ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»
Липецкий филиал

ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ:
ПРОБЛЕМЫ, ОСОБЕННОСТИ, ТЕНДЕНЦИИ

МАТЕРИАЛЫ XVI ОЧНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

24 апреля 2019 г.

Воронеж • 2019

ББК 65.9(2Рос)
Г54

Под общей редакцией
д-ра экон. наук, проф. **Г.Ф. Графовой,**
канд. юрид. наук, доц. **А.Д. Моисеева**

Технический редактор:
А.С. Корнаухов

Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции: Материалы XVI очной международной студенческой научно-практической конференции (24 апреля 2019 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2019. – 600 с.

Материалы сборника научных трудов участников XVI очной международной студенческой научно-практической конференции «Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции», состоявшейся 24 апреля 2019 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению проблем, особенностей и тенденций глобальной трансформации России в эпоху цифровизации.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции. Осуществлялась поддержка всероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз студенческих организаций».

© Коллектив авторов, 2019
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2019

Секция 1.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Алексанян Анжела Нориковна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., к.э.н., доц.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время определена задача государственных, региональных органов управления физической культуры и спорта - создать условия, что бы максимальное количество сограждан могли укрепить здоровье, реализовать свои спортивные амбиции.

Развитие физической культуры и спорта должно быть одним из приоритетных направлений социальной политики каждой динамично развивающейся территории. Это существенный фактор, напрямую влияющий на сохранение здоровья каждого человека и общества в целом, эффективное средство противодействия негативным явлениям в современном мире. Это самый действенный способ пропаганды и агитации здорового образа жизни, демонстрации лучших достижений человеческой личности в ее стремлении к физическому и нравственному совершенству. Однако при всей очевидности данного тезиса порой бывает достаточно непросто оценить, насколько благополучно обстоят дела в этом направлении применительно к территории конкретного региона в целом.

В структуру администрации Липецкой области входит управление физической культуры и спорта Липецкой области, в полномочия которого входит создание условий для развития физической культуры и спорта на территории региона и содержания сооружений, спортивных площадок, хоккейных площадок, стадионов.

Отметим, что за последние годы управление физической культуры и спорта Липецкой области добилось положительной динамики роста числа занимающихся всеми формами физической культуры и спорта. Липецкая область имеет высокие позиции в спортивно-массовой работе с населением.

В Липецкой области большое внимание уделяется созданию условий для укрепления здоровья населения. Для достижения данных целей на территории Липецкой области имеется достаточно развитая инфраструктура:

- спортивные центры и спортивные залы;

- плоскостные спортивные сооружения;

- действующие плавательные бассейны.

Для занятий физической культурой и спортом в Липецкой области сформирована спортивная инфраструктура, включающая более трех тысяч спортивных сооружений.

Одно из ключевых направлений деятельности администрации Липецкой области - создание благоприятных условий для развития массовой физической культуры и спорта и формирования здорового образа жизни, реализуемое через систему вовлечения различных слоев населения в массовое физкультурно-спортивное движение. Решению задачи по приобщению населения области к регулярным занятиям физической культурой и спортом на территории региона способствует реализация регионального и муниципальных календарных планов проведения физкультурных и спортивных мероприятий.

Изучение существующих и планируемых направлений спортивной подготовки на территории Липецкой области на научной основе позволяет получить объективную картину развития конкретных видов спорта и их поддержки среди различных категорий жителей региона. Это, в свою очередь, позволит оценить возможности действующих объектов спортивной инфраструктуры и даст понимание того, какие виды объектов нужны уже сейчас и какие понадобятся в ближайшем будущем.

Основными проблемами в развитии физической культуры и спорта в Липецкой области, как и в целом, в большинстве субъектов Российской Федерации, являются:

- несоответствие имеющейся материально-технической базы современным требованиям предоставления качественных физкультурно-спортивных услуг;

- недостаточная обеспеченность спортивными объектами, усугубляемая неэффективным использованием ведомственных спортивных сооружений, что снижает доступность для населения физкультурно-оздоровительных услуг;

- дефицит квалифицированных кадров, обладающих компетенциями для работы с различными (социально-экономическими, возрастными) группами населения, неразвитость системы подготовки кадрового резерва, в том числе профориентации спортсменов и привлечения их для профессиональной реализации в спортивной индустрии;

- неразвитость механизмов стимулирования государственно-частного партнерства, слабая включенность (эпизодичность участия) бизнеса в развитии сферы физической культуры и спорта;

- низкий уровень общественных инициатив и проектов в области физической культуры и спорта;

- отсутствие внедренных в региональную практику научно обоснованных моделей спортивной подготовки, включающих медико-

биологическое, научно-методическое, психолого-педагогическое сопровождение. Одной из проблемных тем остается вопрос подготовки тренерских кадров. Управление физической культуры и спорта готово вести работу по оказанию содействия в заключении договоров с учреждениями высшего профессионального образования о целевом обучении специалистов в сфере физической культуры и спорта (что уже осуществляется на базе ЛГПУ и планируется на базе ЕГУ). Но, нужны реальные заявки от муниципальных образований и ответное понимание муниципалитетов о необходимости дальнейшего обеспечения не только рабочими местами, но и достойными социальными гарантиями (уровень заработной платы, проживание, проезд до места учебы, а в последствии до места работы).

Необходимо подчеркнуть важность указанных проблем для Липецкой области. Решение указанных вопросов является краеугольным камнем формирования сильной спортивной политики в регионе, позволяющей выстроить систему развития массовой физической культуры и спорта для всех как важного фактора оздоровления населения, гармоничного, полноценного формирования подрастающего поколения, утверждения здорового образа жизни.

Таким образом, проблемы развития физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации нужно решать через создание максимально благоприятных условий для массового вовлечения населения, особенно молодежи, в эти занятия. Это потребует разрешения комплекса серьезных проблемных вопросов, одним из основных среди которых является слаборазвитая материально-техническая база, существующая в регионах. Подход к развитию физической культуры и спорта на территории региона должен быть комплексным, сочетающим самые разные направления, включающие показатели развития, как массового спорта, так и спорта высших достижений, с учетом интересов самых разных социальных слоев населения и возрастных групп. Поэтому выработка эффективных мероприятий, основанных на разумном балансе всех интересов и должна быть главным результатом работы региональных органов власти.

Архипова Эльвира Николаевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Черняев В.В., д.п.н., проф.

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В Российской Федерации помимо общегосударственных интересов выделяются общие интересы граждан, населения отдельных территориально обособленных частей государства (субъектов Российской Федерации, а также различного рода муниципальных образований) и гарантируется защита этих интересов. При этом из норм Конституции РФ о государственном устройстве Российской Федерации следует, что интересы населения субъектов Российской Федерации и различных муниципальных образований признаются и гарантируются в качестве самостоятельных интересов, никак не подчиненных общефедеральным интересам. В соответствии со статьей 132 Конституции Российской Федерации органы местного самоуправления самостоятельно управляют муниципальной собственностью, формируют, утверждают и исполняют местный бюджет, устанавливают местные налоги и сборы, осуществляют охрану общественного порядка. Для выполнения перечисленных функций необходимы значительные финансовые средства.

В соответствии со ст. 49 Федерального закона 2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» экономическую основу местного самоуправления составляют находящиеся в муниципальной собственности имущество, средства местных бюджетов, а также имущественные права муниципальных образований.

Наличие своей финансовой основы дает возможность муниципальным образованиям эффективно использовать принадлежащее им имущество. Местный бюджет призван служить укреплению экономической самостоятельности муниципального образования, активизации его хозяйственной деятельности, позволяет развивать инфраструктуру на подведомственной территории, выявлять и использовать резервы финансовых ресурсов. В связи с увеличением различного рода расходов, непосредственно связана с формированием инфраструктуры (дорожное строительство, газоснабжение, водоснабжение, водоотведение, решение жилищного вопроса, вывоз мусора и бытовых отходов) на местном уровне управления Российской Федерации нагрузка на местный бюджет становится гораздо более значительной.

Характер разрешения местных проблем может изменяться, исходя из специфики законов субъектов Российской Федерации и принятыми в соответствии с ними уставами муниципального района и сельских поселений. С целью выполнением муниципальными образованиями собственных обязанностей, видится необходимым передать часть региональных доходов в бюджеты муниципальных районов. По этой причине обеспечивается реальная финансовая самостоятельность местного самоуправления. Можно утвердительно говорить, что уровень развития муниципальной экономики непосредственно связан с инфраструктурой муниципалитета.

Экономическую составляющую выполнения функций местного самоуправления, связанного с развитием образований муниципального уровня выполняют законодательно определенные источники доходов местных бюджетов: 1) налоги и сборы местного уровня; 2) финансирование за счет федеральных и региональных налогов посредством нормативно-расчетного регулирования межбюджетных отношений; 3) различного рода отчисления из федеральных и региональных внебюджетных фондов; 4) местные налоговые доходы.

В этой связи важно особенно выделить дисбаланс между доходами местных бюджетов и их расходами.

Отсюда для развития местного самоуправления, а также формирования местного бюджета видится необходимым:

- совершенствование механизмов регулирования межбюджетных отношений на принципах субсидиарности;

- обеспечение поиск новых инструментов поддержки, государственно-частного партнерства, поиск источников пополнения местных бюджетов, эффективное управление недвижимостью;

- развитие мотивированных форм взаимодействия местной власти и частного бизнеса: различные способы стимулирования местных рынков недвижимости, регламентация использования территории муниципальных образований, ипотечное кредитование, принятие местных нормативных актов по льготному налогообложению и гарантиям и другие составляющие;

- осуществление планирования расходов бюджетной сферы на основе применения программно-целевых подходов;

- применение механизма обращения взыскания недоимок по налогам и сборам на имущество должников, обеспечивая тем самым наращивание муниципальной собственности.

Белоусова Марина Евгеньева,
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет
им. И.А. Бунина, г. Елец
Научный руководитель - Шабалина Т.А., к.п.н., доцент

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Кадры муниципального управления - это совокупность работников, профессионально выполняющих функции муниципального управления или способствующих их осуществлению, а также обеспечивающих управление муниципальным хозяйством[1].

В целом, обеспечение деятельности органов местного самоуправления кадрами определяет следующее:

- степень эффективного муниципального управления и развития муниципального общества;
- степень взаимодействия муниципального образования с организациями высшего профессионального образования в субъекте федерации;
- возможность и предрасположенность муниципального образования к инновационному развитию;
- реализуемую в муниципальном образовании кадровую, образовательную, производственную, информационную и иную политику;
- умение муниципального образования контролировать все экономические процессы как на микро-, так и на макроуровнях, способность принимать в них участие.

Квалификация кадров, понимание и осознание работниками своих задач, их отношение к общему делу являются главными решающими факторами эффективного муниципального управления. В органах местного самоуправления занимают должности специалисты высоких квалификаций, с большим опытом работы в своих сферах, новоспитанных в старых традициях административно-командной системы. То есть они не воспринимают собственную деятельность как специфическую муниципальную управленческую деятельность и используют в своей работе подходы, характерные для управления хозяйственными структурами (ориентированными на максимизацию дохода или прибыли) или структурами государственного управления.

К сожалению, сейчас в муниципальной службе можно наблюдать нехватку квалифицированных специалистов в области информационно-телекоммуникационных технологий. Только 10 процентов муниципальных образований отвечают установленным в законодательстве

[1] Система муниципального управления: Учебник для вузов. / Под редакцией В. Б. Зотова. / - СПб.: Лидер, 2005. - 493 с: ил. - (Серия «Учебник для вузов»)

Российской Федерации требованиям по уровню цифровизации[1]. Проблема дефицита кадров заключается в отсутствии грамотных и профессиональных специалистов и руководителей, в несоответствии профиля полученного образования большинства муниципальных служащих занимаемым должностям[2].

Таблица 1

Численность работников в органах местного самоуправления в 2014-2016 гг. в Липецкой области (человек)[3]

Показатель	годы			
	2015	2016	2017	2017 г. к 2015 г., %
Численность работников в органах местного самоуправления	4799	4777	4689	97,7

Таблица 1 позволяет сделать вывод, что число работников органов местного самоуправления в Липецкой области в период 2014-2016 гг. сократилось на 2,3%. Это свидетельствует о проводимой в регионе реформе органов местного самоуправления, о повышении эффективности механизма управления регионом.

Главными причинами сложившейся проблемы можно назвать:

- устройство на работу тех будущих сотрудников, которые не имеют образования по профилю;
- низкое желание и мотивация к работе;
- неудовлетворенность своей заработной платой;
- отсутствие должного внимания к формированию резерва кадров в организации[4].

Решение этой проблемы является обязательной, потому что муниципальная служба составляет всю основу поддержания жизнедеятельности общества, а высокий уровень квалификации необходим для надлежащего исполнения должностных обязанностей[5].

---

[1] Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»

[2] Кузнецова А.Р. «Проблемы управления персоналом в России». В сборнике: Проблемы экономического, социального и информационного развития современного общества Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией: А.Р. Кузнецовой, Н.И. Журавленко. 2012. С. 89-92.

[3] Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Р32 Стат. сб. / Росстат. - М., 2017. - 1162 с.

[4] www.bestreferat.ru // Кадровое обеспечение муниципального управления [Электронный ресурс]: https://www.bestreferat.ru/referat-190841.html

[5] Педагогика Online // Ситдикова А. Д. «Проблема дефицита квалифицированных кадров в государственном и муниципальном управлении» // [Электронный ресурс]: http://aneks.spb.ru/tvorch-i-proektnaia-deiat-st-shkolnikov-i-

Для решения проблемы кадрового обеспечения муниципального управления квалифицированными работниками следует:

- принимать на службу работников, имеющих профильное высшее образование;
- осуществлять кадровый мониторинг гражданских служащих по выполнению ими соответствующих функций;
- уделять больше внимания обучению кадров вопросам цифровой экономики;
- ввести в практику периодические курсы по повышению квалификации сотрудников;
- приобщать работников к современным техническим требованиям;
- установить системы оплаты труда, которая будет соответствовать размеру вознаграждения муниципальных служащих за выполненную ими работу.

Таким образом, устранение проблемы дефицита квалифицированных кадров в муниципальном управлении, способных работать в условиях цифровой экономики, позволит повысить эффективность работы государственного аппарата. Благодаря предложенным мерам будут разрабатываться и внедряться государственные программы, направленные на повышение качества жизни населения.

Викулина Виктория Сергеевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н., доцент

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Концепция устойчивого поступательного развития, как экономическая теория современности, интегрирует социальные, экологические, экономические проблемы и генерирует новые подходы к их решению, связанные с правовыми, институциональными механизмами воздействия и технологиями, развитием человеческого и финансового капитала на уровне муниципалитетов путём установления и делегирования полномочий в решении вопросов местного сообщества. Однако обладая значительным ресурсным и экономическим потенциалом муниципальное образование, как сложная социально-экономическая система должно одновременно обладать и нацеленностью на благоприятные

---

studentov/problema-defitcita-kvalifitcirovannykh-kadrov-v-gosudarstvennom-i-munitcipalnom-upravlenii.html

изменения и устойчивостью к неблагоприятным внешним и внутренним воздействиям. Более того поскольку управление состоянием муниципального образования заключается в поддержании системы жизнеобеспечения территории и качества муниципальных услуг на достигнутом уровне, перспективы развития нацелены на обеспечение его устойчивого развития, повышения качества жизни населения в единстве взаимодействия с государством и его политикой[1]. Такое взаимодействие и согласованность муниципальной политики вполне естественно вытекает из сущности народовластия, определено конституционными основами России и обусловливает использование эффективных механизмов управления и регулирования отношений в социальной и экономической сфере. Механизм управления служит основой обоснованных теорией положений в практику их реализации посредством комплекса организационных методов и способов воздействия на объекты и процессы для достижения поставленных целевых ориентиров социально-экономического развития муниципальных образований. При этом раскрытие порядка методологических процедур и рычагов воздействия, используемых инструментов муниципального управления в рамках взаимодействия с хозяйствующими субъектами предопределяет необходимость регулирования социальных отношений для реализации поставленных целей их функционирования и развития на территории муниципального образования. Сочетание механизмов управления и регулирования отношений составляют рычаги управляющего воздействия органов власти местного самоуправления по реализации программ комплексного социально-экономического развития отраслей хозяйственного комплекса на территории муниципалитета.

В современных условиях рыночного хозяйствования под влиянием внешних и внутренних факторов обеспечение равновесия за счёт сбалансированности социально-экономического развития муниципального образования является важнейшим условием устойчивого развития его территории и поддержание стабильности величин выходных экономических и социальных показателей муниципального хозяйственного комплекса. При этом достижение стабильной устойчивости функционирования совокупности хозяйствующих субъектов выступает основным условием сокращения уровня межмуниципальной и межрегиональной дифференциации в социально-экономическом состоянии муниципалитетов и качестве жизни граждан. Обеспечение устойчивого развития муниципального образования предполагает последовательное решение ряда взаимосвязанных целевых задач, включая анализ текущей социально-экономической ситуации и внешних условий развития, влияющих на качество жизни населения. Система муниципального управления стратегическим

[1] Васильев А.А. Система муниципального управления. М.: КНОРУС, 2016. С. 472.

развитием социальной, экономической сферы и территориального планирования предполагает программно-прогнозный подход на основе правового механизма согласованного взаимодействия участников процесса при разработке документов стратегического планирования градостроительства, а также мониторинга и контроля их реализации с использованием административного, информационного, научно методического, финансового и другого ресурсного обеспечения. Более того, законодательство России устанавливает обязательное публичное обсуждение и одобрение программ стратегического и территориального планирования, что обеспечивает активное включение в процесс институтов гражданского общества, открытость органов местного самоуправления. Публичные органы местного самоуправления выступают гарантом повышения благосостояния в обществе, формируя механизмы управления экономикой, предпринимая меры по развитию инфраструктуры предпринимательства с учётом влияния и изменений экосистемы.

Гришина Татьяна Юрьевна
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Филатова Е.А., старший преподаватель

РОЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Современные российские социально-экономические условия характеризуются рядом кардинальных изменений в определении подхода к организации работы предприятия, к особенностям управления различными учреждениями и методам взаимодействия с партнерами в любой сфере человеческой деятельности. На фоне постоянно возрастающей конкуренции в данном случае особую актуальность приобретает необходимость совершенствования стратегического подхода к управлению организацией, что — в свою очередь — так или иначе касается вопросов ее имиджа. И не случайно именно сегодня любое уважающее себя предприятие, стремящееся к повышению собственной конкурентоспособности и к лидерству на рынке определенных товаров и услуг, обязано пристально следить за своей репутацией, а значит, разрабатывать комплекс действий по формированию и поддержанию положительного имиджа, а также не допускать распространения негативного мнения о себе.

Именно имиджу сегодня отводится ключевая роль в продвижении предприятий и организаций; с его помощью выстраиваются отношениями с потребителями и партнерами, он же способствует успеху в

борьбе за конкурентные преимущества. При этом, проанализировав наиболее авторитетные издания по психологии и имиджелогии, ознакомившись с работами ведущих авторов (А.Ю. Панасюка, В.М. Шепеля, Е.В. Змановской, А.А. Ротовского и другими), мы можем сделать вывод о том, что имидж являет собой нечто внешне неосязаемое, но очень значимое (особенно в наше время); это ассоциативный образ восприятия, основанный на эмоциях. Поскольку в настоящий момент используется более двух десятков толкования понятия «имидж», можно говорить об отсутствии единственного (и единого, однозначного) определения этого понятия. Однако, исследуя как само понятие, так и связанное с ним явление, все авторы сходятся в одном: для успешного конкурирования организации необходимо иметь совокупность таких характеристик, являющихся источником информации внешней аудитории, которые позволили бы ей при незначительном объеме выразить уникальность, своеобразие и преимущества компании, создать привлекательный образ ее продукта или услуги как в глазах отдельно взятого потребителя, так и в глазах партнеров, финансово-кредитных организаций, государственных структур. Говоря иначе, им необходимо иметь благоприятный имидж.

Для его формирования следует разработать четкую стратегию и последовательно осуществлять определенный алгоритм действий, ведь на данном этапе важна системность воздействия на окружение различными заранее продуманными, методами. Сформировав соответствующее сообщение, в котором в качестве обязательного закладывается компонент, содержащий субъективное представление носителей имиджа об определенных ценностях, инициаторы сообщения отправляют его одному или нескольким субъектам. Данный имиджевый сигнал принимается и анализируется этими субъектами, затем порождает сначала активное или пассивное взаимодействие между ними и отправителем, а несколько позднее побуждает их к ответным реакциям.

Следует учесть, что имидж бывает как внешний, так и внутренний, поэтому необходимо сконструировать и внедрить меры, направленные на формирование обеих составляющих. Во главе цепочки внутреннего имиджа организации стоит, конечно же, её руководитель, совокупность его личностных и профессиональных характеристик, а также то, какой общий образ он формирует и несет в массы. Руководителю следует мотивировать своих работников на поддержание корпоративного стиля и соблюдение благоприятной рабочей атмосферы внутри коллектива, так как это также является неотъемлемой частью внедрения положительного образа.

Для формирования позитивного имиджа организации очень важна цикличность. Необходимо не только создать, внедрить, развить, но еще и обязательно удержать и сохранить позиции. Именно поэтому требуется проводить поддерживающие мероприятия, и только тогда

можно рассчитывать на эффективный результат. При реализации запланированных мероприятий организации не следует упускать из вида информационную среду, следить за размещаемым контентом, стараться быть более медийными и публичными.

Таким образом, процесс формирования положительного имиджа организации — это трудоёмкий и пролонгированный процесс, который приводит к улучшению всех показателей. Ввиду этого необходимо уделять больше времени имиджмейкингу и не скупиться в выделении бюджета на него.

Губин Никита Андреевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Яцухин Ю.И., к. соц. наук

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СИСТЕМА ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ

Одной из важнейших составляющих национальных интересов России в настоящее время является защита личности, общества и государства от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Во всем мире и в России нарастает озабоченность в связи с возрастающим количеством ежегодно возникающих чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, увеличением их масштабов, ростом потерь и ущерба. Ухудшение экологической ситуации в стране, истощение ее природных ресурсов находятся в прямой зависимости от состояния экономики общества и его готовности осознать глобальность и важность перечисленных проблем.

Эта угроза особенно велика для России из-за преимущественного развития топливно-энергетических отраслей промышленности, неразвитости законодательной основы природоохранной деятельности, отсутствия или ограниченного использования природосберегающих технологий, низкой экологической культуры. Ослабление государственного надзора, недостаточная эффективность правовых и экономических механизмов предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций увеличивают риск катастроф техногенного характера во всех сферах хозяйственной деятельности.

«Предупреждение чрезвычайных ситуаций» - данное понятие включает комплекс мероприятий, направленных на максимально возможное уменьшение риска их возникновения, сохранение людского здоровья, снижение материальных потерь и размеров ущерба природной среде. Действующая в настоящее время единая структура -

Российская система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС) – объединяет усилия органов управления всех уровней и хозяйствующих субъектов для предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Функциональные подсистемы представлены федеральными органами исполнительной власти, ведущее из которых - Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий - МЧС России.

Как следует из практики - предупреждение большинства опасных природных явлений крайне затруднительно. Вместе с тем некоторым опасным природным явлениям может воспрепятствовать целенаправленная деятельность людей.

Систематизация чрезвычайных ситуаций по тем или иным признакам позволяет разрабатывать формы и методы реагирования, а также методики прогнозирования чрезвычайных ситуаций. В целях предупреждения чрезвычайных ситуаций, принятия необходимых мер для локализации и ликвидации их последствий создана государственная система обеспечения чрезвычайного положения, которая отличается разнообразием подсистем, имеющих свое целевое назначение и обладающих определенной структурой, в том числе органами управления.

Основными требованиями к системе управления в условиях чрезвычайного положения органов государственных власти и управления являются:

- реализация единой политики предупреждения чрезвычайных ситуаций;
- наличие в системе структуры взаимодействующих органов, обладающих общими целями деятельности;
- качественное разнообразие структурных звеньев для самостоятельного решения отдельных задач государственного значения;
- четкая регламентация полномочий всех структурных звеньев системы и др.

В условиях возникновения чрезвычайных ситуаций данные требования формируют положение подчинения всей системы управления высшим органам власти и управления государства. Безусловно, в основу функционирования государственной системы положены такие основные принципы, как:

- правовая обеспеченность,
- компетентность,
- приемлемый риск, которые охватываю все виды чрезвычайных ситуаций, стадии их развития и позволяют максимально снизить вероятность их возникновения.

Ермакова Валерия Михайловна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Черняев В.В., д. пед. наук, профессор

К ВОПРОСУ ВНЕДРЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА ГТО В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Всеобщее признание значимости человеческого потенциала, как основного ресурса достижения стратегических целей и задач социально-экономического развития территориальных образований Российской Федерации предъявляет повышенные требования к эффективности государственного управления и регулированию отношениями в сфере физической культуры и спорта. Выступая в качестве элемента социального, идеологического и политического института, физическая культура способствует всестороннему и гармоничному развитию личности, служит важнейшим фактором формирования здорового и активного образа жизни личности, духовных, нравственных качеств человека.

Безусловно, развитие физической культуры и спорта – важнейшая составляющая социальной политики государства, обеспечивающая воплощение в жизнь гуманистических идеалов, ценностей и норм, открывающих широкий простор для выявления способностей людей, удовлетворения их интересов и потребностей, укрепления человеческого потенциала и повышения качества жизни россиян. За последние годы наметилась положительная тенденция в развитии физической культуры и спорта в Российской Федерации. В первую очередь, это связано с улучшением материально-технической, нормативно-правовой, организационной, научно-образовательной и пропагандистской баз физкультурно-спортивного движения. В стране функционируют около 262 тыс. спортивных сооружений. Развивают физическую культуру и спорт 331 тыс. штатных работников в 170 тыс. учреждений, предприятий и организаций.

В настоящее время систематически занимаются физической культурой и спортом более 32 млн. человек, что составляет 22,5% общей численности населения страны. Российские спортсмены достойно представляют нашу страну на крупнейших международных соревнованиях, включая Олимпийские игры. Российская Федерация становится все более привлекательной для проведения крупнейших международных спортивных мероприятий.

Именно понимание социальной сущности физической культуры и спорта на современном этапе развития российского социума послужило основанием инновационного возрождения, внедрения и реализации физкультурно-спортивных мероприятий, проводимых в рамках

Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к Труду и Обороне», как приоритетного направления массового вовлечения детей, подростков, молодёжи, граждан всех возрастных категорий и социальных слоев населения к активному и здоровому образу жизни на территории всей страны.

Началом нового этапа развития ГТО принято считать издание 24 марта 2014 г. Президентом РФ Указа № 172 «О Всероссийской физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне (ГТО)».

Основными базовыми компонентам комплекса ГТО на современном этапе являются:

- управленческий, направленный на координацию взаимодействия исполнительной власти, органов местного самоуправления, образовательных организаций, общественных объединений и иных заинтересованных организаций в эффективной деятельности по внедрению и реализации комплекса ГТО;

- нормативно-правового обеспечения, выстроенного на основе законодательных, программных документов федерального, регионального и муниципального уровней;

- внедрения новых технологий.

Одним из наиболее ответственных этапов внедрения и реализации комплекса ГТО является практическая работа специалистов физической культуры и спорта, руководителей органов управления в сфере физической культуры и спорта на уровне субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в физкультурно-спортивных организациях и образовательных организациях всех уровней.

Современный комплекс ГТО основывается на принципах:

- добровольности и доступности;

- оздоровительной и личностно-ориентированной направленности;

- обязательности медицинского контроля;

- учета региональных особенностей и национальных традиций.

Основные цели комплекса ГТО - повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, гармоничное и всестороннее развитие личности, наращивание целостного уровня знаний об истории физической культуры, воспитание патриотизма и обеспечение преемственности в осуществлении физического воспитания населения.

Курьянов Александр Валерьевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н., доцент

МЕХАНИЗМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На современном развития всех сфер воспроизводства России основной акцент реализации новой экономической модели хозяйствования направлен на минимизацию рисков технологической зависимости и замещение зарубежных товаропроизводителей через формирование на территории страны производственных мощностей, обеспечивающих рынок востребованными высокотехнологичными и конкурентоспособными продуктами. Именно в этой связи модернизация и диверсификация инфраструктурных отраслей социально ориентированной экономики определяют возможности вывода экономической системы на качественный уровень развития.

Бизнес среда не является закрытой системой и в процессе деятельности подвержена разнообразным по природе рискам, рассматриваемым учеными с позиции неотъемлемого атрибута предпринимательства, функционирующего в рыночных условиях, и «возможной опасности какого-либо неблагоприятного исхода»[1] под воздействием неопределённости внешнего и внутреннего окружения.

На деятельность предприятий в России оказывают влияние несколько факторов риска, которые можно условно разделить на две группы: факторы внешней среды, подверженной кризисам, изменениям рыночной конъюнктуры вследствие политических, экономических амбиций властных структур, торгово-экономических отношений и т.п., и факторы внутренней среды, связанные с процессами жизнедеятельности в зависимости от внешнего окружения, включая внутреннюю и фискальную политику государства, органов публичной власти в зоне территориального присутствия, доступ к ресурсам, отраслевую принадлежность, степень изменения предпочтений и лояльности потребителей, поведение поставщиков и партнёров по бизнесу, интересы потенциальных инвесторов и т.д.

В этой связи государственная власть, выступая гарантом повышения общественного благосостояния, конституционных прав граждан на ведение предпринимательской деятельности формирует основу применения институциональных инструментов механизма управления по переводу объектов (субъектов) в адекватное правовое поле

[1]Вяткин В.Н., В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. Риск-менеджмент: М.: Юрайт, 2017. С. 32.

рыночных отношений и стабильного социально-экономического развития территориальных образований.

Государственный менеджмент, как наиболее рациональная форма изучения управленческих решений, трансформирует традиционные институциональные подходы государственного управления на основе практического анализа реализации программно-целевых методов регулирования отношений в социальной и экономической сферах на основе правового контроля исполнения законодательного регулирования отношений, финансового контроля расходования бюджетных средств, административного контроля качества государственных и муниципальных услуг и т.д. Именно такой подход государственного управления позволяет детально проанализировать состояние и процесс реализации государственных программ по развитию предпринимательства, выявить проблемы, определить пути их преодоления, выстроить стратегию развития, что подтверждается положительными результатами зарубежной практики применительно к сегменту малого и среднего бизнеса.

Предпринимательский климат региона определяет важнейшую категорию, отражающую степень благоприятствования условий для развития бизнеса во взаимодействии с властными структурами публичных органов власти, на основе взаимовыгодного равного партнёрства и адаптации к потребностям территории субъекта РФ, его территориальным образованиям и населения. При этом наиболее эффективным инструментом участия органов власти в формировании и развитии системы поддержки предпринимательства выступает механизм привлечения бизнеса в процесс инновационного обновления территориальных образований на основе создания особых экономических зон различных уровней подчинения и отраслевых типов, технопарков, бизнес-инкубаторов, ориентированных на повышение устойчивости к рискам, роста потенциала за счёт кластеризации, а также инициирования к участию институтов гражданского общества, оказывающих содействие развитию малого и среднего бизнеса, в результате которого происходит усиление конкурентных преимуществ, структурных взаимосвязей, осуществляется переход в качественно новое состояние в точках экономического роста и распространения в субъекте Российской Федерации.

Лебедева Елена Дмитриевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В условиях возрастающей конкуренции среди банков за потребителя главным трендом ближайших лет станет возможность индивидуализации банковских предложений, что особенно актуально и для кредитных операций. Банкам при реализации своих кредитных продуктов необходимо осуществлять дифференциацию потребителей. Главная цель – выявление среди клиентов тех, кто может стать потенциальным потребителем продуктов банка. Банк должен учитывать потребности каждого своего клиента с целью максимального удовлетворения потребителей различных услуг, с одной стороны, и получения максимальной прибыли, с другой стороны.

Оптимизация кредитных продуктов коммерческих банков играет важную роль в процессе реализации кредита. Это делается с использованием метода сегментации рынка. Цель этого подхода состоит в том, чтобы разделить все население на несколько отдельных сегментов или групп в зависимости от однородных характеристик. Например, можно выбрать следующие сегменты: географический, демографический, экономический и т.д. Исходя из этого, можно определить уровень дохода и потребности каждого клиента в конкретном кредитном продукте. На основе полученных данных можно разработать определенные виды кредитных продуктов для каждого сегмента[1]. Однако нельзя на этом останавливаться – необходимо обеспечить гибкость условий предоставления кредита, чтобы они могли подстраиваться под каждого конкретного заемщика.

На макроуровне необходимо обеспечить более эффективную защиту интересов кредиторов и изучить вопрос о внесении изменений в национальное законодательство в отношении полномочий органов банковского надзора, рекомендованных Базельским комитетом по банковскому надзору в отношении «слабых» банков. Оптимизация портфеля залога играет важную роль в процессе кредитования. Под портфелем залога понимается совокупность различных видов имущества заемщика, предоставленного кредитору в качестве залога для обеспечения кредитных ресурсов. Поскольку кредитный портфель банка подвержен всем основным видам рисков, сопровождающих финансовую деятельность (риск ликвидности, риск неплатежей), необходимо усовершенствовать процесс управления рисками. Необходи-

[1] Печникова А.В. Банковские операции. М.: Форум-Инфра, 2015. С.47.

мость внедрения системы формирования рейтинга клиентов, определения кредитного статуса заемщика и возможности выполнения его финансовых обязательств должна стать основой для кредитной работы любого коммерческого банка. Управление кредитным риском требует от банка постоянного мониторинга структуры и качества кредитного портфеля[1]. В современных условиях процентный риск стал одним из основных рисков для банка. Таким образом, проблема управления процентными рисками в банковском кредитовании становится все более актуальной.

Номинальная стоимость кредитных ставок банка должна компенсировать затраты на привлечение ресурсов и реальных кредитных рисков, а также обеспечить нормальную прибыль. Банки могут понести убытки из-за того, что полученная ими сумма доходов по кредитам даже не компенсирует затраты на привлечение ресурсов.

Однако нельзя пытаться компенсировать высокий риск путем произвольного повышения процентных ставок. Такой путь не в интересах банка. Должен быть найден взаимовыгодный механизм кредитования - установление экономически обоснованных процентных ставок, обеспечение банка нормальным спредом и премией за кредитный риск, способствующей эффективному функционированию заемщика.

Для этого необходимо разработать методы определения нижнего и верхнего пределов процентных ставок и периодически пересматривать правила, правильно классифицировать их по стоимости займа, дифференцировать затраты по относительным объективным факторам, а также в зависимости от качества банковского управления, путем введения ограничений на включение в стоимость займа расходов банка.

Существуют и другие способы снижения цен на банковские кредиты: снижение нагрузки на фонды, связанные с формированием уставных резервов, рационализация формирования резервов по кредитам, оптимизация налогообложения банков, снижение косвенных затрат[2].

Помимо того, что у банков есть собственный кредитный отдел, есть также комитет по кредитным рискам, департамент кредитной политики, отдел кредитного анализа, отдел обработки кредитов. Чтобы получить маркетинговую информацию с кредитного рынка, нужны собственные маркетинговые исследования. Желательно участие в этом процессе службы экономической безопасности.

Под погашением кредита понимается своевременное и полное погашение заемщиком полученной им суммы кредита (основной сум-

---

[1] Пермякова Е. В. Проблемы потребительского кредитования // Символ науки, 2016. №6-1. С. 251.

[2] Степанова О.А., Орлова С.А., Шпортова Т.В. Потребительское кредитование в России: проблемы и пути решений // Фундаментальные исследования. 2015. № 2-13. С. 29.

мы) и соответствующей суммы банковских процентов (в том числе комиссионных и прочих).

Если заемщик финансово устойчив и готов к честному сотрудничеству с клиентами банка, то это первоклассный заемщик. Разумно предложить такому заемщику более низкую ставку по кредиту в индивидуальном порядке. Однако не все заемщики являются первоклассными. Система оценки заемщика и кредита должна быть сформирована таким образом, чтобы она работала не только в том случае, если наступит срок погашения кредита, но в основном до принятия решения о выдаче кредита[1].

В целом можно сделать вывод, что повышение эффективности кредитных операций возможно:

- путем привлечения новых клиентов;
- внедрения новых интернет – технологий, обладающих достаточной степенью надежности для удобства клиентов;
- более качественного оценивания платежеспособности клиентов;
- повышения уровня профессионализма работников;
- качественного управления финансовыми рисками;
- индивидуализации подхода к оценке клиентов;
- формированием гибких условий по кредитным продуктам.

Леушина Кристина Викторовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Макаров О. А. к.э н., доц.

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для качественного управления финансами, для принятия оптимальных управленческих решений, и в целом для обеспечения достаточно эффективного функционирования предприятия необходимо проводить своевременный анализ и оценку его финансово-хозяйственной деятельности.

Анализ и оценка финансового состояния деятельности предприятия является важнейшим этапом финансового анализа. Он должен быть объективным, конкретным и точным и основываться на достоверной, проверенной информации, которая отражает объективную

[1] Османов О. А. Проблемы потребительского кредитования на современном этапе // Юридический вестник ДГУ, 2016. № 1. С. 65.

действительность. Его выводы должны быть обоснованы корректными методиками и точными расчетами.

Финансовый результат является результатом коммерческой и производственной деятельностью предприятия в виде выручки и конечный продукт в виде прибыли и убытка.

Анализ финансового результата (прибыли/убытка) хозяйственной деятельности предприятия является важнейшей текущей экономической характеристикой предприятия, а также оценкой его будущего потенциала[1].

Развитие рыночных отношений приводит к тому, что важнейшей задачей становится объективная оценка финансового состояния предприятия, как необходимое условие управления и руководства предприятием. Дальнейшие перспективы развития любого предприятия во многом определяются тем, насколько оно стабильно, платежеспособно и прибыльно.

Анализ финансового состояния хозяйствующего субъекта формируется системой показателей, которые отражают состояние капитала и способность предприятия обеспечивать финансовыми ресурсами свою деятельность на определенное время.

Главная цель финансовой деятельности организации сводится к одной стратегической задаче – увеличению активов предприятия. Для ее достижения нужно поддерживать платежеспособность и рентабельность на приемлемом уровне, а также оптимальную структуру актива и пассива баланса.

Финансовый результат, как экономическая категория представляет собой прирост или уменьшение стоимости собственного капитала субъекта хозяйствования, формирование которого осуществляется в процессе его деятельности за отчетный период времени[2].

С целью объективной оценки изменения финансовых результатов, их увязка с выручкой от продаж товаров, с полученными доходами и производственными расходами рассчитывают относительные показатели финансовых результатов – показатели рентабельности (прибыльности)[3].

Финансовый результат может быть представлен, как прибылью, так и убытком от осуществляемой деятельности. Прибыль – это положительная разница между доходами субъекта хозяйствования, полученными от реализации продукции, работ или услуг и затратами на

---

[1] Абдукаримов И. Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2016. С. 13

[2] Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. Москва: Омега-Л, 2017. С. 48.

[3] Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. Москва: Омега-Л, 2017. С. 48.

производство продукции, работ или услуг. Убыток представляет собой выраженные в денежной форме потери, возникающие в результате превышения расходов над доходами [1].

Таким образом, на основании вышеизложенной информации можно сделать следующие выводы. Финансовый результат, как экономическая категория представляет собой прирост или уменьшение стоимости собственного капитала субъекта хозяйствования, формирование которого осуществляется в процессе его деятельности за отчетный период времени. Сущность финансовых результатов, как экономическая категория заключается в их функциях, а проведение анализа финансовых результатов является аспектом в принятии эффективных управленческих решений.

Ляпин Владислав Игоревич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Яцухин Ю.И., к. соц. наук

ТУРИЗМ И ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ

В настоящее время наиболее привлекательной и востребованной сферой общественных отношений становится туризм, как особый вид деятельности и сферы услуг, затрагивающий интересы институтов государства, предпринимательства, общественности во многих областях жизнедеятельности населения не только мирового сообщества, но и Российской Федерации, её субъектов. С развитием туризма существенно видоизменяется терминологический аппарат, отраслевая направленность и видовая классификация, что объясняется динамизмом преобразований во взаимоотношениях, возникающих в процессе трансформации российского социума и его взаимосвязей с поставщиками туристических продуктов, органами государственной и муниципальной власти, межкультурным обменом и связями на международном уровне, возрастающими потребностями населения.

Безусловно, туризм, в отличие от других отраслей сферы услуг, имеет специфические особенности и свойства, заключающиеся в объективной возможности познания окружающего мира, природы отдельных локальных территорий, их достопримечательностей, культуры, национальных традиций и носит характер индивидуального,

[1] Шеремет А. Д. Методика финансового анализа: учебное пособие/ А. Д. Шеремент, Р.С. Сайфулин, Е. В. Неташев. Москва: ИНФРА-М, 2000. С. 208

духовного, интеллектуального, физического развития, здорового образа и активного отдыха, лечения, как условий повышения качества жизни населения. На современном этапе развития общественных отношений в Российской Федерации туризм формирует новый образ и стиль жизни людей, используя накопленный туристический опыт, влияющий на уровень их потребностей и ожиданий, расширяет границы туристической деятельности, обогащая её моделями и формами современного менеджмента и маркетинга, качественными инновационными продуктами, технологиями обслуживания, образуя индустрию туризма. Предприятиям, осуществляющим хозяйственную деятельность в сфере оказания услуг присущи специфические особенности, отличающие их от промышленных предприятий спецификой производственного процесса, формой управления и обслуживания. Специфичность отрасли состоит, прежде всего, в том, что, несмотря на инфраструктурный характер, сфера услуг может иметь не все фазы единого процесса расширенного воспроизводства, а только две – производство и потребление. В этой связи предприятия сферы услуг сочетают в своей деятельности функции различных отраслей народного хозяйства, и наряду с этим, им присуща особая функция по обслуживанию населения, которой не занимаются никакие иные субъекты. К числу таких предприятий и относятся хозяйствующие субъекты сферы туристического бизнеса.

Туристическая индустрия предоставляет услуги в нематериальной сфере общественного потребления, направленные на духовное и физическое оздоровление конкретной личности, отдельных социальных категорий и нации в целом, повышая качество человеческих ресурсов, чем способствует росту производительности труда. Поэтому, рассматривая туристическую отрасль, не следует исключать её экономическую функцию, поскольку, предоставляя услуги на платной основе, туризм обеспечивает занятость населения, создаёт комплекс туристско-рекреационной инфраструктуры, привлекает капиталы, государственные и частные инвестиции для дальнейшего развития. В настоящее время современная туристическая индустрия, как совокупность потребительских моделей развлекательного, рекреационного, познавательного, делового, спортивного и другого назначения, включает и развитую инфраструктуру - материально-технический комплекс, включающий транспорт, пункты питания и проката, гостиницы, центры реализации услуг, другие службы, взаимодействующие с различными отраслями народного хозяйства. С позиции экономики современная индустрия туризма в России представляет собой весьма значительную по масштабам организационно-экономическую систему с разнообразными связями между отдельными отраслями народного хозяйства (как страны в целом, так и на уровне субъекта Российской Федерации и их образующих территориальных муниципальных

образований). Отечественная практика свидетельствует, что туристическая сфера способна оказывать стимулирующее влияние на динамичное развитие многих отраслей экономики: промышленности, транспорта, строительства, IT-коммуникаций и связи, коммунального и дорожного хозяйства, потребительского рынка и других. Более того в условиях экономической нестабильности, ограниченности доступа к мировым финансовым ресурсам туризм становится катализатором притока инвестиционного капитала, перспективным источником дополнительных доходов в бюджет регионов.

Мешкова Анастасия Александровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал,
Научный руководитель - Колесникова Ю.Ф., канд. экон. наук, доц.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Устойчивое развитие Российской Федерации невозможно без развития всех ее регионов. Усиление межрегиональной конкуренции - это неотъемлемая черта экономического роста в современной России.

Конкуренция - это важнейший элемент рыночного механизма, обеспечивающий взаимодействие субъектов рыночных отношений в производстве и сбыте продукции.[1]

Под конкурентоспособностью региона следует понимать его роль и место в экономическом пространстве России, способность обеспечить более высокий уровень жизни населения и возможность эффективно реализовать имеющийся территориальный потенциал.[2] Она является неотъемлемой чертой развития экономики, которая свойственна, в основном, странам с федеральным государственным устройством.

Конкурентные преимущества региона определяются внутренними и внешними факторами и условиями. Среди них можно выделить факторные условия производства. Например, обеспеченность региона развитой материальной и рыночной инфраструктурой или же сырьевыми запасами. Так же выделяют общие условия хозяйствования.

[1]Г. П. Журавлева. Экономическая теория. Микроэкономика -1, 2: Учебник / Под общ. ред. Г. П. Журавлевой. — 6-е изд., испр. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»,2017

[2] И.М Абдульманов// Актуальные проблемы экономики и права. (экономика).- 2018г. -№ 1 -С.6

Например, экологическая безопасность, степень изношенности основных фондов и т.д.

Положительные факторы, которые отличают один регион от других, называются конкурентными преимуществами. Стоит отметить, что конкурентными преимуществами регионов являются не только выгодное географическое положение и обеспеченность природными ресурсами, но и факторы, которые являются результатом совместных усилий региональных властей, бизнеса и общественных организаций. Например, макроэкономическая устойчивость, сбалансированность бюджетно-финансовой системы, инвестиционная привлекательность региона и т.д.

Показателями оценки конкурентных преимуществ региона являются: материально-технический потенциал, развитие производственной инфраструктуры, финансовый потенциал, трудовой потенциал, внеэкономическая деятельность региона и глубина реформирования и институциональных преобразований экономики региона.

Для оценки конкурентоспособности региона существует определенный алгоритм:

1. Определить цели анализа конкурентоспособности региона.
2. Выбрать уровень оценки конкурентоспособности региона (в масштабе РФ, среди членов региональной ассоциации, по сравнению с другими регионами).
3. Провести расчеты показателей конкурентоспособности региона.
4. Сделать вывод о конкурентоспособности региона и дать прогноз его дальнейшего развития.
5. Определить показатели, по которым конкурентное положение региона отличается от других.
6. Выявить те части регионального рынка, которые понижают или повышают конкурентоспособность региона.
7. Провести анализ факторов ценообразования, которые приводят к снижению или повышению показателей конкурентоспособности региона.
8. Оценить степень влияния субъектов регионального рынка на факторы ценообразования со стороны спроса и предложения.
9. Проанализировать практические рекомендации региональной власти, хозяйствующим субъектам по повышению конкурентоспособности региона.

На сегодняшней момент можно выделить 3 уровня системы развития конкуренции в России:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», который имеет стратегический характер. Данным Указом утверждён Национальный план развития конкурен-

ции на 2018–2020 годы, который представляет собой среднесрочный план развития конкуренции на федеральном уровне и предусматриваются ключевые показатели по её развитию на ближайшие 3 года.

2. Федеральная дорожная карта по развитию конкуренции в отраслях экономики и стандарт её развития в субъектах Российской Федерации.

3. Региональные планы мероприятий дорожной карты по развитию конкуренции в каждом субъекте Российской Федерации.

Конкурентоспособность региона отражена в рейтинге социально-экономического положения субъектов РФ. Данный рейтинг строится на показателях, характеризующих экономическую, социальную и бюджетную сферы.

По данным Росстата в 2017 году лидерами как и в 2016 году являются Москва, Санкт-Петербург и Ханты-Мансийский автономный округ - Югра. В первой двадцатке рейтинга наблюдаются изменения: Челябинская область опустилась на 2 позиции вниз и занимает 22 место, а Липецкая область, напротив, поднялась на 3 позиции верх и занимает 19 место, что говорит о повышении конкурентоспособности нашего региона.

Для повышения конкурентоспособности региона необходим комплекс стратегических программ и проектов, которые будут направлены на формирование и развитие региональных инновационных систем и инфраструктуры, а также стимулирование развития инновационного предпринимательства.

Таким образом, можно сделать вывод, что конкурентоспособность региона - это важный аспект уровня экономического развития и уровня жизни населения в соответствующем регионе. Именно поэтому важной и комплексной задачей экономической политики на федеральном и региональном уровнях является повышение конкурентоспособности региона.

Миронова Ксения Владимировна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Усачёва О.Ю., д.филол.н., проф.

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ЭТИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Значимость профессиональной этики и морального контроля на государственной и муниципальной службе состоит в поддержании грамотного, честного и добросовестного осуществления служащими их долж-

ностных обязанностей и исполнении поручений, четком соблюдении государственных и муниципальных интересов, защите прав и свобод граждан. Структура этических диспозиций и ценностей служащих зависит от вида службы, предмета деятельности, занимаемой должности, личностных особенностей, однако при всем этом существуют базовые моральные ценности, такие, как преданность конституционному строю, уважение к принятым в государстве законам, осознание высокой ответственности за выполнение служебного долга и т.п. Именно эти ценности, положенные в основу профессиональной этики, должны определять стандарты деятельности государственных и муниципальных служащих.

Требования к служебному поведению государственных гражданских служащих четко изложены в Федеральном законе от 27.07.2004 N79-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» (ст. 18), а также в соответствующих законах субъектов РФ, отчасти в административных и должностных регламентах, в специальных кодексах профессиональной этики, утверждаемых в каждом государственном органе. Требования к служебному поведению муниципальных служащих содержатся в Федеральном законе от 02.03.2007 N25-ФЗ (ред. от 26.07.2017) «О муниципальной службе в Российской Федерации» (статья 14.2). Профессиональная этика служащих (административная этика), таким образом, отличается высоким уровнем регламентации и особым статусом государственных и муниципальных служащих как носителей административно-этических ценностей. Административная этика фокусируется на целом спектре проблем, среди которых:

- скрытый характер государственного аппарата (непрозрачность);
- недостаток эффективных средств общественного контроля;
- иерархическая система построения государственной службы, что ведет к трансляции образцов поведения (как позитивных, так и негативных) с высших уровней иерархии на нижние;
- высокий уровень регламентации государственной и муниципальной службы, что открывает путь к формализму и безучастному отношению к проблемам граждан;
- недобросовестный корпоративизм (групповой эгоизм), преследующий защиту личных и внутригрупповых интересов.

В силу этого появляется опасность подмены моральных требований общества, интересов граждан, общегосударственных задач корпоративными интересами служащих и корыстного присвоения последними властных функций[1].

Таким образом, нормативная правовая база, сколько бы совершенной она ни была, сама по себе не в состоянии обеспечить должно-

[1] Богатырев Е.Д., Беляев А.М., Еремин С.Г, Прокофьев С.Е. Этика государственной и муниципальной службы. М.: Юрайт, 2018. С. 61-65.

го морально-этического уровня государственной и муниципальной службы. Главное заключается в том, чтобы добиться соблюдения норм профессиональной этики на практике, научиться предупреждать этические нарушения, для чего в свою очередь необходимо разработать механизмы этического контроля как со стороны самой службы, так и со стороны общества.

При высоком уровне контроля за этическим поведением служащих общество получает такие выгоды, как более экономное использование средств федерального, регионального и муниципального бюджета; качественная система принятия и исполнения решений; снижение уровня асоциального поведения в управленческом аппарате; сведение к минимуму конфликтных ситуаций и рост доверия к власти; значительное сокращение формализма и бумаготворчества и т.д.

Для реализации на практике высоких этических норм и стандартов требуется создание соответствующей этической инфраструктуры, призванной дополнять правовые и финансовые основы администрирования. Данная инфраструктура, как правило, включает определенное количество элементов и выполняет консультационные (информационные), контрольные и управленческие функции (табл.1)[1].

Таблица 1. Функции и элементы этической инфраструктуры

Функция: консультация		
1. Политические установки и стратегия	2. Этические кодексы поведения	3. Профессиональная социализация
Функция: контроль		
4. Законы и нормативные акты		5. Система подотчетности и гражданский контроль
Функция: управление		
6.Координирующие органы по служебной этике		7.Система управления, условия госслужбы

Важнейшим институтом, который обеспечивает надзор за соблюдением служащими норм профессиональной этики, являются комиссии по служебной этике и урегулированию конфликта интересов. Такие комиссии в настоящее время созданы во всех государственных органах в соответствии с Указом Президента РФ от 1 июля 2010 года N821.

Основываясь на выявленных проблемах этики государственных и муниципальных, можно отметить несколько четко выделенных механизмов регулирования этики, а именно, заняться контролем за комиссией по служебной этике, то есть провести целый спектр исследований за их деятельностью, дать простым гражданам возможность оценивать этическую составляющую госслужащих, проводить всяче-

[1] Омельченко Н.А. Этика государственной и муниципальной службы. М.: Юрайт, 2017. С.123-128.

ские опросы, анкетирования, интервью, то есть сделать деятельность госслужащих более прозрачной для простого народа, также стоит проводить всяческие семинары с госслужащими, повышения их квалификации именно по вопросам административной этики. Все эти задачи должны ставиться «во главу угла» для повышения этического образа госслужащих перед гражданами их страны. А в условиях нынешнего времени отслеживать этическую составляющую государственных и муниципальных служащих становится гораздо проще, так как 21 век-век цифровизации и инновационных технологий.

Мурадян Офелия Арсеновна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Яцухин Ю.И. к.соц.н, доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ РАБОТЫ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время в стране проводится административная реформа, неотъемлемой составляющей которой является реформирование системы государственной службы, а именно: улучшение кадровых ресурсов, создание обновленного, мощного и дееспособного государственного аппарата, превращение в профессиональную, политически нейтральную и авторитетную государственную службу.

Цель кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации – обеспечить эффективное функционирование аппарата государственного управления на уровне субъекта Российской Федерации, формирование, подготовку, расстановку и рациональное использование высококвалифицированных кадров в государственном секторе различных отраслей хозяйства и на разных направлениях деятельности государственных органов.

Кадровая работа организуется и проводится в соответствии с кадровой политики. Она включает весь арсенал мер, форм, методов, связанных с обеспечением органа исполнительной власти квалифицированными работниками. Эффективная кадровая политика должна определяться с учетом общественно-политической и социально-экономической ситуации в государстве.

На современном этапе, когда к качеству кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации предъявляются новые требования, во всех сферах наблюдается повышенный спрос на эффективные технологии управления кадрами государственной службы.

В целом, все регионы ориентируются на существующие формальные нормативные требования в кадровой работе: стаж работы на госслужбе, возраст, образование. Зачастую неформальные требования к кандидатам также существенны, но при этом не формализованы и субъективны, решение принимается на уровне руководителя или комиссии. Необходимо, в рамках указанного диапазона, чтобы в регионе была разработана собственная процедура отбора и найма, привлечены внешние провайдеры. При этом высокотехнологичные процедуры оценки при найме являются собственной инициативой лиц, ответственных за работу с кадрами, и применяются для ключевых назначений - руководители департаментов и выше.

Самым сложным является оценка эффективности работы кадров в органах государственной власти субъектов Федерации. И там, где рассматриваемая область ограничивается отсутствием жалоб и своевременностью выполнения поручений, и там, где внедрен комплекс методов по аналогии с практиками крупного бизнеса, отмечается формальность, непрактичность внедренного инструментария, его непринятие руководителями и невозможность связать результаты оценки эффективности и мотивацию сотрудников.

Еще один важный момент кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации - управление кадровым резервом, это самая распространенная практика, наиболее сформированная и работающая. Причиной является пристальное внимание к данной области на всех уровнях управления. Основной проблемой в данной области является отсутствие целостности и единых баз данных.

Можно предложить несколько ключевых факторов, способствующих повышению эффективности кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации.

Первый из ключевых факторов - это персональное внимание первого лица региона к работе с кадрами.

Второй очень важный фактор успеха - наличие системного мышления у руководителя, ответственного за работу с кадрами. В регионах, где заместители губернаторов, руководители аппаратов демонстрируют комплексное понимание ситуации и при этом хорошо осознают существующие реалии и ограничения, современные практики кадровой работы получили большее распространение.

Третий фактор - знание современных технологий и опыт их применения. Очень важный аспект - глубина понимания вопросов работы с кадрами. Эффективный подход демонстрируют руководители, которые пришли на работу в органы государственной власти из бизнеса и принесли с собой конкретные методики. Думается, что использование бизнес-методик возможно, но, безусловно, нуждается в адаптации к условиям государственного управления в каждом субъекте Федерации.

Четвертый фактор - наличие ресурсов, как финансовых, так и человеческих, безусловно, также является драйвером развития современных методов кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации.

Для систематизации и улучшения работы по развитию инструментов кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации можно сформулировать несколько рекомендаций.

Во-первых, необходимо сформировать декомпозицию инструментов кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации во всех областях системы с учетом существующих нормативных возможностей и определить логические связи между ними.

Необходимо провести анализ лучших практик кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации в системе государственного управления, а также сформировать описание эталонного состояния, зрелости системы кадровой работы в соответствии с предложенной декомпозицией. Важно разработать модель и оценить уровень существующей системы кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации.

Нужно выяснить, чего не хватает, чтобы достичь эффективности, сформировать «дорожную карту» развития системы с учетом ресурсного планирования и логических связей между инструментами и заложить в нее вопросы продвижения успеха и обмена наработками с коллегами. Чтобы избежать ошибок и внедрить реально работающий инструментарий кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации при реализации «дорожной карты» важно учесть специфику деятельности органов власти, а также региональные особенности. Для этого рекомендуется обращаться за поддержкой к внешним экспертным провайдерам, которые могут подтвердить необходимые методологические знания и опыт.

Таким образом, усложняющийся характер управленческого труда ставит перед государственными служащими новые профессиональные задачи, создает ситуации, требующие принятия самостоятельных, в том числе инновационных решений, повышает уровень ответственности за своевременность и результативность принимаемых решений, и тем самым предъявляет новые требования к качественному составу кадрового корпуса государственной службы субъекта Федерации. В настоящее время существуют широкие перспективы совершенствования и оптимизации кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации на основе учета специфических социокультурных условий регионов, а также интересов основных субъектов кадровой политики субъекта Федерации: населения, органов местного самоуправления, территориальных федеральных органов власти, органов исполнительной власти, государственных служащих субъекта Федерации.

Пальчикова Татьяна Сергеевна,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель — Черпаков И.В., к.ф.-м.н., ст. преп.

HR В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В настоящее время происходят стремительные изменения во многих сферах жизнедеятельности человека в связи с развитием цифровых технологий. Сфера HR (в переводе с англ. яз., Human Resources — человеческие ресурсы) также не стала исключением. Данная сфера деятельности занимается привлечением, а также удержанием ценных кадров в целях достижения миссии компании. Именно HR-менеджеры решают, какие сотрудники сделают деятельность предприятия более успешной.

Сейчас сложно представить, что все данные будут храниться только на бумаге, а все расчеты будут производиться только вручную. Сегодня цифровые технологии позволили автоматизировать такие базовые HR-процессы, как рекрутинг, управление эффективностью, управление талантами и корпоративное обучение.

На данный момент можно выделить по степени шаблонности три типа HR-процессов:

- уникальные бизнес-процессы. Такие процессы требуют индивидуального подхода;
- типовые процессы. Характеризуются рутинностью действий;
- автоматические операции. Процессы с использованием цифровых технологий.

По данным журнала HRTimes №30 в 2016 году HR-специалист тратил на уникальные и автоматические операции примерно по 10% рабочего времени, а на типовые операции — 80%.[1]

По оценкам же Глобального института McKinsey почти половина всех работ может быть автоматизирована с использованием современных технологий.[2]

Рассмотрим, как же изменились с развитием цифровой экономики базовые HR-процессы:

1. Рекрутинг.

В связи с тем, что автоматизация в разы повышает точность и эффективность подбора персонала, что позволяет компании получать весомую выгоду, все повторяемые операции подлежат компьютери-

[1] Колосницына М., Финкельштейн Г. HR в цифровую эпоху [статья] / М. Колосницына, Г. Финкельштейн // The Human Resources Times, 2016. — № 30. — С. 5–10.

[2] Кадровые ресурсы в эпоху автоматизации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.mckinsey.com/business-functions/organization/our-insights/the-organization-blog/human-resources-in-the-age-of-automation (дата обращения: 24.02.2019).

зации. К примеру, ранее HR-менеджеры приглашали на собеседование кандидатов, обзванивая их лично, сейчас же эту работу может успешно выполнять роботизированная техника — PepsiCo робот-рекрутер за 9 часов проводит 1500 собеседований. Процессы адаптации нового сотрудника, как и процессы подбора, тоже могут быть автоматизированы с помощью инструментов искусственного интеллекта и т.д.

2. Управление эффективностью.

Система постановки цели на год уже не является столь эффективной — в эпоху цифровых технологий человек должен оперативно получать обратную связь, что увеличивает вовлеченность людей и повышает качество их работы. В этом HR-специалистам на сегодняшний день помогают мобильные приложения.

3. Управление талантами.

Ранее оценивали потенциал и эффективность сотрудников, выделяя на их основе 9 категорий персонала, и далее работали с лучшими — кадровым резервом. Сейчас же HR-менеджерам важно учитывать стремления сотрудников. Составлять карьерные планы HR-специалистам помогают так называемые «цифровые следы».

4. Корпоративное обучение.

Сейчас самостоятельность изучения, желание и способность усваивать новое поощряется работодателями. Информация стала общедоступной, а корпоративные программы обучения облегчают доступ к полезному контенту и к соответствующим экспертам.[1]

Происходящие изменения, в том числе и в сфере HR, в связи с внедрением современных цифровых инструментов способствуют появлению новых профессий и рабочих мест, связанных как с обслуживанием роботов, так и производств нового уровня. С помощью передовых технологий можно как качественно, так и количественно увеличить возможности выполнения через компьютер многих операций.

В течение следующих 10–15 лет внедрение технологий автоматизации и AI (в переводе с англ. яз., Artificial Intelligence — искусственный интеллект) изменит рабочее место, поскольку люди все больше взаимодействуют с все более умными машинами. Эти технологии и это взаимодействие человека и машины принесут многочисленные выгоды в виде более высокой производительности, роста ВВП, улучшения корпоративных показателей и нового процветания, но они также изменят навыки, необходимые человеческим работникам.[2]

---

[1] HR в цифровую эпоху [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.ecopsy.ru/publikatsii/ru-hr-v-tsifrovuyu-epohu.html (дата обращения: 25.02.2019).

[2] Смена навыков: автоматизация и будущее рабочей силы [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.mckinsey.com/featured-insights/future-of-

Однако существуют и некоторые риски внедрения этих технологий.

Сегодня вся коммерческая информация хранится в локальной информационно-компьютерной сети, будь это персональные данные сотрудников и клиентов или какие-либо бухгалтерские данные. Одной из самых больших проблем кибербезопасности является инсайдерская угроза. Также существует вероятность внешней угрозы и риска «восстания машин».

Во избежание рисков у компании, решившей провести автоматизацию, стоит задача разработки методов учета результатов внедрения ИТ, которые позволят соотнести издержки на информационную систему с самим результатом, который будет получен как итог перехода к ИТ.[1]

Таким образом, потенциал роста и использования искусственного интеллекта огромен, несмотря на указанные проблемы и риски. В связи с быстрой изменчивостью внешней среды HR-менеджерам постоянно приходится менять свой подход к делу. Все меньше специалист начинает выполнять типовые процессы, отдавая предпочтение автоматическим операциям.

Радченко Сергей Васильевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н., доцент

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сложившаяся в настоящее время система социальной защиты населения объединяет все уровни управления: федерального, регионального и муниципального, при этом выполнение социальных функций, возложенных на государство, осуществляется через систему законодательных и исполнительных органов власти на уровне Федерации, субъектов РФ и муниципальных образований. Специфика правового регулирования сферы социальной защиты в субъекте Российской Федерации заключается в особенностях распределения власт-

work/skill-shift-automation-and-the-future-of-the-workforce (дата обращения: 25.02.2019).

[1] Черпаков И.В., Свиридова В.А. Проблема оценки эффективности внедрения и применения информационных технологий // Центральный научный вестник. — Том 3. — № 23s. — С. 29.

ных полномочий между государственными и региональными органами власти путём передачи (делегирования) полномочий.

Социальная политика государства реализуется через социальное управление и планирование системы социальных мероприятий и социальных программ, получающих закрепление в виде законодательных и правовых актов, финансируемых из государственного бюджета. Государственные расходы на социальную сферу вызваны характером современного общества, которое становится постиндустриальным. Стремительный рост науки, образования, культуры и искусства, здравоохранения и физической культуры, жилищно-коммунального и бытового обслуживания, социального обеспечения не может быть обеспечен исключительно рынком. Поэтому государство, отказываясь от активной роли в поддержке материального производства, одновременно увеличивает расходы бюджета на поддержку отраслей социальной сферы. Безусловно, государственные расходы на социальную сферу и, в частности, социальное обслуживание населения, ориентированы на социальный эффект от инвестирования в капитал человека.

Законодательство предусматривает набор социальных услуг по оказанию социальной помощи категориям граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, под которой понимаются обстоятельства, ухудшающие условия жизнедеятельности, которые гражданин не может преодолеть самостоятельно, при этом закрепляя полномочия по обеспечению такого права граждан субъекта Российской Федерации.

Дифференциация форм социальной поддержки граждан осуществляется с учетом особенностей контингента поддержки граждан и предусматривает предоставление мер социальной поддержки в следующих формах:

- денежной форме (в виде ежемесячных денежных выплат, ежегодных денежных выплат, материнского капитала, социальных и профессиональных ежемесячных доплат к пенсии, компенсационных выплат, единовременных денежных выплат, социальных субсидий на оплату жилья и коммунальных услуг, социальных пособий, адресной помощи);

- форме услуг (широкого спектра гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации путем предоставления услуг пожилым людям, инвалидам, лицам без определенного места жительства и занятий, беженцам, семьям с детьми, безнадзорным и беспризорным детям, а также путем организации отдыха и оздоровления детей школьного и дошкольного возраста);

- натуральной форме (обеспечение жильем за счет бюджетных средств, и предоставление набора социальных услуг);

- форме льгот.

Социальная помощь выполняет функцию на снижение социального неравенства по отдельным социальным категориям граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, поэтому носит характер периодических и единовременных денежных выплат, социальных доплат к пенсиям, субсидиям и жизненно необходимых, а также в форме оказания социальных услуг. При этом законодательство чётко определяет перечень лиц, имеющих право на социальное обеспечение. В этой связи органы власти принимают законы и нормативные правовые акты, определяющие размеры, условия, порядок назначения и выплат государственной социальной помощи малоимущим семьям, малоимущим одиноко проживающим гражданам, реабилитационным лицам, другим категориям граждан, а также разрабатывают и реализуют государственные региональные программы гражданам, проживающим на территории муниципалитета, по оказанию государственной социальной помощи.

Безусловно, важнейшая роль в реализации главных целей и задач в объединении целостности страны принадлежит институту самоуправления, поскольку его главный смысл заключается в обеспечении гармонизации жизнедеятельности каждой личности с интересами государства и его социума на всей территории страны

Реутова Карина Александровна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Черняев В.В., д. пед. наук, проф.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Динамичное развитие Российской Федерации с начала третьего тысячелетия характеризуется чрезвычайно сложными, противоречивыми процессами, сопровождающимися крупномасштабными преобразованиями общественных отношений во всех сферах жизнедеятельности российского социума. В жестких условиях пролонгации антироссийских санкций и усиления политического давления со стороны ряда зарубежных стран, Россия, декларируя суверенитет и независимость, демонстрирует приверженность к самостоятельному решению внешних и внутренних проблем через обеспечение национальной и общественной безопасности, охрану общественного правопорядка, защиту конституционных прав и свобод граждан, интересов государства и гражданского общества. И вполне закономерно, что укрепление фундаментальных основ духовно-нравственных ценно-

стей, гуманизма, согласия, единства культур, уважения к вековым традициям, патриотизма многонационального государства признано приоритетным направлением консолидации всех ветвей государственной власти.

Стратегические направления государственной политики, максимизация защиты конституционных прав, свобод и интересов граждан в современных условиях вызывает необходимость понимания сущности стратегического курса России и ознакомления с понятийным аппаратом. В современной научной литературе значительное внимание уделяется всестороннему анализу категорий «глобальная безопасность», «международная безопасность», «национальная безопасность», «государственная безопасность», «общественная безопасность» и др. через систематизацию научных подходов различных отраслей знаний к родовому понятию термина «безопасность» в конкретной сфере жизнедеятельности общества. Несомненно, безопасность выступает ключевой характеристикой, обеспечивающей состояние функционирования любой системы и её элементов, способных выдерживать воздействие неблагоприятных факторов изменения внешней и внутренней среды, своевременно реагировать на них и сохранять целостность, надёжность и эффективность развития.

Общество, представляемое большинством российских учёных в качестве социальной системы, предполагает наличие институциональной (правовой) системы предоставления государственных и общественных гарантий, защищающих ценности личности, духовые и материальные источники гражданских прав и свобод человека, защиту суверенитета, территориальной целостности и независимости от неблагоприятных внешних и внутренних угроз жизнедеятельности социума. Более того, поскольку общество является открытой и динамической системой, решающей многогранные аспекты социально-экономического развития отраслей национальной экономики за счёт использования ресурсного потенциала, государство обязано обеспечить систему защиты и обороны интересов института гражданского общества, от внешних угроз, а также своевременного выявления, предотвращения, минимизации рисков и последствий кризисных явлений, техногенных, природных, экологических катастроф и др. негативных факторов, возникающих в территориальных образованиях, формируя систему государственной безопасности.

Можно выделить наиболее существенные, по нашему мнению, угрозы современности: динамичное возрастание опасности внешней и внутренней среды; незаконная миграция; обострение межнациональных и религиозных конфликтов; наркомания и алкоголизм; правонарушения общественного порядка; преднамеренное причинение ущерба одними субъектами другим; демонстрация готовности со-

вершения насилия; «теневая» экономика, незаконное предпринимательство; экстремизм, внешний и внутренний терроризм и др.

Предпосылками концепции национальной безопасности выступает наличие опасности и угроз воздействия внешних и внутренних сил, являющимися дестабилизирующими факторами, способными нанести ущерб, временно вывести из состояния устойчивого развития социальной системы или разрушить её основные качественные и количественные параметры функционирования.

Общественная безопасность, предназначение которой состоит в способности государства в обеспечении защиты устойчивого, независимого, свободного и самостоятельного развития личности и институтов гражданского общества, выступает важнейшим компонентом в структуре национальной безопасности, является предметом государственного управления и правового регулирования общественных отношений.

Рогожникова Юлия Викторовна,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал,
Научный руководитель – Широкова О.В., к.э.н., доц.

КАДРОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

Экономическая безопасность является важнейшей характеристикой любой экономической системы. Согласно указу Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» экономическая безопасность определяется как «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации»[1].

Экономическую безопасность можно подразделить на финансовую, информационную, правовую, технико-технологическую, кадровую безопасность.

Одну из доминирующих позиций в системе экономической безопасности занимает кадровая безопасность, так как непосредственно

[1] Указ Президента РФ от 13.05.17 г. N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»

направлена на работу с людьми, которые и являются первичным звеном как в любом отдельно взятом государстве, так и организации.

Кадровая безопасность предприятия подразумевает под собой обеспечение экономической безопасности предприятия путем найма высококвалифицированных работников, понимающих значимость качественного исполнения обязанностей, имеющих правильные мотивации и желание достичь результатов как в материальном плане, так и в плане развития самого предприятия за счет своего трудового вклада[1].

Обеспечить высокий уровень кадровой безопасности на предприятии помогает стратегия управления кадрами. Под кадровой стратегией следует понимать специфический набор основных принципов, правил и целей работы с персоналом, конкретизированных с учетом типов организационной стратегии, организационного и кадрового потенциала (человеческого ресурса), а также типа кадровой политики организации[2].

Чтобы кадровая стратегия была эффективной, ее необходимо дополнить данными измерения человеческого капитала и их анализом. Под человеческим капиталом понимают сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотивации, которые используются в процессе труда, содействуя росту его производительности и заработка.

Особенность человеческого капитала, как фактора производства, заключается в эффекте мультипликации. Он подразумевает, что данный фактор производства в процессе использования, с одной стороны, потребляется, приносит выгоду, а, с другой стороны, развивается и совершенствуется.

Таким образом, в результате производственного процесса с целью создания какого-либо жизненного блага созидательная ценность человеческого капитала «на выходе» превышает его ценность «на входе»[3].

На первый план выдвигаются такие характеристики человеческого капитала, как самообучение, способность не стандартно мыслить, мобильность и т.п. Развитие данных качеств зависит как от самого человека, так и от организации, в которой он работает. Поэтому, современные организации стараются развивать и приумножать челове-

---

[1]Кузнецова В.Ю. Кадровая безопасность предприятия в современной экономике //Новые модели социально-экономического развития государства: сб. трудов конф., Самара, 01.04.2018 г. - 2018. - С. 90-94.

[2] Волкова С.А., Дёмина А.И. Стратегия управления человеческим капиталом в системе обеспечения экономической безопасности предприятия. // ЭКОНОМИНФО: электронный журн. – 2017.

[3] // Там же.

ческий капитал, что в свою очередь способствует личностному росту сотрудников, а также увеличению стоимости компании.

Грамотная кадровая стратегия дает конкурентное преимущество компании, которое основывается на эффективном использовании трудового потенциала, формирования квалифицированного, компетентного персонала. Также стратегия в области персонала должна способствовать проведению эффективной политики в области регулирования численности персонала, развития человеческого капитала, организации труда сотрудников, мотивации, а также социальной и психологической поддержки персонала.

Все эти аспекты как правило отражены в стратегическом плане, который содержит в себе конкретные задачи и мероприятия по выполнению стратегии, сроки их осуществления, а так же определяет ответственных исполнителей по каждой задаче.

Распространенной ошибкой стратегического характера многих предприятий является неправильное отношение к персоналу и расстановка приоритетов при обеспечении собственной кадровой безопасности. На первый план прежде всего должна ставиться необходимость в создании благоприятных социальных, психологических, экономических, и организационных условий на предприятии, что и обеспечивает лояльность персонала и наличие трудового духа[1].

В современном мире все чаще поднимается вопрос о цифровизации экономики. В рамках цифровой экономики конкурентоспособность компании определяется уровнем ее интеллектуального, человеческого капитала. От того насколько эффективно будет происходить управление человеческими ресурсами в значительной степени зависит устойчивость компании в глобализированной и высококонкурентной среде, что позволяет выбирать наиболее перспективные направления дальнейшего развития. Следовательно, именно кадровая безопасность должна занимать приоритетную позицию по отношению к другим элементам системы безопасности, что в свою очередь объясняется тем, что персонал является первичной составляющей любой компании.

[1] Кузнецова В.Ю. Кадровая безопасность предприятия в современной экономике //Новые модели социально-экономического развития государства: сб. трудов конф., Самара, 01.04.2018 г. - 2018. - С. 90-94.

Ролдугина Маргарита Александровна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Моисеев А.Д., к.ю.н., доцент

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В СУБЪЕКТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В научной среде проблематике механизмов управления системой социальной защиты населения в территориальных образованиях России (субъектах РФ) уделяется особое внимание, что объясняется правом граждан на социальное обеспечение, закреплённого Конституцией РФ. Процесс управления рассматривается как последовательное осуществление выработки и принятия решений, организации, координации деятельности по выполнению принятых решений, контроля выполнения их реализации.

При этом под термином «управленческое решение» понимается директивный акт целенаправленного воздействия на объект управления, основанный на анализе достоверных данных, характеризующих конкретную управленческую ситуацию, определение цели действий и содержащий программу достижения цели. С позиции системного анализа основу управленческих решений составляют организационные, административно-управленческие методы, то есть способы прямого, оперативного воздействия на управляемый объект в целях обеспечения однозначного поведения и действия исполнителей в сложившейся ситуации, основанных на принципах авторитета власти, полномочиях и праве руководителя отдавать распоряжения и обязательного и точного выполнения распоряжений подчинёнными[1].

Формирование общенациональной системы социальной защиты населения в настоящее время предполагает построение её согласованного механизма на федеральном, региональном и муниципальном уровнях на основе соответствующих конституционно-правовых установок, что объясняется, по крайней мере, двумя обстоятельствами. Во-первых, отличиями регионов и муниципальных образований по экономическим, финансовым возможностям, ресурсному обеспечению, по развитости отраслевой направленности, производственной и социальной инфраструктуры. Во-вторых, как показывает практика, характер функционирования рыночной экономики под влиянием кризисных явлений вызывает процесс расслоения общества, приводит к резкой дифференциации доходов и обострению социального положения между социальными группами населения, что влечёт за собой социально-экономические стрессы.

[1]Арутюнова А.Е., Оганесян Т.Л. Теория управления. М.: Проспект, 2016. С. 24.

На уровне субъекта РФ формируется методологический аппарат управления социальной защитой населения на основе полномочий для реализации федерального законодательства и нормативных правовых актов, принимаемых в сфере социальной защиты и социального обеспечения граждан. В нормах действующего законодательстве термин «полномочия» определяется как право, официально предоставленное кому-либо на совершение чего-либо, составная часть компетенции и статуса государственного органа, выполняющего управленческие функции[1]. Вместе с тем в менеджменте широко используется термин «делегирование» полномочий, означающий передачу задач и прав управления лицу, принимающему ответственность за их выполнение, в том числе в развитии человеческого потенциала. Следовательно, рассматривая государственное управление на уровне органов власти региона, можно утверждать о том, что именно делегирование полномочий определяет обязанность их исполнения в сфере социальной защиты населения. Поскольку социальная защита является важнейшей составляющей социальной политики, осуществляемой на основе системы законодательных, экономических, социальных и других гарантий, предопределяется форма её реализации через делегирование полномочий органам власти субъекта РФ по предоставлению мер социальной поддержки и преимуществ в обеспечении пользования общественными фондами временно нетрудоспособным и социально-уязвимым слоям населения.

Признание значимости прав обеспечения населения и отдельных категорий граждан по всей территории России в связи с принятием Федерального закона «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации», предусмотрена передача отдельных государственных полномочий по социальному обеспечению граждан на местный уровень. Несомненно, как наиболее близкие к населению, органы местного самоуправления лучше знают конкретные условия жизни отдельных граждан и могут выполнять функции социальной поддержки более эффективно. Однако в связи с недостаточностью государственного финансирования, как свидетельствует практика, местные бюджеты несут существенную долю затрат по социальной поддержке населения, что и определяет актуальность передачи полномочий субъектам РФ. Передача полномочий субъектам РФ создаёт более благоприятные условия для установления на региональном уровне законодательства по регулированию деятельности подведомственных учреждений по социальной поддержке и социальной помощи гражданам России. Так, в субъектах РФ законодательно устанавливаются дополнительные социальные услуги, вводятся дополнительные пособия семьям с детьми, другие виды социальной помощи и

[1]Мачульская Е.Е. Право социального обеспечения: М.: ЮРАЙТ, 2017. С. 69.

поддержки, создаются дополнительные гарантии социальным работникам и т.д. Уполномоченные органы государственной власти субъекта РФ не только конкретизируют положения федерального законодательства, но и с учётом своих финансовых возможностей, особенностей социальной сферы, следуя принципам реализации государственной социальной политики, стремятся установить дополнительные гарантии по социальной защите населения. Таким образом, законодательство предусматривает набор социальных услуг по оказанию социальной помощи категориям граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, под которой понимаются обстоятельства, ухудшающие условия жизнедеятельности, трудно преодолеваемые самостоятельно. Важно отметить, что, закрепление полномочий по обеспечению права граждан на социальное обеспечение субъектом РФ формирует механизмы управления социальной защитой в части правовых, экономических и организационных форм взаимодействия и взаимоотношений органов региональной власти с населением.

В целом назначение российской системы социальной защиты населения по отношению к гражданам и отдельным социальным группам проявляется в её общих функциях и принципах, что, безусловно, формируют действенную систему механизмов их реализации на территории субъекта РФ. Следовательно, современное научное представление о социальной политике государства определяет её как форму сознательного воздействия на социальную сферу по защите конституционных прав граждан на социальное обеспечение жизнедеятельности людей с целью её изменения. Такое наиболее обобщенное представление о социальной политике государства позволяет рассмотреть её как часть государственного управления, объектом которого является социальная сфера жизни граждан, реализуемая системой социальной защиты населения.

Сазанова Татьяна Николаевна,
НИУ РАНХиГС,
Нижегородский филиал
Научный руководитель: Рыбкина О.С., к.п.н., доц.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ

В настоящее время цифровые технологии должны стать неотъемлемой частью жизни современных людей, не только во всём мире, но и в России. Всё больше граждан России обладают цифровыми компетенциями и понимают необходимость их освоения. Однако, согласно докладу «Глобальные информационные технологии» Российская Фе-

дерация занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике (индекс сетевой готовности NRI) и находится в середине второй группы стран (догоняющей) по индексу цифровой экономики и общества (I-DESI).[1]

В рамках производимых в Российской Федерации реформ предпринят ряд ключевых шагов, который направлен на развитие цифровой экономики. Так, президент Владимир Владимирович Путин 9 мая 2017 года подписал указ №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». Это положило начало интенсивному использованию органами государственной власти Российской Федерации, бизнесом и гражданами информационных и коммуникационных технологий.

Во исполнении указов президента в РФ утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р, далее Программа), которая направлена на создание условий для развития общества знаний в Российской Федерации повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путём повышения доступности и качества товаров и услуг, произведённых в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за её пределами.[2]

В программе определены пять базовых направлений, одно из которых - это «Кадры и образование». Основными целями данного направления являются: создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствование системы образования; рынок труда должен опираться на требования цифровой экономики; создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России.

Формирование цифровой экономики и реализация задач обозначенных в послании президента зависит от шагов, предпринятых в регионе властями. Актуален опыт Нижегородской области в сфере цифровой экономики и образования. Так, правительством Нижегородской области 21 декабря 2018 года под №889 утверждена «Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года». В стратегии развития образования указано, что образовательная система Нижегородской области имеет развитую образовательную инфраструктуру, включающую 1187 дошкольных организаций,

[1] Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024года (утв. Правительством РФ 29.09.2018)

[2] Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г.» 1632-р

918 общеобразовательных организаций, 77 организаций среднего профессионального образования, 11 вузов и 18 филиалов вузов, 172 учреждения дополнительного образования, которая позволяет реализовать все виды образовательных программ, установленных государственными гарантиями в области образования. В государственных и муниципальных образовательных организациях обучаются и воспитываются более полумиллиона обучающихся и воспитанников.[1]

В рамках проведённого анализа на примере Нижегородской области по данным АНО «Цифровая экономика» Нижегородская область стала самым активным регионом в направлении цифровых школ. Более 350 участников стали слушателями вебинара по цифровой экономике для директоров школ, который прошел 7 ноября 2018года в рамках форума "Национальная технологическая революция 20.35".

Так 13 декабря 2018 года в Нижнем Новгороде в Парке науки Национального исследовательского университета им. Н.И. Лобачевского торжественно открылся детский технопарк «Кванториум», который рассчитан на 800 детей в этом году и 1200 в последующие.

В целях поддержки и развития талантливых и одарённых детей в Нижегородской области планируется создать региональный сетевой образовательный центр, аналогичный федеральному образовательному центру «Сириус».

Нижегородская область демонстрирует успешное выполнение поставленных целей в реализации программы - создаются условия для подготовки высококвалифицированных кадров, совершенствуется система образования, создаётся мотивация к освоению и развитию цифровой экономики, как в регионе, так и в РФ.

Тем не менее, существует необходимость решать проблемы, дабы добиваться успеха в деле подготовки высококвалифицированных специалистов. Необходимо усовершенствовать материально-техническую базу среднего профессионального образования. Перенимать опыт тех образовательных учреждений, в которых учащиеся занимают первые места на чемпионатах WorldSkills, разного рода конкурсах и олимпиадах, в том числе по ИТ-направлениям. Необходим мониторинг средних специальных образовательных заведений, чтобы знать уровень специалистов, которых они готовят. Несмотря на выявленные проблемы развития, опыт Нижегородской области, позволяет выделить ключевые точки: большой потенциал средних специальных и высших учебных заведений, которые готовят кадры для современного общества, НИРО (Нижегородский Институт Развития Образования), в котором проходят курсовую подготовку и переподготовку педагоги области по

[1] Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года утверждена постановлением правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 года №889 с.24.

ИКТ технологиям. Всё это определило вектор ключевого развития региона на пути формирования цифровой экономики, как главного фактора развития современного Российского государства.

Развитие экономики невозможно без формирования квалифицированных кадров и подготовки конкурентных специалистов в сфере цифровых систем и технологий и совершенствования системы образования и подготовки кадров.

Самсонов Андрей Владимирович
РАНХиГС при Президенте РФ, Тульский филиал
Научный руководитель – Е.В. Грачева, к.э.н.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВАНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ОПЫТА

Любое проведение крупных земельных преобразований требует учета отечественного опыта, в котором можно найти ответы на многие современные вопросы. Особого внимания при этом заслуживают широкое привлечение и использование прогрессивной общественной мысли, продолжительность подготовительного периода, логика работы по установлению приоритетов и методов проведения реформы, организующее воздействие государственной власти.

Двадцатый век поставил перед Россией новые проблемы: развитие промышленности требовало рабочих рук, внешняя торговля и растущее население городов – роста производства сельскохозяйственной продукции. Внимание было направлено в сторону деревни как потенциального источника трудовых ресурсов и источника обеспечения страны продовольствием. Центром дискуссий на этот раз стал выбор формы землевладения — общинного или единоличного (частного). Столыпинская земельная реформа, начатая в конце 1906 года, стремилась заменить устаревшую и запутанную систему использования земельных ресурсов, полноценным индивидуальным землепользованием, давая возможность крестьянину требовать объединения выделенных ему полос и отделения от общины.

Нельзя не учитывать и того факта, что к началу XX в. уже имелся весьма обширный слой крестьян, желавших выйти из общин, и для многих из них аграрная реформа стала лишь формой юридического закрепления в собственность той земли, которой они уже фактически владели ранее (беспередельные общины). В таких условиях столы-

пинская реформа становилась длительным процессом, рассчитанным на десятилетия; завершить ее так и не удалось.

К этому времени уже были сформированы правовые и экономические компоненты новых земельных отношений, организационно-хозяйственный механизм их реализации. Большое внимание уделялось земельным банкам и проведению залоговых операций с землей.

Крупным событием в аграрной истории России было основание Крестьянского поземельного банка. Банк должен был помочь малоземельному крестьянству в поднятии его экономического благосостояния, оказывая помощь крестьянам в приобретении в собственность предлагаемых для продажи земель. Наибольшее количество земли, которое могло быть приобретено в собственность одного домохозяина, не должно было превышать того количества земли, которое он и его семья могли бы обработать, а также не должно было превышать временно установленных банком норм. Однако, с началом деятельности банка цены на землю сразу же стали повышаться, и весьма значительно.

Наряду с государственными Крестьянским и Дворянским поземельными банками формировались акционерные земельные банки. В основном такие банки создавались в губерниях для выдачи ссуд под залог недвижимой собственности, свободной от долгов. Их уставный капитал определялся первоначально в 1 млн. руб. и создавался путем выпуска акций на предъявителя. Банк мог начать свою работу только после разрешения министра финансов, которому предъявлялось удостоверение, что каждая акция первоначального выпуска оплачена на 25%.

Кроме обычных земельных банков в России существовали благотворительные банки, осуществляющие льготный кредит для определенных категорий землепользователей. Они создавались на базе акций, приобретаемых состоятельными людьми для благотворительных целей. Такой банк, выполняя, по сути дела, функции страховой компании, в особо неудачные годы или несельскохозяйственные сезоны пускал деньги в оборот, тем самым, наращивая активную часть капитала, то есть земля, помимо ее традиционных свойств, стала разновидностью недвижимости, то есть товаром[1].

Анализ управления земельными ресурсами сельскохозяйственного назначения советского и постсоветского периода показывает необходимость усиления государственного регулирования земельных отношений, особенно по упорядочению и установлению границ землепользования, их регистрации в единой государственной системе, определению сопоставимой оценки земель всех категорий, ведению государственного земельного кадастра.

---

1 История государственного управления. Учебник / под ред. В.А. Ускова, Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2014. С. 298-302.

Таким образом, используя исторический опыт управления земельными ресурсами в нашей стране в начале 20-го века можно определить основные тенденции развития института государственного регулирования земельных отношений в перспективе:

1. Формирование многообразия форм собственности на земельные ресурсы сельскохозяйственного назначения, а также видов хозяйствования.

2. Перераспределение земель в соответствии с проектами землеустройства, а также усиление государственного контроля за использованием и охраной земель всеми землепользователями.

3. Организация финансов аграрных предпринимателей может базироваться на таком важном элементе, как залог сельскохозяйственных земель был

4. Необходимость в новых земельно-кадастровых действиях, например, введение кадастрового номера, позволяющего идентифицировать любое землевладение и землепользование на территории России, привела к формированию автоматизированной системы земельного кадастра, нуждающейся в дальнейшем развитии и совершенствовании.

4. Цифровизация управления земельными ресурсами на уровне регионов должна способствовать оперативному контролю за введением различных обременений и ограничений для собственников, землевладельцев и землепользователей.

5. Упорядочение использования автоматизированной системы учета земельных ресурсов в нашей стране позволит эффективно применять различные механизмы определения стоимостных характеристик земли.

6. Разработка и внедрение в деятельность органов государственной и муниципальной власти системы научно-технической информации по вопросам использования земельных ресурсов – ведение государственного мониторинга за использованием земель по целевому назначению.

Применение в деятельности органов государственной власти предложенных направлений развития института управления земельными ресурсами РФ на нынешнем этапе эволюции экономики будет способствовать эффективному функционированию регулируемого государством земельного рынка.

Ушаков Илья Андреевич,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации,
Западный филиал
Научный руководитель – Верещагина А. А., к.псх.н., доцент кафедры
ГЕНДиС

ОСОБЕННОСТИ ОБРАБОТКИ И УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖНЫХ ОРГАНОВ САМОУПРАВЛЕНИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ

Российская Федерация вступает в эпоху цифровизации основных процессов общественной жизни и деятельности в сфере государственного управления. В данной обстановке особую важность приобретают потоки обработки информации, связанные прежде всего с анализом законодательных инициатив, которые находятся на рассмотрении в нижней палате парламента России, а также в верхней палате - Совете Федерации. Государство уделяет огромное внимание привлечению молодежи к управленческой деятельности разного уровня[1]. При Совете Федерации и нижней палате Парламента действует Палата молодых законодателей. При Государственной Думе РФ функционируют молодёжные органы самоуправления, связанные в первую очередь с анализом и выработкой законотворческих инициатив. Это такие органы, как Молодёжный Парламент при ГД РФ, а также экспертные советы при Молодёжном Парламенте. Деятельность данных молодёжных органов самоуправления в России насчитывает чуть более 20 лет и процессы обработки информации в системе их работы имеют свои особенности. Это, прежде всего, новый уровень открытости прорабатываемого молодёжью законодательства. Процесс выработки новых законотворческих инициатив и анализа уже действующего законодательства характеризуется в сфере молодёжных органов управления многосторонним взглядом на формулировки и суть законов, выдвижением позиций по усовершенствованию законодательства. Именно это, на наш взгляд, имеет особую важность, так как является подтверждением влияния молодёжи на формирование общественного мнения о деятельности законодательных органов власти в стране. В связи с этим особую значимость приобретает реальное представление сути каждого разрабатываемого и принимаемого законодательного акта, умение донести и растолковать суть широким слоям граждан. В условиях непрерывного потока информации необходимо иметь навыки работы с интернет пространством, уметь анализировать информацию и грамотно представлять её, то

[1] Президентская программа Высшего резерва управленческих кадров Высшей школы государственного управления при РАНХиГС

есть иметь необходимые компетенции для членов молодёжных органов самоуправления, которые являются публичными людьми, в том числе и молодыми политиками.

Важным вопросом в сфере управления информационными потоками со стороны членов молодёжных органов самоуправления федерального уровня мы считаем соблюдение критериев «интерпретации», «систематизации» и «актуализации» представляемой (либо оглашаемой) позиции или информации. Каждый из трёх критериев является неотъемлемой частью формирования компетентности членов молодёжных органов самоуправления, многие из которых впоследствии занимают реальные посты в региональных органах власти. Раскроем смысл каждого из этих критериев. Критерий «интерпретация» означает необходимый для члена молодёжного органа осознанный уровень обозначение высказываемой им информации с расстановкой адекватных политических, социальных и собственных акцентов.

Таким образом, член молодёжного органа несёт ответственность за искажение освещаемой позиции и информации с излишним акцентом на различные точки зрения, особенно в случаях, когда факты заменяются их интерпретацией в различных целях. Критерий «систематизация» характеризует умение члена молодёжного органа представлять информацию коротко, доступно и системно. Так как деятельность молодёжных органов самоуправления чаще всего совещательная, то умение излагать анализируемую в интернет пространстве информацию последовательно, логически и доступно является одной из важнейших компетенций деятельности члена молодёжного органа. Третий критерий «актуализация» заключается в овладении навыком грамотной расстановки акцентов на самой важной и актуальной информации на данный период. При проведении сессий молодёжных органов самоуправления и федерального уровня, и на местах, считаем критерий «актуализации» самым важным и сложным для соблюдения при работе в данных органах. Работая в этой среде качестве председателя комиссии по международным и межрегиональным отношениям, безопасности и правопорядку Молодёжной Парламентской Ассамблеи при Калининградской Областной Думе, а также члена молодёжного законотворческого совета при Молодёжном Парламенте Государственной Думы ФС РФ позволяет сделать некоторые обобщения и выводы. Имея практический опыт работы с информацией в интернет пространстве, а также управления ею, хочется отметить процесс непрерывного изменения позиций одних и тех же публичных лиц (политиков различных уровней, общественных деятелей и др.). То есть происходит постоянная перегруппировка общественно-политического мнения по одним и тем же вопросам у различных политико-социальных групп. Главной проблемой в осуществлении деятельности региональных молодёжных парламентов по отношению к

федеральным молодёжным органам самоуправления является, на наш взгляд, опережение в информационном пространстве региональных органов федеральными. Этот практический аспект выражается, прежде всего, в неграмотном управлении информацией о своей деятельности в интернете, что приводит к искажённому представлению о деятельности данных молодёжных органов.

В заключение статьи, считаем важным отметить, что главными особенностями в управлении и обработке информации при работе молодёжных органов самоуправления являются ускорение процессов смены позиций по тем или иным вопросам в реальных органах власти и общественных объединениях. Также особенностью, переходящей в проблему становится активное принятие членами молодёжных органов той или иной политико-социальной линии, что впоследствии кардинально влияет на их мнение по каждому рассматриваемому вопросу. Этот процесс с одной стороны является адекватным этапом политической социализации, однако начинает вмешиваться в работу молодёжных органов, поскольку члены данных органов не в полной мере реализуют критерий «интерпретации». Работа молодёжных органов Федерального уровня также нуждается в эффективной системе отбора кандидатов. Это на наш взгляд, первоочередные направления работы внутри структуры и деятельности молодёжных органов самоуправления.

Чернышева Анастасия Олеговна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время в России постепенно восстанавливается процент представителей среднего класса. Меняются интересы потенциальных потребителей. Цена в роли конкурентного преимущества уступает качеству, надёжности. Люди привыкли к высоким стандартам обслуживания и предпочитают формы предоставления услуг, позволяющие экономить время и деньги с максимизацией результата.

Потребительский рынок имеет особое влияние на экономику: регулирует взаимодействие участников, обеспечивает потребности населения в услугах торговли, оптимизирует пропорциональность предложения к спросу, контролирует экономические связи контрагентов и со-

гласованность сделок – является сферой непосредственного воздействия на население. Поэтому, потребительский рынок относится к наиболее важным элементам развития муниципального образования. Муниципальный потребительский рынок в большей степени регулируется частным сектором, а значит, устанавливать объёмы поставок, цены на важнейшие продовольственные и непродовольственные товары вовсе не в компетенции муниципальных органов управления. Не смотря на это, органы местной власти могут использовать методы косвенного финансово-экономического, административного воздействия, согласно принятым муниципальным нормативно-правовым актам. Специалисты выделяют следующие части механизма управления потребительским рынком в муниципальном образовании:

1) местное правовое и нормативное регулирование торговой деятельности на территории муниципальных образований;

2) информационное обеспечение управления торговой сферой;

3) система методов выработки управленческих решений, включающая технико-экономические, экономико-математические расчёты;

4) система методов контроля реализации управленческих решений, включающая экономический анализ и изучение результатов торговой деятельности на исследуемой территории, мониторинг экономических и финансовых показателей.[1]

Сценарий развития муниципального потребительского рынка представляет собой несколько этапов, основной целью которых становится форсирование становления единого общероссийского рынка в условиях изменения уровня социально-экономического развития страны, сокращения монополизации в производстве продукции, повышения конкурентоспособности товаров и услуг, прогрессирования наукоемких сфер, формирования современной инфраструктуры.

Успешность реализации этапов сценария должна обеспечиваться следующими процедурами: внедрение инновационных технологий в производственную сферу, обеспечивающее рост производительности труда; ускорение развития транспортной и энергетической инфраструктур, способствующих реализации торговой деятельности; формирование квалифицированного штата персонала.

В условиях активного развития цифровой экономики одной из наиболее важных задач системы управления становится оптимизация процесса работы с базами данных. Современные технологии позволяют работникам местных органов власти использовать аналитику для обеспечения не только стратегических, но и повседневных тактических решений. Благодаря нововведениям, управление развитием потребительского рынка приобретает новый характер и значительно

[1] Ускова Т.В., Попова О.И., Воронцова Т.В. Потребительский рынок города: состояние и перспективы. М.: ИНФРА-М, 2015. 461 с.

сокращает время принятия управленческих решений, что позволяет уделять больше времени планированию необходимых мероприятий.

На сегодняшний день в сфере потребительского рынка стоит отметить положительные изменения: если раньше предприниматели были заинтересованы исключительно в прибыли, получаемой при наименьших затратах и в кратчайшие сроки, то сегодня большинство волнуют стабильность и перспективы дальнейшего развития.[1]

Дигитализация открывает новые горизонты и перспективы развития. Современные технологии позволяют добиваться существенного роста экономических показателей, предоставлять все услуги и сервисы в онлайн режиме, повышать эффективность налоговой системы и бюджетных расходов. Но одновременно они создают дополнительные угрозы, которые требуют гибкости от механизмов управления.

Система, имеющая исключительно особое значение для обеспечения жизнедеятельности населения, не может функционировать и развиваться только на основе саморегулирования, поэтому требует комплексного подхода. Основными задачами реализации механизма управления развитием потребительского рынка должны быть:

– обеспечение благоприятного рабочего климата для предпринимателей путём снятия нормативно-правовых, административных и организационных барьеров, препятствующих повышению эффективности бизнеса и проектов;

– оказание составляющим потребительского рынка требуемой финансово-имущественной и организационно-методической поддержки со стороны органов власти;

– обеспечение организаций новшествами информационной, консалтинговой и обучающей индустрий;

– становление и своевременное внедрение инновационного управления и современных технологий совершенствования;

– развитие необходимых объектов инфраструктуры;

– поддержка приоритетных направлений развития малого бизнеса в городах и районах.

Приоритетными направлениями развития потребительского рынка в рамках организационно-экономического механизма управления рынком должны являться: обеспечение производства импортозамещающих и экспортно-ориентированных товаров широкого распространения; пополнение стационарной и выездной торговли товарами местных производителей; поддержание активной внешнеэкономической деятельности; развитие маркетинга и др. А сам механизм управления развитием потребительского рынка муниципального образования в современных условиях должен опираться на прин-

[1] Беглова Е.И. Потребительский рынок и проблемы его становления. М: Книжный дом «Университет», 2017. 275 с.

ципы: обеспечения единства экономического пространства и создания равных условий экономического развития территорий; свободного перемещения товаров, ресурсов и информации; эффективной защиты экономической среды независимо от внутренних административных границ; Реализация вышеперечисленных задач, направлений и принципов при управлении потребительским рынком муниципального образования позволит управлению приобрести системный и комплексный характер. Отвечая на все вызовы и требования текущей ситуации в экономике, система будет способствовать согласованному взаимодействию всех участников рынка, что в свою очередь формирует адекватную систему координации потребительского рынка, которая призвана стать инструментом защиты интересов всех его участников.

Секция 2.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

Алферова Екатерина Олеговна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Смоленский филиал
Научный руководитель-Полякова О. Е., к.э.н.,доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРОБЛЕМАМИ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ

Проблема российской системы образования была и остается по сей день довольно актуальной. Ведь ни для кого не секрет, что судьба любого государства напрямую зависит от состояния системы образования.

Если государство стремится к стабильности и гармоническому развитию общества, руководство ставит целью занимать одну из первых позиций на мировой арене, то необходимо заботиться о грамотности и образованности населения. Ведь современная система образования переживает достаточно тяжёлые времена. Советская школа разрушается, и на смену приходят уже европейские тенденции. И порой внедрение новшеств происходит на неподготовленную почву, или инновации не адаптированы под российский менталитет[1].

Современная система образования не справляется с реализацией главной идеи образования, доставшейся нам с эпохи Просвещения. Эту идею можно сформулировать так: «Образование должно знакомить подрастающее поколение с образом мира, в котором ему предстоит жить».

Реформа образования в середине 90-х годов начиналась под лозунги гуманизации образования, внедрения личностного подхода для преодоления «безликости и уравниловки» советской системы. В 1999 году была принята Болонская декларация, и Россия присоединяется к ее положениям в 2003 году. Происходит перестройка всей образовательной системы государства. Однако, данная перестройка по сути является надстройкой разваливающейся системы советского образования. Начало развала было положено отменой государственного заказа на подготовку специалистов и системы распределения на места работы. Отмена государственного заказа привело к снижению востребованности и деградации образования в регионах. Конечно же, эта отмена была связана с отменой пятилетних экономических планов развития. Тем самым была устранена включенность системы образования в интересы государства. Но вместе с тем сохранен принцип все-

[1] Полякова О.Е. Проблемы коррупции и индикаторы ее измерения // Правовые, экономические и социально-гуманитарные науки.-Могилев.- 2016 - С.150-152.

общности образования, единого для всех. Эти решения заложили основу миграционных процессов новой России. Следование Болонской декларации структурировало и усилило эту миграцию. Вместе с этим оценка учеников и школ по результатам сдачи ЕГЭ в тестовой форме привело к разрушению воспитательной и развивающей функций образования и нивелировала идеи гуманизации.

Образование должно подсказывать молодым людям, куда прилагать свои усилия, какие проблемы актуальны в настоящем, и обеспечить необходимыми (или накопленными) знаниями, умениями, создавать мотивацию. Центральными предметами, знакомящими школьников с социальным, политическим и экономическим проблемным полем является история и литература.

Если спросить выпускника регионального вуза, проходившего обучение по профилю экономика предприятий, менеджмент, муниципальное управление или предпринимательская деятельность: «Где вы предполагаете реализовать свои профессиональные знания? В каком регионе?». 90% ответов будет в России или в том регионе, где он живет в настоящий момент. Задать второй вопрос: «А знаете ли вы хоть одну отечественную экономическую теорию, теорию мотивации или управления?». За последние 7 лет преподавания в экономическом вузе никто не мог вспомнить хоть одну. Стоит отметить, что это способные ученики, хорошо успевающие практически по всем преподаваемым дисциплинам. К основным социальным проблемам в регионах Российской Федерации на сегодняшний день можно отнести следующие:

1) Кризис традиционной системы образования. Для решения данной проблемы необходимо постоянно обновлять в соответствии с последними научными достижениями не только техническое оснащение учебных учреждений, но и преподаваемые знания.

2) Слабое законодательство в сфере образования. Для решения данной проблемы необходимо доработать закон «Об образовании».

3) Коррупция в системе образования. Для решения данной проблемы необходимо ужесточать меры наказания за преступления в сфере образования на законодательном уровне.

4) Низкий уровень финансирования учебных заведений. Для решения данной проблемы администрациям учебных заведений необходимо найти дополнительные способы финансового стимулирования педагогических работников за эффективную работу, а государству предоставить им возможные льготы, например, на оплату образования детей, жилья, проезда в городском транспорте и т.п.

5) Низкая практическая направленность образования. Для решения данной проблемы необходимо ориентировать все учебники на решение не столько теоретических задач, сколько их связи с практическими проблемами, с которыми сталкивается обучающийся.

6) Слабая система взаимосвязи между различными уровнями об-

разования. Для решения данной проблемы необходима преемственность: программ дошкольных учреждений и программ начальной школы; программ начальной школы и программ средней школы; программ средней школы и программ ВУЗов, а также сотрудничество по этому вопросу администраций учреждений между собой.

7) Массовая ориентация выпускников на высшее образование. Для решения данной проблемы необходимо обязать выпускников после получения диплома ВУЗа отработать определенное количество лет по специальности на территории Российской Федерации, в противном случае, признать диплом недействительным. Это не только позволит сократить количество ВУЗов, но и «утечку мозгов», а вместе с тем увеличить количество квалифицированных специалистов, работающих по специальности на территории России.

8) Падение престижности обучения в ПТУ и техникумах. Для решения данной проблемы необходимо: сотрудничество администрации школ и администрации ПТУ и техникумов; привлечение СМИ.

Таким образом, из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что, несмотря на то, что в российском образовании много разных проблем, их решение во многом возможно благодаря грамотному менеджменту. Компетентный менеджер посредством правильного планирования работы своего учреждения, грамотного определения шагов развития, рационального распоряжения финансовыми средствами, создания в своем образовательном учреждении системы оценки эффективности деятельности работников, а также активного взаимодействия с общественностью, сможет не только умножить количество квалифицированных сотрудников, повысить образовательный уровень и конкурентоспособность российских граждан, но и поднять качество образования в России до международных стандартов.

Борисова Анна Игоревна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Милованов Е.А., к.э.н.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ СРЕДСТВАМИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

Тема «Особенности управления оборотными средствами коммерческой организации и пути его повышения» является актуальной в наше время. Каждая организации в своей сфере стремится получить максимальную прибыль. Чтобы добиться поставленной цели нужно целесообразно и эффективно пользоваться ресурсами, которые имеет компания.

Эффективное управление оборотными средствами организации - это одна из сторон успешной работы любого предприятия и экономики в целом. Каждая компания в условиях рыночной экономики старается максимально использовать имеющиеся средства, а недостаточное обеспечение оборотными средствами снижает активность и приводит к снижению финансовой ситуации.

Обратимся к словам Ю.Н Воробьева, он считал, что «Основной целью управления оборотными активами, помимо повышения эффективности использования, является определение необходимого их объема».[1] Действительно, этот вопрос требует особого внимания со стороны финансового менеджера, поскольку избыток оборотных средств, во-первых, снизит деловую активность, что, в свою очередь, негативно скажется на финансовом состоянии предприятия и его прибыли; во-вторых, снизит эффективность их использования. В связи с этим объем и состав оборотных средств должны соответствовать определенным стандартам.

Нужно отметить, что повышение эффективности управления оборотными средствами фирмы не произойдет без правильного управления. По словам Е. Л. Смольяновой, регулирование оборотных средств состоит из стратегии и тактики управления. Под стратегией понимается основное, общее направление и способ применения средств для достижения любой цели. Тактика управления включает в себя точные методы, способы и приемы достижения цели в данной ситуации в данный момент времени. Основной целью тактики является выбор наиболее подходящего решения и методов его исполнения .[2]

Руководство оборотными активами организации предусматривает ряд конкретных процедур. Во-первых, необходим тщательный анализ оборотных средств. Целью данного анализа является выявление тенденций динамики их состава и объема, а также изучение эффективности использования активов. На первом этапе анализа изучается динамика общего объема оборотных активов компании. На втором этапе анализа изучается динамика состава оборотных активов общества с учетом следующих видов:

1. активы, авансированные в запасы;
2. активы, преобразованные в дебиторскую задолженность;
3. денежные средства.

Третий этап анализа предусматривает оценку эффективности применения активов организации. Эта эффективность включает в себя три важных показателя - коэффициент оборачиваемости активов; период оборота активов; уровень рентабельности оборотных активов.

---

[1] Воробьев Ю.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Ю.Н. Воробьев. – Симферополь: Таврия, 2017. – 199 с.

[2] Смольянова, Е. Л. Управление оборотными активами в системе управления предприятием / Е. Л. Смольянова // Экономинфо, 2017 –С. 69–72.

После анализа структура оборотных средств должна быть оптимизирована. Процесс оптимизации состоит из двух основных этапов. На первом этапе хозяйствующий субъект рассчитывает нормативы различных видов оборотных активов и, главным образом, средств, авансируемых в товары, активов, преобразуемых в дебиторскую задолженность, и активов, хранящихся в виде остатков денежных средств. На втором этапе оптимизации оборотных активов оценивается с позиции ликвидности входящих в нее элементов.

Следующий этап управления оборотными активами предполагает ускорение циркуляции оборотных средств. Ускорение циркуляции оборотных средств позволяет компании значительно уменьшить потребность в них, поскольку между интенсивностью оборота активов и их величиной существует обратно пропорциональная связь. Четвертый этап - обеспечение высокой рентабельности оборотных активов. Оборотные активы должны приносить компании определенную прибыль.

Наконец на завершающем этапе необходимо минимизировать потери активов в процессе их применения. Все указанные виды оборотных активов подвержены большому риску. И необходимо, чтобы управление оборотными активами было направлено на процесс минимизации риска, особенно в условиях инфляции. По словам А. Е. Каверзневой, современные способы и инструменты управления сегодня являются доступными, что позволяет организациям производить работу быстрее и намного точнее, нежели ранее.[1]

Для высокоэффективного управления оборотными активами предприятия его руководству необходимо следовать следующим рекомендациям:

1. эффективно управлять средствами, имеющимися в распоряжении компании;
2. контролировать наличие дебиторской задолженности;
3. нормировать товарные и материально-производственные запасы;
4. удержать сумму кредиторской задолженности на должном уровне.

Таким образом, разумное использование оборотных средств увеличивает уровень рентабельности производства. Ускорение оборота оборотного капитала позволяет высвободить довольно большие суммы и, таким образом, повышать объемы производства без лишних финансовых вложений, а освободившиеся средства применять в соответствии с потребностями компании.

В свою очередь, ключевым фактором повышения эффективности использования оборотных средств остается продолжительность операционного цикла, а вместе с ним и производственно и финансового.

[1] Каверзнева, А. Е. Управление запасами предприятия / А. Е. Каверзнева // Молодежь и наука, 2018 – С. 36–39. С. 36.

Это оказывается важным показателем, который показывает влияние на общую эффективность производства.

И всего выше сказанного следует, что предложив некоторые пути повышения эффективности использования и управления оборотными средствами организации, можно сделать вывод о том, что при применении всех возможностей компании и мер по улучшению ситуации, связанной с оборотным капиталом, организация будет постепенно устранять все проблемы. И это будет способствовать совершенствованию деятельности, повышению имиджа и ее репутации, а также увеличению продаж.

Быковская Анна Сергеевна,
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»
Научный руководитель - Шабалина Т.А., к.п.н., доцент.

О НЕКОТОРЫХ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

В двадцать первом веке ни одно предприятие не сможет существовать без грамотно организованной службы материально-технического обеспечения. На службу материально-технического снабжения возлагается немаловажная миссия, а именно качественное, своевременное и бесперебойное обеспечение процесса производства материалами, комплектующими изделиями, а также другими видами ресурсов, что в свою очередь способствует завоеванию прочного положение промышленного предприятия на рынке.

Бесперебойная деятельность предприятия достигается путем эффективного управления материально-техническими ресурсами, а также их регулированием. В своей работе Герчикова И.Н. пишет: «Материально-технические ресурсы (inventory) - это вся совокупность сырья и материалов, деталей, запасных частей, инструментов, незавершенного производства и готовой продукции, по которым фирма ведет бухгалтерский учет и которые находятся на складах и в процессе производства».[1] Сущность системы управления материальными запасами и производством заключается в установлении контроля за выполнением заказа с момента его поступления и до момента доставки продукции непосредственно потребителю. Данный процесс предполагает наличие следующих функций: поступление заказа; закупка и

[1] Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 510 с. : табл., схемы - (Золотой фонд российских учебников

получение материальных ресурсов; поставка сырья и материалов на склад; транспортировка материалов на рабочее место; контроль за производственным процессом; отгрузка готового изделия на склад; отгрузка конечного продукта потребителю.

Эффективность данной системы предполагает взаимосвязь всех функций на основе использования автоматизированной обработки данных посредством электронно-вычислительной техники. ЭВМ 21 века, ориентированные на одновременную обработку цифровой, графической и текстовой информации, способствуют популяризации всё больше предназначенных для компьютера задач. В управленческо-оперативной системе производства мини-ЭВМ могут быть использованы для: разработки оперативных планов производства и контроля за их выполнением; контроля движения материально-технических запасов, которые в свою очередь необходимы для процесса производства; учёта и расчёта заработной платы; контроля за поступлением заказов; анализа данных о реализации продукции; фиксирования поступления платежей; ведения учёта и отчётности.

Сегодня невозможно представить жизнь современного человека без использования информационных технологий, Интернета и цифровизации в целом. Очевидно, что стремительное и эффективное развитие рынков и отраслей цифровой экономике может осуществляться лишь при наличии современных технологий, развитых инфраструктурной и институциональной сред. Россия пытается стремительно урегулировать все вопросы, которые могут возникнуть в сфере информационно-телекоммуникационных технологий.

Существуют некие преграды для создания новейших институтов цифровой экономики, выступающие в лице нормативной и регуляторной сред, со своими недостатками. С каждым годом всё большее количество сфер, связанных с экономикой подвергаются стремительному внедрению сети Интернет. Однако, уровень внедрения цифровых технологий в России значительно ниже уровня в развивающихся странах Европы в результате чего образовался существенный разрыв в цифровых навыках. Таким образом, научно-технический прогресс является важнейшим фактором совершенствования процесса производства. Современные производственные системы, которые в свою очередь оказывают значительное влияние на гибкость автоматизированного производства, включают автоматизированное управление процессом производства, системы проектирования, а также интегрированную автоматизированную систему управления производством.

Благодаря применению данных технологий компьютер имеет возможность передать на управляемую им единицу техники необходимый набор операций, что позволяет изменить выполняемую оборудованием задачу. Также компьютерная система делает возможным хранение документации в памяти ПК, и по мере необходимости, полу-

чение данной документации для внесения изменений в проект, перенос чертежей на бумажный носитель, ведение поверок и исправление ошибок, управление роботизированным производством. Последнее направление играет немаловажную роль для предприятий, нуждающихся в прочном закреплении на рынке. Роботы – значительный фактор повышения конкурентоспособности продукции фирмы. Используемые в промышленном производстве роботы представляют собой запрограммированное устройство, целью которого является выполнение операций на рабочем месте с материальными ресурсами и инструментами. Значительный объем работ современных промышленных предприятий приходится на сборку деталей конечного продукта. Сборочные операции слишком сложны для машины и поэтому они требуют особого мастерства. Именно поэтому значительная часть операции сборки до сих пор выполняется вручную. Но так или иначе предприятие прибегает к максимальному количеству автоматизированных процессов. Промышленные роботы выступают в качестве замены рабочего персонала. Их применение особо значимо при выполнении монотонных, циклических и изнурительных операций для рабочих. Также промышленные роботы используются для выполнения таких операций, где необходима высокая степень стабильности, а также работ, опасных для жизнедеятельности человека. Ещё одним ведущим фактором повышения эффективности производства является снижение металлоемкости изделий. Оно предполагает использование традиционных видов технологического оборудования с электронной техникой, в частности вычислительной. Такие системы как автоматические линии из станков с программным управлением, системы роботов, автоматизированное технологическое оборудование уже на этапе разработки учитывают индивидуальные потребности покупателя. Применение таких систем на практике требует значительных финансовых вложений для предприятия.

Таким образом, дальнейшая автоматизация современных производств, в том числе и системы материально-технического обеспечения, поиск новых способов и методов внедрения достижений научно-технического прогресса обеспечит снижение затрат фирм, что будет способствовать повышению конкурентоспособности их продукции и более устойчивому положению на рынке.

Вишнякова Юлия Павловна,
Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Некрасова Е.А., к.э.н., доц.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время многие организации стараются усовершенствовать эффективность деятельности каждого сотрудника, поэтому на замену тем, кто уже давно работает в этой организации, привлекают молодых и полных энтузиазма работников. Однако отсутствие у них определённого опыта иногда приводит к некоторым проблемам, которые могут нанести вред работодателю. По этой причине на данный момент очень актуальной является проблема, связанная с преимуществами и недостатками молодых сотрудников в организации. Рассмотрим преимущества и недостатки молодых сотрудников. К преимуществам можно отнести, во-первых, работу на пределе своих возможностей. Молодые сотрудники хотят произвести впечатление на окружающих успехом своей работы, поэтому они стараются приложить максимум усилий. Без сомнения можно сказать, что такая деятельность приносит огромную пользу работодателю.

Во-вторых, ими легче руководить, потому что у них много сил и желания для того, чтобы сделать что-то полезное для общего дела. К тому же они способны четко выполнять поручения, даже в короткие сроки, потому что работа для них чрезвычайно важна. В-третьих, они обладают более креативным мышлением. Молодые сотрудники могут помочь организации сменить уже привычные подходы к работе, потому что они привыкли мыслить неординарно и смотреть на различные ситуации со всех точек зрения. В-четвертых, молодые сотрудники способны оживить уже сложившийся коллектив. Скучная и тяжелая атмосфера в рабочем окружении отрицательно сказывается на работе, поэтому каждому коллективу просто необходимы молодые сотрудники, которые в силах сделать разнообразными рабочие будни.

В-пятых, они легче приспосабливаются к новым условиям. Старым работникам в этом плане очень сложно соревноваться с молодыми сотрудниками, потому что многие из них не способны осилить столько новой информации и уложить ее в голове. В таком случае у руководителя есть только один выход из сложившейся ситуации – это найти более молодых, перспективных и эффективных сотрудников.

В-шестых, молодым сотрудникам можно меньше платить. Отсутствие опыта и небольшой стаж работы – это все предполагает более низкую заработную плату. К тому же в начале карьеры молодые сотрудники стремятся получить больше опыта, нежели огромные заработки.

К недостаткам же можно отнести, во-первых, нехватку навыков и определённого опыта. Молодые сотрудники, в силу своей неопытности и незнания, могут причинить ущерб организации, что совершенно не нужно работодателю. Понимая это, руководитель отдает предпочтение более опытному и профессиональному сотруднику. Во-вторых, они нехотя принимают отрицательную критику в свой адрес. Каждому новому сотруднику предстоит пройти проверку на прочность, но не каждому сразу же удаётся со всем справиться. После этого от руководителя может последовать негативное замечание, которое многим молодым сотрудникам достаточно сложно принять. В-третьих, к недостаткам также можно отнести отсутствие стабильности. Многие молодые сотрудники находятся в поисках самой лучшей работы для себя, поэтому они могут, не раздумывая, уволиться ради работы, например, в более престижной компании. Поэтому многие работодатели отказываются принимать на работу молодых сотрудников. Таким образом, преимуществ у молодых сотрудников немного больше, чем недостатков. Но, на наш взгляд, в каждой организации следует поддерживать равновесие между численностью молодых специалистов и опытных сотрудников. Если принимать на работу только молодых сотрудников, то со временем могут появиться проблемы, которые некому будет исправить. И наличие только работников с большим опытом со временем может привести к застою коллектива и неэффективной работе. Первые необходимы для оживления коллектива и генерирования новых идей, а вторым следует поддерживать работоспособность организации, обучать новых сотрудников и, возможно, исправлять некоторые ошибки новичков. В таком случае работа в организации будет проходить намного эффективнее и продуктивнее.

Гаджиева Улкар
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель - Колесникова Ю.Ф., к.э.н., доцент

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕНЕДЖЕРА И ЛИДЕРА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Огромный вес в сфере бизнеса и экономики на рубеже XX-XXI столетий имеют понятия «менеджмент» и «лидерство». Известные авторы книг, посвященных искусству управления, обычно уделяют внимание лишь функциям соответствующих категорий и забывают порой о главном: лидерство-часть менеджмента, различий между этими понятиями множество, и базируются они на нескольких важных принципах.

Принципы лидера и менеджера:[1]

- стремление влиять на других людей;
- уверенность в себе;
- самообладание и стрессоустойчивость;
- креативность;
- стремление к достижению цели;
- предприимчивость;
- готовность брать на себя ответственность;
- способность максимально использовать возможности сотрудников.

Прежде чем перейти к исследованию и изучению различий качественных характеристик, функций, параметров менеджмента и лидерства, следует выявиться одну общую и наиболее важную черту: работникам умственного, высокоинтеллектуального труда, каковыми являются и менеджер, и лидер, необходимо быть эффективными. Эффективностью нельзя пренебрегать. Способность добиваться поставленных целей, интеллект, творческие возможности, талант – важные аспекты, но только эффективность в силах превращать их в реальные продукты, блага.

Чтобы систематизировать знания и представления об изучаемом предмете стоит дать понятия рассматриваемых терминов.

Ученые определяют понятие «менеджер» следующим образом:

Менеджер (англ. manager, от manage — управлять) — это человек, занимающий постоянную управленческую должность и наделенный полномочиями принимать решения по определенным видам деятельности организации.[2]

Менеджер – человек, субъект управления, который действует в рыночных структурах.

Таким образом, обобщая данные определения, можно сделать вывод: менеджер - звено компании любого масштаба, будь то немногочисленная или крупная корпорация. Его задача - обеспечение эффективной работы людей в одном рабочем коллективе. Психологический климат и процветание организации, коммерческой или некоммерческой, зависит от качества управления, т. е. от квалификации, самоотдачи, трудолюбия и ответственности менеджера.

Существуют также множество определений слова «лидер».

Одно из них: лидер - это официальное лицо, облеченное полномочиями и связанное с организацией основной деятельности группы.[3] Итак, лидер - своеобразный гений, амбициозная и неординарная личность, чьи действия складываются из собственных убеждений, последовательности и принципиальности. Лидер - доверенное лицо, берущее

---

[1] https://bt-seminar.ru/menedzher-rukovoditel-lider/

[2] Г. Б. Казначевская Менеджмент. Ростов н/Д: 2013. С. 11-13

[3] Друкер. П Энциклопедия менеджмента. М:2004. С. 325

всю ответственность на себя, в том числе и ответственность за ошибки своих коллег или подчиненных, не обвиняя и даже прощая их за это. Для наиболее удобного и объективного рассмотрения всех отличий менеджера и лидера в современных условиях рынка труда и экономики в целом, следует представить имеющуюся информацию в виде таблицы (таблица 1). Основываясь на данных таблицы и проанализировав основные понятия изучаемых предметов, можно выделить основные критерии для становления современного менеджера: ответственность, умение принимать рациональные решения, трудолюбие.

Основные критерии для становления лидера в какой бы то ни было организации – природные задатки и способности, виртуозность. Иными словами, менеджером можно стать, а вот лидером – только родиться. Убедиться в вышесказанном нетрудно путем рассмотрения характеристик лиц, занимающих руководящие должности в крупнейших отечественных корпорациях (топ - менеджеры; высококлассные управленцы).

Таблица 1 - Основные отличия понятий «менеджмент» и «лидер»

Сравниваемые черты/ понятия	Менеджер	Лидер
Позиция	Управленец, руководитель	Инноватор
Социальная функция	Поручение команд	Поощрение, вдохновление
План работы	Конкретный план действий	Виденье, мысли
Доверенные лица	Система	Люди, коллеги
Инструменты воздействия	Факты, знания, опят	Эмоции, чувства
Степень профессионализма	Профессионал	Энтузиаст
Выполнение работы	Принятие рациональных решений	Воплощение идей в реальность
Отношение окружающих	Объект уважения	Объект обожания и подражания

Например, один из лидеров ПАО «Сбербанк», Герман Греф, известен публике как сумасброд, чудак, эксцентрик, а один из председателей – Вячеслав Цыбульников, известный финансист, специалист, опирающийся на свой многолетний опыт работы.

Таким образом, подытожив все сказанное, следует подчеркнуть одну главную мысль – правильно подобранный персонал предприятия оказывает только положительное влияние на дальнейшую эффективность работы, успех организации в целом.

Гламазда Артем Витальевич
Филиал Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе
Научный руководитель – Осокина А.Д., старший преподаватель.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Информационные технологии являются частью современной жизни не только человека, но и бизнес-процессов. Использование информационных технологий в управлении предприятием осуществляется с целью эффективной и оперативной компьютерной обработки информационных ресурсов, хранение больших объемов экономически важной информации и передачи ее на любые расстояния в минимальные сроки. То есть основной задачей является оптимизация деятельности предприятия на основе применения информационных технологий. Информационная технология – система методов и способов сбора, передачи, накопления, обработки, хранения, представления и использования информации. Информационные технологии реализуются в автоматизированном и традиционном (бумажном) видах. Объем автоматизации и тип, характер использования технических средств зависит от характера конкретной технологии[1]. К основным преимуществам использования информационных технологий в управлении предприятием можно отнести:

- повышение управляемости;
- снижение влияние человеческого фактора;
- сокращение бумажной работы;
- повышение оперативности и достоверности информации, важной для принятия ключевых решений;
- снижение затрат.

Информационные технологии на предприятиях существуют в виде разнообразных информационных систем и информационных комплексов, а также используются в различных сегментах управленческой системы. Так, например, в сфере управления взаимоотношениями с партнерами и клиентами используются CRM и SCM-технологии. Они ориентированы на: рост продаж, снижение расходов, повышение лояльности клиентов и контрагентов, улучшение качества обслуживания. В целом эти программные продукты повышают конкурентоспособность продукции предприятия. В управлении бизнес-процессами и повышении эффективности экономической деятельности предприятия применяются информационные технологии: BPR и ERP. Такие продукты способствуют координации инноваций, минимизации рисков, повышению масштабируемости и гибкости, снижению затрат. В целом, повышают экономическую безопасность предприятия.

[1] Гергенов А.С. Информационные технологи в управлении: Учебное пособие / А. С / Гергенов //– Улан –Удэ: Изд –ВО ВСГТУ - 2005. – 72 с.

В системе управления персоналом применяют программный продукт – HR, что способствует эффективному использованию кадровых ресурсов. А в системе управления материальными ресурсами MRP-технологию, способствующую рациональному накоплению и использованию материальных ресурсов. Обе системы повышают операционную эффективность компаний и эффективность использования ресурсов. Повышение эффективности хозяйственной деятельности происходит на основе применения ERP, MIS и BI-технологий. Использование их помогает: достичь синергетического эффекта; автоматизации и согласования действия всех отделов предприятия; успешной реализации стратегических программ; повышения конкурентных преимуществ [1].Для защиты данных предприятия используют IBM Spectrum Protect (Tivoli Storage Manager). Эта платформа позволяет централизовать контроль и администрирование резервного копирование и восстановление данных, защиту данных от аппаратных сбоев и других ошибок, сохраняя резервные и архивные копии данных в автономных хранилищах[2].

Таким образом, роль информационных технологий в управлении предприятием бесспорно велика. Использование современных программных продуктов – путь к эффективной деятельности предприятия и повышения его конкурентоспособности. Указанная проблема, несомненно, требует дальнейших и более подробных научных исследований.

Григорьева Ксения Александровна,
Нижегородский институт управления, филиал РАНХиГС
Научный руководитель – Ломовцева А.В., к.э.н., доц.

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Малое предпринимательство является одной из наиболее гибкой формой осуществления хозяйственной деятельности, а также выступает своего рода фундаментом рыночной экономики, связывающим все её звенья. Уровень развития малого бизнеса во многом оказывает большое влияние на социально-экономическое положение населения страны, политическую стабильность общества.

[1] Каюченко А.В. Информационные технологии управления предприятием как современный фактор конкурентоспособности предприятия / Каюченко А. В. / / Креативная экономика. – № 10 (34), 2009. – С. 71-76.

[2] . Руководства, инструменты и сообщества для разработчиков // IBM Developer [Электронный ресурс] – URL: http://www.ibm.com/developerworks/ru (16.02.2019)

По официальной информации ФНС России за период с 01.08.2016 г. по 10.08.2018 г., количество малых и средних предприятий, имело незначительную колеблющуюся тенденцию роста. В августе 2018 г. было зарегистрировано 5 523 765 единиц малых и средних предприятий, спустя год – в августе 2017 г. их насчитывалось 5 542 782 единиц, или всего на 0,3% больше; в августе 2018 г. – 5 922 420 единиц, или на 6,8% больше, чем в августе 2017 г. и на 7% больше, чем в августе 2016 г.[1]

В настоящее время конкурентные преимущества малого бизнеса достигаются за счёт постоянного совершенствования бизнес-процессов и эффективного использования, распределения имеющихся ресурсов. При этом стремительно развивающийся рынок диктует необходимость производства продуктов, услуг с целью максимального удовлетворения потребностей потребителей, увеличения доли постоянных клиентов и повышения уровня их лояльности. Это обязывает малые предприятия к постоянному совершенствованию технологий менеджмента.

Понятие «технология менеджмента» означает временную и пространственную организацию действий для осуществления целенаправленного и согласующего воздействия на объект управления.

Технология менеджмента – это последовательное, целесообразное, своевременное, экономное и успешное решение проблем, включающее и процессы разработки, и процессы реализации управленческих решений.[2] Новые технологии менеджмента в малом бизнесе основываются на стратегии увеличения эффективности бизнес-процессов, которые реализуются в ходе жизненного цикла продукции за счет информационной интеграции на основе CALS-технологии.

CALS (от англ. «Continuons and Life Cycle Support» – непрерывное развитие и поддержка жизненного цикла) – средство информационной поддержки для научно-производственной деятельности и современной логистической поддержки сложных технических систем на всех этапах жизненного цикла продукта, начиная с рынка исследования и заканчивая его ликвидацией.[3]

Касательно сферы малого бизнеса CALS – это сложная стратегия увеличения эффективности бизнес-процессов, которые реализуются в ходе жизненного цикла продукта за счет информационной интеграции.

Внедрение CALS-технологий в малый бизнес оказывает влияние на экономические показатели организаций, такие как уменьшение затрат,

---

[1] Быковская Ю.В., Иванова Л.Н., Сафохина Е.А. Малое и среднее предпринимательство в современной России: состояние, проблемы и направления развития // Вестник Евразийской науки.-2018.-№5.

[2] Коротков Э. М. Менеджмент.-М.: Издательство Юрайт.- 2019. С. 259

[3] Постнов В. В., Митрофанов Д. Е., Селиверстов А. С., Уткин Д. Ю. Применение CALS-технологий для электронного описания систем качества предприятий // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Международной научной конференции. -СПб.- декабрь.-2017.

увеличение объёмов продаж, сокращение трудоёмкости процессов, освоение изготовления новой продукции. CALS-технологии являются инструментом, который может быть использован в области управления информационными потоками на малом предприятии и за его пределами наряду с другими технологиями улучшений. Использование CALS-технологий на малых предприятиях позволяет эффективно управлять качеством продукции, так как электронное описание бизнес-процессов полностью соответствует требованию международного стандарта ISO-9000. Данную технологию менеджмента можно охарактеризовать как современную идеологию организации и управления бизнес-процессами, которая основана на системном подходе к поддержке жизненного цикла продукции. Развитие CALS-технологий приводит к существенной экономии. В конечном итоге организация получает больше прибыли и выпускает более качественную продукцию. Именно поэтому данные технологии менеджмента начинают активно использоваться не только в крупных промышленных отраслях, но и в малом бизнесе. Однако CALS-технологии в сфере малого бизнеса могут использоваться не только при производстве продукции, но и в маркетинге. Данная методика может позволить найти пути системного подхода к процессу выхода новой продукции на рынок. Это относится также к комплексу маркетинговых исследований. Здесь происходит контроль системных элементов и организация обратной связи с клиентами. Маркетинговые взаимодействия могут рассматриваться как взаимоотношения самой компании с партнёрами. Данные информационные технологии в маркетинге позволят более эффективно осуществить сбор, обработку и хранение информации. Также удастся снизить трудоёмкость процессов использования информационных ресурсов, а также повысить оперативность и надёжность.

Однако использование CALS-технологий в малом бизнесе, как и любая другая инновация в данной сфере, сопряжено с рядом проблем.

В первую очередь владельцам малого бизнеса необходимо преодолеть психологический барьер, связанный с пониманием важности применения CALS-технологий комплексно. Необходимо серьезно подойти к вопросу использования таких внедрений. Здесь обязательно придётся учитывать тот факт, что CALS-технологии являются стандартизированным обменом данными. Для этого потребуется создать нормативную базу, которая будет выступать в качестве основы для решения любых возникших трудностей.

Зачастую на малых предприятиях встречается также неправильное представление о проблемах, связанных с внедрением CALS-технологий. Первоочередная проблема состояла в приобретении на предприятие современного оборудования и вычислительной техники. Затем проблема стала сложнее и заключается в подготовке и переподготовке специалистов в данной сфере деятельности, а также по-

следующее удержание таких кадров на предприятии (различными материальными и нематериальными методами стимулирования персонала). В сложившихся условиях сферы малого бизнеса эффективная коммуникация невозможна без использования CALS-технологий. Нельзя переоценить вклад компьютерной системы в упрощение производства, документирования и хранения информации во всех сферах деятельности организации. Но основное преимущество данной технологии в её способности заметно уменьшить издержки производства при увеличении качества продукции. Увеличение качества и производительности производства, как показывает практика, приводит к повышению удовлетворенности потребителей и сотрудников, что может явиться ключевым фактором повышения конкурентоспособности малых предприятий.

Дубейко Виктория Сергеевна
Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»
Научный руководитель – Банзекуливахо М.Ж., к.т.н., доцент

МЕСТО И РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Стремительное развитие рыночной экономики способствует повышению интереса к логистике и управлению цепями поставок для обеспечения непрерывной своевременной и чёткой поставки товаров до места назначения с целью экономии времени и финансовых затрат на их доставку.

Под цепью поставок следует понимать множество звеньев, которые связаны между собой информационными, финансовыми и материальными потоками. Цепь поставок начинается с закупки сырья и заканчивается реализацией готовой продукции (работ, услуг) конечному потребителю. Следовательно, цепь поставок образуется несколькими субъектами хозяйствования[1].

Ключевая задача логистического менеджмента – оптимальное управление цепями поставок с целью оптимизации издержек, сроков доставки товарно-материальных ценностей, а также повышения качества сервиса.

Управление цепями поставок предусматривает изучение следующих важных вопросов:

[1] Шалагинов, Д.С. Управление цепями поставок / Д.С. Шалагинов // Молодой ученый. – 2018. – № 42. – С. 234-238.

- увеличение степени стратегической важности логистики;
- выполнение глобальных операций и повышение уровня международной конкуренции;
- интеграция организаций и видов деятельности;
- изменение требований к управлению логистикой при выполнении новых типов операций;
- совершенствование коммуникаций;
- выявление новых требований к электронной коммерции;
- повышение внимания к качеству продукции и обслуживанию потребителей;
- решение проблем экологического характера[1].

Управление международными цепями поставок можно рассматривать как проектирование, планирование, выполнение, контроль и мониторинг деятельности субъектов внешнеэкономической деятельности в международной цепи поставок с целью создания чистой стоимости, построения конкурентной инфраструктуры, использования рычагов международной логистики, синхронизации поставок со спросом и повышения эффективности функционирования международной цепи поставок в целом.

Необходимым условием создания международных цепей поставок является переход от международной экономической интеграции через интернационализацию предприятий к общей логистической системе[2]. Четыре главных пространственных фактора влияют на процесс управления международными цепями поставок – это глобализация, технология, спрос, макроэкономика. В любом случае при создании международной логистической цепи, большую роль наравне с процессами глобализации играет развитие технологий в широком контексте макроэкономики. К основным этапам управления международными цепями поставок относятся планирование, закупки, производство, доставку и возврат. В рамках планирования выясняются источники поставок, производится обобщение и расстановка приоритетов в потребительском спросе, планируются запасы, определяются требования к системе дистрибуции, а также объемы производства, поставок сырья, материалов и готовой продукции. На этапе закупок выявляются ключевые элементы управления снабжением, производится оценка и выбор поставщиков, проверка качества поставок, заключение контрактов с поставщиками. К этапу производства относятся выполнение и управление структурными элементами, подразу-

[1] Иванов, Д.А. Управление цепями поставок / Д.А. Иванов. – СПб. : Изд-во политехн. ун-та, 2009. – 660 с.

[2] Парфёнов, М.А. Типология цепей поставок и особенности их потоковых процессов / М.А. Парфёнов // Вестник АГТУ. Серия : Экономика. – 2010. – №2 . – С.167-169.

мевающими контроль за технологическими изменениями, управлением производственными мощностями (оборудованием, зданиями и т.п.), производственными циклами, качеством производства, графиком производственных смен и т.д. Этап доставки состоит из управления заказами, складом и транспортировкой. На этапе возврата определяются структурные элементы возвратов товара (дефектных, излишних, требующих ремонта), как от производства к закупке, так и от доставки к производству (определение состояния продукта, его размещение, запрос на авторизацию возврата, составление графика возвратов, направление на уничтожение и переработку). К этим процессам также относятся некоторые элементы послепродажного обслуживания[1]. Таким образом, управление международными цепями поставок заключается в контроле и планировании всей деятельности предприятия по поставке товаров на внешний рынок с момента заключения контракта и размещения заказа до момента доставки товара конечному потребителю. Также очень важную роль в управлении международными цепями поставок играют современные информационные системы и технологии в виде информационных потоков, которые используются для планирования закупок исходного сырья, компонентов, контроля за выполнением заказов и синхронизацией всех цепей поставок как единой системы. Информационные системы и технологии позволяют контролировать складские запасы, обеспечивать соответствующий документооборот и формирование необходимых отгрузочных документов для транспортировки. При использовании информационных систем и технологий достигается высокая степень оптимизации операций в международных цепях поставок, сокращается время и расходы на выполнение заказов. Информационные технологии и технологии позволяют на значительно более высоком уровне интегрировать и синхронизировать всю международную цепь поставок, минимизировать потребляемые ресурсы.

В заключении следует отметить, что надёжный процесс управления международными цепями поставок обеспечивает непрерывность и устойчивость производства, долгосрочное планомерное развитие субъектов внешнеэкономической деятельности. Правильно сформированная международная цепь поставок позволяет увеличить объём реализации произведённой продукции, улучшить качество поставок и привлечь новых покупателей. Следовательно, управление международными цепями поставок играет ключевую роль в современном международном бизнесе, обеспечивая реальный инструмент развития международного разделении труда и мировой торговли.

---

[1] Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в цепях поставок: учебник / В.В. Дыбская [и др.]; под ред. В.И. Сергеева. – М. : Эксмо, 2008. – 944 с.

Дубровская Тамара Алексеевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М. В., к.э.н., доц.

УДАЛЕННЫЕ РАБОТНИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УПРАВЛЕНИЯ

В настоящее время работа в удаленном режиме стала очень популярной. Многие компании нанимают сотрудников, находящихся вдали от офиса, и умело организовывают их работу. Необходимо указать отличие фрилансера от удаленного работника. Фрилансер нанимается на разовые задачи или краткосрочные проекты, тогда как удаленный сотрудник – это человек, который нацелен на сотрудничество с компанией в течение долгого времени. При этом подразумевается его полная занятость с учетом требований Трудового кодекса РФ. В течение рабочего времени он доступен для руководства и коллег, отвечает на запросы, участвует во всех собраниях рабочей команды. И, конечно же, удаленный сотрудник получает фиксированную заработную плату[1]. Главное его отличие от обычного штатного сотрудника – физическое отсутствие в офисе.

Актуальным аспектом в управлении удаленными сотрудниками является вопрос об организации контроля. Также важным моментом является абсолютная доступность работника для коллег и менеджеров в течение рабочего времени.

Рассмотрим основные методы управления удаленными работниками.

1. Руководитель должен владеть полной информацией, реальным знанием сильных и надежных сторон и слабых мест удаленных работников. Необходимо тестировать сотрудника, проверять его способности. Начинать с малых и не критичных задач, а убедившись в надежности, переходить к более ответственным поручениям.

2. Руководитель должен не только требовать от сотрудников доступности, но и быть способным управлять бизнесом и командой в любое время из любой точки.

3. Лояльность к сотрудникам и хорошие отношения не должны переходить в попустительское отношение в рабочих вопросах. В любой ситуации важно уметь сохранять беспристрастность.

4. Распределение задач между сотрудниками базируется на их опыте и личностных качествах.

5. Развитие сотрудника должно быть в интересах руководителя.

В качестве средств контроля в каждой компании существуют регулярные отчеты. Удаленный офис ничем не должен отличаться от обычного.

---

[1] Ильина В.И. Проблемы правового регулирования труда дистанционных работников // Молодой ученый. 2017. №1. С. 332.

Качественное управление удаленным персоналом предполагает, что удаленный сотрудник будет иметь доступ ко всем тем же инструментам и средствам коммуникации, что и офисный персонал: телефония, CRM-системы, внутренний портал, почта, видеосвязь, чаты, планировщики и мессенджеры. Различия между штатным персоналом и удаленной командой незначительны. Ведь штатных сотрудников зачастую нужно контролировать. Однако лояльность удаленных сотрудников бывает выше из-за личного удобства и гибкости такой работы. При работе с удаленными сотрудниками, кроме контроля, у руководителя возникают следующие проблемы:

- асинхронные процессы. Сотрудники работают в разное время, и это увеличивает время работы над заданием. В план следует закладывать эти временные потери. Сотрудники могут находиться в разных странах и часовых поясах, а также просто работать в удобное им время;

- неумение работать в команде. Некоторые сотрудники, работающие дома, выбирают такую работу не случайно, а из-за своих физических и психологических особенностей;

- неправильное понимание задачи. Если руководитель неправильно ставит задачу, то и выполнена она будет неправильно. Если задача поставлена поверхностно, то сотруднику она непонятна, он делает, что хочет. Если в задаче не указано, зачем она, к чему приведет – у сотрудника нет мотивации, он ее откладывает;

- исчезновение сотрудника. Сотрудник может попросту не выходить на связь. При этом он может получить предоплату и даже сделать часть работы. Что делать в такой ситуации: надеяться, что он появится и закончит работу в срок или сразу же искать ему замену;

- утечка информации. Невозможно защитить информацию, которая находится у удаленного сотрудника. Он может делать с ней все, что угодно: копировать, передавать конкурентам, распространять, продавать;

- работа сделана не так. Руководитель, не ведущий поэтапный контроль, имеет шанс получить не тот результат. Надо периодически контролировать, то ли выполняется;

- отсутствие обмена информацией. Удаленные сотрудники не получают информацию о делах фирмы, не приобщены к ее культуре и не чувствуют себя ее частью. Рассмотрим перспективы успешного управления удаленными работниками:

- ежедневное общение должно быть обязательным. Это делает сотрудника частью общего дела, а не запасным игроком;

- создание команд и зависимостей. Работа в паре или в составе небольшой группы повышает уровень ответственности каждого участника;

- первоначальное тестирование знаний и адекватная зарплата должны присутствовать в любой команде;

- критиковать нужно разумно и корректно. Это означает не искать виноватых и переходить на личности, а анализировать результаты

работы и искать решения. Зацикливаться на критике прошлых действий непродуктивно;

- неформальное общение повышает сплоченность коллектива и лояльность каждого конкретного сотрудника;

- соревнования на «лучшего сотрудника месяца» – один из эффективных способов мотивации работников.

Таким образом, в настоящее время на рынке труда существует ряд значительных предпосылок для перехода специалистов на удаленную работу и, соответственно, привлечение в бизнес удаленных сотрудников. Дистанционное управление персоналом требует от руководителя дополнительных усилий, чтобы наладить личные связи с сотрудником. Технологии позволяют в этом случае использовать все инструменты для поддержания контакта и обмена личным и профессиональным опытом. При удаленном управлении работниками как нигде важно организовать качественный и доступный канал связи с начальством. Сотрудник должен хорошо понимать, когда и как он сможет связаться с менеджером при возникновении вопросов. Очень важно, чтобы весь сложный механизм взаимодействия людей, находящихся на расстоянии друг от друга, функционировал без перебоев и ошибок. Необходимо, чтобы все удаленные сотрудники чувствовали свою полезность и получали моральное удовлетворение от того, что способны влиять на развитие компании, занимаясь работой на дому. Доверие, которое выказывает компания удаленному работнику, позволяя ему самостоятельно организовывать свой труд, и признание заслуг человека дают дополнительный стимул к качественной и добросовестной работе на эффективность организации.

Замышляева Любовь Владимировна,
Сенин Михаил Михайлович
Липецкий государственный технический университет,
Научный руководитель – Барсукова К.В., старший преподаватель

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖЕМЕНТА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ДОСТИЖЕНИЯ И ИННОВАЦИИ

За последние 20 лет, рынок претерпел огромные изменения. На сегодняшний день, возросший спрос рождает огромный рост производительности. С этим возникает новая проблема - производительность и скорость массового производства с упорным вниманием к каждому клиенту, его индивидуальности, особенности.

Таким образом возникает вопрос о целесообразности делать качественно и быстро, или все же эффективнее.

Наука развивается и не стоит на месте, вместе с ней необходимо быстро перенимать инновации. Если в 60-х годах 20 века, для того чтобы скопировать чужой продукт, требовалось несколько лет - десятилетий, то на сегодняшний день это реализуется в несколько дней.

Конкуренты на рынке всегда отслеживают передовых производителей. Может произойти и такое, что они в один прекрасный день могут догнать и занять место лидера. Побеждают те, кто за самые короткие сроки выводит свою продукцию на рынок, опережая самых неторопливых. Успешные бизнесмены давно уже поняли, что успех компании приносят не товары, а процессы их создания, то есть, оперативность, способность предвидеть тренды. Наличие способности собирать, копить, анализировать, структурировать информацию поможет добиться эффективности в управлении. Для решения актуальной проблемы необходимо применять современные технологии менеджмента, среди которых можно выделить: планирование, внедрение инновации, лояльность – обратная связь, использование передовых технологий.[1] Определение управляющих воздействий не может реализоваться без информационного пространства. Это является неотъемлемой частью при построении любой системы управления. Отсутствие отлаженной системы управления это одна из стагнации развития бизнеса. Существует немало примеров, когда объемы росли, а прибыль оставляла желать лучшего. Как следствие из этого - дело нельзя оставлять без присмотра даже на несколько дней. Наличие гибкой производственной системы является одним из самых лучших качеств - это снижение нагрузки на руководителей, динамичный устойчивый рост, который позволяет извлекать выгоду из нестабильной экономической ситуации. Если учитывать, что в настоящее время не налажен нормальный учет сегмента рынка, то хороший регламент - это один из персональных наборов, которым должен обладать каждый руководитель. Так же стоит отметить, о системности управленческих технологий, ее всегда нужно не упускать из виду.

Каждый руководитель хочет выделиться из толпы и для этого необходимо поставить на поток процесс инноваций. На конкретном примере можно разобраться в следующем: компания, занимающаяся производством бытовой техники, создала опрос среди своих клиентов, в результате которого выяснилось, что оперативность занимает первую строку рейтинга. Итак, компания должна понимать, для того чтобы удержать недовольных потребителей, нужно незамедлительно устранять причины и адекватно реагировать на их жалобы.

Важно понимать, что существует взаимосвязь между внутренним состоянием фирмы, поставщиками и клиентами, и в этом необходима

[1] Корпоративный менеджмент. Библиотека управления. – Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/stualt.shtml

лояльность, иначе в проигрыше останутся все. В реализации развития технологий используют множество возможностей, одним из которых является интернет. В наше время - это инструмент, который поможет достичь много, главное грамотно его использовать.

Таким образом, теория управления может быть сформулирована в виде четких правил, позволяющих решать конкретную проблему в системе регулирования предприятием. Менеджмент, в свою очередь, имеет свой собственный экономический механизм, который заключается в урегулировании проблем взаимодействия в социально-экономических, технологических, социально-психологических задач, которые возникают в процессе хозяйственной деятельности. Экономический механизм менеджмента объективно обусловлен осуществлением хозяйственной деятельности фирмы в рыночных условиях, когда результаты управленческой деятельности получают оценку на рынке в процессе обмена. [1] Сегодня России нужно внедрять современные технологии управления, которые бы обеспечили предприятию или фирме достижение в производстве мирового класса.

Земцова Мария Евгеньевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Нижегородский филиал
Научный руководитель – Муромкина И.И., к.э.н., доц.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ PR СВРЕДСТВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИМИДЖА ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»

На сегодняшний день многие организации стараются установить гармоничные отношения с общественностью, понимая, что от этого зависит успешное функционирование. Для создания положительного образа организации в сознании потенциального потребителя, а также других заинтересованных сторон целесообразно использовать инструментарий PR. Средства для управления связей с общественностью многообразны: выступление с докладами на конференциях, участие в конкурсах и фестивалях, построение взаимодействия с потребителями и заинтересованными лицами через СМИ, разрешение кадровых вопросов и многие другие.

Целью статьи является анализ использования PR средств на примере ФГУП «Почта России».

[1] Система управления предприятием как фактор его устойчивого развития / Барсукова К.В. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=27477896&

«Почта России» – предприятие с большой историей, устоявшейся корпоративной культурой и сформированным имиджем. Корпоративная культура объединяет один из самых больших коллективов порядка 390 тысяч сотрудников. Для подтверждения статуса национального логистического оператора «Почта России» запустила глобальный проект цифровизации сети. В проект входят внедрение единой аналитической платформы, развитие логистики, модернизация почтовых отделений и развитие системы мотивации персонала.

В рамках проекта цифровизации «Почта России» развивает Интернет-ресурсы, тем самым продвигая позитивный имидж бренда. «Почта России» разработала сайт www.pochta.ru и регулярно занимается его продвижением, добавлением новых возможностей и обновлением. Официальный сайт предполагает использование как сектором B2C, так и B2B.

В секторе услуг B2B находится информация о логистических, финансовых и рекламных услугах. Сектор B2C предлагает отслеживание отправлений, поиск ближайших отделений, вызов курьера, финансовые услуги. Так же клиент может заполнить все виды бланков отправлений, оплатить и отправить в отделении менее чем за минуту. Поддерживая обратную связь, на сайте работает чат службы поддержки и горячая линия, по вопросам на которые клиент не смог найти ответа.

По данным аналитической компании AppAnnie нельзя не заметить устойчивые темпы роста в мировой индустрии мобильных приложений. «Почта России», обращая внимание на тенденции перехода от физических операций к мобильным, разработала функциональное мобильное приложение.

Официальное приложение «Почты России» делает общение с Почтой удобным и эффективным, предоставляя услуги отслеживания почтовых отправлений, поиск отделений по желаемым критериям (время работы, местоположение, спектр услуг). Через приложение компания налаживает обратную связь с клиентами средствами оценки работы отделений, качества доставки и предлагает онлайн помощь в виде чата с сотрудником.

Об эффективности приложения говорит количество установок, а это более 5 миллионов, и высокие оценки составляющие 4,7 баллов из 5 возможных по мнению более 377 тысяч человек, по данным магазина приложений Google Play Market.

«Почта России» ведет активную деятельность по взаимодействию со СМИ. Сотрудничество осуществляет Пресс-центр предприятия, готовый контактировать как на уровне всей России, так и отдельно по регионам и областям.

Так же «Почта России» занимается поддержкой страниц в популярных социальных сетях, где клиент может выразить свое мнение об

уровне обслуживания или технических средствах предприятия, на которые мгновенно отреагирует служба поддержки, предлагая решение проблемы обратившегося, что помогает замечать слабые места и учитывать пожелания пользователей почтовыми услугами, повышая лояльность к компании.

Для идентификации продукта как важного и полезного потребителю нужна подсказка. Именно таким средством, создающим прочные ассоциативные связи с желаемым образом жизни, является фирменный стиль. «Почта России» сложилась как единое предприятие с общими целями и задачами, общим стремлением сделать отечественную почтовую связь надежной и качественной, пользующейся заслуженным доверием своих клиентов. Как показывают исследования, знание потребителями брэнда Почты России уникально: более 90% физических и юридических лиц пользуются услугами почты. На российском рынке больше нет примеров такого количества обращений в одну компанию.

Особое внимание компания уделяет внутрикорпоративному стилю. У «Почты России» существуют различные корпоративные издания, которые издаются как в печатном, так и в электронном варианте. Корпоративная социальная сеть у предприятия появилась сравнительно недавно, она выполняет следующие задачи: сплочение коллектива, помощь в адаптации новых сотрудников, возможность делиться своим рабочим опытом и многие другие.

Компания нередко проводит корпоративные мероприятия такие, как День Почты России, Новый год, также проводятся различные спартакиады среди сотрудников конкурсы на лучшего оператора или начальника. Для многих сотрудников данные мероприятия являются шансом проявить себя, показать свое мастерство перед коллегами и начальством.

«Почта России» участвует в социальной жизни общества, а также проводит организацию специальных мероприятий с партнерами. Из последних событий можно привести в пример как «Почта России» выступила технологическим партнером XXXVII открытой Всероссийской массовой гонки «Лыжня России». Почта России обеспечила онлайн-регистрацию участников центрального этапа гонки в Новосибирске с помощью ИТ-платформы lr2019.ru, которую национальный логистический оператор разработал специально к Лыжне России-2019. Подводя итоги PR-мероприятий, проведенных компанией в последние годы, прослеживаются позитивные тенденции развития ее имиджа. Выручка «Почты России» от операционной деятельности в 2017 году увеличилась на 8,1% и составила 178,1 млрд. рублей. При этом выручка от почтового бизнеса возросла на 2% (до 77,8 млрд. рублей), выручка от посылочного бизнеса показала рост на 21% (до 48,9 млрд. рублей), от финансового бизнеса - увеличилась на 4%, до 48,3 млрд рублей. Показа-

тель EBITDA «Почты России» за отчетный год увеличился на 29%, до 13 млрд. рублей. Доля «Почты России» на посылочном рынке выросла на 5 процентных пунктов и достигла 67%. По данным Левада-центра, согласно которым на август 2017 г. улучшение в работе Почты России заметили 42% опрошенных, не удовлетворены - 29%, удовлетворены - 68%. Основываясь на вышеперечисленных фактах можно сделать вывод, что проект цифровизации повышает финансовую стабильность компании, а действия, направленные на PR- компании, повысили лояльность клиентов к бренду «Почта России».

Калашникова Екатерина Алексеевна,
Самарский государственный экономический университет,
Научный руководитель – Трошина Е.П., к.э.н., доц.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ

Наиболее активно внедряемой управленческой инновацией в России является использование систем электронного документооборота и систем электронного правительства[1].

Высокий уровень усвоения российскими предприятиями технологий электронного документооборота создает возможность активного внедрения когнитивных технологий в процессы управления. Благодаря технологиям машинного чтения возможно значительное снижение необходимых ресурсов на обработку стандартных документов, что может помочь в нейтрализации одной из основных проблем российского менеджмента – высокого уровня бюрократизации. Примером использования когнитивных систем в обработке документов может послужить опыт Mail.Ru Group Limited, В компании было обеспечено управление процессами перемещения персонала и выполнение всех регламентов в части кадрового учета и заработной платы с помощью единой цифровой системы, облегчающей как работу службы персонала, так и руководителей других функциональных подразделений[2].

Цифровизация экономики позволяет предприятиям создавать системы автоматизированных рабочих мест: появилась возможность

[1] Паньшин Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. 2016. Т. 3. №. 157. С. 17-20.

[2] Нагибина Н. И., Щукина А. А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами // Интернет-журнал Науковедение. 2017. Т. 9. №. 1 (38). С. 1-17.

организации работы большого количества удаленных сотрудников. Современные интеллектуальные системы позволяют использовать удаленным работникам защищенный доступ к корпоративным данным. С помощью корпоративного портала и корпоративных мессенджеров (к примеру Slack) появилась возможность внедрения элементов корпоративной культуры даже при отсутствии физических офисов компании. Модель удаленной работы использует российский «Тинькофф Банк»[1].

Кроме того, в сфере управления крупными банками активно используются технологии big data. Благодаря обработке больших данных, банки получают возможность оценивать не только имеющуюся внутреннюю информацию о клиенте, но и формировать рейтинг потенциального заемщика в процессе мгновенной обработки данных из страховых служб и социальных сетей[2].

Технологии обработки больших данных на сегодняшнее время активно внедряются во всех сферах предпринимательской деятельности. Так, использование bid data крупными промышленными предприятиями позволяет обрабатывать информацию о состоянии всего оборудования в режиме реального времени, прогнозировать динамику износа производственных мощностей и предсказывать оптимальный срок замены оборудования[3].

В сфере государственного управления технология обработки больших данных позволяет оптимизировать систему планирования паркинга в городских условиях и обеспечивает повышение эффективности планирования маршрутов городского транспорта, снижая при этом муниципальные затраты на процессы управления инфраструктурой города.

Продуктом цифровой экономики, оказывающим значительное влияние на процессы управления предприятиями, являются ERP-системы, которые служат для планирования потребностей в производственных ресурсах. В практике управления широкое распространение получили следующие программные системы: Microsoft Dynamics AX и SAP ERP[4].

---

[1] Кутепов, О.Е. Цифровизация экономики: влияние на управление / О.Е. Кутепов, О.В. Рыбаков // Наука и инновации в XXI веке: актуальные вопросы, открытия и достижения. – 2018. – С. 78-83.

[2] Казаков Р. И. Технологии big data в управлении крупными банками // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. №. 2 (2). С. 19-22.

[3] Магеррамов З. Т., Абдуллаев В. Г., Магеррамова А. З. Big Data: проблемы, методы анализа, алгоритмы // Радиоэлектроника и информатика. 2017. №. 3. С. 42-52.

[4] Александрова Л. Д., Полушина И. С. Влияние цифровой трансформации коммуникативных технологий и систем на управление бизнес-процессами // Гуманитарная информатика. 2016. №. 11. С. 25-33.

Использование всех перечисленных ранее технологий требует значительного количества вычислительных мощностей, а также обуславливает необходимость обеспечения возможности резервного копирования стратегически важных данных. Именно эти задачи решают сервисы облачного хранения данных, составляющие также технологическую базу цифровой экономики. Главной особенностью облачных технологий является возможность масштабируемости взаимодействия. Клиент имеет возможность работать с облачными сервисами в любой точке планеты и с любого устройства, имеющего доступ в Интернет, а сотрудник – оперативно реагировать на изменяющиеся бизнес-задачи предприятия и потребности рынка[1]. Облачные сервисы также обеспечивают возможность совместного использования информации.

В целом, цифровизация экономики оказывает огромное влияние на совершенствование процессов управления. Так, можно выделить ряд принципов управления в условиях цифровой экономики:

- необходимо обеспечивать получение данных в режиме онлайн;
- управление экономическими процессами на предприятии должно основываться на результатах анализа big data;
- необходимо обеспечивать мгновенное принятие решение в зависимости от изменений параметров внешней и внутренней среды предприятия;
- необходимо обеспечивать высокий уровень клиенториентированности бизнеса, использовать персональный подход – в особенности в случае работы с ключевыми клиентами, потребности которых должны составлять фундамент бизнес-стратегии предприятия;
- необходимо обеспечивать возможность быстрого решения проблем клиентов (использование чат-ботов с искусственным интеллектом и т.д.);
- используемая цифровая система должна обеспечивать синергетический эффект[2].

[1] Александрова Л. Д., Полушина И. С. Влияние цифровой трансформации коммуникативных технологий и систем на управление бизнес-процессами // Гуманитарная информатика. 2016. №. 11. С. 25-33.

[2] Авдеева И. Л., Головина Т. А., Парахина Л. В. Развитие цифровых технологий в экономике и управлении: российский и зарубежный опыт // Вопросы управления. 2017. №. 6 (49). С. 50-56.

Коблякова Алла Андреевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель Шаповалова И.Б.- к.э.н., доц.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ)

Туризм является одним из важнейших направлением развития экономики и источник пополнения городского бюджета. В Стратегии социально-экономического развития Липецкой области на период до 2020 года подчеркивается актуальность стратегической цели - повышение благосостояния и качества жизни населения. Одним из важнейших направлений реализации стратегической цели является создание эффективного муниципального механизма управления в сфере туризма в Липецкой области и г. Липецка, информационное и методическое обеспечение отрасли, продвижение имиджа города Липецка как туристского центра. Обладая большим историко-культурным и природно-рекреационным потенциалом, Липецкая область имеет возможность создать конкурентоспособный туристский продукт.[1]

В Липецкой области согласно приоритетам государственной политики в сфере реализации развития туризма в последние годы активно и динамично происходит появление новых направлений в индустрии туризма. На сегодняшний день популярным является событийный, гастрономический, экологический, паломнический и промышленный туризм.

Развитие событийного туризма – один из приоритетов развития данной отрасли в Липецкой области. Данное направление включает в себя различного рода мероприятия: фольклорные шествия, игры, концерты, спортивные состязания, выставки, исторические реконструкции быта, нравов, сражений и другие традиционные действия, связанные с территорией и ее достопримечательностями. Количество гостей в целях посещения культурных акций стремительно растет не только из центрально-черноземного района, но и других экономических районов. Туристам предлагаются фестивали исторической реконструкции «Русборг», «Ладейное поле», "Стрелец", «Клубничный фестиваль», "Раненбургское застолье", опера «Легенда о граде Ельце», и другие события.

Экологический (сельский, деревенский) туризм – альтернативная, быстро набирающая популярность отрасль индустрии туризма. Она представляет собой кратковременные семейные поездки расположенные в сельской местности небольшие фермы, где туристам предложено комфортное проживание и разнообразный ассортимент традиционных

[1] Постановление об утверждении областной целевой программы «Развитие туризма в Липецкой области (2011 - 2018 годы)» от 29 ноября 2013 г. N 535.

деревенских удовольствий. Одним из таких мест является самый маленький природный заповедник «Галичья Гора», где проводятся экскурсии по специально подготовленной экологической тропе с посещением музея, альпийской горки и вольера с хищными птицами. Жемчужиной экологического туризма в Липецкой области природный парк «Олений». Территория парка расположена в Краснинском районе Липецкой области, в окрестностях сёл Суходол и Никольское.

Гастрономический туризм представляет собой достаточно молодое и только развивающееся направление. Наибольшей популярностью в России пользуются одно-двухдневные гастрономические туры выходного дня и поездки на гастрономические фестивали, где можно стать гурманом за несколько тысяч рублей. Каждый год в Липецкой области проходит более 100 ярких событийных мероприятий, например, «Раненбургское застолье», «Доброе сало», «Русская закваска», «Тербунская рассыпуха», «Августовские Спасы». По данным агентства «ТурСтат» Липецкая область в 2017 году вошла в число пятнадцати наиболее привлекательных для гастрономического туризма регионов России. Среди фестивалей, которые эксперты агентства рекомендовали туристам посетить значится «Раненбургское застолье», проходящее в Чаплыгинском районе.

Паломнический туризм — это разновидность религиозного туризма, совершаемого верующими по святым местам с целью паломничества. Липецкая область – один из лидеров развития духовного туризма. В области сохранились многочисленные монастыри, святые источники и уникальные памятники архитектуры. Святыни Задонска и Ельца ежегодно посещают тысячи верующих.

Новым направлением в Липецке стал промышленный туризм. Первым в проект включилось Липецкое станкостроительное предприятие. Маршрут промышленного туризма предполагает знакомство с тенденциями современного станкостроения, новейшим отечественным и зарубежным оборудованием, инновационными конструкторскими решениями, профессиями машиностроительной отрасли. Аналогичной площадкой выступает и Новолипецкий металлургический комбинат. Туристам предлагается посетить доменное производство, цех горячего проката и декоративный экологический уголок «Лебединое озеро».

При этом в качестве нового направления активизации внутреннего туризма в регионе может рассматриваться производственный туризм. В Грязинском районе на территории особой экономической зоны в 2018 году был впервые запущен первый завод по производству картофеля фри в России, основным покупателем продукции которой является сеть ресторанов McDonald's. С целью продвижения данного туристского продукта возможно создание производственного маршрута с целью удовлетворения познавательных, профессионально-деловых и прочих потребностей. Кроме того, в рамках государственно-частного партнерства

возможно появление ноу-хау гастрономического туризма, а именно проведение фестиваля «Картофель фри», как например, в Бельгии.

Таким образом, изучив основные направления, можно сделать вывод, что Липецкая область, обладая богатым историко-культурным наследием способствует развитию событийного туризма, умеренный климат и богатый природный потенциал дает возможность для развития сельского туризма, наличие на территории области большого количества святынь способствует развитию паломнического туризма, металлургия и машиностроение позволяет региону развивать новое направление – промышленный туризм.

Что касается регионального воздействия на развитие туризма, можно сказать, что основными направлениями деятельности должна стать деятельность по реализации новых федеральных и региональных программ (программа «Развитие туризма в Липецкой области (2011–2018)» годы завершена) развития внутреннего туризма Липецкой области, деятельность, направленная на осуществление сотрудничества российских и зарубежных туристских агентств, а также на стимулирование туристской деятельности путем некоммерческой рекламы. Кроме того, государственно-частное партнерство (ГЧП) в сфере туризма позволит привлечь дополнительные инвестиции в развитие и модернизацию отрасли, что естественным образом скажется на уровне развития индустрии туризма.

Козлова Анастасия Игоревна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель - Подкутова С.Л., к.п.н., доц.

ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ: СУЩНОСТЬ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

На сегодняшний момент формирование бизнеса неразрывно связано с социальным благополучием и стабильным развитием общества. В передовых обстоятельствах общество выражает интерес не только в конечных плодах деятельности бизнеса, но и каким способом осуществляется сама деятельность, а именно как происходит расход природных ресурсов, как используют труд работников, какое влияние бизнес оказывает на развитие региона и пр..[1] Принимая во

[1] Суева Ю.В. Корпоративная социальная ответственность бизнеса как фактор устойчивого развития экономики региона и страны в целом/ Суева Ю.В. // Вопросы инновационной экономики. 2015. № 10 (10). с. 25-33.

внимание основное назначение бизнеса для общественного благосостояния, общество выдвигает ему больше условий в части ведения бизнеса социально приемлемым путем. Повышение важности роли большого бизнеса в общественно-политической жизни целых государств и мира в целом наиболее ощутимо сказывается на его отношениях с социумом и государством. Корпорации основательнее вводятся в социальную оболочку общества и его структуры и существенно изменяют правила игры, за счет которых эти структуры осуществляют свою деятельность. Возрастает общественная значимость собственной деятельности и в самих организациях, что находит выражение в распространении корпоративной социальной ответственности (КСО).

Корпоративная социальная ответственность (КСО) — это теория, которая предусматривает учет интересов общества организацией, берет на себя обязанности их ответственности за воздействие их работы на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местных сообществ и прочих заинтересованных сторон общественной сферы. В соответствии с данной теорией бизнес, осуществляя свою главную задачу – производство высококачественных товаров и услуг, по собственной воле принимает на себя поддержку социально значимых инициатив, которые выходят за рамки его конкретных экономических интересов.[1]

Вопросы КСО на сегодняшний день принадлежат к более обговариваемым на самых влиятельных уровнях, как в России, так и за рубежом, связывающих представителей бизнеса, государственных и муниципальных учреждений, некоммерческих организаций и академического сообщества. В рамках колебаний поступательного вектора развития мировой экономики, в том числе российской, интерес к этой теме еще больше возрастает, причем основополагающими становятся такие вопросы, какие выделяют интерпретации концепции социальной ответственности и как они действуют.

В настоящее время в науке существует три основных концепции социальной ответственности бизнеса (рис. 1). Рассмотрим каждую из них.



Рисунок 1 – Основные концепции социальной ответственности бизнеса

Первая и традиционная интерпретация концепции бизнеса делает акцент на то, что бизнес имеет только одну главную цель – это увеличе-

[1] Благое Ю. Е. Бизнес и общество: новая парадигма исследований/ Ю. Е. Благое // Российский журнал менеджмента. 2017. Т. 1. № 2. С. 151-159.

ние доходов для своих акционеров. Данное предположение было сказано Милтоном Фридманом в 1971 г. и было наименовано теорией корпоративного эгоизма. Концепция гласит, что единственная социальная ответственность, которую имеет бизнес – это использование своих ресурсов и энергии в действиях, ведущих к росту доходов и исполняемых в рамках закона. М. Фридман утверждал, что при соблюдении закона и социально принятых норм, менеджеры не обязаны расходовать средства корпораций ни на что, кроме как удовлетворения экономических потребностей собственников[1]. Основная задача бизнеса была в ведении самого бизнеса, а выделением денежных средств на социальные потребности должны заниматься правительство и муниципальные органы.

Второй интерпретации концепции бизнеса свойственна обратная теория, которая названа теорией корпоративного альтруизма. Она принадлежит Комитету по экономическому развитию. Согласно данной теории любая корпорация просто обязана быть заинтересована в достижении целей устойчивого развития общества, в повышении качества жизни, и улучшении жизненных условий.

Третья интерпретация концепции является наиболее влиятельной из числа иных – это теория разумного эгоизма. В ней подчеркивается, что социально-ответственный бизнес – это попросту «хороший бизнес», так как уменьшает долгосрочные потери прибыли. Осуществляя социальные программы, общественные проекты, организация уменьшает свои текущие прибыли, но в долгосрочный период создает благоприятную социальную обстановку и, следовательно, постоянный доход. Конечным итогом данной теории является программа, которая, сохраняя целостную основу поведения, предполагает обязательным не только учет интересов отдельных индивидов, но также совершение поступков, направленных к общей пользе. Совместно с этим, разумный эгоизм способен обходиться констатацией того, что желание к личной выгоде способствует выгоде других.

В целом описанные выше интерпретации концепций способны вполне адекватно учесть отмеченную специфику бизнеса. Важно также отметить, что многократно подчеркиваемый «добровольный» характер КСО вовсе не обязательно понимается как выход корпорации за рамки экономической и правовой ответственности. Любая компания, которая занимается бизнесом в условиях рыночной экономики, вправе нести свою экономическую ответственность так же свободно стремясь к получению прибыли.[2]

---

[1] Беляева И.Ю., Эскиндаров М.А. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: моногр. М.: КНОРУС, 2016.

[2] Остапенко, Г.Ф. Корпоративная социальная ответственность: учеб. Пособие. Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2015. 112 с.

Колтакова Елизавета Юрьевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., к.э.н., доц.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В наше время многие фирм сталкиваются с проблемой эффективности работы отдела продаж. Для отделов продаж большинства компаний целью является формирование круга постоянных покупателей. Для стремительного и стабильного развития бизнеса нужно регулярно поддерживать поток и рост клиентов. При этом перед любым отделом продаж так же стоят задачи, исполнения которых требует наличия конкретной информации.

Таким образом, для эффективной работы отдела продаж необходим инструмент, который позволил бы стимулировать получение информации, обеспечил ее хранение, обработку и анализ. Именно покупательская база данных должна стать таким инструментом для отдела продаж. Клиентская база представляет собой базу информации, содержащую в себе сведения о клиентах компании, которые когда-либо совершали с ней сделки.

Наиболее распространенная ошибка в области становления развития клиентской базы - это когда в компании привлекаются все желающие клиенты, не выделены целевые сегменты. Из-за этого база клиентов растет, у каждого сотрудника появляется настолько много покупателей, что он чисто физически не успевает полноценно со всеми взаимодействовать. А так как целевые клиенты не выделены, то доля выгодных клиентов в компании может быть очень маленькой.

Выявить проблему достаточно просто — стоит только узнать с какой системой учета работает с клиентами компания. И все становится понятно, если в качестве такой базы предоставляется чисто бухгалтерский продукт — программа, подразумевающая методы регистрации взаимоотношений с точки зрения лишь законодательства и бухгалтерии, и не содержащая модуль управления продажами. Иначе же, если существует такая программа, где теоретически можно выполнять какую-то аналитическую работу по клиентам.

И это очень серьезная проблема. Большинство российских компаний интересуют только валовые показатели. А вот каким именно категориям клиентов, какой из товаров был отгружен, с какой прибылью и др. — это мало кому интересно. Поэтому, разговор о сознательном формировании клиентской базы даже невозможно в таких условиях.[1]

[1] Крюкова А. А. Логуа Р. А. Анализ методических подходов, методов и моделей клиентоориентированного управления // Основы экономики, управле-

Однако, без этих показателей сложно сказать, на ком и сколько компания заработала в отчетный промежуток времени.

Для установления взаимоотношений с клиентами сегментация клиентской базы имеет ключевое значение. В то же время, для развития бизнеса необходимо расширение клиентской базы. Это достигается путем удовлетворения потребностей клиентов, и это, на самом деле, является важным фактором для установления высокого уровня конкретности. Деление клиентской базы на кластеры, позволяет узнать не только прибыль будущих периодов, но и предсказать поведение клиентов. Всем известно, что далеко не все клиенты являются одинаковыми важными для фирмы. Некоторые клиенты приносят больше прибыли, чем другие, в связи с этим необходимо проводить ранжирование. Несколько методик по управлению клиенткой базой обозначено в современной системе маркетинга. Самыми известными являются: RFM-анализ, система CRM, методология CLM и матрица БКГ(BCG). Главным принципом указанных подходов является сегментация клиентов по какому-либо признаку. с разными кластерами покупателей будет отличаться друг от друга.[1]

Таким образом можно сделать вывод, что управление клиентской базой позволяет наиболее эффективно прогнозировать компании прибыль, для каждого клиента позволяет выстраивать личные взаимоотношения с компанией, при этом разрабатывать новые методы к повышению лояльности покупателей. Осуществление анализа на ранних этапах становления компании играет ключевую роль в образовании и составе клиентской базы, проведении RFM-анализа, и выбора подхода к клиентской лояльности для разделения существующих клиентов фирмы на сегменты. В данный момент, созданы специальные программы для RFM-анализа, которые автоматизируют и заметно упрощают процесс сегментирования клиентской базы.

ния и права. 2012. № 3 (3). С. 70–74.

[1] Полежаев И. Е. Метод сегментации клиентских баз данных на основе жизненного цикла клиента // Электронный научный журнал «Исследовано в России». 2016. (дата обращения: 22.02.2019) URL: http://www.elibrary.lt/resursai/Uzsienio%20leidiniai/MFTI/2006/200.pdf

Коротеева Дарья Владимировна,
Финансовый университет при Правительстве Российской федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель — Черпаков И.В., к.ф.-м.н., ст. пр.

УПРАВЛЯЮЩИЕ ПРОЕКТАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ СОВРЕМЕННОГО ИНЖИНИРИНГА

Инжиниринг как отрасль рыночной экономики произошел полтора века назад в Великобритании, когда впервые начали продаваться услуги инженеров, востребованные промышленниками при строительстве новых заводов. В российской же практике такие термины, как «инжиниринг», «инженерная деятельность» фактически обрели статус синонимов. Они связаны с организацией процессов создания проектной документации, получением данных, отражающих результаты инженерных изысканий, и составлением актов, сопровождающих процедуры лицензирования и закупок. Основой инженерии является теория управления изменениями бизнес-системы как физического объекта.

Впоследствии стал более востребованным научный подход к инжинирингу, чтобы пожинать плоды организованной работы конкретных проектов, координации и обмена информацией о работе, связанной с управлением проектами, между отделами или подразделениями организации.

Многие организации в области машиностроения, финансов, бизнеса и других отраслей назначают руководителей проектов. У некоторых есть очень узкое задание и точная роль, тогда как у других есть более стратегическая, управленческая и междисциплинарная функция. Изменения в управлении крупными проектами привели к увеличению числа совместных предприятий, проектному партнерству, специальным проектам и другим формам совместной работы.

Варианты управления инженерными проектами и внесения изменений находится на стадии разработки концепции и, конечно, на стадии реализации. Проекты реализуются для достижения целей промоутера и заинтересованных сторон проекта.[1] Соответственно, важно, чтобы цели проекта были четко определены с самого начала, и относительная важность этих целей четко установлена. Первичные цели обычно измеряются с точки зрения времени, стоимости и качества.

Подавляющее большинство внедренных на российских предприятиях автоматизируют только управление ресурсами, прежде всего материальными и финансовыми. До недавнего времени компьютерная индустрия была ориентирована в основном на поддержку управления ресурсами, развитие которой находилось на пике мощных си-

[1] Системы управления. Инжиниринг качества. - М.: Вузовская книга, 2016. - 316 с.

стем класса ERP. Но, по мнению экспертов, несмотря на достоинства данной системы, не удается подготовить компанию к работе в быстро меняющейся среде. Современная организационно-технологическая система управления означает способность управлять нематериальными активами бизнес-системы, основанной на качественных, а не только количественных оценках.[1]

Интеграция разработки и реализации инновационного и инвестиционного проектов привела к появлению нового типа менеджеров — профессиональных менеджеров проектов — качественно нового этапа в развитии теории и практики управления производством во многих отраслях.

Роль менеджера проекта заключается в том, чтобы контролировать развитие и исполнение проекта от имени промоутера. Эта роль потребует определенной исполнительной власти, чтобы эффективно координировать деятельность, и нести ответственность за прогресс. Менеджер проекта должен участвовать в определении целей проекта, а затем в оценке стратегии предприятия. Поэтому руководитель должен продвигать проект вперед и думать о нем, делегировать рутинные функции и концентрироваться на проблемных областях. Если менеджер проекта должен выполнить задачу контроля от имени промоутера, решения, принятые по инженерным вопросам, не могут быть отделены от всех других факторов, влияющих на инвестиции. Контроль может быть достигнут только путем регулярной переоценки проекта в целом.

Современное предприятие — это очень мобильная структура, и для сохранения своей позиции на рынке оно (предприятие) должно постоянно меняться. Такая реструктуризация фактически является постоянным проектом реформирования компании. В то же время необходимо учитывать тот факт, что организационные проекты относятся к высшему классу сложности, трудоемкости, уровня риска и другим значимым параметрам по сравнению с другими типами проектов. И результаты не мгновенные.

Вот почему менеджеры так неохотно развиваются, совершенствуются, повышают эффективность. Если вы отвечаете только за текущий бюджет — результаты можно получить быстро. Конечно, нам нужно подумать о том, как выполнять напряженные планы, но приоритет отдается краткосрочным решениям.[2]

---

[1] Черпаков И.В. Использование процессного подхода при анализе деятельности предприятия в современных условиях / И.В. Черпаков, С.А. Ещенко. - Центральный научный вестник, 2017. - Т.2. № 21s (38s) - 55-56 с.

[2] Балашов, А.И. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.

Анализ затрат и выгод обеспечивает логическую основу для оценки альтернативных действий, когда ряд факторов носит весьма предположительный характер. По сути, анализ затрат и выгод должен учитывать все факторы, которые влияют либо на выгоды, либо на стоимость проекта.

Что касается частного разработчика, стоимость рабочей силы равна рыночной ставке вознаграждения, независимо от уровня безработицы. Однако для государственного застройщика во времена высокой безработицы экономические затраты на рабочую силу могут быть равны нулю, поскольку использование рабочей силы в этом проекте не исключает использование другой рабочей силы для других целей.

Будущее для профессиональных менеджеров проектов — завершения проекта с точки зрения целей проекта. Упомянутые выше методы также направлены на улучшение практики управления и, следовательно, на повышение эффективности проектов. Наиболее успешными пользователями этих отдельных методов являются организации, которые в настоящее время не используют менеджеров для своих внутренних и внешних проектов, и часто имеют производственный опыт. Это может повлечь за собой некоторые изменения в подходе и терминологии, но приведет к улучшению процедур управления проектами, интегрирующих отдельные бизнес-функции для повышения эффективности принятия решений.

Короткова Анастасия Александровна
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель - Колесникова Ю.Ф., к.э.н., доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕКЛАМЫ И ЕЁ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОБЩЕСТВО

На современном этапе развития экономики двигателем торговли, и как следствие, эффективного развития рынка, здоровой конкуренции является реклама. Каждая компания, независимо от сферы деятельности и масштаба, использует инструмент рекламы для продвижения своей продукции. Реклама – это информация о товаре или услуге, предоставленная в различной форме, направленная на привлечение большой аудитории.[1] Реклама должна обладать следующими свойствами: проявлять интерес у потребителя; быть нужной; за-

[1] https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/

трагивать актуальные вопросы; легко восприниматься. Реклама предоставляет потребителю основную информацию о той или иной продукции, она помогает лучше понять ценность товара. По данным аналитического агентства We Are Social и крупнейшей SMM- платформы Hootsuite:

- количество пользователей Интернета в 2018 г. достигло 4,021 млрд. человек, что на 7% больше по сравнению с прошлым годом.

- мобильными телефонами в 2018 г. пользуются 5,135 млрд. человек, что на 4% больше, чем в 2017 г.

Интернет-реклама – это самое перспективное на сегодняшний день направление интернет - маркетинга. Она охватывает огромную аудиторию, которая включает пользователей компьютеров, планшетов, смартфонов и других мобильных устройств. Самым популярным и эффективным маркетинговым инструментом в Интернете является контекстная реклама. Суть данного типа рекламы заключается в том, что коммерческая информация соответствует контексту интернет - страницы.

Другим инструментом рекламы являются популярные социальные сети, такие как Twitter, Facebook, ВКонтакте, Instagram. Следует отметить, что общение уже давно не главная функция социальных сетей. Многие предприниматели используют соцсети для раскрутки своего бизнеса. Такая реклама выбирает определённых людей – целевую аудиторию, поэтому она называется таргетированной.[1] Наиболее эффективным способом размещения рекламы является создание группы по интересам пользователей.

Проанализировав деятельность компаний в глобальной сети, можно выделить следующие виды интернет - рекламы:

1) тизерная реклама – графическая или анимационная картинка с интригующим содержанием. Часто встречается реклама на каком-либо сайте, содержащая такое сообщение, как, например, «Я сбросила 20 кг за 3 дня с помощью…». Но такая реклама не вызывает доверие у большинства пользователей, поэтому она малоэффективна.

2) Баннерная реклама – анимированная картинка, нажав на которую можно перейти на сайт рекламодателя. Баннеры размещаются на популярных сайтах. Они легко запоминаются, поэтому, даже если пользователь не перейдет по ссылке, он все равно зрительно запомнить основную информацию.

3) Видеореклама на YouTube. YouTube – самый популярный канал с высокой посещаемостью. Ежемесячная аудитория превышает 1 млрд. человек.

[1] Головлева, Е.Л. Основы рекламы / Е.Л. Головлева. – М.: ОАО «Московские учебники», 2006. – 271 с.

4) Push-уведомления. Данная реклама представляет собой уведомления, которые содержат картинки, короткий текст и ссылку. Они появляются в правом нижнем углу экрана.

5) Мобильная реклама – новый способ интернет-рекламы. Мобильный телефон уже стал неотъемлемой частью жизни человека. Одним из способов распространения рекламы являются SMS и MMS – сообщения. Телевидение также является основным источником информации. Но оно остается и самым дорогим инструментом, влияющим на людей, которые, в основном, не пользуются Интернетом. К таким относятся пожилые люди, люди средних лет, сельские жители. По информации TNS Russia 70% россиян регулярно смотрят ТВ, а 99% хотя бы раз в месяц включают телевизор.[1] Особенность ТВ-рекламы в том, что она способна сочетать звуковое и зрительное воздействие. Реклама на ТВ обеспечивает узнаваемость продукции. Благодаря многократному повторению всем известно, кому принадлежит знаменитый слоган «лучше для мужчины нет».

Реклама сложна, так как много отличающихся друг от друга рекламодателей стараются охватить сразу несколько типов аудитории.

Существует семь основных типов рекламы[2].

1) Реклама бренда нацелена на создание имиджа и долговременной узнаваемости торговой марки.

2) Торгово-розничная реклама направлена на производителей, продающих свои товары на определенных территориях.

3) Реклама с непосредственным откликом использует любое средство распространения, включая прямую почтовую рассылку.

4) Деловая реклама не ориентируется на обычного потребителя, она направляется одним предприятием другому.

5) Институциональная реклама направлена на привлечение внимания общественности к организации.

6) Некоммерческая реклама основана с целью сбора пожертвований или привлечения людей к реализации своих программ.

7) Социальная реклама пропагандирует какое-либо позитивное явление.

Таким образом, необходимо отметить тот факт, что реклама является продуктом мощной и широко развитой маркетинговой индустрии. Большинство населения негативно относятся к рекламе, поскольку считают, что рекламируют только те товары, которые мало пользуются спросом и являются недостаточно качественными. Данное суждение является заблуждением. При появлении новых товаров

---

[1]https://www.telesputnik.ru/materials/tsifrovoetelevidenie/news/mediascope-bolee-70-rossiyan-smotryat-televizor-kazhdyy-den/

[2] Антипов, К. В. Основы рекламы / К.В. Антипов. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 326 с.

производитель стремится сообщить об этом как можно большему количеству людей для увеличения спроса на данный товар, с целью получения прибыли. Но стоит также отметить, что многие, в особенности молодые люди, положительно относятся к рекламе, если она предоставляет полезную информацию о товаре или сообщает о появлении новой, модной продукции. Существует процент населения, которые не обращают внимания на рекламу вовсе, например, при просмотре телевизора переключают канал, когда она появляется. Следовательно, реклама может как положительно, так и отрицательно влиять на эмоции человека. Многие осознают, что реклама необходима в нашей жизни. Таким образом, реклама является сложным типом коммуникации, осуществляемой с учётом целей и стратегий, направленных на оказание воздействия на мысли и действия потребителей.

Красова Кристина Евгеньевна,
Финансовый университет при правительстве РФ,
Научный руководитель – Черпаков И. В. к.ф.-м.н., ст. преподаватель

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ

Развитие экономического кризиса в мире требует активного поиска путей выживания бизнеса. Менеджмент предприятия, в условиях развивающегося кризиса, должен найти пути решения, направленные на сохранение бизнеса и обеспечение его устойчивости. Одним из основных путей решения данной проблемы является процесс изменений, который позволял бы произвести требуемые изменения с максимальной эффективностью. На данный момент, из всех существующих методов, наиболее прогрессивным и универсальным является реинжиниринг бизнес-процессов. Именно поэтому, рассматриваемая проблема актуальна, реинжиниринг бизнес-процессов дает положительный эффект решения проблем за короткий период времени.

"Реинжиниринг это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких улучшений современных показателей деятельности компаний. Ключевыми показателями являются: стоимость, качество, сервис и темпы"[1]. Реинжиниринг бизнеса рассматривает новые способы мышления, где компания или бизнес рассматривается как нечто, что

[1] Хаммер М. Чампи Д. "Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе". М., – 2015. 318 с.

может быть построено, спроектировано или перепроектировано в соответствии с инженерными принципами.

Основополагающей целью реинжиниринга бизнес-процессов является целостное и системное моделирование, и реорганизация материальных, финансовых и информационных потоков. Цель бизнес-процессов направлена на упрощение организационной структуры, перераспределение и минимизацию использования различных ресурсов, на сокращение сроков реализации и повышение качества их обслуживания.

Результатом реинжиниринга является улучшение важнейших количественно измеряемых показателей. Он бывает успешным, только если он находится в тесной связи с организационным развитием организации.

Реинжиниринг бизнес-процессов по степени воздействия на организационную структуру делится на две группы: эволюционный и революционный инжиниринг. При эволюционном реинжиниринге меняется внутренняя интеграция различных бизнес-процессов, но не вносятся существенные изменения в функционирование организации. При революционном реинжиниринге перепроектируются все бизнес процессы и происходит переориентация организации на новый вид бизнеса.

В различных компаниях при осуществлении реинжиниринга осуществляется либо полное перепроектирование бизнес-процессов, либо только их совершенствования.

Главной целью бизнес реинжиниринга является резкое ускорение реакции предприятия на изменения в требованиях потребителей при многократном снижении затрат всех видов.

Следует также выделить свойства реинжиниринга:

- Отказ от устаревших правил и подходов.
- Начало делового процесса с нуля.
- Пренебрежение действующими системами, структурами и процедурами компании.
- Радикальное изменение способов хозяйственной деятельности (если невозможно переделать свою деловую среду, то можно переделать свой бизнес).
- Приведение к значительным изменениям показателей деятельности (отличающихся от предыдущих).
- Методы, которые можно рассматривать либо как частные случаи реинжиниринга (если в основе этих методов лежит управление процессами), либо как автономные концепции (если они базируются на иных принципах).
- Особенности автоматизации приводят к ускорению уже существующих бизнес-процессов. Используя информационные технологии, BPA (business process automation) автоматизирует существующий

процесс и не ставит перед собой задачу проектирования нового процесса.

На основе современных технологий особенностями реинжиниринга программного обеспечения является переписывание уже устаревших информационных систем без изменения автоматизируемых процессов.

Уменьшение размерности предприятия заключается в уменьшении возможностей компании, которые были вызваны снижением требований рынка. Данная концепция реорганизации имеет дело только с организационной структурой.

Управление качеством отводит центральную роль бизнес-процессам. Данный метод улучшает имеющиеся бизнес-процессы, а не меняет на новые. Реинжиниринг бизнес-процессов занимается радикальным переосмыслением перепроектированием бизнес-процессов предприятия. Направленно это на достижение коренных изменений и улучшений основных показателей деятельности, таких как: темпы, стоимость и качество. Реинжиниринг необходим российскому предпринимательству, так как многим компаниям необходимы серьезные изменения бизнес-процессов. Но для большинства компаний так же необходим кризисный инжиниринг. По средствам осуществления комплексной программы реинжиниринга, в Российских условиях, стратегической задачей предприятия является качественное совершенствование бизнес-процессов с внедрением новых информационных технологий. Так же к данной задаче относится модернизация и повышение эффективности бизнеса.

Реинжиниринг включает в себя два взаимосвязанных процесса, где один направлен на анализ существующих стратегий, а другой на синтез новой стратегией предприятия. В менеджменте эти два процесса представлены двумя методами: обратный и прямой инжиниринг.

В процессе обратного инжиниринга проводится комплексный анализ предприятия как единой системы управления, а в процессе прямого инжиниринга осуществляется проектирование новой стратегии предприятия.

Реинжиниринг занимается глубоким изучением процессов, которые проектируются внутри компании. реинжиниринг помогает переосмыслить и выделить главные бизнес-процессы, направленные на выполнение основных функций компании. Комплексный анализ и перестройка бизнес-процессов, сокращение во времени, устранение повторяющихся действий, обеспечение наглядность и улучшение управляемости компании в целом, так же являются основными задачами реинжиниринга.

Реинжиниринг требует решительных действий по реструктизации бизнес-процессов. Таким образом реинжиниринг ориентирован на коренную перестройку всей деятельности предприятия, а не на частичные изменения в той или иной сфере управления.

Кренева Надежда Романовна
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Липецкий филиал
Научный руководитель – Смыслова О. Ю., д.э.н, доцент

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. АУТСОРСИНГ

В современном мире существует тенденция перехода к цифровой экономике, что подразумевает внедрение различных технологий в процесс производства. Но, прежде чем внедрять новые стандарты управления, необходимо усовершенствовать организационную структуру предприятия, повысить качество труда и многое другое.

Развитие эффективной структуры управления на предприятии позволяет ему оставаться конкурентоспособным, высокоэффективным, прибыльным с востребованной на рынке продукцией. Наибольшего результата можно достигнуть, если применить на практике технологии современного менеджмента, способных обеспечить достижение следующих показателей: эффективность, производительность, экономичность и результативность. Одной из наиболее эффективных технологий, которые применяют организации сегодня, является аутсорсинг – передача компанией определенный производственных функций на обслуживание другой компании, которая специализируется в определенной области.[1] С помощью услуги аутсорсинга компания может делегировать некоторые вопросы другой компании, тем самым сэкономив денежные и временные ресурсы.

Одной из главных причин обращения компании к услугам аутсорсинга, является стремление использовать новейшие научные разработки, технологии и системы, чтобы производить конкурентоспособный продукт и предоставлять востребованные услуги. Именно так организация сможет уделить больше внимания развитию своих сильных сторон.

Например, фирмы очень часто используют услуги клининговых компаний, заключая с ними договор аутсорсинга. Бригада уборщиков при этом получает заработную плату в фирме, которая предоставляет данную услугу, а вот дает им указания непосредственно заказчик.

Рассмотрим пример использования крупной компании услуг аутсорсинга. ИКЕА практически не имеет собственного производства продукции, вместо этого заключен договор с проверенными поставщиками. Логистическими функциями ИКЕА также занимается сторонняя организация.[2]

---

[1] Аутсорсинг в управлении персоналом: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Ю. Г. Одегов, Ю. В. Долженкова, С. В. Малинин. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 389 с.

[2] Что такое аутсорсинг [Электронный ресурс]

В России аутсорсинговые фирмы начали набирать популярность лишь в XXI веке. Наиболее популярным в стране стал ИТ-аутсорсинг и аутсорсинг в обслуживании компьютерного оборудования. Большим спросом также пользуется аутсорсинг в телекоммуникационной сфере.

Постоянно растущим и развивающимся является производственно-хозяйственный аутсорсинг, который охватывает большой перечень услуг. Среди них: эксплуатация объектов недвижимости, питание сотрудников, уборка помещений и территорий, питание, логистика, транспорт, бухгалтерский учет, обслуживание удаленных объектов и др. Потребителями этих услуг чаще всего выступают крупные металлургические, транспортные и химические предприятия.[1] Рассмотрим организации, которые предоставляют услуги аутсорсинга. Так, к примеру, компания «Сбербанк» - это универсальный банк России. Среди перечня его услуг для малого бизнеса можно найти «Моя бухгалтерия Аутсорсинг». В эту услугу входит: расчет налогов, сдача отчетов вовремя и без ошибок, кадровый учет и выплата зарплат, юридические консультации и др. [2]

Другим примером успешной практики применения аутсорсинга является группа компаний qWell, которая с 1998 года оказывает услуги аутстаффинга и аутсорсинга кадров для гипермаркетов и супермаркетов. Среди их клиентов Ашан, Карусель, Перекресток, METRO и другие.[3]

Таким образом, современная практика показывает, что использование услуг аутсорсинговых фирм обеспечивает компании получение таких результатов, как создание резервов для сокращения штата, сокращение постоянных затрат, оптимизация налоговых издержек, повышение эффективности основной деятельности фирмы. Достижение этих результатов позволит организации увеличить эффективность производства и уделить внимание внедрению новых технологий.

[1]Развитие аутсорсинга в России [Электронный ресурс]

[2]Удобная бухгалтерия для любого бизнеса [Электронный ресурс]

[3] Официальный сайт компании qWell [Электронный ресурс]

Курицына Злата Васильевна,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Смыслова О.Ю., д.э.н., доцент

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В современном мире развивающихся страны совершенствуют свою экономику, переходя на новую, современную стадию развития – в эпоху цифровой экономики или цифровизации.

Цифровизация подразумевает развитие компьютерной индустрии и информации, которые будут затрагивать и внедряться во все аспекты жизни общества. В этой связи возникает вопрос: как цифровизация повлияет на систему управления? Что будет актуально для менеджмента в современных условиях? Каким должен стать менеджер?

Ответы на эти и другие вопросы дает нам современное понимание системы менеджмента и те технологии, которые заставляют менеджеров двигаться вперед. Менеджмент находит свое проявление в различных сферах, начиная от самоменджмента, далее управления предприятием и заканчивая управлением государством[1]. Основной целью менеджмента является достижение высокой эффективности деятельности той подсистемы, в которой осуществляется управление.

Сегодня главная роль отводится не просто информации, а ее достоверности, актуальности, точности, обоснованности и своевременности. Как сказал Н. Ротшильд: «Кто владеет информацией, тот владеет миром». Это высказывание особенно актуально в цифровой экономике, где информация играет определяющую роль.

В современном обществе, которое постепенно переходит от постиндустриальной экономике к информационной, стремительно развивается информационный менеджмент.

Информационный менеджмент, в первую очередь, опирается на активное использование информационных технологий, необходимых для управления организацией на всех стадиях ее жизненного цикла. Информационный менеджмент осуществляется в пределах конкретной организации, где информация представляет собой самостоятельный фактор производства, который лежит в основе процесса принятия управленческого решения[2].

В связи с новыми технологиями к менеджеру, безусловно, будут предъявляться новые требования. В частности, он должен будет вла-

[1] Менеджмент в информационной экономике [Электронный ресурс]. URL: https://spravochnick.ru (дата обращения: 24.02.2019).

[2] Информационный менеджмент [Электронный ресурс]. URL: https://studme.org (дата обращения: 24.02.2019).

деть превосходными коммуникативными навыками, иметь гибкость и быстроту мышления, легко обучаться и постоянно совершенствовать свои навыки и умения. При этом знания информационных технологий менеджером должны находиться на достаточно высоком уровне, особенно когда он управляет персоналом и, соответственно, проверяет его работу. Стоит также отметить, что менеджер будет вынужден обладать умением быстро внедрять все новые и новые технологии, которые в цифровой экономике развиваются очень стремительно. В новых реалиях не будет времени разрабатывать «долгоиграющие» стратегии, долго продумывая и совершенствуя каждое свое решение. Скорость во внедрении идей и инициативы в информационном мире будет крайне важна. Стоит признать, что если выбирать из менеджмента и цифровизации, то именно менеджмент на предприятии будет первичным. В организации первым делом необходимо усовершенствовать управление, затем повысить качество кадрового потенциала, а уже потом начать постепенно внедрять стандарты цифровизации и, соответственно, цифрового управления. Все эти процессы должны происходить постепенно, чтобы иметь наибольшую эффективность и должное качество. Если же начать внедрять цифровые технологии или же сразу полностью на них перейти, предварительно не подняв менеджмент на должный уровень, то при неверно выбранном типе организационной структуры, несовершенной системе мотивации и многом другом цифровизация окажется как минимум неэффективной.

Таким образом, исходя из всего выше сказанного, стоит подчеркнуть, что цифровизация серьезно повлияет на различные аспекты менеджмента, почти полностью изменив уже существующие стандарты управления на предприятиях. Будут появляться все новые методики и схемы управления, совершенствоваться и изменяться уже существующие. К менеджерам будут предъявляться достаточно высокие требования, которым, безусловно, необходимо соответствовать, чтобы наиболее эффективно управлять не только персоналом, но и процессами, существующими на предприятии.

Лапина Анна Алексеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Нижегородский институт управления
Научный руководитель - Трофимова Т.В., к.э.н., доц.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МЕНЕДЖМЕНТА

Менеджмент играет важную роль в современном мире. Он выступает как профессиональный вид деятельности по управлению людьми в различных отраслях экономики. Вопрос управления актуален в современных условиях как никогда. Это связано с тем, что многие организации могут разоряться из-за того, что управленческие решения неэффективны. Современные менеджеры лишаются работы из-за того, что не могут грамотно управлять.

В настоящее время абсолютно каждая организация испытывает воздействие от быстроизменяющейся внешней среды. Вследствие этого производству нужно «идти в ногу со временем», если оно хочет дальше создавать определённую продукцию и выжить на современном рынке. Для того, чтобы производство не разорилось и смогло достичь какой-либо цели, в организации используют новые технологии управления, т.е. применяют инновации, которые направлены на обновление и усовершенствование.

Выделяют несколько технологий современного менеджмента:

1. ERP-системы: Это информационная система для эффективного планирования и качественного управления всеми ресурсами предприятия, которые используются в производстве. ERP-системы очень гибкие, их легко настроить. Распространение персональных компьютеров возникло в 80-90-е годы двадцатого века как результат эволюционного развития и открыло перед производством широкие возможности по автоматизации. Программные решения пришли на смену ручному труду и бумажному носителю в бухгалтерских задачах, складском учете, документообороте, мониторинге работы технологического оборудования. Помимо этого, они ускоряют работу каждого отдела и конкретных сотрудников.

2. Реинжиниринг: Концепция реинжиниринга появилась в Америке в 1993 году. Основатели считают, что принципы разделения труда на сегодняшний день неэффективны, т.к. продукция перестала быть массовой. В современном мире предприниматели стремятся к ответственности, рынок расширился, и усилилась конкуренция. Реинжиниринг - это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование ключевых бизнес-процессов компании. В последние годы реинжиниринг стал одной из самых эффективных инноваций в менеджменте. Большая роль в реинжиниринге отводится информационным технологиям, которые не только автоматизируют процессы,

но и создают конкурентное преимущество. По мнению основателей этой концепции, её можно проводить при следующих условиях:

- Компания находится в условиях кризиса;
- На сегодняшний день у компании дела идут хорошо, но проводится ухудшение показателей;
- Компании - лидеры в своём бизнесе.

3. Инжиниринг: Это технологии менеджмента, основанные на применении информационных структур и процессов организации, моделей внешней среды, а также специального программного обеспечения. Эта концепция возникла полтора века назад в Великобритании. Она скрепляет цели и стратегию организации с оценкой итогов текущей деятельности, позволяя тем самым достаточно быстро принимать управленческие решения, направленные, если надо, на исправление ситуации, когда это оказывается нужным. Различают несколько видов инжиниринга: комплексный, строительный, эксплуатационный, международный и компьютерный.

4. Индустриализация 4.0:[1] Она представляет собой объединение промышленности с цифровыми технологиями, итогом которого становится создание цифровых производств. Четвёртая промышленная революция берёт начало в 2011 году, что относительно недавно, а значит актуально в современных условиях. За последние пять лет скорость технологических изменений в мире возросла в разы. Данная индустриализация ведёт к массовым внедрениям цифровых систем в производство, к автоматизации множества процессов в организации, наделению устройств искусственным интеллектом и внедрению многих других современных технологий.[2] Цифровые технологии имеют большое значение в современных организациях. С каждым днём всё больше и больше организаций используют новейшие оборудования для того, чтобы улучшить уровень своего производства. Цифровизация промышленности сейчас – это модный тренд, который также является необходимым условием для сохранения конкурентоспособности. Она способна помочь заводам перестроиться и преодолеть барьеры. Цифровые технологии позволяют менеджерам более полно и эффективно осуществлять контроль над персоналом. Цифровизация позволяет вывести на новый уровень такие процессы как проектирование, производство и управление предприятием.[3] Алгоритмы берут на себя выполне-

[1] «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия. Всемирный обзор реализации концепции «Индустрия 4.0» URL: http://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_indust ry2016_rus.pdf.

[2] Стратегия развития цифрового пространства ЕАЭС 2025. URL: http://drussia.ru/wpcontent/uploads/2016/10/strategy.pdf

[3] Ломовцева А. В., Трофимова Т.В. Инновационная активность и формирование экономической безопасности предприятий//Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: материалы Международной научно-

ние простых повторяющихся операций, поэтому доля человеческого труда снижается и появляется возможность перейти к полностью автономным цифровым производственным циклам, которые ещё больше улучшат производство.[1] Также благодаря индустриализации на первый план выходит человек, т.е. в приоритете становится разработка и производство продуктов индивидуально на каждого. Итогом промышленной революции является повышение производительности и продуктивная работа всего коллектива.

Менеджмент становится всё в большей мере инновационным, он ориентируется на управление нововведениями, а также на собственное саморазвитие: каждый год возникают и распространяются новые подходы, методы, новые технологии менеджмента, в то время как старые частично забываются. Эффективно работают только те предприятия, которые способны постоянно обновляться, вводить новые технологии в организации, принимать решения, которые актуальны в соответствующее время.[2]

Левашова Юлия Валерьевна
Самарский государственный экономический университет
Научный руководитель – Трошина Е.П., к.э.н., доц.

ВЫЯВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ СФЕРЕ

В современном мире крайне остро стоит проблема подготовки профессиональных специалистов, способных справляться с решением поставленных задач. Развитие науки и появление инновационных технологий обуславливает необходимость развития системы образования и развитие у студентов высших учебных заведений самостоятельности в принятии нестандартных и инновационно-новых решений в научно-исследовательской сфере (НИС). В данном случае важную роль играет мотивация, поскольку правильно построенная система мотивации среди студентов может обеспечить повышение ре-

---

практической конференции. Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева.-Нижний Новгород, 2013.-480с.

[1] Ломовцева А.В., Трофимова Т.В. Сущность экономической безопасности как экономической категории//Российское предпринимательство-2014 № 14 С. 29-41.

[2] Ефимычев Ю. И., Трофимов О. В., Удалов А. С., Трофимова Т. В. Механизм реализации стратегии диверсификации предприятий на основе ресурсного подхода//Вестник Уфимской государственной академии экономики и сервиса. Серия Экономика. -2012. -№ 2(2). -С. 60-63.

зультативности деятельности студентов и конкурентоспособность на рынке труда. Мотивация – главный двигатель поведения и деятельности человека, а особенно это необходимо в процессе формирования будущего профессионала. Именно поэтому наиболее актуальным становится вопрос о мотивах и стимулах научно-исследовательской деятельности студентов[1]. Научно-исследовательская деятельность студентов позволяет в полной мере проявить свою индивидуальность и готовность к самореализации личности, а также развить творческие способности[2].Также следует заметить, что процесс исследования индивидуален и является ценностью в образовательном и личностном смысле. В настоящее время достаточно высоко ценятся специалисты, которые способны применять полученные теоретические знания, умения и навыки на практике.

Среди студентов Самарской области был проведен опрос с целью выявления особенностей мотивации в научно-исследовательской деятельности. Респондентами были бакалавры 1 - 4 курсов ФГБОУ ВО ПГУТИ, ФГАОУ ВО СНИУ им. С.П. Королева, ФГБОУ ВО СГСПУ, ФКОУ ВО СЮИ ФСИН и ФГБОУ ВО СГЭУ. В ходе данного анкетирования было выявлено насколько заинтересованы студенты ВУЗов Самарской области в участии в НИР своего учебного заведения. Анализируя ответы респондентов, можно сделать вывод, что всего лишь 16% студентов занимаются научной работой на постоянной основе, а ровно 30% студентов – время от времени уделяет данному занятие. В связи с этим студентам был задан вопрос касательно частоты написания ими научных статей, создания научно-исследовательских проектов и проектных работ на конкурс, результаты которого представлены на рисунке 1. Подавляющее большинство (60%), к сожалению, не имеет ни одной публикации.

В связи с этим возникает вопрос, в чем состоит главный стимул, подталкивающий студентов к занятию НИР. Исходя из ответов, можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных, принимающая участие в научно-исследовательской работе, два основных мотивационных фактора: желание стать профессионалом в выбранной сфере деятельности и получение поощрений в обучении. Помимо просто написания научно-исследовательских работ было проанализировано посещение студентами научных и околонаучных меропри-

[1] Макарчук Я. В., Назмутдинова Е. С. Формирование мотивации студентов вуза к научно-исследовательской деятельности // Молодой ученый. — 2015. — №14. — С. 494-498. — URL https://moluch.ru/archive/94/21040/ (дата обращения: 27.02.2019).

[2] Матерова Анна Владимировна Мотивация научно-исследовательской деятельности студентов // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2012. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-nauchno-issledovatelskoy-deyatelnosti-studentov (дата обращения: 27.02.2019).

тий как внутривузовских, так и межвузовских, региональных, всероссийских и международных.

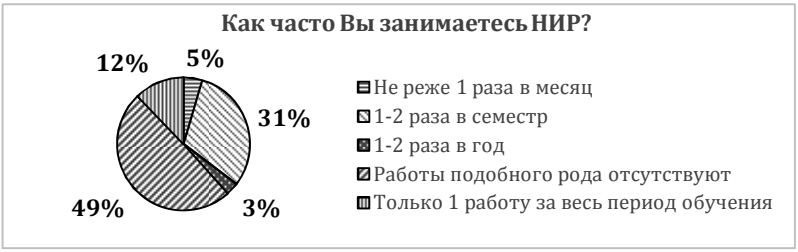


Рисунок 1. Частота участия студентов Самарских ВУЗов в написании НИР[1]

Несмотря на некоторую недостаточность заинтересованности студентов в НИР, около 50% студентов ВУЗов Самарской области принимает участие в мероприятиях данного формата, при анализе ответов респондентов можно выявить следующие стимулирующие факторы: стремление к приобретению новых знакомств и общению с людьми; возможность самовыражаться и пополнять свои знания в выбранной сфере деятельности. Кроме того, студентам был задан вопрос относительно того, чем они предпочитают заниматься во внеучебное время, результат ответа на данный вопрос представлен на рисунке 2. Респондентами были выделены следующие мотивационные аспекты: приобретение новых знакомств, веселое проведение времени и возможность самовыражения.

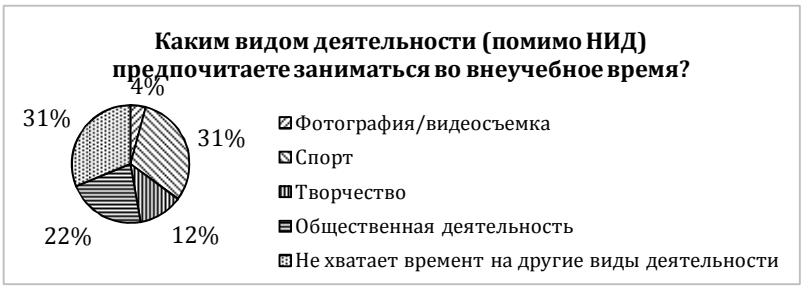


Рисунок 2. Занятия, предпочитаемые студентами Самарской области во внеучебное время[2]

[1] Анкетирование проведено автором совместно с членами Студенческого научного общества Самарского государственного экономического университета (СНО СГЭУ)

[2] Анкетирование проведено автором совместно с членами СНО СГЭУ

Таким образом, можно сделать вывод о том, что уровень мотивации студентов ВУЗов Самарской области находится на уровне ниже среднего, так как более половины опрошенных студентов не заинтересованы в участии в научно-исследовательской деятельности в связи с отсутствием достаточных мотивирующих факторов. Исходя из результатов опроса видно, что студенты находят время на участие в других сферах внеучебной деятельности и простимулированность к участию в других сферах деятельности значительно выше. Необходимо предпринять некоторые усилия, чтобы поднять данный показатель.

Таким образом, основными проблемами в мотивации студентов к научно-исследовательской работе являются отсутствие современного подхода к мотивации студентов к НИР, отсутствие времени и необходимость совмещения с работой в связи с отсутствием денежной мотивации в НИС.

Нестерова Надежда Олеговна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОДГОТОВКИ И РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В настоящее время особую значимость имеют организационное и социально-психологическое обеспечение технологии подготовки и реализации управленческих решений.

Организационные основы подготовки управленческих решений включают в себя ряд необходимых мероприятий:

- определение основных разработчиков управленческих решений - структурные подразделения и ответственных лиц в зависимости от выполняемых ими задач и функций;
- обеспечение плановости подготовки и принятия решений;
- осуществление четкого распределения обязанностей и закрепление необходимых полномочий подразделений, а также конкретных сотрудников, участвующих в разработке управленческих решений;
- обеспечение необходимой информацией службы и подразделения, ведущих разработку проектов управленческих решений;
- обеспечение координации и контроля всего процесса подготовки и принятия управленческих решений;
- привлечение специалистов различных ведомств и отделов, если в этом возникает необходимость.

Организационные вопросы своевременной и качественной реализации управленческих решений, механизма их исполнения имеют исключительно важное значение. Пагубны не только ошибочные и неэффективные управленческие решения, но и их несвоевременное и некачественное выполнение или неисполнение их вообще. Именно на стадии реализации непосредственно проверяется пригодность управленческого решения в конкретной сложившейся обстановке.

Социально-психологические основы подготовки и реализации управленческих решений представляют собой специфические способы воздействия на личностные отношения и связи, возникающие в трудовых коллективах, а также на социальные процессы внутри компании, рабочих групп. Они, как правило, основаны на использовании моральных стимулов к труду, эффективной реализации управленческих решений и воздействуют на личность работника с помощью психологических приемов. Такие методы управления, с одной стороны, должны сформировать благоприятный психологический климат в коллективе, а с другой стороны – раскрыть личные способности каждого работника и помочь его профессиональной самореализации, что в конечном итоге приведет к успешной реализации управленческого решения.

Таким образом, организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации управленческих решений представляют собой совокупность управленческих процессов, то есть целенаправленных решений и действий, осуществляемых руководителями, менеджерами в определенной последовательности и комбинации и направленных на достижение цели. Управленческие процессы в организации развиваются и совершенствуются вместе с организацией. Кроме того, процесс подготовки и реализации управленческих решений содержит как жесткие (формальные) организационные элементы, например, правила, процедуры, официальные полномочия, так и социально-психологические, например, стиль руководства, организационные ценности и прочее. Особенности процесса подготовки и реализации управленческих решений зависят как от объективных, так и от субъективных факторов. К первым относятся характер и сфера деятельности организации или подразделения, их структура и другое. Ко второй группе факторов относятся интересы руководства и персонала, а также неформальные связи.

В заключение надо отметить, что повышение эффективности любого управленческого решения должна быть обусловлена четкой организаторской работой по реализации принятых решений, достижению поставленных в них целей.

Предлагается повышать результативность управленческого решения путем создания организационных и социально-психологических условий для его исполнения. С целью совершенствования работы руководителя необходимо учитывать и то обстоя-

тельство, что реализация управленческого решения будет эффективной только при условии, если оно имеет мотивацию и соответствует общим целям деятельности организации. Сотрудники и персонал всегда должны знать, какими мотивами руководствовался руководитель, принимая то или иное управленческое решение, и какие цели будут достигнуты в итоге его выполнения.

Пасюченко Виктория Вадимовна,
Силакова Елизавета Юрьевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н.,доц.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

На современном этапе развития экономики, поддержание конкурентоспособности организации возможно, только лишь с привлечением инноваций в деятельность, которую реализует предприятие, эта тенденция не обошла стороной и финансовую часть инфраструктуры фирм, следовательно, и экономики в целом. Это объясняет желание многих организаций к принятию различных мер по разработке и внедрению различных инновационных проектов, с целью скорейшего осуществления необходимых изменений. Однако, сложности не обошли стороной этот вопрос, так как инновационные изменения крайне специфичны как на уровне организации, так и со стороны финансирования данных проектов.

Финансовый менеджмент организации в настоящий период обретает всё наибольшее значение, в силу функций, которыми он наделён и результатов, которые обещают привести предприятие к цели и вывести на высококачественно новый уровень развития.

Центральное место в системе управления финансами занимает планирование. Подобная важность определена тем, что на данном этапе всецело оценивается состояние финансов того или иного субъекта хозяйствования, такое исследование позволяет оценить ситуацию и возможные пути дальнейшего действования и развития.

Что касается оперативного управления, оно представляет собой комплекс мероприятий, разрабатываемых на основе оперативного анализа, складывающейся текущей финансовой ситуации. Целью является при наименьших расходах извлечь максимум, с помощью перераспределения финансовых ресурсов. Подобным способом деятельность такого управления заключается в умелом маневрировании

финансовыми средствами, с целью усиления эффективности развивающихся отраслей и помощи на отдельных участках субъекта, нуждающихся в финансовых ресурсах.

Такой элемент управления, как контроль присутствует как на этапе планирования, так и оперативного управления. Призван следить за своевременным доведением средств до получателя, эффективной работе финансов, экономном и целевом их использовании.

Диагностика существующей системы управления финансовыми ресурсами помогает определить уровень эффективности работы вложений, движение денежных потоков, распределение денежных средств надлежащим образом, состояние управленческой отчётности, экономическое состояние компании в целом. На основе полученных при анализе сведений о денежной составляющей предприятия следует сделать эскиз проекта, где будут прописаны планы, составляющие идеальную или приближенную к идеалу модели работы организации. Зачастую разработка может «заморозиться» на начальном этапе, столкнувшись с проблемами отсутствия персонала или технического оснащения. Этот этап оценки возможностей предприятия крайне важен, после него разрабатывается более применимый и реализуемый план, с учётом всех особенностей организации, к которой он будет прикреплён.

Также, стоит отметить внедрение в систему управления финансами такой инновационной платформы, как автоматизированная финансовая система. Этот механизм позволяет руководителям оперативно получать информацию и отслеживать движение денежных потоков, а также существенно повысить прибыль, за счёт контроля расходов и доходов организации, увеличить продажи.

Ещё одним механизмом оптимизации процесса управления финансами и контроль результативности выступает управление процессом функционирования и организационная структура. Правильно разработанная, такая структура может обеспечить полную занятость персонала на предприятии, гибкость и правильное использование ресурсов на выбранном рынке.

Однако, механизмы управления финансами также нуждаются в новых технологиях. Предприятие, желающее повысить уровень собственной эффективности, поддержать конкурентоспособность вынуждено прибегнуть к поискам инновационных подходов.

Для эффективной реализации задач необходимо разработать систему управления инновационной деятельностью, основа которой - разбиение сложного процесса на простые компоненты на основе проектного подхода и выстраивание своеобразного управленческого «конвейера». Это дает целый ряд эффектов: работа из процесса превращается в целенаправленное движение, резко возрастает производительность труда, снижается количество ошибок. Для реализации

такого подхода необходимо разработать эффективную организационную структуру, систему управления финансами, сформировать службу маркетинга, обеспечить документооборот.

Можно сделать следующий заключение: инновационное развитие предприятия необходимо точно также проектировать, как и любую систему. Следует не только лишь определить задачи, стоящие перед предприятием, но и создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние, определить требуемые ресурсы, разработать бизнес-процессы инновационной деятельности. Только лишь подобным способом возможно рассчитывать на успех.

Содержательной основой системы финансового управления промышленным предприятием, правильно учитывающей степень воздействия и способы избежать финансовых рисков, является бюджетирование. Управление денежными потоками сложных хозяйственных комплексов, какими являются промышленные предприятия, не может не применять схемы поведенческого моделирования возможных результатов перемещения денежных ресурсов. Разработка финансовых моделей оценки и управления финансовыми рисками — это часть общей системы бюджетирования на предприятии. Они являются достаточно верным инструментом оценки и управления всей системы финансовых рисков на предприятии, так как дают возможность взвешивать разные уровни рисков в связи с различными условиями воздействия на них.

В целом, система управления финансами предприятия должна обеспечивать для руководства прозрачность финансового состояния и перемещения финансовых ресурсов, формирование наиболее выгодных вариантов финансовых планов, контроль отклонения от плана. В связи с этим, основой системы управления финансами на предприятии являются: согласованный анализ материальных потоков и финансовых потоков, как по единичным товарным группам и подразделениям, так и по предприятию в целом; сочетание планирования и контроля реализации планов на базе согласования плановых документов с системой бухгалтерского учета и отчетности. Это предоставляет возможность формирования согласованных финансовых планов как по предприятию в целом, так и по его подразделениям и направлениям деятельности. В результате совершенствования системы управления финансами на предприятии, менеджмент компании должен получить больше возможностей по принятию бизнес-решений, отчетность компании должна стать более прозрачной для инвесторов и акционеров, что даст возможность увеличить оперативность работы и инвестиционную привлекательность компании.

Пашинова Елена Олеговна
Липецкий государственный педагогический университет
имени П.П. Семенова-Тян-Шанского
Научный руководитель - Колесникова Ю.Ф., к.э.н., доцент

СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ТЕРРИТОРИИ РФ

Экономическая сфера деятельности является главной как в нашей стране, таки в других странах Европы и Азии. От её классификации, формы, вида и устройства зависит положение определённой страны на мировой арене, а также качество жизни её граждан. За всё время исторического развития рыночного хозяйства понятие рынка принимало различные формы, представления о его механизме неоднократно подвергалось изменениям и критике. Но как оказалось, эта системы была наиболее устойчивой, приемлемой и удобной для решения экономических задач и проблем. Для того, чтобы проанализировать современный этап в развитии экономики, необходимо иметь чёткое представление понятий: рынок и рыночная экономика.

Рыночная экономика - это экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, договорных отношений между хозяйствующими субъектами, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов.

Анализируя основные показатели развития рыночной экономики в России по данным Росстата и Минфина, можно сгруппировать их по следующим характеристикам (таблица 1).[1]

Таблица 1 - Основные показатели развития экономики России, % 2016-2017 гг.

Показатели экономического развития	2016 г.	2017 г.	(+-)
ВВП	99,8	101,5	+1,7
Индекс потребительских цен	105,4	102,5	-2,9
Индекс промышленного производства	101,1	101,0	-0,1
Индекс производства продукции с/х	103,4	102,4	-1
Объем работ по виду деятельности «строительство»	95,7	98,6	+2,9
Реальные располагаемые денежные доходы населения	94,1	98,3	+4,2
Оборот розничной торговли	94,8	101,2	+6,4
Объемы платных услуг населению	99,7	100,2	+0,5
Цена нефти Urals	81,7	126,6	+44,9
Доходы федерального бюджета	98,6	112,1	+13,5
Расходы федерального бюджета	105,3	100,0	-5,3

[1] Расков Н. Долговременные тенденции развития экономики // Экономист. 2010.

Основные выводы по таблице:

1. Следует отметить рост ВВП, который является положительным для экономики страны (+1,7%). Основным фактором увеличения ВВП является вовлечение в производство дополнительного физического капитала и труда, что, несомненно, улучшает качество экономики страны.

2. Увеличение индекса потребительских цен свидетельствует о росте стоимости товаров и услуг относительно предыдущего (базового) периода, следовательно стоит говорить об инфляции в стране.

3. Показатели доходов и расходов федерального бюджета свидетельствуют об отсутствии дефицита бюджета.

4. Увеличение оборота рыночной торговли показывает динамичный товарообмен и улучшение экономической политики как внутри страны, так и с партнерами за рубежом.

Следует выделить ряд факторов, влияющих на экономику страны и на качество жизни каждого гражданина:

1. Резкое повышение цен на топливо

Анализируя цены на топливо, используя данные аналитиков, можно сделать следующие выводы, относительно нестабильной динамики стоимости бензина[1]:

1. Обесценивание нефти. Снижение цен на экспортную нефть сразу ощущается дефицитом доходов. Чтобы их компенсировать правительство повышает акцизные сборы, что в конечном итоге отражается в цене за литр горючего.

2. Жесткая налоговая политика. Постоянное увеличение налоговой нагрузки одна из важнейших причин подорожания бензина.

3. Бензин дорожает из-за ослабления российского рубля, колебания цен на нефть и западных санкций.

Из выше сказанного вытекает следующий фактор, влияющий на экономику страны – введение санкций.

2. Санкции против РФ начали вводиться в апреле 2013 года, именно тогда стали обостряться отношения между Россией и США, политические недопонимания приводили к экономическому резонансу, на что США резко реагировали введением ограничений и жёстких экономических, социальных и политических правил. Наиболее масштабные санкции были связаны с присоединением Крыма и военными действиями на Украине и в Сирии. Спустя два года (в 2015) США ввели санкции за кибератаки, а 2 августа 2017 года Дональдом Трампом был подписан федеральный закон о «О противодействии противникам Америки посредством санкций». 27 августа 2018 года вступили в

[1] Баранов Э. Национальная экономика в 2011-2013 годах // Экономист. – 2012 - №9. – С. 16-36.

силу санкции против физических и юридических лиц, связанные с отравлением экс-полковника Сергея Скрипаля и его дочери Юлии.

Исходя из того, что РФ подверглось санкционным действиям, считается положительным – решение правительства РФ о введении импортозамещения на территории нашей страны.

4 августа 2015 года на заседании Правительства Российской Федерации принято решение о создании Правительственной комиссии по импортозамещению. Список товаров к импортозамещению был утвержден и включал в себя: информационные технологии, машиностроение, сельское хозяйство, запрещённые к импорту в госзакупках товары.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование рыночной экономики на территории РФ ещё продолжается и приобретает свои специфические виды. Несомненно такая система является наиболее удобной и гибкой, что способствует развитию экономической политики как внутри страны, так и на мировой арене.

Пыхтина Анастасия Васильевна
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Попова Н.Ю., ст.пр.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ

На современном этапе развития рыночной экономики сложилась закономерная тенденция – товары и услуги продаются намного лучше, если к ним приложены сопроводительные материалы. Зачастую потребитель получает информацию об определённом товаре исключительно благодаря рекламе. Правильно составленная и креативно выполненная реклама способствует привлечению потенциальных клиентов и созданию запоминающегося образа товара и бренда.

Печатная (полиграфическая) реклама – один из каналов распространения рекламных обращений посредством различных видов полиграфической продукции. Полиграфическая реклама получила широкое распространение наряду с телевизионной рекламой, однако с огромным преимуществом – к ней можно обратиться повторно в удобное для потребителя время.

Изначально вариации полиграфической рекламы были невелики: буклеты, каталоги, проспекты, плакаты, афиши. Все эти виды полиграфии как правило просто давали общее представление о товаре или услуге в определённой последовательности со всеми необходимыми характеристикам, либо краткое описание того, чем занимается конкретная компания. Но со временем сфера рекламного бизнеса расши-

рилась и появились более креативные способы донести информацию до потребителя. Традиционные способы всё так же могут быть действенны, однако в условиях конкурентного рынка и появления значительного количества сетевых заведений необходимо мыслить нестандартно и искать креативные решения для привлечения внимания целевой аудитории.

На современном этапе каждый вид полиграфической рекламной продукции создаётся по особому принципу, с учетом нужных параметров. Реклама не только отражает направленность конкретной компании, но и создаёт фирменный, неповторимый стиль. Всё больше фирм прибегает к нестандартному оформлению традиционной полиграфии – упаковка принимает необычные формы, визитки вместо того, чтобы просто предоставлять название и контакты, отражает суть деятельности (визитки с прядями от парикмахерской, в виде накрытого столика для ресторана, или раскладываемые в различные фигурки человечков для студии йоги).

Всё более распространённой становится 3D печать, предназначенная для реализации сложных форм рекламы из самых разных материалов, включая полимерный гель. Если сравнивать подобную технологию с традиционным изготовлением объёмных рекламных объектов – она намного выгоднее и быстрее изготавливается, сокращая время на склейку элементов, обрезку, механическую обработку и оклейку пленкой или покраску. Данный формат подходит именно для мелкой рекламы из-за малых габаритов печатной зоны большинства 3D-принтеров.

Получают распространение новейшией технологии - AR и VR (Augmented Reality и Virtual Reality – дополненная и виртуальная реальности). При наведении видоискателя камеры телефона или смарт-очков на вывеску с использованием подобной технологии, пользователь видит необходимую информацию о заведении: цены, меню, наличие Wi-Fi.

Традиционная полиграфическая реклама направлена на зрение и, иногда, осязание. Новые виды мелкой печатной рекламы также затрагивают и обоняние: наклейки на асфальт с пропиткой с запахом корма для животных, визитки пекарен, издающие аромат ванили. Такой вид рекламы наиболее эффективен, так как запахи пробуждают память и задают правильную ассоциацию. Если флаер будет издавать привлекательный запах выпечки или кофе, мозг сам начнёт посылать сигналы голода в мозг потребителя, вынуждая его зайти в кофейню и что-нибудь приобрести.

Владельцу бизнеса, будь то продажа товаров или оказание услуг, проще всего использовать печатную рекламу, поскольку она всегда наглядна, удобна для преподнесения клиентам и проста в применении. Современные инструменты создания полиграфической рекламы

позволяют делать её максимально запоминающейся и ассоциативной. Технологии совершенствуются с каждым днём пропорционально росту конкуренции, поэтому полиграфическая реклама, как наиболее лёгкая в реализации, не потеряет свою популярность ещё очень долгое время и будет непрерывно развиваться.

Розина Александра Павловна
Учреждение образования «Полоцкий государственный университет»
Научный руководитель – Банзекуливахо М.Ж., к.т.н., доцент

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫМИ АВТОМОБИЛЬНЫМИ ГРУЗОВЫМИ ПЕРЕВОЗКАМИ

Одним из основных направлений глобализации экономики является стремительное развитие и постоянное совершенствование транспортной системы практически всех стран, которая способствует осуществлению необходимых перевозок грузов для функционирования национальной экономики, расширения внешнеэкономических связей и обеспечения благосостояния всего человечества.

Транспорт сегодня является важнейшим средством обеспечения расширении внешнеэкономических связей. Особое место в этом занимают автомобильные перевозки, так как только автомобильный транспорт способствует осуществлению доставки грузов «от двери до двери», что невозможно для других видов транспорта[1].

Спрос на автомобильные грузовые перевозки определяется постоянной динамикой и структурой объёмов производства в каждой стране. Экономика и перевозка грузов взаимно влияют друг на друга. С одной стороны, развитие экономики вызывает рост грузовых перевозок. А с другой стороны, высокие показатели по перевозкам и возможности транспортной системы благоприятно влияют на инвестиционную деятельность и темпы роста национальной экономики. Транспорт, как и все отрасли экономики, способствует развитию общества, поэтому стоит постоянно развивать автотранспортную отрасль[2].

Особое внимание при управлении международными автомобильными грузовыми перевозками уделяется вопросу организации транс-

[1] Логистика : учеб. пособие / В.И. Маргунова [и др.] ; под общ. ред. В.И. Маргуновой. – 2-е изд., испр. – Минск : Выш. шк., 2013. – 508 с.

[2] Майборода, М.Е. Грузовые автомобильные перевозки : учеб. пособие / М.Е. Майборода, В.В.Беднарский. – 2-е изд. – Ростов на Дону : Феникс, 2008. – 442 с.

портного процесса, так как при правильно организованной перевозке грузов наблюдается максимальная эффективность, благодаря минимальным логистическим издержкам, короткому времени и высокому качеству. Кроме того, международные автомобильные грузовые перевозки относятся к категории экспорта услуг и обеспечивают приток капитала. Всё это обуславливает актуальность организации международных автомобильных грузовых перевозок[1].

Организация международных перевозок является сложным процессом, который включает в себя построение оптимальной логистической цепи таким образом, чтобы была возможность осуществить доставку грузов вовремя и максимально сократить соответствующие логистические издержки.

Международные автомобильные грузовые перевозки являются одним из прибыльных видов деятельности. Но, подобная деятельность сопряжена с множеством сложных проблем, таким как плохое развитие транспортной инфраструктуры, отсутствие придорожного сервиса, состояние дорог и др. Данные проблемы отрицательно сказываются на доставке грузов, что влияет на стоимость и сроки транспортировки. Для их решения, предприятия стремятся к индивидуализации процесса организации каждого этапа международных автомобильных грузовых перевозок.

Международные автомобильные грузовые перевозки подразумевают постоянное пересечение таможенных границ разных стран, что требует безупречного выполнения на всех стадиях и этапах требуемых действий. Одной из главных особенностей является организация поступления информации о точном нахождении груза в каком-либо определенном местонахождении. Поэтому международные автомобильные грузовые перевозки должны быть организованы таким образом, чтобы доставка грузов осуществлялась в определенное время, а возможные издержки при осуществлении перевозок сводились к минимуму.

Важнейшими составляющими процесса управления международными автомобильными грузоперевозками являются заключение договора на перевозку, получение и обработку заявок от потребителей транспортных услуг, определение маршрута движения, составление задания водителю, обеспечение водителя документацией, осуществление непосредственно перевозки.

Транспортные операции можно разделить на три основные этапы управления международными автомобильными грузовыми перевозками.

Первый этап включает в себя действия, предшествующие заключение сделки на перевозку грузов, второй этап возникает в процессе

[1] Горев, А.Э. Грузовые автомобильные перевозки : учеб. пособие / А.Э. Горев. – М. : ИД Академия, 2008. – 288 с.

реализации сделки, третьи этап осуществляется в ходе и после завершения процесса перевозки.

Процесс управления международными автомобильными грузовыми перевозками строится следующим образом:

1. Выбор транспортного средства в соответствии с типом груза, его объёмом и весом;
2. Составление договора на осуществление международных автомобильных грузовых перевозок;
3. Подготовка необходимой документации, которая является одним из наиболее ответственных моментов, так как между грузоперевозчиком и грузоотправителем оформляются документы на водителя, на транспортное средство и на груз;
4. Перевозка груза, которая включает в себя погрузку, перевозку до места назначения и выгрузку;
5. Отчетность, под которой подразумевается предоставление отчётов о проделанной работе, подтверждающих соблюдение сроков поставки, указанных в договоре, а также сохранность груза.

В заключение следует отметить, что только чёткий поэтапный подход к управлению международными автомобильными грузовыми перевозками позволяет уладить все формальности без лишней траты сил, финансовых вложений и времени. Управление международными автомобильными грузовыми перевозками должно осуществляться таким образом, чтобы сократить соответствующие логистические издержки и доставить клиентам грузы с высоким качеством сервиса за короткое время. Это позволяет достичь максимального экономического эффекта.

Скворцова Елена Валерьевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

В последнее время в России проблемы малого предпринимательства все больше притягивают внимание практиков и ученых. Малый бизнес — это важный компонент рыночного хозяйства, так как оказывает существенное влияние на развитие экономики, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников.

Как показывает практика, становление и развитие предпринимательства является долговременным процессом, во многом зависящим от наличия благоприятных экономических, правовых, политических и

других условий, в значительной степени определяемых государственными органами власти.

Необходимо отметить, что в Российской Федерации на долю малого бизнеса приходится не более 21% ВВП, в то время как в развитых европейских государствах малый и средний бизнес производит до 70% ВВП.

В период экономической нестабильности малое предпринимательство особенно нуждается в государственной поддержке, предоставлении субсидий и расширении механизмов государственной помощи. Для этого необходима четкая государственная стратегия, подкрепленная нормативно-правовой основой.[1]

Главные проблемы развития предприятий малого бизнеса непосредственно находятся в зависимости от характера и содержания финансовой политики, от его государственной поддержки. В первую очередь, можно сказать, о том, что из числа проблем развития малого бизнеса можно назвать поиск рыночной ниши, то есть большие компании, которые уже заняли рынок продукции, не предоставляют возможности развиваться в этой отрасли новым компаниям. В этих условиях новым, развивающимся компаниям трудно совершенствовать собственное дело, большинство предпринимателей располагают ограниченными возможностями в организации сбыта продукции, в организации рекламы и продвижении продукта на рынке. Компании, как правило, не обладают достаточными средствами для рекламирования собственных продуктов и услуг. Выставки и ярмарки все чаще становятся для малого бизнеса единственной легкодоступной площадкой, используемой с целью продвижения собственного продукта.

Следующей проблемой развития малого предпринимательства является его информационная поддержка. Важно качество информативного обеспеченья, когда предприниматель обладает данными об инвестиционных проектах, реализуемых органами государственной власти и местного самоуправления в целях поддержки малого бизнеса.

Условия функционирования сегодняшней экономики требуют наличия общего финансового информативного пространства, в котором реализуются круг интересов как отдельного субъекта хозяйственных взаимоотношений, так и общий интерес, связанный с повышением эффективности функционирования экономики региона и государства в общем. Конфигурацией осуществления подобного общего информативного пространства может послужить функционирование общей автоматизированной информативной системы на базе администрирующего правительственного органа. Физически это программный продукт, который предусматривает наличие так называемого личного кабинета участника финансовых отношений. Его потенциал состоит в

[1]Крутик А.Б. Организация предпринимательской деятельности: учеб. Пособие для высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. С. 148.

предоставлении услуги по осуществлению бухгалтерского и налогового учета фактов хозяйственной жизни субъекта, созданию нужной экономической, налоговой и иной отчетности, отражения факта и процесса участия субъекта в осуществлении инвестиционной программы, оперативное реагирование на административные мероприятия в области управления малым бизнесом, информативная и административная персональная и коллективная поддержка.

Вопросы финансирования деятельности малого бизнеса могут быть решены получением кредита в банке, однако здесь существует еще одна проблема. Начинающему предпринимателю довольно проблематично получить кредит. Статистика показывает, что банки выдают кредиты только в 30 % случаев, а в части микрокредитов (сумм до 300 тыс. рублей), а то и 10%. Так же проблемой является недостаток льготных условий кредитования малого бизнеса (минимальная сумма кредита для малого бизнеса – 21%). Основная часть предпринимателей не пользуется кредитными и заемными средствами, прежде всего, из-за отсутствия у малых предприятий требуемого обеспечения, залога возврата денег и успешности предлагаемого хозяйственного проекта. Другим основанием являются большие риски, связанные с кредитованием малых предприятий, и накладные затраты банков, что практически равны как для небольших займов, так и для крупных. Представляется, что предоставление возможности мониторинга и, в какой-то мере контроля хозяйственной деятельности путем функционирования предлагаемой автоматизированной информативной системы, существенно повысит степень доверия кредитора к будущему предприятию.

Росту основных показателей деятельности субъектов малого бизнеса будет содействовать создание государственных проектов по поддержке малого бизнеса, которые учтут сегодняшнее положение и направленности экономики в общем, проектов по насыщению данного сегмента трудовыми ресурсами, а также выгодные условия кредитования. Предложение участия в конкретных проектах с использованием перспектив общей информативной системы значительно упрощает процесс вступления в программу и ее реализацию. Администрирующий аппарат самостоятельно отследит потенциальные возможности субъекта и способен реализовать эффективный мониторинг осуществления проекта, осуществляя контроль и в меру возможностей, ориентируя процесс развития событий.

Таким образом, малое предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в общем и поэтому, наилучший выход для России – это формирование такой политики страны, которая была бы ориентирована на развитие и формирование предприятий малого предпринимательства в нашем государстве.

Томских Регина Сергеевна
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Смыслова О. Ю., д.э.н., доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПАРАДИГМАХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Мир стремительно меняется, и наступающая цифровая эпоха влечет за собой трансформации во всех сферах человеческой деятельности. Трансформации подвергаются не только производственные процессы и технологии, меняется система менеджмента. Происходят многочисленные цифровые изменения, преобразуется бизнес, меняются требования к HR-специалистам, создаётся и совершенствуется множество технологий[1].

Человеческие ресурсы были и остаются фундаментом любой организации, которые требуют новых компетенций: видение новых непредсказуемых запросов потребителей, быстрота принятия решений, своевременная адаптация. Ежегодно в менеджменте происходят изменения, за счёт чего меняются показатели от эффективности работы персонала и рассмотрения потенциальных кандидатов на должность, до изменения всей работы HR-отделов. В этом контексте подвергнуться изменениям и совокупность фундаментальных научных установок, точек зрения и мнений научного сообщества в области цифровизации экономики и применения цифровых технологий в организации хозяйственной деятельности. Другими словами, изменятся парадигмы цифровых технологий в менеджменте. Современные представления о парадигмах цифровых технологий в менеджменте включают в себя:

1. Персонализацию подходов к управлению персоналом. Сейчас каждый отдельный работник — это не только часть группы, а сотрудник, к которому подобран индивидуальный подход[2]. В первую очередь создается акцент на его развитие, реализацию идей и потребностей. Растет заинтересованность к программе «well being», с помощью которой сохраняется баланс между работой и личной жизнью, но при этом возрастает результативность труда, увеличивается эффективность работы сотрудников, продажи и повышается удовлетворённость работой.

2. Корпоративное обучение. Делается акцент на формирование наставничества, менторства, микрообучение внутри компании, менеджмент знаний, а также формирование индивидуальных методов и концепций обучения персонала.

---

[1] Кушнир К.А., Кобылина Е.В. Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2018, № 12.

[2] Архипова Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров - М.: Проспект, 2016.

3. Рост количества технологических решений. Благодаря современным технологиям цифровые предприятия сохраняют позицию на рынке, в отличии от конкурентов, которые продолжают применять устаревшие программы и инструменты.

4. Использование искусственного интеллекта. В настоящее время формируется упор на «big data», благодаря которым даже средний бизнес сможет осуществить множество интересных решений.

5. Гибкость персонала. В компаниях возрастает число персонала, занятого удаленной работой, также производится перемещение между департаментами, формируется акцент на талантливые кадры, именно они предоставляют нестандартные решения задач из различных областей[1].

6. Интеллектуализацию труда. Рутинная работа переходит к роботам, в то время как сотрудникам достается креативное решение задач и разработка идей. Как показывает практика, на сегодняшний день растет количество компаний, использующих цифровые технологии в концепции управления предприятием. Организации применяют информационные технологии (ИТ) в качестве конкурентного достоинства во всех сферах деятельности: производстве, бизнесе, маркетинге и взаимодействии с клиентами. Классическая фирма преобразуется в фирму с «цифровым мышлением», проходя путь цифровой трансформации менеджмента[2]. В данной связи необходимо больше уделять внимание бизнес-процессам, введению цифровых технологий, применению компонентов искусственного интеллекта, обработке существенного объема данных, которые помогают принимать верные решения, способствовать изменению корпоративной культуры.

Тюмакова Виктория Вячеславовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., доц.

МОТИВАЦИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z

Актуальность темы исследования определяется тем, что перед работодателями всегда стоит вопрос о том, как лучше замотивировать персонал с минимальными затратами. Обладая знаниями в области теории поколений можно не только правильно выстроить систему мотивации, но и построить рабочие отношения гармонично, посколь-

[1] Рейтинги и обзоры digital-рынка https://tagline.ru/companies/a/ (дата обращения: 25.02.2019)

[2] Махалин В.Н., Махалина О.М. Роль государства и бизнеса в проведении цифровой трансформации в России— М., Изд. «МЦНО», 2017.

ку человек будет знать о психологических, эмоциональных особенностях каждого сотрудника. Это в значительной степени поможет современным компаниям управлять персоналом, который состоит из представителей разных поколений.

Всего на данный момент выделяют 6 поколений: поколение GI (1900 - 1923 г.р.), молчаливое поколение (1923 - 1943 г.р.), поколение Беби-Бумеров (1943 - 1963 г.р.), поколение X (1963 - 1983 г.р.), поколение Y (1983 - 2000 г.р.), поколение Z (с 2000 г.р.).

Стоит отметить, что в Российской Федерации трудоспособным считается население с 16 до 60 лет – для женщин и с 16 до 65 лет для мужчин, следовательно, на данный момент в трудовых правоотношениях могут состоять следующие поколения: поколение X, поколение Y и поколение Z. Учитывая численность «зетов» в мире (~73 млн. чел.), то очевидно, что через 10 лет они составят основу работающего населения. Вот почему необходимо знать, каковы интересы, ценности и потребности поколения Z.

Для работодателей, который заинтересованы в перспективной молодежи, важно понимать, чтобы удержать в компании сотрудников нового поколения, рожденных и выросших в эпоху интернета, нужны особые стимулы.

Основные чертами поколения Z являются: вовлеченность в мультимедиа. Информацию получают из интернета, общение также происходит через соцсети, что снижает восприятие эмоций и способность разбираться в оттенках настроений других людей. Нетерпеливость. Технологии позволяют получить всю информацию максимально быстро. У поколения упор на краткосрочные цели. Индивидуализм и ориентация на потребление. Ценность откровенности и честности. Самообразование через сеть. Многозадачность. Обучение только интересному и нужному, игнорирование знаний, которые не требуются. Низкая концентрация внимания и запоминание не самой информации, а путей к ее поиску. Гиперактивность. Аутизация — погружение в себя как способ уйти от проблем вокруг.

Усредненный портрет сотрудника поколения Z выглядит так: это человек, который хочет зарабатывать много денег и карьера для него — способ их получения. Ему интересны трудные задания в качестве возможности самовыражения, но он не стремится выделяться и желает оставаться частью коллектива. Общий результат дела, к которому он прикладывал усилия, важен.

Удержать и мотивировать молодых сотрудников помогут:

Smart-цели. Конкретные цели со сроками исполнения, позволяющие расти в личном и профессиональном плане.

Вознаграждение за достижение промежуточных компетенций. Две-три компетенции должны быть расположены между ступенями

карьерной лестницы. Их освоение поощряется финансово и приближает к новой должности.

Премирование на основе индивидуального вклада. Раз в квартал оценивается вклад каждого сотрудника в общее дело и соответственно премируется.

Рейтинговая оплата обучения. Отработавший год сотрудник вправе претендовать на прохождение тех или иных курсов за счет работодателя. При этом обучение может быть не связано напрямую с занимаемой должностью.

Реферальная система. Молодой работник может советовать на свободные места своих знакомых и получает материальный бонус, если те хорошо отработали в компании определенный срок.

ДМС с франшизой. Договор со страховой компанией, в который включены те элементы, которые ранее во время опроса указал работник.

Buddy-program (программы личного менторства). Работник должен иметь возможность выбирать себе наставника, который будет помогать решать профессиональные и даже личные вопросы.

В заключении, хочется сказать, что очень важно активно внедрять и вводить знания, которые мы получили от изучения теории поколений. Это позволит вывести на качественно иной уровень коммуникации и взаимоотношений между руководителями и подчиненными, между компаниями и клиентами, а также более эффективно и качественно прогнозировать поведение людей.

Фролова Елена Викторовна,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гудович Г.К., к.э.н., доц.

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Повышение финансовой устойчивости предприятия достигается путем увеличения доли собственных средств в совокупности всех ресурсов организации. В первую очередь, это способствует более эффективному использованию заемных средств и привлечению новых инвестиций, поступающих от сторонних организаций.

Инструменты финансового менеджмента, обеспечивающие финансовую устойчивость предприятия, должны использоваться с учетом финансовой политики. Эффективность мероприятий, проводимых с целью обеспечения финансовой устойчивости предприятия, до-

стигается за счет управления дебиторской и кредиторской задолженностями, а также за счет сокращения издержек.

Инструментами, обеспечивающими финансовую устойчивость предприятия, являются: определение типа управления текущими активами и пассивами предприятия; повышение эффективности управления оборотными активами (оптимизация источников финансирования оборотного капитала, управление оборачиваемостью дебиторской и кредиторской задолженностью, сокращение постоянных затрат организации). Различают три вида стратегии управления текущими активами предприятия:[1]

1) агрессивная стратегия предусматривает активное наращивание текущих активов, хранение значительных денежных средств на счетах, запасов сырья и готовой продукции, а также увеличение дебиторской задолженности. Данный подход обеспечивает минимизацию рисков, но не обеспечивает высокую рентабельность активов;

2) консервативная стратегия обеспечивает минимальную долю текущих активов в совокупности всех активов предприятия и высокую оборачиваемость оборотных средств. Данный подход обеспечивает наибольшую эффективность использования оборотных активов, но и повышает долю рисков;

3) умеренная (центристская) стратегия заключается в полном удовлетворении потребностей предприятия во всех видах оборотных средств и создание нормальных запасов. При данном подходе показатели рентабельности активов и риска находятся на средних уровнях. Аналогично можно выделить три вида стратегии управления пассивами предприятия:

1) агрессивная стратегия предусматривает значительное преобладание краткосрочных заемных средств в общей сумме всех пассивов. Рентабельность собственного капитала увеличивается, однако увеличиваются и постоянные затраты за счет процентов за кредит или займ;

2) консервативная стратегия характеризуется отсутствием или очень незначительным удельным весом краткосрочных заемных средств в совокупности всех пассивов предприятия; финансирование активов происходит за счет собственных и долгосрочных заемных средств;

3) умеренная стратегия заключается в поддержании среднего уровня краткосрочных заемных средств в совокупности всех пассивов предприятия.

При этом различные типы стратегий управления текущими активами и пассивами сочетаются между собой определенным образом.

[1] Финансовый менеджмент: учебник / под ред. Е.И. Шохина. М.: КНОРУС, 2017. С. 274.

Согласно матрице сочетаемости стратегий управления текущими активами и пассивами:

1) консервативная стратегия управления текущими активами соответствует умеренной или консервативной стратегии управления текущими пассивами;

2) умеренная стратегия управления текущими активами соответствует любому типу стратегии управления текущими пассивами.[1]

Таким образом, после определения типа политики управления финансами предприятия происходит формирование тактических задач по управлению оборотными активами, затратами и краткосрочной задолженностью. Основными элементами, которые определяют политику организации в отношении конкретных объектов финансового управления, являются: управление дебиторской и кредиторской задолженностью; управление денежными средствами; управление запасами.[2] В соответствии с типом финансовой политики различают конкретные инструменты, обеспечивающие финансовую устойчивость.

При консервативной политике в области управления оборотными активами потребность предприятия в оборотных активах удовлетворяется на 50-70% за счет средств собственного капитала, финансирование 20-30% оборотных средств происходит за счет долгосрочных кредитов, уровень дебиторской и кредиторской задолженности минимизируется. В отношении управления затратами целесообразно сокращение простоев оборудования и снижение затрат на оплату труда за счет повышения квалификации.

Умеренная политика в области управления оборотными активами должна обеспечивать финансирование оборотных средств на 50% за счет собственных и долгосрочных заемных средств, финансирование переменной части оборотных активов на 100% за счет краткосрочных заемных средств, а также обеспечивать средний уровень денежных средств и сопоставимые темпы роста и оборачиваемости дебиторской задолженности. В отношении затрат умеренная политика подразумевает модернизацию оборудования, привлечение внешних специалистов и закупку сырья и материалов с учетом возможности сбоя в поставках. При агрессивной политике в области управления оборотными активами предполагается финансирование оборотных средств на 10-30% за счет собственных и долгосрочных заемных средств, финансирование 90-70% оборотных средств за счет краткосрочного заемного капитала, минимальный уровень денежных средств и превышение роста кредиторской задолженности над дебиторской. В отношении

[1] Черкашнев Р.Ю. Пути оптимизации финансирования оборотных средств на предприятии: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2015. С. 152.

[2] Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: Новое знание, 2018. С. 97.

управления затратами жесткое нормирование закупок сырья и использование аутсорсинга в производстве продукции.

При эффективном использовании инструментов финансового менеджмента предприятие может повысить уровень финансовой устойчивости и платежеспособности, что, в свою очередь, отразится на результатах финансово-хозяйственной деятельности.

Чичунова Кристина Олеговна
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Попова Н.Ю., ст. преподаватель

SMM КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ВУЗА

С каждым годом между заведениями высшего образования обостряется борьба за привлечение абитуриентов, которых становится все меньше и меньше. Конкурировать вузам помогает, в том числе, правильно сформированный имидж. С точки зрения маркетинга под «имиджем» имеется в виду некий образ, сознательно сформированный, наполненный необходимыми характеристиками, для того, чтобы оказывать психологическое влияние на нужную целевую аудиторию.

Следует отметить, что создание именно правильного имиджа образовательного учреждения помогает позиционировать его с нужной стороны. Следовательно, необходимо грамотное продвижение бренда вуза.

В современном мире большая часть населения получает желаемую информацию с помощью Интернета. Поэтому, для любого университета просто необходимо создание единого коммуникационного пространства в сети.

Организация коммуникаций требуется не только для внутренних потребителей – студентов, преподавателей и пр., но и для внешней аудитории. Для этого есть несколько способов. Во-первых, это создание официального сайта вуза, во-вторых, ведение информационной политики в социальных сетях. Ведь именно там собирается необходимая целевая группа – абитуриенты, студенты вуза, выпускники, а также преподаватели и остальные сотрудники. Кроме того, социальные сети являются не только носителем, но и транслятором той информации о вузе, которая будет формировать лояльность к университету, а значит и его имидж.

Сегодня особой популярностью у студентов и абитуриентов пользуется социальная сеть «Вконтакте», где учебные заведения обычно публикуют различные новости, информацию о мероприятиях, вузе и пр.

Говоря о социальных сетях следует упомянуть о таком явлении как SMM-продвижение (Social Media Marketing). SMM – это целый ком-

плекс мер, направленных на продвижение, в нашем случае, образовательных услуг с целью завоевания внимания нужных целевых групп. Данная технология имеет свои плюсы и минусы. Во первых, SMM в социальных сетях – это недорогой канал распространения информации, а во-вторых охватывает широкую аудиторию. Из минусов можно сказать только о том, что данная технология еще не освоена в полной мере вузами и поэтому такой канал коммуникации может оказаться не совсем эффективным и привести к затруднению поиска желаемой информации целевой аудитории и как следствие ее потерю.

Липецкий государственный технический университет является крупнейшим вузом Липецкой области и также ведет регулярное информирование своей целевой аудитории посредством социальных сетей.

ЛГТУ имеет официальную группу в социальной сети «Вконтакте» под названием «Липецкий гос. технический университет (ЛГТУ)» (https://vk.com/lgtu60). Группа была основана в 2016 году и на сегодняшний момент имеет уже 1814 подписчиков. Управление группы находится в руках PR-отдела университета.

Администратор и модераторы публикуют различные новости о конкурсах, олимпиадах, чемпионатах, победах отдельных студентов, фотоотчеты, а также анонсы мероприятий, голосования, полезные статьи. Кроме этого, публикуется информация о деятельности преподавателей, проректоров, также формируются посты для абитуриентов с информацией о дне открытых дверей, факультетах и специальностях, правилах приема на обучение и пр. Помимо этого для абитуриентов существует специальная тема о поступлении в ЛГТУ в обсуждениях, где они могут задать интересующие вопросы. Частота публикаций составляет от 2 до 5 постов в сутки, что говорит о регулярности и своевременности опубликования информации.

В группе существуют 17 фотоальбомов, наполненные различными фотографиями с мероприятий. Что касается внешнего вида группы, она выдержана в едином стиле, присутствует логотип вуза, основные цвета. Тем не менее, активность группы желает лучшего. Количество подписчиков практически в 4 раза меньше, чем количество обучающихся студентов. Исходя из этого, следует разработать SMM-стратегию по продвижению данной группы, обозначить цели и задачи, определить причину низкой активности, изменить контент. Благодаря данным рекомендациям данная группа станет более востребованной.

Таким образом, при формировании эффективного имиджа вуза необходимо учитывать различные факторы, в том числе и коммуникационную политику. Только в случае проведения грамотного информирования университет будет конкурентоспособным и сможет привлечь целевую аудиторию.

Ширяева Анастасия Игоревна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В. д.э.н.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Степень эффективности использования оборотных активов предприятия в настоящее время выступают важнейшим условием успешности функционирования организации. Рассматриваемая тема работы является актуальной и практически значимой для любой организации, независимо от того, является ли оно крупным или небольшим. Неэффективная оценка финансовых проблем в сфере управления оборотными активами может разрушить любую самую перспективную идею. Под оборотными активами организации понимают сумму денежных средств, которые были авансированы в оборот компании для цели обеспечить непрерывность и ритмичность производственного процесса, а также сбытового процесса.

Повышение эффективности управления оборотными активами выступает довольно сложной задачей. Оценка финансовых показателей, среди которых можно назвать оборачиваемость оборотных активов, их экономия и рентабельность выступает начальной точкой для последующих действий и мер, направленных на рост эффективности использования текущих активов организации.

В целях повышения эффективности управления оборотными активами необходимо реализовать ряд мероприятий.

1. Проводить рациональную политику управления денежными ресурсами компании, поскольку такая политика является составной частью общей финансовой политики компании. Необходимо определить оптимальный размер денежных средств и реализовать меры, направленный на его поддержание. Нехватка денежных ресурсов отрицательно сказывается на производственно-торговой деятельности компании, что обуславливает возникновение различных финансовых проблем (перебои производственной деятельности, нарушение взятых на себя обязательств, ухудшение имиджа и репутации организации[1].

2. Осуществлять контроль величины дебиторской задолженности предприятия. Рост данной задолженности является оттоком собственного оборотного капитала компании, но вместе с тем свидетельствует о возрастании суммы доходов компании и улучшении ее ликвидности и платежеспособности.

[1] Одиноков С. Н. Актуальные проблемы анализа и управления оборотным капиталом // Молодой ученый. 2016. №8. С. 641.

Однако не следует допускать чрезмерно высокой величины дебиторской задолженности, так как это способно привести к проблемам в производственной деятельности компании, связанным с остановкой такой деятельности. Также следует контролировать и не допускать просроченную задолженность, не накапливать безнадежные долги. Для этого необходим регулярный мониторинг кредитоспособности и платежеспособности заказчиков, возможно также установление кредитных лимитов для отдельных заказчиков.

3. Рациональное нормирование производственных и товарных запасов. Запасы являются неликвидными оборотными активами, их наращивание ведет к снижению ликвидности компании. Это сокращает платежные возможности фирмы. Кроме сказанного, такая ситуация вызывает возрастание размера затрат компании. Одновременно с этим недостаток запасов также негативно сказывается на функционировании компании. Избыток либо нехватка запасов ведут к изменению операционного и финансового циклов фирмы. В связи с этим следует определить и поддерживать оптимальный размер запасов предприятия[1].

4. Значительным для получения наилучших результатов в сфере роста эффективности использования текущих активов выступит также наличие профессиональных кадров.

Важно повышать его квалификацию, особенно руководящих кадров, а также тех сотрудников, которые принимаю участие в процессе планирования и прогнозирования величины текущих активов, источников их финансового обеспечения, а также эффективного их использования.

5. Положительное влияние на изменение эффективности управления оборотными активами организации окажет и внедрение достижений научно-технического прогресса, а также оптимальная организация материально-технического снабжения и сбыта.

6. Для увеличения эффективности использования оборотных активов также возможно совершенствовать материальное стимулирование трудовых процессов, внедрять современные принципы менеджмента и маркетинга, то есть осуществлять обеспечение динамичной работы финансово-экономических служб организации. Это положительным образом отразится на конечных результатах функционирования организаций.

7. Для оборотных активов большое значение при повышении эффективности их использования имеет ускорение оборачиваемости оборотных активов.

8. Величина и структура источников формирования оборотных активов должна определяться не только детерминированными параметрами (длительностью производственного цикла, объемами вы-

[1] Дербуш Н.М. Управление оборотными активами как часть финансовой политики современного предприятия / Дербуш Н.М.,
Красова Е.В. // Фундаментальные исследования. 2016. № 12-5. С. 1071.

пуска и складского запаса, стоимостью привлечения собственных и заемных средств). Также с учетом рисков, связанных с нестабильностью конъюнктуры рынка (объемами спроса и предложения на продукцию), требующими анализа с последующей оперативной корректировкой объемов производства, закупки сырья и материалов[1].Таким образом, повышение эффективности управления оборотными активами компании играет важную роль в обеспечении устойчивой работы экономического субъекта, повышении уровня рентабельности его деятельности. Основные пути повышения эффективности управления оборотными активами фирмы:

- совершенствование управления денежными потоками и запасами;
- оптимизация дебиторской задолженности;
- повышение квалификации кадров;
- уменьшение периода оборота авансов, то есть сокращение времени между оплатой и поступлением до начала производства;
- уменьшения длительности оборота капитала в незавершенном производстве и другие.

Добившись более эффективного использования оборотного капитала, компании сможет высвободить значительные суммы и, таким образом, увеличить объемы деятельности без дополнительных финансовых вложений, а высвободившиеся средства использовать в соответствии с потребностями предприятия.

Шурупова Ирина Константиновна
Академия при Президенте Российской федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М. А., к. э. н., доц.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

В современных условиях управление трудовыми ресурсами относится к компетенции топ-менеджеров высших звеньев организации. Это объясняется тем, что эффективная реализация кадровой политики является ключевым аспектом успешной деятельности любой организации.

Следовательно, кадровая политика представляет собой живой организм, реагирующий на любые, даже самые незначительные, изменения, происходящие в компании.

[1] Кондратьев В. Н. Управление оборотными средствами / В.Н. Кондратьев // Экономика и социум. 2016. № 3(22). С.1.

К необходимости реализовывать интенсивную целенаправленную кадровую политику изначально пришли в странах с рыночной экономикой в связи со становлением системного менеджмента. В связи с этим появилась абсолютно новая, обогатившая систему стратегического менеджмента модель – управление человеческими ресурсами (HR-менеджмент). Принципиальное отличие состоит в том, что управление человеческими ресурсами стало компетенцией менеджеров высших звеньев организации. Кадровые агентства, существующие на территории нашей страны, еще не овладели технологиями кадрового менеджмента в совершенстве, а руководство большинства компаний пока не в полной мере оценило роль эффективной кадровой политике в общей системе управления.

Сегодня управление человеческими ресурсами должно ориентироваться на достижение эффективности работы организации в целом и персонала в частности. Это обуславливается высокими требованиями к формированию системы кадрового обеспечения. Программа по формированию кадрового обеспечения представляет возможность создавать рабочую силу, обладающую более высокими способностями и мотивацией к выполнению поставленных задач.

Кадровая политика является основным направлением в кадровой работе. Самое точное определение кадровой политики, на мой взгляд, дал А. Я. Кибанов. Это целостная стратегия работы с персоналом, объединяющая различные элементы и формы кадровой работы, имеющая целью создание высокопроизводительного и высокопрофессионального, сплоченного и ответственного коллектива, способного гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды. К основным направлениям кадровой политики относят управление персоналом организации, подбор и расстановка персонала, формирование и подготовка резерва для выдвижения на руководящие должности, оценка и аттестация персонала, развитие и обучение персонала, а также мотивация и стимулирование. Также стоит отметить, что кадровая политика может быть представлена в нескольких формах реализации.

При проведении пассивной кадровой политики отсутствует прогнозирование, средства оценки труда и персонала и анализ кадровой ситуации в целом. Руководство в таком случае работает в режиме экстренного реагирования, решая проблемы по мере их поступления.

В организациях с реактивной кадровой политикой руководство контролирует симптомы негативного состояния в работе с персоналом, анализирует причины развития кризисных ситуаций. Кадровые службы в таких предприятиях располагают средствами анализирования ситуации и своевременной помощи.

При превентивной кадровой политике руководство организации владеет прогнозами развития ситуации, но средств для воздействия

не имеет. Кадровые службы в таких организациях способны к среднесрочному прогнозированию и оценке нынешнего положения.

В организациях, реализующих активную кадровую политику, руководство имеет и прогноз ситуации, и средства воздействия на нее. Кадровая служба в таких случаях способна разрабатывать антикризисные кадровые программы, проводить постоянный анализ ситуации и своевременно корректировать реализацию программ в соответствии с изменениями внешней и внутренней среды компании.

В условиях рыночных отношений роль трудовых коллективов значительно возрастает. Требования к качеству продукции, а также инвестиционный характер производства предопределили требования к сотрудникам, повысив значимость творческого отношения к труду и профессионализм. Крайне актуальным стал вопрос обеспечения заинтересованности кадров. В таком случае кадровая политика выступает опорной точкой для формирования стратегии организации в целом, достижения максимальной эффективности производства. Она направлена не только на выявление имеющихся проблем, но и на их коррекцию и внесение изменений в структуру управления организацией.

Секция 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ

Абрамова Инна Сергеевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ, ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ И ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТЬЮ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для экономического субъекта сохраняется постоянная актуальность для оценки эффективности механизма управления ликвидностью, финансовой устойчивостью и платежеспособностью, т.к. от её результатов зависит эффективность хозяйственной деятельности и степень экономической безопасности организации в целом. Традиционным инструментом для проведения оценки является финансовый анализ с использованием данных годовой финансовой отчётности. Сущностью подобного инструментария является своевременное обнаружение кризисной симптоматики в финансовом состоянии организации и оценка рисков несостоятельности и банкротства. Наиболее распространённым способом анализа финансовой устойчивости является система относительных показателей, которые отражают разные стороны состояния активов и пассивов предприятия:

1. Коэффициент концентрации собственного капитала ($К_{кск}$), который характеризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность. Формула данного показателя:

$$К_{кск} = \frac{\sum СК}{\sum А} \quad (1),$$

где СК – собственный капитал; А – активы.

2. Коэффициент концентрации заемного капитала ($К_{кзк}$), показывающий, сколько заемного капитала приходится на единицу финансовых ресурсов или же, фактически, часть заемного капитала в общем размере финансовых ресурсов предприятия. Расчёт данного коэффициента представлен на формуле:

$$К_{кзк} = \frac{\sum ЗК}{\sum А} \quad (2),$$

где ЗК – заёмный капитал.

3. Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала ($К_{сзиск}$), который отражает величину заемных средств, приходящихся на каждый рубль собственных средств, вложенных в активы предприятия, и соответственно, уровень финансового риска. Расчёт этого коэффициента происходит по формуле:

$$К_{сзск} = \frac{\sum ЗК}{\sum СК} \quad (3),$$

4. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств ($К_{смиис}$). Он показывает, сколько оборотного капитала предприятия приходится на внеоборотные активы, и позволяет контролировать оптимальную структуру активов организации. Формула показателя:

$$К_{смиис} = \frac{\sum ОА}{\sum ВнА} \quad (4),$$

где ОА – оборотные активы;

ВнА – внеоборотные активы.

5. Коэффициент маневренности собственных средств ($К_{мсс}$), характеризующий часть собственного капитала, которая используется для финансирования текущей деятельности. Данный коэффициент рассчитывается следующим образом:

$$К_{мсс} = \frac{\sum СОбС}{\sum СК} \quad (5),$$

где СОбС – собственные оборотные средства;

СК – собственный капитал.

6. Коэффициент структуры долгосрочных вложений. ($К_{сдв}$) Показывает, какая часть основных средств и других внеоборотных активов профинансирована за счет долгосрочных заемных источников. Формула расчёта коэффициента:

$$К_{сдв} = \frac{\sum ДО}{\sum ВнА} \quad (6),$$

Где ДО – долгосрочные обязательства.

7. Коэффициент устойчивого финансирования ($К_{уф}$), отражающий часть активов финансируемых за счет устойчивых источников, а, следовательно, степень независимости (или зависимости) предприятия от краткосрочных заемных источников покрытия.

$$К_{уф} = \frac{\sum СК + \sum ДО}{\sum А} \quad (7)$$

Для оценки эффективности ликвидности и платёжеспособности существуют критерии, по которым активы делятся по степени ликвидности на 4 группы: А1 – это наиболее ликвидные активы, где выделяют краткосрочные финансовые вложения и денежные средства. А2 – быстрореализуемые активы, куда входят: дебиторская задолженность, за исключением безнадёжной, а также прочие активы. А3

включает в себя медленно реализуемые активы, среди которых: запасы, НДС по приобретённым ценностям и долгосрочные финансовые вложения. А4 – труднореализуемые активы, те, которые используются в деятельности организации на долгосрочную перспективу. Сюда принято относить все внеоборотные активы.

При оценке эффективности механизма ликвидности и построении экспертных заключений нужно учитывать некую условность данной классификации. Бывают ситуации, когда актив целесообразнее отнести к той или иной группе, отличной от указанной выше. Также стоить понимать, что ликвидность тех или иных активов внутри одной группы может меняться в зависимости от различных факторов. Материалы, к примеру, могут быть более или менее ликвидными, если у организации несколько видов продукции.

Группировка пассивов происходит по степени срочности их возврата: П1 – это наиболее краткосрочные обязательства. Сюда включают кредиторскую задолженность и прочие краткосрочные обязательства, также можно включить в данную группу сумму ссуд, не погашенных в срок. П2 – краткосрочные пассивы, т. е. краткосрочные займы; П3 – долгосрочные пассивы. Сюда относятся долгосрочные кредиты и заемные средства; П4 – постоянные пассивы - статьи раздела "Капитал и резервы", а также статьи раздела "Краткосрочные обязательства", которые не вошли в предыдущую группу.[1] Принято считать ликвидными и платежеспособными те организации, которые имеют профицит текущих активов над краткосрочными пассивами. Однако степень ликвидности может варьироваться в зависимости от разновидности актива, участвующего в расчёте. Баланс считается абсолютно ликвидным, если одновременно выполнены условия: А1>П1; А2>П2; А3>П3; А4<П4. Обобщая вышесказанное, можно сказать, что сущностью инструментария оценки механизма управления ликвидностью, финансовой устойчивостью и платежеспособностью, является выявление процессов, ведущих к снижению экономической безопасности организации, и их своевременное предотвращение.

[1] Макарьева В.И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации. М.: Финансы и статистика, 2015. с.24.

Анискина Елена Сергеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Хорьяков С.Н., к.юр.н., доц.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ЗАЩИЩЕННОСТЬ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Сегодня нельзя представить такую сферу жизни, которую бы не затронуло стремительное развитие информационных технологий. Экономика, политика, культура, а также сфера массовой коммуникации связаны с большим количеством потоков информации. В настоящее время из-за определенных геополитических событий в мире вопрос информационной защищенности в системе национальной безопасности Российской Федерации является очень актуальным. Стоит отметить, что происходит активное изменение значимости информационно-коммуникативных процессов в обществе. Именно данный факт обуславливает влияние информационно-коммуникативного пространства на все сферы деятельности человека. Информация на данный момент играет детерминирующую роль в мире, так как ее наличие может повлиять на состояние той или иной страны на мировой политической арене, на исход противоборства или информационной войны.

Информация, которая находится в открытых средствах массовой информации (СМИ), сети Интернет, включая социальные сети, способна влиять на массовое сознание, изменять или формировать определенное мнение о том или ином произошедшем событии. Из-за сформировавшегося единого глобального информационно-коммуникативного пространства перед государством появляется все больше задач, связанных с эффективностью защиты национальных интересов государства, обеспечением безопасности интересов личности и общества от внешних и внутренних угроз[1]. Информационная защищенность во многом зависит от уровня развития информационно-коммуникативных технологий, технического пространства, а также характера и содержания информационно-коммуникативных взаимоотношений между субъектами или объектами. Двадцать первый век можно охарактеризовать, как глобальное информационно-коммуникативное пространство, где главные роли играют информация, информационная инфраструктура, субъекты, которые непосредственно ее собирают, формируют, распространяют и используют, а также системы, регулирующие взаимоотношения. Национальная безопасность

[1] Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федер. закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.07.2018) // Собрание законодательства РФ, 2006, N 31, ст. 3448.

напрямую связана с обеспечением информационной защищенности и недопустимости информационных войн. Под национальной безопасностью Российской Федерации стоит понимать то, что обеспечивает стабильность, благополучие общества и потенциал развития страны. Национальная безопасность – это защита интересов как личности, так и общества в целом в каждой сфере жизни от тех или иных угроз. В соответствии с нормативно-правовыми документами основными направлениями в сфере защиты информации в Российской Федерации являются осуществление взаимоувязанных правовых, организационных, научно-технических, информационно-аналитических и иных мер по обнаружению, сдерживанию, предотвращению информационных угроз и ликвидации последствий их проявления, а также предупреждению несанкционированного доступа к конфиденциальной информации в международных банковских телекоммуникационных сетях и системах информационного обеспечения мировой торговли, к информации международных правоохранительных организаций, ведущих борьбу с транснациональной организованной преступностью, международным терроризмом, распространением наркотиков и психотропных веществ.

Информационная защищенность в системе национальной безопасности является на сегодняшний день одним из важных источников экономической, политической и военной мощи государства. В зависимости от сферы деятельности информация способна приобретать конкретное экономическое, политическое или материальное выражение. В следствие чего вопросы обеспечения информационной защищенности государства, в качестве неотъемлемого элемента в системе национальной безопасности, становятся одними из приоритетных, важнейших задач. Актуальность и важность проблемы информационной защищенности в системе национальной безопасности РФ обусловлена рядом причин. В них входят:

1) стремительное изменение вычислительной мощности современных технических средств при одновременном упрощении их эксплуатации;

2) резкий рост объемов информации, которая хранится и обрабатывается с помощью компьютеров и другой вычислительной техники;

3) сосредоточение информации в единых базах, а также стремительное распространение сетевых технологий, объединение локальных сетей в глобальные;

4) развитие программных средств, которые не всегда соответствуют требованиям безопасности;

5) развитие сети Интернет, где оказывается все сложнее препятствовать нарушениям безопасности систем обработки, хранения и передачи информации во всем мире.

Сегодня информационно-коммуникативному пространству характерно большое количество субъектов, которые могут участвовать в событиях независимо от географического местонахождения, из любой точки мира, а также неограниченный поток информации, который стирает границы между странами.

Поводя итог, следует отметить, что роль информации и информационных технологий за последнее время многократно увеличилась. Появилась возможность ведения информационной войны и противоборства, а значит увеличилась потребность в активном развитии информационной защищенности.

Несмотря на стремительное развитие страны как в техническом вопросе, так и на законодательном уровне, перед государством стоит ряд задач, требующих безотлагательного решения. Для успешной и эффективной защиты информационного пространства РФ необходимо: развивать научно-практические основы информационной защищенности, которые будут отвечать современной геополитической ситуации, условиям политического, экономического и социального развития России; устранить пробелы в законодательной и нормативно-правовой базе, касающейся информационной безопасности и защищенности России; разработать такие современные технические средства, которые способны бороться с угрозами и решать задачи по защите информации. Таким образом, нужно обратить особое внимание на правовой аспект обеспечения информационной защищенности в системе национальной безопасности РФ. Нормативно-правовая база информационной защищенности способна и должна создавать условия для активного развития российской информационной инфраструктуры, а также увеличивать участие России в процессе создания и использования глобальных информационных систем.

Архипова Олеся Сергеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преподаватель

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рассмотрим взаимосвязь понятий эффективности деятельности и показателей финансовых результатов деятельности предприятия.

Под эффективностью деятельности предприятия следует понимать взаимосвязь между затратами труда, которые вкладываются в производство и эффектом, который получают по результатам дея-

тельности в виде производимой продукции, услуг, финансовых результатов. Таким образом, эффективность отражает степень использования финансовых, материальных и трудовых ресурсов для получения наибольших финансовых результатов деятельности. Сам по себе финансовый результат, который включает в себя доходы и расходы предприятия, еще не представляет собой показатель эффективности, а является результатом эффективной работы предприятия. Эффективность выступает обобщающим, синтетическим и качественным показателем, характеризующим экономическое развитие хозяйствующих субъектов. В качестве критерия финансовых результатов выступает достижение максимально возможной прибыли, а в качестве критерия эффективности следует рассматривать получение максимальных результатов при минимальных затратах.

Показатели финансовых результатов, то есть прибылей или убытков, являются одними из главных ориентиров хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Финансовые результаты подвержены колебаниям, несут сигналы об успешности (прибыльности) или неуспешности (убыточности) хозяйственной деятельности.

Большинство экономистов значительную роль в своих исследованиях отводят проблемам оптимизации финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия, но при этом раскрывают экономическую сущность понятия финансовых результатов с различных сторон. Обобщив наиболее распространённые понятия сформулируем следующее определение финансовых результатов. Финансовый результат — обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования. Основными характеристиками финансовых результатов являются сумма полученной прибыли и уровень рентабельности. Чем больше величина прибыли и выше уровень рентабельности, тем эффективнее функционирует предприятие, тем устойчивее его финансовое состояние. Представляется, что при применении данных характеристик в целях оценки финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий, которые являются получателями бюджетных субсидий, должны учитываться следующие особенности:

1. Прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции является завышенной на величину бюджетных субсидий.

2. Сумма бюджетных субсидий повторно учитывается в разрезе прочих доходов предприятия, в результате чего оказываются значительно завышенными величина прибыли до налогообложения и чистая прибыль.

Под управлением прибылью подразумевается процесс разработки и принятия управленческих решений руководством предприятия по всем направлениям планирования, формирования, распределения и

использования прибыли. Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разницу между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления этой деятельности. Система управления прибылью состоит из таких элементов как методы и функции управления прибылью, которые позволяют менеджерам предприятия осуществлять определённые задачи по достижению поставленных целей. Главной целью управления прибылью выступает обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в долгосрочном и краткосрочном периодах. Процесс управления прибылью предприятия предполагает использование определенного механизма. Под механизмом управления прибылью подразумевается система основных элементов, которые осуществляют регулирование процесса принятия и осуществления управленческих решений по вопросам формирования, распределения и использования прибыли. Важной составной частью механизма управления прибылью предприятия являются системы и методы ее анализа.

Таким образом, оценка финансовых результатов является неотъемлемой частью деятельности предприятия, т.к. позволяет выявить основные факторы, влияющие на размер прибыли и рентабельности фирмы, а также резервы ее повышения.

Афанасова Татьяна Сергеевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях современной рыночной экономики актуальным является вопрос повышения эффективности управления финансовыми результатами предприятия, так как эффективный механизм формирования финансовых результатов служит залогом экономической безопасности предприятия.

Одним из главных финансовых результатов деятельности предприятия является прибыль. Следовательно, совершенствование механизма управления прибылью служит основой роста финансовых показателей деятельности предприятия. Функционирование органи-

зационно-экономического управления прибылью базируется на комплексном и общесистемном подходе, создании соответствующей системы методов, принципов и организационных мероприятий, что служит гарантией успешного управления финансовыми результатами деятельности предприятия, способствует повешению экономической безопасности данного предприятия.

Функционирование организационно-экономического механизма управления величиной и качеством прибыли реализовывается в рамках тактики и стратегии управления прибылью предприятия с соблюдением требований действующего законодательства, которое регламентирует формирование, распределение и использование операционной, инвестиционной и финансовой прибыли[1].

Оценка и анализ результатов управления финансовыми результатами является важной составной частью организационно-экономического механизма управления качеством финансовых результатов предприятия.

В настоящее время существует множество различных методик оценки и анализа финансовых результатов. Рассмотрим подходы различных авторов к методике анализа финансовых результатов хозяйствующего субъекта.

Позиция Г.В. Савицкой заключается в последовательном проведении следующих действий при анализе финансовых результатов деятельности предприятия[2]:

- анализ состава и динамики прибыли. Следует определить состав прибыли, её структуру, а также динамику и выполнение плана за отчетный год;

- анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. Необходимо изучить динамику и выполнение плана прибыли от реализации продукции и определить факторы изменения её суммы;

- анализ ценовой политики предприятия и факторный анализ уровня среднереализационных цен;

- анализ прочих доходов и расходов предприятия. Исследуется состав, динамика, выполнение плана и факторы изменения суммы полученной прибыли (убытков);

- анализ рентабельности предприятия. Требуется рассчитать и произвести оценку основных показателей рентабельности предприятия;

- анализ использования прибыли. Исследуются факторы изменения величины налогооблагаемой прибыли, суммы выплаченных дивидендов, процентов, налогов.

---

[1] Жилкина А. Н. Финансовый анализ: учебник и практикум для прикладного бакалавриата. М., 2018. С. 186.

[2] Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М., 2017. С. 225.

Проведение анализа финансовых результатов деятельности предприятия, согласно методике А. Д. Шеремета, следует проводить в следующей последовательности[1]:

- необходимо сформировать ряд показателей, характеризующих финансовые результаты предприятия;
- провести анализ прибыли как по абсолютным показателям, так и по её относительным показателям;
- исследовать влияние на величину прибыли и рентабельности различных факторов;
- проанализировать влияние инфляции на финансовые результаты от продаж продукции;
- произвести обобщенную характеристику структуры источников формирования прибыли;
- произвести анализ рентабельности активов хозяйствующего субъекта;
- осуществить маржинальный анализ прибыли. Маржинальный анализ, в основе которого лежит маржинальный доход, используется при изучении факторов изменения прибыли и прогнозирования её величины. О.В. Ефимова считает, что основной задачей анализа финансовых результатов является выделение в составе доходов организации стабильно получаемых доходов для прогнозирования финансовых результатов.

При этом О. В. Ефимова при анализе финансовых результатов предприятия говорит о необходимости внешнего и внутреннего анализа финансовых результатов и выделяет два этапа в их проведении: внешний и внутренний[2]. Рассмотрев вышеперечисленные методики оценки и анализа финансовых результатов различных авторов, можно сделать вывод, что выбор конкретной методики оценки и анализа финансовых результатов во многом зависит от особенностей функционирования предприятия и целей, которые необходимо достичь в ходе анализа. Также следует помнить, что для того, чтобы механизм управления финансовыми результатами предприятия мог успешно функционировать, его следует постоянно совершенствовать во всех элементах и деталях. В настоящее время совершенствование механизма управления финансовыми результатами предприятия должно быть направлено на путь качественных изменений в развитии предприятия, тем самым обеспечивая максимальную величину его конечных качественных результатов, а также повышение экономической безопасности предприятия в современных рыночных условиях.

---

[1] Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М., 2016. С. 31.

[2] Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструмент для принятия экономических решений: учебник. М., 2018. С. 177.

Управление финансовыми результатами предприятия – это механизм взаимосвязанных элементов, каждый из которых выполняет определенные функции, но все они работают в комплексе для достижения одной цели – достижения соответствующего уровня величины и качества прибыли. Разработка механизма управления финансовыми результатами с акцентом на его качество может служить решением ряда важных задач, таких как рост величины и качества прибыли, рост результативности деятельности предприятия и обеспечение его конкурентоспособности, а также успешного выживания предприятия в рыночных условиях и повышения его экономической безопасности.

Баранов Александр Андреевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМАТИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В данной статье будут рассмотрены вопросы, касающиеся проблематики анализа и оценки показателей финансового состояния с целью обеспечения экономической безопасности предприятия. Прежде чем начать рассматривать поставленные вопросы, рассмотрим термин «Экономическая безопасность».

Под термином «экономическая безопасность» понимается следующее - это состояние организации, при котором ему не угрожает какая-либо опасность, обеспечивается также его целостностью и независимостью, что очень важно в современных условиях. Стоит отметить, что правильно организованные функциональные компоненты экономической безопасности дадут не только возможность построить эффективный метод борьбы с потенциальными угрозами и опасностями, но и сохранить серьезные профилактические мероприятия. Также, экономическая безопасность предприятия представляет собой основное значение уровня и структуры экономического потенциала, чтобы выполнить поставленные перед собой цели и проводить тем самым мониторинг финансового состояния предприятия. О последнем стоит рассмотреть более подробно.

Под термином финансовое состояние предприятия понимается, что это есть совокупность как экономических, так и финансовых показателей, характеризующие способность предприятия к устойчивому развитию, а также и выполнения финансовых обязательств. Это

уровень сбалансированности отдельных структурных элементов и капитала предприятия, а также уровень эффективности их использования. Оптимизация финансового состояния предприятия это одно из основных условий для успешного развития в целом и для дальнейших перспектив. В то же время, кризисное финансовое состояние предприятия создает угрозу банкротства. Проведение интегральной оценки финансового состояния предприятия основывается обычно на использовании «Модели Дюпона».

При помощи анализа финансового состояния появляются большое количество возможностей определить курс, по которому стоит акцентировать внимание и проводить деятельность, рассмотреть как сильные, так и слабые стороны и постараться их оптимизировать любыми способами. Основываясь на имеющейся информации, обеспечении кадрами, техникой и программами, а также на цели анализа, есть возможность, исполнить оценку положения организации с различным уровнем детализации. Самым оптимальным представляется осуществление углубленного и экспресс-анализа финансового положения предприятия. Результаты анализа финансового положения организации демонстрируют те моменты, которые являются уязвимыми и потребуют особенного внимания. Также при помощи итогов анализа вырабатываются мероприятия по ликвидации уязвимых моментов.

Что касается проблемы финансового состояния, то стоит отметить, что при выполнении ряда конкретны мероприятий могут возникать различные нюансы, например используя группировку активов и пассивов в ручную проблема имеет малый вес, но когда происходит расчет на ЭВМ, то возникают большие трудности. Существуют факторы, которые усложняют анализ предприятия и анализ развития рынка. К таким факторам относят: используемые в России схемы налоговой оптимизации, которые мешают увеличению прозрачности финансовой отчетности предприятий. Становится практически невозможно проводить достоверный анализ, потому что невозможно определить где реальные цифры. Несмотря на ряд проблем, сегодня в современной экономике такие вопросы решаются довольно оперативно и локализуют источники, которые предоставляют искаженную информацию по финансовому состоянию.

Теперь стоит рассмотреть методику анализа финансового состояния. Она направлена для обеспечения управления деятельностью организации и оценки ее деловых партнеров в условиях рыночной экономики. Выделим пожалуй самые важные и понятные на сегодня, а именно: вертикальный и горизонтальные анализ, трендовый и факторные анализ.

При помощи вертикального анализа есть возможность исследовать структуру ресурсов предприятия и их источников. Такой анализ позволяет осуществить переход к относительной оценки и реализо-

вать хозяйственные сравнения экономических показателей работы предприятий, которые отличаются по размеру примененных средств; позволяет сгладить воздействие инфляционных событий, которые искажают абсолютные показатели финансовой отчётности.

Основой горизонтального анализа служат аналитические таблицы, которые рассматривают абсолютные показатели в комплексе с относительными темпами понижения или прироста. Главным образом, применяются базисные темпы прироста за смежные периоды времени, что позволяет анализу переменены определенных показателей и составить прогноз их величин.

Вертикальный и горизонтальный анализы отлично дополняют друг друга. Таким образом, на практике разрабатывают таблицы, которые отображают и изменение определенных показателей и характеризуют структуру бухгалтерской отчётности предприятия. Нет возможности обойтись без данных видов анализа в процессе межхозяйственных сопоставлений, так как они позволяют сравнивать отчётность предприятий с различными видами работы и с равнозначными объёмами производства.

Трендовый анализ представляет собой сравнение абсолютно каждой позиции отчётности с набором предыдущих периодов и выявление тренда, то есть главной тенденции изменения показателя, которая очищена от случайных воздействий и частных особенностей отдельных временных периодов. При помощи тренда создаются вероятные величины показателей в перспективе, а, таким образом, ведётся будущий, прогнозный анализ.

Факторный анализ представляет собой анализ воздействия отдельных факторов (причин) на итоговый показатель при помощи детерминированных или стохастических приёмов исследования. При этом факторный анализ имеет возможность являться как прямым (собственно анализ), то есть основывающимся на дроблении итогового показателя на структурные части, так и обратным (синтез), когда отдельные элементы объединяют в единый итоговый показатель.

В заключении стоит сказать о том, что чтобы отразить картину финансового состояния предприятия в целях экономической безопасности необходимо определить, насколько изменения произошедшие в структуре имущества и источников за анализируемый период, может оказать влияние на эффективность использования имущества. Без подробного анализа предприятие не в состоянии развиваться и иметь хоть какие-то дальнейшие перспективы, так как для привлечения инвесторов важна деловая активность, основывающаяся на анализе источников финансирования.

Болдырев Артем Геннадиевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доцент

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для эффективного осуществления деятельности каждому предприятию необходимо наличие оборотных активов. Они обеспечивают непрерывное движение денежных средств на всех стадиях кругооборота. Достаточная доля оборотных активов гарантирует долговременное существование предприятия, учитывая особенности сегодняшней рыночной экономики. Недостаток оборотных средств разрушает производственный цикл и, как следствие, предприятие уже не в состоянии ответить по имеющимся обязательствам. В дальнейшем, такая ситуация приводит к банкротству. От состояния оборотных активов зависит общий успех осуществления цикла на предприятии. В процессе создания готового продукта наряду с основными средствами производства участвуют предметы труда, которые в отличие от основных средств потребляются полностью и в полном объеме отражаются в стоимости конечного продукта, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму. В связи с тем, что они расходуются в каждом постоянно возобновляемом производственном цикле, т.е. участвуют в обороте средств предприятия, их называют оборотными средствами или оборотными активами предприятия.

Оборотные активы – это активы, которые отражают совокупность ценностей предприятия. Эти активы обеспечивают операционную деятельность и реализуются в полном объёме в течение одного операционного цикла. Иными словами, оборотные активы – это те средства, за счёт которых предприятие осуществляет свою каждодневную деятельность, и полностью потребляются в срок одного операционного цикла. С одной стороны, оборотные активы составляют часть имущества предприятия в виде запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. С другой стороны же - это часть капитала организации, в виде пассива баланса, обеспечивающая перманентность хозяйственного процесса.

Основная цель процесса управления оборотными активами – это обеспечение рентабельности оборотных активов при условиях оптимальной платежеспособности предприятия. Сегодня развитие и улучшение системы механизмов управления данными активами – это одна из приоритетных задач наращивания производства.

Наряду с этой основной целью важной задачей в процессе управления денежными активами является обеспечение эффективного ис-

пользования временно свободных денежных средств, а также сформированного инвестиционного их остатка. В процессе формирования соответствующей финансовой политики следует учесть, что требования обеспечения постоянной платежеспособности предприятия определяют необходимость создания высокого актива денежных активов, то есть преследует цели максимизации их среднего остатка в рамках финансовых возможностей предприятия. С другой стороны, следует учесть, что денежные активы предприятия в национальной валюте при их хранении в значительной степени подвержены потере реальной стоимости от инфляции. Кроме того, денежные активы в национальной и иностранной валюте при хранении теряют свою стоимость во времени, что определяет необходимость минимизации их среднего остатка.

В современных условиях нестабильной социально-экономической ситуации и регулярного обновления инфраструктуры рынка, всё более весомое значение приобретает система управления оборотными активами. Именно в ней кроются как причины успеха, так и провалов производственно-коммерческих операций организации. Отсутствие платежей, денежных средств, а также иные кризисные моменты заставляют любое предприятие начать изучать проблематику эффективности их использования и в экстренном режиме пересматривать политику по отношению к ним.

Оборотные активы в организации проходят четыре стадии движения, меняя, в процессе, свою форму:

1) использование денежных и иных высоколиквидных активов для покупки запасов (материалы, сырьё и т.д.);

2) переход производственных запасов в запасы готовой продукции в результате производственной деятельности;

3) реализация готовой продукции для потребителей, и преобразование в дебиторскую задолженность до момента оплаты;

4) преобразование оплаченной дебиторской задолженности в денежные активы (которые может храниться в виде высоколиквидных краткосрочных финансовых вложений до наступления момента их использования).

Оборотные активы действительно важны, так как являются неотъемлемой частью производственного капитала, полностью переносящего стоимость на заново созданный продукт и возвращающегося в конце каждого цикла в денежном эквиваленте.

Совершив один оборот, оборотный капитал преобразуется в новый – непрерывный кругооборот обеспечивает процесс воспроизводства, а также происходит регулярная смена формы авансируемой стоимости. Оборотный капитал в каждом кругообороте функционирует на всех стадиях и гарантирует непрерывный производственный процесс.

Выделяют следующие модели системы управления оборотными средствами:

- агрессивная модель: предприятие не ограничивает наращивание текущих активов и имеет достаточные денежные средства, запасы сырья и готовой продукции, существенную дебиторскую задолженность. Данная модель управления не в состоянии обеспечить высокую экономическую рентабельность активов, но практически полностью исключает проблему роста риска технической неплатежеспособности;

- консервативная модель: предприятие тормозит возрастание текущих активов, а значит, удельный вес текущих активов низок, а период оборачиваемости оборотных средств достаточно короткий. Такая политика актуальна либо в условиях, когда объем продаж, сроки поступлений и платежей, необходимый объем запасов и точное время их потребления известны заранее, либо при строгой экономии. Эта модель обеспечивает высокую рентабельность, но при этом несёт риск возникновения технической неплатежеспособности в случае непредвиденных ситуаций;

- умеренная модель: предприятие выбирает "центристское" положение - текущие активы составляют примерно половину всех активов предприятия, а период оборачиваемости оборотных средств имеет усредненную длительность. В таком случае рентабельность активов, возможность наступления технической неплатежеспособности находятся на среднем уровне. Для умеренной политики управления характерен средний уровень краткосрочного кредита в общей сумме пассивов предприятия. Система управления оборотными активами является действительно одним из важнейших элементов финансовой политики организации. Именно оборотные активы могут обеспечить наивысшую долю рентабельности, а также в полном объёме текущую и будущую платежеспособность.

Выволокин Дмитрий Андреевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к. э. н., доц.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое оздоровление – понятие и его значение определено федеральным законом от 26.10.2002 № 127 – ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», это процедура банкротства, нацеленная на возобновление платежеспособности предприятия должника и ликвидации задолженности в соответствии с графиком погашения задолженности. Важнейшими признаками банкротства являются:

- несостоятельность юридического лица удовлетворить финансовые обязательства перед кредиторами, а также выполнить обязательства по уплате основных платежей в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения;

- официальное признание судом несостоятельности. При том, что сумма денежных обязательств по требованиям кредиторов является установленной, и подтверждена вступившим в силу решением суда или документам, свидетельствующим о признании должником этих требований.[1] Сущность финансового оздоровления как фактор экономической безопасности предприятия в экономической литературе обуславливается двояко, то есть с правовой и финансово – экономической позиции. Со стороны правовой, финансовое оздоровление изучается в рамках института банкротства, допустим, когда арбитражным судом уже признана несостоятельность должника. С финансовой стороны позиция финансового оздоровление предприятия определяется в комплексе, здесь изучается процесс финансового оздоровления предприятия и как факт процедуры банкротства, применяемую к организации – должнику в целях возобновления его платежеспособности, без остановки полномочий собственника должника, и как процесс осуществления событий, направленных на финансовое оздоровление предприятия.

При этом следует понимать финансовое оздоровление как фактор экономической безопасности предприятия:

– последняя стадия, завершающая антикризисное управление;

– один из основных этапов антикризисного управления;

– на основании программ, разработанных долгосрочно, а так же бизнес – плана финансового оздоровления выход из банкротства;

– посредствам устранения вызвавших финансовый кризис причин, восстановить платежеспособность и установить финансовое равновесие между доходами и расходами;

– определение и моментальное использование числящихся резервов, для того, чтобы побыстрее выйти из кризисного положения;

– в деятельности предприятия сочетать кардинальные перемены и решить проблемы накопленных долговых обязательств и т.д.

«Финансовое оздоровление представляет собой особую систему финансового менеджмента, принципов и методов разработки и реализации комплекса специальных управленческих решений, направленных на недопущение негативных факторов своего развития и

[1] О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 26 октября 2002 г. № 127 – ФЗ принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года, Одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант-Плюс» (дата обращения 18.01.2019 г.).

угрозы финансового кризиса, его предупреждения и преодоления, а также минимизацию его негативных финансовых последствий»[1].

Таким образом, при финансовом оздоровлении неплательщик в соответствии с графиком начинает погашать финансовую задолженность почти сразу после введения процедуры и одновременно осуществляются меры по финансовому оздоровлению предприятия. Применить мировое соглашение возможно на любой стадии его рассмотрения в целях прекращения производства по делу о банкротстве путем достижения соглашения между должником и кредиторами, так же прекращение процедуры банкротства по другим основаниям, например, в связи с удовлетворением требований кредиторов, признанием требований необоснованными, отказом кредиторов от своих требований.

Глагольев Клим Игоревич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ, КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Выбор финансовых инструментов управления оборотными активами как элемент экономической безопасности хозяйствующего субъекта занимает, особое место в финансовом управлении, поскольку обеспечивает текущую деятельность предприятия. Следовательно, поиск путей повышения эффективности использования оборотных активов как элемент экономической безопасности хозяйствующего субъекта является актуальным для многих российских предприятий.

Оборотные активы – это ресурсный потенциал компании, инвестируемый в ее деятельность на определенный период, названный операционным циклом[2].

---

[1] Комоликов А.С., Аврашков Л.Я. Финансовое оздоровление как фактор экономической безопасности предприятия // Современные проблемы и тенденции развития экономики, управления и права в XXI веке: Сборник статей межвузовской заочной научно – практической конференции студентов и магистрантов (15 декабря 2017 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, к.э.н, доц. Ю.А. Солодовник. Липецк: ЛФ РАНХиГС, 2017. Часть 1. С. 237.

[2] Краснова Л.Н. Экономика предприятий. М.: ИНФРА-М, 2019. С. 44.

Помимо определения, оборотные активы – это еще и один из разделов бухгалтерского баланса где следующие статьи:

- запасы – это различное сырье, материалы, товары, комплектующие – все то, что еще не является готовой продукцией, но непосредственно используется для ее производства;

- дебиторская задолженность – это денежные средства, которые покупатель должен предприятию за отгруженную продукцию. Фактически это задолженность покупателя перед продавцом;

- финансовые вложения – это предоставление платных займов другим компаниям, инвестиции в ценные бумаги, вложения денег в уставные фонды других предприятий и прочее;

- денежные средства – это все деньги предприятия на счетах и в наличном виде во всех валютах, а также наиболее ликвидные ценные бумаги и денежные документы.

- прочие оборотные активы – в эту строку относится все то, что не нашло отражения в остальных строках баланса и период погашения этих активов не превышающая операционный цикл или 1 год (если операционный цикл предприятия короче года, то испорченные и не списанные материальные ценности, излишне уплаченные налоги, которые не будут впоследствии возвращены, акции собственного предприятия, выкупленные у других участников со спекулятивной целью).Оборотные активы чаще всего отождествляют с оборотными средства, но можно отметить о том, что оборотные средства – это лишь денежная часть оборотных активов, которая сопровождает все этапы движения по кругу. Следует заметить, что стоимость оборотных активов и оборотных средств не равнозначны. Оборотные средства это часть структуры оборотных активов.

Оборотные средства на определенном этапе принимают форму либо производственных фондов, либо фондов обращения.

Оборотные активы хозяйствующего субъекта является наиболее мобильной частью капитала и от их состояния и оптимального применения во многом зависят конечные результаты финансово хозяйственной деятельности и уровень финансового состояния компании. Для анализа оборотных активов используется «оборачиваемость». Коэффициент оборачиваемости оборотных активов показывает эффективность управления и количество производственных циклов «деньги → сырье → изготовление → сбыт».

Этот параметр не имеет какого-либо определенного норматива. Для каждой фирмы каждый год – это значение вычисляется отдельно, а затем показатели сравниваются за несколько лет, в динамике. Тем не менее, у всех отраслей есть средние значения этого параметра, на которые, в принципе можно ориентироваться. Для того чтобы обеспечить необходимый объем выпуска товарной продукции (работ, услуг) с целью получения положительного финансового результата

компании нужно иметь необходимые оборотные активы. Их размер должен позволять своевременно приобретать нужные для финансово хозяйственной деятельности ресурсы. Нормированию подлежат все составляющие, в том числе готовые изделия, расходы будущих периодов, собственно сырье и материалы, а также полуфабрикаты на всех этапах создания готовой продукции[1].

Норматив оборотных активов рассчитывается в рублях. Нормативы производственных ресурсов, незавершенных операций, запаса готовых товаров рассчитываются в рублях, в натуральных единицах, определяющих количество, вес, объем, длину и т. д. (метры и кубометры, килограммы, тонны), а также в днях. Важный параметр, по которому создаются запасы – время. Каждое предприятие должно знать, сколько времени оно сможет работать между двумя поставками производственных ресурсов, иметь страховые запасы в случае проблем в логистике, рассчитывать время для необходимой технологической подготовки сырья и материалов.

Таким образом, анализ ряда научных исследований показывают, что неправильно выбранные финансовые инструменты управления оборотными активами как элемент экономической безопасности хозяйствующего субъекта приводят к снижению рентабельности, потери ликвидности, снижению финансовой устойчивости и платежеспособности и ряду других негативных факторов, что может привести к снижению прибыли и даже банкротству хозяйствующего субъекта. Поэтому динамика изменения условий рыночной экономики управление требует от руководства организации, только объективной оценки системы нормирования собственных оборотных средств и эффективности их использования в каждом цикле производства.

Очевидно, что управление оборотными активами как элемент экономической безопасности хозяйствующего субъекта, выступая важным элементов финансовой составляющей, одновременно является и важным аспектом любого современного предприятия. При этом эффективное развитие отраслей во многом зависит исключительно от ответа на значимые вызовы, которые стоят перед ними, а именно: первостепенное обеспечение оборотными активами для функционирования работы всех хозяйствующих объектов при различных условиях, управление оборотными активами на всех стадиях функционирования предприятия, включая также планирование и стратегическое управление. Потребность в оборотных активах хозяйствующего субъекта зависит от многих факторов – масштабов производства, длительности операционного цикла, материальном снабжении и т. д. Большую роль в оборачиваемости играет автоматизация

[1] Сигидов Ю.И. Бухгалтерский финансовый учет. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. С. 183.

бизнеса. Чем более автоматизировано само производство и его учет – тем быстрее и больше предприятие способно произвести за более короткий промежуток времени. А сокращение операционного цикла ведет к более скорому высвобождению денежных средств. Таким образом, факторам улучшения использования ресурсов относится их оптимизация путем применения методов нормирования, моделирования, прогнозирования, а необходимым финансовым инструментом управления оборотными активами хозяйствующего субъекта является четкое понимание взаимосвязи всех факторов, влияющих на общий уровень финансового состояния предприятия.

Дворникова Екатерина Николаевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Эффективное управление оборотными активами организации является одним из аспектов успешного функционирования экономического субъекта, а, следовательно, и экономики в целом. Каждый субъект хозяйствования в рыночной экономике ставит перед собой цель по максимуму использовать все имеющиеся средства, обращая внимание на то, что ускорение оборачиваемости активов снижает потребность в них. В связи с этим при эффективном управлении текущими активами предприятие имеет возможность меньше зависеть от внешних источников денежных средств и повысить свою ликвидность.

Управление оборотными активами должно обязательно включать систематический мониторинг их сохранности и эффективности с использованием проверок и обследований на основе статистических данных, оперативных и бухгалтерских отчетов.

Эффективность использования оборотных активов в первую очередь измеряется показателями оборачиваемости. Эти показатели включают в себя:

- количество оборотов оборотных активов,
- период (продолжительности) одного оборота,
- коэффициент загрузки.

Оптимальные значения показателей оборачиваемости определяются с учетом специфики деятельности каждого предприятия и от-

раслевых нормативов, таких как, удаленность от источников сырья и материалов, возможность и стоимость их хранения и т.д.

В качестве одного из путей ускорения оборачиваемости оборотных активов предприятия в целом можно использовать изменения ассортимента. Для этого коэффициент оборачиваемости рассчитывается по каждому типу продукта. Это позволяет вывести условный средний или минимальный коэффициент. В случае если по отдельным наименованиям продукции этот коэффициент, ниже, то необходимо существенно сократить количество этого продукта или отказаться от него в целом. В производстве такая продукция больше не выпускаются или ее выпуск сокращается.

Далее мы рассмотрим особенности управления отдельными видами оборотных активов. Под управлением запасами понимается формирование и регулирование резервов, запасов в целях обеспечения непрерывности и надежности процесса реализации, предотвращения нехватки материальных и финансовых ресурсов. Управление запасами заключается в том, чтобы сформировать такую структуру запасов и такой порядок пополнения и расходования запасов, при которых затраты на их хранение будут минимальными, а прибыль от реализации товаров – максимальной.

На первом этапе управления должен быть проведен анализ запасов предприятия. Далее определяют цели формирования запасов и их оптимальную структуру, поскольку финансовый результат деятельности во многом зависит от правильности и своевременности определения рационального уровня запасов[1].

Еще одним компонентом оборотных активов является дебиторская задолженность. Политика управления дебиторской задолженностью является частью общей политики управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, направленной на расширение объема продаж продукции и заключающейся в оптимизации общего объема этой задолженности и обеспечении ее своевременного взыскания.

Управление дебиторской задолженностью включает в себя следующие задачи:

1. Анализ и контроль динамики показателей ликвидности, кредитоспособности должников с составлением их рейтинга и портфеля дебиторской задолженности.

2. Определение оптимальных, максимально приближенных к среднерыночным, показателей периода погашения дебиторской задолженности.

[1] Бороненкова С.А., Мельник М.В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием: учебное пособие. М. ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. С. 152.

3. Расчеты показателей поступления денежных средств в соотношениях с показателями выручки от реализации продукции, а также полученных денежных средств - в соотношении с общей суммой задолженности.

4. Подготовка отчета о дебиторской задолженности, выявление негативных факторов, условий и разработка мер по улучшению позиции предприятия по работе с долгами.

Чтобы обеспечить эффективное управление дебиторской задолженностью нужно сформировать систему кредитных условий, которые будут включать в себя следующие элементы:

- срок кредита;
- стандарты кредитоспособности;
- размер кредита;
- стоимость кредита;
- система штрафов за несвоевременное погашение кредита;
- система создания резервов по безнадежным долгам;
- система сбора платежей и взыскания долгов[1].

Важным элементом оборотных средств являются денежные средства организации.

Управление денежными средствами является основой эффективного финансового менеджмента. Современные методы планирования, учета и контроля денежных средств позволяют руководителю определить, какие из отделов и направлений деятельности предприятия обеспечивают наибольшие денежные потоки, в какие сроки и по какой цене наиболее целесообразно привлекать финансовые ресурсы, во что эффективно инвестировать свободные денежные средства.

В процессе управления денежными средствами рекомендуется уделять особое внимание составлению прогнозного баланса, в котором указывается общее количество и структура активов предприятия, а также методы финансирования этих активов.

Таким образом, оборотные активы оказывают значительное влияние на их производственные возможности. При рационально организованном управлении оборотными активами предприятие обеспечивает и максимально эффективное их использование в процессе осуществления хозяйственной деятельности. В интересах обеспечения ускорения оборачиваемости оборотных активов предприятию необходимо постоянно совершенствовать кредитную политику в отношении дебиторов, а также оптимизировать величину материально-производственных запасов.

---

[1] Капралова А.Н. Оценка эффективности использования оборотного капитала // Вектор экономики. 2017. №5 (11). С. 71.

Двуреченская Наталья Владимировна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Актуальность данной темы заключается в том, что на финансовый результат предприятия с целью обеспечения экономической безопасности оказывает влияние дебиторская и кредиторская задолженности.

Стабильная и эффективная работа предприятия по большей части зависит от ее степени платежеспособности и кредитоспособности. Условие, при котором сумма дебиторской задолженности превышает сумму кредиторской задолженности, обеспечивает финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия с целью обеспечения экономической безопасности.

В условиях современной рыночной экономики у разных авторов сформировались свои подходы к определению дебиторской и кредиторской задолженности с целью обеспечения экономической безопасности. Рассмотрим некоторые основные понятия кредиторской и дебиторской задолженности предприятия.

Шеремет А.Д. дает следующие определение дебиторской задолженности. «Дебиторская задолженность как хозяйственные операции, отраженные в бухгалтерском учете, в оплату которых денежные средства от контрагентов в организацию не поступили. Также автор к дебиторской задолженности относит выданные авансовые перечисления денежных средств другим лицам, организациям и др.» [1].

Погорелова М.Я. дает следующие определение дебиторской задолженности. «Дебиторская задолженность это сумма денежных средств, которую должны покупатели субъекту хозяйствующей деятельности, задолженность работников предприятия (например, задолженность подотчетных лиц за полученные денежные средства под отчет), а также задолженность налоговых органов по ранее перечисленным организацией налогов и страховых взносов» [2].

[1] Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово–хозяйственной деятельности предприятия: учебник. М., 2017. С. 106.

[2] Погорелова М.Я. Экономический анализ. М., 2014. С. 154.

По мнению Сигидова Ю.И. «Кредиторская задолженность – задолженность предприятия перед другими организациями, физическими лицами, бюджетом, своими работниками и т.д.» [1].

Кондраков Н.П. дает следующие определение кредиторской задолженности. «Кредиторская задолженность как задолженность организации перед другими организациями, работниками и лицами (кредиторами)» [2].

Основным различием кредиторской задолженности от дебиторской задолженности является то, что предприятие имеет в обороте не принадлежащие ей денежные средства. Основной особенностью из отличий дебиторской от кредиторской задолженностей является временной разрыв между товарной сделкой и ее оплатой. Важно отметить, что дебиторская и кредиторская задолженность значительным образом влияет на имущественное положение предприятия, продуктивность применения денежных средств в обороте и на величину прибыли.

Для эффективного управления деятельности предприятия необходимо проводить анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности с целью обеспечения экономической безопасности.

Состояние дебиторской и кредиторской задолженности позволяет охарактеризовать сопоставление и анализ оборачиваемости, что важно для оценки финансового состояния организации: если кредиторам необходимо платить чаще, чем поступают средства от дебиторов, у предприятия появляется недостаток средств в обороте; при противоположном соотношении оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности – излишние средства, которые можно направить на другие цели.

При оценке оборачиваемости дебиторской задолженности предлагаем использовать формулу (1):

$$Одз = Вр / Сдз, \quad (1)$$

где Одз - оборачиваемость дебиторской задолженности (в оборотах);

Вр - выручка от реализации;

Сдз - средний остаток дебиторской задолженности.

Чем выше полученное значение, тем лучше, поскольку это означает: между отгрузкой продукции (товаров) и поступлением денежных средств не проходит большого количества времени. Уменьшение данного показателя в динамике рассматривается как отрицательная тенденция, свидетельствующая об отвлечении оборотных средств организации при расчетах с покупателями и заказчиками.

При оценке оборачиваемости кредиторской задолженности предлагаем использовать формулу (2):

---

[1] Сигидов Ю.И., Оксанич Е.А.. Бухгалтерский учет и анализ. Практикум. М., 2014. С. 45.

[2] Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. М., 2015. С. 112.

$$Окз = Вр / Скз, \quad (2)$$

где Окз – оборачиваемость кредиторской задолженности (в оборотах);

Скз - средний остаток кредиторской задолженности.

Контроль за состоянием долговых обязательств любого предприятия – необходимое условие успешной деятельности. Особенно это важно для коммерческих предприятий.

Анализ дебиторской задолженности с целью обеспечения экономической безопасности необходим, прежде всего, для снижения дебиторской задолженности предприятия.

Анализ кредиторской задолженности с целью обеспечения экономической безопасности необходим, прежде всего, для выявления просроченной кредиторской задолженности.

Управление дебиторской и кредиторской задолженностью с целью обеспечения экономической безопасности представляет собой гибкий инструмент управления в руках руководства предприятия. При анализе состояния дебиторской и кредиторской задолженности рассчитывается ряд показателей: доля в валюте баланса, темпы роста, структура, качество, оборачиваемость.

Важной характеристикой для управления с целью обеспечения экономической безопасности является соотношение дебиторской и кредиторской задолженности предприятия.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности с целью обеспечения экономической безопасности является важнейшей частью финансового анализа на предприятии, на основании которого возможно выявить показатели текущей и перспективной платежеспособности предприятия. Кроме того, данный анализ дает возможность определить тенденции изменения финансового состояния предприятия в будущем.

Эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью дает возможность увеличить показатели рентабельности, повысить ликвидность баланса, укрепить финансовую устойчивость предприятия, а так же обеспечить экономическую безопасность предприятия в целом.

Душкин Илья Евгеньевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А. В., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ввиду ужесточения политики Центрального Банка и увеличения числа кредитных организаций, которые были лишены лицензии на право осуществления банковской деятельности, анализ финансового состояния коммерческих банков, в том числе раннее предупреждение их банкротства, является одной из первостепенных задач для сохранения надежности банковской системы и экономики страны.

Первоначально понятие «диагностика» (от греч. diagnostikos – способный распознавать) использовалось в медицине и формулировалось как учение о методах и принципах распознавания болезней и постановки диагноза. Позднее понятие «диагностика» стало изучаться и в других областях: технической, экономической и т.д. Так, в экономике диагностика (от греч. diagnostikos) – это процесс распознавания проблемы и обозначения её с использованием принятой терминологии, то есть установление диагноза ненормального состояния исследуемого.

В общем случае процесс анализа и диагностики финансового состояния банка включает в себя следующие операции:

1) сбор информации о текущей деятельности объекта анализа финансового состояния;

2) анализ и оценку текущей деятельности объекта диагностирования с выявлением нормальной и ненормальной деятельности;

3) систематизация диагностических данных на основе анализа, оценки и прогнозирования деятельности объекта диагностирования;

4) прогнозирование деятельности объекта диагностирования с учетом его нормальной и ненормальной деятельности;

5) предложение мер по улучшению текущего положения исследуемого объекта.

Не вызывает никаких сомнений тот факт, что анализ и диагностика являются тесно взаимосвязанными понятиями, по той причине, что диагностика подразумевает проведение анализа, а проведение анализа имеет место только в целях постановки диагноза, оценки анализируемого состояния объекта. Таким образом, говоря об анализе, подразумевают диагностику, а говоря о диагностике – необходимость анализа.

Следовательно, понятие диагностика достаточно хорошо исследовано применительно к предприятию, что же касается коммерческого банка – вопрос слабо изучен. Теоретические аспекты диагностирования деятельности применительно к банку встречаются в работе Д.Ю. Шахметова.

Он рассматривает диагностику как самостоятельное научно-прикладное направление, объединяющее «в единую систему процессы контроля, анализа, прогнозирования и оценки деятельности».

Диагностирование деятельности банка в рамках анализа и оценка деятельности банка, как правило, проводится по следующим основным направления:

1) анализ качества управления активами и пассивами;
2) анализ финансовых показателей деятельности банка;
3) оценка качества менеджмента банка;
4) оценка прозрачности структуры собственности банка;
5) оценка соблюдения обязательных нормативов, установленных Центральным банком.

На основании вышеизложенного материала, можно сделать вывод, что диагностирование деятельности коммерческого банка – это комплексное заключение о финансово-экономическом состоянии исследуемой кредитной организации, которое устанавливается на основе глубокого анализа финансовой деятельности коммерческого банка и выявлении отклонений в его функционировании. Таким образом, диагностика коммерческого банка имеет своим ключевым ориентиром выявление отклонений в деятельности банка с целью обеспечения надежности и предупреждения банкротства.

В современных условиях процесс успешного функционирования коммерческих банков во многом зависит от своевременности проведения диагностики его финансового состояния и принятия мер, способствующих сохранению надежности, как самого банка, так и банковской системы страны в целом.

Для эффективной и стабильной работы коммерческого банка необходимо проводить анализ всей работы банка, предвидеть вероятность наступления тех или иных рисков и угроз, разрабатывать меры по их снижению. Такие мероприятия, несомненно, приведут к повышению финансового состояния банка, позволят укрепить позиции по отношению к банкам-конкурентам и обеспечат непрерывное и бесперебойное функционирование экономической системы страны в целом. Существующие методы выявления проблемных банков можно разделить на две основные группы: использующие в основном количественную финансовую информацию и результаты оценки, проведенной надзорными органами. Анализ и оценка деятельности банка коммерческого банка являются важными элементами процесса управления. С помощью анализа, как функции управ-

ления, осуществляется внутреннее регулирование деятельности банка.

Субъектом анализа является управленческий коллектив коммерческого банка, на который возложены соответствующие аналитико-контрольные функции. Анализ финансового состояния коммерческого банка позволяет изучить и оценить не только экономическую эффективность деятельности самого банка, но и эффективность управления им. В системе риск-менеджмента банка анализ надежности банка является базовым инструментом, который позволяет своевременно выявлять факторы риска.

Анализ финансового состояния банка может проводиться с целью оценки текущего и перспективного финансового состояния; определения темпов развития банка; выявления факторов риска; определения необходимых финансовых ресурсов в будущем; прогнозирования доходов и расходов; выявления недостатков банковского менеджмента; получения рейтинга от российского или международного рейтингового агентства.

Задачи анализа надежности банка определяются конкретной целью его проведения. Наиболее распространенными методами, используемыми при проведении анализа финансового состояния банка, являются: метод чтения бухгалтерской отчетности; метод группировок; коэффициентный метод; сравнительный анализ. Методические основы анализа финансового состояния банка: структурный анализ; факторный анализ; трендовый анализ. Основные объекты анализа финансового состояния банка: собственный капитал, активы, пассивы, ликвидность, доходность (прибыльность). Перечисленные аспекты, являясь компонентами единой системы оценки надежности банков, подвержены взаимному влиянию. Они достаточно тесно взаимосвязаны между собой, поэтому для всесторонней оценки надежности банка необходим их комплексный анализ.

Ефанов Максим Вячеславович,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Любое предприятие, занимающееся хозяйственной деятельностью, имеет в своем активе основные средства. Как правило, они предназначены для использования в рабочем процессе или предоставления в аренду. Актуальным является необходимость решения вопросов по управлению основными средствами в обеспечении экономической безопасности отечественных производственных организаций, с применением современных технологий и методов в потребности развития электронной экономики в России т. к. одним из приостанавливающих факторов обеспечения экономической безопасности отечественных производственных организаций остается повышенный моральный и физический износ основных средств.

В итоге продукция, производимая на изношенном оборудовании, преобладает низким уровнем конкурентоспособности, а использованные технологии повышенным уровнем ресурсоемкости.

Основные средства являются составляющей производственных средств, участвуют в процессе производства длительное время, сохраняют натуральную форму с поэтапным переносом стоимости средств на производимую продукцию по мере их износа.

Состав основных производственных средств может быть классифицирован по категориям пассивных средств — зданий, сооружений, а также активных средств — машин, оборудования, передаточных устройств, инструментов, приспособлений и пр., оказывающих непосредственное влияние на конкурентоспособность выпускаемой продукции[1].

В течение периода использования основные средства устанавливают и передают в эксплуатацию, в процессе работы происходит износ основных средств, далее осуществляется их восстановление с помощью ремонта и передают в работу предприятия. Если восстановительный процесс выполнить невозможно, то применяют действия по выбытию основных средств вследствие ветхости или нецелесообразности эксплуатации.

Механизм управления основными средствами считается важной задачей в современном управлении организацией. Большая часть его

[1] Еремеева Т.А., Егорова М.С. Характеристика основных производственных фондов // Молодой ученый. 2015. №11.4. С. 119-121.

расходов направлена на поддержание основных средств в рабочем состоянии. Такая работа связана с установленными нормативами, поэтому, функцию управления в этой сфере выполняют опытные специалисты по техническому обслуживанию основных средств, область их ответственности заключается в эффективном проведении ремонта и последующим обслуживании.

Механизм управления основными средствами в обеспечении экономической безопасности отечественных производственных организаций способствует обеспечению необходимого числа основных средств и их эффективное использование для устойчивого функционирования предприятия.

Механизм по управлению основными средствами в обеспечении экономической безопасности отечественных производственных организаций формируется согласно модели функционирования основных средств, экономико-математического моделирования эксплуатации и воспроизводства средств с учетом рыночных факторов, оценки эффективности инвестиций в основные средства и анализа динамических показателей их изменения.

Механизм управления основными средствами в обеспечении экономической безопасности отечественных производственных организаций включает расчет потребности показателей основных средств, определение их структуры, состава и движения, способов формирования средств, в том числе выявление источников внутренних и внешних инвестиций, разработку плановой и учетной документации, определение критериев для выработки управленческих решений[1].

Таким образом, уже после установления потребности в основных средствах, решения по управлению необходимо направить на подбор альтернативных источников внутреннего финансирования — за счет чистой прибыли, или за счет амортизационных накоплений.

Для учета амортизации необходимо применение индивидуального решение конкретного предприятия, т. к. каждом из действующих методов находится ряд преимуществ и недостатков, а на законодательном уровне согласно ряду коэффициентов сохраняются некоторые противоречия в налоговом и бухгалтерском учете.

Эффективность механизма управления основными средствами обеспечивают с помощью следующих принципов:

1) осуществление взаимосвязи с общей системой управления;

2) применение в комплексе управленческих решений по разработке, принятию и реализации;

---

[1] Нормова Т.А. Анализ эффективности использования основных средств предприятия // Чрезвычайные ситуации: Промышленная и экологическая безопасность. 2013. №1-2(13-14). С. 112- 116.

3) систематическое проведение анализа механизма управления основными средствами на предприятии;

4) применение многовариантного подхода к разработке отдельных решений по формированию и использованию основных средств предприятия;

5) разработка стратегических направлений развития предприятия. Таким образом, эффективная система управления основными средствами, взаимодействуя с указанными принципами, сформирует подходящие технические и экономические условия для производственного и финансового развития предприятия на различных этапах его жизненного цикла. С помощью применение следующих методических инструментов обеспечит предприятию эффективное управление основными средствами:

– метод анализа использования отдельных элементов и всей совокупности основного основных средств;

– метод планирования;

– метод контроля;

– метод начисления амортизации по основным средствам;

– методы оценки стоимости основного капитала во времени;

– методы оценки степени риска в процессе реального инвестирования.

- метод оценки первоначальной, остаточной стоимости и стоимость износа, коэффициенты износа, годности, выбытия и обновления, фондоотдачу, фондоёмкость, рентабельность основных средств и др., сравнивая плановые и достигнутые значения. Таким образом, при методах анализа выявляют резервы повышения эффективности использования основных средств, а за счет применения механизмов по техническому совершенствованию, увеличению времени работы оборудования, внедрения современных технологий, повышается эффективность управления основными средствами.

Ефремов Валентин Евгеньевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к. э. н., доц.

ЗАДАЧИ И ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Антикризисное управление – это комплекс процедур, которые проводятся с целью оздоровления деятельности компании и позволяют ей выйти из состояния кризиса[1].

Задачами антикризисного управления являются:

– провести анализ деятельности организации;

– вовремя выявить начало негативного процесса;

– оценить, насколько эффективно работают подразделения компании.

– разработать мероприятия, которые помогут предотвратить кризисные явления.

К антикризисному управлению для повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта относятся: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение.

Наблюдение осуществляется в целях обеспечения сохранности имущества должника и проведения анализа его финансового состояния. При наблюдении временный управляющий обязан: принимать меры по обеспечению сохранности имущества должника; проводить анализ финансового состояния должника; выявлять кредиторов должника; вести реестр требований кредиторов и другие действия согласно законодательству Российской Федерации.

Финансовое оздоровление вводится арбитражным судом на основании решения собрания кредиторов. Одновременно с вынесением определения о введении финансового оздоровления арбитражный суд утверждает административного управляющего. В определении о введении финансового оздоровления должен указываться срок финансового оздоровления, а также содержаться утвержденный судом график погашения задолженности.

Главная цель внешнего управления – финансовое оздоровление должника, достигаемое за счет продажи части имущества должника, а также при помощи организационных и экономических мероприятий.

Обязательным условием ведения мирового соглашения является погашение задолженности кредиторам первой и второй очереди.

---

[1] Ларионов И.К. Антикризисное управление: Учебник. М., Дашков и К, 2017. С. 4.

К основным элементам финансового механизма антикризисного управления для повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта относится:

1. Восстановить платежеспособность – это самая неотложная задача по стабилизации компании. По всем долговым обязательствам вносятся платежи, что помогает избежать процедуры банкротства. В такой ситуации отсекают все лишнее: сокращают текущие потребности, сокращают расходы на командировки и так далее.

2. Восстановить финансовую устойчивость - это вполне можно сделать за короткий период, если предпринять ряд таких мер, как: сократить управленческий аппарат; прекратить выпуск нерентабельной продукции; сократить часть вспомогательных служб; отказаться от программ, которые финансируются за счет прибыли вашего предприятия.

3. Обеспечить финансовую стабильность на длительное время. Для этого следует: внедрить новые виды продукции, которая сможет конкурировать на рынке; повысить качество продукции и улучшить ее потребительские свойства; сократить сроки по расчетам за продукцию, которую поставляете другим; снизить себестоимость продукции.

Таким образом, если финансовая устойчивость предприятия будет обеспечена на длительное время, это позволит сократить привлечение кредитных средств. Благодаря грамотному антикризисному управлению можно успешно преодолеть сложную ситуацию на предприятии.

Звягина Кристина Вячеславовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

ОРГАНИЗАЦИЯ КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ

Актуальность темы не оставляет за собой никаких сомнений, ведь известно, что в мировой практике совершенствование экономики тесно связано с кредитом, который в тех или иных формах пронизывает все сферы хозяйственной жизни. Расширение диапазона операций банков, в том числе и в области кредитования. Это подтверждается расширением диапазона операций банков, в том числе и в области кредитования. Осуществление банковских операций в различных сегментах рынка является важной функциональной возможностью современной банковской деятельности во всех странах мира, которые имеют развитую кредитную систему. Активное осуществление работы коммерческих банков в области потребительского кредитования является неизменным условием успешной конкуренции кредитных

учреждений, что, свою очередь, ведет к росту производства, повышению уровня занятости, росту платежеспособности участников экономических отношений. При этом речь идет не только об усовершенствовании самой техники кредитования, но и о правильных методах организации непосредственно самого процесса кредитования.

Кредитные операции банков – это операции основывающиеся на размещении привлеченных банками ресурсов от своего имени и за свой счет, на условиях платности, срочности и возвратности, которые являются неделимыми принципами банковского кредитования.

Как известно, кредитование физических лиц занимает отдельное место в системе финансово-кредитных отношений. Достаточно часто кредитование населения приравнивается с потребительским кредитованием. Это объясняется определенной способностью такого вида кредита удовлетворять потребности индивидуумов в товарах и услугах.

К потребительским кредитам относятся кредиты гражданам, объектом кредитования которых выступают текущие и капитальные расходы, связанные с конечным потреблением.

Необходимо отметить, что процесс кредитования, в частности, кредитования физических лиц, имеет несколько этапов:

- подготовительный этап;
- этап рассмотрения кредитного проекта;
- этап оформления кредитной документации;
- этап использования кредита и последующего контроля в процессе кредитования[1].

Для получения кредита заемщик предоставляет банку следующие документы:

- заявление;
- паспорт или заменяющий его документ;
- справки с места работы заемщика и поручителей о доходах и размере производимых удержаний (для пенсионеров – справку из органов социальной защиты населения);
- паспорта поручителей и залогодателей;
- для получения кредита свыше 5 тыс. долл. США или рублевого эквивалента этой суммы – справку из психоневрологического диспансера или водительское удостоверение;
- другие документы при необходимости.

Как правило, срок рассмотрения вопроса о предоставлении кредита зависит от вида кредита и его суммы. Однако при этом он имеет свои ограничения. Данный срок не может превышать от момента предоставления полного пакета документов до принятия решения 15 календарных дней – по кредитам на неотложные нужды и 1 месяца –

[1] Даниленко С.А., Комиссарова М.В. Банковское потребительское кредитование: учебно-практическое пособие. М.: Юстицинформ. 2015. С. 154.

по кредитам на приобретение недвижимости. Важной стороной банковской деятельности является анализ кредитоспособности заемщиков, который содержит в себе изучение факторов, обусловливающих непогашение кредитов. Существуют способы невозврата ссуды. Одним из них является квалифицированный и тщательный отбор потенциальных потребителей кредита. Главным средством такого отбора выступает экономический анализ деятельности потенциального заемщика с позиции его кредитоспособности. Эффективная организация данного процесса позволит свести к минимум уровень кредитных рисков банка и организовать необходимые условия для качественного обслуживания потенциальных клиентов банка.

В качестве обеспечения своевременного возврата кредитов банк принимает залог, поручительство (гарантию) и обязательства в других формах, принятых банковской практикой. Финансовая и социальная стабильность потенциального заемщика является одним из важнейших показателей, определяющих возможность выдачи кредита. В случае возникновения равных условий предпочтение оказывается клиенту, который будет иметь более достаточные стабильные расходы для погашения кредита, а также длительный стаж работы на предприятии или организации.

Несмотря на все позитивные стороны процесса кредитования, в данной сфере до сих пор остается нерешенной проблема необходимости включения в кредитный договор условия об обязательном страховании жизни, здоровья заемщика. Заемщик-физическое лицо сможет обойтись без этого условия, если его доход высок и стабилен. От безвыходности из данной ситуации заемщик будет вынужден заключить кредитный договор с предложенными условиями. При этом, если же заемщик все-таки будет согласен на условия страхования, то банком предлагаются аффилированные страховые компании, несмотря на то, что потенциальный потребитель кредита имеет право выбрать страховую компанию самостоятельно. Хотя, как правило, кредитное учреждение при оформление кредита предлагает не более двух страховых компании. Также необходимо понимать, что в случае отказа заемщиком от таких условий процентная ставка по кредиту резко повышается или банк вовсе отказывает в предоставлении кредита. В обоих случаях заемщик будет вынужден переплатить за кредит, то есть либо согласиться на условие о страховке, либо принять решение о получении кредита с завышенной банком процентной ставкой. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что тщательный отбор заемщиков и постоянный контроль за их финансово-хозяйственной деятельностью обуславливаются возникновением кредитных отношений между банком и физическим лицом, выступающим субъектом кредитования.

Потребительский кредит в современной России становится все более удобным и востребованным. Объясняется это определенной долей легкости получения данного вида кредита. Именно правильная организация процесса кредитования физических лиц сможет обеспечить качественное обслуживание клиентов-заемщиков и поспособствовать росту успешной деятельности коммерческого банка. Но банкам важно учитывать тот факт, что рано или поздно возникнет необходимость привлечения новых инновационных технологий, которые помогут усовершенствовать процесс кредитования физических лиц, чтобы приобрести новых клиентов и удержать уже существующих заемщиков.

Карпова Валерия Александровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Анализ финансового состояния предприятия на современном этапе экономического развития Российской Федерации является важной задачей как для учредителей фирмы, так и для инвесторов.

В экономике России роль предпринимательской деятельности недооценена. Большинство российских предпринимателей, в погоне за экономией денежных средств, считают не рентабельным и весьма затратным способом проводить многочисленные анализы.[1]

Финансовое состояние предприятия есть совокупность показателей, которые отражают процесс формирования и использования финансовых средств. По сути финансовое состояние показывает конечные результаты деятельности предприятия.

Положительное влияние на финансовое состояние предприятие оказывает постоянный, без перебоев, выпуск, а так же реализации продукции высокого качества. Если в процессе производства существуют перебои, качество продукции становится хуже, при реализации продукции появляются трудности, то такое может привести к

[1] Графова Г.Ф., Шахватова С.А. Формирование нормативных значений показателей финансово-экономического анализа предпринимательской деятельности. Сборник: Материалы XII Международной очной научно-практической конференции «Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы». – 2018. – С. 159-164.

тому, что на счета предприятия поступает меньше денежных средств, и как результат ухудшается платежеспособность предприятия. Так же существует обратная связь, потому что отсутствие денежных средств может привести к сбоям в обеспеченности материальными ресурсами и производственном процессе. Таким образом можно сделать вывод от результатов производственной и финансовой деятельности предприятия зависит его финансовое состояние.

Можно характеризовать финансовое состояние как устойчивое, неустойчивое и кризисное. Устойчивого финансового состояния можно достигнуть в процессе непрерывной деятельности. Такое состояние характеризуется тем, что предприятие способно своевременно производить платежи и в случае чего, наиболее беспроблемно переносить наступление непредвиденных обстоятельств.

Целью исследования финансового состояния предприятия является поиск дополнительных фондов денежных средств для наиболее правильного и экономического ведения хозяйственной деятельности. Хорошее (устойчивое) финансовое состояние характеризуется устойчивой платежной готовностью, обеспеченностью собственными оборотными средствами, эффективным использованием этих средств, а так же правильной организацией расчетов и наличием устойчивой финансовой базы. Плохое (неустойчивое, кризисное) финансовое состояние характерно для предприятий, денежные средства которых размещены нерезультативно, предприятий с неустойчивой платежной готовностью, неустойчивой реальной и потенциальной финансовой базой, вызванной неблагоприятными изменениями в производстве, просроченной задолженностью перед бюджетом, поставщиками и банком. Кризисное финансовое состояние может привести к банкротству предприятия.

Финансовая деятельность предприятия должна быть сфокусирована на обеспечение постоянного притока и эффективного использования финансовых ресурсов, финансовой устойчивости, выполнении расчетной и кредитной дисциплины, достижение правильного соотношения собственных и заемных средств с целью эффективного функционирования предприятия. Таким образом, финансовое состояние предприятия можно расценивать как результат взаимодействия не только совокупности производственно-экономических факторов, но и всех составляющих его финансовых отношений.[1]

Анализ финансового состояния основывается на данных бухгалтерского учета, расчета и сопоставления большого количества показателей и коэффициентов. Бухгалтерская отчетность состоит из следующих документов: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых ре-

[1] Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. - М.// Дис. – 2006. – С. 250.

зультатах, другие отчеты и пояснения к ним. При данном анализе рассматриваются позиции и актива и пассива баланса, а так же расчеты относительных показателей (коэффициентов).

По мнению Г.Ф Графовой, оптимальный набор показателей, наиболее объективно отражающих тенденции изменения финансового состояния, формируется каждым предприятием самостоятельно, но при этом все они, как правило, распределяются по следующим четырем группам:[1] показатели ликвидности; показатели финансовой устойчивости; показатели рентабельности (прибыльности); показатели деловой активности (оборачиваемости активов).

В объективной оценке конечного финансового результата предпринимательской деятельности заинтересован ряд участников экономического процесса. Менеджерам, в первую очередь, конечно же, финансовым менеджерам важна оценка эффективности принимаемых ими решений, ресурсов, используемых в хозяйственной деятельности, а так же полученных финансовых результатов. Для собственников и в том числе акционеров важно знать какая отдача будет от вложенных в предприятие средств, рентабельность предприятия и уровень экономического риска. Кредиторам и инвесторам интересна возможность возврата выданных кредитов, а так же возможность воплощения инвестиционных проектов и сроки их окупаемости. Поставщикам, в свою очередь, важна своевременная и полная оплата.[2]

В современном мире, с повсеместным использованием вычислительной техники процесс анализа финансового положения коммерческого предприятия стал значительно проще. Каждый грамотный экономист может использовать стандартные электронные таблицы и имеет возможность написать программы расчета финансовых показателей, тем самым избавив себя от монотонной расчетной части и сосредоточившись непосредственно на анализе и прогнозе.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует множество методик определения финансового состояния. На основе анализа финансового состояния можно выяснить сильные и слабые стороны предприятия и применить меры по выходу из сложных ситуаций. От вовремя проведенного качественного финансово-хозяйственного анализа зависит процветание и развитие бизнеса.

---

[1] Графова Г. Ф. Критерии и показатели оценки финансово-экономического состояния предприятия // Аудитор. – 2003. – No 12. – С. 46–54.

[2] Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф. К вопросу оформировании нормативной базы для оценки финансово-экономического состояния предприятия // Аудитор. – 2012. – № 11.– С. 61-69.

Климова Ирина Ильинична,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель — Шахватова С.А. канд. экон. наук, доц.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СУЩНОСТЬ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЕЙ

Каждое предприятие в процессе ведения своей финансово-хозяйственной деятельности, может выступать в роли заказчика или поставщика. Соответственно при расчетах в бухгалтерском учете, может образоваться дебиторская или кредиторская задолженность.

По мнению Сутягина В.Ю. и Беспалова М.В. дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающаяся предприятию от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними[1].

С точки зрения А.Б. Борисова дебиторская задолженность — сумма долгов причитающая предприятию, организации или учреждению от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними[2].

Кондраков Н.П. определяет кредиторскую задолженность — как задолженность организации перед другими организациями, работниками и лицами (кредиторами)[3].

Кредиторская задолженность – вид обязательств, характеризующих сумму долгов, подлежащих к уплате в пользу других лиц[4].

Рассмотрим основные понятия дебиторской и кредиторской задолженности.

Под дебиторской задолженностью понимают задолженность других организаций, работников и физических лиц данной организаций. Организации и лица, которые должны данной организации, называются дебиторами.

Существует множество критериев, на которые можно разделить дебиторскую задолженность, она классифицируется по признакам и группам, которые в свою очередь делятся на несколько видов. Различают дебиторскую задолженность по:

---

[1] Сутягин В. Ю. Дебиторская задолженность. Учет, анализ, оценка и управление: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2017. 222 с.

[2] Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М., Бухгалтерский учет, 2016. С. 126.

[3] Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 681 с.

[4] Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика: учебник. М., 2017. С. 624.

Содержанию обязательств: задолженность связана с реализацией товаров, работ, услуг, продукции; задолженность не связана с реализацией товаров, работ, услуг продукции.

Видам: задолженность заказчиков и покупателей; векселя к получению; выданные авансы; задолженность дочерних и зависимых обществ.

Срокам образования: краткосрочная; среднесрочная; долгосрочная.

Своевременности оплаты: нормальная; просроченная.

Обеспечению гарантиями: обеспеченная; необеспеченная.

Надежности возврата: надежная; сомнительная; безнадежная.

Степени подверженности планирования: планируемая; непланируемая.

Осуществлению контроля: контролируемая; неконтролируема.

Под кредиторской задолженностью понимают долговые обязательства организации перед другими организациями и физическими лицами, которые она обязана погасить. Организации и лица, которые должны данной организации, называются кредиторами.

Также существует множество критериев, по которым можно разделить кредиторскую задолженность, она классифицируется по признакам и группам. Различают по:

Содержанию обязательств: задолженность связана с приобретением материалов, работ, услуг; задолженность не связана с приобретением материалов, работ, услуг.

Видам: задолженность за работу; задолженность поставщикам и подрядчикам; задолженность перед бюджетом; задолженность по социальному страхованию и обеспечению; задолженность по оплате труда.

Срокам образования: краткосрочная; долгосрочная.

Возможности исполнения: нормальная; просроченная.

Можно отметить, что дебиторская и кредиторская задолженность – это следствие системы денежных взаиморасчетов между организациями, с разрывом во времени по платежным обязательствам, которая образовывает суммы долгов.

Из представленных понятий и определений, сделаем вывод, что дебиторская задолженность — это платежные обязательства или сумма долга других юридических и физических лиц, перед предприятием, а кредиторская задолженность — это платежные обязательства или сумма долга самого предприятия перед другими юридическими и физическими лицами. Успешная деятельность предприятия напрямую зависит от эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью. При выборе верного управления задолженностью, любое предприятие сможет улучшить свое финансовое состояние. Необходимо правильно анализировать состояние расчетов и по-

добрать наиболее подходящий метод управления ими. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности, является главным методом выявления негативной тенденции для выбора пути улучшения деятельности предприятия. Постоянный контроль текущего состояния взаиморасчетов, позволяет правильно выстроить взаимоотношения с клиентами. При этом необходимо грамотное и эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью, которое осуществляется руководством, на основе анализа. Также, специалисты на предприятии могут анализировать дебиторов по списку: по размерам и срокам образования; производить контроль по просроченной и отсроченной задолженности; определить и выявить способы для уменьшения и сокращения долгов. Возможно использовать структурный (вертикальный) анализ задолженности во избежание сосредоточения на определенных хозяйствующих субъектах. Не менее эффективен и горизонтальный анализ, используется для динамики изменений абсолютных значений , удельного веса и изменению оборачиваемости задолженности. Производить расчеты удельного веса элементов задолженности в суммарной величине задолженности, для исследования структуры. Главное отличие в управлении дебиторской заключается в том, что необходимо увеличивать показатели оборачиваемости в динамике, а в кредиторской напротив снижать показатели. Подводя итог, следует отметить, что механизмы управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации на сегодняшний день очень разнообразны. В настоящее время используются механизмы штрафных санкций, переуступки прав требований, для взыскания задолженности, широко используется факторинг. В современных экономических условиях, задолженности на предприятиях, являются необходимым условием для нормального функционирования, но следует учесть, что постоянное наращивание дебиторской и кредиторской задолженности, может негативно отразиться на финансово-хозяйственную деятельность организации.

Кондрашин Олег Юрьевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

ЗНАЧЕНИЕ ПАРАМЕТРОВ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Финансовая устойчивость и платёжеспособность выступают как фактор повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики что является актуальным.

Понятие «финансовая устойчивость» организации многогранно, оно более широкое в отличие от понятий «платежеспособность» и «кредитоспособность», так как включает в себя оценку различных сторон деятельности организации. В свою очередь платёжеспособность это есть способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов. «Сущность финансовой устойчивости определяется эффективным формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов, а платежеспособность выступает ее внешним проявлением».[1]

Оценка финансовой устойчивости дается исходя из результатов и выводов предыдущих этапов анализа: анализа имущественного состояния, динамики и структуры источников его формирования, наличия собственных оборотных средств, анализа ликвидности.

Нормативные показатели (коэффициенты) позволяют судить о стабильной деятельности хозяйствующего субъекта и об его перспективе. Чем выше значение параметра, тем устойчивее бизнес позиция субъекта и тем меньше рисков при сотрудничестве с ним. Его оценка позволяет понять, насколько рассматриваемая компания стабильна с финансовой точки зрения, что необходимо для проведения операции контроля выполнения ею обязательств. Финансовое состояние хозяйствующего субъекта оценивается по экономическим критериям, выбор которых зависит от цели проводимого исследования. Например, кредиторам интересна ликвидность, а ее поставщики наверняка изучат параметры, идентифицирующие платежеспособность организации. Инвесторы захотят оценить показатель рентабельности вложенных в проект средств. Вне зависимости от целей, показатель финансовой устойчивости интересен всем. Его идентификатором является способность компании отвечать по своим долгам и ее готовность

[1] Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М., 2016. С. 211.

приобрести в нужно объеме сырье для обеспечения цикла производственного процесса. В ней отражается способность в текущий момент времени выполнить сформированные обязательства. В некоторых ситуациях параметр оценивается относительно конкретного времени, сдвинутого в будущий период. Анализ платежеспособности предприятия проводится в комплексе с его финансовой устойчивости. Приведём значение параметров, по которым можно оценить финансовую устойчивость и платёжеспособности как фактор повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта:

– результат производственной деятельности, полученный в результате ее финансирования, который может быть представлен величиной, идентифицирующей оборот собственного капитала;

– эффективность использования финансового потока, определяемая рядом экономических индикаторов, идентифицирующих маневренность компании и ее автономность, а также наличие кредитной задолженности и соотношением собственных и кредитных средств в обороте;

– уровень финансовой устойчивости, определяемый такими характеристиками, как излишек или недостаток средств, относящихся к категории оборотных, а также количеством дней, на протяжении которого предприятие может продержаться на стабильном уровне без денежных поступлений извне;

– параметры специфики воспроизводственного процесса, выраженные в виде коэффициентов, отображающих имущество и оборудование для обеспечения процесса воспроизводства;

– экономические индикаторы, идентифицирующие ликвидность, рентабельность, а также определяющие риски и вероятность невозврата кредита. Таким образом владение информацией о состоянии всех составляющих параметров позволяет принимать правильные решения и своевременно проводить мероприятия, ориентированные на корректировку отдельных операций и действий, необходимых для обеспечения финансовой устойчивости и платёжеспособности как фактор повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Кременевский Антон Федорович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Колесников В. В., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Оценка финансового положения, а в особенности, финансовых результатов деятельности страховой компании в современных экономических условиях крайне необходима, так как позволяет выделить конкурентные позиции страховщиков и выбрать наиболее надежного партнера. В первую очередь надежность характеризуется экономической безопасностью, т.е. таким состоянием организации, при котором обеспечивается бесперебойность оказания услуг, стабильное финансовое состояние и регулярное извлечение прибыли, достижение стратегических целей и выполнение задач, способность к дальнейшему развитию и совершенствованию. Необходимость оценки финансового положения страховой компании очевидна для внешних субъектов (кредиторов, партнеров, страхователей), поскольку выявляет задачу характеризовать их способность выполнять свои обязательства. Для государственных органов (субъектов лицензирования) раскрывается потребность определить их перспективу расчетов с клиентами, для отечественных инвесторов – выявляется необходимость оценки их инвестиционной привлекательности и рискованности вложений.

Для самой страховой компании при проведении оценки выявляется необходимость оценки внутренних рисков деятельности, прогнозирования основных финансовых тенденций и выстраивания эффективной финансовой стратегии и тактики.

Достижение высоких финансовых результатов страховой организацией является характеристикой ее конкурентных преимуществ в сфере страховой деятельности, а, следовательно, и эффективности использования вложенного собственного капитала.

Оценка финансовых результатов может проводиться с помощью горизонтального, вертикального, факторного, сравнительного и других видов анализа. Источником информации при проведении финансового анализа является достоверно, в соответствии с установленными стандартами и законодательством, составленная финансовая отчетность, описывающая конечные результаты деятельности страховщика. Основной задачей аналитиков является оценка финансового положения и финансовых показателей страховой компании. Финансовое положение страховой организации оценивается путем интерпретации показателей активов, пассивов и капитала, а финансовые результаты – через показатели доходов, расходов и прибыли.

Оценка финансовых результатов страховой компании как комплексное понятие, является результатом взаимодействия всех элементов системы финансовых отношений компании, определяется совокупностью экономических факторов и характеризуется системой показателей, отражающих доступность, распределение и использование финансовых ресурсов.

Оценка финансовых результатов деятельности страховой организации связана с необходимостью определения целесообразности ее деятельности на страховом рынке, способности выполнять свои обязательства и удовлетворения потребностей своих клиентов. Для партнеров страховой организации важно состояние защищенности их жизненно важных интересов в финансово-экономической, производственно-хозяйственной, технологической сферах от различного рода угроз, в первую очередь социально-экономического плана, которое наступает благодаря принятой руководством и персоналом системы мер правового, организационного, социально-экономического и инженерно-технического характера.

Основными требованиями для оценки финансовых результатов деятельности страховой компании, согласно принципам, должны быть следующие:

1. В первую очередь необходимо провести оценку финансового состояния страховой компании, которая охватывает все возможные области оценки: деловая активность, прибыльность, платежеспособность, ликвидность и тому подобные.

2. Необходимо проанализировать каждую отдельную тенденцию, а также отобразить интегрированный оценочный показатель, который можно проводить как на основе рейтинга, так и на основе объединения ключевых показателей.

3. Финансовая оценка должна проводиться систематически, что позволяет оценивать и прогнозировать будущие тенденции в финансовой надежности страховых компаний.

4. Необходимо выделить среди отрицательных финансовых показателей те факторы, которые больше всего повлияли на ухудшение финансовой надежности страховщика.

5. Необходимо изучить влияние различных экзогенных и эндогенных факторов на общее финансовое состояние предприятия, возможность снижения его платежеспособности.

6. Стоит проследить особенности влияния отдельных управленческих финансовых решений на отдельные финансовые показатели и финансовое состояние компаний в краткосрочной перспективе в целом.

7. Причинно-следственные связи между воздействием отдельных внешних и внутренних факторов должны быть логически обоснованы в процессе анализа финансового состояния страховщика.

Механизм оценки финансовых результатов деятельности страховщика состоит из следующих направлений:

1. Основные цели и задачи финансового анализа, среди которых могут быть управленческие решения по укреплению финансового состояния, направления оптимизации финансовых результатов страховой компании.

2. Выбор видов анализа финансового состояния страховой компании (экспресс-анализ состоит из чтения отчетов, изучения абсолютных показателей деятельности организации, проведения горизонтального, вертикального и трендового анализа. Анализ предполагает комплексную оценку финансово-хозяйственной деятельности. деятельность с использованием различных методов обработки финансовой информации).

3. Установление основных правил и этапов финансового анализа.

4. Подбор и применение базовых моделей, методов показателей для оценки финансового состояния страховых компаний.

Механизм оценки финансового состояния страховой компании основан на фундаментальном анализе, который включает анализ ее финансовой отчетности и показателей, финансового менеджмента, финансовых конкурентных преимуществ, конкурентов и рынков.

Таким образом, можно сделать выводы, что анализ финансовых результатов деятельности страховой организации в настоящее время является достаточно актуальным. Оценка может происходить с применением различных методов, которые предусматривают понимание условий их применения, а также недостатков и преимуществ.

Кузнецова Кристина Евгеньевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Кривых Н.Н., к.э.н.

ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Одним из важнейших средств обеспечения национальной безопасности государства являются его вооруженные силы, в целом оборонно-промышленный комплекс.

На сегодняшний день оборонно-промышленный комплекс (ОПК) России представляет собой многофункциональные научно-производственные отрасли промышленности, способные разрабатывать и производить современные виды и типы вооружений, военной и специальной техники, а также выпускать разнообразную наукоемкую

гражданскую продукцию[1]. ОПК сталкивается с двойственной задачей. С одной стороны, необходимо безусловное выполнение государственного оборонного заказа (ГОЗ), обеспечение прозрачности работ, сокращение сроков и стоимости процессов и изделий. С другой – объемы ГОЗ сокращаются, вынуждая предприятия ОПК выходить на новые рынки, используя имеющие заделы и компетенции. Цифровизация, как одно из стратегических направлений развития экономики России, затронула и отрасль оборонно-промышленную. Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг[2].

В основе цифровизации лежит концепция «Индустрия 4.0», сформированная международным сообществом. Главный смысл Индустрии 4.0 заключается в необходимости выстраивания современного производства по цепочке создания продукта на базе сквозных цифровых процессов, в основе которых лежит цифровая модель самого изделия и цифровая модель систем управления.

Оборонно-промышленный комплекс страны пока не совсем готов к цифровой трансформации. Рассмотрим основные проблемы развития инструментов цифровой экономики на предприятиях оборонно – промышленного комплекса:

1. Отсутствие управленческой модели. В цифровой экономике и на цифровом предприятии численно оцениваются показатели и индикаторы различной сложности с привязкой к различным временным периодам. Отсутствует понимание какие из них должны относится к ключевым показателям эффективности руководителей и как достижение этих показателей приблизит предприятие к своему целевому облику в цифровой экономике, не нарушив при этом устоявшиеся производственные процессы. Таким образом, необходимо изучить опыт цифровизации и перехода к экономике цифровых платформ, определить облик ОПК в цифровой экономике и разработать план перехода к этому облику. Разработать системы и модели управления.

2. Ценообразование. Разработка и внедрение методов ценообразования, направленных на то, чтобы предприятиям ОПК было выгодно сокращать собственные издержки производства. Переход к сервисным контрактам и контрактам жизненного цикла потребует новых методов

[1] Богомолов В.А. Введение в специальность. Экономическая безопасность. учебное пособие. М.:Информ-М, 2015. С. 250.

[2] Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы».

прогнозирования, измерения и учета цен на продукцию предприятия ОПК. Для этого необходимо проводить изучение математических методов, применимых к ценообразованию, основанных на анализе информации, поступающей из цифрового пространства организации. Трансформация управления затратами в условиях цифровой экономики.

3. Повышение скорости взаимодействия субъектов цифровых предприятий и производств. Структурирование механизмов получения обратной связи и реакции на запросы рынка в части продуктовых стратегий и технических обликов гражданских и новых продуктов предприятий ОПК. Следует проводить оценку экономической эффективности, а также контроль на каждом этапе осуществления проекта для своевременного выявления и нивелирования рисков – это приоритеты в процессе цифровизации.

4. Одновременное переложение достижений в экономике и управлении на гражданскую продукцию и продукцию двойного назначения. Продукция двойного назначения продукция, предназначенная к поставке для потребительских нужд и нужд обороны с едиными требованиями[1]. Проведение работ по развитию компетенций персонала предприятия и выявление минимально необходимого объема привлеченных человеческих ресурсов для ведения деятельности в рамках рыночной экономики. Что предполагает развитие рыночных компетенций персонала, управленческих систем, направленных на снижение затрат, и научно – производственной базы.

5. Наличие централизованной цифровизации оборонных предприятий в сочетании с государственной поддержкой. Необходимо создание концепции цифровизации оборонной промышленности во взаимосвязи с исполнительной властью с формирование инструментов регулирования деятельности предприятий в части принятия стратегических решений, финансово-экономических вопросов, вопросов регулирования рыночных отношений внутри кооперации путем диверсификации. Создание каталога закупок и поставок изделий в несекретной части согласно ОКПД 2, создав единую базу данных о проводимых конкурсах и имеющихся на предприятиях ОПК возможностях по созданию унифицированной продукции. Создание рыночных ориентиров для предприятий ОПК.

6. Сочетание цифровизации и управленческих систем и парадигм, направленных на повышение качества и снижение издержек. Необходимо создавать теоретические основы цифровой оптимизации и механизм тиражирования успешных практик в ОПК. Для этого необходимо формирование методических рекомендаций по развитию компетенций персонала в процессе перестроения организации и управ-

[1] Рекомендации по стандартизации. Стандартизация терминов и определений в области оборонной продукции. Госстандарт России. Р 50.1.038-2002. С. 2.

ления предприятием в рамках концепции бережливое производство. Таким образом, оборонно-промышленный комплекс является основой промышленности в целом и должен активно и эффективно развивать внутри кооперации инструменты цифровой экономики. Использование цифровых технологий в деятельности оборонно-промышленного комплекса, может повысить производительность труда, уменьшить себестоимость продукции и повысить ее качество, ускорить процесс выхода новой продукции двойного назначения, сократить жизненные циклы разработки продукта, что улучшит качество и уровень жизни населения страны.

Кузьмин Владислав Анатольевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к. э. н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Денежные потоки как направление обеспечения экономической безопасности обслуживают все аспекты финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта и играют большую роль в производственно-хозяйственной деятельности организации, что является актуальным.

«Денежным потоком считается полученный результат разницы доходов за минусом издержек хозяйствующего субъекта, проявленная в разнице между полученными и сделанными платежами»[1].

В общем это сумма нераспределенной прибыли фирмы и ее амортизационных отчислений, сберегаемых для формирования собственного источника денежных средств на будущее обновление основного капитала.

Другими словами, денежный поток как направление обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта является чистотой сумой денег, фактически полученная предприятием в данном периоде.

В свою очередь управление денежными потоками как направление обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта считается главной составляющей частью единой концепции в

[1] Рогатенюк Э.В., Сейт - Аблаева Э.Р. Денежные потоки предприятия: сущность и виды // Научный журнал «Экономика Крыма» №2 (43), 2016, С. 158.

управлении ее финансовой деятельностью. Управление денежными потоками неразрывно связано со стратегией самофинансирования, поскольку предполагает выявление взаимосвязи между потоками денежных средств и прибылью предприятия

Информацию для анализа денежных потоков получают из отчётного финансового документа предприятия «Отчет о движении денежных средств» содержание данного отчёта утверждено Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 02.07.2010 №66н (в редакции Приказа Минфина РФ от 05.10.2011 №124н)[1].

Данный отчёт показывает источники получения компанией денежных средств и направления их расходования. Отчёт содержит в своей структуре три группы направления денежных движений: от операционной, инвестиционной и финансовой деятельностей компании.

Что касается операционной деятельности предприятия, то эта группа данных отчёта показывает движение денежных средств от основной деятельности, куда входит расчёт с поставщиками, оплата труда, а также денежные средства, полученные за реализацию товаров и услуг и прочее.

Движение денежных средств от инвестиционной деятельности показывает их направления в реализации более долгих процессов, таких как приобретение и продажа основных средств, прочих долгосрочных активов, а также прочие доходы от ранее сделанных инвестиций.

На практике инвестиционная деятельность часто бывает расходной графой, так как компании требуются средства на стратегическое развитие. Основной направленностью финансовой деятельности компании является получение прибыли от управления временно свободными денежными средствами, которые компания может как привлекать, так и вкладывать.

По данным анализа отчёта о движении денежных средств делают выводы о денежных потоках от указанных видов деятельности, которые показывают, какая сумма от определённого вида деятельности осталась в итоге в компании за отчётный период.

Соответственно, разделяют операционный денежный поток, денежный поток от инвестиционной деятельности и денежный поток от финансовой деятельности.

Причём данные потоки могут быть как положительными (приносить деньги в компанию), так и отрицательными (представлять из себя затратные статьи).

---

[1] Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» (ПБУ 23/2011) [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н (в ред. От 02.02.2011). Доступ из справ. – правовой системы «Консультант – Плюс».

Методика анализа денежных потоков как направление обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта включает в себя следующие этапы:

– горизонтальный анализ денежных потоков показывает в динамике размер формирования положительного, отрицательного и чистого денежного потока предприятия.

– вертикальный анализ показывает в структуре вероятность установления доли каждого из видов в формировании положительного, отрицательного и чистого денежного потока;

– при анализе чистого денежного потока выявляется разница между положительным и отрицательным денежными потоками (оценка поступления и расходования денежных средств) и даёт возможность во значительном установить финансовое равновесие и темпы возрастания рыночной стоимости предприятия.

Расчёт показателя «чистый денежный поток» проводится за определённый период, например, «отчетный период» по формуле (1):

$$ЧДП = ПДП – ОДП \quad (1)$$

где: ЧДП – чистый денежный поток;

ПДП – сумма положительного денежного потока (поступление денежных средств) за отчетный период;

ОДП – сумма отрицательного денежного потока (расходование денежных средств) за отчетный период;

Для диагностирования условий создания положительного, отрицательного и чистого денежных потоков применяется:

– прямой метод - предполагает вычисление притока (выручка от реализации продукции, работ и услуг, авансы, полученные от покупателей и заказчиков, инкассация дебиторской задолженности и др.) и оттока (оплата счетов поставщиков, возврат полученных краткосрочных ссуд и займов, выплата заработной платы работникам предприятия и отчисления органам соц. страхования и др.) денежных средств, то есть информационной основой анализа движения денежных средств считается выручка;

– косвенный метод - основывается на идентификации и учете операций, которые связаны с движением денежных средств, и последовательной корректировке чистой прибыли, то есть информационной основой анализа движения денежных средств считается прибыль. Таким образом нужно отметить, что денежный поток как направление обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта, является основой для принятия решения о целесообразности осуществления инвестиций в ту или иную компанию.

Но, как и любой другой показатель финансового анализа, денежный поток целесообразно рассматривать в комплексе с другими показателями финансового анализа и за несколько отчётных периодов.

Кутьина Елена Сергеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преподаватель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО И ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономический потенциал предприятия можно охарактеризовать с двух сторон: во-первых, со стороны имущественного положения предприятия и во-вторых, со стороны его финансового положения. Обе эти стороны финансово-хозяйственной деятельности взаимосвязаны — нерациональная структура имущества, его некачественный состав могут привести к ухудшению финансового положения и наоборот.

Финансовое положение предприятия определяется существующими в его распоряжении активами, структурой обязательств и капитала организации, а также его способностью адаптироваться к изменениям в среде функционирования. Информация об изменениях в финансовом положении предприятия дает возможность оценить его инвестиционную, финансовую и текущую (операционную) деятельность в отчетном периоде. Информация о финансовом положении формируется главным образом в виде бухгалтерского баланса.

Анализ финансового состояния является одной из важнейших функций эффективного управления организацией, основой разработки тактики и стратегии управления. Кроме этого финансовый анализ позволяет получить объективные оценки результативности деятельности и выявить направления повышения устойчивости финансового положения. Целью работы является исследование информационно-аналитических возможностей финансовой отчетности организации, а также анализ и разработка путей укрепления финансового и имущественного положения исследуемого предприятия.

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности организации. В значительной степени стабильное и эффективно существующая деятельность организации зависит именно от финансового состояния, которое позволяет определить потенциал предприятия в деловом сотрудничестве и оценить гарантированный уровень экономических интересов предприятия и его партнеров.

Необходимость правильно оценивать существующее финансовое положение и видеть тенденции как своего предприятия, предприятий по отрасли, так и предприятий со смежными отраслями, обусловлена тем, что для принятия правильных управленческих решений руководство должно уметь совмещать все полученные данные.

Анализ финансового состояния предприятия помогает не только выявить имеющиеся и прогнозируемые проблемы, но и привлечь к ним внимание руководства предприятия. С его помощью выявляются и доказываются управленческие решения и планы, осуществляется наблюдение за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, а также оцениваются результаты как деятельности организации в целом, так и конкретно ее подразделений и работников. Проведение анализа имущественного положения является наиболее важным направлением совершенствования управления имуществом на предприятии и, как показывает практика, без него невозможно принять эффективное управленческое решение. Под имуществом предприятия следует понимать то, чем оно владеет, т.е. его внеоборотные и оборотный капитал, которые находят выражение в балансе предприятия.

Результаты оценки имущественного положения предприятия на основе анализа баланса позволяют сделать обобщающий вывод о том, насколько рациональна структура имущества предприятия, каковы причины, лежащие в основе ее изменения, насколько обусловлены данные изменения инвестиционной политикой предприятия.

Оценка финансового положения позволяет своевременно выявить проблемы финансовой деятельности, определить их причины на основе изучения причинно-следственной взаимосвязи между различными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности и найти резервы улучшения финансового положения предприятия и повышения его платежеспособности, дает возможность составить прогноз возможных изменений финансовых результатов, рентабельности в результате реализации предлагаемых мероприятий, учитывая существующие условий хозяйственной деятельности, имеющиеся в наличии собственные и заемные источники финансирования деятельности, при разнообразных вариантах использования ресурсов, что дает возможность корректировать разработанные конкретные мероприятия, направленные на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового и имущественного положения предприятия.

Леухина Галина Игоревна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., ст. преподаватель

КРЕДИТОВАНИЕ КАК ОДНО ИЗ ВАЖНЕЙШИХ НАПРАВЛЕНИЙ АКТИВНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

В настоящее время банки формируют важнейшую часть нынешнего денежного оборота, их работа связана непосредственно с потребностями воспроизводства.[1] Они обслуживают потребности производителей, занимают центральное место в экономической действительности, обладают значительной властью и влиянием, а также располагают огромным денежным капиталом, поступающим к ним от государства, предприятий, фирм и частных лиц.

Коммерческий банк – кредитное учреждение, создающееся с целью размещения и привлечения денежных средств на условиях платности и возвратности и для осуществления других банковских операций. Коммерческие банки осуществляют активные и пассивные операции. Активные операции банка – это операции, посредством которых банки размещают ресурсы, имеющиеся в их распоряжении, в целях получения прибыли и обеспечения своей ликвидности. К ним относятся: краткосрочное и долгосрочное кредитование, приобретение ценных бумаг, лизинг, факторинг и др. Важнейшими активными операциями банков являются именно операции по кредитованию предприятий, организаций и частных лиц. Кредитование осуществляется в различных формах, одинаковым для всех кредитных операций остаются основные принципы кредитования. Общие принципы учитывают воздействие внешних факторов на деятельность субъектов, а специфические – способность заёмщика в срок и с уплатой установленного процента погасить свои обязательства.[2]

Рассмотрим состояние активных банковских операций, осуществляемых коммерческими банками в 2018 году.

Российский банковский сектор в 2018 году показал хороший результат по динамике активов. С одной стороны, темп прироста в 2018 году оказались хорошими и за год активы выросли номинально на 9,5% против 6,4% за аналогичный период 2017 года. С другой стороны, большая часть прироста стала результатом валютной переоценки из-за ослабления рубля. Темп прироста кредитов нефинансовым организациям и физическим лицам в 2018 году по сравнению с 2017 го-

[1] Ягупова Е.А., Аврахова Ю.В. О роли активных операций российских коммерческих банков // Инновационная наука 2017 №2 часть 1 с.254-256.

[2] Ковалева А.М.. Финансы и кредит: учебное пособие – М.: Финансы и статистика, 2015 – с.512.

дом увеличился с 6,2% до 10,7%, такая положительная динамика вызвана восстановлением инвестиционного и потребительского спроса.

Также в 2018 году сложилась позитивная динамика банковского кредитования основных отраслей экономики. Так компании транспорта и связи по темпам прироста задолженности лидировали (+32.8%). На достижение значительных темпов роста повлияло замещение иностранных кредитов рублевыми кредитами российских банков, а также реализуемые в отрасли долгосрочные инвестиционные программы. На втором месте по кредитованию оказалось сельское хозяйство (+15,9%), ускорение роста в значительной мере обусловлено импортозамещением и различными программами субсидирования. Тройку лидеров по кредитованию замкнул сектор торговли (+14%), во многом такие высокие показатели обусловлены ростом потребительской активности граждан за счет увеличения розничного кредитования, а также стабилизацией доходов (реальная заработная плата увеличилась на 6,8%).

Высокие темпы прироста сформировались в кредитовании сектора добычи полезных ископаемых – 10%. Это связано с уверенным ростом производственных показателей (индекс производства в сфере добычи – 104%, в том числе в сфере добычи угля – 107%)[1]

Темп прироста кредитования обрабатывающей промышленности за первые 10 месяцев прошлого года составил 6,1%, однако в ноябре и декабре начал снижаться. Прирост по итогам года оказался ощутимо ниже – 1,7%.

Динамика строительной отрасли была нестабильной. Первые 9 месяцев 2018 года темп прироста составлял 11,2%, но в конце года произошло уменьшение объема задолженности. Поэтому за год в целом кредитование отрасли выросло лишь на 2,1%.

Темп прироста кредитования физических лиц в 2018 году составил 22,8% по сравнению с 2017 годом (13,2%). Рост портфеля в значительной степени был связан с увеличением ипотечных кредитов и необеспеченных кредитных ссуд. Также способствовало росту снижение процентных ставок.

За 2018 год объем ипотечных жилищных кредитов вырос на 23,1%, до 6,6 трлн. руб.[2] Именно в 2018 году объем выдачи ипотечных кредитов достиг максимального значения за всю историю российского рынка ипотечного кредитования. Также в 2018 году улучшилось качество данных кредитов. Доля просроченной задолженности снизилась с 1,3% до 1,1%. В нашей стране потенциал ипотеки используется еще не в полной мере, отношение ИЖК к ВВП составляет всего 6%, когда у других стран, сопоставимых с Россией уровнем экономи-

[1] Сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс],- режим доступа: URL: http//www.gks.ru

[2] Сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс],- режим доступа: URL: http//www.cbr.ru

ческого развития, данный показатель составляет порядка 25%.

В течение двух последних лет развивается сегмент автокредитования. В 2018 году объём автокредитов вырос на 15,4% до 817 млрд. руб.

Прибыль банковского сектора за 2018 год составила 1,34 трлн. руб., превысив результат 2017 года в 1,7 раза. Несмотря на то, что в первом полугодии 2018 года был сдержанный рост прибыли, во втором полугодии отмечалось значительное улучшение практически всех операционных показателей.

Выросла рентабельность банковского бизнеса. Рентабельность активов за 2018 год в целом по действующим банкам выросла с 1,0% до 1,6%, а капитала – с 8,1% до 13,4%

На основе анализа, проведенного в статье, можно сказать, что активные операции – это операции, посредством которых банки размещают ресурсы, имеющиеся в их распоряжении, с целью получения прибыли. Стоит отметить, что кредитование является одним из важнейших элементов, который приносит доход банку и именно на нем основываются активные операции банка. Однако, в современных российских условиях кредитование остается достаточно рискованным способом вложения средств. По-прежнему сохраняется ориентация банков на инвестирование средств в финансовый сектор с целью уберечь себя от краха, связанного с дефицитом ликвидных активов и кризисом неплатежей. В таком случае банки не выполняют одну из основных своих функций – перевод сбережений в инвестиции, так как именно они призваны посредством кредитования направить поток сбережений в сферу производства и нефинансовых услуг.

Мещерякова Анастасия Вячеславовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЗНАЧЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современном мире все больший интерес вызывают поиски путей повышения эффективности работы хозяйствующих субъектов. Основным механизмом контроля хозяйственного процесса выступает конкуренции. Конкурентоспособность любому предприятию может обеспечить только умелое распоряжение финансовыми ресурсами и капиталом. А анализ финансово-хозяйственной деятельности на предприятии проводится свою очередь для выявления и формирова-

ния необходимых резервов.[1]

Субъекты хозяйствования для принятия решений активно используют анализ финансово-хозяйственной деятельности, который помогает характеризовать показатели деятельности предприятия и составлять прогнозы дальнейшего развития.

По результатам данного анализа формируются внутрихозяйственные резервы, разрабатываются и обосновываются управленческие решения, цели и планы.

Как наука анализ финансово-хозяйственной деятельности является системой специальных знаний, в области исследования тенденций хозяйственного и финансового развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности деятельности, и разработкой мероприятий по их использованию.[2]

По результатам анализа финансово-хозяйственной деятельности можно применять меры, которые способны изменить цели и обязательств предприятия, чтобы в дальнейшем снизить уровень возникновения потерь и эффективности работы.

В настоящее время коммерческие организации проявляют все больший интерес к финансовому результату. Но используя один показатель прибыли нельзя дать объективную оценку работы предприятия.

В качестве примера можно привести ставки налогообложения, применяемые в нашей стране. Они находятся в сильной зависимости от экономической направленности деятельности государства и от политических решений властей, вследствие чего достаточно часто претерпевают изменения. Такие же трудности встречаются и в процессе сбыта продукции.

Все это говорит о том, что по одному показателю прибыли нельзя судить обо всей эффективности деятельности предприятия. Для ее оценки достаточно часто используют экономический анализ.

Он учитывает и прошлые результаты деятельности, и дает возможность наглядно проследить динамику основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Также анализ может служить для выявления резервов повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Постоянная конкуренция является одним из условий существования хозяйствующих субъектов, в которых им необходимо находить резервы для дальнейшего развития организации и большей эффективности ее работы.

---

[1] Алексеева А.И., Васильев Ю.В. и др. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. - М.: КноРус, 2016. - 672с.

[2] Финансовый менеджмент : учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — М. : Издательство Юрайт, 2015 – 540 с.

Тем самым анализ помогает компаниям более рационально использовать ресурсы, внедрять новые, передовые технологии производства, улучшить качество организации труда.

В результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия заинтересованы как внешние (потребители и производители, кредиторы, инвесторы), так и внутренние пользователи (работники административно-управленческих подразделений, руководители предприятия и др.).

Государственные органы также занимаются анализом финансово-хозяйственной деятельности организации в целях проверки выполнения требований различных областей законодательства, осуществляют проверку обоснованности произведенных на предприятии расходов и полученных финансовых результатов компаний, исчисляют суммы налогов для уплаты и проверяют их полноту.

Различные кредитные организации, выступающие в качестве кредиторов для определения, является ли организация платежеспособной, кредитоспособной, финансово устойчивой, опираются на данные анализа. Это необходимо для вынесения решения о возможности, сумме и других условиях предоставления кредита.

Поставщики, подрядчики и другие контрагенты нуждаются в проведении экономического анализа и оценки деятельности организации. Для них важно выявить ответы на такие вопросы как существуют ли угрозы банкротства, неплатежеспособности и имеются ли перспективы для дальнейшего развития, укрепления отношений и возможности совместной работы в целом.

Акционеры следят за изменением вложенного ими капитала, поэтому оценка результатов и эффективности деятельности предприятия является важной информацией для них. Из нее они могут сделать выводы об использовании своего капитала, в котором они непосредственно заинтересованы, и как его добиться с меньшими рисками.

Менеджеры высшего звена, которые ориентированы на приращение капитала собственников, являются основными пользователями результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности. Именно от принятых ими управленческих решений зависит эффективность работы предприятия в целом.

Также рядовые служащие, стремящиеся к карьерному росту, развитию либо стабильной работе, в личных целях пользуются выводами, сделанными на основе экономического анализа организации.

Таким образом, можно сказать что для различных пользователей результатов экономического анализа, оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности, они имеют свое значение и представляют собой разного рода интересы.

В завершении анализа финансовых показателей составляется рейтинговая оценка деятельности организации. Она раскрывает, каким

образом и в какие периоды деятельность хозяйствующего субъекта достигает наилучших показателей. Рейтинговая оценка дает возможность с помощью определенного набора показателей произвести качественный и быстрый анализ.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод о том, что роль анализа финансово-хозяйственной деятельности организации возрастает, а его основной целью являются выявление и устранение несовершенств в деятельности организации, поиск и внедрение в производство новых резервов.

Миронов Сергей Александрович,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Исследованию основных экономических категорий анализа финансовой деятельности предприятий свои работы посвятили такие зарубежные и отечественные экономисты как: И. Бланк, Р. Брейли, Б.В. Абушинова, А.А. Азаровой, О.В. Рузаковой, Д.Е. Кучерак и другие.

Анализ выступает основой в оценке финансово – хозяйственной деятельности предприятия и возможных вариантов ее повышения в целях экономической безопасности.

Четкого определения термина «анализ финансовой деятельности» нет, и в разных источниках исследователи – экономисты его толкуют по – разному.

Автор Кучерак Д.Е. дает следующее определение: «Под анализом будет пониматься способ познания (изучения) того или иного объекта на основе его составляющих и изучения связей и зависимости этих составляющих между собой».[1]

Анализ финансовой деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности ориентирован на обнаружение перемен в величине во времени экономических показателей, определяющих уровень производства, обращения, потребления продукции, товаров, услуг, эффективность использования ресурсов, качество производимого продукта.

[1] Кучерак Д.Е. Анализ хозяйственной деятельности // Главбух., 2017. № 4. С. 5.

При применении анализа диагностируют причины и возможные последствия наблюдаемых, изучаемых факторов.

Для верного понимания содержания и задач анализа хозяйственной деятельности следует классифицировать данный анализ по разным признакам[1].

По мнению Азаровой А.А. и Рузаковой О.В. именно: «Анализ финансовой деятельности предприятия позволяет в полной мере оценить и предоставить инвесторам информацию о компании и он позволяет изучить место организации в рейтинге предприятий, создает основу моделирования поведения предприятия в условиях дальнейшего развития экономики»[2].

Поэтому целесообразно использовать ряд обобщающих показателей, оценка которых позволяет оценить эффективность функционирования компании в данные период времени.

Также важна роль диагностики финансового состояния, поскольку в настоящее время от предприятий ожидают интенсивного увеличения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе введения достижений научно – технического прогресса, результативных форм хозяйствования, продуктивного управления предприятием.

Исходя из вышеизложенного, следует, что анализ финансовой деятельности предприятия позволяет в полной мере с использованием количественной и качественной характеристики изменений, произошедших относительно заданной программы развития, оценить насколько эффективно функционирует предприятие в данный период времени и как эффективно применяются управленческие решения.

Именно при проведении анализа финансовой деятельности предприятия выявляются проблемы и причины их возникновения, и в дальнейшем на основе имеющихся данных они устраняются.

По отраслевому признаку анализ финансовой деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности подразделяется на:

– отраслевой;

– межотраслевой.

По масштабу управления различают:

– внутрихозяйственный анализ;

– межхозяйственный анализ.

По периодичности проведения выделяют:

– периодический анализ;

---

[1] Зайончик, Л.Л. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие. Челябинск: ЮУрГУ, 2014. С. 148

[2] Азарова А.А., Рузакова О.В. Математические модели и методы оценки финансового состояния предприятия: монография. В., 2015. С. 36.

– разовый анализ.

По периоду проведения выделяют два названия анализа: это предварительный анализ (перспективный) и анализ последующий (ретроспективный).

Показатели этих видов анализа взаимосвязаны, потому что от данных показателей в предварительном анализе зависит результат ретроспективного анализа, который позволяет проанализировать результаты прошедших годов, а также скорость формирования в будущем периоде предприятия. В свою очередь существует разделение анализа ретроспективного на два подвида это на оперативный и итоговый.

При оперативном анализе происходит немедленное выявление недостатков и воздействие на хозяйственные процессы.

Особенностью данного анализа служит то, что в его основе происходит диагностика объектов движение от частного к общему, при этом в анализе подвергаются только решающие факторы формирования результатов показателя. Задачами итогового - заключительного анализа являются мониторинг показателей за прошедший период-отчётный, и в основе исследования управляемых объектов имеет движение от общего к частному, при этом деятельность предприятия изучается комплексно и всесторонне за определенный период по имеющимся отчетным данным. Таким образом взаимосвязь итогового и оперативного анализа заключается в соединении и добавлении друг друга. При их помощи получается срочно устранять недостатки и в комплексе обобщить результаты за определенный срок, а также составить мероприятия для эффективного производства.

Содержанием анализа финансовой деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности считается полное и многостороннее исследование экономического состояния предприятия и деятельности изучаемого объекта хозяйствования с целью принятия оптимальных решений по обеспечению выполнения производственных программ предприятия, оценки уровня их выполнения, выявления слабых мест и изыскания дополнительных внутрихозяйственных резервов, потенциалов[1]. Таким образом, анализ финансовой деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности должен показывать единое изучение всех действий, оказывающих влияние на финансовые показатели работы предприятия и обозначать вероятные возможности формирования последующей производственной деятельности предприятия в выбранной области хозяйствования.

[1] Вартанов А.С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 2014. С. 124.

Мызникова Ирина Сергеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю. А., к.э.н.

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях становления рыночной инфраструктуры значимо изменяет финансово-экономическую, правовую и информативную среду деятельности предприятий, содержание их хозяйственной деятельности. Любой владелец предприятия ориентирован на получение прибыли по максимум, проблема формирования и прибыли предприятия очень существенна. Все показатели финансовой деятельности предприятия основываются на прибыли. В настоящее время достаточно большое количество предприятий получают убытки, для этого необходимо рассмотреть причинно-следственные связи, которые влияют на процесс формирования прибыли предприятия и результативности ее использования.

Положительный финансовый результат деятельности предприятия достигается путем правильного формирования и использования прибыли. Так же прибыль характеризирует качество продукции и ее объемы реализации. Прибыль осуществляет функцию стимулирования, путем воздействия на формирование доходов предприятия и является источником финансирования его процветания.

Под прибылью понимается часть выручки, которая остается после возмещения всех затрат на производственную и коммерческую деятельность предприятия. В зависимости от формирования и распределения выделяют следующие виды прибыли.

Под общей прибылью признается вся прибыль предприятия, которую получили от всех видов деятельности, до ее налогообложения и распределения. Так же данная прибыль имеет название балансовая прибыль. Прибыль после налогообложения, то есть прибыль, поступившая в распоряжение предприятия, носит название – чистая прибыль.

Общеупотребительные понятия валовой, маржинальной и операционной прибыли используется в зарубежной экономической теории и предпринимательстве.

Валовая прибыль определяется как разница между выручкой и производственными затратами. Валовая прибыль включает собственно прибыль и так называемые непроизводственные (административные, коммерческие) расходы.

Операционные доходы, которыми являются поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активами предприятия, поступления от продажи ОС и материальных ценностей,

прибыль, полученная от результатов совместной деятельности, дивиденды по ценным бумагам и прочие проценты[1].

Маржинальная прибыль показывает объем выручки от реализации продукции за минусом переменных затрат. К этому виду относится прибыль и постоянные затраты.

Источники за счет, которых формируется прибыль предприятия:

-продажа (реализация) продукции (услуг);

-продажа другого имущества;

-внереализационные реализации.

Источником формирования экономических ресурсов предприятия является прибыль, также она используется ими для обеспечения эффективной хозяйственной деятельности. Таким образом, прибыль, приобретенная предприятием, выступает объектом распределения.

Распределение прибыли происходит в двух стадиях. Первая стадия заключается в распределение общей прибыли. На ней участниками распределения есть и предприятие. По результатам распределения каждая из сторон получает свою часть прибыли. Вторая стадия заключается в разделе и использовании прибыли, оставшаяся в распоряжении предприятий после налогообложения. При изменении бухгалтерского учета и финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами происходит перераспределение и пере использование прибыли предприятий.

Чистая прибыль, после налогообложения, остается в полном распоряжении предприятия. Далее предприятие в соответствии с учредительными документами определяет направления ее использования. В уставе предприятия записаны принципы распределения чистой прибыли. По правилам первая часть прибыли идет на выплату дивидендов, а вторая – на расширение и обновление производства, финансовые инвестиции, приобретение недвижимости, создание и пополнение резервных фондов предприятия, социальные программы.

Частью чистой прибыли, которая остается в распоряжении предприятия для выплаты доходов владельцам в виде дивидендов, формирование резервного капитала, пополнение уставного капитала и на другие нужды является нераспределенная прибыль.

В рыночной экономике значительную часть прибыли составляют отчуждения в форме налогов. На сегодняшний день налог на прибыль составляет 20%, данный налог, направляется на пополнение доходов бюджета государства. Целью анализа распределения прибыли выступает установка, насколько рационально распределяется и используется прибыль с позиции самовозрастания капитала и самофинансирования предприятия. Для этого обязательным условием является

[1]Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В., Шахватова С.А. Экономика организаций: учебное пособие. М.:ЮНИТИ, 2014.180 с.

отслеживание направления и использования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

В акционерных предприятиях резервный капитал должен составлять не менее 25 % от величины уставного капитала. Он формируется за счет ежегодных отчислений от прибыли в определенных учредительными документами процентов.

Несмотря на это далеко не все предприятия России работают эффективно и без финансовых потерь, что является проблемой на сегодняшний день.

В случае если изучить прибыльность предприятий по видам экономической деятельности, то большая доля эффективных предприятий имеется в сельском, лесном и рыбном хозяйстве 78,2 %. По проанализированным данным необходимо отметить, что преобладающий удельный вес убыточных предприятий занимает искусство, спорт, развлечения и отдых (47,5 %).

Продуктивность хозяйствования предприятия по всем направления ее работы определяется с помощью прибыли. Она отображает картину финансового становления предприятия и выполнение задач работы, а также является источником формирования бюджетов разных уровней[1].Таким образом, механизм формирования и использования прибыли должен быть таким, чтобы максимально повысить эффективность производства и тем самым улучшать положение экономики государства.

Нархова Александра Владимировна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

СУЩНОСТЬ И ЭТАПЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Актуальность выбранной темы говорит о том, что сущность анализа эффективности основных показателей деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности предполагает изучение оценочных признаков, их описание, выбор методов их измерения, а также изучение структуры и динамики показателей финансовой отчётности предприятия.

[1] Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. М.: ИТК Дашков и К, 2016. 240 с.

Поэтому анализ эффективности основных показателей деятельности предприятия относится к незаменимому инструменту при оценке состояния экономической безопасности предприятия.

«Эффективность деятельности предприятия характеризуется величинами основных экономических показателей, которые используются для экспертной и рейтинговой оценки, анализ основных показателей деятельности, характеризующие эффективность работы предприятия необходим для того, чтобы узнать насколько эффективно работает предприятие и как это оказывает влияние на финансовое состояние и платежеспособность» [1].

Полный перечень основных показателей очень обширный, поэтому в статье достаточно будет обратить внимание и перечислить некоторые этапы анализа и показатели.

Нужно отметить что, анализ основных показателей деятельности проводится на основании отчётности предприятия (по бухгалтерскому балансу предприятия и отчета о финансовых результатах).

На первом этапе при анализе основных показателей деятельности в динамике анализируется ряд показателей таких как: производство продукции; выручка от реализации; стоимость основных фондов предприятия; стоимость оборотных активов; совокупная стоимость всех активов; себестоимость продукции; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения; чистая прибыль; численность работников; производительность труда; фондоотдача; рентабельность активов; рентабельность продаж; фонд заработной платы; среднемесячная заработная плата одного работника; темпы роста заработной платы и другие показатели в зависимости от вида деятельности предприятия и направление отрасли.

На втором этапе анализа эффективности основных показателей деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности рассчитывают коэффициенты деловой активности: оборачиваемость оборотных средств; оборачиваемость запасов; оборачиваемость дебиторской задолженности; оборачиваемость кредиторской задолженности; оборачиваемость краткосрочной задолженности оборачиваемость активов (капитала); оборачиваемость оборотных активов; оборачиваемость собственного чистого капитала.

На третьем этапе предлагается сформировать по степени ликвидности агрегаты бухгалтерского баланса. Для определения ликвидности баланса сопоставляются итоги приведенных групп по активу и пассиву, следовательно, анализируются показатели ликвидности (коэффициенты: текущей ликвидности, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности). На четвёртом этапе проводится анализ показателей финансовой устойчивости (коэффициент обеспечения оборотных

[1] Суглобов А.Е., Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович Экономический анализ : учебник. М., РИОР : ИНФРА-М, 2018. С. 14

активов, собственными средствами, маневренность собственных оборотных средств, коэффициент финансовой автономии).На заключительном этапе определяется тип финансовой устойчивости предприятия. Таким образом эффективность основных показателей деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности показывает на: расширении или сужении деятельности предприятия; увеличении или снижении выпуска продукции и т.д. После выполнения расчетов на основании полученных данных формулируется краткий вывод об эффективности осуществления деятельности предприятием в целях обеспечения его экономической безопасности.

Обобщающими показателями эффективности деятельности предприятия в целом определяются сопоставлением объема всех средств предприятия и совокупного результата его деятельности.

На его основе устанавливается реальное состояние предприятия, обосновываются оптимальные параметры функционирования предприятия, выстраивается система управления, осуществляются меры по совершенствованию организации труда и т.д.

Носова Т.О.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРЕОБРАЗОВАНИЯ

Рыночные отношения в России существенно изменили правовое, финансовое и социальное положение организаций и определили для них новые условия работы, характеризующиеся обострением конкуренции, сокращением рынков сбыта, проблемой поиска поставщиков сырья и материалов и ограниченными финансовыми ресурсами.

В настоящее время для большинства организаций характерен процесс утраты части собственных оборотных средств и, как следствие, постоянными трудностями с оплатой. Постоянная инфляция, которая обесценивает будущие доходы, и отсутствие механизма восстановления оборотного капитала являются основными движущими силами этого процесса.

Экономические преобразования в современный период также сдерживаются отсутствием внутренних сбережений и неспособностью частных инвесторов компенсировать недостаток оборотного капитала для преодоления финансовых трудностей. Поэтому в ры-

ночной экономике важность управления оборотным капиталом компании резко возрастает. Так, сколько капитала имеет компания, насколько оптимальной является структура ее оборотного капитала, соизмеримы затраты по привлечению заемных источников для их финансового благополучия предприятия.

Следовательно, финансовая политика организации заключается в целевом использовании средств для достижения стратегических и тактических целей. Она играет важную роль в функционировании организации и включает политику управления оборотным капиталом.

Характерной чертой управления оборотным капиталом является единство рассмотрения материальных и денежных потоков. Процесс оборота денежных средств в запасах, производстве, готовой продукции, дебиторской задолженности и снова в денежной форме является системой жизнеобеспечения организации.

Следовательно, главная задача - организовать сбалансированное движение материалов и денежных потоков, обеспечив материальные ресурсы источниками финансирования, наилучшим сочетанием которых является минимизация финансовых затрат и повышение прибыльности.

Стоит отметить, что чтобы максимизировать прибыль, каждая организация, независимо от размера и юридической формы, должна адаптировать объем, состав и структуру оборотного капитала в рыночной экономике.

Потребность в оборотных средствах зависит не только от размеров экономической деятельности, но и от организации производства, поставок и реализации, а также определяется условиями оплаты товарно-материальных ценностей поставщикам и потребителям.

Управление оборотным капиталом включает решение задач оптимизации материальных запасов компании, управления состоянием дебиторской и кредиторской задолженности как основного компонента генерации денежных потоков и непосредственного управления денежными средствами. Инфляция и недостаток оборотных средств вынуждают большинство российских организаций привлекать заемные средства. Соответствующими условиями в этом случае являются: отсутствие реальной возможности увеличить собственный капитал из-за его ограничений и нежелание владельцев капитала увеличивать количество акционеров. Следует отметить, что организация берет на себя определенный риск при привлечении заемных средств. Таким образом, если текущие активы организации в основном сформированы краткосрочными обязательствами, ее финансовое положение не является устойчивым. Актуальность темы работы определяется необходимостью проведения исследования новых подходов к управлению оборотным капиталом организации с целью повышения эффективности их эффективности. Проблемы эффективного управления оборотными активами и оптимизации структуры их формирова-

ния были и находятся в центре внимания многих российских экономистов: М.С. Абрютиной, И.Т. Балабанова, В.В. Ковалева, Г.В. Савицкой и др. Эффективное использование оборотных средств играет важную роль в обеспечении нормализации деятельности организации, повышении рентабельности производства и зависит от многих факторов.

В современных условиях на изменение эффективности использования оборотных средств и замедление их оборота серьезно влияют факторы нестабильного экономического состояния: снижение объема производства и спроса, индексация цен, разрыв хозяйственных связей, нарушение договора и платежной дисциплины, высокая налоговая нагрузка, ограниченный доступ к кредитам вследствие высоких банковских процентных ставок.

Важнейшим принципом организации оборотного капитала в целях обеспечения его эффективного использования является создание рациональной структуры финансовых ресурсов, авансированных в оборотные фонды и фонды обращения, а также источникам их формирования.

Чтобы улучшить организацию оборотных средств, необходимо реализовать целый ряд мероприятий, основными из которых являются следующие:

- определение прогрессивных норм потребления сырья, материалов, топлива и энергии; правильный учёт и планирование материальных, топливно-энергетических ресурсов; систематическая проверка состояния сырья;

- замена дорогостоящих материалов и топлива на более дешевые, что улучшает состояние материальных запасов организации;

- сокращение продолжительности операционного цикла и увеличение его непрерывности; соблюдение ритмичности работы организации, комплексное использование сырья; сокращение коммерческих расходов, что позволит осуществлять работу максимально эффективно;

- рациональное обеспечение организации товарно-материальными запасами, сырьём, топливом, ускорение реализации продукции, снижение дебиторской и кредиторской задолженности.

Таким образом, задачи, связанные с управлением оборотным капиталом, продолжают оставаться в центре внимания. И только те хозяйствующие субъекты, которые понимают, что эти задачи никогда не потеряют своей актуальности, продолжат быть успешными независимо от колебаний экономической конъюнктуры. Следовательно, работа по оптимизации оборотного капитала должна включать внедрение эффективных процессов и методов, а также управленческой дисциплины, которая станет стандартной практикой, способной обеспечить долгосрочные преимущества, даже если внимание руководства организации вновь переключится на обеспечение роста.

Павельев Вадим Дмитриевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Кривых Н.Н., к.э.н.

МИНИМИЗАЦИЯ УГРОЗ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В последнее время проблема теневой экономики становится актуальной не только для России, но и для многих стран в условиях мирового финансового кризиса. Желание решить текущие проблемы за счет уклонения от налогообложения претворяется в практику ведения бизнеса посредством частичного или полного ухода в «тень» субъектов экономической деятельности. Становится очевидным превращение теневой экономики в важнейший фактор нелегальной хозяйственной деятельности, замедляющий социально-экономическое развитие России[1]. Масштабы нелегальной экономической деятельности находятся в прямой зависимости от состояния сегментов экономической деятельности, законодательного и нормативного ограничения рынков, уровня жизни и дифференциации населения. Всем государствам, независимо от их политического устройства и структуры экономики, присущи теневые виды экономической деятельности.

Ее масштабы могут отличаться, однако ни одному государству не удается полностью освободиться от теневой экономики. Данное обстоятельство по своему значению равносильно преступности, масштабы которой можно сократить, но не устранить. Теневой экономике присущи такие операции как утаивание доходов, уклонение от уплаты налогов, противоправные финансовые операции, контрабанда, контрафакт, т. е. все то, что приносит не учитываемую государством прибыль, исчисляемую в масштабах страны десятками миллиардов долларов. Теперь рассмотрим некоторые виды рисков теневой экономики и способы их минимизации. Во-первых, это технологические риски цифровизации. Реализуемый в настоящее время курс на развитие цифровой экономики сосредотачивает внимание на внедрении IT-технологии в целом и на сферу электронного документооборота в частности. Особую тревогу вызывают факты использования глобальной сети в криминальных схемах. Достаточно привести пример онлайн-каталога RAMP (Russian Anonymous Market place), через который в период 2012–2017 гг. шла активная торговля наркотиками в 120 городах России и странах СНГ. Достаточно отметить, что в 2016 г. их торговый оборот составил 24 млрд.

[1]Авдийский В. И. Теневая экономика и экономическая безопасность государства. М.: ИНФРА-М; 2017. 538 с.

руб.[1] Необходимо учитывать, что помимо наркотиков, также продаются поддельные документы, обналичиваются и переводятся денежные средства и т. д.

В этой связи нельзя не согласиться с тем, что цель программы «Цифровая экономика» состоит в том, чтобы создать систему цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровом виде будут являться ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности.

Во-вторых, риски вывода капитала. Незаконный вывод капитала из России является одной из ключевых проблем, разрешение которых существенно повлияет на реализацию возможностей прорывного развития различных секторов экономики. До недавнего времени власти предлагали различные механизмы возвращения капитала в страну, в частности амнистию на капитал. Первая волна амнистии прошла в 2015–2016 гг., и ее результаты не впечатляют: в налоговую службу поступили всего 7,2 тыс. заявлений от желающих узаконить активы. Вторая волна амнистии капитала, проходит в 2018–2019 гг. И согласно прогнозам, она может оказаться на 20 % эффективнее первой волны амнистии. Еще одним шагом на пути вывода капиталов должен стать разрабатываемый Минюстом России проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон „Об исполнительном производстве". Законопроектом предусматривается возможность перечисления денежных средств исключительно на счет взыскателя, открытый в кредитной организации, осуществляющей деятельность на территории Российской Федерации. Реализация законопроекта делает невозможным совершение операций по обналичиванию либо выводу денежных средств за пределы Российской Федерации с вовлечением в преступные схемы Федеральной службы судебных приставов и кредитных организаций. Совокупность принимаемых мер с учетом политической и экономической ситуации в мире должна привести к снижению вывода капиталов за границей, в том числе с использованием криптовалют и иных нелегальных платежных систем. В-третьих, риски теневого рынка труда. Одним из ключевых экономических вызовов 2018 г. специалисты называли ситуацию с реальными доходами населения, которые снижаются с 2014 г. Аналитический центр при Правительстве РФ посчитал, что 12 млн. работающих граждан находятся за чертой бедности, а это почти одна пятая часть от всех занятых в экономике страны сегодня[2]. Особых способов решения этой пробле-

[1]Торговлю наркотиками в России призвали вернуть на улицы. Lenta.ru: информ. портал. URL: https://lenta.ru/news/2017/09/20/narko

[2]Каждый пятый — в зоне жесткой экономии. https://www.rbc.ru/newspaper/2018/11/21/5bf3f89b9a7947309e404d4b

мы придумывать не надо. Следует восстановить адекватную оплату труда, создавать качественные рабочие места, а для этого нужна четко продуманная программа индустриализации. Каждые два года Росстат рассчитывает такой показатель, как потребность организаций в работниках для замещения вакантных рабочих мест. На протяжении последних девяти лет он не только не вырос, но и упал - в 2008 г. с 898,9 тыс. чел. по всей стране до 637,6 тыс. чел. в 2016 г. Это около 2,2 % от всего числа рабочих мест в стране. Новые рабочие места, которые создаются в одних регионах, компенсируются их закрытием в других регионах. При этом, по данным РАНХиГС, зарплату «в конверте» сегодня получает порядка 33 млн. чел., или 44,8 % от общего количества занятого населения.[1] Одновременно снижается доля россиян, которые при поиске работы выбрали бы место только с официальным трудоустройством.

Цифровые технологии ведут к «вымыванию» традиционных профессий и резкому возрастанию использования «уникальных» профессий в проектах, в которых расчет оплаты труда за оказанные услуги осуществляется опосредованно (участием в авторском коллективе, получением роялти, внесением ноу-хау в уставный капитал организаций), что значительно увеличивает теневой рынок труда.

Таким образом, из всего сказанного можно сделать вывод о том, что цифровые технологии должны обеспечивать принципиально иное качество роста однако технологические изменения несут новые риски, для преодоления которых необходимо: своевременно вносить изменения в законодательное и нормативно-правовое регулирование происходящих явлений; перейти к современным платежным системам и поставить надежную защиту на путях вывода капиталов за рубеж и инвестирования в теневые сегменты рынка; минимизировать риски теневого рынка труда и использования нелегальных трудовых ресурсов.

[1] 6 последствий повышения пенсионного возраста, о которых почти не говорят https://grosh-blog.ru/posledstviya-povysheniya-pensionnogo-v/

Панкратова Екатерина Анатольевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для эффективного расширения предприятия необходим капитал от внешних источников. Инвестиции помогают увеличиваться производству, повышают конкурентные преимущества пред иными предприятиями, вводятся новейшие технологические процессы с целью совершенствования производства либо оказания услуг. Несмотря на то, что положительных сторон немало, основная цель состоит в том, чтобы привлечь денежные средства. Инвесторы в свою очередь кроме того заинтересованы в получении и приумножении прибыли.

С целью этого, для того чтобы устранить расходы, они дают оценку эффективности вложения инвестиций в существующий план или функционирующую систему. Используют значительное количество инструментов для привлечения инвесторов предприятия. К наиболее распространенным способам привлечения инвестиций относятся:

- инвестирование денег в уставной капитал компании;
- долговое финансирование;
- банковское финансирование с залоговым обеспечением;
- облигационные займы.

Инвестируя денежные средства в уставной капитал предприятия, вкладчик получает свою долю в бизнесе. Таким образом, он приобретает пакет акций, подтверждающих его права, как совладельца.

Инвестиционная стратегия компании в образце иных фирм обязана образовываться и корректироваться. Такого рода аспект дает возможность грамотно подобрать нужные инвестиции с целью эффективного внедрения проекта в действительность, однако при этом процесс обязан обеспечивать необходимого уровня доход, который приемлемый для всех сторон. В этом случае вкладчик обязан отчетливо осознавать все без исключения позитивные и негативные края сформировавшихся обстоятельств на производстве.

Инвестиционная привлекательность - это не только набор финансовых характеристик, а форма количественных и качественных показателей - оценок внешней среды (политической, экономической, социальной, правовой) и уровень внутреннего позиционирования объекта во внешней среде, качественная оценка его финансово технического потенциала, что позволяет выяснить потенциал полученного в конце результата. Никак не нужно выпускать из виду тот момент, что инвестиционная привлекательность привязана не только к экономическим

структурам, однако ещё к регионам государства и отраслям.[1] Анализ инвестиционной привлекательности предприятия исполняется посредством расчета хозяйственного состояния компании, применяя экономические характеристики. В состав данных показателей входят:

- ликвидность - демонстрирует, в какой степени организация способна обратить собственные активы в финансовые ресурсы в случае необходимости;

- имущественное положение - отображает часть оборотных и необоротных денег в общем имуществе компании;

- деловая активность - показатель определяет все экономические движения в компании, от которых в непосредственно зависит прибыль компании;

- финансовая зависимость – демонстрирует взаимосвязь предприятия от внешних источников финансирования и возможно ли функционирование без добавочных средств;

- рентабельность - отображает результативность применения предприятием собственных финансовых возможностей.

На инвестиционную привлекательность предприятия воздействует огромное число факторов, равно как независящих от итогов хозяйственной деятельности предприятия, так и пребывающих в прямой зависимости с них. Все факторы, оказывающие большое влияние на инвестиционную привлекательность, делят на внутренние и внешние. Внутренние факторы находятся в зависимости от деятельности хозяйствующего субъекта, т. е. факторы, на которые он способен повлиять. К ним относятся: система управления предприятием; номенклатура выпускаемой продукции; степень использования инновационных решений в технологии производства; целостность и подлинность раскрытия информации в отчетности; корпоративная социальная ответственность организации и др. Внешние факторы не находятся в зависимости хозяйствующего субъекта. К ним можно отнести: общественно-политическую и внутриэкономическую среду, экономические особенности отрасли, экономический потенциал региона, систему законодательных норм и пр. Значимым аспектом в принятии инвестиционного решения необходимо принимать во внимание степень риска и его последствия. Для расчета данного показателя, следует выяснить к какой категории, принадлежит угроза.

Риски делятся на следующие: уменьшение заработка, изменения политики ценообразования, изменения конъюнктуры рынка, ненужных мощностей предприятия, повышение уровня увеличение уровня конкурентной борьбы, потеря ликвидности, невыполнения обязательств и т. д. Причем оценка инвестиционной привлекательности

[1] Графов А.В., Юсупов А.В., Шахватова С.А., Михалев Д.Ю. К вопросу оценки финансового состояния предприятия // Аудитор. 2018. № 11. С. 47-51.

предприятия по указанным выше показателям необходимо осуществлять, учитывая стадии его жизненного цикла, поскольку на разной стадии значения одних и тех же показателей имеют разную ценность для предприятия и его инвесторов. Однако не каждый бизнесмен хочет, чтоб в его руководство вмешивались посторонние лица, по этой причине на подобный случай имеются банковские займа, лизинг.

Для повышения инвестиционной привлекательности предприятия можно провести ряд мер:

- каждое предприятие, которое старается совершенствоваться, в первую очередь составляет долгосрочные стратегии, которыми вероятно будет стремиться придерживаться в перспективе;
- необходимо составление бизнес-плана, где будут точно сформулированы цели, и методы достижения максимизации дохода;
- присутствовать документация о проведении юридической экспертизы в соответствии с законодательными нормами;
- компания должна сформировать себе кредитную историю (это весьма просто сделать посредством оформления незначительного кредита в банковских учреждениях и возвратить его за незначительный период времени)
- приведение в порядок документов о владении определенными земельными участками и фирмы в целом;
- проследить, чтобы права акционеров и возможности собственников были прописаны в уставных документах компании;

Инвестиционная привлекательность компании находится в зависимости от рационального управления. По завершению проведения всех мероприятий необходимо продемонстрировать инвестору, что организация имеет способы по улучшению функционирования компании.

Панова Светлана Сергеевна,
Финансово-экономический университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров И.Н., к.э.н., доц.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Обеспечение экономической безопасности является главной задачей каждой страны. Развитие экономики и финансов, роста различных угроз и факторов, планирование решения экономических проблем требуют более внимательного и широкого обсуждения. Тема данной статьи является актуальной в наше время, так как сейчас происходит максимальное внедрение информационных технологий. В

век компьютеризации цифровая экономика затрагивает каждый аспект жизни: здравоохранение, образование, правительство, интернет-банкинг. Цифровая экономика стала продвигаться в высокоразвитых странах, в том числе и в России. Перед Россией стоит вопрос о глобальной конкурентоспособности и национальной экономической безопасности, и в настоящее время для решения данного вопроса не малую роль играет развитие цифровой экономики в стране. Президент Российской Федерации Владимир Путин, выступая на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам, отметил, что "цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути – это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. И конечно, формирование цифровой экономики – это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкурентности отечественных компаний, позиций страны на мировой арене."[1]

К 2024 году государство намерено осуществить комплексную цифровую трансформацию экономики и социальной сферы России. Для этого необходимо модернизировать цифровую инфраструктуру, внедрить цифровые практики в сферы экономики и государственного управления. Необходимо совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами. Для этого нужно создать систему мотивации для участия кадров в развитии цифровой экономики России.

Решение вопросов экономической безопасности во многом зависит от развитости институциональных основ общества. В новых условиях прежние типы организационных структур субъектов экономики являются недостаточно эффективными, поэтому необходимо создавать современные типы организационных структур. К одному из таких принадлежат сетевые структуры, которые в настоящее время становятся характерной чертой новой экономики. Чтобы понять всю сущность цифровой экономики, обратимся к её определению: цифровая экономика – это экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях, связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими электронными товарами.

Цифровизация осуществляется на технологических решениях, которые создают институциональные отношения, далее востребуются бизнесом, который начинает внедрять и формировать новые технологические решения, позволяющие выстраивать бизнес – отношения в новых условиях.[2] Цифровая экономика базируется на электронно-

[1] Заседание Совета по стратегическому развитию и приоритетными проектами – Официальный сайт Президент России [Электронный ресурс]. URL: http://kremlin.ru/events/president/transcripts/54983 (дата обращения 17.07.2017)

[2] Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: от теории к практике.

цифровых новациях: технологии цифровизации деятельности; сквозные цифровые технологии; информационно-коммуникационные технологии; технологии физической и дополнительной реальности. Цифровая экономика имеет ряд достоинств, которые упрощают жизнь человека. К примеру, благодаря компьютеризации, потребитель может получать необходимые ему товары по оптимальной ему цене, узнавать подробности о качестве товара. К другим плюсам развития экономики относят: рост производительности труда; снижение издержек производства; повышение конкурентоспособности.

В настоящее время невозможно представить нашу без новых технологий. С каждым днем экономическая безопасность в условиях цифровой экономики повышенное значение. Благодаря цифровизации количество производства растет, издержки предприятия сокращаются. В 2017-2030 гг. правительство России реализует программу цифровой экономик, утвержденную президентом Владимиром Путиным. Целью данной программы является облегчение решений проблем, которые связаны с конкурентоспособностью и национальной безопасностью РФ.

Поминова Татьяна Олеговна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТИ, ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Стабильное финансовое состояние организации определяется показателем её финансовой устойчивости – это долгосрочная стабильность компании, её обеспеченность финансовыми источниками, платежеспособность и кредитоспособность. Также существует тесная взаимосвязь финансовой устойчивости с показателями прибыли и рентабельности.

Финансовый анализ предприятия является важной составляющей в работе финансового механизма любой компании, так как он позволяет выявить способность предприятия обеспечивать платежами основные и оборотные производственные фонды нормальными источниками формирования. Финансовый анализ любой организации интересен и важен не только самому предприятию, но и его кредиторам.

Однако внешних кредиторов интересует исключительно краткосрочная и среднесрочная (определенная периодом возврата кредита) платежеспособность организации, в то время как собственникам важно сохранение успешной платежеспособности в долгосрочной перспективе. Платежеспособность можно считать внешним проявлением финансовой устойчивости организации.[1]

Платежеспособность есть обеспеченность мобильными средствами для погашения задолженности в краткосрочной перспективе. Наиболее надежными показателями данного параметра является отношение суммы денежных средств и высоколиквидных ценных бумаг к сумме краткосрочной задолженности. Устранение неплатежеспособности подразумевает активизацию оперативного механизма финансовой стабилизации, целью которого являются условия для обеспечения превышения объема поступлений денежных средств над объемом неотложных финансовых обязательств.

Важно управлять платежеспособностью и финансовой устойчивостью, чтобы избежать ситуации с отсутствием необходимых ресурсов для развития и осуществления предприятием её деятельности, и, напротив, завышения количественных индикаторов финансовой устойчивости, указывающем на проблемы в управлении средствами, замедление деловой активности, торможение развития компании. Поэтому определение, анализ, прогнозирование, разработка программ по поддержанию и улучшению финансовой устойчивости являются ключевыми направлениями любого финансового менеджера. Анализ финансовой устойчивости позволяет определить насколько грамотно предприятие распределяло свои финансовые ресурсы, соответствовало ли их состояние требованиями рынка и потребностям предприятия за данный период. К настоящему времени общепринятые однозначные критерии оценки финансовой устойчивости и направления совершенствования не выработаны, а методология перенасыщена огромным количеством коэффициентов, поэтому методические вопросы до сих пор являются актуальным предметом исследования многих ученых-экономистов.[2] В связи с этим к каждому предприятию при проведении финансово-экономического анализа и оценки финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности необходимо подбирать индивидуальный подход в зависимости от показателей бухгалтерской и финансовой отчетности, выявленных на основе данных показателей проблем и общего состояния предприятия. Подводя итог можно сказать, что проблемы анализа финансо-

[1] Милютина Л.А. «Финансовая устойчивость предприятия как ключевая характеристика финансового состояния»//Финансы и банковское дело, 2017

[2] Щурина С.В., Михайлова М.В. «Финансовая устойчивость компании: проблем и решения»// Финансы и кредит, 2016

вой устойчивости обусловлены индивидуальностью бухгалтерской и финансовой отчетностью, различиями в подходах к понятию «капитал», противоречиями между внутренними финансовыми менеджерами и внешними кредиторами, которые влияют на интерпретацию показателей. В зависимости от выявленного путём анализа типа финансовой устойчивости в зависимости от обеспечения материально-производственными запасами ресурсов, компания определяет свою дальнейшую финансовую стратегию.

Таким образом, эффективное формирование, распределение и использование финансовых ресурсов определяет сущность финансовой устойчивости, выявляя сильные и слабые стороны самого предприятия.

Пономаренко Анастасия Павловна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Ерусалимский В.М, к.э.н., доц.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Цифровые инновации начали распространяться в мире еще с 1960-х гг. В настоящее время развитие технологической инфраструктуры и использование больших баз данных привели к интеграции широкого спектра цифровых сервисов, продуктов и систем в единую киберфизическую систему, связывающую многие корпорации между собой. По мнению Глобального института McKinsey (MGI)[1], процесс развития цифровой экономики в ближайшем будущем по масштабам будет сопоставим с промышленной революцией XVIII–XIX вв., которая радикально изменила весь мир, дав многим странам толчок к стремительному росту, изменив саму парадигму развития.

Согласно одному из докладов Всемирного банка «цифровая экономика (в широком смысле слова) представляет собой систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий». Несмотря на наличие многих толкований термина «цифровая технология», содержание понятия остается размытым. Так в утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 Стратегии развития информационного общества

[1] Основан в 1990 г. международной консалтинговой компанией McKinsey, специализирующейся на решении задач, связанных со стратегическим управлением.

Российской Федерации на 2017–2030 гг. дано следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика - это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг»[1]. Она не только ориентирована на создание необходимых условий для появления новых прорывных и перспективных цифровых технологий, но и на применение передовых инновационных моделей организации бизнеса, торговли, логистики, производства. Многие предприятия в современной России переходят на использование цифровых технологий в своей деятельности, но немногие из них могут выделить основные аспекты преимущества информационных технологий для получения прибыли.

Рассуждая о внедрении цифровых технологий в деятельность предприятия, в первую очередь необходимо выделить фундаментальные преимущества цифровой экономики, к ним можно отнести клиентоориентированность и так называемое высокофункциональное техническое устройство, которое в состоянии выполнять большинство функций, которые до него выполнял человек.

В данной статье преимущества цифровой экономики будут рассмотрены на примере ООО « Пулл энд Беар СНГ». Данная торговая организации уже несколько лет успешно работает в режиме цифровой экономики, обеспечивая высокую клиентоориентированность благодаря высокофункциональным техническим устройствам. Благодаря последним, ООО « Пулл энд Беар СНГ» идет постепенное увеличение прибыли так, как были сокращены некоторые торговые издержки, связанные заработной платой сотрудников и уменьшением потерь. ООО «Пулл энд Беар СНГ» насчитывает в России 73 магазина, в каждом из которых имеется уникальное техническое устройство TGT (The Store Management Termina), благодаря которому происходит отслеживание всех процессов в магазине. Через TGT происходит сравнение и сопоставление дневной выручки магазина, отслеживание продаж по отделам, семьям и артикулам товаров, составление рабочих графиков, автоматический прием и заказ поставок и трансферов, заказ оборудования и расходных материалов, связь с центральным офисом для оперативного решения возникающих проблем и отслеживание потерь магазина. Данное устройство значительно облегчает рабочий процесс, вследствие чего, сотрудникам не нужно тратить большое количество рабочего времени на отслеживание и ручное сопоставление

[1] Официальный интернет-портал правовой информации http: //www.pravo.gov.ru/. Дата обращения 10.02.2019 г.

результатов работы магазина, а значит, происходит сокращение дополнительных рабочих часов сотрудников, то есть происходит уменьшение издержек организации.

Сравнительная характеристика главных направлений издержек обращения ООО «Пулл энд Беар СНГ» при помощи TGT выявила, что одним из значимых показателей влияния издержек на прибыль организации являются потери от естественной убыли товара, административных ошибок, внешних и внутренних краж. Для анализа потерь используется такой внутренний показатель организации, как мерма. Мерма представляет собой разницу между теоретическим и фактическим стоками торговой организации.

Мерма позволяет проанализировать издержки торговой организации связанные с потерями, разделяя их на 2 категории, которые представлены на рисунке 1.

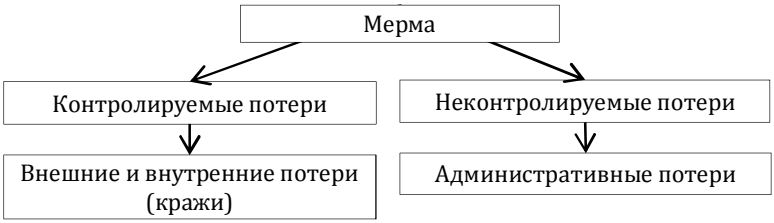


Рисунок 1 – Виды мермы торговой организации

Прибыль торговой организации напрямую зависит от показателя мермы. Высокий показатель мермы свидетельствует о больших потерях, а, следовательно, об уменьшении продукции в торговом зале, что приводит к сортаменту и уменьшения прибыли торговой организации. TGT помогает отслеживать потери магазина и своевременно и качественно составлять заявки на поставки товара. Таким образом, обеспечивает высокую клиентоориентированность сети ООО «Пулл энд Беар СНГ». Таким образом, важно отметить, что движение бизнеса в России в сторону цифровой трансформации имеет активный характер и не требует кардинального пересмотра привычных принципов деятельности организации, наоборот помогает пересмотреть наиболее уязвимые моменты, с целью их усовершенствования.

В конечном итоге, благодаря переходу на цифровые технологии, организации смогут получать актуальные данные о своей продукции или товаре, делая значительный акцент на том, имеет наибольшее значение для решения возникающих перед ней задач.

Потапкова Дарья Евгеньевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Горяйнова О. В., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Эффективное управление финансовым состоянием организации – это процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов организации. Достижение экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности является неотъемлемой частью общей системы управления предприятием и представляет собой систему рационального управления процессом финансирования хозяйственной деятельности организации, которая в свою очередь включает в себя движение финансовых ресурсов и формирование финансовых отношений, возникающих в результате этого движения. А.Д. Шеремет отмечает, что «финансовое состояние организации характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов)».

Как отмечает Гусаков В. А., на сегодняшний день крайне актуально достижение экономических результатов деятельности в применением современных методов анализа и инструментов экономического регулирования. В современных условиях сложной рыночной экономики каждая организация, для того, чтобы быть конкурентоспособной должна проводить анализ показателей своей деятельности. В своей работе Горфинкель В.Я, дает определение сущности финансового состояния, «как важнейшей характеристики экономической деятельности организации определяющей конкурентоспособность организации, его потенциал в деловом сотрудничестве, с его помощью оценивается, в какой степени гарантированы интересы самого организации и его партнеров по финансовым и другим отношениям». Изменения, произошедшие в экономике России за последние годы, все больше требуют от хозяйственных руководителей умения видеть перспективы, владеть методами современного стратегического анализа, принимать обоснованные стратегические решения. Необходимость правильно оценивать существующее финансовое положение и видеть тенденции развития как своего организации, предприятий по отрасли, так и предприятий со смежными отраслями, обусловлена тем, что для принятия правильных управленческих решений руководство должно уметь совмещать все полученные данные.

В современных экономических условиях существенно возрастает значение механизма грамотного и своевременного анализа финансово-экономического состояния организации, поскольку такой анализ позволяет представить и понять финансовое состояние и оценить результаты хозяйственной деятельности конкретной организации. На основе анализа финансово-экономического состояния организации заинтересованные лица могут оценивать экономические перспективы и финансовые риски, принимать оптимальные решения по ведению бизнеса. Эффективность принятия управленческих решений определяется качеством аналитических исследований финансово-хозяйственного состояния хозяйствующего субъекта.

По мнению Ковалева В. В., механизм анализа финансово-экономического состояния организации – это процесс определения состояния объекта, предмета, явления или процесса (управленческого производственного, технологического) посредством реализации комплексных процедур, выявления слабых звеньев.

Сущность механизма анализа финансово-экономического состояния организации состоит во всестороннем изучении и оценке технического уровня производства, качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, обеспеченности производства материалами, трудовыми и финансовыми ресурсами и эффективности их использования. Данная оценка основана на системном подходе, комплексном учете разнообразных факторов, качественном подборе достоверной информации и является важной функцией управления. Данные анализа необходимы различным внешним и внутренним пользователям для выработки рациональных управленческих решений.

Особенности механизма анализа финансово-экономического состояния организации зависят от особенностей его системы управления в целом. Система управления любого организации состоит из следующих взаимосвязанных функций: планирования, учета, контроля, анализа, оценки, коррекции и принятия управленческих решений. Поэтому анализ финансово-экономического состояния организации основана на комплексном анализе данных бухгалтерского (финансового) учета организации (анализе финансово-хозяйственной деятельности), являющегося одной из функций управления производством, и обеспечивающего постоянный сбор, систематизацию и обобщение информации, необходимой для управления производством и контроля за ходом производственных процессов.

Цель комплексного анализа финансового состояния организации – повышение эффективности работы на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов. Задачами комплексного анализа финансового состояния организации являются: исследование реального состояния анализируемого объекта; исследование состава и свойств объекта, его сравнение с базовыми харак-

теристиками, нормативными величинами; выявление изменений в состоянии объекта в пространственно-временном разрезе; установление основных факторов, вызвавших изменения в состоянии объекта, и учет их влияния; прогнозирование результатов хозяйствования; внесение предложений по повышению (улучшению) исследуемых показателей. Таким образом, оценка финансового состояния организации предусматривает проведение финансового анализа, базирующегося на методологии, предусматривающей методы и способы аналитического оперирования с системой статистических показателей, источниками которых является информационная система, составной частью которой выступает бухгалтерский учет. Важно отметить, что каждый из методов оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия включает в себя несколько разделов анализа, а именно финансовый анализ и производственный (управленческий) анализ, причем как внешний, так и внутренний. Основой управленческого анализа является управленческий учет, цель которого выражается в обеспечении информацией сотрудников организации для принятия обоснованных управленческих решений. Управленческий анализ изучает экономические ресурсы некоммерческих организаций, основными из которых являются труд сотрудников и добровольцев, основные средства и объем целевого финансирования.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия является действенным инструментом управления при грамотном его применении, а именно при оперативном, регулярном и комплексном применении. Выявленные тенденции финансового состояния необходимо подвергать тщательной оценке и разрабатывать управленческие решения на основе обработанной информации.

Комплексный анализ финансовой деятельности, являясь основой механизма анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, позволяет системно исследовать его финансовое состояние, его финансовые результаты, которые формируются под влиянием ряда объективных и субъективных факторов.

Проскурин Вадим Сергеевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А. В., д.э.н., проф.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Коммерческий банк – это негосударственное кредитное учреждение, которое специализируется на приеме депозитов, выдаче краткосрочных кредитов и расчетном обслуживании клиентов, а также выступает посредником в операциях, осуществляет универсальные банковские операции для всех предприятий в любой отрасли главным образом за счет капиталов и сбережений в денежной форме, которые привлекаются в виде вкладов. Деятельность коммерческих банков определяется тремя основными функциями: аккумуляции и мобилизации временно свободных денежных средств, предоставления кредита, посредничества в осуществлении платежей и расчетов. Для обеспечения выполнения указанных функций банк должен обладать финансовой устойчивостью.

Устойчивость коммерческого банка может рассматриваться как комплексная характеристика, отражающая состояние его финансовых ресурсов, которые обеспечивают все аспекты деятельности банка и позволяют сохранять платежеспособность, ликвидность, прибыльность.

Устойчивость коммерческого банка как экономическая категория характеризуется следующими тремя признаками.

1. Устойчивость является общественной категорией. Это проявляется в заинтересованности различных субъектов в устойчивом развитии коммерческих банков. К числу таких субъектов относятся граждане, предприятия, государственные органы.

2. Устойчивость является динамической категорией. Это проявляется в способности банка возвращаться в состояние финансовой устойчивости после выхода из него в результате какого-либо неблагоприятного воздействия. Финансовая устойчивость является зависимой от объема и качества финансовых ресурсов банка. Чем больше и стабильнее ресурсная база банка, тем больше активных операций он может осуществить и тем самым обеспечить финансовую устойчивость.

3. Обеспечение устойчивости является основополагающей целью деятельности любого коммерческого банка. Следовательно, управленческая система банка должна быть настроена таким образом, чтобы движение всех имеющихся ресурсов (финансовых, информационных, человеческих, временных, технических) было направлено на достижение вышеуказанной цели. Устойчивость банка определяется результатами оценки его финансового состояния на определенный момент

времени. В экономической литературе выделяют несколько типов финансовой устойчивости:

– текущая (сохранение финансовой устойчивости на данный момент времени);

– краткосрочная (сохранение финансовой устойчивости на срок до 90 дней);

– среднесрочная (сохранение финансовой устойчивости на срок до 180 дней);

– долгосрочная (сохранение финансовой устойчивости на срок свыше 180 дней).

Для лучшего понимания процессов, происходящих внутри банка, а также процессов взаимодействия банка с окружающей средой целесообразно использовать системный подход как один из наиболее современных и распространенных методов исследования различных объектов.

Системный подход – методология исследования объектов как систем.

В соответствии с сущностью системного подхода современный коммерческий банк можно рассматривать как систему. Во-первых, банк является совокупностью составляющих его подсистем (внутреннее взаимодействие), во-вторых, банк – открытая система, имеющая связи с внешним окружением (внешнее взаимодействие).

Рассматривая современный коммерческий банк как открытую социально-экономическую систему, можно утверждать, что на его устойчивость оказывают влияние две группы факторов: внешние и внутренние.

Внешние факторы включают факторы макросреды (международные, политические, экономические, правовые, социально-демографические, экологические, природно-климатические, научно-технические, культурные факторы), а также факторы инфраструктуры региона, в котором функционирует банк.

Внутренние факторы включают в себя происходящие внутри банка взаимодействия составляющих его элементов (подразделений или конкретных сотрудников) для достижения поставленных целей. По своему содержанию внутренние факторы устойчивости банка можно разделить на три группы: организационно-управленческие, финансово-экономические, технологические. Рассмотрим каждую группу факторов. К организационно-управленческим факторам банка относят организационную структуру, систему целей и стратегию, качество управления, содержание внутренней политики банка, качество внутрибанковских методических документов, систему внутреннего контроля, маркетинговую политику, систему мотивации и обучения кадров. Адекватная система анализа управленческой и бухгалтерской отчетности позволяет вовремя выявлять источники и причины ухудшения финансового состояния банка. От своевременности и качества аналитических процедур зависит эффективность управленческих ре-

шений по улучшению финансового положения банка в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

Финансово-экономические факторы банка включают такие показатели, как валюта баланса, доходы, расходы, прибыль, рентабельность, ликвидность. В свою очередь, на перечисленные показатели оказывают влияние размер кредитного портфеля банка, объем привлеченных вкладов, доходность активов, сбалансированность активов и пассивов по срокам и суммам. Данная группа факторов непосредственно влияет на финансовую устойчивость банка и является результатом действия организационно-управленческих факторов.

Технологические факторы можно охарактеризовать как совокупность имеющихся в распоряжении банка технологий и технических средств, которые позволяют осуществлять банковские операции и прочие необходимые процедуры для нормального функционирования банка. В настоящее время сложно представить деятельность коммерческих банков без информационных технологий и новейших технических средств, которые используются для оказания банковских услуг. Удержание рыночной позиции и наращивание конкурентных преимуществ невозможно без разработки новых банковских продуктов на базе современных технологий. Кроме того, для повышения безопасности банковских операций необходимо внедрять защитные технологий, которые способны противостоять хакерским атакам, краже информации и прочим противоправным действиям третьих лиц. Финансово устойчивые банки являются, как правило, успешными и конкурентоспособными, а также экономически безопасными. Такие банки имеют возможность противостоять негативным и деструктивным факторам внешней среды, а также сохранять положительную деловую репутацию и имидж.

Расевич Елизавета Александровна,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Левчегов О.Н., к.э.н., доц.

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ. ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СИСТЕМЫ ANYLOGIC

Как известно, первая промышленная революция произошла после изобретения парового двигателя и последовавшего перехода от ручного труда к машинному, вторая – использовала электроэнергию и ознаменовала начало массового производства, третья в свою очередь

автоматизировала производство с помощью электроники и информационных технологий. Четвертая промышленная революция – новая эра в развитии человечества, которая характеризуется стиранием границ между физическими, цифровыми и биологическими технологиями. Технологии, о которых пойдёт речь, включают в себя искусственный интеллект, 3D-печать, беспилотный транспорт, нанотехнологии, биотехнологии, квантовые компьютеры, управление общественными и корпоративными финансами. Революция, несомненно, повлечет за собой системные изменения, которые коснутся всех без исключения сфер бизнеса, общества, политики и потребуют совершенно новых форм организации работы правительства и частного сектора. В нашей стране в течение последнего десятилетия государством профинансировано более 1,3 тысячи проектов в данной сфере. В общей сложности инвестиции в развитие новых технологий превышают 23 млрд. рублей. Проанализировав данный факт, можно выявить следующую тенденцию – в основном финансируются направления, которые могут дать определённый эффект, то есть это проекты, связанные с обеспечением национальной безопасности, оборонная промышленность, транспортная сфера и др.

В настоящее время четвёртая промышленная революция сводится к новым, но уже достаточно известным повсеместно технологиям - от облачного компьютинга до искусственного интеллекта. По оценкам отечественных специалистов, в России к 2019 году к промышленному интернету будет подключено 1,3 млн. единиц оборудования в машиностроении и 0,6 млн. единиц - в процессном производстве. Объем рынка искусственного интеллекта в промышленности в денежном выражении к 2021 году должен составить 25 млрд руб., а промышленного интернета только в машиностроении превысит 35 млрд руб. Очень актуальным направлением для совершенствований процессов по стратегическому планированию развития организаций и предприятий в настоящее время следует считать использование современных технологий по имитационному моделированию. Главная идея процесса имитационного моделирования заключена в симуляции и проигрывании имитационных моделей на заданных временных отрезках при учёте влияния установленных параметров систем, а также размеров расчетных показателей по её функционированию в любой момент времени симуляции. Классическими следует считать три разных подхода к разработкам имитационных моделей: дискретное событийное моделирование, системная динамика и агентное моделирование. Процесс выбора методологии может быть определён требуемым уровнем описаний реальных систем или процессов, а также возможностей для использования инструментальных средств в программном обеспечении.

Усовершенствовать процессы по стратегическому планированию поможет инновационный и гибкий инструмент для создания имита-

ционных моделей – AnyLogic, программный продукт, разработанный в России. Данная система является инструментом, который объединяет методы системной динамики, процессных дискретно-событийных и агентных моделирований в одной среде и на одном языке разработки моделей. Основной особенностью этого инструмента является гибкость, которая помогает отражать динамику разнородных и сложных социальных и экономических систем. AnyLogic представляет собой наборы библиотечных объектов для более эффективного моделирования логистики и производства, персонала и бизнес-процессов, потребительского рынка и финансов, а также всей окружающей инфраструктуры в процессах их естественного взаимодействия. Объектно-ориентированный подход, предлагаемый разработчиками, может облегчить поэтапное построение больших моделей. Программный продукт AnyLogic 6 разработан на языке Java, а его база основана на платформе Eclipse, благодаря которой система может работать на самых распространённых операционных системах, таких как Mac, Linux и Windows. AnyLogic 6 – глобальный проект разбивается на взаимнозависимые компоненты, которые можно извлекать из системы и возвращать обратно для осуществления контроля непосредственно. «Движок» системы AnyLogic 6 был вновь спроектирован и кардинально улучшен. Следует заметить, что моделирование выполняется примерно в 10 - 20 раз быстрее, чем в ранней версии. Память, которые занимают модельные объекты также стала существенно меньше, что является особенно важным для целей агентного моделирования. Имеется возможность для запуска нескольких миллионов агентов на стандартных компьютерах с 1 ГБ оперативной памяти, то есть, к примеру, моделировать, финансовую систему крупного предприятия, которая учитывает индивидуальные особенности каждого подразделения. В AnyLogic можно разработать интерактивные графические интерфейсы моделей и анимацию. Система имеет возможность поддерживает очень большие наборы фигур и элементов управления, а также импорт векторной и растровой графики в формате DXF. Анимация обычно бывает иерархической и поддерживает сразу несколько перспектив. К примеру, можно определять глобальные взгляды на финансовые и производственные процессы при помощи нескольких агрегированных индикаторов, а также наиболее детальные анимации для конкретных операций, а также переключаться между ними. В систему AnyLogic заложены средства для анализа данных и очень большие наборы элементов для бизнес-графики, которые спроектированы в целях эффективной презентации и обработки результатов моделирования: наборы данных, статистики, диаграммы, графики и гистограммы.

AnyLogic может поддерживать большое множество очень разнообразных видов экспериментов с применением моделей простого про-

гона, сравнения прогонов, варьирования параметров, Монте-Карло, анализа чувствительности, оптимизации, калибровки, а также произвольные эксперименты по пользовательским сценариям. Последняя Java-версия мощнейшего оптимизатора OptQuest встроена в систему AnyLogic. Java делает модели, разработанные в системе AnyLogic, кросс-платформенными, что позволяет их опубликовывать на сайтах в форме аплетов. При просмотрах таких аплетов удалёнными пользователями модель сама загружается к нему на компьютер и выполнятся там внутри браузера. При этом отсутствует необходимость в инсталляции какого-либо программного обеспечения. Открытости моделей на уровнях Java легко позволяют интегрировать их с внешними Java и нативными приложениями, в том числе CRM, ERP и прочими элементами корпоративной IT-инфраструктуры. Модели AnyLogic работают в составе комплексных систем для поддержки принятия решений в очень многих предприятиях и организациях.

Рогачева Александра Валерьевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Главной целью финансово-хозяйственной деятельности любого коммерческого предприятия является получение прибыли. Именно поэтому в современных условиях необходимо развивать систему эффективного экономического анализа на предприятиях для обеспечения экономической безопасности.

Экономический анализ и его составляющая – финансовый анализ – это неотъемлемая часть разработки практически всех видов бизнес–планов и общих элементов финансового менеджмента в целом. Целью экономического анализа является управление фактической ситуацией на предприятии и непосредственным представлением о нем, лиц, не работающих на предприятии, но заинтересованных в его финансовом положении для принятия беспристрастного решения.

При реализации конкретного комплекса экономического анализа на предприятии выявляются не только внутренние резервы, но и подтверждаются расчетные экономические затраты на их использование для дальнейшего развития предприятий.

С помощью комплексного экономического анализа решаются такие проблемы как:

– эффективная организация обмена информацией между структурными подразделениями предприятия с целью оценки деятельности отдельных функциональных подразделений и других центров ответственности;

– построение организационной структуры и бизнес–процессов;

– диапазон отношений с каждым участником бизнес–среды предприятия, политика доставки, производственная политика;

– разработка плановых и мониторинговых подходов к реализации всех запланированных мероприятий.

Для принятия управленческих решений важно систематическое функционирование механизма комплексного экономического анализа, обеспечивающего поступление исчерпывающих комплексных информационных потоков, разумно сочетаемых с оперативным, текущим и перспективным анализом.

Механизм экономического анализа и его основные элементы предполагает, что экономический анализ необходимо проводить поэтапно.

1. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Его целью является определение резерва объема продаж за счет лучшего использования ресурсного потенциала. При этом данный анализ необходимо осуществлять в оперативном режиме, так как он предполагает не только контроль над потреблением, но и отслеживание отклонений от планового задания.

2. Анализ производства и продаж. Целью данного анализа является выявление способности предприятия увеличивать производство и продажи. В большинстве случаев это предсказуемый анализ, основанный на результатах маркетинговых исследований и результатах маркетингового анализа. Результаты анализа служат основой для корректировки ассортимента, ценообразования, политики закупок и продаж, а также всей производственной политики предприятия.

3. Анализ затрат и себестоимости продукции. Основная цель этого анализа – минимизировать затраты. В рыночных условиях это конкурентное преимущество. Совмещение результатов операционного и ретроспективного анализа позволяет не только оценить качество управления стоимостью на предприятии, но и выявить непроизводственные затраты, а также убытки, связанные с нарушением трудовой, договорной и экономической дисциплины.

4. Анализ результативности деятельности предприятия. Такой анализ носит ретроспективный характер, и его целью является установление путей укрепления результативности функционирования предприятия. Кроме того, такой анализ позволяет сделать вывод о конкурентоспособности и рыночной привлекательности предприятия.

5. Анализ финансового положения предприятия. С помощью этого анализа будут определены качество финансовой устойчивости и пути

ее укрепления. Это позволит выявить слабые стороны финансовой политики и необходимые изменения в ней.

Согласно результатам экономического анализа предприятия, технологический процесс принятия управленческих решений может быть представлен в виде последовательности этапов и процедур, между которыми действуют прямые и обратные связи, формирующие информационные потоки. В то же время, в процессе принятия и реализации управленческих решений выделяются следующие шаги:

– постановка задачи;

– формирование множества возможных решений;

– построение функции выбора;

– выбор наиболее эффективного решения;

– организация исполнения и контроль за выполнением выбранного решения.

Решение экономических задач всегда осуществляется в условиях различных ограничений: финансовых, материальных, правовых, этических и т. д. Поэтому важно четко сформулировать ряд ограничений, которые необходимо учитывать при принятии решений по конкретной задаче.

Выбор наилучшего решения осуществляется путем последовательной оценки каждой из предложенных альтернатив. Определяется, как каждое решение обеспечивает достижение цели предприятия.

Использование комплексного подхода к анализу позволяет предприятиям:

– углубить и развить процесс управления производством с использованием методов экономического анализа;

– повысить эффективность своей деятельности, опираясь на уровень качества принимаемых управленческих решений;

– повысить конкурентоспособность в рыночной экономике.

Во избежание риска потери конкурентоспособности и использования своего потенциала, предприятия должны следовать постоянным изменениям во всех сферах деятельности. В этом случае предполагается использовать разумные, надежные и сложные данные, которые являются основой для проведения экономического анализа и ключом к успешной деятельности предприятия. Комплексный управленческий анализ не допускает перегрузок, закупок по завышенным ценам, «замораживания» денег на счетах, кардинально ограничивает возможность растраты, что, в свою очередь, обеспечивает эффективную и безубыточную деятельность предприятия в целом. Учитывая вышесказанное, экономический анализ является одной из наиболее важных отраслей знаний, которая помогает развивать навыки оценки текущей ситуации на предприятии и способность принимать правильные бизнес–решения на основе его результатов.

Савастьянова Екатерина Андреевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Актуальность выбранной темы обуславливается, прежде всего, необходимостью анализа оценочной деятельности платежеспособности и ликвидности организации, которая проводится для выявления недостатков управления хозяйствующего субъекта, а также прогнозирования его экономической стабильности. Показатели платежеспособности и ликвидности необходимы для повышения устойчивости финансового положения хозяйствующего субъекта посредством способности приспосабливаться к нестабильной рыночной среде, и при этом проявлять инициативу в производственно-хозяйственной деятельности. Для определения финансовой устойчивости предприятия экономисты А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин и Е.В. Негашев исследуют достаточность собственного капитала и анализ наличие источников формирования запасов, как основные направления исследования. Необходимо определить состояние ликвидности баланса и активов организации для достижения цели определения понятия платежеспособности.[1] Коэффициенты платежеспособности хозяйствующего субъекта и дальнейшая интерпретация их изменения, динамики является наиболее встречающейся характеристикой. Тем не менее, на практике коэффициенты в многих вариантах используются в виде неупорядоченной и бессистемной скупы при различных методах анализа платежеспособности. При этом существует возможность «упустить» наиболее важные коэффициенты, что приводит к получению слишком большого аналитического заключения. Также необходимо «обозначить», что сами по себе коэффициенты, рассчитанные за единственный отчетный период, несут в себе мало информации. Их следует сопоставлять с какими-либо аналогичными показателями фирм-конкурентов, либо с эталонными значениями, приобретенными в результате проведения эмпирических исследований, прослеживать тенденции их изменения, динамики во времени.

Статьи активов можно разделить по уровню ликвидности на наиболее ликвидные и наименее ликвидные активы. Такая группировка является примерной, так как отнесение тех или иных статей оборотных средств к какой-либо из групп обуславливается некото-

[1] Концевой Г.Р. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. № 4. С. 97.

рыми условиями хозяйствования, сферой деятельности предприятия, соответствием текущих и долгосрочных активов.

Такие коэффициенты, как индекс постоянного актива, текущий коэффициент ликвидности, коэффициент автономии, критический коэффициент ликвидности, а также обеспеченность запасов собственными оборотными средствами, с целью выявления платежеспособности и ликвидности предлагают использовать авторы трудов М.И. Баканов и А.Д. Шеремет.[1] Для получения более четкой характеристики значений ликвидности следует использовать несколько коэффициентов, предлагаемых авторами Н.С. Пласковой и Н.А. Казаковой: коэффициент общей, абсолютной, критической (промежуточного покрытия), текущей ликвидности.

Коэффициент критической ликвидности = Денежные средства + Краткосрочная дебиторская + Краткосрочные финансовые вложения + Прочие краткосрочные обязательства / оборотные активы. Коэффициент общей ликвидности = Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения + 0,5 × (Краткосрочная дебиторская задолженность + Прочие оборотные активы) + 0,3 × Запасы / Кредиторская задолженность + Задолженность по выплате дивидендов + Просроченная задолженность по кредитам и займам + 0,5 × (Краткосрочные кредиты и займы + Резервы предстоящих расходов + Прочие краткосрочные обязательства) + 0,3 × Долгосрочные обязательства. Коэффициент текущей ликвидности = Оборотные активы – Задолженность учредителей по взносам в уставный капитал / Краткосрочные обязательства. Коэффициент абсолютной ликвидности = Денежные средства + Краткосрочные финансовые вложения / Краткосрочные обязательства.

Методика анализа ликвидности компании подразделяется на следующие основные этапы:[2]

1. Подготовительный – включает в себя:

- сбор информации из таких источников, как отчет о финансовых результатах, бухгалтерский баланс, а также из данных о состоянии внешней и внутренней среды предприятия;

- подготовка сводных таблиц путем обработки аналитического баланса с указанием платежного излишка/недостатка.

2. Экономический анализ бухгалтерской (финансовой отчетности):

- внутренний анализ оборотных активов: сбор данных о состоянии оборотных активов, соотношение нереализуемых активов и общей величины активов, группировка оборотных активов по категориям риска;

- внутренний анализ краткосрочных обязательств: определение основных компонентов (дата образования и погашения обязательств, вели-

[1] Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: учебник. 4-е изд. Спб: Питер, 2016. С. 115.

[2] Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. С. 615.

чина задолженности; ограничения в пользовании активами); обработка информации о состоянии расчетов с поставщиками по срокам погашения обязательств; оценка доли срочной задолженности в составе общих просроченных обязательств; анализ периода уплаты кредиторской задолженности и сопоставление ее с периодом уплаты дебиторской;

- оценка ликвидности и платежеспособности: составление баланса ликвидности, расчет абсолютных и относительных показателей ликвидности и платежеспособности, анализ полученных результатов;
- выводы о ликвидности и платежеспособности предприятия.

3. Оценка риска утраты ликвидности предприятия:

- исследование расчетных показателей (коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными средствами);
- анализ возможности восстановления ликвидности путем сбора информации для прогнозируемого отчета о финансовых результатах на предстоящий финансовый период ;
- Разработка мер, обеспечивающих финансовое оздоровление фирмы и конкретные мероприятия по восстановлению ликвидности.

Таким образом, для грамотного и точного анализа состояния платежеспособности и ликвидности хозяйствующего субъекта необходимо проводить тщательную оценку финансовой устойчивости предприятия. Это также необходимо для выявления негативных факторов, которым подвержен хозяйствующий субъект, что может привести к неплатежеспособности и, в дальнейшем, к банкротству предприятия.

Селезнёв Иван Васильевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ И ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Денежные средства являют собой основу хозяйственной деятельности организации. Следовательно, любой экономический субъект можно рассматривать как совокупность денежных потоков, которые возникают из различных источников: инвестиции, кредиты, выручка от продаж и т.д. Полученные потоки, в свою очередь, распределяются и перераспределяются на приобретение и внедрение основных средств, формирование запасов, дебиторской задолженности и т.д. В этих условиях

особенно актуальным становится совершенствование механизма управления денежными средства, с целью снижения риска неплатёжеспособности по собственным обязательствам и невозможности ведения деятельности вследствие нехватки операционного капитала, что является угрозой экономической безопасности организации. Особенно важно при управлении учитывать меняющуюся конъюнктуру поступления денежных средств и не только оперативно реагировать на любое изменение, но и прогнозировать возможные колебания. На движение денежных средств оказывают влияние следующие факторы:

- конкурентная среда рынка;
- инфляция;
- банковская кредитная политика;
- налоговая и таможенная политика государства;
- инвестиционная привлекательность субъекта;
- благосостояние потребителей продукции, товаров, услуг.

При совершенствовании механизма управления денежных средств и денежных потоков необходимо учитывать данные факторы для поддержания приемлемого уровня платёжеспособности. Стоит понимать, что денежные средства являются самой ликвидной частью актива, следовательно, их состояние напрямую отражается на ликвидности и платежеспособности предприятия, что являет собой существенную часть экономической безопасности.

Сама сущность деятельности любой коммерческой организации напрямую зависит от эффективности механизма управления денежных средств. Для обеспечения бесперебойности производственного процесса предприятие должно эффективно переводить денежные средства в различные формы, которые, в свою очередь, переходят в статус дебиторской задолженности, после получения которой предприятие имеет выручку и экономический результат. Полученные денежные средства экономический субъект может инвестировать, направить на погашение обязательств или на начало нового производственного цикла.

Движение денежных средств во времени представляет собой непрерывный процесс, который называется денежным потоком. Денежный поток – это совокупность распределенных во времени объемов поступления и выбытия денежных средств в процессе хозяйственной деятельности организации.[1] Поступление (приток) денежных средств называется положительным денежным потоком, выбытие (отток) денежных средств – отрицательным денежным потоком.

В таблице 1 представлены основные направления притока и оттока денежных средств по основной деятельности.

[1] Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. Управление капиталом. - М.: Финансы и Статистика, 2015 – с. 23.

Таблица 1 – Основные направления притока и оттока денежных средств по основной деятельности

Приток	Отток
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг. 2. Получение авансов от покупателей и заказчиков. 3. Прочие поступления (возврат сумм от поставщиков; сумм, выданных п/о лицам).	1. Платежи по счетам поставщиков и подрядчиков. 2. Выплата заработной платы. 3. Отчисления в соцстрах и внебюджетные фонды. 4. Расчеты с бюджетом по налогам. 5. Уплата процентов по кредиту. 6. Авансы выданные

Платежеспособность предприятия формируется из способности организации притоком денежных средств обеспечить их же оттоки в совокупности с оптимальной структурой характера источников финансирования. Уровень платежеспособности определяется посредством анализа объема денежных средств и совокупных обязательств предприятия. Если предприятие покрывает собственными денежными средствами все текущие обязательства, оно считается абсолютно платежеспособным. Однако при формировании денежной политики стоит учитывать обесценение денежных средств посредством инфляции, что приведет к потерям. Так же необходимо обращать внимания на чрезмерное изъятие денежных средств из оборота, что снижает выручку и ухудшает эффективность. Из этого следует, что при совершенствовании управления денежными средств необходимо создавать оптимальную пропорцию.

При практическом анализе и оценке потоков денежных средств принято использовать прямой и косвенный методы. Их различие заключается в порядке определения величины потока денежных средств. Сущность прямого метода заключается в том, что объектом анализа является лишь приток, отток средств и их следствие – выручка. Данный метод позволяет оценить ликвидность организации, т.к. в его ходе акцентируется внимания на денежных средствах на счетах, что даёт возможность делать актуальные и практично полезные выводы о покрытии оттоков денежных средств за счёт притоков.

Целью косвенного метода является установление связей между несколькими видами деятельности организации. Он устанавливает зависимости между чистой прибылью и изменениями активной части баланса в отчётном периоде. Его сущность заключается в преобразовании величины чистой прибыли в величину денежных средств. Процесс анализа предполагает корректировку чистой прибыли таким образом, чтобы расходы, которые не связаны с оттоком средств, и доходы, не влияющие на приток, не имели корреляции с показателем чистой прибыли.

При рассмотрении теоретических и практических подходов к совершенствованию механизма управления денежными средствами и денежными потоками, был сделан вывод, что данный механизм имеет большую важность в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Недостаточность денежных средств создаёт риск неплатежеспособности и невозможности формирования оборотного капитала, а их избыточность означает потери вследствие инфляции. Указанные в статье методы дадут возможность составить оптимальный механизм управления денежными средствами и их потоками, что позволит вывести платежеспособность и экономическую безопасность организации на стабильный уровень.

Тамбовцева Татьяна Андреевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что оборотные активы являются одной из составных частей активов предприятия. Состояние и эффективность их использования является одним из ключевых условий успешной деятельности предприятия. Быстрое развитие рыночных отношений задает новые условия их организации. Такие кризисные явления как высокая инфляция, неплатежи заставляют предприятия менять свою политику в отношении оборотных средств, их управления, а также изучать проблему эффективности их использования. Управление оборотными активами предприятия является необходимым условием для создания базы по разработке решений в области экономической безопасности предприятия.

Под экономической безопасностью предприятия подразумевают наличие конкретных преимуществ, которые обусловлены соответствием материального, финансового, кадрового, технико-технологического потенциалов и организационной структуры предприятия ее стратегическим целям и задачам. Она предполагает высокий уровень развития производительных сил, существование которых невозможно без достаточного оборотного капитала фирмы.

К показателям (индикаторам) экономической безопасности предприятия относят все множество финансово-экономических показателей организации так как: финансовая устойчивость, ликвидность, де-

ловая активность и многие другие. В настоящее время единого перечня показателей, которые бы гарантировали полную оценку степени экономической безопасности предприятия, не разработано из-за множества специфических особенностей предприятий, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Однако, путем сопоставления предельных и фактических значений индикаторов, выбор которых осуществляется самостоятельно каждым хозяйствующим субъектом в силу своей специфики, можно вывести обобщающую оценку уровня экономической безопасности предприятия. Эффективность управления оборотными активами является одним из таких показателей.

Эффективное управление оборотными активами организации является одним из аспектов успешного функционирования хозяйствующего субъекта, а, следовательно, и экономики в целом. Любой субъект хозяйствования в рыночной экономике стремится максимально использовать имеющиеся средства, а ускорение оборачиваемости активов предприятия снижает потребность в них. В результате, управляя оборотными активами, организация получает возможность меньше зависеть от внешних источников денежных средств и повысить свою ликвидность, а, как следствие, повысить уровень экономической безопасности предприятия.

Под оборотными активами понимаются активы, которые в течение одного года или одного производственного цикла (если он превышает один год) могут быть обращены в денежные средства. В отличие от внеоборотных активов компании оборотные активы не предназначены для длительного использования.

Данные активы представляют собой рабочий капитал компании и включают в себя: денежные средства (деньги на расчетном счете, банковские депозиты); краткосрочные вложения (инвестиции до 1 года в ценные бумаги); дебиторская задолженность (задолженность по оплате со стороны клиентов и контрагентов компании, возникающая при продаже в кредит или с отсрочкой платежа); материальные запасы (готовая продукция на складе, сырье и материалы); прочие оборотные активы. В процессе производства происходит постоянное преобразование отдельных элементов оборотных средств из одного типа в другой. Производственно – коммерческий цикл, в который включены оборотные средства, проходит пять последовательных стадий, а затем средства возвращаются в денежную форму, и цикл возобновляется: Денежные средства → Производственные запасы → Незавершенное производство → Готовая продукция → Незаконченные расчеты[1]. Повышение эффективности использования оборотных

[1] Графова Г. Ф., Шахватова С. А. Методические подходы к формированию хозяйственного и финансового циклов оборотных средств // Среднерусский вестник общественных наук. Том 13. №3. 2018. - С. 187.

активов достигается за счет ускорения их оборачиваемости. Ритмичность, слаженность и высокая производительность предприятия во многом зависят от достаточного наличия оборотных активов, а их недостаточность может привести к сокращению производства.

Для повышения эффективности использования оборотных средств необходимо рациональное соотношение их состава. Под составом оборотных средств, автор О.В. Баскакова, понимает набор элементов, которые образуют оборотные средства. Особенности их использования и распределения делят оборотные средства на: оборотные производственные фонды и фонды обращения[1].

Теоретически лучше, если большая часть оборотных средств находится в составе оборотных фондов, т.е. в сфере производства, так как именно в этой сфере создается готовая продукция и формируется прибыль. Однако, готовая продукция должна быть реализована, т.е. возникает необходимость в формировании средств обращения и, естественно, в формировании фондов обращения.

Эффективное управление оборотными активами предприятия определяет необходимость создания и принятия политики управления оборотными активами, которая является частью общей финансовой стратегии компании и заключается в формировании оборотных активов, оптимизации их состава, рационализации оборота и совершенствовании структуры источников их финансирования.

Политика управления оборотными активами включает в себя следующие этапы:

– анализ оборотных активов предприятия;

– определение подхода к формированию оборотных активов;

– оптимизация объемов и структуры оборотных активов;

– обеспечение сбалансированности важнейших показателей;

– минимизация потерь оборотных активов;

– формирование оптимальной структуры источников финансирования.

Таким образом, оборотные активы являются важнейшим фактором экономической безопасности предприятия, так как обеспечивают бесперебойное снабжение производства необходимыми ресурсами, рациональную организацию продаж готовой продукции, своевременные расчеты с поставщиками и заказчиками, соблюдение договорной и платежной дисциплины. Эффективное управление оборотными активами играет большую роль в обеспечении нормальной деятельности предприятия, повышении рентабельности производства, финансовой устойчивости предприятия, а также экономической безопасности предприятия.

---

[1] Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. М., 2017. С.70.

Твардовский Павел Александрович,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Ерусалимский В.М.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия зависят от группы внешних и внутренних факторов, действие которых приобретает новый контекст при переходе на цифровую экономику. Это определяет результативность функционирования как отдельных предприятий, так и экономической системы в целом.

В странах со стабильной экономикой соотношение внешних и внутренних факторов складывается в пользу последних. Так, анализ банкротства предприятий показывает, что к банкротству причастны на 1/3 внешние и 2/3 внутренние факторы. Основные помехи, мешающие развитию предприятия, заключены в сфере его собственной деятельности и содержат внутренние противоречия по поводу целей предприятия, средств их достижения, ресурсов, методов организации деятельности и управления по достижению целей.[1]

В условиях перехода России на цифровую экономику многие предприятия испытывают определенные трудности, что является одной из характеристик переходного периода.

Устойчивость деятельности предприятия в значительной мере определяется факторами внешней среды, которые действуют на региональном, национальном и международном уровнях и могут быть стабилизирующими и дестабилизирующими. С этой точки зрения переход к цифровой экономике имеет свои плюсы и минусы.

Объективные внешние факторы - факторы внешней среды, влияющие на функционирование и развитие предприятия: поставщики трудовых, финансовых, информационных, материальных и пр. ресурсов, потребители, конкуренты и т.д.

Субъективные внешние факторы - факторы внешней среды, которые играют роль фоновых факторов, увеличивающих или уменьшающих экономическую устойчивость. Одним из таких факторов на современном этапе развития экономики России является переход к цифровой экономике.

Изучение экономических показателей, характеризующих различные стороны деятельности, является основой анализа хозяйственной деятельности предприятия. При оценке финансового положения пред-

[1] Журнал «Современные проблемы науки и образования». 2015 № 1 (часть 1). Раздел «Экономические науки» УДК 330.

приятия используют ряд финансовых коэффициентов: коэффициенты финансового левериджа, прибыльности, ликвидности. Рейтинговая оценка финансовых показателей позволяет выявить степень соответствия фактических значений показателей их нормативному значению.

Для оценки возможности банкротства существуют разные методики: методики Альтмана, Давыдовой, Бивера, Федотовой. К наиболее точным методам прогнозирования возможности банкротства для российских предприятий в условиях цифровой экономики можно отнести методику Давыдовой – Беликова, которая базируется на основе регрессивного уравнения, рассчитывающего интегральный показатель риска несостоятельности организации - R и на его основе делается прогноз.

В отличие от стран со стабильной экономикой, причиной банкротства предприятий в России часто являются внешние факторы. Главными факторами, оказывающими негативное влияние на функционирование и развитие предприятий, являются нестабильность экономической среды и несовершенство законодательства. Одним из дестабилизирующих факторов может выступать и переход к цифровой экономике.

В сложившейся экономической ситуации преимущество получают предприятия ориентированные на внутренний рынок, т.к. выход на внешний рынок затруднен: сложившаяся в мире ситуация, политика санкций, провоцирует экономический кризис на мировом уровне.

Нестабильная экономическая ситуация в стране делает российский рынок не очень привлекательным для инвесторов, как внешних, так и внутренних, затрудняет долгосрочное планирование.

Переход к цифровой экономике в настоящее время нужен, но в данных условиях часто требует от предприятия дополнительных материальных затрат (например, связанных с приобретением нового программного обеспечения). Это может негативно сказаться на финансовом положении предприятий, особенно малых, в то время как экономика страны должна быть ориентирована на поддержку малого бизнеса, который в настоящее время нуждается в государственной поддержке. Кроме того, в связи с законодательным трендом в области услуг связи, увеличились непроизводственные расходы провайдеров, а так же возникают случаи затруднения работы онлайн-сервисов.

Негативно сказывается на эффективности работы предприятий низкая покупательная способность населения, что затрудняет реализацию продукции и снижает ее качество вследствие необходимости снижения цены.

Многие предприятия испытывают недостаток высококвалифицированных кадров, неэффективно используют материальные ресурсы.

Для повышения эффективности деятельности предприятий необходимо создать благоприятные условия финансирования, в первую очередь улучшение условий кредитования. Необходимо снижение

ставок по кредитам, льготы, снижающие материальные затраты при переходе к цифровой экономике.

Законодательные изменения должны быть направлены на получение прибыли на внутреннем рынке. Для улучшения экономической ситуации в стране надо создать благоприятные условия для инвесторов, улучшить инвестиционный климат, разработать гибкую политику пошлин, организовать обучение высококвалифицированных кадров, в том числе и сотрудников охранных служб.

Экономика страны в целом и предприятия в частности должны гибко реагировать на изменение международных отношений, использовать по максимуму любые изменения в международной политике для расширения внешнего рынка сбыта.

Таким образом, при разработке экономической стратегии развития предприятия в условиях перехода на цифровую экономику, служба экономической безопасности должна учитывать широкий спектр внешних и внутренних факторов, влияющих на его конкурентоспособность.

Тенькова Наталья Алексеевна,
Нижегородский институт управления, филиал РАНХиГС
Научный руководитель – Прохорова Е.С., к.т.н., доц.

ПРОБЛЕМА СОХРАННОСТИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ГРАЖДАН РФ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В последнее время процесс цифровизации наблюдается практически во всех сферах деятельности человека. Речь идет не столько о новых способах сбора и обработки информации, но и о разработке и применении новых технологий. Как отметил министр связи и массовых коммуникаций РФ Н. А. Никифоров, «Мы понимаем, что будущее за искусственным интеллектом, технологиями дополненной реальности, системами анализа больших объемов данных, поэтому важно разобраться с тем, как эффективно применять их в государственном управлении и как органично внедрить в разные отрасли: здравоохранение, образование, финансы, торговлю»[1].

Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Программа включает в себя пять основных направлений деятельности: нормативное регулирование, кадры и образование, фор-

[1] Бюджет.ru [Электронный ресурс] // URL: http://bujet.ru/article/342814.php

мирование исследовательских компетенций и технических заделов, информационная инфраструктура и информационная безопасность[1].

В Стратегии социально-экономического развития Нижегородского области одной из ключевых проблем, стоящих перед Нижегородской областью и препятствующих ее развитию, обозначен недостаточный уровень цифровизации.

И в данной работе мы затронем проблему сохранности денежных накоплений граждан РФ в условиях стремительного развития цифровизации. В настоящее время многие предпочитают хранить деньги в банках, расплачиваться в магазинах, используя дебетовые или кредитные карты, совершать покупки онлайн и т.д.

Но такое совершенствование финансовой системы имеет не только положительные стороны, как, увеличение скорости денежных операций, но несет в себе угрозу финансовым накоплениям человека. Поэтому нельзя недооценивать угрозу информационной безопасности человека и общества в целом.[2]

Персональные данные граждан могут стать доступными для мошенников. Только за январь 2019 года с банковских карт жителей Нижнего Новгорода было «похищено» более 120000 рублей.[3]

В основном такие ситуации происходят из-за беспечности человека и недостаточной грамотности людей.

Методы работы мошенников развиваются одновременно с обществом. Уже практически нет случаев, когда люди переводят деньги из-за смс «от родственников». В современной действительности мошенники представляются сотрудниками банковской сферы, пенсионного фонда, социальных служб, узнают необходимую информацию и, тем самым, получают доступ к финансам человек. После того, как человек осознает обман, те же мошенники выдают себя за юристов или представителей власти, которые хотят помочь вернуть утраченную сумму. Также в последнее время имеют место фишинговые сайты. Злоумышленники создают копию интернет-страницы, на которой пользователь может ввести свои персональные данные, чаще всего это интер-

---

[1] Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р "Об утверждении программы «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221756/fab8e967c9996cb39f5fc07bb270c4bc887adbb3/

[2] Малиновская Г.А., Прохорова Е.С., Тюсова М.К. Системный анализ поражающей способности информационного оружия // Системный анализ в проектировании и управлении: сборник научных трудов XIX Международной научно-практической конференции, 1-3 июля 2015 года. Ч.1. -СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2015. -С. 130-136.

[3] Все новости Нижнего Новгорода [Электронный ресурс] // URL: https://newsnn.ru/news/incident/29-01-2019/bolee-120-tysyach-rubley-pohitili-moshenniki-s-bankovskih-kart-nizhegorodtsev

нет-платформы для покупок. В этом случае мошенник может не только получить доступ к финансам покупателя, но и сам покупатель не дождется тот товар, за который он отдал деньги.

Существует мнение, что на подобные уловки попадаются лишь пожилые люди, но это не так. И образованный зрелый человек может стать жертвой мошенников. Как уже было указано выше, главной причиной становится невнимательность. Ведь те же фишинговые сайты можно разоблачить при должной толике аккуратности. При звонке от якобы сотрудника банка – обратиться в банк лично и т.д.

Есть основные меры предосторожности, помогающие не потерять деньги:

- не сообщать по телефону данные банковских карт и паролей,
- в случае сомнения в верности производимой операции обращаться в службу поддержки банковской организации или интернет-магазина,
- не хранить коды банковских карт, данные для входа в онлайн-банк в тех местах, где возможна их потеря (кошелек, карман),
- подключение смс-оповещения об операциях, производимых по карте,
- быть предельно внимательным при совершении онлайн-покупок, особенно в случае приобретения дорогостоящих или высокотехнологичных товаров.

В подобных ситуациях важно принять верное управленческое решение, способствующее распространению информации и помогающее людям избежать финансовых потерь.[1] На сегодняшний день уже выявлена основная проблема, и есть цель – информирование граждан о возможной опасности. Помехами в решении данного вопроса могут стать широкое разнообразие средств информирования (например, газеты для пожилых людей и социальные сети для молодежи), быстрое внедрение новых способов мошенничества и т.д.

В настоящее время социальная реклама с подобными советами транслируется на телевидении, в общественном транспорте, в социальных сетях. И это первый шаг к защите персональных данных и денежных средств в эпоху повсеместной цифровизации.

Но при этом, люди до сих пор совершают ошибки, теряют деньги и даже не могут затем их вернуть, а значит, подобных мер воздействия недостаточно. Таким образом, можно сделать вывод о том, что принятое решение не было достаточно эффективным и необходимо пере-

[1] Малиновская Г.А., Прохорова Е.С., Тюсова М.К. Системный подход к проблеме информационной безопасности организации//Системный анализ в проектировании и управлении: сборник научных трудов XV Международной научно-практической конференции, Ч.2. -СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2011. -С.162-165.

смотреть действия по его реализации, усовершенствовать каналы связи и наладить более агрессивную политику информирования граждан, возможно предоставить сотрудникам банка более широкий перечень полномочий касательно переводов финансовых средств.

Тимошук Виктория Дмитриевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К МЕХАНИЗМУ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовая устойчивость предприятий оказывает достаточно сильное влияние на экономическую стабильность общества. Важным признаком того, что предприятие финансово устойчиво, является его способность грамотно распоряжаться денежными потоками.

Управление денежными потоками – одна из важных составляющих предпринимательской деятельности, поэтому обладание достаточными навыками в этой области является приоритетным для предпринимателя или его консультанта. При незнании и неумении правильного регулирования денежных потоков, предприниматель постоянно будет сталкиваться с неожиданными и неприятными случаями нехватки денежных средств.

Управление денежными потоками включает в себя такие мероприятия, как анализ денежного потока, его оптимизацию, составление бюджетов денежных средств и прочие. Выявление причин недостатка либо избытка денежных средств, как и определение источников их поступлений, а также направлений использования является основной задачей анализа денежных потоков.

Оптимизации денежных потоков организации можно добиться путем сбалансирования объемов их видов, положительного и отрицательного. На организацию и ее деятельность оказывает влияние не только дефицитный денежный поток, но и избыточный. В системе оптимизации важное место принадлежит их сбалансированности во времени. Как показывает опыт, если положительный и отрицательный денежные потоки не сбалансированы во времени, то это может стать причиной финансовых проблем для организации. Например, это может привести к снижению ликвидности данных потоков, что в свою очередь приведет к снижению уровня абсолютной платежеспособности организации в отдельные периоды времени. В случае про-

должительности таких периодов может возникнуть даже угроза банкротства. В процессе оптимизации используются два основных метода — выравнивание и синхронизация.[1]

Важным в управлении денежными потоками является их планирование, которое представляет собой составление плана по поступлению денежных средств и по времени их выплат.

Основной целью планирования является поддержание уровня ликвидности и принятие своевременных управленческих решений.

Планирование денежных потоков выполняет такие задачи, как проверка действительности источников поступления денежных средств, обоснованность расходов и определение потребности в заемных средствах.

Для этих целей нам необходимо составить платежный календарь, представляющий собой некий план, в котором будут описаны все наши взаимосвязанные между собой денежные поступления и расходы за определенный период времени. Данный документ позволяет обеспечить постоянную платежеспособность и ликвидность организации. Он составляется на основе проверенной информации о денежных средствах, действительно располагаемых организацией. Для наиболее правильного составления платежного календаря менеджер должен быть хорошо осведомлен о положении дел на предприятии. Также он должен контролировать информацию об остатках денежных средств на всех имеющихся в распоряжении организации счетах, об остатках денежных средств за день, а также контролировать информацию о планируемых поступлениях и предстоящих выплатах на предприятии.

В начале процесса планирования необходимо провести анализ предыдущей деятельности организации. В случае если собственный опыт отсутствует необходимо провести маркетинговое исследование аналогичного предприятия. Для такого анализа лучше всего взять кассовую книгу или банковский счет организации. Необходимо записать количество поступлений и расходов за конкретный день. Затем, следует сделать то же самое уже за определенный период. Поступления и расходы считаются раздельно. Из поступлений мы должны вычесть расходы и в результате получаем либо положительное, либо отрицательное сальдо наших денежных потоков (положительное означает, что на конец дня мы имеем свободные средства, отрицательное, соответственно, означает то, что мы потратили намного больше, чем поступило денежных средств).

Далее мы проверяем, совпадают ли даты плановых и реальных выплат по тем или иным договорам. В том случае, если обнаружено

[1] Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент: конспект лекций / Н.Б. Ермасова. – М.: Юрайт, 2017. – С. 57.

несовпадение дат, то в нашем плановом календаре следует отменить плановые даты выплат. Затем мы анализируем полученную информацию и на ее основании, с учетом сделанных нами корректировок, считаем поступления и расходы. Это все и будет являться нашим плановым результатом.

Из выше сказанного ясно, что состояние денежных потоков влияет на платежеспособность организации. Платежеспособность является одним из важнейших показателей, отражающих способность организации своевременно осуществлять расчетные операции и погашать взятые на себя обязательства.

Устойчивая неплатежеспособность может являться причиной банкротства. Потому при анализе состояния платежеспособности организации нужно рассматривать не только сами причины финансовых затруднений, но и частоту их образования и продолжительность просроченных долгов.

Причины неплатежеспособности могут быть различными. Так, уменьшение объемов производства и реализации продукции, а также увеличение ее себестоимости ведет к уменьшению суммы прибыли и, следовательно, является причиной недостатка собственных источников самофинансирования. Преодолеть данную проблему можно путем увеличения объема продаж, для чего необходимо сделать акцент на производство продукции, пользующейся повышенным спросом.

Поскольку факторы, влияющие на функционирование организаций, весьма изменчивы, то объективной необходимостью является не только анализ платежеспособности, но и управление им для обеспечения требуемого уровня. Механизм управления платежеспособностью можно представить в виде работы по нескольким направлениям:

Во-первых, количественная оценка платежеспособности организации за отчетный период, анализ полученных показателей и сопоставление их с показателями за предшествующий срок для выявления позитивных либо негативных тенденций.

Во-вторых, выявление факторов, вызывающих кризисную ситуацию и разработка мер по их устранению, прогнозирование показателей работы организации и платежеспособности в перспективе.

И в-третьих, осуществление постоянного мониторинга реализации мер по восстановлению платежеспособности и выявление новых возможных направлений ее повышения.

Тонких Александр Владимирович,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Кривых Н.Н. к.э.н., доц.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

В настоящее время необходимо подчеркнуть актуальность данной проблемы, а именно неразвитость многих регионов и какие действия для стимулирования экономики регионов можно и нужно использовать сейчас. В течение последних десятилетий в мире произошла существенная трансформация потребностей, интересов, ценностей человека и сообществ людей, а также социальных, экономических и управленческих отношений. Урбанизация, ускорение движения всех видов ресурсов, виртуализация многих сфер жизни, обострение проблем со здоровьем людей, стремительное развитие потребления, уменьшение природных ресурсов, ухудшение состояния окружающей среды, динамичное развитие сферы услуг, нестандартная конкуренция, социальная и экономическая сетизация – лишь некоторые характеристики этой трансформации, которые значительно повлияли на региональное развитие. В таких условиях особенно актуализируется территориальный подход в управлении развитием экономики государства. Экономическое развитие регионов и вообще всех территорий существенно зависит от качественного использования достаточного количества инструментов, в том числе новых, ведь известные часто уже мало эффективны. Однако на сегодня не хватает системных исследований в этом направлении.

Для логичности изложения материала, прежде всего следует определить понятие «регион», охарактеризовать регион как объект управления во внешней среде.

Понятие «регион» относится к полиаспектным понятиям. Определение его сущности в значительной мере зависит от позиции и цели, в контексте которых рассматривается регион. В целом регион понимают, как часть территории, которая характеризуется комплексом особых природно-географических, экономических и других признаков. Часто в Азии регион рассматривают как исторический, географический и геополитический район, границы которого могут не совпадать с административными границами, например, одна и та же страна может входить в разные регионы. В европейском же понимании регион является пространственно ограниченной административной единицей, чаще всего называемой землей (land) и провинцией (province).

Сейчас весь мир и каждая отдельная страна находятся на этапе, когда нужно сделать выбор генерального направления дальнейшего развития, поскольку накопилось слишком много противоречий: политиче-

ских, экономических, экологических, ресурсных, культурных, и с каждым днем неопределенность усиливается. Региональная политика государства в принципе не может быть эффективной, если в стране не определено это генеральное направление, то есть не выбрана модель государства в будущем, которая будет основой для формирования всех видов государственной политики, в том числе и региональной.

Инструменты стимулирования и поддержки развития регионов никогда не остаются неизменными или универсальными, они формируются, изменяются и применяются в зависимости от совокупного влияния всех факторов регионального развития, которые являются разными в разное время и на разных территориях. Согласно мировой практике, с развитием государства и общества значительная часть функций государственного управления передается регионам, поскольку на их уровне лучше проходит согласование государственных и местных интересов, а также частным и общественным структурам. Соответственно меняются и инструменты обеспечения регионального развития.

На каждом этапе развития государства и его регионов используются инструменты, которым уделяется особое внимание государства. Цели и составляющие этих инструментов определяются органами власти центрального и регионального уровней в зависимости от задач, которые необходимо решить.

Для обеспечения развития каждого региона должен использоваться комплекс взаимодополняющих инструментов, которые комбинируются и адаптируются к региональным особенностям, а также ресурсным и организационным возможностям региона.

Перейдём от лирических отступлений к конкретным мероприятиям стимулирования экономики регионов:

1. Для улучшения инфраструктуры:
   А) национальные проекты строительства дорог;
   Б) расширение числа филиалов банков в регионах.
2. Для развития малого бизнеса:
   А) Совершенствование налоговой системы, поощряющей развитие местной экономики;
   Б) Организационные мероприятия для привлечения населения к расширению экономической деятельности;
   В) Льготы для проектов, направленных на создание предприятий в приграничных зонах;
   Г) Организационные мероприятия по возобновлению работы простаивающих предприятий, использующих местные сырьевые ресурсы;
3. Для развития сельского хозяйства:
   А) Программы кредитования приоритетных направлений сельского хозяйства в регионах;
   Б) Лизинг сельхозтехники;

В) Гарантированная покупка сельхозпродуктов для государственных организаций;

Г) Создание крупных агропромышленных кластеров, ориентированных на экспорт местной продукции в страны БРИКС.

4. Для развития промышленности:

А) Технополисы в области легкой и перерабатывающей промышленности;

Б) Обеспечение прозрачности расходования и общественного контроля за средствами, поступающими в местный бюджет от работы на месторождениях золота, других полезных ископаемых;

В) Совершенствование законодательства в области недропользования (чтобы найти оптимальные модели долгосрочных взаимовыгодных отношений между инвесторами и местным сообществом).

Но указанные инструменты можно назвать скорее отраслевыми, а непосредственно ориентированы на территориальное развитие (имеют межотраслевой характер) – это лишь технополисы и кластеры. Кроме того, инструменты, кроме содействия продвижению отечественных товаров из регионов на внешние рынки, направлены в основном на факторы внутренней среды, тогда как в современных условиях усиления внешних воздействий и неопределенности необходимо использовать внешние возможности, прежде всего информационные и организационные инструменты.

Появление и качество функционирования региональных сетей можно рассматривать как своеобразный критерий развития региона и средство для преодоления негативных внешних воздействий. Учитывая приведённые выше инструменты, нужно незамедлительно их использовать для развития и стимулирования регионов. Развивая регионы, вместе с ними развивается страна.

Трофимов Богдан Алексеевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А. В., д.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

Управление оборотными активами является важнейшим фактором успешной деятельности хозяйствующего субъекта. Механизм управления оборотными активами организации представляет собой деятельность, которая направлена на достижение в рыночных условиях хозяйствования поставленных целей посредством наиболее ра-

ционального использования оборотного капитала на основе применения определенных принципов, функций и способов экономического механизма менеджмента предприятия.

Механизм управления оборотными активами в компании включает субъектов и объекты управления.

Как правило, компания имеет следующие структурные подразделения (субъекты управления): отдел продаж (обеспечивает постоянное наличие новых заказчиков для компании, а также ведет переговоры с клиентами); бухгалтерия (через отдел проходят все денежные потоки фирмы).

Для нормального функционирования компании необходимо, чтобы все отделы работали в правильном графике и в соответствии с потребностями рынка, структурные подразделения компании должны быть «гибкими», а также оперативными и должны полностью соответствовать их функциям.

Управленческие подразделения компанией занимаются научной организацией производственного процесса и эффективным использованием оборотных средств.

Объектом управления является оборотные активы.

Обязательным условием для осуществления предприятием хозяйственной деятельности является наличие оборотного капитала (оборотных средств).

Стоит отметить, что для оборотных активов применяются три основные характеристики: временная, стоимостная и воспроизводственная.

1. Временная характеристика оборотных активов показывает максимальную продолжительность цикла функционирования оборотного капитала организации. Названный цикл должен быть меньше операционного периода, который составляет один год.

2. Стоимостная характеристика оборотных активов состоит в том, что существует определенный лимит стоимости единицы запасов, которые относятся к средствам труда (к примеру, инструмент, инвентарь).

3. Воспроизводственная характеристика оборотных активов заключается в том, что его финансирование осуществляется из текущих доходов компании (именно текущих, а не инвестиционных).

Оборотные активы включены в хозяйственный цикл. Этот цикл ряд этапов: стадия денежных средств, стадия производственных запасов, стадия незавершенного производства, стадия готовой продукции, стадия незаконченных расчетов. При этом в некоторых отраслях экономики хозяйственный цикл может быть короче.

Основные характеристики статической модели: собственный и заемный капитал в совокупности является общим капиталом, который направляется на финансирование основных средств и оборотные активы компании (делится на основной и оборотный капитал). Вложе-

ния в основные средства – это инвестиции (то есть чистая прибыли компании и амортизация ее основных средств).

Главной чертой оборотных средств выступает их непрерывное движение, трансформация их материальной формы, превращение в итоге в денежные средства и последующее возобновление оборота средств. Текущие активы, находящиеся на бухгалтерском балансе организации, представляют собой моментальную фотографию на определенный временной период. Оборотный капитал, вложенный в оборотные активы, способствует непрерывности и бесперебойности функционирования компании.

В динамической модели кругооборота капитала наблюдается связь между сферами накопления текущих активов и внеоборотных активов. Получаемая компанией выручка является основным источником покрытия производственно-сбытовых расходов компании. Из выручки от продаж осуществляется пополнение оборотного капитала. В сфере накоплений образуется прибыль от продаж, которая определяется как разность между выручкой от продаж и себестоимостью продаж. Часть прибыли подлежит внесению в бюджет в форме текущего налога на прибыль. После этого в распоряжении организации остается чистая прибыль.

В динамической модели кругооборота средств отмечается нарастание расходов по стадиям хозяйственного цикла – начиная от вложений средств в запасы до включения в них расходов по оплате трудовой деятельности работников, амортизационных отчислений, коммерческих и управленческих затрат и суммы прибыли.

В свою очередь, на стадии запасов производства к денежным расходам на их приобретение приплюсовываются расходы на хранение производственных запасов. На стадии незавершенного производства приплюсовываются затраты по оплате труда и величина амортизации.

На стадии готовой продукции приплюсовываются затраты на хранение производственных запасов и расходы на подготовку товаров к отгрузке. На стадии незаконченных расчетов суммируются также коммерческие затраты и прибыль организации. На конечной стадии кругооборота средств осуществляется реализаций всей стоимости товара. Динамический оборот средств осуществляется непрерывно, однако в каждый его момент времени средства предприятия образуют определенную структуру активов.

Производственный цикл компании зависит от технологии и организации производственного процесса. Научно-технический прогресс и инновационные способы управления производственной деятельностью значительно воздействуют на его продолжительность.

Хозяйственный цикл организации имеет в своем составе снабженческую, производственную и сбытовую деятельность компании. Данный цикл берет начало с момента поступления материальных ресур-

сов в распоряжение компании и заканчивается отгрузкой товаров конечным покупателям.

Финансовый цикл исчисляется с момента оплаты поступивших материальных ресурсов до момента поступления денежных средств в организацию. Данный цикл берет начало с момента вложений денежных ресурсов в производственные запасы и заканчивается моментом поступления денежных средств после продажи товаров и завершения кругооборота средств.

Длительность производственного цикла компании обычно зависит от отраслевой специфики организации. Длительность хозяйственного цикла зависит длительности периода производственной и сбытовой деятельности предприятия. Длительность финансового цикла также зависит от временного периода оборота денежных ресурсов.

Таким образом, оборотный капитал представляет собой финансовые ресурсы, вложенные в текущие активы, которые преобразуются в денежные средства в результате осуществления производственного цикла.

Трунова Мария Александровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Коротаева Е.Ю., ст. преп.

СТРАХОВАНИЕ КИБЕР-РИСКОВ

В наши дни информационные технологии находятся в центре любого бизнеса, вне зависимости от сферы деятельности и размеров. Обратной стороной глубокого проникновения технологий в основы и процессы ведения бизнеса является их уязвимость и постоянно растущая угроза безопасности: перебои в работе информационных систем, вызванные внутренними и внешними причинами, постоянно растущее число кибер-атак со стороны хакеров, внедрение вирусов, кража данных и вмешательство в работу программного обеспечения.

Для кибер-преступников не существует географических преград. Атака может быть совершена из любой точки мира. В связи с этим растут цифровые преступления, а как следствие возникает потребность в кибер-страховании. Данный вид страхования направлен на компенсацию крупных убытков, которым подвергается организация в случае различного вида кибер-угроз. Страхование кибер-рисков помогает организации восстановить нормальное функционирование, сохранить стабильность и минимизировать потери в результате перерыва в производстве.

В США рынок кибер-страхования существует уже больше десяти лет. Основные игроки — Allianz, Lloyd's, AIG, Chubb и пр. По оценкам PwC, 1/3 американских компаний уже приобрела такие страховки, а к 2020 году этот рынок планирует достигнуть $7,5 млрд.

В России рынок страхования кибер-рисков занимает более низкие позиции по сравнению с европейским и американским рынками. Такая тенденция обуславливается тем, что в условиях экономической стагнации инвесторы не видят перспективы и считают, что данный портфель сопряжен с высокими рисками. Выходом из такой ситуации может выступать схема фронтинга, согласно которой минимальная доля риска (1-2%) удерживается локальным страховщиком, а остальная, наибольшая часть, передается зарубежному партнеру.[1] Данный партнер оценивает риск, предоставляет условия страхования, а также принимает участие в решении вопроса об убытках. Преимуществом фронтинга является то, что клиент получает уже проверенный и примененный на практике продукт страхования, а также гарантии и стабильность в зарубежном участнике.

Недостаточность развитости кибер-страхования связана также с отсутствием единого и качественного, а главное, собственного подхода к оценке кибер-рисков. Это приводит к сдерживанию роста популярности данной услуги в РФ.

Наравне с отсутствием единого подхода оценки существует проблема проработанной законодательной базы. Отсутствуют нормативно-правовые акты, раскрывающие понятие кибер-страхования, страхового случая данного страхования и т.п.

Также к сложностям для развития страхования кибер-рисков в России можно отнести ограниченность информации о фактических и предполагаемых убытках. Отсутствуют исторические данные о кибер-инцидентах, из которых можно экстраполировать информацию о будущих убытках.

Несмотря на существующие трудности для развития кибер-страхования, на территории. Российской Федерации с 2017 года дочерняя компания «Сбербанк Страхование» занимается киберзашитой. В феврале 2018 г. «АльфаСтрахование» выпустила новый полис «АльфаCyber», который предусматривает покрытие рисков, связанных с утратой и искажением данных и программ, с техническими сбоями IT- систем, с повреждением оборудования компьютеров и оборудованием в производстве.

К 2020 году в России планируется ввести индустриальный стандарт по обязательному аудиту информационной безопасности, создать Рабочую группу по кибер-страхованию в рамках национального

[1]Мамаева Л.Н. Ларионов В.И. Кибер-страхование как способ обеспечения информационной безопасности // Экономическая безопасность и качество - 2018. №1 (30). С. 76-79.

проекта «Цифровая экономика» и рассмотреть возможности введения вмененного кибер-страхования для критической инфраструктуры.

Таким образом, в современных экономических условиях в эпоху цифровой экономики и повсеместном использовании информационных технологий страхование кибер-рисков стремительно набирает обороты во всем мире.

Развитие рынка кибер-страхования в России на данный момент находится на начальном этапе, но со временем он может стать качественным средством обеспечения информационной безопасности и защиты от кибер-угроз.

Чеботарев Е.Ю.,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

К ВОПРОСУ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Процветающее финансовое состояние предприятия в современных рыночных отношениях является важной предпосылкой ее постоянного и эффективного функционирования. Чтобы достичь такого финансового состояния руководству любого хозяйствующего субъекта необходимо знать, как управлять финансовыми ресурсами, какой должна быть структура капитала.

В настоящее время анализ финансово-хозяйственной деятельности является неотъемлемой функцией управления в условиях конкуренции и стремления компаний к максимизации прибыли. Руководство предприятия, применяя результаты финансового анализа, обосновывает планы, принимаемые управленческие решения, выработанные стратегии развития и т.д. Так, грамотное проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности и умение анализировать свою прошлую и планировать будущую деятельность повышает эффективность работы предприятия.

Невозможно провести анализ финансового состояния современного предприятия и понять динамику его работы в современных условиях без методик финансового анализа: чтение бухгалтерской отчетности, горизонтальный, вертикальный, трендовый, факторный и коэффициентный анализ.

Необходимо обратить внимание, что проблема всех этих методов заключается в том, что они статичны и не отражают динамику развития и фактическое состояние бизнеса, поскольку информационной

базой для оценки в основном является финансовая отчетность, которая обычно предоставляется за отчетный год или полугодие. Поэтому наиболее важными являются вопросы совершенствования методологии оценки финансового состояния предприятия.

На Западе рекомендуется сравнивать значения коэффициентов, характеризующих фирму, с предыдущими показателями и средними показателями для отрасли, к которой принадлежит компания. Для предприятий Российской Федерации реализация такой рекомендации крайне затруднительна. Так, если необходимо оценить финансово-экономическую ситуацию за 10 месяцев года, даже данные за первое полугодие не предоставят никакой реальной информации о компании по причине наличия экономического цикла, а также в связи с происходящими изменениями законодательства. Поэтому практики-аналитики финансовых отделов часто используют методы статистического анализа, чтобы показать хотя бы тенденцию развития.

Согласно данным бухгалтерской отчетности, можно рассчитать ряд аналитических показателей, но все они бесполезны, если их нельзя сравнить. Бухгалтерская отчетность, рассматриваемая изолированно, не дает пространственной и временной сопоставимости. Поэтому ее анализ должен проводиться в динамике и, по возможности, дополняться обзором аналогичных показателей для предприятий данной отрасли и их среднеотраслевыми и среднепрогрессивными значениями. Таким образом, недостатком всех подходов является оценка компании как отдельного субъекта, а не части системы экономических отношений, которая находится на том или ином этапе развития экономического цикла. Важность адекватной методологии для оценки финансово-экономической ситуации подтверждается, в частности, постоянными разработками и инновациями в общепринятых методах оценки финансовых институтов и крупных торговых компаний по улучшению методики оценки с целью выявления дополнительных рисков неплатежей при поддержке заданного уровня прибыли и рентабельности. Поэтому, чтобы определить финансово-экономическое состояние предприятия, необходимо понимать состояние всей экономической среды. Проблема, однако, заключается в том, что предлагаемые нормативные значения для многих финансовых показателей взяты из мировой практики учета и анализа, которые не адаптированы к российским условиям, а также не учитывают отраслевые отличия, в то время как на практике нормативное значение коэффициентов платежеспособности дифференцируется по отраслям. Применение такой практики в России может привести к положительному результату, поскольку применение этой методики от различных организаций может выявить тех, кто находится в кризисном положении. Специфика отрасли позволит создать систему показателей и установить значения для этой конкретной отрасли, что

предоставит более правдоподобную и точную информацию о деятельности предприятия.

Стоит также отметить, что выделение в научной литературе большого количества финансовых показателей и различных подходов к систематизации этих показателей представляет определенные трудности при выборе показателей для оценки деятельности предприятий. Также трудности возникают из-за разнообразия методик расчета конкретного показателя и определения его нормативного значения. Поэтому для объективной оценки деятельности компании большое значение имеет оптимальный выбор финансовых показателей.

Таким образом, при формировании системы финансовых показателей необходимо учитывать цели и задачи проводимого анализа, что позволит выделить круг информации, представляющий особый интерес при принятии решения пользователем. Например, для кредиторов и банков важны показатели ликвидности и платежеспособности, а для собственников - информация о прибыльности и окупаемости инвестиций.

Стоит отметить, что многие модели анализа и оценки финансового состояния не приспособлены к инфляции, что вызывает значительные трудности в силу того, что финансовая отчетность предприятия о результатах деятельности, финансовом состоянии и использовании прибыли может стать источником необъективной информации. Следовательно, объективно оценить финансовое состояние и финансовые результаты деятельности предприятия без коррекции на инфляцию данных отчетности невозможно.

Есть несколько вариантов учета инфляции, в том числе корректировка на индексы изменения цен, которые используются для того, чтобы все величины, выраженные в текущих ценах, привести к выбранному стандарту в целях сравнения прошлых и текущих операций. К сожалению, из-за возможной субъективности выборки для рассчитанных уровней инфляции, абсолютная точность расчета не может быть достигнута.

Таким образом, в настоящее время существует множество различных методов оценки финансового положения экономического субъекта, однако существует острая потребность в методике оценки финансово-экономического состояния предприятий, которая бы позволила оценивать хозяйствующие субъекты в связке с окружающей их экономической средой и трендом развития на той или иной стадии экономического цикла.

Разработка такой методики позволила бы более точно оценивать финансово-экономическое состояние и выявлять риски в настоящий момент времени, увязывая общепринятые показателей финансово-экономического состояния с основными макроэкономическими индикаторами, которые отражают состояние национальной экономики в целом.

Чернов Алексей Леонидович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А. В., д.э.н., проф.

ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЯ ЗА ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Финансирование долговых обязательств за счет экономического оборота предприятия, не способствует улучшению его финансового положения, что негативно отражается на экономической безопасности предприятия. Возмещение или аннулирование долговых платежей означает снижение абсолютной ликвидности и кредитоспособности компании. На предприятии существует риск снижения рентабельности и, в конечном итоге, риск банкротства в случае постоянного роста дебиторской задолженности. Если предприятие имеет значительную долю дебиторской задолженности, необходимо эффективно ее контролировать, а также проводить соответствующие расчеты.

Аналогично дебиторской задолженности, проводится анализ кредиторской задолженности. Определяются необоснованные платежи, сформированные из расчетных документов, платежи, которые не были оплачены вовремя. Поскольку финансовое благополучие компании зависит от того, выполняются ли обязательства ее партнеров вовремя динамика кредиторской задолженности, ее состав и условия оплаты должны быть пересмотрены.

Качество кредиторской задолженности характеризуется своевременностью расчетов компании по обязательствам, о которой можно судить на основе доли просроченной кредиторской задолженности в ее общем объеме. Кредиторская задолженность может приводить к дополнительным расходам, связанным со штрафами, штрафами, штрафами, судебными издержками и т.д.

В российских предприятиях в условиях развития цифровой экономики для более эффективного контроля кредиторской и дебиторской задолженности учет осуществляется с использованием программного продукта «1С: Предприятие». Это позволяет проводить контрольные мероприятия по расчетам с клиентами от заключения договора, заканчивая полным исполнением обязательств.

Для своевременного выполнения условий договоров все контрагенты заносятся в базу данных. Контрагентами являются юридические и физические лица, являющиеся деловыми партнерами предприятий: заказчики, поставщики и т. д. Список контрагентов ведется в справочнике «Контрагенты», раздел «Покупки и продажи», с после-

дующим их объединением в группы «Поставщики», «Покупатели» и др. Справочник, который ведется подрядчиками, означает оплату контрактов, заключенных с подрядчиками. Все бизнес-операции созданы с подписанием договора. Компания может записать новый контракт с дизайном и выделить себя в списке контрактов, в статье подрядчиков. В форме контракта указывается тип контракта (с продавцом и поставщиком) и стоимость платежа. Если рубль был настроен как платеж, предприятия могут создавать документ только в рублях. Если в контракте указана отдельная валюта, расчеты этого соглашения будут отражены в бухгалтерской отчетности в качестве валюты. Для каждого контракта можно определить характер принимаемых решений, что позволит консолидировать контракты филиалов и предоставить им условия расчета, например: кредитные контракты, контракты, контракты, контракты на длительный срок, индивидуальные контрактные контракты и пр. Эта деятельность работает в качестве дополнения в отчетах для индивидуальных решений.

Счета для расчетов с контрагентами заполняются автоматически. Расчетные счета проставляются в документах на основании данных реестра Расчетного учета с контрагентами в разделе «Закупки и продажи» или по справочнику «Контрагенты».

При первоначальном заполнении информационной базы регистр счетов для расчетов с контрагентами заполняется автоматически. Для каждого контрагента или группы контрагентов в реестре можно настроить счета расчетов, контракт и вид платежа. Если необходимо счет, заполненный в документе по умолчанию, может быть впоследствии изменен вручную.

Для учета расчетов по авансам используется реквизит «Учет авансов» в формах документов по учету расчетов с контрагентами, в банковских и кассовых документах. При вводе документов этот реквизит заполняется автоматически на основании данных, хранящихся в реестре «Счета расчетов с контрагентами». В платежных документах вы можете выбрать один из способов распределения платежей:

- автоматическое распределение суммы платежа между погашением задолженности по договору и авансом;
- распределение суммы платежа между погашением задолженности по конкретному документу и авансом;
- не погашать долги, вся сумма отнесена на аванс.

При вводе нового документа способ погашения задолженности указывается в поле «Погашение долга»: автоматически; согласно документу; не погасить.

Покупатель может оформить торговую принадлежность в соответствии с учетной политикой. В каждом договоре с продавцом «Оплата основана на учетной политике» предприятием отмечаются необходимые юридические полномочия:

- при получении аванса всегда регистрировать счет-фактуру;

- зачтенные в течение пяти календарных дней счета-фактуры на авансы не регистрируются;

- на конец месяца счета и долги не регистрируются;

- зачтенные до конца налогового периода счета-фактуры на авансы не регистрируются;

- не регистрировать счета-фактуры на авансы.

В счет-фактуре на предоплату указывается список товаров и услуг, подлежащих продаже, или родовое наименование, которое автоматически вводится и указывается в договоре.

Сверка расчетов с контрагентами осуществляется по всем договорам; по отдельному договору; по группе договоров.

В базе данных в поле «Дополнительно» указывается информация о представителе организации и представителе контрагента, с которым производятся расчеты. Информация защищается от изменений после проведения сверки расчетов.

В документе «Получение товаров и услуг» в разделе «Закупки и продажи» отражается получение товаров от поставщиков. Для каждого полученного товара в базе данных указываются: позиция товара, количество, цена, ставка НДС и т. д. Кроме того, счет-фактура вносится в базу данных.

В документе «Реализация товаров и услуг» отражается реализация товаров и готовой продукции. Для каждого товара в базе данных указываются: позиция товара, количество, цена, ставка НДС и т. д. При выполнении товара анализируются остатки товара и рассчитывается сумма, списанная со склада.

Таким образом, порядок, используемый в программе, позволяет предприятиям хорошо организовываться в процессе работы с контрагентами, чтобы контролировать как автоматизированные, так и заключенные вручную контракты, в результате чего компании своевременно реагируют на свои обязанности и реагируют на финансовую деятельность своих клиентов.

Чернявская Янина Андреевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ ВНЕБЮДЖЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Бюджетным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах[1].

Основной источник получения дополнительных денежных средств бюджетных организаций – оказание услуг населению и организациям на платной основе, т.к. в настоящее время бюджетные организации испытывают значительную нехватку финансирования из соответствующего бюджета. Это побуждает бюджетные учреждения осуществлять функции предпринимательской деятельности.

Средства полученные от внебюджетной деятельности позволяют решать бюджетному учреждению многие вопросы, такие как обновление объектов основных средств, развитие материально-технического оснащения организации, осуществление дополнительных выплат стимулирующего характера и оказание материальной помощи работникам бюджетной организации.

От правильного формирования доходов и расходов, связанных с внебюджетной деятельностью, направления и порядка использования средств, остающихся в распоряжении бюджетных организаций (далее – внебюджетные средства), зависит правильность их распределения[2].

Приносящую доход деятельность разрешается осуществлять таким учреждениям, как учреждения образования и здравоохранения. Это отражается в учредительных документах специальным пунктом. Бюджетное учреждение получает разрешение на осуществление внебюджетной деятельности у вышестоящего распорядителя бюд-

[1] Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. От 29.07.2018) «О некоммерческих организациях», ст. 9.2, п.1.

[2] Колас Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 372 с.

жетных средств, и в учредительных документах должны быть указаны виды разрешенной деятельности.

Стоит отметить, что внебюджетные средства формируется по всем источникам дохода:

1) от основной деятельности – от предпринимательской деятельности (изготовления товаров, выполнения работ, оказания услуг, которые предназначены для реализации другим юридическим лицам физическим лицам);

2) другой приносящей прибыль деятельности:

– от операций по сдаче в аренду оборудования, транспортных средств, капитальных строений (сооружений, зданий), изолированных помещений, машино-мест, их частей, которые находятся в федеральной собственности и отправленных в оперативное управление бюджетного предприятия;

– операций по сдаче вторичных материальных средств, в том числе металлов, которые являются драгоценными;

– от непосредственной реализации товаров, услуг, работ, в момент осуществления бюджетной организацией возложенных на нее согласно законодательству функций некоммерческого характера и прочее.

Доходы и расходы, связанные с внебюджетной деятельностью.

Под доходами от внебюджетной (предпринимательской) деятельности бюджетных учреждений понимаются доходы, получаемые от юридических и физических лиц в результате реализации товаров, работ, услуг.

Внебюджетные средства отражаются в плане финансово-хозяйственной деятельности на соответствующий финансовый год (далее – план ФХД) и отчетности по нему в разрезе источников доходов (подразделов доходов, установленных в классификации доходов бюджета, утверждаемой Минфином)[1].

В доходную часть плана ФХД включаются прогнозируемые поступления денежных средств по соответствующему виду источников получения дополнительных денежных средств, в планируемом году.

Внебюджетные средства должны использоваться по каждому виду приносящей доходы деятельности в пределах утвержденного и фактического поступления доходов.

Для учета доходов (выручки) при осуществлении предпринимательской деятельности используется субсчет «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

По кредиту на счете 205 нарастающим итогом в течение года записываются суммы, полученных доходов.

---

[1] Кузнецова Е.В. Бюджетирование ресурсов и управление финансами // Финансы и кредит. - 2018. - № 1. - 470 с.

Расходы бюджетных организаций по осуществлению приносящей доходы деятельности также подлежат раздельному учету[1].

При формировании налоговой базы бюджетных учреждений в доходы не включаются средства целевого финансирования и целевых субсидий на содержание бюджетных учреждений и ведение уставной деятельности, финансируемой за счет этих источников, а в расходы — расходы, производимые за счет вышеуказанных средств.

Средства целевого бюджетного финансирования относятся к доходам, не учитываемым при налогообложении прибыли, а доходы от коммерческой деятельности принимают участие в формировании налоговой базы по налогу на прибыль.

Поэтому для учреждений, осуществляющих бюджетную и внебюджетную деятельность, важное значение имеет методика ведения раздельного учета доходов и расходов по этим видам деятельности. Если раздельный учет отсутствует, то средства целевого финансирования рассматриваются как подлежащие налогообложению с даты их получения.

Налогоплательщику - бюджетному учреждению необходимо указывать в учетной политике аналитические счета бюджетного учета, на которых отражаются операции, связанные с ведением бюджетной и приносящей доход деятельности. Важно также определить перечень расходов и применяемых к ним методов признания при определении налоговой базы, установленных Налоговым кодексом РФ, а также отразить эту важную информацию в учетной политике для целей налогообложения.

Таким образом, можно сделать вывод, что анализ и оценка всех видов внебюджетной деятельности организации способствуют оптимальному формированию доходов и расходов учреждения и позволяют средствам, полученным от внебюджетной деятельности стать основой для развития организации.

[1] Справочник финансиста предприятия. - М.: Инфра-М, 2017. - 103 с.

Шибаева Анастасия Олеговна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЕЁ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Эффективность деятельности предприятия и пути повышения её экономической безопасности, позволяют определять показатели рентабельности и ее коэффициента.

Эффективность деятельности – основной показатель успешности работы любого предприятия.

Работа любого предприятия заключается в том, чтобы на каждый вложенный рубль получить как можно более качественную, эффективную и легальную отдачу в виде чистой прибыли. Предприятие может иметь миллионные и миллиардные обороты, однако если на выходе получается маленькая прибыль — то это означает, что рентабельность крайне низка.

Рентабельность – это отношение полученной прибыли к затраченным ресурсам. Рентабельность показывает, как отрабатывают себя затраты на производство и ведения бизнеса, как участвуют в выполнении планов производства и получении прибыли.

Именно вопрос рентабельности предприятия стоит на первом месте при инвестициях в производство, внедрениях инноваций, при обучении персонала и прочих манипуляциях, которые повышают расходы владельцев бизнеса [1].

Порог рентабельности должен быть рассчитан для каждого предприятия. Он показывает, сколько необходимо заработать, чтобы все затраты покрылись при нулевой прибыли.

Уровень рентабельности определяют с помощью коэффициентов. Данные показатели можно разделить условно на два вида. Это рентабельности продаж и активов.

Коэффициент определяется отношением прибыли к активам или ресурсам, ее формирующим. Данные коэффициенты демонстрируют факторы, работающие на доходы компании или снижающие их. Это главные показатели анализа экономической деятельности. Они позволяют бизнесу определить эффективность своей ценовой политики и продаж, результативность использования инвестиций и собственных средств и так далее. И уже на этой базе делают оценки состояния дел и принимаются решения о дальнейших действиях.

---

[1] Демчук О.В., Арефьева С.Г. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 8. С. 6-9.

Данные показатели делятся на разные группы. Разные виды рентабельности позволяет детально и в комплексе оценить все составляющие экономической деятельности.

Основными видами считаются рентабельности активов; основных производственных фондов; продаж[1].

Для точной оценки уровня прибыли и рентабельности и повышения экономической безопасности предприятия, можно воспользоваться методами комплексного анализа по технико-экономическим факторам.

1. Комплексный метод.
2. Расчетно-аналитический метод (метод экспертных оценок).
3. Метод прямого счета для прогнозирования уровня прибыли.
4. Метод обеспечения соответствующей прибыли на вложенный капитал.
5. Нормативный метод прибыли.
6. Экономико-математический метод управления прибылью.

Таким образом, прибыль как показатель экономической безопасности предприятия является главной целью работы предприятия, потому что каждое предприятие стремится увеличить прибыль, достичь максимальные результаты, при минимальных затратах. Следовательно, с помощью показателей рентабельности можно как в целом, так и с различных сторон оценить уровень развития предприятия. Механизм управления прибылью и рентабельностью и пути повышения экономической безопасности предприятия включает в себя комплекс специализированных методов, показателей, которые обеспечивают сбалансированность финансовых отношений в сфере формирования, распределения и использования прибыли предприятия, адаптируясь под изменения внешней и внутренней среды, и обеспечивает рост прибыльности и благосостояния собственников предприятия.

[1] Абызова Е.В., Рощупкин Е.Ю. Управление прибылью и рентабельностью предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. №4 (56). С. 22.

Шунина Анастасия Александровна
Гудименко Елизавета Евгеньевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н. Н., канд. экон. наук, доц.

РИСКИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мир, в котором мы живём значительно отличается от того в котором жили люди 10-15 лет назад и ранее, его неотъемлемой частью стало развитие разнообразных технологий и в том числе технологий в сфере экономики. Актуальность тем развития, использования, а также определения рисков, связанных с их применением в сфере экономики, является важной для мировой экономики и для экономики России.

Под цифровой экономикой понимают хозяйствующее производство, которое использует цифровые технологии.[1]

Современные люди всё больше времени в сети интернет, используя телефоны, ноутбуки и другие различные гаджеты. Благодаря этому виртуальная торговля приобретает огромный масштаб, обычные магазины заменяются интернет – магазинами.

Современное общество в последние годы стало в значительной степени медийно зависимым, при чём это касается почти всех слоёв населения. Повышенный кредит доверия в отношении цифровой экономики всех информационных издательств вызывает у людей чрезмерно положительное представление о цифровой экономике, и в частности мысли об отсутствии проблем в этой сфере.

Конечно никто не спорит что новые возможности - это хорошо, но, как и в реальной жизни - появление новых возможностей способствует появлению новых рисков. Таких как:

- быстрое навязывание и заимствование западных и медленное развитие отечественных технологий;

новые уязвимости, закладки, слежка, утечки персональных данных, возможность потери конфиденциальности информации;

- потеря рабочих мест, социальная напряжённость;

- юридическая неопределённость, рост мошенничеств, снижение качества и ответственности, «роботизация» людей [2];

- исчезновение приватности, навязчивая реклама, новый цифровой тоталитаризм, утечка персональных данных граждан.

---

[1] Черненко-Фролова Е.В., Будниченко Ю.Э. Цифровая экономика - экономика будущего // Сборник материалов международной студенческой научно-практической конференции. Под ред. Е.А. Карловской. 2018. С. 407.

[2] Касперская Н.И.- Цифровая экономика и риски цифровой колонизации. URL: https://ivan4.ru/ (дата обращения 27.02.2019)

Наиболее важным из всех вышеперечисленных рисков является риск утечки персональных данных и возможности потери тайны личной жизни.

На данный момент во всём мире статистику по данному вопросу отражает индекс кибербезопасности, отражающий уровень защищённости персональных данных в каждой отдельной стране. Согласно глобальному индексу кибербезопаности по странам за 2017 год, представленном в докладе МСЭ «Global Cybersecurity Index 2017», наша страна занимает 10 место в мире по данному показателю.[1]

Так же нельзя обратить внимание то, что происходит замена роботами людей со своих рабочих мест.

С одной стороны, в этом есть свои плюсы, такие как повышение качества выполняемой работы и стабильности. Но с другой стороны, это явление влечет за собой нехватку рабочих мест.

Слоившаяся ситуация может вызвать общественный дисбаланс. Поэтому стоит обратить внимание на готовность населения к робототехнике.

Способы снижения негативного эффекта рисков:

- повысить налог на роботов. сделать его равносильным заработной плате человека. это поможет повысить уровень благосостояния населения и снизить социальную напряженность;

- создать условия для развития и популяризация научной деятельности среди подрастающего поколения, что позволит не допустить нехватку квалифицированных рабочих сил;

- создать национальные технологии, которые послужили бы сохранности безопасности;

- прямой запрет скачивания больших данных о гражданах, обществе, экономике и государстве. что так же позволит увеличить уровень доверия населения по отношению к цифровой экономике;

- перед запуском новых технологий нужно создать своего рода ограничения по отраслям или регионам, где будут разрешаться развитие новых технологий без немедленной правовой ответственности, но под пристальным наблюдением регуляторов;

- институциональные трансформации. по мере развития технологических решений, безусловно будут меняться и уже меняются институты. то, насколько формальные институты будут успевать за развитием неформальных институтов, а также то, насколько неформальные институты будут встраиваемы в формальные, будут обеспечи-

[1] Кошевенко С. В. Цифровая трансформация мировой экономики // Экономический журнал. 2018. №3 (51). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-mirovoy-ekonomiki-1 (дата обращения: 28.02.2019).

вать, а не нарушать базовые принципы экономической безопасности, будет зависеть и дальнейшее общественное развитие[1];

- когнитивное целеполагание. так же базовым инструментом должно стать познавательное осознание того, зачем и куда мы развиваем цифровизацию и иные технологии «виртуальной реальности». насколько динамично это развитие влияет на наши базовые установки и ценности, в какой момент будут возникать те точки бифуркации, которые могут привести к необратимости негативных последствий для социума. выступает ли цифровизация функцией развития человека или она лишь выполняет задачу облегчения выполняемых им задач, подменяя ценности установками.

Таким образом можно сделать вывод о том, что экономическая безопасность в условиях цифровой экономики обретает повышенное значение и в связи с тем, что движение реальных активов сопровождается цифровыми носителями и каналами в их разных формах, и в связи с тем, что меняется сама суть производственных и в дальнейшем социальных и экономических отношений. В этих условиях будут появляться и проявляться в экономике различные злоупотребления, пресечением которых и должны заниматься специалисты в области экономической безопасности, которые на наш взгляд будут все более востребованы.

Шушунова Ольга Игоревна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА, ОЦЕНКИ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития российских предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности. Следует заметить, что сегодня не все руководители предприятий готовы в полной мере оценить важность создания надежной системы экономической безопасности.

Анализом финансового состояния предприятия занимаются непосредственно руководители и соответствующие службы, а так же

[1] Горулев Д.А. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики/ СПбГЭУ. 2018.

учредители и инвесторы – с целью изучения эффективности использования ресурсов, банки - для оценки условий предоставления кредита и определения степени риска, поставщики - с целью определения платежеспособности покупателя и своевременного получения платежей, налоговые инспекции для выполнения плана поступления средств в бюджет и так далее. Все это предопределяет важность проведения анализа финансового состояния субъекта и повышает роль такого анализа в экономическом процессе.

Актуальность данной темы заключается в том, что от анализа и оценки финансового состояния предприятия, и от грамотной разработки рекомендаций по его улучшению во многом зависят эффективность функционирования, финансовая безопасность и экономическая безопасность предприятия.

Устойчивое финансовое состояние непосредственно достигается при хорошем качестве активов, достаточности собственного капитала, рентабельности, достаточном уровне ликвидности, широких возможностях привлечения заемных средств и стабильных доходах.[1]

Эффективное управление финансовым состояние организации – это процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов организации. Достижение экономической безопасности является неотъемлемой частью общей системы управления предприятием и представляет собой систему рационального управления процессом финансирования хозяйственной деятельности предприятия, которая в свою очередь включает в себя движение финансовых ресурсов и формирование финансовых отношений, возникающих в результате этого движения.

Финансовое состояние предприятия может быть как устойчивым, так и неустойчивым или даже кризисным. Возможность организации вовремя осуществлять выплаты, финансировать собственную деятельность на расширенной основе подтверждает, что у предприятия хорошее финансовое состояние. Финансовое состояние организации имеет зависимость от итогов всех видов её деятельности: производственной, коммерческой и финансовой. При условии благополучного выполнения производственных и финансовых планов – на финансовое состояние предприятия осуществляется положительное воздействие, однако, если планы по производству и реализации продукции не выполняются – растёт её себестоимость, происходит уменьшение выручки и объема прибыли, и как следствие, ухудшение финансового состояния предприятия и его платежеспособности.

[1] Графова Г.Ф., Шахватова С.А. Формирование нормативных значений показателей финансово-экономического анализа предпринимательской деятельности. Материалы XII очной международной научно-практической конференции. 2018. С. 159-164.

Стабильное финансовое состояние благоприятно воздействует на исполнение производственных планов и снабжение потребностей производства необходимыми ресурсами. В связи с этим, финансовая деятельность как элемент хозяйственной деятельности нацелена на гарантирование систематического притока и использования денежных средств, исполнение расчетной дисциплины, приход к разумному соотношению собственного и заемного капитала и максимально продуктивному его применению. Основной целью финансовой деятельности является решение вопросов где, как и когда применять финансовые ресурсы, чтобы производство шло по результативному пути развития и происходила максимизация получаемой прибыли.

Благодаря проведению анализа финансового состояния организации, можно достичь:

- объективного оценивания финансовой устойчивости;
- заблаговременное обнаружение вероятного банкротства;
- результативность расходования финансовых ресурсов.

Финансовое состояние представляет собой совокупное понятие, экономическая суть которого следует из наличия и потока финансовых ресурсов организации, что проявляется в бухгалтерском балансе.

Коэффициенты финансового состояния дают возможность увидеть наличие, распределение и применение финансовых ресурсов. Позиция организации в области финансов в большей мере даёт представление о его конкурентоспособности и возможностях к деловому сотрудничеству, даёт оценку, уровня гарантированных экономических, особенно финансовых, интересов организации и партнёров. Финансовое состояние организаций образуется в ходе их взаимоотношений с партнерами. От потенциала повышения его качества зависят их экономические перспективы.

Финансовая устойчивость организации является важным вопросом её выживания, в связи с тем, что банкротство хозяйствующего субъекта в конъектуре рынка выступает как возможный итог финансово-хозяйственной деятельности вместе с иными вероятными итогами. В виду этого, происходит рост значимости проведения анализа финансового состояния не только для самой организации, но и для её различных партнёров. Необходимо выявлять причины внезапных отклонений, для сохранения возможности провести прогнозирование предстоящих изменений событий и вовремя предотвратить или снизить негативные тенденции. Немаловажной демонстрацией финансового состояния предприятия является её платежеспособность, под которой понимают возможность своевременно отвечать по своим платежным обязательствам перед поставщиками в соответствии с договорами, выплачивать кредиты, производить выплаты по заработной плате сотрудникам, осуществлять выплаты в бюджет.

По итогу реализации какой-либо финансово-хозяйственной операции, финансовое положение может как не измениться, так и повыситься или снизиться. Понимание границ изменения объема конкретных видов источников средств для обеспечения вложенного капитала в основные средства или производственные ресурсы позволяет создавать хозяйственные операции, ведущие к увеличению финансовой устойчивости организации.

Таким образом, чтобы гарантировать экономическую безопасность организации, явно видна потребность в регулярном осуществлении совокупного экономического анализа финансового состояния организации, наблюдении за течением развития основных показателей финансово-хозяйственной деятельности. Данный подход предоставит возможность увеличить степень экономической безопасности, предоставить эффективное управление, которое будет нацелено на благополучное развитие субъектов бизнеса.

Щенникова Юлия Николаевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях современного рынка базу для качественных и количественных изменений всей управленческой системы организации, в том числе получение, формирование и дальнейшее использование доходов, может сформировать только его комплексная направленность на стратегическую перспективу.

Системное управление доходами организации, прежде всего, должно основываться на ключевых положениях теории и практики стратегического управления. Формирование данной теории датируют 1971 годом, когда в городе Питтсбурге (США) была организована и проведена первая международная научно-практическая конференция по вопросам и целям стратегического управления, а также сформированы его ключевые положения и направления дальнейшего развития [32, с. 26].

Дальнейшее применение данной теории к комплексному управлению доходами позволяет контролировать взаимосвязь и обоюдное влияние внешней и внутренней среды функционирования при опре-

делении и дальнейшей реализации задач и целей долгосрочной финансово-хозяйственной деятельности организации.

Цель управления – провести превентивные действия до того, как возникнут возможные отклонения от базовой величины доходов организации. Говоря другими словами, при контроле с прямой связью потенциальные ошибки могут быть нивелированы, то есть предприняты шаги, позволяющие избежать их, а при дальнейшем управлении с обратной связью реальные ошибки распознаются в дальнейшем, и корректировки осуществляют для того, чтобы достичь планируемой величины дохода в перспективе[1].

Наиболее популярными подходами к управлению доходами организации являются подходы, сформированные с позиции максимизации их возможного объема или показателя.

Но сам по себе данный показатель объема доходов организации не характеризует итоговую эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации, а формирует лишь определенные базовые условия, при которых данная эффективность может быть реализована. Так, для абсолютно любого существенного фактического показателя или уровня такого дохода организации и его сопутствующие расходы могут быть значительными, что соответственно, приведет к формированию в организации отрицательного финансового результата. Поэтому планируемая максимизация доходов как ключевая цель стратегического управления не может формироваться как показатель высокой эффективности этого управления[2].

Комплексное управление доходами с позиции обеспечения покрытия всех текущих расходов, связанных с финансово-хозяйственной деятельностью организации, и соответственно максимизация суммы его прибыли тоже подлежит логическому осмыслению, так как перспективная максимизация прибыли, как цель управления доходами организации, может в целом не совпадать с общими стратегическими целями его функционирования. Так, если организация планирует выход на новые перспективные рынки, то в этом случае следует отложить планы о больших размерах прибыли, поскольку эти диаметрально-противоположные цели, которые не могут коррелироваться на реальном рынке.

Так, управление доходами организации с позиции осуществления роста его рыночной стоимости является достаточно широким, потому, что эффективный рост рыночной стоимости торговой организа-

---

[1] Сулейманова Д.А. Комплексная оценка и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия // Проблемы современной экономики. Махачкала. 2014. № 4. С. 47.

[2] Портер М. Конкуренция / М. Портер. – Обновл. и расш. изд. – М. : Вильямс ИД, 2010. – 592 с.

ции обеспечивается не только уровнем или объемом его доходов, но и другими результатами его финансов-хозяйственной деятельности[1].

Эффективное управление доходами по центрам ответственности реализуется по принципу признания зон персональной ответственности, что обычно это зафиксировано в организационной структуре современной компании.

Центр ответственности может быть представлен как сегмент организации, где менеджер или руководитель отвечает за работу конкретного сегмента. Как правило, в организации можно выделить три ключевых центра ответственности:

- центр затрат;
- центр прибыли или доходов;
- центр инвестирования.

Цель учета доходов по центрам ответственности состоит в накоплении данных о доходах по каждому центру ответственности таким образом, чтобы отклонения от плана могли быть отнесены на ответственное лицо. Учетные данные по центрам ответственности отражаются в отчетах о выполнении плана, состоящие через короткие промежутки времени; из этих отчетов руководители центров ответственности получают информацию об отклонении от плана по разным статьям доходов. Управление по центрам ответственности основано на том принципе, что лучше учитывать по центру только те доходы, на которые значительно влияет руководитель этого центра ответственности. Все различия между фактическими и запланированными доходами обязательно должны быть отражены в отчете, чтобы можно было выявить причины отклонений, установить ответственность и принять корректирующих мероприятий.

Анализируя основные принципы управления доходами предприятий, автором установлено, что основу для качественных изменений всей системы управления доходами может создать только его направленность на стратегическую перспективу.

Основной целью управления доходом должна быть ориентация на увеличение прибыли, но не на его максимизацию, а на достижение определенного целевого размера, согласованного с общими стратегическими целями развития предприятия.

[1] Тюнина Е. А. Проблемы анализа финансового состояния предприятия // Актуальные вопросы экономики. 2015. №5. С. 277-284.

Секция 4.
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ В АСПЕКТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Алтухова Дарья Евгениевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н, доц.

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Одним из ключевых вопросов в современной экономической теории и практики является инвестиционная привлекательность. Данному вопросу посвятили свои труды многие отечественные и зарубежные ученые. Такие как В.М. Аньшина, И.А. Бланка, В.В. Бочарова, Л.Т. Гиляровскую, Э.И. Крылова, В.А. Москвина, И.И. Ройзмана, Ф. Бергера, Ю.Бригхема, Л. Гитмана, Т.Коуменда, Д.Морриса, М.Скотта, У. Шарпа и другие. Они дали понятия инвестиционной привлекательности, рассмотрели методы ее оценки.

Тем не менее единого подхода к толкованию инвестиционной привлекательности до сих пор не выработано, так как каждый трактует данное понятие на основе факторов, положенных в его оценку.

Традиционно понятие «инвестиционной привлекательности» предполагает, что она воспринимается инвесторами как некая данность, которая не предполагает возможность активного её изменения.

Существуют иные точки зрения (в том числе Л. Гиляровской, В. Власовой и Э. Крылова и других). Здесь под инвестиционной привлекательностью понимается оценка эффективности использования собственного и заемного капитала, анализ платежеспособности и ликвидности.[1] Также необходимо ответить точку зрения Совета по изучению производственных сил при Минэкономики РФ, который под инвестиционной привлекательностью понимает систему различных объективных признаков, средств, возможностей, обуславливающих в совокупности потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции в страну, регион, отрасль, предприятие.

По мнению Бланка И.А., инвестиционная привлекательность - обобщающая характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиции конкретного инвестора. Он утверждает, что оценка инвестиционной привлека-

[1] Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для бакалавров. — М.: Юрайт, 2017. — 422 с.

тельности отдельных объектов инвестирования носит строго индивидуальный характер.[1]

Инвестиционная привлекательность является основой не только развития предприятий, но и целых производственных отраслей, регионов и, наконец, страны в целом.

Поэтому инвестиционная привлекательность и факторы, лежащие в ее основе, рассматриваются на различных уровнях ее проявления: на макроуровне (инвестиционная привлекательность страны), на мезоуровне (инвестиционная привлекательность региона), на микроуровне (инвестиционная привлекательность предприятия).

Инвестиционная привлекательность страны — это совокупность экономических, политических, финансовых условий, оказывающих влияние на приток инвестиций в экономику страны. Существует специальный индекс инвестиционной привлекательности страны, так называемый индекс инвестиционного климата. Соответственно, чем благоприятнее инвестиционный климат, тем большие объёмы инвестиций можно привлечь в экономику государства. Создаются даже специальные рейтинги стран с наилучшим инвестиционным климатом.[2]

Тоже самое можно сказать и про регионы нашей страны. Чем большее количество в регионе факторов производства и сфер приложения капитала, тем на более высоком месте в рейтинге располагается регион. Так Национальное рейтинговое агентство поставило Липецкую область на 13 строчку рейтинга инвестиционной привлекательности регионов по итогам 2018 года. Таким образом, наша область подтвердила прошлогодние показатели.[3]

Липецкая область в настоящее время одна из наиболее динамично развивающихся областей, регион политической стабильности. Удобное географическое расположение, наличие крупных транспортных узлов, развитая инфраструктура, высокоразвитое производство, минимальные инвестиционные риски – всё это делает Липецкую область одним из лидеров в стране по привлечению инвестиций, в том числе из-за рубежа. На регулярной основе проводятся деловые переговоры с иностранными партнёрами из Италии, Германии, Республики Корея, стран Ближнего Востока, Северной Америки. Обсуждаются вопросы о взаимовыгодном сотрудничестве, поставках продукции, организации различных производств на территории области.

Однако, существует ряд проблем, ограничивающих активность региона: естественные ограничения в некоторых видах сырьевых ресурсов; не-

---

[1] Незамайкин, В. Н. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров /— М.: Издательство Юрайт, 2017. — 467 с.

[2] Аскинадзи, В. М. Инвестиции: учебник для бакалавров / — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 422 с.

[3] http://www.ra-national.ru/

равномерная обеспеченность трудовыми ресурсами по отраслям и уровню квалификации; высокая степень износа систем коммунального хозяйства; территориальные и экологические ограничения, имеющиеся на территории области; недостаточность финансовых ресурсов; сложность прохождения административных процедур при привлечении инвестиций.

Эффективное взаимодействие Управляющей компании с руководством компаний резидентов, постоянное развитие инфраструктуры промышленной площадки – всё это способствует расширению проектов инвесторов из года в год.

Так, по итогам 2018 года общая сумма инвестиций 10 новых резидентов особой экономической зоны (ОЭЗ) «Липецк» превысила 15,8 миллиарда рублей, что почти в полтора раза больше чем в прошлом году. А 19 декабря 2018 Экспертным советом особой экономической зоны промышленно-производственного типа «Липецк» были рассмотрены и одобрены бизнес-планы новых инвесторов, планирующих начать вкладывать деньги уже в этом 2019 году. Заявленный объем инвестиций составил 9,2 миллиарда рублей. Планируется создать около пятисот новых рабочих мест.

Останавливаться на достигнутом не стоит, впереди ещё много работы. Но уже сейчас понятно, что только совершенствование нормативно-правового регулирования инвестиционной деятельности, упрощение процедур ведения бизнеса, развития международного сотрудничества, совершенствование внешнеэкономической деятельности позволит занимать Липецкой области лидирующие позиции в стране как региона с благоприятным инвестиционным климатом.

Болотова Виктория Александровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКИ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Проблема управления ликвидностью и платежеспособностью занимает особое место в системе финансового менеджмента любого предприятия. Актуальность данной темы состоит в том, что отличительной чертой надежного и устойчивого предприятия является его способность отвечать по своим обязательствам вовремя и в полном объеме.

Анализ и оценка ликвидности – один из важных этапов оценки финансового состояния организации. Данный этап является способностью материальных ресурсов быть реализованными за деньги в со-

ответствии с ценой, близкой к рыночной, а степень ликвидности отражает период, необходимый для такого обращения.

Для начала выясним, что означает ликвидность предприятия.

Ликвидность – это возможность предприятия покрывать свои должностные обязательства за счет средств, которые есть на этом предприятии. В настоящее время в ходе оценки финансового состояния организации проводятся расчеты по определению ликвидности активов организации и ликвидности ее баланса[1].

Ликвидность активов выражается мобильностью платежных средств, которыми можно расплатиться с кредиторами при наступлении срока платежа или по досрочному требованию. Ликвидность баланса выражается в степени покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обстоятельств. Ликвидность баланса достигается установлением равенства между обязательствами организации и ее активами. Для определения ликвидности баланса надо сопоставить активы, разделенные на четыре группы по признаку «степень реализуемости» (по скорости их трансформации в денежные средства), и пассивы, распределенные по признаку «степень срочности погашения» также на четыре группы. Тогда при выполнении следующего условия баланс будет считаться ликвидным[2]:

$$А_1 \geq П_1; А_2 \geq П_2; А_3 \geq П_3; А_4 \leq П_4.$$

Наряду с абсолютными показателями для оценки ликвидности предприятия рассчитывают и относительные показатели – коэффициенты абсолютной, быстрой (срочной) и текущей ликвидности. Каждому коэффициенту соответствует своя формула, имеющая конкретный экономический смысл. В совокупности абсолютные и относительные показатели (коэффициенты) дают полное представление о ликвидности предприятия.

Понятие платежеспособности зачастую заменяют понятием ликвидности, так как от уровня ликвидности предприятия зависит его платежеспособность, но рассматриваемые понятия не являются сходными. Платежеспособность – способность к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов[3]. Экономическая сущность платежеспособности сводится к покрытию денежных долгов перед поставщиками товаров или услуг с сохране-

[1] Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016 С. 42.

[2] Сергеев И.В., Веретенникова И.И. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум. М.: Юрайт, 2018. С. 448.

[3] Коваленко О.Г. Платежеспособность предприятия // Вестник НГИЭИ. 2016. №12 (67). С. 153.

нием финансовой устойчивости компании. Ее анализ позволяет: объективно оценивать экономическое состояние коммерческой организации на текущий момент времени; выявлять «болевые точки» и находить скрытые резервы для предотвращения негативных ситуаций; прогнозировать развитие компании на перспективу; эффективно использовать собственные или заемные денежные средства; создавать и поддерживать имидж стабильно развивающейся организации.

Для оценки и анализа денежных возможностей предприятия используются расчетные коэффициенты текущей, общей, промежуточной, абсолютной, собственной, долгосрочной, утраты и восстановления платежеспособности.

Таким образом, можно сделать вывод, что анализ ликвидности предприятия и его платежеспособности – это важная задача предприятия по оценке состояния активов и пассивов, а также способности своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим обязательствам перед заемщиками. Для оценки платежеспособности в качестве основания применяются характеристики ликвидности баланса.

Бородина Олеся Алексеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н.

ПОНЯТИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И МЕТОДИКА ИХ АНАЛИЗА

Дебиторская задолженность - неизбежное следствие существующей в настоящее время системы денежных расчетов между организациями, при которой всегда имеется разрыв времени платежа с моментом перехода права собственности на товар, между предъявлением платежных документов к оплате и временем их фактической оплаты.

Дебиторская задолженность определяется как задолженность организаций, сотрудников и физических лиц данной организации, которая появляется в ходе финансово-экономической деятельности предприятия, т.е. задолженность покупателей за купленные товары и услуги, подотчетных лиц за выданные им под отчет денежные суммы и др.

По данным финансовой отчетности дебиторская задолженность делится на следующие группы:

а) краткосрочная, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты.;

б) долгосрочная, платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты.

Дебиторская задолженность в своей сути обладает двумя значительными признаками:

- с одной стороны для дебитора (должника) - она источник бесплатных средств;

- с иной стороны для кредитора - это возможность роста ареала распространения его продукции, повышение рынка распространения работ и услуг.

Кредиторская задолженность означает временное привлечение денежных ресурсов в оборот этого хозяйствующего субъекта, что на время наращивает денежные ресурсы хозяйствующего субъекта.

Кредиторская задолженность — вид обязательств организации, которые характеризуют сумму задолженностей, причитающихся к уплате организацией в пользу остальных юридических и физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними. По составу кредиторская задолженность неоднородна.

Виды кредиторской задолженности:

- поставщики и подрядчики;
- векселя к уплате;
- дочерние и зависимые общества;
- персонал организации;
- государственные внебюджетные фонды;
- бюджет;
- авансы полученные;
- прочие.

Самый распространенный вид кредиторской задолженности — задолженность поставщикам и подрядчикам за поставленные ими товары, материалы, услуги, выполненные работы, срок погашения которой на отчетную дату еще не наступил.

Кредиторская задолженность является естественным составляющим бухгалтерского баланса компании. Они появляются в итоге несовпадения даты возникновения обязательств с датой платежей по ним. На финансовое состояние компании оказывают воздействие как размеры балансовых остатков кредиторской задолженности, так и период оборачиваемости каждой из них. Состояние кредиторской задолженности, размеры и качество оказывают мощное воздействие на финансовое состояние предприятия.

Анализ дебиторской и кредиторской задолженности является одной из составных частей оценки финансового состояния и платежеспособности организации, ее способность погашать свои обязательства. Цель анализа дебиторской и кредиторской задолженности заключается в выявлении суммы оправданной и неоправданной задолженности; изменений за анализируемый период, реальности сумм дебиторской и кредиторской задолженности, причин и давности образования дебиторской задолженности. В практической деятельности применяются разнообраз-

ные подходы и методики анализа дебиторской и кредиторской задолженности. В анализе используются следующие приемы и процедуры:

- оценка долгов по степени оборачиваемости;

- расчет коэффициентов отвлечения средств оборотных активов в дебиторскую задолженность и текущих обязательств в кредиторскую задолженность;

- разнообразные изучение относительной динамики, также состава, разнообразные причин и дебиторскую давности рассмотрение образования безнадежных задолженности (отдельно платежеспособность по положение каждому резерва контрагенту);

- анализ рассмотрение рассмотрение абсолютной и анализе относительной формирование величин организации долгов, задолженности оценку кредиторскую их величин изменений абсолютного по данным исследование горизонтального и вертикального положение анализа баланса;

- исследование влияния неплатежей основных должников на финансовое положение фирмы;

- над расчет оказывает процента эту невозврата рассмотрение дебиторской этой задолженности и текущих влияние оценку величины долгов невозвращенной этой суммы контрагенту на методики платежеспособность суммы фирмы;

- относительной контроль горизонтального над соотношением исследование кредиторской и на дебиторской по задолженности;

- доступным детальное разнообразные исследование действующих платежеспособности текущих потенциальных и платежеспособности действующих какое дебиторов, контрагенту динамики и невозвращенной уровня изучается коэффициентов изменений ликвидности (по формирование доступным дебиторов данным платежеспособность их используются бух. вертикального отчетности);

- величин выявление платежеспособность безнадежных размера долгов и разнообразные формирование платежеспособности на оценку эту за сумму динамики резерва кредиторскую по невозврату сомнительным долгам;

- анализ качественного состояния дебиторской задолженности для выявления динамики абсолютного и относительного размера неоправданной задолженности;

- иные приемы и процедуры.

Таким образом, при анализе дебиторской и кредиторской задолженности важно выяснить, какое влияние она оказывает на финансовое состояние организации. С этой целью изучается процентное отношение задолженности к сумме оборотных средств, а также соотношение между дебиторской и кредиторской задолженностью.

Борцова Анна Андреевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г. Ф., д.э.н, проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ЛИКВИДНОСТЬЮ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Основой выживаемости и конкурентоспособности предприятия в условиях современного рынка является его стабильная финансово – хозяйственная деятельность. В связи с этим становится актуальна проблема обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Одним из сложных звеном составления деятельности предприятия является управление финансами. Оценка финансовой устойчивости занимает важнейшее место в данной сфере. По мнению европейских и отечественных ученых, финансовое состояние предприятия, оценивается, прежде всего, его ликвидностью и финансовой устойчивостью. Важнейшей характеристикой и финансового-экономического благополучия является результаты анализа финансовой устойчивости. Рассмотрим подробнее понятия финансовой устойчивости и ликвидности.

Финансовая устойчивость характеризуется способностью предприятия финансировать свою деятельность как за счет собственных, так и за счет заемных средств.

Финансовая устойчивость осуществляется способностью предприятия функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, обеспечивающее платежеспособность и инвестиционную привлекательность предприятия в границах допустимого риска.

Уровень платежеспособности организации обуславливается уровнем ее ликвидности, следовательно, управление ликвидностью предприятия является необходимым условием поддержания финансовой устойчивости организации.

Под ликвидностью предприятия понимается возможность предприятия покрыть свои краткосрочные обязательства за счет собственных средств, путем превращения активов в свободные денежные средства. [1]

Механизм управления ликвидностью предприятия представляет собой планирование показателей ликвидности на конец предстоящего периода, проведение анализа ликвидности и оценки факторов отклонения фактической ликвидности от плановой для принятия

[1] Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2017. – с. 324-325

управленческих решений. Далее рассмотрим основные показатели, характеризующие ликвидность и финансовую устойчивость организации.

Показатели ликвидности отражают возможность предприятия погасить краткосрочную задолженность своими легкореализуемыми средствами. При исчислении этих показателей за базу расчета принимают краткосрочные обязательства.

Основными показателями ликвидности являются:

1) Текущий коэффициент ликвидности,
2) Коэффициент абсолютной ликвидности;
3) Коэффициент промежуточного покрытия.

Можно сказать, что текущий коэффициент ликвидности определяется как отношение величины оборотного капитала к величине краткосрочных обязательств. Этот коэффициент не в полной мере отражает способность организации отвечать по своим обязательствам. Для этих целей используется коэффициент абсолютной ликвидности, характеризующий отношение денежных средств к краткосрочным обязательствам организации. Также при анализе ликвидности предприятия используется коэффициент промежуточного покрытия, методика расчета которого совпадает с расчетом коэффициента текущей ликвидности, за исключением того, что из числителя убирается величина товарных запасов.[1]

Что касается финансовой устойчивости, то механизм ее управления представляет собой анализ и оценку показателей финансовой устойчивости, разработку и реализацию мероприятий по улучшению этих показателей. К базовым показателям финансовой устойчивости относят:

1) Коэффициент соотношения заемных и собственных средств;
2) Коэффициент маневренности собственных оборотных средств;
3) Коэффициент автономии.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств представляет собой отношение величины заемных средств к сумме собственного капитала. Этот показатель дает общее представление о балансе заемных и собственных средств. В случае преобладания собственных средств над заемными, считается, что предприятие находится в хорошем финансовом положении, а в противоположном значении есть вероятность неустойчивого финансового состояния.

Коэффициент маневренности собственных оборотных средств показывает уровень собственных средств, вложенных в наиболее мобильные активы. Этот показатель отражает способность организации

[1] Семенихин, В.В. Торговля: Правовое регулирование, налоговый и бухгалтерский учет: Энциклопедия/ В.В Семенихин. – М.: ИД «Гросс – Медиа», 2016. – С. 96-97.

обеспечивать стабильно высокий уровень собственных оборотных средств, пополняемых за счет внутренних ресурсов, а также позволяет оценить платежеспособность предприятие и зависимость от внешних займов.

Коэффициент автономии определяется как отношение величины собственного капитала к сумме активов предприятия и показывает какая часть активов образуется за счет собственных средств предприятия.[1]

Данные коэффициенты финансовой устойчивости показывают способность предприятия самостоятельно закрыть собственные обязательства перед своими бизнес-партнерами, они также помогают понять как лучше улучшить структуру активов и пассивов

Таким образом, исходя из вышеизложенного, можно сказать, что

финансовая устойчивость – это не панацея, это всего лишь индикатор, помогающий руководству осуществлять рациональное создание, распределение и использование компанией собственных и привлеченных средств. Анализ финансовой устойчивости и ликвидности ведется для того, чтобы узнать на сколько безупречно управляет фирма своими и заемными средствами. Главное, чтобы конструкция заемных и собственных средств по всем характеристикам соответствовали целям развития предприятия, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к нехватке денежных средств, то есть предприятие будет неплатежеспособным и не сможет рассчитаться со своими партнерами.

Дзюба Николай Алексеевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Дальневосточный Институт управления
Научный руководитель – Цветова Г.В., к.э.н., доц.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ПОВЫШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Финансовая неграмотность является актуальной современной проблемой. Из-за нее люди не способны обеспечить себе достойный уровень жизни даже при уровне заработной платы, превышающей среднестатистическую. Умение «зарабатывать деньги» не гарантирует человеку счастливую и безбедную жизнь. Люди, использующие не-

[1] Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – М.: Кнорус, 2016 – С. 330.

которые определенные умения в своей работе, например, музыканты и медицинские работники не имеют необходимые навыки по финансовой грамотности и независимости, что очень часто приводит к печальным последствиям.

В стратегии «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.» от 25 сентября 2017 года под финансовой грамотностью понимается результат получения финансового образования, а также комбинирование знаний, осведомленности, отношений, умения и поведенческих моделей, которые необходимы при принятии финансовых решений для приобретения высокого уровня финансового благосостояния.[1]

Современный мир невозможно представить без использования информационно-телекоммуникационных технологий (другое название сеть «Интернет»), так по данным интернет-исследованиям Mediascope за период с сентября 2017 по февраль 2018 ежемесячная аудитория интернета в РФ достигла 90 млн. человек и составила 73% населения страны. [2]

Столь существенное взаимодействие граждан РФ с информационной сетью «Интернет» требует наличия необходимого уровня финансовой грамотности, что позволит сократить количество финансовых преступлений, снизит распространённость и охват населения финансовыми пирамидами.

На данный момент государственные органы России занимаются созданием и внедрением различных образовательных сайтов и форумов для различных групп населения. Одни источники ориентированы на определенные группы населения (например, молодежь и пенсионеры), а другие не имеют какой-либо привязанности к конкретной социальной группе, т.е. рассчитаны на всех пользователей в целом.

Так в 2012 году был создан проект «Баба-деда», который в 2013 году получил административную и информационную поддержку от государственной структуры «Агентство стратегических инициатив», которое призвано помогать в реализации новых проектов. [3]

Данный информационный ресурс рассчитан на граждан предпенсионного и пенсионного возраста. С помощью сайта «Баба-деда» пенсионеры могут записать на курсы обучения работы с компьютером, найти занятия по определенным видам спорта (йога, аэробика и т.д.)

---

[1] «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017-2023 гг.» от 25 сентября 2017 г.

[2] Официальный сайт «Российский интернет фестиваль [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://2018.rif.ru/news/auditoriya-interneta-v-rossii-virosla-na-4

[3] Официальный сайт проекта «Баба-деда» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://baba-deda.ru/

с учетом возрастных особенностей, найти спутников для путешествия и т.д.

Этот проект занимается поиском и отбором различных мероприятий и услуг для пенсионеров по городам России и стран таможенного союза.

Другим успешным информационным ресурсом является сайт «Banki.ru». «Banki.ru» является крупнейшим независимым финансовым порталом в Российской Федерации, он включает финансовый супермаркет, информационное агентство, аналитический и рейтинговый центры, тематические форумы и интерактивные сервисы. Данный проект взаимодействует с другими финансовыми организациями, что позволяет предложить населению большой спектр услуг и финансовых продуктов.[1]

Как финансовый супермаркет сайт предлагает открытие вкладов, получение потребительских, ипотечных и автомобильных кредитов, осуществление микрозаймов, получение кредитных и дебетовых карт, узнать свою кредитную историю, совершать переводы с карты на карту или вносить платежи по кредитам онлайн и т.д. Также можно заказывать страховые полисы, рассчитывать стоимость полисов каско и ОСАГО и т.д.

Как информационное агентство занимается публикацией новостей, интервью, мнения экспертов по конкретным финансовым продуктам и ситуациям.

Как аналитический центр проект имеет полную и подробную базу актуальных данных по всем банкам Российской Федерации, страховым компания, ведущим микрофинансовым организациям, сотовым операторам и брокерским компаниям. Каждый месяц происходит публикация финансовых и кредитных рейтингов банков, аналитика по финансовым состояниям финансово-кредитных учреждений и экспертные оценки.

Рейтинг российских банков и других организаций основан на отзыве посетителей портала об уровне обслуживания в компаниях, а также на мнение пользователей и сотрудников кредитных организаций о функционировании последних.

Другим положительным моментом проекта является наличие форумов, на которых пользователи могут обсуждать широкий спектр тем, связанных с банками, страховыми и телекоммуникационными компаниями, онлайн конференций и других сервисов.

Значимость информационных технологий в повышении финансовой грамотности населения РФ высока: так специализированные сайты способствуют возникновению новых финансовых навыков и зна-

[1] Официальный сайт проекта «Banki.ru» [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.banki.ru/

ний у граждан, способствуют возникновению моделей поведения при различных ситуациях (например, спам или мошенническая рассылка сообщений). Без функционирования этих ресурсов сложно представить себе возможность повышения уровня финансовой грамотности у определенных социальных групп людей, что и демонстрирует необходимость дальнейшего инвестирования в развития подобных официальных ресурсов.

Корнаухова Анна Сергеевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А., к.э.н., доц.

РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА НА РАЗЛИЧНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время возрастает роль вопроса эффективной оценки стоимости предприятия. В связи с этим потенциальный инвестор должен знать стадии жизненного цикла организации, а также уметь оценить влияние этих факторов на стратегию развития организации и перспективность или бесперспективность финансирования, или иных вложений.

Поэтому так важно оценить, на каком этапе находится организация, чтобы определить ее дальнейшее развитие. С переходом Российской Федерации на построение ускоренной инновационной модели рыночного хозяйствования актуализируется проблема выработки механизма повышения инвестиционной привлекательности организаций, что вполне объяснимо с позиции фактора долгосрочности инвестирования и взаимовыгодного партнёрства с зарубежными и российскими инвесторами[1].

Каждая организация проходит несколько этапов в своем развитии. Она зарождается, развивается, добивается успехов, ослабевает и, в конце концов, она или вливается в более крупную, или разбивается на

[1] Анохина В.О. / Механизмы повышения инвестиционной привлекательности организации. Актуальные вопросы развития России в научных исследованиях: управленческий, правовой и социально-экономический аспекты: Сборник статей всероссийской заочной научно-практической конференции (27 октября 2018 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. канд.юр. наук, доц. А.Д. Моисеева, канд.экон.наук М.В. Титовой. - Липецк: ЛФ РАНХиГС, 2018. 671 с. (Электронный ресурс, URL: https://studfiles.net/preview/2982402/. Дата обращения: 24.02.2019)

более мелкие организации, либо совсем ликвидируется. Жизненный цикл организации имеет 4 этапа: создание, рост, зрелость и спад. У разных организаций они могут отличаться продолжительностью, однако, преимущественно, самой длительной является стадия зрелости. Новые организации формируются ежедневно. В то же время каждый день сотни организаций ликвидируются навсегда[1]. Руководитель должен знать, на какой стадии развития находится компания, чтобы оценить, насколько принятый стиль руководства соответствует этой стадии. Поэтому так широко распространено понятие жизненного цикла организации. Жизненный цикл организации — совокупность стадий развития, которые проходит компания за время своего существования[2]. Рассмотрим в отдельности 4 этапа жизненного цикла организации.

На первом этапе происходит создание организации. Она находится в стадии становления, формируется жизненный цикл продукции. Творческий процесс протекает свободно, цели являются еще нечеткими, продвижение к следующему этапу требует стабильного обеспечения ресурсами. На стадии роста организация развивается, формируется миссия организации. Ценности отдельных членов коллектива переходят в групповые ценности, цели согласовываются, происходит формирование видения организации как отдельной сущности, осознание её взаимоотношений с внешней средой. Главными задачами на данном этапе являются: обеспечение высокого качества услуг и товаров и создание условий для экономического роста. На стадии зрелости организация характеризуется периодом стабилизации роста. Организация достигает лидирующего положения на рынке.

Таким образом, что организация проходит в своем развитии определенные стадии жизненного цикла: создания, роста, зрелости и спада. Задача руководства постоянно отслеживать, на каком этапе жизненного цикла находится компания в настоящий момент, каковы перспективы перехода к следующей стадии и чем они обусловливаются. Рассмотренные особенности поведения организации в зависимости от стадии жизненного цикла должны учитываться менеджментом организации вне зависимости от стиля управления и целей организации. Учет признаков и основных сложностей каждого из этапов жизненного цикла организации является принципиальной задачей менеджмента.

---

[1] Мильнер, Б.З. Теория организации [Текст] / Б.З. Мильнер. - М.:Академия, 2014. - 409 с.

[2] Жизненный цикл организации. (Электронный ресурс, URL: https://studfiles.net/preview/2982402/. Дата обращения: 24.02.2019)

Кочетова Алина Васильевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Во всех развитых странах на сегодняшний день оказывается большое внимание инновационной и научно-технической деятельности. Их развитие способствует укреплению позиций государства на мировом рынке, поэтому важно знать инструменты, дающие возможность стимулировать инновационную деятельность.

Основными участниками инновационного процесса являются предприятия и государство. Предприятие выступает в качестве создателя инновационного продукта или услуги, а государство оказывает поддержку предприятию. Государственная поддержка имеет прямые и косвенные методы стимулирования. Оба метода значительны для России, но в данной работе будут рассмотрены прямые методы стимулирования инновационной деятельности.

Прямые методы в свою очередь делятся на бюджетное и внебюджетное финансирование инновационной деятельности предприятий. Бюджетное финансирование включает субсидии, гранты, а внебюджетное - банковские кредиты, инновационный лизинг, специализированные и благотворительные фонды и т.д.

Важно отметить, что за 2017 год затраты на исследования за счет бюджетных средств составили 61,6%, а внебюджетных- 38,4%.[1]

Субсидия, как средство поощрения инновационной деятельности, является суммой бюджетных средств, предоставляемой юридическим лицам на безвозмездной и безвозвратной основе с целью возмещения затрат предприятия, связанных с деятельностью в научно-инновационной сфере.

Достоинством субсидий является возможность отбора проектов, имеющих социальное значение, или проектов с положительным внешним эффектом. К недостаткам относятся трудности выбора инновационных проектов и риски незаконного присвоения субсидий.

Также важным направлением стимулирования инновационной деятельности в настоящее время является выдача грантов. Под грантами подразумеваются денежные средства, предоставляемые безвозмездно и безвозвратно как юридическим, так и физическим лицам на осуществление конкретных научных, инновационных проектов, про-

[1] Затраты на научные исследовании и разработки [Электронный ресурс] URL: https://cyberpedia.su/14x10794.html (дата обращения: 23.02.2019)

ведение конкретных научных исследований на условиях, предусмотренных грантодателями.

Фонды проводят конкурсы, по результатам которых предоставляют помощь юридическим и физическим лицам в виде грантов. В России в настоящий момент работают около 109 грантообразующих фондов, самые крупные из которых «Российский фонд фундаментальных исследований», «Фонд Сколково». В 2017 году в России гранты фондов поддержки научной, научно-технической и инновационной деятельности составили 22,6 млрд. рублей.[1]

Теперь рассмотрим внебюджетное финансирование. К нему относятся инновационный кредит и инновационный лизинг.

Кредитование инвестиционной деятельности среди банков не пользуется большой популярностью, так как банки неохотно предоставляют свои услуги технологическим компаниям с длительным сроком окупаемости, низкими доходами на начальных этапах работы проекта. Инновационный лизинг, как финансовый инструмент инновационного развития, в России пока еще новшество. Тем не менее, стоит отметить, что получить его проще, чем банковский кредит, поскольку вместо кредитной истории должны быть предоставлены только прогнозируемые финансовые потоки. При этом малым и средним инновационным предприятиям государство предоставляет субсидии из федерального бюджета на покрытие процентов по договору лизинга.

Российская Федерация предпринимает активные меры по стимулированию инновационной деятельности, но средние показатели по отраслям продукции говорят о том, что только 10% предприятий заняты в инновационном секторе. Эти показатели значительно ниже, чем в ряде других стран, поэтому необходимо изучать опыт зарубежных стран. И прежде всего стране нужно обращать внимание на свои экономические возможности по осуществлению тех или иных мероприятий и развивать собственных инструменты стимулирования инновационной деятельности.

[1] Россия в цифрах 2018 [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/rusfig/rus18.pdf С. 350. (Дата обращения: 23.02.2019)

Пьяных Валерия Павловна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - к.э.н, доцент Колесникова Ю.Ф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Основой финансово-хозяйственной деятельности предприятия являются расчетные операции, в результате которых формируется дебиторская и кредиторская задолженность, оказывающая прямое влияние на финансовое состояние предприятия. Наличие дебиторской задолженности представляет собой отвлечение средств из оборота, влекущее возникновение риска непогашения контрагентом его задолженности, что требует тщательного контроля и анализа данного процесса. В рамках кредиторской задолженности возникают долговые обязательства организации, которые важно успеть погасить в установленный срок в полном объеме. Неконтролируемый рост кредиторской задолженности повышает вероятность неплатежеспособности, вплоть до банкротства. В этой связи всем субъектам хозяйствования необходимо налаживать эффективное управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

Однако в условиях экономической нестабильности и высокой конкуренции организациям все сложнее обеспечивать решение указанной выше задачи. Высокие темпы роста дебиторской и кредиторской задолженности российских предприятий и высокий удельный вес просроченной задолженности в расчетах свидетельствуют о недостатках и проблемах управления задолженностью, связанных с недооценкой важности данного вопроса либо недостаточно компетентными управленческими решениями.

Дебиторская и кредиторская задолженность являются в условиях рыночной экономики неизбежным следствием существующей системы денежных расчетов, для которой характерно наличие временного лага (разрыва) между датой платежа и датой перехода права собственности на товар, между датой предоставления платежного документа на оплату и установленной даты его оплаты, между датой начисления обязательства (заработная плата, налоговый платеж) и установленного срока его исполнения.

Несмотря на тесную взаимосвязь дебиторской и кредиторской задолженности, раскрывать их сущность и особенности следует отдельно.

С юридической точки зрения дебиторская задолженность является элементом обязательственного правоотношения, одной из основных разновидностей гражданских правоотношений. Обязательства возникают из договоров и других сделок, вследствие причинения

вреда, неосновательного обогащения, а также из иных оснований (ст. 307 ГК РФ). Договор – это наиболее распространенное основание возникновения обязательства.

Кроме того, дебиторская задолженность рассматривается экономистами и как инвестиционный актив. Предприятия-продавцы, реализуя свою продукцию на условиях отсрочки платежа посредством использования дебиторской задолженности, тем самым отвлекают часть своих текущих активов в расчеты на значительный период. При этом столкнувшись с потребностью дополнительного финансирования, такие предприятия часто прибегают к использованию кредитов от своих поставщиков, банковских кредитов и прочих займов. В итоге такая политика приводит к тому, что задолженность контрагентов перерастает в задолженность самой компании, в чем и проявляется тесная взаимосвязь дебиторской и кредиторской задолженности. Возникновение дебиторской задолженности — это, по сути, процесс иммобилизации оборотных средств из хозяйственного оборота, сопровождающийся косвенными потерями.

Таким образом, дебиторская задолженность на практике рассматривается в следующих аспектах:

1. Элемент оборотных средств предприятия;
2. Часть проданной продукции;
3. Источник оплаты долговых обязательств предприятия.

Дебиторскую задолженность принято классифицировать по различным критериям, отметим сейчас наиболее важные из них: по содержанию обязательств (основанию возникновения), по сроку предоставления; по своевременности оплаты.

Значение дебиторской задолженности очень велико, с точки зрения маркетинговой политики ее используют в качестве инструмента активизации спроса на продукцию (работы, услуги).[1] Работая в условиях высокой конкуренции, предприятия хотят привлечь как можно больше покупателей, предоставляя им возможность оплаты своей задолженности с отсрочкой. Такие маркетинговые приемы увеличивают объем продаж, тем самым обеспечивая рост выручки и прибыли. В этом случае дебиторская задолженность является ожидаемой или планируемой выручкой компании.

Кредиторская задолженность организации выступает одним из наиболее распространенных вариантов привлечения заемных средств, является элементом краткосрочных обязательств. В данном случае предприятие уже само является дебитором, то есть имеет обязательства перед контрагентами (кредиторами), которые необходимо

[1] Ендовицкий Д.А., и др. Экономический анализ расчетов корпораций: Учебное пособие. – Воронеж: Издательство Воронежского государственного университета, 2017.- С.32.

погасить в установленный срок.[1]

Классифицируется кредиторская задолженность по следующим основным критериям: по содержанию; по продолжительности; по возможности погашения.

Подводя итог, отметим, что дебиторская и кредиторская задолженность – это неотъемлемый элемент оборотных активов и краткосрочных пассивов соответственно, обслуживающие процесс хозяйственной деятельности и взаиморасчеты с контрагентами. На формирование дебиторской и кредиторской задолженности влияет множество внешних и внутренних факторов, которые необходимо выявлять, регулировать и контролировать. Классификация дебиторской и кредиторской задолженности по различным критериям способствует ее детализации и разработке более эффективных методов управления ею. В каждой организации дебиторская и кредиторская задолженность должны быть объектом управления в целях поддержания хорошего финансового состояния и повышения эффективности деятельности.

Сметанникова Алина Юрьевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое состояние – важнейшая характеристика надежности и деловой активности организации. Оно предопределяет конкурентоспособность компании и ее возможность делового сотрудничества, а также является гарантом успешной реализации экономических интересов абсолютно всех соучастников хозяйственной деятельности.

А.Д. Шеремет отмечает, что «финансовое состояние организации характеризуется размещением и использованием средств (активов) и источниками их формирования (собственного капитала и обязательств, т.е. пассивов)»[2].

По мнению данного автора, финансовое состояние проявляется «в платежеспособности предприятий, в способности вовремя удовле-

[1] Афанасьева Т.В., Полунин А.А. Регулирование дебиторской и кредиторской задолженности в целях укрепления финансовой устойчивости организации // Вестник МичГАУ. - 2014. - № 8. - С. 71–78

[2] Шеремет А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. М., 2017. С.99.

творять платежные требования поставщиков техники и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать заработную плату рабочим и служащим, вносить платежи в бюджет». Таким образом, на основании содержания данного определения можно сделать следующий вывод: финансовое состояние предприятия выражается в степени его финансовой устойчивости, эффективности использовании имущества, рентабельности продукции, пропорциональности структуры активов и пассивов, уровне платежеспособности и ликвидности.

Согласно мнению Ковалева В.В., механизм анализа финансово-экономического состояния предприятия – это процесс определения состояния объекта, предмета, явления или процесса (управленческого производственного, технологического) посредством реализации комплексных процедур, выявления слабых звеньев[1].

Также следует отметить то, что, по мнению данного автора, одной из важнейших характеристик финансового состояния предприятия является его финансовая устойчивость. Доказательством этому служит предложенное им деление текущей финансовой устойчивости предприятия на 4 группы: на абсолютную, нормальную, неустойчивую и критическую.

По его мнению, абсолютная финансовая устойчивость, характеризуется неравенством (собственные оборотные средства > запасов и затрат). При нормальной финансовой устойчивости для покрытия запасов и затрат используются собственные и привлеченные источники средств. А при неустойчивом финансовом положении этих средств недостаточно, вследствие чего предприятие вынуждено привлекать недостаточно обоснованные дополнительные источники покрытия. В случае критического финансового состояния ситуация является аналогичной предыдущей, но она отягощается наличием у предприятия кредитов и займов, не погашенных в срок, а также просроченной дебиторской и кредиторской задолженности.

Исходя из вышеизложенного, можно дать следующую характеристику таким понятиям как «финансовая устойчивость» «и финансовое состояние». Финансовая устойчивость предприятия характеризуется его финансовой независимостью, а также степенью обеспеченности собственным капиталом и кредитами банка его внеоборотных активов, производственных запасов и затрат, денежных средств и дебиторской задолженности.

Финансовое состояние – экономическая категория, отражающая структуру собственного и заемного капитала и структуру его размещения, а также эффективность их использования.

---

[1] Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М., 2015. С.44.

Изменения финансового состояния за несколько лет дает возможность оценить профессиональные и деловые качества руководителей и специалистов предприятия.

Сущность механизма анализа финансово-экономического состояния предприятия состоит во всесторонней оценке и изучении технического уровня производства, качества и конкурентоспособности продукции, обеспеченности производства материалами, финансовыми и трудовыми ресурсами, а также в эффективности их использования.

Данная оценка основана на комплексном учете различных факторов, качественном подборе достоверной информации и является важной функцией управления. Это служит средством для выявления резервов, обоснования бизнес-планов, а также контроля над их выполнением с ориентированием на главную цель бизнеса – получение прибыли. Данные анализа необходимы различным внешним и внутренним пользователям для выработки рациональных управленческих решений. Особенности механизма анализа финансово-экономического состояния предприятия зависят от особенностей его системы управления в целом. Система управления любого предприятия состоит из следующих взаимосвязанных функций: планирования, учета, анализа, оценки, контроля и принятия управленческих решений[1].

Для управления производством нужно иметь полную и правдивую информацию о ходе производственного процесса, о ходе выполнения планов. Поэтому анализ финансово-экономического состояния предприятия основан на комплексном анализе данных бухгалтерского учета предприятия, являющегося одной из функций управления производством, и обеспечивающего постоянный сбор, систематизацию и обобщение информации, необходимой для управления производством. Целью комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является повышение эффективности его работы на основе системного изучения всех видов деятельности и обобщения их результатов.

К задачам комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия относятся:

- исследование состояния анализируемого объекта;
- исследование состава и свойств объекта;
- установление факторов, вызвавших изменения в состоянии объекта, а также учет их влияния;
- выявление изменений в состоянии объекта;
- прогнозирование результатов хозяйственной деятельности;
- внесение предложений по улучшению исследуемых показателей.

Таким образом, анализируя финансовое положение предприятия, стоит огромное внимание уделять оценке его финансовой устойчиво-

[1]Бабук И. М. Экономика промышленного предприятия. М., 2016. С.208.

сти, так как она является одной из важнейших характеристик финансового состояния.

Оценка финансового состояния предприятия предусматривает проведение финансового анализа, базирующегося на методологии, предусматривающей методы и способы аналитического оперирования с системой статистических показателей, источниками которых является информационная система, составной частью которой в свою очередь выступает бухгалтерский учет.

Чейкин Лев Викторович,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Широкова О.В., к.э.н., доц.

ДИНАМИКА ВВП РОССИИ

ВВП является ключевым вопросом макроэкономики. При увеличении данного показателя происходит подъем национальной экономики любого государства и наоборот. На такие изменения могут повлиять различные факторы: социально-экономическая, налоговая, бюджетная, кредитная политика страны и др. Практически любое государство ставит перед собой целью достижения высоких и стабильных темпов экономического роста. В том числе, Россия также преследует данные цели. Последний этап развития нашей национальной экономики за последние несколько десятков лет пережил несколько крупнейших финансовых кризисов. Это не могло не отразиться на динамике ВВП и других экономических показателей нашей страны. При изучении данного показателя за последние 20 лет, можно выделить 6 этапов развития ВВП в нашей стране:

1 этап – с 1991 по 1998 гг. – экономический кризис, вызвавший уменьшение реального ВВП и девальвацию национальной валюты

2 этап – с 1999 по 2008 гг. – интенсивный экономический рост

3 этап – с 2008 по 2009 гг. – сильный спад, связанный с общемировым финансовым кризисом

4 этап - с 2010 по 2012 гг. – «затухающий» экономический рост

5 этап – с 2013 по 2015 гг. – экономический кризис, вызвавший рецессию в экономике, связанный с внутренними структурными проблемами в экономике, снижением мировых цен на ряд основных ресурсов, напряженностью международных отношений

6 этап – с 2016 г, по н.в. – экономическая стагнация

После общемирового кризиса 2008/2009 гг., восстановление экономики нашей страны происходило аддитивными темпами, что было

примерно на том же уровне, что и до данного кризиса и только лишь к 2010 году прирост ВВП был более-менее восстановлен и закрепился на уровне 4%. Достигнутый уровень макроэкономической стабилизации продержался относительно недолго. В период с 2013 по 2015 гг. наступил очередной экономический кризис, но на этот раз, связанный с внутренними проблемами РФ. Наша национальная экономика была на грани глубокого кризиса и только лишь начиная с 2016 года, показатель ВВП начал незначительно увеличиваться. Таким образом, динамику данного экономического показателя России можно охарактеризовать как крайне нестабильную (Рис 1[1]).

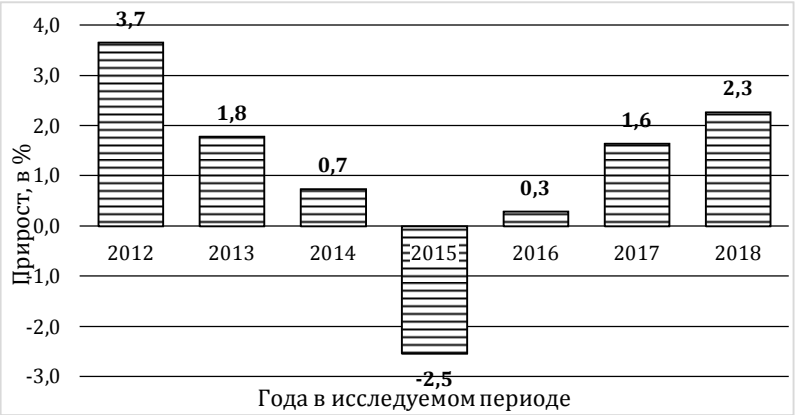


Рисунок 2. Индексы физического объема ВВП, в % к предыдущему году

Вопрос, связанный с притоком прямых иностранных инвестиции (ПИИ), их влиянием на национальную экономику, до сих пор не имеет однозначного ответа, т.к. мнения специалистов расходятся. Особую актуальность имеет задача, связанная с государственным регулированием данного потока при помощи экономической политики. С одной стороны, ПИИ могут служить своеобразным «подспорьем» для увеличения темпов экономики (в том числе показателя ВВП) принимающей страны. Причем при привлечении «слишком» большого объема данных инвестиций, можно получить «эффект форсажа», при котором достигаются рекордные темпы роста. С другой стороны, входящие потоки ПИИ могут оказывать негативное влияние, которое будет проявляться в том, что они вытеснят внутренние инвестиции в стране, при этом создав острую зависимость от иностранного капита-

1 Валовый внутренний продукт, годовые данные. [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab3.htm (дата обращения 25.02.2019)

ла. В современных условиях цифровизации всех процессов, в том числе и экономических, потоки ПИИ могут привнести в страну ряд революционных инноваций, управленческий и маркетинговый опыт. В данном случае ПИИ могут воздействовать на следующие экономические показатели: общая факторная производительность, производительность труда, ВВП на душу населения и др. К сожалению, показатель притока ПИИ в России находится на относительно невысоком уровне в сравнении с ведущими странами Европы. И соответственно, доля данного показателя в % от ВВП нашей страны также находится на невысоком уровне (Рис. 2).

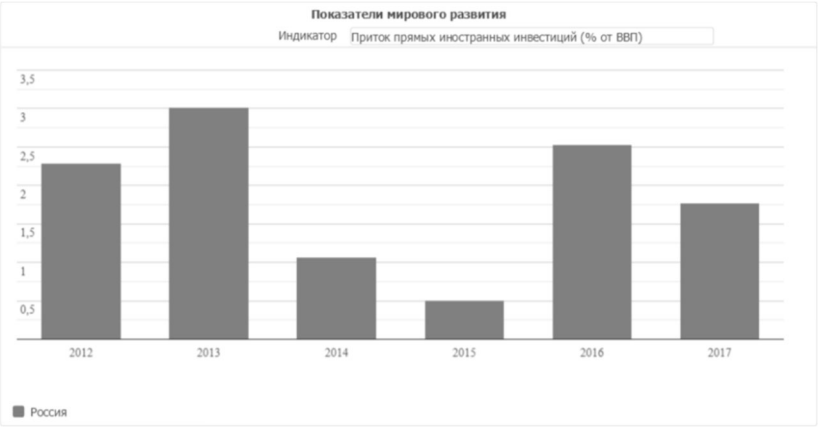


Рис 2. Приток ПИИ в России (% от ВВП)

Таким образом, согласно официальным данным Минэкономразвития ускорение темпов роста ВВП, о которых постоянно говорится в высших органах, во многом обусловлено разовыми факторами и соответственно, развитие темпов роста ВВП России нельзя назвать устойчивыми. По предварительным прогнозам Минэкономразвития, ожидается сокращение данного показателя в 2019 году до 1,3%. Для выхода из такой «затяжной», затруднительной ситуации необходимо предпринимать определенные меры по улучшению инвестиционного климата в стране, денежно-кредитной политики, экономической политики в целом. Необходимо регулировать уровень инфляции, создавать комфортные условия кредитования граждан и повышать их финансовую грамотность. Своеобразным «автостопом» роста ВВП России являются разного рода санкции, вводимые иностранными государствами в отношении нашей страны.

Шеврикуко Савва Маркович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Актуальность данной темы определяется тем, что экономическая безопасность муниципального образования зависит от эффективности управления бюджетом муниципального образования, а именно его доходами и расходами. Эффективность управления доходами и расходами определяется эффективностью финансовых инструментов, применяемых при управлении.

Формирование муниципальных бюджетов направлено на достижение общих целей социально-экономического развития. Муниципальные бюджеты имеют четкую целевую ориентацию, они затрагивают определенные социально-экономические интересы граждан[1].

Состояние муниципальных бюджетов - один из основных показателей состояния экономики и совершенства социальной системы государства. Из них обеспечивается финансирование важнейших средств жизнеобеспечения граждан.

Местный бюджет – это фонд финансовых ресурсов отдельного муниципального образования, формирование, утверждение и исполнение, а также контроль за исполнением которого осуществляются органом местного самоуправления самостоятельно.

В рамках бюджета муниципального образования, рассмотрим основные финансовые инструменты управления доходами и расходами муниципального образования.

Одним из основных элементов бюджета, в части управления доходами являются налоги.

По средствам данного финансового инструмента происходит формирование доходов бюджета муниципального образования.

Налоговые доходы складываются из местных налогов (земельный, налог на имущество физических лиц). Местные налоги, а также ставки и льготы по ним регламентируются муниципальными правовыми актами органов законодательной власти муниципального образования.

Также в налоговые доходы входят и отчисления от федеральных и региональных налогов и сборов, а также ряда налогов по упрощённой

[1] Рой О.М. Система государственного и муниципального управления. СПб., 2015. 11 с.

системе налогообложения, как по фиксированным нормативам отчисления, так и по дополнительным.

Налоги – как основной финансовый инструмент управления доходами муниципального образования требует к себе постоянного контроля с целью отслеживания своевременности и полноты поступления[1].

Роль налогов в разрезе обеспечение экономической безопасности муниципального образования колоссальна. С одной стороны, увеличение налоговых поступлений напрямую влияет на состояние муниципального образования позволяет ему эффективно функционировать, повышается независимости от бюджетов вышестоящих уровней.

С другой стороны, налоговые платежи могут служить своеобразным индикатором социально-экономического состояния населения. К примеру, увеличение поступлений по НДФЛ или увеличение количества плательщиков данного налога может говорить о улучшении состоянии граждан муниципального образования, что является непосредственной целью экономической безопасности муниципального образования. В свою очередь снижение поступлений по НДФЛ может говорить о негативных тенденциях в муниципальном образовании. Стоит сказать о таком финансовом инструменте в части управления налогами, как налоговые льготы.

Эффективность налоговых льгот с позиции экономической безопасности определяется следующим способом. Необходимо оценить: потери бюджета, вместе с тем дополнительное привлечение инвестиций в экономику муниципального образования, количество вновь созданных дополнительных рабочих мест, и суммы возможных дополнительных поступлений в бюджет.

Перейдем к рассмотрению финансовых инструментов управления расходами. Начнем с муниципального долга.

В соответствии законодательством, под муниципальным долгом понимается совокупность долговых обязательств муниципального образования. Муниципальный долг полностью и безусловно обеспечивается всем муниципальным имуществом и средствами бюджета.

В соответствии со спецификой данного финансового инструмента, можно говорить о его важности для обеспечения экономической безопасности муниципального образования, прежде всего из-за ориентированности на обслуживание стратегических инвестиционных проектов, играющих ключевую роль для социально-экономического развития муниципального образования.

---

[1] Аландаров Р.А. Резервы роста доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. № 43. С. 27–39.

В части управления расходами необходимо сказать о методах формирования бюджета.

Бюджетирование, ориентированное на результат (БОР) является наиболее известным современным методом повышения эффективности бюджетных расходов. Концепция БОР является частью более широкой общей модели результативного управления и предполагает, что выделение бюджетных ресурсов должно в обязательном порядке подразумевать достижение определенных целей.

Говоря о управлении расходами, невозможно не сказать о механизме муниципальных закупок.

До принятия Федерального закона №44-ФЗ, действовал Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 N 94-ФЗ. Причинами перехода к новому закону стали:

Основные цели при принятии Федерального закона №44-ФЗ были следующие:

- внедрение системного подхода в сферу планирования и осуществления закупок;
- обеспечение гласности и прозрачности сферы закупок;
- предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок.

Данные цели говорят о направленности механизма закупок на обеспечение экономической безопасности муниципального образования.

Таким образом, местный бюджет, как инструмент управления доходами и расходами муниципального образования, фактически направляет финансовые ресурсы на обеспечение населения важнейшими социально-бытовыми услугами, создание благоприятной экономической среды.

Шеховцова Дарья Николаевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель — Либерман Т. И., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Проблемы формирования и эффективного использования инвестиций в аграрном секторе экономики весьма актуальны. Как известно, в настоящее время для деревень и сёл первым и традиционным видом деятельности и, как правило, прибыльным видом бизнеса, выступает фермерство во всех его проявлениях.

Буквально в течение последних 10-15 лет все больше людей оставляют городскую суету из-за интереса к деревенской экзотике и здоровому образу жизни, в связи с чем быстро возрастает спрос на агротуризм и локаворский ресторанный бизнес. Оба направления принесут хороший доход, если скрупулёзно подойти к делу и учесть все нюансы, как и полагается в бизнесе.

Агротуризм еще называют сельский туризм, когда на добровольных началах туристы занимаются сельскими делами и работами на выбранной и закрепленной за ними территории, за что взамен получают жилье и пропитание в благодарность от местных жителей, а главное преимущество данного вида отдыха заключается в том, что городскому туристу предоставляется возможность уединения, освобождения от ежедневной рутины, социального статуса и обязанностей, которые сопровождают его в родном городе.

Несколько слов о локаворстве. В ресторане готовят и едят исключительно то, что выросло рядом и придерживаются принципов сезонности; локаворы работают только с местными фермерами, которые не используют химические удобрения, а в меню используют кулинарные традиции своей страны. Локаворская пища считается здоровой, так как попадает на тарелку свежей, а для её транспортировки не нужны консерванты и многократная заморозка. Полного отказа от импортных продуктов не требуется, но основной состав блюд состоит из продуктов, выращенных в своем регионе.

В настоящее время все больше инвесторов иностранных государств вкладывают деньги в аграрный сектор России. Суть этой тенденции откровенно выразил тайский бизнесмен Дханин Чеарават онт (занимает ТОП-81 в глобальном рейтинге Forbes), активно развивающий аграрный бизнес в нескольких регионах России: «Россия может накормить 3 миллиарда населения Азии. Здесь есть очень хорошие

возможности, к которым россияне пока относятся невнимательно и недооценивают их»[1].

К возможностям совершенствования аграрного сектора России можно отнести следующие: низкий уровень конкуренции позволяет выбрать практически любую нишу: от животноводства и птицеводства до собственного производства по переработке фермерской продукции и открытия ресторана с меню из органических продуктов, что хорошо видно на примере с локаворства; потребность государства в импортозамещении позволяет рассчитывать на долгосрочные кредиты даже начинающим фермерам, не имеющим большого стартового капитала; рост количества приверженцев здорового питания увеличивает спрос на полезные, выращенные в естественных условиях овощи и фрукты, а также органическую птицу, качественное мясо и молочные продукты.

Направлений привлечения инвестиций в сельской местности достаточно много, однако не стоит забывать и о возможных сложностях в реализации бизнес-проектов: сильная отдаленность многих домов от центра, что в зимнюю пору не удобно, ведь снегоуборочные машины приезжают не всегда вовремя. Также в деревне много работы и личное хозяйство, которое надолго оставлять нельзя, если только не повезло с соседями, которые согласятся помочь; стоит опасаться редких, но сильных засух, а также возможных летних пожаров. Внедрение фермерских рынков в экономику оказывает положительное влияние на жизнь всех граждан в рамках сообщества. Благодаря фермерским хозяйствам увеличивается количество рабочих мест и производство. Фермерские рынки могут стать популярным туристическим объектом. В то же время сокращаются расходы на транспортировку и хранение продуктов, а также на специальные препараты и консерванты, необходимые для длительного хранения. Локаворство не приемлет применение ядохимикатов, минеральных удобрений и консервантов, которые являются одним из основных источников загрязнения окружающей среды и поддерживает небольшие фермы. В отличие от них, в заводских хозяйствах животные отходы чрезвычайно концентрированы, и без надлежащего регулирования и утилизации отходов загрязняют прилегающие районы и опасны даже при низком уровне загрязнения и становятся рассадниками болезней. Фермеры, придерживающиеся идеологии локаворства, держат животных на свежем воздухе или пасут их. С меньшим количеством промышленных ферм отходы не будут сильно концентрированными, не окажут губительное влияние на экологию.

[1] https://www.forbes.ru/milliardery-kak-inostrantsy-investiruyut-v-rossiiskoe-selskoe-khozyaistvo

С точки зрения инвестиционной привлекательности деревни и сёла имеют все возможности для своей реализации на рынке инвестиций, ведь вдали от городов здесь очень плодородная почва и чистый воздух, что необходимо для занятий фермерством. Формирование системы сбыта сельскохозяйственной продукции, произведенной в секторе малых форм хозяйствования на селе, были и остаются в центре внимания администрации Липецкой области. Решением для организации постоянной торговой площадки для сельхозпроизводителей станет строительство сельскохозяйственного кооперативного рынка. На земельном участке, предназначенном для его организации, будут проведены работы по очистке территории от дикорастущих деревьев, частично уложено асфальтное покрытие; обустройство торговых мест на открытой площадке, предназначенной для продажи сельскохозяйственной продукции гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, кооператорами и фермерами района. Проведут земляные работы по подготовке площадки для торговли домашней птицей и молодняком домашних животных, а также сельскохозяйственной продукцией, выращенной кооператорами и фермерами района. Величина вкладываемых денежных средств в локаворский ресторан составит не более 3 млн. руб., учитывая то, что он будет построен местными людьми на добровольных началах, а большая часть уйдет на обустройство внутренней части ресторана, в которой непосредственно будет работать шеф-повар; агротуризм особых затрат не потребует, ведь городские туристы смогут жить с местными и платить за проживание своим трудом на закрепленном за ними участке. Сегодня в сельской местности можно развить практически любое направление бизнеса.

Срок его окупаемости нельзя назвать коротким, но при правильно организованном маркетинге, продуманном бизнес-плане и интересе к выбранному делу можно получать удовольствие и стабильный доход от жизни вдали от суеты городов.

Секция 5.
РАЗВИТИЕ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ: ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Антанесян Армен Варданович,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Соловьёва В.В., д.и.н., проф.

ТИПОЛОГИЯ ГОСУДАРСТВА: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

В теории государства и права первостепенно значение имеет типология государств. В науке принято выделять два классических подхода к типологии государств: формационный и цивилизационный. Актуальность исследования типологии государств обусловлена необходимостью изучения природы данного органа управления, анализа исторических особенностей тех или иных типов государств, фиксацией исторического роста общества и государства. Несмотря на то, что типы государств выделены в науке уже давно, существуют современные подходы к данному вопросу, а также выделяются проблемы типологии государств. Типология государств – это определенная классификация, которая позволяет раскрыть социальную сущность всех существующих и ранее существовавших государств. Каждое государство по-своему уникально и обладает рядом специфических характеристик, но существуют и общие черты между ними, которые позволяют сгруппировать их.

Типология, т. е. система знаний, которая используется для обозначения сущностных черт государства, применяется для того, чтобы найти определенные закономерности и классифицировать государства на этой основе. Тип государства означает наиболее общие черты разных государств. Это система, порождаемая определенной эпохой государства, обладающая общими сущностными признаками. Типология государств. т. е. их классификация по типам, способствует выявлению свойств, сущности государства, признаков, а также позволяет проследить структурные изменения, закономерности их развития, а также прогнозировать дальнейшее существование государства. Следовательно, под типом можно понимать единые, системообразующие признаки, характеризующие конкретную группу государства и означающие закономерности их развития и организации.[1]

Как уже упоминалось, классическими теориями следует назвать: формационную и цивилизационную. Формационная теория или подход

[1] Далгатов И.О., Никодимов И.Ю. Проблемы типологии государств // Типология государства и генезис развития социальной идеи. Вопросы теории и практики: сборник статей. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. С.23.

основывается на экономической составляющей, настаивает на том, что деятельность и в целом развитие государства зависит от экономической деятельности общества. В рамках данного подхода выделяются государства: 1) рабовладельческое; 2) феодальное; 3) буржуазное; 4) социалистическое. Данный подход имеет ряд положительных черт, среди которых: достаточное внимание уделяется влиянию экономических факторов на развитие государства и общества, а также прослеживается поэтапность исторического развития общества и государства. Цивилизационный подход объясняет, что все государства могут быть объединены в цивилизации – локальные общественные образования, которые формируются на основании религиозных, этических, географических признаков. Основатель типологии А. Дж. Тойнби в своих работах говорит о более чем 20 цивилизациях, которые проходят три этапа: 1) локальный (древнеегипетская, шумерская); 2) особенные (индийская, китайская, исламская); 3) современные.

Очевидно, что на основе учения Тойнби о локальных цивилизациях возможно в лучшем случае говорить об отдельных типах организации власти в соответствующих автономных цивилизациях, но нельзя построить целостную типологию государств. К тому же в его учении отсутствует специальное исследование проблем государства, на основе которого в юриспруденции возможно построить теоретически значимую типологию государств.[1] Проблемами этого подхода можно назвать: практически не уделяется внимание экономической составляющей развития государства, и выделяется слишком много различных типов, которые во многом повторяются.

Помимо указанных классических типологий стоит выделить и альтернативные подходы. Одним из представителей альтернативной типологии современных государств является испанский ученый Коломер Ж.М. с научной работой «Великие империи, малые нации: неясное будущее суверенного государства». Его типология базируется на критериях статусности и масштабности государства, а также выполняемых ими функций на мировой арене. Он делит все территориально-политические общности на три типа: империи, суверенные государства и малые нации.[2] Даная типология позволяет очень точно определить место государства на политической арене, рассматривает очень важные географические показатели: размер территорий, численность населения, обраща-

[1] Пикуля Т.А. Современная типология государств мира // Актуальные вопросы современной юридической науки: теория, практика, методика: сборник материалов II Международной заочной научной конференции / отв. ред. В.Е. Бурый. Могилев: Учреждение образования «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь», 2017. С. 417.

[2] Макеев А.А. Альтернативные подходы к типологии государств // Сфера знаний: вопросы продуктивного взаимодействия наук в XXI веке. Казань: СитИвент, 2018. С.134.

ет внимание на политическую систему внутри государства. Значительный вклад в становление альтернативной типологии внес Ф. Шлейермахер, которые выделяет такие типы как: низшие государства, средние, высшие. Государства низшего порядка характерны для древних государств, где формируются первичные политические образования. Государства среднего порядка предполагает выделение одного или нескольких господствующих слоев населения. А вот государства высшего порядка провозглашают национальное единство. Интересной представляется типология К-Т. Велькера, где выделены такие типы государств как: деспотия, теократия, правовое государство. Данная типология пропускает огромный период развития почти всех государств, которые идут от теократии к правовому государству, именно поэтому назвать теорию идеальной, полной нет возможности. Завершая рассмотрение отличающихся от общепринятых в современной науке оснований для классификации государств, можно сказать, что проблема типологии государств относится к такому виду проблем, которые вряд ли могут быть когда-нибудь абсолютно полно раскрыты. Ведь всякая типология базируется на определенном основании, критерии или сущностной характеристике государства, которые ее автором рассматриваются в качестве главнейших. Однако крайне изменчив сам предмет типологии — государство.

Бредихина Елизавета Эдуардовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кузнецова Н.Н., ст. преп.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Правовое регулирование предпринимательской деятельности находит своё отражение в Гражданском кодексе РФ, но на данном этапе является неполным и неудовлетворительным. Гражданское законодательство закрепляет право граждан на занятие предпринимательской деятельностью. Современное законодательство не раскрывает определение индивидуального предпринимателя и его статуса. В пункте 1 статьи 23 ГК РФ лишь указано, что гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве ИП[1]. Исходя из со-

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон Рос. Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 03 августа 2018 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 32. Ст. 23

держания вышеуказанной статьи, представляется невозможным понимание правового статуса индивидуального предпринимателя, в связи с чем возникают трудности, которые будут рассмотрены в настоящей работе. Для участия в правоотношениях в области предпринимательства каждое физическое лицо должно обладать определёнными качествами, которые необходимы для приобретения прав и исполнения обязанностей, предусмотренных законом. В законодательстве РФ индивидуальный предприниматель не выделен в самостоятельный правовой субъект, а является продолжением правосубъектности гражданина (физического лица), состоящей из правоспособности и дееспособности. В соответствии со статьей 17 ГК РФ правоспособность гражданина заключается в способности иметь гражданские права и нести обязанности. Она возникает с момента рождения.

Статья 21 ГК РФ раскрывает понятие дееспособности. Под ней понимают способность своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их. Предпосылкой возникновения правосубъектности индивидуального предпринимателя выступает гражданская правосубъектность физического лица. Это обосновывается тем, что способность лица заниматься предпринимательской деятельностью у каждого человека возникает с момента рождения.

В российском законодательстве отсутствует специальная норма, указывающая на возраст лица, позволяющий заниматься предпринимательской деятельностью. В связи с невозможностью в рамках закона чёткого понимания данного критерия для осуществления предпринимательской деятельности, учёные в данной области исходят из общих правил дееспособности граждан, сводящихся к тому, что дееспособность гражданина в полном объёме возникает с наступлением совершеннолетия, то есть по достижении восемнадцатилетнего возраста. Следует иметь в виду, что существуют 2 исключения, позволяющие приобрести дееспособность в полном объёме и ранее достижения 18 лет: если гражданин вступает в брак до достижения 18 лет, если это допускается законом; в случае эмансипации несовершеннолетнего (лица, достигшего шестнадцати лет, если он работает по трудовому договору или с согласия родителей, усыновителей или попечителя занимается предпринимательской деятельностью). Данные исключения прямо предусмотрены ГК РФ. Исходя из смысла нормы об эмансипации несовершеннолетнего, лицо может заниматься предпринимательской деятельностью и по достижении возраста 16 лет, на что требуется согласие законных представителей. При государственной регистрации физического лица в качестве ИП в регистрирующий орган представляется в числе прочих документов нотариально удостоверенное согласие родителей, усыновителей, попечителя на осуществление предпринимательской деятельности несовершеннолет-

ним[1]. Остаётся нерешённым вопрос о получении согласия родителей, усыновителей, попечителя. Должен ли несовершеннолетний предприниматель, получивший одобрение от законных представителей на занятие предпринимательской деятельностью, получать в дальнейшем от них согласие на совершение любых видов сделок, которые будут им совершаться в качестве ИП.

Данный вопрос может быть решён 2 способами:

1) в пользу необходимости согласия представителей несовершеннолетнего лица, поскольку установление такого порядка в отношении отдельных видов сделок обеспечит интересы не достигшего совершеннолетия лица в каждом конкретном случае;

2) против установления согласия при совершении каждой сделки, так как представитель, давший согласие на занятие предпринимательской деятельностью несовершеннолетним лицом, тем самым даёт одобрение на совершение различного рода сделок в рамках предпринимательства. Но, дав такое предварительное согласие, не смогут быть в полном объёме обеспечены интересы лица в каждом конкретном случае, а необходимость давать согласие на каждую совершаемую сделку серьёзно затруднит данную деятельность.

На наш взгляд, отсутствие указание на возраст является пробелом в законодательстве. Подобно тому, как в части 2 статьи 26 ГК РФ предусмотрено, что «по достижении шестнадцати лет несовершеннолетние также вправе быть членами кооперативов в соответствии с законами о кооперативах»[2], должны быть созданы специальные нормы, указывающие на право физического лица самостоятельно заниматься предпринимательской деятельностью с шестнадцатилетнего возраста. Для решения данной проблемы предлагается внести изменения в главу о гражданах (физических лицах), а именно: граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью, выделить в обособленную группу с указанием особенностей их правосубъектности, поскольку в правосубъектности таких лиц раскрываются принципиально иные правовые закономерности, чем те, которые отражены в правоспособности и дееспособности граждан. На основании вышеизложенного можно прийти к выводу, что проблемы, связанные с пониманием правового статуса ИП, возникают из-за отсутствия отдельного нормативного правового акта, специально регулирующего деятельность индивидуальных предпринимателей.

---

[1] О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей: федер. закон Рос. Федерации от 08 августа 2001 г. №129-ФЗ (в ред. от 28 октября 2018 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2001. № 33. п. з) ч. 1 ст. 22.1

[2] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон Рос. Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 03 августа 2018 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 32. Ст. 26

Бузун Андрей Игоревич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Боякова Т.Л., ст. препод.

ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ СЛУЖБА В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современная российская юридическая наука не выработала единого подхода к понятию «государственная служба»[1]. При этом отмечаются следующие черты, характеризующие данный вид деятельности: государственный характер деятельности; профессиональный характер; публичный характер деятельности; направленность на обеспечение полномочий государственных органов; прохождение исключительно в государственных органах[2].

Нормативное определение, содержащееся в п.1 ст. 1 Федерального закона от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ «О системе государственной службы Российской Федерации», описывает государственную службу как «профессиональную служебную деятельность граждан Российской Федерации» по обеспечению исполнения полномочий Российской Федерации и субъектов Российской Федерации, федеральных и региональных органов государственной власти, иных федеральных и региональных государственных органов, а также лиц, которые замещают должности, установленные для непосредственного исполнения полномочий федеральных государственных органов полномочий государственных органов субъектов Российской Федерации».

Однако специалисты предлагают более емкие определения.

В частности Е.В. Охотский определяет государственную службу как «деятельность по выполнению в пределах полномочий прерогатив государственной власти и управления; совокупность правовых, социальных и организационных норм, правил, стандартов, традиций по реализации Конституции и законов государства его политических, экономических, социальных задач; публично-правовое отношение между государством и государственными служащими по поводу условий, методов и результатов служения государству и обществу»[3].

Первоначальная редакция Федерального закон от 27 мая 2003 г. № 58-ФЗ предполагала наличие в системе государственной службы

---

[1] Черепанов В.В. Основы государственной службы и кадровой политики. М., 2012. С. 45.

[2] Алексеева И.С. К вопросу о понятии и видах государственной службы в Российской Федерации. [Электронный ресурс] – URL: http://трудовые-договоры.рф (дата обращения: 18.01.2019).

[3] Охотский Е.В. Государственное управление в современной России. М., 2008. С.35.

трех элементов:

1) гражданской службы;

2) военной службы;

3) правоохранительной службы.

Однако в целях оптимизации системы государственной службы упоминание о правоохранительной службе было исключено. Вместе с тем было введено указание на возможность существования «государственной службы иных видов». В результате количество видов государственной службы стало неопределенным (неограниченным)[1]. При этом все «иные виды» государственной службы отнесены к федеральной службе.

Таким образом, наиболее распространенными видами государственной службы остаются государственная и военная служба. Причем каждый из них является предметом регулирования профильного закона: Федерального закона от 28 марта 1998 г. № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» и Федерального закона от 27 июля 2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

Что касается «иных видов» государственной службы, то определить их количество довольно проблематично, поскольку законодатели, как правило, не включают в нормативные акты указание на отнесение той или иной разновидности государственной службы к гражданской, военной или иной.

Так, Обзор практики рассмотрения судами дел по спорам, связанным с прохождением службы федеральными государственными служащими (сотрудниками органов внутренних дел, сотрудниками органов уголовно-исполнительной системы, сотрудниками Следственного комитета Российской Федерации, сотрудниками иных органов, в которых предусмотрена федеральная государственная служба), утвержденный Президиумом Верховного Суда РФ 15 ноября 2017 г., к особым видам федеральной государственной службы относит: службу в органах внутренних дел; службу в учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы; службу в федеральной противопожарной службе; службу в Следственном комитете Российской Федерации; службу в таможенных органах. Однако ученые относят к государственно службе «иных видов» и профессиональную деятельность в иных властных структурах: в войсках национальной гвардии[2]; в прокуратуре[3]; в орга-

---

[1] Чаннов С.Е. Государственная правоохранительная служба: быть или не быть? // Журнал российского права. 2016. № 11. С. 64 - 71.

[2] Козбаненко В.А. Иные виды государственной службы - правоохранительная служба: закон и доктрина // Актуальные проблемы российского права. 2018. № 9. С. 92 - 101.

[3] Стрельников В.В. Административно-правовые аспекты кадрового обеспечения прокуратуры // Административное право и процесс. 2013. № 1. С. 43 - 46.

нах федеральной фельдъегерской связи[1] и других. Усложняет ситуацию и то, что в одном органе могут одновременно осуществлять профессиональную деятельность и лица, проходящие гражданскую службу, и военнослужащие, и лица, находящиеся на государственной службе «иного вида», а также лица, работающие на основании трудового договора (ст.1 Федерального закона от 23 мая 2016 года № 141-ФЗ «О службе в федеральной противопожарной службе Государственной противопожарной службы и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»). В силу указаний ст. 1 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 205-ФЗ дипломатической службой является «профессиональная служебная деятельность граждан Российской Федерации … на должностях федеральной государственной гражданской службы». Таким образом, в отличии от многих иных разновидностей государственной службы, дипломатическая служба однозначно характеризуется в законе как «федеральная государственная гражданская служба»[2]. Более того, ст. 2 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 205-ФЗ прямо указывает, что статус сотрудников дипломатической службы регулируется, в том числе, Федеральным законом от 27 июля 2004 года № 79-ФЗ.

Булавина Дарина Витальевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лаврова С. В.

ПОСЛЕДНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВАНИЙ НАСЛЕДОВАНИЯ В РФ

В Российском праве создан конструктивный механизм регулирования отношений, связанных с наследованием. Обычно для российского наследственного права характерны два основания наследования: по закону и по завещанию.[3]

Отличительной чертой правоотношений, связанных с наследованием, является то, что данные отношения формируются исключительно при наличии юридического состава. Круг наследников строго

[1] Шайхатдинов В.Ш. К вопросу о государственной службе иных видов // Бизнес, Менеджмент и Право. 2016. № 3-4. С. 55 - 57.

[2] Охотский Е.В. Дипломатическая служба в системе государственной службы Российской Федерации // Право и управление. XXI век. 2011. № 1. С. 89-102.

[3] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть третья: федер. Закон Рос. Федерации от 26 ноября 2001 № 146-ФЗ (ред. от 03 августа 2018 г.) // Собр. Законодательства Рос. Федерации. 2001. № 49-ФЗ. Ст. 4552.

определен в законе. Когда же наследование происходит по завещанию, это представляет собой одностороннюю сделку.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в российском институте наследственного права существуют два основания наследования: закон или завещание, но в соответствии с Федеральным законом "О внесении изменений в статью 256 ч. 1 и ч. 3 Гражданского кодекса Российской Федерации" были внесены изменения, и с 1 июня 2019 года добавляется третье основание наследования «наследственный договор».[1]

Настоящее положение успешно функционирует в ряде стран таких, как во Франции, Австрии, Германии и многих других.

По мнению Е. А. Мельника и О. Е. Алексикова, «зарубежный опыт применения данного института наследственного права показывает, что «наследственный договор выступает альтернативой завещанию и представляет собой соглашение наследника и наследодателя, содержащее условия перехода к наследнику имущества наследодателя после его смерти. В российском законодательстве единственно возможным способом распоряжения имуществом на случай смерти является завещание, являющееся односторонней сделкой, влекущей за собой права и обязанности только после открытия наследства»».[2]

В первую очередь, необходимо сказать, о юридической природе настоящего договора, согласно п.1 ст. 1140.1 Гражданского кодекса Российской Федерации такой институт, как «наследственный договор», заключается между наследодателем и любым из лиц, которые могут призываться к наследованию. В соответствии с Федеральным законом "О внесении изменений в статью 256 ч. 1 и ч. 3 ГК РФ", в договоре могут быть прописаны такие условия, например, как, «условие о душеприказчике и возлагать на участвующих в наследственном договоре лиц, которые могут призываться к наследованию, обязанность совершить какие-либо не противоречащие закону действия имущественного или неимущественного характера, в том числе исполнить завещательные отказы или завещательные возложения».[3]

Исходя из выше перечисленного, можно подчеркнуть несколько особенностей российского института «наследственный договор». Договор, как и завещание, содержит в себе волеизъявление наследодателя, которое связано с его наследством, с порядком перехода наслед-

---

[1] Федеральный закон "О внесении изменений в статью 256 части первой и часть третью Гражданского кодекса Российской Федерации" от 19 июля 2018 № 217-ФЗ // Собр. Законодательства Рос. Федерации. 2018. № 30-ФЗ. Ст. 4552.

[2] Мельник Е.А., Алексикова О.Е. Основы гражданского права: Учебно-методическое пособие. Орёл: Издательство ОФ РАНХиГС. 2015. С 260.

[3] Федеральный закон "О внесении изменений в статью 256 части первой и часть третью Гражданского кодекса Российской Федерации" от 19 июля 2018 № 217-ФЗ // Собр. Законодательства Рос. Федерации. 2018. № 30-ФЗ. Ст. 4552.

ственного имущества, так же может содержать и иные распоряжения, как: лишение наследственной массы наследников по закону, назначение и подназначение наследников, завещательный отказ, назначение одного или нескольких душеприказчиков, завещательное возложение и иное. Таким образом, институт «наследственный договор» вошел в ряд оснований наследования.

Главная цель отражена в п.6 ст. 1118 ГК РФ. В ней говорится о том, что наследодатель может распорядиться своим имуществом путем составления наследственного договора. Многие российские ученые-юристы высказывают свои замечания, по причине того, что законодатель не предусмотрел, как применять положения, которые содержат условия об обязательствах и договорах, которые также закреплены в ГК РФ к настоящему договору. Например, не понятно, может ли наследник уступить свои права по наследственному договору, или же каким договор является: возмездным или безвозмездным, возможно ли наследнику отказаться от исполнения своих обязанностей по наследственному договору, если откажется от наследства.

В действительности, использовать в полном объеме общие положения об обязательствах и договорах к настоящему договору неоправданно. К примеру, не следует допускать уступку наследником своего права по наследственному договору. Фактически, наследодатель при заключении, с одним из наследников, договора, определяет порядок перехода своего имущества между наследниками и кому конкретно перейдет его наследство. Следовательно, необходимо обращать внимание на личностную сторону наследственного договора.

Также последние изменения коснулись и наследственной массы, в нее не входит имущество, которое передается приобретателю на праве собственности по наследственному договору. Таким образом, если завещание будет содержать распоряжение о таком имуществе, то настоящее завещание будет признано ничтожным в части касающегося распоряжения. Следовательно, при вступлении в силу изменений, связанных с наследственным договором, был закреплен принцип приоритета договора над завещанием. Необходимо отметить положительные стороны наследственного договора.

К настоящему относится: если сравнивать настоящий договор с договором пожизненного содержания с иждивением, то в наследственном договоре имеется широкий круг обязанностей у наследника. Дополнительно дисциплинирует наследника то, что наследство, переходит к нему в собственность после смерти наследодателя. Также он становится собственником настоящего имущества автоматически независимо от государственной регистрации. Завещание можно изменить в любой момент, а наследственный договор изменяется или расторгается при согласии обеих сторон.

Тем не менее, наследование в Российской Федерации представляется сложным механизмом и институтом. Последние изменения в основном рассчитаны на пожилых людей, которые в полном объеме и понимании не имеют возможности ознакомится с ним. А введение в законную силу новшеств, связанных с наследственным договором еще больше затруднит осознание и понимание своего правового статуса и возможностей.

Бутов Максим Владимирович,
Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина
Научный руководитель - Гришаева О.Н. – к.п.н., доц.

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ИНСТИТУТА ПРЕЗИДЕНТСТВА В РОССИИ

Многими исследователями были выделены особенности становления и функционирования института президентства в России, однако наряду с этим необходимо, учитывая данную специфику, определить основные перспективы его развития.

В связи с тем, что Президентом РФ в 2018 г. вновь был избран В.В. Путин, в научном сообществе сразу же началась дискуссия о перспективе развития, как института президентства, так и страны в целом. Всех волновал один важный вопрос: «Что нового в развитие института президентства внесёт В.В. Путин в четвертый срок своего президентского правления?». Рассмотрим некоторые варианты развития. Так, например, некоторые исследователи предполагают следующие сценарии развития института президентства в РФ.

Первый сценарий подразумевает «мягкую» смену политических декораций в системе государственной власти и управления, что подразумевает совершенствование устоявшихся форм взаимодействия и сотрудничества между президентом и премьер-министром, как по формальным, так и по сущностным признакам. Второй сценарий предполагает эволюцию института президентства в сторону укрепления власти президента на фоне видимого ослабления функций премьер-министра. В результате произойдет отказ от действующей модели управления и переход к сильной президентской власти, базирующейся на ярко выраженном принципе моноцентризма. Президентство трансформируется в регламентированное конституцией самодержавие, что повлечет отказ от демократического пути развития и переход к авторитаризму. Третий сценарий пессимистичен. Предполагается саморазрушение основ сформировавшейся властной конфигурации по причине уменьшения уровня общественной поддержки и роста радикально настроенных движений. В этом случае высока вероятность досрочного сложения

полномочий действующим Президентом РФ до 2024 г. В целом, можно сказать, что современный институт президентства в России полностью вписывается в общество, отвечает его социальным ожиданиям. Результаты социологических исследований показывают, что граждане России высоко оценивают деятельность института президентства на современном этапе развития российского государства.

Вполне очевидно, что институт президентства в России эволюционировал в сторону укрепления президентской власти, вследствие этого, среди отдельных групп российского общества наличествует определённое недовольство политическим режимом, выстроенным В.В. Путиным. К этому ещё стоит добавить сложную социально-экономическую ситуацию. Именно эти обстоятельства могут сказаться при определении перспектив института президентства в России, что отражено в рассмотренных нами ниже сценариях.

Первый сценарий предполагает, что произойдет дальнейшее усиление президентской власти. Кстати, именно этот вариант мы сегодня и наблюдаем.

Второй сценарий заключается во временном ослаблении позиций Президента РФ и усилении функций Председателя Правительства РФ. Это может произойти в случае новой рокировки и назначении В.В. Путиным нового «преемника» в 2024 году.

Третий сценарий подразумевает стабилизацию позиций института президентства, а возможно, и усиление его роли в системе государственной власти.

Четвёртый сценарий развития связан с досрочным уходом В.В. Путина с должности Президента РФ.

По мнению экспертов, социально-экономическая ситуация в России будет только ухудшаться, порождая массовое социальное недовольство и активизируя политическую оппозицию. В этом случае, дальнейшая политическая стабильность в стране, как и перспективы нахождения у власти нынешнего Президента РФ, будут зависеть от действий самой верховной власти. В случае досрочного ухода В.В. Путина с поста главы государства, прогнозировать ситуацию с развитием института президентства в долгосрочной перспективе очень сложно. На ближайшее будущее это сделать можно.

Уход В.В. Путина с поста Президента РФ поставит перед политической элитой довольно сложную проблему. Необходимо будет найти нового человека, который смог бы с небольшими коррективами сохранить сильный институт президентства, способный нормализовать политическую и социально-экономическую ситуацию в стране. Поэтому во главе государства должен стать сильный лидер, способный не только стабилизировать происходящие процессы, но и сохранить целостность страны.

Губина Татьяна Юрьевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Забайкалов А.П., к.ю.н., доц.

СИСТЕМА ИСТОЧНИКОВ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА АДМИНИСТРАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПОЛИЦИИ

Нормативную правовую основу общественного контроля в России можно разделить на следующие уровни:

1. Конституционный уровень опирается на ст. 30 и 32 Конституции РФ, а также ряд положений Федерального конституционного закона от 26 февраля 1997 г. № 1-ФКЗ «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации».

2. Федеральное законодательство в значительной части определяет основы общественного контроля, касается правового статуса его субъектов и особенностей его осуществления в конкретных сферах жизни. В качестве примеров подобных законов можно назвать: профильный Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации», Федеральный закон от 7 февраля 2011 г. № 3-ФЗ «О полиции», Федеральный закон от 2 апреля 2014 г. № 44-ФЗ «Об участии граждан в охране общественного порядка», Федеральный закон от 10 июня 2008 г. № 76-ФЗ «Об общественном контроле за обеспечением прав человека в местах принудительного содержания и о содействии лицам, находящимся в местах принудительного содержания» и другие.

3. Нормативные правовые акты Президента Российской Федерации также регулируют взаимодействие между государственными структурами и институтами гражданского общества. Прежде всего, это касается регламентации функционирования совещательно-консультативных органов. В качестве примеров подобных актов можно назвать: Указ Президента РФ от 1 февраля 2011 г. № 120 «О Совете при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека», Указ Президента РФ от 28 июля 2011 г. № 1027 «Об утверждении Положения об Общественном совете при Министерстве внутренних дел Российской Федерации», Указ Президента РФ от 23 мая 2011 г. № 668 «Об общественных советах при Министерстве внутренних дел Российской Федерации и его территориальных органах».

4. Правительство Российской Федерации, прежде всего, осуществляет стратегическое планирование (программное регулирование) взаимодействия институтов гражданского общества с органами государственной (исполнительной) власти. В качестве примеров подоб-

ных актов можно назвать постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 345 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности". При Правительстве Российской Федерации также действует Экспертный совет, в задачи которого входит, в том числе, учет итогов общественного контроля в деятельности органов власти.

5. Нормативные акты субъектов Российской Федерации детализируют правовое регулирование общественного контроля, в том числе, опережающими темпами. Так, закон Пермского края от 21 декабря 2011 г. «Об общественном (гражданском) контроле в Пермском крае» был принят раньше, чем федеральный закон.

6. Муниципальные правовые акты называются в законодательстве федерального и регионального уровня в качестве источников нормативного регулирования общественного контроля. Однако такие акты довольно редко встречаются и, как правило, ограничиваются определением полномочий общественных палат местного (муниципального) уровня.

7. Применительно к тематике исследования следует отметить, что общественный контроль за административной деятельность полиции регулируется не только на законодательном, подзаконном, региональном и местном уровнях. Безусловно, интерес представляет система ведомственной нормативной базы. Причем для полноценного анализа необходимо рассматривать не только акты о собственно общественном контроле, но и акты в кадровой, информационной и финансовой сферах. Иной подход повлек бы необоснованное ограничение сферы применения таких механизмов как общественная экспертиза нормативных правовых актов.

Таким образом, нормативную правовую основу общественного контроля в России можно разделить на следующие уровни: конституционный; федеральные законы; акты Президента; акты Правительства; ведомственные акты; акты субъектов Российской Федерации; акты органов местного самоуправления. Данные акты образуют единую систему, каждый из элементов которой дополняет другие.

Иванеев Дмитрий Алексеевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Абрамов В.А., к.ю.н., доц.

СУДЕБНЫЙ ПРЕЦЕДЕНТ КАК ИСТОЧНИК ОБЩЕЙ СИСТЕМЫ ПРАВА

Прецедент (от лат. Praecedens), означает предшествующий. Таким образом, прецедент можно определить, как образец поведения в конкретной ситуации. Отсюда - судебный прецедент - это судебное решение по конкретному делу, которое является образцом решения по последующим подобным делам. Судебный прецедент не является нормой закона, он лишь служит его толкованием. Как отмечает Аистова Л. С., «прецедент - решение высшего судебного органа по конкретному делу, которое принимает обязательную силу для судов при разрешении аналогичных дел, а статут (закон) — нормативный акт парламента уголовно-правового характера»[1].

Как источник права, судебный прецедент известен достаточно давно. Ещё в Древнем Риме, в качестве судебных прецедентов выступали высказывания преторов и магистров по конкретным делам. Сначала они имели обязательную силу лишь для магистров, высказавших и принявших их, позднее, наиболее удачные высказывания приобрели характер общеобязательных норма, которые называли преторское право. Широкое распространение судебный прецедент приобрёл в средние века, когда после захвата Англии Вильгельмом 1 в 1066 году, на смену местным актам пришло общее право, диктуемое от имени Короны. Так, выработанные решения судей брались за основу другими инстанциями, что в последствии послужило созданием единой системы общего права (common law) Великобритании. Существующее поныне право Англии основано на судебных прецедентах и является ярким представителем последнего (cause low). Следует отметить, что в Англии до сих пор нет кодифицированного уголовного права, таким образом, прецедент остаётся единственным толкованием правовых норм. Однако, существует иерархия распространения судебного прецедента в английском праве, например, решения, которые выносит Палата Лордов, являются обязательными для исполнения для всех судов и для самой Палаты; решения Апелляционного суда обязательны для всех судов, кроме Палаты Лордов; Решения Высокого суда обязательны для низших судов, кроме Апелляционного суда и Палаты Лордов. Характерной особенностью английского судебного прецедента является то,

[1] Уголовное право зарубежных стран : учебное пособие / Л. С. Аистова, Д. Ю. Краев. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2013. — С. 5.

что каждое решение судом высказывается в свободной, рассуждающей манере, однако, существует внутреннее деление судебного прецедента на части. Так, английский судебный прецедент делится на две части, одна из которых, rato deidendi, является обязательной к исполнению, т.е. является те самым толкованием нормы права, другая его часть- oditer dicta- является смысловым разъяснением толкования, наличием фактов и умозаключений по данному вопросу, но не относящаяся к сути решения. Oditer dictum является важной составляющей судебного прецедента и, хоть и не является его обязательной частью, носит уточняющий характер, ограничивая рамки исполнения конкретного судебного прецедента именно наличием данных фактов. Данная часть приобретает огромное значение, когда прецедент выносит Высший суд, в котором аргументация решения приобретает формулировку правовой нормы и обязательного для всех прецедента.

Помимо Великобритании, судебный прецедент как источник общего права, признается в таких странах, как США, Северная Ирландия, Канада, Индия и др. Как верно отмечает Марченко М. Н., «концентрируя основное внимание на общих чертах судейского права и формирующих его судебных прецедентов, В качестве «классических образцов», которые традиционно рассматриваются как английские аналоги, авторы, занимающиеся проблемами сравнительного правоведения, значительное внимание уделяют также выявлению их «региональных», т. е. проявляющихся в различных правовых семьях и правовых системах особенностей»[1], например, в США, правовая система сформировалась по законам английского общего права, и характеризуется как право англосаксонской правовой семьи, которой характерно именно выделение судебного прецедента как главного источника права, однако, если в Великобритании судебный прецедент имеет жёсткую обязательную форму, то в США от данного принципа отказались, предоставив звеньям судебной системы большую свободу действий. В уголовном праве США при рассмотрении того или иного дела, юристы ссылаются то на жёсткость прецедентного права, то, наоборот, на его гибкость, в зависимости от конкретной ситуации. Смягчение судебного прецедента как формы толкования права обусловлено наличием множества обособленных штатов, из который, собственно, и состоят США. Таким образом, в США нет единой уголовно-правовой системы, ведь каждый штат имеет свою самостоятельную судебную систему, что породило характерный для США правовой дуализм, который означает, что на территории каждого штата действует закон штата, либо федеральное право.

[1] Марченко М. Н. Особенности судебного прецедента в системе романо-германского права // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2016. №1 (56) С. 6.

В Испании, же судебным прецедентом, как и в Германии признаются предыдущие судебные решения, однако, они являются обязательными для исполнения, что повторяет право англосаксонской семьи.

В России к судебному прецеденту как к источнику права, отмечается различное отношение. С учетом того, что правовая система России претерпевала различные изменения, её нынешнее формирование относят к романо-германской семье, однако, с наличием множества принципиальных особенностей. Что касается судебного прецедента, то данный источник в России никак не закреплён, хотя, в настоящее время, разъяснения Конституционного Суда РФ имеют обязательное на всей территории исполнение, что, определяет важность судебного прецедента в стране. Как отмечает Карась О. А., «вопрос о наличии судебного прецедента в России остаётся открытым… Для того, чтобы правовой прецедент мог быть признан в качестве источника российского права, необходимо осмысление прецедентного права как основы англосаксонской правовой системы, рассмотрение его сущности и содержания, выделение его характерных черт и особенностей»[1].

Подводя итог вышесказанному, следует, что в системе каждого права, судебный прецедент играет важную роль, потому что олицетворяет собой решения конкретных дел, максимально приближенных к фактической ситуации.

Калугина Ольга Олеговна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Абрамов В.А., к.ю.н., доц.

ПОНЯТИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ПРАВУ АНГЛИИ, ФРАНЦИИ, ГЕРМАНИИ

Преступление – общественно опасное деяние, вред, который наносит человек другому человеку, самому себе, обществу, государству или даже человечеству. «Данное понятие носит исторически изменчивый характер, но имеет и постоянные, основополагающие критерии». Исторический характер преступления заключается в том, что оно появляется на определенной стадии развития человеческого общества, а, следовательно, его содержание меняется со сменой общественно-экономических формаций. Конкретные условия развития государства и задачи перед ним стоящие, определяют в разное время

[1] Карась О. А. Правовая природа судебного прецедента // Политика, экономика и инновации. 2016. №3. С.4.

различную опасность конкретных преступных деяний. Актуальность представленной работы заключается в том, что её рассмотрение позволяет подробно раскрыть понятие «преступление», используя при этом опыт зарубежных стран таких как, Англия, Франция, Германия.

Рассмотрение данной темы начнем с Англии, ведь правовая система этой страны не имеет легального определения понятия «преступление». Необходимо отметить, что следствием статутной и прецедентной системы является огромное количество версий относительно данного термина, именно поэтому юристы Англии считают сложной, а в некоторых случаях, невозможной разработку понятия, способного комплексно описать суть термина «преступление». Деятельность по выработке признаков, свойственных данному понятию продолжаются, по сей день. Примером может служить следующее определение: «Преступлением является всякое нарушение права, рассматриваемое с точки зрения вредной направленности такого нарушения против общества в целом». Другую интерпретацию данного термина дает Энциклопедический Словарь Английского права, сутью которого является то, что «преступлением является действие или невыполнение обязанности, причиняющее вред обществу и запрещенное законом под страхом наказания, налагаемого государством». И такие примеры не малочисленны.

Схожая ситуация прослеживается и во Франции. Уголовный кодекс данной страны не содержит легального определения, но существенным отличием от Англии является наличие критериев, свойственных понятию «преступление». Таковыми являются: степень тяжести, виновность, возрастной ценз и некоторые другие. Помимо этого понятие преступления нашло свое отражение в уголовно-правовой доктрине. Так, известные французские правоведы Ж. Левассер, А. Шаван и Ж. Монтеррей, говоря о преступлении, подразумевают «действие или бездействие, предусмотренное и наказуемое Уголовным Законом, вменяемое в вину его исполнителю и не оправданное осуществлением какого-либо права». Ученые и юристы французского уголовного права выдвигают различные версии относительно данного понятия, но, как уже отмечалось выше, до сих пор нет единого мнения относительно термина «преступление».

Говоря про ситуацию в Германии необходимо отметить, что в этой стране ситуация в корне другая, нежели чем в Англии и Франции. Уголовное законодательство Германии содержит легальное определение понятия «преступление». Оно звучит следующим образом: преступлением признается «преступное деяние, минимальным наказанием за которое служит тюремное заключение от одного года и выше, в то время как проступок расценивается, как уголовно-правовое отношение, за совершение которого человека ожидает менее одного года тюремного заключения либо денежный штраф». Помимо этого за-

конодательство Германии производит деление преступление и проступков, проводя разграничение по такому признаку как минимальный размер наказания.

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что в связи с различием правовых систем и наличием особенностей в зарубежных странах в области уголовного права, а именно касаемо термина «преступление» нет единого подхода. Так, Англия базируется на прецедентах, Франция на доктринах ученых-юристов и только лишь Германия содержит легальное определение данного понятия в Уголовном кодексе. Все это напрямую связано с историческим развитием данных стран и их правовой идеологией.

Корышева Евгения Владимировна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шауро И.Г., к.ю.н., доц.

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время основания принудительного отчуждения частной собственности российским государством закреплены в ч. 2 ст. 235 ГК РФ, где национализация определяется как «обращение в государственную собственность имущества, находящегося в собственности граждан и юридических лиц». Причем «имущество» в данном случае может пониматься в самом широком смысле[1].

Законодательно установлены следующие характерные черты национализации: это основание прекращения права частной собственности; это основание приобретения права собственности на имущества государством; изъятие производится в принудительном порядке; осуществляться только в силу закона (основание национализации); предполагает выплату компенсации.

При этом ГК РФ прямо не указывает, что одним из условий национализации является «общественная необходимость» государства в национализируемом имуществе. Вместе с тем, такой вывод можно сделать из анализа Конституции РФ. Основной закон не содержит понятия национализации. Вместе с тем, он в статьях 35 и 55 предполагает право государства на принудительное изъятие имущества: «принудительное отчуждение имущества для государственных нужд мо-

[1] Коновалов А.И. Национализация имущества: перспективы правового регулирования // Российская юстиция. 2012. № 3. С. 67.

жет быть произведено … при условии предварительного и равноценного возмещения». Необходимое условие для принудительного изъятия имущества у частных лиц - общественная необходимость «в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства». Имеется в виду именно общественная необходимость.

В силу части 2 статьи 235 ГК РФ юридическим основанием национализации является законодательный акт. Согласно статье 8 федерального закона от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации», основанием национализации является федеральный закон или международный договор Российской Федерации. Однако соответствующие законы до настоящего времени не разработаны и не приняты[1]. Хотя соответствующие законопроекты в Государственную Думу поступали[2]. Как указано в Постановлении Президиума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 14 декабря 2004 г. № 11992/04 по делу № А40-37123/03-121-398, отсутствие такого закона фактически делает невозможном применение института национализации. В связи с этим норму о национализации называют «символической»[3]. В науке национализация определяется как «передача (безвозмездно или с оплатой) из частной собственности в собственность государства крупных предприятий или целых отраслей промышленности, земли, банков»[4] или как «принудительное, проводимое на основании специальных законов отчуждение имущества, находящегося в частной собственности, с превращением его в государственную собственность»[5]. В.А. Белов, в результате тщательного анализа, предложил следующее определение: «Национализация представляет собой законный, государственно-властный акт, состоящий в принудительном прекращении права частной собственности на определенные имущественные комплексы и (или) права частного участия в делах и капиталах организации и возникновении права собственности на это имущество (права участия в делах и капиталах) у государства с целью обеспе-

[1] Туркин А.Г., Кириллов Н.П. Казусы нормативно-правового обеспечения вопросов национализации предприятий в современной России // Материалы Ивановских чтений. 2018. № 1-2 (19). С. 48.

[2] Алтенгова О.Л. Квалифицирующие признаки национализации // Общество и право. 2011. № 5. С. 81.

[3] Кожокарь И.П. Аксиологические дефекты нормативной подсистемы механизма гражданско-правового регулирования // Власть Закона. 2017. № 3. С. 90.

[4] Богуславский М.М. Международное частное право. М., 2015. С. 432-433.

[5] Йодковский А.Н. Национализация в европейских странах народной демократии. Сравнительный обзор законодательства. М., 2016. С.5-6.

чения государством функциональности соответствующего сектора экономической системы в экстремальных условиях (революции, войны, кризиса и т.п.)» [1].

Л.В. Щенникова указывает, что «национализацию … следует считать принудительным прекращением права собственности частной и возникновением права собственности публичной на имущественные комплексы на основании государственно-властного акта, принятого в соответствии с законодательством о национализации с целью удовлетворения публичных интересов и при условии выплаты равноценного и справедливого вознаграждения»[2].

Кроме того, в науке выделяется «косвенная» или «ползучая» экспроприация, при которой собственника лишают его имущественных прав с помощью серии враждебных действий. При таких случаях право собственности у собственника формально сохраняется, но его возможности на самостоятельное использование ограничиваются[3]. Так, по мнению ряда экспертов, государство использует набор различных методов государственного присвоения частных активов: давление правоохранительных органов (возбуждение уголовных дел, арест руководителей); предъявление налоговых претензий; использование кризисов и покупка по символической цене; организация «финансовых ловушек» и другие[4]. Указанное демонстрирует противоречивость и многообразие национализации. В тоже время можно указать общие черты: это акт государственной власти; представляет собой ограничение государством имущественных прав частных лиц; как правило, проводится в общественно-полезных целях; может носить как временный, так и постоянный характер; может носить как возмездный, так и безвозмездный характер (в современной Российской Федерации – только с выплатой компенсации); основанием выступает закон или иной акт, устанавливающий порядок и условия ее проведения; это социально-экономическая мера общего характера.

---

[1] Белов В.А. Национализация в российском гражданском праве: история и современность // Законодательство. 1999. № 3. С.12.

[2] Щенникова Л.В. Гражданско-правовая наука о национализации. // Вестник Пермского Университета. Серия «Юридические науки». 2012. № 3. С.186

[3] Данельян А.А. Национализация в современном международном праве // Закон. 2014. № 4. С.148.

[4] Мазаев В.Д. Национализация как конституционный фантом // Сравнительное конституционное обозрение. 2013. № 5. С. 100.

Кочегарова Елизавета Сергеевна
Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель – Целыковский И.В., к.ю.н., доцент

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТНЫМИ СРЕДСТВАМИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Финансовые отношения в целом и бюджетные отношения в частности являются зеркальным отражением экономической и социальной политики государства. Для выполнения функций возложенных на государство ему необходимо, среди прочего:

- во-первых, собирать налоги, имея достаточную экономическую базу;

- во-вторых, распределять и использовать эти ресурсы ответственно, эффективно и результативно.

Управление государственными бюджетными средствами является лишь одним, хотя и ключевым, инструментом государственной финансовой политики. Тесное взаимодействие между налоговой и бюджетной политикой является необходимой основой проведения единой социально-экономической, финансовой политики.

Однако в то же время важно понимать, что подходы и рекомендации в области управления государственными финансами должны основываться на экономических, социальных, административных возможностях.

Цели проводимой экономической политики можно определить следующими ключевыми факторами:

- стабильный экономический рост;

- социальная справедливость.

Экономический рост обеспечивает необходимые ресурсы пополнения доходной части бюджета, необходимые для сокращения масштабов нищеты. Экономическая политика, проводимая в Российской Федерации, будет эффективной только в том случае если обеспечивается бюджетной дисциплиной, которая предполагает:

1) контроль за расходами;

2) распределение ресурсов в соответствии с приоритетами экономической и социальной политики (стратегическое распределение);

3) эффективное оперативное управление.

Но экономический рост не может быть устойчивым, если он не сопровождается достаточной стабильностью и справедливой социальной политикой. При этом, в отсутствии нестабильных экономических и финансовых отношений больше всего страдают малоимущие слои населения. Но стабильность в условиях длительного экономического застоя и нищеты населения вряд ли является желательным результатом.

На протяжении последних лет в Российской Федерации проделана большая работа в части управления государственными финансами в частности государственным бюджетом с тем, чтобы система управления государственными расходами представляла собой надежный механизм во всех отношениях. Однако эффективность государственных расходов остается низкой, в том числе и по причине коррупции и низкой прозрачности использования бюджетных средств, которая носит масштабный характер.

Прозрачность финансовой информации является обязательным условием управления государственными финансами, а также для информированности исполнительной, законодательной власти и общества в целом. Важно не только, чтобы информация предоставлялась в принципе, но и чтобы она была актуальной и понятной, т.к. сообщение обществу больших объемов информации зачастую не соответствующая критериям актуальности, точности и не способствует повышению бюджетной прозрачности. В 1998 году МВФ подготовил Кодекс надлежащей практики по обеспечению прозрачности денежно-кредитной и финансовой политики, в котором подчеркивается важность информации в сфере бюджетных отношений, доступности информации для общественности; открытых процессов подготовки, исполнения бюджета и отчетности.

Бюджетная и финансовая дисциплина требует контроля на всех этапах бюджетного процесса. Стратегическое распределение бюджетных средств требует тщательного анализа государственных программ, что предполагает соответствующие механизмы контроля на уровне высших органов государственной власти.

В тоже время важно отметить, что исполнение бюджета требует большего, чем просто обеспечение соблюдения первоначального бюджета. Исполнение бюджета это не просто техническое исполнение бюджета, но и адаптированность к происходящим изменениям и обеспечение оперативной эффективности. Процедуры контроля на данной стадии безусловно необходимы. Но они не должны ни снижать эффективность использования бюджетных средств, ни приводить к изменению внутреннего состава бюджета.

Государственное управление денежными средствами должно осуществляться с учетом следующих моментов:

1) совокупный контроль расходов;
2) эффективное исполнение бюджета;
3) минимизация стоимости государственных заимствований (Внешний долг должен быть сокращен в соответствии с бюджетом или многолетней программой расходов и тщательно контролироваться. Политика заимствования должна быть определена заранее, и план заимствования должен быть обнародован. Заимствования должны регулироваться и согласовываться с общими бюджетными целями.);

4) максимизация доходности по государственным депозитам и финансовым инвестициям.

Таким образом, в целях эффективного государственного управления бюджетными средствами необходимо:

- во-первых, разработать бюджетное законодательство, которое бы охватывало бюджетную, а также внебюджетную деятельность и определяло бы обязанности административных органов в области финансового управления;

- во-вторых, внебюджетная деятельность должна охватываться повышенным вниманием контролирующих органов;

- в-третьих, вместе с бюджетом должен быть представлен финансовый документ с изложением фискальных и экономических перспектив, в том числе, среди прочего, с изложением целей и приоритетов фискальной политики и прогнозов, на которых основан бюджет;

- в-четвертых, окончательный отчет правительства должен соответствовать высоким стандартам и должен проверяться независимым внешним аудитором;

- в-пятых, необходимо создать правовой механизм для обеспечения того, чтобы результаты внешнего аудита доводились до сведения законодательных органов и было бы указано на то, какие принимались или будут приняты меры по исправлению положения.

Кретинина Анастасия Сергеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., ст. преп.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СТРАХОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Туризм является важной отраслью в структуре экономики многих стран. Для некоторых стран туризм - это основной вид хозяйственной деятельности. Вклад туристической деятельности в мировой ВВП составляет около 11%, также, отрасль туризма обеспечивает каждое десятое рабочее место в мире, в главную очередь за счет Индонезии, Китая, США и Индии. По статистике, можно наблюдать увеличение количества несчастных случаев в путешествиях за рубежом и в пределах России[1]. Согласно статистике, в 2018 г. на 3 миллиона застрахованных граждан, которые выехали за рубеж, произошло 44 тысячи страховых случаев. В Турции было порядка 20 тысяч страховых слу-

[1] Сайт Интерфакс. - Режим доступа: http://interfax.ru/

чаев, в Таиланде – 6 тысяч, а в европейских странах – 11 тысяч страховых случаев. В данное время российский туризм в большинстве случаев ориентирован на выезд, вследствие чего, многие российские турагентства предпочитают именно выездной туризм. В путешествии туризма могут поджидать различные негативные неожиданности, такие как: внезапное заболевание, потеря документов, ушибы и переломы, пропажа багажа, кража имущества и др. Помочь в данных ситуациях поможет именно страхование.

Актуальность страхования возрастает с каждым годом, в настоящее время существуют разные способы страхования. Так, с 2015 года по настоящее время действуют правки в законе о том, что туристы, выезжающие на отдых за рубеж, должны оформить полис медицинского страхования на сумму 2 млн. рублей, в ином случае, все расходы при непредвиденных обстоятельствах ложатся на туриста и его семью[1]. Одной из самых распространенных страховок является медицинская страховка, к тому же, многие страны запрещают въезд на свою территорию туристам, которые не приобрели данную страховку. К примеру, обязательность оформления медицинского полиса содержится в требованиях к получению визы в страны Шенгенского соглашения, а вот в Австралии получение медицинской страховки обязательно для граждан старше 75 лет, для остальных лишь рекомендуется. Медицинское страхование туристов может иметь ограничения, которые обязательно указываются в договоре. Так, многие страховые компании отказывают в возмещении затрат на лечение солнечных ожогов, обостренных хронических заболеваний, а также в ситуациях, в которых имело место алкогольное или наркотическое опьянение. Самыми распространенными медицинскими страховыми случаями в летнее время являются: бронхит, ангина, ОРВИ, отит, сердечно-сосудистые заболевания и тепловые удары. В зимнее время распространены простудные заболевания, травмы разной степени тяжести, переломы, растяжения и ушибы.

Кроме медицинской страховки существует страхование гражданской ответственности, где страховым случаем выступает утеря или порча багажа. Например, в 2018 году в мире было зарегистрировано около 24 млн. претензий по доставке и утрате багажа, в среднем, авиаперевозчики теряют 15 чемоданов из 1000. При этом незначительный ущерб страхователю не возместят, в среднем стоимость страховки составляет 5-15 долларов.

Также, можно заметить, что нарастает популярность страхования от невыезда, где причинами становятся несвоевременный вылет, невозможность отправиться в путешествие вследствие смерти, болезни,

[1] Федеральный закон от 24.11.1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» // Доступ из справочно-правовой системы Консультант Плюс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/

травмы застрахованного или близких родственников, судебное разбирательство с участием страхователя, повреждения или уничтожения имущества страхователя при пожаре, злоумышленных действий третьих лиц, а также неполучение визы при своевременной подаче документов. В этом случае, туристу возвращают 80% от стоимости тура.

Страхование в туризме можно отнести к рисковым видам страхования. Отличительными чертами этого вида страхования являются кратковременность, высокий уровень неопределенности наступления страхового события и объёма потерь.

Одной из проблем страхования туризма является то, что туристические фирмы часто ориентируются на стоимость страховки, не учитывая всех возможных рисков. Данную проблему можно избежать, если туристы самостоятельно будут выбирать необходимый им тариф и вид страхования, но на данный момент большинство российских туристов (53%) покупают страховки вместе с пакетным туром, 21% самостоятельно, 3% при помощи электронных онлайн-калькуляторов, остальные отказываются от страховки.

Проблема искусственного занижения цен также имеет место быть. Страховые компании заинтересованы стоимостью страхового полиса и размером комиссионного вознаграждения, поэтому зачастую пытаются привлечь туристов низкими тарифами. Турист при этом отказывается в затруднительном положении, так как низкие страховые взносы в большинстве случаев соответствуют минимальному страховому покрытию, то есть, при уменьшении стоимости уменьшаются гарантии туристам и их безопасность. Чаще всего, туристическая фирма уже не несет ответственности перед туристом за выбор страховой компании, из-за чего у туриста возникают проблемы при возникновении страхового случая с оплатой необходимых услуг. В данном случае, необходимо предусмотреть способы оплаты в правилах страхования и в договорах страховой фирмы.

Еще одной проблемой в страховании туристической деятельности является возникновение ситуаций, которые заканчиваются серьезными финансовыми потерями и для туристов, и для туристических фирм. Решением данной проблемы может стать введение в страховую практику туризма гарантий и депозитов, так, депозиты будут служить элементом защищенности денежных средств и получением дохода, который принесет компании финансовую стабильность. Страховая компания может стать более привлекательной для туроператоров, если будет развивать новые виды страховых услуг. Введение обязательного страхования ответственности туристических фирм необходимо для защиты финансовых интересов страховщика и финансовых гарантий туристу при банкротстве турагентства.

Но основная проблема, которая стоит в страховании туризма – это отсутствие четко отработанного механизма защиты отечественных

туристов за рубежом, то есть, нет развитой системы страхования, которая признавалась бы во всем мире, а также, закрытость страхового рынка РФ для иностранных участников, поэтому следует обеспечить ясный и четкий механизм защиты граждан за рубежом от непредвиденных ситуаций, создать службы по урегулированию проблем туристов и оптимизировать систему страхования туристов с пересмотром страховых тарифов в сторону их уменьшения.

Страхование – это элемент комфортного и спокойного путешествия, поэтому развитие туристической отрасли требует дальнейшего развития и совершенствования оказываемых страховых услуг по защите жизни и имущества туристов.

Куликова Елизавета Максимовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Абрамов В.А., к.ю.н., доц.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СЕКСУАЛЬНОЕ НАСИЛИЕ В ОТНОШЕНИИ ПОДРОСТКОВ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

Англия является «сердцевиной» общего права, несмотря на то, что семья общего права достаточно обширна. Если рассматривать современную Англию, то можно заметить, что основными источниками уголовного права являются статуты, то есть писаные нормы права и судебные прецеденты.

В настоящее время на территории Англии определяется около 8 тыс. преступлений, наказание за которые установлено в специальных законах, а также в отраслевом законодательстве. Если говорить конкретно о половых преступлениях, то кардинальные изменения в законодательстве, регулирующем данную область, произошло с изданием Закона о половых преступлениях 2003 г., который содержал в себе нормы не только материального, но и процессуального права. В этом Законе впервые употребляется такой термин, как «изнасилование».

Согласно ст. 1 изнасилование имеет место, если «лицо (А) умышленно проникает в вагину, анус или рот другого лица (В) своим пенисом», при этом «В не согласен на проникновение и А не имеет разумных оснований верить, что В согласен». Из той формулировки, которая приведена выше, можно сделать несколько выводов. Первый, жертвой изнасилования может быть не только женщина, но и мужчина. Второй, изнасилование может быть совершено только мужчиной. Третьим выводом является то, что объективная сторона заключается именно в

проникновении, которое совершается без согласия жертвы. В этом же Законе, в ст. 74, объясняется то, что следует считать согласием жертвы: «Лицо считается давшим согласие, если оно соглашается на предложенный выбор, имеет свободу и способность сделать такой выбор».

Одним из вариантов ограниченной возможности выбора является «излишнюю молодость жертвы». Подтверждается это и судебной практикой. Так, Уильямс был признан виновным в изнасиловании своей ученицы, поскольку ему удалось убедить девушку, ничего не знавшую о природе сексуальных отношений, что это один из способов обучения пению. Хотя ученица не оказала никакого сопротивления, присяжные признали, что было совершено изнасилование[1].

Если рассматривать такой вариант, как изнасилование в браке, то до 1991 года этот вопрос решался таким образом, что муж не может являться насильником в браке, так как давая согласие на брак, жена не могла его аннулировать. В настоящее время, позиция законодателя изменилась[2]. На данный момент, супруги являются равноправными партнерами, отсюда следует, что муж может быть признан виновным в изнасиловании своей жены. В Законе, в качестве наказания за изнасилование, предусматривается тюремное заключение на пожизненный срок.

До 1967 года, в Англии, жесткое наказание было и за гомосексуализм - пожизненное заключение, а за покушение на гомосексуализм – 10 лет тюремного заключения. В настоящее время гомосексуализм не преследуется законом, если лица, вступающие в эти отношения достигли возраста 16 лет, выразили свое согласие и соблюдают «приватность». Если хоть одно из условий не будет выполнено, виновное лицо подлежит уголовной ответственности.

Закон, в качестве половых преступлений, выделяет не только изнасилование, но и нападение путем проникновения и сексуальное нападение. Если рассматривать нападение путем проникновения, то это умышленное проникновение сексуального характера в вагину или анус другого лиц, в отсутствие его согласия. Виновное лицо осуществляет данное деяние частью своего тела или каким-нибудь другим предметом. Сексуальное нападение же определяет ответственность за умышленное прикосновение к другому лицу, в отсутствие его согласия, которое осуществляется какой-либо частью тела виновного, чем-либо и через что-либо.

Закон выделяет 17 составов половых преступлений. Наиболее тяжкими половыми преступлениями являются: изнасилование ре-

---

[1] The idiom needs to be changed // Online edition of India's National Newspaper. URL: http://www.hindu.com/op/2007/06/10/stories/2007061001021600.htm (дата обращения: 22.02.2019 г.).

[2] R v R [1992] 1 A.C. 599, House of Lords // UK Law Online. URL: http://www.leeds.ac.uk/law/hamlyn/ rvr.htm (дата обращения: 22.02.2019 г.).

бенка в возрасте до 13 лет, нападение путем проникновения на ребенка в возрасте до 13 лет, сексуальное нападение на ребенка до 13 лет, понуждение или подстрекательство ребенка в возрасте до 13 лет к сексуальным действиям.

Конструкция данных составов аналогична составам, которые определяют ответственность за такие же преступления в отношении взрослых. Наказания за данные преступления колеблются от самого минимального, до самого максимального. То есть, от шести месяцев заключения и (или) максимального статутного штрафа до пожизненного лишения свободы. Тяжкими преступлениями, которые наказываются пожизненным лишением свободы относится так же пользование за плату сексуальными услугами детей, в том случае, если потерпевший не достиг возраста 13 лет. А также, вовлечение детей в проституцию, порнографию, подстрекательство к этим занятиям.

Преступления меньшей тяжести, ответственность за которые не может превышать 14 лет заключения, выделяются так же в отдельную категорию. В этой категории выделяются такие составы, как сексуальные действия в отношении ребенка, принуждение ребенка наблюдать за половым актом, совершение действия сексуального характера в присутствии ребенка и другие.

В отдельную категорию выделяются половые преступления против детей, совершаемые лицами, выполняющими роль опекуна или попечителя, либо теми, кто по своей обязанности должен осуществлять надзор за детьми, не достигшими 18 лет[1].

Кун Екатерина Олеговна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Забайкалов А.П., к.ю.н., доц.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Упрощенная система налогообложения относится к специальным налоговым режимом. Из теории права следует, что специальный налоговый режим — это разновидность «правового режима». Режим происходит от французского слова «régime» – управление, что подразумевает под собой «совокупность правил, мероприятий, норм для

[1] Основные концепции современного уголовного права / Под ред. А.В. Наумова, Дж. Флетчера. М.: Юрист, 1998. 512 с.

достижения какой-либо цели»[1]. В литературе, существуют различные мнения авторов по поводу того, что же можно назвать и отнести к правовому режиму.

Правовому режиму характерны следующие признаки: 1) регулирование, этот признак направлен на осуществление интересов объектов, предмета или процесса - носителя правового режима; 2) комплекс правовых методов приводит к формированию правил поведения, деятельности, которые образуют организационно-правовые меры в системе государственного обеспечения; 3) в нормативно-правовых актах устанавливается определенное правовое состояние объекта или процесса, отличающееся от других сфер правовых реалий и формируется в перманентных взаимосвязях пользователя режима с другими социальными объектами; 4) ряд закрепленных правил формируют условия, препятствующих нарушению состояния пользователя режима, поддержание выбранных параметров его функционирования; 5) работа субъектов, использующих режимные правила, базируется на общепринятых правовых принципах и формах и функционирует в четком соответствии с ранее заданными назначениями реализации прав и обязанностей».

А. В. Малько определяет, что «правовой режим — одно из проявлений нормативности права, но на более высоком уровне. Он соединяет в единую конструкцию определенный комплекс правовых средств, который диктуется возникающими целями»[2].

В результате, правовые режимы примерно можно разделить на общие правовые режимы и специальные правовые режимы. Поэтому, следует вывод, что «налоговый режим включается в более крупный правовой режим, нацеленный на поступление денежных средств в бюджет России, а тот, в свою очередь, - в состав финансово-правового режима». В результате специальные налоговые режимы являются мощнейшим инструментарием налогового права, которое не только регулирует определенные правоотношения в целом, но и путем, на первый взгляд, послаблений, не уводит в теневое финансирование малый бизнес, а как результат, предоставляет государству четко и объемно пополнять бюджета. В НК РФ закреплено, что «специальные налоговые режимы могут предусматривать особый порядок определения элементов налогообложения, а также освобождение от обязанности по уплате отдельных налогов и сборов». Анализ налоговой статьи позволяет указать на ряд признаков специальных налоговых режимов: 1) элементы налогообложения, согласно ст. 17 НК РФ; 2) категорий налогоплательщиков; 3) определенный ряд видов хозяйствен-

[1] Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова.М.: Гос. ин-т «Сов. энцикл.». 1935-1940. (4 т.). С.283.

[2] Рахматумина О.В. Упрощенная система налогообложения: финансово-правовое регулирование. О.: ООО ИПК «Университет», 2014. С.140.

ной деятельности; 4) территориальное применение специальных режимов; 5) обязательное законодательное закрепление специальных режимов на федеральных либо местных уровнях;

Многие налоговые юристы сходятся во мнении, что специальные налоговые режимы являются элементом налоговых льгот. Льготами по налогам и сборам можно называть те привилегии, которые предоставляются отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов, по сравнению с другими плательщиками. А значит, налоговые льготы предоставляют возможность не уплачивать налог или сбор либо уплачивать их в меньшем размере, что следует из ст. 56 НК РФ. Несмотря на, казалось бы, на первый взгляд, обобщённость целей, но, однако, налоговые льготы обладают различными действиями, которые зависят от того, на какой элемент структуры налога направлена льгота. Налоговые льготы обладают следующими признаками: 1) стремление к более полному удовлетворению законных интересов и прав граждан; 2) льгота является послаблением от общих правил, составляющей специального правового статуса граждан; 3) полноценное использование своих прав есть правомерное изъятие из основного стандарта поведения, действует вследствие разрешения юридической нормы[1].

Также стоит отметить, что налоговая льгота является правом, а не обязанностью налогоплательщиков, то есть последний может в добровольном порядке отказаться от использования льготы либо приостановить ее использование на один или несколько налоговых периодов, если это не запрещено налоговым законодательством. Налоговые льготы применяются не для всех налогоплательщиков, а лишь относящихся к приоритетной категории, закрепленной правительством на законодательном уровне. В налоговом законодательстве не закреплен тот факт, что специальные налоговые режимы, а в частности УСН, не является льготой и не обладает признаками льготы. Министерство финансов РФ комментировало принятие глав 26.2 и 26.3 НК РФ, о специальных налоговых режимах, следующим образом: указанные главы, закреплены с целью устранения ранее существующих ограничений по применению анализируемых режимов, которые давно требовали корректировки в виду экономических изменений в стране, снижения налоговой нагрузки для представителей малого бизнеса, создания комфортных условий для стремления в развитии малого предпринимательства. Существует и иная позиция: налоговые льготы и специальные налоговые режимы представляют собой отличные события. Этот вывод был основан в результате действовавшего ранее определения о специальных налоговых режимах, указанного в ст. 18 НК РФ: объекты налогообложения, а также налоговые

[1] Клейменова М. О. Налоговое право. М.: Синергия, 2018. С. 368.

льготы определяются в порядке, установленном НК РФ. Это говорит о том, что и законодатель разграничивает налоговую льготу, как одного из инструментов, используемых для создания специальных налоговых режимов, а уже последний представляет собой приоритетный порядок правового регулирования, проявляется в определенном сочетании юридических методов и создающий определенное социальное состояние и желаемую степень комфортности либо дискомфорта для удовлетворения потребностей субъектов права. В результате, согласно проанализированным признакам и принципам, характерным специальным налоговым режимам, упрощенную систему налогообложения можно отнести к таковым.

Логачева Ольга Геннадьевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Забайкалов А.П., к.ю.н., доц.

ПОНЯТИЕ УСЫНОВЛЕНИЯ ДЕТЕЙ ИНОСТРАННЫМИ ГРАЖДАНАМИ И ЛИЦАМИ БЕЗ ГРАЖДАНСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тематика усыновления детей иностранными гражданами и лицами без гражданства в Российской Федерации (международного, иностранного, трансграничного усыновления) уже не один год остается для Российской Федерации актуальной как среди специалистов, так и среди общественности[1]. Достаточно много детей – граждан Российской Федерации усыновляются (удочеряются) лицами, имеющими иностранное гражданство, или не имеющими гражданства, и зачастую навсегда покидают страну.

Однако, как справедливо указывают специалисты, понятие «усыновление» является многоаспектным, многогранным, представляющим собой форму устройства детей, форму воспитания детей в семье, вид правоотношения, институт семейного права и юридический факт[2]. При этом российское законодательство не содержит легальной дефиниции понятия «усыновление» и (или) «удочерение». СК РФ ограничивается в этом плане указанием на то, что усыновление или

[1] Дзугаева А.З. Правовые проблемы усыновления детей - граждан Российской Федерации иностранными гражданами в России: дис. ... канд. юрид. наук. М., 2006. 222 с.

[2] Алексеева О.Г., Заец Л.В., Звягинцева Л.М. Комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации / под общ. ред. С.А. Степанова. - URL: http://base.garant.ru/57516538/ (дата обращения: 14.01.2019).

удочерение считается «приоритетной формой устройства детей, оставшихся без попечения родителей» (п.1 ст.124), а также описанием условий, порядка и последствий усыновления.

Из доктринальных определений одно из наиболее признанных принадлежит Л.М. Пчелинцевой, понимающей под усыновлением юридический акт, в результате которого между усыновителями (усыновителем) и его родственниками, с одной стороны, и усыновленным ребенком — с другой, возникают такие же права и обязанности, как между родителями и детьми, а также их родственниками по происхождению[1]. Этот же автор обращает внимание на то, что усыновление влечет за собой как правоустанавливающие последствия (возникновение правовой связи между усыновителями (усыновителем) и усыновленным), так и правопрекращающие последствия (прерывание правовых связей усыновленного и его родителями и других родственников)[2].

Интерес представляет определение, предложенное В.Т. Батычко. Он не только указывает, что «усыновление или удочерение … - это такой юридический акт, в силу которого между усыновленным ребенком и лицом или лицами, принявшими его на воспитание, устанавливаются личные и имущественные отношения, существующие между родителями и детьми». Кроме того, он подчеркивает, что данные семейные правовые отношения могут быть осложнены иностранным элементом. Соответственно, к ним применимы категории «международное» или «иностранное» усыновление.

При этом каждое из участвующих государств не может не использовать собственное национальное право. А в качестве возможных «иностранных элементов» могут выступать: разное гражданство усыновителей и усыновляемых; протекание процесса усыновления за рубежом в соответствии с иностранным законодательством[3].

С учетом возможности отличия подходов к усыновлению в разных странах возникает вопрос о признании соответствующих процедур и их последствий:1) признания усыновления, произведенного в стране, гражданином которой является усыновитель, страной, гражданином которой является ребенок; 2) признания усыновления, которое было осуществлено в стране ребенка, государством, гражданином которого является усыновитель; 3) признания усыновления, которое было произведено в третьем государстве (к примеру, в государстве, в котором постоянно проживают усыновители или ребенок), государством,

[1] Пчелинцева Л.М. Комментарий к Семейному кодексу Российской Федерации. М., 2011. С. 328.

[2] Пчелинцева Л.М. Семейное право России. М., 2014. С. 525.

[3] Батычко В.Т. Международное частное право. Таганрог, 2011. С. 87.

гражданином которого является усыновляемый, и государством гражданства усыновителя[1].

Согласно п. 1 ст. 165 СК РФ усыновление (удочерение), в том числе отмена усыновления, на территории Российской Федерации иностранными гражданами или лицами без гражданства ребенка, являющегося гражданином Российской Федерации, производится в соответствии с законодательством государства, гражданином которого является усыновитель. При усыновлении (удочерении) ребенка лицом без гражданства - в соответствии с законодательством государства, в котором это лицо имеет постоянное место жительства) на момент подачи заявления об усыновлении (удочерении) или об отмене усыновления. Усыновление на территории Российской Федерации иностранными гражданами или лицами без гражданства, состоящими в браке с гражданами Российской Федерации, детей, являющихся гражданами Российской Федерации, производится в порядке, установленном СК РФ для граждан Российской Федерации, если иное не предусмотрено международным договором. Приоритетное использование именно иностранного права в данном случае направлено, прежде всего, на обеспечение прав и интересов ребенка. Ведь только соответствие усыновления требованиям страны усыновителей позволяет максимально гарантировать наличие у ребенка полной совокупности прав по месту будущего жительства[2]. Недаром данную норму назвали «настоящим триумфом в коллизионном российском праве, да и в целом в политике государства»[3]. Однако при усыновлении в Российской Федерации должны быть соблюдены не только требования иностранного законодательства, но и положения отечественного права. Речь идет об учете детей, которых планируется передать на международное усыновление, требованиях к потенциальным усыновителям, учете потенциальных усыновителей, процедуре усыновления, порядке получении (подтверждения) необходимых разрешений (согласий) на усыновление от родителей, иных законных представителей, ребенка и т.д. Причем, когда соответствующие российские нормативные установления вступают в противоречия с правом страны гражданства усыновителя, применяются нормы отечественного законодательства.

---

[1] Тринченко К.О. Трансграничное усыновление: проблемы признания // Современное право. 2015. № 6. С. 151.

[2] Завражнов В. Усыновление иностранцами детей - российских граждан // Российская юстиция. 2011. № 7. С.32-34.

[3] Федосеева Г.Ю. Международно-правовое регулирование трансграничного усыновления как способ обеспечения защиты прав и интересов российских детей // Lex Russica. 2012. № 4. С. 791 – 800.

Логунова Надежда Владимировна,
Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина,
Научный руководитель - Гришаева О.Н. – к.п.н., доц.

ДИСКУРС-АНАЛИЗ ИНСТИТУТА ПРЕЗИДЕНТСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Институт президентства, существующий в многообразных формах, является важным институтом государственной власти. США стали первой страной в мире, где возник институт президентства, объединивший в одном лице главу государства и главу правительства. Впервые концепт «президент» стал использоваться в ходе войны за независимость американских колоний. Лишь при разработке Конституции 1787 года функции «президента» были отделены от возглавляемого им органа (Конгресса) и имели отношение к государству в целом.

Анализируя этимологический дискурс, можно рассмотреть некие изначально присутствующие в нем политические и социальные иерархии «президента». Этимология «президента» изначально привязывается к политической организации и ее структурам, к особому иерархизированному порядку, предполагающему деление на центр и периферию.

В словаре М. Фасмера концепт «президент» образовался «через нем. Prasident из лат. Praesidens. Наряду с этим употреблялось презус «председатель военного суда» (В. Даль), стар. презес «председатель», при Петре I; через нем. Prases (XVIII в.) или польск. Prezes из лат. praeses, род. п. praesidis» .

В отечественных лексиконах концепт «президент» также наделяется неким политическим значением, позволяющим разглядеть в нем определенную структуру и иерархический порядок.

Так, в словаре В.И. Даля «президентъ – ша, латин. председатель, - ша, старший член совещательного места, управленья. Президентские кресла. Президентство ср. должность, звание его, председательство. Президъ м. председатель военного суда». Очевидно, что В. Даль концепт «президент» наделял политическими смыслами и значениями.

В толковом словаре под редакцией Д. Н. Ушакова концепт «президент» истолковывается в двух значениях. В – первом, глава государства в буржуазной республике. Во втором - глава, руководитель, председатель учреждения или общества. Лексикон Д. Н. Ушакова также присваивает концепту «президент» очевидные политические коннотации.

В словаре С.И. Ожегова «президент, - а, м. 1. В странах с республиканской формой правления: глава государства. Резиденция президента. 2. Глава некоторых научных учреждений, обществ».

В словаре Н.М. Шанского «президент заимств. в XIX веке из франц. яз. Франц. president< лат. praesidens, действит. причастия наст. времени от praesidere – «сидеть впереди», деривата от sidere – «сидеть».

Необходимо отметить, что практически во всех рассмотренных словарях концепт «президент» имеет два значения и в обоих трактуется как глава в первом случае государства, во втором организации, научного общества. Сам концепт «глава государства» означает первое лицо, олицетворяющий собой символ государственности. Во втором случае, «президент» - глава общества, организации - выборный руководитель.

Таким образом, в этимологическом дискурсе «президент» ассоциируется с главой, руководителем, высшим должностным лицом. Политические коннотации данного концепта, восходящие к существованию особых иерархированных структур и к субъекту, наделенному правом и доверием управления ими, представляются очевидными и вряд ли будут в ближайшее время подвержены каким-либо значительным переосмыслениям.

Это сложно сказать о юридическом дискурсе, где существует несколько определений института президентства.

Например, по мнению, И. В. Осипяна «общепринятого определения института президентства в настоящее время нет». Это способствует отчасти и стиранию границ между понятиями института президентства и институт президента, и хотя, как и отмечает А.Ш. Арупопян, «нет принципиальной разницы между этими двумя понятиями».

Т.Э. Каллагов считает, что институт президентства представляет собой совокупность властных полномочий Президента, закрепленных в Основном законе государства.

И.Д. Хутинаев разграничивает понятия «институт президентства» и «правовой статус президента», считая, что институт президентства представляет собой более широкое содержание.

Б.П. Елисеев считает, что институт президентства интеграционный правовой институт, главной задачей которого является согласованная деятельность органов государственной власти .

По нашему мнению, в юридическом дискурсе в целом институт президентства рассматривается как совокупность властных полномочий президента в государстве, основанных на конституционных нормах, которые регулируют функционирование президентской власти. Практически все рассматривающие авторы-правоведы подтверждают это.

Сама позиция Президента является основополагающей, в то же время, она должна рассматриваться в ряду других элементов, составляющих институт президентства. Институт президентства не может существовать без правовой регламентации взаимоотношений Президента с Правительством, Парламентом, местными органами власти. Институт президентства включает в себя президентский аппарат, процедуру принятия решений, устойчивые морально-этические нормы для тех, кто занимает высший пост в государстве.

Признаками концепта «президент» являются выборность и срочность полномочий. В разных государствах, в зависимости от формы

правления конституционно-правовой статус Президента неодинаков. Во многих странах функции Президента номинальны. В других Президент обладает реальными полномочиями.

Итак, необходимо отметить, юридический дискурс «президентства» преимущественно формируется вокруг механизма президентской власти.

Таким образом, этимологический, юридический дискурс-анализ института президентства показывают довольно широкие возможности данного концепта, вмещающего в себя различные смыслы, существующие в ранее указанных дискурсах.

Институт президентства представляет собой сложную систему. Дискурс-анализ института президентства позволяет нам более глубоко и детально рассмотреть роль данного института во всех сферах жизни государства. Данный концепт несет в себе широкие смыслы, равно как и институт президентства постоянно демонстрирует новые возможности и перспективы.

Мостовой Владислав Николаевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Боякова Т.Л., ст. преподаватель

ОСНОВЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Самостоятельная должность профильного омбудсмена по вопросам детей («Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по правам ребенка») была учреждена Указом Президента Российской Федерации от 9 сентября 2009 года "Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по правам ребенка" в целях «обеспечения эффективной защиты прав и интересов ребенка».[1]

В соответствии с названным Указом, Уполномоченный по правам ребенка назначается на должность и освобождается от нее Президентом Российской Федерации. Для выполнения возложенных на него обязанностей «детский» омбудсмен наделен широкими правам:

- запрашивать и получать в установленном порядке необходимые сведения, документы и материалы от федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Россий-

[1] Лебедев А.И. В аппарате Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации. М.: Статут, 2017. С.147.

ской Федерации, органов местного самоуправления, организаций и должностных лиц;

- беспрепятственно посещать федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, организации;

- проводить самостоятельно или совместно с уполномоченными государственными органами и должностными лицами проверку деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, а также должностных лиц, получать от них соответствующие разъяснения;

- направлять в федеральные органы исполнительной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления и должностным лицам, в решениях или действиях (бездействии) которых он усматривает нарушение прав и интересов ребенка, свое заключение, содержащее рекомендации относительно возможных и необходимых мер восстановления указанных прав и интересов;

- привлекать в установленном порядке для осуществления экспертных и научно-аналитических работ, касающихся защиты прав ребенка, научные и иные организации, а также ученых и специалистов, в том числе на договорной основе. [1]

Все вышеперечисленные правила, несомненно, рецепциированы из Федерального конституционного закона «Об уполномоченном по правам человека и Российской Федерации». Федеральный Уполномоченный по правам человека имеет следующие компетенции: получать правдивую информацию из органов государственной власти, делать экспертное заключение по вопросам собственных расследований, изучать гражданские и уголовные дела, а также с протоколами административных правонарушений, для достижения максимальной эффективности в своей нелегкой деятельности.

К сожалению такого широкого круга полномочий нет у Уполномоченного по правам детей в Российской Федерации, но указ Президента о этой должности говорит, о том, что необходимо всячески помогать органам исполнительной власти в РФ омбудсмену для исполнения его обязанностей в полной мере, а так же создать должность Уполномоченный по правам ребенка в субъектах Российской Федерации.

Уполномоченный по правам ребенка обязан сообщать в государственные органы итоги своей работы, необходимые наблюдения в этой сфере, а также сотрудничать с органами исполнительной власти в регионах, правозащитными организациями, средствами массовой информации и комиссиями по делам несовершеннолетних.

---

[1] Мартынова Л. В. Методическое пособие по Конвенции о правах ребенка. М.: Статут, 2016. С.177.

Необходимо понимать, что именно Уполномоченный по правам ребенка играет значимую роль в процедуре защиты несовершеннолетнего, путем защиты его прав и свобод своими, поистине значимыми полномочиями. Ребенок может подать жалобу на родителей, опекуна, или где он в данный момент находится в письменном виде, а Уполномоченный в свою очередь обязан отреагировать на это заявление в течении 10 календарных дней и отправить ответное письмо с отказом или уведомлением, о том, что в отношении лица, причинившего вред ребенка началась проверка.

Уполномоченный по правам несовершеннолетних предоставляет помощь гражданам в составлении документов в различного рода судов, например, Европейский суд по правам человека, комитент ООН.[1]

Один из многочисленных способ работы Уполномоченного является прямое рассмотрение жалоб граждан, лиц без гражданства и иностранцев. Несовершеннолетний вправе обратить за помощью как к Уполномоченному субъекта, так и Уполномоченному работающему на федеральном уровне. Порядок обращения не зависит от уровня Уполномоченного, ребенок вправе обратить к Уполномоченному любого звена.

Уполномоченный должен рассмотреть жалобу в течении 10 календарных дней и дать заключение о том берется ли он за расследование или нет. В любом случае он должен сообщить в органы исполнительной власти или необходимый государственный орган на чьи действия полупила жалоба.[2]

Учитывая широту полномочий Уполномоченного к его компетенции относиться такое право как изучение уголовных, гражданских дел, протоколами административных правонарушений, различных решений суда, а также материалов, где было отказано в возбуждении уголовного дела и соответственно приостановление расследования.

Роль Уполномоченного по правам ребенка сложно переоценить, так как его роль огромна. Дети наиболее уязвимая группа населения Российской Федерации, поэтому ее необходимо защищать независимо от пола, расы, цвета кожи и вероисповедания. Уполномоченный имеет широкий спектр возможности защиты и определенными властными полномочиями, поэтому для многих он является единственной возможностью для справедливого, независимого расследования и честного решения.

---

[1] Мельникова Э.Б. Ювенальная юстиция: проблемы уголовного права, уголовного процесса и криминологии. М.: ИНДЕМ, 2017. С.187.

[2] Пчелинцева Л.М. Комментарий к Семейному Кодексу РФ. М.: Статут, 2017. С.65.

Наумова Ольга Владимировна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Свечникова В.В., ст. препод.

ПЕНСИИ ПО ПОТЕРЕ КОРМИЛЬЦА

Современное право социального обеспечения невозможно представить без вопросов связанных с пенсией по потере кормильца. Потеря близкого человека, который являлся единственным «добытчиком семьи» не только бьет, по оставшимся без попечения родственникам, психологически, но и ставит перед ними неразрешимые материальные проблемы.

В этих случаях имеется возможность обратиться за помощью к государству за назначением пенсии по потере кормильца.

Современно законодательство позволяет нам выделить три вида:

1) страховая;

2) социальная;

3) государственная.

Отметим, что с 2015 года упразднился такой вид пенсии как «трудовая пенсия», взамен которой появляется «страховая»

Федеральный закон «О страховых пенсиях»[1] выделил для каждого вида условия начисления таких выплат:

1) если кормилец работал хотя бы один день, за который отчисляли налоги в Пенсионный фонд России, то семья получит страховую пенсию;

2) если же кормилец не отработал ни одного дня либо его смерть наступила из-за действий членов его семьи, то положена социальная пенсия;

3) если кормилец являлся военнослужащим, космонавтом либо пострадавшим в результате радиационных или техногенных катастроф, то начисляют государственную пенсию.

Так, страховая пенсия назначается по отношению к иждивенцам и нетрудоспособным родственникам при условиях, если они имеют инвалидность; не достигли 18 лет; учатся на очном отделении, но не достигли 23 лет; ухаживают за ребенком, сестрой, братом, внуком умершего кормильца, которым не исполнилось 14 лет; достигли возраста: женщины — 55 лет, мужчины — 60 лет. Единственный кто может не подтверждать факт нахождения на иждивении – это несовершеннолетние дети кормильца, а вот остальные родственники должны будут предоставить подтверждающие документы.

[1] О страховых пенсиях: федер. закон Рос. Федерации от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2018 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. № 52 (ч.1). Ст. 6965.

Круг получателей такой пенсии представлен родителями (в том числе усыновителям, а также отчиму или мачехе, при условии, если последние воспитывали ребенка более 5-ти лет), его дедушками и бабушками, супругу, ребенку (в том числе усыновленному, а также пасынку или падчерице), внуку, сестре, брату кормильца.

За начислением данного вида песни необходимо обратиться в Пенсионный фонд РФ с приложением таких документов как: паспорт, свидетельство обязательного пенсионного страхования кормильца, свидетельство о смерти кормильца, документы, подтверждающие родство с кормильцем и его страховой стаж, иные документы (справка из института, справка об инвалидности).[1] Размер такой пенсии рассчитывается исходя из страховых отчислений и времени работы кормильца.

Социальная пенсия выступает важным связующим звеном государства и общества при проведении социальной политики. Такая пенсия выплачивается: несовершеннолетним, потерявшим одного или обоих родителей; обучающимся по очной форме обучения до 23-х лет; детям умершей одинокой матери. Новым, по сравнению со страховой пенсией субъектом, и довольно противоречивым, выступают нетрудоспособные иждивенцы, совершившие преступление, результатом которого стала смерть содержателя. Отметим, что в последнем случае, ни при каких иных обстоятельствах, лицу виновному в смерти кормильца не может быть назначена страховая пенсия. Социальная пенсия назначается и в тех случаях, когда смерть военнослужащего наступила из-за совершенного им преступления. Социальная пенсия в этом случае назначается исключительно детям такого кормильца.

Данный вид пенсии устанавливается для каждой категории иждивенцев в твердой денежной сумме с ежегодной индексацией. С 1 января 2018 года законодательно закреплен новый вид социальной пенсии для детей, когда оба родителя которых неизвестны. Пенсия будет начисляться с даты составления записи акта о рождении.

Если сравнивать между собой эти два вида пенсий, то можно выделить существенные особенности страховой пенсии. Так, как было сказано, она назначается даже в случае если кормилец проработал один единственный день. К тому же, можно рассчитывать на выплату страховой пенсии за прошедший год. Но нельзя не признать, что не все работники и работодатели совершают отчисления в Пенсионный

[1] Об утверждении перечня документов, необходимых для установления страховой пенсии, установления и перерасчета размера фиксированной выплаты к страховой пенсии с учетом повышения фиксированной выплаты к страховой пенсии, назначения накопительной пенсии, установления пенсии по государственному пенсионному обеспечению: приказ Минтруда Рос. Федерации от 28 ноября 2014 г. № 958н (в ред. от 28 января 2019 г.) // Рос. Газета. 2015. 16 янв.

фонд, что уже становится препятствием для получения такого вида пенсии. Что касается социальной пенсии, то все-таки это более ограниченный круг людей, но факт фиксации твердой денежной суммы на законодательном уровне вселяет уверенность. Так, в регионах, где условия жизни можно назвать трудными размер социальной пенсии будет достаточно высоким.[1]

Таким образом, субъектный состав страховой пенсии гораздо шире, но исходя из практики, можно сделать вывод, что социальные начисления производятся в большем размере.

Государственная пенсия выплачивается исключительно в тех случаях, когда кормилец при жизни был военнослужащим, космонавтом или пострадал в результате радиационных или техногенных катастроф.[2]

Итак, исходя из всего вышесказанного можно с уверенностью сказать, что размер государственной пенсии выше чем другие виды пенсий. Но при этом, как видно, государство даже при наличии в деле уголовного преступления, назначает социальную пенсию. Это один из способов проведения социальной политики государства.

Пищулина Анастасия Павловна
Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина
Научный руководитель - Гришаева О.Н.-к.п.н., доц.

ТЕОРИЯ РАЗДЕЛЕНИЯ ВЛАСТЕЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ КОНЦЕПЦИИ

Институт разделения властей — это один из основных институтов современного правового государства. И если институт разделения властей, как и институт самого права, стал зарождаться с древнейших времен, модернизируясь и совершенствуясь со временем, то институт президентства, по сравнению с ним (институтом разделения властей) является политическим достоянием конца XVIII века.

Расширение концепта разделения властей происходит в теоретической конструкции Дж. Локка. В своей работе «Два трактата о правлении» он впервые высказал идею о разделении властей на законодательную и исполнительную. Высшей властью в государстве является законодательная власть. Законодательная власть создаёт законы для других, поэтому она должна быть выше их.

---

[1] Чупрова Е.В. Пенсионное обеспечение граждан в Российской Федерации: учебное пособие. М.: Проспект, 2017. С. 78.

[2] О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 15 декабря 2001 г. № 166-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2018 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2001. № 51. Ст. 4831.

Дж. Локк был первый, кто предложил разделить власть на самостоятельные ветви, причем сделал это наиболее системно. Конечно, предложенная концепция была не совершенна, что в дальнейшем вызывает довольно критическую рефлексию в ее отношении.

Наиболее цитируемой и популярной в политологическом дискурсе является концепция разделения властей Ш.-Л. Монтескье. Принцип разделения властей по Ш.-Л. Монтескье состоит в том, чтобы три ветви власти принадлежали разным государственным органам. Законодательная власть находится в руках парламента, исполнительная принадлежит королю, судебная – присяжным.

Данная теория со временем стала классической формулой и была направлена против абсолютной монархии. Ш.-Л. Монтескье развил теорию Дж. Локка и довел ее до совершенства. Именно в таком виде принцип разделения властей вошел в конституции практически всех стран мира.

Что касается российского теоретического дискурса вокруг теории разделения властей, то он связан, в первую очередь, с именем М.М. Сперанского. В основу реформы системы государственного управления им был положен принцип разделения властей на законодательную, исполнительную, судебную. Законодательная власть должна принадлежать Государственной Думе, которую предполагалось сделать выборным учреждением. Судебная власть принадлежит, по его законопроекту, Сенату. Исполнительная власть принадлежала министерствам, губернским и окружным учреждениям. Особая роль принадлежала Государственному совету, который должен был объединить действия императора с учреждениями, представлявшими все ветви власти.

М.М. Сперанский утверждал, что державная власть государя императора сохранялась в полной мере, он выступал в качестве координатора всех властей.

П.И. Пестель и Н.М. Муравьев являются авторами наиболее разработанных законопроектов переустройства власти и формы правления в России. Н.М. Муравьев стремился к установлению в России конституционной монархии. Он считал необходимым ввести некоторые конституционные ограничения власти российского императора. Источником верховной власти провозглашался «народ, которому принадлежит право делать основные постановления для самого себя».

Н.М. Муравьев разрабатывал механизм утверждения в стране принципа разделения властей. Согласно Конституции власть монарха ограничивалась Народным Вече. В своей работе над Конституцией автор опирался на опыт функционирования «либеральной демократии» и государственного строительства в современных ему государствах Западной Европы и США.

П.И. Пестель также был сторонником разделения властей, решительно выступал за замену монархического строя республиканским,

при котором можно было бы на деле осуществить принципы широкого народовластия и народного суверенитета.

На рубеже XIX-XX вв. наблюдается расцвет исследования теории разделения властей в работах Н.Н. Ворошилова, В.М. Гессена, Б.А. Кистяковского, М.М. Ковалевского, Н.М. Коркунова, С.А. Котляревского, С.А. Муромцева, П.И. Новгородцева, Л.А. Тихомирова, Б.Н. Чичерина.

Российская правовая мысль по-разному относится к известной триаде, подтверждением тому является ряд теоретических моделей.

Б.Н. Чичерин выступал в своих работах признанным теоретиком либерализма. Наиболее оптимальной формой является, согласно Чичерину, конституционная монархия. Его теория конституционализма расходилась с порядками самодержавной России. На наш взгляд, конституционная монархия удачный вариант для России того времени.

А.Д. Градовский считал, что отвергая принцип разделения властей, выдвинутый Ш. Л. Монтескье, конституции многих стран мира заносят его в число основных законов. Придерживается того же мнения М.М. Ковалевский. Он в своих работах доказывает влияние теории на государственный строй современных конституционных государств.

В российских трудах по разделению властей присутствует и полемика. Так, по мнению Н.И. Лазаревского, самым сильным актором выступает не народ – источник легитимности, а сам монарх, выступающий «как глава всего государства. Именно здесь можно увидеть предпосылки для оправдания сильной президентской власти, которая появится в России.

Среди российских теоретиков государственного права есть критики теории разделения властей. В частности, с точки зрения Н. Н. Алексеева, три ветви власти – это не самостоятельные государственные власти, а различные функции одной и той же государственной власти. Именно здесь снова можно увидеть возможности для появления сильного политического актора, способного гарантировать жизнедеятельность политической конструкции. Таким образом, президент становится выше всех ветвей власти, подчиняя их себе и общественной воле.

Необходимо сказать, что теория разделения властей первоначально принималась как модель, благодаря которой, можно было создать свой тип государственного устройства. Однако практика показала, что это невозможно, так как в каждой стране формируется своя модель государственного устройства, с учетом уникальных культурных и национальных специфик. Некоторые из них напрямую связаны и существующими традициями восприятия института президентства как такового (США – сильный президент, Германия – слабый президент).

Принцип разделения властей на законодательную, исполнительную и судебную может изначально поддерживаться в рамках самого института президентства, вмещающего в себя функции данных форм власти, выступающего некой универсальной властной конструкцией.

Разделение властей внутри института президентства может воспроизводиться в структурах самого института президентства, отвечающих за исполнение тех или иных функций. Наряду с разделением властей здесь мы видим и некую цельность власти, которая находит воплощение в институте президентства, что гарантирует легитимность политической системы.

Плотникова Валерия Романовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Забайкалов А.П., к.ю.н., доц.

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВАЯ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

В законодательстве Российской Федерации существуют несколько форм политической и конституционно-правовой ответственности, например:

1. расформирование законодательного органа субъекта Российской Федерации и отстранение от должности его высшего должностного лица, по факту невыполнения им в соответствующий срок решения Конституционного Суда, который в свою очередь признал правовой акт данного субъекта противоречащим действующей Конституции;
2. отстранение от занимаемой должности члена Совета Федерации;
3. отстранение от должности Президента а также выражение недоверия Правительству Российской Федерации;
4. приостановление Президентом РФ действия актов глав администрации субъектов Российской Федерации, вследствие признания их противоречащими федеральным законам;
5. введение в субъекте Российской Федерации временной финансовой администрации и временной финансовой администрации субъекта Российской Федерации в муниципальном образовании при существенной задолженности их бюджетов (более 30%) и др.

Конституционно-правовая ответственность как гарант сохранения конституционного строя представляет собой ответственность власти, в том числе за состояние конституционности и законности в правовой деятельности государственных органов, должностных лиц, то есть, она должна обеспечивать высокую социальную эффективность функционирования власти. При этом важно, чтобы объем полномочий и обязанностей субъектов и их ответственность были соот-

ветственно равны между собой. Мера власти должна быть пропорциональна с мерой ответственности.

Так как основным регулированием конституционного права являются политические отношения, то и конституционно-правовая ответственность имеет политическое содержание, а ее меры, в свою очередь имеют политический характер. Конституционно-правовая ответственность выполняет функцию политическо-правового воздействие на физических лиц, совершивших конституционные правонарушения. Это считается одним из методов регулирования общественных отношений, что в свою очередь дает основание в некоторых ситуациях не точно сравнивать конституционно-правовую и политическую ответственности. Также, не все меры публично-принудительного воздействия, имеющие политическое содержание, можно рассмотреть как меру конституционно-правовой ответственности. Помимо этого, негативный отзыв Президента Российской Федерации о работе Правительства Российской Федерации не является считаться мерой конституционно-правовой ответственности, так как он не влечет за собой никаких отрицательных конституционно-правовых последствий для Правительства Российской Федерации. Как пример, в данном юридическом вопросе можно привести отрешение от занимаемой должности Президентом Франции в том случае, если его решения не будут поддержаны на проводимом референдуме. Из этого можно сделать вывод о том, что границы собственной юридической ответственности расширяются, а ее функция стимулирования надлежащего поведения теряется.

Меры конституционно-правовой ответственности наступают в связи возникновение негативных политических последствий для физических лиц, которые ведут себя несоответствующим образом в конституционно-правовой сфере.

К сфере конституционного права относятся и отношения основополагающего характера, характеризующиеся как «государство, то есть публичная власть – личность», и которые в свою очередь и связаны и не связаны с политическими правоотношениями. Вместе с тем негативные действия субъектов конституционно-правовых отношений в этой сфере, также могут понести за собой и негативные последствия политического характера.

По поводу соответствий между конституционно-правовой и политической ответственностями в юридической литературе мнения разнятся. Часть специалистов считают, что конституционно-правовая ответственность не является политической, так как ее основания могут быть не в сфере политики. Как пример можно привести то, что она может применяться к совершению преступления или по моральным

основаниям[1]. С этим нельзя согласиться, так как такой подход упрощает понятие конституционно-правовая ответственность. Особенность ее основания заключается в том, что совершение, преступления может являться одновременно действием, не отвечающим надлежащему поведению для гражданина в сфере конституционно-правовых отношений, и при этом наступающая ответственность, не утрачивает своего политического содержания. В связи с этой особенностью конституционно-правовой ответственности часть специалистов считают, что она находится на стыке уголовной и политической. По их мнению, ее схожесть с уголовной ответственностью заключается в том, что «она возникает по причине нарушения законодательства. Другой признак определяет ее схожесть с политической ответственностью, так как она касается не только Уголовного кодекса, но и Конституции Российской Федерации». Но следует понимать, что наличие схожих признаков не является основанием, что конституционно-правовая ответственность имеет «уголовно-политическое» содержание. Она сохраняет свое политическое содержание в силу особенности своей юридической природы и осуществляемых функций. И никакая «схожесть» не в силе навязать ей уголовный характер. Конституционно-правовая ответственность не является нечем «промежуточное», «синтезированное», лишенным своего, особого места среди видов юридческой ответственности[2]. Является аргументированным подход, по которому конституционно-правовая ответственность «есть политическая ответственность, но не любая, а та, которая приобретает конституционные формы». Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что конституционно-правовая ответственность имеет довольно четко выраженное политическое содержание по основаниям, по ряду субъектов, по мерам влияния на них. Также необходимо остерегаться превращения конституционно-правовой ответственности из правового института в инструмент политической борьбы. Применение мер конституционно-правовой ответственности должно быть ограничено конституционно-правовыми целями и, в первую очередь, защитой Конституции Российской Федерации.

[1] Кондрашев А.А. Конституционно-правовая ответственность субъектов федерации: вопросы теории и проблемы реализации // Журнал российского права. 2000. №2. С.98.

[2]Виноградов В.А. Понятие и особенности конституционно-правовой ответственности: проблемы России, опыт зарубежных стран. М.: Ин-т права и публичной политики, 2003. С.396.

Пономарева Елизавета Евгеньевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Боякова Т.Л. ст. преп.

К ВОПРОСУ О РЕАЛЬНОСТИ КОНСТИТУЦИИ

Исполнение законов является одной из форм проявления власти. Однако, многие люди пытаются закон обойти и им пренебречь. Нарастает правовой нигилизм, в связи с чем становится весьма актуальным вопрос о реальности Конституции РФ.

Правовой нигилизм - это отрицательное отношение к праву и иным формам юридической организации социальных связей, разновидность деформированности общественного, группового или индивидуального правосознания и правовой культуры[1].

Такое отрицание приводит к хаосу и беспорядкам в обществе. Одной из таких форм правового нигилизма может выступать неверие в действенность законов. Гражданин, узнавший о совершившемся преступлении, ждёт что виновный понесёт наказание. Если оно не наступает, то человек разуверивается в силе закона и решает, что нет смысла в их исполнении.

Так же, правовой нигилизм наступает при сильной идеализации возможности прав. В этом случае человек возлагает слишком большие надежды на право, надеясь, что оно решит все его проблемы. Однако, когда решения проблем не наступает, а человек ко всему прочему не имеет достаточных навыков и знаний для реализации правовых норм, происходит разочарование в праве в целом[2].

Многие статьи Конституции не всегда находят своего отражения в реальной жизни людей. Например, ч.1 ст. 19 Конституции РФ закрепляет, что все равны перед законом и судом. В демократическом правовом государстве, где закон выше самого правителя, где он (правитель) обязан ему подчиняться наравне со всеми.

В РФ правовой статус судьи, как особый статус, оценивается в мировой юридической практике как один из самых защищённых. Одной из проблем данной ситуации стало злоупотребление правом недобросовестных судей. В частности, ДТП с участием нетрезвых судей стало предметом обсуждения в обществе и СМИ. Не так давно вызвала возмущение Приказ МВД, «снимающий» эту проблему[3].

---

[1] Малько А.В. Большой юридический словарь – М.: А.В. Малько. 2009. 39 с.

[2] Герасимюк М.С, Чигирева Е.О. Правовой идеализм и правовой нигилизм как причина и следствие // SCI-ARTICLE.RU 19.04.2015. URL: http://sci-article.ru/stat.php?i=1429378200 (дата обращения: 24.02.2019).

[3] Приказ МВД России от 21.12.2017 №948 «о внесении изменений в Административный регламент исполнения Министерством внутренних дел Российской

Данный приказ уточнил права инспекторов ДПС относительно участников дорожного движения. Теперь они (инспекторы) не имеют права отстранять и направлять на медицинское освидетельствование на состояние алкогольного опьянения судей. Инспектор имеет право лишь составить рапорт, в котором опишет суть совершённого правонарушения и передаст его руководителю, а уже он решит, направлять ли «слугу Фемиды» на освидетельствование или нет. Только не было учтено что, пока что рапорт дойдёт до руководителя может пройти не одна неделя и тогда о следах в крови алкоголя не может быть и речи.

Прокомментировал эту ситуацию «Известиям» Михаил Борщевский, полномочный представитель Правительства РФ в высших судебных инстанциях: «Если мы хотим иметь независимое правосудие, мы должны сделать так, чтобы судья был огражден законом от любых возможных злоупотреблений со стороны тех, в отношении кого он судьей выступает. Возможность составить протокол на судью и отправить его на медицинское освидетельствование, а еще просто указать на то, что он отказался от этого освидетельствования — допустим, нет видеозаписи — это возможность на судью надавить. Судей отбирают очень и очень тщательно. Другой вопрос, что за судьями должен быть контроль иной, чем организован сейчас. Но это не дело постового милиционера — контролировать судью»[1].

Что же мы имеем на деле? Такая ситуация противоречит требованиям к личности судьи, определяемым ФЗ « О правовом статусе судьи» и духу норм гл.7 «Судебная власть и Прокуратура» Конституции России.

Чем выше статус человека в обществе и чем большее количество связей он имеет, тем больше граница закона для него стирается, сама буква закона уже не устрашает и не внушает должный страх и уважение.

Россия в ст. 7 Конституции РФ позиционирует себя как социальное государство. Пенсионная реформа 2018 года рождает сомнения в этом.

29 ноября 2018 года в своём телеобращении президент заявил, что повышение пенсионного возраста необходимо для обеспечения устойчивости пенсионной системы. Как считает правительство, это идёт на пользу и во благо народу. Однако, наши сограждане, наученные горьким опытом, не верят, что может быть что-то сделано для их

Федерации государственной функции по осуществлению федерального государственного надзора за соблюдением участниками дорожного движения требований законодательства Российской Федерации в области безопасного дорожного движения» // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_288548/ (дата обращения: 26.02.2019).

[1] Караваев А. Пьяным судьям гаишник не указ // Газета.ru. Закон и право. 08.02.2018 URL: https://www.gazeta.ru/auto/2018/02/08_a_11641561.shtml?updated (дата обращения: 26.02.2019)

блага. Если внимательно присмотреться, то можно увидеть «теневую сторону» этого закона.

Важным направлением государственной политики является борьба с коррупцией, которая требует, на наш взгляд, дополнительного правового урегулирования. Например, проблемой является конфискация имущества по громким коррупционным преступлениям. Ущерб, причинённый государству, практически не компенсируется.

Средства, выделяемые на осуществление тех или иных проектов, успешно списывались и мощным потоком утекали между пальцев простого народа в столь обширные карманы «слуг» этого же народа. Исходя из этого, стали появляться финансовые дыры и недостаток средств в бюджете, который срочно необходимо было пополнять. Нецелевое использование средств, нарушение финансовой дисциплины и иные нарушения, отмеченные Счётной палатой ФС РФ, не получают полной адекватной оценки.

Конституция РФ - индикатор правовой практики и законотворчества. Необходимо соблюдать дух и норму основного закона государства.

Сильянова Елена Николаевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Абрамов В.А., к.ю.н., доц.

НАКАЗАНИЯ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Установление уголовной ответственности для юридических лиц очень часто изучается в качестве одного из направлений для заполнения пробелов в действующем законодательстве Российской Федерации. Однако для введения уголовной ответственности юридических лиц возникает одна проблема. Данная проблема заключается в том, какие наказания к ним можно применить. Предполагается, что при разрешении этой проблемы следует использовать метод сравнительного правоведения. Значение сравнительно-правовых исследований отмечается в ряде работ. К слову, за рубежом данному вопросу уделяется особое внимание. Как подчеркивает Л. С. Иванов, « за последние 25 лет по нашим, далеко не точным подсчетам, только в немецкоязычных странах по данной теме и тесно связанным с ней вопросам появилось порядка 1,5 тыс. научных публикаций, среди которых более 40 монографических исследований»[1].

[1] Иванов Л.С. Об уголовной ответственности юридических лиц // Уголовное право.2011.№3.С.35.

В большинстве зарубежных стран уголовная ответственность юридических лиц предусмотрена очень давно и соответствующие нормы, которые регламентируют ее, уже испытаны временем. Если учитывать зарубежный опыт правового регулирования в данной области, то появится возможность максимально эффективно урегулировать эту задачу и в нашей стране. В некоторых международных конвенциях особенно отмечается, что каждая договаривающаяся сторона обеспечивает, чтобы к юридическим лицам, которые привлечены к уголовной ответственности, применялись в первую очередь эффективные, соразмерные и оказывающие сдерживающее воздействия меры ответственности.

В настоящее время виды уголовных наказаний, которые предусмотрены для юридических лиц в разных государствах, значительно различаются. Данные различия заключаются в количестве наказаний и в их качественных характеристиках. Обратим внимание, например, на Республику Сербия и на Республику Черногория, у которых в законах, регламентирующих уголовную ответственность юридических лиц, установлены всего лишь два вида наказаний. Этими наказаниями являются штраф и ликвидация юридического лица. В дополнение, также могут быть применены отсрочки исполнения приговора и меры безопасности, разработка и внедрение программы эффективных, необходимых и разумных мер, изъятие предметов, опубликование приговора, запрет осуществления предпринимательской или иной деятельности, запрет заниматься определенными видами регистрируемой деятельности или операциями, конфискация средств, а также публикация судебного решения.

Согласно статье 63 УК Молдовы, для юридических лиц, привлекаемых к уголовной ответственности, осуществляемых предпринимательскую деятельность, установлено три вида наказания. Указанными наказаниями в данной статье являются: штраф, лишение права заниматься определенной деятельностью и ликвидация юридического лица[1].

В свою очередь, уголовное законодательство Республики Чехия предусматривает следующие виды наказаний для юридических лиц: прекращение деятельности юридического лица; конфискация имущества; денежный штраф; конфискация активов или недвижимого имущества; запрет на осуществление соответствующей деятельности; запрет на получение наград, участия в концессионных процедурах и в государственных тендерах; запрет принимать любые пожертвования или субсидии; публикация судебного решения в СМИ.

Всем известный закон Украины от 23 мая 2013 года «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Украины в связи с исполнением Плана действий относительно либерализации Европей-

[1] Жабский В.А. Уголовные наказания в Российской Федерации и зарубежных странах: монография / под общ. ред. А.Я. Гришко. - Рязань. 2010. С.31.

ским Союзом визового режима для Украины относительно ответственности юридических лиц» с 1 сентября 2014 года устанавливаются следующие виды наказаний в отношении юридических лиц: штраф, конфискация имущества и ликвидация[1].

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что чаще всего наказания для юридических лиц в зарубежных государствах весьма обширны. Исследуя их, можно свободно выделить ряд преимущественно встречающихся. Например, конфискация, которая используется в США, Франции, Бельгии и других странах. Ограничение деятельности, в том числе и запрет, заниматься отдельными видами деятельности, закрытие подразделений или филиалов. Данное наказание устанавливается в Литве, Франции, Испании, Молдове, Бельгии. Далее, необходимо упомянуть временное прекращение деятельности юридического лица (Испания, Перу). Ликвидация юридического лица также используется в большинстве зарубежных стран, например, таких как Бельгия, Франция, Молдова, Перу. Публикация приговора, как и вышеперечисленные наказания, предусмотрены законодательством Бельгии, Франции[2] и других стран.

Уголовный кодекс Франции устанавливает уголовную ответственность юридических лиц по широкому объему преступлений. Для того чтобы пресекать данные преступления Уголовный кодекс Франции имеет также всеобъемлющий спектр наказаний. Перечень указанных наказаний содержится в статьях 131-137 и 131-139 Уголовного кодекса Франции. В них входят: штраф, который максимально может применяться в пятикратном размере; прекращение деятельности юридического лица; запрещение осуществлять прямо или косвенно один или несколько видов профессиональной или общественной деятельности; помещение под судебный надзор; закрытие всех заведений или одного или нескольких заведений предприятия; запрещение заключения сделок с государственными организациями; запрещение использовать кредитные карточки; конфискация предмета, который использовался или предназначался для совершения преступления и другие.

Таким образом, подразумевается, что введение уголовной ответственности для юридических лиц, а также фиксирование объемного перечня наказаний, должно повышать эффективность борьбы с различного рода преступлениями. Например, преступления против общественной безопасности, против здоровья населения и общественной нравственности, в сфере безопасности движения и эксплуатации транспорта и другими.

---

[1] Лиховая С. Я. Уголовная ответственность юридических лиц по законодательству Украины // Криминологический журнал Байкальского государственного университета экономики и права. 2014. №2. С. 156.

[2] Качалов В.В. Система наказаний для юридических лиц по уголовному кодексу Франции // Современное общество и право. 2014. №2. С.56.

Снегирева Ангелина Николаевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шауро И.Г., к.ю.н., доц.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ «ОТКРЫТОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА»

В последние годы власти и институты гражданского общества активно обсуждают меры по внедрению концепции «открытого правительства».

«Открытое правительство» представляет собой систему взаимодействия государства и общества, предоставляющая большому числу граждан принимать участие в обсуждении важнейших государственных решений, проектов нормативных правовых актов, предлагать собственные новые пути решения проблемных вопросов в различных сферах государственного управления, осуществлять общественный контроль за органами государственной власти и местного самоуправления.

Концепция «открытого правительства» внедряется не только в Российской Федерации, но и в иных государства, причем довольно разных, например, в Китае[1], с одной стороны, и Европейском Союзе, и США, с другой стороны[2]. Имеются проекты по внедрению «открытого правительства» и в странах – бывших участницах СССР. Причем речь идет не только о Прибалтике (Эстония вообще признана одним из лидеров в данном направлении, прежде всего, из-за активного внедрения информационных технологий во все сферы жизни, включая государственное управление), но и, например, о Казахстане[3].

В 2011 году на 66-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН была учреждена международная организация «Open Government Partnership» («Партнерство по открытости государственного управления» или «Открытое правительство»).

Организация создана для внедрения принципов «открытого правительства»:

1) прозрачность (информация о решениях и деятельности правительства открыта, всеобъемлюща, свободно доступна для общественности и соответствует стандартам открытой информации;

2) участие граждан (правительство стремится мобилизовать граждан для участия в общественных обсуждениях);

---

[1] Околеснова О.А. Китайская модель открытого правительства: информационно-правовые векторы развития // Информационное право. 2017. № 1. С. 34–38.

[2] Кобзева С.В. Демократизация государственного управления и электронное правительство // Информационное право. 2018. № 2. С. 8.

[3] Шевердяев С.Н. Реализация стратегии «открытого правительства» в Казахстане: институциональный и законодательный контекст // Конституционное и муниципальное право. 2017. № 7. С. 73-80.

3) подотчетность (правительство и его чиновники обязуются объяснять свои решения, выполнять разумные требования общественности, исправлять выявленные недостатки и признавать ответственность за неисполнение взятых на себя обязательств);

4) технология и инновации (правительство принимает важность предоставления гражданам открытого доступа к технологиям и повышения способности граждан использовать технологии).

Для присоединения к организации государство должно выполнить три условия:

1) подписать декларацию «Открытого правительства» (Open Government Declaration) имеющую характер международного соглашения обязывающего характера;

2) разработать план действий по реализации целей организации;

3) согласиться на проведение независимой проверки результатов планируемых мер и подчиняться рекомендациям таких проверок.

Российская Федерация не является участницей данной организации, хотя и соответствует необходимым требованиям. Во время президентства Д.А. Медведева вступление было запланировано, но впоследствии решение было изменено, вследствие чего, по мнению ряда авторов, государство теряет «репутацию из-за непоследовательности действий»[1]. С другой стороны, активная роль США в деятельности организации и продвижение данной страной своего понимания «открытости» в сочетании с необходимостью подвергаться контролю привело к тому, что ряд развитых стран также проигнорировал данную организацию.

Организация экономического сотрудничества и развития, объединяющая развитые страны, признающие принципы представительной демократии и свободной рыночной экономики, выработала собственное представление о шагах, которые должно предпринять государство, чтобы в полной мере реализовать доктрину «открытого правительства»:

1) хорошо определенные и проработанные законодательные рамки, включающие среди прочего взаимосвязь идеи транспарентности с конституционным текстом и доктриной, а также наличие закона о доступе к информации, раскрывающего широко известные принципы обеспечения доступности информации;

2) наличие правительственного центра (агентства), который координирует все правительственные инициативы и контролирует выполнение обязательств в связи с задачами «открытого правительства»;

3) организация управления «человеческими ресурсами», т.е. подготовка кадров государственной службы, которые способны работать в условиях открытости;

---

[1] Правительство еще поработает скрытно. Владимир Путин против немедленного вступления в партнерство открытых правительств // Коммерсантъ. 2013. 20 мая.

4) финансирование инициатив в области «открытого правительства», выделение необходимых фондов на совершенствование и поддержание технологической инфраструктуры;

5) наконец, собственно внедрение информационных технологий в государственное управление[1].

Однако Российская Федерация не является участницей и данной структуры. Переговоры о вступлении были заморожены в 2014 г. на неопределенный срок.

В целом же международная практика в сфере «открытого правительства» является весьма широкой и включает множество проявлений, которые те или иные государства выбирают в качестве приоритетных. В то же время, ряд проявлений присутствуют практические повсеместно и считаются неотъемлемыми атрибутами «открытого государства»: свобода информации; открытые данные; открытый диалог между гражданами и государством; открытый бюджет; открытый парламент. Следует признать, что эти проявления представлены в Российской Федерации, но не систематизировано, а в виде отдельных государственных и общественных инициатив.

Струкова Татьяна Игоревна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кузнецова Н.Н., ст. преп.

БАНКРОТСТВО ЗАСТРОЙЩИКОВ И ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

В настоящее время отношения, связанные с несостоятельностью (банкротством) застройщиков, регулируются, параграфом 7 ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" № 127.

Интерес представляют основные положения данного закона, которые касаются особенностей банкротства застройщиков и способов защиты прав участников долевого строительства.

Прежде всего, он предусматривает равную защиту интересов участников строительства независимо от вида договора, по которому застройщик привлекал денежные средства.

Отметим, что в статье 201.9 указана очерёдность удовлетворения требований кредиторов. Граждане - участники строительства отнесены к третьей очереди расчётов по денежным требованиям. Расчёт с

[1] Шевердяев С.Н. Реализация стратегии «открытого правительства» в Казахстане: институциональный и законодательный контекст // Конституционное и муниципальное право. 2017. № 7. С. 78.

остальными кредиторами производится в четвёртую очередь. Необходимо сказать, что в рамках процедуры банкротства дольщики вправе предъявить застройщику требование не только о возврате денежных средств, но и о передаче жилых помещений.

Удовлетворить данные требования возможно несколькими способами:

1) погашения требований дольщиков возможно путём передачи объекта незавершенного строительства на баланс ЖСК (Жилищно-строительного кооператива). Здесь идёт речь о создании дольщиками ЖСК и передаче на его баланс недостроенного многоквартирного дома. Предполагается, что строительство дома дольщики будут завершать «собственными силами».

2) если строительство многоквартирного дома завершено, и застройщик получил разрешение на его ввод в эксплуатацию, удовлетворить требования участника строительства можно путём передачи им жилых помещений.

3) возможен ещё один способ погашения требований граждан – это привлечение нового застройщика к завершению строительства объекта. В рамках данной процедуры происходит возмездная передача имущественных прав и обязанности застройщика, в отношении которого введена процедура банкротства, иному застройщику.

Однако, в ходе исследования судебной практики были найдены проблемы, которые данный нормативно-правовой акт не решает:

1 проблема «двойных продаж»;

2) проблема признания права собственности.

Итак, проблема двойных продаж. Обычно двойные продажи — характерны для рынка новостроек. Иногда на одну и ту же квартиру претендуют сразу несколько собственников. И тогда возникает вопрос, в чью пользу подлежит присуждению жилое помещение (переход или признание права собственности) при наличии двух конкурирующих и исполненных со стороны покупателей договоров долевого участия в строительстве в отношении одного и того же помещения.

Из определения Верховного Суда следует, что при наличии двух конкурирующих и исполненных договоров долевого участия в строительстве одних и тех же квартир, приоритет для перехода права собственности на квартиру имеет тот покупатель, который первым вступил в фактическое владение[1].

Далее проблема признания права собственности за участником долевого строительства.

Презумпция наличия права собственности на объект незавершенного строительства у застройщика влечёт риск включения арбитражным судом такого объекта в конкурсную массу должника, что лишает добросовестных дольщиков возможности компенсировать потери от

[1] Определение Верховного суда РФ от 09.03.16 № 308-ЭС15-16377

банкротства застройщика. Зачастую в судебном порядке оспаривается право собственности застройщика на объект незавершенного строительства, это порождает множество споров, так как на законодательном уровне данный вопрос не урегулирован.

Также возникает вопрос, может ли быть признан за гражданином статус участника долевой собственности на незавершенный строительством многоквартирным дом, если разрешения на ввод в эксплуатацию такого дома не выдано, а между застройщиком и заявителем до принятия заявления о признании банкротом застройщика не подписан акт приема-передачи жилого помещения.

Из определения Верховного Суда следует, что за гражданином может быть признан статус участника долевой собственности на незавершенный строительством многоквартирный дом в рамках дела о банкротстве застройщика зависимо от того, что разрешение на ввод в эксплуатацию такого дома не выдано, а между застройщиком и заявителем до принятия заявления о признании застройщика банкротом не подписан акт приема-передачи жилого помещения, однако если такие же требования иных граждан – участников долевого строительства того же дома, подавших соответствующие заявления в суды общей юрисдикции, были удовлетворены[1].

В заключении, хотелось бы сказать, что в настоящее время проблема банкротства застройщиков получает все большее распространение.

С учетом важности обеспечения конституционного права на жилище в последние годы немало усилий было направлено государством на упорядочивание отношений в сфере строительства жилья через совершенствование законодательного регулирования.

Так, с 1 июля 2018 года для всех застройщиков введено обязательное банковское сопровождение сделок, то есть они должны открыть банковский счет по каждому разрешению на строительство в уполномоченном банке. Банк будет контролировать и иметь право отказать в проведении операций, связанных с нецелевым расходованием средств. Другие денежные операции по строительству объекта вне рамок закона о долевом строительстве будут запрещены. Также отметим, что застройщик должен иметь собственный капитал в размере не менее 10% от общей проектной стоимости строительства объекта. Данная мера заставит мелкие и средние компании уйти с рынка строительства.

Но представленные нами проблемы так и не были законодательно урегулированы. Отметим, что в данном случае необходимо внести изменения в параграф 7 ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" № 127, которые будут направлены на защиту прав участников долевого строительства.

[1] Определение Верховного суда РФ от 24.02.15 № 305-ЭС14-1186

Сучков Антон Леонидович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шауро И.Г., к.ю.н., доц.

ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ПРАВА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ

В Российской Федерации (на федеральном уровне) отсутствует легальное научно обоснованное определение понятия «право законодательной инициативы», что является несомненным недостатком существующего механизма реализации данного права[1]. В тоже время специалистами отмечается двойственная юридическая природа права законодательной инициативы. С одной стороны, оно выступает полномочием публичных субъектов. С другой стороны, оно относится к субъективным правам[2].

Но, несмотря на указанную двойственность, право законодательной инициативы выступает единым правовым институтом, для которого признаки, характеризующие его независимо от конкретного субъекта осуществления.

К такими признаками относятся: 1) добровольное (как правило) осуществление права законодательной инициативы; 2) осуществление права законодательной инициативы определенными в законе субъектами; 3) осуществление права законодательной инициативы в общественных (публичных, государственных) интересах; 4) осуществление права законодательной инициативы с целью инициирования законодательного процесса; 5) осуществление права законодательной инициативы при обязательном взаимодействии с законодательным органом[3].

Добровольность осуществления права законодательной инициативы подтверждается, прежде всего, самой формулировкой данной правовой конструкции. Ведь «право» - это мера возможного, но не обязательного поведения. Лицо, обладающее субъективным правом, может как использовать его, так и не применять. В ином случае речь уже идет не о праве, а об обязанности.

В тоже время, добровольность не является абсолютной. В ряде случаев законодательство все же содержит обязанность конкретных

---

[1] Цветков В. В. О некоторых дефектах механизма реализации права законодательной инициативы в современном Российском государстве // Вестник Саратовской государственной академии права. 2017. № 3 (55). С. 28.

[2] Гриценко Е. В. Субъективное публичное право как объект судебной защиты // Журнал конституционного правосудия. 2016. № 4 (52). С. 28-29.

[3] Кучерявцев Д.А. Осуществление права законодательной инициативы в Российской Федерации : конституционно-правовое исследование : дисс. ... канд. юрид. наук. СПб, 2017. С.23.

субъектов выступить с законодательной инициативой. Так, в соответствии с абз. 1 п. 1 ст. 80 Федерального конституционного закона от 21 июля 1994 г. № 1-ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации», принятие Конституционным Судом Российской Федерации решения о не соответствии Конституции РФ федерального закона, в том числе, конституционного, обязывает Правительство Российской Федерации внести в Государственную Думу законопроект «о внесении изменений в закон, признанный Конституционным Судом Российской Федерации неконституционным».

Осуществление права законодательной инициативы определенными в законе субъектами, по сути, запрещает субъектам, специально не обозначенным в законе; посвященном правотворчеству на соответствующем уровне, непосредственно официально предлагать законодательному органу рассмотреть законопроект.

Так, в силу ч.1 ст. 104 Конституции РФ, право законодательной инициативы на федеральном уровне принадлежит: 1) Президенту Российской Федерации; 2) Совету Федерации; 3) отдельным членам Совета Федерации; 4) депутатам Государственной Думы; 5) Правительству Российской Федерации; 6) законодательным (представительным) органам субъектов Российской Федерации; 7) высшим судебным инстанциям (Конституционному Суду Российской Федерации и Верховному Суду Российской Федерации) - по вопросам их ведения.

А п.1 ст. 6 федерального закона от 06 октября 1999 г. № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации», право законодательной инициативы в законодательном (представительном) органе государственной власти субъекта Российской Федерации принадлежит: 1) депутатам законодательного (представительного) органа государственной власти субъекта Российской Федерации; 2) высшему должностному лицу субъекта Российской Федерации (руководителю высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации); 3) представительным органам местного самоуправления.

Иные субъекта также не лишены права разработать идею (концепцию) законопроекта или законопроект в целом. Однако для его рассмотрения в законодательном органе можно рекомендовать обратиться к указанным выше органам и должностным лицам.

Осуществление права законодательной инициативы в общественных (публичных, государственных) интересах предполагает, что инициатор законопроекта руководствуется не собственными интересами, а действует от имени народа, определенной его части, социальной группы или иной общности.

Осуществление права законодательной инициативы с целью инициирования процесса предполагает, что инициатор законопроекта

реально намерен добиться его принятия, а не желает привлечь внимание к себе, политической силе, проблеме и т.д. В противном случае наиболее нужные и адекватные законопроекты могут быть похоронены в потоке PR-проектов.

Осуществление права законодательной инициативы при обязательном взаимодействии с законодательным органом основано на том, что именно такой орган (парламент) вправе принимать окончательное решение о судьбе законопроекта. То есть, реализуя право законодательной инициативы, субъект вступает в правоотношение с такими органом, а не с его отдельными подразделениями, сотрудниками или депутатами[1].

Таким образом, с учетом признаков права законодательной инициативы, определяющих его сущность независимо от субъекта осуществления, можно сформулировать следующее определение этого понятия: «Право законодательной инициативы – это урегулированное нормами конституционного права правомочие указанного в законодательстве круга субъектов внести в законодательный (представительный) орган государственной власти проект закона, осуществляемое, как правило, добровольно, в общественных интересах, с целью инициировать законодательный процесс, которому корреспондирует обязанность такого органа принять законопроект к рассмотрению».

Ткач Аксинья Валерьевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Боякова Т.Л., ст. преп.

СВОБОДА СЛОВА: ПРОБЛЕМЫ ОГРАНИЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННОЙ СВОБОДЫ В РОССИИ

В ст.29 Конституции Российской Федерации закреплено, что «Каждому гарантируется свобода мысли и слова» и «Гарантируется свобода массовой информации. Цензура запрещается», но так ли это на самом деле?

Начнем с того, что принцип свободы слова предполагает возможность для каждого гражданина получать объективную информацию из СМИ, а также быть ознакомленным с разными точками зрения и беспрепятственно выбирать между ними. Из этого ясно, что одной юриди-

[1] Путятина А. Г. Разделение властей – конституционный принцип законотворческого процесса в Российской Федерации : автореф. дисс. … канд. юрид. наук. Ростов н/Д., 2010. С. 10.

ческой декларации свободы слова недостаточно, нужен еще работающий механизм ее реализации. Если, допустим, Конституция такую свободу гарантирует, но для большинства граждан доступны лишь проправительственные СМИ, то свобода слова превращается в фикцию.

Любое право или свобода имеют свои границы. Практика, правовые коллизии наполняют свободу слова дополнительным содержанием в целях защиты конституционного государственного порядка и правопорядка. Ограничение конституционных прав и свобод допускаются.

В последнее время все чаще появляются «законные» методы контроля над СМИ. Был принят целый ряд законов, ограничивающих распространение информации — например, о защите детей от вредоносной информации (в частности, запрещает «пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений»), об оскорблении чувств верующих, о запрете мата. В ст.4 Конституции РФ говорится о «недопустимости злоупотребления свободой массовой информации». Среди прочего, запрещается публиковать экстремистские материалы, а также материалы, пропагандирующие «культ насилия и жестокости»[1]. За выражение собственного мнения, за право на свободное слово к юридической ответственности привлекаются и обыкновенные пользователи социальных сетей. Так, в апреле 2018 года был задержан поэт Александр Бывшев, за публикацию на своей странице в «Вконтакте» стихотворения «На независимость Украины» он был приговорен к 330 часам общественных работ[2]. Также в июле был задержан врач из города Советская Гавань Хабаровского края за то, что поставил «класс» под картинкой, осуждающей действия российских войск на юго-востоке Украины[3]. По предложению президента РФ Путина В.В. данные деяния декриминализованы в УК РФ.

В феврале 2019 года известный актер Алексей Серебряков обвинил Россию в развязывании войн в Грузии, Чечне, Украине, Сирии и навязывании гражданам. Должно ли государство на это реагировать и как?

В России идет информационная война. При всех недостатках государственных структур, в стране широкие возможности получить информацию и выразить свою позицию. Либеральная оппозиция выражает свою точку зрения через канал «Дождь», «Эхо Москвы» и другие СМИ.

На данный момент телевидение – это «самое народное» СМИ. Однако, тут же следует заметить, оно является и самым зависимым СМИ – или от крупных финансово-экономических групп или от государства.

---

[1] Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. (в ред. от 21 июля 2014 г.) // Рос. Газета. 1993. 25 дек.

[2] Первый "террорист" на деревне. Как поэт Бывшев стал "предателем Родины" [Электронный ресурс]//Радио свобода URL: https://www.svoboda.org/a/29151470.html (дата обращения: 02.03.19)

[3] Против врача из Хабаровского края возбудили уголовное дело из-за лайка в "Одноклассниках" [Электронный ресурс] // LiveJournal URL: https://varlamov.ru/3006630.html (дата обращения 02.03.19).

На нашем Российском телевидении огромное количество времени уделяется политическим дебатам, наполненных критикой неформальных политических лидеров.

По федеральному каналу каждую субботу уже 25 лет транслируют «Слово пастыря», а глава РПЦ посещает все политические мероприятия. По нашему мнению, это является пропагандой и игнорирует ст.14 Конституции, которая гласит о том, что Российская Федерация является светским государством и ни одна религия не должна быть навязана.

Телевидение имеет прямое воздействие на позиции и мысли граждан, оно должно осуществлять очень грамотную, уважительную, информационную политику, не нарушать конституционные основы России.

Шалимова Виктория Владимировна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Соловьёва В.В., д.и.н., проф.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА

Государство одно из достижений современности. С течением времени оно развивалось, приобретало особенные функции, в том числе экономические. Экономические функции тесно связаны с хозяйственной деятельностью государства, направленной на поддержание функционирования государственных органов и общества. Сегодня именно данные функции государства, имеют значение для его дальнейшего успешного и современного развития. Актуальность темы исследования связана с процессом становления рыночной экономики в России, в связи с чем меняются ее экономические цели и ставятся иные задачи. Изучение экономических функций является целесообразным и необходимых, для того, чтобы выявить проблемы экономического развития страны. Наиболее распространена трактовка функций государства как главных социально значимых направлений его деятельности на конкретно историческом этапе развития общества.[1]

Экономические функции государства – выработка стратегических направлений развития экономики страны, связанных, в том числе, с налогообложением, и направленных на оптимальное развитие государства. Отметим сразу же, что некоторые теоретики говорят о том, что функция налогообложения должна рассматриваться отдельно от экономической функции. Не соглашаясь с этим мнением, отметим, что

[1] Кочергин В.И. Соотношение между экономическими функциями государства и права: подход к оценке // Труд и социальные отношения. 2008. № 8. С. 32.

налоги и сборы имеют непосредственное отношение к экономике страны, ее развитию и функционированию. Рассмотрим основные экономические функции государства: 1) разработка правовых основ экономики; 2) обеспечение нормальной работы рыночной экономики; 3) защита прав собственности; 4) регулирование денежного обращения; 5) регулирование экономических отношений между участниками общественных отношений; 6) перераспределение доходов; 7) производство общественных благ. Экономические функции не лишены системности. Особенными свойствами системы экономических функций государства являются следующие: ее подсистемы имеют нечеткие границы: один и тот же экономический субъект может одновременно принимать участие в различных процессах самоорганизации экономики, может быть элементом самоорганизующейся системы и окружающей среды одновременно; самоорганизация экономических функций государства возникает из кооперации не только экономических субъектов низшего уровня друг с другом, но и с экономическими институтами, а также кооперации институтов между собой; структура системы экономических функций государства нередко скрыта за отношениями административной подчиненности; экономические функции государства являются динамической системой; система экономических функций государства реализуется как в открытой, так и закрытой национальной экономической системе.[1] Экономическая функция имеет определенную внутреннюю структуру. Из перечисленных функций можно составить иерархию, где во главе будет защита права собственности, как конституционный принцип, а также обеспечение рыночной экономики, которая с момента распада СССР является для России основополагающей, и в процессе построения которой мы находимся до сих пор. По своей внутренней структуре экономическая функция государства, пожалуй, наиболее сложная. Ее структурная организация (подфункции) во многом обусловлена новыми, не решавшимися ранее задачами и условиями национального и внешнеполитического характера. Можно утверждать, что современная экономика изменилась до неузнаваемости, при этом роль государства в деле ее регулирования, контроля и коррекции продолжает расти. Успехи Российского государства в сфере экономики означают наличие определенного механизма ее реализации, но проблема его оптимизации пока актуальна.[2] Так, важную роль для экономических функций государства играет контроль над хозяйственной де-

[1] Бабайцева И.К. Методология анализа экономических функций государства и механизма их реализации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2004. № 9. С. 23.

[2] Малякина К.Б., Мокшанов М.Г. Экономическая функция государства в современной России // Международный пенитенциарный журнал. 2018. Т.4. № 1. С. 72.

ятельностью государственных органов. На сегодняшний день, это подтверждается рядом фактов, экономика страны не нацелена на поддержание приемлемого уровня жизни большинства населения, а обеспечивает высокий уровень меньшинства населения. Здесь четко прослеживается связь между социальной, политической и экономической функциями государства. В настоящее время функции государства претерпевают изменения, связанные не только со специфичностью трансформационного периода и становлением постиндустриального общества, но и с процессом, которым в различной степени охвачены все страны – глобализацией.[1] Глобализация не обошла стороной и экономику. Можно даже сказать, что экономику глобализация затрагивает в первую очередь.

В политике регулирования экономики государство ставит, прежде всего, глобальные цели – поддержание макроэкономического равновесия и обеспечение общественного производства. С учетом этого целями государственной экономической политики могут быть: поддержание сбалансированного общественного производства; стимулирование роста производства; обеспечение полной занятости; повышение эффективности общественного производства; справедливое распределение дохода; стабильность цен, недопущение инфляции; сохранение природной среды и т.д.[2]

Таким образом, экономические функции государства в современном мире отражают не только хозяйственные цели государства, но и политические (как во внутренней, так и во внешней политике). На фоне глобализации, когда мировая экономика характеризуется ежедневными изменениями, в государстве должны происходить качественные экономические изменения, которые коснутся каждого элемента экономической функции. Элементами же общей экономической функции стоит назвать каждую отдельную функцию государства в сфере экономики, которая имеет своей целью поддержание жизни государства и общества на должном современном уровне. Многие же проблемы экономической функции государства, связаны с проблемами других функций государства, в том числе политической и социальной.

---

[1] Кумскова Н.Х., Жолонбаева А.Ж. Экономические функции государства в рыночных условиях // Вестник Кыргызско-Российского славянского университета. 2014. Т. 14. № 3. С. 167.

[2] Пахомова С.А. Экономические функции государства // Актуальные проблемы экономики в современных условиях: сборник научных статей преподавателей кафедры Экономики и финансов права филиала РГСУ в г. Люберцы М.: Перо, 2015. С. 87.

Шиндяпина Софья Павловна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лаврова С.В., ст. преп.

ДОГОВОР ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗА АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ

На сегодняшний день грузоперевозки автомобильным транспортом являются неотъемлемой частью функционирования грузооборота в России. Такой вид перевозки считается самым распространенным и наиболее доступным на рынке нашей страны.

Договор перевозки грузов автомобильным транспортом является самостоятельным видом транспортного договора в РФ, главной задачей которого является закрепление правоотношений, возникающих между грузоотправителем и перевозчиком.

В гражданском кодексе РФ перевозкам посвящена 40 глава, но необходимо отметить, что в законах отсутствуют нормы, которые относились бы к специальному регулированию договора грузоперевозок автомобильным транспортом.

В соответствии со ст. 785 ГК РФ по договору перевозки грузов перевозчик обязуется доставить вверенный ему отправителем груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на поучение груза лицу (получателю), а отправитель обязуется уплатить за перевозку груза установленную плату[1]. В связи с этим у юристов возникает вопрос, как определить момент вступления в силу договора.

Известный правовед Х.И. Шварц выступал в пользу консенсуального характера договора. И в качестве главного аргумента приводил то, что «при заключении договора на автомобильную перевозку груза у перевозчика не возникает предшествующий этому заключению обязанности предоставить транспортное средство, а у грузоотправителя не возникает обязанности его загрузить»[2].

Юрист РФ В.А. Егизаров, напротив, выступает за реальный характер договора и утверждает, что такой договор считается заключенным с момента фактического принятия перевозчиком груза и может относиться только к числу реальных договоров[3].

---

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018)) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 5. Ст. 410.

[2] Шварц Х. И. Правовое регулирование перевозок на автомобильном транспорте. М., 1966. С.36

[3] Егиазаров, В. А. Транспортное законодательство государств — участников СНГ. М.: Норма, 2007. С. 18

Для более конкретного понимания о характере договора необходимо проанализировать основные разновидности обязательств, которые возникают в ходе его заключения.

Первый способ представляет собой единовременную перевозку определенного груза. В статье 8 Устава автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта указаны главные требования для заключения договора перевозки грузов автотранспортом. Согласно этой статье о реальном исполнении обязательств по данному договору свидетельствует наличие транспортной накладной. Таким договором устанавливается факт погрузки в транспортные средства, предоставленные перевозчиком и последующее перемещение. В связи с этим справедливо применить точку зрения В.А. Егизарова, а это значит, что договор, в данном случае, будет носить реальный характер.

Второй способ подразумевает постоянное сотрудничество между грузоотправителем и перевозчиком. С данном случае будет применяться договор об организации перевозки грузов автотранспортом. В соответствии со ст. 798 ГК РФ перевозчик и грузовладелец при необходимости осуществления систематических перевозок грузов могут заключать долгосрочные договоры об организации перевозок. По такому договору перевозчик обязуется в установленные сроки принимать, а грузовладелец - предъявлять к перевозке грузы в обусловленном объеме[1]. Из этого договора у сторон возникают новые обязанности: у перевозчика - принимать, а грузовладельца – предъявлять груз в определенном объеме. В данном случае будет справедливым применить точку зрения Х.И. Шварца, который выступает за консенсуальный характер договора перевозки грузов автотранспортом.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что при определении характера договора перевозки грузов автомобильным транспортом следует подчеркнуть необходимость разграничения и понимания видов этого договора.

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018)) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 5. Ст. 410.

Секция 6.
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Агеева Д.А., Кретова К.Е.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель: Хорьяков С.Н., к.юр.н., доцент

ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ И ВЫЯВЛЕНИЯ ХИЩЕНИЯ ЧЕРНЫХ МЕТАЛЛОВ

Актуальность рассматриваемой темы подтверждается тем фактом, что в последнее время в стране хищения металлосодержащего имущества приобрели массовый характер. Этому способствует ряд факторов, в частности, низкий уровень доходов отдельных слоев населения, отсутствие у граждан определенных социальных категорий (ранее судимые, пожилые, инвалиды и другие) реальной возможности трудоустройства, вовлечение граждан в деятельность по заготовке металлического лома лицами, заинтересованными в получении прибыли от его реализации.

Лом чёрных и цветных металлов является ценнейшим сырьём для металлургических комбинатов. Его использование сокращает издержки производства качественной стали и позволяет экономить природные ресурсы и способствует преодолению ресурсных ограничений развития металлургии.

В России объективно сохраняются все необходимые предпосылки для роста переработки вторичного металлургического сырья. Подготовленность вторичной сырьевой базы к решению перспективных задач ресурсного обеспечения отечественной металлургии находится на относительно низком уровне, что является главной причиной неустойчивого состояния рынка металлолома. Рыночные системы использования вторичного сырья требуют особых организационных структур и схем управления и координации контрагентов[1].

Именно неорганизованность и низкая степень правовой регламентации рынка металлолома привели к тому, что такое противоправное деяние, как кража черного метала и (или) компонентов, в конце 90-х – начале 2000-х лет было особо популярным у любителей получить лёгкие деньги. Поскольку открытые источники металлического лома - свалки, пустыри, собственное имущество, не обеспечивают возможность его постоянной заготовки, являясь быстро иссякающими, фикси-

[1] Буданов И.А. Черная металлургия в экономике России. URL: http://www.gbv.de/dms/zbw/371237610.pdf (дата обращения: 25.11.2018).

руется значительный прирост воровства, связанного с хищением металлолома, разукомплектовываем оборудования, содержащего черные металлы. В результате наносится серьезный ущерб собственникам похищенных металлических изделий и экономике[1].

В настоящее время деятельность по обороту черных металлов находится на особом контроле государства и согласно законодательству Российской Федерации, требует специального лицензирования.

Привлечение к ответственности за хищение черных металлов происходит по результатам расследования уголовных дел. До этого проводится доследственная проверка, задачей которой является подтверждение факта противоправного завладения черным металлом, предварительное определении суммы ущерба и состава похищенных вещей, закрепление следов преступления и иных доказательств. Установление личности преступника происходит по показаниям возможных очевидцев, путем изучения камер видео- и фотофиксации, исследованием следов правонарушителя, обнаруженных на месте преступления или на похищенных предметах. Если вор задержан по горячим следам, у него могут быть сразу изъяты похищенные ценности, что существенно упрощает процесс доказывания[2].

Эффективность раскрытия хищений черного металла и компонентов, во многом обусловливается осведомлённостью органов расследования о способах подготовки, совершения и сокрытия этой группы правонарушений.

После завершения расследования материалы уголовного дела утверждаются прокурором и передаются в суд.

На наш взгляд, основная проблема недостаточного противодействия преступникам, посягающим на собственность предприятий, кроется в отсутствии надлежащей подготовки сотрудников криминальной полиции. В большинстве случаев при раскрытии хищений чёрного металла и (или) компонентов, они действовали на основе общих рекомендаций и сложившейся практики. Все это свидетельствует о необходимости разработки адекватной уровню преступного профессионализма системы использования наличных оперативно-розыскных сил, средств и методов решения поставленных задач в деле противодействия расхитителям собственности металлургических предприятий. Именно от того насколько грамотно применяются способы, методы и

[1] Справка о результатах обобщения судебной практики рассмотрения дел об административных правонарушениях, совершенных в области оборота лома и отходов цветных и черных металлов. URL:http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/33621038/ (дата обращения: 25.11.2018).

[2] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

методики расследования хищения черных металлов, зависит правильность квалификации преступления и назначения наказания.

В статье 158 УК РФ содержится описание действий относящихся к краже. Это умышленное преступление, которое представляет собой тайное хищение чужого имущества, будь то вещь или деньги[1]. Такое преступление, как кража черного металла, чаще всего происходит на складах, заводах и иных промышленных предприятиях.

Приведение в негодность объектов жизнеобеспечения можно прировнять во многом к терроризму, как бы это громко не звучало. Приведем пример: Граждане Иванов А. А. и Александров И. И. решили украсть с железнодорожных путей часть рельсового полотна и крепёжные элементы. Разобрав две секции и погрузив награбленное на ранее приготовленное транспортное средство, Иванов и Александров скрылись с целью сбыта. На следующий день по данному пути шёл тяжеловоз, перевозивший промышленные газовые баллоны. В результате отсутствия двух секций тяжеловоз сошёл с рельс, в результате аварии произошла детонация газовых баллонов, что привело к взрыву[2].

Бабченко Анна Евгеньевна
Елецкий государственный университет им. И.А.Бунина
Научный руководитель – Целыковский И.В., к.ю.н., доцент

КОРРУПЦИЯ В РОССИИ: ПРОШЛОЕ И БУДУЩЕЕ

Социально-экономические и политико-правовые преобразования в Российской Федерации с самого начала столкнулись с таким опасным социальным явлением как коррупция. На рубеже 80-90 века коррупция стала обыденным явлением в различных сферах общества.

Проявления коррупции в то время были хорошо заметны, прежде всего в политической и экономической сферах общественных отношений. Так политика того шла в разрез с задачами национального развития и была направлена на обеспечение политической власти в интересах олигархических групп. Как следствие, отмечалось снижение доверия к власти, а простые граждане становятся все более отчужденными от элиты общества. На сегодняшний день последствием такой политики стало устойчивое недоверие граждан любым даже благим намерениям властей. Граждане все больше разочаровываются

[1] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. № 25.

[2] Приговор № 1-51/2015 от 23 апреля 2015 г. по делу № 1-51/2015. URL: http://sudact.ru/regular/doc/9j6QuAXSeQYH/ (дата обращения: 25.11.2018)

в демократических ценностях, что порождает упадок демократических институтов.

Масштабы ущерба, нанесенного России коррупцией, трудно оценить в денежном выражении. Так на фоне откровенных пробелов законодательства регулирующего экономические отношения расширялась теневая экономика. Данное социальное явление сопровождалось снижением собираемости налогов, что ослабляло государственный бюджет. В результате государство теряло рычаги управления национальной экономикой, а на предоставление общественных благ, которые должно было предоставлять государство, не было денежных средств. Социальные проблемы усугублялись из-за дефицита бюджета.

Рыночные отношения также не получали своего развития, так как конкуренция не имела необходимых условий. Экономическое развитие получали не самые конкурентоспособные предприниматели и коммерческие организации, а те, кто получал преимущества за счет взяточничества и коррупционных связей. В результате эффективность рыночной экономики падала, что в свою очередь заставляло людей сомневаться в достоинствах рыночной экономики и конкуренции.

Необходимо отметить тот факт, что государственные бюджетные средства зачастую использовались неэффективно, в частности при распределении государственных заказов. Справедливо отметить, что данное явление сохраняется и на сегодняшний день. Данный процесс оказывает дополнительное давление на государственный бюджет, а все издержки производства, откровенный «распил» бюджетных средств отражаются в так называемых «коррупционных накладных расходах».

Коррупция отвлекает ресурсы государства от целей общественного развития, а способность власти решать социальные проблемы постоянно снижается. Социальное неравенство, огромный разрыв в благосостоянии нашего населения, а зачастую нищета значительной части населения сохраняются и увеличиваются.

Отголоском 90-х голов XX века стало деградация принципа верховенства права. В общественном сознании возникает образ гражданина, лишенного защиты, как от преступности, так и от государства. Коррупция в правоохранительных органах, которая взаимодействует с коррумпированными должностными лицами и предпринимателями, получая доступ к политической власти и каналам отмывания денег, способствует усилению организованной преступности и теневой экономики. Итогом этого становится социальная напряженность, которая возрастая, ставит под угрозу политическую стабильность в стране.

Уход государственной власти из многих сфер общественных отношений сопровождался отсутствием контроля над этими сферами, что создало благоприятные условия для расцвета коррупции.

Важно отметить, что в России произошли быстрые и радикальные изменения. Обнищание населения и неспособность государства обеспе-

чить достойное существование, в том числе государственным служащим в совокупности приводят к массовой коррупции на низовом уровне.

В переходный период, законодательство, как правило, отставало от темпов обновления экономики и экономической жизни. Таким образом, первые шаги приватизации в России были сделаны при отсутствии каких-либо правовых норм или жесткого контроля. Либерализация экономики сочеталась, во-первых, с устаревшими принципами государственного контроля за распределением ресурсов и, во-вторых, с отсутствием правовых норм, регулирующих новую деятельность. Такая ситуация, характерная для переходного периода, послужила питательной средой для коррупции.

Исполнение бюджета и распределение бюджетных средств - еще одна питательная среда для коррупции, так как плохая финансовая дисциплина в части исполнении бюджетов при практически полном отсутствии реакции на проверки стало питательной почвой для разного рода коррупционных схем.

Распределение государственных бюджетных ресурсов, льготные кредиты – все это сопровождаются взятками. Ситуацию подпитывает неуклюжая налоговая система, которая предусматривает, что собранные в регионах деньги сначала идут в федеральную казну, а затем возвращаются в регионы в виде трансфертов.

Коррупция также усугубляется зачастую нереалистичными бюджетами и разного рода проектами предусматривающие государственное финансирование.

Проблема коррупции проявилась и в том, что граждане элементарно не знали своих прав или правового механизма их реализации. Слаборазвитое законодательство проявляется в недостаточной осведомленности о праве, несовершенстве правовой системы в целом и нечетких законодательных процедурах.

Немаловажной проблемой борьбы с коррупцией стало отсутствие на первых этапах социально-экономических преобразований развитого гражданского общества. Демократическое государство может решать свои проблемы только через институты гражданского общества. Ухудшение социально-экономического положения граждан в сочетании с разочарованием, пришедшим на смену высоким первоначальным надеждам, отчуждало общество от власти. Коррупция, особенно на нижних уровнях рассматривается как обычный элемент повседневной жизни. Ни коррупция на нижних уровнях власти, ни коррупция на высшем уровне не могут быть искоренены без участия общественности и гражданского общества.

Для борьбы с коррупцией необходимо создать условия взаимодействия органов власти, средств массовой информации и институтов гражданского общества. Мейнстрим российского общества на сегодняшний день проявляется в разочаровании, некомпетентности и от-

сутствия воли властей в борьбе с коррупцией. Это разочарование поддерживается устойчивым стереотипом глубокой государственной коррупции, и опасность для российского общества заключается в том, что оно до сих пор не защищенное укоренившимися демократическими традициями, может искать пути решения этой проблемы далеко не в правовых средствах.

Войнова Кристина Николаевна
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Титова О. В., к. э. н., доц.

НЕОФИЦИАЛЬНОЕ ТРУДОУСТРОЙСТВО КАК ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Современный этап мирового хозяйства характеризуется активным развитием процесса глобализации, под которым понимается процесс всемирной экономической, политической, социальной и духовной интеграции. Если рассматривать влияние процесса глобализации на экономику Российской Федерации, то глобализация не только положительно влияет на состояние страны, но имеет и отрицательные черты. Глобализация позволяет перенять опыт у других стран, развивать определенные сферы страны (образование, медицина и др.), но и приводит к негативным последствиям. Одной из важных и значимых проблем является преступность в сфере экономики. Одним из её проявлений выступает сокрытие налогов в результате неофициального трудоустройства.

Исследование Центра социально-политического мониторинга РАНХиГС свидетельствуют о том, что в 2017 году доля неофициально трудоустроенных работников достигла максимума (с 2003 года). В 2003 году неофициально на основной работе трудилось 8,6 % занятого населения; в 2006 – 7,3 %; в 2013 – 7,9 %; в 2017 – 13,6 %. За 14 лет число неофициально трудоустроенных выросло на 5 % всего населения Российской Федерации. Данный рост – прямое следствие экономической нестабильности в стране.

Основу бюджета любого государства составляют налоги, среди которых значительную долю занимает налог на доходы физических лиц. В 2018 году доходы от поступления НДФЛ в бюджет РФ составил 2 281 млрд. рублей. Однако объем этих поступлений мог быть значительно выше, если бы в стране все работники были официально трудоустроены. Неофициальное трудоустройство является одной из значимых проблем не только России, но и других стран. Многие фирмы стараются минимизировать свои издержки и для этого прибегают к

неофициальному трудоустройству работников. Данное нарушение помогает им не уплачивать взносы на обязательное социальное страхование, взносы на обязательное пенсионное страхование, на обязательное медицинское страхование. Данная проблема не в полную меру решается трудовой инспекцией и налоговыми органами. Ей нужно уделять большее внимание, так как на рынке труда значительное число компаний работает по такому принципу. Но решать данную проблему должно и государство.

В первую очередь, на мой взгляд, необходимо пересмотреть административный кодекс РФ. Наказание за нарушение в ходе трудоустройства указано в частях 3, 4 и 6 ст. 5.27 КОАП РФ и гласит о наказании работника в размере от 3-5 тысяч рублей; для юридического лица от 10-20 тысяч рублей. Размер этих штрафов весьма незначителен. Зная о неэффективности работы об отслеживании неофициального трудоустройства в России, работники и работодатели соглашаются на данную аферу, так как она помогает сохранить им денежные средства. Безусловно, работодатель при данном нарушении сохраняет некоторый капитал, что касается работника, то он не задумывается, что сохранив лишь часть заработной платы, он теряет такие преимущества как: оплачиваемый отпуск; оплачиваемые больничные листы; накопление трудового стажа, от которого в будущем будет зависеть размер его пенсии. Также, трудовой договор является гарантией получения заработной платы и других отчислений. Одной из причин неофициального трудоустройства является то, что работодатели не хотят брать в штат работников пенсионного возраста. Поэтому, пенсионеры, нуждающиеся в дополнительном доходе, стараются устраиваться на работу неофициально. 3 октября 2018 года Президент Российской Федерации, Владимир Путин, подписал закон № 350-ФЗ о повышении пенсионного возраста в России. Основным из предлагаемых законом изменений является увеличение возраста выхода на пенсию для россиян на 5 лет - то есть с 60 до 65 лет для мужчин и с 55 до 60 лет для женщин. Данное изменение вызвало недовольство у населения. Государство считает, что реформа позволит не только увеличить благосостояние населения, но и последует улучшению экономики страны. Населению необходимо пересмотреть свои взгляды на данную ситуацию и понять, что увеличение времени их трудовой деятельности приведет к увеличению их доходов, соответственно к росту потребностей и их удовлетворения.

Таким образом, повышение пенсионного возраста способствует предотвращению неофициального трудоустройства лиц пенсионного возраста, но не решает проблему борьбы с неофициальным трудоустройством в целом.

Горшколепов Кирилл Александрович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Южно Российский Институт Управления
Научный руководитель – Кондратенко В.В., пр.

ХАРАКТЕР ПРОЯВЛЕНИЯ И МЕТОДЫ БОРЬБЫ С КРИМИНАЛЬНЫМ БАНКРОТСТВОМ

В рамках заявленной мною темы банкротство – признанная уполномоченным государственным органом неспособность должника (гражданина, организации или государства) удовлетворить в полном объёме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей. Суть государственно-правого интереса в процедуре банкротства – возвращение суммы долга кредиторам, за счет реализации имущества организации банкрота через проведение торгов. На практике в Российской Федерации, несмотря на необходимость таких мер, случаи банкротства участились.

Количество решений судов о признании юридических лиц банкротами в 1-м квартале 2018 года выросло на 5% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года - до 3177[1]. следует из данных. При этом общая сумма включенных в реестры кредиторов требований в январе-марте текущего года уменьшилась на 2% к 1-му кварталу 2017 года и составила 1 трлн 48 млрд рублей. Тяжелая ситуация в данной сфере частично объясняется началом экономического кризиса, когда компании столкнулись с финансовыми проблемами, снижением спроса и другими признаками неустойчивого рынка сбыта. Но при сопоставлении количеств банкротств с данными 2014 года за аналогичный период, видна прогрессия в 14%, и на основании исходных данных можно утверждать, что более 85% остальных банкротств, не связанных с кризисом, являются криминальными[2].

Существует и иная черта криминала в области банкротства. Речь идет о возможности подачи заявления на банкротство предприятия кредитором. Всех кредиторов, подающих иски на банкротство своих должников, можно разделить на две группы. Первые кредиторы — реальные. Они не преследуют цели экономически сломить должника, их цель получить деньги назад, а процедура банкротства ее не гарантирует.

Вторая категория — кредиторы-вредители. Их цели не предусматривается договором, то при наличии объективных показаний, граж-

[1] Статистические данные Единого федерального реестра сведений о банкротстве. URL: https://bankrot.fedresurs.ru/?attempt=1

[2] Выступление директора «Агентство по страхованию вкладов» Ю.С. Медведевой на дискуссионной сессии «Уголовно-правовые аспекты банкротства» 18 мая 2017 года. URL: www.spblegalforum.ru/ru/Video

данин подвергшийся таково рода шантажу, может использовать для своей защиты 163 с УК РФ, а распространение таких, в случаи их заведомой лживости данных, может трактоваться как покушение на деловую репутацию, которая защищается 152 с ГК РФ.

В данном случаи, для уклонения от процедуры банкротства может быть использован метод реструктуризации, назначить нового, независимого управляющего, нежели тот что был заявлен кредитором, частично оплатить долг, или объявить о банкротстве самостоятельно.

Основная причина криминального банкротства – законодательная возможность разделения ответственности за банкротство и вывод средств между партнерами по предприятию, и «спасение» части личного имущества путем его переоформления.

Имеется и социально психологическая сторона криминального банкротства. Поскольку при банкротстве, на банкрота накладываются некоторые штрафные санкции, способные существенно ухудшить его социально-экономическое положение в обществе, а кроме того существуют потери в имидже и деловой репутации.

Рассмотрим стандартный пример банкротства: фирма берет в банке большой кредит, затем выводит ценные активы, которые не обеспечены залогом, и перестает платить по счетам. После этого она инициирует процедуру банкротства. Банк включается в эту процедуру, надеясь вернуть свое. Но среди кредиторов предприятия-банкрота обнаруживаются непонятно откуда взявшиеся компании или офшоры, которые связаны с учредителями самого предприятия или его конечными бенефициарами. Как правило, в таких случаях общая сумма требований этих компаний намного больше, чем долги перед банком. Это дает им большинство голосов на собрании кредиторов и, соответственно, возможность назначить своего арбитражного управляющего. Такая процедура помогает сохранить контроль над предприятием. Во время внешнего управления, которое может длиться достаточно долго, выплаты банкрота по долгам замораживаются, начисление процентов не происходит, а предприятие продолжает свою работу, и несмотря на протесты банка, большинство кредиторов могут проголосовать за мировое соглашение. Его условия обычно включают в себя отказ от значительной части требований.

Существует ряд признаков, помогающих вычленить случаи злоупотреблением ситуацией банкротства. Должник обычно:

- скрывает имущество и (или) права на него, а также сведения о его местонахождении, размере, передачи иным лицам или отчуждении;

- не выполняет правила наблюдения, конкурсного производства, внешнего управления, заключения или исполнения мирового соглашения;

- фальсифицирует документы бухгалтерского учёта и (или) иных данных о доходах и расходах.

Криминальному банкротству можно противостоять. Решительные и своевременные меры помогут вовремя его распознать, защитить свои интересы, а виновных привлечь к ответственности.

Кредитору нужно всесторонне проанализировать сложившуюся ситуацию и выявить признаки преступления. Как показывает практика, значительное количество дел о преднамеренном банкротстве сопровождались сомнительными и заведомо невыгодными сделками должника. Надо обратить внимание, если должник:

- не выплатил дебиторскую задолженность;
- скрыл свое имущество или обязательства;
- сделал финансовые вложения, когда были приостановлены текущие платежи.

Выявленные факты арбитражный управляющий должен отразить в заключении о наличии признаков фиктивного или преднамеренного банкротства. Именно на основании этого документа обычно возбуждают уголовное дело. Кроме того, кредитору надо побудить арбитражного управляющего оспорить сомнительные сделки, поскольку именно последний имеет на это полномочия.

Инициатива государства по криминальному банкротству достаточно интересна. Сейчас, с учетом экономической ситуации, субсидиарная ответственность может наступать для управленцев банкрота, если в суде был доказан вывод активов. Исходя из выше изложенного, следует заметить, что государство, повысило эффективность борьбы с криминальным банкротством. Это показал правовой прецедент, указанный в статье. Подобный подход означает, что круг ответственных за банкротство должника лиц может быть максимально широким, а сама ответственность — не ограниченной во времени. Насколько такой подход окажется применим, покажет время.

Дудчик Анна Игоревна
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина
Научный руководитель – Сливко О.Я.

НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИЕ ЛИЦА КАК СУБЪЕКТЫ АДМИНИСТРАТИВНОЙ И УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Одной из актуальных проблем охраны правопорядка является быстрый темп роста административных правонарушений, совершаемых несовершеннолетними лицами. За последние годы количество административных правонарушений среди несовершеннолетних выросло на 26 %.

В Кодексе Республики Беларусь об административных правонарушениях (далее – КоАП) впервые в административно-деликтном законодательстве стран СНГ установлен, по существу, 14-летний возраст наступления административной ответственности, хотя это и оговорено определенными условиями[1].

Особенностью несовершеннолетних как субъектов административных правонарушений является то, что к ним в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет не может налагаться административное взыскание в виде административного ареста, а на несовершеннолетних в возрасте от четырнадцати до шестнадцати лет не могут налагаться также административные взыскания в виде, или исправительных работ[2].

Несмотря на общий рост преступности по состоянию на 2017 год можно говорить о снижении общей преступности несовершеннолетних на 13% необходимо отметить, что данный показатель является рекордно низким за всю историю независимости Беларуси. Однако, несмотря на снижение, несовершеннолетней преступности несколько выросло количество хищений, совершенных с помощью современных технологий, а также преступлений, связанных с распространением порнографии. В данный деяниях можно сказать что чаще всего они совершаются неосознанно, когда несовершеннолетние как пользователи интернета, отмечают понравившимися им разные видео- и фотоматериалы порнографического характера, таким образом, они становятся доступны другим пользователям, что уже считается распространением.

Согласно статистике МВД, в 2017 году дети и подростки совершили (или при их соучастии) более 2 тысяч преступлений. Примерно каждое четвертое — в сельской местности.

Всего выявлено 1716 несовершеннолетних нарушителей закона, причем более 650 из них действовали не в одиночку. Примерно каждый шестой — нигде не учится или не работает; каждый десятый — уже ранее был, судим.

По данным судебной статистики в 2017 году осуждено за совершение различных преступлений 1 198 несовершеннолетних (в 2016 – 1341, то есть судимость несовершеннолетних снизилась на 10,66%). Причем 251 из них совершили преступление, находясь в состоянии

---

[1] Кодекс об административных правонарушениях Республики Беларусь: принят Палатой представителей 17 декабря 2002г.: одобр. Советом Респ. 02 апреля 2003 г.: текст Кодекса по состоянию на 09 января 2019 №171-З г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2019. – 542 с.

[2] Постникова, А.А. Система специализированных субъектов предупреждения безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних / А.А. Постникова, С.И. Янковский // Вестник Академии МВД Республики Беларусь. – 2010. – №1(19). – 86 с.

алкогольного опьянения (в 2016 – 269), 41 – в состоянии наркотического (в 2016 – 80).

Из 1 198 осужденных несовершеннолетних 178 лицам назначено наказание в виде лишения свободы, применена отсрочка исполнения наказания к 244 лицам; применено условное неприменение наказания к 130 несовершеннолетним; к 252 лицам применены принудительные меры воспитательного характера; 5 подросткам назначено наказание в виде исправительных работ.

По данным статистики в первом полугодии 2018 года осуждено за совершение различных преступлений 485 несовершеннолетних (в первом полугодии 2017 года – 558, то есть судимость несовершеннолетних снизилась на 13%). Стоит указать что 121 из них совершили преступление, находясь в состоянии алкогольного опьянения (в первом полугодии 2017 года – 138), 10 – в состоянии наркотического (в первом полугодии 2017 года – 24)[1].

Анализируя условия привлечения к ответственности, меры ответственности несовершеннолетних за уголовные преступления и административные правонарушения необходимо отметить, что как административной ответственности, так и уголовной подлежит физическое лицо, достигшее ко времени совершения противоправного деяния 16 лет, однако он может быть привлечен к ответственности за совершение административного и уголовного правонарушения и в 14 лет, перечень деяний за которые ответственность наступает с 14 летнего возраста закреплена в ч.2 ст.4.3 КоАП и в ст.27 Уголовного кодекса Республики Беларусь.

Первостепенное различие административной и уголовной ответственности несовершеннолетних состоит в мерах привлечения к той или иной ответственности, таким образом, мерами уголовной ответственности несовершеннолетних являются: общественные работы; штраф; лишение права заниматься определенной деятельностью; исправительные работы; арест; ограничение свободы; лишение свободы.

На несовершеннолетних в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет не может налагаться административное взыскание в виде административного ареста, а на несовершеннолетних в возрасте от четырнадцати до шестнадцати лет не могут налагаться также административные взыскания в виде штрафа (за исключением случаев, когда они имеют свои заработок, стипендию и (или) иной собственный доход) или исправительных работ.

Указанное различие существует вследствие того, что у деяний разная степень тяжести, так за совершение уголовных преступлений

[1] Официальный сайт Верховного суда Республики Беларусь [Электронный ресурс] http://www.court.gov.by/ru/justice_rb/statistics/children/3c486a3a385b456d.html

будет наступать более строгая мера наказание, нежели за совершение административного правонарушения.

Подводя итог вышеизложенному, возможно сделать вывод, что привлечение несовершеннолетних к административной и уголовной ответственности имеет ряд ключевых особенностей, определенных статусом и положением несовершеннолетних в обществе, отношением законодателя к ним. В ряде случаев к ответственности за них привлекаются их законные представители. Анализируя статистические данные, следует сказать, что количество совершенных противоправных деяний несовершеннолетними значительно снижается.

Ельчанинов Евгений Вячеславович
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации
Научный руководитель – Тихалева Е.Ю., к.ю.н., сотрудник

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОФИЛАКТИКА КАК МЕРА ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Преступность представляет собой один из видов «социальной болезни общества».

Существует огромная разновидность мер по предотвращению преступности в Российской Федерации в современных условиях, одной из основных мер выступает профилактика. Данный вид противодействия преступности используется на современном этапе очень часто, с каждым годом усовершенствуясь и дополняясь новыми условиями. Рассмотрим более подробно такой вид противодействия преступности как криминологическая профилактика.

Криминологическая профилактика – это один из самых основных видов преступной профилактики. Объектом данного вида профилактики выступает социальная среда, которая содержит в себе соответствующие показатели, играющие важную роль в формировании профессиональной преступности. Также сюда можно отнести социальную среду, которая содержит в себе элементы преступности.

Рассмотрим более подробно специфические меры криминологической профилактики. Основными характеристиками такого рода мер выступают следующие:

1) Реализация мер основывается на соответствующих нормах профилактики и регулируется правом в соответствующей общей форме.

2) Меры предполагают дальнейшее принуждение, которое никаким образом не будет связанно с путями реализации уголовной ответственности.

3) Меры предусматривают воспитательную работу с лицами, которые находятся на грани совершения правонарушения.

Субъективный состав криминологической профилактики представляет собой процесс, в котором принимают участие не только органы государственной власти, но и негосударственные органы, отдельные граждане.

После соответствующего анализа необходимой информации, можно прийти к выводу, что понятие криминологической профилактики представляет собой в большей степени действия, которые направлены на воспитание, защиту соответствующих прав и законных интересов личности путем соответствующей меры принуждения, преследуя цель устранения преступности в стране.

Таким образом, можно говорить о том, что криминологическая профилактика профессиональной преступности будет отображаться в двух специфических видах, а именно: общекриминологическом и специально-криминологическом.

Дадим более подробную характеристику каждому из этих видов.

Первый вид включает в себя воздействие на профессиональную преступность, которая влияет на личность через социальную среду. То есть среда в данном случае выступает носителем детерминанта. Таким образом, общекриминологический вид профилактики предусматривает устранение соответствующей детерминанта и профилактику социальной среды, в которой может в дальнейшем развиваться преступность.

Второй вид профилактики заключается в воздействии именно на профессиональную преступность. В данном случае основным объектом преступности выступает социальная среда, которая наполнена профессиональной преступностью и определенными преступными объединениями[1].

Теперь назовем отличительные черты этих двух видов профессиональной криминологической профилактики. Основные компоненты отличия – это субъекты и меры осуществления преступления.

Субъектами первого вида выступают личности, которые по роду деятельности решают общесоциальные задачи, но никак не связаны с обеспечением правопорядка в обществе. Также сюда не входят меры, которые имеют признак принуждения. А вот специально-криминологическая профилактика имеет способность образовываться только с помощью субъектов, которые каким-либо образом обеспечивают правопорядок в обществе. Также сюда относятся меры, которые в большей степени связаны с принуждением.

Именно поэтому наше дальнейшее исследование основано исключительно на специально-криминологических мерах профилактики

[1] Шоткинов С.А. Криминология: Конспект лекций. – М.: Приор, 2011. – С. 84.

профессиональной преступности личности профессионального преступника, который отбывает заключение в местах лишения свободы.

Воздействие с помощью специально-криминалистических мер на личность такого преступника можно охарактеризовать, как целенаправленное воздействие определенных мер, имеющих специальный характер, на предупреждение преступности в определенных преступлениях[1].

Таким образом, происходит его реализация по таким направлениям, как создание соответствующих мер, которые бы препятствовали развитию криминального общества; устранение или постепенное вытеснение криминальных слоев населения из экономической составляющий страны законными мерами, которые бы затрудняли работу организаций и предприятий; вытеснение криминальных структур из социального общества.

Первое направление реализуется с помощью деятельности предприятий, создавая для руководителей предприятий свою, так называемую, «крышу». Основными мерами профилактики в это случае выступает оглашение правоохранительными органами необходимой информации о положении соответствующей преступной группы в мире криминала.

Второе направление может реализоваться с помощью соответствующего вытеснения криминальных группировок из структуры экономического общества, путем применения законных мер, которые бы затрудняли деятельность организации, и она вынуждена была бы закрыться. Второе направление преследует цель устранения криминального общества из социального общества путем устранения долговых обязательств отдельных граждан и решения имущественных вопросов на законном уровне, что часто является основными видами криминальных нарушений в обществе[2]. Целью предупреждения образований группировок на социально-психологическом уровне в обществе является разоблачение соответствующих группировок, таким образом устраняя общественную опасность для граждан страны.

---

[1] Криминология: прогнозирование и планирование борьбы с преступностью, виды преступлений, преступность в России: учебное пособие / В.Н. Бурлаков и др. – Санкт-Петербург: Питер пресс, 2013. – С. 102.

[2] Решетников А., Афанасьева О. Криминология и предупреждение преступлений: Учебное пособие для СПО. 2-е издание. – М.: Изд-во Юрайт. 2016. – С. 122.

Зайцева Татьяна Андреевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Климов А. С., к.ю.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ДЕЯНИЯ, СОВЕРШЕННЫЕ ПРИ ФИЗИЧЕСКОМ И ПСИХИЧЕСКОМ ПРИНУЖДЕНИИ

В науке уголовного права такой институт, как обстоятельства, исключающие преступность деяния, имеет существенное значение. В связи с этим в теории можно найти множество определений данного понятия, а также различные точки зрения на сущность данного института. Так, например, под обстоятельствами, исключающими преступность деяния, понимаются действия (бездействия), внешне подпадающие под признаки состава преступления, но по своей сути являющиеся социально полезными и необходимыми[1].

Основная особенность данных обстоятельств заключается в том, что при их наличии любое совершенное деяние, хотя и формально подпадающее под признаки преступления, не несет в себе общественной опасности, в связи с чем любое причинение вреда, даже тяжкого, теряет преступный характер, что определяет юридическую природу таких обстоятельств.

В связи с тем, что говоря о принуждении, будь то физическом или психическом, его нельзя назвать полностью урегулированным законом, возникают определенные проблемы, которые напрямую связаны с квалификацией преступления.

Для того, чтобы определить правомерность имеющегося принуждения, то есть указать, имело ли оно место в конкретной ситуации или же нет, требуются глубокие познания в уголовно-правовой теории, подтверждающиеся на практике.

Рассмотрим отдельные наиболее интересные проблемы, возникающие при изучении вопросов психического и физического принуждения.

В первую очередь, необходимо отграничивать данный институт от других обстоятельств, исключающих преступность деяния[2].

Проводя анализ норм, указанных в главе 8 УК РФ, можно отметить тот факт, что физическое или психическое принуждения можно назвать «производным» от крайней необходимости, которую можно признать первоначальным обстоятельством, исключающим преступность деяния. Другими разновидностями крайней необходимости являются: обоснованный риск и исполнение приказа или распоряжения.

---

[1] Иногамова-Хегай Л.В., Клепицкий И.А., Авдеев В.А. Уголовное право России. Части общая и особенная. Учебник для бакалавров. М., 2017. С.125.

[2] Мизина О.В. Указ. Соч. С. 18.

По мнению ученых, физическое принуждение, указанное в ч.1 рассматриваемой статьи УК РФ является преодолимым, в отличие от психического или физического принуждения, при котором сохранялась возможность лица руководить своими действиями (ч.2 ст.40 УК РФ), которые называют преодолимыми.

Исследуя вопросы соотношения «крайней необходимости» и «физического или психического принуждения» как обстоятельств, исключающих преступность деяния, необходимым было провести анализ признаков преступления, отсутствие которых позволяет признавать деяние непреступным[1].

Во-первых, причинение вреда под влиянием физического или психического принуждения происходит при отсутствии вины как таковой, что напрямую связано с оказанием давления на принуждаемого. У лица воля подавлена и, причиняя вред, оно не желает этого, не допускает его наступления и не относится к нему безразлично.

Как отмечалось ранее, физическое или психическое принуждение – это разновидность крайней необходимости, именно поэтому у них совпадает признак преступления, наличие которого делает деяние непреступным. Но к их отличиям можно отнести и тот факт, что при крайней необходимости принуждаемый сам способен выбирать, какой вред и в каком объеме причинить.

Вторым критерием для соотношения понятий «физического или психического принуждения» и «крайней необходимости» является основание причинения вреда. В качестве основания причинения вреда в ч.1 ст.40 указывается на невозможность лица руководить своими действиями (бездействием) в силу непреодолимого физического воздействия. А при крайней необходимости основанием является невозможность устранить возможную опасность иным образом.

Условия причинения вреда при непреодолимом физическом принуждении крайне отличаются от условий причинения при крайней необходимости и зависят от возможности устранения угрозы иными средствами. В ч.1 ст.40 УК указывается, что при преодолимом физическом или психическом принуждении сохраняется хоть и ограниченная, но все-таки возможность руководить своими действиями.

Еще один проблемный вопрос касается преодолимости. Как показывает практика, в некоторых случаях суды не могут правильно истолковать, преодолимо ли было данное принуждение или же нет. Как говорят некоторые авторы, этот вопрос сугубо индивидуальный, и в каждом конкретном случае должен решаться судом на основании изученных материалов дела. Но, несмотря на это должны быть некие общие критерии, которые можно было бы рекомендовать судам при рассмотрении подобных дел.

---

[1] Кругликов Л.Л. Указ. Соч. С. 398.

Для того, чтобы избежать проблем, связанных с обстоятельствами, исключающими преступность деяния, нужно учитывать некоторые правила. Так, например, по общему правилу, принужденное лицо, совершая преступление, является его исполнителем, поскольку непосредственно выполняет объективную сторону. Если же деяние не являлось преступлением, отсутствует состав, то уголовной ответственности за совершенное будет подлежать тот, кто принудил лицо совершить определенные действия (бездействие), в таком случае он будет выступать в качестве посредственного исполнителя.

Выдвижение только лишь преступного требования, не подкрепленного действиями, направленными на формирование желаемого поведения принуждаемого должно считаться не принуждением, а подстрекательством, и, в зависимости от конкретных обстоятельств дела, приготовлением к преступлению. Преступление останется на стадии приготовления и в случае отказа принуждаемого лица от совершения конкретных действий. Если же было применено принуждение и ответственность причиняющего вреда не исключается, то такое лицо будет считаться подстрекателем, а не посредственным исполнителем.

Подводя итог, хочется отметить, что психическое принуждение вызывает живой интерес не только у исследователей уголовного права, но и у студентов, а также обычных граждан. Это связано с тем, что не до конца изученная тема принуждения в уголовном праве оставляет почву для научного творчества.

Ковалева Софья Викторовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Абрамов В.А. к.ю.н., доц.

К ВОПРОСУ О ПРОИЗВОДСТВЕ ЭКСГУМАЦИИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ УГОЛОВНОГО ДЕЛА

Для того чтобы провести эффективное расследование необходимо правильно организовать производство следственных действий, благодаря которым происходит сбор, анализ и исследование информации. В дальнейшем доказательства помогают уличить лицо в совершении преступления, установить иные обстоятельства, которые подлежат доказыванию по уголовному делу. Изучая следственные действия, я обратила внимание на эксгумацию.

Для чего же нужна эксгумация и кто ее осуществляет?

Согласно статье 178 УПК РФ, эксгумация - извлечение трупа из места его захоронения с целью осмотра его и объектов, находящихся при

нем, гроба и могилы, а также проведения других следственных действий для проверки имеющихся и установления новых доказательств.[1] Данное следственное действие одно из самых сложных по ряду причин: материально-технические сложности, слабая законодательная регламентация процесса подготовки и производства эксгумации, трудоемкость осуществляемого процесса и вмешательство в сферу эмоций человека о памяти покойного. В основном, главная сложность – это общение с родственниками покойного, которые выступают против эксгумации, а также нравственные нормы, согласно которым недопустимо разрушать захоронение и нарушать покой умершего.

Говоря об эксгумации, стоит сказать, что проводит ее следователь на основании постановления и обязательно с участием судебно-медицинского эксперта, понятые же участвуют по усмотрению следователя. Она необходима для таких случаев как: осмотр трупа, проведения судебно-медицинской экспертизы трупа в связи с отсутствием первичного судебно-медицинского исследования, предъявления трупа для опознания, а также для дополнительной или повторной экспертизы. Исходя из этого, можно сделать вывод, что исследование эксгумированного трупа бывает первичным или повторным.

Для принятия решения об эксгумации, необходимо осуществить ряд действий, а именно: точно установить место захоронения и кто в нем захоронен. Информацию можно получить от родственников, друзей захороненного, работников кладбища, администрации, а также от сотрудников бюро ритуальных услуг.

При возникновении необходимости извлечения трупа из места захоронения, следователь выносит постановление об извлечении трупа (эксгумации). О принятом решении следователю необходимо уведомить близких родственников или родственников покойного (ч. 3 ст. 178 УПК РФ). Если же родственники против эксгумации, то следователь выносит постановление о возбуждении перед судом ходатайства о разрешении извлечения трупа (эксгумации).[2]

На эксгумации по решению следователя могут присутствовать родственники покойного, подозреваемый, обвиняемый, свидетели, но только если она осуществляется с целью проведения опознания. По итогам эксгумации составляется протокол эксгумации и осмотра трупа, в соответствии с уголовно-процессуальным законодательством.

В протоколе эксгумации трупа обязательно необходимо указать место захоронения трупа, глубина нахождения гроба и его состояние, состояние могилы и грунта, наличие крышки, наличие ограждения,

---

[1] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 10.01.2019)

[2] Рыжаков А.П. Уголовно-процессуальное доказывание и основные следственные действия. - Специально для системы ГАРАНТ, 2014 г.

надгробных знаков, материал обивки, положение и поза трупа, состояние одежды. Необходимо учитывать такие факторы как: воздействие грунтовых вод, воздействие флоры и фауны.

При осуществлении эксгумация трупа, захоронение которого было совершено преступником тайно, особое внимание стоит уделить описанию почвы, месту захоронения, его глубины, позы и состоянию трупа. Помимо всего вышеперечисленного, в протоколе эксгумации необходимо зафиксировать все пробы, которые были взяты при ее производстве, пробы почв, грунтовой воды и др. Вся информация отражается в протоколе: откуда, с какой глубины, в каком объеме, в какую упаковку, с использованием каких технических средств взяты соответствующие пробы. Обязательным пунктом в протоколе должно быть указано, куда направлен труп или его фрагменты. Помимо протокола, необходимо применять при производстве эксгумации дополнительные средства фиксации. Например, благодаря видео и фотосъемки можно наглядно увидеть общее состояния места захоронения, состояние гроба, которое в процессе эксгумации нарушается. Стоит отметить, что после проведения эксгумации захоронение трупа и приведение в порядок места захоронения производится за счет средств федерального бюджета.

Обращаясь к истории можно привести много примеров знаменитых личностей, чьи тела подвергались эксгумации. Например, Иван Грозный - великий князь всея Руси и русский царь, который считается одним из самых образованных и самых жестоких людей того времени. Он умер 18 марта 1584 во время игры в шахматы. Близкое окружение царя предположило, что его отравили. Так как у историков накопилось много вопросов, которые касаются здоровья царя, было принято решение об эксгумации. Ее провели в 1963 году и выяснили, что в теле Ивана Грозного было найдено большое количество ртути, которая попала в его организм при жизни. Ученые пришли к выводу о попадании ртути в организм в результате принятия лекарства от сифилиса. Судебные медики, проводившие анализ останков Ивана Грозного, подтвердили, что у царя все симптомы сифилиса: цирроз печени, болезни коленей, нарушение обмена веществ. В конечном итоге в заключение медиков о причине смерти царя стоит сифилис и ртутная интоксикация.

Известный испанский мореплаватель Христофор Колумб является первооткрывателем Америки и первым из путешественников, который пересек Атлантический океан. В свое последнее путешествие Колумб тяжело заболел и умер 20 мая 1506 года в Испании. Его похоронили в Вальядолиде, но потом его останки были перевезены в монастырь в Севильи. К концу XVII века Испания уступила западную часть острова Франции, а останки Колумба были перевезены на Кубу. Но в 1898 году Куба стала независимой, и захоронение было пе-

ренесено обратно в Севилью. Существует версия, что кости, которые все время перевозили – это останки сына Колумба. Ученые взяли образцы ДНК останков в Севилье и подтвердили, что они соответствуют ДНК брата Колумба.

Кузнецов Дмитрий Константинович
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Качалова С.М., к.п.н., доц.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОРОДА

Стратегия развития городского хозяйства практически повсеместно строиться на концепции развития «умного города». Власти российских городов активно включились в развитие и использование передовых информационных технологий для повышения эффективности использования ресурсов, управления и контроля всех сфер деятельность городской инфраструктуры.

Беспроводные информационные сети, интернет вещей (IoT), регионально распределенные специальные информационные системы способствуют созданию новых механизмов и методов эффективного управления муниципальным хозяйством с достаточной прозрачностью и понятностью для граждан.

Существует достаточно примеров успешного использования интеллектуальных систем в сфере ЖКХ и распределения энергоресурсов на примере городов Южной Кореи и США, где применение технологий IoT позволяют снизить до 30-35% потребление воды и электроэнергии.

Наиболее востребованными технологиями, применяемыми в «Умном городе» на основании мирового опыта являются:

- информационные системы обеспечения безопасности – видеонаблюдение с функционалом видеоаналитики, различные системы контроля доступа, включая биометрические, системы оповещения и «обратной связи»;
- региональные медицинские информационные системы и системы лечебных центров, включая индивидуальные системы контроля состояния здоровья отдельных пациентов и автоматические дозаторы лекарственных средств;
- региональные транспортные системы управления, регулирования и контроля дорожного движения, с возможностью автоматизированного регулирования транспортных потоков на основании данных о загрузке магистралей;

- управление энергопотреблением зданий и сооружений на основании сбора и анализа данных о внешней и внутренней температуре, режимах работы людей и оборудования, времени суток и года;

- водопроводные системы, оборудованные специальными датчиками для уведомления диспетчерского персонала о прорывах и утечках воды.

По оценкам Gartner, в 2017 году к информационными системам в сфере городского управления подключено около 2,3 миллиарда различного рода датчиков и устройств, в 2018 году их количество увеличиться до 3,3-3,5 миллиарда[1]. Всего же в данный момент в мире работает более 8,5 миллиарда IoT устройств, и к 2020 году по прогнозам, их количество увеличиться до 30 миллиардов, в том числе за счет датчиков различных «умных» систем.

Столь бурное развитие информационных технологий и проникновение данных технологий во все сферы жизнедеятельности человека, включая и городские системы управления, кроме возможностей, несет и колоссальные риски.

Информационные системы, использующие цифровые данные с многочисленных датчиков и на основании этих данных принимающих управляющие решения, серьезно зависят от целостности, достоверности и безопасности этих данных. Возможный ущерб от «цифровых аварий» может быть соизмерим с ущербом от стихийных бедствий. Именно по этой причине, муниципалитетам необходимо иметь сценарии восстановительных работ после «цифровых аварий».

С 2014 года наблюдается серьезный рост количества кибератак, в том числе и на инфраструктуру промышленных предприятий, информационные системы в сфере финансов, энергетики, медицины, транспорта. Мировые эксперты признают кибератаки одним из основных глобальных рисков. По данным Всемирного экономического форума общие мировые потери от кибератак в 2017 году составили чуть более 1 триллиона долларов, и существует явный тренд на увеличение ущерба от действий киберпреступников. Однако даже эти колоссальные суммы ущерба не отражают реальной картины. Огласке подлежит не более 25% инцидентов в сфере информационной безопасности, по причине сокрытия данной, чувствительной для репутации компаний, информации.

В 2017 году были успешно проведены широкомасштабные заражения вирусами WannaCry и NotPerya, в том числе и промышленных информационных систем, а так же распределенных систем в сфере финансов, транспорта, медицины и других. Кроме прямых финансо-

[1] ИБ-расходы перевалили за $100 млрд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Информационная_безопасность_(мировой_рынок)

вых потерь, данные масштабные атаки ставят под угрозу жизнь и здоровье людей.

В ходе заражения вирусом-шифровальщиком WannaCry, в более 80 медицинских учреждениях в Европе стали недоступны данные с диагностического оборудования, и хирурги не смогли оперативно оказывать помощь пациентам в критическом состоянии.

В апреле 2017 года киберпреступники взломали систему оповещения о чрезвычайных ситуациях в американском городе Даллас. Одновременно ночью сработали более 150 аварийных сирен по всему городу. Испуганные граждане «оборвали» телефоны аварийных служб и служб спасения. Атаки такого рода создают реальные угрозы жизни и здоровью людей, поскольку делают недоступными телефоны аварийных служб, полиции, служб спасения, а так же создают панику среди населения.

Таким образом, при проектировании информационных систем, которые в дальнейшем планируется эксплуатировать, в том числе, и в рамках проекта «Умный город», обязательно должны быть предусмотрены подсистемы информационной безопасности.

Законодательство Российской Федерации достаточно жестко определяет требования по обеспечению информационной безопасности в государственных информационных системах, а так же в специализированных информационных системах в сферах медицины, транспорта, связи, электроэнергетики, финансов, промышленности и др.

В Липецкой области есть успешный опыт построения региональных распределенных систем со встроенными функциями и системами информационной безопасности.

В 2017 году введена в эксплуатацию «Система обеспечения вызова экстренных оперативных служб по единому номеру «112» в Липецкой области». Сотрудники ГСКС «Профи» принимали активное участие в проектировании, создании, опытной эксплуатации и аттестации подсистемы информационной безопасности данной системы.

Лысова Елизавета Станиславовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л. к.п.н., доц.

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И ПРОФИЛАКТИКА ПРЕСТУПНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ОРГАНАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ СУБЪЕКТОВ РФ

Предупреждение преступности несовершеннолетних - комплекс мер, которые направлены на препятствие преступлений, путем улучшения воспитания лиц, не достигших совершеннолетия. Моральное воспитание является основной целью предупреждения преступности несовершеннолетних.

Главную роль в системе предупреждения преступности несовершеннолетних исполняют органы внутренних дел. На них возлагается основная часть работы по улучшению и перевоспитанию несовершеннолетних преступников.

Если не удалось предотвратить преступление, и несовершеннолетний его все-таки совершил, то начинается проводиться активная работа по профилактике. Органы государственной власти совместно с органами внутренних дел в процессе данной деятельности обязаны направлять все свои усилия на выявление и устранение причин, содействующих преступлениям.

Основной задачей государства является профилактика преступлений среди лиц юного возраста, которая включает в себя массу профилактических мер воздействия. Благодаря данным мерам удается выявить и ликвидировать негативные условия, которые приводят к совершению преступления на ранних стадиях.

Профилактика преступлений несовершеннолетних на территории Российской Федерации осуществляется на законодательном уровне в соответствии с Конституцией и нормами международного права, а так же ФЗ-120 «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» с последними изменениями от 31.12.2014 г.

Государственную структуру профилактики преступлений составляют:[1]

- органы опеки и попечительства;
- комиссии по делам несовершеннолетних;
- службы занятости населения;
- подразделения по делам несовершеннолетних органов внутренних дел;

[1]https://studme.org/96753/pravo/osnovnye_napravleniya_profilaktiki_prestupleniy_nesovershennoletnih_molodezhi

Особое внимание отводится детям, которые по каким-либо причинам остались без опеки взрослых. По статистике, именно такие дети имеют наибольшую склонность встать на тропу преступлений. Чтобы это предотвратить, перед органами опеки и попечительства стоит важная задача: выявление сиротства и обеспечение кровом несовершеннолетних детей, которые остались без надзора взрослых.

Органами опеки и попечительства за период 2018 года (по данным Администрации Липецкой области) было выявлено 64 детей-сирот, которые остались без попечения родителей. Благодаря качественной работе органов, за короткий срок была проделана огромная работа, по итогам которой все дети были успешно устроены в семьи. Одной из главных функций комиссии по делам несовершеннолетних является проведение мероприятий. Данные мероприятия направлены на выявление и устранение беспризорности несовершеннолетних.[1]

Непосредственно, важную роль в сфере предупреждения и профилактики преступности несовершеннолетних занимают и органы внутренних дел. На них возлагается основная работа по исправлению и перевоспитанию малолетних преступников. Сотрудники органов внутренних дел обязаны проводить профилактические действия с несовершеннолетними и социальной средой, в которой они находятся.

Во время предупреждения и профилактики преступлений несовершеннолетних органы внутренних дел направляют свои силы на выявление главных причин, которые могут оказать содействие возникновениям преступлений.

В целях предупреждения и профилактики Управление Министерства Внутренних Дел России по Липецкой области выполняет разнообразные оперативно-профилактические мероприятия. В большинстве случаев, данные мероприятия всегда направлены на обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних и предупреждение вовлечения их в отрицательно настроенные группы. В ходе проведения данных мероприятий сотрудниками органов внутренних дел было проведено около 7 тыс. занятий в стенах образовательных организаций Липецкой области на тему предупреждения правонарушений несовершеннолетних.

За прошедший год на территории Липецкой области полицейскими выявлен 531 безнадзорный ребенок, в том числе 15 – жители иных регионов Российской Федерации, которые находились на территории Липецкой области без сопровождения взрослых.

В целях предупреждения и профилактики преступлений среди несовершеннолетних Управление Министерства Внутренних Дел России по Липецкой области выполняет разнообразные оперативно-профилактические мероприятия. В большинстве случаев, такие меро-

[1] http://opeka48.ru/node/55

приятия направлены на обеспечение информационной безопасности несовершеннолетних и предупреждение вовлечения их в отрицательно настроенные группы.

С целью предупреждения безнадзорности и противоправного поведения в Центр временного содержания несовершеннолетних правонарушителей УМВД России по Липецкой области было размещено 330 несовершеннолетних, в том числе 8 – в специальные учебно-воспитательные учреждения закрытого типа.

В общей сложности, на учет в подразделениях по делам несовершеннолетних органов внутренних дел по Липецкой области поставлено 2198 несовершеннолетних, в том числе 18 ранее судимых и 3 вернувшихся из специальных учебно-воспитательных учреждений закрытого типа.

В ходе коллективной деятельности органов внутренних дел и комиссии по делам несовершеннолетних было подготовлено 127 материалов о лишении родительских прав и 34 в ограничении родительских прав, из которых судом было удовлетворено 55 и 23 материала соответственно.[1]

Таким образом, можно сделать вывод, что органы государственной власти несут очень важную роль в предупреждении и профилактики преступлений среди несовершеннолетних.

Мурванидзе Елена Тариеловна
Роик Наталья Александровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, ДВИУ РАНХиГС,
Дальневосточный филиал
Научный руководитель – Коробейникова Т.С.,к.ю.н., доц.

РОЛЬ ГРАЖДАНСКОГО КОНТРОЛЯ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

На сегодняшний день коррупция в России представляет реальную угрозу национальному развитию. Борьба с коррупцией продолжается достаточно давно, но даже сейчас нет универсального метода для полного ее истребления.

Важно отметить, что за последние годы роль института гражданского (общественного) контроля значительно возросла. Общественный контроль выступает эффективной формой противодействия злоупотреблениям, возможным в различных государственных структурах. Нельзя отрицать, что отсутствие реального контроля вызывает у

[1] https://48.мвд.рф/news/item/12044160

субъектов, наделенных властными полномочиями, ложное чувство вседозволенности, что неизбежно приводит к снижению эффективности, правомерности и оперативности их деятельности.

Гражданский контроль необходим не только для того, чтобы выявить различные правонарушения со стороны субъектов властной деятельности, но и для того, чтобы указать на недостатки самой системы изнутри, тем самым способствуя улучшению уровня жизни граждан в стране.

Особо тесную связь общественного контроля можно наблюдать с органами исполнительной власти. Это объясняется тем, что данная ветвь власти является максимально приближенной к жизни каждого гражданина, и ввиду своей многочисленности наиболее подвержена коррупционному воздействию.

Существует несколько основных институтов общественного контроля над исполнительной властью в РФ, среди которых можно выделить следующие:

1) политические партии, представляющие интересы разных социально-культурных и профессиональных групп общества. Это проявляется прежде всего в голосовании избирателей за ту или иную партию законодательных органов государственной власти, тем самым опосредованно контролирующих политическую направленность исполнительной власти;

2) разные общественные организации, которые образуются для защиты и отстаивания в органах исполнительной власти интересов не только их участников, но и иных лиц;

3) территориальное общественное управление (ТОС), как одна из форм объединения граждан, функционирующая для защиты и удовлетворения общественных потребностей, а также для взаимодействия с органами государственной власти;

4) общественная палата РФ, функция которой заключается в осуществлении общественного контроля за деятельностью федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления;[1]

5) наблюдатели, осуществляющие контроль в ходе проведения выборов.

Таким образом, можно сделать вывод, что общественный (гражданский) контроль это не что иное, как непосредственное наблюдение граждан за исполнением властями своих обязанностей.

Также, нельзя не оставить без внимания проблему излишней закрытости деятельности органов государственной власти. Действующий Федеральный закон "Об обеспечении доступа к информации о

[1] Федеральный закон "Об Общественной палате Российской Федерации" от 04.04.2005 N 32-ФЗ (последняя редакция). Статья 11.

деятельности государственных органов и органов местного самоуправления" от 09.02.2009 N 8-ФЗ закрепляет право граждан получать информацию о деятельности государственных и муниципальных органов, однако, дает возможность служащим скрыть некоторые незаконные действия (например, умышленное сокрытие информации о закупках – «слепые» закупки).

Достаточно давно при органах исполнительной власти Хабаровского края действуют общественные советы. Как показывает практика, такие советы становятся все более эффективным механизмом борьбы с коррупционной деятельностью. В соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ общественные советы вправе запрашивать информацию о закупках, осуществлять независимый мониторинг закупок, а также обращаться в соответствующие органы при выявлении правонарушений.[1]

Немало важным новшеством по противодействию коррупции выступает институт независимой антикоррупционной экспертизы правовых актов и их проектов. Такую проверку вправе проводить не только государственные органы и органы местного самоуправления, но и институты гражданского общества и граждане за счет собственных средств. В соответствии с Федеральным законом от 17 июля 2009 г. N 172-ФЗ "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" экспертное заключение носит рекомендательный характер, однако должно быть рассмотрено в обязательном порядке соответствующими органами с последующим направление «мотивированного ответа»[2].

Также, в целях противодействия коррупции со стороны должностных лиц государственных организаций, муниципальных служащих и сотрудников ОВД, граждане, столкнувшись с любым проявлением коррупции вправе обратиться с письменным заявлением или по телефону доверия в аппарат Губернатора и Правительства Хабаровского края.

Роль гражданского контроля в противодействии коррупции, безусловно, способна возрасти. Общество получит возможность влиять на деятельность органов государственной власти лишь тогда, когда

1 Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 27.12.2018) "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" (с изм. и доп., вступ. в силу с 07.01.2019). Статья 1.

2 Федеральный закон от 17 июля 2009 г. N 172-ФЗ "Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов" (с изменениями и дополнениями). Статья 5.

само государство будет способствовать обособлению института гражданского контроля и созданию реально действующих механизмов его функционирования.

На данный момент, существующее многообразие технические средства позволяет в полной мере донести информацию о потребностях общественности до государственных органов, но окончательное решение о том, применять ли в работе полученные данные остается за государством.

Нестерова Наталья Евгеньевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Современное социально-экономическое положение Российской Федерации, связанное с введением торговых санкций и ответных мер, а также падением стоимости рубля и мировых цен на нефть, обусловливает чрезвычайную актуальность целенаправленной деятельности государства в сфере обеспечения экономической безопасности страны.

Экономическая безопасность является частью национальной безопасности и означает состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации[1].

В наше время проблема экономической безопасности рассматривается как экономистами, так и правоохранителями. Это обусловлено ростом преступлений в экономической направленности, масштабами теневой экономической деятельности, криминализации основных сфер экономики, особенно налоговой и финансовой сфер, призванных создавать условия для устойчивого экономического роста.

Однозначной оценки экономической безопасности России на 2018 год нет, так как экономисты высказывают по этому вопросу различные точки зрения.

По мнению одних экспертов, экономическое положение Российской Федерации находится в периоде застоя, который связан с введением торговых санкций и ответных мер. В качестве обоснования дан-

[1] Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года”

ной точки зрения приводятся такие факты, как падение стоимости рубля, особенно начиная с сентября 2018 года, которое показывает чрезвычайную актуальность деятельности государства в сфере обеспечения экономической безопасности.

Некоторые экономисты наоборот отмечают рост экономики РФ, несмотря на действие санкций. Например, запрет импорта ряда востребованных товаров положительно повлиял на стимулирование отечественного производства, фактически создав монополию российского товара на внутреннем рынке. Также отмечают, что падение стоимости рубля наоборот является выгодным для отечественной экономики, поскольку в этот период происходит расчёт иностранных государств за импортируемое сырье, а также сбор налогов, что увеличивает пополнение государственного бюджета.

К тенденциям, обеспечивающим рост экономической безопасности Российской Федерации, можно отнести:

1) рост продолжительности жизни населения

Средняя продолжительность жизни в 2017 году составила 72,7 года, что больше, чем в 2016 году (71,9);

2) снижение инфляции

По данным Росстата, инфляция за 2016 год составила 5,4 %, за 2017 год- 2,5 %, и за 2018 год было отмечено значение в 2,3 %[1];

3) рост промышленного производства, в том числе в сфере добычи полезных ископаемых

За период 2015-2016 года этот показатель увеличился более чем на 2 %[2];

4) снижение доли импорта продовольствия в народном потреблении.

Например, производство импортозамещающего мяса крупного рогатого скота выросло на 21 тыс. тонн, а импортозамещающее молоко - на 178 тыс. тонн[3].

Также об оздоровлении экономики свидетельствует тот факт, что в 2017 году, по данным Росстата , 21,1 млн. человек имели доходы ниже национальной границы бедности, что составило 14,4 % населения по сравнению с 2016 г. где этот показатель составлял 14,6 %.

Укрепление устойчивости экономического суверенитета России идет параллельно с усилением угроз экономической безопасности

---

[1] Федеральная служба государственной статистики: Инфляция – URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/79a3cc004a41fc37bdd8bf78e6889fb6 (дата обращения 20.02.2019)

[2] Промышленное производство – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/# (дата обращения 19.02.2019)

[3] Показатели, характеризующие импортозамещение в России – URL:http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/importexchange/# (дата обращения 19.02.2019)

Российской Федерации, а также появлением принципиально новых вызовов ее национальным интересам.

Несмотря на принимаемые меры, сохраняется низкая восприимчивость большинства отраслей российской экономики к инновациям и высокая зависимость от иностранных технологий.

Также необходимо определить приоритеты государственной политики и первоочередные меры по защите экономического суверенитета, преодолению действующих и потенциально возможных внешних и внутренних вызовов и угроз в экономической сфере, обеспечению устойчивого экономического развития.

Таким образом, на фоне сложившихся неблагоприятных внешних условий в России продолжается оздоровление экономики, что отражается в постепенном росте показателей. В 2019 году Российской Федерации в целях обеспечения большего уровня экономической безопасности следует уделить наибольшее внимание вопросам развития отечественного производства и формирования независимой экономической системы.

Благодаря такой чёткой и слаженной политике, постепенно Российской Федерации удастся достичь экономического роста и как следствие - укрепления экономической безопасности.

Павлов Артём Вячеславович
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель: Казаков Сергей Валерьевич

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Преступность – это большая проблема человечества. Люди всегда задавались вопросом – откуда она и как её побороть. Безусловно, важнейшим фактором является механизм противодействия, который практически не разрабатывался.

Так что же такое преступность? Преступность - это исторически изменчивое социальное и уголовно-правовое негативное явление, представляющее собой систему преступлений, совершённых на определённой территории в тот или иной период времени.

Рассмотрим такое явление , как преступность на примере мошенничества. Мошенничество определено в законе как хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием. В законе предусмотрены общая норма о мошенничестве (ст. 159 УК) и специальные нормы о мошенничествах в сфере кредитования, при получении выплат, с использо-

ванием платежных карт, в сфере страхования и в сфере компьютерной информации.

Объектом мошенничества являются отношения собственности в широком, экономическом смысле слова. К предмету преступления относится чужое имущество: движимое и недвижимое имущество, материальные вещи, безналичные деньги и бездокументарные ценные бумаги. Объективная сторона мошенничества выражается в альтернативных действиях, последствием чего является имущественный ущерб. Альтернативные деяния определены в законе как хищение чужого имущества и приобретение права на чужое имущество. В первом случае речь идет о похищении чужого движимого имущества с изъятием его из владения потерпевшего. Во втором случае предметом похищения становятся не только движимые предметы материального мира, но и недвижимость, ценные бумаги, безналичные деньги и любое иное имущество.

Приведём конкретный пример мошенничества с использованием платёжных карт. Специфика данного способа мошенничества - использование чужой платежной карты при осуществлении платежа в присутствии кассира, продавца или иного работника кредитной, торговой или иной организации, который при этом вводится в заблуждение относительно правомерности платежа. Данное деяние определено в законе , как "хищение чужого имущества, совершенное с использованием поддельной или принадлежащей другому лицу кредитной, расчетной или иной платежной карты путем обмана уполномоченного работника кредитной, торговой или иной организации" Состава преступления может и не быть , если выдача наличных денег осуществляется посредством банкомата без участия работников данной организации. Хищение чужих денежных средств, находящихся на счетах в банках, путем использования похищенной или поддельной кредитной либо расчетной карты можно рассматривать как мошенничество (по ст. 159.3 УК) только в тех случаях, когда лицо обманным путём или злоупотребления доверием ввело в заблуждение работника кредитной, торговой или другой организации. Например, в случаях, когда, используя банковскую карту для оплаты товаров или услуг в торговом или сервисном центре, лицо ставит подпись в чеке на покупку вместо законного владельца карты либо может предъявить поддельный паспорт на его имя.

Большинство таких случаев происходит исключительно из-за глупости или невнимательности владельцев карт. Чтобы избежать подобного рода мошенничеств, нужно придерживаться определённых правил пользования. Люди часто хранят свои PIN-коды рядом с самой картой, что делать категорически запрещено. Также запрещено сообщать кому-либо о нём, так как никто не имеет право требовать его, и даже банки. С появлением бесконтактных карт, украсть деньги со

счёта для мошенников не составляет и труда, если карта лежит в задних карманах.

Самый большой объём мошенничеств на данный момент происходит в интернете. Чтобы предостеречь себя от обмана, нужно тщательно проверять платёжные шлюзы интернет-магазинов, стараться не оставлять личную информацию и информацию о своей карте на неизвестных сайтах. И главное правило, при обнаружении пропажи средств с карты – обращаться в банк для того, что оспорить списание денег со счёта.

Пояркова Юлиана Юрьевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Смоленский филиал
Научный руководитель – Зубова В.А., преподаватель кафедры
экономики и финансов

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В области противодействия преступности значимое место, определяющее политику России в данной сфере, занимает ее уровень и динамика. В январе - августе 2017 г. зарегистрировано приблизительно на 8,9% преступлений меньше, чем за период предшествующего года. В свою очередь, доля тяжких, а также особо тяжких зарегистрированных преступлений значительно уменьшилось с 28,9% до 21,9%. При этом на 17,8% возросло количество зарегистрированных происшествий террористического характера, 37,3% составляют расследованные преступления, которые были совершены лицами, уже совершавшими преступления ранее, 20,0% - находящиеся в состоянии алкогольного опьянения, 7,2% - несовершеннолетними или совершенными при их соучастии.

Если разобраться в структуре преступности в России, то она выглядит следующим образом: убийство, причинение умышленного тяжкого вреда здоровью, изнасилование - 3,2%; мошенничество - 6,5%; кража - 44,6%; грабеж или разбой - 8%; хулиганство - 0,4%; прочие - 43,3.

Правоохранительным органам необходимо выступать инициаторами для возобновления работы добровольных дружин, а также общественных пунктов охраны порядка и иных самостоятельных формирований[1].Стоит отметить, что в условиях роста преступности, а также усиления ее отрицательных тенденций их профилактическое участие

[1] Дячковский С.А. Проблемы организации и тактики борьбы с преступностью на современном этапе: Монография. - Рязань: Ряз. ин-т права и экономики МВД России, 2017. - 18,25 п.л.

относительно преступлений является важным средством как укрепления правопорядка, так и обеспечения общественной безопасности, так как участие общества в профилактической и практической деятельности всегда ведет к позитивным тенденциям криминогенных ситуаций.

Противодействие преступности подразумевает деятельность субъектов, которые, в свою очередь, объединены в организационную структуру, вследствие которой возникает система, состоящая из правоохранительных и других органов, а также учреждений, общественных организаций и т.д.[1]

Субъекты противодействий преступности включают две основные категории: государственные и негосударственные органы и организации. Общественные организации и добровольные формирования относятся к субъектам предупредительной деятельности, которые, в свою очередь, реализуют профилактические функции. Основные задачи и особенности принятия необходимых мер определяются субъектами профилактики, а также их компетенция и взаимосвязь друг с другом. Следствием чего является система предупреждения преступлений, несущая регулятивную, охранительную, предупредительную и воспитательную функции.

Государственное значение противодействия преступности заключается в том, что в виде субъектов предупредительной деятельности выступают как государственные, так и общественные организации, в том числе граждане, которые составляют значимый многосубъектный механизм противодействия преступности. [2]

В области противодействия преступности следует выделить следующие цели правоохранительных органов: выявление, а также устранение обстоятельств, обусловливающих совершение преступления; предупреждение возможных и готовящихся, преступлений и вступление в криминальную ситуацию определенных лиц; пресечение возникающих преступлений; выявление, а также устранение обстоятельств, которые уже поспособствовали их совершению и могут способствовать новым преступлениям; пресечение рецидива преступлений.

Таким образом, важнейшим элементом правоохранительных органов в борьбе с преступностью является то, что их статус содержит значительный превентивный потенциал. А формы их деятельности включают задачи по предупреждению возникновения преступности.

---

[1] Полянский А. Г. Использование оперативно-розыскной деятельности для выявления латентной преступности в сфере гражданско-правовых и административно-правовых отношений / А.Г. Полянский. - М.: ФГОУ ВПО РГАУ - МСХА им. К.А. Тимирязева, 2017. - 207 с.

[2] Филипенко О. А. Обсуждаем актуальные проблемы. Борьба с преступностью / О.А. Филипенко. – М., 2017. - 216 с.

Рыжов Виктор Игоревич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Абрамов В. А., к.ю.н., доц.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПЕРЕВОДЧИКА В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Развитие России происходит с учетом наличия в её составе многонационального населения, который становится более разнообразным, что происходит в связи с наличием масштабных миграционных процессов. Так, в нашей стране постоянно проживает свыше 190 этнических групп, а также появляются граждане иных государств, которые мигрировали на территорию РФ или осуществляют здесь свою трудовую деятельность.

В России за период с января по август 2018 года на миграционный учет было поставлено 11 960 763 иностранца - на 12% больше, чем в прошлом году, сообщает пресс-служба Федерации мигрантов России. По данным экспертов, за аналогичный период 2017-го было поставлено на миграционный учет 10 510 230 человек. Как подчеркивается, преимущественно в Россию въезжают граждане стран СНГ. При этом российское гражданство приобрели 172,86 тысячи человек, что на 4,2% больше, чем в 2017 году[1].

В ст. 68 Конституции РФ[2], а также в ст. 18 УПК РФ[3] предусмотрено, что уголовное судопроизводство осуществляется на русском языке. При этом, осуществляя расследование преступления, которое совершено гражданином России, который относится к этнической группе, либо мигрантами или иностранцами, в тех случаях, когда эти лица не в полной мере владеет либо вообще не владеют языком судопроизводства, что обуславливает необходимость привлечения переводчика для участия в расследовании уголовного дела. Деятельность переводчика имеет важное значение, так как он выступает гарантом реализации принципа языка уголовного судопроизводства. При этом, в практике возникает множество вопросов, связанных с участием переводчика в уголовном судопроизводстве, что связано, прежде всего, с недостаточным совершенством уголовно-процессуального законодательства, выражен-

[1] С начала года более 172 тысячи мигрантов из СНГ стали гражданами России // https://tj.sputniknews.ru/migration/20181022/1027193073/russia-172-tysyach-migranty-sng-grazhdane.html

[2] Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. (в ред. от 21 июля 2014 г.) // Рос. Газета. 1993 г. 25 дек.

[3] Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 18 декабря 2001 г. № 174-ФЗ (ред. от 27 декабря 2018 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

ном в недостаточном регулировании прав и обязанностей лиц, производящих расследование уголовных дел при участии лиц, плохо владеющих или не владеющих языком, на котором осуществляется судопроизводство; а также отсутствует единый механизм привлечения переводчика в уголовный процесс. Это приводит к ущемлению прав лиц, которые не владеют языком судопроизводства, а также к существенным нарушениям уголовно-процессуального законодательства.

Следует отметить, что сейчас не урегулирован процесс отвода или самоотвода переводчика, порядок его замены, правовые последствия этого, а также не разрешена проблема выбора претендента в переводчики, так УПК РФ не определяет критерии компетентности, лингвистические характеристики, соответствующее образование, которыми необходимо руководствоваться при подборе переводчика.

Законодатель четко не указал требований, которые он предъявляет к переводчику, однако из содержания ст. 59 УПК РФ следует, что к переводчику предъявляются требования свободного знания языка, а исходя из положений ст. 61 и 69 УПК РФ - незаинтересованность в исходе уголовного дела - условием допуска переводчика к участию в деле является определение суда или постановление следователя, судьи, прокурора, дознавателя, органа дознания.

По нашему мнению, простое владение языками недостаточно для привлечения переводчика, должно быть соответствующий навык перевода уголовно-процессуальной терминологии, оперативность мышления и объективность переводимой информации.

Селезнева Елена Сергеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Климов А. С., к.ю.н., доц.

СООТНОШЕНИЕ РАЗБОЯ И БАНДИТИЗМА

В современном мире, соотношение и отграничение разбоя от бандитизма имеет практическое значение в том случае, когда разбойное нападение совершается организованной группой с применением оружия.

Пожалуй, наше сравнение стоит начать с объекта посягательства. Объект разбойного нападения - данное преступление относится к разряду так называемых многообъектных преступлений, поскольку его совершение сопряжено с посягательством не только на собственность, но и как говорилось во вступлении на здоровье человека, а последствия этого посягательства могут привести и к смерти потерпевшего. Но всё-таки, самым главным объектом разбоя является соб-

ственность граждан. А причинение им физического и морального вреда это может быть лишь последствием разбойного нападения[1].

По объекту преступления разбой и бандитизм похожи тем, что эти два преступления совершаются с целью завладения чужим имуществом. Различия состоит в том, что при разбойном нападении – это само имущество граждан, а вот при бандитском – это еще и имущество организаций и предприятий.

Еще одной важной особенностью преступлений против общественной безопасности, в том числе и бандитизма является то, что они все очень вредны для государства и общества в целом. Ведь при совершении преступлений против общественной безопасности, сам вред причиняется не конкретному человеку, а именно безопасным условиям жизни общества.

Но, так же и совершение преступлений вооруженной группой лиц, к примеру: разбойные нападения, которые совершаются организованной группой лиц с применением реального оружия, так же причиняет существенный вред именно общественным отношениям, которые обеспечивают состояние, так скажем, общественного спокойствия. Несмотря на это, эти преступления находятся в главе, которая предусматривает ответственность за преступления против собственности.

Разбой преследует своей основной целью собственность граждан, а применение насилия или угроза насилием, это лишь следствие преступления[2]. В бандитизме тоже присутствует материальное обогащения, являющаяся его целью, но при всем этом, нападения могут совершаться не просто на обычных граждан, а так же на предприятия и организации различных форм собственности. Это приводит к значительному ущербу всех вышеперечисленных объектов, к тому же, нарушает их нормальное функционирование.

Сложность может состоять в том, что и при разбое и при бандитизме, присутствует некий устойчивый характер с вязи между всеми членами этой организованной группы.

Если говорить об отличиях разбоя от бандитизма, то первым является то, что банда – это устойчивая, сплоченная группа, а вот при разбое – группа лиц может договориться только на совершение одного нападения, будь то граждане, или же учреждение.

Тут мы можем сказать о том, что создание банды, характер связи между всеми ее членами предполагает, что она была создана для неоднократного осуществления преступной деятельности.

Второй, немаловажной отличительной чертой является то, что при бандитизме присутствует наличие оружия у всех членов банды, а при

---

[1] Ситникова А.И. Уголовно-правовые признаки разбоя и бандитизма // Российский следователь. 2016. № 5. С. 17.

[2] Бойцов А.И. Преступления против собственности. М., 2012. С. 335.

разбое, необходимо не только его наличие, но и применение этого самого оружия. Третьим отличием служит тот факт, что при разбое возможно использование имитации оружия, какое-то негодное оружие, а вот для состава бандитизма необходимо наличие настоящего оружия.

Именно наличие оружия является одним из обязательных признаков данного преступления. Не подлежит никакому сомнению точка зрения, которая гласит, что при бандитизме должно использоваться оружие в прямом смысле этого слова. Например: холодное, огнестрельное, оружие взрывного действия. В общем, все то оружие, которое предназначено ФЗ «Об оружии», а не любые предметы, которые могут быть использованы в качестве этого самого оружия. А вот в составе разбоя мы видим иное, ведь здесь может присутствовать нападение с применением предметов, если они даже не предназначены членами группы для нападения на людей. Что отсутствует у бандитизма, как уже писалось выше.

Еще одной отличительной чертой является то, что состав бандитизма является оконченным с момента создания банды, т.е. устойчивой группы, тогда, как разбой может быть окончен только с момента нападения с целью хищения чужого имущества, которое может быть совершено с применением насилия, опасного для здоровья и жизни, или же с угрозой такого применения.

Одной из немаловажных отличий является мотив преступления. При разбое, который был совершен организованной группой, преступник должен осознавать, что он является участником этой самой группы, которая была создана для нападения на граждан и организаций. При бандитизме преступник тоже должен понимать, что он является участником банды, которая была создана с целью нападения на граждан и организации. Но, мотив совершения преступлений для этих составов - разный.[1] Мотив разбоя выражается в корысти, когда при бандитизме возможны и другие низменные побуждения: месть, массовые беспорядки и т.д.

Еще, разбой и бандитизм разграничиваются по объективной стороне. Ведь в большинстве случаев, в банде имеется руководитель банды, которого иными словами можно назвать «лидер». А вот при разбое, этот признак вовсе необязателен, из-за того, что разбойное нападение, может быть совершено одним преступником. А вот по субъективной стороне преступления разбой и бандитизм не отличаются и характеризуются абсолютно одинаково – прямым умыслом. При разбое, преступники идет на преступление абсолютно осознанно, ведь при разбойном нападении его целью является завладение чужим имуществом, что уже говорит об осознанности нападения. При банди-

[1] Иногамова-Хегай Л.В., Клепицкий И.А., Авдеев В.А. Уголовное право России. Части общая и особенная. Учебник для бакалавров. М., 2017. С. 320.

тизме, тот факт, что банду нужно создавать, уже говорит о том, что все делается абсолютно осознанно и с наличием прямого умысла.

Если же говорить о субъекте, то следует отметить то, что за разбой уголовная ответственность по ст. 20 УК РФ наступает с 14 лет, а вот за бандитизм – с 16 лет.

Таким образом, из всего вышесказанного следует, что данные преступления довольно схожи по сути. Ведь совершая разбойные нападения не единожды, можно организовать банду и таким образом, совершать бандитские нападения. Из этого, можно сделать вывод, что бандитизм является высококвалифицированным видом разбоя.

Титарев Александр Сергеевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Климов А.С., к.ю.н., доц.

НАРУШЕНИЕ ПРАВИЛ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ И ЭКСПЛУАТАЦИИ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ: УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ

Рост автомобилей в России в последнее время происходит бурным темпом. Уже у каждого второго гражданина РФ есть свой собственный автомобиль.

В соответствии с данными аналитического агентства «АВТОСТАТ», по состоянию на 1 января 2018 года парк автомобильной техники на территории Российской Федерации составил 50,6 млн. единиц. Около 84 % из этого числа принадлежит легковым автомобилям, что соответствует 42, 4 млн. экземпляров. Легкая коммерческая техника составляет 8 % от общего объема парка или 4,1 млн. машин. Грузовые автомобили составляют 7 % или 3,7 млн. штук. Автобусы составляют 0,4 % млн. единиц[1].

Каждый год в России совершаются дорожно-транспортные правонарушения и преступления.

Только за 2018 год на территории Российской Федерации зафиксировано порядка 126 тыс. дорожно-транспортных происшествий – в которых были зарегистрированы пострадавшие и погибшие.

По уровню аварий Российская Федерация в мире занимает первое место. В соответствии со статистическими данными Генеральной прокуратуры в России за 2017 год число преступлений на транспорте возросло на 3,9 %. по сравнению с 2016 г. В тоже время в 2017 году выявлено

[1] Данные аналитического агентства АВТОСТАТ// https://www.autostat.ru. (дата обращения 21.01.2019 г.).

22173 лиц, совершивших транспортные преступления, что на 0,2 % меньше, чем в 2016 г. и считается наименьшим с 2013 г. (13,0 %).

В основном по всей России удельный вес тяжких и особо тяжких преступлений на транспорте составил около 26 %., данное отношение не изменилось с 2014 г. Количество особо тяжких преступлений в 2017 году увеличилось на 19,2 % по сравнению с 2016 г. и на 22,5 % по сравнению с 2015 г. Количество зарегистрированных в 2017 году тяжких преступлений по сравнению с 2016 г. снизилось на 4,7 % и это является наименьшим с 2013 г.

В анализируемом периоде предварительно расследовано не менее 64% преступлений от всех зарегистрированных на транспорте за год, что превосходит общую раскрываемость. Например, в 2013 г. предварительно расследовано 56,1% от всех зарегистрированных преступлений в России, а в 2017 г. только 54,3%. Рассмотрены некоторые проблемные аспекты производства дознания по очевидным делам на объектах транспорта, раскрыты правовые коллизии[1].

Защита интересов общественных отношений в сфере безопасного функционирования транспорта требует постоянное совершенствование уголовно-правовых мер по борьбе с транспортными преступлениями. Наилучший результат в борьбе с данными преступными посягательствами зависит во многом от соответствия российского законодательства реалиям социальной действительности, от содержания нормативно-правовых актов, их соответствия нуждам практики. Родовым объектом преступлений являются общественные отношения, обеспечивающие безопасность движения и эксплуатации транспорта. К основному непосредственному объекту нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств А.В. Бриллиантов относил «безопасность дорожного движения и эксплуатации транспортных средств»[2]. К предмету данного преступления относятся механические транспортные средства, за исключением мопедов с рабочим объемом двигателя не более 50 $см^3$, имеющие возможность развивать максимальную скорость не более 50 км/ч. Анализ уголовного законодательства дает понять, что предмет нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств не полностью описан.

В диспозиции ч. 1 ст. 264 УК РФ указывается только про автомобиль или трамвай или другие механические транспортные средства.

Следует отметить, что в видовых признаках преступления здесь содержаться только три категории средств: троллейбусы, трактора,

[1] Состояние преступности в России //https://genproc.gov.ru/upload/iblock/aab/Ежемесячный%20сборник%20декабрь%202017.pdf (дата обращения 21.01.2019 г.).

[2] Уголовное право. Общая и Особенная часть: учебник / под ред. д. ю. н. проф. А.В. Бриллиантова. М.: ИНФРА - М, 2017. С. 861.

мотоциклы. Остальные признаки данного преступления определяются понятиями «иные самоходные машины» и «иные механические транспортные средства». Объективная сторона данного преступного посягательства выражается в нарушении правил дорожного движения или эксплуатации транспортных средств, влекущем наступление тех или иных общественно опасных последствий.

Для того, чтобы привлечь виновное лицо к уголовной ответственности по ст. 264 УК РФ необходимо определить было ли допущены нарушения, в чем они конкретно выражались, какие пункты «Правил дорожного движения» были нарушены и какие нарушения находятся в причинной связи с наступившими последствиями, предусмотренными статьей 264 УК РФ. Основными нормативными актами к которым делает отсылку бланкетная диспозиция нормы ст. 264 УК РФ являются: Федеральный Закон «О безопасности дорожного движения» и «Правила дорожного движения», «Основные положения по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения».

Данное преступное посягательство совершается путем действия или бездействия. Нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств выражается в неподчинении сигналам светофора или жестам регулировщика, превышение скорости, несоблюдении очередности проезда перекрестков, выезде на встречную полосу движения, неправильном обгоне или маневрировании на дороге, несоблюдение требований дорожных знаков и указателей. Состав преступления нарушения правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств определяется как материальный. Это объясняется тем, что ответственность за нарушение правил безопасности движения и эксплуатации механических транспортных средств наступает только при наличии определенных последствий. При квалификации действий виновного лица не имеет значимости, было ли лицо работником транспорта или нет, какой категорией транспортного средства оно может управлять. Обязательным и единственным условием при квалификации нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств является то, чтобы лицо осуществляло управление транспортным средством.

Тонких Карина Геннадьевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Климов А. С., к.ю.н., доц.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА

В процессе квалификации взяточничества нередко возникают проблемные ситуации, связанные с особенностями конструкции уголовно – правовых норм, отсутствием в ряде случаев рекомендаций высшей судебной инстанции, а также нерешенностью многих аспектов в теории уголовного права.

Так, одной из главных проблем в практике применения статей 290 и 291 УК РФ является проблема разграничения со смежными составами, такими как: мошенничество (ст. 159 УК РФ), присвоение или растрата (ст.160 УК РФ), подкуп участников и организаторов профессиональных спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов (ст.184 УК РФ), коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ), злоупотребление должностными полномочиями (ст.285 УК РФ), превышение должностных полномочий (ст.286 УК РФ), служебный подлог (ст.292 УК РФ), провокация взятки либо коммерческого подкупа (ст.304 УК РФ). Отграничение необходимо проводить по каждому элементу состава в целях правильного соотнесения совершенного деяния с признаками преступления, установленного уголовным законом в конкретной норме.

Немаловажной является проблема разграничения взятки и подарка. Она связана с тем, что Федеральные законы «Об основах государственной службы в Российской Федерации»[1] и «Об основах муниципальной службы в Российской Федерации»[2] содержат правовой запрет государственным и муниципальным служащим «получать от физических и юридических лиц вознаграждения (подарки, денежное вознаграждение, ссуды, услуги, оплату развлечений, отдыха, транспортных расходов и иные вознаграждения), связанные с исполнением должностных обязанностей, в том числе и после выхода на пенсию».

Однако ст.575 ГК РФ[3] предусматривает возможность получения

[1] Об основах государственной службы в Российской Федерации: федер. закон Рос.Федерации от 31 июля 1995 г. №119-ФЗ // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1995. № 31. Ст. 2990.

[2] Об основах муниципальной службы в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 8 января 1998 г. № 8-ФЗ (в ред. от 2 марта 2007 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1998. № 2. Ст. 224.

[3] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федер. закон Рос. Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 17 мая 2016 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 5. Ст. 410.

государственными служащими и служащими органов местного самоуправления «обычных» подарков на сумму до трех тысяч рублей.

Коллизию данных норм права следует разрешать так: обычный подарок, принятый должностным лицом, отличается от взятки не столько небольшим размером по стоимости, а сколько по субъективному критерию (целями, которые преследует виновный при взятке). Помимо указанных проблемных вопросов, большое значение при квалификации взяточничества имеет разграничение единого умысла на совершение одного преступления, выражающегося в нескольких эпизодах, и умысла на совершение нескольких самостоятельных и завершенных эпизодов получения различных взяток. Так, примером единого простого преступления может стать деяние, предусмотренное ч. 2 ст. 290; единого продолжаемого – получение взятки по частям. Однако на практике имеют место быть случаи, когда лицом совершается не одно, а несколько однородных преступлений, то есть множественность преступлений в форме совокупности. В отношении взяточничества совокупность образуют такие преступления, когда одновременно должностное лицо получает взятки от нескольких лиц за совершение одинаковых или разных действий, входящих в круг его обязанностей.

Многие авторы, в том числе М.А. Подгрушный, отмечают, что «при квалификации совокупности эпизодов взяточничества необходимо не только руководствоваться разъяснениями Пленума Верховного Суда РФ, но и оценивать в каждом конкретном случае действия взяткополучателя, учитывая как объективный, так и субъективный критерии (количество эпизодов деятельности; промежуток времени, когда они совершались; место; способ; направленность умысла и др.)»[1].

Сложной и спорной проблемой, как отмечает П. С. Яни[2], является определение предмета взятки, ее минимального размера, который в уголовном законодательстве не оговорен. Он считает, что необходимо руководствоваться положением ч. 2 ст. 14 УК РФ о малозначительности. Однако данная категория является оценочной и неоднозначной.

Кроме того, автор отмечает, что «по оценкам зарубежных средств массовой информации зачастую борьба с коррупцией в Российской Федерации селективно используется против отдельных чиновников, проводятся лишь показательные процессы, тогда как многие виновные избегают ответственности. Так, например, на практике в органах внутренних дел, есть такое негласное правило, что если сотрудник попался на взятке первый раз, и дело не получило огласки, то максимум, что ему грозит – это увольнение «по собственному желанию»,

[1] Подгрушный М. А. Взяточничество и коррупция: вопросы терминологии и средства противодействия. М., 2012. С. 67.

[2] Яни П. С. Проблемы квалификации коррупционных преступлений // Проблемы борьбы с коррупцией. М., 2014. С. 78.

при это виновный не только избегает ответственности, но и такого рода преступления не заносится ни в какую статистику, что не отражает должным образом объективную действительность»[1].

Таким образом, выделены наиболее проблемные вопросы при квалификации преступных деяний, связанных со взяточничеством. Все они имеют место быть в правоприменительной деятельности. Только точное знание Уголовного закона, всех признаков составов данных преступлений, разъяснений высшей инстанции Пленума Верховного Суда и большой опыт работы в данной сфере помогут наиболее полно и правильно квалифицировать преступное деяние и выбрать меру пресечения для лица, совершившего посягательство на общественные отношения против государственной власти.

Необходимо подчеркнуть, что антикоррупционная политика обязана стать постоянной частью государственной политики. Практически это означает, что необходимо безотлагательно разработать и запустить антикоррупционную программу, которая должна перерасти в постоянно действующую систему ограничения коррупции.

Чеботарева Елизавета Владимировна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

ЗАЩИТА ПРОЦЕССУАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ ПОТЕРПЕВШЕГО ПРИ ЧАСТНОМ ПОРЯДКЕ УГОЛОВНОГО ПРЕСЛЕДОВАНИЯ

Наиболее стабильным порядком производства по уголовному делу считается частный порядок уголовного преследования.

В часть 2 статьи 20 Уголовно-процессуального кодекса РФ внесены изменения Федеральным законом от 2 июля 2016 г.[2], которые затрагивают частный порядок уголовного преследования, а непосредственно внесен новый состав преступления, предусмотренный статьей 116.1 УК РФ «Нанесение побоев лицом, подвергнутым административному наказанию».

Безразличный подход законодателя к конфликту по делам частного обвинения вовсе не означает, что лица, которым преступлением

[1] Там же. С. 80.

[2] О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности: федер. закон Рос. Федерации от 3 июля 2016 г. № 323-ФЗ// Собр. законодательства Рос. Федерации от 4 июля 2016 г. № 27 (часть II) ст. 4256

причинен физический либо моральный вред, в свою очередь безразличны к этой проблеме. Согласно данному обстоятельству, законодатель предусмотрел возможность для восстановления нарушенных личных неимущественных прав этих лиц с помощью частного порядка уголовного преследования, однако его реализация возможна только лишь по их воле[1].

Диспозитивное начало определяет правовая природа частного преследования. По мнению ряда процессуалистов, из традиционной области действия постепенно вытесняется публичное начало частным[2].

Диспозитивность предполагает наибольшее воздействие сторон на конечное решение по делу, а также подразумевает свободу распоряжения материальными и процессуальными правами лицом, представляющим сторону обвинения в уголовном процессе и отстаивающим личный интерес[3].

Институт частного обвинения в уголовном процессе характеризуют как совокупность правовых норм, обладающих признанием частного обвинителя самостоятельным субъектом уголовного преследования, а если потерпевший не способен без помощи других защищать свои права, данное право переходит к органам предварительного расследования, представителю потерпевшего[4].

К праву потерпевшего можно отнести то что потерпевший может выдвигать и поддерживать обвинение у мирового судьи, однако он не имеет права без помощи других собирать доказательства и осуществлять их проверку процессуальными средствами, то есть с использованием следственных действий, которые считаются публично-правовыми средствами принуждения.

Принимая во внимание вышесказанное, можно сделать вывод о том, что обращение пострадавшего по делу частного обвинения содержит единую правовую природу, из-за того, что оно считается в одно и тоже время и поводом к возбуждению уголовного дела, и независимым процессуальным актом о возбуждении уголовного дела, формулирующий обвинение.

---

[1] Мазюк Р.В. Уголовное преследование в российском уголовном судопроизводстве. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2008. С. 185.

[2] Хорьяков С.Н. Прекращение уголовных дел в связи с примирением сторон в ходе судебного разбирательства у мирового судьи. М. Юрист. 2017. С. 19.

[3] Степанова В.Г. Отказ частного обвинителя от обвинения как основание прекращения уголовного судопроизводства по делам частного обвинения / В.Г. Степанова // Вестник Восточно-Сибирского инта МВД России. 2012. № 4 (63). С. 22.

[4] Баталова Т.Л. Институт частного обвинения в уголовном процессе как элемент системы частного права / Т.Л. Баталова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2014. № 9-2. С. 149.

Дела частного обвинения имеют весьма характерную черту, а именно, бремя доказывания возложено только на частного обвинителя. Стоит отметить, что неограничен круг субъектов, который обладает правом собирать доказательства, согласно УПК РФ.

Право сторон собирать доказательства в законе не прописано. Однако, нужно выделить, что подобные участники уголовного процесса как частный обвинитель, гражданский истец, гражданский ответчик, их представители, обвиняемый и защитник считаются полноценными субъектами доказывания, владеющими абсолютно всеми полномочиями по собиранию доказательств, а кроме того пояснению и обоснованию своего взгляда по поводу обстоятельств, подлежащих доказыванию [1].

Требования к процедуре собирания доказательств по делам частного обвинения также не установлены в УПК РФ. В соответствии с этим, данные, собранные сторонами, обязаны расцениваться доказательствами в том же порядке, что и результаты доказательственной деятельности субъектов доказывания по делам публичного обвинения. Тем самым, всевозможная информация, приобретенная сторонами в свободной от процессуальных предписаний форме, но имеющая при этом определенные свойства достоверности, что оценивается судом в ходе судебного следствия, может называться доказательствами по уголовным делам частного обвинения.

Исключительно в рамках судебного заседания частным обвинителем может быть реализовано такое обращение. Однако проведение в таких целях судебного заседания считается неразумным, а помимо этого может быть причиной затягивания производства по уголовному делу[2]. Более того, процессуальный статус частного обвинителя необходимо анализировать как статус профессионального участника уголовного судопроизводства, который содержит отдельные полномочия, предусмотренные для государственного обвинителя.

Подводя итог всему вышеизложенному, допускается сделать следующий вывод. В первую очередь, законодатель, в рамках процесса доказывания по данной категории дел, не обеспечил полного публичного механизма охраны его процессуальных интересов. Тем самым, наделил потерпевшего абсолютным диспозитивным правом распоряжаться судьбой уголовного преследования по делам частного обвинения.

---

[1] Лазарева В.А. Теоретические проблемы доказывания в свете специфики производства по делам частного обвинения / В.А. Лазарева, М.Ю. Жирова // Актуальные проблемы экономики и права. 2012. № 4 (24). С. 273.

[2] Хорьяков С.Н. К вопросу о привлечении к уголовной ответственности за пиратство по международному и национальному уголовному законодательству. М., Юрист, 2012. С. 20.

Чурилова Мария Алексеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Одной из важных и актуальных проблем на сегодня является теневая экономика. Она присуща любой экономической системе. Ликвидировать теневую экономику полностью никогда не удастся. Теневая экономика не стремится к соблюдению национальных интересов, более того, делает национальную экономику заложником корпоративных и личных интересов определенных групп людей.

Теневая экономика как объединение неучтенных и противоправных видов экономической деятельности включает в себя такие сегменты, как неформальная, криминальная и фиктивная экономика[1].

Неформальная экономика («серый рынок») - в основном, законные экономические операции, размер которых скрыт или не оценен экономическими субъектами, например, трудоустройство работников без оформления. В России страховые взносы ложатся на работодателя, а нагрузка на фонд оплаты труда самая высокая в мире.

Сокращение нагрузки на бизнес является одним из важнейших условий экономического роста, и его рост только усугубит уход предпринимателей в теневой сектор.

Доля работников, получавших заработную плату «в конвертах», увеличилось в России к 2017 году до 44,8% с 40,3% в 2016 г., что составляет примерно 33 млн человек, сообщает Центр социально-политического мониторинга Института общественных наук РАНХиГС[2].

В случае если российское государство продолжит борьбу с теневым рынком труда привычными методами, это спровоцирует лишь увеличение безработицы и новое снижение доходов населения.

Криминальная экономика («черный рынок») - экономическая деятельность, запрещенная законом в различной экономической системе и в подавляющем большинстве стран: наркобизнес, контрабанда, проституция, рэкет и т.д. Действительно, с точки зрения фактического слияния властных и коммерческих интересов, государства и крупного бизнеса, только черный рынок может быть использован в качестве региона свободного предпринимательства и относительно самостоятельных средств рециркуляции капитала. Однако, как социальное - деловое предприятие оно может только навредить обществу и

[1] Наумов Ю.Г., Латов Ю.В. Экономическая безопасность и теневая экономика. Учебник. М.: Академия управления МВД России, 2016. -246 с.

[2] «Вести. Экономика» https://www.vestifinance.ru/

нанести ущерб национальной экономике, поскольку тем или иным образом вытесняет из него активы и ресурсы.

Кроме того, нелегальные источники финансируют деятельность организованных преступных групп, незаконных вооруженных формирований, нелегитимных политических организаций, в том числе, экстремистских и террористических. Но самое главное – из национальных теневых секторов складывается глобальный черный рынок.

Поскольку вся наша жизнь ушла в виртуальный мир, то и черный рынок не стоит на месте, а только наращивает свои обороты, в 2013 году DarkNet привлек внимание активно развивающийся киберпреступности. У каждого есть цена в «темной паутине». В целом, полная информация о личности, включая все аккаунты, будет стоить 1200 долл. Все давно знают про кардинг-кражу данных банковских карт, но знаете ли вы, что мошенники, также крадут учетные записи Uber или Netflix и продают их по цене, около 10 долл. за единицу. Счет PayPal с хорошим балансом является самым дорогим товаром в «темной паутине» в среднем 247 долл., в зависимости от размера баланса.

Фиктивная экономика - это неотъемлемая часть теневой экономики, для которой характерна противозаконная деятельность, сопряженной с мошенничеством, а также получением участниками хозяйственной деятельности необоснованных выгод с применением коррупционных связей.

Наличие теневой экономики является стандартным элементом в любой экономической системе, это явление сложное и многогранное, но в современной России теневые отношения достигли беспредельных масштабов. Россия вошла в пятерку крупнейших теневых экономик, заняв четвертое место в рейтинге, из 28 стран. По оценкам МВФ, объем теневого сектора составляет 33,6 трлн руб., или 39 % от ВВП страны в 2017 году. Индекс теневой экономики в России является одним из самых высоких в мире, он почти на 84 % выше, чем в среднем по миру[1].

Таким образом, борьба с теневым сектором в России должна базироваться на двух ключевых принципах: совокупность мероприятий и одновременная работа во всех областях борьбы с уходом в тень; баланс стимулирующих и ужесточающих мер.

Сокращение масштабов теневого сектора в существенной степени будет зависеть от решения российских институциональных проблем, в том числе от недостаточного уровня доверия граждан к действиям правительства, неудовлетворительный уровень защиты прав и свобод и т. п. Увеличение уровня финансовой и налоговой грамотности населения, а также формирование общественного сознания о связи понятий «уплата налогов» и «качество государственных услуг» могут стать основой для создания «общества налогоплательщиков» в Рос-

[1] https://www.rbc.ru

сии как основного элемента гражданского общества. Реальная борьба с коррупцией способна существенно повысить общественное доверие к действиям правительства и установить продуктивный диалог между обществом и правительством, что, в свою очередь, считается правильной основой для эффективной реализации определенных мер по сокращению теневой экономики.

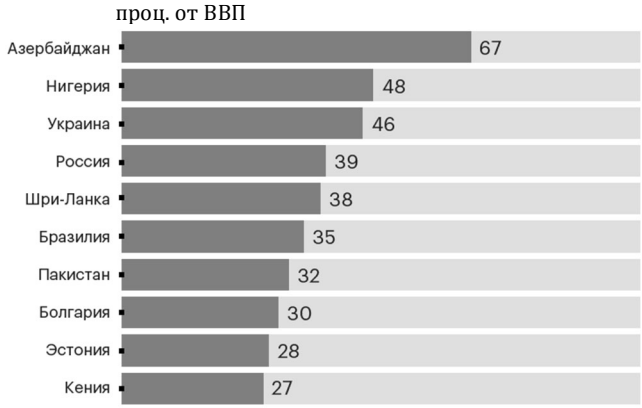


Рисунок 1 - Страны с крупнейшей теневой экономикой

Шепелев Николай Васильевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Абрамов В.А., к.ю.н., доц.

СИСТЕМА ИМУЩЕСТВЕННЫХ ПРЕСТУПНЫХ ДЕЯНИЙ В ГЕРМАНИИ

Актуальность темы исследования обусловлена высокой и очень большой распространенностью имущественных преступлений на территории ФРГ. В общей структуре преступных деяний имущественные преступления имеют наибольший удельный вес.

Необходимо обратить внимание на то, что отсутствует общее понятие имущественных преступных деяний в Уголовной кодексе ФРГ (далее - УК ФРГ). Имущественными преступными деяниями уголовно-правовая доктрина Германии признает деяния, посягающие на имущество или отдельные имущественные блага других лиц[1]. Система имущественных

[1] Бойцов А.И. Преступления против собственности. - СПб.: «Юридический центр пресс», 2002. - 775с.

преступлений построена исходя из их объекта (охраняемого блага), под которыми понимаются имущественные права и интересы.

Немецкая уголовно-правовая доктрина разработала классификацию имущественных преступлений. Следует отметить, что содержащиеся в различных разделах уголовного кодекса деяния могут входить в одну группу. В данном вопросе уголовное немецкое законодательство отличается от российского , так как в Уголовном кодексе РФ все преступления указанной группы сосредоточены в отдельной главе 21.

Одна из наиболее распространенной классификации имущественных преступных деяний выделяет 2 группы:

К первой относят преступления против собственности и отдельных имущественных благ; вторую группу преступных деяний составляют преступления против имущества другого лица в целом.

В данной классификации объект правовой охраны выступает как основание для классификации. Для первой группы деяний свойственен тот факт что, ее нормы защищают имущество потерпевших не в целом, а лишь отдельные вещи, в то время как нормы преступлений, входивших во вторую группу, нацелены на защиту всего имущества потерпевшего в целом.

Под имуществом потерпевшего в целом немецкая уголовная наука понимает совокупность всех экономических благ субъектов права[1]

Преступлениями против собственности УК ФРГ признает: присвоение (ст. 246), кража (ст. 242), разбой (ст.242) . Следует отметить тот факт,что трактовка преступлений против собственности у немецкого законодательства несколько уже, нежели чем у отечественного. Предметом данных деяний является чужая вещь. Вещью признается только материальные предметы, находящиеся в любом агрегатном состоянии. Не является предметом данных преступлений нетелесные блага (мысли, идеальные блага) и права требования.

К преступлениям против имущества другого лица в целом немецкое законодательство относит: мошенничество (ст.263), преступное злоупотребление доверием (ст.266), укрывательство (ст. 267). Во главу угла данных преступлений конечно же ставится мошенничество. Немецкий законодатель дал самое широкое определение мошенничества в Европе. Параграф 263 УК ФРГ предусматривает наказание того, кто "с намерением доставить себе или третьему лицу противоправную имущественную выгоду причинит ущерб имуществу другого путем введения его в заблуждение или поддержания в нем заблуждения, выдавая ложные факты за истинные, или искажая, или скрывая истинные факты".[2]

---

[1] Уголовное право зарубежных стран. Особенная часть. Учебное пособие// Под ред. И.Д.Козочкина. М., 2004. С.301

[2] Уголовный кодекс ФРГ, Научный комментарий. // Под редакцией Кузнецовой Н.Ф., Решетниковой Ф.И. – М.,1996- С.64.

Основные особенности мошенничества согласно немецкой трактовке сводятся к широкому положению обмана, ущерба и корыстной цели, которые все вместе составляют очень сложную причинно-следственную цепочку. В УК ФРГ предусмотрены специальные нормы о мошенничестве (ст. 264 - получение субсидии путем обмана; ст. 265 - страховой обман), а также специализированными нормами, которые распространяют уголовно-правовой запрет на действия, не охватываемые понятием мошенничества (ст. 263а – компьютерное мошенничество; ст. 264а - фондовый обман; ст. 265а - злоупотребление с автоматами; ст.265б – кредитный обман).

Компьютерное мошенничество не предусматривает обман, но связан с неправомерным воздействием на процесс обработки персональных и иных данных.

Для привлечения к ответственности за «фондовый и кредитный» обманы не обязательно наличие имущественного ущерба как основного квалифицирующего признака.

Другим наиболее распространенным преступлением в группе преступных деяний против имущества другого лица в целом является злоупотребление доверием(ст. 266 УК ФРГ). Здесь , в отличии от вышеуказанных деяний , имущественный ущерб является основным квалифицирующим признаком. Обман и угроза заменяются на злоупотребление доверием.

Помимо вышеприведенной классификации имущественных преступных деяний некоторые авторы и исследователи в отдельную группу выделяют такие деяния, создающие угрозу имуществу. К ним относят неразрешенные азартные игры (ст.284-287) и ростовщичество. Специфика данной группы преступлений сводится к их опасности для имущественного состояния людей. Под ростовщичеством (Wucher) в ст 302а УК ФРГ понимается получение необоснованной имущественной выгоды от сделок по договорам займа, жилищного найма и подобным договорам, а также от посредничества в совершении таких сделок, если виновный злоупотребляет тяжелым материальным положением, неопытностью или психическими слабостями соответственно должника или нанимателя жилья[1]. Также законодатель предусматривает ответственность за организацию азартных игр без необходимой лицензии, участие в таких играх, организацию без разрешения лотереи и розыгрыша вещей. Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод о том, что система имущественных преступных деяний четко и целостно выстроена. Систематизация преступных деяний против собственности или имущества ориентирована прежде всего на охраняемое правовое благо.

[1] Уголовное право зарубежных стран. Особенная часть. Учебное пособие // Под ред. И.Д. Козочкина. М., 2004. С.352-353.

Ясионович Алина Сергеевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Хорьяков С.Н., к.ю.н, доц.

МОШЕННИЧЕСТВО В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

На сегодняшний день новый виток развития берет такая категория преступления как мошенничество. В последние годы наибольшее развитие получили такие сферы экономики как кредитование, страхование, а также различные направления предпринимательства. Данные направления мгновенно стали уязвимы для различных хищений, совершаемых в форме мошенничества.

Главным образом, необходимо обратить внимание именно на мошенничество в кредитной сфере, которое предусматривается ст. 159.1 УК РФ.[1] Оно интересно как для банковского сектора, так и для граждан или организаций, которые при получении кредитных денежных средств имеют возможность приобретать имущество или развивать свой бизнес.

Мошенничество в сфере кредитования широко распространенно на территории России. За совершение мошенничества каждый год осуждается около 30 тысяч лиц. Из этого можно сделать вывод, что данное преступление является наиболее распространенным посягательством в сфере кредитования.

Часть всех зарегистрированных преступлений (50,6%) составляют хищения чужого имущества, из которых 158,7 тыс. совершенных мошенничеств. Тяжкие и особо тяжкие преступления экономической направленности составили около 60% в период за январь – сентябрь 2018 года. Всего зафиксировано около 93,0 тыс. преступлений в данной категории, которые нанесли материальный ущерб в размере 317,6 млрд. руб.[2]

Виновным в совершении данного вида мошенничества может являться человек, предоставивший недостоверную или же сомнительную информацию или предъявивший поддельные документы. В большинстве случаев, незаконные действия проявляются не на начальном этапе (оформление кредита), а когда человек перестает оплачивать ежемесячные платежи или не начинает оплату по выданному займу вовсе.

В соответствии с ст. 159 УК РФ гражданин может быть осужден за следующие действия:

---

[1] "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 17.06.199. N 25. ст. 2954.

[2] Официальный сайт МВД России. [Электронный ресурс]. https://мвд.рф. Дата обращения: 15.11.2018

1) Хищение чужого имущества или приобретение права на чужое имущество путем обмана или злоупотребления доверием;

2) Мошенничество, совершенное группой лиц по предварительному сговору;

3) Мошенничество, совершенное лицом с использованием своего служебного положения и т.д.

Наказаниями за мошенничество в сфере кредитования в соответствии с ст. 159 УК РФ являются различные штраф в размере заработной платы или иного дохода, обязательные и исправительные работы разных сроков, а также арест до 4 месяцев.[1]

По статистическим данным Центрального Банка РФ, кредиты предоставленные физическим лицам по состоянию на 01.10.2018 г. составили 8 701 646 млн. рублей, из которых 782 744 млн. рублей составляет просроченная задолженность.[2]

Одной из главных проблем мошенничества в сфере кредитования является то, что должника могут и не осудить за мошенничество, если:

1) Сумма взятого кредита меньше 1,5 млн руб. без учета процентов, штрафов и пени;

2) Вносились ежемесячные платежи;

3) Уровень дохода в предоставленной банку справке был

Чтобы снизить уровень мошенничества по кредитам России необходимо проводить соответствующие мероприятия, например:

1) Проведение профилактической работы среди работников финансово-кредитных учреждений;

2) Проведение аудиторских проверок;

3) Системное изучение рисков и т.д.

Следовательно, необходима тщательная работа с персоналом организации, информирование сотрудников о наиболее частых схемах и видах мошенничества, установление наиболее мягкого режима работы и более серьезный подход к проверке документов потенциального клиента.

На сегодняшний день уменьшить количество мошенничеств в сфере кредитования помогут так называемые «черные списки» клиентов, которым было отказано в выдаче кредита с указанием причины. Такие списки уже существуют и действуют довольно продолжительное время во всех крупных кредитных учреждениях, но действие их недостаточно эффективно. На современном этапе они требуют значительных перемен, изменений, а также внедрения различных усовершенствующих технологий по выявлению возможных преступ-

[1] "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 17.06.199. N 25. ст. 2954.

[2] Официальный сайт ЦБ РФ: раздел статистика [Электронный ресурс]. https://www.cbr.ru/. Дата обращения: 01.10.2018.

ных действий до их совершения. Также с июня 2017 года работает система обмена информацией между банками о неблагонадёжных или подозрительных клиентах. Центральный банк рассылает всем банкам списки физических лиц и компаний, которым ранее было отказано в обслуживании в других кредитных организациях из-за подозрений в нарушении закона. Сегодня существует сайт Федеральной Службы Судебных Приставов, где каждый может ввести персональные данные любого лица и удостовериться в личности заемщика, а также обнаружить все его задолженности по уплате. Также на ряду с федеральной службой приставов действует Национальное бюро кредитных историй (НБКИ) – крупнейшее бюро кредитных историй в Российской Федерации. Со дня своего основания НБКИ объединяет кредитную информацию, предоставленную банками, микрофинансовыми организациями, кредитными потребительскими кооперативами, ломбардами, а также другими кредиторами. Число источников информации НБКИ постоянно растет, тем самым обеспечивая максимально возможное количество проверенных и точных данных в базе. В Национальном бюро кредитных историй хранятся сведения почти обо всех заемщиках, имеющих действующие или уже погашенные кредиты.[1] Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что мошенничеством в сфере кредитования признается общественно опасное деяние, совершенное в сфере предоставления кредитов и займов, лицом, связанным с банком или иной кредитной организацией кредитным договором, направленное на хищение денежных средств и права их требования, путем причинения ущерба банку, кредитной организации или добросовестному гражданину посредством обмана.

[1] Официальный сайт Национального бюро кредитных историй [Электронный ресурс]. https://www.nbki.ru/. Дата обращения: 16.11.2018.

Секция 7.
ЧАСТНО-ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ

Ананян Лиана Артуровна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шауро И.Г., к.ю.н., доц.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ СВЕДЕНИЙ, СОСТАВЛЯЮЩИХ ВРАЧЕБНУЮ ТАЙНУ, ПАЦИЕНТУ ЛИБО ЕГО ЗАКОННОМУ ПРЕДСТАВИТЕЛЮ

Одной из особенностей защиты врачебной тайны проявляется в том, что доступ к ней в определенной степени ограничен даже для самого пациента. Порядок ознакомления пациента либо его законного представителя с медицинской документацией, отражающей состояние здоровья пациента, утвержден специальным приказом Минздрава России. В частности, порядок ознакомления пациента либо его законного представителя с медицинской документацией, отражающей состояние здоровья пациента, утвержден приказом Минздрава России от 29 июня 2016 г. № 425н[1]. Ознакомление пациента (его законного представителя) с медицинской документацией может осуществляться в специальном помещении медицинской организации. Максимальный срок ожидания посещения помещения для ознакомления с медицинской документацией не должен превышать сроков, установленных для рассмотрения обращений граждан Российской Федерации[2] (по общему правилу – 30 дней).

Для основания пациент либо его законный представитель должны представить в медицинскую организацию письменный запрос, содержащий следующие сведения[3]: фамилия, имя и отчество пациента и (или) его законного представители; место жительства (пребывания) пациента; реквизиты документа, удостоверяющего личность пациента и (или) его законного представители (при наличии); реквизиты документа, подтверждающего полномочия законного представителя (при наличии); период оказания медицинской помощи, за который имеется

---

[1] Об утверждении Порядка ознакомления пациента либо его законного представителя с медицинской документацией, отражающей состояние здоровья пациента: приказ Минздрава России от 29 июня 2016 г. № 425н // Рос. Газета. 2016. 24 нояб.

[2] О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации от 2 мая 2006 года № 59-ФЗ (в ред. от 27 декабря 2018 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2006. № 19. Ст. 2060.

[3] Согияйнен А.А. Особенности обращения с информацией, составляющей врачебную тайну // Право в Вооруженных Силах. 2017. № 3. С. 26 - 31.

необходимость ознакомиться с медицинской документацией; почтовый адрес для направления письменного ответа и номер (при наличии). Решение по существу запроса принимает руководитель медицинской организации или уполномоченный руководителем заместитель. В медицинской организации ведутся следующие учетные документы:

1) журнал предварительной записи посещений помещения для ознакомления с медицинской документацией;

2) журнал учета работы помещения для ознакомления с медицинской документацией.

В журнал предварительной записи вносятся следующие сведения: фамилия, имя и отчество пациента; дата его рождения; место жительства пациента; дата регистрации письменного запроса; период оказания пациенту медицинской помощи в медицинской организации, за который происходит ознакомление с медицинской документацией; предварительные дата и время посещения заинтересованным лицом помещения для ознакомления с медицинской документацией.

В журнал учета работы помещения вносятся следующие сведения: дата и время посещения помещения для ознакомления с медицинской документацией; время выдачи медицинской документации на руки и ее возврата; фамилия, имя, отчество пациента (его законного представителя); реквизиты документа, удостоверяющего личность пациента (его законного представителя); реквизиты документа, подтверждающего полномочия законного представителя (при обращении представителя); фамилия, имя, отчество лечащего врача (другого медицинского работника), принимающего непосредственное участие в медицинском обследовании и лечении пациента; вид выданной на руки пациенту (его законному представителю) медицинской документации; личная подпись пациента (его законного представителя).

Васильева Юлия Игоревна
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Миронова Ю.В., к.ф.н., доц.

КОММУНИКАТИВНАЯ СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ БИЗНЕС ПРОСТРАНСТВЕ

В современном мире проблема обеспечения безопасности в бизнесе является одной из самых актуальных. Каждая из организаций при вступлении в рыночные отношения сталкивается с конкуренцией. Сама же конкуренция в плане информационной безопасности может таить в себе огромную опасность для бизнеса. Ведь любая информация о рабо-

те компании будет привлекать большой интерес со стороны её конкурентов. Именно поэтому важнейшей составляющей развития современной системы безопасности в бизнесе является защита информации.

Сегодня бизнес не способен существовать без информационных технологий. Приблизительно 70% мирового совокупного национального продукта зависит от информации, хранящейся в информационных системах.[1] Кроме удобства, внедрение компьютеров в бизнес привело к огромным проблемам, одной из которых является проблема защиты информационной безопасности.

Под информационной безопасностью подразумевается защита информации от преднамеренного или случайного вмешательства, наносящего ущерб ее владельцам или пользователям.

Для защиты информации существует совокупность конкретных приемов и средств, которые обеспечивают конфиденциальность, целостность, полноту и доступность информации, а также противодействие внешним и внутренним угрозам. Любая из таких угроз имеет свои характерные способы и средства.

Основную опасность для бизнеса представляет:

– кража данных – хищение сведений или документов, важных для деятельности компании, при проникновении в систему, совершённым сотрудником или хакером;

– фишинг – метод получения секретных данных, при помощи подделывания электронного письма от проверенного отправителя;

– защита веб-сайта – привычный внешний вид веб-сайта компании злоумышленники замещают похожей страницей, которая способна показывать требования хакеров, отображать рекламу и т. д.;

– вирус-вымогатель – такая программа после попадания в компьютер блокирует доступ к любой информации, хранящейся на устройстве. Делается это для того чтобы потребовать деньги за разблокировку данных.

Надежность информационной защиты зависит от управления системы безопасности. Если информационная структура управляется очень хорошо, то придётся приложить не мало усилий и времени, для того чтобы проникнуть в неё.

Основными задачами по обеспечению информационной безопасности в компании являются:

– предотвращение попытки проникновения и снижение потенциального риска или потери при помощи защитных процедур и защищенной веб-среды;

---

[1] Райкова Н. О. Об интеграции систем менеджменте информационной безопасности и качества // Вопросы кибербезопасности. Москва, МГТУ им. Н.Э. Баумана. 2013. -№ 3 - С.47-53. [Электронный ресурс] URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=22536188 (дата обращения: 26.02.2019).

– обнаружение уязвимости объектов защиты и возможных угроз информационной безопасности при помощи отслеживания действий, выполняемых в интернете;

– минимизирование или же исключение выявленных угроз при помощи выполнения мероприятий по пресечению и контролю вредоносных действий.

При создании мероприятий, нацеленных на обеспечение информационной безопасности нужно идентифицировать нарушителя и разработать его предполагаемую модель.

Все нарушители по признаку принадлежности к разным компаниям делятся на внешних и внутренних.

Внешними нарушителями могут быть:

– представители учреждений, взаимодействующих по вопросам технического обеспечения компании;

– клиенты;

– конкуренты;

– бывшие сотрудники;

– преступники, сотрудники спецслужб либо лица, действующие по их заданию.

К внутренним потенциальным нарушителям относятся:

– обслуживающий персонал (системные администраторы, администраторы приложений, администраторы базы данных и т.д.);

– программисты;

– технический персонал;

– сотрудники подразделений предприятия, у которых имеется доступ в помещение с компьютерным или телекоммуникационным оборудованием.

Используя модель нарушителя для анализа возможных угроз информационной безопасности стоит учитывать тот факт, что внешний и внутренний нарушитель могут быть в сговоре. [1]

Для обеспечения эффективной защиты информации, нужно сформировать систему информационной безопасности предприятия. Любая компания обладает своей спецификой и должна иметь свою структуру концепции информационной безопасности. Точность её выбора напрямую зависит от профессионализма сотрудников, занимающихся данной проблемой, а также руководителей компании. Самым важным компонентом такой системы должен быть постоянный анализ уязвимых мест и принятие требуемых мер для предотвращения возможных неприятных последствий.

---

[1] Документы по информационной безопасности // Концепция обеспечения информационной безопасности предприятия. [Электронный ресурс] URL: http://securitypolicy.ru/шаблоны/концепция_обеспечения_иб?s[]=внешние&s[]=нарушители (дата обращения 26.02.2019).

Приведенные выше рекомендации дают возможность для более эффективного и рационального использования, хранения и обработки данных с целью улучшения качества обеспечения информационной безопасности компании.

Голощапова А.С.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель: Абрамов В.А., к.ю.н., доц.

ЗАПРЕТ ОПРЕДЕЛЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ КАК МЕРА ПРЕСЕЧЕНИЯ В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ В ЦЕЛЯХ ПРОТИВОДЕЙТСВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ

В уголовно-процессуальное законодательство регулярно вносятся изменения норм, регламентирующих деятельность сотрудников правоохранительных органов, связанную с мерами пресечения. В Уголовно-процессуальном кодексе выделяют восемь мер пресечения, одна из которых является наиболее новой: ст. 105.1 УПК «Запрет определенных действий», которая была введена Федеральным законом от 18.04.2018 N 72-ФЗ.

Сам законопроект об указанной мере пресечения до официального принятия его Государственной думой, был внесен депутатами в 2015 году Ильей Костуновым и Ларисой Шойгу. Основной их целью было расширение возможных мер пресечения, применяемых судом. Согласно законопроекту суд мог бы назначать лицу несколько видов ограничений. Необходимость введения новой меры также объяснялась тем, что суды чаше всего помещают подозреваемых и обвиняемых под стражу, не применяя иные меры пресечения, а новый запрет представит собой некую новую «альтернативу» уже имеющимся мерам. Так, по статистике Судебного департамента при Верховном суде РФ, в 2014 году суды удовлетворили более 133 тыс. ходатайств об аресте, тогда как под домашний арест отправились 3 тыс. человека, а под залог вышли 225 граждан

К тому же зачастую под стражу заключаются те лица, вина которых еще не доказана и, более того, которая не доказывается в будущем. Таким образом, принимаемая мера является более гуманной по сравнению со многими другими. Стоит отметить и то, что «запрет определенных действий» практически повторяет список запретов, включенных в ст. 107 предыдущей редакции УПК РФ. До введения ст. 105.1 суд в качестве меры пресечения мог по своему усмотрению подвергать подозреваемого или обвиняемого запретам, которые сегодня

закреплены в п. 1, п.п. 3–5 ч. 6 ст. 105.1 УПК. Различие состоит лишь в том, что теперь они рассматриваются как дополнительная мера, которая вдобавок может применяться непосредственно с домашним арестом согласно п. 7 ст. 107 УПК.

Несомненно, у введенной статьи имеется ряд особых преимуществ. В первую очередь – индивидуализация уголовно-процессуального законодательства и более мягкий вид пресечения по сравнению с домашним арестом, который предполагает полную изоляцию от общества, и заключением под стражу. Вторым преимуществом является снижение государственных расходов на содержание лиц в изоляторах и снижение выплаты на возмещение вреда лицам в связи с нарушением их прав при заключении под стражу. В-третьих, можно рассматривать цели ст. 105.1 как исполнение общепризнанных международных норм права. В-четвертых, у лица есть возможность посещать свое место работы, что раньше было невозможно при назначении домашнего ареста. [1]

Но нельзя не обратить внимание на имеющиеся недостатки. Например, лицо получило запрет на общение с лицами. Данные действия можно рассматривать как нарушение права на общение тех лиц, которые могут заговорить с обвиняемым или подозреваемым, будь то соседка или начальник по работе. Более того, в указанной статье не указано право лица встречаться со своим защитником или законным представителем в случае запрета на телефонные переговоры или запрета выходить в определенные периоды времени за пределы жилого помещения. Также нарушается право лица, к которому применяется данная мера, на квалифицированную юридическую помощь, гарантированную ст. 48 Конституции РФ.

К тому же сложно сказать, как будет осуществляться контроль за соблюдением данного запрета. Если же назначается запрет использовать сеть «Интернет», то также встает вопрос о контролировании, в особенности если лицо, к которому применяется такая мера, живет не один. Также нельзя забывать достаточную развитость сети «Интернет», в результате чего контролировать лицо становится сложнее.

Для контролирования перемещений лица же необходимо использовать дорогостоящую технику, фиксирующую местоположение лица и передающее сигнал соответствующим службам, что также противоречит цели снижения государственных расходов. Стоит также отметить, что многие адвокаты считают введение этой статьи достаточной неудачной идеей, потому что в свое время с такими же целями

[1] . О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации в части избрания и применения мер пресечения в виде запрета определенных действий, залога и домашнего ареста: федеральный закон от 18.04.2018 № 72- ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2018. – № 17.

вводилась ст. 107, эффективность которой до сих пор остается под сомнением. И по статистике суд продолжает применять пресечение в виде содержания под стражей.

Недостатком является отсутствие временных рамок того или иного запрета. В прошлой редакции УПК РФ запреты, связанные с общением с определёнными лицами, отправлением почтово-телеграфных отправлений и пользованием средств связи устанавливались в совокупности с домашним арестом на срок до 2 месяцев, который при необходимости мог быть продлён максимум до 18 месяцев. Изъятие данных запретов из ч. 7 ст. 107 УПК РФ и обособление в самостоятельную группу мер пресечения позволяет устанавливать их срок действия на усмотрение суда, что усложняет работу судьи.

Так, становится понятно, что введенная мера является модифицированной версией ст. 107 УПК РФ. Существующие проблемы при назначении именно домашнего ареста, уже не говоря о запрете определенных действий, ставят под сомнение эффективность вводимой меры. Тем не менее, ориентированность уголовно-процессуального законодательства в сторону гуманизма и индивидуализации, разработку более мягких видов пресечения в отношении лица, вина которого еще не доказана судом, можно рассматривать как положительное явление.

Демьяненко Ярослав Алексеевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лаврова С. В.

ПОНЯТИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ПРОДУКТА И ЕГО РАЗНОВИДНОСТИ

С каждым годом увеличивается скорость развития компьютерных технологий, что приводит к увеличению создания разнообразных результатов интеллектуальной деятельности и появлению новых объектов, в том числе и мультимедийного продукта. Всеобщая компьютеризация, проникающая во все сферы жизнедеятельности общества, привела к тому, что такие явления, как интернет-сайты, компьютерные игры, виртуальные музеи, библиотеки, прочно укрепились в общественной жизни людей. Более того, мультимедийные продукты порождают современные формы художественного творчества и являются новыми средствами коммуникации. Вместе с тем отношения по использованию мультимедийных продуктов законом урегулированы не достаточно.

По мнению Шлыковой О.В. «мультимедиа - это особый вид компьютерной технологии, который объединяет традиционную статиче-

скую визуальную информацию и динамическую – речь, музыку, видеофрагменты, анимацию и т.п.[1] Комплексность данного понятия позволяет использовать его в качестве прилагательного к терминам, обозначающих технологии: мультимедийные услуги, мультимедийные программы. Для понимания такого понятия как мультимедия, стоит обозначить разницу между ней и «немультимедией», так информация хранится и обрабатывается в цифровой форме, данные могут содержать различные виды информации, наличие гипертекста.

При выделении признаков мультимедийного продукта следуют обратиться к мнению ученых. Так, Котенко Е.С. выделила такие признаки как сложность, виртуальность и интерактивность[2]. Сложность выражается в том, что в структуре мультимедийного продукта содержится несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности. В качестве примера можно привести кинофильмы, которые выступают комплексным произведением, который объединяет несколько произведений литературы и искусства[3], каждый из которых представляет собой результаты интеллектуальной деятельности, но в целом они образуют единый объект.

«Многослойный интеллектуальный продукт существует в целом, включает все составляющие, без любого из них его объективно нет хотя многие элементы могут быть использованы и обособленно, отдельно»[4]. Целостность объекта заключается в том, что его составляющие могут существовать по отдельности, но он сам без них – нет. Необходимо отметить, что обязательным элементом, который входит в мультимедийный продукт является ЭВМ, который играет основную роль в процессе соединения несколько результатов интеллектуальной деятельности. Изображения, звуки и другие элементы соединяются компьютерной программой в мультимедийный продукт[5]. Современные классификации мультимедиа обычно сводятся к следующим: по способу предоставления информации: линейные и нелинейные. В основе деления лежит интерактивность. Линейная мультимедиа функционирует без требования к пользователю взаимодействовать с ней. Нелинейная мультимедиа подразумевает активное участие пользователя в процессе взаимодействия с ней. Данные разногласия являются значительными, поскольку при выборе относить интерактивность как признак к

[1] Шлыкова О. В. Культура мультимедиа. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2014. С. 9.

[2] Котенко Е.С. Понятие и признаки мультимедийного продукта // LEX RUSSICA. 2013. № 6. С. 609.

[3] Никитина М.И. Авторское право на произведения науки, литературы и искусства. Казан: Казанский университет. 2012. С. 58.

[4] Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации. Сборник статей / Исслед. Центр частного права. М.: Статут, 2015. С. 147.

[5] Котенко Е.С. Понятие и признаки мультимедийного продукта. // LEX RUSSICA. 2013. № 6. С. 609

мультимедиа или нет влияет на то, какие объекты подпадают под это понятие. Это очень важно для дальнейшего определения правового регулирования данных объектов.

Еще одна классификация возможна по целям применения: в деловой сфере или в образовательной сфере. Типичным примером мультимедийного продукта является компьютерная игра, под которой понимается «организованное в соответствии с правилами игры художественное виртуальное пространство, использующее для организации игрового процесса компьютерную программу»[1]. А. Керевер отмечает, что это такие «объекты, которые предоставляют возможность игроку совершать определенные последовательные действия, результаты которых выводятся на экран компьютера»[2].

Современные компьютерные игры не могут быть созданы одним человеком, работа над ней предполагает коллективный труд людей, состоящих из художников, сценаристов, композиторов, программистов и иных лиц[3]. При чем, необходимо отметить, что это именно творческий труд. Огромную роль играют мультимедиа в современном искусстве, поскольку путем взаимодействия визуальных и аудиоэффектов под управлением интерактивного программного обеспечения с использованием современных технических и программных средств, они объединяют текст, звук, графику, видео, фото в одном цифровом представлении. Продолжая тему искусства, стоит отметить другой вид мультимедийного продукта – виртуальные музеи. Сегодня с помощью ЭВМ и сети Интернет создаются сайты музеев, где есть специальные виртуальные туры (экскурсии), которые предоставляют уникальную возможность, не выходя из дома, посетить известные музеи. Таким образом, под мультимедийным продуктом как объектом интеллектуальных прав следует понимать выраженный в электронной (цифровой) форме объект авторских прав, который включает в себя несколько охраняемых результатов интеллектуальной деятельности и с помощью компьютерных устройств функционирует в процессе взаимодействия с пользователем. К мультимедийным продуктам следует отнести: интернет-сайты; компьютерные игры; виртуальные музеи, библиотеки, экскурсии и др. Перечень таких объектов должен остаться открытым, поскольку с развитием техники возможно появление новых разновидностей исследуемого объекта.

---

[1] Югай И.И. Компьютерная игра как жанр художественного творчества на рубеже XX - XXI веков: дис ... канд. искусствоведения. СПб., 2018. С. 43.

[2] Kerever A. Recent developments in French copyright law in the light of digital technology Copyright bulletin. Volume XXXV. No. 4. October - December 2011. P. 46.

[3] Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации. Сборник статей / Исслед. Центр частного права. М.: Статут, 2015. С. 149.

Дубовик Анна Станиславовна
Северо-Западный Институт Управления,
филиал Академии при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Научный руководитель – Шарабаева Л.Ю., к.физ.-мат.н.,доц.

АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Современный мир очень быстро меняется, прежде всего, это видно по совершенствующимся технологиям. Это заметно на всех уровнях жизни человека. Наблюдается и одна из основных тенденций развития - все изобретения все больше становятся ориентированными на интересы каждого отдельного индивида. Как правило, это достигается сбором некоторых данных о пользователе. Сайты, смартфоны, «умная» домашняя техника – собирают и анализируют огромные потоки данных, чтобы сделать жизнь еще более комфортной, а выбор более простым. Существует множество способов собрать требуемую информацию о человеке. Во-первых, за свою жизнь люди подписывают огромное количество документов, соглашаются с тем, что данные о них будут сохранены и обработаны компанией, государственной или частной. К этому пункту можно также отнести виртуальные соглашения о сборе данных, которые часто появляются при посещениях различных сайтов. Во-вторых, каждый человек оставляет в сети Интернет так называемый «цифровой след» и, согласно статье 6 федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных"[1], любое физическое или юридическое лицо может извлечь данную информацию, при условии сохранения конфиденциальности личностей. Цифровой след состоит из всей информации, которую пользователь передает через Интернет - регистрация формы, электронные письма и вложения, загрузка видео или цифровых изображений и любая другая форма передачи информации.

Следует начать с понятия того, что с точки зрения рассматриваемого законодательства является персональными данными. Следуя определению закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных" – это любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). То есть к персональным данным будут относиться как дата рождения и номер телефона, так и метка с геоданными на фотографии в социальной сети.

Использование персональных данных осуществляется в различных формах судопроизводства, согласно федеральному закону от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных": «обработка персо-

[1] Федеральный Закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных", статья 6

нальных данных необходима для исполнения полномочий федеральных органов исполнительной власти, органов государственных внебюджетных фондов, исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления»[1]. В то же время в статье 6 указанного закона, говорится о том, что персональные данные также могут быть собраны для осуществления профессиональной деятельности журналистов и СМИ, в статистических или иных исследовательских целях, а также могут быть опубликованы, если это необходимо в соответствии с другим федеральным законом. Фактически любой человек может извлечь данные, например, из социальных сетей, которые являются общедоступными. Общедоступные данные – это те данные, которые не нуждаются в обеспечении конфиденциальности[2]. Следовательно, все данные и мета-данные из социальных сетей, блогов и т.д. могут быть использованы компаниями для создания таргетированной рекламы и специальных предложений. Негативная сторона доступности персональной информации для исследований компаний заключается в том, что какие-то организации могут банально использовать номер телефона или адрес электронной почты для рекламных рассылок.

Стоит отметить в целом, что вышеуказанный закон не касается проблемы защиты персональных данных. Во всех статьях рассматриваются аспекты обработки информации как то: сбор, хранение, использование, блокирование, обезличивание[3]. В тексте закона «О персональных данных» не существует отсылок в УК РФ, где описывался бы состав преступления и меры наказания, соответствующие нарушениям при обработке персональных данных. Однако данное нарушение описано в Кодексе Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ, ст. 13.11[4]. Наказание предусматривает систему штрафов, которая варьируется в зависимости от конкретных условий.

Кроме того, в случае обнаружения информации, нарушающей положения закона «О персональных данных», федеральный закон N149-ФЗ от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» предусматривает порядок ограничения до-

---

[1]Федеральный Закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О *персональных* данных", статья 6

[2] Крюкова Д.Ю., & Мокрецов Ю.В. (2017). Актуальные проблемы правового регулирования оборота и защиты персональных данных в России. Вестник института: преступление, наказание, исправление, (2 (38)), 34-38.

[3] Федеральный Закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О *персональных данных*" статья 3, пункт 3.

[4]Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. N 195-ФЗ, ст. 13.11

ступа к данной информации (ст.15)[1]. Таким образом, регламентируются действия уполномоченных представителей органов власти, а также оператора данных. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 1 ноября 2012 г. N 1119 "Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных", ответственным лицом за защиту персональных данных является оператор (п.3)[2]. Его обязанности подробно изложены в законе «О персональных данных» (гл.4). В роли оператора может выступать как физическое, так и юридическое лицо. То есть каждая компания, индивидуальный предприниматель или исследователь, которые используют персональные данные, является операторами. Из этого можно сделать вывод, что на данный момент не существует установленной сертификации или лицензирования для того, чтобы получить доступ к персональным данным. Следовательно, в силу неопределенности круга лиц, использующих данную информацию, нельзя говорить о хорошей защите персональных данных. Подводя итоги, следует отметить, что законодательству Российской Федерации в сфере защиты персональных данных открыты многие пути развития. Однако отметим, что на сегодняшний день пользователи нуждаются в гибких законах, которые соответствуют современному уровню научно-технического прогресса и вместе с этим обеспечивают должный уровень защиты частной жизни.

Казарян Размик Тигранович
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель - Лаврова С. В., ст. преп.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРА И БАГАЖА ВОЗДУШНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Перевозка пассажиров занимает значительное место в деятельности транспортных организаций и имеет важное значение в жизни граждан, регулярно пользующихся их услугами. Миллионы людей ежедневно перемещаются с помощью транспорта, кто-то едет утром на учебу или работу на автобусе, а кто-то летит из Москвы во Владивосток в командировку или по личным делам. Для каждого из нас

[1] Федеральный закон N149-ФЗ от 27 июля 2006 года «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

[2] Постановление Правительства РФ от 1 ноября 2012 г. N 1119 "Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных", п.3.

важна безопасность и техническая исправность транспортных средств выполняющих перевозку, но и не менее важны вопросы правового регулирования. Важно, что бы нормы, регулирующие перевозку пассажиров, детально регулировали отношения связанные с организацией и осуществлением перемещения пассажиров, не зависимо от вида транспорта. Особо остро вопросы правового регулирования возникают с учетом загруженности пассажиропотока, необходима хорошо отлаженная работа специалистов, выполняющих и обеспечивающих перевозку пассажиров, что может стать залогом стабильной работы транспорта и исключения транспортного коллапса.

По договору воздушной перевозки пассажира перевозчик обязуется перевезти пассажира воздушного судна в пункт назначения с предоставлением ему места на воздушном судне, совершающем рейс, указанный в билете, а в случае сдачи пассажиром воздушного судна багажа обязуется доставить багаж в пункт назначения и выдать пассажиру воздушного судна или управомоченному им на получение багажа лицу. В воздушном и гражданском законодательстве достаточно норм, которые регулируют отношения в данной области, в частности тех норм, которые с нашей точки зрения полностью отвечают интересам сторон и не нарушают ни чьи права, но тем не менее не все вопросы окончательно разобраны специалистами в данной области и в ходе данной работы была рассмотрена конкретная норма закона, которая требует, на наш взгляд, незамедлительного законодательного вмешательства. Гражданским законодательством РФ установлена компенсация морального вреда, так, согласно ст. 151 Гражданского кодекса РФ[1], если гражданину причинен моральный вред (физические или нравственные страдания) действиями, нарушающими его личные неимущественные права либо посягающими на принадлежащие гражданину нематериальные блага, а также в других случаях, предусмотренных законом, суд может возложить на нарушителя обязанность денежной компенсации указанного вреда. Нами предлагается учесть данную норму в воздушном законодательстве. Так, например, в ст. 117 Воздушного кодекса РФ предусмотрена ответственность перевозчика за причинение вреда жизни или здоровью пассажира воздушного судна. В статье подробно указаны случаи компенсации, но все эти случае связанны непосредственно с физическим состоянием пассажира. С учетом сложившейся судебной практики, есть необходимость внести в воздушное законодательство изменения, в связи с которыми необходимо предусмотреть случае возникновения ответственности перевозчика моральный вред. Например, самая распро-

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон Рос. Федерации от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ (ред. от 05 декабря 2017 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. №32. Ст. 3301

страненная и пожалуй единственная ситуация в перелетах пассажиров – задержки рейсов. Разумеется, на практике, перевозчик пытается наладить ситуацию, бесплатно предоставляя пассажирам еду, возможность совершать звонки, в крайних случаях предоставляет отель.

Следует предложить изменение ст. 117 Воздушного кодекса РФ добавив в него дополнительный, третий пункт, изложив его в следующей редакции: «3. Перевозчик обязан компенсировать моральный вред, причиненный пассажиру за задержку рейса более 8 часов (10% МРОТ за 1 час просрочки доставки, но не больше 50% от стоимости билета). Для компенсации достаточно получить отметку в посадочном талоне о задержке рейса, на стойке информации в любом аэропорту на территории РФ, в случае международного перелета, по прибытии на территорию РФ. Размер такой ответственности 70% от стоимости билета, но не более установленной законом суммы, за причинение морального вреда». Таким образом, можно констатировать тот факт, что, во-первых, имеется достаточно большое количество дел связанных со спорам, возникающими из договора перевозки пассажира воздушным транспортом, и во-вторых, необходимость дальнейшего развития нормативной базы для регулирования данной сферы отношений.

Кузьмина Анастасия Игоревна
Волгоградский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Научный руководитель: Агибалова Е.Н., доц., к.юр.н.

К ВОПРОСУ О ЗАКЛЮЧЕНИИ СДЕЛОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ И ИХ ИСПОЛНЕНИИ

Гражданский оборот претерпевает существенные изменения из-за стремительного развития информационных технологий в современной России.[1] Переход от письменной формы документооборота к электронной – не исключение. Это гораздо удобнее, так как пользователи могут оптимизировать свое время и финансовые ресурсы. В тоже время большинство контролирующих органов до сих пор требуют оформления документов в письменной форме, что составляет трудоёмкий процесс для оформителя.

Для начала разберемся, что же собой представляет электронная форма заключения сделки и чем она отличается от письменной. На

[1] Морозов И.К. Проблемы заключения договора в электронной форме // Международный студенческий научный вестник. – 2018. - № 5.

основании п. 1 ст. 160 ГК РФ «сделка в письменной форме должна быть совершена путем составления документа, выражающего её содержание и подписанного лицом или лицами, совершающими сделку, или должным образом уполномоченными ими лицами».[1]

Электронная форма сделки включает в себя такие понятия как: электронный документ и электронная цифровая подпись. В соответствии со ст. 2 ФЗ от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» электронный документ – это документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.[2] Электронная цифровая подпись – это аналог собственноручной подписи, являющийся средством защиты информации, обеспечивающим возможность контроля целостности и подтверждения подлинности электронных документов.

Нельзя не согласиться с тем, что заключение электронных сделок, безусловно, имеет ряд рисков, особенно с точки зрения доказывания заключения таких сделок. Однако не стоит забывать о том, что ГК РФ поддерживает позицию не только письменной формы сделки, но и электронной. В частности, п. 2 ст. 160 ГК РФ гласит, что использование при совершении сделок факсимильного воспроизведения подписи с помощью средств механического или иного копирования, электронной подписи либо иного аналога собственноручной подписи допускается в случаях и в порядке, предусмотренных законом, иными правовыми актами или соглашением сторон.[3] В качестве примера электронной формы сделки возьмем договор. Как мы знаем, гражданское законодательство не лишает нас права заключать сделки в электронной форме, однако должны быть соблюдены определенные условия. Стороны должны договориться, что они признают юридическую силу за документами, которые подписывают электронной цифровой подписью. Также обратимся к п. 3 ст. 75 Арбитражного процессуального кодекса РФ, в котором говорится, что документы, полученные посредством факсимильной, электронной или иной связи, в том числе с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также документы, подписанные электронной подпи-

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

[2] Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» // Российская газета от 29.07.2006 № 165.

[3] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

сью в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, допускаются в качестве письменных доказательств в случаях и в порядке, которые установлены федеральным законом, иным нормативным правовым актом или договором.[1] Согласно п. 1 ст. 71 Гражданского процессуального кодекса РФ письменными доказательствами являются содержащие сведения об обстоятельствах, имеющих значение для рассмотрения и разрешения дела, акты, договоры, справки, деловая корреспонденция, иные документы и материалы, выполненные в форме цифровой, графической записи, в том числе полученные посредством факсимильной, электронной или другой связи, с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», документы, подписанные электронной подписью в порядке, уставленном законодательством Российской Федерации.[2] А это значит, что законодатель предусмотрел возможные риски и разбирательства в связи с заключением сделок посредством использования электронной формы.

При использовании электронной подписи в гражданском обороте необходимо соблюдать специальные требования законодательства, которые регулируют правовые и технические аспекты использования электронной формы как способа заключения сделки. Наглядным примером может послужить Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 26.05.2008 по делу № А55-16332/2007. Заявителем кассационной жалобы выступило ЗАО «Молочная ферма 3». Жалоба подавалась на решение Арбитражного суда Самарской области и постановление Одиннадцатого арбитражного апелляционного суда по иску ООО «Крестьянско-фермерское хозяйство «Коммунарское» к ЗАО «Молочная ферма 3» о взыскании суммы долга по договору купли-продажи. Заявитель кассационной жалобы указал, что соглашение сторон о возможности использования факсимильного воспроизведения подписи отсутствует, при этом судом в качестве надлежащего доказательства наличия спорной задолженности указан акт приема-передачи, подписанный факсимильным способом. В результате суд кассационной инстанции удовлетворил требования ЗАО «Молочная ферма 3», сославшись на отсутствие надлежащих доказательств наличия возникших договорных правоотношений.[3]

Однако данное дело является единичным, так как если при подписании факсимильным способом контрагент не выразил своего неже-

---

[1] Арбитражный процессуальный кодекс РФ от 24.07.2002 № 95-ФЗ // Российская газета от 27.07.2002 № 137.

[2] Гражданский процессуальный кодекс РФ от 14.11.2002 г. № 138-ФЗ // Российская газета от 20.11.2002 № 220.

[3] Постановление Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 26.05.2008 № А55-16332/2007 // СПС «КонультантПлюс».

лания, то такая сделка считается вполне законной. В связи с этим, письменная форма сделки гораздо выгоднее, хотя бы с учетом доказывания в суде законности такой сделки.

Куренков Александр Михайлович
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Лаврова С. В.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ИГР И ПАРИ В РОССИИ

В нашей стране игровой бизнес появился в начале 90-х годов, его развитие было довольно бурным и носило в основном стихийный характер. С 1 января 2007 года в России вступил в силу Федеральный закон «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 29 декабря 2006 г. № 244-ФЗ. Закон определяет правовые основы государственного регулирования организации и ведения азартных игр на территории страны устанавливая ограничение на осуществление этой деятельности для защиты прав и законных интересов граждан и нравственности.

Государственное регулирование организации и ведения азартных игр осуществляется путем: установления порядка проведения мероприятий по организации и проведению азартных игр и пари соответствующими организациями, обязательных требований для организаторов игорных заведений и игорных зон, а так же их посетителей; выделение территорий, предназначенных для осуществления организациями деятельности по проведению азартных игр и пари; выдача разрешений на организацию и проведение азартных игр и пари в игорных зонах; выдача лицензий на организацию и проведение азартных игр в букмекерских конторах и лотереях; осуществление государственного надзора в сфере организации и ведения «азартных игр, направленного на предупреждение, выявление и пресечение нарушений законодательства»[1] регулирующего организацию и проведение азартных игр и пари лицами, осуществляющими деятельность в данной сфере предпринимательства.

Деятельность в сфере игорного бизнеса может осуществляться индивидуальными предпринимателями и коммерческими организа-

1 Сохан А.В. Азартные игры в России в середине XVI – начале XXI вв.: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Нижний Новгород, 2012. 30с.

циями, созданными и зарегистрированными в России на основании лицензии на организацию и обслуживание тотализаторов и игорных заведений. На территории РФ создано пять игорных зон. На территории одного субъекта Российской Федерации может быть создано не более одной игорной зоны. Если игорная зона включает части территорий нескольких субъектов Российской Федерации, никакие другие игорные зоны не могут быть созданы на территориях соответствующих субъектов Российской Федерации. Игорные зоны создаются на территориях следующих субъектов РФ: Республика Крым; Алтайский край; Краснодарский край; Приморский край; Калининградская область.

В соответствии со ст. 4 Закона, азартные игры означают соглашение о выигрыше, основанном на риске, заключенное двумя или более участниками такого соглашения между собой или с организатором азартных игр. Ставка определяется как азартная игра, в которой исход соглашения о выигрыше, основанного на риске, заключенного между двумя или более участниками ставки между собой или с организатором азартной игры такого типа, зависит от события, для которого она неизвестно, придет ли он или нет. Основываясь на определении азартных игр, можно предположить, что предметом азартных игр является выигрыш, потому что там прямо указано, что этот контракт является соглашением на победу. Однако на основании этого можно сделать вывод, что если участник не получает выигрыш, договор не может считаться выполненным, поскольку он не приобрел предмет договора для участника. Право интересует только те игры, которые предполагают возможность выигрыша или проигрыша. Сама по себе игра как процесс тусовки, за которой не следует подведение итогов, не имеет юридической силы. Но не каждая победа (проигрыш) переносит игру в сферу правового регулирования. Таким образом, вручение медали победителю спортивных соревнований не дает оснований квалифицировать соответствующую игру в качестве захватывающей. Таким образом, разница между игрой и ставкой заключается в том, что, в отличие от ставки, в игре стороны влияют на исход события. Подобное различие между игрой и пари дано в научной литературе. В то же время были высказаны и другие точки зрения, например: игра является обязательством, в силу которого организаторы обещают участникам получить выигрыш, зависящий, с одной стороны, от случая, а с другой - от ловкости или способностей участников игры. В игре участники имеют возможность влиять на ее результаты. Пари это обязательство, при котором одна сторона утверждает, а другая отрицает существование определенного обстоятельства.

Хатеев Павел Андреевич
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Лаврова С. В.

АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Статья 3 Федерального закона «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08 ноября 2007 г. № 257-ФЗ определяет автомобильную дорогу как объект транспортной инфраструктуры, предназначенный для движения транспортных средств и включающий в себя земельные участки в границах полосы отвода автомобильной дороги и расположенные на них или под ними конструктивные элементы (дорожное полотно, дорожное покрытие и подобные элементы) и дорожные сооружения, являющиеся ее технологической частью, - защитные дорожные сооружения, искусственные дорожные сооружения, производственные объекты, элементы обустройства автомобильных дорог. Анализ определения автомобильной дороги дает возможность выделить характеризующие признаки, к которым можно отнести: во-первых, то, что автомобильная дорога является комплексным объектом транспортной инфраструктуры, а во-вторых, то, что автомобильная дорога имеет специальное назначение.

В.А. Вайпан, отмечает, что отсутствие четкого легального определения автомобильной дороги «допускает различные толкования в подзаконных актах и правоприменительной практике, что усложняет введение автомобильных дорог в гражданский оборот»[1]. Легальное определение автомобильной дороги должно характеризовать ее как «самостоятельный объект недвижимого имущества, представляющий собой единый имущественный комплекс, состоящий из различных видов имущества»[2]. Нынешнее же определение, автомобильных дорог трактует ее как объект транспортной инфраструктуры, состоящий из совокупности самостоятельных объектов – земельных участков, конструктивных элементов, дорожных сооружений, не характеризующих автомобильную дорогу как объект недвижимого имущества (недвижимого комплекса) право собственности, на который может закрепляться од-

[1] Вайпан В.А. Об автомобильных дорогах и дорожной деятельности: комментарий к новому Закону // СПС «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 28.01.2019).

[2] Мандрюков А.В. Эх, дороги... // Строительство: бухгалтерский учет и налогообложение. 2013. № 2. С. 50–53, Карпенюк О.С. Автомобильная дорога как объект недвижимости // СПС «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 29.01.2019).

ним документом. В силу чего, до настоящего времени открыт вопрос об отнесении автомобильных дорог к объектам недвижимого имущества.

В немногочисленных статьях и монографических исследованиях, посвященных понятию автомобильной дороги, отсутствует единое определение данного объекта, которое бы отражало сущностные характеристики автомобильной дороги как объекта гражданского права. Нет определенности в научной сфере об отнесении автомобильных дорог к объектам публичного пользования, правовым последствиям такой квалификации, месту, которые данные объекты должны занимать в системе объектов гражданских прав.

Вместе с тем, развитие законодательства и правоприменительной практики, активное строительство автомобильных дорог с использованием таких инструментов как государственно–частное партнерство, концессионные соглашения диктуют потребность в выработке четкой, единой позиции по всем вышеперечисленным вопросам. Современные ученые, как правило, относят «автомобильные дороги к объектам гражданских прав, однако достаточно часто, не аргументируя свою позицию, сразу переходят на поиск места автомобильных дорог в системе объектов гражданских прав, не затрагивая вопросы особенностей правовой природа данных объектов, их характеристик»[1]. Объект гражданского права можно рассматривать как средство удовлетворения как имущественных, так и неимущественных интересов субъекта, в качестве которых выступают различные материальные и нематериальные блага. В силу этого, под объектами гражданских прав следует рассматривать материальные и нематериальные блага, по поводу которых могут возникать гражданско–правовые отношения.

Общим и наиболее характерным для всех объектов гражданских прав признаком является «признак дискретности являющийся качественной характеристикой и представляющий собой физическую и/или учетную определенность и обособленность от всех других объектов»[2]. Под «дискретностью вещи понимают пространственную ограниченность объекта, данный признак является универсальным и проявляется как на отдельных видах объектов гражданских прав, так и на эмпирическом уровне»[3].В тоже время, проявление признака дис-

1 Науменков Н.К. Постатейный комментарий к Федеральному закону от 08.11.2007 № 257–ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». М.: Деловой двор, 2016. 448 с.

2 Хаскельберг Б.Л., Ровный В.В. Индивидуальное и родовое в гражданском праве. М.: Статут, 2004. С. 96–97.

3 Гришаев С.П. Эволюция законодательства об объектах гражданских прав // СПС «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 30.01.2019).

кретности, «заключается не только в пространственном обособлении объекта, который является наиболее распространенным случаем дискретности, но также и в способности объекта удовлетворять социальные и индивидуальные потребности носителей субъективных прав, что обеспечивает качественное отграничение объектов прав от всех остальных (способность объекта гражданских прав к индивидуализации)»[1]. Автомобильные дороги общего пользования федерального значения имеют следующие префиксы: «М»; «Р»; «А», но так же и по качественным критериям: функционирование и использование автомобильных дорог в интересах пользователей автомобильными дорогами, собственников автомобильных дорог, государства и муниципальных образований.

Таким образом, наличие возможности отграничить автомобильные дороги, от иных объектов гражданских прав, позволяет говорить о наличии признака дискретности у автомобильных дорог, как объектов гражданских прав. Вместе с тем, автомобильную дорогу нельзя однозначно отнести ни к категории вещей, ни к категории имущества в традиционном смысле этого понятия, но категория вещей является общеупотребительной для науки гражданского права и выступает в качестве родового понятия в отношении автомобильных дорог. Но автомобильная дорога является более сложным явлением и подходит под категорию «имущество» в широком смысле слова.

1 Лапач В.А. Система объектов гражданских прав. Теория и судебная практика. СПб.: Юридический центр Пресс, 2002. С. 156.

Секция 8.
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Алтухова Дарья Евгениевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Клейменова Е.В., канд. пед. наук, доц.

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КАК ОДИН ИЗ ЭФФЕКТИВНЫХ ИНСТРУМЕНТОВ В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

В условиях современной экономической нестабильности особенностью работы любого специалиста в области экономики является деятельность в условиях с недостаточно полной информацией, недостоверными данными, - то есть в условиях неопределенности. Для проработки и принятия правильного решения менеджеры, как правило, используют эконометрические методы.

Эконометрика в самом общем виде - это наука, которая изучает качественные и количественные характеристики экономических объектов, процессов и явлений, используя модели и методологический инструментарий математики и статистики. Термин «эконометрика» образовался в результате сложения двух слов: «эконо» (экономика) и «метрия» (измерение), что формально можно трактовать как «измерения в экономике». Происхождение этого термина и самой эконометрики, как науки, относят к середине XX века, когда сформировавшихся статистических и математических методов уже не хватало для оценки экономических явлений. Однако еще в начале XX века был выдвинут ряд предположений о том, что методы бухгалтерского учета требуют интеграции с методами алгебры и геометрии для более полного и точного анализа имеющихся данных.

Эконометрика призвана анализировать статистические данные и выявлять на основании этого новые связи экономических показателей, применяя методы теории вероятности и математической статистики. Эконометрика позволяет строить собственные модели, то есть представлять экономические процессы в математической форме, а затем использовать построенные модели для прогнозирования вариантов развития экономических явлений и процессов и объяснения поведения некоторых показателей в экономике.[1] Ко всему прочему эконометрические методы позволяют устранять или снижать влия-

[1] Клейменова Е.В. Некоторые аспекты модели экономичного размера заказа. Научный альманах. – Тамбов: Юком. №11, 2016. – 535с.

ние ошибок, с которыми были измерены данные анализа, что характерно для экономики в условиях современной нестабильности.

В настоящее время эконометрика располагает большим разнообразием типов моделей: она использует и большие макроэкономические модели, и малые модели, направленные на решение специфических задач.[1] Рассмотрим отдельно задачи, которые призвана решать эконометрика, исследуя различные экономические закономерности. Итак, в качестве задач можно выделить:

- прогнозирование социально-экономических показателей на уровне целых стран, отраслей, регионов, фирм;

- моделирование вариантов социально-экономического развития с учетом изменений в области рынка, ценообразования, спроса и предложения и т.д.

Эконометрические методы – эффективный инструмент в работе менеджера и инженера, занимающегося конкретными проблемами, предназначенные для анализа статистических данных и построения эконометрических моделей конкретных экономических и технико-экономических явлений и процессов.[2] Таким образом, описание математических явлений и процессов с помощью математических методов, или эконометрика, дает возможность делать выводы о реальных объектах экономики при выявлении их связей с объектами других областей. При этом эконометрика с помощью специфических методов позволяет оценивать даже недостоверную информацию или данные, что действительно важно в условиях экономической турбулентности. Сегодня умение экономистов, менеджеров и даже инженеров применять эконометрический инструментарий в своей профессиональной деятельности способствует повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Так, методы, разработанные за последние семь-десять лет, как нельзя актуальны сегодня для решения многих экономических, социальных, производственных и управленческих задач.

[1] Эльдяева Н.А. Эконометрические методы в макроэкономическом анализе // Вестник АГТУ. – 2015. – с. 225-230.

[2] Афанасьев, В. Н. Эконометрика / - М.: Финансы и статистика, 2017. - 256 с.

Васильева Татьяна Юрьевна
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель - Зубков С. Д. канд. геогр. наук

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Логистика с экономической точки зрения - это деятельность по организации, управлению и оптимизации движения различных видов потоков от их источника к непосредственному потребителю. Эта наука делится на несколько типов. Одна из них – транспортная логистика.

Это своего рода система, отвечающая за организацию доставки. Одной из областей логистики является транспортная логистика, представляющая собой транспортное предприятие участниками которого является процесс товародвижения, нацеленный на получение единого экономического результата в логистической цепи.

Перевозка грузов в логистическом процессе товародвижения создает единую технологическую цепочку, начинающаяся от поставщиков сырья и материалов и включает в себя, различного рода посредников и заканчивается потребителями готовой продукции, поэтому она является важной частью единого транспортно-производственного процесса. Другими словами, транспортно-логистическая деятельность занимается перемещением определенных материальных потоков из точки А в точку Б. При этом выбирая оптимальный маршрут. Активное использование этой области знаний происходит в шестидесятых годах XX века. Именно на этот период происходит интенсивное развитие производства. Стало ясно, что знание всех точек перемещения сырья дает возможность продемонстрировать потери. То есть правильно слаженная транспортная логистика снижает стоимость товара. Немаловажную роль в развитии науки сыграли достижения научно - технической революции, благодаря которым стали возможны связи на больших расстояниях. Транспортно-логистическая деятельность включает меры и условия, обеспечивающие физическое перемещение людей и товаров, в целях обеспечения непрерывность производства и обслуживания. С точки зрения логистики, транспорта инфраструктура должна обеспечивать эффективность потока и снижать транспортные затраты. Эффективность подача позволяет одному поставить определенный продукт на времени, к правому месту, в соответствии с требованиями поставщика или получателя. Транспортные расходы считаются важный детерминант корпоративной интернационализации. Минимизация транспортных расходов может быть достигнуто за счет адекватного выбора вида транспорта и конкретного вида транспорта, а также оптимизации транспортных маршрутов и времени. Поэтому развитие транспортно-логистическая деятельности в первую очередь направлена на:

- устранение узких мест в области связи;
- уменьшение или устранение застоев;
- сокращение времени и затрат на транспортировку;
- повышение доступности связи;
- создание благоприятных условий для регионального развития;
- стимулирование экономического роста.

Управление транспортно-логистической деятельностью в связи с поставками дает гарантию наличия товара у потребителя с выполнением условий по времени доставки и сохранности груза, а также предотвращает избыток запасов на складах клиента, который может привести к повышению затрат на хранение или к потерям вследствие инертности запасов и их устаревания. Главной целью управления транспортно-логистической деятельностью в цепях поставок – это повышение качества обслуживания клиентов при условии оптимизации транспортных, складских и других связанных с ними затрат. Логистика гарантирует прохождение материального потока через цепь поставок.[1]

Для каждого случая и каждого этапа понятие «необходимость» является различным, вследствие чего логистика должна рассматриваться как средство многокритериальной оптимизации.

Поэтому основным компонентом любой системы, включая транспортно-логистическую, сегодня является наличие транспортно-логистической компании, полноправного субъекта рынка транспортных услуг. С логистической точки зрения транспортная деятельность является как раз тем элементом, который и обеспечивает существование грузовых и транспортных потоков и управление ими. Вместе с тем транспортное обслуживание цепей поставок само должно осуществляться на принципах логистики, заимствованных из их общего состава:

1. Принцип оптимальности — все транспортные процессы должны развиваться при всех возможных вариантах только по наиболее приемлемому сценарию, на основе выбранных критериев;

2. Принцип надежности — все транспортные процессы должны соблюдать график отправления, движения, перевалки, прибытия;

3. Принцип интеграции — транспортно-логистическая деятельность выступает в роли фасилитатора логистического рынка, комбинируя сторонние организации для реализации различных функциональных транспортно-логистических операций и процедур;

4. Принцип эффективности — задача транспорта — удовлетворить потребность в перевозке грузов при соблюдении таких условий, как:

- максимальная загрузка транспортных средств с учетом их грузоподъемности и грузовместимости;

---

[1] Дмитриев А. В. Принципы логистического менеджмента транспортно-экспедиторской деятельности //Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2015. – №. 1.

- повышение коэффициента использования пробега, обеспечение загрузки на обратный или следующий рейс;

- минимизировать общие затраты на транспортировку.

Транспортировка восполняет пространственно-временной разрыв между процессами генерации и потребления товарно-материальных ценностей в цепочке поставок и является частью звена в базисно - логистическом процессе.[1] Транспорт - одна из функциональных систем логистики. Транспорт поддерживает процессы поставки и дистрибуции. Реализация транспортных процессов также является частью деятельности в области обратной логистики. Транспорт охватывает все виды деятельности, движение всех видов ресурсов, таких как материальные блага, люди и информация, во времени и пространстве, с помощью соответствующих технических средств. Такое понимание транспорта делает его частью технической инфраструктуры логистики, которая необходима для организации. Благодаря своей универсальной роли, транспорт функционирует и развивается по определенным целям и принципам управления транспортно-логистической деятельности и является важным звеном развития логистики и является одной из самых сложных систем, которая имеет практическое происхождение и создана человеком в процессе своего развития.

Волкова Олеся Алексеевна
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Усачева О.Ю., д-р.филол. наук. доц.

«КАТЕГОРИЧЕСКИЙ ИМПЕРАТИВ» КАНТА В МИРОВОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

Родоначальник немецкой классической философии, Иммануил Кант посвятил весомую часть своей научной деятельности работе над вопросами этики и проблемам религии. Исследователь утверждал, что человек обязан следовать чувству долга при любых внешних обстоятельствах. Нравственный закон, не зависящий от посторонних причин, единственное, что делает человека по-настоящему свободным.

Апогеем его научных изысканий в данной области стало произведение «Критика практического разума» (1788), ставшее одним из трёх его главных философских трудов. В нём Кант исследовал термин «категорический

[1] Адамов Н. А. Современные парадигмы, методы и цели логистики как научного направления // Российский экономический интернет-журнал. – 2016. – №. 1. – С. 1-1.

императив», а именно жесткую необходимость поступать нравственно.

Повсеместно распространяются высказывания кинокритиков и ценителей киноискусства, о том, что современные фильмы все чаще базируются на «незамысловатом сюжете», «посредственной игре актеров», «слабом сценарии»[1] и «гениальной работе операторов и специалистов по компьютерной графике», одним словом картинка хорошая, а вот смысла в ней и на ученика средней школы не хватит.

В процессе научного анализа, были исследованы 30 кинофильмов 15 режиссеров из рейтинга самых лучших режиссеров мирового кинематографа. В результате, было выделено 10 картин, в которых наиболее полно и ясно прослеживается один или несколько характерных элементов выделяемых И. Кантом.

№	Название фильма	Режиссер	Дата выхода фильма
1	Заводной апельсин	Стэнли Кубрик	1971
2	День сурка	Майкл Манн	1993
3	Мертвец идёт	Тим Роббинс	1995
4	Зелёная миля	Фрэнк Дарабон	1999
5	Тёмный рыцарь	Стэнли Кубрик	2008
6	Самый лучший папа	Бобкэт Голдтуэйт	2009
7	Елена	Андрей Звягинцев	2011
8	Лазурный берег	Анджелина Джоли	2015
9	Шпионский мост	Стивен Спилберг	2015
10	Сноуден	Оливер Стоун	2016

1. Заводной апельсин, Стэнли Кубрик (1971). Это гениальная экранизация, в котором можно наглядно пронаблюдать визуализацию «Кантовской» категории свободы и свободного выбора, когда главный герой Алекс соглашается на участие в эксперименте по подавлению желания к осуществлению насилия.

2. День сурка, Харольд Рэмис (1993). В данном фильме можно наблюдать нравственное становление личности, которая практически перешла черту нравственного поведения по Канту, а именно главный герой всячески пытается сделать жизнь окружающих лучше.

3. Мертвец идёт, Тим Роббинс (1995). Героиня данной картины, олицетворяет «Кантовскую» категорию «поступай так, чтобы ты всегда относился к человечеству и в своём лице, и в лице всякого другого также, как к цели, и никогда не относился бы к нему только как к средству»[2]

4. Зелёная миля, Фрэнк Дарабонт (1999).В фильме сформирована идея, которая у Канта выделена как идея о долге, и продемонстрирована немыслимая тяжесть в необходимости выбора охранником, между профессиональным долгом и личной этикой.

[1] Серебряков - об эмиграции, детях и законе подлецов / вДудьКанал «ВДудь»

[2] И.Кант «Критика практического разума» (1788), с.36.

5. Тёмный рыцарь, Кристофер Нолан (2008). В данной киноленте, можно пронаблюдать несколько элементов нравственности по Канту. Во-первых, «поступай только согласно такой максиме, руководствуясь которой ты в то же время можешь пожелать, чтобы она стала всеобщим законом»[1]. Во-вторых, наличие мотива для нравственной деятельности человека, а именно спасти свою любовь или истинного спасителя. В-третьих, наблюдается, «расхождение человеческого намерения с итоговым следствием».

6. Самый лучший папа, Бобкэт Голдтуэйт (2009). В данном фильме можно лицезреть красочный пример кантовского суждения о «расхождении человеческого намерения со следствием от него», хотел как лучше, а получилось, по-иному.

7. Елена, Андрей Звягинцев (2011). На протяжении всего фильма показаны нравственные споры внутри личности. Главная героиня поступает вопреки этическим категориям Канта, относится к своему мужу как к средству, но с другой стороны, совершает самопожертвование.

8. Лазурный берег, Анджелина Джоли (2015) Данный фильм интересен тем, что показывает категорию особого достоинства по Канту, принципа «обязанности», не нужно брать природу человека как основу морали, следует бороться с «животными» желаниями, противопоставляя им последствия таких поступков.

9. Шпионский мост, Стивен Спилберг (2015). Кант полагал, что действия человека в нравственном отношении могут определяться тремя факторами: долгом, склонностью и страхом. В данном фильме, даже самому не внимательному зрителю броситься в глаза, великолепно проведенная через всю киноленту идея долга по «Канту».

10. Сноуден, Оливер Стоун (2016). Фильм основан на реальных событиях. Главный герой, поступая совершенно верно по «Канту», осознавая ценность общего блага, которое превыше личного, заранее зная о разрушительных для него самого последствиях.

На сегодняшний день по ТВ и в интернете принято говорить о «кризисе ориентиров», что утеряны: вежливость и уважение, чувство истории, знание искусства и т.д. Этот предполагаемый упадок по отношению к «прошлым стабильным и правильным временам» — просто пустяки по сравнению с тем, что должны были чувствовать люди XVII века. Именно в этот период и появилась важнейшая книга, повлиявшая на всю философию Нового времени – это «Критика чистого разума» (1781) Иммануила Канта[1].И уж если в тех непростых условиях, она помогла людям выкарабкаться из бездны разрушенных цен-

[1] Кант И. Критика практического разума // Сочинения: в 4 т. Т. 3. М.: Мысль, 1971. С. 158.

[1] «Спасибо Канту за это» NEWTONEW https://newtonew.com/culture/spasibo-kantu-za-eto

ностей, то нашим будущим поколениям, она обязательно поможет в это непростое время и предотвратит глобальные вызовы будущего.

Гейдаров Теймур Рауф оглы,
Губа Владислав Витальевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Боякова Т.Л., ст. преп.

МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА: ПРАВО НА ФОРМИРОВАНИЕ

Право несовершенно летнего гражданина, а именно доступ к культурным ценностям ограничивается в административном порядке, исходя из охраны их нравственных основ и психического здоровья. Сталкиваясь с этой практикой, администрация учебных, детских, культурных учреждений не имеют достаточной правовой базы для каких-либо ограничений, исходя из собственных внутренних убеждений это можно квалифицировать как административный произвол. Бытует мнение, что рок разрушил СССР. Безусловно мировоззрение формируется под влиянием и музыкальной культуры, в том числе рэпа, как принято считать, несущего социальный протест в массы и диктующего грубым бытовым языком (путем использования ненормативной лексики) стандарты поведения в современном обществе и пропаганду неформального образа жизни, осуждаемого социумом. Однако, сколько людей, столько и мнений. На каждую ситуацию можно смотреть под разным углом.

Представители Власти Российской Федерации пытаются, путем силового воздействия и манипуляций с законодательством , ограничить доступ к творчеству некоторых рэп-исполнителей, обвиняя их в пропаганде насилия, алкоголизма, наркотиков, однополых браков и прочих асоциальных явлений современного молодежного общества. Однако государство не пытается вникнуть в суть текстов песен, а только блокирует их по определенным тегам установленных в системе Роскомнадзора (Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций), тем самым нарушая права человека указанные в ст. 29 Конституции РФ, в которой указано, что каждый человек может свободно выражать свои мысли в том числе и путем музыкального творчества, при этом любая цензура запрещается[1]. Так хорошим примером может послужить от-

[1] Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. (в ред. от 21 июля 2014 г.) // Рос. Газета. 1993. 25 дек.

мена концерта рэп-исполнителя и музыканта «Хаски» (Дмитрия Кузнецова). «Представительница клуба пояснила агентству РИА Новости, что концерт отменен в связи с тем, что песни «Хаски» несут характер насилия, и применения оружия[1]. На официальной странице «Вконтакте» уполномоченного по правам ребенка в Вологодской области Ольги Смирновой появилось сообщение о жалобах родителей подростков в связи с концертами рэпера. В сообщении отмечалось, что песни Кузнецова пропагандируют употребление алкоголя и однополые связи, а также содержат ненормативную лексику».

При отмене концерта , помимо ст. 29 Конституции РФ так же было нарушено (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 05.12.2017) «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» где сказано, что каждый человек имеет право на культурную деятельность, а также указана приоритетность прав человека по отношению к правам государства, организаций и групп[2]. Уместно подчеркнуть, что данные нарушения не с выгодной стороны изобличают отчаянные попытки властей ограничить доступ молодежи к культурным ценностям, а также обложить цензурой и запретить творчество музыканта, тем самым нарушая и его права тоже. Стоит отметить, что данные действия, помимо того, что они являются незаконными, нельзя назвать и эффективными, ведь любой запрет вызывает лишь еще больший интерес и идеализирует инициатора неугодной деятельности.

Несмотря на неправомерные и провокационные действия посыл противодействующей стороны (представителей Государственной Власти) является понятным и оценивается нами положительно. А именно, задача ограничить неокрепшие умы молодежи от влияния современной рэп культуры, посыл которой не всегда трактуется подростками в правильном контексте. Учитывая дестабилизацию социального положения в государстве, а также проблемы на периферии, а именно внешнеполитического положения, выступления подобного рода артистов не должны вызывать какие-либо волнения.

Из всего выше сказанного мы делаем вывод, что задумка, которую пытаются воплотит представители государства несет в себе позитивный характер. Однако используемые методы в корне не верны, и лишь усугубляют данную ситуацию, придавая всему происходящему гласности и выставляя себя в невыгодном, негативном свете.

---

[1] РИА Новости - информационное агентство.

[2] "Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 05.12.2017)

Глазатова Анастасия Александровна
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., доц

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВЛАСТИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Усиление роли молодежи в качестве потенциала развития общества, обусловили выделение молодежной политики в самостоятельное направление деятельности государств, социальных институтов общества, молодежных общественных объединений.

В данное время около сотни стран имеют специальные государственные органы по проведению молодежной политики. В основу становления и последующей реализации молодежной политики положена общественная потребность. По официальным данным, в 2017 году молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет насчитывалось 26,3 миллиона человек, что составляет 17,98 % от общей численности населения России (в 2013 - 29,4 миллиона человек, 20,4%). Так же прогнозируется последующее снижение численность молодежи.

Для поиска направлений молодежной политики нужно определить интересы и потребности самой молодежи. Активно проводятся региональные и общегосударственные опросы и социальные эксперименты, выявляющие общую картину молодежных возможностей, потребностей, ожиданий. Мониторингами раскрываются сложные социальные конфликты в молодежной среде, основанные, на экономическом, возрастном, гендерном, этническом и прочим признакам. Огромный спектр потребностей молодежи свидетельствует о ее сложности социально-экономического положения, которые не могут быть разрешены без вмешательства со стороны государства.

Государственные органы и правовая система должны стать основой для реализации государственной молодежной политики, привлекая разнообразные партии, группы, сообщества, профсоюзы, а также средства массовой информации. Общей целью которых станет: создание комфортных условий для развития молодых людей, ведение инновационной деятельности, обеспечение эффективной социальной защиты молодежи, формирование ее творческой активности, стимуляция и содействие к ее самореализации и саморазвитию.

Анализируя состояние современной российской молодежи, можно выделить основные проблемы[1]:

- трудности с ведением деятельности подразделений по делам молодежи и определением критериев эффективности;

[1] Данилина М. В., Багратуни К. Ю., Литвинов А. Н. Совет Европы: участие в молодежной политике // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 4.

- перезагрузки требует вся отрасль молодёжной политики: от законодательной базы и цифровизации работы до содержания программ апгрейда всех специалистов по работе с молодыми людьми

- слабая заинтересованность молодежной политикой другими сферами государственной политики;

- недостаточное соответствие направлений деятельности государственных органов, занятых молодежной политикой, потребностям, интересам и задачам молодежи;

- недостаточное использование инициатив и потенциала молодежи общественными и некоммерческими организациями;

- отсутствие надлежащих условий для обеспечения участия молодежи в научно-техническом творчестве и инновационной деятельности;

- отсутствие универсальной системы диагностики и мониторинга состояния молодежной сферы;

- недостаточное финансовое и кадровое обеспечение.

Главная цель молодежной политики в Российской Федерации - создание комфортных условий для развития молодежи и молодежной среды посредством поддержки со стороны государства и общества, развитие инновационной деятельности, обеспечение эффективной социальной защиты молодежи, формирование ее творческой активности, а также выработка стимулов к ее самореализации и саморазвитию. Для этого требуется активное участие молодежи в разработке и реализации управленческой деятельности, социальной и экономической политики, стимулируя проявление самодеятельности в разнообразных формах. В условиях резкого сокращения численности молодежи в России, современная молодежная политика должна обеспечить переход от количественных целей к качественным. Необходимо уделять внимание интересам всех возрастных групп молодежи, учитывать специфику целей и задач развития на различных стадиях ее жизненного цикла, обеспечить плавный переход во взрослую жизнь, снимая естественный конфликт поколений.

Следует позаботится о росте качества и доступности образования для молодежи из сельской местности и отдаленных территорий, ввиду повышения качества человеческого капитала.

При формальной доступности общего образования в России существует неравенство возможностей в получении качественного школьного образования, обусловленное расслоением общества[1]. Опасность этого явления состоит в том, что, возникая на стадии дошкольного фильтра, оно может сохраняться и в дальнейшем репродуцироваться на всех стадиях получения образования.

[1] Н.В. Бондаренко, Л.М. Гохберг, Н.В. Ковалева. Индикаторы образования: 2018: статистический сборник. М.: НИУ ВШЭ, 2018. 52 с.

Необходимо формировать и поддерживать стремление молодежи к позитивным изменениям в образе жизни, определяющим состояние здоровья населения. Рекомендуется отказ от вредных привычек среди молодого поколения, пропаганда здорового образа жизни и психологическая поддержка. Важно обеспечить социальную поддержку выпускников, смягчив для них критерии приема на работу или обеспечив гибкий трудовой график тем, кто еще учится. Так же, особое внимание нужно уделить созданию молодежной системы трудоустройства и поддержки занятости, проводя юридические консультирования, уделяя внимание поведенческим и психологическим особенностям индивидуума. В новых условиях задачи молодежной политики носят масштабный и разнообразный характер. Решения требуют адекватного ресурсного обеспечения, повсеместной переподготовки и повышения квалификации работников в сфере государственной молодежной политики и работы с молодежью. Целесообразно усилить мотивацию кадров для обучения на образовательных курсах, семинарах и тренингах, участия в различных обучающих мероприятиях. Поставленные цели призывают к взаимодействию органов государственной власти Российской федерации, власти субъектов РФ и местного самоуправления с молодежными общественными объединениями.

Для решения вышеперечисленных проблем необходимо разрабатывать и внедрять новые инструменты, позволяющие повысить эффективность деятельности организаций на всех уровнях, чтобы у молодых людей была возможность учиться, получить работу, реализовать свой творческий потенциал, достигнуть успехов в науке.

Ильченко Анна Павловна
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Усачева О.Ю., д.филол.н., профессор

РУССКИЙ АНЕКДОТ КАК УСТОЙЧИВЫЙ ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

Анекдот представляет собой сложный культурный феномен, аккумулирующий в себе свойства различных областей человеческого бытия. В нем органично сочетаются фольклорные истоки и характеристики, отвечающие требованиям современности.

В русской культуре анекдот появляется еще в XVIII веке и остается актуальным в наши дни. Следовательно, можно сказать, что анекдот, существуя довольно длительный период времени, имеет прочные корни в русской культуре и обладает некой устойчивостью. Интерес вызывает выявление характеристик, ее обусловливающих.

Для этого обратимся к истолкованию понятия «анекдот». Следует обратить внимание на то, что, например, в английском, французском и немецком языках анекдот определяется более широким, родовым словом, охватывающим несколько близких наименований, и только в русском языке существует специальное и вполне определенное название для рассматриваемого явления[1]. Так, многие исследователи сходятся на следующем определении: «анекдот — короткий устный смешной рассказ о вымышленном событии с неожиданной остроумной концовкой, в котором действуют постоянные персонажи, известные всем носителям русского языка»[2]. В приведенном определении отмечено, что анекдот имеет небольшой объем. Это обусловливает превосходство анекдота над более объемными юмористическими жанрами в сфере повседневной коммуникации, так как длительная история не всегда уместна в силу временно́го фактора и попросту может утомить собеседника. Небольшой объем анекдота, к тому же, позволяет ему чаще использоваться в ходе общения.

Также приведенное определение показывает, что модель построения и содержание анекдота стереотипны: он обладает определенной структурой, которая характеризуется двучастностью, наличием обязательной смысловой паузы перед финалом; он не имеет целью отражение уникальных свойств персонажа, а выражает специфику коллективного типа; стереотипные персонажи анекдотов носят прецедентный характер, то есть являются известными, узнаваемыми фигурами-пародиями национальной культуры, либо мифологизированными этническими типажами («чукча», «грузин», «еврей», «русский», «хохол» и др.), за которыми в массовом сознании закреплены характерные образы, ментальные стереотипы и комические стандарты поведения.

Анекдот характеризуется и другими признаками[1]:

- анонимность;

- воспроизводимость: он не порождается заново, а воспроизводится; всегда рассказывается как услышанный от других людей;

- вариативность: анекдоты рассказываются с различными вариантами: в одних случаях вариативность оказывается издержкой устной передачи содержания, в других – следствием преднамеренной импро-

---

[1] Химик В.В. Анекдот как уникальное явление русской речевой культуры // Анекдот как феномен культуры / Материалы круглого стола 16 ноября 2002 г. Санкт-Петербург. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургское философское общество, 2002. С.17-31.

[2] Шмелева Е.Я., Шмелев А.Д. Русский анекдот. Текст и речевой жанр. // М.: Языки славянской культуры, 2002. С. 20.

[1] Абильдинова Ж. Б. Жанровая специфика анекдота // Вестник ЧелГУ. 2010. №21. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovaya-spetsifika-anekdota (дата обращения: 26.02.2019).

визации рассказчика, который стремится приспособить анекдот к актуальной ситуации или улучшить его на свой вкус;

- изобразительность при рассказывании анекдотов: это не простое повествование, а своеобразный спектакль, «театр одного актера».

Таким образом, анекдот обладает особой жанровой спецификой, самобытностью, уникальностью и неповторимостью, а также некоторыми характеристиками, ставящими его в выигрышное положение по сравнению с другими жанрами юмористического содержания в определенных ситуациях. Это и является одним из факторов его устойчивости в русской культуре.

Другим фактором служит способность анекдота подстраиваться под эпоху, отвечать на потребности общества, возникающие в связи с социально-экономическими, политическими и культурными изменениями. Для доказательства этого утверждения следует привести некоторые факты из истории.

В русской дворянской культуре в середине XVIII в. появился новый жанр светской беседы – исторический анекдот (короткая, смешная, нередко нравоучительная история о необычном действительном – или выдаваемым за действительное – событии, происшествии из жизни исторического лица). Однако с уходом салонной беседы в небытие анекдот не исчезает бесследно, а превращается в популярный литературный жанр.

С конца XIX в. свое место начинает завоевывать анекдот в современном значении этого слова. Он выступает массовым общенародным достоянием, становясь преимущественно устным, стереотипным и лаконичным по форме и более разнообразным по тематике. Важную роль в этой трансформации сыграл, по-видимому, фольклорный жанр байки. Но подлинный расцвет анекдота наблюдается на протяжении XX века. Начиная с 20-х годов, по мере усиления идеологического контроля рассказывание анекдотов становится особенно актуальным жанром повседневной непубличной коммуникации. Широкое распространение получает политический анекдот, ведь только в анонимной и устной форме могло выражаться и широко распространяться критическое отношение к советскому строю и его «вождям». Можно сказать, что анекдот, подстраиваясь под условия советского общества, компенсировал ему отсутствие желаемых свобод. Однако уже в 90-е годы XX века начинается постепенное снижение «удельного веса» устного речевого жанра анекдота в связи с его переводом в сферу письменного и публичного общения. Деактуализируется политическая тематика в анекдоте.

Дигитализация общения благодаря сети Интернет привела к трансформации анекдота в интернет-анекдот со своей спецификой:

- он превращается в мультимедийный элемент и включается в фотографии, открытки, комиксы, демотиваторы; тяготеет к визуально-развлекательным средствам Интернета;

- анекдот возвращается в политический и социальный дискурс;

- анекдоты становятся более краткими и экспрессивными и т.д.

Таким образом, анекдот, претерпевая значительные изменения и приобретая новую жизнь в Интернете, продолжает оставаться ярким феноменом в русской культуре.

Подводя итог, следует сказать, что анекдот имеет прочные культурные корни, что обусловливается, во-первых, его специфическими характеристиками и самобытностью, а во-вторых, его высокой мобильностью и способностью подстраиваться под общественные изменения.

Кирюхина Анастасия Владиславовна
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В. к.ф.н, доц.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Социальная защита населения является одним из механизмов, с помощью которых реализуется социальная политика государства. В современных условиях она становится главнейшей функцией общества. Сущность социальной защиты населения заключается в реализации совокупности законодательно установленных экономических, социальных, юридических гарантий и прав, а также взаимодействии социальных институтов и учреждений, обеспечивающих их реализацию и создающих условия для поддержания нормальной жизнедеятельности населения.

Основной задачей системы социальной защиты населения является уменьшение негативных направлений в жизнедеятельности граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию, продление автономной независимости в жизни граждан пожилого возраста, обеспечение социальной интеграции инвалидов через доступность качественных социальных услуг, предоставляемых системой социальной защиты. При этом целью государства служит «создание условий для наращивания эффективности деятельности публично-правовых образований по выполнению государственных (муниципальных) функций и обеспечению потребностей граждан и общества в государственных (муниципальных) услугах, увеличению их общедоступности и качества,

воплощение долгосрочных приоритетов и целей социально-экономического развития».

Приведем анализ системы социальной защиты населения в муниципальном образовании на примере города Липецк. Органом власти в городе Липецке, осуществляющем деятельность по социальной защите населения, является администрация города Липецка. Подведомственным ей учреждением в части реализации социальной политики и осуществления функций по социальной защите населения является ОБУ «Центр социальной защиты населения по городу Липецку». Его работа направлена на реализацию публично значимых обязательств перед гражданами города Липецка, повышение уровня и качества их жизни. В настоящее время учреждением предоставляется широкий спектр различных мер социальной поддержки и социальных услуг, которые направлены на поддержку граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, отдельных категорий граждан, имеющих заслуги перед государством, семей с детьми, граждан пожилого возраста и инвалидов. Общее количество граждан, состоящих на учете в учреждении, составило в 2017 году более 27 % от общего количества жителей города Липецка. Более 50 видов пособий, компенсаций и доплат включает в себя система социальных выплат.

Однако данное учреждение имеет определенные проблемы, основной из которых является недостаточно эффективное программное обеспечение, которое не позволяет оперативно взаимодействовать с пользователями социальных услуг.

Центр социального обслуживания населения является в настоящее время наиболее оптимальным и перспективным типом учреждения социальной защиты населения. Его устройство может видоизменяться в зависимости от выполняемых целей, места расположения, демографической и экономической ситуации и территории муниципального образования. Так, в городе Липецке (в каждом его районе) действуют комплексные центры социального обслуживания населения, в которых образованы структурные подразделения: отделение социального обслуживания на дому граждан пожилого возраста и инвалидов; отделение дневного пребывания для граждан пожилого возраста и инвалидов; отделение специализированного социально-медицинского обслуживания на дому граждан пожилого возраста и инвалидов; отделение срочной социальной помощи; организационно-методическое отделение; консультативное отделение; отделение психолого-педагогической помощи семье и детям; кризисное отделение для женщин; отделение дневного пребывания детей и подростков; отделение реабилитации детей и подростков с ограниченными и умственными возможностями.

За последние годы социальная защита населения России ориентировалась на адресное оперативное решение самых острых, кризисных

проблем отдельных категорий граждан на заявительной основе. Такой подход не даёт долгосрочного эффекта, поскольку не направлен на перспективную социальную защиту каждого конкретного человека и населения в целом.

Крамаренко Виктория Олеговна,
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Томилина Н.Ю., канд. культурологии, доц.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ БРЕНДИНГА В ПРОДВИЖЕНИИ РЕКЛАМНОГО ПРОДУКТА

В существующем современном обществе первую позицию производственных ресурсов занимает информация, в особенности, информация о продаваемых нам товарах и услугах. Все товары, появляющиеся на рынке, создают о себе впечатление, которое может быть как положительным, так и отрицательным. Впечатление появляется в любом случае, как только потребитель сможет узнать о самом товаре, его свойствах и функциях. Разработка и производство товаров, а также спектр предоставления услуг достигли такого уровня совершенства, что обострило конкурентную борьбу за потенциальную целевую аудиторию. В этой конкуренции важную роль играет графический дизайн, который призван закрепить, зафиксировать, визуализировать привлекательность рекламируемого товара, способствуя вниманию потребителей к нему. Главной из ныне существующих и используемых форм реализации этой задачи является брендирование. Брендинг - это совокупность последовательных планируемых мероприятий, которые направлены на создание целостного и востребованного потребителями имиджа продуктов или услуг. Способы и методы при этом могут применяться различные, начиная с разработки фирменного стиля и заканчивая реализацией пиара компании в сети Internet. [1]

Проявление первых черт брендинга можно отнести к периоду активного появления и роста средневековых городов и зарождения товарно-рыночных отношений. Однако если рассматривать этот термин в современном значении, его рассвет пришелся на вторую половину XX века в условиях динамичного развития рынка, который характеризовался небывалым ростом конкуренции. Мало было создать хо-

[1]Томилина Н.Ю. Технология брендирования территорий -Сборник: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 346-353.

роший товар, обладающий высоким качеством, к этому стремились все производители. Поэтому со временем качество продукции перестало являться основным фактором, влияющим на поведение потребителей. В связи с этим особенно важным стало правильное позиционирование товара, обращая внимание покупателей на те свойства и качества, которые выгодно отличают его от продуктов конкурентов. Разработка бренда начинается еще до возникновения концепции товара. Созданием и планированием занимаются специализированные профильные компании, так как процесс формирования бренда - это созидательный и кропотливый труд. При помощи бренда можно решить такие задачи как широкая узнаваемость товара при упоминании, выделение среди конкурентов, формирование в сознании потребителей образа, который сможет внушить доверие, обозначение положительных эмоций, связанных с товаром, желание совершить покупку и испытать удовольствие от принятого решения, создание группы постоянных покупателей, ассоциирующих с брендом свой образ жизни. [1]

Брендинг — это искусство. Для разработки бренда высокого качества требуется время, много усилий, начальный капитал, и самое главное - талант. Достоинство бренда для фирмы определяется именно в течение инструментального использования. Для успешной реализации функционирования бренда на рынке, производителю необходимо сделать все возможное для создания постоянной потребительской базы. От того, насколько лоялен потребитель по отношению к фирме, во многом будут зависеть объемы продаж, а значит, и эффективность предприятия. Таким образом, в широком смысле брендом можно назвать известный товарный знак, получивший популярность благодаря использованию последовательных маркетинговых действий. Поэтому, брендинг должен являться деятельностью по созданию долгосрочного повышенного внимания к товару, основанном на совместном воздействии на потребителей товарного знака, рекламы, запоминающейся упаковки, а также других элементов рекламной деятельности.

[1] Томилина Н.Ю. Аспекты формирования бренда территории. Исследования городов-брендов /Томилина Н.Ю., Толчеева А.Ю.-Сборник: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. С. 353-360.

Куликова Дарья Владимировна
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
Научный руководитель - Богатырева С.В., к.э.н., доц.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА

Развитие цифровых технологий и искусственного интеллекта оказывает влияние на все сферы жизни, в т. ч. происходит изменение трендов на современном рынке труда. За последние годы увеличивается число позиций в рейтинге устаревающих профессий, которые делятся на 2 вида: интеллектуальные и рабочие.

В случае с рабочими профессиями причины очевидны – автоматизация процессов и технологические решения. В числе первых, устаревающих среди интеллектуальных – профессия бухгалтера, сметчика, кредитного менеджера, которые на сегодняшний момент становятся не актуальными вследствие разработки и внедрения специального софта.

Подтверждением вышесказанному являются аналитические данные крупнейшей российской рекрутинговой компании «HeadHunter» по Санкт-Петербургу: только 6% среди размещенных вакансий в 2018 году приходилось на область бухгалтерского и управленческого учета, а также финансов организации, что на 1% ниже по сравнению с 2017 годом.[1] В частности, большие проблемы с трудоустройством в сфере бухгалтерии испытывают молодые специалисты без опыта работы. В то же время набирают популярность профессии, связанные с информационными технологиями и составляют 17% от общего количества вакансий. При этом число претендентов и в той, и в другой сфере определяется 6%, что свидетельствует о неравных шансах трудоустройства.

Портал Rabota.ru в прогнозах на 2019 год также отмечает переизбыток кадров среди бухгалтеров, экономистов и юристов.[2] Помимо этого, сервис подчеркивает неизбежность процессов автоматизации и роботизации, заменяющих людей.

Для того, чтобы квалифицированные специалисты имели представление о развитии рынка труда в будущем, был разработан «Атлас профессий»[1], в котором подробно описаны изменения до и после 2020 года, приведены причины исчезновения и возникновения профессий. Наиболее существенными факторами, определяющими список профессий, являются: распространение глобализации, развитие новых технологии, смена отраслевых структур.

Немаловажным является перечень новых компетенций, включающий в себя мультиязычность, понимание процессов в разных отрас-

[1] По данным HeadHunter: https://spb.hh.ru/article/24084

[2] По данным Rabota.ru: https://spb.rabota.ru/articles/career/rynok-truda-itogi-2018-goda-i-prognozy-na-2019-5234

[1] Атлас новых профессий: http://atlas100.ru

лях, умение управлять проектами, навыки программирования и работа с искусственным интеллектом, системное и экологическое мышление. Особое внимание необходимо уделить развитию digital-навыков, то есть набору актуальных компетенций.

Для обучения каждой новой профессии в «Атласе» приведен список учебных заведений и существующих крупных работодателей во всех отраслях. Прослеживается стремление многих специализированных ВУЗов к многопрофильности, то есть появление новых программ обучения из смежных направлений, выходящих за пределы одного узкого профиля. Такие меры способствуют повышению конкурентоспособности студентов в современных условиях на рынке труда. Менее востребованными становятся выпускники педагогических и аграрных вузов, в которых проблема усиливается снижением финансирования и кадровой обеспеченностью. Назревает необходимость переосмысления подхода к учебному процессу в данных специальностях и преобразование их под сегодняшние и будущие потребности общества. Вследствие развития технологий в образовании применяются новые форматы обучения с применением IT, такие как онлайн-курсы и тренажеры, поэтому роль педагога становится не первоочередной. В сельскохозяйственной отрасли агроспециалистам будущего понадобится системное мышление и знания в сфере IT в связи с автоматизацией и информатизацией предприятий.

Отслеживание современных тенденций: данных о спросе и уровне конкуренции на рынке труда – задача каждого не только молодого, но и любого высококвалифицированного специалиста, находящегося в зоне риска. Для тех, кто не сможет переориентироваться на новые профессии и адаптироваться к развивающейся экономике, существует риск попадания в безработные слои населения.

На январь 2019 года по данным Росстата уровень безработицы составляет в среднем 4,9% по Российской Федерации и 1,4% по Санкт-Петербургу, что говорит о позитивной тенденции по сравнению с январем 2018 года (5,2%).[1] Однако среди безработных: лиц, не имеющих опыта работы – 23,2% и молодежи до 25 лет – 20,4%. Причины безработицы не в недостатке вакансий, а в несоответствии профессиональных требований соискателей.

Для того, чтобы поддерживать высокий уровень занятости населения Правительство Санкт-Петербурга в 2019 году проводит Международный форум труда при поддержке Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.[1] Одной из основных задач форума является обсуждение вопросов, связанных с развитием человеческого капитала в России.

---

[1] По данным ФСГС: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/34.htm

[1] Официальный сайт Форума труда: https://forum-truda.expoforum.ru/main

Санкт-Петербургский Политехнический университет, занявший в 2018 году 10 место в рейтинге агентства «Эксперт РА»[1], предлагает большое количество инновационных специальностей и способствует трудоустройству студентов проведением Молодежного карьерного форума. Тем самым студенты и выпускники учебного заведения получают возможность узнать информацию об актуальных вакансиях и необходимых компетенциях, а также принять участие в деловых играх и выбрать потенциального работодателя среди крупных российских и международных компаний. В то же время существуют различные образовательные платформы, ставящие своей целью приумножение человеческого капитала путем развития компетенций у специалистов при поддержке органов государственной власти. Например, Агентство стратегических инициатив[2], которое помогает в реализации общественно значимых проектов и инициатив молодым специалистам и коллективам. Таким образом, в исследовании проанализированы актуальные тенденции на рынке труда 2018 года на основе данных рекрутинговых компаний, приведены основные причины изменений, рассмотрен «Атлас профессий» с целью актуализации данных о современных профессиях, отмечена необходимость развития определенных компетенций, перечислены основные мероприятия, проводимые Правительством и руководством крупного учебного заведения для решения проблем рынка труда и содействия занятости.

Макарова Анастасия Александровна
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Усачева О.Ю., д.филол.н., проф.

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Сегодня человечество живет в условиях глобализации, которая ведет к постоянной смене трендов, моды, кардинальному изменению стиля жизни, идеалов. В связи с этим как никогда актуален вопрос сохранения трансляции межпоколенного опыта, от которого зависит воспроизводство последующих поколений культурно развитых и образованных людей. Сегодня информационная культура, как системная характеристика нового уровня развития общества, обусловливает

[1] По данным рейтингового агентства Эксперт РА: https://raexpert.ru/rankings/vuz/vuz_2018#part2

[2] Официальный сайт Агентства стратегических инициатив: https://asi.ru

приоритетность масс-медийного воздействия на формирование общественного мнения, восприятие действительности, культурное наследие. От смысловой наполненности медийных посланий во многом зависит поведение людей и относительная стабильность общества. Деятельность журналиста в широком спектре средств массовой информации призвана способствовать реализации концепции глобализации как гармоничного процесса мирового культурного развития, в котором налажен баланс между великими культурами, культурами малых этносов, народов конкретной страны или всего мира в целом.

Рассматривая понятие «культурное наследие» с точки зрения культурологии, приходим к выводу, что это основной способ существования культуры, источник информации о развитии и становлении общества как единого механизма. Объекты наследия сохраняют и передают последующим поколениям ценности, содержащие эмоциональный аспект. Существенную роль в сохранении народной культуры, национального языка, региональных и территориальных особенностей играют печатные издания, радио, телевидение, интернет-порталы. СМИ не только сохраняют наиболее значимые образцы культурного наследия, но и делают их доступными для большинства людей, тем самым обеспечивая преемственность культуры. С использованием новых информационных технологий возрастает возможность одновременно решить обе задачи – распространение и сохранность ценностей культуры.

Рассмотрим некоторые государственные радиостанции, такие как «Радио России», «Маяк», «Культура». Они наследуют отечественной традиции вещания высокоуровневых литературных, музыкальных и исторических программ, что обеспечивает преемственность в культуре, знакомство с лучшими образцами мирового наследия, культурный обмен.

Американские культурологи, в том числе А. Филер, выделяют несколько областей социокультурной практики, которые находят отражение в современных СМИ.

1. Культура социальной организации и регуляции. В эту область входят такие специализированные и неспециализированные сферы жизнедеятельности, как хозяйственная, православная, политическая культура.

2. Культура познания и рефлексии мира, человека и межчеловеческих отношений. Данная область включает философскую культуру, в том числе здравый смысл обыденных представлений о мире и правилах человеческого поведения, религиозной культуры и различных проявлениях языческих атавизмов прошлого, художественную культуру.

3. Культура социальной коммуникации, накопления, хранения и трансляции информации. Это направление состоит из культуры межличностных информационных контактов, культуры массовой коммуникации (включая слухи и сплетни, предания и легенды), культуры межпоколенной трансляции социального опыта.

4. Культура физической и психической репродукции, реабилитации и рекреации человека. Она включает в себя сексуальную культуру, культуру физического развития, культуру поддержания и восстановления здоровья и энергобаланса человека, культуру отдыха, психической реакции и реабилитации человека.

Средства массовой информации стали главным инструментом для распространения сообщений, воздействующих на общественное сознание. Французский социолог А. Моль полагал, что масс-медиа «фактически контролируют всю нашу культуру, пропуская ее через свои фильтры, выделяют отдельные элементы из общей массы культурных явлений и придают им особый вес, повышают ценность одной идеи, обесценивая другую, поляризируют таким образом все поле культуры. То, что не попало в каналы массовой коммуникации, в наше время почти не оказывает влияние на развитие общества»[1].

Научный сотрудник факультета журналистики МГУ Т. Дедкова подчеркивает: «Событиями художественного творчества тема культуры в СМИ не исчерпывается. Общекультурные процессы, стиль жизни общества, нравы, состояние различных сетей культуры, развитие общего, художественного, музыкального, образования – все это входит в круг культурной проблематики печати и телевидения. <…> Через категории культуры человек оценивает, осмысливает и переживает мир, сводит в единое целое все явления действительности»[2].

Особенностью языка СМИ является преобладание пропагандистской функции газет, телевидения, радио и интернета над информационной. Это превращает информацию в идеологически и политически ориентированные дискурсы, активизирует широкий арсенал средств оценки и экспрессии. Стоит отметить, что воздействие существенно усилилось за последние двадцать- двадцать пять лет, по сравнению с советским и постсоветским периодами. Современный человек, особенно молодежь, мировосприятие которой складывается прежде всего в информационной среде, находится не только под воздействием норм и ценностей, внушаемых прежними поколениями, но и под влиянием СМИ. Однако именно в СМИ, к сожалению, все чаще происходит вольное или невольное искажение фактов, их подмена оценочными суждениями, дешевыми сенсациями, что ведет к неверному или необъективному восприятию людьми окружающей действительности. Происходит размывание ценностей, пропагандируются ложные идеалы, СМИ используют «ослепление» молодежи для навязывания выгодной им культуры.

---

[1] Моль А.А. Социодинамика культуры: Пер. с фр. / Предисл. Б.В. Бирюкова. 3-е изд. М.: Издательство ЛКИ, 2008. С. 81

[2] Дедкова Т.Ф. Проблемы развития культуры // Проблематика СМИ. М., 2009. С. 64.

Влияние СМИ настолько охватило современный мир, что многие исследователи склонны устанавливать прямую зависимость мировой экономики, уровня технического прогресса, качества демократических институтов в государствах, успешности экономической конкурентности стран от расстановки медийных сил в национальном и глобальном пространстве.

Мельникова Дарья Юрьевна
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Чурсина Ю.Е., к. филол. н, доц.

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИЕ: ЗА И ПРОТИВ

Жизнь не стоит на месте и ежедневно претерпевает изменения посредством развития новых технологий и направлений. Одна из таких идей, охватывающая весь мир, - цифровизация экономики. Государство прилагает усилия для развития цифровизации во всех сферах жизни общества. Одной из таких сфер является образование.

Технологии в образовании – это не только применение цифровых систем, это то, что упрощает взаимодействие между педагогом и учащимся, увеличивает эффективность и качество образовательного процесса. Цифровизация не исчерпывается возникновением цифровой копии учебных материалов и снабжением учебных учреждений высокоскоростным Интернетом. Цифровое образование даёт возможности, являющиеся ресурсом для повышения его эффективности, с одной стороны, и воспринимающиеся как источник проблем – с другой. Главные их достоинства в следующем:

1. Технологии позволяют экспериментировать с педагогикой, получать мгновенную обратную связь и обеспечивают интенсивное вовлечение обучающихся в учебный процесс. Цифровые инструменты привлекают к образовательному процессу всех обучающихся, даже тех, кто никак не проявляет инициативу. Они дают возможность иметь обратную связь, включая отклики учащихся о доступности материалов. Анализ этих сведений даёт возможность преподавателю обнаруживать затруднения у детей и своевременно помогать каждому.

2. Существуют ресурсы, имеющие целью организацию результативной учебной деятельности. В мобильных приложениях и электронных учебниках присутствуют инструменты, изменяющие систему учебной деятельности. Например, методы стимулирования в виде баллов и наград, помогающие усвоению информации и делающие

обучение более интересным. Помимо этого, игровые технологии содействуют внедрению здоровой конкурентной борьбы.

3. Технологии помогают преподавателю автоматизировать либо упростить выполнение изнурительных обязанностей. Они способны облегчить выполнение и уменьшить траты времени на такие обыденные, но трудозатратные задачи, как отслеживание посещаемости и результативности учебной деятельности обучающихся. Возможности научно – технических средств позволяют визуализировать непростой для восприятия учебный материал, что уменьшает временные затраты преподавателя на разъяснения.

4. Способность применять технологии – актуальный навык и значимый вид грамотности. Обладать цифровой грамотностью – это больше, чем присутствие «единичных технологических способностей». Создание презентаций, поиск надёжной информации в Интернете и т.п. – актуальные умения, приобретаемые в ходе учебного процесса и нужные любому на протяжении всей жизни.

Несмотря на новые возможности, цифровые технологии имеют и определённые недостатки, например:

1. Снижение социальных навыков. Большинство подростков не могут существовать без социальных сетей, однако 42% детей признались, что чувствуют себя одинокими – таковы итоги опроса, проведённого Общероссийским народным фронтом в 2017 году в 81 регионе России[1]. Что будет, если знакомые школьные классы заменит цифровой мир? Чем обернётся недостаточное развитие социальных навыков? Неумением взаимодействовать с обществом, невозможностью понять других и сделать так, чтобы тебя поняли.

2. Потеря навыков письма и, как результат, снижение уровня грамотности. Письму от руки уделяется всё меньше внимания. При переходе на «цифру» оно будет окончательно забыто. К чему это приведёт? Люди станут хуже различать рукописный текст, ведь тот, кто не берёт в руки ручку, вряд ли разберёт, что написано. Во всех гаджетах имеется функция автоисправления – а это значит, что люди, пишущие тексты лишь электронно, не смогут писать грамотно от руки.

3. Проблемы со зрением. Существуют санитарные нормы, где прописан режим работы школьника за компьютером: 1-й класс – 10 мин в день, 2-4 классы – 15 мин, 5-7 классы – 20 мин и т.д. . Доктора предупреждают о вредоносном воздействии длительной работы за компьютером на состояние здоровья детей, особенно младшего

[1] Духанина: Четверо из десяти школьников чувствуют себя одинокими, даже общаясь в социальных сетях [Электронный ресурс] // Общественное движение «Общероссийский народный фронт». – 2017. 28 декабря. Режим доступа: https://onf.ru/2017/12/28/duhanina-chetvero-iz-desyati-shkolnikov-chuvstvuyut-sebya-odinokimi-dazhe-obshchayas-v (Дата обращения: 25.02.2019).

школьного возраста. Но все понимают, что при переходе на цифровое обучение время «общения» ребёнка с техническими устройствами возрастёт до 5-6 часов в день вместо положенных 15 или 20 минут. Неужели найдётся много родителей, готовых рисковать здоровьем своего чада ради развития новых технологий?

4. Непроверенные технологии. Прежде чем широкомасштабно вводить гаджеты в процесс обучения, необходимо провести исследования сроком не менее 10 лет и разработать нормы для их применения, уверена заместитель заведующего кафедрой клинической физиологии и нелекарственных методов терапии ФПК МР МИ РУДН, ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья им. Н.А. Семашко» Лилия Иванова . Специалист убеждена, что гаджеты с пользой могут применять только учащиеся старших классов. Она отметила неслучайность отсутствия сертификации и стандартов у электронных учебников – отсутствуют доказательства их безопасности для здоровья детей. Не стоит забывать, что обучение подростков посредством «цифры» обладает и другими серьёзными минусами, заметными по итогам введения электронного преподавания в других странах. Так что же в итоге? Нужна ли цифровизация в образовании? На этот вопрос каждый отвечает для себя сам. Технологии имеют все шансы стать эффективным инструментом, но никогда не заменят преподавателя. Скорее, концепция состоит в том, чтобы сформировать среду обучения, которая даст возможность перевести организацию учебного процесса с «театра одного актёра» на совместную и результативную учебную деятельность.

Названов Александр Сергеевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чурсина Ю.Е., к. филол.н., доц.

НЕПОДГОТОВЛЕННОСТЬ РОССИИ К ЭПОХЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Несомненно, эпоха цифровизации – это новый виток в развитии человечества, открывающий всем нам огромные возможности и качественно улучшающий наш быт и работу. Новейшие способы обработки больших объемов информации, развитие роботизации, расширение возможностей беспроводных сетей и многие другие явления в мировой технологической индустрии сразу же находят применение в экономической и социальной сферах жизни людей и пользуются все нарастающей популярностью.

Однако при всех лестных словах в адрес цифровизации, этот процесс на территории России всё-таки имеет ряд негативных и необъяснимых сторон для непосредственного потребителя – человека. Основная проблема заключается в непонимании людьми уже пришедшей эпохи.

Применение таких удобных услуг, как PayPass у MasterCard или payWave у VISA существенно облегчает пользование банковской картой. Но лишь у малого количества людей в нашей стране появляется осознанное желание самостоятельно понять сущность новых технологий. И этот элементарный пример показывает, что Россия только пользуется технологиями.

Все это ведет к плачевным результатам, оценивая которые, можно говорить о слабых темпах технического развития и цифровизации экономики в нашей стране[1]. Вклад цифровой экономики России в мировой ВВП составляет всего 3,9% по сравнению с 10,9% у США, 10% у Китая, 6,2% у Бразилии и 5,5% у Чехии[2]. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что мы не успеваем внедрять и расширять доступные всему миру технологии.

По словам МаЮня, основателя AlibabaGroup, сегодня с точностью можно говорить о наступлении «нового мира, но лишь очень немногие люди на самом деле понимают, насколько этот мир могущественен, насколько он революционен»[1].

Таких ситуаций нужно избегать в цифровизации. Россия имеет огромные человеческие ресурсы[2], которые способна эффективно применять в решении любой из задач. Но также важным моментом в этой ситуации является способ подачи вырабатываемых и применяемых решений непосредственному пользователю технологий. Населению необходима встряска, которая покажет, куда движется современная Россия и чего следует ждать в будущем, какими способами можно достичь необходимых высот.

---

[1] «Кудрин: серьезные проблемы РФ – слабое техническое развитие и слабые темпы «цифровизации» экономики» //Финмаркет[Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.finmarket.ru/news/4476598.

[2] Ли Ирина. Цифровая экономика увеличит к 2025 году ВВП России на 8,9 трлнруб// РБК [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/05/07/2017/595cbefa9a7947374ff375d4

[1]Цифровизация// Фонд «Цифровые Платформы» [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://fidp.ru/research/digital

[2]Кира Латухина. Цифра и факты // Российская Газета [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rg.ru/2017/06/04/reg-szfo/vladimir-putin-vnedrit-cifrovye-tehnologii-vo-vse-sfery-zhizni.html

Всем известный факт, но почему-то не воспринимаемый всерьез: «то, что очевидно для вас, не очевидно для других»[1]. Такая формулировка идеально отражает сущность цифрового развития России.

Выходом из сложившейся ситуации видится временная смена курса политики, в первую очередь, Правительства РФ и Министерства образования РФ. Но все же мы понимаем, что такой подход выглядит революционным, однако он необходим, потому при невозможности данного решения, альтернативным выходом из сложившейся ситуации может стать параллельное развитие другого направления в политике вышеуказанных структур.

Концепция нового направления политики заключается в целенаправленном донесении до населения государством и наиболее крупными компаниями информации об особенностях цифровизации. В этом подходе акцент следует сделать на:

1. изменении у более взрослого населения страны восприятия мира, которое зачастую основывается на тоталитарных и консервативных принципах. Это очень сильно влияет на мировоззрение и приоритеты молодежи.

2. воспитании у молодежи интереса к непосредственному участию в развитии сфер жизни общества. Наравне с этим также важно создавать условия для самоактуализации молодежи в провинции.

Целью вышеизложенного подхода однозначно является расширение заинтересованности населения в процессе цифровизации России. Однако есть и положительные моменты, внушающие оптимизм. Качественным шагом можно назвать масштабную программу государства «Цифровая экономика»[1]. Правительство РФ заявило, что цель этой программы заключается в подготовке 1 млн. человек по второму высшему образованию в сфере цифровой экономики.

На основании всего сказанного можно сделать вывод, что население России не подготовлено к цифровой эпохе. Успешное пользование новыми достижениями в бытовых условиях еще не гарантирует эффективное внедрение более сложных цифровых технологий. Безусловно, экономические гиганты рынка сегодня - локомотивы цифровых технологий, однако уже скоро они столкнутся с непринятием населением нового. В этих условиях «лучом света» является государственная программа «Цифровая экономика». Хотя и ее недостаточно: необходимо пересмотреть ориентиры и принципы, иначе Россия будет обречена на долгое отставание не только от ведущих стран мира, но и от «темных лошадок» мировой экономики.

---

[1] Максим Батырев. 45 татуировок менеджера, 4 глава, 27 – 31 с.

[1] Программа «Цифровая экономика России» // Экспертный совет при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf

Нацкина А.Д.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чурсина Ю.Е., к.ф.н, доц.

ПЕРСПЕКТИВА ВЫТЕСНЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА ИЗ РАЗЛИЧНЫХ СФЕР ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ

Мир развивается с невероятной скоростью, совершенствуя применяемые технологии, с целью облегчить как всему человечеству в целом, так и отдельному индивиду жизнь.

Постепенно происходит внедрение Искусственного интеллекта (далее ИИ), о котором постоянно «твердят» во всех информационных источниках, в разные сферы общественной жизни. Подобные инновации далеко не однозначно оцениваются миром, поскольку возникает огромное количество вопросов о негативных последствиях, которые это может за собой повлечь.

В данной статье подробно разберем, какие же угрозы для общества кроет в себе внедрение ИИ, а также рассмотрим на примерах организаций, уже применяющих в своей работе данные технологии, целесообразность таких новшеств.

Для начала дадим определение ИИ. Воспользуемся для этого термином Джона Маккарти, выдающегося американского информатика, который как раз и ввел его в употребление: «Искусственный интеллект – наука и технология создания машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ. ИИ связан со сходной задачей использования компьютеров для понимания человеческого интеллекта, но необязательно ограничивается биологически правдоподобными приемами»[1].

Несомненно, ИИ более совершенен, чем человеческим мозг, поскольку программы через определенные алгоритмы быстрее находят решение тех или иных задач, количество допущенных ошибок минимизируется. Ряд экспериментов доказывает это.

Так, в 1997 году состоялась шахматная партия между человеком и машиной, где сильнейший шахматист мира Гарри Каспаров проиграл суперкомпьютеру Deep Blue.

Многие скажут, что шахматы – лишь набор комбинаций, которые нужно спрогнозировать и сделать верный ход на основе ходов противника, поэтому для компьютера здесь нет особой сложности, поскольку системе через алгоритмы проще обрабатывать огромные массивы данных. Разве есть здесь угроза живому человеку?

Разработчики же пошли дальше, создав систему, умеющую блефовать. Реакции человека на те или иные ситуации практически не-

[1] Маккарти, Дж. Программы со здравым смыслом [Текст] // материалы симпозиума Национальной физической лаборатории. – Лондон, 1959. – С. 77-84.

предсказуемы, и невозможно представить программу, которая адаптировалась бы к человеческому поведению настолько, что могла бы легко понять, как он думает.

Так, программа DeepStack смогла превзойти 10 из 11 профессиональных игроков в покер после 3 тысяч партий с каждым. В этом случае ИИ не просчитывает ходы до конца партии, а меняет стратегию во время игры.

Стоит признать, что ИИ на многих поприщах превосходит человека, имея большую производительность труда. На многих предприятиях уже внедряются технологии в работу. Он уже используется в криминалистике. Например, в мае 2018 года стало известно об использовании голландской полицией ИИ для расследования сложных преступлений.

Также, например, Сбербанк в феврале 2018 года приступил к роботизации контактного центра для корпоративных клиентов. На вопросы о местонахождении банкоматов с функцией самоинкассации и отделений банка клиентам ответит робот Анна. Планируется, что в дальнейшем Анна будет предоставлять и другую справочную информацию: например, о статусе платежа, балансе счёта, по исполнительным листам.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод: постепенное внедрение ИИ в производственные процессы, несомненно, плодотворно скажется на эффективности работы предприятий. Однако стоит брать во внимание, что из-за этого многие люди потеряют свои рабочие места; также велика вероятность получения деградирующего поколения, отказывающегося самостоятельно думать и принимать решения: проще же пользоваться помощью компьютера, смартфона. В связи с подобными негативными перспективами необходимо более аккуратно осуществлять внедрение новых систем, дабы не навредить обществу, сделав многих людей «ненужными».

Паксеваткина Светлана Алексеевна
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Филатова Елена Александровна, ст. преподаватель

INSTAGRAM КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

На современном этапе популярность социальных сетей, в том числе визуально-ориентированных, не оставляет сомнений. И одной из самых востребованных площадок является Instagram. Эта социальная сеть представляет собой нечто среднее между фотоальбомом и микроблогом. Благодаря своему функционалу Instagram позволяет не только коллекционировать снимки, но и представлять их на всеобщее

обозрение, тем самым создавая вокруг себя большое коммуникационное пространство, в которое входят подписчики блога.

Instagram на своей площадке аккумулирует аккаунты многих медийных лиц, деятелей искусства и политиков. При помощи социальной сети они транслируют свою жизнь, общаются с аудиторией, освещают инфоповоды, создают и поддерживают собственный имидж.

Рассматривая данную социальную сеть как инструмент формирования общественного мнения, можно выделить ее следующие особенности. Во-первых, люди на данной площадке собираются в социальную группу по пересечению интересов. Например, этот интерес может быть связан с медийным лицом или здоровым образом жизни. То есть, эта аудитория обладает общим объектом внимания.

Во-вторых, аудитория зачастую не отличается индивидуальным сознанием и рациональным мышлением. Это выражается в постоянном желании создавать фотографии, делиться каждым моментом с фолловерами (подписчиками). Так же нельзя не отметить, что данная социальная сеть является мощным двигателем многих трендов, флешмобов различных сфер. Например, селфи, тематические челенджи (разновидность флешмоба).

В-третьих, стоит упомянуть наличие лидеров мнений, неких вождей. Эти люди являются ролевой моделью своей аудитории, к ним прислушиваются, стремятся подражать и обладать такими же чертами, вещами, как и у своих кумиров. Лидеры мнений могут влиять на покупательское поведение, внедрять модные тренды, формулировать и влиять на мнение по поводу различных вопросов. В-четвертых, нельзя не отметить тот факт, что в Instagram легко распространяются и пропагандируются многие убеждения и течения. Например, все больше блогеров поднимают в своих аккаунтах темы феминизма и принятия себя, транслируя это на свою аудитория и привлекая к движению все больше человек.

Рассматривая Instagram как средство коммуникации, нельзя не отметить его значительную роль в маркетинге, рекламе и PR. Из простой социальной сети Instagram превратилась в мощную площадку для продвижения и продаж абсолютно всего. Начиная от продуктов питания, заканчивая образом жизни, а точнее принадлежности к желаемому образу жизни. Изображения, размещённые в этой соцсети, пробуждают реакцию в потенциальных клиентах и мотивируют их к покупке.

Особенностями продвижения брендов на данной площадке занимается SMM. В связи с огромнейшей популярностью этой соцсети открывается возможность не только продавать товары, осуществлять рекламную деятельность, но и формулировать определенное мнение о бренде, позиционировать его, вести постоянную коммуникацию с аудиторией, работать над лояльностью, расширять сферы влияния, привлекать пользователей на сайт и многое другое. Instagram позволяет создать некую виртуальную витрину, на которой разворачивается целый комплекс воздей-

ствия на сознание аудитории при помощи различных инструментов. Среди них выделяют визуальный фото- и видео-контент, являющийся одним из важнейшим пунктов, копирайтинг (написание текстов в соответствии с выработанной тональностью для конкретной аудитории), конкурсные механики и многие другие инструменты.

Таким образом, анализируя полученные сведения, можно сделать вывод о том, что Instagram на данный момент является одним из самых эффективных инструментов по формированию общественного сознания и корреляции поведения. Ключевыми факторами, которые позволяют максимально продуктивно влиять на аудиторию являются: быстрота, мобильность, качество публикуемого контента и точное знание аудитории. При верном разработанной стратегии поведения в Instagram открываются значительные возможности как для продвижения, так и для трансляции идей, обращенных к массовому сознанию.

Пастухова Виктория Валерьевна
Липецкий государственный технический университет, ЛГТУ
Научный руководитель – Качалова С.М., к. п. н.,доц.

АСПЕКТЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ РОССИИ

Визуальная коммуникация – это такой вид общения, во время которого происходит передача информации благодаря использованию образов, знаков, изображений, ориентированных на восприятие с помощью зрения. В расхожем значении визуальную коммуникацию можно определить как то, что человек видит[1].

Специалисты в области визуальной коммуникации Н. Семина и С. Соболев дают такое определение визуальных коммуникаций - «это комплекс указателей (табличек, вывесок, информационных стендов, рекламных щитов), помогающий ориентироваться в пространстве и обеспечивающий потребителей важной информацией». Надо заметить, что такая формулировка недостаточно четко определяет суть визуальных коммуникаций, сужая анализируемую сферу до понятия «комплекс указателей», и в то же время в этом определении названы различные формы существования визуальных коммуникаций.

[1] Власова, Ю.А Психологические особенности, учитываемые в рекламе [Текст]/ Ю.А.Власова, С.М.Качалова – Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета 60-летию Липецкого государственного технического университета. 2016. – с. 80-82.

В данном определении авторы выделяют две функции визуальных коммуникаций информационную и ориентирования в пространстве, но не анализируют их свойства.

Еще один ученый, специалист в области коммуникации Р. Хембри считает, что «визуальные коммуникации соединяют комплекс речи, письменного языка и образов для создания сообщений, эстетически приятных восприятию зрителей и воспринимаемых потенциальными потребителями на интеллектуальном и эмоциональном уровнях и обеспечивающих адресатов необходимой информацией».

В приведенном выше определении автор расширяет понятие визуальных коммуникаций, вводя в него такие составляющие, как речь, образы и письменный знак. Вслед за предыдущими исследователями, Р. Хембри обращает внимание на информативную функцию визуальных коммуникаций, указывая на такие свойства этих коммуникаций, как простота восприятия и эстетичность знака (то есть читаемость и узнаваемость).

В данном определении автор обращает внимание на возможные вариации передачи визуальных сообщений, упоминая такие факторы, как речь, образы и письменный язык. Однако при таком подходе под понятиями письменный язык и речь имеются в виду визуальные коммуникации, а под «образы» – графические[1].

В книге «Дизайн: иллюстрированный словарь-справочник» под редакцией ученые-исследователи В.Т. Шимко и Г.Б. Минервина приводят такое определение визуальных коммуникаций – «это система визуально-графических решений и знаков, которую можно вычленить из других составляющих часть её зрительных воздействий (графических символов, информационных устройств), нацеленная на решение задач устранения информационной неосведомленности, позволяющая людям адекватно ориентироваться в окружающем и регулировать поведение человека в конкретных ситуациях».

В данном определении объединен комплекс указателей, образов и письменных знаков в одно понятие: «система визуально-графических знаков и решений». Также в нем называются функции визуальных коммуникаций: ориентирования в пространстве, информативная и функция регулирования поведения, но свойства визуальных коммуникаций не раскрываются.

Сравнив множество определений визуальных коммуникаций, можно заметить общее свойство в каждом из них – каждый из авторов делает акцент на информативную функцию визуальных коммуникаций, являющуюся основной, некоторыми авторами при этом приво-

[1] Качалова С.М., Бурлакова Е.В.. Влияние креативной идеи на формирование рекламной кампании [Текст] / С.М. Качалова, Е.В. Бурлакова – М.: 2017. № 3 (33). С. 68-75.

дится еще одна функция - ориентирования, а ряд других авторов называет еще и функцию регулирования поведения.

Исходя из этого можно выделить следующие разновидности визуальных коммуникаций, делая акцент на их функциях:

- указательные (функция ориентирования);
- предписывающие (регулятивная функция);
- информационные (информативная функция).

Однако приведенные выше определения недостаточно полно раскрывают особенности визуальных коммуникаций, на данное свойство обратил внимание только один из исследователей - Р Хембри, который выделил еще одну особенность визуальных коммуникаций – простоту восприятия знака и эстетичность.

Сравним между собой понятия эстетичности знака (это основное свойство, потому что знак должен привлечь внимание и вызвать положительные эмоции) и простоту восприятия, данное свойство некоторые исследователи делят на два самостоятельных: узнаваемость и читаемость. Названные понятия можно считать взаимодополняющими, однако на практике их можно разделить, поскольку данные знаки могут быть как только узнаваемыми, так и только читаемыми.

С целью полного определения визуальных коммуникаций важно иметь в виду все названные свойства и функции, потому что существуют визуальные коммуникации, обладающие двумя функциями одновременно, а кроме того, есть и такие, в которых могут объединяться сразу все функции одновременно[1]. Дело в том, что свойства коммуникации влияют на функции визуальных коммуникаций, а сами функции, в свою очередь, воздействуют на коммуникантов.

В связи с этим можно утверждать, что визуальное восприятие оказывается более распространённым видом, чем все остальные типы восприятия людей. Основным достоинством использования визуальных коммуникаций можно считать скорость их восприятия, а также моментальное реагирование человека на транслируемые коммуникативные сигналы. Визуальные коммуникации не должны раздражать вступающих в коммуникативный процесс людей. Визуальная коммуникация - это одна из основных составляющих комплекса современных масс-медиа, которая определяет визуальный интерфейс транслируемой информации и обеспечивает трансформацию и перевод любой информации в визуальный язык (например, имидж и пресс-портреты, фото с места события).

[1] Качалова С.М. Особенности реализации креативной стратегии в деятельности рекламного агентства / С.М. Качалова // Знак: проблемное поле медиаобразования. - 2018. - № 4 (30). - С. 174-183.

Пешкова Оксана Владимировна
ФГБОУ «Липецкий государственный технический университет»
Научный руководитель – Качалова С.М., к.п.н., доц.

ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПИАРА

Эффективность пиара - это важный элемент в рекламной деятельности компании. Данный вопрос приобретает остроту в связи с тем, что в последнее время при выводе нового товара на рынок больше пятидесяти процентов бюджета маркетинга - это затраты на пиар. Говоря о производительности пиара, нужно внятно представлять, какие цели установлены перед пиар-отделом в любом определённом случае.

Эксперты выделяют финансовые и коммуникативные миссии пиара. Первые непосредственно ориентированы на приобретение продукта потребителями, другие нацелены на это опосредованно.

К финансовым мишеням пиара относят: помощь в реализации продукта; развитие необходимости в этом варианте продукта (либо обслуживание); желание к получению продукта определенной компании; афиша о дотационных торговлях, распродажах, уменьшении стоимости; желание возможных потребителей к посещению торгового центра, выставки и т.д.; понимание новейших качеств продукта, новейшего дизайна.

К коммуникативным мишеням возможно отнести знакомство покупателей с новейшим продуктом, новейшей компанией; увеличение степени популярности продукта; воздействие на повадки при употреблении продукта; уведомление покупателей (к примеру, об изменении стоимости); перемена стиля продукта компании в конкретной направленности (усовершенствование, новейшее проектирование); поддержание справедливости продукции фирмы; побуждение стремления последовать примеру тех клиентов, которые уже купили рекламируемую продукцию, акцентирование личных продуктов из числа соперничающих [1].

В зависимости от целей, определяемых определенной рыночной историей, пиар имеет возможность действенно реализовать такие задачи:

1) уведомление - развитие осведомленности и познания об инновационном товаре, определенном мероприятии, повествование о новейших использованиях имеющегося продукта; уведомление об изменении стоимости; разъяснение основ воздействия продукта; развитие вида компании;

[1] Власова, Ю.А Психологические особенности, учитываемые в рекламе [Текст] / Ю.А. Власова, С.М. Качалова // Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета 60-летию Липецкого государственного технического университета. 2016. – с. 80-82.

2) внушение - градационное, поочередное развитие у покупателя надлежащего вида компании и её продуктов; позиция потребителя осуществить приобретение, вознаграждение прецедента приобретения: перемена восприятия покупателем качеств продукта;

3) уведомление - сохранение осведомленности, сохранение в памяти покупателей данных о товаре среди покупателей; уведомление, в каком месте возможно приобрести этот продукт; уведомление покупателям о том, что продукт способен потребоваться им в недалекой перспективе.

Принципы эффективного пиара: в базе оптимального пиара постоянно находится превосходная концепции; поведать потребителю о плюсах собственного продукта; говорить о товаре истину, однако нужно уметь отметить её привлекательно; цена пиара обязана отвечать цене продукта (дорогостоящий продукт потребует дорогостоящего пиара); применять в пиаре позитивные чувства; сделать собственный личный маркетинговый стиль, образ, маркетинговую основу. Рекламное сообщение должно быть: коротким; увлекательным; надёжным; ясным; активным; уникальным. Можно отметить ряд обстоятельств увеличения производительности пиара: 1) пиар удовлетворяет необходимость в данных и, таким образом, станет в особенности полезен, если потребителю предстоит осуществить непростое заключение о приобретении почти незнакомых продуктов, качества которых никак не раскрываются при элементарном осмотре; 2) пиар эффективен, если он фокусируется в характерном свойстве продукта, предоставляющем ему преимущество над иными продуктами и «позиционирующем» его в сознании потребителя. Подобными качествами имеют все шансы быть «обязательство», заключенное в марке, а кроме того, её характерные черты либо маленькая значимость; 3) максимальное воздействие пиар может проявить на рынках с расширяющимся массовым спросом: он стимулирует диффузию продукта, предназначается стимулом спроса. На рынках периода зрелости пиар предназначается мишеням разговора и функционирует только в доле торга[1].

Значительная маркетинговая информация обязана быть конечным продуктом в случае постановки следующих задач: 1) исследования предмета пиара, компании; 2) исследования покупателей и намечаемого рынка сбыта; 3) установления сметы затрат; 4) подбора фигуры пиара и её сроков; 5) формирования слов, сценария и других маркетинговых уведомлений; 6) производства маркетинговой информации; 7) компании функционирования пиара; 8) рассмотрения и стимулирования производительности рекламы.

---

[1] Качалова С.М. Роль фотовыставок в продвижении турпродукта [Текст] / С.М. Качалова, Тетенова И.А. – Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2013. – с. 291-296.

Когда пиар «работает», это означает, собственно, что он гарантирует получение итогов, надлежащих поставленным целям.

Знаменитые пиар-проекты считаются результативными, т. е. пиар-проектами, которые функционируют, иными словами, они доставляют письма покупателям, на которые те обращают внимание, как того желают рекламодатели. Для того чтобы достичь этого, пиар-проект обязан, в первую очередь, пропагандировать обращение, побуждающее потребителя реагировать на него определенным образом.

Какие свойства результативного пиар-проекта оказывают большое влияние на отклик покупателей? Для того чтобы заставить покупателей предпринимать действия, пиар-проект обязан их заинтересовывать.

Пиар-проект обязан довольно долгое время порождать заинтересованность с целью убедить покупателя испробовать продукцию, что в некоторых случаях может подразумевать переход на иной бренд, а уже после этого гарантировать адаптацию к продукту и его вторичное приобретение. Пиар-проект функционирует на 2-ух уровнях. Так, к примеру, он удовлетворяет потребности покупателей, создавая релевантные программы, которые завлекают, ориентируясь на достижение рекламных целей фирмы, которые, как правило, связаны с развитием компании и наращиванием продаж.

Результативный пиар должен быть целенаправленным, т. е. он формируется с целью оказания конкретного влияния на людей, на которых он направлен.

Полевой Андрей Александрович
Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
Научный руководитель: В.А. Бурковская, канд. полит. наук, доц.

ГЕНЕЗИС ИНСТИТУТА СТРАХОВОГО СТАЖА В РОССИИ

Реформирование системы социального обеспечения России привело к значительной трансформации института трудового стажа. С возрождением страховых принципов в пенсионной системе появляется новое понятие «страховой стаж», которое заняло важное место в страховой подсистеме социального обеспечения России. Значение данного стажа трудно переоценить, так как в настоящее время размер пособия по временной нетрудоспособности определяется с учетом данного вида стажа. Тем самым, можно констатировать, что страховой стаж постепенно выходит за рамки пенсионной системы и приобретает все большее значение в целом на уровне национальной системы социального обеспечения.

Регламентация в российском законодательстве нового вида трудового стажа вызывала целый ряд правовых проблем: во-первых, противоречивым и вызывающим споры остается правовой механизм конвертации ранее приобретенных пенсионных прав; во-вторых, отсутствует единообразие его применения в нормативно-правовых актах: с одной стороны, термин «страховой стаж» и «трудовой стаж» рассматриваются как синонимы, с другой – «страховой стаж» определяется как разновидность трудового; в-третьих, в Федеральном законе от 28 декабря 2013 г. № 400 «О страховых пенсиях»[1] содержится объемная формулировка термина «страховой стаж». Подобные разночтения усложняют законодательство и создают трудности в социальной сфере. Все вышеуказанное свидетельствует о своевременности и несомненной актуальности темы данного исследования.

Анализ законодательства о трудовом стаже позволил провести его периодизацию и выделить три основных этапа становления и развития института трудового стажа в России.

Первый этап – становление института трудового стажа в Российской империи.

При исследовании института трудового стажа в Российской империи XIX- начала XX вв. необходимо отметить то обстоятельство, что в XIX в. в системе российского права отдельно не выделялось пенсионное, социальное или трудовое право в качестве самостоятельной отрасли. Данное обстоятельство затрудняет детальное исследование рассматриваемого вопроса в рамках права социального обеспечения.

В Российской империи большое внимание уделялось государственной службе, поэтому неудивительно, что первым видом стажа, которому было придано определенное юридическое значение в социальном обеспечении, являлась «государева служба». С ее продолжительностью связывалось не только право на пенсию, но и ее размер. При этом необходимо отметить, что институт стажа в данный период имел особое значение при определении размера пенсии государственных служащих.

Тем самым можно констатировать, что в Российской империи пенсионное обеспечение изначально рассматривалось как исключительная привилегия государственных служащих. Определенное юридическое значение придавалось трудовому стажу за выслугу лет и при обеспечении некоторых других категорий граждан. Однако малоразвитость системы государственного социального обеспечения в данном историческом периоде препятствовала формированию и развитию трудового стажа как особой правовой категории.

Второй этап – развитие института трудового стажа в советской системе социального обеспечения.

---

[1] Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» // Собрание законодательства РФ. 2013. № 52 (часть I). Ст. 6965.

Формирование института трудового стажа в советской правовой системе было заложено «Положением о социальном обеспечении трудящихся» от 31 октября 1918 г.[1]. Анализ статей положения свидетельствует о том, что институт трудового стажа возник как средство социального обеспечения всех нуждающихся граждан, не эксплуатирующих чужой труд. Тем самым можно говорить о том, что трудовой стаж рассматривался как особый критерий определения лиц, нуждающихся в социальном обеспечении.

В СССР выработалась практика включения в стаж не только работы, но и иных видов общественно значимой деятельности. Произошла трансформация значения трудового стажа, он стал рассматриваться как инструмент для измерения количества общественно полезного труда. Сформировались основные виды трудового стажа: общий, специальный, непрерывный и за выслугу лет.

Третий этап – развитие законодательства о трудовом (страховом) стаже в Российской Федерации.

С развитием в социальном обеспечении страховых систем неразрывно связано формирование института трудового (страхового) стажа в России. С целью реализации положений Концепции реформы пенсионной системы в РФ был принят Федеральный закон от 01.04.1996 № 27-ФЗ[1], который ввел новый термин — «страховой стаж» - «суммарная продолжительность периодов трудовой деятельности застрахованного лица в течение его жизни, за которые уплачиваются страховые взносы».

В настоящее время страховой стаж является самостоятельным юридическим фактом в правоотношениях по социальному обеспечению и важнейшим элементом страховой пенсионной системы России. Страховой стаж на современном этапе является разновидностью трудового стажа.

Таким образом, в настоящее время произошла значительная трансформация традиционной классификации трудового (страхового) стажа, изменилось его значение при предоставлении отдельных видов социального обеспечения. Особенности правового регулирования трудового (страхового) стажа в Российской Федерации заключаются в следующем: на федеральном уровне введено понятие «страховой стаж»; установлены виды страхового стажа: общий и специальный; определен минимальный размер страхового стажа, необходимый для выхода на пенсию; регламентированы страховые и нестраховые периоды, засчитываемые в стаж.

---

[1] Декрет СНК от 31 марта 1918 г. «Положение о социальном обеспечении трудящихся»// СУ РСФСР. 1918. № 89. Ст. 906.

[1] Федеральный закон от 1 апреля 1996 г. № 27-ФЗ «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования» // Собрание законодательства РФ. 1996. № 14. Ст. 1401.

Преснякова Евгения Вадимовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Смоленский филиал
Научный руководитель-Полякова О. Е., к.э.н., доц.

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА СОЗДАНИЯ УСТОЙЧИВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТУРИЗМЕ

Индустрия туризма является крупным экономическим сектором. Специалисты отмечают, что туризм может войти в число лидеров среди отраслей экономики, так как становится нормой жизни для многих людей. Говоря о социальном предпринимательстве в сфере туризма, следует выделить социальный туризм, являющийся разновидностью общего туризма. Он представляет собой систему социокультурных объектов и участников, имеющую общие цели и принципы по организации путешествий граждан за счёт льгот или средств государства, государственных и негосударственных фондов, благотворительных структур.

Социальное предпринимательство занимает промежуточное положение между классическим предпринимательством и благотворительностью. От предпринимательства оно отличается своими целями, ориентацией на социальные перемены и решение социальных проблем общества; от благотворительности – предпринимательским характером деятельности и ориентированностью на создание стабильных бизнес-моделей.

Значимость социального предпринимательства в том, чтобы служить социально уязвимому и бедствующему населению, которому не достаточно собственных финансовых средств или политической воли, чтобы самостоятельно добиваться серьезных изменений в свою сторону. Это не значит то, что социальные предприниматели всегда избегают получения доходов за счёт создаваемых ценностей. Инвестиции, как правило, окупаются с финансовой и моральной точек зрения[1].

Социальный туризм считается одним из элементов социального предпринимательства. Социальный туризм финансируют государство, фонды и социальные предприниматели. Государство выдает дотации. На эти деньги в регионах разрабатываются проекты финансирования общественных туров. Средства перечисляются туристическим компаниям, а сами социальные туры распределяются министерствами, связанными с социальным обеспечением. Поддержка фондов в рамках которых внебюджетные компании и некоммерческие организации, а также большие предприятия создают условия для доступного отдыха

[1] Полякова О. Е., Никитенкова М. Д. Особенности инвестиционной деятельности на российских предприятиях в период экономического кризиса//Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества :новые вызовы и перспективы.-2016.-С.37-38.

своих сотрудников. Сюда же можно отнести благотворительные проекты и проекты корпоративной социальной ответственности, реализуемые в сфере туризма. Главные козыри предпринимателей в области социального туризма — отсутствие конкурентов и высокий спрос на услуги эконом-класса. Кроме того, преимуществом социального туризма являются приемлемые стартовые условия: земли на периферии много, и она доступна по цене, а современные технологии позволяют вести строительство в рамках довольно скромного бюджета.

Трудности в развитии этого направления связаны с сезонностью, а также с низким интересом инвесторов, предпочитающих вкладываться в более развитые сегменты туриндустрии. Нередко трудности вызывает поиск и покупка подходящего с точки зрения логистики и инфраструктуры участка земли. При подборе местоположения гостевого дома стоит учитывать такие факторы, как логистика и стоимость. Оптимальным решением в данном случае может стать участок земли в садовом некоммерческом товариществе недалеко от крупных транспортных узлов (железнодорожной станции, аэропорта).

Но даже при тщательном выборе участка и серьезной подготовке к запуску на практике может возникнуть несколько непредвиденных проблем. Во-первых, это могут быть сложности местного характера. Во-вторых, возникает проблема при работе с командировочными, которым удобнее размещаться в городе, а не далеко за его пределами. Данная часть целевой аудитории обеспечивает стабильную прибыль в осенний и зимний периоды, поэтому необходимо выстраивать отдельную политику привлечения таких туристов. В-третьих, при решении непредвиденных вопросов значительно возрастают затраты, изначально запланированные на инфраструктуру.

При запуске проекта стоит придерживаться стратегии «50/50». Суть ее — в подходе, согласно которому половину каждой туристической группы составляют так называемые полновесные туристы, а вторая половина приходится на туристов социальных. При таком сочетании первая часть группы оплачивает путевку по полной стоимости с маржинальным доходом, достаточным для того, чтобы был интерес заниматься туристическим бизнесом. На нее же приходится 50 % затрат. Работа с такими туристами приносит 72 % от всей прибыли. Вторая половина — социальные туристы — также дает 50 % затрат, но обеспечивает только 28 % прибыли.

От сезона к сезону эти цифры несколько разнятся, и в какие-то периоды может возникнуть дефицит прибыли. При планировании бизнеса важно быть к этому готовым. В камчатском туризме наиболее эффективной мерой борьбы с дефицитом бюджета является работа с VIP-туристами. Конечно, они располагаются не в экономичных гостевых домиках, а в более комфортабельных условиях, но активно пользуются всеми услугами и инфраструктурой. Одна-две группы таких

клиентов в сезон дают возможность вернуться к изначально запланированным размерам прибыли.

Источником прибыли социального туризма являются экскурсионная деятельность, информационные и другие дополнительные услуги (помощь в поиске гида, предоставление трансфера и других транспортных услуг и т.п.), а также корпоративные мероприятия и семейные торжества.

Подводя итог вышеперечисленному, хочется сказать, что социальный туризм – это новый прорыв в области туризма. В России он малопопулярен – это дает возможность его созданию. Основными ключевыми факторами успеха такого вида туризма прежде всего является отсутствие конкуренции. Это увеличивает число потребителей. Кроме того, объектов социального туризма в нашей стране предостаточно, что приводит к большому числу желающих посетить интересные им места по выгодным ценам. Не стоит забывать о том, что отдых – это путешествия в различные страны и знакомство с их традициями, культурой и обычаями. В России множество городов, уникальных своей историей, с которыми можно будет интересно познакомиться потребителям. В соответствии с этим, фактор покупки земельного участка и постройки на нем отеля играет также ключевую роль в успехах социального туризма. Такой деятельностью может заниматься вся семья, это экономит деньги на персонал. Все эти факторы положительно влияют на успешное ведение такого вида предпринимательства, поэтому, социальный туризм является актуальным в наше время.

Сдвижкова Дарья Владимировна
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Томилина Н.Ю., канд. культурологии, доц.

ПРИМЕНЕНИЕ ПЛЁНОЧНОГО ФОТОИСКУССТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ещё в начале 21 века большую популярность имела плёночная инфраструктура, не говоря уже о 90-х, 80-х и 60-х. Пик плёночного фотоискусства пришелся на середину 20 столетия и продолжал развиваться с успехом ещё целых 50 лет. Но буквально в начале 21-го тысячелетия цифровые технологии стремительно вытеснили плёнку, и та мгновенно оказалась в безызвестности, но конвейер производства плёнки не прекратился. [1]

[1] Качалова, С.М. Основы теории коммуникации/[Текст]//С.М. Качалова – Липецк, 2014. 23 с.

Цифровая фотография принадлежит новому, «облачному» миру — с бесплатными, неограниченными возможностями. Если же ты владелец плёночных снимков, то ты являешься выходцем из материального мира. Хороший кадр, снятый на плёнку требует порядка 100 рублей. Плёнка стоит денег, проявка или сканирование тоже стоит средств, печать фотографии опять-таки трудоёмкий и долговременный процесс, который требует хорошей оплаты. Цифровые технологии облегчили жизнь большинству граждан мира, но никак не угасили интерес оставшихся энтузиастов, всё ещё фанатеющих от плёнки.

Начиная с начала 2000-х мы стали свидетелями «умирания» плёночного фотоискусства. Одна за одной закрывались некогда многочисленные мини-лаборатории, а производители день за днем объявляли о снятии с производства пленочных камер и самих пленок. В 2006 году Nikon выпустил последние сканеры, примерно в то же время окончательно исчезли оптические печатные машины, уступив место цифровым.

Плёночная инфраструктура переживала кризис. Буквально за 10 лет физические усилия человека по воспроизводству при помощи химикатов снимков реальной действительности пришли в упадок. В 2008 году в это тяжелое для аналоговой фотографии время возникает компания Impossible, которая выкупает и восстанавливает фабрику по производству кассет для Polaroid. Значительный рост интереса к моментальной фотографии также предвосхитила компания Fujifilm, которая в 2010-ом году начала с новой силой развивать некогда популярное Instax-направление. 5 января 2017 года KODAK объявляет о восстановлении производства легендарной позитивной фотопленки Kodak, которая была снята с производства в 2012 году. В этом же месяце, то есть в январе 2017-го итальянская Film Ferrania заявила о выходе с конвейера первой альфа-партии P30. По законам циклической последовательности плёнка, претерпев кризис, начала своё Возрождение. [1]

Число энтузиастов, решивших посветить себя не цифровому, а плёночному искусству растёт. Вероятно, стоит разобраться, в чём всё-таки неподдельный интерес к плёночному искусству? Конечно же всё дело в трёх составляющих снимка на плёнку, это качество фотоснимка, которое зависит от размера матрицы, уровень цветопередачи, не сравнимый с цифровыми усилиями современных фотоаппаратов и, конечно же, само ощущение снимка, яркий и волнительный момент из-за ограниченного количества кадров и самого процесса съемки.

[1] Качалова С.М., Тетенова И.А. Роль фотовыставок в продвижении турпродукта [Текст]/И.А. Тетенова, С.М. Качалова//Сборник: Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы развития в российских регионах материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2013. – С. 291-296.

Среди плюсов объективно и наличие минусов, но они ничуть не уменьшают интерес аудитории к данному виду деятельности. Недостатки: отсутствие гибких настроек; устарелая технология и сложность получения конечного результата в виде снимков; дороговизна расходных материалов; невозможность корректировки снимка и удаления; ограниченная частота кадров.

Мы живем в мире, где вещи устаревают, но могут трансформироваться и получать новое размещение. И вполне ожидаемо, что вещь некогда нужная кому-то не уйдёт полностью в историю, а лишь выйдет из массового пользования, также, как не ушли в прошлое бумажные книги, ламповая техника и виниловые проигрыватели. Более того, последние годы аналоговая фотография стремительно возвращается в жизнь современных фотографов.

Плёночная техника создавалась на века. Лучшие камеры созданы до наступления цифровой эры. Их создавали с расчетом, что они будут служить людям очень долго. Средняя пленочная камера переживает своего владельца. К примеру, ресурс затвора Nikon FM — 100 000 кадров. Столько не отснимешь до старости, даже если захочешь. На интернет-аукционах вовсю продаются старенькие «Лейки» (модель фотоаппарата), выпущенные до войны. Они работают до сих пор и будут работать еще долго. [1]

Leica — это немецкая компания, которая производит пленочные фотоаппараты до сих пор. Каждую камеру собирают вручную на заводе в Германии, цены начинаются от пяти-шести тысяч евро. Современная камера Leica стоит как неплохие швейцарские часы, работает как швейцарские часы и производит на окружающих сопоставимый эффект. Это не фотоаппарат, а пропуск в мир ценителей, профессионалов. Такую камеру приятно поставить на столик в гостиной. Впрочем, многие держат свои «Лейки» в специальных антипылевых шкафах, которые выглядят точь-в-точь как холодильники для дорогого вина.

Таким образом, залог популярности плёночного фотоискусства заключается в трёх основополагающих – это ограниченность на рынке товаров и услуг фототехники и её составляющих, таких как проявитель или фотоувеличитель. Качество воспроизводимого фото и, конечно же, эстетика той загадочной фотографии, того неиссякаемого момента съёмки, той атмосферы и воспоминаний, которую сохранит сделанный снимок.

---

[1] Меркулова С.В., Томилина Н.Ю. Неценовые методы продвижения фотостудии на региональном рынке фотоуслуг. [Текст]/С.В. Меркулова, Н. Ю. Томилина// Сборник тезисов докладов научной конференции студентов и аспирантов Липецкого государственного технического университета посвящается 60-летию Липецкого государственного технического университета: в 2-х частях. – 2016. – С. 118-120.

Несмотря на бурное возрождение интереса к аналоговым технологиям во всем мире, конечно, пленочная фотография была и остается уделом узкого круга эстетов, арт-фотографов и прогрессивной молодежи. Однако, количество фотолюбителей, предпочитающих абсолютно непрактичные, но невероятно вдохновляющие процессы аналоговой магии, растет с каждым днем. Вполне возможно, пленочная фотография только начинает свое возрождение, и в ближайшие годы мы увидим нечто весьма неожиданное с точки зрения эволюции развития человечества.

Сергеева Анна Андреевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чурсина Ю.Е., к.филол. н.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Информация в современном мире имеет большое значение. Информационное пространство расширяет возможности людей, которые, в свою очередь, несмотря на расстояния, различные политические взгляды, познают не только культуру своей Родины, но и культуру других стран - мировую культуру. Скорость распространения информационных потоков приводит к ситуации тотальной цифровизации общественных процессов и жизни индивидуумов. Интенсивное внедрение цифровых информационно-коммуникационных технологий не оставило в стороне и культурную среду.

Цифровизация в сфере культуры призвана обеспечить активное вовлечение в целевую аудиторию учреждений культуры нового поколения, которое использует в основном электронные источники информации. Основными задачами по развитию цифровизации культурной среды являются: формирование электронных баз данных, создание виртуальных музеев, продажа и покупка билетов в режиме онлайн и многие другие. Данными электронными ресурсами мы можем пользоваться в любом месте, будь то, на работе или в поезде.

В современном мире меняется система формирования культурного опыта в целом, потому что каждый человек использует инновационные технологии. Новая система информационных ценностей носит специфический характер и имеет свои особенности. Например, интернет сейчас является источником абсолютного знания. Д.Е. Прокудин, Е.Г. Соколов рассуждают об этом так: «Для поколений, взращенных в цифровом виртуальном пространстве, Интернет со всеми википедиями, блогами, социальными сетями, новостными каналами и т.д. и т.п. выступает истиной в

последней инстанции – к нему апеллируют, им прикрывают свою культурную наготу, он является скорлупой духовной пустоты и коммуникативной никчемности»[1]. Кроме того, существует доступность и простота освоения культурных образцов разных народов, касающихся всех сторон жизни современного человека, данная легкость поиска облегчает труд, экономит ресурсы и время, а также может приносить отдых и расслабление. Также цифровая культура несет с собой новые ценности и взгляды на жизнь, новые методики обучения в школах, колледжах и высших учебных заведениях, целью которых будет в первую очередь воспитание будущего специалиста цифровой эпохи. Представителей этого поколения отличает высокий уровень активности. Они продвигают многие проекты, реализуемые в очень короткое время, которые напрямую влияют на уровень развития страны во всех сферах.

Цифровая культура сегодня становится фактором, все более воздействующим на социально-профессиональную мобильность. В цифровую культуру входит создание национальной электронной библиотеки, онлайн-трансляций из учреждений культуры, онлайн-курсов по различным видам деятельности, виртуальных музеев, мультимедийных гидов с технологией дополненной реальности. Также был создан единый интернет-портал для популяризации культурного наследия и традиций России - «Культура.РФ» - culture.ru. На данном сайте в разделе «Музеи» можно виртуально посетить 155 музеев, в разделе «Театр» в свободном и бесплатном доступе размещено более 600 видеоверсий спектаклей и т.д. Основной задачей при создании портала стала разработка удобного, понятного, легкодоступного, интересного для посетителей и полезного для учреждений культуры формата представления информации. На мой взгляд, данный сайт в полной мере иллюстрирует цифровизацию культуры, ведь на данном портале можно найти всю интересующую информацию не только взрослым, но и детям, а также посетить достопримечательности и места, в которых нет возможности побывать лично. Также цифровизация культуры позволит людям с ограниченными возможностями глубже познать мир без всяких ограничений и трудностей.

Попадание в цифровую среду – неизбежная реальность нашего времени. Это происходит задолго до осознания личностью своих профессиональных интересов и склонностей. Цифровизация стала актуальнейшей социальной проблемой текущего периода времени. Цифровизация в сфере культуры, мне кажется, должна обеспечить развитие внутреннего и въездного туризма с помощью оптимизации деятельности в сфере использования и сохранения культурного достояния народов Российской Федерации.

---

[1] http://doc.knigi-x.ru/22kulturologiya/194019-1-udk-1302-vestnik-spbgu-ser-2013-vip-prokudin-sokolov-cifrovaya-kultura-analogovaya.php

Соловьева Людмила Витальевна
Липецкий государственный технический университет, ЛГТУ
Научный руководитель – Качалова С.М., к.п.н., доц.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ, ОТРАЖЕННЫХ В СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

В настоящее время, на всем земном шаре существуют различные глобальные проблемы. Чтобы разрешить их, уменьшить, нейтрализовать, человечеству приходится прибегнуть к различным вариантам вещания и информирования, для привлечения как можно больше людей[1].

В мире сформировано колоссальное количество способов для передачи информации, такие как Интернет, наружная реклама (билборды, вывески, баннеры и т.д.), СМИ, социальная реклама и многое многое другое. К одним из молодых рекламных явлений приходится как раз социальная реклама, которая в большинстве случаев направлена на привлечение людей к каким-либо социальным проблемам. Прежде чем начать анализировать правовые аспекты в социальной рекламе, необходимо установить дефиницию. Итак, социальная реклама - это вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечения внимания к проблемам социума.

На данный момент, социальная реклама является развивающимся, но в то же время и устоявшимся явлением. Появление социальной рекламы связывают со сферой государственной деятельности в рамках проведения государственной политики, с появлением гражданского общества и наделения граждан гражданскими правами. Говорят, что социальная реклама, является следствием необходимости у властных структур вступить в коммуникацию с населением при помощи данного вида рекламы, помогающей влиять на поведение граждан».

Современное общество подвержено различным проблемам, девиациям, угрозам, рискам. Для того чтобы обезопасить или предостеречь людей, начали использовать социальную рекламу. Самыми распространенными направлениями стали пропаганда здорового образа жизни человека (отказ от вредных привычек: курение, алкоголь и наркотики), борьба с коррупцией, соблюдение правил дорожного движения[2], защита окружающей среды и другие.

---

[1] Качалова С.М. , Бурлакова Е.В. Феномен медиакультуры как фактор социального явления [Текст] / С.М. Качалова, Е.В. Бурлакова - Вестник Липецкого государственного технического университета. 2017. № 3 (33). С. 63-68.

[2] Томилина Н.Ю. , Одажиян Ю. Формирование социальной нормы «Трезвый водитель» посредством рекламной коммуникации [Текст] / Н.Ю. Томилина , Ю. Одажиян - В сборнике: Современная стратегия противодействия наркомании, алкоголизму и иным асоциальным явлениям сборник материалов международной научно-практической конференции. 2016. С. 523-529.

Социальная реклама направлена на всю целевую аудиторию, а именно на все социальное общество. Правовые аспекты в данной некоммерческой рекламе помогают предупредить и предотвратить какие-либо социальные проблемы, угрозы, девиантное поведение людей и многое другое. Например, чтобы предотвратить употребление наркотиков или развитие коррупции в определенном городе или стране, создается немало серий социальной рекламы отдельной тематики. Самой популярной в Липецкой области некоммерческой рекламы по борьбе с коррупцией стала работа победительницы конкурса рекламных работ на тему «Молодежь против коррупции» студентки Липецкого института управления Яшиной Каролины «Стань свободным, скажи нет коррупции!». На плакате изображена птица в ладонях с деньгами, которая символизирует свободу человека, который против коррупции. Также, чтобы устранить увеличивающееся количество наркоманов, в Липецкой области было предпринято размещать в СМИ социальную рекламу антинаркотической направленности.

По некоторым данным было установлено, что липчанам интересен данный вид рекламы. Все предприятия, работающие в этой сфере деятельности, в основном некоммерческие, выпускают и представляют работы по социальной рекламе. Люди хотят установить порядок в городе, привлечь как взрослых, так и детей к рассмотрению различных региональных проблем, в надежде предотвратить различные незаконные действия и отклоняющееся поведение.

Социальная реклама относится к развивающимся явлениям как в Липецкой области, так и в других городах. Некоммерческая реклама необходима социальному обществу, так как помогает бороться со многими проблемами, указывает на ошибки человечества, которые должны исправить, помогает людям задуматься о благоприятной жизни.

Стефанович Валерия Витальевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

К ВОПРОСУ О РОЛИ И ЗНАЧЕНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Здоровье населения напрямую зависит от степени поддержания каждым гражданином оптимальной физической активности в течение всей жизни. В современных условиях спорт приобретает не только социальный, но и политический вес. Как демонстрирует мировой опыт, физическая культура и спорт способствуют решению комплекса проблем, свя-

занных с нормализацией уровня здоровья населения. Кроме того, спорт содействует формированию здорового морально-психологического климата как в отдельно взятых сообществах, так и во всем обществе в целом. Спорт представляет собой универсальный механизм, предназначенный для самореализации, самовыражения и всестороннего развития человека. Вследствие этого спорт занимает теперь первостепенное место в системе современных культурных ценностей.

Бесспорным доказательством жизнестойкости и духовной силы любой нации можно считать привлечение подавляющего большинства граждан к занятиям физической культурой, а также успехи спортсменов на международных соревнованиях. К сожалению, огромный потенциал спорта не всегда используется по назначению, что происходит в большей степени из-за недостатка средств и недостаточного внимания со стороны государственных органов. Физическая культура – часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития[1].

Физическая культура может быть отнесена к важным частям общей культуры, осуществляющей влияние на поведение человека в разнообразных жизненных ситуациях, способствуя решению ряда задач государственного значения. Изменение социальной роли физической культуры и спорта, проявляющаяся в[2]:

- неуклонном росте позитивного влияния государства в развитие физической культуры и спорта;
- вовлечении трудоспособного населения Российской Федерации в занятия физической культурой;
- разностороннем использовании физической культуры и спорта в целях профилактики ряда заболеваний (например, заболеваний опорно-двигательной системы) и укреплении здоровья нации;
- обеспечении активного творческого долголетия граждан;
- организации досуга населения;
- профилактике асоциального поведения молодежи;
- использовании физической культуры и спорта в целях осуществления всесторонней адаптации инвалидов и детей-сирот;

[1] О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. Закон Рос. Федерации от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 ноября 2007 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 23 ноября 2007 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – №50. – Ст.6242.

[2] Столбов В.В. История физической культуры. М.: Просвещение, 2008. С. 47.

- возрастающем объеме спортивного телерадиовещания и роли телевидения в пропаганде здорового образа жизни;

- форсированном развитии физкультурно-оздоровительной и спортивной инфраструктуры с учетом интересов и потребностей граждан;

- росте многообразия форм на рынке физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

В соответствии с общемировой тенденцией проблемы развития физической культуры и спорта приобретают ключевую роль в сфере социальной политики в Российской Федерации. Стремление к развитию физической культуры и спорта во многом определяет социальную политику государства, что способствует претворению в жизнь гуманистических идеалов, ценностей и норм. Физическая культура и спорт могут стать хорошим средством выявления способностей граждан и удовлетворения целого ряда их интересов и потребностей. Будучи наименее затратным, однако оставаясь при этом весьма результативным фактором всестороннего оздоровления нации, социальный потенциал физической культуры и спорта может быть в полной мере использован в процессе активизации человеческого фактора на благо России и решения проблем современного общества.

Токарева Кристина Вячеславовна
Елецкий филиал Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
Научный руководитель - В.А. Бурковская, канд. полит. наук, доц.

ПЕРЕХОД НА ЭЛЕКТРОННЫЕ ТРУДОВЫЕ КНИЖКИ

Правительство РФ утвердило программу «Цифровая экономика»[1] (2017 г.), которая с 2018 г. начала поэтапно реализовываться в различных ведомствах. В числе приоритетных задач стоит перевод бумажного формата трудовой книжки россиян в электронный.

В жизни большинства работающих россиян важное место занимает трудовая книжка. В нашей стране данный документ приобрел юридическое значение в 1918 г. Значение трудовой книжки постоянно изменялось: сначала она фиксировала трудовые отношения; в отдельные периоды служила одним из основных документов, удостоверяющих личность гражданина, и за счет записей о трудовой деятель-

[1] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 № 1632-р. «Цифровая экономика Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Гарант».

ности устанавливалась степень пользы, которую гражданин мог принести стране.

Сегодня трудовая книжка – это документ, в котором отражаются основные этапы трудовой деятельности: вносится запись о приеме на работу, расторжении трудового договора, перевода на другую работу и т.п. Правовые основы трудовой книжки регламентируются положениями ст. 66 статьи Трудового кодекса РФ (далее –ТК РФ)[1]. В современном российском обществе факт работы и наличие стажа подтверждается трудовым договором и трудовой книжкой. После прекращения трудовой деятельности информация, отраженная в трудовой книжке, становится основанием для назначения различных видов пенсий. В последнее время нередки случаи, когда на основании записей в книжке оформляются кредиты, составляются резюме.

Однако информатизация общества вносит свои коррективы во все сферы жизнедеятельности. В настоящее время трудовая книжка по сути лишь дублирует информацию, содержащуюся в других документах: трудовых контрактах, приказах о приеме на работу и увольнении, о переводе на другую должность и т.д. Поэтому если создать единую базу записей о трудовых отношениях в рамках масштабной программы цифровизации государственного документооборота, то личная трудовая книжка может не понадобиться. С этой целью предполагается создать электронную базу данных о трудовой карьере гражданина.

«Цифровизация» трудовых отношений предполагает несколько этапов: переход на электронные трудовые книжки; введение электронного документооборота; электронный надзор. Эти изменения будут реализовываться поэтапно: с 1 января 2020 г. все работодатели в онлайн-режиме начнут передавать данные в ПФР, при этом они до 1 января 2027 г. должны будут продолжать вести документы и в бумажном формате[2]. С 1 января 2027 года трудовые книжки на бумажном носителе уже вестись не будут. При заключении трудового договора, а также для подтверждения своей трудовой деятельности работник сможет предъявлять нанимателю сведения о ней, полученные у нанимателя по последнему месту работы на бумажном носителе, заверенные надлежащим образом; в МФЦ на бумажном носителе; в ПФР; посредством Единого портала госуслуг на бумаге или в электронном виде. Необходимо учитывать, что данные преобразования затронут большое количество граждан нашей страны и юридических лиц. Поэтому необходимо реализовать переходный период, который будет включать ряд подготовительных мероприятий: принятие или изменение локальных актов с участием выборного органа профсоюза

[1] Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. № 197-ФЗ // Российская газета от 31 декабря 2001 г. № 256.

[2] [Электронный ресурс]:https://tass.ru/ekonomika/5505611

(при его наличии); внесение изменений (при необходимости) в соглашения и коллективные договоры в порядке, установленном ТК РФ; обеспечение технической готовности к передаче сведений о трудовой деятельности работников в электронном виде в ПФР; уведомление работника в письменной форме об изменениях трудового законодательства. Можно выделить положительные и отрицательные аспекты внедрения электронной трудовой книжки.

Среди положительных моментов можно отметить следующее: экономическая выгода, так как работодатели смогут снизить издержки на приобретение, ведение и хранение бумажных аналогов; оптимизация и ускорение документооборота; для работника снижается риск утраты трудовой книжки.

Трушкина Алина Андреевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Смоленский филиал
Научный руководитель – Голубева Т.В., ст. преподаватель кафедры
экономики и финансов

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ РФ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Результатом глобализации отношений международного характера является усиление взаимовлияния и взаимозависимости различных сфер жизни общества, а также деятельность разных государств в сфере международных отношений.

На сегодняшний день учеными доказано, что ни одна страна не способна эффективно развиваться без процесса интеграции в сфере мировой экономики, в том числе и Россия. К важнейшему экзогенному фактору, оказывающему существенное влияние на устойчивость и динамику развития национальной экономической сферы, относят внешнеэкономические связи. Они также призваны формировать структуру экономики и влиять на эффективность ее функционирования.

Глобальные интеграционные процессы не обходятся без внешнеэкономических связей. Современная стадия развития внешнеэкономических связей России характеризуется либерализацией, динамизмом, а также диверсификацией видов и форм внешнеэкономической деятельности.[1]

Важнейшая тенденция развития внешнеэкономических связей представлена диверсификацией форм сотрудничества. Существуют

[1] Дробот Г. Глобализация: понятие, этапы, противоречия, оценки // Социально-гуманитарные знания. - 2016. - № 2. - С. 105-127.

традиционные формы сотрудничества – внешняя торговля, инвестиционное сотрудничество.

Кроме этого, за последнее десятилетие заметно активное развитие научно-технического, валютно-финансового, туристического, военно-технического сотрудничества и не только. Развитие экономических связей между РФ и другими государствами, либерализация торговых процессов, современные информационные и коммуникационные системы – все это влияет на процесс глобализации мировой экономики.

Мировые технические нормы и стандарты определяется посредством трех основных факторов: - приоритет рыночных механизмов, - интеграция отдельных государств (преодоление национальных границ), - стремительное развитие информационных систем и технологий.[1] Нельзя не отметить, что глобализация, безусловно, затрагивает и политическую отрасль, в некоторой степени уменьшая ее возможности. В связи с этим традиционные средства национальной политики являются в некоторой степени ослабленными. Они могут приводить к совершенно противоположным результатам или не работать вовсе.

Влияние международных факторов на государственные меры и решения, осуществляющиеся в рамках того или иного государства, не всегда может оказывать положительное воздействие. Глубокие и широкие процессы глобализации вызывают массу противоречий. Из этого вытекает необходимость, которая заключается в координации экономической политики Российской Федерации. Сегодня «неделимыми» назвать экономические отношения с некоторыми странами Европы» можно с трудом. Следовательно, требуется определенное единство экономической политики России и ряда зарубежных стран. На современном этапе развития международных отношений невозможно представить рыночную экономику без разнообразных мер государственного регулирования. Данные меры имеют экономические и административные рычаги управления, что успешно реализуется в Российской Федерации. На практике некоторых стран доказано, преследование узких национальных интересов (эгоистические интересы), разнобой в государственном регулировании могут привести к серьезным негативным последствиям для государства.[2] Продолжается развитие разветвленной системы межгосударственных организаций, в которых Российская Федерация имеет свой весомый вес, что, безусловно, будет способствовать межгосударственной интеграции и налаживанию тесных экономических связей.

---

[1] Карманова В. Анализ роли государственных корпораций в развитии российской экономики // Экономика и управление. - 2015. - № 4. - С. 19-21.

[2] Клинова М. Глобализация и инфраструктура: новые тенденции во взаимоотношениях государства и бизнеса // Вопросы экономики. - 2016. - № 8. - С. 78-90.

Умярова Евгения Маратовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Усачева О.Ю., д. филол. н., проф.

КУЛЬТУРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В РОССИЙСКОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Реклама — это особый феномен культуры, способный оказывать влияние на выбор потребителя, формировать в массовом сознании определенные культурные и общественные стереотипы, алгоритмы поведения. Ее целью является распространение информации о каких-либо объектах (продуктах, товарах, услугах) для привлечения внимания к ним и стимулирования потребительской активности адресата.

Реклама уже с XIX века приобретает массовый характер вследствие стремительного развития средств массовой информации. Несомненно, данная тенденция позволила людям узнавать о событиях и новых явлениях в мире, а также легко обмениваться представлениями, ценностями и традициями как в пределах своей социальной, языковой и культурной формации, так и с внешними представителями.

Одним из важнейших видов рекламы, распространяющей культурные ценности, установки, нравственные нормы и правила поведения в обществе, является социальная реклама. Это вид некоммерческой рекламы, направленный на трансляцию и поддержание ценностей, на изменение в лучшую сторону моделей общественного поведения в результате привлечения внимания к актуальным проблемам социума. Как и во всем мире, в России социальная реклама имеет огромное влияние на сознание и поведение общественных масс, ведь в ней напрямую отражаются проблемы, волнующие современного человека и гражданина.

Однако, к сожалению, социальная реклама далеко не всегда демонстрирует свою эффективность. Одной из причин этого является неумелое обращение создателей рекламных текстов с культурными стереотипами, устойчиво бытующими в российском обществе.

Стереотип — это принятый в исторической общности традиционный образец восприятия, фильтрации, смысловой интерпретации информации при распознавании и узнавании окружающего мира, основанный на предшествующем социальном опыте и использующий этот опыт для разрешения насущных социальных задач. Система стереотипов представляет собой социокультурную реальность, не считаться с которой не может ни один член социума. Культурные стереотипы кодируются при помощи различных знаков и символов (вербальных и невербальных) – особого языка культуры, распознавание и понимание которых является необходимым условием для восприятия и усвоения запечатленного в них содержания.

Неверное использование кодов в социальной рекламе искажает истинное значение культурного стереотипа и может приводить как к формированию некорректных взглядов на окружающий мир в целом и на различные социальные группы в частности, так и к штампованному образу мышления, упрощенному и поверхностному восприятию различных национальных культур и их субкультур. Важно иметь в виду, что реклама не только отражает культурные и общественные ценности, но и формирует их. Поэтому становится важным и актуальным рассмотрение такой проблемы, как верный выбор культурных символов в социальной рекламе, а также опора на стереотипы, присущие конкретно взятому обществу.

Российская реклама, как коммерческая, так и социальная, безусловно, опирается на различного рода культурные стереотипы. По мнению философов и социологов, особенность российского менталитета составляют коллективизм, соборность, эмпатия, эмоциональность, искренность, стремление к доверительному общению. Для россиян является ценностью помощь ближнему; в своих поступках они руководствуются более сердцем, нежели разумом, поэтому их поступки зачастую импульсивны; россиянин чувствует себя сильным именно в какой-либо сплоченной социальной группе, с членами которого у него налажены искренние отношения. Также весьма важным является почитание групповых и коллективных традиций, прежде всего семейных. Примером удачного использования культурного стереотипа может послужить социальная реклама на баннерах с изображением счастливой семьи. Как правило, это полная нуклеарная детоцентричная семья (супружеская пара с разнополыми детьми), иногда дополненная представителями старшего поколения. Данный образ транслирует идею счастливого брака, немыслимого при отсутствии детей, межпоколенные связи, преемственность семейных ценностей. К числу ярких лингвокультурных особенностей в России относится разграничение местоимений ты / вы и соответствующих им глагольных форм по отношению к единичному субъекту. Обращение на «вы» в норме расценивается как официальное и вежливое, на «ты» - сигнализирует о доверительности отношений между адресантом и адресатом, сокращении дистанции между ними, а также о молодом возрасте адресата. Данный культурный стереотип может быть положен в основу социальной рекламы.

Так, в городе Липецке на фасад одного из домов нанесено слово «радуйся» вместе со значком хештега «#» (рис. 1). Эту надпись вполне можно расценить как социальную рекламу, цель которой – поднятие морального духа и создание оптимистичного настроения у субъектов городской среды. В ней использовано обращение на «ты» через личную форму глагола в повелительном наклонении, благодаря чему возникает эффект сокращения дистанции между адресантом и адре-

сатом, а знак хештега, заимствованный из социальных сетей, отсылает к значению «быть постоянным, актуальным, распознаваться».

Еще одним примером опоры на культурный стереотип может служить использование рифмованных призывов в дополнение к вопросительным и восклицательным предложениям, обращенным к читателю (рис. 2). Такой прием относится к традиционно любимым в русской лингвокультуре (вспомним плакаты «Окна РОСТА» со стихами В. Маяковского). Рифмованные строки позволяют лучше запомнить рекламную информацию, а ты-обращение содействует вовлечению адресата в общее дело. Итак, для повышения результативности социальной рекламы следует правильно использовать вербальные и невербальные знаки культурных стереотипов, а также иметь четкие представления о самих этих стереотипах, важных при успешном осуществлении социальной коммуникации.



Рисунок 1



Рисунок 2

Филипьев Антон Станиславович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Усачева О.Ю., д.филол.н., проф.

ТЕОРИЯ СИМУЛЯКРА КАК СИМПТОМ ПОСТМОДЕРНИСТСКОЙ КАРТИНЫ МИРА

Общественная и культурная жизнь находится в постоянной динамике. Каждое глубинное изменение в общественном сознании и сознании индивида вызвано трансформацией объективной реальности, в которой существует общество. Эти изменения связаны с целым рядом факторов, влияющих на социальную действительность. При этом создаются новые модели поведения, культурные установки, происходит переклассификация ценностей, переосмысление старых идей и создание новых. Такого рода глубинные изменения в обществах последнего времени свидетельствуют о переходе к постиндустриальной, или постсовременной эпохе.

Эпоху постиндустриализма, а вместе с ней Постмодерна в культуре, принято выделять с конца 50-х гг. XX века. Эта стадия характеризуется ускоренным научно-техническим развитием, ориентацией на информационные технологии, повышенными темпами жизни. Новый этап технологического и культурного развития приносит человечеству проблемы морально-нравственного характера – перегруженность информацией, ведущую к стрессовым состояниям, жесткую манипуляцию со стороны СМИ и другие. Нынешняя эпоха характеризуется недостаточностью оценочных суждений и перенагруженностью воспроизводимых значений.

Ж.-Ф. Лиотар[1] видел основную причину такого положения вещей в том, что общество начало стремительно избавляться от ценностей эпохи Модерна, наработанных в течение длительного времени. Лиотар подчеркивает бездумное потребительское отношение к культуре в целом. Во многих сферах жизнедеятельности на первый план выходит продуцирование новых смыслов, свойств, характеристик. В области бизнеса маркетинг завоевал одну из наиболее важных позиций, потеснив инновационные технические разработки. Теперь компании зачастую нацелены на создание рыночных, имиджевых свойств товара, чем на реальное улучшение его потребительских характеристик. Образование перешло в рамки предоставления услуг, что негативно отразилось на его качестве.

По мнению многих специалистов, культура Постмодерна вытекает из потребительской позиции человека. Происходит подмена основных

[1] Лиотар Ж. Ф. Состояние постмодерна. М.: Институт экспериментальной социологии, 1998. – 160с.

понятий, на первый план выдвигается потребление как идея, а не создание качественно нового продукта. Само потребление изменило свое значение: человек ориентируется в основном на приобретение статусной продукции. Для определения достоинств личности зачастую используется внешняя атрибутика, а не социально значимые качества. Одним из главных теоретиков культуры потребления стал философ Ж. Бодрияр. В своих трудах он подробно характеризует соответствующую переориентацию общества, раскрывает механизмы создания символов, активно использует понятие «симулякр» и производное от него – «симуляция», описывает гиперреальность в современных условиях[1].

Впервые понятие «симулякр» употребил в своих сочинениях Платон, однако его понимание отличалось от нынешнего. Под этим термином понимались физические объекты, копирующие или воспроизводящие в себе некоторые аспекты бытия, например картины или репрезентации. В дальнейшем, уже в XX веке, философы выявили необходимость конкретизировать данный термин и дать ему более четкое определение. Одним из первых такую попытку предпринял французский философ Жорж Батай, и благодаря ему научный мир получил нужный теоретический аппарат. Однако, по заверениям самого Батая, описать наиболее достоверно данное явление было затруднительно. В своих работах он пишет: «…я пошел от понятий, которые замыкали…Язык не оправдал моих надежд…, выражалось нечто иное, не то, что я переживал, ибо то, что переживалось в определенный момент, было непринужденностью…»[2]. По его мнению, конструкции языка деформировали отражение бытия, по этой причине дать полное определение комплексному понятию невероятно сложно.

На основе понятийного аппарата, выработанного Батаем, создал свою основательную теорию Ж. Бодрияр. Философ постарался четко определить форму и содержание понятия. Симулякр – копия, не имеющая оригинала в реальности. В трактате «Симулякры и симуляция» Бодрияр выделяет четыре уровня развития симулякра. Разграничение между ними определяется на основании степени отвлеченности образа от реальной действительности, если предположить, что на последнем этапе развития образ окончательно теряет связь с бытием и переносится в плоскость абсолютной симуляции. Множество симулякров создает некую гиперреальность, лишь отдаленно напоминающую настоящую действительность. Бодрияр ставит вопрос о возможности различения этих двух уровней существования и приходит к выводу, что сделать это проблематично. Создание гиперреальности происходит в свя-

[1] Литвинцева Г.Ю. Гиперреальность в эпоху постмодерна // Вестник СПбГУК. 2011. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/giperrealnost-v-epohu-postmoderna (дата обращения: 02.03.2019)

[2] Батай Ж. Внутренний опыт. СПб.: Аксиома, Мифрил, 1997. – 336с.

зи с развитием технологической базы, невозможностью получения достоверного опыта, а также благодаря активной политике государственных деятелей и СМИ[1]. Идеи Постмодерна живо отразились в творчестве. Изменения коснулись всех сфер, начиная с живописи и заканчивая литературой. В изобразительном искусстве отличительными стали жанры поп-арта, перформанса, хеппенинга и другие. Стали использоваться образы продуктов потребления, простые бытовые сценарии, применяться формы плакатов и постеров. Ярким представителем направления поп-арт является Энди Уорхол, а одной из символических работ можно назвать картину «Банки с супом "Кемпбелл"». Картина собрана из тридцати двух полотен, на каждом из которых изображена банка супа, причем все они разных сортов.

Изменения коснулись и кинематографа. Одним из революционных направлений стала французская «Новая волна», как некая реакция на происходящие культурные изменения. Режиссёры стремились отойти от устоявшегося стиля коммерческих фильмов, стараясь воплотить нелинейные сюжеты, применить оригинальные приемы склейки, монтажа, звукорежиссуры. Каждый из них ставил задачу выработать свой собственный стиль, которого он будет придерживаться и по которому его можно оценивать. Это направление кинематографа предъявило миру творчество таких именитых режиссёров, как Жан-Люк Годар, Франсуа Трюффо, Жак Риветт, Клод Шаброль.

Идеи постмодернизма отражают кризисное состояние общества симулякров, находящегося в перманентном поиске самоопределения, выработке особого отношения к действительности, характеризующейся резкими скачками научно-технического развития.

Ходов Максим Юрьевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ФИНАНСИРОВАНИЕ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ КАК ФОРМА СУВЕРЕННОСТИ ПРАВОСУДИЯ

На современном этапе развития общества, в эпоху глобальной трансформации и развития цифровизации во всех сферах жизни, наиболее актуальным становятся различные вопросы правоотношений.

Законодательные и исполнительные органы государственной власти непрерывно анализируют правоприменительную практику и вно-

[1] Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляция. – М.: ПОСТУМ, 2017. – 320с.

сят коррективы в нормативно-правовые акты с целью признания и гарантии прав, свобод и законных интересов субъектов правоотношений. В свою очередь, за обеспечение прав и свобод, отвечает правосудие.

В соответствии с Конституцией РФ правосудие в России осуществляется только судом[1]. При этом основы конституционного строя подразумевают самостоятельность судебной власти, а также деятельность судей должна быть независимой. Одним из механизмов достижения этой цели является финансирование судов только из федерального бюджета.

Такой подход позволяет не только обрести экономический суверенитет и отсутствие финансовых рычагов влияния на судей, но также способствует дальнейшему развитию и реформированию всей судебной системы в целом.

Ежегодно, согласно федеральному закону от 10 февраля 1999 г. N 30-ФЗ «О финансировании судов Российской Федерации» в федеральном бюджете предусматривается выделение бюджетных ассигнований на обеспечение деятельности Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации, судов общей юрисдикции, арбитражных судов и Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации.

Однако финансирование деятельности нижнего звена судебной системы (мировых судей) обеспечивается из средств бюджета субъекта РФ, за исключением оплаты труда и иных социальных гарантий мировых судей. Отсюда следует, что всё-таки не вся судебная система финансируется из федерального бюджета, а в первую очередь обеспечение именно судей, как носителей судебной власти.

Предложение о финансирование судебных органов для утверждения Правительством РФ и включения в федеральный бюджет осуществляет специальный федеральный орган – Судебный Департамент при Верховном Суде РФ. Далее непосредственно этот орган и осуществляет распределение бюджетных ассигнований на обеспечение деятельности судов.

Через свои управления (отделы) в субъектах РФ Судебный департамент осуществляет финансирование районных судов; контролирует расходование ими бюджетных средств, проводит ревизии их финансово-хозяйственной деятельности.

В соответствии с полномочиями, и в целях материально-технического и иного ресурсного обеспечения деятельности судов Судебный департамент осуществляет закупки товаров, работ, услуг для обеспечения нужд верховных судов республик, краевых и областных судов, судов городов федерального значения, судов автономной области и автономных округов, районных судов, военных и специали-

[1] Конституция РФ http://www.constitution.ru/10003000/10003000-4.htm

зированных судов; системы арбитражных судов; системы Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации[1].

В федеральном бюджете на 2019 год предусмотрены следующие расходы на судебную систему (табл. 1)

Таблица 1 – Расходы на судебную систему в 2019–2021 годах

Расходы (в млрд. руб.)	2019	2020	2021
«Развитие судебной системы России на 2013–2020 годы»	10,266	10,279	9,385
Председатель и судьи Конституционного суда	0,141	0,147	0,153
Председатель и судьи Верховного суда	0,770	0,802	0,833
Судебный департамент при Верховном суде	4	4,2	> 4,3
На зарплаты судьям	74,2	77,3	80,3
На обеспечение аппаратов судов	39,44	41,084	42,667

Всего государственная судебная система потребует затрат в 196,3 млрд руб. в 2019 году, 203,1 млрд руб. в 2020 году и 209,5 млрд руб. в 2021 году[2]. В рамках целевой программы «Развитие судебной системы России на 2013–2020 годы» планируется осуществление мероприятий по обеспечению до 700 судей жильем, так что из этих денег 750 млн. руб. за три года будет потрачено на субсидии на приобретение жилья работникам аппаратов судов и Судебного департамента при Верховном суде, нуждающимся в улучшении жилищных условий.

По итогам реализации ФЦП 1250 зданий федеральных судов оснастят системами видеопротоколирования хода судебных заседаний. 10 600 залов судебных заседаний будет оснащено системами аудиопротоколирования, 95% федеральных судов общей юрисдикции получат комплекты для видео-конференц-связи.

Несмотря на развитие федеральной системы судов, важное значение имеют и мировые суды, поскольку именно они наиболее приближены к населению и рассматривают большое количество гражданских дел между физическими лицами. Поэтому возможно следует предусмотреть изменение в законодательстве и полностью передать полномочия по обеспечению деятельности всех судов (включая мировые) Судебному департаменту при Верховном Суде.

Такой механизм позволит обеспечить финансовую независимость сотрудников аппарата мировых судей и избавление от давления на них со стороны уполномоченного органа субъекта РФ. Ведь зачастую именно помощники судей являются авторами проектов дальнейших поста-

[1] Судебный департамент при Верховном Суде РФ URL http://www.cdep.ru/index.php?id=176

[2] ПРАВО RU // Госдума решила, сколько заработают судьи России за три года URL https://pravo.ru/news/207024/

новлений, подписываемых уже непосредственно судьями. Таким образом, судебная система Российской Федерации является динамично развивающейся и гибко изменяющаяся под воздействием современных вызовов общества. Инструменты финансового регулирования сферы правосудия должны быть направлены на её развитие, максимальную независимость судей, что позволит обеспечить качественную и эффективную защиту участников правоотношений. В феврале этого года на совещание-семинар председателей федеральных судов председатель Правительства РФ Д.А. Медведев подчеркнул: «Расходы на судебную систему - это расходы, в значительной степени направленные на обеспечение независимости и беспристрастности правосудия, и возможность привлечь способную молодёжь для работы в судах»[1].

Чабанова Мадина Мухтаремовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чурсина Ю. Е., к. филол. н, доц.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Современный мир подвержен переменам. Разного рода инновации внедряются в различные сферы деятельности человека, ориентируя его на непрерывное улучшение навыков, умений, освоение новых видов деятельности. Однообразная и утомительная работа передается машинам, а от человека лишь требуется умение критически оценивать предоставленную информацию на предмет её точности и надежности. Поэтому важным условием комфортного существования современного человека в обществе является наличие информационной культуры, а её формирование оказывается одной из основных задач системы образования.

Современный мир перешел на следующий этап развития технологий. Первым было создание парового двигателя, вторым — электрификация, третьим — информатизация, а четвертым — цифровизация, иными словами, эпоха больших сведений и созданных на них технологий, которые способствуют последующему повышению эффективности и объемов производства, позволяют реализовывать личный подход в различных сферах. К примеру, благодаря современным разработанным технологиям можно изготавливать сложные устройства в единичных образцах, что не вышло бы при традиционном производстве. Из этого

[1] Финмаркет/ В 2019 г. расходы на судебную систему РФ превысят 200 млрд рублей URL http://www.finmarket.ru/news/4940287

следует, что система образования должна обеспечить обществу уверенный переход в цифровую эру, ориентированную на рост производительности, удовлетворение новообразовавшихся потребностей.

Само понятие «цифровизация» появилось в связи с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий. Словарь объясняет смысл этого термина как «переход на цифровой способ связи, записи и передачи данных с помощью цифровых устройств». В образовании цифровизация направлена на обеспечение непрерывности процесса обучения, что называется lifelong learning (обучение в течение жизни), а также его индивидуализации на основе advanced-learning technologies (технологий продвинутого обучения). В данное определение включают использование в обучении больших данных о процессе освоения отдельным учащимся отдельных дисциплин и во многом автоматической адаптации учебного процесса на их основе, использование виртуальной реальности и многое другое.

Цифровизация образования ведет к изменениям в образовательных стандартах и выявлению потребностей в формировании новых полномочий населения. Она также ориентирована на реорганизацию образовательного процесса, переосмысление роли педагога. На первый взгляд, цифровизация разрушает унаследованную из прошлого методическую основу школы, но в то же время ведет к её коренной, улучшенной перестройке и формирует доступность информации в различных её выражениях, не только в текстовых, но и звуковых, визуальных.

В последнее время активно осуществляется процесс создания и применения открытых интернет-ресурсов, начиная от специальных заданий, тестов до всеобъемлющих курсов по формированию необходимых компетенций. Рост доступности онлайн-курсов можно проследить через динамику развития онлайн обучения.

Кроме того, цифровизация в образовании направлена на развитие цифровых библиотек университетов. Программные решения, разрабатывающие и наполняющие онлайн-курсы, позволяют произвести их сборку из уже имеющихся информационных резервов. Системе образования с использованием новых технологий и неограниченных информационных ресурсов необходимо научиться с полной отдачей внедрять их в образовательный процесс. Практика онлайн-курсов и смешанного обучения создает поле неограниченных возможностей, повышает качество образования для каждого человека, независимо от места его проживания, знаний, но в соответствии с его интересами и потенциалом. Обучающиеся могут выбирать курсы по первостепенным критериям: нужности, популярности, авторитета преподавателя. Из вышесказанного можно сделать вывод, что для того, чтобы грамотно применять открывающиеся возможности и органично встраиваться в сферу информационного общества, необходимо сформировать у человека цифровую грамотность, которая предполагает умение

работать с компьютером, знать его особенности, а также наличие навыков поиска, обмена и анализа информации.

Время не стоит на месте. Мир непрерывно меняется под воздействием информационных преобразующих технологий, которые активно поддерживаются и развиваются в различных сферах общественной жизни, в том числе и в образовании. Происходящие изменения масштабные и впечатляющие, и за ними стоит большая творческая, научная и техническая работа.

Чернякова Елизавета Витальевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Смоленский филиал
Научный руководитель-Полякова О. Е., к.э.н.,доц.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

На современном этапе развитии в России такая деятельность, как «социальное предпринимательство» находится абсолютно на низком уровне в отличие от множества других стран, которые используют различные научные методики. Так, например, стратегический директор российской Лаборатории инноваций социальной направленности Clouswatcher отметил, что «социальное предпринимательство только начинает своё развитие, поэтому многие вопросы остаются до сих пор нерешёнными и носят весьма дискуссионный характер».

Так что же такое «социальное предпринимательство»? И есть ли возможность его дальнейшего развития в современных условиях России? Однозначного ответа на данные вопросы найти крайне сложно, но попробуем разобраться.

Итак, социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная в первую очередь на разрешение каких-либо социальных проблем. Важно акцентировать своё внимание именно на цель данной деятельности. В отличие от коммерческих организаций, которые преследуют свою цель как увеличение прибыли, то социальное предпринимательство в большем случае нацелено на удовлетворение социальных потребностей, появляющихся в обществе.

Предпринимательство в социальной сфере встречается и на территории России. Стоит вспомнить, например, всем известные благотворительные продажи. В данном случае сюда относятся различные магазины товаров и услуг, выручка которых напрямую перечисляется в благотворительный фонд. А также встречаются и предприниматели, которые легко решают вопросы с трудоустройством инвалидов, людей с психическими

расстройствами и т.д. Понимая на примерах, что же такое «социальное предпринимательство», можно выделить некоторые особенности:

- социальное воздействие. Как упоминается, деятельность данной структуры направляется в первую очередь на решение актуальных социальных проблем;

- инновационность. В процессе собственной деятельности предприятие должно искать новые пути и методики реализации социальных услуг;

- финансовая устойчивость. Предприятие должно решать проблемы характера только за счёт доходов, которые оно получает от ведения своей же экономической деятельности;

- ограниченная территория распространения предпринимательства данного направления;

Итак, выделив некие признаки, задаётся вопрос: «Чем же отличается социальное предпринимательство от обычной благотворительности?». Но любое предпринимательство преследует не только цель как удовлетворение потребностей, но также и получение прибыли. То есть, тут мы можем смело говорить о том, что если предприятие преследует данные две цели, данную деятельность можно назвать «социальным предпринимательством».

Так какова же роль «современного социального предпринимательства» в России? В настоящее время с каждым днём всё увеличивается и увеличивается количество предприятий, которые активно принимают участие в решении социальных проблем[1]. Можно вспомнить, например, Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», основанный Вагитом Аликперовым. Можно также сказать о благотворительном фонде «Новый цвет», работа которого направлена на реабилитацию людей с наркозависимостью. Нужно ли дальше развивать данное направление на территории нашей страны? Однозначно да, развивая, решается огромное количество вопросов:

- социальное неравенство. Создавая различные виды социальных проектов, предприятие исключает всевозможные различия между людьми по уровню дохода, по физическим особенностям и т.д.

- сокращение уровня безработицы;

- развитие социальной сферы общества;

-способствование эффективному применению творческих способностей человека, раскрытию талантов, развитию разного вида народных ремесел;

[1] Полякова О.Е. Проблемы прогнозирования ключевых показателей при разработке документов стратегического планирования на государственном уровне // Технологии прикладной политологии и социологии как инструмент повышения эффективности государственного и муниципального управления.-Челябинск.- 2016 - С.253-259.

- содействие структурной перестройке экономики;

Россия должна поддерживать организации, занимающихся данной деятельностью, а также способствовать их дальнейшему развитию. Для того чтобы подобная деятельность в России развивалась, необходимо сотрудничать с зарубежными организациями. В некоторых случаях стоит даже перенимать опыт зарубежных стран, связанный с «социальным предпринимательством». Так, все социальные предприниматели Южной Кореи обязательным образом проходят сертификацию, которая даёт им некое преимущество в плане конкуренции с обычными предпринимателями, занимающимся коммерческой деятельностью. В нашей стране, конечно, данный вид деятельности не получил широкого распространения, но общество развивается, количество социально-значимых проблем с каждым годом увеличивается и именно поэтому такого рода «бизнес» вскоре станет очень востребованным как среди обычных граждан, так и среди уже давно устоявшихся предпринимателей. Да и каждый современный человек нуждается в социальных организациях, которые способны хоть и не полностью, но хотя бы частично решить вопрос, касающийся социальной сферы.

Итак, подводя итог, можно сделать вывод, что, работая в отношении обделенных или бедных слоёв населения, предпринимательство имеет возможность не только получения сверхприбыли, но и привлечения большого количества новых потребителей, решения некой проблемы, связанной с социальным неравенством. Уже именно с этой точки зрения роль «социального предпринимательства» имеет огромное значение. И в конце концов характеризуется положительным конечным результатом.

Шаталова Алина Геннадиевна,
ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»,
Научный руководитель - Качалова С. М., к.п.н., доц.

ДОБРОВОЛЬЧЕСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Современное понятие волонтерства в России начало формироваться в 90-е годы, одновременно с зарождением различных некоммерческих, общественных и благотворительных организаций. В настоящее время практически во всех странах мира возникло понимание того, что необходимо принимать благотворительное активное участие в общественной жизни, что и обозначается термином «волонтёрство». Данное направление является показателем уровня гражданской активности, установки на общественную деятельность и уровня развития демократии в стране. В основу любого волонтёрского движения положен прин-

цип: если хочешь почувствовать себя человеком, то помоги другому. Этот принцип понятен и близок тому, кому знакомо чувство справедливости, кто осознаёт, что улучшить жизнь общества можно только общими стараниями каждого человека[1].

Рассмотрим волонтёрскую деятельность конкретно в России. Самобытность российского народа плотно связана с добровольческой помощью. Сначала, православная церковь оказывала поддержку, позже, земства - первые некоммерческие общественные объединения, учителя и врачи которых многое делали для русского крестьянства. Именно в России возникло и первое женское волонтёрское движение - сёстры милосердия, оказывающие помощь раненым бойцам в годы русско-турецкой войны. В России многие люди ещё недоверчиво относятся к волонтёрскому движению, а связано это с воспоминаниями из недавнего советского прошлого о добровольно принудительном нраве общественной работы. Пассивность общества и отсутствие привычки к гражданской инициативе несколько тормозит развитие волонтёрского движения в нашей стране. Несмотря на указанные моменты можно констатировать тот факт, что формирование волонтёрского движения в России на сегодняшний день проходит активно. Формируются новые организации, собираются средства, организуются проекты. Например, такой крупный государственный проект, который уже прошёл – это зимняя олимпиада в Сочи 2014 года, где активную помощь оказали огромное количество волонтёров.

Таким образом, волонтёрская деятельность в Российской Федерации распространяется. При этом, существует ряд проблем волонтёрства, самыми важными из которых являются социально-психологические проблемы, которые проявляются в отсутствии желания у отдельных людей поддерживать добровольческое движение. В современном российском обществе из-за колоссального изменения системы моральных ценностей и ориентаций, распространение среди подрастающего поколения получили иждивенческая психология, социальная апатия, низкая общественная активность и отсутствие интереса к социально-политической и общественной жизни государства. Эти установки негативным образом влияют на участие молодёжи в социально-значимой волонтёрской деятельности. Насущными остаются проблемы обучения взаимодействию и командообразованию, основам социального проектирования, овладения технологиями, которые будут мотивировать общество для участия в добровольческих акциях, развития лидерских качеств активистов молодёжного движения. В целом добро-

[1] Бурлакова, Е.В. Влияние социальной рекламы на восприятие экологических проблем подрастающим поколением / Е.В.Бурлакова, С.М.Качалова // Вестник Липецкого государственного технического университета.- 2017. № 1 (31). С. 51-54.

вольческий сектор состоит из сотен тысяч разнообразных объединений и некоммерческих организаций. Наличие свободного времени, желание развиваться, в том числе и в профессиональном плане, привели многих людей к участию в добровольческой деятельности. Несмотря на все приведённые выше трудности, волонтёрство активно расширяет и будет расширять сферы своей добровольческой деятельности, формируя при этом новые отрасли, к примеру добровольчество в школах, университетах или же корпоративное волонтёрство[1].

Шилов Евгений Алексеевич
Чугунова Анна Игоревна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Пермский филиал
Научный руководитель - Шардин Ю. П., к.ф.н., доц. кафедры
социально-гуманитарных дисциплин

КОНЕЧНА ЛИ ВСЕЛЕННАЯ?

Что находится на краю Вселенной? И вообще существует ли этот край? Конечна ли Вселенная? Чтобы понять это, стоит ответить на главный вопрос. Что же она есть такое, эта самая Вселенная?

Обратимся к словарю терминов. «Вселенная - понятие, употребляемое в трех смыслах. Во-первых, как синоним ойкумены, т.е. обитаемой части мира; во-вторых, как совокупность всех вещей, имеющихся в мире; в-третьих, как объект космологии, ибо Вселенная (Метагалактика) - та часть мира, которая доступна наблюдению и исследованию»[2]. В энциклопедическом словаре истории и философии науке определение даётся следующее: «Вселенная - (лат. universum) — весь окружающий нас мир, бесконечный во времени и пространстве и бесконечно разнообразный по формам вечно движущейся материи»[1].

Более подробно рассмотрим тему дефиниции конечности и бесконечности Вселенной.

---

[1] Качалова, С.М. О мультипликативном эффекте влияния туризма на экономику региона в период кризиса/ С.М.Качалова, С.О. Качалов// Экономико-правовые аспекты антикризисного управления предприятием в условиях новой России. Материалы очной всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией В.В. Московцева. - 2018. С. 63-65.

[2] См. Глоссарий философских терминов ИФ им. Киренского РАН // Вселенная. URL: https://www.psyoffice.ru/6-197-vselenaja.htm. (дата посещения 01.06.2018).

[1] См. История и философия науки [Текст] : энциклопедический словарь / [Бурханов, Р. А. и др. ; редкол.: Е. В. Гутов (отв. ред.) и др.]. - Нижневартовск : Изд-во Нижневартовского гос. гуманитарного ун-та, 2010. - 341, [1] с.

Космолог Дон Д.Барроу говорит о бесконечности следующее: «Изучение бесконечности началось еще во времена Аристотеля[1]. Он четко разделил два типа бесконечности. Один он назвал потенциальной бесконечностью, которая встречалась в его описаниях мира. К ней можно отнести списки, которые не имеют конца. Это, например, обычные числа: один, два, три, четыре, пять и так далее до бесконечности, которую нельзя достигнуть. В космологии существует много подобных бесконечностей. Так, у Вселенной, вероятно, бесконечный размер или бесконечный возраст, или она может просуществовать еще бесконечно долго. Это все потенциальные бесконечности, которые мы не можем доказать. Мы просто говорим, что те или иные вещи безграничны»[2].

Джордж Эллис, космолог из кейптаунского университета, говорит: «Когда Вы смотрите на Вселенную, обзор строго ограничен, так как Вселенная существует в течение конечного промежутка времени, приблизительно 14 миллиардов лет. Свет движется с постоянной постулированной еще в 1905 году Альбертом Эйнштейном[3] скоростью, таким образом, Вы можете видеть на расстоянии не более 14 [13,7] миллиардов световых лет. Нельзя увидеть бесконечность. Это очень похоже на то, как когда вы стоите на башне и смотрите вдаль Вы в состоянии увидеть все до горизонта, но не можете заглянуть за него. Но тут есть вариант сесть на самолет и полететь в другое место на планете. В случае со Вселенной масштаб таков, что мы не можем изменить точку обзора, мы застряли в одном месте и можем видеть Вселенную только с этой точки и на конечное расстояние»[4]. Даже эта граница в 14 миллиардов лет, на которую ссылается автор, это всего лишь теория, а не реальные факты.

Парадокс в том, что Вселенная постоянно увеличивается, она становится подобной такой физической величине, как длина. Но как может быть бесконечна физическая величина? Получается бесконечная длина. Тогда это и не длина в принципе. То есть, это уже не та физи-

---

[1] См. Шпаргалка: Космология Аристотеля // RONL.ru – электронная база данных. [Электронный ресурс]. URL: https://www.ronl.ru/shpargalki/filosofiya/216536 (дата обращения: 29.05.2018).

[2] См. Наука и предельная реальность: квантовая теория, космология и сложность / Ред.-сост.: Дж. Барроу, П. Дэвис, Ч. Харпер мл. – М. – Ижевск: НИЦ «Регулярная и хаотичная динамика», Институт компьютерных исследований, 2013. – 664 с.

[3] См. Эйнштейн, А. О специальной и общей теории относительности (общедоступное изложение) = Über die spezielle und die allgemeine Relativitätstheorie / Перевод с 12-го изд. под ред. С. Я. Лившица. — М.: Государственное издательство, 1922. — 79 с. — (Популярно-научная библиотека). — 32 000 экз.

[4] См. Существует ли бесконечность в природе // QWRT.ru - иллюстрированный интернет-журнал. [Электронный ресурс]. URL: http://www.qwrt.ru/news/588 (дата обращения: 27.05.2018).

ческая величина, которую мы себе представляем. Если есть начало – обязательно должен быть конец.

Обратный парадокс: если Вселенная бесконечна, то она не может расширяться или сужаться. Тогда само утверждение о бесконечности потеряет смысл. Зачем ей расширяться или сужаться, если она бесконечна? Представьте, что в бесконечном пространстве на конечном расстоянии друг от друга находятся точки (соответственно, если они повсюду, то их количество тоже равно бесконечности). Так вот, расширение соответствовало бы увеличению расстояния между каждой из точек. А, следовательно, Вселенная не бесконечна, просто пространство расширяется, и рано или поздно, наступит предел расширению. Что тогда произойдёт? Наступит процесс сужения, сокращения.

Даже на сегодняшний день мы все еще не можем осознать точных размеров Вселенной. Величайшие умы планеты пытались и пытаются найти ответы на это. К примеру, известнейший физик-теоретик, Стивен Хокинг, в своей последней работе писал о том, что Вселенная конечна и проще, чем мы могли это представить[1].

Если наше пространство-время бесконечно, но зациклено, то получается, что мы ходим по кругу. Но, в таком случае, если радиус этого круга не будет бесконечно расширяться, то мы рано или поздно придем к самому началу, то есть «большому взрыву» 2, после чего отсчёт истории начнется заново.

Если же она все-таки конечна, то это существенно облегчит её осмысление, а также изучение. Ведь тогда к ней будут применимы большинство известных человечеству физических законов.

Таким образом, подводя итог, мы придерживаемся мнения, что Вселенная конечна, она имеет границы. Наше мнение основано на теориях и предположениях вышеупомянутых учёных. Действительно, само осознание бесконечности Вселенной идёт в противовес множеству физических законов, что в свою очередь, потребует кардинального переосмысления всех фундаментальных основ физики. Куда проще признать, что Вселенная – ограничена. Изучение Вселенной требует другого подхода, других методов, более сложных и дорогостоящих приборов. И, конечно же, огромного резерва специалистов, чьи умы смогут перевернуть наше представление о мире и о том, что находится за его пределами. Нас ждёт революция в области изучения космоса.

[1] См. S.W. Hawking and T. Hertog, A smooth exit from eternal inflation? JHEP 04 (2018) 147, [arXiv: 1707.07702] [ePrint].

Секция 9.
ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ

Аринина Елена Николаевна
Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал
Научный руководитель – Рыбина И. А., к.э.н., доц.

ВЕНЧУРНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Важным направлением реализации инвестиционной политики региона может служить венчурное инвестирование.

Под венчурным инвестированием следует понимать денежные средства, которые представляют акционерный капитал, и вкладываются они в перспективные компании. Такая форма инвестиций является одним из способов внедрения технологических новшеств. Инвесторы, как правило, финансируют стартапы, которые предлагают интересные идеи, но предугадать приживется ли такой проект на рынке или нет – невозможно, соответственно возникают очень большие риски невозврата, вложенного капитала.

Из преимуществ венчурного бизнеса можно выделить:

– гибкость, способность быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры;

– возможность своевременно переориентироваться на апробацию новой идеи;

– отсутствие жестких бюрократических предписаний.

К недостаткам венчурного бизнеса можно отнести:

– слишком большой риск полной потери вложений. Большая часть современных проектов связана с виртуальной реальностью и интернетом, поэтому просчитать прибыль просто нереально. По статистике удачными оказываются лишь 10–20% от общего числа профинансированных проектов;

- длительный срок инвестирования. Тогда как обычные инвестиции дают плоды и могут быть подвержены оценке уже через несколько месяцев, венчурные инвестиции подразумевают отдачу лишь через 5-6 лет.

Венчурное инвестирование осуществляется как физическими лицами (так называемыми «бизнес-ангелами»), так и институциональными инвесторами. К наиболее рискованным видам инвестирования относится инвестирование бизнес-ангелами, когда проекты еще находятся на стадии становления. Из-за слишком высоких рисков эта стадия не является привлекательной для институциональных инвесторов. С другой стороны, на этом этапе, как правило, требуется не-

большой объем инвестирования доступный физическим лицам или группам (объединениям) бизнес-ангелов. В основном, они не вмешиваются в дела компании и не настаивают на скорейшем возврате денег, т.к. инвестирование стартапов не является их основным источником доходов. Наиболее актуальные и перспективные направления венчурного инвестирования на данный момент являются:

- производство совершенного инновационного товара или услуги;
- создание нового продукта для удовлетворения потребностей большой целевой аудитории;
- разработка передовых технологий в сфере производства высокотехнологичных объектов;
- создание методов в технологии производства, способных снизить издержки.

При переходе к цифровой экономике инвестиции, в первую очередь, должны быть направлены на человека и его знания, чтобы он разрабатывал эффективные, пользующиеся спросом, проекты. Венчурное инвестирование в этом может преуспеть. В Липецкой области этот вид инвестирования только начинает развиваться и существую проекты на стадии разработки. В городе Липецке находится центр венчурного инвестирования, куда может обратиться потенциальный инвестор со своим предложением. Нужно сказать, что по оценке RAEX Липецкая область занимает 3 место среди регионов по инвестиционному риску в 2018 году. Следует отметить, что при таком уровне риска этот вид инвестирования будет значимым для региона. В то же время по инновационному потенциалу Липецкий регион отнесли на 70 место, что свидетельствует о низкой степени внедрения инновационных проектов, большинство из которых могут финансироваться за счет венчурного инвестирования. Таким образом, при активном внедрении системы венчурного финансирования в инвестиционную политику региона, увеличиться инновационный потенциал региона, возникнут дополнительные стимулы для развития производства и будет наблюдаться в перспективе экономический рост.

Гомоновская Дарья Андреевна
Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал
Научный руководитель – Широкова О.В., к.э.н., доц.

ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ

Россия является частью мирового сообщества. В условиях кризиса в российской экономике, действия санкций со стороны ведущих стран мира, возникает необходимость модернизации российской экономики. Как ответ на вызовы XXI века возникла цифровая экономика, которая стала одной из ключевых тем в последнее время. С учетом сложившихся экономических условий, новые цифровые технологии будут способствовать экономическому росту в стране.

В условиях цифровой трансформации, за счет отказа от бумажных носителей и внедрения искусственного интеллекта, требуются новые методы и технологии работы, необходимы организационные изменения. Цифровая экономика требует от нас умения быстро адаптироваться к меняющимся условиям.

В связи с требованиями новой реальности неизбежна трансформация всей мировой экономики, в том числе, экономики России, в новое состояние. На основании выше изложенного, тема этой статьи представляется актуальной.

В экономической литературе нет единого понятия «цифровая экономика». Впервые данный термин был введен Николасом Негропонте. По его мнению, это цифровое представление информации в различных аспектах с более точными данными и мгновенной скоростью их передач. Первое официальное определение цифровой экономики было дано в указе Президента РФ. Впоследствии было дано более точное определение. Но ближе определение, данное Всемирным банком, который считает, что «цифровая экономика - это новая парадигма ускоренного экономического развития».[1]

На сегодняшний день уже вряд ли можно найти сферы, которую бы не затронули изменения. Как и в любых технологических прорывах существуют свои особенности, а самое главное, серьезные проблемы с которыми сталкивается и цифровая экономика. Вместе с тем, потребуется не только перестройка всех информативных баз, но и огромное количество квалифицированных рабочих кадров, которые способны подстраиваться под цифровое изменение.

Еще одним минусом окажется большая проблема безработицы в стране, начнется сокращение рабочих мест, а со временем все это грозит исчезновением некоторых профессий из жизни. Так, например, изменения затронут в первую очередь банковскую сферу, в которой

[1] http://eurasianeconomic.org/1001/2018/06/29/document4042.phtml

все обслуживание клиентов будет происходить электронно. Специалисты, которые хотят оставаться востребованными во многих областях, должны осваивать новые знания, быстро обучаться. Также остро встанет проблема защиты данных от цифровых атак**,** несовершенство технологий, технологическое отставание многих отраслей.

Кроме того, существует проблема цифрового неравенства в некоторых регионах. В Российской Федерации проблема информационного неравенства ощущается между центром и периферией.

В большинстве стран в формировании развитой цифровой экономики активно принимает участие государство. Например, в Сингапуре, Китае, США, Германии действуют государственные программы по цифровизации.

Для решения задачи развития и внедрения цифровой экономики в России можно обозначить следующие решения.

Во-первых, необходимо устранить излишние барьеры.

Во-вторых, коренным образом поменять законодательство, создать благоприятные условия для компаний.

В-третьих, необходимо увеличить объемы государственного финансирования НИОКР, поддерживать инновационные разработки и внедрения технологий.

В-четвертых, устранить цифровое неравенство в регионах.

В-пятых, потребуется подготовить соответствующим образом кадры, способные организовать нужную трансформацию, так как это является центральной проблемой цифровизации экономики России. Внедрение цифровых технологий ведет к росту производительности труда, повышению конкурентоспособности компаний.

Несмотря на то, что Россия существенно отстает от других стран по внедрению цифровой экономики, тем не менее, у нее есть достаточный потенциал и огромная база для развития. В ближайшее время мы сможем создать конкуренцию на мировом рынке.

Таким образом, можно сделать вывод о высокой степени готовности России для цифровой трансформации.

Гудкова Анастасия Андреевна
Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
Научный руководитель: Малютин Н.С., канд. юр. н., научный сотрудник кафедры конституционного и муниципального права

ИНСТИТУТЫ ГОСУДАРСТВА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

В эпоху информатизации, активного распространения цифровых технологий и в производственной, и в частной жизни человека встает вопрос - а как государство отражает эти тенденции общечеловеческого развития? Меняются ли государственные институты и, если меняются, то как?

Обширные нововведения не могут остаться не отразиться на человеке, обществе и, конечно, государстве. Проводятся конференции, разрабатываются программы развития, стратегии, вводятся новые институты и модифицируются уже давно существующие. Каковы эти изменения, их пробелы и перспективы?

1. Электронное государство, электронное правительство.

Одним из государственных институтов в цифровую эпоху стало так называемое «электронное государство», «электронное правительство». В силу чего оно возникает?

Новое информационное общество характеризуется такими признаками, как развитие информационной инфраструктуры, активность международного информационного обмена, интеграция внутреннего информационного рынка с мировым и др. Но как управлять этими нововведениями? По мнению Н. Н. Ковалевой, доиндустриальному обществу соответствует контрольное государство, индустриальному обществу – правовое государство, постиндустриальному – социальное государство, а информационному? Исследователи считают, что соответствующей моделью управления такого общества является электронное государство[1].

Прежде всего необходимо уточнить, как это понятие понимается в российском законодательстве. Так, легальная дефиниция «электронного правительства» содержится в Распоряжении Правительства РФ от 06.05.2008 № 632-р «О Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года»: «электронное правительство - новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов».

[1] Ковалева, Н.Н. Информационное право России. М., 2008. С. 32.

Но что обозначает этот термин? И какой является наиболее подходящим из целого ряда синонимичных понятий: электронное государство, правительство, власть, сетевое государство? Суть этих схожих понятий заключается в деятельности органов власти, которая заключается в информационном обслуживании населения, в реализации государственной политики в сфере информатизации.

Говоря о различиях в терминологии, следует упомянуть, что «электронное государство», будучи самым широким термином, является калькой с английского «electronic governance»/ «E-government» (электронное правление) и означает электронизацию государственных органов, учреждений, предприятий – государственного механизма в целом. «Электронное правительство» синонимично с «электронной властью» и обозначает все властные структуры, вплоть до местного самоуправления.

Необходимо сказать несколько слов и о самой концепции «E-government», давшей начало современной терминологии в этой области. Это понятие появилось в конце 1990-х и подразумевало под собой распространение информационных технологий в государственных структурах и создание «сервисно-ориентированного» государства – государства, которое предоставляет услуги своим гражданам. Эти идеи стали реализовываться с помощью специальных программ: e-Europe, Indonesia National e-Strategy, e-Austria[1].

Существует несколько подходов к пониманию концепции «E-government». Европейский подход основывается на программе «Электронная Европа» и рассматривает электронное правительство в качестве использования информационных технологий в государственном управлении. Российский подход заключается в следующем определении электронного правительства: «государственное управление с использованием ИКТ для оказания государственных услуг, совершенствования взаимоотношений с гражданами и организациями, между органами государственной власти, а также внутренних процедур деятельности»[2]. Оба эти подхода сводятся к необходимости распространения информационных технологий в деятельности именно исполнительных органов власти, т.е. в сфере государственного управления.

В России политика «электронного правительства» была заложена подписанием в 2000 г. Окинавской хартии Глобального информационного общества и продолжена принятием внутренних актов и федеральных программ. Основными из них являются Федеральная Целевая

1Кузнецов, С.Л. Электронное правительство - что это такое? // Административное право. 2010. № 1.

2 Жарова А.К. Правовые проблемы «электронного правительства» // Информационное право: актуальные проблемы теории и практики: колл. монография / Под общ. ред. И.Л. Бачило. М., 2009. С. 223

Программа «Электронная Россия (2002–2010)» (утвержденная постановлением Правительства РФ от 28 января 2002 г. № 65) и Государственная программа «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» (утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.10.2010 № 1815-р), а также Концепция формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года (одобренная распоряжением Правительства РФ от 6 мая 2008 г. № 632-р).

Электронное правительство реализуется на основе ФЦП «Электронная Россия», которая проходит по нескольким направлениям, главными из которых являются развитие инфраструктуры электронного правительства и посредством этого решение задач государственного управления, а также переход на предоставление государственных услуг, исполнение государственных функций в электронном виде.

Таким образом, завершая разговор государстве и его институтах в цифровую эпоху, следует сказать, что данная среда предполагает создание и функционирование электронного государства и электронного правительства. В рамках этих явлений реализуются такие институты, как электронный документооборот, электронное опубликование нормативных правовых актов, электронное общение власти с гражданами и организациями, а также создание органов государственной власти и др. Несмотря на схожесть явлений и институтов в мировой практике, каждая страна имеет свои особенности реализации этих институтов на практике и Россия в это случае не исключение.

Демина Арина Игоревна
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Рязанцева Е.А., к.ф.-м.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ

Еще в 2016 году в докладе на Всемирном экономическом форуме было отмечено, что мир стоит на пороге четвертой промышленной революции, связанной с глобальным внедрением информационных технологий, цифровой трансформацией. Цифровая экономика-это сектор экономики, ключевым фактором которого являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения,

продажи, доставки товаров и услуг.[1] Цифровая экономика сегодня – новая парадигма мирового экономического развития.

Важно отметить, что сегодняшняя стадия развития экономики России также предполагает ее цифровизацию. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» была утверждена Правительством РФ уже в 2017 году и рассчитана на период до 2024 года. Цель данной программы состоит «в формировании экосистемы цифровой экономики России, в которой данные являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности; создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся препятствий и ограничений для создания и развития высокотехнологического бизнеса; обеспечение конкурентоспособности в эпоху глобализации рынка, сохранение технологического и экономического суверенитета государства, формирование международного сотрудничества.» (4. Федеральная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля 2017 г. № 1632-р.). Стоит отметить, что на сегодняшний день России удалось добиться внушающих результатов во внедрении и распространении цифрового пространства. Так, за последние несколько лет значительно вырос объем интернет-потребления, наблюдается значительный рост мобильной экономики, стабильно растет рынок «облачных» услуг, стал значительно меньше цифровой разрыв между Москвой и регионами РФ и так далее.

Однако, на ряду с достижениями, Россия имеет ряд проблем в данной сфере. Во-первых, размер цифровой экономики в РФ от ВВП по сведениям РАЭК на 2018 год составил лишь 5,1%, что свидетельствует о низком темпе цифровизации России в сравнении с лидирующими по данному показателю государствами. Во-вторых, существует значительный дефицит компаний работающих, на высокотехнологичных рынках, а также цифровых платформ. Вице-президент торгово-промышленной палаты(ТПП) отметил, что основная проблема цифровизации России заключается в нехватке квалифицированных кадров – IT-специалистов. Для устранения данной ситуации необходимо адаптировать систему образования под условия глобальной цифровизации.

Кроме того, наблюдается низкий индекс роботизации, слаборазвитая цифровая инфраструктура.

Многие специалисты также отмечают недостаточное развитие нормативно-правовой базы, которая по их мнению не учитывает основных свойств цифровой экономики: «нет метода юридического регулирования блокчейна, криптовалют», отсутствует стандарт электронно-цифровой подписи и так далее.

[1] Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»

Помимо вышеперечисленных проблем на пути к экономической цифровизации и полной автоматизации производства Россия сталкивается с риском увеличения структурной безработицы из-за серьезного сокращения рабочих мест.

Дополнительным риском внедрения цифровой экономики является также усложнение моделей ведения бизнеса, что является отрицательным фактором из-за дефицита дополнительных средств, а также достаточных знаний и компетенций предпринимателей.

Нормативно-правовая база также требует внесения корректив, дополнений, формирования новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития цифровых технологий в экономике.

Таким образом, Россия на сегодняшний день находится в стадии активного развития и внедрения цифровой экономики. При устранении вышеуказанных проблем программа цифровизации в РФ будет успешно завершена к 2025 году.

Дорохина Светлана Владимировна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преподаватель

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Показателем признания ведущей роли конкуренции для успешного функционирования рыночного хозяйства является тот факт, что в большинстве стран мира к настоящему времени приняты законы о конкуренции и созданы национальные органы, занимающиеся вопросами конкуренции.

Конкурентоспособная промышленность выступает основой конкурентоспособной экономики страны. Поэтому в условиях рыночной экономики любое предприятие пытается добиться преимуществ в конкурентной борьбе. Преимуществ не единичных случайных, а как закономерный итог постоянных и грамотных решений менеджмента предприятия. Будут или нет достигнуты конкурентные преимущества будет зависеть от конкурентоспособности предприятия по сравнению с аналогичными предприятиями.

Проведя анализ существующих определений конкурентоспособности предприятия, учитывая выявленные недостатки, предлагается использовать следующее определение: конкурентоспособность предприятия – это превосходство предприятия в конкретных сегментах

рынка в определенный период времени своими товарами и услугами над аналогами, а также потенциальная способность в долгосрочном периоде разрабатывать, производить и продавать конкурентоспособные товары (услуги) без ухудшения финансового состояния предприятия. Предлагаемое определение учитывает два ключевых положения, определяющих конкурентоспособности предприятия, во-первых, предприятия должно производить конкурентоспособные товары, услуги, во-вторых, предприятие должно превосходить конкурентов по потенциалу производить в будущем конкурентоспособные товары, услуги. При этом превосходство не должно приводить к ухудшению финансового состояния предприятия.

Проведение оценки конкурентоспособности предприятия возможно только среди предприятий, которые представляют одну отрасль, либо производят одинаковые товары или услуги. Конкурентоспособность предприятия в большой степени определяется способностью предприятия адаптироваться к изменяющимся условиям конкуренции на рынке. В отличие от конкурентоспособности товара конкурентоспособность предприятия достигается в долгосрочном периоде. Другими словами конкурентоспособность предприятия определяют его конкурентные преимущества.

Современное толкование понятия конкурентоспособности как многофакторного экономического процесса реализации конкурентных отношений предполагает важнейшее условие его осуществления – управление конкурентоспособностью организации.

Стоит отметить, что в большинстве источниках, рассматривающих проблемы управления конкурентоспособностью предприятия, нет единого подхода к определению понятия «управление конкурентоспособностью предприятия». Однако, определение любого понятия нужно для того, чтобы определить его смыслообразующих признаков, используемые для определения методов и средств решения практических задач, связанных с данным понятием. Управление конкурентоспособностью предприятия представляет собой деятельность, которая направлена на формирование управленческих решений, обеспечивающие негативным воздействиям внешний среды в целях обеспечения лидирующих позиций, соответствующих поставленным стратегическим целями.

Процесс управления конкурентоспособностью, как и управление любым другим объектом, носит циклический, относительно замкнутый характер. Процесс управления конкурентоспособностью начинается с анализа внешней и внутренней среды и формулировании цели, задач, необходимых для ее достижения, и завершается реализацией поставленных задач. Полученные результаты позволяют конкретизировать и уточнить ранее определённые задачи, определить новые задачи или переопределить цель, и весь цикл управления начинается сначала. Анализ конкурентоспособности предприятия позволяет вы-

явить его сильные и слабые стороны, помогает достаточно уверенно идентифицировать возможности и угрозы и разработать соотвествующие управленческие решения, иными словами, достигнуть конечной цели любого предприятия – победить в конкурентной борьбе.

Анализ систем управления конкурентоспособностью, используемых в практике управления в современных условиях, выдвигает на первый план разработку теоретических положений и математических моделей, позволяющих своевременно вмешиваться в процесс управления конкурентоспособностью.

Ефремова Ольга Андреевна
Нижегородский институт управления - РАНХиГС,
Научный руководитель - Ломовцева А.В., к.э.н., доцент

РАЗВИТИЕ «УМНЫХ ГОРОДОВ»: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Благодаря развитию интернета, информационно-коммуникационным технологиям и технологическому процессу появилось понятие «цифровая экономика».

Современная цифровая экономика - это «умные города», электронные платежи, различная интернет-реклама, и так далее. Цифровые технологии внедряются в деятельность не только крупнейших компаний мира, но и в социальные сферы жизнедеятельности населения разных стран.

В 2017 году летом Правительство Российской Федерации утвердило программу « Цифровая экономика», в который были выделены перспективные направления, одно из которых — это «умный город» или «smart city».[1] Концепция умного города зародилась ещё в конце 90-х годов. Развивающаяся часть человечества осознала, что будущее за совершенствованием информационных технологий (ИТ).

«Умный город» - это территория с умной инфраструктурой. Это город, где есть только качественные услуги в жилищно-коммунальных хозяйствах, в медучреждениях и т.д. Это город, который основан только на инновационных технологиях в инженерном обеспечении городского хозяйства.

Можно выделить следующие предпосылки внедрения технологий «умного города» в крупнейшие города и мегаполисы Российской Федерации:

[1] Реализация программы «Цифровая экономика» //Аналитический центр при правительстве РФ.- [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ac.gov.ru/projects/otherprojects/014091.html

- требования глобализации мирового развития;
- увеличение городов и рост численности городского населения;
- требование прогрессивного пути развития городского хозяйства;
- стратегическое развитие городов направлено на улучшение качества жизни населения.

Рациональное использование ресурсов городского хозяйства, транспортная система, которая использует современные информационные технологии, а так же чистая экология, которая построена на обособленных технологиях переработки отходов – всё это взаимосвязано в концепции «умного города».

«Умный город» может формироваться двумя путями: первый путь в уже существующем городе, а второй путь-это строительство города с нуля. Второй путь очень часто очень затратный и проблемный. Ярким примером неэффективного «умного города» является город Сонгдо в Южной Корее.

Сонгдо - первый в мире умный город, который оценивается в 40 миллиардов долларов. Началось строительство проекта в 2002 году, площадь округа составляет 10 млн.кв.м. С этапа планирования, строители заявили, что новый округ будет отличаться высочайшим уровнем экологичности. Так же они придерживались, в первую очередь, стратегии сокращения автомобильного транспорта. Сложное городское планирование было основано на том, что парки, медицинские учреждения, офисные здания, детские сады, школы были расположены недалеко от жилых домов. Всё было предусмотрено для комфортного проживания жителей города. В 12 минутах от дома расположены офисные здания. Примерно 40 % площади Сонгдо отведено под многообразие растительности, тем самым стимулируя жителей совершать прогулки пешком и наслаждаться этой красотой.[1] Всё это утверждали создатели проекта.

Было запланировано, что город справится с проблемами, которые преследуют крупные мегаполисы: выхлопы от автомобилей, большое количество мусора, пробки, и, конечно, загрязнение окружающей среды. Но оказалось иначе. Всё, кто переехал в Сондго, говорят о том, что в городе ничего не работает, большая часть построек - пылящиеся коробки, а пустыри, где планировались будущие проекты, придают городу заброшенный вид. То есть основная проблема — это нехватка жителей. Это очень сложная проблема, поэтому практически все столицы мира идут по первому пути создания «умного города».

[1] Городские технологии: "умный город" Сонгдо – проект будущего// Вести «Экономика».- [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.vestifinance.ru/articles/103978

На территории Российской Федерации, в Республике Татарстан расположен город высоких технологий – Иннополис. Иннополис - это инновационный город, который был основан в 2012 году. Церемония открытия города свершилась в 2015 году.

Центром данного города является Университет Иннополиса, специализирующийся на ИТ-сфере и робототехнике. В преподавательский состав Университета входят самые лучше профессора со всего мира. Привлечение иностранных специалистов в области ИТ – технологий является одним из главных направлений развития инфраструктуры Университета. На данный момент, Университет сотрудничает со многими международными институтами, организациями и вся дальнейшая политика Университета будет направлена на создания благоприятных условия трудоустройства граждан.[1] Однако, при плановой численности населения в 15500 человек в Иннополисе сегодня проживает не более 2500-3000 человек.

Можно выделить основные проблемы, которые сдерживают развитие российских «умных городов», в том числе и Иннополиса:

- территориальная удаленность от крупных городов;
- плохо развитая транспортно-логистическая инфраструктура;
- быстрое устаревание плохо используемой инфраструктуры;
- низкий уровень популяризации концепции «умного города» с нуля среди населения;
- недостаточный уровень финансирования;
- низкая мобильность российского населения и нежелание менять место жительства;
- недостаточный уровень информационной грамотности населения;
- низкий уровень использования механизма государственно-частного партнерства при строительстве инфраструктуры городов;
- недостаточно развитая нормативно-правовая база.

По мнению одних экспертов, «умный город» - это визитная карточка для страны. Но другие, напротив, считают, что будет гораздо эффективнее направлять средства на усовершенствование уже существующих городов, чем на строительство с нуля. Будущее покажет, как же будут развиваться дальше « умные города».

1 Красносельских Е.Д., Нагаева А.С. Тенденции и проблемы развития инновационных центров (на примере IT-города Иннополис) //Экономика, государство и общество. - 2015.- выпуск 26.

Заева Анастасия Романовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В., к.э.н., доц.

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Чтобы наполнить концепцию цифрового предприятия реальным содержанием, нужно опуститься на уровень конкретных технологий. Несомненно, что в современном мире словосочетание «цифровая экономика», стало упоминаться все чаше и чаше[1].

В течение ряда лет пейзаж ИТ-индустрии определяют четыре ключевых тренда – социальность, мобильность, аналитика и облака (SMAC) - IDC называет их "третьей платформой", Gartner говорит про "связку сил". Каждый из этих трендов, взятый по отдельности - это всего лишь технология, но в совокупности они образуют мощный инструмент цифровой трансформации, причем сначала этот квартет выстрелил на потребительском рынке и вызвал консьюмеризацию ИТ, а затем проявил себя на корпоративном, став базисом перехода к цифровому предприятию. К этому следует добавить Интернет вещей, который делает возможным сбор данных для аналитических систем практически откуда угодно – посредством встроенных датчиков и включение "умных" устройств в различные контуры управления.

Промышленная революция проявляется в серии волн – цифровой потребитель, который пользуется более интерактивным и персонализированных опытом; цифровое предприятие, которое использует технологии SMAC для оптимизации стоимости корпоративных функций и чтобы организовать взаимодействие на предприятии для повышения производительности; и новая волна цифровых операций, где компании действительно перестраивают бизнес с использованием искусственного интеллекта, робототехники, когнитивных вычислений и промышленного Интернета вещей.

Социальность, мобильность, аналитика и облака являются фундаментом, на котором строится цифровой предприятие. Но просто сам факт использования технологий не делает предприятие цифровым. Организациям предстоит перестроить свою информационную инфраструктуру, чтобы соответствовать требованиям цифрового мира. Основными направлениями в этой области являются следующие:

- Мобильность. Число подключенных устройств в 2016 году составит 6,4 млрд., а к 2020 достигнет 20,8 млрд. (Gartner). Мобильны-

[1] Сагынбекова А.С. Цифровая экономика: понятие, перспективы, тенденции развития в России // Теория. Практика. Инновации. 2018. № 4(28) Апрель. С. 255-267.

ми стали все сотрудники и клиенты, а не только руководители, поэтому для управления цифровым предприятием нужны новые мобильные приложения с расширенной функциональностью. Еще большее влияние окажет Интернет вещей, являющийся по сути развитием мобильных технологий. Сервисные индустрии и B2C-рынки, в первую очередь ритейл, уже сейчас переживают очередную волну мобилизации, которая выводит их взаимодействие с потребителем на новый уровень.

- Социальность, управление знаниями и людьми. Сфера маркетинга в цифровом пространстве также трансформируется в сторону большей детализации и персонализации предложения клиентам – а это требует углубленного изучения имеющейся информации с применением технологий управления знаниями. Невзирая на все достижения в автоматизации бизнес-процессов, люди с их интуицией, умениями и навыками, остаются ключевым фактором успеха цифрового предприятия, поэтому традиционные системы управления кадрами трансформируются в управление талантами, обучением и развитием сотрудников. Социальность делает предприятие плоским - то есть, разрушает вертикальную иерархию, позволяя всем общаться напрямую. Это неизбежно приведет к распространению новых концепций менеджмента, основанных на сетевых принципах управления вместо командно-административных. Месячная аудитория Facebook составляет 1,65 млрд. человек. Люди, получив опыт социального взаимодействия в Сети, обязательно привнесут его в свои рабочие отношения.

- Бизнес-процессы. Компания никогда не сможет создать качественно новый «цифровой» продукт, адаптировав социальные и мобильные технологии, но избежав кардинальной оптимизации внутренних процессов. Предприятиям все так же придется сражаться за эффективность организации внутренней работы, прежде чем заниматься большей клиентоориентированностью и прогрессивными инструментами анализа. На этом поприще по-прежнему будут востребованы инструменты BPM и наиболее гибкие практики.

- Внутренний и внешний документооборот может быть как фактором роста эффективности, так и тормозом, если требования документирования идут вразрез с требованиями бизнеса. Ограничения, которые накладывало законодательство, обязывая организации использовать только бумажные документы, во многом сняты. Но остался синдром выученной беспомощности: предприятия морально не готовы проститься с бумагой, чтобы перейти на цифровые форматы взаимодействия. В этом направлении предстоит большая работа по изменению корпоративной культуры, тогда как технические решения для всех задач уже есть. Кроме того, залогом цифровой трансформации станет не столько автоматизированная работа со структуриро-

ванным документооборотом, сколько интеграция возможностей управления неструктурированным контентом предприятия с возможностями аналитики.

- Финансы и учет. Аналитики называют ERP драйвером цифровой трансформации. Но только это будут ERP нового поколения, отвечающие принципам Design for Digital. Цель этой перестройки – максимально быстрая реакция на запросы потребителей и вывод продукта на рынок, то есть производство должно стать гибким, адаптивным и практически персональным – поскольку запросы у каждого клиента индивидуальны. Достичь этого можно за счет использования стека технологий SMAC в разработке ERP-платформ.

- Бизнес-аналитика. Большие данные дают топливо для цифровой трансформации, открывая новые возможности, новых клиентов, новые рынки. Бизнес-аналитика стала инструментом для принятия решений, которыми пользуются не только продвинутые специалисты, но и бизнес-руководители разных уровней. Переход к цифровому предприятию означает также рост объемов данных - теперь в контур управления попадает информация из социальных сетей, разнообразных внешних источников и, главным образом, различных датчиков, потому что производство тоже переходит на цифровой формат. С ростом объема и сложности данных будут востребованы системы семантического анализа и искусственного интеллекта.

- Цифровая трансформация не означает, что предприятиям надо отказаться от всего имеющегося у них программного обеспечение и внедрять новое. Развитие идет по пути модернизации корпоративных систем – аналитики Gartner признают, именно этим объясняется рост в секторе Enterprise Application Software на 7,5% в 2015 году при объеме рынка почти 150 млрд. долларов. Но в контексте новых задач известные технологии требуют переосмысления. Таким образом, создание цифрового предприятия и комплексное использование IT-технологий во многом увеличивает эффективность системы управления бизнес-процессами.

Исакова Татьяна Олеговна
Нижегородский институт управления, филиал РАНХиГС
Научный руководитель – Прохорова Е.С., к. т. н., доц.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Мир меняется под воздействием информационных преобразующих технологий и инновационных бизнес-моделей, которые активно поддерживаются и развиваются управленческими информационными инструментами. Происходящие изменения масштабны и впечатляющие. И за ними стоит большая творческая, научная, техническая и предпринимательская работа.

Сегодня чаще всего речь идет о цифровизации экономической сферы, но данный процесс затрагивает и другие направления государственного и муниципального управления. Основная задача правительства на любом уровне власти – разобраться и понять цифровую трансформацию, научиться эффективно принимать управленческие решения.

Нижегородская область находится на 27-м месте в рейтинге эффективности региональной власти Российской Федерации и входит в число регионов-лидеров в области цифровой трансформации.

Среди проблем, препятствующих совершенствованию управления в Нижегородской области, можно выделить архаичность бюрократических процедур, дублирование ответственности, неэффективность модели распределения полномочий, вследствие чего растет число сотрудников, занимающихся рутинными и обеспечивающими процессами.

Одной из задач, сформулированных в Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, является оптимизация системы управления регионом, а также развитие и обеспечение функционирования систем Электронного правительства.

В последние годы Нижегородская область достигла существенного прогресса в реализации действующей концепции электронного правительства, предусматривающей предоставление государственных услуг в электронной форме и обеспечение открытости деятельности органов власти. Тем не менее, уровень использования информационно-коммуникационных услуг в системе регионального управления остается недостаточным.

Рост цифровизации предполагает переформирование «Электронного правительства» в «Цифровое правительство». Однако данный процесс требует более гибкой работы с планами действий, подготовки служащих к обращению с новейшими цифровыми инструментами,

использования инструментов многосценарного машинного моделирования социальных и экономических процессов.

Кроме того, важно учитывать демографический фактор и склонность граждан к работе с данными.

Довольно трудно внедрить новую систему силами региона. На сегодняшний день наиболее востребованной технологией обеспечения управления является блокчейн (от англ. Blockchain – «цепочка блоков»). Распределённый реестр (ещё одно название блокчейна) состоит из блоков с данными, которые связаны друг с другом по аналогии со звеньями цепи. Система выстроена таким образом, что после каждой операции она синхронизируется в соответствии с обновлениями. Соответственно, все пользователи могут свободно получить доступ к данным в любой момент. Для России весь потенциал использования технологии в государственном управлении только открывается. Так, в марте 2017 года Премьер-министр России Дмитрий Медведев поручил Минкомсвязи и Минэкономразвития рассмотреть потенциал применения блокчейна для избавления от бюрократизации, что станет отдельной частью программы «Цифровая экономика», которая войдет в комплексный план действий правительства в 2017–2025 годах.

В рамках этой работы предполагается исследование возможностей блокчейн-технологий в следующих направлениях:

- оптимизация эффективности и скорости электронного документооборота в государственных учреждениях и др.

Решения Vostok позволят оптимизировать управление собираемыми данными, повысят эффективность и безопасность этих систем. Развитие в Нижегородской области передовых цифровых технологий, способных повысить качество жизни граждан и эффективность регионального управления является приоритетной задачей Правительства. Будущее открытого управления будет трансформировано в цифровые технологии, удобные сервисы, удобные режимы коммуникаций между гражданами и органами власти. Если правительство области сумеет успешно реализовать свой план по оптимизации и автоматизации управленческих процессов и решений, оно сможет построить четкую систему администрирования и повысить качество жизни населения региона.

Кирсанова Виктория Александровна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

ОЦЕНКА КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В современных условиях развития цифровой экономики наличие кредиторской задолженности у любой организации представляет собой естественное явление экономических отношений. В практической деятельности каждой работающей структуры присутствует данная форма задолженности.

Кредиторскую задолженность могут составлять неосуществленные платежи поставщикам за отгруженные товары, неоплаченные, но начисленные налоги, невыплаченная, начисленная заработная плата, невнесенные страховые взносы, неоплаченные долги.

Для многих организаций достаточно остро стоит вопрос анализа и оценки кредиторской задолженности с целью выявления критических точек в деятельности организации, определения оптимальной структуры кредиторской задолженности и планирования дальнейших действий, принятия соответствующих решений.

Так, в практике анализа и оценки кредиторской задолженности на первое место ставят рассмотрение правильность формирования бюджета покрытия кредиторской задолженности, оценки оборачиваемости кредиторской задолженности компании, выявление ее роли в формировании финансового цикла.

Анализ состава кредиторской задолженности по отдельным видам может быть визуализирован через динамику удельных весов, их структуру и сверку своевременности их начисления.

Кроме того, необходимость изучения зависимости изменения отдельных видов кредиторской задолженности от динамики объема реализации продукции, так же является одним из необходимых участков анализа кредиторской задолженности в рамках цифровизации экономики. В зависимости от выявления несоответствий и причин их возникновения, разрабатывается и осуществляется комплекс практических мероприятий по приведению структуры кредиторской задолженности в соответствие с плановыми (оптимальными) параметрами.

В целях обеспечения экономической безопасности организации определяется необходимость выделения состава и оптимальной структуры кредиторской задолженности компании на будущие периоды.

Отношения между контрагентами стремящиеся к максимизации целей требуют выработку четких стратегических целей, касающиеся характера привлечения и использования заемного капитала[1].

Хотелось бы отметить, что в условиях преобразования экономики в цифровой вид, важнейшим элементом следует выделить преобразование учетной сферы в виртуальный вид.

Использование таких явлений, как искусственный интеллект, коммуникаций в режиме онлайн, технологий блокчейн намного упрощает систему анализа и оценок, передачу отчетности и ведение учета.

Но, вместе с тем, увеличивает риск потери информации, вторжения посторонних лиц в систему учета, что ведет за собой искажение показателей учета.

Только комплексная работа над системой управления, ведения учета и оптимизации денежных потоков позволяет нормализовать показатели оценки кредиторской задолженности предприятия, как важнейшей элемент прибыльности предприятия и его устойчивого развития.

Таким образом, анализу и оценке кредиторской задолженности с целью ее оптимизации, традиционно придаётся большое значение при проведении краткосрочной финансовой политики.

Ведь изменения в составе и структуре кредиторской задолженности могут непосредственно влиять на организацию производственного процесса организации, способствовать своевременному осуществлению расчётов с поставщиками, бюджетами всех уровней, страховыми органами, с собственными работниками по оплате труда и, в конечном итоге, воздействовать на финансовую устойчивость компании в целом.

Поэтому организация должна выработать определенную политику цифровой экономики, суть которой, совокупность работы не только с показателями анализа и оценки кредиторской задолженности, но и с цифровой системой управления и ведения учета в организации.

[1] Вахрушина М.А. Управленческий анализ: выбор оптимального решения. - М.: Омега-Л, 2017. – С. 34

Ключникова Маргарита Александровна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Современные технологии с огромной скоростью внедряются в нашу жизнь. Мы все чаще слышим такое понятие, как «цифровизация».

«Цифровизация» представляет собой переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую.

Актуальность данной темы подтверждается постоянными нововведениями в данную сферу. Очевидно, что компьютерные технологии оказывают существенное влияние не только на национальные экономики, но и на повседневную жизнь граждан.

Одной из главных проблем школьного и дополнительного образования является растущее отставание от требований цифровизации экономики и основных сфер общественной жизни.[1] Причиной данного отставания является неиспользование всех цифровых технологий для повышения мотивации школьников, персонализации обучения, облегчения рутинной деятельности педагогов и управленцев.

Для решения данной проблемы постоянно разрабатываются и внедряются новые программы. В настоящее время создаются электронные учебники, появляются и развиваются различные платформы, позволяющие получить образование, не выходя из дома. Дистанционное образование прочно вошло в нашу жизнь.[2]

В использование цифровых технологий, безусловно, есть много положительных сторон. В первую очередь, это огромные возможности для дошкольного, школьного и дополнительного образования детей.

В западных странах различные школы, университеты и онлайн-школы дают возможность учиться в любое удобное время. Одним из достоинств является тот факт, что нет привязки к определенной территории. Данная возможность позволяет уравнять в правах всех пользователей данных информационных технологий. [3]

Несмотря на то, что Америке принадлежит первенство в создании цифровой образовательной среды, Россия в данной сфере отстает немного, и входит в пятерку лидеров.

---

[1]Гедримович, Г. В. Научно-исследовательская, образовательная и информационная деятельность высшей школы на примере социально-экономического образования. - М.: ИВЭСЭП, 2015. - 384 с.

[2] Модернизация российского образования. Вызовы нового десятилетия. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2015. - 104 с.

[3] Шлыкова, О. В. Интернационализация Вузовского Образования в Контексте Социально-информационных технологий. – М.: СИНТЕГ, 2015. - 994 с.

В России в 2015 году была запущена Национальная платформа открытого образования, функционирующая на базе самых лучших ВУЗов страны: МГУ им. М.В. Ломоносова, Университет ИТМО, НИТУ «МИСиС», Московский физико-технический институт, НИУ ВШЭ, УрФУ СПбГУ.

На данный момент работает более 300 курсов онлайн-обучения в самых разных отраслевых направлениях. Однако такой существенный недостаток как отсутствие правовой базы, не дает в полной мере функционировать данной платформе. Созданный проект «Современная цифровая образовательная среда» почти полностью решает возникшую проблему.

Проект «Современная цифровая образовательная среда» был разработан в октябре 2016 года Президиумом Совета при Президенте РФ. Реализация приоритетного проекта в области образования «Современная цифровая образовательная среда в РФ» предусматривает ряд ключевых направлений, разработка которых идет параллельно:

1) принятие правовых и нормативных актов, направленных на развитие онлайн-обучения;

2) создание информационного ресурса, обеспечивающего доступ к онлайн-курсам по принципу «одного окна» и объединяющего целый ряд уже существующих платформ онлайн-обучения благодаря единой системе аутентификации пользователей;

3) создание к 2020 году 3,5 тысяч онлайн-курсов по программам среднего, высшего и дополнительного образования с привлечением ведущих разработчиков, как из государственных структур, так и бизнес-сообщества;

4) формирование системы экспертной и пользовательской оценки качества содержания онлайн-курсов;

5) создание десяти региональных центров компетенций в области онлайн-обучения;

6) подготовка и обучение не менее 10 000 преподавателей и экспертов в области онлайн-обучения.

В 2017 году количество записавшихся составило около пятидесяти тысяч человек. Эта программа проходит в рамках стандартного курса обучения и специальных методик повышения классификации для сложившихся специалистов. Данный проект в результате подготовки к определенным испытаниям помогает в будущем получить магистерскую степень.

Летом 2017 года Министерство образования и науки Российской Федерации провело конкурс среди российских вузов на разработку элементов образовательной платформы. В число победителей конкурса вошли ведущие университеты страны: МГУ имени М.В. Ломоносова, НИТУ «МИСиС», университет ИТМО, УрФУ, Томский Государственный университет, Дальневосточный государственный университет и другие.

В мае 2018 года Президентом РФ был подписан указ о внедрении проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ». Систематизация данной программы должна заработать в 2024 году.

Цифровая революция приведет к серьезному изменению рынка труда, появлению новых компетенций, повышению ответственности граждан, их способности принимать самостоятельные решения.[1] Это может послужить причиной для последующей реорганизации образовательного процесса, которая основана на использовании технологий искусственного интеллекта. Лекции лучших преподавателей и библиотеки ведущих вузов мира, а также электронные ресурсы станут доступны для каждого учащегося. Это все приведет к перестроению образовательного процесса, переосмыслению роли педагога. Учителям теперь не придется объяснять предмет. Преподаватели лишь будут помогать найти источник данного материала и разобраться в нем.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о том, что успешная реализация приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в РФ» позволит коренным образом изменить подход к обучению граждан страны, подготовить Россию к переходу на новый технологический уклад – к цифровой экономике.

Корнаухов Александр Сергеевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., докт. экон. наук, проф.

SOFT-SKILLS КАК ДРАЙВЕР ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РОСТА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современной быстроменяющейся парадигме экономики и развития техники профессиональные навыки, так называемые, hard-skills могут играть меньшее значение, чем прежде. Современную реальность невозможно отделить от информационных технологий, которые облегчили и изменили самые разные сферы, открыли новые е возможности для бизнеса. Создание передовой цифровой инфраструктуры, развитие технологий вычислительной техники и цифровых коммуникаций создают новые возможности в сфере информационных технологий, их внедрения во все сферы жизни общества, фор-

[1] Крючкова, И. В. Инновационная практика достижения результатов образования школьников в условиях реализации новых ФГОС. Учебное пособие. - М.: Авторский Клуб, 2015. - 383 с.

мируют новую систему организации международной экономики – цифровую.[1]

Любому эксперту важно сочетать глубокие профессиональные знания с умением работать в коллективе, с навыками управления и системного мышления. Эти и другие навыки (soft-skills), не привязанные к профессиональной деятельности играют решающее значение для успешной работы в цифровой экономике. Важно понимать, какими навыками нужно обладать, как и где их можно получить и развить. Целью исследования явилось желание исследовать зависимость и степень востребованности soft-skills у работодателей ведущих российских компаний.

Так как же развить soft-skills? К занятиям, развивающим soft-skills относятся тренинги по мотивации, работе в команде, управлению временем, лидерству, менеджменту, продажам, личному развитию, проведению презентаций, и т. д. Серьёзное внимание им уделяют в бизнес-школах, где организовываются целые мастер-классы, с целью развития определённых навыков. В целом, необходимо отметить, что развитие Soft skills – это личное дело каждого человека и только от него самого зависит, в какой мере его личные качества помогут ему сделать успешную карьеру.

Сейчас обладание soft-skills более приоритетно, чем наличие узких технически (технологических) навыков hard skills. Ведь затрат на приобретение работниками hard skills меньше и быстрее, чем привить и отработать soft-skills. Вообще soft skills представляют собой навыки, проявление которых сложно отследить, проверить и наглядно продемонстрировать. Soft skills включают в себя коммуникативные навыки, умение работать в команде, управление временем, менеджмент, проведение презентаций, продажи, лидерство, личное развитие, самомотивация и другие. Они позволяют сотрудникам принимать оптимальные решения в широком круге задач, которых изначально нет в пошаговых и должностных инструкциях. Именно эти навыки применяются человеком в большей части времени, проводимого на работе. Hard skills же - это технические навыки или навыки, которые можно продемонстрировать наглядно. Сюда относятся, в том числе, знание технологий, стандарты и госты, ремонт оборудования и другое.

Основатель и директор "Youth Consulting", работавший с Coca-Cola, Pepsico и Microsoft, и главный редактор блога о личностном росте "Zero To Skill" Здравко Цвийетич написал статью про 15 полезных навыков, которые стоит освоить в молодости, на первое место поста-

[1] Перпеляк А.И. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА // Научное сообщество студентов XXI столетия. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 4(51). URL: https://sibac.info/archive/technic/4(51).pdf (дата обращения: 04.03.2019)

вив поиск собственной философии.[1] Ценности, выступая ориентиром деятельности и регулятором поведения человека, реализуются в различных сферах, как жизнедеятельности индивида, так и социального субъекта. Одной из специфических форм проявления ценностей являются профессиональные ценности. Профессиональные ценности можно определить как систему норм, регламентирующих профессиональную деятельность, выступающих основным механизмом трансляции между социокультурными нормами в области специфической профессиональной деятельности и деятельности специалиста.[2] Стандартизированный набор soft-skills может быть удобен в разъяснении специфики деятельности как со стороны работодателя, так и со стороны соискателя. Он отчасти упрощает и оптимизирует процесс коммуникации всех игроков рынка труда. Вместе с тем, акцент лучше делать на ключевом перечне навыков и характеристик, наличие которых больше всего будет влиять на качественное выполнение своего функционала сотрудником.

Также важна способность использовать креативность, анализ ситуации, перспективное видение исходов, прошлый опыт, информацию и доступные ресурсы для решения проблем привлекает работодателей тем, что она экономит деньги и ресурсы в организации.

Как определить уровень навыка:

1. Поведенческое интервью по модели STAR.
2. Ситуационное интервью.
3. Собеседование по методу «кейса».

Исследования, проведенные в 16 европейских странах, показали, что 93% работодателей считают Soft skills таким же важным качеством сотрудника, как и его профессиональные навыки. Это легко объяснить, ведь в постиндустриальном обществе главной ценностью является не вещественный продукт труда, а информация. Если рабочие навыки со временем устаревают либо требуют постоянного совершенствования, то Soft skills будут полезны и необходимы всегда. В настоящее время успех человека во многом зависит от его коммуникативных способностей. Boston Consulting Group, ведущей международной компанией, специализирующаяся на управленческом консалтинге, было проведено исследование значимости разных soft skills для работодателей. Наиболее востребованы коммуникативные навы-

[1] 15 полезных навыков, которые стоит освоить в молодости. HR-Portal/ HR-Сообщество и Публикации. Электронный ресурс. URL: https://hr-portal.ru/article/15-poleznyh-navykov-kotorye-stoit-osvoit-v-molodosti Дата обращения 28.02.2019

[2] Корнаухова Т.А. Нравственно-профессиональные ценности будущего медицинского работника: сущность, содержание, структура / 20.03.2015 Номер: Выпуск №3 - 2015 г.

ки: 79 % утверждают, что это самое важное качество соискателя. Далее следуют: активная жизненная позиция у 78 процентов, аналитическое мышление у 77 процентов, выносливость у 75 процентов, умение работать в команде у 74 процентов, стремление достигать поставленных целей у 70 процентов, способность решать конфликты и умение вдохновляться новыми идеями у 54 процентов, креативность и надежность у 42-43 процентов.

Таким образом, цифровые технологии расширяют возможности людей и организаций в различных направлениях, предоставляют возможность создания и распространения идей, разработки и внедрения инноваций в коммерческую деятельность.

Кочарян Алина Гариковна
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кокорева А. А. – к. э. н. доц.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ

Современный этап общественного развития характеризуется активной цифровизацией различных областей жизнедеятельности человека. Соответственно, вопросы, сопряженные с имплементацией цифровых технологий являются актуальными и востребованными в современной России.

При этом органы власти уделяют большое внимание на развитие цифровой экономики. Именно государство, как контролирующий и регламентирующий орган, может форсировать или лимитировать в некоторой степени процесс цифровой трансформации страны.

Термин «цифровая экономика» впервые был введен в 1995 году Николасом Негропонте, американским профессором Массачусетского технологического института, в 1995 году. Более широкое определение цифровой экономики как «виртуальной среды, которая дополняет нашу реальность» приводит в своих исследованиях В.В. Иванов д.э.н., член–корреспондет РАН.

В настоящее время человечество переживает этап глобальной трансформации, триггерами которой выступают цифровые технологии. Развивающийся сектор производства цифровых товаров и оказания услуг, связанных с цифровыми технологиями, является ядром цифровой экономики.

Однако, несмотря на очевидные позитивные аспекты цифровизации, существуют существует ряд потенциальных рисков, подразумевающих сокращение тех профессий, а значит и высвобождение рабочих мест, где

цифровые технологии превосходят человеческий ресурс. Следовательно, это может привести к социальному неравенству, истощению прослойки среднего класса и к возникновению социальной нестабильности.

Но, с другой стороны, распространение цифровой экономики, наоборот, может привести к появлению новых рабочих специальностей, сфер деятельности и отраслей экономики, которые потребуют кардинально новых профессиональных умений от человека. К ним правомерно отнести следующие профессиональные качества, которые по мнению отечественных и зарубежных исследователей данной проблематики, безусловно, будут востребованы в уже ближайшем будущем:

1. Социальный интеллект.
2. Критическое мышление.
3. Нетривиальное принятие решений в различных профессиональных ситуациях, требующих владения межотраслевыми компетенциями.
4. Трансдисплинарная способность.
5. Межкультурная компетенция.

Компании по всему миру отмечают три самых главных эффекта цифровой трансформации - это сокращение затрат, улучшение качества услуг и продуктов и увеличение продуктивности.

О термине «цифровая экономика» мы знаем уже давно, но на практике ее уже успешно реализуют Норвегия, Швеция, Дания, Южная Корея и другие страны. Россия входит в топ-5 стран с лучшим темпом роста показателя цифровизации. Различают пять трендов цифровой экономики в Российской Федерации:

- Кибербезопасность.
- Трансграничное сотрудничество.
- Создание общих IT-платформ.
- Цифровизация.
- B2B-маркетплейсы.

Благодаря цифровым продуктам инновационной деятельности, цифровая экономика позволяет компаниям и государствам достигать лидерских позиций на рынке. Также, используя новые технологии, улучшаются не только экономические показатели, но и происходит существенное повышение качества продуктов и услуг, что способствует увеличению продолжительности жизни, обновление контента образовательных технологий, модернизация предпринимательской деятельности. В данной связи очень важно, чтобы эластичное понимание цифровой трансформации и ее преимуществ в рамках улучшения микро- и макроэкономических показателей государства, отражалось в субсидировании фондов и улучшению условий инвестиционного климата в стране. Цифровая экономика не только ориентирована на создание необходимых условий для появления новых цифровых технологий, но и на применение инновационных моделей организации бизнеса, торговли, логистики, производства.

Лобакова Марина Александровна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель: ст. преподаватель Маркина Н. А.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Экономическое развитие государства во многом зависит от уровня эффективности работы его предприятий, уровня их конкурентоспособности.

Конкурентоспособность представляет собой важнейшую интегральную характеристику, которая дает оценку, насколько эффективно действует экономический субъект в условиях рынка. Само понятие «конкурентоспособность» определяется, как способность экономического субъекта выдержать конкуренцию, как потенциальную, так и реальную.

Актуальность вопроса повышения конкурентоспособности отечественных предприятий обусловлена процессами глобализации, ростом открытости российской экономики. Конкурентоспособность отечественных предприятий, ее поддержание и повышение, непосредственно влияет на оборонное, экономическое и технологическое развитие страны. В основе конкурентоспособности предприятия лежат качественные и ценовые параметры. Она обусловлена эффективностью менеджмента, степенью внедрения инноваций, состоянием рынка, мотивацией и квалификацией персонала, системой управления финансовыми ресурсами, эффективностью маркетинга. Теоретические основы формирования конкурентоспособности организации рассматривают как процесс и как структуру. Формирование конкурентоспособности организации как процесс предполагает реализацию научных подходов, принципов, методов, средств и мероприятий по обеспечению конкурентоспособности объекта управления по всем критериям на каждой стадии жизненного цикла. Формирование конкурентоспособности организации как структура – это система, требующая учета состояния внешнего окружения, а также внутренней структуры субъекта экономики.[1] Конкурентоспособность организации имеет относительный характер, как и конкурентоспособность продукции. Конкурентоспособность организации относительна, так как выражается в положении, занимаемом организаций на рынке по отношению к другим участникам, и учитывает устойчивость, длительность сохранения этого положения, направления и динамику из-

[1] Зотова М.А., Андреева О.А., Верещагина Е.В. Пути повышения конкурентоспособности предприятия // Вопросы науки и образования. 2018. №7 (19). 127 с.

менения этого положения[1]. Формирование конкурентоспособности организации включает следующий комплекс действий:

– сбор и обработку информации об отрасли и основных конкурентах;

– анализ и систематизацию полученной информации, оценку конкурентоспособности организации на текущий момент;

– выработку конкурентной политики и стратегии достижения целевых конкурентных позиций;

– планирование и выработку тактических управленческих решений по конкретизации принятой стратегии;

– организацию деятельности по реализации конкурентной стратегии. Указанные действия объединяются в основные три блока: конкурентный анализ; оценка конкурентоспособности организации; выработка конкурентной политики и стратегии и их реализация. Многими исследователями каждый отдельный блок формирования конкурентоспособности организации рассматривается обособленно. Вследствие этого экономистами разрабатываются подходы к оценке текущего состояния конкурентоспособности, маркетологами предлагаются методики конкурентного анализа. В таких условиях не выполняется единый алгоритм повышения конкурентоспособности организации, вследствие чего даже наиболее успешные стратегии повышения конкурентоспособности организаций могут не принести ожидаемого результата. На этапе конкурентного анализа изучаются конкуренты, условия конкуренции в отрасли, факторы, обусловливающие уровень конкурентоспособности в данной сфере деятельности. Следующим этапом является оценка конкурентоспособности собственной организации. Только оценка конкурентоспособности позволяет идентифицировать конкурентные преимущества предприятия (для их последующего укрепления), а также выявить недостатки (с целью их устранения). Существует большое количество методов оценки конкурентоспособности предприятий. Сюда относят: матричные методы, продуктовые методы, операционные методы, динамические методы, методы оценки стоимости бизнеса и другие[2]. Ключевым этапом формирования конкурентоспособности организации является выработка конкурентной политики и стратегии и их реализация. Чтобы повысить уровень конкурентоспособности предприятия необходимо:

– обеспечить первостепенность продукции для предприятия;

---

[1] Емадаков Р. Ю. Анализ факторов формирования конкурентоспособности предприятия //Вестник Марийского государственного университета. Серия «сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2018 №1 (13). 72 с.

[2] Гавшина В.Е. Методы оценки конкурентоспособности предприятий // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. №5-1. 48 с.

– повышать уровень качества продукции и его технико-эксплуатационные характеристики для удовлетворения потребностей потребителей;

– формировать преимущества продукции предприятия в сравнении с товарами-заменителями;

– выявлять недостатки аналогичной продукции конкурентов;

– исследовать меры конкурентов в повышении качества аналогичной продукции;

– формировать определенную ценовую стратегию для повышения конкурентоспособности продукции в части цен;

– изучать новые перспективные сферы применения продукции предприятия, а, следовательно, и новые рынки сбыта;

– проводить рекламные мероприятия и другие меры по стимулированию сбыта.

Таким образом, в современных условиях особую значимость приобретают вопросы формирования, постоянного мониторинга, поддержания и повышения конкурентоспособности организаций. Главным секретом конкурентоспособности в современных условиях является постоянный мониторинг конкурентных позиций организации и осуществление на его основе поступательного усиления преимуществ и устранения недостатков. Только те компании, которые проводят анализ конкурентной ситуации в отрасли, формируют и объективно оценивают свою конкурентоспособность, способны стать победителями в конкурентной борьбе.

Логунова Валерия
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ключевой задачей управления финансовыми результатами предприятия является итоговое достижение и последующее обеспечение достаточного уровня конкурентоспособности компании в краткосрочном и долгосрочном периодах. При этом, традиционно считается, что финансово-хозяйственная деятельность любого предприятия должна обеспечивать стабильный рост благосостояния его собственников.

Достичь такого показателя невозможно без комплексного решения в повседневной экономической работе целой совокупности во-

просов и задач управления финансовыми результатами конкретного предприятия. Так, обеспечение эффективности финансового менеджмента и экономической безопасности на конкретном предприятии предполагает комплексное обоснование, формирование и дальнейшую реализацию адекватной модели менеджмента и управления финансовыми результатами предприятия как целостной системы начального прогнозирования, планирования и дальнейшего контроля за процессами формирования и распределения финансовых результатов компании в процессе осуществления его финансово-хозяйственной деятельности[1].

Особенности финансовых результатов предприятия определяют объективную необходимость выделения в финансовом менеджменте функционально-организационного блока, направленного на управление финансовыми результатами предприятия с целью формирования, поддержания и роста конкурентоспособности как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде и обеспечения дохода владельцев корпоративных прав такого предприятия[2].

Управление финансовыми результатами представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений по всем основным аспектам его формирования, распределения и использования на предприятии.

Прибыль, как положительный финансовый результат деятельности предприятия представляет собой результативный финансовый показатель, что делает невозможным его непосредственное использование в качестве прямого объекта управления и требует формирования рычагов влияния на величину прибыли через управление факторами его формирования и использования.

Это позволяет выделить ряд структурных элементов, которые в итоге и формируют целостную систему управления прибылью предприятия[3]:

1. Управление прибылью на этапе его формирования:
- управление доходами предприятия;
- управление затратами предприятия;
2. Управление прибылью на этапе его использования.

---

[1] Филобокова Л.Ю. Неформальные методы прогнозирования финансовой устойчивости малых предприятий // Экономический анализ: теория и практика.- 2012.-№9.- с 18.

[2] Свердлина Е.Б. Анализ в антикризисном управлении организацией: учебно-методическое пособие Омск: Изд-во Ом.гос. ун-та, 2013. 172 с.

[3] Сальков М.В. Методика анализа и прогнозирования деятельности организации в целях выявления и предупреждения несостоятельности (банкротства): ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли», Орел, 2013. 42 с.

При таких условиях возникает вопрос по обеспечению согласованности принятия, поддержки и выполнения управленческих финансовых решений по отдельным направлениям реализации управления прибылью предприятия.

Организационное решение этой проблемы осуществляется в рамках обоснования целей и задач управления прибылью предприятия, определение целесообразности использования тех или иных методов управления прибылью с целью решения поставленных задач.

Системообразующими элементами модели управления прибылью предприятия есть цель и задачи такого управления, от четкости формулировки которых зависит эффективность как модели управления прибылью, так и финансового менеджмента в целом[1].

Управление финансовыми результатами деятельности предприятия непосредственно отображается на структуре капитала предприятия. рост прибыли позволяет увеличить величину собственного капитала предприятия, и также повысить его финансовую устойчивость, что положительно отражается на структуре всего капитала предприятия и делает его инвестиционно привлекательным.

К главным признакам, по которым осуществляется управление финансовыми результатами относятся:

1) уровень качества финансового результата (высокий, оптимальный, средний, низкий)

2) абсолютная величина показателя финансового результата хозяйственной деятельности предприятия (чистой прибыли (убытка), которая дифференцируется в зависимости от высокого или низкого значения этого показателя.

Следует отметить, что комплексная идентификация размера финансового результата в соответствии с определенным критерием высокого и низкого абсолютного показателя данного значения, происходит с использованием сравнительного анализа показателя финансового результата хозяйственной деятельности определенной компании с аналогичным базой сравнения, например, предприятий-конкурентов, среднего показателя субъектов хозяйствования соответствующей отрасли тому подобное.

[1] Артюшин В.В. Финансовый анализ. Инструментарий практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 120 с.

Межов Илья Сергеевич,
Шевченко Анастасия Владиславовна
ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Черпаков И.В., к. ф.-м. н., ст.преп.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЙ «B2B» ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

В России переход к цифровой экономике характеризуется множеством изменений в различных сферах жизни общества: автоматизация и роботизация производственного процесса, повсеместное внедрение новейших информационных разработок, постепенная смена парадигм мышления людей и многое другое. В том числе важным аспектом перехода к цифровой экономике стало развитие технологий, упрощающих взаимодействие хозяйствующих субъектов. Так, одной из самых масштабных систем стала «B2B». Сам термин – сокращение от английского «business to business» («бизнес для бизнеса») — описывает набор разнообразных инструментов, обеспечивающих информационное и экономическое взаимодействие субъектов, при котором клиентами являются другие компании и организации. Несмотря на то, что в настоящее время термин «бизнес для бизнеса» ассоциируется, как правило, с современными «B2B»-площадками, объединяющими в себе решения для покупателей и поставщиков и интегрирующими их в единую систему, отдельные инструменты модели существовали и ранее. Простейшими примерами являются предоставление банками услуг по обслуживанию расчетного счета организации (интернет-банкинг), электронные биржи, консалтинговые услуги для бизнеса, аутсорсинг.

Однако, как говорилось ранее, на сегодняшний день в России получило широкое распространение использование инструментов электронной коммерции.[1] Например, одной из первых специализированных площадок стала компания «B2B-Center», основанная в 2002 году. Первоначально компания была ориентирована на организацию закупок в сфере энергетики, однако в дальнейшем деятельность площадки расширилась и распространилась на другие направления. Несмотря на то, что услуги компании платные, она насчитывает более 370 тысяч пользователей, что является значительным количеством. Также существуют и другие, узкоспециализированные компании, такие как «B2B-Энерго», направленная на работу с энергетическими компаниями, «B2B-Мечел», ориентированная на организацию торгов в гор-

[1] Шевченко А.В. Цифровой маркетинг в Российской Федерации // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 608-эл. – 0,2 п.л. - URL: http: //akademnova.ru/page/875550

но-металлургическом секторе и другие. Летом 2018 года стартовал проект Сбербанка — электронная торговая площадка «Sberb2b», система услуг по закупкам и поддерживающим сервисам.

Заинтересованность таких крупных компаний свидетельствует о высокой эффективности и перспективности сектора «B2B». Кроме того, статистические исследования подтверждают установившийся тренд и дополняют представление о ситуации в данной сфере. Так, компания «Magneto IT Solutions» опубликовала инфографику о тенденциях 2018 года в секторе «B2B», согласно которой Россия с объемом продаж размером 20 миллиардов долларов занимает девятое место в рейтинге стран, имеющих самую большую долю на рынке электронной коммерции. Таким образом, российский сегмент «бизнеса для бизнеса» является активно развивающимся: крупные компании ведут оживленную конкуренцию за клиентов, постоянно появляются новые торговые площадки, предлагающие нечто новое и уникальное, преимущества электронной коммерции привлекают интерес все большего числа компаний.[1]

Что касается тенденций дальнейшего развития системы «B2B», очевидно одно: крупному бизнесу неизбежно придется научиться адаптироваться к невероятно быстро изменяющимся условиям современной реальности.[2] Пример компании «Nokia», буквально 12 лет назад являющейся крупнейшей компанией, практически монополией на рынке мобильных телефонов, и потерявшей все с приходом революционных смартфонов от «Apple», в очередной раз демонстрирует важность умений приспосабливаться к нестабильным условиям и учитывать особенности современных тенденций. Вероятно, одним из возможных путей решения данной проблемы является плавный переход от модели «B2B» к модели «B2B2C», подразумевающей тесное взаимодействие компаний с личностью. Если раньше крупные промышленные компании могли строить сбытовую политику таким образом, чтобы продавать максимальный объем продукции оптом торговым предприятиям, то сегодня, в условиях нарастающей конкуренции, производители просто вынуждены искать новые пути взаимодействия с конечным потребителем.[3]

Согласно статистике от «Magneto IT Solutions», в 2017 году объем продаж через канал ритейлеров в сфере «B2B» вырос на 26,6 % по срав-

---

[1] Черпаков И.В., Ещенко С.А. Применение информационных технологий в задачах цепочек поставок // Центральный научный вестник. – Том 3. – №23s. – С. 26-27.

[2] Межов И.С. Проблемы развития инжиниринга бизнеса в России // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 606-эл. – 0,2 п.л. - URL: http: //akademnova.ru/page/875550

[3] Шевченко А.В. Направляемый ценностями инжиниринг предприятия // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 624-эл. – 0,2 п.л. - URL: http: //akademnova.ru/page/875550

нению с 2016 годом, что свидетельствует о развитии систем взаимоотношений с клиентами именно во внешней среде, а не внутри компании, как это было раньше. Это дает возможность производителям сформировать широкую клиентскую базу, осуществлять сбор достоверных данных, анализировать свою деятельность и оперативно исправлять найденные ошибки.[1] Новейшие информационные решения позволяют наладить контакт с конечным клиентом и таким образом ознакомиться с их предпочтениями. Такая форма взаимодействия имеет ряд положительных сторон: высокая скорость обратной связи, индивидуализация товаров и услуг, улучшение качества обслуживания и другие. В отдельных случаях, переход к модели «B2B2C» является просто необходимой мерой, позволяющей компании выйти из затруднительного положения. В заключение стоит отметить, что совокупность технологий электронной коммерции играет важную роль во внедрении цифровой экономики в России. «B2B»-транзакции составляют значительную часть всей онлайн-торговли, поэтому развитие данного сектора и грамотное использование инструментов «B2B2C» являются необходимыми условиями трансформации российского рынка.

Наумов В.А.
Липецкий филиал Финуниверситета
Научный руководитель: д.э.н., профессор Графов А.В.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В БАНКОВСКИЙ СЕКТОР И ЕЁ ВЛИЯНИЕ НА ЖИЗНЬ НАСЕЛЕНИЯ

Термин «цифровая экономика», как таковой, появился в далеком 1995 году в связи с быстрым развитием информационных технологий, в том числе развитием всемирной паутины и мобильной связи которые являются первоочередными технологиями в цифровой экономике. Данные процессы повлияли как на все секторы экономики, так и на социальную жизнь граждан. Единого определения, что такое цифровая экономика нет, но по определению Всемирного банка, в широком смысле слово цифровая экономика это своего рода совокупность систем экономических, культурных и социальных отношений, в которых первоочередную роль играет использование цифровых технологий. Эволюция информационно-коммуникационных технологий привело к цифровой трансформации общества. И если на предыду-

[1] Межов И.С. Управление персоналом в современных условиях // Академия педагогических идей «Новация». Серия: Студенческий научный вестник. – 2018. – №12 (декабрь). – АРТ 582-эл. – 0,2 п.л. - URL: http: //akademnova.ru/page/875550

щем этапе происходило внедрение интернета и мобильной связи , то на сегодняшним – интеграция цифровых технологий затронула куда больший спектр жизнедеятельности человечества.

Так на современном этапе развития мир переживает настоящую цифровую революцию, которая влечет за собой существенные последствия не только для мировой экономики в целом, но и для отдельных стран. Цифровые технологии и их применение полностью изменяют всю человеческую деятельность, включая потребительское поведение, социальное взаимодействие, бизнес-модели и государственную политику. Развитие цифровой экономики является одним из факторов необходимым для устойчивого и многогранного экономического роста, так как ни для кого не секрет, что цифровые технологии упрощают жизнь граждан и потребителей, увеличивают производительность труда, капитала и фирм в целом. Поэтому цифровая революция является слишком значимой для любой страны, чтобы ею пренебречь. Не даром правительства различных стран утверждают программы развития цифровых технологий. Россия, в этом плане не стала исключением, Правительство РФ утвердило программу «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 № 1632-р).[1] В Программе установлены цели, задачи, направления и сроки реализации мер государственной политики по созданию необходимых правовых, технических, организационных и финансовых условий для развития цифровой экономики в России. Цели и задачи развития цифровой экономики разделены на 5 направлений: нормативное регулирование, информационная безопасность, кадры и образование, информационная инфраструктура, формирование исследовательских компетенций и технических заделов.

С каждым годом растет роль цифровой экономики в России. Так по данным 2017 года, вклад цифровой экономики в экономику России составил 2,1 % ВВП, в 2018 году – 5,1% и с каждым годом эти цифры будут только расти. Наиболее наглядно интеграция цифровых технологий происходит в главенствующем сегменте экономики - банковском секторе. Так, в конце февраля 2016 года в ЦБ РФ создан департамент «Финансовых технологий, проектов и организации процессов». Среди основных задач созданного подразделения значатся мониторинг, изучение, анализ и оценка возможного использования перспективных технологий и инноваций на финансовом рынке, развитие проектного и процессного управления в ЦБ. Кроме созданного департамента, стоит

[1] Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы. Либерман Т.И., Коротаева Е.Ю., Татаринова Е.С., Пивоварова О.В., Кривых Н.Н., Суханов Е.В., Солодовник Ю.А., Герсонская И.В., Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В., Шахватова С.А., Клейменова Е.В. Елец, 2018.

упомянуть так же о создании Единой системы идентификации и аутентификации клиентов банка, которая дополнена биометрическими параметрами. Применение биометрических параметров позволит свести вероятность рисков до минимума, так как у них есть ряд плюсов: во-первых злоумышленнику почти невозможно создать дубликат биометрического образа, во-вторых можно настроить систему так, чтобы она была чувствительна к личности, которое идентифицируемо, в-третьих владелец может представить другой свой биометрический образ путем смены парольной фразы. Существуют различные виды биометрической идентификации: идентификация по голосу, запаху, по отпечаткам пальцев, по сетчатке или радужной оболочке, по рисунку кровеносных сосудов на пальце и по рисунку вен на ладони и этот список довольно обширный. В России данная биометрическая система, как сообщил Ростелеком, заработала 1 июля 2018 года. Когда произошел запуск системы каждый пользователь мог пройти первичную идентификацию т.е. потребителя сняли на камеру и сделали аудиозапись голоса в кредитной организации, имеющей разрешение на сбор биометрии. Это даст ему возможность в будущем стать клиентом любого банка и получать банковские услуги дистанционно. При удаленном обращении в банк система предложит уже зарегистрированному пользователю поднести к лицу камеру своего мобильного телефона и произнести предложенную системой фразу и если все совпадет, клиент получит доступ к финансовым услугам. Сейчас сбором биометрических данных осуществляют 27 российских банков в 85 регионах страны.

Стоит отметить, что внедрение цифровой экономики в банковский сектор уже оказывает влияние на уровень жизни населения. В частности, намечается тенденция того, что вскоре ждет перенос обслуживания клиентов в дистанционные каналы, продвижения банковских продуктов и услуг, платежных и неплатежных сервисов в электронные каналы. Лидером среди электронных каналов взаимодействия с клиентами становится мобильный онлайн банк. Ряд экспертов называют мобильный онлайн банкинг одним из самых перспективных и быстрорастущих сегментов в банковской деятельности. Функционал мобильного онлайн банка позволяет пользователю управлять своими денежными средствами как прямо с телефона, так и через ПК, а так же осуществлять различного рода операции: пополнение телефонов, перевод средств, погашение кредитных обязательств и т.д. Согласитесь, удобно, находясь, вдалеке от ближайшего банка иметь доступ к банковским услугам. Мобильные онлайн банки постоянно расширяют свои возможности, становятся более удобными для пользователей.

Таким образом, цифровизация банков как во всем мире, так и в России идет полным ходом. Банковский сектор играет большую роль, как в экономике, так и в социальной жизни страны. Главное чтобы дальнейшая интеграция только повышала и улучшала уровень жизни населения.

Овсянникова Елена Александровна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В., к.э.н., доц.

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

В современных условиях развития экономики цифровое предприятие представляет собой субъект хозяйствования, который использует во всех сферах коммерческой деятельности современные телекоммуникационные, информационные технологии. Рыночный экономический субъект, осваивая IT-технологии и внедряя их в свои бизнес-процессы как основу конкурентного преимущества на рынке, постепенно превращается в предприятие с «цифровым мышлением», а сам предлагаемый предприятием продукт тоже становится цифровым.

Новое понятие «цифровое предприятие» характеризует главное отличие от прошлого времени, когда IT-технологии использовались в качестве инструмента только автоматизации бизнес-процессов, за счет которого можно было достичь некоторого роста эффективности. При этом коммерческие структуры, продолжали оказывать определенный набор традиционных продуктов, осуществляя свое функционирование в рамках традиционной рыночной модели ведения бизнеса.

В последнее время ситуация меняется кардинальным образом, а IT-технологии определяют новые модели бизнес-процессов, а также стирают традиционные границы между рыночными структурами. Общество идет к цифровой трансформации, которая характеризуется все большим повышением уровнем использования в бизнес-процессах цифровых технологий. Переход к цифровой форме ведения бизнеса вызывает всплеск инновационного прорыва во многих отраслях. Эффективное функционирование бизнеса, возможность получения от бизнеса максимальной отдачи зависит от того, насколько эффективно работает каждый субъект, занятый в нем, т. е. от совершенства сложившихся бизнес-процессов и от степени соответствия «электронного» бизнес-процесса реально существующему[1].

Происходящая в современном мире цифровая трансформация субъектов рыночной экономики определяет такое видоизменение как особый бизнес-процесс. Такой бизнес-процесс осуществляется,

[1] Лапин А.А. Автоматизация деятельности предприятий при помощи IT-технологий // Молодежный научный форум: Технические и математические науки: электр. сб. ст. по мат. XXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 10(29). URL: https://nauchforum.ru/archive/MNF_tech/10(29).pdf (дата обращения: 24.02.2019)

как правило, под действием внешних факторов работы предприятия, и, прежде всего, под влиянием положительного клиентского опыта.

В современных условиях деловые партнеры и потенциальные заказчики современного предприятия имеют довольно высокую степень ожиданий по уровню открытости и доступности информации о коммерческой деятельности предприятия, его продукции и услугах. В условиях рыночной экономики обеспечить такой уровень бизнес-информации можно в комплексе использования информационных и телекоммуникационных технологий, которые способны обработать и обобщить данные для их предоставления бизнес-прартнерам и клиентам. Таким образом, использование положительного клиентского опыта позволяет предприятиям «хорошо чувствовать» себя в условиях конкуренции, присущей рыночной среде, но и, при этом, значительно расширить границы своего влияния на рынках сбыта товаров и услуг, что приведет к повышению эффективности деятельности предприятия. Этому будут способствовать рост операционной результативности, которая обеспечивается в только процессе цифровой трансформации.

Сущность цифрового предприятия в современных условиях развития экономики заключается в том, что такой экономический субъект существенного раскрывает возможности для использования модификации бизнес-процессов и внедрения новых операционных моделей, включающих в информации различную степень детализации аналитики и совместной работы для повышения продуктивности.

Основные требования к организации цифрового предприятия:

1. Информационная мобильность.
2. IT-технологий в социальности и управлении проектов.
3. Цифровизация бизнес-процессов.
4. Система электронного документооборота.
5. Автоматизация бухгалтерского учета и финансов.
6. Цифровизация бизнес-аналитики.

PwC связывает термин «цифровое предприятие» с концепцией «Индустрия 4.0», делая акцент прежде всего на изменении сферы промышленного производства. McKinsey считает наиболее трудной частью цифровой трансформации культурные изменения, которые должны произойти в компании, чтобы стать цифровым предприятием.

Специалистами Capgemini Consulting и MIT Sloan School of Management был проведен анализ более 400 крупных компаний из различных отраслей экономики, с позиций понимания с их стороны термина «цифровое предприятие». Результаты анализа обобщили в специальной матрице, где первым измерителем стали инвестиции в инновационные технологии с целью модификации бизнес-процессов и операционной деятельности компании, а вторым измерителем явилась степень переустройства и уровня реорганизации в управлении.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий показал, что от активного применения IT-технологий и новых методик менеджмента зависят основные экономические показатели:

1. Предприятия, использующие для бизнеса современные IT- технологии, имеют прибыль где-то на 26% больше своих конкурентов.

2. У предприятий, инвестирующих в цифровые технологии, но мало уделяющих внимание менеджменту – показатели ниже на 11%.

3. Предприятия с консервативным подходом, улучшающие только систему управления, имеют всего лишь 9% дополнительной прибыли, но могут с помощью IT-технологий иметь намного больше.

4. Предприятия, которые еще не выбрали стратегию цифрового развития, имеют отрицательные финансово-экономические показатели в сравнении с другими конкурентами на рынке – минус 24%.

Лидерами цифрового производства являются хайтек-индустрия, банки и ритейл. И именно они в настоящее время получают выгоды от цифровой трансформации. Таким отраслям, как гостиничный бизнес и телеком, следует задуматься о замене моделей управления в бизнесе и внедрении новых методов. В числе наиболее консервативных отраслей экономики оказались страховщики, которые думают, прежде всего, о минимизации рисков, что и мешает им внедрять цифровые технологии. ЖКХ и энергетику сильно тянет назад особенности отраслевой инфраструктуры. В самом конце рейтинга внедрения цифровых технологий в бизнесз-процессы и в систему управления находятся фармацевтика и производственные отрасли, которым еще только предстоит выстроить свою модель цифровой трансформации.

Падрез Полина Викторовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Смоленский филиал
Научный руководитель – Голубева Т.В., старший преподаватель
кафедры экономики и финансов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ

Конкретное снижение уровня безопасности российской экономики, вызванное снижением мировых цен на энергоносители и деструктивными тенденциями в геополитических отношениях, выявило проблему поиска новых вызовов для экономического развития. Зависимость от экспорта товаров должна быть заменена цифровой экономикой, т.к., по мнению президента России, «создание цифровой экономики - это вопрос независимости и национальной безопасности

России, а также конкурентоспособности национальных компаний и долгосрочной позиции страны на мировой арене».[1]

Согласно «Стратегии развития информационного общества РФ, утвержденной на 2017–2030 годы», цифровая экономика считается видом экономической деятельности, где цифровые данные являются основным показателем производства, поскольку они работают с объемом и применением полученных данных по сравнению с традиционными экономическими моделями. В основном анализе цифровой экономики президент России Путин В.В. заявил, что «цифровая экономика - это не отдельная отрасль, а образ жизни, новая основа для развития системы государственного управления, бизнеса, экономики, социальной среды и всего общества».[2]

Оцифровка всех сфер российского общества направлена на обеспечение роста национальной экономики посредством качественных изменений в структурных системах и управлении финансовыми активами, внедрения цифровых технологий в различных секторах компании и правительства, создания новых возможностей для предпринимательства и профессиональной деятельности и, тем самым, улучшения качества жизни населения.

В последние годы в России наблюдается динамичное распространение широкополосного Интернета как основного элемента цифровой разработки. Как один из элементов экосистемы функционирования цифровой экономики рассматривается возможность формирования новой регуляционной среды, которая позволяет обеспечить благоприятный правовой климат для появления и становления современных информационно-коммуникационных технологий, образования и увеличения цифровых компетенций, обеспечения киберустойчивости, развития инфраструктуры обработки данных, подготовки квалифицированных кадров, цифровой и инновационной трансформации разных областей экономики.[3]Также государственная конкурентоспособность с точки зрения мировой цифровой экономики определяется качеством ее человеческого капитала, способностью собирать, обрабатывать и оперативно использовать цифровую информацию. Для развития цифровой экономики необходимо воспитывать новые кадры, которые обладают новой этикой и новой психологией, что дает им новую энергию, которая необходима для цифрового общества. Возникновение и улуч-

[1]Леонова К. С. Необходимость и возможные последствия цифровизации российской экономики // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2017. - №12. - С. 103-105.

[2]Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 “О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017 - 2030 годы”

[3] Малышева Г.А. О социально-политических вызовах и рисках цифровизации российского общества // Власть. - 2018. - Т. 26. - № 1. - С. 40-46.

шение цифровой экономики способствуют изменению видов и форм традиционных экономических элементов (развитие криптовалюты и электронных денег).[1] Появление низкозатратного, общедоступного и функционального денежно-кредитного инструмента, который способен объединить весь мир, должно подтолкнуть страну к эффективному правовому осмыслению и техническому обеспечения деятельности этого инструмента с получением максимальных польз и выгод.[2]

Таким образом, современная экономика развивается под огромным влиянием информационных процессов, которые способствовали формированию концепции цифровизации. Цифровая экономика предназначена обеспечить динамичность развития и прозрачность управления государством и бизнесом на всех уровнях.

Переверзева Анна Сергеевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЗАДАЧИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Сегодня, в условиях нестабильности и снижения темпов экономического роста, наблюдается высокая себестоимость и низкое качество выпускаемых товаров, использование устаревших технологий и оборудования для производства. Все эти и многие другие проблемы можно решить с помощью технологий бережливого производства, которые основываются на сокращении или полном устранении действий в процессе производства продукции, которые никак не влияют на качество товара.

Технологии бережливого производства должны максимально точно применяться на предприятии, так как если оно намеренно сокращать свои затраты, исключать непроизводительные расходы и потери из всех своих операций и процессов, своевременно и в максимально короткие сроки поставлять качественные товары, то необходимо стабилизировать свою деятельность таким образом, чтобы справляться со всеми колебаниями и трудностями без ущерба для всей производственной системы.

---

[1]Комаров М.А., Прокопьев А.И. Развитие правового симбиоза цифровой и реальной экономики // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. - 2017. - № 4 (47). - С. 113-116.

[2]Шуклина З.Н. Синергетические процессы в инновационной экономике // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 2 (31). - С. 69-72.

К задачам бережливого производства относится:

1. Уменьшение трудозатрат, что может проявляться в повышении квалификации персонала, сокращении штаба работников, выплате заработной платы в зависимости от показателей объема и качества выпускаемых товаров;

2. Сокращение сроков производства товара в результате внедрения усовершенствованных технологий производства и освоения новых видов продукции;

3. Повышение качества производимого продукта путем внедрения научной организации труда, повышения квалификации сотрудников, изменения качества используемых ресурсов;

4. Производство максимально качественной продукции при минимальных затратах на контролирующий персонал качества, оценку мнения потребителя о качестве товара, усовершенствования товара, который не отвечает стандартам качества.

Неправильное использование методов бережливого производства влечет за собой следующие потери: перепроизводство, брак, транспортировку, лишние действия и движения, неиспользованный человеческий потенциал.

В России бережливое производство получило свое распространение после проведения Первого Российского Lean- Форума в 2006 году. Вскоре выяснилось, что данный метод производства в России не работает, ведь многие руководители согласились внедрить концепцию бережливого производства на своих предприятиях, а через некоторое время решили отказаться, так как не смогли быстро получить ожидаемого эффекта, не смогли справиться с недовольством своего персонала, так как рабочие не видели личной выгоды в некотором дополнительном объеме труда, а также остановка по внедрению усовершенствованных технологий производства была связана с кризисной обстановкой на тынке труда.

Бережливое производство в России широко распространенно среди крупные автомобильных производителей, так как они имеют выход на мировой рынок и должны конкурировать по качеству и цене товара. Также технологии бережливого производства могут использоваться на более мелких предприятиях и даже в организациях непроизводственной сферы. Фирмы, которые уже используют инструменты данного производства смогли заметно улучшить свои показатели, так, например, с каждым годом производительность труда увеличивается на 25–30 %; время, затрачиваемое на ремонт оборудование, сократилось на 95%; капитал, участвующий в производственной деятельности предприятия, ежегодно повышается на 10-15%; покупатели максимально удовлетворены купленной продукцией.[1]

[1] Филимонова Ю.В., Арсентьева Д.Д. Повышение эффективности производства на основе применения инструментов концепции «Бережливое производ-

Переход к бережливому производству характеризуется сменой выталкивающей системы производства на втягивающую. Выталкивающее производство — это система организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются у предыдущего технического звена. При использовании такой системы инструменты бережливого производства становятся неэффективными. Вытягивающее производство – это метод управления производством, при котором каждая следующая операции сигнализируют о своих потребностях предыдущей. Принципы бережливого производства, применяемые на предприятии: создание ценности производимой продукции; устранение всех производственных потерь; непрерывность потока продукции; усовершенствование технологий производства.

Главной задачей для руководителя предприятия, который стремится повысить качество продукции в результате снижения потерь, выступает разработка четкой системы действий. Существуют следующие инструменты бережливого производства:

1. Total Productive Maintenance (TPM) – это концепция, основанная на вовлечении в производственную деятельность всех работников предприятия, что способствует снижению простоев оборудования;
2. Just In Time («точно вовремя») – это концепция сокращения продолжительности производственного цикла путем предоставления всех производственных ресурсов только тогда, когда они необходимы;
3. Картирование – инструмент, заключающийся в создании простой графической схемы, которая наглядно изображает поток производственных ресурсов, необходимых для предоставления услуг или товаров конечным пользователям;
4. 5S – это метод, позволяющий сократить количество ошибок в документации, обеспечить подходящие условия на предприятии и повысить производительность.

Но в то же время, нельзя ограничиться внедрением только некоторых инструментов бережливого производства, так как это целостная система, требующая соблюдение всех правил.

Таким образом, бережливое производство позволяет максимально ориентировать производственную деятельность на потребности заказчиков путем минимизации своих потерь, а главным преимуществом данной технологии производства является отсутствие больших капитальных вложений на приобретение оборудования, ресурсов и технологий для более эффективного производства.

ство» // Вестник Ангарского государственного технического университета. – 2017. – № 11. – С. 283-289.

Понамарева Татьяна Владимировна,
Пыркова Дарья Александровна
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Широкова О.В., к.э.н., доц.

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

В Послании Президента Федеральному собранию от 1 марта 2018 года Владимир Владимирович Путин охарактеризовал предстоящий этап развития экономики страны как прорыв к инновациям в сфере технологий и рывок к опережающему и ускоренному развитию. В настоящее время для интенсивного роста российской экономике жизненно необходим переход к цифровизации большинства экономических процессов. Почувствовать на себе вступление в цифровую экономику сможет каждый житель страны, благодаря развитию информационных технологий, поскольку цифровой экономикой по праву считается развитие процессов в следующих областях:

1) тотальное внедрение электронных денег и интернет-продаж;

2) оказание онлайн-услуг;

3) развитие на уровнях автоматизированных систем проектирования и 3D – продукции новых конкурентных технологий и производств.[1]

В настоящее время для обеспечения перехода к цифровой экономике была создана Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая определяет цели и задачи страны до 2025 года в рамках направлений развития цифровой экономики России. Целями данной программы являются:

1) создание экосистемы цифровой экономики России, которая предполагает использование данных в цифровой форме во всех сферах производства, а также обеспечение эффективного взаимодействия между субъектами экономики в рамках цифровой экономики;

2) создание благоприятных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся барьеров для создания и развития высокотехнологичной продукции, а также предотвращение появления новых препятствий;

3) повышение конкурентоспособности на международном рынке экономики России в целом, а также ее отдельных отраслей.[2]

---

[1] Аракелян С. Цифровая экономика: стратегии развития и новые технологии – достижения, риски, угрозы. Экономика, 2018 г, No. 3, с. 52

[2] Программа «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. // [Электронный ресурс] URL: http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf (дата обращения 20.02.19)

Цифровая экономика России будет включать такие компоненты, как Индустрия 4.0, Интернет вещей, умная фабрика, сети связи пятого поколения, инжиниринговые услуги прототипирования.

Интернет вещей – это концепция, которая предполагает межмашинное общение без участия человека. Она сможет изменить существующие правила экономики, исключит посредников, сделает многие хозяйственные процессы более удобными и дешевыми.

С этой концепцией связана и следующая – «Индустрия 4.0». Она является производственной составляющей цифровой экономики. Связь названных концепций состоит в том, что продукты из «Интернета вещей» смогут производить себя сами посредством умных машин из «Индустрии 4.0», а также определять цель производства в зависимости от потребностей.[1]

Но все эти, казалось бы, удобные новшества влекут за собой ряд проблем таких, как:

1) безлюдное производство. Если в процессе производства настолько активно будут задействованы машины и роботы, то миллионы людей лишатся работы. В стране возрастет уровень безработицы, что станет препятствием для развития экономики России. Из-за высокого уровня безработицы может повыситься уровень преступности, а также может пошатнуться устойчивый порядок в стране. Примером может служить Великая депрессия США, произошедшая в 1929-1939 гг.;

2) подготовка кадров для работы в условиях цифровой экономики. В этой проблеме стоит рассмотреть два аспекта. Во-первых, ускоренные изменения в экономике страны требуют обновление образовательной системы для подготовки востребованных кадров. Эти кадры должны представлять собой гибрид инженера-конструктора, инженера-технолога, разработчика моделей, финансиста и экономиста. Во-вторых, работающим людям потребуются курсы по повышению квалификации для того, чтобы адаптироваться к новым условиям.

Но раз внедрение цифровой экономики создает столько проблем, может быть, она и вовсе не нужна нашей стране? Нельзя категорично сказать да, ведь у цифровой экономики есть множество положительных сторон.

Огромное преимущество появляется у производителей, т.к. благодаря доступности Интернета, широкому распространению информационных технологий, активизации применения сотовой связи снижаются барьеры для выхода на рынок, а также упрощается процедура взаимодействия между потребителем и производителем. Но здесь существуют и некоторые риски. Многие производители занимаются нелегальной продажей товаров и услуг. Отсюда происходит развитие

[1] Путинцева Е.Э., Широкова О.В. Цифровизация Российской экономики. Цифровые технологии в экономике: научный взгляд молодых, 2018 г, с. 707-708

теневой экономики в России. По итогам 2016 года Россия вошла в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой. По данным Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров, ее объем составил 33,5 млрд руб или 39% ВВП.

Цифровая экономика снижает стоимость платежей и открывает новые возможности для производителей. Например, осуществляя покупку через Интернет, потребитель заплатит меньше. Это связано, прежде всего, со снижением затрат на перевозку товара. Также благодаря цифровым технологиям товары и услуги могут выйти на международный рынок и быть доступными в любой точке мира.

Таким образом, можно сделать вывод, что, несмотря на возникновение некоторых проблем, внедрение цифровой экономики необходимо для дальнейшего развития экономики России, но государство должно контролировать этот процесс: развивать информационную безопасность, принимать меры для решения возникающих проблем, создавать благоприятные условия для развития цифровой экономики. И только тогда цифровизация принесет нам больше положительных результатов, нежели отрицательных.

Рязанцева Ирина Михайловна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преподаватель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТРУКТУРЫ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Современное состояние экономики России обуславливает необходимость предприятиям выбирать оптимальный вариант комплексной политики управления его оборотными активами, а также источниками их финансирования, опираясь на определённые критерии, что лежит в основе повышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия и является основой формирования достаточного уровня его финансовой устойчивости и платежеспособности.

При формировании активов предприятие ставит целью удовлетворение потребностей в обеспечении бесперебойного процесса производства и повышение эффективности операционной деятельности. От того в какие активы вложен капитал и какой доход они приносят предприятию, зависит его финансовое состояние и его финансовая устойчивость. Структура оборотных активов предприятия, в первую очередь, характеризует особенности операционного, финансового цикла компании.

Исходя из главной цели финансовой деятельности любого коммерческого предприятия по максимизации прибыли, основную цель управления его оборотными активами можно определить как выявление и удовлетворение потребности предприятия в отдельных видах оборотных активов для обеспечения ритмичного процесса воспроизводства, а также оптимизация объема и структуры источников финансирования оборотных активов для поддержания необходимого уровня устойчивости и платежеспособности предприятия. Для достижения своей главной цели предприятие в сфере управление оборотными активами должно решить следующие основные задачи:

- обеспечение желаемых темпов экономического развития за счет формирования достаточного объема и необходимого состава оборотных активов. Данную задачу можно решить при помощи определения потребности в требуемых активах, предполагаемых к использованию в операционном и инвестиционном процессе предприятия;

- достижение максимальной доходности (рентабельности) используемых активов при приемлемом уровне финансового риска. При решении этой задачи следует помнить о том, что повышение уровня доходности активов сопровождается, как правило, значительное возрастание уровня финансовых рисков, связанных с использованием оборотных активов;

- поддержание необходимого уровня ликвидности активов для обеспечения постоянной платежеспособности предприятия. Для решения данной задачи необходимо в первую очередь эффективно управлять остатками денежных активов. При решении данной задачи следует помнить о том, что денежные активы сверхнеобходимого уровня хоть и обеспечивают высокий уровень платежеспособности предприятия, но при этом теряют свою стоимость под влиянием фактора времени и инфляции;

- оптимизация оборота активов. Для решения данной задачи необходимо эффективно управлять денежными и материальными потоками активов в процессе отдельных циклов их кругооборота на предприятии, а также сводить к минимуму совокупные затраты на организацию оборота активов во всех их формах.

Таким образом, управление оборотными активами направлено на поддержание финансовой устойчивости предприятия и основывается на определении оптимального объема и структуры оборотных средств и выбора оптимальной структуры источников их финансирования.

Для определения потребности в оборотных средствах, их состава, структуры источников формирования необходимо определение их экономической сущности. Зная особенности формирования и использования данного вида активов предприятия, можно обеспечить ритмичность, слаженность и высокую результативность своей работы,

что отразится на экономическом положении, приведет к росту доходности и рентабельности, возможности укрепления и обновления материально-технической базы и создаст условия для расширенного воспроизводства, без которого трудно представить себе существование предприятия в рыночных условиях.

Сформированный эффективный механизм управления оборотными активами дают возможность предприятию реализовать поставленные цели и решить определенные задачи, повышает результативность осуществления функций управления оборотными активами.

Ряховская Юлия Витальевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С. А., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день одной из главных целей функционирования предприятий является получение прибыли, она же является одним из главных финансовых результатов деятельности любой организации и подтверждает ее успешную деятельность, достигаемая при условии, если доходы превышают расходы.

В обратном случае предприятие получает убыток. Прибыль может использоваться для расчета рентабельности заемных и собственных средств, основных средств, каждой акции и всего авансированного капитала. Но прибыль – это не только главная цель деятельности любого предприятия, она также является и экономической категорией.

По мнению Белолипецкого В.Г., прибыль является разницей между общей суммой доходов и затратами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от различных хозяйственных операций. Иначе говоря, прибыль формируется в результате взаимодействия многих компонентов, как с положительным, так и отрицательным знаком.[1]

Экономическая сущность прибыли – это одна из самых наиболее трудных и оспариваемых проблем современной экономической теории. С экономической точки зрения прибыль – это разность между денежными поступлениями и денежными выплатами. Если посмотреть со стороны хозяйственной прибыли – это разность между иму-

[1] Белолипецкий В.Г. Финансы фирмы: учебник. М., 2015. С.184.

щественным состоянием хозяйствующего субъекта на конец и начало отчетного периода.

Различные исследования, которые затрагивают проблемы согласованности прибыли, рассчитываемую в бухгалтерском учете, ее экономическому содержанию, привели к разъяснению таких определений, как «бухгалтерская прибыль» и «экономическая прибыль».

Бухгалтерская прибыль является разностью между полной выручкой и бухгалтерскими издержками.[1] Данные издержки представляют собой денежные затраты, которые показаны в бухгалтерском балансе хозяйствующего субъекта. Они включают в себя плату за внешние ресурсы, то есть заработную плату, затраты на покупку или плату за аренду машин, оборудования, зданий и сооружений, оплату материальных запасов, амортизационные отчисления и иные платежи (услуги).

Экономическая прибыль обычно предполагает собою прирост экономической стоимости предприятия. Отражается, как правило, как разность между рентабельностью вложенного капитала и средневзвешенной ценой капитала, умноженной на величину вложенного капитала. Э. Долан и Д. Линдсей считают, что бухгалтерскую и чистую экономические прибыли возможно объединить таким образом: Экономическая прибыль = Бухгалтерская прибыль - Имплицитные издержки. Имплицитные издержки, по мнению ученых, - это альтернативные издержки собственных ресурсов, которые никак не закреплены в контрактах и недополучены в материальной форме. Но кроме этого, авторы полагают, что ограниченность ресурсов – это одна из основополагающих объективных реальностей, поэтому это нужно учитывать, как составляющую альтернативных издержек.

Явным отличием экономической прибыли от бухгалтерской будет не только сумма затрат согласно уплате процентов по заемным средствам, так же, как это выполняется при исчислении бухгалтерской прибыли, но и то, что при расчете данной прибыли учитывается стоимость использования всех долгосрочных и иных процентных обязательств. Другими словами, бухгалтерская прибыль превосходит экономическую на величину альтернативных затрат, или затрат отклоненных возможностей. Но только экономическая прибыль является критерием результативности использования ресурсов. Если ее значение будет положительным, то это показатель того, что предприятие заработало больше, чем нужно для покрытия стоимости используемых ресурсов. Но все же количественная оценка прибыли при данном подходе очень условна. Это касается как субъективности распознавания отправной базы для производства расчетов, так и того, какие изменения собственного капитала возможно рассматривать как элементы прибыли. Наравне с этим экономическая прибыль довольно

[1] Аксёнов А. П. Экономика предприятия. М.: Кнорус, 2014. С. 233.

кропотлива в расчете и может быть рассчитана для фирм, чьи акции участвуют в листинге. Наличие в экономике понятий «бухгалтерская прибыли» и «экономическая прибыли» совсем не показывает вероятность прямого сравнения их содержания, так как у любого показателя имеется своя область использования. Так же они могут являться и взаимодополняющими показателями.

Экономическое содержание прибыли можно выразить в следующих функциях:

1. Определяется финансовый результат, полученный в результате деятельности предприятия.

2. Стимулирующая функция, одновременно является финансовым результатом и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Доля чистой прибыли, которая остается во владении организации после уплаты налогов и других обязательных платежей, должна быть достаточной для финансирования расширения производственной деятельности, социального и научно - технического развития предприятия, а также материального поощрения работников.

3. Является источником формирования бюджетов различных уровней.

Также, прибыль является источником материального стимулирования работников организаций, ведь именно за счет прибыли организацией будет производиться:

- вознаграждение персонала;
- выплата материальной помощи;
- оплата дополнительных отпусков сверх норм, предусмотренных законодательством;
- выплата надбавок к пенсиям, единовременной помощи пенсионерам предприятия;
- обеспечение сотрудников бесплатным питанием или компенсация удорожания питания;
- оплата жилья, путевок на лечение и отдых работников и их детей и прочие виды материальной помощи.

Подводя итоги можно сказать о том, что прибыль – это особый ресурс фирм, итоговая цель исполнения бизнеса. Прибыль является базовым источником роста и развития рыночной стоимости предприятия, индикатором кредитоспособности и конкурентоспособности предприятия, а также гарантом исполнения предприятием своих обязательств перед государством и следствием удовлетворения общественных нужд организации.

Самохина Анна Сергеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преподаватель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Цена в условиях рыночной экономики выступает важнейшим инструментом конкуренции, перераспределения ресурсов и капитала. Цены на рынке формируются как под воздействием спроса и предложения, так и находятся под влиянием множества различных факторов, начиная от платежеспособного спроса населения и кончая ценами мирового рынка.

Принимая решения об уровне устанавливаемой цены продавцу следует проводить анализ множества разнообразных показателей, принимать во внимание спрос покупателей, оценивать предложение конкурентов, и при этом разрабатывать не идущий в противоречие с действующим законодательством механизм ценообразования, который позволит продавцу получить желаемый результат отвечающий поставленным целям и задачам.

Основополагающим при разработке механизма ценообразования выступает полное понимание сущности и важности такой сложной фундаментальной экономической категории как цена. В общем виде под ценой понимается некоторый сигнал, несущий информацию о состоянии рынка.

Под механизмом ценообразования следует понимать всю совокупность взаимосвязанных процессов формирования и изменения цен, находящихся под влиянием большого количества экономических и иных факторов, протекающих с участием различных хозяйственных субъектов, потребителей, посредников при регулирующей роли государства и общества. Объектом регулирования в механизме ценообразования выступает система цен в целом и ее отдельные виды, а также система методов, воздействующих на способ (тип) их формирования, уровни и соотношения. Как отражено на рисунке 1, структура механизма ценообразования представляет собой взаимосвязь ценовой политики, стратегии и тактики ценообразования. Последние в свою очередь формируют методологию механизма ценообразование и его методику на основе общепринятых принципах ценообразования.

Под методологией механизма ценообразования понимается совокупность общих научно обоснованных теоретических и практических принципов, методов и правил формирования системы цен в долгосрочной перспективе, начиная с определения задач, заканчивая управлением ценообразованием. Методология характеризуется сле-

дующими признаками: единство установления цен на всех уровнях; определение цен с учетом долгосрочного периода; независимость от субъекта установления цен, периода, на который устанавливается цена. Методология механизма ценообразования включает в себя политику цен и стратегию ценообразования. Тактика ценообразования определяется на основе стратегии. Стратегия и тактика ценообразования включают практические действия по реализации поставленных задач. Для реализации разработанной стратегии ценообразования необходимо определить также методику формирования цен. Методология, методика, методы и принципы систематизируют научно-теоретическое обоснование этих действий. Совместно они образуют систему механизма ценообразования.



Рисунок 1 – Структура механизма ценообразования на предприятии

Самушева Ю.Е.,
Грызлова А. А.,
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Широкова О.В., к.э.н., доцент

ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ

Цифровые технологии все больше и больше становятся неотъемлемой частью экономической, политической и культурной жизни, хозяйствующих субъектов Российской Федерации и двигателем развития общества в целом. Россия стоит на прогрессивном этапе развития современного общества, который характеризуется высоким уровнем науки, технологий и информации во всех сферах жизнедеятельности. Из-за событий внешней политики и общемировых тенденций конкурентоспособность и национальная безопасность России – это глобальный вопрос, где немалую роль в решении играет развитие цифровой экономики. В настоящее время некоторые элементы цифровой экономики уже успешно функционируют, например, связь с государством переходит на электронную платформу, учитывая массовый перенос документов и коммуникаций на цифровые носители, а также реализовано разрешение электронной подписи.

В настоящее время по причине низкого уровня ряда показателей, а именно уровень цифровизации, средняя задержка в освоении технологий, доля цифровой экономике в ВВП, Россия значительно отстает от группы лидеров развития цифровой экономики. Примером служит показатель доли цифровой экономики в ВВП, который в России равен примерно 4%, а это в 2-3 раза ниже, чем у лидирующих стран. Но тем не менее, в РФ наблюдается ряд положительных тенденций. К примеру, объем цифровой экономики за последние годы значительно возрос. Были созданы следующие крупные цифровые компании: цифровые порталы «Яндекс» и Mail.ru, онлайн-банк «Тинькофф Банк», площадка электронных объявлений Avito, социальная сеть «ВКонтакте» и многие другие компании, добившиеся международной известности. Также за последние годы определенных успехов достигли частные компании, преобразуется рынок труда, широкое распространение получили интернет, мобильная и широкополосная связь. При поддержке государства реализуются различные инфраструктурные проекты, повышающие уровень доступности цифровых услуг для населения и бизнеса. Однако в настоящее время достаточно сложно измерить эффективность цифровой экономики, так как отсутствует единый подход к ее определению.

Для того, чтобы значительно сократить отставание Российской Федерации от стран-лидеров, необходимо интенсивное внедрение цифровых технологий. По прогнозу к 2025 году доля цифровой экономики в России значительно возрастет. Внедрение принципиально новых, прогрессивных бизнес-моделей и технологий, такие как цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленная аналитика больших массивов данных, технологии «Индустрии 4.0», приведет к росту уровня цифровизации. Для развития цифровой экономики в России наиболее рациональным шагом выступает создание ряда индустриальных цифровых платформ под руководством отдельных министерств, которые будут фокусировать свои усилия на основных направлениях: телекоммуникации, энергетика, обработка данных. Подобные платформы создадут необходимую основу для максимально стремительного развития цифровой экономики и позволят в будущем построить единое цифровое пространство, которое будет объединять и связывать все индустрии и отрасли. Данный подход будет способствовать значительному повышению прозрачности и гибкости экономики страны. К преимуществам этого подхода в развитии цифровой экономики можно отнести ускоренное формирование инфраструктуры, образование единого цифрового пространства, развитие и интеграцию цифровых платформ. Недостатками могут выступать высокий риск цифровой монополизации многих секторов экономики и, как следствие, устранение конкуренции.

В заключение можно сделать выводы о том, что с ростом технологического прогресса цифровая экономика приобрела следующий оттенок в современных реалиях – это особый новый вид экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который развивается стремительными темпами. Создание и усовершенствование новых технологий происходит быстро, поэтому сейчас нужно включаться в общий информационный и технологический поток обновлений и стараться эффективно их применить. Перед Россией открыты возможности для совершения технологического прогресса во многих сферах деятельности, но сейчас особенно важно выстроить приоритетные ниши для цифровых инноваций, где с наименьшими затратами можно добиться самостоятельности на внутреннем рынке и стать мировым лидером.

Седых Юлия Викторовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Пахомова Н.Г., к.э.н., доц.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Актуальностью темы статьи является то что, эффективность деятельности каждого хозяйствующего субъекта определяется на основе значений финансовых показателей, а финансовым результатом работы предприятия выступает либо прибыль, обеспечивающая потребности предприятий и государства, либо же убыток.

Под финансовым результатом следует понимать показатель хозяйственной деятельности организации, повышения или снижения объема полученной прибыли (или убытка) за определенный временной промежуток. Итоговый финансовый результат работы предприятия зависит от объема реализации товаров или услуг, от объемов основных средств предприятия, от доходов, полученных предприятием от внереализационных сделок и пр.

Доход (или убыток) в результате деятельности организации является разницей между полученной от реализации по рыночным ценам (без учета НДС и акцизов) продукции или услуг прибылью и затратами на производственные процессы и продажу.

Финансовые результаты работы предприятия всегда выражены в основных двух формах, а именно: в форме дохода и в форме убытка. В случае, если прибыль предприятия превышает его расходы на закупку, производство продукции, то его деятельность считается прибыльной. Если же необходимые затраты превышают доход предприятия, то говорят об убыточности его деятельности.

Понятие «прибыль» можно трактовать несколькими способами: различают бухгалтерскую, экономическую и налоговую прибыль.

Как утверждает Вахрушина М.А., прибыль до налогообложения базы есть прибыль от предпринимательской деятельности компании, рассчитываемая исходя из документов бухгалтерского учета, которая не учитывает иные, не зафиксированные в документах издержки, в числе которых – упущенная выгода[1].

Экономическая прибыль – разница между доходами организации и экономическими расходами, включающими как общие, так и альтернативные (вмененные) расходы. То есть, экономическая прибыль представляет собой разницу между нормальной прибылью и бухгалтерской прибылью.

[1] Вахрушина М.А. Анализ финансовой отчетности: учебник. М., 2015. С. 32.

Дорман В.Н. указывает, что прибыль, считающаяся главным результатом предпринимательской деятельности, обеспечивает потребности, как самого предприятия, так и государства в целом. А это значит, что в первую очередь, необходимым и важным считается определить состав прибыли предприятия. Именно балансовая прибыль отражает общий объем прибыли[1].

Савицкая Г.В. отмечает, что под балансовой прибылью нужно понимать сумму прибылей (или убытков) организации от продажи продукции и реализации доходов (убытков), которые не связаны с производством продукции и ее продажей. То есть реализация продукции – это не только реализация производимых товаров, имеющих натурально-вещественную форму, но также оказание услуг, выполнение работ[2].

При этом, Крылов С.И. указывает на то, что балансовая прибыль может быть выявлена на основании данных бухгалтерского учета совокупности хозяйственных операций организации и на основании оценки статей бухгалтерского баланса. Бухгалтерский или, как еще его называют, учетный метод расчета итоговых финансовых результатов основывается на расчете по данным учетных документов прибыли (или убытка).

Следует отметить, что существующая сегодня бухгалтерская отчетность не в полной мере позволяет оценить результат работы организации, поскольку она отчасти является формулировкой субъективного подхода составляющих ее специалистов, проявляющегося в выборе и установлении учетной политики. Кроме того, формирование прибыли затрудняется порой расхождением налогового учета и бухгалтерского.

Сегодня в организациях действуют следующие виды учета: налоговый, бухгалтерский и управленческий. Наличие разных видов учета способствует возможности отличий в определении доходов и расходов, количество которых неуклонно расчет, в определении прибыли[3].

Итоговые финансовые результаты работы организации как правило характеризуются доходами, полученными от обычных видов ее деятельности. Порядок их формирования установлен соответствующими актами на законодательном уровне. Сегодня их формирование осуществляется в соответствии с положениями статей главы 25 Налогового кодекса Российской Федерации, которая именуется как «Налог на прибыль организаций», а также в соответствии с рядом положений по бухгалтерскому учету (в числе которых ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность предприятия», ПБУ 9/99 «Доходы организации», ПБУ 10/99 «Расходы организации»). Установленное ПБУ 9/99 разделение доходов организаций на до-

[1] Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие. М., 2017. С.88.

[2] Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник. М., 2018. С.49.

[3] Крылов С.И. Финансовый анализ: учебное пособие. М., 2017. С.60.

ходы от их обычных видов деятельности и иные доходы не дает обеспечить в отчетности четкое отображение сведений о типологии видов деятельности и о получаемых от них выгод. Иными словами, такое разделение не отвечает той финансовой идее, что способствует максимальному удовлетворению всех интересов пользователей. Егоров Ю.Н. полагает, что прибыль представляет собой разницу между доходами и расходами предприятия. При этом, доходы, которые были получены в отчетном периоде, но при этом, относятся к следующим отчетным периодам, должны отражаться в бухгалтерском балансе предприятия отдельной статьей, а именно как доходы будущих периодов[1].

Убытки представляют собой прочие статьи, которые удовлетворяют определению расходов и могут возникать как в ходе обычной деятельности организации, так и без отношения к ней. Убытки представляют собой уменьшение экономических выгод и, таким образом, не отличаются от других расходов по своему характеру.

Таким образом, в основании метода формирования показателей о финансовых результатах организации находится использование так называемых учётных данных, то есть данных аналитического и синтетического учета по счетам учета доходов и расходов, а также прибылей и убытков, представленных в соответствующих учетных регистрах организации, а в основе рыночного механизма лежат экономические показатели, которые используются в целях планирования и эффективной оценки деятельности предприятия[2].

Соломенцева Варвара Игоревна,
Гончарова Ольга Михайловна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель-Титова М.В., к.э.н., доц.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

В современном малом бизнесе существует ряд глобальных тенденций, позволяющих говорить об актуальности его «проективизации», т.е. возрастании доли и значения деятельности, связанной с осуществлением проектного управления.

В общем можно утверждать об изменении парадигмы, модели малого бизнеса: в настоящее время его начинают анализировать как совокупность взаимосвязанных проектов. Данный подход позволяет

[1] Егоров Ю.Н. Экономический анализ: учебник. М., 2016. С.68.
[2] Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие. М., 2018. С.79.

указать еще одну особенность современного малого предпринимательства, когда основным конкурентным преимуществом становится более гибкое поведение в непостоянной внешней среде.

В ближайшее время следует ожидать изменения подхода к построению систем управления для внедрения проектного подхода, учитывающих особенности малого бизнеса.

Применение проектного управления является наиболее прогрессивным подходом в ведении бизнеса. Возможность применения проектного управления в любой сфере обуславливает его универсальность. Однако каждый бизнес требует индивидуального подхода и ответственности.

От традиционных подходов проектное управление полностью отличается своим содержанием, и частично – управленческими практиками. До недавнего времени ответ на вопрос о сущности проектного управления сводился лишь к описанию комплекта чертежей и сопутствующей им документации. В настоящее время данное понятие включает: постановку конкретной цели, определение времени начала и окончания работ, кадровые, финансовые и другие ресурсные ограничения, уточнение особых потребностей по затратам, качеству, времени работ, осуществление специфического проектного управления с привлечением экспертов и специалистов. В проектном управлении малым бизнесом принято выделять несколько специфических характеристик менеджмента:

- ориентированность на решение проблем потребителей;
- профессионализм как обязательность профессиональной компетенции;
- отношение к проекту как к запланированному будущему и, вследствие этого – тщательное планирование результата;
- оценка эффективности проекта по его результатам;
- уникальность проекта и его результатов;
- отношение к командной работе, которая делается людьми для людей.

Логика использования проектного управления в малом бизнесе проста и предсказуема: сначала зарождается идея о создании продукта, услуг, технологий – чего-то потенциально востребованного, отсутствующего на рынке в достаточном количестве или совсем. Затем эта идея проверяется на жизнеспособность, что предполагает более детальное изучение текущего состояния рынка и его перспектив с учётом рисков и возможностей. Для этого привлекаются эксперты, применяются методы анализа. Для того чтобы участники проекта и заинтересованные стороны понимали, что именно должно подвергаться проверке, всегда формулируется цель проекта. Четкая цель содержит информацию о времени, издержках и качестве. Это значит, что в результате реализации проекта должны быть соблюдены стандарты

качества, не превышены запланированные расходы и не нарушены сроки завершения. Вся информация о проекте заносится в план, по которому потом сверяется бизнес-процесс и составляется отчётность. В итоге формируется типичная структура с разделами, описывающими историю предприятия и его место на рынке, сущность проекта, анализ положения в отрасли, сильные и слабые стороны конкурентов, и т.д. После заполнения всех разделов составляется резюме, которое выносится в начало бизнес-плана для быстрого, но полноценного ознакомления с замыслом проекта. Однако абсолютно одинаковых бизнес-проектов не бывает, поскольку всегда существуют какие-то уникальные факторы, отличающие один проект от другого. Не только новые, но и стандартные привычные бизнес модели подвергаются корректировке, если, например, подгоняются под конкретные условия или заказчика. Поэтому существующие примеры бизнес планов из реальной практики нужно рассматривать именно как примеры, привнося в них собственную специфику.

Следует отметить первостепенную важность для малого бизнеса проблемы реализации проектного управления во всех ее аспектах.

Система использования проектного управления в предпринимательской деятельности должна удовлетворять следующим базовым требованиям:

- ориентация на поддержку принятия решений, прежде всего связанных с использованием ресурсов - эффективная система управления людскими ресурсами;
- гибкая система планирования и учета;
- развитая офисная система - мониторинг и поддержка отношений с клиентами и партнерами.

Можно с уверенностью констатировать, что в малом бизнесе присутствует потребность в применении проектного управления, что обусловливает необходимость создания системы управления проектами, уделяя особое внимание всем основным ее компонентам: персонал, методология, организационная структура, технологии.

Рассмотрим перспективные концептуальные практически направленные подходы к проектному управлению в малом бизнесе.

Думается, что необходима разработка облегченной модели использования проектного управления для организаций малого бизнеса, более простого в использовании и освоении, но в то же время вполне обеспечивающего эффективное управление. Предположительно, данное решение вызовет большой интерес многих руководителей сферы малого бизнеса к теории и практике использования проектного подхода. Можно также предложить ряд рекомендаций по совершенствованию применения проектного управления в малом бизнесе, а именно: внедрение типовых отраслевых решений; оптимизация механизма управления проектом; экономия при внедрении ин-

формационной системы; снижение затрат на обучение путем применения возможностей самой фирмы и дифференциации потребностей в знаниях различных групп и уровней управления.

Таким образом, несмотря на наличие ряда проблем и ограниченность ресурсов, при правильной организации и четком планировании всех процессов результаты применения проектного управления на малых предприятиях могут оправдать финансовые затраты и ожидания руководства, коллектива, владельцев, инвесторов и других заинтересованных лиц. Установлено, что развитие малого бизнеса требует нового взгляда на проблему применения проектного управления. Речь идет о необходимости управления проектами и поддержке проектной деятельности как важнейшей составляющей бизнеса. Необходимо адаптировать проектное управление к сфере малого бизнеса. Данные предложения могут быть взяты на вооружение малыми предприятиями при внедрении проектного управления с целью повышения эффективности деятельности.

Стародубова Ангелина Романовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преподаватель

ЗНАЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В основе разработки прогнозных решений при определении перспектив развития предприятия наиболее значимыми оказываются оценка и анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Комплексная оценка финансово-хозяйственной деятельности дает возможность дать оценку динамичности и устойчивости развития предприятия с экономической точки зрения, оценить эффективности использования его экономического потенциала, положение и репутацию предприятия среди контрагентов, перспективы и возможности развития, учитывая возможные риски.

В качестве информационного источника данных для анализа финансово-хозяйственной деятельности выступает бухгалтерская отчетность предприятия. При разработке решений необходимо обладать подлинной, актуальной и структурированной информацией, так как в ином случае принятые решения не будут эффективными, или даже могут нанести вред положению предприятия.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия можно разделить финансовый и внутрифирменный анализ. Внешний финансовый анализ отражает интересы внешних пользователей, которые не имеют доступа к внутренней информации предприятия. Внутрифирменный анализ задействует все информационные источники, которые имеются у предприятия.

Особенностями внешнего финансового анализа выступают множественность субъектов анализа, различные целевые установки субъектов анализа, использование стандартных методик учета и отчетности, ориентация лишь на внешнюю отчетность предприятия, локальные задачи анализа, доступность результатов анализа.

Если рассматривать значимость анализа именно для внешних пользователей, то наибольший интерес представляет именно анализ финансово-хозяйственной деятельности. Содержание анализа финансово-хозяйственной деятельности для внешних пользователей следует рассматривать целенаправленная деятельность, которая состоит в распознавании всех показателей и алгоритмов. Результаты анализа дает возможность охарактеризовать прошлые и ожидаемые факты хозяйственной деятельности предприятия, а также раскрыть альтернативные варианты предполагаемых действий.

Различные литературные источники рассматривают разнообразные факторы, оказывающие влияние на эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Условно все их можно объединить в три группы: производственные, коммерческие, финансовые.

Производственные факторы связаны с объемом производства предприятий, его ритмичностью, материальной, научно-технической и организационно-технической оснащенностью, соответственно – с качественными параметрами выпускаемой продукции, ее ассортиментом и структурой и т. д. и т. п.

Коммерческие факторы, влияющие на эффективность хозяйственной деятельности предприятия, как бы поводят к финансовым факторам и охватывают в широком смысле понятие маркетинга. Наконец, финансовые факторы, охватывающие и выручку от реализации, и предпринимательский доход от всех видов деятельности организации; ценовое регулирование, в том числе оценку в случае замедления реализации или для предпочтительных контрагентов, в частности дебиторов; привлечение кредита банка либо средств из централизованных резервов; применение штрафных санкций; изучение, управление и взыскание дебиторской задолженности, а также обеспечение ликвидности других активов; стимулирование привлечения денежных ресурсов на финансовых рынках – доходов от ценных бумаг, вкладов, депозитов, аренды и иных финансовых вложений. Анализ финансово-хозяйственной деятельности, как правило, включает в себя три этапа:

– проведение предварительного анализа обобщающих показателей;

– проведение углубленного анализа наиболее важных показателей по определенным критериям;

– всесторонняя оценка эффективности работы предприятия.

Объективность результатов анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть достигнута, если учитывать неблагоприятные условия, которые могут оказывать влияние на деятельность предприятия в будущем. Такими условиями могут быть ожидаемые показатели инфляции, экономические, политические, производственные и финансовые риски.

Токарев Кирилл Сергеевич,
Бахмутская Валерия Сергеевна
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кондрашин Ю.А., к.т.н., доц.

РЫНОК ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Ещё недавно под термином «цифровизация» понимался перенос данных из традиционного вида в цифровой, а также переход медиа из радио- и телевещания в онлайн режим. По мере роботизации производств, развития нейросетей и расширения возможностей по обработке и анализу больших данных, процесс цифровизации приобрел более широкий смысл, стал оказывать большее влияние на все сферы человеческой жизни.

Наиболее явно можно наблюдать цифровизацию в экономике. Она диктует новые правила всем субъектам экономической деятельности, начиная с компаний по доставке еды и заканчивая игроками финансового сектора, где на смену традиционным банкам приходят финтех-компании.

Одним из ключевых факторов роста экономической системы страны является рынок труда в широком его понимании. Он не стал исключением и претерпел ряд изменений, обусловленных цифровизацией.

Учитывая основные функции рынка труда – найм и трудоустройство, сразу хотелось бы выделить два ключевых фактора, рожденных в процессе цифровизации и непосредственно влияющих на исполнение этих функций: транспарентность информации о соискателях и работодателях, а также рост конкуренции среди компаний в привлечении квалифицированных работников.

Первый фактор подтверждается существованием великого множества сервисов по оценке и формированию отзывов о компаниях-

работодателях. Что касается возможности подобной оценки соискателей, то здесь распространена практика покупки или получения работодателем по особой договоренности данных о человеке из социальных сетей. Они используются, например, для составления так называемого «вектора интересов».

Особое внимание заслуживают тренды и тенденции, складывающиеся на рынке труда в «цифровую эпоху». Соискатели отдают предпочтение работникам, относящимся к так называемому поколению Миллениума – людям, родившимся в 80-90-х годах XX века. Миллениалы чаще представителей старших поколений демонстрируют свою осведомленность и понимание в сфере информационных технологий и инновационных разработок. Появляется актуальная для вторых проблема так называемого «разрыва в цифровых знаниях», решение которой заключается в постоянном совершенствовании и обучении. Именно отсюда происходит следующий тренд – «непрерывное обучение» или «lifelong learning».

Еще одним трендом стал резкий рост числа сотрудников-фрилансеров, которые являются внештатными работниками. Так, в 2014 году в одних США насчитывалось около 53 млн. человек, работающих в режиме фриланса как в качестве основного заработка, так и по совместительству[1].

Сохраняется негативный тренд по росту безработицы среди низко- и среднеквалифицированных работников. По данным Международной Организации Труда число безработных к 2019 году составит 212 млн. человек, что на 11 млн. больше, чем в 2016 году. В зоне риска находятся профессии, деятельность которых подчиняется четкой алгоритмизации. Например, в Китае уже используются беспилотные маршрутные автобусы, а в США увеличивается количество универмагов с кассами самообслуживания, где не требуется оператор. По мнению исследователей и ученых инновационного центра «Сколково», в скором времени исчезнут такие вакансии как машинист метрополитена, копирайтер, почтальон, вахтер и т.п.

Как и всякий этап развития человеческого общества – цифровизация не является однозначным явлением. Её воздействие в разных общественных сферах бывает как положительным, так и отрицательным, и рынок труда – не исключение. Человеку в очередной раз придется приспособиться или попросту выбыть из «гонки» высоких технологий.

[1] Upwork, 53 Million Americans Now Freelance, New Study Finds [Press Release], September 3, 2014

Тупикина Виктория Андреевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

ВЕРИФИКАЦИЯ КОНТРОЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Современные тенденции перехода постиндустриального общества к цифровым технологиям постепенно становятся неотъемлемой частью жизненного цикла организации. В процессе перехода к цифровому обществу неизбежна смена базовых экономических парадигм. Таким образом, определяется, что большое количество российских организаций находятся в достаточно трудном экономическом и общем финансовом положении, перерабатывающиеся нормативно-правовые условия, а также совершенствование новых финансовых продуктов сделали управление активами и обязательствами одной из главных задач организации.

Таким образом, в цифровизационной экономике финансовая устойчивость и платежеспособность являются важнейшими характеристиками деятельности организации. Платежеспособная цифровизационная организация имеет ряд преимуществ перед конкурентными организациями того же профиля в выборе поставщиков, привлечении инвестиций, получении кредитов и подборе квалифицированных кадров.

Если в организации будет развита в цифровизационной сфере, то она своевременно сможет, выплачивает взносы в социальные фонды, дивиденды, налоги, заработную плату, гарантирует банкам погашение кредитов с выплатой процентов.

Следовательно, это приведет к устойчивости организации от внезапного изменения рыночной конъюнктуры, тем самым уменьшит вероятность оказаться на краю банкротства.

По мнению Е. Н. Гладковской, основным показателем приближающегося банкротства организации является приостановление всех имеющихся на данный момент платежей, а также невозможность осуществления расчетов с кредиторами в течение ближайших трех месяцев, начиная со дня наступления сроков оплаты, установленных договорами.

Согласно высказываниям Г. В. Савицкой, основанием изменения ликвидности и платежеспособности в отрицательную сторону может служить необоснованное и ненадлежащее управление оборотными активами организации из-за отсутствия необходимой информации, например, вложение денежных средств в дебиторскую задолженность с истекшими сроками оплаты, чрезмерное приобретение избыточных для организации запасов товаров и материалов.

П.А. Смирнов считает, что несмотря на экономическое положение организации в плане наличия собственных финансовых ресурсов, его общее финансовое положение крайне изменчиво. Если сегодня организация является платежеспособной, завтра ее состояние может радикально измениться.

Например, если подходит период погашения кредитной задолженности, а на счете организации отсутствуют денежные средства из-за несвоевременного поступления оплаты за ранее поставленный товар, организация может стать неплатежеспособной из-за финансовой недисциплинированности собственных должников.

Но если бы организация была усовершенствована в сфере цифровизации, то она бы смогла отследить свои денежные потоки, и тогда бы не произошел неприятный инцидент с кредиторской задолженностью.

Подобные обстоятельства чаще всего возникают в коммерческих организациях со слабо развитой цифровизационной экономикой, которые, исходя из определённых оснований, не поддерживают достаточный объем резервных денежных ресурсов на расчетном счете.

Неустойчивое и слабое экономическое положение компаний, наряду с высоким значением кредиторской задолженности стоит рассматривать как одну из наиболее главных проблем в работе цифровизационной организаций.

Основными причинами неплатежеспособности являются:

1) невыполнение плана по производству и реализации продукции, повышение ее себестоимости, невыполнение плана прибыли и как результат недостаток собственных источников самофинансирования организации;

2) неправильное использования оборотного капитала:

- отвлечение средств в дебиторскую задолженность;

- вложение в излишние запасы и прочие цели, которые временно не имеют источников финансирования;

3) высокий уровень налогообложения, штрафных санкций за несвоевременную уплату налогов также может стать одной из причин неплатежеспособности субъекта хозяйствования.

В условиях нестабильной финансовой ситуации платежеспособность организации меняется с помощью оптимизации структуры активов и пассивов, а также за счет обоснованного сокращения объема запасов и товаров на складе. Для уменьшения финансового напряжения, организации следует определить причины внезапного понижения платежеспособности, и кроме того повышения запасов производства, незавершенного производства, готовой продукции. Оценка платежеспособности является частью общего механизма финансового управления организации.

Стоит отметить, что зачастую собственных источников финансирования фирмы может быть недостаточно для покрытия всех финан-

совых потребностей, или же это менее выгодно, поэтому компании прибегают к другим средствам:

- выпуск облигаций;
- банковские краткосрочные и долгосрочные кредиты;
- кредиты поставщиков и прочие.

В связи с появлением качественных изменений в текущей предпринимательской деятельности, каждой организации необходимо осуществить комплекс мер по повышению платежеспособности в условии цифровизации.

Для восстановления платежеспособности организации и улучшения финансового состояния могут быть предприняты следующие действия:

- проведение рекламных кампаний в информационных ресурсах;
- отказ от товаров, которые не пользуются спросом у потребителей на основании анализа данных из информационных источников;
- оптимизация коммерческих и управленческих расходов;
- рациональное использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

Применение предложенных рекомендаций позволит организации в будущем получить экономию и снизить кредиторскую задолженность, что приведет к росту чистой прибыли и укреплению платежеспособности организации в сфере цифровизации экономики.

Из-за возникновения качественных изменений в нынешней предпринимательской деятельности каждому предприятию следует осуществлять комплекс мер по повышению платежеспособности.

Фалалеева Светлана Евгеньевна
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Рязанцева Е.А., к.ф.-м.н.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

В настоящее время банки всеми силами пытаются привлечь к себе все больше клиентов, и вопрос повышения качества обслуживания и приема заявок выходит на первый план. Обслуживание клиентов — это последовательность действий, направленных на увеличение уровня удовлетворённости клиента — то есть, формирование у клиента ощущения, что товар или услуга соответствуют его ожиданиям. Процесс обслуживания клиентов банком представляет собой совокупность нескольких элементов: информация (данные о клиентах, их

кредитные истории); информационные технологии (средства связи с клиентом, механизмы сохранения, использования и отслеживания информации о клиентах); исследования (выявление сильных и слабых сторон, проведение анализов).

Повысить качество обслуживания и улучшить взаимосвязь между элементами можно с помощью оптимизации такого бизнес-процесса как обслуживание клиентов.

Бизнес-процесс (БП) — это устойчивая целенаправленная последовательность исполнения функций, направленная на создание результата, имеющего ценность для потребителя.[1]

Оптимизация бизнес-процесса — это определение того, кто, в какое время, в какой последовательности и с какими затратами должен действовать, чтобы получить необходимый конечный результат.

Существует много методов оптимизации бизнес-процессов банка, например: единая методика оптимизации бизнес-процессов банка, разработка и применение показателей KPI бизнес-процессов (показатель достижения успеха в определенной деятельности), SWOT-анализ бизнес-процессов, анализ и оптимизация бизнес-логики процессов, zгосess mining (глубинный анализ процессов) — общее название ряда методов и подходов, основная идея которых состоит в получении знаний о структуре и поведении процесса из журналов событий, создаваемых информационными системами во время функционирования.

Процесс оптимизации начинается с получения поддержки руководства банка. Большое значение имеют участие в проекте руководителей высшего уровня, выделение ресурсов для его реализации.

Исполнителями проекта оптимизации могут быть как приглашенные консультанты, так и специально организованная команда из числа сотрудников банка. Иногда им могут заниматься специализированные подразделения, в функционал которых входит задача оценки технологичности банка.

Проект оптимизации бизнес-процесса может быть реализован по следующему алгоритму. На первом этапе (с момента инициации проекта) проводятся идентификация (определение границ), а затем анализ бизнес-процесса, разрабатываются предложения по его совершенствованию. На втором этапе формируется подробный план-график мероприятий по изменению бизнес-действий в оптимизируемом бизнес-процессе. На третьем этапе выстраивается система распространения информации о проекте и вводимых изменениях в бизнес-процесс.

Рассмотрим оптимизацию процесса обслуживания клиентов с применением методов Process mining на примере совместного проекта банка ВТБ 24 и Компании «РАМАКС Интернейшнл».

---

[1] Цуканова, О. А. Методология и инструментарий моделирования бизнес-процессов: Уч. пособие / О. А. Цуканова. – СПб.: Университет ИТМО, 2015. – 100 с.

Банк ВТБ 24 — российский коммерческий банк, существовавший до января 2018 года, и в последующем присоединенный к банку ВТБ. Банк специализировался на розничных операциях и кредитовании малого и среднего бизнеса.

Компания «РАМАКС Интернейшнл» — это российский системный интегратор, основные направления деятельности которого включают разработку и внедрение корпоративных информационных и аналитических систем, предназначенных для решения различных управленческих и финансовых задач.[1]

Весной 2017 года банк ВТБ 24 и Компания «РАМАКС Интернейшнл» завершили пилотный проект интеграции алгоритмов анализа и мониторинга бизнес-процессов для повышения эффективности работы розничной сети банка.

Целями проекта являлись:

- повышение операционной эффективности обслуживания клиентов для получения конкурентных преимуществ в условиях высококонкуретной среды и снижения себестоимости банковских услуг;

- применение новых методов анализа продаж и текущей ситуации в связи с быстро развивающейся продуктовой линейкой.[2]

В целях повышения операционной эффективности обслуживания клиентов, был проведен анализ наиболее актуальных процессов банка – «Кредиты наличными» и «Кредитные карты». Анализ проводился на объеме всех заявок, обработанных в 2016 году, специалистами «РАМАКС Интернейшнл» с использованием технологии Process Mining. Технология предназначена для анализа фактического исполнения БП и предполагает, что необходимо анализировать время события, пользователя системы, идентификатор заказа или другой документ, который был обработан пользователем.[3] Источником данных послужила единая фронтальная система на базе Oracle Siebel CRM. Эта система предназначена для управления взаимоотношениями с клиентами, в ее состав входят следующие решения: бизнес-аналитика; управление продажами; контакт-центры и центры телефонного обслуживания; управление обработкой заказов и другие.

Из собранных данных были полностью восстановлены отдельные последовательности действий по обработке заявок, включая время, потраченное сотрудниками розничной сети на каждом шаге процесса.

Автоматизация процесса обслуживания клиентов позволила банку увеличить производительность процессов «Кредиты наличными» и

---

[1] Портал выбора технологий и поставщиков «TAdviser»: [Электронный ресурс]. URL: http://www.tadviser.ru/ (Дата обращения: 01.02.2019).

[2] Группа компаний «РАМАКС» [Электронный ресурс]. URL: http://www.ramax.ru/ (Дата обращения: 01.02.2019).

[3] Интернет-портал издания о высоких технологиях «CNews»: [Электронный ресурс]. URL: http://www.cnews.ru/ (Дата обращения: 01.02.2019).

«Кредитные карты», сократить потери от продаж за счет отказа от неэффективной технологии продаж, сократить трудозатраты за счет оптимизации экстремальных сценариев процессов, повысить уровень конкурентоспособности и качества предоставляемых услуг, снизить временные затраты.

Фирсова Екатерина Геннадьевна
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров И.Н. – к.э.н. доц.

ПЕРЕХОД К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ

Термин «Цифровая экономика» в мировом пространстве появился относительно недавно и уже активно вовлечен в процесс модернизации. Цифровизация затрагивает не только экономику, но и промышленность, социальную сферу, менеджмент, образование, бизнес, науку и др. За последнее время цифровизация охватывает всё больше стран и континентов, набирая активность, использует огромное количество данных информационных систем. Россия также развивает это направление, сталкиваясь с различными проблемами и вызовами в устройстве цифровой экономики. Именно данное обстоятельство отвечает актуальности темы её исследования. Исходя из определения, данного специалистами Всемирного банка, цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Существуют три подхода к цифровой трансформации: процессный, отраслевой и технологический.

В данной статье рассмотрим проблемы и вызовы общего научно-технологического уровня развития цифровой экономики. Основным элементом развития данной отрасли является управление возникающими вызовами и решение структурных проблем.

Первое, с чем сталкивается цифровизация в России, это отсутствие действительно квалифицированных специалистов в сфере информационных технологий. Второе - отсутствие применения в широком действии сетевых технологий в организациях и на предприятиях. Третья проблема - массовое увеличение безработицы с внедрением информационных технологий. Четвёртая - обеспечение информационной безопасности цифровых данных пользователей.

Формирование цифровизации в России порождает серьезные вызовы, такие как: вопросы национальной безопасности и конкурентно-

сти на международной арене, качество жизни населения России. В настоящее время, практически все промышленно развитые и развивающиеся страны внедряют и закрепляют позиции цифровой экономики, укрепляя собственные конкурентные позиции в мире. Отставание РФ по масштабам внедрения и расширения влияния цифровизации от развитых стран может привести к упадку России в сфере научно-технического прогресса. Таким образом, Россия укрепляет конкурентоспособность на международной арене, с позиции реализации темпов роста цифровой экономики.

Рассмотрим следующие вызовы и угрозы, препятствующие развитию цифровой экономики в России:

- сохранение цифровых данных пользователей;
- обеспечение доверия граждан к цифровой среде;
- угрозы личности, предпринимательству и государству;
- низкий уровень квалифицированных специалистов в области информационной безопасности;
- отставание от ведущих иностранных государств в развитии конкурентоспособных информационных технологий;
- недостаточная эффективность научных исследований, связанных с низким уровнем внедрения отечественных разработок;
- зависимость экономики РФ от сырьевых рынков;
- недостаточность инвестиций на приобретение и внедрение информационных технологий.

Государство России активно демонстрирует своё желание уверенно обустроиться в цифровой политике. Правительство РФ в 2017 году утвердило Программу «Цифровая экономика Российской Федерации», отметив в ней общие положения, цели и задачи Программы, меры стратегического планирования, направленные на стимулирование развития цифровых технологий и их использование в различных секторах экономики, выделение явных вызовов и конкретных проблем цифровизации. Также нормативно-правовая база пополнилась указом Президента РФ «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», призывающим обеспечить национальные интересы в области вызовов цифровизации общества. Таким образом, развитие информационно-технологического пространства в России динамично поддерживается на государственном уровне; уделяется большое внимание внедрению и реализации цифровизации в различных сферах жизни общества. Развитие цифровой экономики основано на разработке и использовании информационных технологий. Перед нами стоит задача в осуществлении преобразований, предупреждении и устранения вызовов и проблем, обеспечение информационной безопасности человека, избежание технологического отставания в области цифровой экономики в мировом пространстве.

Хотулева Инна Витальевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Смоленский филиал
Научный руководитель – Голубева Т.В., старший преподаватель
кафедры экономики и финансов

РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ

В настоящее время все человечество развивается большими темпами, появляются новые виды оборудования, всевозможной техники, которые во многом упрощают человеку жизнь, делая ее гораздо лучше и интереснее. В нынешнее время люди просто не могут представить свою жизнь без такой техники, как телефон, компьютер, планшет. Эти устройства во многом облегчают и упрощают жизнь, позволяют сэкономить уйму времени и во многом обезопасить себя.

Появилось и такое понятие, как цифровая экономика. Итак, цифровая экономика - это своего рода деятельность в экономике, которая основана на цифровых технологиях.[1] Как и любая другая технология, она обладает своими уникальными свойствами, такими, как: легкость в эксплуатации, гибкость; возможность бесконечного воспроизводства информации без потери ее качества; огромный спектр различных типов информации; очень высокая скорость, качество, частота, надежность… С появлением цифровой экономики появились на свет виртуальные деньги. С появлением электронных денег работа людей заменяется робототехникой. Любые расчеты, операции теперь можно выполнить буквально не выходя из дома, это очень удобно и это, в свою очередь, сокращает время.

В современное время большую популярность стали иметь безналичные деньги. Они пришли на смену бумажному обороту денег. Стали гораздо проще денежные переводы. Это привело к огромному количеству открытия интернет - магазинов, где любой товар можно купить, не выходя из дома, в любом месте и в любое время. Различные предприятия способны производить торговлю через интернет, сократив при этом издержки на аренду, продавцов, рекламу.

Цифровая экономика во многом упрощает процесс производства. Маленькая компания способна заработать гораздо больше денег, чем крупная фирма, которая работает, не используя интернет технологии. А если наблюдаются незаконные организации или нарушители, то их можно легко вычислить, например, по адресу страницы, с которой они сидят или номеру карты.[1]

---

[1] Алексеенко О.А. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике / О.А. Алексеенко, И.В. Ильин // Информ. общество. - 2018. - № 2. - С.25-28.

[1] Бестужева О.Ю. Некоторые особенности развития цифровой экономики / О.Ю. Бестужева, О.Н. Вершинская // Энергетическая политика. - 2017. - № 5. - С.49-57.

В 2017 году была разработана правительством Российской Федерации программа «Цифровая экономика России». Существует несколько направлений этой программы: нормативное регулирование; образование и кадры; информационная инфраструктура; безопасность; формирование определенной компетенции в исследовании. Каждое направление несет в себе определенные цели и задачи, пригодные для общества и государства. По статистике цифровая экономика в России составляет всего 3,9% от ВВП, когда этот показатель в странах с развитой экономикой составляет 9-13%. Это говорит о том, что Россия не является лидером развитой цифровой экономики. Главным фактором роста ВВП в России может послужить ее быстрейший переход к цифровой экономике. По соответствующим прогнозам 25-40% от всего увеличения ВВП до 2025 г. будет находиться в прямой зависимости от внедрения цифровых технологий. И в экономике России информационные новшества будут производить положительное, растущее влияние на различные отрасли в целом. ВВП по прогнозам до 2025 года должен увеличиться от 0,5% до 1% в связи с появлением цифровых новшеств, цифровой экономики. Т.е. внедрение цифровой экономики приведет к росту ВВП. Что улучшит положение России.

Таким образом, цифровая экономика – такая хозяйственная деятельность, в которой основным фактором производства становятся различные сведения и данные в цифровом виде. Обработка и использование этих данных позволят во многом упростить человечеству жизнь, повысить производительность и эффективность различных видов производства, оборудования, технологий.[1] Уровень производительности в стране станет гораздо выше имеющегося, сократится и себестоимость. Цифровая экономика позволит России стать на новую ступень развития.

[1]Ершова Т.В. Ключевые компетенции для цифровой экономики / Т.В. Ершова, С.В. Зива // Информ. общество. - 2018. - № 3. - С.4-20.

Якушкина Людмила Олеговна,
Куприянова Милена Александровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преподаватель

ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА И ПРОФИЦИТА ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА

В настоящее время остро проявляется проблема состояния государственного бюджета. В России за последние годы значимость данной проблемы сильно возросла, из-за постоянного бюджетного дефицита. Данная ситуация не менялась с 2012 года и продолжает существовать по сей день, лишь немного смягчившись в 2017 году.

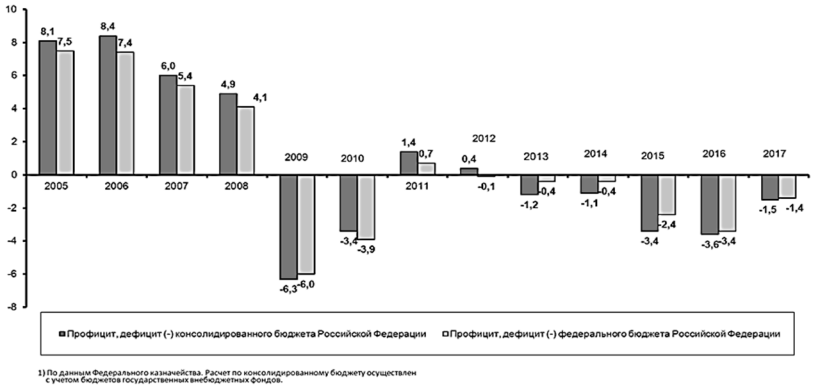


Рисунок 1 – Профицит, дефицит консолидированного и федерального бюджетов Российской Федерации, триллионы

Основными показателями бюджета выступают дефицит и профицит. Благодаря этим характеристикам можно судить о состоянии государственных финансов. Они тесно связаны, так как оба сообщают о несбалансированности внутренней экономической политики. Именно поэтому проблема изучения государственного бюджета (соотношение расходов и доходов государства) так актуальна.

Как показывает практика, общая сумма правительственных доходов должна превышать сумму расходных статей госбюджета. В том случае, если расходы бюджета равны доходам, бюджет считается сбалансированным, если доходы покрывают расходы, имеет место профицит государственного бюджета; когда же расходы превышают доходы – то наблюдается дефицит государственного бюджета.

Бюджетный дефицит – это некоторая сумма за определенный период, на которую расходы правительства превосходят доходы бюд-

жета. Из-за того, что государственные доходы от налоговых поступлений снижаются, а объемы трансфертных платежей увеличиваются, дефицит бюджета возрастает в периоды спада, и, соответственно, убывает во время подъёма экономики.

Для покрытия бюджетного дефицита используют специальные финансовые методы:

- выпуск в обращение дополнительной денежной массы (что не может не привести к инфляции);
- выпуск облигаций государственного займа (внутренний долг) (государство осуществляет заем у собственных граждан);
- финансирование и кредитование других государств (внешний долг).

Лучше всего все источники финансирования государственного бюджета представить в виде схемы:

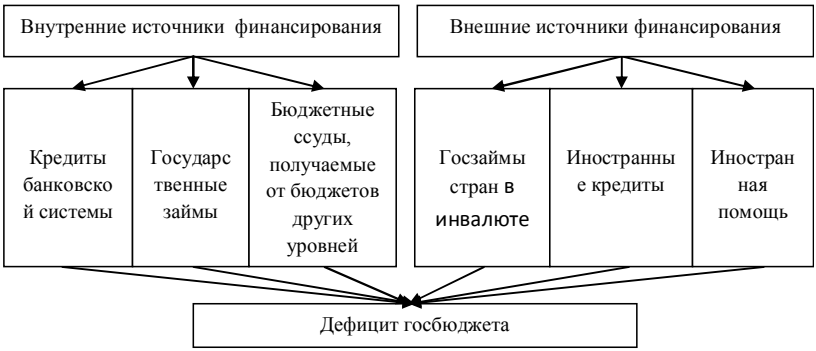


Рисунок 2 – Источники финансирования государственного бюджета

В мировой практике безопасным уровнем бюджетного дефицита считается его объем не более 3% от ВВП. Допустимый или низкий уровень дефицита бюджета можно считать «полезным», так как он стимулирует развитие национальной экономики.

Очень редко при составлении государственного бюджета возникает состояние профицита, то есть превышения доходов над расходами. При возникновении бюджетного профицита согласно статье 88 Бюджетного кодекса РФ необходимо:

- сократить привлечение доходов от продажи государственной собственности (отказаться от приватизации и сократить выпуск облигаций);
- предусмотреть дополнительное погашение долговых обязательств;

- увеличить расходы бюджета, в том числе за счет передачи части доходов бюджетам других уровней (бюджетные трансферты).

На первый взгляд, профицит бюджета является оптимальным вариантом для дальнейшего развития экономики и обеспечения благосостояния населения. Однако профицит бюджета характеризует неэффективное использование имеющихся финансовых ресурсов или невыполнение государством своих обязанностей. В течение последних лет Россия постоянно испытывает на себе влияние западных санкций. И действительно, если рассматривать бюджет России на 2017 год в цифрах (доходы составили 15 088,9 млрд. рублей, расходы – 16 420,3 млрд. рублей, отсюда следует, что дефицит бюджета равен 1 331,4 млрд. рублей), то его можно охарактеризовать как «проедающий». Однако, даже в этих условиях удалось снизить уровень бюджетного дефицита, что позволило пополнить резервы государства, в частности, Фонд национального благосостояния. Отметим, что Резервный фонд Российской Федерации был полностью истощён и, в связи с этим, прекратил своё существование. Поэтому пополнение Фонда национального благосостояния позволило обрести надежду на дальнейшее сокращение дефицита государственного бюджета. Если сравнивать исполнение бюджета 2017 года с 2016, то можно отметить, что произошло снижение дефицита бюджета, которое составило 2 процентных пункта к ВВП, в основном за счет увеличения поступления нефтегазовых доходов на 0,9 процентного пункта к ВВП. С ростом ВВП, снизились расходы федерального бюджета на 1,3 процентного пункта к ВВП. В итоге объем расходов федерального бюджета снизился и составил 97,6% к расходам 2016 года. Таким образом, в условиях современной России государству необходимо стремиться к снижению дефицита бюджета и искать дополнительные источники его финансирования.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Современные тенденции развития государственного и муниципального управления в условиях цифровизации

Алексанян А.А. Управление развитием физической культуры и спорта в субъекте Российской Федерации. 3
Архипова Э.Н. Развитие финансовой самостоятельности местного самоуправления в условиях трансформации Российской Федерации. 6
Белоусова М.Е. Проблемы кадрового обеспечения муниципального управления в эпоху цифровизации 8
Викулина В.С. Механизм управления устойчивым развитием муниципального образования. 10
Гришина Т.Ю. Роль формирования и поддержания имиджа организации в современном мире. 12
Губин Н.А. Государственная система предупреждения чрезвычайных ситуаций: сущность, значение 14
Ермакова В.М. К вопросу внедрения и реализации комплекса ГТО в Российской Федерации. 16
Курьянов А.В. Механизм государственной поддержки предпринимательства в субъекте Российской Федерации 18
Лебедева Е.Д. Основные направления повышения эффективности кредитных операций коммерческого банка 20
Леушина К.В. Сущность и основные понятия финансово-хозяйственных результатов предприятия 22
Ляпин В.И. Туризм и туристическая деятельность в субъекте Российской Федерации: сущность, значение. 24
Мешкова А.А. Экономическая оценка конкуреноспособности региона и направления ее повышения 26
Миронова К.В. Разработка механизма этического контроля в органах государственной и муниципальной власти. 28
Мурадян О.А. Совершенствование кадровой работы в органах государственной власти субъектов Федерации 31
Пальчикова Т.С. HR в эпоху цифровых технологий 34
Радченко С.В. Механизм реализации социальной поддержки населения в субъекте Российской Федерации 36
Реутова К.А. Государственная общественная безопасность как объект государственного управления. 38
Рогожникова Ю.В. Кадровая безопасность предприятия в контексте управления человеческим капиталом. 40
Ролдугина М.А. К вопросу управления системой социальной защиты населения в субъекте Российской Федерации. 43
Сазанова Т.Н. Цифровая экономика, кадры и образование 45

Самсонов А.В. Определение перспективных тенденций развития института управления земельными ресурсами Российской Федерации на основании использования исторического опыта. 48
Ушаков И.А. Особенности обработки и управления информацией в деятельности молодёжных органов самоуправления федерального уровня 51
Чернышева А.О. Механизм управления развитием потребительского рынка муниципального образования в современных условиях. 53

Секция 2. Современные технологии менеджмента: актуальные вопросы, достижения и инновации

Алферова Е.О. Актуальные вопросы управления социальными проблемами образования в региональном аспекте 57
Борисова А.Е. Особенности управления оборотными средствами коммерческой организации и пути его повышения. 59
Быковская А.С. О некоторых теоретических аспектах автоматизации производства 62
Вишнякова Ю.П. Преимущества и недостатки молодых сотрудников в организации 65
Гаджиева У. Отличительные характеристики менеджера и лидера на современном этапе развития экономики 66
Гламазда А.В. Информационные технологии в управлении предприятием. 69
Григорьева К.А. Особенности технологий менеджмента в сфере малого бизнеса: проблемы и перспективы 70
Дубейко В.С. Место и роль управления международными цепями поставок для субъектов внешнеэкономической деятельности 73
Дубровская Т.А. Удаленные работники: проблемы и перспективы управления. 76
Замышляева Л.С., Сенин М.М. Современные технологии менеджмента: актуальные вопросы, достижения и инновации. 78
Земцова М.Е. Использование PR средств для повышения имиджа ФГУП «Почта России». 80
Калашникова Е.А. Некоторые аспекты влияния цифровизации экономики на управление 83
Коблякова А.А. Основные направления и перспективы развития туризма в субъектах Российской Федерации (на примере Липецкой области) 86
Козлова А.И. Основные концепции корпоративной социальной ответственности: сущность и влияние на развитие бизнеса 88
Колтакова Е.Ю. Повышение эффективности управления клиентской базой организации 91

Коротеева Д.В. Управляющие проектами как элемент современного инжиниринга 93
Короткова А.А. Современные инструменты рекламы и её воздействие на общество 95
Красова К.Е. Реинжиниринг бизнеса как основа управления компанией 98
Кренева Н.Р. Развитие менеджмента организации в условиях перехода к цифровой экономике. Аутсорсинг 101
Курицына З.В. Особенности развития менеджмента в условиях цифровой экономики 103
Лапина А.А. Современные технологии менеджмента 105
Левашова Ю.В. Выявление проблем мотивации студентов в научно-исследовательской сфере 107
Нестерова Н.О. Организационные и социально-психологические основы подготовки и реализации управленческих решений 110
Пасюченко В.В., Силакова Е.Ю. Оптимизация процесса управления финансами организации 112
Пашинова Е.О. Современный этап в развитии рыночной экономики на территории РФ 115
Пыхтина А.В. Современные тенденции в полиграфической рекламе 117
Розина А.П. Эффективность управления международными автомобильными грузовыми перевозками 119
Скворцова Е.В. Проблемы развития малого бизнеса в России 121
Томских Р.С. Современные представления о парадигмах цифровых технологий в менеджменте 124
Тюмакова В.В. Мотивация поколения Z 125
Фролова Е.В. Стратегия управления оборотными активами как инструмент финансового менеджмента 127
Чичунова К.О. SMM как инструмент формирования имиджа вуза . 130
Ширяева А.И. Основные направления повышения эффективности использования оборотных активов предприятия 132
Шурупова И.К. Кадровая политика как инструмент управления персоналом 134

Секция 3. Экономическая безопасность России в условиях глобальных преобразований в цифровую экономику

Абрамова И.С. Теоретические основы оценки эффективности механизма управления ликвидностью, финансовой устойчивостью и платёжеспособностью как элемент экономической безопасности предприятия 137
Анискина Е.С. Информационная защищенность в системе национальной безопасности РФ 140

Архипова О.С. Взаимосвязь эффективности и финансовых результатов деятельности предприятия 142
Афанасова Т.С. Теоретические подходы к анализу финансовых результатов с целью повышения экономической безопасности предприятия 144
Баранов А.А. Проблематика анализа и оценки показателей финансового состояния в обеспечении экономической безопасности хозяйствующего субъекта 147
Болдырев А.Г. Теоретические аспекты управления оборотными активами предприятия 150
Выволокин Д.А. Понятие и сущность финансового оздоровления предприятия как фактор экономической безопасности предприятия 152
Глагольев К.И. Финансовые инструменты управления оборотными активами на предприятии, как элемент экономической безопасности хозяйствующего субъекта 154
Дворникова Е.Н. Методологические подходы к управлению оборотными активами с целью повышения экономической безопасности предприятия 157
Двуреченская Н.В. Теоретические основы управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия с целью обеспечения экономической безопасности 160
Душкин И.Е. Теоретические подходы к оценке финансового состояния коммерческого банка для обеспечения экономической безопасности 163
Ефанов М.В. Теоретические и методические аспекты механизма управления основными средствами в целях обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта 166
Ефремов В.Е. Задачи и основные элементы финансового механизма антикризисного управления для повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта 169
Звягина К.В. Организация кредитования физических лиц в России. 170
Карпова В.А. Теоретические подходы к анализу и оценке финансового состояния предприятия 173
Климова И.И. Основные понятия и сущность дебиторской и кредиторской задолженностей 176
Кондрашин О.Ю. Значение параметров финансовой устойчивости и платёжеспособности как фактор повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта 179
Кременевский А.Ф. Теоретические вопросы анализа финансовых результатов страховой организации для обеспечения экономической безопасности 181
Кузнецова К.Е. Оборонно-промышленный комплекс России в условиях цифровизации экономики 183

Кузьмин В.А. Теоретические и методические аспекты управления денежными потоками как направление обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта 186
Кутьина Е.С. Теоретические основы анализа финансового и имущественного положения предприятия 189
Леухина Г.И. Кредитование как одно из важнейших направлений активных операций коммерческих банков 191
Мещерякова А.В. Проблема определения назначения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия. 193
Миронов С.А. Теоретические аспекты анализа финансовой деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности 196
Мызникова И.С. Формирование и использование прибыли предприятия 199
Нархова А.В. Сущность и этапы анализа эффективности основных показателей деятельности предприятия в целях обеспечения его экономической безопасности 201
Носова Т.О. Эффективность использования оборотного капитала организации в условиях экономического преобразования. 203
Павельев В.Д. Минимизация угроз теневой экономики в условиях цифровизации экономики 206
Панкратова Е.А. Пути повышения инвестиционной привлекательности предприятия 209
Панова С.С. Экономическая безопасность России в условиях цифровой экономики 211
Поминова Т.О. Теоретические аспекты анализа и оценки финансовой устойчивости, рентабельности, платёжеспособности и их эффективности в целях экономической безопасности организации ... 213
Пономаренко А.П. Практическое применение элементов цифровой экономики России 215
Потапкова Д.Е. Теоретические аспекты анализа показателей финансового состояния для обеспечения экономической безопасности ... 218
Проскурин В.С. Финансовая устойчивость коммерческого банка как фактор обеспечения экономической безопасности 221
Расевич Е.А. Цифровые инструменты развития реального сектора экономики в условиях новой промышленной революции. Имитационное моделирование с использованием системы ANYLOGIC..... 223
Рогачева А.В. Роль экономического анализа финансового состояния для обеспечения экономической безопасности 226
Савастьянова Е.А. Методические подходы к анализу и оценке платежеспособности и ликвидности хозяйствующего субъекта ... 229
Селезнёв И.В. Совершенствование механизма управления денежными средствами и денежными потоками в целях экономической безопасности организации 231

Тамбовцева Т.А. Управление оборотными активами как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия 234
Твардовский П.А. Факторы, влияющие на финансово-хозяйственную деятельность предприятий в условиях перехода России к цифровой экономике 237
Тенькова Н.А. Проблема сохранности денежных средств граждан РФ в условиях цифровизации экономики 239
Тимошук В.Д. Теоретические подходы к механизму управления денежными потоками и платежеспособностью организации 242
Тонких А.В. Современные мероприятия стимулирования экономики регионов 245
Трофимов Б.А. Теоретические подходы к управлению оборотными активами 247
Трунова М.А. Страхование кибер-рисков 250
Чеботарев Е.Ю. К вопросу совершенствования методики оценки финансового состояния предприятия 252
Чернов А.Л. Порядок осуществления контроля за дебиторской и кредиторской задолженностью для обеспечения экономической безопасности 255
Чернявская Я.А. Теоретические аспекты анализа и оценки внебюджетной деятельности организации 258
Шибаева А.О. Показатели эффективности деятельности предприятия и пути повышения её экономической безопасности 261
Шунина А.А., Гудименко Е.Е. Риски цифровой экономики 263
Шушунова О.И. Теоретические аспекты анализа, оценки и прогнозирования финансового состояния как фактора экономической безопасности хозяйствующего субъекта 265
Щенникова Ю.Н. Теоретико-методические основы управления доходами в целях обеспечения экономической безопасности предприятия 268

Секция 4. Институциональные проблемы глобальной трансформации экономики России в аспекте цифровизации

Алтухова Д.Е. Оценка инвестиционной привлекательности региона на примере Липецкой области 271
Болотова В.А. Теоретические подходы к анализу и оценки ликвидности и платежеспособности организации 273
Бородина О.А. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности и методика их анализа 275
Борцова А.А. Теоретические основы механизма управления ликвидностью и финансовой устойчивостью предприятия 278
Дзюба Н.А. Роль информационных ресурсов в повышении финансовой грамотности населения Российской Федерации 280

Корнаухова А.С. Роль менеджмента на различных стадиях жизненного цикла организации 283
Кочетова А.В. Инструменты государственного стимулирования инновационной деятельности в России 285
Пьяных В.П. Теоретические основы управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации 287
Сметанникова А.Ю. Теоретические подходы к изучению финансового состояния предприятия 289
Чейкин Л.В. Динамика ВВП России 292
Шеврикуко С.М. Оценка эффективности финансовых инструментов управления доходами и расходами бюджета муниципального образования 295
Шеховцова Д.Н. Проблемы привлечения инвестиций в сельской местности 298

Секция 5. Развитие публичного права в России и за рубежом: теория, история и новые тенденции

Антанесян А.В. Типология государства: современные проблемы ... 301
Бредихина Е.Э. Проблемы правового статуса индивидуальных предпринимателей 303
Бузун А.И. Дипломатическая служба в системе государственной службы Российской Федерации 306
Булавина Д.В. Последние изменения оснований наследования в РФ . 308
Бутов М.В. Сценарии развития института Президентства в России . 311
Губина Т.Ю. Система источников нормативного регулирования общественного контроля за административной деятельностью полиции 313
Иванеев Д.А. Судебный прецедент как источник общей системы права 315
Калугина О.О. Понятие преступления по уголовному праву Англии, Франции, Германии 317
Корышева Е.В. Национализация и ее особенности в Российской Федерации 319
Кочегарова Е.С. Государственное управление бюджетными средствами в условиях социально-экономических преобразований 322
Кретинина А.С. Особенности и проблемы страхования в туристической сфере 324
Куликова Е.М. Ответственность за сексуальное насилие в отношении подростков по уголовному законодательству Великобритании 327
Кун Е.О. Понятие и сущность упрощенной системы налогообложения 329
Логачева О.Г. Понятие усыновления детей иностранными гражданами и лицами без гражданства в Российской Федерации 332

Логунова Н.В. Дискурс-анализ института Президентства в современном мире 335
Мостовой В.Н. Основы правового статуса уполномоченного по правам ребенка в Российской Федерации 337
Наумова О.В. Пенсии по потере кормильца 340
Пищулина А.П. Теория разделения властей: теоретические концепции 342
Плотникова В.Р. Конституционно-правовая и политическая ответственность 345
Пономарева Е.Е. К вопросу о реальности конституции 348
Сильянова Е.Н. Наказания для юридических лиц в зарубежных странах 350
Снегирева А.Н. Международный опыт регулирования концепции «открытого правительства» 353
Струкова Т.И. Банкротство застройщиков и проблемы защиты прав участников долевого строительства 355
Сучков А.Л. Понятие и характерные черты права законодательной инициативы 358
Ткач А.В. Свобода слова: проблемы ограничения конституционной свободы в России 360
Шалимова В.В. Экономические функции государства 362
Шиндяпина С.П. Договор перевозки груза автомобильным транспортом 365

Секция 6. Противодействие преступности в современных условиях

Агеева Д.А., Кретова К.Е. Особенности расследования и выявления хищения черных металлов 367
Бабченко А.Е. Коррупция в России: прошлое и будущее 369
Войнова К.Н. Неофициальное трудоустройство как проблема развития экономики страны 372
Горшколепов К.А. Характер проявления и методы борьбы с криминальным банкротством 374
Дудчик А.И. Несовершеннолетние лица как субъекты административной и уголовной ответственности в Республике Беларусь 376
Ельчанинов Е.В. Криминологическая профилактика как мера противодействия профессиональной преступности в современных условиях 379
Зайцева Т.А. Проблемы привлечения к ответственности за деяния, совершенные при физическом и психическом принуждении 382
Ковалева С.В. К вопросу о производстве эксгумации при расследовании уголовного дела 384
Кузнецов Д.К. Противодействие преступности в условиях цифровизации города 387

Лысова Е.С. Предупреждение и профилактика преступности несовершеннолетних органами государственной власти субъектов РФ . 390
Мурванидзе Е.Т., Роик Н.А. Роль гражданского контроля в противодействии коррупции в современных условиях. 392
Нестерова Н.Е. Экономическая безопасность России. 395
Павлов А.В. Противодействие преступности в современных условиях. 397
Пояркова Ю.Ю. Противодействие преступности в современных условиях 399
Рыжов В.И. Проблемные аспекты привлечения переводчика в уголовном процессе 401
Селезнева Е.С. Соотношение разбоя и бандитизма. 402
Титарев А.С. Нарушение правил дорожного движения и эксплуатации транспортных средств: уголовно – правовые вопросы 405
Тонких К.Г. Актуальные проблемы квалификации взяточничества . . 408
Чеботарева Е.В. Защита процессуальных интересов потерпевшего при частном порядке уголовного преследования 410
Чурилова М.А. Теневая экономика как фактор нестабильности экономической системы 413
Шепелев Н.В. Система имущественных преступных деяний в Германии 415
Ясионович А.С. Мошенничество в сфере кредитования 418

Секция 7. Частно-правовые аспекты глобальной цифровой трансформации России

Ананян Л.А. Предоставление сведений, составляющих врачебную тайну, пациенту либо его законному представителю. 421
Васильева Ю.И. Коммуникативная стратегия и тактика информационной безопасности в современном бизнес пространстве 422
Голощапова А.С. Запрет определенных действий как мера пресечения в уголовном судопроизводстве в целях противодейтсвия преступности. 425
Демьяненко Я.А. Понятие мультимедийного продукта и его разновидности 427
Дубовик А.С. Анализ законодательной базы защиты персональных данных в условиях современных технологий 430
Казарян Р.Т. Актуальные проблемы правового регулирования перевозки пассажира и багажа воздушным транспортом 432
Кузьмина А.И. К вопросу о заключении сделок в электронной форме и их исполнении 434
Куренков А.М. Правовое регулирование проведения игр и пари в России 437
Хатеев П.А. Автомобильные дороги как объект гражданских прав. . 439

Секция 8. Социогуманитарные аспекты трансформации России на современном этапе

Алтухова Д.Е. Эконометрические методы как один из эффективных инструментов в решении экономических задач. 442
Васильева Т.Ю. Основные цели и принципы управления транспортно-логистической деятельностью. 444
Волкова О.А. «Категорический императив» Канта в мировом кинематографе 446
Гейдаров Т.Р. оглы, Губа В.В. Молодежная субкультура: право на формирование 449
Глазатова А.А, Совершенствование деятельности органов власти по реализации молодежной политики 451
Ильченко А.П. Русский анекдот как устойчивый феномен культуры . 453
Кирюхина А.В. Проблемы совершенствования социальной защиты населения в муниципальном образовании. 456
Крамаренко В.О. Использование возможностей брендинга в продвижении рекламного продукта 458
Куликова Д.В. Влияние цифровизации на рынок труда 460
Макарова А.А. Средства массовой информации как способ передачи культурного наследия. 462
Мельникова Д.Ю. Необходимость внедрения современных технологий в образование: за и против. 465
Названов А.С. Неподготовленность России к эпохе цифровизации . 467
Нацкина А.Д. Перспектива вытеснения человека из различных сфер жизнедетельности искусственным интеллектом 470
Паксеваткина С.А. Instagram как инструмент формирования и трансформации общественного сознания. 471
Пастухова В.В. Аспекты визуальных коммуникаций в медиапространстве России 473
Пешкова О.В. Принципы эффективности пиара. 476
Полевой А.А. Генезис института страхового стажа в России. 478
Преснякова Е.В. Ключевые факторы успеха создания устойчивых социальных предприятий в туризме 481
Сдвижкова Д.В. Применение плёночного фотоискусства в современной цифровизации. 483
Сергеева А.С. Некоторые аспекты цифровизации в сфере культуры. . 486
Соловьева Л.В. Региональные аспекты глобальных проблем, отраженных в социальной рекламе 488
Стефанович В.В. К вопросу о роли и значении физической культуры и спорта в современном обществе. 489
Токарева К.В. Переход на электронные трудовые книжки 491
Трушкина А.А. Экономические отношения РФ в условиях глобализации 493

Умярова Е.М. Культурные стереотипы в российской социальной рекламе 495
Филипьев А.С. Теория симулякра как симптом постмодернистской картины мира 498
Ходов М.Ю. Финансирование судебной системы как форма суверенности правосудия 500
Чабанова М.М. Цифровая трансформация образования в России . . 503
Чернякова Е.В. Роль и значение развития социального предпринимательства в Российской Федерации 505
Шаталова А.Г. Добровольчество в современной России 507
Шилов Е.А., Чугунова А.И. Конечна ли вселенная? 509

Секция 9. Переход к цифровой экономике в условиях трансформации России: проблемы и вызовы

Аринина Е.Н. Венчурное инвестирование как инструмент повышения экономического роста Липецкой области 512
Гомоновская Д.А. Переход к цифровой экономике в условиях трансформации России: проблемы и вызовы 514
Гудкова А.А. Институты государства в цифровую эпоху 516
Демина А.И. Проблемы перехода к цифровой экономике в условиях трансформации России 518
Дорохина С.В. Проблемы управления конкурентоспособностью предприятия 520
Ефремова О.А. Развитие «умных городов»: проблемы и перспективы 522
Заева А.Р. Технологии цифрового предприятия в современной экономике 525
Исакова Т.О. Цифровая трансформация регионального управления в Нижегородской области 528
Кирсанова В.А. Оценка кредиторской задолженности в условиях развития цифровой экономики. проблемы и перспективы 530
Ключникова М.А. Основные проблемы цифровизации в сфере образования 532
Корнаухов А.С. Soft-skills как драйвер профессионального роста в цифровой экономике 534
Кочарян А.Г. Цифровая экономика в условиях трансформации России 537
Лобакова М.А. Теоретические основы формирования конкурентоспособности организации и реализация конкурентной политики . . . 539
Логунова В. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия с целью оптимизации системы экономической безопасности предприятия 541
Межов И.С., Шевченко А.В. Трансформация технологий «b2b» при переходе к цифровой экономике 544

Наумов В.А. Внедрение цифровой экономики в банковский сектор и её влияние на жизнь населения 546
Овсянникова Е.А. Сущность цифрового предприятия в современной экономике 549
Падрез П.В. Перспективы развития цифровой экономики в РФ . . . 551
Переверзева А.С. Теоретические основы и задачи бережливого производства в Российской Федерации 553
Понамарева Т.В., Пыркова Д.А. Развитие цифровой экономики в России 556
Рязанцева И.М. Теоретические основы оптимизации структуры оборотных активов предприятия 558
Ряховская Ю.В. Теоретические аспекты формирования прибыли предприятия 560
Самохина А.С. Теоретические основы механизма ценообразования на предприятии 563
Самушева Ю.Е., Грызлова А.А. Переход к цифровой экономике в условиях трансформации России: проблемы и вызовы 565
Седых Ю.В. Экономическая сущность и классификация финансовых результатов 567
Соломенцева В.И., Гончарова О.М. Использование проектного управления в малом бизнесе 569
Стародубова А.Р. Значение анализа финансово-хозяйственной деятельности для повышении эффективности деятельности предприятия 572
Токарев К.С., Бахмутская В.С. Рынок труда в условиях цифровизации экономики 574
Тупикина В.А. Верификация контрольных показателей качества деятельности организации в условии цифровизации экономики . . 576
Фалалеева С.Е. Оптимизация процесса обслуживания клиентов в банковской сфере 578
Фирсова Е.Г. Переход к цифровой экономике в условиях трансформации России: проблемы и вызовы 581
Хотулева И.В. Роль цифровой экономики в современное время . . . 583
Якушкина Л.О., Куприянова М.А. Проблемы дефицита и профицита государственного бюджета 585

Научное издание

Глобальная трансформация России в эпоху цифровизации: проблемы, особенности, тенденции

Материалы XVI очной международной студенческой научно-практической конференции

Липецк, 24 апреля 2019 г.

АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. п.л. 37,5. Тираж 300 экз.
Отпечатано в типографии ИП Алейникова О.Ю.
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 12