**ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»**

Липецкий филиал

Социально-экономические приоритеты развития современного общества: проблемы и перспективы

Сборник статей Международной научно-практической конференции

30 марта 2020 г.

г. Липецк

ББК 65.04
С 69

Под общей редакцией
канд.юр. наук, доц. **А.Д. Моисеева,**
канд.экон.наук **М.В. Титовой**

Социально-экономические приоритеты развития современного общества: проблемы и перспективы**:** Сборник статей Международной научно-практической конференции (30 марта 2020 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. канд.юр. наук, доц. А.Д. Моисеева, канд.экон.наук М.В. Титовой. - Липецк: ЛФ РАНХиГС, 2020. – 232 с. [Электронный ресурс]

Материалы сборника статей участников Международной научно-практической конференции «Социально-экономические приоритеты развития современного общества: проблемы и перспективы», 30 марта 2020 г., г.Липецк, посвящены актуальным вопросам развития современного общества в научных исследованиях, связанных с управленческими, правовыми и социально-экономическими аспектами развития.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2020
© Академия при президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Агафонова Е.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯПОНСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 8
Агеева Д.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЦЕЛЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 10
Азарина А.С. УПРАВЛЕНИЕ УДАЛЕННЫМ ПЕРСОНАЛОМ: НЕДОСТАТКИ И ВОЗМОЖНОСТИ 12
Алексейчук Н.И. ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 14
Амелин Р.В. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО НАДЗОРА В РЕГИОНЕ 16
Астафьева А.С. АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ 19
Афанасова Т.С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 21
Барбашин М.С. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА, ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ И ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ 23
Басинских Д.В. РАЗВИТИЕ РЫНКА АГРОСТРАХОВАНИЯ 25
Батоян А.З. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОД КРИЗИСА 27
Бахметьев И. Э. СРОКИ В ДОГОВОРАХ ТРУДОВОГО ПРАВА РОССИИ 29
Баязов В.А. Цель, задачи анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности 32
Баязов В.А. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТОМ 34
Белолипецкая С. К. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ КАК СОЦИАЛЬНО- ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА: СОХРАНЕНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СЕТЕЙ 39
Беляев А.В. КЛЮЧЕВЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ПОВЫШЕНИЯ СЕРВИСА 41
ОРГАНИЗАЦИИ 41
Беспалова Д.И. РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ 43
Борисова М.Ю. ЭТИКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ 45
Винокуров П.А. ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА КОМПАНИИ 47
Гаврилова Н.В. Механизмы УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 49

Галимов Д. А. СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ГЕРМАНИЯ 51
Горбунова С.Н. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ 55
Гуляев М. А. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 57
Дешина О.В. К вопросу применения логистических подходов в хозяйственной деятельности предприятия 59
Еремеева Д.В. ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ ФИНАНСОВО - КРЕДИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ И СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 61
Ершова Е.А. госудАрстВЕннОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В СУБЪЕКТЕ рОССИЙСКОЙ фЕДЕРАЦИИ 64
Ефанова А.О. БЕНЧМАРКИНГ – ИНСТРУМЕНТ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИЙ 66
Жидаева Е.Ю. Совершенствование деятельности органов власти по организации социальной защиты населения в регионе 69
Жидаева Е. Ю. Состояние и перспективы развития управленческого консультирования в России в условиях реализации национальных проектов ... 73
Ильина А.В. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 75
Караваева А.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ НАСЕЛЕНИЯ 77
Карпов Г. В. Актуальные методические подходы финансового оздоровления кризисных предприятий 80
Кашкина Н. Э. ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРОЙ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ВЛАСТИ 81
Китаева М.Н. РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА 83
Кобзева И. И. УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРЕСТУПНИКОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ 86
Ковалева М.С., Косарева А.С. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 89
Комаревцева Е.С. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 92
Комиссарова Т. А., Коростелев И. А. ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 94
Конышев Д. С. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 97

Корнаухов А.С. ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА BITCOIN КОШЕЛЬКА 98
Косарыч А. Н. МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИХ ПРИМЕНИМОСТЬ В РОССИИ 102
Костин Р.Ю. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ 104
Кострюкова И.В. К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ 108
Котенёв Я.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СОЕВОГО МАСЛА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ 110
Красильников А.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА 113
Кудюрова А. В. Совершенствование организационно-правовых механизмов поддержки малого бизнеса в Ульяновской области 115
Куканянц Ш.К. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 117
Куранова К. Д. УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ 119
Лагунников Е. О. МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ И ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ 121
Леконцева О.О. Актуальные проблемы оптимизации оборотных активов предприятия 123
Лосева Е.Р. БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ 125
Макарова А.А. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ 127
Малышева А.О. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД 130
Манухова В.В. УПРАВЛЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЕМ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО МАРКЕТИНГА КОМПАНИИ 133
Марков Н.А. МНОГОГРАННОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ 135
Мартысевич Т.Д. ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ 138
Межов И. С., Шевченко А. В. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИТ-ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕСА 140
Мельникова Д.Ю. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 143
Мещерякова В. Р. ТРУДОВОЙ ДОГОВОР 146
Мызников Е. И. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ 149

Названов А.С. ТЕНДЕНЦИИ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ СРЕДИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА В СФЕРЕ IT И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 151
Нацкина А. Д. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОЖДАЕМОСТИ 154
Немцева А.Ю. СПОСОБЫ ИЗМЕРЕНИЯ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА 156
Нестерова Н.О. ЗНАЧЕНИЕ ЛИДЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 160
Окушко В.А. ВЕКТОРЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 163
Пак Е. О. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РАМКАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ 166
Панфилова А.А. МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ 168
Пасюченко В.В. НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ 170
Пермяков Д.В. Оптимизация механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия 173
Пещеров Г.Г. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия в современных условиях 175
Полякова А. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ РФ 177
Прасолова Н.А. ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА 180
Преснякова Д.С. Эффективность управления затратами предприятия 182
Прокофьев М. Ю. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 185
Пронина В.Н. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 187
Пронина В.Н. К ВОПРОСУ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 189
Рогожникова А.А. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАШЕ ВРЕМЯ 191
Селиверстова Т.И. Сущность эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия 193
Скворцова Е. В. ИНСТРУМЕНТЫ, ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ УСЛУГ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ 195
Соломенцева В.И. ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ ДОСТАВКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ 197
Спорышев Э.В. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 199

Титов В.С. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 203
Тогобецкая К.В. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ 205
Тюмакова В.В. ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ 207
Филимошин А.С. К вопросу использования инструментов логистики в оптимизации деятельности хозяйствующих субъектов 211
Хваталова Т.С. УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ 213
Холодов А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 216
Чепракова А.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ 218
Черникова Е.О. Подходы к оценке эффективности реализации государственных программ на региональном уровне 221
Чехлова М. Е. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ 224
Шафоростова М.Г. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ФИЗИЧЕСКЛЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТОМ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 226
Юдин А.И. РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 228

Агафонова Е.С.
Россия, Нижегородский институт управления — филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ломовцева А.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯПОНСКОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В основе японского менеджмента лежит передовой опыт американского управления, но адаптированный с учетом особенностей менталитета японцев. Х.Йосихара - один из японских специалистов по менеджменту, выделяет такие составляющие японского управления как гласность и ценности компании, гарантия занятости и создание обстановки доверительности, ориентация на качество и поддержание чистоты и порядка.

Надо отметить, что японское управление делает акцент на повышение качества человеческих отношений: договоренность, коллективную работу, стабильность занятости и гармоничные отношения между сотрудниками. Японский менеджер стремится к повышению эффективности работы организации преимущественно за счет улучшения производительности труда. Все японские концепции не требуют больших затрат при внедрении, поэтому в современных условиях их целесообразно использовать в деятельность российских организаций разных отраслей.

К основным составляющим японского менеджмента относят:

1.Систему пожизненного найма.

Цель такой системы - обеспечить интерес у сотрудников к работе на предприятии и связать с ним свою судьбу.

Что касается России, то этот способ постепенно внедряется в профессиональную деятельность россиян. Система пожизненного найма уже несколько лет действует в Москве, в перестраховочной компании "Москва Ре", созданной в 1996 г.[1] Известно, что текучесть кадров в "Москва Ре" находится на уровне 5% в год, а те, кто ушел, обычно возвращаются.

Фактически система пожизненного найма в России реализована в научно-исследовательских организациях. Ученый, имеющий высокий научный авторитет, не уходит на пенсию, а получает статус советника, лишаясь своих административных функций.

Также система пожизненного найма в России широко используется в государственной службе. Государственные учреждения надежнее, чем частные предприятия, поэтому «пожизненный найм» наиболее применим в государственных органах.[2]

2.Систему продвижения по старшинству.

---

[1] Карасюк Е.Презумпция невиновности // Секрет фирмы. - 2005. - №11.

[2] Саханова А.Н. Новая парадигма государственного управления «Good Governance»: пример Японии как перспектива для стран СНГ //Менеджмент в России и за рубежом. - 2004. - № 1.

Уважение к старшему в Японии всегда было и остается непреклонной нормой регулирования поведения. В связи с этим японские предприниматели и менеджеры заложили принцип продвижения по старшинству как основу для мотивации к трудовой деятельности своих сотрудников на всех уровнях иерархии. При увеличении зарплаты учитываются образование сотрудника, занимаемая должность и индивидуальные и профессиональные навыки.

Система, традиционно используемая в Японии для продвижения по карьерной лестнице в зависимости от выслуги лет, например, в компании "Сони" закрепилась частично, только до уровня ассистента менеджера среднего звена. Далее можно продвинуться, лишь сдав экзамен и пройдя конкурсный отбор. В России эта система закреплена слабо, ибо русский менталитет устроен иначе, направлен на личные достижения сотрудника, а не на стаж работы.

3.Систему вознаграждения, основанную на стаже работы.

Японские компании гарантируют работу своим сотрудникам и используют систему вознаграждения, которая основана на выслуге лет, чтобы избежать ухода сотрудников в другие компании. Сотрудник, который перешел в другое предприятие, теряет свой профессиональный опыт и начинает все заново.

ООО «СП Игирма-Тайрику» - первое советско-японское совместное предприятие (создано в 1987 году), которое в настоящее время является крупным лесоперерабатывающим предприятием Иркутской области и основным российским экспортером пиломатериалов в Японию. На предприятии была внедрена японская схема оплаты труда: оклад и стимулирующая выплата - бонус. К примеру, на бонусный фонд цеха влияет стоимости всей его продукции. Имеются и санкции за выпуск некачественной продукции, плохую дисциплину, которые могут уменьшить бонусную часть заработной платы.[1]

4. Метод Покаёкэ.

Покаёкэ или «принцип нулевой ошибки» - термин, который употребляется в сфере бережливого производства. Это методы, которые помогают миновать ошибки или предотвратить их дальнейшее развитие в производстве.

При использовании системы «Покаёкэ» устраняются ошибки, основанные на человеческом факторе. Принцип действия покаёкэ характеризуется 100% охватом проверки, быстрой обратной связью, низкой стоимостью и простотой внедрения. Эта концепция была развита в Toyota изобретателем Сигео Синго, который разработал подход Zero Defects (ноль дефектов). Система Покаёкэ использует сенсоры или другие устройства, которые регулируют производственный процесс и предотвращают дефекты с помощью системы контроля (остановка оборудования при нарушении норм) или системы предупреждения (звуковой или световой сигнал об остановке конвейера и немедленном устранении проблемы).

Так, например, в АО "АвтоВАЗ" появилась необходимость во внедрении методики японского управления для увеличения прибыли завода за счет снижения производственных потерь. Благодаря внедрению инструмента

[1] Костенко Е.П., Поликанов П.И. Особенности системы оплаты труда в Японии и возможности её применения в России. - Ростов н/Д.: АкадемЛит, 2011.

Покаёкэ в цехе шасси на участке механической обработки деталей переднего привода произошло сокращение издержек производства и минимизировались затраты на ремонт дорогостоящего оборудования за счет систем предупреждения и контроля.[1]

Следует отметить, что внедрение в деятельность российских предприятий основ японского менеджмента позволяет повышать эффективность своей деятельности за счет исключения потерь, снижения затрат, увеличения качества и заинтересованности сотрудников в постоянном совершенствовании бизнес-процессов.

Агеева Д.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кривых Н.Н.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЦЕЛЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Каждая организация в процессе своей жизнедеятельности постоянно принимает разного рода управленческие решения, которые влекут за собой то или иное последствие. Подобные действия не могли бы быть логически обоснованными, если бы они не брали своего начала в уже проведенных разносторонних анализах финансового состояния организаций.

Анализ финансового состояния является ключевым элементом финансового управления в организации. Все пользователи отчетов предприятия, как внутренние, так и внешние, используют полученные данные в ходе анализа для того, чтобы обеспечить удовлетворение своих интересов. На данный момент существует большое количество методик по проведению самого финансового анализа: появляются новые методы, совершенствуются уже имеющиеся. Это положительным образом сказывается на деловой политике любой организации.

Каждое решение, принимаемое на предприятии, будь то моментное или заранее спланированное стратегическое, обязательно должно основываться на результатах анализа финансового состояния. Определение положения компании на рынке, ее возможностей, знание той ниши, которую она занимает, точное понимание ее потенциала с перспективными планами невозможно без проведения предварительного анализа финансового состояния.

Хорошее финансовое состояние заключается в способности предприятия в установленные сроки расплачиваться по своим долгам за счет собственных средств, эффективно использовать свои ресурсы, соблюдая гармоничное соотношение между оборотными активами и пассивами, а также в умении

[1] Алексеева Е. На АвтоВАЗе внедрили японскую методику управления // За рулем от 04.02.2014. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.zr.ru/content/news/613055-na-avtovaze-vnedryayut-yaponskuyu-metodiku-pokayoke/

подстраиваться под динамично изменяющуюся конъюнктуру рынка, минимизируя при этом сопутствующие затраты. Известно, что критической точкой финансового состояния предприятия является его банкротство, а так как принятое управленческое решение полностью зависит от проведенного анализа, то следует понимать – чем грамотнее будет проведен анализ, тем качественнее будет и само принятое решение, и полученный эффект от него станет максимально положительным для организации, следовательно риск банкротства сведется к минимуму.

Такая преследуемая цель как социально-экономическое развитие общества близки не каждой организации, однако их количество все же ощутимо в общей экономической среде. Данная цель влечет за собой не только узконаправленное желание преумножения собственной прибыли, а также стабильный рост организации, привлечение высококвалифицированных специалистов, создание новых рабочих мест, нахождение новых рынков сбыта производимой продукции, увеличение доли влияния компании на рынке, соответствие предлагаемого объема продукции величине спроса и быстрое реагирование на его динамику для обеспечения постоянно изменяющихся потребностей потребителя.

Особенно важно проводить анализ финансового состояния предприятиям при создании новых инвестиционных проектов. Это связано с тем, что компаниям предстоит вкладывать ресурсы, как материальные, так и трудовые, на изучение, создание и внедрение чего-то нового. Для того чтобы итоги инвестиций оказались положительными необходимо привлекать специалистов с гибким мышлением, готовых работать на результат, желающих развиваться, а чтобы найти специалистов такого уровня предприятиям необходимо создать новые рабочие места, обеспеченные достойной заработной платой, и условия, которые смогут заинтересовать людей откликаться на предложенные вакансии. Это будет способствовать социально-экономическому развитию общества, улучшению финансового благосостояния населения, что напрямую связано и с улучшением благосостояния самой организации, так как люди будут в этом заинтересованы для сохранения и дальнейшего улучшения своего социального положения.

Не стоит забывать о том, что государство поддерживает и предоставляет различные льготы организациям, которые оказывают финансовую поддержку таких социальных учреждений как школы, детские сады, детские лагеря, больницы и другое. Также стоит отметить, что благодаря такой поддержке, организации могут заблаговременно вырастить для себя кадровые ресурсы.

С ростом финансового состояния организации будет так же увеличиваться и уровень заработной платы персонала, а как следствие – увеличится их покупательская способность и экономика всего региона, так как люди будут тратить денежные средства, покупая товары местных магазинов, приобретая в собственность или аренду недвижимость и иные формы имущества, будет уплачиваться большее количество налогов, что будет так же позитивно влиять на развитие региона.

Если говорить о самой организации, то для минимизации затрат по доставке сырья будет выгодно заключать контракты с местными

производителями, что будет приносить пользу для обеих сторон и будет являться своего рода поддержкой малого и среднего бизнеса. Конечно, для принятия таких решений необходимо проводить всесторонний, всеобъемлющий и детализированный анализ финансового состояния организаций, чтобы раскрыть ее потенциал, увидеть все сильные и слабые стороны, составить качественную и продуманную стратегическую политику, способную изменяться и дополняться по мере принятия тактических решений в процессе жизнедеятельности организаций.

Исходя из всего вышесказанного, можно увидеть прямую взаимосвязь между плодотворным развитием предприятий и гармоничным социально-экономическим развитием общества, ведь если предприятие не будет уделять достаточного внимания отмеченным аспектам, то оно не сможет достигнуть своей главной коммерческой цели – получение прибыли.

Азарина А.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон.наук Титова М.В.

УПРАВЛЕНИЕ УДАЛЕННЫМ ПЕРСОНАЛОМ: НЕДОСТАТКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

Любой начальник хочет иметь команду специалистов, исполняющих поставленные задачи на максимальном уровне. Однако, современная реальность такова, что найти профессионалов на каждое место в организации в пределах территориальной доступности офиса иногда достаточно тяжело.

Удаленное управление кадрами— новый вид менеджмента, ставший возможным лишь с появлением интернета. Статистические данные говорят о том, что примерно 40% фирм на мировой арене стараются удаленно управлять персоналом, но редко у кого из них получается.

Преимущества удаленной работы: сотрудники могут использовать в качестве рабочего места помещения, где есть интернет; безболезненный отказ от делового костюма, прически, макияжа; экономия времени, которое традиционно затрачивается на поездку в офис и обратно; возможность отдохнуть при плохом самочувствии, сдвинуть график.

Недостатки удаленной работы: нужно хорошее интернет-соединение, аппаратура; отсутствие общения; сбои в работе компьютера, подачи электроэнергии и т.д.; высокая нагрузка, если руководитель неправильно распределяет задачи.

Необходимо знать, что сведения, полученные при помощи различных видов связи, усваиваются намного хуже, чем при личной встрече. По этой причине изначально управленцу требуется уделить много времени, для объяснения новым работникам принцип работы в команде.

Очень серьезная проверка требуется готовой работе и также важным считается момент внесения корректировок. Целью является то, чтобы

специалист корректно смог понять свои обязательства, и смог выполнять задачи, которые перед ним поставил руководитель.

Первая стадия работы на удаленке считается самой важной. В этот период времени очень много может зависеть от того, как начальник относится к новым специалистам. Множество российских организаций могут допускать серьезные ошибки, думают, что кадры сами замечательно знают свои обязательства. Большинство компаний могут иметь свои способы рабочей деятельности, по этой причине для новых специалистов требуется разъяснение инструкций.

Что требуется новичку на первой стадии сотрудничества:

1. Достаточно четкая формулировка цели. Каждая фирма видит по-своему то, что может подразумевать в себе конкретная должность. Необходимо очень подробно объяснять ее новым людям.
2. Подробные инструктажи по исполнению задач. Даже сотрудники с опытом не всегда могут добросовестно выполнять свои задачи, если не знакомы с четкими инструкциями.
3. Умение сочетать свободу действий и контроля. Не следует сразу же следить за способами деятельности персонала. Дайте возможность новичку применить личный опыт, для выполнения поставленной задачи.

Управление удаленным персоналом — очень тяжелый процесс потому, что в сетях нет личного взаимодействия. В такой ситуации у работников не всегда получается раскрепощаться и быть уверенным в коллективе. Для устранения данных проблем, необходимо подумать о том, каким образом вы сможете обеспечивать хотя бы минимальные контактные отношения. Сегодняшняя техника может позволить добиваться этого очень простыми методами

1. Онлайн чаты. Специалисты стараются поддерживать коллективные взаимоотношения, предоставляют друг другу некую помощь в решении рабочих вопросов.
2. Видео конференции. В процессе звонков по скайпу вы сможете поделиться собственными предложениями, планами на будущие недели и т. д. В особенности это считается популярным среди управляющих отделами.

Для организации минимальных контактов, не требуется каких-либо платных программ. Обычные ресурсы являются достаточными. С данными задачи прекрасно могут справляться такие ресурсы как: Skype, Whats app и многие другие.

Для того, чтобы сформировать условия для эффективной удаленной работы в экстремальных условиях современной жизни необходимо провести, хотя бы частично, предварительную работу по следующим пунктам:

1) нужно сначала прописать схему предоставления вашего продукта на удаленке. Если нет возможности- разработайте схему обеспечения безопасности работы компании и формализуйте ее. Разработайте схему предоставления продукта по интернет;

2) необходимо найти и установить программы, которые обеспечат координацию сотрудников по типу - «бесплатно», zoom, скайп и другие программы для конференций;

3) подготовьте обучающий материал как работать «вне офиса» для каждой должности и убедитесь, что каждый сотрудник с ними полностью ознакомился;

4) необходимо выпустить приказ, в котором указано. Как работает компания и к кому обращаться в случае непредвиденных ситуаций;

5) убедитесь, что ваши сотрудники пишут планы, ставят квоты (норму выработки) и направляют вам систематически отчеты по проделанной работе. Обеспечьте, чтобы руководители проверяли отчеты подчиненных и убеждались, что было выполнены именно те действия, которые приводят к конечному продукту.

После того, как вы подготовите персонал и компанию к работе на удаленке: составьте стратегию работы на длительное кризисное время.

Стратегический план должен включать в себя развитие производства (а не сокращение его), нахождение новых линий коммуникации, новых видов производства (в виртуальном пространстве) и новых клиентов (поскольку возможно, вам придется переходить на другой вид деятельности).

Когда удаленная работа будет налажена, найдены хотя бы краткосрочные решения в отношении клиентов, поставщиков и финансирования, у компаний появится возможность критически взглянуть на бизнес и оценить сложившуюся ситуацию с точки зрения перспектив дальнейшего развития.

Алексейчук Н.И.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаповалова И.Б.

ПОНЯТИЕ И ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Социальная защита населения в современной России приобретает новое измерение и включает широкий комплекс организационных, социально-экономических мероприятий государства, способных решить сложные задачи социальной политики. Данное утверждение вытекает из права граждан на социальное обеспечение и целей социальной защиты, включающих:

- достойное социальное существование человека, как гражданина социального государства уважение его чести и достоинств;
- оказание материальной помощи в экстремальных условиях;
- содействие адаптации и самореализации социально-уязвимых групп населения к условиям рыночной экономики.

Целевые ориентиры социальной защиты населения проявляются в её функциях, тесно связанных между собой видах деятельности по защите каждого человека, социальных групп, оказавшихся в обстоятельствах нуждаемости социального обеспечения и поддержки для нормального существования, развития и самореализации личности.

Безусловно, социальная защита населения является одной из важнейших задач социальной политики и выступает механизмом её реализации на всей территории России. При этом достижение целей и задач предусматривает реализацию принципов социальной защиты: гуманизм, социальная справедливость, системность, комплексность, адаптивностиь, адресность, многосубъективность, что особенно важно в условиях рыночных преобразований.

Перечисленные принципы относятся ко всем категориям граждан с учётом их социального положения и социокультурных особенностей. В частности, необходимо отметить, что защита представляет собой систему мер по соблюдению социальных прав и гарантий, созданию условий, необходимых для нормальной жизнедеятельности в России в её территориальных образованиях - субъектах Российской Федерации:

- трудоспособным гражданам путём создания условий для поддержания благосостояния своим трудом и предприимчивостью;

- нетрудоспособным гражданам (социально уязвимым слоям населения) гарантирование социальной защищённости и поддержки.

Определяя социальную защиту населения, следует подчеркнуть о значимости системы государственных мер, обеспечивающих социальную защищённость преимущественно нетрудоспособного населения, и в первую очередь по удовлетворению потребностей, обеспечению оптимальных условий жизни, гарантированного минимального уровня материальной поддержки социально уязвимым слоям населения. То есть социальная защита населения выступает в качестве института и целевой комплексной системы, сформированной обществом для решения социальных и экономических проблем, обусловленных необходимостью поддержки малообеспеченных слоёв населения: пожилых граждан, инвалидов, больных, безработных, семей, потерявших кормильца, семей с детьми т.д.

Поэтому вполне закономерна необходимость реализации принципов, в том числе адресности через инструменты механизма социальной защиты, как системы социальных мероприятий и социальных программ, получающих закрепление в виде законодательных и правовых актов. То есть возникают отношения между государством и гражданами, отдельными социальными группами, населением в целом, которые не могут не состояться, поскольку в них заложены правовые основы. При этом основной акцент направлен на социальные гарантии, обеспеченные существующими государственными ресурсами декларированные социальными правами устанавливаемыми законодательно.

Одной из наиболее важных оставляющих социальной защиты населения выступает институт органов государственной власти по организации социальной работы на территории субъекта РФ. Основная цель данного института заключается в укреплении и развитии общественных отношений путём организации деятельности по проведению социальной политики государства, направленной на установление связи между различными уровнями всей системы обеспечения граждан потенциальными жизненными благами. При этом можно выделить четыре уровня по их функциональному предназначению:

- федеральный или республиканский уровень, осуществляющий функции по социальной помощи институту семьи и детям, разработке социальных нормативов, медико-социальной экспертизе, обеспечению пособиями, организации пенсионного обеспечения и пр.;

- региональный или местный уровень, по обеспечению функций в решении экономических проблем, создании фондов социальной помощи, плановой, плановой, финансово-экономической деятельности и т.д.;

- уровень трудового коллектива, в котором выполняются профессиональные, социальные, воспитательные, гражданские функции;

- уровень благотворительных негосударственных общественных организаций, выполняющий функции по правовой и консультационной помощи социально нуждающимся гражданам, социальной реабилитации инвалидов, социально-медицинской помощи престарелым гражданам и др.

Бесспорно, проведение социальной политики и её составной части социальной защиты населения в силу федерального устройства распространится по всей территории России, территориальных образований (субъектов РФ), что предопределяет необходимость управления социальной сферой через действенные механизмы её реализации.

Амелин Р.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Аксенова М.А.

ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО НАДЗОРА В РЕГИОНЕ

Государственный строительный надзор осуществляется на основании статьи 54 Градостроительного кодекса Российской Федерации и постановления Правительства Российской Федерации от 01.02.2006 г. №54 «О государственном строительном надзоре в Российской Федерации» в отношении объектов, проектная документация которых подлежит экспертизе либо является модифицированной проектной документацией. Предметом строительного надзора является соответствие выполняемых строительных работ и применяемых строительных материалов проектной документации и требованиям технических регламентов, соответствие застройщиков и лиц, осуществляющих строительство, требованиям законодательства.

Основной задачей государственного строительного надзора является предупреждение, выявление и пресечение допущенных застройщиком, заказчиком и подрядчиком нарушений законодательства о градостроительной деятельности, в том числе технических регламентов и проектной документации. Особенно необходимым становится государственный строительный надзор в условиях, когда государство делегировало часть своих полномочий (лицензирование строительной деятельности) саморегулируемым организациям,

которые теперь сами выдают строительным компаниям свидетельства о допуске к работам, оказывающим влияние на безопасность объектов капитального строительства.

Объектом деятельности государственного строительного надзора являются виды проверяемых работ: строительство и реконструкция объектов капитального строительства. Субъектами государственного строительного надзора являются застройщик, технический заказчик и лицо, осуществляющее строительство. При этом лицом, осуществляющим строительство, может выступать сам застройщик или привлекаемое застройщиком или техническим заказчиком на основании договора физическое или юридическое лицо. В том случае, если застройщик является просто владельцем земельного участка и у него нет свидетельства допуска саморегулируемой организации (СРО) на выполнение строительного контроля или на выполнение строительных работ, он заключает договор с техническим заказчиком. У технического заказчика должно быть свидетельство о допуске СРО на выполнение организации строительства и выполнение строительного контроля в обязательном порядке. Только в этом случае технический заказчик имеет право заключать договор от имени застройщика с лицом, осуществляющим строительство.

В организации проведения проверок при осуществлении государственного строительного надзора можно выделить основные моменты: проверки проводятся без формирования ежегодного плана проведения плановых проверок; проверки проводятся в соответствии с программами проверок, разрабатываемыми органом государственного строительного надзора и согласованными с субъектами надзора.

Государственный строительный надзор начинается с извещения о начале строительства, которое направляется в региональный надзорный орган субъектами надзора с приложением необходимых документов, а именно: проектной документации в полном объеме; положительного заключения по проектной документации; общего и специальных журналов ведения работ.

Извещение направляется в инспекцию за семь дней до начала строительства. Государственным надзорным органом разрабатывается программа проверок в двух экземплярах, один из которых вручается представителю лица, осуществляющего строительство или застройщика, или заказчика под роспись. Программа проверок согласовывается с субъектами надзора. Дальнейшая работа по проведению государственного строительного надзора осуществляется на основании программы и извещений об окончании определенных этапов строительства, которые поступают от лица, осуществляющего строительство.

Многие субъекты надзора нарушают сроки подачи извещений о начале строительства. Это влечет за собой административную ответственность. Возможно, что нарушители руководствуются тем, что, скрывая от надзорных органов строительство без разрешения, им легче оплатить штраф за несвоевременное извещение, чем за отсутствие разрешения на строительство. Однако в ряде случаев отсутствие государственного надзора может повлечь за собой обязательное проведение строительно-технической экспертизы.

Государственный строительный надзор включает в себя следующие административные процедуры1: организацию и подготовку к проведению проверки; проведение и оформление результатов проверки; контроль за исполнением выданного предписания; проведение и оформление результатов итоговой проверки; выдачу заключений о соответствии построенных, реконструированных, отремонтированных объектов капитального строительства требованиям технических регламентов (норм и правил), иных нормативных правовых актов и проектной документации.

Государственный строительный надзор в процессе проверки проверяет соответствие выполняемых работ, применяемых строительных материалов в процессе строительства, реконструкции, капитального ремонта, объекта капитального строительства и результатов таких работ требованиям технических регламентов, нормам и правилам, а также требованиям иных нормативных правовых актов и проектной документации. После завершения строительства, реконструкции объекта капитального строительства органом государственного строительного надзора проводится итоговая проверка, по результатам которой оцениваются выполненные работы и принимается решение о выдаче заключения о соответствии или об отказе в выдаче такого заключения.

При проведении итоговой проверки учитывается следующее: визуальный осмотр построенного, реконструированного, отремонтированного объекта капитального строительства в полном объеме (включая отдельные выполненные работы, строительные конструкции, участки сетей инженерно-технического обеспечения и примененные строительные материалы; устранение нарушений (недостатков), выявленных при осуществлении государственного строительного надзора и проведении строительного контроля и отраженные в актах или предписаниях об устранении).

Результат проведенной итоговой проверки также оформляется актом, который является основанием для обращения застройщика или заказчика за выдачей заключения о соответствии построенного, реконструированного, отремонтированного объекта капитального строительства требованиям технических регламентов, нормативных правовых актов и проектной документации. Решение об отказе в выдаче заключения о соответствии должно содержать обоснование причин такого отказа со ссылками на технический регламент (нормы и правила), иной нормативный правовой акт, проектную документацию, то есть в рамках государственного строительного надзора не только осуществляются проверки, применяются соответствующие меры воздействия и проводятся соответствующий мониторинг, наблюдение, анализ, но и принимается решение о выдаче разрешительного на осуществление соответствующего вида деятельности документа. Все документы, составленные либо полученные при осуществлении государственного строительного надзора, подлежат включению в дело, формируемое органом государственного

[1] Темников М.В. «Градостроительная деятельность» – толкование термина в современных российских правовых исследованиях // «Черные дыры» в российском законодательстве. 2011. №4. С. 178.

строительного надзора.

Содержание государственного строительного надзора обусловливается не только особым субъектным и объектным составом, особенностями правового регулирования, особенностями организации и проведения проверок, но и наличием административной процедуры, не свойственной другим видам надзорной деятельности в рамках осуществления соответствующего государственного надзора – выдачи заключений о соответствии построенных, реконструированных, отремонтированных объектов капитального строительства требованиям технических регламентов (норм и правил), иных нормативных правовых актов и проектной документации.

Таким образом, государственный строительный надзор осуществляется только в отношении определенных видов деятельности – строительства и реконструкции, осуществляемых исключительно в отношении объектов капитального строительства, проектная документация которых подлежит государственной экспертизе. Надлежащее осуществление государственного строительного надзора способствует возведению объектов недвижимости жилищного назначения не только с характеристиками доступности и комфортности, но и в первую очередь безопасности.

Астафьева А.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Либерман Т.И.

АНАЛИЗ КАК ОСНОВА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В регулярном финансовом менеджменте предприятия традиционно важную роль играют постоянный контроль и анализ основных финансовых параметров деятельности. Основные из них аккумулированы в понятии финансового состояния.

Одним из основных показателей благополучности предприятий следует считать его финансовое состояние, которое, по сути, отражает конечные результаты деятельности, является важнейшей характеристикой его деловой активности и надежности, дает характеристику финансовой конкурентоспособности, платежеспособности, кредитоспособности, информацию о выполнении обязательств перед государством и другими хозяйствующими на рынке субъектами. Для получения объективных и своевременных данных о характеристиках предприятия, следует постоянно проводить диагностику и мониторинг его финансового состояния.

Проблеме оценки финансового состояния предприятия посвящены труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные. Среди них можно выделить научные публикации Гиляровской Л. Т., Ковалева В. В., Крейниной М.Н., Донцовой Л. В., Никифоровой Н. А., Грачев А. В., Бланк И. А. и других. Изучались также монографии ученых, в которых рассматриваются проблемы

оценки финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние показывает возможность предприятия (фирмы) финансировать свою деятельность собственными средствами, а также рационально распоряжаться ими во взаимоотношениях с другими лицами. Поэтому цель любого предприятия – сохранять стабильное и удовлетворительное финансовое состояние. Удовлетворительное финансовое состояние показывают такие показатели, как финансовая устойчивость и платежеспособность. Чем устойчивее будет состояние предприятия, тем меньше оно будет зависеть от изменений во внешней среде и кризисов, которые в России происходят достаточно часто.

Финансовое состояние является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений организации, и поэтому определяется совокупностью производственно-хозяйственных факторов.

Первым признаком неудовлетворительного финансового состояния является: наличие непокрытого убытка; чистого убытка отчетного и предыдущего года; устойчивое снижение валюты баланса; просроченная кредиторская задолженность; непогашенные в срок займы и кредиты.

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деятельности организации, оно определяет его технико-экономический потенциал и конкурентоспособность, а также служит гарантом эффективной реализации экономических интересов, как всех членов организации, так и его партнеров. Финансовое состояние выражается в соотношение средств организации и их источников.

Одним из способов снижения финансовых и операционных рисков считается постоянный качественный анализ финансового состояния организации.

Именно финансовый анализ позволяет определить оптимальную структуру и состава активов, выбор источников финансирования и оптимизировать структуру капитала, управлять финансовыми потоками для обеспечения платежеспособности и финансовой устойчивости.

Цель анализа финансового состояния предприятия заключается в своевременном выявлении и устранении причин нежелательных отклонений в финансовом состоянии предприятия, определении резервов улучшения его финансового состояния и платежеспособности, т.е. в результатом проведения финансового анализа является комплекс управленческих решений, сочетающих в себе различные меры, направленные на оптимизацию финансового состояния предприятия под влиянием различных факторов макро- и микроэкономической среды.

При проведении финансового анализа необходимо уделять внимание оценке финансового положения предприятия как в долгосрочном плане, так и в краткосрочном периоде.

Можно рекомендовать следующую последовательность проведения анализа финансового состояния предприятия:

1) оценка текущего состояния предприятия и его изменения по сравнению с предыдущим периодом. В рамках этого этапа проводится анализ динамики

показателей, определяются значения коэффициентов;

2) определение причин, которые привели к изменению финансового положения предприятия. На этом этапе необходимо выяснить причины появления как негативных, так и позитивных изменений в финансовом состоянии предприятия, проанализировать, какие действия на предприятии или изменения внешней среды привели к их появлению;

3) разработка программы действий на будущее с учетом выявленных особенностей финансового состояния предприятия. При этом важно помнить, что для разных периодов варианты решений будут разными, например, в периоды снижения прибыльности важно уделить особое внимание управлению оборотным капиталом предприятия и определению допустимой величины капитальных вложений и т.д.

Выбор конкретного метода анализа и оценки финансового состояния зависит от потребностей руководства предприятия. Финансовый анализ является достаточно гибким инструментом, и его методика будет зависеть непосредственно от поставленных целей и задач как в краткосрочном, так и в долгосрочном периодах.

Афанасова Т.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Лесных Е.В.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время возрастает ответственность органов местного самоуправления за социально-экономическое развитие муниципального образования, которая определяется величиной социально-экономического потенциала муниципального образования, а также эффективностью его использования.

Информация играет важную роль в управлении социально-экономическими процессами. Наличие и отражение своевременной и полной информации о процессах, происходящих в различных отраслях и сферах жизнедеятельности муниципального образования, является значимым условием организации эффективного управления его развитием.

Таким образом, необходимость разработки методического подхода к анализу и оценке социально-экономического потенциала муниципального образования и четкого механизма его реализации в рамках среднесрочного прогнозирования является актуальной.

Проблема обеспечения самостоятельности муниципального образования является многогранной и требует комплексного решения. Таким образом, необходимо:

- эффективное управление средствами региональных и местных бюджетов;
- мотивация муниципального образования к наращиванию собственного доходного потенциала;
- стимулирование социально-экономического развития на всей территории региона.

Для своего саморазвития муниципальные образования как социально-экономические системы должны обладать определенным потенциалом (средствами, запасами, источниками, ресурсами и др.).

В настоящее время на социальное и экономическое развитие муниципальных образований оказывает оценка уровня развития, которая характеризуется наличием и разнообразием внешних и внутренних факторов[1].

Внешние факторы и условия носят общеэкономический характер и создают диспропорции развития как государства в целом, так и его отдельных территорий.

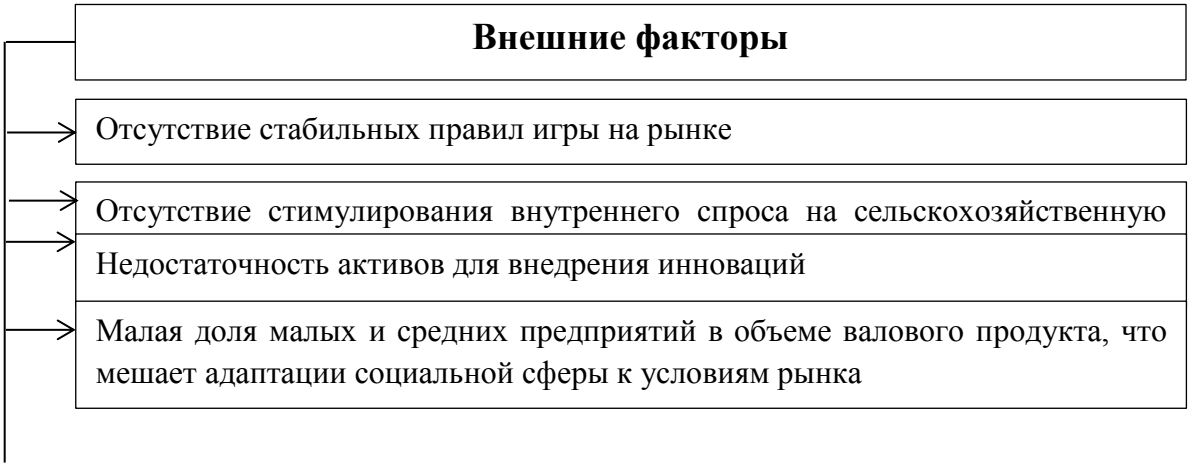


Рисунок 1 – Внешние факторы, влияющие на социально-экономическое развитие муниципального образования

К внутренним факторам можно отнести:

1) экономико-географическое положение;
2) демографический потенциал и структура населения;
3) природно-ресурсный потенциал;
4) финансовая обеспеченность;
5) инвестиционная привлекательность.

Природно-ресурсный, экономико-географический и демографический потенциалы являются широкой основой, внутри которой развиваются экономико-социальные отношения. Но они являются пассивными факторами, на фоне которых развиваются различные направления хозяйства[2].

[1] Плисецкий Е.Л., Глушкова В.Г. Региональная экономика: Учебник для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 163.

[2] Семенов В.А. Социально-экономическое развитие современной России. М.: РГУП, 2017. С. 54.

Таким образом, принимая во внимание вышеизложенное, можно выделить основные критерии оценки социально-экономического положения муниципального образования.

1. Оценка ресурсного потенциала, включающая наиболее важные показатели: уровень бюджетной обеспеченности в расчете на жителя; структуру и объем муниципальной собственности; объем и качество услуг, предоставляемых муниципальными предприятиями и потребность населения в данных услугах, платежеспособность населения. При этом важно найти баланс соответствия количественных показателей качественным критериям оценки.

2. Оценка эффективности использования имеющегося ресурсного потенциала - предполагает использование качественных показателей путем использования сравнительных характеристик.

3. Оценка степени социальной значимости деятельности органов местного самоуправления конкретного муниципального образования;

Исходя из этого, необходимо оценивать как реальную значимость действий органов местного самоуправления для населения, так и их умение вовлечь население в решение социально-значимых вопросов.

Барбашин М.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: ст.преп. Свечникова В.В

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА, ФОНДА ОБЯЗАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ И ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

В настоящее время очень остро стоит вопрос об объединении Пенсионного фонда, фонда Обязательного медицинского страхования и фонда социального страхования. По мнению представителей Министерства Труда Российской Федерации, которые инициировали эту компанию в июне 2018 года, приведенные организации должны стать публично-правовыми.

Причин для объединения не так много, но они весьма существенны. Первой из них является передача средств фондов в федеральную собственность, и в целом, национализация этих фондов. Вторая причина - это очень большие затраты и издержки на организацию региональных фондов.

Положительно на предоставление статуса государственного учреждения отозвался, в первую, очередь Пенсионный фонд. Руководство данной организации позитивно отзывались на предстоящие изменения, так как у данного фонда есть все необходимые предпосылки для образования публично-правовой компании. Однако, нелегко взять и объединить три «столпа» фондов, ведь их финансирование, организационно-правовая форма по своей сути, функционирование и цели, совершенно разнятся.

Не все чиновники были согласны с таким объединением: «Если мыслить, как государственник, то объединение ПФР, ФОМС и ФСС — это тот вариант сокращения затрат на сотрудников, который одобряет правительственный куратор «социалки». Еще на этапе обсуждения повышения пенсионного возраста у общественности возникало недовольство по поводу чрезмерно разросшейся структуры»[1].

Сразу после заявление об объединении фондов началась малая деятельность по объединению фондов. Происходит укрупнение, то есть малые объединения ПФР стали образовывать в межрайонные. Аналогичное укрупнение действует и в рядах негосударственных пенсионных фондов, из чего следует, что средства в данные организации поступают «неохотно».

Говоря об организационно-правовой форме, Минтруд заявил, что Фонды стоит преобразовать в некоммерческие организации и казенные учреждения. Так как объединение ПФР, ФОМС и ФСС «должны представлять уникальную управленческую структуру, находящуюся не в государственной, а в публичной собственности»[2]. По мнению Голиковой «образовавшийся в результате этого сращивания социальный мегарегулятор должен обладать уникальной управленческой структурой, став публичной собственностью.[3]

Статус публично-правовой компании обязал бы эту потенциально-объединённую компанию публиковать отчетность о деятельности, выполнении стратегии, использования резервов и всех остальных финансов.

Также стоит отметить, что относительно ФСС и ФОМСА ещё возможно объединение, поскольку специфика их регулирования и финансирования, касающаяся поступления средств, несколько схожа: страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством; страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, страховые взносы на обязательное медицинское страхование; недоимки, пени и штрафы по взносам, доходы от размещения временно свободных средств и др.

Однако с ПРФ все состоит куда сложнее. В этой организации аккумулируются огромные средства, поступающие из федерального бюджета, отчислений всех работодателей и тд. Средства из федерального бюджета направляются на обеспечение материнского капитала, единовременные выплаты, пособия. Такие средства будет проблематично соединить с другими Фондами, так как будет существовать вероятность утечки этих средств из одной сферы в другую. А пенсионная система должна вообще стоять отдельно. Поэтому объединение кажется невозможным.

Однако есть вероятность объединения под эгидой информатизации. Цифровая автоматизированная система с минимальным вмешательством

---

[1] Минтруд подготовил проект объединения внебюджетных фондов по распоряжению Голиковой // [Электронный ресурс]. URL:https://www.gosrf.ru/news/40837/

[2] То же

[3] То же

человека позволила бы практически исключить вариант коррупции и оптимизировать все системы Фондов, посредством создания одной организации, при поступлении средств в которую, система автоматически распределяла их между людьми: Подаешь в эту объединённую организацию заявление, например, на единовременную выплату по факту рождения ребенка, оно загружается в базу данных и система по факту заполнения заявления, принимала решение и начисляла средства. Т.е. человек никак не взаимодействует с поступлениями в объединенный фонд, только обрабатывает поступающую в систему информацию.

Басинских Д.В.
РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В.,к.э.н.

РАЗВИТИЕ РЫНКА АГРОСТРАХОВАНИЯ

Рынок страхования сельхозрисков, по данным ЦБ РФ, достиг в 2019 году 5,6 миллиарда рублей. Из них 4,4 миллиарда - премии по договорам страхования с господдержкой.1

Агрострахование — весьма действенная мера защиты сельхозпроизводителей от форс-мажоров, вызванных природными явлениями. На Западе это общепринятая практика. Фермеры не задумываясь страхуют свой урожай от наводнений, пожаров, града и получают денежное возмещение, когда собирают меньше запланированного. Министерство сельского хозяйства США в 2018 году выделило фермерам $13,8 млрд по программе страхования урожая.

В Европе страхование урожая — крупнейшая программа сельскохозяйственных субсидий. Она субсидирует как страховые взносы фермеров, так и административные расходы 16 частных страховых компаний. 88% агросубсидий в Евросоюзе (€68 млрд в 2019 году) приходится на «зеленую корзину» (меры, не оказывающие влияния на рынок). Бóльшая часть этих субсидий финансирует программы страхования урожая.

В России это относительно новая мера, которую активно пропагандирует Минсельхоз, компенсируя часть страховых премий. Каждый регион устанавливает свой порядок субсидирования агрострахования. С 1 марта 2019 года правительство приняло три основные меры поддержки такого вида страхования:

- отменило порог признания утраты страховым случаем (раньше он составлял 20% урожая);
- позволило застраховаться не только от всех опасных явлений сразу, но и от каждого конкретного;
- расширило число агрорисков и диапазон франшиз.

[1] Урожай под защитой //https://rg.ru/2020/03/30/rynok-agrostrahovaniia-v-rossii-nachal-vosstanavlivatsia.html.

В результате площадь застрахованных посевов кратно выросла — с 1,2–1,3 млн га в 2017–-2018 годах до 4,8 млн га в 2019-м (что все равно не превосходит 5–6% посевных площадей в России). Суммарный объем страховых премий пока довольно мал — 3,1 млрд руб. В настоящий момент страхуются по большей части посевы зерновых — они составляют 77% от общих застрахованных площадей.

В настоящее время роль отечественных товаропроизводителей ,с началом мировой и санкционной политики в данной ситуации, довольно сильно возрастает с учетом обеспечения безопасности в сельском хозяйстве страны.

Сегодня существует несколько страховых моделей:

- долевое (50%) участие государства и создание национального страхового резерва.;
- ассоциации страховщиков;
- сельскохозяйственные страховые кооперативы.

Система сельскохозяйственного страхования имеет следующие недостатки:[1]

- отсутствие соответствующих законов;
- специалисты в этой области отсутствуют;
- недостаточное финансирование сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- отсутствие метеорологических постов и достоверных данных о погодных условиях в каждой конкретной точке;
- значительность страховых премий;
- слишком много различных рисков включено в договоры страхования;
- долгосрочный страховой срок до 5 лет.

Для широкого распространения агрострахования и снижения этим рисков в ведении хозяйства аграриями необходимо развитие разных конкурирующих его форм.

Хорошим решением этой проблемы являются сельскохозяйственные страховые кооперативы (ССК). В такой структуре формируются резервные (гарантийные)фонды для обеспечения платежеспособности кооперативов.

При крупном ущербе или недостаточности средств, из госбюджета выделяются субсидии или льготные кредиты.

Такие ССК уже существуют в Самарской и Астраханской областях, а также В Якутии. Они объединяют еще несколько хозяйств и лишь набираются опыта в этой области. Однако они-это будущее.

Производственный успех фермы - это зависимость от природных сюрпризов. Для снижения риска необходимо страхование, под которое попадают здания, посевы, техника, домашний скот, инвентарь и т. д.

Если есть значительный ущерб, то государственная программа поддержки аграриев -это большое подспорье.

---

[1] Агропромышленный комплекс России: специфика государственного регулирования//http://apecom.ru/projects/item.php?SECTION_ID=91&ELEMENT_ID=5903

Сельскохозяйственные страховые кооперативы (ССК) - это также некоммерческое страхование, которое является эффективной формой такой защиты, позволяющей повысить доступность этих средств.

Агрострахование фермерских хозяйств постоянно растет и совершенствуется, хотя и требует значительного государственного регулирования, особенно в нормотворческой сфере.

Батоян А.З.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Лесных Е.В.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ПЕРИОД КРИЗИСА

2020 год приготовил для всех глобальный вызов и создал внешние факторы для полной трансформации бизнес-процессов компаний и организации новой модели работы сотрудников.

Построение новых форматов взаимодействия с персоналом в условиях развития ограничительной практики государственных органов требует значительных усилий со стороны руководителей организаций и предприятий.

Сотрудники являются одним из основных ресурсов компании. Кризис создает для компании сложную ситуацию, которая может вызвать панику. Конечно, эта ситуация демотивирует работников, которые могут сосредотачиваться на будущей неопределенности, задержках в заработной плате, сокращении и увеличении рабочей нагрузки. Поэтому в современных условиях необходимо комплексно решать проблему управления персоналом, в том числе и проблему поиска новых эффективных инструментов, которые мотивируют сотрудников в условиях кризиса.

Даже если у компании все хорошо, сам кризис создает панику. Поэтому миссия HR состоит в том, чтобы предпринять все шаги для обеспечения благоприятной психологической атмосферы в команде. Важную роль в мотивации сотрудников играет лидер. Компания должна регулярно проводить встречи, на которых руководители должны рассказывать о реальном положении дел делиться информацией о состоянии рынка. Так что команда должна всегда знать, что происходит и каковы перспективы дальнейшего существования.

Всем известно, что рынок в настоящее время значительно падает во всех отраслях. Тем не менее, сотрудники должны знать, что делает компания, чтобы преодолеть текущую ситуацию. И они должны быть уверены, что руководство окажет им возможную в данной ситуации поддержку.

Нехватка информации является одним из самых мощных разрушительных факторов. Сотрудники должны быть знакомы с тем, что происходит на рынке и в компании.

Во время кризиса очень важно обеспечить материальное обеспечение сотрудников. Действительно, зная, что руководители предпринимают шаги для решения проблем, возникающих в результате кризиса, когда сотрудники уверены в своих доходах, они будут доверять компании.

Даже в самых сложных ситуациях, сотрудники должны верить, что руководство найдет выход и не оставит безработных без помощи. Наконец, во время рыночного кризиса очень важно сотрудничать индивидуально с каждым человеком, а также со всей командой. Проведение регулярных обследований, групповой мониторинг климата должны стать повседневным инструментом и выявляемые «слабые зоны» должны контролироваться.

Во-первых, необходимо сбалансировать ожидания внутри команды, чтобы сотрудники не чувствовали себя недооцененными по сравнению с другими участниками рынка.

Во-вторых, необходимо разработать пошаговый план профессионального развития, который фактически помогает сотрудникам достигать своих личных целей. Важно не только объявить целевые настройки, но и создать условия для этих достижений.

В-третьих, даже в самые трудные кризисные времена внутри компании всегда есть шанс провести совместное мероприятие, чтобы получить новые эмоции и улучшить контакт. Эти действия должны быть четко организованы и полностью отражать интересы большинства членов команды.

В-четвертых, команда должна участвовать в разработке «плана действий», чтобы завершить финансовый кризис. Это помогает развить высокую ответственность за общее дело и мотивирует сотрудников для получения дополнительных результатов.

Решение проблемы мотивации сотрудников при сокращении финансового вознаграждения и увеличении рабочей нагрузки - трудная задача, для решения которой требуется ряд действий.

1. Максимизировать открытость процесса разработки и принятия управленческих решений. В условиях перемен сотрудники мотивируются результатами, если у них есть видение собственного будущего и будущего компании. Руководители должны предоставить перспективы, показать положительные возможности, а также существующие проблемы, объяснить, какие действия должны предпринять руководители для исправления ситуации, и чего ожидать от каждого в отдельности. По возможности, ситуация должны быть четко и ясно изложена сотрудникам.

2. Менеджмент должен искать взаимопонимания с работниками и устанавливать доверие, которое может быть ослаблено. Для этого, помимо публичного общения, нужно признать ошибки и честно попросить сотрудников помочь решить проблемы компании.

3. Если сотрудники будут уверены в общей судьбе в случае победы и поражения, это будет уверенность в себе и понимание.

4. В то же время, хорошо вспомнить историю компании, конкретные вдохновляющие факты и легендарных сотрудников, связанных с хорошими событиями.

5. Для поддержания конкуренции за инновационные идеи, предложения по рационализации и другие инициативы необходимо вовлекать широкий круг сотрудников.

6. Кризис создает зону роста для умных компаний. Поэтому очень полезно уделять больше внимания обучению сотрудников, особенно новейшим навыкам продаж в кризисных ситуациях. Потому что они падают, и это не только вопрос влияния внешней среды, но и умения компании находить новые каналы сбыта.

Бахметьев И. Э.
студент группы Ю-18-1
Российская Федерация, ЛФ РАНХиГС
Научный руководитель: Свечникова В. В., ст.преп.

СРОКИ В ДОГОВОРАХ ТРУДОВОГО ПРАВА РОССИИ

Рассматривая сроки в трудовом договоре, следует обратиться к основному источнику трудового права – Трудовому кодексу (ТК РФ). Затрагиваемая тема освещается в статье 58 названного федерального закона. В ней говорится, что трудовые договоры могут заключаться:

1) на неопределенный срок;

2) на определенный срок не более пяти лет (срочный трудовой договор).

Также в данной статье есть указание на то, что если в трудовом договоре не оговорен срок его действия, то договор считается заключенным на неопределенный срок.

Важно отметить, что после того, как срочный трудовой договор работник увольняется.

Согласно статье 59 Трудового Кодекса Российской Федерации приводится список работников с которыми может быть заключён только срочный трудовой договор, стоит отметить, что этот список не является оконченным, так как в конце главы стоит помарка: “ в других случаях, предусмотренных настоящим Кодексом или иными федеральными законами”.

В законе такое острое внимание заостряется на виде заключаемого трудового договора в следствии того, что в зависимости от этого меняются требования к работнику и работодателю.

Бессрочный договор не может стать срочным. Даже с учётом того, что обе стороны согласны сделать это.

Срочный договор в свою очередь может стать и бессрочным. Это может произойти, если после окончания действия такого договора, человек продолжает работать на предприятии или в организации. В таком случае условие о срочности договора перестает иметь правовую силу.

Срочный трудовой договор оформляется в том случае, если требуется выполнить определённую рабочую фазу в относительно короткий срок.

Бессрочный же в тому случае ,если работодатель нуждается в постоянном выполнений нецикличной работы.

Говоря о сроках в трудовых договорах, стоит сказать о сроках, имеющих значение при заключении трудового договора, в законодательстве они находятся в статье 61 Трудового Кодекса Российской Федерации.

По общему правилу трудовой договор вступает в силу со дня его подписания работником и работодателем, но работник и работодатель могут в случае необходимости заранее обговорить этот момент и внести его в трудовой договор. Как указанно в законодательстве работник приступает к исполнению обязанностей с того дня который оговорен в трудовом договоре, в том случае, если в такой день не указан работник начинает исполнять обязанности на следующий рабочий день после вступления договора(контракта) в силу.

За работодателем сохраняется право аннулировать трудовой договор если работник не приступил к своим обязанностям в день начала работы. Аннулированный трудовой договор считается незаключенным. Аннулирование трудового договора не лишает работника права на получение обеспечения по обязательному социальному страхованию при наступлении страхового случая в период со дня заключения трудового договора до дня его аннулирования.

Также стоит указать классификацию которая будет относится к исчислению срока в трудовых договорах.

В соответствии с указанным признаком можно предоставить следующую классификацию сроков в трудовых отношениях: календарная дата, период времени и определенное событие.

В статье 14 Трудового кодекса Российской Федерации говорится то, что течение сроков трудовых отношений начинается с календарной даты с которой указано начало возникновения трудовых прав и обязанностей. Если спроецировать это на тему трудовых договоров, то можно привести следующий пример, Петров заключил трудовой договор с Денисовым, в нём указанно, Петров должен выйти на работу и приступить к поставленным задачам 24.04.2020г., в случае же если данный пункт не был включён в конкретный трудовой контракт, работник начинает выполнять свои обязанности со следующего рабочего дня после вступления трудового договора в силу.

Аналогичная ситуация с окончанием трудовых взаимоотношений предусмотренных трудовым договором (контрактом).

Законодатель заостряет внимание на том, что дата выхода нового сотрудника на работу не может ограничиваться каким-либо периодом. Например, если трудовой контракт заключён 23 апреля, то дата начала работы может быть любой и 25 апреля, и 22 мая, и так далее. В таком случает в трудовой договор добавляется пункт, обычно он звучит так: «Работник обязан приступить к исполнению трудовых обязанностей 23.04.2020г.».

В части 3 статьи 14 ТК РФ говорится: ”Сроки, исчисляемые годами, месяцами, неделями, истекают в соответствующее число последнего года, месяца или недели срока. В срок, исчисляемый в календарных неделях или днях, включаются и нерабочие дни.”

Например, при заключении срочного трудового договора указывается, что работа должна быть завершена через год после её начала, а началом было 24.04.2020г., то последним рабочим днём по этому контракту будет 24 апреля 2021 года.

Важным уточнением в этой статье является то, что если крайний день срока приходится на нерабочий день, то он автоматически переносится на ближайший рабочий день.

Значимым моментом в сроках в трудовом контракте является то, что в соответствии со статьёй 67 Трудового кодекса Российской Федерации не оформленный в письменной форме, считается заключенным, если работник приступил к работе по приказу или по поручению работодателя, его уполномоченного на это представителя. При фактическом допущении работника к работе работодатель обязан оформить с ним трудовой договор в письменной форме не позднее трех рабочих дней со дня фактического допущения работника к работе, а если отношения, связанные с использованием личного труда, возникли на основании гражданско-правового договора, но впоследствии были признаны трудовыми отношениями, - не позднее трех рабочих дней со дня признания этих отношений трудовыми отношениями, если иное не установлено судом.

Далее перейдём к анализу периодов в трудовом праве, к ним относятся год, месяц, неделя, день.

Подавляющее большинство случаев применения дневного срока, это случаи прекращения трудовых отношений, например, в соответствии со статьёй 79 ТК РФ, если заключен срочный трудовой договор, то об истечении срока его действия работник должен быть предупрежден работодателем в письменной форме не менее чем за три календарных дня до увольнения, за исключением случаев, когда истекает срок действия срочного трудового договора, заключенного на время исполнения обязанностей отсутствующего работника.

Или, например, в соответствии со статьёй 292 Трудового Кодекса Российской Федерации работник за три календарных дня обязан уведомить работодателя о досрочном расторжении трудового договора, заключенного на срок до двух месяцев. И в тот же срок работодатель должен уведомить работника о прекращении такого договора в связи с ликвидацией организации, сокращением численности или штата работников.

В статье 410 ТК РФ установлен срок предупреждения работодателя о начале предстоящей забастовки – не более пяти дней.

Недели как периоды используются в следующий случаях:

– в соответствии со статьёй 80 Трудового Кодекса Российской Федерации Работник имеет право расторгнуть трудовой договор, предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за две недели;

– в соответствии со статьёй 123 Трудового Кодекса Российской Федерации график отпусков утверждается не позднее чем за две недели до наступления календарного года.

Месячный период применяется в соответствии со статьёй 280 ТК РФ Руководитель организации имеет право досрочно расторгнуть трудовой договор,

предупредив об этом работодателя (собственника имущества организации, его представителя) в письменной форме не позднее чем за один месяц. И в статье 348.12 – спортсмен, тренер имеют право расторгнуть трудовой договор по своей инициативе (по собственному желанию), предупредив об этом работодателя в письменной форме не позднее чем за один месяц, за исключением случаев, когда трудовой договор заключен на срок менее четырех месяцев.

Годовой срок применяется в статье 194 Трудового кодекса Российской Федерации: “если в течение года со дня применения дисциплинарного взыскания работник не будет подвергнут новому дисциплинарному взысканию, то он считается не имеющим дисциплинарного взыскания.

Работодатель до истечения года со дня применения дисциплинарного взыскания имеет право снять его с работника по собственной инициативе, просьбе самого работника, ходатайству его непосредственного руководителя или представительного органа работников.”

В статье 58 ТК РФ говорится то, что срочный трудовой договор заключается не больше чем на пять лет. А в статье 48 вышеуказанного федерального закона говорится, что срок действия соглашения определяется сторонами, но не может превышать трех лет. Ну и статья 43 ТК гласит, что коллективный договор заключается на срок не более трех лет

На срок до одного года по соглашению сторон, заключаемому в письменной форме, работник может быть временно переведен на другую работу у того же работодателя (ст. 72.2 ТК РФ).

Делая вывод из всего вышесказанного можно сказать, что сроки играют важную роль в трудовых договорах, так как они устанавливают чёткие временные рамки трудовых взаимоотношений.

Библиографический список

1. Белова Е.В. Исчисление сроков в трудовом праве, 2014.

2. Орловский Ю. П. Комментарий к трудовому кодексу Российской Федерации. Москва, 2015.

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. - 07.01.2002. Ст.424.

Баязов В.А.

Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ерусалимский В.М.

ЦЕЛЬ, ЗАДАЧИ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В рыночной экономике каждое предприятие находится в условиях жесткой конкурентной борьбы, неблагополучный исход которой может привести к финансовому кризису или банкротству. Это предопределяет потребность

в формировании и использовании эффективных инструментов оперативного управления хозяйственной деятельностью, составной частью которых являются методы и средства диагностики финансового состояния, способные обеспечить заблаговременное предупреждение и преодоление кризисных ситуаций, оказывающих негативное влияние на рентабельность работы предприятия и его финансовою безопасность.

Эффективное функционирование организации в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов его развития и повышения конкурентоспособности в условиях рыночной среды в значительной степени определяются уровнем стратегического управления его финансово-хозяйственной деятельностью.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятий – это целенаправленная деятельность на основе принимаемых решений, каждое из которых оптимизируется на основе интуиции или расчетов. Под риском принятия решения понимается вероятность несоответствия реально полученных результатов реализованного решения поставленным целям.

Она осуществляется на всех стадиях жизненного цикла предприятия: от момента его рождения и до момента его ликвидации как самостоятельного субъекта хозяйствования. Процесс осуществления финансово-хозяйственной деятельности предприятия характеризуется широким спектром его финансовых отношений с различными субъектами финансовой системы страны.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия зависит от многих факторов (ресурсы, условия и др.), причем влияние и сравнительная характеристика не всех из них поддаются формализованной оценке. С позиции возможности такой оценки принято выделять трудовые, материальные и финансовые ресурсы предприятия. Финансово-хозяйственная деятельность предприятий сопровождается выполнением многочисленных и разнообразных операций. В свою очередь каждая хозяйственная операция обязательно оформляется учетными документами, в которых содержатся первичные сведения о совершенных хозяйственных операциях или право на их совершение. Объектами учетных документов являются процессы снабжения, производства и реализации, а также отдельные подразделения предприятия и различные финансовые, хозяйственные, расчетные отношения внутри и за пределами предприятия.

Финансово-хозяйственную деятельность организаций оценивают на основе комплексного анализа, объективно вскрывая недостатки, упущения, потери, узкие места и вместе с тем выявляя те трудовые коллективы, которые работают честно, добросовестно, постоянно увеличивают денежные накопления.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия – это комплексное изучение его работы, позволяющее дать ей объективную оценку, выявить закономерности и тенденции развития, определить стоящие перед ним задачи, вскрыть резервы производства и недостатки в его работе, наметить пути улучшения всех сторон его деятельности.

Сущностные характеристики анализа финансово-хозяйственной

деятельности необходимо рассматривать с двух сторон: 1) как особое направление в экономическом анализе; 2) как одно из направлений управления организацией, а именно – анализа. С помощью предложенного подхода определяется сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности как вида экономического анализа и управленческой функции.

Цель анализа финансово-хозяйственной деятельности состоит в обработке информации для принятия управленческих решений. Задачи как направления экономического анализа включают в себя обобщение и систематизация всей информации, сосредоточенной в рамках различных видов экономического анализа (анализ финансово-хозяйственной деятельности, управленческий учет, менеджмент, бухгалтерский учет) с применением специфических методов и процедур, а также выработку новых данных на основе выявленных закономерностей. Предметом анализа финансово-хозяйственной деятельности выступает содержание и состав информационных данных о прошлых, текущих и будущих хозяйственных операциях и процедурах, происходящих при принятии управленческих решений на предприятиях. В качестве объекта выступает объединение хозяйственных процессов и их результатов (прошлых, текущих и будущих) на предприятии, направленных на достижение поставленной цели. Основными принципами анализа выступают принципы научности, комплексности, системности, объективности, экономичности, главного звена, оптимального детализирования, начальной диагностики, оптимального последовательного анализа. Выделение анализа финансово-хозяйственной деятельности в самостоятельное направление экономического анализа основывается не только на постоянном движении экономического анализа вперед, но и на требовании практики ведения предпринимательской деятельности, связанной с решением и постановкой многочисленных управленческих решений. Основным принципом эффективности хозяйствования является достижение наибольших результатов при наименьших затратах. Если детализировать это положение, то можно сказать, что эффективная деятельность организации имеет место при минимизации затрат на изготовление единицы продукции в условиях точного соблюдения технологи и производства и обеспечения высокого качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Баязов В.А.
магистрант РАНХиГС
Науч. руков. – докт. пед. наук , профессор В.В. Черняев

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ СПОРТОМ

Проводимый в области экономический курс, устанавливающий приоритетные задачи социально-экономического развития, определяет конкретные первоочередные шаги в социально-культурных отраслях, в том

числе в сфере физической культуры и спорта.

В Стратегии социально-экономического развития Липецкой области подчеркивается актуальность стратегической цели - повышение благосостояния и качества жизни населения.

Физическая культура и спорт в равной степени, как и здравоохранение, образование, культура - важнейший стратегический ресурс развития полноценного и здорового общества и отдельного человека, которые не только зависят от социальной системы, но и сами активно воздействуют на различные стороны и сферы общественной жизни.

Занятия физической культурой и спортом оказывают положительное влияние практически на все функции и системы организма, являются мощным средством профилактики заболеваний, способствуют формированию морально-волевых и гражданских качеств личности. Именно поэтому организация деятельности в сфере физической культуры имеет огромное социальное значение.

Администрацией Липецкой области в целях создания благоприятных условий различным категориям населения для выбора занятий разнообразными видами спорта, адекватными их интересам, состоянию физического развития, уровню их двигательной подготовленности, предпринимаются комплексные меры.

В области осуществляется государственная поддержка лучших тренеров и спортсменов, обеспечивается проведение физкультурных и спортивных мероприятий.

Ежегодно выделяются бюджетные средства на проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий органам местного самоуправления. Практически во всех городах и районах области построены десятки современных сооружений - закрытые плавательные бассейны, площадки с синтетическим покрытием, физкультурно-оздоровительные комплексы.

Приоритетным направлением является проведение государственной и региональной политики в области спорта высших достижений, направленной на формирование положительного социального имиджа Липецкой области путем завоевания спортсменами региона передовых позиций на всероссийской и международной аренах.

В спортивных состязаниях достигается самоутверждение не только спортсменов. Победа на соревнованиях служит поводом для национального ликования.

А поражение порой воспринимают как национальную катастрофу. Спортивное соревнование становится своеобразной ареной, на которой проявляются отношения определенных социальных общностей людей. Оно предстает не личным, а общественным актом.

Поэтому так весомы и значимы достижения липецких спортсменов на международных и всероссийских аренах.

Кроме чемпионатов и первенств области по всем культивируемым на территории региона видам спорта (64 вида) проводятся и другие мероприятия - спартакиады трудящихся, учащихся, допризывной молодежи, оригинальные

мероприятия: «Спортивная маевка», областная «Декада здоровья», фестиваль женского спорта «Красота. Грация. Идеал».

Значительное внимание уделяется использованию средств физической культуры и спорта в процессе адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов к полноценной жизни. Физическая культура и спорт помогают психическому и физическому совершенствованию этой категории, способствуя ее социальной интеграции и физической реабилитации.

В настоящее время физической культурой и спортом занимаются более 5 тысяч человек с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, что составляет 3,5% от общей их численности.

Организованы занятия плаванием для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, работают группы со спортсменами-инвалидами в ОБУ ДО «Областная комплексная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва с филиалами в городах и районах области» (далее - ОБУ ДО «ОК ДЮСШОР») и в ОБУ «Центр спортивной подготовки Липецкой области «Школа высшего спортивного мастерства» (далее - ЦСП).

Спортсмены-инвалиды успешно выступают на соревнованиях высокого уровня.

Значимы достижения спортсменов-инвалидов в настольном теннисе и академической гребле, танцах на колясках и в шахматах, греко-римской борьбе и пауэрлифтинге, велогонках на тандемах и пулевой стрельбе. То есть в сферу физической культуры и спорта активно включаются инвалиды с различными отклонениями в состоянии здоровья - поражение опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха.

Большое внимание уделяется развитию массового спорта, направленного на физическое воспитание и физическое развитие граждан посредством проведения организованных и (или) самостоятельных занятий, а также участия в физкультурных мероприятиях и массовых спортивных мероприятиях. Массовый спорт направлен на личностное развитие и решение социальных задач (социализация, оздоровление, интеграция, содержательный досуг и т.п.).

Развитие массового спорта в современном обществе является актуальной и важной задачей. Тенденция ухудшения показателей физического развития, подготовленности, физической и интеллектуальной работоспособности становится значимым признаком современной жизни. В этой связи популяризация здорового образа жизни и его важнейшей составляющей - занятий физической культурой и спортом - является приоритетной задачей.

В целом в последние годы имеется положительная тенденция увеличения числа жителей области, систематически занимающихся физической культурой и массовым спортом.

Однако для решения задач оздоровления, улучшения демографической ситуации темпы роста должны значительно возрасти. В этих целях необходимо предпринять дополнительные меры по совершенствованию инфраструктуры и методологии массового спорта.

Массовый спорт затрагивает интересы всех граждан независимо от возраста, состояния здоровья, уровня физической подготовки. Поэтому Стратегией

развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года определена задача увеличения доли граждан Российской Федерации, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности населения: на первом этапе - до 30% в 2015 году и на втором этапе - до 40% в 2020 году.

Аналогичные показатели определены настоящей государственной программой для Липецкой области.

На условиях софинансирования из федерального бюджета построены и сданы в эксплуатацию ледовый дворец с надувным куполом в г. Липецке, спортивный зал с легкоатлетическим манежем в муниципальном образовательном учреждении средней общеобразовательной школе N 55 г. Липецка, спортивный комплекс с катком из искусственного льда в г. Усмани, 2 искусственных футбольных поля с комплектующими материалами в г. Липецке; осуществляется строительство спортивного комплекса с катком из искусственного льда в городах Елец и Задонск; поставлен спортивный инвентарь и оборудование для плавательных бассейнов в городах Усмань и Липецк.

За счет инвестиций ОАО «Газпром», выделенных для выполнения целевой программы «Газпром - детям!», на территории Липецкой области продолжится строительство 11 многофункциональных спортивных площадок.

Однако в сфере физической культуры и спорта существует ряд проблем:

– несоответствие уровня материальной базы задачам развития физической культуры и спорта;

– старение профессиональных тренерских кадров;

– недостаток квалифицированных кадров по работе с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами;

– несформировавшаяся потребность значительной части населения в активных занятиях физической культурой и спортом и в здоровом образе жизни;

– недостаточно эффективная система функционирования спортивных школ обусловлена следующими факторами:

– отсутствие специализированной инфраструктуры;

– малоэффективное взаимодействие между общественными спортивными организациями и органами местного самоуправления;

– снижение вклада научных и образовательных учреждений в развитие спорта, в подготовку и переподготовку специалистов физкультурно-спортивной отрасли;

– недостаточный уровень обеспеченности спортивных сборных команд Липецкой области необходимыми ресурсами для осуществления качественного тренировочного и соревновательного процессов;

– потребность спортивных команд области в квалифицированных тренерских кадрах и специалистах;

– не сформирована полноценная система подготовки и переподготовки тренерских кадров и специалистов;

– имеются проблемы и в системе повышения квалификации - отсутствуют программы и учебные заведения, которые на высоком профессиональном уровне занимались бы формированием постдипломного

профессионального образования;

– недостаточный уровень пропаганды ценностей физической культуры и спорта, в том числе в средствах массовой информации, а также в рамках информационного и рекламно-пропагандистского сопровождения физкультурно-спортивных мероприятий с участием липецких спортсменов.

Для развития массового спорта необходимо учитывать специфику программ для различных социальных категорий и возрастных групп жителей Липецкой области.

В работе с детьми и учащейся молодежью, прежде всего, следует решить задачи обеспеченности спортивными залами, наличия необходимого оборудования и качественного спортивного инвентаря, современного информационного оснащения спортивных залов, кадрового обеспечения. Недостаточно развита физкультурно-спортивная работа с жителями старшего возраста. Требует совершенствования работа по предоставлению физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг инвалидам и иным лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Не в полной мере использован главный резерв вовлечения жителей в активную спортивную жизнь по месту жительства - общественное движение, поддержка и стимулирование инициативы граждан.

Реализация обозначенных в Программе мер позволит создать необходимые условия для физического совершенствования подрастающего поколения, для активного долголетия жителей старшего возраста, предложить людям трудоспособного возраста широкий спектр доступных физкультурно-спортивных услуг и в целом повысить качество жизни жителей Липецкой области.

Задачи, поставленные перед сферой физической культуры и спорта, многообразны и значимы. Однако вполне реальны определенные риски, существующие при любом варианте реализации государственной программы.

Анализ рисков и управление рисками при реализации государственной программы осуществляет ответственный исполнитель - управление физической культуры и спорта Липецкой области.

При реализации государственной программы необходимо учитывать возможные макроэкономические, социальные, операционные и прочие риски.

Важнейшими условиями успешной реализации государственной программы является минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей государственной программы.

По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации государственной программы существенными являются нижеперечисленные риски. Макроэкономические риски, связанные с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижением темпов роста национальной экономики, уровня инвестиционной активности, высокой инфляцией, кризисом банковской системы.

Реализация данных рисков может вызвать необоснованный рост стоимости физкультурно-спортивных услуг, снизить их доступность. Финансовые риски

связаны с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования, секвестированием бюджетных расходов в сфере физической культуры и спорта.

Реализация данных рисков может повлечь срыв программных мероприятий, что существенно сократит долю населения, систематически занимающегося физической культурой и массовым спортом, снизит степень конкурентоспособности липецкого спорта.

Вероятность реализации этих рисков в значительной степени связана с возможностью реализации макроэкономических рисков. Однако, учитывая практику программного бюджетирования, охватывающего среднесрочную перспективу, данные риски можно оценить как умеренные.

Минимизация операционных рисков достигается в ходе регулярного мониторинга и оценки эффективности реализации мероприятий государственной программы, а также на основе совершенствования межрегионального и межведомственного взаимодействия.

Белолипецкая С. К.
Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы сегодня при Президенте РФ,
г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Евгений Васильевич, к.э.н., доц.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ КАК СОЦИАЛЬНО- ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА: СОХРАНЕНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Почти каждый день в глобальной компьютерной сети Интернет появляются новые термины. Многие не могут понять значение слова и его смысл, которое появилось, но уже используется в контексте повседневной жизни. Затем начинает стремительно выходить из моды, когда его заменяют новые определения и термины. Интернет – всемирная система, обрушивающая на человека много ненужного информационного «мусора». Возникает проблема нахождения качественного контент.

Но что такое «цифровое» общество с точки зрения реального размышления о характеристиках новой формации, а где всего-навсего метафора? Проблема в том, что родители дают ребенку гаджеты в первые дни жизни. В этом смысле человеческое сообщество деградирует морально и интеллектуально, добросовестно обмениваясь собственными способностями с возможностями электронных устройств. Другая проблема в том, что одни и те же компьютерные игры не оставляют места для фантазии.

Развивающиеся дети, а в дальнейшем окрепшие личности, лишены восприятия действительности. Следовательно, развивающийся разум, формируясь и приспосабливаясь к новым технологиям, утрачивает базовые

социальные навыки, а значит происходит их угасание, что приводит к ухудшению социального поведения.

Наиболее важным аспектом в дискуссиях о сущности и роли «цифрового» общества является понимание цифрового мира и Интернета как социального явления, его полезности и потребности для человека. Иначе мы получаем технологические достижения, которые начинают работать вопреки самому человеку. Это в сочетании с другими обстоятельствами фактически означает провал частной собственности и индивидуальной свободы как таковой. И вообще, потеряет ли человек свое прежнее значение в постиндустриальном мире и станет просто лишним, превратившись в разновидность биомассы с огромным классом бесполезных работников?

Технологический детерминизм как фундаментальная причина социальных перемен не применим, потому что из него выпадает человек со своими эмоциями, иррациональностью своего мышления и духовной сферой. В части программного обеспечения и технологий «цифрового» мира происходит постоянное и бесконечное развитие Интернета. Эксперты рассуждают насчёт того, что Интернет – это не только «умный дом», а иное антропологическое пространство. Тем не менее сейчас важнее оценить гуманитарные возможности сети, её ценность и смысловые основы.

С точки зрения общественно-политической практики важно использовать социально полезный положительный потенциал гражданского общества, который находится в сети, в координации с реформируемой деятельностью системы государственного управления. При условии соблюдения прозрачных и чётких правил для всех пользователей, «электронная демократия» возможна без каких-либо сокращений или исключений. Такие услуги, как «активный гражданин», могут стать инструментом реализации конституционных прав граждан. При том условии, что референдум эффективно легитимизирован онлайн, при сборе определенного количества голосов власти обязаны удовлетворять электронную волю граждан.

В противном случае это просто чаша социального юмора, еще хуже - «демократичная» игрушка, при которой человек не может получить настоящую свободу в «цифре». Другими словами, его мысли не накапливают знания, а превращаются в «шум».

Не стоит принимать как должное, что в современном обществе люди становятся всё больше и больше зависимыми от информации. Необходимо минимизировать «эпидемию» информационного процесса - аномии в сети, когда сообщение с определенным значением в момент передачи информации фальсифицирует, заменяет или теряет его смысл, а далее создает несколько вариантов понимания, что приводит к имитации реального значения. И если вы также сознательно создаете ложную среду, как человек может понять поток информации, сделать реалистичные выводы и принять решение о действиях? Аномия как отклонение от системы общественных норм и развал традиционных устоев приводит к разрушению единства культуры.

Между тем, «цифровое» современное общество развивается хаотично и бессистемно. Данная модель ведёт к размыванию интеллектуальной и моральной

платформы общества. Накопленные знания исчезают, так как их владелец умирает. Контент становится слабым и скудным: повторение «общих истин» и понятий, перестающих действовать в современных условиях. Люди должны поймать и систематизировать необходимые знания. А что будет анализировать искусственный интеллект? Каких опасностей мы можем избежать, отслеживая развитие искусственного интеллекта в настоящее время?

С точки зрения концептуальной платформы и методологии общения с гражданами, «цифровое» общество следует рассматривать как шаг в формировании нового типа отношений между правительством и обществом, основанных на моральных принципах управления, без компромиссов. Чрезмерные бюрократические границы и дополняют стратегию сохранения образа жизни коренных народов, их самобытности без политики расселения народов по всему миру, тем самым лишая родства, корней и гражданства. Как высшая форма объединения людей со стабильными кодексами цивилизации, интеллектуального, технологического и культурного суверенитета.

Беляев А.В.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. по гос. упр., доц. Сухина Ю.В.

КЛЮЧЕВЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ ПОВЫШЕНИЯ СЕРВИСА ОРГАНИЗАЦИИ

Осознанное отношение к качеству сервиса, как конкурентному преимуществу, стало мировой тенденцией. 82% компаний считают высокий уровень сервиса главным показателем, который позволяет опережать конкурентов. 77,5% – признали уровень обслуживания клиентов стратегическим фактором, который влияет на прибыль[1].

Обслуживание клиентов – сложный процесс, качество которого зависит от многих переменных. Мы выявили десять элементов, необходимых для повышения уровня сервиса компании.

Организация непрерывного обучения сотрудников. Клиенты приходят в компанию с целью удовлетворить свою потребность. Как правило, они ожидают от персонала квалифицированной помощи, дельного совета и, конечно же, уважения. К сожалению, учебные заведения не дают таких знаний и навыков. На плечи работодателей ложится обязанность обучить контактный персонал как предоставлять отличный сервис.

Оценка качества сервиса своей компании. Любые улучшения правил обслуживания клиентов невозможны без анализа текущего уровня сервиса.

[1] ТОП -10 советов как улучшить обслуживание клиентов https://mtp-global.com/top10-sovetov-kak-uluchchit-obslujivanie-klientov/

Маркетинговые исследования помогают сделать срез качества обслуживания, узнать ожидания клиентов, оценить уровень их удовлетворенности и лояльности.

Качество обслуживания и удовлетворенность клиентов – две стороны одной медали, без одного не бывает второго. Измерить удовлетворенность клиентов можно с помощью Индекса удовлетворенности потребителей (Customer Satisfaction Index, CSI).

Система оценки лояльности клиентов NPS (Net Promoter Score) позволяет выявить количество сторонников компании (клиентов, которые готовы рекомендовать вас своим друзьям и знакомым), нейтральных потребителей и критиков. Открытый уточняющий вопрос в анкете отразит причины удовлетворенности или наоборот неудовлетворенности продуктом. Полученные ответы – это новые идеи для улучшения бизнеса.

Найм работников, разделяющих ценности компании. По сути, организация – это ее персонал. Очень важно собрать людей с одинаковыми ценностями и взглядами, чтобы воплотить в жизнь миссию компании.

Инвестиции в новые технологии. Создайте удобный и понятный сайт, обязательно позаботьтесь о его мобильной версии. По некоторым прогнозам к 2020 году в мире будет 6,1 млрд пользователей смартфонов. Множество клиентов будут искать информацию о вашей компании, и даже пожелают заказать товар или услуги со своего мобильного устройства. Разработайте приложение, где в персональном кабинете клиент сможет отслеживать свои заказы и оплаты.

Расширение полномочий своих сотрудников. Расширение полномочий сотрудников – это устранение причин, которые мешают выполнять их работу более эффективно. Особенно это важно для менеджеров по работе с клиентами.

Во-первых, предоставляя сотрудникам возможность самостоятельно принимать решения, вы уменьшаете бюрократическую цепочку и сокращаете время ожидания клиента. Во-вторых, сотрудник будет чувствовать себя значимым звеном, компании. Самостоятельно решая проблему клиента, он почувствует себя не “рядовым менеджером” или “маленьким человеком”, а менеджером-управленцем, который способен удовлетворить клиента.

Доступность для клиента во всех отношениях. Контакты компании всегда должны быть на видном месте. Возможность заказать обратный звонок на сайте является дополнительным способом удержания клиента.

Сделать честность первой заповедью построения отношений с клиентами. Честность – достоинство на все времена, и отношения с клиентами не исключение. Если компания планирует строить со своими потребителями долгосрочные отношения, то ей следует установить прозрачные и понятные “правила игры” для своих клиентов.

Обучение своих клиентов. Современные каналы общения позволяют активно поддерживать связь со своими потребителями. Мессенджеры, социальные сети, корпоративные блоги, вебинары, живые мастер-классы – позволяют перейти от монолога к диалогу с клиентом.

Забота о комфорте клиента. Качество обслуживания – это совокупность мероприятий, правил, механизмов и атрибутов, которые влияют на удовлетворенность клиента при контакте с компанией. Местоположение, интерьер и

экстерьер компании в этом списке далеко не на последнем месте. Все эти обстоятельства влияют на субъективные впечатления клиентов, но именно они являются весомой составляющей клиентского опыта.

Разработка удобного для клиента графика работы и забота о сотрудниках. Жизнь людей в мегаполисе очень насыщена, поэтому следует изучить стиль жизни своей целевой аудитории и ее привычки. И, если это необходимо, позаботьтесь о том, чтобы филиал, магазин, отделение работало в выходные или до 22:00, например. С одной стороны это хорошо для клиента, но тяжело для сотрудников. Чтобы работа в позднее время или праздничные дни не отражалась на качестве обслуживания, обеспечьте сотрудникам удобный график работы, и достаточное количество выходных.

Подводя черту под вышеизложенными рекомендациями как улучшить качество обслуживания клиентов, резюмируем: следует изучать свою целевую аудиторию: анализировать ее привычки, стиль жизни, потребности, ожидания; измерять и анализировать: качественные и количественные маркетинговые исследования – это источник первичной информации о ваших клиентах; разрабатывать улучшения на основе полученных данных и, конечно же, внедрять.

Беспалова Д.И.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. наук по гос. управ., доц. Сухина Ю.В.

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

В 2020 году в Липецкой области принят Инвестиционный меморандум Липецкой области, который устанавливает основные приоритеты развития и поддержки инвестиционной деятельности в Липецкой области. Данный документ является продолжением утратившей свою актуальность Инвестиционной стратегии Липецкой области на период до 2020 года.

В меморандуме значительно расширены и конкретизированы приоритетные направления деятельности администрации региона в области привлечения инвестиций:

формирование благоприятного инвестиционного климата в Липецкой области;

совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиционную деятельность;

повышение эффективности использования мер государственной поддержки инвестиционной деятельности;

предоставление мер государственной поддержки для развития производств, ориентированных на выпуск импортозамещающей и инновационной продукции;

реализация мероприятий по информационному освещению инвестиционных возможностей области;

развитие особых экономических зон;

создание и развитие индустриальных парков; развитие государственно-частного партнёрства;

реализация Соглашения о сотрудничестве между Автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и администрацией Липецкой области;

разработка программ подготовки квалифицированного персонала и реализация мероприятий для кадрового обеспечения предприятий.

Развивать инфраструктуру, снижать бюрократические препоны, иметь стратегию и пошаговый план действий – таков перечень направлений, по которым необходимо работать региональным властям ради привлечения инвестиций. Без этого будет невозможно решить поставленную властями задачу улучшить инвестиционный климат в стране и положение России в мировых рейтингах.

Вопрос привлечения инвестиций находится в фокусе внимания руководства страны. Между российскими регионами существует конкуренция за привлечение инвесторов, и лучшим практикам, давшим реальный результат. Власти субъекта РФ должны быть готовы к сотрудничеству, открыты, доброжелательно настроены к инвесторам, а их решения должны быть предсказуемыми. Принимаемые законы должны защищать интересы инвесторов: частную и интеллектуальную собственность, стимулировать развитие отраслей. Развитие правовой базы в области проектирования инвестиционного развития региона на основе стратегических установок, определяемых меморандумом, является хорошей базой для создания инфраструктурной поддержки инвесторов региона.

В 2019 году Липецкая область в соответствии с рейтингом[1] заняла третье место, сохранив его с 2018 года. Однако необходимо отметить, что по оценкам аналитиков, на это существенное влияние оказал низкий инвестиционный риск региона. Этот фактор существует благодаря существенной металлургической составляющей в экономике региона.

Рассматривая различные рейтинги для определения эффективности деятельности региональных органов власти по формированию и совершенствованию инвестиционной инфраструктуры, развитию инвестиционного климата, увеличению инвестиционной привлекательности субъектов РФ за 2019 год, можно с уверенностью отметить — залогом первых мест в рейтинге становятся хорошие условия для ведения бизнеса, природные ресурсы и столичные преимущества. На первых строчках по-прежнему находится Москва. Постепенно выбиваются в лидеры регионы с развивающимся ресурсным потенциалом (например, Тюмень). Важным условием для

[1] XXIV рейтинг инвестиционной привлекательности регионов россии - 2019// https://raex-a.ru/files/REG_2019_Analytica_Block_Web.pdf.

инвестиционного успеха также остается комфорт оказания институционных услуг, что доказали Белгородская и Калужская области[1].

В ряде регионов наблюдается повышение инвестиционного потенциала, что достигнуто поддержкой государства и разумным распределением средств между отраслевыми структурами. Многие субъекты занялись проведением реформ, включая создание системы привлечения инвесторов, снижение барьеров административного уровня, оптимизация регистрационных процедур и прочее.

Однако, кризис, возникший в начале 2020 года и связанный с пандемией, не дает возможности адекватного прогнозирования развития событий.

Основой развития системы поддержки инвесторов в сложившихся условиях повсеместно признается расширения диалога власти и бизнеса путем создания различных площадок для общения. Необходимо инициировать информационный обмен с федеральными и региональными институтами развития, региональными администрациями, бизнес-объединениями и общественными организациями для координации усилий по поддержке инвесткомпаний.

Борисова М.Ю.
Россия, Липецк, ФГБОУ ВО ЛГТУ
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Козлова Е.И.

ЭТИКА ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В БИЗНЕСЕ

Большинство субъектов не могут в полной мере осознать и понять суть этики бизнеса. Данная дисциплина помогает правильно применять в своей деятельности принципы деловых отношений, которые необходимы во взаимодействии коллектива или директоров и руководителей компании и различных фирм.

Репутация фирмы на международной арене зависит от взаимоотношений внутри коллектива, а также от умения работать в команде и от воспитания персонала. Специалисты этики бизнеса разделяют ее на микро- и макроэтику. Микроэтика изучает взаимоотношения коллективов внутри фирм, которые находятся на разных социальных ступенях. Макроэтика, в свою очередь, рассматривает взаимоотношения крупных компаний, фирм и целых государств. В изучении макроэтики выделяют горизонтальную и вертикальную связи. Горизонтальная связь изучает взаимоотношения субъектов одного уровня, которые обладают одинаковыми свойствами и характеристиками. Вертикальная связь изучает организации хозяйствующих субъектов и государств, которые имеют различия по своему социальному статусу.

Этика бизнеса подчиняется принципам ведения взаимоотношений. Специфика деловой культуры и деловых взаимоотношений складывается в

[1] Подробнее: https://delen.ru/investicii/rejting-regionov-po-investicionnoj-privlekatelnosti.html

двенадцати принципах ведения дела в России, которые, в свою очередь, делятся на четыре главных раздела:

Первый раздел – принципы личности.

1. Прибыль важнее всего, но честь дороже прибыли.

2. Уважай участников общего дела – это основа отношений с ними и самоуважения. Уважение и самоуважение даются выполнением принятых деловых обязательств.

3. Воздерживайся от насилия и угрозы применения насилия как способов достижения деловых целей.

Второй раздел – принципы профессионала.

4. Всегда веди дело сообразно средствам.

5. Оправдывай доверие, в нем – основа предпринимательства и ключ к успеху. Стремись завоевать репутацию честного, компетентного и порядочного партнера. Будь таким, каким ты хочешь видеть своего лучшего партнера.

6. Конкурируй достойно. Не доводи деловые разногласия до суда. Самый надежный партнер – тот, который тоже выигрывает от сделки.

Третий раздел – принципы гражданина России.

7. Соблюдай действующие законы и подчиняйся законной власти.

8. Для законного влияния на власть и законотворчество объединяйся с единомышленниками на основе данных принципов.

9. Твори добро для людей, а не ради корысти и тщеславия. Не требуй за него непременного общественного признания.

Четвертый раздел – принципы гражданина Земли.

10. При создании и ведении дела как минимум не наноси ущерба природе.

11. Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствуй тому, чтобы они стали невыгодны всем.

12. Проявляй терпимость к представителям других культур, верований и стран. Они не хуже и не лучше нас, они – просто другие.

Данные принципы были разработаны Национальным фондом «Российская деловая культура» в 1997 году. Этот документ призывает предпринимателей соблюдать принципы и создавать правильное ведение дел.

Руководитель должен понимать, что престиж фирмы зависит в основном от персонала, поэтому стоит создавать гармонию в рабочем коллективе и давать осознанность важности каждого участника коллектива. Необходимо создавать максимум благоприятных условий для работы, не допускать конфликтных ситуаций и развивать дружеские отношения.

Этические принципы предполагают ответственность и понимание важности влияния поведения конкретного индивида на социум общества и его соблюдение законодательных норм каждым. Развитие бизнеса является одной из важных частей развития мира, поэтому каждый руководитель должен понимать свою важность в мировом бизнесе и создавать благоприятную атмосферу в своем коллективе, а не злоупотреблять полученной властью.

В заключение статьи хочется сказать, что этика бизнеса зачастую необходима для престижного статуса фирмы. Необходимо, чтобы складывалось партнерство между фирмами в рамках благосостояния и развития бизнеса в мире

для каждого участника фирмы. Участие бизнес партнеров должно быть этичным и социально ответственным друг к другу. Нельзя допустить, чтобы в бизнесе складывались отношения требований руководителя к своему персоналу, а коллектив пользовался руководителем для обеспечения своего социального статуса. Взаимоотношения должны складываться так, чтобы участники представляли себя на месте другого и развивались в рамках этических норм и принципов.

Повышенное внимание к теме взаимоотношений внутри коллективов поспособствует к настоящему социальному партнерству и пониманию каждого участника бизнеса о возможности изменять мир к лучшему и совершенствованию своих этических качеств. Необходимо осуществить переход от философских размышлений об этических нормах и принципах в изучение и применение этих норм и принципов в бизнесе и обществе в целом для повышения качества экономики и количества добродетелей в социальном мире.

Винокуров П.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гурина М.А.

ЦЕЛИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА КОМПАНИИ

Маркетинг является одной из важнейших составляющих управления любой коммерческой организацией, и рыночная ориентация в бизнесе придает первостепенное значение тому, что действительно востребовано.

Особую роль при этом играет рекламная деятельность, которая включает в себя четыре основных процесса: изучение рынка, создание номенклатуры товаров, формирование цен, обеспечение продаж и рекламы. Организовывать продвижение фирмы довольно сложно, так как необходимо налаживать динамическое равновесие внешних требований и её внутренних ресурсов.

Существует множество возможностей и средств для стимулирования сбыта и привлечения новых целевых потребителей. Но так как конкуренты используют те же самые приемы, очень важно регулярно улучшать свою рекламную стратегию. К тому же в процесс разработки соответствующих мероприятий входит оценка их эффективности, выполнить которую довольно непросто из-за влияния следующих факторов:

- человеческий – задержка поставки, отсутствие ценников, выкладка продукта на магазинные полки позже установленного срока и др.
- случайный прирост выручки затрудняет оценку эффективности продвижения.
- пересечение средств и целей маркетинга, из-за которого становится невозможным определить бесполезные и эффективные ресурсы.

Вот почему необходимо регулярно осуществлять анализ маркетинговой деятельности компании, то есть изучать данную деятельность с учетом информации,

собранной в результате разных рекламных исследований для реализации задач комплексного продвижения (4Р) с целью их изменения, систематизации, обобщения.

В классическом понятии маркетинговый анализ компании используется для: 1) выявления слабых и сильных сторон организации; 2) изучения рынка; 3) оценки конкурентов (в особенности быстрорастущих или сильных) и конкурентоспособности; 4) выявления текущих тенденций рынка; 5) изучения цен и принципов ценообразования; 6) оценки спроса и влияющих на него факторов, а также множества других подзадач.

Исследования в рамках полного маркетингового анализа компании. В процессе маркетингового анализа компании собирается, обрабатывается и оценивается актуальная информация о текущих ценах, клиентах организации, её конкурентах, рынке и внутреннем потенциале фирмы для уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию решений в сфере продвижения. В качестве основы подобного изучения выступают аналитико-прогностические и общенаучные методики. Источниками информации здесь будут итоги полевых и кабинетных исследований. В результате выявляются определенные разработки, применяющиеся для правильного выбора и успешной реализации наиболее подходящей стратегии и тактики рекламной деятельности организации.

Исследование рынка выступает самым популярным направлением в рамка рекламных исследований. Специалисты убеждены, что при отсутствии рыночных исследований не получится осуществлять регулярный сбор, сопоставление и оценку данных, необходимых для принятия важных решений относительно деятельности фирмы, выбора подходящего рынка, планирования и прогнозирования будущей деятельности на нём, определения оптимального объема продаж. Объекты исследования здесь – это процессы и тенденции развития рынка, оценка изменения внешних факторов: законодательных, экологических, демографических, научно-технических, экономических и пр. Также сюда относятся риски и возможности, сложившаяся конъюнктура, состояние конкуренции. Кроме того, объектами изучения будут география, барьеры и структура рынка, его емкость, динамика продаж.

Результаты исследования рынков:

- их сегментация (выбор целевого рынка и подходящей ниши);
- определение наиболее эффективной конкурентной политики, возможности выхода на новые рынки;
- прогнозирование развития рынка, выявление ключевых факторов успеха, оценка конъюнктурных тенденций.

Классифицировать целевую аудиторию можно по нескольким принципам: а) тип покупателя; б) государственный или коммерческий сектор; в) цель покупки: использование или перепродажа; г) метод ограниченного хаоса; д) анализ макросистемы; е) исследование внутренней среды компании; ж) анализ потенциала компании; з) исследование потребителей; и) исследование конкурентов; к) исследование возможных посредников; л) исследование товаров; м) исследование цены; н) исследование товародвижения и продаж; о) анализ шансов/риска; п) исследование системы стимулирования сбыта и рекламы; р) исследование рекламы.

В зависимости от формы исследования рекламы маркетинговый анализ компании подразделяется на: 1) первичные маркетинговые исследования; 2) опрос (телефонный, письменный, устный) – выясняется позиция населения или собираются ответы на конкретные вопросы; 3) наблюдение (личное, лабораторное, полевое) – планомерно исследуются обстоятельства, воспринимаемые органами чувств человека без воздействия на объект; 4) эксперимент (лабораторный, полевой) – исследуется влияние одного фактора на другой при одновременном контроле сторонних воздействий; 5) панель (сервисная, потребительская, торговая) – собирается информация у одной и той же потребительской группы; повторяется через равные промежутки времени; 6) вторичные («кабинетные») маркетинговые исследования

Изучение текущей проблемы происходит с учетом ранее собранных либо уже опубликованных данных. Для планирования маркетинговой стратегии используются вторичные исследования. Результаты таких исследований и специфика организации обуславливают выбор подходящей маркетинговой стратегии. Она обеспечивает обоснованность рыночной направленности предприятия, поэтому очень важна.

Гаврилова Н.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шаповалова И.Б.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Концепция устойчивого поступательного развития, как экономическая теория современности, интегрирует социальные, экологические, экономические проблемы и генерирует новые подходы к их решению, связанные с правовыми, институциональными механизмами воздействия и технологиями, развитием человеческого и финансового капитала на уровне муниципалитетов путём установления и делегирования полномочий в решении вопросов местного сообщества. Однако, обладая значительным ресурсным и экономическим потенциалом, муниципальное образование, как сложная социально-экономическая система, должно одновременно обладать и нацеленностью на благоприятные изменения и устойчивостью к неблагоприятным внешним и внутренним воздействиям.

Более того, поскольку управление состоянием муниципального образования заключается в поддержании системы жизнеобеспечения территории и качества муниципальных услуг на достигнутом уровне, перспективы развития нацелены на обеспечение его устойчивого развития, повышение качества жизни населения в единстве взаимодействия с государством и его политикой. Такое взаимодействие и согласованность муниципальной политики вполне естественно вытекает из сущности народовластия, определено конституционными основами России и обусловливает использование

эффективных механизмов управления и регулирования отношений в социальной и экономической сфере.

В научной среде утвердилось единое понимание термина «механизм управления» применительно к практической реализации развития муниципальных образований. В частности, по мнению большинства российских учёных, механизм управления служит основой обоснованных теорией положений в практику их реализации посредством комплекса организационных методов и способов воздействия на объекты и процессы для достижения поставленных целевых ориентиров социально-экономического развития муниципальных образований.

При этом раскрытие порядка методологических процедур и рычагов воздействия, используемых инструментов муниципального управления в рамках взаимодействия с хозяйствующими субъектами, предопределяет необходимость регулирования социальных отношений для реализации поставленных целей их функционирования и развития на территории муниципального образования. То есть сочетание механизмов управления и регулирования отношений составляют рычаги управляющего воздействия органов власти местного самоуправления по реализации программ комплексного социально-экономического развития отраслей хозяйственного комплекса на территории муниципального образования.

Можно утверждать, что в процессе муниципального управления территории образуется механизм управления муниципальным образованием и его составных элементов, к которым относятся объекты управления или хозяйствующие субъекты, использующие ресурсы для осуществления экономической деятельности на его территории.

Следовательно, механизм управления выступает в качестве способа, методов и установленного порядка управляющего воздействия на объект управления для достижения целей и задач посредством правового регулирования социальных отношений в сфере воспроизводства и её устойчивого развития.

Под механизмами управления развитием муниципального образования следует понимать целевое, взаимосвязанное, структурно и функционально организованное, внутреннее устройство управленческих процессов, из которых складывается эффективность деятельности органов власти через выработку экономических, правовых, организационных, социально-психологических методов воздействия, обеспечивающих максимальное отражение интересов сообщества и граждан по сохранению качества жизни.

Поставленная цель перед муниципальным управлением определяет и характер решаемых задач, которыми являются:

- стабилизация экономики и социальной сферы муниципалитета;
- развитие межмуниципальных и внутрирегиональных связей;
- поддержание экологической обстановки;
- сохранение единого экономического пространства;
- обеспечение качества жизни населения.

Такая направленность процесса управления в наибольшей степени отвечает современным тенденциям развития социально-экономических

отношений, отражая значимость участия заинтересованных субъектов в повышении качества жизни населения муниципальных территорий. И не вызывает сомнений, что в современных условиях рыночного хозяйствования под влиянием внешних и внутренних факторов обеспечение равновесия за счёт сбалансированности и пропорциональности социально-экономического развития муниципального образования является важнейшим условием устойчивого развития его территории и поддержания стабильности величин выходных экономических и социальных показателей муниципального хозяйственного комплекса.

При этом достижение стабильной устойчивости функционирования совокупности хозяйствующих субъектов выступает основным условием сокращения уровня межмуниципальной и межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии муниципалитетов и качестве жизни граждан.

Галимов Д. А.
бакалавр
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель: Свечникова В.С., старший преподаватель

СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ГЕРМАНИЯ

Индустриализация общества, последующая за промышленной революцией, внесла свои коррективы в жизнь рабочих. До нее в общественном сознании, особенно в сознании крупных предпринимателей, не было мысли, что рабочие могут бороться и отстаивать свои права. Зачастую профсоюзные движения преследовались по закону, а участие в них было наказуемо.

Однако человечество прошло долгий путь за период с начала индустриальной революции и изменило свое представление о профсоюзах. Вызвано это было скорее увеличением доли рабочего класса в населении, что не позволяло закрывать на его проблемы глаза. Поэтому в разных странах стали усиливаться движения за права рабочих. Зачастую именно в основном законе страны закрепляются права, которые позволяют профсоюзам защищать нарушенные права трудящихся.

В ФРГ главным законом является, как и в России, Конституция. В статьях 8 и 9 основного Закона регламентируются права граждан на объединения и мирные сборы без оружия. Данные статьи являются базисом в регулировании профсоюзной деятельности, а также в формировании профсоюзных движений.

«Объединение Немецких Профсоюзов (ОНП) – это наиболее большое национальное объединение профсоюзов в Германии. Данная организация

основана в 1949. ОНП является совокупностью интересов всех профсоюзов-участников, которые стремятся осуществить защиту своих прав на различных уровнях системы. Также к основным функциям Объединения Немецких Профсоюзов относятся: Во-первых, решение вопросов, которые возникают между профсоюзами разными профсоюзами в рамках одной отрасли, а также профсоюзами в пределах разных отраслей; Во-вторых, урегулирование тарифной политики, как и внутри одной отрасли, так и между различными отраслями; В-третьих, как уже было сказано, это защита законных прав и интересов профсоюзов-членов» [1; 161].

Как уже было сказано, ОНП – это наиболее крупное профсоюзное объединение, но не единственное. Наравне с ним существуют также Союз государственных чиновников (СГЧ) и Христианское объединение профсоюзов (ХОП). Однако ХОП не обладает весомыми позициями в какой-либо отрасли для совершения забастовок.

«Профсоюзы Германии представляют собой добровольные объединения, созданные для защиты и улучшения условий труда и экономической конъюнктуры. Стоит отметить, что немецкие профсоюзы – одни из самых сильных и влиятельных в Европе, которые не только защищают права и интересы работников, но и в процессе осуществления своей деятельности могут изменить трудовое законодательство. В ФРГ нет единого законодательства о труде, но ряд других законов помогает поддерживать законность права граждан на профессиональные союзы, например, ратифицированные ФРГ Конвенции МОТ № 87 и № 98, Закон ФРГ «О конституции предприятия» от 15.01.1972 г. и т.д.» [6; 203].

Сравнивая германскую систему профсоюзов, можно заметить схожесть с российской. В ст. 37 Конституции РФ закреплено, что «признается право на индивидуальные и коллективные трудовые споры с использованием установленных федеральным законом способов их разрешения, включая право на забастовку.» [2]. Эта статья, как и в ФРГ, является основой для деятельности профсоюзных движений и организаций, на которую накладываются остальные законы, регулирующую профсоюзную деятельность.

Основные права профсоюзов закреплены в ст. 370 Трудового Кодекса. Основное содержание данной статьи заключается в следующем: «Профессиональные союзы имеют право на осуществление контроля за соблюдением работодателями и их представителями трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, выполнением ими условий коллективных договоров, соглашений. Для осуществления контроля за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, выполнением условий коллективных договоров, соглашений общероссийские профессиональные союзы и их объединения могут создавать правовые и технические инспекции труда профсоюзов, которые наделяются полномочиями, предусмотренными положениями, утверждаемыми общероссийскими профессиональными союзами и их объединениями» [5].

Остальное содержание статьи заключается, в основном, в перечислении прав профсоюзных инспекторов труда.

Касательно самих профсоюзов, в Российской Федерации имеются 3 основных организации, которые имеют относительно давнюю историю и относительно большой охват: Конфедерация труда России (КТР), Федерация независимых профсоюзов России (ФНПР), и Соцпроф, который является самым малочисленным из всех 3 профсоюзов. ФНПР является преемником Всесоюзного центрального совета профессиональных союзов и одновременно самым крупным российским профессиональным союзом.

В России «важнейшим источником финансирования деятельности профсоюза, который и обеспечивает независимость от работодателя, являются членские взносы. Как подчёркивается в литературе, вопрос правовой природы членских взносов в профсоюз достаточно мало исследован, так как гражданско-правовой статус профсоюзов рассматривается весьма узко и только с точки зрения определения субъекта, объектов и содержания права собственности на их имущество, без анализа самих источников поступления средств. Следовательно, профсоюз самостоятельно регулирует в своих внутренних документах вопросы сбора членских взносов» [4; 150]. В Германии действует похожая система, которая порождает схожие проблемы. «Финансирование ОНП происходит только за счёт взносов его членов… Сама сумма взноса рассчитывается по формуле 1% от всего дохода за месяц. В основном размер членского взноса пересчитывается при повышении тарифов. Таким образом, можно сделать вывод о том, что недостаток членов напрямую влияет на финансирование» [1; 161].

Одним из главных прав профессионального союза является право на ведение коллективных переговоров для заключения коллективных договоров. В ФРГ такие договоры именуются «тарифными соглашениями». Также в Германии лишь профсоюзы имеют право на переговоры с объединением работодателей, а равно как с отдельными предприятиями по вопросам данных ставок.

В российском законодательстве говорится, что профсоюзам также предоставляется право на ведение коллективных переговоров и заключений соглашений от имени работников. Предметами таких переговоров могут являться формы и размеры оплаты труда, условия охраны труда и т.д. В России вопросы, которые входят в предмет коллективных переговоров и соглашении, регулируются федеральным законодательством и при противоречии ему, не являются предметом коллективных переговоров, а достигнутые соглашения аннулируются.

В современной России, после распада Советского Союза, профсоюзы теряли свое влияние в обществе, так как воспринимались скорее как пережитки СССР, нежели как способ защиты прав трудящихся. Из-за этого регулирование профсоюзной деятельности требует скорейшего реформирования, которое должно заключаться в следующем:

1. Расширение полномочий профсоюзов. Это поможет оказывать большее влияние на работодателя.

2. Упрощение процедуры проведения забастовок. Сейчас для проведения забастовки работники и работодатели обязаны исполнять решения

трудового арбитража по вопросам возникшего спора, и лишь при неразрешении конфликта, работники имеют право организовать забастовку.

3. Предоставить профсоюзам возможность оказания финансовой поддержки бастующим и уволенным.

4. Оказать усиленную защиту членов профсоюза от увольнения.

В завершении стоит отметить, что современная Россия уступает Германии в вопросах ведения профсоюзной деятельности. «Защищая интересы граждан, профессиональные союзы создают условия для укрепления законности в сфере трудовых отношений» [3; 13]. Также основная проблема профсоюзов в России, которая не дает развиваться данным организациям, заключается в близости ФНПР и Соцпрофа к власти, что лишает их возможности объективно помогать рабочим и создает следующую проблему: профсоюз, по большей части, занимает позицию работодателя, нежели защищает работника. Таким образом, в России имеется необходимость в осмыслении регулирования деятельности профессиональных союзов работников. Однако при использовании опыта ФРГ в регулировании данной деятельности, РФ имеет возможность превзойти Германию, которая в Европе признается лучшей страной по регулированию деятельности профсоюзов и разрешении трудовых споров.

Библиографический список

1. Гражданкина Д. Ю. Профсоюзы в Германии: актуальные вопросы // Инновационная наука. 2015. №10. С. 160-162.

2. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек 1993 г. (в ред. от 21 июля 2014 года) // Рос. Газета. 1993. 25 дек.

3. Макарова В.А., Гончаров М.А. Место и роль профсоюзов в жизни современного российского общества // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. №121. С. 1-14.

4. Михайличенко К.А. Особенности реализации имущественных прав профсоюзами в Российской Федерации // Проблемы экономики и юридической практики. 2018. №4. С. 149-153.

5. Трудовой кодекс Российской Федерации: фед. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 21 декабря 2001 года (в ред. от 12 декабря 2019) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 1. Ст. 3.

6. Чуприн Д.А. Сравнительно-правовой анализ законодательства Российской Федерации и Федеративной Республики Германия по вопросу определения правового статуса профессиональных союзов // Манускрипт. 2017. №12. С. 203-205.

Горбунова С.Н.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон.наук Титова М.В.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Исходя из особенностей рынка, можно выявить наиболее важные особенности потребительского восприятия при получении консалтинговой услуги через понимание процесса взаимодействия:

- воспринимаемое качество услуги формируется следующим образом: признание технических аспектов (качество полученного результата) и функциональных аспектов (качество процесса взаимодействия);
- в контексте взаимодействия двух субъектов сделки на рынке консалтинговых услуг, качество восприятия формируется также на индивидуальном уровне через отдельных лиц. Участвующих в оказании и получении услуги.

В зависимости от системы выстраивания работы с заказчиками организации, в соответствии с принципом управления взаимоотношениями, должно происходить изменение следующих основных составляющих маркетинговой деятельности организации:

- разработка CRM-стратегий, направленных на повышение ценности бизнеса клиента;
- фокусирование маркетинговых коммуникаций на конкретных людях, а не абстрактных клиентах;
- междисциплинарное взаимодействие и обмен знаниями на основе корпоративной культуры;
- изучение бизнеса клиента;
- постоянное взаимодействие с сотрудниками компании-клиента в соответствии с планом развития отношений;
- формирование системы индивидуального общения;
- фиксация взаимоотношений с клиентами и истории этих взаимоотношений, развития анализа с помощью удобных и простых информационных систем.

Основным результатом использования CRM-стратегии должно стать повышение конкурентоспособности и выручки компании, поскольку грамотное управление на основе индивидуального подхода к привлечению каждого клиента позволяет привлекать новых и удерживать старых клиентов.

Взаимодействие с клиентами при проведении текущих исследований и анализа бизнеса должно быть основано как на анализе их текущего состояния, так и на возможностях развития. Необходимым условием для клиенто-ориентированного подхода является понимание специфических проблем клиента.

Управление взаимоотношениями с клиентами включает необходимость определить, какие стратегические цели преследует компания по росту или увеличению доходов ее владельцев; каким типом корпоративной культуры она

характеризуется (консервативной или инновационной), какова структура управления (централизованная или распределенная), используется ли принцип консенсуса при принятии решений или единоначалие. Все это имеет важное значение для развития отношений с клиентами.

B-2-b компании продают услуги организациям, но в конечном итоге решение принимают определенные люди. Индивидуальный подход к клиенту здесь не менее (а может быть, и более) важен, чем зона b-2-c. B-2-b рынок, специфика процесса принятия решений очень сложна.

Как свидетельствуют рейтинги консалтинговых компаний, наибольших успехов в сближении консультанты и их клиенты добились в области повышения эффективность бизнеса при помощи информационных технологий.

В последнее время отмечен взрывной рост услуг по управленческому консалтингу пользователей. Основные предложения здесь – это услуги по бухгалтерскому, налоговому и юридическому консалтингу.

Востребованы клиентами и услуги в области оценки и финансового консалтинга. Спрос на финансовое консультирование определяется стремлением клиента к эффективности бизнеса, например, контролю издержек

А вот к числу наименее востребованных относятся консультации в сфере маркетинга, производства, а также управлениями человеческими ресурсами.

В качестве основных источников информации о рынке консалтинга и консалтинговых компаниях респонденты указывают интернет, рекомендации коллег, заинтересованных служб, компаний и партнеров, деловые издания, предложения самих консалтинговых компаний, тендеры, семинары, конференции и выставки[1].

Для консалтинговых компаний целесообразно использовать сразу несколько форм ценообразования: почасовая оплата; фиксированная оплата за проект; оплата в процентах от результата; комбинированная форма оплаты.

Формирование системы фиксированных платежей целесообразно при оказании стандартизированных услуг.

Для того чтобы производить почасовые или комбинированные платежи, проект должен предусматривать сложные процедуры, которые требуют времени для реализации, в условиях повышенных рисков, связанных с проектом, и повышенного уровня сложности.

В то же время процесс ценообразования должен быть строго регламентирован и прозрачен для потребителей, а сметы детализированы.

Ценовая политика должна проводится с помощью определенных интуитивно понятных инструментов.

Консалтинговая компания должна разработать гибкую и понятную систему формирования конечной стоимости проекта, основанную на ценовой политике и рыночном позиционировании, а также на конкурентных преимуществах, которые могут быть быстро адаптированы к изменению рыночной ситуации.

[1] Консалтинговые услуги// https://prodvizheniesite.ru/sector/konsaltingovye-uslugi/

Гуляев М. А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС,
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Солодовник Ю.А.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансово-хозяйственная деятельность представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций организации, связанных с формированием и использованием ее финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития.

Управление финансово-хозяйственной деятельностью – один из элементов экономического управления деятельностью предприятия. В процессе хозяйственной деятельности возникают финансовые и денежные потоки, связанные между собой: любое движение финансовых потоков приводит к увеличению или уменьшению денежного потока. Целенаправленное регулирование финансовых потоков обеспечивает наличие у организации необходимых сумм денежных средств.

Управление финансово-хозяйственной деятельностью предполагает принятие финансовых решений в рамках конкретной ситуации, выбор наилучшего варианта решения с учетом всех последствий выбора. Такой выбор производится во всех видах деятельности организации: основной, инвестиционной и финансовой.

Умело организованное управление финансово-хозяйственной деятельностью является серьезным фактором успеха организации на рынке. И, напротив, в силу действия механизма обратной связи неэффективно организованное управление финансово-хозяйственной деятельностью может ослабить конкурентную позицию компании.

Характеризуя текущий этап развития российских компаний, правомерно указать на наиболее жёсткие требования к системе управления финансово-хозяйственной деятельностью компаний, что определяется высоким темпом инновационных преобразований среды хозяйствования. Стратегия и тактика политики управления компанией изменяются также в зависимости от динамики показателей финансово-хозяйственной деятельности, определяющих ее результативность. В последние несколько лет всё большее влияние на это оказывают внешние факторы, определяемые схожими тенденциями развития деятельности как зарубежных, так и российских компаний в условиях мирового финансового кризиса.

Факторы, препятствующие, по мнению руководителей крупных российских компаний, развитию, можно однозначно классифицировать на внешние и внутренние. К внешним относят недостаток доступных ресурсов соответствующего качественного уровня на рынках труда, растущую под влиянием инфляции стоимость оборотных средств, сырья и т. д., ограниченный потребительский спрос и конкуренцию. Не менее значимы для успеха компании внутренние факторы, такие как: умение правильно ставить и реализовывать

цели; способность мотивировать персонал; рациональность организационной структуры; результативность и гибкость бизнес-процессов; эффективность контроля и т. д.

Любое управление состоит из двух этапов. На первом этапе на основании соответствующей информации и его аналитической обработки оценивают состояние и динамику того ли иного процесса, на втором, если анализ определит необходимость вмешательства с целью изменения каких-то параметров в процессе, - принимается соответствующее управленческое решение. Причем аналитик может подготовить для менеджера даже проект этого решения.

Финансовое состояние организации, его устойчивость и стабильность зависят от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если поставленные задачи в перечисленных видах деятельности успешно реализуются, это положительно влияет на финансовое положение организации. И, наоборот, вследствие спада производства и реализации продукции происходит, как правило, уменьшение объема выручки и суммы прибыли и как результат ухудшение финансового состояния организации. Таким образом, устойчивое финансовое состояние является результатом грамотного и рационального управления всем комплексом факторов, определяющих результаты финансово-хозяйственной деятельности организации.

Управление финансово-хозяйственной деятельностью является частью финансового менеджмента, который направлен на управление движением финансовых ресурсов и финансовыми отношениями, возникающими между хозяйствующими субъектами. Он представляет собой процесс выработки целей управления финансами и осуществления воздействия на них с помощью методов и рычагов финансового механизма. Финансы, в свою очередь, выступают инструментом воздействия на процесс производственно-сбытовой деятельности организации. Это воздействие реализуется через финансовый механизм. Финансовый механизм представляет систему действий финансовых рычагов, которые выражаются в организации, планировании и стимулировании финансовых ресурсов. Основными элементами финансового механизма служат: финансовые методы, финансовые рычаги, правовое и нормативное обеспечение; информационное обеспечение. Совокупность (комплекс) финансовых методов составляют: планирование и прогнозирование; кредитование и само кредитование; системы расчетов; страхование и залоговые операции; трансфертные операции; трастовые операции; лизинговые операции; факторинг; взаимоотношения с учредителями, другими хозяйствующими субъектами, органами государственного управления и др.

Управленческие решения в рамках управления финансово-хозяйственной деятельностью включают широкий круг вопросов и направлены на решение групп проблем, связанных с реализацией функций финансового управления организациям, обеспечивающих устойчивую хозяйственную деятельность организации и достижение его целей.

Дешина О.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаповалова И.Б.

К ВОПРОСУ ПРИМЕНЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В практической деятельности предприятий подход на оптимизацию получил название логистического. В широком смысле логистика – это наука об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных и финансовых потоков в определенной системе для достижения поставленных перед ней целей. В узком смысле (с позиций бизнеса) логистика - это интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств.

Основная цель логистического подхода в настоящее время заключается в достижении минимизации затрат за счёт организации рациональности управления перечисленными потоками. На современном этапе в ходе осуществления хозяйственной деятельности достигается инновационность логистического подхода, заключающаяся в смене приоритетов между различными видами логистической системы в сторону усиления значимости системности и комплексности управления материальными потоками. В частности, на сновании анализа научных источников можно выделить некоторые функциональные области логистики:

- закупочная логистика, направленная на управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами в кратчайшие сроки и с высокой рентабельностью;
- распределительная логистика, включающая комплекс функций организационного характера, реализуемых в процессе распределения товарных потоков между различными оптовыми покупателями и продавцами;
- сбытовая логистика, образуемая вследствие распределения товарных потоков (каналов распределения) и интегрирующая в себе системные функции о потребностях в запасах и наличии готовой продукции в виде информационных, финансовых и сервисных потоков с целью обеспечения своевременности нужных объемов поставок конкретному потребителю среди различных организаций;
- транспортная логистика, образующая систему организации поставок и перемещение материальных объектов из одной точки (от потребителя) в другую (одному или нескольким потребителям) по оптимальному маршруту, предполагая достижение цели минимизации затрат на услуги по транспортировке, хранению, распределению грузов в нужнее время в нужном количестве конкретному потребителю;

- информационная логистика - сбор, обработка, хранение и распределение информации в производственно-хозяйственных системах и их окружении на основе логистических правил (повышение релевантности информации в нужном объеме, в нужное время, в нужном месте и с оптимальными издержками).

Именно логистические системы способны генерировать логистический процесс в единую комплексную систему, имеющую обратную связь между потребителями за счёт IT-технологий, гибко реагирующих на все изменения в структуре потребностей взаимодействующих между собой хозяйствующих субъектов. Поэтому совокупность функций логистической системы применительно к хозяйствующему субъекту, осуществляющему деятельность в сфере оптовой торговли, формирует следующий круг задач:

- информационное обеспечение маркетинговой деятельности;
- организация закупочной деятельности, создание инфраструктуры торгово-технологического процесса, складского и транспортного хозяйства, кадрового состава и др.;
- создание и формирование каналов сбыта, поиск финансовых ресурсов, партнёров по бизнесу, определение рынков сбыта, потребителей и др.;
- организация поставок, разработка технологических операций;
- подержание стандартов торгового обслуживания клиентской базы.

Предназначение логистики, её функции, цели и задачи полностью согласуются с формами организации оптовой торговли, что подтверждается содержанием бизнес-процессов логистики в сочетании с элементами логистического менеджмента. Вместе с тем, наличие отличительных особенностей логистической системы заключается в системности процессного подхода, который является одним из реальных способов, позволяющих существенно улучшить основные показатели хозяйственной деятельности предприятия за счёт оптимизации торговых бизнес-процессов.

Безусловно, при разработке управленческих решений обеспечивается рациональное формирование требуемых объёмов запасов, складирование, организация погрузочно-разгрузочных работ, согласование графика и маршрутов транспортировки по доставке грузов и др. То есть процессный подход в рамках логистической системы определяет чётную последовательность операций, ориентированных на достижение положительных результатов коммерческой деятельности. И именно указанное обстоятельство позволяет повысить конкурентные позиции и конкурентоспособность хозяйствующего субъекта на потребительском рынке.

Таким образом, логистика оптового торгового предприятия представляет собой адаптивную систему с обратно связью, выполняющую ту или иную функцию, а возможность планирования различных логистических операций обусловлена масштабностью и зонами присутствия на потребительском рынке и способностью созданной инфраструктуры в его участии на макро- и микро-уровне.

Еремеева Д.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Герсонская И.В.

ИЗУЧЕНИЕ РОЛИ ФИНАНСОВО - КРЕДИТНЫХ МЕХАНИЗМОВ И СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Развитие любой страны зависит от того, какого экономического роста она добивается в течение определенного периода времени. Экономический рост касается инвестиций и производства, а также объема валового внутреннего продукта в стране. Только тогда, когда это будет расти, люди будут испытывать рост в форме повышения уровня жизни, а именно экономического развития.

В экономической деятельности общества особая роль принадлежит финансам и кредиту, важность которого растет неизмеримо в настоящее время.С помощью соответствующих форм и методов финансовой политики и правительства осуществляется через финансово-кредитный механизм. В современных экономических условиях финансово - кредитный механизм представляет собой систему финансовых и кредитных методов, рычагов, инструментов управления, подсистем нормативно - правового и информационного обеспечения и финансового регулирования с целью реализации финансовой политики государства и субъектов предпринимательства, учитывает требования системного подхода к его построению и функционированию и является необходимым условием для эффективного управления финансами.[1] С помощью соответствующих форм и методов осуществляется финансовая политика правительства через финансово-кредитный механизм.

Основной, первостепенной частью рыночных отношений – являются финансы, и, они же – есть основной инструмент реализации государственной политики. То есть ни одна социально-экономическая и политическая, программы не осуществимы при отсутствии финансов. Кредит определяется как составляющая финансов, кредитная система как часть финансового рынка, который относится к финансовой системе, а действия финансов и кредита имеют единый механизм воздействия. Финансово - кредитная политика, будучи производной от развития экономики должна активно влиять на экономику страны, являясь составной частью социально-экономической политики государства. Финансово - кредитная система государства – это методы формирования и использования финансов и денежных средств в экономике. И эта система напрямую зависит от развития того общества, которое она обслуживает, поэтому улучшения в ней возможны только тогда, когда само государственное устройство в виде экономики, политики, социального сектора, будет прогрессивно развиваться. Ключевой составляющей развития экономики является стабильно функционирующая финансово - кредитная система. Общество должно быть уверенно, что государство должным образом выполняет свои функции для обеспечения стабильности и безопасности в стране. При этом

важно понимать, что те или иные проблемы в отдельных секторах экономики, не могут привести к нарушению всей финансово - кредитной системы.

Результаты финансово - кредитной политики и ее влияние на социально-экономическое положение государства, напрямую зависят от выработки концепции проведения политики, которая должна предусматривать и учитывать состояние и стадии экономического развития государства, и, естественно учитывать закономерности общественного развития. Финансово - кредитная политика считается составной частью экономической политики государства, но, зачастую она сводится только к бюджетно-налоговой политике. При этом финансово-кредитная политика должна согласовываться и взаимоувязываться с другими политиками государства, а именно с денежно-кредитной, ценовой, валютной, инвестиционной, и, политикой в области страхования.

Одной из характерных особенностей современного экономического развития стран с рыночной экономикой является повышение роли регулирования экономических процессов, а не управление ими.[2]

В этих процессах главную роль и характерную черту представляет финансово-кредитный механизм, ибо именно через него происходит регулирование, а не управление экономикой.[2] С развитием общественных отношений растёт роль государства в распределительных процессах, регулировании экономических преобразований, социальной сферы страны и административно - территориальных единиц. Финансовый механизм является весомой, динамичной составляющей государственного регулирования экономического роста, направленного на обеспечение сбалансированного развития реального финансового сектора экономики. Следует выделить, что на разных этапах становления системы финансового регулирования степени влияния государства на экономические процессы было разным и сопровождалось изменением форм, методов и рычагов управления экономикой.

Функционирование финансового механизма государственного регулирования обусловлено потребностью выполнения государством экономической функции, установлением и поддержкой оптимальной структуры национальной экономики, нахождение приоритетных направлений экономического развития, формулирование и дальнейшие усовершенствование институционального обеспечения социально - экономической сферы, улучшением благосостояния населения и предоставлением ему соответствующих социальных услуг, поддержкой достаточного уровня занятости населения. Формирование эффективной, прозрачной системы государственного финансового регулирования с использованием научных подходов является необходимым условием для повышения качественного уровня населения, восстановление положительной динамики экономического роста, усовершенствования структуры.

Социально - экономическое развитие - это процесс социально-экономического развития общества, который может быть измерен с помощью таких показателей, как ВВП, ожидаемая продолжительность жизни, грамотность и уровень занятости. Рассматриваются также изменения в менее ощутимых факторах, таких как личное достоинство, свобода ассоциация, личная

безопасность и свобода от страха физического вреда, а также степень участия в гражданском обществе.

Влияния финансово-кредитного механизма на развитие субъектов хозяйствования, задача которого в современном мире является обеспечение согласования экономических интересов государства с субъектами хозяйствования. Для этого он должен отвечать следующим требованиям: настроенность каждого элемента финансово - кредитного механизма на выполнение свойственной ему нагрузки; направление функционирования элементов финансово - кредитного механизма на обеспечение интересов всех хозяйствующих субъектов; взаимосвязь всех элементов и их своевременная реакция на изменения, происходящие в хозяйственном механизме.

Между финансовым и кредитным механизмами существует неразрывная связь и отличия, которые вытекают из экономической природы финансов и кредита, различных функций данных экономических категорий, особенностей функционирования и регулирования финансовых и кредитных отношений между экономическими субъектами. В современных экономических условиях финансовые и кредитные отношения, имеют общую денежную природу, дополняют друг друга и взаимодействуют в сложном общем финансово - кредитном механизме государства и субъектов хозяйствования. В процессе кругооборота средств финансовые и кредитные ресурсы экономических субъектов тесно взаимосвязаны, но существуют определенные особенности функционирования и ре-регулирования финансовых и кредитных отношений, то целиком обоснованным является подход ученых, которые рассматривают единый финансово-кредитный механизм.

Таким образом, в современных условиях финансово - кредитные механизмы должны стимулировать развитие рыночных отношений в стране с учетом интересов всех хозяйствующих субъектов а социально - экономическое развитие подталкивать в повышение доходов, улучшение качества образования, здравоохранения, питания, снижение доли бедных, охрана окружающей среды и тд.

---

1 Финансово - кредитные механизмы и инструменты в определении стоимости предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=20171130 (дата обращения 15.03.2020)

2 Финансово - кредитный механизм регулирования экономических процессов в развивающихся странах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dlib.rsl.ru/01000294340 (дата обращения 15.03.2020)

Ершова Е.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаповалова И.Б.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сложившаяся в настоящее время система социальной защиты населения объединяет все уровни управления: федерального, регионального и муниципального, при этом выполнение социальных функций, возложенных на государство, осуществляется через систему законодательных и исполнительных органов власти на уровне Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований. Специфика правового регулирования в сфере социальной защиты на региональном уровне заключается в особенностях распределения властных полномочий между государственными и региональными органами власти путём передачи (делегирования) полномочий. То есть система социальной защиты населения субъекта Российской Федерации выступает объектом управления для реализации целей социальной политики государства, а учреждения социальной защиты населения служат фундаментальным институтом в организации работы по социальной защите и социальной поддержке населения.

Рассматривая государственное управление на уровне органов власти региона, можно утверждать о том, что именно делегирование полномочий предопределяет исполнение их для достижения поставленных целей социальной политики и социальной защите населения. Поскольку социальная защита является важнейшей составляющей социальной политики, осуществляемой на основе системы законодательных, экономических, социальных и других гарантий, предопределяется форма её реализации через делегирование полномочий органам власти субъекта Российской Федерации по предоставлению мер социальной поддержки и преимуществ в обеспечении пользования общественными фондами потребления временно нетрудоспособным и социально-уязвимым слоям населения.

Так, в субъектах РФ законодательно вводятся различные виды социальной помощи и поддержки, дополнительные пособия семьям с детьми, создаются дополнительные гарантии социальным работникам. Уполномоченные органы государственной власти субъекта Российской Федерации, следуя принципам реализации государственной социальной политики, с учётом своих финансовых возможностей, особенностей социальной сферы устанавливают дополнительные гарантии по социальной защите населения. В частности, субъекты РФ вправе формировать и реализовывать программно-целевые нормативные акты в сфере социальной поддержки населения. Необходимо акцентировать внимание на новую редакцию Федерального закона РФ «О государственной социальной помощи» (Закон № 178-ФЗ). Указанный закон устанавливает правовые и

организационные основы оказания государственной социальной помощи малоимущим семьям, одиноко проживающим гражданам и другим, слабо защищённым группам населения, преследуя следующие цели:

- поддержание уровня жизни категориям граждан со среднедушевым доходом ниже прожиточного минимума, установленного в соответствующем субъекте Российской Федерации;
- адресное использование бюджетных средств и усиление адресности социальной поддержки нуждающихся граждан;
- создание необходимых условий для обеспечения всеобщей доступности и общественно приемлемого качества социальных услуг;
- снижение социального неравенства, повышение доходов населения.

Социальная помощь выполняет функцию на снижение социального неравенства по отдельным социальным категориям граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, поэтому носит характер периодических и единовременных денежных выплат, социальных доплат к пенсиям, субсидиям и жизненно необходимых, а также в форме оказания социальных услуг. При этом законодательство чётко определяет перечень лиц, имеющих право на социальное обеспечение. В этой связи субъекты РФ принимают законы и нормативные правовые акты, определяющие размеры, условия, порядок назначения и выплат государственной социальной помощи малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам, реабилитационным лицам, другим категориям граждан, а также разрабатывают и реализуют государственные региональные программы гражданам, проживающим на его территории, государственной социальной помощи.

Не является исключением организация государственной социальной поддержки населения, которая в совокупности с видами государственной социальной помощи предусматривает создание, формирование и развитие важнейшей составной части системы социальной защиты населения на региональном уровне, образующий институт подведомственных уполномоченному органу субъекта РФ учреждений социальной защиты.

Законом № 184-ФЗ к полномочиям органов государственной власти субъекта РФ относят решение вопросов по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (НКО) благотворительной деятельности и добровольчества по осуществлению региональных программ их поддержки. Мировая и отечественная практика свидетельствует о значительных результатах, достигнутых социально-ориентированными НКО в сфере социальной защиты населения и оказания услуг социальной поддержки гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации.

Таким образом, основными функциями государственных учреждений социальной защиты, различных структурных элементов, регулируемых и контролируемых уполномоченными органами региональной власти, является достижение эффективности адресности мер социальной поддержки и социальной помощи гражданам, имеющим на это право.

Ефанова А.О.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксёнова М.А.

БЕНЧМАРКИНГ – ИНСТРУМЕНТ БИЗНЕСА И ИННОВАЦИЙ

Сегодня рынок переполнен различными товарами и услугами, поэтому у потребителя есть возможность выбирать продукцию, которая будет соответствовать его требованиям и предпочтениям. Производители понимают, что необходимо постоянно развиваться, чтобы оставаться лидерами на рынке и не терять своих клиентов. Для того, чтобы оставаться успешными в свой деятельности, следует использовать один из популярных инструментов управления инновационной деятельности – бенчмаркинг.

Бенчмаркинг – это процесс сравнения своей деятельности с лучшими компаниями на рынке и в отрасли с последующей реализацией изменений для достижения и сохранения конкурентоспособности. Он включает комплекс средств, позволяющих систематически находить, оценивать все достоинства чужого опыта и организовывать их использование в своей работе. Цель этого процесса заключается в поиске улучшений тех аспектов, по которым проводится сравнение.

Для полного освещения данного понятия, стоит подробнее рассмотреть основные задачи бенчмаркинга:

- определить, насколько компания конкурентоспособна, каковые ее слабые стороны;
- установить, какие изменения необходимо провести;
- разработать план улучшения деятельности компании;
- разработать новые подходы к ведению бизнеса;
- поставить долгосрочные цели, которые более глобальны, чем текущие.

Бенчмаркинг выступает как мощный инструмент, с помощью которого организация может проводить сравнительный анализ продуктов, оборудования, персонала и процессов. Он позволяет организации осознать необходимость отрыва от старого образа действия и дает возможность понять, что только путем постоянных изменений к лучшему компания способна выжить[1]. С каждым годом в мире возрастает популярность бенчмаркинга.

В настоящее время для инновационной среды бенчмаркинг особенно важен, так как в рамках процесса бенчмаркинга возможно осуществлять сопоставление работы компаний как из одной отрасли, так и различных отраслей. Такой подход в значим в рамках инновационной среды в условиях взаимодействия участников из разных отраслей, в котором при использовании тесных связей, может иметь доступ к наилучшим практикам деятельности предприятий-партнеров. Методы и концепции, применяемые во ходе

[1] Стариков В. В. Бенчмаркинг – путь к совершенству // Маркетинг в России и за рубежом – 2018 - № 4. С. 1-2.

бенчмаркинга, дают возможность улучшить работу компании - соучастника, повышать прибыль и сокращать затраты, улучшая тем самым показатели инновационного потенциала.

Бенчмаркинг можно условно разделить на несколько видов:

1. Функциональный — проведение сравнения с организациями, не относящимися к числу внутриотраслевых конкурентов, но осуществляющих функциональную деятельность, в улучшении которой заинтересована организация (например, транспортировка, хранение).
2. Общий – представляет собой сравнительный анализ показателей производства и продаж товаров одного производителя, с аналогичными показателями другого, более успешного производителя;
3. Конкурентный - сравнение проводится с прямыми конкурентами (по предоставляемым продуктам или услугам), работающими на местном, региональном или международном рынке;
4. Внутренний – сравнение проводится между максимально близкими друг к другу процессами внутри компании;
5. Стратегический – это процедура поиска новой стратегии развития, которая в итоге приведет компанию к достижению высочайшего уровня производительности. Именно он определяет цели, которых должна будет достигнуть компания.

Для совершенствования деятельности применяются один или несколько видов бенчмаркинга. Объекты бенчмаркинга и направленность исследований при этом может быть разной, однако основные этапы для всех видов бенчмаркинга будут одинаковыми.

При проведении процесса бенчмаркинга необходимо помнить, что бенчмаркинг - это процесс непрерывного изменения и совершенствования процесса управления, который как единовременный проект рассматриваться не может. Любой проект нецикличен и он имеет протяженность во времени. Бесконечно тянущийся инновационный проект был бы серьезным нарушением принципов инновационного менеджмента. Однажды начав процесс бенчмаркинга, предприятие должно постоянно проводить сравнительный анализ самых успешных предприятий для постоянного совершенствования собственной деятельности[1].

В настоящее время нет единой методики осуществления бенчмаркингового анализа, каждое предприятие проводит его по-своему, но можно выделить основные принципы, которых придерживается любая организация при проведении этой процедуры[2].

1. Планирование.

На данном этапе следует составить четкий план осуществления этапов бенчмаркинга, где будут выделены цели и приоритетные направления

[1] Титова В.А., Макаренко О.В. Бенчмаркинг как инструмент формирования инновационного потенциала предприятия // Инновация. – 2017. - № 7. – С. 101-107.

[2] Шарафутдинова Н. С., Шафигуллина А. В. Бенчмаркинг: учеб. пособие – Казань: ООО «Издательский дом», 2017. 78 с.

организации; выбрать объект бенчмаркинга; сформировать команду для проведения бенчмаркингового анализа; определить показатели деятельности предприятия, необходимые для сравнения и дальнейшего измерения улучшений.

2. Определение потенциальных партнеров по процессу бенчмаркинга.

Готовность потенциальных партнеров к сотрудничеству определяет типы бенчмаркинга, которые будут использоваться. Методы бенчмаркинга изначально подразумевали применение самого передового опыта, который существовал в мире и, тем самым, его реализация должны относиться к инновационной деятельности, в части, распространения инноваций.

3. Сбор необходимой информации с помощью вторичных и первичных данных.

Необходимо получать информацию о деятельности организации не только от персонала, по электронной почте или телефону, но и из дополнительных источников, то есть из средств массовой информации, данных из Интернета, отзывов от клиентов и партнеров и так далее. К сбору информации о сравниваемой компании нужно подходить ответственно, тщательно и всесторонне изучать любую доступную документацию, если она не является секретной.

4. Систематизация, классификация и анализ полученных данных.

На данном этапе происходит определение возможностей использования полученных данных, их интерпретацию и подведение итогов, а также приведение в соответствие данных по процессу партнера и собственному процессу, использование полученных данных для определения новейших целей[1].

5. Адаптация и контроль.

На этом этапе происходит разработка процедур контроля и плана внедрения посредством проведения анализа и оценки процесса внедрения, использования наилучших практических разработок.

Заключительным шагом в деятельности по процессу бенчмаркинга является завершение цикла непрерывного совершенствования. В последствии нужно сразу же начать планирование следующих процедур по реализации бенчмаркинга. Практика показывает, что опыт, который приобретается в процессе бенчмаркинга станет источником для нескончаемого улучшения самого процесса бенчмаркинга.

Таким образом, бенчмаркинг представляет собой надежный метод усовершенствования бизнес-процессов благодаря изучению деятельности других компаний. Ведь один из основных принципов бенчмаркинга – «от лучшего к лучшему».

[1] Трошин И.А. Бенчмаркинг инновационной деятельности // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2. С 1-7.

Жидаева Е.Ю.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Щетинина И.С.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Социальная защита населения характеризуется как направление управленческой деятельностью государства, осуществляемой в целях наиболее полного обеспечения конституционно закрепленных прав личности при гарантировании минимальных стандартов их реализации.

В число приоритетных аспектов названного направления государственной политики входит обеспечение права личности на минимальный размер оплаты трудовой деятельности, предоставление государством средств поддержки лицам, не имеющим дохода, а именно социальное обеспечение по старости, болезни, в случае гибели кормильца, на период воспитания детей и др.

Социальная защита традиционно объединяет следующие сферы социальных интересов государства: социальное обеспечение, социальное страхование, социальная поддержка.

Реализация социальной политики предполагает использование следующих форм: закрепление на законодательном и подзаконном уровнях социальных гарантий, их обеспечение на основе соответствующих стандартов и др.; оказание социальных услуг населению; реализация целевых социальных программ; осуществление социального страхования населения и др.

На уровне регионов действуют региональные органы социальной защиты, которые именуются по-разному, например, департаменты, управления, отделы и пр. Названные региональные органы подчиняются одновременно высшему исполнительному органу субъекта федерации и Минтруд России.

Региональные органы публичной власти в области социальной защиты, организации, которые находятся в их ведении, а также территориальные подразделения региональных органов составляют единую систему, которая реализует социальную защиту населения на уровне региона, а именно:

- обеспечивает поддержку семьи на региональном уровне;
- обеспечивает поддержку иных социально незащищенных слоев населения – граждан пожилого возраста, граждан с ограниченными возможностями здоровья и др.;
- развивает и совершенствует систему социальных служб на региональном уровне;
- осуществляют публичное управление от имени государства на региональном уровне в сфере пенсионного обеспечения и трудовых отношений.

Региональный орган публичной власти в сфере социальной защиты организационно представляет собой самостоятельный субъект правоотношений – юридическое лицо с самостоятельным балансом, наименованием и пр.

К числу основных функций регионального органа публичной власти в сфере социальной защиты относятся:

- совместное с территориальными подразделениями осуществление государственного пенсионного обеспечения;

- формирование и развитие системы социального обслуживания государства на региональном уровне;

- учреждение социальной поддержки социально уязвимых слоев населения и др.;

- содействие организации финансирования программ и мероприятий социальной защиты населения;

- реализация контрольных мероприятий в области профессиональной подготовки кадрового обеспечения социальных служб и др.[1]

Социальная защита основывается на всеобщем праве каждого на социальное обеспечение и уровень жизни, достаточный для здоровья и благополучия их самих и их семей. Это вытекает из принципа, согласно которому никто не должен жить ниже определенного уровня дохода, и каждый должен иметь доступ к базовым социальным услугам.

Социальная защита является мощным инструментом для уменьшения неравенства и повышения устойчивости к потрясениям и кризисам в течение жизненного цикла. Он обеспечивает прочную основу для реализации экономических, социальных и экологических аспектов в области устойчивого развития региона.

Программы социальной защиты являются мощным инструментом борьбы с бедностью. Они включают условные и безусловные денежные переводы, продовольственные пайки, программы общественных работ, школьное питание и программы, предназначенные для пожилых людей и инвалидов. Путем передачи ресурсов бедным, часто с стимулами для улучшения школьного образования и охраны здоровья матери и ребенка, эти программы направлены на ограничение долгосрочных последствий хронической депривации и сокращение ловушек бедности.

Отсутствие в большинстве регионов продуманной программы реформ, поспешность в их проведении, поставили население перед социально-экономическими проблемами. Необходимость преодоления трудностей переходного периода, допущенные ошибки обуславливают особую значимость социальной защиты для современной ситуации.

Социальная защита является важным условием социально-экономического развития для всех, но особенно для тех, кто испытывает бедность и социальную изоляцию. Программы социальной защиты могут сыграть решающую роль в смягчении и предотвращении бедности и уязвимости для обеспечения благосостояния людей. Они также могут повысить производительность, возможности трудоустройства и экономическое развитие людей, создав для них лучшие возможности получения дохода. Кроме того, социальная защита может способствовать социальной интеграции и участию, обеспечивая эффективный

[1] Газизова И.З. Политика и проблемы социальной защиты населения в России // Вопросы науки и образования. – 2019. – № 3. – С.76-78.

доступ к продовольствию, медицинскому обслуживанию, образованию и поддержке[1].

Широкое освещение государственной политики в социальной сфере, реализации в регионах РФ федеральных программ и инновационных проектов, направленных на повышение качества жизни граждан, положительного опыта по организации социального обслуживания населения.

Систему социальной поддержки населения РФ сегодня регулирует более 125 федеральных нормативных правовых актов и огромное количество региональных документов. Действующий массив нормативно-правовых актов создает проблемы как получателям помощи, так и самим органам власти.

Количество действующих нормативных правовых актов в сфере социальной защиты населения, если учитывать и региональный сегмент, сегодня исчисляется сотнями. В то же время в некоторых субъектах нормативная база сведена к минимуму.

Эта проблема в ряде субъектов РФ решена посредством принятия социальных кодексов, в которых систематизировано региональное социальное законодательство путем кодификации действовавших в сфере социальной защиты населения (и отмененных вследствие принятия указанных кодексов) нормативных правовых актов.

Социальные кодексы в настоящее время действуют в субъектах РФ. Все региональные примеры кодификации социального законодательства доказывают возможность объединения в одном документе нормативных положений, регулирующих всю систему мер социальной поддержки в натуральной и денежной форме для различных категорий граждан, оказания адресной социальной помощи малоимущим гражданам, и даже предоставление социальных услуг в рамках социального обслуживания населения.

В ходе работы по кодификации социального законодательства регионы провели полную инвентаризацию не только своих социальных обязательств, но и механизмов и форм их предоставления. Несмотря на стремительное развитие и цифровизацию экономики и общества, система социальной поддержки в своем устройстве (подходы к управлению системой социальной защиты) во многих регионах осталась на архаичном уровне. Представляется, что в процесс управления отраслью срочно нужно внедрять и современные эффективные технологии предоставления помощи гражданам, и современные информационные и электронные технологии. Кодификацию законодательства и как процесс, и как результат можно смело отнести к одному из таких направлений.

Например, в Липецкой области в социальном кодексе представлен полный перечень региональных мер социальной поддержки для многодетных семей с учетом критериев нуждаемости, для учащихся, для пожилых граждан, также прописаны социальные права детей-сирот. Этот проект регионального

[1] Кокшарова Е.С., Ковбасюк Ю.Е. Проблемы социальной защиты населения // Молодой ученый. - 2017. - №11. - С. 225-227.

парламента объединяет больше 10 действующих законов о социальной поддержке населения Липецкой области.

Проект «Социальный кодекс» направлен на информирование жителей о мерах социальной поддержки, действующих в Липецкой области, так как большинство обращений граждан на депутатских приемах связано именно с вопросами предоставления льгот. Социальный кодекс дополнен новыми видами социальной поддержки. Установлены выплаты на строительство жилья для многодетных семей, которые получили бесплатные земельные участки. Также в регионе действуют новые стипендии для талантливых учеников, дополнительную поддержку получают учащиеся среднего профессионального образования и студенты с ограниченными возможностями здоровья.

В настоящее время в регионе только по линии службы социальной защиты установлено более 130 видов поддержки. Региональные льготы предоставляют также управления здравоохранения, образования и другие ведомства. На эти цели ежегодно из региональной казны направляется свыше 4 млрд рублей.

Итак, в первую очередь, социальная помощь должна быть предусмотрена тем, кто в ней действительно нуждается. Это, в первую очередь, малоимущие граждане, многодетные семьи и семьи, имеющие детей-инвалидов.

Социальный кодекс должен учитывать все требования федерального законодательства и определять критерии нуждаемости, которые позволят оказывать социальную помощь действительно нуждающимся в ней гражданам.

Анализ регионального опыта и опыта некоторых зарубежных стран привел к двум основным выводам. Во-первых, в основу кодекса должна быть положена концепция социальных рисков - система мер социальной поддержки, заложенная в документ, должна быть направлена на предотвращение социальных рисков, влекущих снижение доходов гражданина, и на минимизацию последствий при наступлении этих самых рисков. А во-вторых, предметом регулирования кодекса должны стать только правоотношения в сфере социальной поддержки и социального обслуживания граждан. Страховые механизмы - социальное и медицинское страхование, пенсионное обеспечение граждан - предлагается оставить в области регулирования соответствующих федеральных законов.

Таким образом, хорошо разработанные программы социальной защиты могут напрямую улучшить реализацию прав малоимущих и социально незащищенных слоев населения. К сожалению, традиционные подходы к социальному обслуживанию и социальному обеспечению способствовали противоположному, формирование и распространение благотворительных и медицинских перспектив в сфере социальной защиты. Основная новация разрабатываемых социальных кодексов в регионах – введение критериев нуждаемости и адресности социальной помощи, усиление ее доступности с учетом норм социальной справедливости. Социальный кодекс с учетом практики применения при необходимости будет меняться и дорабатываться.

Жидаева Е. Ю.
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. упр., доц.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РОССИИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Актуальность темы обусловлена тем, что национальные цели развития отражают запросы общества на качественные изменения в развитии страны. Реализация национальных проектов позволит достигнуть принципиально нового уровня жизни для граждан. Необходима эффективная организация управленческого консультирования для выстраивания системы по решению этих задач с федерального уровня до муниципального, создания системы мониторинга, системы вовлеченности всех органов власти в этот процесс.

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (далее – Указ № 204)[1] были определены направления национальных проектов, направленные на обеспечение научно-технологического и социально-экономического развития России, повышения уровня жизни, создания условий и возможностей для самореализации каждого человека в стране. Национальные проекты призваны работать на развитие страны, стать стимулом для экономики, индустрии, науки и образования.

Привлечение управленческого консультирования в этой сфере - это механизм, который может обеспечить значительное повышение эффективности реализуемых органами власти программ и мероприятий по исполнению национальных проектов.

Анализ показал, что основными задачами управленческого консультирования в условиях реализации национальных проектов являются:

– создание условий для равноправного участия частного бизнеса в реализации государственных программ и национальных проектов, в том числе содействие снятию коррупционных и административных барьеров для частного бизнеса, недопущению монопольного доминирования компаний с государственным участием при реализации государственных программ и национальных проектов;

– стимулирование частного бизнеса к участию в программе импортозамещения;

– содействие предпринимательским и гражданским инициативам при реализации национальных проектов;

[1] Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2018. - №20. - Ст. 2817.

– участие в пределах своей компетенции в проведении независимой экспертизы мер по реализации национальных проектов;

– выявление и систематизация фактов необоснованного доминирования государственных и иных компаний при реализации национальных проектов, формирование предложений в органы исполнительной власти для устранения выявленного дисбаланса;

– осуществление содействия зарубежным юридическим лицам в процессе их участия в реализации национальных проектов, в том числе при реализации программ импортозамещения;

– содействие улучшению инвестиционного климата, повышению привлекательности российской юрисдикции для осуществления предпринимательской деятельности;

– осуществление мер, направленных на информационное обеспечение реализации государственных программ и национальных проектов[1].

В то же время, в этом вопросе между участниками реализации национальных проектов еще не достаточно установлено эффективное взаимодействие. Бизнес-сообщества недостаточно информированы о деятельности органов власти в этих вопросах, в частности о механизмах адаптации их проектов к задачам, обозначенным в Указе № 204, а также о сферах, в которых они могут быть применены.

В современных условиях развития конкурентного бизнеса в Российской Федерации организациям, оказывающим консультационные услуги, необходимо перестроиться под требования рынка, в том числе с учетом реализации национальных проектов.

Поэтому одним из перспективных направлений по совершенствованию деятельности в сфере управленческого консультирования должно стать оказание комплекса услуг по разъяснению мероприятий и процессов, которые органы власти планируют проводить в рамках реализации национальных проектов, а также рассмотреть и оценить предложения по включению реализуемых ими инициатив в программы государственного сектора, изучить возможности привлечения общественных объединений, как соисполнителей и партнеров органов власти в реализации приоритетных национальных программ. Это позволит эффективно реализовывать взаимодействие между органами власти и бизнес-сообществами, поможет адаптировать программы и проекты к государственным приоритетам, а органам власти применить потенциал участников реализации национальных проектов расширив свои возможности и повысив эффективность запланированных мероприятий.

Таким образом, применение управленческого консультирования в реализации национальных проектов осуществляется с целью обеспечения эффективности реализуемых органами власти программ и мероприятий по исполнению приоритетных национальных проектов. Реализация национальных проектов происходит в условиях, когда не сформирована единая система

[1] Запорожан А.Я. К вопросу о реализации национальных проектов // Управленческое консультирование. – 2019. - №5. - С.18-23.

документов стратегического планирования, увязанная с системой территориального и бюджетного планирования. Переход на программное бюджетирование предполагает увязку исполнения нацпроектов с госпрограммами и целями развития. Вся система госпрограмм и федеральных целевых программ должны стать управленческим механизмом, основанным на принципах и подходах, опробованных на национальных проектах.

Таким образом, основными перспективными направлениями развития управленческого консультирования в России должны стать практические рекомендации, необходимые для эффективного формирования планов и программ развития; использование лучших практик работы; внедрения проектного подхода в сфере управления; разработка методических рекомендаций по применению отраслевых и стратегических документов.

Ильина А.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. наук по гос. управ., доц. Сухина Ю.В.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день число демократических правовых институтов нашего общества увеличивается ежегодно и если говорить об организации работы в сфере государственного управления, то она по-прежнему остается сложной. Государственную структуру можно охарактеризовать как многостороннюю систему в которой каждый элемент зависит друг от друга.

В настоящее время стоит вопрос о потребности в развитии профессионализма специалистов, в том числе в сфере государственного управления. Это вызвано ростом требований населения как к качеству работы государственной службы в целом, так и к осуществлению информационных и коммуникативных функций при обслуживании различных категорий населения.

Сфера государственного управления является одной из перспективных направлений в консультационном управлении, но вместе с тем, она относится к наиболее трудной и непривлекательной деятельности. Во-первых, давая консультацию органам государственного управления, специалист может приобрести выгодный для себя статус, известность, благоприятную репутацию в окружении своих клиентов. Во-вторых, его деятельность становится ограниченной, что касается целей и задач, методов и результатов, характера и типа консультирования. Данные ограничения бывают и объективного, и субъективного характера. Как показывает практика, по окончанию специалист, который консультирует государственные органы, если и выигрывает в результатах своей работы, то нередко проигрывает в качестве консультирования.

Консультирование специалистов из сферы государственного и муниципального управления – это один из способов улучшения функционирования службы в целом.

На сегодняшний день под консалтингом понимается «такой вид интеллектуальных услуг, который связан с решением сложных проблем предприятия в сфере управления и организационного развития».[1] В самом широком смысле консалтинг — это вид интеллектуальной деятельности, основная задача которой заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента. Консалтингом является любая помощь в решении проблем, которые стоят перед предприятиями и которые решаются при помощью консультации.

Вместе с тем, основной целью консалтинга является улучшение качества руководства и управляемости предприятия, повышение эффективности его деятельности в целом и увеличение индивидуальной производительности труда каждого сотрудника.[2]

На управленческое консультирование в государственных и муниципальных органах может быть возложена реализация двух главных функций: 1) инициирование варьирования; 2) поддержание потенциала конфликтности за счет поддержки инновационной деятельности.

Обе функции будут эффективными лишь только в том случае, когда управленческое консультирование будет являться внешним относительно организации. Иначе, когда варьирование и селекцию будет выполнять один из структурных элементов системы, эффективность эволюционных процедур будет слабее. Если инновацию предлагает внутренний элемент государственного или муниципального органа власти, то такую инновацию легко саботировать как на уровне рядовых сотрудников, так и руководства.

В качестве субъекта внешнего консультирования для государственных и муниципальных структур приемлемы государственные органы власти, обладающие для этого необходимым квалификационными и организационными ресурсами при соблюдении условия отсутствия внутренней соподчиненности.

Управленческое консультирование позволяет минимизировать негативное влияние на осуществление диалога и взаимосвязей в подсистеме «государство-гражданин» ряда факторов: бюрократизм при решении проблем граждан, закрытость власти от общества, несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей отношения в указанной подсистеме. Поэтому в последние годы консалтинг, в основном силами внутренних консультантов, не только вводится в органы государственного и муниципального управления, но и становится их функциональной обязанностью, отдельным сектором деятельности.

---

[1] Консалтинг в государственном секторе. [Электронный ресурс] http://www.uniok.ru/konsalting-v-gosudarstvennom-sektore.html

[2] Воложанин В.В., Воложанина О.А. Сущность консалтинга и его специфика в сфере услуг // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент, 2014. - №1. - С.103-106.

Таким образом, основными механизмами совершенствования управленческого консультирования в сфере государственного и муниципального управления в современных условиях равзития данного направления должны стать: проработка новых аспектов законодательства, регулирующего правила и методы консультирования в сфере государственного и муниципального управления, и создание системы оценки качества консалтинговых услуг, оказываемых в государственной и муниципальной сферах.

Караваева А.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Лесных Е.В.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ НАСЕЛЕНИЯ

На сегодняшний день очевиден тот факт, что будущее зависит от подрастающего поколения и его взглядов. От того, на сколько точно и ясно определены взгляды молодежи на собственное будущее и будущее страны, зависит вся современная жизнь.

Отсюда следует, что главной задачей образования в России – это недопущение кризиса социализации молодежи. Это предполагает то, что государству нужно взращивать патриотов своей страны с малых лет.

Понятие «патриотизм» (греч. patriotes – соотечественник, patris – Родина, Отечество) имеет глубокие исторические корни. Однако единственного определения нет. В большинстве случае патриотизм определятся как чувство гордости за своё Отечество, его историю и великие свершения. Владимир Иванович Даль, создатель «Толкового словаря живого великорусского языка», определяет патриотизм как «любовь к Отчизне»[1].

Говоря о патриотизме, важно подчеркнуть важность патриотического воспитания. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» определяет патриотическое воспитание как систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти, институтов гражданского общества и семьи по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины[2].

Патриотическое воспитание – это основа формирования менталитета человека, его гражданской позиции, которая проявляется в системе ценностей человека. Основные категории патриотического воспитания, такие как честь,

[1] В.И.Даль Толковый словарь великорусского языка. Том 3//СПб, 2010. 24 с.

[2] Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы». Режим доступа: http://static.government.ru/ (дата обращения: 12.03.2020)

достоинство, долг, ответственность, служение интересам общества и другие, являются основой нравственности личности[1].

В Российской Федерации в патриотическом воспитании одну из главных ролей играет все образовательные организации, а именно рассказы школьникам и молодежи о памятных моментах истории, о героизме соотечественников. Ответственность также лежит и на средствах массовой информации.

Патриотизм выражается многообразно - гордость за Родину, уважение к

традициям, обычаям и истории своей страны и края, бережное отношение к культуре и другое.

Особое внимание в патриотическом воспитание нужно уделять молодежи, как будущему страны. Необходимо воспитывать патриотов, уделяя внимание нравственным качествам личности.

Патриотическое воспитание в высших учебных заведениях играет основополагающую роль в становлении высоконравственной личности. Патриотизм, как достояние личности, характеризуется гордостью и преданностью своей Родине, уважением к русской истории, языку, социально-активной деятельностью на благо Родины, а также готовностью защищать Россию, служить в армии. Актуализируем основные направления развития патриотического воспитания у студентов[2]:

1. Историко-краеведческое направление - включает освоение истории края. Знакомство с прошлым родного города, интересными фактами. Просмотр старых фотографий, видеозаписей пробуждают интерес к прошлому и гордость за родной город.

2. Эстетическое направление - изучение творчества писателей, музыкантов, художников-земляков, что прививает школьникам художественный вкус: литературные вечера, встречи, походы в галереи и музеи, смотры строя песни, а также праздники народного фольклора.

3. Экологическое направление воспитывает аккуратное отношение к природе. Это выставки поделок из цветов, овощей, фруктов, озеленение пришкольной территории, изготовление скворечников, турпоходы и др.

4. Предметное направление. В ФГОС заложены цели гражданско-патриотического воспитания подростков. Это направление подразумевает изучение наук социальной направленности: истории, обществознания[3].

Стоит отметить, что в данном процессе немаловажную роль играет поддержка государства. Период 90-х XX век характеризуется массовыми мероприятиями по депатриотизации общественного сознания. Однако на сегодняшнем этапе государство осознает важность нравственного воспитания населения.

---

[1] Т.В. Ярова Патриотическое воспитание студенческой молодежи в современных условиях. 2015. 107-112 с.

[2] Сай-Суу Ч. А. Особенности процесса воспитания в высших учебных заведениях // Молодой ученый. - 2019. - №38. - С. 179-181.

[3] Живая история. Всероссийский студенческий патриотический проект. Режим доступа: http://xn----7sbfpkcaba0dcvcjgaj5ug.xn--p1ai/osnovnaya-shkola.html (дата обращения: 12.03.2020)

Вопросы патриотического воспитания отражены во многих нормативно-правовых актах, например, в различных федеральных законах: "О днях воинской славы и памятных датах России" от 13.03.1995 N 32-ФЗ, "О ветеранах" от 12.01.1995 N 5-ФЗ, Указ Президента Российской Федерации от 16.05.1996 г. № 727 «О мерах государственной поддержки общественных объединений, ведущих работу по военно-патриотическому воспитанию молодежи» и т.д. Данные нормативно- правовые акты охватывают различные сферы общества, делая систему патриотического воспитания более целостной и эффективной.

Именно поэтому в начале тысячелетия была принята Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001-2005 годы», затем же на срок 2006-2010гг. Логическим продолжением служит программа на 2011- 2015гг.

Более того, Президент Российской Федерации В.В. Путин в ежегодных посланий Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации подчеркивает: «Именно в гражданской ответственности, в патриотизме вижу консолидирующую базу нашей политики»[1].

На данном этапе актуальна Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы», которая консолидирует все предыдущие программы. К основным мерам реализации программы можно отнести:

1. Разработка научно-теоретической и методической базы по патриотическому воспитанию с применением инновационных технологий и использованием механизмов воспитания патриотизма в современных условиях;
2. Организация взаимодействия органов государственной власти и гражданского общества в интересах патриотического воспитания;
3. Развитие патриотически ориентированных исторических знаний граждан Российской Федерации;
4. Повышение роли учреждений образования, культуры и средств массовой информации в патриотическом воспитании граждан;
5. Формирование положительной мотивации у молодёжи относительно прохождения военной и правоохранительной служб[2].

Таким образом, патриотизм в течение многих столетий истории являлся и является важнейшим нравственным стержнем граждан, способным развить основополагающие нравственные качества. Патриотизм неисчерпаем. В нем связано прошлое, настоящее и будущее страны.

Политика Российской Федерации в области гражданско– патриотического воспитания на современном этапе – это единый и отлаженный механизм работы во многих отраслях общественной жизни. Каждому человеку важно помнить свои истоки, гордиться свершениями своих соотечественников, включая великие

[1] Послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ в 2015 году. URL: http://www.kremlin.ru/ (дата обращения: 20.03.2020).

[2] Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы». Режим доступа: http://static.government.ru/ (дата обращения: 12.03.2020)

достижения в области науки, искусства, спорта. Общество должно справиться с такими негативными явлениями как экстремизм, расизм и другими.

Для того чтобы совершенствовать механизмы работы в сфере патриотического воспитания, необходимо усовершенствование нормативно – правовой базы, активное участие медийных личностей, первых лиц государства в пропаганде патриотизма на всей территории нашей страны, а также использование потенциала государства и инновационных технологий.

Карпов Г. В.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

АКТУАЛЬНЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ КРИЗИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Методология финансового оздоровления применяется строго в соответствии со сложившейся ситуаций на предприятии. Для принятия управленческого решения анализируются три группы показателей:

1. Коэффициенты, указывающие на внешние признаки несостоятельности: текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, тяжести просроченных обязательства.

2. Показатели эффективности управления предприятием: рентабельность продукции, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала, наличие убытков и их динамика.

3. Показатели, оценивающие рыночный и производственный потенциал: состояние производства, логистическая структура реализуемой продукции, степень износа производственных фондов, оборачиваемость оборотных активов.

Учитывая состояние каждой из групп, характеризующих степень тяжести кризиса на предприятии, используются общие, оперативные, локальные, либо долгосрочные методы.[1]

Исходя из предварительной оценки финансового состояния предприятия составляется комплекс общих методов. Отличием данной группы является возможность применения не только в кризисное время, но и во время успешного функционирования с целью профилактики, либо улучшения текущего финансового результата. Основным методом является оценка наличия денежных средств посредством сравнения совокупных доходов и расходов предприятия, на основе чего принимаются решения о снижении затрат.

В том случае, когда оценка финансового состояния показала внешние признаки несостоятельности, такие как: ненормативные значения

[1] Астраханцева Е.А. Финансовое оздоровление организации: проблемы учетно-аналитического обеспечения. 2016. 304 с.

коэффициентов текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами, следует применять оперативные методы финансового оздоровления. Сущностью данной методики является коррекция операционных показателей с целью достижения нормативов по указанным выше коэффициентам.

Если результаты оценки финансового состояние имеют внешние признаки несостоятельности и неэффективности управления деятельностью предприятия, то необходимо применить локальные методы финансового оздоровления. Основными мероприятиями этой группы методов являются: договорные работы по снижению штрафов за просрочку кредиторской задолженности, погашение наиболее срочных долгов, реализация излишков оборотных активов.

Если все вышеуказанные методы признаются неэффективными, остаётся последняя группа методологий: долгосрочные методы. В частности, стратегические инвестиции, поиск перспективной рыночной ниши, изменение активов под новые виды продукции.

Таким образом, в зависимости от уровня кризисных проявлений и финансово-экономического состояния предприятия, осуществляется выбор мер по выходу из сложившегося положения. Если кризис еще не имеет глубокого характера, то порой достаточно мер локализующих: общих и оперативных. Тогда как при более серьезных обстоятельствах требуется мобилизация всего персонала и создание кризис-групп основная задача которых разработка и реализация мероприятий по локализации и выводу предприятия из кризисных ситуаций.

Кашкина Н. Э.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р. филос. н., доц. Иванов А.Г.,

ОСОБЕННОСТИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В УПРАВЛЕНИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОЙ СФЕРОЙ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ВЛАСТИ

Различия в уровне экономического развития, индустриализации и инноваций экономической системы предопределили несколько научно-методических подходов к институциональным преобразованиям жилищно-коммунальной сферы.

В настоящее время все большее значение приобретает структурообразующий документ процесса реформирования жилищно-коммунального хозяйства - Концепция федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования

жилищно-коммунального хозяйства на 2010 - 2020 годы», реализующаяся на всех уровнях власти[1].

Данная концепция полностью меняет механизм финансирования реформирования и модернизации ЖКХ, в ней заложены принципы привлечения кредитно-ипотечного капитала в модернизацию жилищно-коммунальной инфраструктуры. Модель эффективного управления жилищно-коммунального хозяйства повышает актуальность институциональных преобразований в данной сфере, которые должны отражать формирование современных механизмов управления с целью снижения затрат (в т. ч. финансовых) на предоставление жилищно-коммунальных услуг. Таким образом, практическое неисполнение преобразований остается основной особенностью реформирования на рынке жилья в РФ, то есть фактически отсутствует реализация изменений структуры жилья[2].

Системная трансформация жилищно-коммунальных услуг включает институциональные преобразования, в результате которых возникают новые субъекты рынка жилищных услуг и жилищного фонда. Еще в начале экономических реформ 90-х гг. XX в. в России большая часть государственной собственности в жилищной сфере (жилищный фонд и объекты коммунальной инфраструктуры) была передана в муниципальную собственность и, в меньшей степени, в собственность территориальных субъектов Российской Федерации.

В настоящий момент данное преобразование означает передачу активов(жилищного фонда) из муниципального хозяйства в негосударственное и частное . В коммунальной инфраструктуре стали создаваться региональные частные компании, участвующие в конкурсах по управлению муниципальной собственностью.

Заметное влияние на преобразования в жилищном секторе и их адаптацию к конкретным условиям регионов и муниципалитетов оказала деятельность общественных организаций – ассоциаций, союзов производителей и потребителей услуг, созданных на основе территориального принципа[3].

Переход к саморегулированию направлен, в первую очередь, на повышение эффективности механизмов интеграции государственного регулирования и рыночных саморегулируемых принципов деятельности субъектов. Внедрение института саморегулирования ЖКХ в соответствии с Федеральным законом «О саморегулируемых организациях» от 01.12.2007 г. № 315-ФЗ определяется необходимостью формирования эффективной коммуникации системы «власть-бизнес-потребитель», а также проведения кардинальных преобразований, способствующих появлению большого числа

---

[1] Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2010 г. № 102-р «Об утверждении Концепции федеральной целевой программы «Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010 - 2020 годы» »

[2] Байгулова А. А., Морозова С. В. Реформирование ЖКХ в России //Сборник статей Международной научно-практической конференции 25 марта 2018 г. – 2018. – С. 94.

[3] Ануфриев Д. С. Особенности институциональной модели жилищно-коммунальной сферы //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2017. – №. 1.

управляющих организаций, предприятий, которые готовы предложить решения отраслевых задач на федеральном, региональном и муниципальном уровнях[1].

Таким образом, все вышесказанное подводит нас к выводу о том, что основными механизмами модернизации жилищно-коммунального хозяйства в Российской Федерации может являться:

- создание управляющих компаний и государственно-частных партнерств для нужд ЖКХ, их лицензирование или членство в саморегулируемых организациях;

- создание для ЖКХ привлекательных инвестиционных, инновационных, налоговых моделей для реализации приоритетного инвестиционного проекта.

Немаловажное значение будет иметь внесение изменений и дополнений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях управления в существующую законодательную базу, касающуюся вопросов сферы ЖКХ в соответствии с институциональными преобразованиями.

Необходимо внести направления реформирования жилищно-коммунального хозяйства в перечень приоритетных направлений развития экономики Российской Федерации. Эффективность проводимых мероприятий по модернизации сферы ЖКХ на всех уровнях управления является фундаментальной основой формирования взаимоотношений «государство – гражданин» в части реализации гарантий, прав и свобод, закрепленных в основном законе - Конституции Российской Федерации.

Китаева М.Н.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. тех. наук, доц. Щетинина И. С.

РЕГИОНАЛЬНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

Молодежная политика на региональном уровне – это региональная социальная политика, тесно взаимосвязанная с политикой государства, имеющая важнейшее значение для прогрессивного социального развития, направленная на молодое поколение с целью включения его в систему развития муниципальной территории и государства в целом.

На современном этапе молодежь рассматривается в качестве полноправного субъекта молодежной политики, основного партнера властей всех уровней. Поэтому и современная молодежная политика ориентирована на максимальное включение молодежи в социальную практику, на создание условий и возможностей для самостоятельного решения молодежным сообществом собственных проблем и полноценное участие молодежи в жизни общества.

[1] Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» (ред. от 03.08.2018)

Актуальность выбранной темы связана с тем, что молодежь является основной частью человеческого капитала, эффективность которого зависит от его самоопределения, самоорганизации и самоуправления. Привлечение ее к участию в общественной, политической жизни формирование конструктивного и авторитетного молодежного сообщества – важнейшая задача для государственных и муниципальных органов власти.

Государственная политика в отношении молодежи сегодня представляет собой неотъемлемую часть государственной социальной политики, которая обеспечивает прогрессивное общественное развитие. Законодатель характеризует молодежную политику как властную деятельность, направленную на формирование социально-экономической и правовой среды, а также гарантий для становления и развития молодого населения[1].

Реализация основных направлений молодежной политики на территории Липецкой области осуществляется в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года», законом Липецкой области от 28.04.2010 N 377-ОЗ «О молодежной политике в Липецкой области». Мероприятия в сфере молодежной политики предусмотрены в двух государственных программах: «Реализация внутренней политики на территории Липецкой области» и «Обеспечение общественной безопасности на территории Липецкой области», в рамках которых в 2018 году было выделено 46,4 млн. руб.

В Липецкой области проживает около 240 тысяч молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет – 21 % от общей численности населения.

Одной из форм государственной поддержки молодежных и детских общественных объединений Липецкой области является предоставление субсидий из областного бюджета на конкурсной основе. В 2018 году на участие в конкурсе было подано 10 заявок социально ориентированных некоммерческих организаций на реализацию проектов по приоритетным направлениям. В общей сложности в проектах социально ориентированных некоммерческих организаций в 2018 году приняли участие более 50 000 человек.

Одно из самых масштабных мероприятий сферы – молодежный образовательный форум «Область будущего». В 2018 году в ходе проведения образовательной программы форума, общей длительностью 40 часов, перед участниками выступили 86 приглашенных спикеров, было организовано 23 дискуссионные площадки, 28 мастер-классов, 22 тренинга, 22 теоретических курса[2].

В Липецкой области продолжается активное развитие Липецкого регионального отделения Всероссийского военно-патриотического движения «Юнармия» и Липецкого регионального отделения Общероссийской

[1] Панова Ю.А. Проблемы молодежной политики в Российской Федерации и пути их решения // Молодой ученый. 2019. №21. С. 379-382.

[2] Постановление Областного Совета депутатов Липецкой области от 30.05.2019 № 800-пс «Отчет временно исполняющего обязанности главы администрации Липецкой области о результатах деятельности администрации Липецкой области за 2018 год».

общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников».

С целью формирования информационного пространства, создания системы «обратной связи» между государственными структурами, общественными объединениями и молодыми гражданами организована работа молодежного интернет-портала www.областьбудущего.рф.

Продолжается работа по развитию социального добровольчества в Липецкой области. В регионе осуществляет деятельность Государственное (областное) бюджетное учреждение «Центр развития добровольчества». В рамках исполнения государственного задания в 2018 году Учреждением было организовано и проведено 55 мероприятий, в которых приняли участие более 146 тыс. человек, в том числе более 76 тыс. человек в возрасте от 14 до 30 лет[1].

Таким образом, в Липецкой области реализуется работа по совершенствованию системы поддержки и вовлечения молодых граждан и молодежных общественных объединений в реализацию молодежной политики как на территории региона, развитию проектного подхода и применению социальных технологий взаимодействия в рамках проведения мероприятий государственных программ Липецкой области с целью увеличения эффективности их реализации. В рамках государственных программ изучаются проблемы молодежи региона и разрабатываются меры по их снижению, а также совершенствуются системы привлечения молодежи региона к участию в региональных, федеральных и международных мероприятиях в сфере молодежной политики. Молодежь – это проводник и ускоритель внедрения в практику новых идей, инициатив. И главная задача региональных органов власти - это формирование возможности по реализации потенциала молодежи для развития региона и общества, и государства в целом.

Но, несмотря на имеющиеся положительные тенденции в развитии молодежной политики, существует и ряд проблемных вопросов. К таковым можно отнести:

1. Сокращение численности молодежи в регионе.

2. Отсутствие полноценной системы поддержки молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

В качестве путей решения данных проблем можно предложить следующие:

1. Несмотря на то, что работа с молодёжью ведётся активно, молодежь Липецкой области покидает регион в связи с тем, что молодые специалисты получают маленькую зарплату, а также в связи с трудностями в трудоустройстве на высокооплачиваемую работу.

По моему мнению, нужно заинтересовывать молодёжь не только волонтёрством и проводимыми в регионе мероприятиями, но и наладить контакт с руководителями компаний, и говорить с ними о выделении новых

[1] Официальный сайт администрации Липецкой области URL: https://www.admlip.ru/ (дата обращения: 10.03.2020).

высокооплачиваемых рабочих мест для молодых специалистов и различных бонусов в виде премий, карьерного роста.

2. Работа с молодыми людей, которые оказались в сложной жизненной ситуации практически не включена в сферу молодёжной политики, а реализующиеся программы, не всегда направлены на реабилитацию молодых людей и их возвращение к полноценной жизни.

Следует разработать эффективную систему работы с молодежью, находящейся в трудной жизненной ситуации, используя опыт других регионов и общественных организаций.

Считаю, что молодежная политика в Липецкой области должна формироваться и реализовываться на основе научно и практически обоснованной комплексной программы, включающей следующие обязательные элементы: формирование на территории региона благоприятной среды для гражданского становления, интеллектуального, физического и духовно-нравственного развития молодого поколения; организация и функционирование системы правовой защита молодого поколения, в том числе посредством предоставления актуальной правовой информации по вопросам реализации и защиты собственных прав детям, подросткам, молодежи и др.

Таким образом, предложенные мероприятия позволят повысить эффективность реализации основных направлений молодежной политики. Целостная и последовательная работа с молодежью – ключевой фактор развития региона, совершенствования общественных отношений. Она выступает системой мер, направленных на формирование благоприятной среды для развития, социализации и самореализации молодежи Липецкой области. Все это, наряду с другими мероприятиями позволит гарантировать преемственность пути и целей развития Липецкой области.

Кобзева И. И.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Махина С.Н. д.ю.н., профессор

УГОЛОВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРЕСТУПНИКОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Проблема противодействия преступности несовершеннолетних на современном этапе развития Российской Федерации является особо важной, так как от ее решения в значительной степени зависят социальное и нравственное здоровье подрастающего поколения, которое определяет будущее российского общества и государства.

Статистика свидетельствует о существенном снижении количества преступлений, совершенных несовершеннолетними. Однако, несмотря на небольшой удельный вес в общем количестве совершенных преступлений, подростковая преступность имеет огромный деструктивный потенциал для

общества, поскольку обусловливает трансляцию негативного криминального опыта в будущее.

В действующем Уголовном кодексе Российской Федерации (далее – УК РФ) под несовершеннолетними понимаются лица, которые на момент совершения преступления находились в возрасте от 14 до 18 лет [4]. Однако в других странах понятие несовершеннолетнего может существенно отличаться о российского. Так, в Англии уголовная ответственность по некоторым составам преступлений наступает уже с 10 лет.

В соответствии с УК РФ в отношении несовершеннолетних невозможно применение высшей серы наказания. Это положение полностью согласуется с требованиями Международного пакта о гражданских и политических правах 1966 года [2] и Конвенции ООН о правах ребенка 1989 года [1].

Следует отметить, что вопросам уголовной ответственности несовершеннолетних уделяется значительное внимание на международном уровне.

Это касается не только профилактики преступности среди несовершеннолетних, но требований к назначению наказания и его исполнению. В Минимальных стандартных правилах ООН, касающихся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинские правила) 1985 г. рассматриваются основы ювенальной юстиции, требования к профессиональной квалификации судей, отправляющих правосудие в отношении несовершеннолетних. [3].

Не остались в стороне и Российская Федерация. Основными направлениями государственной социальной политики по улучшению положения детей в Российской Федерации было предусмотрено «создание системы ювенальной юстиции, специальных составов судов по делам семьи и несовершеннолетних», «создание правовой базы по профилактике безнадзорности и правонарушений подростков».

Аналогичные положения закреплены в уголовном законодательстве Армении, Белоруссии и др.

Однако, как показывает практика, положения Пекинских правил на практике трудно выполнимы.

Даже в тех странах, где предусмотрены специальные суда в отношении несовершеннолетних преступников, развита система профессиональной подготовки судейского корпуса, не идет речь о специальной подготовке дознавателей, следователей и других участников следствия и процессуального процесса. Это во многом снижает эффективность отправления правосудия в отношении несовершеннолетних.

Достаточно четкая модель работы с несовершеннолетними преступниками сложилась в Шотландии. По мнению О.Н. Ведерникова, ее отличительным признаком является эластичное «применении мер административного и уголовно-правового влияния на молодёжь, различающемся в зависимости от возраста привлекаемого к ответственности несовершеннолетнего и тяжести совершенного им общественно опасного деяния. Так, к примеру, к детям от десяти до четырнадцати лет, совершившим общественно опасное деяние,

запрещённое административным и уголовным законодательством под угрозой наказания, применяются преимущественно принудительные действия, связанные с помещением под наблюдение работника пробации, с установлением обязанности периодически посещать специальный Центр пребывания в течение определённого времени, либо обязанности не посещать определённые места или воздерживаться от совершения некоторых действий в течение определённого времени» [5].

Таким образом, в настоящее время уголовная ответственность несовершеннолетних преступников базируется на Минимальных стандартных правилах ООН, касающихся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних (Пекинский правила, 1985 год). Нормы об уголовной ответственности несовершеннолетних в законодательстве различных стран выделяются в отдельную главу или раздел уголовного кодекса, либо существуют в виде отдельного нормативного правового акта, регулирующего вопросы уголовной ответственности несовершеннолетних.

В основу положен возрастной критерий, который по некоторым составам может начинаться с 10 лет. Международные требования распространяются не только на установление требований возрастных рамок привлечения к уголовной ответственности, но и содержат требования к отправлению правосудия в отношении несовершеннолетних преступников. Среди стран, разработавших целостную систему противодействия преступности среди несовершеннолетних следует выделить Шотландию.

Библиографический список:

1. Конвенция ООН о правах ребенка 1989 года// // СПС Гарант (дата обращения 20.03.2020).

2. Международный пакт о гражданских и политических правах 1966 года// СПС Гарант (дата обращения 20.03.2020)

3. Минимальные стандартные правила ООН, касающиеся отправления правосудия в отношении несовершеннолетних преступников // СПС Гарант. (дата обращения 10.04.2020 г.).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.

5. Ведерникова, О. Н. Современные тенденции развития ювенальной юстиции за рубежом // Российская юстиция. 2005. № 3. С. 44–51.

Ковалева М.С., Косарева А.С.
студенты
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С. В., к.э.н., доц.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цифровая экономика - это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями. Ее можно кратко охарактеризовать как экономику, основанную на цифровых технологиях. Российская цифровая экономика отстает от показателей ведущих стран мира. Это связано в первую очередь с тем, что государство недавно активно занялось данной сферой. Для большого рывка в развитии необходимо представителям государственной власти сотрудничать с малым и средним бизнесом, внедрять IT-технологии в банковскую и юридическую сферу. Кроме того, крайне важно закрепить на законодательном уровне все необходимые правовые акты.

Документы разрабатываются в рамках федерального проекта «Нормативное регулирование цифровой среды» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»[1] при участии Фонда «Сколково», ПАО «Сбербанк России», ПАО «МТС», Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Национальной Ассоциации участников рынка робототехники, Центра стратегических разработок, Яндекса и Mail.ru.

Основная цель государственного регулирования – определить векторы, по которым должно двигаться законодательство, чтобы создать необходимую регуляторную среду для технологий искусственного интеллекта и робототехники, затрагиваются как общеотраслевые вопросы, такие как правила ответственного обращения с системами на основе искусственного интеллекта, особенности технического регулирования данных систем и режим их экспорта, так и направления развития законодательства в отдельных отраслях. Это, например, законодательство в сфере транспорта, градостроительное законодательство, финансовое законодательство, законодательство о космической деятельности и т.д.[2]

---

[1] Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7 – Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/ (дата обращения: 03.02.2020)

[2] Терещенко Л.К., Стародубова О.Е. Государственное регулирование цифровой экономики: новые вызовы эпохи // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. - 2018. - №6 (73). - С. 160.

Цифровизация позволит не только помочь бизнесу, но и выводить сферу деятельности на конкурентоспособный уровень, создавать инновационные продукты.

Отметим основные проблемы государственного регулирования цифровой экономики:

1. Оптимальность соотношения права н других регуляторных инструментов. Правовые нормы должны органично сочетаться с моральными устоями, социальными функциями государства, национальными традициями и обычаями, религиозными догмами. Этот аспект влияет на объем правового регулирования и отвечает за технико-юрндическую трансформацию цифровизации.

2. Специфика отношений в цифровой экономике. По этому вопросу переплетаются экономические в информационные отношения участников рынка, специфика проявляется в процессе сбора и анализа информации, обмена данными, управлении технологиями и процедурой соединения традиционных методов производства с элементами нано - и биотехнологий.

3. Поиск баланса между нормативным н правовым балансом. Необходимо разграничить зоны правового и нормативного регулирования, выделить их границы. Это требуется для предотвращения сговоров между картелями, для профилактики ухода бизнеса в теневой сектор экономики.

4. Установление взаимосвязей между российским и международным правом. Цифровая экономика формирует наднациональную систему, поэтому она подчиняется одновременно н нормам внутригосударственного права, и международному законодательству. Адаптация российских и международных законов должна быть произведена так, чтобы был сохранен суверенитет России.

5. Расстановка приоритетов в регулировании цифровой экономики. Первоочередные задачи регулирования должны быть направлены на совершенствование правовой базы в сфере телекоммуникаций защиты личных данных и прав потребителей, удаленных работников, на обеспечение процесса электронной торговли, сбора и уплаты налогов, на оптимизацию теле медицины.

6. Технико-юридическая проблема. Сложность заключается в том, что остается непонятным, как должна формироваться правовая база в сфере цифровизации посредством отдельных законов с дублированием норм смежные отраслей права или путем дополнения и корректировки существующего законодательства.

7. Трансформация института юридической ответственности. Это необходимо для снижения числа правонарушений в инфосреде.

8. Недостатки структурного обеспечения. Цель решения этого вопроса - упорядочение деятельности в сети Интернет.

Чтобы превратить российскую экономику в цифровую до середины 2020-х годов, предполагается работать в пяти главных направлениях.

На данный момент есть 5 направлений государственного регулирования цифровой экономики. Укажем подробности развития по отдельным направлениям государственного регулирования.

Правовое регулирование. Чтобы проводить цифровизацию, нужно

усовершенствовать законодательство и правовую систему, обеспечить условия для цифровой экономики, основанной на современных технологиях.

Реализуя программу, руководство страны предполагает:

- создать стабильный правовой механизм, который позволит управлять компетенциями, проводить необходимые изменения;
- устранить существующие препятствия, создать правовые институты для воплощения задач цифровизации;
- законодательно регулировать отношения, которые появятся благодаря цифровой экономике;
- стимулировать экономическую работу, которая связана с современными технологиями, сбором и применением данных;
- сформировать политику цифровизации в ЕАЭС, обеспечить гармоничный подход к правовому регулированию;
- создать методики по регулированию цифровой экономики.

Правовые решения должны приниматься согласованно с решениями в других областях. С помощью нормативных изменений предполагается сначала воплотить краткосрочные концепции, затем среднесрочные и уже потом - комплексные.

Кадры и образование. Создавая кадровые резервы для цифровой экономики, нужно:

- создавать условия для обучения новых специалистов;
- развивать образовательную сферу и рынок труда;
- мотивировать работников участвовать в цифровизации экономики.

Важно, чтобы работники получали знания и навыки, которые сделают их ценными кадрами для высокотехнологичных предприятий, были заинтересованы использовать свои компетенции; чтобы полученные знания и навыки оказались востребованы.

Научные компетенции и технологические наработки. Необходимо систематически поддерживать поисковые, прикладные исследования. Исследовательская инфраструктура должна на глобальном уровне сделать российские технологии независимыми и обеспечить национальную безопасность. Для этого нужно на институциональном уровне поддерживать исследования и разработки; формировать технологические наработки и компетенции в области цифровизации.

Цифровая инфраструктура. Чтобы создать цифровую инфраструктуру, нужно:

- развивать сети связи, чтобы государство, предприятия и граждане собирали и передавали информацию в рамках изменяющихся требований;
- совершенствовать российские центры, которые стабильно, безопасно и выгодно будут хранить, и обрабатывать данные, а также смогут экспортировать информационные услуги за пределы страны;
- внедрять цифровые решения, которые удовлетворят потребности государства, бизнеса и граждан в информации;

Цифровая безопасность. Граждан, предприятия и государство важно защитить от угроз: обеспечить конституционные права и свободы, показатели

жизни населения, национальную безопасность России. Чтобы этого добиться, необходимо:

- развивать единую, стабильную, безопасную цифровую инфраструктуру в России;
- защищать граждан, предприятия и государство на правовом и организационном уровнях;
- добиваться лидерства России в экспорте цифровой продукции;
- учитывать национальные интересы, подписывая с другими странами договоры по цифровой безопасности.

Предполагается, что перечисленные мероприятия по каждому направлению совместно обеспечат воплощение целей цифровизации в запланированные сроки.

Таким образом, цифровая экономика предлагает множество возможностей в различных секторах, таких как сельское хозяйство, здравоохранение, образование, финансовые услуги, искусственный интеллект и государственное управление. Цифровые услуги могут обеспечить экономический рост и социальное развитие по всем направлениям. Государственное регулирование призвано сыграть ключевую роль, помогая процветать быстро развивающимся рынкам, одновременно формируя будущие рынки для цифровых услуг, которые являются инновационными, сбалансированными и инклюзивными. Более инклюзивное, основанное на стимулах и основанное на сотрудничестве регулирование не только пойдет на пользу потребителям и предприятиям, но и поможет ускорить цифровое будущее для России.

Комаревцева Е.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шурупова А. С.

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

В соответствии с Федеральным законом № 131- ФЗ от 6 октября 2003 года «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» территориальное общественное самоуправление — это «самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, внутригородского района для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения»[1].

Данный тип организации ближе к населению и имеет несколько отличительных сторон.

[1] Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ.

Во-первых, возможность возникновения территориального общественного самоуправления зависит напрямую от инициативы граждан. Это означает, что для создания ТОС должна быть определённая инициативная группа граждан, готовая к решению вопросов местного значения.

Во-вторых, ТОС отличается характерным местоположением. Местность для осуществления такой деятельности включают в себя многоквартирные дома, группы домов, жилой микрорайон, сельский населенный пункт, не являющийся поселением, а также иные части территории проживания граждан. Это содействует создавать ТОС как на небольших территориях, где плотность активных граждан мала, так и на крупных.

В-третьих, ТОС может обладать статусом юридического лица. Становясь юридически зарегистрированной группой, территориальное общественное самоуправление получает некоторые преимущества, из которых особо значимыми являются:

- возможность реализации своей деятельности без посредников;
- независимость в решении вопросов местного значения;
- высокая вероятность вовлечение бюджетных и иных финансовых средств для проведения задуманных программ за счет участия в различных грантах.

Однако сложно сказать о максимально эффективной деятельности органов ТОС пока не наберет существенный уровень знаний и умений, для функционирования территориального общественного самоуправления как одной из составляющих гражданского общества. В настоящее время можно выделить несколько проблем.

Одной из основных проблем территориального общественного самоуправления признается несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующая деятельность ТОС. Так, в Федеральном законе № 131 лишь одна статья посвящена ТОС. Она включается в себя общие понятия и полномочия. Более существенные вопросы, которые связаны с функционированием ТОС решаются региональными и местными нормативно-правовыми актами. Тем не менее при данном подходе существует риск, что такие права не будут признаваться.

Отсутствие заинтересованности населения от проблем территории проживания также влияет на деятельность ТОС. Граждане в большинстве случаев думают лишь о личных интересах и равнодушно относятся к жизнедеятельности государства. Эти факторы содействуют развитию иждивенческих взглядов и возникновению потребительского отношения. На государственном и муниципальном уровнях проводятся мероприятия, которые направлены на повышение гражданской активности, уровня правовой культуры и сознания.

Недостаточное финансирование также является особым препятствием в деятельности ТОС. Федеральным законом № 131 регламентированы основные положения взаимодействия органов ТОС с органами МСУ в вопросах денежного обеспечения. Однако местная власть по своему усмотрению определяет долю своего участия в данном процессе. Поэтому нередко в местном бюджете просто

не имеется того обеспечения, которое требуется ТОС для реализации программ. В то время как доходы от собственной деятельности и добровольные взносы граждан не обеспечивают реализацию крупных проектов и плодотворное функционирование.

Отсутствие значительного обмена информацией между тремя взаимодействующими субъектами: население, органы МСУ и ТОС прямо влияет на динамику развития территориального общественного самоуправления. Вследствие этого, граждане могут быть не информированы о праве на участие в решение вопросов местного значения[1].

И наконец, до сих пор актуальна проблема оценки эффективности ТОС. Отсутствует элементарная база учета ТОС, функционирующих на территории, также не созданы критерии оценки работы органов, дающие возможность просмотреть их вклад в развитие территории. Разработка единых критериев позволит прогнозировать и анализировать процесс работы ТОС, а также выявить определённые ориентиры для будущего эффективного развития.

Подводя итог, можно выделить ряд определённых проблем, от решения которых по большей части зависит развитие территории муниципального образования, кроме того, внесение вклада в совершенствование всего общества и государства в целом. Для урегулирования вышеперечисленных трудностей, необходимо проведение отдельного комплекса мероприятий для развития системы территориального общественного самоуправления. Немаловажно, что без должного правового регулирования, существующие проблемы останутся прежними. По этой причине, имеется необходимость создание Федерального закона, который будет регламентировать конкретно аспекты функционирования ТОС.

Комиссарова Т. А., Коростелев И. А.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Научный руководитель: к.т.н., доц. Журавлёва О. В.

ВОЗМОЖНЫЕ ПРИЧИНЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ КОНФЛИКТОВ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Процесс глобализации выделил проблемы сложившегося мироустройства. На фоне неравномерного экономического развития отдельных регионов нашей страны большое внимание стало уделяться вопросам межконфессиональных и межнациональных отношений. Приток мигрантов из разных стран мира в наиболее благополучные и благоприятные для жизни регионы обострило проблему ассимиляции мигрантов для правительства России.

[1] Мишина Е. С., Рой Н. А. Проблемы деятельности территориального общественного самоуправления // Молодой ученый. — 2016. — №26. — С. 363-365

В настоящее время эта проблема является актуальной для многонациональной, многоконфессиональной и поликультурной страны, которой, несомненно, является Россия. Считается, что наиболее благоприятная социокультурная среда для адаптации мигрантов к новым условиям жизни существует в Российской Федерации, но такое мнение сильно упрощает данную проблему и затрудняет её решение. Несомненно, обеспечение мира и создание благоприятных условий для совместного проживания разных народов на одной территории являются одними из важнейших направлений политики российского государства.

Стоит отметить, что в советский период проблема толерантности не была актуальна для нашей страны, так как дружественные отношения всех народов и людей разной национальности являлись неотделимой частью советской жизни. После распада Советского Союза и образования Российской Федерации данная проблема приобрела важное значение для российского общества.

Проблемам и причинам возникновения межнациональных и межконфессиональных конфликтов в России уделяется значительное внимание со стороны общественности. Решением проблемы занимаются государственные органы и общественные объединения. Ими проводятся теоретические и практические мероприятия, которые направлены на привитие людям толерантности и улучшения общегражданской культуры в обществе. Но не стоит отрицать наличия данных конфликтов в современном российском обществе, хотя необходимо сказать, что в нашей стране они не настолько масштабные, как в Европе.

Также стоит выделить основные факторы напряжённости. Чаще всего ими бывают неконтролируемая миграция, высокий уровень коррупции и бедности в регионе и социально-экономическая депрессия. Вследствие массовой миграции из-за рубежа многие конфликты возникают на почве негативного отношения русских к переехавшим в нашу страну людям.

Для предупреждения и предотвращения межнациональных и межконфессиональных конфликтов в регионах России необходимо провести комплекс мероприятий: проводить мониторинг межнациональной и межконфессиональной обстановки в регионе; помогать этническим обществам в создании документации и национально-культурных центров; создать условия для участия этнических объединений в жизни региона, на территории которого они проживают; дать возможность кадрового представительства от этнических сообществ в структурах местной власти. Также необходимо проводить культурные мероприятия, демонстрирующие общность интересов различных народов; привлекать на эти мероприятия СМИ, не допускать формирования ими негативных стереотипов о людях других национальностей и рассказывать в СМИ о возникающих в других регионах межнациональных и межконфессиональных конфликтах, а также путях их предотвращения.

На основании отчёта «Оказание услуг по проведению социологического исследования по изучению общественного мнения о межконфессиональных и межнациональных отношениях в Липецкой области для государственных нужд Липецкой области» ООО «ВИТАДИНИ» о исследовании, проведённого в период

с 01 сентября по 01 декабря 2019 года, можно сделать следующие выводы: конфликты в обществе могут возникать по причине повышенной социальной напряжённости в периоды безработицы из-за недостатка рабочих мест и денежных средств; конфликты на межнациональной почве могут возникать из-за разности менталитетов людей, недостаточной толерантности и образованности, что приводит к непониманию друг друга; большинство межнациональных конфликтов в Липецкой области развивается на бытовой почве; представители разных конфессий достаточно адекватно пытаются решить вопросы совместного сосуществования в Липецкой области.

По последним данным, в Липецке и Липецкой области практически отсутствуют межнациональные и межконфессиональные конфликты, в основном из-за невысокого многообразия иных наций и религий, кроме русской и православия. Однако, нации и конфессии, проживающие в области тем, не менее не имеют конфликтов из-за правильно провиденной профилактики и пропаганды межнациональных ценностей. Во время недавнего опроса «Ваша позиция в вопросах межнациональных и конфессиональных взаимоотношений» проведенного независимыми экспертами, было установлено, что большинство проживающих в Липецкой области граждан или космополиты (почти 60% респондентов) или нейтрально относятся к представителям других наций и конфессий (Диаграмма 1). Основной заслугой подобного результата является не только профилактика, а также прямая и косвенная пропаганда национальной и конфессиональной терпимости, проводимая на территории области как, уже указывалось ранее, но и менталитет жителей Липецкой области, а также состав населения, представленный в основном людьми воспитанными в Советском союзе, декларировавшем толерантность и сумевших передать эту веру своим детям.

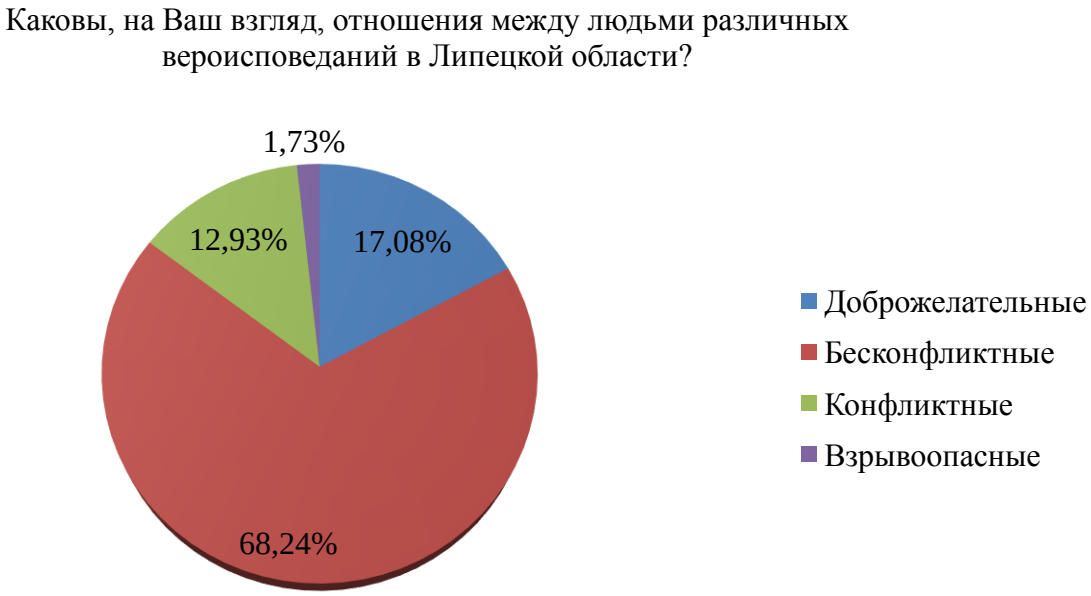


Диаграмма 1. Каковы на ваш взгляд, отношения между людьми различных вероисповеданий в Липецкой области? [1]

[1] По данным отчёта ООО «ВИТАДИНИ» за 2019г.

Из всего выше сказанного вытекают следующие выводы: Россия как многоконфессиональная и многонациональная страна старается не допустить возникновения конфликтов, вероятность которых крайне высока. На государственном и региональном уровнях осуществляется постоянный мониторинг данной ситуации, и проводятся как правовые, так и культурные мероприятия, направленные на предотвращение национальных и конфессиональных конфликтов. В данный процесс помимо государственных структур вовлечены общественные организации. Также стоит отметить эффективную политику региональных властей, которая выражается в формировании культуры толерантности и терпимости в нашем обществе по отношению к людям других религий и национальностей, проживающих, либо вынуждено или по собственной воле иммигрировавших в Российскую Федерацию. Создание ими комфортных условий сосуществования и взаимодействия на одной территории множества разнообразных конфессий. Что мы и пронаблюдали на примере Липецкой области.

Конышев Д. С.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В.., к.э.н., доц.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Проведение оценки механизма управления доходами и расходами в целях экономической безопасности является важным и необходимым для любой торговой организации, поскольку итоговая цель и эффективность функционирования заключается в получении прибыли торговой организацией.

Существует большое количество разным методик оценки механизма управления доходами и расходами в целях экономической безопасности торговой организации. Несмотря на это в настоящий момент не существует определенного аналитического общепринятого алгоритма, для проведения оценки механизма управления доходами и расходами в целях экономической безопасности торговой организации.

В настоящий момент более полная характеристика состояния доходов и расходов раскрывается в следующих этапах оценки:

– структурный анализ доходов и расходов предприятия;

– анализ динамики доходов и расходов;

– расчет финансовых коэффициентов, характеризующих уровень доходов и расходов.

Первоначально, необходимо провести структурный анализ. Данный анализ заключается в том, что определяется доля отдельных видов доходов и расходов

торговой организации от их обшей величины.

Далее необходимо провести динамический анализ. Данный анализ показывает абсолютные и относительные изменения доходов и расходов в торговой организации.

На третьем этапе определяются коэффициенты, характеризующие использование доходов и расходов торговой организации. К данным коэффициентам относятся: рентабельность продаж, рентабельность затрат, рентабельность производства, рентабельность текущих активов, рентабельность собственного капитала.

Своевременная и комплексная оценка данного раздела позволит выявить резервы роста финансовых результатов и на основе полученной информации разработать комплекс мероприятий, реализация которых приведет к повышению эффективности деятельности в целях экономической безопасности торговой организации.

Корнаухов А.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА BITCOIN КОШЕЛЬКА

Решение проблемы правового регулирования криптосферы осложнено наличием высоких рисков, как для национальных валют, так и для потребителей, сложностью прогнозирования, отсутствием аналогичного опыта большинства стран. Поэтому единой международной позиции по вопросу регулирования криптовалют не существует. Анализ международного законодательства показывает, что на сегодняшний день все страны можно разделить на три группы в соответствии с выбранным ими подходом к решению данной проблемы: обращение и использование криптовалют не регламентируется и не регулируется, полный запрет на обращение и использование криптовалют, отсутствие единой законодательной базы в сфере криптовалют.

В российском правовом поле до сих пор отсутствует не только четкий механизм оборота виртуальной валюты, но и терминологический минимум. С юридической точки зрения нельзя рассматривать криптовалюту как абсолютно легальную валюту, так как согласно ст. 27 Федерального закона от 10 июля 2002 г. № 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и ст. 75 Конституции РФ официальной денежной единицей в стране является рубль, а введение других денежных единиц и выпуск денежных суррогатов запрещено.

В Банке России намерены запретить выпуск цифровых активов, соответствующее положение планируется внести в законопроект о криптосфере.

Кроме этого, власти запретят деятельность по организации обращения токенов в российской юрисдикции. Было принято решение утвердить документ

о регулировании отношений между держателями токенов по аналогии с обычным валютным законодательством, действующем в 1990-е годы. При этом регулятор продолжает настаивать на том, что выпуск криптовалюты на территории России несет высокие риски для стабильности финансового сектора.

Если какие-либо разработчики проигнорируют запрет на выпуск монет, то в отношении таких компаний будет введена ответственность. Но государство не сможет ограничивать те операции, например, по перемещению биткоина, совершаемые в юрисдикции другой страны.

В Госдуме ранее неоднократно заявляли, что парламенту требуется дополнительное время на оценку всех рисков, связанных с легализацией криптовалютной индустрии.

В связи с этим особенно актуально рассмотреть особенности инвестирования и оценки портфеля криптовалют в формате менеджмента качества этого управления. Сегодня в мире все большее количество людей пользуются криптовалютами. Вообще криптовалюту можно определить как форму децентрализованных платёжных инструментов и цифровую валюту, которая может использоваться в качестве легитимного платёжного средства. [2]

Рассматривая менеджмент портфелем криптовалют необходимо отметить рыночные фазы, которые оказывают влияние на стоимость активов. Чтобы успешно торговать, например, биткоинами, для начала нужно изучить фазы, которые проходят отдельные бумаги и весь рынок в целом.

На рисунке 1 ниже очень наглядно продемонстрированы рыночные фазы. После каждого бычьего ралли следует медвежий рынок, затем аккумуляция, рост, повторная аккумуляция и так по кругу.

Если этот цикл повторится, то сразу после халвинга в мае 2020 начнётся сильнейший рост с обновлением исторических максимумов. Необходимо отметить, что особенности эмиссии bitcoin делают ее конкурентной по сравнению с обычными валютами. Халвинг биткоина сокращает награду майнеров BTC за блок в два раза.

Следующая ожидаемая дата сокращения вознаграждения за каждый создаваемый блок в сети биткоина — 24 мая 2020 года. Начиная с этого дня за каждый блок будут предоставляться 6,25 вместо нынешних 12,5 биткоина. Такое событие происходит в сети биткоина каждые четыре года. По состоянию на 15 марта 2019 года было добыто 17,6 миллиона биткоинов, что составляет примерно 84% от общего объема криптовалюты.

Хранение криптовалюты может осуществляться на холодном кошельке, которые позволяют хранить их в автономном режиме. [3] Так, например, Parity Technologies выпустила новую версию Parity Signer — мобильного приложения, которое «превращает старый смартфон в аппаратный кошелек». Бета-версия приложения (V3) позволяет создавать или восстанавливать аккаунты в блокчейнах эфириума и Polkadot, а также безопасно подписывать транзакции без подключения к интернету. Приложение доступно для загрузки на App Store и Google Play.

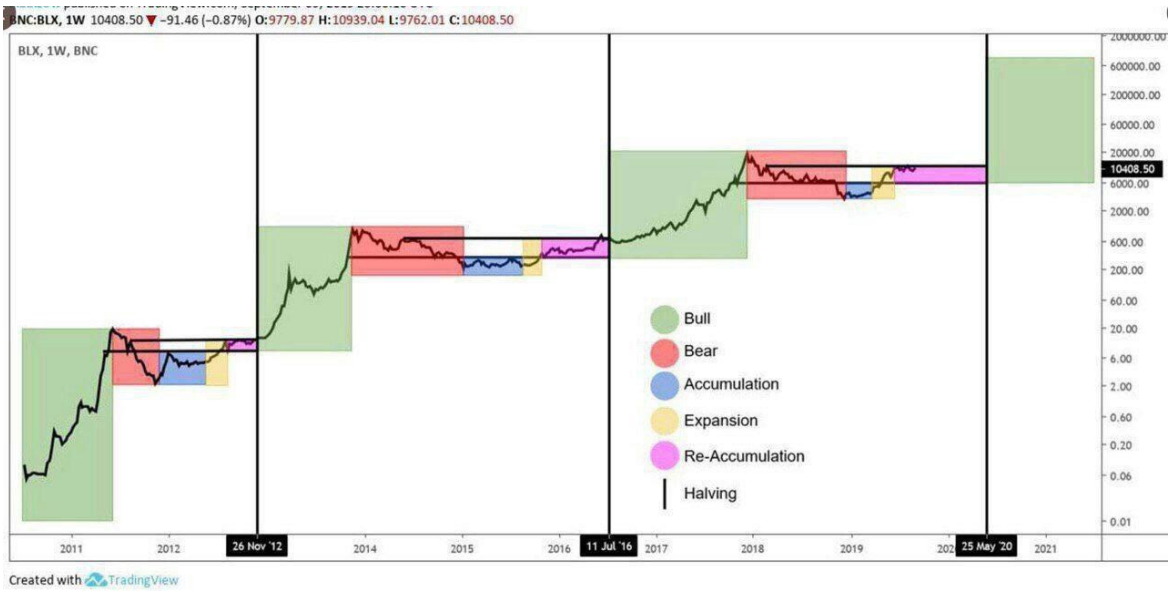


Рисунок 1. Рыночные вазы bitcoin.

Офлайн-кошельки обеспечивают довольно высокий уровень защиты от хакерских атак и вредоносных программ. Компания рекомендует оставлять смартфоны, на которых запущено приложение, в режиме полета. «Для обеспечения безопасности ваших средств телефон никогда не должен быть подключен к интернету или к устройству, которое подключено к интернету (например, к компьютеру)», — пишет компания.

При создании аккаунта пользователи получат фразу восстановления (сид) и выбирают PIN-код для подписания транзакций. Для передачи подписанной транзакции в сеть используется стандартный QR-код. Код Parity Signer полностью открыт.

Parity — это компания, основателями которой являются бывшая отдела безопасности Ethereum Foundation Ютта Штайнер и соучредитель эфириума Гэвин Вуд. В январе компания Parity получила грант в размере $5 млн. от Ethereum Foundation.

Стоит отметить, что приложение Parity не единственное, которое обеспечивает безопасное хранение эфира «на уровне аппаратного кошелька». В прошлом году компания MyEtherWallet, провайдер популярного эфириум-кошелька, представила приложение MEWconnect для iOS (позже и для Android). Приложение MEWconnect хранит закрытый ключ в зашифрованом виде на смартфоне — для доступа к кошельку достаточно просканировать приложением QR-код на сайте MyEtherWallet.com, который открывает аккаунт через p2p-соединение.

Таким образом, принимая решение, инвестировать в биткоин или нет, можно обратить внимание на следующее наблюдение. Аналитики выявили закономерность — биткоин следует за обьемами Tether на биржах. Исторически, если приток USDT превышает отток — курс повышается, и наоборот. (Рисунок 2). Возможно, дело в том, что трейдеры в большинстве случаев фиксируют свои результаты именно в Tether — и чем больше USDT на платформах, тем выше пользовательский интерес к криптовалютам и торговле.



Рисунок 2. Потоки стейблкоинов на биржах в 2019 году.

В торговле без правильного управления рисками становится невозможным стать успешным трейдером или инвестором. Когда речь идет о торговле криптовалютами, важность этого аспекта еще больше возрастает, так как данный рынок характеризуется высокой волатильностью и постоянной неопределенностью. Можно сказать, что правильное управление рисками не менее, чем на 50% определяет успех. Однако фиксированных правил не существует, поскольку каждый вариант развития событий требует индивидуального подхода. Каждый трейдер вырабатывает его в соответствии со своими взглядами на рынок, планом торговли, настроением и целями. Возможны несколько стратегий, которые могут быть полезны многим участникам криптовалютного рынка.

1. Забирать прибыль небольшими частями.

Продавать следует на пути к вершине. Не нужно стараться продать всю позицию в верхней точке - это вряд ли удастся. Если нет возможности наблюдать за ралли в реальном времени, заранее нужно выставить ордера на продажу. При этом следует учитывать сформировавшиеся ранее уровни сопротивления и расставлять ордера для фиксации прибыли непосредственно перед ними. Какую часть позиции продавать - зависит от целей инвестора. Однако рекомендуется никогда не выходить из позиции полностью. Имеет смысл оставить около 10%.

2. Не забывать о диверсификации.

Еще один ключевой аспект управления рисками - это диверсификация и размер портфеля. Это очень обширная тема, необходимо рассмотреть лишь несколько основных моментов. Первый, и самый очевидный: никогда не вкладывать все деньги в один актив, каким бы потрясающим он ни казался. Это может быть намеренно задуманная ловушка или просто неудачный проект, также свою роль могут сыграть колебания цены ведущих криптовалют и страхи инвесторов.

Косарыч А. Н.
магистрант
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель – Иванов А.Г., д.филос.наук, доцент

МОДЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИХ ПРИМЕНИМОСТЬ В РОССИИ

Государство является основным субъектом осуществления и претворения в жизнь культурной политики. объектом которой является население. Именно оно выступает проводником, образует четкую вертикаль и легально принуждает граждан к формированию культурного облика и его развития.

В сфере культуры переплетаются различные интересы субъектов, согласование их позиций и определяет существующее многообразие формируемых и применяемых моделей реализации культурной политики в различных странах.

Используя типологию, которая базируется на применяемых принципах поддержки культурной инфраструктуры в стране (авторы - Г. Х. Шартран и К. МакКафи) выделяют четыре основные модели[1].

Первая модель. В этой модели государство является «вдохновителем» для «доноров», которыми выступают бизнес, общественные организации и частные лица, вкладывать собственные средства в осуществление различных культурных проектов и инициатив.

Государство при этом использует не только экономические механизмы стимулирования. Но и активно формирует соответствующее общественное мнение. Активно поддерживающее подобного рода инициативы. Ярким примером использования такой модели является США. Особенностью данной модели является то, что отсутствуют какие-то ни было гарантии финансирования культурной сферы, а выбор направлений вложения средств «доноров» напрямую зависит от их собственных вкусов и предпочтений, а также финансового положения.

Вторая модель. В данной модели управления сферой культуры государство выступает «патроном» - определяет общий объем выделяемых средств. Распределением этих средств занимаются специализированные независимые от государства органы. Примером использования данной модели является Великобритания. Данная модель считается одной из самых совершенных и в последнее время находит все большее применение через создание соответствующих независимых экспертных сообществ, распределяющих финансирование.

Третья модель. Государство выступает как «архитектор», полностью формируя, распределяя и поддерживая финансово сферу культуры. Основным

[1] Востряков Л.Е. Новая модель государственной культурной политики России// Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2018. № 3 (36) . С. 6-16.

положительным моментом использования данной модели является стабильность финансирования сферы культуры и стабильное положение работников данной сферы. Классический пример использования модели – Франция. Сюда же относят культурную политику СССР. Данная модель считается «переходной», т.к. многие страны, ее использовавшие, начинают использовать четвертую модель.

Четвертая модель. В этой модели государство выступает «инженером». Оно принимает решение о распределении финансовых ресурсов, их получателях и контролирует целесообразность расходов посредством специальных государственных органов. Но творческая энергия творца подчинена в данном случае целям государственной идеологии. Ответом на тотальное огосударствление культуры становится широкое распространение культуры «андеграунда». Группа стран, относящихся к этому типу, относительно невелика. Ранее к ней относили все страны Восточной Европы.

Данные модели не являются полностью изолированными, каждая из стран может использовать элементы нескольких моделей одновременно.

Поскольку не существует эффективной модели, которая всегда меняется, необходимо периодически пересматривать шаги, предпринимаемые государством в области культуры, и семантический подход, на котором они основаны. Появились самые выдающиеся культурные и художественные достижения благодаря щедрым средствам в сочетании с гибкостью и изменчивостью институциональной базы.

Наличие значительных различий в странах гарантирует нам, что независимо от того, насколько эффективна конкретная модель национальной поддержки культуры, ее нельзя заимствовать или скопировать. При разработке модели культурной политики необходимо учитывать особенности политических, экономических и культурных традиций страны, в которой она была создана.

Выделяют три типа поведения, необходимых для информированной культурной политики. Во-первых, это определение культурных ценностей, целей и приоритетов. Во-вторых, установление инициативы и программы расходов, соответствующие этим целям, которые признаются в форме культурной политики. И в третьих, проводится мониторинг политики - процесс, позволяющий оценить культурное воздействие каждого социального действия в свете установленных стандартов, что является средством достижения установленной культурной политики. Соглашаясь с необходимостью участия государственных учреждений в разработке такой политики, американские исследователи выделяют шесть ключевых областей, на которые должны быть ориентированы векторы культурной политики.

Таким образом, рассмотрев исторически сложившиеся модели, нельзя не отметить, что большинство исследователей склоняется к необходимости применения четвертой из них. При том не отрицается необходимость использования элементов и трех предыдущих моделей. Соответственно, модель управления культурой в России должна использовать четвертую модель как наиболее перспективную и подтвержденную практическими результатами других стран.

Костин Р.Ю.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Щетинина И.С.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНЕ

Сегодня к эффективности управления образованием предъявляются новые требования. Модель управления системой образования все в большей степени определяется интересами и целями ее внешних заинтересованных сторон (работодателей, местных сообществ, органов государственного управления, обучающихся и их семей и др.), а не ограничивается внутренними целями развития собственно образовательной системы, что подчеркивает важность государственного управления системой образования. Переход России на рыночные отношения поставил перед системой профессионального образования новые цели, решение которых видится в глубоких преобразованиях системы профессионального образования. Ведущей целью образования в новых экономических условиях России является подготовка личности, конкурентоспособной в условиях рынка труда, обладающей личностными и профессиональными качествами, обеспечивающими умение решать задачи во всех видах ее деятельности (от профессиональных до лично-бытовых) и отвечать за их решение.

Целью развития среднего профессионального образования является существенное увеличение вклада профессионального образования в социально-экономическую и культурную модернизацию Российской Федерации, в повышение ее глобальной конкурентоспособности, обеспечение востребованности экономикой и обществом каждого обучающегося. Для достижения вышеуказанной цели необходимо решить следующие задачи: формирование дифференцированной сети профессиональных образовательных организаций, учитывающей особенности регионов; модернизация структуры программ профессионального образования для обеспечения их гибкости и эффективности; внедрение механизмов прозрачного финансирования и стимулирования конкуренции профессиональных образовательных организаций; модернизация содержания и технологий профессионального образования для обеспечения их соответствия требованиям современной экономики и изменяющимся запросам населения; формирование системы непрерывного образования, позволяющей выстраивать гибкие (модульные) траектории освоения новых компетенций как по запросам населения, так и по заказу организаций.

Для эффективного развития российского образования необходимо повысить его конкурентоспособность на всех уровнях (в том числе международном) и сформировать конкурентоспособный человеческий потенциал. С этой целью необходимо действовать в нескольких направлениях, первым из которых является внедрение новаций в профессиональном образовании, а вторым - развитие содержания и технологий общего и дополнительного образования. Достижению данных целей должно способствовать улучшение материально-технической базы учреждений профобразования и полноценное внедрение системы оценки качества образования и образовательных результатов. Реализация этих мероприятий должна сформировать принципиально иное

отношение обучающихся и образовательных организаций к качеству образования и получаемым по его итогам компетенциям.

В свою очередь, развитие образования охватывает те преобразования, реализация которых позволит наиболее эффективно и результативно использовать финансовые ресурсы для решения стратегических задач.

Эффективность бюджетных расходов должна быть достигнута в первую очередь благодаря использованию проектно-целевого подхода, предполагающего осуществление комплексных системных проектов, направленных на всех участников образовательной деятельности.

Основными направлениями развития среднего профессионального образования являются:

1. Инновации в профобразовании.

В системе среднего профессионального образования необходимо распространить новые формы организации учебного процесса - технологии проектного обучения, учебные планы на вариативной основе, позволяющие учитывать интересы и потребности обучающихся. Еще одна задача, стоящая перед организациями профессионального образования, - повысить качество управления в них. Для этого потребуется перейти на эффективный контракт с руководителями и профессорско-преподавательским составом учреждений, обеспечить результативную работу органов государственно-общественного управления, в которых должны присутствовать представители работодателей, внедрить систему мониторинга образовательных траекторий обучающихся, а также трудоустройства и карьеры выпускников. Основные направления совершенствования системы среднего профессионального образования представлены: развитие системы оценки качества образования; реализация мероприятий потребуют усиления роли независимой оценки качества образования и образовательных результатов. В связи с этим необходимо создать национально-региональную систему оценки на всех уровнях образования (как общего, так и профессионального), новые инструменты и оценочные процедуры, включая международные исследования качества; развивать систему оценки в среднем профессиональном необходимо путем поддержки независимой аккредитации (общественной и профессионально-общественной) и оценки качества образовательных программ. Для этого необходимо усовершенствовать контрольно-надзорные механизмы, а также распространить единые оценочные средства для оценки образовательных достижений выпускников. Последняя мера позволит уменьшить диспропорцию в качестве подготовки выпускников различными образовательными организациями по одним и тем же программам профобразования; необходимо предусмотреть создание сети центров мониторинга качества образования, распространенной на всю территорию страны и все уровни образования. Благодаря подобной системе центров, мониторингом будет охвачено и само качество образования, и результаты, достигнутые обучающимися на различных этапах образовательного и жизненного пути - как в школе, так и в системе дополнительного и профессионального образования.

2. Улучшение материально-технической базы.

Развитие системы профессионально образования предполагает создание инфраструктуры, обеспечивающей условия для обучения и подготовки кадров для

современной экономики. В рамках улучшения материально-технической базы организаций профессионального образования необходимо реконструировать и построить учебные и учебно-лабораторные корпуса, здания библиотек, объекты физкультурно-оздоровительного назначения, общежития. Проблема недостаточной развитости инфраструктуры среднего профессионального образования не утрачивает своей актуальности даже в условиях ожидаемого сокращения численности студентов. Поэтому соответствующие инвестиционные проекты будут реализовываться, несмотря на реорганизацию вузовской сети и региональных сетей учреждений среднего профессионального образования. В качестве приоритетных будут рассматриваться объекты ведущих вузов различной ведомственной принадлежности (федеральные и национальные исследовательские университеты), вузов, являющихся системообразующими для экономики отрасли или региона, а также незавершенные или находящиеся в аварийном состоянии объекты. По замыслу законодателя, развитие указанной инфраструктуры должно способствовать повышению качества и международной конкурентоспособности российского образования. Кроме того, улучшение социальной инфраструктуры (жилье для педагогов, общежития для студентов, спортивные объекты и др.) создаст дополнительные стимулы для закрепления в сфере образования и науки талантливых научно-педагогических кадров.

3. Финансирование мероприятий.

Самой затратной статьей являются капитальные вложения в развитие материально-технической базы образовательных организаций. Финансирование многих мероприятий должно осуществляться путем конкурсной поддержки - либо регионам, либо напрямую образовательным организациям, выдвигающим тот или иной проект.

Несмотря на то, что основной акцент сделан на внедрении новаций в профессиональном образовании, серьезные качественные изменения ожидают и остальные звенья системы образования. Причем перемены затронут не только профессиональную сторону деятельности образовательных организаций (в частности, обновление содержания и технологий реализации образовательных программ всех видов и уровней), но механизмы управления этими организациями.

Повышение требований к реальной квалификации работников со стороны работодателей и несоответствие этим требованиям выпускников учреждений системы СПО делает необходимым активизацию работы по повышению квалификации и переподготовке кадров.

Главная цель образовательной политики Управления образования и науки Липецкой области в развитии среднего профессионального образования – создание благоприятных условий для непрерывного обучения граждан, независимо от их возраста, квалификации или уровня образования, отвечающего их запросам и интересам и позволяющего на разных этапах жизни овладевать знаниями и компетенциями, обеспечивающими их успешную адаптацию к изменяющимся требованиям экономики и социального развития, а также создание условий для получения среднего профессионального образования людьми с ограниченными возможностями здоровья посредством разработки нормативно-методической базы и поддержки инициативных проектов.

Важнейшим направлением совершенствования среднего профессионального

образования в Липецкой области является реализация комплекса мер по: открытию новых профессий и специальностей с учетом инновационного развития экономики Липецкой области и потребности кадров по перечню профессий ТОП-50; уточнению потребностей в трудовых ресурсах экономики Липецкой области по наиболее востребованным и перспективным специальностям СПО подготовки кадров в соответствии с мировыми стандартами и передовыми технологиями; лицензированию новых профессий и специальностей СПО по образовательным программам СПО – программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих, программам подготовки специалистов среднего звена; профориентационной работе среди учащихся общеобразовательных организаций г. Липецка и Липецкой области с целью формирования контингента студентов по заявленной в Программе области подготовки кадров; мониторингу потребностей работодателей в профессиональных компетенциях выпускников в соответствии с компетенциями; разработке и внедрению учебно-методического обеспечения образовательных программ СПО по заявленной в Программе области подготовки кадров по перечню профессий ТОП-50; внедрению новых образовательных технологий, методик и форм организации образовательного процесса; использованию новых технологий, методов, приемов обучения с учетом лучших мировых практик подготовки кадров; обучению педагогических работников новым технологиям обучения в целях качественной реализации образовательных программ СПО, программ профессионального обучения; приобретению и монтажу учебно-лабораторного, учебно-производственного оборудования в соответствии с компетенциями; внедрению системы повышения квалификации руководящих и педагогических работников на уровне, соответствующем передовым технологиям и мировым стандартам; повышению квалификации руководящих педагогических работников по вопросам повышения качества образования и применения технологий подготовки кадров по перечню профессий ТОП-50 и компетенциям; реализации системы независимой оценки качества профессионального образования (оценка профессиональной деятельности педагогических работников, это сертификация квалификаций выпускников, фонды оценочных средств).

Политика образования Липецкой области рассчитана на включение в процесс модернизации региональной системы профессионального образования организаций и учреждений всех типов и видов, различных форм собственности, что позволяет организовать эффективное взаимодействие учреждений среднего, высшего и дополнительного профессионального образования, региональных объединений работодателей и органов власти в интересах реализации задач профессионального образования как ресурса социально-экономического развития региона.

Участие в создании инновационной инфраструктуры региональной системы образования является приоритетным направлением развития образования Липецкой области.

Предлагаемые направления совершенствования управления развитием системы профессионального образования Липецкой области будут способствовать повышению качества среднего профессионального образования, а также развитию современного образовательного пространства Липецкой области.

Кострюкова И.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: докт. пед. наук, доц. Черняев В.В.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ И СОДЕРЖАНИИ КАДРОВЫХ ПРОЦЕССОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

Содержание, направленность и характеристика кадровых процессов обусловлены статусом, миссией (назначением), целью, функциями организации, собственными качествами, отношениями, связями, опытом, знаниями и потребностями кадров, уровнем кадровой культуры организации и кадровыми отношениями. Содержание кадрового процесса меняется под влиянием действий субъекта управления, направленных на достижение конкретного результата в реализации кадровой политики (программы). Это достигается путем применения кадровых технологий, изменения количественных и качественных параметров кадрового корпуса, объективной смены кадровых отношений. Кадровые отношения представляют собой совокупность целенаправленных, социально-мотивированных связей и взаимодействий между субъектами и объектами кадровой политики. Кадровые отношения интегрируют различные способы профессиональной деятельности (индивидуальной, групповой, коллективной) и являются инструментом регулирования кадровых процессов в организации.

Складываются они в структуре трудовых отношений на основе специфической деятельности в процессе реализации кадровой политики.

В процессе производственной, хозяйственной, социальной, политической и других форм общественной деятельности между ее субъектами возникает система трудовых отношений, играющая определяющую роль в функционировании организации. Трудовые отношения проявляются в ходе реализации индивидами своей способности к труду, возникают в результате реализации возможности и права человека свободно распоряжаться своими способностями к труду и регулируются государством.

Кадровые отношения возникают между кадрами (персоналом) организации и субъектом кадровой политики, стремящимся использовать их для достижения целей организации. Изменения кадровых отношений составляют основу кадровых процессов, так же как кадровые процессы приводят к изменению кадровых отношений. Эти отношения возникают непосредственно в организации по поводу профессионального развития кадров, их должностного роста, ротации, оценки (аттестации, сдачи квалификационного экзамена) и некоторых других действий субъекта управления. Они регулируются, как правило, внутренними нормативными актами и не носят обязательного характера для работодателя.

Одним из важных инструментов изменения кадровых процессов и кадровых отношений являются кадровые технологии. Именно с помощью кадровых технологий — последовательности действий, приемов, форм и методов по отношению к статусу или характеристикам персонала в организации решаются конкретные задачи развития персонала, реализации кадровых

стратегий и программ.

Кадровые процессы проявляют себя в смене состояний кадровых отношений и связей, количественных и качественных характеристик работников. В органах власти управленческие кадры используются для осуществления властных полномочий и представляют собой личностные ресурсы власти. Кадровые процессы в органах власти способствуют реальному накоплению, распределению и перераспределению ресурсов власти в обществе между социальными и политическими субъектами.

Кадровый процесс есть разновидность социального процесса. Он представляет собой устойчивую систему связей индивидов, сложившуюся при их взаимодействии. Социальный процесс проявляется в последовательном изменении элементов социальной системы и ее подсистем, их состояний, а также каждого социального объекта[1].

В кадровых процессах отражаются результаты деятельности субъектов кадровой политики. Кадровые процессы могут быть охарактеризованы с различных точек зрения. С политологической позиции кадровые процессы можно рассматривать как комплекс мер по реализации кадровой политики государства, отдельных политических партий и движений. Решающее значение для субъекта политической деятельности при анализе кадровых процессов (в государственном и муниципальном управлении) имеет расстановка кадров на ключевых позициях властных структур.

Экономический ракурс изучения дает представление о кадровых процессах с точки зрения формирования спроса на кадры в условиях освоения рыночных методов хозяйствования, то есть спрос на кадры определенной квалификации и предложения по его удовлетворению на рынке труда.

Социологические и психологические характеристики кадровых процессов позволяют выявить закономерности их функционирования и развития в соответствии с политическим устройством и социальной структурой общества, господствующей системой социокультурных отношений и ценностей, условиями сопряжения человека с профессией, должностью, профессиональной деятельностью, человековедческой компетентностью персонала.

Управление кадровыми процессами происходит путем сознательного воздействия на их характеристики, направленность, структуру. Механизм, который обеспечивает протекание процесса в целом, определяет технологию управления кадровым процессом и его регулирование.

Таким образом, кадровые процессы представляют собой последовательное изменение состояния кадрового корпуса, а его строгая структура является методом выстраивания стойких взаимоотношений компонентов общей системы и способствует накоплению изменений, которые впоследствии приводят к развитию организации.

---

[1]Мирзабалаева Ф.И., Алиева П.Р. Проблемы формирования и реализации современной региональной кадровой политики // Региональная экономика: теория и практика. 2016. № 4. С. 58.

Котенёв Я.В.
Россия, Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кисова А.Е.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СОЕВОГО МАСЛА В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ

Соя стала наиболее динамично растущей культурой в севообороте аграриев в ЦФО за последние несколько лет, хотя еще в начале 2010-х годов площади не превышали 150-160 тыс. га. С 2013 года площади под соей в ЦФО возросли в 3,5 раза, достигнув рекордных 1,11 млн. га в 2019 году, составляя 37% в совокупном севообороте сои в России (20% в 2013 году). Столь резкий скачок объясняется бурным ростом животноводческого сектора в Центральном макрорегионе, который формирует потребность на белковые компоненты из сои, а также соевое масло. Кроме того, подстегнуло развитие сои появление крупных перерабатывающих мощностей, как в рамках масложировых холдингов, так и в вертикальной цепочке животноводческих активов. Учитывая недостаток местного производства сои на Европейской территории РФ относительно потребностей животноводства, это оставляет необходимым масштабный импорт бобов в РФ, что удерживает внутренние цены с премией к мировым на протяжении большей части сезона. Для с/х производителя это гарантирует высокую маржинальность культуры, которая в отдельные сезоны превосходила пшеницу или подсолнечник.

Говоря о динамике урожайности сои в РФ и в регионах ЦФО, отметим, что за последние 6 лет наблюдается устойчивый позитивный тренд. В целом по России средняя урожайность возросла с 10,7 ц/га в 2013 году до рекордных 14,7 ц/га в 2019 году (+5% в год), по предварительным оценкам МСХ РФ.

Таблица 1. Баланс российского рынка сои, тыс. тонн

СОЯ	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20
Запасы на начало	65	96	46	177
Валовый сбор (зачетн. вес)	3135	3619	4027	4462
Юг	408	417	377	465
Центр + ПФО	1343	1250	1836	2367
Дальний Восток	1320	1835	1650	1400
Сибирь +Урал	64	118	164	230
Импорт	2102	2237	2162	2050
Совокупное предложение	5301	5952	6235	6689
На переработку	4506	4621	4849	5196
на пр-во соевого шрота	3350	3773	3951	4107
Калининград	2315	2565	2740	2750
Восток (ДВ+Сибирь)	545	643	626	670
Запад (ЦФО)	490	565	585	687
на пр-во соевого жмыха и	1156	848	899	1089

полножирки				
Семена, потери	331	394	410	438
Экспорт	368	892	798	805
Запасы на конец сезона	96	46	177	250

Что касается стороны спроса, то на российских предприятиях перерабатывается около 78% всей сои, тогда как оставшаяся часть вывозится на экспорт, а также остается в категориях «семена и потери». Экспорт почти полностью представлен отгрузками сои из регионов Дальнего Востока, которые обеспечивают крупнейшего потребителя сои в мире – Китай. После рекордного вывоза в сезоне 17/18, чему поспособствовал рекордный урожай на Дальнем Востоке, в прошлом сезоне 18/19 потенциал ДВФО был ниже, почему и наблюдалось сокращение поставок до 798 тыс. тонн. Из них на Китай и другие страны Азии (Южная Корея, КНДР, Япония) было отправлено 90% или 720 тыс. тонн. Прочие объемы экспортировались на Турцию (27 ТМТ), Беларусь (20 ТМТ), Казахстан (18 ТМТ) и Узбекистан (8 ТМТ). Отличительной особенностью сезона 18/19 стал рекордно высокий уровень переходящих запасов сои, которые остались преимущественно на территории ЦФО и ЮФО. Это было связано с избыточным предложением сои относительно имеющихся мощностей в этих регионах, учитывая, что ГК Содружество на 85% перерабатывает импортную сою. В результате остатки сои достигали рекордных 177 тыс. тонн, хотя годом ранее был существенный дефицит сои. Это оказало влияние и на ценовую конъюнктуру, сохранив цены на стабильно невысоком уровне вопреки традиционным тенденциям в переходный период между сезонами.

В текущем сезоне 2019/20 МГ рынок вновь будет работать с рекордно высоким предложением бобов, хотя явного увеличения перерабатывающих мощностей не произошло. Прогнозируется слабое сокращение импорта сои, который будет частично компенсирован более объемными закупками из Центрального макрорегиона РФ. Также стоит ожидать увеличения переработки как на МЭЗах, так и в сегменте полножирной сои, что подтверждается примерами крупных животноводческих предприятий, которые вводят рационы не только шрот, но и «полножирку» собственного производства. Экспорт в сезоне 19/20 вряд ли существенно возрастет из-за слабого урожая на Дальнем Востоке, что будет компенсировано более активной реализацией из Европейской части РФ (на Турцию, Иран, Беларусь). Даже с учетом всех вышеперечисленных предпосылок, которые предполагают те или иные темпы роста использования сои в РФ, переходящие запасы все равно могут оказаться на рекордно высоком уровне, превосходя предыдущий сезон на 35-40%. Это будет оказывать соответствующее давление на рынок в конце сезона.

Вторым крупнейшим макрорегионом является Центральный, где совокупная потребность перерабатывающих предприятий и комбикормовых заводов достигла 1,5 млн. тонн сои. При этом, в ЦФО максимальная доля среди всех федеральных округов переработки сои животноводами на собственных комбикормовых заводах. Кроме того, в ЦФО действует ряд мелких переработчиков, выпускающих соевый жмых и полножирную сою. Из 1,5 млн.

тонн совокупной потребности около 600 тыс. тонн сои может перерабатываться животноводами внутри холдингов. За счет роста урожаев сои увеличивается и загрузка предприятий в ЦФО – в 18/19 МГ этот уровень оценивался в 80%. Здесь стоит отметить, что предприятия в прошлом сезоне не всегда ставили цель по максимуму загрузить собственные мощности, ориентируясь на соотношение цен сои и конечного продукта при самостоятельной переработке и стоимости соевого шрота/жмыха, предлагаемого сторонними производителями. На Юге России из возможных 360 тыс. тонн перерабатывается около 280 тыс. тонн (78%). Рынок соевого масла в России в сезоне 18/19 достиг 734 тыс. тонн, сократившись впервые за 6 лет. Ключевой причиной стало сокращение переработки сои в ряде ключевых макрорегионов (Северо-Запад, Юг, Дальний Восток). По этой причине отмечалось и снижение экспорта масла на 3,4%, который формирует около 70% использования масла в балансе в РФ. Потребление масла внутри страны после затяжной стагнации увеличилось на 8% до 193 тыс. тонн. Это было во многом продиктовано значительным дисконтом к подсолнечному, что повысило конкурентоспособность на внутреннем рынке. Продолжающий расти сегмент производства комбикормов увеличивает потребление этого вида масла. В сезоне 19/20 стоит ожидать увеличения производства масла до рекордного уровня – 815 тыс. тонн (+11%), за счет более высокой загрузки заводов. Это позволит увеличить как внутреннее потребление (ввиду сохраняющегося высокого дисконта к подсолнечному маслу), так и отгрузки на экспорт.

Согласно долгосрочным прогнозам USDA и FAO, соевое масло продолжит играть определяющую роль на рынке растмасел в мире, по мере расширения площадей и производства соевых бобов в мире. Так, по последним актуальным прогнозам USDA, экспорт соевого масла в мире увеличится с 11-11,5 млн. тонн на данный момент до 12,9 млн. тонн в сезоне 2024/25 (+14% или +3% ежегодно). В России производство соевого масла также продолжит расти, причем драйвером этого роста станет запуск нескольких крупных экстракционных заводов, о которых шла речь ранее (в т.ч. Инициатор Проект), а также увеличение загрузки соей существующих площадок. Всё это оценивает возможный рост производства к 2024/25 МГ до 1,18 млн. тонн, что на 45% превзойдет прогнозируемый уровень производства по текущему сезону 19/20 МГ. Заметим, что рост экспорта соевого масла из РФ будет возрастать сопоставимыми темпами, как и производство: прогнозируется рост с 600 до 872 тыс. тонн. С точки зрения нагрузки на экспортную инфраструктуру прибавка в 300 тыс. тонн в год (около 25 тыс. тонн ежемесячно) несущественна

Красильников А.А.
Россия, Нижегородский Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ломовцева А.В.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Государственно-частное партнерство (ГЧП) является одним из направлений, которое активно развивается Правительством Нижегородской области. ГЧП позволяет избавиться от инфраструктурных ограничений, которые мешают экономическому росту реального сектора экономики.

Одним из первых российских регионов, где был принят закон «Об участии в государственно-частном партнёрстве», была Нижегородская область (Закон Нижегородской области от 11.03.2010 № 40-З «Об участии Нижегородской области в государственно-частном партнёрстве» (с изменениями от 02.12.2015). На данный момент он утратил силу. Также были приняты и все подзаконные акты, которые устанавливают точные правила для инвесторов и органов власти в совместной реализации инвестиционных проектов.

На данный момент в Нижегородской области государственно-частное партнерство регулируется постановлением Правительства Нижегородской области от 27 октября 2016 года №722 «О подготовке и реализации проектов на основе концессионных соглашений и соглашений о государственно-частном партнерстве, а также проведении оценки эффективности проекта муниципально-частного партнерства и определении его сравнительного преимущества».[1]

В Российской Федерации существует платформа поддержки инфраструктурных проектов «РОСИНФА», где определяется уровень развития государственно-частного партнёрства в субъектах РФ.[2]

Рейтинг учитывает такие факторы как: нормативно-правовое обеспечение; опыт реализации проектов; рост и состояние институциональной среды.

По данному рейтингу Нижегородская область в разные периоды времени была отнесена к регионам либо с высоким уровнем развития ГЧП, либо к лидерам. Данные по положению Нижегородской области по уровню развития ГЧП отражены в таблице 1.

Таблица 1 - Положение Нижегородской области по уровню развития ГЧП

Место в рейтинге	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
по РФ	7	5	5	5	6	8	4
по ПФО	2	2	2	2	2	4	2

[1] Официальный сайт Правительства Нижегородской области [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://government-nnov.ru/?id=188634

[2] База проектов, Платформа поддержки инфраструктурных проектов «РОСИНФА» [Электронный ресурс] — Режим доступа: http://www.pppi.ru/projects?level=102&region=40&sphere=726&title=727

Нижегородская область в 2019 году поднялась на 4 строчки вверх по уровню развития ГЧП и заняла 4 место в рейтинге среди 85 субъектов РФ и 2 место среди субъектов ПФО (Приволжский федеральный округ).[1]

На сегодняшний день на территории Нижегородской области реализуется 20 проектов ГЧП, из них 14 в форме концессионных соглашений, 5 в форме соглашения о муниципально-частном партнёрстве, 1 в форме соглашения о ГЧП.

Реализация проектов с помощью механизма ГЧП позволяет привлекать инвесторов на территорию региона и дополнительные инвестиции в экономику. Сравним инвестиционный механизм с механизмом ГЧП с точки зрения реализация проектов в регионе (рис. 1).[2]

Из рисунка 1 видно, что инвестиционный механизм ГЧП реализуется во взаимодействии с общими механизмами привлечения инвестиций в региональную экономику, хотя проекты ГЧП и отличаются спецификой, в частности, отраслевой. Тем не менее, наравне с другими проектами, реализация проектов ГЧП позволяет повышать инвестиционную привлекательность региона. В результате эффективность реализации проектов ГЧП зависит не только от инвестиционного законодательства региона, которым регулируются проекты ГЧП, но и от инвестиционного климата в регионе.



[1] Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_rossii_sformirovalo_reyting_regionov_po_urovnyu_razvitiya_sfery_gchp_za_2019_god.html

[2] Постникова А.А. Государственно-частное партнерство как механизм привлечения инвестиций // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – №1. – С. 87-91.

Рис. 1 Инвестиционный механизм ГЧП как форма привлечения инвестиций в экономику региона

Согласно рейтингу инвестиционного климата регионов, составленным аналитическим агентством RAEX, в 2019 году Нижегородская область заняла место в группе 2А (средний потенциал-минимальный риск) и по-прежнему сохранила свои позиции, что говорит о возможности привлекать инвесторов к сотрудничеству в рамках ГЧП на территории Нижегородской области.

Одновременно реализация проектов ГЧП сама по себе формирует более высокую инвестиционную привлекательность региональной экономики. Поскольку инвестиционный механизм ГЧП является специфическим и ориентирован на привлечение инвестиций только в отдельных направлениях, в плане формирования инвестиционного законодательства на региональном уровне должны учитывать ресурсы, которые могут быть вовлечены региональными властями в реализацию проектов ГЧП, кроме того, требуется формирование инфраструктуры ГЧП, которая отвечала бы интересам инвесторов.

Кудюрова А. В.
студентка
Россия, ФГБОУ ПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Ульяновский филиал

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ МЕХАНИЗМОВ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Бизнес – это деловая активность, направленная на решение задач, связанных в конечном итоге с осуществлением на рынке операций обмена товаров и услуг между экономическими субъектами рынка с использованием сложившихся в рыночной практике форм и методов конкретной деятельности[1]. С точки зрения бизнесмена органы власти обязаны сформировать условия, в которых он сможет эффективно достигать своих целей, прежде всего экономических: повышение доходов, результативность вложений, минимизация риска, охрана имущества.

Как правило, предприятия, занимающиеся схожими видами деятельности, сталкиваются с одинаковыми трудностями, что позволяет по каждому приоритетному направлению создать собственные методы и механизмы поддержки малого предпринимательства. Зачастую бизнес-инкубаторы, технопарки, агентства и центр развития малого предпринимательства

[1] Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М. – 1999. – С.51

ограничиваются лишь организацией юридического лица с таким названием, выполняя свою основную задачу крайне слабо либо вовсе не выполняя ее.

При совершенствовании организационно-правовых механизмов поддержки малого бизнеса в Ульяновской области, конкретными мерами по поддержке малого бизнеса со стороны областной администрации и создания благоприятного предпринимательского климата должны стать:

1. Устранение административных барьеров, препятствующих развитию действующих и выходу на рынок новых малых предприятий: а) осуществление общей политики деятельности по развитию и поддержке малого предпринимательства в целом на территории Ульяновской области; б) обеспечение комплекса льготных услуг при регистрации вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства; в) полноценное пакетное оформление документов в необходимых инстанциях для групп малых предприятий (через фонд поддержки малых предприятий), что благоприятно отразится на времени для всех со сторон задействованных лиц.

*2. Информационное обеспечение управления малым бизнесом:*а) полный контроль над вновь создаваемыми, реорганизуемыми, действующими и ликвидируемыми субъектами малого предпринимательства (например, путем введения их в Реестр субъектов малого предпринимательства); б) совместное развитие, рассмотрение, осуществление программ и проектов развития территории;в) оповещение о планах с целью привлечения их в качестве инвесторов.

3. Материально-финансовая поддержка [1]*:* а) организация фонда нежилых помещений для размещения,а также предоставление рассрочки оплаты аренды нежилого помещения для субъектов малого предпринимательства; б) создание комплекса мероприятий по привлечению малого бизнеса для работы на свободном доступе площадях промышленных предприятий,а также сохранения рабочих мест и увеличения производительности работы предприятий области; в) обеспечение льгот сообществам взаимного кредитования и/или страхования субъектов малого предпринимательства.

4. Развитие инфраструктуры для малого бизнеса: а) создание бизнес центра для доступа к информационным ресурсам в Интернете, дистанционному обучению и консультированию; б) организация проведения конкурса «Лучший проект Ульяновской области» для систематизации и распространения опыта малого предпринимательства; в) разработка механизма функционирования системы «Институт-предприятие» с целью формирования вакансий для дальнейшего трудоустройства выпускников; г) подборка, изготовление и распространение учебных методичек по построению бизнеса в различных сферах и областях деятельности.

Таким образом, предложив направления совершенствования механизмов поддержки малого бизнеса в Ульяновской области, можно сделать следующие вывод, что малое предпринимательство становится значимым элементом в

[1]Биктяков Ю.Р. Малое предпринимательство в регионе и меры его государственной поддержки // Регионология. – 2002. – № 2. –С. 64.

экономической области, носителем новейшей этики деловых взаимоотношений, сильным условием социальной стабильности общества, притягательной мощью для приложения сил квалифицированных и активных людей. Развитие малого бизнеса в Ульяновской области в настоящее время отражает актуальность проблемы развития поддержки малого предпринимательства.

Куканянц Ш.К.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: докт. пед. наук, доц. Черняев В.В.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Государственная молодежная политика представляет собой систему мер следующего характера: нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, кадрового и научного, воплощаемые на основе сотрудничества с институтами гражданского общества и гражданами, ориентированных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодых людей, повышение потенциала для эффективной самореализации молодых людей и увеличении уровня ее возможностей в целях получения стабильного социально-экономического развития, конкурентоспособности, безопасности страны, а также упрочения ее ведущих позиций на мировой арене.

Понятие «государственная молодежная политика» используется в его широком и узком значении.

В широком случае это целенаправленная деятельность субъектов, направленная на регулирование всей совокупности процессов, связанных с молодежной сферой, и отношений между молодежью и более старшей частью общества. В узком случае – это, прежде всего, деятельность субъектов, регулирующая процессы, связанные с взаимодействием между органами государственного управления и молодежным сообществом, представленным в основном общественными объединениями и их ассоциациями.

Главная цель молодежной политики – это создание эффективной правовой и социальной защиты молодёжи, формирования ее творческой активности и инициатив, стимулов к ее саморазвитию и самореализации, инновационная деятельность, стимулирование творческой активности, создание условий для самореализации и саморазвития молодёжи посредством поддержки со стороны общественных организаций, государства и общества в целом.

Объектом государственной молодежной политики являются молодые люди в возрастном диапазоне от 14 до 30 лет, молодые семьи и молодежные объединения. Субъектами осуществления государственной молодежной политики являются: молодые граждане Российской Федерации, органы государственной власти, органы местного самоуправления, молодежные общественные объединения, их ассоциации, молодежные совещательные

органы, неправительственные организации, иные юридические и физические лица, участвующие в реализации направлений государственной молодежной политики. Механизмами реализации государственной молодёжной политики в России являются[1]:

– совершенствование федерального законодательства и законодательства субъектов;

– разработка и реализация комплексных программ;

– развитие механизмов межведомственного взаимодействия;

– развитие системы государственно-частного партнерства;

– создание условий для самореализации молодёжи;

– проведение аналитических исследований по вопросам положения молодёжи;

– финансирование реализации государственной молодежной политики за счет средств федеральных, региональных и муниципальных бюджетов и привлечение средств из внебюджетных источников.

Общественные объединения являются уникальным институтом социализации молодежи, где молодой человек сам принимает решения, планирует деятельность, ищет ресурсы, совершает поступки и несет за них ответственность, т. е. приобретает важнейшие жизненные полномочия в области молодежной политики. В условиях модернизации общества молодежная политика становится инструментом развития и преобразования страны. Это требует от всех участников процесса социального становления молодежи, разработки и последующей модернизации подходов, которые ориентированы на вовлечение молодого поколения в решение общенациональных задач. В настоящее время современные механизмы взаимодействия субъектов молодежной политики осуществляются через развитие координационных советов, органов самоуправления, молодежных парламентов, реальное включение молодежи в процесс принятия решений.

Основными стратегическими документами в сфере государственной молодежной политики Российской Федерации являются Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»; Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российский Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российский Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р; Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р; план мероприятий по реализации Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 декабря 2015 г. № 2570-р.

Таким образом, государственная молодежная политика в России

[1] Чирун С.Н. Молодежная политика: генезис, состояние, региональная специфика: учеб. пособие. Кемерово: КемГУКИ, 2009. С. 165.

формируется и реализуется в соответствии с определенными принципами и намеченными приоритетными направлениями. Реализация данных направлений обеспечивает создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи. В условиях модернизации общества государственная молодежная политика становится инструментом для перспективного развития всей страны.

Куранова К. Д.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Корнев А.С., к.ю.н.

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ЛИЧНОСТИ КАК ОСНОВА РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ

Охрана личности является одной из основных задач любого государства. Защита прав, свобод, жизни и здоровья указаны как основные приоритеты в Конституции РФ [1]. Соответственно, совершая преступление против личности, преступник совершает преступление против государства в целом. Поэтому именно личность, с ее правами и свободами нуждается в особой охране со стороны Уголовного Кодекса РФ [2].

В действующем УК РФ преступления против личности признаются самостоятельным институтом, включающим: преступления против жизни и здоровья, преступления против свободы, чести и достоинства личности, преступления против половой неприкосновенности и половой свободы личности, преступления против семьи и несовершеннолетних.

По мнению Подройкиной И.А., с методологической точки зрения квалификация преступлений против личности должна включать различные уровни:

- гносеологический (познавательный), предусматривающий подчиненность квалификации преступлений законам формальной логики;
- праксеологический (практический) уровень, включающий определенные закономерности уголовно-правовой оценки деяния, связанные с системными свойствами уголовного законодательства;
- формально-юридический, где происходит юридические оформление в виде официальной уголовно-правовой оценки деяния, закрепленные в соответствующих процессуальных актах [4. С.10].

Обобщая эти явления в развитии уголовного законодательства России в последнее десятилетие, можно с уверенностью констатировать расширение сферы уголовно-правовой защиты личности, ее прав и свобод. Рассуждая о различных направлениях подобного расширения, Кашепов В.П. считает, что оно происходит в нескольких направлениях. Во-первых, путем включения в Особенную часть Уголовного кодекса РФ новых специальных составов, усиления санкций за преступные посягательства, усложнения структуры

составов посредством насыщения их диспозиций стандартными и новыми квалифицирующими признаками. А во-вторых, были пересмотрены санкции в ряде составов, предусматривающих ответственность за посягательства на безопасность и права граждан или содержащих угрозу такого посягательства, в частности, осуществлено повышение верхнего предела санкций квалифицированных составов ряда преступлений, расширены и унифицированы комплексы их квалифицирующих признаков (в основном тех, которые предусматривают посягательства непосредственно на жизненные интересы граждан) [3. С.10].

Эта тенденция в развитии уголовного законодательства, усиление его организующей роли в осуществлении всего комплекса мер по противодействию преступности вызваны, в частности, объективной необходимостью адекватно и своевременно реагировать на постоянное количественное возрастание объема преступных проявлений, изменение качественной характеристики уголовной преступности в целом в сторону преобладания насильственных посягательств на права и свободы личности, повышенную общественную опасность этих деяний, распространенность особенно циничных форм низменной мотивации многих преступлений против личности.

Действительно, уголовно-правовая охрана прав и свобод личности за последние годы также стала приобретать новые формы. Можно привести в пример совершение таких преступлений, как нарушение авторских и смежных прав. Не случайно законодатель включил данный вид преступлений в раздел, касающийся охраны личности. Причинение имущественного вреда автору или правообладателю позволяет сомневаться в возможности государства оградить своих граждан от преступных посягательств в данной сфере.

Изменения в социальной сфере предопределили необходимость защиты социальных прав граждан. Так в Уголовном кодексе РФ предусмотрена ответственность за нарушение права на получение заработной платы, пособий, пенсий.

Особо следует остановиться на вопросах защиты семьи и несовершеннолетних. В действующем Уголовном кодексе РФ совершение преступления в отношении несовершеннолетнего или малолетнего предусмотрено в качестве квалифицирующего признака во многих статьях. Совершение преступления в отношении данной категории, либо в отношении женщины, находящейся в состоянии беременности рассматривается как обстоятельство, отягчающее наказание.

Приведенные примеры свидетельствуют о высокой степени значимости уголовно-правовой охраны личности для государства. Это важная составляющая функционала современного государства. Уголовно-правовая охрана личности от преступных посягательств создает базу для развития общества, успешной реализации всех национальных проектов, гарантирует выход нашей страны из затянувшегося кризиса.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 // Российская газета 25.12.1993.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.

3. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) // Российская газета. 10 декабря 1998 г.

4. Кашепов В.В. О гарантиях уголовно-правовой защиты безопасности личности// Журнал российского права, 2015, N 12. С. 57-63.

5. Подройкина И.А., Серегина Е.В. Преступления против личности: учебник для вузов. М.: Юрайт, 2020. 171 с.

Лагунников Е. О.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. по гос. упр., доц. Сухина Ю.В.

МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ И ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

Стратегическое управление базируется на ряде принципов, которые необходимо учитывать в процессе его осуществления. Научность в сочетании с элементами искусства. Менеджер в своей деятельности использует данные и выводы множества наук, но в то же время должен постоянно импровизировать, искать индивидуальные подходы к ситуации. Реализация этой задачи предполагает помимо знаний владение искусством ведения конкурентной борьбы, умение найти выход из самой затруднительной ситуации, сосредоточиться на ключевых проблемах, выделить главные достоинства своей организации.

Мотивация труда как инструмент стратегического управления предприятия, её растущее влияния в тесной взаимосвязи с другими социально-экономическими явлениями на эффективное функционирование предприятий, вызывает необходимость поиска новых подходов повышения конкурентоспособности. Достижение стратегических целей предприятия напрямую связано с системой мотивации персонала. Возникает необходимость в научно обоснованной и практически реализуемой концепции этой взаимосвязи.

По мнению профессора Кибанова А.Я., стратегическое управление в целом предусматривает создание:

- целей с учетом экономических интересов компании и потребностей, интересов персонала;
- идеологии и принципов деятельности с учетом этических норм;
- определение баланса между экономической и социальной эффективностью использования ресурсов компании, в том числе трудовых[1].

[1] Управление персоналом организации: учебник /Под ред. Проф. А.Я. Кибанова. М.: ИНФРА-М, 2017. С. 193-194.

На данный момент существует три подхода ко взаимодействию стратегического управления организации и управления персоналом. Первый подход предполагает, что стратегия управления персоналом строится на генеральной стратегии организации. Второй говорит о том, что управление персоналом является самостоятельной функцией предприятия и зависит лишь от качества и способностей потенциальных сотрудников. Этот подход предполагает, что именно с помощью функций управления персоналом, и в том числе мотивационной деятельности, можно решать различные производственные и стратегические вопросы предприятия и достигать поставленных стратегических целей. Третий подход основан на синтезе первых двух. Происходит сравнение значимости и возможностей стратегического управления организацией и управления персоналом, в результате уточняется направление каждого направления или одного из них.

Стратегическое управление персоналом имеет ряд направлений и функций (рис. 1).

Мотивация как функция стратегического управления связана с разработкой системы стимулов, побуждающих к достижению поставленных стратегических результатов. Контроль состоит в непрерывном наблюдении за процессом реализации стратегических планов. Он призван заблаговременно определять надвигающиеся опасности, выявлять ошибки и отклонения от принятых стратегий и политики предприятия.



Рисунок 1 – Направления кадровой политики как функции стратегического управления

По мнению специалистов, реализация функций стратегического управления осуществляется посредством разработки и принятия стратегических решений[1]. Стратегическими решениями называют управленческие решения, которые ориентированы на будущее и закладывают основу для принятия оперативных решений, сопряжены со значительной неопределенностью, поскольку учитывают неконтролируемые внешние факторы и связаны с

[1] Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент. М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2018. С.155.

вовлечением значительных ресурсов и могут иметь чрезвычайно серьезные, долгосрочные последствия для предприятия.

К числу стратегических решений, по мнению большинства ученых, можно отнести: реконструкцию предприятия; внедрение новшеств (изменение организационно-правовой формы, новые формы организации и оплаты труда, взаимодействия с поставщиками и потребителями, ребрендинг); выход на новые рынки сбыта; приобретение, слияние предприятий[1].

Леконцева О.О.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кривых Н.Н.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оборотные активы выступают в качестве важнейшего составного элемента ресурсного потенциала предприятия и направлены на обеспечение бесперебойного процесса хозяйственной деятельности, и используемые в течение одного производственного цикла для получения будущей экономической выгоды. Грамотное управление оборотными активами является залогом обеспечения устойчивого функционирования и развития любого предприятия.

В связи с кризисными явлениями в экономике обоснованный выбор оптимального варианта комплексной политики управления оборотными активами предприятия и источниками их финансирования, исходя из установленных критериев, является важным фактором повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации и имеет большое значение для обеспечения ее финансовой устойчивости и платежеспособности.

Эффективное использование оборотных активов является основой улучшения финансового состояния предприятия, так как они выполняют обслуживающую функцию по отношению к хозяйственной деятельности предприятия, т.е. в процессе кругооборота оборотных активов формируется прибыль от продаж, которая выступает фундаментом повышения в целом эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, от того, насколько правильно будет выбран тот или иной финансовый инструмент управления оборотными активами, зависит, в конечном счете, эффективность функционирования предприятия в целом.

Оборотные активы представляют собой совокупность имущественных ценностей предприятия, которые обслуживают текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность и полностью потребляются в

[1] Штерн К. Сток Дж. Стратегии, которые работают: учебник. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. С.90.

течение одного производственно-коммерческого цикла.

При формировании активов предприятие ставит целью удовлетворение потребностей в обеспечении бесперебойного процесса производства и повышение эффективности операционной деятельности. От того в какие активы вложен капитал и какой доход они приносят предприятию, зависит его финансовое состояние и его финансовая устойчивость. Структура оборотных активов предприятия, в первую очередь, характеризует особенности операционного, финансового цикла компании.

Цели и задачи деятельности предприятия в целом определяют принципы управления его оборотными активами.

Главной целью финансовой деятельности предприятия является максимизация прибыли. Для достижения своей главной цели предприятие в сфере управление оборотными активами должно решить следующие основные задачи:

- обеспечение желаемых темпов экономического развития за счет формирования достаточного объема и необходимого состава оборотных активов. Данную задачу можно решить при помощи определения потребности в требуемых активах, предполагаемых к использованию в операционном и инвестиционном процессе предприятия;

- достижение максимальной доходности (рентабельности) используемых активов при приемлемом уровне финансового риска. При решении этой задачи следует помнить о том, что повышение уровня доходности активов сопровождается, как правило, значительное возрастание уровня финансовых рисков, связанных с использованием оборотных активов;

- поддержание необходимого уровня ликвидности активов для обеспечения постоянной платежеспособности предприятия. Для решения данной задачи необходимо в первую очередь эффективно управлять остатками денежных активов. При решении данной задачи следует помнить о том, что денежные активы сверхнеобходимого уровня хоть и обеспечивают высокий уровень платежеспособности предприятия, но при этом теряют свою стоимость под влиянием фактора времени и инфляции;

- оптимизация оборота активов. Для решения данной задачи необходимо эффективно управлять денежными и материальными потоками активов в процессе отдельных циклов их кругооборота на предприятии, а также сводить к минимуму совокупные затраты на организацию оборота активов во всех их формах. Финансовые ресурсы, которые предприятие вкладывает в оборотные активы, должны быть возвращены за один оборот. При осуществлении анализа оборотных активов необходимо установить оптимальность их объема и структуры формирования, а также источники их покрытия и соотношения между ними, достаточные для того, чтобы обеспечить долгосрочную производственную и эффективную финансовую деятельность предприятия.Исходя из перечисленного, можно видеть, насколько важен, сложен и многопланов процесс управления различными структурными элементами оборотных средств.

Это и системы управления запасами с фиксированным, либо переменным запасом затрат, система управления нормами и нормативам, система управления

оборачиваемостью оборотных активов, система управления «точно в срок», это также система управления заемными средствами, связанная с пополнением оборотных средств, система управления дебиторской задолженностью, система управления оборачиваемостью кредиторской задолженности, система управления ценовой политикой и другие.

Конкретными показателями оперативно-тактического управления оборотными активами являются результирующие и промежуточные показатели прибыли, рентабельности, оборачиваемости и другие, выполняющие важную роль контроля деятельности предприятия.

Лосева Е.Р.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Щетинина И.С.

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЗАЯВИТЕЛЕЙ В МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОМ ЦЕНТРЕ

Электронный документооборот с каждым днём развивается всё больше и больше. Так, например, благодаря порталу государственных услуг люди могут, не выходя из дома оформить и заказать множество различных документов. Данный портал позволяет людям экономить время и деньги. Благодаря электронной очереди заявители могут получить услуги в МФЦ или предварительную запись, чтобы пройти без очереди.

Бизнес-процесс – это систематически повторяющаяся очерёдность взаимозависимых событий (шагов, мероприятий, операций). При их исполнении применяются внешние ресурсы и создается значимый для заявителей результат[1]. Рассмотрев бизнес-процессы МФЦ можно сказать, что основным направлением является предоставление государственных и муниципальных услуг заявителям. Рассмотрим для примера такую услугу, как открытие ИП физическому лицу. Данный бизнес-процесс показан на рис. 1.

На сегодняшний день организация предоставляет 158 услуг[2]. Программное обеспечение UTSR позволяет регистрировать людей в ЕСИА. ЕСИА – это единая система идентификации и аутентификации. Благодаря данной системе население может получить логин и пароль для того, чтобы в дальнейшем заказывать услуги в электронном виде через личный кабинет. Также программное обеспечение UTSR включает в себя СМЭВ. СМЭВ – это система межведомственного электронного взаимодействия. Благодаря такой системе специалисты МФЦ могут легко и быстро получить ответы на запросы, которые представлены в данной программе. К таким запросам относятся такие, как запрос на получение СНИЛС, действительности паспортных данных и др. Автоматизированная

[1] Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. С. 28.

[2] Официальный сайт МФЦ РФ // URL: http://xn--l1aqg.xn--p1ai/ (дата обращения: 12.03.2020).

система МФЦ включает в себя множество функций. Но каждая функция не доработана до конца.

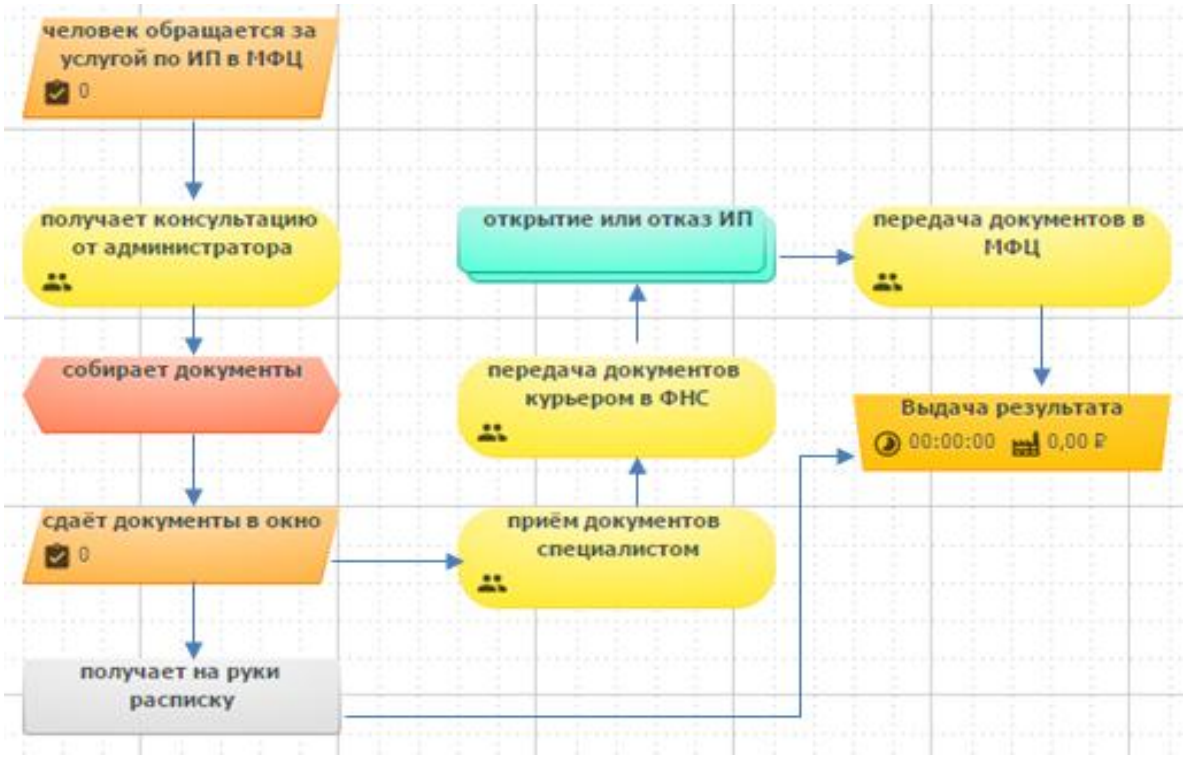


Рисунок 1 – Бизнес-процесс по государственной регистрации открытия индивидуального предпринимательства физическому лицу

Поэтому, например, чтобы оформить электронное заявление специалисту необходимо проделать множество шагов начиная от его создания и заканчивая его отправкой в органы исполнительной власти. Рассмотренный бизнес-процесс по открытию ИП физическому лицу можно усовершенствовать (рис. 2).

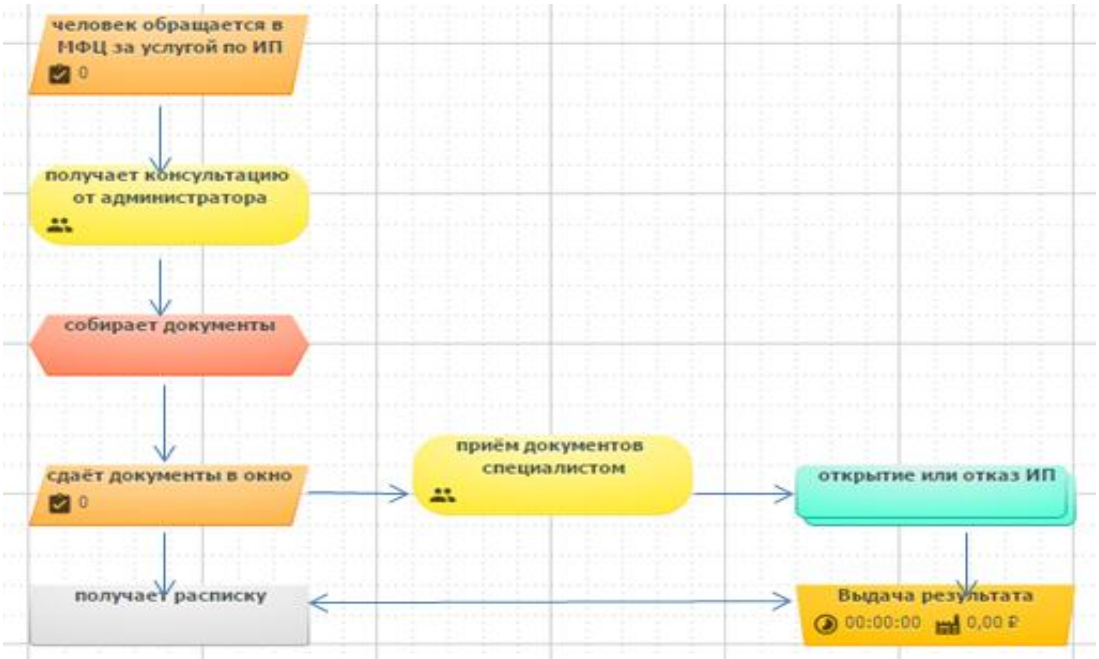


Рисунок 2 – Усовершенствованный бизнес-процесс по открытию индивидуального предпринимательства физическому лицу

Так, например, рекомендуется внедрить базу данных по ФНС заявителей в АИС «МФЦ» и вести регистрацию лично специалисту, чтобы не отвозить документы и не ждать, когда они оформятся, так как на передачу информации, как ни странно, уходит основное время бизнес-процесса.

Макарова А.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: ст. преп. Коротаева Е.Ю.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЗВРАТНОСТИ КРЕДИТА В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЙ

На современном этапе развития России кредитование является одним из важнейших способов финансирование экономики. Банковские кредиты стали одним из основных источников обеспечивающих частные инвестиции. Существуют определенные правила, при которых коммерческий банк кредитует юридические и физические лица[1]. К ним относятся: обязанность банка обеспечить соотношение "риск- доходность", соблюдение и соотношение сроков размещения средств. В настоящее время население находится в трудном положении и почти исчерпало ресурсы для платежеспособности. Это связано не только со снижением доходов населения в последнее десятилетие, но и вспышкой пандемии короновируса, которая охватила весь мир.

В условиях роста невозврата банковских кредитов повышается актуальность задачи возврата кредитных средств. Данная тенденция вынуждает банки изменять бизнес-модели и корректировать политику управления рисками. Таким образом, необходимо изменить тенденцию падения темпов роста корпоративного кредитования и минимизировать риски для улучшения качества кредитного портфеля. Еще одна тенденция сегодня - это снижение ставок в коммерческих банках, что позволяет предоставлять более выгодные условия кредитования. Еще одним важным критерием является то, что обычная процентная ставка по кредиту и эффективная ставка по нему существенно различаются, что часто не удовлетворяет потенциальных заемщиков. В соответствии со Ст.10 "Закона о защите прав потребителей"[2] полная сумма подлежащая выплате потребителям относится к обязательной информации, предоставляемой гражданам. Именно поэтому необходимо предоставлять полную информацию по реальным выплатам по кредиту. Стоит отметить также применяемую крупными кредитными организациями модель кредитования корпоративных клиентов. Она позволяет существенно снизить риски кредитных

[1] «Проблемы обеспеченности возвратности кредита в условиях экономической нестабильности» Е. Тимофеева, Ю. Острякова, 2016 г.

[2] О защите прав потребителей: Федеральный закон от 07.02.1992 г. №2300-1 (в ред. от 05.05.2014 г.)// СПС «Консультант плюс» -33 с.

сделок, а также сократить время рассмотрения заявки почти в два раза. В данном случае специально разработанная технология рассчитывает и устанавливает лимит риска для каждого клиента, это сокращает время ожидания решения.

Отдельно хочется отметить конкретные формы обеспечения возврата кредита. Наиболее эффективные способы, которые используются кредитными организациями разных уровней, являются залог, поручительство и банковская гарантия. Целью данных форм является повышение вероятности возврата кредита. При отсутствии собственных средств используют другие источники. На данный момент на территории нашей страны залог является одним из самых предпочтительных способов, однако при банкротстве заемщика залог поступает в общую конкурсную массу и банковские требования попадают в третью очередь на получение средств, что является определённого рода проблемой. Если обратиться к ранжированному списку залога, то имущественные права оказываются на последнем месте, в то время как ипотека стала наилучшим видом залога, за ней идет различного рода ликвидное имущество. Если же смотреть на неустойку, как на одну из форм обеспечения обязательств, то к преимуществам можно отнести, что в случае предъявления требований о её уплате потерпевшая сторона не обязана доказывать причинение убытков виновной стороной. Таким образом, данный вид обеспечения предполагает определенное воздействие на заемщика в случае неисполнения или частичного исполнения им обязательств по возврату кредита. Таким образом, видим, что способ обеспечения обязательств не может полностью соответствовать интересам банка в современных условиях. Поскольку он не гарантирует реального возврата заемных средств. Рассмотрим предоставление кредита под поручительство. В банковской практике платежеспособность поручителя рассчитывают наравне с платежеспособностью основного заемщика. Однако зачастую существуют определенные трудности с привлечением поручителя к ответственности, так как поручительство прекращается, если после заключения договора поручительства без согласия поручителя происходит изменение кредитного договора. Можно также обратить внимание еще на один случай: в ситуации, когда кредитору со стороны должника было предложено надлежащее исполнение обязательств. Однако сегодня на практике применяются и иные способы обеспечения возврата кредитов, к ним можно отнести продажу или дарение кредитору принадлежащего заемщику недвижимого имущества, заключение "обратного" договора купли-продажи под отлагательным или отменительным условием, уступка права требования, а также договор запродажи или условной продажи в пользу банка или его дочерней организации, который вступит в силу в случае непогашения кредита.

Современные реалии вызвали необходимость ещё ряда мер по помощи в обеспеченности кредитования в Российской Федерации. Существенные изменения внешних условий: распространения пандемии коронавируса и резкое снижение цен на нефть, которое повлекло к ослаблению рубля, послужило временным проинфляционным фактором, тем самым это повлекло вероятное превышение целевого уровня инфляции в текущем году. Таким образом, ключевая ставка Центрального Банка была установлена на уровне 6% годовых.

14 марта 2020 года был подписан указ[1], который признал распространение covid-19 чрезвычайным и непреодолимым обстоятельствам. В кредитных договорах обычно прописываются форс-мажорные обстоятельства. А значит, данный факт освобождает стороны от ответственности за неисполнение обязательств. Соответственно, если пандемия стала причиной, по которой заемщик не может платить кредиторам, то данная ситуация является форс-мажором. На данный момент банкам предоставлено временные послабления до 30 сентября 2020 года. К ним относятся: пониженный коэффициент риска в размере 70% по кредитам компаниям, которые производят лекарственные средства и изделия медицинской техники. Кроме того, такие отрасли как туризм и транспорт несут убытки в связи с ограничением передвижения, а соответственно, падением продаж кроме того, частные лица могут испытывать определенные трудности, если работодатель временно сократил персонал. Таким образом, статус "форс-мажорные" обстоятельства дает возможность заемщику получить кредитные каникулы или реструктурировать свой долг. Кроме того, для заразившихся коронавирусной инфекцией не начисляются пени и штрафы по кредитам и займам, а также существует возможность отсрочки платежей по договорам добровольного страхования в связи с временной нетрудоспособностью клиентов. Малый и средний бизнес также не остался в стороне. Выплаты по процентам и основному долгу предполагается отсрочить для предприятий малого и среднего бизнеса до 1 октября 2020 года. Немаловажным является факт, что оплата процентных платежей за данный период будет разделена на три части: треть субсидируется за счет средств федерального бюджета, треть принимает на себя кредитной организации и треть погашает заемщик.

Подводя итог, можно сказать, что совершенствование методов обеспечения возвратности кредита должно происходить не только изнутри, то есть по инициативе банков, но и извне, то есть на основе законодательно-правовой базы. На данный момент существует ряд проблем, связанных с несовершенством законодательной базы кредитования, которые мешают развитию института защиты прав заемщиков в кредитных правоотношениях. В условиях современной экономики России целесообразно выдавать инвестиционные кредиты при участии государства, например: при условии государственных гарантий или субсидий для финансирования части процентных платежей. Сегодня мы можем наблюдать, что в отношении ипотечного кредитования для физических лиц по Правительственной программе такие меры уже приняты, однако они вызваны ухудшением макроэкономической ситуации, которая сократила доступность ипотечного кредитования для населения. Следует помнить, что данная программа распространяется только на первичный рынок жилья, но и другим программам кредитования, в том числе бизнесу, необходима государственная поддержка. Она способствовала бы не только

[1] № 20-УМ от 14.03.2020 «О внесении изменений в указ Мэра Москвы от 5 марта 2020 г. № 12-УМ»
https://www.mos.ru/upload/documents/docs/20-YM.pdf

поддержке физических лиц, но и в целом оказала бы благоприятное воздействие на функционирование предприятий в стране.

Малышева А.О.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД

Одним их главных факторов, способствующих развитию предприятия, формированию его конкурентных преимуществ на перспективу – это хорошо мотивированный персонал. Мотивация – важная функция менеджмента, но она лишь звено в цепочке задач, решение которых приводит предприятие к успеху. Управление персоналом – это сложный процесс, который требует определённых знаний, умений и навыков со стороны менеджеров всех уровней управления.

Реализация бизнес-стратегий организаций невозможна без квалифицированных, мотивированных и вовлеченных сотрудников, уникальные компетенции, профессиональный и личностный потенциал которых являются ключевым фактором повышения эффективности организации в условиях динамичных и разнообразных изменений внешней среды. За последние годы компетентностный подход стал неотъемлемой частью системы управления персоналом организации. Сегодня организации считают, что персонал как стратегический актив должен обладать, прежде всего, компетентностью – знаниями, навыками и моделями поведения, необходимыми для эффективного выполнения работы в данной организации[1].

Достижение поставленных целей в оптимальные сроки и с соблюдением технологий бережливого производства обеспечивается умелыми действиями менеджерского состава, владеющего определенным набором компетенций.

Компетентнотный подход подразумевает обеспечение взаимосвязи между степенью удовлетворенности сотрудников и уровнем их вклада в взаимосвязи между степенью удовлетворённости сотрудников и уровнем их вклада в процесс достижения целей бизнес-компании, главными из которых остаются:

- рентабельность производства;
- бережливое производство;
- расширение доли рынка и потенциальных потребителей товаров и услуг.

Предприятия реального сектора экономики и государственные организации должны строить кадровую политику с учетом современных рыночных вызовов, мобильно адаптируясь к происходящим изменениям.

Очевидно, что управленческий персонал сам должен быть обучен современным кадровым технологиям и мог разрабатывать направления развития необходимых компетенций персонала компании.

[1]Зоткин А. О. Компетентностный подзод в управлении персоналом// Международный научно-исследовательский журнал. 2015. №1 (32) Часть 2. С. 85—86.

Компетенции - это характеристики персонала, необходимые для успешной деятельности: совокупность знаний, навыков, способностей, прилагаемых усилий и стереотипов поведения.

Совокупность знаний предусматривает обладание информацией, требуемой для выполнения работы. Знания определяют интеллектуальный потенциал человека.

Навыки — это владение средствами и методами выполнения определенных задач. Навыки проявляются в широком диапазоне: от физической силы и сноровки до специализированного обучения. Общим для навыков является их конкретность.

Следует подчеркнуть, что компетентностный подход в управлении персоналом характеризуется уходом от оперативных проблем кадровой политики к реализации стратегических задач. В современных условиях недостаточно просто обучить сотрудников, формализовать поведенческие форматы трудового поведения и разработать некий регламент, - результатом всех управленческих действий должно быть развитие персонала в сторону повышения производительности и эффективности труда, вовлеченности персонала в решение общеорганизационных задач, мотивации, что обязательно приводит к повышению результативности организации в целом[1].

Современный бизнес все чаще демонстрирует принципы компетентностного подхода на все сферы управления персоналом, при этом модель компетенций является центральным элементом системы управления персоналом, вокруг которого сосредоточены конкретные функциональные направления управления персоналом.

Обычно выделяют следующие типы компетенций:

- корпоративные (или ключевые) - компетенции, которые поддерживают провозглашенную миссию и ценности компании и, как правило, применимы к любой должности в организации. Корпоративные компетенции следуют из ценностей компании, которые фиксируются в таких корпоративных документах, как стратегия, кодекс корпоративной этики и т.д.

Нередки примеры, когда перечень корпоративных компетенций можно встретить в презентационных и информационных материалах компаний;

- управленческие компетенции, применяемые в отношении должностей всех уровней управления. Используются для оценки руководителей;

- специальные компетенции, используемые в отношении определенных групп должностей разных департаментов. Например, специальные компетенции разрабатываются для сотрудников каждого из отделов: продаж, информационных технологий, финансового отдела и т.д. Это знания и навыки, определяющие профессиональные обязанности, уровень владения ими, способность применения их на практике отдельными категориями сотрудников;

[1] Питер Друкер «Энциклопедия менеджмента» — Издание на русском языке. ООО «Издательство «Эксмо», 2012. №6, С.13-14.

- личностные компетенции, имеющие надпрофессиональный характер и необходимые в любой области деятельности. Под личностной компетенцией подразумевается духовная зрелость, осознание человеком собственных жизненных целей и смысла жизни, понимание себя и других людей, умение понять глубинные мотивы поведения[1].

Практика показывает, что некоторые организации используют только ключевые компетенции, другие разрабатывают и используют только управленческие - для проведения оценки топ-менеджеров, а часть компаний разрабатывает специальные компетенции только для сотрудников отделов продаж. Технологии управления компетенциями в последнее время компаниями все чаще используются непосредственно в процессе реализации стратегии управления персоналом.

Управление компетенциями представляет собой процесс сравнения потребности организации в кадрах с наличными трудовыми ресурсами и выбор форм воздействия для приведения их в соответствие с требованиями производства.

В данном случае под потребностью организации понимается необходимый количественный и качественный состав персонала, определяемый в соответствии со стратегией ее развития. Под ресурсами подразумеваются работники организации с достигнутыми уровнями компетенции, желаниями, мотивацией, устремлениями. Результатом сравнения потребностей и ресурсов становятся управленческие решения о ротации, продвижении, найме, развитии персонала.

Технология управления компетенциями интегрирует технологии управления по целям, определения требований производства и предусматривает приведение персонала организации в соответствие с этими требованиями[2].

Подводя итог анализу компетентностного подхода в управлении персоналом, можно сделать вывод, что для того, чтобы выжить на рынке, менеджмент организации должен постоянно анализировать ситуацию на рынке и создавать свое конкурентное преимущество. Конкурентное преимущество, заключающееся в создании модели компетенций как ядра системы управления персоналом в организации, обосновано многими известными авторами, что подтверждает актуальность данного вопроса. Внедрение модели компетенций позволяет выжить в условиях кризиса.

Опыт применения компетентностных моделей показывает, что набор компетенций должен быть оптимальным и включать лишь ключевые стандарты поведения.

---

[1] Настинова Ц. С. Управление персоналом в современных условиях // Молодой ученый. 2016. №8. С. 632-634.

[2] Чуланова О. Л. Концепция компетентностного подхода в управлении персоналом // Интернет-журнал «Науковедение». 2019. № 5. С. 1-8.

Манухова В.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гурина М.А.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДВИЖЕНИЕМ УСЛУГ В СИСТЕМЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО МАРКЕТИНГА КОМПАНИИ

В условиях стремительного развития рынка товаров и услуг, ни одну организацию или предприятие, невозможно представить без четко выстроенной маркетинговой политики и стратегии. Существует множество трактовок термина «маркетинг», наиболее объемлющие из них: Маркетинг - активное рекламирование, архитектор потребительского спроса, т.е. рыночной системы, где частные лица подвергаются коммерческой эксплуатации со стороны продавцов[1]. Маркетинг – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей, посредством обмена[2].

Маркетинг играет колоссальную роль в жизни предприятия, поскольку именно благодаря проведению грамотных маркетинговых исследований и кампаний – конечный потребитель узнает о новом товаре или услуге на рынке. Традиционные маркетинговые методы продвижения товара включают в себя: СМИ, стимулирование сбыта товара посредством различных акций, реклама (любой платный контент, направленный на распространение информации о новом товаре или услуге), личные продажи, прямой маркетинг (холодный контакт с клиентом).

Маркетинг в рыночной экономике организовывает самостоятельный и конкурентоспособный товарообмен и коммуникацию между производителем и конечным потребителем. Тем самым уравнивания предложение товара и спрос на него. Огромную роль маркетинг играет и в финансовой сфере. Инвестиционный маркетинг является одной из разновидностей финансового маркетинга. Существуют различия в трактовке классического маркетинга и финансового маркетинга. Так, если классический маркетинг, в глобальном понимании – это организация и систематизация производства и сбыта продукции, на основании потребительского спроса и потребностей рынка. То сферой деятельности финансового маркетинга выступает финансовый рынок, где покупателем и продавцом финансовых активов может выступать один и тот же субъект.

Инвестиционный маркетинг – разновидность финансового маркетинга, направленная на производственно-экономических решений в сфере инвестиций, которые являются актуальными для конечного потребителя. Методами инвестиционного маркетинга являются:

- изучение финансовых рынков;

---

[1] Менеджмент, ориентированный на рынок/Перев. с англ. под ред. В.Б. Колчанова. СПб, 2008. С.80.

[2] Филип Котлер. Теория маркетинга. Пер с англ. М Издательский дом "Вильяме", 2007. С. 56.

- создание, изучение и предоставление инвестиционных услуг, продуктов и проектов;

- применение методов инвестиционного менеджмента для управления рыночными процессами.

В концепции инвестиционного маркетинга, инвестиции рассматриваются, как основа хозяйственной деятельности, в рамках конкретной организации. Средствами достижения поставленной цели, в инвестиционном маркетинге, выступают инвестиционные проекты, которые должны быть конкурентоспособными, актуальными для клиента и рынка инвестиций, одновременно, и прибыльными для клиента.

Наиболее действенными маркетинговыми функциями по продвижению товаров и услуг – это сегментирование и маркетинговые исследования. Сегментирование – позволяет выделять группы клиентов по их предпочтениям в продуктах, сумме активов и готовности к рискам.

Сегментация помогает структурировать инвестиционный портфель клиентов и сделать его более понятным для клиента. На этом фоне, повышается удовлетворенность клиента и лояльность, относительно компании, поскольку для потребителя всегда привлекательнее какое-либо персональное предложение - это позволяет выделить клиента, показать, что он важен для организации.

Маркетинговые исследования, в свою очередь, нацелены на прогнозирование потребительского спроса, относительно выпускаемых компанией, продуктов и услуг, путем изучения внутренней и внешней маркетинговой среды. Маркетинговые исследования позволяют не только изучить потребность клиентов в новых продуктах, либо необходимость в модернизации существующих, но и получить обратную связь от клиентов относительно технической базы компании.

Изменчивость маркетингового комплекса, направленного на продвижение услуг, относится и к финансовой сфере, поскольку комплекс маркетинговых мероприятий должен меняться, в зависимости от стадии жизненного цикла инвестиционного продукта.

Очевидно, что при разработке продукта и в момент “выхода” его на рынок финансовых услуг, он нуждается в наибольшем внимании со стороны потребителя, поскольку от этого будет зависеть количество инвестиционных вливаний в него.

И с учетом того, что инвестиционный рынок расширяется, растет конкуренция, население все больше интересуется инвестициями, и потребности клиентов растут с каждым днем, инвестиционным компаниям, в нынешних условиях, необходимо разрабатывать новые методы продвижения своих услуг. Хорошим примером является разработка бренд-зоны инвестиционной компании, усовершенствование мобильного банкинга, социальные сети, смена обычных, печатных вывесок на медиа-стенды, которые привлекают больше внимания прохожих.

Марков Н.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. по гос. упр., доц. Сухина Ю.В.

МНОГОГРАННОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КАТЕГОРИИ

В настоящее время, эффективность работы любого предприятия может определяться как краткосрочной, так и долгосрочной перспективой. Если компания смотрит вперед и желает достичь успеха не только здесь и сейчас, но и расти в дальнейшем, максимизировать прибыль, увеличивать количество точек продаж или услуг, улучшить качество и иметь всегда лояльного покупателя, важно правильно выстроить конкурентную стратегию. Теория и практика управления конкурентной стратегией организации опирается на обеспечение высокого качества продукции современных организаций. На сегодняшний день, когда весь мир находится в изобилии различных товаров и услуг, построение конкурентной стратегии организации, а в дальнейшем и управление этой стратегией – неотъемлемая часть планирования, без которой эффективное функционирование компании кажется практически невозможным. Если говорить о процессе разработки стратегии развития предприятия в целом, то он включает в себя: совершенствование построения управления маркетинговыми исследованиями, скрупулезный подбор специалистов соответствующей квалификации, делегирование задач и ответственности среди сотрудников, а также создание условий для эффективной работы сотрудников. Однако в настоящее время стратегическое управление на предприятиях в нашей стране не реализуется или реализуется, но лишь в некоторой степени. И это, в свою очередь, позволяет сделать вывод о недостаточной разработанности вопроса управления конкурентной стратегией, как на теоретическом, так и на практическом уровне. Для рассмотрения конкурентной стратегии с разных сторон, необходимо обратиться к ученым-специалистам по конкурентной стратегии.

Первым главным теоретиком в области конкурентной стратегии является Майкл Портер. Он считал: «Чтобы компания могла приносить стабильный растущий доход, ей необходимо достичь лидерства в одной из трех областей: в продукте, в цене, или узкой рыночной нише». Поэтому, опираясь на этот факт, можно выделить основные конкурентные стратегии предприятия по Портеру, которые подходят как для среднего бизнеса, так и для малого. На протяжении всей своей профессиональной деятельности Портер систематизировал каждую модель конкуренции и разработал внятные правила ведения конкурентной борьбы на рынке. Ученый выделяет три основные конкурентные стратегии: дифференциация создает уникальный товар в отрасли; лидерство в издержках позволяет компании достигнуть низкого уровня затрат, что дает ей ценовое лидерство перед другими конкурентами; специализация, или иначе стратегия фокусирования сосредотачивается на узкой нише и рассчитана на определенный круг лиц потребителей. Подобная классификация считается обобщенной и предлагается любому виду деятельности в зависимости от их возможностей и целей, а именно становится основой для принятия решений в области продукции, ценовой политики, упаковки товара, а также

продвижения и распределения товаров. Компания, которая не выбирает четкую стратегию застревает посередине, что чревато неэффективной деятельностью в неблагоприятной конкурентной среде. Это означает, что она теряет долю рынка, следовательно, и покупателей, потому что не может предложить им уникальный товар или низкую цену без четко выбранной стратегии. В конечном итоге это приводит к потере прибыли, в то время как ее конкуренты, концертирующие внимание на развитии дифференциации или фокусирования на определенной нише заинтересовывают покупателей, завоёвывают рынок и достигают высокой нормы прибыли.

Следующим специалистом в этой области является Филипп Котлер, который выделяет всего 4 основных конкурентных стратегии для развития товара на рынке. Данные конкурентные стратегии являются базовыми для любой отрасли и для любой компании, как и стратегии Портера. Цель каждой из четырех стратегий, как, собственно, и любых других стратегий конкурентного поведения – максимизировать прибыль компании в нынешних условиях рынка, приразных уровнях инвестиций[1]. Стратегия № 1. «Построить». Целью является рост доли рынка. Данная стратегия не может подойти всем, так как требует высокий уровень инвестиций. Однако снижение краткосрочных доходов компании в будущем принесет долгосрочную стабильность на рынке и интерес потребителей. Стратегия №2. «Удержать». Подходящая стратегия для тех товаров, которые приносят высокий уровень прибыли. Заключается в том, чтобы удержать и не упустить существующую долю рынка. Стратегия №3. «Сбор урожая». Стратегия подходит для краткосрочных перспектив. Необходимо вывести товар с рынка, что влечет за собой сокращение расходов на развитие, но увеличение денежного потока «здесь и сейчас». Стратегия №4. «Деинвестирование» - другими словами, ликвидация бизнеса. Применяется в том случае, когда вероятно, что нынешние ресурсы должны быть использованы в других направлениях бизнеса, более эффективным и действенным способом. В практике стратегии по Котлеру чаще всего используются при составлении матрицы БКГ, которая наглядно показывает какой бизнес уже исчерпал себя, а какому стоит развиваться, вкладывать инвестиции и захватывать большую долю рынка.

Следующую теорию для управления конкурентной стратегии предлагает японский специалист в области корпоративных стратегий Кеничи Омае. Его модель стратегического планирования называется 3К (в оригинале 3С – Corporation, Client and Competitors). Именно в этой модели выделяется ключевые факторы успеха необходимые для концентрирования специалиста по разработке стратегии. Объединяя три фактора – Корпорация (компания), Клиент и Конкуренты, можно достичь устойчивого стратегического конкурентного преимущества. На основе этих ключевых факторов Омаэ и выделяет типовые конкурентные стратегии. 1. Сила образа. Некоторые компании опережают конкурентов за счет инвестиций в продвижение, а после управляют этим значительно лучше, чем это делают другие конкуренты. 2. Разница в структуре прибыли и издержек может быть обоснована за счет новых продуктов или услуг, а также за счет снижения цен на застойных рынках

[1] Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать менеджер. М.: Альпина Паблишер, 2017. С.21.

и увеличивать свою долю. 3. Стратегия для тех компаний, которые имеют авторитет за счет эффекта масштаба, потому что они могут позволить себе большие проценты своим ритейлерам, оставаясь при этом прибыльными. 4. Hito-Kane-Mono (с японского: Люди-Деньги-Вещи). Последняя стратегия по К. Омаэ. Каждый из трех составляющих является неотъемлемой частью конкурентной стратегии. От каждого из них зависит управление стратегии. При наличии финансов, но слабых руководителях ресурсы будут потрачены впустую. Однако из этих трех критических ресурсов, деньги распределяются в последнюю очередь. На основе материального Mono - заводов, оборудования, технологии, процессов, ноу-хау, функциональных преимуществ и т.п. Компания должна в первую очередь распределить таланты управляющих. И только после того, как Hito создали идеи, как реализовать потенциал бизнеса - Kane (деньги) выделяются на реализацию созданных ими идей и проектов[1].

Теоретики в области конкурентного анализа Дж. Траут и Э.Райс рассматривают конкурентную стратегию как стратегический квадрат для любого вида отрасли. Оборонительная война. Она подходит для компании – лидера рынка, имеющий самый большой объем продаж по сравнению с конкурентами. Целью компании является сохранение своих позиций. Сама же стратегия подразумевает оборону самого себя, поэтому «воевать» фирме придется с собой, придумывая что-то еще новее и привлекательнее для потребителя. Наступательная война. Самое главное – догнать существующего лидера и стать лучшим для своего клиента. Чем меньше компания, тем ожесточённее она будет сражаться, защищая ту небольшую долю рынка, что имеет. Она будет использовать такие приемы, как урезание цен, скидки, облегченные гарантии. Фланговая война. Стратегия для «среднячков» рынка. Важно увеличить объем продаж за счет производства товаров, пользующихся большим спросом, сместить продукт в более низкую ценовую категорию или предоставить клиенту совершенно инновационный продукт. Партизанская война. Подходит для небольших нишевых игроков. Главная задача – выживание среди более сильных игроков.Стратегия такой компании должна сводиться к тому, чтобы найти сегмент, который достаточно велик, чтобы оказаться для партизана прибыльным, и слишком мал, чтобы на него покусился лидер[2].

Таким образом, анализ научной литературы свидетельствует о многогранности стратегии как экономической категории. Стратегию можно рассматривать как стремление компании занять конкурентную рыночную позицию в отрасли. Конкурентная стратегия направлена на то, чтобы добиться устойчивой и выгодной позиции, позволяющей компании противостоять на пору тех сил, которые определяют конкурентную борьбу в отрасли. Теоретиками стратегического менеджмента выдвигались различные классификации стратегий, обобщая которые следует выделить выбор компанией конкурентной стратегии определяется взаимодействием следующих факторов: конкурентной позицией фирмы, рыночной ситуацией. Ключ к успеху в управлении конкурентной стратегии - умение подстроить тактику под конкурентов, а не под свою компанию.

[1] Омаэ К. Мышление стратега: Искусство бизнеса по-японски. М.: Точка, 2018. С.26.
[2] Траут Дж., Райс Э. Маркетинговые войны, СПб., 2017, С.88.

Мартысевич Т.Д.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доц.

ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Фармацевтическая отрасль всегда считалась стратегической, обеспечивающей одну из сторон национальной безопасности. Последнее время отмечается увеличение спроса на лекарственные препараты и медицинские товары[1], несмотря на существенное уменьшение доходов населения. Поэтому, следует создавать благоприятные условия для развития фарминдустрии в России.

Мотивация персонала играет одну из ключевых ролей в управлении организацией. Правильно подобранная мотивация – это повышение результативности и прибыльности.

В настоящее время разработано большое количество систем мотивации, используемых в различных аспектах производственной деятельности и сферы услуг. Все они основаны на классических теориях мотивации, но при этом не учитывается специфика работы аптек.

Мотивация работников аптек имеет свои особенности. Во-первых, аптечная индустрия напрямую влияет как на здравоохранение в стране, так и на абсолютно каждого человека. Поэтому, работа фармацевтов и провизоров четко регламентирована приказами и стандартными операционными процедурами[2], которые не всегда сказываются положительно на прибыли организации. Во-вторых, сотрудник аптеки обладает специальными знаниями, что повышает доверие клиента к работнику и позволяет ему управлять своими продажами, делать их выгодными как для обратившегося к нему за помощью человека, так и для аптеки. Именно на стимуляции последнего пункта необходимо строить систему мотивации.

Согласно Герцбергу и его теории двухфакторной мотивации[3], все факторы, вызывающие удовлетворенность работой, можно поделить на две группы – поддерживающие (гигиенические) и истинные мотивы. Если факторы первой группы удовлетворяют работника, то он находится в нейтральном состоянии. Если хоть один фактор этой группы не устраивает сотрудника, то он не

[1]Исследовательский холдинг «Ромир» проанализировал расходы россиян на защитные медицинские маски и противовирусные препараты за первые восемь недель 2020 года — январь и февраль. Источник данных — Romir Scan Panel*. https://romir.ru/studies/romir-kak-rossiyane-pokupayut-v-aptekah-na-fone-novostey-o-covid-19

[2] Приказ Министерства здравоохранения РФ от 31 августа 2016 г. № 647н «Об утверждении Правил надлежащей аптечной практики лекарственных препаратов для медицинского применения»

[3] Петров А.Н. Менеджмент. 2-е изд., испр. и доп. М.: Юрайт, 2019. С.158.

удовлетворен работой (Рис. 1). Аналогично со второй группой факторов. Следовательно, что разработать эффективную систему мотивации для сотрудников фармацевтической индустрии, необходимо в первую очередь создать фундамент – обеспечить соблюдение гигиенических факторов.

Руководство многих аптечных сетей полагает, что материального стимулирования достаточно для успешной деятельности аптечных организаций. Но это ошибочное мнение, нельзя ограничиваться одной лишь денежной мотивацией. Не у всех организаций есть возможность постоянно удерживать сотрудников денежной мотивацией и платить им больше, чем конкуренты.

Профессия фармацевта больше социальная, чем экономическая, чаще всего это призвание, это желание помочь людям. Поэтому необходимо применять эффективные формы немонетарного стимулирования, такие как фотография на доске почета, отгул, дополнительный отпуск, направление на обучение/тренинг, публичное признание заслуг, возможность карьерного роста.

Следует обратить внимание и на то, что преимущество нематериальных методов в формировании мотивации состоит в меньшей финансовой нагрузке на осуществление этих мер, поэтому направления их применения гораздо шире, чем у финансовых методов.

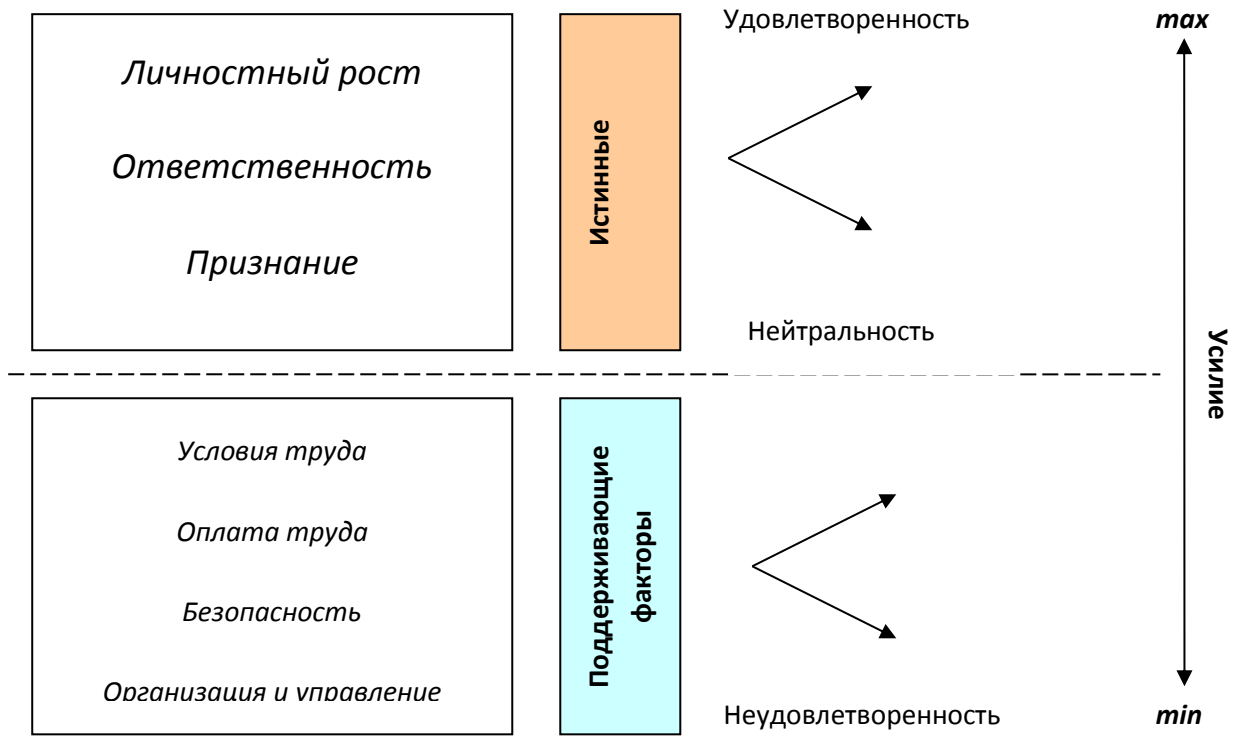


Рисунок 1 – Влияние поддерживающих факторов и истинных мотивов на работу сотрудника

В случае комплексного использования материальных и нематериальных методов стимулирования труда работников аптечных предприятий наблюдается синергический эффект, дающий значительный рост производительности труда.

Межов И. С., Шевченко А. В.
Россия, Липецкий филиал Финуниверситета
Научный руководитель: к. т. н., доц. Кондрашин Ю. А.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИТ-ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕСА

Факт, что от научного открытия до реального экономического продукта достижение человеческой мысли проделывает долгий и сложный путь.

Безусловно, науке предстоит решить огромное количество проблем в самых разных предметных областях. Однако разрыв между новейшими разработками и современным рынком имеет колоссальные масштабы. Технологии развиваются невероятными темпами, но в процессе внедрения бизнес сталкивается с невозможностью их применения на данном этапе. Это может быть обусловлено разными причинами — отсутствие работающего решения на рынке заставляет предприятия столкнуться с необходимостью самостоятельной реализации новых технологий, что является дорогостоящим, рисковым и трудоемким процессом, а несовместимость старого и нового оборудования и вовсе заставляет компании отказаться от апгрейда в силу его экономической неэффективности.

Поэтому, на мой взгляд, перед современной наукой, помимо ответов на фундаментальные вопросы, стоит еще одна важная задача — разработка способов и методов планомерного создания и развития бизнеса с возможностями его последующей модернизации и интеграции современных технологий. Иными словами, необходимо ответить на вопрос — как сегодня создать гибкое высокотехнологичное предприятие, способное не устаревать и демонстрировать свою эффективность в долгосрочном периоде?

Безусловно, сформулированная проблема является комплексной и ее решение практически недостижимо, так как требует стандартизации всех существующих бизнес-процессов, а также уверенности в направлении развития технологий. Мы не можем точно сказать, как будет развиваться наука и бизнес через пять лет, не можем угадать, что будет пользоваться спросом в ближайшем будущем, как бизнес будет обеспечивать потребности людей и как наука решит возникающие в процессе производства экономических благ проблемы. Но мы можем проанализировать существующую на рынке обстановку, сделать прогноз и постараться создать максимально гибкую структуру для нашего бизнеса с учетом информации, которой обладаем.

Стоит отметить, что технологии, о которых пойдет речь далее, применимы как к новому, только создающемуся бизнесу, так и к функционирующим компаниям, требующим реорганизации.

Для начала, необходимо определиться с организационной структурой предприятия. На смену функциональной модели управления пришел процессный подход к деятельности организации. Вертикальная структура управления демонстрирует свою неэффективность, в то время как

горизонтальная форма взаимодействия сотрудников показывает отличные результаты. Современному специалисту необходимо четко понимать объем, время и качество выполнения работ в том или ином бизнес процессе. Процессный подход значительно снижает время обратной связи и обеспечивает прозрачность в системе управления, что благоприятно сказывается на производительности труда работников. Кроме того, на данный момент понятно, что процессный подход является гораздо более перспективным и будет использоваться в ближайшее время. На данный момент существует несколько нотаций, позволяющих описать архитектуру предприятия. На мой взгляд, наиболее перспективным является язык «Archimate», позволяющий достаточно подробно описать структуру организации. Следует понимать, что формализация и документация архитектуры организации, бизнес-процессов организации и прочих элементов деятельность компании являются неизбежным, обязательным условием, без которого предприятию будет сложно функционировать и, тем более, развиваться.

Бизнес-процесс — основная единица деятельности любой современной компании. Каждый бизнес-процесс должен быть подробно описан в развитой графической нотации и соответствующим образом задокументирован. Чем лучше выполнена формализация и документация бизнес-процессов, тем легче управлять организацией, выполнять необходимые изменения, оптимизировать деятельность компании. Кроме того, именно грамотное использование таких ИТ-стандартов, как нотации «IDEF0», «IDEF1», «IDEF3» позволят в будущем без особых проблем интегрировать в организацию новые технологии.

Безусловно, одним из важнейших элементов любой современной компании, производящей товары или услуги, является развитая информационная система.[1] С особым вниманием необходимо подойти к выбору программно-аппаратных средств для информационного обеспечения функционирования предприятия. Неважно, будет ли применяться тиражируемый программный продукт или разрабатываться индивидуальное решение, необходимо качественное проектирование информационной системы. Определение требование к будущем системе позволит предусмотреть возможные изменения в структуре организации и работы бизнеса, а также учесть специфические особенности предметной области. Для проектирования информационной системы организации также можно использовать программный продукт «Archimate», а для детализации графической модели на более низком уровне абстракции подойдет унифицированный язык моделирования «UML». Это наиболее перспективные инструменты проектирования информационных систем, подробнее об их совместимости можно узнать в научной статье «Сопоставление элементов нотаций “Archimate” и “UML”»[2]. Одними из лучших считаются информационные системы от компаний «SAP», «ORACLE». Их

[1] Черпаков И.В., Ещенко С.А. Использование процессного подхода при анализе деятельности предприятия в современных условиях // Центральный научный вестник. — 2017. — Т. 2. — № 21s (38s). — С. 55-56.

[2] Межов И. С. «Сопоставление элементов нотаций “Archimate” и “UML”» // Скиф. Вопросы студенческой науки. — январь 2019. — №3 (37). — С. 25-31

программные продукты отличают высокая стоимость и высокое качество, а также безусловное лидерство на рынке информационных систем. Информационная система — это то, на чем сегодня однозначно не стоит экономить.

Не стоит забывать, что создание или реорганизация компании — только начало сложного, но интересного пути современного экономического субъекта.[1] Значительно облегчить задачу бизнес-аналитикам могут технологии больших данных и визуализации бизнес информации. Подробный обзор перспективных продуктов представлен в научной статье «Сравнительная характеристика программно-аппаратных решений для обработки больших данных на российском рынке»[2].

Широкий функционал рассмотренных инструментов позволяет анализировать массивы большого объема как структурированной, так и не структурированной информации. Это, в свою очередь, позволит делать прогнозы и корректировать стратегию и план организации.

Программные средства, позволяющие визуализировать бизнес-информацию в удобной и наглядной форме позволят ускорить процесс принятия управленческих решений. Пример использования простейшей визуализации в форме таблицы с использованием математических инструментов рассмотрен в научной статье «Оптимизация структуры мотеля в условиях риска и неопределенности в Липецкой области»[3].

В заключение, хочется сказать о необычайно интенсивном развитии информационных технологий и увеличении масштабов их внедрения в предприятиях реального сектора экономики.

Если еще вчера мы говорили о противоречивости последствий новой промышленной революции, рассуждали о морально-этической стороне вопроса, то сегодня мы понимаем, что информационные технологии — неизбежное будущее, и наша задача — сделать процесс цифровизации максимально естественным, защитить слои населения, находящиеся под угрозой, и свести все возможные негативные последствия к минимуму. Использование предприятиями перспективных инструментов ИТ-обеспечения бизнеса — одна из многочисленных частей большой работы, которая позволит оптимизировать функционирование экономической сферы и сделать жизнь обычных людей лучше.

---

[1]Шваб Клаус Четвертая промышленная революция : перевод с английского / Клаус Шваб. — Москва : Эксмо, 2019. — 209 с.

[2] Межов И. С. «Сравнительная характеристика программно-аппаратных решений для обработки больших данных на российском рынке» // Скиф. Вопросы студенческой науки. — август 2019. — №8 (36). — С. 178-181

[3] Межов И. С. Оптимизация структуры мотеля в условиях риска и неопределенности в Липецкой области // Скиф. Вопросы студенческой науки. — декабрь 2019. — №12 (40). — С. 124-128

Мельникова Д.Ю.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксёнова М.А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Потребительский рынок – обязательная составляющая воспроизводственной системы каждой страны, обуславливающая взаимосвязь производства и потребления и оказывающая воздействие на уровень жизни населения. Область рынка потребительских товаров и услуг создаёт факторы финансового, общественного и психологического благополучия людей, а также является условием политической устойчивости. В связи с этим создание действенной системы регулирования и развития потребительского рынка для улучшения качества жизни населения страны является одной их приоритетных задач для органов государственной власти.

Потребительский рынок можно охарактеризовать как механизм, который:

- формирует предпочтения потребителей и удовлетворяет их потребности;
- создаёт новые рабочие места;
- воздействует на функционирование иных рынков как прямо, так и косвенно;
- гарантирует нормальное денежное обращение;
- создаёт сферу деятельности для различных предприятий и организаций.

Важность изучения вопросов развития и государственного регулирования потребительского рынка обусловлена резкой трансформацией экономических отношений в 90-е годы. Анализ научных трудов зарубежных исследователей позволил выявить главные направления, характеризующие воздействие государства на работу всевозможных составляющих рыночного механизма:

- учёт и согласование интересов различных субъектов рынка;
- обеспечение целостности через равноправие всех членов рынка;
- программно-целевое регулирование;
- применение комплекса показателей при разработке и осуществлении государственной политики по развитию потребительского рынка и т.д.

Потребительский рынок оказывает влияние на экономику РФ в целом, а также на социальное и психологические состояние населения. Завершившийся 2018 год преподнёс как государству, так и его гражданам много внезапных сюрпризов. Итоги розничной торговли за 2018 год всё ещё оставляют желать лучшего, так как прирост оборота в РФ составил всего лишь 102,6% в сопоставимых ценах или 31,5 трл рублей, т.е. остался ниже уровня официальной инфляции, как и в предшествующие годы[1]. Потребительская активность населения в 2018 году увеличилась, однако произошло это на фоне

[1] Ежегодный доклад «Потребительский рынок России: итоги 2018 года, перспективы на 2019 год» // Торгово-промышленная палата Российской Федерации. URL: https://tpprf.ru/ru/interaction/committee/komtorg/materials/ (Дата обращения: 27.03.2020).

продолжающегося снижения реальных располагаемых денежных доходов населения страны: негативный прирост составил -5,8% в 2016 году, -1,2% в 2017 году и -0,3% в 2018 году.

В 2018 году доля продовольственных товаров составила 47,6% розничных продаж, непродовольственных – 52,4%. Со второго квартала 2017 года наблюдалась позитивная динамика розничного товарооборота как продовольственных, так и непродовольственных товаров после затяжного спада в 2015-2016 годах. В течение 2018 года рост реализации непродовольственных товаров был заметно выше, чем подобный показатель для продуктов питания. Повышение спроса было связано с ростом инфляционных ожиданий населения, происходившим с начала второго квартала 2018 года на фоне падения рубля.

В 2018 году наращивание объёма розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами шло темпами, совпадающими с подъёмом цен на эти группы товаров. Например, реализация продовольственных товаров и их стоимость увеличилась на 1,7% в годовом выражении, непродовольственных – на 3,4% соответственно.

В 2018 году существенное увеличение продаж в группе продовольственных товаров при понижении цены замечено на крупы и овощи, сахар, картофель и макаронные изделия. Значительное уменьшение спроса наблюдалось на табачные изделия (9,7%), т.к. цены на них возросли. Незначительная инфляция в таких категориях как яйца (2,7%), свежие фрукты (2,7%), сыр (2,3%) и кондитерские изделия (0,9%) позволила сберечь позитивную динамику физического объёма продаж этих товаров.

Увеличение доли непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли в 2018 году осуществлялось в основном вследствие роста удельного веса легковых автомобилей и дизельного топлива (+0,4 п.п. и +0,3 п.п. соответственно). Это случилось за счёт как прироста реализации данных товарных категорий в натуральном выражении (+7,6% и +7,3% соответственно), так и высокой инфляции (3,8% и 13,7% соответственно). При этом понизились доли реализации таких товаров как обувь, одежда, строительные материалы, ювелирные изделия и телевизоры.

В условиях перехода от «защитной» модели поведения к наращиванию потребления в 2017-2018 годах, начал возрождаться рынок общественного питания. В 2017 году показатель продемонстрировал позитивную динамику (+3,2%). По результатам 2018 года рост оборота общественного питания ускорился и составил 3,7%. Главным критерием роста оборота стало всё тоже наращивание потребительской активности населения[1].

Особенной чертой российской розничной торговли является неравномерность её регионального развития. Так, в 2018 году более 50% всего оборота розничной торговли приходится всего на 10 субъектов РФ – Татарстан,

[1] Личное потребление товаров // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. 2018. Вып. №47, март. URL: https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/21585.pdf (Дата обращения: 28.03.2020).

Дагестан, Башкортостан, Краснодарский край, Ростовскую, Свердловскую и Нижегородскую области, Санкт-Петербург и Москву с Московской областью[1].

Таким образом, рост показателей реального потребительского спроса говорит об адаптации людей к новой модели экономического роста в условиях долговременного снижения реальных располагаемых доходов. Постепенный выход из затяжной рецессии подтверждается опережающим подъёмом продаж непродовольственных товаров. Кроме розничных продаж, важным показателем расширения потребления населения стало постепенное восстановление рынка общественного питания, наблюдающееся на протяжении последних двух лет.

В то же время положение розничной торговли показывает имеющиеся трудности в экономическом развитии страны. Неравномерность и несбалансированность экономических условий и уровня развития регионов отрицательно воздействуют на состояние потребительского рынка. Современные реалии обуславливают важность использования системного подхода к управлению рыночными процессами. Формирование целостной национальной потребительской политики и обеспечение конкурентоспособности потребительского рынка – главные приоритеты органов государственной власти.

В настоящее время в нашей стране реализуются 12 национальных проектов, три из которых так или иначе влияют на развитие потребительского рынка в стране: «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Производительность труда и поддержка занятости» и «Международная кооперация и экспорт».

Достижение целевых показателей этих программ предполагает глубокое системное совершенствование существующей экономической базы для обеспечения устойчивого роста экономики, что, несомненно, поменяет ситуацию на потребительском рынке товаров и услуг РФ в лучшую сторону.

Однако для того, чтобы проводить единую государственную политику в сфере потребительского рынка, необходимо разработать концепцию развития конкретно для этой сферы. Данный документ должен включать в себя детальный анализ состояния потребительских рынков субъектов РФ и страны в целом. Необходимо выявить основные проблемы и трудности и составить стратегический план для их решения, включая методы и этапы регулирования.

Делая упор на этот документ и принимая во внимание климатические, социально-экономические, территориальные и иные особенности каждого субъекта РФ во взаимосвязи с доступными ресурсами, регионы смогут формировать собственные концепции развития региональных потребительских рынков. Более того, аргументированные прогнозы и оценки перспективных направлений развития потребительского рынка обозначат ориентиры для развития бизнеса.

[1] Потребительский спрос: региональные различия // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. 2018. Вып. №50, июнь. URL: https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/22820.pdf (Дата обращения 28.03.2020).

Мещерякова В. Р.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Свечникова В.В., ст. преп.

ТРУДОВОЙ ДОГОВОР

В современном мире роль договорного регулирования значительно возросла. Именно институт трудового договора сформировал разумный подход и эффективно распределил трудовые ресурсы. Согласно статье 37 Конституции РФ, «труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию» [1], и в поддержку данного положения, статья 2 Трудового Кодекса РФ предусматривает основные принципы, которые закрепили не только основу правового регулирования трудового договора, но и определили сущностные черты его института. Право на свободный труд также закреплено во Всеобщей декларации прав человека [3], а именно в статье 23.

Несомненно, трудовой договор является одним из главных институтов Трудового права. Он определяет стороны и порядок заключения договора между работодателем и работником. В юридической литературе его рассматривают в разных аспектах. Так, Трудовой Кодекс выделил: 1) основание возникновения трудовых отношений между работодателем и работником (ст. 16) и 2) регулятор трудовых отношений и иных связанных с ними отношений работника и работодателя (ст. 9 ТК). Петров А.Я. выделил еще несколько: письменный документ, институт трудового права и правовую форму реализации принципа свободы труда [7. С.9].

Безусловно, в трудовые отношения в течение всей своей жизни вступает почти каждый человек, однако распространяться нормы трудового права начинают гораздо позже, по сравнению с нормами иных отраслей права, например, таких как гражданское или уголовное. Для того, чтобы они начали на нас действовать, мы должны обладать трудовой дееспособностью, которая начинается с 16 лет, о чём нам говорит статья 63 ТК РФ. Заключение трудового договора также возможно и раньше установленного возраста, например, если ребенок снимается в кино или играет роль в театре. Тем не менее, дети до 18 лет не могут быть приняты на государственную службу. Однако следует подчеркнуть, что каждый имеет право на реализацию своих трудовых прав.

Как известно, с граждане реализуют свое право на труд в том числе с помощью трудового договора, иначе его еще называют контрактом, о работе на каком-либо предприятии или организации, если следовать определению Трудового Кодекса. Его основу, соответственно, составляет добровольное волеизъявление гражданина [5. С. 236]. Согласно Трудовому Кодексу РФ, «трудовой договор – это соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда,

предусмотренные трудовым законодательством и иными нормативными правовыми актами, содержащими нормы трудового права, коллективным договором, соглашениями, локальными нормативными актами и данным соглашением, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определённую этим соглашением трудовую функцию в интересах, под управлением и контролем работодателя, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя» [2]. Как известно, сторонами трудового договора являются как раз работник и работодатель. Если работник отказывается исполнять положенную ему трудовую дисциплину, то, согласно Трудовому Кодексу, это влечет за собой дисциплинарную ответственность. Обычно её мы делим на три вида: замечание, выговор и увольнение, причем последний вид, по сравнению с другими, представляется самым жестоким. Применяются они, разумеется, в зависимости от важности совершенного поступка.

В Российском трудовом праве выделяют два вида договоров – срочные и бессрочные. Бессрочным признается тот договор, «если не указан срок его действия» [6. С. 30]. Они считаются более выгодными для работников, нежели для работодателей. Это связано с тем, что уволить человека в такой ситуации будет немного сложнее. Поэтому неудивительно, что большинство работодателей заключают такие договоры, которые заключаются на конкретно определенный срок, например, на три недели, на 4 месяца или же на 6 лет. При том, перечень лиц, с которыми заключаются такие договоры, предусматривает ч.2 ст. 59 ТК РФ [6. С. 31].

Трудовой договор заключается «в письменной форме, составляется в двух экземплярах, каждый из которых подписывается сторонами» [2]. При этом работнику следует предоставить как минимум два документа, а именно паспорт и трудовую книжку [6. С. 35]. Статья 65 ТК РФ определила полный перечень предоставляемых документов. Паспорт необходим не только потому, что это единственное законное удостоверение личности в нашей стране, но и потому что существуют определенные виды работ, к которым допускаются только граждане РФ, это в частности работа с государственной тайной. Трудовая книжка определяет стаж работы и фактически ход карьеры человека. Опираясь на неё в том числе, работодатель принимает решение о принятии на работу гражданина. Кроме перечисленных документов организация вправе затребовать документ об образовании и медицинскую книжку.

Курбанова Р.А. в учебнике выделила несколько этапов заключения трудового договора:

- Первый этап характеризуется тем, что работодатель определяет, возможно ли заключить трудовой договор с конкретным лицом;
- Второй этап является процедурным. Он «предполагает определение возможности заключения договора с учетом соблюдения установленных законом запретов» [4. С.78];
- Третий этап определяет перечень документов. Как мы отметили, его содержит статья 65 ТК РФ;

- На четвёртом этапе работодатель издаёт приказ о приёме нового сотрудника на работу.

Трудовой Кодекс также предусматривает испытание при приёме на работу, что регламентирует статья 70. Данный этап может быть назначен в том случае, если работодатель не уверен в профессиональных навыках работника. При этом он должен согласовать данную инициативу с работником. Однако стоит заметить, что и это имеет не только определённые сроки, но и конкретный перечень лиц, для которых нельзя устанавливать испытание. Например, ученик профессионального училища, колледжа или вуза должен быть принят на работу без испытания, поскольку у него еще нет квалификации. Также на данном этапе возможно увольнение по упрощенной форме.

Трудовой Кодекс предусматривает и порядок расторжения трудового договора, который предусматривает перечень оснований. Этому посвящена глава 13. В нашей статье мы выберем только основные: по соглашению сторон; по инициативе работника; по инициативе работодателя. Если работник собирается уволиться по собственному желанию, то в его обязанности входит предупредить об этом работодателя как минимум за 2 недели. Стоит также отметить важный момент, что работник получает заработную плату за данное время в полном объёме. По инициативе работодателя работник может быть уволен лишь в том случае, если предприятие ликвидируется или на нём сокращается штат, а также, если состояние его здоровья или уровень квалификации не позволяют продолжить трудовую деятельность. Однако, исходя из практики, в основном увольнение по такой инициативе происходит из-за дисциплинарных правонарушений работника.

В трудовом договоре обязательно должны быть указаны условия труда и продолжительность рабочего времени. Согласно Трудовому Кодексу, нормальная продолжительность рабочей недели «не может составлять более 40 часов». Также он предусматривает определенные категории работников, для которых устанавливается сокращённая продолжительность рабочей недели. Продолжительность отдыха в течение недели должна составлять не менее 42 часов. К его видам относят также ежегодный отпуск, продолжительность которого составляет не менее 28 календарных дней, в соответствии ТК РФ. По определению Курбановой Р.А., «отпуск представляет собой конкретное количество дней отдыха, предоставляемых один раз в год с сохранением заработной платы и должности работника» [4. С. 153].

Таким образом, рассматривая данную проблему, можно отметить основные факты о трудовом договоре. Так, трудовой договор представляет собой соглашение между работником и работодателем. При этом он может быть заключен по волеизъявлению гражданина и только в письменной форме. Трудовой Кодекс РФ определяет основные начала, которые составляют основу правового регулирования трудового договора. Статья 57 снижает количество споров по поводу договора между работником и работодателем, поскольку определяет его содержание. В заключении также важно подчеркнуть, что основными задачами трудового договора, безусловно, являются не только создание необходимых условий для достижения оптимального согласования

интересов сторон, но и правовое регулирование правовых и иных связанных с ними отношений.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 // Российская газета 25.12.1993.

2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (с изм. от 23 июля 2013 г.) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 3.

3. Всеобщая декларация прав человека (принята на третьей сессии Генеральной Ассамблеи ООН резолюцией 217 А (III) от 10 декабря 1948 г.) // Российская газета. - 10 декабря 1998 г.

4. Курбанова Р.А. Трудовое право. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 332 с.

5. Миронов В.И. Трудовое право России. СПб: Питер, 2009. 864 с.

6. Орловский Ю.П. Трудовое право. Т.2. Особенная часть. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт 2020. 506 с.

7. Петров А.Я. Трудовой договор. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2020. 294 с.

Мызников Е. И.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В.,к.э.н.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

С ростом использования невоспроизводимых природных ресурсов экономическая политика основных стран мира, направленная на быстрый рост темпов и масштабов производства, обострила экологические и экономические противоречия. Государству было предложено сыграть важную роль в решении этого вопроса, что необходимо для формирования институциональной основы разработки новых моделей при активном взаимодействии бизнеса и общества, для гармоничного сочетания экономических, социальных и экологических факторов.

Среди наиболее необходимых и эффективных природоохранных и экономически институтов, которые могут обеспечить переход к устойчивому развитию страны, выделяют: мониторинг тенденций устойчивого развития; независимая экологическая экспертиза; поддержка и распространение «самых полезных зеленых технологий»; экологические платежи, основанные на принципах оплаты загрязняющих веществ; соответствующие льготы; экологические нормы и ограничения; продвижение экологических инноваций;

экологическая реконструкция и экологическая модернизация производства; экологически ориентированные компании; экологическое сознание и формирование экологической культуры.

Государство должно сначала ввести институты, которые контролируют не только экономическое развитие, используя конкретные показатели и интегрированные показатели, но и экологический результат этого развития. Недооценка экологических последствий развития производства дает неверное представление о результатах такого развития, позволяя выбирать такие направления развития, которые, принося экономическую выгоду бизнесу, наносят существенный урон экологии в целом.

Другим эффективным институтом устойчивого развития является национальная экологическая экспертиза, которая должна основываться на концепции «наилучших существующих технологий». Это может стать серьезным препятствием для дорогостоящих и экологически загрязненных проектов и программ. Эффективная защита окружающей среды требует четкой и строгой институциональной структуры, которая полностью независима от бизнеса компании-загрязнителя.

Широкое использование оценок воздействия на окружающую среду для программ и проектов влияет на необходимость повышения осведомленности общественности о новых путях и возможностях развития и распространения экологически ориентированного поведения.

Также необходимо улучшить экологические платежи и штрафы, индексировать их и должным образом учитывать ущерб окружающей среде и здоровью людей. Существующие экологические платежные системы побуждают предприятия внедрять новые технологии и внедрять природоохранные меры. Для этого следует значительно увеличить платежи и штрафы за загрязнение окружающей среды, увеличить налоги на экологически вредные продукты и виды деятельности, и в то же время экологически чистое производство должно поощряться в качестве налоговой льготы. Правительства могут дать первоначальный стимул, а рыночные механизмы будут влиять на поведение производителей и потребителей на основе их экологичности.

Экологизация налоговой системы также способствует осуществлению структурной и технологической политики, переходу от использования первичных природных материалов к вторично используемым материалам и отходам и изменениям в экспортной политике в сторону уменьшения доли первичных природных ресурсов. Этому должно способствовать увеличение доли наукоемких высокотехнологичных продуктов, продуктов с высокой добавленной стоимостью.

Необходимо создавать экологичные кредиты, субсидии и системы экономических тарифов, которые могут стимулировать ресурсосберегающие и наукоемкие отрасли и социальные сектора. Факторы окружающей среды должны стать решающим условием для выделения земли под промышленное строительство наряду с предоставлением государственных займов и гарантий.

Появление новых технологий может ослабить воздействие экологических ограничений путем замены традиционных ресурсов, снижения стоимости

природных ресурсов, загрязнителей на единицу продукции и появления новых преимуществ и технологий. Энергосберегающие технологии на основе возобновляемых источников энергии также имеют первостепенное значение.

Одной из наиболее эффективных институциональных мер регулирования в области охраны окружающей среды и природопользования является регулирование и ограничение допустимых пределов воздействия на окружающую среду. Он обеспечивает стандарты и планирование для поэтапного сокращения загрязнения до уровня, эквивалентного лучшей в мире технологии, которая является экологически чистой. Сегодня лаборатории стандартизации нуждаются в особом внимании, потому что стандартная среда не функционирует должным образом. Во-первых, не все известные виды вредного воздействия на окружающую среду стандартизированы. Во-вторых, широко распространены ограничения на выбросы и временная гармонизация выбросов. В-третьих, индивидуальные подходы к определению пределов широко распространены. Нам нужно перейти к новой нормативной модели, которая может разрабатывать экологические нормативы под влиянием принятия технологических регламентов и лучших технических параметров.

Названов А.С.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Яворский В.М.

ТЕНДЕНЦИИ В ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ СРЕДИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ XXI ВЕКА В СФЕРЕ IT И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

XXI век вынуждает экономически активное население более пристально следить за тенденциями современного рынка труда. Часто можно слышать о профессиях, которые сегодня уже заменены машинным интеллектом. Кроме того, еще чаще можно столкнуться с перечнем профессий, которые в ближайшем будущем исчезнут и станут не нужными.

В подобных условиях крайне важно не только оперативно отслеживать ситуацию на рынке труда и прогресс в технологической и технической сферах, но и совершенствовать свои профессиональные навыки и компетенции, ориентируясь не в узко профилированную область, а как раз наоборот – в разносторонние сферы. Однако важно понимать, что речь идет далеко не о поверхностных изучениях тех или иных современных трендов, а о стремлении понимать сущность и концепт того явления, к которому проявляется интерес.

Так как сегодня в области трудовых отношений уже заметны тенденции сокращения длительности профессиональной карьеры во многих сферах, то некоторые специалисты все чаще задумываются о непрерывном обучении, изучении новых технологий, совершенствовании своих навыков. Особняком в этой ситуации стоит проблема реорганизации системы образования России с последующим ориентированием обучения на технические навыки и цифровую

грамотность. Однако уже сегодня в некоторых отраслях экономики заметно понимание грядущих последствий эры информационных технологий теми, кто находится на рынке труда несколько лет или только вошел в него. Но также отметить нужно и более возрастное поколение в этих же сферах, которое существуя в постоянно омолаживающихся коллективах, также осознает необходимость профессионального развития, иначе более молодое поколение спустя несколько лет в конкурентной борьбе вытеснит их на обочину рынка труда.

Такая характеристика применима к сфере IT и инновационных технологий, где подавляющее большинство занятых непрерывно занимаются различными проектами, совершенствуя и расширяя свои профессиональные навыки. Согласно совместным исследованиям Яндекса и HeadHunter, следствием бурного развития IT-технологий является частая смена востребованных профессий и появление новых[1]. Так, в период с 2016 по 2018 год на 70% возросла потребность в Dev0ps-инженерах, на 199% в фулстек-разработчиках и на 226% в Data scientist.

По словам директора по стратегическому маркетингу сервисов компании «Яндекс», кандидат физико-математических наук Андрея Себранта, в наши дни среди большинства занятых в сфере IT существует понимание, что их профессиональная деятельность будет каждые несколько лет изменяться, отчего специалисты, в основном SMM-менеджеры и программисты, стремятся участвовать в большом количестве различных проектов, тем самым создавая прецедент для развития не одной профессиональной карьеры в их жизни[2].

Подобный пример может стать ключевым для специалистов из других сфер, ведь не только IT-индустрия сегодня стремится к расширению, а значит, это способно вызвать большую текучесть кадров и профессиональную сменяемость в пользу более квалифицированных, адаптирующихся специалистов. Как показывает исследование HeadHunter и Microsoft, с 2014 года сразу большой перечь профессиональных областей показывали динамику роста числа вакансий[3]:

1. «Консалтинг» — финансовый консалтинг и аудит;
2. «Безопасность» — промышленная безопасность и охрана труда в связи с технологическим усложнением производств;
3. «Информационные технологии, телеком, интернет» — развитие технологий;
4. «Медицина, фармацевтика» — научные разработки лекарственных средств, научные исследования, биотехнологии;

---

[1] Обзор рынка ИТ-вакансий [Электронный ресурс]:. URL: https://yandex.ru/company/researches/2019/it-jobs (дата обращения: 27.03.2020)

[2] Маркетинг уже «не тот», SMMщики умрут, роботы и профессии будущего. // Себрант, Яндекс. СПЕЦЫ #5 – YouTube. Тайм-код: 12:05

[3] Основные тенденции рынка труда в России [Электронный ресурс]:. URL: https://lipetsk.hh.ru/article/22393jobs (дата обращения: 29.03.2020)

5. «Спорт и индустрия красоты» — поддержка физического здоровья, процессы экологизации в мире;

6. «Продажи», в частности агентские продажи — продажа лекарственных средств медицинскими представителями;

7. «Строительство, недвижимость» — управление и эксплуатация недвижимости, агентские услуги по аренде недвижимости, строительство;

8. «Финансы предприятия» — казначейство, налоговое планирование, бюджетное планирование, инвестиционный анализ, ценообразование, управленческий учет.

Эти данные позволяют предположить, что с ростом уровня технологического развития общества происходит сразу несколько процессов:

1. Обновление устаревших профессий новыми;

2. Рост потребности рынка в специалистах, отвечающих требованиям новых профессий;

3. Усложнение и ужесточение процессов конкурентной борьбы внутри коллективов;

4. Стремление стратегически мыслящих специалистов освоить перспективные проекты с целью наличия впоследствии компетенций в данной области в момент ее популярности.

Наравне с тенденцией изменения структуры рынка труда во многих сферах, в которых технологическая составляющая является уже одним из основных двигателей развития, существует опасение широкого вытеснения человеческого труда с рынка. Заменой ему видят автоматизированные процессы и искусственный интеллект или его элементы. И, конечно же, нельзя оставить без внимания это явление.

Приход современных технологий в ту или иную область существенно изменяет ее внутреннюю среду. Это проявляется в реорганизации подходов и методов организации деятельности, смене актуальности различных профессий, что больше всего пугает людей.

Однако следует сказать, что это все последствия принятия века технологий и согласия существовать в нем. Иначе существование такой действительности, которую мы можем наблюдать сегодня, было бы невозможно.

Выходом из сложившейся ситуации видятся следующие действия:

1. Переориентирование системы образования на более прикладные исследования и ее тесное взаимодействие с инновационным рынком;

2. Организация более четкой и актуальной системы переобучения и переподготовки кадров как в рамках государственной политики, так и в рамках внутрифирменного рынка трудовых ресурсов;

3. Массовое информирование о современных технологических тенденциях и их влиянии на жизнь каждого человека, проблемах, с которыми придется столкнуться через несколько лет, если не стремиться к адаптивности.

Но не все обстоит так печально. Важно отметить, что человек в любом случае сам создает условия для вытеснения какой-либо профессии. Если необратимость этого процесса доказана и небезосновательна, то люди все равно могут найти применение своим навыкам в определенных областях деятельности:

1. Творческие виды профессий;
2. Специальности, стоящие на стыке анализа, логики, интуиции и психологии, к которым можно отнести юридическую деятельность и проч.;
3. Новые профессии, которые еще не получили процесса автоматизации и не стали осуществимы искусственным интеллектом или его элементами.

Именно здесь человек может гарантированно найти свою профессиональную область. Важно лишь понимать, что изменения не могут произойти моментально – порой на их активное осуществление могут потребоваться годы, которые можно использовать для ранней подготовки и адаптации к новой среде. Однако для этого необходимо обладать развитым самосознанием и стратегическим мышлением, способностью предвосхищать время и технологии.

Бесспорно, такими способностями обладают далеко не все люди. Однако в наши дни существует бесчисленное множество исследований и высказываний различных публичных личностей о том, что ждет человечество в ближайшие годы. Хоть гарантировать исполнения всех слов невозможно, но все же подобные работы квалифицированных специалистов и исследователей позволяют представить объем изменений, их тенденции и последствия. И в конечном итоге остается лишь найти в себе желание быть «на волне» современных тенденций и не потерять себя в стремительно развивающемся мире технологий.

Нацкина А. Д.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель: Зубков С.Д., к. г. н., доц.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РОЖДАЕМОСТИ

Демографическая политика призвана решать проблему воспроизводства населения. К тому же, из бюджетов разных уровней выделяется финансирование для реализации комплекса мероприятий, соответственно, необходим постоянный мониторинг результатов для оценки эффективности применения средств.

Стоит признать, что исчислять эффективность демографической политики достаточно сложно, поскольку все, что касается социальной сферы необходимо рассматривать, скорее, с качественной, а не с количественной точки зрения. Однако после принятия Концепции демографической политики Российской Федерации в октябре 2007 года все же возникла необходимость выявления зависимости результата от затрат, чтобы не было расходования средств впустую.

Для оценки эффективности, как и во времена СССР, было принято использовать суммарный коэффициент рождаемости. «Суммарный коэффициент рождаемости показывает, сколько в среднем детей родила бы одна

женщина на протяжении всего репродуктивного периода (15—49 лет) при сохранении в каждом возрасте уровня рождаемости того года, для которого вычислены возрастные коэффициенты»[1]. Суммарный коэффициент рождаемости вычисляется как сумма возрастных коэффициентов рождаемости для возрастных групп в интервале 15—49 лет.

Рассмотрим динамику суммарного коэффициента рождаемости за период 1990 - 2018 годы, выделив при этом максимальные и минимальные значения. Так, в 1990 году он составил 1, 892, в 1995 – 1,337, в 2000 – 1,195, далее наблюдается плавный рост до 2015 года - 1,777, с 2016 по 2018 год включительно имеет место спад. В 2018 году суммарный коэффициент рождаемости составил 1,579[2].

Можно увидеть, что после распада СССР суммарный коэффициент рождаемости постоянно шел на спад, достигнув к 2000 году крайне низкого значения, что вполне объяснимо: стремительный экономический спад ухудшил положение семей, что повлекло обвальное снижение рождаемости.

Стабилизация ситуации началась после 2000 года, когда медленными шагами страна начала выходить из затяжного экономического кризиса. Созданные меры поддержки, которые начали применяться после Послания Президента РФ в 2006, заметно улучшили ситуацию с рождаемостью в стране, ведь уверенность в будущем – один из критериев, на который семьи обращают внимание при принятии решения завести ребенка.

Демографическая политика России в области рождаемости осуществляется на федеральном и региональном уровнях. На федеральном уровне и региональном уровнях реализуется целый ряд мероприятий демографической политики в области рождаемости, к числу важнейших из которых относятся:

- оплачиваемый отпуск по беременности и родам;
- материнский капитал;
-родовые сертификаты, используемые для оплаты медицинских услуг до родов, родов и послеродового наблюдения ребенка;
- единовременное пособие при рождении ребенка;
- пособия на детей до достижения ими возраста полутора лет;
-налоговые вычеты на детей, которые находятся на обеспечении у налогоплательщиков;
-компенсационные выплаты родителям, дети которых посещают детские дошкольные учреждения.

---

[1] Демография и статистика населения : учебник для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.] ; под редакцией И. И. Елисеевой, М. А. Клупта. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 405 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00355-0.

[2] Федеральная служба государственной статистики // Демографический ежегодник России 2019 [Электронный ресурс]. Дата обновления: 30.12.2019 – URL: https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9795 (дата обращения: 29.02.2020).

Необходимость регионального аспекта обусловлена как различиями в демографической ситуации на территории субъектов, так и несовпадением их бюджетных возможностей.

По данным же ВЦИОМ, россияне особо оценивают эффективность материнского капитала. Согласно результатам опроса, проведенного в июле 2019 года, 64% опрошенных подтверждают, что данная мера стимулирует семьи заводить второго и последующего ребенка.

Подводя итоги, можно прийти к следующим выводам: благодаря реализации демографической политики Российской Федерации удалось стимулировать рост рождаемости, что можно отследить по увеличению суммарного коэффициента рождаемости, который достиг своего максимального значения в 2015 году – 1,78, однако в последующие годы имеет место уменьшение значения данного показателя (2018 год – 1,58).

Такая отрицательная динамика обусловила изменения в демографической политике, озвученные в Послании Президента РФ Федеральному Собранию 15 января 2020 года. Нововведения направлены на качественные улучшения демографической ситуации в стране.

Немцева А.Ю.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

СПОСОБЫ ИЗМЕРЕНИЯ ВАЛОВОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА

Валовый национальный продукт (ВНП) - это показатель, который рассчитывается как отношение рыночной стоимости всего объема произведенной продукции (товаров и услуг) за определенный период национальными производителями (предприятиями) как на территории государства, так и за его пределами.

Для достоверного расчета ВНП требуется учесть все товары и услуги, произведенные в отчетном периоде один раз. Это позволяет избежать двойного расчета и завышения фактической стоимости ВНП, поскольку некоторые товары и услуги становятся объектом продажи не единожды, до того, как пройдут стадии переработки и войдут в статус «конечного продукта».

В практической деятельности используется несколько методов расчета ВНП. Например, метод расчета ВНП по доходам (по потоку доходов). При использовании метода расчета ВНП по доходам, необходимо учитывать факторные доходы. В факторные доходы включаются:

- оплата труда наемных работников (в том числе, основная заработная плата, премиальные выплаты и т.п.);
- доходы собственников;
- рента с доходов;
- прибыль (в том числе разница, получившаяся после оплаты труда и

выплаты процентов по кредитам) – дивиденды акционерам, нераспределенная прибыль предприятия и налог на прибыль;

- чистый процент (то есть разница между процентными выплатами предприятия другим секторам экономики и процентными платежами, полученными предприятием от других секторов – субъектов хозяйствования и государства) [1, с.86].

Формула расчета ВНП методом доходов, выглядит следующим образом:

$$ВНП = НД + Т + А \quad (1)$$

В основе этого метода расчета находится расчет показателя национального дохода (НД).

Национальный доход – итоговая сумма всех доходов граждан государства, полученная за предоставление имеющихся у них факторов производства. Величина национального дохода значительно меньше, чем величина валового национального дохода. Это происходит по причине того, что не вся продукция (товар/услуга) доходит до конечного потребления, остается неучтенным интерес в экономике государства. При условии прибавки к НД помимо прямого, заложенного в национальный доход, еще и косвенное налогообложение участников рынка государством (НДС, налог с продаж и др.), получится сумма чистого национального продукта (учтены и факторные доходы, и доходы государства).

Чистый национальный продукт (ЧНП) рассчитывается по формуле:

$$ЧНП = НД + Т, \quad (2)$$

в которой ЧНП – чистый национальный продукт, НД – национальный доход, а Т – косвенные налоги.

Далее к ЧНП следует прибавить ту долю стоимости продукта, которая не приходится на население и не достается государству, а остается в распоряжении хозяйствующих субъектов (организаций, предприятий, фирм и т.п.) и направляется на покрытие потребленных в процессе производства капитальных товаров, то есть на амортизационные отчисления (А), соответственно

$$ЧНП + А = ВНП \quad (3)$$

Учитывая эти корректировки, метод расчета ВНП по доходам идентичен расходному методу:

$$ВНП = НД + Т + А \quad (4)$$

При использовании любого метода расчета ВНП необходимо исключать доходы от реализации ранее произведенной продукции (товаров/услуг) и доходы от сделок с ценными бумагами, поскольку они не содержат производительных признаков.

Рассмотрим расходный метод расчета ВНП. При расчете валового национального продукта методом расходов из состава государственных расходов необходимо исключить трансфертные выплаты населению (пенсии, пособия и т.п.), потому что эти платежи не являются платой государства за текущее производство продукции. Невзирая на то, что трансферты повышают доходность хозяйствующих субъектов, они не отражаются на производстве валового национального продукта.

Различают две категории трансфертных платежей:

- государственные трансфертные платежи;

- частные трансфертные платежи.

К государственным трансфертным платежам относят выплаты социального страхования, различные пособия, пенсии. Их отличительным признаком является то, что они не привносят никакого вклада в текущее производство. Частные трансфертные платежи представляют собой передачу средств от одного частного лица к другому. Примером частных трансфертных платежей может быть дарение, а также так называемые «карманные деньги» граждан.

Также при расчете ВНП из него исключается такой пункт, как продажа подержанных товаров, потому что подобные продажи не учитывают текущего производства и являются предпосылками для создания «двойного счета».

Общая величина доходов общества, извлеченная при производстве и реализации продукции на рынках равна расходам, полученным при производстве валового национального продукта.

В результате формула расчета ВНП выглядит так:

$$ВНП = C + I + G + X, \quad (5)$$

где:

C – это потребительские расходы, включают в себя расходы хозяйствующих субъектов (домашних хозяйств) на всевозможные виды потребительской продукции (товаров/услуг);

I – инвестиционные расходы, которые следует понимать как, расходы на инвестиционные товары (оборудование, агрегаты, производственные сооружения, запас материалов (в этом случае, станки, оборудование и производственные здания называются капитальными товарами;

G – государственные расходы, то есть расходы государства на производство продукции (товаров/услуг), такие как расходы на электроэнергию, государственные больницы, школы, библиотеки и т.п.;

X – экспорт продукции (товаров/услуг), чистый экспорт, то есть весь объем экспорта за минусом импорта.

Соответственно, учитывается тот объем продукции, который был произведен в государстве, но реализован за рубежом. Например, в России продается автомобиль, произведенный в Германии: все затраты, связанные с производством следует отнести к затратам Германии, а расходы на реализацию и доставку/транспортировку – к расходам нашего государства.

Рассмотрим расчет ВНП методом добавленной стоимости.

Расчет валового национального продукта указанным методом позволяет выяснить, в какой пропорции та или иная отрасль, участвует в производстве национального валового продукта. Данный расчет предполагает сложение стоимости, которая добавляется в процессе производства, на каждой его стадии. Соответственно, стоимость произведенной продукции минус стоимость промежуточной продукции и создает в итоге добавленную стоимость. Например, организация по производству токарных станков приобрела и сталелитейной фирмы металлопрокат на сумму 1 млн. рублей, а комплектующие детали для станков у механического завода на сумму 600 тыс. рублей. Размер заработной

платы, выплаченной организацией своим рабочим, составил 700 тыс. рублей. Технический отдел организации израсходовал 300 тыс. рублей на замену изношенного оборудования. В результате, организация продает 20 станков по 500 тыс. рублей каждый и ее прибыль при этом составила 1,5 млн. рублей.

Стоимость, привнесенная каждым производителем (организацией) будет равна разнице между выручкой от продаж (TR) и стоимостью сырья и материалов (то есть промежуточной продукции), приобретенной организацией у других производителей (организаций) и является чистым вкладом каждого производителя (организации, предприятия, фирмы) в совокупный объем выпуска продукции. Рассчитать достаточно просто, для этого:

- посчитаем выручку организации: TR=P·Q; 20·500000=10 млн. руб.;

- определим величину ДС (добавленной стоимости): ДС = 10000000 – 1000000 – 600000 – 700000 = 7,7 млн. рублей.

Добавленная стоимость содержит в себе такие элементы, как заработная плата, прибыль, проценты за кредит, амортизацию и расходы на рекламу и транспортировку.

Следует учитывать, что при расчете ВНП любым способом, не учитывается нерыночное производство и стоимость продукции (товаров/услуг), произведенных теневой (нелегальной) экономикой. Также валовый национальный продукт не отражает распределение и накопление его между слоями населения, внеэкономические факторы, личные издержки ВНП (например, время труда и отдыха).

Приведем список стран по ВНП по состоянию на декабрь 2019 года.

Таблица 1 - Список стран по ВНП по состоянию на декабрь 2019 года [2]

Страна	Значение	Ед. изм.	Пред. значение
Австралия	287.352	млрд. USD	289.177
Бразилия	368.121	млрд. USD	358.109
Германия	992.404	млрд. USD	990.176
Дания	82.329	млрд. USD	81.816
Израиль	96.35	млрд. USD	94.956
Ирландия	75.332	млрд. USD	73.617
Канада	1653.946	млрд. USD	1635.861
Латвия	8.767	млрд. USD	8.711
Мальта	3.384	млрд. USD	3.532
Норвегия	90.409	млрд. USD	83.422
Финляндия	58.451	млрд. USD	58.183
Швеция	137.461	млрд. USD	127.103
Япония	5173.525	млрд. USD	5266.048
Бельгия	131.531	млрд. USD	138.48

Таким образом, в общих чертах, ВНП означает объем всего бизнеса, производства и сектора сферы услуг в стране, а также его прибыль от зарубежных инвестиций. В некоторых случаях ВНП рассчитывается путем вычитания прироста капитала заработанным иностранными гражданами или

компаниями на внутреннем рынке. Через ВНП точный портрет ежегодной национальной экономике анализируется и изучается на предмет выявления тенденций, поскольку ВНП рассчитывает общий доход всех граждан страны. Существуют различные способы расчета ВНП: по расходам (метод конечного использования), который определяет совокупный спрос или валовые национальные расходы, путем суммирования потребления, инвестиций, государственных расходов и чистого экспорта; по доходам (распределительный метод); по добавленной стоимости (производственный метод). Эти три метода дают одинаковый результат, потому что общие расходы на покупку товаров и услуг равны стоимости товаров и услуг, производимых, который равен общей сумме доходов, производимых товаров и услуг.

Нестерова Н.О.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС,
Научный руководитель – канд. наук по гос. упр., доц. Сухина Ю.В.

ЗНАЧЕНИЕ ЛИДЕРСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Успех деятельности любой организации зависит от многих факторов. Одним из них является грамотное управление. Лидерство в организации определяет направление развития компании, побуждает работников трудиться для достижения результата.

Согласно декларации TQM (Total Quality Management), представленной группой исследования качества в 1998 году, лидерство помещено в раздел компонентов TQM, а именно в подраздел «Сущность системы менеджмента».

У. Эдвардс Деминг определяет лидерство «как метод работы, имеющий целью помочь работникам выполнять их работу наилучшим образом»[1].

Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. относят лидерство к внутренним факторам организации, а точнее, к подсистеме «люди»[2].

Согласно японскому стилю управления наиболее значимое лидерство — это лидерство в высшем руководстве. При этом лидерство — неотъемлемый компонент работы команд и групп.

Таким образом, лидерство — это многоаспектное социальное явление. Феномен лидерства проявляется в любых более или менее организованных группах, стремящихся к какой-либо общей для группы цели.

В научной среде нет единого похода к определению единой классификации типов характеристик лидерства и их количеству. Анализ позволил выделить следующие основные характеристики, которым должен обладать лидер:

---

[1] Э.Деминг. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами и процессами/ Пер. с англ. Тольятти: Городской общественный фонд «Развитие через качество», 2005.

[2] Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. М.: Дело, 1998.

1. Решительность. Эффективные лидеры - это те, кто может быстро принимать решения с помощью имеющейся у них информации. Эффективное принятие решений приходит со временем и опытом. По мере знакомства с конкретной отраслью решения принимаются быстрее, даже если нет всей необходимой информации. Решительность рассматривается как ценный лидерский навык, потому что он может помочь продвинуть проекты быстрее и повысить эффективность.

2. Построение отношений (или тимбилдинг). Лидерство требует умения создавать и поддерживать сильную и совместную команду людей, работающих для достижения одной и той же цели. Построение команды требует других сильных сторон, таких как эффективные коммуникативные навыки и разрешение конфликтов.

3. Решение проблем. Хорошие лидеры умеют решать проблемы, возникающие на работе. Эффективное решение проблем часто требует сохранения спокойствия и определения пошагового решения. Навыки решения проблем могут помочь руководителям быстро принимать решения, устранять препятствия как со своей командой, так и с внешними группами, а также обеспечивать своевременное выполнение проектов в соответствии со спецификациями.

4. Надежность. Быть надежным лидером означает, что люди могут доверять лидеру и полагаться на него. Надежный человек выполняет планы и выполняет обещания. Прочные отношения, построенные надежным руководителем, создают гибкую команду, способную преодолевать возникающие трудности.

5. Способность учить и наставничество. Одной из характеристик, который отличает лидерство от многих других, является способность обучать и наставлять. Эффективное обучение коллег или прямые отчеты о том, как развиваться в своей карьере, помогает организациям масштабироваться. Часто этот навык требует, чтобы лидеры меньше думали о себе и больше о том, как сделать свою команду в целом успешной.

Одним из ярких примеров эффективной реализации лидерских качеств является один из основателей корпорации Google Сергей Брин. Об эффективности лидерства в организации свидетельствует то, что в 2019 году Google занял второе место в ежегодном рейтинге самых дорогих брендов мира по версии американского финансово-экономического журнала «Forbes». Его стоимость оценили в 167,7 млрд. долларов США.

В настоящее время Google является американской транснациональной корпорацией. Последняя реорганизация произошла в октябре 2015 года, когда Google вошел в международный конгломерат Alphabet Inc.

Помимо того, что крупнейший IT-бренд уверенно лидирует на рынке поисковых систем, облачных вычислений и рекламных технологий, он плавно переходит в разные сферы жизни своих пользователей.

Сергей Брин – легенда компьютерного бизнеса, сооснователь и президент по технологии компании Google Inc.

Зарекомендовал себя как лидер с демократическим стилем управления.

Сергей Брин обладает почти всеми качествами дипломата и, кроме того, очень хорошо умеет делегировать полномочия.

Однако, лидеры могут обладать разным набором характеристик. И в каждом могут сочетаться самые разные черты. Например, вполне возможен демократ или гуманист с чертами бюрократа. Лидеры разные, но критерий оценки лидерских качеств один – эффективность компании и бизнеса. Лидер – это не тот, кто ведет за собой, а тот, за кем идут. А идут обычно за тем, кто движется в верном направлении.

Лидер-демократ бросает вызов новым трудностям, заражая своим энтузиазмом окружающих, вдохновляет людей, всегда работает в команде, всегда нацелен на успех, креативен.

Лидер – это образец для сотрудников, и он должен соответствовать своему статусу. Для того, чтобы заработать авторитет, нужно приложить массу усилий и времени, а растерять все можно мгновенно.

В настоящее время лидер компании Google Сергей Брин выделяется своим отношением к персоналу. Прежде всего, руководство старается прислушиваться к мнению сотрудников. Для этого каждую пятницу организовываются встречи под кодовым названием TGIF, на которой все желающие могут высказывать свои идеи и предложения. Один день в неделю сотрудники имеют право заниматься своими собственными проектами, так называемое, правило 20%, а по субботам им разрешено играть в хоккей на роликах непосредственно на автостоянке компании. Тем не менее, стать частью штата Google достаточно сложно, поскольку корпорация известна своим тщательным подходом к подбору персонала

Необходимо отметить, что Сергей Брин обладает основами цифрового лидерства, которое сейчас пользуется большим спросом, поскольку бизнес все больше полагается на цифровые технологии. Такого типа руководители являются высокотехнологичными, ориентированными на данные и способны вдохновлять команды на быстрое экспериментирование, которое стимулирует трансформацию и результаты бизнеса.

Таким образом, в перспективе цифровое лидерство требует в первую очередь сильного руководства, которое должно быть драйвером предстоящих изменений. Но этого категорически недостаточно для формирования в организации цифрового лидерства, которое невозможно без вовлечения в трансформацию всего коллектива компании, и без новых способов организации и разделения труда, которые как раз и позволят каждому сотруднику быть максимально включенным в новые процессы и помогут вносить свой вклад в цифровое будущее.

На основе проведенного анализа, в том числе на примере реализации лидерства Сергея Брина, можно выделить следующие качества необходимые для успешной конкуренции и использования цифрового лидерства в современной организации:

– умение прогнозировать и понимать будущие потребности целевых клиентов;

– умение проводить глубокий анализ своего бизнеса и его ключевых данных;

– умение проводить оперативное изучение и внедрение цифровых технологий в ключевые подразделения компании;

– умение осуществлять замену традиционных управленческих процедур на методы быстрой адаптации к новым реалиям;

– умение аккумулировать и применять большие данных для повышения эффективности своей работы;

– умение использовать популярные социальные медиа и любые digital-каналы для продвижения и коммуникаций с клиентами и партнерами;

– умение создавать популярный и полезный контент для этих медиа.

Окушко В.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксенова М.А.

ВЕКТОРЫ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Реализация национальной программы «Цифровое государственное управление» позволит осуществить окончательный переход на электронное взаимодействие граждан и организаций с государством, а также сделает более удобным указанное взаимодействие для граждан и организаций. В настоящее время от сложившихся в экономике условий, предполагающих развитие информационных технологий, повышение скорости передачи данных и рост электронной коммерции, зависит организация налогового контроля за деятельностью физических и юридических лиц[1]. Цифровая экономика является не только экономикой знаний, но и экономикой доверия, позволяющей с помощью 1Т-технологий обеспечивать добровольное соблюдение налогоплательщиками налогового законодательства[2].

Федеральная налоговая служба России (ФНС) активно решает задачи создания информационной системы цифровизации налогового администрирования и интеграции всех источников информации и потоков данных в единую информационную систему с последующим анализом этих данных на основе современных технологий обработки больших массивов информации. По оценкам аналитиков, ФНС сделала заметный прорыв в области цифровизации налогового администрирования. Налоговым ведомством были созданы уникальные автоматизированные информационные системы, такие как

[1] Смирнова Е. Е. Налоговый контроль в цифровой экономике // Финансы. 2017. № 11. С. 32-34.

[2] Братова А.Р. Оценка эффективности деятельности налоговых органов в условиях цифровизации экономики // Студенческий: электрон. научн. журн. 2019. № 4(48). URL: https://sibac.info/journal/student/45/131591 (дата обращения: 20.03.2020).

линейка Личных кабинетов для всех категорий налогоплательщиков, АСК НДС-2, АСК ККТ, внедрение которых способствует приросту доходов во все виды бюджетов Российской Федерации и заметно обеляет российскую экономику. А это, в свою очередь дает возможность сдерживать рост ставок по налогам.

Успех налоговой администрации напрямую зависит от компетенций и эффективной работы ее персонала, а талант является новой валютой, – к такому выводу пришли участники XXIII Генеральной ассамблеи Европейской ассоциации налоговых администраций (IOTA), которая прошла в Брюсселе.

Благодаря усилиям специалистов по разработке и внедрению информационных систем, ежегодно Федеральной налоговой службой активно проводится работа по повышению качества налогового администрирования по всем направлениям деятельности ФНС России, обеспечивается стабильный уровень поступления налоговых доходов в бюджеты всех уровней бюджетной системы и по всем основным налогам. Продолжается работа по модернизации налоговых органов в условиях внедрения новых методов администрирования налогов при использовании АИС «Налог-3», централизации процессов налогового администрирования с использованием современных технологий сбора и обработки информации в центрах обработки данных ФНС России.

Очевидно, что эффективность работы налоговых органов во многом определяется наличием квалифицированного и стабильного кадрового состава.

Решение указанных масштабных задач будет обеспечено при условии формирования у персонала налоговых органов соответствующих компетенций[1].

Цифровая экономика является не только экономикой знаний, но и экономикой доверия, позволяющей с помощью 1Т-технологий обеспечивать добровольное соблюдение налогоплательщиками налогового законодательства, знание и применение которого в своей практической деятельности заложено в соответствующих регламентирующих документах службы.

Порядок оценки эффективности федерального государственного гражданского служащего ФНС России установлен в приказе ФНС России от 23.08.2017 № ММВ-7-4/628@, которым утвержден примерный должностной регламент федерального государственного гражданского служащего ФНС России.

Так, в частности, эффективность и результативность профессиональной служебной деятельности (с учетом замещаемой должности) оцениваются согласно:

- способности четко организовывать и планировать выполнение порученных заданий, умению рационально использовать рабочее время, расставлять приоритеты;
- качеству выполненной работы;
- творческому подходу к решению поставленных задач, активности и инициативе в освоении новых компьютерных и информационных технологий, способности быстро адаптироваться к новым условиям и требованиям;

[1] Журавлева Н. А. Цифровая экономика как основа экономики высоких скоростей // Транспортные системы и технологии. 2019. № 2 (8). С. 47-49.

- выполняемому объему работы и интенсивности труда, способности сохранять высокую работоспособность в экстремальных условиях;
- своевременности и оперативности выполнения поручений;
- профессиональной компетентности;
- осознанию ответственности за последствия своих действий, принимаемых решений.

Как видно, набор оценочных показателей довольно серьезный с учетом того обстоятельства, что в современных условиях глобальной целью является повышение качества менеджмента в ФНС России для расширения возможности роста степени удовлетворенности потребителей и других заинтересованных сторон ее услугами.

Следовательно, в условиях цифровизации и широкого внедрения электронных цифровых платформ взаимодействия с налогоплательщиками требует изменения система мотивации сотрудников налоговых органов[1].

Исследования показали, что основными причинами недостатков в работе сотрудников налоговых органов в условиях цифровой экономики являются:

- потеря интереса к работе; неудовлетворенность карьерным ростом и заработной платой; конфликтность; низкое качество предоставляемых услуг; потеря ответственности и самостоятельности;
- снижение заинтересованности работников в достижении успеха и перспективах развития (в том числе в обучении новым программам и работе с информационными ресурсами);
- нечеткие требования со стороны руководства, недозагрузка, отсутствие доверия и делегирования полномочий сверху вниз (проблемы могут усугубляться при регулярном обновлении программного обеспечения);
- текучесть кадров, уход наиболее квалифицированных специалистов.

Результатами работы по повышению мотивации сотрудников налоговых органов должно стать обеспечение:

- прозрачности системы мотивации и ознакомление работника до определения результатов его деятельности;
- справедливость системы мотивации (возможность в большинстве случаев проследить связь между собственными усилиями и получаемым вознаграждением в любой форме).
- возможности реализации сотрудниками налоговых органов собственных потребностей через материальное и нематериальное вознаграждение.

Необходимо также учитывать, что размер денежных вознаграждений должен быть конкурентоспособным и обеспечивающим достойный уровень жизни.

Среди инструментов материальной мотивации отдельно должны быть выделены инструменты денежной и неденежной мотивации.

[1] Комиссарова М. С., Рудченко Н. В. Внедрение информационных технологий в систему налогового контроля в условиях цифровизации экономики // Молодой ученый. 2018. №52. С. 120-123.

Таким образом, деятельность налоговых органов в условиях цифровой экономики, требует новых подходов к решению организационных вопросов, в первую очередь, необходимо в корне изменить систему мотивации сотрудников налоговой службы в целях повышения заинтересованности в результатах личного и коллективного труда. Результативность мотивационных факторов в любой сфере деятельности доказана временем, а в такой социально и экономически чувствительной как налоговая система особенно ощутима.

Пак Е. О.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель – Сухина Ю.В., канд. наук по гос. упр., доц.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РАМКАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ

В результате трансформации АПК от традиционной модели и перехода к «цифровой» в рамках национального проекта «Цифровая экономика» потребовалось распространение информации между производителями продуктов и продвижение наиболее востребованных научно-технических достижений во все сферы производственного цикла.

Стоит отметить, что сегодня система создания информационно-консультационных служб (далее – ИКС) поддержки сельхозтоваропроизводителей реализована и осуществлена на практике в более чем 60 регионах России. Так, число консультационных центров составляет 105 единиц, увеличившись по сравнению с 2006 годом на 51 %, а количество ИКС районного уровня достигло 480 единиц (рост на 35 % за тот же период).

Возник рост интереса со стороны различных фермерских организаций и сельхозобъединений к ИКС, расположенных в Северо-Кавказском и Дальневосточном округах, Приволжском, Сибирском, (рисунок 1). Этим и объясняется данная положительная динамика.

Исследование динамики востребованности консультационных услуг демонстрирует, что в период с 2002 года по 2016 год область внимания клиентов к информационно-консультационным службам кардинально перевернулась. Например, потребность в профессионально консультационной помощи в сфере растениеводства и животноводства все также пользуется популярностью, но удельный вес, приходящийся на консультации по маркетингу снизилась с 11% до 3%, механизации упал с 10% до 6%, земельных отношений с 5% до 1%. Однако вопросы, связанные с цифровизацией стали более актуальнее (рост с 0,2% до 5,1%). В свою очередь, заметна положительная динамика роста числа консультационных услуг в области бухгалтерского учета с 7% до 10%, социального развития села с 0,6% до 1,9%, экономики и организации производства с 8% до 12%, и правового обеспечения с 4% до 5%.

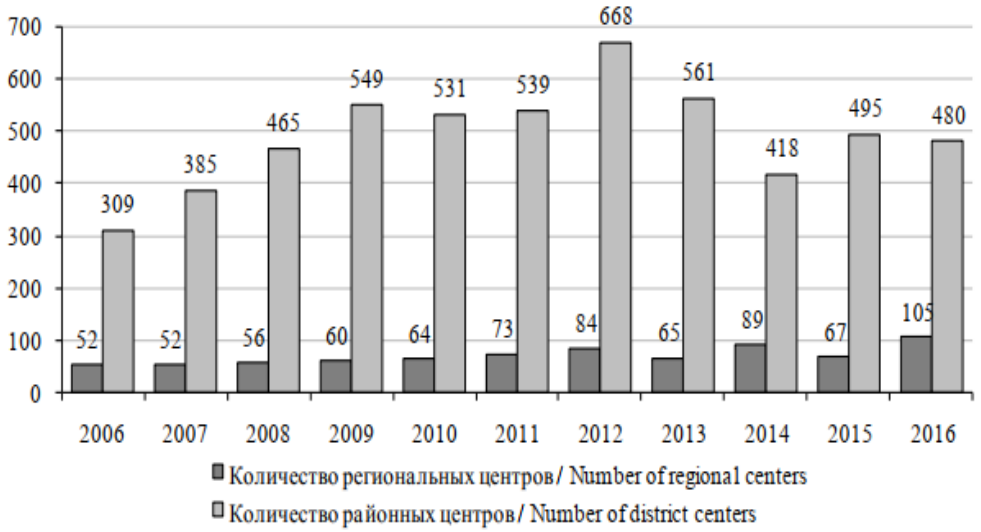


Рисунок 1 - Развитие региональных и районных организаций сельскохозяйственного консультирования в 2006–2016 гг., ед.[1]

В соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»[2], агропродовольственный комплекс страны в самой ближайшей перспективе может стать одной из ведущих отраслей национальной цифровой экономики, однако на современном этапе развития отечественный сегмент рынка высоких технологий, нашедших свое применение в сельском хозяйстве, все еще не достиг общемирового уровня практически по всем параметрам.

Стоит отметить тот факт, что в скором будущем ИКС сможет стать одним из главных акторов цифровой экономики в сфере агропромышленного комплекса Российской Федерации. Информационно-консультационная служба консолидирует основные этапы производственного цикла, объединяет сельхозпроизводителей и потребителей конечного товара, увеличивает объемы научно-технических исследований в области сельского хозяйства, закладывает фундамент к организации гармоничной экологической системы агропродовольственного комплекса. Данная система будет принимать во внимание не только технологические процессы трансформации от традиционной модели к инновационной, но и оказывать влияние на эффективность производственного потенциала.

Таким образом, основными направлениями по совершенствованию отечественного сегмента рынка высоких технологий, нашедших свое применение в сельском хозяйстве, должны стать:

[1] Доклад о результатах мониторинга развития системы сельскохозяйственного консультирования России [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://mcxconsult.ru/page0125022010 (дата обращения: 01.04.2020).

[2] Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

- управление цепочками поставок посредством Интернет-технологий, т.е. организация прямой логистики между фермером и производителем;

- инновации в повышение урожайности – применение спутниковых, сенсорных систем и агрорототехники;

- использование биотехнологических инноваций, которые связаны с производством биологических удобрений и созданием новых технологий – биопластика, биотоплива;

- применение 3-D печати для изготовления продуктов питания и др.

Панфилова А.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаповалова И.Б.

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

С позиции экономики современная индустрия туризма в России представляет собой весьма значительную по масштабам организационно-экономическую систему с разнообразными связями между отдельными отраслями народного хозяйства (как страны в целом, так и на уровне субъекта РФ и их образующих территориальных муниципальных образований). Отечественная практика свидетельствует, что туристическая сфера способна оказывать стимулирующее влияние на динамичное развитие многих отраслей экономики: промышленности, транспорта, строительства, IT-коммуникаций и связи, коммунального и дорожного, хозяйства потребительского рынка и других. Более того в условиях экономической нестабильности, ограниченности доступа к мировым финансовым ресурсам туризм становится катализатором притока инвестиционного капитала, перспективным источником дополнительных доходов в бюджет регионов.

Государственная политика в сфере туризма является составной частью внутренней и внешней политики Российской Федерации и включает в себя систему вырабатываемых и реализуемых государством целей, приоритетов и способов государственного регулирования туристской деятельности, направленных на поддержку и развитие в Российской Федерации ответственного, устойчивого и всеобще доступного туризма.

Все виды туристских услуг должны учитывать интересы туристов, быть безопасными для жизни, здоровья туристов и соответствовать требованиям стандарта ГОСТ Р 50690-2000 «Туристические услуги. Общие требования». Стандартом определены предмет и условия договорных обязательств между сторонами, требования к безопасности услуг для здоровья и жизни граждан. Следовательно, создание туристического портфеля услуг, организация продвижения туристического продукта на рынке связаны со специфическими

особенностями, в которых ключевую роль играют методы, формы обслуживания потребителей, формирующих качество услуг.

Основная суть принципа регулирования сферы туризма со стороны государства представлена тем, что государство признает туристскую деятельность одной из приоритетных отраслей экономики России и оказывает содействие развитию туристской деятельности, создает благоприятные условия для ее функционирования, определяет и поддерживает приоритетные направления.

При этом основными целями государственного регулирования туристской деятельности является обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий; создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование и оздоровление туристов; развитие туристской индустрии, создание новых рабочих мест, увеличение доходов государства и граждан России, развитие международных контактов; сохранение объектов туристского показа, рациональное использование природного и культурного потенциала страны, туристских ресурсов.

Государственное регулирование туристской деятельности осуществляется посредством:

- создания нормативных и правовых актов, направленных на упорядочение и совершенствование отношений в сфере туристской индустрии;
- содействия в продвижении турпродукта на внутреннем и мировом туристских рынках;
- лицензирования, стандартизации в туристской индустрии, сертификации туристского продукта;
- установления правил въезда, выезда и пребывания на территории Российской Федерации;
- защиты прав и интересов туристов, обеспечения их безопасности;
- создания благоприятных условий для инвестиций, налогового и таможенного регулирования;
- содействия кадровому обеспечению туристской деятельности и развития научных исследований в сфере туристской индустрии

Воздействие со стороны государственных органов различных уровней является определяющим в становлении организационно-экономического механизма управления отечественной сферой туризма.

Одним из приоритетных направлений государственного регулирования признаются поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма, а также социального и самодеятельного туризма.

Государственное регулирование означает непосредственное вмешательство государства в функционирование туристского рынка, которое реализуется через прямые и косвенные экономические регуляторы. Прямыми рычагами являются административные методы воздействия на субъекты рынка туристских услуг. Косвенные - финансово-кредитные, налоговые, валютные и таможенные регуляторы воздействия на производство и потребление туристских услуг. Кроме законов в некоторых регионах действуют концепции развития

туризма на среднесрочную перспективу, приняты федеральные и региональные целевые программы развития туризма. Это подчеркивает значение туризма для социально-экономического, культурного, экологического, инвестиционного развития регионов.

Туризм в настоящее время является одним из стратегических векторов развития экономики страны, в результате чего регулирование со стороны государства необходимо с целью обеспечения пропорциональности развития территориальных и отраслевых народнохозяйственных комплексов, обоснования политики занятости, обеспечения роста бюджетных доходов и управления состоянием платежного баланса.

Пасюченко В.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. геогр. наук Зубков С.Д.

НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В РОССИИ

В современной экономике зачастую совершаются сдвиги в размерах и структуре спроса на трудовую деятельность. Вследствие этого появляется потребность в эластичных взаимоотношениях между работодателем и сотрудником, приспособление высококачественных характеристик рабочей силы под меняющиеся условия рынка труда, и также совершенствование способов социальной защиты сотрудников.

Стоит отметить, что государственная политика занятости считается составляющей общегосударственной социально-экономической политики, которая сосредоточена на более полное применение национальных человеческих возможностей, и кроме того их последующее формирование.

В современной России политика занятости обладает рядом приоритетных задач, реализация которых поможет разрешить некоторые проблемы. Таким образом, важнейшей задачей государства считается формирование таких условий, которые поспособствовали бы осуществлению жителями их права на труд, то, что никак не ликвидирует и индивидуальной ответственности человека за свое материальное благосостояние.

Инструменты государственной политики в сфере занятости установлено разделять на две группы: активные (действующие) и пассивные (бездействующие). К пассивным возможно отнести: ослабление положения нетрудоустроенных за счет выплат пособий по безработице, но кроме того страхование жителей от утраты работы[1].

В свою очередь, к активным инструментам мы относим: поддержка в профессиональной подготовке, а также переподготовке сотрудников;

[1] Бреев Б.Д. Использование трудового потенциала России в условиях перехода к рыночной экономике// Общество и экономика. – 2017. - № 12. 127 с.

проведение курсов по повышению квалификации, организации и регулированию бирж труда, информативных бюро, которые облегчают нетрудоустроенным поиск работы.

К действующим средствам политики занятости возможно отнести следующее: урегулирование уровня заработной платы, формирование нормативно-правовых актов, которые будут ограничивать увольнение сотрудников. В последнее время, ещё одним значимым инструментом считается такой активный инструмент политики занятости, как финансирование и льготы по налогообложению для предпринимателей, устремляющихся к формированию новейших и поддержке прежних рабочих зон.

В данный период стратегия занятости в основной массе случаев ограничивается только помощью нетрудоустроенным, их приспособлением к современным рыночным обстоятельствам, переживающим проблемы в ходе поиска работы либо пребывающих под непосредственной опасностью высвобождения. Поэтому, причиной считается понимание места рынка труда как области, занимающейся только нетрудоустроенными и вакансиями, а не целой совокупностью взаимоотношений в сфере занятости. Эта обстановка, сформировавшаяся в области занятости населения, считается главной проблемой государственной политики занятости в Российской Федерации.

Кроме того, к наиболее важным проблемам в области занятости можно отнести следующее:

- демографическая обстановка, неудовлетворительное увеличение количества жителей; на динамику количества жителей влияние оказывает то обстоятельство, что коэффициент рождаемости не превосходит коэффициент смертности, а также показатели продолжительности жизни при появлении на свет, в особенности у представителей сильного пола;
- недостаточное формирование ключевых условий производства, маленькое вложение в формирование новых рабочих зон, а также темпов финансового роста;
- сокращение количества занятых в науке и образовании, прослеживается плохое поступление юных перспективных сотрудников. Снизилось поступление молодого поколения и в иные отрасли, которые требуют высокой квалификации работы. Данное поступление никак не восполнит существенную потерю сотрудников, и в особенности прослеживается недостаток рабочих кадров;
- нескоординированность функционирования системы образования с динамикой спроса экономики на рабочую силу конкретных специальностей и также квалификаций[1].

Необходимо выделить также и такую проблему, как поддержка территориальной неоднородности спроса на труд. Главная доля вакантных рабочих зон сконцентрирована в ЦФО, на данную сферу требуется приблизительно 30% общероссийских фиксируемых должностей.

[1] Ленькина О.Б. Эволюция подходов к регулированию занятости населения в развитых странах // Менеджмент в России и за рубежом. - 2012. - № 3. 371 с.

Стоит сделать акцент на то, что рынок труда в огромной степени находится в зависимости от регулирующего влияния институциональных структур (концепции трудового законодательства, общественно-финансовых программ, органов государственной службы занятости граждан и кадровых агентств, объединений нанимателей и т.д.).

На практике в рамках осуществления политики применяются различные способы и инструменты государственного регулирования. В целях упорядочения данных способов возможно применять их разнообразные классификации на основе этих либо других критериев, к примеру:

• по объектам регулирования (экономически активные жители, работодатели, биржа труда — единичные его компоненты, плата и условия труда и т.д.);

• по ориентированности влияния (мероприятия, нацеленные на увеличение либо снижение предложения труда на рынке, перемена структуры предложения, повышение либо сокращение спроса на рынке труда; мероприятия, стабилизирующие уровень соотношения спроса и структуры предложения рабочей силы);

• по характеру влияния (побудительные, ограничительные, запретительные, защитные);

• по содержанию (финансовые, правовые, управленческие).

Одним из наиболее широко применяемых инструментов политики занятости является государственная программа.

В России, в настоящее время, функционирует государственная программа занятости РФ «Содействие занятости населения», и ее сроки выполнения 2013-2020 гг. Если сказать об итогах выполненной в 2017-2019 гг. государственной политики занятости жителей, то в этом случае общее количество нетрудоустроенных жителей уменьшилось примерно на 11%. При этом, средний уровень безработицы, также снизился. Количество жителей, оформленных в органах службы занятости нетрудоустроенных граждан за тот же временной промежуток снизилось[1].

Данной программой учитывается разрешение последующих вопросов: устранение увеличения напряженности на рынке труда; вовлечение зарубежных сотрудников, в соответствии с нуждами экономики; помощь в поддержании высокой квалификации и здоровья сотрудников; предоставление защиты трудовых прав граждан.

Согласно результатам осуществления данной программы предполагается достижение подобных результатов, таких как формирование условий с целью развития эластичного, результативно функционирующего рынка труда; устранение роста напряженности на рынке труда из-за минимизации уровней единой и фиксируемой безработицы; каждый год формировать специализированные рабочие зоны для инвалидов; удовлетворение

[1] Об утверждении государственной программы Российской Федерации. Содействие занятости населения: офиц. Текст. - Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 298 // Собрание законодательства РФ, 05.05.2014, № 18 (часть I)

необеспеченного внутренними ресурсами спроса экономики на рабочую силу за счет внешней трудовой миграции; сокращение количества зарубежных жителей, незаконно исполняющих трудовую деятельность в Российской Федерации; обеспечение сохранения здоровья сотрудников за счет усовершенствования условий их труда.

Отталкиваясь от имеющихся проблем в области занятости граждан и проводимой политики занятости, следует сосредоточить интерес на соответствующие направления работы государства. В первую очередь следует осуществлять стабильную корректировку и модификацию политики занятости, координировать действия государства и бизнеса по обеспечиванию спроса на сотрудников надлежащей классификации, преодолению недостатка отечественных рабочих сотрудников, детализировать государственные ценности в области профессионального обучения. Государству следует создавать единый план укрепления и развития занятости, сдерживания безработицы.

Пермяков Д.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Герсонская Е.В.

ОПТИМИЗАЦИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В основе рыночного механизма лежат экономические показатели, которые используются для планирования и объективной оценки эффективности деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса. В условиях рыночной экономики важнейшая роль в системе экономических показателей отводится прибыли и рентабельности деятельности. Управление эффективностью деятельности предприятия на разных его уровнях представляет собой процесс активного воздействия управляющего органа на развитие организации с целью увеличения финансовых результатов. Механизм эффективного управления промышленным предприятием представляет собой систему взаимосвязанных, взаимозависимых воздействий, таких как функции управления, принципы и методы управления, организационная структура управления, материальное, научно-методическое и кадровое обеспечение. Объектом управления выступает предприятие в целом, а также его отдельные подразделения. Субъекты управления – это руководители, осуществляющие управленческие функции в организации.

Эффективное управление прибылью и рентабельностью предприятия предусматривает создание на предприятии организационно-экономических систем обеспечения этого управления, осознания основных механизмов формирования прибыли и рентабельности, использование современных методов его анализа и планирования. На современном этапе развития большинства предприятий и организаций практически отсутствуют комплексные

теоретические разработки, обосновывающие формирование механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия и позволяющие осуществлять эффективное управление его финансовой деятельностью.

Прибыль как экономическая категория по своей природе отражает чистый доход, который создан в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности экономических субъектов хозяйствований. Результатом соединения факторов производства (труда, капитала, природных ресурсов) и полезной производительной деятельности хозяйствующих субъектов является произведенная продукция, которая становится товаром при условии ее реализации потребителю.

Стремление к получению запланированной прибыли ориентирует производителей товаров и услуг на увеличение объема производства продукции, которая нужна потребителям, а также на снижение затрат, связанных с ее производством. При существовании развитой конкуренции посредством этого достигается не только основная цель предпринимательства, но и удовлетворение общественных потребностей населения страны. Для экономического агента прибыль является сигналом, который указывает, где можно достичь наибольшего прироста стоимости, формирует стимул для инвестирования в эти сферы. Свою роль играют и понесенные убытки. Они поднимают на поверхность ошибки и просчеты в направлении финансовых средств, организации процессов производства и сбыта готовой продукции.

Важным показателем финансового результата деятельности предприятия является показатель рентабельности его деятельности. Рентабельность – один из основных стоимостных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг).

Уровень рентабельности, равно как и прибыли, зависит от производственной, сбытовой и коммерческой деятельности предприятия, т.е. эти показатели характеризуют все стороны предпринимательской деятельности.

При помощи показателя рентабельности можно оценить эффективность управления предприятием, так как получение высокой прибыли и достаточного уровня доходности во многом зависит от правильности и рациональности принимаемых управленческих решений. Поэтому рентабельность можно рассматривать как один из критериев качества управления.

Наиболее обобщающими путями повышения рентабельности производства являются:

1. Повышение суммы прибыли.
2. Улучшение эффективного использования основных фондов.
3. Улучшение эффективности использования оборотных средств.

По значению уровня рентабельности можно оценить долгосрочное благополучие предприятия, т. е. способность предприятия получать достаточную прибыль на инвестиции. Для долгосрочных кредиторов и инвесторов, вкладывающих деньги в собственный капитал предприятия, данный показатель является более надежным индикатором, чем показатели финансовой

устойчивости и ликвидности, определяющиеся на основе соотношения отдельных статей баланса.

Показатели прибыли и рентабельности предприятия нуждаются в организации обоснованного управления, особенно в условиях кризиса. Управление факторами прибыльной работы осуществляется не только с помощью натурально-стоимостных показателей, но и путем регулярного анализа показателей рентабельности. Процесс управления прибылью и рентабельностью предприятия базируется на определенном механизме. Механизм управления прибылью является системой основных элементов регулирующих процесс разработки и реализации управленческих решений в области ее формирования, распределения и использования. Управление же рентабельностью означает обеспечение желаемой динамики этих коэффициентов и предполагает не столько повышение, сколько достижение того уровня доходности, который предприятие считает приемлемым и желательным. Концептуальные основы механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия охватывают принципы, цель, объект, механизм реализации, инструментарий, методы оценки эффективности.

Пещеров Г.Г.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кривых Н.Н.

АНАЛИЗ И ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Одним из основных показателей благополучности предприятий следует считать его финансовое состояние, которое, по сути, отражает конечные результаты деятельности, является важнейшей характеристикой его деловой активности и надежности, дает характеристику финансовой конкурентоспособности, платежеспособности, кредитоспособности, информацию о выполнении обязательств перед государством и другими хозяйствующими на рынке субъектами.

Финансовое состояние — это комплексное понятие, характеризующееся системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов субъекта хозяйствования.

Анализ, оценка и диагностика финансового состояния предприятия в условиях рыночной экономики является важнейшей экономической проблемой как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне в целом экономической системы в связи с тем, что недостаточная финансовая устойчивость является причиной недостаточности средств у предприятий для развития производственной деятельности, возникновения неплатежеспособности и, в конечном счете, может привести к банкротству, а «чрезмерная» финансовая устойчивость выступает препятствием для развития, обременяя затраты предприятия слишком высокими запасами и резервами.

Анализ финансового состояния предприятия позволяет определить такие аспекты, как текущий уровень финансового состояния и его перспективы развития, состав источников формирования бюджета предприятия и возможности минимизации кредиторской задолженности. В определенном смысле он может способствовать составлению плана производственной и финансовой деятельности на ближайшее время.

Диагностика — это определение состояния объекта, явления или процесса управления на основе проведенных исследований и выявления в них слабых мест. Диагностику следует рассматривать как процесс, который осуществляется во времени и пространстве. Цель диагностики — установить диагноз (констатация результатов исследования и заключение по этим результатам) объекта исследования, и дать заключение о его состоянии на дату завершения исследования.

В условиях кризиса, задачи анализа финансового состояния предприятий несколько отличаются от задач анализа функционирующего предприятия в нормальных условиях. Основное различие заключается в том, что финансовое состояние кризисного предприятия следует рассматривать не с позиции констатации случившихся событий, а с позиции оценки результатов и наличия у предприятия способности функционировать в будущем. Это связано с тем, что кризисные проявления требуют их устранения путем кардинальных мероприятий от реструктуризации до ликвидации и продажи. Поэтому анализ финансового состояния в условиях кризиса направлен на: оценку эффективности использования ресурсов предприятием; оценку стоимости имущественного состояния предприятия, а также структуры и источников формирования имущества; оценку направлений использования финансовых ресурсов; определение показателей финансовой устойчивости и автономности предприятия; оценку платежеспособности предприятия.

Основная цель анализа финансового состояния заключается в том, чтобы на основе объективной оценки использования финансовых ресурсов выявить внутрихозяйственные резервы укрепления финансового положения и повышения платежеспособности.

Цель анализа финансового состояния определяет задачи анализа финансового состояния. К ним относятся: определение текущего финансового состояния организации; выявление и оценка изменений финансового состояния в пространственно-временном разрезе; выявление и оценка основных факторов, вызывающих изменения финансового состояния; построение прогноза изменения финансового состояния организации в будущем.

Содержание и основная целевая установка диагностики финансового состояния — это оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики.

Для постановки финансового диагноза деятельности экономического субъекта используются многообразные методы финансового анализа, которые дают возможность в полной мере рассмотреть и оценить различные стороны его деятельности. Финансовая диагностика деятельности экономической субъекта

предполагает решение поставленных задач посредством разнообразных аналитических методов и методик, на основе которых финансовый аналитик способен проводить количественную оценку финансовых результатов деятельности экономического субъекта в разрезе ее различных аспектов, как в статике, так и в динамике. Финансово-экономические показатели оценки деятельности экономического субъекта включают довольно много отдельных компонентов. Анализ и финансовая диагностика деятельности экономического субъекта необходима для: определения факторов, оказывающих влияние на финансовые показатели деятельности экономического субъекта; определения динамики и тенденций, характеризующих финансовые показатели деятельности экономического субъекта; оценки количественных и качественных изменений финансовых показателей деятельности экономического субъекта; диагностики финансового положения предприятия в конкретный момент времени; выявления тенденций изменений финансовых показателей деятельности экономического субъекта. Результатом исследования должны являться рекомендаций для дальнейшей работы. Отметим, что в современных условиях кризиса российской экономики значимость подобных рекомендаций чрезвычайно важно. Именно на основе данных рекомендаций формируется стратегия предприятия, корректируется его бюджет, при необходимости изменяются приоритеты.

Полякова А. А.
Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы сегодня при Президенте РФ,
г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Евгений Васильевич, к.э.н., доц.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ РФ

На данный момент современный этап развития общества характеризуется интенсивной компьютеризацией всех областей жизни. Разработка и применение широкого использования развитых информационных технологий является глобальным направлением мирового формирования предмета развития и НТР последних десятилетий.

Применение компьютерных технологий играет важнейшую роль для повышения эффективности работы органов местного и государственного управления, а также для развития конкурентоспособности. Вследствие чего одной из наиважнейших приоритетных задач экономики России является развитие информатизации и компьютеризации органов муниципальной и государственной власти.

В целом, несмотря на быстрые темпы развития информационных технологий, Россия не смогла модернизироваться в промышленности, чтобы сократить разрыв промышленного развития страны с точки зрения компьютеризации и улучшение экономических показателей, социального

развития общества общества за последние годы. Такая тенденция объясняется экономическим отставанием от уровня развитых стран. Помимо этого, недостаточный прогресс в сфере информационных технологий в России осложняется недоработкой нормативно-правовой базы в области информатизации и приоритетной компьютеризации, слабым обучением персонала в сфере использования компьютерных ресурсов.

Усиливающаяся важность ИКТ (информационно-компьютерные технологии) обусловила различия в развитии основных областей жизнедеятельности жителей России по применению передовых технологий и развития приоритетных сфер в социально значимых отраслях.

Информация является предметом для улучшения работы управления. Обладая единым информационным блоком, тема развития глобального управления реализует сущность, в наиболее общем виде определяющуюся как «организация, направление и регулирование социальных процессов».

Как известно, управление осуществляется через систему циклических действий. Сбор и обработка информации также является этапом, на котором участие переходит в невозможную фазу цикла, одновременно являясь современной заключительной стадией предыдущего этапа фазы данных. На первом этапе управления фокусируются на предоставлении информации о состоянии средств правовой защиты в случае возникновения проблемы, в то время решение задачи касается электронной информации о результатах цифровизации экономики.

В соответствии с мировыми решениями, муниципальные и региональные органы власти внедряют новейшие технологии в управлении. Следовательно, это служит способом реализации некоторых целей информационного управления. К ним можно отнести прозрачность, открытость, подотчетность, привлечение граждан в руководящие процессы по управлению на муниципальном и региональном уровнях. Такие данные затрагивают расходы граждан, которые влияют на формирование бюджета, информацию об улучшении социальной среды населённых пунктов. На данный момент люди имеют к ним доступ через глобальную сеть Интернет. В свою очередь актуальные технологии помогают государственным учреждениям делать публичные сообщения традиционными методами и более чётко отслеживать различные изменения в социально-культурной сфере населённого пункта.

В настоящее время люди имеют возможность определять и фиксировать свои жалобы и предложения в местные органы власти, с помощью которых местная администрация устраняет имеющиеся. Наряду с этим граждане и коммерческие организации имеют возможность влиять на негативные ситуации, возникающие в том или ином регионе, обращаясь в органы местной власти со своими предложениями и пожеланиями по улучшению управляемости территории. Доступный материал данных о таких обращениях способствует выявлению нарушений. Так документы, потоки информации, проходящие через прозрачность Интернета, приближают власть к гражданам. Тем временем процессы управления и обработки данных становятся более ориентированными на диалог, чем при традиционных методах воздействия.

Люди более активны и заинтересованы в улучшении деятельности местных органов власти с помощью средств электронного участия. У них есть возможность, которая даёт понять, как лучше вносить вклад в реализацию конкретных задач и предложений, реализуемых структурами государства. Вклад в данные процедуры помогут таким процессам быть более полными, что сможет оказать влияние на управление территориями.

В особенности информационные технологии играют всё более важную роль в современном мире, без которых невозможно принимать действительно обоснованные решения в таких сферах как торговля, политика, наука и прочих областях жизни государства в целом, а также отдельных личностей. Таким образом, информационная интернет-платформа объединяет более ста стран мира. Международную интеграцию труда, инвестиций и финансовых рынков, товаров и услуг обеспечивает коммерческая информационная поддержка. При таких обстоятельствах технологии становятся самым важным механизмом для ускорения темпов развития. Решающим фактором эффективного функционирования системы управления, социального статуса общества и темпов экономического развития является информация. Информационная поддержка процесса управления все больше преобладает в отношении поставок энергии и капитала обществу.

Аспект управления информацией связан с тем фактом, что любое управление системой является информационным процессом и состоит из сбора, передачи, обработки и использования информации.

Российский опыт последних лет показал, что важно учитывать «общественность» при ее интерпретации в соответствии с национальными традициями России. В процессе взаимодействия власти и общественности необходимо использовать СМИ (средства массовой информации), которые определяют уровень сознания и населения всей страны, подталкивают его к конкретным действиям, добиваются согласия по определенным государственным программам.

Информация становится стратегическим ресурсом в современном постиндустриальном обществе, а информационные технологии являются одним из инструментов повышения эффективности государственных и муниципальных органов власти. В области государственного и муниципального управления внедрение информационных технологий является задачей стратегического значения.

Прасолова Н.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шаповалова И.Б.

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ РЕГИОНА

Эволюция общественных отношений свидетельствует, что жизнедеятельность социума независимо от политического обустройства, форм, способов воспроизводства, распределения совокупного продукта, требует направляющего воздействия, без которого невозможно не только функционирование и развитие, но и само его существование. При этом в научных источниках для предметного обозначения управляющего воздействия применяется понятие «система», как совокупность множества взаимосвязанных объектов и субъектов, объединённых в единое целое.

Поэтому общее определение управления можно сформулировать с позиции целенаправленного воздействия, переводящего систему её из одного состояния в другое, направленное на изменение совокупности её структурообразующих субъектов по заранее спланированной программе для достижения определённых целей, подтверждая утверждение ученых о том, что управление – «это всегда воздействие.

Применительно к макроэкономике, управление представляет собой управляющее воздействие на экономику и оперативное руководство совокупностью институтов государственного, внешнего, финансового секторов, функционирующих в территориальных образованиях. Безусловно, поскольку в обществе всё объективно, едино и необходимо: производство и распределение материальных благ, здоровье людей и их нравственное благополучие, социальная защита и обеспечение, создание условий для развития и благополучия, защита жизни и прав граждан, всё главное - экономика и политика, право и культура, качество и уровень жизни в целостной гармоничной системе.

Современное понимание управления экономической сферой выстраивается на научных положениях известного экономиста А.Г. Гранберга о том, что региональная экономика в совокупности с экономикой муниципальных образований по значимости составляет центральное место в единой системе - «макроэкономика, микроэкономика, региональная экономика». При приятии решений важно учитывать особенности территориальных образований, входящих в состав региона, потенциальные возможности, территориальное расположение, состояние ресурсов (включая трудовой потенциал, квалификацию работников, наличие инфраструктуры, технологий), финансовые средства, условия проживания населения и т.д.

То есть в данном контексте выявляется сущность социально-экономического развития территорий и результатов управляемого процесса

качественными изменениями, направленными на улучшение жизни граждан и экологической безопасности.

В настоящее время особое внимание государства уделяется регионам, как неотъемлемой части, выступающей в качестве территориальной единицы Российской Федерации, что предопределено её федеральным устройством. Несмотря на значительное количество трактовок, под понятием «регион» следует понимать часть территории, в которой существует система взаимосвязи между хозяйственными субъектами в едином экономическом комплексе со своей внутренней отраслевой инфраструктурой и связями с внешней средой.

Такие территории принято сопоставлять с границами субъекта Российской Федерации, обладающими единым хозяйственным комплексом, наличием ресурсно-сырьевой базы, трудового и научно-технического потенциала, производственной, инженерно-коммуникационной, энергетической, транспортной, социальной инфраструктурой.

Таким образом, региональной экономической политикой следует считать систему действий, реализующих интересы государства и внутренние интересы территориальных образований адекватными методами и способами, направленными на сбалансированные условия функционирования хозяйственных комплексов, повышение качества использования ресурсов и возможностей устойчивого развития, способного противостоять внешней среде. Более того, целесообразно акцентировать внимание на то, что внутренняя политика региона, согласно мнению ряда авторов, включает целевые действия уполномоченных на то органов региональной власти, по достижению наиболее эффективного способа использования ресурсов для повышения благосостояния территории, совершенствования структуры материального производства, улучшения состояния окружающей среды и экологической безопасности, развития социально-экономической инфраструктуры. И, несомненно, что субъектом региональной политики выступает предпринимательство - неотъемлемая часть платформы рыночного хозяйствования, обеспечения бюджета, материальных и общественных благ.

Предпринимательство составляет неотъемлемую часть российской рыночной экономики, при этом право на предпринимательскую деятельность является одним из фундаментальных основ, защищённых нормами статьи 34 Конституции Российской Федерации, и фактически неотделимо от права граждан свободно распоряжаться своим имуществом и осуществлять экономическую деятельность. Предназначение государственного регулирования исходит по причине федерального устройства, размещения отраслей по субъектам Российской Федерации и её территориальным образованиям, что создаёт риск дифференциации и несбалансированности социальной, экономической сферы, поэтому при рассмотрении соотношения рынка и государства возникает необходимость использования инструментов выстраивания отношений с субъектами (регионами), именно это обстоятельство определяет особую роль предпринимательства.

Преснякова Д.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: докт. экон. наук, доц. Макаров И.Н.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Практически перед каждым предприятием стоит задача получить максимальную прибыль для своих собственников. Решить ее можно двумя способами: наращивать объемы продаж либо сокращать затраты. Принимая во внимание жесткую конкуренцию на рынке и ограниченный спрос, второй вариант представляется более предпочтительным.

Проблемам, связанным с анализом и оценкой затрат предприятия посвящены труды отечественных и зарубежных ученых. Среди них можно выделить научные публикации С.А. Броненковой, В.В.Ковалева, В.И. Макарьевой, В.И. Ткач, Г.В. Савицкой и т.д.

Затраты представляют собой экономический показатель, который в денежном выражении отражает объем ресурсов за определенный период времени, которые были израсходованы на производство и сбыт продукции, и характеризующий их в составе себестоимости продукции, работ и услуг.

В основе представления о затратах предприятия лежат три ключевых положения.

1. Затраты отражают сколько и каких ресурсов было потрачено на производство и реализацию продукции в течении некоторого периода времени, т.е. они определяются использованием ресурсов.
2. Объем использованных ресурсов может быть отражен как в натуральных так и в денежных единицах измерения, при этом при экономическом анализе преимущественно используют денежное выражение затрат.
3. Управление затратами бывает целенаправленным и направлено на решение конкретных задач, т.е. прежде всего объем использованных ресурсов при экономическом анализе соотносят полученными результатами.

Финансовый механизм управления затратами представляет систему управления внутренними организационно-хозяйственными и финансовыми отношениями предприятия и его подразделений по повышению эффективности деятельности на основе интенсификации использования природных, материальных, трудовых, инновационных, информационных и других ресурсов. Финансовый механизм управления расходами включает в себя совокупность элементов, методов и процедур, направленных на разработку и реализацию оптимального сочетания факторов по эффективному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Таким образом, использование финансового механизма управления затратами дает возможность предприятию оптимизировать их величину или достигнуть такого уровня затрат, который обеспечивал бы требуемый финансовый результат. Управление затратами выступает основой эффективной деятельности предприятия.

Управление затратами является подсистемой общей системы управления

предприятием, которая характеризуется способностью и умением экономить ресурсы предприятия и максимизировать получаемую выгоду. Объектом при управлении затратами выступает вся совокупность затрат предприятия, а субъектом являются менеджеры предприятия различных уровней.

Многие авторы выделяют различные принципы финансового механизма управления затратами. Анализируя их, можно выделить следующие принципы: использование единой методики на уровнях управления затратами; управление затратами должно осуществляться на всех этапах жизненного цикла продукции; минимизация затрат не должна приводить к ухудшению качества производимого товара или услуги; постоянный учет и анализ для предотвращения образования излишних затрат; совершенствование информационного обеспечения управления затратами; усиление заинтересованности производственных подразделений предприятия в оптимизации затрат.

В рамках определенного механизма управления затратами могут быть использованы различные подходы. Бухгалтерский, маркетинговый, конструкторский – все они относятся к традиционным, главной целью которых является минимизация затрат. Усложнение производственных процессов, систем управления, рост уровня неопределенности внешней среды приводят к тому, что на сегодняшний день просто тотальное сокращение затрат не только не приводит к улучшению результатов деятельности, но и является одной из причин банкротства компаний. В связи с этим деятельность руководства большинства компаний, как зарубежных, так и российских, в сфере управления затратами сегодня нацелена на оптимизацию расходов. Что предопределило необходимость использования новых, отвечающих современным требованиям подходов, таких как процессный, управление по центрам финансовой ответственности.

В современной теории управления затратами выделяются две основные группы инструментов. К первой можно отнести стратегические меры, направленные на оптимизацию затрат, такие как реструктуризация деятельности организации, выделение непрофильных активов и видов деятельности, поглощение конкурентов, поставщиков и т. п. Во вторую группу относят механизмы регулярного управления затратами.

Механизм управления затратами состоит из нескольких этапов (табл. 1). Первым шагом является планирование и прогнозирование затрат. Второй этап – организация. На этом этапе определяются функциональные обязанности каждого участника процесса управления затратами, сроки проведения мероприятий, объем и наименование используемой документации. Важным моментом является определение центров ответственности и затрат, как правило, за текущие затраты несет ответственность руководитель отдела в рамках компетенций отдела. За уровень долгосрочно прогнозируемых затрат отвечает руководитель. Разрабатывается система иерархических связей как между отдельными работниками, так и среди центров ответственности, важная особенность которой заключается в полном соответствии организационно-производственной структуре компании. На третьем этапе – мотивации важной задачей является поиск способов стимулирования работников, позволяющих активизировать деятельность сотрудников в области соблюдения норм

использования ресурсов (мотивация ресурсосбережения) и поиска путей минимизации затрат.

Таблица 1 – Ключевые этапы управления затратами

№ п/п	Этап управления затратами	Определение ключевых задач
1	Определение цели	Оптимальное управление затратами в условиях нестабильности внешней среды
	Критерии управления	Оптимизация затрат производственных, коммерческих
2	Планирование	Определение структуры и состава затрат. Определение ключевых показателей деятельности в области управления затратами. Разработка форм отчетности
3	Организация	Распределение обязанностей и ответственности между подразделениями и сотрудниками по каждому из направлений затрат. Определение сроков и схем взаимодействия
4	Мотивация	Повышение эффективности деятельности сотрудников. Сбалансирование прав и ответственности работников, участвующих в процессе управления затратами
5	Контроль	Контроль на всех этапах управления затратами. Сравнение фактических результатов с плановыми. Анализ отклонений, возникающих из-за воздействия на предприятие внешних и внутренних факторов

Сотрудники должны соблюдать установленные планы, выполнять работу в соответствии с должностными обязанностями. Способы мотивирования могут применяться как моральные, так и материальные (денежные и неденежные). Контроль – важнейший этап управления затратами, который позволяет обеспечить обратную связь, сравнить плановые показатели с фактическими. В рамках контроля ведется постоянный учет в целях принятия верных управленческих решений. Анализ затрат позволяет оценить эффективность использования ресурсов, подготовить данные о затратах для лиц, принимающих решения. Эффективность системы контроля в целом в области управления затратами определяется корректирующими действиями по приведению в соответствие фактических затрат запланированным.

Управление затратами позволяет предприятию оптимизировать затраты или достигнуть такого их уровня, который обеспечит требуемый финансовый результат при условии выполнения планов. Таким образом, управление затратами – основа эффективной деятельности предприятия.

Цель любой оптимизации – повышение эффективности работы организации, а не просто снижение затрат. Сокращение затрат неотделимо от понятия «эффективность затрат», или, говоря языком экономики, «рентабельность затрат».

Таким образом, на эффективность управления затратами предприятия влияют как деятельность на каждом из этапов процесса, так и используемые подходы.

Прокофьев М. Ю.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон.наук Титова М.В.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Министерство экономического развития Российской Федерации опубликовало итоги рейтинга российских регионов по уровню развития ГЧП в 2018 и 2019 годах [1]. По результатам развития ГЧП на 02.2020 Липецкая область занимает 56 место в рейтинге, показывая отставание от лидера рейтинга – Самарской области – в 66,1 балла. При этом аутсайдер рейтинга Республика Северная Осетия — Алания имеет в своем активе 6,7 балла (таблица 1).

Изменение системы подсчета рейтинга не дает в полной мере сравнивать динамику полученных показателей в 2020 году с показателями предыдущих периодов, однако, данные, приведенные в том же рейтинге показывают, что в 2018 году Липецкая область занимала 39 место, уменьшив за период 2019 года свое положение в рейтинге на 17 пунктов. Сравнивая показатель падения с другими регионами, необходимо отметить, что он является довольно высоким.

Липецкая область, хотя и активно развивает механизмы ГЧП, стремительно теряет свои позиции в национальном рейтинге: в рейтинге регионов по уровню развития ГЧП 2016- 2017 Липецкая область заняла 34 место.

В Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года[2] для достижения поставленных целей по модернизации и диверсификации экономики области, обеспечению инновационного социально ориентированного развития региона обосновано, что необходимо развитие частно-государственного партнерства, направленного на снижение предпринимательских и инвестиционных рисков. Однако, направлений этого развития не предусмотрено.

По состоянию на 01.01.2020 г. в Липецкой области на основе механизмов государственно-частное партнерство (ГЧП) реализуется 32 проекта (в т. ч. 10 проектов в рамках концессионного законодательства).

Если рассматривать инфраструктурную поддержку ГЧП, то необходимо обратить внимание на лучшие практики. Несомненно, что ими обладает лидер рейтинга – Самарская область.

---

[1] Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития сферы государственно-частного партнерства за 2019 год// https://www.economy.gov.ru/ material/file/764aafac33fa544aec5b3008619e92a8/reiting_ gchp_022020.pdf.

[2] Закон Липецкой Области «Стратегия социально-экономического Развития липецкой области на период до 2024 года» Принят постановлением Липецкого областного Совета депутатов от 19 декабря 2006 г. N 60-пс// http://investinlipetsk.ru/pages/zakonodatelstvo.

Таблица 1 - Рейтинг субъектов Российской Федерации по уровню развития сферы государственно-частного партнерства за 2019 год

Место (2019)	Субъект Российской Федерации	Уровень развития сферы ГЧП, баллов	Изменение (2019/2018)		Оценки факторов (2019)	
			Место (2018)	Δ	Опыт, баллы	ИС* и НПБ**, баллы
1	Самарская область	98,7	1-6	+2	70,0	28,7
2	г. Москва	98,6	1-6	+1	70,0	28,6
3	Московская область	98,0	1-6	—	70,0	28,0
4	Нижегородская область	96,9	10	+6	70,0	26,9
5	Пермский край	95,8	8-9	+3	70,0	25,8
6	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	93,9	1-6	-3	66,2	27,8
7	Свердловская область	93,5	14	+7	66,1	27,5
8	Тамбовская область	87,4	8-9	—	63,3	24,1
9	Иркутская область	84,8	12	+3	57,9	26,9
10	Новосибирская область	75,6	7	-3	47,0	28,6
56	Липецкая область	32,6	39	-17	7,7	24,9
85	Республика Северная Осетия — Алания	6,7	84	-1	0,0	6,7

* ИС – институциональная среда

** НПБ – нормативно-правовая база

Имеющаяся в данном регионе инфраструктурная поддержка ГЧП представлена на рисунке 1.

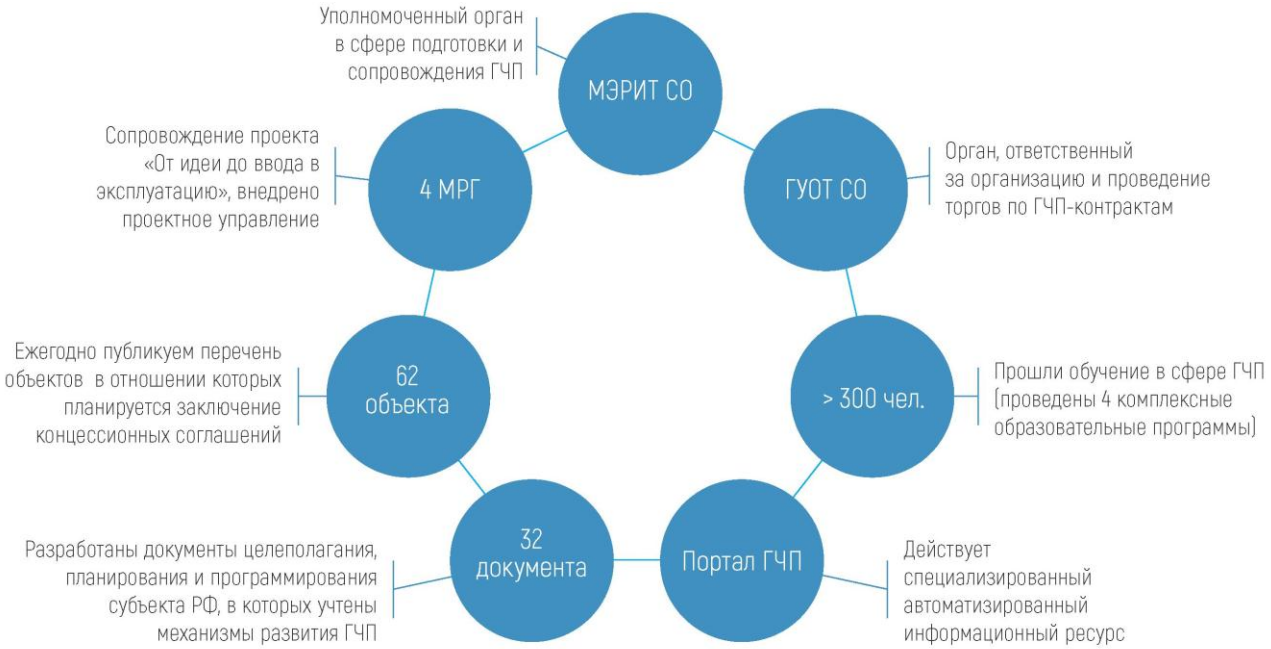


Рисунок 1 – Институциональная среда Самарской области в сфере ГЧП

Необходимо отметить, что Липецкая область существенно отстает от лидера рейтинга по созданию институциональной среды развития ГЧП по всем параметрам. Хотя создан уполномоченный орган по разработке проектов в сфере

ГЧП, утвержден перечень объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений от имени Липецкой области, внедряется проектный подход к управлению разработкой и реализацией проектов ГЧП.

Планируется совершенствование институциональной и нормативной среды в сфере ГЧП, создание и повышение компетенций проектных команд, стандартизация процессов, цифровизация процесса разработки и согласования проектов. Проводится мониторинг и анализ судебной практики, а также практики прокурорского надзора для снижения рисков при структурировании проектов. Для реализации проектов МЧП осуществляется разработка типовых решений для проектов в сферах образования, спорта, досуга, благоустройства.

Недостаточное внимание уделяется обучению в сфере ГЧП, разработке документов формирования механизма ГЧП.

Пронина В.Н.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шаповалова И.Б.

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Определение понятия «молодежь» взаимосвязано с характеристикой поколенческих отношений, с социальной структурой общества, при этом первоначальным общественным звеном является «поколение», затем «класс» и молодая часть класса – «молодежь». С развитием научного интереса к исследованию молодёжной среды российскими учёными определение исследуемого понятия основывается на научном подходе В.Т. Лисовского, который отмечал, что молодёжь относится к поколению, «проходящему стадию социализации, усваивающему образование, профессиональные, культурные и другие социальные функции». Развивая понятие термина, современные социологи определяют категорию «молодёжь», как социально-демографическую группу, выделяющуюся на основе совокупности возрастных характеристик, особенности социального положения, статуса и обусловленную социально-психологическими свойствами.

Молодежь непосредственно связана с современным образом жизни, участвует, по крайней мере, в одном из видов жизнедеятельности и труда и является носителем и потребителем всех современных форм культуры, науки и технического прогресса. Стремление юного человека адаптироваться, интегрироваться в различные сферы жизнедеятельности российского общества мотивирует к его поиску рациональной модели социального, профессионального, творческого и личностного самоопределения, поэтому изучение мировоззрения молодого поколения, его проблем крайне необходимо

для выработки современной молодежной политики, отвечающей его интересам и потребностям.

Государственная молодежная политика – это система государственных приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее потенциала в интересах России, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности. Основным средством развития потенциала молодежи является ее вовлечение социально-экономическую, политическую и социокультурную жизнь российского общества.

Достаточно отметить, что в процессе смены приоритетов, политико-идеологической, общественно-психологической, экономической обстановки и трансформации российского социума к рыночным отношениям в первую очередь были утеряны многие положительные стороны института семьи. Рыночная либерализация ценностей института семьи ослабила ведущую роль семейных отношений и семейного воспитательного потенциала, а отсутствие единой идеологической и политической платформы снизило эффект формирования социализации личности от рождения до первых мотивов познания личной и коллективной ответственности ребёнка в дошкольном и школьном возрасте.

Однако даже в сложных экономических условиях переходного периода не стоит недооценивать смену парадигмы государственного участия в создании институциональных механизмов регулирования общественных отношений с молодёжной средой и в привлечении ключевых институтов гражданского общества к решению проблем российской молодёжи. Но только с достижением роста макроэкономических показателей социально-экономического развития Россия встала перед выбором наиболее эффективных путей и форм реализации общегосударственной молодежной политики среди множества альтернатив, используемых в зарубежной практике.

Активная молодёжная политика составляет основу функционирования любого государства, нацеленного на будущее. Основными методами реализации молодёжной политики в субъекте РФ и его территориальных образований являются:

- нормативное правовое регулирование;
- методическое обеспечение;
- организация и проведение молодёжных мероприятий;
- информационное и консультационное обеспечение;
- поддержка некоммерческих организаций и заинтересованных лиц;
- создание молодёжной инфраструктуры.

Реализация молодёжной политики в субъекте Российской Федерации предусматривает создание условий для функционирования механизмов и институциональных инструментов регулирования социальных отношений власти с молодёжью. Молодёжная политика в субъекте Российской Федерации представляет собой целенаправленную деятельность исполнительных органов власти, органов местного самоуправления, общественных объединений и

социальных институтов в решение проблем во всех сферах жизнедеятельности его объекта – молодёжи.

При этом реализация молодёжной политики предусматривает образование ответственного исполнительного органа и законодательное закрепление за ним полномочий по разработке региональных программ, взаимодействие с исполнительными органами федеральной власти, органами местного самоуправления и институтами гражданского общества, координации их деятельности в молодёжной сфере.

Безусловным условием реализации молодежной политики и её мероприятий на региональном уровне служат принципы открытости, ответственности, приоритетности, преемственности всех субъектов, эффективности и максимизации результатов для молодёжной среды, что обусловливает необходимость механизма финансовой поддержки.

Пронина В.Н.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шаповалова И.Б.

К вопросу социально-экономического развития муниципального образования

Современный этап модернизации и инновационного обновления всех сфер жизнедеятельности российского общества характеризуется глубокими качественными изменениями, в которых ключевая роль отведена местному самоуправлению в решении приоритетной задачи по соединению единства интересов государства, общества и личности, гармонизации прав и свобод человека и гражданина с интересами государства и общества. Успех проводимых преобразований во многом зависит от эффективности управленческой деятельности органов власти по социально-экономическому развитию муниципальных образований.

Управление социально-экономическим развитием территории муниципального образования означает ее способность противостоять воздействиям различного характера, неуклонное повышение качества жизни населения и обеспечение непрерывного расширенного воспроизводства муниципального хозяйственного комплекса. Несмотря на положительные результаты, достигнутые в социальной и экономической сфере, ещё имеются проблемные аспекты дисбаланса между размещением производственной инфраструктуры и окружающей средой, повышающих риск ухудшения экологической обстановки и снижения качества жизни населения, что требует совершенствования управления социально-экономическим развитием территорий муниципальных образований.

В современной России в процессе планирования развития муниципальных образований огромную роль играют стратегии социально-экономического

развития. Именно комплексная система мер, положенная в основы этих стратегий, дает возможность поэтапного и сбалансированного развития всех муниципальных образований. В последнее время значительное изменение условий социально-экономического развития муниципальных образований наблюдается на всей территории страны. При этом речь идет о качественных сдвигах, которые произошли в сфере социально-экономического развития регионов. Так согласно Конституции РФ и Федеральному закону «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» №131-ФЗ были сформулированы основные принципы местного самоуправления. Помимо этого в условиях социально-экономического развития произошли кардинальные изменения в управлении им.

Приоритетами развития муниципальных образований являются улучшение качества и уровня жизни населения, то есть ориентация на потребности человека. Комплексное социально-экономическое развитие муниципальных образований Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» отнесено к полномочиям местного самоуправления.

Под комплексным социально-экономическим развитием муниципального образования понимается управляемый процесс изменений в различных сферах жизни муниципального образования, направленный на достижение определенного уровня развития социальной (включая духовную) и экономической сфер на территории муниципального образования, с наименьшим ущербом для природных ресурсов и наибольшим уровнем удовлетворения коллективных потребностей населения и интересов государства. В данном направлении осуществляются следующие действия: утверждаются и реализуются местные целевые программы, даются муниципальные заказы, согласовываются формы участия организаций в развитии муниципального образования, заключаются договоры и др.

Для реализации своей стратегии муниципальному образованию необходимо ориентироваться на собственные ресурсы, благодаря которым возможна разработка и реализация программ, обеспечивающих приток финансовых средств для реализации социальных проектов на территории муниципального района.

Практическая составляющая социальной и экономической сфер предполагает регулирование социально-экономических и общественно-политических процессов силами и средствами публичных органов местного самоуправления в пределах их компетенции. Как показывает мировой опыт, об уровне развития экономики и качестве жизни населения страны можно судить по состоянию сельских территорий. Данный факт объясняется невозможностью обеспечить комплексное развитие, заложить прочный фундамент будущего, не заботясь о сельском населении. Правительства многих стран, понимая это, стремятся разработать эффективные механизмы сохранения села, сельского образа жизни.

С этой целью постоянно совершенствуется политика социально-экономического развития сельских территорий, что предполагает внесение

определенных изменений в систему управления, увеличение расходов на реализацию соответствующих программ и др.

Проблема эффективного использования потенциала муниципального образования должна основываться на достижении целей социально-экономического развития территории решением следующих задач: комплексное развитие инфраструктурных систем территории; рост экономического потенциала; формирование благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата; улучшение качества среды обитания населения муниципального образования; сокращение разрыва в качестве жизни населения муниципальных образований на уровне региона и Российской Федерации в целом; качественное изменение социальной инфраструктуры. Таким образом определяется роль местного самоуправления в достижении целей социально-экономического развития муниципального образования, включающего основные аспекты экономической и социальной сфер.

Рогожникова А.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. геогр. наук, **Зубков С.Д.**

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАШЕ ВРЕМЯ

Особенностью нашего времени является стремительно развивающийся процесс информатизации практически во всех сферах человеческой деятельности. Они внедряют новую информационную инфраструктуру, которая связана с новым типом связей с общественностью, с новыми информационными технологиями различных видов деятельности.

Современный человек должен знать об информационных технологиях, чтобы успешно применять эти знания для решения как личных, так и производственных задач в повседневной жизни.

Каждая компания, каждая организация имеет свою организационную структуру. Эта структура является многомерной и может быть разделена на несколько взаимосвязанных и взаимозависимых подструктур, которые могут рассматриваться как независимые структуры: структура управления производством, структура персонала, структура маркетинга, финансовая и деловая информация. Все они тесно взаимодействуют, и именно их сочетание создает организационную структуру компании.

В нынешних условиях именно бизнес-лидерам приходится иметь дело с таким количеством информации, так быстро меняющейся, что зачастую ее просто невозможно "обработать" в ручном режиме. Кроме того, крупные компании с высокой текучестью кадров и численностью сотрудников должны собирать и управлять большим объемом финансовой, производственной, кадровой, сбытовой и маркетинговой информации.Эффективная информационная система значительно упрощает процесс управления бизнесом,

позволяя вам своевременно собирать, сортировать, обрабатывать и принимать правильные решения.

В связи с этим необходимо создать автоматизированные информационные технологии (АИТ)- комплекс методов и средств проведения операций по сбору, регистрации, передаче, хранению, поиску, обработке и защите информации на основе современного программного обеспечения с использованием компьютеров и средств связи, которые систематически создаются для решения управленческих задач.

Автоматизированные информационные технологии (ИТ) состоят из технического оборудования, в частности компьютеров, средств связи, организационных инструментов, программного обеспечения, организационно-методических материалов и персонала, Объединенного в технологическую цепочку. Эта цепочка используется для сбора, передачи, хранения, обработки, использования и распространения информации. Принимая во внимание весь жизненный цикл информационной системы, автоматизированные информационные технологии должны быть поняты как совокупность приемов и методов проектирования информационных систем, которые лежат в основе программного обеспечения, оборудования и коммуникационных платформ, которые обеспечивают полный жизненный цикл информационных систем и их различных компонентов, начиная от проектирования и переработки отходов.

Развитие бизнес-информатизации показало, что информационные технологии и компании взаимодействуют друг с другом. С одной стороны, информационные технологии и основанные на них информационные системы должны быть полностью интегрированы в бизнес предприятия. С другой стороны, компания всегда должна чувствовать поддержку информационных технологий и развивать их не только для открытия новых возможностей, но и для максимизации преимуществ новых технологий. Таким образом, информационные технологии постепенно переходят в центр парадигмы управления бизнесом.

Для эффективных управленческих решений в динамичном развитии рыночной экономики предприятиям нужна соответствующая информационная система, объективно отражающая текущую экономическую ситуацию. Сегодня хорошая информационная поддержка является не только залогом успеха и конкурентоспособности компании, но и средством выживания иногда в условиях высокой конкуренции.

Автоматизированная информационная технология управления-
это сочетание информации с системами управления предприятием и процессом управления в целом. Она включает в себя не только все функции управления, но также могут быть приняты во внимание для конкретных функциональных управленческих работ, таких как прогнозирование и планирование, учет и анализ.

В нынешних условиях важной областью стало предоставление информации, которая должна собирать и обрабатывать необходимую информацию для выработки обоснованных решений. Базируется на современной электронике, компьютерной технике и других технических средствах связи.

Селиверстова Т.И.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Герсонская И.В.

СУЩНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективность как соотношение между затратами и результатами представляет собой, вместе с тем, итоговый, синтетический и качественный показатель экономического развития производства, отрасли, региона или государства в целом. Одной из важных задач при планировании и анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия является определение критериев и показателей оценки эффективности использования финансовых и хозяйственных средств, в целом и отдельных их видов. Критерий – отличительный признак, мерило, на основании которого дается оценка какого-либо явления. Показатель характеризует этот критерий с количественной стороны. Критерием финансовых результатов является получение наибольшей прибыли, критерием эффективности – достижение наибольших результатов при наименьших затратах, или при тех же ресурсах, достижение больших результатов деятельности предприятия (выпуск большего объема производства продукции, оказания услуг, получения доходов, прибыли). Финансовые результаты определяются, анализируются и планируются на основе показателей состояния и изменения прибыли и рентабельности. Эффективность определяется результативными показателями хозяйственной деятельности.

Основной целью управления эффективностью финансово-хозяйственной деятельности предприятия является обеспечение его экономического роста и развития на долгосрочную перспективу, что, в конечном итоге, обеспечит максимальный рост рыночной стоимости предприятия, как имущественного комплекса и рост его финансовых результатов. В соответствии с поставленной целью формируются основные задачи управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия, такие как: формирование организационного обеспечения системы управления деятельностью промышленного предприятия; обеспечение оптимального использования материальных, трудовых, финансовых, инвестиционных ресурсов; разработка эффективной инвестиционной политики, как одной из составляющей системы управления деятельностью предприятия, с целью обеспечения высоких темпов развития его операционной деятельности; обеспечение минимизации производственных, коммерческих, финансовых, инвестиционных рисков на предприятии в долгосрочной перспективе; исследование состояния системы управления и тенденции развития эффективной деятельности предприятия, обеспечение его платежеспособности и финансовой устойчивости, а также высокой оборачиваемости его активов и капитала в долгосрочной перспективе, обеспечение максимальной величины прибыли и рентабельности деятельности структурных подразделений и предприятия в целом в долгосрочном периоде.

Финансово-экономические показатели оценки деятельности предприятия включают довольно много отдельных компонентов. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия проводится с целью получения данных об уровне развития предприятия, его эффективности. На основании этих данных делаются выводы о возможных путях улучшения работы предприятия и повышения его эффективности.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходим для: определения факторов, оказывающих влияние на показатели его деятельности; определения динамики и тенденций в изменениях показателей финансово-хозяйственной деятельности; оценки количественных и качественных изменений показателей финансово-хозяйственной деятельности; диагностики финансового положения предприятия в конкретный момент времени; выявления тенденций изменений финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

При проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности необходимо уделять внимание оценке финансового и имущественного положения предприятия как в долгосрочном плане, так и в краткосрочном периоде. Основная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия – получение небольшого числа ключевых, т.е. наиболее информативных, показателей, дающих объективную и точную картину эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика, как правило, интересует не только текущее финансовое состояние фирмы, но и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожидаемые параметры в будущем.

Основными функциями анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия выступают своевременная и объективная его оценка, определение основных проблемных зон и выявление причин их возникновения; определение факторов и причин существующего состояния; обоснование и принятие эффективных управленческих финансовых решений; выявление и активизация использования имеющихся резервов по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности, составление прогнозов будущих финансовых результатов и разработка альтернативных, с точки зрения использования ресурсов, моделей финансового состояния.

В процессе формирования эффективной системы управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия необходимо реализовывать данные задачи в их взаимосвязи и взаимозависимости для успешного достижения основной цели управления организацией. Системный подход управления эффективностью финансово-хозяйственной деятельности предприятия основан на реализации основных функций управления хозяйствующим субъектом. Система обеспечения управления эффективностью финансово-хозяйственной деятельности предприятия подчиняется и развивается по объективно существующим законам, которые необходимо познавать, изучать и применять с целью обеспечения максимальных финансовых результатов деятельности организации.

Скворцова Е. В.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель – канд.экон.наук, доц. Гурина М.А.

ИНСТРУМЕНТЫ, ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДВИЖЕНИЕМ УСЛУГ КОМПАНИИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННО-ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Темпы роста сервисной сферы в контексте геополитических реформаций планеты в конце XX в. претерпели кардинальные перемены. Под воздействием научных открытий структура рынка переформировалась, сфера услуг не только не уменьшила своего объема, а, наоборот, преумножила. Динамика роста сферы обслуживания не прекращается и в XXI в., занимая все более устойчивые позиции в мировой экономике. Модифицирования, совершающиеся в данном секторе, в мировом масштабе настолько важны, что нынешняя экономика приобрела формулировку «экономика услуг».[1]

В сфере предоставления услуг особую роль играет сфера информационно-правового обеспечения, которая предлагает услуги компьютерных справочных правовых систем (СПС). Сегодня СПС предоставляют быстрый доступ к нормативно-справочным данным и представляют возможность своевременной работы с ней. Как следствие этого СПС предстает составной частью информационного компьютерного обеспечения деятельности бухгалтерских и экономических подразделений организаций. Наиболее популярны в РФ следующие продукты и разработавшие их компании: «Гарант» (НПП «Гарант-Сервис»); «Консультант Плюс; «Кодекс» (Центр компьютерных разработок); «Референт» (фирма «Референт-Сервис») и т.д. Рассмотрим СПС на примере «Гарант-Сервис».

Справочно-правовая система «Гарант» создана в 1990 году. Её можно различить по красно-сине-белому ненавязчивому и практически эфирному дизайну. Система ГАРАНТ стала 1 в РФ общественной торговой компьютерной правовой системой. Обслуживание юзеров системы, занимающиеся согласно общим образцам качества спецобслуживания, а также обеспечивающие качественный сервис и высококлассную помощь. Разработкой, созданием и предоставлением юзерам товаров и услуг, входящих в информационно-правовое обеспечение Системы, задействовано порядка 9000 высококвалифицированных профессионалов в 500 населенных пунктах РФ.[2] Система оснащена некоторыми неповторимыми инструментами. В их числе:

а) документы российского законодательства присутствуют в английском виде;

б) «машина времени» может помочь найти давние редакции документа, а также направиться к иным документам того времени с помощью клика на необходимой дате в комментарии;

[1] Юрьев И. В. Современные информационно-правовые системы –М.: Юристъ, 2017. С.82-83

[2] Гарант.ру информационно-правовой портал [Электронный ресурс] URL: https://www.garant.ru/company/about/ (дата обращения 24.02.2020)

в) функция «Похожие документы» может помочь переходить по гиперссылкам к заинтересовавшим вас документам, а также ознакомиться с документами, схожие с вашими;

г) из «индивидуальной новостной ленты – ПРАЙМ» можно извлекать горячие новости и аннотацию к ним;

д) «правовой календарь» дает возможность прослеживать изменения в законодательстве по необходимому вами периоду;

е) при применении «синхронного просмотра» допускается не заходя в непосредственно документ, просто ознакомится с аннотацией к нему;

ж) в чате «совещание онлайн» допускается осуществлять переписку с сотрудниками и отсылать ссылки в настоящем времени;

з) раздел «законодательство в схемах» - это «скелет» российского законодательства;

и) при помощи установки системы «домашний Гарант» вы сможете пользоваться интернет-версией рабочего «Гаранта» с 19 до 24 часов;

к) в «домашней правовой энциклопедии» можно обнаружить ответы на распространённые вопросы.

Компания имеет представителей более чем в 100 городах России и СНГ. Доля рынка, занимаемая системой ГАРАНТ, неизменно увеличивается. В Москве за предыдущий год (согласно сведениям ВЦИОМ) она выросла с 45% до 52%, а количество пользователей в других регионах по сравнению с прошлым периодом увеличился более, чем на 70%. Подобных темпов роста не демонстрировала ни одна другая правовая система. Общее количество организаций, которые постоянно используют в работе систему ГАРАНТ, превысило 50000.

Основные усилия компании сконцентрированы на удовлетворении потребностей среднего бизнеса. 65% оборота «Гарант-Сервис» приходится именно на данную нишу потребителей, что составляет около 50% от общего количества пользователей системы «Гарант». 15% оборота приходится на малый бизнес, это приблизительно 35% пользователей. Крупный бизнес в оборотах компании составляет 20% (15% пользователей).

Определяющими критериями формирования сервисной сферы предстает также научно-техническая революция и структурно-технологическая перестройка материального производства. Научно-техническая революция объясняет выход на рынок обширного спектра инновационных услуг, связанных с информационными технологиями, компьютеризацией, новыми методами коммуникаций. Помимо этого, научно-технический прогресс заметно уменьшает препятствия при передаче услуг на расстоянии, тем самым стимулируя усиление международного рынка услуг. Это же относиться и к СПС, так как в сегодняшний день в РФ уже основан ряд компьютерных центров и сетей правовой информации. Вступившие в строй сети охватывают огромную часть территории РФ и предоставляют свои услуги сотням тысяч пользователей. В задачи данных центров входят сбор, накопление, систематизация, хранение и предоставление потребителям всевозможной информации правового характера. В настоящий момент невозможно себе вообразить какую - либо сферу деятельности без использования справочно-правовых систем.

Соломенцева В.И.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. наук по гос. управ., доц. Сухина Ю.В.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩЕЙ ДОСТАВКУ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

В работе маркетинговых служб организаций, связанных с доставкой еды, их необходимо ориентировать на гибкую адаптацию хозяйственной деятельности организации к изменению экономической ситуации в России и сочетать постановку экономической, технологической, производственной и маркетинговой деятельности. Для улучшения ситуации необходимо использовать управленческий, рыночный и конкурентный анализ, начиная с маркетингового плана. Процесс планирования позволяет увидеть новые маркетинговые возможности.

Качество обслуживания должно рассматриваться как важное направление организационной деятельности. Необходимо задействовать маркетинговую репрезентативную систему обеспечения качества реализации политики обслуживания. Регулярно необходимо контролировать качество обслуживания.

Для оказания услуг по доставке продуктов питания предлагается использовать модель качества обслуживания, известную как пятиступенчатая модель. Она определяет качество обслуживания с точки зрения удовлетворения ожиданий клиентов.

Данная модель предполагает наличие организационной системы управления, которая контролирует организацию контроля качества и предоставления услуг.

Первая система - это система набора и обучения персонала. Способность сотрудника к качественному управлению услугами очень важна. Руководство должно постоянно следить за тем, чтобы сотрудники обладали необходимыми навыками и знаниями для предоставления качественных услуг. Сотрудники должны иметь достаточно высокий уровень коммуникации, чтобы донести суть услуги до потребителя. Вежливость этих сотрудников является важным фактором успеха в предоставлении высококачественных услуг. Качество предоставляемых услуг оценивается по тому, насколько вежлив, тактичен и внимателен персонал к потребителям. Наконец, сотрудникам, находящимся в непосредственном контакте с клиентом, должны быть предоставлены полномочия, выходящие за рамки их должностных обязанностей, для того, чтобы они быстро и эффективно решали проблемы и предотвращали конфликты с клиентом.

Второе - это поддержка системы и оплата труда работников. По результатам анализа конкурентоспособности мы выяснили, что отношение большинства потребителей напрямую зависит от персонала. Поэтому сотрудники должны быть вознаграждены за высокое качество предоставляемых услуг. Также необходимо регулярно проверять уровень удовлетворенности сотрудников своей работой.

Третий - это процесс предоставления услуг с использованием системы менеджмента качества и стандартизации. Это требует разработки, внедрения и соблюдения стандартов с точки зрения предоставления услуг в рамках текущего процесса мониторинга.

В отличие от производства официальной услуги - приготовления пищи (продукта), ее сервисная составляющая имеет специфическую функцию в случае доставки еды потребителю. Качество в данном случае нужно рассматривать как систему, состоящую из двух элементов: качества производства и качества обслуживания.

Этапы создания и внедрения стандарта обслуживания заключаются в следующем (контакт клиентов непосредственно с сотрудником):

Шаг 1. Создайте стандарт. Этот стандартный документ обычно содержит следующие разделы: внешний вид персонала; этап работы с клиентом.

Шаг 2. Стандартная реализация. Нужно ли повышать эффективность внедрения? Прежде всего, он предусматривает внесение изменений и предложений в документы в предварительном варианте для направления их сотрудникам всех заинтересованных категорий, в том числе для написания документов на начальных этапах. Во-вторых, упражнения и положения документа могут применяться гибко. В-третьих, мотивация сотрудников к соблюдению стандартов должна иметь конкретные последствия и последствия.

Шаг 3. Мотивация. Для всех сотрудников важно следующее: стандарты обеспечивают готовую модель поведения при контакте с клиентами, помогая достичь результата; соблюдение правил взаимодействия с целью расширения сферы деятельности должен соответственно поощряться. Стандарт может быть применен и для увеличения продаж и для увеличения личного дохода сотрудников.

Шаг 4. Обучение персонала. Краткосрочные программы, обучение на рабочем месте, дистанционное обучение и многие другие модели и образовательные стандарты для различных вариантов занятости.

Шаг 5. Оценка результатов. Она должна проходить постоянно и должна быть знакома сотрудникам, должна быть признана частью работы. Существует множество инструментов для формирование системы оценивания: о*ценка качества обслуживания; оценка впечатлений покупателей; оценка соблюдения стандартов руководителем.* Это инструмент промежуточного контроля и оперативного управления. Кто, как не прямой руководитель, наблюдающий за работой продавцов каждый день, сможет оценить их поведение и вовремя его скорректировать.

Четвертая-это система мониторинга производительности труда.

Руководство может использовать следующие методы для повышения контроля и производительности труда:

- повышение профессиональной подготовки персонала;
- улучшение технического оснащения трудоемких работ;
- внедрение инноваций, уменьшающих затраты человеческого труда в обслуживании;

- дифференциацию обслуживания — разработку вторичного (дополнительного) набора услуг, на которые рассчитывает клиент.

Пятая система мониторинга уровня удовлетворенности клиентов и сервиса осуществляется через систему анализа жалоб и предложений, изучения клиентов и сравнения качества обслуживания конкурентов и качества их услуг.

Также должен быть установлен контроль и координация управления качеством задачи должны выполняться администратором: ежедневный контроль качества предоставления услуг и соблюдения службой технических стандартов и гигиены.

Важными аспектами поставленной задачи должен быть анализ жалоб и предложений гостей.

Должно уделяться много внимания предоставлению информации персоналу обо всех услугах, предлагаемых клиентам. В частности, необходимо более часто предоставлять обслуживающему клиентов персоналу (операторам в первую очередь) пробовать блюда меню. В этом случае работники будут более убедительно предлагать клиентам те или иные позиции меню.

При проведении новой рекламной кампании операторы должны получать всю информацию о проводимых рекламных акциях. Прежде чем рекламные объявления появляются в средствах массовой информации, руководство должно разъяснять суть этих объявлений своим служащим. Руководители также должны объяснить цель соответствующей рекламной кампании, ее значение.

Спорышев Э.В.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Подкутова С.Л.

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Физическая культура является частью всеобщей культуры, основанной на многовековом опыте подготовки человека к жизни, освоения, развития заложенными в нём природой физическими и психологическими способностями в процессе физкультурной деятельности для достижения индивидуальных моральных и нравственных начал, знаний и ценностных ориентиров каждой личности в общественной жизни. Физическая культура - составная часть культуры, область социальной деятельности, представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, укрепления его здоровья и совершенствования его двигательной активности. Здоровый образ жизни будущего поколения - это одна из самых актуальных проблем сегодняшнего дня. Каждая страна ждет будущего от своего нового поколения, которое будет здоровым, способным работать, защищать Родину, жить в соответствии с требованиями общества и своей индивидуальностью. А это значит, что главное внимание должно быть направлено на детей, подростков, молодежь, то есть именно на тот возраст, когда человек

начинает делать выбор, что ему интересно и более доступно, а, значит, занятия физической культурой и спортом должны стать доступны и интересны каждому. Физическая культура способствует всестороннему и гармоничному развитию личности, служит важнейшим фактором формирования здорового и активного образа жизни личности, духовных, нравственных качеств человека. В Российской Федерации в последние годы уделяется особое внимание разработке проектов федеральных и региональных программ по развитию физической культуры и спорта. Для их реализации необходима координация деятельности федеральных органов власти и органов власти субъектов Российской Федерации. От региональных властей требуется организация поддержки регионального спорта, что, в свою очередь, требует формирования управленческих структур, обеспечивающих развитие спортивного потенциала региона по всем значимым направлениям. В этой связи возникает необходимость повышения эффективности управления сферой физической культуры и спорта, что означает более рациональное использование имеющихся возможностей и затрачиваемых усилий для решения кардинальных задач.

Важнейшая цель государственного управления социальной сферой вообще и управления физической культурой и спортом в частности - это обеспечение доступности гражданам социальных благ, которые способны удовлетворить их биологические, экономико-социальные и духовные потребности. Эффективность государственного управления социальными правоотношениями требует: научной и практической обоснованности критериев нуждаемости в социальной поддержке различных слоев населения; рационального использования привлеченных государством ресурсов на осуществление социальной политики; координации действий органов публичной власти на различных уровнях - федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Отсюда главным затруднением в реализации государством своего социального назначения выступает оптимизация объема привлекаемых на социальные нужды ресурсов и эффективности обеспечения населению достойного уровня жизнедеятельности и удовлетворения социальных потребностей личности. В течение почти прошлых двух десятилетий в стране отмечен высокий уровень заболеваемости, нетрудоспособности, смертности, уменьшения в продолжительности жизни, изобилии. В результате ежегодного избытка количества смертельных случаев по количеству рождений, населению уменьшений страны. Внимание привлечено к значительному ухудшению в психическом здоровье взрослых и детей. Увеличение психоза, деменции, задержка умственного развития наблюдается, который чреват уменьшением на интеллектуальном уровне страны[1].

Государственное управление физической культурой и спортом связано со сложностью и многокомпонентностью этой сферы. У каждого определенного компонента физкультуры есть свой собственный тип физической, культурной и спортивной деятельности и определенный набор организаций, которые несут его.

[1] Рожков П.А. Новые аспекты и подходы в развитии физической культуры и спорта в России // Физическая культура и спорт в Российской Федерации. М.: Импульс-Принт, 2017. С. 47.

Государственное управление физической культурой и спортом реализуется в России по следующим направлениям: законодательное и иное нормативно-правое регулирование социальной сферы; осуществление гарантированных законом и иными нормативно-правовыми актами социальных прав и интересов граждан; контроль деятельности органов публичной власти и их должностных лиц в области реализации задач социального управления.

Субъектами управления в сфере физической культуры и спорта выступают все организации, осуществляющие спортивно-физкультурную деятельность в области физической культуры и массового спорта, а также отдельные граждане, занимающиеся физической культурой, спортсмены, спортивные команды, тренеры и разнообразный персонал, обслуживающий и организации, и отдельных граждан[1]. К субъектам физической культуры относятся также все органы власти в области физической культуры и спорта от федерального уровня до уровня местного самоуправления, и подведомственные им организации.

Вышеупомянутые данные подтверждают сложность сферы физкультуры и спорта и значительного разнообразия субъектов в этой сфере, таким образом, принятие решения в управлении этой отраслью должно иметь основательную теоретическую научную основу и учитывать практические интересы и государства в целом, и отдельных регионов. Управление сферой физкультуры и спорта должно быть стратегическим по своей природе, выполненное с прицелом к получению максимального эффекта в будущем.

На региональных и муниципальных уровнях определенные задачи организационной поддержки должны быть решены местными органами власти со специальными и ведомственными знаниями, но у них нет достаточного маневра, чтобы потратить федеральное финансирование сверху на решение тех вопросов в регионах, которые рассматривают самым срочным.

Как показывает отечественный и зарубежный опыт развития отрасли, рост культурного уровня населения и материального достатка, а также наличие свободного времени являются важными условиями повышения интереса к занятиям физической культурой и спортом. Следует отметить ряд существующих проблем. Физическая культура в сложившимся виде не может сформировать здоровый образ жизни потому, как не находит понимания у населения в силу малой пропаганды. О здоровье задумываются чаще тогда, когда организм дает сбой. Также физкультура проигрывает в информационной войне. В наше время инновационных технологий, подсознание занято информацией о чудодейственных лекарствах, решающих все проблемы, пропаганде пластической хирургии, являющейся сейчас достаточно доступной, инъекционных методах борьбы с жировыми отложениями и приведением кожи в тонус, оформлением тела в любое желаемое состояние без усилий, электростимуляторах тонизирующих мышцы. Так и формируется сознание человека потребителя, ленивого, не желающего себя утруждать физическими нагрузками.

В планировании определенных мер в физической культуре и спорте,

[1] Старостенко К.В. Управление физической культурой и спортом в субъектах Российской Федерации: проблемы и задачи // Управленческий учет. 2018. №12. С. 21.

сотрудники федеральных и региональных органов должны принять во внимание экономические риски, связанные с постепенным уменьшением в бюджетных расходах для этой промышленности.

В марте 2019 года на заседании Совета по развитию физической культуры и спорта вновь президентом были подняты важные вопросы, касающиеся сферы управления физической культурой и спортом в Российской Федерации до 2024 года и на последующий период.

Обсуждались вопросы создания условий для вовлечения в систематические занятия физкультурой всех категорий и групп населения, модернизации материально‑технической базы, совершенствования подготовки спортивного резерва, повышения конкурентоспособности российского спорта.

Физическая культура и спорт является одним из средств достижения ключевых параметров национальной безопасности, успешность управления в сфере физической культуры и спорта нужно оценивать, используя критерии социально-экономического развития общества, для развития и популяризации физической культуры и спорта важен мониторинг отношения населения, которое определяется престижностью здорового образа жизни, популярностью занятий физической культурой и спортом у различных групп населения.

Государственное управление физической культурой и спортом ориентировано на формирование отраслевой модели оптимального характера, в рамках которой существует четкое распределение и согласованность компетенции и полномочий, функций и ответственности всех субъектов, занятых в сфере физической культуры и спорта на всех уровнях государственного и муниципального управления.

Основными задачами государственного управления в сфере физкультуры и спорта являются: формирование нового подхода к организации национальной системы воспитания граждан сточки зрения физкультурного и спортивного подхода; обеспечение разработки и реализации мероприятий, направленных на пропаганду физкультуры и спорта как необходимого элемента здорового образа жизни; осуществление модернизации системы физического воспитания групп населения различного возраста; совершенствование системы подготовки профессиональных спортсменов, обеспечивающих конкурентоспособность национального спорта на международной арене; обеспечение усиления социальной защиты представителей профессионального спорта; развитие обеспечения физкультурно-спортивной деятельности в рамках таких направлений как организационно-управленческое, кадровое, научно-методическое, методико-биологическое, антидопинговое; формирование и развитие инфраструктуры спорта и физической культуры; принятие мер по совершенствованию финансирования физкультурно-спортивной деятельности; формирование системы, обеспечивающей общественную без-опасности объектов спорта; обеспечение организации работы с болельщиками и объединениями болельщиков.

Формирование национальной системы спортивного и физкультурного воспитания граждан страны является важнейшим направлением стратегии развития российского спорта и физкультуры.

Основной закон страны - Конституция России - относит вопросы

физкультуры и спорта к совместному ведению федерации и регионов. На муниципальном уровне управление физкультурой и спортом подразумевает организацию мероприятий массового спорта и физической культуры на территории муниципального образования, а также проведение спортивных и физкультурно-оздоровительных мероприятий официального характера, организация и осуществление мероприятий в части работы с молодежью и подрастающим поколением.

Основным органом исполнительной власти, на который возлагаются задачи реализации политики государства в сфере физической культуры и спорта является Министерство спорта России. Министерство спорта России призвано осуществлять следующие функции в сфере государственного управления физической культурой и спортом: вырабатывать и реализовать государственную политику в сфере физической культуры и спорта; осуществлять нормативно-правовое регулирование в сфере спор-та и физической культуры; оказывать государственные услуги и управлять государственным имуществом в сфере спорта и физической культуры[1].

Таким образом, управление физической культурой и спортом подразумевает способность государственных органов управления за счет активного использования прямых и косвенных рычагов обеспечить достижение поставленных целей, способствовать росту эффективности организаций физической культуры и спорта и их конкурентоспособности.

Титов В.С.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: докт. пед. наук, доц. Черняев В.В.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ КУЛЬТУРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Управление сферой культуры является важным направлением муниципальной социальной политики, во многом определяющим комфортность проживания населения на муниципальной территории.

На государственном уровне управление в области культуры осуществляет Министерство культуры Российской Федерации. К полномочиям федерального уровня власти относится определение политики в области культуры и искусства, приоритетов реформирования отрасли, определение в федеральном бюджете необходимых финансовых средств для решения этих задач, контроль и финансирование деятельности государственных учреждений культуры.

На уровне субъектов РФ реализуются федеральные программы в области культуры и искусства, разрабатываются особые целевые программы, а также необходимые для осуществления региональной политики нормативно-правовые и организационно-методические документы, предоставляется материально-

[1] Шестакова Э.В., Оверко А.Ю. Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации при господдержке // Курорты. Сервис. Туризм. 2018. № 2 (27). С. 79.

финансовая, методическая и иная помощь учреждениям культуры и искусства.

Особую роль в управлении в сфере культуры, в непосредственном воплощении различных творческих проектов и культурных инициатив играет муниципальный уровень формирования и реализации культурной политики. Он развивается в соответствии со стратегиями федерального и регионального уровня культурной политики. Проявляется это в единстве федеральной законодательной базы, федеральных и региональных целевых программ в области культуры. Однако при этом четко обозначается потенциал муниципального уровня культурной политики (локальный, местный уровень)1.

Все они различаются по масштабам и перспективам, целям и задачам, возможностями их реализации. Расширяется и спектр культурных услуг благодаря новым принципам функционирования учреждений культуры на муниципальном уровне. Культурная политика на местах реализуется через государственные и муниципальные учреждения культуры и образования, отделения официальных творческих союзов и т.д.

При этом проекты, реализуемые на местном уровне, приобретают особое значение, поскольку являются звеном, соединяющим цели культурных политик разных уровней с запросами и интересами конкретного человека. Особенностью местного уровня реализации культурной политики является ее непосредственная и неразрывная связь с конкретными условиями локального социокультурного пространства, культурными потребностями и уровнем жизни населения. Для этого уровня характерно тесное взаимодействие между местными представительными структурами и местными органами власти различных министерств и ведомств (например, между отделом образования и отделом культуры местной администрации.

В отличие от политики на федеральном уровне, ее реализация в рамках муниципалитетов невозможна в отрыве от конкретики общественной жизни. Культурная политика на места преимущественно связана со следующими сферами общественной жизни[2]: организация и регламентация работы государственных и муниципальных учреждений культуры, сохранение культурного наследия, художественно-эстетическое развитие детей и молодежи, подготовка и проведение праздничных мероприятий, формирование новых культурных практик и развитие культурных технологий, необходимых для позитивной динамики социокультурного пространства.

В настоящее время муниципальный уровень культурной политики обретает особую значимость, вызванную дистанцированностью федеральных властей от проблем культурного развития конкретных территорий, а также возрождением традиций самоорганизации местного сообщества и становлением малого и среднего частного бизнеса.

Муниципальная политика в сфере культуры строится на основе общих

---

[1] Коленько С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. С. 91.

[2] Роздольская И.В., Яковлева Л.Р. Проблематика управления культурно-досуговой сферой муниципального образования // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2017. № 6 (67). С. 17.

принципов государственной политики. Однако законодательство лишь декларирует комплекс действий по управлению ресурсами культуры в целях обеспечения государственной культурной политики на муниципальном уровне. Фактически же муниципальные образования осуществляют государственные полномочия в сфере культуры за счет собственных средств и ресурсов. Для осуществления функций регулирования и поддержки культуры и искусства и организации сферы досуга в администрации муниципального образования может создаваться структурное подразделение по вопросам культуры с правами юридического лица.

Таким образом, одной из наиболее эффективных форм управления в области культуры является культурная политика, основополагающим фактором которой становится установление равноправных партнерских отношений, сотрудничество между государственными и неправительственными организациями в сфере управления социальнокультурным развитием общества. При этом, культурная политика строится на соблюдении интересов общественного развития, осуществляясь во взаимодействии всех трех уровней, различающихся по масштабам и перспективам, целям и задачам, возможностям их реализации. Эффективно решать задачи культурного комплекса страны и ее территорий позволит программно-целевое планирование развития сферы культуры, на основе рационализации и гармонизации управляющих воздействий, обеспечивающих достижение имеющихся целевых ориентиров при минимизации затрат материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов.

Тогобецкая К.В.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р. пед. наук, проф. Черняев В.В.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В РАЗВИТИИ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

Основные тренды в развитии сферы общественного питания и настоящее время ощущается острый дефицит квалифицированных кадров в сфере ресторанного бизнеса. В первую очередь это связано с тем, что выпускники колледжей или техникумов обладают только теоретическими знаниями, а практических навыков не хватает. Они сразу же пытаются устроиться на работу, но далеко не всегда могут её найти. Работодателям в первую очередь ищут опытных сотрудников или тех, кто имеет квалификацию. Решение этой проблемы рестораторы в своих заведениях видят в грамотном выстраивании системы обучения персонала. Так, они получают квалифицированный персонал с нуля, обученный под бизнес-процессы заведения.

Вторая причина нехватки кадров на рынке ресторанного бизнеса - очень мало учреждений, центров, институтов, где можно получить новые знания и повысить свою квалификацию. Однако сейчас намечаются положительные тенденции в развитии обучения квалифицированного персонала. Так, Федерация Рестораторов и

Отельеров России активно открывает региональные представительства. Руководители ФРиО стремятся наладить качественный и продуктивный диалог с представителями местной власти и решить многие острые проблемы: дефицит квалифицированных кадров, административные и юридические барьеры, качество продуктов питания и напитков и др.

Другим трендом в развитии сферы общественного питания выступает автоматизация бизнеса. В связи с активным развитием технологий, а также из-за «кадрового голода» в России и мире получил развитие и другой тренд — все больше рестораторов задумываются о применении технологий, чтобы ускорить процесс обслуживания посетителей, повысить качество сервиса, сэкономить на оплате труда. Как следствие - решение несколько задач: повышение прибыли, снижение издержек, повышение контроля и оптимизация деятельности заведения.

В России ситуация с технологиями развивается не так быстро, как, например, в США: киоски самообслуживания и роботы у нас ещё не так распространены. Вместе с тем, уже сейчас во многих заведениях страны внедрены системы автоматизации, официанты пользуются смартфонами и планшетами, вместо привычных блокнотов с ручками, а кухни оборудованы сенсорными терминалами и мониторами.

Третий тренд - применение киосков самообслуживания. Это тренд для форматов фастфуд. По сути, здесь, отпадает потребность в нескольких кассирах, рестораторы пытаются заменить их и минимизировать расходы. Так, они устанавливают киоски самообслуживания. В данном случае уменьшается потребность в «человеческом факторе», что ведет к сокращению персонала в несколько раз.

Развитие онлайн-доставки является следующим трендом в сфере ресторанного бизнеса. Стоит отметить, что доставка является самым важным и актуальным направлением в этой сфере. И в дальнейшем этот сегмент будет только расти.

Если рассмотреть основные тенденции на рынке общественного питания, то можно выделить следующие.

Рост числа потребителей и частоты заказов онлайн. Согласно последнему исследованию ResearchAndMarkets, объем мирового рынка доставки продуктов питания онлайн в 2018 году составил $84,6 млрд. По прогнозам аналитиков, активный рост продолжится и в будущем — в среднем на 9,8% — до 2026 года. Онлайн-доставка еды набирает популярность как среди потребителей, так и среди рестораторов. Это выгодно всем: клиентам она нравится из-за простоты, скорости и точности, а рестораторы видят потенциал для увеличения доходов, снижения затрат на рабочую силу и уменьшения ошибок. Развитие новых типов заведений. Рестораторы следят за трендами и потребностями аудитории, и, соответственно, стараются под них подстраиваться. Так, появился новый тип заведений - так называемые "dark kitchen". Что они из себя представляют: это кухни, которые готовят только на доставку, у них нет залов с посадочными местами - лишь кухня и служба доставки.

Такие форматы бизнеса обретают популярность, потому что требуют меньше вложений и организации работы помещений. Так, вам не нужно искать локацию с хорошим трафиком, то есть можете открыться, где вам удобно. В таком случае, вы

сможете сэкономить на аренде. Вам не нужно ломать голову над оформлением помещения, внешним видом сотрудников. Разве что придётся серьёзно вложиться в интернет-рекламу.

Вегетарианство и растительное мясо. Люди всё чаще задумываются о своём здоровье и о том, что они действительно едят. Также, увеличивается число тех, кто отказывается от различных продуктов в связи с непереносимостью их организмом. Если ресторатор хочет в своем заведении удовлетворить потребности абсолютно каждого, тогда следует ввести вегетарианские и веганские блюда в меню. Также, следует обучить персонал уточнять пожелания клиентов: например, спрашивать, на какие продукты есть аллергическая реакция, и потребляют ли они пищу животного происхождения.

Разумное потребление. Из стремления к здоровому образу жизни вытекает и разумное потребление. Этот тренд уже давно развивается на западе, и вот, через СМИ он пришёл и к нам. Его идея — в сокращении количества производимых отходов, а также отказ от всего некачественного и одноразового. Если компания хочет соответствовать этому тренду и заботиться об экологии, то в заведении лучше отказаться от пластика, полиэтилена, тех же кофейных стаканчиков или другой одноразовой упаковки.

Таким образом, основные тенденции сферы общественного питания, связанные с особыми требованиями к персоналу, развитием он-лайн торговли, автоматизации бизнеса и появлением особых потребностей клиентов оказывают значительное влияние на развитие компаний. Соответствие трендам позволит эффективно встроится в формат современной среды ресторанов и выработать правильную стратегию развития компании.

Тюмакова В.В.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Подкутова С.Л.

ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Антикризисный менеджмент – это система управления предприятием, организацией, фирмой, которая имеет комплексный подход, направленный на улучшение работы с использованием современных методов управления.

Антикризисный менеджмент выступает как процесс планирования и проведения мероприятий, которые направлены на улучшение и восстановление прежнего состояния предприятия.

Система антикризисного менеджмента, состоит из элементов, которые взаимно дополняют друг друга, а именно: цели фирмы; принципы работы; функции управления; критерии оценки работы предприятия; организационно-правовая форма ведения бизнеса; и др. Все вышеперечисленные элементы и

системы антикризисного менеджмента могут быть достигнуты в результате их применения на практике[1].

Антикризисный менеджмент является одним из основных элементов функционирования фирмы, организации.

Укажем основные функции антикризисного управления. Можно выделить 6 основных из них:

- предкризисный менеджмент;
- управление в кризисных условиях;
- управление процессами выхода из кризиса;
- обеспечение управляемости (стабилизация неустойчивых состояний);
- снижение потерь, минимизация упущенных выгод;
- оптимизация времени принятия и исполнения управленческих решений.

В период вхождения организации в полосу кризисного пути процесс управления ею становится автоматически антикризисным.

Недостаточное внимание к такому положению дел несет в себе потенциальную угрозу банкротства, а своевременно же принятые меры способны минимизировать ущерб и максимально смягчить протекание кризисной ситуации[2].

Спектр проблем сферы антикризисного управления широк. Однако условно можно представить спорные вопросы в четырех группах.

Первая из них связана с вопросами предопределения и предвидения кризисных ситуаций.

Второй комплекс вопросов охватывает проблемы определения центров жизнедеятельности организации. Прежде всего здесь имеются в виду методологические проблемы жизнедеятельности бизнеса. В ходе решения подобных вопросов идет формирование миссии организации и цели управления ею, предопределяются возможные пути, способы и механизмы принятия управленческих решений при проявлении кризиса.

К третьей группе относятся проблемы, связанные с дифференциацией технологии управления. Здесь в обобщенном виде представлены проблемы возможности прогнозирования кризиса, возможные варианты поведения системы в период кризиса. При этом важно, что существуют ограничения: во времени, уровне квалификации сотрудников, ограниченность доступа к каналам информации и т.д. К этой же группе можно отнести проблемы, связанные с выведением организации из кризиса.

Четвертая группа проблемных аспектов связана с персоналом фирмы, а именно с конфликтологией и селекцией персонала, что всегда присутствует при кризисной ситуации. Нельзя не уделять внимание и инвестированию антикризисных мер, маркетинговой политике, процедуре банкротства и возможности санации.

---

1 Брэддик У. Менеджмент в организации: учеб. пособие. М.: ИНФРА М, 2014. С. 121.

2 Шкапова О.В. Особенности антикризисного управления предприятиями // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2015 г.). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 163.

Состав и разнообразие проблем, связанных с антикризисным управлением, говорит о том, что это особый вид управления, который обладает как общими для процесса управления характеристиками, так и своими специфическими особенностями[1].

В большинстве случаев кризис на предприятие приходит в результате неверных шагов, которые предприняли руководители компании. А потому для анализа, выработки плана и осуществлению мер по антикризисному менеджменту, как правило, приглашается внешний управляющий, который оценивает ситуацию новым взглядом.

Можно выделить самые распространенные задачи, которые устанавливаются перед кризис-менеджером в рамках ведения его профессиональной деятельности[2]. И к ним можно отнести следующие конкретные аспекты работы:

1. Определение причин кризиса. Во многих ситуациях эта задача может показаться достаточно простой или даже являться таковой. Однако антикризисный менеджер должен в любом случае провести широкий спектр работ по выявлению причин кризиса. И, если они были очевидными - по выявлению причин того, что предприятие не смогло к нему подготовиться и сгладить его последствия в рамках обычного ведения деятельности.

2. Полное управление предприятием или подразделением на время работы. Эту задачу возлагают на плечи антикризисного менеджера не в каждом случае. Тем не менее, часто специалисты этого профиля действительно фактически становятся временным генеральным директором или исполнительным директором на предприятии - это может быть необходимо для обеспечения возможности реализации всех антикризисных мероприятий.

3. Снижение расходов компании. Одно из первоочередных заданий во время кризиса, которое должен выполнить кризис-менеджер - добиться состояния безубыточности компании и выйти на стабильный уровень. И проще всего это сделать за счет максимального сокращения всех сопутствующих расходов.

4. Повышение доходов бизнеса. В некоторых случаях экстенсивное или интенсивное развитие компании могут стать самым неожиданным, и в то же время - эффективным путем решения кризисной ситуации за счет увеличения производства или оптимизации имеющихся процессов в компании, и опытный кризис-менеджер всегда должен рассматривать подобные перспективы.

5. Принятие непопулярных решений. Кризис-менеджеры чаще всего становятся сотрудниками или привлеченными работниками, на которых возлагается задача принимать непопулярные решения, способные резко пошатнуть имидж руководства или даже компании, в первую очередь - в глазах ее сотрудников, многие из которых могут быть сокращены для уменьшения расходов и выведения бизнеса из кризисного состояния.

---

1 Никифирова Н.А. Анализ в антикризисном управлении // Финансовый менеджмент. 2015. № 6. С.5.

2 Журиха А.М. Научные подходы к антикризисному управлению предприятием // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). СПб.: Свое издательство, 2016. С. 110.

6. Бизнес-планирование. Создание эффективного плана развития компании и выведение ее из кризиса в строгом соответствии с установленным планом - это основа работы каждого кризис-менеджера, которая предусматривает глубокий анализ нынешней ситуации на рынке и непосредственно в бизнесе.

7. Консультативная поддержка. Выведение подразделения или компании из неблагоприятных условий требуют основательной работы, однако во многих случаях кризис может все же быть не слишком жестким - и в таком случае оперативный менеджер может оказывать лишь общую консультативную поддержку по основным мероприятиям, не занимаясь глубокой проработкой всех необходимых вопросов. Обычно услуги в рамках простого консультирования будут стоить на порядок дешевле для собственников бизнеса, но могут дать заметный и ощутимый результат[1].

Укажем основные пути решения проблем, которыми пользуются антикризисные менеджеры:

1. Сокращение затрат. Практически всегда в условиях финансовых трудностей приходится резко сокращать расходы компании. Прежде всего, это касается сокращения штата, снижения заработной платы рядовых сотрудников и высшего менеджмента.

2. Пересмотр структуры компании. Нередко в компаниях существуют целые отделы, сотрудники которых с трудом могут объяснить, какую роль они выполняют в производственном или организационном процессе фирмы. Подобные элементы не только затрудняют развитие фирмы, но и превращаются в настоящий балласт, когда речь идет о кризисном периоде.

3. Изменение политики в отношении вновь заключаемых контрактов. В период трудностей фирма может позволить себе заключение только максимально выгодных договоров, причем предпочтение обычно отдается краткосрочной выгоде, даже если долгосрочные контракты в перспективе могут принести существенно больший доход.

4. Иные методы. В каждом конкретном случае антикризисный менеджер выбирает индивидуальный набор инструментов для разрешения ситуации.

Как и любой иной бизнес-инструмент, антикризисный менеджмент является эффективным, только в случае грамотного применения. Необходимо четко понимать, что подобные специалисты принимают непопулярные среди персонала решения, однако это необходимо для вывода компании из кризиса.

Также следует обратить внимание на то, что деятельность такого управленца не должна быть долгосрочной. В подавляющем большинстве случаев 6 месяцев достаточно для выхода из острой фазы кризиса и передачи управления в руки штатных менеджеров.

Основная задача, которая стоит перед руководством предприятия, - разработка и практическая реализация поставленных задач, которые направлены на преодоление кризиса. Поиск и выбор мер являются сложным процессом. Недостаток времени также является проблемой, потому как приходится не обдумывая решать вопросы.

1 Трененков Е.М. Диагностика в антикризисном управлении // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 1. С. 3.

Самый очевидный способ предупредить наступление кризиса – взять под контроль и мониторить процессы и операционную эффективность, насколько это максимально возможно. Последовательные и регулярные действия, такие как мониторинг финансово-экономического состояния предприятия, разработка прогнозирующих и предупреждающих мероприятий, совершенствование маркетинговой и финансовой стратегии, усиление мотивации и функционала персонала и т.п., уберегут бизнес от многих потенциальных неприятностей[1].

Таким образом, учитывая существование массы факторов способных запустить цепочку кризиса, каждая компания непременно обязана разрабатывать свой уникальный план выхода из кризисной обстановки независимо от ситуации. Универсальных приемов антикризисного менеджмента вовсе немного, но они способны возродить компанию из затруднительного экономического положения. Эти основные методы разрабатывались на опыте многоразового применения в критических ситуациях и оправдали свою значимость. Но стоит помнить, предприятия, как и кризисы в них - индивидуальны. Главное в успешном антикризисном управлении - своевременное обеспечение условий неблагоприятных для финансового затруднения.

Филимошин А.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Шаповалова И.Б.

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЛОГИСТИКИ В ОПТИМИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Для успешного выживания организация бизнеса должна постоянно внедрять новые подходы и инновационные идеи на стратегических направлениях своей деятельности - такие возможности предоставляет логистика. Именно поэтому значимым аспектом логистического подхода является интеграция всех функций традиционного менеджмента в единое целое и полная координацию движения потоков с целью минимизации совокупных затрат, возникающих в процессе доставки нужного товара в требуемом количестве заданного качества в установленное время конкретному потребителю при наименьших затратах с соблюдением высокого уровня обслуживания.

В данном направлении основная цель логистической системы достигается за счёт гибкого использования каналов распределения реализуемой продукции и информации между предприятием-изготовителем и конечными потребителями. Регулирующая роль, проявляющаяся в построении эффективной распределительной политики с целью максимального удовлетворения

1 Дорф М.Р. Секреты успеха и задачи менеджмента на современном предприятии // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 6. С. 34.

потребителей и получения высоких экономических результатов, обусловливает необходимость достижения эффективности уп*равления каналами распределения.* И, несомненно, успех коммерческого предприятия зависит от способности формирования и эффективного использования оптимальных вариантов распределения реализуемой продукции.

Как следствие, перед стратегическим менеджментом предприятий оптовой торговли выбор рациональной структуры каналов распределения и дальнейшее управление ею является первостепенной задачей. То есть в данном случае совокупность функций традиционного менеджмента образуют так называемые «семь правил логистики» (правило семи «R»). При этом основной акцент логистического подхода уделяется управлению материальными, информационными и людскими потоками на основе их оптимизации.

Безусловно, конкурентный потенциал логистики позволяет реализовывать целевые установки торгового предприятия в рамках его миссии, предопределяющей стратегию развития в условиях усиления конкуренции. В данной связи реализация цели логистики достигается путём обеспечения согласованности общего менеджмента по управлению материальных и сервисных потоков и логистическая миссия предприятия должна выстраиваться за счёт системности видения качества товара и услуг, тесной интеграции снабженческой, производственной и маркетинговой стратегии.

В этой связи в научной литературе большинство авторов интерпретирует логистику с маркетингом и для анализа их взаимодействия используют правило «четырёх Р» («продукт – цена - продвижение – размещение»). Взаимосвязь логистики с маркетингом можно представить в виде взаимодействия совокупности маркетингового и логистического подходов для управления предприятием. Последующее взаимодействие логистики и маркетинга осуществляется в выборе оптимально структуры ассортимента, запасов, точек продвижения товаров, видов используемых транспортных средств и способов транспортировки. Поэтому применительно к логистическому менеджменту такие решения могут существенно повлиять на эффективность логистической системы, как фактора снижения затрат на транспортировку продукции, повысить конкурентоспособность торгового предприятия на рынке.

В современных условиях хозяйствования возникает необходимость использования методологии процессного подхода к управлению хозяйствующим субъектом, применения новых методов и инструментов управления бизнес-процессами коммерческой деятельности. В практической деятельности хозяйствующих субъектов необходимы методы комплексного исследования рынка, анализа коммерческой информации, оценки эффективности хозяйственной деятельности.

Логистический подход, обеспечивающий управление потоковыми процессами, в настоящее время получил широкое применение в практической деятельности хозяйствующих субъектов. С позиций бизнеса (в узком смысле) логистика подразумевает использование интегральных инструментов менеджмента для достижения стратегических, тактических или оперативных целей. Успех может быть достигнут за счет эффективного управления

материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств.

Преимущество использования логистического подхода в преобразовании ресурсов в товары и услуги состоит во взаимодействии трех носителей (ресурсы, товары, услуги) при их движении от своих источников к общей цели. Безусловно, эффективность решений по управлению коммерческой деятельностью в условиях рыночной экономики напрямую зависит от использования логистических и организационно-технологических методов, как составляющих общего потокового процесса. В условиях глобализации актуализируется необходимость использования производственных процессов с ориентацией на требования современного рынка товаров и услуг.

Безусловно, в целях оптимизации всей цепи товарных поставок в деятельности хозяйствующих субъектов - от материально-технического обеспечения до распределения продукции и послепродажной поддержки - именно логистические методологии способны обеспечить эффективную реализацию данных процессов.

Хваталова Т.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Суханов Е.В.

УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Российская экономика, обладая крупнейшим на планете ресурсным потенциалом занимает 11-ое место в мире по ВВП[1].

В любом высокоразвитом государстве именно промышленный сектор экономики является основой ВВП. Недостаточные объёмы производства в стране, невысокое качество производимой отечественной промышленной продукции, а также высокие затраты на ее производство ухудшают конкурентные позиции наших производителей как внутри страны, так и за её пределами.

Очевиден тот факт, что любая производственно-хозяйственная деятельность, осуществляемая экономическими субъектами, требует затрат на закупку сырья, материалов, топлива, на выплату работникам заработной платы и осуществление платежей на социальное и пенсионное страхование, уплату налогов, начисление амортизации. Существенное влияние на финансовые результаты деятельности предприятия оказывают затраты на используемые в

[1] Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта. URL: https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info (дата обращения: 24.03.2020).

процессе производства ресурсы[1].

В условиях рынка предприятия должны иметь четкое представление об окупаемости различных видов готовых изделий, эффективности каждого принимаемого решения и их влиянии на финансовые результаты, а также на величину затрат.

Информация об издержках на производство продукции также содержится в основе прогнозирования и управления производством.

Исчисление издержек производства позволяет произвести оценку выполнения плана по данному показателю и его динамики; определения рентабельности производства и отдельных видов продукции; определения цен на продукцию; выявления резервов снижения себестоимости продукции; обоснования решения о производстве новых видов продукции и снятия с производства устаревших.

Эффективное управление затратами на промышленном предприятии приобрело особую актуальность. В сложившейся экономической ситуации принятие управленческих решений по организации экономически эффективной работы предприятия невозможно без всестороннего анализа текущих затрат и их прогнозирования.

Большинство российских компаний, пытаясь сохранить экономическую устойчивость, понимают под управлением затрат лишь их сокращение и не предают должного внимания затратам на развитие собственного бизнеса. Сегодня только грамотное управление затратами на производство и реализацию продукции, базирующееся на твердой теоретической основе и тщательном экономическом анализе оптимизации затрат по всему ассортиментному ряду выпускаемой продукции, способствует повышению прибыльности промышленного предприятия, обеспечивает необходимый уровень рентабельности.

Решая задачу получения максимальной прибыли, предприниматель может идти двумя различными путями. Первый путь – это наращивание объёмов сбыта, а второй – сокращать расходы. Принимая во внимание сложившуюся экономическую ситуацию (политическая и экономическая изоляция, жёсткая конкуренция, ограниченный спрос и т.д.) второй вариант представляется предпочтительным.

Издержки выступают в стоимостной оценке произведенных затрат. Они в большей или меньшей степени имеются у каждого предприятия. Однако, издержки различны для каждого хозяйствующего субъекта в отдельности и их размер зависит в немалой степени от экономической образованности и грамотности руководителей, планирующих производственные мощности и величину затрат в зависимости от объемов производственной деятельности.

Производственные затраты и себестоимость продукции напрямую связаны между собой: себестоимость складывается из трат на выработку товара и его

[1] Ларионова Ю.Е., Челмакина Л.А. Организация эффективного процесса управления затратами в современных вызовах экономики // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 9-5 (56). С. 72.

реализацию. Благодаря выручке от продаж продукта эти виды затрат возмещаются в каждом периоде. Если же уровень цен на опт относительно статичен, то издержки на продажу и производство определяют ещё и рентабельность фирмы и ее прибыль.

Традиционно задачу сокращения издержек предприятия ставят перед финансистами и экономистами. Парадокс состоит в том, что с целью сокращения издержек необходимо воздействовать не на отдельные направления или статьи затрат, а на организацию в целом, комплексно подходить к вопросам снижения себестоимости продукции. Чтобы получить экономическое преимущество, фирма должна пройти 5 этапов анализа:

1. Определить основную и вспомогательную деятельность фирмы. Все мероприятия (от получения и хранения материалов до маркетинга, продажи и поддержки после продажи), которые предпринимаются для производства товаров или услуг, должны быть четко идентифицированы и отделены друг от друга. Для этого требуется адекватное знание деятельности компании. Менеджеры, которые идентифицируют деятельность, проходя по цепочке создания стоимости, должны посмотреть, как делается работа для обеспечения ценности предложения для клиента.

2. Установить относительную важность каждого вида деятельности в общей стоимости продукта. Общие затраты на производство товара или услуги должны быть разбиты и распределены по каждому виду деятельности. Для расчета затрат для каждого процесса используется калькуляция затрат на основе технологических процедур. В первую очередь следует решать задачи, которые являются основными источниками затрат или неэффективны (в том случае, когда они сравниваются с конкурентами).

3. Определить драйверы затрат для каждого вида деятельности. Только понимая, какие факторы влияют на затраты, менеджеры могут сосредоточиться на их улучшении. Затраты на трудоемкую деятельность будут определяться часами работы, скоростью работы, ставкой заработной платы и т. д. Различные виды деятельности будут иметь разные источники затрат.

4. Определить связи между действиями. Сокращение затрат в рамках одного вида деятельности может привести к дальнейшему сокращению расходов в последующих операциях. Например, меньшее количество действий в технологии оказания услуг может привести к уменьшению количества ошибок исполнителей и снижению затрат на последующее обслуживание.

5. Определить возможности для снижения затрат. Когда компания знает о своей неэффективной деятельности и стоимости отдельных элементов, она может планировать, как их улучшить. Слишком высокие ставки заработной платы можно решать путем увеличения темпа оказания услуг, аутсорсинга или внедрения более технологичных процессов.

Практическая польза этой модели проявляется в способности разбить процесс управления затратами на различные операции и процедуры. Это дает возможность сосредоточить внимание на действительно полезных мероприятиях, создающих заметную выгоду.

Итак, по итогам проведенного исследования можно сделать следующие

выводы.

Основной целью управления затратами в коммерческой организации является повышение эффективности использования ресурсов для уменьшения себестоимости продукции и, как следствие, увеличения прибыли и рентабельности[1].

Эффективное управление затратами - это не только мероприятия по постоянному сокращению затрат, но и непрерывное наращивание основных затрат в основной капитал. При этом, для уменьшения себестоимости продукции и успешной конкуренции, необходимо чтобы оба этих процесса шли параллельно. Планируя такие мероприятия и принимая управленческие решения, нужно исходить из принципа, что при неизменной рентабельности предприятия уменьшение затрат на 5 - 7% увеличивает прибыль на такую же величину, как и увеличение объема продаж на 30%. Основная рекомендация к управлению затратами на промышленных предприятиях - планомерное увеличение основных затрат на модернизацию производства и наращиванию производственных мощностей. Это становится возможным при одновременной минимизации себестоимости продукции за счет сокращения производственных затрат.

Холодов А.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Солодовник Ю.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Стабильность экономики невозможна без финансовой устойчивости организации. Именно устойчивость служит залогом выживаемости и основой прочного положения предприятия. На устойчивость оказывают влияние различные факторы: положение предприятия на товарном рынке; его потенциал в деловом сотрудничестве; степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов; наличие неплатёжеспособных дебиторов; эффективность хозяйственных и финансовых операций и т.п. Все эти факторы можно разделить в зависимости от места их возникновения на внутренние, зависящие от организации работы самого предприятия, и внешние, не подвластные воле организации.

Наибольшее влияние на деятельность предприятия оказывают внутренние факторы. Среди них особое место занимает наличие дебиторской и кредиторской задолженностей. Дефицит денежных средств в экономике и неплатежеспособность многих предприятий сделали вопросы работы с

[1] Фаткуллина Э.Р., Назметдинова Л.Г. Система управления затратами в организациях // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 4 (20). С. 509.

дебиторами одними из главных в перечне функций финансовых менеджеров.

Дебиторская и кредиторская задолженность являются естественными составляющими бухгалтерского баланса предприятия. Они возникают в результате несовпадения даты появления обязательств с датой платежей по ним. На финансовое состояние предприятия оказывают влияние как размеры балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности, так и период оборачиваемости каждой из них.

Однако балансовые остатки дебиторской и кредиторской задолженности могут служить лишь отправной точкой для исследования вопроса о влиянии расчетов с дебиторами и кредиторами на финансовое состояние. Если дебиторская задолженность больше кредиторской, это является возможным фактором обеспечения высокого уровня коэффициента общей ликвидности. Одновременно это может свидетельствовать о более быстрой оборачиваемости кредиторской задолженности по сравнению с оборачиваемостью дебиторской задолженности. В таком случае в течение определенного периода долги дебиторов превращаются в денежные средства, через более длительные временные интервалы, чем интервалы, когда предприятию необходимы денежные средства для своевременной уплаты долгов кредиторам. Соответственно возникает недостаток денежных средств в обороте, сопровождающийся необходимостью привлечения дополнительных источников финансирования. Последние могут принимать форму либо просроченной кредиторской задолженности, либо банковских кредитов.

Анализ дебиторской задолженности следует проводить по следующим основным элементам: исследование состава и динамики дебиторской задолженности, оценка факторов, влияющих на объем дебиторской задолженности и на ее изменение; анализ структуры дебиторской задолженности; анализ оборачиваемости дебиторской задолженности; определение текущей (дисконтированной) стоимости дебиторской задолженности; разработку вариантов управленческих решений, направленных на сокращение дебиторской задолженности и выбор наиболее эффективных из них; прогнозирование дебиторской задолженности.

Важнейшим видом дебиторской задолженности, который требует особого внимания при анализе выступают расчеты с покупателями и заказчиками. Это связано с тем, что именно они, как правило, занимают наибольший удельный вес в структуре дебиторов.

Одной из задач финансового менеджера по управлению дебиторской задолженностью являются определение степени риска неплатежеспособности покупателей, расчет прогнозного значения резерва по сомнительным долгам, а также предоставление рекомендаций по работе с фактически или потенциально неплатежеспособными покупателями.

Анализ кредиторской задолженности, в принципе, строится по тем же направлениям и по той же методике, что и анализ дебиторской задолженности.

Величина дебиторской и кредиторской задолженности, а также их оборачиваемость оказывают существенное влияние на показатель текущих финансовых потребностей. Величина ТФП характеризует необходимый объем

средств для обеспечения нормального кругооборота запасов и дебиторской задолженности в дополнение к той части суммарной стоимости этих элементов оборотных актинов, которая покрывается кредиторской задолженностью.

При принятии решений об оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности практически речь должна идти об одновременном управлении движением как дебиторской, так и кредиторской задолженности. Практическое осуществление такого управления предполагает наличие информации о реальном состоянии дебиторской и кредиторской задолженности и их оборачиваемости. Речь идет об оценке движения дебиторской и кредиторской задолженности в данном периоде. Поэтому в качестве исходных данных для такой оценки должны быть приняты долги, относящиеся именно к этому периоду. Иными словами, из балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности надо исключать долгосрочную и просроченную, т. е. те элементы долгов, превращение которых в денежные средства относятся к другим временным периодам. Оставшаяся после этого часть дебиторской и кредиторской задолженности есть основа для оценки периодичности поступления долгов покупателей, достаточного погашения кредиторской задолженности, а также балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности на конец периода при условии их оборачиваемости в соответствии с договорными условиями или установленным порядком расчетов.

В конечном счете, все это позволяет ответить на вопрос, обеспечивают ли договорные условия расчетов с покупателями и поставщиками потребность предприятия в денежных средствах и достаточный уровень его платежеспособности.

Чепракова А.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. социолог. наук Яцухин Ю.И.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ

Социальная защита — необходимый элемент функционирования любого развитого государства. Концепция социальной защиты возникла в конце XIX — начале XX в. В широком общесоциологическом смысле соответствующий термин впервые появился в США в 30-х годах и постепенно распространился в западной социологии для обозначения системы мер, защищающих любого гражданина от экономической и социальной ущемленности вследствие безработицы, потери или резкого сокращения дохода из-за болезни, рождения ребенка, производственной травмы или профессионального заболевания, инвалидности, старости, потери кормильца.

В нашей стране в условиях становления рыночных отношений система социальной защиты населения начала формироваться в 90 –е годы.

На сегодняшний день, в научной литературе, посвященной этой проблеме, сложилось несколько подходов к определению «социальная защита». По определению В.П. Юдина под социальной защитой понимают - деятельность государства по обеспечению развития личности или более узко - существования малообеспеченных групп населения. По определению А.М. Бабич, Е.Н. Егорова, Е.Н. Жильцова - это система гарантий, обеспечивающих соблюдение важнейших социальных прав на достойный уровень жизни.

Термин «социальная защита населения» получил широкое распространение также в связи с переименованием системы органов социального обеспечения в систему социальной защиты населения в 1992 г.

В РФ право граждан на социальную защиту гарантировано Конституцией РФ и регламентировано национальным законодательством. Социальная защита осуществляется за счет федерального и местного бюджетов, специально создаваемых негосударственных фондов.

Впервые необходимость создания системы социальной защиты населения (ССЗН) была подчеркнута в постановлении Совета Министров РСФСР «О первоочередных мерах по созданию государственной системы социальной помощи семье» (1991), Указе Президента РФ «О первоочередных мерах по реализации Всемирной декларации об обеспечении выживания, защиты и развития детей в 90-е годы» (1992), документах Минсоцзащиты РФ: «Концепции государственной семейной политики РФ» (1993), «Концепции развития социального обслуживания населения в РФ» (1993), в принятой в 1997 г. Правительством РФ Программе социальных реформ на 1999-2000 гг.

В условиях рыночных отношений ССЗН в России является системой реагирования на возникающие и обостряющиеся социально-экономические проблемы.

Пересмотр перечня социальных пособий и льгот, развитие инновационных форм и методов социальной защиты, таких как создание учреждений поддержки социально уязвимых групп населения и введение новых пособий и льгот на федеральном, региональном, местном уровнях – меры, направленные на смягчение остроты социально-экономических проблем населения.

Ведущей целью деятельности системы социальной защиты населения РФ является индивидуализация форм социальной помощи на основе дифференциации групп населения по критерию самодостаточности. Это предполагает разделение объектов социальной помощи на группы с адекватным видом помощи (табл.1).

Из таблицы видно, что граждане без потенциала самодостаточности (по возрасту, состоянию здоровья, способности к самообслуживанию и т.д.) получают государственную социальную (пассивную) помощь в виде пособий, льгот, социальных услуг. Для граждан с потенциалом самодостаточности (по уровню доходов, состоянию здоровья, способности к самообслуживанию) в основном организуются активные формы социальной поддержки через различные адаптационно-реабилитационные мероприятия, оказание психолого-педагогической, социально-правовой, досуговой, консультационной,

информационной и иной услугово-посреднической помощи, а также выдача ссуд с учетом возврата.

Таблица 1- Виды социальной защиты населения

Объекты социальной защиты	Виды социальной защиты населения	Управление социальными процессами в регионах
1. Граждане без потенциала самодостаточности (по состоянию здоровья, способности к самообслуживанию): дети, пенсионеры, инвалиды 1 – 2 групп	Пассивные формы государственной социальной помощи: льготы, пособия, социальное обслуживание	Создание условий для оказания социальной помощи: разработка законов и целевых комплексных программ социальной защиты Развитие видов социального обслуживания и типов социальных учреждений Финансовое, кадровое, материально-техническое, информационное, нормативное обеспечение всех видов социальной помощи
2. Граждане с потенциалом самодостаточности (по уровню доходов, состоянию здоровья, способности к самообслуживанию): · малообеспеченные группы населения; · инвалиды 3 группы; · многодетные и неполные семьи; · другие категории	Адаптационно-реабили-тационные формы помощи: психолого-педагогическая, социально-правовая, досуговая, консуль-тационная, информационная и иные услугово-посреднические виды помощи	Социальная поддержка безработных Формирование пакета нормативных документов, позволяющих гражданам и семьям получать ссуды и кредиты на возвратной основе
3. Самодостаточные граждане (способные решить свои проблемы самостоятельно)	Профилактическая помощь в учреждениях социальной защиты на платной основе Реализация конституционных прав и гарантий с целью нормального жизнеобеспечения	Регулирование доходов и цен Регулирование отношений в социально-трудовой сфере Жилищная реформа Расширение спектра социальных услуг с учетом потребностей населения

Самодостаточные граждане (способные решать свои проблемы самостоятельно, но при возникновении сложной жизненной ситуации) имеют возможность получить профилактическую помощь на платной основе.

Таким образом, государство в лице органов исполнительной власти является основным субъектом социальной защиты населения.

Государство должно поддерживать социальное развитие человека, обеспечивая возможность для каждого осуществить свое право на социальную

защиту, предоставляя социальную поддержку и помощь, и позволяя нормализовать взаимоотношения с обществом[1].

Основными принципами социальной защиты населения являются:

- комплексность (обеспечение тесного единства всего комплекса мер экономичного, социального, правового и другого характера по обеспечению гарантированного государством минимального уровня социальной защиты);
- адресность (осуществление комплекса мер по поддержке достойных условий существования конкретно нуждающихся людей, попавших в трудную жизненную ситуацию, с учетом их индивидуальных потребностей и возможностей их удовлетворения в соответствии с установленными критериями);
- адаптивность (способность к самосовершенствованию, развитию самозащитной активности и инициативы самих социальных субъектов, их способности к самопомощи, проявлению собственных средств социальной защиты);
- принцип превентивных мер (предупреждение причин социального неблагополучия);
- обеспечение прав и свобод личности.

Названные принципы выражают объективные закономерности развития общества, его социально-экономической жизни. Они реализуются в процессе создания и развития системы социальной защиты, в процессе реализации функций социальной защиты и обогащения их новым содержанием.

Таким образом, социальная защита в любом государстве - это комплексная система социально-экономических отношений, предназначенная для оказания разносторонней помощи нетрудоспособным или ограниченно трудоспособным лицам, а также семьям, доходы трудоспособных членов которых, не обеспечивают общественно необходимого уровня жизни семьи.

Черникова Е.О.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ерусалимский В.М.

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Целевая программа представляет собой совокупность намеченных к планомерному проведению, согласованных по содержанию, скоординированных в пространстве и во времени, обеспеченных ресурсами разнохарактерных мероприятий, направленных на решение насущной проблемы, которое не может быть обеспечено без концентрации усилий и средств для достижения поставленной цели.

[1] Основы социального управления: учеб. пособие / под ред. В.Н. Иванова. М: Высш. шк., 2016. С. 54.

Разрабатываемые на всех уровнях управления многочисленные целевые программы по развитию той или иной социально-экономической сферы на практике не отличаются глубиной и качеством проработки и не обеспечены реальными финансовыми ресурсами.

Это привело к срыву реализации большинства программ и дискредитации программно-целевого метода управления как эффективного экономического инструмента. В условиях административной бюджетной реформы в связи с требованием повышения качества управления государственными и муниципальными финансами и результативности бюджетных расходов программно-целевой метод управления становится одним из основных.

Наиболее известным методом повышения эффективности бюджетных расходов по финансированию региональных программ развития является бюджетирование, ориентированное на результат (БОР), как метод планирования, исполнения и контроля за исполнением бюджета, обеспечивающий распределение бюджетных ресурсов по целям, задачам и функциям государства с учетом приоритетов государственной политики и общественной значимости ожидаемых непосредственных и конечных результатов использования бюджетных средств. Внедрение элементов БОР в систему программно-целевого планирования развития региона целесообразно на каждом этапе целевого программирования, начиная с анализа проблемной ситуации и заканчивая принятием решения о бюджетировании программ на очередной период (табл. 1).

Таким образом, элементы результативного бюджетирования на всех этапах программно-целевого планирования развития труизма позволяют конкретизировать функции целевого управления, повысить его эффективность на основе использования системы оценок целевых программ.

Для оценки результативности программ развития может быть использована методика, предложенная Н.Ю. Терентьевой. Данная методика включает механизм реализации программ и две группы оценок.

Таблица 1 – Внедрение элементов БОР в систему программно-целевого планирования

Этапы разработки и реализации цикла ПЦМ	Элементы БОР
I. Характеристика проблемной ситуации, выделение проблемы для решения программными методами	Подготовка и анализ информации по проблеме Прогноз последствий и рисков управленческих решений
II. Формулирование стратегических целей и тактических задач	Четкая формулировка целей и задач программы, их предварительная оценка
III. Разработка плана мероприятий программы (подготовка проекта бюджета) и механизмов их реализации: ресурсное обеспечение Определение показателей для мониторинга и оценки	Определение целевых индикаторов результативности программных мероприятий Предварительная оценка результативности мероприятий программы (бюджета)

IV. Реализация программы (бюджета). Управление. Мониторинг. Контроль. Оценка	Мониторинг ежеквартальных отчетов Текущая оценка показателей результативности программы Корректировка текущей деятельности Внесение изменений в программу (бюджет)
V. Оценка результативности реализации программы (исполнения бюджета), корректировка целей и задач (переход к этапу II), принятие решений по бюджетированию на следующий период	Итоговая оценка фактических результатов программы (бюджета) Анализ выполнения программы (бюджета) и причин отклонений достигнутых показателей от плановых

Цикл разработки и реализации программ представлен на рисунке 1.

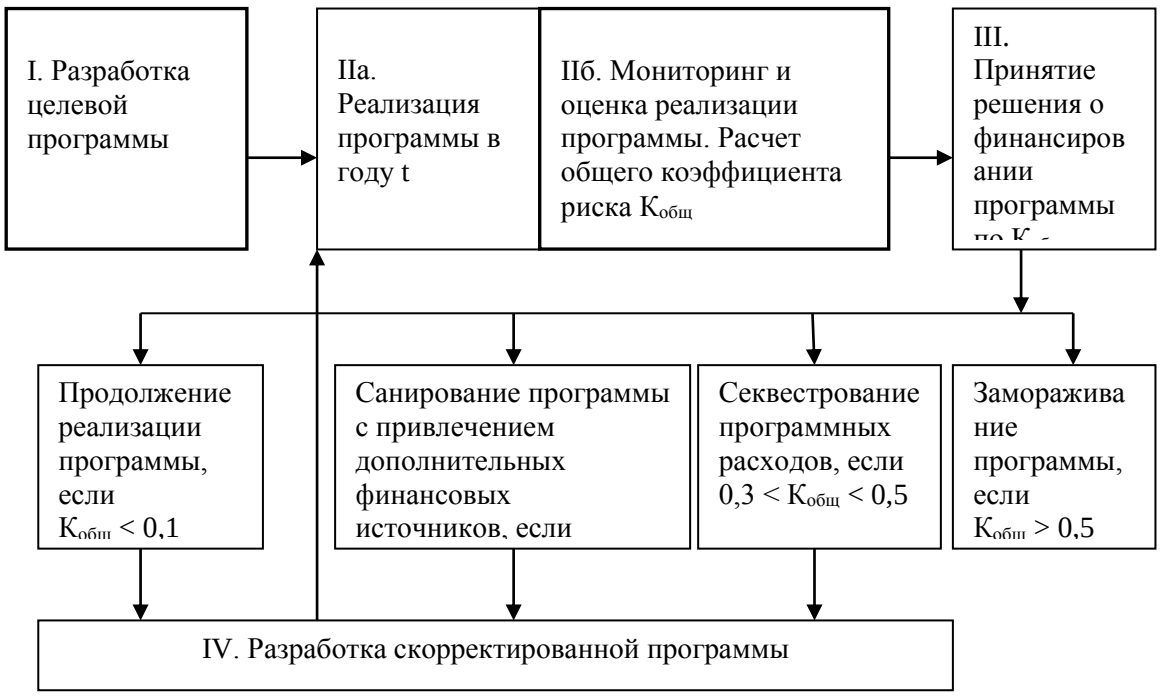


Рисунок 1 – Алгоритм реализации государственных программ в регионе

Предлагаемая методика оценки программы используется на этапах I и II6 для принятия решения о дальнейшей ее реализации на этапе III.

Представленная методика даст возможность органам власти принимать обоснованные решения о ранжировании программ, их финансировании и позволит экономить бюджетные средства путем исключения нерезультативных программ.

Чехлова М. Е.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В.,к.э.н.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Формируя регулирующую и контрольно-надзорную деятельность государственных органов, достигая в последнее время весьма заметных результатов по легализации деятельности всех участников алкогольного рынка, мы всё же сталкиваемся с наличием довольно существенного сегмента нелегального алкоголя. Наличие нелегального алкогольного рынка порождает серьезные последствия как для здоровья населения, так и для экономики страны в целом.

Можно выделить следующие основные последствия отсутствия формализации на нелегальном рынка алкоголя:

- недобросовестная конкуренция в отношении легальных участников рынка. Потери от нее выражаются как в репутационных издержках, так и в прямых экономических потерях как участников рынка, так и государства;
- формирование финансовых средств от продажи нелегального алкоголя зачастую используется для финансирования незаконной деятельности в результате чего повышается средний уровень преступности и снижается уровень безопасности населения;
- нарушение права потребителей на приобретение высококачественных и безопасных алкогольных напитков;
- теневой рынок выступает как источник поддержки коррупции;
- нелегальный рынок сдвигает потребление в сторону крепкого алкоголя, что существенно усложняет формирование культуры цивилизованного потребления алкоголя;
- с точки зрения опасности для потребителей, теневой рынок способствует повышению ценовой и физической доступности алкоголя для всех социальных слоев населения, склонных к пьянству;
- наличие данного рынка создает репутационные потери для государства.

В «Концепции государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года» поставлена цель полной ликвидации нелегального рынка.

Рассматривая статистику наиболее благополучных в этом отношении стран, необходимо отметить, что полная ликвидация данного рынка невозможна. Его можно существенно уменьшить до значений примерно в 8-10% общего объема рынка. Примерами наиболее успешных стран по этому показателю являются Франция (2%)и Люксембург (7%).

Главным аргументом о том, что нелегальный алкогольный рынок не может быть полностью ликвидирован, является:

- очень высокая финансовая привлекательность незаконного производства алкогольной продукции (высокие акцизы на компоненты, цены, свободный доступ к сырью, достаточно простые и понятные технологии изготовления-чаще всего имеется в виду крепкие алкогольные напитки);

- отсутствие единообразного и информативно точного способа измерения объема нелегального алкогольного рынка в мировом сообществе;

- непреодолимую специфику во всех сферах обращения алкоголя практически невозможно устранить;

- всегда будет существовать спрос на дешевый алкоголь при нестабильной экономической ситуацией в стране.

Вообще, влияние государственной регуляторной политики на рынок алкогольной продукции неоднозначно - мнения экспертного сообщества существенно расходятся, но, однако, существует перевес в сторону скептического отношения.

Специалисты отмечают позитивные изменения в восприятии алкоголя и связанное с этим смещение потребления от потребления крепких напитков в сторону более легких. Одни эксперты связывают это с национальной политикой, а другие считают ее результатом общей тенденции изменения потребительской культуры и образа жизни, характерной для развитых стран. С другой стороны, необходимо отметить, что возрастание акцизной нагрузки ведет не к сокращению потребления, а к росту теневого сектора алкогольного рынка.

Единственной неоспоримо положительной мерой, признаваемой всеми экспертами, является внедрение системы ЕГАИС и расширение границ ее использования на сферы производства, оптовую и розничную торговлю алкогольной и спиртосодержащей продукцией. Это привело к вытеснению нелегального алкоголя из легальной розничной торговли. Однако вопрос о незаконных точках продаж так и не был решен.

Если говорить о мерах, которые могут быть распространены на всю отрасль, то среди них можно выделить:

- либерализация регуляторных мер и «отсутствие ухудшения» условий ведения бизнеса на алкогольном рынке для добросовестного производства алкогольных напитков, винной и пивной продукции (например, упрощенное получение лицензии на производство, реализацию и хранение алкогольной продукции; недопущение отзыва лицензии без права на ошибку; недопущение «вымывания» лицензированных торговых точек);

- на рынке алкогольной и спиртосодержащей продукции необходимо совершенствование системы контроля качества и безопасности продукции;

- повышение информированности граждан путем проведения разъяснительной работы в отношении выбора качественной алкогольной продукции в средствах массовой информации (как выбрать высококачественный и безопасный алкоголь, как проверить качество, как отличить подделку);

- увеличение штрафных санкций за незаконную продажу алкоголя.

Важно, чтобы регулирование рынка алкогольной продукции было релевантно особенностям производства и оборота отдельных видов алкогольной продукции**,** как легальной, так и нелегальной. В этом случае различные меры

государственного регулирования должны соответствовать следующим критериям:

- необходимо сосредоточиться на упрощении правил;
- необходима неоднозначность трактовки правил всеми участниками алкогольного рынка;
- необходима поддержка риск-ориентированного подхода к регулированию.

Шафоростова М.Г.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: докт. пед. наук, доц. Черняев В.В.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ФИЗИЧЕСКЛЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТОМ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

На муниципальном уровне управление развитием физической культуры и спорта осуществляет соответствующее структурное подразделение администрации, создаваемое по решению органов местного самоуправления и осуществляющее свою деятельность на принципе самоуправления.

Основными целями и задачами органов власти в сфере физической культуры и спорта на муниципальном уровне являются:

– определение основных задач направлений развития физкультуры и спорта с учетом местных условий и возможностей;
– принятие и реализация местных программ развития физической культуры и спорта;
– популяризация физической культуры и спорта среди различных групп населения на муниципальном уровне;
– утверждение и реализация календарных планов физкультурных и спортивных мероприятий муниципальных образований.

Регулирование развития физической культуры и спорта в муниципальных образованиях осуществляется по следующим направлениям[1]:

– финансирование мероприятий в области физической культуры и спорта;
– содержание физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружений, находящихся в собственности муниципального образования;
– создание условий для развития физической культуры и спорта на территории муниципального образования.

В соответствии с приоритетом развития массового участия населения в физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях физическое воспитание детей дошкольного возраста, а также обучающихся в

[1]Зозуля С.Н., Кузьмичева Е.В. Проблемы ресурсного обеспечения развития физической культуры и спорта // Теория и практика физической культуры. 2015. №8. С. 48.

образовательных учреждениях составляет важнейшее направление социальной политики органов местного самоуправления, которые при участии физкультурно-спортивных, профсоюзных, молодежных и иных организаций реализуют программы, в которых предусматривается:

– повышение качества физического воспитания на основе обязательных нормативных требований физической подготовленности в дошкольных и иных образовательных учреждениях, детских оздоровительных, молодежных и спортивных лагерях;

– расширение и реконструкция действующих спортивных сооружений, строительство новых спортивных сооружений для проведения физкультурно-оздоровительной работы и подготовки спортивных резервов;

– введение дополнительных учебных и внеучебных физкультурно-спортивных занятий в образовательных учреждениях по согласованию с органами исполнительной власти субъектов РФ.

Органы местного самоуправления, физкультурно-спортивные объединения совместно с физкультурно-спортивными объединениями инвалидов участвуют в организации физкультурно-оздоровительной работы с инвалидами, проведении с ними физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий, подготовке спортсменов-инвалидов и обеспечении направления их на всероссийские и международные соревнования.

В рамках молодежной политики органы местного самоуправления участвуют в организации физкультурно-оздоровительной работы с молодежью, способствуют ее привлечению к систематическим занятиям физической культурой и спортом в целях формирования здорового образа жизни, осуществляют мероприятия по профилактике правонарушений, совместно с физкультурно-спортивными организациями проводят массовые спортивные соревнования и спартакиады; создают с участием молодежных, детских и других организаций физкультурно-оздоровительные и спортивные клубы, в том числе оборонно-спортивные. Важная особенность современного спорта связана с процессом институционализации спорта, то есть процесс замены спонтанного, стихийного поведения социальных групп в сфере спорта на ожидаемое, регулируемое путем создания в соответствии с нормами и правилами четкой статусно-ролевой структуры, социально одобренной большинством участников этого социального процесса и содействующей удовлетворению некоторой общественной потребности.

Органы местного самоуправления могут регулировать цены на посещение спортивных соревнований, аренду спортивных сооружений, находящихся в их собственности, продажу абонементов гражданам на пользование такими сооружениями, разрешать проведение в муниципальных спортивных сооружениях занятий бесплатно или на льготных условиях для детей дошкольного возраста, детей малообеспеченных и многодетных семей и других, а также в случае необходимости предусматривать компенсацию соответствующим спортивным сооружениям за счет средств местных бюджетов или других не запрещенных законом источников.

Таким образом, управление в сфере физической культуры и спорта является одним из ключевых направлений социальной политики нашей страны, в том числе и на муниципальном уровне, что отражается в конкретных областях: международной, национальной, здравоохранительной, культурной, образовательной. Базовой задачей местных органов власти является создание необходимых условий для привлечения к занятиям физической культуры и спортом разных категорий граждан, благодаря чему улучшается демографическая ситуация в стране, снижается загруженность медицинских учреждений.

Юдин А.И.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Щетинина И.С.

РЕАЛИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Стабилизация и развитие российской экономики в значительной степени зависят от решения проблемы активизации инвестиционно-инновационной деятельности. Инвестиции определяют основу формирования конкурентных моделей хозяйствования, модернизации производств и повышения инвестиционной привлекательности территории России. Дать импульс инвестиционно-инновационному развитию экономики страны должны регионы. Во всем мире именно регионы рассматриваются как двигатель инновационной деятельности. Повышение эффективности деятельности органов власти по увеличению инвестиционной привлекательности территорий является одной из ключевых проблем, решение которой обеспечит предпосылки для качественного экономического роста за счет увеличения объемов инвестирования на всех уровнях развития экономики.

Липецкая область занимает лидирующие позиции в Российской Федерации по многим социально-экономическим показателям. Регион входит в группу лидеров среди субъектов Российской Федерации в рейтинге инвестиционной привлекательности. Инвестиционный рейтинг Липецкой области имеет достаточно высокие значения.

Регион улучшил свои показатели в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. Липецкая область улучшила свои позиции на 7 пунктов, заняв 23 место из 85 субъектов РФ.

Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings в феврале 2019 года подтвердило рейтинги Липецкой области Российской Федерации: долгосрочные рейтинги дефолта эмитента («РДЭ») в иностранной валюте на уровне «BB+» и подтвердило краткосрочный РДЭ в иностранной валюте на уровне «B». Прогноз по долгосрочным рейтингам – «Стабильный».

В 2019 году Аналитическое кредитное агентство «АКРА» повысило кредитный рейтинг Липецкой области до уровня AA(RU), прогноз «Стабильный», и выпусков облигаций области — до уровня AA (RU).

АНО «Агентство региональных социально-экономических проектов»

завершило исследование «Иерархия глав муниципальных районов и городских округов Липецкой области с присвоенным статусом инвестиционной привлекательности». Усманскому, Елецкому и Грязинскому районам Липецкой области присвоены максимальные статусы инвестиционной привлекательности по итогам 2018 года.

Международное рейтинговое агентство «Fitch Ratings» изменило прогноз по рейтингам Липецкой области со «Стабильного» на «Позитивный» и подтвердило долгосрочные рейтинги дефолта эмитента («РДЭ») в иностранной и национальной валюте на уровне «BB+». Краткосрочный рейтинг дефолта эмитента подтвержден на уровне «B».

Главной задачей инвестиционной политики Липецкой области является формирование благоприятной среды, способствующей привлечению и повышению эффективности использования инвестиционных ресурсов в развитии экономики и социальной среды, формирование условий для технологического обновления основного капитала и производства инновационной продукции.

Ключевыми приоритетными направлениями развития экономики в области являются повышение инвестиционной привлекательности региона в целом и его отдельных муниципальных образований. В Липецкой области действует трехуровневая система привлечения инвестиций.

Первый уровень – особая экономическая зона федерального уровня «Липецк». В особой экономической зоне промышленно-производственного типа «Липецк» зарегистрированы 65 резидентов с объемом заявленных инвестиций 198,3 млрд руб., из них 7 компаний на елецком участке.

Второй уровень – особые экономические зоны регионального уровня. В особых экономических зонах регионального уровня промышленно-производственного типа зарегистрировано 18 участников с объемом заявленных инвестиций 62,1 млрд руб. Общий объём освоенных инвестиций составил 34,5 млрд руб. На предприятиях создано 2075 новых рабочих мест.

Третий уровень – индустриальные парки. В настоящее время на территории региона осуществляют деятельность два индустриальных парка, включенных в реестр Минпромторга России: «Созидатель» в городе Ельце и «Рождество» в Краснинском муниципальном районе.

Лидером по привлечению инвестиций в основной капитал на душу населения среди муниципальных образований стал Елецкий район.

В Елецком районе реализуется крупный проект ООО «ТК «Елецкие овощи» по строительству тепличного комплекса пятого поколения с системой Ultra Clima (поддерживает стабильный микроклимат) площадью 60 га. На предприятии создано более 500 рабочих мест.

На елецкий участок федеральной ОЭЗ ППТ «Липецк» в 2019 году вошли 2 новых резидента:

- ООО «Семенной завод КВС» (Германия) с проектом «Строительство завода по подработке семян сахарной свеклы». Объем инвестиций составит 1212,7 млн рублей, будет создано 33 рабочих места.

- ООО «Сингента Продакшн» (Швейцария) с проектом «Строительство завода по производству средств защиты растений». Предполагаемый объем инвестиций –

1556 млн рублей, будет создано 40 рабочих мест.

Резидент елецкой площадки ОЭЗ ППТ «Липецк» ООО «Шанс Энтерпрайз» (Россия, Франция) реализует проект по производству средств защиты растений. Объем инвестиций в проект составит 3,3 млрд рублей. На заводе по производству средств защиты растений планируется создать 132 рабочих места.

В 2019 году завершено строительство главного корпуса туристического комплекса «Казаки» на территории Казацкого сельского поселения. В настоящее время идет проектировка зданий и сооружений, входящих в состав данного комплекса. Стоимость проекта 150 млн руб., будет создано 25 рабочих мест.

В 2019 году в Грязинском районе введено в эксплуатацию предприятие по производству опалубки и строительных металлических конструкций ООО «Дока Липецк» с объемом инвестиций 528 млн руб. Реализуются проекты ООО «ОБО Беттерман производство», ООО «Бекард Липецк», ООО «Лэм Уэстон Белая дача», ООО «Йокохама Р.П.З., ООО ОЭЗ ППТ «Липецк», ЗАО «Грязинский сахарный завод», ООО «Липецкптица», Вагонно-ремонтного предприятия.

В стадии завершения строительства находятся: предприятие по переработке кофе ООО «Липецкая кофейная компания» объем инвестиций 128 млн руб. предприятие по обработке металлопроката с возможностью нанесения полимерного и декоративного покрытия ООО «БС ПРОЦЕССИНГ» 132 млн руб.

В Усманском районе продолжается реализация крупнейшего сельскохозяйственного проекта – строительство тепличного комплекса ООО «Овощи Черноземья». Сумма освоенных инвестиций в 2016 - 2018 годах - 8961 млн руб., общий объем заявленных инвестиций в проект 23 000 млн руб. (4 очереди строительства). С 2018 года предприятие получило право пользоваться государственной поддержкой в виде налоговых льгот. Планируется создать 1128 рабочих мест. В 2019 году была реализована вторая очередь инвестиционного проекта.

За 2019 год в Липецкой области открылось ряд предприятий. В январе 2019 года в особой экономической зоне «Липецк» открылся завод компании Honeywell. На липецкой площадке будут выпускать продукцию для систем автоматизации, пожарной и промышленной безопасности, защиты персонала и автоматической идентификации. В проект вложено 900 млн рублей. Создано 70 рабочих мест.

В Данковском районе ООО «Юникруп» запустило современный завод по производству гречневой крупы. Инвестиции в этот проект составили около 100 млн рублей. Это современное предприятие, на котором используется новейшее технологическое оборудование. Все производственные процессы автоматизированы и отвечают требованиям по приёмке, подработке и промышленной переработке зерна.

В 2019 году на территории ОЭЗ ППТ «Липецк» состоялась торжественная церемония закладки капсулы времени, посвящённой началу строительства производственного комплекса по глубокой переработке пшеничного сырья на крахмалопродукты и биополимеры ООО «Рустарк». Ввод в эксплуатацию первого этапа комплекса запланирован на 2022 г. Объем инвестиций по первому этапу более 14 млрд рублей. Создаваемый производственный комплекс является частью долгосрочного инвестиционного плана по формированию биохимического кластера, осуществляющего производство востребованных на мировом и внутреннем рынке

биополимеров и биохимических компонентов для производства экологически чистых биопластиков из возобновляемого сырья. Предусмотрено четыре этапа развития проекта. Суммарная стоимость всех этапов проекта оценивается в 63 млрд рублей.

Таким образом, в условиях усиления конкурентной борьбы на мировых и внутренних финансовых рынках за потенциальных инвесторов требуется качественный подход к созданию наиболее благоприятных условий для привлечения инвестиций, как фактора роста экономического потенциала отраслей региональной экономики и качества жизни населения, улучшения инвестиционного климата региона.

Научное издание

Социально-экономические приоритеты развития современного общества: проблемы и перспективы

Сборник статей Международной научно-практической конференции

г. Липецк, 30 марта 2020 г.

398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, 3