрудников из-за отсутствия взаимодействия между сотрудниками, отсутствия консультаций со сверстниками и отсутствия общения один на один, что может стать источником стресса, который может подорвать психическое здоровье сотрудников. Это также может быть психологически сложным для этих сотрудников, учитывая возможности семейных отвлекающих факторов и многочисленные роли, которые им приходится выполнять во время работы на дому. Кроме того, более широкое использование информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) может привести к восприятию постоянной актуальности, порождая возможные ожидания в отношении постоянной доступности сотрудников. Работа на дому также может привести к увеличению объема информации, обрабатываемой сотрудниками, учитывая, что они регулярно используют свои электронные письма.

Некоторые авторы ссылаются на техно стресс, связанный с использованием ИКТ, который возрос среди сотрудников, работающих удаленно. Это может подорвать психологическое здоровье сотрудников, особенно тех, кто изолирует себя, выбирая в качестве средства общения только электронную почту.

Многие специалисты по управлению персоналом внедрили некоторые мероприятия для поддержки своих сотрудников, такие как создание виртуальных мероприятий по социализации, например, виртуальные обеды или кофе-

брейки. Несомненно, эти методы помогают поддерживать сотрудников в этом тяжелом кризисе, пока они находятся далеко друг от друга и от своего рабочего места. Однако они также представляют собой серьезную проблему для организаций, учитывая, что, помимо применения в контексте неожиданных изменений, эти методы являются новыми для сотрудников и менеджеров, которые ранее не были обучены или психологически подготовлены к таким изменениям, что может привести к усилению их восприятия несоответствия человека и окружающей среды и неудовлетворенности, если они предпочитают взаимодействие лицом к лицу, которое у них было до этой вспышки пандемии. Более того, виртуальные взаимодействия могут повлиять на процесс социализации, признанный за его важность, чтобы помочь сотрудникам приобрести неявные знания, связанные с организационной культурой, и способствовать ее развитию. Кадровое обеспечение относится к "процессу привлечения, отбора и удержания компетентных лиц для достижения организационных целей". На него сильно повлиял COVID-19, который изменил свою динамику в организациях.

Увольнение сотрудников - нелегкое решение для организаций, но оно может быть неизбежным во времена кризиса, такого как COVID-19. Основная задача специалистов по управлению персоналом в данном случае состоит в том, чтобы поддержать менеджеров и сотрудников в ходе этого процесса и предоставить надлежащую информацию. Однако это может быть непросто в условиях неопределенности. На самом деле, во всем мире никто не знает, когда закончится эта пандемия и будут ли ее последствия для организаций временными или постоянными [2].

Напротив, организации, которые расширили свой бизнес во время пандемии, столкнулись с другими видами кадровых проблем. Многие из них отказались от более гибких трудовых отношений и субподрядной работы, такой как

временная работа в агентстве, фрилансеры и экономика концертов, из-за неопределенности, вызванной пандемией.

В этих обстоятельствах у этих организаций не было другого выбора, кроме как ориентировать свою практику на виртуальные методы набора и отбора, что может стать еще одной серьезной проблемой для специалистов по управлению персоналом, а также для соискателей. Не все люди чувствуют себя комфортно, используя инструменты ИКТ. Кроме того, специалисты по УЧР не были готовы к такого рода неожиданным изменениям. Кроме того, методы виртуального отбора могут повлиять на способность потенциальных сотрудников и работодателей оценивать соответствие человека окружающей среде, что может оказать негативное влияние на производительность и удержание сотрудников. Кроме того, временный характер гибких трудовых отношений создавал проблему удержания сотрудников.

Управление эффективностью - это "непрерывный процесс выявления, измерения и повышения эффективности отдельных лиц и рабочих групп и приведения результатов в соответствие со стратегическими целями организации». Крайне важно обеспечить соответствие результатов работы сотрудников стратегическим целям компании [3].

Для поддержания компании в условиях кризиса, подобного COVID-19, сотрудники по-прежнему должны поддерживать свою хорошую производительность. Однако, похоже, что вспышка COVID-19 также изменила управление эффективностью в организациях. По мнению некоторых авторов, большинство организаций были перегружены проблемами, связанными с COVID-19, такими как измерение производительности сотрудников и нарушение оплаты труда, основанной на результатах, из-за чего они сократили или даже отказались от управления эффективностью из-за сложности и новизны этой пандемии. На самом деле, измерение производительности сотрудников во время этого кри-

зиса может быть сложной задачей, учитывая изменение условий труда. Кроме того, существует множество факторов, связанных со вспышкой COVID-19, которые могут повлиять на производительность сотрудников.

В этом контексте в исследовании Прасада и Вайдьи (2020) сообщается, что изоляция на рабочем месте, отсутствие общения, семейные отвлекающие факторы, ролевая перегрузка и факторы профессионального стресса (неопределенность ролей, конфликт ролей, карьера и контроль за работой), которые возникли из-за COVID-19, в основном среди сотрудников, работающих на дому, являются значимыми предикторами производительности сотрудников. Кроме того, производительность сотрудников во время удаленной работы также зависит от понимания менеджерами того, как и что требуется для управления удаленной командой [4]. Некоторые авторы утверждали, что менеджеры могут не согласиться с удаленной работой, поскольку они могут посчитать, что это негативно влияет на производительность сотрудников, что может привести к принятию микро менеджмента, который может быть воспринят сотрудниками как недостаток доверия к ним, что может создать напряженность между ними и их руководителем.

Обучение играет важную роль в период кризиса, такого как пандемии. Это помогает развить необходимые навыки для сотрудников; повысить осведомленность о COVID-19, снизить риск распространения вируса и предотвратить проблемы с психическим здоровьем. Это также помогает поддерживать сотрудников в процессе перехода к удаленной работе. На самом деле, не все сотрудники обладают надлежащими цифровыми навыками, чтобы справиться с этими изменениями, вызванными использованием ИКТ, поэтому необходимо обучать их использованию ИКТ, что поможет облегчить их работу и общение с их менеджером и коллегами, пока они находятся вдали от своего рабочего места.

На сегодняшний день организации сталкиваются с проблемой переподготовки и повышения квалификации своей рабочей силы, чтобы иметь возможность соответствовать требованиям нового контекста "дистанционной экономики". В этом случае основная задача для специалистов по управлению персоналом может быть связана с разработкой программы обучения, адаптированной к новым реалиям организации и сотрудников, и выбором надлежащих методов обучения с учетом мер физического дистанцирования в сочетании с необходимостью быстрой работы сотрудников для поддержания бизнеса компании. Это говорит о том, что менеджерам и специалистам по управлению персоналом необходимо выйти за рамки традиционных методов обучения. Необходиом в этом случае изменить программы обучения сотрудников таким образом, чтобы обеспечить долгосрочный переход к новым методам работы.

Успех удаленной работы также зависит от понимания менеджерами виртуального контроля за сотрудниками. В этом контексте специалисты по управлению персоналом должны играть стратегическую роль, поддерживая и обучая этих менеджеров тому, как управлять виртуальной командой, чтобы помочь им преодолеть эти трудности и справиться с проблемами удаленной работы, чтобы иметь возможность поддерживать членов своей команды.

Помимо обучения, COVID-19 создает значительные проблемы, связанные с развитием карьеры в организациях. По мнению некоторых авторов, COVID-19 привел к грандиозному карьерному шоку. Исследование Baert и др. (2020), основанное на анализе влияния COVID-19 на результаты карьеры и устремления группы из 3821 сотрудника, показало, что из-за кризиса COVID-19 сотрудники боялись потерять работу в ближайшем будущем. Кроме того, некоторые из них ожидали, что пропустят повышение, которое они должны были получить, если бы этого кризиса не произошло.

Управление вознаграждениями относится к внутренним и внешним вознаграждениям, которые сотрудники получают за выполнение своей работы. Она охватывает денежные (базовая заработная плата/бонусы) и не денежные вознаграждения. Компенсация может повлиять на мотивацию сотрудников, производительность. Исследование, проведенное Elsafty и Ragheb (2020), показало, что финансовые выгоды, такие как бонусы вовремя COVID-19, в значительной степени связаны с удержанием сотрудников.

В качестве реакции на вспышку COVID-19 некоторые страны внедрили государственную политику, направленную на оказание финансовой поддержки сотрудникам и организациям во время этого кризиса в области здравоохранения и поощрение их к соблюдению предписаний о пребывании на дому. Например, в США федеральное правительство ввело временный оплачиваемый отпуск по болезни, разрешив работникам частного и государственного секторов 2 недели оплачиваемого отпуска по болезни для изоляции, лечения, связанного с COVID-19, ухода за членом их семьи, инфицированным COVID-19, и ухода за детьми, вызванного закрытием школы или детского сада.

Краткосрочная компенсация, также известная как работа неполный рабочий день, также была принята для поддержания экономики при одновременной защите бизнеса и рабочих мест сотрудников. Он состоит в том, чтобы предложить сотрудникам временное сокращение количества их рабочих часов, что поможет организациям, которые испытывают снижение уровня спроса, сохранить своих сотрудников и избежать увольнения. Эти меры изменяют стратегии и политику компенсации в организациях. Кроме того, они могут создать сложную и сложную среду для менеджеров и специалистов по управлению персоналом.

По мнению некоторых авторов, оплачиваемый отпуск по болезни может привести к увеличению числа слу-

чаев отсутствия сотрудников на рабочем месте. Но в то же время это помогает предотвратить презентацию сотрудников, когда они больны. Кроме того, этот тип государственной политики, такой как оплачиваемый отпуск по болезни, помогает расширить их внедрение в отраслях, где сотрудники никогда не получали таких льгот, которые предполагают, что менеджерам и специалистам по управлению персоналом необходимо подумать о том, как их поддерживать, чтобы избежать потери мотивации сотрудников после пандемии. В этом контексте повышается важность внутренней мотивации для удержания сотрудников, например, повышения автономии сотрудников.

Кроме того, управление компенсацией может быть особенно сложным на рабочих местах, где риск заражения очень высок, например, в больницах. В этом контексте уровень компенсации, предлагаемой сотрудникам, может быть поставлен под сомнение, чтобы узнать, достаточно ли он высок, учитывая уровень риска, с которым эти сотрудники сталкиваются ежедневно.

Люди выбирают работу на основе своей толерантности к риску в обмен на большую компенсацию за более высокие риски. Как правило, вмешательство работодателя направлено на необходимый контроль рисков, чтобы иметь возможность нанимать людей на должности с более высокими рисками. Следовательно, в случае высокого уровня риска, связанного с должностью без достаточной компенсации, многие сотрудники могут принять решение покинуть организацию.

Работодатели несут ответственность за защиту своих работников во время их работы. Они должны обеспечить, чтобы на рабочем месте не было никаких опасностей, которые могут нанести им психологический или физический вред, или привести к их смерти. COVID-19 породил новую опасность на рабочем месте, которая представляет собой

значительный источник стресса для сотрудников и серьезную проблему для менеджеров и специалистов по управлению персоналом. Влияние на здоровье сотрудников варьируется в зависимости от условий труда и профессиональной роли сотрудника [5].

В этом контексте можно выделить две основные проблемы: как контролировать распространение вируса и защитить сотрудников от заражения, а также как повысить осведомленность сотрудников о важности соблюдения профилактических мер, осуществляемых на рабочем месте. ВОЗ предоставила руководящие принципы для организаций по обеспечению защиты своих сотрудников, тем не менее, контроль за поведением сотрудников может быть сложным, учитывая, что некоторые люди могут игнорировать инструкции по самоизоляции.

Список литературы

1. Adams-Prassl, A., Boneva, T., Golin, M., Rauh, C. (2020). Inequality in the impact of the coronavirus shock: Evidence from real time surveys. Journal of Public Economics, 189, 104245

2. Aguinis, H. (2019). Performance management for dummies. New Jersey: John Wiley & Sons.

3. Aguinis, H., & Burgi-Tian, J. (2020). Measuring performance during crises and beyond: The performance promoter score. Bus Horiz, - 64(1), -149–160.

4. Aitken-Fox, E., Coffey, J., Dayaram, K., Fitzgerald, S., Gupta, C., McKenna, S., & Wei Tian, A. (2020a). COVID-19 and the changing employee experience. LSE Business Review. Retrieved from https://blogs.lse.ac.uk/businessreview/2020/06/24/covid-19-and-the-changing-employee-experience/

5. Группа кадровиков Казахстана https://hr.kazinvoice.kz/ (дата обращения: 24.09.2021)

Есымханова Зейнегуль Клышбековна, к.э.н., профессор,
Сарсенбаева Кенжегуль Айтхановна, магистр
Казахстан, Университет «Туран-Астана», г. Нур-Султан

НЕКОТОРЫЕ ТРЕНДЫ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА РК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

SOME TRENDS OF THE INSURANCE BUSINESS OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN N THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы развития страхового бизнеса в Казахстане в условиях цифровизации процессов в системе страховых отношений. Особо исследованы некоторые тенденции цифровизации в страховом секторе, являющейся важной составляющей финансового рынка страны. Проведенное исследование посвящено выявлениям вопросов важности активизации развития онлайн-страхования в стране и определения особенностей развития страхового бизнеса в контексте цифровой трансформации отрасли. В результате исследования даны рекомендации по эффективному обеспечению повышения финансовой устойчивости страховой компании с учетом воздействии ряда основных факторов и изменения рыночных подходов в страховом бизнесе в условиях цифровизации экономики Казахстана.

Ключевые слова: страхование, страховой рынок, страховой бизнес, страховая компания, страховой продукт, страховой полис, онлайн-страхование, цифровизация страховых услуг.

Annotation. The article deals with the development of the insurance business in Kazakhstan in the context of digitalization of processes in the system of insurance relations. Some trends of digitalization in the insurance sector, which is an important component of the country's financial market, are particularly studied. The conducted research is devoted to identifying issues of the importance of activating the development of online insurance in the

country and determining the specifics of the development of the insurance business in the context of the digital transformation of the industry. As a result of the study, recommendations are given on how to effectively ensure an increase in the financial stability of an insurance company, taking into account the impact of a number of key factors and changes in market approaches in the insurance business in the conditions of digitalization of the economy of Kazakhstan.

Keywords: insurance, insurance market, insurance business, insurance company, insurance product, insurance policy, online insurance, digitalization of insurance services.

В современных условиях, обеспечение финансовой устойчивости страховых организации рассматривается как важная составляющая успешной деятельности любой страховой компании и в целом страхового рынка. В этой связи, происходящие в экономике Казахстана процессы цифрофизации, способствуют обеспечению финансовой устойчивости страховых организации. О необходимости повышения финансовой устойчивости страховых организаци и активизации цифровой трансформации в страховой деятельности рассмотрены в трудах зарубежных и отечественных ученых-экономистов [1, 2].

В активизации цифровой трансформации экономики страны важную роль играет принятая в конце 2017 года государственная программа «Цифровой Казахстан», целью которой является ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий и перехода на цифровую экономику в долгосрочной перспективе. В разделе 3.1. «Цифровые преобразования в отраслях экономики» отмечено, что финансовый сектор является важным элементом экономики, и от его состояния зависят скорость и качество протекающих изменений. В настоящее время неотъемлемой частью финансового сектора стали

электронные платежи и электронная торговля. Финансовая отрасль традиционно выступает лидером во внедрении и применении инновационных технологий и цифровых сервисов для взаимодействия с клиентами.

Реализация государственной программы «Цифровой Казахстан» будет осуществляться в период 2018-2022 годы в пяти следующих ключевых направлениях: цифровизация отраслей экономики; переход на цифровое государство; реализация цифрового «Шелкового пути»; развитие человеческого капитала и создание инновационной экосистемы [3].

В настоящее время финансовый сектор Казахстана представлен 27 банками второго уровня, 28 страховыми компаниями, 2 кредитных бюро, АО «Казахстанская фондовая биржа» с своей инфраструктурой, более 100 микрофинансовых организаций и др. Деятельность субъектов страхового рынка зависит от микро-макро среды, от различных контрагентов при осуществлении своих функциональных целей, текущих и стратегических задач.

В соответствии норм Закона Республики Казахстан «О страховой деятельности» в Казахстане страховая деятельность подразделяется на две отрасли страхования: страхование жизни и общее страхование [4].

Так, из данных таблицы 1 видно, что по состоянию на 1 января 2021 года в стране в страховом бизнесе заняты 28 страховых компаний, в частности 9 из них в сфере страхования жизни, а остальные 19 страховых компаний - в отрасли общего страхования, тогда как к началу 2017 года функционировали 32 страховых компании. А уже на начало текущего года лицензированную деятельность осуществляют 12 страховых брокеров и 58 актуариев. Здесь следует подчеркнуть об изменениях в количестве действующих актуариев в Казахстане. Если на начало 2017 года работали 59 актуариев, то на начало текущего года наблюдается снижение количества актуариев и составило - 58 [5].

Таблица 1. Динамика и структура страхового сектора Республики Казахстан

Показатели	На 01.01.2017г.	На 01.01.2018г.	На 01.01.2019г.	На 01.01.2020г.	На 01.01.2021г.
Количество СО	32	32	29	28	28
в том числе по страхованию жизни	7	7	6	8	9
Количество страховых брокеров	15	16	15	13	12
Количество актуариев	59	59	56	57	58
Источник: https://finreg.kz/?docid=3642&switch=russian					

Далее рассмотрим статистические данные по развитию страхового сектора нашей страны. По состоянию на 1 января 2020 года сумма обязательств страховых (перестраховочных) организации (СПО) - 652807 млн тенге, что на 21,65% больше за аналогичный период прошлого года. За предыдущие годы произошел их рост на 29%.

На отчетную дату объем страховых резервов, сформированных страховыми (перестраховочными) организациями для обеспечения исполнения принятых обязательств по действующим договорам страхования и перестрахования, составил 570,2 млн. тенге, что на 9,7% больше объема сформированных резервов на начало 2019 года. За последние годы произошел рост объема страховых резервов от 8,9% до 9,7% [5].

По состоянию на 1 января 2020 года сумма обязательств страховых (перестраховочных) организации составила 652807 млн тенге, что на 21,65% больше аналогичного показателя на 1 января 2019 года. За предыдущие пери-

оды можно отметить увеличение примерно на 29%. По таблице 2 можно отметить уменьшение удельных весов полученных займов и расчетов с перестраховщиками, а также увеличение резервов, в связи с утверждением. Инструкции о требованиях к методике расчета страховых резервов страховых (перестраховочных организаций) Республики Казахстан в 2002 году.

Таким образом, согласно проведенному исследованию видно, что в течение анализируемого периода все показатели находились в росте, однако, не смотря на это в 2017 году было зафиксировано падение активов страхового рынка, но в то, же время произошел рост собственного капитала. Данный факт может говорить о том, что в указанный период времени возросли обязательства страхового сектора и их рост опережал темпы роста собственного капитала что и привело к снижению активов.

На отчетную дату объем страховых резервов, сформированных страховыми (перестраховочными) организациями для обеспечения исполнения принятых обязательств по действующим договорам страхования и перестрахования, составил 570,2 млн. тенге, что на 9,7% больше объема сформированных резервов на 1 января 2019 года. За последние 5 лет отмечается увеличение резервов от 8,9% до 9,7%. При этом на 01.01.2016г. отношение собственного капитала к активам составляет 46%, а собственного капитала к страховым резервам – 107%, что указывает на высокий уровень капитализации страхового сектора, а также на наличие необходимого потенциала абсорбции страховым сектором потерь, связанных с финансово-экономическими рисками. По состоянию на 1 января 2020 года сумма обязательств страховых (перестраховочных) организации (СПО) - 652807 млн тенге, что на 21,65% больше за аналогичный период прошлого года. За предыдущие годы произошел их рост на 29%. Далее отмечается понижение данных показа-

телей до 47% и 98% соответственно, что связано с уменьшением активов и объема страховых резервов.

Рассмотрим текущую ситуацию деятельности страхового бизнеса в Казахстане. Так, по состоянию на 1 июля 2021 года страховой сектор нашей страны представлен 27 страховыми организациями, из которых 9 – по страхованию жизни. За июнь месяц 2021 года активы страховых (перестраховочных) организаций выросли на 0,8% и по состоянию на 01.07.2021г. составили 1 673 млрд. тенге или 2,34% от ВВП (рост с начала года – 12,6%). Увеличение обусловлено, в основном, увеличением активов по операции «Обратное РЕПО» [5].

Таблица 2. Динамика и структура активов страхового сектора Республики Казахстан

Показатели	данные на 01 января каждого года									
	2016 г.		2017 г.		2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	млн. тенге	в % к итогу	млн. тенге	в % к итогу	млн. тенге	в % к итогу	млн. тенге	в % к итогу	млн. тенге	в % к итогу
Деньги	34 297	4,2	42 339	4,9	42 068	4,5	40 739	3,9	25 066	2,1
Вклады размещенные	217 526	26,4	227 796	26,6	208 348	22,5	190 438	18,2	180 988	15
Ценные бумаги	388 858	47,1	372 653	43,5	424 820	45,9	543 778	51,9	775 134	64,3
Операция "обрат. РЕПО"	19 812	2,4	22 715	2,7	52 891	5,7	71 014	6,8	34 071	2,8
Страховые премии к получению от страхователей и посред.	27 106	3,3	30 152	3,5	31 436	3,4	29 411	2,8	38 682	3,2
Основные средства	9 813	1,2	13 812	1,6	18 621	2	17 560	1,7	18 046	1,5
Активы перестрахования	87 785	10,6	106 804	12,5	110 237	11,9	111 843	10,7	69 055	5,7
Прочая дебиторская задолженность	19 600	2,4	15 575	1,8	12 243	1,3	10 401	1	10 329	0,9
Другие активы	19 936	2,4	24 620	2,9	25 379	2,7	33 327	3,2	54 770	4,5
Всего активов	824 732	100	856 466	100	926 043	100	1 048 510	100	1 206 141	100
Источник: https://finreg.kz/?docid=3642&switch=russian										

В структуре активов наибольшую долю (69,7% от совокупных активов) занимают ценные бумаги – 1 167 млрд. тенге, которые увеличились за июнь 2021 года на 10 млрд. тенге или 0,8%. Денежные средства и вклады, размещенные в банках второго уровня, составили 195 млрд. тенге (11,6% от совокупных активов), уменьшившись за июнь 2021 года на 17 млрд. тенге или 8,1% (рост с начала года – 2,6%). По состоянию на 01.07.2021г. активы перестрахования составили 94 млрд. тенге (5,6% от совокупных активов), увеличившись за июнь 2021 года на 113 млн. тенге или 0,1%. Обязательства страховых (перестраховочных) организаций за июнь 2021 года уменьшились на 526 млн. тенге или 0,1% и по состоянию на 01.07.2021г. составили 970 млрд. тенге. Снижение обязательств произошло, в основном, за счет расчетов с акционерами по дивидендам. С начала 2021 года обязательства страховых (перестраховочных) организаций увеличились на 18,2%. В структуре обязательств наибольшую долю (84,8% от совокупных обязательств) занимают страховые резервы в сумме 823 млрд. тенге. За июнь 2021 года страховые резервы увеличились на 11 млрд. тенге или 1,4%, в основном за счет увеличения резерва убытков (с начала года – рост на 20%). Собственный капитал страховых (перестраховочных) организаций по состоянию на 01.07.2021г. составил 703 млрд. тенге, увеличившись за июнь 2021 года на 14 млрд. тенге или 2,1% (рост с начала года – 5,7%).

По состоянию на 01.07.2021г. объем страховых премий, принятых по договорам страхования (перестрахования) составил 373 млрд. тенге, что на 44,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года, тогда как объем страховых премий, принятых по прямым договорам страхования, составил 334,4 млрд. тенге. За последние 12 месяцев объем принятых страховых премий увеличился на

30%. По состоянию на 01.07.2021г. осуществлено 346 220 выплат на общую сумму 57,5 млрд. тенге, что на 36,2% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. За последние 12 месяцев расходы по осуществлению выплат уменьшились на 51,2%.

Таким образом, на обеспечение финансовой безопасности в сфере страховой деятельности Казахстана, важное значение имеет уровень финансовой устойчивости и платежеспособности страховых компаний, как основных субъектов страхового рынка, способных неукоснительно исполнять свои финансовые обязательства по различным договорам страхования, независимо от влияния неблагоприятных факторов, в том числе трансформации конъюнктуры рынка и прочих воздействий. Вышеуказанное положение, несомненно будет способствовать принятию руководству страховых компаний эффективных управленческих и финансовых решений в условиях цифровизации финансового сектора Казахстана [6].

В результате проведенного иссследования можно дать следующие меры рекомендательного характера:

- усилить работу по предоставлению страховых услуг посредством дистанционных каналов;
- расширить сервисы физическим лицам посредством интернет и мобильных приложений;
- оптимизация клиентских услуг с использованием современных финансовых технологии и цифровых инструментов;
- дальнейшее расширение сферы онлайн-страхования на основе разработки новых страховых продуктов;
- применение технологии BigData для процесса оцифровки клиентских историй с целью формирования страховщиками персональных предложений и привлечения пользователей страховых услуг;

- проводить комплекс мероприятий по дальнейшему повышению финансовой грамотности населения (в частности с целью повышения страхового интереса страховщиков и страховой культуры страхователей) и др. [6].

Вышеуказанные положения, несомненно будет способствовать принятию руководству страховых компаний эффективных управленческих и финансовых решений в условиях цифровизации финансового сектора Казахстана.

Таким образом, несмотря на позитивное текущее состояние страхового сектора Казахстана, все еще имеются в данной области проблемы, связанные с внедрением цифровизации в финансовый сектор страны, а именно отсутствие эффективного страхового надзора, унификация стандартов электронного взаимодействия финансового сектора с государственными информационными системами и базами данных. К тому же имеется нужда в универсальном механизме, который поможет проводить идентификацию клиентов в удаленном режиме (онлайн), что еще больше повысит степень цифровизации в страховом секторе Казахстана.

Список литературы

1. Исмаилова, Р.А. Развитие онлайн-страхования в Казахстане: вызовы и возможности / Р.А. Исмаилова, Г.Ж. Матайбаева /Сборник материалов Международного круглого стола «Финансовые иновации в цифровой экономике» – Москва: РУДН, 2018. С. 206-213.

2. Serikova G., Orynbassarova Y., Kuzgibekova S., Yessymkhanova Z., Tatiyeva G., Omarova A. Evaluation of competitiveness factors of insurance companies // Entrepreneurship and Sustainability, 7(1), 704-713 (2019).

3. Государственная Программа «Цифровой Казахстан», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан. 12 декабря 2017 года №827.

4. Закон РК «О страховой деятельности» от 18 декабря 2000 года № 126 (с изменениями и дополнениями на 01.07.2021).

5. Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по регулирование и развитию финансового рынка https://finreg.kz/?docid=3642&switch=russian. (дата обращения: 29.09.2021)

6. Есымханова З.К. Экономическое содержание платежеспособности и финансовой устойчивости страховых компаний/ З.К. Есымханова, Ж. Сабыржан // Известия ТАУ- №1 - Апрель, 2020. – С.17-22.

Ильяшенко Оксана Юрьевна, к.п.н., доцент
Лукьянченко Екатерина Леонидовна, магистрант
Россия, Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

ОБЗОР РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ В РАМКАХ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА РОССИИ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

REVIEW OF REGIONAL DIGITALIZATION STRATEGIES IN THE FRAMEWORK OF THE NATIONAL PROJECT OF RUSSIA "DIGITAL ECONOMY"

Аннотация. В статье рассмотрены стратегии цифровой трансформации четырех регионов Российской Федерации, подготовленные в рамках реализации национального проекта «Цифровая экономика». Проанализированы ключевые внедряемые сквозные технологии и отрасли, в которых планируется применение сквозных технологий.
Ключевые слова: национальный проект, региональная стратегия, цифровизация, цифровая экономика

Abstraction. The article discusses the digital transformation strategies of four regions of the Russian Federation, prepared as part of the implementation of the national project "Digital Economy". The key implemented end-to-end technologies and industries in which the use of end-to-end technologies is planned are analyzed.
Keywords: national project, regional strategy, digitalization, digital economy

Одним из актуальнейших направлений развития государства является цифровизация. Использование таких сквозных технологий, как искусственный интеллект и машинное обучение, блокчейн, технологии дополненной и виртуальной реальности, интернет вещей и квантовые вы-

числения способствуют развитию бизнеса, созданию благоприятной и комфортной среды для жизни граждан, а также поддержке образовательной, научной и инновационной деятельности. В Российской Федерации в рамках исполнения Указов Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Правительством была сформирована национальная программа ««Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 [1].

В рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» реализуются федеральные проекты, направленные на повышение заинтересованности бизнеса в технологическом развитии, ускорение цифровизации государственного сектора и административной среды, повышение цифровой грамотности населения и конкурентоспособности российских ИТ-компаний на мировом рынке [2]. Реализация программы должна обеспечить выполнение ключевых показателей национальной цели «Цифровая трансформация», а именно:

- цифровую зрелость ключевых отраслей экономики и социальной сферы;

- 95% массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде;

- 97% домохозяйств должны быть обеспечены возможностью широкополосного доступа к сети Интернет;

- в 4 раза должны увеличиться вложения в отечественные решения в сфере ИТ по сравнению с 2019 годом.

В рамках национальной программы каждым регионом Российской Федерации была подготовлена региональ-

ная стратегия цифровой трансформации в различных отраслях экономики. Стратегии должны были быть утверждены до 1 сентября 2021 года. В таблице 1 представлено сравнение утвержденных стратегий в двух регионах, относящихся к благополучным в материальном отношении: Ямало-Ненецкий автономный округ и Санкт-Петербург, и в двух наименее благополучных регионах: Республика Алтай и Республика Тыва [3].

Таблица 1. Сравнение стратегии цифровой трансформации в регионах [4-7]

Регион	Перечень внедряемых отечественных технологий (п. 1.2.)	Отрасли, рассматриваемые в разделе 4. «Проблемы и вызовы цифровой трансформации»
Ямало-Ненецкий автономный округ	Искусственный интеллект Большие данные Цифровой помощник Цифровой двойник Промышленный интернет ГЛОНАСС-мониторинг Беспилотные летательные аппараты	Образование и наука Здравоохранение Развитие городской среды Транспорт и логистика Государственное управление Социальная сфера Экология и природопользование Строительство Промышленность
Санкт-Петербург	Нейротехнологии и искусственный интеллект Компоненты робототехники и сенсорики Большие данные Промышленный интернет Беспроводная связь Системы распределенного реестра	Образование и наука Здравоохранение Развитие городской среды Транспорт и логистика. Государственное управление Социальная сфера Туризм Культура Строительство Промышленность Физическая культура и спорт

Республика Алтай	Большие данные Системы распределенного реестра Новые производственные технологии Интернет вещей	Образование и наука Здравоохранение Развитие городской среды Транспорт и логистика Государственное управление Социальная сфера Экология и природопользование Туризм Сельское хозяйство
Республика Тыва	Искусственный интеллект Большие данные Облачные технологии Робототехника и сенсорика Интернет вещей Новые производственные технологии	Образование и наука Здравоохранение Развитие городской среды Транспорт и логистика Государственное управление Социальная сфера Сельское хозяйство Энергетическая инфраструктура Экология и природопользование Торговля и предпринимательство Промышленность Строительство Безопасность

Стоит отметить, что перечень внедряемых технологий не был ограничен указами Президента или Правительства, а перечень отраслей должен был включать основные 6 отраслей: образование и науку, здравоохранение, развитие городской среды, транспорт и логистику, государственное управление и социальную сферу. Включение других отраслей в региональную стратегию являлось инициативным решением Правительства региона, например, Санкт-Петербург включил в свою стратегию такую отрасль, как физическая культура и спорт, а Республика Ты-

ва включила целый ряд отраслей в стратегию цифровизации: сельское хозяйство, энергетическая инфраструктура, экология и природопользование, торговля и предпринимательство, промышленность, строительство и безопасность.

Министерство цифровизации РФ в процессе разработки региональных стратегий пришло к выводу, что регионы можно разделить на три группы по критерию подхода к реализации стратегии цифровизации [8]:

- регионы, выполняющие указы Президента и Правительства только в рамках требований;
- регионы, имеющие несколько приоритетных направлений, в которых они пытаются реализовать уникальные разработки;
- регионы-лидеры, демонстрирующие лучшие практики по многим или по всем направлениям и отраслям.

Такое разделение связано как с финансовым благосостоянием региона, так и с уже имеющимися у него разработками в сфере сквозных и инновационных технологий, что в свою очередь связано с ролью бизнеса в развитии цифровых проектов и инициатив [9]. Таким образом, для успешной реализации национальной программы необходимо постоянно повышать качество подготовки проектов, принимаемых нормативно-правовых актов и увеличивать государственную поддержку не только на федеральном, но и на региональном и муниципальном уровне.

Список литературы

1. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. «Цифровая экономика РФ», 2021. URL: https://digital.gov.ru/ru/ activity/directions/858/ (дата обращения: 27.09.2021).

2. Ильяшенко, В. М. Тренды цифровой трансформации здравоохранения: вызовы и возможности / В. М. Ильяшенко, О. Ю. Ильяшенко // Цифровая трансформация промышлен-

ности: тенденции, управление, стратегии - 2020 : Материалы II международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 27 ноября 2020 года. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2020. – С. 139-146.

3. Рейтинг регионов по доходам населения, 2020. URL: https://ria.ru/20200706/1573773182.html (дата обращения: 27.09.2021).

4. Проект постановления Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа «Об утверждении Стратегии в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Ямало-Ненецкого автономного округа»? 2021. URL: https://www.yanao.ru/documents/all/118980/ (дата обращения: 04.10.2021).

5. Цифровая трансформация: дорожная карта, 2021. URL: https://dt.petersburg.ru/?page_id=1082 (дата обращения: 04.10.2021).

6. Стратегия в области цифровой трансформации отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Алтай, 2021. URL: http://xn--04-6kc5aawiz9as.xn--p1ai//tsifrovaya-ekonomika/strategiya-v-oblasti-tsifrovoy-transformatsii-otrasley-ekonomiki-sotsialnoy-sfery-i-gosudarstvennogo/index.php (дата обращения: 04.10.2021).

7. Стратегия цифровой трансформации ключевых отраслей экономики, социальной сферы и государственного управления Республики Тыва на период 2011-2024 годов, 2021. URL: https://www.tadviser.ru/images/d/d4/D _45502663 .pdf (дата обращения: 04.10.2021).

8. Интервью TAdviser: Глава Минцифры Максут Шадаев – о новых подходах к цифровизации государства, 2021. URL: https://digital.gov.ru/ru/events/41257/ (дата обращения: 04.10.2021).

9. Бедняков А.С., Миэринь Л.А. Национальные проекты России: проблемы и решения // Известия СПбГЭУ. 2019. №4 (118).

Кваша Владимир Александрович, к.э.н., доцент
Юрченко Александр Викторович, к.в.н., доцент
Россия, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Ярославский филиал

РЫНОК МИКРОФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

MICROFINANCE SERVICES MARKET: STATE AND PROSPECTS

Аннотация. В статье рассмотрены аспекты современного состояния рынка микрофинансовых услуг с учетом влияния пандемии COVID-19. Также проанализированы тенденции развития рынка в ближайшей перспективе.
Ключевые слова: микрофинансовые услуги, микрофинансовые организации, пандемия, микрозаймы.

Abstract. The article considers the aspects of the current state of the microfinance services market, taking into account the impact of the COVID-19 pandemic. The market development trends in the near future are also analyzed.
Keywords: microfinance services, microfinance organizations, pandemic, microloans.

Формирование рынка микрофинансовых услуг проходило в конце 2000-х – начале 2010-х годов. В настоящее время функционирование микрофинансовых организаций (МФО) стало неотъемлемой частью национальной экономики и экономики регионов России [1, С. 57].

Однако его функционирование также в настоящее время подвержено влиянию пандемии COVID-19. По состоянию на 1 января 2021 года в реестре Банка России числилось 1385 микрофинансовых компаний, год назад - 1774, двумя годами ранее - 2002 компании. Темпы исключения МФО из реестра не сокращаются, а поток включений практически остановил-

ся из-за дорогого «входного билета» (29 включений в реестр за II полугодие 2020 года, еще 19 за четыре месяца 2021 года), поэтому есть основания ожидать около 1-1,1 тысячи МФО в реестре на конец текущего года [2].

В 2020 году помимо «черного лебедя» в виде пандемии COVID-19 на рынок оказали влияние несколько новых тенденций. После краткосрочного эффекта сжатия выдачи (особенно в офлайне) многие из анкетируемых МФО стали наблюдать изменение модели потребительского поведения, а также рост спроса на микрозаймы из-за стагнации реальных располагаемых доходов и одновременного инфляционного скачка. Увеличение количества входящих заявок позволило во втором полугодии 2020 года показать адекватную восстановительную динамику. Совокупный портфель микрозаймов всех МФО вырос до 249 млрд. рублей (+18 против +30% за 2019 год).

Объем выданных микрозаймов на фоне последствий локдауна в офлайне и ужесточения скоринга в онлайне в первой половине 2020 года едва превысил показатели предшествующего года, составив 417 млрд. рублей за 2020 год. Просадка в II квартале по совокупному портфелю составила 3% по отношению к предшествующему кварталу, а по объему выдачи микрозаймов - 25% по сравнению с II кварталом 2019 года, преимущественно за счет доминирующих сегментов микрозаймов физическим лицам (76% от всего портфеля микрозаймов и 87% выдачи за 2020 год). Микрозаймы малому и среднему бизнесу (МСБ) благодаря значительно большим по размеру суммам и срочности, напротив, проявили относительную инерцию [2].

После существенной просадки наблюдалось активное восстановление микрофинансового бизнеса во втором полугодии 2020 года, однако по итогам 2020 года рынок МФО не вышел на прежнюю траекторию роста. Отчасти поддержку совокупному портфелю оказал сегмент микро-

займов МСБ, доля которого в совокупном портфеле возросла за год с 19 до 24%, вернувшись к уровню на начало 2017 года. Соответствующее увеличение стало возможным благодаря докапитализации фондов поддержки предпринимательства и отчасти экспансии банковских МФО в сегменте МСБ, при этом основной прирост рынка наблюдался по микрозаймам физическим лицам по мере восстановления экономической конъюнктуры.

При этом пандемия COVID-19 оставила отпечаток на бизнес-моделях МФО и на фоне локдауна ускорила переход бизнеса МФО в онлайн-формат. Портфель онлайн-микрозаймов за II квартал 2020 года сократился только на 1%, что было скорее связано с высокой неопределенностью развития ситуации в начале апреля, тогда как в офлайн-сегменте квартальная просадка составила ощутимые 8% из-за частичного закрытия офисов в большинстве регионов РФ [2].

На фоне пандемии и обострения конкуренции все рейтингуемые МФК не только ужесточили скоринг, но и пересмотрели подход к клиенту как к источнику долговременного заработка (CLTV). До существенного роста стоимости привлечения нового клиента с учетом значительного потенциала рынка среди МФО была распространена практика максимизации прибыли с клиента в краткосрочном периоде. В текущих условиях попытки полного изъятия «потребительского излишка» могут привести к перетоку наиболее платежеспособных клиентов МФО в банки или к более лояльным по условиям конкурентам на рынке. В этой связи пандемия способствовала пересмотру политики в отношении дополнительных продуктов, удлинению продуктовой линейки и привлечению более долгосрочного финансирования. Объем размещенных микрофинансовыми компаниями (МФК) облигаций за 2020 год составил 1,45 млрд. рублей, что на 7% выше по сравнению с 2019 годом [2]. Благопри-

ятную роль играли сокращение ставок привлечения на фоне рекордно низкой ключевой ставки в 2020 году, активизация розничных инвесторов на биржевом секторе риска и субсидирование облигационных выпусков МСБ.

Активизация микрофинансового сектора на рынке публичного долга будет сопровождаться повышением прозрачности компаний и уровня доверия к сектору, увеличением роли облигационного фондирования и ростом покрытия сегмента кредитными рейтингами. Тем не менее размещение облигационных выпусков МФК в 2021 году сдерживает временный запрет вложений в соответствующие инструменты для неквалифицированных инвесторов. После установления минимально допустимого уровня рейтинга следует ожидать повышение активности МФК на рынке публичного долга.

Наряду с указанными выше тенденциями, которые в основном носят позитивный характер для будущей динамики рынка, нельзя не отметить актуальные риски в долгосрочной перспективе, связанные уже не с пандемией, а с возможным ужесточением регулирования.

Помимо перспективы регулирования доли высокомаржинальных микрозаймов существует риск ограничения долгов сильно закредитованных заемщиков.

При этом вероятными мерами регуляторной поддержки рынку представляются увеличение минимальной суммы микрозайма для расчета ПДН, уточнение и унификация алгоритма расчета доходов, подключение участников рынка к базе данных ПФР.

Согласно прогнозу агентства «Эксперт РА» в 2021 году темпы прироста портфеля микрозаймов покажут восстановление после пандемии и медленного роста в 2020 году, при этом объемы выдачи возрастут существенно (+30%), достигнув допандемийных уровней в прошлых годах. Ключевой фактор роста рынка – высокий спрос на за-

емные средства. За 2020 год реальные располагаемые доходы населения сократились на 3%, в то время как официальная инфляция составила 4,9%, при этом «Эксперт РА» не ожидает существенного ускорения динамики реальных располагаемых доходов по итогам 2021 года [3].

В России параллельно с потребительским кредитованием активно растет спрос на микрозаймы. На этом фоне микрофинансовый рынок по итогам 2021 года может вырасти минимум на треть при одновременном сокращении количества МФО и усилении концентрации на крупнейших МФО. За пять месяцев 2021 года россияне оформили 10526885 кредитов «до зарплаты». Размер среднего займа составляет 30 тыс. рублей.

При этом лидеры онлайн-МФО за счет сохранения высокого спроса на микрозаймы вытесняют с рынка некрупные компании, поэтому МФО с небольшими портфелями продолжают покидать рынок из-за растущей конкуренции и регулятивного давления.

В целом показатель растет, год от года россияне оформляют все больше быстрых кредитов. Последние три месяца количество выданных займов «до зарплаты» находится на уровне 2,1 - 2,3 млн. в месяц.

Для сравнения: в 2019 год было оформлено 18246716 микрозаймов, а в 2020 году количество таких кредитов составило 19039526.

Одним из свидетельств повышения спроса на микрозаймы является индикатор динамики количества поисковых запросов в наиболее популярной российской поисковой системе, который показывает устойчивый рост (около 0,5 млн. запросов по ключевым словам «займ онлайн» ежемесячно в 2019 году, около 0,6 млн. ежемесячно за 9 месяцев 2020 года с ростом до 1,4 млн. в среднем за октябрь – декабрь 2020 года).

Самыми популярными являются займы до зарплаты на сумму 5-10 тыс. рублей. К заемщику не такие высокие требования и оформить их легко. Кредит «до зарплаты» выдается при персональном кредитном рейтинге в 500 баллов, в то время как банки рассматривают клиентов от 650 баллов. При этом стоит отметить, что сегмент микрозаймов в 2021 году полностью восстановился после снижения весной 2020 года. При этом объемы выдачи существенно вырастут, достигнув допандемийных уровней прошлых лет. Ключевой фактор роста рынка - высокий спрос на заемные средства. В качестве альтернативного сценария агентство не исключает и более динамичного роста рынка в 2021 году, чем базовый прогноз: 30% по объему выданных микрозаймов в связи с потенциальным появлением и фактической активизацией «дочек» крупных российских и иностранных компаний в микрофинансовом секторе (ретейлеров, телеком-операторов, банков) [4].

Оживлению будут способствовать ускоренный переход выдач в онлайн, а также переток банковских клиентов из-за ужесточившегося скоринга. Однако быстрый рост портфелей может привести к ухудшению их качества, а сохраняющаяся экономическая нестабильность ужесточит борьбу за клиентов и увеличит стоимость их привлечения.

Рынок МФО зависит от экономической ситуации в стране, которая напрямую влияет на риск-профиль заемщиков. При этом рынок МФО пострадал меньше, чем рынок банковского кредитования, поскольку многие заемщики из-за допуска просрочки в период пандемии потеряли возможность пользоваться банковским финансированием, а более высокие надбавки за риск у банков уже не позволят выдавать таким заемщикам кредиты.

Поэтому параллельно с потребительским кредитованием активно растет спрос на микрозаймы. На этом фоне микрофинансовый рынок по итогам 2021 года может вы-

расти минимум на треть, но с фокусом на дальнейшее повышение качества своих услуг.

Список литературы

1. Колесов, Р. В. Возникновение и развитие рынка микрофинансирования в России / Р.В. Колесов, М.В. Трохалев, А.В. Юрченко // Вестник Московского финансово-юридического университета. - 2018. - № 3. - С. 56-66. (дата обращения: 30.09.2021)

2. Итоги 2020 года для рынка МФО и прогноз на 2021-й: отпечаток пандемии [Электронный ресурс]. - URL: https:// raexpert.ru/releases/2021/jun30/.(дата обращения: 30.09.2021)

3. Что будет с рынком микрозаймов в 2021 году [Электронный ресурс]. - URL: https://pma.raexpert.ru/ researches /publications/rg_jun30_2021/. (дата обращения: 28.09.2021)

4. За пять месяцев 2021 года россияне оформили более 10,5 миллионов микрозаймов [Электронный ресурс]. - URL: https://www.kp.ru/online/news/4347098/.(дата обращения: 30.09.2021)

Комарова Анна Валерьевна, к.э.н., доцент
Шатова Надежда Алексеевна, ст. преподаватель
Россия, Липецкий институт кооперации (филиал), БУКЭП

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ

JUSTIFICATION OF THE NEED FOR GOVERNMENTAL REGULATION OF THE AGRICULTURAL INDUSTRY TO INCREASE THE EFFICIENCY OF USE OF RESOURCES

Аннотация. Для оценки эффективности функционирования отрасли необходимо детальное изучение субъектов и объектов спроса и предложения, их внутренних и внешних связей и объективных законов функционирования, то есть особенностей функционирования рыночного механизма в исследуемой отрасли. В статье проводится анализ особенностей функционирования рыночного механизма в сельскохозяйственной отрасли и доказывается необходимость государственного регулирования сельскохозяйственной отрасли на региональном уровне.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, государственное регулирование, принцип субсидиарности

Abstract: To assess the efficiency of the industry, it is necessary to study in detail the subjects and objects of supply and demand, their internal and external relations and objective laws of functioning, that is, the features of the functioning of the market mechanism in the industry under study. The article analyzes the features of the functioning of the market mechanism in the agricultural sector and proves the need for state regulation of the agricultural sector at the regional level.

Keywords: agro-industrial complex, state regulation, principle of subsidiarity

Одной из отличительных черт сельского хозяйства является большое количество производителей и потребителей относительно стандартизированной продукции. Таким образом сельскохозяйственная отрасль – это отрасль, наиболее близкая к условиям совершенной конкуренции.

Как спрос, так и предложение на продукцию сельского хозяйства практически неэластичны. Неэластичность спроса обусловлена спецификой продукции, производимой отраслью. В целом человек не может обойтись без продуктов питания и будет покупать их не зависимо от цены и своего дохода. Однако внутри различных групп населения и видов продукции наблюдается большая дифференциация. Так, с ростом доходов люди больше потребляют мясную, рыбную продукцию, менее обеспеченные потребляют в большей степени дешевую продукцию сельского хозяйства: хлеб, соевую продукцию и т.п.

Неэластичность предложения вызвана особенностями технологии производства любого продукта питания. Сельскохозяйственное производство требует существенных инвестиций в основные и в оборотные фонды. Как растениеводство, так и животноводство предполагает наличие земли как основного фактора производства. Сезонность производства и зависимость от природно-климатических условий обуславливает необходимость значительных оборотных средств. Соответственно, изменение объемов производства, не говоря о его переориентации либо диверсификации, требует времени и затрат. С такой позиции наибольшей гибкостью обладают крупные агрохолдинги, чаще всего представляющие собой вертикально интегрированные комплексы, объединяющие цепочку «производство-переработка-реализация». Средним и особенно мелким сельхозтоваропроизводителям без

сторонней поддержки выжить сложнее. Значительная доля в цене конечного товара, уплачиваемая потребителями, достается посредникам. В последние годы наблюдается тенденция возрастания доли маркетинговой сферы (рыночной маржи) в розничной цене по всем видам продовольственных товаров. Чем длиннее маркетинговая цепочка, тем меньше чистой прибыли достается производителям и выше конечная цена.

Анализируя маркетинговую схему движения продуктов питания, нельзя не отметить все более возрастающую роль крупных торговых сетей. Договора на реализацию продукции, заключенные с крупными торговыми сетями, содержат в большинстве своем дискриминационные условия по отношению к производителям. Выходом из сложившейся ситуации представляются действия именно региональных властей, направленные на создание условий для развития ярмарочной, рыночной и кооперативной торговли в противовес монополизму торговых сетей [3].

Помимо борьбы за приемлемый уровень прибыли, перед сельхозтоваропроизводителями все более остро встает вопрос о росте цен на все факторы производства. Год от года цены на средства производства и предметы труда растут быстрее, чем стоимость конечного продукта сельскохозяйственной отрасли.

Рассмотрим, какие факторы препятствуют работе рыночного механизма на этапе формирования себестоимости продукции, и где наблюдаются провалы рынка, требующие государственного вмешательства.

Прежде всего, основным ресурсом для сельхозтоваропроизводителей является земля. Рост применения капитала и использование современных технологий позволяют лишь незначительно уменьшить потребность в данном ресурсе. Конкурсный механизм продажи и формирования цен, необходимый для реализации важнейшей функции

земельного рынка – передачи земли наиболее эффективным собственникам – практически не используется. Однако для большинства российских (особенно крупных) сельхозтоваропроизводителей сложившаяся ситуация недооценки земли и минимальном контроле государства выгодна, поскольку ведет к снижению себестоимости продукции без каких-либо дополнительных затрат. В настоящий момент сложившаяся ситуация является дополнительным барьером для входа в отрасль.

Другим важным ресурсом для организации эффективной работы сельскохозяйственного предприятия являются основные фонды. В сельском хозяйстве обеспеченность техникой составляет 50% от нормативной потребности, а средний возраст эксплуатируемых машин в 1,5 раза превышает срок нормативной службы. Очевидно, что при сложившейся конъюнктуре цен, уровне износа и выбытия основных фондов у сельзхозпроизводителей нет возможности использовать по назначению амортизационные отчисления. Выходом из ситуации представляется использование возможностей государственного агролизинга. Что касается оборотного капитала, то можно отметить инфляцию и спекулятивный рост цен на основные его составляющие – энергоносители и минеральные удобрения. На наш взгляд, меры, которые применяет в данном случае государство (компенсирование части затрат на приобретение удобрений и топлива), это попытка устранить следствие, а не причины. В отличие от рынка сельхозтехники, на рынках минеральных удобрений и тем более ГСМ наблюдается необоснованное завышение цен поставщиками, и это является причиной, с которой необходимо бороться.

Несмотря на некоторый рост прибыльности сельхозпредприятий, не наблюдается необходимой активизации инвестиционного процесса. Определенный подъем

наблюдается в животноводческой отрасли благодаря реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [1]. А в растениеводстве основным критерием для инвесторов являются региональные различия. Более 80% территории (практически все, кроме Южного и Центрально-Черноземного федеральных округов) можно охарактеризовать с этой позиции бесперспективными. Для этих регионов будущее растениеводства (преимущественно зернового производства) целиком зависит от политики государства. Однако в настоящее время реализация мер по субсидированию перевозки зерна из зерноизбыточных регионов не оставляет шансов местным производителям. Получается, что даже крупные инвесторы, имеющие средства, при сложившейся ситуации предпочитают не делать рискованных вложений в сельское хозяйство. Средние предприятия и мелкие фермеры единственной возможностью пополнения средств видят кредитные ресурсы.

Следующий фактор производства, который хотелось бы рассмотреть – это труд. Заметим, что характерный для 90-х годов XX века резерв конкурентоспособности за счет заниженного уровня оплаты труда в сельском хозяйстве практически исчерпан. Для сохранения квалифицированных работников производители вынуждены ориентироваться на среднегородской уровень оплаты труда. В результате растет себестоимость производства при почти неизменных закупочных ценах. Это происходит при относительно невысокой производительности труда в отрасли, увеличить которую можно лишь путем внедрения высокопроизводительной техники и технологий, что тоже требует дополнительных затрат и ведет к росту безработицы. Выходом из ситуации, на наш взгляд, является полноценная поддержка государством такого фактора произ-

водства, как предпринимательская способность, которая в сельском хозяйстве имеет большие возможности для реализации через личные подсобные и крестьянские фермерские хозяйства, сельскохозяйственные кооперативы.

Любое современное государство стремится к стабильному и устойчивому развитию. Очевидно, что агропромышленный комплекс оказывает решающее влияние не только на экономическую, но и на социальную, политическую и экологическую составляющие такого развития. Сельское хозяйство – многофункциональная отрасль, производящая не только продукты питания и сырье для промышленности, но и такие общественные блага, как продовольственная безопасность, сельский образ жизни и культура. Использование территорий под сельскохозяйственные угодья также позволяет повысить контроль над такими территориями, что для России с ее протяженностью, также является немаловажным фактором. Отметим также, что и продукты питания можно отнести к так называемым социально значимым благам.

Перечисленные факторы подтверждают необходимость государственного регулирования сельскохозяйственной отрасли. Для выработки правильной стратегии и тактических мер вмешательства необходимо детальное изучение объекта регулирования, в частности выявление особенностей функционирования рыночного механизма в сельскохозяйственной отрасли.

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы» [Электронный ресурс] // ИПС «Гарант» (дата обращения: 20.09.2021).

2. Корнилов Д.А. Рыночный механизм в сельском хозяйстве: есть ли перспективы развития [Электронный ресурс] / Д.А. Корнилов, Н.С. Зайцева // https://cyberleninka.ru /article/n/rynochnyy-mehanizm-v-selskom-hozyaystve-est-li-perspektiva-razvitiya/viewer (дата обращения: 20.09.2021).

3. Ващенко, Р.В. Экономический механизм эффективного развития регионального рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия в современных условиях функционирования [Электронный ресурс]/ Р.В. Ващенко // http://www. dslib.net/ economika-xoziajstva/jekonomicheskij-mehanizm-jeffektivnogo-razvitija-regionalnogo-rynka

Кривых Николай Николаевич, к.э.н., доцент
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Липецкий филиал

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИАЛЬНО ТЕХНИЧЕСКИХ ПАРКОВ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

CREATION AND DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL AND TECHNICAL PARKS IN THE LIPETSK REGION

Аннотация. В статье обосновывается важность инвестиций для устойчивого социально-экономического развития региона. Дана характеристика условий для осуществления успешной инновационной деятельности. Рассмотрены вопросы создания индустриальных парков и технопарков в Липецкой области. Проанализированы основные преимущества их функционирования. Обобщены приоритетные направления инновационной деятельности в Липецкой области на современном этапе. Обоснована необходимость дальнейшего развития инновационных и высокотехнологичных производств.

Ключевые слова: инвестиции, инновации, индустриальный парк, технопарк, наукоемкие производства.

Abstract. The article substantiates the importance of investments for the sustainable socio-economic development of the region. The characteristic of the conditions for the implementation of successful innovation activity is given. The issues of creating industrial parks and technoparks in the Lipetsk region are considered. The main advantages of their functioning are analyzed. The priority directions of innovative activity in the Lipetsk region at the present stage are summarized. The necessity of further development of innovative and high-tech industries is justified.

Keywords: investments, innovations, industrial park, technopark, high-tech industries.

Тема инвестиций очень актуальна в настоящее время, по причине того, что Российский рынок – очень востребован и привлекателен для потенциальных инвесторов. Более высокий уровень правовой базы, инвестиционные риски сводимые минимуму, создание и наличие инвестиционных зон готовых к использованию легли в основу устойчивого притока инвестиций в экономику региона, поскольку «…инвестиции играют важную роль для обеспечения стабильной и бесперебойной работы предприятий…» [1, С. 72].

Липецкая область является благоприятной территорией для создания и развития бизнеса. Привлечение инвестиций является приоритетным направлением развития области, а инвестиционный климат – является лучшим в Российской Федерации. В регионе всегда стабильная и предсказуемая ситуация, а требования, на которых инвестор входит в регион, достаточно понятны, осуществляется государственная поддержка. В области сформирована и также нормативно оформлена трехуровневая концепция формирования и развития точек финансового роста, позволяющая инвесторам найти выгодные для себя возможности для размещения бизнеса. Повышение уровня инвестиционной активности «…основано на качественном проведении региональной инновационной политики…» [3, С. 71].

Поэтому в Липецкой области получили свое экономическое развитие разнообразные индустриальные парки и технопарки. Индустриальные парки были созданы в регионе для осуществления производственных процессов и их дальнейшего инновационного развития, а также обеспечения устойчивого экономического роста региона в целом. Индустриальный парк в регионе представляет собой «…территориально-обособленный производственный инновационный комплекс…» [4, С. 141]. Предприятия и компании, входящие в состав индустриальных парков, имеют совместные процессы образования добавленной стоимости

и развитую инфраструктуру. Они в полной мере обеспечены различными видами энергоносителей. Деятельность индустриальных парков курируется управляющей компанией при активной непосредственной поддержке администрации региона.

На территории Липецкой области в 2012 году создан и довольно успешно функционирует индустриальный парк «Кузнецкая слобода» на базе ОАО «Строймаш». Он специализируется на производстве комплектующих изделий к бытовой технике, а также машиностроении, в том числе сельскохозяйственных машин и техники для лесного хозяйства, оказывает услуги по их обслуживанию. В настоящее время организовано 170 рабочих мест, а объем продукции и услуг составил 587,3 млн. руб. Однако, индустриальный парк «Кузнецкая слобода», сформирован не полностью, а его промышленная площадка заполнена наполовину, то есть возможность привлечения новых резидентов.

С 2014 года для дальнейшего обеспечения в регионе развития инновационных технологий и наукоемких производств, а также производства новых высокотехнологических видов продукции осуществляет сою деятельность индустриальный парк «Рождество». В его состав входят 3 участника-резидента, а специализацией является автомобилестроение и производство комплектующих автомобильных изделий. Было создано 378 рабочих мест. В настоящее время объем производства индустриального парка «Рождество» 481 млн. руб.

В 2017 году был создан индустриальный парк «Созидатель» на территории ПАО «Елецгидроагрегат». Основной задачей его создания стало предоставление российским и зарубежным предприятиям промышленных площадок для производства и продвижения различных видов продукции. Индустриальный парк «Созидатель» имеет 2

участника-резидента и 172 рабочих места. Его специализацией является машиностроение, металлообработка, станкостроение. Объем промышленного производства составляет свыше 800 млн. руб.

В Липецкой области планируется создание индустриального парка «Промплощадка имени академика К.А. Андрианова» для выпуска новых видов химической продукции на базе неиспользуемого оборудовании ОАО «Силан». Также в планах создание в регионе индустриального парка на базе производственной площадке ООО «Сигма» для производства легкоматорной авиационной техники.

Базой индустриального парка для малого и среднего бизнеса должна стать территория Липецкой трубной компании «Свободный сокол». Здесь целесообразно развитие металлургической отрасли и машиностроения. Появится 5-7 новых предприятий для производства станин и станочного литья, а также корпусов для электродвигателей и переработке автомобильных шин. В перспективе на территории индустриального парка могут разместиться до двадцати производств, что приведет к расширению его производственных площадей.

В Липецкой области также создаются технопарки с целью изыскания возможности для мотивации создания инновационных технологий и их реализации во всех отраслях экономики. Технопарки включают несколько инфраструктурных объектов с общими целями.

В МБУ «Технопарк-Липецк» осуществляют инновационные разработки свыше 20 резидентов. Приоритетными направлениями деятельности предприятий-участников являются следующие:

1. Машиностроительная отрасль: инновационные разработки в области транспортного машиностроения, а также разработки в сфере точного машиностроения в металлообработке.

2. Медицина: инновационная деятельность в области медицины, развитие новых технологий производства и поставок.

3. Металлургическая отрасль: инновационные технологии, научные разработки в области изменения свойств металлов, производство металлических и металлокомпозитных покрытий.

4. Энергетика: альтернативная энергетика, энергосберегающие и энергоэффективные технологии, нанотехнологии и материалы.

Основной функцией МБУ «Технопарк-Липецк» является создание эффективной бизнес-среды для содействия и продвижения инновационных наукоемких проектов, «…повышение эффективности использования…ресурсов…» [2, С. 1077]. Резиденты осуществляют довольно широкий спектр инновационной деятельности. Предприятия-участники технопарка довольно успешно и эффективно осуществляют свою финансово-хозяйственную деятельность. Например, в 2020 году выручка от продаж в ООО «Перспектива» составила 38,7 млн. руб. при численности работающих всего 6 чел., в ООО «Компания Принтград Липецк» объем продаж – 493 млн. руб., а рентабельность собственного капитала 62,8%. В ООО «СоюзРубин-Полимер» продажи в отчетном году увеличилась до 24,8 млн. руб., а в ООО «РИСТЭМстрой» до 15,4 млн. руб. В настоящее время все резиденты МБУ «Технопарк-Липецк» полностью обеспечены энергетическими и телекоммуникационными сетями, имеется необходимое производственное и технологическое оборудование, офисы для переговоров и оргтехника коллективного пользования. Предприятия-участники технопарка имеют возможность получения разнообразных информационных консалтинговых услуг.

МБУ «Технопарк-Липецк» имеет благоприятный бизнес-климат для инновационных разработок с возможностью предоставления льгот в целях поддержания интересов деловых кругов, а также достаточный рынок трудовых ресурсов и развитую транспортную инфраструктуру. МБУ «Технопарк-Липецк» планирует и в дальнейшем оказывать содействие по вопросам привлечения инвестиций в инновационную деятельность и осуществление научно-технических проектов, которые реализуют предприятия-участники технопарка на территории региона.

Список литературы

1. Варфоломеева, В.А. Инвестиционная политика Российской Федерации в 2017-2020 годы / В.А. Варфоломеева, А.В. Игишев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 9 (67). – С. 72-76.

2. Герсонская, И.В. Анализ и оценка статей баланса в системе бюджетного управления / И.В. Герсонская, Н.Г. Пахомова, Т.Г. Герсонская // Экономика и предпринимательство. – 2018. № 4 (93). – С. 1073-1077.

3. Носонов, А.М. Технопарки России: особенности развития, территориальная дифференциация и эффективность / А.М. Носонов // Географическая среда и живые системы. – 2020. – № 4. – С. 70-86.

4. Хижняков, Б.П. Индустриальный парк: понятие, история, законодательные аспекты/ Б.П. Хижняков // Социально- экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10, № 8. – С. 139-143.

Круглов Владимир Николаевич,
д-р экон. наук, доцент, академик РАЕ
Россия, Институт управления, бизнеса и технологий
(г. Калуга)

ОСОБЕННОСТИ ИНДИКАТИВНЫХ ПОЗИЦИЙ БАЛАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

FEATURES OF INDICATIVE POSITIONS OF BALANCE SHEET INDICATORS AT THE PRESENT STAGE

Аннотация. Плановое ведение экономического хозяйства априори подразумевает наличие грамотно составленных и детально проработанных программно-целевых документов, одним из которых, представляется, может служить балансовая отчётность. Именно индикаторы данного направления позволяют объективировать динамику процесса и достичь оптимальных решений в перспективе. Исходя из задач социально-экономического развития, поставленных перед страной Президентом Российской Федерации В.В. Путиным на срок до 2030 года, можно с полной уверенностью говорить об актуальности и востребованности развития этого направления. Переход от маркетинга к таргетингу, от системы индикативного планирования к Форсайту, от затратного бюджета – к бюджету, ориентированному на конечный результат, требует и всей перестройки отечественного менеджмента на инновационной основе: с новыми инструментами, моделями и подходами. А значит, требуется дальнейшее уточнение уже имеющейся базы для эффективности адаптационных процессов по дальнейшей интенсификации алгоритма аналитических исследований на базе системного, комплексного, процессного и ситуационного подходов, что, в определённой степени, нашло своё отражение в представленном материале.

Ключевые слова: бюджет, баланс, целевые показатели. эффективность, структура, властные полномочия.

Abstract. Planned economic management a priori implies the presence of competently compiled and detailed program-target documents, one of which, it seems, can serve as balance sheet reporting. It is the indicators of this direction that make it possible to objectify the dynamics of the process and achieve optimal solutions in the future. Based on the tasks of socio-economic development set for the country by the President of the Russian Federation V.V. Putin for the period up to 2030, it is possible to speak with full confidence about the relevance and demand for the development of this direction. The transition from marketing to targeting, from an indicative planning system to Foresight, from a costly budget to a budget focused on the final result, requires the entire restructuring of domestic management on an innovative basis: with new tools, models and approaches. This means that further refinement of the already existing base is required for the effectiveness of adaptation processes for further intensification of the analytical research algorithm based on systemic, complex, process and situational approaches, which, to a certain extent, is reflected in the presented material.

Keywords: budget, balance sheet, targets. efficiency, structure, authority.

При планировании и прогнозировании развития экономики народного хозяйства, особенно в её долгосрочной перспективе, наиболее методически важным пунктом является правильное и чёткое определение и градация как доходной, так и расходной финансовой части населения нашей страны. При этом достаточно важно ориентироваться в первую очередь именно на реальные, а не потенциальные доходы людей, которые в полной мере могут использоваться как для потребления, так и накопления полученных финансовых ресурсов [1]. А это уже напрямую влияет как на качество жизни, так и на её динамику роста. Ведь сегодня в нашей стране существует достаточно сильный разрыв между материальными возможностями наиболее богатых и наиболее бедных слоёв населения. И в послед-

нее время, несмотря на меры, предпринимаемые правительством Российской Федерации, разрыв этот продолжает увеличиваться. Поэтому дифференциация доходов населения становится не только первостепенной и актуальной задачей, но ещё и просто жизненно-необходимой для поступательного роста экономики всего государства [2].

Напрямую связанным с доходами населения является понятие расходов. Расходы населения – фактическое использование денежных средств. Как правило, структура расходов населения не меняется коренным образом на протяжении многих лет, основными статьями остаются расходы на покупку товаров и оплату услуг, расходы на оплату неких обязательных взносов, покупку валюты и другие. Многие прогнозы опираются именно на показатели взаимосвязи доходов и расходов населения. При формировании баланса, однако, приоритетным является их количественное соотношение [3].

Баланс доходов и расходов населения используется для определения в планах и прогнозах соотношений между величиной денежных средств, ресурсов, объемом оказываемых услуг, достижения устойчивого денежного обращения и необходимых регулирующих мер со стороны государственной (или муниципальной) власти. В упрощенном виде баланс можно представить следующим образом (Рисунок 1).

Рисунок 1. Модель баланса доходов и расходов населения

Доходы	Расходы
Оплата труда	Покупка товаров и оплата услуг
Дивиденды	Обязательные платежи и добровольные взносы
Поступления от продажи с/х продукции	Расходы на приобретение иностранной валюты
Социальные пособия	Покупка жилых помещений
Всего денежных доходов	Всего денежных расходов

Нужно отметить, в представленной модели опущены некоторые из характеристик, так как баланс составляют как для разных субъектов федерации, так и для разных социальных групп [4]. Поэтому, например, целесообразно для составления баланса доходов и расходов студентов старших курсов включать статью доходов «стипендия» и не включать «поступления от продажи с/х продукции» и т.д.

Преимуществом баланса доходов и расходов населения как инструмента прогнозирования социально-экономического развития является структурированность и регламентированность составления для различных групп населения. Однако есть и недостатки: главный из них – малая степень точности учета сбережений населения, укрывательство от налогообложения. Данный показатель требует разработки отдельной методологии вычисления [5].

Программно-целевой документ для составления баланса доходов и расходов населения – это Постановления Госкомстата РФ от 16.07.96 №61 «Об утверждении методик расчета баланса денежных доходов и расходов населения и основных социально- экономических индикаторов уровня жизни населения».

Именно в данном документе предусмотрены расчётные параметры, которые учитывают потребность населения в товарах и услугах, которая напрямую связана с уже полученным доходом. Платёжеспособный спрос населения должен находиться в сбалансированном равновесии с розничным товарооборотом и объёмом платных услуг населению. Одна из главных задач программных расчётов баланса заключается в поисках возможностей по привлечению свободных средств населения в различные инвестиционные проекты, осуществляемые в народном хозяйстве. Именно от этого во многом будет зависеть эффективность динамики развития народного хозяйства страны в целом [6, с.37].

Однозначно можно сказать, что баланс доходов и расходов населения – это достаточно важный и необходимый индикатор социально-экономического развития страны. Фактически данный баланс показывает уровень жизни населения. Поэтому точности его расчета должно уделяться повышенное внимание., постоянно совершенствуя и дополняя уже существующие методики, инструменты и модели.

Список литературы

1. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года (утв. Правительством РФ 29.09.2018) – СПС «Гарант» https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71965871/ (дата обращения: 20.09.2021)

2. VII ежегодный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России 2019 – Национальное рейтинговое агентство – Москва, 2019 [Электронный ресурс]: www.ranational.ru (дата обращения: 20.09.2021)

3. VIII ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России – Национальное рейтинговое агентство – Москва, 2020 [Электронный ресурс]: www.ranational.ru (дата обращения: 21.09.2021)

4. Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности за 2017-2020 годы, Волгоградстат [Электронный ресурс]: https://volgastat.gks.ru/investment (дата обращения: 21.09.2021)

5. Инвестиции в основной капитал по Субъектам Федерации, Росстат [Электронный ресурс]: rosstat.gov. ru›storage/ mediabank/invest_sub.xlsx (дата обращения: 21.09.2021)

6. Круглов, В.Н. Пространственное развитие и инновации как инструменты обеспечения качества жизни: моногр. (Аспирантура). / В.Н. Круглов, Е.В. Емельянова, Д.В. Тютин, Н.В. Харчикова, О.С. Шаурина – Москва: издательство: КноРус, 2020. – 134 с. – ISBN 978-5-4365-5395

Лакомова Дарья Валентиновна, студент
Рязанцева Елена Анатольевна, к.ф.-м.н., доцент
Россия, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ SUSTAINABILITY MARKETING ДЛЯ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОЙ БИЗНЕС МОДЕЛИ

STUDYING OF SUSTAINABILITY MARKETING CONCEPTS FOR DEVELOPING SUSTAINABLE BUSINESS MODEL

Аннотация. Данная статья носит обзорный характер и рассматривает основные преимущества, тренды и проблемы применения sustainability marketing для формирования устойчивой бизнес модели. Кроме того, в работе было оценено влияние greenwashing на репутацию и дальнейшее развитие бизнеса.

Ключевые слова: sustainability marketing, greenwashing, устойчивое развитие, устойчивая бизнес модель, устойчивость.

Abstract. This paper is the review of the main benefits, trends, difficulties of the sustainability marketing implementation for developing sustainable business model. Moreover, we evaluated the influence of greenwashing on the reputation and further business development.

K**eywords:** sustainability marketing, greenwashing, sustainable development, sustainable business model, sustainability

С появлением плана ООН – «Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development», достижение целей устойчивого развития (SDGs) является приоритетным и долгосрочным направлением развития бизнеса не только среди международных корпораций и больших ком-

паний, но также для малого и среднего бизнеса. Кроме того, трансформация бизнес модели происходит не только на уровне производства, поставки и менеджмента, но и в маркетинге. Эти изменения способствовали созданию такого понятия как sustainability marketing.

Sustainability marketing, также как традиционный маркетинг, направлен на стимулирование торговли. Однако главным отличием здесь выступает обращение внимания на преимущества продукта или сервиса и потребительских ожиданий, связанных с социальной, экономической и экологической ответственностью бизнеса.

Повышение осознанного потребления, наряду с обеспокоенностью защитой здоровья, окружающей среды и общества, и заинтересованностью в экологической и социальной составляющей потребляемых продуктов или услуг создает большие возможности для зеленого маркетинга. Кроме того, Интернет эпоха позволила создать уникальный marketplace для идей, продуктов и услуг. Социальные сети позволяют бизнесу продвигать свои товары и услуги, следить за трендами, взаимодействовать с потребителями, получая необходимую обратную связь при нулевых транзакционных расходах. Все эти тенденции также предоставляют большие возможности для развития sustainable marketing.

Для информирования потребителей и повышения финансовой эффективности компании необходимо формирование маркетинговой стратегии, которая отвечала бы потребностям компании на пути создания устойчивой бизнес модели. Основные принципы этого маркетинга включают в себя производство и предоставление более устойчивых продуктов и услуг, продвигая ответственное потребление, также постоянное улучшая показатели corporate sustainability performance (CSP) до тех пор, пока компания не будет оказывать нулевое влияние, посредством улучшения материалов, концепции и репутации бренда [2]. Кроме

того, вместо того чтобы убеждать потребителей, покупать продукцию которая им не нужна, sustainability marketing направлен на развитие бренда с ясным практическим преимуществом, связанными с его безопасным влиянием на жизнь. Более того, вместо того, чтобы реагировать на социальные и экологические проблемы, когда они, достигнут кризисного состояния, их следует проактивно исследовать и разрешать. Быть проактивным в sustainability marketing значит создать конкурентное преимущество в процессе управления рисками.

С другой стороны, инновационная деятельность в этом направлении сталкивается с определенными вызовами и сложностями на пути применения sustainable marketing. Они могут быть связаны с «непрямыми преимуществами», балансом плюсов и минусов, определением целевой аудитории, значительными издержками, актуальностью, уровнем доверия [4].

Непрямые преимущества (Indirect benefits). Когда экономические, социальные, или экологические преимущества компании, руководствующейся принципами устойчивого развития, не являются прямыми преимуществами для потребителей или клиентов. Например, цена на товары или услуги компании выше, чем у остальных конкурентов на рынке, что является не целесообразным с точки зрения клиентов, и не повышают привлекательности компании. Однако она может являться глобальным лидером в устойчивом развитии, по сравнению с компаниями, которые не выполняют никаких действий по снижению влияния своей деятельности на климат. Такая компания имеет непрямые преимущества, оказывая положительное влияние на общество и экономику, и экологию, при этом, не предоставляя от этого каких-либо прямых преимуществ для потребителей.

Проблема баланса плюсов и минусов. Заключается в том, что для создания sustainable products приходится

приносить в жертву один атрибутов (цена) традиционной продукции, за счет повышения или приобретения другого (снижение углеродного следа). Однако в долгосрочной перспективе, эта продукция или услуги могут быть дешевле, выше качеством или же удобнее в использовании, чем традиционная продукция.

Кроме того, sustainability marketing требует более точного **исследования целевой аудитории**, чем традиционный маркетинг.

Брендирование компании как устойчивой может быть много **затратное**, поскольку требует эффективной маркетинговой кампании, что может требовать больших издержек для start-up и маленьких компаний.

Наряду с вышеуказанными проблемами, некоторые компании применяют greenwashing для повышения продаж. Greenwashing – понятие которое используется для описания представления продукта или услуги как более экологичных и социально значимых, чем это есть на самом деле. С другой стороны, исследования говорят о том, что greenwashing есть действия компании или организации, которые посредством траты большего количества средств и времени пытаются убедить потребителей в том, что они «green» или «eco-friendly», вместо того, чтобы применять бизнес практики или модели, позволяющие минимизировать их влияние на окружающую среду и общество [1]. Существует несколько видов greenwashing. Прежде всего, продукт может рекламироваться как «eco-friendly» альтернатива уже существующей продукции, однако при этом имея такой же углеродный след. С другой стороны, это использование природных материалов, которое нарушает экосистему, но при этом позиционируется компанией как экологически безопасное. Все эти действия приводят к потере репутации компании на рынке, появлению рисков снижения продаж, а также федеральным или государственным санкциям [3].

Таким образом, sustainability marketing есть новая форма традиционного маркетинга, который руководствуется принципами устойчивого развития, включает в себя исследования рынка, развивает инновационную продукцию и сервис, предоставляя практические преимущества, прозрачные цепочки поставок, чистый состав и проактивный риск-менеджмент. Противоположностью sustainability marketing выступает понятие greenwashing, представляющее собой пиар и позиционирование бизнеса как экологически безопасного, который таковым не является и направлен лишь на увеличение прибыли. Кроме того, руководство принципами устойчивого маркетинга при формировании бренда компании, позволяет повысить репутацию бизнеса в долгосрочной перспективе, оказывать позитивное влияние на общество и окружающую среду, а также повышать экономическую эффективность.

Список литературы

1. De Freitas Netto. Concepts and Forms of Greenwashing: A Systematic Review / De Freitas Netto, Sebastião Vieira, Marcos Felipe Falcão Sobral, Ana Regina Bezerra Ribeiro, and Gleibson Robert Da Luz Soares // Environmental Sciences Europe. – 2020.- Vol.32. - №1

2. Kemper. What Do We Mean by Sustainability Marketing? / Kemper, Joya A, and Paul W Ballantine.// Journal of Marketing Management. 2019. – Vol.35. - №3-4. – PP.277-309.

3. Pimonenko Tetyana. Green Brand of Companies and Greenwashing under Sustainable Development Goals./ Pimonenko Tetyana, Yuriy Bilan, Jakub Horák, Liudmyla Starchenko, and Waldemar Gajda.// Sustainability (Basel, Switzerland). – 2020. – Vol.12. - №. 4. – PP.16-79.

4. Sheth JN, Parvatiyar A. Sustainable Marketing: Market-Driving, Not Market-Driven. / Sheth JN, Parvatiyar A. // Journal of Macromarketing.-2021.- Vol.41.- №1.- PP150-165.

Лесных Елена Владимировна, к.фил..н., доцент
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Липецкий филиал

СОЦИАЛЬНЫЙ КОНТРАКТ КАК МЕРА СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

SOCIAL CONTRACT AS A MEASURE OF SOCIAL SUPPORT FOR THE POPULATION DURING THE PANDEMIC

Аннотация. В статье рассмотрена специфика предоставления государственной социальной помощи на основании социального контракта как способа повышения уровня благосостояния семьи. Автор акцентирует внимание на необходимости реформирования системы социальной защиты в связи со сложившейся сложной ситуацией, важности внедрении в систему социальной защиты программ активирующего типа, а также возможностях, открывающихся перед гражданами в связи с внедрением новой меры социальной поддержки населения.

Ключевые слова: социальный контракт, социальная поддержка, социальная помощь, малоимущие граждане.

Annotation. The article considers the specifics of providing state social assistance on the basis of a social contract as a way to increase the level of family welfare. The author focuses on the need to reform the social protection system in connection with the current difficult situation, the importance of introducing activating-type programs into the social protection system, as well as the opportunities opening up to citizens in connection with the introduction of a new measure of social support for the population.

Keywords: social contract, social support, social assistance, poor citizens.

Пандемия короновируса вызвала сокращение деловой активности и резкое замедление темпа экономического развития, в связи с чем произошло массовое сокращение рабочих мест и, как следствие, падение доходов населения. По данным Росстата за чертой бедности в 2019 году оказалось 13,1% населения, а в 2020 году – 13,3%, то есть больше на 400 тыс. человек, при этом численность населения России в 2020 году сократилась на более чем 500 тыс. человек, и составила 146,24 млн человек [5]. Это рекордное падение численности населения с 2005 года.

Таким образом, современная эпидемиологическая обстановка является серьезным вызовом для государства, так как наряду с мерами по защите населения от инфекции госструктурам требуется приложить максимум усилий, чтобы снизить социально-экономические последствия COVID-19.

В реализации социальной политики в России вводятся новые социальные выплаты, предоставляется дополнительный пакет услуг, осуществляется поддержка предприятий, малого бизнеса и отдельных секторов экономики, стимулирование занятости и недопущения сокращения рабочих мест, а также расширяется применение активизирующих мер социальной поддержки [3].

Новая форма социальной защиты населения – социальные контракты с малоимущими гражданами начала применяться в России задолго до пандемии, еще с 2012 года, однако до 2019 года регионы предоставляли эту услугу за счет средств местного бюджета. Признанный малоимущим гражданин мог получить пособие при условии успешного выполнения условий договора с соцслужбой: найдет работу, займется предпринимательством, пройдет курсы повышения квалификации или предпримет иные действия по улучшению своего положения. Так называемая активизирующая социальная политика существенно отличается от классиче-

ской схемы выплаты. Ее отличие от традиционной в том, что граждане не получают пособие только на основании дохода или статуса (например, инвалидности). За пособие они должны активизироваться – начать работать. Прагматическая цель такой социальной политики – поменять статус получателя пособия на статус активного работника. Таким образом делается попытка решить две задачи: экономить бюджет и стимулировать занятость. Следует заметить, что программы активизирующего типа в том или ином виде уже работают во многих странах мира [2].

В 2020 году 21 российский регион с наиболее низкими показателями прожиточного минимума получил федеральные субсидии на эксперимент с социальным контрактом под поручение снизить бедность на 50%. Из федерального бюджета было выделено 7 млрд рублей. А с 2021 года в программе внедрения соцконтрактов участвуют все регионы России. Планируется, что около девяти миллионов малоимущих семей и одиноких граждан смогут улучшить свое материальное положение при помощи социального контракта к 2024 году. В отличие от выплаты пособий здесь действует принципиально другой механизм - не просто дать нуждающимся денег, а помочь им перейти на самообеспечение [4].

Потратить федеральные средства в рамках соцконтракта сегодня можно только по трем направлениям: на содействие в трудоустройстве (в том числе на обучение, поиск работы и выплату стипендии в период стажировки), открытие собственного бизнеса, а также на поддержку граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации [4].

Выплаты по контракту должны использоваться только по целевому назначению. Так, соцконтракт на обучение с последующим трудоустройством обязует гражданина выйти на работу.

За каждым регионом остается право развивать свои направления, адаптированные под потребности местного

населения, но уже только за свой счет. Главное условие, что выделенные средства должны быть потрачены на преодоление жизненных трудностей, а не на ежедневные расходы.

Таким образом, социальный контракт - это соглашение между государством и семьей (гражданином), по которому соцзащита предоставит социальную помощь. При этом вторая сторона берет на себя обязательство выполнить определенные действия для повышения уровня благосостояния семьи.

В обязательном порядке разрабатывается индивидуальная программа по выходу из кризисного положения, в которой указывается, какие именно мероприятия помогут семье поднять свои доходы. Социальный контракт заключается на срок от 6 до 12 месяцев, в котором предусматриваются выплаты или бесплатные услуги. Какие именно меры господдержки будут назначены, зависит от программы по адаптации.

Социальная поддержка по контракту должна повысить уровень жизни малообеспеченной семьи. В каждом конкретном случае органы соцзащиты составят программу социальной адаптации и подберут наиболее эффективные инструменты для повышения доходов. Это может быть содействие:

1) в поиске работы, в том числе за пределами текущего места проживания;

2) в прохождении профессионального обучения и дополнительного профессионального образования;

3) в осуществлении индивидуальной предпринимательской деятельности;

4) в ведении личного подсобного хозяйства;

5) в реализации иных мероприятий, направленных на преодоление трудной жизненной ситуации.

Для семьи (гражданина) на период действия контракта предусматривается выплата единовременных или еже-

месячных пособий, надбавка к зарплате, безвозмездная субсидия на организацию своего дела или оплата обучения. Размеры выплат устанавливаются на региональном уровне. Так, на создание своего бизнеса выделяется, как правило, 250 тыс. рублей, а на пособие не более 50-70 тыс. за весь срок действия контракта.

Федеральным законом № 178-ФЗ "О государственной социальной помощи" определен только срок предоставления мер социальной помощи - от 3 до 12 месяцев [1]. Продление этого срока допускается по заключению органа соцзащиты. Однако контракт может действовать и на срок, превышающий 1 год, даже если меры финансовой поддержки будут прекращены.

Социальный контракт прекращает свое действия по истечении срока, при выезде семьи за пределы субъекта РФ, а также при выявлении недостоверных сведений и документов, представленных заявителем.

При расторжении контракта по причине выезда с территории субъекта РФ или по виновным действиям заявителя семья обязана в месячный срок вернуть все полученные выплаты.

Получить помощь в рамках социального контракта и поправить своё материальное положение в 2020 году в Липецкой области смогли 3956 семей. При этом открыть своё дело в статусе индивидуального предпринимателя решили 435 жителей региона, 1460 человек обратились за помощью в поиске работы и профобучении.

С учётом опыта реализации данной меры поддержки в 2021 году внесены изменения в условия её предоставления. Так, появится новое направление - на развитие личного подсобного хозяйства (ЛПХ). В его рамках будет выделяться до 100 тысяч рублей единовременно. Ожидается, что это будет одно из самых востребованных направлений в сельской местности. Сейчас на областном уровне разра-

батывается законодательная база для реализации этого направления.

Размер помощи в рамках соцконтракта на осуществление ИП также не изменится – единовременно до 250 тысяч рублей. Но, если для открытия своего дела человеку нужно будет пройти обучение, то на эту цель будет выделена отдельная сумма – единовременно до 30 тысяч рублей. В том же объёме будет оказана помощь на обучение тем, кто решит развивать ЛПХ.

Тем, кто заключит соцконтракт по направлению «поиск работы», выплата предоставляется в размере 10 742 рубля – в первый месяц действия соцконтракта и в течение трёх месяцев после трудоустройства. Если при этом гражданину необходимо пройти обучение (не через центр занятости), то единовременно он получит сумму на оплату обучения – в размере стоимости обучения, но не более 30 тысяч рублей, и ежемесячно (но не более трёх месяцев) ему будет выплачиваться 5371 рубль. Если в рамках реализации соцконтракта на поиск работы гражданину нужно будет пройти стажировку не более трёх месяцев, то работодателю в течение этого периода будут возмещены расходы - в размере не более минимального размера оплаты труда с учётом величины страховых взносов (в 2021 году – 16 655,18 рубля) – в случае трудоустройства гражданина.

Если обучение будет пройдено через центр занятости, то обучение предоставляется бесплатно, а стипендию выплачивает центр занятости.

Размер ежемесячной помощи в рамках соцконтракта на преодоление трудной жизненной ситуации в 2021 году составит 10 742 рубля.

У каждой хорошей идеи есть потенциал для модернизации и созданию более комфортных условий для граждан. В данном случае возможными путем модернизации может стать более активное информирование населения:

проведение встреч с малоимущими семьями, представителями органов социальной защиты и «живыми примерами» - людьми, кто уже получил такую денежную выплату; создание шаблонов или типовых форм заполнения бизнес-идеи, возможность подать заявку на участие в конкурсе онлайн, не выходя из дома, что позволит популяризировать данную меру социальной поддержки среди широких слоев населения.

Список литературы

1. О государственной социальной помощи: федер. закон Рос. Федерации от 17.07.1999 г. №178-ФЗ (в ред. от 30.12.2020) // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/14146. (дата обращения: 21.09.2021).

2. Обзор международной практики поддержки экономики и населения в условиях борьбы с пандемией коронавируса// https://isp.hse.ru/data/2020/04/29/ 1544579194/ COVID-19_stimulus%20packages_countries260420.pdf. (дата обращения: 22.09.2021)

3. Поддержка семей с детьми в условиях пандемии COVID-19// https://www.hse.ru/data/2020. (дата обращения: 23.09.2021)

4. Разумный Е. Как будет работать социальный контракт в России// Ведомости.- 20 мая 2020 г.// https://www.vedomosti.ru/ opinion. (дата обращения: 24.09.2021)

5. Уровень бедности в России: статистика и причины// https://ratenger.com/economics/bednost-rossiya-statistika. (дата обращения: 24.09.2021)

Либерман Татьяна Ивановна, к.э.н., доцент
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Липецкий филиал

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ УСТОЙЧИВЫМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

STRATEGIC APPROACH TO THE MANAGEMENT OF SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF MUNICIPALITIES

Аннотация. В статье рассмотрены теоретические подходы, инструменты управления территорией, типы стратегий управления социально-экономическим развитием. В статье акцентируется внимание на важности внедрения «форсайт-технологии», как инструмента стратегического планирования, способствующего улучшению взаимодействия субъектов управления. Автор предлагает направления совершенствования подходов к управлению развитием территорий на основе стратегии развития, учитывающей специфику муниципального образования.

Ключевые слова: стратегия управления территорией, инструменты и механизмы управления, социально-экономическое развитие

Abstraction. The article discusses theoretical approaches, tools for managing the territory, types of strategies for managing socio-economic development. The article focuses on the importance of introducing "foresight technology" as a strategic planning tool that contributes to improving the interaction of management entities. The author suggests ways to improve approaches to managing the development of territories based on a development strategy that takes into account the specifics of the municipality.

Keywords: territory management strategy, management tools and mechanisms, socio-economic development

Управление социально-экономическим развитием муниципальных образований представляет совокупность действий, направленных на обеспечение устойчивого, сбалансированного развития, сокращения уровня межмуниципальной дифференциации в уровне развития местной экономики и социальной сферы, возможно интеграцию территорий и субъектов хозяйствования, динамичное социально-экономичное развитие. [5]

Устойчивое развитие муниципальных образований зависит от специфики регионального развития, особенностей функционирования региональной экономики, финансовых возможностей регионов в поддержке местных бюджетов и местной экономики. От эффективности взаимодействие органов государственной власти и муниципальных образований зависит положительный эффект от влияния остальных факторов, необходимых для формирования правовой базы, развития конкуренции, местной экономики, обеспечение социальной сферы.

Выработка и реализация направлений устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований требует консолидации усилий органов местного самоуправления по поиску эффективных подходов к управлению развитием территории. В литературе систематизированы научные подходы к управлению социально-экономическим развитием: эволюционный; планово-административный; инфраструктурный; комплексный; качественный.

Для выбора подхода к управлению долгосрочным социально-экономическим развитием территории необходимо определить степень диверсифицированности экономики, необходимую для удовлетворения всех потребностей населения, уровень сбалансированности развития отраслей, ориентированных на муниципальные товарные рынки, возможность развития инновационно-ориентированных видов дея-

тельности, необходимость модернизации предприятий традиционных отраслей экономики и социальной сферы. [6]

Муниципальным образованиям для противодействия негативным процессам в социальной сфере, в окружающей природной среде, изменению курса инерционного развития необходимо повышение конкурентоспособности предприятий, обеспечивающее увеличение доходов граждан, приток средств для расширения и модернизации местной экономики.

Механизмами, стимулирующими устойчивое развитие муниципальных образований, можно назвать: стратегическое планирование, ценовую политику, социальную политику, межбюджетные отношения, программно-целевое планирование, проектный подход в деятельности органов государственной власти и муниципальных образований. [1]

Для совершенствования управления социально-экономическим развитием муниципального образования необходимо формирование механизмов и институтов, способствующих решению важнейших проблем в сфере повышения качества жизни граждан, развития местной экономики. Именно на муниципальном уровне функционируют сельскохозяйственные производства, формируется продовольственная безопасность всей страны. Этот подход получил название «воспроизводственный» и рассмотрен в одной из статей по данной проблематике. В рамках воспроизводственного подхода к управлению муниципальными образованиями необходимо задействовать инструменты аграрной политики, стимулирующих развитие местных предприятий, включающих поддержку малого и среднего бизнеса, индивидуального предпринимательства. [4]

Следует рассмотреть комплексный подход к управлению устойчивым социально-экономическим развитием территории, в соответствии с которым муниципальное образование рассматривается как целостное социально-экономи-

ческая система, для развития которой задействуются инструменты комплексного стратегического планирования.

В управлении социально-экономическим развитием следует учесть необходимость управлять муниципальным образованием на основе совершенствования стратегии социально-экономического развития. В зависимости от специфики развития муниципального образования стратегия управления можно выделить:

- стратегию социально-производственной корпорации, объединяющей интересы сельского и городского населения муниципального образования, направленную на формирование рыночных институтов для производства и продвижения продукции местных производств;

- стратегию межмуниципальной корпорации для привлечения ресурсов городских и сельских поселений с целью решения вопросов межпоселенческого значения;

- стратегию регионально-муниципальной корпорации, ориентированной на развитие муниципальной инфраструктуры, экономики на основе представительств, филиалов крупных финансовых, производственных, общественных объединений. [6]

Элементы управления, которые используются в настоящее время требуют систематизации и доработки в части формирования адекватной стратегии управления, предполагающей участие в развитии муниципального образования органов местного самоуправления, бизнеса, население. Примером взаимодействия всех сторон, заинтересованных в развитии муниципального образования, является инструмент стратегического управления «форсайт-технология», который позволяет изменять роли субъектов управления, вовлекать население в процесс управления территорией, выявлять острые, актуальные проблемы развития и корректировать процессы и направления развития.

В документах стратегического планирования необходимо трансформировать цели и задачи для перевода экономики от стабилизации к расширенному воспроизводству. [2]

Краткосрочные цели и задачи, которые должны формулироваться в стратегических документах, должны быть направлены на формирование потенциала развития через стимулирование инвестиционной активности и повышение спроса. Задачи, решаемые в среднесрочном периоде, состоят в повышении эффективности производства, увеличение производительности труда, развитии инфраструктуры, стимулирование факторов, снижающих риск раскручивания инфляционной спирали. В долгосрочной перспективе необходимо решать задачи повышения конкурентоспособности предприятий обрабатывающего сектора, и формирования инструментов эффективного распределения доходов, тем самым, улучшения качества жизни населения.

Инструментами реализации такой стратегии развития муниципальных образований являются программы по развитию сельских территорий, региональные проекты, в которые необходимо включить разработку муниципальных проектов. [3]

Развитие экономики и социальной сферы муниципалитетов должно проходить по направлению преодоления инерционных тенденций и созданий условий для динамического социально-экономического развития всех территорий, входящих в состав муниципального образования.

С этой целью необходимо изменять стандартные подходы к управлению территорией. Современное управление социально-экономическим развитием должно строиться на принципах стратегического управления и планирования развитием территории.

Учитывая рассмотренные подходы к управлению социально-экономическим развитием, наиболее рациональ-

ным будет применение стратегического подхода. Составляющие такого подхода должны включать:

- основная цель - удовлетворение потребностей граждан в общественных и частных услугах на основе улучшения взаимодействия субъектов управления;

- совершенствование стратегии управления, ориентированной на развитие местной экономики, муниципальной инфраструктуры и т.д.;

- выявление и систематизация стратегических целей и задач развития путем применения инструментов стратегического управления;

- разработка мероприятий, направленных на реализацию стратегических целей и задач с использованием муниципальных программ и проектов;

- рациональное размещение и финансовая поддержка предприятий малого бизнеса с целью межпоселенческого выравнивания;

- решение социальных задач: проблемы занятости, создания источников доходов для населения, обеспечение населения товарами и услугами по доступным ценам путем стимулирование создания новых предприятий, ориентированных на спрос населения. [5]

Комплексный подход выражается в развитии корпоративного механизма управления социально-экономическим развитием муниципальных образований путем совместного участия населения, хозяйствующих субъектов, органов государственной власти и муниципального управления в решении вопросов развития экономики и реформирования социальной сферы. Такой подход приобретает черты стратегического подхода к управлению развитием территорий.

Основными принципами развития территорий должны стать: развитие на основе увеличения экономической самостоятельности; первенство интересов жителей муни-

ципальных образований; укрепление партнерских отношений; формирование конкурентных преимуществ; стратегическое управление и планирование развитием территории.

Таким образом, управление социально-экономическим развитием муниципального образования должно основываться на выработке стратегического подхода, предполагающего достижение цели устойчивого, сбалансированного развития, совершенствование и реализацию стратегии развития, учитывающей специфику муниципального образования как целостной социально-экономической системы.

Список литературы

1. Либерман, Т.И. Программно-целевое планирование: подходы, инструменты, тенденции развития: моногр./ Т.И. Либерман., М.А. Гурина. - Москва: Первое экономическое издательство, 2020. 162с.

2. Либерман, Т.И., Еремин, А.В. Инструменты стратегического развития экономики региона / Т.И. Либерман, А.В. Еремин // Современные тенденции развития менеджмента и государственного управления: материалы межрегиональной заочной научно-практической конференции (6- 7 декабря 2018 года) в 2-х томах. Т. 1 / Под редакцией А.В. Полянина. - Орёл: Издательство Среднерусского института управления - филиала РАНХиГС, 2019. – 196 с.

3. Либерман, Т.И. Стратегические направления развития торговой отрасли/ Т.И. Либерман, Н.Э. Аксенова // Экономика, управление, общество: история и современность. Материалы XVII Всероссийской научно-практической конференции.- Хабаровск: Издательство Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2019.- С. 8-10

4. Либерман, Т.И. Трасформация методов бюджетного планирования на основе воспроизводственного подхода/ Т.И. Либерман // Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции: материалы

XIII международной научно-практической конференции (17 апреля 2019 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2019. – 402 с.

5. Либерман, Т.И. Стратегическое планирование как фактор устойчивости российской экономики/ Т.И. Либерман // Современные тенденции развития России: путь к эффективности: материалы XI Международной заочной научно-практической конференции (20 апреля 2017 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина», 2017. – 522 с.

6. Урасова, А.А. Актуальные подходы к управлению социально-экономическим развитием территории/ А.А. Урасова, М.А. Мухин, К.Ф. Кочина // Управленец. 2018. - Том 9. - №1. - С.15-19

Михайлов Александр Михайлович, к.э.н., доцент
Россия, АНО ВО Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РОССИИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

DIGITAL TECHNOLOGIES AND TOOLS OF THE CENTRAL BANK OF RUSSIA IN CONDUCTING MONETARY POLICY

Аннотация. Статья посвящена оценке цифровым технологиям и инструментам Банка России. В статье описываться основные тренды и технологии развития цифровых платформ Банка России, таких как: машинное обучение, технология распределенных реестров, технологии обработки естественного языка, машиночитаемое регулирование, облачные технологии, Роботизация.

Центральный банк России наряду с технологиями так же развивает цифровые инструменты для проведения денежно-кредитной политики. Основным новым цифровым инструментом является «цифровой рубль».

Цифровым рублем смогут пользоваться банковские клиенты (физические и юридические лица) через свои кредитные организации.

Таким образом, Центральный банк России активно развивает набор цифровых технологий и инструментов для проведения денежно-кредитной политики, не отставая от ведущих стран мира.

Ключевые слова: Цифровые технологии. Цифровой рубль. Центральный банк России. Перечень цифровых технологии развиваемых ЦБ РФ в 2021-2023 годах.

Annotation. The article is devoted to the assessment of digital technologies and tools of the Bank of Russia. The article describes the main trends and technologies for the development of

digital platforms of the Bank of Russia, such as: machine learning, distributed ledger technology, natural language processing technologies, machine-readable regulation, cloud technologies, Robotics.

The Central Bank of Russia, along with technologies, is also developing digital tools for conducting monetary policy. The main new digital instrument is the "digital ruble".

Bank customers (individuals and legal entities) will be able to use the digital ruble through their credit organizations.

Thus, the Central Bank of Russia is actively developing a set of digital technologies and tools for conducting monetary policy, keeping up with the leading countries of the world.

Keywords: Digital technologies. Digital ruble. The Central Bank of Russia. The list of digital technologies developed by the Central Bank of the Russian Federation in 2021-2023.

В 2018 году Центральный банк России представил «Стратегию развития финансовых технологий на 2018-2020», которая была нацелена правовом регулировании использования прорывных технологий и их непосредственном внедрении, и развитии на финрынке.

Наиболее перспективны с точки зрения интересов финансовых организаций и их клиентов технологии больших данных и их анализа, искусственный интеллект, роботизация, биометрия, облачные технологии, открытые интерфейсы (API), а также технологии распределенных реестров.

Основной площадкой стала "РегТех" - регулятивная "песочница" (тестовая площадка). В рамках этой "песочницы" были созданы два экспертных совета: межведомственный и с участниками рынка.

Регуляторная песочница ЦБ — это своеобразная площадка, механизм с особым правовым статусом. Он позволяет протестировать новые проекты, для которых еще нет законодательства. Если тестирование в песочнице

пройдет успешно, ЦБ может разработать законодательство для запуска таких проектов. Чтобы проект попал в песочницу, он должен быть экономически эффективным, инновационным и легко масштабируемым.

Это позволило сократить сроки на обеспечения правового регулирования по применению новых технологий и поможет отбирать те проекты, которые значимы и для населения, и для экономики.

В рамках работы площадки «РегТех» в 2020 году протестировали три проекта по цифровой валюте. Это проекты платежного сервиса Joys, «Норникеля» и ассоциации РАКИБ. ЦБ пилотировал платежный сервис с использованием цифровой валюты, сервис для инвестиций в цифровую валюту и сервис коллективного майнинга цифровых валют.

Платформа для инвестиций с использованием стейблкоинов (цифровая валюта, обеспеченная реальным активом) — пилотировал «Норильский никель».

В феврале 2020 года компания обяъявила, что проект по выпуску и обращению токенов на товары, в том числе металлы, которые производит «Норникель», прошел тестирование в регулятивной песочнице ЦБ. И получил одобрение регулятора. Сервис «Норникеля» позволяет инвестировать в обеспеченные токены (Asset-Backed Coin) [1]. Банк России постоянно находиться в тренде всех цифровых тенденций мировой экономики. Капитальные вложения Банка России, предназначенные для функционирования платежной, операционной, информационно-аналитической и ИКТ систем в 2020 году сократились примерно наполовину относительно 2019 года: с 7,69 млрд рублей до 3,5 млрд рублей. Это следует из годового отчета регулятора, опубликованного в мае 2021 года.

Хронология развития цифровых технологий, используемых при проведении денежно-кредитной политики:

- 2019: Центробанк начал менять Oracle на российскую СУБД;

- 2020: ЦБ задействует искусственный интеллект для поиска манипуляций на рынке;

- 2021: ЦБ РФ представил основные направления развития технологий SupTech и RegTech;

Продолжая совершенствовать данную сферу в 2020 и 2021 годах, Банк России разработал основные направления развития технологий SupTech и RegTech на период 2021–2023 годов в разрезе проектов, которые находятся на этапе реализации, и инициатив, подлежащих дальнейшей проработке [3].

Как показали результаты опроса, проведенного Cambridge Centre for Alternative Finance при поддержке компании Ernst&Young среди регуляторов, такие цифровые технологии, как машинное обучение, технологии распределенных реестров и обработка естественного языка, являются наиболее часто используемыми технологиями в SupTech- и RegTech-проектах регуляторов. Таким образом по мнению ЦБ РФ, основные направления цифровых технологий, которые будут развиваться в 2021-2023 году, предствлены в таблице 1.

Таблица 1. Перечень цифровых технологии развиваемых ЦБ РФ в 2021-2023 годах

Наименование	Характеристика
Машинное обучение	технологии, позволяющие выявлять неочевидные взаимосвязи в данных
Технология распределенных реестров	децентрализованный подход к обмену и хранению информации
Технологии обработки естественного языка	технологии машинного обучения и лингвистики, позволяющие компьютеру анализировать и генерировать естественный язык

Машиночитаемое регулирование	это перевод «технических» норм отдельных нормативных актов в машиночитаемый вид, который позволяет обрабатывать их единообразно и автоматически (без участия человека) или автоматизированно (с минимальным участием человека)

Примером внедрения таких технологий может служить денежно-кредитное управление Сингапура (MAS) с 2018 года использует машинное обучение для выявления фактов рыночных манипуляций. Система использует данные о предыдущих фактах неправомерных действий на финансовом рынке для нахождения подозрительных паттернов (повторяющихся элементов, событий).

Центральный банк России наряду с технологиями так же развивает цифровые инструменты для проведения денежно-кредитной политики. Основным новым цифровым инструментом является «цифровой рубль».

Цифровой рубль – разновидность Российской национальной валюты имитированной ЦБ России в цифровом виде и идентифицируется уникальным цифровым кодом. В статье 1 Федерального закона от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» цифровой валютой признается совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения.

«Цифровой рубль — это все тот же российский рубль, который будет выпускаться Банком России в цифровой форме дополнительно к существующим формам денег» [1, С.58].

Внедрение цифрового рубля начало обсуждаться еще в 2017 году. В таблице 2, представлена хронология процесса.

Таблица 2. Хронология внедрения цифрового рубля

Период	Характеристика
2017 год	В Сочи на совещании был дан ряд поручений, в том числе об определение статуса цифровых технологий, применяемых в финансовой сфере, и их понятий, исходя из обязательности рубля в качестве единственного законного платёжного средства в Российской Федерации
2020 год	Принятие федерального закона № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»
Апрель 2021	Определен формат работы цифрового рубля
Декабрь 2021	Прототип платформы цифрового рубля [4]
Январь 2022	Тестирование цифрового рубля. Сформирована первая пилотная группа для тестирования цифрового рубля. В группу вошли 12 банков, которые выразили желание участвовать в пилотном проекте и направили соответствующие письма в Банк России

Необходимость внедрения цифрового рубля следующими причинами:

- он сможет сделать платежи еще быстрее, проще и безопаснее;

- развитие цифровых платежей, равный доступ к цифровому рублю для всех экономических агентов приведут к снижению стоимости платежных услуг, денежных переводов и к росту конкуренции среди финансовых организаций. Это послужит стимулом для инноваций как в сфере розничных платежей, так и в других сферах и поддержит развитие цифровой экономики;

- проект цифрового рубля также нацелен на дальнейшее сокращение доли наличных денег.

Цифровым рублем смогут пользоваться банковские клиенты (физические и юридические лица) через свои кредитные организации.

Движение цифрового рубля будет полностью прозрачно для ЦБ. Таким образом, Центральный банк России активно развивает набор цифровых технологий и инструментов для проведения денежно-кредитной политики, не отставая от ведущих стран мира.

Список литературы

1. Габов, А. В. Цифровой рубль центрального банка как объект гражданских прав/ А.В. Габов // Актуальные проблемы российского права. 2021. №4 (125). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-rubl-tsentralnogo-banka-kak-obekt-grazhdanskih-prav (дата обращения: 24.09.2021).

2. «Мы хотели быть ледоколом, который ломает лед между регулятором и индустрией»: как ЦБ тестировал криптопроекты и что из этого вышло// URL: https://www.forbes.ru/finansy-i-investicii/430777-my-hoteli-byt-ledokolom-kotoryy-lomaet-led-mezhdu-regulyatorom-i(дата обращения: 24.09.2021).

3. Основные направления развития технологий suptech и regtech на период 2021–2023 годов // URL: https://www.tadviser.ru/images/b/ba/SupTech_RegTech_2021-2023.pdf (дата обращения: 24.09.2021).

4. Цифровой рубль: зачем он запускается и как будет работать URL: https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e4014c9a7947816217cac1 (дата обращения: 24.09.2021).

Назаренко Владислав Сергеевич, аспирант
Россия, Елецкий Государственный университет
им. И.А. Бунина,
консультант отдела стратегического планирования
и территориального развития управления
экономического развития Липецкой области

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

GREEN ECONOMY IN STRATEGIC PLANNING OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RUSSIA

Аннотация. Концепция устойчивого развития становится трендом, определяющим направления развития государств и бизнеса. Все большее внимание уделяется зеленой экономике, зеленый рост рассматривается как возможность восстановления экономик, испытавших негативное воздействие пандемии. Все это обуславливает необходимость учета зеленых факторов при определении направлений развития страны. В статье анализируется учет зеленой повестки в документах стратегического планирования Российской Федерации.

Ключевые слова: зеленая экономика, устойчивое развитие, стратегическое планирование, государственные программы

Annotation. The concept of sustainable development is becoming a trend that determines the directions of development of states and businesses. More and more attention is being paid to the green economy, green growth is seen as an opportunity to restore economies that have experienced the negative impact of the pandemic. All this makes it necessary to take into account green factors when determining the directions of the country's development. The article analyzes the consideration of the green agenda in the strategic planning documents of the Russian Federation.

Keywords: green economy, sustainable development, strategic planning, government programs

В последние годы развитие зеленой экономики становится экономической доктриной ведущих стран, международных и интеграционных объединений. В условиях, когда неблагоприятные кризисные явления случаются все чаще, страны вынуждены искать и новые модели и механизмы обеспечения экономического роста.

Согласно подходам экспертов Программы ООН по окружающей среде (ЮНЕП) зеленую экономику следует характеризовать как «как экономику, которая приводит к улучшению благосостояния людей и социальной справедливости и в то же время значительно снижает риски для окружающей среды и экологический дефицит» [1].

Как отмечается, в упрощенном виде зеленая экономика может быть представлена как низкоуглеродная, ресурсоэффективная и социально-ориентированная экономика.

Существует некорректное, на наш взгляд, мнение, рассматривающее зеленую экономику только в контексте развития сферы услуг экологизации производств и производства экологичной продукции.

Сфера зеленой экономики значительно больше и охватывает целый ряд ключевых секторов, основные из которых представлены на рисунке 1.

Ошибочно, по нашему мнению, полагать, что зеленая повестка – прерогатива исключительно развитых стран, и в России внимание подобным направлениям не уделяется. Несмотря на то, что официально термин «зеленая экономика» используется редко в полноценном значении, в системе документов стратегического планирования России вопросы развития зеленой экономики находят отражение в следующих документах:

- Климатическая доктрина Российской Федерации;



Рисунок 1. Основные сектора зеленой экономики по классификации ЮНЕП

- Стратегия экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года;

- Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года;

- Комплексный план по повышению энергетической эффективности экономики России;

- Государственные программы Российской Федерации (Охрана окружающей среды, Развитие энергетики, Воспроизводство и использование природных ресурсов и др.).

Согласно действующей Климатической доктрине России «стратегической целью политики в области климата является обеспечение безопасного и устойчивого развития Российской Федерации, включая институциональный, экономический, экологический и социальный, в том числе де-

мографический, аспекты развития в условиях изменяющегося климата и возникновения соответствующих угроз» [2].

Следовательно, можно отметить, что Климатическая доктрина учитывает основополагающие элементы концепции устойчивого развития: экономический, социальный и экологический аспект устойчивости. В то же время, учитывая, что зеленая экономика не равнозначна устойчивому развитию, не заменяет его, однако эти две концепции являются взаимосвязанными, взаимодополняющими и взаимозависимыми.

Стратегия экологической безопасности России определяет целями политики по обеспечению экологической безопасности «сохранение и восстановление природной среды, обеспечение качества окружающей среды, необходимого для благоприятной жизни человека и устойчивого развития экономики, ликвидация накопленного вреда окружающей среде вследствие хозяйственной и иной деятельности в условиях возрастающей экономической активности и глобальных изменений климата» [3].

Как справедливо отмечают в ЮНЕП, «чтобы осуществить переход к зеленой экономике, необходимо создание благоприятных условий, которые складываются на фоне национальных нормативных актов, политики, субсидий и стимулов, а также международной рыночной и правовой инфраструктуры и протоколов о торговле и помощи» [4].

На основе выделенных приоритетов зеленой экономики был проведен анализ государственных программ Российской Федерации на предмет учета отдельных положений зеленой экономики. Результаты анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1. Приоритеты зеленой экономики и государственные программы РФ. Составлено автором по данным Портала госпрограмм РФ [5]

Государственная программа	Задача программы (либо ее элемент)
Приоритет - Поддержание и восстановление природного капитала	
Охрана окружающей среды	1. обеспечение качества окружающей среды, необходимого для благоприятной жизни человека; 2. сохранение и восстановление биологического разнообразия; 6. снижение негативного воздействия на окружающую среду посредством ликвидации объектов накопленного вреда
Воспроизводство и использование природных ресурсов	2. гарантированное обеспечение водными ресурсами устойчивого социально-экономического развития РФ 3. экологическое оздоровление водных объектов, включая р. Волгу, сохранение уникальных водных систем
Развитие лесного хозяйства	1. обеспечение эффективной охраны, защиты, воспроизводства, а также рационального многоцелевого и неистощительного использования лесов при сохранении их экологических функций и биологического разнообразия; 2. обеспечение эффективного управления лесами и устойчивого развития лесного сектора экономики
Развитие рыбохозяйственного ком-	2. восстановление и сохранение ресурсно-сырьевой базы рыболовства, в

плекса	том числе путем искусственного воспроизводства водных биологических ресурсов и стимулирования развития аквакультуры
ГП развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	8. предотвращение выбытия земель сельскохозяйственного назначения, сохранение и вовлечение их в сельскохозяйственное производство, разработка программ сохранения и восстановления плодородия почв, развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения
Приоритет - Использование возобновляемой энергии и низкоуглеродных технологий	
Развитие энергетики	1. …содействие инновационному развитию ТЭК Подпрограмма 1. Развитие использования возобновляемых источников энергии
Приоритет - Повышение эффективности использования ресурсов и энергии	
Развитие энергетики	1. развитие энергосбережения и повышение энергоэффективности …
Приоритет - Искоренение бедности	
Социальная поддержка граждан	1. выполнение обязательств государства по социальной поддержке граждан; 2. создание условий для обеспечения реализации Программы; 3. обеспечение потребностей граждан в социальном обслуживании; 4. создание благоприятных условий для жизнедеятельности семьи, функ-

	ционирования института семьи, рождения детей; 5. расширение участия негосударственных некоммерческих организаций в решении социальных вопросов; 6. создание условий для повышения материального и социального положения граждан старшего поколения
Приоритет - Создание новых рабочих мест	
Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности	Ожидаемый результат реализации программы: увеличение количества высокопроизводительных рабочих мест путем создания новых производств
ГП развития сельского хозяйства …	устойчивое развитие сельских территорий, обеспечение занятости сельского населения, повышение уровня его жизни и квалификации

Таким образом, исходя из рассмотренного выше, можно сделать вывод о том, что документы стратегического планирования Российской Федерации содержат отдельные положения концепции зеленой экономики. Это можно рассматривать как наличие базы для дальнейшего развития подходов в области устойчивого развития, экологизации экономики, формирования инструментов ее зеленого роста и развития отраслей зеленой экономики. Для достижения этих целей считаем возможным разработку Стратегии развития зеленой экономки России, как комплексного документа стратегического развития, включающего межотраслевые направления развития и содержащего комплекс экономических, административных, институциональных механизмов, с декомпозицией целей и задач на уровне субъектов Российской Федерации.

Важным шагом в данном направлении следует считать Указ Президента РФ от 04.11.2020 № 666 «О сокращении выбросов парниковых газов», который предусматривает сокращение выбросов с учетом обеспечения интересов социально-экономического развития страны, а так же предусматривает разработку Стратегии социально-экономического развития Российской Федерации с низким уровнем выбросов парниковых газов до 2050 года [6].

Список литературы

1. Дайджест Росконгресс инсайдер «Зеленая экономика и международная торговля: на пути к устойчивому развитию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://roscongress.org/upload/medialibrary/dcc/aikontorin_green_economy_and_international_trade_on_the_path_to_sustainable_development.pdf

2. Распоряжение Президента РФ от 17 декабря 2009 г. № 861-рп «О Климатической доктрине Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/2070243/

3. Указ Президента РФ от 19 апреля 2017 г. N 176 «О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ivo.garant.ru/#/document/71659074/paragraph/1/doclist/31925/showentries/0/highlight/стратегия%20экологической%20безопасности%20россии%20 до%202025%20года:1

4. Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/126GER_synthesis_en.pdf

5. Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://programs.gov.ru/Portal/

6. Указ Президента РФ от 04.11.2020 № 666 «О сокращении выбросов парниковых газов» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.kremlin.ru/acts/bank/45990

Новиков Максим Сергеевич, студент
Пастухова Ольга Николаевна, ст.преподаватель
Россия, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал

ПОКОЛЕНИЕ Z КАК НОВЫЙ ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

GENERATION Z AS A NEW DRIVER FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY OF RUSSIA

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос влияния нынешней российской молодежи, так называемого поколения Z, на степень и качество развития цифровой экономики Российской Федерации. Рассмотрена государственная стратегия развития молодежи до 2025 года, а также обозначен взгляд на цифровизацию экономики в нашей стране представителем администрации Президента РФ. Изучено значение цифровой экономики для государства
Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, драйвер цифровой экономики, поколение Z

Abstraction. The article discusses the impact of today's Russian youth, the so-called generation Z, on the degree and quality of development of the digital economy of the Russian Federation. The state strategy for the development of youth until 2025 is considered, and a view of the digitalization of the economy in our country is outlined by a representative of the Presidential Administration of the Russian Federation. The significance of the digital economy for the state has been studied
Keywords: digital economy, digitalization, digital economy driver, generation Z

На сегодняшний день, в период активного развития технологий и эпоху компьютеризации, странно будет от-

рицать факт важности и значимости цифровой экономики для всего общества. Обращение к вопросу цифровизации экономики сегодня актуализировано в средствах массовой информации, в государственной политике развития экономики, в науке, что подтверждает значимость затрагиваемого аспекта. Обращаясь к данному вопросу, нужно рассмотреть и обозначить те факторы, которые наиболее важны для развития цифровой экономики.

В эпоху активного развития и становления постиндустриализации почти по всему миру, во многих научных сферах и исследованиях было доказано, что одним из ключевых и наиболее значимых драйверов развития всей науки, ее ответвлений, а также других сфер общества, является человеческий капитал.

Не каждый человек сможет оказать существенное влияние и внести свой вклад в развитие экономики и ее цифровизацию. Это смогут сделать лишь люди, компетентные сфере технологий, обладающие способностью к тщательному анализу и исследованиям, владеющие качественными знаниями в сфере экономики, которые помимо всего этого будут готовы создавать кардинально новые течения цифровой экономики и совершенствовать уже существующие модели развития.

Уже сейчас, в 2021 году, отмечается тяжелая ситуация с существованием должного количества высококвалифицированных компетентных кадров, готовых изменять, улучшать и совершенствовать. На сегодняшний день понятие «высокой квалификации» заключается в наличии высшего образовании, повышении профессиональной квалификации и наличии определенных способностей к работе. В недалеком будущем основной вектор развития будет, несомненно, взят на быстрое освоение работником новых, требуемых работодателем и временем, навыков, а также на способность трудящихся к мгновенной и непрерывной

адаптации радикальноменяющихся трендов мировой и региональной экономики.

Комиссия при Правительстве РФ утвердила ряд мер по направлению «Кадры и образование» программы цифровизации в 2018 году. В меры входят: подготовка новых кадров с обязанностями времени цифровизации, разработка образовательный стандартов типажа нового времени, создание новых программ специализации будущих профессионалов для работы в новой экономической среде – «цифровой экономике».

Цитируя слова Игоря Шувалова, первого заместителя председателя правительства РФ, можно определить какие вопросы мы сможем решить в будущем, работая в среде цифровизации: государственное и муниципальное управление, которое будет соответствовать всем современным тенденциям развития цифровых технологий, что поможет населению страны беспрепятственно в режиме онлайн получать необходимые услуги; новая система образования в учебных заведениях; совершенно новые способы управления производством; система распознавания лиц на дорогах города, что не позволит правонарушителям уходить от ответственности за несоблюдение ПДД. «Мы относимся к цифровой экономике как к инструменту, который позволяет это сделать».[1]

Ключевым фактором для становления и развития цифровой экономики является человек, задачи и функции для которого должны сильно измениться. Человек должен быть адаптирован к реалиям цифровой экономики, использовать ее блага каждый день, не испытывать внутренний и внешний дискомфорт от продуктов и формы осуществления цифровой экономики. Именно поэтому цифровая экономика

[1] Игорь Шувалов: "Саратовский экономический форум – абсолютно выверенный, правильный формат". Выступление на Саратовском экономическом форуме 6-8 марта 2018 года // http://saratov.gov.ru

является не просто этапом реализации небольшого улучшения и оптимизации процессов информационных технологий, а появлением существенно новаторских бизнес-идей, способов координации и кооперации субъектов экономики для воплощения в реальность конкретных задач.

Все это говорит нам о том, что под все эти задачи идеально может подойти и влиться в совершенствование цифровой экономики молодое поколение нашей страны. Это нынешнее поколение Z - люди, родившиеся в период с 1997 года по 2012 год. Эти люди росли и воспитывались в реалиях становления и ежегодного мощного влияния компьютерных технологий, интернета и онлайн-среды в жизнь человека. Люди из этого поколения, рожденные в период с 1997 года по 2003 год, уже являются полноправными членами общества, которые начинают уже сейчас занимать рабочие места. Для этих людей почти никогда не является проблемой освоить новую компьютерную программу, нововведения в технологическом мире, обновление программного обеспечения на учебе или работе потому, что все свое детство и становление личности у них проходило в примерно подобных реалиях.

«Зумеры», как часто сейчас называют людей поколения Z, когнитивно-предрасположены к созданию кардинально нового продукта на экономическом рынке и обладают способностями подстраиваться под современные и будущие общественные реалии жизни и экономики, ведь способности к этому у них вырабатывались и развивались в течение всего жизненного периода. Люди этого поколения в большинстве своем сейчас либо обучаются в высших учебных заведениях, либо уже окончили их и вышли на рынок труда. Молодежь сейчас гораздо чаще стала интересовать IT-сфера и многие направления, связанные с цифровизацией привычных для других возрастных групп населения направлений обучения и подготовки специалистов.

В свою очередь корпоративных и государственных рынках труда сейчас возрастает спрос на веб-специалистов, которые обучены по новым стандартам и способны обеспечить государственной сфере или компании информационную защиту или отстоять кибербезопасность. На данный момент банковская сфера сейчас также нуждается в большом притоке специалистов, которые смогли бы предоставить свои новаторские идеи по оптимизации работы или решению больших финансовых задолженностей населения на длительный период времени перед банком по причине предоставления последними устаревших кредитных программ.

Естественным является тот факт, что все указанные потребности банков, частных предприятий и государственной сферы, ставят перед самим государством задачу пересмотра программы социальной защиты граждан страны, а также полного изменения и реструктуризации всех уровней образования и проведения образовательного процесса в учебных заведениях России. Нельзя не учитывать то, что даже абсолютно новая программа подходу к образованию может показать свои результаты лишь спустя новые годы, а не сразу. Из этого перед детскими садами, школами, а особенно перед высшими учебными заведениями нашей страны должна ставиться задача действия на опережение.

Квалифицированный специалист в цифровой экономике должен обладать не только профессиональными навыками, но и постоянно обучаться. Этот специалист должен как уметь эффективно использовать цифровые и коммуникационные технологии, так и обладать способностями и желанием к непрерывному обучению сетевым коммуникациям в период своей профессиональной карьеры. Обладать творческим взглядом, критическим мышлением, уметь оценивать и идти на оправданные риски, знаниями по проектному менеджменту работ. С оценкой и

внедрением инноваций в свою деятельность, как мы считаем, проблем у современной молодежи уже не возникнет.

Уже сейчас успешность стран начинает заключаться не только в военной мощи, но и в качестве интеллектуального, духовного и культурного развития граждан государства.

Обращаясь к официальным цифрам Росстата, мы можем узнать, что с каждым годом численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в нашей стране, падает. (рис. 1)

	1993/1994	2000/2001	2005/2006	2010/2011	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Численность студентов, тыс. человек	2613,0	4741,4	7064,6	7049,8	4766,5	4399,5	4245,9	4161,7	4068,3
Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, на 10 000 человек населения, человек	176	324	493	493	325	300	289	284	277

Рисунок 1. Численность студентов по программам высшего образования за последние года

В связи с этим руководство государственного аппарата РФ разработало стратегию развитию молодежи до 2025 года, основанную на положениях Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН ООН 62/126. В данной стратегии молодежь рассматривается как активный участник улучшения общества, драйвер лидерства и развития нашего государства, гарантия благосостояния будущих поколений.

Стратегия включает в себя следующие задачи: стимулирование образовательной активности молодых, организация доступа к лучшим лекциям и семинарам, создание информационных систем поддержки для молодежи в поиске необходимых образовательных ресурсов, поддержка развития дистанционного образования и вовлечение моло-

дежи в программы дистанционного образования, создание должных условий для самообразования молодежи.

В заключение рассмотрения ролей поколения Z и цифровой экономики в нашей стране, можно сказать, что российская молодежь тесно взаимосвязана с цифровизацией экономики и эти два субъекта взаимозависимы друг от друга. Прямо сейчас правительству требуется двигать цифровую экономику в геометрической прогрессии, чтобы не отставать от других стран, таких как США, Япония и Южная Корея. Необходимым драйвером развития является молодое поколение, способное, образованное, обладающее навыками к приспособлению постоянно изменяющихся тенденций мировой экономики. Молодое поколение взамен получает рабочие места на высокооплачиваемых и престижных работах. Сейчас же можно сказать, что правительство нашей страны взяло верный курс и, если двигаться дальше в этом направлении не останавливаясь, то у нас получиться достичь больших достижений.

Список литературы

1. Игорь Шувалов: "Саратовский экономический форум – абсолютно выверенный, правильный формат". Выступление на Саратовском экономическом форуме 6-8 марта 2018 года // http://saratov.gov.ru (дата обращения: 24.09.2021).

2. Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция. – М., Эксмо, 2018 – стр. 46-54.

3. Россия в цифрах. 2020: Крат.стат.сб./Росстат- М., Р76 2020 – 550 с., стр. 146.

4. Цифровые дивиденды. Обзор Доклада о мировом развитии. 2019. Всемирный банк, 2019 – стр. 12-16.

Поленникова Галина Игоревна, ст. преподаватель
Россия, Липецкий институт кооперации (филиала)
АНО ВО БУКЭП

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕСУРСОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

FEATURES OF THE INFLUENCE OF CREDIT RESOURCES ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Аннотация. Сущность кредитных ресурсов и их влияние на развитие экономики заключается в финансировании непрерывного оборота капитала, что связано с обеспечением постоянной реализации готовой продукции в процессе функционирования хозяйствующих субъектов и доступности потребительского кредитования для населения. Развитые кредитные отношения способствуют ускоренному размещению и централизации капитала, что выступает одним из главных условий экономического роста и умеренного развития, позволяя увеличить границы индивидуального накопления капитала.

Ключевые слова: финансово-кредитный механизм, банковская система, коммерческие банки, инвестиционный капитал, инвестиционный кредит, экономический рост.

Abstraction. The essence of credit resources and their influence on the development of the economy lies in financing the continuous turnover of capital, which is associated with ensuring the constant sale of finished products in the process of functioning of business entities and the availability of consumer lending for the population. Developed credit relations contribute to the accelerated placement and centralization of capital, which is one of the main conditions for economic growth and moderate development, allowing to increase the boundaries of individual capital accumulation.

Keywords: financial and credit mechanism, banking system, commercial banks, investment capital, investment credit, economic growth.

Финансово-кредитный механизм представляет собой систему форм, способов, элементов и приемов формирования, распределения и потребления фондов финансовых ресурсов для удовлетворения комплексных потребностей государства, предприятий и домашних хозяйств. Влияние, которое оказывает финансово-кредитный механизм, на экономику и сферу социальных отношений территориальных образований и в целом государство очень многогранно, прежде всего, через элементы финансового механизма осуществляется влияние на решение конкретных экономических задач и достижение ожидаемого эффекта, с другой стороны – посредством объемов финансовых и кредитных ресурсов, формируемых у предприятий и государства, происходит обеспечение населения потребительскими товарами и услугами [2, С.234-235]. Структура финансово-кредитного механизма включает, как порядок организации финансовых отношений, так и законодательство, на котором строятся данные отношения (рисунок 1).

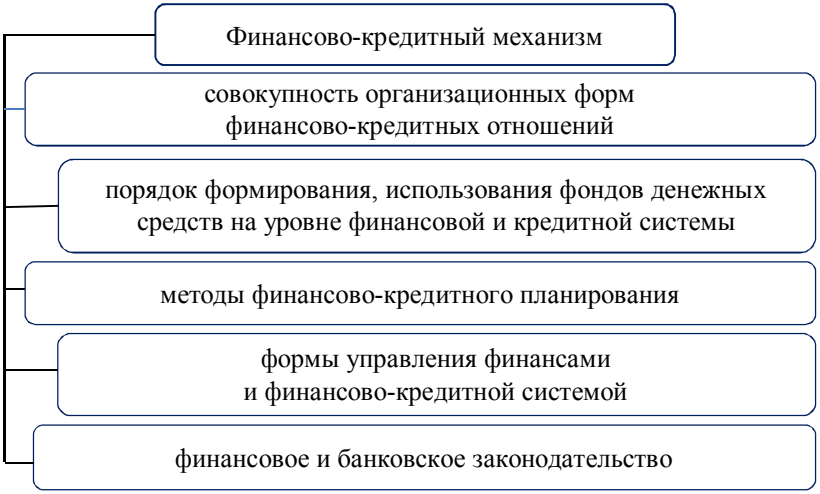


Рисунок 1 - Элементы финансово-кредитного механизма [2, С.234]

Рассмотрим влияние на экономику банковского элемента финансового механизма.

Коммерческие банки и сформированная из них банковская система оказывают непосредственное влияние на характер и развитие экономических взаимоотношений в стране. Для экономики кредитные организации являются основными финансовыми посредниками. Следовательно, от качества и стабильности их деятельности зависят темпы совершенствования всей экономической системы [3].

Основная часть активных операций коммерческих банков это кредитование населения и предприятий, что обеспечивается привлеченными денежными средствами в виде вкладов физических и юридических лиц. Таким образом, банки, участвуя в экономических отношениях государства, скапливают высвободившиеся в процессе хозяйственной деятельности денежные капиталы и накопления отдельных лиц. Далее коммерческие банки размещают их по запросу экономических объектов во временное пользование на условиях возвратности. Тем самым обеспечиваются спрос и предложения на ссудные средства, образуется рынок ссудного капитала (рисунок 2).

Кредитование в России в настоящий момент является одним из главных внутренних стимулов для развития экономики. Вопросы кредитной поддержки товаропроизводителей и, на этой основе, обеспечения экономического роста, занятости населения, создания платежеспособного спроса и, как следствие, снижения инфляции являются особо актуальными сегодня и широко обсуждаются на государственном уровне.

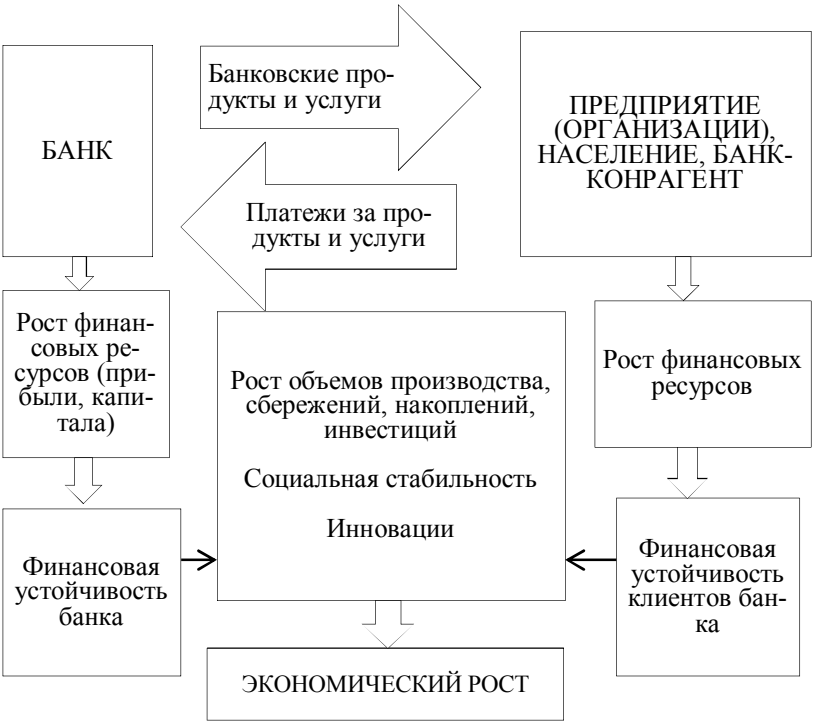


Рисунок 2 – Влияние устойчивости кредитных организаций на экономическое развитие страны [2, С.241]

Доля банковского кредитования в инвестициях в основной капитал в 2019 г. имела тенденцию к стабильному росту: с 3% до 4,8, в 2020 г. отмечено падение доли кредитования до 2,5% г., в связи с введенными ограничениями в период пандемии, и в 2021 г. - рост кредитования до 3,8% (рисунок 3). Несмотря на периоды падения, роль банков в данном виде финансирования по-прежнему незаменима. На современном этапе инвестиционный кредит должен стать одним из основных источников инвестиций [1].

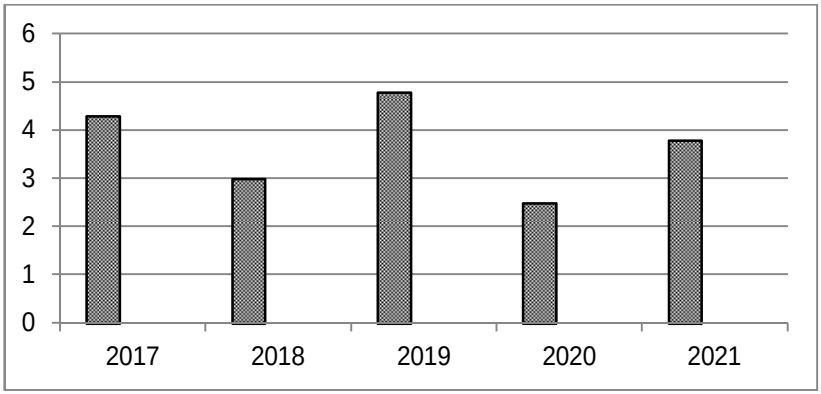


Рисунок 3 - Динамика доли банковского кредитования в инвестициях 2017-2021 гг., % [4]

Введение американских и европейских санкций в отношении России, а так же ответные российские ограничения отразились на рынке банковских услуг. От активного кредитования банки перешли к весьма осторожному анализу заемщиков. Вследствие этого, объемы выдачи кредитов начали снижаться. В современных экономических условиях, банки пересматривают долю распределения отраслей в своих кредитных портфелях. Если раньше приоритет отдавался таким отраслям как: нефтяная, металлургическая, финансовый сектор и телекоммуникации, то в настоящее время банки наращивают кредитование сельского хозяйства, промышленности, фармацевтики, розничной торговли и IT-сферы [5].

Список литературы

1. Зубакина, Ю.К. Исследование объема кредитования физически и юридических лиц в России / Ю.К. Зубакина // Студенческий. — 2020. — № 15-3 (101). — С. 5-8.

2. Маркина, Е.В. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика: учебник для магистров / Е. В. Маркина; под ред. Е.В. Маркиной,

Л.И. Гончаренко, М.А. Абрамовой. - Москва: Юрайт, 2019. – 486 с.

3. Моисеев, С. Р. Финансовая статистика: денежная и банковская: учеб. / С.Р. Моисеев, М.В. Ключников, Е.А. Пищулин. - М.: КноРус, 2019. - 208 с.

4. Самойлова К.А. Инвестиционный кредит — льготное кредитование для ИП и молодых проектов / К.А. Самойлова // Экономинфо. — 2018. — № 4. — С. 49-51.

5. Черемисинова, Д.В. Основные тенденции и проблемы кредитования физических лиц в контексте обеспечения устойчивого роста / Д.В. Черемисинова // Вектор экономики. — 2020. — № 1 (43). — С. 65.

Пугачева Анна Сергеевна, аспирантка
Россия, Казанский (Приволжский)
федеральный университет

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

CIVIL LEGAL REGULATION INVESTMENT ACTIVITIES

Аннотация. Гражданско-правовое регулирование инвестиционной деятельности объединяет нормы разной отраслевой принадлежности и характеризуется комплексностью. Цель исследования - дать характеристику финансовой аренды (лизинга) как метода гражданско-правового регулирования инвестиционной деятельности. Основные результаты исследования состоят в определении сущности финансовой аренды (лизинга) в России, которая отражает противоречие между разновидностями аренды и формой кредитования. Правовая конкретизация финансовой аренды (лизинга) способствует стимулированию инвестиционной деятельности, государственной поддержке инвесторов, регламентации ограничений и запретов, совершенствованию государственного контроля и надзора.

Ключевые слова: гражданско-правовое регулирование инвестиций, финансовый лизинг, финансовая аренда (лизинг), инвестиции в лизинг, технико-юридический метод

Abstraction. Civil law regulation of investment activities combines norms of different industry sectors and is characterized by complexity. The purpose of the study is to characterize financial leasing (leasing) as a method of civil law regulation of investment activities. The main results of the study are to determine the essence of financial lease (leasing) in Russia, which reflects the contradiction between the types of leases and the form of lending. The legal specification of financial leasing (leasing) helps to stimulate investment activity, state support for investors, regulate restrictions and prohibitions, and improve state control and supervision.

Key words: civil law regulation of investments, finance lease, financial leasing, investment in leasing, technical-legal method

Инвестиции (от латинского in-vestire - покрывать, окружать; investment (англ.), немецкого investition (нем.), investissement (франц.) - вложение) это междисциплинарное понятие, которое определяет вложение активов на длительный срок для получения прибыли [1, с. 391]. Инвестиции имеют огромное значение для устойчивого социально-экономического развития государства и составляют объект исследований в экономической и юридической науке.

В экономических исследованиях инвестиции определяются как вложения сбережений или привлеченных средств для получения выгоды в будущем с определенной целью на рисковых началах. Основные экономические характеристики инвестиций составляют вложения, сбережения, целевое назначение, срочность, рисковость. Экономические характеристики инвестиций имеют оценочный характер и сопряжены с субъективным восприятием, тем самым не поддаются юридизации [4].

В юридических исследованиях инвестиции определяются через категорию «объект гражданского права» (т.е. под инвестициями понимается то, что вкладывают и то, во что вкладывают), а также через совокупность действий по передаче объекта и отношений, связанных с вложением активов. Юридически значимы следующие классификации инвестиций, закрепленные в законодательстве, на основе следующих критериев:

- возможность установления контроля (прямые, портфельные инвестиции);
- характер использования (первичные, реинвестиции, дезинвестиции);
- срочность (кратко, средне, долгосрочные инвестиции);

- доходность (высоко, средне, низко, бездоходные инвестиции);

- форма собственности (бюджетные, частные, смешанные инвестиции);

- ликвидность (высоко, средне, низко, неликвидные инвестиции);

- территориальность (внешние, внутренние инвестиции);

- рисковость (агрессивные, консервативные, умеренные инвестиции).

Вариативные классификации инвестиций опосредуют разные виды инвестиционной деятельности, как процесс вложения объекта гражданских прав в качестве инвестиций и осуществление практических действий для получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [6].

Инвестиционная деятельность как предмет гражданско-правового регулирования характеризуется:

- прибыльным вложением средств в качестве инвестиций при условии сохранения их количества в стоимостном выражении и последующим получением прибыли и (или) достижением иного полезного эффекта;

- ожидаемой доходностью инвестиций при условии осуществления комплексного контроля и учета за инвестиционным вложением средств квалифицированным и (или) институциональным инвестором на возмездной основе;

- инвестиционным риском при условии обесценивания инвестиций и (или) потери дохода от них;

- договорной формой при условии разнообразия видов инвестиционной деятельности, составляющих предмет гражданско-правового или публично-правового регулирования;

- последовательностью, включающей организационный, инвестиционный, предпринимательский этапы при

условии возникновения, изменения, прекращения инвестиционных правоотношений.

Эффективность инвестиционной деятельности обусловлена совершенствованием гражданско-правового регулирования.

Гражданско-правовое регулирование инвестиционной деятельности объединяет нормы разной отраслевой принадлежности и характеризуется комплексностью. Комплексная характеристика гражданско-правового регулирования инвестиционной деятельности включает:

- правовое стимулирование инвестиционной деятельности (совершенствование налогообложения; переоценка основных фондов в соответствии с темпами инфляции);

- государственную поддержку инвесторов (льготные условия пользования природными ресурсами; расширение использования источников финансирования строительства объектов инфраструктуры; расширение возможности использования залогов при кредитовании; развитие финансового лизинга; создание возможности формировать собственные инвестиционные фонды; предоставления на конкурсной основе государственных гарантий по инвестиционным проектам);

- правовые ограничения, запреты (проведение экспертизы инвестиционных проектов; защита от поставок морально устаревших и материалоемких, энергоемких и не наукоемких технологий, оборудования, материалов);

- государственный контроль и надзор (регулярное проведение рейтингов и публикация рейтинговых оценок субъектов инвестиционной деятельности; принятие мер по прекращению и предупреждению антимонопольного законодательства).

Сущность гражданско-правового регулирования инвестиционной деятельности состоит в межотраслевом согласовании правовых норм для защиты прав и законных

интересов инвесторов, повышения привлекательности инвестиционных проектов.

В статье 11 Федерального закона «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» лизинг определяется как метод государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Объект исследования – гражданско-правовое регулирование инвестиционной деятельности. Цель исследования – дать характеристику финансовой аренды (лизинга) как метода гражданско-правового регулирования инвестиционной деятельности.

Для достижения цели был выбран технико-юридический метод, позволяющий сделать анализ и дать адекватную оценку понятий.

Правовую базу исследования составили:

- Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.10.1994 № 51-ФЗ;

- Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ;

- Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25.02.1999 N 39-ФЗ;

- Федеральный закон РФ «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 №164-ФЗ.

Основные результаты исследования состоят в определении сущности финансовой аренды (лизинга) в России. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)», направленный на развитие видов инвестиционной деятельности, определяет лизинг как совокупность экономических и правовых отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, в том числе приобретением лизинга. В законе не определяется сущность финансовой аренды (лизинга) и на практике лизингодатели и лизингополучате-

ли трактуют ее по-разному. Это ведет к рискам и ограничениям инвестиционной деятельности.

Несовершенство действующего законодательства обусловило формирование арендной и финансовой моделей осуществления финансовой аренды (лизинга) [2].

Основу арендной модели составили положения Конвенции UNIDROIT, в которой закреплена сделка финансового лизинга, и действующие правовые нормы российского права.

Сущность финансовой аренды (лизинга) состоит в следующем: лизингодатель приобретает оборудование в свою собственность и передает его во владение и пользование лизингополучателю на условии периодических лизинговых платежей.

В рамках арендной модели финансовая аренда (лизинг) рассматривается как совокупность трех договоров:

1) договор купли-продажи между арендодателем и продавцом оборудования, содержание которого определяется действующим гражданским законодательством;

2) договор финансовой аренды (лизинга) между лизингодателем и лизингополучателем, содержание которого регулирует аренду (обязанности лизингодателя приобрести в собственность указанное арендатором оборудование у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это оборудование во временное владение и пользование за плату); куплю-продажу в рассрочку (передачу оборудования после выплаты всех лизинговых платежей);

3) договор купли-продажи ит (имеют место проценты и основной долг); поручение (лизингополучатель поручает лизингодателю приобрести определенное оборудование у конкретного продавца); между лизингодателем и лизингополучателем о выкупе оборудования, содержание которого определяет порядок выкупа оборудования, при

условии, что договором не предусмотрена передача оборудования после выплаты всех лизинговых платежей.

Значение арендной модели состоит в том, что право собственности на лизинговое оборудование остается у лизингодателя на весь период действия договора; лизингополучатель не может выкупить оборудование в течение действия договора; расходы по арендным платежам признаются текущими расходами определенного финансового периода.

Основу финансовой модели составила теория сальдо, предусматривающая возможность заключительного (компенсационного) платежа, как в пользу лизингодателя, так и лизингополучателя, при условии неполной выплаты лизинговых платежей.

Сущность финансовой аренды (лизинга) отражает смешанный договор, который сочетает черты ведения чужого дела и кредита и предусматривает передачу заемщику сокрытых в оборудовании денег. Интерес лизингодателя состоит в размещении денежных средств и последующем возврате с прибылью. Приобретение права собственности на предмет лизинга служит для лизингодателя обеспечением обязательств лизингополучателя по уплате установленных договором платежей, а также гарантией возврата вложенного.

Значение финансовой модели состоит в том, что предусматривается переход права собственности на лизинговое оборудование от лизингодателя к лизингополучателю на конечном этапе договора. Лизингополучатели могут приобретать производственные активы при недостатке собственных средств, а на конечном этапе договора - выкупать оборудование. Финансовая модель позволяет лизинговым компаниям получать прямые субсидии на развитие лизинга как самостоятельного инвестиционного инструмента.

Интеграция арендной и финансовой модели позволяет рассматривать финансовую аренду (лизинг) как метод гражданско-правового регулирования инвестиционной деятельности и выделить в нем две составляющие: лизинг-аренду и лизинг-финансирование [3]. Это обуславливает необходимость в правовой конкретизации понятий «финансовая аренда» и «финансовый лизинг».

Список литературы

1. Большой толковый словарь русского языка / Составитель и главный редактор С.А. Кузнецов. - СПб.: Норинт, 2000. - 1536 с.

2. Газаров, Д.А. Ключевые факторы развития лизинга в Российской Федерации / Д.А. Газаров // Инновации и инвестиции. - 2021. - №8. – С. 171-174 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-faktory-razvitiya-lizinga-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 21.09.2021).

3. Дронь, В.Ю. Финансовая аренда (лизинг): экономико-правовой аспект/ В.Ю. Дронь // Международный академический вестник. – 2019. - № 1(33). – С. 104-107.

4. Каменков, В.С. Источники правового регулирования инвестиций: вопросы совершенствования отдельных нормативных положений / В.С. Каменков, О.М. Куницкая // Актуальные проблемы гражданского права. – 2021. - № 1(17). – С. 137-150.

5. Капранова, Л.Д. Инвестиции в лизинг: проблемы и перспективы развития лизинга в современной России/ Л.Д. Капранова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2021. - Том 17. - № 1(394). — С. 39-66.

6. Старшов, А.А. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Российской Федерации/ А.А. Старшов // Концепт. - 2019. - №2. - С. 22 URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-investitsionnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 21.09.2021).

Рязанцева Елена Анатольевна, к. ф.-м. н., доцент
Юдина Марина Андреевна, студент
Россия, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал

ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

PROCESS APPROACH IN COMMERCIAL ORGANIZATIONS: DEVELOPMENT PROSPECTS DURING THE PANDEMIC

Аннотация. В данной статье рассматривается понятие процессного подхода в коммерческих организациях. Рассмотрены основные элементы данного подхода, обозначены его использования в предприятиях. Формулируются основные особенности внедрения процессного подхода в управлении организацией в период пандемии.

Ключевые слова: процессный подход, управление организацией, бизнес-процесс, эффективность, менеджмент, пандемия.

Abstraction. This article discusses the concept of a process approach in commercial organizations. The main elements of this approach are considered, its use in enterprises is indicated. The main features of the implementation of the process approach in the management of the organization during the pandemic are formulated.

Keywords: process approach, organization management, business process, efficiency, management, pandemic.

Сейчас современный рынок характеризуется наличием большого количества предлагаемых товаров и услуг. В связи с этим между организациями все более актуальной становится активная борьба на рынке и конкуренция. Конкуренция — сильный и эффективный способ стимулиро-

вания организации активнее работать, быстрее развиваться и повышать качество обслуживания. Для оптимизированной работы и высокой конкурентоспособности предприятию необходимо внедрять более актуальные подходы управления. Процессный подход является наиболее подходящим вариантом к достижению этих целей. С недавнего времени он стал одним из наиболее популярных методов повышения эффективности деятельности предприятия.

Организации начали активно использовать процессный подход в начале 80-х годов, и с тех пор он успешно развивается. Его основополагающий термин — это процесс. Процесс является совокупностью взаимосвязанных видов деятельности, которые осуществляются с целью получения заранее предполагаемого продукта, или услуги, представляющей ценность для потребителя [1].

Как правило, процессный подход организации рассматривается как совокупность бизнес-процессов, которые связаны между собой целью его деятельности и предназначением предприятия. Развитие этого подхода происходит в несколько этапов: сначала разрабатывается изначальная система ключевых бизнес-процессов и их распределение по степени значимости, затем прорабатывается ориентировочная модель, а в дальнейшем производится обзор и анализ всех процессов для выявления проблемных участков и их устранения. На основании полученных результатов разрабатывается усовершенствованная модель всех бизнес-процессов организации [2].

Цель процессного подхода — это создание горизонтальных связей в организации, то есть выстраивание отношений между сотрудниками одной иерархии и их более удобной совместной работы. То есть, те, кто выполняет похожие задачи, смогут самостоятельно согласовывать работу и решать возникающие вопросы без участия руководства, что позволяет быстрее достигнуть желаемого результата [3].

Как было сказано ранее, многие годы одной из главных причин внедрения процессного подхода является конкуренция, и в предприятиях, работающих в наиболее конкурентных отраслях, процессные методы управления применяются активно. Однако пандемия коронавируса показала, что переход на удаленный режим работы требует пристального внимания к существующим бизнес-процессам. Все компании, бизнес-процессы которых на тот момент уже были оптимизированы и автоматизированы, намного быстрее адаптировались к новой ситуации, в отличие от тех, кто оказался не готов к колоссальным переменам, вследствие чего понесли потери или даже прекратили свою деятельность.

При остановке очного обучения в марте 2020 года некоторые учебные заведения, а также многие центры обучений и их клиенты были не готовы к переводу обучения в онлайн: у преподавателей не было соответствующих технологий, клиенты со скепсисом относились к онлайн-формату, и такие организации не были оснащены необходимыми инструментами.

Со столкнувшейся всеобщей проблемой, связанной с пандемией, справились те, кто уже обладал процессом онлайн-обучения в цифровом формате и соответствующим опытом, и именно они нарастили объемы выручки в период пандемии. Пандемия изменила взгляд организаций на вопросы совершенствования процессов и трансформации бизнеса. Большинство компаний столкнулись со срочной задачей изменять свои бизнес-процессы под изменившиеся условия.

В момент перехода на удаленное взаимодействие IT-специалисты организаций, нуждающихся в изменении внутренней структуры решения задач, непрерывно осуществляли трансформацию внутренних бизнес-процессов в цифровой формат, и это вызвало очередную волну интереса к процессному подходу и его инструментам.

Лидерами в части сфер, которые пандемия подтолкнула к ускорению цифровой трансформации, являются задачи внедрения новой операционной модели, более широкое использование данных, а также введение облачных сервисов для цифровой трансформации масштаба предприятия.

Это подтверждает, что руководители организаций стали верить в работоспособность технологий процессного подхода и применять их на практике. Теперь спонсором проектов оптимизации бизнес-процессов является не руководитель одного подразделения, а генеральный или операционный директор.

Рост масштабов проектов также вызван расширением взгляда с функциональных бизнес-процессов на «сквозные», что требует расширять границы оптимизации от отдельных операций бизнес-процессов к общему взгляду на весь бизнес-процесс от его входа в компанию до его выхода.

Основываясь на этих данных, можно предположить, что следующим вызовом для организаций станет очередная волна оптимизации бизнес-процессов с целью удержания своих позиций на рынке ввиду снижения покупательского спроса.

Снижение экономических показателей усугубляется появлением цифровых организаций, которые становятся сильными конкурентами для существующих рынков, меняя сложившиеся тенденции за счет инноваций в сфере цифровых бизнес-моделей, и это заставляет еще больше задуматься большинство руководителей и начать анализ своих бизнес-процессов для оптимизации, автоматизации и последующей цифровизации, проблемы которой описаны в статье Рязанцевой Е.А. [4]. С большой вероятностью компании начнут улучшать и цифровизировать бизнес-процессы своими силами с минимальным привлечением сторонней помощи и системных интеграторов. Наиболее

актуальны будут простые управленческие решения и системы low-code, настройка которых не требует привлечения дорогостоящих программистов.

Изменения, связанные с цифровой трансформацией, требуют от рядовых сотрудников и руководящего состава новых аналитических и цифровых навыков. Теперь больше стали цениться навыки в области бизнес- и процессной аналитики, аналитики данных, цифровой трансформации. Теперь на рынке увеличивается недостаток не только программистов, но и системных аналитиков с навыками и опытом оптимизации и цифровизации бизнес-процессов. Именно такие специалисты станут наиболее ценным активом организации, который через оптимизацию и цифровизацию бизнес-процессов будет трансформировать и актуализировать конкурентоспособность предприятий.

Список литературы

1. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: уч. / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - Москва: Инфра-М, 2010. - 100 с.

2. Ширяев, В.И. Управление бизнес-процессами: уч.-метод. пособие / В.И. Ширяев, Е.В. Ширяев. - Москва: Финансы и статистика, 2014. - 464 с.

3. Мадера, А.Г. Бизнес-процессы и процессное управление в условиях неопределенности: Количественное моделирование и оптимизация / А.Г. Мадера. - Москва: Ленанд, 2019. - 160 с.

4. Роль обеспеченности доступным интернетом в аспекте цифровизации общества /Рязанцева Е.А.// Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции. Материалы XIII международной научно-практической конференции. Под общ. ред. Г.Ф. Графовой, А.Д. Моисеев. 2019. - С. 367-371.

Семянникова Татьяна Валерьевна, студент
Колесникова Юлия Фаридовна, к.э.н, доцент
Россия, Липецкий Государственный Педагогический
Университет им. П.П.Семенова-Тян-Шанского

ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

LIFE PLANS OF STUDENT YOUTH IN PROFESSIONAL SPHERE

Аннотация: в статье рассматриваются теоретико-методологические подходы к формированию устойчивого развития современной экономики как определяющего фактора трудоустройства молодежи. Определяется понятие рынка труда и способы трудоустройства молодых людей. В статье описываются основные сферы производства в Липецкой области и количество трудоспособного населения в 2021 году в возрасте от 16 до 35 лет. Сравниваются количество обращений в органы службы занятости населения за предоставлением государственных услуг в 2020 и в 2021 году, а также анализируются самые востребованные вакансии и актуальность понятия «самозанятость».

Ключевые слова: молодежь, рынок труда, самозанятость, Липецкая область, спрос и предложение, актуальные вакансии.

Abstraction: the article considers theoretical and methodological approaches to the formation of sustainable development of the modern economy as a determining factor of youth employment. The concept of the labour market and the ways of employing young people is defined. The article describes the main areas of production in the Lipetsk region and the number of able-bodied population in 2021 aged 16 to 35 years. The number of applications to the employment service bodies for the provision of public services in 2020 and 2021 is compared, as well as the most popu-

lar vacancies and the relevance of the concept of "self-employment" are analyzed.

Key words: youth, labor market, self-employment, Lipetsk region, demand and supply, current vacancies.

Молодежь, как особая социально-демографическая группа, в студенческом возрасте имеет различные планы на будущее. Часть молодежи стремится продолжить самообразование, другая часть спешит построить семью, еще одна часть молодых людей имеют трудности при самоопределении себя в будущем. Однако, большая часть студенческой молодежи ставит для себя главной жизненной целью последующее трудоустройство и закрепление на рынке труда.

Молодежь в современных условиях является основным источником пополнения трудовых ресурсов, которые, в свою очередь, определяют эффективность функционирования экономической системы, ключевым звеном которой является рынок труда. Ильина И.Ю. и Потехина ЕВ в учебном пособии «Рынок труда и маркетинг персонала» рассматривают данное понятие как экономическое пространство – «сферу трудоустройства, в которой взаимодействуют покупатели и продавцы рабочей силы [2. С.14].

Согласно закону «О молодежной политике в РФ» возраст молодежи определяется рамками от 14 до 35 лет. Никулина Ю.Н и Кислова И.А. в учебном пособии «Организация работы с молодежью на региональном рынке труда» выделяют в экономической науке три основные группы молодежи на рынке труда по возрастному критерию:

- до 20 лет, как правило, это выпускники общеобразовательных учреждений, не желающие дальше продолжать обучение, и лица, имеющие неоконченное среднее профессиональное образование;

- от 20 до 25 лет: выпускники учреждений среднего и высшего профессионального образования, впервые ищущие работу;

- от 25 до 30 лет: выпускники учреждений среднего и высшего образования, находящиеся в поиске работы [5, С. 20].

Молодые люди, стремящиеся реализовать свой трудовой потенциал, могут сделать это различными способами;

- официальное устройство по трудовому договору (в данном случае трудовой договор является социальной и юридической защитой для молодого человека);

- работа по контракту или гражданско-правовой договор (в данном случае график, количество рабочих часов, окончание сроков работы, заработная плата прописываются в договоре);

- предпринимательство (собственный бизнес, работы на самого себя).

В последнее время широко развивается категория самозанятых молодых людей. Самозанятость – процесс включения населения в экономическую деятельность, выражающийся в самостоятельной организации производства товаров и услуг в целях получения дохода [6, С.11]. Самозанятые – экономически активная часть населения, которая организует трудовой договор лично или по трудовому договору удаленно. Данная категория получает доход самостоятельно, но также может быть включена в трудовые отношения. К тому же, согласно Закону Липецкой области от 29.05.2020 г. № 389-ОЗ «О введение в действие на территории Липецкой области специального налогового режима «Налог на профессиональный доход», самозанятые платят 4% с доходов, полученных от работы с физическими лицами, и 6% - с доходов от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (ИП). Других обязательным платежей, в отличие от остальных видов трудоустройства, не существует.

Молодежь при выборе категории трудоустройства, опирается на предложения, способные удовлетворить спрос в регионе в зависимости от социально-демографических,

экономических и климатических особенностей. Липецкая область является динамично развивающимся регионом с производственным потенциалом и благоприятным инвестиционным климатом, развитым сельским хозяйством, черной металлургией и строительным комплексом. Динамичное развитие рынка труда соответственно требует качественные трудовые ресурсы. Согласно сведениям Росстата, трудоспособное население Липецкой области в возрасте от 16 до 35 лет на 2021 год составляет 236729 человек, из них мужчины и женщины городского поселения составляет 156557 человека, сельского поселения – 80172 человеа [6]. В январе-марте 2020 года в органы службы занятости населения за предоставлением государственных услуг обратилось 43,1 тыс.человек, из них 11,7 тыс.человек за содействием в поиске подходящей работы. В январе-марте 2021 года в органы службы занятости обратились 18,5 тыс. человек, 7903 человека по содействию в поиске подходящей работы. Динамика показателей регистрируемого рынка труда представлена на рис 1.

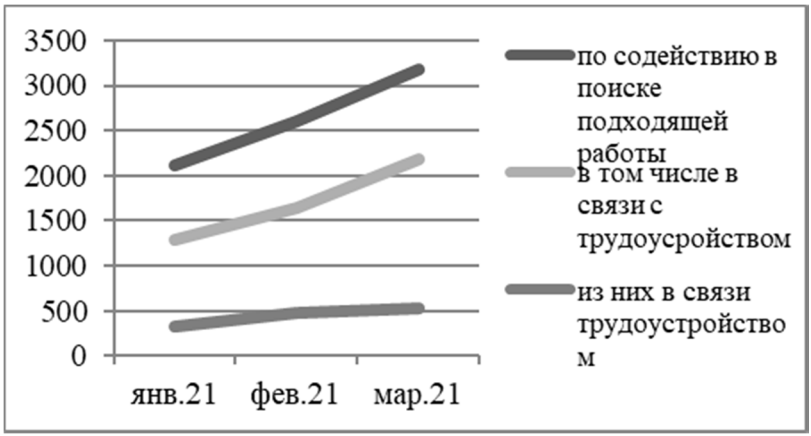


Рисунок 1. Показатели регистрируемого рынка труда за период январь-март 2021

В январе – марте 2021 количество работодателей, обратившихся за за содейсвием в подборе необходимых сотрудников составило 800 человек, заявленная работодателями потребность в работниках – 30,4 тыс.человек.

Средняя заработная плата, предлагаемая работодателями в Липецкой области в первом полугодии 2021 года, составила 38575 рублей. Это на 7,4% превысило ее размер за тот же период 2020 года

На рисунке 2 представлен спрос и предложение на рынке труда в Липецкой области по убыванию вакантных мест.

Профессия	Зарплата	Актуальных вакансий в регионе	Свободных рабочих мест по вакансиям в регионе	Количество граждан на учете
Водитель автомобиля	от 12792 до 100000	218	641	107
Подсобный рабочий	от 12792 до 42000	122	527	158
Овощевод	от 27000 до 50000	10	444	6
Уборщик производственных и служебных помещений	от 6396 до 26000	159	322	66
Специалист	от 12792 до 80000	93	245	167
Разнорабочий	от 12700 до 50000	62	231	31
Грузчик	от 12891 до 54560	73	198	39
Электрогазосварщик	от 12797 до 90000	84	191	16
Сортировщик	от 13000 до 40000	8	190	5
Специалист по переписи населения	от 18000 до 20000	2	181	0

Рисунок 2. Спрос и предложение на рынке труда

Самой актуальной вакансией на рынке труда Липецкой области является водитель автомобиля. Это связано с эпидемиологической ситуацией в стране: значительное ко-

личество онлайн-заказов и организация доставок по региону. В Липецкой области также требуются специалисты по удаленному графику работы. Это выгодно для работодателя, поскольку набор сотрудников не зависит от географии. В топ профессий также входят и врачи, медсестры, санитары, учителя, воспитатели, инженеры, работники, способные работать в смежных сферах. Возвращаясь к понятию самозанятых, молодые люди могут самореализоваться в качестве репетиторов, таксистов, кондитеров, нянь, а также в сфере бьюти-индустрии.

Таким образом, в Липецкой области широко развит рынок труда. Это связано с выгодным географическим положением, потенциалом в сельскохозяйственной и промышленной сфере. Молодому человеку важно быть конкурентоспособным, умеющим работать в режиме многозадачности, иметь компетенции в нескольких сферах одновременно, быть готовым к обучению и погружению в более узкие сфере для успешной реализации себя в любом виде трудоустройства.

Список литературы

1. Постановление администрации Липецкой области № 465 от 16 октября 2013 г. «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области» [электронный ресурс] // СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW220&n=59564&dst=100001#tjIplkS8qS0wzsFC

2. Ильина, И. Ю. Рынок труда и маркетинг персонала : учебное пособие : в 2 частях : [16+] / И. Ю. Ильина, Е. В. Потехина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 1. – 226 с.

3. Кязимов, К. Г. Технологии регулирования рынка труда и занятости населения: уч. пособие / К. Г. Кязимов. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 160 с.

4. О положении на регистрируемом рынке труда Липецкой области в январе–марте 2020 года [электронный ресурс] // Управление труда и занятости Липецкой области. URL: http://utiz48.ru/wp-content/uploads/2020/05/exp.pdf

5. Никулина, Ю. Н. Организация работы с молодежью на региональном рынке труда : уч. пособие / Ю. Н. Никулина, И. А. Кислова; Оренбургский государственный университет. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. – 152 с.

6. Петрова, А. В. Самозанятые на рынке бьюти-услуг / А. В. Петрова; Российский государственный профессионально-педагогический университет. – Екатеринбург: б.и., 2020. – 105 с.

7. Поварич, И. П. Рынок труда : уч. пособие / И. П. Поварич, М. Д. Поварич, Т. А. Кузнецова ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 291 с.

8. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс]. URL: https://lipstat.gks.ru/

Садвакасова Жайнагуль Боранбаевна, магистр
Турганбекова Гульнур Нурбековна, магистр
Казахстан, колледж АО «Финансовая Академия»,
г. Нур-Султан

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В КАЗАХСТАНЕ В ЦИФРОВОМ КОНТЕКСТЕ

THE PRACTICE OF USING MODERN PAYMENT TECHNOLOGIES IN KAZAKHSTAN IN A DIGITAL CONTEXT

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные проблемы развития применения инновационных технологий в Казахстане в условиях цифровизации процессов в платежной системе. Достаточно обширно показана действующая практика использования современных платежных технологий в Казахстане в условиях цифровой трансформации отраслей и сфер национальной экономики страны. В исследовании раскрыты вопросы важности активизации развития электронных платежных услуг в стране и определения обеспечения достаточно современной и высокотехнологичной инфраструктурой платежного рынка. В результате исследования даны рекомендации по улучшению цифровые технологии и сервисов для эффективного обслуживания клиентов и качественному предоставлению цифровых платежных услуг с учетом применения современных платежных технологий в Казахстане в контексте цифровизации.

Ключевые слова: банк, платежи, платежные системы, платежные карточки, электронные терминалы, онлайн-услуги, финансовые технологии, цифровизация платежных услуг.

Annotation. This article discusses the current problems of the development of the use of innovative technologies in Kazakhstan in the context of digitalization of processes in the payment

system. The current practice of using modern payment technologies in Kazakhstan in the conditions of digital transformation of industries and spheres of the national economy of the country is shown quite extensively. The study reveals the importance of activating the development of electronic payment services in the country and determining the provision of a sufficiently modern and high-tech infrastructure of the payment market. As a result of the study, recommendations are made to improve digital technologies and services for effective customer service and high-quality provision of digital payment services, taking into account the use of modern payment technologies in Kazakhstan in the context of digitalization.

Keywords: bank, payments, payment systems, payment cards, electronic terminals, online services, financial technologies, digitalization of payment services.

Развитие экономики любого государства сегодня невозможно без высокоэффективной системы денежного обращения и использования современных платежных механизмов. Практика показывает, что каждодневные проблемы финансирования, кредитования экономики, исполнения бюджета, а также задачи отдаленной перспективы, позволяет успешно решать интенсивное развитие различных электронных форм безналичных расчетов.

Поскольку один и тот же платеж можно осуществить при помощи разных платежных инструментов, выбор инструмента будет зависеть от предпочтений клиента и от различных факторов. Клиенту банка необходимо выбрать для осуществления платежа один или несколько платежных инструментов, которые приемлемы для использования в той или иной ситуации и которые кажутся ему наиболее простыми и доступными. В этой связи возникает необходимость использования системы электронных платежей и денег [1, 2].

Реализация государственной программы «Цифровой Казахстан» будет осуществлятьсяв период 2018-2022 годы в

пяти следующих ключевых направлениях: цифровизация отраслей экономики; переход на цифровое государство; реализация цифрового «Шелкового пути»; развитие человеческого капитала и создание инновационной экосистемы [3].

Согласно Закон Республики Казахстан «О платежах и переводах денег», система электронных денег - это совокупность программно-технических средств, документации и организационно-технических мероприятий, обеспечивающих осуществление платежей и иных операций с электронными деньгами [4].

Одним из важных моментов в развитии платежной системы Казахстана стало выход Закон Республики Казахстан «О платежах и платежных системах» от 26 июля 2016 года № 11-VI ЗРК. Данный закон регулирует общественные отношения, возникающие в сфере организации и функционирования платежных систем, регулирования платежных систем и надзора (оверсайта) за ними, регулирования рынка платежных услуг и контроля за ним, а также осуществления платежей и (или) переводов денег в Республике Казахстан.

Согласно статьи 1 Закона Республики Казахстан «О платежах и платежных системах» от 26 июля 2016 года определены основные понятия, используемых в платежной системы нашей страны. Согласно платежного законодательства, система электронных денег - это совокупность программно-технических средств, документации и организационно-технических мероприятий, обеспечивающих осуществление платежей и иных операций с электронными деньгами [4].

Так, в соответствии подпункта 45 статьи 1 Закона Республики Казахстан «О платежах и платежных системах» от 26 июля 2016 года, впервые на законодательном уровне дано определение понятию «платежная система» и гласит так: «платежная система – совокупность отноше-

ний, обеспечивающих осуществление платежей и (или) переводов денег путем взаимодействия оператора платежной системы и (или) участников платежной системы посредством применения процедур, инфраструктуры и правил, установленных оператором данной платежной системы».

Предоставление банками платежных электронных услуг посредством электронных терминалов и систем удаленного доступа из инновационного метода постепенно становится одним из основных факторов влияния на рынке финансовых услуг. Так, банк, не имея разветвленной сети расчетно-кассовых отделений, может привлечь большее количество клиентов, представляя услуги через интернет, мобильный банкинг и электронные терминалы.

Вместе с тем, на протяжении последних лет платежный рынок Казахстана претерпел значительные изменения, с внедрением и применением новых технологических решений наблюдается все больший переход от традиционных методов проведения платежей к использованию дистанционных каналов и альтернативных способов.

Развитие инновационных цифровых технологий привело к появлению на рынке новых субъектов - небанковских операторов, представляющих платежные услуги посредством платежных терминалов, электронных денег, интернет и мобильных приложений. Регулирование деятельности указанных частных небанковских платежных организаций предусмотрено Законом Республики Казахстан от 26 июля 2016 года «О платежах и платежных системах».

При этом в 2016 году Национальным Банком Казахстана были проведены работы по обновлению нормативной правовой базы в области платежей и платежных систем, направленные на совершенствование порядка оказания платежных услуг, регулирования и контроля платежного рынка.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О платежах и платежных системах», платежная организация

при наличии регистрационного номера учетной регистрации платежной организации, присвоенного Национальным Банком РК, (далее - регистрационный номер) оказывает следующие виды платежных услуг:

1) услуги по приему наличных денег для осуществления платежа без открытия банковского счета отправителя денег;

2) услуги по реализации (распространению) электронных денег и платежных карточек;

3) услуги по приему и обработке платежей, совершаемых с использованием электронных денег;

4) услуги по обработке платежей, инициированных клиентом в электронной форме, и передаче необходимой информации банку, организации, осуществляющей отдельные виды банковских операций, для осуществления платежа и (или) перевода либо принятия денег по данным платежам.

Для прохождения учетной регистрации в Национальном Банке РК платежная организация представляет в Национальный Банк РК на бумажном носителе или через веб-портал «электронного правительства:

1) заявление по форме, определяемой Национальным Банком Республики Казахстан, содержащее в том числе сведения о руководителе (членах) исполнительного органа (с приложением копий диплома (дипломов) и документа, подтверждающего трудовую деятельность работника в соответствии с трудовым законодательством Республики Казахстан);

2) копии документов, подтверждающих формирование уставного капитала;

3) устав, за исключением случаев, когда платежная организация осуществляет деятельность по типовому уставу;

4) документ, определяющий порядок взаимодействия платежной организации с соответствующим банком или

организацией, осуществляющей отдельные виды банковских операций, осуществляющими перевод денег по оказываемым платежным услугам;

5) правила осуществления деятельности платежной организации, утвержденные органом управления платежной организации.

Национальный Банк РК по итогам рассмотрения заявления принимает решение об учетной регистрации платежной организации либо об отказе в учетной регистрации платежной организации.

После согласования и подписания руководителем ответственного подразделения уведомления либо мотивированного отказа, работник ответственного подразделения в день принятия решения осуществляет включение платежной организации в реестр платежных организаций (при подписании уведомления), направляет платежной организации результат оказания государственной услуги по учетной регистрации.

Следует отметить то, что в Казахстане потенциальные возможности для цифровизации страны имеют положительные тенденции, так например ежегодно растет уровень таких важных показателей как: доля пользователей сети Интернет (с учетом пользователей мобильного Интернета) и уровень компьютерной грамотности населения; доля затрат на инновации в сфере информационно-коммуникационной технологии (ИКТ) и уровень активности в области инноваций сектора ИКТ и др. [5].

Для осуществления дистанционных платежей казахстанскими банками представлены для клиентов услуги Интернет и мобильного банкинга, устройства удаленного доступа, такие как POS-терминалы, банкоматы, банковские киоски и терминалы моментальной оплаты.

Сегодня уже можно дать высокую оценку развития инфраструктуры оказания цифровых финансовых услуг в

Казахстане с применением цифровых технологий возможно при исследовании количественных данных проводимых транзакций системой электронных платежей, оценки сети дистанционных каналов при взаимодействии с потребителями финансовых услуг и пр.

Данные таблицы 1 показывают о положительной тенденции улучшения инфраструктуры рынка платежных услуг Казахстана и росте дистанционных каналов обслуживания получателей платежных услуг в цифровом сегменте.

Таблица 1 - Основные показатели инфраструктуры рынка платежных услуг РК

Показатели	На 01.01. 2018г.	На 01.01. 2019г.	На 01.01. 2020г.	На 01.01. 2021г.	Изменение 2020г. к 2017г.
Кол-во POS - терминалов (тыс. шт.)	126,7	135,8	170,4	211,7	85,0
Кол-во банкоматов (тыс. шт.)	9, 7	11.0	11.3	12.7	3,0
Кол-во платежных терминалов (тыс. ед.)	16,4	17,3	16,3	22,2	5,8
Кол-во пользователей онлайн-сервисов банков (тыс. шт.)	нет данных	нет данных	19701	28730	9029
Примечание: данные источника - http://www.nationalbank.kz [5]					

Основная доля безналичных операций в Казахстане совершена посредством интернета и мобильного банкинга (65,4% и 81,5% от общего количества и объема безналичных платежей и переводов денег) и POS-терминалов (34,5% и 18% от общего количества и объема безналичных платежей и переводов денег). Операции по выдаче наличных денег в основном совершались посредством банкоматов (98,6% и 90,1% от общего количества и объема операций по выдаче наличных денег.

Развитие платежных услуг имеет ключевое значение для обеспечения эффективного обслуживания финансовой системы страны и реального сектора экономики.

В настоящее время на территории Казахстана функционирует 19 платежных систем. Рынок платежных состоит из 23 банков и 81 платежных организаций. Развитие платежных услуг имеет ключевое значение для обеспечения эффективного обслуживания финансовой системы страны и реального сектора экономики.

За август 2021 года банками и АО «Казпочта» с использованием представленных в таблице платежных инструментов были проведены транзакции в количестве 636 519,8 тыс. документов на сумму 51 315,0 млрд. тенге [5].

По-прежнему наиболее распространенными на территории Казахстана платежными инструментами являются платежные карточки и платежные поручения. При этом за август 2021 года средняя сумма одного платежного поручения составила 2,6 млн. тенге. Вместе с тем, высокий удельный вес платежных карточек по количеству и низкий - по объему транзакций характеризуется использованием данного платежного инструмента в основном для платежей и переводов на небольшие суммы. В указанный период наименее используемыми платежными инструментами являются чеки и средства электронного платежа. Незначительная доля использования данных инструментов в общем количестве и объеме обусловлена их спецификой.

В настоящее время в Казахстане продолжается работа по широкому охвату цифровизацией в будущем всех сфер общественной жизни своих граждан, так как эти цифровые технологические тренды, изменят общие условия и порядок оказания финансовых услуг. Современные инновационные цифровые технологии будут способствовать субъектом финансового рынка улучшить свои цифровые технологии и сервисы для эффективного обслуживания

своих клиентов по качественному предоставление цифровых финансовых услуг.

Таким образом, оценка текущего состояния и перспектив развития платежной системы страны, обязательно должна учитывать развитость инфраструктуры операторов интернет, мобильной связи, а также наличие электронных терминалов и их доступность основной части населения.

Список литературы

1. Есымханова, З.К. Платежная система:уч./ З.К. Есымханова. - Типография ТАУ. 2020, 172 с.

2. Есымханова З.К., и др. Развитие финансового сектора в условиях цифровизации Казахстана/ З.К. Есымханова //Актуальные аспекты финансово-кредитного регулирования экономики: теория и практика: сборник статьей Международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню финансиста / под общей ред. д.э.н.. профессора Ю.М. Скляровой. СтГАУ. Ставрополь: СЕКВОЙЯ, 2019. – 298 с.

3. Государственная Программа «Цифровой Казахстан», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан. 12 декабря 2017 года №827.

4. Закон РК «О платежах и платежной системе» 26 июля 2016 года № 11-VI ЗРК. (с изменениями и дополнениями на 01.01.2021).

5. Официальный сайт Национального Банка Республики Казахстан: Аналитический обзор рынка электронных банковских услуг и платежных систем за 2020 год. http://www.nationalbank.kz.

Сидельников Геннадий Леонидович,
д-р физ.мат. наук, профессор
Россия, Липецкий институт кооперации (филиал) БУКЭП

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТАМОРФОЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ И ПАРАДИГМ

STUDY OF METAMORPHOSIS OF SOCIO-ECONOMIC MODELS AND PARADIGMS

Аннотация: Представлен краткий анализ причин, возникающих время от времени, глубоких спадов экономического развития. Предполагается, что в значительной мере они обусловлены не внутренней логикой развития, а нормативным порядком следования элит выводам экономических теорий, доминировавших в 20-м веке, многие из которых в последствие, оказались отвергнутыми самой практикой.

Исследуются причины неспособности, существующих теорий прогнозировать экономическое развитие в рамках либеральной рыночной парадигмы. Можно утверждать, что современные экономические теории в полной мере критерию научности не отвечают, ибо не обладают необходимой для практики предсказательной силой.

Ключевые слова: экономическая наука, либеральный рынок, антикризисный сценарий, финансовая система, экономическая парадигма, экономическое поведение, модель развития, математическая оснащённость.

Abstract. A brief analysis of the reasons arising from time to time for deep recessions in economic development is presented. It is assumed that they are largely due not to the internal logic of development, but to the normative order of the elites' adherence to the conclusions of the economic theories that dominated in the 20th century, many of which subsequently turned out to be rejected by practice itself.

The reasons for the inability of existing theories to predict economic development within the framework of the liberal market paradigm are investigated. It can be argued that modern economic theories do not fully meet the criterion of scientific character, because they do not possess the predictive power necessary for practice.

Keywords: economic science, liberal market, anti-crisis scenario, financial system, economic paradigm, economic behavior, development model, mathematical equipment.

Доминировавшая в последней четверти 20-го, века, благодаря трудам Л. фон Мизеса и Ф. фон Хайека, Г. Мюрдаля и М. Фридмана, концепция фундаментального неолиберализма и монетаризма, утверждающая, что капиталистическая экономика имеет внутренние регуляторы, которые, сохраняя стабильность, позволят предвидеть последствия экономических решений, не выдержала проверку реальностью. Опирающаяся на денежно-кредитные инструменты политика, состоящая в том, что государству не надо вмешиваться в экономику, всё сделает рынок и частный бизнес, не оправдалась. Спор неолибералов и неоклассиков продолжается.

Рост Западной, в особенности американской экономики, в последнее десятилетие 20-го века, во многом в соответствии с идеями П. Кругмана, коннотировался элитой и обществом как тренд безальтернативного устойчивого развития. Вывоз капитала в страны, где дешёвая рабочая сила давала наибольшую прибавочную стоимость производимых популярных товаров и увеличение размеров рынка за счёт потребителей из другой страны в конечном итоге приводил к снижению издержек фирм и цен для потребителей. При этом, однако, надо понимать, что за рубеж выносился не акт реализации прибыли, а процесс её создания, поскольку основной целью вывоза капитала является получение предпринимательской прибыли. До определённого предела такая связь средств произ-

водства и производительных сил устраивала обе стороны. Создавались новые рабочие места, производились товары, пользующиеся спросом. Однако, когда страны – финансовые реципиенты сами начинали производить аналогичные товары и вывозить их в страну – донор, экономические противоречия стали нарастать. Одной из сторон показалось, что напряжение можно снять политическими методами традиционными для англо-саксонского менталитета, это: угрозы, санкции, обвинения во всевозможных нарушениях законов: от прав человека до торговых конвенций, и т.д. и т.п.

США, не имевшие со времён Великой депрессии достаточного антикризисного опыта, оказались слишком самонадеянными и не готовыми к тенденциям, которые вели финансово-экономическую систему к разбалансировке. Её «внезапность» после длительного дестабилизирующего латентного развития показала, что у американской и мировой элиты нет понимания реальных причин возникших проблем, и, соответственно, нет рецептов адекватного антикризисного сценария. Очевидной стала мысль о том, что либеральный рынок это всего лишь модель экономического развития, инструмент, а не самоцель и когда инструмент перестаёт достигать цели его нужно менять.

Возник новый-старый спор неолиберализма и неоинституционализма, который ведётся и сейчас как раз за то, чтобы доминировать при создании глобальной синтетической экономической модели. Наиболее яркие представители последнего направления Р. Коуз, Д. Бьюкенен сформулировали новые основные положения теории прав собственности, теории трансакционных издержек, теории общественного выбора и др.

Либерально-монетарное происхождение современного затяжного кризиса вновь заставляет вспомнить фундаментальное утверждение Дж. М. Кейнса о том, что

зрелая капиталистическая экономика не имеет склонности автоматически достигать экономического равновесия и требует для своего поддержания вмешательства государства [1].

Нетрудно увидеть, что «экономическая наука» в процессе своей эволюции многократно меняла и своё содержание и даже своё название. По представлению самого Кейнса, экономика не столько наука, сколько искусство выбора моделей, соответствующих постоянно изменяемому миру.

Дискуссия о соотношении либерализма с системообразующей идеей свободной конкуренции и кейнсианства с его идеологией внешнего регулирования совокупным спросом и предложением продолжается. Вопрос о принципиальных основах экономического взаимодействия остаётся открытым.

Вышедшее за рамки национальных территорий воспроизводство капитала изменило и «дух капитализма». Веберовская методология установления адекватных причин экономической экспансии и явлений доминирования рационального порядка на основе протестантской этики кальвинистского толка при столкновении традиций и культурных практик претерпела значительные изменения. Так, при технологическом превосходстве Запада мировые тенденции экономической глобализации обострили нравственно-этические проблемы, выявив преимущественно эгоистическое отношение развитых стран к развивающимся, с особенно жёстким протекционизмом в отношении экономик, стремящихся попасть на казавшийся сбалансированным западный рынок (теперь уже и не столь сбалансированный). Вместе с тем, если страна-участница процесса глобализации при сохранении национальной идентичности оказывалась восприимчивой к новому порядку, то экономический прогресс не заставлял себя долго ждать. Здесь, преж-

де всего, следует отметить послевоенные Японию, Южную Корею и современный Китай с благоприятным для развития духа капитализма национальным менталитетом и корпоративной этикой, но и далее список можно продолжить. «Тот, кто не приспособился к условиям, от которых зависит успех в капиталистическом обществе, терпит крушение», – М. Вебер [6].

Вебер не исследовал общие законы зарождения и развития капиталистических отношений. Он объяснял их появление не неизбежными закономерностями, а конкретными причинами, в первую очередь, исторически сложившейся ментальностью тех социальных групп, которым был присущ «дух капитализма». Установление адекватных причин последовательности конкретных исторических событий – главная гносеологическая особенность веберовского подхода.

Всё ещё весьма слабо исследованными феноменами экономического поведения является психология экономической деятельности, формальную основу которой составляют и стратегии оптимальные по Парето, и бесконфликтные стратегии рационального поведения равновесные по Нэшу.

В последние 25 лет параллельно с традиционным направлением теоретических исследований – либерально-монетарной экономикой, разрабатывалась теория так называемой поведенческой экономики Д. Канемана и Д. Тверски, расширяющая представления о мотивации и предпосылках хозяйственной деятельности. Они обнаружили и описали, фундаментальные искажения мышления при принятии рационального выбора, назвав их «когнитивными иллюзиями». Среди них: боязнь потерь и избегание риска. В условиях кризиса и неопределённости люди очень часто стремятся к сохранению своего экономического положения, а не к его улучшению. Ин-

тересно будет заметить, что китайское обозначение кризиса состоит из двух иероглифов 危 機 и означает: опасность и возможность. Наша психика особенно болезненно воспринимает не абсолютную величину потерь, а сам факт потерь [4].

Э. Остром исследовала экономическое поведение с точки зрения коалиции и коллективной психологии участников, связанных общинными, кровнородственными, семейными и дружескими отношениями [9]. Результаты исследований статистически зафиксировали существенное влияние на конечный результат экономической деятельности таких психологических факторов, как склонность к коллективным действиям и отождествление своих интересов с интересами группы.

Таким образом, главный результат проведённых исследований, состоит в том, что социально-экономические технологии, основанные на коллективно-общинных формах управления, в ряде случаев оказываются более эффективными, чем государственная и частная. Отсюда вытекает другой вывод – не существует универсальной модели экономического поведения, целью которого является достижение максимального блага. По крайней мере, таких моделей больше двух, имея в виду государственное регулирование и частную инициативу.

Список литературы

1. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег / Дж. М. Кейнс. – Москва: Прогресс, 1978.

2. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й.Шумпетер – Москва: Прогресс, 1982.

3. Маркс, К. Капитал / К.Маркс . Т. 3. – Москва, 1986.

4. Хайек, Ф. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма / Ф. Хайек . – Москва: «Новости», 1992.

5. Хайек, Ф. Дорога к рабству / Ф. Хайек. – Лондон, 1983.

6. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – Москва: Прогресс, 2006.

7. Сидельников, Г. Л. Научные труды вольного экономического общества России. Причины макроэкономической нестабильности / Г.Л. Сидельников, Н.М. Генералова. – 2011. Т.149, С. 172-182.

8. Сидельников, Г.Л. Метаморфозы социально-экономической эволюции / Г.Л. Сидельников.– Тамбов: Изд-во Першина Р. В., 2010.

9. Остром, Э. Управляя общим. Эволюция институтов коллективной деятельности / Э. Остром. – Москва: ИРИСЭН, Мысль, 2011.

10. Ольве, Н. Оценка эффективности деятельности компании / Н. Ольве, Ж. Рой, М. Ветер. – Москва: Вильямс, 2004.

Смертина Елена Николаевна, к.э.н., доцент
Попова Мария Михайловна, магистр
Россия, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ВАЛОВОГО СБОРА ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР НА ЮГЕ РОССИИ

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF THE GROSS HARVEST OF GRAIN CROPS IN THE SOUTH OF RUSSIA

Аннотация. В научной работе проводится сравнительный анализ динамики производства зерновых культур с выделением эффективной организации сельскохозяйственного производства по регионам и отражением количества собранной продукции в сравнении с прошлым отчетным периодом и с отражением основных природно-климатических факторов, оказавших влияние на производство сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова. Зерновые культуры, эффективность производства, посевная площадь, сельское хозяйство.

Abstraction. In the scientific work, a comparative analysis of the dynamics of grain production is carried out, highlighting the effective organization of agricultural production by region and reflecting the number of products collected in comparison with the last reporting period and reflecting the main natural and climatic factors that influenced the production of agricultural products.

Keywords: Grain crops, production efficiency, acreage, agriculture.

Сельское хозяйство является ключевой отраслью экономики нашей страны, однако ее состояние и динамика развития в разных регионах значительно различаются благодаря разнообразным природно-климатическим условиям.

Эти различия обусловливают необходимость государственного регулирования данной отрасли, независимо от уровня развития страны. Благополучие и стабильное развитие сельскохозяйственной отрасли играет важнейшую роль в продовольственном обеспечении потребностей государства. Именно поэтому аграрный сектор является одним из ключевых и приоритетных направлений развития в системе народнохозяйственного комплекса.

Основой агропромышленного комплекса нашей является производство зерновых культур и это наиболее крупная подотрасль сельского хозяйства, от развития которой значительно зависит продовольственная безопасность страны, также зерно является важнейшим видом сельскохозяйственной продукции, которую Россия поставляет на внешние рынки. Зерновые культуры занимают главное место среди продуктов питания, и для человека, и для животноводства. С экономической точки зрения, зерновые имеют ряд важнейших преимущественных качеств: легкость в транспортировке, высокая степень сохранности в сухом виде, высокая степень сыпучести и др.

В Российской Федерации озимые зерновые являются основными культурами в большинстве районов. Но сезон 2019/2020 во всех отношениях оказался нетипичным для основных сельскохозяйственных регионов России. Зима была теплой и практически бесснежной, в результате чего к весне запасы продуктивной влаги оказались в 2 раза ниже нормы. Всё могла бы исправить погода без температурных сюрпризов и весенние затяжные дожди, ведь в почву было внесено достаточное количество удобрений, но на юге страны дождей так и не дождались. Серьезным испытанием стали возвратные заморозки, которые ударили к концу кущения озимых. Температура в ночные и утренние часы местами опускалась до -12°С. Исходя из столь неутешительных фактов, ситуация в ряде регионов оценивается как кри-

тическая. Так, в Ставропольском крае в связи с гибелью и повреждением посевов от почвенной засухи в некоторых районах объявлен режим чрезвычайной ситуации.

В Краснодарском крае из-за почвенной засухи и заморозков зафиксирована гибель сельскохозяйственных культур, в том числе озимых, на площади 52,8 тыс. га, частичное повреждение отмечено на более чем 850 тыс. га. В Ростовской области из-за заморозков посевы озимой пшеницы пострадали в меньшей степени, чем на Кубани, в основном повреждения отмечают в южных районах области. Но почти во всех зонах посевы так же страдают от нехватки влаги, местами потери достигают 40%. На Ставрополье треть из 2 млн. га пашни в плохом состоянии, 13% - в критическом, а 8% – и вовсе погибли, в том числе более 200 га посевов зерновых культур и все посевы рапса. После первой волны заморозков аграрии ещё пытались восстановить растения подкормками.

Оценивая текущее состояние посевов зерновых культур в Ростовской области, около 30% полей, требуют особого внимания аграриев. Такие поля есть в каждой агроклиматической зоне, но, как ни странно, в районах с более благоприятными условиями их больше. Это связано с тем, что во время посевной не было дождей, а кто посеял в оптимальные сроки, семена долго не прорастали.

Ростовская область занимает в этом году шестое место в рейтинге регионов по эффективности работы АПК. В 2020 году собрано 11,68 млн. т. зерновых и зернобобовых культур, что стало лучшим показателем по стране. Средняя урожайность достигает почти 35 ц/га, что на 2 ц/га больше, чем в прошлом году. Тогда валовой сбор зерна был на уровне 11,17 млн т. При этом, 95% собранного урожая — продовольственное зерно, чего, по словам губернатора региона Василия Голубева, «за всю историю в Ростовской области еще не было». В 2019 году на долю продоволь-

ственного зерна приходилось 90% урожая. В. Голубев отметил, что принципиальная задача региона — работа на экспорт. По словам главы области, в этом году она должна поставить на внешние рынки сельскохозяйственного сырья и продовольствия на $5 млрд. В этом году экспорт этой категории уже превысил $2,5 млрд, что на 10% больше уровня прошлого года. В целом в 2019 году Ростовская область вывезла аграрной продукции на $4,5 млрд.

Совсем недавно донские аграрии завершили уборку масличных культур. По данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области, на 30.10.2020 года хозяйствами области убрано 845 тыс. га, или 99,5 % уборочных площадей, занятых подсолнечником, льном и др. Валовой сбор масличных культур составил 1,42 млн т. Основную часть уже собранного урожая составляет подсолнечник, валовой сбор которого равен 1,28 млн т, а урожайность – 17,4 ц/га.

Подсолнечник является ценной культурой по многим причинам. Работники села называют его «черным золотом». Он может служить декоративным растением, лекарственным средством, а также важным промышленным сырьем. Каждую часть растения можно использовать с толком. Листья, например, используются на корм скоту. Стебли содержат волокна, которые с успехом могут быть использованы для производства бумаги. Семена, как известно, хороши для изготовления масла, а также в качестве корма для птицы. Масло используют не только в пищевой промышленности, но и при производстве мыла, свечей, при работе с шерстью, в качестве смазочного вещества, для смешивания красок.

Первым в этом году сбор зерна завершил Краснодарский край, где намолотили 9,4 млн т против 11,1 млн т в прошлом году: сказались неблагоприятные погодные условия — посевы пострадали от заморозков и засухи. Средняя

урожайность составляет 40,3 ц/га в целом по зерновым и зернобобовым и 49,4 ц/га по пшенице.

Своевременно завершил сбор зерновых колосовых Ставропольский край, также сильно пострадавший от заморозков и засухи. Аграрии региона намолотили 5,2 млн т зерна, тогда как в прошлом году было 8,4 млн т. По нашим данным, Ставрополье на третьем месте по урожаю, следом идет Волгоградская область с 4,5 млн т. Такой показатель уже на 400 тыс. т больше прошлогоднего.

Прогресс в уборочной кампании по сравнению с прошлым годом довольно значительный и с точки зрения площадей, и с точки зрения урожайности. Аналитики в начале года оценивали потенциал валового сбора зерна в России в объемах 128,8 млн т, в том числе 82 млн т пшеницы, 20,7 млн т ячменя, 14 млн т кукурузы. Однако урожайность последней на Юге ниже, чем ожидалось, поэтому ее сбор может уменьшиться до 13,5-13,8 млн т.

Урожай зерна в этом году будет не хуже, чем в 2019 году, сказал премьер-министр Михаил Мишустин и подтвердил прогноз валового сбора зерна до 122,5 млн т против 121,2 млн т в прошлом году. По данным Министерства сельского хозяйства на 1 сентября 2020 года, зерновые и зернобобовые агрокультуры обмолочены с 32,4 млн га или 67,4% посевной площади, получено 101,3 млн т зерна при средней урожайности 31,3 ц/га. В том числе пшеницу убрали с 21,7 млн га (73,6% посевов), намолочено 73,6 млн т при урожайности 34 ц/га. Ячмень обмолочен с 6,6 млн га (78%) урожай составляет 18,9 млн т при среднем сборе с гектара 28,4 ц.

Для сравнения в прошлом 2019 году к этому времени валовой сбор зерна составлял 84,55 млн т, а средняя урожайность — 29,8 ц/га, тогда зерновые и зернобобовые были обмолочены с 28,6 млн га. В том числе урожай пшеницы сейчас на 11,6 млн т превышает уровень прошлого го-

да. В этом году производство продукции сельского хозяйства может увеличиться на 1% против 4% в 2019 году. В следующие три года предполагается прирост на 2,1% в год, следует из обновленного прогноза социально-экономического развития России, подготовленного Министерством экономического развития.

Таким образом, несмотря на экстремальные погодно – климатические условия этого года, регионы, выполняющие агротехнологические рекомендации, демонстрируют прирост урожайности, сохраняя прежние позиции по валовому сбору зерновых культур.

Список литературы

1. Смертина, Е. Н. Статистический анализ мировых проблем с продовольственной безопасностью/ Е. Н. Смертина //Проблемы учета, анализа, аудита и статистики в условиях рынка. - Ученые записки, - 2021. - выпуск 24.

2. Смертина, Е.Н., Попова М.М. Современные тенденции производства зерновых культур в России/// Международный научный журнал «Символ науки»/ Е.Н. Смертина, М.М. Попова. – 2020. - № 8. - С. 32-35.

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики https://mcx.gov.ru/ analytics/ https://rosstat.gov.ru.

Солодовник Юлия Алексеевна, к.э.н, доцент
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Липецкий филиал

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОД К СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ

METHODOLOGICAL APPROACH TO ECONOMIC DEVELOPMENT MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация. В статье рассмотрены ключевые методологические подходы к управлению экономическим развитием. Проведен анализ теорий и концепций, раскрывающих природу и методическую сущность капитала, выделены категории, которые чаще всего является центральным инструментом в обосновании управленческих механизмов развития. В рамках статьи определена множественность дефиниции «капитал», которая сейчас используется для определения различных видов ресурсов: человеческих, социальных, культурных, реляционных и пр.

Ключевые слова: инновации, капитал, экономическое развитие, устойчивое развитие.

Abstract. The article discusses key methodological approaches to managing economic development. The analysis of theories and concepts revealing the nature and methodological essence of capital is carried out, the categories are highlighted, which are most often the central tool in substantiating the management mechanisms of development. The article defines the multiplicity of the definition of "capital", which is now used to define various types of resources: human, social, cultural, relational, etc.

Keywords: innovation, capital, economic development, sustainable development.

В современных условиях функционирования институты обеспечения устойчивого экономического развития сталкиваются с целым рядом новых вызовов, на которые

не в состоянии дать исчерпывающий ответ классические управленческие подходы.

К вызовам, которые прямо влияют на недостаточную эффективность классических экономических моделей на данный момент, необходимо отнести следующие:

- глобализация;
- интернационализация экономических отношений;
-, ускоренная диджитализация;
- уменьшение роли государственной политики.

В то же время присутствуют центробежные тенденции, усиление роли локальных территориальных образований, распространение моделей управления направленных на децентрализацию и пр.

Для интегрального олицетворения комплекса взаимодействий, обусловливающих перманентность процессов экономического развития, широкое распространение получила категория «капитал», которая в расширенной трактовке содержания охватывает совокупность факторов, сочетание которых характеризует определенное измерение ценности и является определяющим для развития отдельных сфер, территорий и регионов.

В экономике капитал традиционно рассматривается как накопление материальных активов, которые в совокупности с землей и рабочей силой составляют средства производства и выступают источниками создания добавленной стоимости [2]. Понятие капитала постепенно расширяется и на сегодняшний день используется как определение различных видов ресурсов, таких как человеческий капитал, социальный капитал, культурный капитал, интеллектуальный капитал, реляционный капитал, публичный капитал, природный капитал и креативный капитал.

Традиционным является тот факт, что экономическое пространство неоднородно из-за того, что экономическая деятельность концентрируется в определенных местах, ко-

торые имеют конкурентные преимущества, и, соответственно, обусловливает процессы миграции людей и капитала из одних территорий на другие. Следствием действия сил притяжения мест локализации экономической деятельности является динамичное опережающее развитие отдельных территорий и замедление развития других.

Неравномерность территориального развития проявляется, в первую очередь, в диспаритете уровня развития пространственного капитала.

Сокращение неравенства признано одной из 17 целей устойчивого развития ООН, где отмечается, что неравенство - это парадокс времени. В течение последнего десятилетия в мире наблюдается инновационный взрыв, снижение бедности во всех регионах и бум на развивающихся рынках. А неравенство не только сохраняется, но и возрастает, ее различные формы пересекаются и усиливают друг друга. Неравенство ставит под угрозу дальнейшее экономическое развитие и создает непреодолимое препятствие искоренения бедности и является фундаментом повестки дня организации на период до 2030 года.

Но неравенство не является чем-то естественным или неизбежным, оно прямо связано с политикой экономического развития, законами, культурными нормами, коррупцией и другими проблемами, которые можно решить.

Мировой опыт показал, что генераторами и ретрансляторами глобальных экономических изменений, ячейками качественного развития на определенном этапе своего развития являются индустриальные центры.

Учитывая общественную значимость индустриального центра и потенциальную проблемность интенсивной урбанизации, можно считать удачным шагом использование критериев эффективного развития индустриальных центров как драйверов устойчивого развития территорий в условиях глобализации.

Для оценки качества экономического развития конкретной территории также целесообразно использовать структурный подход, который позволяет определить и сравнить различные срезы деятельности индустриальных центров.

Совершенствование существующих подходов и их адаптация к специфике развития индустриальных центров позволили предложить пять групп показателей для оценки качества экономического развития конкретной территории [1, с. 18].

Данный комплекс показателей формирует методическую базу для определения приоритетных направлений развития индустриальных центров как центров развития экономики, основными целевыми ориентирами которых являются:

- дестимуляция сырьевого экспорта и аутсорсинговых моделей сервиса и локализации цепочек переработки сырья;
- диверсификация экономики и трансформация рентных моделей функционирования индустриального центра;
- ограничения адсорбции морально устаревших технологий и недопущения консервации технологического отставания;
- обеспечения оптимальной возрастной структуры кадрового капитала, в том числе за счет замены неконкурентных рабочих мест технологическим оборудованием;
- возможности увеличения эффективного кадрового капитала через механизмы перепрофилирования работников с экономически непроизводительных сфер;
- замена патерналистского мировоззрения и всесторонняя поддержка предпринимательских инициатив.

Одной из ключевых характеристик оценки экономического развития также структурное подобие. Для его оценки уместно рассчитать индекс структурного расстояния - агрегированный показатель, характеризующий степень различия структуры экономики территории. При этом

уместно заметить, что наименьшее значение индекса структурного расстояния соответствует регионам с наиболее сходной структурой пространственного капитала [3].

Алгоритм расчета структурного расстояния выходных параметров пространственного капитала территорий:

- формирование системы показателей для идентификации опорных территорий;
- нормирования значений показателей;
- расчет веса показателей;
- расчет индекса структурного расстояния между территориями;
- построение матрицы расстояний;
- проверка чувствительности полученных результатов.

Подытоживая проведенный анализ подходов к методологии оценки регуляторных доминант обеспечения устойчивого экономического развития, можно констатировать, что категория «капитал» чаще всего является центральным инструментом в обосновании управленческих механизмов развития. Проведенный анализ теорий и концепций, раскрывающих природу и методическую сущность капитала, позволяют констатировать распространенность его исследований в контексте пространственно-экономического подхода. В современных условиях понятие «капитал» используется для определения различных видов ресурсов.

Изменение управленческой парадигмы под влиянием развития различных форм экономического развития обусловливает доминирование того или иного вида капитала в экономической модели.

Выявление векторов изменения эффективных подходов к управлению развитием как результирующего фактора функционирования капитала позволяет утверждать, что в условиях трансформации факторного базы локализации экономической активности одним из центральных элементов усовершенствование существующих концептуальных подхо-

дов к управлению развитием является преодоление противоречий между сетевой и пространственной составляющей.

Существующее многообразие концептуальных подходов к определению понятия «капитал» не в полной мере отвечает современным проявлениям турбулентности и вызовам.

Управление различными формами организации развития экономического пространства осложняется и, в свою очередь, уменьшает действенность существующих концептуальных подходов.

Процессы экономической интеграции, уменьшение роли границ стран, транснационализация обусловливают рост сложности управленческих систем.

Поиск ответа состоит в определении горизонтов охвата с целью реализации управленческих воздействий. Такими горизонтами обычно выступает общество, регион, страна или вид экономической деятельности, сектор и т.д. в зависимости от формы организации пространства.

Список литературы

1. Бессонова, Е.А., Келеш, Ю.В. Методические подходы к оценке социально-экономической системы региона / Е.А. Бессонова, Ю.В. Келеш // Вопросы региональной экономики. – 2018. – Т. 35. – № 2. – С. 18.

2. Захаров, С. В. Управление экономическим развитием территории: модель и методика анализа взаимодействия уровней и ветвей власти / С.В. Захаров // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2017. – №. 130.

3. Плахин, А.Е. Методические подходы к внедрению систем управления инновациями в процессах развития промышленных кластеров / А.Е. Плахин // Baikal Research Journal. – 2017. – Т. 8. – №. 1.

Суханов Евгений Васильевич, доцент, к.э.н.
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Липецкий филиал

РИСК СНИЖЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РФ

THE RISK OF REDUCING THE COMPETITIVENESS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация: в статье рассмотрены факторы снижения конкурентоспособности российской продукции на мировом рынке, приведены данные по закупке за рубежом сырья для экономики России, а так же поставки за рубеж сырьевых ресурсов, произведенных в Российской Федерации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, счетная палата, импорт, экспорт, металл, зерно, бюджет, патент, индекс Джинни.

Abstract: the article discusses the decline in the competitiveness of Russian products on the world market, provides data on the purchase of raw materials for the Russian economy abroad, as well as the supply of raw materials produced in the Russian Federation abroad.

Keywords: competitiveness, accounting chamber, import, export, metal, grain, budget, patent, Ginny index.

За последние 10 лет темпы развития экономики России достиг уровня менее 7%, тогда как американская 16%, Европа – 30%, китайцы – 101%. Этот экономический уровень можно несколько выровнять, если ежегодно выходить на 3-4% роста экономики.

Счетная палата признает, что Россия в значительных объемах импортирует более трети стратегических видов минерального сырья и более 60% дефицитных видов по-

лезных ископаемых, причем по некоторым из них зависимость от импорта составляет 100%.

За счет зарубежных поставок сырья покрывается 100% потребностей экономики в титане, хроме, марганце и литии, а также более 87% спроса на цирконий.

Эти материалы относятся к категории стратегических и дефицитных, а от их поставок зависит деятельность базовых отраслей промышленности, включая металлургию и ВПК.

Титан используется преимущественно в гражданском и военном авиастроении, стали с высоким содержанием хрома (до 30%) используется для изготовления корпусов подводных лодок, космических двигателей.

Литий применяется в ядерной энергетике, используется при плавке алюминия, создании ракетного топлива.

Марганец необходим для выплавки нержавеющей и других специальных видов стали.

Россия покрывает импортом почти 50% потребностей в меди; две трети – в бокситах; на 100% зависит от зарубежных поставок йода.

Значительные объемы закупаются за рубежом плавиковый шпат (95%), бентониты для литейного производства (89,6%), каолина(68,3%).

Эти виды сырья широко применяются и используются в металлургической, химической, атомной, медицинской и других отраслях.

Ключевые страны – поставщики, от которых зависит российское производство – это Украина, Казахстан, Чили, Китай, Монголия и ЮАР.

Украина в среднем за 2018-2020 гг. обеспечивала поставку 82,3% титана, 51,2% циркония и 70% каолина.

На Казахстан приходится 87% импорта хрома и 73,2% меди.

Китай обеспечивает Россию 83,3% бокситами.

Чили поставляет 70,7% лития, Монголия – 85,2% плавикового шпата (для снижения температуры плавления и повышения энергоэффективности).

Импортозамещение по данным видам сырья в России отсутствует, т.к. развитие и использование технологий обогащения и переработки сырья отстает от мирового уровня.

В России перерабатывающая промышленность уменьшила либо прекратила полностью производство редкоземельных металлов, циркония, марганца и хрома.

Все это снижает конкурентоспособность российской минерально-сырьевой базы в сравнении и другими сырьевыми странами мира.

Если сравнивать развитие экономики России с другими странами, то это отставание растет. Например, в 1913 году доля Российской империи в мировом ВВП составляла 8,5%, СССР в 1973 году – 7,4%, то на сегодняшний день эта цифра менее 2%.

За 30 лет в России перестало существовать десятки тысяч предприятий. На 1 января 2004 года в России было 102 тысячи 138 средних и крупных предприятий и организаций, то на 1 января 2017 года их число сократилось до 49,1% и достигло цифры 51986.

Только за 2017 год открыто 380,6 тысяч компаний, закрыто – 502,5 тысяч, в 2018 году – открыто 316,9 тысяч, а закрыто 623,7 тысячи. В 2019 году открыто 281,1 тысячи, а закрыто 628,5 тысяч. В 2020 году открыто 214,6 тысяч, закрыто 515,5 тысяч компаний.

Оставшиеся предприятия не загружены из-за отсутствия спроса. Коэффициент использования мощностей в обрабатывающей промышленности составляет около 60%, в том числе в отрасти «Производство машин и оборудования» - 35%, «Электротехника и приборостроение» - 34%, «Производство транспортных средств» - 38%.

Выпуск продукции в натуральном исчислении сократился в десятки раз. Так, в 1990 году в России выпустилось 214,0 тыс. тракторов, а в 2019 году их было произведено 6,9 тыс. штук, что составляет 7,8% от 1990 года. Производство металлорежущих станков по отношению к 1990 году составило около 6%. Разрушены целые отрасли: станкостроение, электроника, легкая промышленность.

Если сравнивать ВВП Китая, то в 1992 году он был существенно ниже уровня ВВП США. В 2019 году ВВП США достиг суммы 21,3 трлн. долл., Китая – 14,2 трлн. долл., России – 1,6 трлн. долл. В 2019 году ВВП России составил 11,3% ВВП Китая и 7,5% ВВП США.

Доля Китая в мировом ВВП выросла до 17%.

Россия продолжает сдавать позиции на мировом рынке технологических ноу-хау и научных исследований несмотря на то, что массовое внедрение инноваций заложено в качестве национальных проектов, которых у нас их двенадцать.

Число патентных заявок на изобретения, поданных отечественными заявителями в стране и за рубежом, по данным НИУ ВШЭ, за последние 10 лет уменьшились на 10%.

По итогу 2019т года российские резиденты зарегистрировали около 30.0 тыс. заявок на изобретения, но это меньше на 1 тыс. чем годом ранее, и на 3 тыс. меньше показателей 2010 года.

Доля России в мировых патентных заявках за последние 10 лет сократилась почти вдвое –с 1,5% до 0,9%.

Патентоведение отражает процессы разработки новых технологий и позволяет оценить технический потенциал страны.

Цифры свидетельствуют, что обновление в России заметно снизилось. Это свидетельствует, что российская наука отстает от мировых лидеров.

В середине 2020 года на научные работы выполненных с участием российских ученых пришлось только 4,83%.

По итогам данного показателя Россия занимает 26 место в мире из 196 стран – ниже Польши и Финляндии, а от лидеров США и Китая отстает в 10-14 раз.

Увеличить производство инновационной продукции в экономике также пока не удалось. За 2015-2019 гг. в реальном выражении (т.е. постоянных ценах) ее объем даже снизился – с 2,172 трлн. руб.в год до 2,024 трлн.руб.

Доля инновационных товаров и услуг в стране составляет 6,1% против 27,9% в Испании, 27,3% в Великобритании, 19% в Германии, 18% в Австралии. Причем на 2015-2019 гг. этот показатель снизился на треть.

По оценке РАН отток ученых и высококвалифицированных специалистов из России за последние 9 лет ускорился в 5 раз. Если в 2014 году страну покинули 14 тыс. научных работников, то теперь это уже 70,0 тысяч. Число ученых в стране сокращается 3 десятилетия подряд. Если в 1990 году Россия занимала 1 место по числу исследователей (992,0 тысячи), то к 2021 году потеряно две трети научных кадров (348,0 тысяч человек).

В бюджете 2021 года/2/ на гражданскую науку заложено 563,5 млрд.руб. или 7,8 млрд. долл. США. Это всего 2,4% ВВП от расчета бюджета (22,6 трлн. руб.) и в 10 раз меньше ассигнований на армию и силовые структуры (5,659 трлн. руб.).

На мировом рынке уже не первый год вне конкуренции присутствует экспорт зерна/1/. По итогам 2020 года он составил 57,5 млн. тонн, что на 20% выше предыдущего года. Основная экспортная единица это пшеница 38,3 млн. тонн. Собрав в 2020 году - 132,9 млн. тонн зерна – это второй результат после рекордного урожая 2017 года. Но при этом произошло падение сборов сахарной свеклы (40,5%) 32,4 млн. тонн против 54,4 млн. тонн, картофеля на 10,0%

(19,7 млн.тонн против 22,1 млн. тонн) и овощей на 2% (13,8 млн. тонн против 14,1 млн. тонн). При этом начали расти на внутреннем рынке цены на хлеб в среднем от 30 до 40% в зависимости от качественных показателей зерна. Поэтому на 1 июля 2021 года были введены ограничения на экспорт зерна из страны.

Изложенное выше можно обобщить индексом Джинни, который использует шкалу от 0 до 100%. Более высокие индексы Джинни означают большое неравенство в распределении богатства страны, где 0 означает полное равенство, тогда как значение равное 100 (100%) означает, что все богатство сосредоточено в руках одного человека.

Очередной доклад Global Wealth Report швейцарского банка Credit Suisse оценил национальное богатство ведущих стран мира, а также дал оценку распределения богатства между различными социальными группами в разных странах.

По данным журнала индекс Джинни России равен 87,8%. Для сравнения: у Бельгии он составляет 60,3%, у США 85,0%. Выше, чем у России данный показатель только у Южной Африки с цифрой 88,0%

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.06.2021 г. № 223-ФЗО внесении изменений в Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/ 0001202106280037

2. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов" от 08.12.2020 N 385-ФЗ http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_370144/

3. Credit Suisse (Швейцария): глобальное богатство — 2021 https://www.credit-suisse.com/about-us/en/reports-research/global-wealth-report.html

Татаринова Екатерина Сергеевна, ст. преподаватель
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации», Липецкий филиал

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

ASSESSMENT OF THE INNOVATION AND INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE LIPETSK REGION

Аннотация. В статье раскрываются особенности развития инноваций и осуществления инвестиционной деятельности в Липецкой области. Инвестиции и инновации оказывают особое влияние на всю социально-экономическую деятельность региона. Все это взаимосвязано с основными направлениями, которые подчеркнуты в исследовании. Существует несколько особенностей инвестиционной деятельности в регионе, они связаны с развитием и формированием экономики, географическим положением и близостью к столице, инвестиционным климатом, понятностью и доступностью продукта, поддержкой со стороны государства и четкой стратегией.

Ключевые слова: инновации, инвестиционная активность, региональные кластеры, социально-экономическое развитие.

Abstract. The article reveals the features of the development of innovations and the implementation of investment activities in the Lipetsk region. Investments and innovations have a special impact on the entire socio-economic activity of the region. All this is interconnected with the main directions that are emphasized in the study. There are several features of investment activity in the region, they are related to the development and formation of the economy, geographical location and proximity to the capital, investment climate, clarity and accessibility of the product, support from the state and a clear strategy.

Keywords: innovation, investment activity, regional clusters, socio-economic development.

В современных условиях социально-экономического развития Липецкая область являются благоприятной территорией для создания и развития бизнеса, а также осуществления различных направлений и видов инновационно-инвестиционной деятельности. Привлечение инвестиций является приоритетным направлением развития области. Поэтому сегодня «Липецкая область, одна из немногих в Российской Федерации, является относительно благополучной» [2, С. 36]. Она имеет достаточно высокий производственный и инвестиционный потенциал даже с небольшой численностью населения и территорией. Область входит в список признанных лидеров в рейтинге по инвестиционной привлекательности Российской Федерации. Область имеет хорошо развитую систему инвестирования и также занимает лидирующие места в рейтингах по инновационной деятельности.

Администрация Липецкой области своевременно выявляет «узкие места» в экономике региона, своевременно и эффективно решает поставленные текущие и стратегические задачи по созданию так называемых «точек роста», которые не возможны без инвестиций, и на их основе устойчивого производственно-экономического развития региона. В 2019 году по Липецкой области инвестиционный капитал составил 155 млр. рублей или 111,8% к уровню 2018 года. Инвестиции в основной капитал предприятий региона привели к созданию свыше 120 новых инновационных производств. В Липецкой области «…главными отраслями … является черная металлургия» [1, С. 100]. Поэтому в структуре промышленной продукции более 60% составляет металлургическое производство и металлообработка, свыше 15% – производство пищевых продуктов, а производство машин и оборудования имеет более 8%. Ежегодно проис-

ходит увеличение производства пищевой продукции, стали и проката, растут инвестиции в экономику, в том числе и иностранные, поскольку «создаются благоприятные условия для частного инвестирования» [4, С. 30].

На территории Липецкой области проводится работа по созданию промышленных и инновационных региональных кластеров, которые необходимы в современных условиях развития экономики для обеспечения устойчивых темпов социально-экономического роста и внедрения в производство высокотехнологичных видов продукции, увеличения конкурентоспособности предприятий, расширения среди предприятий процесса межотраслевого кооперирования, доступности к инновациям и организации высокопроизводительных рабочих мест. Функционирование региональных кластеров также способствует росту благосостояния в обществе и снижения социальной напряженности.

Региональный кластер представляет собой современное и инновационное объединение различных экономических субъектов в производственной сфере, в сфере науки и образования, оказания различного рода услуг и ведения других видов деятельности, имеющих между собой любые формы хозяйственных взаимосвязей. Также осуществляется проведение работы по информированности деятельности регионального кластера и перспектив его развития, маркетинговых исследований, связанных с продвижением продукции кластера. Предоставляются различного рода правовые, маркетинговые, консультационные и рекламные услуги участникам кластера региона.

На территории Липецкой области создаются, прежде всего, промышленные кластеры, которые представляют собой группу взаимосвязанных предприятий, осуществляющих свою хозяйственную деятельность недалеко друг от друга. Такие предприятия являются производителями смежной продукции или услуг при условии взаимодопол-

нения. Участникам промышленного кластера свойственна кооперация. Таким образом, промышленный кластер представляет собой совокупность групп предприятий различного масштаба и других организаций, связанных с их сферой деятельности, функционирующих в определенной отрасли экономики. Такой кластер характеризуется межфирменным разделением труда и территориальной близостью.

Рассмотрим в качестве примера промышленный кластер белой техники. Центром кластера является АО «Индезит Интернэшнл» – производственное подразделение Компании «Индезит» в Липецке. Данная компания является одним из мировых лидеров в производстве сложной бытовой техники. Кластер также объединяет компании-поставщики, производящие комплектующие изделия для стиральных машин и холодильников, выпускаемых АО «Индезит Интернэшнл»:

- резинотехнические и пластмассовые детали поставляют ООО «Компания «Ассоль», ОАО «Полимер», ООО «Европанелс Ру»,

- электротехнические детали и комплектующие производят и поставляют ООО «ЛПО «Электроаппарат», ООО «Юнионвайр».

Таким образом, создание кластеров в Липецкой области также является довольно эффективным, обеспечивает создание предпосылок и благоприятных условий для устойчивого экономического роста. Инвестиционный процесс и развитие промышленного производства в кластерах приводит к социально-экономическому развитию региона.

Формирование инвестиционной привлекательности региона и создание благоприятного инвестиционного климата в Липецкой области является комплексным процессом, который требует эффективного компетентного производственного управления и согласованной профессиональной работы на всех уровнях управления региональными

социально-экономическими процессами, а также успешного выполнения текущих и стратегических задач в процессе инвестирования и осуществления промышленной политики региона.

Ярким примером, служит создание на территории Липецкой области особых экономических зон федерального или регионального уровня, которые успешно функционируют, дают мощный толчок к социально-экономическому развитию региона, а также в значительной степени пополняют территориальный или местный бюджет.

Действующая в регионе система налоговых и инвестиционных льгот приводит к созданию довольно благоприятной экономической среды для участников особых экономических зон, как федерального, так и регионального уровней, а также потенциальных инвесторов, стимулирует развитие высокотехнологичных производств. Данные факторы во многом приводят к росту поступлений в бюджеты всех уровней бюджетной системы России, и соответственно дальнейшему социально-экономическому развитию территории региона.

В настоящее время Липецкая область имеет все необходимые предпосылки для создания и реализации новых высокотехнологичных инвестиционных проектов. Руководство региона создало достаточно благоприятные условия для активизации инвесторов, а органы государственной власти и регионального управления «…обеспечили многоотраслевой характер промышленного комплекса Липецкой области, его высокую технологичность и инновационную направленность» [3, С. 248]. При этом правильное функционирование любой социально-экономической системы зависит от развитости деятельности в сфере инвестиций. В регионе имеются необходимые инвестиционные площадки, производственные ресурсы, развитая сеть коммуникаций для ресурсоснабжения предприятий, транс-

портная инфраструктура, различные виды налоговых льгот, компетентные кадры и довольно комфортную обстановку в административной среде.

Список литературы

1. Бизин, С.В. Социально-экономическое развитие Липецкой области / С.В. Бизин, С.В. Мазылюк // Территория науки. – 2017. – № 4. – С. 98-106.

2. Герсонская, И.В. Формирование и управление бюджетными ресурсами в условиях современной России (региональный аспект) / И.В. Герсонская: дис. … канд. экон. наук: 08.00.05, 08.00.10: утв. 03.06.04. – Тамбов, 2004. – 188 с.

3. Есина, Ю.Л. Интеграция бизнес-сообщества и образования как фактор инновационного развития экономики региона (на примере Липецкой области) / Ю.Л. Есина, Е.Е. Агафонова // Вестник ВГУИТ. – 2015. – № 3. – С. 247-252.

4. Исакова, Г.К. Инструменты и механизмы реализации государственной инвестиционной политики / Г.К. Исакова, А.Б. Магомедова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2018. – № 11. – С. 26-33.

Филиппов Захар Сергеевич, аспирант
Россия, Чувашский государственный университет
имени И.Н. Ульянова», г. Чебоксары

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВНЕДРЕНИЮ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE IMPLEMENTATION OF INTERNAL CONTROL IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация. В статье рассмотрены методологические подходы к внедрению внутреннего контроля в систему управления предприятием, как важнейшей части современной системы управления, обеспечивающей руководство предприятия информацией для стратегического планирования и принятия важных управленческих решений, а также позволяющей достигать цели, поставленные собственниками, с минимальными затратами.

Ключевые слова: успех предприятия, конкурентные преимущества, внутренний контроль, система управления предприятием, удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон.

Abstraction. The article considers methodological approaches to the implementation of internal control in the enterprise management system, as the most important part of the modern management system, providing the management of the enterprise with information for strategic planning and making important management decisions, as well as allowing to achieve the goals set by the owners, with minimal costs.

Keywords: enterprise success, competitive advantages, internal control, enterprise management system, meeting the needs of all stakeholders.

В последние годы наблюдается устойчивый рост значения систем внутреннего контроля предприятия в корпоративных системах управления и при формировании финансовой отчетности. Это обусловлено появлением в 1992 году отчета Комиссии Тредвэя (COSO), который разработал общую модель внутреннего контроля, в сравнении с которой предприятия могут оценить собственные системы управления [1].

В Российской Федерации наличие и практическое применение систем внутреннего контроля стало обязательным для всех предприятий с 1 января 2013 года в соответствии с положениями статьи 19 Федерального закона от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [2].

Несмотря на наличие публикаций по данной тематике, многие руководители предприятий не в полной мере понимают необходимость формирования системы внутреннего контроля и механизм его реализации. Поэтому необходимо дать разъяснения и рекомендации по внедрению внутреннего контроля в систему управления предприятием [3].

Понятия «внутренний контроль» и «система внутреннего контроля» для отечественного бизнеса являются достаточно новыми. Эти термины пришли из аудиторской практики и означают, что «система внутреннего контроля – совокупность организационной структуры, методик и процедур, принятых руководством предприятия в качестве средств, необходимых для упорядоченного и эффективного ведения хозяйственной деятельности, и которая включает надзор и проверку внутри данного экономического субъекта своими силами» [4].

Следовательно, анализ подходов к определению понятий «внутренний контроль» и «система внутреннего контроля», позволяют отметить, что под данными понятиями необходимо понимать процесс упорядочения определенных элементов, необходимых для внедрения внутреннего контроля в систему управления предприятием.

На рис. 1 представлены факторы, определяющие необходимость внедрения внутреннего контроля в систему управления предприятием.

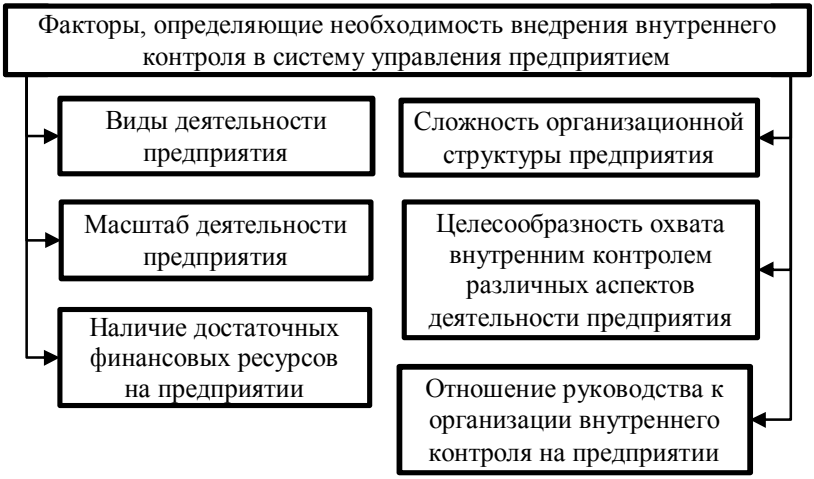


Рисунок 1 – Факторы, определяющие необходимость внедрения внутреннего контроля в систему управления предприятием

Исходя из данных, представленных на рис. 1 можно отметить, что внедрение внутреннего контроля в систему управления предприятием, прежде всего, зависит от организационно-правовой формы предприятия, видов и масштабов деятельности, осуществляемых им, сложности его организационной структуры, наличия достаточных финансовых ресурсов и целесообразности охвата контролем различных сторон деятельности предприятия.

М.Д. Коринько отмечает, что при внедрении внутреннего контроля в систему управления предприятием, собственник может преследовать различные цели [5]:

- осуществление упорядоченной и эффективной деятельности;

- соблюдение избранной политики управления;

- обеспечение сохранности имущества;

- ведение качественного документирования производственных операций.

Основными требованиями к внедрению внутреннего контроля в систему управления предприятием являются [6]:

- четко определенная организационная структура, которая отражает, кто и за что конкретно отвечает;

- программы обучения персонала, которые обеспечивают осведомленность всех работников об их должностных обязанностях и способах применения на практике полученных знаний;

- принцип разделения обязанностей (санкционирование, учет, хранение);

- принцип ротации обязанностей работников, который позволяет избежать злоупотреблений;

- внутренний аудит, который помогает руководству предприятия осуществлять контроль за деятельностью предприятия и достижения ее общих целей;

- информационные системы управления предприятием, которые обеспечивают контроль за сохранностью имущества и контроль за полнотой и точностью информации;

- надзор и анализ за управленческой деятельностью, которые осуществляют контроль за деятельностью других работников.

Таким образом, применение различных приемов внутреннего контроля ведет к удовлетворению потребностей всех заинтересованных сторон в части предоставления контрольной информации по интересующим их вопросам [7].

По мнению Б.Н. Соколова внедрение внутреннего контроля в систему управления предприятием может быть организовано в трех основных формах, представленных на рис. 2 [8].

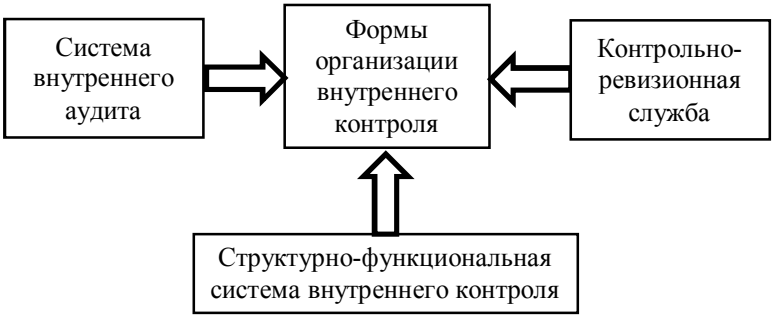


Рисунок 2 – Внедрение внутреннего контроля в систему управления предприятием

Из данных, представленных на рис. 2 необходимо отметить, что, по мнению Б.Н. Соколова, внедрение внутреннего контроля в систему управления предприятием может быть организовано в трех основных формах, как контрольно-ревизионная служба, структурно-функциональная система внутреннего контроля и система внутреннего аудита.

Основным инструментом внутреннего контроля является внутренний аудит, который чаще всего организуется компаниями среднего и крупного бизнеса, обладающими следующими особенностями:

- желанием руководства получить достоверную информацию и результат действий ее структурных подразделений и руководителей всех уровней управления предприятием;
- усложненной структурой;
- присутствием ряда дочерних компаний или филиалов;
- многообразием видов деятельности и возможностью их взаимодействия.

Однако, следует отметить, что организация системы внутреннего аудита приводит к появлению дополнительных расходов, которые распределяются между видами

продукции (работ, услуг). Эти расходы могут быть весьма ощутимыми, поскольку в системе внутреннего аудита должен работать высококвалифицированный штатный персонал, имеющий в своем распоряжении соответствующее программное и техническое обеспечение.

Работа системы внутреннего аудита результативна в большей степени, если функционально она напрямую исполняет обязанности высшего руководства.

Формой внутреннего контроля, не требующей от предприятия серьезных дополнительных затрат на ее создание и функционирование, является структурно-функциональная система внутреннего контроля, которая предполагает разработку нормативных документов, регламентирующих порядок взаимодействия руководителей со структурными подразделениями с целью проведения контрольных мероприятий. Составление документации по их итогам, а также подготовки решений по исправлению выявленных несоответствий и контроля над их реализацией. Очень выгодным является взаимодействие структурно-функциональной системы внутреннего контроля с системой внутреннего аудита в плане экономии затрат. При таком способе небольшая система внутреннего аудита выступает в качестве организатора и методолога контролируемой работы, проводимой в основном контроллерами, работающими в других структурных подразделениях предприятия [9].

Контрольно-ревизионная служба осуществляет контроль над совершением хозяйственных операций. Для совершения нестандартных операций необходима их предварительная оценка контрольно-ревизионной службой предприятия. По результатам анализа каждой нестандартной операции контрольно-ревизионная служба готовит рекомендации для совета директоров относительно целесообразности совершения такой операции.

Поэтому при подготовке методических рекомендаций к внедрению внутреннего контроля в систему управления предприятием, следует учитывать разницу между формами контроля контрольно-ревизионной службы и системы внутреннего аудита. Также необходимо отметить, что, при существенных различиях направлений деятельности аудиторов и ревизоров по выполняемым функциональным обязанностям, внутренний аудит не отменяет, а дополняет контрольно-ревизионную службу.

Исходя из вышесказанного, необходимо отметить, что внутренний контроль – это важнейшая часть современной системы управления предприятием, обеспечивающая руководство предприятия информацией для стратегического планирования и принятия важных управленческих решений, а также позволяющая достигать цели, поставленные собственниками, с минимальными затратами [10].

Список литературы

1. Филиппова, О.А. Роль системы менеджмента качества в условиях вступления России в ВТО / О.А. Филиппова // Перспективы социально-экономического развития субъектов национальной экономики в условиях вступления России в ВТО: мат. Всерос. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2007. – С. 272-275.

2. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (ред. от 26.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020).

3. Филиппова, О.А. История становления бухгалтерского учета / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов // Состояние и перспективы развития инновационных технологий в России и за рубежом: мат. I Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2016. – С. 230-238.

4. Филиппова, О.А. Влияние хозяйственных операций на изменения в бухгалтерском балансе / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов // Качество и инновации в

XXI веке: мат. XIII Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2015. – С. 268-278.

5. Коринько, Н.Д. Контроль и анализ деятельности субъектов хозяйствования в условиях ее диверсификации: теория, методология, диверсификация: монография / М.Д. Коринько. – К.: ГП «Информ-аналит. Агентство». – 2007. – 429 с.

6. Филиппова, О.А. Оценка качества и эффективности применения различных методов управления предприятием / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов, Н.В. Григорьева. // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XVII Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2019. – С. 360-373.

7. Филиппова, О.А. Способы обеспечения и улучшения качества банковской деятельности с точки зрения удовлетворенности клиента / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XVI Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2018. С. 293-308.

8. Соколов, Б.Н. Системы внутреннего контроля (организация, методики, практика) /Б.Н. Соколов, В.В. Рукин // М.: ЗАО «Издательство «Экономика». – 2007.– 442 с.

9. Григорьева, Н.В. Оценка эффективности изменений в организации для выработки мер по преодолению сопротивлениям / Н.В. Григорьева, О.А. Филиппова // Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции развития: сборник научных статей. Чебоксары: Изд-во Чуваш. педагог. ун-та. – 2019. – С. 94-101.

10. Филиппова, О.А. Роль качества и ее современные проблемы / О.А. Филиппова // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. VIII Всерос. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2009. – С. 298-301.

Филиппова Ольга Александровна, к.э.н., доцент
Россия, Чувашский государственный университет
имени И.Н. Ульянова», г. Чебоксары

ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КАК ОРГАНА КОНТРОЛЯ

FORMATION OF INTERNAL AUDIT AS A SUPERVISORY AUTHORITY

Аннотация. В статье обоснована необходимость формирования на предприятии внутреннего аудита как органа контроля, который призван обеспечить эффективное функционирование, устойчивость и максимальное развитие предприятия в условиях многоплановой конкуренции.

Ключевые слова: успех предприятия, конкурентные преимущества, внутренний аудит, орган контроля, удовлетворение потребностей всех заинтересованных сторон.

Abstraction. The article substantiates the need for the formation of an internal audit at the enterprise as a control body, which is designed to ensure the effective functioning, stability and maximum development of the enterprise in the conditions of multifaceted competition.

Keywords: enterprise success, competitive advantages, internal audit, supervisory authority, meeting the needs of all stakeholders.

Для того, чтобы предприятие могло успешно работать, одновременно сохраняя свое место на рынке среди конкурентов, ему все время следует совершенствоваться и улучшать как отдельные участки работы, так и всю работу предприятия в целом. Именно в этом и поможет формирование на предприятии внутреннего аудита как органа контроля, который призван обеспечить эффективное функционирование, устойчивость и максимальное развитие предприятия [1].

Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии (Росстандарт) от 21 апреля 2021 г. № 261-ст утвержден национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 19011-2021. «Оценка соответствия. Руководящие указания по проведению аудита систем менеджмента». Согласно данному стандарту – «внутренний аудит является современным высокоэффективным организационным инструментом, призванным обеспечить соответствия системы общепринятым нормам и требованиям стандартов, а также оценивать результативность процессов и обеспечивать максимально прозрачное управление всеми процессами, а именно выполнением поставленных задач и обеспечением информационной поддержки принятия управленческих решений» [2].

Основной задачей службы внутреннего аудита как органа контроля является осуществление оперативной проверки, предоставление результатов деятельности конкретного подразделения или предприятия в целом и разработка рекомендаций по совершенствованию работы предприятия.

Практика осуществления внутреннего аудита как органа контроля наглядно демонстрирует, что в таких проверках заложен огромный потенциал, который является мощным инструментом значительного повышения эффективности деятельности предприятия.

Однако формирование внутреннего аудита как органа контроля – весьма сложный процесс, требующий решения ряда методологических и организационно-технических проблем. Поэтому важное место в проведении проверок занимает исследование методики осуществления внутреннего аудита на предприятии.

С целью обоснования методики проведения внутреннего аудита на предприятии необходимо определить сущность понятия методики как таковой.

Исходя из определения, данного в большом экономическом словаре М.Ю. Агафоновым, А.Н. Азрилияном, С.И. Дегтяревым «методика – это совокупность взаимосвязанных способов и приемов выполнения какой-либо работы». Другими словами, методика – это, по сути, процесс осуществления любой деятельности путем поэтапного применения приемов и методов, которые обязательны для достижения конкретной цели [3].

Исходя из вышесказанного, необходимо отметить, что методика проведения внутреннего аудита включает применение определенных принципов, необходимых для осуществления внутреннего аудита на каждом из ее этапов с целью достижения максимальной пользы от проведенной проверки.

Следовательно, для эффективного и результативного проведения внутреннего аудита необходимо придерживаться следующих принципов:

1. Принципа оперативности, который позволяет проводить анализ для предоставления актуальной информации относительно результатов.

2. Принципа комплексности, который позволяет проводить проверку определенного подразделения таким образом, чтобы охватить все относящиеся объекты.

3. Принципа предосторожности, который позволяет учитывать тот факт, что при осуществлении проверки определенные показатели деятельности предприятия могут быть искажены.

4. Принципа предупредительности, который позволяет выявлять проблемные моменты в деятельности подразделения и поиск возможных путей их решения.

Таким образом, процесс проведения внутреннего аудита целесообразно осуществлять в соответствии с данными принципами, позволяющими предприятию проводить анализ, выявлять проблемные моменты и находить возможные пути их решения.

На рис. 1 представлены этапы проведения внутреннего аудита, последовательная смена которых позволит получить предприятию максимальную пользу от проведенной проверки.

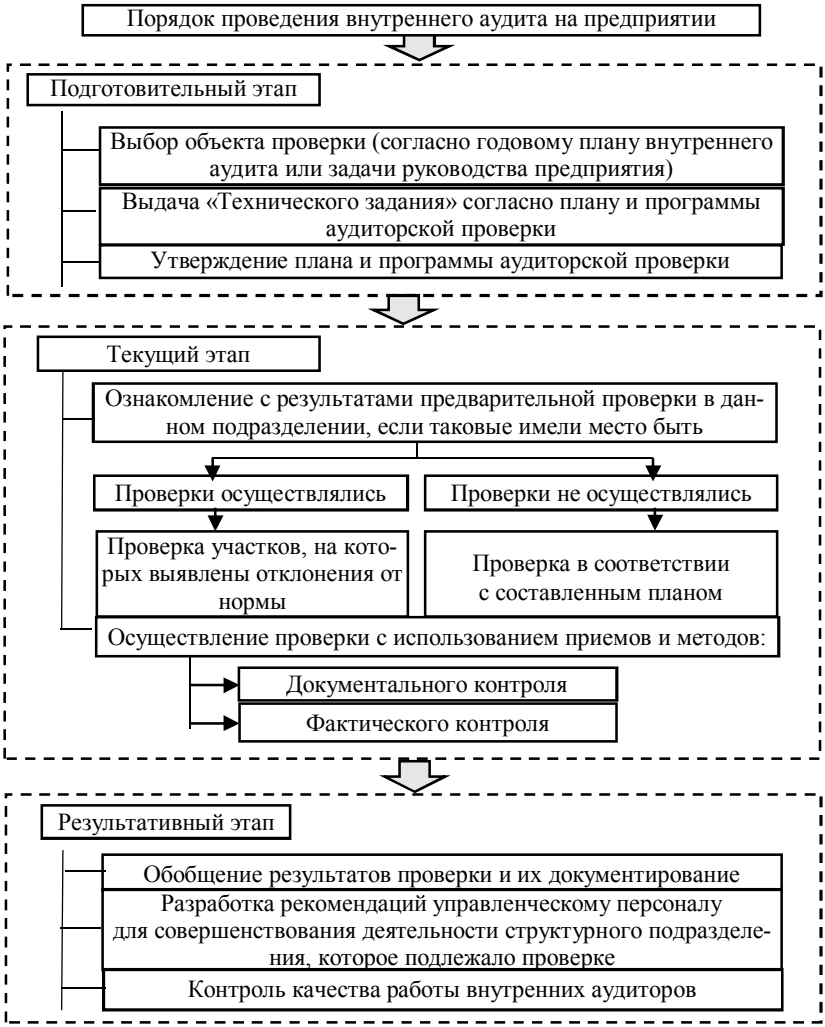


Рисунок 1 – Этапы проведения внутреннего аудита на предприятии

По данным, представленным на рис. 1, необходимо отметить, что процесс проведения внутреннего аудита можно разделить на три последовательных этапа.

Первый этап проведения внутреннего аудита на предприятии, подготовительный этап, связан с документальным оформлением проверки и инструктажем персонала по его осуществлению и включает:

- выбор объекта проверки. Руководитель предприятия издает приказ об осуществлении проверки согласно годовому плану внутреннего аудита или задачи руководства организации;

- выдача «Технического задания». Участники аудиторской группы должны быть ознакомлены с объектом их исследования и вопросами, которые перед ними ставятся.

- утверждение плана и программы аудиторской проверки. На основе технического задания ответственное лицо разрабатывает, а руководитель службы внутреннего аудита утверждает план и программу проверки, согласно которым аудиторы осуществляют внутренний аудит на предприятии.

Второй этап проведения внутреннего аудита на предприятии, текущий этап, связан с ознакомлением с результатами предварительной проверки. На данном этом этапе проводится анализ заключения предыдущей проверки, а именно выявленные отклонения в работе данного подразделения. Анализ предварительного заключения позволяет службе внутреннего аудита оценить ситуацию в подразделении, которое подлежит проверке, и предусмотреть дополнительные задачи при осуществлении текущей проверки, а именно [4]:

- были ли устранены недостатки, выявленные при предыдущей проверке, в работе определенного подразделения;

- были ли приняты во внимание предложения службы внутреннего аудита по устранению выявленных отклонений.

Следует отметить, что показатель принятия во внимание предложений службы внутреннего аудита при принятии управленческих решений свидетельствует об эффективности работы службы внутреннего аудита, поскольку он определяет, насколько служба внутреннего аудита приносит пользу для деятельности предприятия [5].

После проведения анализа предварительного заключения аудитору следует осуществить проверку в соответствии с утвержденным планом и предварительной программой внутреннего аудита. Анализ предварительного заключения внутреннего аудита также следует предусматривать в плане внутреннего аудита, а именно:

- если в подразделении, которое подлежит проверке, ранее внутренний аудит не осуществлялся, то его следует проводить согласно составленному плану и предварительной программе внутреннего аудита. Данный факт является сложным для группы внутренних аудиторов, поскольку они вынуждены осуществлять проверку, не зная слабых мест в области данного подразделения;

- осуществление проверки предусматривает применение приемов и методов проверки в определенной последовательности, которые обеспечивают эффективность деятельности службы внутреннего аудита.

Применение различных приемов документального и фактического контроля побуждает предприятия анализировать требования потребителей, что в комплексе способствует и ведет к удовлетворению потребностей всех заинтересованных сторон в части предоставления контрольной информации по интересующим их вопросам [6].

Следовательно, одной из функций внутреннего аудита является контроль над осуществлением организационной деятельности предприятия, при осуществлении которого следует использовать фактические методы контроля,

обеспечивающие непосредственную связь с объектом учета, а не с задокументированной его частью[7]:

- осмотр – позволяет изучать определенные объекты учета, выполняющие те или иные функции, а также, если это потребуется, фиксацию важной информации об особенностях рассматриваемых объектов;

- обследование – позволяет изучать определенные объекты;

- проверка фактов по заключительной операции – осуществляется с целью экономии времени в процессе проверки всех документов и бухгалтерских записей;

- контрольный запуск сырья и материалов – необходим для определения достоверности действующих норм расходов сырья и материалов на производство продукции.

Исходя из определений первых трех фактических методов контроля (осмотра, обследования и проверки), можно сказать, что они являются несколько абстрактными, поскольку трудно понять, какие именно процедуры должны выполняться при использовании данных методов.

Исходя из определения четвертого фактического метода контроля (контрольный запуск сырья и материалов), можно сказать, что данный метод страхует предприятие от создания брака в процессе производства.

Так же в деятельности предприятия важна и документальная проверка, так как именно через документирование операций проверяющие органы определяют, насколько полно и достоверно ведется учет на предприятии.

А.Л. Новицкий и Т.Э Болотина считают, что если речь идет о проверке документов, то для проверки реальности и достоверности организационных операций необходимо осуществлять следующие виды проверок [8]:

- встречная проверка документов – проверка достоверности и правильности отражения в документах организационных операций, которая осуществляется путем срав-

нения данных различных документов, относящихся к одной и той же среде, но взаимосвязанных операций и находящихся в разных подразделениях предприятия или на других предприятиях;

- взаимная проверка документов – сравнение документов разных по характеру и учетных данных, в которых нашли отражение проверяемые организационные операции;

- контрольное сравнение – проверка количественной информации о движении однородных ценностей за проверяемый период.

Третий этап проведения внутреннего аудита на предприятии, результативный этап, связан с обобщением результатов проверки и их документированием, а также с разработкой рекомендаций управленческому персоналу для совершенствования деятельности структурного подразделения, которое подлежало проверке.

Следовательно, проверка каждого этапа проведения внутреннего аудита на предприятии, должна сопровождаться документированием его результатов, что обусловлено следующими факторами:

1. Наличие рабочих документов свидетельствует о том, что проверка осуществлялась фактически, а не формально.

2. Наличие рабочих документов позволяет руководителю службы внутреннего аудита оценить качество работы лиц, которые выполняли проверку.

3. Наличие рабочей документации позволяет логично и правильно построить аудиторское заключение.

Ю.Ю. Кочинев считает, что для проверки каждого этапа проведения внутреннего аудита на предприятии, используется три вида рабочих документов [9]:

- в ходе планирования – типовые формы, разработанные службой внутреннего аудита для оценки внутреннего риска, системы экономического учета и т.д.;

- в процессе осуществления проверки – документы, содержащие записи аудитора о результатах проведенных процедур, предусмотренных программой внутреннего аудита;

- после окончания проверки – документы, содержащие выводы, сделанные в ходе проверки.

Данные проведенного исследования показывают, что организация внутреннего аудита как органа контроля позволит предприятию не только обеспечить эффективное функционирование, устойчивость и максимальное развитие в условиях многоплановой конкуренции, но также получить и существенные конкурентные преимущества на мировом рынке [10].

Список литературы

1. Филиппова, О.А. Роль качества и ее современные проблемы / О.А. Филиппова // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. VIII Всерос. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2009. – С. 298-301.

2. ГОСТ Р ИСО 19011-2021 «Оценка соответствия. Руководящие указания по проведению аудита систем менеджмента» с датой введения в действие 1 июля 2021 г. взамен ГОСТ Р ИСО 19011-2012. [Электронный ресурс]. URL: https://lincoplatform.ru/Home/NewsPage/959845 (дата обращения 05.09.2021).

3. Агафонова, М.Ю. Большой экономический словарь / М.Ю. Агафонова, А.Н. Азрилиян, С.И. Дегтярев // М.: Фонд «Правовая культура». – 1994. – 525 с.

4. Филиппова, О.А. Оценка качества и эффективности применения различных методов управления предприятием / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов, Н.В. Григорьева. // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XVII Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2019. – С. 360-373.

5. Григорьева, Н.В. Оценка эффективности изменений в организации для выработки мер по преодолению сопротивлениям / Н.В. Григорьева, О.А. Филиппова // Менеджмент, реклама и PR: современное состояние и тенденции развития: сборник научных статей. Чебоксары: Изд-во Чуваш. педагог. ун-та. – 2019. – С. 94-101.

6. Филиппова, О.А. Способы обеспечения и улучшения качества банковской деятельности с точки зрения удовлетворенности клиента / О.А. Филиппова, З.С. Филиппов // Качество и конкурентоспособность в XXI веке: мат. XVI Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та, 2018. С. 293-308.

7. Филиппова, О.А. Управленческий учет. Оценка затрат на качество: конспект лекций / О.А. Филиппова. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2009. – 44 с.

8. Новицкий, А.Л. Внутренние аудиты. Что дает форма отчета? / А.Л. Новицкий, Т.Э. Болотина // Методы менеджмента качества. – 2005. – № 1. – С. 12–44.

9. Кочинев, Ю.Ю. Аудит. Теория и практика: учебное пособие / Ю.Ю. Кочинев // 5-е изд. – СПб.: Питер. – 2010. – 448 с.

10. Филиппова, О.А. Роль системы менеджмента качества в условиях вступления России в ВТО / О.А. Филиппова // Перспективы социально-экономического развития субъектов национальной экономики в условиях вступления России в ВТО: мат. Всерос. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. ун-та. – 2007. – С. 272-275.

Фомичев Андрей Андреевич
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Калужский филиал

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

IMPROVING THE METHODS OF MOTIVATION OF CUSTOMS OFFICERS

Аннотация. Статья посвящена проблеме повышения эффективности методов мотивации сотрудников таможенных органов, стимулированию их служебного продвижения и профессионального роста.

Ключевые слова: Мотивация, таможенные органы, сотрудники таможенных органов, служебное продвижение, профессиональный рост, государственная граница.

Abstraction. The article is devoted to the problem of increasing the effectiveness of methods of motivation of customs officers, stimulating their career advancement and professional growth.

Keywords: Motivation, customs authorities, customs officers, service promotion, professional growth, state border.

Мотивация труда представляет собой процесс побуждения группы людей к деятельности, направленной на достижение целей организации и решение ее задач, производительному выполнению намеченных работ, принятию решений и удовлетворенности работой. Важность и первостепенность повышения результативности работы механизма мотивации, определяется глобальными преобразованиями хозяйственной системы общества.

Калужский акцизный таможенный пост создан 1 января 2007 г. приказом ФТС России № 1079 от 31 октября 2006 г. «О создании Брянского, Владимирского и Калуж-

ского акцизных таможенных постов Центральной акцизной таможни».

Штатная численность КАТП в настоящее время составляет 12 штатных единиц (из них, сотрудников 2, госслужащих 10). Фактическая численность 12 единиц (из них сотрудников 2, государственных служащих 10).

Особенности мотивации труда в Калужском акцизном таможенном посту связаны со спецификой его работы и императивностью института госслужбы. Механизм мотивации в акцизном посту в основном основан на административно – командных стимулах, связанных с четкой регламентацией труда государственных гражданских служащих, и представляет собой сложную систему социально-экономических отношений между госслужащими.

Анализируя проблемы мотивирования труда персонала в Калужском акцизном таможенном посту, следует отметить, что их общие тенденции укладываются в общероссийскую схему отсутствия анализа мотивов выполнения государственными служащими своих служебных обязанностей. Во внутренней мотивации труда преобладает использование административного ресурса, стабильная заработная плата и социальные блага. Подбор кадров осуществляется при доминировании принципов протекционизма, ориентации на личную преданность, отсутствии серьезных конкурсов на замещение вакантных должностей и объективной оценки деловых качеств служащих. Вся кадровая политика подстраивается под лидеров и их команды. Как следствие, это приводит к формированию практически низко компетентного персонала. Вместе с тем, принципы кадровой политики должны быть полностью сориентированы на высокий профессионализм и ответственность госслужащих, а сама кадровая политика должна включать объемную систему механизмов мотивации деятельности на благо общества.

Конечно, на местном уровне сложно менять сложившиеся принципы кадровой политики государственной службы [8]. Во многом они определяются и нормируются сверху. Необходимо разработать новую концепцию кадровой политики. Это касается, прежде всего, кадровых служб, в них должны работать люди, способные государственно мыслить, которые именно с этих позиций подошли бы к подбору персонала. Как показывает опыт, ресурсы в этой сфере значительны, и они в состоянии повлиять на повышение качества деятельности госслужащих.

Говоря о моральном стимулировании, можно отметить, что хотя в Законе "О государственной службе в РФ" и существует статья о поощрениях служащего государственной службы, предусматривающая объявление благодарности, награждение ценным подарком, первоочередное предоставление льгот в области социально-культурного и жилищно-бытового обслуживания и т. д., за успешное и добросовестное исполнение государственным служащим своих должностных обязанностей, продолжительную и безупречную службу, выполнение заданий особой важности и сложности, на деле институт поощрения государственных служащих практически не действует. Отчасти это объясняется сложностью объективной оценки труда персонала, выполняющего разнообразные функции в рамках аппарата Правительства. Но если моральное поощрение и не используется, то в нем реализуется система дисциплинарных взысканий за неисполнение или ненадлежащее исполнение государственным служащим возложенных на него обязанностей (должностные проступки).

В частности, применяются следующие виды взысканий: замечание, выговор, строгий выговор, предупреждение о неполном служебном соответствии и увольнение.

При этом государственный служащий, допустивший должностной проступок, может быть временно (но не более чем на месяц), до решения вопроса о его дисциплинарной ответственности, отстранен от исполнения должностных обязанностей с сохранением денежного содержания. Однако следует отметить, что все перечисленное выше в качестве инструментов мотивации труда используется с большими осложнениями. Только в 2011 году в акцизном таможенном посту стала активно использоваться практика установления надбавки за особые условия государственной службы, но все же и сегодня процедура ее установления занимает довольно длительное время. Анализ мотивов выполнения служащими своих обязанностей не ведется, хотя необходимость его осуществления руководителями кадровой службы осознается. Итак, основными инструментами мотивации труда в Калужском акцизном таможенном посту являются: установление надбавок к должностному окладу за особые условия государственной службы, за квалификационный разряд; премирование; наложение дисциплинарных взысканий. Как уже отмечалось, в настоящее время в России происходит формирование нового механизма мотивации труда, в первую очередь, необходимо формирование механизма мотивации госслужащих [7].

Достойный размер заработной платы сотрудников Калужского акцизного таможенного поста должен в обязательном порядке сочетаться с нижеприведенными методами и способами трудового мотивирования:

- Переформатирование служебной деятельности – ревизия целевых установок ключевых подразделений Калужского акцизного таможенного поста для более адекватного делегирования полномочий и распределения должностной ответственности между сотрудниками Калужского акцизного таможенного поста.

- Диверсификация спектра служебных полномочий сотрудников Калужского акцизного таможенного поста – выявление уникальных целевых установок конкретного сотрудника таможенного поста с целью создания условий для наиболее полной реализации их профессионального потенциала и творческих возможностей.

- Обеспечение разнообразия выполняемых оперативно-служебных задач посредством переформатирования служебной деятельности и диверсификации должностных полномочий сотрудников Калужского акцизного таможенного поста. Разработка индивидуальных программ по диверсификации спектра личной ответственности и служебных полномочий сотрудника таможенного поста.

- Горизонтальная карьера сотрудников – перемещение должностных лиц из одной группы таможенного поста в другую через четко установленные временные интервалы. Данное мероприятие позволят обеспечить требуемое разнообразие в структуре служебных целевых установок.

- Коллективный подход к рассмотрению наиболее сложных и многоаспектных вопросов оперативно-служебной деятельности – создание широкоформатных проектных групп с целью решения оперативных вопросов в рамках структурных подразделений.

- Формирование у сотрудников Калужского акцизного таможенного поста навыков индивидуальной и коллективной работы с целью решения служебных задач – диверсификация полномочий проектных групп посредством организации совещаний с целью обмена опытом и нахождения инновационных подходов к решению наиболее сложных и нестандартных служебных вопросов.

- Служебная подготовка и профессиональный рост – переформатирование системы служебной подготовки и узкопрофильного формата в широкоформатную сферу

изучения вопросов и проблем оперативно-служебной деятельности сотрудников таможенных органов.

- Штатное расписание и его анализ – переработка системы заработной платы на длительный период, нацеливание системы менеджмента Калужского акцизного таможенного поста на повышение эффективности оперативно-служебной деятельности сотрудников, и поощрение корпоративного развития с применением компетентностного подхода, дающего возможность обеспечения более справедливого и прозрачного распределения вознаграждений.

- Персональный менеджмент в сочетании с профессиональной подготовкой сотрудников – позволит сотрудникам Калужского акцизного таможенного поста на постоянной основе повышать профессиональные навыки и добиваться продвижения по службе.

С целью более эффективной реализации потенциала повышения мотивированности оперативно-служебной деятельности сотрудников Калужского акцизного таможенного поста представляется необходимым:

- формирование проектных групп по решению проблемных вопросов оперативно-служебной деятельности – построение временных проектных организаций по матричному принципу, предполагающему диверсифицированный спектр функциональных обязанностей, позволяющий решать комплексные, многоаспектные, нестандартные служебные задачи.

- Более широкое применение либерального стиля руководства – применение таких инновационных методов как «плавающий» служебный график, что позволит сотрудникам Калужского акцизного таможенного поста более оперативно решать наиболее срочные и неотложные задачи служебной деятельности.

- Внедрение отдельных элементов системы фриланс-синга – если рассматривать данную форму организации труда как гибкую форму занятости, то социальные гарантии не так важны, поскольку фриланс предусматривает для каждого сотрудника в первую очередь свободное, оптимальное время занятости, наиболее комфортное рабочее место, исходя из возможностей (физических) или личных предпочтений.

- Проведение круглых столов по вопросам оптимизации оперативно-служебной деятельности – применение коллективного метода экспертных оценок с целью совершенствования механизма делегирования полномочий и распределения ответственности среди сотрудников Калужского акцизного таможенного поста.

- Формирование инициативных проектных групп – построение и развитие принципиально новых, инновационных процессов в сфере стимулирования оперативно-служебной деятельности сотрудников Калужского акцизного таможенного поста в целях поощрения индивидуальной инициативы и повышения результативности самоменеджмента.

- Переработка спектра должностных обязанностей каждого сотрудника – оптимизация спектра должностных обязанностей на основе общих тенденций развития системы мотивации сотрудников территориальных органов Федеральной таможенной службы Российской Федерации.

- Оценка уровня удовлетворенности сотрудников Калужского акцизного таможенного поста применяемыми методами трудового мотивирования – указанную оценку представляется целесообразным осуществлять на постоянной основе, что даст возможность оперативно диагностировать динамику корпоративной культуры и состояние психологического климата на таможенном посту.

- Внедрение ключевых положений системы постоянных улучшений «кай-дзен» [6] – формирование системы внесения сотрудниками инновационных предложение по оптимизации системы мотивации Калужского акцизного таможенного поста.

Список литературы:

1. Грунин, О. Экономическая безопасность организации/ О. Грунин, С. Грунин – СПб.: Питер, 2002. – 164 с.
2. Леонов, М. Е. Модель реформирования структуры управления государственными программами Москвы / М. Е. Леонов // XXXIV Международные Плехановские чтения: Сборник статей аспирантов и молодых ученых, Москва, 24–25 марта 2021 года. – Москва, 2021. – С. 23-28.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.- М.: “Дело”, 1992.
4. Стратегии бизнеса: Справочник/ Айвазян С.А. Балкинд О.Я., Боснина Т.Д. и др.; Под ред. Г.Б. Клейнера. – М.: КОНСЭКО, 1998. – 352 с.
5. Управление современной компанией: учеб./ Под ред. проф. Б. Мильнера и проф. Ф. Лииса. – М.: ИНФРА-М, 2001. - 382 с.
6. Фомичев, А. Н. Исследование систем управления : Учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. – 4-е изд.. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. – 346 с. – ISBN 9785394040306.
7. Фомичев, А.Н. Проблемные аспекты рационального применения разделения власти в организации / А. Н. Фомичев // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: IV Сперанские чтения : сборник статей Международной научной конференции, Москва, март 2017 г., Москва, 01–31 марта 2017 года / Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский государственный гуманитарный универси-

тет", Ассоциация малых и средних городов России. – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2017. – С. 112-119.

8. Фомичев, А.Н. Риск-менеджмент: Учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев ; Российский государственный гуманитарный университет. – 8-е издание, переработанное. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. – 366 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 9785394042737.

9. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – 3-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. – 466 с. – ISBN 9785394043710.

Фомичев Андрей Николаевич
Россия, Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации, Калужский филиал

КОНЦЕПЦИЯ ВЕКТОРНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ СЛОЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМ

THE CONCEPT OF VECTOR RESEARCH OF COMPLEX ORGANIZATIONAL SYSTEMS

Аннотация. В статье сделана попытка разработать общетеоретические основы векторного подхода к изучению внутренней среды организации.

Автором дано уточненное определение понятия «векторный подход», определены его основные отличительные черты и особенности. Выделены и охарактеризованы основные уровни векторной структуры внутренней среды организации. Предложена усовершенствованная система регулируемого и управляемого воздействия энергетических ресурсов организации на материальные.

Ключевые слова: Векторный подход к изучению внутренней среды организации, регулируемого и управляемого воздействия энергетических ресурсов организации на материальные.

Abstraction. The article attempts to develop a general theoretical basis for vectorial approach to research of intrinsic organization environment.

The author gives a more accurate definition of the notion “vectorial approach” as well as its basic distinctive features and peculiarities. The general causes and sources of vectorial organization structure are specified classified systemized. The improved system of classification of regulate and manage exposure of energy organization resources to material resources is proposed.

Keywords: Vectorial approach to research of intrinsic organization environment, regulate and manage exposure of energy organization resources to material resources is proposed.

Основная сфера деятельности любого руководителя ограничивается пространством внутренней среды организации.

Внутреннюю среду организации составляют все её элементы, а также связи и отношения между этими элементами, складывающиеся в процессе управления данной организацией.

Поскольку организации представляют собой созданные людьми системы, то внутренние переменные в основном являются результатом управленческих решений. Однако это вовсе не означает, что все внутренние переменные полностью контролируются руководством. Часто внутренний фактор может быть сформирован по воле какой-либо силы, не зависящей от воли руководства.

Сложность и многообразие факторов внутренней среды позволяют разработать множество научных подходов к их классификации и изучению. Например, М. Мескон, М. Альберт и Ф. Хедоури рассматривают внутреннюю среду организации с позиций системного подхода, согласно которому все внутренние переменные организации в своей совокупности рассматриваются как социально-технические подсистемы. Изменение одной из них в определенной степени влияет на все другие. Совершенствование одной перемебнной, например, такой, как технология, не обязательно может вести к повышению производительности, если эти изменения сказываются отрицательно на другой переменной, например – людях. По мнению указанных авторов, основными факторами внутренней среды организации, которые требуют наиболее пристального внимания со стороны руководства, являются цели, структура, задачи, технология и люди. [3] Рассмотрим вышеперечисленные факторы более подробно.

В самом определении понятия «организация» подчеркивается, что она представляет собой группу людей с

осознанными общими целями. С этой точки зрения организацию можно рассматривать как средство достижения целей, которое позволяет людям выполнить коллективно то, чего они не могли бы выполнить индивидуально.

Цели есть конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремиться добиться группа людей в процессе совместной деятельности.

В процессе планирования руководство разрабатывает цели и сообщает их членам организации. Этот процесс представляет собой мощный механизм координирования, потому что он дает возможность членам организации знать, к чему они должны стремиться.

Для того чтобы получить, например, прибыль, необходимо сформулировать цели в таких областях, как доля рынка, разработка новой продукции, качество услуг, подготовка и отбор руководящего и исполнительного персонала. Некоммерческие организации (государственные органы, учебные заведения, бюджетные лечебно-профилактические учреждения и т. д.) также имеют разнообразные цели, но, вероятно, будут больше уделять внимания социальной ответственности и рациональному расходованию выделяемых для финансирования их деятельности средств.

Структура организации представляет собой логические взаимоотношения уровней управления и функциональных областей, построенные в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать поставленных целей.

Обычно выделяют две основные концепции построения организационных структур: основанную на специализированном разделении труда и основанную на определении сфер контроля.

В большинстве современных организаций разделение труда вовсе не означает случайного распределения работ

между имеющимися людьми. Характерной особенностью является специализированное разделение труда – закрепление данной работы за специалистами, т. е. теми, кто способен выполнить ее лучше всех с точки зрения организации как единого целого. Разделение управленческого труда между экспертами по маркетингу, финансам и производству является наглядным тому примером.

Во всех организациях, за исключением самых мелких, имеет место горизонтальное разделение труда по специализированным линиям. Если организация достаточно велика по размеру, специалистов обычно группируют вместе в пределах функциональной области. В очень малых организациях горизонтальное разделение труда может не прослеживаться достаточно четко.

Эффективность и целесообразность способов разделения работы между людьми во многих случаях определяет, насколько производительна может быть организация по сравнению с ее конкурентами. Не менее важно и то, как осуществляется вертикальное разделение труда.

Вертикальное разделение труда, т. е. отделение работы по координации от непосредственного выполнения заданий, необходимо для успешной групповой работы.

Преднамеренное вертикальное разделение труда в организации позволяет в конечном результате создать иерархию управленческих уровней. Число лиц, подчиненных одному руководителю, представляет собой сферу контроля. Сфера контроля – это важный аспект организационной структуры. Не существует идеальной сферы контроля. Многие переменные внутри самой организации и во внешней среде могут влиять на нее. Более того, ни сфера контроля, ни относительная «высота» структуры организации не зависят от размера организации.

Наряду с системным и эволюционным анализом, внутренняя среда организации может рассматриваться с по-

зиций системно-ресурсного подхода, т.е. как совокупность ресурсов, используемых для достижения поставленных перед организацией целей. С указанной точки зрения организационная система представляет собой совокупность трех основных взаимосвязанных элементов (см. рис. 1), к которым относятся:

1. Вход в систему.
2. Преобразователь.
3. Выход из системы.

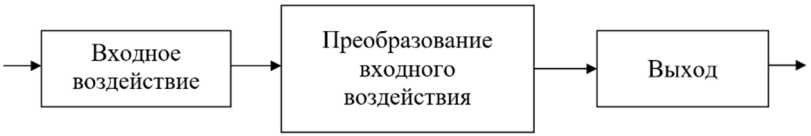


Рисунок 1. Основные элементы организационной системы

Понятие «вход в систему» объединяет всю совокупность поступающих в организацию ресурсов – сырьевых, материальных, финансовых, энергетических, технических, технологических, информационных, человеческих и др.

Под преобразователем понимается совокупность организационных факторов, осуществляющих непосредственную интеграцию и переработку поступающих ресурсов в целях достижения конечного результата. Например, на промышленных предприятиях в качестве преобразователя выступают цехи основного и вспомогательного производства, в торговых организациях – оптовые склады и залы розничной реализации товаров, в научно-исследовательских институтах – проектные бюро и группы разработчиков, в учебных заведениях – коллективы педагогических работников, в лечебных учреждениях – медицинский персонал, и т. д.

Выход из системы представляет собой конечный результат проделанной преобразователем работы по переработке поступивших ресурсов. Возвращаясь к приведенно-

му выше примеру, можно сказать, что для организаций, работающих в сфере материального производства, в качестве выхода из системы выступает готовая продукция, для торговых предприятий – выручка от реализации товаров, для научно-исследовательских институтов – результаты проведенных разработок, для учебных заведений – количество подготовленных специалистов с учетом уровня их подготовки, для лечебных учреждений – количество и качество оказанных медицинских услуг.

В то же время не следует забывать, что любая современная организация представляет собой не хаотично функционирующую, а целенаправленную, сознательно управляемую социально-экономическую систему, в составе которой помимо трех вышеперечисленных элементов (вход, преобразователь и выход) обязательно присутствует четвертый – субъект управления. Характерной отличительной особенностью указанного элемента организационной системы является наличие двусторонних информационных связей, соединяющих его с остальными тремя элементами. Наличие данных информационных связей дает возможность субъекту управления направлять другим элементам системы различного рода сигналы-команды и получать сигналы-отчеты о ходе и результатах их исполнения.

Таким образом, организационная система управления имеет вид, представленный на рис. 2.

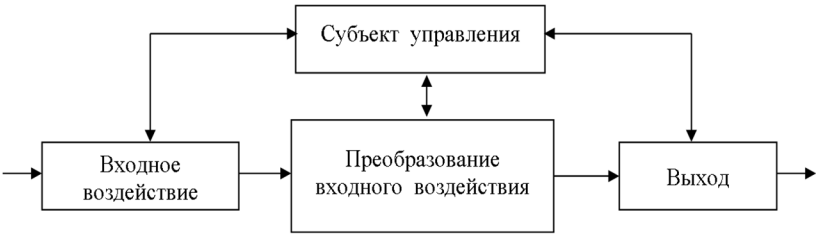


Рисунок 2. Организационная система управления

Обобщая вышеизложенное, можно сформулировать основные отличительные особенности организационных систем управления, к которым относятся:

1) наличие общей цели (результата), достижение которого возможно лишь при условии объединения совместных усилий социальной группы;

2) наличие, как минимум, четырех основных элементов (вход, преобразователь, выход и субъект управления);

3) наличие между элементами системы двусторонних коммуникационных каналов, по которым циркулируют не только материальные и энергетические ресурсы, но и информационные сигналы;

4) интеграция усилий всех элементов системы на достижении общего конечного результата.

Кроме вышеперечисленных особенностей важной отличительной чертой любой управляемой организационной системы является тот факт, что преобразование поступающих на входе ресурсов в конечный продукт всегда осуществляется под воздействием на указанные ресурсы определенных сил (энергий).

Например, руда преобразуется в металл, в первую очередь, благодаря воздействию тепловой энергии. Из полученного металла на специальном оборудовании можно изготовить определенную деталь, используя механическую энергию. За счет применения физической силы рабочих из определенного набора деталей можно собрать готовое изделие, конструкция и технология изготовления которого являются прямым результатом применения интеллектуальной энергии разработчиков.

Любая сила, возникающая и действующая в рамках внутриорганизационной среды, имеет свое направление, которое, используя физико-математическую терминологию, можно обозначить как вектор.

Изучение характера распределения векторов сил, которыми располагает организация, и влияния указанных сил на организационные ресурсы можно определить как векторный подход.

Векторный подход позволяет рассматривать организационную систему как совокупность материальных ресурсов, перерабатываемых в конечный продукт под воздействием энергетических ресурсов, вектор приложения силы которых определяется волей руководств.

Таким образом в любой управляемой организационной системе выделить три основных уровня: волевой, энергетический и материальный. Иерархия перечисленных уровней управления может быть представлена в виде, своего рода, ресурсно-векторной пирамиды, изображенной на рис. 3.



Рисунок 3. Ресурсно-векторная пирамида
организационной системы [7]

С позиций векторного подхода процесс управления деятельностью организационной системы по преобразованию материальных ресурсов в конечный продукт будет иметь вид, представленный на рис. 4.

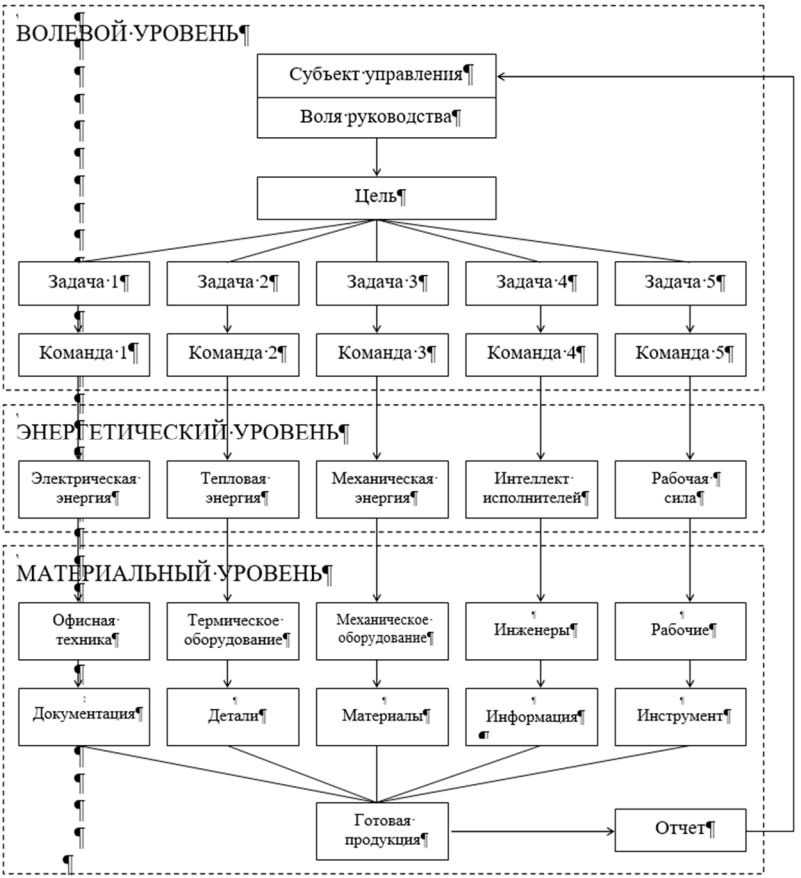


Рисунок 4. Векторная схема процесса управления [7]

Каждая задача служит основой для формирования сигнала-команды, который за счет влияния на определенный энергетический ресурс организации формирует направление вектора его силового приложения к соответствующему материальному ресурсу.

Под силовым воздействием энергетического потенциала материальные ресурсы организации начинают взаимодействовать друг с другом, постепенно преобразуясь в

запланированный субъектом управления конечный результат (готовую продукцию).

При этом следует помнить, что в неуправляемых системах характер силового воздействия энергетических ресурсов системы на материальные определяется влиянием совокупности случайных факторов, и поэтому в большинстве случаев приводит к трудно прогнозируемому результату (см. рис. 5).

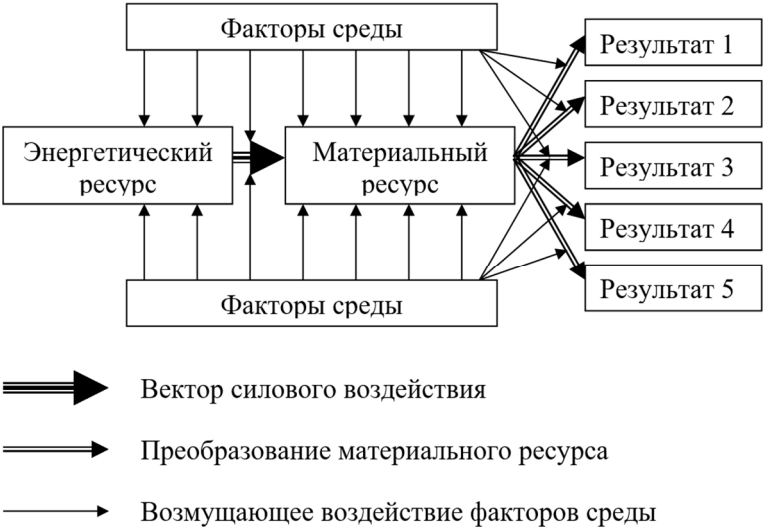


Рисунок 5. Неуправляемое воздействие энергетических ресурсов системы на материальные [8]

В управляемых организационных системах благодаря воздействию субъекта управления на энергетический ресурс вектор его силового воздействия на материальные ресурсы трансформируется из случайного в целенаправленный, что позволяет с большей степенью точности прогнозировать характер протекающих в организационной системе процессов и повышает вероятность получения желаемого результата.

Схема управляемого воздействия энергетических ресурсов организационной системы на материальные приведена на рис. 6.

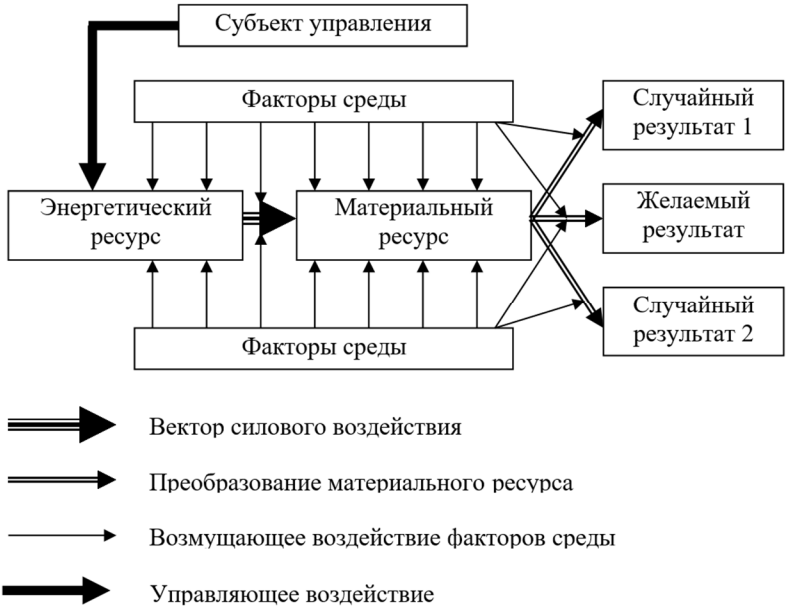


Рисунок 6. Управляемое воздействие энергетических ресурсов организационной системы на материальные [7]

В то же время управляющее воздействие на энергетические элементы системы хотя и повышает вероятность получения желаемого результата, но не гарантирует его достижение. Это обусловлено возмущающим воздействием факторов внешней среды, которое вносит свои непредсказуемые коррективы в характер и процесс выполнения управленческих команд.

В целях обеспечения гарантированного достижения намеченного результата управленческому воздействию должно сопутствовать осуществление регулятивной функции, нейтрализующей негативное влияние на процесс

функционирования системы стихийных факторов среды. Схема такого управляемо-регулируемого воздействия представлена на рис. 7.

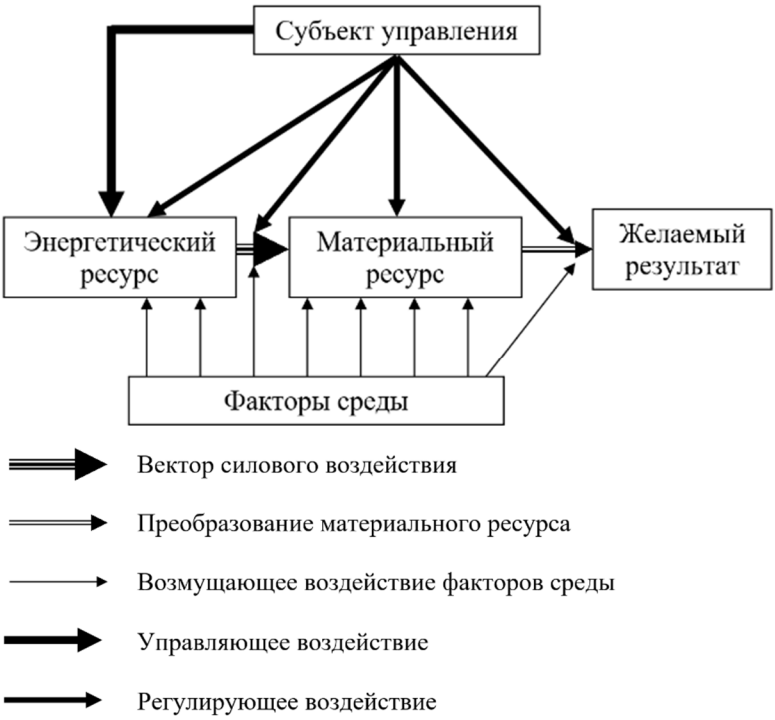


Рисунок 7. Схема управляемо-регулируемого воздействия энергетических ресурсов организационной системы на материальные [8]

Проведенный выше векторный анализ специфики взаимодействия энергетических и материальных элементов внутриорганизационной среды свидетельствует о том, что на эффективность функционирования организационных систем в большей степени оказывают следующие факторы:

- характер и потенциал энергетических элементов организационной системы;

- качество материальных ресурсов системы;

- специфика управленческого воздействия;

- особенности возмущающего воздействия непрогнозируемых и неуправляемых факторов среды;

- эффективность регулирующего воздействия субъекта управления на элементы организационной системы и факторы организационной среды.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что применение управляемо-регулируемой схемы в процессе управления современными социально-экономическими системами позволяет в значительной степени снизить уровень негативного воздействия стихийных факторов организационной среды, минимизировать количество возникающих во внутренней среде организации административных дисфункций и существенно повысить вероятность достижения поставленной цели (желаемого результата).

Список литературы:

1. Грунин, О. Экономическая безопасность организации/ О. Грунин, С. Грунин – СПб.: Питер, 2002. – 164 с.

2. Леонов, М. Е. Модель реформирования структуры управления государственными программами Москвы / М. Е. Леонов // XXXIV Международные Плехановские чтения: Сборник статей аспирантов и молодых ученых, Москва, 24–25 марта 2021 года. – Москва, 2021. – С. 23-28.

3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.- М.: “Дело”, 1992.

4. Стратегии бизнеса: Справочник/ Айвазян С.А. Балкинд О.Я., Боснина Т.Д. и др.; Под ред. Г.Б. Клейнера. – М.: КОНСЭКО, 1998. – 352 с.

5. Управление современной компанией: Учебник/ Под ред. проф. Б. Мильнера и проф. Ф. Лииса. – М.: ИНФРА-М, 2001. - 382 с.

6. Фомичев, А. Н. Исследование систем управления : Учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев. – 4-е изд.. –

Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. – 346 с. – ISBN 9785394040306.

7. Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : Учебник для бакалавров / А. Н. Фомичев ; Российский государственный гуманитарный университет. – 8-е издание, переработанное. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. – 366 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 9785394042737.

8. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : Учебник для вузов / А. Н. Фомичев. – 3-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. – 466 с. – ISBN 9785394043710.

Хомякова Мария Евгеньевна
Россия, Воронежский государственный университет

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РЫНКА

DEVELOPMENT OF PROMOTION STRATEGY IN MODERN MARKET CONDITIONS

Аннотация. В статье рассматривается особенность разработки стратегии продвижения товара в современных условиях рынка. Рассказываются теоретические аспекты стратегии продвижения. Поскольку маркетинговая среда ежедневно претерпевает изменения, необходимо рассматривать продвижение как инструмент, увеличивающий продажи при грамотном использовании актуальной информации.
Ключевые слова: стратегия, продвижение, товар, маркетинг, рынок

Annotation. The article discusses the peculiarity of developing a strategy for the promotion of goods in modern market conditions. The theoretical aspects of the promotion strategy are described. As the marketing environment changes daily, you need to consider promotion as a tool that increases sales when you use relevant information correctly.
Keywords: strategy, promotion, goods, marketing, market

Современный рынок перенасыщен товарами, услугами, рекламными средствами. Нельзя не сказать, что это меняет покупательское поведение.

Удачное продвижение товаров в условиях современного рынка невозможно представить без персонализации и индивидуального подхода к потребителю. В обратном случае растёт риск напрасно потраченного бюджета: покупатель сегодня требовательнее, чем годами ранее.

Значительную роль здесь играет развитие интернета и увеличение количества его пользователей. Помимо сай-

тов компаний и специальных рекламных объявлений появились площадки, которые можно назвать современным видом «сарафанного радио». На них люди делятся впечатлениями от использования товаров или услуг, советами, рекомендациями.

На российском рынке в последнее время наблюдается следующая закономерность, связанная с наличием у предпринимателей интереса к получению и использованию новой техники и технологии добывания информации. Такой интерес вызван главным образом необходимостью проведения комплексных исследований. Сравнение выпускаемой продукции с отечественными и зарубежными аналогами для гибкой и своевременной реструктуризации производства в соответствии с требованиями заказчика. Путем постоянного мониторинга состояния и удовлетворенности потребителей у предприятия появляется возможность диверсифицировать, переориентировать или упразднить производство.

До недавнего времени в России был затруднен доступ к качественным базам данных и возможности их приобретения. Как правило, многочисленные рыночные структуры делали из всего коммерческую тайну.

Положение усугублялось отсутствием квалифицированных специалистов, владеющих современными методами маркетинговых исследований. Но сейчас ситуация изменилась: перечень организаций, предоставляющих целый комплекс доступных, качественных и своевременных информационных продуктов значительно расширился.

Целенаправленная рекламная политика не позволяет полностью удовлетворить потребности потребителей. Появилась необходимость в разработке стратегий продвижения продуктов, которые позволят лучше учитывать предпочтения каждого целевого сегмента посредством скоординированных и последовательных коммуникаций продавцов с потребителями.

Продвижение - это особая форма сообщения, которую компании используют для предоставления потребителям информации о товарах, услугах и социальной деятельности. Рекламные усилия компании могут быть направлены на потребителей и их лобби, акционеров, организации потребителей, участников каналов продаж, правительства и персонал.

Из этих групп компания должна выбрать несколько и обратиться к тому, кто формирует общественное мнение. Более эффективное продвижение может быть обеспечено за счет его планирования, то есть систематического принятия решений по всем видам этой деятельности. Рекламные планы, как правило, делают акцент на отдельных продуктах и услугах. В то же время компания может попытаться отразить в плане не свой имидж, а свою позицию по определенным вопросам государственной и общественной жизни.

Основными функциями продвижения являются:

- создание имиджа престижа компании, ее товаров и услуг,
- предоставление информации о потребительских параметрах товаров и услуг, новых товарах;
- предоставление информация о месте продажи продукции;
- пересмотренные образа продукции, которая потеряла позиции на рынке;
- предоставление послепродажного обслуживания продукции [3, С.202].

Стратегии продвижения продукта являются частью маркетинговой стратегии компании.

В её основе заложен комплекс маркетинга, который представляет собой деятельность, направленную на расширение доли рынка, увеличение продаж, создание спроса и повышение прибыльности компании.

Маркетинговые коммуникации компании обеспечивают достижение маркетинговых и корпоративных целей.

Стратегия реализуется в подробном плане продвижения продукта. С его помощью оцениваются рыночные риски и возможности, определяются пути захвата свободных рыночных ниш и уже занятых [2, С.84].

В первую очередь исследуется маркетинговая среда компании.

В целях совершенствования маркетинговой деятельности и повышения конкурентоспособности предприятиям необходимо систематически анализировать эффективность текущей деятельности.

Предварительный анализ необходим для оценки доступных ресурсов, анализа стратегий конкурентов и получения информации об анализируемых тенденциях развития рынка. Также необходимо определить перспективные направления и установить появление угроз, которые могут повлиять на выбранную вами стратегию продвижения. Этот этап является основой для разработки стратегии, а полученная информация - основой для последующих рекламных мероприятий, позволяющих избежать ошибок при принятии решений.

На втором этапе определяются следующие цели и задачи стратегии продвижения товара:

1. рост объёма продаж;

2. формирование имиджа продукта;

3. увеличение количества потребителей, пришедших от конкурентов;

4. привлечение новых клиентов.

На третьем этапе определяется целевая аудитория, определяется уровень осведомлённости о компании, продукте или услуге.

Для каждого сегмента предлагается разработать собственное информационное сообщение. Внимание фокуси-

руется на наиболее важных качествах продукта и преимуществах, которые потребители хотят получить от его покупки. Необходимо решить, как будут преподнесены имеющиеся или новые товары и услуги, определить наиболее значимые параметры для программы продвижения. Для этого необходимо знать реакцию потребителей на схожие или аналогичные товары, т. е. иметь "обратную связь".

Наличие обратной связи помогает вносить необходимые изменения в производство товаров и стратегию их продвижения. Не исключены случаи, когда программа строится по примеру конкурентов, то есть на основе бенчмаркинга. Бенчмаркинг в широком смысле может определяться как организация деятельности предприятия на основе опыта лучших конкурентов межотраслевого, национального и межнационального уровня.

Помимо бенчмаркинга, при разработке стратегии продвижения применяются и другие методы анализа, которые применимы в разработке других стратегий:

- Модель М. Портера;
- Матрица BCG;
- SWOT-анализ.

Модель Портера – это методологический инструмент конкурентного анализа, основанный на характеристиках конкурентных областей и динамике отрасли.

Матрица BCG – это методологический инструмент для анализа продуктового портфеля с учетом двух критериев: рыночных факторов и степени их зрелости.

SWOT-анализ – это методологический инструмент для анализа ситуации внешних и внутренних факторов [3, С.120].

Четвёртый этап предполагает разработку концепции позиционирования продукта. На этом этапе определяется общая стратегия продвижения. Концепция позиционирования должна соответствовать целям продвижения продукта.

При разработке оптимальной концепции позиционирования маркетологи должны стремиться выдвигать свежие идеи или уникальные коммерческие предложения.

На пятом этапе рассматриваются все предложенные варианты, выбирается стратегия продвижения.

Стратегические варианты представляют собой набор различных стратегий, которые позволяют решать задачи предприятия, учитывая главную стратегическую цель.

Альтернативы предоставляют предприятию разнообразие возможностей и характеризуются различными затратами и эффективностью.

Основными стратегиями продвижения продукта на рынок являются:

1. Стратегия «проталкивания»

Эта стратегия предполагает целенаправленное продвижение продуктов по рекламным каналам. Поскольку основная работа выполняется посредником, эта стратегия отличается высокой стоимостью и узкой направленностью

2. Стратегия «втягивания»

Эта стратегия предполагает агрессивную рекламу и продвижение товара конечным потребителям через средства массовой информации.

Потребитель дополнительно мотивируется к покупке с помощью скидок, акций, специальных предложений.

Разница между двумя подходами к продвижению продукта заключается в том, что стратегия «проталкивания» направлена на продвижение известных, уже продаваемых продуктов компаний, которые давно присутствуют на рынке. Стратегия «втягивания» направлена на изучение потребностей и создание на их основе разнообразных продуктов. Большинство крупных компаний используют обе эти стратегии в различных комбинациях.

Шестой шаг – определить средства продвижения и оптимальные каналы связи. В зависимости от выбранной

стратегии компания использует разные методы продвижения.

Седьмой шаг – определение бюджета программы продвижения.

На этом этапе оцениваются сильные и слабые стороны каждого метода формирования бюджета продвижения, происходит избежание ненужных затрат.

На восьмом этапе разрабатываются графики и планы мероприятий по продвижению. Основная задача плана – охватить рекламным сообщением максимальное количество потенциальных покупателей с минимальными затратами.

В заключительный этап входит контроль за воплощением стратегии в жизни, оценка промежуточных результатов, корректировка последующих действий. Усиление контроля способствует своевременному устранению ошибок, выявленных при реализации стратегии [1, С.156].

Анализ эффективности элементов рекламного комплекса направлен на предоставление информации о характере и взаимосвязи элементов, которые помогают достичь целей рекламной акции. Пока неизвестна эффективность стратегии продвижения, невозможно её улучшить или исправить ошибки.

После завершения заключительного этапа начинается новый рабочий цикл: стратегические цели и задачи определяются или корректируются, предыдущие целевые сегменты уточняются, а новые изучаются.

Одним из важных условий реализации стратегии продвижения является доведение ее до всех сотрудников компании, а также распределение полномочий между руководителями.

В современных условиях рынка стратегии продвижения товаров и услуг должны реализовываться для конкретной целевой аудитории с использованием оптимального сочетания инструментов продвижения.

Это дает следующие преимущества:

- целенаправленная маркетинговая коммуникация влияет на уже имеющихся и потенциальных потребителей на различных этапах процесса покупки;

- происходит более рациональное использование ресурсов;

- планирование по каждому методу продвижения становится проще и быстрее, как и его оценка.

Для формирования стратегии продвижения продукта необходим детальный анализ всех составляющих. В условиях современного рынка упор делается на исследование целевого сегмента, так как потребительские тренды высоко мобильны. На 2021 год среди них: финансовая осторожность, забота о здоровье (как физическом, так и ментальном), удобство, использование цифровых инструментов во всех сферах жизни.

Список литературы

1. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. С. Григорян. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 294 с.

2. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг : учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 356 с.

3. Цахаев, Р. К. Маркетинг : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 5-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 548 с.

Шадиян Макар Гарибович, к.э.н., доцент
Россия, Южно-Российский институт управления
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте
Российской Федерации»

ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ESG-ПОЛИТИК РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Аннотация. На уровне отечественной банковской отрасли растет понимание важности и необходимости внедрения принципов устойчивого развития и ответственного финансирования в практику хозяйственной деятельности. Если пару лет назад терминами «ЦУР» и «ESG», «Зеленая сделка» и «углеродная нейтральность» оперировали в основном спикеры с высоких международных трибун, то сегодня эти элементы концепции устойчивого развития все чаще находят свое место в политиках российских банков.

Формирование ключевых элементов ESG-политик банков происходит в обстановке широкой дискуссии о необходимости перехода на рельсы «зеленой» экономики и первых регуляторных инициативах на международном и национальном уровнях.

Ключевые слова: устойчивое развитие, нефинансовая отчетность, банк, ответственное финансирование, «зеленые» инвестиции, «зеленая сделка», ТУР, ESG, ESG-политика.

В декабре 2020 г. ЕС утвердил плановый показатель по сокращению к 2030 году углеродных выбросов на 55% (от уровня 1900 г.). Позже, в июле 2021 г. Еврокомиссия опубликовала пакет инициатив «Зеленой сделки» (Green Deal) или «Зеленого пакта для Европы», который внес определенную долю ясности в ближайшие планы ЕС по внедрению механизмов ТУР - трансграничного углеродного регулирования (CBAM - Carbon border adjustment mechanism). Основная суть данного пакта для российской

экономики – введение таможенного сбора с импортных товаров в зависимости от их углеродного следа. В 2023-2026 гг. система будет функционировать в тестовом режиме, а импортеры смогут адаптироваться к новым изменениям. Предполагается, что на первом этапе ТУР затронет экспорт стали, алюминия, труб, удобрений, электроэнергии и цемента – весомых статей российского импорта.

Экспертные оценки потерь российских компаний от введения ТУР разнятся в зависимости от сценариев его развития – от 2 до 8 млрд евро в год на горизонте до 2030 г. [1] При всем разбросе оценок, потери однозначно будут ощутимы с учетом высокого уровня углеродоемкости российского экспорта. Более того, вслед за ЕС введение трансграничных углеродных сборов активно обсуждается в США и Китае – основных импортерах российского сырья.

Важным элементом ТУР является избежание двойного налогообложения, т.е. ЕС допускает возможность уплаты компанией углеродного сбора в рамках национальной системы учета выбросов. В этих условиях, российские власти делают первые шаги по формированию собственной системы углеродного регулирования. В июне 2021 г. был принят закон «Об ограничении выбросов парниковых газов» (вступит в силу 30 декабря 2021 г.). Ведется работа над рядом нормативных документов, детализирующих государственную политику в области климатической повестки и «зеленых» проектов.

Важная роль при переходе к низкоуглеродной экономике отводится финансовому сектору и банкам, в частности. Именно банки сегодня первыми сталкиваются с необходимостью скорейшего формирования системы регулирования ответственного финансирования – одного из инструментов нейтрализации как климатических рисков в целом, так и предметно рисков применения трансграничного регулирования со стороны стран-импортеров россий-

ской продукции. По сути сегодня становится ясно, что все основные типы банковских рисков (кредитный, рыночный, операционный) связаны с климатическими рисками.

Понимая и рассчитывая на государственное регулирование в данном вопросе, банки, тем не менее, активно внедряют свои стратегии и политики в области устойчивого развития и в определенной степени начинают задавать тренды для партнеров и клиентов, причем как корпоративных, так и розничных. В контексте банковской практики речь идет о концепции ESG – учете экологических, социальных и корпоративных вопросов в процессе принятия инвестиционных решений, а также их внедрение во внутренние процессы компаний.

Следуя современной международной практике, крупные российские банки подключаются к реализации ЦУР – целей устойчивого развития ООН, Global Impact (инициатива ООН, направленная на поощрение социальной ответственности бизнеса), Принципам ответственного инвестирования (PRI, Principal for Responsible Investment), Принципам ответственной банковской деятельности (PRB, Principal for Responsible Banking), GRI (Global Reporting Initiative) и SASB (Sustainability Accounting Standards Board) – основным международным стандартам раскрытия нефинансовой информации. Годовые отчеты многих отечественных банков уже сегодня содержат интегрированные разделы по раскрытию нефинансовой информации, а в своих политиках они учитывают критерии оценок различных международных (MSCI ESG Ratings, Sustainalytics ESG Risk Rating, S&P Global ESG Evaluation) и национальных ESG-рейтингов (Национальное рейтинговое агентство, РА «Эксперт», АКРА).

Однако, ESG-повестка в наиболее полном виде реализуется сегодня в основном крупными банками. Так, результаты исследования рейтингового агентства «Эксперт

РА» показали, что утвержденные стратегии устойчивого развития или экологические политики по итогам 2021 года будут у 15% банков-респондентов, а 62% опрошенных планируют внедрить их в 2022 году или позднее [2]. Еще нагляднее разрыв виден в вопросе с определением KPI на устойчивые инвестиции, которые будут внедрены в текущем году только у 4% респондентов, а более половины банков не видит пока в них необходимости. Слабая заинтересованность средних и небольших банков в ESG-трансформации объясняется как слабой интеграцией в проекты на международном уровне, так и отсутствием обязательных требований со стороны регулятора.

Однако позиция Банка России, озвученная первым зампредом С. Швецовым, говорит о понимании регулятором сложившейся ситуации и необходимости реагирования на вызовы - «введение трансграничного углеродного налога в ЕС изменит конъюнктуру европейского рынка сбыта и может негативно повлиять на динамику экспорта с высоким углеродным следом. Мы планируем разработать подходы к оценке ESG-рисков, в том числе климатических рисков, на финансовом рынке» [3].

Банк России прямо указывает на необходимость учета климатических рисков и как пример приводит «запланированное изменение иностранными государствами условий налогообложения», которое может существенно влиять на стоимость ценных бумаг российских эмитентов-экспортеров и поэтому обращает внимание на учет климатических рисков при управлении финансовыми рисками таких инвестиционных портфелей [4].

Основными целями регулятора является создание условий для финансирования российских проектов устойчивого развития и адаптация участников финансового рынка к новым видам рисков. Создание и функционирование при Банке России рабочей группы по финансированию

устойчивого развития, состоящую из представителей федеральных органов исполнительной власти, институтов развития, участников рынка, саморегулируемых организаций и научных работников также положительно повлияет на динамику и содержание системы регулирования. Фокусными темами регулятором обозначены:

- развитие рынка финансовых инструментов и инфраструктуры устойчивого развития;
- корпоративное управление и раскрытие информации;
- ESG-риски, микро- и макро-пруденциальный надзор;
- внедрение подходов ЦУР в работу Банка России;
- углеродное регулирование и система торговли углеродными единицами.

Также Банк России за последний год опубликовал «Рекомендации по реализации принципов ответственного инвестирования» и «Рекомендации по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ». Таким образом, регулятор дает банкам ориентир для выстраивания своих политик по ответственному финансированию и устойчивому развитию.

Круг вопросов, затрагивающих ESG-повестку банков достаточно обширен. Российские банки находятся на разном уровне в понимании и реализации ESG-трансформации, однако можно сформулировать ряд общих для всех банков направлений деятельности в области ESG:

- формулировка и включение целей и ключевых показателей реализации ESG-повестки в бизнес-стратегии;
- наличие самой стратегии или политики в области устойчивого развития;
- построение системы корпоративного управления и организационной структуры банка с учетом ESG-повестки;
- активное внедрение форм нефинансовой отчетности по международным стандартам GRI, SASB;

- широкое обсуждение реализации ЦУР и принципов устойчивого развития с государством, обществом, партнерами, клиентами;

- учет международных стандартов и практик в области ESG и присоединение к международным инициативам в области ЦУР – PRI, PRB;

- синхронизация системы управления рисками с ESG-факторами;

- развитие ESG-практик внутри банка (социальные аспекты, вопросы корпоративного управления и снижение собственного экологического следа);

- внедрение прозрачного механизма ответственного финансирования и построение системы коммуникаций с клиентами и контрагентами по внедрению принципов ESG в деловую практику.

Решение этих задач потребует от банков серьезных ресурсов и системного подхода на пути смены традиционных моделей и процессов. Основную поддержку банки ждут со стороны государства, как в плане законодательного регулирования всего комплекса вопросов, связанных с устойчивым развитием, так и в конкретных решениях Банка России и Министерства финансов по стимулирующим мерам по развитию ответственного финансирования. Активное взаимодействие власти, финансового и делового сообщества в рассматриваемых вопросах окажет положительное влияние на нейтрализацию рисков и открытию новых возможностей на пути к углеродонейтральной экономике.

Список литературы

1. В. Лукин. KPMG. О подходах и последствиях введения трансграничного углеродного регулирования в Европейском союзе// https://aebrus.ru/upload/ iblock/ bc9/ 20210319_Lukin.pdf

2. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». ESG-банкинг за 1-е полугодие 2021 года: Зеленая книга. Глава 1// https://raexpert.ru/researches/banks/esg_1h2021/

3. Прямая речь: первый зампред ЦБР Швецов о «зеленых» финансах, ESG// https://cbr.ru/press/event/?id=9695

4. Информационное письмо Банка России от 17.08.2021 N ИН-015-38/64 «Об учете климатических рисков в деятельности отдельных участников финансового рынка»// https://www.consultant.ru/

Научное издание

Экономика, управление и общество: теория, методология и практика:

Материалы международной
научно-практической конференции
(5 октября 2021 года, г. Липецк)

Под общей редакцией
канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева
канд.экон.наук,доц. М.А. Гуриной

Подписано в печать 25.11.2021 г.
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл.-печ. л. 21,25. Тираж 500 экз.
Отпечатано в типографии «НАУКА-ЮНИПРЕС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2