ФГБОУ ВО «РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Липецкий филиал

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

Сборник статей международной заочной научно-практической конференции

8 апреля 2019 г.

г. Липецк

ББК 65.04
С 69

Под общей редакцией
канд.юр. наук, доц. **А.Д. Моисеева,**
канд.экон.наук**М.В. Титовой**

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ: Сборник статей международной заочной научно-практической конференции (8 апреля 2019 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. канд.юр. наук, доц. А.Д. Моисеева, канд.экон.наук М.В. Титовой. - Липецк: ЛФ РАНХиГС, 2019. – 386 с. [Электронный ресурс]

Материалы сборника статей участников международной заочной научно-практической конференции «ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ», 8 апреля 2019 г., г.Липецк, посвящены актуальным вопросам использования прорывных технологий в управлении в России, связанным с управленческими, правовыми и социально-экономическими аспектами развития.
Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2019
© Академия при президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

АЗАНОВА Е.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ» КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ МЕХАНИЗМОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ 9
АЛЬКИНА О.Я. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА УГОЛОВНОГО ПРАВА В РОССИИ 11
АНИСКИНА Е.С. ЗНАЧЕНИЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 14
АНТОНОВА Ю. А. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 17
АНТОНОВА А.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ЗАДАЧИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ И ЖКХ 20
АРАКЕЛЯН А. С. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА 24
БАКЫТКАЛИЕВА Ж. М. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РК 26
БЕРЁЗКИНА А.О. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ 28
БЕРЕЗКИНА А.О. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В ГОРОДЕ ЛИПЕЦКЕ КАК ВЕКТОРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ 31
БИРЮКОВ О.Ю. УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ 34
БОБРОВСКИЙ Д.Г. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ 36
БОБРОВСКИЙ Д.Г. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ 40
БОГДАНОВ В.Н., ЛИ Д.А. ВОЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 42
БОГУЛЬМОВА А.А. ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ 46
БОЛГОВА И.В. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ 49
БОРИСОВ А.В., БУГАКОВ А.А. УПРАВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В ПАО НЛМК 51
БОРОДИНА Е.В. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ 55
БОСТРИКОВ М.С. НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 58
БУРДАСТЫХ В.О. УПРАВЛЕНИЕ ПРИВЕРЖЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ 61
БУРЛОВА Е.С., ЗИМИН Д.И. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ 64
БУРЛОВА Е. С. ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 67
ВАСИЛЬЕВ Н.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ 69
ВАСИЛЬЕВА Т. Ю. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 70

ВАСНЕВА Д.С. ДОКАЗЫВАНИЕ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ 73
ВИКУЛИНА С. Е. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 77
ВИЛАЧЕВА М.Н. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СВОБОДЫ ТВОРЧЕСТВА 79
ВИЛАЧЕВА М.Н. СВОБОДА ПРЕПОДАВАНИЯ И ТВОРЧЕСТВА В СИСТЕМЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА 82
ВОЛОЩУК С.А. АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ..... 84
ГАВРИЛИНА Т.К. ПРОЦЕСС ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА..... 87
ГАВРИЛОВА Н.В. К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ 90
ГАЙДИНА Н. Б. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ НАУЧНОГО МЕТОДА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА 92
ГАСПАРЯН Г.М. УПРАВЛЕНИЕ IT-ПРОЕКТАМИ..... 94
ГЕРАСИМОВ Р.Ю. АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ РОСТА СТАВКИ НДС НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ 96
ГОНЧАРОВА Е.А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОДЕКСА ЭТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО В ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА..... 98
ГОРЬКОВ М.В. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ 100
ГУБИН Н.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ 103
ГУЛЯЕВ М. А. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 106
ГУРОВА Ю.А. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ..... 108
ДАГАЕВА Д.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ……..…….111
ДОЛИЧ В.Н. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ О ДОХОДАХ ГРАЖДАНСКИМ СЛУЖАЩИМ КАК ОСОБЕННОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ 113
ДОРОФЕЕВА Ю.М. ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ..... 115
ДЬЯКОНОВА Е. С. ФЕНОМЕН ОТРИЦАТЕЛЬНОГО СИНЕРГИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ 118
ЕСИН С. Д. ПОДХОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ 121
ЕФРЕМОВ В.Ю. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КООПЕРАТИВОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ..... 123
ЖИРКОВА А. Г. ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА 125
ЗАЙЦЕВА А.И. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 129
ИВАНОВА Ю.А. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ: СУЩНОСТЬ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ 133
ИГНАТОВА А.С. СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ 135
КАВЕРИН Ю.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА..... 137

КАРЯКИНА А.С. УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 139
КИМ В.И. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОБЩЕГО КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ И ОТДЫХА 141
КИМ В.И. ИНСТРУМЕНТЫУПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ 144
КИПРИЯНОВА Н.О. РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В СОВРЕМЕННОСТИ..... 146
КИРИЛЛОВ К.Г. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ЖИЛИЩНОГО КОНТРОЛЯ 149
КЛАБУКОВА К. Л. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И АНАЛИЗУ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ 151
КОБЗИНА А.А., КРЮЧКОВА Т. С. ОЦЕНКА ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА ИСХОДЯ ИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ..... 154
КОЗЛОВА А. И. ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: СУЩНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА..... 158
КОЗЫБАЕВА Н. А. НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ 160
КОЗЫРЕВА Н.Ю. ВЛИЯНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 162
КОЛТАКОВА Е.Ю. СИСТЕМА «KEY ACCOUNT MANAGEMENT» В РОССИИ.....
КОМАР Н.Ю., ГОРЯИНОВА О.П. ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ 167
КОНОНЫХИНА М. С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ..... 170
КОРОСТЕЛЕВА К.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ..... 172
КОСТИН Р. Ю. ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕЛЕЙ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯСИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... 174
КРАСИЛЬНИКОВ А.А. РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ 177
КРАСНИКОВА А.И. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ..... 179
КРУТСКИХ А. С. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА ЗА ТЕХНИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ САМОХОДНЫХ МАШИН И ДРУГИХ ВИДОВ ТЕХНИКИ..... 182
КУДАЕВА В. В. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 184
КУДРЯШОВ Э.А. УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ДОРОЖНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ 187
КАЙРАЛИЕВА Д.В. КУЗНЕЦОВА В.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 189
КУЛИКОВА Т.В. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ..... 192
КУЛЬПИНА О.С, МУРАДЯН О.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ, КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ СТАБИЛЬНОСТИ..... 195

КУЛЬПИНА О.С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАДРОВОЙ РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ 196
КУРАНОВА С.В. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ: ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОДХОДЫ 198
ЛЕВШИНА М.А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ 201
ЛИСАВКИНА А.С. СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ 203
ЛОБАЧЕВА Н.А. ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 207
МАКИЯН О.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕРЕРАЦИИ 209
МАРЧУКОВА К. О. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 211
МАТЫЦИН С.В. НЕИЗБЕЖНОСТЬ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ 214
МЕЛИХОВ Н.О. К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛАМАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 217
МИШАРИН И. Л. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 219
МИШИН А.О. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБРАСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАЯ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА 223
МИШИНА С.А. ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ 225
КУЛЬПИНА О.С,МУРАДЯН О.А ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ 228
НАЛЕТОВ М.Н. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 230
НЕКРАСОВА К.Н. ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 232
НЕКРАШЕВИЧ А. С., КОРАБЛИНА М. В. ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИИ: СОВРМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ 235
НЕСТЕРОВ И.Ю. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СОДЕЙСТВИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ 237
НЕСТЕРОВА Н. Е. ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ 241
НИЧИПОРОВА Н.В. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПОИСКА И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА: ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ 243
НОВИЧКОВ А.В. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ 247
НОВОЖИЛОВА А.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РФ 249
ОЛОВНИКОВА С. А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ 252
ПАВЛОВА А. М. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ 254
ПАСЮЧЕНКО В.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 256

ПИКАЛОВА Е. А. АНАЛИЗ УРОВНЯ И СТРУТУРЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ 259
ПИЛЮГИНА В.А. СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ 261
ПИМЕНОВА Ж.В. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ) 263
ПИЧУГИНА А.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗБРАНИЯ МЕР УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРЕСЕЧЕНИЯ, НЕ СВЯЗАННЫХ С ЛИШЕНИЕМ ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЕМ СВОБОДЫ 267
ПРАСОЛОВА Н.А. К ВОПРОСУ ПРАВОВОГО СТАТУСА СЕГМЕНТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 269
ПРОНИНА В.Н. МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ 271
РОГОВА А.В. БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ 273
РОЖКОВ Н. Б. МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ 276
РОЛДУГИНА И.Ю. ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОЛИИИ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ 278
РОМАНОВА Е.С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 280
РОШКА К.Г. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ 283
РУЧКИНА П.В. ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ РФ ЗА КОРРУПЦИОННЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ 285
РЫСКОВА Е.В. РАЗВИТИЕ СПОРТА В РЕГИОНАХ, ПУТЕМ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ 288
САГИРОВА З.Б. МЕХАНИЗМ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ РАБОЧЕЙ СИЛЫ 290
САГИРОВА З.Б. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ 292
САЛАДИНА А. А. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ 294
СВЕТИКОВА Д.С. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ АРХИВНОГО ДЕЛА В РОССИИ 296
СВИРИДОВА И. В. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 298
СЕЛЕЗНЕВ А.И. К ВОПРОСУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 302
СЕМИКОЛЕННОВА Ю.А. УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ РАБОТОДАТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 304
СИНЧУГОВА Е. А. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И ПРОЕКТОВ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ, КАК МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСВТИЯ КОРРУПЦИИ 307
СОКОЛОВ А.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК 310
СТРЕЛЬНИКОВА А. М. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ 313
СЫСОЕВ И.А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ, КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 316
СЫСОЕВА М.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 319

ТАЛАШМАНОВА Е.М. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЛОГИСТИКЕ 322
ТЕЛЬБИЗОВА М.Ю. ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЛЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА 326
УДАЛОВА Д.А. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ БЮДЖЕТНЫМИ РЕСУРСАМИ 328
УСИН Д. Е. ЦЕЛИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ 331
ФИЛИППОВА Ю. В. ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ 333
ФИРСОВ И. И., ЧУПРУНОВ П. А. ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ЭВОЛЮЦИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ 336
ХАМИТОВА В.А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ 339
ХИЛЬЧЕНКО П.П. СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ДОГОВОРАМ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ 341
ЦЫГАНОВ А.М. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ) 345
ЧЕПРАСОВА Е. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 349
ЧИЖОВ А.А. ПРАВОВОЙ СТАТУС ПОЛНОМОЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ 353
ЧМУНЕВИЧ И.А. НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ 355
ЧУГУНОВА А. И. НУЖНА ЛИ ЕДИНАЯ ТЕХНОГИЯ В ГРАЖДАНСКОМ КОДЕКСЕ? 358
ШАДРИНОЙ Д.С. ЗАЩИТА ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 361
ШАРОГЛАЗОВ М.Ю. РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ 365
ШМАРГУН А.А. АДАПТАЦИЯ РАЗНЫХ ТИПОВ СОТРУДНИКОВ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 369
ШУРУБ М.К. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ДОСТУПНАЯ СРЕДА» 371
ШУРУПОВА И. К. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ 374
ШУРУПОВА И. К. К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ 376
ШУШКОВ А.И. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 378
ЯСИОНОВИЧ А.С., БОГОМОЛОВА Д.И. РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 381

Азанова Е.В.
Россия, Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Директор центра дополнительного профессионального образования, к.ю.н., доц. Дзюба О.Н.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ «ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ И УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ» КАК ОДИН ИЗ ОСНОВНЫХ МЕХАНИЗМОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Одним из важнейших приоритетов государственной политики является внедрение эффективных механизмов обеспечения государственной гражданской службы Российской Федерации высококвалифицированными специалистами, способными решать сложные задачи. В целях совершенствования кадровой политики необходимо внедрять новые кадровые технологии, повышать эффективность и результативность работы государственных гражданских служащих.

Именно с этой целью в 2009 году Правительством Российской Федерации разработана и продемонстрирована федеральная государственная система «Федеральный портал государственной службы и управленческих кадров» (далее – система, портал).

Начиная с 2009 года Правительством Российской Федерации проводились обучение участников пилотного проекта по использованию системы в работе кадровых подразделений органами государственной власти. В 2013 году Минтруд провел обучающий семинар о внедрении эффективных технологий по управлению персоналом на гражданской службе.

В целях дальнейшего гражданской службы и в соответствии с Указом Президента Российской Федерации «Об основных направления развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 годы» до 2019 года был запланирован переход к использованию федеральными государственными органами единой информационной системы управления кадровым составом гражданской службы.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 марта 2017 года № 256 срок перехода на новую систему конкретизирован. до 1 января 2019 года.

В соответствии с указанным постановлением органам государственной власти субъектов Российской Федерации также рекомендовано обеспечить осуществление кадровой работы с использованием единой системы. Для субъектов органов государственной власти переход на новую систему носит рекомендательный характер. Однако с целью совершенствования системы организационного и документационного сопровождения государственной службы многими органами исполнительной субъектов Российской Федерации принято решение об использовании в своей работе данной системы.

Рассмотрим основные особенности работы портала.

На портале размещены следующие основные разделы: «Новости», «Документы», «Аналитика», «Вакансии» и «Резерв кадров».

В разделе «Документы» представлен перечень нормативных правовых актов, составленный для применения в деятельности органами государственной власти. Для удобства в работе перечень документов имеет рубрикатор. Все документы размещены в актуальной редакции.

Раздел «Новости» позволяет оперативно отслеживать значимые события и узнавать обо всех изменениях законодательства в сфере государственной гражданской службы.

Наибольшую ценность портал представляет для кадровых служб органов государственной власти и кандидатов, участвующих в конкурсах на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации (далее соответственно – кандидаты, конкурсы).

При использовании портала у кадровых служб государственных органов власти появляется возможность осуществлять самостоятельный поиск среди кандидатов, желающих связать свою профессиональную деятельность с государственной гражданской службой, среди зарегистрированных лиц на портале.

Размещение вакансий на портале кадровыми службами государственными органами власти автоматизирует и минимизирует работу представителей кадровых подразделений, что является большим преимуществом портала.

Поиск информации о проведении конкурсов для кандидатов также упрощается.

Благодаря использованию данной системы кандидатам не придется осуществлять поиск через различные сайты органов государственной власти. Портал позволяет увидеть собранную информацию по всем вакантным должностям государственной гражданской службы, акцентировать внимание на сроках, отведенных для подачи заявлений для участиях в конкурсах. Скомпилированность вакансий государственной гражданской службы позволяет претендовать кандидатам на должности государственной гражданской службы вне зависимости от места проживания, сократить время на поиск интересующей вакансии.

В настоящее время разработаны правила предоставления документов в электронном виде кандидатами для участия в конкурсах на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы Российской Федерации и включение в кадровый резерв федеральных государственных органов. Данные правила утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2018 года № 227 «О некоторых мерах по внедрению информационных технологий в кадровую работу на государственной гражданской службе Российской Федерации»[1], а также

[1] О некоторых мерах по внедрению информационных технологий в кадровую работу на государственной гражданской службе Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 05 марта 2018 г. № 227 (ред. от 20.11.2018 №1391). Официальный

Методическое пособие по использованию федеральной государственной информационной системы «Федеральный портал государственной службы и управленческих кадров» в работе кадровых служб государственных органов власти[1]. При регистрации кандидатов, имеющих намерение представить документы на конкурс, получают доступ к «личному кабинету». Система предполагает направление документов электронным способом, что можно также рассматривать как неоспоримое достоинство системы.

Резюмируя вышеизложенное можно сделать вывод о том, что данная система позволит кадровым службам органам государственной сласти усовершенствовать работу по поиску кандидатов и «закрытию» вакансий, а кандидатам облегчит поиск интересующих вакансий и подачу документов для участия в конкурсах.

Алькина О.Я.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Абрамов В.А.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА УГОЛОВНОГО ПРАВА В РОССИИ

Нормативно-правовая база возникновения уголовно-правовых отношений, в рамках которой можно говорить только о поведении человека в сфере уголовно-правового регулирования, о поведении, имеющем уголовно-правовое значение, сфокусирована в уголовном праве.

Уголовное право характеризуется рядом формальных и существенных признаков.

Уголовное право выступает своего рода нормативным правовым актом, под которым, в свою очередь, понимается опубликованный в установленном порядке акт, санкционированный государственным органом, органом местного самоуправления или должностным лицом, устанавливающий обязательные для неопределенного числа лиц правовые нормы, действующие независимо от того, возникло или прекратилось конкретное правоотношение, предусмотренное им.

Уголовное право является одним из нормативных правовых актов федерального значения. Это приводит к: 1) принятию его Государственной Думой Федерального Собрания, последующему утверждению Советом Федерации и подписанию Президентом Российской Федерации; 2) его

интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации. URL: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201803070048. Опубликование № 00012018030700483 от 07 марта 2018 г.

[1] Методическое пособие по использованию федеральной государственной информационной системы «Федеральный портал государственной службы и управленческих кадров» в работе кадровых служб государственных органов власти В данном виде документ опубликован не был. Единая система идентификации и аутентификации. URL: https://rk.gov.ru/file/File/Posobie.pdf

непосредственному воздействию на всю территорию Российской Федерации; 3) подчинение в рамках национального законодательства Конституции Российской Федерации, Федеральным конституционным законам и верховенство над законами и иными нормативными актами, принятыми вне исключительной юрисдикции Российской Федерации

При отсутствии законодательно определенной иерархии между нормативными правовыми актами равной юридической силы, следует исходить из того, что при прочих равных условиях положения материального права имеют приоритет перед положениями процессуального права, а именно двумя положениями различных отраслей материального права, положение отрасли права, регулирующей "основной" правовой факт, в связи с которым возникают все последующие правоотношения. Из вышеизложенного следует, что положения уголовного права явно имеют высшую юридическую силу только над нормами смежных отраслей законодательства – Уголовно-процессуального и Уголовно-исполнительного.

По сравнению с нормативными правовыми актами других отраслей, уголовное право призвано регулировать, защищать наиболее важные и ценные для личности, общества и государства общественные отношения. Специфика социально-правовой цели уголовного права определяет специфику средств, направленных на их решение. Уголовное право характеризуется наиболее репрессивным, преимущественно карательным режимом правового регулирования и защиты. Во-первых, в данном нормативном правовом акте федерального значения указываются основные (социальные угрозы) правонарушения преступления. Во-вторых, только уголовный закон предусматривает меры уголовно – правового реагирования на совершенное преступление, в том числе наиболее суровые наказания, связанные с лишением свободы или даже лишением жизни лица, нарушившего линию уголовного закона. В-третьих, только уголовный закон, который предусматривает основания и принципы уголовной ответственности, предусматривает исчерпывающий перечень случаев освобождения от этой ответственности, в том числе в форме наказания.

С учетом приведенных выше характеристик, уголовное право можно определить как нормативный правовой акт федерального значения, посредством которого определяются: принципы уголовного права, круг деяний, признаваемых преступлениями, наказания за их совершение, а также иные уголовно-правовые меры, применяемые в связи с поведениями, имеющих уголовно-правовое значение; основания и виды освобождения от уголовной ответственности, наказания и его отбывания; вопросы погашения и снятия судимости.

Таким образом, именно социально-правовая цель, а соответственно и содержание нормативного материала уголовного закона отличается от других порядковых нормативных правовых актов.

Согласно ч. 1 ст. 1 УК "уголовное законодательство Российской Федерации состоит из настоящего Кодекса. Новые законы, предусматривающие уголовную ответственность, подлежат включению в настоящий Кодекс."

Отсюда следует, что внешней (видимой) формой выражения уголовного права в условиях современной российской действительности является Уголовный кодекс как единый сводный законодательный акт, представляющий собой систему внутренне согласованных и взаимосвязанных нормативных положений, призванных регулировать, защищать важнейшие и ценные общественные отношения, указанные в части. 1 ст. 2 Уголовного кодекса.

Необходимо учитывать (это обстоятельство прямо предусмотрено в ч. 1 ст. 1 УК РФ), что наряду с Уголовным кодексом формой выражения уголовного права могут быть отдельные федеральные законы, принятые в текущем порядке и не имеющих признаки кодифицированного нормативного правового акта. Примером может служить Федеральный закон от 8 декабря 2003 года № 162-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в Уголовный кодекс Российской Федерации", многочисленные нормы которого до "чисто" технического включения в существующий, ранее опубликованный в печати текст Уголовного кодекса 1996 года. действовали как бы самостоятельно из Уголовного кодекса. Можно предположить, что подобная форма выражения уголовного права федеральные законы военного времени, которые должны применяться в случае совершения преступлений против военной службы в военное время или в боевой обстановке (часть 3 статьи 331 УК РФ). Однако в таких случаях формой выражения уголовного закона вполне могут быть нормативные правовые акты сложного межотраслевого характера, в том числе по своему содержанию нормы различных отраслей законодательства, образующие в своей совокупности по предмету правового регулирования, что в части 3 статьи 331 Уголовного кодекса называется "законодательством Российской Федерации военного времени". Однако, несмотря на форму выражения уголовного права, представляется, что такого рода законодательство должно разрабатываться и приниматься до наступления боевой обстановки или военного времени. В связи с наступлением этих обстоятельств необходимо говорить о чем-то другом: о вступлении в силу законодательства военного времени.

Далее было отмечено, что в теории уголовного права в целом не проводится различия между понятиями уголовного закона и уголовного законодательства.

Содержание уголовного права сосредоточено в уголовно-правовой норме, которая является общепризнанной и обязательной нормой поведения, имеющей репрезентативно-обязательный характер, установленной и обеспечиваемой государством. Правовая норма находит свое выражение в тексте нормативного правового акта, если говорить об уголовно – правовой норме в тексте уголовного закона, в его конкретных статьях. В то же время уголовно-правовая норма и статья закона соотносятся друг с другом как содержание и форма.

Уголовно-правовые нормы подразделяются на следующие виды:

– запрещающие (большая часть норм, закрепленных в статьях Особенной части УК, например, ст. 105–123, гл. 17–18, 21 и др.);

– обязывающие (закрепленные, например, в ст. 124, 125, 157, 194, 270 УК);

– управомочивающие (закрепленные, например, в ст. 64, 75, 76, 80–82 УК);

– поощрительные (закрепленные, например, в ст. 31, в примечаниях к ст. 205, 205.1, 206, 208, 210, 275, 291 УК).

Как упоминалось ранее, социальная роль уголовного права осуществляется главным образом посредством запрещающих и обязательных норм. Именно эти нормы придают специфику методу уголовно-правового регулирования, и именно эти нормы обычно упоминаются в описании уголовно-правовой нормы. Такого рода норма является официально признанной и надлежащим образом закрепленной в Особенной части Уголовного кодекса нормой поведения, изложенной в негативной форме, соблюдение которой обеспечивается угрозой уголовного наказания. Формулировку "норма поведения, изложенная в негативной форме" следует толковать в том смысле, что, в отличие от обычных норм, уголовно – правовые нормы, вытекающие из содержания специальной части Уголовного кодекса, содержат описание признаков поведения (деяния), от которого следует воздерживаться. В свете вышеизложенного необходимо критически оценить распространенную в литературе практику, во-первых, охарактеризовать нормы-запреты через такой признак, как" норма поведения", а во-вторых, дать единое определение понятию уголовного права, игнорируя тот факт, что содержание уголовного права - это еще и другой вид права: нормы-принципы, окончательные, разрешающие нормы.

Таким образом, в рамках уголовно-правовых отношений взаимодействуют юридически равные субъекты: праву каждого из них соответствует обязанность другого, обязанности – противостоит право.

Анискина Е.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кривых Н.Н.

ЗНАЧЕНИЕ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Вопрос об использовании на предприятии риск-менеджмента сегодня особенно актуален. В настоящее время в сфере предпринимательства можно заметить изменения в условиях неопределенности и риска, что влечет за собой смену принципов деятельности любого предприятия. Из-за происходящих в современных экономических условиях кризисных явлений предприниматели уделяют особое внимание анализу и оценке факторов, оказывающих влияние на их деятельность.

Актуальность и важность темы подтверждает также увеличение научных исследований вопросов риска, заинтересованность хозяйствующих субъектов в

консультации со специалистами и страховщиками и повышение спроса на разработку систем риск-менеджмента на предприятии различных отраслей.

Безусловно, предпринимательская деятельность отличается повышенной рисковой составляющей, что является причиной активного развития теории, а вместе с ней и практики управления рисками. Цель риск-менеджмента – это достижение устойчивого функционирования и развития предприятий.

Сегодня состояние менеджмента показывает влияние глобализации и усложнившуюся динамику хозяйственных процессов. В связи с этим и появляется необходимость в создании диагностики процедур рисковых ситуаций, а также в развитии современных методов и инструментов для успешного управления ими.

Риск представляет собой вероятность появления у предпринимателя незапланированных расходов или получение доходов ниже, чем он рассчитывал получить. Риск может оказать неоднозначное влияние на деятельность предприятия. При выборе решения важно рассматривать все возможные варианты, например, идти ли на риск или можно его избежать и выбрать решение, способное принести меньшую прибыль, но и риск при этом будет меньше.

Стоит отметить, что именно управление предпринимательскими рисками устанавливает, проверяет и меняет соотношение между необходимыми уровнями возможной прибыли и допустимыми уровнями полученных убытков, между реакциями на те или иные риски, а также целями развития любого предприятия.

Для эффективного управления рисками необходимо правильное распределение ответственности и полномочий, которые требуются для принятия управленческих решений. Риски могут возникать как во внутренней, так и во внешней среде предпринимательской деятельности, поэтому риск-менеджмент направлен на взаимодействие и с внутренними, и с внешними участниками процесса.

При правильном подходе риск-менеджмент сопровождает управленческие решения и является частью менеджмента бизнес-процессов и его составных частей. Управление рисками затрагивает наиболее важные вопросы, связанные с планированием и принятием решений. Например, особенно важно учитывать риски при управлении проектами, крупных денежных инвестициях, разработке новых стратегий или оптимизации внутренних хозяйственных процессов.

Нередко процесс управления рисками затрагивает сферы стратегического, операционного и бюджетного планирования, а также управление активами, распределение ресурсов, стратегические, технологические изменения в предпринимательской деятельности, в том числе проектирование и разработка новых видов продукции и менеджмент качества.

В настоящее время важность осуществления риск-менеджмента на предприятии подтверждает ряд исследований отечественной и мировой сферы предпринимательства, которые проводятся компаниями «Ernst and Young», «Marsh Risk Consulting», «РусРиск» и др.

Последнее исследование европейского риск-менеджмента, проводимое Федерацией европейских ассоциаций риск-менеджеров (FERMA) в сотрудничестве с PwC и при участии НП «РусРиск» проводилось с 18 июня по 5 июля 2018 года. В России в опросе приняли участие более 60 специалистов в области риск-менеджмента, представители публичных и частных компаний, государственных учреждений и некоммерческих организаций.

В ходе исследования было установлено какими характеристиками обладает современные риск-менеджер, какие задачи стоят перед ним, какими полномочиями он наделен, а также были отмечены тревожные тенденции, по мнению российских компаний, на рынке.

Данные о профиле современного риск-менеджера в российских компаниях касались пола, возраста и опыта[1]. Так, пол риск-менеджера – 64 % мужчина, 36% женщина. Возраст: 17 % – < 30 лет; 26 % – 31-35 лет; 39 % – 36-45 лет; 13 % – 46-55 лет; 5 % – > 60 лет. Опыт: 35 % – < 5 лет, 26 % – 5-10 лет, 39 % – >10 лет.

Важно отметить, что развитие риск-менеджмента в российских компаниях в значительной степени зависит от наличия профильных специалистов. На вопрос о владении специальной квалификацией в области управления рисками или страхования были получены следующие результаты: у 30 % опрошенных отсутствовала квалификация в области управления рисками, 24 % были ознакомлены в университете, 23 % прошли профессиональную программу или бизнес-школу, 11 % состоят в членстве в FERMA (Исследование Федерации европейских ассоциаций риск-менеджеров), а 12 % проходили разовые курсы повышения квалификации, получили профессиональные сертификаты в области управления рисками (CRMP РусРиск, PRM, FRM и др.).

В топ 5 обязанностей риск-менеджера входит: у 66 % опрошенных – определение структуры, процессов и/или инструментов управления рисками предприятия; 56 % – разработка карты рисков: идентификация, анализ, оценка и приоритизация рисков, а также подготовка соответствующей отчетности; 54 % – интеграция процесса управления рисками в бизнес-стратегию и приведение его в соответствие с ней; 41 % – формирование, внедрение и оценка корпоративной культуры противодействия рискам в рамках всей организации; 36 % - разработка стратегии (декларации риск-аппетита).

В современных условиях особую важность для предприятия имеет возможность интеграции риск-менеджмента со стратегическим планированием. Большинство респондентов признались, что не участвуют в оценке соответствия стратегии организации ее ценностям и видению развития организации (76 %). Однако почти половина респондентов указали на проведение оценки рисков при выборе стратегических альтернатив и оценки рисков реализации стратегии (47 %). Часть опрошенных осуществляют оценку

[1] Отчет FERMA по проведенному исследования состояния риск-менеджмента и страхования 2018 год http://www.rrms.ru/upload/common/2018/Doc/Ferma_PwC_RusRisk_Sep%202018.pdf [дата обращения 04.04.2019]

рисков, которые могут повлиять на актуальность и перспективность стратегии организации и ее целей (44 %).

Среди трех самых серьезных угроз перспективам роста организации были выделены следующие варианты: 51 % опрошенных считает, что особую угрозу составляет геополитическая неопределенность; 33% респондентов считает, что это неопределенность перспектив экономического роста и 26 % – волатильность валютных рынков.

Таким образом, анализируя полученные результаты стоит отметить выявленные проблемы, связанные с недостаточностью профессионального знания в области управления рисками. Риск-менеджмент в современных условиях требует квалификационных специалистов, понимания у руководства потребности в управление рисками для ведения эффективной хозяйственной деятельности и четкой политики в отношении рисков со стороны руководства.

Сегодня в требования к знаниям, компетенциям, умениями и навыкам риск-менеджера должны входить такие характеристики, как знание стандартов, методов и лучших практик риск-менеджмента, знание в области анализа и ревизии бизнес-процессов организации, знание отчетности, методики и практик оценки финансового состояние организации, прогнозирования и планирования, а также знания в области страхования, актуарных методов и инвестиционного анализа. Исследование европейского риск-менеджмента, проводимое Федерацией европейских ассоциаций риск-менеджеров (FERMA) показало, что лишь 46% опрошенных считают, что иметь общепризнанную сертификацию для работы в области управления рисками необходимо, 31 % согласен с необходимостью, но не планирует проходить сертификацию и 23 % считают это неважным. Острой проблемой в области риск-менеджмента остается наличие маленького количества профессионалов, отвечающих требованиям. В условиях рыночных отношений анализ и управление рисками приобретает особое значение для хозяйствующих субъектов. А высокая степень изменчивости политической, экономической, финансовой и правовой среды являются основными причинами высокого риска и неопределенности при осуществлении предпринимательской деятельности в нашей стране.

Антонова Ю. А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксенова М.А.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рынок труда представляет собой особую сферу, где работники осуществляют торговлю своими собственными силами, знаниями и умением. Такой рынок не является стандартным в обычном понимании. Однако он успешно функционирует, позволяя удовлетворять потребности всех его

участников. Каков же он, рынок труда, современное состояние и проблемы которого остаются на этапе разрешения?

На таком рынке так же, как и во всех других, действуют свои законы – закон спроса и предложения, а также формируются ценовые отношения. В качестве цены здесь выступает заработная плата того или иного сотрудника, а также оплата, которая может предлагаться потенциальными работодателями.

Чем больше запрашивает соискатель уровень возможной заработной платы, тем меньшее количество потенциальных работодателей могут его принять (закон спроса). И чем меньшую заработную плату предлагает работодатель, тем меньшее количество сотрудников готовы приступить к работе (закон предложения). И только в месте пересечения этих двух условных прямых позволяет определить реальный рынок труда[1].

Современный рынок представляет собой некую диспропорцию, что уже укоренилась, отсутствие мотивации в профессиональной сфере, низкая оплата. Минимальная заработная плата в стране очень маленькая, значительно ниже (до нескольких десятков раз), чем в развитых странах близкого и дальнего зарубежья. Сегодня практически отсутствует стимулирование профессионального развития сотрудников и неработающих специалистов.

Можно выделять определенные критерии развития:

- возрастание безработицы;
- появление переселенцев и беженцев, которые подлежат трудоустройству;
- неэффективное использование трудового потенциала сотрудников, так как из-за уменьшения объемов производства необходимость в использовании имеющегося трудового потенциала сотрудников в полном объеме отпадает;
- низкий размер пособия по безработице;
- увеличение теневой занятости населения;
- сложность вхождения в некоторые сектора: соискатели с высшим образованием не всегда имеют возможность получить доступ к трудоустройству в определенных секторах, например банковский сектор, из-за установления монополизации, высокого уровня заработной платы и требований;
- реальные отличия между официально зарегистрированным количеством безработных и общего количества безработных.

При становлении рыночных отношений важнейшая сфера экономики – занятость трудовых ресурсов затрагивается всегда. При проведении правильной экономической политики уровень безработицы не должен быть выше 5%, это является идеальным соотношением. На сегодняшний день возможно достичь такой ситуации и у нас в стране. Однако существует ряд факторов, которые преграждают дорогу к достижению этой цели, а именно:

Существующий рынок труда не является сбалансированным. Есть большое количество вакансий, размещенных разнообразными компаниями, и

[1]Осипов В.С., Смотрицкая И.И. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 128 с.

есть большое количество безработных, умение, профессиональная подготовка и опыт работы не позволяет им воспользоваться предложенными вакансиями.

Существующие ограничения, в том числе и правовые, уменьшающие реальные возможности мобильности работоспособного населения (существующий институт регистрации и прописки значительно привязывает человека к определенному месту нахождения).

Отсутствует возможность обеспечения доступным жильем, что снижает мобильность хороших специалистов в другие регионы.

Уровень производительности труда, по отношению к другим странам, остается на очень низких показателях.

Монополизированная экономика. Это удачно и продолжительное время позволяет работодателям диктовать свои условия труда и уровень оплаты за работу, а сотруднику ничего не остается, как принимать явно невыгодные условия[1].

Рынок труда и его характеристика на современном этапе заставляет обратить внимание на одну важную особенность: работодатель ставит потенциального сотрудника на принятие заведомо невыгодных для него условий, поскольку в ином случае он вообще может остаться без работы.

Для российского государства исторически характерна роль важнейшего игрока во всех ключевых сферах развития страны. Эта тенденция прослеживается и в отношении такой области, как рынок труда.

Современный рынок труда - особая экономическая сфера, играющая важнейшую роль в национальной хозяйственной системе России. Исследователями чаще всего изучаются такие его категории, как заработная плата, уровень занятости граждан, безработница, динамика возникновения вакансий, перераспределение рабочих мест по отраслям. В связи с важностью данной сферы в национальной экономике многих стран мира, в том числе и в России, осуществляется государственное регулирование рынка труда. Когда власти вовлекаются в этот процесс наиболее активно?

Каковы главные цели государственного регулирования рынка труда в РФ? Прежде всего, это создание условий, при которых как можно большее количество граждан сами смогут себя обеспечивать. Чем выше занятость, тем ниже нагрузка на бюджет и уровень бедности населения. Государство заинтересовано в строительстве конкурентоспособной экономики, от качества функционирования которой зависит социальная и политическая стабильность. Это во многом определяется квалификацией кадров, а также в значительной мере зависимым от нее уровнем производительности труда.

В числе ключевых критериев здесь - адаптированность экономики, особенно в аспекте занятости населения, к изменениям на рынке. Модель рыночного хозяйства предполагает периодические изменения в структуре тех или иных отраслей, насыщение каких-то отдельных рынков, появление новых.

[1]Шедько Ю.Н. Система государственного и муниципального управления. Учебник. М.: Юрайт, 2016. 462 с.

Эти процессы формируют новые запросы в отношении рынков труда. Если они проходят на национальном уровне, то ключевым институтом, призванным обеспечить соответствие курса социального и политического развития страны вызовам рынка, становится именно государство[1].

Рассмотрим, как государство подходит к решению такой проблемы, как регулирование занятости и рынка труда, какие перед ним ставятся задачи. Прежде всего, это привлечение в экономику новых инвестиций, что позволяет открывать новые производства, осваивать отрасли, как результат - создавать рабочие места. Важная роль отводится государственной службе занятости.

Следующее необходимое направление работы властей - содействие развитию бизнеса, особенно малых и средних предприятий. Именно они могут обеспечивать занятостью людей в небольших городах, где нет стратегических, управляемых государством предприятий, а также в отраслях, для которых присутствие госактивов нехарактерно и не всегда целесообразно при свободном рынке (общепит, сфера услуг, ритейл).

Таким образом, государственное регулирование рынка труда в России следует осуществлять в рамках следующих основных направлений: стимулирование занятости, а также увеличение количества рабочих мест в организациях и учреждениях, находящихся в собственности государства; содействие развитию институтов, деятельность которых направлена на повышение производительности труда, подготовку новых кадров; реализация программ с целью решения проблем, связанных с поиском и наймом персонала; реализация программ с целью решения проблем, связанных с поиском и наймом персонала; борьба с безработицей и поддержка граждан, не имеющих занятости. Устранив все существующие проблемы, можно добиться хороших показателей не только на рынке труда, но и в развитии национальной экономики.

Антонова А.С.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н. Титова М.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМНЫЕ ЗАДАЧИ В СФЕРЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ И ЖКХ

За последние годы в сфере жилищной политики и отрасли жилищно-коммунального хозяйства произошли серьезные преобразования, вызванные законодательными изменениями, которые нацелены на повышение возможностей обеспечения граждан жильем, улучшения качества жилья путем реализации Программы капитального ремонта, а также повышения

[1] Некрестьянова С.Я. Роль государства в становлении и дальнейшем развитии рынка труда на общероссийском и региональном уровнях // Кадровик. Кадровый менеджмент. 2012. № 7. 65–75 с.

ответственности за предоставление гражданам жилищных и коммунальных услуг управляющими организациями и организациями коммунального комплекса. Это огромный пласт задач, выполнение которых требуют новых, порой совсем неординарных подходов к их решению.

Возможность приобретения жилья, предоставление гражданам жилых помещений по договорам найма в жилищном фонде социального использования - это весьма актуальная проблема с позиции того, что при высокой потребности граждан в улучшении своих жилищных условий, у значительной части населения отсутствуют реальные финансовые возможности ее удовлетворения на рынке жилья. Усугубляет эту проблему то обстоятельство, что предоставление государственного и муниципальный жилья по договорам социального найма возможно только гражданам, отнесенных к категории «малоимущих».

Вследствие чего достаточно высокая доля населения, не входящая в эту категорию граждан, лишилась права на получение жилья по договорам социального найма. Законодательное введение условий создания нового вида жилищного фонда - наемных домов для предоставления гражданам жилых помещений по договорам найма в жилищном фонде социального использования значительно расширяют возможности населения по улучшению своих жилищных условий.

Действительно, в Жилищном кодексе появился целый раздел о наемных домах. Это жилищный фонд некоммерческого использования, в котором жилые помещения должны предоставляться по договорам найма жилых помещений жилищного фонда социального использования. В данном случае речь идет о массовом строительстве наемных домов социального использования для людей с невысоким уровнем доходов. Поставлена масштабная задача распространения опыта строительства жилья для военнослужащих и на всех очередников, работников бюджетной сферы: учителей, инженеров, врачей, и других категорий граждан с невысоким уровнем доходов, но не отнесенных к категории «малоимущих». Это мощный рычаг для заинтересованности инвесторов и строителей, а также расширения возможностей для улучшения условий жизни такой категории граждан.

Однако реализация строительства наемных домов и развитие этого вида жилья сегодня тормозиться ограничениями, введенными Министерством строительства и ЖКХ по стоимости строительства квадратного метра жилья. Минстрой РФ, с одной стороны, ратует за широкое применение и использование нанотехнологий в строительстве, а с другой, жестко регламентирует стоимостные показатели строительства.

К сожалению, для того, чтобы вписаться в стоимость квадратного метра, установленного министерством строительства, строители вынуждены использовать дешёвые, по низкой стоимости и качеству строительные материалы.

Это следующая важнейшая проблема - реализация Программы капитального ремонта. Ресурсоснабжающие организации, предоставляющие услуги тепло, водоснабжения и водоотведения, предлагают новые материалы и

технологии при проведении капитального ремонта многоквартирных домов. Существующие ограничения Минстроя РФ не позволяют использовать эти возможности. В то время как граждане, собственники крайне заинтересованы в том, чтобы проведение работ по капитальному ремонту, конечно, было качественным и долговременным согласно нормативным требованиям.

В числе наиболее сложных для собственников проблем, является сохранение финансовых средств на проведение капитального ремонта, который будет проводиться в отдаленном будущем.

Это проблема сохранности взносов, которые собраны гражданами-собственниками на спецсчетах различных банков.

В банковской системе существует законодательно установленная система защиты вкладов граждан - физических лиц, которая обязывает банки в случае форс-мажорных ситуаций возвратить гражданину гарантированную величину в определенной сумме (сегодня это 1400000 рублей). Но в случае с взносами граждан на капитальный ремонт дело обстоит иначе.

Жители многоквартирных домов перечисляют взносы на счет ТСЖ, ЖСК или управляющей организации, которые, в свою очередь, уже как юридические лица, открывают спецсчета на капитальный ремонт, для которых до настоящего времени не предусмотрено никаких гарантий. Вследствие чего возникает прямая угроза сохранности финансовых средств граждан, собранных и хранимых на спецсчетах этих организаций.

Другая схема сбора взносов граждан на капитальный ремонт на счетах региональных операторов, тоже далеко не идеальна. В структуру величины взносов включены расходы на содержание аппарата регионального оператора (с учетом порой неадекватных зарплат и других, иногда сомнительных расходов).

Это уже вызвало значительное (в 3 раза) увеличение числа МКД, которые вывели свои денежные средства со счетов фондов региональных операторов и перевели их на свои спецсчета, не смотря на риски, связанные с нестабильностью банковской системы.

С развитием экономических отношений схема сбора средств на спецсчетах должна измениться. Собственники должны самостоятельно решать, нужно ли им накапливать средства с риском их потери, или выгоднее брать кредиты под определенные гарантии. Конечно, социальная задача государства состоит в том, чтобы на восстановление жилищного фонда и проведение капитального ремонта МКД должны предоставляться банками льготные кредиты.

К примеру, в Германии на ремонт с применением энергосберегающих технологий банки предоставляют кредит под 1% . Поэтому, восстановление жилищного фонда и повышение эффективности энергосбережения в жилищной сфере Германии развивается высокими темпами.

Если государство хочет чтобы при восстановлении, реконструкции и капитальном ремонте жилья внедрялись нано и энергосберегающие технологии, то необходимо создавать доступные для населения условия финансирования, в числе которых оптимальной схемой является система льготного кредитования. В случае наличия гарантии предоставления банками

льготного кредитования даже на 10 миллионов рублей плюс собранные средства граждан, позволили бы проводить работы по капитальному ремонту с применением энергосберегающих и других инновационных технологий, что значительно повысило бы эффективность проведенных работ.

В этом случае, банкам необходимо предоставить возможность применять механизмы осуществления оплаты работ по аналогии оплаты работ при строительстве многоквартирных домов с долевым участием граждан. Имеется в виду, что при льготном кредитовании банки должны осуществлять оплату работ подрядных организаций по капитальному ремонту только по мере выполнения запланированных объемов работ соответствующего качества.

Цель введения лицензирования состояла в улучшении деятельности управляющих организаций, повышении их компетентности в сфере взаимоотношений с подрядными и ресурсо- снабжающими организациями, а также быть способными качественными управленцами по обеспечению прав и защиты интересов собственников и жителей многоквартирных домов. Предполагалось, что на рынке останутся грамотные управляющие организации, способные четко выполнять законодательно-нормативные требования, предъявляемые к управлению многоквартирными домами.

Вместо отсева управляющих организаций, некачественно и неэффективно работающих на рынке жилищных услуг, мы возвращаемся к государственной монопольной системе управления жилищным фондом.

Планировалось, что управляющие организации разных форм собственности будут одной из движущих структур развития малого или среднего бизнеса. Лицензирование должно было качественно повысить уровень управления многоквартирными домами, повысить ответственность и контроль за объемами поставки и потребления ресурсов, предоставляемых ресурсоснабжающими организациями.

Это должно было привести к снижению затрат населения, что в свою очередь, в условиях здоровой конкуренции, положительно сказалось на финансовой деятельности управляющих организаций.

На наш взгляд, будущее за развитием саморегулирования в сфере управления многоквартирными домами.

При всех существующих минусах этой системы, только развитие ответственности граждан за состояние своей собственности, которой является не только квартира, но и весь жилой дом в целом, позволит в корне изменить ситуацию.

Управляющие организации через механизм СРО будут иметь возможность выявлять эффективные организации и лишать права деятельности недобросовестно работающих управляющих организаций.

Аракелян А. С.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС,
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Колесников В.В.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Показатели финансовых результатов, то есть прибылей или убытков, являются одними из главных ориентиров хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Финансовые результаты подвержены колебаниям, несут сигналы об успешности (прибыльности) или неуспешности (убыточности) хозяйственной деятельности.

Заинтересованность в росте прибыли означает заинтересованность в комплексном использовании всех направлений и методов улучшения результатов хозяйственной деятельности, снижения издержек производства, экономии живого и овеществленного труда, в более полной мобилизации внутренних резервов. Кроме того, она заинтересовывает не просто в производстве продукции с возможно меньшими индивидуальными затратами, а той продукции, которая удовлетворяет потребности в ней общества, имеет спрос. То есть, чем более эффективна хозяйственная деятельность, тем большей является прибыль и, следовательно, тем больше средств можно использовать для финансирования расширенного воспроизводства, социального развития и материального поощрения участников хозяйственной деятельности.

Оценка финансовых результатов является неотъемлемой частью деятельности предприятия, т.к. позволяет выявить основные факторы, влияющие на размер прибыли и рентабельности фирмы, а также резервы ее повышения. Финансовые результаты деятельности предприятия определяются прежде всего качественными показателями выпускаемой предприятием продукции, уровнем спроса на данную продукцию, поскольку, как правило, основную массу в составе финансовых результатов составляет прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг).[1]

Финансовый результат деятельности предприятия служит своего рода показателем значимости данного предприятия в народном хозяйстве. В рыночных условиях хозяйствования любое предприятие заинтересованно в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощность, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д.

Взгляды специалистов на проблему определения экономической сущности понятия финансовый результат разнообразны. Следует напомнить,

[1] Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник. М., 2016. С. 180.

что в современных условиях перехода России к рыночным отношениям проблема определения сущности различных показателей, относящихся к финансовым результатам деятельности предприятия, весьма актуальна. Ведь зачастую даже в нормативных актах, регулирующих бухгалтерский учет и налогообложение, даются различные трактовки одного и того же понятия. Например, приходится часто сталкиваться с мнением, что чистая прибыль и прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, это одно и то же.

Эффективная хозяйственная деятельность является целью деятельности любой организации. Итог финансово-хозяйственной деятельности зависит от результативного применения сырья, материальных, трудовых, финансовых ресурсов и др. Сбои в производственной деятельности, продажах, понижение качества производимых товаров негативно воздействуют на работу компании. Руководству следует все время проводить анализ итога деятельности, искать резервы повышения эффективности.[1] Под формированием финансовых результатов понимается определенная последовательность (алгоритм, методика), конечной целью которой является определение значения показателя балансовой (валовой) прибыли (убытка) и ее производных (налогооблагаемой, чистой и нераспределенной прибыли, непокрытого убытка).[2]

По мнению современных экономистов, в общем виде система управления результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия фирмы включает в себя следующие подсистемы: организационного обеспечения, информационного обеспечения, анализа, планирования и прогнозирования, контроля. Объектами управления в системе управления финансовыми результатами выступают прибыль, факторы ее формирования и финансовые отношения, субъектами управления – лица, принимающие решения в области управления финансовыми результатами. Система управления финансовыми результатами фирмы включает в себя также совокупность функций и методов управления финансовыми результатами.

Классификация факторов и резервов повышения эффективности работы системы управления результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволяет более глубоко понять сущность системы управления финансовыми результатами и разрабатывать мероприятия по совершенствованию системы управления финансовыми результатами комплексно и целенаправленно.Таким образом, финансовый результат деятельности организации служит своего рода показателем значимости данной организации в народном хозяйстве. В рыночных условиях хозяйствования любая организация заинтересована в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя она способна расширять свою мощность, материально заинтересовывать персонал, работающий на данной организации, выплачивать дивиденды акционерам и т. д.

---

[1] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. М., 2015. С. 87.

[2] Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия. М., 2016. С. 45.

Бакыткалиева Ж. М.
Университет «Туран-Астана»
Научный руководитель: Есымханова З.К., к.э.н., профессор

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РК

В системе проведения эффективного государственного местного управления важную роль играют действующие инструменты региональной политики страны. Важную роль в этом играют, механизмы формирования и использования местных бюджетов, так как стабильность исполнения местных бюджетов позволяет решать задачи, поставленных перед регионами.

Известно, что сбалансированность республиканского и местных бюджетов позволяет решать и проблемы регионального развития. Значимость республиканского бюджета проявляется в маневрировании денежными ресурсами, использовании их на финансировании приоритетных направлений социально-экономического развития страны и регионов, стимулировании экономического роста.

Ключевые тренды бюджетной обеспеченности в настоящее время на прямую связанны с бюджетной эффективностью, то есть освоение бюджетных ресурсов направлено не на полное освоение, а на достижение прямых и конечных результатов стратегического плана, то есть на бюджетирование, ориентированное на результат (БОР).

В условиях развития территорий регионы, имеющие мощную минерально-сырьевую базу, а также крупные города с высоким инвестиционным потенциалом значительно увеличили свои доли в валовом внутреннем продукте (ВВП). Наибольшее снижение удельного веса имели области, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции, пищевой и легкой промышленности (Северо-Казахстанская, Алматинская, Костанайская, Южно-Казахстанская и другие).

Принятие Стратегии территориального развития Республики Казахстан, развитие несырьевых отраслей экономики обеспечило сокращение разрыва между максимальной и минимальной величиной валового внутреннего продукта (ВРП) по пяти регионам. Однако за 2014-2016 годы произошло увеличение данного разрыва (Рисунок 1). Следует отметить, что в текущий момент, данные показатели имеют положительные тенденции.

Темпы регионального развития и их значение в экономике государства имеют некоторые особенности, так как у регионов разные уровни налогообложения, и соответственно их вклад в исполнении доходной части бюджетов разных уровней. В этой связи, происходит выравнивания показателей бюджетов в регионах страны в соответствии бюджетного законодательства на основе перераспределение доходов между областями, между республиканским и областными бюджетами.

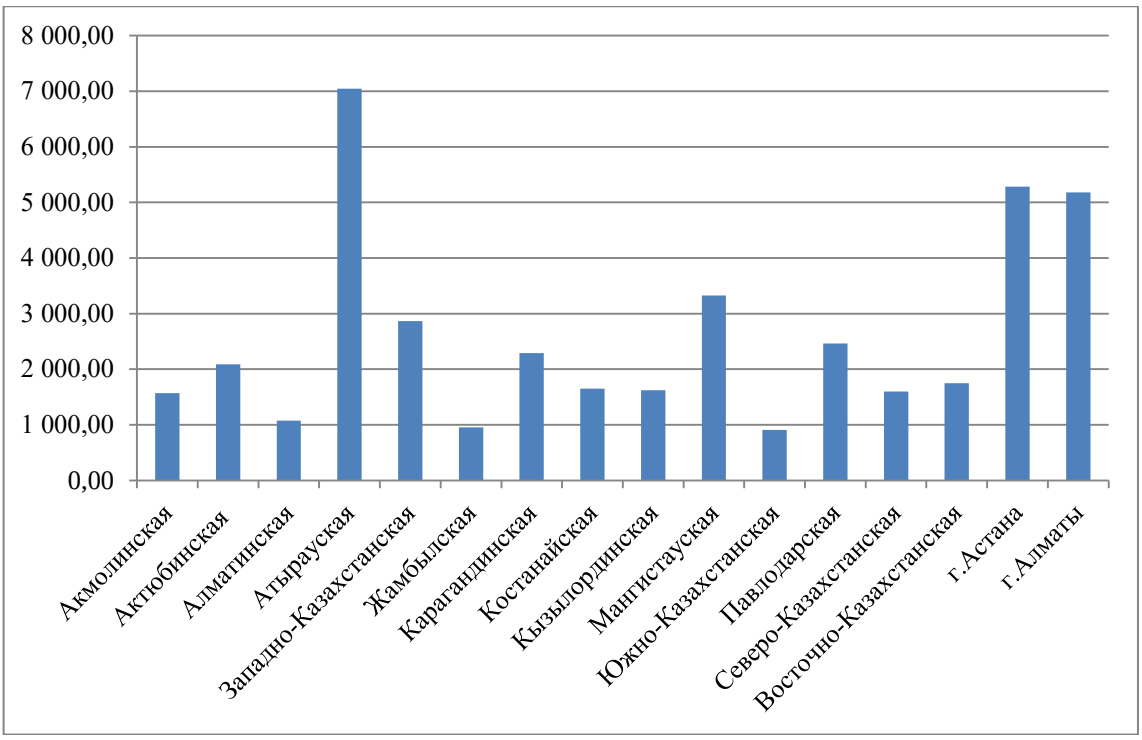


Рисунок 1 - Валовой региональный продукт на душу населения в 2016 году, тыс.тенге

Следовательно, в настоящее время необходима оптимальная модель выравнивания бюджетной обеспеченности регионов Казахстана, которая учитывает специфику развития регионов (природно-географические, социально-экономические и другие особенности). Применение данной модели выравнивания бюджетов регионов положительно отразится на решение основных задач реализации региональной политики:

– Оптимизация бюджетного процесса, за счет деятельности исполнительных органов власти, влияющих на развитие территорий;

– распределение общих и целевых трансфертов между территориями согласно его численности (введение подушевого финансирования);

– выравнивание бюджетов регионов до максимально возможного уровня и др.

Таким образом, состояние бюджетной обеспеченности РК зависит и от ключевых трендов исполнения бюджетов всех уровней, и не малую степень от возникающих современных глобальных вывозов. При этом переход на среднесрочное планирование бюджета, внедрение БОР и эффективность бюджета открывает новые возможности для эффективного государственного местного управления при реализации государственных программ Казахстана.

Берёзкина А.О.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд.наук по гос.управ.,ст.преп. Сухина Ю.В.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ИХ РЕШЕНИЕ

Стабильность и успех любой организации может обеспечить оптимальное и эффективное решение проблем управления, иначе главный субъект может лишиться своей позиции на рынке. Решение проблем управления осуществляется со стратегическими целями и задачами предприятия.

Актуальность исследования будет определяться в том, что нужно бороться не с последствиями, а с причинами возникающих проблем, в том числе и проблем принятия управленческих решений. Управленческое решение является результатом деятельности менеджера, основные функции которого заключаются в анализе информации о внутренней и внешней среде организации, о ее сильных и слабых сторонах и принятии решений для достижения целей организации.

Проблематика данного исследования является противоречие между действительным и желаемым состоянием объекта управления, не разрешимое в связи с отсутствием: средств или ресурсов: трудовых, финансовых, материальных, временных, и т.д.

Объектом исследования является управленческая проблема, которая представляет сложный вопрос, задачу, требующую своего уяснения, изучения, оценки и решения. Предметом исследования будет являться решение, т.е. волевое воздействие человека на объект управления для разрешения проблемы, выбор альтернативы для достижения поставленной цели.

Цель исследования - это применение управленческого решения для предотвращения проблем, которые могут возникать в процессе управления исходя, из целей выживания, эффективной адаптации фирмы к условиям конкурентной среды, а не из своих потребностей.

Изучать управленческие проблемы и способы их решения для начала нужно рассмотреть понятия, по каким признакам и критериям они классифицируется, а также чем должен руководствоваться менеджер или управленец в принятии управленческих решений.

Управленческая проблема будет являться тем, что должен сделать топ-менеджер, тогда как сама проблема исследования предполагает поиск ответа на вопрос о том, какая информация необходима и как ее получить, и какое решение предпринять.

Управленческие проблемы можно разделить на следующие признаки, а именно: степень важности и срочности. Как правило, важные проблемы являются наиболее срочными; масштабы последствий, в случаях принятия или непринятия решений, и численность организаций и лиц, которых затрагивают данные проблемы; возможность решения проблемы с наименьшими затратами

и в оптимальные сроки; степень риска, связанного с решением данной проблемы, и возможность возникновения новых проблем на этой основе; степень структуризации и формализации, возможность выражать проблему в количественных показателях и т. д.

Каждый менеджер в любой организации в своей деятельности начинает сталкиваться с различными проблемами. По своим масштабам они могут быть совершенно разными. Причина их возникновения является в самой работе людей. Управленческие проблемы возникают вследствие нежелательных явлений внутреннего или внешнего свойства, результаты работы, отличающегося от запланированного, ошибочные действия руководства и исполнителей. К основным причинам возникновения управленческих проблем следует отнести: изначально ошибочные цели организации, способы и сроки их достижения; неверные принципы и методы деятельности работников; ошибочные критерии оценки возможностей предприятия и сотрудников; нарушения в технике, технологии, финансах, поставках и т. д.; изменения в политике и экономике государства; природные катаклизмы и стихийные бедствия (пожар, наводнение и др.)[1].

Чтобы избавиться от проблем в управлении нужно грамотно и рационально принимать управленческие решения. Принятие решений является основной составляющей любой управленческой деятельности.

Под управленческим решением можно понимать обдуманный вывод о необходимости начала процесса осуществления непосредственных действий, связанных с достижением поставленных перед организацией и ее работниками целей и задач или вывод об отказе от этих действий. Необходимостью принятия решений обусловливается тем, что возникновение в процессе жизнедеятельности организации проблем, т.е. теоретических вопросов или практических ситуаций, характеризующихся разрывом между тем, что есть в действительности, и тем, что должно быть.

Каждый специалист, приступая к решению управленской проблемы, должен руководствоваться следующими принципами: проблему необходимо изучить на основе достоверной информации; привлечь к подготовке решения грамотных работников; проанализировать варианты решения проблемы; построить модель решения проблемы; учесть возможные последствия; определить объём, сроки и способы передачи информации о принятом решении; продумать способы контроля выполнения решения. Благодаря таким способам, менеджеру будет намного проще решать поставленные перед ним проблемы.

Нельзя не сказать о методах решения, благодаря которым управленцам будет намного проще разбираться в различных управленческих проблемах. Так метод технологии мозгового штурма концентрируется на стимулирование творческих начинаний в генерировании идей. Идея должна излагаться свободно и сразу записываться в таблицу. Обсуждение не производится до того момента,

[1] Вачугова Д.Д.. Основы менеджмента2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшая школа. — 376 с. . 2005

пока не приступят к этапу оценки этих идей. Следующий метод - это технология «рыбий скелет» Причинно-следственная диаграмма. Для него главным акцентом будет то, что в разрезе различных категорий строится причинно-следственная диаграмма, где в направлении главной стрелки отражается решаемая проблема, а в направлениях боковых стрелок отражаются причины, сгруппированные по категориям. Завершающий метод это диаграммы Парето принцип 80/20 (работы, важность которых составляет для организации 80%, требуют 20% усилий руководства, а работы, важность которых не превышает 20%, требуют 80% усилий.) и другие методы[1].

Не стоит забывать о современной практики управления и менеджмента, что эффективным подходом к решению проблем управления являются командные методы. Когда в процессе формируются команды или коллегии для решения управленческих проблем, то в процессе работы становится намного проще и быстрее найти решение, которое в дальнейшем позволит оперативно ликвидировать проблему, а также избежать негативных последствий и поставить компанию на новую ступень развития[2].

Такое разнообразие эффективных методов позволяет найти самый оптимальный, быстрый вариант предотвращения управленческих решений. Это также говорит о том, что сама работа в управлении будет подниматься на новый уровень развития.

Так компания «Мегафон» активно развивает сети 3G, а так же начинает строительство новых сетей WiMax и 4G, но никто не может гарантировать их успех среди потребителей, что приведет к затратам со стороны организации. Проблемой является неоправданность внедрения новых услуг.

Многие клиенты просто не понимают, чем отличается какое-либо нововведение и чем оно лучше старого и если оно не отличается от другого, тогда зачем платить больше. Проблемой являлась низкая ценность инновации для потребителя.

Для решения проблемы в компании использовали метод «мозгового штурма». Это такой метод решения проблемы в основе, которой находится стимулирование творческой активности, при которой участникам обсуждения предоставляют высказывать большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике.

На основе проведённого исследования, в компании выявили, что самой выгодной альтернативой является «предоставлять возможность абонентам пользоваться новинками предоставляемых услуг бесплатно в течение определенного срока». Это поможет покупателю определиться с выбором, и узнать, нужна ли ему эта услуга вообще.

---

[1] Трофимова Л.А., Трофимов В.В. Управленческие решения. – СПб.: Изд-во СПбГУ ИТМО, 2011. – 192 с

[2] Нестеров А.К. Управленческая проблема. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://odiplom.ru/lab/upravlencheskaya-problema.html - (Дата обращения: 25.03.2019)

В результате проведённого исследования были выявлены конкретные признаки, причины управленческих проблем, где точно были раскрыты их понятие и функционирование. Вследствие всего был сформирован ряд методов управленческих решений, на основании которых видно, как должно происходить и осуществляться такое решение и какие условия должны соблюдаться при этом.

Таким образом, можно сказать, что управленские проблемы происходят во всех организациях, без которых само предприятие не может не существовать. Управленческие решения направлены, прежде всего, на повышение эффективности деятельности предприятия в целом. Современная наука управления выдвигает новые подходы к использованию перспективных методов разработки решений для устранения управленческих проблем. Наличие эффективной системы управления, ориентированной на комплексное решение проблем управления относительно целей и задач предприятия, позволяет руководству результативно использовать внутренние и внешние ресурсы и повысить в целом управляемость бизнеса, его рентабельность и конкурентоспособность.

Березкина А.О.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доцент

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В ГОРОДЕ ЛИПЕЦКЕ КАК ВЕКТОРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Современное развитие российского государства характеризуется повышенным вниманием к проблемам, относящимся, прежде всего, к эффективности управления на местах. В настоящее время одной из важных проблем стратегического характера является построение стабильной и эффективной системы государственного управления в современной России, основанной на реальной демократии муниципалитетов. В этих условиях, все большую актуальность в государственном и муниципальном секторе экономики получают разнообразные технологии управления, администрирования и организации деятельности муниципальных служащих.

От профессионализма, компетентности и желания работать муниципальных служащих зависит проводимая на данной территории социально-экономическая политика, результативность деятельности органов местного самоуправления, качество жизни населения. Именно муниципальные служащие являются тем самым звеном, которое соединяет воедино гражданское общество и государство. Для самых низовых уровней местного самоуправления (сельских поселений) характерна нехватка квалифицированных кадров. Все это говорит о необходимости изучения муниципальной службы, процесса ее прохождения.

В федеральном законе №25 ФЗ, ст. 32 «О муниципальной службе в Российской Федерации» определены приоритетные направления формирования кадрового состава муниципальной службы, одним из которых является содействие продвижению по службе муниципальных служащих[1]. К другим нормативно-правовым документам, определяющим фундамент для развития кадров на местном уровне, являются законы и постановления регионов и муниципалитетов.

В г. Липецке созданы все предпосылки для формирования и развития кадров на муниципальном уровне. 2016 году закончилась реализация муниципальной программы «Эффективное муниципальное управление в городе Липецке на 2014 - 2016 годы», которая была направлена на повышение качества муниципального управления. Для дальнейшего повышения эффективности и результативности муниципальной службы в городе была разработана муниципальная программа «Развитие муниципальной службы в городе Липецке на 2017 - 2022 годы» (с изменениями на 4 декабря 2018 года)[2].

В рамках данной программы подчеркивается, что одним из определяющих факторов, способным обеспечить инновационное социально-экономическое развитие города Липецка, является наличие кадрового потенциала. В этой связи целевое муниципальное управление, направленное на формирование, развитие и рациональное использование кадров, должно реализовываться через комплекс системных мероприятий, представляющих собой в совокупности муниципальную кадровую политику.

Векторным направлением реализации муниципальной кадровой политики в соответствии с настоящей программой является совершенствование муниципальной службы.

В настоящее время в органах местного самоуправления города Липецка действует система обеспечения непрерывного образования работников органов местного самоуправления, которая нацелена на повышение профессионализма и компетентности муниципальных служащих.

С целью определения уровня профессиональных знаний, навыков, умений, соответствия замещаемым должностям проводится аттестация муниципальных служащих администрации города Липецка.

Актуальную значимость имеет вопрос повышения уровня информационной культуры, основной составляющей которой является умение

---

[1] О муниципальной службе в Российской федерации: федер. закон Рос. Федерации от 2 марта 2007 г. № 25-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 7 фев. 2007 г.: // Информационно-правовой портал «Гарант» URL: http://base.garant.ru. (дата обращения: 11.03.2019).

[2] Об утверждении муниципальной программы города Липецка «Развитие муниципальной службы в городе Липецке на 2017 - 2022 годы»: Постановление администрации г. Липецка от 14 октября 2016 года №1850//Электронный фонд нормативно-технической правовой документации «Консорциум кодекс» URL: http://docs.cntd.ru/document/440583002 (дата обращения:11.03.2019).

получать информацию из различных источников с использованием современных информационных коммуникаций и технологий.

Мероприятия программы также направлены на снижение текучести кадров и способствуют повышению престижа муниципальной службы, формированию и развитию корпоративной культуры. Целью данных мероприятий является формирование определенной служебной морали, основу которой составляет ответственность за состояние дел на конкретном участке работы.

Достижение цели и задач программы требует системного программного подхода и упорядоченной последовательности действий администрации города Липецка.

При реализации мероприятий настоящей программы учитываются финансовые риски, связанные с возникновением бюджетного дефицита и недостаточным вследствие этого уровнем бюджетного финансирования.

В целом, основной целью программы является повышение эффективности и результативности муниципальной службы.

Для достижения данной цели необходимо решаются следующие основные задачи:

- повышение профессионального уровня муниципальных служащих и привлечение квалифицированных специалистов;

- своевременное выявление и предупреждение заболеваемости среди работников органов местного самоуправления;

- обеспечение бесперебойной работы программно-технических комплексов и компьютерной инфраструктуры администрации города и ее структурных подразделений.

Программа включает в себя две подпрограммы, охватывающие различные аспекты деятельности на муниципальной службе города: подпрограмму 1 «Муниципальные кадры» и подпрограмму 2 - «Компьютеризация администрации города».

В рамках реализации подпрограммы «Муниципальные кадры» реализуются следующие основные задачи:

- повышение профессионального уровня муниципальных служащих и привлечение квалифицированных специалистов;

- своевременное выявление и предупреждение заболеваемости среди работников органов местного самоуправления.

В результате выполнения мероприятий подпрограммы ожидается: а) совершенствование муниципальной службы за счет роста профессионализма и компетенции муниципальных служащих; б) - снижение заболеваемости среди работников органов местного самоуправления.

Таким образом, результатом выполнения мероприятий программы, прежде всего, должно стать совершенствование муниципальной службы за счет роста профессионализма и компетенции муниципальных служащих на основе применения инновационных решений в сфере управления кадрами. Существенную роль при этом играют технологии, которые обеспечивают существенное повышение эффективности работы с кадрами. Разработка

качественной нормативно-правовой базы в сфере информационного обеспечения кадровой политики на муниципальной службе, внедрения современных кадровых технологий, перехода к современным и более гибким формам обучения, регулирования применения квалификационных требований - является главной составляющей повышения эффективности государственного и муниципального управления в целом.

Бирюков О.Ю.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксенова М.А.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях жилищно - коммунальное хозяйство относится к ключевым жизнеобеспечивающим отраслям государства и выступает как объективный индикатор уровня и качества благосостояния населения страны. Необходимость перманентного реформирования жилищно – коммунального комплекса вызвано объективными экономическими процессами в постсоветский период развития Российской Федерации. До сих пор не созданы условия, в которых жилищно – коммунальное хозяйство (ЖКХ) смогло бы эффективно функционировать и выполнять свою главную роль - обеспечение потребности граждан в жилище и необходимых бытовых условиях на уровне, соответствующем уровню других экономически развитых стран[1].

В целях обеспечения высоких стандартов качества условий проживании и коммунального обслуживания потребителей, снижения издержек при поддержании указанных стандартов качества предоставляемых услуг, в Липецкой области реализуются большое количество мероприятий.

По результатам исполнения программ капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов за 2017 год Липецкая область стала одной из лучших по России. Стоит отметить, что рейтинг составляется на основе официальной информации, представленной региональными операторами различных субъектов России, и позволяет определить эффективность организации и исполнения региональными органами власти работ по капремонту многоэтажек.

Липецкая область по основным показателям рейтинга в разрезе плановых мероприятий заняла следующие позиции: 1 место по показателю реализации плана по многоквартирным домам; 1 место по показателю реализации плана по видам работ; 1 место по заключению договоров; 3 место по собираемости взносов; 4 место по проценту использования денежных средств; 5 место по

[1] Дурнев. В.Н., Лопасов В.П. Проблемы развития сферы услуг ЖКХ. // ЖКХ. 2017. №12. С.74.

темпу включения работ с истекшим межремонтным сроком; 6 место по проценту взыскания задолженности.

Учитывая разное долевое соотношение данных показателей Фонду капитального ремонта Липецкой области было присвоено 6 место в общероссийском рейтинге, а по Центрально – Черноземному экономическому району наш регион занял второе место.

Липецкая область в последние годы серьезно продвинулась в реализации программы капитального ремонта. В перспективе ставятся еще более высокие цели, наряду с капитальным ремонтом 403 многоквартирных домов, параллельно будет идти реализация проектов «ускоренной модернизации лифтового оборудования» и программа «модернизации фасадных групп».

Кроме того, в Липецкой области планируется запустить еще один инвестиционный проект, направленный на модернизацию систем теплоснабжения с применением полного цикла автоматизации и последующей диспетчеризацией.

На протяжении последних лет, количество мероприятий направленных на реализацию мероприятий по благоустройству территорий ежегодно растет. В 2017 году направлено на реализацию мероприятий по благоустройству территорий на 490 млн руб. больше чем в 2015 году, из них за счет средств федерального бюджета областного бюджета привлечённых средств – 653,9 млн руб., за счет средств местных бюджетов – 843,1 млн руб. В 2016 году направлено на реализацию мероприятий по благоустройству территорий 1497 млн руб[1].

Обеспечение населения качественной питьевой водой является одной из приоритетных задач администрации и исполнительных органов государственной власти Липецкой области. Однако ряд вопросов в сфере водоснабжения и водоотведения остаётся нерешенным. В условиях сдерживания роста тарифов при недостатке собственных средств и отсутствия бюджетного финансирования очень остро стоит вопрос замены и модернизации изношенного и морально устаревшего оборудования организаций водопроводно – канализационного хозяйства.

В этой связи в отрасли происходят значительные изменения. На федеральном уровне сформирована нормативно - правовая база, создающая благоприятные условия для работы частных инвесторов в сфере ЖКХ. Субъект Российской Федерации стал стороной концессионного соглашения, что повышает ответственность за принимаемые тарифные решения и обеспечивает инвестору дополнительные условия стабильности его работы на территории.

В области запущен механизм энергосервисных контрактов в коммунальной сфере. В рамках энергосервисных контрактов осуществляется модернизация оборудования путем установки современного, энергоэффективного оборудования с возможностью регулировки мощности.

Таким образом, в настоящее время в жилищно – коммунальном хозяйстве

[1] Официальный сайт Управления жилищно – коммунального хозяйства Липецкой области URL: http://gkhlipetsk.ru (дата обращения: 27.03.2019).

существуют проблемы, которые обусловлены неэффективной системой управления и неудовлетворительным финансовым положением, высокими затратами, высокой степенью износа основных фондов, неэффективной работой предприятий, большими потерями воды, энергии и других ресурсов.

Отсюда следует, жилищно – коммунальное хозяйство является важнейшей сферой социально – экономической структуры российского общества, влияющее на уровень и качество жизни населения, санитарно – гигиенические условия его жизни, производительность труда. Управление жилищно – коммунальным комплексом является одним из важнейших направлений современной политики Российской Федерации.

Бобровский Д.Г.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук., доц. Аксёнова М.А.

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Управление конкурентоспособностью организации можно представить в виде создания некой системы, целями которой будет влияние на компоненты и процессы, сохраняющие конкурентные достоинства организации и развитие её конкурентного потенциала.

Процесс управления конкурентоспособностью организации устремлен на рост устойчивости организации в условиях увеличения конкуренции и перемены условий внешней среды.

Управление конкурентоспособностью основывается на реализации работы по определению целей компании и поиске методов их достижения таким образом, чтобы укрепить и приумножить конкурентные достоинства организации в условиях неопределённости внешней среды.

Для сохранения конкурентоспособности компании требуется выбирать методы согласования своих собственных текущих и будущих интересов. Развитие абсолютно любой компании невероятно при концентрации исключительно на разрешении текущих проблем и задач. Планирование устойчивости организации будет невероятным в связи с изменчивостью и непредсказуемостью внешней среды. Все данные факты помогают укреплению значимости процесса управления конкурентоспособностью организации в качестве комбинаций планирования, предвидения и оперативного адаптивного менеджмента.

Управление конкурентоспособностью организации есть возможность исследовать в качестве стратегического управления работой компании.

Управление конкурентоспособностью необходимо реализовывать согласно некоторым принципам, основными из которых представляются

присутствие чётких целей, взаимосвязанных с миссией и видением организации, и связей с внешней организационной средой[1].

В основе абсолютно любой системы стратегического менеджмента находится целеполагание. Для системы управления конкурентоспособностью является характерным присутствие нескольких связанных между собой целей, которые отвечают миссии и видению компании.

Первой постоянно представляется экономическая цель, основная цель работоспособности организации – приобретение дохода. Целеполагание в условиях управления конкурентоспособностью предприятия отвечает абсолютно всем главным принципам постановки целей. Необходимо подчеркнуть то, что конкурентоспособность организации в большинстве сохраняется конкурентоспособностью реализуемой продукции, следовательно, продуктовые цели обязаны поддерживать всеобщие стратегические цели организации.

В системе управления конкурентоспособностью организации осуществляется набор функций, в который включены техническая, учётная, коммерческая, финансовая, административная и некоторые иные. В пределах каждой из данных функций выясняются определённые цели, набор которых дает возможность сохранить устойчивость предприятия в рыночных условиях и его конкурентоспособность.

Способность предприятия исполнить абсолютно все намеченные цели выявляется его потенциалом. Следовательно, процесс управления конкурентоспособностью организации изменяется в процесс управления её потенциалом.

Цели стратегического управления конкурентоспособностью предприятия устремляются к формированию эксклюзивных конкурентных достоинств и оперативному эффективному применению возможностей, которые предоставляются внешней средой[2].

Процесс управления конкурентоспособностью организации содержит большое количество моментов, что взаимосвязано с надобностью учёта интересов самых разных групп стейкхолдеров – потребителей, инвесторов, собственников, партнёров и тому подобное. Из-за этого к управлению конкурентоспособностью используется комплексный подход, который основывается на синтезе практик и теорий разных сфер менеджмента. В пределах строения системы управления конкурентоспособностью предприятия применяются инструмент: стратегического менеджмента, маркетинга, организационного развития, инновационного менеджмента, управления качеством.

Маркетинг является видом управленческой деятельности, который позволяет открыть возможности организации в осуществлении своих

---

[1] Черкасов В.А. Теоретические основы конкурентоспособности: Препринт. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2014

[2] Лифиц И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг. - Учеб. пособие. - М.: Юрайт-Издат, 2014. - 335 с

собственных конкурентных достоинств. Для успешной работоспособности на рынке и приобретения конкурентного достоинства организация должна дать рынку конкурентоспособный продукт со стоимостными и качественными показателями, который обеспечивает удовлетворение конкретных нужд потребителя. Причем основной проблемой маркетинга представляется выявление реакции рынка, к которой есть возможность отнести: взаимозависимость анализа рыночной ситуации от разной меры агрегирования потребителей и рынков; сложность прогноза реакции конкурентов, функционирующих на разных рынках с различной интенсивностью.

Маркетинговая ориентация работоспособности организации по сути говорит об установке на достижение цели функционирования рыночными, маркетинговыми способами; описание манеры размышления менеджеров, корпоративной культуры, системы ценностей и норм, на основе которых создаются стратегии и цели. Аналогичные установки имеют возможность еще ориентироваться на увеличение сбыта, лидерство, применение масштабного эффекта, непрерывное увеличение качества обслуживания клиентов[1].

Маркетинговая ориентация предусматривает постоянную деятельность по поддержке конкурентоспособности предложения, а в перспективном периоде — всей организации. Ориентированные на рынок организации определяются тем, что в своей собственной работе нацелены принести покупателю более выгоды в отличии от предложений конкурента, увеличивая тем самым свой собственный успех. Следовательно, рыночная ориентация захватывает не только покупателей, но и конкурентов. Стимулы укрепления маркетинговой ориентации российских организаций: ужесточение конкуренции, перенасыщение спроса, увеличение требований покупателей и другое.

Маркетинговая ориентация предопределяет:

способность функционировать в рыночных условиях, когда организация обладает ограниченным контролем над внешней средой, конкуренты имеют возможность использовать разные способы борьбы;

приоритетный учёт рыночных требований и возможностей, что говорит о хорошем его знании и способности к прогнозу. Первый момент есть возможность исследовать в качестве культурной нормы, способствующей верной идентификации организации во внешней среде со стороны поиска направлений работы, субъектов рынка, с которыми требуется функционировать, а также способов и форм контактирования. Второй момент подчёркивает, главным образом, динамический характер рыночной ориентации, то есть организация должна во время и адекватно отреагировать на рыночные перемены и по степени возможности активно влиять на него[2].

Основные элементы механизма управления потенциалом конкурентоспособности предприятия:

---

[1] Лебедева О.А., Лыгина Н.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебник. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 192 с

[2] Ахматова М., Попов Е. Теоретические модели конкурентоспособности // Маркетинг. - 2013. - №4. - С.25-38

анализ продукции предприятия (чем выше уровень конкурентоспособности продукции и чем больше ее востребованность на внутреннем и внешнем рынках, тем выше потенциал конкурентоспособности предприятия);

анализ внешнего окружения (диагностика внешней среды, в том числе с применением SWOT-анализа);

анализ внутренних возможностей предприятия (проводится с учетом анализа факторов, влияющих на потенциал конкурентоспособности предприятия, в том числе внутренних и внешних факторов);

разработка управленческих решении по повышению потенциала конкурентоспособности предприятия(определение и описание каждого мероприятия, назначение исполнителей и сроков проведения конкретного управленческого решения).

В процессе управления конкурентоспособностью предприятия важны следующие аспекты:

систематическая работа по исследованию рынка, анализу возможностей и угроз;

сопоставление потенциала предприятия и условий внешней среды с учетом динамики в целях дальнейшего долгосрочного планирования;

определение сильных и слабых сторон предприятия относительно конкурентов, выбор рыночных решений с учетом возможной их реакции;

доступность рыночной информации для всех заинтересованных в ней подразделений предприятия;

обеспечение притока необходимых ресурсов и работа с внешними партнерами на рыночных принципах.

Оценивая готовность предприятия к использованию стратегического подхода к управлению, следует сказать, что нередки случаи, когда тщательно разработанная стратегия не дает ожидаемого эффекта или вовсе оказывается бесполезной для предприятия. Причины этого кроются в «неготовности» предприятия, и прежде всего его менеджмента, к работе в условиях стратегического планирования. Состояние «неготовности» — следствие низкой квалификации исполнителей, эффекта «сопротивления изменениям», амбиций лиц, принимающих решения, и т.п. Поэтому перед разработкой стратегии целесообразно оценить готовность предприятия к стратегическому планированию (его стратегичность). В случае необходимости проводятся соответствующие мероприятия по повышению готовности предприятия к работе «по стратегии»[1].

Обеспечение реализации поставленных целей и задач управления конкурентоспособностью предприятия возможно на базе формирования в системе управления следующих подсистем, состоящих из специализированных и взаимосвязанных между собой элементов:

[1] Млоток Е. Принципы маркетингового исследования конкуренции на рынке // http://www.marketing. spb.ru/read/m3/index. htm

диагностики, нацеленной на выявление проблем, связанных с развитием возможностей предприятия в области повышения конкурентоспособности;

маркетинговых исследований, анализа сильных и слабых сторон конкурентов, выявления и оценки атрибутов конкурентоспособности по каждой группе предприятий-конкурентов;

распределения ресурсов между бизнес-единицами, товарами, рынками, функциональными отделами и т.д.;

разработки прогнозов и планов по развитию конкурентных преимуществ, функциональных стратегий и оптимального варианта конкурентной стратегии предприятия.

Бобровский Д.Г.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Титова М. В.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Способность или неспособность общества управлять технологией, особенно стратегическими технологиями, в значительной степени формирует судьбу социума. Развитие технологий сегодня становится доминирующим фактором, влияющим на ускорение социальных трансформаций современного общества. Новые технологии создают новые возможности, новые горизонты для развития личности, расширяют диапазон выбора отдельного человека.

Четвертая – цифровая – промышленная революция быстро изменяет мировую экономику, начиная новую фазу гонки технологий. Нет сомнений, что именно те государства, которые в состоянии обеспечить благоприятные условия и возможности для развития, освоения и широкого тиражирования цифровых технологий, будут задавать темп на мировом рынке.

Цифровая экономика или другими словами веб-экономика представляет собой систему экономических, социальных и культурных отношений, строящихся с использованием современных цифровых технологий[1].

Цифровая экономика представлена тремя следующими уровнями, которые в своем взаимодействии влияют на жизнь граждан и общества в целом:

– рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);

– платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);

[1] Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография. Нижний Новгород: издательство «Профессиональная наука», 2018. С. 83.

– среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность[1].

В 2017 году Президентом России издан Указ «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», в котором отражены цели и стратегические национальные приоритеты при развитии информационного общества государства. В этом документе цифровая экономика определяется как «…- хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг», а под экосистемой цифровой экономики понимается «…- партнерство организаций, обеспечивающее постоянное взаимодействие принадлежащих им технологических платформ, прикладных интернет-сервисов, аналитических систем, информационных систем органов государственной власти Российской Федерации, организаций и граждан»[2]. Программа предусматривает создание в стране сетей связи, цифровых платформ работы с различными данными, а также образовательной и исследовательской базы.

Таким образом, цифровая экономика является основанием развития в целом и влияет на такие разнообразные отрасли промышленности как банковское дело, розничная продажа, транспорт, энергетика, образование, здравоохранение и многие другие. Одним из ключевых вопросов становится повышение экономической эффективности управления за счет цифровой трансформации и перехода к концепции «региона, управляемого на основе данных». Эта задача завтрашнего дня успешно решается некоторыми субъектами федерации уже сегодня.

Цифровые технологии позволяют создать качественную социальную инфраструктуру. Современный электронный контент можно доставить в любую точку, можно наладить систему дистанционного медицинского обслуживания.

Развитие инфраструктуры, продвижение высокоскоростного интернета в регионы – одна из важнейших не технических задач, а политических и социальных.

Цифровизация повышает скорость принятия решений и предоставления услуг. Информатизация – попытка автоматизировать с помощью компьютеров и перевести в электронный вид текущую деятельность. Цифровизация – принятие решений на основе данных. Это принципиально другая парадигма, принципиально другой опыт, и вытеснение человека из простых решений – уменьшение субъективности принятия решений и увеличение скорости принятия решений.

В регионах уже сегодня много перспективных проектов, которые можно отнести к программе «Цифровой экономики». Одним из самых распространенных

---

[1] Степанов О.А. О важных аспектах подготовки кадров для развития цифровой экономики // Журнал российского права. 2018. №11. С. 107.

[2] Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», Официальный интернет-портал правовой информации // Собрание законодательства РФ., 15.05.2017. № 20. Ст. 2901.

сегодня направлений становится внедрение новых технологий в систему ЖКХ и городской транспортной инфраструктуры. Развитием собственных проектов в этой сфере занимаются, в частности, Тюменская и Новгородская области, Республика Северная Осетия. Один из проектов предполагает создание интеллектуальной платформы в сфере ЖКХ, которая позволит вести прозрачный учет начисления стоимости за потребленные ресурсы. Оплачивать их также можно будет не выходя из дома. Другие регионы с помощью цифровых технологий в прямом смысле развивают экономику. Так, Новгородская область с помощью новых технологий подсчитывает количество туристов в регионе, получая информацию от мобильных телефонов, которые привозят с собой туристы[1].

Хотя роль влияния цифровых технологий в преобразовании социально-экономических систем довольно очевидна, многие вопросы остаются не полностью раскрытыми. Например, недостаточно внимания сосредоточено на развитии цифрового потенциала с целью достижения инновационного роста отдельных фирм и отраслей, несформированными остаются институциональные аспекты цифровой экономики, не раскрыты проблемы и перспективы функционирования и развития бизнеса в цифровой экономике, не отражено должным образом место цифровой экономики в общей системе современных хозяйственных отношений.

Чтобы догнать конкурентов и развивать цифровые технологии для решения своих социально-экономических задач, Россия должна быстро и системно сдвинуть всю экономику в зону цифровизации, определяя отдельный темп для каждой отрасли. В заключение отметим, что цифровой регион – не только цифровое правительство и цифровое государство. Необходимо помогать отраслям экономики цифровизироваться, потому что это вопрос конкурентоспособности страны. Поэтому правительство возлагает большие надежды на программу «Цифровая экономика». Она разработана, чтобы разрушить зависимость России от технологического экспорта, обеспечить государство, бизнес, общество собственными решениями, создать благоприятные условия для введения и развития собственных цифровых технологий.

Богданов В.Н., Ли Д.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Климов А.С.

ВОЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ СЛУЖБА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

История российской военной юридической службы началась 29 марта 1836 г., когда Манифестом императора Николая I был сформирован штат Военного министерства, в который впервые вводилась должность

[1] Как российские регионы развивают цифровую экономику. URL: https://tass.ru/ekonomika/5470625 (дата обращения: 08.04.2019).

юрисконсульта.В основе организации деятельности юридической службы Вооруженных Сил Российской Федерации лежат принципы единоначалия и централизации руководства, предусматривающие формирование юридических служб, непосредственно подчиненных командирам (начальникам) воинских частей, в штате которых они находятся, а по специальным (правовым) вопросам – вышестоящему должностному лицу юридической службы, соответствия структуры подразделений юридической службы организационной структуре Вооруженных Сил Российской Федерации и их потребностям в правовом обеспечении, плановости и координации деятельности подразделений (должностных лиц) юридической службы Вооруженных Сил Российской Федерации, а также контроля за такой деятельностью и, конечно, принцип законности[1].

Юридическая служба является неотъемлемой частью Вооруженных Сил, и именно поэтому процессы, связанные с реформированием военной организации, непосредственно затрагивают и юридическую службу.

В 2012 – 2017 гг. руководством Министерства обороны Российской Федерации были определены первоочередные меры, направленные на повышение качества правовой работы и укрепление законности в Вооруженных Силах. В настоящее время юридические должности предусмотрены в штатах практически каждого органа военного управления, объединения и соединения.

В целях реализации решений руководства Министерства обороны Российской Федерации был осуществлен комплекс мероприятий, направленных на совершенствование системы управления юридической службой, оптимизацию ее структуры и состава[2].

Основные усилия при этом были сосредоточены на переработке Наставления по правовой работе в Вооруженных Силах Российской Федерации, а также Положения о юридической службе Вооруженных Сил Российской Федерации.

Позитивным итогом реализации указанных задач стало формирование вертикали юридической службы.

Правовой департамент является центральным органом военного управления, который организует правовую работу в Вооруженных Силах и осуществляет методическое руководство деятельностью юридической службы Вооруженных Сил.

В системе методического руководства деятельностью должностных лиц юридической службы, направленной на обеспечение единообразной практики использования правовых средств, следует выделить сборы должностных лиц юридической службы Вооруженных Сил.

---

[1] О юридической службе Вооруженных Сил Российской Федерации: приказ Министра обороны Российской Федерации от 14 ноября 2017 года № 700 // Официальный сайт Министерства обороны РФ URL: http://mil.ru (дата обращения: 30.03.2019).

[2] Интервью с директором Правового департамента Министерства обороны Российской Федерации (начальником юридической службы Вооруженных Сил Российской Федерации) О.Г. Безбабновым // Вестник военного права. 2018. № 1. С. 20.

В 2013 г., после длительного перерыва, практика их проведения была возобновлена. В настоящее время сбор должностных лиц юридической службы Вооруженных Сил является одним из основных мероприятий в системе повышения их профессионализма.

Сбор носит учебно-методический характер. В ходе сбора планируются различные мероприятия, в том числе заслушивания должностных лиц о состоянии правовой работы, на которых участникам предоставляется возможность оценить в сравнении свою работу по правовому обеспечению деятельности воинских частей, получить информацию о недостатках, выявленных в ходе проведения проверок, или же, наоборот, о положительном опыте коллег.

Данная форма вызывает интерес у участников, поскольку идет непосредственное общение с компетентным должностным лицом, которому можно задать интересующий вопрос. Нередко отведенного на проведение круглого стола времени оказывается недостаточно и приходится его увеличивать. И, конечно же, не стоит забывать про общение участников сбора, в ходе которого обсуждаются профессиональные вопросы, происходит обмен опытом, что по праву можно считать отдельной формой методической работы.

Не менее важным мероприятием методического руководства правовой работой является организация системы общей и индивидуальной профессиональной подготовки для должностных лиц юридической службы.

Правовым департаментом начиная с 2014 г. разработан и реализуется комплекс мероприятий, к числу которых относятся: проведение индивидуальных стажировок юристов, оказание помощи в решении конкретных задач, применение института наставничества, обучение специалистов юридической службы по программам дополнительного профессионального образования, а также подготовка специалистов юридической службы в области права вооруженных конфликтов, которая проводится на базе Военного университета Министерства обороны Российской Федерации и Военного учебно-научного центра Сухопутных войск «Общевойсковая академия Вооруженных Сил Российской Федерации».

Решение задач по подготовке и повышению квалификации кадров юридической службы требует более тесного взаимодействия и с иными образовательными организациями, в рамках которого проводится обучение специалистов юридической службы в сфере правового обеспечения закупок, товаров, работ и услуг для государственных нужд, противодействия коррупции в системе государственного управления и по другим направлениям.

Однако не стоит забывать, что важнейшей формой подготовки юриста является его правовое самообразование.

В качестве одной из основных обязанностей военнослужащих в Уставе внутренней службы Вооруженных Сил Российской Федерации, утвержденном Указом Президента Российской Федерации от 16 мая 2017 г. № 1495, закреплена обязанность каждого военнослужащего в служебной деятельности руководствоваться Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, общевоинскими

уставами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации[1].

При этом необходимо отметить, что какие бы эффективные меры, направленные на укрепление законности и правопорядка, ни разрабатывались, их успешная реализация невозможна без высокого правового сознания, формирование которого может осуществляться при правильной организации и проведении мероприятий правового воспитания и правового обучения.

Недостатки в организации и проведении правового обучения и воспитания отрицательно сказываются на правовой культуре, уровне преступности, количестве правонарушений в войсках, поэтому от правильного понимания, организации и реализации этого направления работы во многом зависит и состояние воинской дисциплины, а значит, и боеготовность воинских частей и подразделений.

В Вооруженных Силах правовое обучение организуется командирами (начальниками), органами по работе с личным составом при непосредственном участии подразделений юридической службы в целях усвоения военнослужащими и лицами гражданского персонала Вооруженных Сил правового минимума, норм международного гуманитарного права для осуществления повседневной служебной деятельности и соблюдения законности.

Правовой минимум – это строго определенный, минимальный перечень нормативных правовых актов, которые обязан знать и положения которых должен уметь применять на практике каждый военнослужащий (лицо гражданского персонала) при исполнении обязанностей по занимаемой должности и выполнении поставленных ему задач. В дальнейшем предполагается производить оценку знаний правовых минимумов с использованием информационно-справочной правовой системы «АРМЮРИСТ», в которую уже включен соответствующий модуль тестирования. Информационно-справочная правовая система «АРМЮРИСТ» предназначена для оперативного доведения правовых актов Министерства обороны Российской Федерации до конкретных воинских частей, повышения качества подготовки документов и правовой экспертизы, для ускорения процессов принятия решений по ряду вопросов на основе автоматизации и интеграции процессов сбора, а также для обобщения и анализа правовой информации в сфере деятельности Вооруженных Сил. В рамках первого этапа ввода в эксплуатацию в 2015 г. система «АРМЮРИСТ» была установлена на автоматизированные рабочие места должностных лиц центральных органов военного управления. В 2016 г. началась эксплуатация системы «АРМЮРИСТ» в видах Вооруженных Сил, военных округах (Северном флоте), родах войск Вооруженных Сил, региональных управлениях правового обеспечения, военных комиссариатах субъектов РФ. В 2017 г. система «АРМЮРИСТ» введена в эксплуатацию в объединениях, соединениях, воинских частях и

[1] Об утверждении общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации: указ Президента РФ от 10 ноября 2007 года № 1495 (ред. от 21.02.2019) // Справочно-правовая система «Гарант» URL: http://base.garant.ru/192196/ (дата обращения: 28.03.2019).

организациях Вооруженных Сил. По состоянию на сентябрь 2017 г. система «АРМЮРИСТ» доведена до 361 объекта на 1 089 рабочих местах, содержит около 60 тысяч правовых актов военного ведомства с 1918 г., и в ней зарегистрировано 2 100 пользователей. Правовая работа требует системного подхода, следовательно, она должна осуществляться на стадиях формирования правовых норм, возникновения правоотношений, соблюдения, исполнения, применения правовых норм, предусматривать согласованные действия должностных лиц юридической службы на всех уровнях управления и по всем направлениям деятельности. Только такой подход позволит обеспечить эффективную реализацию задач юридической службы Вооруженных Сил Российской Федерации, направленных на достижение главной цели – поддержание высокого уровня обороноспособности страны.

В настоящее время в условиях реализации задач государственной политики в области национальной обороны, определенных Стратегией национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года, перед юридической службой ставятся ответственные задачи по правовому обеспечению деятельности Вооруженных Сил, важнейшими из которых являются дальнейшее совершенствование законодательства в области строительства и применения Вооруженных Сил, совершенствование и развитие собственной нормативной базы Министерства обороны Российской Федерации, повышение эффективности в работе по защите интересов Министерства обороны в судах, проведение мероприятий по укреплению воинской дисциплины и правопорядка, участие в работе по созданию и ведению баз данных правовой информации в области обороны, повышение качества подготовки военных юристов и поднятие статуса юридической службы Вооруженных Сил в целом[1].

Богульмова А.А.
Россия, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гончарова Л.И.

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Бюджетные ограничения, снижение доли социальных расходов, негативно сказываются на эффективном функционировании системы здравоохранения, в связи с этим встает необходимость совершенствования системы управления в сфере здравоохранения на основе государственно-частного партнерства (ГЧП).

[1] О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: указ Президента РФ от 12 мая 2009 года № 537 // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2009. № 20. Ст. 2444.

Построение успешно работающих механизмов государственно-частного партнерства, несмотря на накопленный мировой опыт, является достаточно трудоемким процессом для большинства стран мира.

Проблемы в системе здравоохранения на разницу в социально-экономическом развитии стран схожи, к ним можно отнести демографические и эпидемиологические переходы, связанные со старением населения, прорывы в развитии медицинских технологий и фармацевтики, рост ожиданий населения, социальное неравенство, различная степень доступности медицинских услуг для населения, экономическая нестабильность.

В разных странах отдается предпочтение различным формам государственно-частного партнерства. В Германии государственно-частное партнерство начало развиваться в 2002 году с создания "ГЧП - центра компетенции", а в дальнейшем комитета по управления ГЧП в строительстве публичных зданий. Этот комитет разработал базовый документ, ставший основой закона 2005 г. "Об ускорении осуществления государственно-частного партнерства и совершенствовании правовой базы для государственно-частного партнерства".

Основными сферами применения механизма государственно-частного партнерства в Германии в здравоохранении является строительство и эксплуатация больниц. В рамках применяемой модели объект проекта ГЧП является собственностью государства, а частные структуры берут на себя обязанности по поддержанию его в пригодном состоянии. [1]Интересным является также тот факт, что государство не принимает участие ни в финансировании системы обязательного медицинского страхования (ОМС), ни в содержании амбулаторных поликлиник, а выступает лишь в качестве законодателя. Таким образом, государство в Германии огромную часть своих функций в области здравоохранения передала негосударственным структурам, с целью децентрализации, которая ориентирована на решение проблем на уровне, максимально приближенном к гражданам с целью наибольшей эффективности.

Наиболее развитая институциональная инфраструктура государственно-частного партнерства в области здравоохранения наблюдается в Великобритании. В 1992 году с целью привлечения частного финансирования и повышения качества работы государственного сектора была разработана программа "Частная финансовая инициатива". [2] Для ее осуществления при правительстве созданы специальные комитеты, в компетенции которых подготовка ГЧП - проектов.

В Великобритании начиная с 1993 года представители бизнеса занимаются проектированием, строительством и иногда эксплуатацией новых

---

[1] Хасанова Г.Н. государственно-частное партнерство в сфере здравоохранения на примере опыта Германии//Г.Н. Хасанова /В сборнике: Экономический форум "Экономика в меняющемся мире" Материалы Экономического форума с международным участием. Сборник научных статей. 2017. С. 91-94.

[2]Йескомб Э.Р. Государственно-частное партнерство. Основные принципы финансирования. Москва, 2015. С. 70.

медицинских объектов. Как правило контракты с частными инвесторами заключаются на 30 лет, в течение этого времени государственный партнер предоставляет частному право владения, эксплуатации, а также вносит согласованную плату за доступность медпомощи. По мнению британских экспертов, внедрением механизма государственно-частного партнерства представляет собой альтернативные способ привлечения инноваций, управленческого опыта и ресурсов частного бизнеса в государственное здравоохранение. Совокупные расходы в отрасли здравоохранения в Великобритании составляют примерно 7,5 % от ВВП. При этом 95 % учреждений здравоохранения являются государственной собственностью, а управление ими передано в трасты. Траст - это самоуправляемое медицинское учреждение. Бюджеты трастов определяются лимитами на расходы, установленными правительством. Трасты не имеют права самостоятельно повышать цены на услуги или расширять рынок сбыта медицинских услуг.

Интересен опыт Италии в привлечении частного капитала для оказания услуг в социальной сфере. Первый закон о концессиях был издан в 1923 г., однако сфере здравоохранения первые проекты появились лишь к 1998 г. В 1999 г. запущены проекты по привлечению частного инвестирования в здравоохранение посредством ГЧП на сумму примерно в 6 млрд евро, что дало возможность Италии оказаться на 3-м месте в мире по объему инвестиций в здравоохранение после Канады и Великобритании. В Италии на сегодняшний день около 50 проектов крупных больниц и домов престарелых уже подписаны или находятся в подготовительной стадии, 30 из них относятся к созданию основных медицинских центров на 600 койко-мест и больше на общую сумму 3,5 млрд. евро.

В рамках Итальянского законодательства, ГЧП может быт реализовано в трех форматах:

1) концессии в рамках публичной инициативы, в рамках данной формы бизнес-план, схема концессии, детализированные проектные работы подготавливает Министерство здравоохранения Италии, только после этого объявляется начало конкурса по проекту;

2) концессии в рамках инициативы частного сектора, в данном случае проектную документацию подготавливают частные компании и предоставляют ее Министерству здравоохранения.

3) концессии на сервисные контракты, в раках данной формы не рассматриваются крупные объекты строительства и объекты, которые относятся только к сфере предоставления медицинских услуг.

Частные компании в Италии имеют право вести коммерческую деятельность на территории объектов концессионного соглашения. Расходы на здравоохранение в проекты ГЧП составляют в Италии до 50 % региональных бюджетов, это примерно, по данным на 2014 г., достигает величины 110 млрд.

евро. Использование форм ГЧП позволяет в сфере здравоохранения до 60 % затрат обеспечить за счет частных инвестиций. [1]

Механизмы, применяемые различными государствами, разнятся в связи с различным социально-экономическим развитием и текущими потребностями и возможностями со стороны государства, населения и бизнеса. Некоторые страны вступают в партнерство с бизнесом и передают частному партнеру лишь функции управления, а оказание непосредственно медицинских услуг остается функционалом государства. В других странах бизнес занимается как управленческими функциями, так и непосредственно

Таким образом, можно сделать вывод о том, что механизм государственно-частного партнерства широко применяется во многих Европейских странах достаточно долгое время. Опыт применения данного механизма представляет интерес с позиций формирования основ концепций развития ГЧП в системе здравоохранения Российской Федерации. При совершенствовании нормативной базы, регулирующей условия реализации проектов ГЧП в здравоохранении Российской Федерации, а также при реализации проектов государственно-частного партнерства важно учитывать возможности механизмов государственно-частного партнерства.

Болгова И.В.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд.экон.наук Титова М.В.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Под инновационным потенциалом компании необходимо понимать комплекс его материальных, экономических, профессиональных, информативных, координационных и промышленных ресурсов, необходимых для компании инновационной деятельности. Современный потенциал компаний в существенной степени определен инновационностью и креативностью персонала, т. е. возможностью сотрудников формировать и результативно осуществлять как собственные, так и посторонние новые идеи и планы .[2]

Инновационный возможности компании характеризуется следующими признаками:

1. Кадровыми – количество и высокая квалификация научно-технических экспертов, их креативные возможности, практика, осведомленность, понимание современных технологий, желание к повышению квалификации, стремление к

[1] Панова Т.В. Опыт развитых европейских стран в использовании форм и моделей гчп в здравоохранении//Т.В. Панова/ Вопросы экономики и права. 2015. № 89. С. 99-102.

[2] Инновационный потенциал предприятия: структура и оценка. [электронный ресурс] : https://studme.org/15801117/ekonomika/innovatsionnyy_potentsial_predpriyatiya_struktura_otsenk

исследованию и введению нового и восприимчивость к нововведениям, прибывающим в систему извне.

2. Материально-техническими – ежегодные расходы в НИОКР, степень оснащенности научно-технических сотрудников оснащением, использованными материалами, устройствами, координационной и электронно-вычислительной техникой и т. п.

3. Уровнем развития и возможностями системы научно-технической информации – число и качество собранных информативных фондов; способности и качество деятельность организаций распространения научно-технической информации; уровень удовлетворение нужд научно-технических экспертов в необходимой для деятельность информации; способность экспертов трудиться с информацией; общедоступность данных и т. п.

4. Организационно-управленческими, отражающими положение планирования и управления в области НИОКР – уровень соотношения координационной структуры компании решаемым им научно-техническим задачам; концепция мотивации и стимулирования персонала и т. д.

5. Экономическими – определяют деятельность и формирование научно-технического потенциала: увеличение производительности труда, увеличение производительности производства; число внедренных за промежуток научно-технических мероприятий; экономия от снижения себестоимости продукта с выполнения научно-технических событий и др.

6. Инновационными – число открытий, изобретений за промежуток, количество приобретенных патентов на изобретения и индустриальные образцы, доказательств на нужные модели; реализованных и полученных предприятием лицензий, в том количестве за пределами данного региона и государства; характеристики патентной чистоты и патентной охраны новейших изделий и т. д.

Инновационный потенциал компании и персонала способен рассматриваться как главной условие предстоящего преуспевания компании. Проблема стратегии развития – это постоянно вопрос перемен, наиболее или меньше радикальных. Постоянный отбор многообещающих идей и направлений формирует требуемую основу с целью реализации рационального выбора, идет ли речь о подборе портфеля продуктов (услуг) с целью изготовления (осуществлении) в перспективе, либо о прогнозной структуре активов компании, либо о перспективных способах и разработках управления и изготовления (операторной работы). [1]

Предприятие, что обладает существенным инновационным потенциалом и(либо) сознательно старается его создавать и совершенствовать, можно охарактеризовать инновационным. Инновационность компании считается важным конкурентноспособным преимуществом, поскольку дает возможность вовремя уберечь бизнес от назревающих опасностей со стороны внешней среды

[1] Научный журнал. Современные наукоемкие технологии. «ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО РОЛЬ В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ» 2013. –№ 10 (часть 1) – С. 121-123.

посредством систему опережающего и постоянного поиска новейших способностей выживания и формирования.

Реализация инновационного возможности должна являться источником к определенным экономическим результатам. Практика основных всемирных компаний демонстрирует, то что фирмы, которые благополучно реализовывают инновации, становятся наиболее удачными в экономическом проекте, нежели их конкуренты

Реализация инновационного потенциала обусловливается степенью инновационной деятельный компании, что определяет уровень участия компании в исполнении инновационной работы в полном либо единичных её видов в течение конкретного этапа времени.

Современная динамичность определяет стремление к обновлению ключевых компонентов инновационного потенциала и обстоятельств их результативного применения (текстуры и культуры), а кроме того чувствительность ко всему новому (увеличение интеллектуального капитала). Значительная современная динамичность фирм считается условием увеличения производительности их. Таким образом, инновационное развитие предприятия – это развитие (рост финансовых и нефинансовых показателей) на основе систематической инновационной деятельности. Инновационное развитие характеризуется как постоянным потоком инноваций (продуктов, технологий, маркетинговых и управленческих инноваций), так и более полным использованием инновационного потенциала предприятия.[1]

Борисов А.В., Бугаков А.А.
Россия, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель: докт.геогр. наук, доц. Стрельникова Т.Д.

УПРАВЛЕНИЕ КЛЮЧЕВЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В ПАО НЛМК

При планировании задач производства на этапе выбора кандидатов на работы необходимо формулирование потребности в человеческих ресурсах, выраженное в описании необходимых в проекте компетенций[2].

Это действие производится на основе Базы данных компетенций, являющейся центральным звеном всей системы и находящейся в ведении

[1] Инновационный потенциал и инновационное развитие предприятия. [электронный ресурс]: http://knigi.news/menedj/innovatsionnyiy-potentsial-innovatsionnoe-45065.html

[2] Борисов А.В., Бугаков А.А Тенденции развития человеческих ресурсов в условиях цифровизации экономики//Современные технологии менеджмента: актуальные вопросы, достижения и инновации: материалы XIII международной научно-практической конференции / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. 2019.

службы по управлению персоналом. Создание Базы данных компетенций будет для ПАО НЛМК индивидуальным «ноу хау».

Ключевыми элементами профессиональной компетенции являются следующие:

- профессиональная задача, функция, при выполнении которой требуется соответствующая компетенция.
- компетенция, требуемая для успешного выполнения функции.
- набор признаков, параметров, проявлений компетенции (индикаторы компетенций).

Таким образом, описание структуры профессиональных компетенций начинается с детального и качественного описания профессиональных задач или действий. Успех всей работы по описанию профессиональных компетенций на 80% зависит от правильности формулировок профессиональных задач. Как только задачи будут правильно сформулированы, станет гораздо проще описывать остальные элементы модели. Сильно облегчает работу по описанию профессиональных задач указание на параметры оценки эффективности решения этих задач.

При разработке модели компетенций организации первым шагом составляют перечень компетенций, то есть стандартов эффективного поведения, необходимого для достижения результата.

Цели и задачи профессиональной оценки:

– оценка эффективности профессиональной деятельности;

– выявление и поощрение наиболее талантливых и квалифицированных работников.

Основными задачами оценки являются[1]:

- предоставление ключевым работникам приоритетов в профессиональном развитии, карьерном росте;
- материальное стимулирование высококвалифицированных работников: установление надбавки за уровни компетенции, повышение оклада в пределах схемы должностных окладов, выплата премии из фонда руководителя структурного подразделения;
- планирование карьерного и профессионального роста работников;
- стимулирование работников, имеющих низкие трудовые показатели, к повышению квалификации, улучшению результатов профессиональной деятельности.

Оценка должна проводиться ежегодно в соответствии с утвержденным графиком (рис.1).

Процедура подготовки и проведения профессиональной оценки состоит из следующих разделов:

– оценка результатов труда;

– оценка по модели компетенций.

[1] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ (ТК РФ) // Справочная правовая система «Гарант». URL: http://base.garant.ru/ (дата обращения: 15.03.2019).



Рисунок 1 – Оценка компетентности сотрудника ПАО НЛМК

Для работников, претендующих на первый уровень компетенции, проводится оценка по дополнительным критериям (достижениям).

Оценка результатов труда проводится по критериям, которые являются едиными для всех работников. Модель компетенций разрабатывается отдельно для руководителей и специалистов.

При выборе параметров (элементов), по которым планируется описывать компетенции, следует учитывать следующие обстоятельства:

- Каждый параметр — это не только конкретное описание факторов, которые влияют на успешность выполнения задач, но и индикатор, по которому оценивается уровень компетенции. Это значит, что разработчики матрицы должны иметь методику оценки наличия и развития соответствующего параметра.
- Необходимо выбрать только те параметры, которые действительно являются критическими для выполнения профессиональной задачи.
- Если наличие одних элементов компетенции подразумевается в других (например, базовые навыки, знания и умения были получены при завершении профессионального образования), то не стоит их указывать.
- Если отдельные элементы (например, коммуникативные умения/навыки) уже содержатся в модели корпоративных компетенций, не стоит их включать в модель профессиональных. Еще проще проверить эффективность модели корпоративных компетенций, попытавшись определить, какие общие компетенции необходимы для решения профессиональных задач.
- Если некоторые элементы профессиональной компетенции подразумеваются у сотрудников по умолчанию (например, умение писать и читать) не стоит эти параметры включать в матрицу.
- Наоборот, если некоторые навыки, как кажется, должны присутствовать у любого человека на рынке труда, но оказывается, что их нет, их необходимо включить в матрицу.

При разработке корпоративной матрицы профессиональных компетенций

следует действовать в следующем порядке:

1. Записать профессиональную задачу, для решения которой требуются профессиональные компетенции.
2. Разложить задачу на подзадачи — типичные шаги выполнения. Или типичные задачи, которые следует решать для выполнения подзадачи.
3. Определить перечень элементов профессиональной компетенции, которые будут описывать все характеристики, которые будут достаточными и необходимыми для успешного выполнения задач.
4. Провести селекцию элементов компетенции исходя из следующих принципов:

- наличие методики описания, выявления, оценки и развития данного элемента;
- критичности для выполнения задачи;
- уникальности для рынка и/или организации.

Критерии уникальности для рынка и критичности для выполнения задачи являются более весомыми, чем остальные критерии, поскольку решать задачи описания, выявления, оценки и развития элементов компетенции можно уже существующими инструментами, которые следует освоить менеджеру по персоналу.

Используя матрицу можно быстро установить потребности отдела/смены, «незакрытые» навыками команды.

Взаимозаменяемость работников — один из способов оптимизировать издержки. В условиях современного кризиса наличие таких матриц на каждом участке позволит использовать человеческие ресурсы с максимальной отдачей. Цель – создание оптимальной по составу и набору профессиональных знаний ремонтной службы.

Итоговым продуктом такой оптимизации может послужить так называемая мультифункциональность персонала. При этом обучение персонала будет происходить по принципу «только того и только тому, что необходимо».

Матрица навыков – это таблица, в которой отображены необходимые навыки и уровень их развития у рабочих бригады, а также допуски, вторые профессии для подготовки и ведения производственного процесса.

В качестве примера приведена матрица, используемая для визуализации процесса набора компетенций персонала отдела логистики.

Матрицы навыков персонала разработаны по двум структурным подразделениям: отделов логистики и продаж.

Функционал отдела планировалось выстроить на основе определенных ключевых профилей, поэтому при формировании матриц навыков был определен целевой профиль навыков необходимых в конкретном отделе для выполнения полного комплекса работ.

Для каждой смены внутри одного отдела был определен стандартный перечень полей, с возможностью дальнейшего расширения зоны ответственности и способностей. Также, для каждой смены, был определен целевой уровень компетенций, который состоит из навыков работы с оборудованием, а не опирается на «корочки» (допуска), и был рассчитан на

самостоятельное выполнение работ, с минимальным контролем наставника.

Оценка персонала осуществлялась по 4 критериям, которые представлены в таблице 1.

В соответствии с проставленным критерием в матрицах навыков определяется целесообразность обучения персонала. Сотруднику предоставляется обратная связь, формируется индивидуальный план развития сотрудника.

Таблица 1 – Критерии оценки персонала

1		***Требуется обучение***	
2		***Выполняет работу с помощью наставника***	***Базовые знания оборудования, недостаточные для самостоятельного обслуживания агрегата***
3		***Выполняет работу самостоятельно***	***Знание взаимодействия оборудования в составе агрегата (системы), понимание взаимосвязи, умение поиска и устранения неисправностей, умение проведения диагностики, ИК, чтение схем (чертежей)***
4		***Является наставником***	***Выполнение самостоятельной работы, умение обучать и передавать опыт***

Таким образом, в ПАО НЛМК предполагается скорректировать план обучения, тем самым разумно подойти к вопросу расширения зоны ответственности и развитию определенных компетенций у персонала. Большую часть обучения планируется осуществить непосредственно на рабочем месте, под руководством наставника, либо в рамках проведения ротации в смежных отделах. На основании проведенного обучения сформировать мультифункциональные команды и провести пересмотр текущих планов и мультифункциональности.

Бородина Е.В.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНЕ

Главной целью социальной политики администрации Липецкой области является последовательное повышение уровня и качества жизни населения. Инструментом реализации поставленной цели в последние годы является комплекс мероприятий по выполнению Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года.

Приоритетом региональной семейно-демографической политики является планомерная работа власти и общества, направленная на то, чтобы дети росли в

семье, а также на сохранение и безопасность семьи как социального института в целом. Семья, нуждающаяся в мерах социальной поддержки, вправе рассчитывать на предоставление необходимых условий для ее существования и защиты в случае необходимости.

Как показало исследование, в 2018 году численность населения Липецкой области сократилась на 6020 человек с 1 156 221 до 1 150 201 человек. Анализ демографической ситуации в регионе показывает, что наблюдается тенденция общего снижения численности населения. Так было и в предыдущие несколько лет, за исключением 2017 года, когда зафиксировано увеличение численности на 128 человек. В 2018 г. в Липецкой области родилось 11017 детей, что на 548 меньше, чем в 2017 г. (рис.1).

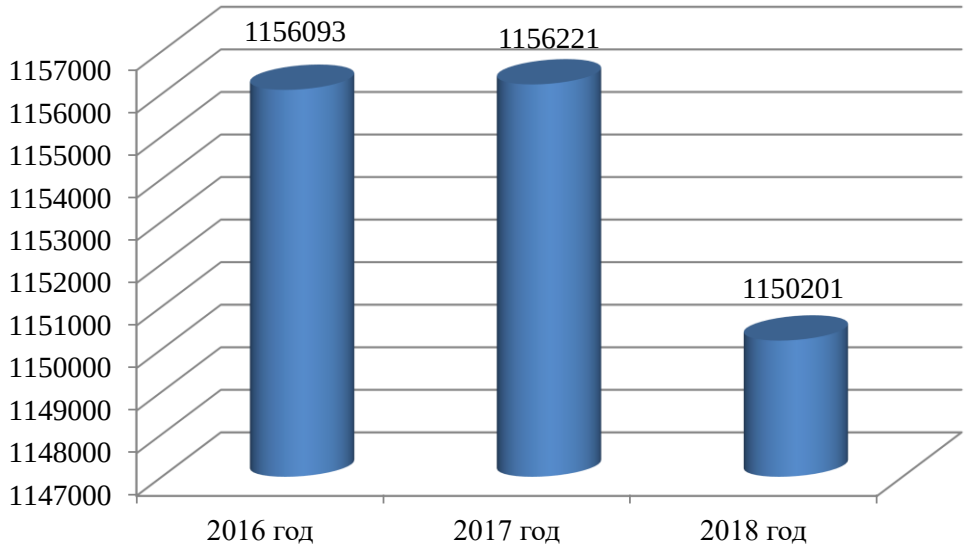


Рисунок 1 – Численность населения Липецкой области, чел.

Однако следует отметить, что за последние три года в регионе сохраняется тенденция увеличения численности детского населения в возрасте до 18 лет в общей возрастной структуре населения области. В суммарном выражении количество граждан в возрасте до 18 лет, за период с 2016 по 2018 годы, выросло на 5362 человека с 211 260 человек – в 2016 г. до 216 622 человека – в 2018 г. (рис. 2).

Деятельность органов социальной защиты направлена на повышение качества и уровня жизни граждан, которые нуждаются в особой поддержке государства.

Анализ данных показывает, что по состоянию на 31 декабря 2018 года в центрах социальной защиты населения Липецкой области состояло на учете 13329 многодетных семей (11 414 – в 2016 г., 12 453 – в 2017 г.). За трехлетний период их количество выросло на 1 915 семей (на 17%).

В области, в целях улучшения демографической ситуации, действует широкий комплекс мер социальной помощи, направленный на поддержку многодетных семей. Одной из них является государственная программа

Липецкой области «Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики Липецкой области» на 2014-2020 годы[1].

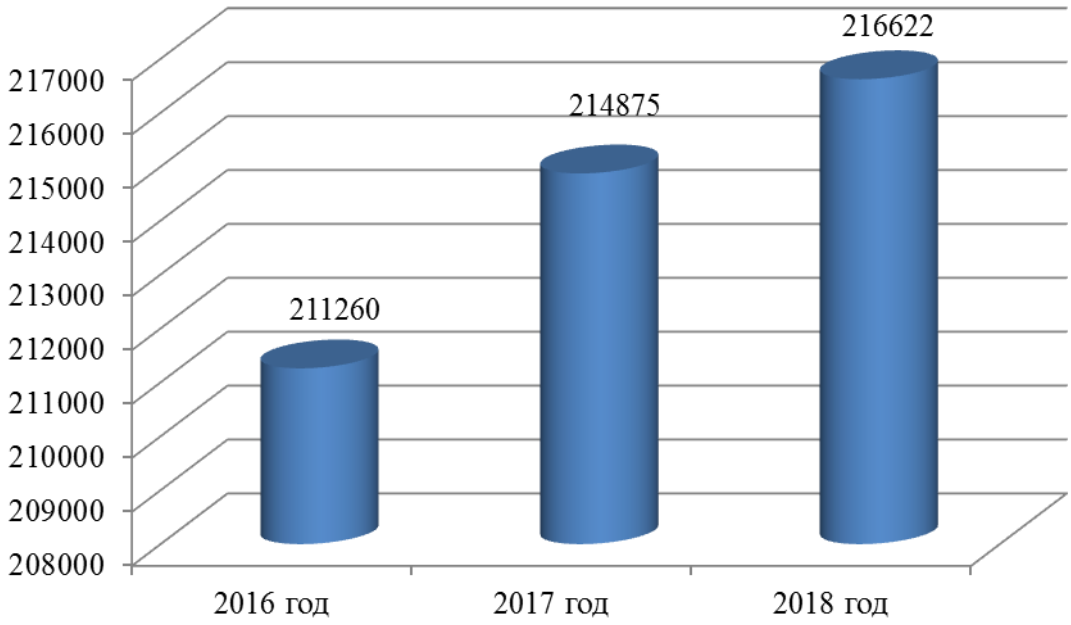


Рисунок 2 – Численность детского населения в возрасте до 18 лет в Липецкой области, чел.

В рамках реализации данной программы осуществляется поддержка многодетных семей Липецкой области. Так, при рождении троих или более детей одновременно предоставляется единовременная социальная выплата в размере 1200 тыс. руб.

Многодетным семьям, имеющим 10 и более детей, выдается 900 тыс. рублей на приобретение транспортного средства. В 2018 году выплата произведена 2 семьям.

Установлена единовременная социальная выплата в связи с рождением (усыновлением) третьего и последующих детей или детей-близнецов в размере 50 тыс. рублей, при рождении (усыновлении) детей-близнецов единовременная социальная выплата выплачивается на каждого ребенка. В 2018 году данная выплата произведена 2 258 семьям.

Важной частью демографической и социальной политики является семейная политика, которая обеспечивает функционирование семьи как одного из общественных институтов.

Одним из главных аспектов семейной политики является поощрение успешных и благополучных семей за рождение и воспитание детей. В этой связи в 2018 году состоялся ежегодный областной праздник, посвященный Дню Отца, на котором 25 лучших отцов были награждены почетным знаком Липецкой области «За верность отцовскому долгу» и поощрены денежной

[1] Постановление администрации Липецкой области от 18.12.2013 N 598 "Об утверждении государственной программы Липецкой области "Социальная поддержка граждан, реализация семейно-демографической политики Липецкой области" / Официальный сайт администрации Липецкой области. URL: http://www.admlip.ru/ (дата обращения: 08.04.2019).

премией. Также был проведен областной публичный конкурс на определение лучшей семьи года среди населения. Ценные подарки, включая микроавтобусы, легковые автомобили и комплекты бытовой техники, были переданы победителям на празднике, посвященном Международному дню семьи. На этом же торжестве 25 лучшим многодетным семьям региона были вручены областные премии.

В 1 полугодии 2018 года управление социальной защиты населения Липецкой области совместно с администрацией Елецкого района и управлением экологии и природных ресурсов был организован первый семейный фестиваль по рыбной ловле «Семейная рыбалка», который состоялся в с. Казаки. Основными целями этого фестиваля стали: укрепление семейно-родственных отношений, организация и совершенствование форм семейного досуга, пропаганда здорового образа жизни, активного отдыха, бережного отношения к окружающей природной среде. Победителям и призерам фестиваля были вручены медали, кубки, ценные сертификаты и другие подарки.

Действующие меры социальной поддержки семей с детьми имеют солидную бюджетную обеспеченность. Ежегодно растут объемы финансирования как из федерального, так и из областного бюджетов.

Таким образом, в ходе исследования установлено, что основная деятельность органов социальной защиты населения Липецкой области была направлена на преодоление негативных демографических тенденций, создание комфортных условий жизни населения; совершенствование и оказание действенных мер социальной поддержки по следующим направлениям: социальные выплаты семьям с детьми; поддержка многодетных семей; профилактика семейного неблагополучия; оздоровление и т.д.

Бостриков М.С.
Россия, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гончарова Л.И.

НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проблема занятости населения не теряет своей актуальности уже не одно десятилетие, с переходом экономики на инновационный путь развития начинают формироваться новые формы занятости, обладающие специфическими чертами и особенностями. Одной из таких форм является инновационная занятость.

На сегодняшний день институт инновационной занятости недостаточно хорошо исследован в юридической науке. Исследование данного явления было произведено несколькими учеными-экономистами (Е.В. Ваховским, Л.М. Кветным), а вот нормативным аспектам регулирования инновационной

занятости не уделено должного внимания, несмотря на то, что построение национальной инновационной системы России началось порядка 10 лет назад современное законодательство по-прежнему ни одним нормативно-правовым актом не закрепляет понятие "инновационная занятость". [1]

Инновационная занятость предполагает применение более гибких форм включения и использования трудовых ресурсов благодаря использованию нестандартных организационно-правовых условий занятости, применение которых отражается в структуре занятости, видоизменяет ее характер и приводит к распространению нестандартных форм. Инновационная занятость включает в себя такие понятия как «удаленная работа», представляющая собой дистанционную работу, телеработ, аутсорсинг фриланс (в случае отсутствия постоянного работодателя). [2]

Наибольшей популярностью среди инновационных форм занятости является фриланс. Фриланс предполагает фактическое выполнение работы по договору о возмездном оказании услуг с нанимателем, причем в большинстве случаев данные договоры разовые и не подразумевают никаких социальных гарантий, либо договор вовсе не заключается, и фрилансеры работают по устному соглашению.

Стоит отметить, что в российском законодательстве понятие "инновационные виды занятости" или инновационная занятость" никак не закреплено, несмотря на то, что из года в год все больше граждан уходят именно в этот вид занятости и полностью выпадает из правового поля, так они полностью лишены социальных гарантий по поводу оплаты труда, так как, как правило они работают без договоров, также данные граждане не платят налоги, так как их доходы нигде не указываются и по сути занимаются незаконной предпринимательской деятельностью. По данным аналитического центра НАФИ на 2017 год каждый 5 россиянин работает "на себя", а число фрилансеров за 2017 год выросло с 10 до 18%. Такие показатели заставляют задуматься о том, что назревает необходимость в регламентации отношений в рамках инновационных форм занятости.

Фриланс, чаще всего, носит характер дистанционной занятости, так как работа выполняется без использования оборудования и территории нанимателя, кроме того, фрилансом, как правило, занимаются самозанятые граждане, которые самостоятельно осуществляют на свой страх и риск основанную на личном трудовом участии деятельность по оказанию услуг и выполнению работ, направленную на систематическое получение прибыли, незарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя.

---

[1] Гасанова Д.П. Правовое регулирование инновационной занятости в Российской Федерации // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2018. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-innovatsionnoy-zanyatosti-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 26.03.2019).

[2] Бостриков М.С.Современные виды инновационной занятости на региональном рынке труда/М.С. Бостриков// В сборнике: Современные технологии эффективного управления сборник научных трудов. 2018. С. 88-89.

В 2013 году Трудовой кодек Российской Федерации определил в главе 49.1 понятие дистанционной работы, установил возможность взаимодействия между дистанционными работниками и работодателями посредством применения электронного документооборота, а также предусмотрел ряд правовых и технических аспектов, связанных с осуществлением дистанционной работы. Нормы ТК РФ сформулированы так, что правила о дистанционной работе применяются только к тем лицам, которые работают исключительно в режиме удаленного доступа. [1]

Безусловно, закрепление в трудовом законодательстве особенностей регулирования дистанционной занятости имеет важное значение, так как позволяет вовлекать в трудовую деятельность людей с ограниченными физическими возможностями; пенсионеров; женщин, имеющих малолетних детей; студентов.

Таким образом, можно сделать вывод о том что в Российской Федерации на сегодняшний день не сформирована система нормативно-правового регулирования инновационной занятости, так как существующие нормативно - правовые акты не способны в полной мере охватить все аспекты инновационной занятости, что существенно затрудняет развитие данного вида занятости. Необходимо закрепить в нормативной форме понятие "инновационная занятость" и ее виды. Также необходимо проработать порядок налогообложения доходов граждан, которые получают путем инновационных видов занятости доход, так как именно этот общественный слой формирует теневую экономику государства. Отчасти данную проблему решает Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)"[2], так как большинство видов инновационной занятости основаны на самозанятости. Также важным аспектом в данном вопросе является защита прав потребителей, которые прибегают к услугам фрилансеров.

Подводя итоги, стоит отметить, что инновационная занятость - будущее российской экономики, однако для ее более эффективного развития необходимо создание нормативно - правовой базы, способной охватить все спорные аспекты данного вида занятости.

---

[1] Васильева Ю. В. Дистанционная занятость и дистанционная работа с позиции Российского трудового права / Ю. В. Васильева, С. В. Шуралева // Рос. ежегодник труд. права. — 2013. — № 9. — С. 385—390.

[2] Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)"// "Собрание законодательства РФ", 03.12.2018, N 49 (часть I), ст. 7494

Бурдастых В.О.
Россия, Липецкий Филиал Финуниверситета
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Осипова И.В.

УПРАВЛЕНИЕ ПРИВЕРЖЕННОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ

Вопрос о формировании позиции лояльности, вовлеченности, приверженности сотрудников компании продолжает оставаться актуальным. Это связано с кризисными явлениями на рынке, которые подрывают устойчивость компании. Бизнес-тренеры в своих выступлениях и книгах, утверждают, что работники, которые являются приверженцами своих компаний, работают эффективней и нацелены на результат. Это действительно так. Однако, согласно проводимым опросам, несмотря на внедряемые мероприятия, опросы сотрудников показывали не лучшие результаты. Их приверженность или не изменялась, или и вовсе падала.

Это связанно с тем, что, прежде чем вводить новую программу, необходимо разработать политику взаимодействия с сотрудниками, партнерами и клиентами компании. Необходимо честное соблюдение принятых компанией миссий и принципов.

Вовлеченность – это эмоциональное и интеллектуальное состояние, которое мотивирует выполнять работу как можно лучше.[1] Соответственно, пребывающие в этом состоянии люди заинтересованы в успехе компании, им нравится то, чем они занимаются, что не исключает стремления к интеллектуальному и профессиональному росту.

Работник, который максимально вовлечен в деятельность фирмы, имеет следующие характеристики: принимает активное участие в деятельности компании, максимально эффективно использует рабочее время, не нуждается в постоянном контроле руководства, проявляет инициативу в принятии текущих решений.

Результатом, повышения приверженности является снижение текучести, повышение производительности, формируется резерв сотрудников, готовых к повышению в должности.

Приверженность персонала, является конкурентным преимуществом, это доказывает статистика. Согласно результатам исследования, агентства Gallup, в среднем, количество приверженных сотрудников в стабильно развивающихся компаниях составляет порядка 60%, в то время как в тех компаниях, которые занимают лидирующие позиции на рынке, этот показатель не ниже 90%.[2] В данную область исследований большой вклад внесли такие ученые как Г.Форд, Ф. Тейлор, А. Маслоу, Э. Мэйо, М. Вебер, А.Н. Леонтьев.

---

[1] А.П. Егоршин Мотивация трудовой деятельности :учебное пособие / А.П. Егоршин. – Н. Новгород: НИМБ, 2015. 15 с.

[2] Н.Ю. Челнокова Лояльность сотрудников как способ повышения эффективности управления персоналом организации//Научно-издательский центр «АЭТЕРНА, 2015.86 с.

Для формирования эффективной системы лояльности, необходимо соблюдение следующих принципов:

1. Система управления должна быть четкой и прозрачной. У сотрудника должно быть четкое понятие о иерархии, полномочиях, ответственности. Это способствует формированию чувства уверенности и стабильности.

2. Компания должна быть конкурентоспособной. Это формирует у работника чувство гордости за свою компанию и своё дело. В результате чего повышается приверженность и лояльность.

3. Дружеские отношения в коллективе и уважительное отношение со стороны руководителя. Данный фактор способствует формированию положительного мнения о фирме и повышает желание трудиться на благо компании.

4. Возможность высказывать свои предложения.

5. Достойное вознаграждение. При низкой оплате труда, у сотрудника будет формироваться чувство неоцененности, в результате чего, лояльность и приверженность к компании падает.

6. Доверие. Данный фактор выражается в самоменеджменте, высоком уровне самостоятельности при принятии решений, и повышение уровня личной ответственности за результат своей деятельности.

Также, сюда стоит включить достойные условия труда, расширенный компенсационный пакет. Данные мероприятия требуют определенных затрат, но в конечном итоге они окупаются лояльностью и высокой эффективностью труда.

Все эти мероприятия приводят к: повышению производительности, развитию компании, расширению клиентской базы и рынков сбыта, постоянству трудового коллектива, снижению издержек на поиск, обучение, адаптацию нового персонала.

Одной из школ маркетинга было проведено исследование, в результате чего было выявлено, что при увеличении лояльности сотрудников на 1%, лояльность клиентов увеличивается на 1, 25%. А если лояльность клиентов увеличилась, на 1. 25%, то прибыль в следующем квартале уже возрастет на 0,0885%.[1]

К факторам, которые могут повлиять на лояльность сотрудника по отношению к фирме, можно отнести: дружный коллектив, своевременная выплата заработной платы и компенсаций, оплачиваемые обеды, проезды, телефонная связь, занятия в тренажерном зале, проведение корпоративов.

Проведение того или иного стимула, должно основываться на сложившейся ситуации. Учитывая специфику рабочего коллектива, финансовых возможностей.

Кадры решают всё. Поэтому необходимо ещё на этапе отбора персонала, обращать внимание на соответствие соискателя корпоративной культуре

[1] О.М. Исаева Управление персоналом: Учебник и практикум для СПО / О.М. Исаева, Е.А. Припорова. - Люберцы: Юрайт, 2016. 48 с.

организации и требованиям занимаемой должности. Также стоит учитывать на сколько его ожидания будут удовлетворены в данной компании.

Идеальным примером компании, которая смогла построить легендарный бренд при помощи приверженного персонала это компания мотоциклов Harley-Davidson. Вся история компании построена на энтузиастах любящих своё дело. Компания Harley-Davidson даёт возможность каждому, кто разделяет её интересы, стать частью истории компании.

Команда данного бренда - это единая семья увлеченная одной идеей, верящая в неё и желающая воплощать её в жизнь. Компания убеждена, что сотрудники лучше и качественнее выполняют свою работу когда им предоставляется возможность быть собой. Именно поэтому в компании существует либеральный дресс-код, и приветствуются разные манеры работы. Так же сотрудникам предоставляется возможность самостоятельно выбирать преимущества, получаемые от работы, это могут быть как премии, так и существенные скидки на продукцию компании.

В том числе компания каждому своему сотруднику оплачивает обучение и получение прав категории А для управления мотоциклом. Это делается для того, чтобы каждый сотрудник ещё больше проникся идеологией свободы Harley-Davidson.

Исследования показывают, что на современном этапе, для российских сотрудников роль руководителя компании является менее важной, чем для сотрудников других стран.

Проведение опроса у сотрудников отечественных компаний, показало, что веской причиной, которая может побудить их покинуть компанию, является: недостаток возможностей для развития (37%), низкая зарплата/льготы (23%) , слабое руководство (8%).

Из данного опроса следует, важным мотиватором для сотрудников в работе является заработная плата и карьерный рост.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что методов способствующих повышению уровня приверженности персонала компании много, но для их работы необходимо учитывать индивидуальные потребности и ценности сотрудника.

К общим правилам можно отнести такие рекомендации как наличие права голоса, справедливая и открытая система оплаты труда, адаптированная под индивидуальные потребности система нематериального стимулирования, возможность роста и развития, повышение уровня образования и квалификации, уважительное отношение к каждому сотруднику. Все данные рекомендации вне зависимости от занимаемой должности носят положительный эффект.

Бурлова Е.С., Зимин Д.И.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. наук Сухина Ю.В.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МАРКЕТИНГОВЫХ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ

Одной из самых молодых и динамично развивающихся областей бизнеса является маркетинговый консалтинг. С развитием конкуренции в различных отраслях компании стали более внимательно относится к динамике рынка и потребительским предпочтениям для ведения эффективной конкурентной борьбы. Многие организации стали создавать свои собственные службы маркетинга, в которых могут состоять как 100 так и один человек (примерами служат такие крупные компании Unilever, P&G и т.д.). Но содержание большой маркетинговой службы под силу только крупным организациям. Не смотря на то, что потребность в немалом и сильном штате маркетологов непостоянна, такая необходимость возникает в экстренных случаях, таких как : крупные временные программы продвижения, появление на новом рынке или выпуск новой продукции. Спрос на услуги маркетингового консалтинга возростает непостоянной потребности в усиленном штате маркетологов.

Бизнес-услуги маркетинга можно разделяют на два основных типа: маркетинговый консалтинг и исследования рынка. Маркетинговые исследования направлены на определение количественных и качественных характеристик рынка путем использования различных методик.

Большая часть исследовательских компаний уже имеет постоянную базу данных, которую они регулярно обновляют. Соответственно, базы данных отвечают отраслевой направленности компании. Отличительными примерами являются такие компании как «TNSGallupMedia». Они специализируются на измерении теле- и аудио- аудитории. Компания «ACNielsen» исследует торговлю в рознице и имеет полную и наиболее актуальную картину розничных продаж продуктов питания. «ВЦИОМ» занимается исследованиями в политической, социальной, экономической сферах жизни. Организция занимается опросами граждан, а также проведениями конференций, она характеризуется высокой категоризацией по социально-экономическим характеристикам. Инструменты для проведения массовых опросов, такие как обученный персонал, специальное оборудование, программное обеспечение и базы данных, позволяют решать исследовательским компаниям задачи, неразрешимые для внутренних подразделений маркетинга. Эти исследования очень близко граничат с консалтингом, потому что и те и другие сопровождаются анализами и предоставлением основных выводов и рекомендаций для компании заказчика.

Если мы проследим за динамикой анализа тенденций на рынке исследовательских компаний, то можем увидеть, что кризис в 2009 году сильно повлиял на сегмент маркетингового консалтинга. По данным прогнозов

экспертов в 2012 году рынок восстановился до докризисного уровня, но с поправкой на инфляцию, рынок маркетинговых исследований еще не восстановился. В первую очередь, это связано с увеличением конкуренции. Для этого сегмента присущи тенденции, именно они повлияли на весь рынок консалтинга, на сильный спад цен в период кризиса и слабый рост цен на услуги впоследствии. В Москве и городах-миллионниках спрос на услуги консалтинга достаточно высок. В регионах же он существенно меньше и находится в прямой зависимости от экономического развития того или иного региона. То есть теоретически имеется значительный потенциал для развития консалтинга в регионах, но практически этого не происходит. Кризисные явления в экономике в 2014–2017 гг. вызвали ощутимую разбалансировку финансового взаимодействия между центром и регионами. За это время основной разрыв в обеспечении благосостояния различных регионов РФ возник вследствие падения объема безвозвратных трансфертов выравнивания из федерального бюджета. Современные административно-территориальные единицы в РФ не сопоставимы и не однородны. Разрыв между бедными и богатыми субъектами федерации постоянно увеличивается. Так, в 2016 г. 20 % «богатых» регионов имели поступления в доходную часть бюджета в 6,8 раза выше, чем у 20 % «бедных».

Рынок концентрирован маркетинговыми исследовательскими компаниями. Пять крупнейших компаний контролируют 60% рынка, 30−40 средних компаний контролируют порядка 15%, суммарная доля 170−180 небольших компаний составляет от 20−25%. Большая часть крупнейших организаций расположена в Санкт-Петербурге и Москве. Связано это с тем, что спрос на услуги исследовательских компаний имеется именно там. Зачастую бывает так, что региональные исследовательские компании небольшого размера, где численность организации в среднем менее 10 человек.

Главным и основным отличием исследований от маркетингового консалтинга является разработка внутренних компетенций компаний для ведения успешной конкурентной политики. Если компании, занимающиеся маркетинговыми исследованиями, в большей степени ориентируются на изучение структуры отрасли, потребительских предпочтений и определения положения компании-заказчика на рынке, то маркетинговый консалтинг ориентируется на развитие комплекса маркетинга и маркетинговой стратегии для получения конкурентных преимуществ.

Основные задачи, которые решает маркетинговый консалтинг: разработка ассортиментной политики; оптимизация системы ценообразования; разработка бренда и политики продвижения; совершенствование каналов продаж; маркетинговый аудит; сегментация рынка; анализ потребительских предпочтений; анализ конкурентной среды; комплексная разработка маркетинговой стратегии. На рынке маркетингового консалтинга нет крупных игроков. Зачастую такие компании являются небольшими, и они в большей степени ориентированы на потребителей малого или среднего размера. Маленькие консалтинговые организации не могут позволить себе аутсорсинг и поэтому вынуждены самостоятельно решать маркетинговые вопросы. В России

средние и крупные фирмы, как правило, не заинтересованы в привлечении небольших консалтинговых компаний, потому что имеют собственные маркетинговые подразделения. В большинстве случаев они привлекают крупнейших операционных и стратегических консультантов, которые в свою очередь имеют специалистов по маркетингу в своем штате, и получают комплексный продукт - сопряженный с мероприятиями по операционной деятельности маркетинг. В этом случае разработка стратегии маркетинга является составной частью генерального плана развития. На сегодняшний день сложно определить объем рынка их услуг, так как существует огромное количество узкоспециализированных маркетинговых консультантов. Большинство компаний, занимающихся маркетинговым консультированием, разрабатывают и вводят маркетинговые бизнес-планы. Эти бизнес-планы зачастую нацелены на компании малых и средних размеров, а также startup. Маркетинговые консалтинговые компании, как правило, направлены на широкий потребительский круг, и разрабатывают недорогой продукт из-за своего небольшого размера. Однако существуют компании, которые ориентируются на отдельно взятую отрасль такие как группы компаний «Ремедиум», работающие в области медицины, но таких компаний очень мало – это узкоспециализированные компании.

Со стороны среднего сегмента компаний в отдельно взятой отрасли, в связи с ограниченным спросом на консалтинг, маркетинговый консалтинг, имеет очень ограниченный потенциал развития, как самостоятельное явление. В случае развития консультант, скорее всего, будет поглощен исследовательской компанией, которая больше по всем параметрам в выручке, или фирма будет вынуждена развивать свои компетенции в исследованиях, таких как массовые сборы данных, и как следствие будет происходить развитие компетенций исследовательской компании.

Когда речь идет о перспективах развития отрасли маркетинговых бизнес-услуг эксперты прогнозируют рост порядка 15−20% в денежном выражении. Основные тенденции, которые можно выделить:

1) Консолидация рынка (появление множества небольших региональных компаний, при этом доля рынка крупнейших компаний увеличивается);

2) Интеграция с другими видами консалтинга (компании, предоставляющие маркетинговые бизнес-услуги, развивают компетенции стратегического и операционного консалтинга).

Подводя итоги стоит отметить, что, несмотря на последствия экономического кризиса, развитие консалтинга стабилизировалось не только благодаря повышению эффективности Российского бизнеса, но и формированию устойчивых корпоративных стандартов в области управления. Это значит, что платежеспособный и фактический спрос, требует от консультантов кроме выработки стратегических и тактических рекомендаций сопровождения их реализации путем мониторинга.

Бурлова Е. С.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.э.н., доц

ОРГАНИЗАЦИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Осуществление налогового контроля считается сложным и комплексным процессом, регулируемый не только общепризнанными мерками Налогового кодекса, но и другими нормативными правовыми актами, не только в области регулирования налоговых правоотношений, а также в других областях.

Состояние бюджета зависит от эффективности организации контрольной работы налоговых органов, что прямым образом влияет на благосостояние страны. В число основных задач общей социально-экономической политики государства входит создание эффективной системы контроля за сбором налоговых доходов в систему бюджета. В связи с этим, создание системы налогового контроля должно входить в число главных задач общей социально-экономической политики государства.

Налоговый контроль – это целесообразное и эффективное действие по формированию денежных фондов страны на всех уровнях власти и управления в части налоговых доходов. При поддержке механизма налогового контроля, налоговые органы проверяют соблюдение налогоплательщиком законодательства о налогах и сборах, в том числе по уплате налогов, а также выявляют допущенные правонарушения, выдвигают требования по уплате налогов, пени и штрафных санкций. Важно признать, что налоговые правоотношения изначально конфликтны, поэтому налоговому контрою правительство придает очень важное значение. Смысл налогового контроля заключается в проверке соблюдения налогоплательщиками законодательства о налогах и сборах.

Основную цель налогового контроля можно определить как работу органов исполнительной власти "по выявлению и изъятию в бюджет недоимок по налогам и сборам, кроме этого, устранениям осуществления нарушений налогового законодательства[1]".

Харитонов С.А. утверждал, что налоговый контроль является своевременным формированием налоговых доходов бюджетов: "Весь смысл налогового контроля заключается в том, чтобы обеспечить реализацию налоговой обязанности в определенный срок и в причитающихся суммах".

Задачами налогового контроля являются: обеспечение экономической безопасности государства при формировании публичных централизованных и децентрализованных денежных фондов; улучшение взаимодействия и

[1] Харитонов С.А. Информационные технологии налогового учета.М.: 1С Паблишинг, 2018. С. 106.

координации деятельности контрольных органов в РФ; обеспечение контроля государственных доходов и рациональным их использованием; пресечение и предупреждение правонарушений в налоговой сфере; проверка выполнения финансовых обязательств перед государством и муниципальными образованиями со стороны как организаций, так и физических лиц; проверка использования налоговых льгот; улучшение взаимодействия деятельности контрольных органов в РФ, а также пресечение и предупреждение правонарушений в налоговой сфере.

В целях совершенствования налогового контроля и снижения количества налоговых правонарушений и преступлений, в организации важно проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности.

Для этого в первую очередь необходимо информировать потенциальных налогоплательщиков; повышать налоговую и правовую культуру граждан; разрабатывать уголовно-правовой политику по борьбе с налоговыми правонарушениями и преступлениями; создавать равные условия для всех категорий налогоплательщиков, а так же поощрять добросовестных налогоплательщиков.

В сфере совместного оперативного контроля исполнения бюджета, в части сбора налоговых доходов, поступающих от отдельных крупных налогоплательщиков, следует восстановить в полном объеме совместные контрольные полномочия органов Федеральной налоговой службы и правоохранительных органов.

Налоговый контроль за особо крупными доходами отдельных категорий должен осуществляться в рамках обеспечения эффективности налоговой политики. Деятельность налогоплательщиков по уплате налогов под контролем налоговых органов должна гарантировать стабильность федерального бюджета. Также необходимо расширить границы предварительного контроля, обеспечив обязательное консультирование налоговыми органами налогоплательщиков на стадии подготовки отчетов об уплаченных налогах.

Данный перечень проблем и недоработок налогового законодательства и путей выхода из них не является полным. Нужно искать дальнейшие направления улучшения контрольной работы налоговых органов, совершенствуя законодательство

Подводя итоги, можно сказать, что для совершенствования организации работы налоговых органов важно, чтобы развитие налогового контроля способствовало обеспечению добросовестного и самостоятельного выполнения налогоплательщиками собственных обязанностей и не препятствовало соблюдению прав и интересов налогоплательщиков.

Васильев Н.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Владимирова С.В

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Для совершенствования управления агропромышленного комплекса в настоящее время недостаточно одних только мероприятий по приспособлению внутриотраслевого управления, нужно проводить масштабные изменения по всем его составляющим: включая экономические факторы, нормативно-правовые условия, организационные факторы. Однако в правовом государстве первоначально изменения должны происходить в нормативно-правовой базе.

Результаты сельского хозяйства все в большей степени зависят от эффективности межотраслевых связей. В рамках единого хозяйственного комплекса активно формируется аграрно-промышленный комплекс. Существенно повышается роль и значение промышленности в развитии сельского хозяйства. Однако, как показали экономические и юридические исследования, во взаимоотношениях сельского хозяйства и его партнеров: банковский сектор (кабальная связь), государство (виртуальная связь), энергетический сектор (превышение лимита – кабальная связь), нефтяная промышленность (цены на дизельное топливо), производители сельхозтехники, связи с производителями и продавцами сельскохозяйственной продукции и венец всех связей – налоговая. По агропромышленному комплексу нарушается принцип эквивалентности. Укреплению необходимого единства в рамках АПК, совершенствованию взаимоотношений между всеми его отраслями, согласованному их развитию могло бы содействовать создание единой системы управления группой отраслей, входящих в АПК, организационное оформление АПК в рамках единого хозяйственного комплекса.

На современном этапе существенно возрастает роль сельскохозяйственных органов Министерство сельского хозяйства, на которые ложится большая ответственность за рациональное и наиболее эффективное использование резервов и возможностей производственного роста. Министерство сельского хозяйства, как ведущий отраслевой орган государственного руководства и управления сельским хозяйством, целесообразно переработать правила координирующего органа в отношении других министерств, ведомств, организаций, осуществляющих государственное руководство и управление сельским хозяйством.

На повышение эффективности сельскохозяйственного производства и улучшение качества продукции направлено и совершенствование руководства агропромышленного комплекса. Здесь может быть использован, разумеется с учетом специфики сельского хозяйства, опыт перестройки управления промышленностью на основе планирования. Нужна другая философия и идеология, отражающая суть ситуации, в которой находится страна.

Восстановлению АПК потребуется длительное время (на восстановление довоенного уровня ушло 15 лет). Необходимо рассчитывать на такие сроки. Нужно подразделить задачи на долгосрочные и краткосрочные. Краткосрочные – остановить «сползание» в пропасть. Нужно разморозить счета сельхозпредприятий установления госконтроля за деятельностью банковских структур, принятие мер по обновлению управляемости сельскохозяйственного производства и рынка продовольствия нахождения средств для создания хотя бы минимальных государственных федеральных продовольственных резервов. Долгосрочные задачи – определение сроков, этапов, целей и основных путей реформирования исходя из реальных российских условий, традиций, менталитета населения и принципов социальной ориентированности и регулирование аграрной политики. Государство, проводя реформы, должно исходить из многоукладности хозяйств и создание микроклимата, но концентрировать средства в тех зонах, которые поставляют основную массу товарной продукции (сельское хозяйство, во всех развитых странах мира является датированным – это прямая связь с климатическими условиями). (Объясните в чем суть этого опыта, что за планы и как они повлияют на совершенствование (не руководства), а управления (не сельским хозяйством), а агропромышленным комплексом.

Заслуживает обсуждения и теоретического обоснования вопрос о целесообразности разработки плана управления АПК. По моему мнению, на органы исполнительной власти можно было бы возложить решение межотраслевых проблем в рамках АПК, улучшение пропорций между отраслями комплекса, совершенствование системы прямых договорных связей между хозяйственными звеньями АПК на разных уровнях, проведение единой хозяйственной и технической политики в АПК, развитие системы экономического стимулирования подразделений АПК разных уровней, направленного на достижение более высоких конечных результатов функционирования АПК, и др.

Васильева Т. Ю.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц
Титова М. В.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Сегодня малый бизнес, несомненно, является важной частью национальной экономики над миром. Проблематика развития малого бизнеса превратилась в одну из самых популярные направления исследований для российских исследователей 1990-х годов. После рыночных реформ начавшись, большая часть населения считала, что малый бизнес станет источником

богатства и процветания, так как для индивидуального предпринимателя так и для общества в целом. В этом мнение сошлись как заслуженные ученые, так и индивидуальные предприниматели. Деятельность последних дала эмпирический материал для первых. Основными экономическими функциями, обычно приписываемыми малому бизнесу, являются: инновации, борьба с монополиями и поддержание конкурентной среды, борьба с безработицей и создание рабочих мест, увеличение доходы населения в целом и, следовательно, расширение потребительского спроса, повышение профессиональной активности, развитие предпринимательских навыков, духа и нравы. Социальная роль малого бизнеса рассматривается как важный институт гражданского общество и ядро формирования среднего класса как основы социально-политической стабильности государства. В современной России малый бизнес не выполняет должным образом функции, приписываемые ему экономическими теориями. Его вклад в инновационную деятельность является скромным. Антимонопольная роль и создании рабочих мест заметна, но она не сопровождается, ролью в создании доходов и по соответствующим показателям производительности бизнеса.[1]

Поскольку экономика Российской Федерации зависит от его развития, следует отметить, что малый бизнес очень универсален и гибко реагирует на условия рынка. Сектор малого бизнеса остается одним из важнейших резервов для роста национальной экономики, и на его пути возникает множество проблем-в первую очередь:

Не эффективная законодательная база, высокая налоговая нагрузка, ограниченность финансовых ресурсов и т. д.

Малые предприятия требуют меньше капиталовложений. Они имеют короткое время строительства, меньший размер, быстрее и дешевле переоснащать, внедрять новые технологии и автоматизацию производства, добиваться оптимального сочетания машинного и ручного труда. Малый бизнес имеет ряд преимуществ. В частности, наличие необходимых преимуществ, дает малым фирмам в гораздо менее привилегированном положении, имея гораздо меньше денег на проведение жизненно важных стратегических исследований, возможность "отобрать" свою долю рынка.

По мнению некоторых ученых, большие размеры повышают степень формализации организации и снижают способность к организационным изменениям, поэтому малый бизнес более гибок и эффективен в принятии и реализации решений, быстро адаптируется к изменяющимся условиям.

Малые предприятия лучше знают уровень спроса на местных рынках. Ориентация производителей преимущественно на региональный рынок идеально приспособлена для изучения пожеланий, предпочтений, обычаев, привычек и других характеристик местного рынка.

В достижении успеха, реализации своих идей, достижении успеха работники малого бизнеса имеют высокий уровень мотивации

[1] Теребова С. и др. Предпринимательство в регионе: состояние, перспективы. – Litres, 2018

Малый бизнес обеспечивает средства к существованию для большего числа людей, чем большой. Он обладает внушительным потенциалом в сфере занятости населения, привлечения резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Это пенсионеры, студенты, домохозяйки, инвалиды, а также лица, желающие работать после основного рабочего времени за дополнительный легальный доход.

По сравнению с крупными предприятиями, малые предприятия:

– высокий уровень риска, поэтому высокая степень неустойчивости на рынке,

– малый бизнес зависит от крупных компаний,

– недостаточная компетентность руководителей и менее профессиональные работники,

– высокая степень чувствительности к изменениям экономических условий.

Малый бизнес связан с большими трудностями в привлечении дополнительных финансовых средств и получении кредитов.

МП не обладают рыночной властью и хорошей ресурсной базой.[1]

Несмотря на то, что малые предприятия обладают повышенной гибкостью, но потенциал малых предприятий к изменениям невелик.

Малый бизнес имеет низкую склонность к инвестициям из-за недостаточного капитала и долгосрочной отдачи от инвестиций.

В условиях кризиса наблюдается резкое снижение потребительского спроса. Малый бизнес, в условиях кризиса, очень легко теряет ликвидность и разоряется, и в то же время легко восстановить. Компании, которые лучше подготовлены, накопили избыточную ликвидность, увеличивают свои шансы для поддержания и увеличения своего бизнеса. Предприятия, которые растут за счет привлеченного капитала, потеряли устойчивость и сейчас пытаются выжить. Процессы слияний и поглощений ускорились, многие предприятия закрывают непрофильные направления. Отсутствие кредитования замедляет темпы обновления основных фондов, требует оптимизации бизнес-процессов и более гибкой работы с клиентом.

Если рассматривать малый бизнес в ближайшей перспективе, можно прогнозировать хорошие перспективы в сфере товаров и услуг массового спроса, а также предприятия, которые обслуживают нужды государства. Бизнес с дорогим "входным билетом" будет чувствовать себя еще комфортнее при низкой потребности в оборотных средствах. Если банк капитал может поддерживать такие компании, они имеют возможность увеличить свое присутствие на рынке и занять новые ниши. В долгосрочной перспективе мы можем выделить следующие отрасли: автосалоны и автосервисы и бытовые услуги для среднего класса. Малый бизнес обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, снижения безработицы, создания новых

[1] Ахмедов А. Э., Смольянинова И. В., Шаталов М. А. Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития. – 2017.

рабочих мест и т. д. Присущие малому бизнесу гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране. Малый бизнес способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и окупаются достаточно быстро. Современное состояние малого бизнеса в России определяется общим экономический спад.

Ситуация в малом бизнесе характеризуется разрывом между стремлением большинства предпринимателей к достижению ощутимых целей, мотивируя их заниматься бизнесом, а на самом деле добиваться результатов. Значительная часть предпринимателей вынуждена участвовать в бизнесе, в частности, под угрозой безработицы. В целом, ни мотивации для обогащения, ни принудительного вовлечения в бизнесе способствует стабилизации и развитию малого бизнеса экономика и ее принятие на инновационную роль.

В последние годы наблюдается увеличение налоговой нагрузки на фоне определенных административных послаблений, что обусловлено общим снижением доходы и преобладающая мотивация к обогащению могут привести к расширению неформального, неконтролируемого государственным сектором. Расширение количественных критериев малого бизнеса с точки зрения оборота отвечает интересам небольшого числа предприятия, не затрагивающие интересы большинства.

Существует достаточно хорошо сформулированный спектр проблем малого бизнеса, которые должны служить ориентиром при разработке политики в отношении малого бизнеса, в которой основное внимание следует уделять региональному уровню, позволяющему учитывать региональные особенности и различия. Важное условие, которое может обеспечить выживание малого бизнеса в условиях экономического спада это их понимание необходимости изменения подходов к бизнес-модели и методы труда. И главное, на мой взгляд, заключается в том, что государство стало придерживаться политики активной поддержки и стимулирования развития малого бизнеса. Правительство РФ верит в успех малого бизнеса и стремится создать максимально благоприятные условия для его развития.

Васнева Д.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юр. наук, доц. Абрамов В.А.

ДОКАЗЫВАНИЕ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

Правоохранительные органы обязаны делать все необходимое для обеспечения сохранности государственного, коллективного и индивидуального имущества, защиты чести и достоинства граждан, ведения решительной борьбы с преступностью, предотвращения любых правонарушений и устранения причин, вызывающих их.

Изучение проблем доказывания в уголовном судопроизводстве никогда не потеряет своей актуальности, в том числе потому, что эти проблемы неразрывно связаны с быстрым изменением политических, экономических и социальных аспектов общества, которые определяют содержание и характеристики уголовного судопроизводства законодательной и процессуальной практики по защите общества от преступности. В условиях резкого роста преступности в России эти исследования имеют особое значение.

Доказыванием является сбор, проверка и оценка доказательств с целью установления обстоятельств, имеющих отношение к законному, обоснованному и справедливому разрешению дел. «Доказывание в пределах своих полномочий осуществляется лицом, проводящим дознание, следователем, прокурором, судом. Подозреваемый, обвиняемый, защитник, общественный обвинитель, государственный защитник, а также потерпевший, гражданский истец, гражданский ответчик и их представители имеют право участвовать в доказывании.»

Эксперты, специалисты, свидетели и другие лица, которые в установленном законом порядке выполняют определенные процессуальные обязанности, участвуют в сборе и проверке доказательств. «Сбор и проверка доказательств осуществляется путем допроса, конфронтации, предъявления для идентификации, конфискации, обыска, осмотров, эксперимента, экспертизы и других следственных и судебных действий, предусмотренных законом.»

В соответствии со статьей 74 УПК РФ доказательствами по уголовному делу являются любые сведения, на основании которых суд, прокурор, следователь и дознаватель в порядке, установленном настоящим Кодексом, устанавливают наличие или отсутствие обстоятельств, подлежащих доказыванию в ходе уголовного разбирательства, а также другие обстоятельства, имеющие отношение к уголовным делам.

«В соответствии со статьёй 74 УПК РФ, в качестве доказательств допускаются:

1) показания подозреваемого обвиняемого, потерпевшего;

2) показания свидетеля;

3) заключение и показания эксперта;

3.1) заключение и показания специалиста;

4) вещественные доказательства;

5) протоколы следственных и судебных действий;

6) иные документы.» [1]

Доказывание по уголовным делам в пределах своих полномочий может осуществляться дознавателем, следователем, прокурором и судом. Обвиняемый, защитник, частный обвинитель, потерпевший, гражданский истец, гражданский ответчик и их представители также имеют право участвовать в доказывании. Специалист и эксперт могут участвовать в сборе и проверке доказательств.

[1] "Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 06.03.2019)

Так, на этапе предварительного следствия дознаватель, следователь, прокурор собирает, проверяет и оценивает доказательства на основании их достаточности для судебного преследования за совершение преступления и направления дела в суд. Суд также «собирает, проверяет и оценивает доказательства для определения вины лица в совершении преступления и назначении ему наказания». Тем не менее, основное направление сбора, проверки и оценки доказательств - установление истины по делу - остается без изменений. Вдумчивая, логическая деятельность является внутренней стороной доказательства. Это проявляется в оценке доказательств, обосновании выводов, вытекающих из них. Эта деятельность менее подвержена правовому регулированию, так как она в первую очередь подчиняется объективно существующим, независимым от воли народа законам мышления, правилам логики.

Таким образом, особенность уголовного процесса заключается в том, что познание фактов объективной реальности осуществляется в этой деятельности в форме доказывания.

Доктор юридических наук, профессор Прошляков А.Д. говорит, что «Как бы ни была существенна специфика доказывания, оно является не чем иным, как разновидностью познавательной деятельности, поскольку его цель заключается в том, чтобы установить истину». [1] Доказывание предполагает аргументацию рассматриваемого тезиса, четкую систему связи между отдельными суждениями, логическую правильность утверждений, обоснование их истинности. Известный советский юрист А.М. Ларин писал, что: «Ни в одной области познания, кроме доказывания по уголовным делам, исследователю не противостоит субъект, кровно заинтересованный в неудаче исследования, порой еще неизвестный и не брезгующий никакими средствами». [2]

Как известно, в теории и практике уголовно-процессуальных доказательств различным видам доказательств уделяется достаточное внимание. В связи с этим кажется странным, что ни законодательство, ни специальная литература в настоящее время не пытаются сформировать общее унифицированное определение доказывания как расширенной группы доказательств. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации, а после него и процессуальные ученые ограничиваются частными определениями каждого вида доказательств в отдельности: показаний подозреваемого, показаний обвиняемого, показаний потерпевшего и т.д. Хотя по существу все эти частные определения идентичны; различия между ними связаны, возможно, только с процессуальным статусом заинтересованного лица - носителя доказательной информации и, следовательно, с процедурными особенностями ее получения.

---

[1] Прошляков А.Д., Балакшин В.С., Козубенко Ю.В. (ред.) Уголовный процесс. Учебник. — М.: Волтерс Клувер, 2015. — 894 С.

2 Ларин А.М. От следственной версии к истине. М.: Юрид. лит., 1976. 138 С.

Обобщая смысл положений ст. 76 - 79, а также части 2 и 4 ст. 80 УПК РФ, можно предположить, что законодатель понимает под показаниями информацию, представленную подозреваемым, обвиняемым, потерпевшим, свидетелем, экспертом или специалистом во время соответствующего допроса. Однако такой подход представляется недостаточно полным, требующим расширенной интерпретации. В конце концов, увязывание показаний исключительно с результатами допроса в его правовом, нормативном понимании, т.е. следственное действие, состоящее в словесном контакте двух субъектов - следователя и допрашиваемого лица, явно сужает их познавательную сущность. Итак, совершенно очевидно, что показания могут быть получены в ходе очной ставки, что неоднократно отмечалось в специальной литературе. Также очевидна возможность получения показаний во время предъявления для идентификации или проверки доказательств на месте.

Таким образом, по общему правилу, показания должны быть соотнесены или скорее разграничены от результатов несудебных расследований и судебных разбирательств как антагонистических эпистемологических категорий, которые отличаются диаметрально противоположными способами получения информации, относящейся к уголовному делу - вербальным и невербальным. Исходя из этого, было бы логично предположить, что следственные и судебные действия сами по себе четко разделены на вербальные и невербальные действия. И замена друг друга (например, поиск захватом, и наоборот) недопустима. Процесс доказательства включает в себя практические и умственно-логические аспекты.

Практический аспект доказывания выражается главным образом в требованиях УПК о порядке сбора, проверки и фиксации доказательств следователем, дознавателем, прокурором, судом, подозреваемым, защитником, частным обвинителем, потерпевшим, гражданским истцом, гражданским ответчиком и их представителями. Умственно-логический аспект доказывания проявляется в умственной деятельности следователя, дознавателя, прокурора и суда и состоит из определенной приемлемости, достоверности и актуальности информации, полученной для доказывания обстоятельств, перечисленных в ст. 73 УПК РФ.

Таким образом, доказательство происходит в единстве предметно-практической и умственной деятельности, приводит к формированию представлений об исследуемом событии.

Викулина С. Е.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., к.э.н., доц.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Социально-экономическое развитие муниципальных образований регламентируется Федеральным Законом "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" от 06.10.2003 № 131 и Федеральный закон "О стратегическом планировании в РФ" от 28.04.2014 № 172, самоцелью которого является привить в государственное и муниципальное управление основ стратегического планирования.

Помимо прочего, социально-экономическое развитие муниципальных образований регулируется различными положениями, указами и государственными программами.

Вместе с тем, основным документом является Федеральный закон "О стратегическом планировании в РФ" от 28.04.2014 № 172, в котором закреплены полномочия органов государственной власти в сфере стратегического планирования.

При этом, названный федеральный закон ввел в действие: законодательные основы организации системы стратегического планирования, пояснил основополагающие принципы в сфере стратегического развития муниципальных образований в том числе.

Так же, основополагающий аспект механизма осуществления названной программы, является определение вероятных источников и способов финансирования мероприятий.

При реализации муниципальных целевых программ могут использоваться:

- финансовые средства бюджета Российской Федерации;
- финансовые средства бюджетов субъектов Российской Федерации
- финансовые средства бюджета соответствующего муниципального образования;
- финансовые средства инициатора проекта;
- средства Российского Банка развития, Российских кредитных учреждений, реализуемые под гарант Правительства Российской Федерации, а также под гарантом бюджета субъекта Российской Федерации и бюджета муниципального образования.[1]

[1] Иванков В. И., Квашнин А. В., Псарёв В. И., Псарёва Т. В.. Формирование комплексных программ социально-экономического развития муниципальных образований. / Подред. Т. В. Псарёвой. – Новосибирск, 2005

Вместе с тем, имеет место быть систематических подход по планированию социально-экономического развития регионов.

Такой подход характеризуется следующими признаками:

- прогнозирование, в данном аспекте необходимо сформировать основополагающие цели, задачи муниципального образования на планируемый период и способы их реализации, разработка прогноза развития и бюджета муниципального образования на очередной год необходимо осуществлять совместно.

Так, прогнозируемые индикаторы развития градообразующих предприятий и формы их задействования в экономическо-социальном развитии соответствующего региона, обязаны быть предметом совместного детализированного анализа и согласования между руководством муниципального образования и должностными лицами соответствующих предприятий предприятий;

- текущее планирование в регионах осуществляется на соответствующий год с дифференциацией по кварталам, на основании прогноза социально-экономического развития муниципального образования и следующих из оного, бюджетных проектов, администрация муниципального образования, разрабатывает комплексный годовой план социально-экономического развития соответствующего муниципального образования.

Также, в нем ставятся основополагающие задачи и индикаторы по всем сферам деятельности соответствующего муниципального образования, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, связь, правоохранительная деятельность, здравоохранение;

- стратегическое планирование, имеет цель определения уровня возможности реализации программы и прогнозируемых показателей.

При этом, комплексный план социально-экономического развития соответствующего муниципального образования и целевые программы к оному вносятся главой администрации соответствующего муниципального образования на рассмотрение представительного органа местного самоуправления вместе с бюджетом.

Исходя из вышеизложенного, осуществление планов и целевых программ социально-экономического развития муниципальных образований, ставит необходимость привлечения инвестиций. роме того, решения определённых задач очередного инвестиционного проекта, т.к. инвестиции гарантируют занятость населения и пополнение местного бюджета, помимо прочего, деятельность органов местного самоуправления по привлечению и наиболее рациональному распределению средств, инвестируемых на территории муниципального образования, определяет суть муниципальной инвестиционной политики.[1]

[1] Нестерова И.А. Социально-экономическое развитие муниципального образования [Электронный ресурс] // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - Режим доступа: http://odiplom.ru/lab/socialno-ekonomicheskoe-razvitie-municipalnogo-obrazovaniya.html - (Дата обращения: 20.02.2019)

Вилачева М.Н.
Россия, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Научный руководитель: к.ю.н., доцент, советник заместителя председателя Уставного Суда Свердловской области Савоськин А.В.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ СВОБОДЫ ТВОРЧЕСТВА

Конституция Российской Федерации[1] провозглашает основополагающие права и свободы граждан согласно международному законодательству и общепринятым принципам. В настоящее время принято выделять культурные, личные, социально-экономические и личные права и свободы граждан. Стоит отметить, что объем культурных прав, закрепленных в Конституции РФ, несущественен. Обусловлено это тем, что рассматриваемые правоотношения не регулируются должным образом на законодательном уровне и существуют определенные проблемы в духовно-культурной сфере современного общества.

Ст. 44 Конституции РФ закрепляет перечень видов творчества, охватывающего все сферы общественной жизни. В условиях глобализации и экономического развития государства провозглашенная Конституцией РФ свобода нуждается в упорядочении и совершенствовании правового регулирования. В настоящее время рассматриваемый вопрос очень остро стоит в обществе и является актуальным, поскольку Россия признается государством с глубоким и широким культурным наследием, и традициями.

Однако, на сегодняшний день отсутствует легальное определение понятия «свободы творчества» и перечень видов творчества согласно Конституции РФ, является неисчерпывающим. Также в настоящий момент действуют Основы законодательства РФ о культуре 1992[2], регулирующие творческую деятельность в целом. В указанном нормативно-правовом акте отсутствует необходимая терминология. В соответствии со ст. 3 Основ творческая деятельность представляет собой создание культурных ценностей и их интерпретации. В рассматриваемой статье также дается толкование культурным ценностям, которые являются неотъемлемой составляющей в духовной сфере общественной жизни. По толковому словарю С.И. Ожегова термин «творчество» представляет собой создание новых по замыслу материальных или культурных ценностей[3].

---

[1] Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Режим доступа: http://www.consultant.ru.

[2] Основы законодательства Российской Федерации о культуре [Электронный ресурс]: (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

[3] Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. — URL: http://slovarozhegova.ru.

Возвращаясь к видам свободы творчества надлежит отметить, что в действующем законодательстве Российской Федерации отсутствует исчерпывающий перечень. В первую очередь стоит подчеркнуть, что свобода творчества является индивидуальной для каждого творческого субъекта и не нуждается в правовом регулировании, поскольку является духовной сферой человека. Несмотря на это, отсутствие должного регулирования и конкретизации видов творчества порождает последствия, при которых не представляется возможным разграничить творчество в полном объеме и определить, что к нему относится, а что, нет. Иными словами, на сегодняшний день в нормативно-правовых актах России не содержатся границы свободы творчества.

Данная неясность и неточность в правовом регулировании приводит к злоупотреблению правом. Выдающийся сибирский ученый, профессор Николай Пьянов полагал, что не ограничивается и не дозволяется позитивным правом то поведение индивида, которое приводит к злоупотреблению[1]. Следовательно, злоупотребление правом происходит тогда, когда норма в законодательстве носит неопределенный характер и предоставляет широкий объем прав и свобод, не обозначая границы дозволенного.

Выходя за пределы предоставленного права, субъект творческой деятельности злоупотребляет свободой творчества. Согласно Конституции РФ запрещается вмешательство в частную жизнь граждан, а также не допускается при осуществлении прав и свобод нарушение прав и свобод иных лиц. Однако, зачастую в интернет-СМИ наблюдаются случаи, в результате которых был причинен ущерб общественным благам и духовным ценностям граждан в процессе реализации свободы творчества.

В результате стычки норм религии, морали, этики со свободой творчества происходят подобные инциденты. Примечательно, что достаточно часто рассматриваемые духовно-культурные конфликты носят политический характер.

Возникает необходимость совершенствования правового регулирования общественных отношений, складывающихся в процессе осуществления творческой деятельности в целях предотвращения возникших конфликтов в обществе.

В связи с этим надлежит уравновесить интересы научных творческих деятелей с индивидуальными и общественными ценностями для устранения нарушений, которые могут возникнуть в результате размещения итогов творческой деятельности, то есть законодатель должен обеспечить компромисс.

Соответствующие изменения должны ликвидировать конфликт ценностей и защитить публичные интересы. Предлагается уточнить положения ст. 44 Конституции РФ, закрепив границы свободы творчества на федеральном уровне. Соответствующие границы следует определять, опираясь на ч. 3 ст. 55 Конституции РФ, которая закрепляет те случаи, при которых возможно

[1] Пьянов Н.А. Теория государства и права: учеб. пособие: в 2 ч. — Иркутск: Изд-во ИГУ, 2011. — Ч. 2: Теория права. — 391 с.

ограничение прав, свобод человека и гражданина. Вместе с тем, в ч. 2 ст. 29 Конституции РФ запрещается пропаганда какого бы то ни было превосходства.

Следует акцентировать внимание на двух аспектах свободы творчества:

- социоцентрический, когда группа людей занимается творческой деятельностью, в результате которой получается социально-значимый продукт;

- персоноцентрический, когда творческой деятельностью занимается один индивид в силу своих умений и навыков.

Представляется, что сферой саморегулирования является процесс осуществления творческой деятельности и создания определенных результатов, именно поэтому на государственном уровне не могут существовать какие-либо запреты, касающиеся этой области отношений. В случае распространения результатов творческой деятельности могут быть нарушены права и свободы иных лиц. Следовательно, свобода творчества может быть ограничена только тогда, когда ее результаты могут причинить вред другим лицам.

Законодательство Российской Федерации, регулирующее рассматриваемые правоотношения, нуждается в существенной доработке, поскольку Основы законодательства РФ о культуре значительно устарели и не адаптированы к современным реалиям жизни. Предлагается разработать новый федеральный закон, который будет предусматривать соответствующую терминологию и устанавливать границы размещения результатов творческой деятельности в целях определения баланса между интересами творческого деятеля и социальными, духовными ценностями.

Соответствующие границы распространения результатов творческой деятельности необходимо установить, руководствуясь нижеприведенными критериями:

- духовно-нравственные устои общества и социально-мировоззренческие основы культуры не должны быть нарушены в результате осуществления творческой деятельности и впоследствии размещения ее результатов;

- свобода творчества должна быть урегулирована на законодательном уровне и обязана содержать границы в целях защиты и безопасности общества и государства.

Вместе с тем необходимо признать, что изучаемая сфера отношений вызывает сложности в правоприменении, именно поэтому могут возникнуть соответствующие трудности. Некоторые термины, связанные с духовной и культурной сферой жизни общества, не представляется возможным интерпретировать конкретно. Систематизируя законодательство, становится ясно, что необходимо нормативно закрепить механизмы, позволяющие сформировать эффективную и комфортную среду для развития научно-технического потенциала граждан посредством принятия единого нормативно-правового акта, регулирующего правоотношения в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности. Также необходимо изучить проблему изнутри, задействуя специалистов широкого профиля. Предложенные изменения в законодательство, на наш взгляд, позволят усовершенствовать государственную политику Российской Федерации и правовое регулирование свободы творческой деятельности.

Вилачева М.Н.
Россия, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Научный руководитель: к.ю.н., доцент, советник заместителя председателя Уставного Суда Свердловской области Савоськин А.В.

СВОБОДА ПРЕПОДАВАНИЯ И ТВОРЧЕСТВА В СИСТЕМЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

На сегодняшний день существует ряд проблемных вопросов в системе конституционных прав, свобод человека и гражданина смежного характера, именно поэтому не представляется возможным правильно квалифицировать, какое право или свобода были ограничены или нарушены вследствие возникновения соответствующего конституционного правоотношения. Заслуживает внимание тот факт, что ст. 44 Конституции Российской Федерации[1] тесно взаимосвязана с иными предоставленными человеку и гражданину правами и свободами. Представляется целесообразным акцентировать внимание на проблему сопоставления свободы творчества и преподавания с правом на уважение частной жизни.

Конвенция о защите прав человека и основных свобод[2] в ст. 8 закрепляет основополагающий тезис - уважение частной и семейной жизни. В рассматриваемой статье обеспечивается реализация личной жизни в целом. В соответствии с конституционным законодательством Российской Федерации гарантируется неприкосновенность частной жизни (ст. 23 Конституции РФ).

Следовательно, прослеживается различие в концепции правового регулирования защиты прав, свобод человека и гражданина. Отсюда следует, что данная Конвенция обеспечивает свободу творчества и преподавания посредством предоставления права на уважение частной жизни. Однако, положения Конституции РФ предусматривают иной подход к исследуемому вопросу. В то же время ЕСПЧ более широко интерпретирует понятие «частная жизнь», не увязывая его с термином «семейная жизнь». ЕСПЧ разъясняет, что свобода творчества и преподавания не охватывается понятием «семейная жизнь», несмотря на это, она, зачастую, соприкасается с правом на уважение частной жизни.

---

[1] Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]: (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

[2] Конвенция о защите прав человека и основных свобод [Электронный ресурс]: (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru.

Стоит отметить, что свобода творчества и преподавания подразумевает собой то, что научные работники, учителя, преподаватели в процессе осуществления своей профессиональной деятельности занимаются творческой деятельностью и имеют право на невмешательство с внешней стороны, право на деловую репутацию, право на проведение научных исследований и разработок, а также право на самоопределение в целом в своей научной, творческой деятельности. Проведение профессорско-преподавательским составном семинарских, практических занятий, лекций, ведение контроля над успеваемостью обучающихся также является процессом осуществления творческой деятельности и не может ограничиваться извне.

Безусловно, к частной жизни не может относиться преподавательская деятельность в общем виде, поскольку данная категория не несет за собой общественный контекст, в то время, как преподавание всегда является публичной деятельностью. В то же время ЕСПЧ указывает на ряд существенных конституционно-правовых аспектов свободы творчества и преподавания при толковании понятия «частная жизнь». Ст. 8 рассматриваемой Конвенции содержит наименование «право на уважение частной и семейной жизни» (охватывая свободу творчества и преподавания), пренебрегая формулировкой «право на свободу», запрещает государственным органам незаконно и необоснованно вмешиваться в осуществление того права.

Мы считаем, что научные сотрудники, учителя и преподаватели, в первую очередь, нуждаются в том, чтобы их профессионализм, методики преподавания уважали органы государственной власти, органы местного самоуправления и иные должностные лица. Обусловлено это тем, что гарантируемая Конституцией РФ свобода преподавания является абстрактной и часто ограничивается самим профессиональным сообществом.

Несомненно, предоставление права на уважение профессиональной деятельности профессорско-преподавательского состава включает в себя свободу, которая не допускает вмешательство государственных органов и иных должностных лиц. Однако, профессора, имеющие значительный научный и профессиональный опыт, могут оказывать содействие и помощь, например, ассистентам кафедры и доцентам. В современных демократических условиях органы государственной власти должны обеспечивать профессиональное самоуправление научным сообществом.

Ст. 29 Конституции РФ коррелирует со свободой творчества и преподавания. Данную позицию можно рассмотреть на двух примерах: в процессе осуществления профессиональной деятельности научный, творческий деятель вправе свободно выражать свое мнение (находить, собирать, получать, доносить до обучающихся информацию) любым законным способом; свобода творчества и преподавания дает возможность научно-педагогическому работнику не только мыслить, но и высказывать свое мнение. Соответственно, реализация свободы творчества и преподавания несет в себе право на свободное выражение мысли и слова.

Провозглашенное в ст. 43 Конституции РФ право на образование также смежно соприкасается со свободой творчества и преподавания, но имеет

неопределенный характер, поскольку на сегодняшний день существует множество трактовок понятия «образование». В ходе анализа различных научных исследований по рассматриваемой теме, надлежит подразделить методико-теоретические аспекты на две категории:

- свободу творчества и преподавания нельзя сопоставить с правом на образование, так как свобода творчества и преподавания ограничивает реализацию субъективного права на образование;
- свобода творчества и преподавания в условиях демократического общества не может существовать без конституционного права на образование.

Вызывает интерес тот факт, что одни и те же научные деятели, в разных исследованиях могут склоняться, как к первой позиции, так и ко второй. Занимательно, что данные подходы взаимно исключают друг друга.

Однако, академические права профессорско-преподавательского состава вузов и автономия образовательных учреждений не выражаются в структуре правомочий, определяющих сущность права на образование. Получение знаний студентами является их обязанностью, которая корреспондирует праву научно-педагогическим работникам реализовывать учебный процесс строго в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов.

Таким образом, конституционное право на образование сегодня имеет ряд отрицательных гипотез, которые возникли на фоне роста негосударственных вузов, низкой квалификации профессорско-преподавательского состава и недостаточной материально-технической базой. Возникает необходимость в обеспечении государством качества образовательных услуг и эффективности деятельности образовательных организаций для реализации на должном уровне конституционного права на образование, а также права на свободу творчества и преподавания. Тем не менее по смыслу ст. 44 Конституции РФ законодателю и правоприменителю необходимо придерживаться презумпции добросовестности обеих сторон в предоставлении качественных образовательных услуг и осуществлении этих услуг.

Волощук С.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Герсонская И.В.

АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время финансовые ресурсы являются одним из основных объектов финансовых отношений предприятий. Однако в теории и практике управления финансами отсутствует единое понимание их сущности, а, следовательно, и порядка эффективности управления финансовыми ресурсами организации.

Анализ литературы показал, что существует три подхода к определению понятия и сущности финансовых ресусов организации:

- доходный. Согласно данному подходу финансовые ресурсы рассматриваются как совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, которые находятся в распоряжении организации и предназначены для финансирования текущих и капитальных затрат, а также для своевременного выполнения финансовых обязательств;

- стоимостной. В соответствии с данным подходом финансовые ресурсы организации рассматриваются в качестве денежных средств, основная функция которых является покрытие текущих затрат и образование фондов и резервов в организации;

- фондовый. Финансовые ресурсы представляют собой совокупность фондов денежных средств, находящихся в распоряжении государства, предприятий и организаций, которые создаются в процессе распределения и перераспределения совокупного общественного продукта и национального дохода[1].

Таким образом, на основе вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что во-первых, большинство авторов разграничиваются такие понятия как «финансовые ресурсы» и «фонды денежных средств», и, во-вторых, фонды денежных средств являются структурным элементом финансовых ресурсов стабильно формируемые в виде фондов целевого использования.

Отметитим, что в условиях рыночной экономики управление финансовыми ресурсами - одна из наиболее сложных и приоритетных задач, стоящих перед руководством коммерческих организаций независимо от сфер и масштабов их деятельности, поскольку эффективность их формирования и использования является одним из основных факторов повышения экономического роста любой коммерческой организации.

Управление финансовыми ресурсами организации представляет собой систему мероприятий по эффективному формированию и использованию собственного и заемного капитала. В этом процессе достаточно важное значение играет аналитическая составляющая.

Анализ эффективности формирования и использования финансовых ресурсов организаций представляет собой способ накопления, трансформации и использования информации бухгалтерского учета и отчетности, имеющий целью:

- оценить текущее и перспективное финансовое состояние организации, т.е. использование собственного, привлеченных и заемных средств;

- обосновать возможные и приемлемые темпы развития организации с позиции обеспечения их источниками финансирования;

- выявить доступные источники финансовых ресурсов, оценить рациональные способы их мобилизации;

- спрогнозировать положение организации во внешней среде.

---

1 Усенко А.М. Финансовые ресурсы как объект финансовых отношений коммерческих организаций /А.М. Усенко. – Финансовые исследования. – 2015. - №2(47). – С. 123-127.

Процесс формирования финансовых ресурсов анализируется путем оценки и детального исследования всей совокупности источников организации, определения структуры и других качественных показателей источников формирования финансовых ресурсов, а так же определения их стоимости. На рисунке 1 представлена схема системы комплексного анализа финансовых ресурсов организации.

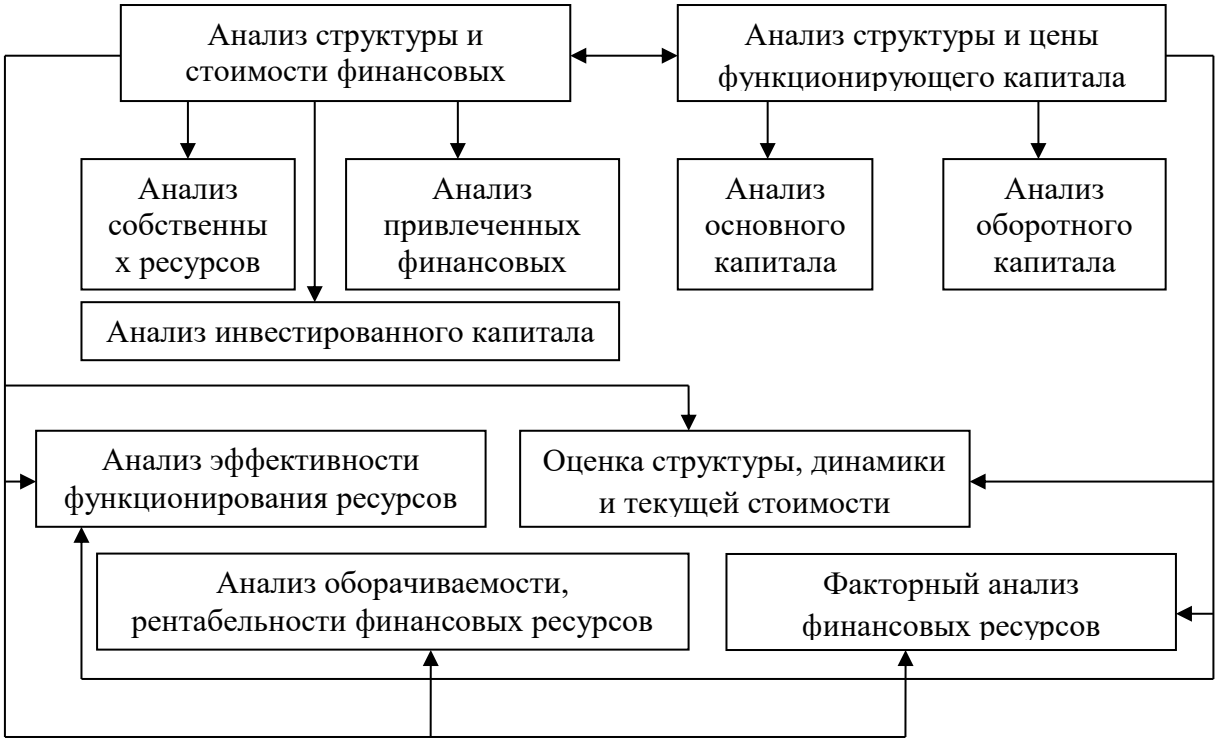


Рисунок 1 - Схема системы аналитического обеспечения эффективности управления финансовыми ресурсами организации

Согласно данному рисунку видно, что аналитическое обеспечение эффективности управления финансовыми ресурсами организации включает в себя шесть взаимосвязанных и взаимообусловленных направлений. При этом данный анализ проводится с помощью различного типа моделей, позволяющих структурировать и идентифицировать взаимосвязи между основными показателями. К таким моделям относятся: дескриптивные или модели описательного характера, структурный, динамический и коэффициентный анализ.

Соответственно, степень эффективности управления финансовыми ресурсами организации характеризуется системой аналитических показателей. На наш взгляд, наиболее рациональным показателем является показатель экономической добавленной стоимости (EVA).

Показатель EVA определяется как разница между чистой прибылью и стоимостью использованного для ее получения собственного капитала компании. Стоимость использования капитала определяется на основе минимальной ожидаемой ставки доходности, необходимой для того, чтобы рассчитаться как с акционерами, так и с кредиторами. Точно определив

стоимость использования капитала, можно эффективнее распределять его и выявлять нерентабельные хозяйственные подразделения, которые финансируются за счет прибыльных. EVA помогает менеджерам анализировать, где именно создается стоимость и эффективно управлять денежными потоками.

Базовым положением концепции EVA является создание стоимости для инвестора, когда операционный доход превышает средневзвешенную стоимость задействованного капитала в абсолютном размере[1]:

EVA = EBIT-(l-T)-Kw*C,

EVA - экономическая добавленная стоимость, р.;

EBIT – прибыль до выплаты процентов и налогов, р.;

C - капитал по балансу-нетто, р.;

T - ставка налогообложения дохода, доля;

Kw – средневзвешенная стоимость капитала фирмы (рассчитывается с учетом налогового эффекта от уплаты процентов за кредит), доля.

Расчет показателя EVA позволяет сделать вывод об эффективности использования капитала организации:

• положительное значение EVA характеризует эффективное использование финансовых ресурсов;

• значение EVA, равное нулю, характеризует определенного рода достижение, так как инвесторы — владельцы компании — фактически получили норму возврата, компенстиующую риск;

• отрицательное значение EVA характеризует неэффективное использование финансовых ресурсов.

В целом, данный показатель является критерием оценки эффективности формирования, привлечения и использования финансовых ресурсов организации.

Гаврилина Т.К.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд.экон.наук Титова М.В.

ПРОЦЕСС ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

В последние годы российский рынок товаров и услуг стремительно развивается: с каждым днём появляются новые российские производители, стремительно продвигают свою продукцию иностранные компании. Целью любой коммерческой организации является получение прибыли, отсюда и

[1] Черный Ю.И. Методические аспекты оценки стоимости бизнеса и стратегий развития компании /Ю.И. Черный, Е.А. Рейнгольд // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2009. - №10 (97). – С. 49-61.

появляется конкурентная борьба за потребителя. Сегодня рынок не только перенасыщен торговыми марками, но и наблюдается гиперконкуренция в некоторых сегментах. В таких условиях малоизвестным компаниям становится трудно попасть в поле зрения покупателя, а давно существующим на рынке компаниям удержать свои конкурентные позиции. С усилением конкуренции организациям необходимо создавать новые конкурентные преимущества, это происходит путём поиска и внедрения новых источников эффективности деятельности организации, например, создания систем управления потребительской лояльностью, введения новой системы мотивации персонала, построение системы внутреннего аудита и т.д. В данной ситуации проблема позиционирования становится актуальной для торговых компаний и производителей.

Понятие позиционирование впервые появилось в маркетинге в 1972 году благодаря работам Д. Траута и Э. Райса. Статья, положившая начало концепции позиционирования называлась «Позиционирование прокладывает дорогу в хаосе рынка». Автор определяет позиционирование как «создание товару определенной позиции среди конкурирующих товаров, которая нашла бы отражение в иерархии ценностей, созданной в сознании потенциального покупателя».[1]

На сегодняшний день под позиционированием в системе маркетинга понимается ряд действий направленный на разработку и сохранение отличной от конкурентов выгодной позиции организации в конкретном сегменте целевых потребителей, включающую предложение товара или услуги на рынке, создание и реализация стратегии и тактики позиционирования.

Политика позиционирования в первую очередь направлена на развитие институтов лояльных потребителей, преданных торговой марке. Суть политики позиционирования заключается в изменении сильной стороны товара или предприятия в ведущее конкурентное преимущество для потребителя. Если предприятие использует новейшие технологии производства, и позиционирует себя исходя из этого, то потребитель получает высокое качество товара, что будет являться для него определяющим при выборе товара и станет причиной для совершения покупки.

Позиционирование товара также предполагает наличие объекта и субъекта. Объект позиционирования - это то, что подвергается исследованию. В качестве объекта могут выступать товар, услуга, бренд, товарный знак или знак обслуживания, организация, личность. Субъект позиционирования - это физическое или юридическое лицо, которое может самостоятельно разрабатывать и осуществлять от своего лица деятельность по позиционированию, а также нести ответственность за её результат. Результат процесса позиционирования это позиция. [2]

---

[1] Траут Дж., Э. Райс Позиционирование прокладывает дорогу в хаосе рынка. СПб.: Питер, 2001. -752 с.

[2] Колотилов С. Л. Разработка метода позиционирования предприятий по оказанию консультационных услуг // НАУКАРУС. Интернет-журнал.

Позиция является результатом целенаправленной работы игрока рынка по определенному виду деятельности в рыночной нише. Чем выше занимаемая ниша, тем крепче позиция на рынке. Бизнес ведётся успешнее, прибыль и влияние на рынок становится выше. Позиция организации на современном рынке бывает сильной (фирма лидирует над конкурентами в данном сегменте сбыта); слабой (фирма не имеет влияния на конкурентов) и устойчивой (изменения не оказывают влияния на положение организации на рынке). [1]

Позиционная борьба на рынке происходит за право приумножить сегодняшние размеры рыночной ниши в целях упрочнения своих позиции в конкретном сегменте рынка. Утрата позиции, в следствии, отражает игнорирование тенденций и закономерностей рыночной среды.

Стратегии позиционирования должны быть ориентированы на своего потребителя. Предварительно требуется провести тщательное изучение представление покупателей о свойствах товара, а так же их дифференциация.

Стратегия зависит от выбора целевого сегмента и создания предложения для привлечения клиентов, удовлетворения их потребностей, лучше конкурентов. После определения текущей позиции и направленности ее развития рассматриваются несколько основных стратегических альтернатив:

1. Укрепление существующих позиций - если действующая позиция наиболее приемлема (наиболее близка к потребностям целевого рынка и отлична от конкурентов) стратегия может заключаться в упрочнении своих позиций на рынке.
2. Постепенное перепозиционирование - потребитель желает усовершенствований или развития способов удовлетворения потребностей, передвижение существующих позиций необходимо. Иногда достаточно лишь реконструировать имидж для ещё большего удовлетворения потребителей.
3. Радикальное перепозиционирование - позиция неблагоприятна или мало отличается от позиции конкурентов. В этом случае может происходить физическое реконструированние товара для адаптации на потребителей, так же возможно овладение нового рынка сбыта. Перепозиционирование может обратиться к ценностям, которые на данный момент не активно используются на рынке.
4. Вытеснение конкурентов с занимаемой позиции - позиция положительна, но конкуренты вторгаются и занимают нишу, в этом случае используется данная стратегия. [2]

2012.http://naukarus.com/razrabotka-metoda-pozitsionirovaniya-predpriyatiy-po-okazaniyu-konsultatsionnyh-uslug (дата обращения: 28.03.19).

[1] Котлер Ф Маркетинг в третьем тысячелетии: Как создать, завоевать и удержать рынок / Ф. Котлер; Пер. с англ. В.А. Гольдича и А.И. Оганесовой; Науч.ред. и авт.вступ.ст. Б.А. Соловьев. - М.: ООО «Издательство АСТ», 2001. 272 с.

[2] Е. Н. Шереметьева Прямой маркетинг : теория, методология и практика : [монография] Самара, 2006. 48 с.

Роль стратегии позиционирования заключается в нахождении места бренда в сознании потребителей с учетом конкурирующих рыночных предложений, а сам процесс позиционирования тесно связан с сегментацией рынка. Крайне важным является избежание ошибок в позиционировании. Для того чтобы устранять многие из них, следует чётко определить что представляет собой организация, выпускаемый продукт, представляемый на рынке бренд, необходимо своевременно и в полной мере исследовать потребности потребителей. Изучая общий процесс, можно сделать вывод, что переходить непосредственно к этапу позиционирования, следует тогда, когда уже проведены принципиально важные исследования внутренней и внешней среды организации, а так же определена сегментация рынка. Только на основе полученных результатов можно сделать выводы о том, как компании следует себя позиционировать, какие критерии и атрибуты использовать.

Гаврилова Н.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Шаповалова И.Б.

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

Современный этап модернизации и инновационного обновления всех сфер жизнедеятельности российского общества характеризуется глубокими качественными изменениями, в которых ключевая роль отведена местному самоуправлению в решении приоритетной задачи по соединению единства интересов государства, общества и личности, гармонизации прав и свобод человека и гражданина с интересами государства и общества. Именно такая направленность органов публичной власти местного самоуправления отвечает идеям реализации государственной социальной политики и определяет стратегию устойчивого экономического развития, качества жизни населения при сохранении баланса ценностей экологической системы и безопасности окружающей среды каждого муниципального образования и территории России в целом.

В научной литературе аспекты рационального планирования и размещения производственной инфраструктуры рассматриваются с позиции гармоничного совместного развития общества и природы. Так, определяя практическую значимость теории устойчивого развития, Н.Н. Моисеев одним из первых установил необходимость управления процессами территориального планирования, «…приемлемого для сохранения ниши человека (всей биосферы) и создания благоприятных условий для выживания цивилизации»[1].

[1]Моисеев Н.Н. Мировое сообщество и судьба России: монография. Изд. 2-е, стер. М.: МНЭПУ, 2015. С. 25-36.

Расширяя границы теории устойчивости, Л.И. Абалкин указывал на обязательный учёт развития национальной народно-хозяйственной системы в сочетании с безопасностью, стабильностью, способностью и возможностью постоянного обновления отраслевых комплексов[1]. Безусловно, основы теории затрагивают важнейшие вопросы обеспечения экономической безопасности, при этом в рамках устойчивости ряд учёных сопоставляют её со стабильностью, надёжностью, целостностью и прочностью социально-экономической системы, определяя её объёктом управляющего воздействия.

Современные научные взгляды на теорию устойчивости социально-экономической системы концентрируются на управляющем воздействии по сохранению динамического равновесия между сферой производства, потребления и экологическим состоянием, а также пропорциональности территориального размещения объектов управления. В этой связи управляющее воздействие должно акцентироваться на обеспечение устойчивости системы, её способности сохранять в определённый период времени заданные темпы роста социально-экономического развития при наличии внутренних и внешних возмущений.

Анализ внешних условий развития, включая общее состояние социальной и экономической сферы в территориальном образовании на основе нормативно-правовой базы, позволяет выбрать оптимальный подход к управлению устойчивым развитием государства, региона и муниципалитета, выделить и учесть проблемы внутренней среды при разработке и реализации стратегических программ развития муниципального образования.

Под механизмами управления социально-экономическим развитием муниципального образования следует понимать целевое, взаимосвязанное, структурно и функционально организованное, внутреннее устройство управленческих процессов, из которых складывается эффективность деятельности органов власти через выработку экономических, правовых, организационных, социально-психологических методов воздействия, обеспечивающих максимальное отражение интересов сообщества и граждан по сохранению качества жизни.

Бесспорно, поставленная цель перед муниципальным управлением определяет и характер решаемых задач, которыми являются:

- стабилизация экономики и социальной сферы муниципалитета;
- развитие межмуниципальных и внутрирегиональных связей;
- поддержание экологической обстановки;
- сохранение единого экономического пространства;
- обеспечение качества жизни населения.

Такая направленность процесса управления в наибольшей степени отвечает современным тенденциям развития социально-экономических отношений, отражая значимость участия заинтересованных субъектов в повышении качества жизни населения муниципальных территорий. И не

[1]Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 2016. № 12. С. 4.

вызывает сомнений, что в современных условиях рыночного хозяйствования под влиянием внешних и внутренних факторов обеспечение равновесия за счёт сбалансированности и пропорциональности социально-экономического развития муниципального образования является важнейшим условием устойчивого развития его территории и поддержания стабильности величин выходных экономических и социальных показателей муниципального хозяйственного комплекса. При этом достижение стабильной устойчивости функционирования совокупности хозяйствующих субъектов выступает основным условием сокращения уровня межмуниципальной и межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии муниципалитетов и качестве жизни граждан.

Система муниципального управления стратегическим развитием социальной, экономической сферы и территориального планирование объектов градостроительства предполагает программно-прогнозный подход на основе правового механизма согласованного взаимодействия участников процесса при разработке документов стратегического планирования градостроительства, а также мониторинга и контроля их реализации с использованием административного, информационного, научно методического, финансового и другого ресурсного обеспечения.

Гайдина Н. Б.
Россия, Волгоградский государственный медицинский университет
Научный руководитель: старший преподаватель Легенькова Н. М.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ НАУЧНОГО МЕТОДА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экономический рост – это процесс увеличения объема национального дохода государства, который обусловлен ростом ВВП в общем или приростом ВВП на душу населения. Так как он является одной из мер качества уровня жизни, поэтому также экономический рост – одна из основных целей макроэкономики государства.

Возрастание потребностей населения и ограниченность природных ресурсов обуславливает необходимость рационального использования ресурсов для производства благ, наиболее полно удовлетворяющих потребности в данный период времени, и рассмотрение этого показателя в динамике. Прогрессивное развитие общества невозможно без экономического роста.

Для того, чтобы правильно рассмотреть процесс и перспективы экономического роста, необходимо осуществлять верный подход к управлению распределением ресурсов, наблюдению за современными тенденциями в экономике, анализу полученных данных. Наиболее подходящий с объективной точки зрения путь, объединяющий все вышеперечисленные факторы, –

научный. Наука имеет способность выдвигать предположения о направлении развития какого-либо процесса, прогнозировать с высокой точностью исход того или иного действия, что очень важно в понимании экономики и в ее практическом осуществлении.

Одно из значительных преимуществ научного подхода – оперирование точными данными и фактами и то, что его основная цель – достижение объективной истины, то есть наука не приемлет искажения и подтасованных результатов, что помогает добиться правдоподобных результатов, которые можно использовать на практике.

Научный метод в управлении можно охарактеризовать как сложную структуру, включающую несколько составляющих: наблюдение за экономической ситуацией; выдвижение гипотез и предсказаний о том, как повлиять на течение развития в положительном ключе и каков их результат в дальнейшем; проверка предположений на практике; закрепление удачных нововведений и внедрение их в различные отрасли.

Например, чтобы улучшить состояние дел на рынке на уровне государства, нужно собрать информацию о реальном положении дел на данный момент, выявить основные векторы развития событий, сопутствующих улучшению отношений на рынке, проанализировать явление прибыли и убытка, составить прогноз о будущем рынка при существующих тенденциях управления и при внесении каких-либо изменений, требуемых в конкретных отраслях и секторах, затем постепенно принимать меры, которые действительно носят полезный характер для экономики государства.

Научный метод наиболее эффективен при условии совместного применения с другими факторами производства, и это даже наиболее подходящий способ управления, так как интеграция методов помогает более детально и наравне с этим приближенно к реальности рассмотреть различные аспекты влияния на экономику.

Научный метод сам по себе наиболее рациональная система ведения какой-либо отрасли, его способы однозначны, однако несколько строг, однобок и суховат, говоря обывательским языком, из-за чего требует совмещения с какими-либо другими факторами. В действительности нельзя обойтись, руководствуясь одним только научным взглядом на экономику. Иногда можно или скорее необходимо прибегнуть к другим подходам, к примеру, нормативному, ситуационному, маркетинговому или поведенческому подходам для того, чтобы результаты были легкодостижимы на практике, ведь следует выбирать самый оптимальный путь достижения цели, что и дает совмещение различных способов.

Для реализации описанного выше метода ведения экономики следует привлекать на соответствующие исследовательские должности и должности по его внедрению и осуществлению компетентных специалистов. То есть, экономический аппарат должен включать деятелей и ученых, обладающих знаниями в области экономики, математического анализа, социологии, истории и других более узких дисциплин, характерных для каждой структуры управления.

От уровня осведомленности, образования, компетенции и заинтересованности кадров зависит результат их деятельности, который в масштабах страны выливается в уровень развития ее экономики. При существовании развитого государственного аппарата, высокого уровня образования и подготовки кадров, применение научного подхода не составляет труда и является наиболее приемлемым способом управления. В таком государстве все управляющие и другие участвующие слои заинтересованы в процессе экономического роста, поэтому будут ответственно подходить к своим обязанностям, что обеспечивает результативное использование принципов научного метода.

Понимание описанных выше преимуществ научной концепции приводит к соблюдению требуемых деталей и систем оценивания экономической ситуации, что, в свою очередь, дает начало для ее правильного использования в конкретных целях. При получении, таким образом, независимых результатов и сведений о состоянии экономики, ими можно оперировать в последующем для выведения таких моделей экономического развития и подходов к управлению, которые обеспечивают наиболее эффективный путь достижения экономического роста.

Гаспарян Г.М.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон, наук Титова М.В.

УПРАВЛЕНИЕ IT-ПРОЕКТАМИ

Традиционный проектный менеджмент, который используется в строительстве и производстве, работает с осязаемыми элементами. Управление ИТ-проектами усложняется постоянно изменяющимися требованиями бизнеса и владельцев компаний.

IT-проект – это целенаправленная деятельность временного характера, в рамках которой создаются или используются некоторые информационные технологии[1]. Поскольку управление ИТ-проектами сложная вещь, рассмотрим ряд общих вопросов и ответов, объясняющих их важность и упрощающих управление ими.

В первую очередь обозначим причины, из-за которых IT-проекты терпят неудачу. Во-первых, IT-проекты намного сложнее обычных проектов. Они включают трудности управления, свойственные обычным проектам: дедлайны, ограничения бюджета и недостаток людей, которые могут быть задействованы в проекте. Во-вторых, IT-проекты терпят неудачу в самом начале из-за недостаточного планирования. В-третьих, IT-проекты терпят неудачу, потому

[1] Марамохина Е.К. Проблемы управления IT-проектами на крупном предприятии и пути их решения // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2018. № 11(32). URL: https://nauchforum.ru/journal/stud/32/37585 (дата обращения: 10.04.2019).

что они реализуются в спешке. Это происходит из-за того, что большинство компаний сегодня полагаются на информационные технологии для получения конкурентных преимуществ. Они требуют ускорения разработки и реализации системы для того, чтобы быть первыми на рынке с новым, разработанным на информационных технологиях, продукте, сервисе или технологии. Наконец, ИТ-проекты терпят неудачу из-за их большого объема. Большой проект, как правило, лучше управляется, если его разбить на ряд более мелких, более управляемых проектов

Учитывая перечисленные выше недостатки, можно с уверенностью утверждать, что организации для успеха IT-проекта должны создать свой подход или адаптировать стандартный подход к управлению проектами.

Традиционный метод управления проектами основан на поэтапном планировании хода работ. При этом процесс делится на этапы с определением показателей, характеризующих выполнение этапа и оформлением комплекса документов отражающих результаты работ.

Такой метод управления проектами показал свою целесообразность в ходе реализации проектов, основанных на имеющемся опыте, опыте аналогичных проектов, при использовании адаптированных к задачам проекта технологий (в том числе информационных)[1].

Второй подход называется «экстремальное программирование». Иногда для него используют аббревиатуру XP. Экстремальное программирование – это подход к управлению проектом, созданный специально для разработки программного обеспечения.

Он применим исключительно в сфере разработки ПО, и строится вокруг четырех процессов: кодирование – согласно единым в команде стандартам оформления; тестирование – тесты пишутся самими программистами до написания кода, который будут тестировать; планирование – как финального билда, так и отдельных итераций. Последнее проходит в среднем раз в две недели; слушание – как разработчиков, так и клиента, в ходе которого исчезают неясности, определяются требования и ценности.

Scrum – последний лидер в управлении ИТ-проектами[2]. Этот фреймворк относится к методам семейства Agile, или гибким проектным методам. В рамках метода Scrum возможно решать сложные адаптивные проблемы и в то же время продуктивно и креативно разрабатывать продукты наивысшего качества[3].

Agile – подход инновационного переосмысления создания нового продукта или услуги. Метод Agile подразумевает вовлечение всех участников процесса разработки программного продукта, оставляя участникам привычные компетенции. Подобный подход позволяет понять, что все они работают ради одной конечной цели – качественного продукта для своих клиентов.

---

[1] Сербская О.В. Современные методы управления проектами // Материалы Афанасьевских чтений. 2016. №(15). С. 129.

[2] Швабер К., Сазерленд Д. Scrum Guide // Scrum.Org and ScrumInc. 2014. С. 16.

[3] Громова А.А. Специфика управления проектами в сфере информационных технологий // Материалы Афанасьевских чтений. 2016. №4(17). С. 13.

12 принципов, которые составляют Agile Methodology, можно поделить на 4 главные идеи: приоритет людей и общения над инструментами и процессами; приоритет работающего продукта над полной документацией; приоритет сотрудничества с заказчиков над утверждением контракта; приоритет готовности меняться над следованием первоначально созданному плану.

В Scrum есть четыре ключевых элемента: Product Backlog – список требований по проекту; Sprint Backlog – список требований, которые нужно выполнить в ближайший спринт; Sprint Goal – цель спринта; Sprint Burndown Chart – диаграмма, которая обновляется по мере завершения задач. По ней легко понять динамику и уровень продвижения команды в проекте.

Подводя итог, напомним, что теория и практика – это две разные вещи. Новые методики и технологии и их внедрение – это своеобразный вызов команде, и как прийти к большей эффективности – дело всегда индивидуальное. Agile – это не гарантия успеха, но он позволяет установить правильный курс и найти ориентиры на пути.

Для реализации любого проекта обязательно придется что-то менять, искать новые решения, генерировать необычные идеи. Лишь подстраиваясь под постоянно меняющиеся условия работы и требования заказчиков, можно найти верные способы действий. И гибкая методология управления проектами Agile может стать в этом деле верным помощником.

Герасимов Р.Ю.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: Сухина Ю.В.

АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ РОСТА СТАВКИ НДС НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Налог на добавленную стоимость — сложный объект в налоговой теории и финансовой практике, который распространяется на всю производственную цепочку: от сырья до конечного продукта, выступающего в роли товара. Это один из косвенных налогов, размер которого увеличивается автоматически на каждой стадии перепродажи каждой единицы товара.

Правительство РФ повысило НДС с 18% до 20% с января 2019 года. Что в результате этого, на мой взгляд, последовало? Рядовым потребителям пришлось ощутить рост цен на 2 процента, производителям и торговле — увеличением налоговой нагрузки. Сиюминутную прибыль, полученную правительством, впоследствии придётся «лечить» госпрограммами.

НДС - главный источник формирования бюджета. Его платит каждое юридическое лицо с продажи товаров, когда их стоимость при реализации хоть немного выше себестоимости. Этот вид налога пришёл на смену налогу с продаж в 20-х годах прошлого столетия. Тогда налог брался со всей выручки, и

предпринимателям было сложно учитывать доход от бизнеса. В РФ НДС ввели только в 1992 году.

Несомненно, как и другие косвенные налоги, НДС в настоящее время обеспечивает бюджет страны значительными доходами. У этого налога большие фискальные возможности, позволяющие не только увеличить доходы, но и стабилизировать бюджет[1].

Обыватель может полагать, что его данный налог никак не касается. На самом деле, основная нагрузка по уплате ложится именно на плечи конечного потребителя товара. В его стоимость предприниматель включает себестоимость товара, акцизные сборы, долю прибыли и НДС.

Самая высокая ставка НДС в РФ (28%) приходилась на 1992 год. Затем в 1993 году она была снижена до 20%, а в 2004-м — до 18%. Повышение НДС в 2019 году приблизило Россию к основной массе стран Европы, где в настоящее время величина данного налога составляет те же 20%. Но эти цифры не самые высокие.

Лидерами по величине НДС являются:

1. Венгрия — 27%;
2. Норвегия, Швеция и Дания — 25%;
3. Исландия — 24,5%;
4. Греция, Финляндия — 24%;
5. Уругвай, Португалия, Польша, Ирландия — 23%.

В рейтинг стран с самым низким размером НДС вошли:

1. Остров Джерси — 3%;
2. Малайзия и Сингапур — 5%;
3. Доминиканская Республика — 6%;
4. Таиланд — 7%;
5. Швейцария и Япония — 8%[2].

По заявлению Правительства РФ, повышение ставки налога всего на 2% обеспечит приток в бюджет страны 600 млрд рублей. Наполнение бюджета гарантировано, поскольку уклониться от этого вида налогов достаточно сложно. По подсчётам экономистов, за 6 лет прибыль от повышения составит 2 трлн рублей, вкупе с ростом ВВП экономика обогатится на 6 трлн.

Повышение НДС увеличит бюджет «майских указов», но отодвинет сроки реализации поставленных в них целей. Главный посыл Указа — увеличение продолжительности жизни россиян. Но выросший НДС вызовет рост цен на медикаменты на 12–15%, что сделает их недоступными для основной части населения. Продолжительность жизни с учётом подобного развития событий вряд ли будет увеличена[3].

Бизнесмены также не в восторге от данных реформ. Компенсация налога в ценах — не выход из ситуации, ведь чем ниже платёжеспособность

---

[1] ЮткинаТ.Ф.Налоги и налогообложение. ИНФРА-М, 2008 . С. 261.

[2] Александров И.М. Налоги и налогообложение: учеб.пособие. М.: ИНФРА-М, 2008. С. 148.

[3] Назаров В.Н.О понятии «налоговая система» и его правовом содержании // Финансовое право. 2018. №1. С.10.

населения, тем хуже идут дела у торговцев. Уже 1% увеличения НДС даёт ухудшение условий для бизнеса на 5%.

Не улучшат ситуацию даже обещанные компенсации: ускорение возврата налога экспортёрам с одновременным снижением порога ускоренного возврата до 2 млрд рублей; уменьшение количества камеральных проверок; отмена налога на движимое имущество. Министр финансов Антон Силуанов признаёт, что данная мера вызовет резкий скачок инфляции на 2 пункта.

Негативные последствия предложенного пути реформирования экономики рассматривают в повышении и другие экономисты:

1. Возросшая налоговая нагрузка заставит многих работодателей вводить в свою деятельность ещё большее количество серых схем расчётов с сотрудниками.
2. За счёт уменьшения собираемости налога резко сократятся доходы региональных бюджетов.
3. В плачевном положении окажется малый и средний бизнес, у которого снизится конкурентоспособность.
4. Уменьшение производства неизменно вызовет рост безработицы в стране и падение платёжеспособности населения.
5. Рост НДС предприниматели переложили на плечи потребителя, поэтому добавленные 2% ощутимо ударяли по карману каждого россиянина[1].

Таким образом, можно сказать, что рост НДС оказал значительные изменения в деятельности хозяйствующих субъектах, а это несомненно отразилось на конечного потребителя товара.

Гончарова Е.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Гурина М.А.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ КОДЕКСА ЭТИКИ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО СЛУЖАЩЕГО В ИСТОРИИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА

Как показывает опубликованный результат исследования по Индексу восприятия коррупции, проведенный международным антикоррупционным движением Transparency International, за 2018 год Россия потеряла один балл и опустилась на три места в мировом рейтинге.[2] Индекс восприятия коррупции составлен на опросах экспертов и предпринимателей, который проводится независимыми организациями по всему мира с 1995 года. Следовательно,

[1] Обзор изменений и перспективы налоговой политики России//Налоги и налогообложение. 2018.- № 3. С. 4.

[2] Россия в Индексе восприятия коррупции — 2018: 28 баллов из 100 и 138 место // URL: https://transparency.org.ru (дата обращения 01.04.2019)

заметен спад уровня нравственности в государственной службе, который предшествует росту показателя коррупции. Целью данной работы является теоретическое исследование истоков стандартов этики, которые имеют воздействие на представления о государственной службе в наше время.

Первым прообразом современного кодекса этики государственных служащих можно считать «Табель о рангах»[1], учрежденный Петром I в 1722г. Позднее Петровская табель о рангах модифицировалась согласно времени и эпохи, трансформировались названия чинов и должностей. Обязательным условием продвижения по служебной лестнице были признаны личная выслуга, «отеческая честь», «порода».

«Петр I первым среди российских монархов разделил понятия государства и личности государя. Государь стал рассматриваться как первый слуга Отечества. Сам Петр смотрел на свою деятельность как на службу Российскому государству, причем ее начало он отсчитывал не с вступления на престол, а с первого для себя дела государственного значения…». То есть, впервые в России государственный интерес становится выше личного. К сожалению, систематического учёта национального состава кадров в те годы, по существу не было.

В 1775 г. Екатериной II был подписан Указ «Учреждения для управления губерний Всероссийской империи»[2], в котором указывался, перечень качеств, необходимых для занятия должности губернатора: «Государев наместник не есть судья, но оберегатель императорского величества изданного узаконения, ходатай за пользу общую и государеву, заступник утесненных и побудитель безгласных дел. Нося имя государева наместника, должен он показывать в поступках своих доброхотство, любовь и соболезнование к народу... Он должен пресекать всякого рода злоупотребления, роскошь безмерную и разорительную, обуздывать излишества, беспутства, мотовство, тиранство и жестокости. Государев наместник обязан предупреждать могущий быт недостаток в нужных для жизни припасах, как-то хлеба, соли и прочее».[3]

В 1805 г в обращении казенной палаты к крестьянам по выбору голов, писарей и старост, являющихся выборными лицами, усматривается отбор в управление честных и добропорядочных людей: « Выбор в кандидаты падет на людей совершенно способных и достойных, хорошего поведения, не состоящих под следствием и судом», которые должны осуществлять свою работу «забыв родство, дружбу, приязнь, вражду и личные обиды, по совершенной справедливости и чистой совести….».

Кадры на протяжении всей российской истории выступали опорой системы государственного и муниципального управления, являясь реальными наглядными носителями власти. Их численный и качественный состав, уровень

---

[1] Пётр I. Табель о рангах // URL: http://teachpro.ru (дата обращения 02.04.2019)

[2] Именной указ Екатерины II «Учреждение для управления губерний Всероссийской империи» от 7 ноября 1775г. // URL: https://екатерина2.рф/ (дата обращения 02.04.2019)

[3] Игнатов В.Г., Белолипецкий В.К. Профессиональная культура и профессиональная этика государственной службы: контекст истории и современность. Учебное пособие. - Ростов-на-Дону: Издательский центр «Март Т», 2015г.

профессионально-квалификационной подготовки, половозрастная и национальная структуры отражали состояние государства и общества, уровень и потребности их развития.

Александр I подписал Указ, действующий вплоть до 1834 г. «О правилах производства в чины по гражданской службе и об испытаниях в науках для производства в коллежские асессоры и статские советники». В преамбуле указа отмечалось, что главной причиной низкой образованности чиновников стала возможность «достигать чинов не заслугами и отличными познаниями, но одним пребыванием и исчислением лет службы».

Сегодня, этический кодекс государственного служащего представляет собой систему моральных норм, обязательств и требований добросовестного служебного поведения должностных лиц государственных органов, которая основана на нравственных общепризнанных принципах и нормах российского общества и государства.[1]

Этический кодекс государственного служащего призван содействовать укреплению авторитета государственной власти, доверия граждан к институтам государства, обеспечить целостную нравственно-правовую базу для согласованных и эффективных действий всех государственных структур, противодействовать потери нравственной культуры в обществе.

Горьков М.В.
Россия, Нижегородский институт управления РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц.Трофимова Т.В.

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Проектное управление является важнейшей составляющей деятельности любой организации, оно дает возможность решать управленческие задачи с большей эффективностью, чем подходы традиционного управления. В настоящее время стратегическое управление наиболее результативно осуществляется на основе проектного подхода, ориентированного на достижение конкретных результатов в условиях ограниченных ресурсов.

В последние годы проектное управление сформировалось как новая управленческая культура, которое является связующим звеном между традиционными подходами в управлении и построении организационных структур, стратегией развития и инновациями в работе компании. Это признанный и востребованный вид профессиональной деятельности[2].

[1] Федотова П. Я. Механизмы внедрения принципов должной морали в практику государственной службы / П. Я. Федотова // Социология власти. - 2014. -№2. – С. 156-163.

[2] Управление проектами организации : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 244 с.

Стратегическое управление является деятельностью, связанной с постановкой целей и задач и с поддержанием ряда взаимоотношений между компанией и окружением, которые позволяют ей добиться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям.

При этом проект рассматривается как временный вид деятельности необходимый для создания уникального продукта или услуги. Эффективное проектное управление обеспечивает лидерство и конкурентоспособность современной организации при реализации стратегии. Проектное управление играет ключевую роль в реализации стратегии организации и позволяет снизить негативные последствия кризисных явлений в промышленности. Внедрение и оптимизация проектного управления в компании дает возможность построить полноценную систему стратегического управления.

В рамках реализации стратегии организации можно выделить следующие этапы: анализ внешнего и внутреннего окружения компании, формулировка миссии и ключевых ценностей, формулировка и реализация стратегии с использованием подходов проектного управления, контроллинг[1].

Проектный подход в рамках стратегического менеджмента даёт возможность наиболее отчётливо определить цели, ресурсы, основные этапы, сроки выполнения проекта, создать профессиональную команду проекта, обнаружить возможные риски, проконтролировать процесс выполнения проекта. Все эти данные создают значительные предпосылки для повышения эффективности бизнес-процессов, конкурентоспособности субъектов экономики в условиях стратегических изменений.

Современные компании используют интегрированные процессы управления стратегическим развитием для определения, одобрения и контроля текущих и будущих планов (преимущественно для реализации портфелей программ и проектов).

Проектное управление является специфичным по отношению к классическому руководству. Основу управления проектами составляет использование действующих способов и технологий в целях удачной и действенной реализации поставленных стратегических целей и задач[2].

Главной целью управления проектами является достижение рационального баланса между ценой осуществления проекта, временем осуществления и размером выполняемых работ, без вреда для качества продукта на выходе. Роль проектного управления в реализации стратегии организации – это действенный инструмент проектирования, операционализации и контроля реализации стратегии.

---

[1] Юрьева Т.В, Проектный менеджмент в структуре современного менеджмента // УЭкС. 2016. №11 (93). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-v-strukture-sovremennogo-menedzhmenta (дата обращения: 06.03.2019).

[2] Воропаева Л.Н., Юрьева Т.В. Проектный менеджмент и основные методы его реализации // УЭкС. 2017. №6 (100). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-menedzhment-i-osnovnye-metody-ego-realizatsii (дата обращения: 06.03.2019).

Создание и организация проектного управления в компании на основе мировых стандартов управления проектами может увеличить эффективность и прозрачность управления предприятия при параллельном выполнении масштабных проектов, повысить качество и мотивацию команды проекта.

Следование предложенному алгоритму обеспечит системный рост компетенций предприятия и его работников в области проектного управления.

Проект направлен на преобразование стратегии в действие, а целей компании в действительность, через последовательное реализацию ряда операций и/либо работ. Любая работа, которую делает определенный работник, привязывается к достижению стратегических задач организации.

Достоинства внедрения системы проектного управления в разработке и реализации стратегии компании:

– улучшение количественных и качественных показателей работы компании,

– сокращение сроков осуществления проекта, получение необходимых результатов,

– действенное развитие;

– удобство управления – наличие своевременной и актуальной информации;

– закрепленные процессов сотрудничества между сотрудниками организации.

Согласно расчетам экспертов более 25 млн профессионалов и практиков во всем мире вовлечено в проектную деятельность по реализации изменений в разных сферах, созданию новых товаров. Согласно расчетам на проекты и программы к окончанию 2020 года раз в год будет расходоваться около 30% мирового бюджета либо 45 триллионов долларов США.

В мире насчитывается около пол миллиона профессионалов по управлению проектами, которые работают во всех сферах деятельности и принадлежащих глобальной сети государственных и частных компаний. Методика и средства управления проектами используются во всех сферах деятельности, также муниципальном управлении.

В последние несколько правительства США, Англии, Германии, и других стран предъявляют специальные требования к знаниями в области проектного руководства. Например, фактически каждый служащий американского правительства должен уметь пользоваться программными средствами управления проектами в составе обязательного набора офисных приложений[1].

Согласно результатам исследований международных экспертов использование современной методологии и инструментария управления проектами позволяет сэкономить порядка 20–30% времени и около 15–20% средств, затрачиваемых на осуществление проектов и программ.

[1] Проектное управление в коммерческой и публичной сферах: учебник / под общ. ред. Х.А. Константиниди. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2018. С. 78.

Зрелость управления проектами имеет определенные особенности, так как ее рассматривают как инструмент развития фирмы через постоянное совершенствование методологии управления проектами, более глубокое ее интегрирование в общую систему управления компанией и достижение повторяемости успехов в выполнении проектов[1].

Все процессы, в рамках управления проектами должны быть взаимосвязаны и согласованы для упрощения и координации. Действия, которые выполняются в рамках одного процесса, по большей части имеют влияние на все процессы, которые с ним связаны. Для того, чтобы качественно и эффективно администрировать проекты, необходимо постоянно управлять взаимодействиями для достижения заявленных результатов проекта. В некоторых случаях требуемый процесс нужно выполнить неоднократно. Характерные результаты возникают на выходе процессов и группы процессов управления проектом. С помощью произведенных выходов происходит взаимодействие между процессами[2].

Таким образом, проектное управление – эффективное решение стратегических задач в сжатый срок с минимальными издержками. Успешность его использования зависит от грамотного внедрения в конкретную организацию и правильной подачи персоналу. Проектное управление значительно улучшает производительность и повышает эффективность стратегического управления. Любое нововведение – это траты и инвестиции, кропотливая разработка плана и труд каждого участника этой системы.

Губин Н.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. соц. наук Яцухин Ю. И.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ

Одной из важнейших составляющих национальных интересов России в настоящее время является защита личности, общества и государства от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Во всем мире и в России нарастает озабоченность в связи с возрастающим количеством ежегодно возникающих чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, увеличением их масштабов, ростом потерь и ущерба. Ухудшение экологической ситуации в стране, истощение ее природных ресурсов находятся в прямой зависимости от состояния экономики общества и его готовности осознать глобальность и важность перечисленных проблем.

[1] Управление проектами (проектный менеджмент) : учеб. пособие / Г.А. Поташева. - М. : ИНФРА-М, 2018. С. 109.

[2] Стратегическое управление в компании. Модель зрелого управления проектами: Учебное пособие / Керцнер Г., - 2-е изд., (эл.) - М.:МИСИ-МГСУ, 2018. С. 89.

Эта угроза особенно велика для России из-за преимущественного развития топливно-энергетических отраслей промышленности, неразвитости законодательной основы природоохранной деятельности, отсутствия или ограниченного использования природосберегающих технологий, низкой экологической культуры. Ослабление государственного надзора, недостаточная эффективность правовых и экономических механизмов предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций увеличивают риск катастроф техногенного характера во всех сферах хозяйственной деятельности.

«Предупреждение чрезвычайных ситуаций» - данное понятие включает комплекс мероприятий, направленных на максимально возможное уменьшение риска их возникновения, сохранение людского здоровья, снижение материальных потерь и размеров ущерба природной среде. Действующая в настоящее время единая структура - Российская система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) – объединяет усилия органов управления всех уровней и хозяйствующих субъектов для предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Функциональные подсистемы представлены федеральными органами исполнительной власти, ведущее из которых - Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий - МЧС России. Функциональные подсистемы единой системы создаются федеральными органами исполнительной власти и уполномоченными организациями для организации работы в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций в сфере деятельности этих органов и уполномоченных организаций. Состав сил и средств функциональных подсистем, организация взаимодействия, а также порядок их деятельности определяются положениями о них, утверждаемыми руководителями федеральных органов исполнительной власти и уполномоченных организаций по согласованию с Министерством Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий.

На межрегиональном уровне постоянно действующими органами управления единой структуры по предупреждению и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций являются Региональные центры по делам гражданской обороны, чрезвычайных ситуаций и ликвидации последствий стихийных бедствий. На региональном уровне данные полномочия возложены на Главные управления Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по субъектам Российской Федерации. Муниципальный уровень – органы, специально уполномоченные на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны при органах местного самоуправления. Безусловно, особого внимания заслуживает объектовый уровень – это структурные подразделения организаций, уполномоченных на решение задач в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и гражданской обороны.

Как следует из практики - предупреждение большинства опасных природных явлений крайне затруднительно. Вместе с тем некоторым опасным природным явлениям может воспрепятствовать целенаправленная деятельность людей. Систематизация чрезвычайных ситуаций по тем или иным признакам позволяет разрабатывать формы и методы реагирования, а также методики прогнозирования чрезвычайных ситуаций. В целях предупреждения чрезвычайных ситуаций, принятия необходимых мер для локализации и ликвидации их последствий создана государственная система обеспечения чрезвычайного положения, которая отличается разнообразием подсистем, имеющих свое целевое назначение и обладающих определенной структурой, в том числе органами управления.

Основными требованиями к системе управления в условиях чрезвычайного положения органов государственных власти и управления являются:

- реализация единой политики предупреждения чрезвычайных ситуаций;
- наличие в системе структуры взаимодействующих органов, обладающих общими целями деятельности;
- качественное разнообразие структурных звеньев для самостоятельного решения отдельных задач государственного значения;
- четкая регламентация полномочий всех структурных звеньев системы и др.

В условиях возникновения чрезвычайных ситуаций данные требования формируют положение подчинения всей системы управления высшим органам власти и управления государства. Безусловно, в основу функционирования государственной системы положены такие основные принципы, как:

- правовая обеспеченность,
- компетентность,
- приемлемый риск, которые охватывают все виды чрезвычайных ситуаций, стадии их развития и позволяют максимально снизить вероятность их возникновения.

Финансирование мероприятий РСЧС осуществляется за счёт бюджета и средств соответствующего уровня, страховых фондов и других источников. При недостаточности имеющихся ресурсов, сил и средств в установленном порядке привлекают резервы, силы и средства других органов исполнительной власти и организаций. В отдельных случаях при ликвидации чрезвычайной ситуации и её последствий может быть образована Правительственная комиссия Российской Федерации по ликвидации чрезвычайных ситуаций.

Гуляев М. А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС,
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Солодовник Ю.А.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

В рыночной экономике каждое предприятие находится в условиях жесткой конкурентной борьбы, неблагополучный исход которой может привести к финансовому кризису или банкротству. Это предопределяет потребность в формировании и использовании эффективных инструментов управления финансово-хозяйственной деятельностью, составной частью которых являются методы и средства анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности. Эффективное функционирование организации в долгосрочной перспективе, обеспечение высоких темпов его развития и повышения конкурентоспособности в условиях рыночной среды в значительной степени определяются уровнем стратегического управления его финансово-хозяйственной деятельностью.

Финансово-хозяйственная деятельность представляет собой целенаправленно осуществляемый процесс практической реализации функций организации, связанных с формированием и использованием ее финансовых ресурсов для обеспечения экономического и социального развития.

Управление финансово-хозяйственной деятельностью предполагает принятие финансовых решений в рамках конкретной ситуации, выбор наилучшего варианта решения с учетом всех последствий выбора. Такой выбор производится во всех видах деятельности организации: основной, инвестиционной и финансовой.

Умело организованное управление финансово-хозяйственной деятельностью является серьезным фактором успеха организации на рынке. И, напротив, в силу действия механизма обратной связи неэффективно организованное управление финансово-хозяйственной деятельностью может ослабить конкурентную позицию компании.

Для постановки финансового диагноза деятельности экономического субъекта используются многообразные методы финансового анализа, которые дают возможность в полной мере рассмотреть и оценить различные стороны его деятельности. Финансовая диагностика деятельности экономической субъекта предполагает решение поставленных задач посредством разнообразных аналитических методов и методик, на основе которых финансовый аналитик способен проводить количественную оценку финансовых результатов деятельности экономического субъекта в разрезе ее различных аспектов, как в статике, так и в динамике.

Негативные последствия неудовлетворительного управления финансово-хозяйственной деятельностью могут проявляться как в виде чисто финансовых потерь, утраты и упущенных возможностях, так и в виде ослабления качества

бизнеса в целом. Например:

– следствием отсутствия внимания к оптимизации движения денежных потоков, гармонизации притоков и оттоков, к составлению их прогнозов являются проблемы с платежеспособностью;

– чрезмерные и необоснованные займы на рынке капиталов удорожают общую стоимость ресурсов, ухудшают финансовое состояние;

– иммобилизация оборотных средств (использование краткосрочных заемных средств как источников финансирования долгосрочных вложений) нарушает баланс ликвидности, затрудняет финансирование оборотного капитала;

– недостаточность оборотных активов в сравнении с краткосрочными источниками приводит к недостатку собственного оборотного капитала;

– неудовлетворительная работа с дебиторами обостряет проблему ликвидности, замедляет оборачиваемость текущего капитала, а в случае безнадежных долгов приводит к прямым убыткам;

– отсутствие элементов управленческого учета и бюджетирования ведет к не верной оценке результатов, неадекватным ценам, потере прибыли;

– недостаток прибыли и ее неэффективное распределение ведут к утрате собственного капитала;

– невыявление ключевых факторов создания стоимости в организации снижает рентабельность капитала собственников и ограничивает возможности роста стоимости фирмы.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации предоставляет возможность дать оценку эффективности бизнеса, то есть установить степень эффективности функционирования данного организации. Методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий отражены в работах Н.Р. Вейцмана, В.И. Стоцкого, С.К. Татура, Бочарова В.В. Концептуальные основы экономического анализа представлены и научно обоснованы в трудах таких отечественных ученых как: М.С. Абрютина, А.В. Грачев, М.Н. Крейнина, М.В. Мельник, М.Г. Миронов, Е.В. Негашев, Г.В. Савицкая, Р.С. Сайфулин, А.Д. Шеремет. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий представляет собой вид экономического анализа, основывающийся на информационных данных, подготовленных главным образом в системе финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Сущностные характеристики анализа финансово-хозяйственной деятельности необходимо рассматривать с двух сторон: как особое направление в экономическом анализе; как одно из направлений управления организацией, а именно – анализа.

Таким образом, основным принципом эффективности хозяйствования является достижение наибольших результатов при наименьших затратах. Если детализировать это положение, то можно сказать, что эффективная деятельность организации имеет место при минимизации затрат на изготовление единицы продукции в условиях точного соблюдения технологи и производства и обеспечения высокого качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Гурова Ю.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Аксенова М.А.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ

Сегодня никто не сомневается в том, что в глобализирующемся мире и в быстро развивающемся научно-техническом развитии, путь связан с переходом к инновационной экономике, предполагающие интенсивные исследования, а так же разработку новых технологий на основе их доступа к мировому рынку и внедрение международной интеграции в науке и производстве. Многими развитыми странами уже взята такая модель развития. Благодаря техническому фактору прирост ВВП достигается за счет модели экономический роста. Этому способствует высокий уровень развития науки, технологии, индивидуальная свобода и развитая информационная инфраструктура. Странам Запада укреплять свои конкурентные позиции на мировых рынках наукоемкой продукции, получать огромные ежегодные доходы и успешно решать социально-экономические задачи помогает именно такая модель. Развитые страны концентрируют у себя большую часть мирового научного потенциала и контролируют рынок высоких технологий.

В современных условиях роль инноваций практически во всех сферах общественной жизни возрастает. Нехватка ресурсов и загрязнение окружающей среды, предъявляют особые требования к созданию и внедрению инновационных продуктов. Инновации помогают повысить эффективность и результативность человеческой деятельности. Кроме того, почти все учреждения, которые успешно работают, рано или поздно столкнутся с проблемой замены устаревших технологий и продуктов, что создает потребность в инновациях.[1]

Под инновацией понимается внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное на рынке.

Чтобы добиться успеха, новые комбинации должны соответствовать определенным критериям: научно-техническая новизна, практичность и коммерческая осуществимость. Пока идея не воплощена или не используется на практике, она не является инновацией.

В основополагающем документе систематизации инновационной деятельности «Руководство Осло», уже заложено разделение инноваций на четыре основных вида: продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные.

[1] Ф.Ф. Бездудный Сущность понятия «инновация» и его классификация. М.: «Юнити», 2014. 416 с.

Под продуктовой инновацией понимается внедрение товара или услуги, которые являются новыми или значительно улучшенными по части их свойств или способов использования. С точки зрения системы здравоохранения выделяются следующие группы товаров и услуг: фармацевтическая продукция, изделия медицинского назначения, медицинская техника и медицинская услуга.

Внедрение и использование нового или значительно улучшенного способа производства и доставки продукта потребителю, назвается процессом инновацией. Примером служат вызов врача частной клиники на дом к пациенту для планового осмотра и новые методы лечения, например операции на открытом сердце.

Внедрение нового эффективного метода маркетинга, который предполагает значительные изменения в дизайне или упаковке товара, его складировании, продвижении на рынок, транспортировке, назначении продажной цены относится маркетинговая инновация. Примером служит доставка пациентов на диагностическое обследование в ночное время.

В «руководстве Осло» организационная инновация рассматривается как внедрение нового организационного метода в деятельности фирмы или предприятия, в организации рабочих мест или внешних связях.В медицине может служить примером упразднение аптечной службы в медицинской организации и привлечение фармацевтических фирм на условиях аутсорсинга. Здравоохранение является социальной сферой, поэтому, коммерческая реализуемость становится менее очевидной. Создавая инновационный продукт или услугу, исследователь, прежде всего, ориентируется на медицинский и социальный эффект. Если мы будем говорить про инновации в сфере здравоохранения, то можно сделать вывод, что конечный результат «новых комбинаций» деятельности и внедренние в работу медицинской организации, приносит положительный. Все инновации в здравоохранении можно распределить в группы: новая медицинская техника, новые изделия медицинского назначения, навая медицинская услуга и новый фармацевтический препарат.[1] Фундаментальные, поисковые и прикладные научно-исследовательские работы в полном объеме включены в деятельность инноваций в здароохранении, а так же, деятельность по освоению новшеств и внедрения в практику медицинской организации. Первая стадия имеет обобщенные признаки инновационных циклов и наблюдаются на первых стадиях научно-исследовательских работ. Фундаментальные исследования в области медицины представлены посредством изучения базовых моделей и принципов, которые, в свою очередь, модифицируются и адаптируются в соответствии с целью развития и целями медицинских отраслей.

Прикладные исследования характеризуются узконаправленным на исследованиях и выборе основных научных сторон, направлений для

[1] С.Р. Яголковский Психология инноваций: подходы, модели, процессы. Т.: НИУ ВШЭ, 2015. 272 с.

достижения практических целей и решения конкретных проблем здравоохранения.

Этап развития сектора здравоохранения характерен для всех инновационных продуктов. Запуск небольшой серии или введение в практику организации определяет готовность инноваций для удовлетворения потребностей и требований в медицинских организаций.

Массовое производство определяет внедрение и распространение инновационной продукции в другие медицинские организации. Спад производства предполагает стабильное внедрение инноваций в медицинские организации. Следует отметить, что инновационный цикл всех продуктов для здоровья, имеет свои особенности, которые отличают его от инновационного цикла, используемого в других секторах. Затем наступает фаза доклинических исследований, которая характеризуется тестами на лабораторных животных и фазой клинических испытаний, находящий свой отклик в исследованиях на людях.После чего идет этап доклинических исследований, характеризующийся проведением испытаний на лабораторных животных и этап клинических исследований, который находит свое применение в проведении исследований на человеке. Выпуск малой партии фармацевтического препарата, является следующим элементом цикла. На этом этапе, при необходимости, могут проводиться производственные исследования с целью предоставления рекомендаций по улучшению характеристик продукта, совершенствованию технологии и организации производственного процесса, а также снижению производственных затрат. И только после того, как предыдущие шаги были выполнены, инновационный процесс переходит на следующий уровень: массовое производство, где потребитель разрабатывает лекарственный препарат. Поскольку инновациями развиваются, то естественным шагом в этом инновационном цикле является пятый шаг - сокращение производства.

Исследование для новой медицинской услуги включает в себя этапы фундаментальных и прикладных исследований, которые, в свою очередь, ищут решения проблем в конкретной области медицины. Следующая фаза цикла включает регистрацию новых медицинских технологий практического характера, которые приводят к применению и тестированию данных прикладных исследований у пациентов. Регистрация новых медицинских технологий выражается в разработке и подаче разрешений на внедрение медицинских производств. Следующим звеном в цикле является этап внедрения технологии. Последним элементом этого инновационного цикла является предоставление новой медицинской услуги пациентам.

Учитывая особенности цикла инноваций в здравоохранении, мы пришли к выводу, что он имеет несколько характеристик в зависимости от конечного продукта. Следовательно, инновационный цикл создания новой медицинской технологии не сильно отличается от обычного цикла, описанного выше. Создание фармацевтического продукта включает дополнительные этапы: доклинические и клинические испытания, а цикл создания новой медицинской услуги сокращается.

Дагаева Д. А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р пед. наук, доц. Черняев В.В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ

Модернизация налогового администрирования государства – это целый комплекс мероприятий, которые направлены на преобразования структурного и функционального характера, связанных с деятельностью налоговых органов, а также регулирование принципов работы должностных лиц. Осуществить такое преобразование возможно лишь с использованием широкого спектра современных технологий, которые в свою очередь позволяют автоматизировать сам процесс налогообложения.

Цель процесса модернизации состоит в том, чтобы изменить принципы администрирования в системе налогообложения и увеличить собираемость налогов (за счет изменения принципов во взаимоотношениях налоговых плательщиков и органов налогообложения).

Такая политика должна соблюдать максимальную "прозрачность" для государства, повысить качество самого администрирования, ограничить способы отклонения от уплаты налогов.

Сейчас изменение экономики требует совершенствование налогового управления в рамках как страны в целом, так и региона.

При этом стоит отметить, что изначально внимание будет уделяться скорее созданию системы, кардинально меняющей стиль организации деятельности налогового инспектора, нежели традиционным капитальным параметрам, таким как, например, число компьютеров. Сейчас ситуация такова, что совершенно однозначно можно говорить о значимости развития автоматизированных процессах администрирования, для повышения его качества и снижения издержек, так же не стоит забывать о коррупционной составляющей работы.

Правильным решением, затрагивающим вышеперечисленные проблемы, разумеется, будет перевод большинства процедур налогового администрирования в электронный вид, а также изменение системы информационного обслуживания, а именно развитие сайтов ФНС России и создание контактных центров оказания соответствующих информационных услуг.

Наиболее важную роль это будет играть в оказании внешних электронных услуг. Кроме того, в обязательном порядке проведено разделение информационной системы по функциям: автообработка информации и интерактивная работа.

В связи с этим работа инспекций в различных территориальных регионах упрощается. Налоговые сотрудники на местах должны будут реализовывать лишь непосредственные операции по обращению заявителей, а также контрольную работу.

Федеральная налоговая служба Российской Федерации планирует увеличить электронный обмен документов с юридическими лицами. Передача отчётности, будь то требования об оплате налогов или выписка из Единого государственного реестра государственных лиц, теперь будет осуществляться через Интернет.

Улучшение способов шанса исследования и механизированного на расстоянии управления, уменьшения числа приезжающих служб налоговой инспекции, приездов при ежечасном увеличении их результативности.

Создание одной законодательной практики и формирования законов для безопасности желаний налогоплательщиков в целях налаживания проблем до вмешательств законодательных органов.

Основными целями и направлениями улучшения работы налоговых органов можно считать:

1. Стремление к результативности отношений между ведомствами, играющими роль в разрешении денежного долга.

2. Уменьшения создания новоиспеченного долга способом создания налогоплательщикам отличных сервисов по погашению долгов (системных сервисов), увеличения осведомленности налогоплательщиков о рамках даты и условий погашений налогов - публикация сведений на главном сайте налоговой службы РФ, на досках у налоговиков, в средствах массовой информации, создании законодательных мероприятий и в рамках срока осведомлённости финансовых раппортов по юридическим налогообложением физическим лицам.

3. Повышение налоговой грамотности налогоплательщиков, улучшение качества обслуживания.

4. Внедрение услуг, позволяющих налогоплательщикам выполнять свои налоговые обязательства через сеть интернет (улучшение онлайн услуг, улучшение личных кабинетов налогоплательщиков, улучшение работы call-центра);

3. Привлечение средств массовой информации для улучшения налоговой грамотности населения Российской Федерации.

Регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей ставит ряд задач перед Федеральными налоговыми службами:

1. Улучшение процедур государственной регистрации;

2. Совершенствование системы досудебного урегулирования конфликтов. Результатом выполнения данных задач является увеличение возможностей регистрации и получения соответствующих услуг через интернет.

Долич В.Н.
Россия, Саратов, Поволжский институт управления РАНХиГС
Научный руководитель: к.ю.н. доцент Колобова С.В.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ О ДОХОДАХ ГРАЖДАНСКИМ СЛУЖАЩИМ КАК ОСОБЕННОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Одной из особенностей прохождения государственной гражданской службы в Российской Федерации являются повышенные меры контроля со стороны государства за деятельностью и финансами гражданского служащего и членов его семьи.

Цель установления такого контроля состоит в противодействии коррупции в системе государственной службы, а также в реализации принципов открытости и публичности в деятельности государственных органов.

По большой мере подобное введение связано с тем, что в настоящее время российским государством официально признана проблема коррупции в стране и последовательно ведется борьба с ее проявлениями, а также профилактика коррупционных преступлений.

Поэтому с момента вступления в силу Федерального закона от 27.07.2004 № 79–ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (далее — ФЗ № 79) лица, замещающие должности государственной гражданской службы, представляют сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также аналогичные сведения в отношении членов своей семьи (ст. 20 ФЗ № 79).

Кроме того, в дальнейшем данный вопрос был конкретизирован Указом Президента Российской Федерации от 18.05.2009 № 559 в «Положении о предоставлении гражданами, претендующими на замещение должностей федеральной государственной службы, и федеральными государственными служащими сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера» (далее — Положение) Так, п 5. Положения обязывает государственного служащего, его супруга (супругу) и несовершеннолетних детей представлять ежегодно: сведения о доходах, полученных с 1 января по 31 декабря от всех источников (в том числе денежное содержание, пенсии, пособия и иные выплаты), а также сведения об имуществе, принадлежащем ему на праве собственности, и обязательствах имущественного характера по состоянию на конец отчетного периода.

Такое закрепление на законодательном уровне подобных правил можно объяснить прежде всего тем, что государственная служба — это сфера деятельности, из которой исключены какие бы то ни было личные или иные финансовые интересы, препятствующие добросовестному выполнению служебных обязанностей. Государственный служащий не имеет права участвовать в каких-либо финансовых операциях, поскольку это может

привести к корыстной заинтересованности с его стороны в принятии решений органом государственной власти либо им самим как должностным лицом такого органа.

Кроме того, государственный гражданский служащий по роду своей деятельности имеет доступ к сведениям, составляющим государственную и (или) иную охраняемую законом тайну, иной закрытой служебной информации, использование которой в личных и корыстных целях не допускается. Именно поэтому для государственных гражданских служащих установлены запреты участия на платной основе в деятельности органа управления коммерческой организацией, осуществления предпринимательской деятельности, получения в связи с исполнением должностных обязанностей вознаграждения от физических и юридических лиц.

С 1 января 2013 года статьей 20.1 Федерального закона № 79–ФЗ закреплена обязанность государственных гражданских служащих предоставлять представителю нанимателя сведения не только о доходах, но и о своих расходах, а также о расходах членов своей семьи в порядке, установленном федеральным законом и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

Обязанность декларирования расходов установлена во многих странах. Необходимость декларирования расходов российскими государственными служащими уже несколько лет обсуждалась как учеными–правоведами, так и на законодательном уровне.

Данная мера позволит более эффективно осуществлять контроль за финансовой дисциплиной государственных гражданских служащих, поскольку появится объективная возможность сравнения уровня доходов и расходов служащего.

При этом п. 15 Положения содержит и норму, предусматривающую наложение дисциплинарного взыскания на государственного служащего в случае неисполнения требования законодателя. Дисциплинарная ответственность может наступить за непредоставление сведений о доходах и расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера либо предоставление их в неполном объеме, предоставление недостоверных данных.

Вместе с тем, анализируя нормы законы, следует отметить, что вопрос о декларировании доходов в настоящее время, безусловно, требует определенной доработки.

К примеру, проверять достоверность и полноту сведений о доходах, имуществе и обязательствах имущественного характера в настоящее время может представитель нанимателя либо тот, кому эти полномочия переданы представителем нанимателя. Однако целесообразнее было бы передать осуществление такого контроля независимому органу, а не представителю нанимателя. Таковыми, например, могут быть: Ассоциация юристов России; Общественная палата Российской Федерации, цель создания которой заключается в осуществлении общественного контроля за деятельностью органов власти; представители гражданского общества, которых специально

привлекают для проведения проверки сведений, представленных государственными служащими.

Ещё одним упущением законодателя можно считать невключение в перечень лиц, обязанных представлять данные сведения, и других, не менее важных родственников. Будет эффективнее расширить этот круг, включив в него родителей, братьев и сестер, совершеннолетних детей, поскольку чаще всего лица, на которых законодательством возложена обязанность предоставления сведений о доходах и расходах, стараются перевести на своих ближайших родственников фактически принадлежащее им имущество либо источники доходов. Кроме того, они создают своим родственникам благоприятные условия для занятия коммерческой и иной деятельностью, а отсутствие возможности проверить доходы этих граждан не позволяет выявить в дальнейшем незаконный характер такого содействия.

Таким образом, повышенные меры контроля со стороны государства за деятельностью и финансами гражданского служащего и членов его семьи представляют собой одну из главных и весомых задач в организации антикоррупционной деятельности органов государственной власти, следовательно необходимо использовать любой способ предупреждения и устранения подобных рисков.

Дорофеева Ю.М.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кривых Н.Н.

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В условиях рыночной экономики нельзя представить успешный бизнес без привлечения инвестиций. Каждое предприятие, которое планирует расширять и развивать свою деятельность, стремится привлечь дополнительные объемы капитала. Хозяйственная деятельность предприятий может быть охарактеризована разными показателями, но главными, при условии дефицита финансирования предприятия, являются аналитические характеристики деловой активности. Исследованием данной проблемы расчета показателей деловой активности занимались отечественные и зарубежные ученые, такие как: И.А.Бланк, М.Д.Билык, В.В.Ковалев, Н.С.Пласкова, О.Стоянова и другие, которые подчеркивают методологические подходы в анализе деловой активности организаций путем обобщения качественных и количественных критериев[1].

[1] Наумова О.А. Система показателей деловой активности организации // Экономические науки. 2011. №4. с.248-251

Деловая активность предприятия – это результативность и эффективность производственно-коммерческой деятельности предприятия (т.е. является скоростью оборачиваемости его средств). В финансовом аспекте она проявляется, в первую очередь, в скорости оборота его средств. Информационной базой для изучения деловой активности обычно является бухгалтерская отчетность организации. Для целей внутреннего анализа могут также использоваться данные синтетического и аналитического учета. Анализ деловой активности организации заключается в исследовании уровней и динамики различных денежных коэффициентов оборачиваемости. Она имеет тесную взаимосвязь с другими важными характеристиками организаций.

Таким образом, деловую активность связывают с предпринимательским фактором, так как он стимулирует наиболее активную деятельность организации. От уровня деловой активности предприятия зависят, платежеспособность организации, ее ликвидность; структура капитала и эффективность деятельности.

В мировой практике деловую активность характеризуют качественными и количественными показателями. К качественным показателям относят: деловую репутацию организации, наличие постоянных покупателей на готовую продукцию, конкурентоспособность, широту внешних и внутренних рынков сбыта. В свою очередь к количественным показателям относят: относительные и абсолютные. Хотя на практике для исследования организации чаще всего используют именно относительные показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов организации. Они оцениваются с помощью коэффициентов оборачиваемости отдельных видов имущества и его общей величины и рентабельности средств предприятий и их источников.

Абсолютные показатели деловой активности – это величины, характеризующие соотношение между основными финансовыми показателями деятельности любого предприятия – величиной вкладываемого капитала, активов и объемом реализации готовых товаров или услуг.

Прибыль должна увеличиваться большими темпами, чем выручка от реализации и активы. Но в итоге, даже у самых стабильных и развивающихся организаций данное соотношение бывает нарушено. Рост активов выше оптимальных может быть по различным причинам. К ним можно отнести крупные вложения средств в модернизацию основных средств; структуры управление и прочее. Очевидно, что крупные затраты, всегда дорогостоящие и окупаются только в долгосрочной перспективе. Поэтому в период их осуществления темпы роста затрат будут выше темпов роста прибыли.

Структурные показатели построены на основе удельных весов отдельных элементов актива и пассива бухгалтерского баланса. По результатам этого анализа можно увидеть, во что предприятие инвестирует денежные средства. Это в определенной степени свидетельствует о направленности ее деловой активности. Например, рост удельного веса основных средств, финансовых вложений и нематериальных активов является индикатором долгосрочной инвестиционной активности предприятия.

Динамические показатели отражают результативности и интенсивность хозяйственной деятельности предприятия.

Денежно-потоковые характеристики являются более гибкими и мобильными индикаторами деловой активности компании. Методика расчета показателей этой группы состоит в сравнении притока денежных средств и его оттока в разрезе учетных видов деятельности.

Основными показателями деловой активности сельскохозяйственных предприятий являются коэффициенты оборачиваемости.

Оборачиваемость средств, вложенных в имущество компании, можно оценить при помощи скорости оборота, а также периода среднего срока, за который возвращаются в хозяйственную деятельность предприятия денежные средства, которые вложены в нательные и нематериальные активы.

Этот коэффициент дает характеристику скорости движения оборотных средств начиная с момента получения платы за материальные ценности и заканчивая возвращением денежных средств за реализованные товары (услуги) на счета в банке. Суммой оборотных средств признается разность между общим размером оборотных средств и остатком денежных средств в банке на счетах предприятия. В случае увеличения скорости оборота при одинаковом объеме реализуемых товаров (услуг) организация задействует меньшие суммы оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств указывает на всю совокупность процессов хозяйственной деятельности, как то: снижение фондоемкости, увеличение темпов роста производительности.

Таким образом, чем быстрее происходит оборачиваемость средств, тем больше продукции производит и реализовывает предприятие при такой же сумме капитала. Основным эффектом ускорения оборачиваемости является повышение продаж без дополнительного привлечения денежных средств. Ускорение оборачиваемости приводит к повышению дохода, что может быть при переработке произведенного сельскохозяйственного сырья и производства пищевых продуктов. Однако, чем ниже скорость оборота активов, прежде всего, текущих (оборотных), тем больше необходимость в дополнительном финансировании (характерно для сельскохозяйственных предприятий, которые производят зерно). Внешнее финансирование имеет определенные ограничения, т.к. является достаточно дорогостоящим. Собственные источники роста капитала ограничены, прежде всего, возможностью получения необходимой прибыли. Управляя оборачиваемостью активов, организация получает возможность в меньшей степени зависеть от внешних источников средств и увеличивать свою ликвидность. Корпорации и холдинги имеют возможность привлекать капитал путем ценных бумаг, например эмиссии акций, облигаций. Продолжительность нахождения средств в обороте определяется комплексным влиянием ряда разнонаправленных внешних и внутренних факторов. К числу первых следует отнести сферу деятельности организации, отрасль, масштабы предприятия и ряд других факторов. Не меньшее воздействие на оборачиваемость активов оказывают экономическая ситуация в государстве, которая имеет место во время кризиса.

Для получения точных сведений о деловой активности на сельскохозяйственных предприятиях используют систему коэффициентов рентабельности. Принято выделять «рентабельность производства» и «рентабельность продукции». Рентабельность производства характеризует, насколько результативно используется имущество компании. А рентабельность продукции показывает, какую сумму прибыли от реализации получает предприятие с каждого рубля проданной продукции.

Обобщающим и не менее важным показателем деловой активности является индекс деловой активности. Индекс деловой активности показывает эффективность предпринимательства по основной деятельности предприятия за период в сфере управления оборотным капиталом.

Мы рассмотрели основные показатели анализа деловой активности сельскохозяйственного предприятия. Таким образом, делаем вывод, что показатели оборачиваемости и рентабельности наиболее точно характеризуют деловую активность предприятия. Коэффициенты оборачиваемости необходимы для оценки деловой активности, поскольку скорость оборота средств, т.е. скорость превращения их в денежную форму, оказывает непосредственное влияние на эффективную деятельность предприятия. Кроме того, увеличение скорости оборота средств, при других равных условиях отражает увеличение производственно-технического потенциала предприятия. А коэффициенты рентабельности показывают степень доходности предприятия. Обобщающим и не менее важным показателем оценки деловой активности является индекс деловой активности. Он характеризует эффективность деятельности компании за период в сфере управления оборотным капиталом.

Дьяконова Е. С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Зубков С.Д.

ФЕНОМЕН ОТРИЦАТЕЛЬНОГО СИНЕРГИЗМА В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Исследование феномена отрицательного синергизма в сфере муниципального управления, является в настоящее время весьма актуальным. Данный факт объясняется тем, что несмотря на повышенное внимание к применению синергетического подхода в сфере муниципального управления, большая часть доступных результатов исследований носит преимущественно теоретический характер. Получение эмпирических данных в рамках синергетического анализа весьма затруднительно в силу специфики и сложности оценки синергических эффектов управления. Особенно данное

обстоятельство распространяется на оценку синергизма муниципального управления.

Отрицательный синергизм – «совместное действие внешних и внутренних сил организации, соответствующее второму закону термодинамики – возрастанию энтропии, характеризует стремление материальных систем к хаосу»[1].

Отрицательный синергический эффект вызывается не только экономическими причинами, но и недостаточно эффективной организацией процесса муниципального управления, социальными факторами, становится результатом неудачной рекомбинации элементов. Если положительный синергизм является суммой умножения положительных свойств процесса самоорганизации, то отрицательный синергизм проявляется как следствие системного кризиса и выражается формулой 2+2<4.

В целях решения вопросов местного значения органы местного самоуправления муниципального района обладают следующими полномочиями:

1) принятие устава муниципального образования и внесение в него изменений и дополнений, издание муниципальных правовых актов;

2) установление официальных символов муниципального образования;

3) создание муниципальных предприятий и учреждений, финансирование муниципальных учреждений, формирование и размещение муниципального заказа;

4) установление тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, если иное не предусмотрено федеральными законами;

5) организационное и материально-техническое обеспечение подготовки и проведения муниципальных выборов, местного референдума, голосования по отзыву депутата, члена выборного органа местного самоуправления, выборного должностного лица местного самоуправления, голосования по вопросам изменения границ муниципального образования;

6) «принятие и организация выполнения планов и программ комплексного социально-экономического развития муниципального образования, а также организация сбора статистических показателей, характеризующих состояние экономики и социальной сферы муниципального образования, и предоставление указанных данных органам государственной власти в порядке, установленном Правительством Российской Федерации»;[2]

7) учреждение печатного средства массовой информации для опубликования муниципальных правовых актов, иной официальной информации;

---

[1] С.Н. Рыжиков Формирование концепции отрицательного синергизма, журнал философских исследований. Т. 3, №. 4, 2017. 105-121 с.

[2] В.А. Ширяева, И.Ю. Ленская Доверие населения к органам муниципальной власти как основа активного участия граждан в общественной жизни муниципального образования: современное состояние. ВЭПС.: 2017. №1. 34 с.

8) осуществление международных и внешнеэкономических связей в соответствие с федеральными законами.

Совокупность условий, позволяющих элементам существовать в системе муниципального управления и побуждающих систему к выполнению определенных действий, может отрицательно сказываться на качестве этих элементов и, в конечном итоге, на качестве самой системы.

Синергия может быть нулевой, положительной и отрицательной. Исходя из этого, определяют три типа вида реакции кластеров – интегрированных систем (рис. 1).



Рисунок. 1. Виды реакции управления на разные проявления синергии[1]

1. Нейтральная. При такой реакции действие и противодействие равны по величине. В такой системе изменений не происходит.

2. Функциональная. Характеризуется несовпадением действия и противодействия и кластер начинает реализовывать некоторую положительную функцию.

3. Дисфункциональная реакция, приводящая муниципальное управление нежелательное положение. Дисфункциональная или деструктивная, разрушительная, негативная реакция приводит к тому, что резко снижается организованная эффективность, возникает отрицательная эмерджентность и отрицательный синергизм.

Методика управления отрицательным синергизмом в организации предполагает последовательные стадии и этапы, рассмотренные в таблице 1.

В заключение нашего исследования выделим основные выводы о сущности феномена отрицательного синергизма и особенностях управления им.

Во-первых, отрицательный синергизм может быть следствием резкого нелинейного усиления негативного ранее малозаметного свойства, которое проявляется только при объединении систем, или следствием непредсказуемой бифуркации какой-либо подсистемы.

В-третьих, «отрицательный синергизм управляем. Управлению предшествует всесторонний анализ причин его возникновения, внутриорганизационных связей, функций и силы проявления».

[1] С.Н. Рыжиков Формирование концепции отрицательного синергизма, журнал философских исследований. Т. 3, №. 4, 2017. 105-121 с.

В-четвертых, методика управления отрицательным синергизмом в муниципальном управлении позволит минимизировать или полностью устранить его последствия и вернуть организацию в состояние равновесия.

Таблица 1 – Методика управления отрицательным синергизмом в организации[1]

I. Идентификация	1.1. Фиксация наличия эффекта отрицательного синергизма. 1.2. Установление причин отрицательного синергизма. 1.3. Подготовка аналитической записки.
II. Измерение	2.1. Анализ силы отрицательного синергизма. 2.2. Анализ внутриорганизационных связей. 2.3. Составление карты отрицательного синергизма. 2.4. Мониторинг внутренних возможностей для развития или синергии.
III. Ликвидация	3.1. Формирование команды для создания синергии. 3.2. Выбор механизмов ликвидации отрицательного синергизма. 3.3. Проведение мероприятий по преодолению последствий отрицательного синергизма.
IV. Достижение гомеостаза	4.1.Реализация синергетического потенциала внутренних возможностей муниципального управления. 4.2. Рационализация внутриорганизационных связей. 4.3.Приведение к балансу интересов разных частей муниципального управления.

Таким образом, использование и более детальное совершенствование синергетического подхода к муниципальному управлению позволит более полно использовать ее синергетический потенциал и совершенствовать процесс их развития.

Есин С. Д.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель: канд. экон. наук Титова М. В.

ПОДХОДЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Закупки в простейшем смысле включают в себя ряд мероприятий и процессов, которые необходимы организации для приобретения необходимых продуктов или услуг у лучших поставщиков по лучшей цене. Такие закупаемые продукты или услуги включают сырье, офицерское оборудование, услуги и принадлежности, мебель и оборудование, техническое оборудование и поддержку, Телекоммуникации, печатное обеспечение, набор персонала контингентов, тестирование и обучение, а также связанные с поездками услуги и многие другие.

[1] Н.М. Кобзева, С.Н. Рыжиков Сущность отрицательного синергизма и методика управления им в организациях, менеджмент в России и за рубежом. М.: 2019. 62-69 с.

Поскольку организация может в конечном итоге потратить более половины своих доходов на приобретение товаров и услуг, надлежащее управление закупками имеет жизненно важное значение. Даже малейшее снижение затрат на покупку может оказать существенное прямое влияние на прибыль, в то время как отсутствие стратегических решений может погубить финансово здоровую компанию. Это может сделать разницу между успехом и неудачей. Высокие затраты на закупку или высокая степень потерь в цепочке поставок могут повлиять на итоговую линию и репутацию организации.

Суть представления процесса закупок в виде жизненного цикла имеет особое стратегическое значение, которое заключается в том, что собственная стратегия, конкретные цели, маркетинг соответствуют каждому этапу в своем роде.

Этапы жизненного цикла процесса закупок:

1. Планирование выполняется как шаг в процессе формирования. На данном этапе формируется единая заявка для предприятия с указанием всей необходимой информации о заказе.
2. Этап роста может быть представлен как подача заявки, так и подготовка тендера. На данном этапе выбирается метод закупок.
3. Проведение тендера является зрелостью в этом процессе. Определены сроки, в течение которых поставщики представляют предложения по поставке требуемого товара.
4. Этап снижения может быть предусмотрен как заключение договора, так и поставка товара. Предложение, выбранное и утвержденное отделом закупок, окончательно согласовывается с поставщиком, затем подписывается контракт и создается план платежей и поставок (графика). Далее происходит регистрация договора контролирующим органом и внесение договора в Единый реестр.[1]

В науке существует определенная типология закупок с точки зрения ценообразования, описанная, в частности, известным американским ученым Ф. Вебстером. На основе этого критерия они определили и продемонстрировали три основных подхода.

Первый из подходов - это стоимостные закупки, которые в основном используются для разработки и приобретения нового оборудования, проектно-строительных работ, предполагающих наличие тесных рабочих отношений между поставщиком (подрядчиком) и потребителем. В то же время в последние десятилетия в мире расширяется использование этой модели для закупок материалов и комплектующих для производственных целей.

Особенностью закупок на основе затрат как правило, клиент имеет возможность контролировать действия контрагента путем обращения к бухгалтерским документам, а кроме того, проверять обоснованность этих затрат.

Вторым подходом является рыночные закупки, под которыми понимается повторное приобретение таких товаров, функциональные требования к

[1] Асаул А. Н. Организация предпринимательской деятельности. – СПб.: АНО ИПЭВ, 2015.

которым позволяют одновременно сотрудничать с различными контрагентами (т. е. товары взаимозаменяемы). Это помогает развивать конкуренцию между поставщиками в диапазоне рыночных цен на продукцию, а также закупать необходимые товары из нескольких источников. Основная цель этой стратегии заключается в поиске новых подрядчиков, которые поддерживают ценовое давление в рамках группы поставщиков.

Последним рассматриваемым подходом являются конкурсные торги, которые также называются "регулируемыми закупками". Данная форма позволяет разработать строгие требования как к приобретенному товару, так и к потенциальному поставщику, а также результаты его работы по исполнению договора поставки.

В закупочной деятельности существуют три основные формы закупок:

- Оптовая закупка;
- Регулярные закупки мелкими партиями;
- Маленькие покупки по мере необходимости и другие.

Метод оптовых закупок предполагает поставку материальных ресурсов большой партией за один раз. Преимущества данного способа заключаются в простоте оформления документации, гарантии доставки полного объема заказа, увеличении торговых скидок. Недостатками метода является необходимость больших площадей хранения и медленный оборот капитала.

Регулярные закупки мелкими партиями, компания заказывает необходимое количество товаров в течение определенного периода времени. Преимущества данного метода в ускорении оборота капитала и экономии складских площадей.

Таким образом, покупка - это осознание необходимости в материальных ресурсах, подбор и поиск поставщиков, а также переговоры об условиях сделки и заключения договоров. Для этого требуется много различных навыков, в том числе умение точно прогнозировать потребности и поддерживать хорошие отношения с поставщиками.

Ефремов В.Ю.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Владимирова С.В.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА КООПЕРАТИВОВ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В нашей стране в условиях экономической нестабильности объективно усиливаются институциональные потребности возрождения и развития кооперативов в различных сферах экономики. Сложившаяся ситуация в кооперативном секторе национальной экономики требует глубокого осмысления и принятия мер, способствующих более эффективному ведению производства на основе кооперации. При этом следует учитывать стратегию

развития страны, когда в число главных целей государства выдвигается необходимость повышения качества жизни населения.

Свое начало государственная поддержка кооперативов берет с принятия Федерального закона от 19 июня 1992 г. № 3085-I «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», а так же Федерального закона от 8 декабря 1995 г. № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации». Так же на данном этапе создается Фонд развития сельской кредитной кооперации, реализуются отдельные меры поддержки кооперативного движения на региональном уровне[1].

Необходимо отменить, что значительную роль в ускорении формирования кооперации на селе сыграла реализация Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы, утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации № 446 от 14 июля 2007 г.

Предпринятые в рамках Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и указанной Государственной программы в 2006 - 2012 гг. меры по поддержке, в частности сельскохозяйственной потребительской кооперации, позволили начать процесс систематического кооперативного строительства, выявить основные его проблемы.

В ходе реализации данного проекта по направлению «Стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе» Министерством сельского хозяйства Российской Федерации была разработана и утверждена 29 марта 2006 года «Концепция развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов» (далее - Концепция), определившая основные направления и механизмы развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Концепция содержит в себе экономическую сущность, основополагающие принципы деятельности и функциональную структуру сельскохозяйственных потребительских кооперативов (кроме кредитных); оценку уровня их развития в Российской Федерации (масштабы, основные препятствия и риски); рекомендации по формированию системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, государственному регулированию и поддержке кооперативной деятельности (совершенствование правовой базы, информационно-консультационное и методическое обеспечение, подготовка кадров, взаимодействие кооперативной системы с ОГВ и ОМСУ); методические подходы к мониторингу развития кооперативов. Реализация направлений предусмотренных в Концепции позволила активизировать деятельность населения по созданию кооперативов.

[1] Уколова Л.В. Кооперативы современной России: учеб. пособие. Белгород: Изд-во БУПК, 2014. С. 28.

Второго февраля 2015 года распоряжением Правительства РФ № 151-р была утверждена «Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» (далее - Стратегия), которая выделила сельскохозяйственные кооперативы как системообразующий элемент агропродовольственного сектора.

В Стратегии была отмечена роль сельскохозяйственных потребительских кооперативов в различных направлениях деятельности: в решении задач повышения доли сельскохозяйственных товаропроизводителей в конечной цене реализации произведенной продукции, в обеспечении доступа своих членов к заёмным ресурсам, в снабжении продукцией производственного назначения, в обеспечении занятости посредством совместного использования основных фондов и т.д.

По результатам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года, в России насчитывается: 18 млн личных подсобных хозяйств (ЛПХ) из них 2,8 млн товарных личных подсобных хозяйства; 174 тыс. крестьянско-фермерских хозяйств (КФХ); 36 тыс. сельскохозяйственных организаций (СХО). Объемы сельскохозяйственной продукции, производимой в крестьянских (фермерских) хозяйствах и хозяйствах населения составляют около половины продукции отрасли. Помимо сельскохозяйственного производства, малый агробизнес обеспечивает заселение сельских территорий, занятость сельского населения, осуществляет селообразующие функции, содействует развитию местных бюджетов, сохраняет от деградации земельные ресурсы. Удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств, включая индивидуальных предпринимателей, в производстве сельскохозяйственной продукции постоянно возрастает.

Таким образом, на государственном уровне признаётся, что развитие кооперативов является необходимым условием обеспечения рентабельности сельскохозяйственного производства, сохранения занятости на селе, повышения покупательной способности сельского населения и, в конечном счёте, устойчивого развития сельских территорий.

Жиркова А. Г.
Россия, Калужский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Емельянова Е.В.

ПОКУПАТЕЛЬСКАЯ СПОСОБНОСТЬ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Мировой опыт свидетельствует о том, что повышение покупательной способности населения является главным инструментом вывода страны из экономического кризиса. Стоит заметить, что за последнее время покупательная способность в России существенно снизилась. Люди меняют структуру потребления, заменяя дорогие товары более дешёвыми и нужными.

Падение спроса происходит не только в продовольственном секторе, а во всех товарных группах. Начиная от покупки одежды и заканчивая приобретением жилья. Все это находит свое отражение в качестве жизни населения. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) совместно с компанией Bayer провёл опрос «Bayer Барометр», в котором россияне высказали мнения о факторах, которые влияют на качество жизни. По их мнению, здоровье, качественные продукты питания являются главным залогом благоприятной жизни. В связи с этим стоит отметить, что падение покупательной способности, ведет к замене более качественных продуктов питания, лекарств, одежды, на аналоги- более дешевые товары-заменители. Что зачастую приводит к ухудшению здоровья человека. По данным НИИ питания РАМН только 30-50% всех заболеваний россиян связаны с нарушениями питания. А это в свою очередь сокращение рабочей силы, внутренний рост перестает быть фактором роста экономики, что ведет к дестабилизации в ее развитие. Данная цепочка размышлений приводит нас к пониманию важности и актуальности оценки качества жизни населения города.

Качество жизни - это степень развития и полнота удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей, проявляющихся как в различных видах деятельности, так и в самом жизнеощущении.

Основным объектом исследования является постановление правительства «О прогнозе социально-экономического развития калужской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов»

Цель исследования: проанализировать тенденцию изменения качества жизни и определить степень влияния покупательной способности населения на данный показатель.

Исторически сложившаяся специализация экономики Калужской области – промышленное производство и сельское хозяйство, совокупная доля которых составляет около 40% валового регионального продукта. Калужская область является одним из лидирующих в экономическом плане регионов России и занимает ведущие позиции по темпам промышленного производства[1].

С 2006 по 2017 гг. в Калужской области открыто 99 новых предприятий, создано около 27 000 рабочих мест.

В области применяются современные технологии, расширяется ассортимент производимых товаров, появляются многоотраслевые комплексы. Все эти процессы происходят за счет привлечения инвесторов, внедрения инноваций и новых технологических схем. В последние годы Калужская область активно привлекает международных стратегических инвесторов и создает благоприятную налоговую среду для развития крупных отраслевых предприятий. По объему инвестиций на душу населения за первый квартал 2016 года регион занимает пятое место в Центральном федеральном округе

[1] Емельянова Е.В. Харчикова Н.В. Оценка сильных и слабых сторон инфраструктурного обеспечения инновационной деятельности Калужской области и реализации региональной инновационной политики // Экономические исследования и разработки: научно-исследовательский электронный журнал. Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука» –№ 2–2019. - С. 67-74

(ЦФО). Калужская область в 2016 году сохранила лидерство в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в регионах России. Последовательно наращивая свой производственный и научный потенциал, Калужская область успешно реализовывает свои социально-экономические программы.

Так в 2016 году темпы промышленного производства увеличились на 5,1% к темпу 2015 г., а производство продукции сельского хозяйства увеличилось на 7,9%.

Сдерживающими факторами в развитии региональной экономики остаются дисбаланс спроса и предложения рабочей силы, большинство граждан Калужской области стремится к занятости в организациях, ведущих свою деятельность на территории Москвы. Также влияние неблагоприятных внешнеэкономических и политических факторов замедляют темпы роста прямых иностранных инвестиций. Сохранение достаточно высокого уровня реальных процентных ставок по кредитам могут оказать отрицательное воздействие на тенденции социально-экономического развития Калужской области.

Таким образом, на контрасте положительной динамике в развитии Калужской области, мы наблюдаем и отрицательные внутренние и внешние факторы. На фоне усиливающейся конкуренции регионов за привлечение инвестиционных ресурсов, а также с учетом высокой стоимости заемных средств имеется вероятность недостатка вложений в основной капитал.

Определяющим фактором, влияющим на развитие экономики региона, является рост платежеспособного спроса населения.

Покупательная способность- способность приобретения товара (услуги) на денежную единицу. Покупательная способность тем выше, чем больше товаров (услуг) можно купить на денежную единицу.

Зависимость между качеством жизни и покупательной способностью отмечал С. А. Айвазяна в своей работе, содержащую почти 300 показателей, относящихся к качеству жизни. С помощью пошаговой регрессии "с присоединением" и "с исключением" из этого числа показателей формируется набор частных критериев категории "качество жизни", который в итоге включил и покупательную способность населения.

Анализ тенденций в изменении уровня жизни населения позволяет судить, насколько эффективно общество пытается создать благоприятные условия для долгой, здоровой и благополучной в материальном отношении жизни.

Никто не будет спорить с тем, что при оценке качества жизни, во главу угла нужно ставить человека, наблюдая за тем хорошо ли ему живется? И здесь нам представляются интересными критерии оценки при анализе качества жизни. В качестве основного критерия берется материальный (уровень дохода, заработная плата, продовольственная корзина). Все эти факторы составляют покупательную способность.

Покупательная способность является величиной непостоянной и колеблется в зависимости от изменения демографического показателя и уровня дохода населения.

Динамика потребления населением платных услуг в значительной мере находится под влиянием ценового фактора.

В настоящее время на потребительском рынке Калужской области действует 13,4 тыс. организаций, оказывающих торговые и платные услуги населению.

По оценке, среднегодовой рост цен в 2016 году составил 108,1%, а в 2017 году составил 105%. В следующие годы при условии более быстрого снижения цен на продукцию, которая производится для внешнего рынка и уменьшении импортного товара на полках магазинов, замедлится рост цен на потребительском рынке, планируется что к концу 2018 г индекс потребительских составит 104,4% к уровню 2017 г[1].

По сравнению с июнем 2015 года в июне 2016 года индекс потребительских цен на продовольственные товары увеличился на- 7,4%, непродовольственные товары - на 11,8%.

В связи с ростом цен в 2016 г. На потребительском рынке региона за январь - июнь 2016 года было продано товаров на сумму 88,1 млрд рублей, или 97% к уровню января - июня 2015 года. Зато в 2016 году удельный вес продаж на рынках увеличился на 0,3%, что обусловлено отсутствием роста реальных денежных доходов населения и покупки более дешевых товаров на рынках и ярмарках. Снижение реального располагаемого дохода приводит к низкому уровню потребительского спроса населения, что ограничивает развитие потребительского рынка и региональной экономики.

В тоже время, значительное влияние на развитие потребительского рынка оказывает изменение инфляционных ожиданий.

В 2016 году при уменьшении инфляционной составляющей замедлилось снижение реальной заработной платы и реальных денежных доходов населения. При росте номинальной заработной платы 104,4% реальная ее величина составила 96,6%. Реальные располагаемые доходы населения сократятся на 2,9%. Значительное влияние на динамику инфляционных ожиданий оказало действие ограничительных санкций, изменение курса рубля, дороговизна кредитных ресурсов, сокращение внутреннего спроса, а следовательно стремление людей к сбережениям.

Объем валового регионального продукта (ВРП) по предварительной оценке в 2016 году в номинальном выражении составит 331,4 млрд рублей, или 99% в сопоставимой оценке к предыдущему году.

Существенное влияние на уровень ВРП в 2016 году оказал показатель оплаты труда наемных работников. Реальная заработная плата за 2016 год была на уровне 96,6% к уровню предыдущего года.

---

[1] Емельянова Е.В. Харчикова Н.В. Цели и методы государственного регулирования инновационной деятельности: российский и зарубежный опыт // Экономика и бизнес: теория и практика». – 2019. - №2. - с.35-39.

Таким образом, показатели 2016 года оказались ниже показателей 2015 г., что в свою очередь сказалось на покупательной способности населения и как следствие снизило его качество жизни. В первом полугодии 2017 года наблюдалась положительная динамика развития по большинству макроэкономических показателей. Особенно много продукции произведено в промышленном комплексе. Индекс промышленного производства за январь - июнь 2017 года сложился на уровне 112,3% к уровню аналогичного периода 2016 года. Рост промышленного производства обусловлен увеличением производства лекарственных средств и материалов, производства электрического оборудования, производства пищевых продуктов и напитков, производства прочей неметаллической минеральной продукции, производства грузовых автомобилей, специальной техники и комплектующих для автотранспортных средств. Калужские производители наращивают объемы экспорта своей продукции, в том числе в значительной степени в страны дальнего зарубежья. Что положительным образом сказывается на экономике региона. Уровень инфляционной динамики в 2017 сформировался с учетом изменения внешних условий, а также эффективности реализации государственной тарифной политики.

В 2018 г. по итогам первого полугодия Калуга в Центральном федеральном округе заняла первое место по шести показателям, характеризующим развитие ее промышленности, потребительского рынка, инвестиционную активность и строительство, рынок труда, демографию и финансы. Такие данные 24 сентября на планерке в городской управе представил заместитель Городского Головы-начальник управления экономики и имущественных отношений Александр Архангельский.

Таким образом, заметно хуже обстоит дело с ценами, величиной прожиточного минимума и стоимостью минимального набора продуктов питания и смертностью. Это говорит о том, что из-за уменьшения экономической эффективности в рассматриваемый период Калужская область терпит спад в своем развитии. Но в связи с развитием промышленного сектора прогнозы на 2019 -2022 г. положительные.

Зайцева А.И.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р пед.наук, проф. Черняев В. В.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АДАПТИВНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рост инвалидности является проблемой глобального уровня. В нашей стране по состоянию на октябрь 2013 г. официально признано около 12,8 млн инвалидов, или 9,2 % всего населения Российской Федерации, что требует от государства и общества выработки адаптивных механизмов, снижающих

социально-экономические последствия роста инвалидности. В этой связи особую актуальность приобретают исследования проблем в области экономики и управления физической культуры и спорта.

Специфика процесса труда, средств и результатов труда работников организаций, связанных с физической культурой и спортом, позволяет говорить о них как о самостоятельной отрасли народного хозяйства. Однако до недавнего времени, вне рамок маркетинговой системы здравоохранения, образования и т. д. физическая культура, и, прежде всего, адаптивная физическая культура, как составная часть социальной сферы, отождествлялась не просто с непроизводственным, но и непроизводительным трудом, то есть как производная, сугубо затратная сфера народного хозяйства.

Присоединение Российской Федерации к Конвенции по правам инвалидов актуализировало проблему финансовых источников развития адаптивной физической культуры и спорта.

Между тем, физическая культура и спорт, как любая отрасль представляет собой совокупность экономических отношений, имеющих свою специфику.

С одной стороны, физическая культура и спорт производит частные блага.

Напомним, что для частных благ характерна высокая избирательность в процессе потребления (потребление частного блага одним лицом делает невозможным его потребление другими лицами), так же как и легкость исключения неплательщиков из числа потребителей частных благ (свойство исключаемости).

С другой стороны, все понимают исключительное общественное значение физической культуры и спорта. Достаточно выделить общепризнанные функции физической культуры и спорта, связанные с воспроизводством совокупной рабочей силы:

- повышение и устойчивое сохранение высокой производительности физического и умственного труда, снижение производственного брака;
- восполнение дефицита двигательной активности, укрепление нервной системы от нервных перегрузок, улучшение общих и специфических параметров двигательной деятельности;
- укрепление здоровья, снижение заболеваемости и травматизма, профилактика болезней, продление творческого долголетия;
- снижение проблем алкоголизма, наркомании и токсикомании;
- физическое воспитание, направленное на формирование здорового, физически и духовно крепкого подрастающего поколения.

Исключительное общественное значение физической культуры и спорта, с одной стороны, и частный характер потребления благ, создаваемых отраслью, с другой, определяют противоречие в системе экономических отношений в отрасли, которое проявляется, прежде всего, в доступности услуг, предоставляемых специалистами в области физической культуры. В первую очередь, это относится к адаптивной физической культуре, поскольку, если физическую культуру следует рассматривать как «деятельность людей по

созданию и использованию материальных и духовных ценностей для физического совершенствования человека», то адаптивная физическая культура призвана обеспечить «комплексную реабилитацию и социальную интеграцию человека с отклонениями в состоянии здоровья, включая инвалида», то есть субъекта социально незащищенного. В силу своих общественных функций физическую культуру следует относить к той группе отраслей, которые производят так называемые «квазиобщественные блага». В интересах государства и общества сделать физическое воспитание и массовый спорт как можно более доступными и с физической и с экономической точек зрения с учетом гетерогенности потребителей благ, создаваемой отраслью.

Сегодня развитие адаптивной физической культуры и спорта в Российской Федерации определяется рамками Федерального закона от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», а также положениями «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» в части увеличения доли лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, систематически занимающихся физкультурой и спортом.

Основные направления государственного управления развитием массовой адаптивной физической культуры включают в себя:

- формирование мотивационных механизмов регулярных занятий адаптивной физической культурой, сохранения и укрепления здоровья;
- повышение степени информированности и уровня грамотности целевых социальных групп в области адаптивной физической культуры и адаптивного спорта, а также здорового образа жизни в целом;
- разработку научно-методического и медико-биологического обеспечения социальной реабилитации лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов методами адаптивной физической культуры;
- определение и финансовое обеспечение базовых площадок для реализации комплексного подхода к развитию адаптивной физической культуры на региональном и муниципальном уровнях;
- оптимизацию процесса межведомственного взаимодействия властных структур, координации их действий с общественными организациями, занимающихся проблемами инвалидов, в том числе вопросами развития адаптивной физической культуры в регионах и муниципалитетах;
- совершенствование системы подготовки, переподготовки, повышения квалификации и трудоустройства профессиональных кадров в области адаптивной физической культуры;
- повышение географической и экономической доступности услуг адаптивной физической культуры и спорта;
- построение эффективной системы проведения спортивно-массовых мероприятий для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- создание структурных единиц на региональном и муниципальном уровнях для координации, методического сопровождения и мониторинга развития массовой адаптивной физической культуры;

- усиление привлекательности материальной базы, соответствующей современным требованиям «безбарьерной среды».

Однако, практика развития адаптивной физической культуры и спорта в России свидетельствует о многочисленных пробелах в нормативно-правовой, организационно-методической и ресурсной базе управления.

Тот факт, что в некоторые региональные программы в основу целеполагания заложена спортивно-зрелищная составляющая, а не массовость физического воспитания, свидетельствует о системных проблемах государственного управления в области организации физкультурно-оздоровительной, спортивно-массовой работы среди лиц с ограниченными возможностями здоровья и социальной реабилитации инвалидов, например, дефиците научно обоснованных методов и подходов при принятии управленческих решений, отсутствии достоверной, полной и объективной информации о ситуации в области реабилитации инвалидов, которые, наряду с ограниченностью материально-технической и финансовой базы, выступают лимитирующими факторами социальной реабилитации методами адаптивной физической культуры.

Таким образом, существующая на современном этапе в регионах система управления адаптивной физической культурой и спортом не позволяет в полной мере решить основную задачу государственного управления в области реабилитации лиц с ограниченным здоровьем и инвалидов - регулярного участия широкого круга лиц с ограниченными возможностями здоровья, как условия развития социального института адаптивной физической культуры.

Можно предположить, что решение проблем, связанных с развитием адаптивной физической культуры и спорта в регионах Российской Федерации, сопряжено с формированием более сложной организационной структуры института адаптивной физической культуры, которая позволила бы преодолеть управленческие барьеры (феномен «работы на показатель») и концентрировать ресурсы не только государственного, но и частно-корпоративного сектора экономики регионов.

Представляется, что решение задачи развития адаптивной физической культуры и спорта необходимо связывать с феноменом социального капитала, как совокупности организационных решений, закрепленных в нормах, традициями, моделями поведения, сетевых связях, обеспечивающих взаимодействие заинтересованных сторон.

Подобное видение способствует формированию широкого социального партнерства, охватывающего государственные и муниципальные структуры управления, частные корпорации, социальные институты образования, социальной защиты, здравоохранения и т. д., общественные организации, занимающиеся вопросами инвалидов, и продуцирующего положительные экстерналии в регионах и муниципальных образованиях.

Иванова Ю.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Титова М.В.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИИ: СУЩНОСТЬ И СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

Структура предпринимательской деятельности тесно сопряжена с таким понятием, как риск. Успешное функционирование в рамках рыночной экономики подразумевает для предпринимателя внедрение новшеств, обладающих уникальным торговым предложением, умение гибко ориентироваться в радикально изменчивой среде, что усиливает риск. Поэтому правильно структурированная система риск-менеджмента является неотъемлемой частью предприятия.

Понятие риска в структуре предпринимательской деятельности характеризуется как вероятность (угроза) недополучения прибыли, потери ресурсов, возникновения незапланированных расходов в результате финансовой, производственной деятельности предприятия[1].

Риск – это деятельность, которая связана с необходимостью контроля в ситуациях, когда выбор является неизбежным.

Сущность риска заключается во взаимосвязанных элементах, таких как[2]:

1. Возможность отклонения от предполагаемой цели, ради которой осуществлялась выбранная альтернатива;
2. Вероятность достижения желаемого результата;
3. Присутствие неопределённости в достижении поставленной цели;
4. Возможность материальных, нравственных и других потерь, связанных с осуществлением выбранной в условиях неопределенности альтернативы.

Для того, чтобы произвести правильную оценку проблем предпринимательского риска, следует уделить особое внимание соотношению таких явлений, как «риск» и «неопределённость». Данные понятия необходимо разграничивать, поскольку риск сопряжён с ситуациями, когда наступление незапланированных событий вполне прогнозируемо и может быть оценено в количественном соотношении. В свою очередь, неопределённость сопряжена с ситуациями, когда наступление незапланированных ситуаций невозможно проконтролировать, спрогнозировать и оценить заранее. К ситуациям неопределённости можно отнести, например, форс-мажорные обстоятельства,

[1] Балдин К.В. Управление рисками. Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— С. 25

[2] Сабирьянова Л. Категория «риск», ее содержание и теоретическое обоснование // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2016. — №1. — С. 510-512.

т.е. препятствия непреодолимой силы, наступление которых всегда неожиданно.[1]

Риск-менеджмент как система – это множество взаимозависимых процессов, направленных на подготовку, согласование, принятие и организацию решений по вопросам, которые являются составляющими звеньями полноценного процесса управления рисками. Основой риск-менеджмента является целенаправленная разработка мероприятий, которые могут быть применены для снижения степени риска в определённых ситуациях. Для анализа риска на начальном этапе необходимо полноценное изучение информации о структуре и свойствах исследуемого объекта. Для того, чтобы максимально эффективно организовать работу по сбору информации для анализа риска, предприятие разрабатывает определённые программы для контроля предпосылок новых рисков. Как правило, такие программы оснащаются бюджетом и специализированными методами по получению информации и управлению рисками.

К таким методам можно отнести[2]:

1. Опросные листы. Они состоят из разделов, содержащих ряд вопросов для определения характеристик структуры и составления количественных показателей рассматриваемого предприятия. В свою очередь, опросные листы классифицируются на стандартизированные и специализированные. Стандартизированные применяются международными ассоциациями для унификации статистических данных и используются в большинстве предприятий. Специализированные же опросные листы применяются в конкретных видах деятельности и направлены на стимулирование респондентов определять характерные для них риски.
2. Карты потоков. Они выявляют опасные ситуации процесса производства, позволяют составить примерную оценку составных элементов производственного процесса и степени возникновения рисковых ситуаций.
3. Структурные диаграммы. Главной целью построения структурных диаграмм является выявление внутренних рисков, которые связаны с качеством маркетинга, менеджмента, организационных моментов. С помощью диаграмм описываются главные особенности предприятий и их структура.
4. Инспектирование. Данный метод позволяет получить дополнительную информацию и проверить её достоверность сразу на месте проведения проверки. В случае предварительного инспектирования составляется программа посещения объекта для проведения оценки и учета различных факторов, содержащая логическую последовательность выявления риска. Результаты инспектирования требовательно фиксируются, в т.ч. цель проведения, время, результаты и заключение.

---

[1] Балдин К.В., Передеряев И.И., Голов Р.С. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия — М.: Дашков и К, 2015.— С. 39.

[2] Кулешова Е.В. Управление рисками проектов — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015.— с. 164.

5. Анализ отчётности. Данный метод очень важен для выявления предпринимательских, финансовых рисков. В документации фиксируются любые события, которые имеют отношение к возникновению риска. Данная информация активно используется в риск-менеджменте для идентификации и предотвращения любых опасностей, тем самым сводя к минимуму вероятность финансовых потерь.

Для того, чтобы система риск-менеджмента была достаточно эффективной, необходимо опираться на стандартный набор методов управления рисками, производить качественный анализ риска на начальных этапах его проявления и разрабатывать специализированные программы по контролю и управлению рисками.

Игнатова А.С.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р филос. наук, профессор Иванов А.Г.

СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Потребительский рынок в настоящий момент является инструментом удовлетворения потребностей российского населения, который обеспечивает денежное обращение, создает новые рабочие места, формирует сферу деятельности большого числа организаций, напрямую и косвенно воздействующих на развитие иных рынков.

Потребительский рынок – центральное звено общей системы взаимосвязанных рынков, поскольку развитие потребительского рынка тесно связано с воспроизводством рабочей силы – главной производительной силы общества. Результаты его развития оказывают влияние на функционирование других рынков (рынок труда, информации, основных фондов и недвижимого имущества), во многом определяют их состояние и, следовательно, общее экономическое равновесие.

По утверждению ряда исследователей, именно потребительский рынок оказывает существенное влияние на экономический рост, благосостояние и уровень жизни населения, обеспечивает реализацию большей части товаров и услуг народного потребления, а также взаимосвязь производства и потребления и является неотъемлемой частью воспроизводственной системы Российской Федерации.

Развитие потребительского рынка, как муниципалитета, так и региона характеризуется противоречивостью: с одной стороны, он включает рыночное урегулирование процессов на основе принципа эффективности предприятий региона и конкурентоспособности российских товаров и услуг, а с другой – этот рыночный механизм должен быть обеспечен адекватным регулированием со стороны органов власти всех уровней управления, включая выбор

адекватных методов и инструментов мониторинга, оценки, анализа, диагностики и коррекции полученных результатов.

Инфраструктура потребительского рынка – это сложная организационно-экономическая система, основными элементами которой являются отрасли материально-технического снабжения, кредитования, страхования, маркетинга, информационного и правового обслуживания, функционирующие в социально-экономической среде регионов и муниципальных образований.

Приоритетными целями и задачами в городе Липецке остаются сохранение стабильности на потребительском рынке, обеспечение ценовой и территориальной доступности товаров, улучшение торгового и бытового обслуживания населения, активизация ярмарочной деятельности.

По итогам 2017 года общее число объектов потребительского рынка составляет более 4 тысяч, из них 1238 стационарных предприятий розничной торговли, более 600 из которых приспособлены для доступа лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Фактический показатель жизнеобеспечения населения торговыми площадями составил 820, 3 кв. м на 1 000 жителей. Это на 213, 3 кв. м больше чем в 2016 году. Увеличение показателя произошло за счет открытия крупного ТРЦ «Ривьера».

В городе успешно продолжают свою деятельность такие крупные центры: «О‘Кей», «МЕТРО Кеш энд Керри», X5 Retail Group, «АШАН», «ЛЕНТА», «ЛИНИЯ», «ЕВРОПА», «ДИКСИ», «Магнит», «Красное&Белое» и другие. Успешно работают и развиваются и местные сетевые торговые предприятия: «Пролетарский», «Покупайка», «Липка», «Правильная корзинка», «Хомяк» и прочие. Совсем недавно открылись: «Мясник» и «Маялино».

Оборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям по итогам 2017 года составил 55960, 4 млн. руб.

Большую популярность у горожан набирают специализированные магазины «Пекарня», а также объекты общественного питания нового формата-столовые.

В городе Липецке функционирует 581 предприятие общественного питания.

Сохраняется тенденция открытия общедоступных предприятий общественного питания среднего ценовой категории, что свидетельствует о привлекательности данного сегмента для субъектов малого и среднего бизнеса.

Оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям в 2017 году составил 980, 9 млн. рублей.

В сфере бытового обслуживания предприниматели открывают свои предприятия в крупных торговых центрах. Общее количество предприятий бытового обслуживания составляет 676.

В городе Липецке регулярно проводятся меры по ликвидации несанкционированной торговли. Так в 2017 году составлено 829 протокол и 374 предписания. В результате проведенной работы было перемещено более 400 незаконно нестационарных торговых объектов.

В настоящее время на территории города осуществляют свою

деятельность 3 розничных рынка, из которых 2 являются универсальными («Октябрьский рынок» и «Центральный рынок»), 1 – специализированный («Петровский рынок»)[1].

Современный потребительский рынок муниципального образования представляет совокупность всех типов розничных и оптовых предприятий, организаций общественного питания и бытового обслуживания.

Потребительский рынок города представляет собой важнейшую часть современной экономики. Именно здесь реализуются повседневные потребности населения, уровень удовлетворения которых в конечном счете определяет эффективность функционирования экономики региона и страны в целом.

Каверин Ю.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. Моисеев А.Д.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА

Проблема управления охраной труда в России является особенно актуальной. На многих организациях страны сохраняется высокий уровень неблагоприятных условий труда. Это является следствием финансовой неустойчивости предприятий, экономической незаинтересованности сторон социально-трудовых отношений в проведении мероприятий, направленных на улучшение условий труда работников, и связанным с этим снижением объемов финансирования мероприятий на охрану труда, а также низким уровнем подготовки специалистов, осуществляющих специальную оценку условий труда на рабочих местах.

В сложившихся условиях неудовлетворительного состояния условий и охраны труда в Российской Федерации, а также медленных темпов снижения производственного травматизма и профессиональной заболеваемости возрастает роль управления охраной труда, в том числе на региональном уровне. Возникает необходимость поиска путей совершенствования системы управления охраной труда, усиления деятельности по снижению уровня профессионального риска на производствах, сохранению жизни и здоровья работающих.

Сфера охраны труда является приоритетным направлением развития государственной политики страны. Сохранить права гражданина в сфере охраны труда является важным для государства. Предприятия и организации должны обеспечить сохранность здоровья и жизни гражданина в процессе всей трудовой деятельности.

В настоящее время федеральным органом исполнительной власти, обеспечивающим задачу управления охраной труда, являются Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации, а также федеральные органы

[1] Официальный сайт администрации г. Лтпецка URL: http://lipetskcity.ru (дата обращения: 05.04.2019).

исполнительной власти в пределах их полномочий в соответствии с положением о Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации. Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере труда, социального страхования (за исключением обязательного медицинского страхования), условий и охраны труда, социального партнерства и трудовых отношений в Российской Федерации[1].

К основным направлениям государственной политики в области охраны труда относятся: государственное управление охраной труда; принятие и реализация нормативных актов всех уровней власти в области охраны труда, а также федеральных целевых, ведомственных целевых и территориальных целевых программ улучшения условий и охраны труда. Кроме того, государственные органы власти в области охраны труда осуществляют федеральный государственный надзор за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, а также государственную экспертизу условий труда и установление порядка проведения специальной оценки условий труда и экспертизы качества проведения специальной оценки условий труда. Они содействуют общественному контролю за соблюдением прав и законных интересов работников в области охраны труда; осуществлению профилактики несчастных случаев и повреждения здоровья работников; расследование и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний; защиту законных интересов работников, пострадавших от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний; установление гарантий и компенсаций за работу с вредными и (или) опасными условиями труда[2].

К направлениям государственной политики в области охраны труда также относится: подготовка специалистов по охране труда и их дополнительное профессиональное образование; обеспечение функционирования единой информационной системы охраны труда; проведение эффективной налоговой политики, стимулирующей создание безопасных условий труда, разработку и внедрение безопасных техники и технологий, производство средств индивидуальной и коллективной защиты работников; а также установление порядка обеспечения работников средствами индивидуальной и коллективной защиты, а также санитарно-бытовыми помещениями и устройствами, лечебно-профилактическими средствами за счет средств работодателей и др.

Реализация основных направлений государственной политики в области охраны труда обеспечивается согласованными действиями органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Федерации и органов местного самоуправления, работодателей, объединений работодателей, а также профессиональных союзов и иных

[1] Ефремова О.С. Охрана труда от А до Я: М.: Альфа-Пресс, 2017. 672 с.

[2] Кушлин В.И. Государственное регулирование экономики: учеб. М.: Экономика, 2015. 495 с.

уполномоченных представительных органов по вопросам охраны труда[1].

На федеральном уровне определяются основные направления федеральной государственной политики в области охраны труда, принимаются законы; утверждается бюджет Российской Федерации, в том числе в части расходов на улучшение условий труда. Федеральные органы государственной власти определяют единую государственную политику в рассматриваемой сфере и обеспечивают ее проведение, осуществлять законодательное регулирование и контроль исполнения законодательства в сфере улучшения условий и охраны труда.

Региональные органы власти обеспечивают исполнение законодательства Российской Федерации, в пределах своих полномочий принимают нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации в области охраны труда, а также реализуют областные целевые программы в рассматриваемой сфере.

Исходя из выше перечисленного, можно сделать вывод, что стратегической целью государственной политики в области охраны труда является улучшение условий труда работников, снижение уровня производственного травматизма и профессиональной заболеваемости.

Карякина А.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Титова М.В.

УПРАВЛЕНИЕ ТЕКУЧЕСТЬЮ КАДРОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Организация управления персоналом представляется как часть менеджмента, связанная с управлением и использованием трудовых ресурсов предприятия и их отношениями внутри фирмы.

Управление персоналом – функция не только кадровой службы. В рамках своих обязанностей участвуют и другие субъекты управления – непосредственные руководители производственных отделов со своими подчиненными. Достаточно четким должно быть разделение функций управления персоналом между аппаратом управления и руководителями отдельных производственных структур, исключая закрытость в работе, что может повысить ответственность за результаты.

Разработка методологии, технологии управления персоналом, формирование системы управления персоналом, все это входит в концепцию управления персоналом.

Проблема эффективности управления персоналом предприятия в целом, а также руководителей и специалистов в частности, на сегодняшний день имеет огромную актуальность.

[1] Дубовец Д.С. Развитие механизма управления охраной труда: автореф. дисс. док. экон. наук: 08.00.05. Москва. 2016. 29 с.

Важным условием делового успеха является хорошо подобранный трудовой коллектив, который способен реализовать цели, стоящие перед компанией.

Рассмотрение управления персоналом как системы предполагает также комплексное решение всех проблем, возникающих в рамках одной организации.

Многие предприятия сталкиваются с проблемой текучести кадров

Текучесть кадров – насущная проблема российской экономики и международного рынка труда в целом. Если процесс найма и увольнения сотрудников носит постоянный характер, то это свидетельствует о наличии проблем в организации бизнес-процессов или об игнорировании руководством необходимости поддержания внутреннего микроклимата в компании. Высокий процент текучести кадров – показатель разрозненности трудового коллектива. Текучесть кадров – главная проблема современного бизнеса. Кадровые потери могут достигать 80-90% в год. [1]

Текучесть кадров связана не только с социальной и бытовой неуверенностью, но и со сложностями самореализации или самоутверждения.

Обстоятельства, из-за которых уходит работник из организации, могут быть полностью управляемыми (условия труда и быта), частично управляемыми (удовлетворенность коллективом, взаимоотношениями, формами мотивации) и неуправляемыми (природно-климатические факторы). Целенаправленно воздействуя на управляемые обстоятельства, можно существенно снизить текучесть.

Найти реальную причину ухода работника не всегда просто. У каждого человека могут быть скрытые недовольства и желания. Организации, желающие снизить текучесть кадров, могут ввести практику собеседования при увольнении, чтобы выяснить истинные мотивы ухода специалиста.

Для управления процессами текучести кадров огромное значение имеет сбор и анализ информации о них. Считается целесообразным в первую очередь собирать сведения: об общем числе уволившихся; уволившихся женщинах; лицах в возрастных категориях до 18 лет, 19-30 лет, старше 50 лет; о работниках с низкой и высокой квалификацией; со стажем работы менее 3 и более10 лет; с профессиональным, высшим и средним специальным образованием.

Подробное изучение текучести кадров осуществляется с помощью специальных обследований в двух направлениях: 1) для создания общего портрета увольняющихся (на основе сведений и поле, возрасте, семейном положении, числе детей, общем и профессиональном образовании, стаже, тарифном разряде, инвалидности, заработной плате за последние несколько месяцев); 2) для изучения причин ухода, в качестве которых могут выступать неиспользование по специальности , неудовлетворенность работой, условиями и режимом труда, заработком, невозможность учиться, плохие отношения с

[1] А. Егоршин Управление персоналом: Учебник.- 3-е изд. Н.Новгород: НИМБ, 2013

администрацией и коллегами, рождение ребенка, отсутствие мест в детских учреждениях, длительные поездки.[1]

При анализе текучести кадров особое внимание необходимо обращать на «потенциальную текучесть», обусловленную скрытой неудовлетворенностью работников. Ее необходимо сравнивать с реальной и исследовать по группам уволившихся и причинам ухода. Если, например, скрытая текучесть высокая, а реальная – низкая, в коллективе действуют внутренние стабилизирующие факторы. Знать о том, что происходит в трудовом коллективе, полезно руководителям любого вида деятельности. Своевременный расчет текучести кадров по готовой формуле не требует больших усилий и серьезной подготовки. Единственным нюансом является сортировка сотрудников, уволенных по разным причинам. Не всегда поводом для прекращения отношений является их собственное желание.

Таким образом, важно понимать, почему сотрудники покидают организацию. Поэтому для того, чтобы избежать текучести кадров или снизить ее влияние на организационный рост бизнеса, менеджерам необходимо учитывать все причины и взаимосвязи текучести кадров. Рекомендуется также следовать нескольким стратегиям, направленным на то, чтобы избежать текучести кадров и уменьшить ее влияние на устойчивый рост организации.

Ким В.И.
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. тех. наук, доцент

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ ОБЩЕГО КАЧЕСТВА УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ И ОТДЫХА

Предприятие сферы услуг по организации питания и отдыха должно заботиться о создании стандартов обслуживания, которые содержат установленные кафе требования, предъявляемые к предоставляемым им услугам для того, чтобы уровень сервиса отвечал ожиданиям гостей. Необходимо создать такие условия, чтобы все установленные на предприятии стандарты качества были в максимальной степени соблюдены.

Обеспечение высокого уровня сервиса невозможно без строгого соблюдения следующих стандартов:

- технологии обслуживания;
- стандартов внешнего вида обслуживающего персонала, содержащих обязательные требования к обслуживающему персоналу по соблюдению внешнего вида;

[1] А. Кибанов Оценка экономической эффективности совершенствования системы и технологии управления персоналом организации. – М.: ИНФРА-М, 2012

- стандартов поведения обслуживающего персонала. Подразумевается, что персонал должен быть достаточно профессионален и компетентен, чтобы четко, быстро и культурно обслуживать гостя[1].

В отличие от производственной составляющей услуги по организации питания и отдыха - блюда (материального продукта), ее сервисной составляющей присущи специфические черты, учитывая которые можно значительно повысить эффективность предоставления сервисных услуг. К ним относятся неосязаемость, неотделимость от источника и объекта услуги и непостоянство качества.

Таким образом, качество бизнеса в сфере услуг по организации питания и отдыха может рассматриваться как единство двух составных частей: производственного и сервисного (рис. 1)

Задачей предприятия сферы обслуживания и общественного питания становится быстрое реагирование на изменения и соответствующее внедрение адекватных мер в организации и осуществлении собственной предпринимательской деятельности.

Основу деятельности любого предприятия, в том числе и сферы услуг по организации питания, составляют ее деловые процессы, или бизнес-процессы. При этом целесообразность бизнес-процессов определяется целями и задачами деятельности предприятия.



Рисунок 1 – Составляющие общего качества услуг по организации питания и отдыха

Поскольку они должны обеспечивать процесс реализации всех видов и направлений деятельности предприятия, связанных с производством товара, работ и/или услуг, которые предприятие делает, или продает и поставляет, или осуществляет все это в совокупности. Каждый вид работ, входящий в общий процесс хозяйственной деятельности, определен временными характеристики, которые позволяют определить, во-первых, ее место в общей последовательности работ, во-вторых, условия инициации и, в-третьих, продолжительность периода исполнения.

В широком смысле под бизнес-процессом понимается структурированная последовательность действий по выполнению определенного вида деятельности на всех этапах жизненного цикла предмета деятельности[2]. При этом формируется определенный системно-замкнутый процесс создания концептуальной идеи через проектирование к ее реализации и получению результата (сдача в эксплуатацию

[1] Жданов В.В. управление качеством услуг на предприятиях ресторанного бизнеса// Вопросы экономики и права. 2011. № 3. С.14.

[2] Оптимизация бизнес-процессов компании [электронный ресурс]// http://programmist1s.ru/optimizatsiya-biznes-protsessov/ (дата обращения: 03.04.2019)

объекта, поставку продукции, предоставление услуг, окончание определенной фазы деятельности).

Бизнес- процесс представляет собой совокупность бизнес-операций. При этом совокупность бизнес-операций включает определенное количество внутренних видов деятельности, которые начинаются с одного или более входов и заканчиваются созданием продукции, работ, услуг необходимой клиенту.

Выделяют следующие виды бизнес-процессов:

- управляющие, которые направлены на управление функционированием бизнес-системы;
- операционные, формируют основной бизнес компании и создают
- основной поток доходов;
- поддерживающие, которые обслуживают основной бизнес;
- развивающие, развивают предприятие, т.е. позволяют создать цепочку
- ценности в основном и вспомогательном бизнес-процессах на новом уровне показателей.

К группе управляющих бизнес-процессов относят следующие бизнес-процессы:

- процессы, которые обеспечивают конкурентоспособность, выживание и развитие предприятия, а также регулируют его текущую деятельность;
- процессы, прямой целью которых является управление деятельностью
- предприятия.

Оптимизация бизнес-процесса как его изменение с целью повышения эффективности тесно сопряжена с улучшением деятельности сервисного предприятия, связанным со снижением затрат, ростом производительности труда, сокращением производственного цикла, уменьшением числа управленческих ошибок, принятием неотложных мер по выходу из кризиса и др. К оптимизации приступают в случаях снижения эффективности бизнес-процессов по причинам: изменения целей и стратегии бизнеса; изменения условий ведения бизнеса; внедрения новых технологий; создания новых услуг и др. При этом снижение эффективности бизнес-процессов на предприятиях сервиса проявляется в завышенных сроках обслуживания клиентов; упущенной выгоды от несостоявшихся сделок; чрезмерных издержках и т.п.

Грамотная программа качественного обслуживания на предприятии по организации питания и отдыха, хорошо регулируемая и управляемая, помогает улучить отношение гостей к предприятию и служит хорошей почвой для создания эффективной программы поощрения постоянных гостей, которые являются наиболее ценными и приносят основную прибыль предприятию.

Рассматривая производственную и сервисную составляющие оценки качества предоставления услуги в ресторане, можно констатировать, что сервисная составляющая имеет, как это, на первый взгляд, ни парадоксально, преимущество

над производственной. Нужно учитывать, что человеческий фактор, обеспечивающий сервисную составляющую услуги, выходит на первое место[1].

Процесс управления производственной и сервисной составляющими качества, то есть основными бизнес-процессами компании, для менеджера дополняется задачей “управления клиентами”, которым предприятие оказывает услуги, обеспечивая программы лояльности. Этот процесс происходит как путем предоставления гостю качественных услуг, так и путем реализации специальных программ лояльности для постоянных клиентов. Стабильное и высокое качество привлекает постоянных клиентов, создает и формирует положительное мнение, позволяет делать цены выше, чем у конкурентов, а также помогает удержать хороших служащих, которые высоко ценят правильно организованную работу и качественные услуги. Кроме того, высокое качество помогает сократить издержки, связанные с потерей клиентов из-за некачественных услуг в будущем.

Ким В.И.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, Титова М.В.

ИНСТРУМЕНТЫУПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Успех любого серьезного проекта зависит от методов, используемых, чтобы управлять им. Но все проекты уникальны, и нет все еще никакой универсальной методологии управления проектом, так же, как нет никаких методов, которые соответствуют любому руководителю и любой команде. Однако за длительный период существования управления проектом, специалисты создали довольно много стандартов и подходов, которые помогают эффективно осуществить различные проекты.

Умение управлять проектами - это важный фактор конкурентной борьбы[2]. Не смотря на широкое применение современными компаниями инструментов управления, в науке нет единого сформировавшегося понятия относительно данного термина. Это обусловлено тем, что существует множество взглядов и методов ведения процесса управления. Тем не менее, в отечественной литературе инструментами управления чаще всего принято называть набор определенных методов и приемов, которые используются при сборе, обработке и анализе информации, способствующие принятию управленческих решений, основанных на этой информации.

---

[1] Форматы предприятий общественного питания [Электронный ресурс] // Знайтовар.Ру. – Режим доступа: https://znaytovar.ru/s/Formaty-predpriyatij-obshhestvenn.html (дата обращения: 03.04.2019)

[2] Марков О. А. Понятие инноваций, структура, процесс и сущность инновационных проектов // Прикладные исследования и технологии: сборник трудов Международной конференции. М., 2015. С. 291–295

За время существования дисциплины управления проектами было выработано несколько различных эффективных методов и инструментов, среди которых можно выделить несколько самых популярных: классический проект-менеджмент; Agile; Scrum; Lean; Kanban; SixSigma; PRINCE2.

Совершенно очевидно,что для внедрения проекта самый легкий путь состоит в том, чтобы разделить его на отдельные задачи. И самый элементарный инструмент управления проектом – так называемыйчек-лист, который указывает на шаги, необходимые, чтобы реализовать идею. Но если проект сложен, то необходимо обладать таким инструментом, который позволит эффективно управлять проектом, даже в случае, если выделить отдельные этапы и их последовательность затруднительно или совсем не представляется возможным.

Первый инструментом, который будет рассмотрен в данной статье – agile.Agile предполагает, что проект не должен базироваться только на ранее созданные подробные планы. Важно сосредоточиться на постоянно изменяющихся условиях внешней и внутренней окружающей среды и принять во внимание обратную связь от клиентов и пользователей. Такой подход призывает разработчиков и инженеров отойти от стандартов и позволяет экспериментировать и искать новые проектные решения. Данный подход образует возможность вносить поправки в конкретные части проекта и не оказывать значительное влияние на общий проект. Кроме этого, он позволяет увеличить скорость проектной реализации за счет переключения непосредственно между отдельными частями.

К отдельным agile-подходам относятся scrum и kanban.

Scrum –это сбалансированное сочетание гибкостии структурированности[1].Scrum-подход делит рабочий процесс на равные спринты – обычно это периоды от недели до месяца, в зависимости от проекта и команды. Перед спринтом формулируются задачи на данный спринт, в конце – обсуждаются результаты, а команда начинает новый спринт. Спринты очень удобно сравнивать между собой, что позволяет управлять эффективностью работы.Scrum был разработан для проектов, в которых необходимы «быстрые победы» в сочетании с толерантностью к изменениям[2].

Kanban-доска - это физический или цифровой инструмент управления проектами, который помогает наглядно представить задачи, ограничить объем незавершенной работы и добиться максимальной. Основа подхода – снижение количества выполняемых в данный момент задач.

В общепринятой трактовке Lean или бережливое производство – методология управления проектами в компании, которая устраняет все помехи производству. Растраты времени и ресурсов портят результат. Если процесс можно сделать быстрее, качественнее и дешевле – это стоит сделать прямо

[1]Богоченко С.В., Мустафаев Р.В., Рудаков Д.Ю., Харитонов Р.И. Сравнительный анализ методов управления проектами // Вестник современных исследований. 2017. №11-1. С. 287.

[2] Ткаченко И.Н. Использование гибких технологий Agile и Scrum для управления стейкхолдерами проектов // Управленец. 2017. №4. С. 88.

сейчас. В Lean работу разбивают на мелкие пакеты работ, реализующиеся далее независимо друг от друга. Но в отличие от Scrum каждый пакет отличается собственным потоком операций с этапами.

SixSigma является процессно-ориентированной методологией, направленной на улучшение работы. Такая методология ориентируется, в первую очередь, на избавление от проблем, что возникают в процессе проектной реализации, чтобы добиться максимальной удовлетворенности тех лиц, что заинтересованы проектом.

От прочих методов проектного управления PRINCE2 (от англ. PRojects IN ControlledEnvironmentsversion 2) отличается отсутствием итеративного подхода. Данный инструмент представляет собой гибрид классического проектного управления с концентрацией на качестве, как это делается в SixSigma.

Таковы основные инструменты управления проектами, грамотное применение которых на всех этапах от начала до завершения проекта позволяет повышать его эффективность. Накапливая опыт в управлении проектами, у компании появляются свои наработки, шаблоны, и каждая последующая работа так или иначе будет включать уже сделанные наработки. Но структура и общие инструменты управления почти всегда остаются неизменными.

Киприянова Н.О.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р филос. наук, доц. Иванов А.Г.

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В СОВРЕМЕННОСТИ

В настоящее время система социальной защиты является одним из основных факторов обеспечения национальной и экономической безопасности страны, что является приоритетным направлением социально-экономического развития Российской Федерации. Помимо этого, от степени социальной защищенности зависит уровень жизни населения. Эффективность функционирования социальной защиты зависит от степени учета при ее реализации различных факторов, которые вызваны экономическими и политическими ситуациями. Исходя из этого следует, что реформирование системы социальной защиты с учетом современного состояния является основным инструментом повышения уровня ее эффективности.

На сегодняшний день данный вопрос является объектом изучения большого количества авторов. Так, Романов Д. Г. в своей работе рассматривает экономическое содержание и объективную необходимость социальной защиты населения[1]. Каргинова Е. В. изучает современной состояние социальной

[1] Романов Д.Г. Социальная защита населения: экономическое содержание и объективная необходимость // Финансовые исследования. 2015. №2 (47).

защиты[1], а Кривихина К. В. и Бондалетова Н. Ф. рарабатывают мероприятия, направленные на совершенствование системы управления социальной защиты[2].

Социальная защита населения представляет собой систему различных мероприятий, проводимых с целью поддержки граждан. Ориентиром данных мероприятий является предоставление помощи отдельным категориям граждан, нуждающимся в поддержке. Законодательной базой мероприятий, направленных на социальную защиту граждан являются законодательные, нормативные и правовые акты[3].

Главным субъектом системы социальной защиты Липецкой области является Управление социальной защиты населения, основными мерами социальной поддержки которого являются:

– доплаты к пенсии различным категориям населения;
– денежные выплаты малообеспеченным гражданам;
– обеспечение жильем;
– субсидирование ставки по кредитам;
– субсидии на оплату жилого помещения и коммунальные услуги;
– погребение;
– бесплатный льготный проезд.

Исходя из выше изложенного следует, что система социальной защиты Липецкой области ориентирована на различные категории населения и различные социальные сферы.

Актуальному состоянию системы социальной защиты Липецкой области предшествовал ряд реформ. Так, в 2013 г. был утвержден план мероприятий, направленных на повышение эффективности и качества услуг в сфере социальной защиты населения липецкой области, реализация которых осуществлялась в 2013 – 2018 гг.[4] Основная предпосылка модернизации системы социальной защиты Липецкой области, ее адаптации к изменяющимся правовым, социально-экономическим и демографическим условиям, обусловлена, в частности, высоким уровнем старения населения, что требует поиска новых форм социальной работы по жизнеустройству граждан старшего поколения, нуждающихся в предоставлении социальных услуг, таких как «институт сиделок», «приемная семья для пожилых», а также привлечения к оказанию социальных услуг некоммерческих организаций.

---

[1] Каргинова Е. В. Социальная защита населения в современной России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 9 – 1.

[2] Кривихина К. В., Бондалетова Н. Ф. Совершенствование системы управления социальной защиты населения г. Москва. Материалы Ивановских чтений // Материалы Ивановских чтений. № 1 (10). 2017.

[3] Кокшарова Е. С., Ковбасюк Ю. Е. Проблемы социальной защиты населения // Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 225-227.

[4] Постановление от 6 марта 2013 года N 113 «Об утверждении плана мероприятий («Дорожной карты») «Повышение эффективности и качества услуг в сфере социального обслуживания населения Липецкой области (2013 - 2018 годы)» / [Электронный ресурс] / URL: http://docs.cntd.ru/document/872620515

Целью реформ системы социальной защиты является создание к 2018 году в Липецкой области региональной системы социального обслуживания граждан, обеспечивающей наиболее полное удовлетворение потребности граждан, проживающих на территории Липецкой области, в социальных услугах.

Задачами реформирования системы социальной защиты Липецкой области являются:

– формирование эффективной организационной структуры и установление необходимого и оптимального размера штатной численности организаций социального обслуживания;

– проведение мероприятий, направленных на реконструкцию и капитальный ремонт стационарных организаций социального обслуживания;

– увеличение количества организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности, предоставляющих социальные услуги;

– развитие рынка социальных услуг путем развития полустационарного социального обслуживания и социального обслуживания на дому;

– использование в работе организаций, функционирующих в системе социальной защиты, методов и технологий, которые обеспечивают возможность предоставления гражданам, в частности, лицам, страдающим психическими расстройствами, социальных услуг на дому и в полустационарной форме социального обслуживания. Видами данных методов являются: сопровождаемое проживание, «детский сад» для лиц, страдающих психическими расстройствами;

– реализация мероприятий, направленных на сохранение и повышение качественных и количественных характеристик кадрового потенциала организаций социальной защиты, и установление заработной платы сотрудникам рассматриваемых учреждение на уровне не ниже среднемесячного дохода от трудовой деятельности в Липецкой области;

– достижение оптимальной нагрузки на одного работника социальной службы;

– периодическое проведение независимой оценки качества оказания услуг организациями, осуществляющими социальную защиту;

– создание единой системы оценки уровня квалификации социальных работников, а также внедрение профессиональных стандартов среди работников социального обслуживания.

На сегодняшний день основными результатами реализованных выше перечисленных задач стали:

Достижение 100 % доли граждан, получивших социальную поддержку в общем числе обратившихся за социальной помощью;

– ликвидирование очереди на получение социальной помощи;

– численность социальных работников оптимизирована на 39,2 %;

– сокращение норматива обслуживания на одного социального работника;

– доведение заработной платы социальных работников до уровня средней заработной платы по региону;

– увеличение количества негосударственных организаций, осуществляющих социальное обслуживание;

– увеличение количества граждан, получивших социальную поддержку со стороны негосударственных организаций.

С учетом выше перечисленных результатов реформирования, система социальной защиты Липецкой области вышла на более современную структуру, которая отвечает современным вызовам и позволяет наиболее полно и максимально эффективно осуществлять исполнение федерального и областного законодательства по предоставлению мер социальной поддержки и социальных услуг. Результатом данных преобразований стал переход в 2014 г. органов социальной защиты из муниципальных в областные бюджетные учреждения. На областной уровень также выведены учреждения поддержки детства.

Подводя итог, стоит отметить, что эффективность функционирования системы защиты населения во многом зависит от ее способности учитывать современные вызовы и экономические и политические события, а также скорости реагирования на какие-либо изменения. Исходя из этого, преобразования системы социального обслуживания являются основным инструментом эффективного развития социальной поддержки граждан. Относительно Липецкой области стоит сказать, что проведенные в 2013 – 2018 гг. реформы системы социальной защиты имеют положительные результаты, которые позволили улучшить качественные и количественные показатели социального обслуживания граждан региона, а также органам социальной службы выйти на областной уровень функционирования.

Кириллов К.Г.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Зубков С.Д.

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ЖИЛИЩНОГО КОНТРОЛЯ

Одним из общероссийских трендов последнего времени стало привлечение

К работе с государственными учреждениями общественности. Все чаще такие органы начинают осуществлять функции контроля за деятельностью таких учреждений.

Для Госжилинспекции Липецкой области таким органом стал Общественный совет. Общественный совет является совещательным органом, который обеспечивает взаимодействие граждан Российской Федерации, общественных объединений и иных организаций с Государственной жилищной инспекцией Липецкой области, осуществляет оценку эффективности функционирования антимонопольного комплаенса (соответствие деятельности

Государственной жилищной инспекции Липецкой области требованиям антимонопольного законодательства).

Общественный совет создается в целях обеспечения взаимодействия между Госжилинспекцией Липецкой области, гражданами Российской Федерации, организациями и общественными объединениями, повышения гласности и прозрачности деятельности Госжилинспекции и иных целях.

Основными задачами общественного совета являются:

привлечение граждан, общественных объединений и иных организаций к реализации региональной политики в сфере деятельности государственного жилищного надзора;

выдвижение и обсуждение общественных инициатив, связанных с деятельностью Госжилинспекции, участие в разработке и рассмотрении концепций, программ, правовых актов по наиболее актуальным вопросам деятельности исполнительного органа государственной власти;

содействие в рассмотрении значимых вопросов в установленной сфере деятельности и выработке решений по ним, в том числе при определении приоритетов развития и целях повышения качества нормотворчества;

участие в информировании граждан о деятельности Госжилинспекции, в том числе через средства массовой информации, и в публичном обсуждении вопросов, касающихся деятельности инспекции;

анализ мнения граждан о деятельности инспекции и доведение полученной в результате анализа обобщенной информации до руководителя Госжилинспекции;

проведение общественной экспертизы проектов законов Липецкой области и иных нормативных правовых актов Липецкой области по вопросам

деятельности Госжилинспекции;

осуществление общественного контроля за деятельностью Госжилинспекции;

оценка эффективности организации и функционирования в Госжилинспекции антимонопольного комплаенса, в том числе рассмотрение и оценка мероприятий Госжилинспекции в части, касающейся функционирования антимонопольного комплаенса, рассмотрение и утверждение доклада об антимонопольном комплаенсе.

Эффективность и содержание работы данного Совета определяет профессиональная принадлежность, профессиональный опыт. Формирование состава совета должно происходить как с опорой на общественность, как представителей жителей, так и на представителей управляющих компаний. По своей сути Общественный совет должен отражать мнение общества, защищать интересы большинства граждан.

Необходимо также, чтобы механизм формирования самого Общественного совета отражал интересы соответствующих сторон. Например, могут быть утверждены субъекты, которые выдвигают кандидатуры для участия в работе совета: Общественная палата области, общественные объединения, действующие в сфере ЖКХ, защиты прав собственников жилья,

Фонд капитального ремонта. Необходимо также предусмотреть возможность приглашать на заседания Совета представителей общественности.

В современных условиях обыватель не может с такой скоростью реагировать на изменяющиеся условия игры, которые нам подкидывают экономисты, юристы, и так далее. Огромный поток законодательства, постановлений правительства дополняется, отменяется, и так далее. Эти изменения меняют цифры в платежках, а это затрагивает интересы, особенно пожилых людей, которых называют социально незащищенными.

В связи с развитием законодательства, необходимо более полно реализовывать закон об общественном контроле. Если ранее действовали исключительно от слова «советовать» – помогали взаимодействовать с общественными объединениями, анализировали обращения граждан, доносили позицию общества до госоргана и наоборот, то сейчас многое меняется. В соответствии с законом[1] контрольные функции общественных советов вырастают – до мониторинга, общественной проверки, экспертизы, и т. д.

Кроме прочего, необходимо провести мониторинг по работе Госжилинспекции с гражданами: в какие сроки проводится регистрация, насколько оперативно даются ответы, и насколько они содержательны. Для этого может быть сформирована рабочая группа. Необходима проверка не только по отношению к ГЖИ, но и к управляющим компаниям – как они работают с обращениями граждан. Необходимо проведение таких проверок в целом по области, при этом они должны быть не разовыми, а постоянными.

Клабукова К. Л.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф. д.э.н, проф.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ И АНАЛИЗУ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность данной темы заключается в том, что одним из главных критериев организации выступает уровень ее финансовой стабильности и состоятельности, которая, в свою очередь позволяет укрепить рыночные позиции или уравнивает негативное воздействие складывающихся условий рынка и деловой среды. Осуществление анализа внешних факторов, воздействующих на развитие предприятия, дает возможность вовремя реагировать на внешние перемены, при этом особое внимание следует уделять

[1] Федеральный закон "Об основах общественного контроля в Российской Федерации" от 21.07.2014 N 212-ФЗ// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165809/.

внутренним факторам, от которых зависит величина экономического потенциала.

Наиболее точно раскрывает сущность и понятие финансового потенциала О. А. Лигунова – она определяет составные части и, описывает финансовый потенциал предприятия с наличием финансовых средств, возможностей генерировать необходимый уровень ресурсов для успешного функционирования и возможностей, обеспечивающих стабильность положения предприятия на рынке[1].

Изучение воздействия факторов на развитие финансового потенциала даст возможность оценить показатели его качественных и количественных характеристик. Также, это позволяет анализировать последствия влияния факторов на возможности финансового потенциала и создавать мероприятия, позволяющие использовать позитивные моменты этого внедрения и нейтрализовать негативные.

Как указывает И.Ю. Юнусов, центральной целью управления финансовым потенциалом является оптимизация финансовых потоков с целью максимального увеличения благоприятного финансового результата. Чтобы это произошло – предприятию необходимо формировать и максимально результативно применять соответствующие стратегии финансирования. В наиболее общем виде под стратегией по управлению финансовым потенциалом предприятия следует понимать комплекс мер по управлению финансовыми ресурсами хозяйствующего субъекта с целью извлечения экономической выгоды и обеспечения непрерывного производственного процесса[2].

Опираясь на две основные точки зрения можно заметить: эффективность финансового потенциала – синергия внутреннего и внешнего поля организации, определяющего в целом деловую среду и управленческую деятельность. В контексте обозначенного следует определить метрики, которые будут использованы для проведения анализа финансового потенциала, направленные на мониторинг и предиктивное изменение политики управления потенциалом.

Сначала анализу подвергаются:

- уровень ликвидности ($К_{тл}$ = ОА / КО, где ОА-оборотные активы (без учета ДБ), КО-краткосрочные обязательства) - позволяет определить текущее финансовое состояние предприятия и установить достаточность оборотного капитала, который может быть израсходован для выполнения краткосрочных обязательств;

- уровень платежеспособности (КП = СК/(П1+П2+П23), где П1-срочные пассивы, П2-краткосрочные пассивы, П3-долгосрочные обязательства) - способность предприятия своевременно и в полном объеме погашаться свои обязательства перед заемщиками;

[1] Лигунова О.А. Теория и методология анализа и прогнозирования экономического потенциала предприятия. М.: ФИНАНСЫ и КРЕДИТ, 2016. – 43-45 с.

[2] Юнусов И.Ю. Управление финансовым потенциалом предприятия. URL: http://science-bsea.narod.ru/. Дата обращения: 29.01.2019

- уровень устойчивости ($К_{фу}$ = (СК+$Д_{кз}$)/$В_б$, где СК-собственный капитал, $Д_{кз}$-долгосрочные кредиты и займы, $В_б$-валюта баланса) – они показывают независимость каждого элемента активов предприятия и имущества в целом. Дают возможность измерить устойчивость компания в финансовом отношении;

- рентабельность собственного капитала (ROE = ЧП/СК, где ЧП-чистая прибыль, СК-собственный капитал) – отражает эффективность и отдачу на каждый рубль собственного капитала и др. вкупе с определением тенденции изменения количественного параметра.

Процедура второго направления имеет отношение к выявлению факторов (внешних и внутренних) и управленческих мероприятий, сформировавших финансовое состояние организации (бюджетная, ценовая, финансовая, инвестиционная и производственная политика предприятия, конъюнктуры рынка, эффективность управления ресурсами, изменения финансово-экономической политики государства, кредиторами и дебиторами и т.д.), т. е. проводится причинно-следственный анализ.

Рассматривая управленческую деятельность нужно обратить внимание на дуальность подходов к анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия, основанных на использовании бухгалтерских форм отчетности и позволяющих описать не только статику, но и динамику использования имущественного комплекса предприятия. Таким образом разграничивая стратегическую и текущую направленности в управленческой ориентации разработки и принятия решений.

Фактически показатели деятельности организации, являющиеся конечными индикаторами ведения бизнеса, фиксируются в форме №2 - отчете о финансовых результатах, тем самым показывая динамику использования ресурсов предприятия. В форме №1 бухгалтерского баланса рассматриваются параметры, а также состояние формирования бизнеса под воздействием тех же внутренних и внешних факторов. Следовательно, они могут выступать основной базой для выработки прогноза диапазона изменений (роста, отклонения) посредством ретроспективного анализа, экстраполяций значений параметров за ряд временных периодов, анализа возможных ситуации на рынке, внутри предприятия, поведения контрагентов.

Для реализации стратегии упрощения оценки и отделения показателей финансового потенциала от смежных политик организации среди основных результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в бухгалтерских формах отчетности, наиболее правильно является оценка динамическая, т. е. принятие валовой прибыли за основную величину финансового потенциала. Выбор данного значения аргументируется тем, что оно является итоговым, результирующим показателем реализации общей стратегии организации и условно-чистой свободной суммой финансовых средств.

К тому же валовая прибыль является основным источником капитализации имущества (формирования разнообразных фондов предприятия) и воспроизводственной, финансовой, инвестиционной деятельности и,

соответственно, получения иных доходов по основной и финансовой деятельности, которые в заключении образуют статику бизнеса.

Таким образом, для оценки и анализа эффективности механизма управления финансовым потенциалом предприятия целесообразно рассматривать тенденцию изменения валовой прибыли, которая позволит определить увеличение, уменьшение или сохранение уровня финансового потенциала предприятия, и на основе этого дать предварительную оценку управления финансовым потенциалом предприятия. Данный подход был принят для оценки текущей управленческой деятельности, в то время как стратегическая оценка охватывает все имеющиеся средства предприятия.

Кобзина А.А., Крючкова Т. С.
Россия, Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шалаев И. А.

ОЦЕНКА ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КОНТРАКТА ИСХОДЯ ИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ

В настоящее время в России все чаще можно столкнуться с такой проблемой как малообеспеченность населения. Для решения сложившийся ситуации государство в 2010 году начало внедрение новой формы социальной поддержки населения - социального контракта. Данная программа обеспечивает материальную поддержку малоимущим гражданам РФ. Целью такой социальной помощи является активизирование действий по преодолению трудной жизненной ситуации, которая ухудшает условия их жизнедеятельности и последствия которой люди не могут преодолеть самостоятельно. Отличительной чертой социального контракта от обычных социальных выплат является то, что он предполагает собой не только денежные выплаты, но и предусматривает встречные обязательства граждан по выходу из трудных жизненных ситуаций, которые несут за собой не только получение денежных выплат, но и самостоятельный поиск работы, получение дополнительного образования, повышение квалификации, осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности, ведение личного подсобного хозяйства и других мероприятий.

По нашему мнению социальный контракт заключается в том, что государство устанавливает размер социальной помощи, который гораздо больше, чем другие социальные выплаты. В каждом регионе страны устанавливается свой размер данных выплат. Средний размер регулярной выплаты денежных средств в рамках социального контракта в субъектах РФ в 2016 г. составил более 10,8 тыс. руб. (2015 г. – 8 тыс. руб.). В некоторых регионах средний размер регулярной платы был в 2016 г. выше 15 тыс. руб.: Вологодская область (около 16,3 тыс. руб.), Краснодарский край (24,9 тыс. руб.), Сахалинская область (около 16,5 тыс. руб.), Республика Коми (около 20,3

тыс. руб.), Ульяновская область (коло 20 тыс. руб.), Ленинградская область (около 17 тыс. руб.), Республике Алтай (26,4 тыс. руб.). [1] В 2017 году средний размер материальной помощи в рамках социального контракта составил 38,2 тысячи рублей. И из того числа кто получал помощь из бедности вышли 41,7% - что и является главной целью СК. Не все регионы в силах самостоятельно оказывать такую поддержку, но в скором будущем это изменится, так как в послании Федеральному собранию президент РФ В.В. Путин предложил выделять деньги из федерального, а не регионального бюджета. Исследователи прогнозируют, что через еще 5 лет действия социального контракта поддержку смогут получить более 9 млн. человек.

Рассмотрим региональную статистику применения социального контракта с 2013 по 2016 г. В 2016 г. в целом по России заключили 65,4 тыс. социальных контрактов (в 2015 г. – 47,1 тыс.), что составило 5,4% от всех получателей государственной социальной помощи. В 2016 г социальных контрактов заключено на 73% больше, чем в 2013 г., а количество охваченных соцконтрактом людей выросло на 141%. В ходе анализа было выявлено, что в регионах применяются критерии нуждаемости, сформированные службами социальной защиты и занятости. В основном эти критерии учитывают в большей степени доход семьи, а не особенность семьи: количество детей, полноту семей, степень инвалидизации членов семьи (их экономический потенциал).

Хотелось бы подчеркнуть, что во всех регионах, где заключался социальный контракт, 100% «соцконтрактников» – малоимущие, кроме Ханты-Мансийского АО, где малоимущим достается 81,5% СК. В 2016 г. наиболее высокий охват малообеспеченных граждан социальным контрактом отмечается в Чеченской Республике, в Калининградской, Кировской, Курской и Пензенской областях – 100%, Свердловской области – 93,6%, Белгородской области – 65,5%, Новосибирской области – 53,4%, Алтайском крае – 42,9%. В некоторых регионах, в частности в республиках Дагестан и Ингушетия, Чувашской республике, Еврейском АО, СК вообще не заключался. С малообеспеченными семьями, имеющими детей в возрасте до 16 лет, в 2016 г. по России заключено 59,6 тыс. СК (72% от всех заключенных СК). В Ивановской, Московской, Костромской, Курской, Орловской, Тамбовской, Ярославской, Волгоградской, Курганской областях, республиках Коми, Адыгея, Бурятия, Калмыкия, Крым 100% получателей по СК – семьи с детьми до 16 лет. Еще в 23 регионах 90% и более получателей по СК – такие семьи. В ряде регионов, в основном северных и с особенным климатом, гораздо меньше доля получателей по СК из числа семей с детьми. Это Астраханская (18,1%) и Нижегородская (27,0%) области, Ямало-Ненецкий АО (36,4%), Алтайский край (42,4%), Республика Татарстан (45,3%), Камчатский край (50,0%), что

[1] Панкова В.Б. Статистический анализ современного состояния уровня жизни российской федерации/Панкова В.Б., Шалаев И.А., Дозмолина Е.С.//В сборнике: Современные научные исследования и разработки/Сборник трудов III Научно-практической конференции аспирантов, преподавателей, ученых конференции. 2017. С. 16-22.

продиктовано, низкой рождаемостью, распространенностью других видов малоимущих семей, нехваткой специалистов или др. Нижегородская область отличается от других субъектов тем, что имеет особый подход к распределению государственной социальной помощи на основе социального контракта: очень много получателей, низкие выплаты, длительный средний срок СК, недостаточность финансирования этой ГСП. В субъектах Федерации некоторые специалисты органов соцзащиты, например Республики Саха (Якутия), до 2016 г. считали форму СК эффективной. По результатам опроса специалисты органов соцзащиты выявили, что в целом на территории Российской Федерации социальный контракт – один из самых удачных методов роста трудового потенциала, в особенности для многодетных семей, число которых составляет 87% общего количества «соцконтрактников». На рисунке 1 субъекты Федерации сгруппированы по количеству заключенных СК. Исключены субъекты, где в 2016 г. не было заключено ни одного СК (9 регионов).

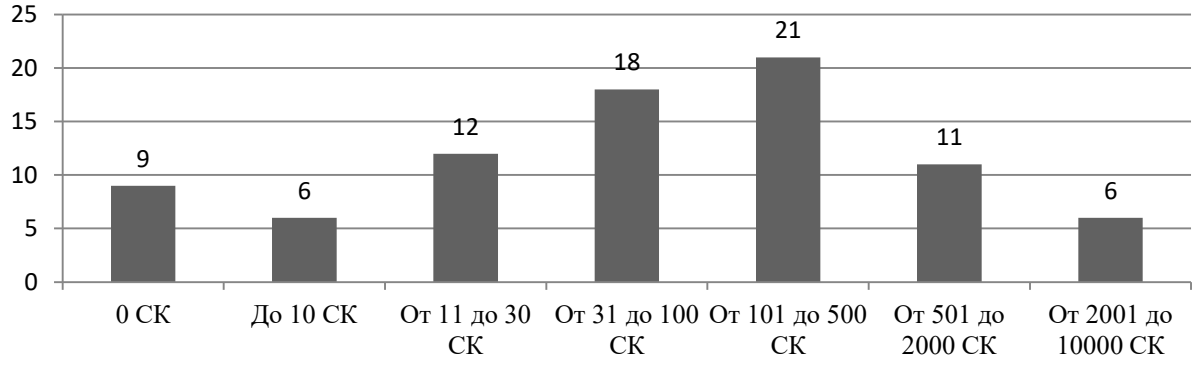


Рисунок 1 - Распределение регионов по количеству заключенных контрактов в 2016 году

Проводя оценку распределения регионов по количеству заключенных контрактов в 2016 году выделим, что всего 6 регионов заключили от 2001 до 10000 СК. Хотелось бы подчеркнуть, что организация эффективной системы социальной защиты населения и реализация в ее рамках развития социального контракта - это сложная проблема, решение которой тесно взаимосвязано со сложившейся экономической ситуацией в стране, его использование создает условия для занятости и увеличивает доходы населения, а также отдельных граждан к творческому поведению стремясь увеличивать качество жизни.

Согласно методике для оценки эффективности оказания социальной государственной помощи на основании СК, которая определяется динамикой значений определенных факторов. Оценка эффективности такого вида социальной поддержки осуществляется в соответствии с критериями, такими как: охват семей с низкими доходами, активные действия граждан по преодолению сложных жизненных ситуаций, изменение материального положения семьи по окончании срока действия общественного договора.

Выделим, что сбор численных значений в рамках социального контракта по субъектам РФ не успевает обрабатываться, а эффективность методики можно рассчитать лишь спустя 2 года после внедрения такой социальной

помощи. Так как в каждом регионе начало действия социального контракта различается, нет возможности корректно рассчитать динамику показателей и вычислить эффективность, поэтому такая методика применима не для всех. Одним из самых главных показателей эффективности является повышение среднедушевого дохода семьи. Также показатель, который иллюстрирует доход получателя материальной помощи спустя минимум 6 месяцев после завершения действия социального контракта. Таким образом, мы можем оценить эффективность предоставления такой социальной поддержки и решить является ли она инструментом для увеличения качества жизни населения и уменьшения числа малоимущих. По расчету данных необходимо использовать не средний, а средневзвешенный показатель с учетом особенностей субъекта и ряда других факторов.

Эффективность социального контракта рассмотрим на примерах его действия. Например, Орловская область стала одной из тех областей РФ, где был внедрен СК.

Контракт заключается между гражданином и уполномоченным органом. Орловский городской комитет социальной защиты выявил, что большинство, кто обращается за помощью, являются трудоспособными. Его участниками стали семьи, среднедушевой доход которых не превышал 70% от прожиточного минимума, семьи, у которых есть несовершеннолетние дети и неработающие трудоспособного возраста члены, инвалидных с трудовым потенциалом.

Им каждый месяц платили пособие, которое было не выше 60% от прожиточного минимума.

Так же им предоставлялось бесплатное обучение, переобучение, возможность повышения квалификации, а также предоставление натуральной помощи.

Результатом такого мероприятия стало сокращение социального иждивенчества, так как ее участники переходили в разряд налогоплательщиков. Её экономический эффект составил выше 4 млн рублей, которые в дальнейшем пошли на выведения из бедности других малоимущих людей, которые еще не воспользовались данной социальной программой.

Подводя итог проведения оценки внедрения социального контракта, необходимо подчеркнуть, что нужно совершенствовать нормативно-правовую базу.

Основываясь на официальных данных министерств и ведомств регионов, в которых проводился эксперимент по введению социального контракта необходимо отметить, что он является эффективной формой социальной помощи, перестал быть экспериментом и начал действовать по всей территории Российской Федерации, снижая уровень бедности в субъектах.

Козлова А. И.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Титова М.В.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: СУЩНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

На сегодняшний момент формирование бизнеса неразрывно связано с социальным благополучием и стабильным развитием общества. В передовых обстоятельствах общество выражает интерес не только в конечных плодах деятельности бизнеса, но и каким способом осуществляется сама деятельность, а именно как происходит расход природных ресурсов, как используют труд работников, какое влияние бизнес оказывает на развитие региона и пр. Принимая во внимание основное назначение бизнеса для общественного благосостояния, общество выдвигает ему больше условий в части ведения бизнеса социально приемлемым путем. Повышение важности роли большого бизнеса в общественно-политической жизни целых государств и мира в целом наиболее ощутимо сказывается на его отношениях с социумом и государством. Корпорации основательнее вводятся в социальную оболочку общества и его структуры и существенно изменяют правила игры, за счет которых эти структуры осуществляют свою деятельность. Возрастает общественная значимость собственной деятельности и в самих организациях, что находит выражение в распространении корпоративной социальной ответственности (КСО).

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это теория, которая предусматривает учет интересов общества организацией, берет на себя обязанности их ответственности за воздействие их работы на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местных сообществ и прочих заинтересованных сторон общественной сферы. В соответствии с данной теорией бизнес, осуществляя свою главную задачу – производство высококачественных товаров и услуг, по собственной воле принимает на себя поддержку социально значимых инициатив, которые выходят за рамки его конкретных экономических интересов.

Вопросы КСО на сегодняшний день принадлежат к более обговариваемым на самых влиятельных уровнях, как в России, так и за рубежом, связывающих представителей бизнеса, государственных и муниципальных учреждений, некоммерческих организаций и академического сообщества. В рамках колебаний поступательного вектора развития мировой экономики, в том числе российской, интерес к этой теме еще больше возрастает, причем основополагающими становятся такие вопросы, какие выделяют интерпретации концепции социальной ответственности и как они действуют. В настоящее время в науке существует три основных концепции социальной ответственности бизнеса (рис. 1). Рассмотрим каждую из них.



Рисунок 1 – Основные концепции социальной ответственности бизнеса

Первая и традиционная интерпретация концепции бизнеса делает акцент на то, что бизнес имеет только одну главную цель – это увеличение доходов для своих акционеров. Данное предположение было сказано Милтоном Фридманом в 1971 г. и было наименовано теорией корпоративного эгоизма. Концепция гласит, что единственная социальная ответственность, которую имеет бизнес – это использование своих ресурсов и энергии в действиях, ведущих к росту доходов и исполняемых в рамках закона. М. Фридман утверждал, что при соблюдении закона и социально принятых норм, менеджеры не обязаны расходовать средства корпораций ни на что, кроме как удовлетворения экономических потребностей собственников. Основная задача бизнеса была в ведении самого бизнеса, а выделением денежных средств на социальные потребности должны заниматься правительство и муниципальные органы.

Второй интерпретации концепции бизнеса свойственна обратная теория, которая названа теорией корпоративного альтруизма. Она принадлежит Комитету по экономическому развитию. Согласно данной теории любая корпорация просто обязана быть заинтересована в достижении целей устойчивого развития общества, в повышении качества жизни, и улучшении жизненных условий.

Третья интерпретация концепции является наиболее влиятельной из числа иных – это теория разумного эгоизма. В ней подчеркивается, что социально-ответственный бизнес – это попросту «хороший бизнес», так как уменьшает долгосрочные потери прибыли. Осуществляя социальные программы, общественные проекты, организация уменьшает свои текущие прибыли, но в долгосрочный период создает благоприятную социальную обстановку и, следовательно, постоянный доход. Конечным итогом данной теории является программа, которая, сохраняя целостную основу поведения, предполагает обязательным не только учет интересов отдельных индивидов, но также совершение поступков, направленных к общей пользе. Совместно с этим, разумный эгоизм способен обходиться констатацией того, что желание к личной выгоде способствует выгоде других.

В целом описанные выше интерпретации концепций способны вполне адекватно учесть отмеченную специфику бизнеса. Важно также отметить, что многократно подчеркиваемый «добровольный» характер КСО вовсе не обязательно понимается как выход корпорации за рамки экономической и правовой ответственности. Любая компания, которая занимается бизнесом в условиях рыночной экономики, вправе нести свою экономическую ответственность так же свободно стремясь к получению прибыли.

Козыбаева Н. А.
Университет «Туран-Астана»
Научный руководитель - Есымханова З.К., к.э.н., профессор

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИЙ

На настоящий этап времени рассмотрение оценки стоимости проектов и компаний является неразрывной частью развития компании и столь увеличивающийся к этому интерес объясняется повышенным интересом не только со стороны оценщиков, но и людей, связанных с наукой, ученых, управляющих компаний и топ-менеджментом. С стечением времени меняются и взгляды людей на одну и ту же ситуацию, если в недавнем будущем стоимость компании рассчитывалась в случаях продажи или наоборот купли компаний, при банкротстве и ликвидации, то сейчас это процесс добровольный и набирающий популярность в сфере управления компаниями.

Поскольку знание истинной стоимости компания на сегодняшний день позволяет топ-менеджменту компаний принимать грамотные стратегические решения, ведь за одним показателем стоимости компании кроется множество значений других финансово-хозяйственных показателей, отражающих финансовое положение компании.

Увеличение стоимости является значимым направлением развития компании, поскольку определяет финансовую стабильность и прогрессивность компании, привлекательность для потенциальных инвесторов. Набирающее обороты развития в нашей стране и за рубежом направление исследование стоимости компании заслуживает внимания и достойно найти практическое применение.

Для выбора метода анализа подсчета стоимости проекта или компании, необходимо исходить из целей оценки и особенностей развития самой компании. Поскольку при расчете любым методом применятся очень большое количество корректировок, особенных для каждой компании.

Необходимо уделить большое внимание выбору метода, с помощью которого будет проводиться подсчет стоимости компании, так как каждый метод дает свои результаты оценки. Существуют следующие виды подходов к оценке стоимости компаний: доходный, затратный и сравнительный.

Рассмотрим кратко характеристику каждого подхода. Доходный подход. Этот подход основной причиной развития компании видит получение дохода, и в его основе лежит некий принцип ожидания дохода и экономических выгод от внесенного в развитие компании времени, финансовых затрат и усилий. Широкое распространение на сегодняшний день он нашел при принятии решений об инвестировании средств в компанию.

Сравнительный подход. Этот метод сравнительного подхода основан на подсчете стоимости компании при помощи оценки рыночных стоимостей компаний-аналогов. Этот метод применяется при развитом финансовом рынке,

при наличии в свободном доступе информации о деятельности компаний-аналогов.

На практике наиболее нашел применение затратный подход. Данный подход очень удобен при подсчете стоимости компаний Основой затратного подхода является подсчет рыночной стоимости величины активов за исключением суммы всех обязательств компании. Широкое применение данный подход нашел у компаний, обладающих множественными материальными активами, у компаний с отрицательной прибылью, у ликвидируемых компаний.

В классическом пример для подсчета стоимости компании формула выглядит, как:

Величина стоимости проекта или компании = Активы проекта или компании - Обязательства проекта или компании (1)

Однако эта формула подвергается ряду корректировок, исходя из особенностей развития компании. Далее представлены виды затратного подхода на рисунке 1.

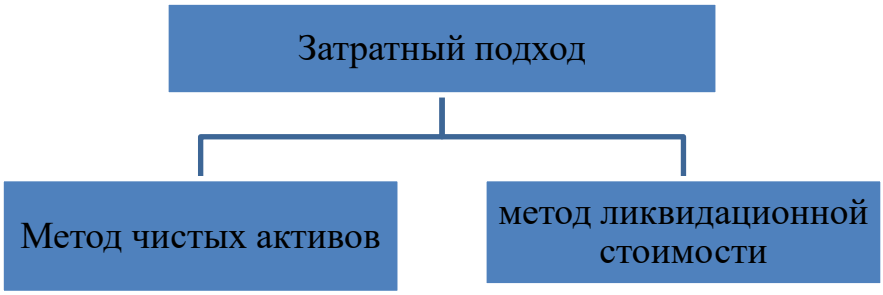


Рисунок 3 – Виды затратного подхода

Вышеприведенный метод активов чистых не может в полной мере оценить реальную, фактическую стоимость компании потому, что зачастую отсутствует полная информация о компаниях. Однако на практике оценщики или заинтересованные лица вынуждены использовать данный затратный метод.

Таким образом, изучение определения стоимости компании, непосредственный подсчет ее стоимости в современных реалиях имеют очень большое практическое значение не только для ученого изучающего данный эффект, исследуемой компании, но и для развития экономического потенциала страны в целом, поскольку положительное увеличение стоимости оказывает значительное влияние.

Козырева Н.Ю.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Шахватова С.А.

ВЛИЯНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Банковская система Российской Федерации в настоящее время переживает коренные изменения. Происходит развитие рыночной экономики, увеличивается количество банков и вместе с тем расширяется спектр, предоставляемых им услуг. Необходимость анализа взаимодействия банковской системы и реального сектора экономики обоснована все более тесными связями банков и предприятий. Согласно данным Российского статистического ежегодника, динамика объема выдаваемых кредитов показывает стабильные темпы роста.

В проводимой стратегии Правительства РФ совместно с Банком России было выявлено немало задач реформирования. Перечислим какие.

Основное место среди них заняла- необходимость усиления взаимодействия банков с реальной экономикой. Вместе с тем, серьезными факторами, сдерживающими развитие банковской деятельности следует отнести: низкая ликвидность, невысокие темпы структурных преобразований в экономике, недостаточная достоверность отчетности многих отечественных предприятий, практически полное отсутствие законодательной основы защиты прав кредиторов.

Те же самое причины следует назвать в числе факторов, препятствующих взаимодействию кредитных организаций с предприятиями реального сектора экономики[1].

Самым основным источником финансирования деятельности предприятия был и остается банковский сектор. Структура развития организации в основной мере обеспечивается за счет заемных источников, несмотря на их платность и возвратность. Данные заемные источники Можно получить в определенной мере достаточно просто на конкретно-поставленнные цели, подобрать для себя удобный график погашения и даже сроки предоставления. Но как бы не было хорошо все вышеперечисленное, выделяется ряд проблем, снижающих спрос на банковские кредиты. Естественно, что самой главной из них выступает высокая процентная ставка[2]. Которая в последнее время приобрела тенденцию к росту.

На мой взгляд, организации с низким уровнем рентабельности не могут позволить себе взять кредит. Вместе с тем были обнаружены положительные

[1]А.В. Васильев, Е.Б. Герасимова, Л.С. Тишина мониторинг качества банковских услуг. ТГТУ: Тамбов 2016, 64 с.

[2]Егорова, Н.Е., Смулов, А.М. Предприятия и банки: взаимодействие, экономический анализ, моделирование. М.: Дело, 2016. 240 с.

моменты во взаимоотношениях корпоративных клиентов и банков: рост объема долгосрочных кредитов. Банки стали ориентироваться на финансирование долгосрочных проектов, что приблизило их к выполнению главной задачи банковского сектора, а именно длительного финансирования масштабных проектов инвестиций в реальный сектор экономики.

Финансовый кризис выявил много проблем, которые находятся в настоящий момент перед банковской системой России. Я считаю, что самой основной среди них стала:

- неумение банка в полной мере выполнить свою основную функцию-функцию привлечения сбережений населения для формирования инвестиционного ресурса.

Причина того кроется не только в самих банках, неспособных обеспечить реальную конкуренцию за привлечение денежных средств, но и в общем состоянии экономики страны.

Платежеспособный спрос населения был и остается достаточно низким. Банкам в условиях современных экономических проблем достаточно трудно обеспечить хотя бы средний уровень средств для долгосрочного кредитования организаций, поэтому в настоящее время подобный вид кредитования на всем периоде прохождения будет сопровождаться высокими рисками. Ведь неизвестно, что будет завтра. Вторая проблема — это отсутствие у политики надзорного органа и участников банковской системы умения предугадывать дальнейшую ситуацию, то есть недальновидность их деятельности.

Существует много банков, которые ведут слишком рискованную политику или же в их внутренней структуре имеются невыявленные проблемы. До наступления критического момента для внешних субъектов это, как правило, незаметно, а при наступлении — оказывает отрицательное влияние на всю систему в целом.

Остается важным сформировать универсальную систему контроля и оперативного поиска аспектов банковской деятельности, являющихся самыми проблемными, для того, чтобы в конечном итоге предотвратить прогнозируемы негативные последствия на начальном этапе зарождения. Особое внимание стоит применить к банковским структурам, от внутреннего состояния которых зависит деятельность всей системы в целом, а также предложение и спрос на рынке банковских услуг.

На мой взгляд, стоит отметить, что вопрос влияния банковской системы на реальный сектор экономики состоит не столько в самом факте его наличия, сколько в степени самого влияния. Несмотря на то, что кредитные ресурсы не используются организациями в той мере, в которой могли бы, коммерческие предприятия не могут обеспечить должный уровень развития только за счет собственных средств.

Таким образом, чтобы достичь устойчивого и стабильного развития реального сектора экономики важно в первую очередь обеспечить бесперебойную, конкурентоспособную деятельность кредитных организаций.

Колтакова Е.Ю.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Титова М.В.

СИСТЕМА «KEY ACCOUNT MANAGEMENT» В РОССИИ

Как случайно, так и целенаправленно может происходить развитие покупательской базы. Эта база формируется стихийно, если клиентом становится любой обратившийся, которому понравились предлагаемые услуги.Еще бывает, менеджеры по продажам привлекают клиентов, просто обзванивая все подрядномера из справочника (т.е. делают это бессистемно, кто под руку подвернется). Если же организация точно может сказать, кто ее целевой клиент, то и усилия по привлечению покупателей предпринимаются только для них. Формирование такой клиентской базы происходит целенаправленно. Когда база клиентов формируется спонтанно, очень часто происходит ситуация, когда у одной компании сотни клиентов, но 80% прибыли приносят 5-10% из них.

Именно поэтому, наиболее распространенная ошибка в области становления развития клиентской базы - это когда в компании привлекаются все желающие клиенты, не выделены целевые сегменты. Из-за этого база клиентов растет, у каждого сотрудника появляется настолько много покупателей, что он чисто физически не успеваетполноценно со всеми взаимодействовать. А так как целевые клиенты не выделены, то доля выгодных клиентов в компании может быть очень маленькой.

Выявить проблему достаточно просто — стоит только узнать, с какой системой учета работает с клиентами компания. И все становится понятно, если в качестве такой базы предоставляется чисто бухгалтерский продукт — программа, подразумевающая методы регистрации взаимоотношений с точки зрения лишь законодательства и бухгалтерии, и не содержащая модуль управления продажами. Иначе же, если существует такая программа, где теоретически можно выполнять какую-то аналитическую работу по клиентам. Достаточно просмотреть типы наиболее популярных отчетов, которые формируют либо менеджеры, либо управленцы, и все становится понятно. В основном, если клиентская составляющая в отчетах не отражена, это однозначно говорит о том, что клиентской базы у компании нет, а есть лишь электронный список покупателей.

И это очень серьезная проблема. Большинство российских компаний интересуют только валовые показатели. А вот каким именно категориям клиентов, какой из товаров был отгружен, с какой прибылью и др. — это мало кому интересно. Поэтому, разговор о сознательном формировании клиентской базы даже невозможно в таких условиях.

Появляется необходимость ведения в курс дел новых работников,т.к. в любой компании сотрудники иногда меняются. Вот тут-то и возникает такая очевидная сложность. Клиентская база — это во многом коллективный

продукт, на это указывает практика. Ведется какая-то электронная таблица, в которой размещены какие-то записки, визитки, ежедневники, и когда менеджеры передают друг другу клиентов, это выглядит кошмарно, несерьезно и не системно. Гораздо лучше, если есть закрепление и распределение клиентов, присутствует единый программный продукт, где видно, сколько покупателей,чем занимаются, откуда они, какие у них объемы закупок и продаж товаров и услуг,в каких отраслях работают, и т.д., вплоть истории взаимодействия и контактов. В этой ситуации сотрудник получает права доступа к этой базе и полностью ее использует, а управленец может анализировать все отчеты и наблюдать, какие клиенты, в каких категориях, и на какой продукции приносят какой доход.

Можно сказать, все идет к тому, что для продуктивного начала работы над клиентской базой нужно использовать систему, которая учитывает аналитическую вероятность по определенным позициям, например, позволяет учитывать сегменты рынка, группы, регионы, и другие показатели по разным клиентам. Тут появляется новая сложность — никто не обучает менеджеров качественно работать с такими системами. Кроме того, руководители часто спрашивают, как заставить сотрудников работать с таким программным продуктом. И в этом случае, только один ответ: заставить менеджеров — нереально. Единственно правильное решение — научить их продавать посредством этого программного продукта и концепции клиентоориентированности в целом. Они будут эффективно использовать эту систему, если узнают, что по-другому продавать им в компании не позволят.

У западных и наших компаний весьма разный подход к работе с клиентской базой. Если в нашей стране клиентоориентированному маркетингу, особенно, работе с клиентской базой до сих пор обучают обучают мало, в тренинговом формате, то на Западе эту технологию изучают в вузах, равносильных нашим престижным институтам, академиям и бизнес-школам. А ещё в России еще даже не появился KAM (KeyAccountManagement), когда в Европе работает уже его следующее воплощение SAM (StrategicAccountManagement). Отличий много, однако, для анализа любого бизнеса в любой стране существует два очень важных показателя — это продукт (товар, услуга) и клиентская база. Действительно, было бы неестественноне управлять и не изучать тех, кто, собственно, и создает для компании прибыль, на когоориентированы производимые товары и услуги.

Что отличает компанию, работающую по технологии KAM от другой компании? Она работает по ключевым принципам:

- Ключевой клиент – это не о продажах, а о построении партнерских отношений, о стратегии совместного развития и получении большего, чем просто прибыль. С одной стороны, KAM должен быть внимательным, гибко реагировать на просьбы и запросы клиента, с другой стороны, он должен быть уверен в себе и продукте, чтобы безупречно владеть навыками сервисного обслуживания.
- Управление ключевыми клиентами - командная работа, в которой «один в поле не воин». Менеджер по работе с ключевыми клиентами – ответственное

лицо, которое ведет проект, управляет проектной группой и презентует результаты групповой работы клиенту.

- Ключевых клиентов, как и друзей, не может быть много. Каждый нуждается в пристальном внимании, аналитике и предвосхищении последующих шагов взаимодействия. А на это необходимы немалые ресурсы компании.
- Принцип «гребня»: каждый член команды заходит к клиенту на своем уровне (директор – к директору, начальник отдела – к начальнику отдела, специалист – к специалисту). Многоуровневая проработка повышает лояльность и сокращает сроки принятия необходимых исполнителю решений со стороны клиента.
- Регулярное определение ценности, полученной от ключевого клиента и переданной ему. Важно оценивать и сопоставлять друг с другом уровень ожиданий и уровень отдачи, чтобы быть на шаг впереди запроса.
- Разумное использование технологий. Универсального подхода не существует, каждая компания создает собственную модель взаимодействия с ключевыми клиентами.

Таким образом, если отношениями с клиентом управляют, то учитывают затраты и понимают ресурсность клиента. А это значит, что компания, следующая принципам КАМ, не допустит резкого ухода клиента к конкурентам. Зная технологии, жизненный цикл и особенности клиентов, КАМ растит отношения, держит руку на пульсе и в нужный момент, когда клиент начнет выходить из-под влияния, предпримет шаги, чтобы расстаться по обоюдному желанию в нужные сроки, заработав максимальную сумму для компании.[1]

Но, при этом, в России все еще преобладает подход, основанный на валовых показателях: «бери больше — кидай дальше — отдыхай, пока летит». Пока спрос достаточно высокий, рынок формируется, а предложений, в принципе, мало, такойподход работает. Хотя бывают и другие примеры, когда рынок перенасыщен, конкурентоспособность высокая. И компаниям, которые работают на таких рынках, конечно же, приходится управлять своими клиентами, анализировать клиентские базы. Они уже не могут позволить себе описанный выше подход — приходится учитывать и клиента, и категории, и выстраивать управляемую систему. Но, обычно, это большие компании с известными брендами, для которых очень важно, по какой цене, и на каких условиях их продукция будет получена конечным потребителем, и как будет все это работать. Будем надеяться, что уровень сознательности российских компаний в контексте управления клиентами изменится в лучшую сторону раньше, чем случится какой-нибудь очередной экономический коллапс. И уровень развития клиентской базы изменится у них и перейдет с этапов «детство-отрочество» в этапы «зрелость-мудрость», что не может положительноне сказаться на качестве бизнеса в РФ.

[1]Кузнецова Л.В., Брусенцова Л.С. Методы оценки лояльности потребителей // Российское предпринимательство. — 2012. — № 12 (210). — с. 71-76.

Комар Н.Ю., Горяинова О.П.
Россия, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Липецкий филиал Финуниврситета)
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Евсин М.Ю.

ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Развитие финансовой системы трансформируется в связи с появлением новых сервисов, процессов и связанных с ними прогрессивных ожиданий потребителей этих новых финансовых услуг. Привычные схемы взаимодействия в финансовом секторе уже не в полной мере устраивают его игроков и участников, что заставляет проводить реструктуризацию систем управления и оптимизацию моделей построения бизнес-процессов, ускоряться в направлении реализации цифровой трансформации.

В последнее время в сфере финансов, как, впрочем, и остальных областях деятельности человека, наметилась очередная техническая революция. Преобразование услуг финансового сегмента связано с внедрением цифровых технологий, которые индустриализируют процессы, сокращают издержки и обеспечивают соответствие запросам регуляторов.

Цифровая инфраструктура представляет собой дискретную систему, основанную на разнообразных методах кодирования и передачи информации, которая позволяет решать множество разнообразных задач в самые кратчайшие сроки.

Цифровые технологии меняют саму операционную модель компаний, особенно в банковских и телекоммуникационных секторах, значительно повышают эффективность затрат и выявляют новые возможности на рынке. В традиционных отраслях активно применяются методы анализа больших объемов данных в процессе получения новых знаний и принятия эффективных управленческих решений. В современном мире такое явление получило название «цифровая экономика».

За рубежом эти процессы стали активно развиваться с начала 90-х годов прошлого века.

В нашей стране переломным этапом в распространении цифровых технологий в финансовом секторе и банковской системе можно считать 2017 год. В тот период была разработана и принята национальная программа «Цифровой экономики» РФ. Основной целью этой программы является активное распространение цифровых технологий в различных отраслях национальной экономике и утроение количества используемых цифровых технологий к 2025 году.[1]

[1] Цифровая трансформация финансовой системы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://bookonlime.ru/lecture/10-cifrovaya-transformaciya-finansovoy-sistemy (дата обращения: 25.02.2019).

Ряд аналитиков высказываются о том, что наступило время «Digital finance». То есть - это те же самые финансовые услуги (платежи, кредиты, инвестиции), но предоставляющиеся клиентам с помощью цифровой инфраструктуры и цифровых технологий.

Всеобщая цифровизация помогает значительно упростить и ускорить многие финансовые процессы. Рассмотрим наиболее передовые из цифровых технологий, действующих сегодня в финансовом секторе.

1.Системы распознавания, основанные на анализе биометрических данных, осуществляют мгновенную идентификацию клиента, обеспечивая тем самым безопасный удаленный доступ.

В России сегодня доступность отдельных форм биометрической идентификации представлена в таблице 1.[1]

Таблица 1 - Доступность отдельных форм биометрической идентификации в России

Вид биометрической идентификации	Доступность на российском рынке
Отпечаток пальца	Высокая
«Рисунок» вен	Высокая
Распознавание лица 2D	Средняя
Распознавание лица 3D	Средняя
Радужная оболочка глаза	Низкая
Сетчатка глаза	Низкая

Таким образом, наиболее доступными способами биометрической идентификации являются отпечаток пальца и «рисунок» вен.

2. Повсеместная доступность финансовых продуктов через мобильную связь и Интернет. Сегодня, используя обычный смартфон, можно оплатить счета, осуществить перевод денежных средств на карту, взять кредит или приобрести акции на бирже.

В таблице 2 представлен рейтинг банков по степени эффективности Интернет-услуг.[2]

Таблица 2 – Рейтинг эффективности Интернет-банков для частных лиц

Наименование банка	Оценка эффективности по шкале от 0 до 100
Бинбанк	77,8
Тинькофф Банк	77,4
Промсвязьбанк	73,5
Альфа-Банк	66,3
ВТБ	65,5
Сбербанк России	64,3

[1] Биометрическая идентификация [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.techportal.ru/glossary/biometricheskaya_identifikaciya.html (дата обращения: 28.02.2019).

[2] Internet Banking Rank 2017 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://markswebb.ru/e-finance/internet-banking-rank-2017/(дата обращения: 28.02.2019).

3.Использование искусственного интеллекта в процессе анализа больших массивов данных позволяет банкам выявлять предпочтения отдельных групп клиентов и делать им персональные предложения финансовых услуг.

4.Облачное хранение информации значительно разгружает банковские серверы и позволяет ускорить проведение финансовых операций.

5.Смарт-контракты на основе блокчейна служат гарантом выполнения всех условий сделки перед оплатой.

Стоит отметить, что все указанные выше преобразования оказывают непосредственное влияние на характер взаимоотношений с клиентами и влекут за собой масштабные изменения характера банковских операций. Более того, такое стремительное развитие цифровых технологий в финансово-кредитной сфере ставит под угрозу само существование банковских офисов. Естественной реакцией руководства банков на эти процессы является необходимость снижения издержек на ведение банковского бизнеса. Поэтому наблюдается массовое увольнение банковских сотрудников. Причем, как в России, так и за рубежом.

Таким образом, развитие и массовое внедрение цифровых технологий расширяет и совершенствует спектр возможностей финансового сектора и стремительно преобразовывает банковскую сферу, осуществляя ее активную «оцифровку».

Массовые преобразования финансово-банковского сектора национальной экономики подразумевают, прежде всего, повсеместное внедрение в банки, инвестиционные фонды, страховые организации средств автоматизации, ботов (электронных устройств общения с клиентами), компьютерных центров обработки информации без офисного обслуживания клиентов (через Интернет и мобильную связь), искусственного интеллекта, удаленного обслуживания клиентов и предоставления самого широкого спектра услуг.

Подводя итоги, следует сказать, цифровые технологии в мире финансов подпитывают две абсолютно противоположные тенденции:

- децентрализация финансовых отношений;

- ещё большая финансовой глобализации, которая может завершиться созданием единой мировой валюты и мирового Центробанка.

Какая из этих двух тенденций в конечном итоге одержит победу, в значительной мере зависит не от финансовых технологий, а от раскладки социально-политических сил и геополитической обстановки в мире. Вероятно, что в ближайшие годы произойдёт размывание монопольного положения системы SWIFT.

России, которая находится под экономическими санкциями Запада, это на руку, так как позволит использовать наработки западных компаний и банков в области блокчейн и отслеживать появление новых «платёжных коридоров», который в любом случае будут создаваться иностранными банками.

Кононыхина М. С.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н. Титова М.В.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Стратегический план развития муниципального образования — это управленческий документ, который содержит взаимосвязанное описание различных аспектов деятельности по развитию муниципального образования. Подготовка такого документа предусматривает: постановку целей развития муниципального образования; определение путей достижения поставленных целей; анализ потенциальных возможностей, реализация которых позволит достичь успехов; разработку методов организации движения по избранным направлениям; обоснование рациональных способов использования ресурсов.

Стратегический план социально-экономического развития муниципального образования — это индиктивный документ, который позволяет администрации муниципального образования и муниципальному сообществу действовать совместно. Это должен быть документ не исключительно администрации, а в большей мере всех субъектов процесса муниципального развития, включая экономических агентов и участников политического процесса.

Стратегический план – это не директивно установленные ориентиры предпринимателям и жителям муниципального образования, а ориентир, выработанный с участием всех агентов экономической деятельности.

Разработанный с учетом интересов всех экономических агентов соответствующей территории, такой план должен предусматривать взвешенные и согласованные действия всех субъектов по решению имеющихся проблем. Он должен представлять собой инструмент налаживания партнерских отношений, механизм определения и осуществления эффективных стратегических действий во всех сферах жизни муниципального образования.

Прогноз представляет собой систематизированную информацию о будущем развитии процессов и явлений, которые не зависят от субъекта управления. Поскольку развитие муниципального образования сильно зависит от развития различного рода социально-экономических процессов разного уровня, прогнозирование является необходимым моментом в общем процессе муниципального планирования.

Систематизация некоторых существенных различий между прогнозом и планом, который действителен для муниципального образования в рамках планирования его развития, выглядит следующим образом. Прогноз можно определить как определенное утверждение, которое может быть истинным и ложным. План с этой точки зрения представляет собой исполнительную систему, которая обеспечивает реализацию целей - в случае прямых планов, непосредственно, с индикативными - путем создания соответствующих условий

для этого. С точки зрения процесса принятия управленческого решения прогноз является элементом подготовительного этапа, тогда как план обязателен для принятия, подтверждения решения

К основным характеристикам стратегического плана социально-экономического развития муниципального образования относятся: выделение сильных и слабых сторон муниципального образования в области экономики, стремление усилить, развить, сформировать конкурентные преимущества муниципального образования с ориентиром прежде всего на создание лучших условий жизни людей; краткие идеи и принципы, которые ориентируют производителей товаров и услуг, инвесторов, администрацию и население, помогая им осуществлять решения, базирующиеся на видении будущего развития; партнерское взаимодействие всех муниципальных субъектов и сил.

Составляющей стратегического плана развития муниципального образования должен стать прилагаемый к нему план действий администрации по реализации намеченных мероприятий.

Этапы разработки стратегического плана социально-экономического развития муниципального образования включают: 1) оценку достигнутого уровня и особенностей социально-экономического развития муниципального образования, предполагающую также проведение анализа муниципальной ресурсной базы этого развития; 2) выработку концепции развития экономики муниципального образования, проработку сценариев модернизации муниципального хозяйства в целях адаптации последнего к новой системе межмуниципальных связей и взаимозависимостей; 3) выбор и обоснование направлений перспективного развития муниципального образования. Определение «полюсов» муниципального развития является важнейшей задачей при разработке стратегии развития муниципального образования.

Главным направлением реформирования экономики на современном этапе должно выступать постепенное движение к формированию нового общественного уклада постиндустриального типа на основе использования новых технологических способов производства в условиях многоукладной социально ориентированной экономической системы с современными характеристиками качества жизни населения и с активной ролью государственных и муниципальных органов в регулировании экономики.

С этой точки зрения основными составляющими стратегии социально-экономического развития должны стать: проведение целенаправленной структурной, научно-технической и инвестиционной политики; решение социальных проблем при реформировании экономики; стимулирование деловой активности реального сектора экономики.

Цель муниципального прогнозирования и планирования - обеспечение комплексного и наиболее эффективного социально-экономического развития муниципального образования. Его назначение заключается в обосновании направлений и перспектив развития муниципального образования, предоставлении информационного материала для выработки экономической и социальной политики и принятия соответствующих управленческих решений.

Коростелева К.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: д-р пед. наук, доц. Черняев В.В.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время отмечается усиление внимания муниципальных образований к использованию программно-целевого подхода в процессе муниципального управления.

Программно-целевой подход к управлению муниципальным образованием представляет собой метод управления финансами путем установления конкретных целей и разработки мероприятий по их достижению с указанием сроков их исполнения, то есть путем разработки целевых программ, направленных на решение определенных проблем.

Сама же программа - это документ, который образует совокупность мероприятий, направленных на достижение единой цели и взаимосвязанных по срокам, ресурсам, исполнителям.

Текущее положение дел в национальной экономике, характеризующееся усугублением санкций со стороны ряда экономически развитых государств, падение мировых цен на экспортируемые нашей страной энергоресурсы, закрытием многих институтов привлечения финансов, усиливающимися тенденциями неопределенности и хаосом на финансовых рынках сформировали сложные условия для субъектов хозяйствования, в том числе и муниципальных образований. В этих условиях вопросы стратегического планирования и их реализация на муниципальном уровне становится все более актуальной.

Одним из основных механизмов осуществления целей социально-экономической политики является разработка муниципальных программ и претворение их в жизнь. Эти программы позволяют сосредоточить имеющиеся ресурсы муниципального уровня на решении наиважнейших проблем социального характера в регионе, развитии образовательного муниципального уровня и повышении степени развития других сфер на определенной территории (спорт, здравоохранение, политика молодежного направления, образование и т. д.).

Целевые муниципальные программы являются комплексом мероприятий, которые согласовываются по срокам, целям, исполнителям и материально-технической базе. Определение муниципальных программ включает направленность мероприятий на решение поставленных задач и целей в отношении экономического и социального развития на местном уровне. Муниципальные программы - это составляющие элементы соответствующих региональных и федеральных планов социально-экономического развития.

Разработка муниципальных программ зависит от проблем социально-экономического характера на разных уровнях. В связи с этим органы

управления местного уровня обязаны владеть различными технологиями разработки, согласования и применения программ целевого назначения, которые имеют разный статус.

Программная концепция проверяется по нескольким основаниям, соответствие которым позволяет сделать вывод о целесообразности ее реализации.

В соответствии с методическими указаниями по оценке реализации муниципальных программ, оценка их эффективности проводится следующим образом.

Оценка эффективности реализации муниципальных программ осуществляется в два этапа.

На первом этапе осуществляется оценка эффективности реализации подпрограмм, которая определяется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач подпрограмм, степени реализации мероприятий, степени соответствия запланированному уровню затрат и эффективности использования средств местного бюджета.

На втором этапе осуществляется оценка эффективности реализации муниципальной программы, которая определяется с учетом оценки степени достижения цели и решения задач муниципальной программы и эффективности реализации подпрограмм.

Однако, данная методика не соответствует месту муниципальных программ, отводимого им в соответствии с общей системой стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования. Являясь инструментом реализации стратегии развития муниципального образования, программы и проекты должны, в первую очередь, отвечать целям стратегического характера и именно соответствие им должно определять эффективность муниципальных программ и проектов.

Критерии оценки плана программы, с нашей точки зрения, должны быть следующие:

– соответствие целям стратегического характера и приоритетным направлениям развития муниципальной территории на перспективу среднего срока, соотношение количества используемых ресурсов и планируемых результатов, качество и глубина проработки проблемы, общественная и экономическая эффективность плана, отсутствие иных схожих программ;

– соответствие программы целям защиты и обеспечения безопасности жителей, защиты в пожарной сфере и сфере чрезвычайным происшествий; соответствие российскому и местному законодательству;

– оценка возможности реализации мероприятий, определенных программой.

На основании этих пунктов должна производиться общая оценка предлагаемой программы и выноситься заключение: либо отказать в разработке программы, либо согласовать ее разработку (определить исполнителей, разработчиков, контролеров, сроки осуществления, источники и объемы финансирования).

Костин Р. Ю.
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., канд. техн. наук, доцент

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕЛЕЙ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯСИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На сегодняшний день, для эффективного управления образованием, необходима разработка новых требований. Работодатели, органы государственной власти, обучающиеся, т.е. заинтересованные стороны и определяют модель управления системой образования. Все зависит от их интересов, целей и задач. Развитие образовательной сферы не ограничивается ее внутренними целями развития.

Перед системой профессионального образования в России стоят новые цели, в связи с переходом на рыночные отношения. Необходимы глубокие преобразования, которые и определят направления развития.

Важно подготовить специалистов с профессиональным образованием, которые смогут быть кокурентоспобными в новых экономических условиях. Они должны соответствовать профессиональным качествам, уметь решать не только профессиональные задачи, но лично-бытовые и нести ответственность за их исполнение[1].

Система регулирования олицетворяет собой вид управленческой деятельности, нацеленый на ликвидацию недостатков в контролируемой системе путем разработки и внедрения управляющей системой надлежащих мероприятий.

Регулирование - это вид деятельности, характеризующий собой влияние руководителя на подчиненных таким образом, чтобы они исполняли работу для достижения целей организации. Таким образом, функция регулирования представляет собой процесс руководства, исполняемый с помощью методов формального воздействия и усиленного методами влияния. Цель регулирования - сохранение устойчивости организации путем поддержания требуемого соотношения между различными ее элементами, своевременной ликвидации возможных отклонений от установленных что норм в планировании, организации и мотивировании, которые совершенствуются непосредственно в управляющей системе предприятия, регулирование, как и контролирование, совершенствуется в управляемой и управляющей системах.

Перспективы развития экономики и социальной сферы требуют от специалистов новых профессиональных и личностных качеств, что

[1] Дергачев С.В. Управление профессиональным развитием государственных служащих в контексте административной реформы// Актуальные проблемы государственной и муниципальной службы: сборник научных трудов. М.: МАКС Пресс, 2014. № 3. С.44.

обуславливает не необходимость перехода как системы профессионального образования как реализацию модели опережающего образования, на в основе которого лежит идея развития личности. Опережающее образование, в отличие от традиционного ориентируется на подготовку специалистов не столько к конкретной профессиональной деятельности, сколько на формирование готовности к освоению новых знаний, приобретению многофункциональных умений и обеспечивает мобильность[1].

В связи с переходом к рыночным отношениям выделяют следующие принципы среднего профессионального образования, соответсвующие новым требованиям:

- фундаментальность, предполагает научную обоснованность и высокое качество предметной, психолого-педагогической, социогуманитарной и общекультурной подготовки;

- непрерывность, предполагает, что преемственность среднего профессионального образования с другими образовательными уровнями, но с учетом сложившихся тенденций формирования структуры, но и содержания образования;

- универсальность полнота набора дисциплин, обеспечивающих как базовую подготовку в единстве профессиональной составляющей;

- вариативность образования предполагает гибкое реагирование профессионального образования на изменение внешней среды, как следствие, изменение профессиональных образовательных программ, видов и организационно - правовых форм учебных заведений;

- регионализация профессионального образования предполагает последовательную ориентацию деятельности учебных заведений на комплексное социально - экономическое на развитие региона, местные рынки труда и запросы населения;

- профессиональное самоопределение, выражающееся в выборе профессии, конструировании своего профессионального образования, проектирование карьеры.

Выделения противоречий определяют приоритетные задачи среднего профессионального образования:

- изменение структуры содержания подготовки и его качественного обновления с учетом перехода на опережающее образование, обеспечивающее развитие личностно - профессионального потенциала специалистов и их мобильности;

- совершенствование воспитательного процесса, создание условий для профессионального развития личности и реализации её творческой активности;

- развитие системы подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров для профессионального образования, включающей в себя, прежде всего, подготовку педагогических и управленческих кадров для системы что среднего профессионального он образования;

[1] Адлер Ю.П. Системы качества в образовании М.: ИНФРА, 2014. С.98.

- развитие преемственности среднего профессионально-педагогического образования с другими уровнями;

- расширение информатизации образования;

- обеспечение использования потенциала средних специальных учебных заведений для развития производственной и инновационной деятельности, что позволит не только повысить качество подготовки специалистов, но и не обеспечит дополнительные источники финансирования для развития учебных заведений[1].

Реформы системы среднего профессионального образования в России, начатые пятнадцать лет назад, должны были привести к созданию инновационной образовательной не инфраструктуры. В рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» для системы профессионального образования предусматривалась общая цель, то в 2016 на году в рамках приоритетного проекта «Образование» она была что конкретизирована. Трансформация целей развития среднего профессионального

В рамках системы среднего профессионального образования на фоне развития системы многоканального финансирования идет изменение как структуры подготовки кадров с усилением привязки к спросу на региональных рынках труда, которое сопровождалось не только укрупнением целого ряда специальностей, но и формированием крупномасштабных образовательных конгломераций.

На фоне унификации подходов к развитию СПО наблюдается не частичная спецификация механизмов реализации образовательной политики.

Процесс унификации должен способствовать формированию единого образовательного пространства, обеспечению доступности и качества образования для всех обучающихся. При этом механизм реализации ориентирован на стандартизацию требований как к самому образовательному пространству и образовательным программам, так и к результатам и качеству среднего профессионального образования. В настоящее время существует острая необходимость формирования условий для создания высокопроизводительных рабочих мест и повышения качества подготовки кадров для работы на высокопроизводительных рабочих местах. Как показывают проведенные исследования, 2/3 работодателей предпочитают доучивать и переучивать своих работников на базе собственных образовательных подразделений[2].

Вместе с тем наблюдается разрыв между потребностями экономики в рабочих кадрах и как специалистах среднего звена, их реальным наличием и соответствием их квалификаций требованиям работодателей (на рынка труда), особенно в инновационном секторе экономики и на высокотехноличных производствах.

Таким образом, ключевым фактором с точки зрения повышения

---

[1] Болотов В.А., Ефремова Н. Ф. Системы оценки качества образования: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. С.34.

[2] Воронина О.А. Проблемы повышения качества образования в России. Екатеринбург. 2014. С.56.

конкурентоспособности системы среднего профессионального образования является инфраструктурный сдвиг, выражающийся в изменении структуры и состава сети образовательных организаций СПО.

Красильников А.А.
Россия, Нижегородский Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ломовцева А.В.

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Вопрос об эффективном использовании производственных ресурсов таким образом, чтобы при минимальных издержках производства обеспечивалась максимальная производительность, всегда интересовал руководителей разных категорий. Для менеджера важно создать конкурентоспособность своей организации в аналогичных сегментах и вывести ее на передовые позиции. В связи с этим одним из инновационных подходов усовершенствования производства в современных условиях стала концепция бережливого производства. Данная концепция позволяет произвести больший объем товаров или услуг при меньших усилиях, на меньших производственных площадях и оборудовании при полном удовлетворении ожиданий потребителя. Иными словами, главной целью бережливого производства является снижение затрат на производство за счет оптимизации технологического процесса.[1]

Необходимость внедрения концепции бережливого производства вызвана тем, что в условиях традиционного управления производством в России в среднем оборудование используется на 40-60%, а большинство простоев технологического оборудования связано с неэффективной организацией труда, поскольку работники зачастую выполняют задачи бессистемно, без учета принципов оптимизации. Благодаря внедрению бережливого производства можно минимизировать неэффективные затраты времени работников и увеличить процент загруженности производственного оборудования.

В Нижегородской области «первооткрывателем» бережливого производства стал Горьковский автомобильный завод. Главным акционером компании Олегом Дерипаской было принято решение о необходимости изучения опыта компании Тойота и его последующего внедрения. В декабре 2002 года ГАЗ посетили японские консультанты, а уже в марте 2003-го были сделаны первые шаги по внедрению производственной системы на заводе, который тогда находился в непростой ситуации. Только за первый год практически без затрат удалось повысить производительность в 4 раза. С первого предъявления в феврале 2004 г. стали сдавать 80% кабин, а не 5%, как

[1] Черкасская Г.А. Бережливое производство и инструменты организации управления производством // Вопросы науки и образования. - 2017.- № 11 (12). - С. 119

было в марте 2003 г. Из 245 наименований дефектов, имевших место в начале проекта, полностью исключили 206. Реорганизация рабочих мест операторов позволила снизить численность с 258 до 196 работников при одновременном увеличении числа собираемых в смену кабин с 98 до 146. В 2009 году компании удалось сэкономить 4,5 млрд. рублей. Затраты на транспортные расходы и арендную плату сократились на 1 миллион 224 тыс.руб., экономия по энергоносителям составила почти 11 миллионов рублей. В дальнейшем «Группа ГАЗ» стала «кузницей кадров» по организации бережливого производства в России - лидеры различных отраслей экономики, такие как Сбербанк России, «Росатом» и другие, изучали этот опыт на «ГАЗе».

В начале 2018 года в Нижегородской области стартовал совместный проект Правительства Нижегородской области и ГК «Росатом» – «Эффективная губерния». Нижегородская область стала первым регионом России, где бережливые технологии внедрили сразу в нескольких сферах: промышленность, здравоохранение, образование, социальная защита, государственное управление и сельское хозяйство. В течение 2018 года в «Эффективную губернию» было вовлечено 356 предприятий и учреждений с 1051 проектом. За 2018 год предприятия – участники проекта по сравнению с 2017 годом увеличили объем заказов с 1 до 8,9 млрд рублей.[1] По данным министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, по предварительным оценкам работы в 2018 году внедрение принципов и инструментов бережливого производства позволило повысить производительность труда на предприятиях, участвующих в приоритетной программе, от 7 до 21%.

На данный момент в Нижегородской области реализуется 42 проекта внедрения бережливых технологий в государственном управлении. В частности, в МФЦ Городца и Бора. МФЦ Городецкого района за время работы пилотного проекта увеличил скорость обработки документов практически в 3 раза. Многофункциональный центр на Бору оказывает 162 услуги, в среднем в день обслуживает по 500 человек. Очередей практически нет. В результате оптимизации процесса труда увеличилась производительность, и сократилось среднее время ожидания клиентов в очереди на получение документов в 7 раз — с 14 до 2 минут.

В октябре 2019 года проект бережливых технологий начал реализовываться в Сарове. Теперь там работает платформа «Цифровой муниципалитет». Местные жители могут обратиться в администрацию, узнать время и условия работы учреждений, расписание транспорта. Цифровой муниципалитет» обрабатывает огромный массив данных государственных служб для повышения эффективности управления. Это позволило в несколько раз снизить время работы по обращениям граждан.

[1] Глеб Никитин: «Предприятия – участники «Эффективной губернии» увеличили объем заказов в разы – до почти 9 млрд рублей». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/news/316

Внедряются бережливые технологии и на предприятиях оборонно-промышленного комплекса. Например, в середине 2018 года инструменты бережливого производства начали внедрять на судостроительном предприятии ПАО «Завод Красное Сормово» (г.Н.Новгород). В результате реализации ряда проектов за полгода завод получил сокращение цикла изготовления судна с 9 до 7 месяцев. Работать по принципам бережливого производства стали и на заводе «Узола» в Балахне. В течение десяти месяцев на предприятии организовали более рациональную сборку изделий, сократили время переналадки станков, выполнили реконструкцию производственных помещений, переставили уже имеющееся оборудование и ввели в строй автоматизированную металлопрокатную линию.

Теперь на заводе «Узола» вместо 80 линейных модульных шкафов, которые изготавливались в январе, выпускается более 500 шкафов в месяц. Время протекания производственных процессов сократилось в 1,5−4 раза, а выпуск продукции увеличился в 6 раз. Стоит отметить, что Нижегородские предприятия стали первыми в России, получившими сертификаты бережливого производства. Это Нижегородский машиностроительный завод и Нижегородский завод 70-летия Победы.

Таким образом, применение на практике указанных принципов бережливого производства позволяет сделать предприятие более эффективным благодаря росту производительности труда, конкурентоспособности и качества выпускаемых изделий, не требуя капитальных затрат на реорганизацию производства. Нижегородская область показывает эффективность внедрения бережливых технологий не только в промышленной сфере, но и в других областях.

Красникова А.И.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: кан. экон. наук, доц. Титова М.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Если капитан корабля не знает, то вероятность крушения очень велика. В современном мире выиграет тот, кто научится сосредоточивать свои ресурсы на ключевых моментах, кто систематически и детально сможет проанализировать внутреннюю и внешнюю среду, кто объективно оценит свои сильные и слабые стороны. На данный момент в мире очень высокий уровень турбулентности: происходят изменения в сфере информации, технологии, знаний и т.п. У руководителя должен иметь стратегическое мышление, чтобы его компания имела успех и процветала. Ели быть точнее, то стратегия должна давать ясность того, как идти к своей цели, с помощью каких инструментов решать поставленные задачи. Что нужно для построения грамотной производственной

стратегии? Для начала следует учитывать множество обстоятельств, которые могут в той или иной степени повлиять на бизнес. Также к этому необходимо отнести и различные факторы, влияющие на развитие компании, новые потенциальные рынки, и перспективность направления бизнеса.

Производственная стратегия предъявляет некоторые требования и к персоналу компании, учитывающиеся при разработке и реализации стратегии управления персоналом.[1] Нельзя забывать про то, что роль производственной стратегии велика и в формировании конкурентных преимуществ организации, как внешних (качество, дизайн изделий, и т.д.), так и внутренних (низкая себестоимость производства продукции). Это осуществляется за счет использования основных элементов производственной стратегии.

Особенности формирования производственной стратегии можно рассмотреть, например, на сельскохозяйственном предприятии.

В качестве примера можно взять акционерное общество «Подъем», которое было создано в соответствии с решением общего собрания членов Сельскохозяйственного производственного кооператива «Подъем» путем реорганизации СХПК «Подъем» в форме преобразования.

Место нахождения: 393752, Россия, Тамбовская область, Мичуринский район, село Терское, ул. Набережная, д.11.

Деятельность акционерного общества «Подъем» направлена на выращивание и реализацию сельскохозяйственной продукции, а также на животноводство. Молочно-товарные фермы работают стабильно и, из года в год, добиваются высокой продуктивности с поголовьем скота больше, чем 500 голов.

Основными ресурсами, которые используются акционерным обществом «Подъем», являются люди (человеческие ресурсы), капитал, материалы, технология и информация.

Основная стратегия бизнеса для АО «Подъем» заключается в создании новых отраслевых лидеров на базе уже текущих активов.

Что же такое бизнес - стратегия? Это стратегия интенсивного роста за счет увеличения земельного банка и наращивания производства молока. Она включает в себя четыре направления:

1. «Производство зерна» – повышение эффективности через обеспечение производства собственным материалом и развитие капельного орошения.

2. «Тепличное овощеводство» – повышение эффективности путем замены теплиц на более новые.

3. «Садоводство» – эффективность повышается из-за увеличения площади садов интенсивного типа.

4. «Молочное» – при наращивании производства молока сочетаются две стратегии: поглощение независимых эффективных животноводческих хозяйств

[1] Авдеева Т.В. Формирование производственной стратегии на промышленном предприятии // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2016. №3 (22). С. 33.

и эффективное управление стадом (покупка нового, воспроизводство и рост существующего стада крупного рогатого скота).

Продуктовая стратегия направления животноводства не соответствует производственным возможностям АО «Подъем», потому что калмыцкая порода, на разведении которой специализируется данное предприятие, является породой только мясного направления и не подходит для молочного. Поэтому необходимо принять другое стратегическое решение:

1. Ликвидировать стадо калмыцкой породы и завести скот молочных пород в рамках продуктовой стратегии «производство молока». Для это будет необходимо создать новые фермы. Из-за того, что стойловое содержание наиболее ресурсоемкое, то увеличатся расходы на корма. Подводя итог, можно понять, что данное решение имеет некоторую степень риска и дороговизну.

2. Пересмотреть направления деятельности и продуктовой стратегии и добавить такое направление, как мясное скотоводство. Идя по данному пути, будет максимально использован имеющийся производственный потенциальный компании при меньших затратах в отличие от первого решения. Также стратегия может рассматриваться руководством как дальнейшая центрированная диверсификация деятельности для распределения рисков и пополнения портфеля новыми видами бизнеса, а именно племенным животноводством и мясным скотоводством.

Имеется несколько вариантов бизнес - стратегии на основании метода SWOT:

1. Повысить эффективность производственной деятельности за счет совершенствования селекционной работы и использования интенсивных технологий для выращивания крупного рогатого скота при сотрудничестве с НИИ и ВУЗами соответствующего профиля.

2. Освоить технологии переработки мяса и создать собственную розничную торговую сети при активизации маркетинговой деятельности. Это позволит улучшить финансовое состояние компании получить средства для модернизации производственных мощностей и развития инфраструктуры.

3. Повысить эффективность производственной деятельности с помощью развития сотрудничества с НИИ и ВУЗами для усовершенствования селекционной работы и технологий выращивания крупного рогатого скота при одновременном освоении технологии переработки мяса, развитии маркетинговой деятельности и создании розничной торговой сети.

На основании третьего варианта бизнес-стратегии была разработана продуктовая стратегия для направления бизнеса «Мясное скотоводство»: «Повышение эффективности производства продукции племенного животноводства мясного направления и расширение продуктового портфеля путем создания собственного перерабатывающего производства». Учитывая это, сформулированы требования к производственному процессу:

– обеспечение нормальных условий для содержания животных (это требование выполняется не полностью, потому что имеет место учесть плохое техническое состояние ряда производственных активов);

– высокая эффективность селекционной работы (полностью не выполняется, так как ослаблены процессы оценки племенных животных и ухудшены их характеристики);

– автоматизация селекционной работы (полностью выполняется).

Для того чтобы ликвидировать данные несоответствия сформулирована производственная стратегия: «Повышение эффективности племенного животноводства мясного направления на основе внедрения инновационных ресурсосберегающих технологий разведения, кормления, содержания, поддержания здоровья и использования скота калмыцкой породы».

Итак, при разработке производственной стратегии сельскохозяйственной организации важно учитывать следующие особенности:

– специфику производственных процессов за счет разработки для одного сельскохозяйственного предприятия производственных стратегий растениеводства, животноводства и переработки сельскохозяйственной продукции;

– многоуровневый характер разработки производственной стратегии в агрохолдинге;

– высокую роль учета государственной политики в сфере сельского хозяйства при принятии и формировании стратегических решений;

Таким образом, формирование производственной стратегии – это система согласованной координации деятельности подразделений предприятия в условиях динамично меняющегося бизнеса. В этой проблеме важен вопрос об интеграции информации, которая поступает к менеджеру для принятия правильных решений для формирования производственной тактики, а также совокупность методов разработки и реализации стратегии. Если стратегию хорошо аргументировать, то можно избежать рисков, реализовать потенциал роста и рационально распорядиться ресурсами.

Крутских А. С.
Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. тех. наук, доцент Щетинина И.С

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА ЗА ТЕХНИЧЕСКИМ СОСТОЯНИЕМ САМОХОДНЫХ МАШИН И ДРУГИХ ВИДОВ ТЕХНИКИ

В современных непростых экономических условиях вырастает значение бережного использования техники всеми экономическими субъектами, поскольку большинство из них ощутили на себе влияние кризисных тенденций, особенно в отношении снижения реального платежеспособного спроса населения.

Кроме того, в настоящее время растут требования к безопасности и экологичности машин и оборудования, что направлено в целом на

минимизацию вреда окружающей среде. Для контроля и надзора за всеми данными аспектами во всех субъектах РФ существуют территориальные учреждения по организации надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники[1].

В Липецкой области в данной сфере функционирует государственная инспекция по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники (далее – Гостехнадзор)[2]. Сравним основные показатели, характеризующие эффективность контрольно-надзорных процедур, осуществляемых со стороны Гостехнадзора, за 2016-2017 гг.

План проведения проверок в исследуемом периоде был выполнен полностью.

Доля юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, в отношении которых органами государственного контроля (надзора), муниципального контроля были проведены проверки в 2016 г. – 1,2%, а в 2017 г. – 0,7%, что говорит о снижении объемов проверок, на что повлияло общее сокращение количества субъектов, подлежащих контролю.

Среднее количество проверок, проведенных в отношении одного юридического лица, индивидуального предпринимателя в 2016 г. – 3,5%, в 2017 г. – 2,42%. На снижение количества проверок повлияли также внешние предписания руководящего органа Гостехнадзора, связанные с общим ухудшением экономической конъюнктуры.

В 2017 году Гостехнадзор осуществил 76% внеплановых проверок от общего объема проверок (20% в 1 квартале, 56% – во втором). В 2017 г. количество внеплановых проверок серьезно сократилось: в 1 квартале – 7%, а во втором – 36%. По итогам внеплановых проверок в 2016 г. было выявлено 14,3% правонарушителей, а по итогам 2017 г. таких случаев не было.

За 2017 год прекращены проверки в отношении 3 юридических лиц, ООО «Колпи», ООО «Ведное», ООО «Усмань», по основаниям, предусмотренным п. 5 ст. 26.1 федерального закона 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». За данный период было выявлено 5 нарушителей, из них 2 было обнаружено в 1 квартале 2017 года, а 3 – во втором квартале.

В ходе проведения проверок в рамках установленного плана в 2017 году выявлено 6 нарушений обязательных требований законодательства (4 в первом полугодии и 2 во втором). Наложено 3 административных наказаний в виде

---

[1] Никифоров А.А. Основные проблемы эффективности управления государственным учреждением на примере главного государственного технического надзора при правительстве республики Саха (Якутия) [Электронный ресурс] URL: https://scienceforum.ru/2016/article/2016018584 (дата обращения: 29.03.2019).

[2] Об утверждении Положения о Государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Липецкой области: распоряжение администрации Липецкой области от 10 февраля 2010 года № 34-р (в редакции распоряжений администрации Липецкой области от 21.06.2017 № 242-р) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

административного штрафа. По выявленным нарушениям наложено и взыскано 9 тыс. руб. Доля проверок, по итогам которых выявлены правонарушения, в 2016 г. – 31%, в 2017 г. – 32%.

Доля выявленных при проведении проверок правонарушений, связанных с неисполнением предписаний в 2016 г. – 14%, в 2017 г. таковых ситуаций не возникало.

Средний размер наложенного административного штрафа в 2016 г. – 2,67 тыс. руб. (с должностных лиц), причем данные штрафы взимались с юридических лиц в данном периоде (общая величина штрафов юридических лиц – 2 т.р.), а в 2017 г. величина таких штрафов составила 5 тыс. руб. и взималась только с юридических лиц[1].

Таким образом, анализ организации надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Липецкой области позволил выявить следующие тенденции: снижение количества проверок и снижение размеров наложенных штрафов. С одной стороны, на это повлияло общее сокращение количества субъектов, подлежащих контролю, с другой – рост грамотности современных экономических субъектов в отношении эксплуатации техники и соблюдение законодательства в данной сфере. Проведенные проверки позволили повысить ответственность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при эксплуатации ими поднадзорной органам гостехнадзора техники, что говорит о высокой их эффективности. Вследствие этого повышается срок службы и сохранность машин и оборудования, а безопасная эксплуатация техники уменьшает риски причинения вреда здоровью людей и окружающей среде. Необходимо чаще проводить такие проверки на основе постоянного мониторинга состояния объектов данного вида.

Кудаева В. В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, Шаповалова И.Б.

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Торговля является не только сферой материального обогащения, но и своеобразным видом искусства. Тому, как продать товар, получить за него прибыль, обслужить клиентов могут научиться многие. Но стать настоящим профессионалом, добиться наивысших результатов способен далеко не каждый.

[1] Официальный сайт Государственной инспекции по надзору за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Липецкой области [Электронный ресурс] URL: http://gtn-lipetsk.ru (дата обращения: 29.03.2019).

Успех на рынке в продаже того или иного товара или услуги напрямую зависит от особенностей организации сбытовой деятельности предприятия. Именно организация и эффективное управление сбытовой политикой дают возможность экономическому субъекту добиться успеха на рынке, насыщенному продукцией конкурентов. Бесконтрольная сбытовая деятельность, чаще всего, приводит организацию к поражению в борьбе за выживание. В связи с этим следует серьезно подходить к организации и управлению сбытовой деятельностью.

Сбыт - это комплекс процедур продвижения готовой продукции на рынок (формирование спроса, получение и обработка заказов, комплектация и подготовка продукции к отправке покупателям, отгрузка продукции на транспортное средство и транспортировка к месту продажи или назначения) и организацию расчетов за нее.

Грамотная политика сбыта продукции – основа успешного продвижения, доставки продукции или услуги до потребителей. Покупатели должны обладать возможностью получения продукта или услуги предприятия в удобном месте, в комфортное время. Но, как и любой вид деятельности, деятельность по сбыту влечет за собой ряд существенных затрат. К таким затратам можно отнести затраты, связанные с погрузкой, перевозкой, складскими операциями, учетом, сбором, хранением, обработкой и выдачей информации о заказах, запасах, поставках. Для каждого продукта или услуги нужно отыскать оптимальные каналы реализации – это поможет сократить общие затраты на организацию сбыта. Для решения данной задачи необходимо ответить на следующие вопросы:

1) как будет идти торговля: напрямую или через посредников;
2) сколько каналов необходимо задействовать одновременно;
3) какое количество звеньев в цепи допустимо;
4) какие посредники необходимы.

При планировании сбыта в организации следует учитывать цели, принципы функционирования работы организации, перспективы ее дальнейшего развития и принятые методы планирования.

Планирование сбыта включает:

1) изучение внешних и внутренних условий;
2) определение целей;
3) разработку конъюнктуры и спроса;
4) подготовку прогнозов реализации товаров;
5) составление планов поставок готовой продукции;
6) планирование хозяйственных оптимальных связей;
7) выбор каналов распределения товара;
8) планирование дополнительных услуг, внешнеторговых операций, рекламной деятельности;
9) составление сметы расходов на управление сбытом и распределением, планирование доходности.[1]

[1] Гаджинский, А.М. Логистика // М.: Дашков и К, 2015. – 484 с

При совершенствовании сбытовой деятельности достижение целей компании происходит через оценку и удовлетворения требований клиента. В настоящее время для розничной торговли характерно снижение спроса, особенно на те товары, которые не являются товарами первой необходимости. Поэтому нужно постоянно улучшать сбытовую деятельность, поскольку именно она определяет доходность организации. Продукция или услуга, которая производится той или иной организацией, должна продаваться с учетом всех предпочтений и пожеланий потребителей, и с получением наибольшей выгоды. Поэтому главной задачей любого предпринимателя является совмещение желаний клиентов со своими собственными производственными возможностями. В этом случае у него появиться возможность доказать покупателю неоспоримые преимущества именно своего товара, или услуги.

Реализация готового продукта предполагает завершенные производством на данном предприятии работы и услуги, которые могут быть предложены рынку как товары.

Деятельность организаций в постоянно меняющихся экономических условиях подразумевает реструктуризацию всех функциональных областей деятельности хозяйствующих субъектов, но главным образом это касается сферы сбыта готовой продукции.

При наличии жесткой конкурентной борьбы основной задачей системы управления сбытом является обеспечение завоевания и сохранения предприятием предпочтительной доли рынка и добиться превосходства над конкурентами. Сбыт продукции должен рассматриваться под принципиально иным углом зрения - через призму рыночного спроса и предложения. Для выживания в рыночных условиях отечественные товаропроизводители должны производить то, что продается, а не продавать то, что они производят.

Таким образом, организация сбыта должна быть осуществлена таким образом, чтобы организация при минимуме затрат получала максимум прибыли.

Основная задача органов, отвечающих за сбыт готовой продукции - это своевременное и наиболее полное обеспечение народного хозяйства необходимыми видами оборудования, сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, а также другими изделиями, которые поставляются по планам кооперативных поставок.

Кудряшов Э.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд.техн.наук, доц. Щетинина И.С.

УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ДОРОЖНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Дорожное хозяйство является одной из важнейших отраслей экономики, от устойчивого и эффективного функционирования которой в значительной степени зависят социально-экономическое развитие города и условия жизни населения.

Одним из важнейших элементов развития городской инфраструктуры является улично-дорожная сеть, а уровень комфорта проживания в городе находится в прямой зависимости от качества ее состояния. Поэтому одним из условий повышения уровня комфорта проживания в городе является реализация целевой задачи - создание комфортных и безопасных условий для участников дорожного движения и обеспечение высоких показателей надежности и безопасности перевозок за счет улучшения качественных характеристик и технического состояния улично-дорожной сети.

Содержание в надлежащем состоянии автомобильных дорог города и элементов по их обустройству требует регулярного выполнения большого объема работ по очистке проезжей части дорог, мостов, путепроводов, тротуаров, обочин, по текущему ремонту покрытия дорог, дорожных знаков, ограждений, сигнальных столбиков, а также по замене, при необходимости, элементов обустройства автомобильных дорог и искусственных сооружений.

Несоответствие уровня развития автомобильных дорог на территории города Липецка растущим потребностям в транспортных сообщениях приводит к снижению скоростей движения транспортных потоков, простоям в транспортных заторах и значительным потерям времени участниками дорожного движения.

Задачей муниципального управления дорожным хозяйством является приведение асфальтового покрытия и искусственных сооружений автомобильных дорог общего пользования местного значения, а также дворовых территорий в соответствие с нормативными требованиями.

Решение задачи требует соблюдения следующих условий:

– Применение, а также строгое соблюдение новых технологий дорожного строительства.

– Применение высококачественных и инновационных материалов.

– Вовлеченность в процесс высококвалифицированного инженерно-технического персонала.

– Производство работ модернизированной дорожно-строительной техникой.

Мониторинг результатов оценки транспортно-эксплуатационного состояния автомобильных дорог, показывает, что низкий уровень технического состояния автомобильных дорог и неудовлетворительные дорожные условия в

большей степени являются результатом неудовлетворительного качества работ при строительстве, реконструкции, ремонте и содержании дорог.

В исследованиях транспортной системы муниципального образования, в первую очередь, рассматривают проблемы, которые касаются сети автомобильных дорог, так как их наличие и состояние определяет территориальную целостность и единство экономического пространства любого населенного пункта, и наземного транспорта, что в комплексе обеспечивает удовлетворение основной потребности народного хозяйства – перевозка пассажиров и грузов.

Новое строительство, реконструкция и капитальный ремонт автомобильных дорог, организация транспортных развязок и платных парковок, ограничение въезда индивидуального автотранспорта и грузовых машин в центр города, автоматизированное регулирование общественного транспорта нейтрализуют всеобщую неблагоприятную ситуацию на дорогах в городской черте, повышая качество их эксплуатации и предоставления соответствующих услуг.

С целью развития системы управления дорожным хозяйством в муниципальном образовании целесообразно провести изменения и сформировать:

– механизм контроля и оценки технического состояния дорожного покрытия;

– комплексную систему финансирования строительства, реконструкции и капитального ремонта автомобильных дорог;

– повышение ответственности органов управления автомобильными дорогами с финансовым и ресурсным обеспечением;

– схему внедрения современных инновационных технологий в строительство новых дорог, их реконструкцию и капитальный ремонт;

– внедрение автоматизированных систем управления движением транспорта на территории муниципального образования;

– пути снижения негативного воздействия дорожного комплекса на окружающую среду через повышение эффективности управления автодорогами и улучшение качества автомобильных дорог при снижении стоимости работ[1].

Таким образом, для качественного и эффективного управления развитием дорожного хозяйства целесообразно формирование государственных институтов, которые будут заниматься разработкой требований, связанных с установлением ответственности органов управления автомобильными дорогами и их пользователями, а также реализацией мероприятий по выявлению и устранению «узких мест», связанных с финансированием и регулированием системы дорожного хозяйства.

[1]Добросердова Е.А. Совершенствование системы управления дорожного хозяйства муниципальных образований / А.И. Ахметвалиева. – 2014.

Кайралиева Д.В. Кузнецова В.А.
Россия, Саратовский Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: доц. Терентьева О.Н.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Главной целью социально-экономической политики России является продовольственная безопасность государства. Это подтверждает утвержденная в 2010 году доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Этот документ определяет новые инновационные векторы развития, а так же указывает задачи, которые находятся в приоритете продовольственной безопасности страны.

Среди основных задач выделяются следующие:
− обеспечение населения страны рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и безопасной сельскохозяйственной продукцией;
− обеспечение продовольственной независимости Российской Федерации;
− развитие отечественного производства пищевых продуктов;
− обеспечение физической и экономической доступности продовольствия и др.

Определение термина «продовольственная безопасность» говорит о потребности формирования конкретных государственных мер и рычагов, содействующих обеспечению такой безопасности. Так же нужно принимать во внимание то, что процесс формирования продовольственной безопасности нашей страны происходит параллельно с развивающимся процессом глобализации экономики, вследствие этого возможности использования продовольствия как инструмента политического и экономического давления сильно затруднены. Данное ограничение становится особенно актуальным.[1]

Аграрные страны, вступающие во Всемирную торговую организацию, имеют недостаточно высокий уровень технического и технологического развития, что является одной из важных проблем продовольственной безопасности.

Экономическую безопасность страны нельзя представить, не принимая во внимание, безопасность продовольственную, так как она обеспечивает производство и доступность населению безопасных для здоровья основных продуктов питания.

Комплексное определение продовольственной безопасности содержит три подхода:
1) степень реализации текущей потребности в продуктах сельскохозяйственного производства - количественный аспект;

[1] Лысоченко А.А.. "Продовольственная безопасность в современных условиях глобализации" Национальные интересы: приоритеты и безопасность, no. 5, 2008, pp. 61-65.

2) рост доходов населения, обеспечивающий доступ всех групп населения к продовольствию на уровне жизнеобеспечения - социально-экономический аспект;

3) удовлетворение потребности в качественных и безопасных продуктах сельскохозяйственного производства - качественный аспект. [1]

Продовольственная безопасность касается многих социальных и экономических аспектов. Она является проблемой не только агропромышленного сектора, но и макроэкономического, связанного с эффективностью общественного производства, уровнем и дифференциацией доходов населения и безработицей. [2]

В последние десятилетия свое развитие получили процессы глобализации, сильно влияющие на ситуацию, которая складывается в агропромышленном комплексе развитых и развивающихся стран. Яркие моменты глобализации проявлялись еще в 2007 году, когда неурожай в странах крупных производителей масличных и зерновых культур спровоцировали повышение цены на рынках сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Как мировых экспортеров зерна и главных производителей подсолнечника в мире, больше всех этот процесс затронул Россию и Украину.

Важно осуществлять анализ проблемы продовольственной безопасности, не только федеральном уровне, но и на уровне регионов — с точки зрения вступления во Всемирную торговую организацию. Как бы то ни было, вступление в ВТО непременно ведет к процессу интеграции и глобализации России в мировую экономику, в том числе и в мировое сельское хозяйство.

Правила и нормы ВТО создают для агробизнеса совершенно новую организационно-правовую среду существования и функционирования. Для агропромышленного комплекса положительные моменты состоят в: совершенствование международной кооперации в производстве сельскохозяйственной продукции, сельскохозяйственной торговле; увеличение доли экспорта в общем объеме сельскохозяйственной продукции по отдельным товарным позициям; повышение эффективности и качества сельскохозяйственного производства.

Возможные отрицательные последствия для АПК: Россия должна уменьшить предоставляемые государством льготы и субсидии для сельского хозяйства, упразднить все формы и виды административных барьеров и косвенных ограничений на ввоз импортных товаров, уменьшить объемы выделяемых на поддержку сельскохозяйственного экспорта субсидий и экспортных пошлин. Из-за значительного уменьшения таможенных тарифов ввоз иностранных видов продукции АПК на российский рынок станет

---

[1] Терентьева О.Н. Актуальные вопросы наполнения потребительской корзины среднестатистического россиянина// НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ: ПРИОРИТЕТЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ. 2018. Т. 14. №12 (369). С. 2231-2243.

[2] Мельников А.Б., Питерская Л.Ю., Снимщикова И.В. Инновационные аспекты обеспечения продовольственной безопасности России в условиях глобализации мировой экономики // Теория и практика общественного развития. 2012. №3.

доступнее, вследствие чего может произойти сокращение производства собственной продукции. [1]

Для решения проблемы занятости сельского населения предусматривается следующее: субсидирование процентной ставки по кредитам, полученным на развитие туризма в сельской местности, переработку и заготовку лекарственных растений и других пищевых лесных ресурсов, социально-культурного и бытового обслуживания сельского населения, народных промыслов.

Для обеспечения экономического роста агропромышленного комплекса на региональном уровне должны быть разработаны и приняты совокупные мероприятия. Так же при распределении средств поддержки по направлениям надлежит учесть возможности развития территорий сельского хозяйства; выбраны такие направления поддержки, которые будут сдерживать развитие всех остальных, то есть являются фактором-минимумом; учтены предсказуемость и прозрачность и политики господдержки.

Таким образом, в условиях глобализации в целях обеспечения продовольственной безопасности России, трансформация государственной поддержки должна иметь системный и комплексный характер на следующей основе:

−изменения структуры мер, усиления их комплексности, постоянного мониторинга результатов;

−использования мер непрямого воздействия поддержания продовольственной безопасности и формирования, существенно усиливающие связь финансового и продовольственного секторов, имеющие результатом реальную эффективность использования и распределения бюджетных средств;

− осуществление социальной политики в сельской местности, то есть возникновение социально ориентированного общества, которое направленно на повышение продовольственной обеспеченности в стране и качества жизни в селе, поскольку невозможно создать условия продовольственной безопасности, особенно на региональном уровне, при сельской бедности и неразвитости инфраструктуры;

− принятия, учетом мировых тенденций и зарубежного опыта, «методологии эффективности» продовольственной безопасности.

[1] Терентьева О.Н., Баскаков С.М. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности региона// НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ: ПРИОРИТЕТЫ И БЕЗОПАСНОСТЬ. 2013. Т. 9. №6 (195). С. 31-37.

Куликова Т.В.
Россия, Нижегородский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ломовцева А.В.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В настоящее время, в связи с текущей политической ситуацией, сложившейся на международной арене, с введением Европейским Союзом санкций в отношении России и постоянным их продлением, актуальным является вопрос реализации политики импортозамещения.

Под импортозамещением будем понимать экономическую стратегию государства, которая направленна на защиту отечественных предприятий на основе постепенного замещения импортируемых товаров товарами национального производства. Импортозамещение способствует обеспечению экономической и продовольственной безопасности страны.[1]

Стоит отметить, что сегодня большую роль в решении проблемы импортозамещения играет малое предпринимательство. Малый бизнес ведет к насыщению рынка потребительскими товарами и услугами, а также эффективному использованию местных сырьевых ресурсов, способствует развитию конкуренции. Сектор малого предпринимательства – неотъемлемый, объективно необходимый элемент любой развитой хозяйственной системы. В большинстве случаев он постигает экономические ниши, которые представляются непривлекательными для крупного бизнеса.[2]

По официальной информации федеральной службы государственной статистики по итогам 2017 года число малых предприятий (включая микропредприятия) составило 2754,6 тыс., а средняя численность их работников составила 11986,3 тыс. человек. При этом преобладают предприятия, которые занимаются торговлей и ремонтом автотранспортных средств (36,16%), строительством (12,47%).[3]

В ежегодном послании Федеральному Собранию 1 марта 2018 года В.В. Путин обращался ко всем представителям российского малого бизнеса и заверил, что в будущем будет сделано все, «чтобы у наших предпринимателей появлялись новые возможности для расширения производств, для открытия компаний, для создания современных рабочих мест». При этом Президент РФ

[1] Ломовцева А.В., Куликова Т.В. Импортозамещение в рыбохозяйственном комплексе РФ // Экономика отраслей агропромышленного комплекса. I Национальная научно-техническая конференция, Рыбное, 1 июня 2018 г. [Электронный ресурс]: материалы. – Астрахань : Изд-во АГТУ, 2018. Режим доступа: 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) http://astu.org/Content/Page/5833

[2] Сидорчук Р.Р. Некоторые проблемы малого бизнеса// ЭКО. Всероссийский экономический журнал. - 2013. - № 1. - С.174

[3] Российский статистический ежегодник 2018 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b18_13/Main.htm

рассчитывает на то, «что российский бизнес будет наращивать свой вклад в прорывное развитие страны, а уважение к предпринимательскому труду в обществе будет расти».[1]

Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, которая представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития МСП и является базой для разработки и реализации государственных программ РФ, государственных программ субъектов РФ, включающих мероприятия, направленные на развитие МСП.[2]

В целях поддержки малого бизнеса в текущем и следующем году будут продолжать действовать «надзорные каникулы». Это мероприятие регламентируется Федеральным законом «О внесении изменений в ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 13 июля 2015 г. № 246-ФЗ, который освобождает от проверок органами государственного и муниципального контроля (трудовой инспекции, ФМС, Роспотребнадзора, Минтруда, Минприроды и т.п.).[3]

Учитывая многообразие форм поддержки субъектов МСП, необходимо создать определенное качественное взаимодействие между предпринимателями и организациями, а также органами, которые предоставляют услуги, необходимые для начала и ведения предпринимательской деятельности (органами государственной власти и местного самоуправления, институтами развития, кредитными организациями, организациями инфраструктуры поддержки) по принципу «одного окна». Для этого создаются многофункциональные центры для представителей бизнеса малого и среднего звена (МФЦ для бизнеса), а также центры оказания услуг на базе банков, обеспечивающие предоставление полного комплекса услуг субъектам предпринимательства, в том числе комплексных решений по «бизнес – ситуациям» в каждом конкретном случае, а также в электронной форме.

Говоря о поддержке малого бизнеса в современных условиях, стоит отметить бесплатный интернет-ресурс – Портал бизнес-навигатора МСП, созданный АО «Корпорацией «МСП». Данный информационный ресурс охватывает более 170 российских городов с численностью жителей свыше 100 тысяч человек во всех регионах РФ. При помощи навигатора предприниматель

---

[1] Ежегодное послание Президента Федеральному Собранию 1 марта 2018 года [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://kremlin.ru/events/president/news/56957

[2] Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083- р) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://static.government.ru/media /files/jFDd9wbAbApxgEiHNaXHveytq7hfPO96.pdf

[3] Федеральный закон «О внесении изменений в ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 13 июля 2015 г. № 246-ФЗ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182622/

может ответить на интересующие его вопросы, например, как открыть новый бизнес, торговую точку, филиал; как получить кредит, помещение и другую поддержку; как увеличить продажи и т.д. Также на Портале можно рассчитать бизнес-план, узнать обо всех льготах, субсидиях и грантах в определенном регионе, узнать спрос на товары и услуги выбранного бизнеса, конкурентах, а также создать собственный сайт для бизнеса. Отметим, что еженедельно регистрацию на Портале бизнес-навигатора в среднем проходят 20 тысяч субъектов МСП.

В рамках политики импортозамещения для стимулирования развития малого предпринимательства создают бизнес-парки для развития малого бизнеса в технологичных отраслях. Например, с 2006 года в Нижегородской области реализуется программа по созданию и развитию бизнес-инкубаторов. Государственное учреждение «Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор» (ГУ «НИБИ») состоит из:

1. Нижегородского инновационного бизнес-инкубатора (поддержка предпринимателя на «посевной» стадии развития предприятия);
2. Бизнес-инкубатора Технопарка в сфере высоких технологий (стадия развития «старп-ап»);
3. Бизнес-центра Технопарка в сфере высоких технологий (поддержка компаний на стадии «рост»).

Совместная деятельность 2 бизнес-инкубаторов и бизнес-центра способствует реализации ступенчатой структуры развития инновационных компаний, это дает возможность будущего развития компаний в технопарках и индустриальных парках области. Кроме комплекса ГУ «НИБИ» в Нижегородском регионе функционируют Павловский, Борский, Заволжский, Тоншаевский бизнес-инкубаторы, бизнес-инкубаторы г.Дзержинска, городского округа г.Выкса и г.Городец, а также бизнес-инкубатор в поселке Сатис Дивеевского района.К проблемам, сдерживающим участие малых предприятий в реализации политики импортозамещения можно отнести недостаточный объем инвестиционных ресурсов, высокие ставки по кредитам, налоговая нагрузка, отсутствие систематизированной информации о заказах для российских поставщиков, ограничения доступа к зарубежным технологиям; нехватка квалифицированных кадров и проблемы в комплексном обеспечении сырьем импортозамещающих производств.

Таким образом, политика импортозамещения должна быть основана на взаимодействии государства, бизнеса и общества. Для дальнейшего вовлечения малых предприятий в реализацию этой политики необходимо разработать комплекс мероприятий, включающий в себя льготное налогообложение, расширение доступа к финансовым ресурсам на основе гарантийных механизмов, сотрудничество малых и крупных предприятий, государственное финансирование НИОКР, проводимых малыми инновационными предприятиями. Путем поддержки малого предпринимательства государство сможет решить не только проблемы снижения зависимости от зарубежных поставщиков, но и повышения качества жизни населения, увеличения доли среднего класса, а также обеспечить пополнение бюджета.

Кульпина О.С, Мурадян О.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Владимирова С.В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ, КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕЕ СТАБИЛЬНОСТИ

Именно развитие информационных технологий, гражданского общества повлияли на подходы к государственному регулированию экономики. Большое внимание стали уделять качеству разработанных и действующих норм. Данный период подразумевает появление такой концепции, как «умное регулирование». Ее инструментарий успешно используются во всех странах для повышения эффективности и прозрачности государственного регулирования. Но, несмотря на теоретическую результативность данного подхода, из него вытекает и ряд проблем, препятствующих его дальнейшей реализации.

В пятнадцатом веке меркантилисты отводили большую роль активному вмешательству государства в хозяйственную деятельность, в первую очередь, представляя протекционистскую политику, которая запрещала или даже ограничивала импорт и экспорт определенных товаров, а также покровительства мануфактурам, торговым и ремесленным компаниям.

Физиократы же, наоборот, были приверженцами полной свободы действия естественных законов, способных осуществлять общее благо.

Также считали и представители классической школы, что экономика способна к саморегулированию и государству не следует вмешиваться в экономическую жизнь общества, а только способствовать необходимым условиям для производства и торговли.

На сегодняшний день существует множество взглядов на необходимость государственного регулирования экономики. Они все, в равной степени придерживаются мнения о невозможности устранения государства из экономики, а различаются лишь в предлагаемых элементах экономических отношений, процесса производства и торговли, через которые необходимо воздействовать на всю экономическую отрасль.

Остановим внимание именно на основных условиях и чертах современного госрегулирования экономики. В наши дни налаживание процессов коммуникации находится в естественном понимании, органы управления сейчас более доступны.

Появившееся множество обратных и прямых связей субъектов с объектами регулирования, а также интерактивное многообразие повлекло размывание границ между государственными и частными структурами. Это повлияло на появление альтернативных подходов к управлению, сочетающих в себе рыночные и правительственные структуры.

Появилось требование к существующим связям между субъектами управления, что бы они были хорошо отлажены. Требуется быстрое

реагирование на изменения проводимой политикой, и усиление регулирующего воздействия. Важнейшим компонентом принятия гос.решений становится привлечение бизнеса и гражданского общества, налаживание коммуникаций с ними .

Сегодня практикуется множество современных механизмов, позволяющих эффективно управлять экономическими процессами. Все современные возможности можно уместить в концепции « умное регулирование». Она направлена на преодоление разрыва между сторонниками широкого госконтроля и приверженцами дерегулирования. Данная концепция подразумевает гибкий баланс между административными и экономическими методами регулирования, командным регулированием и дерегулированием. Ключевой момент заключается в добровольном саморегулировании - там, где оно возможно, - а нормативные методы, штрафы и санкции применяются только в случае необходимости.

Но, как и во многом, «умное регулирование несёт в себе не много отрицательных моментов, требующих доработки. Например, отсутствие стратегии в применении инструментов. Но о системном подходе, который подразумевает полный анализ нормативных актов на всех стадиях, пока что говорить трудно даже в лидирующих странах по улучшению своего законодательства.

Помимо этого, если бизнес и общество в целом не станут участвовать в публичных консультациях, а госслужащие будут лишь формально выполнять оценку издержек и выгод предлагаемых актов, то достаточно трудно будет достигнуть концептуально хороших результатов.

Так же, стоит отметить слабое вовлечение заинтересованных лиц в процесс регулирования, что влечет к риску слабой репрезентативности в процессе взаимодействия и возможности подавления их интересов. Это приводит к вопросу о легитимности регулирования.

Таким образом, использование различных концептуальных подходов, методов и инструментов регулирования приводит к обеспечению прозрачности принимаемых решений и повышению доверия, как бизнеса, так и общества к государственной экономической политике.

Кульпина О.С.

Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС

Научный руководитель: Щетинина И. С., канд. техн. наук, доц.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАДРОВОЙ РАБОТЫ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ

С 2017 года Центр стратегических разработок в части трансформации системы государственного управления впервые публично начал говорить об

идее цифровой трансформации государственной службы. Что подразумевает изменение государственного управления с использованием возможностей, которые нам дают новые технологии.

Актуальность проблемы на сегодняшний день достаточно велика, ведь государство должно стать, с одной стороны, примером успешных инноваций для граждан, некоммерческих организаций и бизнеса, с другой стороны, должно обеспечить благоприятную среду для внедрений инноваций в кадровой политике, что невозможно без восприятия системой государственного управления реальности цифровой экономики через свою повседневную деятельность.

Достаточно сложно осуществить цифровую трансформацию при условии бесконечного потока бумажных документов, в отдельных кабинетах, создавая дублирующие друг друга информационные системы, которые будут ограничены ведомствами, не увидев в гражданине и организациях партнеров для решения общих задач и клиента для всей системы государственного управления. Необходимо будет изменить организационную культуру – как принятия решений, так и разработки программ по подготовке кадров.

Автоматизация кадровых процессов необходима для унификации кадровой работы и внедрения новых информационных технологий с целью повышения эффективности управления кадрами в государственном органе.

Автоматизация должна быть направлена на определение механизмов стратегического кадрового планирования (например, для работы с кадровыми резервами) и оценкой деятельности государственных служащих при проведении конкурсов, аттестаций, квалификационных экзаменов; на разработку прогнозных методик определения и планирования потребности в кадрах определенного профессионального уровня и компетенций. Так же, автоматизированные системы планирования деятельности государственных служащих должны отображать контроль исполнения поручений, информирования руководителей о текущем состоянии работы и степени выполнения плановых задач.

Применение последних информационных технологий возможно при условии высокого уровня информационной культуры и компьютерной грамотности государственных служащих, основными способами повышения профессиональных знаний которых, является организация их дополнительного профессионального обучения по специальным программам и самоподготовка.

Посредствам информационных систем необходимо более рационально использовать информационный потенциал. Так, может быть создан механизм принятия решений специальной системой по самостоятельному автоматическому предложению кандидатов на замещение вакантной должности, соответствующих квалификационным требованиям, из общей базы данных. При появлении вакансии в органе власти с использованием автоматизированной системы будет возможность просмотреть квалификационные требования к данной должности. В дальнейшем при обращении к вакантной должности система выводит соответствующих квалификационным требованиям кандидатов из базы данных (требования могут

быть более конкретизированы, выборка усложнена). В результате по набору профессиональных качеств кандидаты получают оценки по каждому из критериев по степени соответствия, определяется итоговый рейтинг кандидата, по которому можно провести предварительную автоматическую выборку. Итоговая выборка значительно менее трудозатратна по сравнению с первоначальным массивом. По результатам работы системой предлагаются кандидаты, которых необходимо оценить непосредственно по их профессиональным и личностным качествам путем приглашения на конкурс, собеседование и т.д.

Автоматизация кадровой деятельности должна быть направлена на повышение качества управления кадрами государственной службы с помощью создания и функционирования единой автоматизированной кадровой системы, к которой применимы следующие требования:

- соответствие федеральному законодательству по обеспечению безопасности персональных данных государственных служащих при их обработке, их конфиденциальности и целостности;
- обеспечение ведения учета организационно-штатной структуры государственного органа;
- обеспечение обработки запросов по кадровому составу, динамики его изменения, штатной численности, вакансиям и резерву кадров;
- обеспечение своевременности исполнения этапов прохождения службы.

Подводя итог, стоит отметить, что цифровизация государственной службы, а именно в кадровой политики, во многом зависит от формирования и оценки компетентности в области информационных технологий. Т.е подготовка и обучение должно перестроиться от знаний и требований вчерашнего дня к требованиям завтрашнего.

Куранова С.В.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд.экон.наук Титова М.В.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ: ОСНОВНЫЕ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОДХОДЫ

Во всем мире управление проектами, как подход к увеличению производительности и оптимизации ресурсов, все более и более интегрируется в организационные процессы осуществления хозяйственной и общественной деятельности.

Несмотря на различные попытки экспертов и практиков, общее согласие по поводу установления, контекста и нахождения фактической модификации управления проектом, до сих пор не достигнуто и зачастую отображает специфику сферы изучения либо области фактического введения, а кроме того государственные характерные черты, учитывающие право и практику ведения

бизнеса. Отталкиваясь с функционирующих национальных и международных стереотипов, под проектом подразумевается – уникальный процесс, складывающийся из совокупности скоординированных и управляемых типов работы, обладающий изначальную и окончательную даты исполнения, предпринимаемый для достижения цели, подходящий определенным условиям, включая ограничения по времени, затратам и ресурсам.

Каждое предприятие, функционирующее в современной глобальной конкурентной среде, стремится к непрерывному увеличению производительности. Исключительно важное значение для выживания организации в условиях регрессии рынка, например, в обстоятельствах макроэкономической непостоянности, или увеличения конкурентной борьбы, приобретает способность руководителя подбирать и применять более интересные приборы и способы управления программами. Но нередко менеджмент компании (института, компании) никак не представляет отличительных черт предназначенной работы, предполагая, то что все функционирование деятельности вероятно совместить с функциональной деятельностью работы.

Беснер К. и Хоббс Б. при внедрении проектного управления свидетельствует о необходимости в компетентных кадрах и установлении контрольных точек для исполнителя в целях построения организационного обеспечения использования инструментов и методов в сфере управления проектами и методов. Наличие компетентных сотрудников в сфере проектной деятельности, как отдельного звена системы специалистов и управленческого звена организации, оказывает большое влияние и, как следствие, на уровень «зрелости». Совокупность всех трех областей дает возможность оценить уровень «зрелости» организации в сфере управления проектами, ориентируясь на тот или иной уровень компетентности, основанной на степени согласованности компонентов управленческой деятельности и уровня профессионализма персонала. (рис.1)



Рисунок 1 – Краткий обзор всех элементов компетентности

При формулировании цели и задач необходимо ориентироваться на концепцию «SMART», в целях конкретизации результатов воплощения проекта:

- конкретными (Specific);
- измеримыми (Measurable);
- достижимыми (Achievable);
- релевантными (Relevant);
- связанными с определенным периодом времени (Time-certain).

Обозначенные цели и результаты проекта оказывают большое влияние на выбор маркетинг-ориентации. Маркетинг-ориентация обусловливается равно как сочетание конкретных взаимоотношений и конкретных видов практики, которые связаны между собой и неотделимы друг от друга в процессе реализации какой-либо деятельности организации, предприятия, учреждения.

На основе избранных компанией приоритетов, которые определяются на основе цели и планируемых результатов проекта, определяется один из четырех маркетинговых подходов:

- трансакционный маркетинг – деятельность по привлечению клиентов;
- маркетинг баз данных» – практика для удержания клиентов;
- маркетинг взаимодействия – взаимодействие по созданию, развитию отношений сотрудничества для взаимной выгоды;
- сетевой маркетинг – координация / взаимодействие с заинтересованными сторонами на основе взаимной выгоды.

Отталкиваясь из выбранного расклада, создается не только информативная стратегия фирмы (компании, института) согласно продвижению плана, однако и коммуникационные каналы взаимодействия между заинтересованными сторонами, что, в свою очередь, оказывает влияние на процесс планирование.

Планирование неразделимо связанно с действием моделирования, так как следует установить, когда и в котором направлении существующие, в том числе заемные, ресурсы лучше всего использовать на различных этапах подготовки и реализации проекта. Как правило, разделение ресурсов согласно фазам осуществлении плана делится последующим способом, однако, способен изменяться в связи с особенностями производимого продукта/услуги и особенностей ресурсной базы.

Так как бюджет проекта ограничен, руководитель группы представляет немаловажную значимость в определении приоритетов распределения ресурсов в ходе выполнения различных задач на основе различных этапов подготовки проекта, основываясь на обозначенные вехи. В целях успешного применения существующей ресурсной базы проекта руководителю, по мнению ученых, следует:

- оптимизировать на всем протяжении проекта использование ресурсов и рабочего времени персонала, разработав условия, индикаторы и методики оценки по подготовке и осуществления проекта;

- применить новейшие коммуникационные технологические процессы. Критерии качества предназначенной работы в входе и выходе считаются основным условием, характеризующим эффективность проекта и преуспевания в ходе осуществления.

- определение рисков проекта, возможностям и перспективам их воздействия в процесс осуществления, так как данное даст возможность предварительно создать своевременные проекты реагирования в период их появления. Исследования инфраструктурных проектов на международном уровне показывают серьезные проблемы с экономией денежных средств и распределением времени, часто встречаются перерасход средств и неверная оценка окупаемости.;[1]

- понимание роли каждым участников команды проекта и основных стейкхолдеров, обязанностей и ограничений. Организация и осуществление плана предполагает собою активную процедура, в которой осознание каждым из авторов собственной значимости в плане может помочь уменьшить процесс подготовки и предугадать вероятные трудности, с которыми может столкнуться организация.

Таким образом, констатируем все вышеописанные нами процессы и акценты в управлении, которые способствуют эффективной реализации проектов: должен быть подробный план, налаженные коммуникации, управление участниками проекта наличие индикаторов промежуточных и конечных результатов, постоянный мониторинг и управление изменениями.

Левшина М.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. филол. наук Лесных Е.В.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ

Конституционное право человека и гражданина на социальное обеспечение признано одним из приоритетных направлений социальной политики Российского государства и находится под пристальным вниманием Президента, Правительства, органов федеральной государственной власти Российской Федерации. В настоящее время в России и в ёе территориальных образованиях сформирована действенная система социальной защиты населения, функционирующая на принципах гуманизма, социальной справедливости, комплексности, многосубъектности и адресности.

---

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с.

Российская практика свидетельствует, что современная социальная политика в России строится на реализации основных направлений, изложенных в ежегодных Посланиях Президента России Федеральному Собранию РФ, являющихся программным документом на ближайшую и среднесрочную перспективу. Базовой основой формирования социальной политики является совершенствование механизмов и правовых инструментов реализации приоритетных направлений экономического роста отраслей народного хозяйства, являющихся мощным импульсом для развития социальной сферы на основе консолидации институтов государства и гражданского общества.

В настоящее время важнейшей стратегической задачей региональных исполнительных органов власти в сфере социальной защиты населения является неукоснительное соблюдение принципа справедливости и адресности в отношении лиц, имеющих право на социальное обеспечение. Как на региональном, так и на федеральном уровне в целом необходимо недопущение нарушений баланса между бедностью и богатством среди социальных категорий населения, полное выполнение обязательств по конституционным гарантиям на достойную жизнь слабо защищённым и нуждающимся гражданам.

Одним из путей государственной стратегии борьбы с бедностью на региональном уровне должно стать социальное партнёрство с институтами гражданского общества (негосударственные, некоммерческие организации и структуры бизнес среды). Привлечение институтов гражданского общества к решению проблем социальной защиты, социальной поддержки и государственного регулирования в сфере распределения благ воспроизводства должно выстраиваться по схеме: «государство – бедные, особо нуждающиеся, социально-уязвимые слои населения, граждане, оказавшиеся в трудной жизненной ситуации – институты гражданского общества – бизнес сообщество». При этом для определения претендентов на получение адресной социальной поддержки необходимо дополнить существующую на сегодняшний день проверку нуждаемости отдельных категорий граждан, исходя из результатов постоянного мониторинга социальной среды.

Развитие институтов негосударственного сектора в сфере социальной защиты и государственной социальной поддержки населения должно осуществляться через рациональное распределение полномочий между государственными и негосударственными субъектами. При этом особое значение приобретает стимулирование уполномоченными органами исполнительной власти региона по обеспечению принципа субсидиарности или дополнения в реализации мер социальной поддержки гражданам во взаимодействии с общественными организациями, добровольчеством и другими социально ориентированными негосударственными структурами.

Создание социально ориентированных НКО позволит обеспечить высокий уровень взаимодействия и координацию субъектов социальной защиты населения, коммерческого сектора, добровольчества, других общественных организаций в решении значимых проблем социальной сферы региона. Упрочение позиций институтов гражданского общества должно

обеспечить активизацию участия населения в управлении государственными делами, а, следовательно, в реализации принципов демократии и государственной социальной политики. Именно в этой связи, учитывая способность социально ориентированного предпринимательства, немаловажным аспектом совершенствования деятельности региональных органов власти служит трансформация организационных преобразований социальных технологий в предоставлении пакета адресной поддержки и социальной помощи нуждающимся категориям граждан и социальным группам населения. Подведомственные учреждения социальной защиты в условиях конкуренции должны стать инициаторами внедрения новых технологических форм воздействия на объект управления, включая экстренную социальную помощь конкретному нуждающемуся лицу либо адресную социальную поддержку, осуществляемых путём разовой денежной выплаты или помощи в натуральном виде неоднократно или на постоянной основе; целесообразно использовать новые методы социально-психологической реабилитации и поддержки нуждающихся в преодолении трудной жизненной ситуации в виде консультаций или правовой помощи для защиты прав граждан, их обучения и переподготовки, как форм самореализации к трудовой деятельности.

Безусловно, перед региональной системой социальной защиты населения стоят стратегические задачи: повышение уровня социальной защищенности в условиях возникновения социальных рисков; повышение эффективности системы социальной защиты благосостояния населения, снижение бедности и неравенства по денежным доходам населения; развитие межсекторальных связей сети учреждений социальной защиты населения. Перспективная деятельность органов государственной власти должна ориентироваться на формулировании, разработке и внедрении проектов региональной программы стратегической инновационной концепции, определяющей регламентирование порядка и последовательности исполнения административных процедур и форм контроля исполнения нового вида социальной поддержки или социальной услуги нуждающимся категориям граждан на территории региона.

Лисавкина А.С.
Россия, Поволжский институт управления
имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Иванова Т.Б.

Сущность и значение Методического обеспечения стратегического планирования социально-экономического развития субъектов Федерации

На современном этапе социально-экономического развития Российской Федерации все более актуальными становятся региональные проблемы. Российская Федерация включает в себя 85 субъектов, которые, в свою очередь, делятся на большое количество муниципальных образований — начиная от

больших городов, заканчивая небольшими поселениями. Каждое из них характеризуется уникальной структурой экономики и собственной социальной сферой. Для достижения устойчивого роста российской экономики необходимо обеспечить не только развитие каждого региона, но и каждого из муниципальных образований в отдельности.

Достижение ожидаемых результатов социально-экономического развития и достаточно высоких конкурентных позиций региона, как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективах, подразумевает создание системы стратегического планирования, формирование стратегий и программ как средств реализации приоритетных направлений развития региона, а также механизмов координации и контроля проводимых мероприятий на региональном уровне управления.

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее Федеральный закон №172-ФЗ) стратегическое планирование – это деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации[1].

Стратегическое планирование в Российской Федерации осуществляется на всех уровнях управления и подразумевает управление, ориентированное на достижение желаемого состояния страны в целом, региона или муниципального образования в долгосрочной перспективе. Основой планирования является ориентация на перспективный облик страны, региона или муниципального образования, эффективное использование ресурсов, положительных предпосылок и тенденций.

Результаты стратегического планирования социально-экономического развития регионов – субъектов Федерации представляются в документах, обязательных для каждого из них (табл.1).

Для подготовки указанных в таблице 1 документов стратегического планирования требуется соответствующее методическое обеспечение деятельности органов государственной власти субъектов Федерации. Под методическим обеспечением деятельности органов государственной власти субъектов Федерации в сфере стратегического планирования понимается комплекс положений, раскрывающих методику, т.е. систему последовательно выполняемых на основе определенных принципов действий, обеспечивающих разработку документов стратегического планирования, соответствующих

[1] Федеральный закон от 28.06.2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»//СЗ РФ, № 26 (часть I), ст. 3378.

требованиям Федерального закона № 172-ФЗ. Методическое обеспечение играет большую роль в процессе формирования документов стратегического планирования.

Таблица 1-Система документов стратегического планирования социально-экономического развития субъекта Федерации

Процедуры стратегического планирования	Документы стратегического планирования
Целеполагание	стратегия социально-экономического развития субъекта Федерации
Прогнозирование	прогноз социально-экономического развития субъекта Федерации на долгосрочный период; прогноз социально-экономического развития субъекта Федерации на среднесрочный период; бюджетный прогноз субъекта Федерации на долгосрочный период
Планирование	план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Федерации; схема территориального планирования двух и более субъектов Федерации; схема территориального планирования субъекта Федерации
Программирование	государственные программы субъекта Федерации

Оно способствует унификации деятельности по сбору необходимой для составления документов стратегического планирования информации, ее переработке и представлению непосредственно в проектах.

Для разработки методических рекомендаций для органов государственной власти субъекта Федерации в области стратегического планирования важное значение имеют также и задачи стратегического планирования, которые определяет Федеральный закон №172-ФЗ. Именно задачи стратегического планирования определяют специфику методического обеспечения системы стратегического планирования субъекта Федерации. К основным задачам стратегического планирования относятся:

1) координация государственного и муниципального стратегического управления социально-экономическим развитием;

2) определение внутренних и внешних условий, тенденций, ограничений, диспропорций, дисбалансов, возможностей социально-экономического развития;

3) определение приоритетов социально-экономической политики, целей и задач социально-экономического развития;

4) выбор путей и способов достижения целей, решения задач социально-экономической политики, обеспечивающих наибольшую эффективность использования ресурсов;

5) формирование и проведение комплекса мероприятий, обеспечивающих достижение целей и решение задач социально-экономического развития;

6) определение ресурсов для достижения целей и решения задач социально-экономической политики и социально-экономического развития;

7) координация действий участников стратегического планирования и мероприятий, предусмотренных документами стратегического планирования, по срокам их реализации, ожидаемым результатам и параметрам ресурсного обеспечения;

8) организация мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования;

9) научно-техническое, информационное, ресурсное и кадровое обеспечение стратегического планирования;

10) создание условий, обеспечивающих вовлечение граждан и хозяйствующих субъектов в процесс стратегического планирования.

Целью методического обеспечения является оснащение государственных служащих необходимыми им методиками для разработки документов стратегического планирования. При этом важно постоянно поддерживать необходимый уровень профессиональной подготовки государственных служащих и специалистов, которые привлекаются для данной работы.

К задачам создания методического обеспечения стратегического планирования социально-экономического развития субъекта Федерации относятся следующие направления деятельности его органов государственной власти:

- изучение практики создания методического обеспечения в зарубежных странах, а также практики прогрессивных регионов Российской Федерации. При этом необходимо применять данный опыт, основываясь на особенностях каждого конкретного субъекта Федерации;

- постоянное повышение квалификации государственных служащих, имеющих непосредственное отношение к разработке методического обеспечения документов стратегического планирования, то есть непрерывное поддержание уровня знаний государственных служащих;

- обеспечение государственных служащих качественной и оперативной информацией, содействие в обмене новыми методиками сбора и анализа необходимой информации между Российской Федерацией и регионами, а также между самими субъектами Федерации;

- постоянное совершенствование информативного наполнения методических рекомендаций. Государственным служащим, которые имеют непосредственное отношение к разработке методических рекомендаций, необходимо изучать и внедрять современные методики, которые могут существенно облегчить процесс формирования документов стратегического планирования.

В настоящее время существует две противоположные точки зрения по поводу разработки методического обеспечения системы стратегического планирования социально-экономического развития субъекта Федерации.

Одни субъекты Федерации считают, что методическое обеспечение разработки и реализации документов стратегического планирования должно разрабатываться централизованно на федеральном уровне с учетом мнений и

предложений регионов и быть унифицированным для всех субъектов Российской Федерации, включая муниципальный уровень[1].

Другие субъекты Федерации считают, что должно быть общее методическое обеспечение системы стратегического планирования социально-экономического развития на федеральном уровне, которое будет лишь описывать общие положения разработки и реализации, структуру документов. При этом каждый субъект Федерации, в том числе и муниципальные образования, должны иметь свои методические рекомендации по разработке каждого документа, которые должны содержать четкую последовательность действий.

Вместе с тем все участники системы стратегического планирования считают, что методическое обеспечение является ее важной составляющей. Для того, чтобы стратегическое планирование было эффективным, необходимо обеспечить органы государственной власти субъекта Федерации в целом и отдельных государственных служащих качественными методическими рекомендациями, которые должны четко определить последовательность и содержание их деятельности, реализуемой в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования, программирования и стратегического контроля. В этом заключается суть совершенствования методического обеспечения системы стратегического планирования социально-экономического развития субъектов Федерации на современном этапе.

Лобачева Н.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд.экон.наук Титова М.В.

ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Малый бизнес – созданный индивидуальным лицом в соответствии с законодательством самостоятельный хозяйствующий субъект, целью которого является производство и реализация товаров и услуг. В роли малого бизнеса могут рассматриваться различные заведения, такие как кафе, магазины, телекоммуникационные организации и многие другие. Для малого бизнеса характерно опираться на собственный капитал, иметь небольшой штат сотрудников (до 100 человек), а также среднюю прибыть (до 800 миллионов в год).

[1] Клименко А.В., Королев В. А., Двинских Д. Ю., Рычкова Н. А., Сластихина И. Ю. Стратегическое планирование в Российской Федерации: состояние методического обеспечения. Аналитический доклад (по результатам мониторинга реализации Федерального закона от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации») // Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. – 60 с. – 60 экз.

В России на данный момент действует ФЗ"О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ, в котором определяется, какими чертами характеризуется малый бизнес и каким требованиям он должен отвечать, в том числе: организационная форма, среднесписочная численность сотрудников, максимальная выручка. Сведения о всех организациях и ИП, которые относятся к категории малого бизнеса, занесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. По состоянию на 10.03.2019 зафиксировано 249 097 субъектов малого предпринимательства, сумма среднесписочной численности работников составила 6 519 379 человек.

Вне зависимости от формы предпринимательской деятельности доходы и затраты должны учитываться с помощью форм и методов бухгалтерского учета. Предприниматель, исполняющий деятельность без образования юридического лица, должен осуществлять учет доходов и расходов. При этом процедура учета будет отличаться в зависимости от предпочтенной системы налогообложения, учета и отчетности. Возможность выбора системы налогообложения, учета и отчетности, в том числе переход к упрощенной системе либо возвращение к принятой прежде системе, предоставляется субъектам малого предпринимательства на добровольной основе в порядке, предусмотренном Федеральным законом с 29 декабря 1995 г. № 222-ФЗ.

В настоящее время практически каждый десятый гражданин Российской Федерации действует как индивидуальный предприниматель, однако большинство людей действуют нелегально, то есть не являются зарегистрированными ИП. Это связано с бюрократией и довольно высокими отчислениями в пенсионный фонд России. Приблизительно треть населения – граждане трудоспособного возраста, которые не зарегистрированы на предприятиях, но и не числятся безработными. Чаще всего они пользуются случайными заработками, наиболее характерно это для провинций, где нет нормальных условий труда и занятости.

Малый бизнес в России обладает множеством проблем: это недостаточная поддержка такого предпринимательства, административные меры воздействия со стороны государства (такие как высокие штрафы за несоблюдение законодательно предписанных норм), высокий уровень конкуренции с большими предприятиями в различных отраслях, неправильная налоговая политика, забирающая большое количество ресурсов из нового предприятия.

Из этих сведений можно сделать вывод о том, что малое предпринимательство менее результативно, чем крупный и средний бизнес. Тем не менее, существуют сферы, в которых показатели производительности у малого бизнеса выше, чем у крупного и среднего. Таким образом, прибыль на одного сотрудника в строительстве в малом бизнесе выше, чем у крупных и средних предприятий. Фондовооруженность малого бизнеса во всех секторах экономики ниже, чем такой же показатель крупного и среднего бизнеса. Но фондоотдача в основной массе ключевых сфер - в общественном питании, строительстве, транспорте, связи, аграрном хозяйстве и непроизводственной

области - выше, чем в крупном и среднем бизнесе. На сегодняшний день разрабатываются финансово-кредитные механизмы, которые, при условии поддержки со стороны государственных органов, гарантировали бы наиболее свободный доступ небольшим компаниям к источникам финансирования и, что в особенности немаловажно, позволили бы большинству начинающих компаний начать с нулевой отметки собственное предпринимательство. Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации, обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств, увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечение занятости населения и развитие самозанятости, увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта, увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Итак, малый бизнес в России – та область, в которую тяжело и рискованно вкладывать свои средства. Люди стремятся придумывать новые модели ведения своего бизнеса, но многие прогорают. Но все же часть предпринимателей добивается успеха и зарабатывает капитал, необходимый для дальнейшего роста. Реальная помощь государства должна быть в облегчении условий для легализации малого бизнеса, чтобы избежать «серой» работы.

Макиян О.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. соц. наук Яцухин Ю.И.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕРЕРАЦИИ

Государственная поддержка малого бизнеса – это программы по направлению осуществления помощи малому предпринимательству. В соответствии с ФЗ №209 от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» малым бизнесом в России

называют предприятия численностью до 100 человек, годовой выручкой до 800 млн. руб.

Малый бизнес может осуществлять деятельность путем организационно-правовых форм таких так: индивидуальное предпринимательство, крестьянские (фермерские хозяйства), потребительские кооперативы, хозяйственные общества, хозяйственные товарищества, хозяйственные партнерства и производственные кооперативы.[1]

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в России особое значение придается развитию малого предпринимательства, одной из основных причин служит способствование малого предпринимательства созданию «среднего класса» и уменьшению классовой дифференциации. Также малое предпринимательство содействует созданию новых рабочих мест, тем самым снижая уровень безработицы в стране; способствует балансу между спросом и предложением, тем самым не давая крупным предприятиям становится негласными монополистами; благодаря налоговым отчислениям субъектов малого бизнеса в бюджеты всех уровней происходит перераспределение материальных благ между социальными слоями населения, а также субъекты малого бизнеса участвуют в создании инновационных технологий и наполнению потребительского рынка широким ассортиментом конкурентоспособных товаров и услуг.

Вместе с тем малый бизнес является всё же наиболее уязвимым видом предпринимательства, но вместе с тем отличается своей гибкостью. Субъекты малого предпринимательства в осуществлении своей деятельности сталкиваются с рядом проблем: высокий уровень конкуренции с крупными организациями (в особенности в сферах торговли и производства – у малых предприятий как правило выше себестоимость и как следствие цена, крупные предприятия могут позволить себе большие объемы производства и удерживать низкую цену, тем самым привлекая покупателей); высокая налоговая нагрузка. Довольно крупные размеры взимаемых налогов для предпринимателей, что в основном является следствием ухода в теневую экономику.

Государство предлагает комплекс мер для поддержки субъектов малого бизнеса, но по причине плохой осведомленности предпринимателей немногие осуществляют такую возможность. В сфере становления предпринимательства в Российской Федерации реализуются следующие формы государственной поддержки: финансовая (выделение денежных средств – субсидирование) – наиболее желаемый вид поддержки для предпринимателей. Деньги выделяются гражданам с перспективными проектами, которые изыскивают средства для начала своего дела. Ключевой момент – обосновать с помощью предоставления бизнес-плана, что данный бизнес нужен региону и средства на осуществление проекта выделять целесообразно. Также государство готово помочь уже состоявшимся бизнесменам, которые планируют расшириться, приобрести

[1] Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»//Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

новое оборудование, открыть новое направление. При этом денежные средства призваны компенсировать часть затрат, направленных на эти цели, в т. ч. уплату кредитов, оплату лизинговых платежей, проведение коммуникаций, открытие новых структурных подразделений с созданием дополнительных рабочих мест и т. д. Информационно-консультационная. В каждом субъекте Федерации организовываются различные тренинги, семинары, конференции, читаются лекции по темам, которые актуальны для новичков в сфере бизнеса и тех, кто решил его расширить, но не знает с чего начать. Эксперты помогают разобраться в изменяющемся законодательстве, делопроизводстве, помогают разобраться как минимизировать издержки и максимизировать прибыль путем рационального использования имеющихся ресурсов у предпринимателей. Имущественная. Предоставление во временное пользование земельных участков, производственных помещений, принадлежащих государству. Организационная. Поддержка в участии в выставочных мероприятиях и ярмарках. Выставки и ярмарки – это бесплатные торговые площадки, которые позволяют за несколько дней реализовать часть представляемого товара, найти деловых партнеров и заключить договоры.[1]

Приоритетными направлениями для осуществления государственной поддержки субъектам малого предпринимательства являются: сельскохозяйственная деятельность; ведение предпринимательской деятельности в отдаленных областях, деревнях, селах; жилищно-коммунальное и бытовое обслуживание населения.

Марчукова К. О.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская Ирина Валерьевна, к.э.н., доц.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

В рыночной экономике финансовый менеджмент считается важным элементом деятельности любой организации. Эффективное управление финансами требует систематического экономического и финансового анализа, основной целью которого будет систематическое изучение денежного состояния организации и факторов, влияющих на него. Так, финансовое состояние является наиболее важной оценкой эффективности управления хозяйственной деятельностью организации. Следовательно, очень важно знать

[1] Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Программы поддержки малого и среднего предпринимательства.URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness (дата обращения:30.03.2019).

и понимать ценность и правильно оценивать текущее финансовое состояниекомпании.

Финансовое состояние организации в первую очередь относится к движению денежных средств, которые используются для производства или изготовления,и обеспечения сбыта реализованной продукции. Финансовое состояние организации считается положительным, если она может финансово поддерживать свою деятельность. Анализируя финансовое состояние организации, можно узнать, насколько она эффективна и продуктивна.

Финансовое состояниеорганизации также характеризуется набором показателей, отражающих положение капитала в обращении и способность организации финансировать свою деятельность.

Финансовое положение, на наш взгляд, является комплексным понятием, которое отражает состояние капитала в обращении.Характерными признаками являются наличие и соотношение активов и источников их формирования, основной целью которых выступает получение объективной оценки платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности результатов деятельности.

Анализ финансового состояния является, с одной стороны, результатом деятельности предприятия, с другой – определяются условия развития экономической единицы.Качество и эффективность анализа и оценки перспектив развития компании, в свою очередь, является ключом к своевременности принятия оптимальных управленческих решений[1].

Анализ финансового положения предприятия представляет собой анализ бухгалтерских балансов и отчетов о финансовых результатах оцениваемого предприятия за прошедшие периоды, чтобы выявить тенденции в его деятельности и выявить основные финансовые показатели.

Проведение анализа бухгалтерской отчетности посредством сопоставления активов и пассивов баланса является не точным, поэтому для более полной оценки состояния предприятия проводится анализ финансовых показателей и коэффициентов.

Выделяют следующие показатели анализа финансового состояния предприятия, объединённые в соответствующие группы:

– группа показателей устойчивости: автономии, финансовой зависимости, соотношения собственных и заёмных средств, финансовой устойчивости, маневренности собственного капитала, наличия собственных оборотных средств;

– группа показателей платёжеспособности: платёжеспособности по текущим обязательствам, общей платёжеспособности, восстановления (утраты) платёжеспособности;

[1] Салихова И.С. Показатели и методы оценки эффективности использования заёмных средств // В сборнике: Устойчивое развитие социально-экономических систем: наука и практика Материалы III международной научно-практической конференции. 2016. С. 1170-1177.

– группа показателей ликвидности: абсолютной ликвидности, быстрой ликвидности, текущей ликвидности;

– группа показателей рентабельности: рентабельности продаж, рентабельности оборотного капитала, рентабельности собственного капитала, рентабельности активов;

– показатели деловой активности: общей оборачиваемости активов, оборачиваемости материальных запасов, оборачиваемости собственного капитала, инвестиционной активности.

Анализ финансового состояния позволяет не только определить платёжеспособность, финансовую устойчивость и эффективность деятельности предприятия, но также проанализировать взаимосвязь между этими показателями[1].

Величина и структура фондов экономических субъектов и показатели ликвидности в значительной степени зависят от деловой активности, отражающей эффективность использования средств.

Например, низкий коэффициент оборачиваемости запасов может указывать на износ запасов, требующий их списание.Изменения в объеме резервов и их переоценке влияют на коэффициент текущей и промежуточной ликвидности.

На «чаше весов», противоположной ликвидности, находится рентабельность – характеристика доходности бизнеса. Тактика финансового управления в структуре капитала, которая вытекает из инвестиционной стратегии, заключается в балансе между ликвидностью и рентабельностью, между безопасностью и прибыльностью.

Чем меньше доля ликвидных активов в общей сумме оборотных средств, тем больше доходность (рентабельность), но и большая опасность срывов операционных процессов.

Например, достижение высокой рентабельности путемнаправления в какую-либо одну из самых прибыльных сфер деятельности может привести к потере ликвидности, а именно к нарушению товарооборота на других стадиях. В то же время чрезмерное выделение средств(например, в запасах)означает относительный отток средств от более прибыльной текущей деятельности.

Взаимосвязь между финансовой устойчивостью и рентабельностью можно проследить на примере рентабельности собственного капитала.Рентабельность собственного капитала, как показывает факторный анализ (модель Дюпона), зависит, с одной стороны, от окупаемости инвестиций, а с другой - от показателей финансовой устойчивости компании - финансовой зависимости или финансовой автономии.

Модель ROE используется для определения причин изменений в связанных показателях. Такое «разложение» рентабельности собственного капитала, рентабельности активов, рентабельности продаж и взаимосвязи всех показателей позволяет определить меры по улучшению ситуации и перейти от

[1] Канке А.А., Кошевая И.П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Форум, 2015.198 с.

диагностики финансового положения к управлению текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельностью предприятия.

Итак, мы видим, что финансовое положение компании характеризуется набором показателей, которые указывают на наличие и использование финансовых ресурсов компании. Целью анализа, однако, является не только оценка финансового состояния компании, но и постоянное улучшение работы.

Финансовое состояние может быть использовано для определения конкретных перспективных областей, в которых необходимо выполнить работу, а также для определения сильных и слабых позиций в деятельности этой конкретной компании. Соответственно, результаты анализа дают основной ответ на вопрос о том, как наилучшим образом улучшить финансовое состояние данного предприятия за определенный период его деятельности.

Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что, учитывая множество методов, использованных для анализа финансового положения компании, некоторые теоретические и методологические вопросы анализа недостаточно развиты. Есть трудности в организации работы по анализу финансовой ситуации на практике.

Массовое применение финансового анализа возможно при следующих условиях:

– простота использования в управлении, основанная на доступных и надежных источниках информации;

– оптимальное сочетание качественных результатов и затрат на их внедрение;

– четкие и понятные выводы;

– совершенствование правил бухгалтерского учета;

– разработка и адаптация нормативных значений финансовых коэффициентов помогут изменить ситуацию.

Матыцин С.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Герсонская И.В.

НЕИЗБЕЖНОСТЬ ПРОЦЕССА ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Трансформационные процессы в любой социально-экономической системе являются отражением насущной потребности современного общества в качественных изменениях. Они характеризуют исчерпание возможностей прогресса на определенном этапе развития и направлены на преодоление противоречия между инерционностью динамики социально-экономических отношений и качественным характером происходящих изменений.

Вопросы функционирования экономических систем и неизбежности процесса их трансформации вследствие постоянно видоизменяющихся

общественно-политических режимов и развитии социально-экономических отношений в государстве интересовали человека еще с давних времен.

Еще Аристотель сделал первые попытки к исследованию системности. Он философски рассуждал о государстве в качестве средства для достижения «общего блага» и о роли государства в экономических процессах. То есть, Аристотель фактически рассматривал экономическую систему государства, характерную для того времени. Аристотель считал, что со временем все политические и экономические процессы в государстве неизбежно меняются, и оно в какой-то момент перестает удовлетворять общественным потребностям и возникает необходимость изменения системы самого государства.

Системный подход в науке лежит в основе исследований М. Месаровича, Я. Такахара, Р. Акоффа, Р. Калмана, Э. Ласлоа, Ю.А. Урманцева и др. В экономике системный анализ используется для изучения эффективности функционирования социально-экономических систем. Важная роль в этих системах отводится деятельности человека как главного создателя экономики. Поэтому, любое изменение такой системы приводит к изменению, то есть трансформации, всех видов экономической деятельности человека.

Любая социально-экономическая система всегда развивается, то есть всегда свойственна цикличность. А развитие системы предполагает появление социально-экономических проблем, разрешить которые можно эволюционно или революционно. Революционные изменения связаны с крутым переходом количественных изменений к качественным. В социально-экономической системе такие изменения имеют характер кризисных явлений в экономике.

Таким образом, трансформация социально-экономической системы представляет собой довольно сложное и разностороннее явление, которое требует к себе комплексного подхода. Состояние перехода от одной социально-экономической системы к другой означает возникновение широкого диапазона неустойчивых процессов в экономике. Поэтому любые переходные явления, вне зависимости от их содержания, выводят систему из динамической устойчивости управления, создавая условия для неравновесного состояния.

Термин «экономическая трансформация» возник в связи с необходимостью этапной оценки качественной характеристики коренных изменений экономических систем, носящих необратимый характер и образующих определенное состояние перехода в новое качество на пути к формированию будущей модели[1]. В процессе трансформации любой социально-экономической системы можно выделить две основных стадии:

1. Признание существующего социально-экономического положения в обществе как кризисного, после чего возникает потребность в изменении;

2. Разработка ликвидационных мероприятий через призму накопившихся проблем и формирование новой социально-экономической системы.

О начале переходного процесса свидетельствует возникновение общего кризиса социально-экономической системы. Системный кризис является

[1] Карпунина Е.К. Трансформация как способ развития экономической системы / Е.К. Карпунина // Вестник Тамбовского университета. – 2011. – № 4(96). – С. 28.

подтверждением исчерпания возможностей дальнейшего общественного развития функционирующей системы. Он является той гранью критического состояния социально-экономической системы, за которой может последовать или крах, или возрождение такой системы в абсолютно новом качестве.

Общественные трансформации рассматриваются как преобразования исходных социально-экономических систем. Основой объективности таких изменений служат противоречия, неразрешимые в исходном состоянии управления социально-экономической системы или тормозящие ее нормальное функционирование. Субъективный фактор в процессе трансформации связан с действиями различных субъектов, которые руководствуются разнообразными установками и интересами. Господствующие интересы оказывают значительное влияние на выбор форм и способов изменений, а также их масштабы.

При этом предусматривается классификация на внутрисистемные и системные трансформации. Внутрисистемные трансформации происходят в пределах существующего социального порядка, не уничтожая его основ. Эффективные преобразования «внутри системы», как показывает исторический опыт, способны повысить ее жизнестойкость. Например, введение НЭПа в социалистической системе хозяйствования, а в странах с развитой рыночной экономикой – модификация института частной собственности; социальная переориентация экономики. Поэтому, системные трансформации означают переход от «старой», исчерпавшей свои возможности системы, к «новой», устойчивой и жизнеспособной в данной социально-экономической среде.

Реорганизация любой социально-экономической системы в историческом аспекте характеризуется целым рядом признаков в системе управления:

- качественными изменениями и переходом на новый уровень;
- двойственностью процессов разрушения и созидания;
- неустойчивостью происходящих экономических процессов;
- совместным существованием форм хозяйствования из прошлой и будущей экономических систем и, так называемых «промежуточных» форм;
- наличием конфликтов и непредсказуемостью развития системы.

Процесс трансформации социально-экономической системы может затянуться на долгие годы, и в мировой практике имеются множество примеров длительного существования промежуточных систем. В одном случае, старые методы хозяйствования переходят в рамки новой социально-экономической системе и нормально функционируют вместе с передовыми методами. В другом случае, они приводят к противоречиям и в дальнейшем полностью разрушают старую систему. Изменение любой социально-экономической системы неизбежно и является необходимым фактором ее дальнейшего развития. Система рыночной экономики также подвержена трансформации и со временем перейдет к другим более совершенным экономическим системам.

Значительный вклад в теорию трансформации внес С.Ю. Глазьев со своей теорией технико-экономических укладов, которая предполагает, что технико-экономическая жизнедеятельность отражает витально-рациональный характер, то есть предупреждение своего «летального исхода» наиболее целесообразным способом. Происходит последовательный переход от начального уклада к

последующим, то есть технико-экономическим. С.Ю. Глазьев рассматривает в своей теории пять исторических этапов трансформации экономических систем.

Новый технико-экономический этап вначале охватывает незначительную часть экономики, но быстро вытесняет старые уклады. Например, вначале рынок труда захватывает незначительную часть работников новой профессии. Пройдя определенную границу, новый технико-экономический уклад довольно быстро устаревает, а работники «уникальных» профессий переходят в разряд массовых, появляется новые технологии и профессии, и цикл повторяется снова. Важным аспектом теории технико-экономических укладов является также освещение проблемы глобализации социально-экономических процессов. С.Ю. Глазьев считает, что глобализация социальных и производственных отношений значительно повышает разнообразие духовных и предметных потребностей людей, возможных сфер применения их интеллекта и труда.

При определении направления трансформации социально-экономической системы России была выбрана модель стран с развитой рыночной экономикой, которые довольно успешно разрешили свои экономические и социальные проблемы. Но эффективному процессу трансформации в стране социально-экономической системы мешают следующие негативные факторы:

- рост стихийных факторов и возникновение кризисных явлений;
- слабая управляемость и непредсказуемость конечных результатов;
- потеря научно-технического и производственного потенциала;
- значительная топливно-сырьевая ориентация экспорта;
- низкая конкурентоспособность в мировой экономической системе;
- доминирование импортных товаров на российском рынке.

Поэтому России необходима существенная корректировка механизмов формирования и реализации государственной социально-экономической политики на основе выявления факторов этих изменений и осознания резервов совершенствования в соответствии новыми экономическими условиями.

Таким образом, изменение социально-экономической системы приводит к трансформации, как в обществе, так и в системе государственного управления.

Мелихов Н.О.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Шаповалова И.Б.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛАМАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Современный этап широкомасштабной трансформации рыночных отношений определяет стратегический курс модернизации отраслей социально-ориентированной экономики и всех сфер жизнедеятельности российского общества, предъявляя повышенные требования к ответственности и качеству государственного управления.

Решение стратегических задач развития инновационной конкурентоспособной модели российской системы хозяйствования вызывает острую необходимость выстраивания диалога органов государственной власти территориальных образований и эффективных механизмов правового регулирования отношений с предпринимательством, не исключая сегмент малого и среднего бизнеса, сферы деятельности которого в полной мере согласуются с приоритетными направлениями, перечисленными в Указе Президента Российской Федерации.

Любая новая стратегия и приоритетное направление стратегического развития территориального образования требует адаптации общего поведения предпринимательской среды, как социально-экономической системы, к изменениям приоритетов и ценностей, к интересам органов государственной власти, к методам управления и смене инструментария. Поэтому при разработке и последующей реализации государственных программ и стратегических проектов реформирования инфраструктурных отраслей региональной экономики, в первую очередь, целесообразно рассмотрение производственно-экономических аспектов системы управления качественными преобразованиями в инновационной сфере, позволяющей оценить конкурентные преимущества территории региона, возможности адаптации сегмента малого и среднего предпринимательства к изменениям рыночной конъюнктуры, к инновациям технического и технологического характера, к социально-политическим условиям внешнего окружения.

Практика функционирования инновационных площадок за рубежом и в России доказывает эффективность реализации инновационных проектов, их влияния на изменение структуры, как региональной, так и муниципальной экономики. В этом направлении органам власти региона совместно органами с местного самоуправления муниципальных образований основной акцент должен быть сосредоточен на снижении затрат арендной платы на земельные участки, производственных помещений и оборудования субъектов бизнеса, реализующих инновационные проекты. Использование таких инновационных площадок создаёт синергетический эффект, заключающийся в ускорении модернизации и обновлении имеющейся производственно-технологической инфраструктуры, внедрении инновационных проектов на модернизированной материально-технической базе и вовлечении в инновационный процесс дополнительного потенциала хозяйствующих субъектов, создании рабочих мест обслуживающих и смежных производств в муниципальных образованиях. То есть создаются все предпосылки для формирования инновационных моделей хозяйствования и концентрации кооперативных связей бизнеса на основе кластеров в зависимости от целей и потребностей рынка.

Такая форма хозяйствования объединяет ресурсы предпринимательства, науки, производства, научного потенциала учебных учреждений и проектных организаций, финансовых капиталов банковской системы и фондового рынка, инвестиционных средств региона и муниципальных образований и других заинтересованных потенциальных инвесторов.

В современных условиях повышение научной обоснованности управления заключается в совершенствовании методологии, развитии прогрессивной нормативной базы, росте профессионализма государственных и муниципальных служащих, выступающих в роли менеджеров при построении процессов стратегического и оперативного управления развитием малого и среднего бизнеса на научной основе и принципах современной теории государственного менеджмента. При этом деятельность менеджеров должна быть акцентирована на комплексном решении проблем совершенствования процессов разработки, принятия и реализации управленческих решений, что является основой повышения эффективности реализации механизма государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Сосредоточение усилий органов власти на методах управления отраслями экономики в рамках полномочий должно базироваться на следующих подходах: снижение административных барьеров и своевременное реагирование на запросы бизнес-структур; стимулирование функционирования бизнес-структур путём предоставления налоговых льгот и налогового инвестиционного кредита на время разработки и окончания инвестиционного проекта, субсидирования процентной ставки по кредитам, предоставление субсидий в виде компенсации части произведённых затрат на приобретение материальных ценностей для реализации инновационных проектов и др. формы финансовой поддержки; организация государственных и муниципальных закупок у участников промышленных и инновационных кластеров; укрепление потенциала научно-исследовательского сектора; нормативно-правовая защищенность. Решения о выборе стратегических ориентиров по приоритетным направлениям по развитию экономического потенциала малого и среднего бизнеса на региональном уровне в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периоде должны исходить из тщательного анализа результатов мониторинга состояния производственно-технологического потенциала, конкурентного и финансового состояния хозяйствующих субъектов, их возможностей по реализации импортозамещения, поступательного выхода инновационных продуктов на внутренние и мировые рынки.

Мишарин И. Л.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Герсонская И.В.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В экономической жизни мирового сообщества возникло в конце XX и начале XXI веков, которое бурно развивается и в настоящее время, довольно специфическое явление, которое в мировой науке получило название «глобализация». Глобальная экономика – это единая система, которая имеет

многоуровневую структуру и объединяет экономики различных стран мира, это внешнеэкономическая деятельность различных стран мира без учета государственных границ. Таким образом, современная глобализация отражает абсолютно новый уровень интернационализации мирового хозяйства.

В современном мире под процессами глобализации подразумевается увеличивающийся рост масштабов мировой торговли и других процессов международного экономического обмена – это движение капитала, валютные потоки, обмен технологиями, информацией и идеями, перемещение людей.

Формирование глобальной экономики признается международным разделением труда, что привело к появлению отдельных секторов экономики и их объединению в единую систему. Глобализация – это слияние экономик многих страх мира в единое целое. Происходит из-за повышения уровня конкуренции и ускоренного роста научно-технического прогресса.

Глобализация представляет собой объективный процесс, однако она носит довольно неоднозначный характер и имеет противоречивые последствия. Увеличение доходов сопровождается усилением неравенства, дерегулирование и либерализация – ростом экономической нестабильности, укрепление глобальных институтов – ослаблением национального суверенитета[1].

Основная суть глобальной экономики в современных условиях развития заключается в расширении и оптимизации всех имеющихся связей между развивающимися государствами, ведущими мировыми державами и людьми. Все это отражается на процессе формирования и функционирования мирового рынка трудовых резервов, товаров и капиталов, информационного развития, появлению острых конфликтов между различными странами.

К основным условиям формирования глобальной экономики в современных условиях развития можно отнести: мощный прорыв в информационной среде и создание глобальной сети, острый дефицит природных ресурсов, который с каждым годом растет; увеличение населения в некоторых странах мира; возникновение и распространение в мире оружия массового поражения; ухудшение экологии; появление жесткой конкуренции на мировом рынке, острая интернационализация капитала.

Хотя проблема глобализации стала широко обсуждаться в последние годы, и даже термин «глобализация» утвердился в международном лексиконе лишь в 1990-е годы, саму эту проблему вряд ли можно считать новой[2]. Если в более широком смысле под термином «глобализация» рассматривать процесс экономического сближения мирового сообщества и народов, а также процесс интеграции и формирования единого мирового экономического пространства, то можно утверждать, что глобализация происходила на протяжении всей истории человечества, хотя это и не был постоянный устойчивый процесс.

---

[1] Бурко Р. А. Глобализация мировой экономики и экономики России // Молодой ученый. — 2014. — №6. — С. 397.

[2] Панкратова Е.В. Глобализация мировой экономики / Е.В. Панкратова // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2008. – № 6(10). – С. 11.

Но несмотря на это, появление глобальной экономики и глобализации экономических процессов вызывает определенные проблемы, а именно, существенно ухудшается социально-политическая и экономическая ситуация в ряде ослабленных, а также развивающихся стран; появляются мощные диспропорции в структуре мировой экономики, увеличивается социальная поляризация. Отсюда вывод: развитые страны еще больше отдаляются от развивающих государств, преодолеть существующую «пропасть» уже невозможно. С появлением глобальной экономики поменялись и условия работы как внешних, так и внутригосударственных институтов.

В первую очередь, на структуру глобальной экономики оказывает влияние динамики конкуренции среди экономических агентов и локальных образований (стран, территорий, регионов, экономических областей), где размещены сами агенты. При этом организация конкуренции создана на факторах, характерно новой информационной экономике.

По четырем ключевым факторам современные экономисты определяют результат и форму конкуренции, а именно: технологические мощности; доступ на крупный, богатый и интегрированный рынок; разницу производственных издержек производящей стороны, а также цен на целевых рынках; конкурентоспособность, зависящуюся от политических возможностей межнациональных и национальных институтов, управляющих стратегией роста государств и регионов. Рассмотрим по отдельности каждый фактор.

Первый фактор, влияющий на конкурентоспособность экономических агентов, - технологические мощности, куда входят научно-методологическая база, производственные и управленческие процессы, потенциал научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы, трудовые ресурсы, которые необходимы для создания инноваций, рациональное применение новых технологий, а также степень их распространения по всей системе экономического взаимодействия. Отсюда следует то, что технологические мощности являются не просто результатом добавления отдельных элементов, но и характеристикой системы «наука-технология-производство-общество».

Второй важный фактор конкурентоспособности – это доступ на крупный, богатый и интегрированный рынок, например, Европейский Союз. Наилучшая конкурентоспособная позиция – это та, в которой фирмы спокойно работают на одном из крупных мировых рынков, а также выходят на другие рынки с минимальными ограничениями и препятствиями. Поэтому делаем вывод о том, что чем больше и глубже интеграция отдельного экономического сектора государства, тем больше существует вероятность достижения высокого уровня производительности и прибыльности у предприятий.

Разница производственных издержек производящей стороны и цен на целевых рынках – в этом и заключается третий фактор. Он влияет на конкурентоспособность только при условии, что первые два фактора положительно отражены в коммерческой стратегии предприятия, т.е. прибыль имеет место быть только при выходе на богатый и крупный рынок.

Четвертым фактором, объясняющим конкурентную позицию, является конкурентоспособность самого государства, во многом зависящаяся от

политических возможностей межнациональных и национальных институтов, управляющих стратегией роста государств и регионов, которые входят в их юрисдикцию. Сюда относится создание конкурентных преимуществ для компаний, которые нацелены на удовлетворение потребностей населения, создание новых рабочих мест, а также генерирование доходов.

Про торговлю потребительскими товарами в странах можно сказать, что в данном секторе почти у всех наблюдаются проблемы, и связано это с резким снижением цен в результате санкций. Наибольшей сложностью для компаний энергетической отрасли остается борьба с низкими ценами на сырую нефть. В будущем ожидается ужесточение законодательной сферы по отношению к экологии, поэтому нефть будет заменяться чем-то другим.

На рынке финансовых услуг намечается активный рост, наибольшее развитие получает сфера кредитования, банковская система и сфера страхования.

Серьезные изменения ожидаются в инвестиционных потоках, присутствует риск появления кризисов на рынке жилья. Для того чтобы усилить влияние наиболее слабых корпораций на мировых рынках, то в развивающихся странах объединяются крупные торговые площадки.

Для России повышение конкурентоспособности страны – одна из важнейших стратегических задач, от решения которой зависит экономический рост, развитие бизнеса, уровень благосостояния населения и возможность эффективного встраивания экономики страны в мирохозяйственную систему, быстро изменяющуюся в условиях экономической глобализации.

Отечественные эксперты считают, что российская экономика уже прошла нижнюю точку спада и входит в топ-10 стран с точки зрения инвестиционной привлекательности.

При этом международное рейтинговое агентство «Fitch» прогнозирует, что Россия уже в скором будущем «войдет в режим умеренного экономического роста».

Агентство Moody’s тоже изменило свой прогноз по суверенному рейтингу России с негативного на стабильный. Если же сбудутся прогнозы Центра стратегических разработок о выходе Российской Федерации в ближайшие пять лет на 3–4% среднегодового экономического роста, то это станет убедительным показателем реальной эффективности нынешнего антикризисного управления. Таким образом, конкурентоспособность России на современном этапе развития экономики имеет тенденцию к увеличению.

Мишин А.О.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.ф.н. Лесных Е.В.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБРАСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАЯ В ОБЛАСТИ ОХРАНЫ ТРУДА

Формирование новой системы охраны труда в России на современном этапе требует широкого привлечения общественных и деловых кругов для всестороннего обсуждения данной проблемы в связи с разнонаправленностью интересов экономических субъектов при решении данного вопроса и многоуровневостью возникающих в данном контексте проблем.

Привлечение к обсуждению вопросов в области охраны труда Общественной платы является одним из таких механизмов. Деятельность этого консультативно-совещательного органа, образованного в 2005 году, направлена на согласование интересов граждан, общественных организаций, государственных и муниципальных органов власти. Члены ОП РФ выполняют общественную экспертизу социально значимых законопроектов федерального и местного уровня.

Инициированные Минтрудом в минувшем году поправки в Трудовой кодекс, касающиеся повышения эффективности механизмов предупреждения случаев производственного травматизма и профессиональных заболеваний, совершенствования системы охраны труда и улучшения условий охраны труда, имеют ряд существенных недостатков, ухудшающих положение работников в сфере охраны труда.

Предложенный ведомством классификатор вредных факторов, по непонятным причинам, не затрагивает при оценке множество факторов риска, которые ранее подвергались оценке. Чиновники Минтруда создают опасный прецедент, связанный с возможностью снижения класса условий труда в случае использования работниками эффективных систем индивидуальной защиты. Однако даже самые лучшие средства индивидуальной защиты не гарантируют безопасность условий труда, если они по определению опасные и вредные.

Кроме того, необоснованно из условий труда пропал фактор травмоопасности, который выступает главной причиной нанесения вреда здоровью трудящихся. Это мешает получать точные сведения о разработке профилактических мер и безопасности рабочего места. Практика выполнения СОУТ позволила обнаружить ряд недостатков, среди которых нивелирование значимости микроклимата и уровня естественного освещения, более простая оценка напряженности труда и другие определяющие факторы.

Меры, которые заложены в трудовое законодательство приоритетно должны предотвращать факты производственного травматизма. Нужно вырабатывать механизмы, которые помогут совершенствовать процесс оценки и управления профессиональными рисками.

Считаем необходимым больше внимания сосредотачивать на обучении работников. Поможет сократить число фактов производственного травматизма использование адресных программ, адаптированных к специфике конкретных рабочих мест, а также необходима организация процедуры проверки знаний трудящихся представителями контрольно-надзорных органов. Мотивацией для многих работодателей могут стать рейтинги лучших предприятий в сфере совершенствования условий труда. Необходимо работать над внедрением стимулов для работодателя создавать достойные условия труда, вкладывать деньги в улучшение условий труда. Со стороны профсоюзных организаций, а также госорганов, занимающихся вопросами охраны труда, должен осуществляться контроль за этим.

Сейчас в области охраны труда одновременно используются два оценочных инструмента. Один был предложен Минтрудом — методика проведения СОУТ, другой разработан Роспотребнадзором и связан с оценкой состояния производственной среды. Сегодня назрела необходимость создания единого оценочного инструментария, который будет применяться обоими ведомствами для оценки условий труда. Он станет первичным механизмом, который может быть распространен для оценки риска уже в масштабах предприятия. Разработку подобного инструмента необходимо проводить с участием НИИ медицины труда и НИИ гигиены труда и профзаболеваний.

Используемые сегодня методики формируют только общие представления о влиянии вредных факторов на здоровье работников. В России не существует единого механизма оценки производственной среды, состояния здоровья и трудоспособности граждан. При этом существующие общие представления о профессиональной уязвимости не дают полной картины складывающейся ситуации.

Имеется необходимость ввести законодательные нормы, в соответствии с которыми давались бы государственные преференции предприятиям, в которых соблюдаются нормы охраны труда, необходимо повышать статус профсоюзных работников на государственном уровне для осуществления профсоюзами полноценного общественного контроля охраны труда и техники безопасности.

Сфера охраны труда в нашей стране нуждается в реформировании. Эта сфера имеет колоссальный дефицит кадров. Приходит очень мало новых работников, в том числе из-за очень низких заработных плат.

Необходим полноценный закон, в котором бы подробно разбирались вопросы охраны труда. Отметим, что до 2006 года в России действовал отдельный федеральный закон №181 «Об основах охраны труда в Российской Федерации». Однако затем он был отменен, а его положения были перенесены в действующий российский Трудовой кодекс. Такое решение не было в достаточной степени обоснованным. О важности принятия отдельного закона говорят, в частности, представители экспертного сообщества и компаний, занимающихся аттестацией рабочих мест. Частичное перенесение 181-го закона в Трудовой кодекс не отражает всех нюансов и всего многообразия вопросов в области охраны труда.

Можно отметить, что Общественная Палата - важная площадка для начала формулирования профсоюзами содержательных предложений в области реформирования сферы охраны труда.

Мишина С.А.
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Научный руководитель: А.В. Графов
доктор экономических наук, доцент , профессор кафедры «Экономика»

ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Модификация аграрного сектора экономики предопределила развитие и формирование новейших форм хозяйствования, таковых как фермерские хозяйства, которые в передовых финансовых отношениях получают довольно высочайшее значение. Фермерские хозяйства считаются одной из высокоэффективных организационных форм изготовления сельскохозяйственной продукции, основанной на личной принадлежности на территорию, собственном интересе в результатах труда. На сегодняшний момент значительно сокращается создание главных видов продукции (молока, зерна, мяса, яиц, картофеля), маленькая степень употребления товаров питания в отличии от нормы.

С одной стороны, имеется тренд подъема размеров изготовления сельскохозяйственной продукции, а с иной – основные предпосылки не позволяют говорить об устойчивом и стабильном развитии аграрной сферы. Данные противоречия, доходящие до парадоксов, настоятельно просят глубокого анализа и, самое важное, принятия срочных мер для укрепления имеющихся положительных тенденций, прежде всего институционального нрава, чтобы непрочное равновесие российского АПК никак не двинулось в сторону ненужных действий, а большой потенциал конкурентоспособности отрасли не перевоплотилось в еще одну упущенную вероятность становления отечественной экономики.[1] Эти трудности можно решить, во-первых, созданием подходящих критерий развития, становления и функционирования сельскохозяйственного сектора, во-вторых, многосторонней государственной поддержкой всех уровней власти фермерским хозяйствам.

Фермерская семья постоянно устремлялась к самодостаточности на базе собственных, внутренних, основным образом, трудовых ресурсов.[2] При этом обмен обязан существовать в справедливых, экономически аргументированных пропорциях, в стоимостном измерении. К тому же фермер всюду считается

[1] Боробов В.Н. Эффективность крупных и малых сельскохозяйственных предприятий // Вестник Российского государственного аграрного заочного университета. – 2016. – №1 (6). – С. 278–281.

[2] Сельское хозяйство, охота и лесоводство в России. 2018: стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – С. 335.

наиболее почитаемым человеком. Крестьянин, состоящий в кооперативе, по первому звонку получает семена, топливо, у него приобретают готовую продукцию. Невыполнение заказа фермера в течение нескольких часов равноценно банкротству исполнителя, потому что это крах деловой репутации. Эти условия обязаны быть созданы и нашему фермеру, общественно защищенному, оборудованному прогрессивной техникой, пользующемуся системой точного обслуживания.

Ежегодное расширение площадей территории у фермеров, происходящий в главном из-за аренды у владельца земельных долей, составлял последние 5 лет около 1 млн. га. Дополнительные территории фермеры получают в процессе конкурентной борьбы с сельскохозяйственными предприятиями, предлагая владельцам земельных долей повышенную арендную оплату, по сравнению с сельскохозяйственными организациями. В целом часть продукции КФХ в валовой продукции фермерского хозяйства мала, однако по отдельным продуктам их вклад достаточно значимый. В ряде регионов фермеры изготовили больше продукции, нежели сельскохозяйственные организации. [1]

Виды организации были самые различные: фермерские хозяйства считались структурными подразделениями колхозов и совхозов, исполняя производственную активность на принципах аренды и получая все виды поддержки и услуг от публичного изготовления; фермерские хозяйства считались структурными подразделениями колхозов и совхозов, без помощи других осуществляли изготовляли и искали каналы реализации продукции; услуги и содействие со стороны общественного изготовления предоставлялись им на взаимовыгодной договорной основе; фермерские хозяйства считались независящими, вполне самостоятельными формированиями, ведущими производственную активность на действительно коммерческой основе; сервисы и помощь им исполнялись на партнерских началах – через рынок продукции и услуг; фермерские хозяйства считались подсобными цехами промышленных кампаний и в собственной деятельности были тесно с ними соединены; фермерские хозяйства считались полноправными членами каких-либо производственных либо других кооперативов, оформленных для совместного изготовления либо переработки сельскохозяйственной продукции; в данных вариантов производственные взаимоотношениях строились на обоюдных интересах равноправных партнеров с учетом долевого участия каждого в кооперативном деле.[2]

Совместно с тем особенность хозяйственной организации в фермерских хозяйствах такая, будто регламентирующее действие отдельных организационных принципов здесь несколько занижается, а влияние других, в особенности связанных экономическим механизмом хозяйствования, напротив, увеличивается. Особенный нрав и характерные свойства разных принципов,

[1] Чаянов А.В. Крестьянское хозяйство: избр. труды / ред. кол. сер.: Л.И. Абалкин (пред.) и др. – М.: Экономика, 2014. – С. 492.

[2] Голубев А. Парадоксы развития аграрной экономики России // Вопросы экономики. – 2015. – №1. – С. 115–126.

проявляющихся при создании и становлении крестьянских хозяйств, обусловливаются в большей степени мотивами личной собственности на средства изготовления и итоги собственного труда. Именно прецедент личной собственности повышает у хозяина фермерского хозяйства непобедимый энтузиазм к собственному занятию, принуждает его полнее использовать накопленный опыт и знания, а ещё отдавать максимум труда на воплощение всех рабочих действий в собственном фермерском хозяйстве.

Тем не менее можно определить ряд конкретных основ, которыми рекомендуется руководствоваться при становлении фермерских хозяйств и их обслуживании: принцип добровольности при разработки крестьянских хозяйств; принцип равноправности финансовых критерий функционирования разных организационно-правовых форм компании; принцип достаточности ресурсов; принцип хозяйственной самодостаточности; принцип финансовой самостоятельности; принцип большой доходности; принцип договорной ответственности перед партнерами из-за взятые обязательства по доставки продукции, выплате кредитов, процентов по ним, налогов и т.п.; принцип состояния конкурентоспособности; принцип разумной трудоресурсной занятости; принцип согласованности и устойчивости коллектива; принцип семейной наследственности; принцип всепригодного работника; принцип личной материальной заинтересованности каждого члена семьи; принцип необходимого самоконтроля. Наилучшим по признакам самоуправляемости фермерских хозяйств разрешено полагать наилучшее сочетание и полную загрузку трудящихся, а ещё полное внедрение членов семьи в согласовании с их профессиональной подготовкой, познаниями и умениями.[1]

Развитие сельского хозяйства представлено на рис. 1.

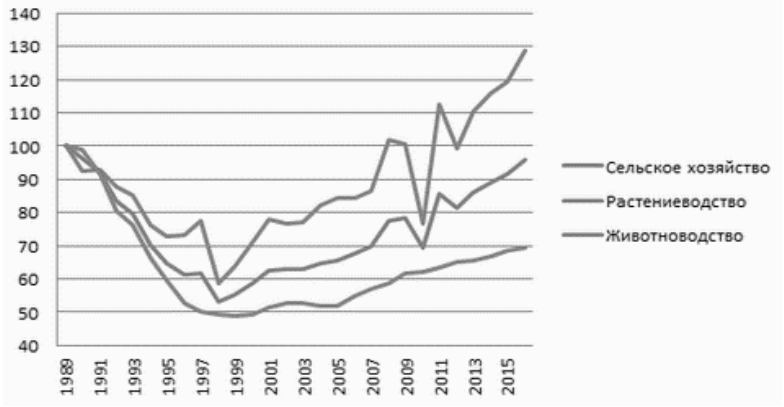


Рис.1 Индексы объёма продукции сельского хозяйства России, % от уровня 1989 года

Продовольственная обстановка в стране имеет возможность стать еще хуже, если никак не поддерживать институт фермерских хозяйств, который, как понятно, в главном, занимается созданием трудоемких видов продукции и способен брать на себя решение данных и остальных проблем. Но надлежит отметить, что создание продукции – это только одна из проблем. Совместно с

[1] Графов А.В. Инновационные циклы и закономерности развития хозяйствующих систем // Вестник белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. 2011. № 1. с. 131-136.

ней появляется и работает другая – недостаток потребления населением товаров питания. Низкая степень потребления товаров питания по сравнению с нормой, как правило, связан с невысокими заработками населения и высочайшими ценами на продукты либо дефицитом товаров высокого качества, а также огромным набором импортной продукции, что приводит к конкурентной борьбе между данными товарами и в дальнейшем к уходу российских производителей с рынка.

Пользование импортной, некачественной, часто подвергнутой химической обработки, но относительно дешевой по сравнению с отечественными изготовителями продукцией ведет к смещению в худшую сторону здоровья населения, что в дальнейшем имеет возможность привести к серьезным проблемам со здоровьем, несоответствие военной службе, смертности и, в результате, к еще наибольшему усложнению демографической ситуации в стране. Эту делему обязательно должно улаживать государство путем улучшения институциональной среды, создания подходящих критерий для становления эффективных организаций и институтов, снабжать их кредитными ресурсами, улаживать транспортные и другие проблемы. В итоге становление ферм, которые создают качественную и трудоемкую сельскохозяйственные товары, станет создаваться база развития агропромышленного комплекса страны.

Кульпина О.С,Мурадян О.А
Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н. Либерман Татьяна Ивановна

ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

Революционный прорыв во второй половине XX в. в области информационного обмена, усиливающиеся процессы создания интеграционных объединений, таких как Европейский союз (ЕС), доказывают относительное уменьшение мирового пространства. При таких условиях появляется необходимость методологического переосмысления теоретических вопросов финансов и доходов, без которых не может существовать адекватная эффективная финансовая политика в современной России. Как свидетельствует многовековой мировой опыт, сила и национальная безопасность государства характеризуются, в первую очередь, состоянием экономикой страны, а именно ее финансовой системы. Значительную роль имеет муниципальный бюджет. Именно система муниципальных финансов Российской Федерации, за последнее, время перетерпела большие изменения, связанные с принятием Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее – Закон № 131-ФЗ). Реформа местного самоуправления, которая проводится в рамках реализации данного закона, является одним из главных звеньев в

формировании новой российской власти и оказывает значительное воздействие на систему государственного управления и местного самоуправления в целом. Необходим глубокий научный анализ результатов и итогов, отдельных положительных и отрицательных факторов, для того чтобы по-новому взглянуть на существующие реалии местного самоуправления и найти новые подходы для совершенствования. При реализации концепции финансового обеспечения местного самоуправления, которые заложены в законе № 131-ФЗ, ожидаются определенные результаты. Несомненно, формально, эти цели были достигнуты, но практически укрепления муниципальных финансов не произошло.

Акцентируя внимание на современном состоянии муниципальных финансов, стоит подчеркнуть актуальную проблему обеспечения финансовой независимости и самодостаточности местных бюджетов. Одна из причин - это сложившаяся в РФ система бюджетного перераспределения в целом

Непосредственно на уровне муниципальных районов продолжается главная концентрация финансовых ресурсов, что подтверждается системой межбюджетного перераспределения между субъектами страны, муниципальными районами и поселениями. На уровне бюджетов поселений поступления в рамках межбюджетных отношений в пять раз меньше, чем у муниципальных районов. А в случае с бюджетами поселений происходит возврат средств в бюджеты муниципальных районов на осуществление части их полномочий по решению вопросов местного значения. Это показывает наличие значительных встречных финансовых потоков, усложняющих бюджетные отношения между муниципальными образованиями различных видов.

На сегодняшний день ведущую роль в реализации муниципальных полномочий занимают муниципальные районы, оставшиеся главным звеном системы местного самоуправления в Российской Федерации. Это значит, что нынешняя модель местного самоуправления имеет основные свойства и черты, присущие до реформы. Анализируя полномочия муниципальных районов и поселений, можно увидеть повторение их полномочий. Это, как правило, приводит к оказанию одних и тех же муниципальных услуг на одной и той же территории для одних и тех же граждан. Это приводит к возникновению нездоровой конкуренции между местными администрациями и муниципальными учреждениями. Помимо этого, это приводит к «удвоению» бюджетных расходов на одни и те же функции и размытию границ ответственности за их надлежащее исполнение. Подводя итог, можно прийти к выводу, что сложившаяся система финансирования муниципалитетов находится в неразрешимом диссонансе с административно-территориальным устройством, а также с системой распределения полномочий между уровнями власти в России. Стоило бы подкорректировать систему местной власти, оптимизировать ее ,приведя в соответствие с фактическими финансовыми возможностями. Поэтому, чтобы обеспечить финансовые возможности муниципалитетов, стоило бы поменять саму систему местного самоуправления, т.е - перейти к одноуровневой системе местного самоуправления и местных бюджетов.

Налетов М.Н.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. соц. наук Яцухин Ю. И.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современный этап социально-экономического развития Российской Федерации сопряжен с высоким уровнем неопределённости влияния внешней среды, вызывающего риски и кризисные явления, что предопределяет необходимость не только сохранения достигнутых результатов инвестиционной деятельности, но и роста объёмов инвестиций и совершенствования деятельности по повышению уровня инвестиционного климата на всей территории России, не исключая субъекты Российской Федерации.

Следует подчеркнуть, что на фоне повышения инвестиционной активности, внедрения передовых инновационных технологий, ещё не в полной мере использованы рычаги механизма государственной поддержки по продвижению конкурентоспособной продукции на внутреннем и внешнем уровне, невысока доля экспорта инновационных продуктов в общем объёме экспортируемых товаров и услуг. Именно инвестиционная привлекательность становится объектом государственного управления, как фактора создания инновационного потенциала и его использования для производства инновационных продуктов.

Инвестиции являются необходимым элементом рыночного хозяйствования, обеспечивающим приток иностранного и отечественно капитала в решение социально-экономических задач, связанных с обеспечением экономического роста, реализации стратегии инновационной модернизации экономики, повышения качества жизни и социальной стабильности в регионе. Ключевая составляющая экономической политики государства его регионального звена основана на реализации инвестиционной политики, содержание которой заключается в целенаправленной научно обоснованной деятельности государственных органов управления по активизации инвестиционной деятельности с целью обеспечения воспроизводства и решения социально-экономических проблем.

В настоящее время основной курс инвестиционной политики направлен на регионы путём делегирования полномочий органам государственной власти по реализации единой государственной инвестиционной политики в субъектах Российской Федерации. Целями инвестиционной политики государства являются мобилизация финансовых ресурсов, необходимых для инвестиционной деятельности, преодоление спада инвестиционной активности, повышение эффективности капитальных вложений. При этом инвестиционная политика охватывает как финансирование государственных инвестиций, так и создание благоприятного инвестиционного климата для частных инвесторов и предприятий, осуществляющих капитальные вложения за счёт собственных

средств, и нацелена на реализацию стратегического плана социально-экономического развития, активизацию инвестиционной деятельности для подъёма отраслей национальной экономики и повышения эффективности общественного воспроизводства.

Задачи инвестиционной политики государства определяются целью и экономической ситуацией, к которым следует отнести следующие:

- реализацию стратегии социально-экономического развития;
- обеспечение сбалансированного развития отраслей экономики;
- стимулирование развития инновационных экспортных производств;
- поддержку развития малого и среднего бизнеса;
- обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции;
- поддержку развития отдельных территорий регионов и др.

Особое место в инвестиционной политике государства принадлежит законодательству, как основному механизму по регулированию отношений, возникающих в процессе инвестиционной деятельности и способствующего созданию привлекательности инвестиционного климата территорий на основе инструментов воздействия на субъекты таких отношений. Инвестиционная политика является одной из форм экономической политики Российской Федерации, которая включает регулирование всех сторон инвестиционного процесса: размеры, структуру, источники, эффективность инвестиций и др.

Предметом правового регулирования инвестиций в широком смысле выступают конкретные правоотношения, складывающиеся в отдельных областях экономики: промышленности, наукоёмких технологиях, в добыче и переработке природных ресурсов, в сельскохозяйственном производстве и т.д. При этом, в ходе реализации законодательных актов по регулированию инвестиционной деятельности и инвестиционных проектов государственные, финансово-кредитные, организационно-управленческие, налоговые, трудовые и другие отношения складываются в единое правовое пространство[1]. Инвестиционная политика субъекта РФ выступает в единстве с федеральным законодательством, подзаконными актами, Указами Президента, нормативными правовыми документами Правительства, отраслевых Министерств и ведомств, что вытекает из норм Конституции РФ и соответствующего федерального законодательства.

Таким образом, региональная инвестиционная политика определяется внешними и внутренними факторами, обуславливающими решение комплекса задач по стабилизации экономической ситуации в регионе, снижению инфляции, повышению привлекательности частных инвестиций, среди которых следует выделить: политическую ситуацию в стране, общеэкономическую ситуацию, состояние финансового рынка, надёжность контрагентов, выбранную инвестиционную стратегию, обеспеченность инвестиционными ресурсами и др. Причём в каждом конкретном регионе политика должна учитывать его конкурентоспособность, то есть роль в экономическом

[1]Быстров О.Ф. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации. М.: Академия, 2017. С. 117.

пространстве России, способность обеспечить достойный уровень жизни населения и реализовать имеющийся экономический потенциал.

Безусловно, экономическое положение России зависит от состояния экономики её субъектов, то есть экономики на различных уровнях, поэтому региональная инвестиционная политика должна быть направлена на минимизацию административных барьеров и рисков предпринимательской деятельности в реализации инвестиционных проектов.

Некрасова К.Н.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель - канд. экон. наук Титова М.В.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Стратегия муниципального образования представляет собой концепцию развития муниципального образования в долгосрочной перспективе. Она содержит в себе формулировку ключевой цели развития муниципального образования, перечень основных задач, необходимых для достижения этой цели, план основных мероприятий, соответствующих задачам стратегии, а также SWOT-анализ, включающий в себя сильные и слабые стороны документа стратегического планирования. При этом весьма важным фактором является выявление основных проблем в процессе реализации стратегии развития муниципального образования.

Стратегическое планирование муниципального образования способствует формированию конкретной стратегии и достижению выбранных целей путем использования существующих предпосылок и создания новых (Рис.1). Стратегическое планирование предстает как важный элемент управления муниципальным образованием.

Стратегию социально-экономического развития можно определить, как отправную точку для реализации муниципалитетом своих функций и полномочий. В связи с этим составление наиболее проработанного и адекватного документа стратегического планирования во многом обусловливает успех развития муниципального образования в целом.

Возможная неэффективность реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования во многом связана с тем, что, уделяя много внимания анализу социально-экономического положения и приоритетам развития муниципального образования, разработчики стратегии игнорируют подробное изучение таких важных аспектов как механизмы реализации, мониторинга и коррекции стратегического планирования.



Рисунок 1. Механизм реализации стратегии социально-экономического развития муниципалитета

По мнению многих исследователей в сфере государственного и муниципального управления такая сторона стратегического управления как процесс реализации стратегии зачастую является наиболее значимой, чем сама стратегия. Так, по результатам исследования всемирно известного журнала «Fortune», 70 % неудач стратегического развития муниципальных образований связаны не с выбором «неудачной» стратегии, а с ее неправильной реализацией[1].

Прежде всего необходимо чтобы документ стратегического планирования был ориентирован на его своевременную и полномасштабную реализацию. План стратегических преобразований должен быть не только осуществлен эффективно и в определенный срок, но и содержать в себе наилучшее соотношение результата, качества и затрат. Кроме того, в процессе реализации стратегического документа необходимо проверять, корректировать и дополнять его в соответствии с изменяющимися внешними и внутренними факторами. Ведь управление стратегией следует воспринимать не как статичный процесс внедрения однажды разработанных планов, а как динамичный процесс управления преобразованием.

При реализации стратегии муниципального образования могут возникнуть такие проблемы как: недостаточная разработанность стратегического документа; изначальное нерациональное распределение имеющихся в распоряжении администрации муниципалитета ресурсов; неэффективный контроль за деятельностью подразделений и организаций, осуществляющих достижение показателей реализации стратегии; недостаточная система мотивации работников для получения достойных результатов.

[1] Т.А. Кулакова, Т.В. Романова. Особенности процесса стратегического планирования развития муниципальных образований в рыночных условиях // Актуальные проблемы современности: наука и общество, 2016. № 2. 12 с.

Для получения достойных результатов необходимым условием является применение такого инструмента реализации стратегии муниципалитета, который позволит в полной мере охватить все детализирующие стратегию показатели. При этом должно быть приоритетным достижение ключевой цели стратегии, а не второстепенных целей и задач. Реализация стратегии согласно намеченному плану должна быть всеобъемлющей и осуществляться на всех уровнях. Муниципальное образование должно производить контроль за выполнением основных задач и мероприятий стратегии вплоть до уровня рабочих групп и даже отдельных сотрудников. Этот принцип работы является одним из ключевых для достижения успешной реализации стратегии. Однако для того, чтобы воплотить его в реальность, требуется готовность всех членов коллектива к общей слаженной работе.

Также одной из проблем является различная трактовка руководством муниципального образования сути стратегии. Каждый человек индивидуален и в связи с этим субъективно рассматривает приоритетность тех или иных задач и показателей при реализации стратегии. Необходимо совместно и объективно определять приоритеты при реализации стратегического планирования и при этом учитывать интересы населения, вовлекая его в деятельность.

Как показывает опыт муниципальных образований, приступивших к реализации стратегии, их усилия в этом направлении чаще всего не дают желаемого результата. Это связано, прежде всего, с тем, что администрации муниципальных образований, выступая в качестве лидеров стратегических разработок, пытаются организовать осуществление стратегий развития на основе существующих административных методов. При этом непрерывно возникают изменения во внешней среде или внутри муниципальных образований, что еще более усугубляет трудности реализации стратегий развития. Региональные органы государственной власти не могут полноценно поддерживать реализацию стратегий муниципальных образований, так как сами не в полной мере владеют навыками стратегирования и не всегда имеют возможность постоянного мониторинга реализации стратегии[1].

Реализация стратегических планов требует новых подходов в муниципальном управлении, связанных с освоением действенных инструментов муниципального управления, децентрализацией управленческих действий, многоканальностью финансирования, участием местного сообщества, согласованием интересов с бизнесом и государственной властью разного уровня.

Подводя итог, стоит отметить, что стратегия развития необходима для муниципальных образований, поскольку: отражает готовность руководства брать и нести ответственность за будущее муниципального образования и его жителей; выступает инструментом, позволяющим снизить неопределенность внешней среды и сформировать благоприятный инвестиционный климат, способствующий повышению конкурентоспособности, самодостаточности и

[1] И.И. Хайруллин. Сущность и алгоритм реализации стратегии социально-экономического развития муниципальных образований // Аллея науки, 2017. № 13. 648 с.

самостоятельности муниципального образования; в процессе ее разработки обеспечивается конструктивный диалог всех заинтересованных сторон в целях развития муниципального образования; формирование стратегического плана укрепляет имидж муниципального образования как города, имеющего перспективное будущее.

Таким образом, вопросы разработки и обеспечения реализации программ социально-экономического развития муниципальных образований в современных условиях не могут эффективно решаться без совместной, согласованной политики, требующей проработки концептуальных задач на основе нормативного регулирования субъектов РФ, а также партнерства различных уровней власти и субъектов в стратегическом планировании.

Некрашевич А. С., Кораблина М. В.
Россия, Липецкий филиал Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
научный руководитель к.э.н., доцент Евсин М.Ю.

ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИИ: СОВРМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

На сегодняшний день российский финансовый сектор стал по-настоящему цифровым, что во многом связано не только с распространением мировых тенденций и перениманием зарубежного опыта деятельности финансового рынка, но и государственной поддержкой, что повысило активность процессов цифровизации в нашей стране. Особенно важным направлением развития цифровых технологий в России стало утверждение Правительством РФ государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 28 июля 2017 г. № 1632-р. Данная программа закрепила стратегию развития цифровых технологий в нашей стране.

Проиллюстрировать современное состояние цифровизации в России можно, сравнив индексы развития информационно-коммуникационных технологий в России за последние 5 лет, можно отметить поступательный рост данного показателя. В частности, в 2013 году данный индекс принял значение 6,48, в 2014 г. – 6,70, в 2015 г. – 6,91, в 2016 г. – 6,95, в 2017 г. – 7,05.

В рамках финансового сектора цифровая экономика позволяет удешевлять и упрощать варианты решений типовых задач, которые осуществляются на основе осуществления большого массива операций. Огромное достижение в данной сфере – это оптимизация издержек на оплату услуг в сфере традиционных финансовых услуг, где имелась необходимость в этом. Помимо этого, сегодня активно развиваются такие элементы инфраструктуры, как P2P- технологии («peer-to-peer», что в переводе с английского означает «равный равному»). В финансовом секторе они направлены на взаимодействие экономических субъектов с целью получения

кредитов, инвестиционного финансирования, инвестиционных вложений, а также получения финансовых услуг без финансовых посредников в лице банков, микрофинансовых организаций и прочих участников рынка.

Кроме того, в настоящее время внедряется платформа для облачных сервисов, которая является инфраструктурным решением, которое позволяет получать доступ участникам финансового рынка к облачным ресурсам прочих внешних провайдеров (системы хранения, сервисы, приложения), а также на их основе делать свои собственные прикладные сервисы с обеспечением

информационной безопасности. Помимо данных элементов цифровой инфраструктуры, широко распространены технологии, которые позволяют осуществлять мультивалютные сделки с множеством клиентов.

Таким образом, в настоящее время состояние цифровой инфраструктуры характеризуется наличием множества положительных тенденций. В соответствии с курсом, нацеленным на построение системы качественных, современных и адаптивных механизмов обеспечения цифровизациии финансового сектора. При этом Правительством планируется реализовать намеченные программные мероприятия, направленные на развитие как уже реализуемых элементов финансовой инфраструктуры, так и создание и совершенствование новых. Новыми технологиями в данной сфере являются инфраструктурные платформы и решения для субъектов финансового рынка.

В перспективе новая цифровая финансовая инфраструктура будет включать в себя следующие основные элементы:

1. Платформа-маркетплейс для реализации финансовых услуг, позволяющая повысить прозрачность, удобство и оперативность их получения клиентами в форме «единого окна», а также ликвидировать барьеры для получения услуг финансового характера.

2. Платформа для регистрации финансовых сделок, которая помогает обеспечить процесс регистрации сделок на финансовом рынке в общем едином финансовом реестре, к которому будут получать доступ все участники.

3. Платформа быстрых платежей, которая помогает проводить онлайн-переводы в режиме онлайн с применением QR-кода, смартфонов и др.

4. Система информирования участников финансового сектора о состоянии их счетов, динамике их операций, денежных потоков от сделок и т.д., основанная на применении инновационных цифровых технологий.

5. Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА) и биометрическая система, направленная на повышение эффективности дистанционного финансового обслуживания . Таким образом, у России есть все предпосылки, необходимые для дальнейшей реализации цифрового потенциала и ускорения цифровизации экономики. Развитие финансовых цифровых инфраструктурных технологий совершенствует современные механизмы оказания финансовых услуг в России, повышает качество информации, оперативность ее использования и в целом сближает отечественный финансовый сектор в нашей стране с зарубежным. Новые технологии окажут существенное влияние на развитие бизнеса и государственного управления, роста качества жизни, появление новых форм

социализации людей и их коммуникаций. Россия обладает необходимой интеллектуальной и научной базой. Существуют оригинальные организационные и технологические решения для создания эффективной инфраструктуры цифровой экономики.

Нестеров И.Ю.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксенова М.А.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СОДЕЙСТВИИ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Развитие социально-экономических отношений в современных российских условиях осуществляется под воздействием трансформационных процессов в национальной экономике. Изменяются практически все элементы экономической системы: отношения собственности, характер социально-экономических отношений, институты социальной сферы, в том числе и институты рынка труда, меняющие поведение экономических агентов и характер трудоиспользования. Происходящие изменения оказывают непосредственное влияние на становление и развитие российского рынка труда, важная роль которого в функционировании экономической системы страны неоспорима, так как занятость населения обеспечивает формирование личных доходов работающей его части и коллективных доходов хозяйствующих субъектов (заработной платы, прибыли и др.), а далее происходит распределение и перераспределение труда по предприятиям, отраслям экономики, регионам и т.д. В конечном итоге результативность показателей развития рынка труда прямо влияет на национальное благополучие, стабильность общества и эффективность социально-экономических реформ. Связь между данными элементами во многом обусловливается именно институтами рынка труда как на общероссийском, так и на региональном уровне[1].

Преобразования в сфере труда и социально-трудовых отношениях, повлекли за собой целый ряд экономических, социальных и других последствий, не всегда позитивных, показали необходимость дальнейшего совершенствования институтов рынка труда с целью их выравнивания и минимизации возможных рисков. В связи с этим возникает необходимость исследования процессов трансформации институтов рынка труда в России, выявление путей преодоления диспропорций в его развитии, проявляющихся в

[1]Абрамов П. Н. Эффективность социально-правовой политики государства: учебник. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 231с.

несоответствии спроса и предложения труда по отраслям, профессиональному образованию, типам занятости и др[2].

Мировая наука и практика показывает множество подходов к изучению вопросов труда, трудоиспользования, формирования цены рабочей силы и др. Основу исследований теорий рынка труда составляют идеи основоположников зарубежной экономической мысли - А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Миля, К. Маркса, Дж. Кейнса, А Маршалла, А. Пигу и др. С.Л. Брю, К.Р. Макконнелл, М. Фридмен и Э. Хансен, которые в своих работах рассматривают рынок труда как экономическую категорию.

В отечественной экономической науке множественные аспекты сущности рынка труда, механизма его функционирования и методов регулирования в период формирования рыночной экономики рассмотрены в работах Н.А. Ашмарова, В.С. Буланова, Н.А.Волгина, А.З. Дадашева, Р.И. Капелюшникова, А.Э. Котляра, В.А. Павленкова, В.И. Плакси, А.И. Рофе, Л.С. Ржаниciной и др.

Вопросы институционального равновесия и институциональные основы государственной политики на рынке труда исследуются Ю.Г. Одеговым, Е.А. Стрельченко, Л.С. Чижовой и др.

Неудачи и ошибки в реформировании сферы труда и занятости проявились в неконтролируемом высвобождении занятых в отраслях и сферах национальной экономики, росте всех видов безработицы. Все это требует от государства формирования социально-экономической модели занятости с учетом проблем в экономике страны на современном этапе развития. В процессе формирования любой модели она должна основываться на правовые нормы в данном государстве в данное время. На основе них строятся основные принципы модели и пути ее реализации. Государство обеспечивает проведение политики, способствующей достижению продуктивной и свободно избранной занятости граждан[1].

Анализ мирового опыта свидетельствует о том, что набор предпосылок стратегии формирования рынка труда достаточно стандартен. Однако при этом следует отметить их вариативность, зависящую от многих факторов, для России одним из важных является специфика социально-экономического развития регионов. По мнению Пуховой А.Г. к факторам регионального характера следует отнести:

- выгодное географическое положение региона – один из важнейших факторов для формирования и становления рынка труда региона. Оно, прежде всего, включает географическую близость и удобство доступа к международным, национальными и внутренним рынкам рабочей силы, наличие сложившихся каналов связи с ними;

- природно-ресурсный потенциал региона;

[2]Осипов В.С., Смотрицкая И.И. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 128 с.

[1] Досжанова А. Б., Рысмаханова Г. Ж. Региональные особенности рынка труда // Молодой ученый. 2016. №4. С. 372-376.

- благоприятность природных условий, оценка риска природных катастроф, которые в зависимости от их масштабов, вызывают непредвиденные массовые перемещения населения и изменения спроса и предложения не только на региональных, но и национальных рынках труда в различных профессионально-квалификационных группах наемного труда;

- человеческий потенциал: общее число и качество трудовых ресурсов, наличие кадров, подготовленных для работы в отраслях специализации отдельно взятого региона;

- накопленный экономический потенциал, включая наличие предприятий, действующих в отраслях специализации определенного региона: базовых объектов транспортной, производственной, инженерной и социальной инфраструктуры; наличие строительной базы.

Государственная политика в области занятости на уровне региона осуществляется по следующим направлениям:

- удовлетворение потребности в рабочей силе экономических агентов рынка. Рост ВВП и ВРП лучшее доказательство эффективного использования рабочей силы;

- обеспечение рабочими местами трудоспособного населения как условие достойной жизни людей, исходя из социальной функции государства.

На сегодняшний день в российских регионах реализуется множество видов государственных услуг по содействию занятости населения. Рассмотрим их основные виды на примере Липецкой области.

В 2018 году развивалось взаимодействие с работодателями. По оценочным данным невостребованными (незаполненными) более года остаются 5,6 % вакансий по причинам отсутствия данных специалистов среди клиентов центра занятости населения (например, врачи разной специализации) или низкого размера заработной платы, указанной работодателем на вакантное рабочее место[2].

Динамика оказания государственной услуги в содействии занятости по сравнению с 2017 годом сложилась в положительном тренде. В 2018 году за содействием в поиске подходящей работы обратилось 41,3 тыс. чел., что на 1,6 % больше чем за 2017 год, из них 36,6 тыс. чел. или 88,8% сняты с учета в связи с трудоустройством (в 2017 году 90,1%).

К категориям граждан, испытывающих трудности в поиске работы относятся молодые люди, впервые ищущие работу, одинокие и многодетные родители, инвалиды, граждане предпенсионного возраста, военнослужащие, уволенные из Российской армии, лица, освобожденные из мест лишения свободы - все это безработные, которые наименее конкурентоспособны на рынке труда, а, следовательно, испытывают трудности в поиске работы. Поэтому деятельность службы занятости направлена на то, чтобы повысить шансы таких безработных на возможность трудоустройства.

[2]Официальный сайт Управления труда и занятости Липецкой области URL:http://www.utiz.lipetsk.ru/(дата обращения: 27.03. 2019).

Среди приоритетных направлений деятельности службы занятости особое внимание отводится работе с молодежью, источником главного стратегического ресурса области. Так, при информировании молодых людей в возрасте до 18 лет о положении на рынке труда, учитывается прогнозируемый спрос и предложение на рабочую силу, что помогает им определиться с выбором будущей профессии и дальнейшим трудоустройством.

Мерами повышения конкурентоспособности на рынке труда одиноких и многодетных родителей, воспитывающих несовершеннолетних детей, являются профориентация, переподготовка, повышение квалификации, а также обучение с целью организации предпринимательской деятельности. Трудоустройство организуется с учетом имеющихся у женщин профессий или специальностей, уровня профессиональной подготовки и трудовых навыков, на рабочие места, как на временные, так и на постоянные (включая рабочие места с гибким графиком работы, надомный труд), в рамках имеющегося банка вакансий.

Объектом особого внимания государственной службы занятости являлись граждане предпенсионного возраста. В этой связи органами службы занятости принимались превентивные меры, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Службой занятости Липецкой области реализуется комплекс мер, направленных на координацию деятельности социальных партнеров с целью обеспечения эффективной занятости граждан, испытывающих трудности в поиске работы. Проводится совместная работа органов исполнительной власти, местного самоуправления, работодателей, НКО, Федерацией профсоюзов по содействию занятости граждан, испытывающих трудности в поиске работы, в том числе инвалидов.

Выявлена положительная динамика оказания государственной услуги по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования. Показатель доступности оказания данной государственной услуги составил 115,8% - с учетом групповых консультаций и 64,4% - по индивидуальной форме (норматив доступности 60%).

Анализ динамики реализации государственной услуги по профессиональному обучению и дополнительному профессиональному образованию безработных граждан показал исполнение норматива доступности 20% при нормативе 12%[1].

Государственная служба занятости региона оказывала услуги в организации общественных работ, временном трудоустройстве несовершеннолетней молодежи, психологической поддержке безработных,

[1] Доклад управления труда и занятости Липецкой области о реализованных мерах по по повышению качества и доступности государственных услуг в области содействия занятости населения в 2018 году [Электронный ресурс] URL: http://www.utiz.lipetsk.ru / (дата обращения: 12.03.2019).

обучению женщин, находящихся в декретном отпуске, в переезде и безработным гражданам и членам их семей в переселении в другую местность для трудоустройства, организации собственного дела и др. Активная политика занятости была направлена на более полное вовлечение трудоспособного населения в общественный труд, что имеет глубокие экономические и социальные последствия.

Нестерова Н. Е.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

Риск-менеджмент – это процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией[1].

Актуальность данной темы состоит в том, что эффективность организации во многом зависит от способности управлять рисками, которые возникают во время её деятельности.

Управление рисками в нашей стране существует уже давно, однако только после 1990-х годов компании стали задумываться об риск-менеджменте в сфере финансов. Внедрение в российскую экономику началось с крупных организаций, которые активно использовали управление рисками в повседневной операционной деятельности, что позволяло им:

1) выполнять стратегические цели компании;
2) увеличивать стоимость компании;
3) оптимизировать программы страхования;
4) повышать деловую репутацию;
5) соответствовать требованиям инвесторов.

В России риск-менеджмент развивается отлично от Запада, так как отсутствует такие особенности как комплексность, системность и высокая эффективность в использовании на предприятии. Руководство в организациях малого и среднего бизнеса не понимает основных целей и задач управления рисками, и риск-менеджмент воспринимается как разовая антикризисная процедура, которая применяется в чрезвычайных ситуациях, а не как часть непосредственного принятия решений[2]. Часто под риск-менеджментом

[1] Управление рисками – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_рисками (дата обращения 03.04.2019)

[2] Мироненко В. О. Проблемы и перспективы развития корпоративного риск-менеджмента // Молодой ученый. — 2018. — С. 274

руководители понимают процедуру страхования организации, однако управление рисками - это ежедневная работа специальных служб в компании.

Существуют следующие проблемы, которые препятствуют развитию риск-менеджмента в России:

1) Риск-менеджмент воспринимается только как разовая антикризисная процедура, которая используется только во время кризисов или чрезвычайных ситуациях. Однако это большое заблуждение, так как управление рисками это ежедневная работа, которая обеспечивает эффективную жизнедеятельность предприятия;

2) отсутствие инициативы создания подразделения риск-менеджмента у руководителей, которые не понимают важность и необходимость контроля за рисками в организации;

3) недостаток высококвалифицированных кадров, специалистов в области риск-менеджмента и механизма их подготовки и обучения;

4) Во многих организациях в России служба риск-менеджмента является формальной. Она существует для выполнения требований надзорных органов, акционеров, поддержания имиджа организации перед инвесторами.

К проблемам риск-менеджмента также можно отнести внешние факторы, а именно непостоянство цен, налоговые упущения, и внутренние факторы, такие как непредусмотренные издержки, предрасположенность к риску, потребность в ликвидности.

Все это проблемы исходят из одной большой – низкий уровень культуры риск-менеджмента в современной России. Однако, в настоящее время Россия выходит на инновационный путь развития и многие руководители начинают воспринимать риск-менеджмент как неотъемлемую часть работы организации.

Для дальнейшего успешного развития риск-менеджмента в России необходимы следующие действия:

1) Разрабатывать единую методологию управления рисками;

2) Формировать организационную культуру, при которой весь управленческий персонал организации будет заинтересован не только в получении большей прибыли, но и в адекватном управлении рисками;

3) Внедрять риск-менеджмент в операционную деятельность организаций;

4) Поощрять участие специалистов в области управления рисками в конференциях, форумах для формирования совершенно нового отношения к управлению рисками как к практической необходимости;

5) Подготавливать профессиональных кадров в области риск-менеджмента в высших учебных заведениях и на курсах повышения квалификации;

6) Совершенствовать программное обеспечение, которое необходимо для анализа и расчета рисков.

Таким образом, на практике Россия значительно отстает от Запада. Причиной этому стало то, что в Россию риск-менеджмент пришел на 20 лет позже и ещё не признан жизненно необходимым элементом управления организацией. Маленькие предприятия пока не могут себе этого позволить и в

настоящее время не видят в этом для себя смысла, так как руководители сами выполняют функции риск-менеджеров. К тому же сказывается недостаток специалистов в этой области. Несмотря на проблемы, которые существуют в российской практике риск-менеджмента, существует благоприятная перспектива изменений, которые позволят организациям в будущем создавать эффективные системы управления рисками.

Ничипорова Н.В.
Россия, Липецкий филиал Финансового
университета при Правительстве РФ
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Некрасова Е.А.

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПОИСКА И ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА: ИХ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Каждая организация, компания или фирма периодически испытывает необходимость в подборе новых сотрудников, поскольку их успешная деятельность во многом зависит от степени профессиональной пригодности работников, составляющих персонал организации. Актуальность этой проблемы существенно возрастает на сегодняшний день, когда основной целью любой организации является процесс развития. Поскольку источником и механизмом развития являются люди, то успешное решение данной задачи невозможно без оценки профессиональной пригодности как персонала организации в целом, так и отдельных ее работников. Очень важно выбрать именно тех людей, чьи знания, навыки, способности и личные качества позволят им наилучшим образом выполнять свои должностные обязанности.

Теме подбора и поиска персонала посвящены работы современных российских ученых, таких как А.Я. Кибанов, А.В. Дейнека, Д.Я. Мякушкин и многих других.

Так, А.В. Дейнека трактовал подбор персонала, как меры, предусматриваемые компанией с целью привлечения сотрудников, которые обладают требуемыми профессиональными навыками и моральными качествами и которые способны осуществлять в процессе производства все должностные обязанности. Согласно автору, подбор персонала осуществляется при возникновении потребности в сотрудниках конкретной специальности. И главной задачей менеджера по персоналу является поиск необходимых людей в конкретное время, но вместе с тем нужно определить цели и ожидания сотрудника, который пришел в компанию с целью оптимизации его продуктивности посредством правильной мотивации.[1]

[1] Дейнека А. В. Управление персоналом: учеб. для студентов вузов, обучающихся по группе специальностей «Экономика и упр.». М.: Дашков и К°, 2017. 288 с.

В зарубежной практике проблеме подбора сотрудников принадлежат труды таких классиков менеджмента, как: М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури, Й. Бертхель, Н. Берн и другие.

Например, М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури утверждают, что набор – это создание резерва кандидатов на все должности, из которых компания производит отбор необходимых сотрудников. Исследователи обращают внимание на то, что использование только одного типа поиска претендентов на должность (внутреннего или внешнего) является ошибочным, поскольку может ограничиваться приток людей с новыми видениями и мыслями, что может привести к застою компании.

Итак, можно сказать, что и в российской и в зарубежной науке под подбором сотрудников понимается процедура поиска претендентов на вакансию компании, которые больше всего подходят по тем критериям, которые определены для той или иной должности.

В поиске и подборе персонала помогут различные способы. Способы подбора персонала у каждой компании различны и их применение зависит от разных критериев, таких как общая численность персонала и текучесть кадров, а также профессионализм сотрудника по подбору кадров.

Прежде чем выбрать подходящие способы поиска и подбора персонала на определенную должность, нужно четко сформулировать цели и задачи. Поскольку именно правильное понимание потребностей в кадрах – это фактор, определяющий успешное ведение процесса. Для достижения наилучшего результата при поиске и подборе персонала необходимо выполнять следующие этапы (рисунок 1):

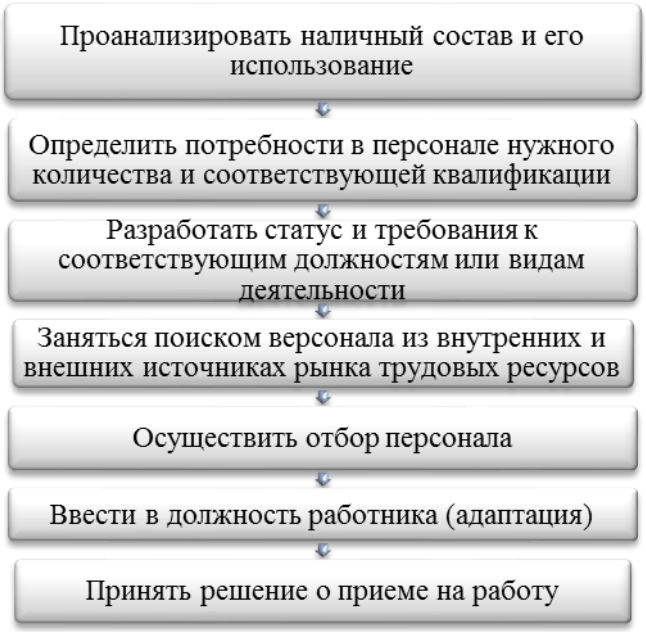


Рисунок 1. Этапы, выполняемые при поиске и подборе персонала

Также нужно сформулировать профиль вакансии, в котором есть подробное описание всех требований к определенному кандидату, где подробно описываются все требования к конкретному кандидату на определенную должность. Необходимо, чтобы информация в описании была

структурирована. Важно, что все показатели должны составлять одну систему. Кроме того, нужно определить набор личных и профессиональных качеств, а также навыков кандидата на должность, которыми он должен обладать. Профиль предполагаемого работника в обязательном порядке надо согласовать с его прямым начальником. После того, как приняты во внимание все особенности касаемо личности кандидата на вакантную должность, и менеджер по персоналу уже имеет представление о том, каким должен быть будущий сотрудник, можно начинать поиск кандидата.

Существуют два способа поиска и подбора сотрудников – с помощью внутренних и внешних источников. При использовании внутренних источников выбор на должность происходит из собственных кадров, при использовании внешних источников люди привлекаются извне.

Под внутренними способами подбора сотрудников понимается существование в организации кадрового резерва, когда поиск происходит внутри компании. Когда появляется вакансия, руководство обращает свое внимание, прежде всего, на имеющихся работников. В том случае, если организация пропагандирует продвижение по службе, то для нее существует гарантия удержания сильного кадрового резерва. Положительная сторона данного метода состоит в том, что он не требует финансовых расходов, кроме того работнику нет необходимости осваиваться на новом рабочем месте и вливаться в коллектив. Однако, недостатком является ограничение в выборе и отсутствие перспективы привлечения новых сил.

Другой внутренний метод поиска и подбора персонала, часто применяемый в компаниях, это помощь собственных работников. Сотрудник в таких ситуациях предлагает на вакантную должность кого-то из своих знакомых. Таким образом, могут наниматься рядовые специалисты, а зачастую так подбираются обычные рабочие. Используя данный метод, компания может не тратить временные и денежные ресурсы при поиске новых людей и может в некоторой степени обеспечить некоторую долю совместимости недавно принятых работников с компанией благодаря близким отношениям с уже работающими сотрудниками. Однако у данного метода больше отрицательных сторон, чем положительных. Это может привести к развитию кумовства и семейственности, что не является плюсом для организации. Кроме того, это препятствует поиску хорошего специалиста, поскольку чаще всего основу подбора по знакомству составляет личная выгода того, кто рекомендует, а не профессиональный уровень нанимаемых работников.

Широкие возможности предлагают внешние источники поиска персонала. На сегодняшний день их существует огромное количество. Их применение зависит от потребности и специфики требований к вакантной должности. К наиболее популярным относятся:

- методы, которые эффективны для закрытия массовых позиций (объявления, листовки, рекламные щиты, печатные СМИ и газеты бесплатных объявлений регионального значения, реклама на ТВ и радио);

- методы, эффективные для большого количества заинтересованных в работе соискателей (интернет-ресурсы по подбору сотрудников, например, avito.ru, hh.ru, superjob.ru, rabota.ru, а также социальные сети);

- корпоративный сайт компании (для тех, кто заинтересован работой в конкретной компании);

- сотрудничество с учебными заведениями (ориентация на закрытие начальных позиций);

- методы, предназначенные для непосредственного выхода на кандидатов, соответствующих конкретным требованиям компании: head hunting (охота за профессионалами) и кадровые агентства.

Исследовав внешние источники поиска и подбора персонала, можно выделить следующие достоинства: огромные возможности выбора сотрудников, появление новых стимулов для развития компании, недавно нанятый работник в основном легче добивается признания, принятие на работу компенсирует количественную и качественную необходимость в персонале компании. Недостатками данных источников являются большие затраты на поиск персонала, продолжительный период освоения новой должности, отрицательное влияние на социально-психологическую обстановку в коллективе, неполноценное знание компании, большой удельный вес сотрудников, которые привлекаются извне, значительный удельный вес работников, принимаемых со стороны, воздействует на рост текучести кадров.

С каждым днем компаниям становится трудно искать и оставлять ценных сотрудников. Компания «Glassdoor for Employers» в 2018 году провела исследование, которое может помочь при поиске персонала. Так, новая вакансия в крупной компании привлекает примерно 250 резюме. Но лишь 4-6 из этого количества людей, подавших резюме, будут приглашены на интервью, и только один будет принят на работу. 79 % людей, которые ищут работу, применяют социальные сети в процессе ее поиска. Данный показатель возрастает до 86 % среди молодежи, находящихся на начальных этапах своей карьеры. Примерно 2 из 3 работников утверждают, что их наниматель не имеет представления, как применять социальные сети, чтобы продвигать вакансии. Три из четырех говорят о том, что их наниматель вообще не применяет социальные сети при поиске персонала или не знает, каким образом раскручивать свой бренд работодателя в социальной сети.

45 % людей, которые находятся в поиске работы, используют свои мобильные телефоны для поиска вакансии не реже 1 раза в день. 54 % изучают отзывы о компании от работников данных организаций со своих мобильных устройств, а 52 % смотрят сведения о заработной плате.

Т.е. данное исследование говорит о том, что интернет-платформа в настоящее время становится очень популярным способом при поиске работы. И крупным компаниям данный факт стоит взять во внимание.

Таким образом, можно сказать, что организация поиска и подбора персонала – это трудный и ответственный процесс, который требует абсолютной концентрации внимания на кандидате. Грамотный выбор кандидата на вакантную должность – ключевой фактор, который может

способствовать росту производительности труда, увеличении прибыли и возрастании лояльности работников компании. Неверный выбор может привести к текучести кадров или отсутствию профессиональной осведомленности работников. Требуются большие усилия для обеспечения организации кадрами, которые принесут ей пользу. При подборе персонала необходимо непрерывно проводить мониторинг того, какие именно источники поиска более всего эффективны. Все необходимые сведения могут быть получены из статистики телефонных звонков и данных заполненных кандидатами анкет и резюме. По результатам этих данных необходимо принять решение об эффективности применения определенного метода.

Новичков А.В.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: док. философ. наук, проф. Иванов А.Г.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Физическая культура и спорт относится к сфере социальной жизни, представляя собой неотъемлемый элемент нематериального производства.

Физическая культура по своей сущности явление массовое, вовлекающее в сферу своего влияния, хотя и с разной степенью активности, большинство членов общества.

Человечество осознанно пришло к занятиям спортом - специфической социально организованной формой и областью сопоставления физических и интеллектуальных способностей и подготовленности отдельного человека или команды, одобряемой социальной общностью, в которой виды деятельности направлены на достижение результата посредством подготовки и участия в специфических (спортивных) соревнованиях.

Спорт входит в физическую культуру, но только частью, связанной непосредственно с двигательными действиями.

Таким образом, физическая культура и спорт это один из видов человеческой деятельности, направленной на физическое совершенствование как человечества в целом, так и каждого отдельного индивида, оказывающей оздоровительное, воспитательное, политическое и социально-экономическое воздействие на общественное развитие человечества.

В рамках управления социальной сферой вообще и управления физической культурой и спортом в частности все большее значение придается менеджменту как одному из специфических видов управления в рамках конкретной физкультурно-спортивной организации.

Обратим внимание, что в России с некоторых пор стало использоваться понятие менеджмент, будучи заимствованным, из английского языка в начале формирования в нашей стране рыночных отношений.

Спортивный менеджмент тесно связан с главными факторами рыночной экономики - формами собственности, системой свободного ценообразования, конкуренцией, правом свободного выбора как для спортивного предпринимателя, производителя физкультурно-спортивных услуг, так и для потребителей этих услуг, зависимостью доходов предпринимателя от результатов его труда и ситуации на рынке физкультурно-спортивных услуг и др[1].

Физкультурно-спортивные услуги в условиях рыночной экономики становятся объектом купли-продажи. В связи с этим производители физкультурно-спортивных услуг выступают в качестве продавцов, а потребители - в качестве покупателей.

Рынок услуг физической культуры и спорта многообразен и специфичен.

Следует отметить особенности функционирования физической культуры и спорта в рыночных условиях. Их несколько, главными из которых являются:

– преобразование физической культуры и спорта в сферу услуг как специфическую совокупность социально-педагогических форм деятельности, осуществляемой в целях физического воспитания населения;

– децентрализация управления отраслью физической культуры и спорта;

– возросшее многообразие организационно-правовых форм физкультурных и спортивных организаций;

– правовое закрепление официального статуса профессионального спорта и его развитие в России;

– все возрастающее экономическое значение физической культуры и спорта, развивающихся в основном на основе коммерческого хозрасчета.

Рыночная экономика способствует:

– развитию предпринимательства в сфере физической культуры и спорта;

– росту числа собственников физкультурных и спортивных организаций;

– увеличению многообразия их организационно-правовых форм;

– расширению спектра и улучшению качества предоставляемых населению физкультурно-спортивных услуг.

В рыночных условиях существенно возрастает роль физической культуры и спорта в удовлетворении потребностей людей в совершенствовании, в формировании здорового образа жизни, в самоутверждении и самореализации личности как важнейшей социальной ценности.

Включение физической культуры и спорта в систему рыночных отношений обуславливает соответствующие особенности менеджмента в этой отрасли сферы услуг.

Цель управления в физической культуре и спорте есть желаемое, возможное и необходимое состояние физкультурно-спортивной организации

1 Горшков В.Е. Управление физической культурой и спортом в современных условиях : учебное пособие / В.Е. Горшков, В.А. Какузин, А.В. Починкин. – Малаховка. : МОГИФК, 2017. 168 с.

(отрасли), которое должно быть достигнуто. В современной специальной литературе цель управления нередко обозначается такими терминами, как «политика», «философия», «миссия» физкультурно-спортивной организации (отрасли).

Определение цели является начальным этапом процесса управления в физической культуре и спорте, поскольку он по своему содержанию характеризует целенаправленное, а не стихийное воздействие.

Таким образом, функции управления в физической культуре и спорте представляют собой относительно обособленные направления управленческой деятельности, позволяющие осуществлять управленческое воздействие.

Новожилова А.А.
Россия, Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Ломовцева А.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ PRODUCT LIFECYCLE MANAGEMENT ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РФ

Одним из важных составляющих конкурентной среды является наличие развитого малого предпринимательства. Часто благодаря уровню развития рассматриваемого сектора можно многое сказать о состоянии экономики муниципального образования и региона в целом. Ведь развитое малое предпринимательство играет большую роль. Оно является и рабочими местами для населения, и налоговыми взносами в местный бюджет, ну и, конечно же, производством товаров и услуг, необходимых жителям данной территории.

В России вклад малого предпринимательства в ВВП составляет около 20%. При этом малые предприятия обеспечивают примерно 5% экспорта. Стоит также отметить, что их доля в создании патентов совсем незначительна. Для сравнения, в США аналогичные показатели составляют 50% от ВВП, более 30% экспорта и около 25% патентов[1].

По данным Федеральной Налоговой Службы России по состоянию на сентябрь 2017 г., в Российской Федерации действовало 5,7 млн субъектов малого и среднего предпринимательства[2]. В 2018 году их количество уже насчитывало 6 001 091 субъект. При этом стоит отметить, что на прирост повлияло увеличение микро-бизнеса. Количество субъектов малого

[1] Малый бизнес как драйвер роста российской экономики [Электронный ресурс] // https://www.mk.ru/economics/2016/10/16/malyy-biznes-kak-drayver-rosta-rossiyskoy-ekonomiki.html (дата обращения 03.04.2019)

2 Доклад Минэкономразвития [Электронный ресурс] // http://smb.gov.ru/files/images/Doklad_Minekonomrazvitiya_za_2016-2017_gg..pdf (дата обращения 03.04.2019)

предпринимательства и среднего сократилось в тринадцати субъектах страны на 4,8% и 4,5% соответственно[1].

Серьёзным фактором, влияющим на экономику малого предпринимательства, являются конкуренты. Не секрет, что в настоящее время региональные рынки подвержены сильной монополизации, что представляет для малого бизнеса существенную угрозу. В свою очередь в регионах не всегда и в полном объёме проводится антимонопольная политика.

Среди проблем, сдерживающих развитие малого бизнеса в России, также выделяют недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств, трудности с получением банковских кредитов, нехватку квалифицированных кадров бухгалтеров, менеджеров, и консультантов, сложности с получением помещений и крайне высокую арендную плату, ограниченные возможности получения лизинговых услуг и др.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия малого бизнеса России, - это:

- отсутствие источников финансирования ранних стадий развития бизнеса:

- доля малого бизнеса, как правило, незначительна и ограничена рамками регионального рынка, вследствие чего инвесторы отдают предпочтение лидерам рынка, демонстрирующим высокий рост бизнеса;

- финансовые ресурсы банка для большинства малых предприятий недоступны, так как у начинающих предпринимателей, как правило, проблемы с предоставлением залога и гарантий.

Поэтому вопрос о получении финансовой поддержки сейчас активно регулируется. Для обеспечения полноценной работы и развития малого и среднего бизнеса на территории РФ государство предлагает обращаться за помощью в специализированные центры и фонды, которые в свою очередь должны оказывать всяческое содействие. К таким центрам и фондам относятся гарантийные фонды, которые формируются из местного и государственного бюджета для целенаправленного вложения денег, венчурные фонды, чьи средства направляются исключительно в сферу инновационных технологий, МФЦ, у которых можно проконсультироваться по вопросам финансирования, центры занятости населения, что оказывают непосредственную материальную помощь лицам, у которых на руках есть бизнес-план.

Что касается муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства, их основными целями деятельности являются финансовая поддержка социально значимых для муниципального образования программ развития и поддержки малого предпринимательства, предоставление льготных кредитов, гарантий, получение инвестиций.

---

1 Малый и средний бизнес России в 2018 году [Электронный ресурс] // file:///C:/Users/%D0%9D%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D1%8F/Downloads/Malyi-_i_srednii-_biznes_Rossii_v_2018_godu.pdf (дата обращения 03.04.2019)

Для решения проблем с финансовыми ресурсами, в том числе для сокращения издержек и снижения себестоимости продукции, необходимо реализовывать метод бережливого производства. Одним из основных способов его реализации является PLM-подход.

PLM (Product Lifecycle Management) начал применяться в деятельности российских компаний с 2010 года, но еще не получил должного распространения. PLM-концепция обеспечивает централизацию информации о продуктах и сопутствующих процессах в течение жизненного цикла. Достоинством PLM является быстрый доступ к необходимой информации, что способствует сокращению сроков проектирования и производства, а также снижению издержек.

PLM решает проблемы с избыточными операциями при транспортировке, разработке, нерациональным распределением времени и ресурсов, выпуском продукции. То есть это совокупность процессов, направленных на стандартизацию производственных операций, на сбор нужных сведений о текущем состоянии, на контроль потерь.

Конечно, PLM для малого и среднего предпринимательства имеет свои особенности. Такие организации, в отличие от крупного бизнеса, как правило, не нуждаются в тотальном контроле и управлении над всем жизненным циклом их продуктов и производства. Это можно решить тем, что PLM будет не повсеместно. Некоторые операции будут проводиться вне его.

Также стоит учесть, что у предприятий среднего бизнеса недостаточно материальных ресурсов для подготовки персонала для работы с данным подходом. Ее можно решить путем обучения в соответствующих учебных центрах.

Одним из наиболее перспективных направлений оздоровления российской экономики, наполнения потребительского рынка товарами, создания новых рабочих мест является развитие малого и среднего бизнеса. Малые и средние предприятия способны наиболее быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка, имеют большой инновационный потенциал, вносят существенный вклад в бюджеты различных уровней, повышают занятость населения. К тому же, крупное предпринимательство не может в полной мере удовлетворять региональные и местные потребности. В этом случае на помощь приходят предприятия малого и среднего бизнеса. Именно поэтому стоит развивать эту деятельность и всячески поддерживать её.

Оловникова С. А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС,
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кривых Н.Н.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Оборотные активы выступают в качестве важнейшего составного элемента ресурсного потенциала предприятия и направлены на обеспечение бесперебойного процесса хозяйственной деятельности, и используемые в течение одного производственного цикла для получения будущей экономической выгоды. Грамотное управление оборотными активами является залогом обеспечения устойчивого функционирования и развития любого предприятия. Эффективное использование оборотных активов является основой улучшения финансового состояния предприятия, так как они выполняют обслуживающую функцию по отношению к хозяйственной деятельности предприятия, т.е. в процессе кругооборота оборотных активов формируется прибыль от продаж, которая выступает фундаментом повышения в целом эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Оборотные активы представляют собой совокупность имущественных ценностей предприятия, которые обслуживают текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность и полностью потребляются в течение одного производственно-коммерческого цикла.

При формировании активов предприятие ставит целью удовлетворение потребностей в обеспечении бесперебойного процесса производства и повышение эффективности операционной деятельности. От того в какие активы вложен капитал и какой доход они приносят предприятию, зависит его финансовое состояние и его финансовая устойчивость. Структура оборотных активов предприятия, в первую очередь, характеризует особенности операционного, финансового цикла компании.

Целевой установкой политики управления оборотными активами является определение объема и структуры оборотных активов, источников их покрытия и соотношения между ними, достаточного для обеспечения долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия. Взаимосвязь данных факторов и результатных показателей достаточно очевидна. Хроническое неисполнение обязательств перед кредиторами может привести к разрыву экономических связей со всеми вытекающими отсюда последствиями. Сформулированная целевая установка имеет стратегический характер; не менее важным является поддержание оборотных активов в размере, оптимизирующем управление текущей деятельностью. С позиции повседневной деятельности важнейшей финансово-хозяйственной характеристикой предприятия является его ликвидность, т. е. способность вовремя гасить краткосрочную кредиторскую задолженность. Для любого

предприятия достаточный уровень ликвидности является одной из важнейших характеристик стабильности хозяйственной деятельности. Потеря ликвидности чревата не только дополнительными издержками, но и периодическими остановками производственного процесса.

Для достижения своей главной цели по максимизации прибыли предприятие в сфере управление оборотными активами должно решить следующие основные задачи: обеспечение желаемых темпов экономического развития за счет формирования достаточного объема и необходимого состава оборотных активов. Данную задачу можно решить при помощи определения потребности в требуемых активах, предполагаемых к использованию в операционном и инвестиционном процессе предприятия; достижение максимальной доходности (рентабельности) используемых активов при приемлемом уровне финансового риска. При решении этой задачи следует помнить о том, что повышение уровня доходности активов сопровождается, как правило, значительное возрастание уровня финансовых рисков, связанных с использованием оборотных активов; поддержание необходимого уровня ликвидности активов для обеспечения постоянной платежеспособности предприятия. Для решения данной задачи необходимо в первую очередь эффективно управлять остатками денежных активов. При решении данной задачи следует помнить о том, что денежные активы сверхнеобходимого уровня хоть и обеспечивают высокий уровень платежеспособности предприятия, но при этом теряют свою стоимость под влиянием фактора времени и инфляции; оптимизация оборота активов. Для решения данной задачи необходимо эффективно управлять денежными и материальными потоками активов в процессе отдельных циклов их кругооборота на предприятии, а также сводить к минимуму совокупные затраты на организацию оборота активов во всех их формах.

Эффективное управление оборотными активами предполагает реализацию определенных функций. Эти функции делятся на две основные группы:

1. Функции управления оборотными активами предприятия как управляющей системы: разработка стратегии развития активов предприятия; создание эффективных информационных систем управления активами, обеспечивающих обоснование альтернативных вариантов управленческих решений; осуществление анализа различных аспектов функционирования активов; осуществления эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений в области использования активов.

2. Функции управления оборотными активами как специальной области управления предприятием: управление формированием активов предприятия; управление использованием активов в операционном процессе предприятия; управлением движением активов в процессе их оборота.

Таким образом, сформированный эффективный механизм управления оборотными активами дает возможность предприятию реализовать поставленные цели и решить определенные задачи, повышает результативность осуществления функций управления оборотными активами.

Павлова А. М.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Колесников В.В.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Стабильность любого коммерческого предприятия определяется его финансовой устойчивостью. Финансовая устойчивость, в отличие от других характеристик финансового состояния организации, прежде всего, характеризуется составом и структурой источников финансирования деятельности. Ниже мы рассмотрим некоторые определения финансовой устойчивости предприятия, которые, как мы считаем, наиболее полно отражают ее экономическую сущность.

М. С. Абрютина и А. В. Грачев финансовую устойчивость отождествляют с надежной и гарантированной платежеспособностью, которая проявляется в независимости от случайностей рыночной конъюнктуры.[1]

А. В. Быкадоров считает, что под финансовой устойчивостью предприятия стоит понимать степень обеспеченности запасов и затрат заемными и собственными источниками формирования, соотношение собственных и заемных средств, а также систему абсолютных и относительных показателей.[2]

О. Н. Волкова характеризует финансовую устойчивость соотношением собственных и заемных средств.[3]

О. В. Ефимова считает, что финансовая устойчивость - это показатель, отражающий финансовое состояние предприятия, при котором за счет рационального управления трудовыми, материальными и финансовыми ресурсами оно способно создать такое превышение доходов над расходами, при котором может быть достигнут стабильный приток денежных средств. Эти средства в первую очередь позволят предприятию обеспечить долгосрочную и текущую платежеспособность, а также удовлетворят инвестиционные ожидания собственников организации.[4]

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что большинство авторов сопоставляют такие понятия как «финансовая устойчивость» и «платежеспособность», однако все же стоит сделать оговорку о том, что понятие «финансовая устойчивость» значительно шире понятий

[1]Абрютина М. С. Грачев А. В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия:учебно-практическое пособие. - 2-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2017. 272 с.

[2]Быкадоров В. Л. Финансово-экономическое состояние предприятия: практическое пособие. - М.: ПРИОР, 2017. 95 с.

[3]Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - М.: «Проспект», 2017. 424 с.

[4]Ефимова О. В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. - М.: Омега-Л, 2017. 388 с.

«платежеспособность» и «кредитоспособность», так как, помимо данных терминов, включает в себя еще и оценку различных сторон деятельности предприятия. По сути дела, платежеспособность является внешним проявлением финансовой устойчивости предприятия.

Управление финансовой устойчивостью предприятия должно обеспечить: эффективное управление денежными потоками с целью бесперебойного обеспечения производства и продажи продукции; стабильное получение чистой прибыли; приемлемый уровень риска при формировании структуры капитала.

Организации, как правило, озабочены недостаточной финансовой устойчивостью, то есть отсутствием необходимых средств для развития.

Финансовая устойчивость определяется различными факторами. Например такими, как спрос на продукцию, которую производят, положение предприятия на товарном рынке, деловая репутация, степень независимости от инвесторов и кредиторов, надежность покупателей и сроки расчетов, рентабельность текущей, финансовой и инвестиционной деятельности и т. п.

Финансовая устойчивость организации - это одна из ключевых составляющих финансового анализа. В качестве подтверждения выступает тот факт, что финансово устойчивая организация имеет преимущество перед своими конкурентами в привлечении инвестиций, получении кредитов, в выборе наиболее надежных поставщиков и в привлечении квалифицированных кадров, также данная организация не имеет задолженности перед государством, банками, страховыми компаниями, акционерами.

Анализ финансовой устойчивости предприятия дает возможность ответить на важный вопрос: правильно ли предприятием осуществлялось управление своими финансовыми ресурсами, а точнее: соответствовало ли требованиям рынка и потребностям предприятия состояние финансовых ресурсов за данный период.

Важность данного вопроса, по нашему мнению, подкреплена следующим пониманием: недостаточная финансовая устойчивость может привести организацию к отсутствию необходимых финансовых ресурсов для обеспечения процесса непрерывного производства и развития предприятия и, как следствие, к неплатежеспособности, а абсолютная финансовая устойчивость будет препятствовать этому развитию.

Общепринятых однозначных критериев оценки финансовой устойчивости предприятия на сегодня пока не выработано и методические вопросы оценки финансовой устойчивости организации являются весьма актуальным предметом исследования многих ученых-экономистов.

Таким образом, проведение качественного финансового анализа деятельности организации позволяет не только выявить проблемы, но и заранее продумать мероприятия по выходу организации из неблагоприятной ситуации и реализовать их.

Для обеспечения стабильной работы предприятия в современных условиях руководителю необходимо уметь реально оценивать устойчивость финансового состояния как организации в целом, так и существующих и потенциальных контрагентов.

Пасюченко В.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. тех. наук, доц. Щетинина И.С.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сформировавшаяся в настоящее время экономическая ситуация в Российской Федерации показывает, что рынок не способен автоматически отреагировать и воздействовать на развитие саморегулирования и устройства населения на работу. Регулирование занятости населения осуществляется органами власти при помощи использования различных форм, методов и средств, которые непосредственно влияют на население и активизируют проявление их интересов в области самореализации, рассматривая личность, как один из элементов рыночной системы. Таким образом, предоставление населению рабочих мест - одна из наиважнейших задач, которая стоит перед Российской Федерацией.

При рассмотрении проблем и перспектив развития государственной политики занятости в РФ, часто можно встретить употребление таких понятий, как «политика занятости» и «политика в сфере труда». Поэтому целесообразно уделить данным понятиям соответствующее внимание.

Представление конституционных прав граждан демократического государства на свободное применение собственных возможностей с целью предпринимательской и иной финансовой деятельности реализует государственная политика занятости. Государство не вправе делегировать на частный сектор экономики свои обязанности по формированию системы занятости населения.Оно должно отвечать потребностям людей в области занятости, помимо этого, требованиям рыночной экономики. Также государство должно ориентироваться на достижение равновесия в сфере предложения рабочей силы и количества рабочих мест, усовершенствованию трудовой и интеллектуальной деятельности, а кроме того, в интересы государства входит модернизация и улучшение всей системы обучения и переквалификация трудовых ресурсов сотрудников в области занятости.

Говоря о политике в области труда, мы предполагаем, что это инструмент, целью которого является разрешение конкретных задач, сопряженных с ликвидацией появившихся дисбалансов и диспропорций в области занятости в ходе функционирования рыночной экономики. Её главной задачей является минимизирование социально-экономических издержек безработицы и увеличение мобильности и конкурентоспособности рабочей силы[1].

Проанализировав деятельность органов государственной власти в области занятости населения, можно сделать два заключения:

[1] Меньшикова Г.А. Основы государственного и муниципального управления: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017. 303 с.

1) проблема занятости населения обязана выступать одной из основных проблем в финансовой и политической сфере России;

2) на государствовозлагается ответственность за функционирование системы, которая может обеспечит рабочими местами граждан страны.

Для того, чтобы найти пути решения проблем занятости следует проанализировать перспективы развития занятости населения в РФ. И в качестве одного из основного направления можно отметить создание дополнительных рабочих мест.

Министерство экономики и разнообразные макроэкономические институты разрабатывают Генеральную схему создания и сохранения рабочих мест, которая считается важнейшим инструментом государственного управления в сфере занятости. Она организовывается с целью определения многообещающих направлений развития системы рабочих мест в отраслевом и территориальном разрезе. Данный опыт становится первостепенным при решении такой проблемы как безработица.

В случае, если разговор затрагивает группы отраслей с невысоким технологическим уровнем и нечеткими возможностями рыночной конъюнктуры, то в таком случае в них должны быть сформированы благоприятные условия для иностранных инвестиций, и в первую очередь для тех, деятельность которых ориентируется на новые технологии и опыт управления.

Стоит отметить, что при рассмотрении регионального аспекта формирования Генеральной схемы создания и сохранения рабочих мест, целесообразно заметить внезапное усиление неравномерного развития отдельных регионов и обострение в них дифференциации занятости и доходов населения. Мероприятия, которые предпринимались ранее, для решения таких проблем, абсолютно неэффективны. Таким образом, остро ощущается потребность в специальных программах поддержки депрессивных регионов и городов, одно из первых мест в перечне проблем занимает потребность в организации их эффективного выполнения[1].

Немаловажную роль в условиях рыночной экономики играет постоянное изменение требований на отраслевых и региональных рынках труда, увеличиваются требования со стороны работодателей к качеству подготовки рабочей силы. Из приведённых выше недочетах произрастает необходимость повышения рациональности в принятии мер, содействующих тому, чтобы служба занятости являлась значимым инструментом перераспределения рабочей силы, и способствовала увеличению качества услуг в области содействия занятости.

В данной взаимосвязи полагаем важным осуществить в нашем обществе такие мероприятия, как:

— повысить качества системы информирования населения о состоянии рынка труда, способности устроиться на работу в разных отраслях экономики, как на локальном уровне, так и в масштабах национальной экономики;

[1] Старовойтова Л.И. Занятость населения и её регулирование.М.:Академия, 2016. 367с.

— рост результативности государственных услуг в сфере профориентации обучающихся общеобразовательных и средних специальных учреждений;

— улучшить профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации граждан, которые ищут работу;

— увеличить диапазон услуг государственной службы занятости с учетом запросов нетрудоустроенных и бизнеса.

В настоящее время проблемой в области трудовых взаимоотношений считаются ситуации, сопряженные с: опасностью массового высвобождения занятого населения; уменьшением рабочих мест; увеличением скрытой безработицы; увеличением занятости в теневом секторе экономики; значительной степенью безработицы из числа неконкурентоспособных категорий населения; иными условиями.

Для решения вышеуказанных проблем, следует осуществить комплексный подход к формированию занятости как целостной системы, соединяющей социально-экономические процессы, проходящие в областях труда, образования, а кроме этого согласовать социальные цели и задачи управления занятостью с ресурсами всех видов, применяемые с целью их осуществления.

Огромное значение имеет реализация комплекса работ по организации профессиональной реабилитации и содействия занятости инвалидов, формирование профессионально-информационного реестра для женщин, предусматривающего конкурентоспособные специальности; помощь занятости молодежи, в том числе временной занятости несовершеннолетних граждан и выпускников учебных заведений.

Особое внимание стоит уделить на:

1) потребность формирования результативной структуры занятости населения;

2) сокращение уровня малоэффективной занятости, включая мероприятия по формированию новейших видов занятости и поочередной ликвидации «неэффективных» рабочих мест;

3) предложения о поощрительном налогообложении прибыли предприятий, формирующих новые рабочие места;

4) установление порядка предоставления отсрочки налоговых льгот.

Государство обязано сохранять как новые, так и старые отрасли, так как в них накоплен наиболее огромный потенциал скрытой безработицы, который необходимо в краткие сроки модифицировать в успешную занятость. В случае, если экономические вложения направятся в данные сферы, то в ходе их освоения на региональном уровне может реализоваться взаимоувязка интересов формирования производства с интересами обеспечения занятости, так как они не всегда совпадают.

Подводя итог, стоит отметить, что формируя условия в тех отраслях, в которых стоит острая потребность в дополнительной рабочей силе, государство подобным методом не только решает проблему занятости и безработицы населения страны, но и также повышает поток изготавливаемой продукции, которая создается данной отраслью, что помогает также осуществить перспективные направления формирования национальной экономики.

Пикалова Е. А.
РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А, ст. преп.

АНАЛИЗ УРОВНЯ И СТРУТУРЫ БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

Деятельность экономических субъектов связана те только с материальной и финансовой составляющей, но также в значительной степени и с трудовыми ресурсами. От эффективности последнего зависит во многом показатель объема производства выпускаемого товара, уровень себестоимости и качество продукции, а вместе с тем и финансовый результат. Все это говорит о важности ресурсов труда, надо помнить, что конкурентоспособность и рост социально - экономической эффективности предприятия зависят от качества трудовых ресурсов.

Цель статьи – провести анализ незадействованных трудовых ресурсов в России. Согласно статистическим данным можно представить всю сложившуюся картину занятых и безработных в возрасте 15 лет и старше за 2018, 2017, 2016 года (таблица 1).[1]

Таблица 1- Занятость и безработица в России в 2016-2018 гг

Показатель	2015 г	2016 г	2017 г	Темп роста 2016/ 2015	Темп роста 2017/ 2016
Численность рабочей силы, тыс. чел.	76588	76636	76109	1,00	0,99
Безработные, тыс. чел.	4264	4243	3967	0,99	0,93
Уровень безработных, в %	5,6	5,5	5,2	0,98	0,95

Как видно из таблицы, в 2017г всего экономически активных граждан в России 76 миллионов, при этом почти 4 миллиона классифицировались как безработные, а это 5,2% россиян, которые вполне могут зарабатывать самостоятельно. Это говорит о том, что наша экономика работает не во всю силу, так как значительная часть рабочей силы, а это немаловажный фактор производства, попросту не задействована. Такие «цифры» требуют определенных мер, направленных на решение данной проблемы, от которой выиграют все. Безусловно, частичные работы уже проводятся, из таблицы виден определенная положительная динамика состояния рынка труда, об этом говорит ежегодный спад уровня безработицы, но темп этого спада мал.

Исследование причин низкого уровня снижения безработицы позволило отметить следующее.

По данным официального сайта Федеральной службы государственной статистики структура безработицы выглядит как: доля мужчин в возрасте 15 лет и старше в феврале 2018г. составила 53,8%; молодежи до 25 лет – 19,9%;

[1] Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 27.02.2019).

лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности – 25,4%; уровень безработицы среди сельских жителей в 2 раза превысил уровень городских

Анализ данных позволил сделать следующие выводы. Мужская безработица практически наравне с женской, превышает ее всего на 7,6%. Так что говорить о проблеме безработицы с точки зрения гендерного подхода будет неуместно.

Что же касается проблемы поиска работы в мелких населенных пунктах. Уровень безработицы у сельских жителей превышает уровень у «городских». Такое соотношение в стране наблюдалось почти всегда. По мнению экспертов, это явление порождается естественным отсутствием рабочих мест, из-за которого происходит отток граждан из регионов в Москву. Решить это возможно, если будет открытие рабочих мест в маленьких населенных пунктах, а также разработка программ по созданию условий для подготовки новых кадров, специальность которых уже не востребована на рынке труда.

Анализируя возраст безработных, следует сделать следующие выводы. Наименее успешной возрастной группой с точки зрения занятости - молодежь до 25 лет. Среди этой молодежи и те лица, которые не имеют опыта работы, поэтому сталкиваются с определенными проблемами при поиске работы. Здесь должна быть разработаны программы для молодежи, которая не получила еще опыт работы, но имеет профильное образование. Возможный вариант решения такой проблемы скрывается в нескольких обстоятельствах:

- экономический рост и его устойчивость, что даст возможность создания дополнительных рабочих мест и востребованность тех или иных профессий;

- поддержка со стороны государства, что в свою очередь, будет способствовать безработным гражданам осуществлять поиски рабочих мест или же помощь государства может осуществляться путем создания унитарных предприятий, что также положительным образом сказалось бы на уровне безработицы.

Таким образом, государство могло бы разработать эффективную программу занятости населения. Эти меры не только повысят жизненный уровень населения и приведут к экономическому росту, но и возможно в какой-то степени снизят уровень преступности, экстремизма и социальных потрясений. Как уже было отмечено, это скажется на обеих сторонах участников рынка – работодателях и работниках, а не только на безработных, поэтому необходимо постоянно разрабатывать новые и совершенствовать уже имеющиеся меры борьбы с безработицей, приводящих к совершенствованию сферы занятости.

Пилюгина В.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Щетинина И.С.

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА КАК ВАЖНЕЙШАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

В последнее время все большую популярность, как на международном уровне, так и внутри нашей страны получает такой термин, как социальная защита населения или социальная защищенность. В нашей стране этот термин получил широкое распространение в связи с переименованием системы органов социального обеспечения в систему органов социальной защиты населения.

Социальная защита населения – политика государства, которая обеспечивает защиту и гарантию прав человека в различных областях, например, право на труд и отдых, охрану здоровья и жилья, защиту от безработицы и пр. Сегодня социальная защита населения в качестве основной цели преследует избавление значительной его части от нищенского существования в условиях, когда среднедушевой совокупный доход семьи стал ниже уровня удовлетворения элементарных физиологических потребностей.

Актуальность исследования обусловлена тем, что возникла настоятельная необходимость предотвращения снижения уровня жизни малообеспеченных, нетрудоспособных членов общества и семей с детьми, как наиболее социально уязвимых групп населения. К таким категориям населения относятся люди, попавшие в сложную жизненную ситуацию, малоимущие семьи, инвалиды. Им необходима помощь ведь они оказываются в безвыходной ситуации и не могут справиться с ней сами. Например, в жилом доме произошел взрыв, и многие граждане остались без жилья и получили материальный и моральный вред. Еще в пример можно привести то, что в семье родился ребенок-инвалид или в случае несчастного случая человек стал инвалидом. Всем этим людям нужно оказать помощь.

К мерам социальной защиты относят поддержку многодетных семей, контроль за соблюдением прав детей, выплата пособий на детей, меры по преодолению безработицы, установление минимального уровня оплаты труда, пенсий, стипендий.

Социальная поддержка населения имеет ряд проблем: проблема оказания поддержки людям, которые оказались в сложной жизненной ситуации (беженцы, бездомные, мигранты), проблема, связанная с нынешним состоянием пенсионной системы и с ее дальнейшим развитием, проблема иждивенческого настроя и отсутствие заинтересованности в улучшении собственной жизни у некоторых граждан и др[1].

[1] Кокшарова Е. С., Ковбасюк Ю. Е. Проблемы социальной защиты населения. Молодой ученый №11. 2017. 225 с.

Существует несколько принципов социальной защиты: принцип социальной справедливости и гуманности, адресности, многосубъектности, общественной целесообразности, экономической эффективности и принцип экономической справедливости.

Виды социальной защиты делятся на государственную и негосударственную формы. Государственная форма включает доступное образование, льготы, пенсию, доступное здравоохранение, систему социального обслуживания и предоставление социальных услуг, меры социальной поддержки. К негосударственным формам относится добровольное социальное страхование, благотворительность, частные системы здравоохранения и пр.

Система социальной защиты включает в себя три основные формы:

1) социальное обеспечение;

2) социальное страхование;

3) социальную помощь.

Социальное обеспечение - организованная государством форма помощи для утверждённого круга лиц, оказываемая при наступлении определённых юридических фактов, в установленных законом ситуациях, с целью выравнивания социального положения граждан.

Социальное страхование - системасоциальной защиты, задача которой обеспечивать реализацию конституционного права экономически активных граждан на материальное обеспечение в старости, в случае болезни, полной или частичной утраты трудоспособности, потери кормильца, безработицы.

Социальная помощь – денежная помощь и помощь в натуральной форме, в основном финансируется из бюджета, а также из добровольных пожертвований и платится людям, которые находятся в тяжелом материальном положении, как на основе проверки их дохода и наличия средств к существованию, так и по определенным критериям без проверки дохода. Это означает, что некоторые слои населения будут пользоваться благами программы помощи, а другие будут исключены из сферы её действия.

Таким образом, можно сделать вывод, что системный кризис в российском обществе требует и системного перехода к анализу его конкретных причин и поиску выхода из сложившейся ситуации. Эта проблема должна расцениваться как общенациональная задача социальной безопасности народа, требующая выдвижения вопросов социального обеспечения обслуживания на первое место. Нужна система государственных гарантий, подкрепленная кадрами и достаточными финансовыми средствами, способная обеспечить комплексную социальную поддержку каждому человеку.

Пименова Ж.В.
Россия, Поволжский институт управления
имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд.экон. наук, доц. Иванова Т.Б.

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

В условиях мировой глобализации и интеграции актуальным решением большинства проблем служит инновационное развитие основных сфер жизнедеятельности. Именно инновационный потенциал способствует удовлетворению современных потребностей общества. На современном этапе инновационное развитие направлено на повышение уровня и качества жизни населения, снижение издержек, максимизацию прибыли, а также выделение новых отраслей экономики.

Данное направление находит свое отражение в документах стратегического планирования Российской Федерации, а также в документах стратегического планирования субъектов Российской Федерации. Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» определена одна из важнейших задач в сфере развития инноваций – ускорение технологического развития Российской Федерации посредством увеличения количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50 процентов от их общего числа и создания передовой инфраструктуры научных исследований и разработок. [1]

Решение данной задачи обуславливает актуальность научного исследования проблем формирования и развития региональной инновационной инфраструктуры.

Региональная инновационная инфраструктура представляет собой совокупность расположенных в регионе организаций, выполняющих работы по созданию и внедрению научно-технических новшеств, и предприятий, ориентированных на потребление инноваций, и связей между ними, позволяющих целенаправленно и оперативно обеспечивать получение и применение законченных, практически значимых интеллектуальных продуктов. Региональная инновационная инфраструктура выступает каркасом региональной инновационной системы, формирование которой на сегодняшний день является одной из приоритетных задач органов государственной власти Российской Федерации и органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

[1] Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Доступ из правовой системы «Гарант» URL: http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/ (дата обращения 31.03.2019);

Регионы России характеризуются неравномерностью развития различных аспектов инновационных процессов и влияющих на них факторов, демонстрируя в этом отношении существенное разнообразие.[1] Лидирующими регионами неизменно остаются Москва, Санкт – Петербург и республика Татарстан. Прогресс инновационного развития наблюдается и в других регионах Российской Федерации. Однако нерешенным остается ряд проблем, связанных с развитием региональной инновационной инфраструктуры во многих субъектах Российской Федерации. Данный факт препятствует активному формированию региональных инновационных систем, что, в свою очередь, замедляет процесс формирования национальной инновационной системы.

На сегодняшний день Приволжский федеральный округ является одним из наиболее перспективных в плане формирования и внедрения инноваций. Инновационная инфраструктура в таких регионах, как республики Татарстан, Башкортостан, Самарская область представлена научными центрами и высокотехнологическими производствами.

Правительством Саратовской области развитие инновационной системы рассматривается как основа реализации Стратегии социально-экономического развития региона до 2030 года. «Новая модель экономического роста строится на использовании инноваций. Сейчас порядка 60 предприятий сориентированы на инновационное производство. В Стратегии поставлена цель - создать в регионе полноценную инновационную систему. Выстроить четкую цепочку от разработки идеи до выпуска готовой продукции»[2].

Для развития региональной инновационной системы Саратовская область имеет высокий научно- технический и инновационный потенциал. Инновационная инфраструктура Саратовской области представлена технопарками при четырёх ведущих вузах Саратова: ИЦ «Технопарк» при Саратовском национальном исследовательском государственном университете имени Н.Г. Чернышевского, «Волгатехника» при Саратовском государственном техническом университете, «Волгаагротехника» при Саратовском государственном аграрном университете им Н.И. Вавилова и медицинский научно - образовательный центр Саратовского государственного медицинского университета имени В.И. Разумовского; инновационно-технологическими, информационными и контактными центрами, сетью бизнес-инкубаторов, центрами трансфера технологий, венчурным и гарантийным фондами, фондом микрокредитования.

В настоящее время Саратовская область занимает 12 место среди 14 регионов Приволжского федерального округа по удельному весу организаций, занимающихся инновационной деятельностью, в общем числе обследованных организаций; 6 место - по количеству поданных заявок на изобретения и числу

[1] Рейтинг инновационного развития регионов// Москва. 2017, №5. С. 18

[2] Радаев В. «Мы уверенно движемся вперед». URL: https://saratov.gov.ru/ 30 декабря 2016 г.

разработанных передовых производственных технологий.[1] Согласно данным Росстата за 2017 год, в составе Приволжского федерального округа Саратовская область занимает 6 место по числу организаций, выполняющие научные исследования и разработки, 7 место по объемам внутренних затрат на научные разработки и исследования.[2] Это свидетельствует о том, что по уровню инновационного развития Саратовскую область нельзя отнести к лидирующим субъектам Федерации в области развития региональных инновационных систем.

Инновационному развитию Саратовской области препятствуют нерациональное использование научного потенциала региона, применение неэффективных механизмов вовлечения в хозяйственный оборот внутренних технологических и интеллектуальных ресурсов, неразвитость инновационной инфраструктуры. Органы власти Саратовской области принимают существенные меры в области инновационного развития региона. Однако нерешенным всё же остается ряд проблем, касающихся региональной инновационной инфраструктуры. Так, до сих пор одной из важнейших проблем является слабое развитие малых инновационных предприятий. По данным федерального статистического наблюдения в 2015 г. из 505 обследованных малых предприятий Саратовской области, осуществлявших экономическую деятельность в сфере добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды, 20 организаций осуществляли технологические инновации. Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных малых предприятий составил 4,0 %.

На территории Саратовской области функционирует Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно – технической сфере, главными задачами которого является реализация государственной поддержки в научно – технической сфере, создание и развитие инфраструктуры поддержки, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, а также привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства. Однако данных мер недостаточно и малым инновационным предприятиям сложно конкурировать с большим бизнесом. Вместе с тем роль таких малых предприятий велика, они лучше информированы о спросе на инновационные товары и услуги региональных отраслевых рынков, быстрее адаптируются к изменениям, более заинтересованы в результате, поскольку рискуют собственными сбережениями.

Не менее важной проблемой выступает недостаток квалифицированных специалистов в области управления и реализации инновационных проектов.

---

[1] Постановление Правительства Саратовской области от 30.06.2016 № 321 –П «Об утверждении Стратегии социально – экономического развития Саратовской области до 2030 года (с изменениями на 14.01.2019)// Информационно-справочная система «Техэксперт»URL: http://docs.cntd.ru/document/467710021

[2] Регионы России. Социально – экономические показатели. 2018: Р 32 Стат.сб. / Росстат. – М., 2018. С. 899

Согласно данным Росстата, в Саратовской области наблюдается ежегодное сокращение численности персонала, занятого научными исследованиями. В 2015 году численность данной категории работников составляла 1055 человек, в 2017 году данный показатель снился до 994 человек. Инновационная сфера характеризуется высокой степенью изменений, а персонал, занятый в инновационном процессе должен постоянно совершенствовать свои знания и умения.

Решением указанных проблем может стать формирование региональной инновационной системы, ядром которой должны стать научно – исследовательские институты и ВУЗы г. Саратова, занимающиеся разработкой инноваций для реального сектора экономики. Органы власти Саратовской области в Стратегии социально – экономического развития до 2030 года ставят перед собой цель: создание региональной инновационной системы, обеспечивающей полноценную структуру коммерциализации инновационных решений (технологии и продукты) в реальном секторе экономики с использованием научного потенциала. Достижению данной цели будет способствовать выделение в структуре органов государственной власти Саратовской области специального отдела, занимающегося осуществлением мероприятий по формированию региональной инновационной системы. Задачами данного подразделения являются анализ и оценка текущего состояния инновационной инфраструктуры Саратовской области, выделение основных проблем, координация действий всех субъектов региональной инновационной системы, поддержка наименее слабых участников данного процесса, стимулирование инновационной деятельности. Данные меры позволят повысить эффективность совместной работы научных организаций и производств по созданию и трансферу инновационных технологий, что в свою очередь, позволит повысить инновационную привлекательность Саратовской области.

Таким образом, вопросы формирования и развития региональных инновационных систем являются актуальными на сегодняшний день. Регионы Российской Федерации, в том числе и Саратовская область, ставят перед собой цель – формирование региональной инновационной системы. Именно этот механизм позволит наиболее эффективно управлять экономикой регионов России. Однако до сих пор остаются нерешенными проблемы, которые препятствуют формированию и развитию региональных инновационных систем в регионах. Решение данных проблем должно стать первостепенной задачей органов государственной власти субъектов Российской Федерации. Предложенные меры по выделению в структуре Правительства Саратовской области подразделения, занимающегося формированием и развитием региональной инновационной системы, позволят повысить эффективность управления экономическим развитием региона. Данный опыт может быть применен и в других регионах Российской Федерации.

Пичугина А.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юр. наук, доц. Абрамов В. А.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ИЗБРАНИЯ МЕР УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРЕСЕЧЕНИЯ, НЕ СВЯЗАННЫХ С ЛИШЕНИЕМ ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЕМ СВОБОДЫ

Уголовно-процессуальное законодательство России учитывает возможность, и необходимость применения уголовно - процессуальных мер к лицам, совершившим преступления, что в итоге должно обеспечивать законность и укреплять правопорядок в стране. Данная функция является конституционной обязанностью государства соблюдать и защищать права и свободы гражданина. В частности, ст. 6 УПК РФ не только указывает на необходимость защиты прав и законных интересов лиц и организаций, потерпевших от преступлений, но и обязывает осуществлять защиту личности от необоснованного и незаконного лишения или ограничения гражданина прав и свобод.

Исполнение этих функций призваны выполнять меры уголовно - процессуального пресечения. Однако их использование является посягательством на личные интересы путем ограничения прав или лишения свободы. При этом существует опасность дисбаланса между правами граждан и интересами общества. Такую опасность можно исключить при объективном назначении меры пресечения, что позволит поддержать справедливость при осуществление задач уголовного судопроизводства в укреплении правопорядка и законности. В УПК РФ предусмотрен исчерпывающий перечень мер пресечения. К числу которых относят:

- подписка о невыезде;
- личное поручительство;
- наблюдение командования воинской части;
- присмотр за несовершеннолетним обвиняемым;
- запрет определенных действий;
- залог;
- домашний арест;
- заключение под стражу.

Наличие такого перечня позволяет избрать соответствующую меру пресечения с учетом личности, тяжести содеянного и иных обстоятельств.

Данный перечень можно назвать системой, поскольку исходя из смысла термина "система" она предполагает определенный порядок в расположении и связи частей чего-нибудь, нечто целое, представляющее собой объединение закономерно расположенных и находящихся во взаимной связи частей.[1] Изменения социально-экономической обстановки в стране стали

[1] Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 1984. С. 624.

предусматривать необходимость изменения уголовно-процессуального законодательства, а также практики его применения. В частности, активно находят применение меры пресечения в виде подписки о невыезде взамен заключения под стражу, меры, исключающие изоляцию обвиняемого или подозреваемого от общества. Всё это свидетельствует об определенном прогрессе в решении проблем, связанных с выбором мер уголовно - процессуального пресечения, а также практикой их применения. Вместе с тем, существующая практика в уголовном судопроизводстве по назначению меры уголовно - процессуального пресечения, дает основания предполагать, что эти изменения в определенных случаях не адекватны по отношению к действующим современным условиям борьбы с преступностью. Преступность стала более жесткой, а это значит, что в конкретных случаях к преступникам должны применяться более суровые меры пресечения. И наоборот, за менее опасные преступления с учетом личности, их совершивших, эти меры должны быть более мягкими. Это обеспечит необходимый баланс между правами граждан и интересами общества. Противоречивость законодательства, а также недостаток замечаний по соответствующим процессуальным нормам, а значит и опасение процессуальных ошибок - все это оказывает препятствие для избрания более мягкой меры пресечения и, наоборот, в некоторых случаях влечет к принятию несоответствующих мер пресечения в отношении обвиняемого или подозреваемого. Довольно – таки сложно на практике объединить потребности общества в установлении, избрании и применении таких превентивных мер, которые позволили бы обеспечить оптимальное сочетание свободы и справедливости и, в конечном счете, своевременно предотвращать новые преступления. Этому должно в значительной степени способствовать всестороннее изучение деятелей наук нормативно-правовых и практических составляющих избрания и применения мер уголовно-процессуального пресечения, не связанных с лишением или ограничением свободы. Необходимо урегулировать цели, выработать рекомендации по совершенствованию действующего законодательства в уголовном судопроизводстве, что даст возможность более точно решить современные проблемы уголовно - процессуального характера при избрании мер пресечения. Это и будет важным вкладом в дело сокращения следственно - судебных ошибок, что приведет к повышению эффективности и качества судопроизводства.

Таким образом, институт мер пресечения, не связанных с ограничением или лишением свободы, является составляющей уголовного процесса и, следовательно, подчиняется его функциям и задачам. Данный институт регулируется правовыми нормами, которые обязывают соблюдать полномочия правоприменителя, права и обязанности обвиняемого или подозреваемого. В то же время, следует отметить, что институт мер пресечения, не связанных с ограничением или лишением свободы, предназначен для предотвращения совершения новых преступлений и для получения максимально положительных результатов в уголовном судопроизводстве. Меры пресечения, не связанные с лишением свободы необходимо применять, когда с их помощью можно решить

поставленные законом задачи, если таких мер недостаточно, то следует применять меры, связанные с лишением свободы. Все это будет способствовать укреплению законности государственных органов и уголовно-процессуальной политики, а также будет оказывать профилактическое воздействие на обвиняемого или подозреваемого.

Прасолова Н.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Шаповалова И.Б.

К ВОПРОСУ ПРАВОВОГО СТАТУСА СЕГМЕНТА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В современной научной литературе существуют различные подходы к определению места и роли в экономике, правового статуса субъектов малого и среднего предпринимательства, которые варьируются в зависимости от исторических предпосылок и национальных особенностей экономических систем, отраслевой принадлежности, воспринимаемыми тем или иным автором в приводимой терминологии.

Развитие рыночной экономики в настоящий период направлено на достижение национальной конкурентоспособности страны в целом и её территориальных образований, поскольку её глубокая интеграция в мировое торгово-экономическое рыночное пространство обостряет проблемы формирования инновационного, производственно-технологического, экспортного, экономического потенциалов, в совокупности образующих уровень конкурентных преимуществ всех хозяйствующих субъектов, как участников рыночных отношений. Стратегический курс инновационного развития национальной экономики, определённый Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, определяет пути и способы устойчивого повышения благосостояния граждан, динамичного развития национальной экономики и укрепления конкурентных позиций России на международной арене. В указанном программном документе особое место отводится органам государственной власти и местного самоуправления, предполагая их содействие предпринимательским структурам в повышении конкурентоспособности на основе ускоренного инновационного технологического развития, снижения предпринимательских рисков, модернизацию и либерализацию национальной экономической среды, совершенствование организационных, экономических и правовых аспектов управления и регулирования рыночных отношений. Основная роль в решении поставленных стратегических задач отведена предпринимательской среде, при этом немаловажная роль принадлежит субъектам малого и среднего предпринимательства, выступающим катализатором креативных идей и одним из условий перехода России к полноценным рыночным отношениям, устойчивому развитию экономики,

инновационной модернизации, отраслевой диверсификации, занятости населения, обеспечению стабильности в социальной сфере.

Рассматривая конкурентный потенциал малого и среднего предпринимательства, необходимо выделить ключевые аспекты.

Во-первых, экономические функции определяются существенным вкладом в изменение структуры различных секторов и отраслей национального, регионального и муниципального хозяйства, становятся основой формирования новых рынков. Образуя за счёт диверсификации сфер деятельности особый экономический уклад инфраструктурных отраслей хозяйственных комплексов, субъекты малого и среднего бизнеса выступают дополнительным источником формирования доходной части бюджетов всех уровней.

Во-вторых, экономическая значимость субъектов малого и среднего бизнеса в современных условиях вытекает из необходимости поддержания экономики в сбалансированном состоянии за счёт формирования новой производственной системы реального сектора региональных и муниципальных хозяйственных комплексов, выстроенной на основе гибкой специализации. В этой связи значимость субъектов малого и среднего предпринимательства, как основного элемента производственной системы, сформированной под влиянием научно-технического прогресса, определяется соответствием их участия в инновационных преобразованиях.

В-третьих, предприятия малого и среднего предпринимательства выстраивают уникальную отраслевую инфраструктуру региональной и муниципальной экономики, реагируя на необходимость участия в модернизации, технологическом обновлении всех отраслей, активно участвуя в формировании кластерных моделей хозяйствования, объединяя инновационный потенциал институтов гражданского общества, научных и образовательных учреждений, ресурсный потенциал финансово-кредитной системы, устанавливая кооперирование как с участниками бизнес кластера, так и со смежными отраслями, обеспечивая хозяйственные связи с крупным бизнесом, при этом образуя «точки» экономического роста с учётом местных потребностей населения муниципальных образований[1].

И, наконец, малый и средний бизнес, участвуя в диверсификации отраслей региональной экономики, осуществляют социальные функции посредством трудоустройства, способствуя раскрытию и реализации творческого интеллектуального потенциала, формированию среднего класса, снижению уровня безработицы в территориальных образованиях[2].

Таким образом, малое и среднее предпринимательство является важным сегментом рыночной экономики, характеризуется гибкостью принимаемых решений, высокой степенью адаптации к изменениям рыночной конъюнктуры,

[1]Мамедов Д.Ю. Бизнес-кластер и его особенности // Молодой учёный № 26 (130). 2016. С. 348-350.

[2]Калганова О.О, Власова Н.Ю. Рост малого и среднего предпринимательства в экономике // Гуманитарные научные исследования. 2017. № 1. С. 76-79.

инициативой при осуществлении коммерческой, финансовой, инвестиционной, инновационной и других видов деятельности, ориентированных на удовлетворение потребностей, общественных благ в совокупности с достижением главной цели по извлечению прибыли. Сегмент малого и среднего бизнеса выступает объектом правового регулирования, в рамках которого в мировой и отечественной практике используются институциональные инструменты государственной поддержки, обеспечивающие взаимосвязь и взаимодействие с государственными органами власти в решении стратегических целей государственной политики по развитию отраслей.

Пронина В.Н.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Шаповалова И.Б.

МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОМПЛЕКСНЫМ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ

В Российской Федерации в ходе реализации рыночных отношений осуществляется пересмотр методов социально-экономического развития территорий, в результате этого процесса происходит осознание необходимости основываться на потребностях человека, его интересах и мнениях. Процесс осуществления социально-экономических программ сталкивается с рядом трудностей, поскольку достижение поставленной цели достаточно проблематично без активного участия в этом процессе каждого региона и муниципального образования, в связи с тем, что экономика в целом зависит от потенциала её составляющих административно-территориальных единиц.

В современных условиях важнейшим приоритетом внутренней политики становится твёрдая государственная политика Российской Федерации, направленная на обеспечение конституционных прав и свобод граждан и инвестирование в человека, как целевого индикатора стратегического динамичного развития территориальных образований страны. И, несомненно, в реализации государственной политики институту местного самоуправления принадлежит особая роль, вызывая необходимость принятия обоснованных решений по устойчивому социально-экономическому развитию муниципального образования.

Безусловно, в процессе муниципального управления территории образуется механизм управления муниципальным образованием и его составных элементов, к которым относятся объекты управления или хозяйствующие субъекты, использующие ресурсы для осуществления экономической деятельности на его территории. Следовательно, как утверждают учёные, механизм управления выступает в качестве способа, методов и установленного порядка управляющего воздействия на объект управления для достижения целей и задач посредством правового

регулирования социальных отношений в сфере воспроизводства и её устойчивого развития.

Обеспечение устойчивого развития муниципального образования предполагает последовательное решение ряда взаимосвязанных целевых задач, включая анализ текущей социально-экономической ситуации и внешних условий развития, влияющих на качество жизни населения[1]. Основой для территориального размещения инфраструктурных объектов и планирования комплексного социально-экономического развития муниципального образования, как отмечает Л.М. Булгакова, служит оценка соотношения текущей внешней и внутренней социально-экономической ситуации и экологического равновесия окружающей среды[2]. Автор подчёркивает, что анализ внешних условий развития, включая общее состояние социальной и экономической сферы в территориальном образовании на основе нормативно-правовой базы, позволяет выбрать оптимальный подход к управлению устойчивым развитием государства, региона и муниципалитета, выделить и учесть проблемы внутренней среды при разработке и реализации стратегических программ развития муниципального образования.

Бесспорно, базовой основой разработки стратегических программ и проектов устойчивого развития территории муниципального образования выступает законодательство и нормативные правовые акты. Важно отметить, что практически все законодательные акты своим содержанием наделяют органы местного самоуправления полномочиями по управлению и регулированию социальных отношений, как в рамках стратегического планирования развитием социально-экономических процессов, так и в части градостроительной деятельности по территориальному планированию, размещению объектов инфраструктуры, правилам застройки, размещения объектов капитального строительства и инфраструктуры и т.д.

В соответствии со ст. 6 Федерального закона РФ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», местным администрациям, как исполнительным органам, принадлежит ключевая роль и в управлении процессами стратегического планирования развитием социальной и экономической сферы, федеральное законодательство наделяет их полномочиями по следующим направлениям: определение долгосрочных целей и задач муниципального управления и социально-экономического развития муниципальных образований; разработка, рассмотрение и реализация документов стратегического планирования по вопросам, отнесённым к полномочиям органов местного самоуправления; мониторинг и контроль реализации документов стратегического планирования и др.

Система муниципального управления стратегическим развитием социальной, экономической сферы и территориального планирование объектов

[1] Рагулина Ю.В., Бутова Т.В., Боговиз А.В. Экономика муниципальных образований. М.: КНОРУС, 2017. С. 46.

[2]Булгакова Л.М., Р.М. Плотникова. Социально-устойчивое развитие как критерий экологизации национальных экономических систем. // Фундаментальные исследования. 2017. № 9. С. 121-125.

градостроительства предполагает программно-прогнозный подход на основе правового механизма согласованного взаимодействия участников процесса при разработке документов стратегического планирования градостроительства, а также мониторинга и контроля их реализации с использованием административного, информационного, научно методического, финансового и другого ресурсного обеспечения. Более того, законодательство России устанавливает обязательное публичное обсуждение и одобрение программ стратегического и территориального планирования, что обеспечивает активное включение в процесс институтов гражданского общества муниципалитетов открытость органов местного самоуправления.

Рогова А.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: конд. экон. наук, доц. Титова М.В.

БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Для большинства отечественных предприятий характерна следующая проблема: все виды производственных ресурсов используются с низкой эффективностью. Вследствие этого востребованными являются те модели менеджмента, которые ориентированы на повышение производительности всех видов ресурсов при их использовании, а также на достижение максимальной эффективности методов организации производства, труда и управления. Такие модели уменьшают издержки при производстве и реализации продукции. Концепция "бережливого производства" (Lean-production) - одна из их числа. Эта модель доказала свою эффективность в зарубежной практике и широко распространена в настоящее время. Данная концепция оптимизирует бизнес по критерию его издержек, устраняя потери и вовлекая в рационализацию бизнеса всех работников предприятия.

Концепция "бережливого производства" - это управленческий подход, который повышает качество работы за счет минимизации потерь при производстве. Этот метод касается всех аспектов трудовой деятельности, начиная проектированием и производством продукции и заканчивая ее реализацией.

Основные идеи этой концепции сформулировал Генри Форд. Эти идеи были систематизированы и впервые использованы на практике в 70-х годах, в рамках производственного процесса компании Toyota.

Очень скоро концепция "бережливого производства" доказала свою эффективность, вызвав реальное увеличение производительности труда и объема выпускаемой продукции. Вследствие этого, модель "Лин-производства" до сих пор является основной системой во многих экономических отраслях разных стран.

Концепция "бережливого производства" позволяет приобщить к процессу оптимизации производства каждого работника, при этом она максимально ориентирована на потребителей продукции.

Мировая практика применения "Лин-производства" демонстрирует следующие результаты:

1. Производительность труда увеличивается на 35-70%;
2. Срок производственного цикла уменьшается на 25-90%;
3. Объем бракованной продукции уменьшается на 58-99%;
4. Качество продукции вырастает на 40%;
5. Сроки эксплуатации оборудования в рабочем состоянии возрастают до 98,87%;
6. Производственные площади освобождаются на 25-50%.

Скрытые потери характерны для всех систем: производства и сбыта продукции, гостиничного бизнеса, систем здравоохранения, транспортных организаций, социальных служб. Из-за этих потерь серьезно увеличиваются производственные издержки, но при этом бизнес не получает дополнительной потребительской ценности, нужной заказчикам. Помимо того, скрытые потери продлевают сроки окупаемости инвестиций и снижают мотивацию работников предприятия.

Согласно концепции "бережливого производства" работа предприятия может быть классифицирована по двум направлениям: операции и процессы, добавляющие потребительскую ценность, и операции и процессы, ее не добавляющие. Как следствие - все процессы из второй категории приравниваются к потерям, и их надлежит исключить.

Главные цели бережливого производства:

1. Сократить затраты, в том числе трудовые;
2. Сократить сроки производства продукции;
3. Сократить производственные и складские площади;
4. Гарантировать поставки продукции заказчику;
5. Добиться максимально возможного качества при заданной стоимости, либо минимальной стоимости при заданном качестве.

Чтобы эти цели были достигнуты, применяют набор инструментов качества. Концепция "бережливого производства" внедряется на основе разработанных методов. В современном мире инструменты "Лин-производства" нашли активное применение во многих организациях. Преимущественно применяют их последовательно.

К самым эффективным и распространенным инструментам концепции "бережливого производства" относят такие, как:

1. Система 5S – управленческая методика, направленная на эффективную организацию рабочего места сотрудника. Данное название произошло от японских слов, начинающихся на S. Однако русский язык тоже имеет аналоги, начинающиеся на букву С:

1) Сортировка предметов и/или документов на рабочем месте в связи с их необходимостью и частой применения, включающая избавление от всех вещей, не являющихся нужными;

2) Систематизация - где каждый предмет должен располагаться в удобном месте и быть легкодоступным;
3) Соблюдение чистоты и порядка;
4) Стандартизация упорядоченного вышеописанными действиями рабочего места;
5) Совершенствование полученного стандарта.

Эти простые и кажущиеся незначительными действия серьезно влияют на эффективность труда, практически исключают потери вещей и времени, уменьшают риск возникновения чрезвычайных ситуаций, создают благоприятную атмосферу на месте работы сотрудника. Данная система применяется во многих Российских компаниях и служит опорным звеном в формировании эффективного производства.

2. Стандартизированная работа. Это понятный визуализированный алгоритм выполнения любого рода деятельности, несущий в своей основе стандарты временного цикла действий, их последовательности, числа эксплуатируемых материалов и предметов.

3. Методология "Прорыв к потоку". Она выравнивает и увеличивает эффективность производства за счет создания его фиксированных циклов. В каждый цикл внедряют вышеуказанные принципы стандартизации производственной деятельности.

4. Концепция TPM (англ. Total Productive Maintenance) – система всеобщего обслуживания оборудования. Данная система совмещает эксплуатацию оборудования и его регулярное техническое обслуживание. Благодаря постоянному содержанию оборудования в рабочем состоянии уменьшаются потери, вызванные неисправностями, простоем оборудования ввиду ремонта. Все это обеспечивает максимальную эффективность на протяжении всего срока службы оборудования.

5. Система SMED (англ. Single Minute Exchange of Die) - методика проведения быстрой переналадки оборудования. При ее реализации максимально возможное число внутренних операций переводится во внешние. Для этого внедряются определенные усовершенствования технического характера, а также организационные.

6. Система вытягивающего производства. Это подход к организации производства, исключающий потери, связанные с перепроизводством или ожиданием завершения предыдущего этапа работ. Каждая технологическая операция словно "вытягивает" требуемый объем продукции из предыдущей, и передает его на следующий этап. Такая система исключает появление при производстве излишков продукции или же наоборот, ее дефицита. позволяет избежать в процессе производства излишков продукции и её дефицита.

7. Система подачи и рассмотрения предложений. Благодаря этой системе у каждого сотрудника имеется доступный механизм для реализации предложений по оптимизации трудового процесса. Метод включает в себя меры по увеличению мотивации работников к внесению подобных предложений.

Только комплексное и последовательное применение Lean-инструментов гарантирует достижение высокого роста производительности труда, при этом не предполагающего крупных инвестиций.

Концепция "бережливого производства" представляет из себя систематический подход ко всем аспектам производственной деятельности. Она не только дает возможность для реализации инновационных технологий, повышения производительности и эффективности производства, но также позволяет создать необходимые (или улучшить уже имеющиеся) условия для формирования корпоративной культуры, которая заключается в том, что каждый сотрудник предприятия принимает участие в непрерывном процессе оптимизации труда и совершенствовании работы компании.

Рожков Н. Б.
РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н., доцент

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ

Современный этап всесторонней трансформации рыночных отношений предопределил стратегический курс модернизации, ускоренного опережающего инновационного развития и модернизации инфраструктурных отраслей социально-ориентированной национальной экономики и всех сфер жизнедеятельности российского общества.

Вполне очевидно, что достижение стратегических целей и параметров вектора рыночной модели инновационного обновления весьма проблематично без наличия новаторских решений в Генеральных планах развития территориальных образований городских и сельских поселений России.

Новации, как неотъемлемый атрибут рыночной экономики и важнейший фактор государственно-общественных интересов, получают широкое распространение, но находят воплощение лишь в случае приобретения вещественной формы в результате освоения в практике законченного принципиально нового решения или усовершенствованного продукта, его выгодного применения в конкретных сферах общественного воспроизводства, включая сферу градостроительства в ходе внедрения инновации в конечный продукт (градостроительный проект) ввиду исчерпывания возможностей традиционных методов проектирования и выполнения проектных работ. В этой связи качественные преобразования затрагивают широкий спектр ключевых направлений использования новаторских решений застройки, реконструкции, модернизации объектов капитального строительства, градостроительного зонирования, межевания, освоения территорий, рациональности планировки и

размещения сетей энергоснабжения, транспортной, инженерно-коммуникационной, социальной инфраструктуры, жилищного строительства, создания рекреационных и лесопарковых зон для отдыха граждан, мест организации проведения спортивных, оздоровительных, культурно-массовых, досуговых и других мероприятий.

Несомненно, инновационные подходы проектных организаций в применении новых методов и рекомендаций практического использования геодезического, измерительного оборудования и приборов для натурных исследований, средств автоматизации и регистрации их результатов, методологии оригинальных инженерных и экономических расчётов, моделирования объёмного 3D-проектирования приносит эффект от проектных идей и решений в полезную стоимость материальных и общественных благ. Однако реалии нынешнего дня вносят свою корректировку и в настоящее время инновационный потенциал участников градостроительной сферы ориентирован на разработку новых архитектурных и дизайнерских решений, использования инновационных технологий и материалов при реконструкции и строительстве объектов гражданского назначения на основе кластерного подхода, предполагающего оптимальное размещение производственной и социальной инфраструктуры с учётом транспортной доступности, сохранения природного ландшафта, исторических объектов культурного наследия, культурного, бытового обслуживания, обустройства рекреационных зон и т.д. Более того с развитием IT-технологий и цифровой экономики получает широкое распространение экономичных, экологически чистых систем «умный город», «умное управление», «умное ЖКХ» в рамках федеральных, региональных и муниципальных инвестиционных программ энергосбережения, «умное проживание», «честный дом» и др. через Wi-Fi покрытие площади общего пользования собственниками многоквартирных домов и частных пользователей индивидуальных домовладений.

Тем не менее в силу специфики научно-проектной деятельности, наличия диспропорций в социально-экономическом развитии территорий, нарушения баланса интересов бизнеса и власти, приводящих к текучести и старению научных кадров, недостаточного материально-технического и методологического обеспечения наблюдается процесс переориентации большинства проектных организаций на другие виды предпринимательской деятельности, что отражается на уровне проектных новаций и снижении научно-технического прогресса в целом.

По нашему убеждению, именно перечисленные обстоятельства указывают на объективную необходимость государственной и муниципальной поддержки укрепления и развития научно-технического, творческого и интеллектуального потенциала проектных организаций через механизм института государственно-частного (муниципально-частного) партнёрства, одной из форм которого выступает модель кластерного хозяйствования, объединяющей рычагом объединения ресурсов науки, производства, капиталов, хозяйственных связей участников градостроительной деятельности и публичных органов государственной и муниципальной власти.

Ролдугина И.Ю.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н. Титова М.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОЛИИИ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Актуальность проблем экологии в целом по стране и в частности по Липецкой области подтверждается периодичным повторением проведения «Года Экологии» в России. Это доказывает чрезвычайную важность проведения различных природоохранных мероприятий и вовлечение населения путем повышения информированности населения, а также привлечение граждан к активной позиции в отношении сохранения и улучшения благоприятной экологической среды.

Сознательность каждого гражданина, обеспокоенного состоянием окружающей среды, напрямую зависит от уровня его информированности относительно экологических проблем, а также от доверия к различным надзорным инстанциям и проводимой органами местного самоуправления экологической политики в регионе. Каждый человек должен иметь доступ к прозрачной и достоверной информации и способам к улучшению экологической обстановки, а также к недопущению различных правонарушений в области экологии.

По заказу Управления экологии и природных ресурсов Липецкой области в 2018 году было проведено исследование для оценки уровня информированности населения Липецкой области о состоянии окружающей среды. По результатам этого исследования необходимо отметить следующее.

Анализируя данные следует отметить ежегодный рост заинтересованности экологическими проблемами области. Высок процент населения, заинтересованного в улучшении экологической обстановки в месте своего проживания.

Население нуждается в правильном информировании о состоянии окружающей среды и мерах по её защите. По данным соцопроса, общее количество граждан, считающих себя хорошо информированными, на настоящий момент не превышает 30%. Это объясняется тем, что жители недополучают необходимую им информацию. Для каждого социального сегмента Липецкой области удобен свой инструмент информирования: телевидение, интернет или органы власти, тем не менее, не всегда у населения есть доступ к нужным информационным ресурсам. Это объяснятся недостаточной телекоммуникацией ряда отдаленных районов.

Стоит отметить ежегодный рост интернета в качестве обязательного сегмента для получения объективной и актуальной информации, однако и роль телевизионных СМИ остается на высоком уровне.

Это подтверждается ежегодной положительной динамикой в процентном отношении граждан, использующих интернет и осведомленных о

существовании сайта, страницы управления экологии и природных ресурсов липецкой области в социальных сетях.

Наличие неактивного сегмента населения, можно объяснить в основном недостаточной информированностью о значении и роли экологии для жизни каждого жителя, а главное, о тех мерах воздействия на экологическую обстановку, которые может предпринять любой житель, чтобы улучшить ситуацию в месте своего проживания, а также отсутствие заинтересованности в проявлении такой активности.

Свой собственный уровень экологической информированности опрошенные оценивают недостаточным (51,3%) или хорошим (31,4%). Большинство считают, что повысить экологическую инфор-мированность можно путем обеспечения доступности информации (33,1%), активного вовлечения населения в природоохранные акции (30,3%), повысить качество и количество публикуемых в СМИ материалов (25%).

Одними из ключевых факторов улучшения экологической обстановки и предотвращения негативного воздействия на окружающую природу сегодня является повышение уровня экологической культуры населения, формирование у каждого человека чувства гражданской ответственности за бережное отношение к окружающей среде, сохранение уникальной природы Липецкого края для будущих поколений.

При исследовании результатов соцопроса, а также личных пожеланий респондентов, были отобраны основные предложения, которые могут повысить информированность населения и его экологическую культуру.

1) Обеспечить доступность и привлекательность информации. Следует учитывать возрастные различия и социальные предпочтения граждан и проводить разносторонние методы информирования граждан, включая новостные программы, интернет-сайты, радиопередачи. Для некоторых слоёв населения и отдаленных районов немаловажными будут собрания в администрациях районов, а также информационные стенды в придомовых территориях, в транспортных средствах, в местах общественного скопления граждан (в парках, на площадях и т.д.).

2) Следует повысить внимание для продвижения интернет-контента управления экологии и природных ресурсов Липецкой области, а также сайтов иных взаимосвязанных с экологией учреждений и контролирующих органов, для повышения популярности интернет-ресурсов, как немаловажных источников достоверной информации.

3) Проводить афиширование горячих телефонов природоохранных служб во всех информационных ресурсах, привлекать наружную рекламу, анонсирование по телевидению и ссылки на необходимые сайты.

4) Повысить информирование учащихся и студентов, путем проведения открытых занятий, тематических уроков, семинаров на всех уровнях и сегментах обучения. Для учащихся высших учебных заведений, возможно проведение выездных мероприятий, дней открытых дверей, встреч с эко-логическими службами и вовлечение самих студентов в обучающие уроки для школьников и дошкольников, а также в проводимые акции и субботники.

Романова Е.С.
Россия, Западный филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доцент Коноплева И.А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В настоящее время одним из основных общественных институтов стали структуры, отвечающие за управление, без которого невозможно представить существование и развитие любого региона, области, государства. Ведь именно властные органы позволяют правильно направлять и регулировать управленческие процессы, помогающие существовать обществу и государству. Можно рассмотреть множество примеров в истории, когда культурно развитое государство прекращало свое существование т.к. не имело высокого уровня управленческой культуры.

Поэтому вопрос о качестве государственного управления актуален с точки зрения эффективного развития любого региона.

Рассмотрим в целом государственное управление, которое представляет собой практическое, организующее и регулирующее воздействие государства на общественную жизнедеятельность людей в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, опирающееся на властную силу[1].

Государственная и муниципальная служба должна приблизить страну к состоянию, когда будет запущен механизм, стабильно обеспечивающий функционирование государственных органов. Это станет осуществимо, благодаря следующим организационным мероприятиям:

– коренной реорганизации системы управления государственной и муниципальной службы;

– осуществления такой кадровой политики в государственных органах, которая была бы ориентирована на качественное улучшение деятельности государственных и муниципальных служащих;

– строгого и четкого соблюдения действующего в Российской Федерации законодательства;

– создания более жесткого отбора и приема сотрудника на должность государственного служащего;

– постоянного совершенствования и повышения уровня и качества политического образования работников государственного аппарата;

– предъявления более высоких требований к исполнению функций государственных и муниципальных служащих.

[1] Агаджанян, А. С. Основные этапы внедрения электронного правительства в систему государственного управления // Научные труды Северо-Западного института управления РАНХИГС. – 2017. – Т. 8, № 2 (29). – С. 204-211.

На рисунке 1 представлены данные, показывающие рост продуктивности государственной и муниципальной политики[1].

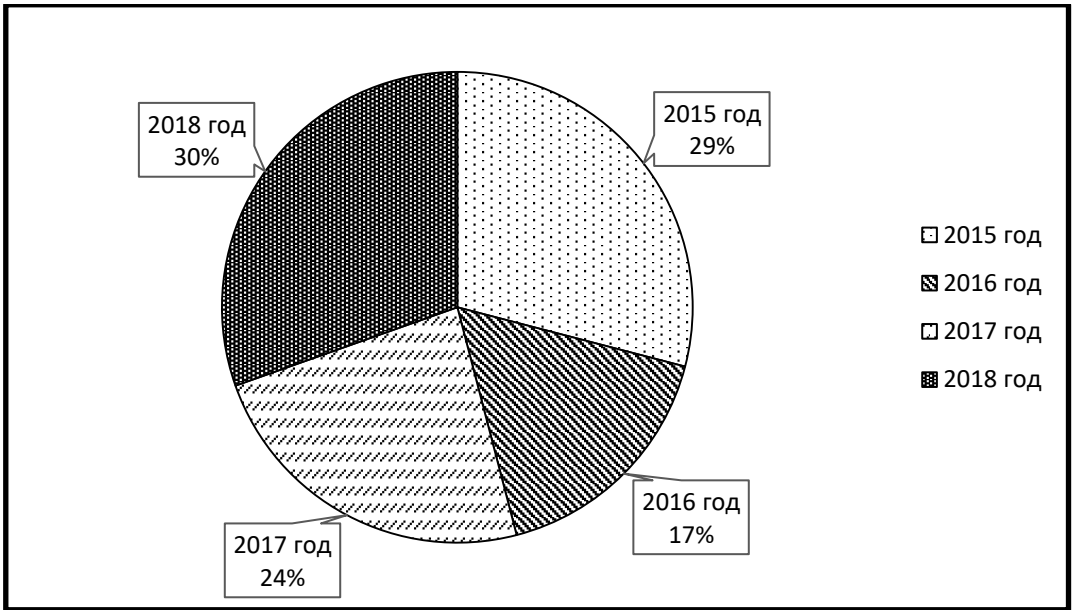


Рисунок 1 – Рост продукивности государственной и муниципальной политики

Как видно из рисунка 1, продуктивность государственной политики с 2016 по 2018 гг. выросла почти в 2 раза. Конечно, здесь сказывается не только повышение качества деятельности государственных служащих, но и использование инновационных технологий в сфере государственного и муниципального управления, оптимизация функционирования государственного аппарата и т.д. Тем не менее, улучшение и изменение качества деятельности служащих государственного аппарата – одна из ступеней по улучшению государственного и муниципального управления.

Необходимо качественно улучшить саму систему государственного и муниципального управления. В первую очередь для того, чтобы общество видело работу государственного аппарата и стратегию его дальнейшего развития.

При этом государственные и муниципальные органы власти должны на деле показывать гражданам результаты функционирования государственных и муниципальных органов власти, представлять стратегические, тактические и оперативные планы, показывать, каким образом и как будут достигаться поставленные цели и т.д.

Стоит указать и на то, что система государственного управления должна постоянно совершенствоваться, это должно быть перманентным процессом.

[1] Алексеева, Н. А. Методологические проблемы развития технологий государственного и муниципального управления // Проблемы региональной экономики. – 2017. – № 3/4. – С. 89-92.

В качестве одного из вариантов развития государственной и муниципальной службы можно рассмотреть следующие мероприятия:

1. Создание и развитие существующих образовательных учреждений, которые готовят кадры для государственных и муниципальных органов. Будущие специалисты должны получать глубокие знания и необходимые компетенции в области права, маркетинга, экономики, философии т.д.

2. Усовершенствование правовой базы государственной и муниципальной службы.

3. Фиксирование обязанностей государственных служащих на уровне разработки и утверждения соответствующих нормативно-правовых актов.

4. Определение меры ответственности за нарушение служащим его обязанностей и т.д.

Кроме совершенствования в системе государственного управления необходимо также качественно улучшить способы взаимодействия правительства и общества.

Президентом Российской Федерации подписан Указ от 09.05.2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»[1].

Основная цель данной стратегии – это развитие государственной и муниципальной политики в сфере информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), культуры, образования, науки для организации поступательного движения нашей страны на пути к внедрению цифровых технологий во все сферы общественной жизни. И прежде всего это касается информатизации государственных и муниципальных органов власти. Данный процесс уже в настоящее время повышает эффективность государственного и муниципального самоуправления, усиливает взаимодействия общества с органами государственной власти, повышает качество и оперативность предоставления государственных услуг за счет создания электронного правительства и охвата информацией всех направлений функционирования органов власти. Однако информатизация государственных и муниципальных органов осуществлена еще не повсеместно. До сих пор еще существуют муниципальные образования, где информатизация организована не на должном уровне, что сказывается на предоставлении качественных государственных услуг населению. Особенно это касается сельских поселений.

В целом, можно сделать вывод, что процесс качественного улучшения системы государственного и муниципального управления в стране, повлечет за собой повышение эффективности функционирования органов власти, улучшение и изменение качества деятельности государственного аппарата, что напрямую скажется на социально-экономическом уровне развития всей нашей страны.

[1] Указ от 09.05.2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919. – 21.03.2019.

Рошка К.Г.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. филол. наук Лесных Е.В.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

На сегодняшний день, актуализация вопроса кадровой политики местного самоуправления является неотъемлемой частью успешно развитого общества. Свобода воли и слова, организация самоуправления и избежание стандартизации граждан, с целью привлечения их к жизни во всех сферах деятельности — это та политика, курс которой предполагает местное самоуправление. Более того, кадровое обеспечение, регулируемое местным самоуправлением, способствует безопасности граждан и организацию общественного порядка на основе законодательства, а также согласовывает развитие муниципального производства и защиту экосистемы.

Кадры муниципального управления — это группа служащих, организованная с целью профессионального выполнения функций муниципального управления или способствующая их реализации, а также осуществляющая управление муниципальным хозяйством.

Закон Российской Федерации от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[1] указывает на то, что часть базы конституционного строя составляет местное самоуправление, признанное, гарантированное и осуществляемое на всей территории Российской Федерации.

Компетентность муниципальных служащих и проводимая кадровая политика в муниципальном образовании обеспечивается благодаря эффективному функционированию муниципального управления. Политическая, социальная и экономическая стабильность граждан, проживающих на территории муниципального образования, напрямую зависит от наличия качественных кадровых ресурсов и грамотного управления ими.

«По данным Росстата на 1 января 2018 года общее количество муниципальных образований на территории России составило 21945».[2] Огромная численность муниципальных образований в России требует надлежащего кадрового обеспечения муниципалитетов.

Цели, являющиеся приоритетными в кадровой политике органов местного самоуправления, включают в себя:

- создание эффективно и оптимально развивающейся системы органов местного самоуправления, отвечающей стандартам, задачам и целям государства;

[1] Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» // КонсультантПлюс.

[2] Ахметчина Е. С. Проблемы кадрового обеспечения органов местного самоуправления в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2018. — №39. — С. 107-110.

- оптимизация деятельности органов местного самоуправления с помощью повышения квалификации и постоянного обучения муниципальных служащих;

- развитие системы профессионального совершенствования кадров в муниципальных органах власти и управления;

- организация продуктивных механизмов, с целью увеличения спроса кадров в структуре органов местного самоуправления;

- повышение статуса муниципальной службы и авторитета служащих в муниципалитетах;

Задачи, которые предполагаются к решению, для реализации важнейших направлений в муниципальных органах власти и управления:

- учет прогресса профессиональных навыков кадров муниципальной службы;

- совершенствование кадровых технологий, имеющих место быть в структуре муниципальной службы, применяя опыт российских и зарубежных моделей;

- повышение эффективности критериев в системе оценки функционирования кадров в муниципальных органах власти и управления;

- организация структуры социального гаранта и компенсаций для служащих муниципалитетов, функционирование которых сопряжено с повышенной напряженностью, серьезными рисками, высокой ответственностью и сложностью при осуществлении задач и направлений государства.

Одной из основных задач государственной кадровой политики в системе органов местного самоуправления является профессиональное развитие персонала муниципальной службы. Эта задача предполагает создание и продвижение системы постоянного профессионального образования кадров в этой сфере деятельности на основе специализированных высших учебных заведений системы Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации.

В данный период в Российской Федерации существует ряд острых проблем, которые необходимо решить, чтобы все реформы, проводимые в этой сфере деятельности, возымели должный эффект. К таким проблемам относится:

- дефицит квалифицированных кадров во всех слоях власти (служащие, которые не отвечают актуальным требованиям и целям перед Российской Федерацией);

- непрерывная "текучка кадров" в органах местного самоуправления;

отсутствие достаточного материального и нематериального мотивирования служащих;

- слабая организация системы роста, не позволяющая сформировать резерв кадров и подготовить знающих специалистов;

- пробелы в общей культуре управления на всех уровнях власти;

- замкнутость и коррумпированная бюрократия.

Итак, существует множество социально-политических факторов, под воздействием которых изменяются органы местного самоуправления, а также и

подход к формированию кадровой системы. Решение кадровых вопросов в органах местного самоуправления, беря в учет размеры Российской Федерации, многообразие населяющего ее народа и культурных особенностей, осуществимо только методом предоставления широкого спектра полномочий на местном уровне. «Нормативное регулирование на уровне регионов или всей Российской Федерации в целом просто не в состоянии учесть все местные особенности и порой приводит к нарушению прав граждан на местное самоуправление».[1]

Несмотря на целый ряд существующих проблем, общее состояние кадровой политики органов местного самоуправления все же постоянно повышается. Новые нормы и требования постоянно вводятся в Федеральном законодательстве, а также принимаются соответствующие поправки в законы субъектов Федерации.

Такие понятия как системность, профессионализм, компетентность и высокий уровень личностного развития служащих непременно должны быть включены в работу органов местного самоуправления. Служба в демократическом правовом государстве должна обеспечиваться специалистами, убежденными в необходимости демократических преобразований и экономических реформ, обладающие устойчивыми жизненными позициями, гуманистическими идеалами и убеждениями.

Ручкина П.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юр. наук, доц. Абрамов В.А.

ЮРИДИЧЕСКАЯ ОТВЕТСВЕННОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ РФ ЗА КОРРУПЦИОННЫЕ ПРАВОНАРУШЕНИЯ

Борьба с коррупцией выступает в качестве основной задачи любого государства, в том числе и российского. Активность в борьбе с коррупцией началась после принятия Национального плана противодействия коррупции. Указом Президента РФ В.В. Путина 1 апреля 2016 года №147 утвержден Национальный план противодействия коррупции на 2016-2017 годы, направленный на совершенствование организационных основ противодействия коррупции; реализацию требований ст. 13.3 ФЗ от 25 декабря 2008 года №273-ФЗ «О противодействии коррупции», и статьи 19.28 КоАП РФ от 30 декабря

[1] Ахметчина Е. С. Проблемы кадрового обеспечения органов местного самоуправления в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2018. — №39. — С. 107-110.

2001 года №195-ФЗ. В настоящее время уровень коррупции в системе государственной службы достаточно высокий.

В качестве проблем противодействия коррупции на государственном уровне выступает не только непрофессионализм чиновников государственного уровня, но и нестабильность самой государственной политики.

Анализируя сложившуюся социально-экономическую и внутриполитическую ситуацию в стране и ряд мер по борьбе с коррупцией на государственной службе можно еще обозначить рядом проблемных вопросов, которые оказывают негативное влияние на повышение уровня коррупции.

Во-первых, низкая осведомленность общественности о работе органов государственной власти. В этом случае следует отметить, что реформа административной власти в Российской Федерации подразумевает открытость и доступность путем информирования граждан о работниках. Однако большинство органов власти в настоящее время не имеют необходимых материалов и технические средства для предоставления всесторонней и полной информации населению об особенностях их работы.

Во-вторых, низкая социальная и материальная поддержка государственных служащих, приводящая к возникновению коррупционных требований. Улучшение социального и материального положения работников и усиление контроля над их деятельностью должно устранить желание чиновника искать дополнительные источники дохода, используя его служебное положение.

В-третьих, как мы уже ранее отмечали, достаточно низкий уровень правовой грамотности и правовой культуры граждан. Низкая правовая грамотность наблюдается и среди государственных служащих в процессе реализации ими своих должностных обязанностей. Зачастую граждане не знают, что делать в этой ситуации, и куда обращаться для решения конкретной проблемы.

Государственные гражданские служащие могут привлекаться к различным видам ответственности, в зависимости от совершенного преступления или правонарушения. Юридическая ответственность применяется с даты вступления в силу решения компетентного органа или должностного лица о применении мер юридической ответственности.

Среди видов ответственности служащих необходимо отметить:

1. Дисциплинарная ответственность – это применение дисциплинарных процедур в форме служебного подчинения за совершение дисциплинарного проступка или для других незаконных действий, которые не преследуются по закону. Единственный способ наложить дисциплинарные взыскания за коррупционные правонарушения - это общая обязанность работника в соответствии со статьей 189 Трудового кодекса Российской Федерации соблюдать местные нормы. В них должны быть включены обязательства работника соблюдать антикоррупционные законы. В противном случае будет проблематично доказать наличие оснований для дисциплинарного взыскания.

2. Материальная ответственность – наступает за противоправные действия, на основании которых государству был причинен материальный ущерб. Ответственность выражается в возмещении материального ущерба работникам.

3. Административная ответственность – для привлечения должностного лица к административной ответственности требуется административное правонарушение, то есть набор признаков, которые отличают правонарушение от преступления. За коррупционные правонарушения административное законодательство предусматривает два основных вида административной ответственности, предусмотренных статьями 19.28 и 19.29 КоАП РФ. Статья 19.28 КоАП РФ предусматривает ответственность юридических лиц, за незаконное вознаграждение от имени или в интересах юридического лица.
Статья 19.29 КоАП РФ предусматривает ответственность должностных лиц и юридических лиц, либо государственных служащих, а также нарушение предусмотренных законом ограничений при приеме на работу государственных служащих подпадает под административную ответственность.

4. Уголовная ответственность – крайняя мера борьбы с правонарушениями, рассчитанная на самые опасные посягательства на общественные отношения. Действующее законодательство предусматривает следующие правонарушения, совершенные должностными лицами:

-злоупотребление должностными полномочиями, статья 285 УК РФ;

-превышение должностных полномочий, статья 286 УК РФ;

-незаконное участие в предпринимательской деятельности, статья 289 УК РФ;

-получение взятки, статья 290 УК РФ;

-служебный подлог статья 292 УК РФ;

-халатность статья 293 УК РФ.

5. Гражданско-правовая ответственность – Гражданский кодекс Российской Федерации предусматривает гражданско-правовую ответственность за коррупционные правонарушения, в том числе судебное возмещение ущерба, причиненного виновными в коррупции, прекращение незаконных договоров, заключенных представителями власти, из корыстных побуждений, признание бездействия, либо действий и решений должностного лица незаконными.

На основании проведённого исследования можно сделать следующие выводы: в настоящее время в стране достаточно сложная экономическая и политическая ситуация, которая и так оказывает воздействие на развитие общества, в связи с чем развивается коррупция. Следует отметить, что механизм, с помощью которого должностные лица привлекаются к ответственности между собой. Мы пришли к выводу о том, что противодействие коррупции на государственном уровне требует определенной системы мероприятий.

Рыскова Е.В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. геогр. наук, доц. Зубков С.Д.

РАЗВИТИЕ СПОРТА В РЕГИОНАХ, ПУТЕМ СОЗДАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Создание наиболее эффективной системы управления спорта, которая будет направленна на эффективное развитие, является важной проблемой на сегодняшний день, так как данный вид деятельности играет важнейшую роль в наиболее эффективном функционировании регионального социального комплекса.

Достижения в сфере спорта не только поднимают престиж, благосостояние и статус России и ее регионов, они приносят прибыль высококвалифицированным спортсменам и их федерациям, с помощью этого создаются новые рабочие места, и так же входит в массы здоровый образ жизни, что сильно влияет на улучшение жизни людей и общества в целом.

Создание наиболее продуктивной современной структуры управления развития спорта в Российской Федерации представляет собой одну из самых важных организационно-финансовых проблем, но и так же научную. Концепция развития спорта высших достижений, массового и оздоровительного спорта для всех должна быть основой создания современной системы плодотворного управления развитием спорта в регионах РФ.

В данное время в Европе и мире развитие спорта для всех принесло значительный рост численности населения занимающихся физической активностью, достигающего 40 — 70% от общего количества людей проживающих на данной территории. Так же в европейской хартии спорта указывается, что спорт для всего человечества выражает собой совокупность видов и формы физической активности, которые осуществляются эпизодами или регулярно с целью укрепления здоровья людей, отдыха, развлечения, общения, самосовершенствования, участия в соревнованиях на основе собственных потребностей и интересов.[1]

Развитые технологии развития разных социальных групп в спортивно-оздоровительные занятия ориентируются на ориентированный подход личности и включают в себя организацию массовых видов спорта доступных соревнований для всех желающих, а также физкультурное воспитание и оздоровление населения.

Для развития спорта России нужно предпринять :

- развитие видов спорта и разнообразие физической активности,
- учет особенностей местоположения ,
- улучшения условий для проявления общественных инициатив,

[1] Спортивная хартия Европы [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://lib.sportedu.ru/ Рге88^А/1996Ш/р14-17.Мт

- планирование,

- государственная поддержка.

К этим задачам наиболее явно подходит схема управления, в которой наиболее важную роль играют органы местного самоуправления .

В соответствии с разработанной концепцией, в наше время в Российской Федерации муниципальная власть должна рассматриваться как самый важный инструмент общегосударственной политики, обладая определенной самостоятельностью, основаться на принципах местного самоуправления. Муниципальные образования находятся вплотную к повседневным потребностям людей и способам возмещения этих нужд, предоставлены колоссальной гибкостью и мобильностью в решение проблем местного уровня и в улучшении качества жизни общества. Следовательно именно органы управления физической культурой и спортом должны брать на свои плечи обязанность за развитие физической культуры и спорта для всех в муниципальных образованиях.

Важной составляющей муниципальной спортивной политики является организация спортивно-оздоровительной работы по месту нахождения:

- улучшение дворовых спортивных площадок и сооружение новых в жилых и микрорайонах,

- обеспечение площадок тренерами из муниципалитетов и организация их деятельности,

- организация в микрорайонах спортивных команд, а также спортивных праздников,

- привлечение добровольных волонтеров на эти площадки.

Ведущая часть саморазвития спорта строиться на двух принципах, взаимосвязь и совместное действие которых требуется для достижения результата:

- соревновательный- проведение массовых соревнований для всех желающих,

- образовательно-воспитательный- организация физкультурного образования и воспитания различных групп населения.

Контроль физкультурно-спортивной сферой в данных жизненных условиях включает в себя поиск и привлечение к финансированию спорта для всех внебюджетных средств. Такие же потенциалы можно увидеть и в сфере спорта для всех, осуществлять партнерские отношения с городскими предприятиями спортивной промышленности, поскольку рождение незнакомых «физкультурников» определяет развитие емкости подходящего рынка товаров и услуг.

Приведенные ранее материалы позволили нам сформировать данные выводы.

Федеральным органам управления физической культурой и спортом следует сформировать наилучшую систему управления развитием массового вида спорта и оздоровительного спорта за счет разделения полномочий по усовершенствованию спорта высших достижений и спорта для всех между органами управления физической культурой и спортом разных уровней.

Прогресс спорта высших достижений желательно направить под наблюдение государственного управления, а спорт для всех- под управление муниципальных органов. Органы управления развития спорта и физической культурой регионов России должны являться «соединительной остановкой» роста спорта высших достижений и спорта для всех на сей территории. Далее это то, что структурная организация спорта в регионе представляет собой различные формы спортивно-оздоровительных организаций: общественные объединения, региональные, муниципальные, ведомственные, коммерческие и частные организации. Необходимо развитие инновационных технологий спорта в регионе. Муниципальной политике спорта для всех необходимо иметь общественно ориентированную установку и связываться с муниципальной социальной политикой. Так же муниципалитеты физической культуры и спорта должны двигать виды и формы спорта для всех в гармонии с локальными климатическими состояниями, культурными чертами данного региона.

Сагирова З.Б.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук., доц. Титова М.В.

МЕХАНИЗМ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

В сфере экономики понятие механизма возникло из технической среды, поскольку ощущалась потребность в необходимости описания взаимодействия производственных и социальных процессов. В подобном контексте значимыми объектными аспектами становятся выявление движения, перемещения, эффективность прикладываемого усилия, использование энергодинамических ресурсов с целью получения полезной результативности. Образцы основных механизмов, рассматриваемых в механике, в области экономики сформировали ряд неких инструментов, входящих в состав указанного механизма.

Представление о механизме процесса управления качеством рабочей силы связано с реализацией компетентностного подхода при выявлении ценностных составляющих в составе персонифицированных способностей человека к труду. Компетентностный подход предусматривает формирование в мышлении человека опорных интеллектуально-поведенческих конструкций в виде устойчивых навыков самоорганизации, позволяющих преобразовывать и активизировать собственные ресурсы и принимать эффективные решения в проблемных ситуациях. Формирование компетентности ставит человека в условия активного поиска и самостоятельного осмысления разнообразной информации. Компетентностный подход моделирует деятельность профессионала, работающего с большими информационными массивами для получения знания, что позволяет осуществлять интенсивный тренинг необходимых ему качеств и умений (компетенций), формируя тем самым

индивидуальную компетентность и в итоге рабочую силу субъекта социально-трудовых отношений[1].

Под качеством рабочей силы предполагается личностный набор индивида, определяющийся уровнем профессионально-квалификационной подготовленности и готовностью к деятельности, необходимой для успешного выполнения своих профессиональных обязанностей[2].

Применение компетентностного подхода для раскрытия нового представления на понятие «рабочая сила» сформировано тенденциозным изменением, существующего на сегодняшний день этапа в процессе общественного воспроизводства. На текущий момент следует признать всеобъемлющее понимание первостепенности знания и информации в вопросе экономического развития, в главенствующей роли реализуемых инноваций для гарантирования высокой (достаточной) конкурентоспособности.

Понятие механизма процесса управления качеством рабочей силы представляет собой обеспечение оптимальным набором компетенций индивида, который, на основании своего цифрового состояния, приобретает возможность реализовывать управляющее воздействие, направленное в информационном пространстве рынка труда, возникающего в результате применения определённого аналитико-оценочного инструмента. Компетентностный набор человека в процессе труда не что иное, как ресурсное обеспечение, существующее в виде полноценной, неотъемлемой составляющей рассматриваемого механизма.

Концепция процесса управления качеством рабочей силы, содержащего соответствующий механизм, а также управляющее аналитическое воздействие, схематически представлена на рис. 1.

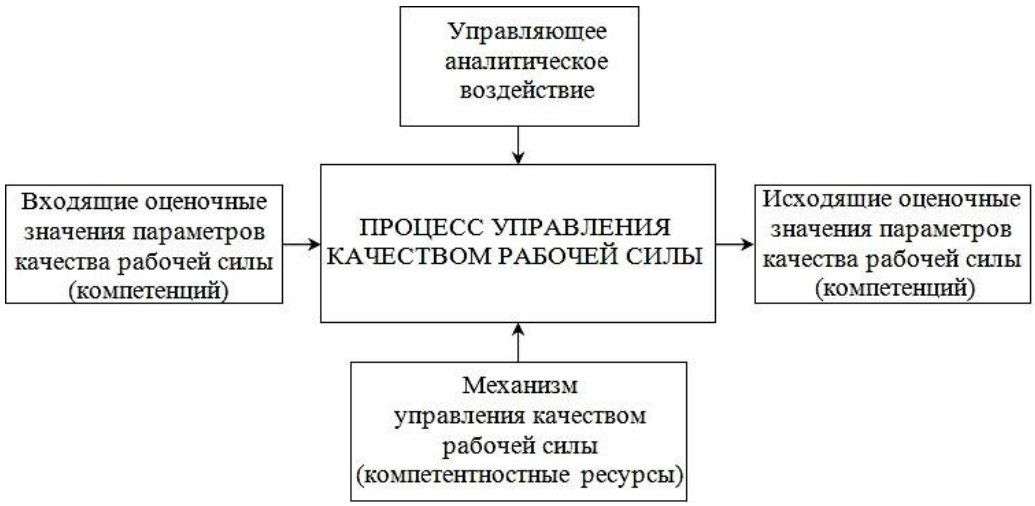


Рисунок 1 - Функционирование механизма управления качеством рабочей силы в составе определённого процесса в контексте компетентностного подхода

[1] Затепякин О.А. Рискогенность формирования качества рабочей силы в современных социально-экономических условиях // Вестник Томского государственного университета. Экономика. - 2015. - № 1(29). - С. 69.

[2] Содержание понятия «качество рабочей силы» / Б.С. Бурыхин, Д.Ю. Ясинский //Теоретическая экономика. - 2018. - №2 (44). - С. 150-160.

Далее, конкретизируя схему рассматриваемого процесса, устанавливаем содержание элемента управления, который будет определяться либо комплексно, либо с учётом вариативности, как: «Аналитик» (аналитическая группа) ± «Специализированный программный аналитический продукт», а уровневые значения параметров качества рабочей силы (компетенции) выступают в роли входящих и исходящих параметров процесса.

Итак, отличительная особенность предложенного понятия механизма процесса управления качеством рабочей силы заключается в выявлении ресурсной составляющей, которая находится с ним в неразрывной связи. Таким образом, упомянутый процесс следует воспринимать с определённым уточнением, при котором механизм и управление должны рассматриваться как две взаимосвязанных плоскости, то есть исследуемый механизм представляется совокупным управляемым компетентностным ресурсом самого процесса.

Сагирова З.Б.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук., доц. Аксенова М.А.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Эффективное развитие и управление компании в условиях постоянного развития рынка и ужесточения конкуренции требует своевременного принятия управленческих решений на основе понимания особенностей рынка. Для формирования объективных знаний и постоянного их пополнения в каждой компании должны проводиться маркетинговые исследования.

Под термином «маркетинговые исследования» понимают систематический поиск, сбор, регистрацию и анализ информации, которая связана или относится ко всем проблемам маркетинга товаров и услуг. Маркетинговые исследования включают процесс обработки данных и подготовки информации для принятия стратегических и оперативных решений в системе предпринимательства и маркетинга. Они представляют собой средство сокращения риска при принятии данных решений[1].

Маркетинговые исследования позволяют оценить состояние рынка, прогнозировать его изменения, подготавливать проекты управленческих решений и путем мониторинга контролировать их исполнение[2].

Без рыночных исследований невозможно систематически собирать, анализировать и сопоставлять всю информацию, которая необходима для принятия важных решений, связанную с деятельностью на рынке, выбором

[1] Лукичев Т.А., Молчанов Н.Н. Маркетинг. М.: Юрайт, 2018. С. 76.

[2] Балабанова А. В., Журавлев Г.Т. Маркетинговое исследование поведения потребителей информации // Путеводитель предпринимателя, 2016. №24. С. 26.

рынка, определением объема продаж, прогнозированием и планированием рыночной деятельности.

Назначение маркетинговых исследований - предоставление точной, объективной информации для принятия управленческих решений, которая должна отражать истинное состояние дел, когда предприятие хочет выяснить рыночную ситуацию, определить свое положение на рынке или решить какую-либо проблему.

Обладая достоверной информацией об изменениях, которые происходят на рынке, организация может в долгосрочной перспективе ожидать успеха в условиях динамического изменения окружающей среды.

Маркетинговые исследования связаны с принятием решений по всем аспектам маркетинговой деятельности, они уменьшают уровень неопределенности и касаются всех элементов комплекса маркетинга, внешней и внутренней среды фирмы. Они играют важную роль в формировании ассортиментной политики организации, потому что обеспечение финансовых результатов прямым образом зависит от всестороннего и глубокого изучения рынка, рыночных возможностей реализуемых товаров, и предпочтений покупателей[1].

В современных условиях конкуренции рынок сам устанавливает необходимый ему ассортимент, поэтому одной из задач организации является удовлетворить спрос эффективнее и лучше, чем конкуренты, в этом ему помогают маркетинговые исследования.

Любая компания знает, что удовлетворить потребности всех групп потребителей очень сложно, поэтому чаще всего организация стремиться создавать свой ассортиментный перечень для одного или нескольких определенных сегментов рынка, которые оно способно обслуживать.

Формирование и реализация ассортиментной политики особенно важны при наличии свободы выбора сферы и направления деятельности. Для того чтобы с формировалась ассортиментная политика, необходима информация о характеристиках сегментов рынков, товаров, потребительских предпочтений, динамики цен. Данная информация нужна для определения условий безубыточной деятельности и управления совокупной прибылью для оптимизации налогообложения, а также прогнозирования возможных вложений собственных средств фирмы в развитие бизнеса. В основании реализации ассортиментной политики компании заложен тот факт, что любой товар в ассортименте в определенной степени оказывает воздействие на финансовое положение компании.

Ассортиментная политика является одним из направлений деятельности фирмы, поэтому в условиях жесткой конкуренции со стороны потребителей к ней предъявляют повышенные требования по качеству и ассортименту.

---

[1] Саттарова К.С. Маркетинговые исследования. Методы статистического анализа в маркетинговом исследовании [Электронный ресурс]: https://elibrary.ru/item.asp?id=28989989 (дата обращения: 23.02.2019)

В процессе оптимизации руководители организации узнают, будет ли увеличиваться за определённый промежуток времени, если расширить ассортимент новыми товарами или, наоборот, исключить из него некоторые имеющиеся.

Практика развития рынка доказывает о необходимости формирования оптимального ассортимента продуктов в коммерческих структурах и, как подчеркивает Е.Е. Боровикова, является одним из важных условий по обеспечению бесперебойных торгово-технологических операций по удовлетворению запросов конечных потребителей[1].

Таким образом, при правильном проведении маркетинговых исследований и выборе ассортиментной политики предприятия, будет максимально удовлетворяться спрос его потребителей и в конечном итоге у предприятия будет максимальная прибыль.

Саладина А. А.
Россия, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель – канд. тех. наук, доцент **Журавлева О.В.**

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

В современном обществе ничего не стоит на месте. Вокруг нас кипит производственная среда, внедряются новые технологии, одна информация приходит на смену другой.

Сначала определимся, что же такое «менеджмент». Итак, в научном понимании менеджмент - это разумное направление деятельности и целенаправленная переработка информации, которая связана с плодотворным и целесообразным управлением любыми производственными процессами. Так как методам управления тоже свойственно развиваться, то это касается любого вида менеджмента. Это обстоятельство определяет актуальность вопросов менеджмента в России.

К актуальным вопросам данного направления принято относить: качество управления, коррупцию, взаимодействие внутри команды управления, планы развития и недостаточная мотивация сотрудников.

Одной из важнейших проблем в российском менеджменте является качество управления. Несмотря на то, что в высших учебных заведениях стали этому обучать, к сожалению, хороших специалистов не становится больше. Для того чтобы быть профессионалом, недостаточно обладать одними знаниями.

[1] Боровикова Е.Е. Проблемы формирования ассортиментной политики предприятий // Концепт, 2015. № 6. С. 182.

Необходимо иметь практический опыт, но, к сожалению, сейчас его не так уж просто получить.

«Российский опыт менеджмента современного периода имеет короткий опыт управления в условиях рыночной экономики, основанный на творческой переработке и синтезе зарубежного опыта с учетом особенностей российской ментальности и структуры экономики. И в настоящее время важно не копирование зарубежного опыта, а переработка и учет специфики позиций современной России. Также важным для анализа современного состояния и проблем развития менеджмента является выявление особенностей российской истории предпринимательства»[1].

Ещё одним актуальным вопросом российского менеджмента является продажность современной экономики на всех уровнях. Здесь управленцев можно разделить на две категории: в государственных экономических структурах и в частных компаниях. На западе государственные менеджеры и чиновники больше отделены от благ имущественного характера и их распределения, чем в России. Роль чиновников и менеджеров частных компаний сведена к минимуму.

Взаимодействие внутри команды может быть как и эффективным, так и наоборот. Частые конфликты между администраторами и менеджерами являются очередной отличительной чертой в российской экономике. В основном причиной плохих рабочих отношений служит плохая стратегия управления. Объяснением этому может быть то, что у администратора недостаточно опыта или не всегда есть чёткие планы на будущее и цели по развитию компании. Вследствие разногласий в компании меняется менеджер. Это очень сильно влияет на эффективность работы коллектива.

Помимо этого, руководители не заинтересованы в мотивации своих подчинённых, которые могли бы работать намного качественней, если бы у них был определённый стимул. Работодатели крайне осторожно относятся к вопросу повышения зарплат. Те компании, которые планируют проводить оптимизацию, крайне осторожны в прогнозах и не планируют повышать оклады на более чем 4-6%. Треть компаний пока не рассматривает и такой возможности, к слову, в прошлом году работодатели были куда увереннее, заложенный в бюджет рост зарплатного фонда в среднем достигал 9%. [2] Но не только повышенными зарплатами и премиями, но и нематериальными способами. Руководителям следует придумывать больше методов нематериального стимулирования, так как благодаря этим методам резво возрастёт производительность труда.

Несмотря на все проблемы, есть определённые стратегии развития. Например: более качественное обучение молодого поколения; возможность

[1] ШелудькоЕ.Б., Петрова В.В. Особенности российского менеджмента качества// Проблемы и перспективы научные труды КубГТУ, № 1, 2017 год. [Электронный ресурс]:URL: https://ntk.kubstu.ru/file/1347

[2] Рынок труда 2018 [Электронный ресурс]:URL: https://center-yf.ru/data/Kadroviku/rynok-truda-2018.php

повышение квалификации уже работающих людей; возможность проходить практику при обучении, чтобы человек мог чуть больше углубиться в ту сферу, где ему хотелось бы работать и проявлять себя в качестве управленца; чётко определять цели, соответствующие интересам фирмы; добиваться эффективной работы коллектива; поддерживать хорошие отношения в коллективе; стимулировать менеджеров к саморазвитию; применять в работе новые технологии.

Таким образом, мы можем выделить самую важную проблему современного менеджмента в нашей стране: проблема качества управленческих кадров. Чем больше будет требований к уровню образования менеджеров, тем больше они будут приносить экономической выгоды в организации.

Обращая внимание на актуальные вопросы российского менеджмента, мы замечаем присутствующие в наше время проблемы управления. Несмотря на множество проблем, следует отметить, что при грамотном подходе можно всегда прийти к компромиссу, найти оптимальное решение в ситуации, избежать множества проблем в управлении, а главное – повысить качество и результативность управления.

Светикова Д.С.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Подкутова С.Л.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ АРХИВНОГО ДЕЛА В РОССИИ

Основной составляющей частью культурного богатства во всем мире считаются архивы, поскольку без них невозможно формирование национального сознания и определение особенностей каждого государства. Архивы имеют огромные справочные ресурсы, необходимые для удовлетворения потребностей общества в информации, правительственных задач, развития науки и культуры, защиты конституционных прав граждан. В свою очередь, для обеспечения оптимального управления архивной деятельностью необходимо наличие законодательства в данной отрасли, которое в определенной мере отражает степень развития и зрелости архивного дела в стране, а так же уровень его правомерности и демократичности.

Правовая основа архивного дела в Российской Федерации включает законы и подзаконные акты, касающиеся различных аспектов данной отрасли, а так же нормативные и методические документы, издаваемые Федеральным архивным агентством: правила, инструкции, методические рекомендации, перечни, регламенты и др.

Основными документами, регламентирующими архивное дело в стране, являются ФЗ от 22 октября 2004 г. № 125-ФЗ «Об архивном деле в Российской

Федерации» и Положение о Федеральном архивном агентстве, утвержденное Указом Президента РФ от 22 июня 2016 г. № 293. Федеральный закон регулирует отношения в сфере организации комплектования, учета, хранения и использования Архивного фонда РФ и архивных документов государственных и частных учреждений, предприятий и организаций. Положение регламентирует деятельность федерального органа исполнительной власти в сфере архивного дела.

Для решения задач, связанных с экспертизой ценности архивных документов, создана система нормативно-методических пособий, ведущее место в которой занимают перечни. Основными являются: «Перечень типовых управленческих архивных документов, образующихся в процессе деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, с указанием сроков хранения» и «Перечень документов, образующихся в процессе деятельности Федерального архивного агентства и подведомственных ему организаций, с указанием сроков хранения».

Особое внимание в архивном деле уделяется актам о деятельности спецслужб и некоторых других министерств и ведомств об условиях работы их собственных архивов. Например, ФЗ от 10 января 1996 г. № 5-ФЗ «О внешней разведке».

Значимое место в нормативно-правовой базе архивного дела в России занимает ФЗ от 15 апреля 1993 г. № 4804-1 «О вывозе и ввозе культурных ценностей», запрещающий экспорт культурных ценностей из страны, и ФЗ от 15 апреля 1998 г. № 64-ФЗ «О культурных ценностях, перемещенных в Союз ССР в результате второй мировой войны и находящихся на территории РФ", в котором говорится, что все ценности, импортируемые в Союз являются собственностью Российской Федерации.

Обеспечение сохранности архивных фондов является одной из важнейших функций, возложенных на архивы всех уровней власти, поэтому данный вопрос требует особого рассмотрения в нормативно-правовых и методических актах. Главным требованием, предъявляемым к мерам по обеспечению сохранности архивных документов, является соблюдение правил пожарной безопасности, которые законодательно закреплены в документе «Специальные правила пожарной безопасности государственных и муниципальных архивов РФ».

Вопросы, касающиеся доступа и использования архивных фондов, взаимосвязаны с понятием служебной, государственной и другими видами тайн. Примерами правовых актов, регулирующими данные вопросы, являются ФЗ от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» и закон РФ 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне».

Многие вопросы, связанные с деятельностью государственных и муниципальных архивов, использования архивных документов, регламентируются «Правилами организации хранения, комплектования, учета и использования документов Архивного фонда Российской Федерации и других архивных документов в государственных и муниципальных архивах, музеях и библиотеках, организациях Российской академии наук».

Нормативно-методическим документом, рассматривающим специфику работы с персональными данными, содержащими конфиденциальную информацию, при исполнении запросов о трудовой деятельности, образовании, военной службе и т.д., являются «Методические рекомендации по исполнению запросов социально-правового характера». Порядок работы посетителей с документами архивных фондов в читальных залах изложен в «Правилах работы пользователей в читальных залах государственных архивов Российской Федерации.

На сегодняшний день в законодательных и нормативно-методических актах закреплены основные вопросы, регулирующие деятельность архивов, а так же организацию архивного дела на федеральном и муниципальном уровнях. Но, вместе с тем, остаются вопросы, юридически не закрепленные, касающиеся разработки конкретных критериев доступа к различной архивной информации, утверждения четких механизмов комплектования Архивного Фонда РФ и создания электронных архивов. Таким образом, правовая и нормативно-методическая база архивного дела в стране находится в стадии формирования и подлежит дальнейшему совершенствованию.

Свиридова И. В.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ финансово-экономического положения организации - это крайне важная и актуальная проблема для каждой организации.

Финансовая устойчивость - один из важных критериев функционирования, процветания и гарантирования высокой степени устойчивости перед конкурентами организации. С целью раскрытия понятия «финансовая устойчивость» специалисты, как отечественные, так и зарубежные, применяют разнообразные способы, и как следствие - возникает множество интерпретаций этого понятия, которые освещают данное понятие с разных сторон. До настоящего времени полноценно не исследован вопрос взаимосвязи, которая имеет место между финансовой устойчивостью и другими аспектами финансового положения. Финансовая устойчивость определяет эффективность финансового, инвестиционного и операционного развития, включает в себя нужную для инвесторов информацию, поставщиков и

собственников.

Финансовая устойчивость как сложная категория, учитывающая множество факторов: гарантирует устойчивость деятельности; обеспечивает платежеспособность и кредитоспособность; поддерживается при возможности наступления рисков; предполагается на несколько лет вперед, характеризуется эффективным использованием финансовых ресурсов; сохраняется при изменении условий бизнеса.

В общем понимании устойчивость предприятия определяется как «состояние его равновесия, которое предполагает своевременность и экономичность адаптации к изменениям внутренней и внешней среды функционирования при сохранении основных законов развития, таких как целенаправленность, динамизм, адаптационность и управляемость»[1]. Финансовая устойчивость является более узким и конкретным понятием, делающим акцент на финансовую сферу деятельности предприятия.

Итак, Бочаров В.В. характеризует финансовую устойчивость предприятия как «стабильное превышение доходов над расходами, свободное маневрирование денежными средствами и эффективным их использованием в процессе текущей (операционной), инвестиционной и финансовой деятельности»[2]. Ковалев И.А. соглашается с мнением ученого, дополняя его определение тем, что «финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности и является главным компонентом общей устойчивости предприятия».[3]

Васина А.А. определяется финансовую устойчивость предприятия как «способность предприятия погашать свои обязательства и сохранять права владения предприятием в долгосрочной перспективе».

Цал-Цалко Ю.С. предполагает, что «финансовая устойчивость - это состояние активов предприятия, которое гарантирует его постоянную платежеспособность».

Бланк В.Р. утверждает, что «финансовая устойчивость - это такое состояние финансовых ресурсов предприятия, их распределения и использования, которые обеспечивают в условиях допустимого риска бесперебойное функционирование, достаточную рентабельность и возможность рассчитаться по обязательствам в установленные сроки». Дополнения данное определение, Р.А. Костырко в своей работе делает акцент на том, что финансовые ресурсы, имеющиеся на предприятии, при определенном уровне риска и неопределенности должны обеспечивать «развитие организации на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности».

По мнению И.А. Бланка, «финансовая устойчивость обусловлена как

---

[1] Левкина, Е.В., Нуштайкина Н.Ф., Анализ собственного капитала как основного фактора финансовой устойчивости организации», опубликованная в «Карельском научном журнале»// Карельский научный журнал. – 2017. -№ 3. -с.312

[2] Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Финансы предприятий. Учебное пособие.112 с.

[3] Мхитарян А. В., Литвин А. А., «Финансовая устойчивость и пути ее улучшения», «Молодой ученый». — 2015. — №11.55 с.

стабильностью экономической среды, в рамках которой осуществляется деятельность предприятия, так и от результатов его функционирования, его активного и эффективного реагирования на изменения внутренних и внешних факторов»[1].

Существует ряд факторов, которые оказывают воздействие на финансовую устойчивость организации, полностью или частично зависящие от самой организации (финансовые, инвестиционные и операционные факторы) либо представляются независимыми (рыночные, внешнеэкономические и прочие факторы). В специализированной литературе экономического характера предлагаются три базисных пути обеспечении финансовой устойчивости: организационно-структурная устойчивость (соответствие структуры организации избранной стратегии развития и рыночным условиям), устойчивость базы ресурсов (подчиненность функционирования организации состоянию экономики; контролирование финансовых потоков отрасли; структура и степень сотрудничества организации с субъектами рынка) и коммерческая устойчивость (степень развития отношений с государственными структурами, другими хозяйствующими субъектами, дебиторами и кредиторами).[2]

Для обеспечения финансовой устойчивости организация должна обладать гибкой структурой капитала, уметь организовать его движение таким образом, чтобы обеспечить постоянное превышение доходов над расходами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для ее развития.

Устойчивость финансового положения бизнеса в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы. Активы динамичны по своей природе. Величина активов, и их структура претерпевают постоянные изменения.

Па финансовую устойчивость предприятия влияют многочисленные факторы, среди которых можно выделить:

1. Положение предприятия на товарном рынке.
2. Его потенциал в деловом сотрудничестве.
3. Степень зависимости от внешних кредиторов и инвесторов.
4. Наличие неплатежеспособных дебиторов.
5. Эффективность хозяйственных и финансовых операций и г. п. [1]

Положение предприятия на товарном рынке предполагает выделение критериев, которые могут оказать влияние на сбыт продукции. Такие как престиж предприятия, взаимоотношения с конкурентами, финансовые средства, которыми располагает организация для проведения сбытовых мероприятий, общая структура номенклатуры продукции, гибкость производственной и сбытовой и т. и. Перечисленные критерии влияют на тенденцию развития отрасли.

---

[1] Воробьева Е.И. Анализ научных подходов к сущности финансовой устойчивости предприятий / Е.И. Воробьева, Ю.Н. Воробьев, Н.А. Петрова // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2015. - № 4. 47 с.

[2] Шеремет А.Д. Методика финансового анализа: учебное пособие/ А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулина, Е.Г. Негашев. - М.: ИНФРА-М, 2010

Под потенциалом в деловом сотрудничестве понимаются способности и возможности, которые проявляются у предприятия при его создании и продвижении товара на рынок. Может пониматься как текущая производственно-коммерческая и финансовая деятельность предприятия. Потенциал в деловом сотрудничестве определяет конкурентоспособность предприятия и является гарантом эффективной деятельности, как самого предприятия, так и его партнеров. Ежегодное приращение экономического потенциала характеризует организацию как развивающуюся.

Поэтому важной задачей при выявлении потенциала развития организации является определение тех параметров прироста доходности активов, которые обеспечивают реальный прирост' и минимизируют риски. При этом важным моментом является то, что прирост доходности активов обусловливает финансовую устойчивость организации. Рентабельность активов рекомендуется оценивать по чистой прибыли, поскольку она является основой для приращения потенциала, капитализируясь в составе собственного капитала и обеспечивая финансовую устойчивость.

Проведенные исследования позволили сформулировать следующие выводы и предложения.

Во-первых, финансовую устойчивость предприятий необходимо рассматривать как системное понятие. Только в этом случае возможно существенное повышение финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов в Российской Федерации, в том числе и в Республике Крым. Коэффициентный метод оценки финансовой устойчивости предприятий является необходимым, но недостаточным в современных условиях хозяйствования.

Во-вторых, предлагаем финансовую устойчивость предприятий рассматривать через действие следующих составляющих: система финансового обеспечения предприятия: система организации движения финансовых ресурсов предприятия: объемы и структура финансовых ресурсов предприятия: система формирования доходов предприятия: система осуществления расходов предприятия.

В-третьих, предложена теоретическая модель системы финансовой устойчивости предприятия, которая учитывает действие вышеназванных составляющих. При оптимизации финансовой устойчивости предприятия необходимо учитывать действие этой модели финансовой устойчивости.

В-четвертых, для крымских предприятий данная модель системы финансовой устойчивости должна стать основой для осуществления финансово-хозяйственной деятельности.

Селезнев А.И.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. юрид. наук, доцент Моисеев А.Д.

К ВОПРОСУ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Всеобщее признание значимости человеческого потенциала, как основного ресурса достижения стратегических целей и задач социально-экономического развития территориальных образований Российской Федерации, предъявляет повышенные требования к эффективности государственного управления и регулированию отношениями в сфере физической культуры и спорта. Выступая в качестве элемента социального, идеологического и политического института, физическая культура способствует всестороннему и гармоничному развитию личности, служит важнейшим фактором формирования здорового и активного образа жизни личности, духовных, нравственных качеств человека.

Эволюция развития современной цивилизации свидетельствует о том, что физическая культура и спорт, как уникальное социальное явление, составляет неотъемлемую частью истории человечества. Последовательное развитие физической культуры и спорта сопровождалось формированием и развитием терминологического аппарата для обозначения предмета и исключительного права занятия физической подготовкой, участия в соревнованиях различных социальных слоёв, представляя интерес для выявления сущности исследуемого феномена. В отличие от условий физического труда по производству продукта необходимость физического воспитания в первую очередь вызвана «естественными потребностями двигательной деятельности человека»[1] через занятия физическими упражнениями для поддержания физического состояния и положительного воздействия на жизненно важные функции. Благодаря значительному вкладу российских учёных, таких как И.М. Сеченов, Е.Н. Введенский, И.Ф. Лесгафт, И.П. Павлов, И.Н. Пирогов и др., в России категория «физическая культура» рассматривается научным сообществом в качестве основного ресурса физиологического, духовного, интеллектуального, нравственного и эстетического развития личности и уже в начале XX в. приобрела статус отдельной отрасли, признанной всеми инстанциями государственного управления, начиная от советского периода до настоящего времени.

На современном этапе развития общественных отношений большинство российских учёных определяют физическую культуру частью всеобщей культуры, основанной на многовековом опыте подготовки человека к жизни, освоения, развития заложенными в нём природой физическими и психологическими способностями в процессе физкультурной деятельности для

[1] Голощапов В.Р. История физической культуры и спорта. М.: Академия, 2013. С. 6.

достижения индивидуальных моральных и нравственных начал, знаний и ценностных ориентиров каждой личности в общественной жизни. Определяя физическую культуру и спорт с позиции ресурсного потенциала жизнедеятельности общества, ряд учёных определяют важную задачу по формированию потребности населения к здоровому образу жизни, реализуемых не только за счёт приобщения граждан к регулярному занятию физической культурой, развитием инфраструктуры, но и поиском наиболее эффективных управленческих решений, мотивирующих широкий круг охвата населения к занятиям физическими упражнениями, создание объектов инфраструктуры оздоровительной, физической рекреации и т.п.

Безусловно, глобальные перемены первой половины XXI в. внесли существенные коррективы как в политическую, социально-экономическую сферы жизнедеятельности российского общества, так и в отдельные отраслевые сегменты экономики, повышая ответственность государства в выработке новых подходов социальной политики по решению проблем массового вовлечения населения к систематическим занятиям физической культурой и спортом. В этой связи важно подчеркнуть, что общественностью, научным сообществом неоднократно отмечалась необходимость модернизации системы физического воспитания, повышение качественных характеристик человеческого потенциала, уровня его физической подготовленности, доступности физкультурно-спортивных услуг населению и отдельным социальным категориям.

Регулирование физической культуры и спорта осуществляется государством и государственными органами в рамках своих компетенций, в строгом соответствии с законодательством на основании Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, других нормативно-правовых актов. Эти отношения регулируются путем создания соответствующих государственных органов, финансового, материально-технического, кадрового, информационного, нормативно-правового и иного обеспечения развития физической культуры и спорта, а также признания широкого самостоятельного статуса физкультурно-спортивного движения в Российской Федерации и комплексного взаимодействия государственных органов с общественными организациями физкультурно-спортивной направленности.

Государственное управление развитием социальной сферы, в том числе физической культурой и спортом следует рассматривать как деятельность органов и учреждений всех ветвей государственной власти, направленную на определение целей развития, разработку и осуществление регулирующих, организующих и координирующих влияний на все сферы общества для удовлетворения потребностей граждан и достижение поставленных общественных целей развития. Поддержка физической культуры и спорта, физкультурно-спортивных организаций, спортивных сооружений, предприятий спортивной промышленности осуществляется в соответствии с программами развития физической культуры и спорта всех уровней, утвержденными в

установленном порядке Правительством Российской Федерации, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по представлениям федерального органа исполнительной власти в области физической культуры и спорта, Олимпийского комитета России, других физкультурно-спортивных организаций.

Семиколеннова Ю.А.
Россия, ВИУ РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Огарков А.А.

УПРАВЛЕНИЕ ИМИДЖЕМ РАБОТОДАТЕЛЯ В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время для всех организаций-работодателей формирование и поддержание благоприятного имиджа является одной из главных задач, обеспечивающей конкурентоспособность и устойчивость компании на рынке, т.к. информированность об их деятельности и роли в обществе представляет собой один из важнейших инструментов эффективного управления. Имидж формируется у каждой организации вне зависимости от степени, частоты и объема работ, которые над ним производятся. Однако в случае осуществления продуманной и постоянной работы, имидж помогает быть компании на высоких позициях: иметь в штате лучших специалистов, создавать положительное мнение у потребителей, налаживать долгосрочные и перспективные отношения с известными компаниями-партнерами, а в случае бездействия – что не редкость – становится мощным разрушительным фактором для будущего всей организации. От уровня сформированного имиджа напрямую зависит множество жизненно важных факторов, которые регулярно влияют на функционирование организации, одним из которых является привлекательность компании в первую очередь как работодателя.

В связи с обусловленной тенденцией, перед каждой организацией в современном обществе, которая планирует развиваться и эффективно достигать поставленных целей, стоит главная задача – осуществление целенаправленных, грамотных и своевременных мероприятий по созданию и поддержанию положительного имиджа как работодателя, чтобы впоследствии иметь в собственном штате высококвалифицированных специалистов, способных эффективно и оперативно разрешать вопросы разнонаправленного характера.

Как отмечает Е. С. Самойлова, понятие «имидж» исследуется несколькими науками: социологией, психологией, менеджментом, экономикой, политологией. В социологии имидж является представлением о конкретном объекте. В экономике имидж организации чаще всего понимается в качестве

образа организации и его продуктов (услуг). В политологии рассматривается имидж с позиции власти и авторитета, значимости политических лидеров[1].

М. В. Томиловой имидж организации трактуется в качестве целостного восприятия (понимания и оценки) организации разными группами граждан, которое формируется на основе сохранившейся в их памяти информации о разнообразных сторонах деятельности организации[2].

М. В. Герш определяет имидж (от англ. image - образ, отражение) в качестве целенаправленно сформированного образа какого-либо лица, организации, явления ради оказания воздействия на общественность[3]. Разработка имиджа осуществляется с целью повышения популярности, что в свою очередь позволяет увеличить материальные и моральные преимущества, достигнуть успеха.

Р. Р. Горчакова считает, что имидж организации – это образ, формирующийся и развивающийся организацией. По мнению автора, возникает необходимость соответствия имиджа организации ее нормам, ценностям и требованиям, которые предъявляются к ней[4].

Полагаем, что наиболее оптимальным будет определение имиджа организации-работодателя как образа, целенаправленно формирующегося компанией для конкретной целевой аудитории (перспективные соискатели и собственные сотрудники), который отражает ключевые направления в работе с персоналом, позволяющие отличать и иметь преимущество по сравнению с другими компаниями в схожей сфере деятельности.

Имидж компании-работодателя влияет на поведение как нанимаемых сотрудников, так и уже работающих в организации. Для тех, кто поступает на работу в компанию впервые, имидж работодателя влияет на процесс принятия решения о подаче или самоотводе своей кандидатуры на вакансию. Для тех, кто уже работает, – имидж компании-работодателя (особенно как соответствие его продекларированной сущности на рынке труда реальным субъективным ощущениям привлеченных работников) играет большую роль в укреплении или разрушении их трудовой лояльности и мотивированности[5].

Е. М. Киселева, характеризуя роль имиджа организации в управлении результатами её деятельности, пишет, что формирование привлекательного образа организации «помогает ей обеспечить конкурентные преимущества на рынке труда, привлечь кадровые ресурсы с оптимальными для нее

---

[1] Е.С.Самойлова Теоретические подходы к определению структурных элементов имиджа организации (управленческий аспект) // Научные исследования: от теории к практике. 2015. № 1. С. 339–340.

[2] М.В.Томилова Модель имиджа организации // Маркетинг в России и за рубежом. 2011. № 1. С. 38.

[3] М.В.Герш Имидж организации // Отдел кадров коммерческой организации. 2015. № 7. 29 с.

[4] Р.Р.Горчакова Имидж организаций // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 25. С. 83.

[5] С.В.Панасенко Имидж работодателей в маркетинге персонала // Вестник РГТЭУ. 2014. № 12 (91). С. 82.

количественными и качественными параметрами». Вместе с тем она настаивает, что «при этом необходимо не только вызвать у потенциального сотрудника интерес к труду в организации, но и суметь поддержать его, поскольку целью привлечения персонала является наем персонала, направленный на долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество работника и организации»[1].

Следует отметить, что любая компания, позиционирующая себя как перспективного работодателя, должна выстраивать систему управления собственным имиджем, основываясь на ряде правил: сохранять доверие и соблюдать провозглашаемые ценности в организации; регулярно заботиться о своей репутации; отказаться от использования раздутой и неправдивой рекламы; относится с уважением к собственным сотрудникам и клиентам; предоставлять открытую и достоверную информацию о работе компании, возможностях карьерного роста, наличия преимуществ и перспектив для работников; оценивать реальную возможность компании при внедрении мероприятий по совершенствованию организационных процессов (не жертвовать всем ради сиюминутной прибыли).

Необходимо обратить внимание, что все компании должны стремиться к максимальному совпадению общественного мнения, формируемого во внешней среде под воздействием различных обстоятельств, с фактическим положением дел в организации, что впоследствии позволит избежать потери ценных сотрудников из-за «неоправдания возложенных надежд». При несоблюдении выше предложенных правил, организация рискует оказаться в весьма опасном положении – мнение общественности окажется неадекватным и неблагоприятным для фирмы, что может привести к большой потере перспетивных соискателей, а исправление уже имеющихся ошибок потребует использования дополнительных ресурсов: силовых, временных и финансовых вложений. Необходимо иметь в виду, что при наличии относительной стабильности, каждый структурный элемент имиджа, который воздействует на представления людей в течение продолжительного временного отрезка, должен быть заполнен самой фирмой конкретным информационным блоком, позволяющим контролировать и защищать собственный имидж в конкурентной среде от неблагоприятного воздействия со стороны массового сознания.

Создание и поддержание положительного имиджа организации как работодателя представляет собой сложный и длительный процесс, главное условие которого – проявление активности организации на рынке, а грамотное управление позволит сформировать высокий общественный рейтинг фирмы, который является гарантом выгодного положения компании на рынке труда современного мира.

[1] Е.М.Киселева Технология привлечения персонала организации и её развитие: автореф. дис. … канд. эконом. наук. Специальность: 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством (экономика труда). М., 2013.

Синчугова Е. А.
Россия, Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации, г. Саратов
Научный руководитель: д.ю.н., профессор Чаннов С.Е.

АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ И ПРОЕКТОВ НОРМАТИВНЫХ АКТОВ, КАК МЕХАНИЗМ ПРОТИВОДЕЙСВТИЯ КОРРУПЦИИ

Коренные изменения, которые происходят в Российской Федерации говорят об активном формировании демократического правового государства, данные процессы связаны напрямую с противодействием коррупции. Создание в России независимой антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов ставит борьбу с коррупцией на новый уровень, вовлекая общество, в лице независимых экспертов и общественных организация. Данный метод безусловно эффективен для преодоления коррупционной зависимости России. Создание антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов должно стимулировать развитие как гражданского общества, так и государства в целом.

Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов (далее- антикоррупционная экспертиза НПА) - один из механизмов противодействия коррупции и совершенствования нормотворчества в России, который закреплен на законодательном уровне.

За 2017 год органы Прокуроры Российской Федерации, изучили более 970 тыс. нормативных правовых актов (в 2016 году- 989 тыс.). Выявлено 46 тыс. (49 тыс.) нормативных правовых актов, содержащих коррупциогенные факторы. В указанных нормативных правовых актах содержалось 56 тыс. коррупциогенных факторов (в 2016 году- 61 тыс.) с целью их исключения прокурорами внесено 3,8 тыс. требований (в 2016 году- 3,6 тыс.), принесено почти 41 тыс. протестов (в 2016 году- 43 тыс.), направлено 150 исков (заявлений) в суды (в 2016 году- 200), внесена 1 тыс. представлений (в 2016 году- 1,4 тыс.) и направлено почти 200 информаций (в 2016 году- 400)[1]. Анализирую статистику 2015 и 2014 годов, можно сказать, что показатели свидетельствуют о росте числа выявленных коррупционных факторов.

На наш взгляд, данное обстоятельство на прямую связано с малой степенью вовлечения судов в антикоррупционную экспертизу НПА, так же игнорирования экспертизы как действенного метода снижения коррупцигенности всего российского законодательства. Что, по нашему мнению, противоречит основным требованиям концепции антикоррупционной

[1] Информация о работе органов прокуратуры Российской Федерации по проведению антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов и их проектов за 2017 год [Электронный ресурс]. - URL: https://genproc.gov.ru/anticor/expert/results/document-1341656/ // (дата обращения 05.03.2018)

политики, которая указывает на вовлечение всех органов государственной власти на ее осуществление.

Достаточно показателен и анализ Национальных планов противодействия коррупции на 2010 - 2011, 2012 - 2013, 2014 - 2015, 2016- 2017, 2018- 2020 гг. Данные планы, утвержденные указами Президента Российской Федерации, содержат подробные указания для Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти и Генерального прокурора (Генеральной прокуратуры) Российской Федерации. Однако все они не учитывают и не определяют место судебной власти в организации и проведении антикоррупционной экспертизы НПА, а также не затрагивают положения о повышении участия судов в снижении коррупциогенности законодательства.

Активное участие судов в снижении коррупцигенности законодательства может быть достигнуто следующими методами:

1. На законодательном уровне закрепить суд, как субъект осуществляющий политику в сфере антикоррупционного урегулирования.
2. Широкое освещение в средствах массовой информации положительных судебных практик, а также разработка интернет ресурсов или порталов по данной тематике, что повысит мотивацию судебной системы в реализации антикоррупционных положений, а также укажет на значимость антикоррупционной политики для общества в целом.

Институты гражданского общества и граждане могут в порядке, предусмотренном нормативными правовыми актами Российской Федерации, за счет собственных средств проводить независимую антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов (проектов нормативных правовых актов)[1].

Следовательно, выявлен еще один из субъектов в сфере противодействия коррупции, в части кусаемой антикоррупционной экспертизы НПА- институты гражданского общества и граждане (независимые эксперты).

Одна из серьезнейших проблем этого института заключается в том, что органы государственной и муниципальной власти по большей части не заинтересованы в привлечении независимых экспертов к проведению антикоррупционных экспертиз. По точному замечанию Е. Е. Тонкова: «независимые эксперты, по сути, никому не нужны, кроме них самих»[2]. Так же, данный вид экспертизы не является обязательным и осуществляется в отношении конкретного нормативного правового акта (проекта), исходя из желания самого независимого эксперта, за свой счет. Данная ситуация требует урегулирования. Требуется существенно изменить порядок взаимоотношений между органами государственной и муниципальной власти и независимым

[1] О стратегическом планировании: Федеральный закон от 28 июня 2014 № 172- ФЗ (в ред. от 31.12.2017) // СЗ РФ, 30.06.2014, № 26 (часть I), ст. 3378.

[2] Тонков Е. Е., Туранин В. Ю. Независимая антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и их проектов: проблемы осуществления и возможности их преодоления // Вестник ВГУ. Серия Право. -2015. - № 1.- С. 96.

экспертом. Независимый антикоррупционный эксперт должен стать полноценным участником нормотворческого процесса. Для этого необходимо:

1. заключение независимого антикоррупционного эксперта должно носить обязательный характер;

2. установить ответственность за игнорирование заключений независимых экспертов органами власти.

У независимого эксперта должна отсутствовать личная заинтересованность к нормативно- правовому акту, который является предметом антикоррупционной экспертизы или к отдельно взятому органу власти. Для того чтобы экспертиза была независимой, экспертам запрещается быть юридическим и физическим лицам, принимавшим участие в подготовке (разработке, обсуждении, принятии и др.) проекта правового акта, а также организациям и учреждениям, находящимся в ведении соответствующего органа (организации, должностного лица), являющегося автором подлежащего антикоррупционной экспертизе нормативного правового акта или проекта нормативного правового акта. В противном случае имеет место быть конфликт интересов, не позволяющий эксперту сделать беспристрастные, то есть независимые, выводы.

Не смотря на данный запрет, эксперт может быть вовлечен в процесс лоббирования определенных интересов по принятию нормативного правового акта совершенно определенного содержания, используя аргументы, связанные с наличием или отсутствием коррупциогенных факторов в нем.

Соответственно, данное обстоятельство снижает доверие к независимым экспертам и эффективности антикоррупционных экспертиз.

Из вышеизложенного следует вывод о том, что заключения независимых экспертов следует рассматривать в совокупности с другими экспертными заключениями для оценки коррупционных рисков, содержащихся в нормативных правовых актах и их проектах.

Основной проблемой проведения качественных антикоррупционных экспертиз НПА сотрудниками правотворческого органа является их перегруженность текущей деятельностью и отсутствие времени на самостоятельное разбирательство в вопросах коррупциогенности факторов присутствующих в том или ином нормативно- правовом акте, а также не квалифицированность в данной сфере. Зачастую такие экспертизы с целью экономии времени проводятся в спешке: эксперты, имеющие достаточный опыт практической деятельности уже знают, где нужно искать «наверняка». В связи с этим упускаются важные и существенные, но трудно определяемые в тексте нормативного правового акта коррупциогенные факторы.

Однако если специалисты правотворческого органа осуществляют антикоррупционную экспертизы НПА на регулярной основе (в качестве должностных обязанностей), то независимые эксперты не имеют практики проведения соответствующих экспертиз в силу их малой активности и заинтересованности, так же у независимых экспертов зачастую нет соответствующих знаний, так как целенаправленно никто не занимается их профессиональной подготовкой.

Безусловно, это не все проблемы, которые могут возникнуть при проведения антикоррупционной экспертизы НПА. Однако решение упомянутых в работе проблем будет способствовать не только повышение отдельно взятой проводимой антикоррупционной экспертизы, но и, как следствие, качества российского нормотворчества в целом.

Соколов А.С.
Россия, Поволжский институт управления
им. П.А.Столыпина – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.и.н, доцент Осипова И.Н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Проблему места и роли государственных закупок в экономической сфере деятельности государства на протяжении реализации административной реформы активно обсуждают не только теоретики, но и практики. С момента начала перестройки доминировало понятие «государственный заказ», ассоциирующийся с наследием планово-распределительной системы СССР. Однако практика ведущих экономик мира показывает, что государственные закупки по своей сути мощный фактор, оказывающий большое влияние на развитость экономики любой страны, вне зависимости от степени участия органов государственной власти в рыночных отношениях.

С помощи государственных закупок оказывается второстепенное влияние на изменение цен по определенным категориям товаров, работ и услуг. В этом и заключается одна из функций ценового регулировании.

Наращивание государственных закупок выступает причиной увеличения совокупного спроса для поддержки и мотивации национальных производителей, регулирования отраслевой и региональной структур экономики (стимулирующая функция). Государственный заказ (госзаказ) используется государством в качестве инструмента регулирования и программирования экономики, науки и техники, а также для развития потенциала частного предпринимательского сектора, ориентируя его на стабильность экономического процветания, решение актуальных социально-экономических проблем. В таком случае в процессе влияния системы госзаказов на экономику, наравне со стимулирующим, возникает и синергетический эффект. Социальное значение государственного заказа заключается в его направленности на реализацию социально-экономической стратегии государства и вовлечение в трудовой процесс различных социальных групп.

Госзаказ порождает экономические предпосылки для формирования категорически новой или с новейшими потребительскими свойствами

продукции (товаров, работ, услуг). Именно в этом заключается его инновационная функция.

В развитых странах госзаказ обширно используется как основной метод регулирования продовольственного рынка, частей системы поддержки экономической стабильности, а также и социального спокойствия, основы поступательного роста экономики. Сфера размещения госзаказа относится к числу одной из наиболее коррупционных сфер современной экономики.

Вопросы размещения госзаказа относятся, в том числе к сфере ответственности субъектов нашего государства, образуют ряд коррупциогенных факторов, что актуализирует необходимость разработки антикоррупционных мер в данной сфере. Мероприятия, направленные на нивелирование коррупционных рисков в данной сфере, должны быть включены и в региональные программы противодействия коррупции.[1]

К сожалению, в настоящее время вышеуказанные мероприятия, учитывая законодательные разделения полномочий в данной сфере, ограничены рамками мониторинга и профилактики. Большая часть действующих программ характеризуется формальным подходом к разработке антикоррупционных мероприятий в сфере госзаказов. Так, в большинстве региональных антикоррупционных программ меры противодействия коррупции в сфере госзаказа сведены к совершенствованию механизма контроля над выполнением контрактных обязательств, а также обеспечение прозрачности процедур закупок.[2]

На региональном уровне, как правило, контроль над публикацией электронных процедур закупок осуществляется до заключения контракта. В то же время контроль за исполнением контрактных обязательств практически не осуществляется. В 2018 году в целях оценки эффективности системы госзаказов был проведен мониторинг, направленный на выявление нарушений в данной сфере.[3] Объектом мониторинга выступили жалобы, которые были признаны обоснованными полностью, либо частично.

Рассматривая нарушения в сфере закупок большую часть нарушений можно отнести к аукционам на закупку товаров в области медицинского оборудования, техники, запасных частей к ним, а также лекарственных препаратов. Преобладающий тип нарушений неверное обоснование начальной (максимальной) цены контрактов на стадии подготовки документации. За 6 лет действия Закона о контрактной системе в него было внесено множество существенных изменений. Закон правится в среднем каждый квартал. Каждый месяц появляется множество нормативных правовых актов, различных

[1] Осипова И.Н. Транспарентность информационных систем, как фактор повышения эффективности управленческих взаимодействий//Власть. 2011. № 12. С. 85.

[2] См. например, Постановление Губернатора Волгоградской обл. от 11.09.2018 N 622 (ред. от 18.02.2019) "Об утверждении Программы противодействия коррупции в Волгоградской области на 2018 - 2020 годы"// "Волгоградская правда", N 109, 21.09.2018.

[3] Единая информационная система в сфере закупок в сети Интернет [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://zakupki.gov.ru/cpz/main/public/homc.html

рекомендаций, разъяснений, судебных решений, в которых уже начали «тонуть» заказчики, поставщики.

Так, большая часть заказчиков не обратила внимание на внесенные в 2018 году изменения в Федеральный закон № 44-ФЗ, согласно которым внешняя экспертиза, то есть экспертиза с привлечением специализированных экспертных организаций, обязательна для процедур, проводимых в электронной форме, которые признаны несостоявшимися по пунктам 25.1, 25.2, 25.3 части 1 статьи 93 ФЗ №44.[1] За невыполнение данной обязанности предусмотрена административная ответственность по статье 7.32 КоАП РФ.

Данное неоднозначное нововведение было исправлено в конце 2018 года. Государственной Думой был рассмотрен в последнем чтении и принят закон о внесении изменений в Федеральный закон № 44-ФЗ. С учетом того, что выше указанная обязанность в отношении несостоявшихся закупок исключена из закона, то и причин для привлечения к ответственности быть не должно, в том числе за период с 01.07.2018 г. В связи с этим, представляется, что стимулировать снижение количества нарушений со стороны должностных лиц, помогут такие меры, как увеличение суммы штрафов, особенно в части систематических и значительных нарушений.

Проведенное исследование продемонстрировало, что модернизация правовой базы в сфере контрактной системы обосновывается необходимостью внесения технических корректив, подготовленных по итогам мониторинга контрактной системы и направленных на устранение правовых недостатков и потребностью развития законодательства о контрактной системе, так как дальнейшая институционализация государственного заказа невозможна без корректировок Закона о контрактной системе.

Полезным реформированием в сфере государственных закупок могло бы стать создание реестра «проверенных поставщиков», который включал бы данные поставщиков, подрядчиков и исполнителей, которые на протяжении долгого периода времени с высокой долей ответственностью исполняли обязательства по заключенным договорам с указанием успешно выполненных поставок товаров, оказанных услуг, выполненных работах.

Закон о контрактной системе был принят с целью совершенствования контрактной системы закупок для государственных и муниципальных нужд, но в действующем законе есть пробелы, которые необходимо решить. Устранение выявленных недостатков законодательства и доработка существующих преимуществ, приведет к плодотворному сотрудничеству между заказчиками и поставщиками, обеспечит более честное и прозрачное ведение закупок.

[1] Федеральный закон от 05.04.2013г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

Стрельникова А. М.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксенова М.А.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ И ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Занятость населения оценивается как макроэкономическая категория, в которой фокусируются важнейшие экономические и социальные индикаторы уровня социального положения общества. В системе рынков национальной экономики рынок труда тесно связан с множеством подсистем других рынков – капиталов, товаров, услуг, и, тем не менее, занимает там особое место, так как обеспечивает потребности отраслей экономики и социальной сферы в трудовых ресурсах.

Трудовые ресурсы также обладают специфическими свойствами, это - особый вид ресурсов. Они выступают не только в роли фактора экономического роста и приоритетной производительной силой, но и одновременно - это объект потребления. В этом состоит их двойственная функция, т.е. трудовые ресурсы - это не только рабочая сила, но и определенный сегмент социума, в котором объединены люди, обладающие разными личностными характеристиками, интересами, потребностями и способностями. Сфера занятости в этом аспекте рассматривает труд не только как источник создания общественных богатств, но и как необходимая площадка для проявления и развития индивидуальных личностных качеств человека труда[1].

При определении целей и задач государственной политики занятости важно исходить из того, что все основные макроэкономические пропорции связаны с трудовыми ресурсами, занятостью, ее структурой. Анализ развития экономических учений показывает наличие общности взглядов различных исследователей о действии в рыночной экономике рыночного и государственного механизмов регулирования занятости.

Практика стран с передовыми экономиками показывает, что механизм саморегулирования не обеспечивает эффективное решение проблем функционирования рынка труда и развития человеческого потенциала. Для разработки и реализации стратегических направлений развития трудовых ресурсов необходимо государственное вмешательство. Мировая практика подтверждает, что механизм саморегулирования приумножает противоречия, несправедливость, неравномерность макроэкономических процессов, нарушение равновесия между спросом и предложением, ведет к росту безработицы и инфляции. Это подтверждает необходимость государственного регулирования занятости населения на макроуровне с учетом стратегии

[1] Чуев С. С., Горбуля Н. Ю. Государственная политика в сфере занятости населения России // Молодой ученый. 2016. №8.8. С. 41-43.

территориального развития производительных сил и внутренней трудовой миграции. Следует отметить, что государственное регулирование занятости населения по своему функциональному назначению является одним из направлений регулирования экономики страны. Циклический характер развития рыночного хозяйства порождает колебания в состоянии занятости: от массовой безработицы до полной занятости. Причем, на занятость оказывают влияние не только внутристрановые экономические процессы, а также четко прослеживается и реакция занятости на внешнеэкономические связи, в частности, объем и структура иностранных инвестиций и трудовая миграция[1].

Согласно Закону РФ «О занятости населения в Российской Федерации» от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (с изм. и доп.), «занятость – это деятельность, не противоречащая Конституции РФ, направленная на удовлетворение личных и общественных потребностей, как правило, приносящих доход»[2]. По содержанию занятость необходимо рассматривать в единстве демографических, экономических и социальных процессов».

Как отмечалось выше, самое заметное влияние на занятость оказывает состояние национальной экономики, связь показателей ВВП, ВНП и других показателей макроэкономики с показателями занятости, безработицы, спроса и предложения рабочей силы очевидна, причем ее количественные выражения сильно варьируются в зависимости от фаз подъема, кризиса, депрессии и т.п. имеется определенная связь занятости с внутренними и внешними инвестициями, с бюджетной, инновационной, кредитной политикой государства. Особое место среди макроэкономических финансовых показателей отводится взаимосвязи занятости и инфляции.

В связи с этим, выстраивается тесная взаимосвязь занятости с рынком труда и реальной заработной платой трудящегося населения. От реального дохода зависит решение о занятости или незанятости взрослых членов семьи и т.д. Все это означает, что разработку государственной политики занятости следует рассматривать как сложный, многоуровневый процесс, при котором необходимо учитывать многие макроэкономические показатели.

Так, в России сформировалась особая категория занятого населения – это «бедные работающие».

Исследование статистических данных о доходах населения показывает, что основную долю в формировании стабильных доходов домохозяйств и индивидуумов составляет заработная плата и она служит источником средств существования для большинства населения страны и оказывает прямое воздействие на экономический рост страны посредством формирования

[1] Низова Л.М. Экономические теории занятости и их использование в современных условиях / // Экономическая теория. 2018. № 4. С. 204-216.

[2]О занятости населения в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 19.04.1991 № 1032–1 (с изменениями, внесенными Федеральным законом от 11 июля 2011 года № 205–ФЗ «О внесении изменения в статью 23 Закона «О занятости населения в Российской Федерации» // Рос.газ. – № 5529 – 2011. – 15 июля.

стабильного внутреннего спроса и пополнения доходной части бюджетов всех уровней. Анализ показывает, что снижение реальных доходов населения фиксируется с 2014 года как следствие замедления экономического роста и введения антироссийских санкций, отмечается снижение уровня заработной платы работников многих сфер и отраслей национальной экономики. Поэтому сберегательные стратегии практически отсутствуют у многих категорий населения или являются незначительными, так как большая часть средств тратится на проживание и оплату услуг[1]. То, что более 10 млн работающих россиян не могут обеспечить достойную жизнь себе и своей семье, нельзя считать нормальной ситуацией. Даже если на работу выходит больше членов семьи, из бедности она, как правило, не выбирается: чтобы существенно увеличить доход, нужно приобрести новую профессию, повысить уровень образования либо переехать в другую местность, а рынок труда не обеспечивает достаточно вакансий с более высокой зарплатой и сохранением профессионального статуса. То есть бедность стимулирует занятость, которая не приводит к росту доходов.

Так, в 2018 году доходы сократились на 0,2%, в январе текущего года снижение составило уже 1,3%. При этом рост реальных зарплат (скорректированных на уровень инфляции) замедлился до минимального уровня в 0,2%. Главная причина начала года - это повышение ставок НДС с 18% до 20%. Инфляция в январе текущего года ускорилась до 5% и прогнозируется ее дальнейший рост около 5−6% в марте-апреле текущего года, отмечает Анастасия Соснова, аналитик ИК «Фридом Финанс».

По ее оценке, инфляция в 2019 году будет выступать основным фактором давления на динамику реальных заработных плат, так как номинальные зарплаты вряд ли смогут значительно опередить инфляцию по темпам роста. В целом, существует риск, что из-за ускорения инфляции снижение реальных располагаемых доходов продолжится в 2019 году, они могут снизиться на 0,5% в годовом исчислении.

Остальные источники доходов населения компенсировать замедление роста зарплат не смогут.

Важно подчеркнуть, что успешное выполнение майских Указов Президента РФ по снижению уровня бедности в стране комплексно связано с решением одной очень важной социально-экономической задачи - созданием условий для обеспечения в нашей стране наиболее полной и эффективной занятости населения. Политика занятости как важнейшая составляющая социальной политики должна быть сфокусирована на проведении мер, способствующих созданию условий для возможно более полного использования потенциала трудовой и деловой активности трудоспособных граждан, противодействующих обеднению населения и массовой безработице.

[1]Данькова М. А. Статистический анализ уровня жизни населения России // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). Краснодар: Новация, 2018. С. 15-18.

Сысоев И.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Подкутова С.Л.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ, КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА РАЗВИТИЕ СПОРТА ВЫСШИХ ДОСТИЖЕНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Задача государственного управления в области спорта заключается в создании оптимальных условий для реализации долгосрочной стратегии поддержания и улучшения здоровья граждан. Такая задача может быть решена путём комплексного подхода, направленного на то, чтобы не только массовый спорт стал более доступным, но и развивался спорт высших достижений. Поддержание физической активности населения на протяжении всей жизни является важным определяющим фактором общественного здравоохранения. Нехватка материальных средств и недостаточное внимание со стороны государства в последние годы привели к утрате человеческого стремления к здоровому образу жизни.

В спортивной практике существуют два основных направления: массовый спорт, направленный на оздоровление нации, и профессиональный спорт, спорт высших достижений. Структура массового спорта систематически и постепенно развивается в соответствии с современными тенденциями, преодолевая посткризисный коллапс системы физического воспитания и спорта, существовавшей до начала 90-х годов в России.

Актуальны проблемы массового спорта и организации популяризации физической культуры. Несомненно, для улучшения здоровья, качества жизни и благополучия, необходимо обратить внимание государства, прежде всего, на возрождение массового спорта. Это только положительно повлияет на многие факторы, в том числе и на продолжительность жизни населения страны.

В последние годы значительно повысилась конкуренция в международном спорте, в виду неоднозначной политической обстановки на международной арене, соревнования стали еще более напряженными. Развитые страны стремятся использовать весь экономический и политический потенциал для эффективной работы своих представителей-спортсменов. Завоевание высшей спортивной награды - это реальная возможность проявить себя на международном уровне. Высокие результаты соревнований отражают результаты социально-экономического развития страны. В России большую часть финансовой ответственности за спорт высших достижений несёт государство.

Одна из основных проблем – это финансирование. Примечательно, что в последнее время финансирование спорта снизилось. В 2019 году на спорт

заложено средств в количестве 35,5 млрд. руб[1]. Безусловно, сокращение бюджета может быть связано также и с проведением международных спортивных мероприятий в стране. Однако, нельзя всё списывать исключительно на этот фактор.

Исследователи отмечают, «объём финансирования физической культуры и спорта России со стороны государства не позволяет выполнять все, возлагаемые на физическую культуру, социально-экономические функции. Сегодня очевидна необходимость увеличения расходов федерального бюджета на физическую культуру и спорт в регионах, областях, районах»[2].

В современном обществе качественная спортивная подготовка населения стала неотъемлемой частью высокого уровня жизни. В то же время структура современного спорта высших достижений становится все более сложной и требует значительных управленческих и методических ресурсов, что приводит к актуальности данного исследования.

Успех развития спорта высших достижений зависит от комплексного подхода к решению проблемы, однако начинать следует с грамотного управления вопросом на региональном уровне. Интенсивность развития данного вида спорта в регионе зависит от множества различных внешних и внутренних факторов, которые в разной степени влияют на физическую активность, интенсивность, а главное – результативность.

Таким образом, важная задача развития государственного управления в этой области - разработка систематической классификации факторов развития спорта высших достижений в регионе, которая может послужить отправной точкой для исследования предпосылок и условий для повышения эффективности и результативности всех видов спорта.

Необходимо осознать, что существуют факторы, которые в будущем могут стать основой для формирования соответствующих условий для развития большого спорта в регионе. Это, прежде всего:

- концентрация ресурсов в этом направлении, направленных на развитие;
- приобретение современного оборудования;
- создание современных спортивных объектов соответствующей инфраструктуры;
- создание соответствующей информационной и коммуникационной среды.

Поэтому, если будут на региональном уровне чётко определены и учтены действительно важные вопросы, которые влияют на развитие в данной области, то в будущем они могут стать условием и предпосылкой для успешного развития большого спорта в целом. А пока, на сегодняшний день финансирование спорта на уровне регионов сокращается. Это не позволяет дать

---

1 О федеральном бюджете на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов: проект федер. закон Рос. Федерации N 556362-7 (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 29.09.2018)

2 Добрянская З.И., Мгерян С.М., Марутян Л.С. Проблемы финансирования российского спорта // Прорывные научные исследования: проблемы, закономерности, перспективы. 2017. С. 172-176.

толчок развитию российского спорта, поскольку даже подготовленные спортсмены не могут принять участие в соревнованиях различного уровня в связи с недостатком денежных средств.

Более того, зачастую всё держится на одном энтузиазме тренера, который вкладывает все силы в развитие своих подопечных, стараясь на качественном уровне проводить тренировки. Поэтому у нас в России так развито финансирование частными лицами спорта и поездка той же баскетбольной команды может зависеть от того, захочет ли коммерчески успешный предприниматель поучаствовать в благотворительности и оплатить команде поездку, которую не в силах оплатить та же школа.

На этот счёт Добрынин А.С. предлагает «разработать организационный механизм программно-целевого управления развитием региональной системы спорта высших достижений, который является сложным многокомпонентным объектом, состоящим из совокупности органов государственного и муниципального управления в спортивной сфере, общественных организаций, а также информационно-аналитической системы»[1]. Следует согласиться с точкой зрения автора.

Поэтому, что касается государственного управления, направленного на развитие спорта высших достижений, то главенствующая роль должна быть отведена не только законотворческой инициативе в этой области, и контроле всей документации, но и должном финансировании всех проводимых спортивных мероприятий. В связи с такой большей значимостью развития спорта высших достижений в стране, в том числе и социальной значимостью, эта область нуждается в постоянном вложении денежных средств и активном участии страны, которое позволило бы вывести большой спорт на новый уровень.

Спорт не должен быть привилегией материально обеспеченных людей, поскольку он тесно связан, прежде всего, с силой и упорством, умением много и старательно работать, что не зависит от обеспеченности человека. Таким образом, начинающим спортсменам не будут перекрываться ходы, которые могут привести к большому спорту. А это, в свою очередь, может привести к достойному отпору и преодолению конкуренции в международном спорте, и не даст отставать России, которая будет использовать весь экономический и политический потенциал для эффективной работы своих спортсменов.

В заключение можно сделать вывод о том, что начинать совершенствование государственного управления в области большого спорта нужно с финансирования. Поскольку это даст толчок к развитию спортивных мероприятий в стране, и в последующем благотворно скажется на физическом развитии общества в целом.

1 Добрынин А.С. К вопросу о факторах, влияющих на развитие спорта высших достижений в рф: управленческий аспект // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2018. № 3 (141). С. 108-112.

Сысоева М.А.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. Подкутова С.Л.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Формирование новой экономической модели в Российской Федерации привело к необходимости комплексного развития страны во всех направлениях. Переход от индустриального к постиндустриальному информационному обществу потребовал модернизации подхода к созданию адекватной российской модели экономики. И именно в этот сложный, переходный период происходят изменения в системе образования, появляется необходимость переосмысления формирования компетенций и профессионального развития граждан. На этот счёт глава Сбербанка Герман Греф в своём интервью в марте 2019 года подчеркнул, что «много специальностей исчезали, темп сейчас другой, поэтому много говорим о том, что «лернинг» (от английского to learn — «учиться») должен быть присущ каждому человеку. Ты должен быть готов к тому, что поменяешь специальность в процессе жизни»[1].

Поэтому, сегодня в обществе наблюдается острая необходимость выработки новых приоритетов и направлений совершенствования государственной политики в области дополнительного образования. Тенденция к системной организации подтверждается как социально-экономическими изменениями в России за последние годы, так и последними изменениями в законодательстве и государственной политике в целом.

Среди принципов государственной политики в области образования следует выделить гуманистический и светский характер, единство образовательного пространства в рамках одной страны, общедоступность, свободу[2]. В рамках непрерывного образования, дополнительное образование создает возможности для целенаправленного формирования человеческого потенциала, необходимого для успешного развития инновационной экономики. При этом, регулярное обновление профессиональных знаний позволяет людям быстрее адаптироваться к новым социально-экономическим условиям. Появляются новые профессии, специальности и квалификации, которые требуют быстрой ответной реакции от общества.

Как уже отмечалось, в процессе проводимых в стране реформ трансформируется существующая в Российской Федерации система дополнительного профессионального образования с учетом рыночного механизма и перестройки для удовлетворения потребностей современного

1 Интервью Германа Грефа ИА «ТАСС» URL: http://lipetskcity.ru (дата обращения 21.03.2019).

2 Об образовании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 06.03.2019) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. - N 53 (ч. 1), ст. 7598.

рынка труда. Поэтому, содержание государственных программ, направленных на развитие дополнительного образования детей и взрослых, ориентировано, прежде всего, на несколько ключевых факторов:

- создание оптимальных условий для постоянного развития человека;
- удовлетворение потребностей в познании людей, которые проходят переквалификацию (для взрослых) или просто дополнительное профильное обучение;
- формирование новых важнейших способностей, полезных личностных навыков.

Что же касается регулирования дополнительного образования детей и взрослых на законодательном уровне, то «дополнительные общеобразовательные программы подразделяются на общеразвивающие и предпрофессиональные программы. Дополнительные общеразвивающие программы реализуются как для детей, так и для взрослых. Дополнительные предпрофессиональные программы в сфере искусств, физической культуры и спорта реализуются для детей»[1].

И если государство не будет развивать данные направления, то это может привести, к тому, что начнётся стихийное формирование и социализация граждан в субкультурных пространствах, что категорически недопустимо. Поэтому назрела необходимость проектирования современного, актуального, возможно даже, персонализированного образования, которое бы поспособствовало гармоничному развитию конструктивного социокультурного пространства. В том числе и относительно дополнительного образования детей. Важно осознать, что дополнительное образование в этом случае «становится основой непрерывного процесса саморазвития и самосовершенствования человека как субъекта культуры и деятельности»[2]. Поэтому государству необходимо поддерживать новые формы дополнительного образования (к примеру, дистанционное обучение), внедрять новые технологии (антропологические, визуальные и т.д.).

Примечательно, что более половины детей, занимающихся в бесплатных секциях и кружках, проживают в семьях с низким доходом. Следовательно, крайне важно государству поддерживать качество именно бесплатного дополнительного образования для тех, кто не имеет возможности оплатить какие-либо секции, способствующие развитию ребенка. Однако, государственное регулирование в данной области не всегда может предоставить обучение на должном уровне. Это связано с тем, что, в этой области назрела необходимость переосмысления всей системы.

Безусловно, приоритетным направлением развития государственной политики в этой области должно стать развитие непрерывности, и в первую

---

1 Об образовании в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 06.03.2019) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. - N 53 (ч. 1), ст. 7598.

2 Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей: Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 N 1726-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. - N 37, ст. 4983.

очередь для взрослых, потому как это затрагивает важные процессы, характеризующие состояние всей системы образования в целом. Детальный подход государства к этому вопросу становится на сегодняшний день не только условием сохранения квалификации специалиста, но и своевременного развития работника, в соответствии с потребностями экономики.

На сегодняшний день исследователи отмечают, что «государство уделяет мало внимания развитию системы дополнительного образования: из 44 государственных программ Российской Федерации только 52% государственных программ содержат показатели, связанные с развитием дополнительного образования»[1]. А если к этому прибавить и тот факт, что зачастую, государственные учреждения испытывают сложности, если нужно оснащение современным оборудованием или инвентарем, качественной компьютерной техникой, то вырисовывается не совсем благоприятная картина в этой области.

С другой же стороны, сложившаяся на сегодняшний день «система нормативного регулирования ограничивает возможности использования потенциала негосударственного сектора и государственно-частного партнерства для расширения объема и спектра услуг дополнительного образования, модернизации инфраструктуры»[2]. В развитии государственной политики отсутствуют механизмы жесткой нормативно-правовой регламентации. Такой подход имеет преимущество, ведь тогда создается вариативность и постоянное обновление программ, но на практике чаще просто не всегда обеспечиваются услуги по дополнительному образованию на достойном качественном уровне, что важно, поскольку это влияет и на эффективное расходование бюджетных средств.

Сама инфраструктура современного дополнительного образования в России была создана еще задолго до того, как на достаточном уровне сформировалась новая экономическая модель в стране. Поэтому, неудивительно, что вся система дополнительного образования не соответствует действительности. Что касается дополнительного образования детей, то и оно испытывает кризис, которому способствует как материально-техническая база, которая не соответствует современным потребностям, так и нерегулярное обновление кадрового потенциала учреждения. Из этого можно сделать вывод, что только путём интеграции образовательного, методического и ресурсного потенциала всей системы возможно полноценное развитие дополнительного образования в России.

---

1 Кудина М.В., Сухарева М.А. Современное состояние непрерывного образования в экономике знаний // Государственное управление. Электронный вестник. 2018. № 71. С. 285-306.

2 Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей: Распоряжение Правительства РФ от 04.09.2014 N 1726-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2014. - N 37, ст. 4983.

Талашманова Е.М.
Россия, Уральский институт управления - филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Полбицына Л.Г.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ЛОГИСТИКЕ

Повышение интереса к реализации проектного управления происходит в различных сферах, и в последние годы применение инструментов и методов проектного менеджмента все чаще встречается в логистической сфере.

Специфика проектов в логистической сфере обусловлена особенностями предмета управления, то есть логистикой как особого рода явлением экономической сферы жизни.

Первоначально было предусмотрено, что логистический инструментарий принято применять в математике и военном деле (стоит отметить, что корни проектного управления также имеют военное происхождение), однако с течением времени произошло распространение инструментов и методов в экономическую сферу жизни, при этом добавились и определенные принципы управления, среди которых на первое место выходят согласованность, рациональность и точный расчет.

Говоря о логистике в контексте проектного управления можно заметить, прежде всего, единую целевую направленность данных процессов. Проектное управление и логистика ставят своей конечной целью достижение определенного результата при наиболее оптимальном использовании имеющихся ресурсов. Также можно заметить, что фактически многие из областей управления являются идентичными для обеих сфер – в частности, к таковым могут быть отнесены материальные, финансовые, информационные потоки.

Управление проектами в логистике, в свою очередь, представляет собой применение концепции и методов управления проектами в процессе создания (проектирования) логистических систем или проведения изменений (преобразований) в них, а также решения задач управления потоками ресурсов в логистических системах[1].

Также характеризуя особенности проектного управления в логистике необходимо исходить не только из особенностей понятийного аппарата, но и из принципов организации логистической системы.

М.Н. Григорьев выделяет 12 базовых принципов современной логистики: системность, комплексность, научность, конкретность, конструктивность, надежность, вариантность, интегративность, эффективность, гибкость, целостность, превентивность[2].

---

[1] Рудковский И.Ф. Управление проектами в логистике: учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. С. 11.

[2] Григорьев М.Н. Логистика: учебник для бакалавров. М.: Издательство Юрайт, 2017. С. 36-38.

Характеристика принципов построения логистики позволяет также говорить о схожести организационного устройства проектной и логистической систем: основополагающие правила функционирования логистического процесса по своей сущности во многом отражают основные правила и подходы к проекту в целом и, в частности, к декомпозиции проекта.

Также следует отметить, что принципы логистики выступают необходимыми требованиями системы, равно как для проекта устанавливают требования. Данные элементы являются сущностными характеристиками этих процессов и лишь при условии их осуществления будет соблюдаться разделение между проектными управлением и классическим подходом к управлению, а также между логистикой и традиционными управлением материальными потоками.

Особенности проектов в логистической сфере могут быть идентифицированы и через систему функциональных областей.

В современной литературе наиболее часто выделяют четыре функциональные области, которые в полной мере могут охарактеризовать логистику как особый процесс деятельности по управлению материальными активами предприятия: запасы, транспорт, складское хозяйство, информация[1].

Запасы выполняют роль буфера между транспортом, производством и реализацией, позволяя экономично и эффективно функционировать всей системе. Могут быть представлены различные схемы хранения запасов, однако неизменным является условие оптимального количества резерва, необходимого для поддержания работы всей системы. Именно от количества запасов зависит стабильность системы, ее возможность реагировать на внешние и внутренние вызовы, а также стабильность ее работы на всем временном промежутке.

Транспорт в логистической системе рассматривается не только как средство перемещения товара от поставщика до потребителя, а также с предприятия к складским помещениям, но и как возможность транспортировки товара со склада напрямую потребителю. Таким образом, в расчет берутся все транспортные связи, учитываются все виды транспорта и субъекты, участвующие в данном процессе. Главными параметрами системы по отношению к транспорту являются стоимость и надежность.

Складское хозяйство представлено складскими помещениями, которые предназначаются для размещения (хранения) материальных активов, для их использования и пр.

Информация в логистике рассматривается как неотъемлемый компонент любого процесса. В логистической системе она приобретает особое значение, поскольку управление информационными потоками позволяет получать своевременную и достоверную информации о состоянии, пребывании, наличии активов, а, следовательно, также позволяет контролировать данные процессы и принимать правильные управленческие решения относительно функционирования всей системы.

[1] Неруш Ю. М. Планирование и организация логистического процесса: учебник и практикум для СПО. М.: Издательство Юрайт, 2017. С. 13.

Существуют также и иные функциональные зоны (управление материальными ресурсами, распределение товаров, кадровое обеспечение процесса логистики и т.д.), которые непосредственно включаются в логистический процесс. Сопоставление информации с ранее рассмотренными подходами к определению форм функционального содержания проектов позволяет сделать вывод о сопоставимости управляемых параметров двух систем – поскольку сопоставимы цели данных видов управления, то можно говорить об эффективных предпосылках для объединения областей проектного и логистического управления. Создание и реализация проектов в логистике в конечном итоге, исходя из сущностного содержания обеих зон управления, должна привести к получению синергетического эффекта.

К вопросу о необходимости системного подхода обращался и Ю.М. Неруш, по мнению которого «при построении логистической системы в целом нужно основываться на следующем: во-первых, требуется обеспечивать ее работоспособность; во-вторых, необходимо учитывать взаимозависимость функциональных областей и выбирать такой ее вариант, который соответствовал бы запросам потребителя»[1].

Главными проблемами при проектировании логистических систем предприятий является большое количество информации и множество альтернативных вариантов. При проектировании новых и совершенствование существующих логистических систем предприятий нужно располагать достаточным объемом разносторонних данных, учет которых, как и ход сбора и обработки, в дальнейшем - после реализации проекта – не должен прекращаться. При этом отсутствует четкая взаимосвязь конкретных методов оценки проектных мероприятий к конкретным ситуациям, но общая схема процесса проектирования, применяется для большинства логистических систем. В контексте рассматриваемого аспекта целесообразно также обратиться к сравнительной характеристике логистического менеджмента и управления проектами. Данной проблеме посвящены исследования И.Ф. Рудковского, систематизировать их можно в виде таблицы 1. Итак, резюмируя некоторые особенности проектов в логистической сфере, прежде всего, необходимо указать на то, что они во многом связаны с объектом и целевыми установками логистики как особого рода процесса управления материальными активами. По мнению И.Ф. Рудковского, логистический проект в теоретико-прикладном аспекте, на основе выделения его сущностных характеристик, можно определить как «неповторяемое сложное мероприятие, направленное на создание (или преобразование) логистической системы, ее подсистем и отдельных элементов, включая объекты логистической инфраструктуры, а также на решение задач в области логистики для достижения определенных результатов в соответствии с заданными целями»[2].

---

[1] Неруш Ю. М. Планирование и организация логистического процесса: учебник и практикум для СПО. М.: Издательство Юрайт, 2017. С. 16.

[2] Рудковский И.Ф. Управление проектами в логистике: учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. С. 12.

Таблица 1 - Взаимосвязь логистического менеджмента и управления проектами

Сравниваемая характеристика	Логистический менеджмент	Проектное управление
Объект управления	Поток	Проект
Организация	Все стадии логистического процесса, относимые к отдельным функциям предприятия, рассматриваются как единый и непрерывный процесс	Межфункциональный характер – достижение запланированного в проекте результата требует участия и взаимодействия всех функциональных служб предприятия (или нескольких предприятий)
Целеполагание	Адресность логистического потока, задаваемая известными правилами логистики	Детерминированность проекта по срокам и стоимости (издержкам), а также по качеству, месту реализации и другим параметрам

Следует также подчеркнуть, что проектирование логистических систем становится объектом проектного управления, в то время как задачи управления потоками в процессе осуществления функциональной деятельности организации, которые также могут быть представлены в виде проектов и результат которых определяется адресным характером логистического потока, могут быть решены в рамках проектно-организационного управления. В свою очередь, функциональный подход как разновидность управленческого воздействия, ограничивается в контексте логистической системы лишь управлением отдельными логистическими операциями, либо решением рутинных задач, с низкой степенью новизны.

Сущностный анализ логистики в качестве особого вида деятельности позволили сделать вывод об единстве стратегической цели управления в рамках проектной и логистической систем. Каждая из них ориентирована на достижение определенного результата при наиболее оптимальном использовании имеющихся ресурсов. Также можно заметить, что фактически многие из областей управления являются идентичными для обеих сфер – в частности, к таковым могут быть отнесены материальные, финансовые, информационные, кадровые потоки. Подтверждение тезиса о единой направленности этих процессов прослеживается и на уровне установления принципиальных особенностей, а также требований к системам.

Общность целевых установок, состоящая в оптимальном, высококачественном использовании ресурсов, а также пересечении областей управления позволяют говорить о сопоставимости этих подходов и, как следствие, возможности применения проектного метода управления в логистике. Специфика проектов в логистике определена объектно-предметной средой, при этом целесообразно говорить о получении синергетического эффекта как результата единой направленности этих процессов.

Тельбизова М.Ю.
Россия, Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: доц. Блинова Т.Н.

ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДИЛЕРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Статус дилера любой коммерческой организации оказывает влияние на различные аспекты её финансово-хозяйственной деятельности, в том числе и на форму организации маркетинговых коммуникаций. Рассмотрим организацию маркетинговой коммуникационной деятельности на примере одной из дилерских организаций, функционирующих в г. Хабаровске.

ООО «Хоум Мастер» (г. Хабаровск) – один из дилеров компании с одноимённым названием, расположенной в г. Благовещенске Амурской области. Это посредническая организация, осуществляющая функции сборки и реализации светопрозрачных конструкций из ПВХ и алюминия, а также реализации шкафов-купе и жалюзи. Компания небольшая: численность сотрудников составляет 23 человека, годовой объём продаж составляет немногим более 45 млн. рублей.

В организационной структуре ООО «Хоум Мастер» отсутствуют как структурные подразделения, так и отдельные специалисты по маркетингу и маркетинговым коммуникациям. Тем не менее, функции в сфере маркетинговой коммуникационной деятельности в компании, а также с помощью других организаций выполняются.

Рассмотрим, какие сотрудники вовлечены в осуществление маркетинговой коммуникационной деятельности, и, каким образом между ними и прочими организациями распределены функции, связанные с управлением продвижением.

Т.к. ООО «Хоум Мастер» – это компания-дилер, то отдельные функции осуществляются сотрудниками головной компании в г. Благовещенске. В её организационной структуре предусмотрены отдел маркетинга, а также отдел рекламы и стимулирования сбыта, которые осуществляют часть функций в сфере коммуникаций. Головная компания обеспечивает своих дилеров разработанными рекламными продуктами: видеороликом, аудироликом, макетами наружной рекламы, макетами рекламы в прессе, рекламными буклетами, проспектами, листовками.Прочая финансовая поддержка головной компанией и компанией-поставщиком профиля ПВХ не осуществляется.

В самой компании «Хоум Мастер» в г. Хабаровске в осуществление функций в сфере маркетинговых коммуникаций вовлечены директор, коммерческий директор, отдел продаж.

Коммерческий директор инициирует проведение различных рекламных и стимулирующих мероприятий, а также мероприятий для сотрудников. Помимо этого, он вовлечён в поиск деловых клиентов.

Директор компании утверждает выбранные средства коммуникаций и необходимый бюджет. Как и коммерческий директор, он занимается поиском клиентов – коммерческих организаций.

Сотрудники отдела продаж занимаются непосредственно осуществлением процесса личных продаж. Начальник отдела продаж ответственен за управление личными продажами. Он составляет план продаж, контролирует его исполнение, а также осуществляет общее руководство сотрудниками отдела.

Помимо помощи со стороны головной компании, а также осуществления функций в области маркетинговой коммуникационной деятельности сотрудниками самой компании, в их осуществлении задействованы также сторонние организации. Таковыми являются:

– ООО «Дальневосточная ассоциация качества рекламы и маркетинга» (ООО «ДВАКРИМ»). С помощью неё осуществляется размещение телевизионной рекламы на каналах «6 ТВ» и «ТНТ», а также радиорекламы на радиостанциях «Авторадио» и «Русское радио».

– Типография «Холст». Занимается изготовлением визиток для компании.

Ответственным за взаимодействие с ними является коммерческий директор.

Распределение функций в сфере маркетинговой коммуникационной деятельности ООО «Хоум Мастер» в г. Хабаровске для целей наглядности представлено в таблице 1.

Таблица 1 -Распределение функций в сфере маркетинговой коммуникационной деятельности в ООО «Хоум Мастер» (г. Хабаровск)

Функции	Головная организация в г. Благовещенске	ООО «Хоум Мастер» в г. Хабаровске				Сторонние фирмы
		директор	коммерческий директор	начальник отдела продаж	сотрудники отдела продаж	
Утверждение выбранных средств коммуникаций	-	+	-	-	-	-
Утверждение бюджета коммуникаций	-	+	-	-	-	-
Планирование коммуникаций	-	-	+	-	-	-
Осуществление коммуникаций	-	+	+	+	+	+
Разработка рекламных продуктов	+	-	-	-	-	+
Взаимодействие со сторонними фирмами	-	-	+	-	-	-
Текущий контроль коммуникаций	-	-	+	+	-	-

Таким образом, статус дилера для компании влечёт за собой отсутствие необходимости осуществления ею всех функций в сфере управления маркетинговой коммуникационной деятельностью в связи с выполнением их

головной организацией, а также делает нецелесообразным включение в её организационную структуру подразделений, ответственных за осуществление маркетинговой коммуникационной деятельности.

Удалова Д.А.
Россия, Поволжский институт управления
имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Иванова Т.Б.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ БЮДЖЕТНЫМИ РЕСУРСАМИ

Практика государственного управления показывает, что органы государственной власти уделяют особое внимание элементам территориального планирования, основанных на рыночных принципах хозяйствования. Этими элементами могут выступать стратегии, концепции, программы социально-экономического развития на разных уровнях власти.

Стратегическое планирование определяет не только перспективы собственного развития, но и устанавливает связь между органами управления и населением, при этом акцентируя внимание на оптимальном удовлетворении потребностей местного сообщества, содействует достижению общественного согласия. За счет стратегического планирования повышается инвестиционный имидж территории и эффективное использование ограниченных ресурсов, с учетом приоритетных направлений развитии. Во-вторых, формируются тесные взаимосвязи распределения финансовых ресурсов между региональными и муниципальными уровнями власти.

Однако в современных рыночных условиях, которые характеризуются очень сложной и противоречивой экономической ситуацией, назрела необходимость совершенствовать систему разработки и реализации стратегических целей социально-экономического развития страны. Потребовалось изменение принципов построения бюджетной системы, с помощью перехода на открытое, эффективное, ответственное управление бюджетными ресурсами государства.

Реформирование бюджетной системы проводилось в рамках программы Правительства РФ по повышению эффективности бюджетных расходов на период до 2012 года. Основным направления данной программы был переход с применением принципа «бюджетирования ориентированного на результат» к программной структуре расходов государственного бюджета. Внедрение государственными органами власти метода распределения бюджетных ассигнований по государственным программам начиналось с проекта федерального бюджета на 2011 год и плановый период. Соответственно принципу «бюджетирования, ориентированного на результат» были внесены изменения в Бюджетный Кодекс РФ, а именно введена новая структура

расходов бюджетов (федерального и субъектов Федерации), формирование которой осуществляется с учетом финансового обеспечения реализации государственных программ. Законопроектом предусматривалось установление и распространение единого формата классификаций видов расходов на все уровни бюджетной системы РФ, что в свою очередь, создает условия для «укрупнения» формата бюджетов и расширения самостоятельности главных распорядителей бюджетных средств при планировании и использовании бюджетных ассигнований для достижения целей соответствующих государственных программ РФ.[1]

Для перехода на планирование бюджетов в рамках программного подхода Министерством финансов Российской Федерации были разработаны «Методические рекомендации по составлению и исполнению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов на основе государственных (муниципальных) программ». Данный документ дает пояснения на вопросы, касающиеся порядка формирования и реализации государственных программ субъектов Российской Федерации (муниципальных программ), сроки их реализации.

Однако основополагающим нормативно-правовым актом, на основании которого органы власти в своей деятельности используют государственные программы, является Федеральный закон №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации». Согласно данному Закону государственной программой является документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам, и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации .[2]

Использование органами власти государственных программ в управлении общественными финансовыми ресурсами имеет ряд преимуществ, в том числе:

-ориентация бюджетных средств на достижение целей государственной политики в конкретной сфере на конкретной территории;

-объединение инвестиционных («проектных») и текущих («процессных») мероприятий, в том числе, связанных с предоставлением государственных услуг и исполнением государственных функций;

-объединение мероприятий, требующих финансового обеспечения, и мер государственного и правового регулирования, направленных на достижение целей государственной политики;

---

[1] Федеральный Закон от 07 мая 2013 г. № 104-ФЗ «О внесении изменении в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса»// СЗ РФ 2013, № 19, ст. 2331.

[2] Федеральный закон от 28 июня 2014 №172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»// СЗ РФ 2014, №26 (часть I), Ст. 3378.

-объединение мероприятий, реализуемых за счет средств федерального бюджета, и мероприятий, реализуемых за счет иных источников финансирования.

Государственные программы это не только инструменты реального повышения качества жизни граждан, а также форма планирования, площадка по применению современных программно-целевых методов бюджетного финансирования, технологий эффективного использования государственных средств на стратегически значимых направлениях.

Анализ процесса разработки и реализации государственных программ выявил ряд недостатков. К ним можно отнести: отсутствие конкретизации в формулировании задач, целей, ожидаемых результатов программы; неаргументированное обоснование заявленного финансового обеспечения государственных программ; несоответствие мероприятий программ установленным в них целям и ожидаемым результатам их достижения.

Одним из основных направлений оптимизации государственных программ в рамках бюджетного планирования является использование проектного управления в деятельности органов государственной власти. На федеральном уровне внедрение проектного принципа управления началось с принятия постановления Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации». Разработка и реализация государственных программ представляет собой совместное взаимодействие разных подразделений, и зачастую участники сталкиваются с различного рода проблемами. За счет применения подходов проектного управления появляется возможность контролировать приоритеты на регулярной основе. Подход позволяет персонализировать ответственность, мотивировать наиболее эффективных участников. Преимуществом программно-проектного подхода также является определение параметров целей на уровне конкретных результатов и критериев успеха. В итоге повышается управляемость через создание планов работ, определение контрольных событий, оптимизацию отчетности.

На сегодняшний день в процессе реализации государственных программ применяются открытые электронные площадки. Портал государственных программ был разработан Правительством РФ для удобного обмена сведениями между Правительством РФ, Министерством экономического развития РФ, Министерством финансов РФ, ответственными исполнителями, соисполнителями и участниками государственных программ, а также с другими федеральными органами исполнительной власти и организациями, заинтересованных в ходе реализации программ. Вносимые сведения и изменения об объемах финансового обеспечения государственных программ отдельно вносятся в систему управления общественными финансами «Электронный бюджет».

На основании выше изложенного можно сделать вывод, что внедрение государственных программ как инструмента программно-целевого планирования в настоящий период имеет большое значение для обеспечения координации стратегического планирования социально-экономического

развития Российской Федерации и бюджетного планирования на всех уровнях публичной власти. Использование государственных программ обеспечивает целенаправленность, прозрачность и результативность государственных расходов.

Усин Д. Е.
Университет «Туран-Астана»
Научный руководитель - Есымханова З.К., к.э.н., профессор

ЦЕЛИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УПРАВЛЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Реализация рыночных отношений хозяйствования предоставила казахстанским предприятиям возможность самостоятельно планировать производственные и финансовые ресурсы, проводить анализ и делать оценки финансового состояния, как собственного предприятия, так и своих партнеров по бизнесу. Многие предприятия в этих условиях столкнулись с острой проблемой повышения финансовых факторов конкурентоспособности в целях уменьшения вероятности попадания в область финансовой несостоятельности.

Проблема обеспечения финансовой устойчивости является одной из наиболее актуальных для большинства казахстанских предприятий. В своей деятельности они сталкиваются с трудностями в определении механизма, который бы обеспечивал финансовое равновесие и достижение поставленных целей одновременно.

В современных научных источниках уделено не мало внимания проблемам обеспечения финансового состояния хозяйствующих субъектов.

Так, отечественный Казахстанский ученый-экономист Дюсембаев К.Ш. определяет, что устойчивость организации, функционирующей в рыночной экономике, является одним из важнейших факторов оценки ее конкурентоспособности. Под финансовой устойчивостью он понимает такое состояние финансовых ресурсов, при котором обеспечиваются самофинансирование воспроизводственных затрат и платежеспособность.

Существуют мнения, что важным показателем, который характеризует финансовое состояние хозяйствующих субъектов и его устойчивость, характеризуется степенью его обеспеченности материальными активами и наличием достаточного объема собственных источников финансирования, и что она зависит от соотношения с заемным капиталом.

Также по мнению казахстанского ученого-экономиста Есымхановой З.К. величина чистых активов организации характеризует наличие активов, не обремененных обязательствами. Чистые активы рассчитываются как разность между активами организации и общей суммой ее обязательств.

Отсюда следует, что все существующие подходы к оценке финансового положения компаний, отраженных в различных источниках, можно выделить в 2 группы: количественные и качественные.

Если, коснемся традиционного подхода, то туда можно отнести такие важные показатели, в которых отражаются все активы компаний и их источники, а также специфические показатели деятельности хозяйствующих субъектов.

В качестве первоочередных мер по повышению финансовой устойчивости предприятия можно предложить следующие:

1) организация внутреннего контроля финансовых потоков и систематический текущий мониторинг выполнения поставленных целей и задач;

2) проведение стратегического прогнозирования деятельности на основе разработки бизнес-проектов, а также оценка эффективности полученных результатов при их реализации;

3) проведение политики управления запасами на основе мониторинга соотношения роста дебиторской и кредиторской задолженностей;

4) организация политики управления денежными потоками компаний с целью увеличения ликвидных активов компаний и др.

В целом, для повышения финансовых факторов конкурентоспособности предприятию необходимо выявить резервы, влияющие по рост объемов собственного капитала и обеспечения увеличения высоколиквидных активов компаний.

Вместе с тем, определить достаточное количество объемов финансовых средств, которое увеличит платежеспособность компаний, выделять ресурсы на модернизацию всего производственного процесса и расширить сферу ее хозяйственной деятельности.

Таким образом, следует подвести итог, что конкурентоспособность в настоящее время служит главным фактором обеспечения платежеспособности и других ключевых финансово-экономических показателей хозяйствующих субъектов, влияющих на принятие оптимальных управленческих решений при осуществлении, как текущих так долгосрочных задач финансово-хозяйственной деятельности компаний для достижения поставленных целей.

В связи с этим, роль финансовых факторов, влияющих на повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, имеет важное значение при проведении ими своей финансовой тактики и финансовой стратегии в системе финансового менеджмента.

Филиппова Ю. В.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Щетинина И.С.

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ

С 1 сентября 2013 года в Российской Федерации была ликвидирована Федеральная служба по финансовым рынкам, которая отвечала за развитие российского рынка ценных бумаг, после ликвидации ее полномочия передались Банку России. В ходе этого и создается мегарегулятор финансового рынка на базе данного субъекта.

Если оценивать с положительной точки зрения укрупнение государственного управляющего органа, то создание мегарегулятора на основе Банка России – данный выбор Правительства связан с рядом рисков.

Все разнообразие рисков, полученных при данном способе создания мегарегулятора на базе Банка России можно классифицировать на группы: - политические; - эконмические; -инфраструктурные.

Недостатками модели мегарегулятора выступает уменьшение числа регулирующих органов, сходство их функций, а также сокращение роли центрального банка в пруденциальном надзоре при укреплении финансового института и его функции улучшения финансовой стабильности.[1]

Недостатком введения прямой связи между инвестором, корпорацией, а также регулирующим органом, является то, что в сферу регулирования Федеральной службы по финансовым организациям (например, инвестиционные фонды и другие), подчинялись не только небанковские институты, но и представители реального сектора экономики и инвесторы, как институциональные, так и частные.

С данными изменениями в экономике России можно ожидать резкое усиление нагрузки на Центральный Банк России не характерных ему проблем в сфере регулирования финансового рынка.

Первым риском является стандартизация подходов Банка России к регулированию фондового и банковского рынков. Данный риск выражается в том, что управленческие подходы Банка России могут распространяться на другие финансовые организации.

Иными словами, в ходе осуществления профессиональной деятельности каждый вновь созданный регулятор, может и не понять основные наиболее важные различия между двумя секторами: сектор банковских услуг и сектор рынка ценных бумаг. А также в дальнейшем использовать одинаковые методы и подходы к управлению банковских и небанковских финансовых предприятий.

Следующий выделенный риск– это конфликт интересов на финансовом рынке. Банк России выступает как регулирующим органом, так и

1 Головин М.В. Теоретические подходы к проведению денежно-кредитной политики в условиях финансовой глобализации. М.: Kant, 2017. 52 с.

контролирующим органом, также является основным участником вверенного ему рынка и собственником инфраструктуры, владельцем ключевых игроков на российском финансовом рынке.

После того, как Федеральная служба передает свои полномочия Банку России и усиливает конфликт интересов, который вскоре распространился на небанковские организации, такие как: инвестиционные компании, управленческие компании и другие. В этом отношении он получит управленческие полномочия.

Третьем риском создания мегарегулятора в РФ на базе Банка России выступает потенциально возможное избегание проблем развития рынка ценных бумаг.

Можно считать, что созданный на практике механизм подчинения Федеральной Службы Финансового Рынка Банку России может привести к тому, что следующий новый регулятор не будет оказывать должное внимание на развитие отраслей финансового рынка, которые не зависят от банковской деятельности.

Второй главной функцией Банка России является формирование, развитие и стабильность российской банковской системы. Видимо, данная функция образует конфликт с функцией по управлению небанковских финансовых институтов.

Таким образом, очевидно расхождение: наиболее многочисленная и проблемная группа финансовых российских институтов (в данные проблемы входят проблемы в отрасли ценных бумаг, возникающие постоянно, но у него нет такого общественного отклика как в банковской сфере).[1]

Последним обеспечивающим механизмы риском создания мегарегулятора на основе Банка России, является упразднение полномочий саморегулируемых организаций. У Центрального Банка России нет большого опыта взаимосвязи с саморегулируемыми организациями, так как его структура слишком вертикальная, а его подход к управлению банковского рынка слишком формален. Следовательно, можно сказать, что результатом упразднения полномочий саморегулируемых организаций будут сокращены и полномочия государственного регулятора, что может снизить эффективность регулирования, в том числе замедлят свое движение процессы финансового инжиниринга.[2]

Также у данной модели существуют преимущества. Она позволяет обеспечить регулирование на финансовых рынках. В современной системе распределения полномочий функции одних регулирующих органов зачастую накладываются на функции других. Каждый из них желает занять нишу на экономическом рынке. Таким образом возникает переизбыток регулирования. Некоторые действия на рынке становятся невозможными без согласования с

2 Абалкин Л. И. Экономическая реформа: Результаты и перспективы // Экономическая газета, 2017. № 21. 12-18 с.

3 Андрюшин С.В., Бурлачков В.А. Денежно кредитная политика и глобальный финансовый кризис: вопросы методологии и уроки для России. М.: ИНФРА-М, 2016. №11. 38-42 с.

несколькими регуляторами. Единый регулятор позволит разрешить в свою пользу Различные Противоречия, возникающие на финансовом рынке при взаимодействии с некоторыми регуляторами.

возникающие на финансовом рынке при взаимодействии с несколькими регуляторами[1].

Модель мегарегулятора сможет лучше сгенерировать поток информации и обеспечить их сохранность, потому что использование информации происходит внутри одного предприятия, а не между несколькими организациями.

Поэтому уменьшается риск утечки разглашения информации, а также это будет огромным плюсом для участников финансового риска. Также мегарегулятор будет реализовывать один единый контакт с финансовыми институтами в различных странах.

Это может способствовать улучшению международному сотрудничества по координированию финансового рынка и более свободному обмену информации. Данная модель будет также сводить воедино участников и инвесторов, которым будет легче сориентироваться в кризисной ситуации на финансовом рынке.

Подводя итог, можно сказать, что на российском финансовом рынке крайне необходим централизованный регулятор. А также он должен иметь все элементы гибкости и служить наибольшей защитой от негатива. Для этого предлагаем некоторые усовершенствования:

1) Цель регулятора – это экономическое развитие на долгосрочную перспективу, макроэкономическая устойчивость на долгий срок, а также изъятие системных рисков и уменьшить влияние на внешние и внутренние негативные факторы;

2) Регулятор должен обладать возможностью регулирования всех сегментов финансового рынка;

3) Необходимо создать коллегиальный орган, в ходе которого будут принимать участие регуляторы, ведомства, а также министерства, бизнес и профессиональное сообщество;

4) Важную роль в архитектуре регулятора отвести департаменту по расчету рисков, который будет играть значимую роль в системе предупреждения и прогнозирования всех рисков (внутренних и внешних).

Все вышеперечисленное позволит государственному регулятору наиболее качественно решать и выполнять проблемы регулирования финансовых рисков и дать четкий знак на долгосрочное развитие финансовых рынков.

Также в связи с реформой института регулирования российского финансового рынка и введения мегарегулятора на основе Центрального Банка России, создание в Российской Федерации международного центра отстраняется на неопределенный срок.

---

4 Аникин А. В. Юность науки: Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса. М.: Политиздат, 2016. 64-72 с.

Фирсов И. И., Чупрунов П. А.
Россия, Калужский филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент Емельянова Е.В.

Основные подходы к анализу эволюции развития организации

Обеспечение эффективного управления фирмой остаётся одной из острейших проблем бизнеса. Это характеризуется тем, что сохранение конкурентных преимуществ тесно связано с качественным состоянием организационного капитала, который определяет способности фирмы отвечать конкретным требованиям рынка. Но грамотное управление может давать свои плоды только в тех случаях, когда оно адекватно отвечает технологическому и экономическому уровню фирмы. Если брать в расчет трансформационные процессы на уровне фирмы, то они обычно ограничены характеристикой материальной и организационной сторон. Личностный фактор, если и затрагивается исследователями как объект изучения, то его анализ ведется только с позиций качественного состояния кадров. На сегодняшний день, говоря о возрастающей роли информационных технологий в управлении, обращают внимание в большинстве случаев на вопросы способности управленцев к освоению информационных технологий и работе с ними. Лишь меньшинство из исследователей задаётся вопросом о мотивации персонала к использованию тех факторов, которые гарантированно предоставляет информатизация производства. Обеспечивая получение информации через интернет, информационные технологии дают возможность расширить деловые возможности. Они изменяют креативное мышление и способствуют созданию новых идей, тем самым позволяя генерировать ситуации и процессы. Однако все эти преимущества – результат неспособности информационных технологий гарантировать своевременность, полноту и достоверность получаемой информации, а условие, связанное с принятием решений. С другой стороны, решения – это результат владения способностью к созданию идей, и каждый грамотный управленец обладает данным навыком.

Иными словами, управляют не информационные технологии, а люди, которые их применяют. Следовательно, в условиях, где информация, изменяемая с высокой скоростью, занимает одну из главных позиций в стратегии управления, на первый план выдвигается пользователь этой информации[1]. Проще говоря, эффективность управленческих решений зависит не только от достоверности предлагаемой информации, но и от её правильного толкования и применения, то есть от субъективного восприятия лицом определенных сведений и их декодирования. Существует немало теорий, объясняющих термин фирмы, внутреннюю организацию и источники её развития. За последние 80 лет теория фирмы претерпела кардинальные

[1] Емельянова Е.В. Социально-экономическое развитие Калужской области: основные проблемы и направления совершенствования // Новый университет. Серия: Экономика и право. 2016. № 11-1 (69). С. 18-22.

изменения. Например, вместо одноуровневой технологической единицы, деятельность которой описывается производственной функцией, фирму стали рассматривать как сложную иерархическую структуру. Также из «оптимизатора» и «максимизатора» фирму превратили в субъект, действующий в условиях неопределённости и ограниченной рациональности. Еще одной новой особенностью является превращение фирмы в осознанно действующего активного преобразователя рынка из пассивного агента рынка, подчиненного действиям слепых рыночных сил. В итоге фирма перестала быть типовой - она стала индивидуальной. Всё это, несомненно, сформировало более реалистичное представление о фирме. Конец XX в. ознаменовался признанием тезиса, что фирма сама по себе является ресурсом в том смысле, что способность фирм по-разному комбинировать производственные ресурсы является главным источником конкурентного преимущества.

Можно спорить о том, что является источником этих преимуществ - не воспроизводимые, ценные и редкие ресурсы или динамические способности в виде осознания необходимости обучаться и развиваться, однако ясно, что приоритет в создании конкурентных преимуществ закрепляется за человеческими ресурсами. И всё же новые исследовательские подходы концентрируются на изучении управленческих способностей фирм. Между тем это коренной вопрос, так как от его решения зависит понимание механизма эволюции фирмы, тех глубинных пружин, которые вызывают перемены в структуре и рутинах фирмы. Очевидно, что наиболее плодотворным для решения указанного вопроса является подход, согласно которому форма организации производства рассматривается как единство организационной и общественной сторон.

С переходом к инновационному типу предпринимательства поиск новых источников выгод превращается в процесс совместных усилий огромных коллективов. Неполнота контрактов становится не только неизбежным, но и необходимым условием осуществления эффективной хозяйственной деятельности. Неопределённость внешней среды зачастую приводит разрушениям четко слаженных стратегий из-за расхождения между намеченным планом действий и способами его реализации. Единственно возможным способом разрешения этой проблемы становится та управленческая ситуация, в которой вместо чётко прописанных действий предпочитают ограничиться обозначением целей, позволяя подчиненным самостоятельно выбирать ход развития событий, что повышает вероятность достижения целей.

В условиях рассредоточения предпринимательской функции, выраженной в расширении неполноты контрактов, сосредоточение предпринимательских усилий в коллективе традиционными управленческими методами эффективно достигнута быть не может в силу чрезмерно высоких издержек контроля. Такое делегирование имеет устойчивый характер. В результате работники обретают часть прав конечного контроля, а делегирующий их ограничивает себя в этой части прав, то есть в принятии окончательных решений по использованию активов. Такие условия действительно сложились и были обусловлены переменой кооперации, вызванной научно-техническим прогрессом.

На сегодняшний день, одним из важнейших управленческих процессов в организации является стратегический менеджмент инвестиций в человеческий капитал. В таблице 1представлены виды инвестиций в человеческий капитал.

Таблица 1 - Виды инвестиций в человеческий капитал[1]

Инвестиции в человеческий капитал		
1) Инвестиции в образование	2) Инвестиции в здравоохранение	3) Инвестиции в мобильность
Расходы на общее и специальное образование	Расходы на профилактику заболеваний	Расходы на миграцию
Расходы на подготовку на новом месте	Расходы на медицинское обслуживание	Локальные транспортные расходы
Расходы на повышение квалификации	Расходы на улучшение жилищных условий	Расходы на вынужденную человеческую логистику

Корпоративная широта - это не только конкурентный потенциал фирмы, определяемый её финансовыми ресурсами, но и интеллектуальный капитал фирмы, который представляет собой особое соединение человеческого капитала и структурного капитала. Иначе говоря, это способность трансформировать знания и нематериальные активы, которые создают богатство за счет эффекта, возникающего от умножения человеческого капитала на структурный. Однако мы расходимся в определении приоритетности между человеческим и структурным капиталом.

Способы и механизмы формирования собственности работника могут быть разными - от приобретения акций в индивидуальном порядке до реализации специально проводимых фирмами мероприятий: программ продажи акций работниках программ премирования акциями, программ пенсионного обеспечения.

Нельзя сказать, что все они связаны с решением рассмотренной выше проблемы.

Они могу преследовать более утилитарные цели. Однако сам факт вовлечения работников в со став собственников указывает на принципиальные изменения в подходе к вопрос о принятии решений.

С усложнением условий осуществления предпринимательства отношения.

Функция перестает быть монополией отдельного лица и даже группы лиц, а круг участников ников принятия управленческих решений расширяется до работников включительно.

Таким образом, фирма меняется не только технологически, но и в институциональном плане. Изменение внутрифирменных институтов или рутин - это результат не эндогенного их развития и не нового договора между заинтересованными сторонами.

[1] Тарануха Ю. В. Трансформация фирмы: от контракта владельцев ресурсов к кооперации владельцев компетенций // Менеджмент в России и за рубежом. — 2018. — № 1. — С. 4–11.

Хамитова В.А.
Россия, Дальневосточный Институт Управления РАНХиГС
Научный руководитель: к.э.н., доцент кафедры МиПП Торопова Т. А.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Характерной особенностью сегодняшнего дня является необходимость жесткой экономии как материальных, так и временных ресурсов. Любые процессы, как производственные, так и управленческие, должны быть максимально рентабельными, то есть при минимальных затратах их эффективность должна быть максимальной. Следовательно, в основе этих процессов должно лежать планирование.

Система управления персоналом в этом отношении исключением не является, ведь главным и основным ресурсом любой организации являются люди, которые в ней работают. Планирование персонала определяет не только количество и график найма работников той или иной квалификации, но и обучение, и повышение их профессиональных компетенций до необходимого уровня.[1]

Планирование персонала включает в себя проведение регулярных оценочных мероприятий, по результатам которых будут приниматься меры по повышению вовлеченности и заинтересованности работников, корректироваться система их мотивации.[2] Грамотно разработанная система планирования персонала организации не только показывает, насколько он эффективен, но и то, насколько ответственно компания относится к своим сотрудникам, насколько она заинтересована в них.

Планирование обучения персонала — важный элемент стратегии, которая призвана обеспечить реализацию бизнес-целей организации.[3] Значимость обучения персонала в повышении конкурентоспособности предприятия и в организационном развитии обусловлено следующими тремя факторами: 1) Обучение персонала является важнейшим средством достижения стратегических целей организации. 2) Обучение является важнейшим средством повышения ценности человеческих ресурсов организации 3) Обучение является важнейшим звеном системы управления персоналом и должно быть неразрывно связано с процессами организационного развития.

Целью организации обучения персонала является повышение его трудового потенциала и рост уровня профессиональных знаний, умений и

[1] Управление персоналом организации: учебник / под ред. Н.А. Александровой. – Екатеринбург: Изд–во УрГАУ, 2017. – 225 с.

[2] Борзова, Е.А. Актуальные проблемы эффективного управления трудовыми ресурсами предприятия / Е.А. Борзова // Символ науки. – 2017. – Т. 1. – № 4. – С. 56–59.

[3] Сапегина, С.С. Взаимосвязь стратегии управления человеческими ресурсами и стратегии развития организации / С.С. Сапегина // Экономическая среда. – 2015. – № 4 (14). – С. 25–29.

навыков. Современный сотрудник успешной компании должен иметь высокий уровень профессиональной компетентности, а также обладать общей эрудицией, стратегическим мышлением, творчески относиться к труду, быть готовым постоянно меняться, совершенствоваться и учиться вместе с организацией и требованиями внешней среды.

Нами был проведён анализ системы планирования персонала МУП «Охинская управляющая компания». Анализ показал, что руководство данного предприятия достаточно активно инвестирует в развитие сотрудников, создает условия для реализации трудового потенциала.

В структуре данного предприятия есть сотрудники, ответственные за обучение персонала - это:[1]

– начальник отдела кадров предприятия;

– руководители соответствующих структурных подразделений МУП «Охинская управляющая компания».

Организация обучения действующих сотрудников предприятия осуществляется как непосредственно на рабочем месте, так и за его пределами – в форме профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации.

Для обучения новых сотрудников в МУП «Охинская управляющая компания» используются следующие формы: наставничество; стажировка; проверка знаний; контрольные тренировки; инструктажи.

Профессиональное обучение персонала в МУП «Охинская управляющая компания» реализуется как с использованием внутренних ресурсов, так и с привлечением внешних обучающих специалистов и организаций.

Тем не менее, проведенный нами опрос сотрудников, показал, что сотрудники не полностью реализуют свой кадровый потенциал, а также то, что на предприятии не используются возможности современных и инновационных методов организации обучения сотрудников. Нами сделан вывод, что организация обучения в МУП «Охинская управляющая компания» нуждается в совершенствовании и оптимизации в соответствии со стратегическими целями развития и роста компании. Руководству МУП «Охинская управляющая компания» следует принять меры по снижению или ликвидации проблем организации обучения персонала. Сотрудники данного предприятия заинтересованы в таких направлениях обучения как: навыки эффективного общения, конфликтология, управление стрессом; экономические направления обучения, технические направления обучения.

В соответствии с полученными результатами руководству МУП «Охинская управляющая компания» нужно расширять применяемые формы обучения персонала. Нужно предоставить сотрудникам, которые стремиться к профессиональному росту и развитию, необходимое для обучения время с сохранением оплаты труда, также переориентировать программы обучения на практическую направленность, расширить программы обучения. В качестве

[1] Проклов, А.Д. Управление человеческими ресурсами предприятия Конспект лекций / А.Д. Проклов. – СПб., 2015. [Режим доступа: URL: http://proftests.ru/lib/b7/].

мер по совершенствованию системы обучения персонала МУП «Охинская управляющая компания» предлагаются следующие мероприятия: дистанционное обучение сотрудников; создание учебного класса на базе предприятия с привлечением практикующих специалистов.

Хильченко П.П.
Россия, ДВИУ – филиал РАНХиГС
Научный руководитель:Ярославцев А. В.

СПЕЦИФИКА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО ДОГОВОРАМ ЦЕЛЕВОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Совершенствование форм и методов подготовки кадров для органов государственной власти на современном этапе развития российской системы образования играет ключевую роль в создании эффективной модели управления государством. В феврале-марте 2019 г. Правительство РФ приняло ряд нормативно-правовых актов, которые были направлены на решение главной проблемы последнего десятилетия в области управления – «проблемы недостатка квалифицированных кадров». Данные меры направлены на совершенствование не только законодательства в сфере образования, но и системы целевого обучения (распределения), которая зарекомендовала с наилучшей стороны в советский период.

Воссоздание системы распределения выпускников вузов в современных реалиях с одной стороны позволит заполнить вакансии, а некоторых случаях и сократить «кадровый голод» в отраслях и сферах народного хозяйства страны, в том числе и в органах власти. С другой стороны, система целевого обучения и распределения позволит выработать новый механизм обеспечения конкурентоспособности подготовленных специалистов, которые поступают на конкурсной основе в вузы страны. Создание спроса, через целевой набор, со стороны региональных правительств также позволит наиболее эффективно планировать потребности в кадрах для реализации различных направлений государственной политики. Так, 11 февраля 2019 г. распоряжением Правительства РФ был утвержден перечень из 500 специальностей, по которым будет проводиться прием на целевое обучение по программам высшего образования (бакалавриата, магистратуры, аспирантуры).

В рамках данного перечня можно выделить ряд направлений подготовки, которые, по мнению автора, позволят не только обновить кадровый «потенциал» государственных органов власти, но и привлечь на службу специально подготовленных управленцев с набором профессиональных

компетенций. К данным направлениям подготовки высшего образования относятся[1]:

– бакалавриат: 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.03 Управление персоналом; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 39.03.01 Социология; 39.03.02 Социальная работа; 39.03.03 Организация работы с молодежью; 40.03.01 Юриспруденция и др. Особенностью подготовки специалистов по программе бакалавриата является то, что после выпуска они могут быть приняты на службу в органы государственной власти без стажа (опыта) работы и испытательного срока.

– магистратура: 38.04.01 Экономика; 38.04.02 Менеджмент; 38.04.03 Управление персоналом; 38.04.04 Государственное и муниципальное управление; 40.04.01 Юриспруденция и др. Как видно направления схожи, но в отличии от бакалавриата магистратура является более высокой ступенью профессионализации кадров, также наличие данного образования позволяет претендовать выпускникам на должности руководителей органов власти.

Таблица 1 -Перечень вузов по количеству зачисленных абитуриентов, которые заключили договор на целевое обучение в 2017 г.

Наименование образовательной организации	Кол-во чел.
Московский государственный технический университет имени Н.Э.Баумана	1448
Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)	886
Московский государственный университет путей сообщения Императора Николая II	563
Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И.Пирогова	538
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М.Сеченова	535
Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения	508

Основным преимуществом целевого обучения является: получение специальности (профессии), востребованной на государственной службе; поступление в образовательную организацию вне конкурса на основе договора о целевом обучении; обучение за счет средств как федерального, так и регионального бюджетов; прохождение практики (стажировки) по месту будущей работы (службы); гарантия трудоустройства в соответствии с направлением профессиональной подготовки[2].

[1] Перечень специальностей, направлений подготовки, по которым проводится прием на целевое обучение по образовательным программам высшего образования в пределах установленной квоты : расп. Правительства РФ от 11 февраля 2019 г. № 186-р // Официальный сайт Российской газеты**.** – https://rg.ru/2019/02/11/medvedev-utverdil-perechen-specialnostej-dlia-obucheniia-v-vuzah-po-kvote.html.

[2] О целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего образования и признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2013 г. № 1076 : пост. Правительства РФ от 21.03.2019

В отличие от «обычной» подготовки кадров или повышения квалификации работников организаций и учреждений целевое обучение имеет свою специфическую особенность, которую мы можем увидеть в таблице 2.

Таблица 2 -Отличительные особенности способов подготовки кадров

Критерий сравнения	Целевое обучение	Обучение на общих условиях	Повышение квалификации
поступление в образовательную организацию	на основании договора о целевом обучении	зачисление на общей основе	зачисление по договоренности с предприятием
наличие дополнительных преимуществ при поступлении в вуз	зачисление вне общего конкурса	нет	зачисление по договоренности
получение специальности, востребованной на рынке труда	выбор специальности определяет работодатель	выбор специальности определяет студент	выбор специальности определяется должностью
области и сферы исследований выпускника	с учетом потребностей организации	с учетом потребностей студента	с учетом потребностей согласно должности
прохождение практики / стажировки	по месту будущей работы	по распределению	по месту работы
оплата обучения	за счет бюджетных средств	бюджет или платное обучение	за счет предприятия
наличие дополнительных стимулов, преимуществ	дополнительная стипендия	нет	увеличение оклада
трудоустройство	гарантия трудоустройства в соответствии с уровнем и профилем образования	трудоустраивают в исключительных случаях	уже есть место работы
обязательства	обязанность выпускника отработать установленный срок (не менее 3 лет)	нет	перед направившим предприятием

Различные способы подготовки специалистов отличаются по своей правовой природе и правовым последствиям. Целевые места в высших учебных заведениях, как правило, выделяются в рамках установленной квоты приема за счет бюджетных ассигнований, а уполномоченные органы государственной власти Российской Федерации определяют количество необходимых кадров с учетом перспективного социально-экономического развития страны.

В соответствии с новым положением о целевом обучении по образовательным программам среднего профессионального и высшего

г. № 302 // Официальный сайт Российской газеты**.** – https://rg.ru/2019/03/22/kabmin-utverdil-pravila-celevogo-obucheniia.html.

образования, утвержденным постановлением Правительства РФ от 21 марта 2019 г. № 302, были установлены основные начала целевой подготовки кадров, которые частично раскрыты в ст. 56 Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»[1]:

а) обязательства заказчика (органа государственной власти):

– по организации предоставления «целевику» в период обучения мер поддержки, включая меры материального стимулирования, оплату дополнительных платных услуг, оплату жилого помещения в период обучения и др.;

– по трудоустройству «целевика» в соответствии с квалификацией и местом осуществления трудовой деятельности;

б) обязательства обучающегося:

– по освоению образовательной программы, а в случае невозможности освоения ее смены с согласия заказчика. Также обучающийся может освоить образовательную программу в сроки, которые были установлены в договоре о целевом обучении, например, при академическом отпуске, отпуске по беременности и родам, отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет. В то же время, если обучение затягивается на дополнительные пять лет, то заказчик имеет право в одностороннем порядке расторгнуть договор, и стороны освобождаются от какой-либо ответственности, за исключением случаев связанных с компенсацией затрат на обучение;

– по осуществлению трудовой деятельности в течение не менее 3 лет в соответствии с полученной квалификацией и профилем подготовки. Если по окончании обучения выпускник откажется от трудоустройства, которое предполагалось по договору о целевом обучении, он будет обязан возместить в полном объеме государственному органу власти все расходы, связанные с предоставлением ему мер социальной поддержки, а также выплатить штраф в двукратном размере относительно данных расходов. В свою очередь, если от трудоустройства откажется заказчик, то он должен будет выплатить выпускнику компенсацию и возместить все расходы, связанные с не эффективным использованием бюджетных ассигнований.

Несмотря на преимущества системы целевой подготовки кадром можно выделить ряд системных проблем, которые существуют в настоящее время. Так, по данным статистики в 2015-2016 учебном году в вузах обучалось 168 тыс. чел., принятых в рамках квоты целевого приема, из них 50% только поступили на первый курс. В 2016 г. квота для «целевиков» была выбрана на 65%, а целевой набор был признан не эффективным. В 2017 г. целевой приём в вузы составил 13,6% от общего числа принятых, но средний балл по ЕГЭ у «целевиков» был ниже на 3,8 балла по сравнению с остальными поступившими в вузы. На протяжении 2014-2018 гг. в правительстве и министерстве образования и науки неоднократно поднимались вопросы об ответственности заказчиков за трудоустройство выпускников, невостребованности целевых

[1] Об образовании в Российской Федерации : федер. закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (в ред. от 06.03.2019) // Собр. законодательства РФ. – 2012. – № 53. – Ст. 7598.

мест, неэффективном расходовании бюджетных средств выделяемых для целевого набора.

Все это привело к необходимости совершенствования законодательной базы системы целевого обучения, так в 2018 г. были приняты поправки в федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», в 2019 г. были утверждены положение о целевом обучении, правила установления квоты приема на целевое обучение, типовая форма договора о целевом обучении.

Таким образом, спецификой подготовки кадров по договорам целевого обучения для государственных органов исполнительной власти в настоящее время является изменение действующего законодательства и основных положений о целевом обучении. Анализ основ подготовки кадров по договорам целевого обучения показал, что договор о целевом обучении является крайне эффективным инструментом подбора квалифицированного персонала, в том числе и на государственную гражданскую службу.

Цыганов А.М.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук Аксенова М.А.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Главной составляющей устойчивого финансового и производственного состояния российской экономики, функционирующей в условиях жесткой конкуренции, является инвестиционная деятельность.

Изучением инвестиции занимались многие ученые, например Дж. Кейнс, американский экономист Джон Бейтс Кларк, Джеймс Тобин и многие другие.

Инвестиции играют важную роль, как на макро, так и на микроуровне. По сути, они определяют будущее страны в целом, отдельного субъекта хозяйствования и являются локомотивом в развитии экономики.

В отечественной эконмической литературе термин «инвестиции» в плановой экономике практически не использовался. Базисным понятием инвестиционной деятельности являлось более узкое понятие «капитальные вложения». В соответствии с названием «капиталовложения» есть вложения только в основной капитал, а инвестиции-это вложения и в другие виды экономических ресурсов (в оборотные фонды, ценные бумаги, информационные ресурсы).

В соответствии в Федеральным законом от 25.02.99 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемое в форме капитальных вложений» инвестициями называются денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты

предпринимательской деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта[1].

Инвестиционный процесс - это сложный многогранный процесс, на который влияет множество факторов, и знание которых имеет важное научное и практическое значение. Знание этих факторов, механизма их влияния на инвестиционную деятельность и эффективность инвестиций является основой для разработки научно обоснованной инвестиционной политики и более эффективного управления инвестиционным процессом[2].

Все типы инвестиций можно разделить на активные и пассивные.

Активные инвестиции - это, как правило, агрессивные или диверсификационные инвестиции, направленные на захват новых рынков. Через финансовые инструменты (портфельные инвестиции) они могут поглощать конкурентов или ослаблять их позиции на рынке. Здесь может быть применен

1Т.У.Турманидце Анализ и оценка эффективности инвестиций. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 247 с.

2 Л.Л.Игонина Инвестиции. М.: Юрист, 2018. 478с.

механизм демпинговых цен, внедрение новейших технологий в области производства и менеджмента. Данные инвестиции могут обеспечить наибольшую прибыль, но не исключен и существенный риск.

Пассивные инвестиции - в отличие от активных инвестиций менее рискованные и направлены на поддержание (стабилизацию) финансового состояния предприятия за счет замены изношенного оборудования, технологий и подготовки вновь принятого персонала, поддержания на соответствующем уровне менеджмента[1].

По своей природе и сущности различают начальные инвестиции и брутто-инвестиции. Начальные инвестиции состоят из финансовых вложений при создании предприятия или его приобретении (покупке). Их также называют нетто-инвестициями.

Брутто-инвестиции - включают в себя нетто-инвестиции и реинвестиции.

Реинвестиции - состоят из свободных денежных средств (прибыли, амортизации внеоборотных активов и др.). По своей экономической природе они больше всего тяготеют к активно-пассивным инвестициям, так как направлены на покупку нового оборудования, ресурсосберегающих технологий, создание собственными силами новых основных средств (фондов), замену устаревшего оборудования, модернизацию, а также диверсификацию капитала. В свою очередь инвестиции, направленные на расширение производства и захват новых рынков сбыта, увеличение конечной реализации выпущенной (изготовленной) продукции, приобретение влияния на другие фирмы, называются экстенсивными инвестициями.

Интенсивные инвестиции - направлены на сокращение затрат сырья и материалов, повышение производительности труда, уменьшение потребности в производственных площадях и емкостях, сокращение энергопотребления, фондозатрат, т.е. материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Инвестиционная привлекательность – это прежде всего инвестиционный потенциал и инвестиционные риски, включающие в себя множество факторов как субъективных, так и объективных, которые позволяют определить направления развития экономики при различных экономических условиях.

В этой статье мы рассмотрим инвестиционную привлекательность в Российской Федерации на примере Липецкой области. Основополагающий критерий для инвестора - уровень экономического развития региона, его инвестиционная привлекательность. Степень инвестиционной привлекательности является условием для эффективного социально-экономического развития экономики, как государства в целом, так и определенного региона.Большое количество проводимых реформ и введение санкций, сделали возможность инвестирования в субъектах намного проблематичной, чем 6-7 лет назад. С учетом современных проблем в экономике, власти региона стараются
проводить работы по увеличению объема инвестированных средств:

- разрабатываются программы по привлечению инвестиций в регионы
- проводится оценка инвестиционной привлекательности территории;
- выявляются проблемы, влияющие на принятие инвестиционных решений.

Инвестиции определяются как долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли, а инвестиционная привлекательность - как характеристика региона или отрасли, которая отражает факт соответствия представленного инвестиционного объекта конечным целям инвестора.

В свою очередь, Липецкая область — одна из наиболее успешных и быстроразвивающихся областей современной России. Субъект занимает лидирующие положение в Российской Федерации по многим социально-экономическим показателям.

Улучшение инвестиционной привлекательности является главнейшей задачей региона и только грамотное управление всеми сегментами инвестиционного рынка сможет решить поставленную задачу. Вопрос об оценке инвестиционной привлекательности региона в теоретическом и в практическом плане является ключевым в общей проблеме инвестиционного управления.

Для того, чтобы быть признанным инвестиционно-привлекательным, регион проходит следующие этапы:

- выбор системы информативных показателей;
- анализ и оценка аналитических показателей;
- прогнозирование инвестиционной привлекательности.

При оценке субъекта существуют свои нюансы. Прогнозируя инвестиционную привлекательность отраслей и проектов, необходимо принимать во внимание фазы прединвестирования, инвестирования, эксплуатирования и ликвидации.

Важным при оценке и прогнозировании инвестиционной привлекательности региона является учет особенностей государственной и региональной политики. Анализируется эффективность развития региона, на

примере разнообразия отраслей промышленности, предоставления различных услуг, также оценивается насколько эффективно их взаимодействие друг с другом и как осуществляется разделение труда.

Ключевыми характеристиками, влияющими на положительное решение инвестора при вложении капитала, являются:

- наличие кадров и их квалификация;
- наличие развитой логистики, информационной и управленческой инфраструктуры;
- уровень доходности (рентабельности) капитала в регионе;
- уровень рисков, связанных с инвестиционной деятельностью.

Наша область более десятка лет входит в группу лидеров среди субъектов Российской Федерации в рейтинге инвестиционной привлекательности.

Стабильный поток инвестиций в экономику области обусловлен совершенствованием законодательной базы, снижением инвестиционных рисков, наличием подготовленных инвестиционных площадок. Доля инвестиций на сегодняшний день в валовой региональный продукт составляет более 35%.

В регионе созданы все условия как правовые, так и экономические влияющие на успешное ведение бизнеса. Область обеспечивает устойчивое положение инвесторов, реализующих инвестиционные проекты на территории Липецкой области.

Реализуемая инвестиционная политика Липецкой области на данный момент, обеспечивает системный подход для определения направления динамичного развития области- это:

- динамичное развитие экономики;
- огромный потребительский рынок;
- хороший инвестиционный климат;
- крепкая инвестиционная философия;
- доступность инвестиционных продуктов для инвесторов;
- комплексное развитие системы институтов инвестирования;
- прозрачная система государственной поддержки;
- конкретная тактика будущего развития;

Инвестиционные взгляды Липецкой области, ее общие принципы и порядок взаимодействия органов власти региона с инвесторами рассматриваются публично.

Для инвесторов действуют и специальные территории с особыми условиями осуществления хозяйственной деятельности: ОЭЗ федерального и регионального уровня, индустриальные парки. Активно поддерживаются проекты с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Напоследок хотелось бы выделить несколько крупнейших инвестиционных проектов, реализуемых в Липецкой области.

Предприятия по выпуску автомобильных шин «Yokohama»

Японская шинная компания YOKOHAMA RUBBER Co. завершила строительство нового завода в Липецкой области в Грязинском районе, что

было отмечено официальной церемонией открытия непосредственно на заводе 30 мая 2012 года. Объем инвестиций: 26.7 млрд рублей.

Бельгийская компания ООО «Бекарт-Липецк». Производство стартовало 31 декабря 2009 года в Липецком районе. Объем инвестиций: 3.7 млрд рублей.

ООО «Моторинвест».Запущен цех покраски. Построен цех сварки, идет установка и пуско-наладка оборудования. Ведется строительство сборочного цеха. Проект реализуется в Краснинском районе. Объем инвестиций: 10 млрд рублей. Экономическая природа инвестиций состоит в том, что возникают экономические отношения между участниками инвестиционного процесса по поводу формирования и использования инвестиционных ресурсов в целях расширения и совершенствования инвестиционного процесса. Поэтому инвестиции как экономическая категория способствует росту экономики, повышают технико-экономический потенциал Липецкого региона и страны в целом.

Чепрасова Е. В.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян Сергей Минасович, к.э.н., доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оборотные активы компании, которые участвуют в процессе производства и реализации продукции, постоянно циркулируют и перемещаются из зоны обращения в зону производства и обратно.

Управление текущими активами является наиболее полной частью финансового менеджмента, поскольку многие элементы его внутреннего материального и финансового состава требуют индивидуализации управления, высокой динамики преобразований такого рода, высокой платежеспособности, прибыльности и других финансовых результатов.

Эффективность работы предприятия во многом зависит от наличия оборотных средств. Отсутствие устойчивой системы пополнения оборотного капитала в компании приводит, с одной стороны, к дополнительным расходам, которые увеличивают издержки компании, а с другой – к снижению показателей эффективности.

Дополнительные расходы могут быть связаны с задержками в формировании товарно-материальных запасов предприятия, что в свою очередь увеличивает продолжительность технологических и производственных циклов. В этой ситуации объем незавершенного производства увеличивается, что в итоге приводит к увеличению издержек компании.

Изучение теории и практики управления оборотным капиталом приобретает все большее значение в условиях нынешней нестабильности российской экономики.

Оборотный капитал оказывает прямое и существенное влияние на процесс производства и реализации продукции и играет решающую роль в финансовой стабильности компании, ее платежеспособности, прибыльности и рентабельности. Эффективность деятельности компании во многом зависит от эффективности оборотных активов[1].

Достаточное количество проблем, а также задач, непосредственно связанных с использованием оборотных средств, ростом их оборачиваемости и отдачи, требуют изучения этой проблемы.

В современной экономической теории оборотный капитал – это стоимость предметов труда, которые только один раз участвуют в непосредственном производстве и полностью выполняют перенос своей стоимости в стоимость производимого продукта.

Следует отметить, что оборотные активы – это активы предприятия, которые постоянно оборачиваются в процессе предпринимательской деятельности. Они напрямую поддерживают процесс производства и продажи и выражаются в форме денежных средств или других активов, которые в идеале являются денежными средствами в течение рабочего цикла.

Л.Н. Леонович и Э.М. Зелгалве считают, что оборотный капитал означает стоимость оборотных фондов (в виде сырья, основных и вспомогательных материалов и других материально-технических ресурсов), а также стоимость незавершенного производства и полуфабрикатов за вычетом амортизации, потребленная в процессе производства часть стоимости основных фондов, стоимость малоценных и быстроизнашивающихся орудий труда, присоединяемых к оборотным фондам, и стоимость фондов обращения в их товарной и денежной форме.

Категории «оборотные средства» и «оборотный капитал» различаются, в том числе, и по способу отражения в балансе. Оборотные средства, как актив организации, отражаются в левой части баланса и раскрывают информацию о составе имущества организации.

Невозможно реализовать бизнес-процесс без достаточных ресурсов, обусловленных характером его участия в долгосрочных и оборотных активах компании. В то же время сложное финансовое положение большинства отечественных компаний связано с проблемами движения оборотных средств и их неэффективной структурой, которая не может обеспечить рост производства.

Как отмечает Крутин Ю.В., материально-вещественная форма компонентов оборотного капитала является наиболее подвижной частью активов экономического субъекта хозяйствования, которая в силу своей

[1]Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие// Под редакцией П.П. Табурчака, В.М. Гумина, М.С. Сапрыкина. – Ростов-на-Дону: Высшая школа, 2015. 352 с.

структуры и объема напрямую влияет на показатели финансового состояния (платежеспособность, ликвидность).

Таким образом, оборотный капитал является важнейшим фактором формирования финансовой устойчивости и финансовых результатов деятельности предприятия. Следовательно, оборотный капитал имеет особое значение в условиях рыночных отношений.

Многие авторы считают, что оборотный капитал является всеобъемлющей категорией в экономической теории, поскольку из-за их характеристик и их содержательного описания ученые сформировали довольно широкий круг концепций, которые развивались на различных этапах экономического развития.

Наиболее полным из рассмотренных подходов к определению оборотного капитала является следующее определение: «Оборотный капитал является элементом ресурсного потенциала организации, предназначенного для обеспечения непрерывного экономического процесса, который потребляется один раз для будущей экономической выгоды»[1].

Оборотные средства классифицируют по трем основным признакам:

– в зависимости от участия их в кругообороте средств (активы, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения). Соответственно, чем больше оборотных активов размещено в сфере производства, тем эффективнее они используются;

– по методам планирования, принципам организации и регулирования оборотных активов.

В зависимости от методов планирования оборотные активы подразделяются на:

1) нормируемые оборотные активы (оборотные активы в производственных запасах, производстве, остатках готовой продукции на складах предприятий);

2) ненормированные оборотные активы (все фонды обращения, за исключением готовой продукции на складе).

Необходимость такого разделения следует из экономической целесообразности достижения наибольших результатов при наименьших затратах. Установление нормативов по отдельным статьям позволяет обеспечить оптимальную потребность предприятия в оборотных активах;

– по источникам формирования оборотных активов они делятся на:

1) собственные оборотные активы, формируемые за счет: уставного, паевого, добавочного капитала, дополнительного капитала, резервного капитала, нераспределенной прибыли и целевого финансирования;

2) оборотные активы, финансируемые за счет заемных средств.

Естественно, существуют дополнительные потребности в оборотных активах в силу ряда объективных причин, связанных с влиянием факторов инфляции и других экономических факторов. Заемные средства могут

[1]Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Т.Б. Бердникова. М.: Инфра-М, 2012. 215 с.

использоваться для покрытия этих потребностей (долгосрочные и краткосрочные банковские кредиты, облигационные займы, коммерческие кредиты других организаций, оформленные как вексельные, товарные кредиты или авансированные платежи);

3) оборотные активы, финансируемые из дополнительных источников, в том числе: кредиторскую задолженность за товары, работы, услуги; текущие обязательства по полученным авансам, расчетам с бюджетом, внебюджетными платежами, расчетами по страхованию, по оплате труда, с участниками, по другим текущим обязательствам, резервами по сомнительным долгам, благотворительными и иными поступлениями.

Видится, что приведенная классификация является довольно ограниченной, поскольку она определяет структурное построение оборотных средств только приблизительно, без их существенных деталей (например, через функциональные формы авансированных фондов, степень их ликвидности и т.д.). Наиболее полную картину состава источников образования и структуры оборотных средств, а также общих потребностей в них можно получить путем классификации оборотных средств по следующим характеристикам: функциональному назначению в процессе производства и обращения; по степени ликвидности; по формам функционирования авансированных средств; по методам планирования, принципам организации и регулирования оборотных активов; по источникам формирования оборотных активов.

Следует отметить, что в последние годы отечественные компании столкнулись с проблемой нехватки инвестиционных средств при формировании оборотных средств. Поэтому определение источников финансирования оборотных средств и классификация их источников имеет большое практическое значение.

Основной функцией оборотного капитала является обеспечение ликвидности, которая позволяет компании быть платежеспособной. Управление оборотным капиталом служит для выявления и поддержания оптимального уровня оборотных активов, а также для выбора и поддержания необходимого баланса между источниками долгосрочного и краткосрочного финансирования. «Выбор соответствующих источников финансирования оборотного капитала в конечном итоге определяет уровень финансово-экономической устойчивости предприятия и эффективность его деятельности. Чтобы нормально функционировать в современной рыночной среде с высокой степенью неопределенности, каждое предприятие должно не только обеспечить оптимальное соотношение между собственным и заемным капиталом, но и формировать структуру заемного капитала для финансирования оборотных средств»[1]. Управление оборотными средствами включает в себя коммерческие и финансовые аспекты поддержки товарно-материальных запасов, необходимую закупочную, кредитную и инвестиционную политику.

[1] Анализ хозяйственной деятельности в промышленности// Под ред. В.И. Стражева. М.: Омега-Л, 2014. 655 с.

Важное значение в управлении оборотными средствами определяется следующим: текущие активы составляют значительную часть общих активов; для большинства малых и средних предприятий текущие обязательства являются основным источником внешнего финансирования; в условиях конкуренции повышение эффективности бизнеса за счет более грамотного управления оборотными средствами является необходимым и требует постоянного внимания.

Итак, важно отметить, что непременным условием эффективного использования всех средств производства является оптимальное соотношение основных и оборотных средств. Недостаток оборотных средств приводит к неэффективному использованию основных средств, что негативно сказывается на производстве и реализации продукции. Для того чтобы система управления работала в режиме предупреждения о нежелательных ситуациях, а не в режиме исправления последствий, необходимо немедленно отслеживать формирование каждого показателя с целью выявления возможных отклонений во времени.

Чижов А.А.
Россия, Уральский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. соц. наук, доц. Ручкин А.В.

ПРАВОВОЙ СТАТУС ПОЛНОМОЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОКРУГАХ

Институт полномочного представителя Президента в федеральных округах появился в Российской Федерации в 2000 году в начале первого президентского срока В. Путина. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации “О полномочном представителе президента Российской федерации в федеральном округе” №849 от 13 мая 2000 года, полномочный представитель – это должностное лицо (федеральный государственный служащий), которое представляет Президента в пределах соответствующего федерального округа. Полномочный представитель обеспечивает реализацию конституционных полномочий главы государства в федеральном округе, входит в Администрацию Президента Российской Федерации. В настоящее время в Российской Федерации 8 полпредов в соответствии с числом федеральных округов. [1]

Исходя из Положения о полномочном представителе президента Российской федерации в федеральном округе, можно выделить следующие задачи, стоящие перед полпредом:

- организация в федеральном округе работы по реализации органами государственной власти основных направлений внутренней и внешней политики государства, определяемых Президентом РФ;

- организация контроля за исполнением в федеральном округе решений федеральных органов государственной власти;
- обеспечение реализации в федеральном округе кадровой политики Президента РФ;
- представление Президенту РФ регулярных докладов об обеспечении национальной безопасности в федеральном округе, а также о политическом, социальном и экономическом положении в федеральном округе, внесение Президенту РФ соответствующих предложений[1].

Таким образом, основная деятельность полпреда, согласно Положению, связана с контрольно-координационными полномочиями.

Стоит отметить, что институт полпредства существовал и до указа В. Путина о создании федеральных округов, однако они были в каждом субъекте России и выполняли другие функции.

Необходимо отметить политические условия, в рамках которых был введен институт полпредства. Это, прежде всего, усиление региональных элит, проявлявшееся в стремлении к независимости органов государственной власти субъектов от федерального центра, что привело к изменению политики в отношении регионов. Данная политика опиралась, во-первых, на приведение в соответствие законов субъекта федеральному законодательству, во-вторых, на изменение кадровой политики, заключавшееся в проведении ротации глав субъектов, руководителей ключевых силовых структур. Таким образом, задача полпредства в начале двухтысячных годов заключалась в обеспечении проведения новой политики в отношении регионов.

В последующие годы задачи перед полномочным представителем менялись по нескольким причинам. Во-первых, были решены поставленные задачи по снижению независимости региональных элит от федерального центра. Во-вторых, с отменой выборов глав регионов, полномочный представитель играл важную роль в представлении кандидата.

Сейчас фактически полномочный представитель Президента Российской Федерации в федеральном округе контрольно-аналитические и представительские функции, среди которых выделяются анализ эффективности деятельности и кадровой обеспеченности правоохранительных органов в федеральном округе, разработка программы социально-экономического развития территорий в пределах федерального округа совместно с субъектами, согласование кандидатур для назначения на должности федеральной государственной службы и кандидатур для назначения на иные должности в пределах федерального округа, если назначение на эти должности осуществляется Президентом Российской Федерации, Правительством Российской Федерации или федеральными органами исполнительной власти, вручение государственных наград, почетных грамот Российской Федерации, удостоверение судьи по поручению Президента, а также представляет в

[1] О полномочном представителе Президента Российской Федерации в федеральном округе: Указ Президента РФ от 13 мая 2000 № 849. Доступ из справ.-правовой системы “КонсультантПлюс”.

законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта Российской Федерации временно исполняющего обязанности высшего должностного лица (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти) субъекта Российской Федерации. Таким образом, реальный функционал полпредств в настоящее время несколько уменьшился в сравнении с началом двухтысячных годов.

Представляется интересным статус отдельных полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах. В частности, помимо того, что полпреды являются членами Администрации Президента, полпреды входят в Совет Безопасности РФ. Также некоторые полномочные представители входят или входили в состав Правительства Российской Федерации. О возможности замещения говорится в статье 6 Федерального конституционного закона "О Правительстве Российской Федерации"[1]. Так, в настоящее время полномочный Президента Российской Федерации в Дальневосточном федеральном округе является Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации. Ранее полпред Президента в Дальневосточном федеральном округе одновременно являлся министром по развитию Дальнего Востока и также входил в состав Правительства РФ. Также ранее заместителем Председателя Правительства являлся полномочный представитель Президента Российской Федерации в Северо-Кавказском федеральном округе А.Г. Хлопонин (с 2010 по 2014 годы).

Таким образом, институт полномочного представителя Президента Российской Федерации в федеральных округах, несмотря на некоторое уменьшение фактически выполняемых функций, продолжает оставаться одним из ключевых институтов проведения федеральной политики в регионах.

Чмуневич И.А.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Милованов Е.А.

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ДВИЖЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Приток денежных средств, обеспечивающий покрытие обязательств хозяйствующего субъекта является одним из основных условий финансового благополучия. Кроме того, отсутствие необходимого минимума денежных средств на счете предприятия говорит о его серьезных финансовых затруднениях. Необоснованно высокая сумма свободных денежных средств приводит к тому, что предприятие терпит убытки, связанные, во-первых, с инфляцией и обесценением денег и, во-вторых, с упущенной возможностью их

[1] О Правительстве Российской Федерации: Федеральный конституционный закон от 17 декабря 1997 года № 2-ФКЗ. Доступ из справ.-правовой системы "КонсультантПлюс".

выгодного размещения и получения дополнительного дохода. Отсюда, возникает необходимость проведения анализа движения денежных средств, который позволит оценить рациональность управления денежными потоками экономического субъекта.

Основной целью такого анализа является выявление причин дефицита или избытка денежных средств, определение источников их поступления и направлений расходования для решения задач поддержания текущей ликвидности и платежеспособности предприятия.

Движение финансовых ресурсов предприятий (прибыли, амортизационных отчислений и др.) осуществляется в форме денежных потоков. Для оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта важен не только общий объем денежных ресурсов, но и величина денежного потока, интенсивность его движения в течение анализируемого периода.

Одна из ключевых задач анализа движения денежных средств – поддержание оптимальной величины и структуры вложенного капитала в денежной форме с целью получения максимального объема денежного потока за определенный период.

В современных условиях денежные средства являются одним из наиболее ограниченных ресурсов, и успех предприятия в производственно-коммерческой деятельности во многом зависит от эффективности их использования.

Отток финансовых ресурсов из материального производства препятствует преодолению его спада, сокращает до недопустимых пределов не только инвестиционные ресурсы предприятий, но и их оборотные средства, что в конечном счете приводит к кризису неплатежей.

Для предприятий России при переходе от сворачивания объема производства к стратегии его роста проблема самофинансирования и управления оборотом денежных средств имеет приоритетное значение.

Следовательно, для реальной оценки финансового результата деятельности любого предприятия в первую очередь необходима информация о состоянии его финансовых ресурсов и их движении во времени, т. е. о денежных потоках.

Определим наиболее важные понятия, связанные с анализом денежных потоков. Приток денежных средств осуществляется за счет выручки от продажи продукции (работ, услуг); увеличения уставного капитала от дополнительной эмиссии акций; полученных кредитов, займов и др.

Отток денежных средств возникает вследствие: покрытия текущих (операционных) затрат; инвестиционных расходов, платежей в бюджет и во внебюджетные фонды; выплат дивидендов акционерам предприятия и т. д.

Чистый приток денежных средств (резерв денежной наличности) образуется как разница между всеми поступлениями и отчислениями денежных средств.

Часто складывается ситуация, когда у предприятия нет денег, но есть прибыль либо имеются денежные средства, но отсутствует прибыль. Более рельефно различие между суммой полученной прибыли и величиной денежных средств проявляется в следующем:

1. Прибыль отражает чистый доход, полученный предприятием за определенное время, что не совпадает с реальным поступлением денежных средств.

2. Прибыль признается после совершения продажи, а не после поступления денежных средств (данный порядок предусмотрен в учетной политике предприятия).

3. При расчете прибыли расходы на производство продукции признаются после ее продажи, а не в момент отгрузки.

4. Денежный поток включает: движение денежных средств, которые непосредственно не учитывают при расчете прибыли: капитальные вложения; налоги, уплачиваемые за счет прибыли; долговые выплаты и т. д..

5. Прибыль выражает прирост авансированной стоимости за период, что характеризует эффективность управления предприятием. Однако наличие прибыли не означает наличия свободных денежных средств, которые можно расходовать.

6. При расчете прибыли не все затраты включают в издержки производства, учитываемые при ее определении (налог на прибыль, налог на имущество предприятия и т. д.).

Следовательно, показатель прибыли не всегда отражает реальное финансовое положение предприятия, т. е. его платежеспособность и ликвидность баланса.

Анализ денежных потоков предприятия может выявить несбалансированные денежные потоки, в результате чего возникает дисбаланс, а именно превышение исходящего денежного потока над входящим. Выбор методов оптимизации потоков зависит от длительности периода дисбаланса, то есть краткосрочного или долгосрочного.

Увеличение входящего денежного потока предприятия в краткосрочном периоде может быть достигнуто за счет:

- использования предоплаты за всю или большую часть продукции, которая имеет повышенный спрос;
- сокращения сроков предоставления товарного (коммерческого) кредита покупателям продукции;
- увеличения размеров ценовых скидок при реализации продукции, которая не имеет высокого спроса;
- использования современных форм рефинансирования просроченной дебиторской задолженности – учет векселей, факторинга, форфейтинга;
- индивидуальной работы с каждым дебитором с целью ускорения поступления средств;
- использования краткосрочных финансовых кредитов и ссуд.

С целью замедления выплат средств в краткосрочном периоде рекомендуются такие мероприятия: увеличение сроков (по согласованию с поставщиками) товарного (коммерческого) кредита; замедление инкассации собственных платежных документов; реструктуризация краткосрочных финансовых долгов путем перевода их в долгосрочные долги; получение отсрочки по платежам в бюджет и внебюджетные фонды; уменьшение размера

платежей за счет усовершенствования внутренней и внешней финансовой политики предприятия, направленной на экономию расходов.

В долгосрочной перспективе увеличение входящего денежного потока можно достичь за счет: увеличения размеров собственного капитала; привлечения дополнительных финансовых кредитов и ссуд; продажи части активов для увеличения объема средств в обороте; продажи части имущества, в первую очередь основных фондов, или сдачи их в аренду в случае их недостаточно эффективного использования; увеличения объема продаж товаров или услуг; диверсификации деятельности.

Уменьшить объем исходящего денежного потока в долгосрочном периоде можно за счет: введения ограничений на приобретение основных средств, которые не обеспечивают существенного увеличения входящего денежного потока в долгосрочной перспективе; сокращения объемов инвестирования; снижения расходов на приобретение материальных оборотных активов; оптимизации транспортных и складских расходов; сокращения штата при повышении производительности труда; профилактики и снижения издержек производства.

Таким образом, были рассмотрены основные проблемы механизма управления движения денежных средств и денежных потоков коммерческой организации.

Основным инструментом, который позволяет выявить проблемы механизма движения денежных средств и денежных потоков, имеющихся в организации, является анализ движения денежных средств, который позволяет оценить рациональность управления денежными потоками на предприятии. Также нами были определены основные пути решения проблем механизма движения денежных средств и денежных потоков коммерческих предприятий.

Чугунова А. И.
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Пермский филиал
Научный руководитель: старший преподаватель Эккерт Т. В.

НУЖНА ЛИ ЕДИНАЯ ТЕХНОГИЯ В ГРАЖДАНСКОМ КОДЕКСЕ?

Чтобы ответить на этот вопрос, необходимо понять суть термина единой технологии.

Термин расшифровывается в Гражданском Кодексе Российской Федерации в разделе 4 гл.77 ч.1 ст. 1542. Единой технологией в смысле настоящей главы признается выраженный в объективной форме результат научно-технической деятельности, который включает в том или ином сочетании изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программы для ЭВМ или другие результаты интеллектуальной деятельности, подлежащие правовой охране в соответствии с правилами настоящего

раздела, и может служить технологической основой определенной практической деятельности в гражданской или военной сфере (единая технология). В состав единой технологии могут входить также результаты интеллектуальной деятельности, не подлежащие правовой охране на основании правил настоящего раздела, в том числе технические данные, другая информация.

Основная идея единой технологии заключается в комплексной правовой охране объекта, разработанного в рамках научно-исследовательской и опытно-конструкторской работы. Охранять такие объекты в режиме коммерческой тайны можно только на первых этапах после окончания НИОКР, так как этот правовой режим прекращается сразу же по факту распространения сведений об этих объектах. Традиционно, в промышленно развитых странах конфиденциальность сведений частично снимается по мере приобретения исключительных прав на изобретения (получение патентов), являющиеся составными частями НИОКР. Режим же коммерческой тайны сохраняется только в отношении таких технических (или иных) решений, либо их конкретных условий применения, коммерческая реализация которых не позволяет распознать их суть, либо сделать это является весьма затруднительно.

Таким образом, идея комплексной правовой охраны единой технологии, в принципе, неплоха. Но, стоит обратить внимание на п. 1 ст. 1544 ГК РФ, где определено содержание права на единую технологию: «Лицу, организовавшему создание единой технологии…, принадлежит право на созданную технологию, за исключением случаев, когда это право… принадлежит Российской Федерации или субъекту Российской Федерации».

В п. 2 названной статьи разъяснено, что под этим правом понимается обязанность лица, организовавшего создание единой технологии, либо РФ, либо субъекта РФ (правообладатели единой технологии) принимать меры для закрепления за ними исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, входящие в состав единой технологии. При этом прямо определено следующее, если среди этих результатов есть объекты исключительных прав, принадлежащих иным лицам, то правообладателю единой технологии необходимо заключить с ними договоры отчуждения и лицензионные договоры. Довольно странно, что правообладателем некоего комплекса прав на единую технологию законом названо одно лицо, а обладателем исключительных прав, входящих в этот комплекс, — другое?

В ст. 1546 ГК РФ установлен исчерпывающий перечень случаев, когда право на единую технологию должно принадлежать государству (РФ или субъекту РФ). Таких случаев три:

а) единая технология непосредственно связана с обеспечением обороны и безопасности страны;

Права на единые технологии, которые закреплены за РФ в соответствии с пунктом также должны быть отчуждены заинтересованному лицу, обладающему реальными возможностями для внедрения, если государство утратит необходимость сохранить их за собой. Потребителем продукции по

единой технологии является само государство.
б) Российская Федерация или субъект Российской Федерации до создания единой технологии или в последующем приняла (принял) на себя финансирование работ по доведению единой технологии до стадии практического применения;
в) исполнитель не обеспечил до истечения шести месяцев после окончания работ по созданию единой технологии совершение всех действий, необходимых для признания за ним или приобретения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, которые входят в состав единой технологии.

В соответствии с пунктами, б) и в), государство обязано отчуждать лицу, заинтересованному в их внедрении и обладающему для этого реальными возможностями. Государство выступает как большая проектная организация, разрабатывающая за свой счет инновационные проекты, выставляемые на продажу.

Глава 77 ГК РФ вместе с ФЗ «О передаче прав на единые технологии» от 25.12.2008 N 284-ФЗ не связывает интересы частных инвесторов и государства при выборе последним вида проектируемой товарной продукции [2].

Если просмотреть пункт, в), то права за государством на эти единые технологии изначально закрепляются за исполнителем работ и затем — за государством только потому, что исполнитель отказался от них. Спрашивается: если сам исполнитель посчитал права на эти технологии неперспективными, то зачем они государству?

А как закон регулирует ситуацию, когда государство затратило свои средства на проектирование единых технологий, а затем, пытаясь продать права на них, не нашло заинтересованное лицо? Во-первых, государство выставляет права на единые технологии на продажу на конкурсной основе, во-вторых, пытается продать их на аукционе, если конкурс не удался. В-третьих, если не найден «покупатель», то продажа идет обычным образом. В-четвертых, если предыдущие действия не реализованы, то дело закрывается за ненадобностью. Правда, п. 2 ст. 1545 ГК РФ предусматривает и такие случаи: «Содержание обязанности внедрения технологии, сроки, другие условия и порядок исполнения этой обязанности, последствия ее неисполнения и условия прекращения определяются Правительством Российской Федерации».

На практике становится непонятно: в каких случаях к одним и тем же государственным контрактам, в рамках выполнения которых были созданы результаты интеллектуальной деятельности, следует применять положения, регулирующие правоотношения по единым технологиям, а в каких — по обычным результатам (например, положения ст. 1373, относящиеся к изобретениям, полезным моделям и промышленным образцам). Ведь практически всегда в результате проведения работ по государственным контрактам создается не один результат интеллектуальной деятельности,

а несколько. И как их рассматривать: как отдельные результаты или в системе, как единую технологию?

Поэтому мы предлагаем перенести главу о единой технологии в ФЗ “О передаче прав на единые технологии” N 284-ФЗ, где будет детально регламентированы понятие, субъекты, права и обязанности сторон и другое, что позволит более точно, в соответствии с современным законодательством, применять на практике эти нормы. В отношении инновационных проектов, непосредственно связанных с обороной и безопасностью страны, финансируемых государством, необходимо законодательно установить не только обязанность государства доводить их до конечного результата (изготовления товарной продукции), но и ответственность лиц, по чьей вине эти проекты оказались безрезультатными. Эти проекты для нашего государства имеют особое значение, потому что, как показывает мировой опыт, продукция, относящаяся к военной сфере, всегда должна быть основана на самых современных и наукоемких технологиях. «Множество отдельных планов не составляет большого целого; сами же плановики должны бы признать, что это даже хуже отсутствия плана вообще», - Фридрих Август фон Хайек. Этой цитатой хотелось бы подытожить свои размышления. Разбросанность норм не создает целостную базу для “здорового” применения единой технологии в России.

Шадриной Д.С.
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Россия, г. Екатеринбург
Научный руководитель: Шалаумова Т. В.
старший преподаватель кафедры Гражданского права

ЗАЩИТА ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Несовершеннолетними признаются граждане, не достигшие возраста наступления полной дееспособности. Это эмоциональные, упрямые, амбициозные, вспыльчивые, не умеющие выслушивать чужую точку зрения, не желающие вести диалог и отвечать за свои поступки подростки, которые зачастую оказываются на скамье подсудимых либо совершают иные правонарушения.

Судебный порядок защиты прав ребенка в Российской Федерации содержит несколько черт. Это связанно с тем, что, по очевидным причинам, несовершеннолетние не могут самостоятельно защищать свои права и охранять собственные интересы.

В ст.46 Конституции РФ говорится, что «каждому гражданину Российской Федерации гарантируется судебная защита его прав и свобод». Эта конституционная норма имеет отношение ко всем гражданам вне зависимости от их возраста и нашла свое отражение в нашем законодательстве.

Реализация гарантированных законом процессуальных прав и обязанностей предусматривает, что гражданин осознает и предвидит последствия своих действий (бездействия) особенно в судебном процессе. Защищать свои права несовершеннолетний в суде может как лично, так и поручив это законным представителям. Чтобы несовершеннолетний имел право на самостоятельную защиту, его необходимо по закону признать полностью дееспособным до исполнения 18 лет либо он должен вступить в брак до 18 лет, как указано в ст.37 ГПК РФ.

Законодатель не предусматривает ни одного основания для возможности со стороны органов опеки и попечительства отказать в принятии решения об объявлении несовершеннолетнего, достигшего возраста шестнадцати лет, полностью дееспособным при наличии согласия родителей, усыновителей, попечителей. Впрочем, если орган опеки и попечительства отказывает в принятии решения об эмансипации несовершеннолетнего, несовершеннолетний и его родители, усыновители, попечители вправе обратиться в судебные органы.

Судебный орган дает возможность несовершеннолетним от 14-18 лет самостоятельно защищать свои права, свободы и интересы, если спор вытекает из трудовых (дело, связанное с оплатой труда); семейных (родители нарушают права ребенка) и некоторых других правоотношений. Однако суд вправе привлечь к участию в таких делах законных представителей несовершеннолетнего.

В соответствии ст. 45 ГПК РФ «Прокурор вправе обратиться в суд с заявлением в защиту прав, свобод и законных интересов граждан, неопределенного круга лиц или интересов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований.

Заявление в защиту прав, свобод и законных интересов гражданина может быть подано прокурором только в случае, если гражданин по состоянию здоровья, возрасту, недееспособности и другим уважительным причинам не может сам обратиться в суд».

Исходя из положений данной статьи, недееспособность и возраст несовершеннолетнего будут являться законным основанием для защиты его прав и интересов со стороны органов прокуратуры.

Опираясь на ст.46 ГПК РФ органы государственной власти, органы местного самоуправления, организации, а также граждане могут подать заявление в суд в защиту интересов несовершеннолетнего независимо от его.

Согласно ст.57 СК РФ Ребенок вправе выражать свое мнение при решении в семье любого вопроса, затрагивающего его интересы, а также быть заслушанным в ходе любого судебного или административного разбирательства. Учет мнения ребенка, достигшего возраста десяти лет, обязателен, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам.

Суд примет во внимание мнение ребенка, достигшего десятилетнего возраста. Его непременно спросят, с кем он хочет остаться с матерью или отцом. В то же время легко настроить ребенка за или против, он не осознает,

почему нужно выбирать. Может случиться так, что на ребенка давят родители или вводят его в заблуждение.

Также в статье 78 СК РФ указано, что органы опеки и попечительства должны быть привлечены к участию в деле при рассмотрении судом споров, связанных с воспитанием детей, независимо от того, кем предъявлен иск в защиту ребенка.

Для принятия решения по делу суду необходимо заключение органа опеки и попечительства, которое отражает интересы ребенка, а именно, базируется лишь на результатах обследования условий жизни родителей. Позиция опеки немаловажна, но, тем не менее, для суда она имеет скорее рекомендательный характер и не является обязательной к исполнению.

В настоящее время в соответствии с п.6 ч.1 ст.20 Федеральным законом "О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации" юридическая помощь оказывается бесплатно только несовершеннолетним, содержащимся в учреждениях системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних. При этом, дать каждому несовершеннолетнему право обратиться к адвокату за помощью при возникновении нарушения его прав и интересов предоставляет ему возможность защитить себя, в частности и от родителей.

Проблема защиты прав несовершеннолетних бессменно была одной из главных в российском законодательстве.

Одна из существенных причин, которая затронула нашу страну на нынешнем этапе ее развития, заключается не в нехватке органов государства, в обязанность которых входит защитить права ребенка, а в отсутствии взаимодействия между ними.

Эти вопросы должны решать органы управления образованием, органы управления социальной защитой населения, органы внутренних дел, органы опеки и попечительства.

Существует специализация судей, рассматривающих дела в отношении несовершеннолетних.

На сегодняшний день в некоторых субъектах РФ появился институт уполномоченного по правам ребенка.

Этот институт является сравнительно новым формированием в правозащитной системе России и его функционирование также имеет определенные проблемы, которые отрицательно отражаются на защите прав и законных интересов детей.

К примеру, в законодательстве субъектов Российской Федерации нет единого подхода к контролю за порядком действия института уполномоченного по правам ребенка. Вследствие этого, в отдельных регионах России детский правозащитник обладает большим спектром прав, чем другие органы.

Вторая причина, осложняющая эффективность действия механизма социальной и правовой защиты ребенка, – это отсутствие единой системы субъектов, деятельность которых направлена на выполнение социальной программы по защите прав и интересов детей. Всемирная декларация об обеспечении выживания, защиты и развития детей 1990 г. и Конвенция ООН о

правах ребенка 1990 г. поставили перед Россией значимые задачи в сфере защиты прав детей. В особенности, это касается обеспечения гарантий жизнедеятельности и развития детей, формирования различных форм материальной поддержки семей с детьми, обеспечения свободного доступа детей к системам образования и здравоохранения, преимущественного внимания к проблемам детей, находящихся в наиболее трудных условиях и других задач.

В свете изложенного, считаем необходимым формирование комплекса мероприятий, направленных на создание единой прочной системы защиты прав, свобод и законных интересов детей, преимуществом которой будет являться профилактическая и воспитательная работа с несовершеннолетними.

Для улучшения сложившейся системы защиты прав и законных интересов несовершеннолетних нужно изменить правовую основу, направленную на защиту детей, кроме этого необходимым является принятие федерального закона «Об Уполномоченном по правам ребенка в Российской Федерации». Надлежит законодательно закрепить полномочия Уполномоченного, порядок формирования его аппарата, финансирование. В свою очередь следует отметить существенные формы, направления и методы взаимодействия уполномоченных с органами государственной власти, с органами местного самоуправления и другими институтами гражданского общества по вопросам защиты прав и законных интересов несовершеннолетних.

Гарантия реализации эффективной политики по вопросам защиты прав и законных интересов несовершеннолетних является связанная между собой система органов государственной власти, муниципальных органов и общественных объединений с определенным разделением полномочий, выполняющих деятельность по защите прав детей узаконенными средствами. Вышеуказанные органы, осуществляя свои функции, должны взаимодействовать друг с другом с помощью дополняемости.

В связи с чем, необходимо разработать и принять нормативно-правовой акт, координирующий деятельность всех органов и организаций, ответственных за защиту прав и интересов детей.

Кроме того, следует разработать ряд мер по предупреждению возможного ухудшения социального положения семей, имеющих детей. В большинстве случаев, если установлено, что родители не выполняют своих обязанностей, их лишают родительских прав. Эта мера является самой крайней, до ее применения следует подключать органы социальной защиты к работе с такой семьей, пребывающей в социально опасном состоянии: направление родителей на лечение, в случае необходимости, от алкогольной зависимости, оказание помощи родителям в трудоустройстве и т.д.

В заключение, стоит отметить, что внимательное отношение к вопросам применения норм, регламентирующих права несовершеннолетних и внесение соответствующих дополнений в законодательство, регламентирующее деятельность органов по защите прав и интересов ребенка, является главной задачей как самого государства, так и общества в целом.

Шароглазов М.Ю.
Россия, Липецкий Филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Аксенова М.А.

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

Конституция РФ, статья 7 гласит: «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»[1]. Очевидно, что данная формулировка предполагает активное участие государства в проведении политики, направленной на повышение благосостояния граждан России. На текущем этапе развития России для определения путей и способов обеспечения устойчивого повышения благосостояния российских граждан разработаны ряд стратегических и концептуальных нормативных документов, целевыми ориентирами которых являются: повышение уровня доходов и качества жизни россиян до показателей, характерных для стран с развитыми экономиками. Они включают высокие стандарты личной безопасности, доступность услуг образования и здравоохранения качества, соответствующих мировым требованиям, необходимый уровень обеспеченности жильем, доступ к культурным благам и обеспечение экологической безопасности; значительное снижение социальной поляризации, заключающееся в улучшении социального климата в обществе, снижения бедности и уменьшение дифференциации населения по уровню доходов[2].

Главнейшей целью развития современного общества является именно повышение качества жизни человека. Принципами рыночного хозяйствования объективно заложено неравенство в доходах, что в рыночной экономике формирует неравные стартовые социальные возможности, проявляющееся в ограниченности доступа к более качественным услугам в образовании, обеспечивающем более высокий социальный статус, медицине, отдыхе и т.д. у различных групп населения, что в целом для общества несет негативные последствия.

Проблемам повышения качества жизни населения через механизмы повышения доходов и реализации государственной политики по дифференциации доходов населения посвящали свои исследования такие ученые как: Н. Волгин, В. Роик, М. Колосницина, П. Мстиславский, Р.

[1] Конституция Российской Федерации: офиц. текст от 12 декабря 1993 г. М.: Юрайт. 2013. 40 с.

[2]Стукаленко Елена Алексеевна. Совершенствование механизма регулирования доходов населения как элемента государственной политики повышения качества жизни: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05; [Место защиты: Ом. гос. ун-т им. Ф.М. Достоевского]. Новосибирск, 2013. 276 с.

Капелюшников, К. Устинова, В. Гимпельсон, В. Жеребин, А. Федченко, Ю. Одегов, Б. Генкин, А. Кибанов, Г. Руденко, А. Роффе, Г. Булатова и другие.

Экономические преобразования последних лет в Российской Федерации привели к принципиальным изменениям в социально-трудовых отношениях и в сфере заработной платы. Воздействие государственных органов на систему трудоиспользования существенно ослабло, административное регулирование заработной платы осуществляется путем установления минимального размера оплаты труда, ставок подоходного налога на доходы физических лиц, взимаемого с заработной платы. В негосударственном секторе экономики решение основных вопросов оплаты труда - формирование средств, направляемых на выплату заработной платы, распределение этих средств между работниками, применение систем материального стимулирования сегодня находится в компетенции собственников бизнеса. С усилением в России института частной собственности в экономике России, структура занятости по формам собственности претерпела серьезные изменения. На сегодняшний день около 70 % занятых в экономике граждан работают на предприятиях, не относящихся к сфере прямого влияния государственных и муниципальных органов. Вместе с тем, в ходе экономических реформ появились и развиваются новые источники денежных доходов населения - средства, получаемые от предпринимательской деятельности, сдача объектов недвижимости в аренду, участие в прибылях организаций, получение дивидендов владельцами акций и др. Однако ведущую роль для большинства россиян продолжает играть оплата труда, составлявшая в период с 2010 года по 2018 год около 65 % в структуре денежных доходов населения. Доходы, получаемые в результате трудовой деятельности, являются основой для удовлетворения жизненных потребностей 51 млн чел., работающих в государственном секторе экономики и социальной сфере и на предприятиях, находящихся в частной собственности (индивидуальной и коллективной).

В связи с резкими изменениями в геополитической ситуации, повлиявшими на общеэкономическое состояние национальной экономики, начиная с 2014 г. и на протяжении последних лет продолжалось сокращение реально располагаемых денежных доходов населения, которое в реальном выражении за 2014 – 2017 гг. достигло 11 – 13 %, а в 2018 г. составило около 1,5 %. В абсолютном выражении население потеряло 4,9 трлн. руб. при общей сумме доходов населения, по оценке Росстата, в 45,2 трлн. руб. в год[1].

На август 2017 года минимальная зарплата в России является одной из самых низких среди всех крупных экономик мира. Такие результаты содержатся в исследовании, проведенном консалтинговой группой ConvergEx, сообщает Business Insider. МРОТ в России составляет 97 центов в час. При этом соотношение между минимальной и средней зарплатой в России является

[1]Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики [Электронный ресурс] URL:http://www.gks.ru/free doc/newsite/bdmunst/1-adm 2011.xls (дата обращения: 26.03.2019).

одним из самых низких в мире. Средняя месячная начисленная зарплата в РФ составляет сейчас около 30 тысяч рублей, или чуть больше 900 долларов. Для сравнения во Франции, где минимальная заработная плата в 12 раз больше российской, средняя зарплата (2300 долларов) превышает показатель РФ лишь в 2,5 раза. Соотношение между средними зарплатами в Австралии и России составляет около 3:1, а минимальными - более 17:1.

Для формирования социально-эффективной системы, обеспечивающей достойное качество жизни, необходимым условием является сочетание механизма рыночного саморегулирования и экономически эффективного регулирования со стороны государства, создающего в современной действительности общую правовую основу рыночной деятельности. При осуществлении политики повышения качества жизни регулирование доходов населения является, с нашей точки зрения, одной из важнейших задач государства для снижения возникшей в последнее время социальной поляризации российского общества и повышения престижа производительного и добросовестного труда[1]. Все большую роль в усиливающейся дифференциации доходов населения России играют территориальные различия в проживании. Межрегиональная дифференциация цен на товары и услуги, сложившаяся в силу несовершенства рынков и различий в уровне издержек на перемещение товаров усиливает межрегиональную дифференциацию уровня жизни. Однако официальная статистика, при оценке уровня дифференциации доходов населения не учитывает региональное различие, заключающееся в разной покупательной способности рубля в регионах. Помимо этого, имеющаяся в настоящее время практика оценки уровня неравенства доходов населения только по денежным доходам, не учитывает значительные объемы ресурсов, которые поступают в распоряжение населения в виде социальных трансфертов в натуральной форме. Все это приводит к искажениям при расчетах структуры доходов и оценке уровня дифференциации населения по доходам. Эффективный механизм государственного регулирования доходов населения должен включать регулирование доходов на всех фазах процесса (первичное распределение; перераспределение; конечное потребление) и оперативное принятие управленческих мер на основе мониторинга социально-экономических индикаторов, адекватно отражающих текущую ситуацию. Для формирования таких индикаторов необходимо более глубокое исследование методов их формирования, позволяющих включать в анализ все формы доходов населения с учетом региональных факторов.

Заработная плата, являющаяся важнейшей характеристикой рынка труда, выступает частью валового национального дохода. Она поступает в денежной и натуральной форме в индивидуальное распоряжение наемных работников за работу, выполненную в текущем периоде. При потере места работы население, как потребители материальных благ, не имеют достаточных средств для

[1]Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М.: Экономика, 2010. 254 с.

приобретения необходимых товаров и услуг, что оказывает существенное влияние на совокупный внутренний спрос. Очевидна реакция производителей, для которых сужается окно возможностей роста производства и привлечения дополнительной численности персонала.

Кроме этого, отличительной чертой российского рынка труда, оказывающей влияние на доходы и покупательную способность населения, является низкий уровень пособий по безработице[1].

Повышение уровня доходов значительной части населения и, прежде всего, - за счет заработанного дохода, а не социального трансферта (рост последних происходит опережающими темпами) - насущная и не решаемая пока на должном уровне задача социально-экономической политики.

Для решения проблем в сфере формирования доходов населения, их дифференциации, выравнивания неравенства в доходах различных социальных групп населения и снижения уровня бедности Минэкономразвития России представило в Правительство РФ национальный проект «Повышение производительности труда и поддержка занятости». На реализацию проекта «Повышение производительности труда и поддержка занятости» в соответствии с предложениями Минэкомразвития России за период с 2018 по 2024 годы будет направлено до 80 млрд рублей, 91% расходов на реализацию национального проекта будут профинансированы из федерального бюджета. одной из основных составляющих реализации национального проекта станет обучение. К 2024 г. в общей сложности более 200 тыс. сотрудников пройдут обучение по направлениям «подготовка управленческих кадров», «бережливое производство на площадке» и «повышение квалификации по рабочим специальностям». Именно обучение призвано изменять культуру производства на предприятиях, прививать новые навыки производительной работы. В проект будет вовлечено 10 000 средних и крупных предприятий из 85 регионов России. Экспертную поддержку участникам обеспечит Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда (АНО «ФЦК»). Главные задачи его экспертов – создание образцов высокоэффективных производственных потоков и формирование команд для внедрения изменений[2].

Дополнительно, в реализации программы примут участие крупные компании с развитыми производственными системами, которые будут передавать наработки и знания в этой области своим поставщикам и предприятиям-смежникам.

Поэтому содействию развития рынка труда в 2019 году и в дальнейшей перспективе следует уделено особое внимание. Это выразится не только в совершенствовании трудового законодательства, но и создании новых достойно оплачиваемых рабочих мест, а также раскрытии в полной мере профессионального потенциала работников.

---

[1] Российский рынок труда проблемы и перспективы [Электронный ресурс] URL ://kigiran.com/pubs/ index.php/vestnik/article/view/267/2... (дата обращения: 29.03.2019).

[2] Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] URL www economy.gov. ru ... (дата обращения: 29.03.2019).

Шмаргун А.А.
Россия, Липецкий филиал Финансового университета при правительстве РФ
Научный руководитель к.т.н., доцент Журавлева О.В.

АДАПТАЦИЯ РАЗНЫХ ТИПОВ СОТРУДНИКОВ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ЭЛЕМЕНТОВ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Адаптация современного предприятия является важным элементом системы подготовки кадров, а также регулятором связи между системой образования и производством. Она призвана способствовать удовлетворению потребностей организаций в рабочей силе для повышения их прибыльности и конкурентоспособности. Ее успешность зависит от того, способствуют ли тому межличностные отношения или препятствуют. Соответственно, совершенствование системы адаптации необходимо для современной организации, поскольку чем быстрее новые работники вольются к трудовой коллектив, зависит эффективность не только их трудовой деятельности, но и организации в целом[1].

Кроме того, адаптация разных типов сотрудников является неотъемлемой частью общей системы управления персоналом в организации. Система адаптации разных типов сотрудников, как правило, представляет собой набор действий, с помощью которых сотрудники могут справляться со стрессом, возникающим в новых условиях, новых условиях труда, незнакомой обстановке, дополнительных обязанностях и так далее.

Для экономического субъекта создание системы адаптации разных типов сотрудников полезно тем, что период привыкания сотрудника к новому рабочему месту сокращается, и он быстро достигает желаемого уровня производительности. Для сотрудников также очень важна система адаптации разных типов сотрудников:
с помощью мер адаптации они могут быстро присоединиться к команде, приобрести необходимые знания и навыки, преодолеть стресс и повышенную тревогу, получить поддержку и обрести уверенность в своих силах и своей важности для общего дела[2].

Можно сказать, что с точки зрения системно-структурного подхода система адаптации представляет собой комплекс необходимых действий для новых сотрудников любого уровня. Поэтому целесообразно выделить следующие элементы системы адаптации разных типов сотрудников организации: цель, задачи, принципы, методы, адаптационные функции, процесс адаптации.

---

[1] Аширов Д.А. Управление персоналом: учебное пособие. М.: Проспект, 2017. С. 36.

[2] Верховцева К. А., Зарубина Т. А., Короткая М. В. Управление адаптацией персонала в период проведения изменений // Молодой ученый. 2016. №3. С. 489.

Основная цель адаптации разных типов сотрудников в любой организации определяется как помощь работнику в адаптации в новой среде и достижение необходимой эффективности и качества выполнения определенной функциональности в кратчайшие сроки[1].

Задачи адаптации разных типов сотрудников в организации:

– обеспечить все необходимое для ускоренного достижения работником требуемого уровня производительности и качества работы;

– сформировать благоприятный психологический климат в коллективе;

– предоставление полной информационной поддержки как новому сотруднику, так и участникам процесса адаптации (наставникам, тренерам, коучам и т. д.).

При осуществлении адаптации разных типов сотрудников необходимо учитывать ряд принципов: непрерывности, прогрессивности, перспективности, комплексности, оперативности, оптимальности, научности, согласованности, устойчивости, эффективности, прозрачности, гибкости. Помимо вышеперечисленных принципов, формирование системы адаптации работников предполагает наличие единой методологической базы для проведения работ по ее совершенствованию, нормативных документов и т. д.

Рассмотрим также такой элемент системы адаптации, как методы. В России традиционно выделяются следующие методы адаптации разных типов сотрудников:

– наставничество;

– тренинги и семинары, направленные на развитие у сотрудника определенных навыков: навыков общения, овладения ораторским искусством, обучения подготовке презентаций, правилам поведения в стрессовых ситуациях и развитию у них сопротивления и т. д.);

– беседа;

– специальная программа (ролевые игры, специально разработанные программы для укрепления командного духа, сплочения команды);

– анкетный опрос (новому сотруднику предлагается заполнить форму для обратной связи)[2].

Важный элемент системы адаптации разных типов сотрудников – это ее функции:

– выделение соответствующего подразделения в системе управления персоналом;

– распределение специалистов, которые занимаются управлением адаптацией, по подразделениям предприятия при сокращении, координация их деятельности;

– развитие наставничества[1].

---

[1] Карловец С.С. Проблема адаптации персонала: современный взгляд // Управление развитием персонала. 2017. № 1. С. 28.

[2] Кузьмичева С. Адаптация персонала: программа, примеры, внедрение [Электронный ресурс] // Генеральный Директор. 2018. № 11. URL: http://www.gd.ru (дата обращения: 15.03.2019).

Последний элемент системы адаптации разных типов сотрудников – это процесс, состоящий из нескольких этапов. Процесс адаптации нацелен на решение нескольких задач: введение нового сотрудника на должность; обучение нового сотрудника стандартам работы фирмы; успешное прохождение испытательного срока, поскольку в течение двух недель становится ясно, насколько новый сотрудник справляется со своими обязанностями, насколько он мотивирован; умение корректировать свое поведение; развитие уже работающих сотрудников компании, возможность горизонтальной карьеры при невозможности вертикального продвижения; поддержание единых стандартов обслуживания, когда невозможно проводить регулярное обучение сотрудников; структурирование затрат на процесс адаптации разных типов сотрудников [2].

Таким образом, система адаптации разных типов сотрудников является неотъемлемой частью общей системы управления персоналом в организации. Она, как правило, представляет собой набор действий, с помощью которых сотрудники могут справиться со стрессом, возникающим в новых условиях, новых условиях труда, незнакомой обстановке и дополнительных обязанностях. Выделяются следующие элементы системы адаптации разных типов сотрудников организации с точки зрения системно-структурного подхода: цель, задачи, принципы, методы, функции и процесс адаптации. Процесс адаптации человека является непрерывным, поэтому в организации должны быть адаптированы не только новые сотрудники, но и весь персонал.

Шуруб М.К.
Россия, Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель: к.и.н., доцент Осипова И.Н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАВОВЫХ ОСНОВ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ДОСТУПНАЯ СРЕДА»

Формирование условий и принципов социальной политики России ориентировано на соблюдение международных стандартов защиты экономического, социального и юридического положения инвалидов. В рамках реализации Федерального закона от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ» в последние годы предпринят ряд мер, направленных на обеспечение без барьерной среды. Вместе с тем целый ряд проблем и в том числе обеспечение доступности зданий и сооружений, транспорта техническими средствами для маломобильных граждан продолжает

[1] Кузьмичева С. Адаптация персонала: программа, примеры, внедрение [Электронный ресурс] // Генеральный Директор. 2018. № 11. URL: http://www.gd.ru (дата обращения: 15.03.2019).

[2] Секу К. Адаптация нового персонала на предприятии // Вестник КубГАУ. 2016. № 1. С. 9.

оставаться не просто актуальным, а требующим своего решения в самое ближайшее время.

Ратификация Конвенции ООН о правах инвалидов от 13 декабря 2006 г. в 2012 году продемонстрировала, что Россия готова формировать условия, направленные на следование международным стандартам в рамках экономического, социального, юридического обеспечения инвалидов. Ратифицированная Конвенция фактически определила направления государственной политики в отношении инвалидов, а также принципы, на основе которых она должна выстраиваться.

К принципам реализации государственной политики в отношении инвалидов могут быть отнесены: эффективность вовлечения данной социальной категории в общественные процессы, их равные права и возможности наравне с другими гражданами. Данные принципы предполагают осуществление ряд мер правового и организационного характера, которые обеспечивают возможности беспрепятственного доступа инвалидов к объектам, зданиям, транспорту, информации и связи. Обозначенные принципы нацелены на устранение барьеров, мешающих инвалидам реализовывать их социальные и гражданские права. Ориентация на принципы Конвенции ООН предполагает принятие специальных мер при проектировании и строительстве, обеспечивающих беспрепятственный доступ инвалидов к объектам социальной инфраструктуры. Положения Конвенции нашли свое отражение в целом ряде нормативных правовых актов, определивших впоследствии меры государственной поддержки и защиты инвалидов.

Федеральным законом № 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" определено, что органы государственной власти субъектов Российской Федерации по предметам ведения субъектов Российской Федерации и предметам совместного ведения Российской Федерации и субъектов Российской Федерации создают условия инвалидам (включая инвалидов, использующих кресла-коляски и собак- проводников) для беспрепятственного доступа к объектам социальной инфраструктуры (жилым, общественным и производственным зданиям, строениям и сооружениям, спортивным сооружениям, местам отдыха, культурно-зрелищным и другим учреждениям), а также для беспрепятственного пользования железнодорожным, воздушным, водным, междугородным автомобильным транспортом и всеми видами городского и пригородного пассажирского транспорта, средствами связи и информации (включая средства, обеспечивающие дублирование звуковыми сигналами световых сигналов светофоров и устройств, регулирующих движение пешеходов через транспортные коммуникации).[1]

Реализация Федерального закона № 181-ФЗ потребовала принятия ряда ведомственных актов, целью которых явилось обеспечение инвалидов равными

[1] Федеральный закон от 24.11.1995 N 181-ФЗ (ред. от 29.07.2018) "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019)// "Собрание законодательства РФ", 27.11.1995, N 48, ст. 4563.

с другими гражданами возможностей в реализации прав и возможностей. По направлениям деятельности органы государственной власти определи порядки обеспечения условий доступности объектов в сферах здравоохранения, образования, культуры. Так, например, приказом Минздрава России от 12 ноября 2015 года № 802н утвержден Порядок обеспечения условий доступности для инвалидов объектов инфраструктуры государственной, муниципальной и частной системы здравоохранения. Утвержденные порядки предполагали оснащение объектов общественной инфраструктуры специальными техническими средствами.

Совершенствование государственной политики в отношении инвалидов продолжилось в рамках разработки и реализации ряда государственных программ и социальных проектов. Так, например, определённые социальные ожидания были связаны с государственной программой "Доступная среда" на 2011 - 2020 годы, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 1 декабря 2015 г. № 1297. Комплекс мер, направленных на обеспечение беспрепятственного доступа инвалидов к приоритетным объектам и услугам в различных сферах жизнедеятельности, получил распространение и на сельские территории. В рамках Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. определено, что субъектами РФ совместно с представителями общественных организаций были определены приоритетных объекты, обеспеченные специальными техническими средствами.

Анализ действующего законодательства демонстрирует, что была проделана системная работа по формированию правового фундамента реализации государственной политики в отношении инвалидов, основанной на принципах Конвенции ООН.

Вместе с тем, совершенствование правовых основ не привело к созданию эффективного механизма реализации на практике мер государственной поддержки инвалидов. Анализ результатов целого ряда аудиторских поверок, которые были проведены Счетной палатой РФ, обнаруживает целый ряд проблем неэффективного использования бюджетных средств. Так, например, по итогам реализации госпрограммы в 2011-2015 годах, несмотря на увеличение финансирования госпрограммы «Доступная среда» более чем в три раза, качество жизни людей с ограниченными возможностями здоровья не стало заметно лучше. Результаты контрольного мероприятия «Проверка целевого и эффективного использования средств федерального бюджета, выделенных в 2011-2015 годах на реализацию государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы», продемонстрировали, что к существенному повышению качества жизни инвалидов реализация госпрограммы пока не привела. Выявлен ряд проблем, которые оказывают влияние как на эффективность обеспечения инвалидов

колясками, так и на рациональность и экономность расходования бюджетных средств.[1]

Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. Во-первых, в целом в России правовые основы реализации мероприятий государственной программы «Доступная среда» сформированы. В тоже время представляется, что действующим законодательством должны быть определены перечни направлений использования средств, которые выделяются на реализацию конкретных мероприятий государственной программы «Доступная среда». Четкая регламентация такого важного вопроса позволит нивелировать риски недофинансирования мероприятий, предполагающих создание условий, обеспечивающих беспрепятственный доступ маломобильных граждан в здания и на транспорт. Во-вторых, анализ статистических данных, а также различного рода мониторинговых исследований свидетельствует о неэффективности мер, направленных на обеспечение доступности зданий/ сооружений, транспорта для маломобильных групп населения. Даже там, где, казалось бы, здания и транспорт обеспечены необходимыми для инвалидов техническими средствами, они либо не удобны для использования, либо вообще не исправны. В третьих, отмечается слабое привлечение НКО к участию в реализации государственных программ по созданию доступной среды лицам с ограниченными возможностями. Государственная программа «Доступная среда», различного рода нормативные правовые акты не содержат положений, регламентирующих возможность участия НКО в решении данного вопроса.

Шурупова И. К.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Титова М. В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Динамика развития современного экономического пространства требует от участников экономических отношений своевременного реагирования на риски, с которыми они сталкиваются в своей деятельности. В таможенном регулировании внешнеторговой деятельности система риск-менеджмента занимает одно из центральных мест.

Управление рисками представляет собой процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятных результатов и минимизацию возможных потерь, вызванных ее реализацией. Под риском таможенного контроля

[1] И.Н. Осипова Критерии оценки социальной эффективности деятельности служащих//Вестник Поволжского института управления. 2018. № 4, с. 27.

понимается угроза совершения в условиях неопределенности участниками внешнеторговой деятельности и таможенными органами при его проведении неправомерных действий , которые могут привести к нарушению таможенного законодательства, неполному сбору таможенных пошлин, налогов и иных таможенных платежей или вообще к уклонению от их уплаты, к убыткам в торговле, нанесению ущерба экономике страны, здоровью граждан[1].

Таможенные органы в своей деятельности сталкиваются с совокупностью различных видов рисков, которые различаются по месту и времени возникновения, совокупности внешних и внутренних факторов, влияющих на них. На рисунке 1 представлены основные причины возникновения рисков в таможенном деле:



Рисунок 1 – Причины возникновения рисков в таможенном деле

В настоящее время в совершенствовании нуждается ряд аспектов, касающихся внедрения международного опыта в практику осуществления таможенного контроля, внедрения риск-ориентированных инструментов для его осуществления, формирования эффективной системы риск-менеджмента с использованием современных методов управления рисками, которые обусловлены:

- необходимостью систематизации мирового опыта управления рисками в таможне и согласованности нормативно - правовой базы в области таможенного дела в соответствии с современными требованиями;

- внедрением в практику работы таможенных органов современных систем управления рисками, основанных на применении риск-ориентированного мышления в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001, ISO 31000 и ISO 31010;

- формированием новейших тенденций, способствующих пересмотру подходов к обеспечению эффективности таможенного контроля за счет

[1] Таможенный кодекс РФ от 28 мая 2003 г. №61-ФЗ, с. 25

концентрации материальных и человеческих ресурсов таможенных органов в местах, где существует наибольшая вероятность риска;

- включением вопросов формирования эффективной системы и механизма управления рисками в рамках осуществления таможенного контроля;

- необходимостью разработки и внедрения эффективных научно-методического и нормативно - правового обеспечения повышения эффективности системы риск-менеджмента.

В рамках выработки стратегии и тактики таможенного контроля с целью минимизации рисков существуют прямые меры, осуществляемые через применение форм таможенного контроля, и косвенные меры, осуществляемые по компетенции управлений. Современные подходы реализации системы управления рисками в таможенном деле представления следующими мероприятиями:

- поэтапной разработкой новых программных средств в рамках ЕАИС ТКСГ и Проекта модернизации информационной системы;

- приоритетным планированием технического оснащения таможенных органов;

- обучением личного состава;

- увеличением объема контрольных мероприятий таможенного процесса.

Совершенствование системы риск-менеджмента в таможенном деле является, безусловно, комплексной задачей, затрагивающей всю деятельность таможенной службы и объединяющей методологические, технологические, нормативно-правовые, кадровые, организационные, информационно-технические и другие аспекты.

Шурупова И. К.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Титова М. В.

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Управление проектами можно назвать относительно стабильной сферой менеджмента, так как процессы и методологии хорошо изучены и известны. Но несмотря на это, с изменением бизнес-моделей, технологий, управление проектами также претерпевает изменения.

Сейчас управление проектами представляет собой не только процесс применения знаний, навыков, средств и технологий к проектной деятельности, это творческая деятельность по руководству человеческими ресурсами, материально-технической базой путем применения современных методов, средств и искусства управления для успешного достижения поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам

ожидаемых результатов проектов, осуществляемых в рыночных условиях в социальных системах.

В России теорию управления проектами стали применять в последние десятилетия прошлого века. В СССР первостепенное значение имело выполнение плана, что, безусловно, повлияло на процесс осуществления управления проектами. Строгое следование алгоритмам и правилам – основные принципы первого этапа развития данной сферы управления в нашей стране. После развала СССР, когда результативный подход стал сменяться процессным, активно начала развиваться рыночная экономика, управление проектами стало менее формализированным процессом, но должного совершенствования не произошло.

Сегодня, когда Россия стала частью мирового сообщества, управляющие проектами внесли свой вклад в развитие данной сферы профессиональной деятельности. Специалисты принимают участие в международных семинарах и форумах, конгрессах и конференциях по управлению проектами. Это способствует накоплению знаний, обмену опытом в данной сфере. Как итог активного развития управления проектами в России: за последние 10 лет оно получило признание многих руководителей. Благодаря управлению проектами можно добиться повышения эффективности любой экономической деятельности. В современной отечественной рыночной экономике управление проектами становится незаменимым инструментом обеспечения конкурентного преимущества многих предприятий.

Совершенствовании данной сферы управления сегодня отражается в следующих тенденциях:

1. Все большее признание получает гибкий подход к управлению проектами.

По данным PMI (Project Management Institute), около 40 процентов организаций сообщают о частом использовании гибкого подхода к управлению.[1] Данный подход был создан для разработки программного обеспечения, лучше всего он реализуется в иерархических средах, в которых гибкость и адаптивность особо ценятся.

Главным недостатком данного подхода можно назвать резкое увеличение человеческого фактора при исполнении проекта, ввиду гибкой структуры управления. Руководству сложнее дается отслеживание и корректировки по ходу выполнения задач за счет наличия множества зависимостей и подзадач при использовании данного подхода. Наиболее эффективно он может быть реализован в немногочисленных командах.

2. Управление проектами становится более демократичной совместной работой.

На сегодняшний день миссия менеджера проекта состоит лишь в определении задач и их приоритетности. Составление плана самого проекта, алгоритма решения задач руководитель в праве делегировать подчиненным.

[1]Project Management Institute. [Электронный ресурс]. 2017. URL: http://www.pmi.org/ . (Дата обращения: 27.03.2019)

Такой подход максимально демократизирует все процессы, происходящие в рамках проекта: за командой сохраняется возможность внесение корректировок на протяжении всего жизненного цикла проекта. Демократия основывается на сотрудничестве.

3. Виртуализация команд.

Данная тенденция позволяет привлечь к процессам управления и последующей реализации любого проекта лучших специалистов области, не зависимо от их местонахождения. Многие поставщики программного обеспечения для управления проектами уже включают в свои продукты функционал, позволяющий использовать удаленную коммуникацию.

4. Аналитика становится стандартом в области программного обеспечения для управления проектами.

Еще совсем недавно управление проектами не включало в себя аналитику. Но с более сложными аналитическими инструментами рынка, резко возросшим количеством поставщиков, компании, занимающиеся разработкой приложений для управления проектами, добавляют аналитическую составляющую в свои предложения. Стоит отметить, что речь идет и об аналитике по ходу реализации проекта, а также о результативных данных и обратной связи. Помимо оценки реального положения, дана тенденция позволяет использовать данные из прошлых проектов для прогнозирования.

Таким образом, проведя анализ современных тенденций в сфере управления проектами, можно сделать вывод о том, что информатизация и компьютеризация являются основными аспектами «управленческой эволюции». Информационные технологии способны максимально упростить любые, даже самые сложные, процессы в менеджменте в целом.

Шушков А.И.
Россия, Брянский государственный инженерно-технологический университет
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Чепикова Е.М.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В современное время новейшие технологии в производственном, финансовом секторе, а также экономике и торговле характеризуются бурным развитием, что приводит к появлению новых экономических образований - экономических империй нового типа, которые выносят свои производственные мощности за государственные границы, а также перемещают свои капиталы со скоростью света и делает инвестиционные вложения в разных частях планеты.

Все это, на наш взгляд, говорит о сложившейся новой ситуации в управлении мировой экономикой, которая на сегодняшний день является

единой глобальной экономической системой, для которой характерной чертой выступает мировая интеграция национальных экономик разных государств, а так же активные процессы цифровизации всех сфер жизни общества.

На сегодняшний день в системе государственного управления разных государств происходят существенные изменения, которые нацелены на достижение эффективности и конкурентоспособности самого процесса государственного управления.

Международная практика совершенствования государственного управления ориентируется на обеспечение высокого качества жизни граждан. Для определения уровня жизни населения применяют количественные и качественные индикаторы.

Особую роль играют подходы, определяющие качество жизни граждан. Анализ зарубежного опыта в таких государствах, как США, Великобритания, Германия, Китай и другие государства позволяют определить подходы, которые применяются в мире.[1]

В США и Европе важнейшей задачей совершенствования системы государственного менеджмента является проблема обеспечения прозрачности и подконтрольности деятельности государственных органов. Это говорит о ежедневном выкладывании на сайтах официального пресс-релиза показателей деятельности органов власти, а также демонстрирует доступность интерфейсов.

Сегодня во множестве государств действует закон о доступе граждан к информации о деятельности правительства. [2]

Проблема увеличения информационной доступности к показателям государственного менеджмента за рубежом находит свое отражение в инициативе «Открытого правительства». Принципы «Открытого правительства» получают всю большую тенденцию к модернизации и универсализации. В 2018 году в данный проект стало входить около 50 стран мира. Каждая из них имеет собственные авторские программы на развитие «Открытого правительства».[3]

Также важно обратить внимание на активность и обратную связь государственных органов с гражданами. Стало быть, растет уровень их сотрудничества, наиболее эффективно функционирует правительство, улучшается качество принятых решений.

Современные информационно-коммуникационные технологии дают определенную возможность гражданам принимать участие в решении общественных проблем, вносить свои предложения и проявлять инициативу.

---

[1] Соломатина, Е. Д. Концепции государственного управления: история эволюции // Общество и экономическая мысль в XXI в. – 2017. – С.44-49.

[2] Соломатина, Е. Д. Концепции государственного управления: история эволюции // Общество и экономическая мысль в XXI в. – 2017. – С.44-49.

[3] Российский и зарубежный опыт правового регулирования информационной открытости власти // Мониторинг демократических процедур [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vibory.ru/Regs/b-2-inf.htm#2.

Поднимаются вопросы по проблемам социально-экономического развития государств, модернизации системы государственного управления.

Сегодня определенное значение имеет осуществление процесса краудсорсинга, в пределах которого функционирует система общественных петиций. Она подразумевает под собой передачу определенных производственных функций некоторым лицам, решение общественных задач силами добровольцев, которые координируют свою деятельность с помощью информационных технологий. Данная общественная экспертиза проектов решений государственных органов задевает интересы населения, старается учесть общественное мнение при принятии решений в области управления, и, как правило, увеличивает доверие к государственной власти.

Использование в государственном менеджменте краудсорсинга тесно взаимодействует с развитием современных информационных и коммуникационных технологий. Он дает возможность правительству принимать наиболее эффективные управленческие решения, учитывая мнения граждан через привлечение его к решению задач, давая им возможность высказать свои предложения, обсудить и оценить данные предложения.

Технологии краудсорсинга также используются для учета мнения населения при разработке нормативных актов. Здесь возможной является работа над текстом любого правового документа. Это помогает отказаться от практики простого комментирования и привлечь население к разработке проектов законодательных актов.

Во многих государствах мира в настоящее время получила широкое распространение система общественных петиций. Она также реализуется через способ гражданского краудсорсинга. Электронные петиции помогают результативному вовлечению населения в решение государственных вопросов.

Самой успешной выступила электронная петиция против планируемого введения платы на автодорогах Англии. Более 1,8 млн электронных подписей вынудили органы государственной власти озаботиться данной проблемой. Плата за проезд так и не была введена. В США электронные петиции располагаются на сайте Белого дома.

Предложения американского населения направляются прямо в администрацию президента. Автором электронной петиции может стать любой человек, который достиг 13-летнего возраста. В отличие от английского варианта, каждое новое предложение должно набрать 150 подписей, прежде чем стать петицией, только после этого оно может появиться в каталоге сайта. У каждой петиции существует 30 дней, чтобы собрать как минимум 25 тысяч подписей. Только после этого предложение получает администрация президента[1]

Еще одним механизмом, который применяют западные государства, выступают публичные консультации. Они проводятся с заинтересованными сторонами при осуществлении оценки, и выступают обязательными на первом

[1] Шубина, Е. А. Качество жизни как критерий социальной эффективности управления // European Social Science Yournal. – 2015. № 8. –С.166-171.

этапе формирования политической программы в Англии. В Германии в такие консультации входят непосредственно эксперты из различных отраслей экономики, представителей бизнеса и общественных деятелей.[1]

Таким образом, различные государства мира, которые проводят модернизацию государственного управления в современных условиях, демонстрируют разные подходы. Рассмотрение зарубежного опыта повышения информационной мобильности государственного менеджмента, использования краудсорсинга, электронных петиций и общественных консультаций по вопросам улучшения политического и социально-экономического развития государства, выявляет ряд черт и положительных тенденций, которые актуальны для реализации представленных направлений совершенствования государственной политики в современной России.

Ясионович А.С., Богомолова Д.И.
Россия, Липецкий филиал РАНХиГС
Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Кривых Н.Н.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Каждой хозяйственной или финансовой деятельности предприятия характерен риск. В условиях значительных внешних и внутренних угроз неопределенность в деятельности предпринимателя становится более значительной, а количество рисковых ситуаций увеличивается.

Система управления рисками в предпринимательской деятельности главным образом сконцентрирована на достижение баланса между извлечением прибыли и снижением расходов. Поэтому данная система призвана стать составляющей менеджмента предприятия, следовательно, должна быть включена в общую стратегию компании, ее планы и деятельность.

При разработке стратегии на предприятии необходимо учитывать наличие риска, в другом случае это может замедлить экономическое развитие компании, так как создание эффективной системы функционирования бизнеса невозможно без учета влияния неблагоприятных вероятностных событий.

На наш взгляд, особенно точно сущность риска отражает данное определение: риск - это деятельность, которая связанна с преодолением неопределенности в ситуациях неизбежного выбора, в процессе которой есть возможность качественно и количественно оценить вероятность достижения

[1] Российский и зарубежный опыт правового регулирования информационной открытости власти // Мониторинг демократических процедур [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.vibory.ru/Regs/b-2-inf.htm#2.

предполагаемого результата, неудачи или отступления от цели. В отдельных случаях рисковая деятельность является наиболее маржинальной, поэтому риск нельзя рассматривать только с негативной стороны[1].

Сущность предпринимательских рисков, как и для любой экономической категории отражается через функции, а также раскрывается основную суть хозяйственного риска, выполнение которых обеспечивает его существование.

Одной из главных функций, косвенно реализуемой через существование рисковых ситуаций, является инновационная функция. Она выражается в активизации поиска нестандартных решений задач, которые ежедневно возникают на предприятии.

Регулятивная функция проявляется посредством того, что, с одной стороны, риск косвенно способствует преодолению факторов, которые препятствуют введению новшеств, с другой – без определенного внимания риск может стать проявлением субъективизма.

Защитная функция риска характеризуется нормализацией терпимого отношения к неудачам, так как риск для предпринимателя является естественным состоянием. Вероятность ошибки следует рассматривать как неотъемлемую часть самостоятельности, а не как результат профессиональной несостоятельности. Примером осуществления данной функции риска является создание различных резервов.

Аналитическая функция связана с учетом риска, который предполагает выбор допустимого решения, вследствие этого с целью нахождения наиболее рентабельного и менее рискованного анализу подвергаются многие варианты решений, которые, в большинстве случаев, просчитываются.

От сюда следует, что отмеченные нами функции риска свидетельствуют о его существенном влиянии на ведение предпринимательской деятельности.

Риск также может вызвать либо большие имущественные потери, либо принести доход предприятия. Поэтому наиболее важным является выбор правильного решения управления риском в предпринимательской деятельности. Для снижения влияния риска необходим его анализ, результаты которого обеспечивают управление им. Риск-менеджмент должен начинаться с выявления проблемы и заканчиваться только тогда, когда будет известен результат действия мер, которые предприняты для решения существующих проблемы. Именно так следует переходить от одного уязвимого места к другому либо осуществлять анализ рисков параллельно.

Главным является понимание и последовательное прохождение всех этапов управления риском (рисунок 1)[2].

Осуществление мер по борьбе с риском имеет множество способов реализации. Например, в России используют такие приемы риск-менеджмента как локализация, диверсификация и уклонение риска.

---

[1] В.Н. Уродовских Управление рисками предприятия: Учебное пособие. М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2017. 168 с.

[2] В.Н. Вяткин Риск-менеджмент: Учебник. Люберцы: Юрайт, 2016. 353 с.

Уклонение заключается в том, что предприниматель отказывается от проектов, если они вызывают сомнения. К примеру, компании предпочитают сотрудничать только с проверенными временем поставщиками, партнерами, которые вызывают доверие.

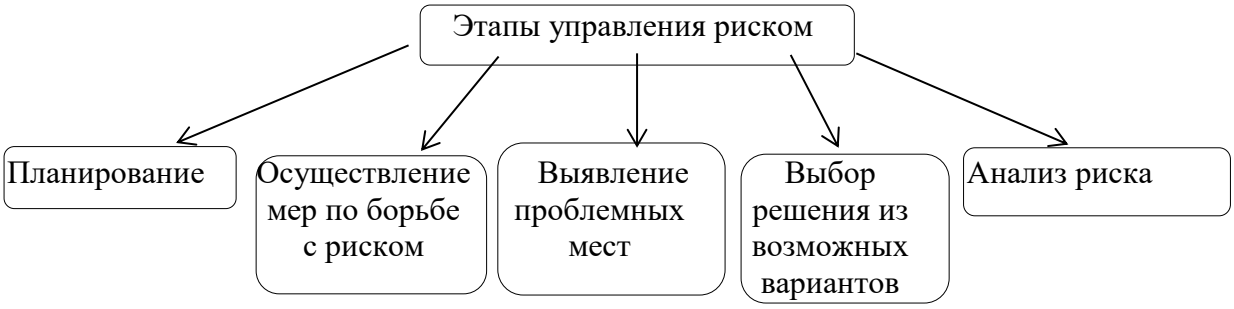


Рисунок 1 – Этапы управления риском.

Менее распространен метод диверсификации риска среди российских компаний. Он означает распределение средств по разным направлениям. Например, компания вкладывает свои средства в несколько мелких проектов.

Локализация риска используется именно тогда, когда возможно довольно четко определить риски и источники их возникновения.

Так же наиболее распространены методы снижения рисков:

1. лимитирование;
2. самострахование;
3. хеджирование.

Рассмотрим их более подробно. Лимитирование наиболее часто применяется в крупных предприятиях. Например, установка пределов инвестирования в проект. Самострахование заключается в формировании компанией специальных фондов для преодоления негативных влияний риска. Хеджирование – это система заключения срочных контрактов и сделок, которые учитывают вероятностные изменения обменных валютных курсов в будущем и преследует цель избежать неблагоприятных последствий этих изменений. Также может применятся метод принятия риска, когда стоимость мероприятий по снижению риска оказывается выше, чем стоимость мероприятий по борьбе с его негативными последствиями[1].

Процесс риск-менеджмента также включает в себя мониторинг и управление рисками – процесс мониторинга остаточных рисков, идентификации новых рисков, а также выполнение планов реагирования на риски на протяжении всего жизненного цикла проекта. Мониторинг рисков является заключающим этапом процесса управления рисками. Он важен для эффективной реализации действий, которые запланированы на предшествующих этапах.

Мониторинг обеспечивает исполнение превентивных мер и планов по смягчению последствий вовремя и выполняется с помощью индикаторов – симптомов риска, которые указывают, что события риска произошли или

[1] А.Н. Фомичев Риск-менеджмент: Учебник. М.: Дашков и К, 2016. 372 с.

произойдут в ближайшее время. Симптомы рисков определяются на этапе идентификации рисков и закрепляются в Плане управления проектом в разделе «План управления рисками».

Среди методов проведения мониторинга и анализа рисков выделяются: внутренние программы проверок; внутренний и внешний аудит; инвентаризация; и т. д. Мониторинг выполняется благодаря информационным отчетам структурных подразделений и отдельных должностных лиц, внутреннему и внешнему аудиту и аналитической деятельности специализированных служб предприятия. Каждое структурное подразделение, а также специалисты имеют определенную часть информации, необходимой для всестороннего анализа риска.

Основными методами получения исходной информации являются: получение данных из информационных систем предприятия, проведение опросов, составление структурных диаграмм и карт потоков. Сбор таких данных может быть частично автоматизирован, что позволяет риск-менеджеру тратить больше времени на анализ информации, которая должна быть достоверной, качественно полноценной и своевременной.

Основными целями мониторинга и контроля является выяснить, что:

- система реагирования на риски введена в соответствии с планом;
- реагирование достаточно эффективно или необходимы изменения;
- риски изменились по сравнению с предыдущими значениями;
- необходимые меры приняты.

Каждый год страховая корпорация Allianz публикует рейтинг главных рисков, которые угрожают бизнесу в России, основанный на опросе экспертов в области страхования (таблица 1)[1].

Таблица 1 – Рейтинг рисков, угрожающих бизнесу в 2019 г.

Риски	В проц.
Перерыв в производстве, сбои в поставках	50
Изменение в законодательстве	34
Пожары и взрывы	34
Потеря репутации и ценности бренда	22
Киберриски	19
Изменения в макроэкономической ситуации	19
Рыночные изменения	16
Менеджмент качества, дефекты при производстве	16
Природные катастрофы	13
Политические риски	13

На сегодняшний день компании должны учитывать широчайший спектр рисков, поскольку игнорирование их может привести к самым разрушительным последствиям. Это могут быть как риски физического воздействия, такие как пожары или ураганы, так и различные виртуальные риски, такие как инциденты в сфере IT-безопасности. Они могут быть следствием деятельности самой

[1] Официальный сайт корпорации Allianz [Электронный ресурс] https://allianz.ru/. Дата обращения: 02.03.19.

компании или компаний-партнеров, клиентов или провайдеров IT-услуг. Какими бы ни были причины подобных инцидентов, перерыв в деятельности, вызванный ими, может повлечь за собой колоссальные финансовые потери.

Таким образом, руководство предприятия должно осознавать важность управления рисками для достижения запланированных результатов и сформировать необходимые навыки для выполнения мониторинга и контроля, а также придавать значение не только существующим рискам, но и потенциальным, чтобы своевременно принимать меры по их сокращению.

Научное издание

ПРОРЫВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИ

Сборник статей международной заочной научно-практической конференции

г. Липецк, 8 апреля 2019 г.

398050, г. Липецк, ул. Интернациональная, 3