ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Липецкий филиал

ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ

МАТЕРИАЛЫ V МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЧНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ ДЛЯ МАГИСТРАНТОВ

24 апреля 2019 г.

Воронеж • 2019

ББК 65.9(2Рос)
Г54

Под общей редакцией
д-ра экон. наук, проф. **Г.Ф. Графовой,**
канд. юрид. наук, доц. **А.Д. Моисеева**

Технический редактор:
А.С. Корнаухов

Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции: Материалы V Международной очной научно-практической конференции для магистрантов (24 апреля 2019 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. докт. экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2019. – 310 с.

Материалы сборника научных трудов участников V международной очной научно-практической конференции для магистрантов «Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции», состоявшейся 24 апреля 2019 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций глобальной трансформации России в эпоху цифровизации.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2019
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2019

Секция 1.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Амелин Руслан Валерьевич, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., к.э.н.

Amelin R.V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Aksenova M.A., PhD in Economic

ОСОБЕННОСТИ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

FEATURES AND LEGAL BASES OF STATE SUPERVISION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье подвергаются исследованию особенности и правовые основы осуществления государственного надзора в Российской Федерации.

Abstract

The article examines the peculiarities and legal foundations of state supervision in the Russian Federation.

Ключевые слова: государственный надзор, правовые основы, государство, система органов государственной власти.

Key words: state supervision, legal framework, state, system of state authorities.

Государство, как целостный механизм, осуществляет контроль в тех или иных отраслях современной жизнедеятельности общества посредством существования специальных контрольных органов. В настоящее время в Российской Федерации специальные органы эффективно функционируют и выполняют все ставящиеся перед ними задачи.

Государственный надзор принято рассматривать как деятельность уполномоченных органов государственной власти (федеральных органов исполнительной власти и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации), направленную на предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими лицами требований, установленных Федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, законами и иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, посредством организации и проведения проверок юридических лиц, индивидуальных предпринимате-

лей, принятия предусмотренных законодательством Российской Федерации мер по пресечению и устранению последствий выявленных нарушений, а также обеспечивают систематическое наблюдение за исполнением, анализом и прогнозированием состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями [3, с. 32].

Таким образом, государственный надзор представляет собой регулярный мониторинг специальными государственными органами и их должностными лицами за деятельностью не подчинённых им физических и юридических лиц, к функциям которого относятся предупреждение и пресечение нарушений требований нормативно-правовых актов, в процессе осуществления которых можно прибегать к мерам государственного принуждения.

Существуют три ветви, составляющие систему органов государственной власти. Элементами этой структуры являются ведомства исполнительного, законодательного и судебного типа управления. Органы исполнительного управления являются реализаторами государственной политики и, что самое важное, исполнителями государственных функций. Иначе говоря, интересы Российской Федерации обеспечиваются именно посредством исполнительной власти. Помимо этого, органы исполнительного управления осуществляют надзор за деятельностью вверенных им секторов. В данном случае надзор можно рассматривать как один из видов официальной деятельности, направленной на обеспечение режима законности в определенных сферах.

К ключевым принципам деятельности контрольно-надзорных органов, относятся законность, гласность и профессионализм, справедливость, самостоятельность и независимость, а также принцип социальной ориентированности.

Эффективность выполнения данными ведомствами своих задач обусловлена наличием специального законодательства, то есть работа надзорных органов регулируется не только общеправовыми, но и специальными юридическими нормами, что свидетельствует о наличии уникальных полномочий у представленных надзорных ведомств. Надзорные органы Российской Федерации, их права, полномочия и деятельность строятся на трех принципах, а именно: принципе своевременного реагирования, принципе приоритета корректирующего вмешательства, а также принципе беспрепятственности выполнения задач. Эти постулаты могут быть с уверенностью признаны специальными принципами деятельности контрольно-надзорных органов. Однако реализация данных положений может быть обеспечена лишь при создании особых условий, которые обеспечат специальные полномочия. Правовой статус контрольно-надзорных органов обеспечен с помощью актов отраслевого законодательства, то есть положений и законов, которые регулируют разнообразных структур непосредственно.

В число общих полномочий можно включить разработку политики в определенной сфере и реализацию мер, направленных на ее осуществление; контроль и надзор в пределах данной компетенции, предоставление вышестоящим органам отчетности о проведённой работе, принятие соответствующих административных мер влияния по отношению к субъектам, нарушающим установленный законодательством режим. Вышеперечисленные полномочия, тем не менее, не являются исчерпывающими, а лишь демонстрируют масштабы деятельности контрольно-надзорных органов России. Иные особенности правового статуса каждого в отдельности ведомства закрепляются в отраслевом законодательстве.

Надзором принято называть способ обеспечения законности, представляющий постоянное и систематическое наблюдение специальных государственных органов за деятельностью государственных органов и должностных лиц с целью выявления нарушений законности [4, с. 85].

Жизнедеятельность государства зависит от эффективности работы в различных отраслях, поэтому список надзорных контролирующих органов довольно велик, так как страна осуществляет координацию большинства известных на сегодняшний день сфер работы.

Главными отраслями, в которых реализуется государственный надзор и контроль, являются: здравоохранение, культура, образование, социальная защита; государственное управление; промышленность, строительство, экономика и торговля; связь, информация. При этом большинство органов на сегодняшний день расширяют свою компетенцию и структуру, что обусловлено появлением новых, ранее не существовавших общественных отношений в различных сферах.

Органы надзора и поднадзорные органы не соподчинены друг другу. Надзор может быть как прокурорским, так и административным. В соответствии с Указом Президента РФ от 09.03.2004 г. «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» органами исполнительной власти, имеющими в своей компетенции исполнять контрольно-надзорные полномочия, являются [2, с. 208]:

федеральное министерство – орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в установленной сфере деятельности, возглавляемое министром РФ;

федеральная служба – орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в установленной сфере деятельности, а также специальные функции в области обороны, государственной безопасности, защиты и охраны государственной границы Российской Федерации, борьбы с преступностью, общественной безопасности, возглавляемый руководителем (директором) федеральной службы.

Таким образом, контрольно-надзорными полномочиями в РФ наделены Федеральные Министерства РФ и Федеральные службы РФ, а наделяет их непосредственно Президент путём издания Указов и Правительство РФ.

Региональный государственный надзор – это деятельность органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченных на осуществление государственного надзора на территории этого субъекта, осуществляемая данными органами самостоятельно за счет средств бюджета субъекта Российской Федерации. Порядок организации и осуществления регионального государственного надзора устанавливается высшим исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации с учетом требований к организации и осуществлению государственного надзора в соответствующей сфере деятельности.

В соответствии с установленной Конституцией РФ и действующим федеральным законодательством модель федеративного устройства позволяет разделить все контрольные полномочия субъекта Российской Федерации на две основные группы: собственные полномочия субъектов Российской Федерации и делегированные полномочия, контроль за осуществлением которых передан субъектам Российской Федерации. Предметы исключительного ведения субъектов Российской Федерации сформулированы в ст. 73 Конституции Российской Федерации по остаточному принципу: все, что не отнесено к предметам исключительного ведения Федерации (ст. 71) и совместного ведения Федерации и ее субъектов (ст. 72), является сферой исключительной компетенции субъектов [1, с. 5].

Полномочия субъектов Российской Федерации по осуществлению регионального государственного надзора в отдельных сферах деятельности, согласно законам субъектов Российской Федерации, могут быть переданы для осуществления органам местного самоуправления. В настоящее время социально-экономическую направленность приобретают государственный надзор и государственный контроль п. Это обусловлено глубинной связью его задач с проверкой строгости и тщательности выполнения всеми экономическими субъектами установленных и обязательных для них правил и норм, с помощью которых должны обеспечиваться интересы потребителей, защита имущества и здоровья населения, а также окружающей среды. В качестве ключевого направления следует назвать выявление, пресечение и предотвращение нарушений требований государственных стандартов и сертификации. Таким образом, государственный надзор, то есть специальный вид исполнительно-распорядительной деятельности, осуществляемой с целью выявления соответствия деятельности поднадзорного объекта требованиям правовых и технических норм, позволяет успешно решать задачи системной комплексной оценки со-

блюдения хозяйствующими субъектами обязательных требований, предупреждения нарушений таких требований, а также оценки риска причинения вреда, связанного с их деятельностью.

Список цитируемой литературы

1. Конституция Российской Федерации: офиц. текст от 12 декабря 1993 г. - М.: Омега-Л, 2009. – 40 с.
2. Римшин В.И. Основы правового регулирования градостроительной деятельности: учеб. пособие. - М.: Высшая школа, 2011. – 178 с.
3. Шемякина Т.Ю. Герасимов О.А. Методические аспекты проведения строительного надзора и контроля в современных условиях строительства // Вестник Университета. 2014. №14. – 281 с.
4. Люкшин А.М. Понятие и значение государственного строительного надзора // Актуальные проблемы экономики и права. 2011. №1. С. 207-211.

Баязов В. А., магистрант 1 курса
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель: Черняев В. В., докт. пед. наук, профессор

Basov V. A., undergraduate Russia,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor Chernyaev V.V., Doc. PED. Sciences, Professor

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ФИЗКУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

STRATEGY OF DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития физкультуры и спорта в Российской Федерации

Abstract

The article deals with the problems and prospects of physical culture and sports in the Russian Federation

Ключевые слова: физкультура и спорт, стратегическое развитие, здоровый образ жизни.

Keywords: physical education and sport, strategic development, healthy lifestyle.

Развитие физической культуры для формирования здорового образа жизни населения – один из главных приоритетов государствен-

ной политики, направленной на обеспечение национальной безопасности Российской Федерации.

Физическая культура и спорт - это основа здоровой жизни, а государственные расходы на физическую культуру и спорт следует рассматривать как полезный вклад в развитие и эффективное использование человеческого потенциала. Но государственные ресурсы ограничены, и по большей части недостаточны. Перед нами была поставлена задача создать проект, целью которого было создание условий, которые будут мотивировать граждан к здоровому образу жизни, физической культуре и спорту, развитие спортивной инфраструктуры и повышение конкурентоспособности национального спорта.

За последние годы наметилось улучшение основных показателей развития физической культуры и спорта. Однако уровень развития физической культуры и спорта не соответствует общим положительным социально-экономическим преобразованиям в Российской Федерации.

При этом расходы государства на занятия граждан физической культурой и спортом являются экономически эффективным вложением в развитие человеческого потенциала и улучшение качества жизни граждан России.

Таким образом, перед сферой физической культуры и спорта стоят глобальные вызовы и задачи, решение которых требует современных подходов.

В середине текущего десятилетия в сфере физической культуры и спорта страны возник комплекс проблем.

Первой проблемой явилось ухудшение здоровья, физического развития и физической подготовленности населения.

В целом в России не менее 60 процентов обучающихся имеют нарушения здоровья. По данным Минздрав России, только 14 процентов обучающихся старших классов считаются практически здоровыми. Свыше 40 процентов допризывной молодежи не соответствует требованиям, предъявляемым армейской службой, в том числе в части выполнения минимальных нормативов физической подготовки [1].

Большинство граждан не имеют возможности систематически заниматься физической культурой и спортом. Так, в настоящее время 85 процентов граждан, в том числе 65 процентов детей, подростков и молодежи, не занимаются систематически физической культурой и спортом.

Существующие ограничения в использовании государственно-частного партнерства не позволяют активно развивать спортивно-зрелищную индустрию и спортивную промышленность, обеспечивать доступность спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг.

Второй проблемой является отсутствие эффективной системы детско-юношеского спорта, отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд страны.

Нерешенные проблемы нормативно-правового, организационно-управленческого, материально-технического, научно-методического, медико-биологического и кадрового обеспечения сдерживают развитие детско-юношеского спорта, не позволяют готовить полноценный резерв для спортивных сборных команд страны.

Третьей проблемой является усиление глобальной конкуренции в спорте высших достижений.

За последние годы значительно возросла конкуренция на международной спортивной арене, и особенно это проявляется на Олимпийских играх, где ведущие мировые державы стремятся использовать весь экономический и политический потенциал для успешного выступления спортсменов. Высокие спортивные результаты - это отражение социально-экономического развития страны. Для достижения поставленных целей в спорте требуется использование всего потенциала государства, включая экономику, науку, человеческий и ресурсный капитал. Спортивные победы способствуют созданию положительного имиджа страны на международной арене.

Четвертая проблема - значительное отставание от ведущих спортивных держав в развитии и внедрении инновационных спортивных технологий.

Это существенно затрудняет развитие физической культуры и массового спорта, подготовку спортивного резерва и спортсменов высокого класса, негативно сказывается на конкурентоспособности российского спорта.

Основным критерием к формированию популяризации здорового образа жизни может послужить мотивация, как совокупность факторов, поддерживающих и направляющих. Такой подход к пониманию мотивации позволяет выделить внешнюю и внутреннюю мотивацию. Одним из типов мотивации, необходимых для осуществления человеческого развития, является внутренняя мотивация. Её можно определить, как свободное участие в деятельности при отсутствии внешних требований и подкреплений. Различение внутренней и внешней мотивации происходит по критерию награды за осуществляемую активность. При внешней мотивации и сама награда будет внешней по отношению к человеку. Когда же мотивация является внутренней, то вознаграждением за неё является активность сама по себе. Можно констатировать факт наличия большого потенциала развития внутренней мотивации к ведению здорового образа жизни у физкультурно-оздоровительной деятельности, а также недостаточно полное ис-

пользование его в практике школьной и студенческой жизни и в том числе у работающего населения[2].

Вместе с тем следует отметить, что физкультурно-оздоровительная деятельность позволяет управлять актуальными и потенциальными ресурсами, является мощным средством включения личности в окультуренную двигательную активность, которая может быть использована как сфера для духовно-ценностной ориентации, образовательного процесса и обретения положительного социального опыта.

Разработана система популяризации здорового образа жизни у людей разных возрастных групп в их числе: дошкольная группа, школьники и студенты, рабочее население и люди пенсионного возраста, в форме целенаправленного педагогического процесса, в основу которого положена структура из следующих этапов включающих в себя 2 основных блока [3]:

1. Охват аудитории дошкольного возраста:

-Образовательно-развивающий блок. Проведение с детьми бесед о здоровом образе жизни, ознакомление с различными видами спорта.

-Оздоровительно-профилактический блок. Включает проведение каждодневных «5 минуток» т.е. зарядок вначале дня и после дневного сна.

2. Охват аудитории школьного возраста и студентов:

-Образовательно-развивающий блок. Проведение с учащимися семинаров о здоровом образе жизни, при этом они получают знания из области медицины о воздействии физических упражнений на организм.

-Оздоровительно-профилактический блок. Включает проведение каждодневных «5 минуток» т.е. зарядок вначале дня и проведение соревнований на безе учебных заведений.

3. Охват аудитории рабочего населения:

-Образовательно-развивающий блок. Проведение семинаров о здоровом образе жизни, получение знания из области медицины о воздействии физических упражнений на организм. Особое внимание уделяется вопросам о вредных привычках. Теоретические разделы включают вопросы о химических, физических и биологических факторах риска.

-Оздоровительно-профилактический блок. Включает проведение каждодневных «5 минуток» т.е. зарядок вначале дня и после обеда проведение соревнований между организациями на базе спортивных комплексов.

4. Охват аудитории людей пенсионного возраста:

-Оздоровительно-профилактический блок. Включает проведение спортивных мероприятий, в том числе зарядок, на территориях микрорайонных спортивных площадок.

Проведение семинаров и других образовательно-развивающих программ с учащимися и работающими несомненно даст необходимый эффект.

Однако возможно, что он будет не столь масштабным. Поэтому для закрепления достигнутого эффекта предлагается выпустить серию роликов социальной рекламы посвященной здоровому образу жизни.

А также раз в квартал проводить спортивные фестивали в различных частях г. Липецка и области. В данном случае можно заручится поддержкой различных некоммерческих организаций, которые будут проводить спортивные фестивали. Развитие физической культуры и спорта является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Реализация Стратегии позволит привлечь к систематическим занятиям физической культурой и спортом и приобщить к здоровому образу жизни большинство населения страны, что в конечном счете положительно скажется на улучшении качества жизни граждан Российской Федерации. Важнейшими элементами Стратегии, во многом определяющими развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на долгосрочную перспективу, станут обеспечение инновационного характера создания и развития инфраструктуры отрасли, совершенствование финансового, кадрового и пропагандистского обеспечения физкультурно-спортивной деятельности.Конечной целью всех этих преобразований является вклад физической культуры и спорта в развитие человеческого потенциала России, в сохранение и укрепление здоровья граждан, воспитание подрастающего поколения.

Список цитируемой литературы:

1. Официальный сайт Министерства здравоохранения Российской Федерации URL: https://www.rosminzdrav.ru/ (дата обращения: 06.01.19).
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб.: Питер, 2012. 306 с.
3. Баязов В.А. Создание семейных спортивно-оздоровительных комплексов на основе государственно-частного партнерства // Прорывные технологии менеджмента: вызовы развитию общества и глобальному управлению: материалы I Международной научно-практической конференции студентов и магистрантов (25 января 2018 г., г.Липецк) / Под общей ред. А.Д. Моисеева, М.А. Гуриной: [Электронный ресурс]. Липецк: Липецкий филиал РАНХиГС, 201

Бендер В.Г., магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Хакасский государственный университет
им. Н.Ф. Катанова», институт истории и права

Bender V.G., undergraduate
Russia, Khakass state university of N.F. Katanov,
institute of history and right

ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

TERRITORIAL PUBLIC SELF-GOVERNMENT AS IMPORTANT INSTRUMENT OF DEVELOPMENT OF SOCIETY

Аннотация

В статье рассмотрена одна из форм непосредственного участия населения в местном самоуправлении – территориальное общественное самоуправление, выявлены причины затяжного развития этой формы и предложены пути их решения.

Abstract

The article considers one of the forms of direct participation of the population in local self-government - territorial public self-government, identifies the reasons for the protracted development of this form and suggests ways to solve them.

Ключевые слова: общество; население; территориальное общественное самоуправление; собрания граждан; конференции граждан.

Keywords: society; population; territorial public self-government; assembly of citizens; citizen conferences.

В современном обществе утвердился взгляд на местное самоуправление как одну из необходимых основ любого демократического строя, как важнейший принцип организации власти в государстве, как непременное условие формирования и развития гражданского общества. [2, с.10] Конституция РФ предусматривает, что местное самоуправление осуществляется гражданами путем референдума, выборов, других форм прямого волеизъявления через выборные и другие формируемые органы местного самоуправления. Федеральное законодательство достаточно подробно напрямую регламентирует основания использования конкретных форм прямой демократии на местном уровне и сами процедуры волеизъявления, и, кроме этого, устанавливает, какие вопросы в нормативном плане должны решаться в уставах муниципальных образований и иных муниципальных правовых актах. [3, с.67]

Формы непосредственного участия населения в местном самоуправлении в теории имеют действенный механизм взаимодействия граждан и органов местного уровня, но так ли на самом деле?! Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» определяет различные

формы участия граждан. В данной статье рассмотрим территориальное общественное самоуправление, под которым понимается самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения. Данная форма участия населения является гибкой и максимально приближенной непосредственно к самому населению, а также сочетает как прямое волеизъявление граждан, так и деятельность органов территориального общественного самоуправления, избираемых гражданами. Самоуправление в первом приближении есть самостоятельное улаживание собственных дел. [1, с.33] Под самоуправлением понимается вид деятельности, который заключается в воздействии субъекта на объект, причем в их качестве могут находиться одни и те же лица, так как это управление, где субъекты и объекты совпадают. Территориальное общественное самоуправление не относится к органам местного самоуправления, однако самоорганизация граждан решает вопросы местного значения в пределах своей территории совместно с органами муниципальной власти. Вопросы местного значения включают в себя совокупность дел, направленных на обеспечение нормальной жизнедеятельности граждан по различным сферам. Создание условий для проведения совместного досуга граждан является неотъемлемой частью общественного самоуправления. Территориальное общественное самоуправление (ТОС) может создаваться на различных территориях, где проживают граждане. Это может быть микрорайон, жилой дом, объединение домов и даже подъезд многоквартирного жилого дома. Зачастую, ТОС создается в районах, жилмассивах, отдаленных от центра города. Тем самым выстраивается «диалог» власти и граждан по значимым вопросам для конкретного общественного самоуправления.

Определить границы общественного самоуправления могут сами граждане, а также предложить депутаты представительного органа муниципального образования.

Территориальное общественное самоуправление может быть зарегистрировано в качестве юридического лица и иметь на балансе имущество, добровольные взносы физических и юридических лиц, средства местного бюджета, переданные ТОС для осуществления отдельных муниципальных полномочий, а также доходы от собственной хозяйственной деятельности.

Осуществление территориального общественного самоуправления происходит посредством создания органов управления, включая различные Советы, которые проводят собрания или конференции граждан. Органы ТОС представляют интересы населения, проживающего на соответствующей территории, обеспечивают исполнение решений, принятых на собраниях и конференциях граждан. [2, с.60] Компетенция отдельных органов ТОС определяется их уставами с учетом полномо-

чий, которые могут передаваться им органами местного самоуправления. Граждане доносят свои проблемы до представителей общественного самоуправления, которые стараются решать, как самостоятельно, так и посредством взаимодействия с различными структурными подразделениями органов местного самоуправления.

На собраниях или конференциях граждан общественное самоуправление разрабатывает и утверждает план работы, как правило, на год, куда входит информационно-разъяснительная работа с населением, организационная работа, профилактическая работа с гражданами, благоустроительные работы по инициативе граждан, патриотическое воспитание граждан, культурно-массовые, спортивно-оздоровительные мероприятия, социальная деятельность и др. В плане согласовываются сроки проведения заданных направлений, а также круг ответственных лиц. Органы территориального общественного самоуправления не реже одного раза в год должны отчитываться о своей деятельности перед собранием жителей территориальной общины. [4, с.139] Жители могут потребовать отчета и во внеочередном порядке. Решения органов территориального общественного самоуправления не должны противоречить законам, актам муниципального образования. Для предприятий, учреждений, должностных лиц, граждан на данной территории такие решения имеют только рекомендательный характер. Публичной власти территориального коллектива эти органы не имеют.

Несмотря на столь грандиозные планы общественного актива, зачастую не все мероприятия реализуются. Низкая активность населения, проживающего в пределах территориального общественного самоуправления, является застоем в развитии этой, да и многих других форм прямого волеизъявления граждан. Сознание многих людей не позволяет воспринимать такую форму общественного самоуправления. В большей степени это связано с отсутствием необходимых навыков, умений и опыта управленческой деятельности.

Главную роль в развитии территориальных общественных самоуправлений играет и местная власть, которая должна быть заинтересована к самоорганизации граждан и к открытому диалогу с ними. В первую очередь, необходимо на уровне муниципального образования представительному органу принять нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность территориальных общественных самоуправлений. Затем, в целях узнаваемости ТОС необходимо совместно с органами местного самоуправления проводить мероприятия в целях популяризации данной формы участия граждан в местном самоуправлении, проводить активное оповещение граждан посредством СМИ, печатных изданий и публикаций. Для молодежи особо будет актуальна информация, размещаемая во всех популярных социальных сетях в информационно-коммуникационной сети «Интернет». Важно привлекать на собрания или конференции граждан представителей и руководителей

образовательных учреждений, центров дополнительного образования не только с целью привлечения детей на мероприятия, но и для формирования определенных знаний у педагогов по такой форме самоорганизации граждан. Ведь в учебных заведениях детям необходимо давать знания по возможности непосредственного участия граждан в местном самоуправлении. Уже с 16 лет гражданин может полноправно принимать участие в собраниях или конференциях граждан. В условиях цифровизации особую роль играет создание единого официального сайта территориальных общественных самоуправлений на территории муниципальных образований. Населению поселка или города удобно будет видеть актуальную информацию об общественных самоуправлений, не выходя из дома. Анонсы, новостная лента о прошедших мероприятиях с публикациями фото и видеоотчетов – лишь малая часть, которая должна отражаться на таком сайте. Немаловажным является размещение и официальных документов, таких как, Устав муниципального образования, Положения о территориальных общественных самоуправлений, принятых представительным органом муниципального образования, Уставы территориальных общественных самоуправлений, а также решения, протоколы, принятые на собраниях или конференциях граждан, а также других органов территориального общественного самоуправления.

Собрание граждан по избранию делегатов, а также иные собрания по вопросам осуществления деятельности ТОС может проводиться как в очной форме, так и в заочной. Что касается последней формы, то посредством официального сайта можно организовать голосование для зарегистрированных пользователей. Кроме того, проведение опросов на сайте, в соответствующих разделах конкретного территориального общественного самоуправления, приведет к увеличению заинтересованных лиц. Соответственно, процент опрошенных будет высок, что даст более объективную оценку для принятия того или иного решения. Особенно важно в такие формы взаимодействия вовлекать молодежь, так как зачастую, в очных формах принимают участия лица пожилого возраста. Сайт – станет активной площадкой для молодых людей, которые смогут находить общие интересы, взгляды и позиции между собой и воплощать их в совместной деятельности через территориальные общественные самоуправления.

В заключении, государство на сегодняшний день дает возможность принимать решения «снизу-вверх» посредством территориальных общественных самоуправлений. Гражданам остается осознать и осмыслить это и не ждать «ярлыков сверху». Детям в образовательных учреждениях важно обеспечить комплекс теоретических знаний по основам местного самоуправления и участия граждан в управлении местными делами. Кроме того, создание обобщенного сайта по территориальным общественным самоуправлениям является важной

совместной задачей органов местного самоуправления и непосредственно самих общественных самоуправлений. Благодаря данному ресурсу будет обеспечен рост участия граждан в выработке и принятии решений по вопросам, затрагивающим их интересы.

Список цитируемой литературы:

1. Выдрин И.В., Кокотов А.Н. Муниципальное право России: Учебник для вузов. – М.: НОРМА, 2002. – 368 с.
2. Зотов В.Б. Система муниципального управления: Учебник для вузов / Под редакцией В.Б. Зотова. / – СПб.: Лидер, 2005. – 493 с.
3. Раздъяконова Е.В. Территориальное общественное самоуправление как форма непосредственной демократии в местном самоуправлении // Вестник НГУ. Серия: Право. 2009. Том 5. Выпуск 2. С 65-68.
4. Чиркин В.Е. Государственное и муниципальное управление: Учебник. – М.: Юристъ, 2003. – 320 с.

Бычков Руслан Олегович, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доцент

Bychkov R.O., master's student
Russia, RUSSIAN Academy of national economy and public service under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch
Scientific supervisor –Gurina M.A., PhD. Econ. Sciences, associate Professor

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ТРУДА И РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

THE STATE OF THE LABOUR MARKET AND IMPLEMENTATION STATE EMPLOYMENT POLICY IN LIPETSK REGION

Аннотация

В статье рассмотрены основные показатели, характеризующие состояние рынка труда региона при реализации государственной политики занятости.

Abstract

The article deals with the main indicators characterizing the state of the labor market in the region in the implementation of the state policy of employment.

Ключевые слова: рынок труда; социально-экономическое развитие; уровень безработицы; рабочие места; занятость населения.

Keywords: labour market; socio-economic development; unemployment rate; jobs; employment.

Среди субъектов РФ Липецкая область занимает ведущие места по основным показателям на душу населения: объёму продукции обрабатывающих производств, сельского хозяйства, вводу жилья. В Липецкой области высокий темп роста реальных денежных доходов населения и один из самых низких уровней безработицы.

Однако, несмотря на относительно благополучное положение с ситуацией на рынке труда в целом по области, рынки труда городов и районов характеризуются значительной дифференциацией по показателям уровня безработицы и ее продолжительности, территориальной диспропорцией спроса и предложения рабочей силы и наличием отдельных территорий с высокой напряженностью на рынке труда. Остается сложной ситуация на рынке труда Данковского и Измалковского районов и города Ельца, показатели уровня безработицы и напряженности на рынке труда которых в несколько раз превышают среднеобластные показатели.

Планирование определенных показателей возможно, но с большими рисками их недостижения. Так, согласно принятой ещё в 2007 году Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2020 года, к слабым сторонам развития трудовых ресурсов в регионе относились:

- отток кадров в регионы с более высокими заработными платами;
- несоответствие уровня учебно-материальной базы профессиональных образовательных учреждений области требованиям производств, внедряющих новые технологии;
- отсутствие кадров рабочих профессий.

Данные проблемы стоят перед органами государственной власти региона и на сегодняшний день. При этом угрозы, которые предполагались в случае реализации стратегии, действительно возникли, став реальными направлениями работы служб занятости. Это – невостребованность части избыточно подготовленных специалистов на рынке труда Липецкой области и усугубление дефицита кадров в связи с созданием особой экономической зоны промышленнопроизводственного типа.

Помимо стратегии развития рынка труда, разработана и применяется областная программа «Развитие рынка труда и содействие занятости населения Липецкой области», сроки реализации которой охватывают периоды 2014-2020 годов. Данная целевая программа также содержит важнейшие плановые показатели ситуации, складывающейся на рынке труда.

Показатели уровня безработицы и напряженности на рынке труда в Липецкой области уже долгое время не превышают показатели Российской Федерации в целом, а также средний показатель в ЦФО. Несмотря на столь низкие показатели, нельзя не отметить значительное влияние на региональный рынок труда скрытой безработицы, которая затрудняет комплексную оценку текущего состояния в сфере занятости области.

Данная программа претерпевала целый ряд изменений только за 3 года её реализации. Подобный факт прямо свидетельствует о существующей зависимости между региональной ситуацией на рынке труда и общегосударственным экономическим и политическим положением, уровнем устойчивости к кризисам работодателей и развития бизнеса в субъекте, а также о сложностях в составлении плановых показателей.

Важным аспектом работы отраслевого органа в сфере труда и занятости региона является реализации государственных установок, характеризующих единую политику занятости всей страны. Согласно Указу Президента России от 7 мая 2012 года №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», для всех субъектов установлены показатели развития рынка труда.

Целевой показатель по количеству оборудованных рабочих мест для трудоустройства инвалидов был достигнут и превысил план на 3 единицы.

При анализе отчетности о текущей ситуации на рынке труда области можно сразу заметить его главную проблему – существенный перекос в профессиональном обеспечении рынка кадрами. Спрос и предложение не соответствуют друг другу, что вызывает резкий рост количества безработного населения. В Липецкой области требует большое число специалистов рабочих профессий, причем число вакансий превышает число зарегистрированных безработных, имеющих данные навыки, в 3 раза. При изучении вакансий для специалистов хочется отметить повышенный спрос на работников медицинских учреждений, агропромышленного комплекса, рекламного бизнеса, однако регион пока не имеет крупной учебной базы для их подготовки. При этом существенную долю безработных, вакансии которых не закрыты из-за отсутствия спроса, составляют бухгалтера, администраторы, директора организаций, заведующие, начальники отделов, кассиры. Подобное несоответствие возможно сократить только на уровне профессиональной подготовки, переподготовки кадров, а также профессиональной ориентации будущих специалистов масштабы которой увеличиваются с каждым годом. Можно говорить о превышении общего уровня безработицы над регистрируемым в несколько раз, что свидетельствует о значительном количестве безработных, не обращающихся в службу занятости, а также о ежегодном сокращении численности занятых в экономике региона.

Причинами роста скрытой безработицы можно назвать сложности легального трудоустройства, желание работодателя уйти от налоговых выплат и социальных гарантий, различные барьеры при приеме на работу и другие. Стабильный рост среднемесячной номинальной заработной платы в регионе представляет собой достаточно усредненный показатель, кроме того, нельзя не отметить и резкое повышение цен на продовольственные и непродовольственные товары, услуги ЖКХ и бытового обслуживания. Данная тенденция ведет к увеличению числа нарушений

трудового законодательства, сокращению социально-экономического развития субъекта и страны в целом, падению доли налоговых поступлений, а соответственно и доходной части бюджета, распределяемого на социально значимые объекты, проекты и программы.

Таким образом, региональный рынок труда имеет целый ряд существенных проблем, решение которых представляется важным и необходимым целевым направлением государственной политики в сфере занятости. Данные проблемы связаны с общеэкономическими и общеполитическими факторами, перестройками системы управления трудовыми ресурсами, сложившейся социальной системой и представляются общегосударственными. Региональные особенности лишь усугубляют или ослабляют влияние этих негативных составляющих на общее положение рынка.

Несмотря на ряд имеющихся проблем, трудовой потенциал Липецкой области велик. Были выделены направления, которые позволят, если не достичь всех планируемых показателей, то приблизиться к ним. Эффективная работа в данной сфере, а также комплексный подход и взаимодействие с органами государственной власти региона в иных сферах, работодателями и работниками, выпускниками образовательных учреждений будут способствовать дальнейшему сокращению численности безработных, улучшению условий работы, качества жизни и социальной защиты граждан

Одной из причин сохранения локализации районных рынков труда является низкая территориальная мобильность рабочей силы, препятствующая эффективному использованию собственных трудовых ресурсов.

Модернизация экономики и ее дальнейшее развитие будет сопровождаться увеличением спроса на труд в целом, а также изменением его профессионально-квалификационной структуры, которые не в полной мере смогут удовлетворяться за счет национальных трудовых ресурсов. В сложившейся ситуации назрела необходимость оптимизации внешних миграционных потоков в соответствии с потребностями социально-экономического и демографического развития области.

Липецкую область характеризует динамично развивающийся производственный потенциал и благоприятный инвестиционный климат, развитое сельское хозяйство, строительный комплекс, социальная и инженерная инфраструктура. Итоги социально-экономического развития Липецкой области свидетельствуют о том, что в 2017-2018 гг. тенденция роста наблюдалась практически во всех секторах экономики.

Во всех муниципальных образованиях количество созданных рабочих мест превысило прогнозные показатели, в т.ч. в Усманском (214%), Лебедянском (181%), Хлевенском (175%), Липецком (174%), Данковском (143%), Елецком (141%) и Грязинском (133%) районах от годового прогноза.

Численность постоянного населения Липецкой области на 1 января 2017 г. составила 1156,0 тыс. человек, в том числе: городское - 744,2 тыс. человек, сельское - 418,0 тыс. человек, естественная убыль населения - 4,1 тыс. человек. Уменьшение численности населения отражается на численности трудовых ресурсов, а ведь именно они определяют конкурентное преимущество региона.

По итогам 2017 года численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте сократилась на 38,0 тыс. человек и составила 588,0 тыс. человек (или 51% от общего числа жителей области).

Численность занятых в экономике в целом по области на 01.01.2018 года составила 564,3 тыс. человек (рост к аналогичному периоду 2017 года – 19,3 тыс. чел. или на 3,5%). Это явилось следствием создания дополнительных рабочих мест на предприятиях и организациях области, а также активизации экономической деятельности некоторых субъектов малого предпринимательства. Самый высокий уровень занятых в экономике традиционно отмечается в Лебедянском районе – 85,2% от всех трудовых ресурсов этого муниципального образования. Также выше 80% трудовых ресурсов, занятых в экономике, отмечено в Лев-Толстовском районе и г. Липецке (81,2% и 80,2% соответственно). Всего по области по данному показателю рост достигнут в 13 муниципальных образованиях. Наряду с этим, в семи муниципальных образованиях в 2018 году отмечалось снижение доли занятых в экономике.

Самое большое снижение – в Хлевенском и Измалковском районах. Структура занятых в экономике по видам деятельности за 2017 год каких-либо серьезных изменений не претерпела. Ведущими сферами занятости населения остаются: более 18% - это обрабатывающие производства и оптовая и розничная торговля; 14% - сельское хозяйство и др. Численность незанятого населения региона с учетом безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, составила 73,5 тыс. человек или 10,4% от общей численности трудовых ресурсов. В городах Липецке и Ельце, а также в Елецком и Становлянском районах уровень незанятого населения выше среднеобластного. В целом ситуация на рынке труда области сложилась достаточно стабильная. Для содействия занятости населения, решения кадровых проблем предприятий области управлением труда и занятости Липецкой области проводится широкий комплекс мер, направленных на реализацию политики занятости, во взаимосвязи с общими направлениями социально-экономического развития области. Меры, принимаемые администрацией области, управлением труда и занятости способствуют стабилизации показателей регионального рынка труда. Меры, осуществляемые в рамках развития кадрового потенциала и содействия обеспечению экономики квалифицированными кадрами в 2018 году, предусматривали вовлечение незанятого трудоспособного населения в экономику региона, в том числе через создание новых рабочих мест. Осуществлен

комплекс мероприятий, направленных на развитие кадрового потенциала и мониторинг трудовых ресурсов: подготовлен прогноз баланса трудовых ресурсов до 2019 года; мониторинг внутрифирменной подготовки работников ряда крупных и средних предприятий. Анализ мониторинга показал, что на ряде обследуемых предприятий (в том числе бюджетных) прошли обучение, аттестацию, повышение квалификации около 55 тыс. квалифицированных работников организаций. Финансовые затраты из различных источников (средства работодателей, федеральный, областной и муниципальный бюджеты) составили более 225146,2 тыс.руб. Таким образом, качество реализации основной цели функционирования управления - оказание услуг населению, находится на удовлетворительном уровне. Однако, требуется разработка мероприятий по улучшению работы органов власти в области регулирования занятости и безработицы населения Липецкой области.

Варварина А.Э., магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

Varvarina A. E., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Vladimirova S.V., PhD in Economics,
Associate Professor

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

CURRENT STATUS AND DIRECTIONS THE IMPLEMENTATION OF SOCIAL POLICY IN THE LIPETSK REGION

Аннотация

В статье рассмотрены основные направления государственной социальной политики, реализуемые на территории Липецкой области с целью повышения уровня социальной защищенности населения.

Abstract

The article considers the main directions of the state social policy implemented in the Lipetsk region to increase the level of social protection of the population.

Ключевые слова: социальная политика, направления социальной политики, социальная защита населения, социальное обслуживание, социальная помощь, Липецкая область.

Keywords: social policy, directions of social policy, social protection of the population, social service, social assistance, Lipetsk region.

В настоящее время процесс проведения органами власти мероприятий по реализации социальной политики занимает одно из ключевых мест в жизни современного общества, находясь в непосредственной зависимости от уровня развития экономики страны, а также имея тесную связь с уровнем социального благополучия различных слоев населения.

Социальная защита населения в Липецкой области представляет собой совокупность государственных мер по оказанию социальной помощи и социальному обслуживанию, а также распределению из федерального и регионального бюджетов денежных средств с целью удовлетворения потребностей лиц, лишенных возможности самостоятельного обеспечения [1, с.77].

Полномочия по ее осуществлению, на основе закона Липецкой области от 2 декабря 2004 года №141-ОЗ «О мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан», возложены на Управление социальной защиты населения Липецкой области и 42 подведомственных ему учреждения. В 2017 году на реализацию мероприятий по социальной поддержке населения и содержание учреждений социального обслуживания из средств федерального и областного бюджетов было израсходовано 6,7 млрд. руб. (102,8% к уровню 2016 года). Меры социальной поддержки получили около 357,3 тыс. человек из 1 млн. 150 тыс. жителей области (30,9% из 100%), финансирование которых составило 4,7 млрд. руб. (103,3% к 2016 году).

В рамках реализации социальной политики в регионе действует комплекс мер социальной поддержки многодетных семей, общая сумма социальных выплат для которых за 2017 год составила 891,55 млн. руб. (2016 год – 864,4 млн. руб.). Результатом стало увеличение численности многодетных семей на 9,1 %. Наряду с реализуемыми мерами поддержки многодетных семей, дополнительно были введены: право бесплатного проезда для детей из многодетных семей в возрасте до 24 лет, находящихся на очном обучении, предоставление компенсационной выплаты на возмещение затрат за занятия детей спортом [3]. Важной частью социальной политики области является семейная политика, в рамках реализации которой производилась работа по чествованию лучших семей Липецкой области, организации общественной акции «Я родился!», предоставлению помощи участникам Всероссийского конкурса «Семья года» а также повышению уровня социальной защищенности семей с детьми. Результатом эффективной реализации семейной политики является рост количества браков на 13% и постоянная положительная динамика численности детского населения. В 2017 году численность детей и подростков по сравнению с 2013 годом увеличи-

лась на 12,9 тыс. чел и составила 214876 чел. Особое внимание органов власти региона также уделяется оказанию государственной социальной помощи малоимущим гражданам и их семьям. За 2017 год помощь в размере до 300 руб. в месяц оказана 34148 гражданам, что составляет 96,9% к уровню аналогичного периода прошлого года на сумму 60,3 млн. рублей. Было произведено расширение перечня мер социальной поддержки малоимущих:

- введение социального пособия в размере 50000 рублей на приобретение крупного рогатого скота молочного направления;

- увеличение размера единовременной выплаты молодым семьям в связи с рождением первого ребенка (с 15 до 20 тыс. руб.);

- введение мероприятия по установке системы автономной пожарной сигнализации в жилых помещениях семей, находящихся в социально опасном положении. Предоставление социальной помощи малоимущим семьям в регионе имеет адресный характер и реализуется посредством денежных выплат и предоставления путевок в оздоровительные лагеря. Эффективная работа велась и по профилактике семейного неблагополучия, социального сиротства, беспризорности несовершеннолетних. На патронатном учете в учреждениях социальной защиты состоит 1027 семей, находящихся в социально опасном положении, в которых воспитывается 2213 детей. Из года в год намечается тенденция к уменьшению таких семей благодаря комплексной работе с семейным неблагополучием. Для решения проблем несовершеннолетних, попавших в трудную жизненную ситуацию, функционируют учреждения поддержки семьи, материнства и детства. Реабилитацию в них прошли 477 детей, из которых успешно реабилитировано 347 [3].

На территории области реализуется широкий спектр мер социальной поддержки льготных категорий граждан, из которых льготами пользуются 96588 человек. За год областные льготники получили ежемесячные денежные выплаты на общую сумму 553,3 млн. руб. В целях сохранения достигнутого уровня социальной защищенности льготников, с 1 июля 2017 года размеры ЕДВ были увеличены на 10%. Также продолжилась работа по присвоению гражданам звания «Ветеран труда» и введению права проезда на общественном транспорте по персонифицированным льготным картам.

В Липецкой области проживает 16312 ветеранов Великой Отечественной войны и членов семей погибших (умерших) участников и инвалидов ВОВ, поэтому одной из первоочередных задач учреждений социальной защиты области является предоставление им мер социальной поддержки по обеспечению жильем (58 ветеранов), по оплате жилого помещения и коммунальных услуг (затрачено 1504,6 млн. руб.). С целью реализации социальной поддержки лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, в 2017 году продолжена

планомерная работа по реализации подпрограммы «Доступная среда» государственной программы Липецкой области «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики», объем финансирования которой составил 70,7 млн. руб. [2]. В рамках подпрограммы организуется фестиваль по рыболовному спорту для инвалидов, бесплатная протезно-ортопедическая помощь гражданам, имеющим медицинские показания, улучшаются условия содержания в областных стационарных учреждениях социального обслуживания согласно индивидуальным программам, расширяется доступность объектов инфраструктуры.

В 2017 году также была проведена работа по увеличению продолжительности жизни и сокращению смертности среди лиц старше 75 лет, результатом которой стало снижение смертности среди пожилых граждан. Был проведен патронаж 87 тыс. человек, что составило 100 % от общей численности жителей региона старше 75 лет. В результате работы наблюдается снижение общего количества умерших, состоящих на социальном обслуживании с 1086 в 2016 году до 873 человек в 2017 году (смертность снизилась на 20%). Таким образом, среди основных направлений социальной политики в регионе можно выделить:

- поддержку многодетных семей, семейную политику;
- социальную помощь малоимущим гражданам и профилактику семейного неблагополучия;
- реализацию мер социальной поддержки льготников;
- социальную поддержку инвалидов, лиц с ограниченными возможностями, пожилых людей, работу по укреплению материально-технической базы учреждений социального обслуживания.

Совместные действия органов власти Липецкой области, общественных организаций направлены на укрепление социальной защищенности людей различных категорий населения, улучшение их положения в обществе. Наблюдается положительная динамика деятельности в рамках реализации социальной политики, достигнуты необходимые показатели.

Список цитируемой литературы:

1. Белясов С. Н. Социальная защита как обязанность государства [Электронный ресурс] // Государство и право: теория и практика. Челябинск: Два комсомольца, 2016. С. 76-80. URL: https://moluch.ru/ (дата обращения: 14.01.2019).
2. Новостной портал «Gorod48.ru» URL: https://gorod48.ru/ (дата обращения: 15.01.2019).
3. Официальный сайт Управления социальной защиты населения Липецкой области URL: http://szn.lipetsk.ru/ (дата обращения: 15.01.2019).

Дьяконова Е.С. магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., канд. геогр. наук

Dyakonova E.S. undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Zubkov S. D., cand. geogr. of science

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ КАДРОВОЙ РАБОТЫ В АДМИНИСТРАЦИИ ЛЕБЕДЯНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

PRIORITY DIRECTIONS OF ACTIVITIES TO ACTIVATE PERSONNEL WORK IN LEBEDYANSKY ADMINISTRATION MUNICIPAL DISTRICT OF LIPETSK REGION

Аннотация

Комплекс мероприятий по активизации кадровой работы в администрации Лебедянского муниципального района предполагает партнерство с ведущими учебными учреждениями, развитие персонала, перестройку организационной культуры, овладение новыми знаниями и компетенциями, адаптацию молодых специалистов. Главной задачей в работе с муниципальными служащими является обеспечение соответствия их профессиональных характеристик целям муниципального управления. Этого возможно достичь посредством создания комплексных систем управления качеством работы, введением новых форм конструктивного сотрудничества с населением.

Abstract

The complex of measures to enhance personnel work in the administration of the Lebedyansky municipal district presupposes partnership with leading educational institutions, personnel development, restructuring of the organizational culture, mastering new knowledge and competencies, and adapting young professionals. The main task in working with municipal employees is to ensure that their professional characteristics match the objectives of municipal management. This can be achieved through the creation of integrated quality management systems, the introduction of new forms of constructive cooperation with the public.

Ключевые слова: кадровая работа, муниципальный служащий, администрация, переподготовка, компетенция.

Keywords: personnel work, municipal employee, administration, retraiing, competence.

Администрация Лебедянского муниципального района Липецкой области района является постоянно действующим исполнительным органом местного самоуправления и осуществляет свою деятельность под руководством главы администрации района.

Комплекс мероприятий по активизации кадровой работы в администрации предполагает, что руководство должно четко представлять динамику внешней среды и состояние внутренних ресурсов, поскольку из взаимодействия этих факторов складывается реальная динамика организационного развития администрации Лебедянского района.

Для того чтобы избежать негативных явлений и добиться максимального использования потенциала муниципальных служащих администрации, руководство должно учитывать вопросы, связанные с управлением персоналом на этапе разработки планов развития всей организации, то есть управление персоналом должно стать частью организационной стратегии.

Стратегическим видением перспектив активизации кадровой работы в администрации является представление муниципального образования как лучшего в Липецкой области по экономическим и социальным показателям.

Проведение мероприятий по активизации кадровой работы в администрации предполагает наличие таких компетенций:

- способность мотивировать муниципальных служащих на проведение существенных изменений в работе с населением;

- способность обучить персонал организации новым, более совершенным методам управления работой;

- способность привлечь персонал, который способен будет произвести существенные изменения в системе управления.

В рамках данного подхода предлагаем выделить следующие приоритеты активизации кадровой работы в администрации Лебедянского района:

1. Партнерство с ведущими учебными учреждениями. Что позволит: расширить возможности набора сотрудников и в условиях острого дефицита на рынке труда специалистов и руководителей; в долгосрочном плане обеспечить организацию большей частью квалифицированных человеческих ресурсов.

2. Развитие персонала. Определение разрыва между существующими организационными компетенциями и теми, которые необходимы для реализации её долгосрочных целей, является важнейшей управленческой задачей.

3. Перестройку организационной культуры и систему управления ориентированную на человека, достижение доверия населения. «Значение доверия в сфере местного самоуправления особенно велико, поскольку общение и взаимодействие как во внутренней среде муниципальных органов, так и с местным сообществом должно носить менее формализованный и более персонифицированный характер вследствие близости муниципальных органов и служащих к населению. Доверие предполагает сотрудничество, партнерские отношения, а значит, именно в русле повышения участия населения в вопросах

управления должны выстраиваться отношения между гражданами и муниципальными органами власти» [6, с.12].

4. Овладение новыми знаниями. «Можно различать следующие уровни и степени овладения знаниям, которые складываются в процессе организационного обучения. На первом уровне знание определяет, какие действия предпринять. Следующий более высокий уровень знаний или «ноу-хау» (от англ. know how – «знать, как»), это знание о том, как принять решение в соответствующей ситуации, реагируя на определенные вызовы. Самый высокий уровень знаний «ноу-уай» (от англ. know why – знать зачем, знать причину). На этом уровне руководитель имеет глубокое понимание причинно-следственных связей, интерактивных эффекторов и уровней неопределенности, которые ассоциируются с наблюдаемыми изменениями или симптомами. Такой уровень знаний связан с диапазоном опыта, включающим в себя множество примеров нестандартных решений, эффектов взаимодействия и исключений из норм в общепринятой точке зрения того или иного действия» [4, с.91].

5. Освоение новых компетенций. Ключевыми компетенциями могут стать: «знание норм, определяющих правовой статус граждан, предприятий, учреждений и организаций. Все эти нормы являются частями правового механизма единой системы управления, включающей в себя субъекты и объекты управления» [3, с.237]. По мнению ученого Бахрах Д.Н., «компетенция является третьей и основной частью правового статуса государственных коллективных субъектов права и состоит из совокупности властных полномочий относительно определенных предметов ведения. Её первый элемент включает обязанности и права, связанные с осуществлением власти, участием во властных отношениях, в том числе и право издавать определенные акты. Второй элемент компетенции – подведомственность, правовое закрепление круга объектов, предметов, дел, на которые распространяются властные полномочия» [1, с.137].

6. Адаптация молодых специалистов на муниципальной службе. «Как технология, адаптация персонала является процессом, включенным в систему управления человеческими ресурсами, посредством которого организация обучает сотрудника, а сотрудник изучает тонкости его роли в организации. Этот процесс имеет свою структуру, последовательность и особенности протекания. Он нацелен на получение определенного экономического и социального результата в организации и ограничен временным интервалом, по истечении которого ожидаемый эффект должен быть достигнут [2, с.175].

Разработка комплекса мероприятий по активизации кадровой работы в администрации Лебедянского муниципального района состоит в определении курса действий, времени его реализации, показателей оценки прогресса и выработки планов организационно технических мероприятий по реализации этого курса действий. Стратегия

определяет общее направление работы, фокус для реализации планов организационно-технических мероприятий.

Руководству администрации для активизации кадровой работы необходимо проводить с муниципальными служащими тренинги (тренинги-семинары). Тренинг – это набор средств, с помощью которых знания, процедуры и мысли преобразуются в практические действия. Сам тренинг относят к методикам активного обучения.

Необходимо провести переподготовку начальников отделов и их заместителей администрации Лебедянского района. Цели – улучшение навыков управления. Обучение может длиться в течение двух недель. Обучение менеджменту и информационным технологиям занимает 20% времени. Обучение профессиональной подготовке – относящимся к сбору, обработке и анализу информации дисциплинам занимает 80% времени.

Переподготовка позволяет решить проблемы с недостаточными навыками в управлении и информационных технологиях, повысить мотивацию к инновациям и инновационную культуру. Введение новых техник управления даёт возможность решить проблемы слишком централизованной организационной структуры: недостаточное делегирование полномочий, некоординированные рациональные, институциональные и политические интересы.

Руководству администрации Лебедянского района целесообразно учитывать все случаи проявления работником активности, поощрять работника при каждом проявлении активности. Отмечать образцовое выполнение трудовых обязанностей и высокую исполнительскую дисциплину. Основанием для поощрения может быть выполнение какого-то этапа работы, который имеет исключительное значение. Комплекс мероприятий по активизации кадровой работы показан в таблице (табл. 1).

Таблица 1

Направления активизации кадровой работы

Факторы	Направления
1. Изменения технико-технологических факторов	
Интеграция науки с муниципальным управлением.	Развитие горизонтальных коммуникаций в процессе нововведений.
Автоматизация управления: использование гибких технологий; повышение роли самоуправления на местах.	Пересмотр организации труда с акцентами на интегрированные трудовые функции и групповую работу.
2. Изменения в личностных установках	
Демографические и структурные сдвиги в сфере занятости. Повышение роли квалифицированных кадров и рост общеобразовательного уровня работников.	Пересмотр принципов занятости; разработка альтернативных вариантов организации, условий, режимов труда с акцентом на гибкие и индивидуализированные формы работы.

Повышение стоимости рабочей силы и качества «человеческих ресурсов» на важнейших направлениях инновационного развития муниципальной службы.	Создание системы непрерывного образования кадров; совершенствование форм обучения внутри администрации и повышение квалификации персонала.
Усложнение трудовой мотивации и переориентации системы ценностей работников на самовыражение, развитие, творчество.	Дифференцированный подход к «внутренним рынкам труда» и инвестициям в человеческие ресурсы.
Повышение роли интеллектуального и этического ресурса в системе муниципального управления.	Изменение стиля руководства и повышение роли «корпоративной культуры» в системе управления.
3. Изменение философии управления человеческими ресурсами	
Признание возрастающей роли фактора человеческих ресурсов в муниципальном управлении. Смена парадигмы – от рационального подхода к синергетическому.	Формирование целостного «видения» управления человеческими ресурсами, понимание роли этого управления в обеспечении эффективности работы администрации.
Обобщение практики муниципального управления на основе системной методологии.	Повышение аналитической обоснованности решений по использованию труда, по кадровой работе.

Эффективность активизации кадровой работы в администрации Лебедянского района должна измеряться степенью удовлетворения интересов и потребностей населения муниципального образования, учитывать и ориентироваться на объективные предпосылки, основы, условия, факторы, тенденции, закономерности, формы эффективного муниципального управления.

Список цитируемой литературы:

1. Бахрах Д.Н. Административное право России. учебник, – М., Норма, 2015. – 720 с.
2. Иванова Н.Л., Климова А.В. Адаптация молодых специалистов на государственной службе. – М., 2018. – 175 с.
3. Лазарев Б.М. Государственное управление. – М., 1988. 357 с.
4. Рыжиков С.Н. Стратегическое управление профессиональной образовательной организацией: методы и модели. – М.: РУСАЙНС, 2017. – 269 с.
5. Тихомиров Ю.А. Теория компетенции. – М.: Юринформцентр, 2001. – 400 с.
6. Ширяева В.А., Ленская И.Ю. Доверие населения к органам муниципальной власти как основа активного участия граждан в общественной жизни муниципального образования: современное состояние. ВЭПС. – 2017. – 12 с.

Елчуева Туркан Элмидар кызы, магистрант
Елчуева Аваханум Элмидар кызы, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л. к.п.н., доцент,

Elchueva Turkan Elmidar kyzy, undergraduate
Elchueva Avakhanum Elmidar kyzy, undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Podkutova S.L. PhD in Pedagogics, Associate Professor

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

MODERN TENDENCY OF THE DEVELOPMENT OF STATE AND MUNICIPAL GOVERNMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Аннотация

Одним из направлений развития цифровой экономики является совершенствование государственных и муниципальных услуг населению. В статье рассматриваются современные тенденции трансформации системы государственного управления в условиях нарастающих глобальных вызовов цифрового технологического развития. Проанализированы основные тенденции трансформации взаимоотношений власти и общества в контексте применения цифровых технологий и использования сетевых ресурсов в административной деятельности.

Abstract

One of the directions of development of the digital economy is the improvement of public and municipal services to the population. The article discusses the current trends in the transformation of public administration in the face of growing global challenges of digital technological development. The main trends in the transformation of the relationship between government and society in the context of the use of digital technologies and the use of network resources in administrative activities are analyzed.

Ключевые слова: цифровая экономика, государственное управление, государственные, муниципальные, цифровые услуги, население, государственное управление.

Keywords: digital economy, public administration, public, municipal, digital services, population, public administration.

В настоящее время государственные и муниципальные услуги, эффективно развиваясь на протяжении вот уже более 8 лет, вышли на новый этап и стали неотъемлемой составной частью цифровой экономики. Такой вывод основывается на анализе содержания Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной

распоряжением Правительства Российской Федерации №1632-р от 28 июля 2017 года, и Указа Президента Российской Федерации №204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1,2].

Программа направлена на улучшение доступности и качества государственных услуг для граждан. Несмотря на то, что Российская Федерация добилась существенных успехов в развитии цифровой платформы предоставления государственных и муниципальных услуг, тем не менее, стране предстоит преодолеть еще массу объективных и субъективных препятствий на пути их развития.

К сожалению, государственные и муниципальные услуги все еще не нашли достаточного распространения в повседневной жизни россиян, а качество их оставляет желать лучшего.

По нашему мнению, одним из наиболее существенных сдерживающих факторов развития электронных услуг является невысокий уровень жизни россиян. По итогам 9 месяцев 2018 года в России насчитывается 20,3 миллиона человек, чьи доходы ниже прожиточного минимума. Это 13,8 процента от всего населения, сообщает Росстат [3].

В июле 2017 года была принята программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1], что нельзя рассматривать только как дань моде или конъюнктурное решение.

Здесь, безусловно, стоит отметить Федеральную целевую программу (ФЦП) «Электронная Россия (2002-2010 годы)» [2], которая стала первым системным документом в сфере развития единого информационного пространства и инфраструктуры в нашей стране. Можно поразному оценивать ее эффективность, но одно неоспоримо: она послужила мощным импульсом для развития современной цифровизации.

Нельзя не вспомнить и протекающую параллельно с реализацией ФЦП «Электронная Россия (2002-2010 годы)» административную реформу, которая в значительной степени изменила образ нашей власти, сделав ее в определенной степени более доступной, прозрачной и подотчетной, в первую очередь благодаря стандартизации и регламентации государственных и муниципальных услуг, оптимизации форм и институциональных условий их предоставления.

Далее стартовала Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)» [3]. содержащая в себе специальную подпрограмму «Информационное государство», которая стала преемником ФЦП «Электронная Россия (2002-2010 годы)», задав вектор развития созданных институтов и формирования новых.

Концепцию программы «Цифровая экономика Российской Федерации» можно представить в виде гиперкуба, где в качестве осей пространства деятельности выступают ее основные элементы:

♦ сквозные технологии, призванные стать драйверами развития;

♦ базовые направления реализации государственной политики по формированию экосистемы цифровой экономики;

♦ прикладные отрасли, в которых предполагается внедрение технологических решений.

Следует подчеркнуть, что среди первоочередных сфер цифровизации наряду со здравоохранением и проектом smart-city значится и система государственного управления. Данное обстоятельство предопределяет тот факт, что должна быть налажена система подготовки кадров для сферы публичного управления с учетом обозначенного вектора развития и достижений, положенных в его основу.

Прежде всего, стоит отметить, что электронное правительство повышает открытость и доступность органов власти, и на сегодняшний день уже видны определенные результаты. Так, согласно данным ВЦИОМ, 35% граждан России полагают, что органы власти стали более открытыми, 9% считают, что происходит обратный процесс, 39% не заметили изменений за последнее время, а 17% затруднились ответить. Налицо прогресс в доступности власти населению, что, прежде всего, достигается благодаря развитию на территории страны электронного правительства.

Важно, чтобы органы государственной власти развивали цифровое управление в своей работе, проходя определенные этапы развития своего электронного ресурса. Соблюдение этапов развития электронного ресурса необходимо для соблюдения всех тонкостей работы с населением, учета каждого спорного момента. Для гражданина обращение за государственными, региональными или муниципальными услугами должно означать максимально короткие сроки, экстерриториальность, возможность совершения электронных платежей, и, главное, после электронного общения - максимум одно очное посещение интересующего органа власти [4].

На сегодняшний день до этапа полной интеграции добрались далеко не все органы государственной власти. Даже на федеральном уровне сайт не каждого органа позволяет в полной мере воспользоваться всем спектром услуг, не выходя из дома. На наш взгляд, в эпоху тотальной цифровизации недопустима недоработка интернет-взаимодействия со стороны федеральных госорганов. Что касается региональных органов государственной власти, то здесь в основном цифровое взаимодействие с населением находится на третьем этапе. Сайты региональных органов чаще всего имеют всю необходимую информацию о предоставляемых услугах, обладают набором инструментов для обратной связи, однако не имеют рычагов для полноценной интеграции в электронное пространство, что также является определенной проблемой.

Важно также отметить ряд других проблем, связанных с цифровизацией управления. В первую очередь - это возможность доступа к

цифровому государству далеко не всех слоев общества, ограниченность информационного ресурса для социально незащищенных слоев населения и лиц, проживающих на отдаленных территориях. Интернет-коммуникации распространены в России повсеместно, однако в некоторых точках страны до сих пор недоступны технологии, позволяющие полноценно пользоваться услугами государства дистанционно.

Следующей проблемой, которую важно отметить, является недостаточно развитая законодательная база информационного пространства в государственном управлении. В данном направлении необходима четкая регламентация таких аспектов как: защита сетей и информации, реализация механизмов защиты прав личности в Сети, разработка универсальных схем электронных трансакций и средств электронной идентификации, таких как электронная подпись, с целью обеспечения достоверности проводимых операций. На сегодняшний день по данным направлениям нормативно-правовая база недостаточно развита.

Также, одной из основных проблем в области цифровизации управления является недостаточно высокий уровень безопасности. Широкое распространение электронных государственных услуг повлекло за собой увеличение активности хакеров, стремящихся взломать государственные сайты. Зачастую низкий уровень безопасности наносит урон не только органам власти, предоставляющих услуги через электронные ресурсы, но и получателям данных услуг, поскольку происходит утечка личных данных самих пользователей. Утечка подобной информации, прежде всего, снижает доверие населения к власти, побуждает население к пользованию традиционными государственными услугами, что также увеличивает нагрузку на государственные структуры.

Решение вышеперечисленных проблем позволит повысить прозрачность предоставления государственных услуг населению внутри страны, а также повысить престиж России на мировой арене в рейтинге стран, применяющих электронное правительство. Данный рейтинг определяется индексом электронного правительства, который был создан подразделениях ООН по экономике общественного сектора и государственному управлению, и подразумевает совокупность количественных показателей электронного правительства той или иной страны. Упомянутый индекс является одним из самых авторитетных, характеризующих уровни развития информационно-коммуникационных технологий в мире, и включает в себя 193 страны - члена ООН. Индекс электронного правительства формируется из следующих показателей:

- индекс веб-присутствия правительственных учреждений;
- индекс развития телекоммуникационной инфраструктуры страны;
- показатели развития человеческого капитала;

• индекс электронного участия, характеризующий степень вовлеченности граждан в процесс принятия решений в органах государственного управления [5].

Данный рейтинг публикуется один раз в два года, и согласно данным, опубликованным в 2016 году, Россия занимает 35 место среди стран мира по уровню развитости электронного правительства. Причем, по сравнению с данными 2014 года, Россия опустилась на 8 строчек в данном рейтинге, что говорит о снижении эффективности внедрения цифрового управления в стране. В целом же, хочется отметить заметные изменения в качестве предоставления услуг населению через электронный ресурс. Несмотря на общий спад, приведенная выше статистика говорит о том, что в целом большинство населения остается довольно электронными государственными услугами. Тем не менее, считаем необходимым дальнейшее совершенствование внедрения информационно-коммуникационных технологий в сферу управления ввиду возрастающей потребности на данный ресурс со стороны общества.

Список цитируемой литературы

1. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации №1632-р от 28 июля 2017 года // СПС КонсультантПлюс.

2. Указ Президента Российской Федерации №204 от 7 мая 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // СПС КонсультантПлюс.

3. Официальный сайт «Российской газеты»: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rg.ru/2017/12/14/rosstat-nazval-chislobednyh-rossiian.html

4. Официальный сайт Правительства РБ // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://pravitelstvorb.ru/ru/government/20171110-1.php

6. Сидорова А. А. Электронное правительство: повышение общественного участия в управлении государством. Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск № 62. Июнь 2017 г. С. 89. URL: http://ejournal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2017/vipusk__62._ijun_2017_g./problemi_upravlenija_teorija_i_praktika/sidorova.pdf

7. Любимов И.С., Выжимова Н.Г. О развитии электронного правительства в РФ // Саяпинские чтения: сборник материалов круглого стола. 2017. С. 191-199.

8. Мишина Е. С., Рой Н. А. Электронное правительство в России: проблемы и перспективы // Молодой ученый. 2016. № 25. С. 323-325. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://moluch.ru/archive/129/35851/

Енина Анна Владимировна, магистрант
Россия, Алтайский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Научный руководитель – Ломова Н.Г., к.псх.н., доц.

Enina A.V., Master's student
Russia, Altai Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation
Scientific advisor - Lomova N.G., PhD in Psychology, associate professor

МЕСТО И РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В СИСТЕМЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

PLACE AND ROLE OF THE FEDERAL ANTIMONOPOLY SERVICE IN THE SYSTEM OF EXECUTIVE AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье автором исследован вопрос, связанный с местом и ролью Федеральной антимонопольной службы в системе федеральных органов исполнительной власти, проанализированы позиции ученых по данному вопросу.

Annotation

In the article the author investigates the issue related to the place and role of the Federal Antimonopoly service in the system of Federal Executive authorities, analyzes the positions of scientists on this issue.

Ключевые слова: федеральные органы исполнительной власти, система органов исполнительной власти, федеральные службы, антимонопольный орган.

Keywords: Federal executive authorities, systems of executive authorities, federal services, Federal Antimonopoly service.

Деятельность Федеральной антимонопольной службы, результаты ее деятельности в последнее время вызывают закономерный интерес населения. Гражданам не совсем понятно, какое место занимает Федеральная антимонопольная служба в системе федеральных органов исполнительной власти, какова ее роль.

Этот вопрос представляется в научных кругах дискуссионным и до сих пор нет единого мнения о месте и роли антимонопольной службы в системе органов власти.

Исходя из содержания Конституции Российской Федерации одной из основ конституционного строя в Российской Федерации является поддержка конкуренции.

Под конкуренцией, согласно Федеральному Закону О защите конкуренции [5], понимается соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исклю-

чается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке.

Таким образом, конкуренция является важной составляющей экономики, она является своеобразным двигателем экономики и инноваций. Соперничая, предприниматели неизбежно производят инновации, ибо только использование нестандартных продуктов и подходов может дать лучшие результаты в бизнесе [2].

Однако отечественный и зарубежный опыт общественного развития показали, что хозяйствующие субъекты в условиях рыночной самостоятельно не могут достичь баланса интересов, необходимо вмешательство государства в экономические процессы для согласования интересов всех участников рынка.

В связи с этим требование развития конкуренции имеют границы, которые обозначены Основным законом РФ – Конституцией [3], запрещающими экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. То есть идея баланса интересов участников правоотношений, закреплена на конституционном уровне.

В условиях формирования инновационной (цифровой) экономики актуальность названной задачи повышается.

Государство, исполняя конституционные нормы, с одной стороны, ставит перед собой цель постоянного поддержания и развития конкуренции на рынке, а с другой - стремится к тому, чтобы конкуренция протекала в цивилизованных формах в условиях формирования инновационной экономики, носила добросовестный характер. Для решения этих задач необходимо воздействие государства, которое и является сутью антимонопольной политики.

В России политика антимонопольного регулирования проводится государством в лице соответствующих органов власти и управления, осуществляющих государственный контроль за соблюдением законов и нормативных актов, относящихся к системе конкурентного права.

Реализация конкурентной политики стала возможной только при формировании целостной системы антимонопольных органов в федеральном центре и регионах.

Отраслевым органом является Федеральная антимонопольная служба (ФАС России), антимонопольный контроль в регионах России осуществляют 82 территориальных органа Федеральной антимонопольной службы [7].

То есть «Федеральная антимонопольная служба представляет собой федеральный орган исполнительной власти, который выполняет действия по принятию нормативных правовых актов и контролирующий соблюдение антимонопольного законодательства, закона в об-

ласти работы субъектов естественных монополий, контролированию за воплощением зарубежных инвестиций в общество, имеющее стратегическое значение для обеспечения защиты страны и сохранности государства и др.» [10].

В силу особенностей инновационной экономики можно отметить, что ФАС России в современных условиях имеет большое значение для развития данной экономики.

Исходя из содержания Публичной декларации ФАС России, антимонопольный орган имеет следующие цели и задачи:

1. «Совершенствование антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики и ее глобализации, а также механизмов борьбы с ограничительными деловыми практиками транснациональных корпораций и нарушениями антимонопольного законодательства, носящих трансграничный характер.

3. Создание эффективных механизмов противодействия картелям. Продвижение на международном уровне инициативы ФАС России о принятии международной конвенции "О борьбе с картелями".

4. Развитие биржевой торговли наличными товарами (нефть, нефтепродукты, природный газ, лес, минеральные удобрения и др.) и товарными деривативами на внутреннем рынке, а также биржевой торговли экспортной российской нефтью.

5. Активное содействие внедрению Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях в целях реализации принципов государственной политики по развитию конкуренции» [9].

Для достижения указанных целей Федеральная антимонопольная служба использует в соответствии с законодательством «функции:

- по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий, в сфере государственного регулирования цен (тарифов) на товары (услуги), рекламы,

- по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства,

- по контролю (надзору) в сфере государственного оборонного заказа,

- по контролю (надзору) в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц,

- по согласованию применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)» [8].

В связи с этим правомерно поставить вопрос о месте Федеральной антимонопольной службы в системе федеральных органов исполнительной власти.

Необходимо отметить, что за время своей работы рассматриваемый орган не раз менял не только свое наименование, функции, но и соответствующий статус в системе федеральных органов исполнительной власти.

Так до создания Федеральной антимонопольной службы, контроль осуществлялся Министерством РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства, вследствие чего руководитель данного ведомства входил в состав Правительства РФ [10].

В соответствии с действующим в настоящий момент постановлением Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 331 "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе" Служба подчиняется Правительству РФ, ее руководитель назначается и освобождается от должности непосредственно Правительством РФ.

В свое время коллектив авторов доклада к XII Международной конференции по проблемам развития экономики и общества полагали, что в силу важности деятельности ФАС России в условиях инновационной экономики было бы правильно подчинить Службу непосредственно главе государства. Так как это более логично, что именно Президент РФ как гарант Конституции отвечает за антимонопольную политику [1].

Данная точка зрения и сейчас обсуждается в научных и практических кругах.

В подтверждение сказанному можно привести пример того, что 21 декабря 2017 года Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал Указ № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» [4], согласно которому «активное содействие развитию конкуренции в Российской Федерации является приоритетным направлением деятельности, в том числе Президента Российской Федерации...»

Далее, 05.04.2018 на заседании Госсовета по вопросу приоритетных направлений деятельности субъектов Российской Федерации по содействию развитию конкуренции в стране В.В. Путин подчеркнул, что «фундаментальная значимость конкуренции определена Конституцией России. И это направление одно из магистральных…» [6].

Таким образом, изменение антимонопольного законодательства, в том числе по развитию конкуренции, более активная деятельность Федеральной антимонопольной службы по его применению повысили роль антимонопольного органа в развитии многоукладной экономики в России как с точки зрения его воздействия на поведение хо-

зяйствующих субъектов, так и с точки зрения его места в системе государственного управления» [1].

Учитывая вышеизложенные обстоятельства, а также нормы права, в настоящее время необходимо внесение изменения, касающегося правового статуса ФАС России, а именно установить норму о том, что руководитель назначается и освобождается от полномочий Президентом РФ по предложению Председателя Правительства РФ, то есть закрепить подконтрольность рассматриваемого органа непосредственно Президенту РФ.

Список цитируемой литературы:

1. Авдашева С., Дзагурова Н., Крючкова П., Юсупова Г. Развитие и применение антимонопольного законодательства в России. По пути достижений и заблуждений. – М.: Высшая школа экономики, 2011. – С. 89-97.

2. Комментарий к Конституции Российской Федерации (постатейный) / Под ред. В.Д. Зорькина. – М.: Норма, 2011. - С. 64.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с внесенными поправками от 21.07.2014) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 01.08.2014. - Доступ из справ.-правовой системы Консультант плюс.

4. Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции: указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 // Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 52 (Ч. I). – Ст. 8111.

5. О защите конкуренции: федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3434.

6. Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. – Режим доступа: https://fas.gov.ru/news/24707 (дата обращения: 11.06.2018).

7. Положение о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы: приказ ФАС России от 23.07.2015 № 649/15 (ред. от 14.03.2018) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru, 27.08.2015. – Доступ из справ.-правовой системы Консультант плюс.

8. Положение о Федеральной антимонопольной службе: постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. № 331 (с изменениями и дополнениями) // Собрание законодательства РФ. – 2004. – № 31. – Ст. 3259.

9. Публичная декларация целей и задач ФАС России на 2018 год // Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы. – Режим доступа: https://fas.gov.ru, 30.03.2018. - Доступ из справ.-правовой системы Консультант плюс.

10. Рассказова А.К. Правовой статус, цели и задачи Федеральной антимонопольной службы // Молодой ученый. – 2018. – №22. – С. 252-254.

Кирсанова Ксения Алексеевна, магистрантка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

Кирсанова К.А., undergraduate,
The Russian Presidential academy of national economy
and public administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor–Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ORGANIZATIONAL CULTURE AS A FACTOR OF SERVICE QUALITY IMPROVEMENT IN SPORTS ORGANIZATION

Аннотация

В статье формулируется положение о том, что важным фактором, обеспечивающим высокое качество услуг в организации, выступает организационная культура. Приводятся результаты исследования организационной культуры одного из фитнес-клубов г. Липецка на основе использования модели «Рамочная конструкция конкурирующих ценностей» К. Камерона, Р. Куинна.

Abtract

The article formulates a statement that an important factor in providing an organization with high quality services is an organizational culture. The results of the study of the organizational culture of one of the fitness clubs of the city of Lipetsk based on the use of the “Frame construction of competing values” model by K. Cameron and R. Quinn are presented.

Ключевые слова: организационная культура организации, повышение качества обслуживания, тимбилдинг.

Keywords: organizational culture of the organization, improvement of service quality, team building.

Для успешного управления качеством большое значение имеет существующая в организации организационная культура. Для исследования влияния организационной культуры на качество обслуживания в организациях специалисты используют различные модели и методы. Одним из эффективных инструментов определения типа организационной культуры является модель “Рамочная конструкция конкурирующих ценностей” К. Камерона, Р. Куинна [3].

В рамках нашего исследования мы использовали модель Камерона-Куина [1] для определения оргкультуры одного из фитнес-клубов г. Липецка. Основным инструментом для оценки текущей организационной культуры спортивного клуба и предпочтительного ее состояния стала анкета.

В ходе проведенного исследования было опрошено 65 сотрудников компании. После построения организационного профиля (рис. 1) на основе средних оценок для каждой альтернатив наглядно видно, что существующая организационная культура является преимущественно рыночной. Однако в предпочтительном образе организационной культуры наибольший вес получила клановая культура (рис. 2)

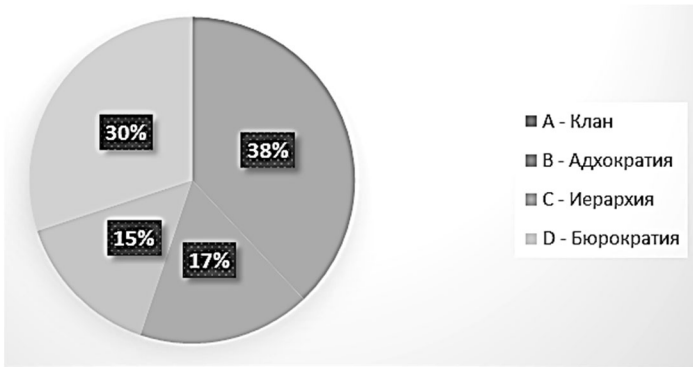


Рисунок 1 – Оценка сотрудниками желаемой организационной культуры, %

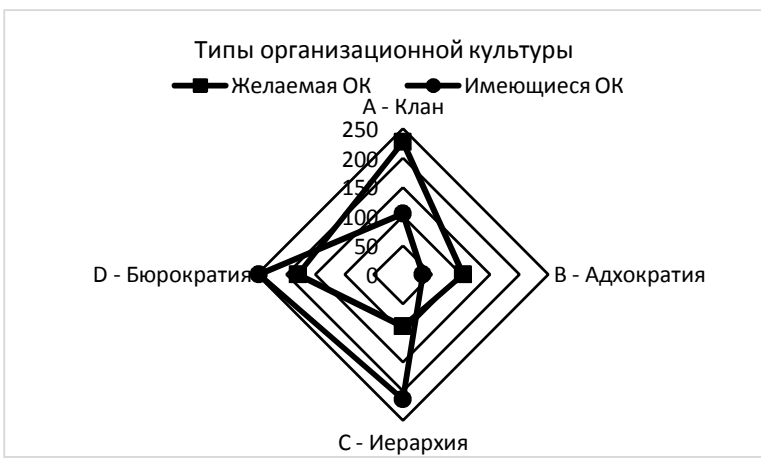


Рисунок 2 - Построение профиля организационной культуры фитнес-клуба

Данная типология охватывает ключевые характеристики культур, позволяющие провезти диагностику изменений культуры компании.

В этих координатах предложенные Камероном и Куинном типы организационных культур получили названия: клан; адхократия; рынок; иерархия.

Клановая культура - очень дружественное место работы, где у людей масса общего. Организации похожи на большие семьи. Лидеры или главы организаций воспринимаются как воспитатели и, возможно, даже как родители.

Организация держится вместе благодаря преданности и традиции. Высока обязательность организации. Она делает акцент на долгосрочной выгоде совершенствования личности, придает значение высокой степени сплоченности коллектива и моральному климату. Успех определяется в терминах доброго чувства к потребителям и заботы о людях. Организация поощряет бригадную работу, участие людей в бизнесе и согласие.

Рыночная культура - организация, ориентированная на результаты, главной заботой которой является выполнение поставленной задачи. Люди целеустремленны и соперничают между собой. Лидеры - твердые руководители и суровые конкуренты. Они неколебимы и требовательны. Организация связывает воедино акцент на стремление побеждать. Репутация и успех являются общей заботой. Фокус перспективной стратегии настроен на конкретные действия, решение поставленных задач и достижение измеримых целей. Успех определяется в терминах проникновения на рынки и увеличение рыночной доли. Важно конкурентное ценообразование и лидерство на рынке. Стиль организации - жестко проводимая линия на конкуренцию.

Большинство опрошенных выбрали характеристики, описывающие клановую организационную культуру, для которой характерны: семейная атмосфера; взаимная поддержка; стремление помочь и научить; участие в принятии решений; командная работа; взаимное доверие; открытость и соучастие.

Для более эффективной работы необходим благоприятный климат в коллективе. Возможно, сотрудники, действуя в рамках рыночной организационной культуры, ограничены постоянным соблюдением формальных правил, четких полномочий, тотальным контролем и не могут успешно взаимодействовать внутри коллектива. Необходимо применить ряд мероприятий для увеличения сплоченности сотрудников, улучшения социально-психологического климата в компании.

В терминологии современных компаний появился новый тезис – тимбилдинг. Тимбилдинг – это комплекс специальных мероприятий, целью которых является сплочение коллектива и создание единой команды из «разношерстного» штата работников. Чаще всего мероприятия проводятся на нейтральной территории, вне привычного офиса. Общение в новом формате помогает снять сотрудникам без формальностей пообщаться в новой обстановке. Причем сотрудники не только беседуют между собой, также тимбилдинг предусматривает совместные занятия, тренинги, игры.

Существуют определенные мероприятия на сплочение команды, которые условно можно объединить в такие формы:

- спортивные командные игры, туризм (походы, пейнтбол, сплавы по реке);
- активные тренинги на сплочение команды («веревочный курс»);
- творческие мероприятия (соревнования, конкурсы, ролевые игры);
- аудиторные тренинги на сплочение коллектива.

По исследованиям американских экспертов, именно тимбилдинг является идеальным способом для укрепления дружеских взаимоотношений в коллективе, их сплоченности, поддержки.

Тимбилдинг на сплочение коллектива подразумевает не только совместный отдых, но и труд (например, рабочие субботники). Деятельность тимбилдинга разнообразна. Как правило, сотрудники попадают в новые для них условия, программы тренингов разрабатываются таким образом, чтобы создать непривычную обстановку. Во время игр человек выходит из личной «зоны комфорта», раскрепощается, и с головой погружается в суть игры. Связанные единой целью, сотрудники начинают помогать друг другу, поддерживать, между ними развивается симпатия и дружба.

Мероприятия на сплочение команды могут иметь разную форму: корпоративный вечер, квест, бал-маскарад, совместные походы, психологические тренинги, игры, спортивные состязания. Их целью является создание сложных во всех смыслах ситуаций для проявления в человеке лидерских качеств, вытеснения слабых, тогда как корпоративные тренинги на сплочение коллектива преследуют миссию укрепления (завязывания) дружеских отношений между людьми.

Корпоративные мероприятия как способ сплотить коллектив компании должны проводится систематически. Со временем образуется инициативная группа лидеров, вокруг которой формируется целая команда. В дальнейшем это помогает и во время работы чувствовать себя членами одного коллектива.

Таким образом, сплоченность может помочь не только повысить производительность труда, но и приводит к созданию коллектива, способного выполнить самые сложные задачи, чтобы организация смогла занять лидирующие позиции в сфере своей деятельности. Мероприятия, направленные на повышение сплоченности коллектива, формируют основу эффективной корпоративной культуры, которая влияет на показатели качества обслуживания [4]. Все это неизменно ведет к развитию и экономической стабильности предприятия. Тимбилдинг помогает создать лояльные взаимоотношения, служит мотивом к единению, организации сплоченной команды. Разобщенность сотрудников приводит к неэффективности управления. Возрастает текучесть кадров, снижается производительность труда.

Список цитируемой литературы:

1. Васин С.Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для бакалавриата и магистратуры. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 404 с.
2. Гурина М.А., Точеная О.Н. Проблемы и критерии повышения качества услуг.//Центральный научный вестник. 2018. - Т. 3. - № 5 (46). - С. 19-21.
3. Курочкина А.Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата.- М.: Издательство Юрайт, 2018. - 206 с.
4. Галкин В.В. Проблемы формирования корпоративной культуры в спортивных организациях (на примере фитнес-клубов)// http://vadim-galkin.ru/ sport-2/ sport-business/corporate-culture/ (дата обращения: 12.01.2019)

Кирьянова Екатерина Аркадьевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гудович Г.К., к.э.н., доцент

Kirianova E.A, undergraduate
Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Gudovich G. K., PhD in Economics, Associate Professor

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

THE ANALYTICAL SUBSTANTIATION OF MANAGEMENT DECISIONS

Аннотация

В данной работе сформированы задачи, основные дефиниции и проблемы в исследуемой предметной области, решение которых должно обеспечить не только формирование и обработку управленческой информации, но и аналитическое обоснование управленческих решений.

Abstract

In this article formed the tasks, basic definitions and problems of the study area. The solution of these problems should provide not only the formation and processing of management information, but also an analytical substantiation of management decisions.

Ключевые слова: управленческое решение, дефиниции, классификация, проблемы, информационно-аналитическая система

Key words: management decision, definitions, classification, problems, information and analytical system

В настоящее время эффективность деятельности экономических субъектов в большей степени определяется информационным обеспечением их деятельности. Наличие или отсутствие упорядоченной

системы информационного обеспечения управления позволяет повысить результаты экономической деятельности любого предприятия, и обеспечить повышение эффективности управления организацией в целом (например, может устранить вероятностный характер принимаемых управленческих решений, устранить неоднозначность информации, ее потери), и привести компанию в упадок [5].

Анализируя работы многих современных ученых и исследователей в данной области (Голобурда Е.А., Андреева С.А., Бочарова Т.А. Иванов П.Ф., Климантова Г.И., Корнеев В.В.), можно выявить следующие проблемы информационно-аналитического обеспечения принятия управленческого решения [4]:

1. Во-первых, отсутствие целостной информационной инфраструктуры и информационной поддержки различных подразделений;
2. Во-вторых, недостаточное развитие информационного обеспечения, заключающееся в недостатке технических средств и программного обеспечения;
3. В-третьих, сужение роли информационных служб, которая сводится лишь к информационной работе и заключается только в сборе информации при отсутствии одновременного ее анализа;
4. В-четвертых, игнорирование прогнозно-диагностических, аналитических и коммуникационных составляющих в деятельности этих служб.

Существование этих проблем обусловливает необходимость применения новых подходов к управлению, разработке и внедрению в процесс принятия управленческих решений усовершенствованных технологических продуктов и методов, существенно влияющих на эффективность конечных результатов деятельности [1].

Целью исследования является разработка системы информационно – аналитического обеспечения, для получения полной, достоверной и своевременной информации по оценке финансового состояния и эффективности деятельности, прогнозирования и устранения возможных рисков, возникающих в хозяйственной деятельности предприятия.

Объединить и рассмотреть решение выше указанных проблем можно на примере целостной информационно-аналитической системы, являющейся базой для поиска неиспользованных возможностей при принятии управленческих решений и повышения результативности самой хозяйственной деятельности и систем управления ею.

Особенностью исследования, предопределяющей научную новизну, является применение комплексного подхода, обеспечивающего эффективное использование информационной системы управления – это разработка не просто системы формирования и обработки управленческой информации, а системы аналитического обеспечения управленческих решений [3]. Здесь следует отметить, что, как правило, разнородность информационных потоков, используемых на предприятии, не

имеет структурированной направленности по уровням аналитического обоснования, что может привести к ошибочной постановке управленческой задачи, неполному анализу информационных составляющих, и даже в принципе к неверному подходу к сравнительной оценке вариантов. Поэтому информационная система должна не только содержать достоверные, актуальные и своевременные данные, быть максимально автоматизированной, но и отвечать требованиям комплексного, системного подхода взаимодействия элементов, что дает возможность структурировать причинно – следственные связи и показатели.

Основные положения концепции реализованы в следующих направлениях.

Во-первых, при проведении исследования, прежде всего, необходимо обеспечение четкой терминологии в данной предметной области. Изучение публикаций российских и зарубежных исследователей в области менеджмента позволило нам в основе исследования использовать следующие дефиниции: управленческое решение, принятие решений, информационно-аналитическое обеспечение.

Во-вторых, на различных предприятиях и компаниях процесс информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений может осуществляться силами как специализированных подразделений и отделов, так и отдельно нанятыми сторонними организациями (или определенными экспертами), оказывающими консультационные услуги. Существование информационно-аналитических отделов актуально в связи с тем, что есть необходимость в постоянном получении актуальной информации, отслеживании и анализе качества получаемой информации, выполнения таких процессов как селекция и интерпретация информации, предоставляемой лицам, принимающим решения.

В третьих, прежде чем рассматривать область влияния информационно-аналитической системы на принятие того или иного управленческого решения, необходимо рассмотреть их классификацию. Анализ публикаций российских ученых позволил сформировать классификацию управленческих решений по ряду признаков, которую предполагается использовать в дальнейшем исследовании: по основанию принятия; по степени воздействия на объект; по порядку принятия; по критерию новизны; по содержанию управленческого процесса.

В четвертых, использование на предприятии эффективной информационной системы, должно осуществляться в совокупности с системой контроля, включающую 3 составляющие: предварительный, текущий и заключительный контроль [2].

Таким образом, информационно-аналитическое обеспечение в сфере управления направлено на повышение его эффективности, результативности и способствует целевой ориентации на повышение уровня организации жизнедеятельности общества. Принципы информационно-

аналитического обеспечения закладывают основу методологии аналитических исследований в рамках управленческих подходов к организации и проведению мероприятий в конкретных сферах управления.

Список цитируемой литературы:

1. Асаул А.Н., Карпов Б.М., Перевязкин В.Б., Старовойтов М.К. Модернизация экономики на основе технологических инноваций. СПб: АНО ИПЭВ, 2008.
2. Баранова Н.В., Соотношение предварительного, текущего и заключительного контроля в системе управления проектом на предприятии // Экономика и предпринимательство. 2016. №12-3.
3. Бусов В.И. Бусов. Управленческие решения: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2015. Серия: Бакалавр. Базовый курс.
4. Михайленко Е.К. Управленческое консультирование предпринимательских структур как основа принятия эффективных управленческих решений/ Е.К. Михайленко: Автореферат диссертации. Волгоград 2018.
5. Репкина О. Б. Использование информационно-аналитических систем для повышения эффективности управления предпринимательскими структурами // Молодой ученый. № 1. 2011.

Король Никита Валерьевич, магистрант
Россия, Академия управления МВД России
Научный руководитель – Самолысов П.В., к.пед.н., доц.

Korol N.V., undergraduate
Russia, Management Academy of the Ministry of the Interior of Russia
Scientific supervisor – Samolysov P.V.,
PhD in Pedagogics, Associate Professor

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАКУПОК ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ НУЖД

INFORMATIZATION PLANNING OF PROCUREMENT FOR STATE NEEDS

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы организации процесса планирования закупок для государственных нужд, в том числе с использованием информационных технологий.

Abstract

The article deals with the organization of the procurement planning process for public needs, including the use of information technology.

Ключевые слова: планирование, план закупок, электронный бюджет, государственные закупки, информатизация закупок.

Keywords: planning, procurement plan, e-budget, public procurement, procurement Informatization.

Равномерное исполнение федерального бюджета по расходам в современных экономических условиях играет важную роль для стабильности всей финансовой системы Российской Федерации.

Формирование системы государственных закупок представляет собой сложный процесс взаимодействия органов власти с предприятиями путем проведения различных законодательно определенных процедур с целью наиболее эффективного расходования бюджетных средств. В сложившихся условиях особое значение имеет отлаженная система закупок для государственных нужд, в том числе и процесс их планирования.

Значительный объем госзакупок ставит задачу обеспечения их эффективности, которую невозможно решить без повышения качества планирования закупок.

В настоящее время планирование закупок осуществляется посредством формирования, утверждения и ведения планов и планов-графиков закупок, в соответствии с постановлениями Правительства РФ от 05.06.2015 № 552 «Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, а также требований к форме плана закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд», от 05.06.2015 №553 «Об утверждении Правил формирования, утверждения и ведения плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд, а также требований к форме плана-графика закупок товаров, работ, услуг для обеспечения федеральных нужд».

План закупок формируется на текущий финансовый год и плановый период, т.е. три года, а план-график составляется на основании плана закупок на каждый год. План-график утверждается заказчиком после получения объема прав в денежном выражении на принятие или исполнение обязательств, то есть после доведения лимитов бюджетных обязательств.

Отметим, что система закупок для обеспечения государственных нужд, регламентированная Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Закон № 44-ФЗ), изначально была ориентирована на максимально возможное применение информационных технологий при осуществлении закупок. Многие нормы Закона № 44-ФЗ связаны с применением современных информационных технологий.

В 2006 году Воропаев А.И., Самолысов П.В., Юрасов А.В. спрогнозировали, что «перевод госзакупок в электронную среду – это вопрос ближайшего времени, в течение которого будут осуществлены практические шаги по организации и оптимизации всех процессов, необходимых для проведения торгов и аукционов в электронном виде и

осуществления банковских расчетов по этим закупкам в электронной среде» [2]. Только в 2011 в России закупки стали осуществляться в электронной форме, а с 01.01.2016 стала функционировать Единая информационная система (ЕИС) в сфере закупок, с помощью которой осуществляются госзакупки.

Кроме того, в соответствии Законом № 44-ФЗ и Положением о государственной интегрированной информационной системе управления общественными финансами «Электронный бюджет» (далее – ГИИС «Электронный бюджет»), утвержденным постановлением Правительства РФ от 30.06.2015 г. № 658, в подсистеме управления закупками ГИИС «Электронный бюджет» обеспечена возможность электронного формирования планов закупок для представления их главным распорядителям бюджетных средств.

ГИИС «Электронный бюджет», задуманный как единое информационное пространство в сфере управления общественными финансами, должен обеспечить прозрачность, открытость и подотчетность деятельности органов власти и учреждений [1, 3-5]. А подсистема управления закупками ГИИС «Электронный бюджет» позволила автоматизировать процессы, связанные с подготовкой и размещением планов закупок, планов-графиков.

До введения в промышленную эксплуатацию ГИИС «Электронный бюджет» составление планов закупок, план-графиков осуществлялось в ведомственных программах, а зачастую и вручную. Такой процесс планирования закупок значительно растягивался во времени, сложно было взаимодействовать с вышестоящими учреждениями при согласовании документов и т.п. Более того, при неавтоматизированном, неэлектронном взаимодействии государственных заказчиков и их вышестоящих учреждений, а также контрольных органов в лице органов Федерального казначейства, процесс согласования документов планирования закупок был непрозрачным, долговременным, лишенным возможности оперативного исправления и т.п.

Сегодня разработка и утверждение плана закупок госзаказчиками осуществляется в течение 10 рабочих дней после доведения им лимитов бюджетных обязательств в соответствии с бюджетной росписью. План-график в ГИИС «Электронный бюджет» формируется в те же сроки на основании ранее разработанных и подписанных планов закупок. После согласования документа планирования в ГИИС «Электронный бюджет» он выгружается госзаказчиком в личный кабинет заказчика в Единой информационной системе.

В ЕИС отображается информация, характеризующая каждый этап осуществления закупки, начиная с этапа планирования закупок. Благодаря использованию ЕИС Федеральное казначейство получило дополнительный инструмент контроля за расходованием средств, выделенных из бюджета. В частности, согласно ч. 5 ст. 99 Закона № 44-ФЗ

Федеральное казначейство осуществляет контроль за соответствием информации об объеме финансового обеспечения, включенной в планы закупок, информации об объеме финансового обеспечения для осуществления закупок, утвержденном и доведенном до заказчика. Иными словами государственные заказчики не смогут запланировать и провести закупок в большем объеме, чем им доведено лимитов бюджетных обязательств, что обеспечивает сохранность и эффективность использования бюджетных средств.

Таким образом, информатизация процесса планирования закупок для государственных нужд позволяет:

- формировать, обрабатывать, хранить и предоставлять данные участникам контрактной системы;
- осуществлять контроль за соответствием тех или иных сведений друг другу (например, информация из планов-графиков должна соответствовать информации из планов закупок, а извещения о закупках и закупочная документация не могут противоречить планам-графикам);
- оперативно взаимодействовать заказчикам с вышестоящими учреждениями при согласовании закупок, с контролирующими органами при проверке документов планирования.

Список цитируемой литературы:

1. Булгакова М.А., Самолысов П.В. Прозрачность в сфере закупок как фактор устойчивого инвестиционного климата лесной отрасли // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – № 3. – С. 28-31.

2. Воропаев А.И., Самолысов П.В., Юрасов А.В. Развитие рынка электронных государственных закупок // Педагогическая информатика. – 2006. – № 3. – С. 84-88.

3. Наумов Ю.Г., Самолысов П.В. Открытость и прозрачность торгов как необходимые элементы борьбы с институциональной коррупцией // Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения: Материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции, 6 апреля 2017 г. В 2 ч. / Сост.: Ю.А. Кудрявцев. Ч. 1. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2017. – С. 131-137.

4. Самолысов П.В., Булгакова М.А. Государственная политика протекционизма на торгах // Проблемные аспекты правоохранительной деятельности и пути их решения: сборник тезисов и статей Международной научно-практической конференции (12 июня 2018 г.) / ред. колл. С.Ю. Бирюков, Д.В. Кайргалиев. – Екатеринбург: ООО «Перископ-Волга», 2018. – С. 264-268.

5. Самолысов П.В., Булгакова М.А. Особенности торгов по аренде лесных участков и продаже лесных насаждений // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – № 4. – С. 42-46.

Косарыч Анна Николаевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доцент

Kosarych A. N., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Ivanov A. G., doctor of philosophy sciences, Associate Professor

НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ НА УРОВНЕ РЕГИОНА

THE NECESSITY OF FORMATION OF CULTURAL POLICY AT THE REGIONAL LEVEL

Аннотация

Рассматривается проблема формирования культурной политики, в которой культура является ресурсом социально-экономического развития государства. Анализируются современные тенденции, негативно влияющие на развитие культуры в России.

В качестве эффективного инструмента управления в сфере культуры рассматривается проектный подход.

Abstract

The problem of formation of cultural policy in which culture is a resource of social and economic development of the state is considered. The article analyzes the current trends that have a negative impact on the development of culture in Russia.

The project approach is considered as an effective management tool in the sphere of culture.

Ключевые слова: культура, культурная политика, проектная деятельность

Key words: culture, cultural policy, project activity

Необходимость и важность формирования культурной сферы общества на современном этапе признана как на федеральном уровне, так и на региональном. Не вызывает сомнений серьезность отношения государства к культуре, выражающаяся в утверждении 29 февраля 2016 года «Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» и ее реализации.

На сегодня реальное положение дел в сфере культуры во многом предопределено качеством решений, которые принимаются на разнообразных уровнях управления – федеральном, региональном, местном. Основу для эффективного управления сферой культуры закладывает продуманная и планомерная государственная культурная политика.

Именно ее реализация на региональном и муниципальном уровнях становится залогом успешного сохранения и развития культуры.

Среди основополагающих направлений Стратегии можно выделить:

- умножение и расширение воздействия российской культуры в иностранных государствах;
- сбережение целостного культурного пространства как фактора национальной безопасности и территориального единства России;
- расширение культурного потенциала территорий;
- усиление социального статуса семьи;
- содействие формированию гармонично развитой личности;
- сохранение культурного наследия;
- формирование новой модели культурной политики.

Стратегия должна быть воплощена в жизнь в 2 этапа. Первый этап (2016–2020 гг.) – план реализации Стратегии, меры законодательного и нормативно-правового характера, развитие сельской культурной инфраструктуры, условия для творческой индустрии.

Второй этап (2021–2030 гг.) – меры для роста ресурсной обеспеченности культуры при помощи государственно-частного партнерства и образования институтов развития, а также организационные и финансовые меры [1].

В настоящее время восприятие культуры наконец-то расширяет свои границы от традиционной клубной практики к более широкому пониманию культуры как инструмента, имеющего возможность влиять (причем, как положительно, так и отрицательно) на все сферы социально-экономической жизни людей.

При этом, необходимо отметить, что чем важнее социальная роль культуры в местном сообществе, тем выше может оказаться ее статус среди других направлений развития региона.

По этой причине ни одно современное государство, ни один регион не могут успешно функционировать и развиваться, основываясь лишь на экономической стратегии и эффективном промышленном производстве, без строго очерченной, имеющей систему конечных целей культурной политики.

Финансирование культуры по остаточному принципу наблюдается на всех уровнях, структура расходов бюджетов различного уровня показывает, что на сохранение и приумножение культурного наследия выделяется сравнительно мало средств, и это, в свою очередь, определяет место культуры в системе государственных приоритетов [3].

А ведь именно культурная сфера деятельности общества является основой для решения социально-экономических задач территориального развития: она, с одной стороны, формирует общенациональную идеологию, а с другой — предстаёт активным субъектом социально-экономической деятельности.

Оптимальную для каждого конкретного государства и исторического периода его развития модель культурной политики необходимо разрабатывать и адаптировать в соответствии с особенностями и традициями политической, экономической и культурной жизни государства.

Важно отметить, что в настоящее время в России отсутствует методология использования культуры как основы для экономического развития территории. Успешно осуществленных таких проектов в России единицы, и информация о них известна лишь узкому кругу специалистов. Попытки рассчитать эффективность программ и комплексных проектов предпринимались крайне редко, и практически отсутствуют исследования, связанные с анализом основных факторов их успеха. Рассмотрим существующие на сегодняшний день тенденции в культурной политике Российской Федерации и препятствия для развития процесса капитализации культуры.

Необходимо подчеркнуть, что в современной культурной политике по-прежнему превалирует узковедомственный подход к культуре, которая представлена только лишь системой культурно-досуговых учреждений. В результате культура трактуется не в терминах воспитания и просвещения, а как возможность развлечения, проведения досуга в нерабочее время. При таком понимании система управленческих решений по отношению к организациям культуры подчинена принципу «больше зарабатывать». В качестве критериев эффективности выступают показатели заработанных доходов [2].

Следует иметь в виду, что театры, например, демонстрируют в среднем по стране относительно высокую долю заработанных средств в общем объеме финансовых поступлений от всех видов культурной деятельности. Однако ни библиотеки, ни музеи (за исключением крупнейших, с самым значимым музейным фондом), ни клубы (самая многочисленная категория учреждений культуры) в силу объективных причин не могут похвастаться подобными достижениями.

При этом федеральный орган исполнительной власти в лице Министерства культуры Российской Федерации в значительной степени сосредоточился исключительно на обеспечении деятельности федеральных учреждений и организаций культуры, доля которых в общем количестве отечественных учреждений культуры не превышает 5%. Деятельность региональных и муниципальных учреждений культуры не входит в компетенцию федерального министерства.

Однако необходимо говорить о несводимости культуры к сфере услуг и системе культурно-досуговых учреждений, как это традиционно трактовалось в терминах узковедомственного подхода. Новое понимание государственной культурной политики исходит из необходимости межведомственного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления всех уровней по вопросам развития культуры, сохранения и укрепления единого культур-

ного пространства, активной поддержки государством гражданских инициатив, а также активизации участия граждан в культурной деятельности и включенности общества в целом в культурные процессы, происходящие в стране.

Основным инструментом реализации такого подхода в современной системе государственного и муниципального управления должно стать проектное управление сферой культуры.

По этой причине важным моментом содержательной части любого социокультурного проекта является совершенствование непосредственной среды жизнедеятельности человека, формирование социальных условий, которые стимулировали бы развитие личности и общества.

Список цитируемой литературы:

1. Гузенко О. И. Проектная деятельность как средство капитализации культуры //Молодой исследователь Дона. №6(9). 2017. С. 162-172.

2. Малышкина Н.А. Николаева В.В. Проблемы управления сферой культуры на региональном и муниципальном уровне// Вестник Чебоксарского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. №1 (14) июнь. 2018. С. 4-15.

3. Музычук В. Ю. Новые ориентиры культурной политики России: http://e.rukulturi.ru/article.aspx?aid=417685. (дата обращения: 20.01.19).

Кривобокова Дарья Леонидовна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО "Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ",
Липецкий филиал
Научный руководитель - Лесных Е.В., к.ф.н.

Krivobokova D.L., undergraduate
Russia, Russian Presidental Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Lesnykh E.V., PhD in Philology

ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

REGIONAL YOUTH POLICY IN MODERN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены субъекты, направления, инструменты и механизмы государственного управления в сфере молодежной политики на уровне регионов Российской Федерации. Дан анализ регионального законодательства и системы органов власти.

Abstract

The article considers the subjects, directions and mechanisms of public administration in the sphere of state youth policy at the regional level of Russian Federation. The analysis of the regional legislation and system of public authorities is given.

Ключевые слова: молодежь, государственная молодежная политика, государственное управление, законодательство, органы государственной власти.

Keywords: young people, state youth policy, public administration, legislation, public authorities.

Молодое поколение традиционно рассматривается как гарант будущего индивидуального выживания, социально-экономической стабильности, а также как общий стратегический резерв развития общества. Молодежная политика направлена на создание условий для реализации потенциала молодых граждан в интересах развития государства, привлечение молодежи к политической и культурной жизни социума, увеличение числа социально-активного населения. Молодежная политика проводится как на федеральном, так и на региональном уровне.

Главной проблемой государственной молодежной политики является отсутствие федерального закона о молодежи. В свою очередь, законодательные акты о молодежной политике приняты в 77 регионах России в целях определения задач и основ обеспечения прав молодежи в общественной жизни и учета ее интересов. В большинстве субъектов РФ были приняты законы «О государственной молодежной политике» (35 субъектов), «О молодежной политике» (18 субъектов), «О реализации государственной молодежной политики» (5 субъектов), а также «О молодежи», «О молодежи и молодежной политике», «О молодежи и государственной молодежной политике», «О регулировании отдельных отношений в сфере государственной молодежной политики», «Об основных направлениях государственной молодежной политики» и др. Исходя из того, что молодежная политика входит в компетенцию региональных органов власти, все указанные законы определяли региональную специфику и конкретизировали систему реализации этого стратегического направления государственной политики. Отсутствие единого подхода к молодежной политике влечет за собой неравенство прав и гарантий молодежи внутри страны, отличие регионов друг от друга по социо-культурным показателям.

Региональные органы власти оказываются непосредственным проводником государственной молодежной политики на местах. Без их продуктивной деятельности все усилия, предпринимаемые федеральным центром по выработке и применению стратегии молодежной политики, окажутся напрасными. Систему органов исполнительной власти субъектов РФ, на которые были возложены обязанности по реализации задач государственной молодежной политики, в 2018 г. составляли: 38 министерств (из них 7 по делам молодежи, 31 совмещенное); 16 департаментов (из них 3 молодежной политике, 13

совмещенных); 15 комитетов (из них 10 по молодежной политике, 5 совмещенных); 8 управлений (из них 4 молодежной политики, 4 совмещенных); 4 агентства (из них 2 по делам молодежи, 2 совмещенных). Часто при передаче функций по реализации молодежной политике органам власти по образованию и науки внимание уделяется проблемам только учащейся и студенческой молодежи. Рабочая молодежь оказывается вне поля деятельности власти.

Социально-экономические и культурные особенности региона определяют модель молодежной политики. Для большинства регионов приоритетными направлениями в области реализации государственной молодежной политики являются поддержка молодежных общественных объединений, повышение социально-политической активности молодежи, формирование здорового образа жизни, помощь молодым семьям, в т.ч. в улучшении жилищных условий; содействие молодежному предпринимательству. Но в ряде регионов молодежная политика должна решать и другие проблемы: отток молодежи, ксенофобия, безработица, экстремизм и др.

Региональная молодежная политика должна способствовать самостоятельному решению проблем современной молодежи с минимальной поддержкой и вмешательством федеральных государственных структур [2]. Она реализуется в конкретных мерах и программах, поддержке инициатив и социальных проектов. Универсальным и эффективным средством обеспечения проектной активности молодежи становятся механизмы грантовой поддержки. Финансовая поддержка в виде субсидий из регионального бюджета предоставляется на конкурсной основе как зарегистрированным общественным организациям, так и физическим лицам.

Нарастающая глобализация и цифровизация повышают необходимость в более активном вовлечении молодежи в процессы принятия решений на всех уровнях, как наиболее образованной и мобильной части населения. В связи с этим появляется запрос на новые формы взаимодействия с молодежью.

Привычной средой общения современной молодежи являются социальные сети и мессенджеры. Организация взаимодействия с гражданами через Интернет в настоящее время для органов власти необходима. Присутствие органов власти в социальных сетях позволяет им получить обратную связь, распространить информацию среди своей целевой аудитории, провести открытую дискуссию. Информационная открытость и публичность государственных органов ведет к повышению доверия к властным структурам среди граждан. Но в настоящее время освещение государственной молодежной политики на региональном уровне носит бессистемный характер и осуществляется только в рамках конкретных проектов и мероприятий, контент не отвечает потребностям молодежи [1]. Для эффективного управления молодежной по-

литикой в регионе государственные кадры должны постоянно актуализировать социальный портрет местной молодежи, уметь находить с ней общий язык. В этом представителям власти могут помочь молодежные общественные объединения. Ассоциацией общественных объединений «Национальный Совет молодежных и детских объединений России» совместно с Молодежным Департаментом Совета Европы при поддержке Министерства образования и науки Российской Федерации и Федерального агентства по делам молодежи ежегодно проводится тренинг-семинар «50/50» для специалистов из органов власти и общественных организаций РФ, работающих с молодежью [3]. В тренинге-семинаре «50/50» принимает участие равное число представителей от правительственного и неправительственного секторов сферы молодёжной политики. Участниками от неправительственного сектора могут быть молодые люди от 18 до 30 лет с опытом работы в общественных организациях, органах молодежного самоуправления не менее 3 лет. Участниками от правительственного сектора могут стать федеральные государственные служащие, государственные гражданские служащие субъекта РФ и муниципальные служащие, которые в своей ежедневной работе связаны с вопросами, касающимися работы с молодёжью и/или молодёжной политикой. Основная цель тренинг-семинара, как заявляют организаторы, - повышение квалификации представителей общественных организаций и специалистов по работе с молодежью по теме молодежного участия как инструмента формирования позитивных изменений в обществе. Обучение проходит в рамках неформального образования. В результате специалисты обмениваются опытом, вместе приходят к идеям по решению проблем молодежи, учатся объединять усилия государства и общественности.

Таким образом, современная региональная молодежная политика должна опираться на правовое обеспечение, координироваться уполномоченным на это исполнительным органом государственной власти субъекта РФ, отвечать вызовам времени. Успешно реализовать молодежную политику могут квалифицированные кадры, владеющие навыками Интернет-продвижения собственных электронных ресурсов для привлечения внимания молодежной аудитории.

Список цитируемой литературы:

1. Минская А.Н. Специфика информационного освещения государственной молодежной политики в Российской Федерации // Вестник Адыгейского государственного университета. 2018. № 1. С. 189-196.

2. Тарасов А.В. Роль регионов в реализации молодежной политики // Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия. 2007. № 3. С. 49-53.

3. Ассоциация общественных объединений «Национальный Совет молодежных и детских объединений России». Официальный сайт. URL: http://youthrussia.ru/ (дата обращения: 31.01.2019)

Лутов Олег Александрович, магистр
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Титова О.В., к.э.н., доц.

Lutov O.A., Master student
Russia, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk branch
Supervisor - Titova OV, Ph.D., Assoc. Professor

ОПТИМИЗАЦИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА АДМИНИСТРАТИВНО-ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

OPTIMIZE REVENUES AND EXPENDITURES OF THE BUDGET OF THE ADMINISTRATIVE-TERRITORIAL FORMATIONS

Аннотация

В статье рассмотрены основные направления оптимизации доходов и расходов бюджета административно-территориального образования как элемента системы развития экономики региона и страны в целом. Разработан комплекс мероприятий по повышению эффективности функционирования местных органов власти.

Abstract

The article deals with the main directions of optimization of revenues and expenditures of the budget of administrative-territorial education as an element of the system of economic development of the region and the country as a whole. A set of measures to improve the efficiency of local authorities has been developed.

Ключевые слова: национальная безопасность, бюджет, оптимизация доходов и расходов, административно-территориальное образование, региональная политика.

Key words: national security, budget, optimization of income and expenses, administrative-territorial formation, regional policy.

Обеспечение национальной безопасности в масштабе всей страны невозможно без проведения комплекса социально-экономических мероприятий во всех административно-территориальных образованиях Российской Федерации. Для России региональная политика имеет приоритетное значение, так как от ее эффективности зависит единство, целостность, стабильность и безопасность государства.

Карл Маркс говорил, что экономика представляет собой одну из жизненно важных сфер деятельности общества, государства и личности. Следовательно, приоритетном направлением обеспечения национальной безопасности является решение проблем и задач народного хозяйства в масштабах региона и страны в целом. Функционирование и развитие какой-либо организации или территориального образования невозможно без четкого плана целей и действий, направленных на их

достижение, а также контроль за их исполнением. В качестве такого плана может выступать и бюджет, в котором будут указаны источники формирования доходов и приоритетные направления развития организации, на которые будут расходоваться средства бюджета.

Одним из основных принципов бюджетной системы РФ является принцип сбалансированности бюджетов, в соответствии с которым объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета. Однако, на практике данный принцип соблюдается не всегда. Необходимы мероприятия по оптимизации доходов и расходов местных бюджетов. На начальном этапе необходимо определить основные направления оптимизации доходов и расходов местного бюджета.

Следует начать с доходов поселения, которые составляют ресурсную базу всех расходов. На рисунке 1 представлена структура доходов.

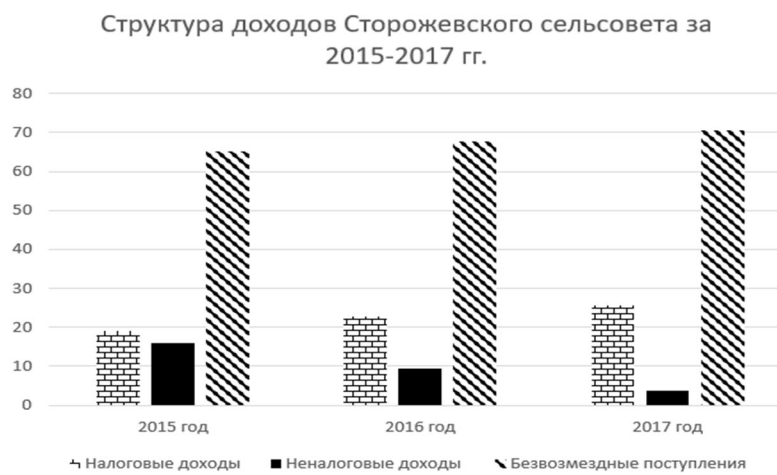


Рис. 1. Структура доходов Сторожевского сельсовета в 2015-2017 годах

В исследуемом периоде основную долю доходов бюджета сельского поселения составляют безвозмездные поступления из бюджетов других уровней. Финансовые поступления по данной статье составляют в среднем 60-70 % доходов муниципальных образований. Стоит отметить, что муниципальные органы власти, по целому ряду причин, прикладывают недостаточно усилий для увеличения собственных источников доходов и наиболее эффективного использования бюджетных средств в целях снижения зависимости от безвозмездных поступлений. Отсутствие необходимых действий со стороны представителей муниципальных органов власти в условиях сокращения бюджетных расхо-

дов вышестоящими бюджетами может привести к ухудшению финансового положения всего муниципального образования.

Собственные налоговые и неналоговые доходы Сторожевского сельского поселения не превышают 1/3 всех доходов, что указывает на неспособность местных властей выполнять свои полномочия в полном объеме. Доля налоговых поступлений к концу исследуемого периода увеличилась с 19 до 25 %. Такой рост обуславливается увеличением налогооблагаемой базы по земельному налогу, доходы от которого по законодательству поступают в бюджет муниципального образования. Отчисления от других налогов составляют малую часть налоговых доходов. Неналоговые доходы составляют десятую часть доходов поселения. Данный факт указывает на низкую эффективность административного менеджмента управлять государственной и муниципальной собственностью. Основу собственности сельского поселения составляют земельные участки и объекты инфраструктуры, которые, по данным финансовой отчетности, крайне неэффективно используются, а соответственно, приносят меньший доход чем могли бы.

Таким образом, в качестве основных мероприятий по оптимизации доходных поступлений местного бюджета предлагаются следующие мероприятия.

Важным источником мобилизации доходов местного бюджета является увеличение поступлений от местных налогов. В целях полноты учета налогоплательщиков представляется целесообразным проведение органами местного самоуправления работы по выявлению собственников имущества и земельных участков, не оформивших имущественные права в установленном порядке. Так же необходимо увеличить налогооблагаемую базу по земельному налогу путем продажи на льготных условиях земельных участков.

Стоит также отдельно развивать патентную систему налогообложения индивидуальных предпринимателей, а также использование специальных режимов налогообложения.

Передача от субъектов РФ муниципалитетам доходных источников в виде налоговых отчислений с целью соответствия ресурсной базы расходным обязательствам. Необходимо увеличение норматива отчисления с доходов от региональных налогов или полностью переход определенных налогов с регионального на местный уровень.

Сокращение недоимки по налогам и сборам. В целях сокращения и ликвидации недоимки, рекомендуется создание координационной комиссии с участием работников администрации, финансовых и налоговых органов и других заинтересованных структур. В целях увеличения доходной части местных бюджетов необходимо разработать комплекс мер по поступлению неналоговых доходов, так как муниципальные образования имеют реальные возможности по мобилизации неналоговых доходов. Увеличению доходов от использования

муниципального имущества способствует систематизация сведений о его наличии и использовании.

В этой связи рекомендуются следующие мероприятия. Проведение инвентаризации имущества, находящегося в муниципальной собственности с целью выявления неиспользованного и установления направления эффективного его использования. Выявление неиспользуемых основных фондов бюджетных учреждений и принятие соответствующих мер по их продаже или сдаче в аренду.

Для решения проблем оптимизации расходов бюджета сельского поселения, необходимо проанализировать основные направления их расходования. Структура расходов представлена на рисунке 2.



Рис. 2. Структура расходов Сторожевского сельсовета в 2015-2017 годах

На основе рисунка 2 следует сделать вывод о том, что основной статьей расходов местного бюджета являются общегосударственные вопросы или затраты на обеспечение функционирования местных органов власти. Затраты на управленческий аппарат составляют больше 40 % от всей суммы расходов, что в условиях рыночной экономики является недопустимым. Стоит также отметить, что расходы на жилищно-коммунальное хозяйство и сферу культуры увеличились в течение всего периода, а расходы на национальную экономику снизились. Данный факт говорит о том, что муниципальные власти расходуют больше средств на услуги и работы, от которых не будет положительного экономического эффекта в будущем. Необходимо вкладывать больше средств в развитие инфраструктуры сельского поселения. Одним из принципов бюджетной системы Российской Федерации является принцип эффективности и экономности использования бюджетных средств, который означает, что при составлении и испол-

нении бюджетов участники бюджетного процесса должны исходить из необходимости достижения заданных результатов с использованием оптимального объема средств.

Внедрение принципа бюджетирования, ориентированного на результат. Важнейшим направлением совершенствования системы управления бюджетными расходами является внедрение в бюджетный процесс принципов бюджетирования, ориентированного на результат.[2,с.52] В рамках внедрения указанных принципов важными факторами являются:

1. Создание системы учета потребности в предоставляемых услугах муниципального образования.

2. Оценка и анализ причин отклонений утвержденных годовых показателей расходов от фактических затрат в результате исполнения местного бюджета за три предшествующих года.

3. Создание системы мониторинга и результативности оказываемых бюджетных услуг для оценки качества работы учреждений бюджетной сферы и оценки эффективности бюджетных расходов на основе анализа степени достижения конечных результатов.

Снизить бюджетные расходы на финансирование деятельности бюджетных учреждений, находящихся в ведении сельского поселения возможно с помощью развития данными учреждениями деятельности, приносящей доход и увеличения таким образом собственных доходов бюджетных учреждений. Например, использование местного Дома культуры в качестве кинотеатра и места для проведения танцевальных вечеринок для молодежи по выходным. Внедрение в практику муниципальных образований аутсорсинга – выведение определенных видов деятельности за рамки органов местного самоуправления на основе передачи их исполнения немуниципальным поставщикам на основе контрактов. [1,с.52]

Принцип бюджетного федерализма подразумевает независимость и самостоятельность бюджетов разных уровней бюджетной системы. При распределении государственных полномочий и расходных обязательств, должна быть создана ресурсная база на том уровне государственной власти, которому придется решать данные вопросы. В российских реалиях жесткий контроль со стороны федеральных властей и номинальная бюджетная самостоятельность делают межбюджетные транши и доходы от налоговых поступлений основными источниками финансовых ресурсов муниципальных образований, что оказывает негативное влияние на эффективность управления органами местного самоуправления данной административно-территориальной единицей.

В заключении, следует сказать, что отсутствие необходимой ресурсной и правовой базы делает невозможным решение задач социально-экономического развития и обеспечение национальной безопасности на уровне административно-территориального образова-

ния, что в сою очередь создает проблемы для вышестоящих уровней власти в выполнении аналогичного комплекса мер в их масштабах. В итоге, комплекс мер по обеспечению национальной безопасности страны не исполнен в полном объеме.

Список использованных источников

1. Амелин Д.Е. Аутсорсинг муниципальных функций // Проблемы развития территории 2005. № 30. 240 с.
2. Скрипко В. И., Сергеева А. И. Современные угрозы для экономической безопасности Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 32-35.

Морозова Екатерина Сергеевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Нижегородский филиал
Научный руководитель – Трофимова Т.В., к.э.н., доц.

Morozova E.S., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Nizhny Novgorod branch
Scientific supervisor – Trofimova T.V. PhD in Economics, Associate Professor

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

INFORMATION TECHNOLOGIES USED IN THE WORK OF THE PENSION FUND OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассмотрены информационные технологии, которые уже используются или находятся в процессе разработки с целью внедрения в пенсионный фонд Российской Федерации. Пенсионный фонд по праву считается одним из лидеров по количеству государственных услуг, предоставляемых для населения, который максимально стремится упростить путь гражданам к их получению. Каждому гражданину возможно получение любой справки, подать любое заявление, назначить любую выплату через интернет, не выходя из дома используя современные информационные технологии. На сегодняшний день все основные государственные услуги пенсионного фонда уже можно получить через интернет.

Abstract

The article considers the information technologies that are already being used or are in the process of development for the purpose of implementation in the pension Fund of the Russian Federation. The pension Fund is considered to be one of

the leaders in the number of public services provided to the population, which seeks to simplify the way for citizens to obtain them. Each citizen can receive any certificate, submit any application, and assign any payment via the Internet, without leaving home using modern information technology. Today all main public services of the pension fund can already be received on the Internet.
Ключевые слова: пенсионный фонд; автоматизированная информационная система; услуги; пенсии; технологии; портал государственных услуг; социальное обеспечение.

Keywords: pension fund; automatic information system; service, pension; technologies; the portal of state services; social security.

Датой образования Пенсионного фонда Российской Федерации считается 22 декабря 1990 года. Одной из главных целей Пенсионного фонда является государственное управление финансами пенсионного обеспечения на всей территории Российской Федерации. Как прописано в федеральном законе от 15 декабря 2001 года №167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании», каждый страхователь должен быть зарегистрирован в базе данных территориальных органов пенсионного фонда, в свою очередь, каждый работодатель должен регулярно подавать сведения о своих работниках в пенсионный фонд [1].

На сегодняшний день Пенсионный фонд РФ и его территориальные управления – это единая система управления средствами, ресурсами в сфере обязательного пенсионного страхования, образующая крупнейшую государственную структуру, которая оказывает услуги в области социального обеспечения. В целях обеспечения контроля, обработки и распределения информации, как и в любой другой организации, используются определенные информационные технологии.

Автоматизированная информационная система (АИС) в процессах Пенсионного Фонда представляет собой организационно-технологическую систему, состоящую из комплекса средств автоматизации (программных и технологических комплексов), а также персонала. Как одна из значимых функций, автоматизированная информационная система предоставляет возможность проведения статистического анализа работы пенсионного фонда, а также формирования необходимых отчетов в автоматическом режиме.

Пенсионный Фонд Российской Федерации использует одну из базовых и широкомасштабных ИТ-систем – АИС ПФР-2, в которой основными бизнес-процессами являются: персонифицированный учет, назначение выплаты пенсий, материнского, семейного капитала и управление пенсионными накоплениями. АИС ПФР-2 признается информационной системой нового поколения, которая была разработана в соответствии с концепцией развития автоматизированной информационной системы ПФР. С помощью данной ИТ-системы значительно повысились количественные показатели эффективности, такие как обработка данных, суммарный объем баз данных и т.п. [5].

Большое количество электронных услуг на сегодняшний день предоставляется в Пенсионном фонде РФ. С 2017 года в Пенсионном фонде РФ доступны следующие сервисы: заявления о перерасчете размера пенсии, заявления об отказе от получения назначенной пенсии, заявления о назначении ежемесячных пенсий, пособий в повышенном размере, заявления о выдачи дубликата страхового свидетельства, заявления о переводе с одной пенсии на другую, заявления об обмене страхового свидетельства и другие услуги.

По случаю перехода к безбумажному электронному документообороту был разработан Проект электронного хранилища в части ведения выплатных дел в соответствии с требованиями информационной безопасности при обработке персональных данных, с помощью которого было сформировано распределительное хранилище, используется импортзамещенная технология, обеспечена надежность и целостность хранения выплатных дел.

В Пенсионном фонде Российской Федерации создана Централизованная служба эксплуатации АИС. На всей территории страны в целях управления эксплуатацией функционирует единый сервис – «Управление ИТ-инфраструктурой». Данный сервис включает в себя:

– единую службу каталогов;

– техническое обслуживание, ремонт, сопровождение;

– мониторинг ИТ-инфраструктуры;

– службу технической поддержки.

В целях повышения эффективности системы социального обеспечения индивидов, сокращения трудовых затрат по части межведомственного взаимодействия, а также с целью оптимизации прозрачности бюджета в области социальной поддержки населения в Пенсионном фонде РФ было сформировано Единое информационное пространство социального обеспечения (ЕГИССО). Единое информационное пространство позволяет получать сведения обо всех критериях и мерах социальной поддержки, гарантиях, выплатах и компенсациях, которые государство предоставляет гражданам. Даже если у гражданина изменилось место жительства, работы, социальный статус или категория льгот, всю информацию обо всех полагающихся мерах поддержки можно получить по страховому номеру индивидуального лицевого счёта (СНИЛС). СНИЛС в настоящее время является идентификатором гражданина в системе оказания государственных услуг [5].

Целью создания системы (ЕГИССО) является усовершенствование учета прав населения на социальное обеспечение, мер социальной поддержки, гарантий, компенсаций и выплат, установленных законодательством, а также снабжение соответствующей информацией самих граждан. Инфраструктура системы единого информационного пространства социального обеспечения построена с учетом требований к доступности и круглосуточному функционированию, гарантирует отказоустойчи-

вость к единичным сбоям, обеспечивает мониторинг доступности инфраструктуры, поддерживает резервное копирование данных системы, а также предусматривает наличие тестовой среды обработки данных для проверки новых релизов в продуктивном окружении.

Система ЕГИССО призвана обеспечивать сбор информации о мерах социальной защиты и услугах, а также иных социальных гарантиях и выплатах, предоставляемых гражданам. Главным источником данных системы являются сведения, содержащиеся в федеральных, региональных и муниципальных регистрах, государственных информационных системах в сфере соцзащиты и информационных системах организаций, предоставляющих социальную поддержку [4]. Начальник департамента организации предоставления государственных услуг Пенсионного фонда РФ Евгений Турчак на конференции 30 мая 2018 года объявил о введении «цифровой трансформации фонда и проактивном предоставлении услуг». Целью так называемой цифровой трансформации Пенсионного фонда является доступность получения услуги максимально быстро, как только у гражданина возникла потребность в ее получении. Нововведение поможет решить и исключить одну из актуальных проблем – исключение двойных выплат при переезде гражданина из одного региона в другой. Актуальность проблемы исходит из того, что в разных регионах на уровне муниципальных, городских властей работают различные информационные системы и зачастую осуществить качественную сквозную аналитику на уровне конкретного гражданина представляется невозможным [4].

По мнению Евгения Турчака, технология решения проблем, в частности для предоставления консультаций населению, должна заключаться в переработке цифрового законодательства согласно новым алгоритмическими подходам, использовании искусственного интеллекта. Основами направления является персонализация услуг для граждан, повышение эффективности в сфере организации услуг, также скорость и гибкость адаптации бизнес-процессов.

В процессе разработки находится проект по созданию автоматизированной информационной системы пенсионного фонда нового поколения. Одним из существенных отличий системы нового поколения от предыдущего является активное использование автоматизированной базы знаний и технологий искусственного интеллекта. К тому же, пенсионный фонд в своих технических процессах активно начинает использовать технологии распределенного реестра. Большое количество бизнес-процессов уже сосредоточено на федеральном уровне, а на уровне регионов осталась работа клиентских служб, что способствует тому, что пенсионный фонд может в полной мере оказывать услуги населению через личный кабинет и через единый портал государственных услуг (ЕПГУ). В рамках электронного правительства через систему межведомственного взаимодействия (СМЭВ) осу-

ществляется большое число сервисов и в полной мере используется система электронного документооборота.

Председатель пенсионного фонда Российской Федерации Антон Дроздов сообщил о возможном сокращении персонала за счет предстоящей цифровизации, по причине развития электронных услуг. На данный момент утвержден план, согласно которому изучается возможность использования инфраструктуры фонда социального страхования, чтобы граждане в отделении фонда социального страхования могли получить услугу пенсионного фонда, и наоборот. Это большая возможность для граждан получат услуга фонда в шаговой доступности, а фонду, в свою очередь, за счет централизации обработки информации, позволит сократить количество персонала на уровне района, что в конечном итоге послужит укреплению персонала на уровне субъекта Российской Федерации, а также будет способствовать повышению качества обработки информации. Кроме того, по словам Антона Дроздова, пенсионный фонд планирует активно Многофункциональный центр (МФЦ), расширять возможности личного кабинета на портале государственных слуг. Такие нововведения позволят фонду «обслуживать граждан в удаленном доступе, в основном за счет бэк-офисов» [4]. К примеру, существует проект единого контактного центра пенсионного фонда Российской Федерации, который в перспективе может быть объединен с контактными центрами других фондах. В будущем на базе единой государственной информационной системы социального обеспечения (ЕГИССО) мог бы быть создан агрегатор мер социальной поддержки с проактивным информированием граждан об их правах на те или иные меры. Проактивное информирование выражается, прежде всего, в том, что в соответствии с жизненной ситуацией, которая возникает у гражданина, ему должно направляться сообщение, что у него возникает право на получение мер социальной поддержки, а также направляется уведомление о том, какие меры ему нужно принять для их получения. Обрабатывая массивы данных, можно узнавать о наступлении таких прав у граждан. Исходя из анализа информационных технологий пенсионного фонда, а также возможных грядущих изменений, можно полагать, что процессы развития, модернизации в сфере информационных технологий активно внедряются. Пенсионный фонд РФ сотрудничает с компаниями в целях усовершенствования в области сервиса и предоставления услуг. Приоритетным направлением в пенсионном фонде при взаимодействии с гражданами, обращающимся за получением государственных услуг, является дистанционная форма получения услуг, а также усовершенствование системы межведомственного электронного взаимодействия. Все инновации в пенсионном фонде должны в первую очередь проходить во всех процессах, которые напрямую используются в работе с людьми. По этой причине должны использоваться самые инновационные средства в области проактивно-

го предоставления услуг. Таким образом, автоматизированная информационная система в пенсионном фонде Российской Федерации на сегодняшний день подразумевает собой технологическую платформу, способствующую созданию новых информационных систем.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 15 декабря 2001 г. N 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
2. Федеральный закон от 28.12.2013 N 400-ФЗ «О страховых пенсиях»;
3. Федеральный закон Российской Федерации от 28 декабря 2013 г. N 422-ФЗ «О гарантировании прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений, установлении и осуществлении выплат за счет средств пенсионных накоплений»;
4. Аналитические обзоры TAdviser Государство. Бизнес. ИТ. Информационные технологии в Пенсионном фонде РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php. (Дата обращения 19.01.2019).

Никонова Анастасия Валентиновна, магистрант
Россия, Дальневосточной институт управления –
филиала ФГБОУ ВО РАНХиГС
Научный руководитель – Цветова Г.В. к.э.н., доц.

Nikonova A.V. undergraduate
Russia, Far Eastern Institute of Management - branch of RANEPA
Since supervisor - Tsvetova G.V., Ph.D. in Economics, Assoc.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА «ЭЛЕКТРОННЫЙ БЮДЖЕТ» КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТКРЫТОСТИ И ПОДОТЧЕТНОСТИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ

PUBLIC INFORMATION SYSTEM "ELECTRONIC BUDGET" AS A TOOL FOR ENSURING OPENNESS AND ACCOUNTABILITY IN THE FIELD OF MANAGEMENT OF PUBLIC FINANCE

Аннотация

В статье рассмотрены цели и задачи, участники государственной информационной системы «Электронный бюджет», нормативно – правовые аспекты развития системы, а также основные направления развития системы.

Abstract

The article describes the goals and objectives, the participants of the state information system "Electronic budget", regulatory and legal aspects of the development of the system, as well as the main directions of development of the system.

Ключевые слова: бюджет, «Электронный бюджет», органы государственной власти и местного самоуправления, государственные финансы, бюджетный процесс, информация.

Keywords: budget, “Electronic budget”, state and local government bodies, state finances, budget process, information.

Современные опыт зарубежных стран показывает нам, что IT-технологии завоевывают рынок в социально – экономическом пространстве многих развитых стран. В связи с этим, одной из приоритетных задач государства становится развитие доступности и прозрачности информации, и обеспечение доступ населения к ней.

На сегодняшний день, использование достижений информационных технологий в области повышения качества деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по реализации публичных обязательств особо актуально. Особенно остро это ощущается в условиях информатизации общественных отношений в целом, доступности информации для граждан в связи с развитием информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Главная цель системы «Электронный бюджет» - обеспечение прозрачности, открытости и подотчётности деятельности государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений.

Конечно, цель данной системы тесно связана с повышением качества финансового управления за счёт формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере менеджмента государственными и муниципальными (общественными) финансами.

Вовлечение населения в бюджетный процесс в России, через «Электронный бюджет» влияет на развитие общественного контроля за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления, так как информация о результатах хозяйственно-финансовой деятельности будет открыта для просмотра для населения, во - вторых данная система будет способствовать повышению уровня финансовой грамотности, вследствие предоставления открытой и доступной информации размещенной в системе.

Говоря о развитии системы «Электронный бюджет» в РФ, стоит сказать о Приказе Министерства финансов Российской Федерации от 4 августа 2011 г. № 283 "Об организации работ по созданию и развитию государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет"[1], а

также Распоряжение Правительства Российской Федерации от 20 июля 2011 г. №1275-р «Концепция создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет"[2], отметим, что данные правовые акты определяют цель, задачи, основные направления и принципы создания и развития государственной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет".

Рассмотрим основные задачи системы "Электронный бюджет":

1) Повысить доступность информации о финансовой деятельности и финансовом состоянии публично-правовых образований, об их активах и обязательствах;

2) Создать инструментарий необходимый для взаимосвязи стратегического и бюджетного планирования, обеспечения мониторинга достижения результатов реализации; государственных программ и результатов, характеризующих объемы и качество оказания государственных услуг, что является непосредственно выполнением государственных функций.

3)Обеспечить публикацию в открытом доступе информации о плановых и фактических результатах деятельности организаций государственного сектора в сфере управления общественными финансами;

4)Обеспечить интеграцию процессов составления и исполнения бюджетов, ведения бухгалтерского учета, а также подготовки финансовой и иной регламентированной отчетности публично-правовых образований;

5)Усилить связь между бюджетным процессом и процедурами планирования закупок товаров, работ и услуг для нужд публично-правовых образований, размещения заказов на их поставку и выполнения государственных (муниципальных) контрактов, заключаемыхпо итогам размещения заказов;

6)Обеспечить взаимосвязь реестров расходных обязательств с закрепленными всоответствии с законодательством Российской Федерации полномочиями публично-правовых образований.

В рамках функционирования системы "Электронный бюджет" предусматривается интеграция и (или) автоматизация следующих процессов[2]: бюджетное планирование; управление доходами; управление расходами; управление долгом и финансовыми активами; управление денежными средствами; управление закупками; управление нефинансовыми активами; управление кадровыми ресурсами; бухгалтерский и управленческий учет; финансовый контроль.

Система «Электронный бюджет» позволяет автоматизировать результаты финансовой деятельности организаций государственного сектора и публично-правовых образований, упорядочить процедуры

управления в различных сферах финансово-хозяйственной деятельности указанных организаций.

Использование единых реестров, классификаторов и формуляров позволяет интегрировать процессы управления по установленным регламентам обмена данными.

Важно отметить, что система "Электронный бюджет" включает в себя следующие направления:

- унификация и создание единой системы формуляров;
- переход на юридически значимый электронный документооборот;
- автоматизация учетной деятельности, а также интеграция и обеспечение взаимосвязивсех видов учета и отчетности публично-правовых образований;
- интеграция процессов управления общественными финансами публично-правовых образований;
- обеспечение взаимосвязи информации о финансовых показателях публично-правовых образований с показателями результативности их деятельности;
- обеспечение прозрачности и публичности информации.

Еще один важный нормативно-правовой акт, имеющий особое значения в развитии системы «Электронный бюджет» - Приказ Минфина России от 28.12.2016 г. № 243н «О составе и порядке размещения и предоставления информации на едином портале бюджетной системы Российской Федерации», определяющий состав информации, размещаемой на едином портале, а также порядок размещения и предоставления информации на едином портале, в том числе правиларазмещения и предоставления информации для ведения коммуникативных сервисов единого портала.

Благодаря этому акту обеспечена возможность размещения информации участниками системы «Электронный бюджет», за исключением финансовых органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, а так же возможности подачи заявок на проведение опросов, голосований и форумов.

Так же обеспечена работа по функциональности единого портала, обеспечивающего возможность размещения информации финансовыми органами субъектов Российской Федерации, а также доработка функциональности единого портала, обеспечивающей возможность размещения информации финансовыми органами муниципальных образований. Что касается сферы местного самоуправления, по мнению автора, доработка этого элемента является очень важным фактором в развитии системы «Электронный бюджет» как инструмента открытости и прозрачности в управления общественными финансами, так как местный уровень власти является самым близким для населения из всех уровней власти.

У любой современной информационной системы, в том числе и системы «Электронный Бюджет» существуют участники, пользователи и администраторы (операторы) системы.

Участники системы «Электронный бюджет» - формируют и предоставляют информацию, обрабатывают и размещают информацию, производят мониторинг, согласование, утверждение, а также имеют право проводить опросы пользователей, а также модерируют форумы и обсуждения на портале.

Оператор портала – имеют право снимать информацию с публикации, организуют опросы и форумы пользователей, внедряют сервисы обратной связи. Оператором системы выступает Федеральное казначейство.

Пользователи портала – осуществляют просмотр и анализ информации, участвуют в опросах и форумах, имеют возможность загрузки информации в формате открытых данных.

Рассмотрим последние изменения, позволяющие развивать систему «Электронный бюджет» как инструмент открытости в управлении общественными финансами.

В 2018 году скорректирован перечень подсистем (компонентов, модулей) системы "Электронный бюджет", оператором которых является Минфин России. Изменился и перечень подсистем (компонентов, модулей) системы", оператором которых выступает Федеральное казначейство.

В частности, появился новый компонент формирования и ведения реестра государственных заданий на оказание государственных услуг, компонент обеспечения единой точки доступа к системе "Электронный бюджет", что позволяет пользователям узнавать своевременно об изменениях реестра государственных заданий на оказание государственных услуг.

Дополнен список модулей. В него включены модуль формирования и ведения бюджетных смет казенных учреждений, модуль формирования планов финансово-хозяйственной деятельности бюджетных и автономных учреждений, модуль формирования и ведения планов закупок товаров работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Данное изменение очень важно для пользователей бизнес сообщества, теперь в одном месте можно узнать о закупочных процессах в органах государственной власти и местного самоуправления. Также одним из нововведений 2018 года является мобильное приложение, которое обеспечивает юридическую значимость документов подсистем (компонентов, модулей) системы "Электронный бюджет".

Данное мобильное приложение обеспечивает более «приближённый» способ взаимодействия с населением, оно позволяет сосредоточить информацию в одном мобильном приложении и быть online

круглосуточно из любой точки РФ, во – вторых бесплатное приложение доступно для скачиваний любому гражданину РФ, в - третьих возможность использования приложения как площадки для обмена мнениями пользователей в форумах и чатах улучшает коммуникацию между участниками всей системы.

Все это иллюстрирует, что развитие системы «Электронный бюджет» становится действительно инструментом открытости и прозрачности в управлении общественными финансами.

Изменился перечень подсистем (компонентов, модулей) системы "Электронный бюджет", оператором которых выступает Федеральное казначейство.

Таким образом, можно подвести итог, что на данный момент система «Электронный бюджет» действительно является инструментом открытости и прозрачности управления общественными финансами, а также отвечает современным тенденциям и позволяет автоматизировать многие процессы в сфере бюджетных отношений.

Но вместе с тем на данный момент не опубликован на сайте Министерства финансов РФ – ежегодный детализированный план задач по развитию государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет» на 2019 год.

Список цитируемой литературы:

1. Об организации работ по созданию и развитию государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами «Электронный бюджет»: приказ Минфина РФ от 04.08.2011 N 283 (официально не опубликован)

2. О Концепции создания и развития государственной интегрированной информационной системы управления общественными финансами "Электронный бюджет": распоряжение Правительства РФ от 20.07.2011 N 1275-р // Собр. законодательства РФ от 01.07. 2011 г. - N 31. - ст. 4773.

3. О составе и порядке размещения и предоставления информации на едином портале бюджетной системы Российской Федерации: приказ Минфина России от 28.12.2016 № 243н (официально не опубликован)

4. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: [https://www.minfin.ru/ru]

Рощупкина Александра Владиславовна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

Roschupkina A.V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Liberman T.I., PhD in Economics, Associate professor

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ЗАНЯТОСТИ

STATE ECONOMIC POLICY INSTRUMENTS TO STIMULATE EMPLOYMENT

Аннотация

В статье рассмотрены основные инструменты государственной экономической политики по стимулированию занятости в Липецкой области для обеспечения устойчивого социально-экономического развития региона.

Abstract

The article discusses the main instruments of state economic policy to stimulate employment in the Lipetsk region to ensure sustainable socio-economic development of the region

Ключевые слова: занятость; уровень безработицы; государственная программа; заработная плата.

Keywords: employment; unemployment rate; Government program; wage.

В настоящее время важным аспектом определения уровня конкурентоспособности региона является его способность быстро и качественно решить проблемы, возникающие в сфере занятости населения. Сфера занятости - важнейший показатель рынка, через который происходит непосредственное воздействие на формирование доходов населения. С его помощью определяется уровень и качество жизни населения, а также платежеспособный спрос. Таким образом, ключевые аспекты формирования государственной региональной политики должны быть направлены на сферу занятости населения для разработки новых подходов в решении насущных задач территориального управления.

Априори, Российская Федерация - разнородная страна, и это в полной мере обуславливает значительную дифференциацию региональных рынков труда. В ней присутствуют такие основополагающие факторы как экономико-географическое положение территорий, различные природно-климатические условия, во многом определяющие формирование отраслевой структуры экономики, а также демографическая и социально-политическая обстановки. Именно на региональных рынках труда, занимающих своеобразное промежуточное положение между национальным рынком труда и внутренними рынками труда организаций,

происходит пересечение интересов государства, региона, хозяйствующих на его территории субъектов и населения в сфере занятости.

В своих трудах В.Э Ботоева определяет занятость как общественно полезную деятельность граждан, связанную с удовлетворением личных и общественных потребностей, которые не противоречат законодательству, и которая приносит трудовой доход (заработок) [1, С.149], и я с ней полностью согласна.

Также, говоря о занятости, нужно помнить о показателе «безработица» – это две экономические категории, которые взаимозависимы друг от друга и в то же время характеризуют противоположные явления.

Целью обеспечения полной и продуктивной занятости является достижение высокого уровня эффективности труда, максимальное вовлечение людей в трудовую деятельность, обеспечение рабочими местами и достижение высокой степени удовлетворения их потребностей в труде. Однако безработица в свою очередь, представляет собой дисбаланс рабочих мест и рабочей силы, т.е. превышение предложения труда над спросом на труд.

«Достижение высокого уровня занятости одна из важнейших целей макроэкономической политики государства. Создавая в экономике дополнительное количество рабочих мест, основная задача при этом – увеличить количество общественного продукта и тем самым в большей степени удовлетворить материальные потребности населения»[2, С.180] – считал Яковлев М.Г.

Именно по этим причинам занятость населения – это одна из главных задач государственной политики регулирования рынка труда в условиях растущей и изменяющейся экономики современной России.

Для определения уровня развития сферы труда и занятости Федеральной службой государственной статистики используются следующие основные показатели: среднегодовая численность занятых в экономике; экономически активное население; зарегистрированная безработица; заработная плата; задолженность по заработной плате.

Федеральная служба государственной статистики является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим официальный статистический учет, другими словами деятельность, направленную на проведение в соответствии с официальной статистической методологией федеральных статистических наблюдений и обработку данных, полученных в результате этих наблюдений, и осуществляемую в целях формирования официальной статистической информации.

Для улучшения состояния в сфере труда и занятости администрацией Липецкой области 16 октября 2013 года было принято постановление № 465 «Об утверждении государственной программы Липецкой области "Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области"» (с изменениями на 17 декабря 2018 года), в котором были определены следующие подпрограммы [3]:

1. Развитие рынка труда и социальная поддержка безработных граждан;

2. Содействие трудоустройству незанятых инвалидов Липецкой области;

3. Оказание содействия добровольному переселению в Липецкую область соотечественников, проживающих за рубежом;

4. Улучшение условий и охраны труда.

Срок реализации программы: 2014-2024 гг. Этапы:

- Первый этап: 2014 - 2016 гг.;
- Второй этап: 2017 - 2024 гг.

Основным направлением государственной программы является модернизация экономики в сфере труда и занятости, и ее дальнейшее развитие будет сопровождаться увеличением спроса на труд в целом, а также изменением его профессионально-квалификационной структуры, которые не в полной мере смогут удовлетворяться за счет национальных трудовых ресурсов. Также будет произведена оптимизации внешних миграционных потоков в соответствии с потребностями социально-экономического и демографического развития области. Основной критерий оценки эффективности программы является уровень зарегистрированной безработицы, который должен быть ниже отметки в 0,6%.

После завершения первого этапа программы уже были достигнуты некоторые результаты. Их можно проанализировать с помощью статистических показателей, которые характеризуют эту сферу. Таким образом, среднегодовая численность занятых в экономике по всем видам экономической деятельности увеличилась по сравнению с 2013 годом на 4,1% и составила в 2017 году 575,3 тыс. человек. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций Липецкой области по всем видам экономической деятельности возросла с 21390,5 руб. 2013 г. до 28455,2 рублей в 2017 году. В тоже время уровень зарегистрированной безработицы, по данным Липецкстата, также показывает положительную динамику в конце исследуемого периода (рис. 1).

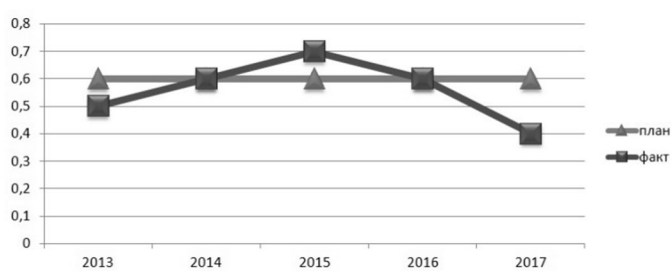


Рисунок 1. Динамика уровня регистрируемой безработицы

В заключение хотелось бы отметить, что рынок труда Липецкой области характеризуется относительной стабильностью, что обусловлено развитием экономики региона, позволяющей поддерживать регистрируемую безработицу на низком уровне, что является прочным фундаментом для дальнейшего улучшения экономической ситуации.

Список цитируемой литературы:

1. Ботоева В.Э. Отраслевая структура занятости и ее влияние на территориальную организацию населения // Электронный сборник статей по материалам XXXIX студенческой международной заочной научно-практической конференции, 2016. – № 10 (39) – 490с.
2. Яковлев М.Г. Занятость населения и механизмы ее регулирования // Регионология, 2009. – № 3 – 299с.
3. Постановление Администрации Липецкой области № 465 от 16 октября 2013 года Об утверждении государственной программы Липецкой области "Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

Снигирева Анастасия Алексеевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»
Научный руководитель – Иода Ю.В., к.э.н., доц.

Snigireva A.A., undergraduate
Russia, FSBEI HE «Lipetsk State Technical University»
Scientific supervisor - Ioda Yu.V., PhD in Economics, Associate Professor

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

STATE REGULATION OF INVESTMENT ACTIVITY

Аннотация

В данной статье рассмотрено государственное регулирование инвестиционной деятельности. Определена цель и рассмотрены формы, методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, факторы, оказывающие влияние на эффективность реализации инвестиций на макроуровне, инструменты развития, направленные на стимулирование инвестиционного процесса.

Abstract

This article discusses the state regulation of investment activities. The aim is defined and the forms, methods of state regulation of investment activity, factors affecting at the efficiency of investment implementation on the macro-level, development tools aimed at stimulating the investment process are considered.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, государственное регулирование инвестиционной деятельности, методы регулирования, инструменты развития.

Keywords: investments, investment policy, state regulation of investment activity, regulation methods, development tools.

На современном этапе ключевым источником регулирования инвестиционной деятельности является государство. Государство выступает как организатором, так и гарантом инвестиционной деятельности.

Источниками инвестиционной деятельности являются инвестиционные ресурсы. Упорядоченная совокупность инвестиционных ресурсов, привлеченная из любых источников для осуществления инвестиционной деятельности в течение рассматриваемого периода времени, представлена как инвестиционный потенциал.

Инвестиционная политика государства - это деятельность государства, которая направлена на формирование благоприятного инвестиционного климата, повышение эффективности использования инвестиций и стимулирование инвестиционной активности в государстве. Цель инвестиционной политики государства заключается в реализации стратегического плана социального и экономического развития государства, направленного на активизацию инвестиционной деятельности с целью улучшения экономики и повышения эффективности общественного производства.

Принципы инвестиционной политики: поддержка предприятий государством; осуществление последовательной децентрализации инвестиционного процесса; расширение практики государственно-частного финансирования инвестиционных проектов и др.

Оценка результата осуществления инвестиционной политики производится в зависимости от объема вовлеченных инвестиционных ресурсов в развитие экономики.

Инвестиции - это неотъемлемая часть экономики на современном этапе. Объектом инвестиционной политики являются инвестиции.

Инвестиции – это вложение капитала в разноотраслевые предприятия, проекты предпринимательского и инновационного характера, социально-экономические программы для достижения инвесторами индивидуальных целей, получения прибыли или положительного влияния социального характера [8, с. 37].

Экономическое значение инвестиций заключается в данных процессах: возможное расширение производства, замены основных средств, являющихся изношенными, новыми средствами и совершенствование технологий за счет инвестиций [6, с. 283].

Признаки инвестиций: целенаправленность вложений, возможность извлечения прибыли в перспективе; осуществление вложений инвесторами, которые не направлены на получение прибыли; наличие рисков.

Осуществление инвестиций производится в трех формах: денежной, натурально-вещественной и смешанной. В большинстве случаев в денежной форме представлены средства, которые предназначены для инвестирования. Натурально-вещественная форма представлена: технологиями, лицензиями, акциями, имущественными правами, оборудованием и др. Смешанная форма включает элементы натурально-вещественной и денежной формы [4, с. 43].

Технический уровень производства и его эффективность, темпы развития страны в социально-экономическом направлении, конкурентоспособность на мировых рынках, и как результат - качество уровня жизни населения определяют состояние инвестиционной сферы на макроэкономическом уровне. На жизнедеятельность населения оказывает влияние инвестирование, которое осуществляется в строительство объектов жилья, производство товаров народного потребления.

Инвестиции на макроуровне представляют базу для осуществления расширенного воспроизводства, умеренного развития отраслей социальной сферы и экономики, уменьшения безработицы, улучшения безопасности и обороноспособности государства, совершенствования качества продукции и др.

Состав инвестиций представлен затратами на изменение запасов, осуществление строительных работ, приобретение оборудования, машин и др. Реализация инвестиций взаимосвязана с фондовым и товарным рынками.

Под финансовыми инвестициями подразумеваются вложения средств в ценные бумаги, в большинстве своем в акции и облигации. Различие финансовых инвестиций от физических заключается в том, что финансовые инвестиции перераспределяют на существующие активы права собственности от одного субъекта к другому.

Будучи частью совокупных расходов инвестиции от сбережений отличаются тем, что они оказывают влияние на объем эффективного спроса прямо противоположным образом: если сбережения сокращают спрос, то инвестиции производят его увеличение. Под главным мотивом осуществления инвестиций заключается получение прибыли. При решении вопроса о целесообразности инвестиций, инвесторы, в большинстве своем, будут оценивать возможное получение прибыли от средств производства, которые были приобретены.

Инвестиционная деятельность – это вложение инвестиций и деятельность, нацеленная на получение прибыли, достижения иного эффекта [7, с. 176]. Инвестиционная деятельность во всех формах своего проявления сопряжена с рисками. На инвестиционную деятельность оказывают влияние различные факторы, поэтому инвестору, перед тем как принять решение необходимо осуществить комплексную оценку объекта инвестирования [5, с. 38].

Инвестиционная политика государства - это совокупность мероприятий по управлению инвестиционной деятельностью государством, направленная на создание оптимальных условий, активизацию инвестиционного процесса. Следовательно, государственное регулирование инвестиционной деятельности - это совокупность мероприятий, которые проводит государство, направленные на обеспечение наибольшей эффективности инвестиционных вложений.

Государственное регулирование инвестиционной деятельности - это деятельность государства, целью которой является обеспечение для осуществления инвестирования благоприятных условий, которые направлены в целях подъема экономики на эффективное использование инвестиционного потенциала, переход на новый уклад технологического развития, улучшение развития государства в социально-экономическом направлении [1, с. 14].

Под государственным регулированием подразумевается часть экономической политики государства, которая посредством развития экономической и социальной сферы направлена на содействие привлечения инвестиций.

Существуют различные подходы к идентификации методов государственного регулирования инвестиционной деятельности. В отечественной экономической литературе выделяют две группы методов регулирования государством инвестиционной деятельности: прямые и косвенные. Через инструменты влияния экономического, правового и административного характера осуществляется применение методов прямого регулирования. Методы косвенного регулирования реализуются только посредством применения экономических средств.

Методы государственного регулирования инвестиционной деятельности по Г.М. Гаймелетдиновой, Р.Р. Яруллину представлены финансовыми и нефинансовыми методами. Финансовые методы включают: амортизационные, бюджетные, налоговые, таможенные. Нефинансовые методы подразделяются на: законодательную поддержку, нормативно-правовое обеспечение, информационное обеспечение [2, с. 89].

Органы государственной власти на региональном уровне применяют не менее 26 инструментов развития, направленных на стимулирование инвестиционного процесса, которые можно объединить в группы: прямые финансовые меры, региональные бюджетные инвестиции, направленные на развитие инфраструктуры, специальные режимы на уровне региона, нефинансовые меры, которые представлены на рисунке 1.

Институциональная система и государственный сектор экономики оказывают влияние на инвестиционный процесс на микро- и макроэкономическом уровне, осуществляют регулирование инвестиционной деятельности государством.

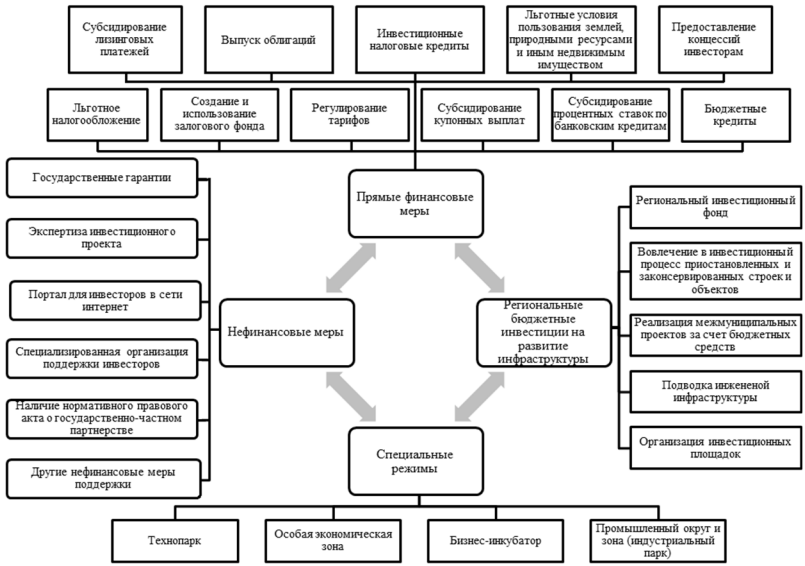


Рисунок 1. Инструменты развития, направленные на стимулирование инвестиционного процесса

Государство в экономическом секторе осуществляет инвестиционное регулирование согласно инвестиционной политике, которая выражается совокупностью правовых, административных и экономических действий государства, которые направлены на активизацию и расширение инвестиционных процессов.

Уполномоченные федеральные органы исполнительной власти, Счетная палата Российской Федерации реализуют контроль за эффективным и целевым использованием средств федерального бюджета, направленных на капитальные вложения. Уполномоченные органы на уровне региона реализуют контроль за эффективным и целевым использованием средств бюджетов субъектов Российской Федерации [3, с. 86].

Таким образом, инвестиции необходимы для стабильного развития экономики, обеспечения устойчивого экономического роста.

Государство создает оптимальные условия для осуществления инвестиционной деятельности, посредством государственного регулирования инвестиционной деятельности, способствующей формированию уровня инвестиционной активности, соблюдению прав участников инвестиционного процесса на законодательном уровне, реализации целей и задач инвестиционной политики государства.

Таким образом, в условиях формирования рыночных механизмов, которые усиливают эффективность рыночного управления внешни-

ми и внутренними денежными потоками по обеспечению повышения экономической роли государства, с ослаблением системы государственного управления связана сложность государственного регулирования инвестиционной деятельности.

Список цитируемой литературы:

1. Аксенов К.В. Совершенствование системы управления инновационно-инвестиционной деятельностью // Экономические и гуманитарные науки. – 2014. - № 9 (272) . – С. 13-19.

2. Гаймелетдинова Г.М., Яруллин Р.Р. Особенности государственного регулирования инвестиционной деятельности // Инновационная наука. – 2016. – №4. – С. 88-91.

3. Зайцев Ю.К. Инвестиционный климат: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 123 с.

4. Инвестиции: учебник для вузов / под ред. Л.И. Юзвович, С.А. Дегтярева, Е.Г. Князевой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 543 с.

5. Иода Ю.В., Иода Е.В. Роль финансов в развитии инновационной инфраструктуры региона // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. - №6. - С. 36-43.

6. Методологические вопросы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов / Э.И. Крылов [и др.]. – СПб.: ГУАП, 2016. – 449 с.

7. Пидяшова О.П. Оценка инвестиций в основной капитал в современных условиях // Экономика: вчера, сегодня и завтра. – 2016. – №7. – С. 170-179.

8. Саражинская Ю.Е. Анализ инвестиций в основной капитал в России // Экономика, предпринимательство и право. – 2015. – Т.5. – №1. – С. 23-38.

Спорышев Эдуард Владимирович, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доцент

Sporyshev E.V., graduate student
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Supervisor – Podkatova S. L., Cand. PED. sciences', professor

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

LEGAL FRAMEWORK FOR THE MANAGEMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассмотрены правовые основы управления физической культурой и спортом, способствующие реализации и совершенствованию деятельности органов в Российской Федерации.

Abstract

The article deals with the legal basis of management of physical culture and sports, contributing to the implementation and improvement of the activities of the bodies in the Russian Federation.

Ключевые слова: физическая культура и спорт; государство; Российская Федерация; законодательство; закон; акт; Конституция Российской Федерации.

Keywords: physical culture and sport; state; Russian Federation; legislation; law; act; Constitution of the Russian Federation.

Физическая культура и спорт являются значимым социокультурным явлением современного общества. Спорт оказывает серьезное воздействие на многие сферы жизнедеятельности государства: политику и экономику, науку и технику, образование и культуру. По мнению В.М. Краснова достижение высоких спортивных результатов невозможно без достаточно хорошо отлаженной системы управления в сфере физической культуры и спорта [2, с.241].

В настоящее время управление физической культурой и спортом базируется на реализации различных нормативно-правовых актов, комплекс которых представляет собой сложную многоуровневую систему [1, с.21]. Право на занятия физической культурой и спортом гарантировано Конституцией Российской Федерации. За последние годы создана также фундаментальная нормативно-правовая основа их развития. Конституция Российской Федерации содержит ряд статей, имеющих принципиально важное значение для управления физической культурой и спортом. Статья 41 Конституции Российской Федерации гласит, что в Российской Федерации финансируются феде-

ральные программы по охране и укреплению общественного здоровья, принимаются меры по развитию государственных, муниципальных, частных систем здравоохранения, а также по пропаганде деятельности, способствующей развитию человека. здоровье, физкультура и спорт, экологическое и санитарно-эпидемиологическое благополучие. В соответствии со ст. 72 Конституции Российской Федерации под совместной юрисдикцией Российской Федерации и субъектов Российской Федерации рассматриваются общие вопросы образования, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта, в соответствии с которыми принимаются федеральные законы и законы. и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, принятые в соответствии с ними.

Кодификационные законы регулируют специальные вопросы и нормы, связанные с управлением физической культуры и спорта. Например, Уголовный кодекс Российской Федерации включает ст. 184 «Подкуп участников и организаторов профессиональных спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов», предусматривающую уголовную ответственность. Большое значение имеет Гражданский кодекс Российской Федерации для создания физкультурно спортивных организаций, а Трудовой кодекс Российской Федерации для заключения трудовых договоров и спортивных контрактов.

Действующие законы на современном этапе включают: ежегодные законы о федеральном бюджете; законы, регулирующие создание и лицензирование коммерческих и некоммерческих организаций; законы, регулирующие образование, и многие другие.

Особое значение в группе действующих законов имеют «отраслевые» законы: Федеральный закон РФ от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» ; Федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Среди федеральных подзаконных актов, принятых по вопросам физической культуры и спорта, как источников права, являются наиболее распространенными нормативными актами Правительства Российской Федерации. Правительство принимает свои регулирующие решения в форме указов и распоряжений. Правительство Российской Федерации выступает в качестве федерального органа, принимающего нормативные решения по вопросам, связанным с реализацией федеральных законов в области физической культуры и спорта.

Поскольку Россия по своему государственному устройству является федерацией, то, помимо актов федерального уровня, в систему источников, регулирующих физическую культуру и спорт, входят и акты субъектов Российской Федерации. Иерархия их по юридической силе, в основном, идентична федеральной.

В субъектах Российской Федерации принимаются различные текущие законы, играющие важную роль для управления физической культурой и спортом. Наибольшую значимость среди них имеют законы о физической культуре и спорте, принятые более чем в половине субъектов Ро ссийской Федерации. В ряде субъектов Российской Федерации периодически принимаются законы, регулирующие отдельные стороны развития физической культуры и спорта.

Законодательное регулирование физической культуры не является системным, и поэтому право некоторых категорий граждан остается полностью или частично не реализованным. Первый случай включает людей с ограниченными возможностями в Российской Федерации. Права других категорий граждан нарушаются из-за специфики физической культуры, примером такой ситуации является право человека свободно распоряжаться своими способностями, что прямо противоречит продаже и покупке спортсменов спортивные клубы. Эти примеры показывают, что такого рода вопросы следует рассматривать не в отрыве от отдельных отраслей права, а скорее для их всестороннего изучения и попытки понять физическую культуру как феномен права. Поэтому российские исследователи пытаются постичь физическую активность и государство, и общество, выявить определенную систему, то есть выявить основные моменты в праве личности заниматься физической культурой. А также, поскольку право человека заниматься физической культурой и спортом в последние десятилетия набирает силу, поднимается до конституционного уровня, важно понимать, что должно предпринять государство, чтобы граждане могли полностью реализовать это право [3, с.31]. В современных условиях развития физической культуры и спорта наблюдается тенденция к повышению роли сотрудничества государств в этой области. В связи с этим на первый план выходит правовое регулирование интеграционных процессов в этой области, поскольку только на основе регулирования общественных отношений нормами права может возникнуть новое более высокое взаимодействие между различными государствами как субъектами международного права. быть достигнутым. Вхождение России в мировое экономическое пространство неизбежно приводит к выводу о необходимости унификации национального законодательства на основе международно-правовых норм.

Кроме того, фундаментальные изменения, произошедшие в российском обществе в связи с переходом к рыночной экономике, резко подняли необходимость изменения законодательства о физической культуре и спорте, приведя его в соответствие с международными стандартами на основе пересмотра подхода к развитию и функционированию этих общественных отношений. Чтобы создать новую модель правового регулирования в этой сфере общественных отноше-

ний, необходимо изучить законы о физической культуре и спорте зарубежных стран, а также международно-правовые акты, относящиеся к отдельным аспектам этой сферы, в сравнении с правовыми нормами в Российской Федерации, регулирующие рассматриваемые вопросы [4, с.14].

Изучение основных проблем использования зарубежного опыта организации физической культуры и спорта в условиях Российской Федерации позволяет сделать вывод о том, что применение зарубежного опыта организации физической культуры и спорта основано только на совершенствовании нормативно-правовой базы в России. Область общественных связей, рассматриваемая и уточняющая компетенцию соответствующих государственных и местных органов власти, может дать положительный результат.

Так, Конституция Российской Федерации провозгласила, что Российская Федерация поощряет деятельность, способствующую развитию физической культуры и спорта (часть 2 ст. 41), тем самым ставя перед собой цель организации управления в соответствующей сфере общественных отношений. Сложность, последовательность, целостность управления физкультурой и спортом в России во многом обеспечивается развитием его теоретических и методологических обоснований в современном обществе. Глубокие социально-экономические и политические преобразования требуют разработки новых подходов к решению задач оптимизации функционирования системы физической культуры и спорта. В то же время переосмысление роли и места государства и местного самоуправления в этой сфере человеческой деятельности имеет немаловажное значение.

Разнообразие форм высшей власти проявляется в наличии двух ветвей общей организационной структуры управления - законодательной и исполнительной, а также ветвления исполнительной власти. К звену структуры законодательной власти в области физической культуры и спорта относится Комитет по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи Государственной Думы Российской Федерации. Важнейшим направлением деятельности Комитета является совершенствование законодательства о развитии физической культуры и спорта в стране.

Основным содержанием этой деятельности является: конституционное, административное, гражданское законодательство в части, касающейся физической культуры и спорта; разработка законодательных актов об использовании государственного бюджета, формирование федеральных целевых программ развития массовой физической культуры и спорта, оздоровление населения Российской Федерации средствами физической культуры и спорта; регулирование деятельности физкультурно-спортивных объединений спортивно-оздоровительной направленности, олимпийского и паралимпийского

движения и др. Эффективность соответствующего законодательства в первую очередь обусловлена отражением следующих положений: цели и задачи физического воспитания и спорта; организационная структура спортивного движения в стране и разделение полномочий между государственными и общественными организациями, занимающимися спортом; государственная ответственность за развитие физической культуры и спорта, принципы государственной политики в области спорта, мер государственной помощи в его развитии.

Исполнительная ветвь управления выражается в различных организационно-правовых формах: государственная, общественная и публично-государственная. Более того, государственная форма имеет как органы прямого контроля (министерство спорта и система органов управления спортом на местном уровне), так и косвенные (ряд отраслевых министерств). Государственным органом управления развитием физической культуры и спорта на федеральном уровне является Министерство спорта Российской Федерации, которое несет полную ответственность за разработку и реализацию государственной политики и правового регулирования в этой области.

Кроме того, на общегосударственном уровне отраслевые министерства и ведомства активно занимаются спортом и физкультурой граждан. Это прежде всего Министерство образования, обороны, внутренних дел и МЧС. Эти федеральные государственные органы имеют в своем составе подразделения, которые разрабатывают государственные программы по физическому воспитанию и спорту и организуют обязательные формы физического воспитания для тех, кто работает в указанных отраслях. Следует иметь в виду, что на основании Федерального договора (в соответствии с Конституцией Российской Федерации) верховная власть на их территориях принадлежит органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации, в том числе органам власти в Российской Федерации. управление физической культурой и спортом республик в составе России, территорий, автономных образований. В соответствии с федеральным законодательством о разграничении полномочий, в настоящее время они сами являются ничем иным, как высшими органами государственного управления физической культурой и спортом на своей территории. Министерство спорта Российской Федерации, отраслевые министерства непосредственно входят также в общую структуру Правительства России и по рангу подчиняются Президенту Российской Федерации. Правительство и Президент уже на своем уровне всегда принимают определенные управленческие решения по необходимым вопросам развития физической культуры и спорта.

Таким образом, в связи с коренными изменениями в современной политической, социальной и экономической системах управления обществом, вызванными внедрением новых демократических прин-

ципов, в России сформировалась новая, достаточно сложная структура управления физической культурой и спортом, в которую входит ряд организаций, которые управляют федеральным, территориальным и местным уровнями.

Список цитируемой литературы:

1. Жолдак В.И., Зуев В.Н. Управление в сфере физической культуры и спорта. - М.: Дрофа, 2016. - 211 с.
2. Игнатов В.Г. Государственное и муниципальное управление: основы теории и организации. - М.: ИКЦ «МарТ», 2015. - 356 с.
3. Кузин В.В., Золотов М.И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта: учеб. пособие для студ. вузов. - М.: Академия, 2016. - 236 с.
4. Воронин С.Э., Филлипов С.С. Организационно-правовые формы физкультурных организаций в современных условиях // Теория и практика физической культуры. 2017. № 4. – 125 с.

Третьякова Людмила Николаевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос.н., доц.

Tretiakova L.N., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Ivanov A.G., Dr. in Philosophical sciences, Associate Professor

«ЦИФРОВОЙ» МУНИЦИПАЛИТЕТ: ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ И ВОЗМОЖНОСТИ

DIGITAL MUNICIPALITIES: CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы и возможности внедрения цифровизации муниципального управления. Проанализированы подходы, позволяющие рассматривать цифровые технологии в органах местного самоуправления как основные тенденции трансформации взаимоотношений исполнительной власти и общества в контексте применения цифровых технологий и использования сетевых ресурсов в административной деятельности. Особое внимание уделено различным формам электронного взаимодействия, позволяющего оптимизировать деятельность властных структур, расширить непосредственное участие граждан при разработке и принятии управленческих решений в муниципальном масштабе.

Abstract

This article discusses the problems and possibilities of implementing the digitalization of municipal government. The approaches allowing to consider digital technologies in local governments as the main trends in the transformation of the relationship between the Executive and society in the context of the use of digital technologies and the use of network resources in administrative activities are analyzed. Particular attention is paid to various forms of electronic interaction, which allows to optimize the activities of power structures, to expand the direct participation of citizens in the development and adoption of management decisions on a municipal scale.

Ключевые слова: цифровизация; цифровые технологии; электронное правительство; электронный муниципалитет; органы местного самоуправления; цифровая экономика.

Keywords: digitalization; digital technology; e-government; e-municipality; local governments; digital economy.

Информатизация инструментов и механизмов управления по результатам в России не учитывает возможностей прорывных цифровых технологий, осуществляется в старой парадигме «электронного», а не «цифрового» правительства» [1, с.820].

Сегодня важно, чтобы муниципальное сообщество, органы местной власти, активные граждане на местах были включены в управленческие, технологические, информационные процессы, которые происходят в стране. Развитие информационных технологий и социальных сетей ведет к появлению новых форм политического участия. Новые электронные формы непосредственного осуществления местного самоуправления востребованы как инструменты продуктивной работы на местах. Цифровая экономика — это не отдельная отрасль, а, по сути, новая основа для развития системы государственного управления, бизнеса, социальной сферы.

Одним из институтов цифровой экономики является государственное и муниципальное управление. На сегодняшний день на муниципальном уровне стоит задача формирования института цифрового муниципалитета, который включает в себя: физическую инфраструктуру (сети, центры обработки данных и прочее); системы управления жизненным циклом данных; управление безопасностью и рисками; инфраструктуру пространственных данных. Как можно охарактеризовать цифровой муниципалитет? Это предоставление муниципальных услуг в дистанционном режиме; электронный документооборот; внедрение интегрированных цифровых механизмов управления муниципальными ресурсами; активное вовлечение граждан в управление развитием муниципальных территорий.

Решение «Цифровой муниципалитет» представляет собой цифровой динамический паспорт безопасности территории. Внедрение системы позволяет повысить безопасность региона и качество жизни населения, повысить инвестиционную привлекательность региона и

эффективность использования инфраструктуры, снизить бюджетные затраты [3].

Цифровизация многократно упрощает анализ, прогноз и управление. Некоторые специфические проблемы муниципалитетов вообще не выявить без специальной аналитики, а цифра решает эту задачу. И чем крупнее муниципалитет, тем сложнее им управлять, и тем более явный положительный эффект можно наблюдать от автоматизации процессов.

Сегодня имеет место говорить о значительных нарушениях баланса между качеством осуществления государственной власти, власти органов местного самоуправления и социальными вызовами общества. В этом видится основное противоречие, препятствующее полноценному развитию нашего государства. В послании Федеральному Собранию РФ в 2018 г. В. В. Путин анонсировал «прорывный скачок» в развитии России, рассматривая ее и как полноценного члена мирового сообщества. Думается, что залогом успеха в этих процессах может стать качественное изменение осуществления государственного и муниципального управления.

Фактически современная система муниципального управления - открытая система, которая развивается на основе принципа открытой архитектуры, придуманного компанией IBM и широко применяемого в компьютерных технологиях. В сфере муниципального управления реализация этого принципа будет означать создание дополнительных возможностей для быстрого формирования единой системы мониторинга развития электронного правительства и оказания услуг, а также постоянно растущие возможности вовлечения пользователей в процесс улучшений.

В структуре стратегического планирования значительное место занимает реализация концепции «умного муниципалитета», создание «умных городов». Цифровые технологии в муниципальном управлении позволят вести оперативный и достоверный учет ресурсов; повысят надежность поставки топливно-энергетических ресурсов потребителям через применения цифровых технологий мониторинга, диагностики и управления; повысят эффективность управления транспортом и использования муниципальной транспортной инфраструктуры; повысят эффективность градостроительного планирования.

В 2018 году завершена разработка концепции «Умный город Липецк», которая определяет основные направления внедрения цифровых технологий. Планы на ближайшее будущее – участие в программе Минстроя РФ «Умный город», на реализацию которой участникам планируют выделить 13 млрд. рублей. Цифра незначительная и предполагает сотрудничество с инвесторами: компаниями-флагманами цифровой трансформации. Технологии smart city подразумевают

оснащение датчиками ключевых сфер жизнедеятельности населённого пункта, сбор, обработку и анализ информации в режиме онлайн, а также принятие прозрачных и взвешенных управленческих решений. Многие города, основываясь на индивидуальной специфике, берут на вооружение различные наработки в этой сфере.

Так, в Липецке опробованы и успешно действуют: навигационная автоматизированная система диспетчерского управления движением общественного транспорта, автоматизированная система безналичной оплаты проезда (её используют около 80% горожан), многоуровневый аппаратно-программный комплекс «Безопасный город», в новых микрорайонах («Университетский», «Елецкий») внедряются энергоэффективные технологии, на светофорах 23-х перекрестков установлены газоанализаторы, контролирующие выбросы в режиме онлайн. Сегодня более 85% липчан пользуются интернетом, цифровизация приходит практически в каждый дом. В 2019 году планируется провести конкурс по определению концессионера по энергосервису и изменению системы уличного освещения. Ожидается, что опоры на магистральных улицах, прошедших модернизацию или ожидающих обновления, станут не только источниками света, но и дополнительного дохода для инвестора — на них могут появиться wi-fi модули или видеокамеры, системы распознавания лиц. Бесспорно, что использование цифровых форматов — тренды современного управления. Очень важно, чтобы муниципальное управление не отставало от этого процесса, включалось в единое цифровое пространство и использовало современные технологии.

Список используемой литературы:

1. Архипова З.В. Трансформация «электронного правительства» в «цифровое правительство» // Известия Байкальского государственного университета, 2016.-№ 5. – С. 818-824.

2. Дрожжинов В.И., Куприяновский В.П., Намиот Д.Е., Синягов С.А., Харитонов А.А. Умные города: модели, инструменты, рэнкинги и стандарты // International Journal of Open Information Technologies, 2017.-№ 3. – С. 19-48.

3. Зубарев В.А. Цифровой муниципалитет [Электронный ресурс] URL: http://expert.ru/expert/2017/30/tsifrovoj-munitsipalitet/(дата обращения: 24.02.2019).

Фролов Денис Игорьевич, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Иванов А.Г., д-р филос. наук, профессор

Frolov D.I., master's student
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Supervisor-Ivanov A. G., Dr. Philos. Sciences, Professor

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

MECHANISMS OF STATE SUPPORT INNOVATIVE ACTIVITY THE SUBJECT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассмотрены механизмы государственной поддержки инновационной деятельности в субъекте Российской Федерации.

Abstract

The article deals with the mechanisms of state support of innovative activity in the subject of the Russian Federation.

Ключевые слова: инновационные преобразования; механизм управления; региональная политика; поддержка инновационной деятельности; государственная политика; государственная поддержка, инновационная деятельность; инновационный потенциал.

Keywords: innovative transformations; management mechanism; regional policy; support of innovative activity; state policy; state support, innovative activity; innovative potential.

Важнейшим направлением формирования и динамичного развития инновационной модели национальной экономики, достижения высокого качества жизни населения, лидирующих позиций Российской Федерации в мировом экономическом пространстве является предпринимательство, как неотъемлемая часть рыночной системы хозяйствования и генератора инновационных преобразований, способствующим кардинальным изменениям.

Переход к устойчивому постиндустриальному формату развития российского социума предусматривает участие промышленных предприятий в формировании инновационного потенциала, стимулирования их инновационной деятельности, как факторов успеха в конкурентной борьбе на внутреннем и внешнем рынке, их инвестиционной привлекательности. Согласно современной доктрине политического курса российского государства предназначение государственного управления в рамках проводимой политики исходит из того, что

национальная экономика имеет особенность территориального размещения её объектов управления по регионам Российской Федерации. Государственная власть, выступая гарантом повышения общественного благосостояния, как отмечает большинство учёных, формирует механизмы управления, выступающие совокупностью правовых норм и являющиеся инструментарием по переводу объекта (субъекта) в адекватное правовое поле для возникновения, функционирования и стабильного развития рыночных отношений [2, с.31].

В современной научной литературе и практике широко применяется понятие «механизм управления». Механизм управления является производной категорией по отношению к управлению в целом как социальному явлению и служит средством выражения его существования. Применительно к взаимодействию власти и бизнеса вполне корректно утверждение о том, что под механизмом государственного управлениясследует понимать совокупность институциональных форм и способов организации отношений взаимовыгодного для сторон сотрудничества между государственными институтами и предпринимательской средой определённого территориального образования. Вместе с тем различия природно-климатических условий, ресурсной и трудовой базы и др. факторы приводят к изменению баланса, как по уровню социально-экономического развития, так и по развитию предпринимательства.

Основой реализации механизма государственного управления и регулирования выступает региональная политика субъекта РФ, как неотъемлемая часть политики государства, осуществляемая для сохранения единого политического, социально-экономического единства страны в целом и осуществляемой в соответствии со Стратегией государства с целью обеспечения интеграции территорий, снижения диспропорций в развитии и качества жизни населения. Следовательно, региональной политикой следует считать такую систему действий, которая реализует интересы государства в отношении региона и внутренние интересы территории субъекта РФ адекватными методами и способами, направленными на сбалансирование условий функционирования хозяйственных комплексов, повышения использования имеющихся ресурсов и возможностей для устойчивого развития. Целесообразно акцентировать внимание на то, что внутренняя политика региона включает целевые действия уполномоченных органов государственной власти, направленных на наиболее рациональное использование ресурсов для повышения благосостояния территории, совершенствования инфраструктуры сферы воспроизводства и потребления, экологической безопасности и т.д. [1, с.29].

Обращаясь к истокам правового регулирования отношений органов региональной власти и предпринимательства, необходимо отметить, что основой политики по развитию бизнеса в реальном секторе

региональной экономики служат полномочия – закрепляемые законодательно права и обязанности, необходимые для осуществления государственных функций и задач в той или иной сфере на территории субъекта РФ. В частности, к полномочиям органов государственной власти субъекта РФ нормы ст. 7 Закона РФ «О промышленной политике в Российской Федерации» (в дальнейшем - Закон № 488-ФЗ) относят достаточно широкий перечень функций, задач и обязанностей для организации и осуществления на территории региона мероприятий по государственной поддержке инновационной деятельности субъектов предпринимательства в промышленности. Более того во исполнение Закона РФ «О науке и научно-технической политике» и в продолжение Стратегии государства, сформулированной в Концепции долгосрочного социально-экономического развития основные направления и ориентиры деятельности органов государственной власти определены в Стратегии иннвационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Определяя направления деятельности органов государственной власти на территории субъекта РФ законодательные акты и нормативные правовые документы предопределяют необходимость разработки комплексных целевых программ по поддержке инновационной деятельности и инновационного потенциала региона. Таким образом, выстраивается целостный механизм государственного регулирования отношений по продержке предпринимательства в субъекте РФ в соответствии с государственной политикой, реализуемой через комплекс мероприятий программ федерального, регионального уровня.

Бесспорно, комплексная реализация политики управления объектами (субъектами) сферы воспроизводства возможна только в единстве всех ветвей органов государственной власти и публичных органов местного самоуправления. Практикой доказано, что состояние любого общества зависит от уровня государственного управления и особенно актуально для региональной экономики субъекта РФ, территориально формируемой хозяйствующими субъектами и домовыми хозяйствами их муниципальных образований. Поэтому всякому субъекту РФ присуще внутреннее экономическое единство объектов управления, формирующих основу воспроизводства – региональный хозяйственный комплекс, как подсистемы национального комплекса страны и муниципальные хозяйственные комплексы, территориально входящие в субъект РФ. Поскольку муниципальные хозяйственные комплексы служат основными концентраторами формирования предпринимательства, гражданское законодательство закрепляет полномочия представительных (законодательных) и исполнительных органов власти субъекта РФ по взаимодействию с органами местного самоуправления в решении стратегических задач инновационного развития региона.

Анализ содержания стратегических направлений инновационного развития промышленного сектора позволяет утверждать о том, что особое место органов власти заключается в равенстве сторон, задействованных в региональной экономике, установлении общеобязательных правил в инновационной и инвестиционной деятельности на территории субъекта РФ и в контроле их соблюдения. Именно перечисленные особенности оказывают непосредственное влияние на методы управления инвестициями инновационных программ, которые, следует считать средством дополнительного привлечения средств в форме капиталовложений в экономику и можно классифицировать по трём основным группам: экономические методы, включающие регулирующие методы и методы прямого участия в реализации инновационных и инвестиционных проектов на территории региона и муниципальных образований; административные методы, как формы управленческого воздействия на хозяйствующие субъекты и потенциальных инвесторов; морально-политические методы убеждения в необходимости поддержки инновационной и инвестиционной деятельности, не исключая привлечение институтов гражданского общества. Комплексные программы социально-экономического развития регионов должны являться организационным механизмом по обеспечению его экономического, инновационного и экспортного потенциала, иметь обязательный характер и быть основой межбюджетных отношений, как в текущем периоде, так и в плане стратегии среднесрочного и долгосрочного развития. Перечисленные условия деятельности региональных органов государственной власти, полностью соответствуют государственной политике, стратегическим ориентирам, заданных законодательными и нормативными правовыми актами, служат фактором достижения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности территории субъекта РФ за счёт создания системной основы поддержки организационных бизнес структур, реализующих инновационные проекты. Следовательно, системный подход государственной поддержки инновационной деятельности на территории субъекта Российской Федерации служит основой механизма, включающего методы, рычаги и установленный порядок управляющего воздействия на объект управления для достижения целевых задач посредством правового регулирования отношений в сфере инновационной деятельности и её устойчивого развития.

Реализация поставленных целей государственной поддержки инновационной деятельности в субъекте РФ на практике должна предусматривать разработку и эффективное использование методов воздействия на объект, включая прямое и косвенное участие публичных органов власти. К прямым методам воздействия относятся формы непосредственного бюджетного инвестирования инновационных программ по строительству, модернизации, реконструкции объектов производственной, инженерной, коммуникационной, деловой и логистической

инфраструктуры для последующего привлечения хозяйствующих субъектов к инновационной деятельности. К таким формам непосредственного участия государственных органов власти следует отнести модели особых экономических зон промышленно-производственного типа, производственных, инновационных и внедренческих технопарков, технополисов и др. К косвенным методам участия государственных органов власти субъекта РФ по поддержке инновационной деятельности относятся формы льготного налогообложения, содержащие правовые нормы регулирования налоговой базы (налог на прибыль, имущества, ускоренные амортизационные отчисления и др.), призванные к стимулированию инновационной деятельности по реализации инновационных проектов. То есть, перечисленные методы государственного управления тесно связаны с регулированием правового поля и финансовых механизмов поддержки инновационной деятельности, что и составляют рычаги воздействия на объект управления в процессе реализации инновационных программ и проектов предпринимательской средой. При этом в систему поддержки инновационной деятельности на региональном и местном уровне включаются инвестиционные, кредитные, страховые, лизинговые организации, институты гражданского общества, оказывающие содействие в формировании и развитии предпринимательства, в результате которого происходит усиление его структурных взаимосвязей, осуществляется переход в качественно новое состояние. В-третьих, государственная поддержка инновационной деятельности несёт конкретные стратегические цели по созданию экономического, научного, интеллектуального, инновационного, экспортного потенциала территории субъекта РФ, повышению её инвестиционной привлекательности, что предопределяет достижение эффекта от инновационных программ и проектов на основе аналитического анализа и оценки эффективности их реализации. При этом уместно выделить наличие в системе инновационной поддержки подсистемы контроля, осуществляемого исполнительными органами государственной власти, управляющими компаниями, налоговыми и другими контролирующими органами по исполнению соблюдения установленного правового режима и других преференций на основе постоянного мониторинга результатов реализации инновационных программ и проектов состояния и прогноза развития инновационного потенциала субъекта Российской Федерации [3, с.17]. Таким образом, инновации и инновационная деятельность являются важнейшими инструментальными средствами рыночной экономики, обеспечивающими развитие всех её отраслей и, выступая в качестве необходимых элементов предпринимательства, формируют экономический потенциал субъекта РФ. Основная цель государственного управления и регулирования заключается в формировании гибкой системы правовых механизмов, призванных обеспечению инфраструктурной и финансовой

поддержки предпринимательству, что особо важно на современном этапе развития рынка инновационных продуктов на основе модели инновационного обновления, повышения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, инновационного и экспортного потенциала регионов. Российская практика доказала, что наиболее эффективным инструментом участия органов публичной власти в формировании и развитии системы поддержки инновационной деятельности предпринимательства, точек роста инновационного потенциала региона выступают организационные и финансовые механизмы. Выявленные особенности государственного управления и регулирования отношений с участниками инновационного процесса служат основанием исследования практики поддержки инновационной деятельности.

Список цитируемой литературы:

1. Брусакова, И.А. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.А. Брусаковой. - М.: Юрайт. 2017. - 314 с.
2. Игонина Л.Л. [и др.]. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум / под ред. Л.Л. Игониной. - М.: Юрайт, 2017. -289 с.
3. Мельников В.В. Государственное регулирование национальной экономики: учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп. - М.: Омега-Л, 2016. – 348 с.

Челюбеев Павел Юрьевич, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, профессор

Chelyubeev Pavel, master's student
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Supervisor – Ivanov A. G., Dr. Philos. Sciences, Professor

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

THE IMPLEMENTATION OF THE STATE POLICY IN THE FIELD OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS

Аннотация

В статье рассмотрены основные принципы реализации государственной политики в области физической культуры и спорта.

Annotation

The article describes the basic principles of the state policy in the field of physical culture and sports.

Ключевые слова: физическая культура и спорт; государственная политика; физическое развитие; государственное регулирование; государственные программы.

Keywords: physical culture and sport; public policy; physical development; public regulation; public programs.

Развитие физической культуры и спорта в настоящее время является одним из приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации. Уровень развития физической культуры и спорта в регионах – важный показатель здоровья нации и национального могущества России. Спортивные достижения существенным образом укрепляют престиж государства. Поэтому весь комплекс мероприятий, призванных обеспечить высокий уровень физического и нравственного здоровья нации, не может быть эффективно осуществлен без всестороннего развития в области спорта. Финансирование, создание материально-технической базы, кадровое и научно-методическое обеспечение этих направлений должны находится под контролем государства, т. е. необходима эффективная структура управления физической культурой и спортом. Государственная политика по развитию физической культуры и спорта закладывает фундамент для дальнейшего развития и укрепления гражданского общества.

Определение проблем физкультурно-спортивного сектора на региональном уровне влияет на качество формулировки целей и задач соответствующей политики, равным образом отражается и на системе запланированных мероприятий, финансируемых, в том числе, за счет средств регионального бюджета, который, как отмечают специалисты, недостаточен для полноценного решения проблем отрасли.

Физическая культура - это одна из важнейших частей культуры в целом, область социальной деятельности, представляющая собой духовные и материальные ценности, создаваемые и используемые обществом в целях укрепления его здоровья, физического развития и двигательной активности [3, с.195].

Физическая культура является важным средством повышения социальной и трудовой активности людей, удовлетворения их моральных, эстетических и творческих запросов, жизненно важных потребностей взаимного общения, развития дружеских отношений между народами и фактором укрепления мира.

Спорт является органической частью физической культуры, в особенности сферой выявления и унифицированного сравнения достижений людей в определенных видах физических упражнений, технической, интеллектуальной и другой подготовки путем состязательной деятельности [1, с.215].

Спорт - необычайно сложный и многосторонний социальный феномен. Существуют разнообразные виды и формы спорта: массовый спорт («спорт для всех»), спорт высших достижений, спорт для любителей, спорт для наживы, «народный» спорт, спорт для элиты,

школьный спорт, спорт для лиц с ограниченными возможностями (инвалидов), спорт для реабилитации и т.д.

В настоящее время, одной из главных задач государственной политики, является развитие в стране физической культуры и спорта. Ведь благосостояние и здоровье населения непрерывно связаны с их физической активностью. Важно понимать и осознавать роль физической культуры в жизни каждого человека. Поэтому сегодня, государство пытается создать улучшенную базу для занятия физической культурой. Таким образом, пытаясь привлечь население страны к физической активности. Интерес к международным соревнованиям по физической культуре и спорту, в последнее время, возрос. Многие родители начинают отдавать своих детей в спортивные секции с малых лет, что является хорошим показателем жизненной активности населения. Ведь победы страны в международных соревнованиях также определяют мощь, силу, жизнеспособность нации. Поэтому государственным структурам необходимо акцентировать свое внимание на политики в области физической культуры и спорта. Особенно это касается регионального аспекта. Государственная политика в области физической культуры и спорта постоянно развивается и совершенствуется. Её реализация основана на ряде принципов.

Все категории и возраста населения имеют право на свободный доступ к занятиям физической культурой. Физическое развитие стоит наряду с развитием нравственных, интеллектуальных особенностей. Несмотря на свой уровень подготовки и свое состояние каждый человек должен иметь возможность физически развиваться, улучшать свое физическое состояние, учувствовать в улучшении физического воспитания. Сохранить и приумножить спортивные традиции страны, является первостепенной задачей государства.

Единство нормативно-правовой базы в области физической культуры и спорта – второй принцип реализации государственной политики. Важно, чтобы созданные федеральные законы, нормативно-правовые акты этой сферы не противоречили друг другу. Основополагающие федеральные и региональные нормы и законы должны работать в едином русле.

Государственное регулирование и саморегулирование физкультурно- спортивных отношений должны сочетаться между собой.

Предоставление каждому гражданину страны государственных гарантий в области физической культуры и спорта - является четвертым принципом государственной политики государства. Каждый человек должен иметь возможность улучшать свои физические показатели, тем самым добиваться общепризнанных вершин в спорте. Правительство Российской Федерации должно быть нацелено на улучшение физического благосостояния страны на фоне безопасных и благоприятных условий окружающей среды [2, с.8].

Развитие спорта должно быть обособлено от политической ситуации в стране и в мире. Государство призвано защищать моральные и этические основы спорта. Спорт должен быть отделен от коммерческих интересов заинтересованных в этом лиц.

Пятым принципом реализации государственной политики в области физической культуры и спорта является запрет на дискриминацию и насилие в спорте. Данный принцип популярен на международном уровне. Примером здесь может служить Европейская конвенция о предотвращении насилия и хулиганского поведения во время спортивных мероприятий и в частности на футбольных матчах ETS N 120.

Цели государственной политики в области физической культуры и спорта неразделимо связаны с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р.

В настоящее время реализуется множество государственных программ по развитию физической культуры в стране. Одной из них является - Развитие физической культуры и спорта. Как правило, все программы разрабатываются с учетом имеющегося опыта. Целью таких программ является привлечение молодежи к массовому спорту, повышения конкурентоспособности российского спорта на международной арене. Кроме того, государство акцентирует внимание на проведении в РФ крупнейших международных спортивных соревнований [4, с.141].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государство нацелено на активное внедрение здорового образа жизни. Возврат к позитивным традициям массового спорта – является основополагающей целью органов власти. Политика государства по развитию физической культуры и спорта рассчитана на большую перспективу. Поскольку спорт формирует патриотические качества личности, а также объединяет нацию. Спортивные достижения российских спортсменов свидетельствуют о положительных тенденция развития спорта в России.

Список цитируемой литературы:

1. Кикотя В.Я., Барчукова И.С. Физическая культура и физическая подготовка. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 315 с.
2. Обухова С.М. Оценка эффективности развития физической культуры в субъекте Федерации // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. 2018. № 1. - 138 с.
3. Сысоев Ю.В., Сысоева Е.Ю. Комплекс ГТО – основа формирования здорового стиля жизни российской молодежи в современных условиях // Наука и школа. 2016. № 4. - 256 с.
4. Шинкевич А.И., Ногуманов Р.У. Экономическое содержание инфраструктуры сферы спортивных услуг // Российское предпринимательство. 2017. Том 18. № 8. - 185 с.

Чудин Владимир Геннадьевич, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н.

Chudin V.G., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Lesnyh E.V., PhD in Philology

РЕФОРМИРОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ЛИПЕЦКА)

THE REFORM OF MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE SPHERE OF EDUCATION AND UPBRINGING OF CHILDREN IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION BY THE EXAMPLE OF LIPETSK)

Аннотация

В статье рассмотрено влияние цифровизации на реформирование муниципального управления в сфере образования и воспитания детей на примере г. Липецка.

Abstract

The article considers the impact of digitalization on the reform of municipal government in the field of education and upbringing of children by the example of Lipetsk.

Ключевые слова: образование; школа; цифровизация; педагоги; образование на муниципальном уровне.

Key words: education; school; digitalization; teachers; education at the municipal level.

Информация в современном мире является одной из основ функционирования общественных процессов, кроме того, обмен информацией является условием взаимосвязи между ними. Информационное пространство сети Интернет расширяет человеческие возможности, преодолевая границы, как политические, так и географические, делая мировые культурные ценности доступными для обозревания каждому, перемещая в онлайн все сферы жизни человека. Скорость распространения информации приводит к тотальной цифровизации общественных процессов и жизни людей.

Современные технологии проникают в нашу жизнь все сильнее и сильнее. Понятие «цифровизация» встречается уже не только на конференциях, но и в обыденной жизни. Несомненно, ведется множество споров о вреде и о пользе цифровизации, но тем не менее это уже стало повседневностью, которую необходимо принять. Это ка-

сается абсолютно всех сфер деятельности, и сфера образования и воспитания детей не является исключением.

Что подразумевается под понятием «цифровизация»? Это развитие в области компьютерных технологий, процесс их внедрения в повседневную жизнь.

В сфере образования важно быть на одной ноге с современными тенденциями. Молодежь должна быть на шаг впереди в развитии. Быстро ориентироваться в динамично меняющемся мире с его высокоскоростными возможностями – привилегия человека будущего.

Сегодня школу невозможно представить себе без применения в образовательном процессе информационно-коммуникационных технологии, потому обеспечение общеобразовательных учреждения интерактивным и компьютерным оборудованием, отвечающим всем современным требованиям основная задача муниципалитета.

Педагоги и администрация школы должны квалифицированно владеть новыми технологиями в сфере цифровизации – задача сложная, но преодолимая, поскольку в век цифровых технологий детство проходит в тесной с ними взаимосвязи.

Сегодня цифровизация образования происходит как на федеральном, так и на муниципальном уровнях.

Так, уже разработан законопроект о единой федеральной межведомственной системе учета контингента обучающихся, согласно которому планируется создание единой федеральной межведомственной системы учета контингента обучающихся по основным образовательным программам и дополнительным общеобразовательным программам [1].

Проанализировав сайт департамента образования администрации г. Липецка можно отметить следующее [5]:

1. В 2005 году с целью информирования граждан о деятельности департамента образования был создан и в настоящее время функционирует официальный информационный сайт департамента образования администрации г. Липецка [5].

2. В 2007 году департаментом образования администрации г. Липецка создан и в настоящее время функционирует образовательный портал г. Липецка [4], который обеспечивает единое методическое пространство муниципальной системы образования. На данном сайте размещено более 2000 цифровых образовательных ресурсов, разработанных различными учителями школ города.

3. Все муниципальные образовательные учреждения, находящиеся в ведомстве департамента образования администрации г. Липецка, имеют собственные официальные сайты, которые ведутся в соответствии с разработанными требованиями.

4. В настоящее время создан Координационный совет по информатизации образования г. Липецка – коллегиальный орган при де-

партаменте образования администрации г. Липецка, который управляет процессом информатизации образования, а также формирования единого информационного образовательного пространства г. Липецка.

5. Регулярно проводятся онлайн-конференции по различным вопросам.

Стоит также отметить муниципальные услуги, предоставляемые учебными заведениями г. Липецка в режиме онлайн:

1. Предоставление родителям (законным представителям) обучающегося информации о текущей успеваемости, посредством ведения электронного дневника и электронного журнала успеваемости (г. Липецка).

2. Зачисление в любое общеобразовательное учреждение г. Липецка посредством сети Интернет.

3. Предоставление информации о реализации в образовательных муниципальных учреждениях г. Липецка программ дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, а также дополнительных общеобразовательных программ.

4. Предоставление информации об образовательных программах и учебных планах, рабочих программах учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), календарных учебных графиках образовательных учреждений г. Липецка.

5. Предоставление информации о порядке проведения ГИА обучающихся, освоивших основные общеобразовательные программы.

6. Предоставление информации из федеральной базы данных о результатах ЕГЭ.

Тема цифровизации образования не просто так все чаще появляется в СМИ, Интернете и в других источниках. Цифровизация, безусловно, влияет на процесс и качество образования. Новые технологии, которые внедряются в образовательный процесс, способны заинтересовать школьников гораздо сильнее, чем простые уроки [3].

Так как преимущества, которые дает образование с привлечением информационных технологий, в мире уже исследованы и признаны, Россия, в последнее время, заимствуя опыт других стран, реализует некоторые проекты, с использованием современных технологий в обучении. Одним из основных таких проектов является всероссийский проект «Цифровая школа», к которому присоединились и образовательные учреждения г. Липецка. Его цель заключается в формировании навыков использования цифровых ресурсов у школьников. Но для его реализации, прежде всего, необходимо обеспечить образовательные учреждения современной техникой, а именно, компьютерами и планшетами с доступом в Интернет.

Именно на это и направлена реформа цифровизации образования, которая заключается в оснащении образовательных учрежде-

ний программным обеспечением: информационными системами, позволяющими получить доступ к образовательным ресурсам, электронным научным библиотекам на различных языках мира и результатам современных научных исследований и разработок, [2, с. 54].

Попадание в цифровую среду – неизбежная реальность нашего времени. Сегодня это происходит задолго до осознания человеком своих профессиональных склонностей и интересов. Цифровизация и становление ценностно-смысловых ориентиров функционирования в цифровой среде должна стать актуальнейшей социальной проблемой нашего времени.

Список использованных источников:

1. Законопроект № 1048557-6 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

2. Алексанков А. М. Четвертая промышленная революция и модернизация образования: международный опыт // Стратегические приоритеты. 2017. № 1 С. 53–69.

3. Ушахина Е. Школа будущего: самые интересные методы обучения // Издательство «МИФ». 2016. 20 января. URL: https://deti.mann-ivanov-ferber.ru/2016/
01/20/shkola-budushhego-samye-interesnye-i-netrivialnye-podxody-v-obuchenii-detej/ (дата обращения: 18.02.2019).

4. Образовательный портал г. Липецка. URL: http://www.edu.doal.ru (дата обращения: 18.02.2019).

5. Сайт департамента образования администрации г. Липецка. URL: http://www.doal.ru (дата обращения: 18.02.2019).

Юдин Алексей Игорьвич, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доцент

Yudin A.I., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Supervisor - I. S. Shchetinina, kand. techn. Sciences, associate Professor

СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

THE STATE OF THE INDUSTRY AND INDICATORS OF INNOVATIVE POTENTIAL REGION'S

Аннотация

В статье рассмотрено состояние промышленного комплекса и показатели инновационного потенциала Липецкой области.

Abstract

The article considers the state of the industrial complex and indicators of the innovative potential of the Lipetsk region.

Ключевые слова: инновации, инновационная политика, инновационная деятельность; промышленность, промышленное производство.

Keywords: innovation, innovation policy, innovation activity; industry, industrial production.

В настоящее время для России является актуальным вопрос перевода экономики страны на инновационный путь развития. Для осуществления поставленной задачи необходима разработка механизма, позволяющего перестроить все сферы общественных отношений в целях содействия развитию инновационной экономики. Переход к экономике знаний требует формирования в стране и, соответственно, в регионах целостной системы, эффективно преобразующей новые знания в новые технологии, продукты и услуги, которые находят своих реальных потребителей на национальных или глобальных рынках. Дать импульс инновационному развитию экономики страны должны регионы. Во всем мире именно регионы рассматриваются как двигатель инновационной деятельности и развития всей страны.

Содействия органов власти по стимулированию и мотивации к инновационной деятельности во взаимодействии с предпринимательством и институтами гражданского общества являются основой повышения инновационного потенциала субъектов Российской Федерации.

Инновационная политика является одним из важнейших компонентов экономического развития всей страны и ее крупнейших реги-

онов. Кроме того, стимулирование инновационной деятельности - это важнейшая задача для всех уровней власти, ключевое развитие социальной сферы, повышение качества жизни людей.

Промышленность формирует значительную долю валового регионального продукта и выступает одним из главных локомотивов социально-экономического развития в Липецкой области. За период с 2000 года по настоящее время, объем промышленного производства в сопоставимых ценах, обращаю на это внимание, вырос более чем в 2 раза, а в текущих ценах в 11 раз. Достигнутые темпы роста стали следствием успешного выполнения Указов Президента Российской Федерации и позволили во многом решить задачу по диверсификации экономики региона. Современный промышленный комплекс региона носит характер многоотраслевого построения и объединяет более двухсот крупных и средних предприятий. За последние 17 лет в области созданы 126 новых промышленных предприятий, в том числе 32 предприятия в особых экономических зонах федерального и регионального уровней.

Анализируя статистические данные, следует подчеркнуть, что темпы роста объёмов отгруженной промышленной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами предприятий вырос на 108,2% к уровню 2015 года и свидетельствует о преодолении процесса стагнации за счёт модернизации производственных мощностей и внедрения новых технологий. Индекс промышленного производства за 2017 год по сравнению с соответствующим периодом 2016 года составил 102,6%; в обрабатывающих производствах - 103,1%, а в январе-сентябре 2018 года индекс промышленного производства составил 102,7%, в обрабатывающих отраслях - 102,7%.

Достаточно высокие темпы роста достигнуты в ряде отраслей промышленного производства. За 2017 год в обрабатывающей промышленности отгружено продукции на сумму 618,96 млрд. руб. За 9 месяце 2018 года отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на 556,6 млрд. руб.

Увеличилось производство: в обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения; в производстве бумаги и бумажных изделий; в производстве лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях; в производстве резиновых и пластмассовых изделий; в производстве прочей неметаллической минеральной продукции; в производстве готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования; в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий; в производстве прочих транспортных средств и оборудования; в производстве прочих готовых из-

делий; в производстве химических веществ и химических продуктов; в металлургическом производстве.

Снижение производства за 9 месяцев 2018 года наблюдалось в следующих отраслях промышленности: в производстве одежды; в производстве машин и оборудования; в производстве электрического оборудования.

По итогам 9 месяцев 2018 года в Липецкой области наблюдается существенный рост значений основных показателей развития инновационной деятельности. В январе – августе 2018 г. отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами инновационного характера на 41,5 млрд. руб. (рост составил 20,6 % к январю - августу 2017 года). В обрабатывающих производствах объем продукции инновационного характера вырос на 22,3 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Доля инновационных товаров и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг организациями всех видов деятельности составила 7,4 % (в январе - августе 2017 года - 7,0 %), в т.ч. по промышленным организациям - 8,0 % (в январе - августе 2017 года - 7,4 %). В январе - августе 2018 года отгрузку инновационных товаров, работ и услуг производили 15 муниципальных образований: г. Липецк, г. Елец, Грязинский, Данковский, Добринский, Елецкий, Задонский, Краснинский, Лебедянский, Липецкий, Становлянский, Тербунский, Усманский, Хлевенский и Чаплыгинский районы.

Продолжается плановая реализация инновационных проектов на предприятиях, входящих в Реестр инновационных проектов Липецкой области. ООО «НМФ «АМБИЛАЙФ» зарегистрировало в Государственном реестре изобретений РФ патент на изобретение фотокаталитической установки со светодиодным модулем для обеззараживания и очистки воздуха.

ООО «НПП Система48», вошедшее в Реестр в 2018 году, приступило на площадке МБУ «Технопарк-Липецк» к реализации проекта по разработке технологии и оборудования индукционного осесимметричного нагрева металлических шаров.

ЗАО «Липецкий станкозавод «Возрождение», в ходе реализации проекта по производству систем программного управления для оснащения шлифовальных станков, ввело в опытную партию систем опцию по автоматическому размагничиванию деталей по завершению цикла механической обработки.

Продолжается развитие системы Центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ). ЦМИТ «Новатор» подал заявку на включение собственной методики обучения в Сборник лучших профориентационных методик России. ЦМИТ «Концепт» (г. Липецк) заключил договоры о сотрудничестве с ЦМИТ ООО «МИТ» (г. Волгоград) и ЦМИТ «Спутник» (г. Пенза). В текущем году на базе ООО «Липецкий

центр подготовки кадров «Эксперт» создан новый центр молодежного инновационного творчества «Эксперт», который получил государственную поддержку из федерального и регионального бюджетов на покупку высокотехнологичного оборудования. Продолжается реализация на территории Липецкой области проекта по «доращиванию», разработанного АО «Корпорация «МСП». Доращивание предполагает реализацию мероприятий по внедрению методических рекомендаций по вопросам оказания финансовой, имущественной, информационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг.Создание кластеров - современный актуальный процесс, способствующий росту экономики региона, подъёму её инновационной составляющей, а также решению задач по локализации и импортозамещению в современных экономических условиях. Сегодня на территории Липецкой области сформированы четыре инновационных и промышленных кластера. Анализ состояния промышленного сектора экономики Липецкой области показал наличие предпосылок для формирования ещё ряда перспективных кластеров - сельхозмашиностроения, биохимического, биофармацевтического, электротехнического, кластера по производству строительных материалов. Таким образом, одним из факторов, обеспечивающих достижение показателей инновационного потенциала Липецкой области, является целостная инновационная инфраструктура, интегрированная с высшим образованием и наукой, способная создать необходимые условия инновационного развития - от фундаментальных научных исследований до внедрения технологий и реализации готовой наукоёмкой продукции.

Секция 2.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Аксенова Наталья Эдмоновна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

Aksenova N.E., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Liberman T.I., PhD in Economics, Associate Professor

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

THE STUDY ON THE IMPROVEMENT OF WORKING CAPITAL MANAGEMENT WITH THE AIM OF IMPROVING THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В статье рассмотрены основные подходы управления оборотным капиталом для обеспечения стабильного роста и развития организации в целом.

Abstract

The article describes the main approaches of working capital management to ensure stable growth and development of the organization as a whole.

Ключевые слова: оборотный капитал, оборачиваемость; запасы; производственный цикл; прибыль; устойчивое развитие

Keywords: working capital, turnover; reserves; production cycle; profit; sustainable development

В настоящее время в связи с активным развитием предпринимательской деятельности актуальным становится вопрос о совершенствовании использования оборотного капитала, ведь материальные и денежные ресурсы, высвобождаемые при этом, для организации начинают выступать как дополнительный внутренний источник для дальнейших инвестиций. Рациональное и эффективное использование оборотных средств способствует росту ликвидности и финансовой устойчивости организации в целом. В этих условиях у предприятия будет возможность полностью и в срок исполнять свои расчетно-платежные обязательства, что обеспечит возможность успешного ведения коммерческой деятельности [1, с. 113].

Как было определено ранее, о степени использования оборотных средств можно судить исходя из показателя отдачи оборотных средств,

определяемого отношением, прибыли от реализации к остаткам оборотных средств. Первостепенной задачей производственных организаций является ускорение оборачиваемости оборотного капитала и в настоящее время этого возможно достичь следующими способами [3, с. 89-90]. На стадии создания производственных запасов:

- внедрение экономически обоснованных норм запаса;
- приближение к потребителям поставщиков полуфабрикатов, сырья, комплектующих изделий и др.;
- широкое использование прямых длительных связей;
- расширение складской системы материально-технического обеспечения, а также оптовой торговли оборудованием и материалами;
- комплексной механизацией и автоматизацией погрузочно-разгрузочных работ на складах.

На стадии незавершенного производства:

- ускорение научно-технического прогресса (внедрением прогрессивной техники и технологий, в особенности малоотходной и безотходной, роторных линий, химизацией производства, внедрением роботизированных комплексов);
- совершенствование форм организации промышленного производства, применением менее дорогостоящих конструкционных материалов;
- совершенствование системы экономического стимулирования экономного использования топливно-энергетических и сырьевых ресурсов;
- увеличение удельного веса продукции, которая пользуется повышенным спросом.

На стадии обращения:

- приближение потребителя товара к его изготовителю;
- совершенствование системы расчетов;
- увеличение объемов реализованной продукции в результате выполнения заказов по прямым связям, изготовление продукции из сэкономленных материалов, досрочный выпуск продукции;
- путем тщательной и своевременной подборки отгружаемой продукции по ассортименту, партиям, транзитной норме, отгрузке соответственно заключенными договорами.

Управление оборотными средствами является составной частью управления предприятием в целом. Улучшение финансового состояния организации является основной целью управления предприятием, данная цель преследуется при управлении оборотными средствами. Для реализации данной цели на предприятии должна быть создана специальная группа, состоящая из специалистов, которые работают в различных функциональных подразделениях (бухгалтерии, плановом отделе, техническом отделе, отделе снабжения и реализации продукции и др.), с возложением на них обязанностей по проведению анализа использования оборотных средств и выработке управленче-

ских решений для их минимизации. Деятельность данной группы необходимо систематически отслеживать по наличию и уровню использования на предприятии оборотных фондов и фондов обращения [4, с. 79]. В вопросе управления оборотным капиталом должны решаться следующие основные задачи [5, с. 62]:

1) проведение расчета минимально достаточных средств на авансирование оборотных активов для обеспечения бесперебойности и ритмичности работы предприятия. Эта задача решается путем нормирования оборотных средств.

2) проведение мероприятий по выработке и реализация учетной политики предприятия в целях оптимизации налогообложения посредством списания товарно-материальных ценностей, выбора методов амортизации МБП, определением выручки от реализации и т.д.;

3) ускорение оборачиваемости оборотных средств на всех стадиях оборота капитала.

Для решения данных задач должны быть разработаны мероприятия, которые будут направлены на ускорение прохождения всех этапов движения оборотных производственных фондов и фондов обращения, начиная оплатой поставщикам и заканчивая получением от потребителей денежных средств. Таким образом, можно добиться уменьшения потребности в оборотных средствах.

В качестве основных путей сокращения длительности цикла на этапе закупок производственных запасов выступают следующие [1, с. 201]:

- осуществление оплаты труда по факту поставок, а именно ликвидация транспортного запаса;
- целесообразность в механизации и автоматизации выполнения складских операций;
- переход на компьютеризацию складского учета.

Сокращение длительности производственного цикла выступает в качестве основного пути по достижению сокращения объемов незавершенного производства, которое может быть достигнуть с помощью [2, с. 156]:

- повышения автоматизации и комплексной механизации производственных процессов;
- сокращения времени выполнения вспомогательных операций;
- уменьшения времени междусменных и внутрисменных перерывов;
- сокращения продолжительности естественных процессов.

Основной задачей на этапе обращения выступает уменьшение времени превращения готовой продукции в денежные средства на счетах предприятия. В качестве вариантов решения данной задачи можно предпринять следующие действия:

- уменьшить запасы готовой продукции при улучшении планирования сбыта;
- отпускать продукцию на условиях предоплаты;

- уменьшить дебиторскую задолженность;
- ускорить расчеты путем использования компьютерных программ «банк-клиент» и т.п.

Список цитируемой литературы:

1. Кудина М.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – М., ФОРУМ: ИНФРА, 2012. – 362 с.
2. Макарова Л. Г. Экономический анализ в управлении финансами фирмы: учебник. – М., Академия, 2012. – 392 с.
3. Радионов А.Р., Радионов Р.А. Менеджмент. Нормирование и управление производственными запасами и оборотными средствами предприятия: учебное пособие. – М., Экономика, 2010. – 358 с.
4. Рудакова О.В. Оборотный капитал предприятия: управление и оптимизация // Российское предпринимательство. - 2013. - № 9 Вып. 1 (166). – С. 77-81.
5. Токарева Г.Ф., Багаутдинова И.В. Определение эффективности функционировании оборотного капитала//Российское предпринимательство. - 2013. - № 22 (244). – С. 54-63.

Борисов Антон Викторович
Булгаков Александр Андреевич
магистранты 2 курса, направление «Менеджмент»,
Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ,
Науч. рук. д-р. геогр. наук, доц. Стрельникова Т.Д.

Borisov A.V.
Bugakov A.A.
undergraduate, the direction of «Management»,
Lipetsk branch of the Financial University under the government of the Russian Federation,
Scientific supervisor -. Dr. geogr. Sciences, Doc. Strel'nikova T.D.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF HUMAN RESOURCES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье авторами рассмотрены тенденции развития человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики в Российской федерации

Abstract

In the article, the authors consider the trends in the development of human resources in the conditions of digitalization of the economy in the Russian Federation

Ключевые слова: промышленная революция, развитие человеческих ресурсов, цифровая экономика, дистанционный режим, электронные коммуникации.
Keywords: the industrial revolution, the development of human resources, the digital economy, distance mode, electronic communication,

Мы живем в эпоху промышленной революции (Индустрия 4.0) и можем наблюдать, как радикально меняется поведение людей и сферы деятельности организаций. На сегодняшний день осуществляется переход на автоматизированное цифровое производство, которое управляется интеллектуальными системами в режиме реального времени в неизменном взаимодействии с внешней средой, выходящее за пределы одной организации, с возможностью объединения в будущем в глобальную промышленную сеть вещей и услуг, в которой одним из факторов является цифровизация экономики.

Цифровизация - это один из самых актуальных трендов развития экономики и общества на сегодняшний день, процесс внедрения цифровых систем передачи (ЦСП) на уровне первичных сетей, средств коммутации и управления, обеспечивающих передачу и распределение потоков информации в цифровом виде на уровне вторичных сетей [2].

Преимущество цифровизации позволит сделать современное производство более конкурентноспособным, а значит, и увеличить прибыль; цифровые технологии предоставляют получение эффективной информации о продукции или решении на всех этапах жизненного цикла - от разработки до ТО, что позволяет АУПу быстрее и эффективнее решать задачи оптимизации техпроцесса, качества, безопасности и операционной эффективности, выхода на рынок, и создания новых бизнес-возможностей.

Основная особенность четвертной промышленной революции заключается в гармонизации и интеграции ее различных направлений, образовательных дисциплин и научных открытий. По прогнозам исследователей ожидаются значительные изменения на рынке труда, где становятся более востребованными когнитивные способности человека, его умение решать сложные системные проблемы, уметь управлять ресурсами и создать новый контент. В новом качестве будут выступать навыки общения и физического саморазвития.

Проанализировав информацию, представленную в докладе Всемирного экономического форума под названием The Future of Jobs, то можно сделать вывод, что внедрение автоматизации во многих отраслях промышленности приведет к созданию новых рабочих мест для таких профессий (табл.1), как аналитики, разработчики программного обеспечения, инженеры и других специалистов с высокой квалификацией[1]. Но, в перспективе следует рассматривать не только оптимистичные прогнозы, автоматизация производственных про-

цессов приведет также к сокращению 7 млн. рабочих мест, которые могли задействовать среднеквалифицированные работники, впредь работу которых будут выполнять роботы. Переход к цифровой экономики сталкивается с проблемой качества кадрового обеспечения. В России уже сегодня рынок труда поворачивается в сторону создания более высокотехнологичных рабочих мест. У работодателя возникает потребность формирования кадрового потенциала, которые будет владеть современными компетенциями цифровой экономики: как и для выпускников учебных заведений, и для «старых» кадров, которые смогут освоить новые компетенции [2].

Таблица 1 – Трансформация рабочих мест к 2022 году

Создание новых рабочих мест	**Исчезновение старых рабочих мест**
Специалист в области науки о данных	Офис-менеджер по вводу данных
Специалист по машинному обучению и искусственному интеллекту	Секретарь
Специалист в области больших данных	Специалист техподдержки
Разработчик программного обеспечения и приложений	Бухгалтер
Специалист по инновациям	Специалист поддержки клиентов
Аналитик в сфере информационной безопасности	Монтажно-заводской рабочий
Специалист по блокчейну	Завхоз
Дизайнер в области взаимодействия между человеком и устройством	Специалист по найму
	Специалист по установке и ремонту телекоммуникаций
	Бухгалтер
	Специалист службы информации

В ближайшие десятилетия повсеместное внедрение сетевых технологий во многие отрасли народного хозяйства будут рассматривать вовлеченность кадров в экономику при помощи дистанционных рабочих мест. Дальнейшее развитие цифровой экономики в части сетевых технологий кардинально повлияло на не только географические границы на взаимодействие между различными странами, региональными рынками и бизнес-партнерами, но в большей степени изменила и организацию труда на предприятиях. Большинство бизнес-процессов уже сегодня работают и управляются «в дистанционном режиме». Для их функционирования и сопровождения руководству организации не обязательно присутствовать в месте расположения

объекта управления. В последнее временя все чаще используется понятие «глобальное экономическое пространство», ослабление «географического фактора» на социально-экономические отношения в обществе. По данным исследования, проведенного Российской ассоциацией электронных коммуникаций, влияние интернет-рынков на экономику РФ растет на 11 % в год, и к 2021 г. вклад интернет-рынков в ВВП составит 4,7 %. РАЭК предсказывает, что к 2020 г. доступ в интернет в РФ будут иметь до 85 % россиян, а к 2021 г. мобильная экономика станет больше, чем отрасль сельского хозяйства. Уже сегодня мобильная экономика — 11-я по размеру экономика России, и в ближайшие 5 лет прогнозируется ее рост на 10,7 % ежегодно [6]. Рассмотренные в статье тенденции являются своеобразным сигналом российской системе образования к трансформации ориентиров в процессе подготовки специалистов. Так помимо специалистов в IT-индустрии, требуется качественная подготовка кадров в области организации управления, т.е. в сфере системной организации взаимодействия экосистемы людей и машин, где рутинные операции будут выполнять роботы, а интеллектуальную контрольно-регулирующую функцию — менеджмент организации.

Список цитируемой литературы:

1. Главные профессии 2025 года: [Электронный ресурс]. URL: http://ideanomics.ru/articles/5496 (Дата обращения: 10.01.2019 г.)

2. Жиленкова Е.П., Буданова М.В. Кадры в цифровой экономике: обзор аспектов развития // Статистика в цифровой экономике: обучение и использование: материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербургский государственный экономический университет: Санкт-Петербург. 2018. С. 120-122.

3.Журавлева О.В. Системы поддержки принятия управленческих решений в сфере государственного и муниципального управления// Центральный научный вестник. Том 3 // Номер 22s (63s) // 25 ноября 2018 г. С.7-8.

4. Нейронные сети вместо юристов: как цифровая экономика скажется на рынке труда: [Электронный ресурс]. URL: https://rueconomics.ru/267926-neironnye-seti-vmesto-yuristov-kak-cifrovaya-ekonomika-skazhetsya-na-rynketruda#from_copy (Дата обращения: 10.01.2019 г.)

5. Российская ассоциация электронных коммуникаций: [Электронный ресурс]. URL: http://raec.ru/live/raec-news/10096 (дата обращения: 23.01.2019).

6. Суммарный вклад цифровой и мобильной экономики: исследование «Экономика Рунета» [Электронный ресурс]. URL: http://www.unkniga.ru/ (дата обращения: 13.01.2019).

Васильев П.Э., магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

Vasilyev P.E., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor–Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

FEATURES AND TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF THE NATIONAL INNOVATION SYSTEM OF RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены основные методологические принципы формирования НИС, а также отличительные особенности Российской модели НИС.

Abstract

The article considers the main methodological principles of the formation of the NIS, as well as the distinctive features of the Russian NIS model.

Ключевые слова: инновации, инновационная деятельность; инновационное развитие; национальная инновационная система; инновационная инфраструктура.

Keywords: innovations; innovation activity; innovative development; national innovation system; innovation infrastructure.

Путь инноваций в современных условиях развития экономики является основной движущей силой перемен при технологических прорывах. Масштабные инновационные проекты знаменуют революцию в системах управления предприятиями, отраслями, регионами и странами. В условиях обострения конкуренции на международных рынках России необходима база для стремительного развития. Эту базу могут дать инновации в различных сферах деятельности нашей страны. Состояние инновационного комплекса России говорит о том, что конкурентоспособность страны тесно связана с научной обоснованностью тактических и стратегических решений, принимаемых на всех уровнях национальной инновационной системы.

Вследствие этого вопросы состояний научно-технической сферы и формирования инновационной политики являются предметом самого пристального анализа, появилась потребность в изменении методологических подходов к стимулированию инновационной деятельности в России, адаптации известных, а при необходимости и разработке новых механизмов и принципов инновационного развития экономики, исходя из существующих условий.

Особо важная роль в разработке концепции национальных инновационных систем принадлежит Р. Нельсону К. Фримену, Б.-А. Лундваллу. Именно они проанализировали идеи своих предшественников – И. Шумпетера и Н.Д. Кондратьева, предложили расширенную трактовку НИС как совокупности трех методологических принципов: институционализация инновационной деятельности, которая оказывает прямое влияние на её структуру и содержание; конкуренция между предпринимателями, основанная на инновациях, как главный фактор экономической динамики и особая роль знаний в экономическом развитии территории [1].

Национальная инновационная система формируется при условии сплочения усилий государства, представителей предпринимательской, научной и творческой среды. Именно НИС создает такую систему взаимоотношений между наукой, обществом и промышленностью, где инновации находятся в основе развития общества и экономики, а потребности инновационного развития зачастую определяют и способствуют развитию научной деятельности [2].

Перевод ресурсно-сырьевой экономики России на путь инновационного развития сегодня является приоритетным направлением социальной и экономической политики государства, отражающей актуальную проблему повышения конкурентоспособности страны. Инновационные программы, которые разработаны на федеральном и региональном уровнях, ставят своей целью преодоление технологического разрыва и значительного отставания российской экономики от стран, являющихся лидерами в области инноваций. Усиление деятельности различных научно-технических организаций в системе инновационной инфраструктуры (технопарки, кластеры инновационных технологий, технополисы, венчурный бизнес и др.) хотя и получает рост, но пока синергетический эффект для формирования единой удачной модели НИС страны не достигнут.

Одной из отличительных особенностей Российской модели НИС является отсутствие спроса на инновации со стороны среднего и крупного бизнеса. Данные фирмы пока не хотят рисковать инвестировав в инновационные разработки, которые не гарантируют быстрой и соответствующей по размеру отдачи от капиталовложений. Созданные государством организации (АО «РОСНАНО», инновационный центр «Сколково») и другие инновационные организации в стране пока не способны дать требуемого уровня эффективности российской экономике в отношении создания высоко интегрированного инновационного комплекса.

Ключевыми «подводными камнями» для прогрессивного развития НИС России являются следующие:

- недостаточный уровень развития нормативно-правовой базы в инновационной системе;

- медленное преобразование научной сферы в ориентации её на разработку насущных прикладных проблем, а также недостаточно

динамика роста объема государственного финансирования научных объектов;

- недостаточно высокая эффективность функционирования системы инновационного предпринимательства, в которую входят такие элементы инновационной инфраструктуры как технопарки, сети науки и технологий, инновационные кластеры, венчурный бизнес;

- отсутствие спроса на инновации, как уже отмечалось выше, в промышленности, аграрном секторе, в сфере облуживания.

Когда участники инновационной системы связаны как полагается, они могут дать толчок к экономическому росту, в случае отсутствия эффективного взаимодействия они могут тормозить инновационный процесс. При создании интегративного социально-экономического пространства России особое значение приобретает такой институт инновационно-технологического развития экономики и общества как государственно-частного партнерство. Необходимость применения института ГЧП в системе инновационной экономики России объясняется потребностями стимулирования бизнеса к участию в создании объектов производственной и социальной инфраструктуры, осуществляя реконструкции, строительства в сфере ЖКХ, водно-коммунального хозяйства, энергетики, транспортной инфраструктуры, внедрения передовых технологий оказания услуг и обслуживания. В настоящее время большинство экспертов выделяют первостепенную роль регионов в формировании НИС России. Инновационный потенциал регионов в современных кризисных условиях в РФ может стать основой для обеспечения роста производительности труда, внедрения новых технологических проектов, формирования кластеров различного типа. В 2010 году для более прогрессивного инновационного развития регионов по инициативе Анатолия Чубайса и Владимира Мау (ректора РАНХиГС), а также губернаторов регионов была создана АИРР (Ассоциация инновационных регионов России). Ее деятельность регулируется Федеральным законом от 17 декабря 1999 г. № 211-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности ассоциаций экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации».

Изначально в составе АИРР входили Республика Татарстан, Мордовия, Новосибирская, Томская, Калужская и Томская области, а также Пермский и Красноярский края. Но уже в 2012 году туда вошли Липецкая, Самарская, Ульяновская и другие области. В настоящее время в АИРР насчитывается 14 регионов – лидеров инновационного развития. На территорию Ассоциации приходится 2/3 всей производственной продукции и ½ российского экспорта. АИРР полностью защищает и поддерживает свой состав регионов в том, что касается решения внутренних региональных задач и организации взаимодействия.

К основным целям и задачам создания и функционирования Ассоциации следует отнести: обеспечение благоприятных условий для ин-

новационного развития регионов-участников, усиление взаимодействия и сотрудничества регионов, ослабление уровня жесткости внутренней конкуренции и создание эффективный обмена опытом в части организации благоприятных правовых, экономических, социальных условий для вывода на рынок совместных проектов в таких сферах, как инновации, экономика, наука и техника и образование. Инструментами, обеспечивающими реализацию поставленных задач служит регулярное проведение различных мероприятий: конкурсов, поездок делегаций, семинаров, мастер-классов, конференций и форумов. Одним из наиболее значимых результатов работы АИРР стала выработка критериев оценки регионов, которые были приняты Министерством экономического развития как база в рамках регионального раздела «Стратегии инновационного развития РФ до 2020 года». Возможно, именно данная база станет решением задач оптимизации единой системы инновационной статистки в России. Так, в Липецкой области базовой отраслью выступает металлургия. Однако, взятый руководством области курс на модернизацию и перестройку экономики на инновационную направленность позволил значительно снизить долю этой отрасли и направить силы на развитие других отраслей промышленности. Доля металлургического производства в Липецкой области за период 2000-2017 гг. снижена: в структуре ВРП - на 16 процентных пунктов и составила 23%; в структуре промышленного производства - на 9 процентных пункта (с 65 до 56%); в налоговых и неналоговых доходах бюджета области – снижение составило более чем в 2 раза, с 60% до 29%.

Оценка качества инновационной политики области позволяет построить целостную картину инновационного развития. Она определяется: проработанностью нормативной правовой базы, наличием в регионе специализированного органа и институтов развития, курирующих региональную инновационную политику, а также уровнем бюджетных затрат на науку, технологические инновации и инновационную инфраструктуру. Липецкая область занимает лидирующую позицию среди других субъектов исходя из этого показателя. Это обеспечивается благодаря активной государственной поддержке инновационной деятельности в регионе. Осуществляется это с помощью комплекса следующих инструментов: бюджетно-налоговые инструменты, институциональные инструменты, организационно управленческие и маркетинговые инструменты. Проведение рейтингов по оценке инновационной активности регионов России показывает, что Липецкая область входит в группу регионов-доноров, отличающихся высоким уровнем развития инновационного потенциала, но нуждающихся в государственной поддержке и дальнейшем развитии. Существуют различные, поддерживающие инновационный бизнес, программы, например, такие как: «Развитие инновационной деятельности в Липецкой области на 2014-2020 годы», «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области» и др. Таким об-

разом, определяющей задачей инновационной политики является создание системы, позволяющей сократить время с целью высокой отдачи использования в производстве научного, интеллектуального и технического потенциала государства. Хорошо организованная инновационная политика будет являться эффективным инструментом, который позволяет государству преодолевать замедление темпов роста экономики, обеспечивать её реструктуризацию и наполнять рынок многообразными конкурентоспособными товарами [3]. В целях укрепления процессов формирования НИС РФ необходимы мероприятия, направленные на совершенствование методологической базы в области разработок современных подходов к изучению и моделей инновационного комплекса.

Список цитируемой литературы:

1. Голиченко О.Г. Национальная инновационная система: от концепции к методологии исследования // Вопросы экономики. 2017. № 7. С. 35-50.
2. Софина Т.Н. Национальная инновационная система России: модели формирования и тенденция развития // Вестник Новгородского университета. 2016. № 69. С. 44-47.
3. Шилов А. Инновационная экономика: наука, государство, бизнес // Вопросы экономики. 2017. № 1. С. 127-137.

Гончар Александр Павлович, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., док. экон. наук, профессор

Gonchar A.P., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Grafov A.V., Doc. Econ. Sciences, Professor

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПО ОПТИМИЗАЦИИ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

MAIN DIRECTIONS FOR OPTIMIZATION OF WORKING CAPITAL

Аннотация

В данной работе рассмотрен оборотный капитал, понятие оборотного капитала, работа по изучению влияния отдельных показателей и необходимости их расчета и определение нормативных значений. Так же в данной статье рассмотрены основные направления по оптимизации оборотного капитала.

Abstract

In this paper, the working capital, the concept of working capital, the study of the impact of individual indicators and the need for their calculation and determina-

tion of regulatory values. Also in this article, the main directions of working capital optimization are considered.

Ключевые слова: оборотный капитал, управление оборотным капиталом, оборотные активы, кредиторская и дебиторская задолженности, запасы, денежные средства, финансовые ресурсы.

Keywords: working capital, working capital management, current assets, accounts payable and receivable, inventories, cash, financial resources.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что если управление оборотным капиталом организовано неэффективно, то в динамике показателей хозяйственной деятельности будет наблюдаться уменьшение объемов продаж или производства, рост долговой нагрузки и замедление оборачиваемости оборотных активов.

Это сигналы для руководителя финансовой службы о том, что необходимо оптимизировать оборотный капитал и разработать основные направления по эффективности управления капиталом.

Все части оборотного капитала компании трансформируются во взаимосвязи с ее основными бизнес-процессами. Закупки сырья влияют на величину запасов сырья и материалов, производство продукции оказывает влияние на объем незавершенного производства и запасов готовой продукции. Реализация продукции влияет на размер дебиторской задолженности, управление компанией – на величину денежных средств. Именно поэтому основным направлением по оптимизации оборотным капиталом следует считать продолжительность операционного цикла компании (чем короче цикл, тем эффективнее управление), а управлять оборотным капиталом можно только через оптимизацию продолжительности оборотов каждой из его составляющих.

Под оборотным капиталом компании подразумевается сумма дебиторской задолженности и запасов (сырья, готовой продукции, незавершенного производства и прочее) за вычетом кредиторской задолженности. Бывает, что термин используется и в более широком смысле, – тогда к оборотному капиталу относят также денежные средства и их эквиваленты [1, с. 125].

Оптимизация оборотного капитала может позволить высвободить от 15 до 30% от его первоначального объема и еще 10-15% денежных средств даст централизация управления финансовыми ресурсами.

Чтобы успешно справиться с этой задачей, необходимо определить: сколько замороженных в операционном цикле денежных средств можно высвободить, не снижая эффективности и не сокращая объема операций; проанализировать показатели оборачиваемости запасов, дебиторской и кредиторской задолженности; рассчитать потребность предприятия в денежных средствах. Иными словами, нужно разобраться, что делать (определить характер необходимых изменений) и как делать (найти способ, позволяющий эффективно реализовать принятые решения.

Для этого нужно проанализировать прошедшие отчетные периоды:

– сравнить динамику объема оборотных активов с динамикой всех активов компании и выручки от реализации;

– сравнить динамику объема каждой из составляющих оборотных активов с динамикой выручки от реализации;

– определить изменения в оборачиваемости каждой из составляющих оборотных активов и их общей суммы;

– установить рентабельность оборотных активов;

– определить изменения формы и источников финансирования оборотных активов за анализируемый период.

Таким образом, комплексный пересмотр всех показателей, расчет оптимального объема оборотного капитала и определение нормативных значений составляющих (дебиторской и кредиторской задолженности, запасов) для каждого из подразделений предприятия или направлений бизнеса поможет определить какие средства использовать для контроля параметров. Чаще всего используется схема контроля по отклонениям. Для каждой контрольной характеристики устанавливаются пороги допустимых отклонений, от которых предполагают разную управленческую реакцию.

Далее разработать направления по оптимизации оборотного капитала и прежде всего составить четкий план мероприятий, выбрать подходы для определения оптимального уровня показателей и разработать процедуры управления с изменениями и рисками.

Основными направлениями по оптимизации оборотного капитала и повышения ликвидности являются:

– улучшение положения с кредиторской и дебиторской задолженностью: устранение ситуаций, приводящих к несвоевременной оплате счетов со стороны контрагентов; проведение сравнительного анализа условий оплаты за сырье со средними или лучшими на рынке и на его основе пересмотр своих договоренностей с поставщиками в пользу большей отсрочки платежа (например, по факторингу); максимальная автоматизация платежных операций.

– оперативное планирование и мониторинг движения денежных средств по отдельным подразделениям и по компании в целом.

– проведение анализа и оптимизация процедуры учета НДС, обнаружение невозмещенных или переплаченных сумм, а также поиск возможностей реструктуризации будущих платежей НДС. Поиск неиспользованных возможностей для уменьшения налоговой базы или получения налоговых льгот.

– нормирование и сокращение запасов, создание механизмов управления и контроля, обеспечивающих поддержание запасов на оптимальном уровне. Количество складских запасов на большинстве предприятий определяется нормативами, выраженными в рублях. Прежде всего нужно рассчитать имеющиеся запасы – сначала исходя

из номенклатуры, а потом в денежном выражении, таким образом можно выявить у предприятия заморожены денежные средства.

– создание эффективных способов управления оборотным капиталом и контроля его состояния для поддержки требуемого уровня финансовых средств, обеспечивающих операционный цикл.

Выбор направления по оптимизации оборотного капитала заключается в определении стратегии формирования объема оборотных средств и источников их финансирования с учетом специфики бизнеса и финансового положения конкретного предприятия.

В практике менеджмента используют три вида стратегии:

– консервативную – предусматривает полную обеспеченность компании оборотными средствами на любой момент времени и создание значительных резервов оборотных средств на случай форс-мажорных обстоятельств;

– умеренную – подразумевает достаточный объем оборотных средств в течение отчетного периода, использование нормального уровня страховых резервов;

– агрессивную – предполагает достаточный объем оборотных средств в течение отчетного периода при практическом отсутствии их резервов [2, с. 384].

Таким образом можно сказать о том, что невозможно качественно оптимизировать оборотные активы без детального анализа динамики их объема и структуры.

Объем оборотного капитала необходимо оптимизировать в аналитике по каждой его составляющей, то есть эффективность управления оборотными активами целесообразнее измерять через показатели их оборачиваемости и рентабельности. При оптимизации размеров оборотных активов всегда нужно учитывать степень их ликвидности в каждой из групп активов.

Необходимо прогнозировать экономические результаты от реализации мероприятий по оптимизации и повышению эффективности использования оборотных активов.

С целью достижения максимального эффекта от оптимизации оборотного капитала следует сформировать команду специалистов, обладающих необходимым опытом, экспертными знаниями и навыками в области финансов, управления продажами и закупками, а также построения системы внутреннего контроля и оптимизации налогообложения.

Список цитируемой литературы:

1. Воронина М. В. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров. — М., «Дашков и К», 2015. — 400 с.

2. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент: учебник. – М., ИТК «Дашков и К», 2014. – 484 с.

Домкина Ангелина Владимировна, магистрант
Республика Беларусь, Учреждение образования
«Полоцкий государственный университет»
Научный руководитель – Банзекуливахо М.Ж., к.т.н., доцент

Domkina A.V., master student
Republic of Belarus, Educational institution "Polotsk State University"
Scientific supervisor – Banzekulivaho M.J., PhD, Associate Professor

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE EFFICIENCY OF INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT AS A BASIS FOR ENSURING THE STABILITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье приведены результаты анализа логистической системы предприятия для выявления направлений повышения эффективности управления цепями поставок продукции на внешний рынок. Предложены мероприятия по обоснованию выбора маршрута движения транспорта, оптимального варианта доставки продукции на внешний рынок между вагон-цистернами и танк-контейнерами, совершенствованию информационного и документационного обеспечения, системы дистанционного мониторинга управления транспортом, расширению географии поставки продукции предприятия.

Abstract

The article presents the results of the analysis of an enterprise's logistic system to identify ways to improve the efficiency of supply chain management of products to the external market. The proposed measures to substantiate the choice of the route of transport, the best option for delivering products to the external market between tank wagons and tank containers, improving information and documentation support, remote monitoring system of transport management, expanding the geography of an enterprise's products.

Ключевые слова: управление цепями поставок, ацетонциангидрин, маршрут движения транспорта, вагон-цистерна, танк-контейнер, мониторинг транспорта, система электронного документооборота

Keywords: supply chain management, acetone cyanhydrin, transport route, tank wagon, tank container, vehicle monitoring, electronic document management system

В условиях глобализации экономики, устойчивость предприятия в значительной степени определяется тем, насколько глубоко изучена степень развития взаимодействия между участниками процессов, происходящих как внутри, так и вне его логистической системы. Поэтому обеспечение устойчивого развития предприятия возможно только при достаточном изучении всех цепей поставок, от мест добычи до фокусного предприятия и посредников, реализующих продукцию конечным потребителям.

Управление цепями поставок – это процесс планирования, исполнения и контроля за материальным потоком, а также связанными с ним финансовым, информационным и сервисным потоками, от точки их зарождения до точки конечного потребления [1, с. 3].

Управление цепями поставок тесным образом связано со стратегией экономической деятельности субъектов хозяйствования. Эффективное управление цепями поставок является одним из решающих факторов устойчивого развития предприятия в современных рыночных условиях. Управление цепями поставок направлено как на оптимизацию межорганизационного взаимодействия на основе современных методов менеджмента и информационных технологий, так и на оптимизацию внутрифирменных процессов [2].

Исследования процесса управления международными цепями поставок проводились на одном из предприятий нефтехимического комплекса Республики Беларусь. Цель исследований – выявление перспективных направлений обеспечения устойчивости предприятия в процессе управления цепями поставок его продукции на внешний рынок.

Основным видом деятельности предприятия является производство нефтехимической продукции. Выпускаемая предприятием продукция конкурентоспособна, благодаря высокому качеству, разнообразному ассортименту, имеет широкую известность и многочисленных потребителей на внешнем рынке.

Результаты проведенного анализа действующей логистической системы предприятия свидетельствуют о том, что она не способна эффективно обеспечить управление цепями поставок продукции на внешний рынок в условиях сегодняшних условиях глобализации и устойчивого развития рыночной экономики.

В управлении цепями поставок предприятия выявлено ряд недостатков, на которые следует обратить особое внимание, а именно:

- Маршрут движения транспортных средств при доставке продукции на внешний рынок определяется неоптимальным образом;
- Выбор видов транспорта для осуществления доставки продукции на внешний рынок ничем не обоснован;
- Преобладание бумажной технологии обработки данных;
- Недостаточное эффективное функционирование системы дистанционного мониторинга управления транспортом;
- Необходимость в расширении географии поставок продукции предприятия.

Указанные недостатки существенно влияют на эффективность управления международными цепями поставок и устойчивость функционирования предприятия в целом.

Для устранения вышеназванных недостатков, необходимо внедрение на предприятие рад мероприятий, а именно:

- проектирование и обоснование выбора маршрута движения

транспортных средств и видов транспорта для доставки продукции предприятия на внешний рынок;

- выбор оптимального варианта доставки продукции предприятия на внешний рынок между вагон-цистернами и танк-контейнерами;

- совершенствование информационного и документационного обеспечения предприятия;

- совершенствование системы дистанционного мониторинга управления транспортом в цепях поставок;

- расширение географии поставки продукции предприятия.

Рассмотрим содержание данных мероприятий более подробно.

1. Проектирование и обоснование выбора маршрута движения транспортных средств и видов транспорта для доставки продукции предприятия на внешний рынок. Мероприятие по проектированию и обоснованию выбора маршрута и видов транспорта для доставки продукции предприятия на внешний рынок предложено на примере доставки ацетонциангидрина (АЦГ) из Беларуси в Китай. АЦГ является одним из видов продукции, выпускаемых предприятием, который пользуется большим спросом на международном рынке. Именно от его доставки с наименьшими логистическими издержками, будет зависеть эффективность функционирования предприятия.

В результате взвешивания множества вариантов, было принято решение рассмотреть три варианта доставки АЦГ: автомобильным транспортом, автомобильным и морским транспортом, железнодорожным и морским транспортом. Разработав и проанализировав три возможных маршрута доставки АЦГ из Беларуси в Китай по видам транспорта, в конечном счете, был выбран третий вариант "железнодорожным и морским транспортом", так как, несмотря на то, что он длительнее, чем первый, однако он намного надежнее и экономичнее всех остальных.

2. Выбор оптимального варианта доставки продукции предприятия на внешний рынок между вагон-цистернами и танк-контейнерами. Учитывая выбранные транспортные средства, рассмотрим два возможных варианта доставки груза: вагон-цистерны и танк-контейнеры.

Доставка АЦГ в вагон-цистернах со станции Новополоцк (Беларусь) до станции Таллинн (Эстония) железнодорожным транспортом (причем цистерны собственные), затем перевалка и доставка до порта Таллинн (Эстония) и заключительным этапом будет перевозка груза из порта Таллинн (Эстония) до порта Ляньюньган (Китай). Перевозка АЦГ в танк-контейнерах будет осуществляться в 20-футовых наливных танк–контейнерах Т14, которые будут арендованными. В обоих случаях будет использоваться как железнодорожный, так и морской транспорт. Для определения способа доставки продукции был произведен расчет общей стоимости перевозки АЦГ из Новополоцка (Беларусь) в Ляньюньган (Китай), которая составила при перевозке в вагонах-цистернах – 282 300 евро, а в танк-контейнерах – 371 236 евро. Такую разницу в

общей стоимости можно объяснить тем, что танк-контейнера не собственные, а арендованные, в отличие от вагон-цистерн, которые являются собственностью предприятия. Поэтому, для доставки АЦГ из Новополоцка (Беларусь) в Ляньюньган (Китай), экономичнее и целесообразнее пользоваться вагонами-цистернами.

3. Совершенствование информационного и документационного обеспечения предприятия. В современных условиях развития информационных технологий, независимо от вида деятельности и отраслевой принадлежности, выполнение любой работы и решение любой задачи всегда связаны с использованием уже налаженным информационным обеспечением на достаточно высоком уровне. Информационное обеспечение призвано помочь лучше организовать бизнес-процессы на предприятии.

Для совершенствования информационного и документационного обеспечения предприятия в целях обеспечения эффективности управления международными цепями поставок, необходимо внедрить систему электронного документооборота. В связи с этим, предлагается внедрение на предприятие программной платформы "OPTIMA-WorkFlow". OPTIMA-WorkFlow представляет собой программную платформу для создания систем управления документами (электронного документооборота), обеспечивает комплексную автоматизацию процессов обработки документов и позволяет перейти к безбумажной технологии работы с электронными документами [3].

Основное рабочее место пользователя программного продукта (типа информационного центра) будет состоять из всех необходимых компонентов для обеспечения слаженной работы практически всех структурных подразделений предприятия, что приведёт к повышению производительности труда.

4. Совершенствование системы дистанционного мониторинга управления транспортом в цепях поставок. Для рассматриваемого предприятия, в качестве дистанционного мониторинга управления транспортом в цепях поставок, нами предлагается внедрение навигационной системы “модуль PRO CAN”.

Модуль PRO CAN – premium-продукт в своем классе. Программа модуля совершенствуется и дистанционно обновляется. Новые функции добавляются в него по требованиям клиента. В дополнение к базовым функциям PRO CAN, модуль комплектуется встроенным аккумулятором, к нему подключаются 4 датчика уровня топлива, 2 расходомера, 3 термометра, 4 дискретных системы, трубка голосовой связи с водителем [4].

Работа системы выглядит следующим образом: модуль мониторинга устанавливается на автомобиль, подключается к бортовому компьютеру. Диспетчер в режиме реального времени (on-line) определяет местоположение, маршрут, пробег автомобиля, реальный расход топлива, объём заправок, выявляет неэкономичный стиль езды, подозрительные про-

стои, определяет рабочее время водителя и многое другое. На экране компьютера или мобильного устройства видим электронную карту со всеми машинами и мобильными сотрудниками, а также всю важнейшую аналитическую информацию. Благодаря внедрению навигационной системы "модуль PRO CAN", повышается эффективность управления цепями поставок в логистической системе предприятия и имеет место экономия на технической эксплуатации транспортных средств.

5. Расширение географии поставки продукции предприятия. В результате анализ внешнего рынка, в качестве потенциальных и перспективных международных рынков реализации продукции предприятия, были рассмотрены такие страны, как Франция, Испания, Ирак, Корея и Индонезия, которые ещё не освоены.

Профили стран были проранжировали по факторам привлекательности и риска. К факторам привлекательности отнесены численность населения, валовый внутренний продукт на душу населения, постоянность спроса и т.п. К факторам риска отнесены уровень инфляции национальной валюты, расстояние перевозки до столицы, уровень конкуренции на национальном рынке и др. Выбор потенциальных рынков реализации продукции предприятия был проведён путём построения карты сегментации стран "привлекательность – риски".

Таким образом, из предложенных мероприятий следует, что эффективность управления международными цепями поставок играет важную роль в обеспечении устойчивости предприятия для обеспечения перспективного его развития. В данном случае, совершенствование управления цепями поставок затрагивает выбор перспективных маршрутов и экономичных видов транспорта для доставки продукции на внешний рынок, выбор оптимального варианта доставки, совершенствование информационного и документационного обеспечения и системы дистанционного мониторинга управления транспортом, расширение географии поставок продукции предприятия.

Список цитируемой литературы:

1 Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок: учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – Москва: Проспект, 2013. – 216 с.

2 Григорьев Ю.П. Логистический подход в моделях перехода национальной экономики к новому экономическому порядку // Управление развитием отечественных компаний на основе инновационной активности: проблемы и перспективы: Сб. науч. трудов межвузовской науч.-практич. конф. СПб.: Изд. Политехнического университета, 2010.

3 Optima-WorkFlow [электронный ресурс]. – Режим доступа : http://optima-workflow.ru/. – Дата доступа: 15.02.2019.

4 БЕЛТРАНС СПУТНИК [электронный ресурс]. – Режим доступа : https://beltranssat.by/produkty-i-tseny/pro-can.html. – Дата доступа: 15.02.2019.

Копытин Александр Вячеславович, магистрант
Россия, ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

Копытин А.В., undergraduate,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor–Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

МОНИТОРИНГ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ СИСТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА НА СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

MONITORING OF LABOR SATISFACTION WITH THE SYSTEM OF RESEARCH AND IMPROVEMENT OF MOTIVATIONAL MECHANISM AT MODERN ENTERPRISES

Аннотация

В статье обоснована необходимость применения синергетического подхода к исследованию мотивации трудовой деятельности и приведены результаты исследования мотивационного механизма одного из предприятий Липецкой области.

Abtract

The article substantiates necessity of application of synergetic approach to research of motivation of labor activity and presents results of research of motivational mechanism of one of the enterprises of Lipetsk region.

Ключевые слова: удовлетворенность трудом, социологическое исследование, мотивационный механизм, мотивация труда.

Keywords: Labour satisfaction, sociological research, motivational mechanism, labor motivation.

Сложность и многообразие форм занятости, изменение содержания труда в условиях глобализационных и инновационных процессов в экономике приводит к необходимости исследования мотивации трудовой деятельности на основе междисциплинарного подхода. Так же при изучении мотивационного механизма на современном предприятии необходима нацеленность на систематизацию и уточнение накопленных знаний и опыта, а также применение системных концепций к исследованию – синергетической парадигмы.

Нами были проведены ряд исследований на одном из промышленных предприятий Липецкой области, которые показали, что руководством практически не проводится работа по организации исследований мотивационной структуры работников предприятия.

В настоящий момент работа с кадрами в области мотивации заключается в основном в мероприятиях по ознакомлению о системе

оплаты труда, необходимом уровне производительности и поддержанию базовых гарантий материального стимулирования. Отсутствует механизм обратной связи об удовлетворенности системой мотивации труда на предприятии, и соответственно, отсутствует база для разработки мероприятий по её совершенствованию.

В настоящее время на предприятии отсутствует необходимый социологический инструментарий, использование которого позволило бы постоянно собирать информацию об уровне удовлетворённости персонала условиями работы, системой материального и нематериального стимулирования. В рамках нашего исследования предлагается программа социологического исследования, позволяющая проводить глубокий анализ состояния удовлетворенности трудом на предприятии и получать обратную связь о состоянии мотивации сотрудников и проблемах в мотивационном механизме.

Предлагаемая программа социологического исследования мотивации труда работников предприятия включает следующие разделы: обоснование программы исследования; цель исследования; объект исследования; предмет исследования; логический анализ (интерпретация и операционное определение) основных понятий; гипотезы исследования; задачи исследования; определение выборочной совокупности.

Нами была опробована программа исследования и получены следующие результаты. На основе результатов опроса бы рассчитаны индексы, характеризующие эффективность влияния тех или иных методов мотивации, а так же уровень удовлетворенности трудом (Таблица 1).

Общий уровень мотивации и стимулирования труда каждого работника определяется с помощью индекса - ОУМСР (Iм). Данный показатель является предварительной оценкой исследуемой системы и имеет определённую погрешность в пределах конкретного интервала. Снижение величины погрешности возможно за счёт последующих уточняющих расчётов индексов, характеризующих состояние различных факторов системы стимулирования труда.

Предварительный показатель формируется на основе оценок удовлетворительности материальной (экономической) составляющей системы стимулирования: соответствия заработной платы затраченным усилиям и получаемым результатам, справедливости вознаграждения, эффективности системы премирования и наказания и т.д. Кроме этого, индекс учитывает блок неэкономического вознаграждения: личное и профессиональное удовлетворение работой, моральное поощрение, внутреннее вознаграждение, поддержка инициативы руководителя и т.д. (в соответствии со структурой анкеты) I м рассчитывается по шкале от –1 до 1 посредством суммирования значений вариантов ответов необходимых вопросов анкеты (Таблица 2).

Таблица 1 - Сводная таблица индексов оценки уровня факторов мотивации руководителей и подчинённых работников

Факторы	Значение индекса в диапазоне [-1; 1],			
	Позиция руководителей			Позиция работников
	Значения по категориям работников и руководителей	Руководители	Работники	
1	**2**	**3**	**4**	**5**
Факторы блока 1	0,36	0,67	0,38	0,62
Знакомство руководителей с должностной инструкцией	1	1	-	0,96
Оценка справедливости аттестации работников на предприятии	-0,1	-	-0,1	0,5
Влияние процесса обучения на рост производительности труда, отдачи от работника	0,25	-	0,25	-
Постановка текущих целей и задач перед подчинёнными	0,33	0,33	-	0,46
Оптимальность зоны контроля	0,33	0,33	-	0,89
Факторы блока 2	0,27	0,2	0,16	0,2
Удовлетворённость работой в целом	0,42	0,42		0,57
Преданность организации	0,5	0,5		-0,25
2.1. Экономические методы стимулирования труда	0,04	0,04	-0,25	-0,04
Удовлетворённость уровнем заработной платы	-0,42	-0,42		-0,39
Оценка вероятности связи усилия-вознаграждение	-0,33	-0,33	-	-0,54
Оценка соответствия ЗП затраченным усилиям	0,00	0,00	-	-0,26
Оценка соответствия ЗП получаемым результатам	-0,11	-0,11	-	-0,26
Оценка степени справедливости вознаграждения	-0,11	-0,11	-	-0,04

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
Оценка стимулирующей роли системы премирования	-0,25	-0,25	-0,25	0,27
Отношение к открытой политике оплаты труда	0,83	0,83	-	0,86
Оценка системы оплаты труда	-0,25	-0,25	-0,25	0,04
2.2. Методы неэкономического вознаграждения и мотивации труда	0,45	0,45	0,43	0,47
Профессиональное удовлетворение работой руководителей	0,5	0,5	-	
Профессиональное удовлетворение подчинённых работой	0,39	-	0,39	0,32
Оценка роли морального поощрения в работе руководителей	0,75	0,75	-	
Оценка роли морального поощрения в работе подчинённых	0,5	-	0,5	0,64
Внутреннее вознаграждение: признание успеха своей работы	0,5	0,5	-	0,43
Оценка роли работника в общем процессе труда	0,92	0,92	-	0,93
Влияние традиций на поведение работников	0,39	0,39	0,39	0,55
Поддержка руководством инициативы работников управленческого состава	-0,17	-0,17	-	-0,11
Оценка стиля и методов руководства	0,25	0,25	-	0,5
Факторы окружающей обстановки	0,06	0,06	-0,12	0,24
Оценка процедуры набора и отбора персонала на предприятии	-0,67	-0,67	-0,67	-
Наличие у руководителей экономической (материальной) заинтересованности в повышении квалификации	0,42	0,42	-	-
Наличие экономической (материальной) заинтересованности в повышении квалификации и обучении подчинённых работников	-0,1	-	-0,1	0,24
Процесс адаптации работников на предприятии	0,42	0,42	0,42	-
Среднее: $I'_{\sum}$; $I1_{\sum}$; $I'2_{\sum}$; $I2_{\sum}$;	0,22	0,23	0,08	0,26

Таблица 2 - Суммарная оценка уровня мотивации и стимулирования труда на предприятии

Факторы	Значение индекса в диапазоне [-1;-1],		
	Позиция руководителей	Позиция специалистов	Общая оценка
Факторы блока 1 (х)	0,36	0,62	0,49
Факторы блока 2:	0,27	0,2	0,24
2.1. Экономические методы стимулирования труда (х)	0,04	-0,04	0
2.2. Методы неэкномического вознаграждения мотивации труда (х)	0,45	0,47	0,46
Факторы окружающей обстановки (х)	0,06	0,24	0,15
Внешние факторы	-0,58	-0,33	-0,46
Средне ариф. значений всех факторов системы (сводная оценка мотивации: $\mathbf{I'_{\sum}; I_{2\sum}; I_{м)}}$	0,22	0,26	0,24
Итого ($I_{\sum р}$), ($I_{\sum с}$), ($I_{\sum}$)-средне ариф. значений индексов по всем блокам системы мотивации	0,07	0,19	0,13

К основным выводам исследования следует отнести невысокий уровень эффективности реализуемого мотивационного механизма и если сводные индексы показывают уровень удовлетворенности работников 50-60%, то по отдельным позициям: экономические методы стимулирования, наличие материальной заинтересованности в повышении квалификации и другим показатели составляют менее 50%.

Анализ результатов обследования руководителей показывает боле высокий уровень удовлетворенности всеми факторами мотивации и стимулирования труда, большую преданность предприятию и четкое представление о мотивационном механизме на предприятии. Таким образом, все гипотезы, сформулированные в программе исследования, подтвердились. Неэффективная система мотивации труда определяет отрицательную динамику основных показателей материального стимулирования, что также подтверждается результатами опроса работников предприятия. Социологический опрос позволил оценить состояние системы мотивации труда на предприятии измерить через сводные индексы. Невысокий уровень мотивации обусловлен нарушением принципа связи затраты труда – результаты труда – вознаграждение, что требует пересмотра системы оценки трудовой деятельности и структуры вознаграждения персонала предприятия. Необходимо пересмотреть основные принципы оплаты

и оценки труда на предприятии для всех категорий работников, если руководство предприятия заинтересовано в сохранении трудового потенциала и его дальнейшем развитии.

Список цитируемой литературы:

1. Гурина М.А. Иванова Ю.А. Исследование проблемы информирования персонала об условиях премирования на предприятии // Информационные технологии в экономике, бизнесе и управлении: материалы IV Международной научно-практической конференции. 17 мая 2017 г./ТГУ им. Г.Р.Державина. – Тамбов: Изд. Дом ТГУ Гж.Р.Державина, 2017. С.127-132.
2. Григорьева И. Мотивация персонала в различных сферах бизнеса// Мотивация и оплата труда. - №3 - 2017. С. 4-11
3. Жемчугов А., Жемчугов М. Проблема мотивации персонала: практическое решение// Мотивация и оплата труда. - №4. - 2018.

Мамлев Д.О., магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Нижегородский филиал
Научный руководитель – Петухов В.И., к.э.н., доц.

Mamlev D.O., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Nizhny Novgorod branch
Scientific supervisor – Petukhov V.I., PhD in Economics, Associate Professor

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ВОПРОСАХ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ И ПРОДВИЖЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА

ACTUAL ISSUES OF RUSSIAN ENTERPRISES IN THE FIELD OF CAREER MANAGEMENT AND STUFF PROMOTION

Аннотация

В статье рассмотрена проблема российский средних и крупных предприятий в вопросах поиска, подготовки, мотивации высококвалифицированного персонала, а так же его карьерного продвижения в условиях бурного развития технического прогресса. Дополнительно в данной статье упоминается о сложности определения направления развития персонала с учётом вектора развития компании.

Abstract

The article discusses the issues of Russian medium and large enterprises in terms of searching, training, motivation of highly qualified personnel, as well as its career promotion under the influence of the rapid technical progress development.

Additionally, this article mentions the difficulty in determining of staff development direction in accordance with a company's development path.

Ключевые слова: управление карьерой, кадровая служба, человеческие ресурсы, планирование карьеры, мотивация персонала, высококвалифицированные кадры, Российская ВСМ.

Keywords: career management, personal service, human resources, career planning, staff motivation, highly qualified personnel, Russian HSR.

Сегодня список отечественных предприятий, которые сталкиваются с проблемами управления карьерой и продвижением персонала, стремительно растёт. Значительно меньше перечень предприятий, которые успешно справляются с задачами эффективного решения подобного рода кадровых проблем. Уже не раз было доказано и в теории и на практике, что от эффективного управления карьерой персонала, зависит эффективность кадровой работы предприятия, а, как итог, и эффективность предприятия в целом.

С включением России в мировую экономическую систему, в которой периодически происходят экономические кризисы, а так же с наступлением века бурного развития технологий, кадровым службам приходится производить корректировку сложившихся представлений о карьере персонала и его профессионально-должностном продвижении. В вершину угла теперь ставится чуткий баланс между высококвалифицированными человеческими ресурсами, их рациональным использованием и эффективностью работы предприятия. На основе вышесказанного для российских предприятий остро встаёт две проблемы по содержанию компетентных кадров. Первая проблема выражается в сложности формирования обученного штата. На рынке труда на сегодняшний день ведётся нешуточная борьба среди работодателей за высококвалифицированных управленцев. Наблюдая за динамикой развития данной «охоты за головами» можно предположить, что совсем скоро развернётся серьёзная борьба и за квалифицированными рабочими. А, как известно, любая борьба – достаточно затратный процесс в плане эмоций, сил, энергии, ресурсов. Назревает логичный вопрос: не эффективнее ли будет организации самой растить квалифицированный персонал, в том числе под решение конкретных стратегических задач в обозримом будущем.

В качестве небольшого отступления следует отметить, что в ведущих российских компаниях период планирования карьеры персонала сейчас колеблется от 1 года до 5 лет. Наиболее распространённый период планирования – 3 года. Затрагивая вопросы планирования и выработки стратегии хочется привести положительную практику среди западных компаний: продвижение сотрудника по карьерной лестнице является частью общей стратегии кадровой политики предприятия. В отечественных компаниях в этом вопросе дела обстоят значительно хуже: если в единичных случаях компании и увязы-

вают карьерограммы своих сотрудников со стратегией кадровой политики, то работает это зачастую только на бумаге.

Тем не менее, возвращаясь к основной проблеме, справедливости ради стоит признать, что институт управления и развития карьеры на российский предприятиях претерпевает положительные изменения. Специалистов для организаций начинают готовить на базе корпоративных институтов, профильных институтов путем программ повышения квалификации. Чётко просматривается тенденция в стремлении подготовить многопрофильного специалиста, способного развивать карьеру по основному направлению деятельности и в смежных направлениях. Но у «данной медали» уже начинает проступать обратная сторона: самостоятельно подготовленные высококвалифицированные кадры необходимо удержать. Многопрофильный специалист, который почувствует, что у него более нет перспектив роста и самореализации или если его неэффективно, по его мнению, используют, то в скором времени задумается над сменой работодателя. Решение данной проблемы возможно либо путём повышения заработной платы таким специалистам, заключением целевых договоров на обучение, либо нематериально стимулировать их дальнейшее развитие в компании возможными перспективами карьерного роста, возможностью самореализации.

Вторая современная проблема для российских компаний в области управления карьерой и продвижением персонала – это сложность определения направления развития и карьерного роста (как вертикального, так и горизонтального) персонала из-за бурного развития научно-технического прогресса. Первая четверть XXI века характеризуется стремительным развитием электронно-вычислительной техники, электронных технологий, технологий с применением искусственного интеллекта. Постепенно отходят в прошлое актуальные 10-15 лет назад профессии. С учётом данных изменений, как перед отечественными, так и перед иностранными организациями и их кадровыми службами встаёт проблема выбора верного вектора развития персонала, построение его карьеры с учётом интересов организации. Необходимо наиболее точно спрогнозировать, какие профессии и компетенции отойдут в прошлое, а какие будут востребованы, и с учётом этого предъявлять требования к своему персоналу, а так же рационально планировать их карьеру.

Данные проблемы не обходят стороной и одного из крупнейших работодателей в России – открытое акционерное общество «Российские железные дороги». Железнодорожная отрасль претерпевает значительные изменения. Ряд профессий уже стал историей, специфика части существующих изменяется с учётом внедрения новых технологий. При этом у ОАО «РЖД» имеется ряд амбициозных проектов, для реализации которых требуются высококвалифицированные

кадры, способные решать поставленные задачи. Остро встаёт проблема подготовки кадров, корректирование и разработка новых принципов управления карьерой и продвижением персонала. Данные мероприятия необходимо осуществлять в условиях жесткой борьбы за персонал: компания ОАО «РЖД» в своём роде является «кузницей кадров» для российской системы государственного и муниципального управления, а так же других отраслевых предприятий. Одним из масштабных проектов холдинга ОАО «РЖД» является проект организации высокоскоростного сообщения. Первым этапом его реализации станет «ВСМ-2 Москва-Казань». С одной стороны инициация данного проекта потребует модификации системы управления карьерой и продвижением персоналом в ОАО «РЖД». Необходимо просчитать, какие профессии будут актуальны, и какой набор компетенций и навыков для них потребуется, определить, из каких источников привлекать данные кадры. С другой стороны организация высокоскоростного сообщения будет являться отличным нематериальным мотиватором для сотрудников компании в вопросах развития компетенций и навыков, а так же способом удержания высококвалифицированных кадров в штате компании. Таким образом, хочется заключить, что эффективное управление карьерой персонала, особенно в условиях рыночной экономики, является острой проблемой для российских компаний, которая требует проработки, изучения, развития. Наличие квалифицированных, обученных сотрудников, которых компания знает как расставить и применить с учётом интересов трудящихся и самого предприятия – это залог успеха компании в будущем. В свою очередь успехи крупных и мелких компаний будут способствовать росту российской экономики.

Список цитируемой литературы

1. Рудавина Е.Р., Екомасов В.В. Большая книга директора по персоналу. - СПб.: Питер, 2011. - 368с.

2. Каштанова Е.В., Кибанов А.Я. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом. М.: Проспект, 2014.

3. Мирзакаримова Н. А. Каждому лидеру нужна поддержка наставника. HR-партнёр, 2018, №2, 46-47.

4. Мирзакаримова Н. А. Цифровизация HR. HR-партнёр, 2018, №2, 52-55.

Моисеев Роман Иванович, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н.

Moiseev R.I., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Titova M.V., PhD in Economics

ПОЛИТИКА ПО ПРИМЕНЕНИЮ КОРРЕКТИРУЮЩИХ ДЕЙСТВИЙ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

POLICY ON THE USE OF CORRECTIVE ACTIONS IN QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы в области политики по применению корректирующих действий в системе менеджмента качества

Abstract

The article discusses issues in the field of policy on the use of corrective actions in the quality management system

Ключевые слова: система менеджмента качества, корректирующие действия

Keywords: quality management system, corrective actions

Корректирующие действия в системе менеджмента качества являются ключевыми в деятельности по постоянному улучшению СМК и повышению результативности предприятия в целом.

В любом процессе предприятия могут появляться несоответствия, способные влиять на конечный результат. Несоответствие - это невыполнение требования (стандарта ISO 9001, законодательных или иных обязательных требований, собственных требований организации, положений ее СМК или требований потребителей). Для устранения причин, вызвавших несоответствие, предприятие проводит корректирующее действие в определенные сроки. В системе менеджмента качества корректирующие действия предпринимаются с целью исключить повтор несоответствия. Тем самым корректирующее действие улучшает деятельность предприятия и способствует его развитию. Организация должна управлять корректирующими действиями. Следует собрать, зарегистрировать и сохранить документированную информацию, включающую сведения о характере несоответствия, проведенном анализе, предпринятых действиях и полученных результатах.

Корректирующие действия возникают в ходе как внутренних, так и внешних аудитов. Если корректирующие действия возникнут по результатам внешнего аудита, организация разрабатывает план кор-

ректирующих действия и направляет его внешней стороне. Свидетельства о проведенных мероприятиях и достигнутых результатах документируются и проверяются аудитором для подтверждения и закрытия запроса на корректирующие действия.

Руководство ФБУ «Липецкий ЦСМ» определило следующую политику по применению корректирующих действий в случае выявления несоответствующей работы или отступлений от политики и процедур, предусмотренных системой менеджмента качества или техническими операциями: обеспечение необходимых условий и ресурсов для разработки и реализации корректирующих действий, адекватных последствиям и степени риска, при выявлении причин несоответствий работы с нормативной документации или действующей системой менеджмента качества.

Для реализации данной политики в ФБУ «Липецкий ЦСМ» разработана и внедрена процедура принятия корректирующих действий. Корректирующие действия (КД) включают:

а) анализ несоответствий (включая жалобы и претензии потребителей);

б) установление причин несоответствий;

в) оценивание необходимости действий, чтобы избежать повторения несоответствий;

г) определение и осуществление необходимых действий;

д) записи результатов предпринятых действий;

е) анализ предпринятых корректирующих действий.

Причины обнаруженного несоответствия определяются с целью разработки корректирующих действий, которые необходимо предпринять для устранения обнаруженного несоответствия.

Такими причинами могут быть:

-несовершенные методики проведения работ (оказания услуг) или их отсутствие;

-действия персонала, не соответствующие установленным методикам и инструкциям;

-ошибки в управлении процессом;

-неправильное составление графиков, планов, программ;

-отсутствие необходимой подготовки персонала;

-несоответствующие условия работы;

-отсутствие необходимых для выполнения работы СИ, документации, приспособлений, инструмента, оргтехники и т.д.;

-недисциплинированность персонала;

-неправильное кадровое распределение;

-другие причины.

Правила осуществления корректирующих мероприятий предусматривают систему анализа причин возникновения работ, выполненных с нарушением установленных требований - зарегистрирован-

ные несоответствия подлежат анализу с целью поиска причин несоответствий, определения необходимости корректирующих действий; а также правила выбора корректирующих мероприятий.

По результатам анализа руководитель подразделения в десятидневный срок с момента регистрации несоответствия составляет «План корректирующих мероприятий», предусматривающий устранение причин выявленных несоответствий и реализацию улучшающих мероприятий, таких как:

- изъятие из эксплуатации неисправного или вызывающего сомнения оборудования;
- корректировка внутренней документации ФБУ «Липецкий ЦСМ»;
- обучение или повышение квалификации персонала;
- приобретение нового оборудования или нормативной документации;
- ремонт помещений или оснащение их специальными устройствами и приспособлениями (вентиляторы, кондиционеры) и др.

Лицом, ответственным за разработку плана корректирующих мероприятий по устранению причин выявленных несоответствий и организацию работ в подразделении по его реализации, является руководитель структурного подразделения, в котором выявлены несоответствующая услуга, работа.

Лицами, ответственными за выполнение конкретных мероприятий, являются работники структурных подразделений ФБУ «Липецкий ЦСМ».

Правила оценки достижения целей корректирующих мероприятий состоят в следующем.

Анализ результативности корректирующих действий производится после их выполнения.

Руководитель ФБУ «Липецкий ЦСМ» обеспечивает выделение соответствующих ресурсов и контролирует, чтобы корректирующие мероприятия по устранению выявленных несоответствий и их причин были выполнены без необоснованной задержки.

Контроль за выполнением и результативностью корректирующих и предупреждающих действий осуществляется в ходе проведения внепланового аудита структурного подразделения, где было выявлено несоответствие и реализовывались корректирующие действия.

Начальники структурных подразделений, где реализуются корректирующие действия, осуществляют текущий контроль результатов, для убеждения, что корректирующие действия оказались успешными. Оценка результативности корректирующих действий основывается на сведениях о том, удалось ли устранить нежелательную ситуацию, повторное появление несоответствий, уведомлений и избежать предполагаемых несоответствий.

Результаты контроля выполнения корректирующих действий с оценкой их результативности фиксируются, рассматриваются на со-

вещаниях ответственных лиц и заседаниях Технического совета и используются в качестве входных данных для анализа СМК со стороны руководства основных подразделений. В случае получения неудовлетворительных результатов корректирующих мероприятий, действия повторяются, либо разрабатываются дополнительные корректирующие действия. Если установленные несоответствия ставят под сомнение соответствие ФБУ «Липецкий ЦСМ», выполняемых им услуг по обеспечению единства измерений его политике, процедурам, стандарту ГОСТ ИСО/МЭК 17025, проводится внеплановый аудит.

Правила описания результатов корректирующих мероприятий следующие. О выполнении корректирующих мероприятий составляется отчет о выполнении корректирующих действий произвольной формы начальником структурного подразделений, где реализовывались корректирующие действия, все данные также фиксируются в соответствующем журнале. Начальник структурного подразделения несет ответственность за составление отчета и за ведение соответствующего журнала. Отчет о выполнении корректирующих мероприятий передается ответственному лицу за функционирование системы менеджмента качества.

Полякова Карина Валерьевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю. А., доцент

Polyakova K.V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific advisor – Solodovnik Yu.A., Associate Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THEORETICAL ASPECTS OF FINANCIAL SUSTAINABILITY AND PAYMENT OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты финансовой устойчивости и платёжеспособности, как механизм эффективной работы предприятия (организации)

Absrtact

The article discusses the main aspects of financial stability and solvency, as a mechanism for the effective operation of an enterprise (organization)

Ключевые слова: финансовая устойчивость, платёжеспособность, хозяйствующий субъект, внешние факторы, внутренние факторы, производство.
Keywords: financial stability, solvency, business entity, external factors, internal factors, production.

В условиях рыночной экономики большую роль играет устойчивость финансового состояния организации, которая непосредственно является важнейшим фактором эффективного развития в целом. Для эффективнейшего управления предприятием следует владеть информацией о результатах всей его деятельности и на этой основе принимать соответствующие решения, а также необходимо повысить эффективность производства, наладив выпуск конкурентоспособной продукции и услуг на основе применения современных технологий, совершенствования форм хозяйствования и управления производством, активной и инициативной позиции бизнес-структур.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что анализ, финансовой устойчивости любого предприятия определяет и раскрывает его ключевые и потенциальные возможности.

Понятие финансовой устойчивости трактуется различными российскими авторами достаточно однозначно, существенных различий в определении данной категории не наблюдается.

Так, по мнению М.Н. Крейниной, финансовая устойчивость – это стабильность финансового положения предприятия, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования. Достаточная доля собственного капитала означает, что заемные источники финансирования используются предприятием лишь в тех пределах, в которых оно может обеспечить их полный и своевременный возврат.

А.Ю. Романов считает, что экономической сущностью финансовой устойчивости предприятия является обеспеченность его запасов и затрат источниками их формирования.

А.В. Грачев под финансовой устойчивостью предприятия понимает платежеспособность предприятия во времени, с соблюдением условия финансового равновесия между собственными и заемными финансовыми средствами.

В свою очередь финансовое равновесие представляет собой такое соотношение собственных и заемных средств предприятия, при котором за счет собственных средств полностью погашаются как прежние, так и новые долги. При этом если нет источника для погашения новых долгов в будущем, то устанавливаются определенные граничные условия на использование уже существующих собственных средств в настоящем.

Общая экономическая устойчивость любого хозяйствующего субъекта представляет собой его стабильное положение и развитие на конкурентном рынке, которое характеризуется качеством и спро-

сом на реализуемую продукцию. Она предполагает устойчивость финансового состояния предприятия. Если характеризовать финансово - экономическое состояние производственных предприятий различных регионов России, то можно сказать, что оно характеризуется как кризисное. В период кризиса большинство предприятий, на сегодняшний день, к сожалению, характеризуются как убыточные. Например, в 2018 году 31,4% производственных предприятий России работали убыточно, хотя в сравнении с 2017 годом их число сократилось на 3%, что не есть – плохо. [1]

Финансовое состояние предприятия, его стабильность и устойчивость зависят от результатов его производственной, финансовой и коммерческой деятельности. К сожалению, в российской практике, большинство предприятий являются финансово неустойчивыми или неплатёжеспособными. Это влечёт за собой не уплату налогов, отсутствие внесения платежей во внебюджетные фонды, не возможность расплатиться с кредиторами. Безусловно, все перечисленные последствия отрицательно сказываются на производственной деятельности, хозяйствующих субъектов как РФ в целом, так и её конкретных регионов, что в последствии может привести к срыву производства.

Платежеспособность предприятия может меняться из-за несвоевременного погашения дебиторской задолженности, предприятие может стать неплатежеспособным, так как пришло время платить кредиторам, а на расчетном счете нет достаточно денежных ресурсов для погашения данной задолженности. Поэтому необходимо, чтобы ликвидных средств хватало для погашения необходимых платежей.

Если говорить в целом, то финансовая устойчивость предприятия – это его способность развиваться под влиянием внутренних и внешних факторов.

Внутренние факторы можно объединить в 2 следующие группы:

1. Производственные факторы;

2. Финансово – экономические факторы;

Теперь рассмотрим каждую группу в отдельности более подробно. Увеличение объёма производства, является ключевым звеном производственного фактора. Обеспечение финансовой устойчивости предприятия посредством прямого влияния на объём производства продукции достигается путём определения минимально - оптимального объёма производства продукции, при которой предприятие работает стабильно и безубыточно, т.е. покрывает текущие убытки и приносит прибыль. Работа предприятия «в прибыль», происходит при условии производства продукции сверх определённого минимально – безубыточного объёма производства продукции. [2, с. 420]

С целью влияния на доход в сторону его увеличения, предприятие может во-первых увеличить, в аспекте продукции, удельный вес высокорентабельных и дорогостоящих продуктов и, как следствие,

уменьшить долю низкорентабельной продукции, при этом не изменяя величину объёма производства. Как следствие, повышение эффективности использования оборотных средств достигается путём сокращения материалоёмкости продукции, через рост объёма её выпуска, уменьшения расхода на единицу продукции и снижения стоимости оборотных средств. Во – вторых, чем выше качество произведённой продукции, тем интенсивнее осуществляется спрос на продукцию, происходит повышение цен на неё, и как следствие предприятие увеличивает свою прибыль и повышает платёжеспособность.

В – третьих, также повысить эффективность может обеспеченность предприятия необходимыми основными фондами и полной их загрузкой. Объём выпуска продукции непосредственно зависит от производственной мощности, которую и определяют производственные фонды (средства) предприятия. Чтобы повысить эффективность использования основных фондов (средств), необходимо увеличить их фондоотдачу, посредством увеличения объёмов производства продукции и сокращения остатков основных средств.

В – четвертых, усовершенствование использования основных средств, можно получить путём:

- модернизации или замены основных средств;
- повышения надёжности и долговечности оборудования;
- усовершенствование содержания и эксплуатации основных фондов (совершенствование технологии производства, максимальное использование отходов, использование качественного сырья, уменьшение потерь при хранении продукции, уменьшение транспортных расходов);
- совершенствование системы ремонта оборудования (своевременного ремонта);
- сокращение простоев и своевременный ввод основных фондов (средств) в эксплуатацию.

Направлениями снижения себестоимости продукции выступают также совершенствование структуры управления предприятия, путём ликвидации излишних звеньев управления. В следствии этого происходит высвобождение управленческого персонала. [3, 65]

Неотъемлемым звеном производственного фактора является развитость инфраструктуры предприятия. Она обеспечивает наращение объёмов производства, улучшение качества продукции, непрерывность процесса производства, что влечёт за собой непосредственно только эффективную его деятельность.

В целом, финансовая устойчивость предприятия служит залогом выживаемости и крепкой основой его устойчивого положения, поэтому все большее количество контрагентов начинает участвовать в оценке устойчивости конкретной организации, которая позволяет

определить финансовые возможности организации на длительную перспективу, и, что немаловажно, - в краткосрочном плане, что непосредственно связано с ликвидностью и платежеспособностью предприятия.

Для современной российской экономики характерна всё же нестабильность. Многие предприятия приходят к банкротству, поэтому для антикризисного регулирования необходимо повышение финансовой устойчивости предприятия.

Из множества причин неустойчивого финансового положения предприятия, можно выделить неэффективность управления и не квалифицированность персонала, что приводит к неудовлетворительному управлению предприятием в целом. Эта причина относится к финансово – экономическим факторам финансовой устойчивости. Важным элементом эффективного управления предприятием в этом аспекте, выступает финансовый анализ. Он даёт реальную оценку финансового положения предприятия, что позволяет в последующем выявить его уязвимые места, своевременность обнаружения которых позволяет разработать мероприятия по предупреждению неблагоприятных последствий и также их ликвидации. Финансовая устойчивость и ее стабильность основываются на полученных результатах ее коммерческой, финансовой и производственной деятельности.

Значимым элементом системы управления финансовой устойчивостью предприятия является финансовый анализ в целом и анализ показателей финансовой устойчивости в частности, поскольку работа в данных направления позволяет оперативно выявлять негативные тенденции в финансовом состоянии компании и принимать меры по укреплению её финансовых позиций.

Список цитируемой литературы

1. http://www.finam.ru

2. Фридман А.М., Дашков К.М. Финансы организации (предприятия): учебник – М., Наука, 2013.

3. Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф. Проблемы антикризисного управления и направления его совершенствования // Качество, инновационное образование, №4, 2009.

Фатич Надежда Викторовна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

Fatech N.V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Sukhanov E.V, PhD in Economics, Associate Professor

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

DIRECTIONS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF FINANCIAL RESOURCES MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены направления повышения эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия такие как: совершенствование структуры финансовой службы предприятия, а также мотивации финансовых специалистов; совершенствование управления дебиторской задолженностью; совершенствование управления кредиторской задолженностью; использование прогрессивных методов управления финансовыми ресурсами предприятия.

Abstract

The article discusses the main directions of improving the efficiency of managing financial resources of an enterprise such as: improving the structure of the financial service of an enterprise, as well as motivating financial specialists; improving accounts receivable management; improving the management of payables; use of progressive methods of management of financial resources of the enterprise

Ключевые слова: финансовые ресурсы, финансовая служба предприятия, мотивация работников, управление кредиторской и дебиторской задолженностью, денежные средства, финансовая устойчивость.

Keywords: financial resources, enterprise financial service, employee motivation, payables and receivables management, cash, financial sustainability.

Финансовые ресурсы предприятия – это совокупность денежных средств предприятия (собственных, заемных и привлеченных), которые находятся в его распоряжении и служат для дальнейшего функционирования организации, с целью получения прибыли, повышения конкурентоспособности, а также обеспечения его финансовых потребностей [2, с. 73].

Направлениями повышения эффективности управления финансовыми ресурсами являются:

– ускорение оборачиваемости оборотных средств (совершенствование управления запасами; планирование закупок необходимых товаров; использование современных складов; совершенствование про-

гнозирования спроса; быстрая доставка товаров покупателям (как оптовым, так и розничным);

– уменьшении счетов дебиторов (ускорение оборачиваемости в динамике рассматривается как положительная тенденция);

– уменьшение кредиторской задолженности;

– сокращения издержек оборотного капитала заключается в лучшем использовании наличных денег (необходим базовый запас денежных средств для выполнения текущих расчетов; необходимы определенные денежные средства для покрытия непредвиденных расходов; целесообразно иметь определенную величину свободных денежных средств для обеспечения возможного или прогнозируемого расширения деятельности).

– управление основными производственными фондами предприятия и нематериальными активами (выбор метода начисления амортизации).

– соотношение заемных средств и рискового капитала должно быть таким, чтобы обеспечить удовлетворительную отдачу от вложений.

– совершенствовать мотивацию работников финансовой службы, это улучшит их работу, а значит будет способствовать совершенствованию управления финансовыми ресурсами в предприятия [1, с. 281].

Направлением повышения эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия как совершенствование управления дебиторской задолженностью, включает определение эффективной политики предоставления скидок, а также кредитной политики для постоянных заказчиков, поиск методов ускорения погашения кредиторской задолженности, а также уменьшение безнадежных долгов, что прямым образом воздействует на финансовые результаты предприятия.

Чтобы ускорить получение денежных средств можно высылать счета-фактуры своим заказчикам, когда заказ еще только оформляется. В случае крупных заказов следует оперативно предъявлять такие счета. Когда заказов мало целесообразно применять сезонные датировки, что должно находить отражение в накладной.

Сезонные датировки обозначают временной период, в течение которого действительна скидка, которая предоставляется в случае своевременности платежей. До предполагаемой выдачи кредита компания должна детально оценить финансовое положение заказчика и постараться избегать высоко рисковых счетов дебиторов, то есть таких заказчиков, которые функционирую в рисковых отраслях деятельности. Кроме этого, предприятия рекомендуется проявлять повышенное внимание к заказчикам, занимающимися предпринимательской деятельностью меньше года, так как примерно 50% всех

вновь образованных организацию нередко становятся банкротами в первые два года своей деятельности.

Кроме уже сказанного, не лишним будет пересмотреть кредитные лимиты и ускорять процесс получения счетов, согласно динамике финансового благополучия заказчиков, можно оказывать услугу лишь после проведения заказчиком оплаты.

Направление по повышению эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия это управления кредиторской задолженностью. Прежде всего предприятию необходимо осуществлять регулярное планирование кредиторской задолженности, что позволит выявить ежемесячное распределение платежей по погашению кредиторской задолженности.

Когда предстоит принять решение о выборе поставщика либо условий по платежам, специалист предприятия должен исчислять и проводить сравнение стоимости кредиторской задолженности с ее нормативным значением. Также если проводить среди поставщиков конкурсы, то таким образом компания сможет увеличить эффективность закупок.

Современное программное по управлению финансовыми ресурсами предприятия даст возможность своевременно собрать точные данные по любому запросу касательно доходов и расходов организации. Вся информация, которую подготавливают разные отделы предприятия, может быть получена при помощи автоматизированного процесса финансового анализа, что гарантирует безошибочные результаты. Благодаря программному обеспечению оптимизируется время работы финансового персонала, снижается количество задействованной рабочей силы в процессе подготовки финансовой документации, упрощается обработка финансовых документов.

Не менее важным преимуществом автоматизации менеджмента является автоматическое структурирование всех полученных данных в графики и сводные таблицы, которые позволяют руководителю быстро и точно оценить ситуацию, чтобы эффективно спланировать бюджет и принять правильные финансовые решения.

Для сохранения и повышения финансовой устойчивости в условиях роста цен на основное сырье и услуги, предприятие должно разрабатывать основные направления по снижению влияния рисков, а именно:

- осуществлять работу с поставщиками сырья, заключать наиболее выгодные контракты на поставку продукции;

- целенаправленно вести работу с дебиторами, расчеты с покупателями производить на условиях предоплаты;

- отладить механизм поставки сырья, который не будет позволять создавать больших запасов сырья, что повысит оборачиваемость обо-

ротных активов и позволит более эффективно использовать оборотные средства;

- осуществлять контроль над величиной постоянных затрат и ведется работу по снижению постоянных затрат.

Основными направлениями по снижению коммерческих рисков могут быть следующие: активная маркетинговая политика; гибкая ценовая политика (действует система скидок); созданная собственная торговая сеть с высоким уровнем сервисного обслуживания; сформированное общественное мнение и популярность продукции предприятия.

Таким образом, основными направлениями по повышению эффективности управления финансовыми ресурсами являются: совершенствование финансовой службы предприятия, совершенствование управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия, а также совершенствование управления денежными средствами, внедрение прогрессивных методов управления финансовыми ресурсами; минимизация финансовых рисков

Список цитируемой литературы:

1. Воронина М. В. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров. — М., «Дашков и К», 2015. — 400 с.

2. Блажевич О.Г. Анализ оценки эффективности финансовых ресурсов // Вестник науки и творчества. 2016. – №27. – 270 С .73-74.

Щигрев Виктор Андреевич, магистрант
Россия, Алтайский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Научный руководитель – Михеева И.В., к.псх.н., доц.

Shchigrev V. A., Master's student
Russia, Altai Branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Scientific advisor – Mikheeva I.V., PhD in Psychology, associate professor

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

TO THE QUESTION OF THE CONCEPT OF POLITICAL LEADERSHIP

Аннотация

В статье автор рассматривает содержание понятия «политическое лидерство». В работе представлены разные классификации лидерства, обозначены его определяющие, фундаментальные характеристики, представлена авторская дефиниция.

Abstract

In the article, the author considers the content of the concept of «political leadership». The paper presents various classifications of leadership, identifies its defining, fundamental characteristics, presents the author's definition.

Ключевые слова: лидерство, политическое лидерство, классификация политического лидерства, черты политического лидера.

Keywords: leadership, political leadership, classification of political leadership, traits of a political leader.

Явление политического лидерства государственному управлению известно с давних времен. Оно привлекало к себе исследовательский интерес еще с Античности. Однако если первоначально философы, социологи пытались просто обрисовать образ идеального руководителя, современные политологи предлагают готовые решения, технологии для формирования эффективного образа политического лидера. Иначе говоря, вопросы политического лидерства из сугубо теоретических перешли в ранг прикладных и стали весьма востребованы в политических кругах.

Политик-лидер – успешный политик. Разгадка этой формулы кроется в понимании политического лидерства как такового. Термин «политический лидер» имеет много определений, однако, все их можно разбить на 2 группы:

- в рамках первой исследователи под политическим лидером понимают индивида, который с точки зрения внутригруппового интереса обладает наиболее ярко выраженными, полезными качествами, что способствует росту продуктивности его политической деятельности. В данном случае лидер является примером для подражания, к которому, с точки зрения групповых ценностей, должны присоединяться другие участники сообщества (электорат). Сила воздействия такого лидера на сознание окружающих основана на идеальном представлении других членов группы о лидере, иначе говоря, на психологическом феномене отраженной субъективности. Ярким примером такого политического лидера является экс-президент США – Барак Обама. Для американцев он олицетворяет собой положительного героя, который добился президентства своим усердием, трудолюбием, невзирая на цвет кожи.

- в рамках второй политическим лидером называется лицо, которое обществом наделено правом принятия важных для него решений. Авторитет такого лидера базируется на способности для достижения поставленных целей объединять других людей. Такой лидер, независимо от стиля лидерства (демократического или авторитарного), способен контролировать взаимоотношения в группе, влиять на создание ценностей внутри группы и отстаивать их при необходимости. Примером политического лидера данного типа является действующий президент

Российской Федерации В.В. Путин, заслуживший авторитет умением принимать в трудные моменты правильные решения.

Таким образом, в первом определении политический лидер – это лицо с определенным набором психологических качеств, являющийся образцом для общества. В другом же определении явно прослеживается такая черта лидера, как умение брать на себя ответственность за других.

В общественной жизни при любом виде деятельности в любое время и историческую эпоху можно выделить политического лидера как наиболее яркую, авторитетную, центральную фигуру, ту фигуру, которая способна на себя принимать ответственность за определенные решения и действия, значимые для всех представителей того или иного сообщества (Наполеон, Сталин, Гитлер, Д. Буш, Б. Клинтон, М.С. Горбачев и др.). Политический лидер не только принимает сиюминутные решения, что наиболее важно – он выбирает вектор развития сообщества (страны) в целом.

Нередко в публицистической литературе и все больше в СМИ отождествляют понятия политический лидер и руководитель (президент). Однако это не совсем так. Лидер может не занимать официального поста, при этом осуществлять реальное руководство коллективом; в то же время он может быть назначен на лидерский пост официально. Достаточно привести яркий пример такого положения дел в Германии: политическим лидером является А. Меркель, т.к. именно она представляет публичные интересы своей страны в глазах общественности. Имя президента Германии для многих неизвестно – Ф.-В. Штайнмайер. Разграничивая понятия «политический лидер» и «президент», отметим, что второй назначается кем-либо, первый же – выбирается обществом. Лидер не просто направляет своих единомышленников, он пытается их за собой повести, в то время как его последователи идут за ним по доброй воле. Д. Фэйворс отмечает, что способности и знания лидера в большинстве случаев оцениваются обществом значительно выше, во многом преувеличиваются по сравнению с качествами других членов группы [6, с. 112].

Вопрос о качествах, присущих лидеру, до сих пор остается открытым. Так, среди обывателей бытует мнение, что лидер – это человек уверенный в себе, имеющий гибкий и острый ум, компетентный в вопросах, относящихся к его ведению, обладающий «железной» волей, наделенный организаторскими способностями, понимающий особенности психологии людей. Однако, как отмечает Д. Фэйворс, анализ изучения лидерства в реальных группах показал, что зачастую в лидеры выбивается человек, который не обладает данными характеристиками, в то же время человек, которому присущи данные черты, не обязательно станет лидером [6, с. 113]. Это привело к зарождению ситуативной теории лидерства, согласно которой лидером может стать

такой индивид, который, обладая определенным набором качеств, в том числе знаниями, опытом, в определенной ситуации может стать координатором и принять на себя ответственность за принятие решения. В разных ситуациях люди могут выдвигать разных лидеров. Шарль де Голль является представителем ситуативного политического лидера. Он сумел завоевать лидирующие позиции за счет решительных действий во время Второй мировой войны.

Таким образом, можно заключить, что политический лидер – это человек, который обладая или не обладая врожденными лидерскими качествами, в конкретной ситуации может принять на себя ответственность за разрешение сложных задач, кто разделяет и поддерживает ценности, присущие обществу. Политический лидер в свою очередь – это отражение страны, ее зеркало. Важно понимать, что индивид, являющийся политическим лидером для одной группы, вовсе не обязательно будет лидером иной группы. Это объясняется тем, что у другой группы иные ценности, ожидания, предпочтения, требования и т.д. Так, например, лидер партии ЛДПР В.В. Жириновский не является политическим лидером для оппонирующей ему партии «Единая Россия».

Б.Д. Парыгин выделяет следующие типы лидеров:

- в зависимости от содержания лидерства (лидер-вдохновитель, деловой лидер, лидер-исполнитель, эмоциональный лидер, политический лидер);
- в зависимости от характера деятельности (ситуативный лидер, универсальный лидер);
- в зависимости от стиля руководства (демократический лидер, авторитарный лидер) [4, с. 118].

Безусловно, эти формы лидерства коррелируют друг с другом. Так, например, В.В. Путин – это универсальный политический лидер, использующий преимущественно демократический стиль руководства.

Другая типология предложена Л.И. Уманским, который назвал следующие типы лидеров:

- инициатор (выдвигает идеи, доминирует при их решении);
- организатор (осуществляет функцию групповой интеграции);
- генератор эмоционального настроя (задает в группе определенное настроение);
- эрудит (является «мозгом» коллектива, интеллектуал);
- мастер, умелец (специалист в определенном виде деятельности);
- эталон (служит идеалом, образцом; признан центром эмоционального притяжения) [5, с. 39].

Отметим, что в ситуации политического лидерства возможно сочетание всех этих черт. Достаточно вспомнить фигуру Петра Великого, который собственным трудом постигал новое, предлагал, заим-

ствовал и трансплантировал на русскую землю. Он был достойным примером для каждого.

Интересной является классификация М. Вебера, который по способам легитимации власти выделил следующие типы лидеров:

- традиционных, авторитет которых базируется на обычаях, традициях (Монархи, вожди племен и т.д.);
- рационально-легальных – избранных демократическим путем;
- харизматических – наделенных выдающимися качествами, особой благодатью, необычайной способностью к руководству.

Под харизмой М. Вебер понимал необычайное качество личности, благодаря которому она воспринимается как одаренная специфическими, сверхчеловеческими силами, недоступными другим людям. Наиболее яркими харизматичными личностями исследователь называл Иисуса Христа, пророка Мухаммеда и др.[2, с. 206]. Среди современников харизматами является В.В. Путин, обладающий умением убеждать, «заражать» идеями, отстаивать честь своей страны.

Дж. М.Г. Бернс в своей книге «Лидерство» делит лидеров на преобразователей и дельцов. Первые – мыслят глобально, стараясь изменить мир; вторые – действуют сиюминутно [1, с. 201]. Этой классификации близка классификация В.А. Никонова, который выделяет два психологических типа лидеров: игроки, открытые [3, с. 14]. Первые следуют только своим интересам, любят публичность, похвалу, по этой причине часто пускают пыль в глаза. На самом деле они нетрудоспособны, плохо справляются с решением проблемами, поскольку слабо в этом заинтересованы. Это люди, стремящиеся к власти, используемой с целью личной наживы. Вторые – малозаметные лица. Однако они способны по-настоящему решать проблемы, берутся за любые сложные дела, выполняют работу качественно, поэтому завоевывают уважение и доверие на длительные период. Они устремлены в будущее и не живут одним днем.

Данная типология сегодня кажется нам особенно интересной, поскольку численность «игроков» и «дельцов», на наш взгляд, на современной политической арене существенно увеличилась.

Также хотелось бы остановиться на типологии лидерства в зависимости от стиля руководства. Здесь выделяется три типа лидеров:

- авторитарный;
- демократический;
- анархический.

Бытует мнение, что лидер – это авторитарная личность, на самом же деле он умело совмещает черты авторитарности с доминированием демократических форм, при этом совершенно игнорируя анархический стиль. Человек, обладающий организаторскими способностями, может правильно и быстро оценить сложившуюся ситуацию, обозначить первостепенные задачи, нуждающиеся в решении, макси-

мально быстро и правильно сроки выполнения намеченного, отличить реальный, осуществимый проект от невыполнимого. Это позволяет нам подтвердить мысль о том, что главная черта лидера заключается в его способности быстро находить эффективные средства и пути решения задач. Способность быстро реагировать на сложности – не единственное качество лидера. Так, лидер должен быть талантливым руководителем, т.е. обладать определенным даром, раскрывающимся через социально-психологические черты личности, которые влияют на формирование доверительных отношений с лидером.

Доверие к лидеру – это признание его заслуг, достоинств и полномочий, признание правильности, необходимости и результативности его решений. Доверие проявляется в признании авторитета лидера, готовность следовать его установкам и принципам. Именно доверие позволяет лидеру повести за собой людей. Доверие лидеру подтверждает, что люди находятся с ним в гармонии.

Однако неправильно думать, что только от черт лидера зависит его влияние на группу. Степень и качество воздействия лидера на людей также зависит от социально-психологических черт группы, на которую направлено воздействие. Лидер находится в крепкой взаимосвязи с коллективом. Так, сообщество, имея конкретный образ лидера, с одной стороны, требует от реального лидера соответствия ему, а с другой – лидера должен быть в состоянии поддерживать интересы сообщества. Только в этом случае последователи идут за лидером осознанно.

Список цитируемой литературы:

1. Бернс Дж. М. Г. Лидерство. – М.: Просвещение, 1978. – 462 с.
2. Вебер, М. Избранное. Образ общества / М. Вебер. – М.: Юрист, 1994. – 704 с.
3. Никонов В. А. Ценности лидера. – М.: Книжный дом «Университет», 2017. – 48 с.
4. Парыгин Б. Д. Социальная психология. проблемы методологии, истории и теории. – СПб.: ИГУП, 1999. – 592 с.
5. Уманский Л. И. Организаторские способности и их развитие: ученые записки. – Курск: Курский педагогический институт, 1967. – 160 с.
6. Фэйворс Д. Лидер новой эпохи. – М.: Амрита-Русь, 2014. – 464 с.

Секция 3.
ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Агапеева Анастасия Николаевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

Agapeeva A.N., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Grafova G. F., Grand PhD in Economics, Prof.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THEORETICAL APPROACH TO THE DETERMINATION OF THE FINANCIAL CONDITION AND FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты, характеризующие финансовое состояние и финансовую устойчивость предприятия в рамках осуществления конкурентоспособной деятельности на рынке.

Abstract

The article deals with the theoretical aspects that characterize the financial condition and financial stability of the enterprise in the framework of competitive activities in the market.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, предприятие, собственные средства, заемный капитал, коэффициентный анализ.

Keywords: financial situation, financial sustainability, enterprise, own resources, debt capital, ratio analysis.

Стабильная деятельность организации позволяет предприятию оставаться конкурентоспособным в рамках существования на рынке. В связи с этим становится актуальна проблема обеспечения финансовой устойчивости и обеспечения стабильности финансового состояния предприятия.

Финансовое состояние – одна из определяющих частей экономической деятельности предприятия. Оно оценивает конкурентоспособность, возможности в деловом сотрудничестве, определяет, в какой степени обоснованы экономические интересы данной организации и ее партнёров в финансовом отношении.

Важнейшими показателями, в которых раскрывается финансовое состояние, являются такие статьи баланса как доходы, расходы и

прибыль (убыток) предприятия, которые показывают изменение экономических выгод организации путем движения денежных средств, имущества, и приводящих к изменению капитала.

Финансовый результат формируется на основе разницы между суммой доходов и расходов предприятия.

Прибыль организации формируется путем превышения доходов над расходами. Превышение расходов над доходами формирует убыток предприятия.

На финансовое состояние организации влияют результаты основной, операционной и внереализационной деятельности. Успешная реализация задач в данных видах деятельности влекут за собой положительный рост финансовых результатов, благодаря чему обеспечивается стабильное финансовое состояние предприятия.

Финансовая устойчивость предприятия – один из главных показателей при анализе деятельности организации. Данный показатель является характеристикой способности предприятия осуществлять финансирование собственной деятельности как за счет собственных, так и за счет заемных средств.

Финансовая устойчивость характеризует структуру имущества предприятия в целом, выражая комплексно и производственный, и финансовый потенциал данного субъекта экономики.

На данный момент можно выделить 4 типа финансовой устойчивости на предприятии: [2, с. 128]

1) абсолютная устойчивость финансового состояния;

2) нормальная устойчивость предприятия;

3) неустойчивое финансовое состояние предприятия;

4) кризисное финансовое состояние предприятия.

В настоящее время абсолютная устойчивость встречается крайне редко и не является идеальной, т.к. это означает, что руководство не имеет возможности использовать внешнее финансирование основной деятельности.

Нормальная устойчивость показывает комбинированность использования собственных и привлеченных средств.

При неустойчивом финансовом состоянии нарушается платежеспособность, но всё же наблюдается возможность восстановления устойчивости за счет пополнения собственных средств.

Кризисное финансовое состояние сопровождается нехваткой финансовых активов для покрытия всех обязательств. При данном типе предприятие находится на стадии банкротства. Однако при оптимизации структуры пассивов возможно восстановить финансовую устойчивость предприятия.

В настоящий момент на предприятиях действует методика определения финансовой устойчивости с помощью коэффициентов. При этом данная методика не является официальной. Это связанно с тем, что

необходима ориентация на нормативные коэффициенты. Однако в результате достаточного длительного по времени отбора аналитикам удалось сформировать минимальный набор коэффициентов, которые наиболее полно характеризуют финансово-экономическое состояние предприятий. При отсутствии пакета официальных документов ученые-аналитики и практики предлагали собственные, иногда существенно отличающиеся друг от друга наборы коэффициентов. [1, с.42]

Анализируя финансовую устойчивость, необходимо сопоставлять актив и пассив, сравнивая собственный капитал с немобильными активами, расположенными снизу вверх с нарастанием их мобильности. При этом заемный капитал соответственно возмещается с наиболее мобильными активами. Данная процедура показывает, как нефинансовые активы связывают собственный капитал, требуя своего обеспечения, а заемный капитал отвлекает финансовые ресурсы для своего покрытия.

В коэффициентном анализе главную роль играет соотношение собственного и заемного капитала. Однако более значимым является покрытость заемных средств. Вероятность расплатиться с кредитором в необходимом размере возрастает с ликвидностью покрытия и мобильностью денежных средств. Покрытие заемного капитала очень подвижно. Первоначальная форма как собственного, так и заемного капитала способна отделяться от него, замещаться другой формой: денежная форма замешается неденежной (тоже финансовой) либо нефинансовой или наоборот. При этом величина как собственного, так и заемного капитала может не изменяться.

Некоторые экономисты считают, что денежные средства, полученные по инвестиционному займу и потраченные на оплату текущих производственных запасов – это заемный капитал, который был использован в качестве материальных затрат. Однако данное мнение нельзя считать верным, так как в данном случае использовался собственный капитал, а не заемный. В первую очередь на критическую дату отчетного периода заемный капитал будет покрыт денежными средствами.

Именно поэтому анализ финансовой устойчивости может способствовать предотвращению кризиса на предприятии и предупреждению риска. В данному случае риском служит является покрытие заемного капитала функционирующими основными средствами, малоликвидными или неликвидными нефинансовыми активами, т.е. которые невозможно реализовать сразу. Приближение к зоне риска наступает в тот момент, когда обязательства покрыты финансовыми активами, но свободных собственных финансовых активов нет. После точки финансового равновесия наступает этап чистого заимствования, который говорит о том, что для покрытия финансовых активов уже не хватает. Именно в этот момент наступает зона риска, а если вовремя не изменить финансовую политику предприятия, то наступает кризис внутри организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что с целью предупреждения кризисных ситуаций в финансовой деятельности организации необходимо регулярно проводить анализ финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия. Полный анализ и сопоставление данных показателей способствует обеспечению стабильной деятельности организации, позволяя предприятию оставаться конкурентоспособным на рынке.

Список цитируемой литературы:

1. Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Шахватова С.А. «О нормативных значениях коэффициентов при формировании рейтинговой оценки финансово-экономического состояния предприятия» Аудитор. 2015. Т.1. № 5. С. 40-51.
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации). - М.: Дашков и К, 2015. – 370 с.

Алексеева Елена Сергеевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

Alekseeva E.S., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Sukhanov E.V., PhD in Economics, Associate Professor

СУЩНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

THE ESSENCE OF FORMATION AND USE OF FINANCIAL RESOURCES OF THE BUDGET ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Аннотация

В статье рассмотрены принципы формирования и использования финансовых ресурсов бюджетного учреждения, структура источников денежных средств и направлений их расходования, аспекты функционирования бюджетного учреждения в конкурентных условиях посредством эффективного использования финансовых ресурсов.

Abstract

The article considers the principles of formation and use of financial resources of the budgetary institution, the structure of sources of funds and directions of their spending, aspects of the functioning of the budgetary institution in competitive conditions through the effective use of financial resources.

Ключевые слова: финансовые ресурсы; субсидии; государственное задание; нормативные затраты; предпринимательская деятельность.
Keywords: financial resources; subsidies; government assignment; regulatory costs; business activities.

В настоящее время специфика формирования и использования финансовых ресурсов бюджетных учреждений характеризуется поступлениями из бюджета на выполнение государственного задания в условиях государственного финансирования учреждений, денежными средствами, поступающими от предпринимательской деятельности бюджетной организации, а также безвозмездной помощью физических и юридических лиц. В условиях конкурентной среды и перехода к цифровизации бюджетным учреждениям необходимо постоянно расширять спектр оказываемых услуг населению для повышения потребительского спроса и увеличения прибыли от приносящей доход деятельности. Эффективное использование финансовых ресурсов бюджетного учреждения является важным аспектом достижения плановых показателей и улучшения результатов его деятельности.

В бюджетном учреждении состав финансовых ресурсов определяется, в первую очередь, субсидиями, поступающими для выполнения ряда задач, установленных в государственном задании. Последнее устанавливается и доводится до учреждения самим учредителем. Также финансовые ресурсы включают в себя денежные средства, которые организация получает от реализации предпринимательской деятельности. Данный вид деятельности осуществляется в соответствии с установленным перечнем работ и услуг бюджетного учреждения и ценами на их оказание населению. Необходимо отметить, что деньги от приносящей доход деятельности поступают в самостоятельное распоряжение учреждения. Субсидии направлены на возмещение расходов учреждения по выполнению установленных работ, в то время как платные услуги приносят определенную прибыль бюджетной организации [1, с.65].

Исходя из специфики деятельности бюджетной организации и оказываемых ею услуг, можно выделить ряд принципов формирования финансовых ресурсов, заключающиеся в финансировании деятельности за счет поступающих бюджетных средств, а также средств от предоставления платных услуг в зависимости от их количества и цен и распределении последних на самостоятельной основе в учреждении. Финансовое обеспечение деятельности учреждения в виде субсидий устанавливается в объеме, который рассчитывается на базе нормативных затрат на оказание работ и услуг. Нормативные затраты рассчитываются с помощью базового норматива затрат и корректирующих коэффициентов и включают в себя статьи расходов непосредственно связанных с предоставлением услуги (заработная плата

сотрудников, выполняющих работы) и общехозяйственные расходы (услуги связи, транспортные услуги).

Для расчета затрат на выполнение платной работы используется метод прямого счета, так как выполнение платной работы требует использования отдельных специалистов учреждения и специфических материальных ресурсов, включая материальные запасы и оборудование. Данный метод представляет собой сумму затрат на персонал, выполняющий конкретную работу, на приобретение материалов для оказания услуги, а также на амортизацию оборудования, которое используется в процессе осуществления платных работ [2, с.114].

В соответствии с порядком перечисления объема субсидий денежные средства сначала поступают на счет территориального органа Федерального Казначейства, а уже далее направляются бюджетному учреждению на основании соглашения о порядке и условиях предоставления бюджетных средств. Порядок расходования финансовых ресурсов, формирующихся за счет бюджетных средств и средств от предпринимательской деятельности, определяется направлениями их использования на основе целей учреждения, представленных в уставе. Такими направлениями являются использование денежных средств для покрытия расходов, связанных с выполнением работ, на которые выделяются бюджетные ассигнования и для расходов на оказание платных услуг.

Расходы учреждения по первому направлению подразделяются на непосредственно связанные с выполнением работы или прямые и косвенные расходы, например, на оплату аренды помещений, на командировки. Затраты на осуществление предпринимательской деятельности учитываются отдельно от других статей расходов бюджетной организации. К ним можно отнести расходы на заработную плату сотрудников, выполняющих работы по предпринимательской деятельности, расходы на рекламу. Также бюджетные учреждения выделяют административно-управленческие затраты для содержания самих учреждений. К ним можно отнести заработную плату административно-управленческого персонала, аренда зданий, оплата коммунальных услуг, услуг связи. Помимо этого учреждение уплачивает налоги, причем субсидии не облагаются налогом на добавленную стоимость, в то время как платные услуги, не предусмотренные государственным заданием, могут облагаться данным налогом [3, с.95].

Необходимо отметить, что специфика деятельности самого учреждения определяет детализированную классификацию видов затрат в соответствии с целями учреждения, его приоритетными направлениями развития и совершенствования для привлечения большего количества потребителей в лице и физических и юридических лиц.

В общем виде структура источников формирования финансовых ресурсов бюджетного учреждения представлена на рисунке 1.

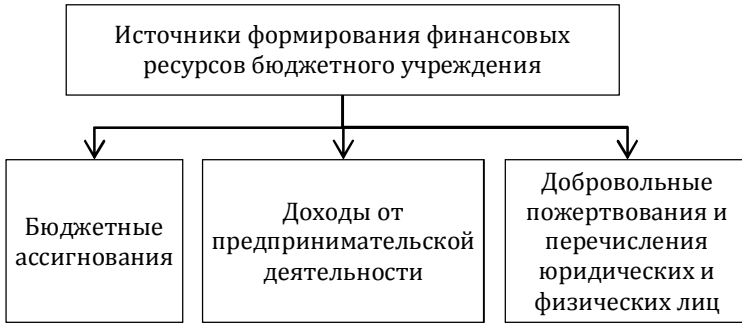


Рис. 1 Источники формирования финансовых ресурсов бюджетного учреждения

Для эффективного использования финансовых ресурсов бюджетного учреждения, необходимо постоянно сопоставлять полученные финансовые результаты с объемами бюджетных расходований на выполнение работ. Расширение спектра платных услуг делает учреждение конкурентоспособным, приводит к увеличению доходов от предпринимательской деятельности и предоставляет учреждению больший объем денежных средств для собственного распоряжения в целях развития своей деятельности.

Таким образом, формирование финансовых ресурсов бюджетного учреждения происходит за счет субсидий из бюджета субъекта Российской Федерации, поступлений от приносящей доход деятельности и безвозмездной помощи от физических и юридических лиц. Направления их расходования определяются выполнением работ, определенных в государственном задании учреждения и закрепленных в перечне оказываемых платных услуг. Эффективность использования денежных средств бюджетного учреждения зависит от выполнения его финансовых обязательств, финансирования затрат на развитие учреждения в соответствии с установленными учредителем целями, чему способствуют прогрессирующие условия эпохи цифровизации.

Список цитируемой литературы:

1. Азрилиян А.Н. Финансы организации. – М., ИНФРА-М, 2015. - 420 с.

2. Ишина И.В. Финансы некоммерческих организаций. – М., Юрайт, 2016. – 272 с.

3. Колчина Н.В. Финансы организаций. – М., ЮНИТИ, 2016. – 399 с.

Голощапова Юлия Николаевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

Goloshchapova J.N., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Lieberman T. I., PhD in Economics, Associate Professor

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

DIRECTIONSOFIMPROVINGFINANCIALRESULTS ACTIVITIESOFCONSTRUCTIONORGANIZATIONS

Аннотация

В статье рассмотрены понятие финансовых результатов строительных организаций, охарактеризованы основные составляющие финансового результата данных организаций, а также представлены современные способы увеличения прибыли организаций строительной сферы.

Abstract

The article deals with the concept of financial results of construction organizations, characterized by the main components of the financial result of these organizations, as well as the present-time ways to increase profits of organizations in the construction sector.

Ключевые слова: финансовые результаты; прибыль; убыток; доходы; расходы; рентабельность; экстенсивные и интенсивные факторы; строительные организации; недвижимость.

Keywords: financial results; profit; loss; income; expenses; profitability; extensive and intensive factors; construction companies; real estate.

В современных условиях снижения покупательской способности населения России вопрос повышения финансовых результатов строительной организации является актуальным. Также актуальность рассматриваемой темы подтверждается и тем, что за последние годы спрос на недвижимость существенно снизился, большинство строительных организаций вынуждены работать малоприбыльно и малорентабельно.

Целью данной статьи является исследование направлений повышения финансовых результатов строительных организаций. Поставленная цель обусловливает необходимость решения следующих задач:

1. Рассмотреть понятие финансовых результатов строительных организаций.

2. Охарактеризовать основные составляющие финансового результата строительных организаций.

3. Рассмотреть современные способы увеличения прибыли строительной организации.

Финансовый результат представляет собой разницу от сравнения сумм доходов и расходов строительной организации. Если доходы превышают расходы, то это приводит к приросту имущества организации, и финансовым результатом является прибыль, а если расходы превышают доходы, то происходит уменьшение имущества, и финансовым результатом является убыток. Таким образом, положительный финансовый результат это прибыль, а отрицательный финансовый результат это убыток. Поэтому более подробно необходимо рассмотреть именно направления и возможности увеличения положительного финансового результата строительной организации.

Формирование прибыли в строительных организациях осуществляется посредством реализации выполненных строительных работ и услуг, продукции, основных фондов, другого имущества, а также посредством доходов от неосновных видов деятельности, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям[1, с.2]. Финансовый результат характеризуется абсолютными и относительными показателями. К абсолютным показателям, которые в достаточно полной мере характеризуют финансовый результат строительной организации относятся балансовая прибыль или убыток, валовая прибыль[2, с.20]. Финансовый результат строительной организации также характеризуется относительной величиной прибыльности, выраженной в процентах, а именно уровнем рентабельности. Рентабельность показывает уровень использования всех производственных ресурсов, и является критерием эффективности строительного производства. В деятельности строительных организаций величина показателей рентабельности зависит от уровня себестоимости строительно-монтажных работ и величины прибыли. На уровень рентабельности строительных организаций оказывают влияние две группы факторов: экстенсивные (рост прибыли за счет увеличения объемов строительно-монтажных работ) и интенсивные (использование достижений научно-технического прогресса, совершенствование организации труда и производства). В таблице 1 представлены три основных способа увеличения прибыли строительной организации.

Также необходимо отметить, что кроме рассмотренных в таблице 1 способов увеличения прибыли существуют и экономические рычаги, которые также способствуют увеличению прибыли. К подобным экономическим рычагам воздействия на прибыль строительных организаций следует отнести: создание условий стимулирования функционирования хозяйствующих субъектов в строительной сфере, посредством нормативных документов, регламентируемых государством.

Таблица 1 - Основные способы увеличения прибыли

Способ увеличения прибыли строительной организации	Сущность способа	Конечный результат
Технологический	Разработка новой технологии производства, совершенствовании уже имеющегося технологии, приобретение более современного оборудования.	Уменьшение затрат на производство, что приведет к уменьшению себестоимости и увеличению качества продукции.
Организационный	Совершенствование организационной структуры.	Улучшение организации производства, труда и управления.
Экономический	1) Использование льгот и способов поддержки, предоставляемых государством	1) Возможность сокращения затрат за счет оптимизации налогообложения; уменьшения стоимости заемных финансовых ресурсов и т.п.
	2)Применение материальных поощрений.	2) Улучшение эффективности текущей деятельности, увеличение деловой активности персонала.
	3)Выявление резервов увеличения объемов производства и реализации.	3)снижение себестоимости продукции (работ, услуг), рост прибыли.

Для того чтобы использовать указанные способы увеличения прибыли необходимо определить основные направления поиска резервов увеличения прибыли, к которым следует отнести: изменение объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов; природные условия, государственное регулирование цен, тарифов и др. (внешние факторы); снабженческо-сбытовая деятельность, природоохранная деятельность; повышение производительности оборудования и его качества, ускорение оборачиваемости оборотных средств. Для повышения финансовых результатов строительных организаций предлагаем использовать следующие мероприятия: рациональное и более полное использование ресурсов строительных организаций. Исследование направлений повышения финансовых результатов строительных организаций в современных условиях функционирования строительной сферы важный вопрос, решение которого позволяет выявить основные факты роста финансовых результатов предприятий, работающих в этой сфере, повысить эффективность использования ресур-

сов, определить на сколько сильно влияют внешние и внутренние факторы на финансовые результаты строительных организаций.

Список цитируемой литературы:

1. КиберЛенинка: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ucheta-i-audita-finansovyh-rezultatov-podryadnyh-stroitelnyh-organizatsiy
2. Симионов Ю.Ф. [и др.] / Экономика строительства; под ред. Симионова Ю.Ф. Ростов н/Д: Феникс, 2010. - 72 с.

Горяйнов Дмитрий Вячеславович, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С. А. к.э.н., доцент

Goryainov D.V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Shakhvatova S.A., PhD in Economics, Associate Professor

ПОРЯДОК ВЕДЕНИЯ УЧЕТА И ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

PROCEDURE FOR ACCOUNTING AND IMPLEMENTATION OF CONTROL FOR DEBTOR AND CREDITOR ARRIVALS

Аннотация

В статье рассматривается порядок осуществления учета дебиторской и кредиторской задолженности с использованием программного обеспечения, а также особенности осуществления контроля по расчетам между контрагентами.

Annotation

The article discusses the procedure for accounting for receivables and payables using software, as well as features of the implementation of control over settlements between counterparties.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, контрагенты, контракты.

Keywords: accounts receivable, payables, counterparties, contracts.

Финансирование долговых обязательств за счет экономического оборота предприятия, не способствует улучшению его финансового положения. Возмещение или аннулирование долговых платежей означает снижение абсолютной ликвидности и кредитоспособности компании. На предприятии существует риск снижения рентабельности и, в конечном итоге, риск банкротства в случае постоянного роста дебиторской задолженности.

Если предприятие имеет значительную долю дебиторской задолженности, необходимо эффективно ее контролировать, а также проводить соответствующие расчеты.

Аналогично дебиторской задолженности, проводится анализ кредиторской задолженности. Определяются необоснованные платежи, сформированные из расчетных документов, платежи, которые не были оплачены вовремя. Поскольку финансовое благополучие компании зависит от того, выполняются ли обязательства ее партнеров вовремя динамика кредиторской задолженности, ее состав и условия оплаты должны быть пересмотрены.

Качество кредиторской задолженности характеризуется своевременностью расчетов компании по обязательствам, о которой можно судить на основе доли просроченной кредиторской задолженности в ее общем объеме. Кредиторская задолженность может приводить к дополнительным расходам, связанным со штрафами, штрафами, штрафами, судебными издержками и т.д.

В российских предприятиях для более эффективного контроля кредиторской и дебиторской задолженности учет осуществляется с использованием программного продукта «1С: Предприятие». Это позволяет проводить контрольные мероприятия по расчетам с клиентами от заключения договора, заканчивая полным исполнением обязательств.

Для своевременного выполнения условий договоров все контрагенты заносятся в базу данных. Контрагентами являются юридические и физические лица, являющиеся деловыми партнерами предприятий: заказчики, поставщики и т. д. Список контрагентов ведется в справочнике «Контрагенты», раздел «Покупки и продажи», с последующим их объединением в группы «Поставщики», «Покупатели» и др.

Справочник, который ведется подрядчиками, означает оплату контрактов, заключенных с подрядчиками. Все бизнес-операции созданы с подписанием договора. Компания может записать новый контракт с дизайном и выделить себя в списке контрактов, в статье подрядчиков. В форме контракта указывается тип контракта (с продавцом и поставщиком) и стоимость платежа.

Если рубль был настроен как платеж, предприятия могут создавать документ только в рублях. Если в контракте указана отдельная валюта, расчеты этого соглашения будут отражены в бухгалтерской отчетности в качестве валюты.

Для каждого контракта можно определить характер принимаемых решений, что позволит консолидировать контракты филиалов и предоставить им условия расчета, например: кредитные контракты, контракты, контракты, контракты на длительный срок. индивидуальные контрактные контракты и пр. Эта деятельность работает в качестве дополнения в отчетах для индивидуальных решений.

Счета для расчетов с контрагентами заполняются автоматически. Расчетные счета проставляются в документах на основании данных реестра Расчетного учета с контрагентами в разделе «Закупки и продажи» или по справочнику «Контрагенты».

При первоначальном заполнении информационной базы регистр счетов для расчетов с контрагентами заполняется автоматически. Для каждого контрагента или группы контрагентов в реестре можно настроить счета расчетов, контракт и вид платежа. Если необходимо счет, заполненный в документе по умолчанию, может быть впоследствии изменен вручную.

Для учета расчетов по авансам используется реквизит «Учет авансов» в формах документов по учету расчетов с контрагентами, в банковских и кассовых документах. При вводе документов этот реквизит заполняется автоматически на основании данных, хранящихся в реестре «Счета расчетов с контрагентами». В платежных документах вы можете выбрать один из способов распределения платежей:

- автоматическое распределение суммы платежа между погашением задолженности по договору и авансом;
- распределение суммы платежа между погашением задолженности по конкретному документу и авансом;
- не погашать долги, вся сумма отнесена на аванс.

При вводе нового документа способ погашения задолженности указывается в поле «Погашение долга»: автоматически; согласно документу; не погасить.

Покупатель может оформить торговую принадлежность в соответствии с учетной политикой. В каждом договоре с продавцом «Оплата основана на учетной политике» предприятием отмечаются необходимые юридические полномочия:

- при получении аванса всегда регистрировать счет-фактуру;
- зачтенные в течение пяти календарных дней счета-фактуры на авансы не регистрируются;
- на конец месяца счета и долги не регистрируются;
- зачтенные до конца налогового периода счета-фактуры на авансы не регистрируются;
- не регистрировать счета-фактуры на авансы.

В счет-фактуре на предоплату указывается список товаров и услуг, подлежащих продаже, или родовое наименование, которое автоматически вводится и указывается в договоре.

Сверка расчетов с контрагентами осуществляется по всем договорам; по отдельному договору; по группе договоров.

В базе данных в поле «Дополнительно» указывается информация о представителе организации и представителе контрагента, с которым производятся расчеты. Информация защищается от изменений после проведения сверки расчетов.

В документе «Получение товаров и услуг» в разделе «Закупки и продажи» отражается получение товаров от поставщиков. Для каждого полученного товара в базе данных указываются: позиция товара, количество, цена, ставка НДС и т. д. Кроме того, счет-фактура вносится в базу данных.

В документе «Реализация товаров и услуг» отражается реализация товаров и готовой продукции. Для каждого товара в базе данных указываются: позиция товара, количество, цена, ставка НДС и т. д. При выполнении товара анализируются остатки товара и рассчитывается сумма, списанная со склада.

Таким образом, порядок, используемый в программе, позволяет предприятиям хорошо организовываться в процессе работы с контрагентами, чтобы контролировать как автоматизированные, так и заключенные вручную контракты, в результате чего компании своевременно реагируют на свои обязанности и реагируют на финансовую деятельность своих клиентов.

Григорьев Роман Николаевич, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Горяйнова О. В. к.э.н., доцент

Roman Grigoriev, undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - O. Goryainova, Ph.D., associate professor

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В РАЗРАБОТКЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

ECONOMIC ANALYSIS IN DEVELOPMENT OF MANAGERIAL DECISIONS

Аннотация

В статье рассмотрены основные теоретические аспекты сущности экономического анализа, механизм проведения экономического анализа и принятие на его основе управленческих решений.

Annotation

The article discusses the main theoretical aspects of the essence of economic analysis, the mechanism of economic analysis and the adoption on its basis of management decisions.

Ключевые слова: экономический анализ, финансовый анализ, эффективность деятельности предприятия.

Keywords: economic analysis, financial analysis, enterprise performance.

Целью финансово-хозяйственной деятельности любого предприятия является получение прибыли. Именно поэтому в современных условиях необходимо развивать систему эффективного экономического анализа на предприятиях.

Экономический анализ и его составляющая - финансовый анализ - это неотъемлемая часть разработки практически всех видов бизнес-планов и общих элементов финансового менеджмента в целом. Целью экономического анализа является управление фактической ситуацией на предприятии и непосредственным представлением о нем, лиц, не работающих на предприятии, но заинтересованных в его финансовом положении для принятия беспристрастного решения.

Экономический анализ проводится по направлениям, представленным на рисунке 1. При реализации конкретного комплекса экономического анализа на предприятии выявляются не только внутренние резервы, но и подтверждаются расчетные экономические затраты на их использование для дальнейшего развития предприятий.



Рисунок 1 - Виды экономического анализа

С помощью комплексного экономического анализа решаются такие проблемы как:

- эффективная организация обмена информацией между структурными подразделениями предприятия с целью оценки деятельности отдельных функциональных подразделений и других центров ответственности;
- построение организационной структуры и бизнес-процессов;
- диапазон отношений с каждым участником бизнес-среды предприятия, политика доставки, производственная политика;
- разработка плановых и мониторинговых подходов к реализации всех запланированных мероприятий.

Для принятия управленческих решений важно систематическое функционирование механизма комплексного экономического анализа, обеспечивающего поступление исчерпывающих комплексных информационных потоков, разумно сочетаемых с оперативным, текущим и перспективным анализом.

Механизм экономического анализа и его основные элементы изображены на рисунке 2.

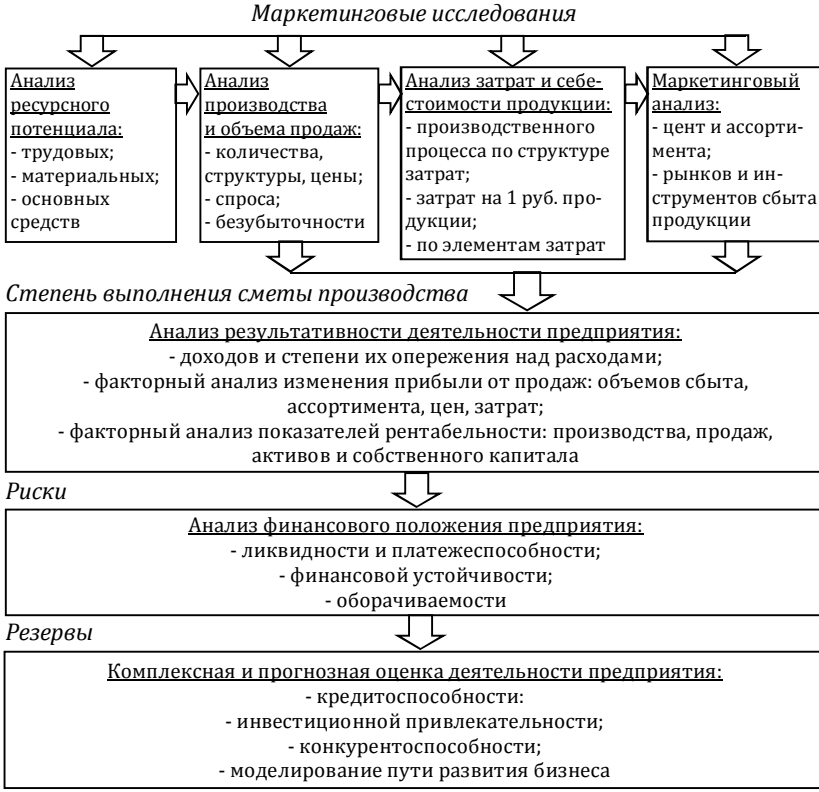


Рисунок 2 - Последовательность проведения экономического анализа

Исходя из данных, приведенных на рисунке 2, следует, что экономический анализ необходимо проводить поэтапно.

1. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Его целью является определение резерва объема продаж за счет лучшего использования ресурсного потенциала. При этом данный анализ необходимо осуществлять в оперативном режиме, так как он предполагает не только контроль над потреблением, но и отслеживание отклонений от планового задания.

2. Анализ производства и продаж. Целью данного анализа является выявление способности предприятия увеличивать производство и продажи. В большинстве случаев это предсказуемый анализ, основанный на результатах маркетинговых исследований и результатах

маркетингового анализа. Результаты анализа служат основой для корректировки ассортимента, ценообразования, политики закупок и продаж, а также всей производственной политики предприятия.

3. Анализ затрат и себестоимости продукции. Основная цель этого анализа - минимизировать затраты. В рыночных условиях это конкурентное преимущество. Совмещение результатов операционного и ретроспективного анализа позволяет не только оценить качество управления стоимостью на предприятии, но и выявить непроизводственные затраты, а также убытки, связанные с нарушением трудовой, договорной и экономической дисциплины.

4. Анализ результативности деятельности предприятия. Такой анализ носит ретроспективный характер, и его целью является установление путей укрепления результативности функционирования предприятия. Кроме того, такой анализ позволяет сделать вывод о конкурентоспособности и рыночной привлекательности предприятия.

5. Анализ финансового положения предприятия. С помощью этого анализа будут определены качество финансовой устойчивости и пути ее укрепления. Это позволит выявить слабые стороны финансовой политики и необходимые изменения в ней.

Согласно результатам экономического анализа предприятия, технологический процесс принятия управленческих решений может быть представлен в виде последовательности этапов и процедур, между которыми действуют прямые и обратные связи, формирующие информационные потоки. В то же время, в процессе принятия и реализации управленческих решений выделяются следующие шаги:

- постановка задачи;
- формирование множества возможных решений;
- построение функции выбора;
- выбор наиболее эффективного решения;
- организация исполнения и контроль за выполнением выбранного решения.

Решение экономических задач всегда осуществляется в условиях различных ограничений: финансовых, материальных, правовых, этических и т. д. Поэтому важно четко сформулировать ряд ограничений, которые необходимо учитывать при принятии решений по конкретной задаче.

Выбор наилучшего решения осуществляется путем последовательной оценки каждой из предложенных альтернатив. Определяется, как каждое решение обеспечивает достижение цели предприятия.

Использование комплексного подхода к анализу позволяет предприятиям:

- углубить и развить процесс управления производством с использованием методов экономического анализа;

- повысить эффективность своей деятельности, опираясь на уровень качества принимаемых управленческих решений;

- повысить конкурентоспособность в рыночной экономике.

Во избежание риска потери конкурентоспособности и использования своего потенциала, предприятия должны следовать постоянным изменениям во всех сферах деятельности. В этом случае предполагается использовать разумные, надежные и сложные данные, которые являются основой для проведения экономического анализа и ключом к успешной деятельности предприятия. Комплексный управленческий анализ не допускает перегрузок, закупок по завышенным ценам, «замораживания» денег на счетах, кардинально ограничивает возможность растраты, что, в свою очередь, обеспечивает эффективную и безубыточную деятельность предприятия в целом. Учитывая вышесказанное, экономический анализ является одной из наиболее важных отраслей знаний, которая помогает развивать навыки оценки текущей ситуации на предприятии и способность принимать правильные бизнес-решения на основе его результатов.

Зубкова Инна Владимировна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доцент

Zubkova I.V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Makarov O.A., PhD in Economics, Associate Professor

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ТК ЛИПЕЦКАГРО»

ASSESSMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE ON THE EXAMPLE OF LLC «HC LIPETSKAGRO»

Аннотация

В статье рассмотрены показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия, их актуальность и значимость для анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта, а также представлены существующие типы финансового состояния организации и дана их характеристика.

Abstract

In article the indicators characterizing financial stability of the enterprise, their relevance and the importance for financial analysis of economic entity are consid-

ered and also the existing types of a financial condition of the organization are presented and their characteristic is given.

Ключевые слова: финансовое состояние; финансовые показатели; финансовая устойчивость; коэффициент соотношения заемных и собственных средств; коэффициент маневренности собственных оборотных средств; коэффициент автономности.

Keywords: financial state; financial performance; financial stability; coefficient of a ratio of borrowed and own funds; coefficient of maneuverability of own current assets; autonomy coefficient.

В данной статье рассматриваются показатели финансовой устойчивости предприятия на примере ООО «ТК Липецк Агро». Актуальность данной темы обусловлена тем, что в условиях рынка основой стабильности любого предприятия является его стойкое финансовое положение. Предприятие с хорошей финансовой устойчивостью может своевременно оплачивать свои счета и обязательства, рассчитывать на получение кредитных средств.

Финансовое состояние предприятия - это совокупное понятие, характеризующееся системой показателей, которые отражают наличие, использование и распределение финансовых ресурсов, вследствие взаимосвязи всех комплектующих звеньев системы финансовых отношений предприятия, определяемое всей совокупностью производственно-хозяйственных факторов. [1]

Оценка финансового состояния предприятия - это признанный инструмент выявления неблагополучной ситуации на предприятии.[2] В процессе оценки финансового состояния выясняется степень платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности и деловой активности.

Подробнее рассмотрим показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия, их актуальность и значимость для анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта, а также рассчитаем их значения для ООО «ТК ЛипецкАгро».

Итак, в рыночных условиях залогом выживаемости и стабильности предприятия является финансовая устойчивость. Она отражает такое состояние финансовых ресурсов, при котором предприятие, свободно манипулируя денежными средствами, способно обеспечить бесперебойный процесс производства и реализации продукции путем их эффективного использования, а также минимизировать затраты на его расширение и обновление. На сегодняшний день деятельность предприятия осуществляется за счет самофинансирования, а при дефиците собственных средств - путем заимствования, поэтому чтобы

[1] Вахрушиной М.А., Пласковой Н.С. Анализ финансовой отчетности. 2015. С. 34.

[2] Азоев, Г.Л. Оценка финансового состояния предприятия. Фундаментальные исследования. 2014. № S3. С. 30.

сохранить стабильность и устойчивое финансовое положение, необходимо поддерживать оптимальную структуру как активов, так и капитала организации.

Анализ финансовой устойчивости предприятия производится в два этапа.

Первый этап предполагает расчеты и анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости, которые позволят определить тип финансовой ситуации на предприятии.

На втором этапе производится анализ относительных показателей финансовой устойчивости или финансовых коэффициентов.

Абсолютные показатели финансовой устойчивости характеризуют степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования.

Для оценки состояния запасов и затрат используют данные группы статей «Запасы» II раздела актива баланса.

Для характеристики источников формирования запасов определяют три основных показателя:

S1 - наличие собственных оборотных средств:

$$S1 = СК – ВнА, \quad (1)$$

где СК - собственный капитал;

ВнА – внеоборотные активы.

S2 – наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат:

$$S2 = S1 + ДО, \quad (2)$$

где ДО – долгосрочные обязательства.

S3 – общая величина основных источников формирования запасов и затрат:

$$S3 = S2 + КзС, \quad (3)$$

где КзС – краткосрочные заемные средства.

Трем показателям наличия источников формирования запасов соответствуют три показателя обеспеченности запасов источниками их формирования:

U1 – излишек или недостаток собственных оборотных средств:

$$U1 = S1 – З, \quad (4)$$

где З – затраты.

U2 – излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат:

$$U2 = S2 – З, \quad (5)$$

U3 – излишек или недостаток общей величины основных источников формирования запасов:

$$U3 = S3–З. \quad (6)$$

Расчет трех показателей обеспеченности запасов источниками их формирования позволяет классифицировать финансовую ситуацию по степени устойчивости. Можно выделить 4 типа финансовых ситуаций:

1) абсолютная устойчивость: встречается крайне редко, при U1 >0;

2) нормальная устойчивость: U1 <0; U2 >0;

3) неустойчивое финансовое состояние: U1 <0; U2 <0; U3 >0;

4) кризисное финансовое состояние: U1 <0; U2 <0; U3 <0.

Финансовая устойчивость может быть восстановлена за счет увеличения кредитов, займов, а также разумным сокращением уровня запасов и затрат.

Для оценки финансовой устойчивости можно выделить обобщающие показатели, т. е. наиболее полно и точно отражающие сущность исследуемой категории.

1. Коэффициент автономии, или коэффициент финансовой независимости К1:

$$К1 = \frac{СК}{ВБ}, \quad (7)$$

где СК – собственный капитал;

ВБ – валюта баланса.

Этот коэффициент характеризует степень независимости предприятия от заемных источников финансирования и отражает долю собственных средств в общем объеме обязательств предприятия. В мировой практике для коэффициента автономии принимается нормативное значение, равное 0,5.

2. Одним из основных показателей финансовой устойчивости считается коэффициент финансового рычага К2:

$$К2 = \frac{ЗК}{СК}, \quad (8)$$

где ЗК – заемный капитал.

Его величина характеризует размер заемных средств, которая приходится на рубль собственных средств, вложенных в активы предприятия. Нормальное соотношение 1: 2, при котором треть всего капитала формируется за счет заемных средств. Нормальный предел для этого показателя – К2 ≤ 1.

3. Коэффициент манёвренности собственных средств К3:

$$К3 = \frac{СК-ВнА}{СК}, \quad (9)$$

где ВнА – внеоборотные активы.

Этот показатель показывает долю собственного капитала, которая участвует в финансировании оборотных активов. Оптимальным значением коэффициента маневренности считается КЗ > 0,5.

Далее, произведем расчет показателей для ООО «ТК ЛипецкАгро» по представленным ранее формулам 1-6.

Наиболее полно обобщающим показателем финансовой устойчивости является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов, получаемых в виде разности величины источников средств и запасов.

Общая величина запасов (З) определяется по данным бухгалтерского баланса, и за 2014 год она составила – 41 788 тысяч рублей, за 2015 год – 294 098 тысяч рублей, за 2016 год – 97 805 тысяч рублей.

Таблица 1 – Определение типа финансовой устойчивости рентабельности ООО «ТК ЛипецкАгро» за 2015–2017 гг.

Показатели	Период, тыс. руб.		
	2015 год	2016 год	2017 год
З	41 788	294 098	97 805
S1	-1 169 855	- 4 663 933	- 3 370 875
S2	273 063	798 333	415 136
S3	276 063	798 333	415 136
U1	-1 211 643	-4 958 031	-3 468 680
U2	231 275	504 235	317 331
U3	234 275	504 235	317 331
Тип финансовой устойчивости	Нормальная устойчивость	Нормальная устойчивость	Нормальная устойчивость

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о нормальной финансовой устойчивости ООО «ТК ЛипецкАгро» U1 <0; U2 >0.

Для оценки финансовой устойчивости применяется система коэффициентов, основные из них представлены в таблице 2.

Коэффициент автономии для ООО «ТК ЛипецкАгро» сильно не изменялся на протяжении всех трех анализируемых периодов. Данные коэффициенты ниже нормы, что свидетельствует о том, что предприятие больше полагается на заемные источники финансирования. Коэффициент концентрации заемного капитала в 2014-2016 гг. чуть выше нормы, что характеризует невысокую зависимость предприятия от привлеченных средств. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств показывает, что предприятие финансово неустойчиво, но есть тенденция к улучшению.

Таблица 2 – Оценка финансовой устойчивости ООО «ТК ЛипецкАгро» за 2015–2017 гг.

Показатель	Норма	Методика расчета	Период		
			2015 год	2016 год	2017 год
Коэффициент автономии	≥ 0,5	отношение собственного капитала организации к итогу баланса	0,2	0,1	0,2
Коэффициент концентрации заемного капитала	≤ 0,5	отношение заемного капитала организации к итогу баланса	0,8	0,9	0,8
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	≤ 1	отношение всех заемных средств к величине собственного капитала	4,4	6	3,5

При проведении анализа финансовой устойчивости предприятия, надо понимать, что это только часть анализа финансового состояния предприятия. Для полноты картины нужно провести расчет и других показателей: ликвидности, платежеспособности, деловой активности, рентабельности. Финансовая устойчивость характеризует финансовое положение предприятия с позиции достаточности и эффективности использования собственного капитала. Показатели финансовой устойчивости вместе с показателями ликвидности характеризуют надежность предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Азоев, Г.Л. Оценка финансового состояния предприятия Фундаментальные исследования. 2014. № S3. – 62 с.

2. Базюк Н.Ю., Кремсал Г.А. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния // Российское предпринимательство. 2017. № 19 (241). – 81 с.

3. Вахрушиной М.А., Пласковой Н.С. Анализ финансовой отчетности. 2015. – 90 с.

4. Коласс Б. Н. Управление финансовой деятельностью предприятия, проблемы концепции и методы.: учеб. пособ. / пер. с франц. под ред. проф. Соколова Я.В. М.: Финансы, Юнити, 2015. – 471

5. Парушина Н.В. Теория и практика оценки эффективности деятельности организаций в системе комплексного экономического анализа // Экон. анализ: теория и практика. 2015. № 19. – 75 с.

6. Самкнула Г.М. Экономический анализ производственно-хозяйственной деятельности. М.: ЛП,. 2017. – 368 с.

Карих Лариса Ивановна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

Karikh L.I., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Grafova G.F., Dr. in Economics, Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

THEORETICAL APPROACHES TO ASSESSING THE FINANCIAL POTENTIAL OF THE ENTERPRISE

Аннотация

Данная статья посвящена оценке финансового состояния предприятия по различным критериям исходя из финансовой отчетности.

Abstract

This article is devoted to the assessment of the financial condition of the enterprise on various criteria based on the financial statements.

Ключевые слова: финансовый потенциал предприятия, бухгалтерский баланс, рентабельность.

Keywords: financial potential of the enterprise, balance sheet, profitability.

Важность оценки финансового потенциала предприятия определяется тем, что владение информацией о собственном потенциале позволяет не только планировать и решать долгосрочные и текущие задачи, но и определять основные цели и задачи, мероприятия, позволяющие эффективно осуществлять деятельность предприятия. Кроме того, анализ финансового потенциала поможет выявить как сильные, так и слабые стороны предприятия, как в прошедшем периоде деятельности, так и в настоящем и в будущем, спланировать дальнейшее вложение финансовых ресурсов, разработать рекомендации по оптимизации. Кроме того, по результатам анализа финансового потенциала предприятия можно выявить слабые места, требующие разработки решений по их устранению.

Постоянное движение российской экономики вперед и научно-технический прогресс создает предпосылки для возникновения новых методов оценки экономических показателей. Сейчас разработано большое количество различных методик, но каждая методика не может учесть все особенности и нюансы отдельных предприятий. Поэтому при оценке любого экономического показателя часто возникает вопрос о выборе метода анализа и оценки показателей.

Для наилучшего достижения поставленных целей предприятию необходимо быстро реагировать на изменяющуюся внешнюю среду и

гарантировать достижение высоких финансовых результатов деятельности как в текущем периоде, так и в будущем. Предприятию в процессе своей деятельности необходимо оценивать свои потенциальные возможности роста. Большое количество предприятий используют для этой цели типовые способы оценки, заключающиеся в расчете нескольких коэффициентов из финансового анализа, например, коэффициент финансовой устойчивости, рентабельности, деловой активности и т.д.

Анализ финансового потенциала предприятия производится с помощью вышеперечисленных показателей. Возникает необходимость в совершенствовании существующих методов оценки финансовых показателей для полного и точного анализа финансового потенциала предприятий.

Для разработки грамотного стратегического решения и, как следствие, укрепление финансового положения компании, необходим не только расчет основных коэффициентов, но и проведение стратегического анализа финансового состояния предприятия.

Финансовый потенциал предприятия (ФПП) - это характеристика финансовых возможностей предприятия и финансового положения, то есть:

- вероятность привлечения капитала, требуемого для инвестиционных проектов;
- рентабельность вложенных средств;
- наличие собственных средств, которых имеется в достаточной степени для выполнения условий финансовой устойчивости и ликвидности;
- существование эффективной системы управления финансами, гарантирующей прозрачность текущего и будущего финансового состояния.

Для определения уровня финансового потенциала предприятия следует провести экспресс-анализ основных показателей, которые характеризуют платежеспособность, ликвидность и финансовую устойчивость предприятия.

Для начала надо определить системы финансовых показателей, по которым будут проводиться анализ и оценка, а также определить пороговые значения показателей с целью отнесения их к тому или иному уровню ФПП.

Основными источниками информации для анализа ФПП служат:

- бухгалтерский баланс;
- отчет о финансовых результатах предприятия;
- приложения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах;
- приказ об учетной политике предприятия;
- нормативные законодательные акты по вопросам формирования и использования финансовых ресурсов предприятия.

Анализ финансового потенциала позволяет учредителям и акционерам выбрать основные направления активизации деятельности предприятия. Анализ показателей финансового потенциала позволяет другим участникам рыночных отношений выработать необходимую стратегию поведения, направленную на минимизацию потерь и финансовых рисков от инвестиций в предприятие.

Учитывая многообразие финансовых показателей, многообразие финансовых процессов, различие в уровне их критических оценок, складывающуюся степень отклонения от фактических значений, а также сложности в оценке финансовой устойчивости организации, можно оценить финансовую устойчивость предприятия по следующим показателям [3, с.81].

Таблица 1 - Рейтинговая оценка ФПП по финансовым показателям

Наименование показателя	Высокий уровень ФПП	Средний уровень ФПП	Низкий уровень ФПП
Коэффициенты ликвидности			
Коэффициент текущей ликвидности	>5,31	0 - 5,31	<0
Коэффициент срочной ликвидности	>2,53	0 - 2,53	<0
Коэффициент абсолютной ликвидности	>1,26	0 - 1,26	<0
Коэффициенты экономической деловой активности			
Рентабельность совокупных активов	>0,15	0 - 0,15	<0
Рентабельность продукции	>0,71	0 - 0,71	<0
Рентабельность продаж	>0,39	0 - 0,39	<0
Коэффициенты финансовой деловой активности			
Коэффициент общей оборачиваемости капитала	>1,42	0,09 - 1,42	<0,09
Коэффициенты финансовой устойчивости			
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	>0,39	0 - 0,39	<0
Коэффициент маневренности	>1,02	0 - 1,02	<0
Коэффициент автономии	<-0,38	0,87 - 0	>0

Данная оценка включает в себя подготовительную и расчетную стадии.

Подготовительная стадия характеризуется определением финансовых показателей, по которым будет осуществляться оценка, а также определением пороговых значений показателей с целью отнесения их к определенному уровню.

Расчетная стадия включает в себя расчет значений финансовых показателей, характеризующих уровень ФПП [3, с.83].

На этом этапе сопоставляют значения финансовых коэффициентов со шкалой, характеризующей уровни ФПП по финансовым коэффициентам.

Методика определяет три уровня финансового потенциала предприятия: высокий, средний и низкий. Такое разделение по уровням финансового потенциала позволяет отнести компанию к определенному уровню и дать оценку на основе анализа отдельных показателей. Поэтому данная методика позволяет не только определить состояние предприятия в разрезе узких показателей, таких как: финансовая устойчивость, ликвидность, оборачиваемость, рентабельность, но и обобщить деятельность предприятия.

На следующем этапе для всестороннего проведения анализа финансового потенциала предприятия, следует провести экспертную оценку. Этот этап предполагает анкетирование, а также опросы работников предприятия или других заинтересованных лиц [1, с.52].

Третий этап подразумевает разработку мер по повышению уровня ФПП и выявление резервов. Для осуществления обобщенного анализа финансового потенциала предприятия следует изложить основные выводы на основе сделанного анализа, а также разработать меры по повышению уровня ФПП и определить резервы компании.

Значимость оценки ФПП определяется тем, что знание его потенциала позволяет не только эффективно планировать и решать текущие и долгосрочные задачи, но и определять основные цели и задачи, мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности.

Финансовый потенциал предприятия определяется наличием достаточного объема финансовых ресурсов и рациональной структурой их привлечения [2, с. 88]. Поэтому основная задача управления финансовым потенциалом предприятия - это оптимизация финансовых потоков с целью наибольшего роста положительного финансового результата.

Таким образом, после проведения всех этапов можно сделать вывод о финансовом потенциале предприятия.

Список цитируемой литературы

1. Барсегова, И.В. Финансовый потенциал для коммерческого сектора / И.В. Барсегова / Экономический журнал / изд. ООО «Издательство Ипполитова». – 2011. – № 24. с. 51-57.

2. Мудрык, Е.В. Современные подходы к оценке финансового потенциала предприятия / Е.В.Мудрык / Вестник магистратуры: научный журнал / изд. ООО «Коллоквиум». – 2015. - № 10 (49). С. 82 – 89.

3. Фомин, П.А. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий / П.А. Фомин, М.К. Старовойтов // Среднее профессиональное образование. – 2002. – № 11. – 23 с.]

Катышкина Ирина Алексеевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова О.В., к.э.н., доц.

Katyshkina I. A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Titova O.V., PhD in Economics, Associate Professor

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РФ

CURRENT STATE AND PROBLEMS OF FUNCTIONING OF VENTURE INVESTMENT INTO THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассмотрены состояние и основные проблемы венчурного инвестирования в условиях инновационной экономики.

Abstract

The article deals with the state and the main problems of venture investment in an innovative economy.

Ключевые слова: инновационная экономика; венчурное инвестирование; инновационное предпринимательство; глобализация.

Keywords: innovative economy; venture investment; innovative entrepreneurship; globalization.

Технологический скачок в мире XX века привел к тому, что увеличился спрос на финансирование новых высокорискованных проектов на их ранней стадии. Основателем венчурного финансирования является США. Вслед за ними к инструментам венчурного финансирования пришла Европа, затем Азия, а в России оно развито слабо.

При формировании инновационной экономики венчурное инвестирование является одним из эффективных методов, способствующих увеличению конкурентных преимуществ любой страны. Венчурные инвестиции - это род инвестиций, предназначенный в качестве вложений денежных средств в начинающие или растущие организации, где деятельность обуславливается высоким или умеренным уровнем риска.

В настоящее время во многих развитых странах венчурное инвестирование является незаменимой составляющей экономической структуры. Данный вид деятельности занимает важное место в практике зарубежных стран, нашел применение и в России. Все же развитие отечественного рынка венчурных инвестиций происходит недостаточно быстрыми темпами из-за большого числа препятствий, отрицательно влияющих на степень ускорения развития венчурной индустрии. Доля программ, финансируемых корпорациями и государством, по сравнению

с масштабами рынка относительно мала, поэтому возникший вакуум немедленно заполнила частная инициатива. Венчурные инвесторы дают возможность проявить себя всем перспективным и талантливым разработчикам. Они обеспечивают стабильный приток инвестиций на этапе создания и продвижения технологии, а после того как она начнёт приносить деньги, выкупают свою долю и выставляют её на продажу.

Можно сказать, что в условиях интернационализации и глобализации экономических процессов, характеризующих воздействие и зависимость национальных экономик разных стран, с целью успешного развития российской концепции немаловажно обращать внимание на эти изменения и новые тенденции развития, которые находятся в современной мировой экономике, в том числе и в области венчурного инвестирования[1].

Развитие венчурных фондов в России вряд ли можно назвать стремительным в отличие от стран-лидеров (как, например, Китай или США) этого направления в бизнесе. Впрочем, сегодня ситуацию нельзя назвать плохой, так как с каждым годом заключается всё больше венчурных сделок, образовываются новые фонды, а перспективные и высокодоходные направления отечественной индустрии получают свои инвестиции. Положительным моментом является то, что частную инициативу в инновационном предпринимательстве теперь поддерживает государство, оптимизируя законодательную базу и создавая различные поддерживающие программы. Благодаря этому российская венчурная экосистема развивается всё активнее и постепенно наращивает свою долю на мировом рынке.

Одной из главных проблем развития системы венчурного инвестирования в России является отсутствие нормативно-правовой базы, которая регулирует деятельность венчурных предприятий и инвестиционных институтов, а также слаборазвитость инфраструктуры, которая способна обеспечить эффективное сотрудничество субъектов венчурной отрасли и малых инновационных компаний и способствовать возникновению новых и развитию действующих малых и средних инновационных проектов. Помимо этого, имеет место недостаточная информационная поддержка венчурной индустрии в России и низкая информационная прозрачность российского рынка интеллектуальной собственности и российских предприятий для венчурных инвесторов, что приводит к значимым трудностям с поиском предприятий-реципиентов и инновационных проектов под венчурные инвестиции [2].

На данный момент предлагается инвестировать средства в предприятия, основная деятельность которых соответствует приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники РФ: безопасность и противодействие терроризму; индустрия наносистем и материалов; рациональное природопользование; информационно-телекоммуникационные системы; биотехнологии; транспортные, авиационные и космические системы; энергетика и энергосбережение.

Можно сделать вывод, что в сложилась тенденция к увеличению объема российского венчурного рынка, образовались новые государственные и частные инвесторы, а также фонды регионального и местного значения. Несмотря на специфическую динамику, необходимо выделить недостаточное развитие экономической системы венчурных вложений и отсутствие необходимого опыта у множества инвесторов. В Европе и США венчурные проекты реализуются довольно опытными командами, в то время как в РФ проекты обладают невысоким качеством презентации, слабой подачей материала, что негативно влияет на общее впечатление инвесторов о проектах [3].

В сложившихся условиях представляется свести к минимуму административные барьеры, стимулировать государственную потребность на исследования в области инноваций. Внедрение различных программ, субсидий, грантов является также необходимой мерой, однако в данный момент не имеет первостепенного значения. В случае если административные барьеры останутся высокими, а государство само не станет активным потребителем инноваций, не подаст пример другим представителям внутреннего спроса, в таком случае сложно ожидать заинтересованности в поддержке инноваций со стороны частного сектора.

Другая важная мера - перевод всех инструментов государственного финансирования инновационных проектов (как грантовых, так и инвестиционных) в формат частно-государственного партнерства. В чистом виде государственные деньги далеко не всегда эффективны. По этим же соображениям необходимо всю материальную составляющую инфраструктуры - технопарки, бизнес-инкубаторы - отдавать в частные руки, государство может лишь субсидировать их в течение определенного срока [4].

С учетом вышеперечисленных проблем инвесторы вынуждены брать на себя высокие риски, занимаясь финансированием венчурных проектов. Во многих российских регионах инфраструктура венчурного инвестирования, либо слабо развита, либо вовсе отсутствует; наблюдается острый дефицит квалифицированных специалистов, способных управлять венчурными проектами. Обобщая, материл, можно сказать, что венчурный бизнес - относительно новое направление экономики для нашей страны, и его механизмы недостаточно отработаны, но зарубежные и отечественные инвестиционные институты проявляют высокий интерес к его становлению. Все же, по мере развития и накопления положительных системных изменений, усовершенствование инновационного потенциала российской экономики, все выделенные проблемы преодолимы и решаемы. Отмечено, что осуществление инновационной деятельности представляет огромную значимость для развития экономики каждой страны, именно от того какая форма инновационной деятельности является преобладающей, зависит прогнозирование экономического развития национальных экономик всех стран мира.

Можно сказать, что подъем отрасли в ближайшие годы будет определяться эффективностью усилий, предпринимаемых всеми участниками российского рынка венчурного инвестирования. С опорой на механизмы частно-государственного партнерства ожидает достичь гармонизации стадийной и общеотраслевой структуры венчурного рынка России, его стабильного роста и глобализации.

Список цитируемой литературы:

1. Российская Ассоциация Венчурного Инвестирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rvca.ru.
2. ОАО «Российская венчурная компания» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusventure.ru.
3. Черкашин А.В. Сущность венчурного капитала, особенности его финансирования // Молодой ученый. – 2016. – №5. – С. 234-239.
4. Кравцов С.А. Тенденции развития венчурного бизнеса в России // Journal of Economic Regulation (Вопросы регулирования экономики). – 2017. – № 2. –С. 136-139.

Курбатова Анна Олеговна, магистрантка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

Kurbatova A.O., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor- Grafova G.F., D.E.S., Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА

THEORETICAL ASPECTS OF THE ANALYSIS OF THE INSOLVENCY OF THE ENTERPRISE AND THE BANKRUPTCY FORECASTING MODELS

Аннотация

В статье исследуются основные теоретические составляющие анализа несостоятельности предприятия. Особое внимание уделяется моделям прогнозирования банкротства предприятия.

Abstract

The article examines the main theoretical components of the analysis of the insolvency of the enterprise. Particular attention is paid to the bankruptcy forecasting models.

Ключевые слова: несостоятельность; рентабельность; риск; банкротство.
Keywords: insolvency; profitability; risk; bankruptcy.

На сегодняшний день каждая организация, которая работает на рынке, должна оценивать все возможные риски. Следует отметить, что неграмотное распределение финансово-экономических ресурсов предприятия может привести к несостоятельности. Таким образом, главным результатом нерационального управления финансовым махизмом и неустойчивого положения предприятия является банкротство[10, С. 5].

Так, оценка вероятности банкротства, проведенная вовремя, может помочь избежать кризисных ситуаций, либо составить план решения возникших проблем. Проблема, которую испытывают должники, которые не исполняют свои обязательства можно назвать проблемой неплатежеспособности, несостоятельности или банкротства. На данный момент это одна из самых актуальных и требующих решения проблем рыночной экономики.

В условиях рыночной экономики банкротство считается одним из основных принципов ответственности предприятий, которую они несут за результаты своей финансово-экономической деятельности. Как известно, именно отсутствие грамотного финансового менеджмента предприятия приводит к образованию убытков, неспособности предприятия удовлетворять требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг) и обеспечивать финансирование производственного процесса[1, С. 253].

Стоит отметить, что рыночные отношения всегда влекут за собой риск. Многие ситуации, связанные с риском, способны привести к нарушениям финансовой устойчивости предприятия.[1, С. 187] Такие риски сопровождают организации на всех этапах его деятельности, начиная от приобретения ресурсов и заканчивая реализацией готовой продукции (товаров, услуг). Следовательно, банкротство является неотъемлемой частью рыночной экономики в целом.[2, С. 7]

На сегодняшний день существует множество моделей, которые оценивают вероятность банкротства предприятия. Основные модели представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные модели оценки вероятности банкротства организации

№	Название	Формула расчета
1	Двухфакторная модель Альтмана	Z = -0.3877-1.0736*X1+0.579*X2
2	Пятифакторная модель Альтмана для частных компаний	$Z=0.717*X_1+0.847*X_2+3.107*X_3+0.420*X_4+$ $+0.998*X_5$
3	Модель Таффлера и Г. Тишоу	$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4$
4	Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.	$R = 2К_1 + 0,1К_2 + 0,08К_3 + 0,45К_4 + К_5$
5	Модель Романа Лиса	Z=0,063*X1+0,092*X2+0.057*X3+0.001*X4

В 1968 году Эдвард Альтман разработал формулу. В соответствии с этой формулой можно измерить степень риска банкротства организации. Эту формулу назвали Двухфакторной моделью Альтмана. Она состоит из двух основополагающих показателей. По этой модели Альтмана при Z>0 финансовое положение организации, в которой проводится анализ, будет критично, а, соответственно, и вероятность наступления банкротства будет высока[5, С. 2].

Кроме того, Э. Альтман в 1983 году предложил модель, которая хорошо подошла частным компаниям, так как они не размещают свои акции на фондовом рынке. Так, в широко известной пятифакторной модели «Z-счета» Э. Альтмана по прогнозированию вероятности банкротства предприятий два фактора из пяти представлены показателями рентабельности. Такой способ прогнозирования имеет высокую точность - около 91% в прогнозировании банкротства предприятия за 1 год до его наступления. Автор модели считал, что выход за границы зоны неопределенности свидетельствует о потенциальном банкротстве организации[8, С. 8]. Оценка по модифицированной модели для частных предприятий представлена ниже: -если Z*>2,9 – зона финансовой устойчивости («зеленая» зона); -если 1,23<Z*<2,9 – зона неопределенности («серая» зона); -если Z*<1,23 – зона финансового риска («красная» зона) [6, С. 20].

Через некоторое время была предложена усовершенствованная альтернативная модель Альтмана, которой считается формула оценки вероятности банкротства, разработанная английскими экономистами и учеными Р. Таффлером и Г. Тишоу. Они предложили прогнозную модель, которая основывалась на четырех факторах, в 1977 году, В данной модели они опирались на то, что при применении компьютерной техники на первой стадии происходит вычисление примерно 80 отношений по установленным предприятиям — банкротам и платёжеспособным организациям. Далее применяется статистический метод для того, чтобы проанализировать многомерный дискриминант, При данном методе расчета типично определение некоторых важных изменений в работе организации. Например, прибыльности, соответствия оборотного капитала, присутствия финансовых рисков и ликвидности[3, С. 15]. Интегрируя данные показатели и сводя их воедино, общая модель построения платёжеспособности будет формировать точную картину финансового положения предприятия. По модели Таффлера имеются следующие показатели: Z > 0,3 – вероятность банкротства низкая; Z < 0,2 – вероятность банкротства высокая.

Другой методикой диагностики возможного банкротства предприятий, адаптированной для условий российской экономики, является модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова. Модель Сайфуллина-Кадыкова – это формула для прогноза возможного банкротства предприятия на основе его финансовых данных[9, С. 7]. Российские экономисты постарались адаптировать модели предсказания банкротства к условиям

отечественной экономики. В рамках модели Сайфуллина-Кадыкова итоговый показатель (R) интерпретируется следующим образом. Если R < 1, то вероятность банкротства организации высокая; если R > 1 – низкая. Недостатком этой и других упрощенных моделей финансового анализа является то, что подобные модели не учитывает отраслевых особенностей предприятия и полагаются исключительно на усредненные нормальные значения финансовых показателей[4, С. 1].

Так же существует модель Романа Лиса, по которой на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовой деятельности рассчитывается вероятность банкротства предприятия. Данная модель была разработана для предприятий и организаций Великобритании в 1972 году. По своей сути эта модель стала адаптационной, так как полностью основана на модели Эдварда Альтмана: финансовые коэффициенты в модели взяты как в пятифакторной модели. Все эти четыре, которые изложены у Р. Лиса, полностью совпадают с коэффициентами, которые использовал Э. Альтман для своих моделей. [6, С. 17]. Более того, по данной модели, чем больше прибыль от продаж у предприятия, тем, соответственно, это предприятие по расчетам данной модели будет более устойчиво финансово. Так, если Z > 0,037 - вероятность банкротства низкая, а если Z <0,037 - вероятность банкротства высокая.

В заключение хотелось бы отметить, что модели, разработанные иностранными учеными в области оценки вероятного наступления банкротства показывают, что из обширного списка финансово-экономических показателей существует возможность производить выбор только нескольких. Что касается отечественных исследований и разработок, использование иностранного опыта не всегда было успешным и целесообразным, так как имеются различия в уровне развития экономик. На практике же обычно используют сразу несколько различных моделей оценки вероятности наступления банкротства для получения более объективных данных. Но все при этом используют только ограниченный спектр показателей.

Список цитируемой литературы:

1. Аврашков Л.Я. Формирование нормативов рентабельности для оценки финансово-экономического состояния предприятий/ Л.Я. Аврашков, А.В. Графов// Аудитор. 2011. № 2. С. 44-48

2. Белов К.К. Банкротство и финансовое оздоровление организации. / К.К. Белов. — М.: Лаборатория книги, 2013 — С. 128.

3. Гореликов К.А. Антикризисное управление. / К.А. Гореликов. — М.: ИНФРА-М, 2016 — С. 216.

4. Графова Г.Ф. Критерии и показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия. М.// Аудитор. 2003 №12

5. Инжелевский В. Ю. Анализ отечественных и зарубежных моделей оценки вероятности банкротства предприятий // Актуальные вопросы перспективных научных исследований. 2016. С. 182–184.

6. Карпов П.Т. Банкротство (несостоятельность) предприятий / П.Т. Карпов. — М.: Лаборатория книги, 2016 — С. 151.
7. Киселева Е. Г., Лукашевич Н. С., Гаранин Д. А. О моделях прогнозирования банкротства предприятий малого бизнеса: дискриминантный и нечёткомножественный анализ // Неделя науки СПБПУ. 2016. С. 237–241.
8. Кобазев О. А., Соколова Н. В. Проблемы практического применения моделей прогнозирования банкротства в современных экономических условиях России // Россия и Европа: связь культуры и экономики. 2016. С. 257–260.
9. Nobanee, Haitham; Abraham, Jaya. "Current assets management of small enterprises". Journal of Economic Studie. 2015 — P. 11.
10. The little book of economics: How the economics work in the real world. Journal of Economic Studie. 2017 — P. 19.

Кутафина Мария Руслановна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО, «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н, доц.

Kutafina M.R, undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Shakhvatova S.A., PhD in Economics, Associate Professor

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

ASSESSMENT OF THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ENTERPRISE AND WAYS TO ITS IMPROVE

Аннотация

Статья посвящена рассмотрению актуальных методов оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Автором рассмотрены преимущества системы сбалансированных показателей и интегрального метода, выделены основные факторы повышения инвестиционной привлекательности субъекта хозяйствования в современных экономических условиях

Abstract

The article considers the current methods of evaluation of investment attractiveness of enterprises. The author describes the advantages of a balanced scorecard and integrated method, identified the main factors increase the investment attractiveness of a business entity in the current economic conditions

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, оценка инвестиционной привлекательности, система сбалансированных показателей, интегральный метод

Key words: investment attractiveness, evaluation of investment attractiveness, balanced scorecard, the integral method

Каждая компания заинтересована в увеличении собственного капитала, наиболее привлекательным является привлечение внешних источников, а инвесторы, в свою очередь, заинтересованы в получении прибыли и соответственно ее приумножении. Во избежание потерь специалисты оценивают эффективность вложения инвестиций в существующий хозяйствующий субъект. В условиях обострения рыночной конкуренции между предприятиями за новые рынки сбыта готовой продукции оценка инвестиционной привлекательности отдельного субъекта является важным вопросом. Поскольку, с одной стороны, это основа для разработки его инвестиционной политики, а с другой - поиск недостатков в деятельности предприятия, возможность предусмотреть мероприятия по их ликвидации и улучшить способы привлечения инвестиционных ресурсов. Указанное помогает инвесторам определиться в своем решении об инвестировании.

Инвестиционная привлекательность – это набор финансово-экономических показателей определяющих оценку внешней среды, уровень позиционирования на рынке и потенциал полученного в конце результата. На инвестиционную привлекательность влияют многие факторы, одним из основных является инвестиционная привлекательность отрасли. Каждая сфера имеет большое количество характеристик, влияющих на определение данного понятия, поэтому представляется сложным дать точное обобщающее определение.

Основная суть данного понятия, имеет целью оценить, насколько выгодно вкладывать капитал в определенный проект. Большинство компаний работают в жесткой конкуренции с целью получения дополнительного капитала для развития будущего своего бизнеса. Большинство инвесторов хотят вкладывать средства в проект, который тщательно разработан и где четко можно увидеть полную картину доходов. Поэтому важна разработка отчета по финансовым показателям, где будут учтены все нюансы.

Для оценки инвестиционной привлекательности предприятия рассчитывается хозяйственное состояние предприятия и оцениваются финансовые показатели компании. Основными показателями являются:

- ликвидность показатель, характеризующий скорость трансформации активов в денежные средства при необходимости; имущественное положение характеризует долю оборотных и внеоборотных средств в имуществе предприятия;

- деловая активность показатель характеризует все финансовые процессы на предприятии, от которых в свою очередь зависит прибыль предприятия;

- финансовая зависимость показывает зависимость предприятия от внешних источников финансирования и возможность функционирование без дополнительных средств;

- рентабельность отражает эффективность использования предприятием своих финансовых возможностей.

При оценке инвестиционной привлекательности учитываются такие финансовые показатели: обеспеченность ресурсами, рентабельность продукции, численность персонала, уровень загрузки производственных мощностей, износ основных средств, наличие основных и производственных фондов и т. п. Также для оценки инвестиционной привлекательности предприятий предлагается использовать систему сбалансированных показателей, разработанную американскими учеными Капланом Р. и Нортоном Д. В основу системы сбалансированных показателей (ССП), как отмечают Каплан Р. и Нортон Д., положены четыре составляющих, которые дают возможность достичь «баланса между долгосрочными и краткосрочными целями, между желаемыми результатами и факторами их достижения, а также между жесткими объективными критериям и мягкими субъективными показателями»[1].

Одним из ключевых преимуществ системы сбалансированных показателей является взаимное дополнение финансовых показателей операционными, стратегическими и качественным показателям, а именно использование монетарных и немонетарных показателей.

Также, в современных условиях актуально применение для определения уровня инвестиционной привлекательности предприятия методики определения интегрального уровня инвестиционной привлекательности предприятия. Суть этой методики заключается в том, что необходимо определить интегральные частичные показатели оценки инвестиционной привлекательности нескольких предприятий и на основе статистических приемов рассчитать общий интегральный уровень инвестиционной привлекательности предприятия.

Расчет интегрального показателя инвестиционной привлекательности необходимо осуществлять по нескольким предприятиями (минимум 5). Это могут быть предприятия одного региона, одной отрасли или вообще разные по видам деятельности, географическим особенностям и размерами. Интегральные показатели оценки инвестиционной привлекательности предприятия включают в себя: интегральный показатель имущественного положения, финансовой устойчивости, прибыльности, деловой активности, ликвидности активов, а также рыночной активности инвестированного объекта. Для детализации и расчета этих совокупных показателей подбираются частные показатели. Все показатели рассчитываются за год[2].

---

[1] Kaplan R., Norton D. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston: Harvard Business School Press, 2016. P. 34.

[2] Болтыров В.А. Один из подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятия // Казанская наука. 2016. № 9. С. 24.

Интегральный показатель имущественного состояния включает расчет следующих показателей: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, коэффициент износа, годности, обновления, выбытия, прироста основных средств, рентабельность основных средств, доля основных средств в имуществе предприятия.

Интегральный показатель финансовой устойчивости включает в себя: коэффициент финансовой независимости, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент финансовой устойчивости, коэффициент финансового риска, коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент маневренности собственного оборотного капитала, коэффициент долгосрочного привлечения капитала.

Интегральный показатель прибыльности предприятия сочетает в себе такие частичные показатели, как рентабельность собственного капитала, рентабельность заемного капитала, чистая рентабельность активов, экономическая рентабельность активов, валовая рентабельность продаж, чистая рентабельность продаж, операционная рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность производства, рентабельность финансовых инвестиций, рентабельность реальных инвестиций предприятия.

Интегральный показатель деловой активности предприятия включает: коэффициент оборачиваемости оборотных активов, коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, коэффициент оборачиваемости запасов, коэффициент оборачиваемости производственных запасов, коэффициент оборачиваемости собственного капитала, коэффициент оборачиваемости заемного капитала, продолжительность операционного цикла, продолжительность финансово-эксплуатационного цикла

Интегральный показатель ликвидности активов включает следующие показатели: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент общей ликвидности, доля абсолютно ликвидных активов в составе имущества предприятия, доля быстро ликвидных активов в имуществе предприятия, доля медленно ликвидных активов в имуществе предприятия, доля сложно ликвидных активов в имуществе предприятия.

Интегральный показатель рыночной активности инвестированного объекта определяется на основании следующих показателей: доля объемов производства предприятия в общем объеме производства в регионе, доля объемов производства предприятия в общем объеме производства отрасли, отношение объема производства продукции к численности работающих на предприятии, отношение объема реализации к численности населения в регионе, доля предприятия на товарном рынке региона (страны), доля экспорта в общем объеме реализации предприятия; долевое участие предприятия в

общем экспорте товаров, работ, услуг региона (страны), доля стоимости импортных товарно-материальных ценностей в общем объеме приобретенных товарно-материальных ценностей, доля работающих на предприятии в общем объеме трудоспособного населения региона.

Оба способа оценки (интегральный и сбалансированный), с нашей точки зрения, являются оптимальными для использования на отечественных предприятиях в условиях формирования международной конкурентоспособности экономики страны.

На формирование уровня инвестиционной привлекательности предприятия существенно влияют:

– повышение эффективности использования основных фондов на предприятии;

– улучшение качества управления кредиторской и дебиторской задолженностью;

– рост эффективности использования оборотных средств;

– совершенствование управления прибылью предприятия;

– введение маркетинговых мероприятий и управление качеством;

– повышение эффективности управления ценообразованием на продукцию предприятия;

– рост эффективности деятельности предприятия за счет внедрения экологически безопасного оборудования;

– наладка и качество деятельности внутреннего аудита[1].

Отечественным предприятиям следует обратить внимание на эффективность капиталовложений и финансовое оздоровление. От финансового состояния предприятия напрямую зависит решение инвестора о целесообразности вложения средств. Стоит также сформировать все возможные ресурсы, иначе говоря, инвестиционный потенциал, который дает возможность производить и реализовывать эффективную инвестиционную деятельность. Предприятию следует проводить периодические маркетинговые исследования и изучать эффективность использования инвестиционных ресурсов за предыдущие периоды, выявлять соответствующие недостатки и осуществлять корректировки использования ресурсов в текущем периоде. Это связано с тем, что потенциальных инвесторов также интересуют вышесказанные аспекты в контексте инвестиций.

Итак, инвестиционная привлекательность предприятия играет важную роль в повышении конкурентоспособности предприятия, привлечении инвестиций, а также в укреплении экономической системы страны в целом. Существует множество факторов, которые влияют на инвестиционную привлекательность. С помощью оценки и

[1] Хубаев Т.А., Сафронов Д.А. Теоретические подходы к оценке инвестиционной привлекательности корпоративных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-2 (75). С. 985.

анализа инвестиционной привлекательности можно выявить недостатки деятельности предприятия и устранить их, а также разработать инвестиционную политику предприятия. Существует перспектива дальнейших исследований в отношении иностранных инвестиций, государственной поддержки финансирования предприятий.

Список цитируемой литературы

1. Болтыров В.А., Криони О.В., Пащенко С.Н. Один из подходов к оценке инвестиционной привлекательности предприятия // Казанская наука. 2016. № 9. С. 22-26.

2. Калачева А.Г. Практическое использование метода ускоренной оценки инвестиционной привлекательности промышленных предприятий // Экономика в промышленности. 2016. № 4. С. 319-328.

3. Хубаев Т.А., Сафронов Д.А. Теоретические подходы к оценке инвестиционной привлекательности корпоративных предприятий // Экономика и предпринимательство. 2016. № 10-2 (75). С. 984-986.

4. Kaplan R., Norton D. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. Boston: Harvard Business School Press, 2016. 321 p.

Мелконян Элина Гарриевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М. канд. эк. наук, доцент

Melkonyan E.G., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Manasyan S.M., Associate Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

THEORETICAL BASIS OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В данной статье представлены теоретические основы механизма управления финансовой устойчивостью предприятия: понятие, сущность, факторы, влияющие на него, а также мероприятия, которые осуществляются в его рамках.

Abstract

This article presents the theoretical foundations of the mechanism for managing the financial sustainability of an enterprise: the concept, essence, factors affecting it, as well as the activities that are carried out within it.

Keywords: financial sustainability, mechanism for managing financial sustainability, external factors, internal factors, financial condition.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, механизм управления финансовой устойчивостью, внешние факторы, внутренние факторы, финансовое состояние.

В условиях рыночной экономики все экономические субъекты в процессе взаимодействия с другими компаниями для того, чтобы минимизировать свои риски, хотят получать полную, достоверную и объективную информации об их финансово-экономической деятельности. Наиболее концентрированный показатель, который отражает уровень риска вложения инвестиций или развития деловых связей, является финансовая устойчивость предприятия. Она позволяет потенциальному партнеру сформировать суждение о выполнении ею функций, целей и задач в динамично меняющихся условиях внешней бизнес-среды. Данный показатель в динамике позволяет прогнозировать эффект от дальнейших взаимоотношений (например, помогает оценить экономическую эффективность инвестиций, выявить конкурентоспособность предприятия и т.д.).

Финансовая устойчивость формируется в ходе всей хозяйственной деятельности предприятия и выступает основным элементом его общей устойчивости [1, с. 164]. На данный показатель влияют как внутренние, так и внешние факторы. К внутренним факторам относятся:

- отраслевая принадлежность экономического субъекта;
- ассортимент производимой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг, а также характеристики потребительского спроса на них;
- размер уставного капитала;
- величина и состав издержек, их динамика относительно выручки;
- имущественное состояние и состояние ресурсов, их его формирующих.

К внешним факторам относятся:

- экономические условия деятельности;
- уровень развития научно-технического прогресса;
- политическая стабильность в государстве;
- экономическая и финансово-кредитная политика, осуществляемая Правительством РФ и эффективность разрабатываемых и реализуемых управленческих решений;
- фаза экономического цикла, в которой находится экономика страны (в период экономического кризиса наблюдается отставание темпов реализации продукции от темпов ее производства, сокращается платежеспособный спрос, снижаются объемы получаемой выручки и чистой прибыли, что в целом приводит к снижению платежеспособности предприятий и, соответственно, их финансовой устойчивости);
- налоговая политика государства;

- уровень развития финансового рынка, сферы страхования, степень интеграции в мировую экономику;

- уровень поддержки со стороны государства предпринимательской деятельности, принципы государственного регулирования экономики (запретительный или стимулирующий характер) [2, с. 206].

Таким образом, под механизмом управления финансовой устойчивостью предприятия понимается система мероприятий, которые направлены на распределение и использование финансовых ресурсов для того, чтобы обеспечить условия постоянного функционирования и развития экономического субъекта под воздействием внутренних и внешних факторов.

Финансово устойчивым является то предприятие, которое может покрыть средства, вложенные в свои активы, за счет собственных источников финансирования, при этом не допускает просроченной дебиторской и кредиторской задолженностей, расплачиваясь в срок с кредиторами и осуществляя эффективную работу с дебиторами. Кроме того, финансовая устойчивость предприятия характеризуется быстрой адаптацией предприятия под изменяющиеся условия ведения экономической деятельности. Обеспечение финансовой устойчивости – это главная задача финансового менеджмента любого предприятия. Основа финансовой устойчивости предприятия – это рациональная организация управления оборотными средствами и источниками финансирования деятельности [3].

На практике механизм управления финансовой устойчивостью является процессом, состоящим из последовательно реализуемых мероприятий:

- анализ финансовой устойчивости предприятия и определения ее типа;

- изучение степени воздействия на финансовую устойчивость внутренних и внешних факторов;

- разработка модели поддержания финансовой устойчивости предприятия с планом последовательно реализуемых мероприятий, направленных на эффективное управление его ресурсами финансового характера;

- реализация планируемых мероприятий по управлению финансовыми ресурсами организации.

Механизм управления финансовой устойчивостью также включает в себя формирование эффективной системы ее анализа мониторинга, которая должна включать необходимую систему мероприятий, различающихся по этапам жизненного цикла экономического субъекта. В данный комплекс мер нужно включить: цели и задачи мониторинга, предусмотреть периодичность проведения мониторинга (чем чаще, тем лучше), проработать особенности сбора и подготовки исходных данных (способ сбора информации желательно установить

как автоматизированный, на основе установки финансово-аналитической программы), запланировать и впоследствии реализовать конкретные методы анализа финансовой устойчивости, осуществлять ее регулярное прогнозирование на основе анализа данных, а также проводить эффективный контроль полученных результатов и внедрить систему информационной безопасности для проведения дальнейших исследований. Непрерывно осуществляемый мониторинг финансовой устойчивости позволяет разработать меры противодействия внутренним и внешним факторам, способным расшатать устойчивость организации.

Итак, мы выяснили, что финансовая устойчивость предприятия характеризует финансовую независимость от внешних заемных средств, возможностью предприятия рационально распоряжаться финансовыми средствами, наличием необходимой величины собственных источников для покрытия основных видов деятельности предприятия. Она является ключевым показателем в деятельности большинства экономических субъектов. Для постоянного мониторинга и поддержания показателей устойчивости организация должна иметь четкий, отлаженный механизм за ее управлением. Для достижения этих целей существует ряд разнообразных способов и методик контроля над финансовым состоянием организации. Постоянное практическое применение механизма управления финансовой устойчивостью способствует минимизации финансовых рисков, повышению инвестиционной привлекательности и уменьшению степени зависимости организации от воздействия внешних и внутренних факторов, способных повлиять на финансовое положение экономического субъекта в целом. Поэтому от того, насколько эффективен механизм управления финансовой устойчивостью, зависят показатели экономической деятельности любого предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути её повышения. М.: Флинта, 2015. 282 с.

2. Скамай Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятия: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. 386 с.

3. Юдина А.А. Механизм управления финансовой устойчивостью предприятия // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 24(35). URL: https://sibac.info/ archive/meghdis/24(35).pdf (дата обращения: 03.03.2019).

Парахина Елена Олеговна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

Parakhina E.O., undergraduate
Russia Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Grafova G.F., doctor of Economic Sciences, Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

THE THEORETICAL BASIS OF FINANCIAL STABILITY AND SOLVENCY OF THE ORGANIZATION MANAGEMENT MECHANISM

Аннотация

В статье рассмотрены механизмы управления и пути повышения финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

Abstract

The article describes the mechanisms of management and ways of improving financial stability achievement and solvency of the organization.

Ключевые слова: организация; финансовая устойчивость; платежеспособность; ликвидность; дебиторская задолженность; собственный капитал; стабилизация; прибыль.

Keywords: organization; financial stability; solvency; liquidity; receivables; own capital; stabilization; profit.

В условиях рыночных отношений оценка механизма управления платежеспособности и финансовой устойчивости состояния организации является важным условием успешного управления ее финансами.

Финансовая устойчивость организации - это такое состояние ее финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое гарантирует бесперебойную деятельность фирмы, способствует ее развитию на основе роста прибыли и капитала в свете долгосрочной перспективы, гарантирует постоянную платежеспособность в границах допустимого уровня предпринимательского риска.

На механизм управления финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта воздействует множество факторов:

- положение фирмы на товарном и финансовых рынках;
- выпуск и реализация конкурентоспособной и пользующейся спросом у покупателей продукцией;
- уровень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов;
- наличие неплатежеспособных дебиторов;
- эффективность коммерческих и финансовых операций;

- состояние имущественного потенциала, включая соотношение между оборотными и внеоборотными активами.

Устойчивое финансовое состояние достигается при достаточности собственного капитала, хорошем качестве активов, достаточном уровне рентабельности с учетом операционного и финансового риска, достаточности ликвидности, стабильных доходах и широких возможностях привлечения заемных средств. Основой механизма управления финансовой устойчивости является способность организации развиваться в большей степени за счет собственных источников финансирования.

Финансовая устойчивость фирмы - это залог выживаемости и основа стабильности ее положения на рынке [1, с.63].

Главные цели анализа финансовой устойчивости организации выявляют:

- своевременную и объективную оценку финансового положения фирмы;

- наличие резервов улучшения финансового состояния фирмы, ее платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости;

- разработка рекомендаций, которые направлены на более эффективное пользование финансовыми средствами;

- прогнозирование финансовых результатов фирмы.

Факт наличия у организации собственных оборотных активов является главным условием механизма управления платежеспособности и финансовой устойчивости. Основным источником собственных оборотных активов является прибыль организации.

В России большое число компаний, являющиеся низко рентабельными или убыточными, в результате имеют недостаток собственных источников финансирования, который увеличивается обесцениванием оборотных средств вследствие инфляции.

Увеличение собственных оборотных средств не всегда является положительным для организации. Если рост оборотных средств параллельно сопровождается ростом дебиторской задолженности, увеличивается остаток готовой продукции, растут неиспользованные запасы, тогда организация вынуждена финансировать свою деятельность за счет прибыли. Значит, что прибыль фирмы не выполняет свою ключевую функцию – не используется для увеличения рыночной стоимости организации.

Управление финансовой устойчивости организации подразумевает совокупное управление текущими активами и пассивами, или управление «работающим» капиталом организации.

Текущие активы организации – это запасы, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность и денежные средства.

К текущим пассивам организации относятся краткосрочные займы и кредиты, кредиторской задолженности, долгосрочные займы и кредиты, срок погашения которых наступает в данном периоде.

По своей сути, управление финансовой устойчивости организации – это управление оборотными и заемными источниками финансирования. Отличие между текущими активами и текущими пассивами отображает чистый оборотный капитал организации.

Для эффективного управления финансовой устойчивостью организации нужно представлять ее суть, которая заключается в гарантировании стабильной платежеспособности за счет доли собственного капитала в составе источников ее финансирования.

Внешним проявлением финансовой устойчивости фирмы является ее платежеспособность. Фирма является платежеспособной, в случае если имеющиеся у нее денежные средства, краткосрочные финансовые вложения и активные расчеты (расчеты с дебиторами) покрывают ее краткосрочные обязательства. Иначе говоря, платежеспособность представляет собой возможность организации рассчитываться по своим долгам и обязательствам на определенную дату. Если же хозяйствующий субъект не может ответить по своим обязательствам в полной мере к конкретному моменту времени, то она признается неплатежеспособной.

Уровень платежеспособности организации - это один из показателей, важных для потенциальных партнеров, поэтому повышение платежеспособности компании крайне важно для владельца. Сделать это возможно путем комплексных решений, направленных на улучшение финансового состояния фирмы и уменьшения задолженностей. Основные меры, путем которых можно гарантировать улучшение механизма управления платежеспособности, таковы:

- максимально возможное уменьшение стоимости дебиторской задолженности;
- увеличение прибыли;
- оптимизация структуры капитала организации;
- уменьшение стоимости материальных активов [2, с.135].

Пути повышения платежеспособности - финансовая стабилизация и понижение дебиторской задолженности. Добиться этого можно, анализируя активы для их более рационального распределения, планируя всю финансовую деятельность организации и, кроме планирования, еще и соблюдения сроков данных планов.

Повышение платежеспособности также можно обеспечить рефинансированием дебиторской задолженности и ускорением ее оборотов. Таким образом, можно увеличить сумму финансовых активов.

Далее, увеличение прибыли от продаж. Первый и самый простой способ увеличения прибыли - это увеличение цены на предлагаемые компанией товары. На самом деле, цену обязательно нужно повышать до такого значения, пока ее увеличение не отразится на спросе. Определить данный порог помогут как опросы среди покупателей или анализ ценовой политики конкурентов, так и эксперименты с ценами и скидками на отдельные группы товаров самой компании.

Однако более действенным способом читается наращивание объемов продаж. В случае, если есть покупатели, готовые приобретать продукцию по текущей цене, то нужно бросить все усилия на удовлетворение этого спроса, что позволит гарантировано увеличить прибыль от продаж.

Добиться положительных изменений в динамике прибыли можно также пересмотрев маркетинговую политику. И наконец, последний способ увеличения прибыли от продаж связан с уменьшением налоговых обязательств перед государством.

Таким образом, увеличив объемы реализуемой продукции, можно рассчитывать на скорое улучшение механизма управления финансовой устойчивости и платежеспособности организации. Активно применяя имеющиеся в наличии средства, фирма может добиться роста уровня доходности и размера получаемой прибыли.

Список цитируемой литературы:

1. Агафонова Д.В. Финансовая устойчивость предприятия. – М.: Наука, 2017. – 349 с.

2. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – Спб.:Питер, 2016. – 240 с.

Проскурина Анастасия Геннадьевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель-Спесивцев В.А., к.э.н.,доц.

Proskurina A.G.,andergraduate
Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch
Scientific supervisor- Spesivtsev V.A, PhD in Economics, Associate Professor

ПРИЧИНЫ БАНКРОТСТВА: ПЕРЕЧЕНЬ РИСКОВ, ВАРИАНТЫ БАНКРОТСТВА И НАЧАЛО ОФИЦИАЛЬНОЙ ПРОЦЕДУРЫ

CAUSES OF BANKRUPTCY: LIST OF RISKS, BANKRUPTCATION OPTIONS AND THE BEGINNING OF THE OFFICIAL PROCEDURE

Аннотация

В статье рассматривается сущность банкротства, особенности нормативно-правового регулирования процедуры признания предпринимательских структур банкротами. Изучение «банкротства» как экономической категории дополнено определением внутренних и внешних факторов, влияющих на банкротство предприятия.

Abstract

The article examines the essence of bankruptcy, the peculiarities of the legal regulation of the procedure for declaring business structures bankrupt. The study of "bankruptcy" as an economic category is complemented by the definition of internal and external factors affecting the bankruptcy of an enterprise.

Ключевые слова: банкротство; несостоятельность; кредитор.

Keywords: bankruptcy; insolvency; creditor.

Под банкротством (экономической несостоятельностью) предприятия следует понимать его неспособность финансировать текущие операционные действия. Кроме того, структура не в состоянии погасить срочные обязательства по причине превышения обязательств над имущественным комплексом или неудовлетворительной структуры баланса.

Основным нормативно-правовым актом в нашем случае выступает ФЗ от 26.10.2002. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Именно посредством его устанавливается понятие и причины банкротства. Закон регулирует условия и порядок реализации мер, связанных с предупреждением экономической несостоятельности, а также правила осуществления существующих сегодня процедур банкротства и другие отношения, появляющиеся в случае неспособности должника полноценно удовлетворить кредиторские требования. Стоит отметить, что действие названного ФЗ распространяется практически на всех юридических лиц. Исключение составляют казенные учреждения, религиозные объединения и политические партии. Помимо того, закон является инструментом регулирования отношений, связанных с экономической несостоятельностью граждан, в число которых входят и индивидуальные предприниматели.

Согласно ФЗ под несостоятельностью необходимо рассматривать признанную арбитражным судебным органом неспособность должника полноценным образом удовлетворить кредиторские требования по денежным обязательствам, а также реализовать обязанность, связанную с погашением платежей. Именно в трактовке приведены основные причины банкротства. Следует заметить, что дело об экономической несостоятельности юридических лиц может возбуждаться арбитражным судом, если требования к должнику в общей сумме составляют не меньше 100 000 рублей, актуальные обязанности или обязательства выполнены им в течение трех месяцев с того момента, когда должны быть осуществлены.

Банкротство – не что иное, как следствие разбалансированности механизма воспроизводства капитала структуры, отличающегося экономической природой. Необходимо знать, что результатом неэффективной финансовой, инвестиционной и ценовой политики выступает именно несостоятельность. Указанные причины банкротства могут вызвать его в массовом ключе, что в любом случае повлечет за

собой серьезные отрицательные социальные последствия. В связи с этим на государственном уровне ответственные органы управления выработали определенный механизм, позволяющий защитить компании от краха. Речь идет о правовом регулировании экономической несостоятельности, защите интересов участников непосредственно процесса, мерах поддержки неплатежеспособных фирм со стороны государства с целью сохранить перспективных производителей товарной продукции, ведения реестра неплатежеспособных компаний, внешнем управлении, а также санации.

Далее следует рассмотреть классификацию причин банкротства.

Стоит отметить, что виды и причины банкротства – взаимосвязанные категории. Именно поэтому целесообразно рассмотреть классификацию и проанализировать данные. Итак, в число причин входят следующие пункты:

Внешние причины банкротства. Стоит дополнить, что по-другому их называют объективными. Они выступают следствием общеэкономической ситуации в стране. Эти причины банкротства или невозможно, или предельно сложно устранить на уровне отдельной структуры компании. Тем не менее они должны учитываться в процессе прогнозирования и планирования финансов производственно-хозяйственной деятельности фирмы. Среди объективных причин экономической несостоятельности важно выделить нестабильную финансовую и политическую ситуацию в стране, кризис платежей, серьезные темпы инфляции, замедление оборота платежных средств, несовершенство нормативной и законодательной базы, недочеты в функционировании финансово-кредитной системы, несовершенную денежную и налоговую политику государства, неблагоприятную конъюнктуру на рынке и так далее.

Внутренние причины банкротства. Нужно дополнить, что по-другому они называются субъективными. Они вытекают непосредственно из экономической деятельности компании и выступают как следствие его неудовлетворительной работы. К таким причинам банкротства организаций целесообразно отнести:

-неоправданно большие затраты на процессы производства и реализации продукта;

-снижение его качества и, как следствие, низкий уровень востребованности среди потребителей;

-длительный цикл производства;

-неэффективное применение ресурсов (основные среди них – финансовые);

-снижение объемов продаж и производства;

-рост внешнего типа задолженности как иным компаниям, так и государственному бюджету;

-низкую степень прогнозирования и планирования;

-необоснованное повышение дебиторской задолженности;

-недостаточную квалификацию персонала.

В зависимости от причин банкротства компании принято выделять следующие варианты экономической несостоятельности:

Реальная несостоятельность. Под ней необходимо понимать полную неспособность юридического лица в установленные сроки вернуть платежеспособность и привести в норму собственные финансовые показатели. Отсутствие платежеспособности предполагает то, что применяемый ранее компанией капитал был утерян. При катастрофическом уровне потерь юридическое лицо уже не в состоянии продолжать экономическую деятельность. Единственным законным способом выйти из названного положения является объявление себя банкротом через соответствующие юридические процедуры. [1, с.127].

Техническая несостоятельность. Подобная ситуация имеет место, когда состояние неплатежеспособности юридического лица возникает по такой причине банкротства, как существенная просрочка дебиторской задолженности. При технической несостоятельности сумма активов компании значительно выше ее финансовых обязательств, однако при этом кредиторская задолженность юридического лица меньше, чем дебиторская.

Преднамеренная несостоятельность является одной из разновидностей криминального банкротства. Суть ее состоит в том, что неплатежеспособность и несостоятельность компании или индивидуального предпринимателя имитируются. Иными словами, отсутствие денежных средств не очевидно. Для имитации формируются различные дочерние структуры и подставные фирмы, на счет которых производится перевод денежных средств.

Существует и криминальная несостоятельность, виды которой предельно четко разобраны в Уголовном кодексе РФ. В статье 196 УК поясняется о преднамеренном банкротстве, а статья 197 рассказывает о фиктивной несостоятельности. Статья 195 УК РФ посвящается действиям неправомерного характера.

В зависимости от причин банкротства организаций можно определить его разновидность. После этого целесообразно принять решение. Так, действие может быть реализовано:

-самой компанией на добровольной основе;

-в соответствии с заключением Арбитражного суда;

-федеральным управлением по делам об экономической несостоятельности при Госкомимущества РФ.

После выяснения причины банкротства и принятия соответствующего решения целесообразно приступить к самой процедуре. Она начинается с подачи заявления по теме признания предприятия-должника экономически несостоятельным. Важно отметить, что его может подать и сама компания, принявшая решение объявить себя та-

ковой добровольно, и кредитор. Далее арбитражным судом рассматривается обоснованность заявления. Важно знать, что процедура несостоятельности включает в себя ряд этапов. Рассмотрим первые два:

-наблюдение имеет место сразу после установления причины банкротства банка или организации. Данный этап нужен для обеспечения сохранности имущественного комплекса должника, реализации анализа его состояния в плане финансов, формирования реестра кредиторских требований и организации первого собрания кредиторов. Необходимо иметь в виду, что период наблюдения не может быть более 7 месяцев со дня принятия заявления от компании или кредитора.

-финансовое оздоровление следует рассматривать как процедуру, призванную спасти компанию от ликвидации. В первую очередь оно направлено на покрытие долгов и восстановление платежеспособности. Для этого осуществляется реструктуризация долгов, а также формируется график их погашения, который в обязательном порядке утверждается арбитражным судебным органом. На этом этапе управляющий не вправе принимать решения, которые могут привести к увеличению долга фирмы. Он обязуется согласовывать собственные действия и идеи с собранием кредиторов. Стоит учитывать, что данная стадия может затянуться на срок до двух лет. Внешнее управление и конкурсное производство.

Третьим этапом после выявления причин банкротства (несостоятельности), принятия соответствующего решения, наблюдения и финансового оздоровления является внешнее управление. Так, согласно кредиторскому требованию арбитражный судебный орган может определить внешнего управляющего разрушающейся фирмы. Важно знать, что для него эта должность актуальна на период, не превышающий восемнадцати месяцев. При реализации такого управления должнику не могут быть начислены пени или штрафы по его долгам. Статья 101 пункт 6 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» указывает на то, что внешний управляющий не имеет права распоряжаться депонированным имущественным комплексом должника, который является депонентом в соответствии с договором условного депонирования (иными словами, эскроу).

Четвертым этапом процедуры выступает конкурсное производство. Оно начинается в случае, если арбитражный судья решает: шансов восстановить платежеспособность предприятия в процессе реабилитационных процедур нет или данные процедуры в практическом плане не доказали собственной целенаправленной эффективности. Этот этап, как правило, организуется для соразмерного удовлетворения требований кредиторов, связанных с погашением накопленных долгов. Стоит заметить, что дополнительными задачами данной стадии могут выступать следующие пункты: нацеленность на ликвидацию компании, а также поиск и последующее аккумулирование в

конкурсную массу всего имущественного комплекса юридического лица, которое является должником. Срок этапа может затянуться до полутора лет.

Итак, мы разобрали внешние и внутренние причины экономической несостоятельности, варианты банкротства и их особенности, перечень рисков, а также начало и стадии официальной процедуры. Помимо этого, рассмотрели упрощенный процесс. Стоит заметить, что у так называемого упрощенного банкротства есть очевидные плюсы для предприятия-должника. Сюда целесообразно включить возможность продолжения деятельности компании до момента ликвидации юридического лица, а также защиту имущественного комплекса организации от кредиторов. Тем не менее при этом инициатор экономической несостоятельности должен уметь защитить себя от обвинений в фиктивной или преднамеренной процедуре (ее отличительные черты рассмотрены в статье). К тому же пакет необходимой документации весьма велик. Необходимо иметь в виду, что при его оформлении категорически запрещается допущение ошибок. Именно поэтому проще и надежнее выбрать структуру, юристы которой осуществят подготовку всех бумаг и будут представлять предприятие-должника в суде. Сегодня именно так и поступают юридические лица, функционирующие на территории РФ.

Необходимо помнить, что обычно банкротству предшествует целая полоса затруднений в финансовом плане и, как следствие, ухудшение денежного состояния фирмы. В принципе, экономическую несостоятельность можно спрогнозировать заранее и принять необходимые меры, чтобы ее предотвратить.

Список цитируемой литературы:

1. Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – 3-е изд., доп. – М. : Инфра-М, 2018.-452 с.

Руднева София Игоревна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., доц.

Rudneva S.I., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Grafova G.F., doctor of Economic Sciences, Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

THE THEORETICAL BASIS OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF LIQUIDITY AND SOLVENCY OF AN ORGANIZATION

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы механизма управления ликвидностью и платежеспособностью организации как ключевых показателей финансового состояния предприятия.

Abstract

The article deals with the theoretical basis of the mechanism of liquidity management and solvency of the organization as key indicators of the financial condition of the enterprise.

Ключевые слова: ликвидность; ликвидность предприятия; платежеспособность; платежеспособность организации; финансовая устойчивость предприятия; активы организации; ликвидность баланса; кредиторская задолженность.

Keywords: liquidity; the liquidity of the company; solvency; solvency of the organization; financial stability of the enterprise; the assets of the organization; balance sheet liquidity; creditor indebtedness.

Теоретические подходы к оценке платежеспособности и ликвидности в экономике базируются на анализе данных показателей, основанном на исследованиях зарубежных и отечественных ученых экономистов. На основе определений, представленных в учебной литературе, можно подытожить, что ликвидность является одной из важнейших составляющих финансовой устойчивости предприятия. Иными словами под ликвидностью понимается способность организации трансформировать свои активы в денежные средства.

Кроме этого, выделяют понятие «ликвидность баланса». Ликвидность баланса - это степень покрытия обязательств предприятия активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств. Основной признак ликвидности – формальное превышение стоимости активов над краткосрочными пассивами, а от степени ликвидности баланса зависит платежеспособность предприятия.

Стоит выделить так называемые факторы, влияющие на ликвидность предприятия:

- размер предприятия и объемы его деятельности (запасы товарно-материальных ценностей напрямую зависят от размера объема производства и реализации);
- отрасль производства, в которой работает предприятие (здесь решающим фактором является спрос на продукцию, а также скорость поступления от ее реализации);
- длительность производственного цикла, от которого зависит величина незавершенного производства;
- время, необходимое для возобновления запасов материалов;
- сезонность работы;
- характер деятельности;
- наличие или отсутствие дебиторской задолженности [1,с.127].

Понятие ликвидность коррелируется с понятием платежеспособность. Под платежеспособностью понимают способность организации вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, производить оплату труда персонала, вносить платежи во внебюджетные фонды. Платежеспособность означает наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения.

Таким образом, основными признаками платежеспособности являются:

- отсутствие просроченной кредиторской задолженности;
- наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете.

На рисунке 1 представлена схема, отражающая взаимосвязь между платежеспособностью, ликвидностью предприятия и ликвидностью баланса.

Ее можно сравнить с многоэтажным зданием, где все этажи равнозначны, но второй этаж нельзя возвести без первого, а третий без первого и второго. Если рухнет первый, то и все остальные посыплются вслед за ним. Следовательно, ликвидность баланса является основой (фундаментом) платежеспособности и ликвидности предприятия. Иными словами, ликвидность – это способ поддержания платежеспособности. Выделяют также такое явление, как неплатежеспособность предприятия. В соответствии с Федеральным законом РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. №127-ФЗ, неплатежеспособным считается такое предприятие, которое неспособно в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение трех месяцев с момента наступления даты платежа. Из чего следует, что платежеспособным предприя-

тие будет в случае наличия свободных денежных средств, которые способны покрыть имеющие обязательства[2].

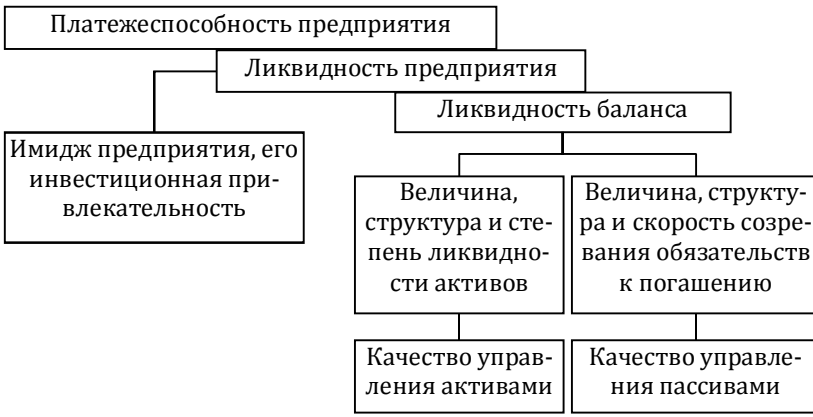


Рисунок 1 – Взаимосвязь между показателями ликвидности и платежеспособности предприятия

В условиях формирования рыночной экономики важную роль играет устойчивость финансового состояния предприятия, которая становится основным фактором его успешного функционирования. Обеспечение постоянной платежеспособности при помощи достаточной доли собственного капитала в составе источников финансирования позволяет достигнуть организации финансовой устойчивости. Наиболее благоприятным является то состояние, когда у предприятия всегда имеются свободные денежные средства, достаточные для погашения имеющихся обязательств. Однако, предприятие является платежеспособным и в том случае, когда свободных денежных средств у него недостаточно или они вовсе отсутствуют, но организация способна быстро реализовывать свои активы и расплатиться с кредиторами.

Проводимый анализ ликвидности и платежеспособности организации определяет видение, которое отражает реальную картину в организации. На основе данных, полученных в результате анализа, проводится оценка показателей ликвидности и платежеспособности. В случае неудовлетворительного уровня ликвидности и платежеспособности разрабатывается комплекс мер, рассчитывается экономический эффект от проведения соответствующих мероприятий, которые нацелены на повышение показателей. Соответствующим конечным положительным результатом будет улучшение финансового состояния предприятия, а следовательно, усиление позиций на рынке, которое поспособствует еще большей экономической привлекательности организации. В заключении отметим, что все вышесказанное обу-

славливает необходимость постоянного контроля и мониторинга показателей ликвидности и платежеспособности организации с целью своевременного выявления проблем, разработки практических рекомендаций по их устранению и принятия рациональных управленческих решений.

Список используемой литературы:

1. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник. – М., КНОРУС, 2016. – 416 с.
2. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 №127-ФЗ: URL: http://www.consultant.ru/ [Электронный ресурс] (дата обращения: 10.01.2019)

Филатова Елена Дмитриевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А, к.э.н., доц.

Filatova E.D., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Shahvatova S.A., PhD in Economics, Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ФИРМЫ/ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

PROBLEMS OF MANAGEMENT OF CIRCULATING ASSETS OF THE COMPANY/UNDERTAKING AT THE PRESENT STAGE

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы управления оборотными активами на предприятии. Исходя из выявленных наиболее распространённых проблем управления оборотными активами предлагаются пути их решения.

Abstract

The article deals with the main problems of management of current assets in the enterprise. Based on the identified most common problems of management of current assets, ways to solve them are proposed.

Ключевые слова: активы; оборотный капитал; финансовое управление; нормирование; ликвидность.

Key words: assets; working capital; financial management; valuation; liquidity.

Каждый из элементов оборотных активов капитала является фактором экономической безопасности предприятия, определяющим

необходимость выбора наиболее эффективных методов управления в зависимости от вида оборотных активов и стоящих перед предприятием задач.

Целью управления оборотным капиталом является обеспечение непрерывности ресурса всех процессов, происходящих на предприятии: производства, снабжения, финансов, маркетинга [1, с. 70]. Они постоянно находятся в движении, совершая цикл. Коэффициент оборачиваемости влияет на эффективность работы компании, а также на объем оборотных средств, задействованных в работе. Поэтому для нормального функционирования организации в современных условиях она должна иметь достаточный объем оборотных средств.

Проблема дефицита оборотного капитала является одной из ключевых для бизнеса на сегодняшний день. Это связано не только с кризисом, но и с неэффективным управлением оборотными активами, недостатками системы управления предприятием.

Общие проблемы - снижение оборачиваемости и уменьшение оборотных средств - обусловлены в первую очередь наличием просроченной дебиторской задолженности; неэффективным использованием активов в избыточных запасах сырья; избыточными запасами незавершенного производства и готовой продукции, частично неликвидными из-за высокой стоимости и низкого качества [2, с. 70].

Проблемы предприятия в управлении оборотными активами зависят от модели управления ими. Обычно существует три модели управления оборотными активами: агрессивный, консервативный и умеренный. Рассмотрим каждый из них.

В таблице 1 перечислены основные проблемы, связанные с использованием позитивной модели управления ликвидными активами.

Таблица 1 - Основные принципы и проблемы реализации агрессивной политики в области управления оборотными активами

Вид оборотного актива	Особенности реализация модели на практике	Проблемы реализации модели финансовой политики
Запасы	Осуществление поставок «точно в срок», минимальное количество запасов на складе	Малейшие сбои поставок приведут к остановке (задержке) производства
Дебиторская задолженность	Гибкая политика кредитования, предоставление большой отсрочки платежа	Высокий риск возникновения просроченной дебиторской задолженности
Денежные средства	Хранится минимальный остаток денежных средств, вложения в высоколиквидные бумаги	Предприятие рискует не расплатиться по срочным обязательствам

Особенностью агрессивной модели управления активами является то, что компания не ограничивает увеличение оборотных активов, что приводит к увеличению их доли в общем объеме активов, а также к увеличению продолжительности периода их оборота.

Реализация такой политики управления ликвидными активами не способствует повышению экономической рентабельности активов, но фактически исключает риск технического банкротства [3, с. 5].

В такой модели капитал предприятия в основном включает краткосрочные кредиты. Проблема в том, что он повышает уровень кредитного плеча. Есть предпосылки для увеличения расходов компании на выплату процентов по кредитам, снижения рентабельности и потери ликвидности.

Консервативная модель управления ликвидными активами характеризуется сдерживанием роста ликвидных активов, снижением их доли в общем объеме активов, а также краткосрочным оборотом.

Основные проблемы, возникающие в связи с применением консервативной модели управления оборотными активами, представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Основные принципы и проблемы реализации консервативной политики в области управления оборотными активами

Вид оборотного актива	Особенности реализация модели на практике	Проблемы реализации модели финансовой политики
Запасы	Формируются завышенные объемы страховых запасов на случай перебоев с поставками	Свойственны большие затраты на хранении запасов и отвлечение средств из оборота, приводящее к снижению доходности
Дебиторская задолженность	Применяется жесткая политика предоставления товарного кредита с минимальной отсрочкой платежа	Низкий рост уровня продаж и конкурентоспособности
Денежные средства	Осуществляется хранение значительного страхового остатка денежных средств на счетах	Отсутствует дополнительная прибыль за счет вложений свободных денежных средств

Применение такой политики желательно для предприятий, осуществляющих работу на условиях определенности объемов будущих продаж, сроков поступления и оплаты, необходимого объема запасов и точного времени их потребления и т.д.[4, с. 11]

Проведение консервативной политики управления ликвидными активами обеспечивает высокий уровень экономической отдачи для

активов, но характеризуется повышенным риском технической несостоятельности из-за ошибок в расчетах или непредвиденных обстоятельств, связанных с продажей продукции.

Умеренная модель управления ликвидными активами-это промежуточная позиция, согласно которой ликвидные активы составляют около половины всех активов предприятия, а период их оборота имеет среднюю продолжительность. Предприятия, применяющие эту модель финансовой политики в области управления ликвидными активами, получают средний процент доходности активов, но риск технического банкротства также находится в среднем. Эта политика управления представляет собой компромисс между консервативной и позитивной моделью.

Проблемы реализации финансовой политики в сфере управления ликвидными активами в значительной степени связаны с необходимостью достижения целей платежеспособности, рентабельности и возможных источников финансирования. Таким образом, постоянный объем краткосрочных финансовых обязательств приведет к увеличению доли ликвидных активов из собственного источника или долгосрочного долгового капитала. В этом случае финансовая стабильность предприятия будет возрастать, но влияние финансового рычага будет снижаться, а средневзвешенная стоимость капитала может вырасти, если процентные ставки по долгосрочным кредитам превышают процентные ставки по краткосрочным кредитам.

Таким образом, в случае постоянного участия в долевом и долгосрочном кредитовании формирование ликвидных активов приведет к увеличению суммы краткосрочных финансовых обязательств, что в этом случае будет способствовать снижению валовой средневзвешенной стоимости капитала, но снизит финансовую стабильность и платежеспособность предприятия. Выбор модели финансовой политики управления ликвидными активами в конечном счете определяет соотношение необходимого уровня эффективности капитала (рентабельности активов) к уровню риска банкротства предприятия. С учетом этих факторов разрабатывается политика управления оборотным капиталом [5, с. 97]. Кроме рассмотренных общей проблемой для предприятий является сохранение оборотных средств. В процессе финансового планирования важно определить, существует ли избыток или дефицит оборотного капитала в начале планового периода. Правильное соотношение между собственными, заемными и привлеченными источниками образования оборотных средств играет важную роль в укреплении финансового состояния предприятия [7, с. 492]. Таким образом, на решение наиболее распространённых проблем в управлении оборотными активами направлены следующие мероприятия:

- формирование оптимальной структуры и состава оборотных средств с позиций эффективного функционирования предприятия;

- обеспечение соответствия объема привлеченного капитала в объеме оборотного капитала;

- минимизация затрат на формирование оборотных средств из различных источников;

- эффективное использование оборотных средств в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Список цитируемой литературы:

1. Грачев А.В. Управление финансовой устойчивостью предприятия. Роль финансового директора на предприятии // Финансовый менеджмент. - 2015. - №1. - С. 60–80.

2. Довгань О.А. Проблемы реализации финансовой политики в области управления оборотными активами // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента: сб. ст. по матер. I-III междунар. науч.-практ. конф. № 1-3(1). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 69-74.

3. Кондратьев В. Н. Управление оборотными средствами // Экономика и социум, № 3(22), 2016. - С. 1–6.

4. Проданова Н.А., Малых Н.И. Экономическая сущность и значение оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации // Бизнес и дизайн ревю. - 2016. - Т. 1. № 1 (1). - С. 11.

5. Радченко В. М., Морозова Н. А. Управление оборотными активами предприятия в общем комплексе проблем повышения эффективности их использования // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 23. – С. 96–100.

6. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: Учебное пособие / Никулина Н.Н., Суходоев Д.В., Эриашвили Н.Д. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511 с.

7. Ярыгина В. С. Управление оборотными средствами предприятий // Молодой ученый. - 2017. - №14. - С. 491-493

Штадельман Юлия Анатольевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф..,д.э.н., проф.

Shtadelman Y.A., undergraduate
Russia.Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Grafova G.F. doc. of Economics, Professor

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

THEORETICAL FRAMEWORK FOR THE ANALYSIS AND EVALUATION OF INDICATORS OF FINANCIAL STABILITY AND SOLVENCY OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты оценки и анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий для их финансового благополучия.

Abstract

The article deals with the main aspects of evaluation and analysis of financial stability and solvency of enterprises for their financial well-being.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, финансовый анализ, финансово-экономическая устойчивость, устойчивое развитие.

Keywords: solvency, liquidity, financial analysis, financial and economic sustainability, sustainable development.

С развитием рыночных отношений в экономике – значительную роль в жизни организаций приобрели такие показатели, как: финансовая устойчивость и платежеспособность. Инвесторы, для эффективного вложения капитала, обращают внимание на рентабельность организации, кредиторы на ликвидность, поставщики на платежеспособность. Но именно финансовая устойчивость представляет полную картину предприятия.

Финансовая устойчивость - экономический показатель, позволяющий организации за счет собственных средств создавать финансовые резервы и участвовать в формировании бюджета. Иначе говоря, это превышения поступивших средств над расходными, которые обеспечивают их эффективное использование для производства и реализации продукции. Поэтому финансовая устойчивость является главным фактором безубыточности предприятия и формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности.

Основными задачами финансовой устойчивости являются:

- своевременное обнаружение и мероприятия по устранению недостатков финансового состояния предприятия;

-оценка деятельности организации и возможность прогнозирования финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов;

- укрепление финансового состояния, за счет программ направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов предприятия.

Финансовая устойчивость организации определяется достаточно высоким уровнем коэффициентов текущей ликвидности и обеспеченности, собственным средствами. Первый из коэффициентов увеличивается при относительно более высоких темпах роста краткосрочной задолженности.

Показателем, характеризующим проявление финансовой устойчивости, является - платежеспособность.

Платежеспособность – способность субъекта платить по своим обязательствам и долгам в конкретный период времени. Если же, этого не происходит, то организация является неплатежеспособной и разрабатываются мероприятия по избежанию банкротства.

Иными словами, это результат состояния финансов предприятия, который определяет качество финансовых потоков. На платежеспособность влияют такие факторы, как: большая налоговая нагрузка, инфляция издержек, неустойчивая финансовая политика государства, нерентабельность бизнеса, износ основных средств, продукция неконкурентоспособна.

Исходя из этого, напрашивается вывод, что все эти факторы ослабляют финансовую устойчивость предприятия и снижают ее платежеспособность.

Проведение анализа финансовой устойчивости и платежеспособности усложняется тем, что оба показателя имеют экономическое происхождение, и в силу этого, многие авторы интерпретируют их посвоему. Отсюда и различие в способах их вычисления.

В связи с тем, что при финансовом анализе используется огромная часть информации, связанная с бухгалтерским учетом, то первым правилом при ее анализе будет именно понимание ограничений, а так же правил, которые применялись при её формировании. Это требование становится все более важным в учете, в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчётности. Без их соблюдения - методы финансового анализа носят лишь формальный характер и теряют экономический смысл.

Второе условие, вытекает из первого и состоит именно во владении методами финансового анализа. При этом, не менее важным качественные суждения, нежели количественные результаты. Где к качественным можно отнести оценку ситуации и стоящих проблем, ко-

торые будут определять конкретные методы проведения финансового анализа.

Третье условие обуславливает наличие программ по реализации конкретных целей проведения финансового анализа.

Четвертое определяет соизмерение результат и затраты.

Условие пятое – знание ограничений, присущих выбранным аналитическим инструментам, и их влияние на достоверность результатов финансового анализа.

Задача аналитика состоит в умении обосновать выбор того или иного метода для конкретной ситуации, с учетом имеющейся информации, и владея разными вариантами его решения.

Непосредственное влияние на платежеспособность организации оказывает ликвидность её оборотных активов.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным. Об устойчивом финансовом состоянии свидетельствует способность предприятия успешно функционировать и развиваться, балансировать свои активы и пассивы и привлекать инвестиции. И наоборот.

Если платежеспособность - это внешнее проявление финансового состояния предприятия, то финансовая устойчивость - его внутренняя сторона, отражающая сбалансированность денежных и товарных потоков, доходов и расходов, средств и источников их формирования.

Устойчивость, стабильность и благополучное финансовое состояние организации зависят от результатов его производительной, коммерческой и финансовой деятельности. Если всё выполняется успешно, то соответственно, финансовое положение положительное. Но в результате спада производства, напротив, происходит повышение её себестоимости, уменьшении прибыли и как следствие, - спад финансового положения в целом, и его платежеспособности.

Из этого следует, что устойчивое финансовое состояние является итогом грамотного умелого управления всем комплексом факторов, которые определяют результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а не игрой случая.

Ликвидность – это одна из наиболее важных характеристик финансового состояния предприятия. Это возможность преобразовывать активы в деньги и использовать их для уменьшения обязательств.

Платежеспособность характеризуется возможностью и способностью своевременно и полностью выполнять свои обязательства перед внутренними и внешними партнёрами, а так же перед государством. Показатель непосредственно влияет на формы и условия коммерческих сделок. Так же, на возможность получения кредитов и займов.

Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности можно проводить по относительным и абсолютным показателям. К первым

относится соотношение собственного капитала к заёмному по различным параметрам. Ко второму показателю можно отнести источники формирования запасов.

При использовании методики анализа платежеспособности групповым методом осуществляется анализ ликвидности баланса. Для этого активы предприятия классифицируются по степени убывания ликвидности, пассивы баланса классифицируются по степени возрастания срочности оплаты обязательств. Преимуществом данного метода является то, что можно определить в какой группе произошел сбой. К недостаткам данного метода можно отнести необходимость затрат времени на группировку активов и пассивов.

Расчет и оценка коэффициентов позволяет установить степень обеспеченности краткосрочных обязательств наиболее ликвидными средствами. Методика анализа ликвидности активов методом финансовых коэффициентов позволяет оценить соотношение краткосрочных обязательств с оборотными активами, с целью их возможного покрытия в будущем. Но в данном анализе есть недостаток. Это то, что на основе данных коэффициентов сложно спрогнозировать будущие денежные поступления и платежи. Может увеличиться повышение показателей за счет неликвидной дебиторской задолженности.

Данные показатели позволяют не только оценивать финансовое благополучие предприятия, но при правильно подобранным мероприятиям по их использованию – можно воздействовать на уровень финансовой устойчивости и использовать данное положение на улучшение активов и пассивов баланса организации.

Сложно переоценить финансово-экономическое состояние предприятия, ведь именно он является той базой, на которой строится разработка финансовой политики. Анализ опирается на показатели квартальной и годовой бухгалтерской отчетности. Предварительный анализ осуществляется перед составлением бухгалтерской и финансовой отчетности, когда еще имеется возможность изменить ряд статей баланса, а также для составления пояснительной записки к годовому отчету. На основе данных итогового анализа финансово - экономического состояния осуществляется выработка почти всех направлений финансовой политики предприятия, и от того, насколько качественно он проведен, зависит эффективность принимаемых управленческих решений. Качество самого финансового анализа зависит от применяемой методики, достоверности данных бухгалтерской отчетности, а также от компетентности лица, принимающего управленческое решение в области финансовой политики.

Главная цель анализа финансовой устойчивости – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансовой устойчивости организации и ее платежеспособности.

Анализ финансовой устойчивости позволяет существенно повысить эффективность управления, конкурентоспособность фирмы на рынке и обеспечить перспективы ее развития.

Якимова Полина Андреевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Дальневосточный институт управления-филиал
Научный руководитель – Цветова Г.В., к.э.н., доц.

Yakimova P.A. undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public, Khabarovsk branch
Scientific supervisor – Tsvetova G.V PhD in Economics, Associate Professor

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УЧАСТНИКАМ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ КАК СПОСОБ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КРАЕ

TAX BENEFITS PROVIDED TO PARTICIPANTS OF REGIONAL INVESTMENT PROJECTS AS A WAY TO INCENTIVE INVESTMENT ACTIVITIES IN THE REGION

Аннотация

В статье рассматривается механизм предоставления налоговых льгот участникам региональных инвестиционных проектов края, виды налоговых льгот, предоставляемых участникам региональных инвестиционных проектов края, а также эффективность данного вида поддержки в Хабаровском крае.

Abstract

The article discusses the mechanism of providing tax benefits to participants of regional investment projects of the region, the types of tax benefits provided to participants of regional investment projects, as well as the effectiveness of this type of support in the Khabarovsk region.

Ключевые слова: налоговые льготы, региональный инвестиционный проект, региональная поддержка.

Keywords: tax benefits, regional investment projects, regional support.

В целях стимулирования инвестиционной деятельности, увеличения объема налоговых отчислений в бюджеты субъектов РФ на региональном уровне в рамках действующего законодательства о налогах и сборах предусматривается предоставление налоговых льгот.

Целью предоставления налоговых льгот является, главным образом, стимулирование инвестиционной деятельности в целях увели-

чения объема налоговых отчислений, перечисляемых субъектом инвестиционной деятельности в консолидированный бюджет края после получения налоговых льгот.

В 2014 году Налоговым кодексом РФ (далее – НК РФ) вводится новый вид поддержки инвестиционной деятельности – предоставление льгот участникам региональных инвестиционных проектов.

Не смотря на то, что данный вид поддержки инвестиционной деятельности разработан на Федеральном уровне, участникам региональных инвестиционных проектов (далее – РИП) предоставляется льгота по налогу на имущество организаций, льгота по налогу на прибыль организаций не только на федеральном, но и на региональном уровне, а также льгота по налогу на добычу полезных ископаемых. Размер налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации, устанавливается законами субъектов Российской Федерации. При этом НК РФ устанавливает предельный размер налоговых льгот, предоставляемых субъектами Российской Федерации.

В Хабаровском крае льготная ставка по налогу на прибыль организаций и по налогу на имуществу организаций для участников региональных инвестиционных проектов устанавливается Законом Хабаровского края от 10.11.2005 № 308 "О региональных налогах и налоговых льготах в Хабаровском крае". Участники региональных инвестиционных проектов должны удовлетворять ряду требований, установленных статьей 25.8 НК РФ, в том числе осуществлять производство товаров в результате реализации инвестиционного проекта исключительно на территории одного из субъектов Российской Федерации, указанных в статье 25.8 НК РФ. Существует три способа получения статуса участника регионального инвестиционного проекта:

1) путем включения в реестр РИП;

2) путем обращения российской организации в налоговый орган с заявлением о применении налоговой льготы по налогу на прибыль организаций и (или) с заявлением о применении налоговой льготы по налогу на добычу полезных ископаемых;

3) путем заключения специального инвестиционного контракта.

В Хабаровском крае при получении статуса участника регионального инвестиционного проекта первым способом министерство экономического развития края принимает решение о включении организации в реестр участников региональных инвестиционных проектов в соответствии со статьей 25.11 НК РФ.

Для участников РИП, включенных в реестр РИП в Хабаровском крае действуют следующие льготы:

1.1. Выбор льготной ставки по налогу на прибыль организаций:

а) в федеральный бюджет 0% на 10 лет; в краевой бюджет 0% на первые 5 лет с момента получения первой прибыли от реализации

товаров, 10% – на следующие 5 лет (при условии, что доходы от реализации товаров, произведенных в результате инвестиционного проекта, составляют 90% всех доходов);

б) в федеральный бюджет 0% на период применения пониженной региональной ставки по налогу; в краевой бюджет 10% (начиная с налогового периода, в котором получена первая прибыль от реализации товаров, произведенных в результате инвестиционного проекта; заканчивая отчетным периодом, в котором сумма полученных льгот по федеральной и региональной ставкам по налогу сравняется с объемом капитальных вложений).

1.2. Льготная ставка по налогу на имущество организаций устанавливается в размере 1,1% на 5 налоговых периодов, начиная с налогового периода, в котором организация включена в реестр участников РИП при условии, что резидентом РИП выбрана льготная ставка по налогу на прибыль, зачисляемому в краевой бюджет в размере 0 % на первые 5 лет с момента получения прибыли от реализации товаров и 10 % - на следующие 5 лет.

1.3. Льготная ставка по налогу на добычу полезных ископаемых.

К налоговой ставке применяется льготный коэффициент $К_{тд}$, который применяется участником РИП начиная с налогового периода, в котором организация внесена в реестр участников РИП. Размер $К_{тд}$ варьируется в зависимости от срока применения, например, $К_{тд}$=0 до начала применения налоговой ставки по налогу на прибыль – 0% в федеральный бюджет, а также в течение первых 24 месяцев с момента применения налоговой ставки по налогу на прибыль – 0% в федеральный бюджет, далее с 25 – 48 месяц $К_{тд}$=0,2; с 29 – 72 месяц $К_{тд}$=0,4 и так далее. Для участников РИП, не требующих включения в реестр РИП, в Хабаровском крае льготы установлены в виде:

- пониженной ставки по налогу на прибыль в федеральный бюджет 0% на 10 лет; в краевой бюджет 0 % на первые 5 лет, 10% - на следующие 5 лет (при условии, что доходы от реализации товаров, произведенных в результате инвестиционного проекта, составляют 90% всех доходов).

- пониженной ставки по налогу на добычу полезных ископаемых.

К налоговой ставке применяется коэффициент, характеризующий территорию добычи полезного ископаемого ($К_{тд)}$) (пункт 2.2 статьи 342 НК РФ). В соответствии со статьей 342.3-1 РФ $К_{тд}$ применяется участником РИП, начиная с налогового периода, в котором впервые одновременно соблюдены следующие условия: 1) налогоплательщик обратился в налоговый орган с заявлением о применении налоговой льготы; 2) у налогоплательщика появились основания для определения налоговой базы по налогу в отношении таких полезных ископаемых; 3) налогоплательщиком выполнено требование к минимальному объему капитальных вложений, установленное подпунктом 4.1

пункта 1 статьи 25.8 НК РФ. Размер Ктд варьируется в зависимости от срока применения $К_{тд}$=0 в течение первых 24 месяцев считая с налогового периода, в котором появилось право на применение льготного коэффициента $К_{тд}$; $К_{тд}$=0,2 далее с 25 – 48 месяц и так далее. Региональные инвестиционные проекты должны удовлетворять требованиям, установленных в статьях 25.8 и 25.9 Налогового кодекса Российской Федерации.

В Хабаровском крае получили статус регионального инвестиционного проекта три организации, из них две организации получили статус регионального инвестиционного проекта путем включения в реестр региональных инвестиционных проектов: Все три организации, реализуют инвестиционные проекты, направленные на добычу руд и песков драгоценных металлов (золота, серебра), производство драгоценных металлов. Организации, включенные в реестр региональных инвестиционных проектов, получают налоговые льготы по налогу на прибыль организаций: в федеральный бюджет 0% на 10 лет; в краевой бюджет 0% на первые пять лет с момента получения первой прибыли от реализации товаров, 10% – на следующие пять лет. Льготу по налогу на имущество организаций получает только одна организация (ставка установлена в размере 1,1% и действует в течение пяти налоговых периодов, начиная с налогового периода, в котором организация включена в реестр участников РИП). Выбор данными организациями данного вида поддержки обусловлен высокой преференциальностью данного налогового режима относительно другого возможного вида поддержки – предоставления налоговых льгот приоритетным инвестиционным проектам.

Приоритетным инвестиционным проектам предоставляются льготы по налогу на имущество организаций (льготная ставка 1,1% на период окупаемости проекта, но не более пяти лет с момента ввода в эксплуатацию объектов основных средств), и льготная ставка по налогу на прибыль 13,5% (на расчетный срок окупаемости проекта, но не более пяти лет, начиная с первого числа года, следующего за годом, в котором впервые осуществлялись инвестиции (день начала финансирования) но не ранее года, следующего за годом, в котором получен статус "приоритетного инвестиционного проекта"). Иные более преференциальные налоговые режимы, такие как режимы территорий опережающего социально-экономического развития и свободного порта Владивосток (далее – ТОСЭР и СПВ соответственно) не могли быть использованы даннымb организациям, так как режимы ТОСЭР и СПВ применяются на локальных территориях и имеют ограничения по видам экономической деятельности, при которых действует особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности. Согласно данным, указным в бизнес планах инвестиционных проектов, реализуемых участниками РИП, планируемый

объем налоговых льгот по инвестиционным проектам, реализуемым участниками РИП, включенными в реестр, с 2015 – 2029 гг. составит 6,813 млрд рублей, общий объем налоговых платежей, перечисленных в бюджет края, составит 4,450 млрд. руб. Общий объем планируемых инвестиций составит 6,2 млрд. руб. Показатели экономической эффективности от предоставления налоговых льгот составляют: на 1 рубль льгот должно быть привлечено 91 копеек инвестиций с отдачей налоговых отчислений бюджет края в размере 65 копеек. Таким образом, показатели экономической эффективности по данному виду поддержки являются низкими.

Для сравнения показатели эффективности по такому виды поддержки как предоставление налоговых льгот инвестиционным проектам, реализующим приоритетные инвестиционные проекты края значительно выше. Общий объем планируемых инвестиций по приоритетным инвестиционным проектам составляет 321,0 млрд. руб. В консолидированный бюджет края за период реализации проектов с 2012 – 2027 гг. планируется перечислить налогов в размере 35,0 млрд. руб. Общий объем предоставляемых налоговых льгот субъектам инвестиционной деятельности составит 7,5 млрд. руб. Показатели экономической эффективности от предоставления налоговых льгот составляют: на 1 рубль льгот должно быть привлечено 43 руб. инвестиций с отдачей налоговых отчислений бюджет края в размере 4,7 руб. [5]. Однако оценивать эффективность предоставления налоговых льгот лишь данным способом некорректно, так как рассматривается налоговая отдача только на период предоставления налоговых льгот. Спецификой инвестиционных проектов в сфере добывающей промышленности является высокий риск инвестиционной деятельности.

Это обусловлено чувствительностью показателей эффективности проекта к изменению основных параметров месторождения, качества эксплуатируемых запасов, извлекаемого содержания золота в руде, уровня потерь и разубоживания, сквозного извлечения металла в конечный продукт, а также цены единицы продукции, величин производственных и капитальных затрат. [4] Основные параметры месторождения, уровень содержания золота в руде, качество эксплуатируемых запасов и т.д. должно быть достаточным для обеспечения необходимой налоговой отдачи от инвестиционного проекта для покрытия предоставленных вышеуказанных налоговых льгот. В связи с высоким риском инвестиционной деятельности в рассматриваемой отрасли и высоким "входным барьером", субъекты инвестиционной деятельности "неохотно берутся" за разработку новых месторождений, однако предоставление налоговых льгот, позволяющее полностью окупить капиталовложения является значительным стимулом для освоения новых месторождений. Таким образом, несмотря на значительный объем выпадающих доходов консолидированного бюджета

края, региональные налоговые льготы являются достаточно эффективной мерой стимулирования инвестиционной деятельности, в частности эффективной мерой стимулирования инвесторов к освоению новых золоторудных месторождений.

Библиографический список

1. Налоговый кодекс Российской Федерации/ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения 11.11.2018).

2. Закон Хабаровского края от 10.11.2005 № 308 "О региональных налогах и налоговых льготах в Хабаровском крае" [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn27/about_fts/docs/5903383/ (дата обращения 11.11.2018).

3. Налоговые льготы. Теория и практика применения [Электронный ресурс]: монография для магистрантов, обучающихся по программам направления «Финансы и кредит» / И.А. Майбуров [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 487 c. — 978-5-238-02569-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40494.html (дата обращения 11.11.2018).

4. Экономическая оценка эффективности освоения рудных месторождений золота на примере месторождения "Аненское". Семинар №7 / Е.Ю. Чеботова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskaya-otsenka-effektivnosti-osvoeniya-rudnyh-mestorozhdeniy-zolota-na-primere-mestorozhdeniya-anenskoe (дата обращения 11.11.2018).

5. Доклад первого заместителя министра экономического развития края, Пугачева Д.В. на заседании общественного совета при Правительстве края при министерстве экономического развития Хабаровского края от 13.05.2017

Секция 4.
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В АСПЕКТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Крылова Ольга Олеговна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Юлия Алексеевна

Krylova O.O., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Solodovnik Julia Alekseevna

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: РОССИЯ В КОНТЕКСТЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

THE DIGITALISATION OF THE ECONOMY: RUSSIA IN THE CONTEXT OF GLOBAL TRANSFORMATION

Аннотация

В статье проводится анализ глобальных тенденций и процессов трансформации российской экономики, связанных с развитием цифровизации. Представлены рекомендации по сокращению отставания России от других стран в данной сфере.

Abstract

The article deals with the analysis of global trends and processes of transformation of the Russian economy associated with the increasing digitalisation. The author showed recommendations for reducing Russia's lagging behind other countries in this sphere.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровизация; цифровая трансформация; цифровые технологии.

Keywords: digital economy; digitalization; digital transformation; digital technologies.

Современные тенденции мирового экономического развития говорят о динамичных трансформационных процессах, связанных со стремительной цифровизацией экономики. Благодаря ей глобальная экономика оптимизирует издержки на операции с информацией, такие, как сбор, аккумулирование, хранение, обработку и анализ данных, что благоприятно влияет на экономическое положение участников рынка, поскольку в связи с оптимизацией издержек они стараются максимизировать прибыль, используя современные механизмы цифровой экономики. От того, что данные технологии успешно в

нашей стране развиваются, и государство имеет от этого множество преимуществ, таких, как реализация государственных программ с меньшими планируемыми издержками, обеспечение более оперативной обратной связи с субъектами бизнеса, а также рост доходной базы бюджета за счет возможностей роста прибыли, которые предлагает цифровизация экономики [1, с. 32]. Современный этап мирового экономического и социального развития отличается от предыдущих значительным воздействием на него цифровизации. Этапы информатизации и компьютеризации, развиваясь, в процессе глобализации мировой экономики были охвачены новейшими тенденциями и превратились в новую стадию развития информационных технологий – цифровизацию. Это произошло, главным образом, в связи с ростом информационных потребностей современного общества. Благодаря ей мы можем эффективно оперировать информацией ввиду наличия ее цифрового представления, что в масштабах жизни как отдельной страны, так и всего мира способствует росту эффективности всех сфер жизнедеятельности общества и повышению качества жизни людей в целом [2, с. 46].

Цифровизация стала трендом эффективного мирового развития в связи с тем, что цифровая трансформация информации охватила производство, предпринимательскую деятельность, науку, социальную сферу и жизнь членов общества. Кроме того, данный процесс сопровождается довольно эффективным применением его результатов, которые, в свою очередь, доступны пользователям цифровой информации практически любого уровня подготовки. Ее результатами пользуются не только специалисты, но и рядовые граждане; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней.

Сегодня растущие возможности цифровой информации позволяют создавать новейшие технологические платформы, которые помогают пользователям формировать для себя необходимое ему окружение для того, чтобы решать необходимые задачи (например, технологическое, инструментальное, методическое, документальное, партнерское и т. п.).

Современные исследователи называют «отцом цифровой экономики» предпринимателя из Канады Дона Тэпскотта. Его книга с одноименным названием « Цифровая экономика», вышедшая в свет в 1994 году стала первой книгой, которая подробно описала систему виртуальной экономической системы. Он указал на то, что цифровизация – это главный тренд эффективного развития цифровой экономики. Воздействие цифровизации на экономический рост в целом реализуется за счет максимального охвата граждан в социальные процессы, основанные на информации, а также развития инновационных подходов. Все это способствует повышению активности рынка, притоку капитала в российскую экономику и приводит к росту конкурен-

ции. В 2018 г. к Интернету подключен каждый второй житель Земли. По прогнозам, разработанным компанией Мсйшеу, в ближайшие 20 лет половина операций, которые к настоящему моменту выполняются вручную, будут полностью автоматизированы. Также исследователи говорят о том, что цифровизация в нашей стране может стать драйвером экономического роста и укрепит положение России на мировой экономической арене.

Оценивая современные тенденции цифровизации в России, отметим, что с 2011 по 2015 г. совокупный объем цифровой экономики вырос на 59% (в девять раз быстрее, чем ВВП страны) и в 2015 г. достиг 3,9% ВВП. Однако, Россия все еще отстает от мировых лидеров цифровой экономики (страны ЕС, США, Южной Кореи, Японии) по уровню ее развития. За 2016-2017 гг. рост цифровой экономики в РФ замедлился и только к концу 2018 года выявлен ее небольшой рост. Удельный вес расходов нашей страны и частных инвестиций в структуре ВВП меньше, чем в сравниваемых государствах, а объем экспорта цифровых технологий в 4 раза меньше импорта. Согласно прогнозам экспертов, при росте инвестиций в инновационные информационные технологии до среднего уровня стран-лидеров удельный вес цифровой экономики в России может увеличиться до 5,9% ВВП. По итогам 2018 года Россия находится на 10 месте по уровню общего развития цифровой экономики, на 10 месте по уровню динамики развития цифрового общества, на 7 месте по включенности в мировые информационные процессы в сфере развития цифровой экономики и на 9 месте по уровню доверия к российской цифровой экономики со стороны мирового сообщества [3]. В среднем темп роста ВВП России за период 2010-2016 гг. составил 4,8% (в долл. США), продолжая оставаться ниже аналогичных показателей в странах-лидерах (Скандинавия – 6-7%, США и Великобритания – 8-9%), и существенно отставая от развивающихся стран (Китай – свыше 20%). Это связано с недостатком инвестиций в цифровой сектор экономики со стороны государства и бизнеса [4].Для того, чтобы сократить отставание России от других стран в сфере развития цифровизации, современные исследователи сходятся в том, что необходимо:

1) повышать конкурентоспособность цифровой отрасли за счет внедрения и развития инновационных бизнес-моделей и технологий (например, цифровые платформы, углубленная аналитика больших массивов информации, развитие роботизации, искусственного интеллекта, нейронных сетей);

2) повышать прозрачность взаимодействия бизнеса и государства, что, в свою очередь, позволит активизировать процессы сотрудничества (например, в рамках государственно-частного партнерства) и улучшить инвестиционный климат в стране, что важно для привле-

чения иностранных инвестиций в процессы развития российской цифровой экономики);

3) развивать системы цифровых сервисов для бизнеса и населения;

4) реализовать меры, нацеленные на повышение качества и удобства получения услуг в сфере медицины, культуры, образования, транспорта, общественной и экономической безопасности;

5) стимулировать интерес к цифровым технологиям и развивать цифровую культуру среди населения нашей страны, что будет оказывающей положительный социальный эффект.

Таким образом, в настоящее время цифровизация становится одним из ключевых факторов, влияющих на экономический рост во всех секторах экономики. Мировой опыт говорит о том, что грамотно, рационально и эффективно выстраивая механизмы функционирования цифровой экономики (нормативно-правовых, методологических, организационных и т.д.) можно повысить экономические показатели предприятий, производительность труда, что, в свою очередь, повлияет на рост ВВП нашей страны в целом.

Список цитируемой литературы

1. Басаев З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации. Мир новой экономики. – 2018. – №12(4). – С. 32-38.

2. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. – 2018. - № 10. – С. 46-63.

3. Digital Society Index 2018. URL: https://www.oxfordeconomics.com/recent-releases/the-digital-society-index-2018 (дата обращения 20.02.2019).

4. Официальный сайт центра стратегических разработок. URL: https://csr.ru/ wp-content/uploads/2017/10/novaya-tehnologicheskaya-revolutsiya.pdf (дата обращения 20.02.2019).

Мигунова Екатерина Константиновна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., профессор

Migunova E.K., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Grafova G.F., Grand PhD in Economic sciences, Professor

ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

FEATURES OF EFFECTIVE MANAGING THE COMPANIES FUNDS IN THE DIGITAL AGE

Аннотация

В статье рассматривается вопрос эффективного управления денежными средствами, как наиболее подвижного актива и имеющего сильное влияние на финансовый результат предприятия в современной России.

Abstract

The article deals with the issue of effective cash management, as the most mobile asset and having a strong influence on the financial result of an enterprise in modern Russia.

Ключевые слова: денежные средства, активы, финансово-хозяйственная деятельность, управление, ликвидность, платежеспособность, эпоха цифровизации.

Keywords: cash, assets, financial and economic activities, management, liquidity, solvency, digital age.

Производственная деятельность любого предприятия базируется на достаточном количестве оборотных средств. В их составе ключевую роль играют денежные средства. Так как денежные средства являются наиболее ликвидными активами, они затрагивают все сферы финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В цифровую эпоху происходит модернизация форм движения денежных средств. Из чего следуют некоторые нюансы управления денежными средствами, по сравнению с традиционно принятыми методами. При этом грамотное управление денежными средствами остается залогом стабильного функционирования предприятия.

Можно сказать, что денежные средства являются основным активом, поэтому скорость их движения определяет степень эффективности предпринимательской деятельности организации. В жизнедеятельности любого предприятия могут возникать различные непредвиденные ситуации, для покрытия расходов которых необходимы определенные запасы резервных денег. При этом излишки денежных средств - приводят к замедлению оборачиваемости, а, следовательно,

к упущенной выгоде. Поэтому так важно предприятию с учетом своих индивидуальных особенностей разработать политику эффективного управления денежными средствами.

Любая стратегия управления начинается с анализа состава, поэтому, в первую очередь, разберемся – что представляют собой денежные средства на предприятии. Наиболее привычная форма хранения денежных средств – это наличность, которая входит в состав кассы предприятия. Кроме того, к кассе относятся ценные бумаги и денежные документы. Основной задачей кассы является покрытие текущих обязательств организации.

Особенностью эпохи цифровизации является то, что в основном финансовые операции выполняются с помощью безналичных денежных средств. Поэтому, согласно законодательству, основная масса денежных средств должна храниться на расчетном счете, который может быть открыт только юридическим лицом, имеющим самостоятельный баланс. Если предприятие не имеет такой возможности, то открывается текущий счет, при этом список операций по данному счету ограничен. В случае если организация осуществляет валютные операции, открывается валютный счет. Депозит также входит в состав денежных средств и является выгодным вложением, так как сохраняет высокую ликвидность денег, плюс приносит доход на них [1, с.345]. Еще одним выгодным вложением денежных средств, служат ценные бумаги, такие как акции, облигации и векселя, которые находятся в кассе предприятия или в депозитарии банка.

Проанализировав состав денежных средств предприятия приходим к выводу, что исходя из особенностей современного рынка необходим ежедневный мониторинг и контроль притоков и оттоков денежных средств. В противном случае, возможны несвоевременные выплаты заработных плат, рост дебиторской задолженности, дефицит денежных средств, сложность привлечения заемного капитала. Как итог это приведет к ухудшению финансового состояния предприятия с последующим банкротством.

Профилактика является лучшим способом борьбы с угрозами. В нашем случае под профилактикой понимается своевременный анализ обеспеченности и движения денежных средств организации. Для этого необходимо заострить внимание на таких показателях, как ликвидность, платежеспособность и финансовая устойчивость организации.

Ликвидность представляет собой возможность превращения активов в денежные средства организации. При этом, чем меньше период, тем выше ликвидность активов. В основном, анализ ликвидности предприятия проводиться путем расчета и анализа коэффициентов ликвидности. С ликвидностью тесно связан показатель платежеспособности [2, с.125]. Уровень платежеспособности демонстрирует наличие у предприятия достаточного количества денежных средств. С точ-

ки зрения эффективного управления денежными средствами предприятия, показатели ликвидности и платежеспособности не должны быть низкими, так как это приводит к финансовой нестабильности. Однако слишком высокие значения свидетельствуют о неэффективном использовании денежных средств, что также негативно сказывается на финансово-хозяйственной деятельности организации.

Наряду с вышеупомянутыми показателями для оценки эффективности использования денежных средств рассчитываются следующие показатели:

1. Коэффициент участия денежных средств в оборотных активах, который характеризует долю оборотных активов, в наиболее ликвидной форме. Данный коэффициент равен произведению среднего остатка денежных активов и средней суммы оборотных активов в текущем периоде.

2. Средний период оборота денежных активов, определяющий роль денежных средств в суммарном периоде операционного цикла. Данный коэффициент равен произведению среднего остатка денежных активов и ежедневного объема реализованной продукции в текущем периоде.

3. Уровень отвлечения свободного остатка денежных активов в краткосрочные финансовые вложения, определяющий соотношение краткосрочно инвестированных и неинвестированных средств.

4. Коэффициент рентабельности краткосрочных финансовых вложений, показывающий доходность на единицу краткосрочных инвестиций за определенный период [3, с. 559].

Прогресс экономического сектора в цифровую эпоху касается денежных средств с точки зрения их форм и способов движения. При этом деньги служат «кровеносной системой организации», поэтому политика управления денежными средствами является неотъемлемой частью на всех стадиях жизненного цикла предприятия.

Подводя итог, стоит отметить, что в эпоху цифровизации экономический сектор динамичен, поэтому эффективное управление денежными средствами, в первую очередь, зависит от частоты анализа и оценки соответствующих показателей. Грамотное управление денежными средствами позволит организации не только стабилизировать финансовое состояние, но также увеличить прибыль, что является основной задачей всех предприятий.

Список цитируемой литературы:

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – 4-е изд., перераб. и доп. М.: Бухгалтерский учет, 2015. - 596 с.

2. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М.: ИНФРА-М. 2017. - 374 с.

3. Шуляк П.Н. Финансы предприятия: учебник – 9-е изд. М.: Дашков и К, 2015. - 712 с.

Пономарева Евгения Николаевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

Ponomareva E.N., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Grafov A.V., Doctor of Economics, Professor

ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ЗАНЯТЫХ В ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

THE MAIN FEATURES OF THE ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES OF ENTERPRISES ENGAGED IN AGRICULTURE

Аннотация

В статье освещены особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, осуществляющих свою деятельность в отрасли сельского хозяйства. Рассмотрены факторы, влияющие на повышение эффективности сельскохозяйственных предприятий.

Abstract

The article highlights the features of the analysis of financial and economic activities of enterprises operating in the agricultural sector. The factors influencing increase of efficiency of the agricultural enterprises are considered.

Ключевые слова: анализ, финансово-хозяйственная деятельность, особенности, сельское хозяйство, сельскохозяйственная деятельность.

Keywords: analysis, financial and economic activities, features, agriculture, agricultural activity.

Сельскохозяйственные предприятия как объект исследования имеют свои особенности, которые определяют методы и приемы анализа при проведении наблюдения, направления анализа, а также систему аналитических показателей.

В современных экономических условиях особую актуальность представляет анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Это в полной мере относится и к предприятиям сельского хозяйства, так как такие предприятия неизбежно связаны с повышением эффективности производства, а также с повышением конкурентоспособности продукции на рынке. Анализ дает возможность для определения необходимой стратегии развития предприятия, что впоследствии позволяет выявить резервы для повышения эффективности производства, а также определить перспективы для дальнейшего улучшения работы предприятия.

Важное место в системе комплексного экономического анализа занимает оценка хозяйственной деятельности, представляющая собой обобщающий вывод о результатах деятельности предприятия на основе качественного и количественного анализа хозяйственных процессов, отражаемых системой показателей [1].

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сельскохозяйственной отрасли во многом схож с анализом в других отраслях экономики. При этом методы проведения анализа имеют некоторые отличия, которые определены специфическими особенностями данной отрасли производства.

В сельском хозяйстве результаты деятельности в большей степени зависят от природно-климатических условий. В связи с этим аграрная отрасль является достаточно рискованной сферой производства, что затрудняет привлечение инвесторов. Природные явления могут существенно снизить сборы урожая, уменьшить производительность труда и другие показатели. Для формирования достоверных выводов о результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятий целесообразно проводить сравнение показателей не только с предыдущим периодом, но и со средними данным за последние 3-5 лет.

Земля является основным средством производства в сельском хозяйстве. Особенности земельных ресурсов напрямую связаны с природно-климатическими условиями. Если в других отраслях известна производственная мощность всех фондов, то экономическая эффективность земли не поддается точному расчету. Как средство производства земля не изнашивается, но и, наоборот, при правильном использовании и уходе только улучшается. Немаловажной особенностью является то, что земля является универсальным основным средством. Например, на промышленном производстве, на отдельном взятом заводе можно осуществлять производство только конкретного вида продукции. В то время как в аграрной отрасли на одной и той же земле можно производить несколько различных видов продукции. Поэтому земля как ценное имущество предприятий является одним из главных факторов финансового состояния организаций. При этом важен не только размер земельных ресурсов, но и их состояние и качество.

Для сельскохозяйственных предприятий процесс производства длительный. Сельское хозяйство является той отраслью производства, в которой производственный цикл занимает достаточно продолжительный период. В связи с этим некоторые показатели можно проанализировать только по окончании календарного года, так как затраты на производство организация несет в текущем периоде, а выручку получает в другом. Эта особенность аграрной отрасли обуславливает необходимость государственной поддержки предприятий

сельского хозяйства, как в виде различного рода субсидий, так и в виде кредитов с пониженной ставкой. Вопрос поддержки со стороны государства для организаций сельского хозяйства стоит особенно остро в первом полугодии, когда происходит нехватка денежных средств.

Для предприятий, занятых в сельском хозяйстве, характерна сезонность производства. По этой причине в течение года трудовые ресурсы, техника используются неравномерно, соответственно реализация продукции и поступление выручки происходит так же неравномерно. К примеру, зерноуборочные комбайны могут быть использованы 20-30 дней, а сеялки для посева зерновых культур всего 7-10 дней в году.

Необходимо отметить, что в сельском хозяйстве однотипных предприятий, занимающихся похожим производством и работающим примерно в одинаковых природно-климатических условиях больше, чем в промышленном производстве. Поэтому в отличие от промышленности в сельскохозяйственной отрасли можно применять межхозяйственный анализ, что позволяет оценить результаты деятельности других предприятий. Данные факторы могут оказывать как стимулирующее, так и ограничивающее влияние. Описанные особенности свидетельствуют о целесообразности использования финансового состояния предприятий в региональном разрезе.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно проводить как в целом по предприятию, так и в отдельности по каждому производственному и структурному подразделению.

Структура анализа финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственного предприятия может быть представлена в следующем виде на рисунке 1.

Анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия целесообразнее по истечении отчетного года. Помимо этого по мере необходимости разумно проводить оперативный анализ деятельности, который позволит принимать необходимые и аргументированные решения в течение всего производственного цикла.

Сельское хозяйство отличается разнообразием форм собственности и организационно-правовых форм. Сельскохозяйственной деятельностью занимаются три группы производителей: сельскохозяйственные организации, крестьянско-фермерские хозяйства (КФХ), личные подсобные хозяйства (ЛПХ). В зависимости от формы хозяйствования определяется взаимоотношения предприятия с бюджетом, формирование источников капитал и распределение прибыли. Исходя из этого, изучение финансово-хозяйственной деятельности организации должно строиться с учетом разнообразия этих типов и форм собственности, влияние которых сказывается на производственной деятельности.



Рисунок 1 – Структура анализа финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий

В современных экономических условиях комплексный анализ финансово-экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий должен содействовать ускорению развития аграрной отрасли, совершенствованию управления для увеличения финансовых результатов организации. Наиболее важной для финансового анализа является позиция, которая предполагает разработку нормативного диапазона значений коэффициентов для каждой из четырех групп показателей. Необходимость реализации этой позиции очевидна: только сравнительный анализ фактических и нормативных значений основных коэффициентов позволяет подойти к объективной оценке финансово-экономического состояния хозяйствующего субъекта [2].

Так как все экономические процессы тесно взаимосвязаны между собой, то они должны изучаться в совокупности с учетом взаимного влияния факторов. Эти факторы можно объединить в 4 группы (рис. 2).

При проведении исследования выявляется воздействие каждого фактора по отдельности, при этом обнаруживается зависимость показателей финансово-хозяйственной деятельности и инвестиционной деятельности от технического оснащения предприятия.



Рисунок 2 - Классификация факторов повышения эффективности сельскохозяйственных предприятий

Сельское хозяйство нуждается в большем количестве денежных средств, чем получает сейчас, что негативно сказывается на доходности от инвестиций в аграрный сектор.

Инвестиции в предприятия сельского хозяйства имеют немаловажное значение для обеспечения повышения темпов производства, в увеличении и укреплении материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий. Но так как отрасль сельского хозяйства является сопряженной с риском, то привлечение инвесторов для руководства предприятия является достаточно сложной, но, в тоже время, выполнимой задачей.

Рисковый характер отрасли сельского хозяйства приводит к тому, что банки с неохотой кредитуют фермеров или выдают кредиты под большой процент. Однако существуют программы льготного кредитования сельского хозяйства с пониженной ставкой и на выгодных условиях. Также для сельскохозяйственных инвесторов большой плюс заключается в государственной поддержке аграрных предприятий, так как вводятся специальные программы поддержки и льгот для предприятий сельского хозяйства.

Список цитируемой литературы:

1. Графов А.В., Юсупов А.В., Шахватова С.А., Михалев Д.Ю. К вопросу оценки финансового состояния предприятия // Аудитор. 2018. №11. 47-51 с.
2. Графова Г.Ф., Графов А.В., Аврашков Л.Я. К вопросу формирования нормативных значений показателей финансово-экономического анализа предпринимательской деятельности // Russian journal of agricultural and socio-economic sciences. 2017. №11. 120-125 с.

Припадчев Павел Геннадиевич, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

Pripadchev P.G., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Liberman T.I., PhD in Economics, Associate Professor

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE MODERN STATE SYSTEM OF CUSTOMS PAYMENTS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассмотрена система таможенных платежей, как одна из важнейших составляющих федерального бюджета Российской Федерации. Также выявлены основные проблемы, связанные с неуплатой таможенных платежей, и предложены рекомендации по их решению.

Abstract

The article considers the system of customs payments as one of the most important components of the federal budget of the Russian Federation. Also identified the main problems associated with non-payment of customs duties, and recommendations for their solution.

Ключевые слова: таможенные платежи, федеральный бюджет, администрирование таможенных платежей, декларирование товаров, Евразийский экономический союз, базы данных справочных цен.

Keywords: customs payments, federal budget, administration of customs payments, declaration of goods, Eurasian economic union, database of reference prices.

Одним из важнейших источников пополнения федерального бюджета являются таможенные платежи, которые включают в себя таможенные пошлины (ввозные, вывозные), НДС, акцизы и таможенные сборы [1, ст. 46]. В настоящее время они занимают одно из цен-

тральных мест в его формировании и составляют около трети от всех доходов федерального бюджета.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации таможенные органы пользуются правами и несут обязанности налоговых органов по взиманию налогов при перемещении товаров через таможенную границу Евразийского экономического союза [2, ст. 34]. Также, следует сказать, что система сбора таможенных платежей является более простой, по сравнению с системой внутреннего налогообложения, но более надежной.

С целью выполнения Комплексной программы развития ФТС России на период до 2020 года таможенные органы России в 2018 году осуществляли целенаправленную работу по совершенствованию процесса администрирования таможенных платежей, улучшению информационных систем, развитию системы управления рисками, использованию форм контроля после выпуска товаров в сочетании с деятельностью правоохранительных подразделений. За счет оперативного администрирования таможенных платежей, таможенными органами был обеспечен своевременный сбор таможенных платежей.

План таможенных органов по сбору таможенных платежей в федеральный бюджет в 2018 году составлял 5338,00 млрд. руб. Таможенные органы его перевыполнили – сумма доходов за 12 месяцев 2018 года составила 6063,2 млрд. рублей, т.е. план был перевыполнен на 13,6 % [5].

Проведем анализ перечисления таможенных платежей, администрируемых ФТС России, в доход федерального бюджета в 2012–2018 гг. (Рисунок 1).

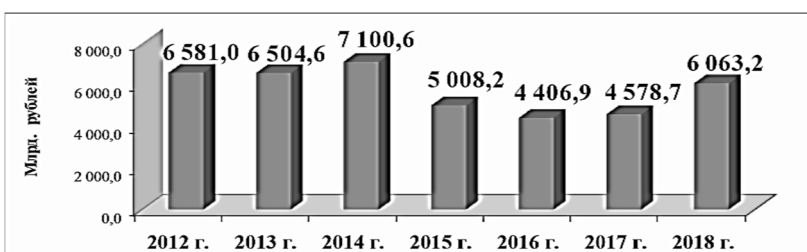


Рисунок 1. Динамика перечисления таможенных платежей, администрируемых ФТС России, в доход федерального бюджета в 2012–2018 гг. (млрд. руб.)

Исходя из данных рисунка 1, можно проследить количество полученных таможенных платежей таможенными органами в последние годы. Так, в 2018 году сумма поступлений составила 6063,2 млрд. руб., что на 32,4 % выше показателей 2017 года, но на 14,6 % ниже показателей 2014 года.

Количество таможенных платежей с 2015 года снизилось в связи с сокращением поступлений от вывозных таможенных пошлин. Из-за санкционной политики стран Запада в Российской Федерации произошло снижение объема экспортируемой продукции.

Таможенные платежи являются неотъемлемой частью бюджета государства. По данным Министерства финансов Российской Федерации на доходы получаемые от внешнеэкономической деятельности приходится около 33 %. Ведомственная структура доходов федерального бюджета в 2016–2018 гг. представлена в Таблице 1.

Таблица 1. Ведомственная структура доходов федерального бюджета в 2016–2018 гг. (в %)

Год	ФНС России	ФТС России	Росимущество	Минфин России	Другие администра-торы
2016	42,9	49,0	1,6	1,2	5,3
2017	50,4	36,1	2,1	5,4	6,0
2018	51,5	32,7	7,1	3,3	5,4

Проведенный анализ показал, что таможенные платежи играют очень важную роль в пополнении доходной части федерального бюджета. В связи с этим, таможенным органам необходимо проводить мероприятия по совершенствованию процесса администрирования таможенных платежей в Российской Федерации, решать актуальные проблемы, связанные с неуплатой таможенных платежей.

Так, одной из основных проблем, с которой сталкиваются таможенные органы, является уклонение от уплаты таможенных платежей. Данное правонарушение осуществляется путём:

- недобросовестного декларирования товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза, путём предоставления недостоверных или неполных сведений, необходимых для декларирования товаров;
- сокрытия товаров от таможенного контроля;
- занижения таможенной стоимости товаров.

Однако, внешнеэкономическая политика Российской Федерации направлена на решение проблем в области таможенного регулирования, а именно на совершенствование процесса администрирования таможенных платежей. В связи с этим, таможенными органами ведется работа по более эффективному проведению декларирования товаров и таможенному контролю за взиманием таможенных платежей.

С 1 января 2014 года электронное декларирование товаров стало обязательным для всех участников внешнеторговой деятельности, декларации на товары в письменном виде принимаются таможенными органами в исключительных случаях. Важным плюсом элек-

тронного декларирования является взаимодействие в режиме реального времени между декларантом и инспектором таможни. Все этапы таможенного оформления становятся более прозрачными, в том числе и этап уплаты таможенных платежей. В связи с этим, количество нарушений таможенного законодательства стало уменьшаться [4, с. 69].

Что касается проблемы занижения стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза, то здесь все надежды возлагаются на базы данных справочных цен на товары и услуги. Указанные базы данных содержат информацию о товарах с учетом кода Единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, наименования и характеристики товара, страны происхождения, компаний - производителей, марок, моделей, артикулов, способов изготовления, путей доставки и видов транспортных средств, страхования и других факторов, влияющих на стоимость товаров и услуг.К работе по заполнению и поддержанию в актуальном состоянии баз данных справочных цен подключены крупные международные компании, имеющие опыт работы с таможенными органами других государств. Среди таких компаний следует выделить SGS и Intertec. Таким образом, информация о ценах товаров поступает из зарубежных специализированных центров, и доводится до инспекторов таможни в местах оформления товаров.

С целью дальнейшего совершенствования данной работы необходимо более массовое применение современных информационных технологий, в частности, формирование и постоянное поддержание в актуальном состоянии с учетом изменения условий рынка Единой базы данных справочных цен на наиболее важные товары и услуги.

Реализация данного мероприятия позволяет увеличить перечисляемые в федеральный бюджет таможенные платежи за счет проведения корректировок таможенной стоимости и роста индекса таможенной стоимости ввозимых на таможенную территорию товаров. По предварительным оценкам сумма дополнительных поступлений составляет ежегодно не менее 15 млрд. рублей [3, с. 58].

Таким образом, освоение требований международных стандартов качества и реализация их на практике позволили таможенным органам усовершенствовать процесс администрирования таможенных платежей, а также заложить твердый фундамент для своего высокоэффективного функционирования. Но впереди еще долгий путь по разработке элементов конструкции «таможни XXI века», основанной на

внедрении инновационных управленческих технологий и способной быстро адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды, связанным с возрастанием интенсивности внешнеторгового товарооборота, функционированием Евразийского экономического союза и продолжающейся интеграцией России в глобальную систему мирохозяйственных связей. Именно для решения вышеназванных задач и была создана Комплексная программа развития ФТС России на период до 2020 года, реализуемая в настоящее время.

Список цитируемой литературы:

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 года).

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ.

3. Андрейчук Е.Л., Геращенко Г.П., Дианова В.Ю. Экономика таможенного дела. Учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт, 2018. – 234 с.

4. Бекяшев К.А., Моисеев Е.Г. Таможенное право. Учебник. – М.: Проспект, 2018. – 328 с.

5. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. URL: http://www.customs.ru (дата обращения: 25.02.2019).

Секция 5.
РАЗВИТИЕ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Калинина Ксения Андреевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Забайкалов А.П., к.ю.н., доц.

Kalinina K.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Zabaykalov A.P., PhD in Law, Associate Professor

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

REGULATION OF THE DEMOGRAPHIC POLICY AT THE REGIONAL LEVEL (ON THE EXAMPLE OF LIPETSK REGION)

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности нормативно-правового регулирования демографической политики в Липецкой области. Проводится анализ статистических данных, характеризующих демографическую ситуацию в Липецкой области.

Abstract

This article discusses the features of legal regulation of demographic policy in the Lipetsk region. The analysis of statistical data characterizing the demographic situation in the Lipetsk region is carried out.

Ключевые слова: демографическая политика, регион, государство, правовое регулирование, семейная политика, рождаемость.

Keywords: demographic policy, region, state, legal regulation, family policy, birth rate.

Актуальность темы исследования обуславливается кризисными явлениями в демографической сфере российского государства. Одними из основных причин кризисной демографической ситуации стали низкие темпы рождаемости и трудное материальное положение института семьи. Молодым семьям тяжело решиться на рождение ввиду отсутствия возможностей их обеспечить, дать им достойное образование и создать необходимые жилищные условия. Как известно, противодействие тенденции ухудшения демографической ситуации в России относится к совместной компетенции региональных и федеральных органов государственной власти.

Принятая Концепция демографической политики Российской Фе-

дерации на период до 2025 года [1] закрепила основополагающим принципом демографической политики дифференцированный подход к разработке и реализации региональных демографических программ. В ней указывается на необходимость учёта специфики каждого региона и согласованных с реализуемыми мероприятиями приоритетных национальных проектов в сфере образования, здравоохранения, жилищной политики и иных важных сферах. В 2005 году законодательно была закреплена возможность региональных властей самостоятельного определения характера мер социальной поддержки для ряда категорий населений. Регионы сами стали устанавливать регламент, принципы и объем предоставления социальной помощи при реализации демографической политики. Начиная с 2012 г. «для решения демографических проблем стали привлекаться средства регионов» [5].

Региональные власти в современных условиях должны не только осуществлять демографическую политику в пределах подведомственных административно-территориальных единиц, но и способствовать формированию собственной стратегии и тактики проведения демографических преобразований на данных территориях в рамках установленных полномочий и ресурсов.

Анализируя правовую основу регионов, можно отметить, что меры по улучшению демографической политики нашли закрепление в концептуальных документах субъекта (Ленинградская область, Калужская, Тульская, Тамбовская, Воронежская области) [7].

В других регионах (Калининградская обл., Мурманская обл., Белгородская обл.) стратегический подход по решению проблем в демографической сфере нашел отражение в программных документах. К ним в том числе относится Липецкая область.

В Липецкой области для улучшения демографической ситуации реализуется государственная программа «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики Липецкой области» [3]. Данная госпрограмма рассчитана на период 2014-2020 гг. Особое внимание уделяется обеспечению качественного комплексного подхода к созданию благоприятных условий для улучшения положения семей с детьми, сохранению и поддержанию основных параметров жизнедеятельности населения, решению проблем социального неблагополучия.

Рассмотрим современное демографическое состояние Липецкой области. По официальным данным статистики, динамика численности населения имеет тенденцию к снижению: 2007 г . -1190,4 тыс. чел., 2010- 1177 тыс. чел., 2013 – 1162 тыс. чел., 2015- 1157,9 тыс. чел., 2018 -1150,2 тыс. чел. По данным на 2018 год численность мужчин – 525190, женщин – 625011 [7].

Обратимся к показателям рождаемости населения в Липецкой области. В 2014 году родилось 13383 человек, в 2015 г. – 13428 человек,

в 2016 – 13094 человек. В 2017 г. родилось 11563 детей, что на 11,7 % меньше, чем в 2016 году [7]. Отметим, что данные статистики по рождаемости на 2018 год ещё не опубликованы. В целом наблюдается падение рождаемости с 2015 года, которое характерно для всей Российской Федерации. Коэффициент рождаемости в Липецкой области в 2017 году составил 10,0 на 1000 человек населения [7]. Следует отметить, что он выше показателей соседних регионов: Белгородской (9,8 на 1000 человек населения), Тульской (9,0 на 1000 человек населения), Тамбовской (8,6 на 1000 человек населения), Воронежской (9,6 на 1000 человек населения) областей (рисунок 1).

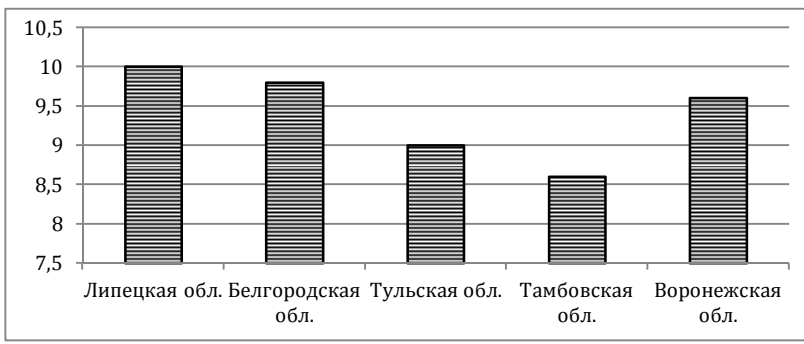


Рисунок 1. - Коэффициент рождаемости в субъектах ЦФО в 2017 году (на 1000 человек населения)

Естественная убыль населения в Липецкой области в 2017 г. составила - 5374 человек. Положительным фактором является снижение смертности на 3,4 % до 16,9 тыс. человек (умерших в 2016 г.- 17538) [7].

Процессы, происходящие в миграционной сфере, не оказывают существенного влияния на улучшение демографической ситуации и лишь частично компенсируют естественные потери населения.

На начало 2017 года доля лиц моложе трудоспособного возраста увеличилась на 0,7 % по сравнению с началом 2015 года, а доля лиц старше трудоспособного населения – на 1 %. На начало 2018 года из общей численности 1150201 чел. в трудоспособном возрасте находятся 625993 человек (54%). Старше трудоспособного возраста – 327832 человек (28,5%). Отметим, что в возрасте старше 60 лет – 274972 человек (24 %) [7].

Как указывает Н.С. Правильникова и В.М. Кравченко, «задача региональных органов власти – обеспечить эффективность направлений семейно-демографической политики» [6, с. 182].

Существенное влияние на демографические процессы оказали меры государственной поддержки материнства и детства, в частности предоставление федерального материнского (семейного) капитала.

Наряду с федеральной субсидией, на территории области установлен региональный материнский капитал. В соответствии Законом Липецкой области № 259-ОЗ «О социальных, поощрительных выплатах и мерах социальной поддержки в сфере семейной и демографической политики» [2] семьи, в которых рождается третий (и последующий) ребёнок, имеют право на получение единовременной выплаты в сумме 50 000 р.

Реализуемый комплекс мер социальной поддержки способствует положительной динамике изменения количества многодетных семей в Липецкой области. В 2015 году в регионе было 10523 многодетных семей, в 2016 – 11414. В 2017 году насчитывалось 12453, так количество многодетных семей по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 9,1 % [7].

На 1 января 2018 года жилищный фонд Липецкой области составляет 34,8 млн. м^2. За 2017 год он увеличился на 1,1 млн. кв.м. или на 3,2%. Удельный вес жилья, находящегося в частной собственности, составляет 95,2 % всего жилого фонда. В 2017 г. получили жилые помещения и улучшили жилищные условия 702 семьи, или 4,1% семей, состоящих на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях. Общая заселенная площадь помещений, полученная очередниками, составила 33,8 тыс. кв. м. На дома-новостройки приходится 13,1 тыс. кв. м. заселенной площади [4]. По итогам 2017 года во всех муниципальных образованиях Липецкой области дети в возрасте 3-7 лет обеспечены услугами дошкольного образования.

Таким образом, анализ демографической ситуации Липецкой области показал, что в области низкий уровень рождаемости и тенденция старения населения. Целями дальнейшего демографического развития является стабилизация численности населения, формирование основ для демографического роста, повышение рождаемости, улучшение материальных условий жизнедеятельности семьей с детьми и др. С целью улучшения демографической ситуации реализуется государственная программа Липецкой области «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики Липецкой области», установлены целевые показатели по повышению рождаемости, а также мероприятия, направленные на их достижение.

Список цитируемой литературы:

1. Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента РФ от 09.10.2007 № 1351 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2007. № 42. Ст. 5009.

2. О социальных, поощрительных выплатах и мерах социальной поддержки в сфере семейной и демографической политики: Закон Липецкой области от 27.03.2009 № 259-ОЗ // Липецкая газета. 2009. № 64.

3. Об утверждении государственной программы Липецкой области «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики

Липецкой области»: Постановление администрации Липецкой области от 18.12.2013 № 598 // Липецкая газета. 2014. №9.

4. Администрация Липецкой области. Официальный сайт. URL: http://www.admlip.ru (дата обращения: 26.12.2018).

5. Гилёва Н.В. Особенности демографической политики Российской Федерации на современном этапе // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. №10. URL: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 26.12.2018).

6. Правильникова Н.С, Кравченко В.М. К вопросу о демографической ситуации в Липецкой области: материалы междунар. научно-практич. конференции. Санкт-Петербург: Культ-Информ-Пресс. 2015. С.179-183.

7. Федеральная служба государственной статистики по Липецкой области. Официальный сайт. URL: http://lipstat.gks.ru (дата обращения: 26.12.2018).

8. Шабалина Ю.Н. Актуальные вопросы по улучшению демографической ситуации в РФ на примере Воронежской области // Перспективы науки и образования. 2015. №1 (13). URL: https://cyberleninka.ru (дата обращения: 26.12.2018).

Марков Роман Станиславович, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президент РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Забайкалов А.П., к.ю.н., доц.

Markov R.S., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Zabaykalov A.P., PhD in Law, Associate Professor

ПРАВОВОЙ СТАТУС ВЫСШЕГО ДОЛЖНОСТНОГО ЛИЦА СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

THE LEGAL STATUS OF THE HEAD OF THE FEDERAL SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассматривается правовой статус главы субъекта Российской Федерации, его основные функции, предъявляемые требования и применяемые ограничения, а также основания досрочного прекращения его полномочий.

Abstract

The article discusses the legal status of the head of the subject of the Russian Federation, its main functions, the requirements and restrictions applied, as well as the grounds for the early termination of his powers.

Ключевые слова: высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации; субъект Российской Федерации; федеративное устройство; исполнительная власть.

Keywords: the head of the Federal Subjects of the Russian Federation; the Federal Subjects of the Russian Federation; federal structure; public authority, executive branch.

Система органов государственной власти субъектов Российской Федерации согласно ч. 1 ст. 77 Конституции Российской Федерации [1] самостоятельно устанавливается регионами, исходя из основ конституционного строя Российской Федерации и законодательно установленных принципов организации законодательных (представительных) и исполнительных органов субъекта Российской Федерации. В деятельности исполнительной власти субъекта Российской Федерации центральное место законодательством отводится высшему должностному лицу (или руководителю высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации.

Содержание отсылочной нормы названной статьи получило продолжение в Федеральном законе «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ [3], который регулирует значительный круг вопросов, в том числе и правовой статус высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, его основные полномочия, обязанности, а также порядок избрания и прекращения полномочий. Особенности правового положения высшего должностного лица в каждом субъекте Российской Федерации детализируется региональными конституциями либо уставами.

Законодательством используются в качестве равнозначных понятия «высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации» и «руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации», что связано с особенностями устройства высшего органа исполнительной власти. Так, в случае если руководитель региона одновременно выступает и главой правительства, то уместно использовать термин «руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации». Если же должности главы правительства и руководителя региона разделены, то по отношению к последнему используется понятие «высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации». Названные модели разграничения должностных обязанностей В.В. Сонин отождествляет с устройством «парламентских» и «президентских» республик [7, с. 11-12.], однако в обоих случаях высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации включено в систему органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и возглавляет ее.

В соответствии с ч. 6 ст. 18 Федерального закона от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ наименование должности высшего должностного лица субъекта Российской Федерации устанавливается конституцией либо уставом субъекта Российской Федерации с учетом историко-национальных традиций, но при этом наименование не должно содержать слов и словосочетаний, составляющих наименование должности главы Российской Федерации. К ныне используемым наименованиями данной должности относятся губернатор, глава республики, глава администрации, мэр, в Краснодарском крае согласно ч. 2 ст. 39 Устава наименования «глава администрации» и «губернатор» равнозначны [5], а установленный ч. 2 ст. 9 Конституции Республики Татарстан [4] пост Президента Республики продолжает существовать в нарушение федерального законодательства.

Компетенция высшего должностного лица субъекта Российской Федерации складывается из предметов совместного ведения Российской Федерации и ее субъектов, закрепленных в ст. 72 Конституции Российской Федерации, и исключительных региональных предметов ведения, установленных ст. 73 и изложенных в законодательстве субъекта Российской Федерации. Учитывая явное преобладание исполнительной власти во внутренней политике и слабую инициативность региональных законодательных собраний, Э.А. Орлова резонно утверждает, что реальная компетенция высшего должностного лица субъекта Российской Федерации более чем обширна [6, с. 48-49].

В ч. 7 ст. 18 названного выше закона определяются полномочия высшего должностного лица субъекта Российской Федерации. Так, на главу региона возлагаются представительские функции. Он выступает от имени субъекта Российской Федерации в отношениях с федеральным центром, другими регионами, муниципалитетом, а также иностранными государствами в случаях осуществлении внешнеэкономических связей. В совокупности это позволяет ему подписывать договоры и соглашения.

Весьма обширны полномочия в формировании и деятельности органов публичной власти. Во-первых, высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации формирует высший исполнительный орган государственной власти субъекта Российской Федерации и принимает решение о его отставке. Также от него требуется обеспечивать координацию исполнительной власти с иными органами государственной власти субъекта Российской Федерации, местным самоуправлением и общественными объединениями. Во-вторых, значительна роль высшего должностного лица субъекта Российской Федерации в деятельности законодательного (представительного) органа субъекта Российской Федерации. Он может созвать его вне-

очередную сессию, а также вправе участвовать в работе регионального парламента.

В законодательной сфере глава региона обнародует законы, удостоверяя их своей подписью, также за ним закрепляется право на отлагательное вето. Кроме того, в соответствии со ст. 22 Федерального закона от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации в переделах своей компетенции издаются собственные акты, – указы, постановления, распоряжения, – которые обязательны к исполнению на территории субъекта Российской Федерации и не должны противоречить федеральному и региональному законодательству.

К обязанностям высшего должностного лица субъекта Российской Федерации относятся соблюдение федерального законодательства и законодательства субъекта Российской Федерации и исполнение актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации. Также законом установлена и специальная обязанность в представлении в региональный парламент ежегодных отчетов о результатах своей деятельности.

Срок полномочий высшего лица определяется субъектом Российской Федерации с учетом обозначенных законом ограничений. На настоящий момент он, как правило, составляет 4 – 5 лет и ограничивается двумя сроками подряд [8, с. 58].

Устанавливаемые ограничения также вполне типичны и обоснованы для лиц, обладающих подобным юридическим статусом. Так, на высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации распространяются ограничения и запреты, аналогичные установленным для членов Правительства Российской Федерации, а именно он не может быть одновременно членом палат Федерального собрания Российской Федерации, судьей, замещать иные государственные должности, а также муниципальные должности и должности муниципальной службы, ему запрещается заниматься другой оплачиваемой деятельностью, кроме преподавательской, научной и иной творческой и т.д. [2].

Основания досрочного прекращения полномочий рассматриваются в ст. 19 ранее названного федерального закона. Покинуть свой пост высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации может по собственному желанию. К обстоятельствам, приводящим к отставке высшего должностного лица в силу объективных обстоятельств, возможно назвать его смерть, признание его судом недееспособным или ограниченно дееспособным, безвестно отсутствующим или объявление умершим, вступление в отношении него в законную силу обвинительного приговора суда, его выезд за пределы Российской Федерации на постоянное место жительства. Также руководитель региона может быть отправлен в отставку Президентом Российской Федера-

ции из-за утраты доверия либо в связи с выражением ему недоверия законодательным (представительным) органом субъекта Российской Федерации. Допускается отзыв высшего должностного лица субъекта Российской Федерации избирателями, зарегистрированными на территории субъекта Российской Федерации. До вступления в должность избранного высшего должностного лица субъекта Российской Федерации главой государства назначается временно исполняющий обязанности руководителя региона.

Таким образом, высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации выступает центральным звеном исполнительной власти субъекта Российской Федерации, что указывает на необходимость особого механизма наделения его полномочиями. К его основным функциям относятся представление субъекта Российской Федерации во внешних связях, формирование органов государственной власти и участие в их деятельности, подписание и обнародование законов и иных актов. К руководителям регионов применяются ограничения, предъявляемые к лицам, замещающим государственные должности. Досрочное прекращение обязанностей может произойти по его инициативе, в силу объективных обстоятельств, а также по инициативе Президента Российской Федерации либо в результате отзыва избирателями.

Список цитируемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. (в ред. от 21 июля 2014 г.) // Рос. Газета. 1993. 25 дек.

2. О Правительстве Российской Федерации: федер. конст. Рос. Федерации закон от 17 декабря 1997 г. № 2-ФКЗ (в ред. от 28 дек. 2016 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1997. № 51. Ст. 5712.

3. Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 6 окт. 1999 г. № 184-ФЗ (в ред. от 3 авг. 2018 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1999. № 42. Ст. 5005.

4. Конституция Республики Татарстан от 6 нояб. 1992 г. (в ред. от 22 июня 2012 г.) // Советская Татария. 1992. 12 дек.

5. Устав Краснодарского края от 10 нояб. 1993 г. (в ред. от 19 июля 2018 г.) // Кубанские новости. 1993. 10 нояб.

6. Орлова Э.А. Конституционно-правовые основы статуса высшего должностного лица субъекта Российской Федерации // Вестник Прикамского социального института. 2015. № 1. С. 45-50.

7. Сонин В.В. Республики в составе Российской Федерации: президентские или парламентские // Вологдинские чтения. 2009. № 72. С. 11-12.

8. Цогоев М.М. Срок полномочий высшего должностного лица субъекта Федерации // Евразийский союз ученых. 2015. № 5-6. С. 58-

Тихомирова Надежда Александровна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО « Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щукина Т.В., д-р юр. наук, доц.

Tikhomirova N.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Shchukina T. V., Dr. Jur. Sciences, Assoc.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

LEGAL REGULATION OF STATE MANAGEMENT OF THE NATIONAL PROJECT EDUCATION IN THE FIELD OF SCHOOL EDUCATION

Аннотация

В статье рассмотрены основные направления правового регулирования государственного управления в сфере образования, а также рассмотрен национальный проект «Образование».

Abstract

The article deals with the main directions of legal regulation of public administration in the field of education, as well as the national project "Education".

Ключевые слова: государственное управление, образование, национальный проект, школьное образование.

Keywords: public administration, education, national project, school education.

Система образования в Российской Федерации - одна из подсистем общества, которая имеет свою определенную структуру и неразрывно связана с остальными подсистемами общества [1].

Как и любой системе, образованию требуется определенное правовое регулирование со стороны государства. Особенности управления в образовании как социальной системе обусловлены ее специфическим характером и структурой. С одной стороны, образование как процесс представляет собой явление социальное, а результатом данного процесса является нематериальное благо; с другой стороны – образование соотносится в экономическом смысле с товаром, то есть с тем, что способно удовлетворить интересы и потребности личности. Во всех аспектах образование будет выступать как объект интереса не только отдельной личности, но и общества и самого государства в целом. В связи с этим, никак нельзя согласиться с мнением, что образование человека, его развитие через учение, просвещение является сугубо частным делом; государство никак не должно вмешиваться в образование, и никто, кроме самих граждан, не может управлять образованием [2].

Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что роль государства в образовании огромна, именно оно способно выстроить правильную систему образования, направленную на воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций, что является одной из стратегических целей национального проекта «Образование». Также, еще одной стратегической целью данного проекта является обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования, поэтому процесс развития и усовершенствования системы школьного образования проходит именно в рамках данного национального проекта, способного вывести образование в РФ на абсолютно новый уровень. Пока же, как показывает международное исследование PISA, мы находимся на 34-36-м месте.

От развития школьного образования, во время которого дети и подростки формируются как полноценные личности не только в психологическом и физическом, но и в умственном плане во многом зависит и развитие высшего образования, уровень и качество которого демонстрируют готовность страны к инновациям, интеграции в мировое сообщество. Следовательно, подходя к этапу высшего образования, у школьников должна сложиться хорошая платформа знаний, благодаря которым дальнейшее приобретение различных умений и навыков будет легко усваиваться.

Поэтому, для России как страны, ориентирующейся на совершенно новый путь развития, очень важно дать системе образования определенный катализатор к движению вперед, которым может стать очень развитый и приоритетный на данный момент национальный проект «Образование», в котором серьезно затронута тема преобразований в школьном образовании [3].

Данный национальный проект рассчитан на период с 2019 года по 2024 год, в него входят девять федеральных проектов, на основе которых все регионы должны привести в соответствие свои отраслевые программы образования [4].

Первым таким проектом является "Современная школа", который включает в себя обновление материально-технической базы, строительство немалого количества новых школ. Законодатель предполагает полную ликвидацию третьей смены, создание на селе сети из 25 пилотных (экспериментальных) школ нового типа, внедрение новых методов обучения, а также обновление самих образовательных программ.

В пример можно привести предмет «Технология», который серьезно обновится: уроки по нему будут проходить, в том числе в дет-

ских технопарках, которые называются «Кванториумы». Цель таких парков законодатель видит в подготовке высококвалифицированных инженерных кадров, так как данные парки оснащены высокотехнологичным оборудованием. Планируется, что технопарки появятся в каждом регионе России.

Около семи миллионов мест будет создано, чтобы к завершению данного национального проекта обеспечить 100-процентное обучение школьников в одну смену.

Второй федеральный проект – «Успех каждого ребенка». Это, в первую очередь поддержка талантливых детей и дополнительное образование. К 2024 году планируется в каждом субъекте РФ создать центр выявления и поддержки талантов. Такие центры будут учитывать опыт образовательного фонда «Талант и успех», который оказывает профессиональную поддержку детям, проявившим себя в области искусств, спорта. Также будет создано не менее 100 центров развития современных компетенций детей на базе университетов. С осени 2019 года запускается большой профориентационный проект под названием «Билет в будущее», рассчитанный на школьников 6-11 классов. Такая поддержка ранней профориентации должна идти регионам через субсидии, считает Татьяна Голикова, и это большие деньги, такие же, как и «Кванториумы» - около миллиарда рублей в год.

Еще один проект в рамках школьного образования носит название – «Цифровая образовательная среда», нацеленный на совершенствование технического оснащения школ: школам нужен высокоскоростной интернет, электронные дневники и журналы, электронная бухгалтерия, будет выстраиваться новая система прохода и питания - по электронным карточкам. Вторая часть данного проекта заключается в создании Российской электронной школы, которая станет помощником для учителей: им будут доступны виртуальные библиотеки, музеи, онлайн-курсы. Также, важным этапом совершенствования образования в России будет создание Центра цифровой трансформации образования, именно в нем будет идти аналитическая, организационная и экспертная работа в этой области.

Важнейшим Федеральным проектом, направленным на совершенствование школьного образования становится «Учитель будущего», в рамках которого не менее половины учителей должны пройти переподготовку, а значит - они будут ориентированы на процесс обучения, подстроенный под сознание детей именно данного времени [5] . Национальная система учительского роста предполагает и новую систему карьерного роста, то есть не вертикальную, а горизонтальную. Сейчас в образовательной среде обсуждаются и новые должности педагогических работников, например, учитель-мастер, учитель-наставник. При этом «ломать» старую систему повышения квалифи-

кации учителей никто не собирается, напротив, ее приведут к «общему знаменателю», чтобы она работала на национальные проекты.

На проект "Образование" из федерального бюджета направлено порядка 674 миллиардов рублей, сумма будет распределяться из учета на каждый год. Национальный проект «Образование» до каждого субъекта будет выделяться единой субсидией. Далее регион уже будет сам использовать ее для реализации всех вышеперечисленных федеральных проектов.

Список цитируемой литературы:

1. Братановский С.Н. Государственное управление образованием в России. Саратов, 2003. - С. 309.

2. Адамский А. Министерство счастья // Время - МН. 2002. 26 сентября. - С. 56-57.

3. Федеральный закон от 10 апреля 2000 г. N 51-ФЗ "Об утверждении Федеральной программы развития образования"

4. Постановление Правительства РФ от 17 июня 2004 года №300 «Об утверждении положения о Федеральной службе по надзору в сфере образования и науки»

5. Киселева, Т.В. Профессиональное становление педагога в инновационной образовательной среде общеобразовательной школы: Дис. … канд. пед. наук / Т.В. Киселева; СПб. гос. ун-т. СПб, 2003. - 205 с.

Секция 6.
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Плехов Илья Юрьевич, магистр
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал,
Научный руководитель - Титова О.В., к.э.н., доц.
Plekhov Ilya, Master
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Supervisor - Titova OV, Ph.D., Assoc.

ПРОБЛЕМЫ НЕЗАВИСИМОСТИ АУДИТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

THE PROBLEM OF INDEPENDENCE OF AUDIT IN MODERN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены центральные проблемы в сфере независимости аудита в Российской Федерации. Проанализированы проблемные юридические аспекты, влияющие на качество независимости аудита, и выявлены основные причины появления данных проблем. Также статья затрагивает процесс конвергенции аудита в России с нововведениями международного аудита в силу интернациональности аудиторских услуг.

Abstract

The article deals with the Central problems in the field of audit independence in the Russian Federation. The problematic legal aspects affecting the quality of audit independence are analyzed, and the main causes of these problems are identified. The article also touches upon the process of convergence of audit in Russia with the innovations of international audit due to the internationality of audit services.

Ключевые слова: аудит, финансовый контроль, аудиторские проверки, независимость, конвергенция.

Keywords: audit, financial control, audit, independence, convergence.

В рамках осуществления модернизации экономики России, посредством поиска и создания новой модели экономического роста, весомую роль приобретает становление института защиты собственности, что порождает формирование института аудита.

Анализ законодательства, нормативно-правовых актов, экономической литературы позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время не выработано единой точки зрения на определение аудита, что вызывает проблему оценки его качества, а также методик его проведения. Так, под аудитом в большинстве случаев понимают самостоятельный финансовый институт, входящий в систему финансового контроля и адаптируемый под определенные цели хозяйственной деятельности субъектов экономики.

Согласно статье 1 ФЗ от 30.12.2008 № 307-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «Об аудиторской деятельности» аудит выступает в качестве независимой проверки бухгалтерской отчетности проверяемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Стоит сказать, что в условиях современной экономики России аудит позволяет не только улучшить эффективность использования ресурсов и соответствие закрепленным правилам, но и обеспечить защиту собственников. Поскольку аудит направлен на получение достоверной информации о финансовом и имущественном положении, то это позволяет своевременно выявлять риски и принимать соответствующие меры, направленные на снижение отрицательного воздействия [1. С. 130].

Рассматривая независимость аудиторской деятельности необходимо определить ее субъект и объект. Субъектом является аудитор либо аудиторская организация. В то же время, стоит сказать о том, что аудитор, осуществляющий проверку, является экспертом, но все же главным субъектом выступает общество, что еще раз отражает признание и принятие аудитором функции действовать в интересах общества.

Согласно Кодексу профессиональной этики аудиторов (далее – Кодекс), его ответственность не сводится к удовлетворению потребностей потребителя аудиторской услуги, а берет на себя обязательство действовать в интересах общества.

Весомым моментом является то, что институт аудита позиционируется как независимый, в рамках которого существует рынок аудиторских услуг, соответственно, клиенты должны быть уверены в достоверности результатов проведенного аудита, что также влияет и на стабильность финансового рынка в целом. В связи с этим, институт независимого аудита выступает эффективным лишь в том случае, когда осуществляет оказание высокопрофессиональных услуг, которые порождают доверие между сторонами. В то же время, в настоящее время нет единого мнения о качестве оказываемых услуг аудитором. Так, Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307 – ФЗ (ред. от 31 декабря 2017 г.) «Об аудиторской деятельности» определяет предмет аудиторской деятельности как высказывание представления о степени достоверности данных бухгалтерской отчетности и степени ее соответствия законодательству при ведении бухгалтерского учета.

На основании вышеизложенного, можно говорить о том, что определение качества проведенной аудитом работы характеризуется, прежде всего, мерой существенной и доказательной степени доверия к взгляду эксперта (аудита) со стороны потребителей в отношении достоверности данных бухгалтерской отчетности заказчика. Стоит отметить, что аудитор или аудиторская организация осуществляют свою деятельности на рынке аудиторских услуг, т.е. в рамках рыночной экономики, следовательно, главной целью аудитора или аудиторской организации является, прежде всего, извлечение прибыли[2. С. 42].

Так, особенностью деятельности эксперта или аудиторской организации выступает ее двойственная и противоречивая сущность: получение дохода и соблюдение принципов аудиторской деятельности.

Покупатели аудиторской услуги очевидно окажутся довольными результатами проверки, но в то же время, не стоит забывать о том, что аудитор может исследовать фальсифицированную бухгалтерскую отчетность, искажения в которой крайне трудно определить, а порой практически невозможно [3. С. 94].

Данное обстоятельство сильно искажает существующую реальность и затрудняет выявление организаций, в которых существуют финансовые проблемы, что влечет за собой снижение устойчивости финансового рынка в целом. К одной из проблем, влияющих на устойчивость финансового рынка, можно отнести то, что в настоящее время порядка 180 образовательных учреждения имеют возможность профессионального обучения и повышения квалификации аудиторов, однако большинство проводят образовательные программы, рассчитанные на повышение квалификации продолжительностью 8 часов. Такая ситуация отражает формальный подход к процессу подготовки и повышению квалификации специалистов данной области, не направлена на специфические аспекты квалификации аудитов, и дискредитирует международную практику регулирования и международные стандарты аудиторской деятельности и институт аудита в целом.

Качество аудиторских услуг, предоставляемых субъектам финансового рынка, а именно недостаточность объективности, независимости и профессионализма аудиторов, способны серьезно дестабилизировать финансовый рынок [4. С. 56]. Так, независимость аудитора выступает весомым условием к осуществлению аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности, гарантирующей объективность отношения.

Перечисленные в ст. 8 ФЗ «Об аудиторской деятельности» ограничения являются необходимыми для обеспечения независимости аудиторской деятельности, но в то же время, выступают недостаточными критериями в силу сохранения финансовой зависимости от клиента. Для решения данного вопроса аудиторским организациям необходимо индивидуально разрабатывать систему контроля качества оказываемых услуг, которая будет способна обеспечить высокий уровень независимости аудитора[5. С. 53].

Стоит также отметить, что согласно ч. 2 ст. 168 Гражданского Кодекса Российской Федерации, сделка, не соответствующая требованиям закона и иных нормативно-правовых актов, может быть признана ничтожной. Так, заключение аудитора, выданное по результатам проведенного аудита, может быть признано ничтожным, если было проведено с нарушениями, например, ст. 8 ФЗ «об аудиторской деятельности», а аудитор и аудиторская организация понесут меры дисциплинарного воздействия, закрепленные в ст. 20 того же ФЗ.

На основании выше изложенного аудитору достаточно проблематично оставаться полностью независимым и формировать полностью объективное аудиторское заключение, ведь нельзя забывать о финансовой заинтересованности аудиторов, и об образовании прочной, неизменной базы клиентов-пользователей аудиторских услуг.

Таким образом, для изменения сложившейся ситуации в настоящее время необходимо пересмотреть федеральное законодательство, которое предусматривает создание эффективной надзорной среды, а также повысить уровень стандартизации данных процессов на финансовом рынке. Также необходимо создать механизмы внешнего контроля качества аудита путем введения Реестра аудиторских организаций и аудиторов, который будет осуществлять помимо технологического процесса, мониторинг на предмет соответствия определенным требованиям и критериям. Необходимо пересмотреть существующую систему профессионального обучения аудиторов финансового рынка. В условиях ускоренного развития финансового рынка, аудиторы, вовлеченные в аудит финансовой отчетности должны обладать высокой профессиональной подготовкой, для обеспечения которой необходимо ввести специализацию аудиторов путем дополнительного образования, а также путем прохождения курсов повышения квалификации.

Подводя итог, хочется сказать, что человек, занимающийся аудиторской деятельностью должен обладать многими профессиональными навыками, работать с большим массивом информации и законодательной базой, таким образом, оптимальные решения проблем могут быть найдены совместными усилиями всех участников рынка аудиторских услуг и их регуляторов.

Список цитируемой литературы

1. Таусова И.Ф., Андрюхина Д. В. Бореева Е. Р. Аудиторская деятельность на современном этапе: проблемы осуществления и пути их решения: научная статья. // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2016. С. 127-133.

2. Рыбакова О. М. Проверка качества аудита: научная статья. // Экономические и социально-гуманитарные исследования. 2014. № 2. С. 38-46.

3. Егорова И.С. Особенности осуществления внутреннего контроля и внутреннего аудита в коммерческой и бюджетной сфере: научная статья. // Учет. Анализ. Аудит. 2015. №4. С. 91- 100.

4. Липаков Г.И. Аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности хозяйствующих субъектов с иностранными инвестициями: дис. канд. юрид. наук. Москва. 2011. 187 с.

5. Голубева С.Г. Основные тенденции развития аудита в России: научная статья. // Молочнохозяйственный вестник. 2011. № 4. С. 51-55.

Секция 7.
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Быкова Юлия Сергеевна, магистрант
Россия, ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д.,к. г. н., доц.

Bykova Yu. S., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Zubkov S.D.,PhD in Geography, Associate Professor

УСИЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕМ И ОХРАНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

STRENGTHENING STATE CONTROL FOR NATURE MANAGEMENT AND ENVIRONMENTAL PROTECTION OF THE LIPETSK REGION

Аннотация

Липецкая область вследствие большой техногенной нагрузки, относится к регионам с высокой экологической напряженностью. В Липецкой области существует практика внедрения новых механизмов по надзору и государственному контролю за природопользованием и охраной окружающей среды. Эти действия направлены на реагирование и предотвращение экологических угроз, вызываемых хозяйственной деятельностью предприятий. Целью проведения экологических проверок является обеспечение соблюдения требований законодательства Российской Федерации, Липецкой области в области охраны окружающей среды и экологической безопасности.

Abstract

The Lipetsk region due to high man-made pressure, refers to regions with high environmental stress. In the Lipetsk region, there is a practice of introducing new mechanisms for the supervision and state control over the use of natural resources and environmental protection. These actions are aimed at responding and preventing environmental threats caused by the economic activities of enterprises. The purpose of environmental audits is to ensure compliance with the requirements of the legislation of the Russian Federation, the Lipetsk region in the field of environmental protection and environmental safety.

Ключевые слова: государственный контроль за природопользованием, экология, охрана окружающей среды.

Keywords: state control over environmental management, ecology, environmental protection.

Администрация Липецкой области уделяет большое внимание осуществлению государственного контроля за природопользованием

и охраной окружающей среды области, государственного надзора за выполнением экологических правил и норм всеми субъектами, деятельность которых связана с использованием природных ресурсов или влияет на состояние окружающей природной среды.

Липецкая область вследствие большой техногенной нагрузки относится к регионам с высокой экологической напряженностью. По загрязнению сточными водами поверхностных водных объектов занимает 8 место в ЦФО и 39 – в РФ; атмосферного воздуха – 1 место в ЦФО и 13 – в РФ. Это обусловлено высоким уровнем промышленного и сельскохозяйственного производства.

Антропогенное воздействие на окружающую среду год от года увеличивается. Наибольшую нагрузку испытывают города Липецк, Лебедянь, Данков, Елец.

Наиболее острыми экологическими проблемами в области являются:

- загрязнение атмосферного воздуха стационарными и передвижными источниками;
- загрязнение водных ресурсов;
- несовершенство системы обращения с отходами производства и потребления;
- отсутствие системы по глубокой переработке отходов производства и потребления, внедрению технологий вторичной переработки.

Специалистами управления экологии и природных ресурсов Липецкой области в 2018 году осуществлено 2882 мероприятия по контролю за соблюдением требований природоохранного законодательства. В том числе, 147 мероприятий по экологическому надзору – совместно с прокуратурой [7]. Выявлено 593 нарушения, 91% из которых устранено в ходе проведения проверок. Административное наказание в виде штрафов назначено 387 виновным лицам на общую сумму 4, 36 млн рублей и вынесено 150 предупреждений. В 2018 году специалистами управления рассмотрено 955 обращений граждан, из них 812 – с выездом на место.

В результате еженедельно проводимых рейдовых мероприятий по муниципальным образованиям области систематической профилактической и контрольно-надзорной деятельности сумма предотвращенного в результате природоохранной деятельности ущерба от захламления земель, в том числе особо охраняемые природные территории, несанкционированными свалками отходов общей площадью 40,01 га в 2018 году составила 104,47 млн рублей [7].

В 2018 году за несвоевременное выполнение предписаний, выданных по результатам проведенных контрольно-надзорных мероприятий, по решениям судов к административной ответственности привлечено 7 должностных и 1 юридическое лицо по ч.1 ст.19.5 КоАП РФ в виде штрафов на общую сумму 17 тыс. рублей. За несвоевременную

оплату штрафов по постановлениям, вынесенным в 2017 году и истекший период 2018 года, по материалам административных дел, возбужденных в 2018 году, мировыми судами привлечено к административной ответственности 22 должностных лица и 3 юридических лица по ч.1 ст. 20.25 КоАП РФ в виде штрафов на общую сумму 674 000 рублей. Предъявлено 4 претензии о возмещении ущерба, причиненного окружающей среде на общую сумму – 152 557 рублей, из которых оплачено 23 557 рублей [7].

С учетом судебных решений в 2018 году назначено наказаний на общую сумму 7 866 918 рублей.

Стратегический (SWOT) анализ окружающей среды, природопользования и лесного хозяйства Липецкой области показывает слабые стороны и угрозы для окружающей среды [2].

Слабые стороны:

1. Высокий уровень негативного влияния на окружающую среду, по объему выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных и передвижных источников – 64 место в Российской Федерации.

2. Низкий уровень внедрения малоотходных технологий и современных систем очистки выбросов и стоков.

3. Неразвитость производств по вторичному использованию отходов производства и потребления.

4. Наличие несанкционированных свалок.

5. Низкая доля сточных вод, очищенных до нормативных значений.

6. Сокращение биологического разнообразия живых организмов (растения и животные).

Угрозы:

1. Угрозы планетарного или глобального характера, обусловленные изменением климата и трансграничными воздействиями.

2. Экологические и техногенные катастрофы регионального уровня.

3. Увеличение уровня воздействия на окружающую среду при вводе новых промышленных и сельскохозяйственных предприятий, а также расширения производств.

4. Развитие эрозионных и карстовых процессов почв.

5. Исчерпание мощностей по захоронению твердых коммунальных отходов.

6. Высокая доля площади лесов, поврежденных микроорганизмами и требующих проведения санитарно-оздоровительных мероприятий.

Одновременно в SWOT анализе окружающей среды содержится перечень возможностей по усилению контроля за природопользованием и охраной окружающей среды Липецкой области, среди которых можно выделить:

- «Оптимизация дорожного движения, увеличение числа транспорта с улучшенными экологическими характеристиками.

- Развитие системы мониторинга выбросов загрязняющих веществ с применением средств автоматизированного контроля.

- Внедрение эффективной системы обращения с отходами производства и потребления, включая ликвидацию несанкционированных свалок.

- Поддержка особо охраняемых природных территорий и увеличение их количества» [2].

Для усиления контроля государственного контроля за природопользованием и охраной окружающей среды Липецкой области издан Приказ управления экологии и природных ресурсов Липецкой области от 28.06.2010 № 92 «Об утверждении Административного регламента проведения проверок при осуществлении государственного контроля в области охраны окружающей среды (государственного экологического контроля)…» [5]. Этот Приказ ставит целью «проведения проверок – обеспечение соблюдения требований законодательства Российской Федерации, Липецкой области в области охраны окружающей среды, экологической безопасности и требований, установленных муниципальными правовыми актами в сфере благоустройства [5]». В этом приказе предусмотрена блок-схема последовательности административных процедур при осуществлении государственного контроля в области охраны окружающей среды (государственного экологического контроля) – рисунок 1.

Проведение проверок включает в себя следующие административные действия: 1) формирование плана проведения плановых проверок; 2) подготовка к проведению проверки; 3) проведение проверки и оформление ее результатов; 4) контроль за устранением нарушений, выявленных в результате проверок.

Состояние окружающей среды в России и её природопользование имеют глобальное значение, потому что природа России отличается высоким биоразнообразием, страна является поставщиком естественных ресурсов на мировые рынки. Россия сильно зависит от добычи природных ресурсов, доходы от их продажи необходимы для экономического развития, что влечёт такие проблемы как чрезмерная эксплуатация воздушных и водных ресурсов, фрагментация дикой природы и уменьшение площади лесов в результате лесозаготовок и пожаров. Несмотря на то, что в Липецкой области произошло временное улучшение некоторых показателей качества окружающей среды в результате экономического спада 1990-х годов, усиление государственного контроля за природопользованием и охраной окружающей среды является важнейшей задачей для сохранения той экологической системы, которую нам оставили в наследие предыдущие поколения.



Рисунок 1. Блок-схема последовательности административных процедур при осуществлении государственного контроля в области охраны окружающей среды (государственного экологического контроля) [5]

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды».

2. Закон Липецкой области от 25 декабря 2006 года № 10-ОЗ Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2024 года.

3. Закон Липецкой области от 08.01.2003 № 33-ОЗ «Об охране окружающей среды Липецкой области».

4. Закон Липецкой области от 21.07.2003 № 61-ОЗ «Об особо охраняемых природных территориях Липецкой области».

5. Приказ управления экологии и природных ресурсов Липецкой обл. от 28.06.2010 № 92 «Об утверждении Административного регламента проведения проверок при осуществлении государственного контроля в области охраны окружающей среды (государственного экологического контроля) управлением экологии и природных ресурсов Липецкой области».
6. Постановление администрации Липецкой области от 19.07.2013 № 335 «Об утверждении Порядка осуществления областного государственного надзора в области охраны атмосферного воздуха при осуществлении областного государственного экологического надзора».
7. Доклад об экологической ситуации в Липецкой области в 2018 году. Управление экологии и природных ресурсов Липецкой области.

Ильин Александр Иванович, магистрант
Хлякина Оксана Владимировна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н.

Ilyin A.I., undergraduate
Khlyakina O. V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Titova M.V., PhD in Economics

ФОРМИРОВАНИЕ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

THE FORMATION OF AN INDEPENDENT ASSESSMENT OF THE QUALITY OF HEALTH SERVICES

Аннотация

В статье рассматриваются трансформации системы оценки качества условий оказания медицинских услуг в России

Abstract

The article deals with the transformation of the system of quality assessment of medical services in Russia

Ключевые слова: медицинская услуга, качество медицинской услуги, независимая оценка качества условий оказания медицинских услуг

Keywords: medical service, quality of medical service, independent assessment of the quality of medical services

С 4 июня 2018 года вступили в силу новые показатели, утвержденные Министерством здравоохранения РФ, характеризующие общие критерии оценки качества условий оказания услуг медицин-

скими организациями, в отношении которых проводится независимая оценка (утверждены в Приказе Минздрава России от 04.05.2018 № 201н [1]) (далее – Показатели № 201н, Приказ № 201н, соответственно).

Эти показатели приняты взамен действовавших ранее, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг медицинскими организациями, утвержденным Приказом Минздрава России от 28.11.2014 № 787н [2](далее – Показатели № 787н, Приказ № 787н), утратившим силу с 4 июня 2018 года.

Независимая оценка качества условий оказания услуг медицинскими организациями является одной из форм общественного контроля и проводится в целях:

- предоставления гражданам информации о качестве условий оказания услуг медицинскими организациями,

- в целях повышения качества их деятельности.

Соответственно, для обеспечения выполнения первой цели необходимо, как минимум, создать механизм предоставления гражданам этой информации, а для выполнения второй – создать механизм управления, позволяющий принимать соответствующие решения по результатам оценки.

Следует учитывать, что подобная оценка не осуществляется в целях контроля качества и безопасности медицинской деятельности, а также экспертизы и контроля качества медицинской помощи (ч. 1 ст. 79.1 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ) (далее – ФЗ № 323-ФЗ). Скорее, здесь оцениваются потребительские предпочтения, в связи с чем, данный вид оценки имеет довольно высокую субъективность получаемого результата.

К медицинским организациям, в отношении которых в обязательном порядке должна проводится независимая оценка, относятся медицинские организации, участвующие в реализации программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи (независимо от их ведомственной принадлежности и формы собственности).

Проведение независимой оценки осуществляется общественными советами по проведению независимой оценки качества условий оказания услуг медицинскими организациями (далее – общественные советы) не чаще чем 1 раз в год и не реже чем 3 раз в три года в отношении одной и той же медицинской организации (ч. 8 ст. 79.1 ФЗ № 323-ФЗ).

Перечни медицинских организаций, в отношении которых проводится независимая оценка, подлежат утверждению такими общественными советами. А перечень видов медицинских организаций, в отношении которых независимая оценка не проводится, утвержда-

ется Минздравом РФ с предварительным обсуждением на общественном совете по проведению независимой оценки.

ФЗ № 323-ФЗ устанавливает перечень критериев, по которым проводится независимая оценка условий оказания услуг (ч. 2 ст. 79.1 ФЗ № 323-ФЗ):

- открытость и доступность информации о медицинской организации;
- комфортность условий предоставления медицинских услуг, в т.ч. время ожидания предоставления медицинской услуги; доброжелательность,
- вежливость работников медицинской организации;
- удовлетворенность условиями оказания услуг;
- доступность медицинских услуг для инвалидов (дополнено в марте 2018 года).

Для характеристики данных критериев министерством здравоохранения РФ утверждаются соответствующие показатели, которые предварительно подлежат обсуждению на общественном совете (ч. 5 ст. 79.1 ФЗ № 323-ФЗ).

Напомним, что нормы ФЗ № 323-ФЗ о независимой оценке претерпели ряд существенных изменений в марте 2018 года (указанные изменения были внесены в ст. 79.1 ФЗ № 323-ФЗ Федеральным законом 05.12.2017 № 392-ФЗ).

Рассматривая нововведения приказа № 201н необходимо отметить, что из него были убраны критерии расчета показателей и значения показателей в баллах, которые содержались в ранее действовавшем приказе № 787н. Также изменена структура распределения показателей: нет деления показателей на показатели в рамках амбулаторных и стационарных условий, т.е. используются единые показатели.

Если рассматривать основные тенденции в области оценки качества медицинских услуг в современных условиях, то необходимо отметить следующее.

Требуется совершенствование нормативных документов в области оценки качества услуг:

- необходимо более четко определить основные термины, использующиеся в данной области;
- провести прикладные исследования для формирования методического обеспечения оценки качества различных медицинских услуг в условиях различных организаций, т.е. необходимо сформировать различные структурные модели медицинских услуг для отдельных видов медицинских организаций;
- необходимо усовершенствовать критерии оценки на основе таких моделей, выявив наиболее значимые из них для каждого типа медицинских услуг и медицинских организаций.

Необходимо признать, что критерии оценки, использующиеся на современном этапе не являются равнозначными с точки зрения потребителя медицинской услуги и, следовательно, вносят разный вклад в общее понятие удовлетворенности потребителя, получаемой от медицинской услуги. Необходимо формирование системы весов для критериев оценки с целью формирования общего показателя, характеризующего условий оказания услуг. Необходимы соответствующие исследования для оценки степени значимости тех или иных критериев для потребителя.

Также одной из проблем является внедрение результатов оценки качества предоставления медицинских услуг в систему управления медицинскими организациями в целом и отдельными структурными подразделениями в частности.. На данный момент полученные при проведении независимой оценки условий оказания медицинских услуг результаты либо совсем не используются для контроля и управления качеством услуг, либо используются формально, поскольку отсутствует механизм внедрения результатов в систему управления конкретной медицинской организацией. Также одной из причин создавшегося положения является то, что инструменты оценки не совершены и не позволяют сделать релевантные задачам оценки выводы.

Список цитируемой литературы:

1. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 4 мая 2018 г. № 201н "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг медицинскими организациями, в отношении которых проводится независимая оценка" // https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71850700/.

2. Приказ Минздрава России от 28.11.2014 N 787н "Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества оказания услуг медицинскими организациями" (Зарегистрировано в Минюсте России 22.12.2014 N 35321) // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_173108/.

3. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ (последняя редакция)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/.

Пикалова Анастасия Алексеевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Моисеев А.Д., к.ю.н., доц.

Pikalova A. A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Moiseev A.D., PhD in law, Associate Professor

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

FORMATION AND DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL IN THE MUNICIPALITY

Аннотация

В статье рассматривается понятие человеческого капитала, его значение для развития общества, а также актуальные направления развития человеческого капитала в муниципальном образовании.

Abstract

The article deals with the concept of human capital, its importance for the development of society, as well as current trends in the development of human capital in the municipality.

Ключевые слова: человеческий капитал, трудовые ресурсы, муниципальная политика, факторы развития человеческого капитала.

Keywords: human capital, labor resources, municipal policy, factors of human capital development.

В настоящее время человек является изначально главным субъектом и производительной силой эффективной экономики, важнейшим двигателем научно-технического прогресса. Человек находится в центре абсолютно всех совершающихся общественно-экономических процессов и явлений. От человеческого капитала зависит также уровень развития общества. Человеческий капитал – это необходимый составляющий ресурс для развития экономики муниципального образования.

Отметим, что персонал, трудовые ресурсы, человеческий капитал – это близкие понятия, и они имеют действительно ключевое значение для развития любого муниципального образования и страны, в целом. История не знает стран процветающих, лидирующих, в которых не был бы развит, сформирован человеческий капитал. В то же время история показывает, что одного наличия человеческого капитала явно недостаточно для успешного развития.

Основное место в экономическом развитии любой территории занимает человек. Он является одновременно производителем и потре-

бителем экономических благ, неисчерпаемые интеллектуальные возможности превращают его в неограниченный экономический ресурс.

Значение человека в экономике и обществе возрастает вместе с научно-техническим прогрессом. Сейчас он является не менее значимым экономическим ресурсом, чем земля, сырье, здания и машины [2, с.4].

Человеческий капитал - величина затрат на формирована и развитие характеристик человека, влияющих на его трудовую деятельность.

В принципе все характеристики влияют на трудовую деятельность. Однако две из них наиболее значимые: образование и здоровье. Именно эти характеристики имеют основное значение для определения величины человеческого капитала. Их формирование л развитие требует наибольших затрат. Здоровый и образованный человек имеет более высокую стоимость по сравнению с часто болеющим и малообразованным. Поэтому он является носителем и большей величины человеческого капитала.

Человеческий капитал функционирует и на уровне всего государства, территорий, организаций и отдельного человека. Что касается человеческого капитала в рамках муниципального образования, то опыт свидетельствует о том, что человеческий капитал способен быть источником развития, способен оказывать большое благотворное воздействие на развитие общества в целом.

Человеческий капитал оценивается по параметрам реального состояния и поведения человека. Эти параметры включают:

- жизнеспособность человека. Это демографические, миграционные и физические параметры;

- работоспособность. Для того, чтобы выстоять в новой глобальной конкурентной борьбе, надо работать больше и интенсивнее;

- способность воспринимать инновации, способность своевременно адаптироваться к глобальным изменениям в мире. Это адаптация к изменению картины мира, образа жизни, мировоззрения, жизненной позиции. Это не только адаптация к новейшим техническим средствам и оборудованию, но и адаптация к новым формам организации общества и управления им;

- способность к обучению. Это в первую очередь желание и готовность учиться непрерывно и всю жизнь. Обучение, переподготовка, освоение новых профессий перестают быть краткосрочными и принудительными этапами в жизни, а становятся смыслом, целью, ценностью человека [1, с.15].

Отметим, что в последние годы в нашей стране наблюдается тенденция к снижению этих четырех параметров.

Появилась задача - формировать и наращивать человеческий капитал. Человеческий капитал формируется на почве смысла жизни

(без этого нет жизнеспособности), цели жизни (порождающей способность к обучению), ценностей жизни (дающих способность воспринимать инновации).

Развитие человеческого капитала - это обеспечение всех необходимых условий для того, чтобы в муниципальном образовании жили здоровые, образованные, культурные, профессионально компетентные люди, способные генерировать новые идеи и формировать большие доходы.

Муниципальная политика в области развития человеческого капитала затрагивает системы здравоохранения, образования, культуры, физической культуры и спорта, социальной поддержки и обслуживания населения. Между всеми этими системами существует тесная связь, которая обеспечивает высокое качество человеческого капитала и является базой для роста экономики муниципального образования.

Формирование и развитие человеческого капитала складывается из трех приоритетов: накопления человеческого капитала, создания комфортного пространства для развития этого капитала и создания общественных институтов, при которых человеческий капитал востребован экономикой и может успешно функционировать. Указанные приоритетные направления предполагают всестороннюю работу по сохранению и развитию человеческого капитала муниципального образования.

Состояние среды проживания – один из важнейших факторов, определяющих благополучие любого муниципального образования, его привлекательность. Люди, обладающие высокими профессиональными компетенциями, более требовательны к качеству среды. Они имеют возможность обмениваться информацией, быть мобильными, выбирать наилучшие условия для своей жизни и трудоустройства. Их могут привлечь только благоустроенные муниципальные образования с чистым воздухом и водой, удобным транспортом, комфортными домами, качественными коммунальными услугами. Муниципальная политика должна быть нацелена на улучшение качества среды проживания, создание благоприятных условий для жизни населения, ведения бизнеса, инвестиционной деятельности. Повышение качества среды означает создание благоприятных и комфортных условий для жизни и работы на определенной территории. Таким образом, речь идет не только о высоких стандартах жизни (решение транспортных, жилищных и социальных проблем), но и привлекательности муниципального образования для инвесторов (развитие территорий и инфраструктуры).

Необходимо также и развитие социальной сферы как последовательное продолжение реализации одной из основных задач муниципальной социальной политики, способствующей увеличению доходов

населения и уровня заработной платы. В сфере занятости - реализация образовательных программ подготовки и переподготовки кадров с учетом потребностей предпринимательского сектора муниципального образования, создание новых, в том числе высококвалифицированных рабочих мест.

Развитие человеческого капитала в муниципальном образовании - залог социально-экономического развития и политической стабильности.

Следует сделать вывод, что качество жизни и ее продолжительность, социальное положение и благополучие, правовой статус семьи и подавляющего большинства населения остались далекими по определенным причинам от мирового уровня и в целом - неудовлетворительными. И по этим показателям можно судить об отношении к человеческому капиталу.

На уровне муниципальных образований необходима разработка комплекса мер, направленных на создание стабильно развивающейся, социально ориентированной рыночной экономики, способной мобильно перестраиваться в случае необходимости устранения возникающих диспропорций, тем самым обеспечивая себе условия для дальнейшего сбалансированного роста. Цель принятия таких мер связана с необходимостью усиления социальной направленности развития муниципальных образований, сохранения историко-культурного и природного наследия, модернизации промышленности и роста конкурентоспособности экономики, повышения инвестиционной активности.

На современном этапе проблема состоит не только в том, чтобы накопить и создать человеческий капитал, а прежде всего в том, чтобы грамотно управлять им. Эффективное использование человеческого капитала требует учета и других параметров: качество, количество специалистов, их мотивированности, что тоже должно найти свое отражение в муниципальном управлении человеческим капиталом. Эффективное использование человеческого капитала невозможно без качественного управления развитием человеческого капитала, иначе это будет абсолютно бессмысленная трата ресурсов.

Таким образом, можно указать, что для полноценного развития человеческого потенциала на уровне муниципального образования необходимо следующее:

- создание достойных и доступных условий для перспективного развития каждого отдельного человека;
- создание приемлемых и благоприятных условий для нормальной жизни каждого человека в обществе;
- создание комфортной социальной площадки для жизни людей;
- создание достойной конкурентоспособности для полноценного развития человеческого капитала, а также дальнейшее обеспечение гарантии на получение социального статуса в обществе.

Перечисленные выше условия - основные составляющие, без которых развитие человеческого капитала в муниципальном образовании невозможно.

Таким образом, безусловно, можно утверждать, что именно человеческий фактор является основой развития любого муниципального образования и его основной и главной движущей силой. Причем человеческий потенциал никогда не сможет развиться без качественной поддержки органов самоуправления, и, наоборот, ни одно муниципальное образование не сможет достойно функционировать без развитого полноценного человеческого капитала. Формирование, накопление и развитие человеческого капитала должно сопровождаться управлением, ориентированным на значимые долговременные факторы. Поскольку формирование человеческого потенциала претерпевает различные стадии развития и имеет разные формы, то условно все факторы можно объединить в несколько основных групп: демографически-социальная; институциональная; производственная; интеграционная; общественно-ментальная; экологическая; экономически-социальная.

Список цитируемой литературы

1. Базылева М. Человеческий потенциал и проблемы его трансформации в человеческий капитал // Наука и инновации. - 2018. - № 1. - С. 15-19.

2. Комарова Ж. Человеческий капитал - главный фактор повышения конкурентоспособности // Наука и инновации. - 2018. - № 1. - С. 4-9.

Секция 8.
ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ

Бен Галина Владимировна, магистрант
Россия, ДВИУ – филиал ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Научный руководитель – Цветова Г. В., к. э. н., доц.

Ben G. V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
Scientific supervisor – Tsvetova G. V., PhD in Economics, Associate Professor

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПРЕИМУЩЕСТВА

THE PROBLEM OF PROVIDING PUBLIC AND MUNICIPAL SERVICES IN ELECTRONIC FORM

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы применения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, выявлены проблемы предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

Abstract

The article deals with the prospects of the use of state and municipal services in electronic form, identified the problems of providing state and municipal services in electronic form.

Ключевые слова: государственные и муниципальные услуги, интернет, многофункциональный центр, единый портал, электронные услуги, информационные технологии.

Keywords: state and municipal services, internet, multifunctional center, single portal, electronic service, information technology.

В современном мире глобальной тенденцией в мировом развитии является разработка и масштабное использование информационных технологий. Их применение позволяет значительно повысить конкурентоспособность экономики, повысить эффективность государственного и муниципального управления.

Проблема повышения качества оказания государственных и муниципальных услуг обозначена в основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики РФ на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [4]. С целью решения данной проблемы, государственными органами управления организуется работа

по введению в действие многофункциональных центров по предоставлению государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Для достижения поставленных целей используются интернет-порталы субъектов Российской Федерации, а также Единый портал государственных и муниципальных услуг (далее – ЕПГУ) [1]. Электронное правительство используется для оптимизации предоставления государственных услуг, расширения и поддержки возможностей самообслуживания населения, роста правовой осведомленности и квалификации граждан и т. д. [8, с. 47]. Электронное правительство выступает в качестве информационной технологии, позволяющей посредством применения коммуникационных средств связи, в том числе сети Интернет, удовлетворить социальные потребности общества, повысить уровень информированности об актуальных проблемах, усилить обратную связь с правительственными структурами [8, с. 48]. Это новый уровень удобства и оперативности получения гражданами и организациями услуг и информации о результатах деятельности государственных органов управления.

Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде имеет ряд преимуществ:

- снижение коррупционных рисков, которые возникают при взаимодействии чиновника с заявителем;
- сокращение количества предоставляемых заявителем документов;
- информированность гражданина на каждом этапе работы по его заявлению;
- сокращение времени от подачи заявления до выдачи необходимого документа;
- фиксированный срок получения государственной (муниципальной) услуги;
- упрощение процедуры получения государственной (муниципальной) услуги;
- наличие на ЕПГУ службы поддержки для решения технических сложностей;
- доступность информации, связанной с получением государственной (муниципальной) услуги;
- возможность подачи заявления на предоставление государственной (муниципальной) услуги через ЕПГУ;
- возможность получить информацию о государственной (муниципальной) услуге, месте получения, стоимости, сроках оказания и образцах документов;
- возможность получить информацию о государственных и муниципальных учреждениях.

Однако, несмотря на явные преимущества использования услуг в электронном виде, существуют проблемные моменты в данной сфере.

По данным исследования по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей, проводимого Росстатом в 2016 году [2], доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде, составила 66,8% от общей численности населения РФ в возрасте 15–72 лет. Среди федеральных округов лидирующие позиции занимает Северо-Западный федеральный округ (СЗФО) – 73,4%, Центральный федеральный округ (ЦФО) – 71,1%, Уральский федеральный округ (УрФО) – 70,5%. В Дальневосточном федеральном округе (ДФО) –69,8%. На последнем месте находится Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО) – 59,3%.

Доля населения, зарегистрированного на ЕПГУ, составила 22% от общей численности населения РФ в возрасте 15 – 72 лет. В Южном федеральном округе (ЮФО) – 29,1%, в ЦФО – 27,1%. На третьем месте Приволжский федеральный округ – 24%. ДФО – 21,1%. На последнем месте СКФО – 9,9%.

Доля населения РФ, столкнувшегося с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг через официальные вебсайты и порталы – 28,5% от общей численности населения в возрасте 15–72 лет. Из них – 17% столкнулись с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг по техническим сбоям на сайте/портале. Здесь лидируют Южный федеральный округ (ЮФО) – 38,9% и ДФО – 38,2%. На третьем месте УрФО – 29,5%. Последнее место занимает Сибирский федеральный округ (СФО) – 21,5%. Во всех федеральных округах основная доля граждан сталкивалась с проблемами при получении государственных и муниципальных услуг по техническим сбоям на сайте/портале.

Среди причин отказа от использования сети Интернет при получении государственных и муниципальных услуг граждане указывали предпочтение личным визитам и персональным контактам (69,6% от общей численности населения РФ в возрасте 15 – 72 лет). Помимо этого, одной из основных причин отказа является недостаточный уровень навыков или знаний (например, не знаю как использовать веб-сайт или его использование слишком сложное).

Можно выделить несколько проблем предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Во-первых, отсутствие доступа в интернет у населения. По данным Росстата [2], по состоянию на 2016 год, доступ в интернет отсутствует более чем в 6000 населенных пунктов РФ. В связи с этим, только 49,5% сельского населения подключены к сети Интернет.

Во-вторых, проблемным моментом предоставления электронной услуги является наличие такого фактора, как документы личного хранения. Речь идет о паспорте, свидетельстве о рождении, свидетельстве о регистрации брака и т.д., которые необходимо предъяв-

лять только в ходе персонального визита, что явно дискредитирует идею предоставления государственных услуг в электронном виде. Если гражданин подал заявление через ЕПГУ, то ему необходимо прибыть в организацию (учреждение) в назначенное ему специалистом время и предоставить оригиналы документов, поставить свою подпись на заявлении. В результате, количество услуг, которые можно заказать с помощью Единого портала, сокращается.

Еще одной проблемой является низкий уровень цифровой грамотности населения (отсутствие навыков работы с компьютером, проблемы при регистрации и авторизации на сайте/портале, проблемы при использовании сайта/портала государственных услуг и т. д.). Также, по результатам исследования по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей, всего 1,7% опрошенных высказали опасения насчет защиты и безопасности персональных данных при получении электронных услуг.

Существуют также технические сложности, вызывающие ошибки в работе ЕПГУ (технические работы на сайте, сбои в работе портала из–за перегрузки сервера, ошибки в работе браузера и т. д.). В итоге, запрос по какой-либо причине не может быть отправлен в ведомство, а пользователь не получает необходимую услугу.

Таким образом, существует определенное количество проблем, которые затрудняют реализацию процессов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Отсутствие их решения может существенно замедлить процесс цифрового развития общества.

Список цитируемой литературы:

1. Единый портал государственных и муниципальных услуг [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.gosuslugi.ru/

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.gks.ru/

3. Управление Федеральной службы государственной статистики по Хабаровскому краю, Магаданской области, Еврейской автономной области и Чукотскому автономному округу [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.habstat.gks.ru/

4. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.minfin.ru/

5. Евтушенко В. И., Резниченко М. О. Механизм предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде: концепция, принципы, направления развития / В. И. Евтушенко, М. О. Резниченко // Вестник Белгородского юридического института МВД России. – 2018. – № 4. – С. 50–53.

6. Казаноков А. М. Роль многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг в системе регионального «электронного правительства» / А. М. Казаноков // Известия Иркутского государственного университета. – 2016. – № 15. – С. 62–68.

7. Лиджи-Горяева С. Э., Сангаева, Л. Н. О факторах повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг населению / С. Э. Лиджи–Горяева, Л. Н. Сангаева // Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. – 2015. – № 1. – С. 58–65.
8. Трегубова В. М., Куржунова Л. В., Рязанова Е. Л., Мхран К. Современные технологии в предоставлении государственных услуг / В. М. Трегубова, Л. В. Куржунова, Е. Л. Рязанова, К. Мхран // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – № 2. – С. 47–52.

Гаврюшова Екатерина Андреевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

Gavryushova E.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Erusalimsky V.M., PhD in Economics, Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТИЯ НАПРАВЛЕНИЙ В ВОПРОСАХ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

PROBLEMS OF ORGANIZING THE INTERACTION OF PARTICIPATION AREAS IN THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация

В статье рассмотрены основные этапы развития цифровой экономики в налоговой структуре и основные проблемы внедрение цифровых технологий в налоговое администрирование.

Abstract

The article describes the main stages of the development of the digital economy in the tax structure and the main problems of the introduction of digital technologies in tax administration.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационный обмен, информационные технологии, проблемы, обработка данных, налоговое законодательство, налоговое администрирование.

Keywords: digital economy, information exchange, information technologies, problems, data processing, tax legislation, tax administration.

Что касается цифровой экономики, то тут можно обсуждать, что угодно, до ночи и даже несколько ночей. Что я хочу сказать?

Утверждение программы «Цифровая экономика Российской Федерации» состоялась в июле 2017 года, которая основана на экономике

данных. Дальнейшее развитие этих данных позволит организовать в нашей стране информационное пространство с учетом всех потребностей не только общества, но и деловых кругов бизнеса.

Информационного взаимодействия между участниками налоговых правоотношений и информационного обмена активно развивается в налоговой сфере, и становятся всё более важной фактором модернизации налоговой системы в целом. Системы государственного контроля сами по себе не является этому гарантией. Для получения максимальных показателей требуется соответствующее нормативно-правовое регулирование информационных потоков в налоговой сфере, наличие радикальных изменений в механизме его реализации и ответственности, а также наличие системы мотивации всех её публичных и частных субъектов.

Цель статьи - совершенствование с учетом существующих достижений юридической науки, действующего законодательства и формирующейся правоприменительной практики, изучить проблемы правового регулирования и дать юридическое описание обмена информации в налоговой сфере. По результатам исследования предполагается сформулировать введение некоторых рекомендаций по нормативно-правовому регулированию информационного взаимодействия участников налоговых правоотношений. На данный момент эксперты выделяют следующие проблемы в данной структуре:

1. Сложности определения налоговой юрисдикции

Интернет позволяет упростить международную ассоциацию бизнес-структур, что может привести к трудностям при определении налоговой юрисдикции. Эта проблема становится еще более заметной в связи с появлением предприятий, которые работают исключительно в Интернете. Тем более, корпорации могут намеренно избегать физического присутствия.

2. Следующая сложность заключается в непрозрачность процесса создания добавленной стоимости.

Ключевым компонентом активов рассматриваемых фирм являются нематериальные выгоды, оценка которых неоднозначна, существует риск того, что корпорации определят территории с относительно более слабым налоговым режимом в качестве основных создателей добавленной стоимости, Источником генерации которого является нематериальный актив. Как правило, это осуществляется посредством создания так называемых «Холдингов интеллектуальной собственности» - группирования родительской компании с рядом дочерних, уплачивающих роялти за использование уникального актива. В случае существования такой взаимосвязи становится неясным, учитывать ли денежные потоки в рамках бизнес-структуры как предоставление услуг, как аренду интеллектуальной собственности

или как оказание технической поддержки, что вызывает сложности при определении размера налогооблагаемой базы.

Основные проблемы возникают при взимании налога на прибыль и НДС. В части НДС сложность заключается в одновременном администрировании большого числа резидентов иных юрисдикций, поставляющих как физические, так и цифровые продукты потребителям рассматриваемой юрисдикции.

В части налога на прибыль, ситуация оказывается сложнее, прежде всего из-за высокой мобильности бизнеса и возможности организации гибкой структуры: основными проблемами здесь могут быть как трансфертное ценообразование, позволяющее концентрировать прибыль в удобных юрисдикциях, так и работа по схемам КИК. Если проблема с КИК является исключительно юридической и лежит в плоскости применения договоров об обмене информацией с оффшорными юрисдикциями, то проблема трансфертного ценообразования в данном случае предстает более сложной.

В отличие от рынка обычных товаров на данном рынке налоговым службам довольно затруднительно определить истинно рыночную стоимость электронных услуг, которые часто носят уникальный характер (программное обеспечение, дизайн), особенно в ситуации, когда большое число игроков отрасли использует подобные схемы, существенно искажающие статистику.

Таким образом, для целей налогообложения должно меняться скорее не понятие налоговой базы, предмета налогообложения и тому подобное, а администрирование, которому нужно адаптироваться - подобное к подобному, т.е. нужны специальные технологии для соответствующего налогового администрирования.

Государственное управление подразделяется на этапы:

- Принятие решения без участия человека.
- Проактивные государственные услуги и сервис по жизненным ситуациям;
- Дистанционный контроль-надзор и поддержка бизнеса;

В последние годы ФНС России уделяет свое основное внимание внедрению цифровых технологий в налоговое администрирование. Создана мощная технологическая база, развиваются электронные сервисы, которые позволяют налогоплательщикам практически все вопросы с налоговой решать удаленно. Благодаря системам АСК НДС-2 и АСК ККТ в несколько раз сократилось количество налоговых проверок.

В ближайшие несколько лет налоговым органам предстоит пережить радикальные процессы цифровой трансформации, чтобы обеспечивать необходимый уровень налоговых поступлений, отметил Мишутин. Цифровые технологии сделают выполнение требований налогового законодательства частью естественной среды налогопла-

тельщика, а налоговое администрирование станет почти незаметными. Повышение объемов информационных потоков приведет мир к полной финансовой прозрачности, и этому нет альтернативы, - подчеркнул глава ФНС.

На сегодняшний день удается реализовать налоговым органам благодаря применению цифровых инструментов налогвого контроля, таких как маркировка, ККТ, автоматический обмен налоговой информацией, АСК НДС-2, ЕГАИС.

Большое количество ведущих финансово-хозяйственную деятельность организаций и индивидуальных предпринимателей представляют налоговую и бухгалтерскую отчетность в налоговые органы в электронном виде по телекоммуникационным каналам связи (ТКС). Процент юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, использующих электронный способ взаимодействия, ежегодно растет. Преимуществами сдачи отчетности по ТКС пользуется все большее количество налогоплательщиков. Экономия рабочего времени, простота, возможность избежать ряда ошибок - это лишь часть плюсов, которые они получают при использовании современных информационных средств в процессе взаимоотношений с налоговыми органами, в том числе предоставления отчетности в налоговую инспекцию. Вместе с тем представление налогоплательщиками документов в налоговые органы по телекоммуникационным каналам связи регулируется недостаточно полно и обоснованно. Следует поддержать предложения о регулировании правового статуса специализированных операторов связи, обеспечивающих передачу документов по телекоммуникационным каналам, поскольку от качества исполнения ими своих обязанностей напрямую зависит надлежащее получение налоговыми органами сведений в электронном виде. Необходимо также, предусмотрев соответствующую возможность в НК РФ, урегулировать на уровне приказа Минфина либо ФНС России порядок разрешения спорных ситуаций, возникших при непредставлении документов в налоговый орган по причине сбоев в работе оборудования связи.

Электронная подпись (ЭП) – это особый реквизит документа, который допускает установление отсутствия искажения информации в электронном документе с момента формирования ЭП и подтвердить принадлежность ЭП владельцу. Значение реквизита получается в результате криптографического преобразования информации. Межкорпоративный документооборот - обмен электронными документами между компаниями (B2B). Уже сейчас организации и компании могут наладить обмен юридически значимыми электронными документами (ЮЗЭД). Такой обмен имеет существенные преимущества перед бумажной формой:

- Быстрый срок доставки документов (вне зависимости от адреса контрагента): в десятки раз меньше, чем срок доставки бумажных документов.

- Сокращение издержек, связанных с подготовкой и последующей передачей электронных документов между контрагентами: подготовка и передача юридически значимых документов в электронной форме по стоимости меньше передачи документов в бумажной форме.

И это еще не все! Из данных преимуществ следуют реальные экономические выгоды:

- Быстрый обмен документами позволяет ускорить бизнес-процессы организаций (например, при заключении и регистрации транзакций), что, помогает увеличивать скорость оборота средств, то есть позволяет зарабатывать больше за тот же период времени.

- Сокращение издержек на подготовку и передачу документов экономит денежные средства организации, которые можно направить на решение других задач.

- Быстрый обмен электронными документами и гарантия их доставки позволяют в срок подавать отчетность в налоговые органы и НДС к вычету, что также ускоряет процесс в обороте. Электронная форма документов заметно улучшает процедуру обработки документов и существенно ее совершенствует, что положительно влияет на скорость обработки документов в целом. Эти преимущества особенно актуальны для организаций с большим объемом внешнего документооборота. На рынке себя зарекомендовали следующие операторы: ООО "Компания "Тензор" (СБИС); ЗАО «КалугаАстрал» (1С:Отчетность); ЗАО «ПФ "СКБ Контур"» (Контур.Экстерн); ООО «Такском» (Такском). Основные предложения всех этих программ практически не отличаются. Операторы предоставляют разнообразный перечень дополнительных услуг. Вот лишь некоторые из них:

- Выполнение работы бухгалтера в автоматическом режиме (сервис сам формирует расчеты по налогам и взносам, клиент одним нажатием кнопки отправляет отчеты во все контролирующие органы).
- Регистрация ЭЦП.
- Обучение работе в сервисе.
- Предоставление бухгалтерских консультаций.
- Предоставление нормативной базы.
- Хранение данных.

Новые задачи с которыми может уже сталкнуться налоговые органы такие как:

- налаживание партнерских отношений с налогоплательщиками;
- переход от контроля к своевременному предупреждению нарушений;

- контроль за усиленным нарушением налогового законодательства;

- новый уровень цифровой зрелости – BIG DATA требует других методов аналитики (машинное обучение, нейронные сети и т.д.)

В заключение хочу привести высказывание руководителя ФНС М.В. Мишустина: «Цифровая экономика - это не просто экономика, основанная на знаниях, а экономика доверия. В дальнейшем технология позволяет создать систему добровольного соблюдения налогового законодательства в России. Построение такой системы может значительно повысить уровень взаимного доверия между государством и обществом, обеспечить прозрачность экономики по всем вопросам, повысить качество бюджетного планирования и обеспечить стабильность государственных доходов».

Список цитируемой литературы:

1. Вайпан В.А. Правовое регулирование цифровой экономики. – М., Приложение "Право и Бизнес". 2018. – 376 с.

2. Быков А.Ю. Система нормативно-правовой базы цифровой экономики в Российской Федерации. – М., Проспект. 2018. – 376 с. 80 с.

3. Контроль в финансово-бюджетной сфере: Научно-практическое пособие. – М., ИЗиСП; Контракт. 2016. – 320 с.

4. Налоги и сборы: законодательные новеллы / Ю.В. Гинзбург, А.А. Гусейнова, А.С. Емельянов и др.; под ред. А.А. Ялбулганова. – М., Редакция "Российской газеты", 2015. – 160 с.

5. Смирнова Е.Е. Налоговый контроль в цифровой экономике (статья). – М., Финансы. 2017.

6. Фальшина Н.А. Налоговый контроль как современный институт налогового права (статья). – М., Юрист. Налоги № 1. 2018.

Егорова Ксения Владимировна, магистрант
Россия, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Черкасов А.В., к.э.н., доц.

Egorova K.V., undergraduate
Russia, Financial University under
the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Cherkasov A. V., PhD in Economics, Associate
Professor

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ НА БАЗЕ КОНЦЕПЦИИ BEYOND BUDGETING

RUSSIAN EXPERIENCE IMPROVING MANAGEMENT OF MODERN ENTERPRISE BY THE CONCEPT BEYOND BUDGETING

Аннотация

Российские предприятия уделяют много внимания оптимизации затрат и эффективному управлению ресурсами. Одним из эффективных способов управления предприятием, при котором нет необходимости разрабатывать и использовать систему бюджетов предприятия, является стратегия Beyond Budgeting (безбюджетное управление). Автор статьи анализирует проблемы использования системы на предприятиях, классифицирует принципы ее применения, а также приводит примеры внедрения концепции безбюджетного управления в России.

Abstract

Russian companies pay much attention to optimizing costs and efficient resource management. One of the effective ways to manage the enterprise, in which there is no need to develop and use a system of budgets at the enterprise, is the strategy of Beyond Budgeting. The author analyzes the problem of usage of the system at enterprises, classifies the principles of its application, and also give examples of introducing Beyond Budgeting in Russia.

Ключевые слова: Beyond budgeting, безбюджетное управление, устойчивое развитие, основополагающие принципы, российский опыт.

Key words: Beyond budgeting, sustainable development, the fundamental principles, Russian experience.

Изменения, происходящие в современной рыночной экономике, а именно усиление конкуренции и трансформация «рынка продавца» в «рынок покупателя», заставляют предприятия искать конкурентные преимущества везде, где это возможно. В этой связи перед ними становится вопрос о применении концепции Beyond Budgeting.

Данная концепция является моделью менеджмента, в основе которой лежит отказ от традиционного бюджетирования. В качестве основных инструментов концепции Beyond Budgeting используются скользящие

финансовые прогнозы, гибкие операционные планы, система сбалансированных показателей, расчет финансовых показателей с ориентацией на процессы, бенчмаркинг, непрерывное планирование [3].

Робин Фрейзер и Джереми Хоуп в своей книге «За гранью бюджетирования. Как руководителям вырваться из ловушки ежегодных планов» изложили 12 основополагающих принципов данной концепции. Принципы пересматривают управленческую модель и помогают осуществить ее внедрение. Что касается первых шести принципов, то они служат основой для делегирования ответственности при оперативном управлении, что в свою очередь позволяет быстро учитывать и реагировать на изменяющиеся условия внешней среды, а также мотивировать на лучший результат сотрудников, принимающих решения [2, с. 65].

1. Власть: создать механизм передачи функций в виде четкой формулировки, основанной на принципах и ценностях компании; не стремиться к централизованному контролю через правила и процедуры.

2. Наделение полномочиями: предоставить работникам свободу и возможности действовать; не контролировать и не сдерживать их.

3. Отчет за результаты: сделать работников ответственными за достижение конкурентных результатов, а не за достижение функциональных целей.

4. Организация: организация осуществляется на основе сети независимых ориентированных на потребителя единиц, а не в виде иерархии функций и подразделений.

5. Координация: координация взаимодействий в масштабах всей компании с помощью сил, подобных рыночным, но не с помощью централизованного планирования, бюджетирования и контроля.

6. Лидерство: ставить перед работниками задачи и учить их; не командовать ими и не контролировать их.

Следующие шесть принципов поддерживают более адаптивный набор инструментов управления, что позволяет компании быть более отзывчивой к конкурентной среде и среде потребителей:

1. Формулирование целей: обогнать конкурентов, а не бюджетные цифры.

2. Стратегический процесс: сделать стратегию постоянным и встроенным процессом, а не одноразовым событием, случающимся раз в год, которое проводят «сверху вниз».

3. Системы предупреждения: использовать системы предупреждения для информирования руководства о текущей ситуации в ходе разработки стратегий; не прибегать к краткосрочным корректировкам, чтобы «не отходить от установленной линии».

4. Использование ресурсов: сделать ресурсы доступными, когда они необходимы; не распределять ресурсы на основе ежегодных бюджетов.

5. Измерение и контроль: быстро и в открытой форме предоставлять информацию для многоуровневого контроля; не заниматься

микроменеджментом по поводу каждой мелочи.

6. Мотивация вознаграждения: привязать размер вознаграждения к показателям функционирования на уровне компаний и отдельных единиц в виде конкурентоспособных параметров, а не заранее устанавливаемых в ходе переговоров целей.

Однако следует отметить, что абсолютно каждая организация имеет собственную специфику. В этой связи выше перечисленные принципы не могут быть обязательными и основополагающими в отношении всех компаний. Предложенные принципы должны быть внесены в документ и вынесены на обсуждение топ-менеджмента и совета директоров для того, чтобы распределить полномочия.

Таким образом, отказавшись от традиционного бюджетирования, предприятие получает ряд преимуществ как в сфере управления, так и в сфере финансов и экономии средств.

Относительно сферы управления было отмечено, что при внедрении Beyond Budgeting произошло значительное сокращение длительности процесса установления целей и планирования ресурсов. В частности руководителями проектов была отмечена экономия 95% рабочего времени, которое ранее затрачивалось на прогнозирование и подготовку бюджета. Так как в основе концепции Beyond Budgeting лежит отказ от строгого бюджета, следовательно, он больше не служит ограничением затрат снизу, что позволяет искать и выстраивать более высокий уровень эффективности. Также в качестве одного из главных преимуществ применения Beyond Budgeting является достоверность плановой и отчетной информации. Связано это с тем, что менеджерам среднего звена нет необходимости искажать картину и завышать показатели, приближая их к плановому значению.

В сфере финансов отмечается рост рентабельности собственного капитала на 5-7%, а также сокращение затрат на выплату заработной платы сотрудникам, которые ранее занимались планированием и бюджетированием. Масштабы экономии можно рассчитывать только для отдельно взятой компании, однако исследования центра Hackett Benchmarking показали, что предприятия США в среднем тратят не менее 25 000 человеко-дней на планирование и измерение эффективности для получения 1 млрд. долларов выручки [1].

Опытом применения в России концепции Beyond Budgeting может поделиться томская компания АО «Кондитерская фабрика «Красная звезда», которая перешла на безбюджетное управление в 2010 году в связи с усилением конкурентов и неопределенностью, сложившейся в 2008 году из-за кризисной ситуации. В основе новой парадигмы кондитерской фабрики легло сокращение непроизводственных потерь всех видов ресурсов, в том числе и временных. После проведения анализа было установлено, что значительная часть руководителей высшего и среднего звена затрачивают 15% рабочего времени на бюджетный процесс, кото-

рый в целом обходился предприятию как его годовой рекламный бюджет. Также были проанализированы и другие недостатки действующей в то время на предприятии системы бюджетирования. В этой связи АО «Кондитерская фабрика «Красная звезда» были разработаны четыре принципа, которые легли в основу последующих изменений:

1. Обязательное формулирование стратегии на всех уровнях управления и внедрение системы сбалансированных показателей;

2. Переход от бюджетов к прогнозам;

3. Доступ к ресурсам по мере потребности;

4. Введение лимитов финансовой ответственности.

По итогам внедрения концепции Beyond Budgeting на АО «Кондитерская фабрика «Красная звезда» был достигнут рост конкурентоспособности за счет быстрого реагирования на изменения, происходящие во внешней среде. Уже через год после отказа от традиционного бюджетирования прирост продаж кондитерской фабрики в натуральном и стоимостном выражении увеличился на 25%. Данная положительная динамика сохранилась и на последующие периоды.

Этот успешный опыт внедрения концепции Beyond Budgeting показывает, что и в российских реалиях данная система находит свое применение при должной проработке вопроса и грамотной адаптации к конкретной отрасли и к конкретному предприятию. Но стоит отметить, что данная концепция будет эффективно использоваться при соблюдении следующих условий:

1. Наличие квалифицированных кадров на всех уровнях управления;

2. Финансовой прозрачности;

3. Поддерживаемой коллективом предприятия корпоративной культуры;

4. Поощрением за достижение лучшего результата, а не за выполнение планового показателя;

5. Децентрализации управления.

Однако стоит помнить, что при несоблюдении этих пяти условий и неграмотном внедрении на предприятии концепции Beyond Budgeting отказ компании от традиционного бюджета может обернуться финансовым кризисом, а также привести к потере управляемости.

Список цитируемой литературы:

1. Сафаров А. Управление без бюджетов // Журнал «Финансовый директор». Киев, 2005. №9;

2. Хоуп Дж., Фрейзер Р. За гранью бюджетирования. Как руководителям вырваться из ловушки ежегодных планов: пер. с англ. М.: Вершина, 2007. 272 с.;

3. Развитие моделей планирования предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]. URL: http://ekportal.ru/page-id-2001.html (дата обращения 18.02.2019).

Кириченко Тамара Сергеевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Дальневосточный филиал
Научный руководитель – Коробейникова Т.С., к.ю.н., доц.

Kirichenko T.S., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Far Eas branch
Scientific supervisor – Korobeinikova T.S., PhD in law, Associate Professor

ЭЛЕКТРОННЫЕ ЗАКУПКИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

GOVERNMENT AND MUNICIPAL PROCUREMENT IN ELECTRONIC FORM: DEVELOPMENT PROSPECTS

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, связанные с электронными закупками для обеспечения государственных и муниципальных нужд, достоинства такой формы и перспективы дальнейшего развития.

Abstract

The article deals with the procurement in electronic form: their merits and prospects.

Ключевые слова: государственная закупка, муниципальная закупка, электронная закупка, электронная торговая площадка, цифровизация.

Keywords: government procurement, municipal procurement, electronic procurement, electronic trading platform, digitalization.

В современной действительности невозможно преуменьшить значение контрактной системы, направленной на обеспечение государственных и муниципальных нужд. С одной стороны, такие закупки обеспечивают материальное функционирование государственных и муниципальных органов, а также иных субъектов, на закупочную деятельность которых распространяются специальные нормы действующего законодательства. С другой стороны, конкурсные начала при заключении контрактов поддерживают общие тенденции развития малого и среднего предпринимательства, субъекты которого выступают поставщиками в рассматриваемых правоотношениях.

Несмотря на то, что институт государственных и муниципальных закупок существует уже долгое время, и в полной мере направлен на удовлетворение интересов как заказчиков, так и поставщиков, его все еще можно назвать развивающимся и находящимся в постоянном процессе трансформации. Такая особенность связана с изменениями в реальной жизни или же с проблемами, выявленными на практике.

При рассмотрении данного вопроса невозможно не согласиться с утверждением о двусторонности общественных отношений, в том чис-

ле, связанных с контрактной системой, ведь «государство вправе требовать от личности исполнения конституционных обязанностей лишь на паритетных условиях исполнения своих конституционных обязанностей» [1; 71]. От того, насколько государство соблюдает и реализует свою, в первую очередь, конституционную обязанность создавать благоприятные условия для экономической деятельности, так и для деятельности субъектов, либо напрямую осуществляющих государственные функции, либо обеспечивающие их исполнение, зависит поведение участников закупок, а также эффективность их проведения.

Одним из направлений, связанных с повышением уровня функционирования системы государственных и муниципальных закупок, можно назвать электронные закупки. Согласно изменениям положений федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 № 44-ФЗ (далее – Закон о контрактной системе) [6], с 1 января 2019 года все закупки проводятся исключительно в электронном виде, что свидетельствует о том, что электронные закупки – не будущее, а настоящее. Стоит отметить, что влияние, так называемых, современных технологий касается всех этапов закупочной деятельности, в том числе, формировании документации, подачи заявок на участие в закупке.

Постановлением Правительства РФ от 08.02.2017 № 145 «Об утверждении Правил формирования и ведения в единой информационной системе в сфере закупок каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и Правил использования каталога товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [5] разработана система формирования и последующего использования каталогов товаров, работ и услуг (далее – ТРУ). Такой каталог представляет собой систематизированный перечень ТРУ, сформированный на основе Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 и включающий в себя, в том числе, единицы измерения количества товара, объема выполняемой работы, оказываемой услуги и иную информацию [7].

Данные нововведения отвечают нуждам заказчика, которому представляется возможность вместо полной разработки соответствующих положений выбрать в каталоге необходимую позицию и определить нужный объем закупаемых ТРУ. Более того, активная деятельность по разработке и внедрению каталогов приближает систему к решению одной из важнейших задач: стандартизации описаний объектов закупки, и в целом направлены на унификацию документации.

Одним из частных нарушений заказчиком правил описания объекта закупки является отсутствие указания конкретных показателей, позволяющих определить соответствие закупаемых товаров требованиям, установленным заказчиком, что нарушает ч. 1, 2 ст. 33 Закона о кон-

трактной системе. Соответствующий каталог объектов закупки позволит избежать совершения таких нарушений, связанных либо с отсутствием характеристик вообще, либо их двойственного толкованием.

Вместе с тем, положения закона о контрактной системе охраняют право заказчика на формирование объекта закупки и его описания таким образом, который позволит обеспечить их нужды и учтет специфику как закупаемого товара, так и деятельности самой организации. Так, суды отмечают, что заказчики, осуществляющие закупку по правилам закона о контрактной системе, при описании объекта закупки должны таким образом определить требования к закупаемым товарам, работам, услугам, чтобы, с одной стороны, повысить шансы на приобретение товара именно с теми характеристиками, которые им необходимы, соответствуют их потребностям, а с другой стороны, необоснованно не ограничить количество участников закупки [2].

Переход на электронные закупки в большей степени коснулся процедуры непосредственного проведения торгов. Так, подача заявок в электронном виде обеспечивает большую «прозрачность» всех этапов их рассмотрения. Все документы, представленные в рамках участия в закупке, отражаются на торговых площадках, как и их содержание, в связи с чем, и заказчику, и участнику, и контролирующему органу представляется одна и та же информация. Данная процедура позволяет избежать злоупотребления со стороны заказчика, когда пакеты необходимых документов представлялись в печатном виде. Кроме того, подача электронной заявки является более упрощенным вариантом, поскольку позволяет представлять определенный пакет документов на электронную площадку единовременно, в последующем направляя его в рамках нескольких закупок автоматически.

Но в перспективах электронные закупки должны стать цифровыми. На сегодняшний день для участника остается большой проблемой сформировать первую часть своей заявки в соответствии с инструкцией, а также требованиями закупочной документации. При наличии возможности поставить тот товар, который действительно соответствует требованиям заказчика, участник может неверно истолковать, например, требуемые показатели со значениями «не более», «не менее», и т.д., или же заблуждаться относительно того, что заказчиком понимается под «конкретным показателем».

Например, участник закупки на проведение ремонтных работ с использованием товара, представил в первой части заявки характеристики предлагаемого им товара с использованием диапазонных показателей, которые хоть и соответствовали характеристикам, необходимым заказчику, но не являлись «конкретными», как того требовала аукционная документация. Контролирующий орган встал на сторону заказчика [3]. Цифровые системы при подаче заявки позволили бы избежать такой ситуации ввиду следующего.

Использование цифровых технологий, в идеале, позволит обеспечить возможность формирования заявки непосредственно в рамках торговой площадки (а не использовать приложение сканированных документов, подготовленных в текстовом редакторе). Представляется, что внесение показателей в специальные цифровые формы упростит эту задачу и, опять же, снизит вероятность двусмысленного толкования, так как у участника просто не будет возможности внести больше одного показателя, если это не отвечает требованиям документации, в том числе, инструкции в ее составе.

Кроме того, в последующем, так называемая система смарт-контракта позволит минимизировать человеческий фактор при оценке заявок, когда соответствие представленных на площадку участником показателей автоматически соотносится с теми, которые представляет заказчик при формировании закупочной документации. Это также снизит нагрузку на кадровый состав организации-заказчика.

Сегодня такие технологии, по нашему мнению, уже применимы и действуют в ряде закупок. Так, согласно ч. 1 ст. 33 Закона о контрактной системе при описании объекта закупки допускается использование указания на товарный знак при условии несовместимости товаров и необходимости обеспечения взаимодействия таких товаров с товарами, используемыми заказчиком. Участник такой закупки, согласно п.п а п. 3 части 3 ст.66 Закона о контрактной системе, выражает свое согласие на поставку конкретного товара, поскольку эквивалентность не допускается. Такое согласие формируется посредством функционала торговой площадки, с использованием электронной цифровой подписи, и не требует представления дополнительных документов [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что электронные закупки, а также их цифровизация направлены на разрешение целого ряда задач, актуальных сегодня. Данный процесс можно представить как единый комплекс, призванный упростить закупочную систему, оптимизировать ее, а также снизить количество формальных нарушений.

Список цитируемой литературы:

1. Лесив Б.В. Непосредственная защита прав человека в конституционном судопроизводстве: вопросы теории и опыт европейских государств // Конституционное и муниципальное право. – 2018. – № 10. – С. 70-76.

2. Обзор судебной практики применения законодательства Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд // Бюллетень Верховного Суда РФ. – № 12. – декабрь, 2017.

3. Решение Иркутского УФАС России № 1270/18 [электронный ресурс] – Режим доступа: https://solutions.fas.gov.ru.

4. Решение Хабаровского УФАС России № 144 от 11.05.2018 [электронный ресурс] – Режим доступа: https://solutions.fas.gov.ru.

5. Собрание законодательства РФ. – 2017. – № 7. – ст. 1084.

6. Собрание законодательства РФ. – 2013. – № 14. – ст. 1652.
7. Чагин К. Каталог товаров, работ и услуг: порядок формирования и ведения, правила использования // Академия закупок ОТС.RU [электронный ресурс] – Режим доступа: https://otc.ru/academy/articles/ktru_poryador_raboty.

Король Екатерина Сергеевна, магистрант
Россия, ДВИУ «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Дальневосточный филиал
Научный руководитель – Цветова Г.В., к.э.н., доц.

Korol E. S., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Far Eastern branch
Scientific supervisor - Tsvetova G.V., PhD in Economics, Associate Professor

ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ ЧЕРЕЗ ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ СОЦИАЛЬНЫХ СЕРТИФИКАТОВ

INCREASE THE OPERATING EFFICIENCY OF BUDGETARY EXPENDITURES THROUGH THE USE OF THE ELECTRONIC SOCIAL CERTIFICATES

Аннотация

В статье рассмотрено одно из направлений финансирования бюджетных расходов посредством внедрения электронного социального сертификата. Выявлены достоинства и недостатки этого инструмента.

Abstract

In article one of the directions of financing of budgetary expenses by means of introduction of the electronic social certificate is considered. The advantages and disadvantages of this tool are revealed.

Ключевые слова: электронный социальный сертификат, бюджетные расходы, бюджетная система, социальные услуги, социальные выплаты, социальные гарантии, социальная помощь, цифровизация, социальные льготы, безналичный расчет, потребности населения.

Keywords: electronic social certificate, budget expenditures, budget system, social services, social payments, social guarantees, social assistance, digitalization, social benefits, cashless payments, the needs of the population.

Формирование основ цифровой экономики и структуры новых точек экономического роста происходит в России в условиях многочисленных вызовов внутреннего и внешнего характера. Значительные сложности существуют в выработке общей концепции стратегии со-

циально-экономического развития [7, с.5]. Множество различных предложений выдвигается по отдельным острым вопросам, в том числе бюджетной проблематике [5, с.10]. Среди последних особую актуальность обретают формы и методы повышения операционной эффективности в сфере бюджетных расходов [1, с.13].

Проект основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики до 2021 года предлагает к реализации ряд задач в условиях современных тенденций, идущих по пути цифровизации всего экономико-финансового пространства и общественной жизни в целом.

«Одним из приоритетных направлений повышения эффективности бюджетных расходов в предстоящем периоде» [7, с.35] выступит модернизация процедур планирования и технологий исполнения бюджета, включая предоставление социальных выплат и социальных услуг населению преимущественно в виде электронных социальных сертификатов. Сейчас же данная практика реализуется лишь в одном субъекте Российской Федерации - Московской области. В ближайшие три года Министерство Финансов РФ предполагает распространение электронных социальных сертификатов на территории большинства субъектов, а в последующем и на территории всей страны, в частности, в каждом отдельно взятом муниципальном образовании.

О каких возможностях, преференциях, и, быть может, несовершенствах при использовании столь не распространённой в нашей стране цифровой технологии в виде электронного социального сертификата может идти речь?

Прежде всего, стоит отметить, что данная практика используется за рубежом уже на протяжении нескольких десятков лет. Так, например, в странах Скандинавского полуострова, право на владение и распоряжение сертификатом имеют 90% жителей вот уже на протяжении почти 10-ти лет благодаря широко развитой цифровой государственной системе бюджетных расходов [3, с.322]. Нашей стране переход на систему электронного социального сертификата позволит идти по пути повышения эффективности использования бюджетных средств, направленных на социальные нужды, повышения удовлетворённости населения региона качеством услуг за счет использования электронных сервисов, расширения возможности безналичных расчетов, повышения качества планирования деятельности и финансового обеспечения на перспективный период за счет анализа реальных потребностей населения [2, с.15].

Для того чтобы разобраться и понять как именно функционирует данная система, необходимо определить, что представляет собой электронный социальный сертификат. Электронный социальный сертификат — это некая новая возможность быстрого и более качественного предоставления адресной социальной помощи нуждаю-

щимся категориям гражданам в виде пластиковой карточки. «Разработчики говорят, что это - современная система управления распределением, использованием средств социальной помощи, обеспечивающая все стадии процесса и отвечающая на вопросы: Кому? Сколько? На что?» [9, с.58]. Отметим, что электронный социальный сертификат может быть выдан гражданам, попавшим в трудные жизненные обстоятельства, на определенные региональным законодательством нужды, а именно, на продовольственные товары, на товары длительного пользования и на технические средства реабилитации [9, с.41]. Ресурсы электронного социального сертификата могут быть потрачены путем списания в POS-терминале на кассе магазина, участвующего в программе, в интернет-магазине поставщика товаров и услуг, участвующего в программе, также для оплаты товаров и услуг на социальной витрине – специально создаваемом региональном Интернет-ресурсе для социально незащищенных групп граждан.

За переход на систему электронных социальных сертификатов говорит и создание экономических условий для того, чтобы поставщики повышали качество и доступность своих услуг, ведь им придется конкурировать между собой за потребителей, стремясь привлечь их как можно больше [7, с.15]. Получается вывод, что данное нововведение направлено, прежде всего, на создание условий для роста благосостояния граждан - получателей мер социальной поддержки, а также повышение доступности социального обслуживания населения [6, с.37]. Поэтому, здесь речь идет о полезности не только для повышения эффективности бюджетных расходов через применения технологий цифровизации, но и о модернизации и развития сектора социальных услуг [4, с.77].

Как видно, положительных сторон перехода на использование социальных льгот и гарантий в виде электронных социальных сертификатов достаточно как для бюджетной системы, так и для самих представителей социальных услуг. Тем не менее, такая цифровая адресная социальная помощь несет ряд подводных камней. Для получателей электронных социальных сертификатов получается попросту невозможным выбор товаров, услуг и точек обслуживания, поскольку имеется закрытый перечень магазинов, супермаркетов и самой продукции, за которую можно расплатиться сертификатом. Возникает отсутствие у социально нуждающихся права выбора, где и что именно приобретать [8, с.5]. Выходит, что за многодетную маму уже решили, что ее детям больше подойдет пюре «Тёма» в магазине «Пятерочка», чем «Агуша» в супермаркете «Столица». Из этого вытекает получение не ожидаемого товара, не соответствующего потребностям гражданина. Еще один не менее важный фактор - невозможность доплаты из собственных средств для получения более дорогостоящего товара. А также самое основное и ничуть не радужное - ограниченный срок действия сертифи-

ката, после чего деньги на котором попросту сгорают. То есть выходит, что, если получатель социальных льгот не успел в этом месяце потратить, условно говоря, тысячу рублей, то значит, у него просто отнимут его же «социальные гарантии» в виде этой тысячи.

Необходимо упомянуть и о региональном факторе, влияющем на внедрение электронного социального сертификата. В нынешних реалиях слабо развитая региональная инфраструктура не позволит получателям социальных льгот использовать электронный социальный сертификат в том объеме, в котором он должен быть использован. На территории всей Российской Федерации идет явная инфраструктурная дифференциация субъектов, что существенно затрудняет применение электронной технологии, например, в несетевых продуктовых магазинах. В большинстве муниципальных образований не имеется ни одного сетевого супермаркета, что попросту не даст права распоряжаться владельцу сертификата имеющимися на нём средствами. Тем не менее, в ряду субъектов уже имеется опыт реализации моделей электронной торговли. Основными из них являются развитие сети интернет, а так же достаточно высокая подготовленность многих корпоративных пользователей. Здесь следует исходить из того, что развитие электронной торговли обеспечит наиболее активное включение России в мировое информационно-экономическое пространство, способное существенно повысить доступность использования ресурсов электронных социальных сертификатов при помощи онлайн интернет-магазинов.

Данная ситуация наталкивает на вывод, что повышение эффективности бюджетных расходов, через систему «дал-не потратил-забрал» навряд ли будет достигнуто в том варианте, который планируется. Здесь явно требуются фундаментальные исследования механизмов получения социальных выплат через электронный сертификат и удобства в целом от пользования данным сертификатом с последующим введением доработок. Видится, что пройдет не один год, чтобы данный переход на цифровизацию грамотно сработал как на систему бюджета и органы соцзащиты, так и на получателей социальных услуг. А пока что до четко отлаженной сработанной электронной системы социальных сертификатов нам еще далеко.

Список цитируемой литературы:

1. Бестаева Л.И. Тенденции диспропорций социально-экономического развития регионов // Фундаментальные исследования. 2015. № 10. - 590 с.

2. Бреусова А.Д. Управление изменениями в государственных (муниципальных) программах // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2017. № 3. С. 153–161.

3. Истомина Н.А. О концепции развития бюджетного планирования в субъекте Федерации // Известия Уральского государственного экономического университета. 2016. № 1. С. 34–39.

4. Кудрин А., Горюнов Е., Трунин П. Стимулирующая денежно-кредитная политика: мифы и реальность // Вопросы экономики. 2017. № 5. С. 3–17.
5. Масленников В.В., Федотова М.А., Сорокин А.Н. Новые финансовые технологии меняют наш мир // Вестник Финансового университета. 2018. Т.21. № 2 (98). С. 6–11.
6. Пешина Э.В., Стрекалова А.А. Фискальный и бюджетный федерализм: две системы управления публичными финансами // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. № 11 (293). С. 12–52.
7. Проект основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов от 11.07.2018 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/perfomance/budget/policy/
8. Современные подходы к организации предоставления социальных услуг [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.urbaneconomics.ru
9. Теоретические и практические аспекты развития научной мысли в современном мире: сборник статей Международной научно-практической конференции (30 июня 2015 г., г. Уфа) - Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – 348 с.

Потолова Елизавета Олеговна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Спесивцев В. А., к. э. н., доц.

Potolova E. O., undergraduate
Russia, Financial University under the government of the Russian Federation, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Spesivtsev V. A., PhD in Economics, Associate Professor

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В IT-КОМПАНИИ

FINANCIAL MANAGEMENT IN IT-COMPANY

Аннотация

В статье на примере IT-компании рассмотрены способы проектного ценообразования, особенности проектного учета, оценка рентабельности проектов, а также значимые финансовые показатели данной организации.

Abstract

In the article, on the example of one IT-company, the methods of project pricing, features of project accounting, evaluation of projects ' profitability, significant financial indicators of IT-company are considered.

Ключевые слова: финансовый учет; проектное ценообразование; оценка рентабельности; финансовые показатели.

Keywords: financial accounting; project pricing; profitability assessment; financial indicators.

Финансовый учет – актуальная тема для многих растущих компаний в сфере высоких технологий. Особенно если организация занимается заказной разработкой ПО, созданием сайтов, внедрением IT-решений. По мере роста предприятия число проектов растет, денежные потоки становится сложнее контролировать и требуется системный подход.

Не секрет, что основной ресурс любой IT-компании – это люди. Именно знания, умения и компетенции сотрудников, выраженные в услугах для заказчиков, приносят деньги. Но, как правило, это и основная статья затрат. Поэтому во многом ее денежный поток зависит от того, как компания управляет этим ресурсом.

На примере ООО «Веб Интаро» разберем способы проектного ценообразования, особенности проектного учета, оценку рентабельности проектов и значимые финансовые показатели данной экономической структуры.

Функционирует компания на рынке веб-разработки с 2006 года. Ее специализация - разработка и сопровождение веб-проектов, создание веб-приложений, визуальный дизайн и типографика, внедрение CRM-систем любой сложности, интеграция с внутренними и внешними IT-системами. За годы своей деятельности компания реализовала различные проекты для крупных государственных и коммерческих заказчиков: Сколково, Inventive Retail Group, Связной, Холодильник.ру, Бауцентр, Государственная Дума, Правительство Московской области и др.

ООО «Веб Интаро» работает по двум моделям проектного ценообразования в зависимости от рода задания – Fixed Price и Time&Materials. Первая модель – это традиционная модель проектной разработки, когда заказчик и менеджер проекта определяют в техзадании весь объем работ, согласовывают фиксированный бюджет и точные сроки реализации проекта. В Fixed Price клиенты оплачивают конечный результат, а исполнитель – время своих разработчиков. В этом случае, если программисты проведут больше времени за разработкой, а бюджет не изменится, то прибыль компании снижается. Поэтому много зависит от умения менеджеров оценить заранее трудозатраты. Хотя риски и форс-мажоры могут возникнуть в любом проекте.

Вторая модель – Time&Materials (T&M) – это оплата заказчиком фактически затраченных ресурсов – времени разработчика. Сейчас такая методика наиболее востребована. Конечно, она несет гораздо меньше рисков для IT-компании. Но и для заказчика имеет свои плюсы, когда высока степень неопределенности. Безусловно, что с заказчиком при этом важно определить предел рентабельности, чтобы были определенные рамки конечного бюджета [1].

Как для проектов с фиксированной ценой, так и проектов Time&Materials важно иметь систему учета, которая показывает, каков общий бюджет, сколько уже сделано, какое количество часов при этом потрачено.

- Особенности проектного учета

В ООО «Веб Интаро» разработчики трудятся над несколькими проектами одновременно. Один сотрудник не работает постоянно над одним проектом. Кроме этого, проекты заканчиваются, появляются новые, кто-то из сотрудников уходит в отпуск, кого-то нанимают на работу.

Чтобы во всем этом потоке корректно рассчитать, сколько же конкретный проект стоит для компании, настроена выгрузка данных о временных затратах сотрудников на проекты из системы тайм- и таск-менеджера (с помощью сервиса Assembla). Далее, на основе этих данных уже в Google-таблицах группируются и анализируются ежемесячно финансовые результаты по факту, на основе них строится прогнозная модель [2].

- Оценка рентабельности проектов

Четкий учет и распределение времени по проектам дает возможность оценивать рентабельность проекта. Расчет рентабельности строится на основе метода начислений – то есть на основе признания доходов и расходов проекта, независимо от фактического времени поступлений и выплат денежных средств.

Проектный учет методом начисления позволяет разбивать денежные потоки по отдельным задачам. В итоге становится видно, сколько каждый заказчик заплатил и какую долю он нам приносит в общей выручке. Причем важен не сам валовый доход, а чистая прибыль от конкретного проекта. Миллионный бюджет, десятки программистов и множество задач в сухих цифрах могут обернуться мизерной прибылью.

Проект может становиться менее рентабельным из-за выполнения гарантийных обязательств. Это может случиться, когда проект уже сдан, но по договору нужно внести корректировки в программу. Такую работу компания оплачивает разработчикам самостоятельно, и заказчик не компенсирует такие затраты. Метод начисления выявляет подобные траты: проект уже закончился, выручка и основная себестоимость по нему начислена, а сотрудники продолжают работать над устранением недоработок. Анализ таких ситуаций позволяет принимать более взвешенные управленческие решения на будущее.

- Точки контроля и финансовые показатели

Для контроля финансовой ситуации отслеживается и анализируется ряд показателей, которые наиболее полно характеризуют специфику деятельности компании:

1. Себестоимость проектов: рассчитываются затраты на реализацию проекта. При оплате по схеме Fix Price вычитаем эти траты из прибыли, а при Time&Materials можем переложить понесенные расходы на заказчиков.

2. Количество продуктивного времени и потерь: финансовая эффективность складываются в IT-сфере из того, как расходуется время сотрудников, поэтому необходимо отслеживать, как программисты отчитываются в системе учета. К примеру, если на проекты списано не 150 часов, а 120, вопрос, что происходило в неучтенное время – решение внутренних задач, кофе-брейки, прогулы?

3. Структура косвенных расходов: плата за аренду, развитие сотрудников.

4. Планируемые расходы и поступления: анализ прогноза денежного потока, сверка платежного календаря, пути использования свободных средств.

5. Чистая прогнозируемая прибыль от предлагаемых проектов: выбор интересных заказов, расчет их рентабельности, обсуждение бюджета.

С такой информацией проще принимать управленческие решения. Это позволяет находить точки роста и повышать эффективность работы.

- Планирование финансов

Источник информации для планирования – это договора с заказчиками (планируемые доходы и сроки выплат) и информация от менеджеров проектов какие трудозатраты и расходы ожидаются. Постоянные расходы, как правило, известны, по предыдущим периодам. Плюс закладывается некоторая дельта (поправка на инфляцию, запас на непредвиденные обстоятельства).

На основе этого строится прогноз движения денежных средств и платежный календарь, который позволяет управлять наличием денежных средств. Поступления и расходования разносятся на ближайшие месяцы так, чтобы не возникало кассовых разрывов, а временно свободные деньги были размещены на депозите.

Таким образом, на примере IT-компании ООО «Веб Интаро» раскрыта сущность рационального управления финансами, способы проектного ценообразования, особенности проектного учета, а также значимые финансовые показатели организации.

Список цитируемой литературы:

1. Типы контрактов при разработке ПО. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://kuznetsov.im/digital-contracts-types/

2. Как выстроить управление финансами. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://seeneco.com/blog/financy_v_it/

Сорокина Елена Викторовна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф. д.э.н, профессор

Sorokina E.V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Grafova G.F., Doctor in Economics, Professor

БАЗОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

BASIC PRACTICAL DIRECTIONS OF OPTIMIZATION OF THE RESULTS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY IN ORDER TO IMPROVE THE FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ORGANIZATION

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные показатели финансовой устойчивости, а также освещены базовые механизмы оздоровления организации, в случае чрезмерного влияния негативных факторов внешней и внутренней среды на организацию, посредствам оптимизации её финансово-хозяйственной деятельности.

Abstract

This article discusses the main indicators of financial sustainability, as well as highlights the basic mechanisms for improving the organization, in case of excessive influence of negative factors of the external and internal environment on the organization, by means of optimizing its financial and economic activities.

Процесс проведения финансового анализа, как и любой другой сложный процесс, должен иметь свою технологию — последовательность шагов, направленных на выявление причин изменения состояния предприятия и рычагов его оптимизации.

Актуальность рассматриваемой темы, заключается в необходимости непрерывного мониторинга финансово-хозяйственной деятельности организации, для своевременного выявления негативных тенденция в динамике финансового состояния.

Проблемы и затруднения, возникающие в финансовом состоянии организации, в конечном итоге имеют три основных проявления. Их можно сформулировать следующим образом:

1. Недостаток денег, низкая платежеспособность. Экономическое ядро проблемы заключается в том, что в ближайшем будущем организация может не располагать достаточными ресурсами для своевременного погашения обязательств.

Индикаторами низкой платежеспособности являются ниже нормативного уровня показатели ликвидности, просроченная кредиторская задолженность, сверхнормативные задолженности перед бюджетом, персоналом и кредитующими организациями.

2. Недостаточная доходность капитала, вложенного в компанию (недостаточное удовлетворение интересов собственника, низкая доходность). На практике это означает, что владелец получает недостаточно низкие доходы за свои вложения. Возможными последствиями такой ситуации являются негативная оценка работы руководства организации, выход собственника из компании.

3. Низкая финансовая устойчивость. На практике низкая финансовая устойчивость означает возможные проблемы в погашении обязательств в будущем, иными словами — зависимостью предприятия от кредиторов, потерей самостоятельности. [1, с. 18]

Риск прерываний будущих платежей и зависимость финансового положения организации от внешних источников финансирования, иными словами отсутствие финансовой устойчивости, отражается в уменьшении показателя автономии ниже оптимального отрицательного капитала.

В этой статье мы рассмотрим механизмы оптимизации финансовой устойчивости компании с использованием научных методов для анализа финансово-хозяйственной деятельности организации.

Для бесперебойного функционирования организации большое значение имеет формирование необходимых по объему и составу производственных запасов, поэтому при характеристике финансовой устойчивости организации существенная роль принадлежит показателю обеспеченности собственными источниками финансирования не всех оборотных активов, а именно производственных запасов. По этому критерию принято группировать организации следующим образом:

1) абсолютная стабильность - собственного оборотного капитала достаточно для формирования долей. Данная организация не относится к этой группе, поскольку ее собственные текущие активы покрывают только часть потребности в резервах и расходах.

2) нормальная финансовая жизнеспособность - производственные запасы формируются за счет собственных источников финансирования, а также долгосрочных займов и кредитов; Для большинства организаций эти две характеристики финансовой устойчивости практически одинаковы, поскольку у них мало или нет долгосрочных займов и кредитов, и, во-вторых, если они есть, они предназначены для проведения строительства, оборудования, модернизации активов и не фор-

[1] Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия решений.- М.: Издательство "Омега-Л", 2016- 96 с.

мирование краткосрочных активов или пополнение оборотных средств; рассматриваемая организация не принадлежит к этой группе;

3) финансовая нестабильность. Запасы состоят из оборотного капитала, долгосрочных и краткосрочных займов и займов. Хотя это финансовое положение считается неустойчивым, функционирование организации не подвергается опасности: формирование части резервов посредством краткосрочных банковских кредитов является обычной и экономически выгодной практикой.

4) предкризисное финансовое состояние - если у организации нет нормальных источников для формирования запасов. Конечно, баланс активов и источников их формирования всегда гарантирован, но в последнем случае обычно из-за просроченных обязательств. У рассматриваемой организации именно такая ситуация. [2, с.42]

Для определения уровня финансовой устойчивости организации используют совокупность относительных показателей. Значения этих показателей зависят от влияния многих факторов: отраслевой принадлежности предприятия, условий кредитования, сложившейся структуры источников покрытия имущества и тому подобное. С их помощью оценивают динамику финансовой структуры, финансовой устойчивости предприятия. При проведении анализа целесообразно рассмотреть динамику двух групп качественных показателей:

- первая группа описывает структуру источников денег. Показатели этой группы формируются путем сравнения определенных групп собственности и источников их охвата. Как правило, эту группу показателей можно рассматривать как показатели капитализации.

- вторая группа описывает качество затрат, связанных с обслуживанием внешних источников. Как правило, эту группу индикаторов можно рассматривать как индикаторы покрытия. Показатели в этой группе позволят оценить, способна ли компания сохранить существующую структуру источников финансирования. Привлечение долга связано с финансовыми расходами (платежи за пользование кредитом, финансовый лизинг), которые должны по крайней мере покрываться текущим доходом.

Для обобщенной оценки уровня финансовой устойчивости в соответствии с целью анализа можно воспользоваться интегральным критерием финансовой устойчивости, сформированным из перечисленных частных критериев, наиболее полно характеризующих уровень финансовой устойчивости. [3, с. 22]

---

[2] Крылов С.И. Финансовое состояние коммерческой организации: анализ и управление. Теория, методика и практика: Монография - Saaibriicken (Германия): LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG. 2012-117 с.

[3] Илышева Н.Н., Крылов С.И. Анализ финансовой отчетности: Учебник. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2017-89 с.

При формировании интегрального критерия следует учитывать следующее условие: кредиторы (поставщики сырья, материалов, кредитные организации) отдают предпочтение предприятиям с высокой долей собственного капитала, с большей финансовой автономностью. Соответственно владельцы предприятия стремятся использовать заемные средства, затраты на покрытие которых не приводят к ухудшению финансового состояния.

В качестве интегрального показателя можно использовать следующие факторы финансовой устойчивости: коэффициент автономии, коэффициент собственного капитала (мобильность) собственного капитала, уровень финансового левериджа, процентную ставку и достаточность капитала. Добавленная стоимость этих коэффициентов в динамике положительно сказывается на финансовой устойчивости предприятия. Соответственно, увеличение затрат по займам оказывает негативное влияние на финансовую стабильность.

Методы и методы анализа финансового положения предприятия позволяют проводить динамическую оценку его финансовой деятельности. Однако не всегда возможно должным образом устранить влияние прошлого на состояние бизнеса в настоящем.

Действующая система анализа финансового положения компании определяет текущее финансовое положение и в целом прогнозирует его неизменность без учета возможных вариантов стратегического развития компании, в том числе ее инновационной деятельности. Следовательно, сложность прогнозирования будущих финансовых условий бизнеса является одним из основных недостатков существующей системы анализа его финансового положения.

Решение проблем финансового оздоровления компании возможно с помощью универсальных и стандартизированных мер, обеспечивающих выход из финансового кризиса. Системы этих мер, реализуемые на основе соответствующей научно-методической поддержки и направленные на достижение конкретных целей, являются механизмами обеспечения финансовой устойчивости. Они подразделяются на внутренние механизмы, используемые компанией, и внешние, реализуемые с помощью юридических или физических лиц третьих лиц. Важнейшими внутренними механизмами финансового оздоровления компании являются: операционный, тактический и стратегический.

Оперативный механизм финансового оздоровления включает в себя мероприятия, направленные на уменьшение размера текущих финансовых обязательств предприятия в краткосрочном периоде и на увеличение объемов денежных активов, которые обеспечивают срочное погашение этих обязательств. Основное содержание оперативного механизма финансового оздоровления - обеспечение баланса

денежных активов и краткосрочных финансовых обязательств предприятия [4, с. 31]

Стратегический механизм финансового оздоровления - это система мер, обеспечивающая поддержание финансового равновесия компании и ее экономического развития в будущем. Он основан на модели устойчивого экономического роста компании, которая имеет различные математические выражения в зависимости от основных показателей финансовой стратегии.

Таким образом, общий вывод о финансовой устойчивости организации должен основываться на учете положительного и отрицательного воздействия отдельных факторов и показателей эффективности. Положительными факторами являются:

- отсутствие задолженности как по налоговым платежам, так и по зарплате персонала;

- положительная динамика показателей продаж и рентабельности продаж. Рост прибыли способствует финансовой устойчивости организации;

- удовлетворительный уровень финансовой независимости, высокая доля собственных средств в общем объеме источников финансирования.

К показателям, которые негативно влияют на финансовую устойчивость организации, относятся:

- низкая платежеспособность из-за незначительного количества наиболее ликвидных активов и наиболее ликвидных и рыночных активов;

- неблагоприятные отношения между дебиторской задолженностью и обязательствами;

Краткосрочная дебиторская задолженность составляет половину текущих обязательств, в то время как дебиторская задолженность вместо производственных запасов является обычным источником погашения. Учитывая связь между показателями, характеризующими финансовое положение организации, это следует считать нестабильным. При определении возможной базовой стратегии функционирования - стратегии развития, стабилизации или антикризисного выживания наиболее целесообразной является стратегия стабилизации. Организация имеет возможность обеспечить устойчивое развитие в долгосрочной перспективе, все в рациональном использовании этих возможностей. Решение этой проблемы должно стать основным содержанием программы.

Также, стоит отметить, что обеспечение устойчивости финансового состояния организации на долгосрочную перспективу в рамках

---

[4] Илышева Н.Н., Крылов С.И. Анализ финансовой отчетности: Учебник. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2017-89 с.

финансовой стратегии и на краткосрочную – в рамках финансовой тактики практически невозможно без осуществления соответствующего целевого прогнозирования его финансовой отчетности, как источника информации.

Список цитируемой литературы:

1. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия решений.- М.: Издательство "Омега-Л", 2016- 96 с.

2. Крылов С.И. Финансовое состояние коммерческой организации: анализ и управление. Теория, методика и практика: Монография - Saaibriicken (Германия): LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG. 2012-117 с.

3. Илышева Н.Н., Крылов С.И. Анализ финансовой отчетности: Учебник. М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2017-89 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Современные тенденции развития государственного и муниципального управления в условиях цифровизации

Амелин Р.В. Особенности и правовые основы государственного надзора в Российской Федерации 3
Баязов В. А. Стратегия развития физкультуры и спорта в Российской Федерации 7
Бендер В.Г. Территориальное общественное самоуправление как важный инструмент развития общества 12
Бычков Р.О. Состояние рынка труда и реализация государственной политики занятости в Липецкой области 16
Варварина А.Э. Современное состояние и направления реализации социальной политики в Липецкой области 21
Дьяконова Е.С. Приоритетные направления активизации кадровой работы в администрации Лебедянского муниципального района Липецкой области 25
Елчуева Т.Э. кызы, Елчуева А.Э. кызы Современные тенденции развития государственного и муниципального управления в условиях цифровизации 30
Енина А.В. Место и роль Федеральной антимонопольной службы в системе органов исполнительной власти Российской Федерации . 35
Кирсанова К.А. Организационная культура как фактор повышения качества обслуживания в спортивной организации 40
Кирьянова Е.А. Аналитическое обоснование управленческих решений 44
Король Н.В. Информатизация процесса планирования закупок для государственных нужд 47
Косарыч А.Н. Необходимость формирования культурной политики на уровне региона 51
Кривобокова Д.Л. Проблемы региональной молодежной политики в современной России 54
Лутов О.А. Оптимизация доходов и расходов бюджета административно-территориального образования 58
Морозова Е.С. Информационные технологии, используемые в работе пенсионного фонда Российской Федерации 63
Никонова А.В. Государственная информационная система «Электронный бюджет» как инструмент обеспечения открытости и подотчетности в сфере управления общественными финансами ... 68
Рощупкина А.В. Инструменты государственной экономической политики по стимулированию занятости 74

Снигирева А.А. Государственное регулирование инвестиционной деятельности 77
Спорышев Э.В. Правовые основы управления физической культурой и спортом в Российской Федерации 83
Третьякова Л.Н. «Цифровой» муниципалитет: вызовы времени и возможности 88
Фролов Д.И. Механизмы государственной поддержки инновационной деятельности в субъекте Российской Федерации 92
Челюбеев П.Ю. Реализация государственной политики в области физической культуры и спорта 97
Чудин В.Г. Реформирование муниципального управления в сфере образования и воспитания детей в условиях цифровизации (на примере г. Липецка) 101
Юдин А.И. Состояние промышленного комплекса и показатели инновационного потенциала региона 105

Секция 2. Современные технологии менеджмента: актуальные вопросы, достижения и инновации

Аксенова Н.Э. Исследование направлений совершенствования управления оборотными средствами с целью улучшения финансового состояния организации 109
Борисов А.В., Булгаков А.А. Тенденции развития человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики 112
Васильев П.Э. Особенности и тенденции развития национальной инновационной системы России 116
Гончар А.П. Основные направления по оптимизации оборотного капитала 120
Домкина А.В. Эффективность управления международными цепями поставок как основа обеспечения устойчивости предприятия . . . 124
Копытин А.В. Мониторинг удовлетворенности трудом системе исследования и совершенствования мотивационного механизма на современных предприятиях 129
Мамлев Д.О. Актуальные проблемы российских предприятий в вопросах управления карьерой и продвижением персонала 134
Моисеев Р.И. Политика по применению корректирующих действий в системе менеджмента качества 138
Полякова К.В. Теоретические аспекты финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия 141
Фатич Н.В. Направления повышения эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия 146
Щигрев В.А. К вопросу о понятии политического лидерства 149

Секция 3. Фундаментальные и прикладные исследования глобальных экономических трансформаций

Агапеева А.Н. Теоретический подход к определению финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия 155
Алексеева Е.С. Сущность формирования и использования финансовых ресурсов бюджетного учреждения в условиях цифровизации. 158
Голощапова Ю.Н. Направления повышения финансовых результатов деятельности строительной организации. 162
Горяйнов Д.В. Порядок ведения учета и осуществления контроля за дебиторской и кредиторской задолженностью 165
Григорьев Р.Н. Экономический анализ в разработке управленческих решений 168
Зубкова И.В. Оценка финансовой устойчивости предприятия на примере ООО «ТК Липецкагро». 172
Карих Л.И. Теоретические подходы к оценке финансового потенциала предприятия 178
Катышкина И.А. Современное состояние и проблемы функционирования венчурного инвестирования в РФ 182
Курбатова А.О. Теоретические аспекты анализа несостоятельности предприятия и модели прогнозирования банкротства 185
Кутафина М.Р. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия и пути ее повышения. 189
Мелконян Э.Г. Теоретические основы механизма управления финансовой устойчивостью предприятия 194
Парахина Е.О. Теоретические основы механизма управления финансовой устойчивости и платежеспособности организации 198
Проскурина А.Г. Причины банкротства: перечень рисков, варианты банкротства и начало официальной процедуры. 201
Руднева С.И. Теоретические основы механизма управления ликвидностью и платежеспособностью организации 207
Филатова Е.Д. Проблемы управления оборотными активами фирмы/предприятия на современном этапе 210
Штадельман Ю.А. Теоретические основы анализа и оценки показателей финансовой устойчивости и платежеспособности организации 215
Якимова П.А. Налоговые льготы, предоставляемые участникам региональных инвестиционных проектов как способ стимулирования инвестиционной деятельности в крае 219

Секция 4. Институциональные проблемы глобальной трансформации экономики России в аспекте цифровизации

Крылова О.О. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации. 225
Мигунова Е.К. Особенности эффективного управления денежными средствами организации в эпоху цифровизации 229
Пономарева Е.К. Основные особенности анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий, занятых в отрасли сельского хозяйства. 232
Припадчев П.Г. Современное состояние системы таможенных платежей в Российской Федерации. 237

Секция 5. Развитие публичного права в России и за рубежом: теория, история и новые тенденции

Калинина К.А. Нормативное регулирование демографической политики на региональном уровне (на примере Липецкой области) 242
Марков Р.С. Правовой статус высшего должностного лица субъекта Российской Федерации 246
Тихомирова Н.А. Правовое регулирование государственного управления национального проекта образования в области школьного образования 251

Секция 6. Противодействие преступности в современных условиях

Плехов И.Ю. Проблемы независимости аудита в современной России. 255

Секция 7. Социогуманитарные аспекты трансформации России на современном этапе

Быкова Ю.С. Усиление государственного контроля за природопользованием и охраной окружающей среды Липецкой области . . 259
Ильин А.И., Хлякина О.В. Формирование независимой оценки качества условий оказания медицинских услуг. 264
Пикалова А.А. Формирование и развитие человеческого капитала в муниципальном образовании 268

Секция 8. Переход к цифровой экономике в условиях трансформации России: проблемы и вызовы

Бен Г.В. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде: проблемы и преимущества 273
Гаврюшова Е.А. Проблемы организации взаимодействия участия направлений в вопросах внедрения цифровых технологий. 277
Егорова К.В. Российский опыт совершенствования управления современным предприятием на базе концепции Beyond Budgeting . . 283
Кириченко Т.С. Электронные закупки для государственных и муниципальных нужд: перспективы развития 287
Король Е.С. Повышение операционной эффективности бюджетных расходов через применение системы электронных социальных сертификатов 291
Потолова Е.О. Управление финансами в IT-компании 295
Сорокина Е.В. Базовые практические направления оптимизации результатов финансово-хозяйственной деятельности в целях повышения финансовой устойчивости организации 299

Научное издание

Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции

Материалы V Международной очной
научно-практической конференции для магистрантов

Липецк, 24 апреля 2019 г.

АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. п.л. 19,38. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии ИП Алейникова О.Ю.
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 12