Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Липецкий филиал

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Материалы II Международной заочной научно-практической конференции для студентов и магистрантов

2019

ББК 65.261 (2Рос)
Ф 59

Рецензент: д-р экон.наук, профессор Графов А. В.
Научный редактор: к-т экон. наук, доцент Либерман Т. И.

Финансово-экономические механизмы достижения национальных целей развития российской федерации: Материалы II Международной научно-практической конференции для студентов и магистров (25 февраля 2019г., г. Липецк) / Под общ. ред. С.А. Шахватовой [Электронный ресурс]: Липецкий филиал РАНХиГС, 2019. 271с.

В сборнике представлены научные статьи студентов и магистрантов, обобщающие результаты исследований финансово-экономических механизмов реализации национальных целей развития государства. В конференции приняли участие студенты и магистранты российских и зарубежных вузов. Организатором конференции является кафедра экономики и финансов Липецкого филиала РАНХиГС.

Сборник подготовлен по материалам авторов, представленных в электронном виде и сохраняет авторскую редакцию. За содержание и достоверность сведений, изложенных в материалах, ответственность несут авторы. Мнение организаторов конференции может не совпадать с мнением авторов статей.

© Коллектив авторов, 2019
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Развитие институтов права в контексте национальных целей развития государства		**10**
Зимин Д.И.	Трудовые отношения в системе социального партнёрства в Российской Федерации	10
Кретинина А.С.	Реализация национальных проектов в бюджетной политики РФ	13
Кузнецова К. Е.	Проблема баланса интересов должника и кредиторов при осуществлении процедур банкротства гражданина	16
Нестерова Н.Е.	Государственная политика в сфере предпринимательства	19
Чурилова М. А.	Правовое воздействие государства на инновационную предпринимательскую деятельность	22
Современные управленческие инструменты решения стратегических задач развития экономики региона		**26**
Аксенова Н.Э.	Теоретические подходы к совершенствованию управления оборотным капиталом	26
Березкина А.О.	Ротация муниципальных служащих как эффективная кадровая технология	29
Болгова И.В.	Понятие и виды стратегии развития организации	32
Гаврилина Т.К.	Особенности и элементы маркетинга в ресторанном бизнесе	36
Гритчин А.О.	Этапы и методы разработки маркетинговой стратегии предприятия	39
Дуванов Д.В.	Сущность управления социально-экономическим развитием муниципального образования	42
Зверяев Е.А.	Совершенствование процесса мониторинга и оценки реализации стратегии муниципального образования	44
Злобин А. Б.	Совершенствование управления в сфере охраны труда липецкой области	46
Иванова Ю. А.	Диагностика состояния и определение путей совершенствования системы подбора и отбора персонала в строительной компании	49

Исакова Т. О.	Инструменты развития внешнеэкономической деятельности Нижегородской области	52
КатышкинаИ.А.	Теоретические основы управления активами и пассивами коммерческого банка	55
Куранова С.В.	Применение модели а.Донабедиана в управлении качеством услуг	58
Литвин М.В.	Проблема дефицита квалифицированных кадров в финансово-экономическом механизме достижения национальных целей развития Российской Федерации	60
Меринов И.И.	Критерии устойчивого развития региона в контексте межрегиональной дифференциации экономического развития страны	62
МещеряковЕ.С.	Положение промышленных кластеров в экономике России	65
Мызников Е.И.	Формирование стратегии ФГУП «Почта России»	69
ПасюченкоВ.В., Силакова Е.Ю.	Налоговое консультирование в Российской Федерации: функции и направления развития	71
Петрухина Е.В.	Понятие, значение и критерии качества в сфере обслуживания	75
Петрухина М.Ю.	Актуальные аспекты применения финансовых методов управления задолженностью предприятия на современном этапе	78
Полоскин Е.В.	Понятие и значение стратегического планирования и управления на муниципальном уровне	80
Рогова А.В.	Технологии бережливого производства: сущность, принципы, актуальность применения в российской практике управления	82
Тенькова И.А.	Развитие туризма в Нижнем Новгороде как вариант решения стратегической задачи экономического роста в регионе	85
Третьякова О.В.	Анализ и оценка механизма управления оборотными активами	88

Трунова М.А., Фокин М.С.	Анализ применения инструментов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Липецкой области	91
Чупилина И.А.	Механизм управления кредиторской задолженности и его совершенствования	94
Государственное регулирование экономического роста и макроэкономической стабильности		**97**
АлексанянА.И., Мурадян О.А.	Налоговый контроль в сегодняшних условиях развития налоговой системы	97
Бойкова О.О.	Состояние государственного долга в Российской Федерации	100
Додонова Е.О.	Стимулирование инновационной деятельности в контексте государственного регулирования экономического роста	103
Есенбек Ж.Д.	Некоторые тенденции реализации государственной инновационной политики РК	106
Епифанцева С.В.	Экономические показатели финансовой устойчивости организации как элемент контрольной среды эффективности государственного регулирования экономического роста	110
Камышникова А.В., Печерских В.М.	Правовые проблемы привлечения инвесторов на Российский фондовый рынок	113
Конищев А.В.	Перспективы развития проектного менеджмента в органах власти	115
Куранова С.В.	Инновационное развитие в условиях VUCA-мира	117
Пикалова О.С.	Экономически-правовые аспекты принятия решений в финансировании учреждений высшего образования	120
Руднева С.И.	Проблемы модернизации экономики в условиях инновационного развития промышленности Липецкой области	123
Семенов Д.И.	Экономические проблемы и пути их решения	126
Территориальная и отраслевая структура экономики страны в условиях формирования		**129**

высокопроизводительного сектора экономики

Алиева Т. Ю.	Теоретические аспекты анализа финансового состояния сельскохозяйственного предприятия	129
Баева К.Н.	Этапы проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия	131
Букреев Д. О.	Особенности разработки бизнес-планов на малых предприятиях	133
Бурдяк Т. С.	Теоретические основы показателей рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости	136
Гаспарян Г. М.	Организация деятельности культурно-досуговых учреждений по законам рыночной экономики и маркетинга	139
Горбунов Е. А., Кочетова А.В	Страхование жизни и необходимость его развития в России	141
Горяинова Е. Ю.	Теоретические основы механизма управления денежными потоками и денежными средствами предприятия	144
Добрынина Е. И.	Тенденции развития территорий сельской местности Липецкой области в период 2014-2020 гг..	147
Епихин А. В.	Исследование методических основ нормирования затрат в процессе бюджетирования в бюджетной организации	150
Ефремов В. Е.	Проблемы разработки бизнес-плана в современных условиях	153
Зайцев А. В.	Принципы реализации государственной политики в области физической культуры и спорта	156
Клокова Я. Р.	Анализ финансового состояния как основа повышения эффективности деятельности предприятия	158
Кузьмин В. А.	Место бизнес-плана в системе управления предприятием	160
Кунаков Д. А.	Пути повышения эффективности деятельности жилищно-коммунального хозяйства	163
Литвинова В. П.	Управление движением дебиторской и	166

	кредиторской задолженности организации	
Новикова Е.Ю., Летов .С.	Страхование опасных производственных объектов	168
ПетровскаяА. А.	Индикаторы финансовой устойчивости	171
Пикалова Е. А.	Внедрение проектного подхода в бюджетном финансировании, как путь к развитию социально-экономической сферы	173
Потояло Я. В.	Роль инновационного потенциала в развитии туризма	175
Романов Н.Н.	Проблемы управления дебиторской задолженностью и ее влияние на финансовый результат	178
Саввин Ю. А.	Методические аспекты анализа эффективности финансовой деятельности с целью экономической безопасности ремонтного предприятия	182
Саркисова К. Г.	Эффективное управление оборотными активами как основа улучшения финансового состояния предприятия	185
Сидельников Е. В.	Механизмы и инструменты реализации инновационной политики государства	187
Соловьева М. Г.	Импортозамещение в России: условия формирования и первые результаты	189
Фролов Д. И.	Состояние промышленного комплекса и реализация инновационной деятельности в Липецкой области	193
Челюбеев П. Ю.	Состояние физической культуры и спорта в Липецкой области	196
Черногиль Е. В.	Анализ условий труда и состояния производственного травматизма на предприятиях Липецкой области	199
Чернухина Д. С.	Сущность механизма управления финансовыми результатами деятельности предприятия	202
Чижина Ю. А.	Виды кредитных рисков и способы их минимизации	204
Щеглова И.А.	Цели управления результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целях обеспечения его	207

экономической безопасности
Факторы повышения экономической безопасности региона для обеспечения макроэкономического развития страны **210**
Арутюнян В.А. Финансовые пирамиды - угроза экономической безопасности региона 210
Герасимова Е.А., Кузина Я.Р. Страхование от несчастных случаев 213
Ізбасар А. Н. Организационно-правовые формы деятельности субъектов предпринимательства в РК 216
Лутов О.А. Влияние системы налогообложения на формирование местного и регионального бюджетов как фактора повышения экономической безопасности региона 219
Маркова Ю.В. Эффективное управление оборотными активами как основа повышения эффективности деятельности предприятий региона 222
Медянкина Т.Д. Роль ипотечного кредитования в развитии национальной экономики 224
Мелконян Э.Г. Оценка экономической безопасности региона (на примере Липецкой области) 226
Плехов И.Ю. Актуализация государственных программ на основе проектного подхода в деятельности государственной организации 229
Птичкин А.А. Экономическая безопасность предприятия как один из факторов, влияющих на повышение экономической безопасности региона 232
Подласова В.С. Эффективная финансово-хозяйственная деятельность предприятия как основа обеспечения экономической безопасности региона 235
Савченко Э.В. Совершенствование кадастровой деятельности в регионе 237
Седых Е.А. Проблемы регулирования природопользования и охраны окружающей среды в регионе 239
Стефанович В.В. К вопросу о роли и значении физической культуры и спорта в современном 241

обществе
Титова А. А. Теоретические основы механизма управления дебиторской задолженностью организации на современном этапе 243
Ханеня Д.Ю. Быстрорастущие предприятия среднего и малого бизнеса в России: штрихи к портрету 246
Внедрение цифровых технологий в экономике и ой сфере **249**
Бурундуков Р.З Пути оптимизации финансовых расходов при цифровизации бизнеса в России 249
Игнатов Е.И. Методические аспекты анализа основных средств организации 251
Крупина С.А. Теоретические основы повышения рентабельности предприятия производственной отрасли 254
Потолова Е.О. Мессенджеры, чат-боты, голосовые помощники – новые возможности для бизнеса 257
Путилина Н.А. Основные формы анализа финансового состояния организации 260
Сазанова Т.Н. Цифровая экономика, кадры и образование 262
Ширяева А. И. Цифровизация российской экономики 265

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТОВ ПРАВА В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Зимин Дмитрий Игоревич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Черняев В.В., д-р пед. наук., профессор

ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЁРСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Согласно статье 23 ТК РФ социальное партнерство в сфере труда – это «система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений».

Как показывает опыт организации социального партнерства, в том числе и в России, его сфера может включать довольно широкий круг экономических и социальных вопросов. В круг таких вопросов входят: темпы и глубина проведения экономических реформ; реализация социальной политики; проблемы приватизации промышленных предприятий; вопросы социальной зашиты населения, помощи безработным; развитие промышленности с целью интенсивного увеличения уровня занятости; меры по поддержанию частного инвестирования; уровень цен, налогов, тарифы; приток иностранного капитала и иностранной рабочей силы. Таким образом, учитывая опосредованную взаимосвязь и взаимообусловленность всех сфер общественной жизни, необходимо рассматривать социальное партнерство как согласование позиций сторон во всех сферах жизнедеятельности субъектов общественной жизни (экономической, политической, социальной, культурной).

Социально-трудовые отношения непосредственно сказываются на эффективности работы предприятия, определяют основы социальной стабильности на нем, а, учитывая, что большинство россиян — это экономически активная часть населения, эти отношения являются условием для социальной стабильности в обществе в целом. Негативное влияние на развитие социально-трудовых отношений оказывает ситуация, сложившаяся на рынке труда в современной России, связанная с несоответствием между спросом и предложением

рабочей силы (наряду с трудоизбыточными регионами существуют трудонедостаточные регионы, при растущей безработице наблюдается нехватка рабочих и специалистов некоторых «не престижных» профессий и др.); преобладанием неэффективной занятости, следствием чего является потеря квалифицированных кадров; отсутствием должной системы повышения квалификации кадров; низким уровнем официальной заработной платы; большая часть неофициальной приходится на теневую сторону экономики (так называемая заработная плата в конвертах, неиндексируемая заработная плата и т.д.).

Наиболее эффективной формой осуществления социального партнерства в данный период времени является заключение в организациях коллективных договоров, регулирующих социально-трудовые отношения и содействующих улучшению социального партнерства в сфере труда между работниками и работодателями. Как показывает статистика, максимальное количество коллективных договоров (97%) заключается в организациях государственной и муниципальной форм собственности. А в сфере материального производства коллективные договоры имеют место в организациях, где есть профсоюзные органы, представляющие интересы наемных работников. Основная причина не заключения коллективного договора – отсутствие профсоюзных организаций. Нет коллективно-договорной формы взаимоотношений между работниками и работодателями в подобных организациях чаще всего из-за отсутствия инициативы сторон[1].

Локальное регулирование трудовых отношений в негосударственном секторе экономики в результате слабой деятельности профсоюзов, отсутствия других представителей работников полностью находится под контролем работодателей. Именно на этих предприятиях происходит большинство нарушений в области охраны труда, в вопросах найма, увольнения, оплаты труда, представления отпусков, выплат пособий по государственному социальному страхованию[2]. При этом все важные решения в сфере труда принимаются работодателем в одностороннем порядке, без консультаций и учета мнения работников.

Международный опыт осуществления социального партнерства

[1] Рожко Г.Б., Снигирева И.О. Участие государства в системе социального партнерства: опыт России и европейских стран. С. 21–29.
[2] Аверин А. Социальное партнерство и его основные виды // Социальная политика и социальное партнерство. 2015. № 3. С. 32.

свидетельствует о многообразии его форм, нашедших отражение в 3 основных модификациях: германской (имея в виду опыт социального партнерства в Австрии, Германии, Швейцарии), скандинавской, (ориентируясь прежде всего на шведскую модель) и американской, иногда японской. Имея общей целью социальную консолидацию, они заметно разнятся по критериям эффективности. Если для германской модели социального партнерства таковыми выступают упрочение демократии, рост производительности труда, мирное развитие трудовых отношений, предотвращение социальных конфликтов, а для шведской модели в качестве критерия - ее социальные результаты, то для американской или японской моделей главными являются темпы экономического роста.

В процессе становления института социального партнерства целесообразно выделить ряд предпосылок как объективного, так и субъективного плана. Во-первых, среди условий, необходимых для формирования успешного функционирования социального партнерства, прежде всего важны демократия и гражданское общество. Что касается России, то именно неразвитость этих коренных условий и является тем основным препятствием, которое пока мало способствует становлению института социального партнерства.

Во-вторых, для формирования социального партнерства необходимо и такое условие, как объективная потребность в нем. В России потребность в социальном партнерстве существовала, однако в условиях социализма отношения работников и администрации предприятий могли быть исключительно патерналистскими.

Кроме того, международный опыт зарождения и развития социального партнерства доказывает, что для его функционирования необходима сформированность, институциональная оформленность групповых интересов: союзы предпринимателей (работодателей), профсоюзы (представители наемных работников) и государство.

Для функционирования социального партнерства необходима обработанность механизмов и процедур социального диалога. Кроме того, для нормального развития отношений социального партнерства необходимы организационно-правовые и политические установления государства в части регулирования интересов участников этих отношений[1].

В национализированных отраслях экономики большое

[1] Рогачева Л.И. Социальное партнерство как эффективная форма государственных связей обеспечения равновесия социальной системы общества // Социальная политика и социология. 2016. № 2. С. 182.

распространение получила трехсторонняя система социального партнерства: союзов предпринимателей (работодателей), профсоюзов (представителей наемных работников) и государства.

Кретинина Анастасия Сергеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Пивоварова О.В., преп.

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ РФ

Одной из наиболее значимых задач государственного регулирования экономики является развитие социальной сферы, поскольку от ее результатов напрямую зависит экономический рост страны.Для эффективного решения этой глобальной задачи в систему государственного управления в последнее десятилетие активно внедряются инструменты стратегического планирования, среди которых: стратегия социально-экономического развития, нациальные проекты, федеральные целевые программы (ФЦП), государственные программы.

Однако программы в полном объеме не обеспечивают эффективного решения указанных задач, зачастую размывая ориентацию на результат и превращаясь в процессную деятельность. Более того, существует проблема их финансовой обеспеченности. Так, в связи с установленной ориентацией на повсеместное внедрение программно-целевого бюджетирования многие из существовавших ФЦП стали отражаться в бюджете в качестве подпрограмм и мероприятий, что напрямую нарушает иерархический принцип. Например, 1 января 2018 прекратилась реализация ФЦП, так как они были интегрированы в госпрограммы. Таким образом, имеет место быть рассогласованность как в иерархическом, так и в финансовом разрезе применяемого стратегического инструментария.

Для формирования действенных приоритетов социально-экономического развития в рамках Указа Президента РФ №204 от 7 мая 2018 г. были выделены стратегические направления, в рамках реализации которых поставлена задача внедрить новый инструмент управления – национальные проекты по 12 направлениям: образование; демография; здравоохранение; жилье и городская среда; экология; безопасные и качественные автомобильные дороги; международная кооперация и экспорт; производительность труда

и поддержка занятости; наука; цифровая экономика; культура; малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы. Они призваны усовершенствовать нацпроекты, внедренные еще в 2005 году, расширят их и затронут большее количество направлений социальной политики[1]. При этом из бюджетных проектировок Минфина следует, что обойдутся они ежегодно в сумму около 160 млрд руб. с 2017 по 2019 гг.

В настоящий момент правила бюджетного финансирования национальных проектов до конца не определены, что вносит еще большую неясность в и так не очень лаконичную структуру стратегического инструментария. Так, например, некоторые государственные программы («Развитие образования», «Развитие здравоохранения», «Развитие транспортной системы») будут переквалифицированы в соответствующие национальные проекты: «Образование», «Здравоохранение», а госпрограмма «Развитие транспортной системы» будет разделена по отдельным направлениям - «Автодороги», «Магистральная инфраструктура» [2] . В результате бюджетные средства вновь будут перераспределяться, что может сказаться на эффективности реализации национальных проектов.

Абсолютно очевидно, что вследствие значимости данных проектов для всей страны финансироваться исключительно из федерального бюджета они не могут, что накладывает определенные финансовые обязательства на территории, которые и так имеют достаточное количество проблем с финансовой обеспеченностью.

Таким образом, несмотря на то, что в рамках Указа №204 были сформированы важные стратегические ориентиры, позволяющие выстраивать новую социально-экономическую политику, органы исполнительной власти получили в распоряжение новый инструмент управления, особенности применения которого пока до конца не определены. При этом возникающие проблемы, связанные с внедрением нацпроектов можно условно разделить на две группы:

1. Финансовые. Около 34% финансирования национальных проектов полностью не распределено, что влечет за собой сокращение числа контрольных показателей, увеличение требований софинансирования проектов к территориальным бюджетам. Этообусловлено в том числе расплывчатыми целями и отсутствием анализа рисков, что не дает точно спрогнозировать необходимый бюджет для достижения целей.

[1] Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204
[2]http://bujet.ru/article/334268.php

2. Институциональные. Отсутствует четкая нормативно-правовая база; возникает неэффективность межведомственного взаимодействия и недостаток мотивации; существует недоверие в реализуемость некоторых идей нацпроектов. Также, можно отметить проблему несоотносимой действующей системы норм и нормативов к целям проектов, так как зачастую они не связаны. К примеру, Москва на данный момент обеспечена на 34% спортивными комплексами, а нормативные показатели требуют удвоить их число, что может быть не востребовано в полной мере.

Следовательно, успешная и эффективная реализация национальных проектов может быть реализована только в таком механизме, который, с одной стороны, будет иметь достаточную финансовую базу, а с другой – четко выстроенную институциональную систему, в рамках которой используемые стратегические инструменты будут не противоречить, а взаимодополнять друг друга. Для решения выявленных проблем можно предложить следующие меры:

1. Необходимо изменить процедуру формирования федерального бюджета, при этом, четко отразить инструменты и средства финансирования нацпроектов, что повлечет за собой более четкий контроль распределения бюджетных средств и их освоения;

2. Требуется четко и прозрачно построить процедуру разработки и реализации нацпроектов;

3. Отработать механизм стимулирования участия бизнеса в реализации нацпроектов;

4. Необходимо создать единую систему управления реализацией и финансированием нацпроектов на всех уровнях бюджетной системы, так как большая часть бюджетных средств на реализацию национальных проектов идет через территориальные бюджеты и важным условием для поступления денежных средств является софинансирование из местных бюджетов. В связи с этим требуется проводить работу по повышению финансовой обеспеченности территориальных бюджетов.

Представляется, что решение выделенных нами проблем и реализация на практике предложенных и других мер по совершенствованию процесса внедрения национальных проектов позволят не только повысить их результативность, но и качество бюджетной политики РФ и стратегического управления в стране в целом.

Кузнецова Кристина Евгеньевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель –Макаров О. В., к.ю.н., доц.

ПРОБЛЕМА БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ ДОЛЖНИКА И КРЕДИТОРОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА ГРАЖДАНИНА

Дисбаланс интересов должника и кредиторов обусловлен появлением в России института банкротства гражданина. Первого октября 2015 года вступила в силу новая редакция Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 года № 127-ФЗ, которая ввела в сферу правоприменения нормы о банкротстве гражданина. Механизм потребительского банкротства до конца не сформирован, не смотря на более чем десятилетнюю историю данного федерального закона. А его проработка осуществляется и на сегодняшний день. Несомненно, существуют и ряд указов Президента РФ, постановлений Правительства РФ и иные нормативные акты, которые регулируют отношения между должником и его кредиторами. Актуальность рассматриваемой проблемы заключается в конфликте между кредиторами и финансовыми интересами несостоятельного должника, поскольку значимость гражданско-правового института банкротства как для государства в целом, так и для рядовых граждан имеет существенное значение.

При этом, практика многократно обращала внимание на то, что возникновение свойств характерных криминальному поведению излоупотреблению в форме преднамеренного или фиктивного банкротства обусловлены появлением в отношениях банкротства взаимной заинтересованности и исключается конфликт интересов.[1]

В научной литературе, отталкиваясь от аспекта степени защиты интересов должника или кредиторов, рассматривают пять моделей правового регулирования несостоятельности (банкротства): радикально прокредиторская, умеренно прокредиторская, нейтральная, умеренно продолжниковская и радикально продолжниковская. [2] В

[1] Карелина С. А., Фролов И. В. Концепция моделей правового регулирования института банкротства гражданина в Российской 8 Федерации // Предпринимательское право. Приложение «Право и Бизнес», 2016. — 6 с.

[2] Белых В. С. Правовое регулирование предпринимательской деятельности в России: монография. – М.: Проспект, 2014. – 432 с.

Российской Федерации нормы, которые определяют статус должника и кредиторов противоречат друг другу. Наблюдается отсутствие чётко установленной одной из вышеперечисленной направленности. То есть ряд правовых норм защищает должника, что позволяет ему злоупотреблять своими правами, тоже самое происходит и со стороны кредиторов.

Должен быть более гибкий подход к вопросу об освобождении гражданина, признанного банкротом, от дальнейшего исполнения требований кредитов. Рассмотрим пример: кредиторы являются предпринимателями, а долговые обязательства гражданина возникли на основании сделок, заключенных с такими кредиторами в ходе осуществления последними предпринимательской деятельности. Обоснованность освобождения должника от своих обязательств в данных ситуациях не вызывает сомнений. Данная деятельность носит рисковый характер, который оправдывает возникновение у кредиторов-предпринимателей уменьшения экономических выгод, сопряжённых с избавлением от своих долговых обязательств должника-гражданина после завершения расчетов с кредиторами.

Можно сделать и другой вывод. Должник вообще не должен защищаться правом. Можно говорить лишь об учете имущественного положения должника, отсрочке исполнения и других способов смягчения для него последствий недолжного исполнения, применяемых в исключительных случаях и обусловленных особыми социальными условиям, если правовые отношения вытекают из сделок, заключенных должником с иными гражданами, не осуществляющим предпринимательскую деятельность. Рассмотри пример: у должника есть возможность освободиться от обязательств перед гражданином-кредитором по заключенным и неисполненным договорам займа, если будут противоречия как Конституции РФ (ч.2 ст.6, ч.1 ст. 19), так и правовым нормам об исполнении обязательств (ст. 309, ст. 310) Гражданского Кодекса РФ. Так как, наличие противоречия прав и законных интересов должника и кредитора (в пользу должника) в процедуре банкротства гражданина на лицо. В рассмотренной взаимосвязи верной является точка зрения, которая предполагает защиту интересов лиц, обладающих правами, в первую очередь. А не тех, кто допустил их нарушение.

Обратим внимание на п.39 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 13.10.2015г. № 45 «О некоторых вопросах, связанных с введением в действие процедур, применяемых в делах о несостоятельности (банкротстве) граждан», из которого следует, что нужно обеспечивать справедливый баланс между

имущественными интересами кредиторов и личными правами должника при рассмотрении дел о банкротстве граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей. Введение законодателем в сферу правоприменения рассмотренной конструкции считается необходимым и значимым, поскольку, нужно обеспечить реализацию функцию обеспечения гражданину достойной жизни учитывая особенности субъектного состава в делах о потребительском банкротстве.

Некоторые учёные поддерживают мнения о том, что социально-значимые экономико-хозяйственные цели освобождения граждан от финансовой зависимости перед их денежными кредиторами, общественная важность элементов освобождения граждан от долговых обязательств как метода предоставления конституционных общей стратегией реабилитационной направленности процедур банкротства прав на достойную жизнь, охрану достоинства личности, и что является общепризнанным, составляют правовую природу потребительского банкротства в России. Оказание помощи должнику – одно из главных предназначений всей системы механизмов банкротства.[1] С таким мнением весьма трудно согласиться.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что оптимальный баланс интересов кредиторов и должника, а также формирование более гибкого подхода к вопросу об освобождении должника от исполнения обязательств достигается путём введения в функционирующее законодательство о банкротстве следующие изменения: не освобождать должника от неисполненных обязательств перед гражданами-кредиторами при недостаточности у него имущества после завершения расчетов с кредиторами, если такие обязательства не связаны с осуществлением кредиторами предпринимательской деятельности. А также принимать во внимание степень исполнения (неисполнения) должником обязательств, его трудоспособность и критерий его добросовестности. Затем, предусмотреть возможность реализации недвижимости должника с условием предоставления гражданину, признанному банкротом жилой площади в соответствии с закреплённой социальной нормой и с учётом законных интересов иных лиц, проживающих в жилом помещении. Так как при банкротстве не подлежит реализации жилье должника, являющееся для него единственным местом жительства.

[1] Губин П. Е., Смирных А. Г. Банкротство граждан: установление баланса интересов должника и кредитора // Предпринимательское право. 2014.– 38 с.

Нестерова Наталья Евгеньевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.В., к. юр.н., доц.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательство – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке[1].

Малый и средний бизнес в Российской Федерации в настоящее время выступает важным сектором экономики, одним из ключевых факторов социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения.Динамика развития малого и среднего предпринимательства в последние годы является положительной. Малые и средние предприятия и ИП в РФ на начало 2018 г. - это 6,04 миллиона хозяйствующих субъектов, рабочие места для 16 миллионов граждан (по сравнению с 2016 годом количество субъектов предпринимательства составляло 5,84 миллиона, которые обеспечивали рабочие места для 18 миллионов граждан) [2].

Развитие предпринимательства играет незаменимую роль в достижении экономического успеха, высоких темпов роста промышленного производства. Около 20 % валового внутреннего продукта Российской Федерации, создаются предприятиями малого и среднего бизнеса[3]. Оно является основой инновационного характера экономики. Предпринимательство обеспечивает освоение новых перспективных производств и уход от устаревших технологий.

Развитию предпринимательства в нашей стране придается огромное значение, так как оно способствует:

1. Развитию рыночных отношений;

---

[1] Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ. Статья 2. Отношения, регулируемые гражданским законодательством

[2] Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства: https://ofd.nalog.ru/ (дата обращения 10.10.2018)

[3] Доклад «О состоянии делового климата в России в 2016 году»: [сайт] http//media.rspp.ru (дата обращения 10.10.2018)

2. Содействию занятости населения;

3. Вкладу в валовой национальный доход;

4. Духовному оздоровлению нации;

5. Повышению экспортного потенциала страны;

6. Росту экономики.

Таким образом, предпринимательская деятельность способна решить множество национальных целей государства, однако, чтобы она стала эффективной и стабильной, необходимо создать комплекс условий в существующей экономической системе, благоприятствующих развитию этой деятельности, а именно:

1. Экономическая свобода;

2. Поддержание конкурентной среды в экономике;

3.Создание правового поля для развития предпринимательства

4. Координация федеральной и региональной политики;

5.Повышение эффективности действующих и формирование новых инструментов поддержки малого и среднего бизнеса.

Все эти условия способствуют созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан страны.

Доля малого и среднего бизнеса в общем ВВП страны составляет не более 20 %. Этого недостаточно для того, чтобы сектор мог благотворно повлиять на общее состояние российской экономики.Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 %), что будет соответствовать уровню развитых стран.

Государство проводит активную политику для развития предпринимательства. Одно из приоритетных направлений государственной политики в сфере малого и среднего предпринимательства на современном этапе - вывод на новый качественный уровень мер и инструментов поддержки малых и средних предприятий.Поддержка малых предпринимателей была одним из пунктов мартовского послания президента Владимира Путина.

В 2018 году для малого и среднего бизнеса существуют следующие льготные условия:

1. Возможность вести бухгалтерский учет в упрощенной форме;

2. Возможность проводить кассовые операции без установления лимита и в упрощенной форме;

3. Региональным властям дано право заключать договоры аренды помещений с малым бизнесом на льготных условиях, кроме

того, дана возможность предоставлять преимущественное право выкупа;

4. Есть возможность получить государственные гарантии, что повышает вероятность получения банковского кредита и может улучшить его условия для заемщика;

5. Льготы на участие в государственных закупках;

6.Возмещение определенной части затрат по договорам лизинга, уплате кредитов, участия в различных мероприятиях (выставки, ярмарки);

7. Нулевая налоговая ставка два года при соблюдении ряда условий;

Также существует информационная поддержка предпринимателей, например, предпринимателям компенсируют расходы на получение консультаций (от юристов, адвокатов, отраслевых специалистов) либо государство само предоставляет подобные услуги. Консультационную поддержку проводят на региональном уровне.

Что касается конкурентной и правовой среды, то Президентом России определены цели и основополагающие принципы совершенствования государственной политики по развитию конкуренции.Национальный план развития конкуренции в РФ на 2018-2020 гг. предусматривает, в частности, следующее: в каждой отрасли должно присутствовать не менее 3 хозяйствующих субъектов, из них хотя бы один должен относиться к малому бизнесу; к 2020 г. должно быть снижено количество "антимонопольных" нарушений органов власти не менее чем в 2 раза по сравнению к 2017 г.; также вдвое к этому времени должна быть увеличена доля государственных закупок у малого бизнеса и на 18% - закупок госкомпаний у малых и средних предприятий[1].

Таким образом, государство активно поддерживает предпринимательскую деятельность с помощью налоговых льгот, низких ставок по кредиту, различных компенсаций, финансовых выплат и т.д., планы по развитию предпринимательства постоянно упоминаются в посланиях Президента РФ и государственных законах. Государству необходимо выстроить четкую социально-экономическую политику, которая бы обеспечивала рост и развитие

[4] Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы").

предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации.

Чурилова Мария Алексеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Научный руководитель – Макаров О. В., канд. юр. наук, доц.;

ПРАВОВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВА НА ИННОВАЦИОННУЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В цели развития российской экономики существенную роль приобретает инновационная активность субъектов предпринимательской деятельности, что подразумевает обеспечение эффективности работы инновационной инфраструктуры, усовершенствование механизмов государственно-частного партнерства в инновационной сфере, сформирование условий с целью внедрения результатов интеллектуальной деятельности в хозяйственный оборот.

В настоящее время для России проблема инновационного развития является одной из самых насущных и сложных. Это связано с тенденциями в глобальной политической и экономической ситуации, которые однозначно определяют необходимость именно такого развития. В свою очередь, нынешнее социально-экономическое состояние России пока предоставляет чрезвычайно незначительные возможности для этого.

Под инновационным предпринимательством в широком смысле понимается процесс формирования и применения в коммерческих целях научно-технических инноваций. В основном инновационная предпринимательская деятельность основана на инновациях в области продуктов, работ и услуг, позволяющих создавать высококачественный различный рынок, способствуя удовлетворению новых, даже нестандартных социальных потребностей. Инновации в этом случае служат определенным инструментом для предпринимательства.

Научно обоснованные решения требуют определения юридического характера инновационных отношений; ликвидация правовой неопределенности в отношении таких определений, как новация, инновация, инновационная деятельность, инновационный проект, субъект и объект инновационной деятельности; формирование эффективного правового механизма для внедрения в экономический оборот результатов научных исследований предприятиями реального сектора экономики, а также бюджетных научных учреждений, в том

числе высших учебных заведений; обеспечение надлежащей степени правовой защиты прав авторов интеллектуальной собственности, лежащих в основе инноваций; реализации механизма государственного стимулирования инновационно нацеленного предпринимательства.

Как установленно, в общем случае, предпринимательская деятельность протекает четыре периода[1]:

– интенсивный отбор новых идей и анализ степени их реализуемости;

– развитие бизнес-плана;

– активный поиск необходимых ресурсов;

– формирование механизма управления новой фирмой.

Инновационное предпринимательство включает в себя более подробное отключение:

- создание комплекса инновационных идей;

- выбор наиболее перспективных идей;

- подробное изучение вложенного значения и его экспертного анализа;

- детальное изучение бизнес-плана;

- рассмотрение бизнес-плана;

- эксперимент по производству продуктов и их тестирование в рыночных условиях;

- внесение изменений в схему производства и реализации на рынке;

- массовое производство инновационного продукта и его продвижение на рынок.

Сегодня концепция инновационной деятельности закреплена только в одном отраслевом Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции». В то же время товар является объектом гражданских прав (включая работу, услугу, включая финансовую услугу), предназначенную для продажи, обмена или иного введения в оборот.[2]

В нем инновационная деятельность определяется как создание нового не взаимозаменяемого продукта или нового взаимозаменяемого

---

[1] Костенко, В. В. Федеральные источники правового регулирования инновационной деятельности в сфере предпринимательства, 2016г. С. 305

[2] Федеральном законе от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ "О защите конкуренции" " в результате внесения в его текст изменений (в ред. от 17 июля 2009 г. № 164-ФЗ), п. 2. ст. 6

продукта при одновременном снижении затрат на его производство и (или) улучшение его качества.

Россия обладает уникальными в своем роде ресурсы, которые задействованы не целиком. Это и квалифицированный, и относительно не дорогой инновационный трудовой потенциал, сосредоточенный в высших учебных заведениях, предприятиях оборонкомплекса и образованных еще в 90-е гг. на небольших инновационных предприятиях, и недореализованный научно-технический потенциал.

Российские инновационные научные разработки имеют возможность обратиться к высокорентабельному сектору экономики. Но есть препятствия, которые мешают российским новаторам развивать свои конкурентные преимущества:

1) в российской действительности процесс инноваций начинается с разработчиков, которые, по их мнению, просят государство за интересные исследования. Несмотря на это, было бы гораздо эффективнее начать инновационный процесс, просто изучив потребности инновационного рынка;

2) сложные, постоянно субъективные процедуры извлечения простых разрешений препятствуют международному сотрудничеству или делают его экономически неэффективным;

3) инфраструктурные организации, которые профессионально работают на инновационном рынке - в основном небольшие компании, которым сложно реализовать крупные проекты. Слабость таких организаций приводит к снижению цен на российские технологии и их инвестиционной привлекательности.

Статистические данные свидетельствуют о вариации доли инновационного бизнеса в структуре российского малого предпринимательства от 1,4% до 3,5%. В Российской Федерации много инновационных предприятий, но только около 15% из них можно назвать инновационными. Подавляющее большинство фирм потеряли свою истинную инновационную составляющую.

Непосредственно по этой причине государство взяло на себя интеграцию инновационных процессов во всех сферах общественной жизни.[1]

В Российской Федерации существует коммерческое право, которое, как и любая другая отрасль российского законодательства, основывается на определенных принципах, характеризующих и определяющих правовое регулирование в области

[1] Барышева А.В. Инновационный менеджмент. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – С. 20.

предпринимательского права. Отметим, что, в первую очередь, такое правовое положение является Конституцией Российской Федерации. Глава 2, статья 34 Конституции Российской Федерации устанавливает принцип свободы предпринимательской деятельности: «Каждый человек имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной экономической деятельности, не запрещенной законом». То есть каждый гражданин имеет право самостоятельно решать, заниматься ли предпринимательской деятельностью или нет, а также какую организационно-правовую форму и тип предпринимательской деятельности выбирать. Этот принцип более подробно рассматривается в Гражданском кодексе Российской Федерации и других нормативных правовых актах Российской Федерации.

А именно, концептуальный аппарат инновационной предпринимательской деятельности не был разработан, а правовые механизмы взаимодействия между государством и деловым сектором не созданы. Мы видим, что на федеральном уровне не существует единого законодательного акта, закрепляющего основные положения инновационного предпринимательства в Российской Федерации.

Таким образом, исследуя систему нормативных правовых актов в России, направленную на регулирование отношений в области инновационного предпринимательства, можно констатировать, что состояние правового регулирования инновационных отношений оставляет желать лучшего.

Именно поэтому, мы можем сказать, что для эффективного развития инновационной предпринимательской деятельности необходимо разработать ряд правовых механизмов государственного влияния.

Прежде всего, это – создание эффективной правовой системы, обеспечивающей инновационное развитие экономики. Я также хотел бы сказать, что федеральные власти должны обратить внимание на инновационные проекты на муниципальном уровне, которые помогут развивать инновационное предпринимательство в России.

СОВРЕМЕННЫЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аксенова Наталья Эдмоновна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ

Понятие оборотного капитала можно сформулировать как часть капитала предприятия, которая вложена в его оборотные активы, которые в свою очередь возобновляются с постоянной регулярностью, с помощью чего обеспечивается текущая деятельность организации в целом.

Оборотные активы можно разделить на группы по способности наиболее быстрого обращения в деньги.

Оборотный капитал важен для обеспечения беспрерывности и ликвидности деятельности каждой организации. Изменение оборотных активов в основном сопровождается изменением краткосрочных пассивов, поэтому эти два объекта учета рассматриваются совместно в рамках политики управления чистым оборотным капиталом, величина которого рассчитывается как разность между оборотным капиталом и краткосрочными пассивами.

Первостепенной задачей любой организации является ускорение оборачиваемости оборотного капитала.

Данной цели можно достичь с помощью решения следующих задач:

1) проведение расчета минимально достаточных средств на авансирование оборотных активов для обеспечения бесперебойности и ритмичности работы предприятия. Эта задача решается путем нормирования оборотных средств;

2) проведение мероприятий по выработке и реализация учетной политики предприятия в целях оптимизации налогообложения посредством списания товарно-материальных ценностей, выбора методов амортизации МБП, определением выручки от реализации и т.д.;

3) ускорение оборачиваемости оборотных средств на всех стадиях оборота капитала.

Политика управления оборотным капиталом должна обеспечить компромисс между рисками утраты ликвидности и потери прибыльности.

Рассмотрим два метода управления оборотными активами: ограничительный и осторожный.

В случае, когда организация заранее знает объем реализации продукции, затраты на производство, время исполнения заказа, сроки платежей, то предпочтительно было бы поддерживать только минимально необходимый уровень оборотных средств. При этом, преобладание данного показателя приводит к ситуации, в которой при увеличении потребностей в финансировании оборотных активов не увеличивается прибыль. Нельзя не заметить, что существенное сокращение оборотных средств тоже несет за собой негативные факторы для организации, такие как: замедление выплат работникам, снижение объема реализации и неэффективности производства по причине нехватки запасов – всё это является результатом чрезмерно ограничительной политики в управлении оборотным капиталом организации.

Если организация будет придерживаться ограничительной политики по отношению к оборотным средствам, то это приведет к необходимости придерживаться минимального уровня запасов денежных средств и товарно-материальных ценностей, а также проводить жесткую кредитную политику, не учитывая то, что это может привести к снижению объема реализации.

Ограничительный метод в отношении оборотных средств предполагает получение выгоды от относительно меньшего объёма финансовых ресурсов, и при этом данная политика влечет за собой и наибольший риск. С другой стороны, обратное утверждение верно для осторожной стратегии управления.

Если рассматривать ограничительную политику с позиции влияния на период обращения денежных средств, то она ведет к ускорению оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности, соответственно, в итоге наблюдается относительно короткий период обращения денежных средств. Напротив, противоположную стратегию имеет осторожная политика, которая допускает более высокий уровень запасов и дебиторской задолженности и значит более продолжительный период обращения денежных средств. Рассматривая влияние умеренной политики можно заметить, что продолжительность

периода обращения денежных средств находится на промежуточном уровне между двумя описанными выше.

С одной стороны, поиск путей достижения баланса между рисками потери ликвидности, состоянием оборотных средств и источников их покрытия приводит к увеличению оборотных средств, а с другой стороны к снижению оборотных средств как менее доходных активов и увеличению доли более дешевых краткосрочных источников финансирования.

В оборотных активах организаций, занимающихся торговлей, в балансе наблюдается преобладание дебиторской задолженности. На сегодняшний день наблюдается статистика низкой обеспеченности собственными оборотными у торговых организаций. В основном, данный показатель находится на уровне 5-10%, а также большинство организаций используют только заемные оборотные средства.

Особенно остро стоит задача управления запасами для обеспечения возможности беспрерывной деятельности в торговых организациях. При возникновении ситуации в которой происходит замедление оборачиваемости производственных запасов и увеличение их периода оборачиваемости вытекают следующие проблемы, связанные с падением спроса на продукцию, образованием неликвидных, труднореализуемых активов, отвлечение денежных ресурсов из оборота, перерасходе средств. В данном вопросе важно вовремя принять меры, иначе это может привести и к более серьезным последствиям, таким как: рост дополнительных расходов, дестабилизация финансового состояния предприятия, окончательное нарушению платежеспособности и ликвидности предприятия за счет «перегруза» баланса.

В данном направлении для торговых организаций особенно актуально стоит вопрос о необходимости регулярного проведения финансового анализа оборачиваемости материально-производственных запасов. Необходимо устанавливать лимиты остатков в соответствии с имеющимися группами производственных запасов на основании полученных данных. Размеры этих лимитов должны быть достаточны для обеспечения динамичности и беспрерывности производственной деятельности рассматриваемого предприятия. Также необходимо установить контроль лимитов как со стороны отдела снабжения, так и непосредственно в местах хранения производственных запасов.

В результате, данные действия по управлению запасами, с одной стороны обеспечат своевременное пополнение запасов, а с другой стороны это поможет не допускать их необоснованных закупок.

Березкина Анастасия Олеговна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд.пед. наук, доцент

РОТАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ КАДРОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Развитие местного самоуправления сегодня происходит в условиях процессов модернизации всего общества и объективно связано с необходимостью совершенствования кадровых процессов муниципальной службы. Понятием «кадровые процессы» определяют совокупность последовательных действий для достижения определенного результата в реализации кадровой политики (кадровой программы) путем рационального использования интеллектуальных, трудовых и материальных ресурсов в соответствии с действующим законодательством и применением организационно-правовых основ, принципов, функций и методов современного управления[1].

Одним их важных кадровых процессов и технологий выступает ротация муниципальных служащих. Ротация как процедура перемещения кадров в большинстве странах наделена богатой традицией. Ротация кадров – это круговое движение, рокировка, передвижение по горизонтали, но с заранее сформированной целью. В этом случае естественное передвижение кадров не является ротацией. Ротация кадров - это горизонтальное перемещение кадров по рабочим местам, что сопоставимо по статусному и профессионально уровню. Ротацию можно определить как последовательную смену профессиональных обязанностей, поочередное пребывание в той или иной должности для освоения работником смежных профессий, разнообразных функций, технологии и специфики принятия решений, включая и управленческие. Ротация в случае муниципального служащего – это передвижение работника как внутри конкретной структуры – органа местного самоуправления в соответствующей местности, так и вне данной структуры и местности, с изменением должностных обязанностей и прочих значительных условий труда.

[1] Васильев В. П., Деханова Н. Г., Лось Н. А., Холоденко Ю. А. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019. С.45.

Во многих странах ротация муниципальных служащих применяется для роста профессионального уровня и качества работы государственных служащих. Так, в Германии, страна, которая обладает наиболее развитой системой государственной службы, в обязательном порядке следует сделать запись в архиве о причине продления должностных полномочий в должности с высокой коррупциогенностью, что усиливает подконтрольность кадровых перестановок и персонифицирует ответственность за принятое решение. Предотвращением и профилактикой коррупции является норма в виде ограничения срока службы (в основном до 5 лет) в должности с высоким показателем коррупциогенности, с последующей ротацией.

В Министерстве иностранных дел Германии существует правило, связанное с принципом неограниченной ротации кадров, согласно которому служащие в ведомстве могут направляться в любую точку мира с неважно каким заданием по решению руководства. Изменение региона и сферы профессиональной деятельности муниципального служащего осуществляется в основном раз в 3-4 года.

Опыт реализации ротации муниципальных служащих в Германии российские исследователи оценивают как наиболее удачный.

В Китае ротация предусматривает перевод муниципального служащего, который отработал на одной должности более 10 лет, на другую аналогичную должность, но на иной территории. Государственные органы в данном случае должны иметь определенное количество вакантных должностей для принятия муниципальных служащих в порядке ротации.

Процедура ротации осуществляется как между территориальными органами одного государственного органа, так и между государственными органами, носит всеобщий характер, распространяется на все уровни власти и является общей чертой многих восточных стран. В Японии предусмотрено перемещение муниципальных служащих по горизонтали и вертикали через каждые 2-3 года. Одновременно система ротации муниципальных служащих – это часть системы переподготовки и повышения квалификации. Ротация в Японии охватывает чиновников всех уровней, не требует согласия работника, кроме случаев перевода в другую местность. Многие должности на местном уровне «зарезервированы» для приходящих в порядке ротации служащих центрального аппарата, что в некоторой степени ограничивает карьерный рост местных чиновников, но дает возможность получить от чиновников центрального аппарата, направленных туда в порядке ротации, информацию с центрального уровня и дополнительный объем знаний.

Важно отметить, что ротация муниципальных служащих как метод борьбы с коррупцией признается на международном уровне. В Конвенции ООН против коррупции от 31 октября 2003 г. указано, что каждому государству-участнику необходимо стремиться формировать такие системы приема на работу, набора, прохождения службы, продвижения по службе и выхода в отставку муниципальных служащих и прочих неизбираемых публичных должностных лиц, какие базируются на принципах прозрачности и эффективности, на таких критериях объективности, как безупречность, справедливость и способности, а также процедуры и подготовки и отбора кадров для занятия публичных должностей, считаемые особо уязвимыми с точки зрения коррупции, и ротации в надлежащих случаях таких кадров на таких должностях.

Наша страна, в этом плане, имеет свои особенности. В условиях жесткой, советской системы административно-управленческих структур процесс ротации являлся методом целенаправленного формально-номенклатурного прохождения должностей специалистами различных уровней для ускорения их служебного и профессионального роста[1]. В современной России для оптимального использования ротации на практике необходимо четко представлять специфику данного механизма, его сильные и слабые стороны.

Считаем, что ротацию необходимо применять в соответствии с задачами системы управления, кадровым составом муниципальной службы и исходя из сложившихся реалий. Для российской действительности практика ротации муниципальных служащих Германии, Китая, Японии и других стран достаточно затруднительна в силу менталитета населения, небольших сроков деятельности муниципалитетов в новой России, но она показывает, что это важнейший инструмент повышения эффективности управления и, в первую очередь, качества работы на местах.

Следует отметить и некоторые риски, связанные с применением ротации. Прежде всего, это риск потери высококвалифицированного сотрудника, который на новом месте работы не всегда сможет применить

[1]Ротация как кадровая технология на муниципальной службе: зарубежный и российский опыт // Студенческий форум: электрон. научн. журн. 2018. № 23(44). URL: https://nauchforum.ru/ journal/stud/ 44/41887 (дата обращения: 25.01.2019).

все компетенции, приобретенные с опытом. Кроме того, обязательное регулярное перемещение на иные должности может негативно влиять на моральный климат в организации, снижать мотивацию к эффективной работе.

Болгова Ирина Вадимовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., канд., экон., наук, доц.

ПОНЯТИЕ И ВИДЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Долговременная результативная деятельность каждой компании, ее финансовый рост формируются точным подбором стратегических ориентиров, позволяющих лучшим способом реализовать потенциально-технический и человеческий капитал и прочие средства.

Стратегия представляет собой набор правил, которыми руководствуется предприятие при принятии административных решений, что бы создать условия реализация миссии и результат хозяйственных целей компании.

Все разнообразие стратегий, которые коммерческие и некоммерческие компании представляют в действительной жизни, считаются разными модификациями многих базовых стратегий, любая из них эффективна при конкретных обстоятельствах и пребывании внутренней и внешней сферы, по этой причине важно анализировать предпосылки, по какой причине предприятие предпочитает эту, а никак не иную стратегию.

Обычно стратегия разрабатывается на несколько лет вперед, рассматривается в различного рода планах, программах, фактических действиях и реализуется в ходе их исполнения. Существенные расходы работы и периода многочисленных людей, требуемые с целью формирования стратегии компании, никак не позволяют её зачастую изменять либо основательно вносить поправки. По этой причине она формулируется в довольно общих выражениях. Это – предполагаемая стратегия.[1]

Наиболее известные, апробированные практикой разновидности стратегий компаний отражают 4 различных подхода к увеличению компании и объединены с изменением капиталом одного либо многих

[1]Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент. М.: Издательство Юрайт, 2019. 158 с.

компонентов: продукция-рынок; область; состояние компании изнутри отрасли; технология. Любой из компонентов способен находиться в одном из двух состояний – существующем или новом. К примеру, ввзаимоотношении продукта это может быть разрешение производить эту же продукцию, или приступать к изготовлению нового продукта.

Стратегии концентрированного роста.

В данную категорию попадают те стратегии, которые сопряжены с изменением продукта и (либо) рынка и никак не касаются три других компонента. В случае следования этим стратегиям компания стремится усовершенствовать собственную продукцию либо начать производить новую, никак не изменяя при этом отрасли. То что касается рынка, в таком случае компания проводит отбор возможностей усовершенствования собственного положения на имеющемся рынке или перехода на новый рынок.

Конкретными видами стратегий первой категории считаются:

1. Политика увеличения позиций на рынке, при которой компания осуществляет все, чтобы с данным продуктом на этом рынке занять наилучшие позиции. Данный вид стратегии требует для реализации крупных рекламных усилий. Вероятны также усилия реализации так называемой горизонтальной интеграции, присутствие которой компания стремится определить контроль над конкурентами.

2. Политика формирования рынка, заключающаяся в поиске новейших рынков для уже производимого продукта. Данная политика обладает целью увеличение размера продаж посредством введения существующих продуктов в новейшие рынки.

Стратегии интегрированного роста.

К данной группе эталонных стратегий принадлежат стратегии бизнеса, сопряженные с расширением компании посредством добавления новейших структур. Как правило компания способна прибегать к исполнению подобных стратегий, в случае если она находится в мощном бизнесе, не может реализовать стратегии концентрированного роста.Выделяются два ключевых вида стратегий интегрированного роста:

1. Стратегия обратной вертикальной интеграции, нацеленная на увеличение компании за счет получения или увеличения контролирования над поставщиками. Компания способна либо формировать дочерние структуры, осуществляющие обеспечение, или покупать фирмы, ранее осуществляющие обеспечение.

2. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции выражается в увеличении компании за счет получения или увеличения контролирования надо текстурами, пребывающими среди компанией и

конечным покупателем, а непосредственно: концепциями распределения и реализации. Этот вид интеграции интересен, если посреднические услуги расширяются либо если компания никак не способна найти посредников с высококачественным уровнем деятельности.[1]

Стратегии диверсифицированного роста.

Данная категория стратегий бизнеса реализуется в том случае, если компании дальше не могут совершенствоваться на этом рынке с данным продуктом в рамках этой сферы. Ключевые стратегии диверсифицированного роста.

1. Стратегия концентрической диверсификации основывается на поиске и применении дополнительных способностей изготовления новых товаров, которые заключены в имеющемся бизнесе, т.е. функционирующее производство остается в центре бизнеса, а новейшее возникает исходя из этих способностей, которые заключены на освоенном рынке, используемой технологии, или в других мощных сторонах функционирования компании.

2. Стратегия горизонтальной диверсификации подразумевает поиск способностей формирования компании в имеющемся рынке за результат нового продукта, требующей новейшей технологии, отличной от используемой. При этой стратегии компания обязана разбираться на производство подобных технологически несвязанных продуктов, которые бы применяли ранее существующие возможности фирмы, к примеру, в области поставок.

3. Стратегия конгломеративной диверсификации заключается в том, что компания расширяется за счет изготовления новейших товаров, технологически никак не сопряженных с ранее изготавливаемыми, которые реализуются на новых рынках. Это одна из наиболее сложных для осуществлении стратегий формирования, так как её успешное реализация находится в зависимости от многочисленных условий, в частности от компетентности существующего персонала, особенно менеджеров, сезонности в жизни рынка, присутствия требуемых сумм денег и т.п.

Стратегии целенаправленного сокращения.

---

1 Виды, типология и принципы стратегий развития предприятий. [Электронный ресурс]:https://studwood.ru/517869/menedzhment/vidy_tipologiya_printsipy_strategiy_razvitiya_predpriyatiy (дата обращения: 02.01.2019)

Данные стратегии реализуются тогда, когда фирма нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности, когда наблюдаются спады и кардинальные изменения в экономике, например, структурная перестройка и т.п. Существуют четыре типа стратегий целенаправленного сокращения бизнеса:

1. Стратегия ликвидации – предельный случаи стратегии сокращения, осуществляемый тогда, когда фирма не может вести дальнейший бизнес.

2. Стратегия «сбора урожая»– отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе и применяется по отношению к бесперспективному бизнесу, который не может быть прибыльно продан, но может принести доходы во время «сбора урожая».

3. Стратегия сокращения – фирма закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов для того, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса. Часто эта стратегия реализуется диверсифицированными фирмами тогда, когда одно из производств плохо сочетается с другими.

4. Стратегия сокращения расходов – достаточно близка к стратегии сокращения, так как ее основной идеей является поиск возможностей уменьшения издержек и проведение соответствующих мероприятий по сокращению затрат. В реальной практике фирма может одновременно реализовывать несколько стратегий. В этом случае говорят, что фирма осуществляет комбинированную стратегию.

Таким образом, стратегия организации - это средство достижения желаемых результатов (целей). Она в определенной степени воплощает в себе модель управления организацией, а следовательно, формирует наш образ мышления[1].

Стратегия предприятия считается принятой, если она закреплена приказом. Алгоритм принятия стратегии в деталях зависит от размеров и возможностей предприятия, а также от радикальности прогнозируемых изменений при принятии новой стратегии.

Все многообразие стратегий, которые коммерческие и некоммерческие организации демонстрируют в реальной жизни,

[1] Теоретические аспекты выбора стратегии развития предприятия. [Электроный ресурс]https://studwood.ru/2119476/ekonomika/teoreticheskie_aspekty_vybora_strategii_razvitiya_predpriyatiya (дата обращения: 02.01.2019)

являются различными модификациями нескольких базовых стратегий, каждая из них эффективна при определенных условиях и состоянии внутренней и внешней среды, поэтому важно рассматривать причины, почему организация выбирает ту, а не другую стратегию.

Гаврилина Татьяна Константиновна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д-р филос. наук, доц.

ОСОБЕННОСТИ И ЭЛЕМЕНТЫ МАРКЕТИНГА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

Ресторанный бизнес - это сфера деятельности предпринимателей, нацеленная на получение прибыли и удовлетворение нужд потребителей путём оказание услуг.

В настоящее время ресторанный бизнес является одним из наиболее прибыльных и быстро окупаемых видов предпринимательства. Инвестиции в создание собственного кафе или ресторана окупаются в течение 2-3 лет. Исключением являются только элитные рестораны. Однако ресторанный бизнес является достаточно рискованным видом деятельности, так как имеет большое количество факторов, которые на него влияют. К ним можно отнести экономическую ситуацию в стране, политическую составляющую, социальную и т.д. Однако немаловажную роль играет умение предпринимателей адаптироваться в новых условиях окружающей среды (например, изменение в экономике страны/региона), таким образом, предприниматели проявляющие гибкость и способность внедрения новых технологий, принципов работы и обслуживания гостей, смогут преодолеть подобные трудности.

Несмотря на всевозможные факторы риска, в современном мире ресторанный бизнес развивается достаточно активно. На российском рынке стремительно открываются всё новые и новые точки общественного питания. Ресторанный бизнес перешёл на новый этап развития. Посещение ресторанов, кафе, закусочных, бистро перестало быть чем-то особенным и постепенно перешло в некую обыденность. Естественно, что так происходит далеко не везде. Отличительной особенностью российского рынка в данной отрасли является разная степень культуры населения в отношении посещения ресторана. Разница здесь проявляется в основном по географическому и финансовому критериям.

Конкуренция в сфере общественного питания крайне высока. Каждое заведение пытается привлечь наибольшее количество гостей. Для

этого используются различные рекламные трюки и маркетинговые ходы. Именно поэтому для поддержания лидерства и удержания конкурентных позиций необходимо управлять рынком, то есть осуществлять в рамках маркетинга целенаправленное воздействие на рынок с целью продвижения своих товаров. С помощью маркетинговых исследований ресторан определяет спрос населения на услуги ресторана и разрабатывает комплекс мероприятий по подержанию спроса на ресторанные услуги.

Важным элементом маркетинга в ресторанном бизнесе играет роль сегментирования. Открывая своё заведение, необходимо чётко представлять к какому именно сегменту оно будет относиться (недорогая повседневная еда, акцент на семьи или заведения для «особых» случаев). Для того чтобы сфера питания была сбалансирована, в ней должны присутствовать все элементы её структуры: рестораны, кафе, бары, столовые, мобильные закусочные и т.д. Даже в СССР при всей ненасыщенности рынка общественного питания, присутствовала сегментация: небезопасные пирожки на улице, сосисочные и чебуречные для быстрого перекуса, кафе для рабочего класса и рестораны для элиты. Отсутствие или недостаточный уровень развития в данной системе какого-либо из звеньев говорит о слабости системы в целом [1].

Так же, не стоит забывать, что бизнес в ресторане успешен, когда он нацелен на удовлетворение желаний гостей в продукции и услугах, для их удовлетворения необходимо совершенствовать формы обслуживания. Главной задачей всех форм обслуживания является повышение уровня культуры и эффективности работы предприятия. Для выявления потребностей гостей и разработки мероприятий по их удовлетворению проводятся маркетинговые исследования.

Маркетинг в ресторанном бизнесе включает исследования, основными элементами которого являются:

- анализ места размещения – исследование главных вопросов: стоит ли открывать в этом месте ресторан, какого типа. Исследуется район, его престижность, доступность, «соседствующие» организации, наличие потенциальных конкурентов и клиентов. Изучается помещение, его пригодность под размещение ресторана и его оптимального функционирования, в том числе оцениваются его технические характеристики и юридические аспекты;

- структура отрасли – анализ существующих заведений общественного питания и доля каждого в общем объеме. Насыщенность

[1] Баринов И.А. Маркетинг в ресторанном бизнесе // Молодежный научный форум [Электронный ресурс]: https://nauchforum.ru/archive/MNF_interdisciplinarity.. (дата обращения: 09.01.2019)

рынка, его привлекательность, тенденции развития. Характеристика целевого рынка позволяет получить данные о спросе, уровне цен, о перспективах развития. Главная задача - выявить имеющийся неудовлетворенный спрос;

- изучение потребителей - позволяет получить сведения о существующих целевых группах (сегментах), мотивах посещения ресторана, выбора блюд. Это позволяет определить сегмент для ресторана, степень удовлетворенности потребителей, их платежеспособность и других параметры;

- конкуренция - получение сведений о ведении бизнеса конкурентов в данной отрасли, их сильные и слабые стороны, особенности их работы;

- исследования ценовой политики – тесно связано с платежеспособностью целевой аудитории, помогает определить величину допустимого «среднего чека» в ресторане;

- исследования маркетинговой и рекламной деятельности – выбор оптимальной стратегии продвижения ресторана и его услуг, работающих инструментов маркетинга, оценка эффективности принятой в ресторанах системы маркетинга[1].

Практическое значение имеет использование конкретных маркетинговых приемов, ориентированных на привлечение и удержание потребителей:

- проведение дегустации и презентации блюд – проводится, когда в меню вводятся новые блюда;

-счастливый час - в часы, когда загрузка зала минимальна, гостям предлагается специальное меню и дополнительные акции и скидки;

-кросс-маркетинг - проведение совместных маркетинговых мероприятий с несколькими фирмами или компаниями;

-продвижение страницы ресторана в Интернете и ведения страниц в социальных сетях.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ресторанный бизнес прибыльное и интересное дело, и, хотя, рынок общественного питания в России далёк от перенасыщения, конкуренция в этой сфере крайне высока. Ведение ресторанного бизнеса, требует большого труда для привлечения и удержания гостей и сохранения своей конкурентоспособности. С развитием общества появляется все больше маркетинговых приемов, дающих нужный эффект. Маркетинговые исследования помогут разработать стратегию развития, снизят риск принятия ошибочных решений. Необходимость

[1] Маркетинг в ресторанном бизнесе. [Электронный ресурс]: https://elibrary .ru/item. asp?id=26287931 (дата обращения 09.01.2019)

проведения маркетинговых исследований считается рациональной на любой стадии развития и существования ресторанного бизнеса. Для эффективного ведения такого бизнеса необходимо подобрать профессиональную и целеустремленную команду, чётко определить сегмент заведения, проводить различные маркетинговые мероприятия согласно сегменту и контингенту заведения.

Гритчин Андрей Олегович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., канд.экон. наук., доцент

ЭТАПЫ И МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Процесс создания маркетинговой стратегии можно разделить на пять этапов. Каждый из них несет свою функцию и помогает добиться целостной картины действий. Этапы разработки маркетинговой стратегии позволяют провести всестороннее исследование деятельности и выявить дальнейшие пути развития[1].

Первый этапом разработки маркетинговой стратегии является анализ предприятия, который представляет собой проведение маркетингового аудита и определение целей, которые ставит пред собой компания. На этом этапе необходимо составить план развития. При формировании целей важно учитывать основные принципы, которым они должны соответствовать. К ним можно отнести: а) конкретность – точная формулировка реальных целей; б) достижимость – адекватная оценка возможностей и сил компании; в) согласованность между собой – исключение противоречивости целей; г) измеримость – установка точного периода для реализации; возможность контроля и оценки результата; д) сопоставимость с периодом, который отведен на их реализацию[2].

При постановке целей учитывается общая направленность компании и квалифицированность сотрудников. Устанавливать можно не только материальные цели, но и нематериальные. Так,

[1] Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. М: Триада.Лтд, 2014. С. 38.
[2] Федько С.А. Основы маркетинга: учебник. М.: ДАНА, 2015. С. 175.

например, формирование определенного имиджа компании на рынке потребителей, через определенный период – вполне реальная цель.

Следующим этапом разработки стратегии является анализ рынка, он подразумевает проведение комплексного исследования сегмента рынка, в котором предполагается реализовывать продукцию. Оценка потенциала предлагаемого продукта. Глубокий анализ показателей продаж: месячных и квартальных. Выявление зависимости спроса и предложения. На втором этапе нужно найти основную опору формирования потребительского интереса. Проанализировать и понять, что влияет на товарооборот. Сезонный спрос, поставки сырья, приемы продаж – все это существенным образом отражается на прибыли компании[1].

Важно оценить перспективы развития и возможные изменения рынка сбыта и поставщиков. Предусмотреть вероятные колебания цен. Выявить слабые места в системе изготовления и реализации продукции. Совокупность всех этих факторов обеспечит понимание интересующего рынка.

Анализ политики предприятия предполагает первым делом необходимо проработать линию взаимодействия с партнерами и потребителями. Если существует устоявшаяся модель поведения, провести подробный разбор эффективности применяемых методов. Изменить схему в случае несоответствия новым требованиям. Главное найти правильные методы, которые обеспечат максимальную прибыль при общении с потребителями и минимальные расходы при работе с поставщиками.

Исследование действий конкурентов позволит модернизировать политику компании с учетом их положительного или отрицательного опыта. Анализ результатов деятельности других предприятий поможет эффективней формировать собственный путь. Если на данный момент конкуренты отсутствуют, то следует просчитать возможные действия при их появлении в будущем. Все результаты проведенных исследований необходимо обобщить. Применение полученных данных позволит создать грамотную политику компании[2].

Создавая долгосрочный план действий, необходимо учитывать все возможные влияния окружающий среды. Экономическая

[1] Уткин Э.А. Маркетинг: учебник М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 2013. С. 242.

[2] Сергеева С.Е. Эффективный маркетинг — ключ к успеху компании // Маркетинг в России и за рубежом, 2017. № 2. С.114.

ситуация страны непосредственно оказывает действие на развитие бизнеса. А на нее, в свою очередь, влияет мировая экономика. Даже самая небольшая по меркам государства компания находится в тесной взаимосвязи с глобальными переменами на международной политической и экономической аренах. Важно не просто «видеть» свой бизнес, но и ассоциировать его с мировыми изменениями.

На пятом этапе происходит составление маркетингового плана, обработка полученных ранее данных. Совокупный анализ факторов и показателей позволяет сформировать четкую стратегию развития компании. Грамотное распределение ограниченных ресурсов предприятия дает возможность достигать поставленных целей с наименьшими затратами. Разрабатываются комплексы мероприятий, которые будут реализованы. Создается план с фиксированными сроками и целями. Предусматриваются «горячие точки», по которым будет отслеживаться выполнение поставленных задач. На их основе анализируется движение компании. При необходимости проводят коррекцию.

Выбирая стратегию, руководство сталкивается с тремя основными вопросами, связанными с положением фирмы на рынке: какой бизнес прекратить, какой бизнес продолжить, в какой бизнес перейти. Таким образом, стратегия концентрирует внимание на том, что более важно и что менее важно в нынешней деятельности организации.

Кроме того, каких бы стратегий не придерживалась компания, она должно уметь быстро реагировать на изменения рыночной ситуацией и перестраивать свое стратегическую направленность. Поэтому в процессе развития стратегического маркетингового планирования создано большое число методов и моделей разработки стратегий маркетинга. Используются как формальные методы, так и неформальные, основанные на творческом, интуитивном подходе.

Среди формальных преобладают методы матричного портфельного анализа. Данные методы предполагают построение стратегической маркетинговой матрицы, отражающей позицию предприятия на рынке в зависимости от комбинации действия некоторых факторов. Одним из них является некоторый независимый по отношению к предприятию фактор, а именно фактор, характеризующий само предприятие.

Применение матричных методов основано на маркетинговых исследованиях. Они требуют полной и надежной информации о состоянии рынков, сильных и слабых сторонах деятельности предприятия. Эти методы разработки стратегий маркетинга (модель

Ансоффа, Портера, модель BCG, модель GE&McKinsey) определяют настоящее и будущее положения предприятия в целом и его СХЕ с точки зрения привлекательности рынка и способности предприятия конкурировать внутри его.

Дуванов Дмитрий Владиславович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В.,к.э.н.

СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

С середины 1990-х гг. в нашей стране наблюдается повышение интереса к проблемам эффективного управления развитием муниципальных образований, которое связано с осуществлением политических и социально-экономических реформ, усилением роли муниципальных образований в развитии общества в целом.

Данное направление достаточно молодое: современные концепции муниципального социально-экономического развития распространились в разных странах мира только в конце 1980-х гг.1

Указ Президента РФ от 16 января 2017 г. N 13 "Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Феде-рации на период до 2025 года" – это базовый документ для разработки программ социально-экономического развития муниципальных образований. В нём указано, что основной задачей органов местного самоуправления в сфере социально-экономического развития является обеспечение комплексного решения вопросов обслуживания населения и достижение тем самым политической и социальной стабильности в регионе посредством взаимосогласованных действий органов государственной власти субъектов РФ и органов МСУ.

Проведенный анализ социально-экономического развития Липецкого муниципального района характеризуется стабильной положительной динамикой роста по основным показателям. Объем инвестиций в основной капитал в 2017 году составил 5,6 млрд. рублей, что на 102%97 выше уровня 2016 года.

Темп роста в промышленном производстве составил 137% по сравнению с предыдущим годом , что свидетельствует сохранении устойчивой динамики роста в этом направлении.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг34 крупными и средними предприятиями промышленности составил 13,4 млрд. рублей . Объем производства продукции сельского хозяйства за 2017 год составил 5,8 млрд. рублей20 , что на 16% выше 2016 года.

Самые высокие показатели в сельском хозяйстве наблюдаются в производстве мяса скота и птицы и надое молока. В регионе продолжается развитие сель-скохозяйственного потребительского сотрудничества. В настоящее время в районе зарегистрировано 54 сельскохозяйственных потребительских кооператива, из них 36 снабженческо-сбытовых, 11 перерабатывающих, 7 кредитных.

Стабильные показатели показывают оборот розничной торговли. Темп роста к 2016 году составил 104%.К числу отрицательных показателей относится лишь уровень безработицы и рождаемости.

Число безработных по сравнению с предыдущим годом увеличилось на 5 человек, а рождаемость снизилась в сравнении с 2016 годом на 16%. Так, в 2016 году родилось 592 ребенка, а в 2017 только 496.В целях обеспечения перехода на программный принцип формирования бюджета Липецкого муниципального района принят ряд нормативных правовых актов, в том числе:

Ответственные исполнители (соисполнители) муниципальных программ (подпрограмм) в целях повышения эффективности реализации муниципальных программ должны неукоснительно соблюдать требования порядка, усилить исполнительскую дисциплину и следовать следующим рекомендациям:

1. Не только проводить мониторинг реализации муниципальных программ, своевременно инициировать предложения по изменению финансирования муниципальных программ, но и оперативно реагировать на все изменения текущей ситуации социально-экономического развития;

2. Принимать меры по своевременному приведению объемов бюджетных ассигнований на реализацию муниципальных программ с бюджетными назначениями, предусмотренными в бюджете Липецкого муниципального района на среднесрочный период;

3. Планировать и учитывать в программных мероприятиях предоставление субсидий, выделенных из областного (федерального) бюджета на реализацию данных программ;

4. Пересмотреть плановые значения на 2019 - 2020 годы для индикаторов и показателей задач, имеющих существенное превышение фактических значений над плановыми значениями в 2017-2018 годах;

5. Пересмотреть перечень мероприятий муниципальных программ на актуальность и степень эффективности реализации мероприятий, которые должны поспособствовать достижению целевых индикаторов и показателей.

Зверяев Евгений Александрович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В.,к.э.н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА МОНИТОРИНГА И ОЦЕНКИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одним из основных инструментов реализации стратегии муниципального образования является проектное управление. Формирование эффективного механизма генерации, планирования и реализации проектов и программ муниципального уровня должно включать в себя соответствующую систему мониторинга и оценки каждого из этапов жизненного цикла проекта/программы.

Для организации прозрачного мониторинга хода выполнения проекта необходимо регулярное проведение действий по мониторингу.

Одной из форм может быть формирование совещаний комитета по мониторингу по вопросам стратегии, где уполномоченным лицом докладывается о достигнутых результатах в области практической реализации стратегии, уделяя особое внимание вопросам эффективности, действенности и устойчивости такой реализации. При этом должны обсуждаться и документально регистрироваться проблемы и предлагаемые решения или коррективы для внесения в план реализации. Мы рекомендуем проведение совещаний комитета по мониторингу раз в три-шесть месяцев и публикацию всей документации совещаний на веб-сайте, посвященном стратегии муниципального образования.

Для обеспечения эффективного мониторинга координатор по вопросам стратегии должен установить тесные отношения со всеми текущими проектами и запрашивать данные и информацию о ходе выполнения этих проектов, необходимо требовать от проектов предоставления регулярных отчетов, сводная информация по которым будет предоставляться на рассмотрение комитету по мониторингу.

Должны быть назначена группа мониторинга, которая может быть рамках организационной структуры, созданной на стадии

формулировки стратегии, чтобы возобновить работу групп заинтересованных лиц и осуществлять ее и на этапе мониторинга. В результате должно быть достигнуто определение показателей успешной реализации стратегии за счет участия этих лиц, что обеспечит прозрачность, высокую степень доверия и поддержание подотчетности муниципалитета.

Стратегические цели, которые могут быть связаны с повышением качества жизни и созданием возможностей для бизнеса, скорее всего будут оставаться достаточно стабильными.

Однако средства для их достижения могут меняться. Эти изменения, скорее всего, могут иметь место по результатам проведения SWOT-анализа.

Например, финансовый или политический кризис создает новые угрозы, на которые вы должны отреагировать, в то время как новые законы или действия по децентрализации создают новые возможности. Кроме того, существуют другие случаи, требующие пересмотра стратегии, например, если стратегия по всей видимости не работает, или если поставленные цели уже достигнуты.

В этом случае можно рекомендовать включить анализ стратегии как часть ежегодного отчета о ее реализации, и, кроме того, проводить внеочередные рассмотрения стратегии в случае изменений контекста реализации стратегии.

Качественный анализ стратегии подразумевает сбор и анализ соответствующих данных, а также требует проведения опросов и консультаций со всеми заинтересованными лицами. Взгляды людей, как правило, позволяют лучше изучить ключевые проблемы, с которыми сталкиваются муниципальные образования, чем просто статистические данные.

Должен быть достигнут широкий консенсус в отношении приоритетных задач с точки зрения заинтересованных лиц, и эти задачи должны быть реалистичными и приспособленными к тому, что может быть достигнуто с использованием имеющихся финансовых средств. Только в случае определения, подготовки, отбора, реализации и мониторинга исполнения действенных приоритетных проектов, осуществляемых прозрачным, действенным и эффективным способом, стратегия сможет обеспечить получение ожидаемых результатов и внести свой вклад в повышение качества жизни граждан.

Построение партнерских отношений критически важно на всех четырех этапах жизненного цикла стратегии. Партнерство означает построение действенных связей и доверия между различными заинтересованными группами в муниципальном образовании. Это

также означает поиск союзников среди других муниципальных образований, министерств и ведомств, расположенных вне своего муниципального образования. Такие отношения являются необходимыми активами для будущего успеха и процветания муниципального образования.

Злобин Андрей Борисович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В.,к.э.н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Конституция РФ в статье 37 гарантирует каждому работнику труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены. В научных трудах различных авторов отмечается, главной задачей трудового права являлась защита работника как экономически более слабой стороны трудового договора.

Помимо Трудового кодекса РФ, охрана труда регулируется также СНиПами, СаНПинами, ГОСТами. В различных отраслях экономики отношения по охране труда регулируются также постановлениями министерств и ведомств в рамках своих полномочий.

В настоящее время программы по улучшению условий и охраны труда утверждены во всех субъектах Российской Федерации.

Мероприятия программ предусматривают совершенствование региональной нормативной правовой базы охраны труда, непрерывную подготовку работников по охране труда на основе современных технологий обучения, информационное обеспечение и пропаганду охраны труда, а также улучшение лечебно-профилактического обслуживания работающего населения в российской Федерации.

В целях предупреждения профессиональных рисков и обеспечения безопасных условий труда на рабочих местах в течение 2017 года осуществлялось государственное управление охраной труда, реализовывались мероприятия подпрограммы «Улучшение условий и охраны труда» в рамках государственной программы Липецкой области «Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области», утвержденной постановлением администрации Липецкой области от 16 октября 2013 года № 465 и Законом Липецкой области от 08 ноября 2012 года № 88-ОЗ «О наделении органов местного самоуправления отдельными государственными

полномочиями в области охраны труда и социально-трудовых отношений».

В 2016-201763 году реализовывались 3 основных мероприятия подпрограммы «Улучшение условий и охраны труда », на реализацию которой предусмотрено 10372,9 тыс. руб.:

- формирование единой политики в области охраны труда и социально-трудовых отношений, включая осуществление органами местного самоуправления переданных государственных полномочий в сфере охраны труда и социально–трудовых отношений. Освоено 9479,22 тыс.руб. (99,54% от предусмотренной на данное мероприятие годовой суммы). В 2016 году освоено 9019,22 тыс. рублей (97,69 % от предусмотренной на данное мероприятие годовой суммы);

- совершенствование лечебно-профилактического обслуживания и качества оценки условий труда работников. Освоено 302,28 тыс.руб. (94,46% от предусмотренной на данное мероприятие годовой суммы). В рамках реализации данного мероприятия управлением здравоохранения Липецкой области осуществлены закупки медицинского оборудования на сумму 300,00 тыс.руб. В 2016 году освоено 300,00 тыс. рублей (93,75 % от предусмотренной на данное мероприятие годовой суммы);

- информационно-методическое обеспечение и пропаганда охраны труда. Освоено 515,022 тыс.руб. (97,17% от предусмотренной на данное мероприятие годовой суммы.

Исходя из проведенного анализа можно констатировать, что в области создана система управления охраной труда: в рамках подпрограммы «Улучшение условий и охраны труда» осуществляется комплекс мер, направленных на создание безопасных условий труда, сохранение жизни и здоровья работающего населения в соответствии с политикой охраны труда.

Особое внимание уделяется вопросам специальной оценки условий труда.

В 2017 году количество рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, составило 136252 ед., или 104% к уровню 2016 года, что является, безусловно, положительным моментом.

Активизирована деятельность организаций по возврату финансовых средств (20% страховых взносов) из Фонда социального страхования РФ на проведение предупредительных мер по сокращению производственного травматизма и профзаболеваемости (в 2017 году 99,3 млн. рублей, что больше на 25% показателей 2016 года). Необходимо в дальнейшем поддерживать и активизировать данную

работу.

По состоянию на 01 ноября 2017 года Государственной инспекцией труда в Липецкой области проведена 1171 различная проверка организаций всех форм собственности (1058 - за аналогичный период 2016 года).

По результатам проверок было выявлено 2543 нарушения трудового законодательства, большая часть (1506 нарушений, или 59%) в области охраны труда.

С целью устранения и профилактики нарушений работодателям внесено 793 предписания; за выявленные нарушения наложено 1136 штрафов на общую сумму 22,3 млн. рублей, при этом более 14,2 млн. рублей составили штрафы за нарушения законодательства об охране труда.

Результаты проверок показывают, что причиной несчастных случаев зачастую является прежде всего человеческий фактор:

– неудовлетворительная организация производства работ,

– недостатки в организации обучения работников безопасным приемам труда,

– отсутствие или неправильное применение, а в исключительных случаях и неприменение средств индивидуальной защиты работниками.

В целях дальнейшего совершенствования деятельности в сфере охраны труда Управлению труда и занятости области необходимо:

– держать на контроле ситуацию с производственным травматизмом в регионе;

– постоянно анализировать предоставленные Государственной инспекцией труда в Липецкой области данные;

– организовывать проведение заседаний межведомственных и трехсторонних комиссий по регулированию социально-трудовых отношений с рассмотрением ситуации в сфере охраны труда;

– продолжить проведение мероприятий подпрограммы «Улучшение условий и охраны труда» государственной программы Липецкой области «Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области», направленных на сокращение уровня смертности и травматизма от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

– совместно с контрольно-надзорными органами, исполнительными органами государственной власти, профсоюзами продолжить совместную деятельность, направленную на борьбу с нарушениями закона в сфере труда и занятости; организовать и провести заседание рабочей группы с приглашением ПАО «НЛМК» и

представителей подрядных организаций, допустивших несчастные случаи на производстве;

– совместно с органами надзора и контроля принимать активное участие в реализации мер по обеспечению соблюдения норм трудового законодательства в вопросах охраны труда.

Иванова Ю.А.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., канд. экон. наук, доцент

ДИАГНОСТИКА СОСТОЯНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПУТЕЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ПОДБОРА И ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Подбор и отбор персонала являются неотъемлемымифункциями управления человеческими ресурсами любой организации и позволяют обеспечить её компетентными специалистами, обладающими знаниями и навыками для достижения поставленных целей.

После того, как определена потребность в персонале и установлены должностные инструкции, определены компетенции и навыки, которыми должны обладать сотрудники предприятия, проведён анализ рынка труда, организация начинает подбор необходимых кандидатов на вакантные должности.Подбор персонала – это «система целенаправленных действий по привлечению на работу кандидатов, обладающих качествами, которые необходимы для достижения целей, поставленных организацией»[1]. Отбор – «процесс исследования личности кандидата и принятия решения о соответствии его знаний, умений, навыков, профессионально важных качеств и здоровья конкретной деятельности»[2]. Таким образом, задача подбора персоналазаключается в том, чтобы привлечь необходимое количество кандидатов для дальнейшего их отбора на вакантные места предприятия.

Подбор и отбор специалистов в строительные компании, как правило, осуществляется либо через консалтинговое агентство, либо посредством формирования отдела кадров внутри предприятия.

[1]Аллин О.Н.,Сальникова Н.И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала: учебник М.: Генезис, 2005. С.25
[2]Там же, 26с.

Рассмотрим процессы подбора и отбора персонала на примере строительной компании СК Гарантия города Краснодара.

Внутренний подбор персонала в компании СК Гарантия производится менеджером по подбору персонала из кадрового резерва организации, куда входят кандидаты, ранее не устроенные в организацию, а также в данном случае рассматриваются кандидаты, рекомендованные действующими специалистами предприятия. В последнем квартале 2018 года была запущена программа по привлечению кадров через действующих сотрудников компании, а именно, знакомые, друзья, родственники и т.п. Данная программа была направлена на заполнение вакантных должностей отдела продаж, а именно менеджеров по продажам недвижимости.

Внешний подбор персонала осуществляется через несколько действующих источников: а) разработанная база объявлений на ресурсах по поиску работы (HeadHunter, Super Job); б) разработанная база объявлений на досках объявлений (Avito, Юла); в) активный поиск соискателей через социльные сети и мессенджеры (Вконтакте, Instagram, Facebook, Telegram, WhatsApp).

Подбор персонала производится поэтапно: а) производится поиск кандидата, заинтересованного в открытой вакансии; б) отправляется приглашение на телефонное интервью; в) производится телефонное интервью, в ходе которого кандидат может получить приглашение на собеседование в офис.

Отбор персонала производится менеджером по подбору персонала в офисе компании СК Гарантия. Данный процесс также производится поэтапно: а) заполнение анкеты соискателем; б) личная беседа специалиста с кандидатом; в) назначение второго этапа собеседования с руководителем компании; г) выход кандидата на испытательный срок работы (от 1 до 3-х месяцев); д) зачисление кандидата в постоянный штат

В результате оценки деятельности рассматриваемой организации, а также диагностики эффективности выполнения должностных обязанностей менеджером по подбору персонала, были выявлены слабые стороны, препятствующие эффективному процессу подбора и отбора персонала и предложены следующие мероприятия для их устранения (таблица 1).

Таблица 1 – Слабые стороны процесса набора кадров и мероприятия по совершенствованию кадровой работы

Слабые стороны, препятствующие эффективному процессу подбора и отбора персонала	Мероприятия по совершенствованию процесса набора в строительную компанию

Не полностью прописаны должностные обязанности HR-менеджера, а также отсутствует положение о подборе и отборе персонала.	Провести оценку выполнения должностных обязанностей HR-менеджера, на основе результатов которой прописать полный перечень обязанностей, а также зафиксировать результаты в положении о подборе и отборе персонала.
Отсутствие у HR-менеджера навыков психологической оценки кандидатов.	Организовать для HR-менеджера прохождение курсов по повышению квалификации, с акцентом на изучение психологических особенностей кандидатов.
Отсутствие дополнительного тестирования кандидатов.	Создание базы для тестирования кандидатов (психологические, творческие и личностные тесты, тесты на логику, координацию, образ мышления, тесты на выявление уровня квалификации кандидатов).
Слабое сопровождение HR-менеджером новых сотрудников в период адаптации (испытательного срока).	Преобразование порядка введения сотрудника в рабочий процесс, психологическое сопровождение менеджером по подбору персонала в период испытательного срока, сглаживание взаимодействия новых сотрудников с начальниками подразделений и коллег, а также контроль за обучением новых сотрудников.
Стандартная база источников внешнего подбора персонала.	Поиск новых источников внешнего подбора персонала, например: - Взаимодействие с ВУЗами и профессиональными учебными заведениями, привлечение лучших студентов для прохождения производственных практик, с перспективой дальнейшего устройства в фирму. - Взаимодействие с центрами занятости. - Создание отдельного раздела на сайте компании, посвященного открытым вакансиям. В данном разделе можно поместить окно с отправкой резюме, прохождением тестирования кандидатами. - Организация учебных курсов для студентов, специалистов и соискателей. Лучшие участники курсов могут быть приглашены на свободные вакансии, а также занесены в резервную базу кандидатов.

Предложенные мероприятия предполагают осуществление финансовых вложений, вместе с тем, отдача от их реализации позволит повысить конкурентоспособность набираемого персонала, а также создаст условия для успешной реализации поставленных задач и повышения эффективности.

Исакова Татьяна Олеговна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Нижегородский институт управления
Научный руководитель – Рыбкина О. С., к.п.н., доц.

ИНСТРУМЕНТЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Нижегородская область является значимым участником внешнеэкономической деятельности РФ, что непременно влияет на развитие региона как положительно, так и отрицательно.

В целом, к проблемам внешнеторговых взаимоотношений в Нижегородской области относятся:

- недостаточный товарооборот со странами дальнего зарубежья — крупнейшими рынками сбыта;
- отсутствие четко выстроенной политики касательно развития торговли с зарубежными странами, отсутствие приоритетных отраслей и направлений.

Товарооборот со странами дальнего зарубежья по итогам 2017 года составил $4,7 млрд, со странами СНГ — $2,1 млрд (из них $1,0 млрд — с Беларусью). При этом товарооборот с регионами РФ в 2016 году — 720 млрд рублей.

В структуре внешнего товарооборота области преобладает экспорт (57% в 2017 году). Нижегородская область стабильно входит в число крупных регионов-экспортеров. Общий объем экспорта по итогам 2017 года составил $3,9 млрд, по величине общего экспорта в списке регионов Российской Федерации Нижегородская область занимает 20-е место, по несырьевому неэнергетическому экспорту — 14-е место в России и 2-е место в Приволжском федеральном округе.

По уровню экспорта Нижегородская область была пятой среди субъектов по экспорту верхних переделов и десятой — по экспорту средних переделов.

Торговыми партнерами при экспорте в 2017 году являлись 127 стран. Крупнейшие из них: Беларусь (22,2%), Нидерланды (10,0%), Финляндия (11,0%) и т.д.[1]

[1] Проект стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года [электр. ресурс] // URL: https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/about

Высокий экспортный потенциал имеют следующие секторы экономики Нижегородской области: автомобилестроение, атомное оборудование, отраслевое оборудование и комплектующие (кроме атомного), средний потенциал — у продукции агропромышленного комплекса, продукции деревообработки, товаров народного потребления и нефтехимии.[1]

Согласно «Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» (далее – Стратегия), основными задачами в сфере внешней торговли являются:

– Развитие несырьевого неэнергетического экспорта.

– Развитие международных и межрегиональных торговых отношений Нижегородской области.[2]

Для решения ранее указанных проблем предусмотрен ряд мероприятий, направленных на поддержание и дальнейшее укрепление внешнеэкономических связей Нижегородской области.

В рамках первой задачи, руководство региона совместно с представителями экспортно-ориентированных компаний, федеральных структур поддержки экспорта, региональных органов исполнительной власти, экспертов в сфере внешнеэкономической деятельности, а также представителей общественных объединений бизнеса приняло решение о создании Регионального совета по экспорту. Его цель — индивидуальное решение проблемных вопросов экспортной деятельности, в том числе и стимулирование несырьевого неэнергетического экспорта.[3]

Кроме того, регион богат народными промыслами. На их развитие регион получит грант от министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Нижегородская область станет одним из главных пилотных регионов для реализации федерального проекта ТЕТРА. Проект предполагает развитие территорий традиционного бытования народных промыслов. Сначала в пилотных, а затем в остальных малых городах области, где есть народные промыслы, будут

---

[1] Отчет о деятельности департамента внешних связей Правительства Нижегородской области за 2017 год [электр. ресурс] // URL: https://international.government-nnov.ru/?id=144955

[2] Проект стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года [электр. ресурс] // URL: https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/about

[3] Глеб Никитин: «В Нижегородской области будет создан региональный совет по экспорту» [электр. ресурс] // URL: https://government-nnov.ru/?id=220465

сформированы команды, которые возьмутся за развитие и продвижение НХП.[1]

Исходя из положений Стратегии приоритетным направлением развития международных и межрегиональных связей региона является активизация взаимоотношений со странами дальнего и ближнего зарубежья, прежде всего с Китаем, Турцией, Ираном, Республикой Корея, Индией, Японией, странами ЕС и странами СНГ, в особенности с Белоруссией и Казахстаном.[2]

В рамках решения второй задачи стратегии в Нижегородской области впервые было проведено такое мероприятие как Биржа контрактов. Это эффективный формат коммуникационной площадки для поиска деловых и партнерских взаимоотношений, обмена имеющимися знаниями и опытом, а также обсуждения самых актуальных вопросов дальнейшего развития международного и межрегионального торгово-экономического сотрудничества.

Так были проведены встречи с торговыми представителями РФ в Финляндии, Республике Сербия, торговым представителем РФ в Японии, Казахстане, Республике Молдова, Турецкой Республике. Вопросы расширения межрегионального сотрудничества с российскими регионами обсуждались на встрече с представителями Правительства города Севастополь и Республики Мордовии.

Укрепление внешнеэкономических связей необходимо для усиления потенциала региона. Таким образом, обеспечивая всевозможные способы установления и последующего развития взаимоотношений с другими странами и субъектами, можно сформировать растущую, устойчивую экономику области.

Участники встречи рассмотрели возможности выхода на рынки зарубежных стран и заключения новых договоров, а также обсудили ход реализации текущих проектов компаний с поддержкой торговых представительств в качестве «сервисных центров».[3]

---

[1] Глеб Никитин: «Грант Минпромторга РФ позволит многократно увеличить объемы поддержки НХП» [электр. ресурс] // URL: https://government-nnov.ru/?id=219760

[2] Проект стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года [электр. ресурс] // URL: https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/about

[3] Вопросы развития международного и межрегионального торгово-экономического сотрудничества обсудили в Нижнем Новгороде [электр. ресурс] // URL: https://government-nnov.ru/?id=225050

Катышкина Ирина Алексеевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель: Графов А.В., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ И ПАССИВАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Эффективная работа любого предприятия зависит от управления ресурсами, которые у него имеются, такими ресурсами в коммерческом банке можно считать его активы. Активы или активные операции – это операции, которые приносят коммерческому банку его основной доход, но с определенной долей риска. Активы в балансе подразделяются по степени их ликвидности, каждый вид активных операций характеризуется доходностью и уровнем риска, присущим ему.

Активные операции банка составляют существенную часть всех операций банка. Управление активами состоит в определении целесообразности размещения собственных и привлеченных средств банка с целью получения наивысшей доходности. От качественного управления активными операциями зависит прибыльность, финансовая надежность и устойчивость коммерческого банка в целом.

Анализ качества управления активными операциями коммерческого банка – важный этап в оценке его финансового состояния. В ходе такого анализа определяются основные направления банковской деятельности и эффективность размещенных средств. Качество активов – достаточно изменчивый показатель, который определяет ликвидность и платежеспособность коммерческого банка. От качества активов зависят также достаточность капитала и уровень принимаемых кредитных рисков. В связи с этим возникает необходимость анализировать и оценивать данный показатель постоянно.[1]

В связи с тем, что активы связаны с пассивами, а на деятельность банков оказывают влияние современные условия нестабильности финансовых рынков и роста уровня риска, коммерческие банки все чаще рассматривают сбалансированное управление активами и пассивами в качестве наиболее эффективного и благоприятного подхода к управлению.

[1]Графов А.В., Спесивцев В.А., Шахватова С. А. Деньги. Кредит. Банки: учебное пособие. - М.: Современная экономика и право, 2016. – 206с.

Это было характерно для банковской сферы не всегда. Согласно исследованиям Поморина М.А., выделяется три основных подхода к решению данного вопроса:

- управление активами банка;
- управление пассивами банка;
-сбалансированное управление активами и пассивами банка.

Обязательства и капитал рассматривались коммерческими банками как независимые от банковской деятельности показатели. Считалось, что источники формирования ресурсов определяются только возможностями клиентов и потребностями акционеров банков. Структура обязательств также зависела от клиентов и исчислялась как отношение между вкладами и счетами, которые они были готовы открыть в банке. При этом управленческие решения руководства банка ограничивались только решением о том, кому предоставить имеющиеся у них кредитные ресурсы и на каких условиях. Большинство кредитов были краткосрочными, приобретались государственные ценные бумаги, которые в значительной мере удовлетворяли потребности банков. Но во время стадии упадка экономики краткосрочные займы не всегда отвечали требуемым условиям, поэтому банкам нужны были новые источники средств для их поддержания.

Преимущества стратегии управления активами заключаются в простоте применения данного подхода, так как решения по управлению принимаются только в отношении одного вида банковской деятельности, а именно размещения активов. Данный метод не требует значительных временных и ресурсных затрат, сокращает расходы на оплату труда специалистов, но не максимизирует прибыль банка.[1]

Стратегия управления пассивами банка состоит в следующем: структурные подразделения коммерческого банка, отвечающие за привлечение средств, не имеют информации о возможных направлениях использования ресурсов, так как они отделены от кредитных и инвестиционных отделов. Такая стратегия не исключает управления активами в коммерческом банке, но заключается в раздельном применении каждой из подходов. Преимущество такого подхода заключается в возможности увеличения доходов, контролируя операционные расходы и делая прогноз потребностей банка в ликвидных средствах. Также подход благоприятен, когда экономика находится на стадии роста или подъёма. В такой период спрос на

[1] Поморина М.А. Финансовое управление в коммерческом банке: учебное пособие. – М.: КноРус, 2015. – 380с.

кредитные ресурсы возрастает и увеличивает прибыль банка. Но на стадии спада экономики, такой спрос ограничен и приводит к снижению доходности, прибыли, а также может нанести значительный ущерб деятельности коммерческого банка. Отсюда можно сделать вывод о недостатке данного подхода – привлечение средств без учета направлений их дальнейшего распределения.

Данная теория применялась в международной банковской практике недолго, в основном являлась стимулом для развития методов управления банковскими средствами.

Сбалансированный подход к управлению активами и пассивами коммерческого банка состоит в том, что банки рассматривают свои активы и пассивы как единый портфель. Роль совокупного портфеля заключается в получении высокой доходности с учетом приемлемого уровня риска. Совместное управление активами и пассивами дает банк возможность формировать оптимальную структуру баланса и создавать защиту от рисков, которые вызваны колебаниями уровня показателей на финансовых рынках.

Выполнение банками своей роли в управлении финансовыми потоками в экономике предопределяет необходимость разработки ими ресурсной политики, а также механизма управления ресурсами.

На сегодняшний день банки рассматривают свои портфели активов и пассивов как единое целое. Совместное управление активами и пассивами коммерческого банка дает инструментарий для защиты привлеченных средств от колебаний деловой активности и сезонных колебаний, а также формирование портфелей активов, которые будут выполнять цели и задачи банка.[1]

Для управления активами и пассивами необходима точная и достаточная информация, как из внутренних, так и внешних источников. Внешняя информация нужна банкам для прогнозирования экономического развития и формирования стратегии. Внутренняя информация необходима для отслеживания стратегии управления активами и пассивами, а также оценки изменений в политике и осуществления новых сделок.

Выше перечисленные направления способны затронуть все стороны деятельности коммерческого банка, позволяют оперативно анализировать условия и результаты функционирования банка и на основе полученных данных принимать комплексные решения, которые направлены на устранение имеющихся недостатков и слабых сторон, а также на достижение эффективных финансовых результатов.

[1]Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник. – М.: КноРус, 2016. – 800с.

Куранова Светлана Вячеславовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В.,к.э.н.

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ А. ДОНАБЕДИАНА В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ

О качестве товаров и услуг и о качестве в целом написано достаточно научных трудов как зарубежными, так и отечественными авторами. Область услуг на сегодняшней день предполагает собой динамично развивающуюся часть российской экономики. Чем больше в этой сфере появляется новых видов услуг и организаций их оказываемых, тем выше конкуренция, тем чаще возникает вопрос о качестве предоставляемых услуг, настолько важном потребителю.

Большая часть имеющихся моделей качества услуг применяют подход к качеству, который ориентирован на потребителя, что следует из ключевых особенностей услуг — интегративности и нематериальности.

Проанализируем одну из моделей, практическая значимость которой заключается в разработке эффективных методов оценки качества услуг.

Одна из первых моделей качества услуг принадлежит американскому ученому А. Донабедиану, представленной в общих чертах 1966 г. и доработанной в 1980 г.(рис.1). В соответствии с этой моделью качество услуги состоит из трех элементов:[1]

- потенциал;
- процесс;
- результат.

Первый элемент — потенциал — анализирует услугу как умение и стремление исполнителя оказать услугу. Качество потенциала представляет собой совокупность внутренних факторов (ресурсов), необходимых исполнителю для оказания услуги (квалификация и количество персонала, техническое оснащение, организационные условия, доступность услуги для потребителя и т. д.). Например, в детском центре, который предоставляет дополнительные занятия для детей раннего и среднего возраста потенциал будут составлять

[1]Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для СПО / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 172 с.

квалифицированные педагоги, вспомогательный персонал – это администратор, бухгалтер и тд., местоположение детского центра (наличие удобных подъездных путей, автостоянки, наличие автобусной остановки); оборудованное помещение (игровая комната), в которой родители и дети могут ожидать начало занятия, наличие хорошего Интернета и телефонной связи (при оказании консультации и записи на занятия по телефону), также к потенциалу можно отнести должностные инструкции для педагогов и для остальных сотрудников центра.

Второй элемент определяет услугу как деятельность, процесс, последовательность, которого представляет собой взаимодействий между исполнителем и потребителем. Качество процесса — это совокупность всех операций во время процесса предоставления услуги (время предоставления услуги, дружелюбность персонала и т. д.). Например, процесс записи на занятие (быстрота дозвона, вежливость администратора, предоставление полной информации о занятиях, о стоимости, о правилах посещения, учет специфических пожеланий родителей; ожидание занятия (начало занятия точно в срок по времени, вежливость обращения со стороны администратора); проведение занятия педагогом, выдача домашнего задания и личные рекомендации к каждому ребенку.

Третий элемент представляет услугу как результат деятельности, преимущественно нематериальный, неосязаемый продукт. Качество результата — восприятие потребителем результата процесса предоставления услуги. Например, в детском центре в процессе развивающихся занятий, ребенок научился читать, овладел математическими навыками, получил развитие творческого и логического мышления.

Потенциал, процесс и результат представляют собой три ключевых похода, которые позволяют оценить качество услуги. Данные элементы связаны между собой линейной зависимостью. Хотя при этом автор модели указывает на существующий недостаток знаний о связи между потенциалом и процессом.

Таким образом, данная модель впервые вывела качество услуги за рамки характеристики только результата деятельности организации, обозначив роль потенциала и процесса. Впервые качество услуги представлено в виде динамической модели. В тоже время связи в модели даны схематично и упрощенно, роль потребителя четко не раскрыта – его присутствие можно лишь предполагать в элементе «процесс».

Литвин Максим Владимирович,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий Филиал
Научный руководитель - В.М.Ерусалимский, к.э.н., доцент

ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ В ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕХАНИЗМЕ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

С мая 2018 года в России начался новый виток по решению комплексных задач повышения качества жизни населения, вне зависимости от места проживания, а так же, стратегия пространственного развития Российской Федерации, которая неразрывно связана с реализацией национальных целей и проектов. В целях осуществления прорывного научно-технологического и социально-экономического развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также условий и возможностей для самореализации и раскрытия таланта каждого человека - президентом РФ Путиным В.В.7 мая 2018 г. был подписан указ № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года". Обеспечение устойчивого экономического роста и расширение его географии, снятие инфраструктурных ограничений, содействие реализации конкурентных преимуществ субъектов Российской Федерации, повышение мобильности населения, доступности современных социальных услуг: здравоохранения и образования, повышение качества среды проживания и, конечно же, экология - это те "немногие" цели и задачи, которые страна должна решить до 2024 года в рамках реализации национальных проектов.
На мой взгляд, одним из основных вопросов или "главной ресурсной проблемой" - является дефицит квалифицированных рабочих кадров. Чьими силами срана будет воплощать поставленные цели и задачи, как и где, взять грамотных специалистов и управленцев – этот вопрос уже остро стоит на многих предприятиях. К сожалению, в период 90х годов и начало 2000х была потеряна связь взаимодействия между школами, учебными заведениями и предприятиями. Да и сегодня 70% выпускников техникумов, институтов и других учебных заведений после получения диплома идут работать не по специальности. Поэтому

на сегодняшний день проблема нехватки квалифицированных работников беспокоит научно - технические институты, государственные и региональные органы и промышленные компании сильнее, чем недостаток оборотных средств или конкуренция с импортом. Надо сказать, что в эту группу входят предприятия машиностроительной сферы, металлургии, здравоохранения, текстильного производства, а также производства неметаллических продуктов и др. Конечно же, на дефицит кадров влияют и другие факторы такие как: плохая демография в стране, отток перспективных специалистов и ученых за рубеж. Согласно данным Росстата, пик численности людей трудоспособного возраста в России - почти 90,2 млн - был достигнут в 2006 году. К началу 2016 года численность населения в трудоспособном возрасте упала более чем на 6,6% до 84,2 млн человек. За это же время сильно возросла численность людей старше 55-60 лет. В 2016 году в России их проживало почти 36 миллионов, а в 2006 году - 29,4 миллиона. В целом, дефицит квалифицированных работников, занятых на основном производстве, испытывают 63% предприятий. Те же статистические данные показывают, что ситуация с нехваткой работников будет ухудшаться. Нужно сказать что государство, отслеживая и понимая данную проблему, уже сделало ряд серьезных шагов для улучшения ситуации. В последние годы были запущены государственные программы, направленные на улучшение качества жизни и демографического фонда в стране, переквалификацию и повышения уровня знаний граждан РФ, уменьшению оттока молодых специалистов из страны ("Охрана окружающей среды", “Содействие занятости населения”, “Доступная среда”, программы по развитию физической культуры и спорта, “Глобальное образование” и многие другие). Но всё-таки этого мало и в первую очередь нужно начинать “растить” своих специалистов и будущих управленцев со школьной скамьи, помогать им и создавать условия для дальнейшего развития и воплощения потенциала. И тут стоит вспомнить и применить положительный опыт воспитания, учебной и студенческой практике, распределение молодых специалистов по профильным предприятиям, примененным в СССР. Необходимо возобновить и расширить количество бесплатных профильно-прикладных, научно-прикладных кружков и секций в школах, клубах и библиотек - тем самым давая возможность ребенку (будущему специалисту, ученому или топ менеджеру) понять свою предрасположенность и к моменту выхода из школы понимать в какой сфере и чем он бы хотел заниматься – куда идти дальше и на кого ему учиться. Соответственно он пойдет уже получать профильную

специальность, с которой будет планировать свою жизнь и развиваться как профессионал в своей области. Необходимо увеличить количество бюджетных мест в институтах и университетах, а в идеальном варианте вернуть бесплатное образование. И, конечно же, одним из важнейших аспектов в данной проблеме – это взаимодействие государства и регионов с предприятиями и учебными заведениями разного ранга, то есть необходимо, что бы молодой специалист по окончанию учебного заведения начал работать по своему профилю – так называемое рабочее распределение молодых специалистов. В свою очередь предприятия должны создать условия и привлекательность работы, ввести систему премирования за рационализаторские решения, вовремя замечать и премировать перспективных и отличившихся работников, обучать и передавать накопленный опыт молодым специалистам. Задача региональных властей во взаимодействие с бизнес сообществом региона сделать свой регион социально привлекательным для молодого специалиста. Можно сделать вывод о том, что грамотное управление на местах и стратегия социально-экономического развития дает возможность определить общие и секторальные ориентиры внутреннего развития региона. Поэтому основным фактором успешности развития и воплощения данной программы остаются люди - качество управления на местах, квалификация и опыт, желание и стремление управленческого состава госаппарата, будь то область, город или небольшое поселение – повысить благосостояние жителей своей территории за счет воспитания молодого поколения, повышения квалификации и увеличения занятости населения, вовлечение его в наиболее производительный труд в различных секторах экономики и производства.

Меринов Николай Николаевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., канд. филол. наук.

КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА В КОНТЕКСТЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

В настоящее время российская экономика проходит непростой период, характеризующийся воздействием неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры. Поэтому

возрастает необходимость устойчивого развития в нашей стране, в связи с чем возрастает роль регионов в обеспечении данного процесса.

Регионы России представляют собой сложные структуры, характеризующиеся определенной спецификой, выраженной в конкретных векторах развития производительных сил, совокупность которых определяется как внутренними особенностями (например, специализация, уровень развития производства в регионе в целом и т.д.), так и степенью государственного участия в их деятельности, направленного на эффективное развитие и обеспечение устойчивости и сбалансированности. Регионы нашей страны – это главные элементы отечественной экономики, поэтому первоочередной задачей региональных властей является обеспечение стабильности их экономики, что влияет на устойчивое развитие России в целом. Устойчивое развитие региона может обеспечиваться эффективными социальными, экономическими, политическими и другими взаимосвязанными процессами, которые позволяют развить потенциал региона для того, чтобы были максимально полно удовлетворены потребности его населения. Определение устойчивого развития регионов России характеризуется своей многогранностью и динамичностью содержания.

В частности, Цыдыпова Э.С. полагает, что устойчивое развитие региона является непрерывным процессом регулирования экономических отношений, разработки инновационных технологий, направленных на преодоление внешних угроз и минимизации рисков различного характера[1].

Насонов В.В. считает, что устойчивым развитием региона является процесс изменений, в котором использование его ресурсов, вложение инвестиций в технологическое развитие сбалансировано с социальным благополучием, что в совокупности позволяет повысить ценность существующего и перспективного потенциала[2].

На основе изучения мнений различных ученых о сущности устойчивого развития можно сказать, что этот процесс его необходимо

[1] Цыдыпова Э.С. Критерии устойчивого развития региона // Наука вчера, сегодня, завтра: материалы XXXI Международной научно-практической конференции № 2(24). Новосибирск: СибАК, 2016. С. 34.

[2] Насонов В. В. Проблемы устойчивого сбалансированного развития регионов, мониторинг экономического развития регионов // Проблемы современной экономики: материалы III Международной научной конференции. URL https://moluch.ru/conf/econ/archive/92/4564/ (дата обращения: 21.12.2018).

рассматривать как процесс динамического характера, отвечающий потребностям общества в настоящем и в будущем, направленный не только на достижение сбалансированности экономических, производственных, социальных и прочих факторов, но и на сглаживание межрегиональной дифференциации экономического развития страны в целом. Ведь от того, насколько успешно будет реализован данный процесс в каждом регионе России, зависит устойчивое развитие нашей страны в целом.

В настоящее время среди современных исследователей нет единого мнения о критериях устойчивого развития региона. Например, Жукова В.В. выделяет в качестве них совокупность экономических, социально-демографических и экологических процессов на территории региона, в рамках действия которых вопросы, касающиеся регионального развития, решаются согласованно всеми их участниками. Она полагает, что важнейшим критерием устойчивого развития является достижение стратегического баланса между деятельностью человека и активизацией воспроизводящих возможностей биосферы, что особенно важно для регионального развития[1].

Таким образом, можно сказать, что в каждом регионе имеются свои конкретные факторы, влияющие на устойчивое развитие. Поэтому у каждого региона нашей страны есть собственные государственные программы, которые разработаны и внедрены органами власти. Они содержат определенные мероприятия, которые помогают обеспечить достижение конкретных целей. В процессе развития региональной экономики их индикаторы, а также ресурсное обеспечение могут корректироваться, но цели остаются неизменными.

Реализуя стратегию устойчивого развития, каждый регион должен устанавливать критерии данного процесса, свойственные для него. Критерии устойчивого развития – это показатели, которые помогают оценить уровень регионального развития, сделать прогноз его социально-экономического, политического, экологического, демографического состояния в будущем, а также говорить об устойчивости данного состояния. Можно сказать, что они являются основой для осуществления планирования стратегии и политики устойчивого регионального развития. На основе системного подхода к

[1] Жукова В.В. Анализ факторов, влияющих на устойчивое развитие региона. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/analiz-faktorov-vliyayuschih-na-ustoychivoe-razvitie-regiona (дата обращения 12.12.2018).

их оценке и анализу может быть достигнут высокий уровень устойчивости развития в регионе.

Важнейшим показателем, характеризующим развитие региона, является валовой региональный продукт (ВРП), который позволяет определить объем благ, произведенных во всех отраслях экономики. Показатели ВРП российских регионов различны. При их подробном анализе можно сказать, что в настоящее время наблюдается серьезная межрегиональная дифференциация экономического развития страны, поскольку уровень социально-экономического развития регионов по уровню ВРП различен. Также неуравновешенность отмечена по инвестиционным, инновационным, демографическим факторам, что также является причиной дисбаланса в развитии экономики.

Причины межрегиональной дифференциации экономического развития страны заключаются в недостаточно эффективной государственной поддержке малого и среднего предпринимательства в регионах, отсутствие равномерности в распределении инвестиций в масштабные проекты, невысокий уровень привлекательности для инвесторов отраслей специализации в конкретных регионах, неравномерное распределение факторов производства, низкий уровень освоенности природных ресурсов в отсталых регионах, коррупция, нецелевое и неэффективное расходование бюджетных средств на мероприятия по развитию промышленной инфраструктуры в регионе.

Таким образом, для устойчивого развития региона необходимо привлекать все требуемые для этого факторы производства, исходя из специализации каждого субъекта РФ. Для эффективного выравнивания регионов нашей страны нужны системные методы, которые могут одновременно влиять на состояние экономики, общественных отношений, природопользования и на другие области, то есть комплексно использовать все критерии устойчивого развития каждого региона.

Мещеряков Е.С.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель- Коротаева Е. Ю. ,ст. преподаватель

ПОЛОЖЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Понятие «кластер» (в переводе с английского скопление, пучок, рой) - особая форма территориальной организации производства в условиях рыночной экономики.

Это такая организационная форма координации поведения предприятия, которая сочетает в себе как конкуренцию, так и кооперацию. Другими словами, группировка усилий в одной сфере способствует успешному ведению конкурентной борьбы в другой. В зависимости от сложности и глубины кластеры принимают различные размеры и формы. Как правило, кластеры включают в себя производство готовой продукции, поставщиков факторов производства и услуг, обслуживание, каналы сбыта, финансовые институты, производства побочной продукции. Также включает инфраструктуру, например, образовательные учреждения. Кластер формирует систему, в которой целое больше суммы составляющих его элементов.

Смысл кластерного подхода заключается в том, чтобы рассматривать развитие региона с позиции построения на нем максимально высокой плотности какой-либо деятельности. Такие условия создаются для того, чтобы увеличить прибыль и экономический эффект, которые пойдут на развитие инфраструктуры, условий и качества жизни определенного региона.

Согласно Майклу Портеру, определение кластера состоит из трех стадий[1].

Первая стадия - это создание структуры кластера. В начале определяется ядро кластера — им может быть крупная компания или группа подобных компаний. От них по вертикали строятся технологические цепочки к ниже- и вышестоящим предприятиям, с которыми они связаны. Далее по горизонтали по отношению к ядру кластера определяются те производства, через которые проходят общие каналы или создаются побочные продукты и услуги. На базе применения общих факторов производства, технологий и общих поставок устанавливаются дополнительные горизонтальные цепочки. Наиболее сложной задачей на этом этапе является определение границ кластера.

Вторая стадия заключается в выделении групповых образований внутри кластера, в особенности организаций, обеспечивающих для него специфические технологии, навыки, информацию, капитал и инфраструктуру - все это является основанием для достижения конкурентного преимущества.

И наконец, в третьей стадии определяются государственные структуры, которые влияют на поведение участников кластера, то есть

[1] Портер М. Конкуренция / М. Портер. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2010. С.34

формирования норм, правил и стимулов, которые определяют характер и интенсивность конкуренции на местном уровне.

Фундаментальное различие кластеров и других видов координации состоит в следующем: в связи с тем, что люди живут и работают в одном и том же районе, возникают постоянно повторяющиеся неформальные контакты, которые способствуют установлению доверия, эффективных коммуникаций, снижению транзакционных издержек. Кластер является такой формой промышленных сетей, которая увеличивает частоту и силу взаимодействия между предприятиями, в результате чего появляется дополнительный социальный капитал, который облегчает доступ к ресурсам. Другими словами, сущность кластера заключается в развитии эффективных коммуникаций.

Кластерный подход позволяет обнаружить новые возможности для увеличения производительности труда в промышленности, при этом не снижая интенсивности конкуренции.

Сегодня в условиях развития новой российской экономики перед национальной промышленностью стоят задачи повышения ее конкурентоспособности в борьбе как за отечественного потребителя, так и за новые сегменты рынка. В послании президента РФ конкретно сформулирована системная и масштабная задача - удвоение ВВП за относительно короткий период. Важнейшими путями к решению этой задачи названы консолидация, объединение, сотрудничество. Одним из таких объединений является кластер.

В целях обеспечения процесса активизации и развития кластеров Минэкономразвития России в 2008 г. были разработаны и утверждены «Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации». В последующем приоритет кластерных структур был закреплен в Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. (Постановление Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р).

Кластер как устойчивое партнерство взаимосвязанных предприятий, учреждений, организаций, отдельных лиц может иметь потенциал, который превышает простую сумму потенциалов отдельных составляющих. Участниками кластеров являются производители и поставщики, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, научно-исследовательские организации и вузы, кредитные организации и банки, инфраструктура, администрации регионов и профессиональные и общественные организации.

Финансирование создания кластера, как правило, ведется на

основе бюджетных ресурсов или какого-то крупного спонсора (это могут быть, например, корневые предприятия кластера). Финансирование инфраструктуры и отдельных проектов в кластерах осуществляется как на основе смешанного финансирования - взносы предприятий - участников кластеров (или соответствующих проектов) и бюджетного финансирования (Германия), так и в отсутствии или с минимальным участием бюджетных ресурсов (Великобритания). Для России возможен вариант интеграции ресурсов за счет вкладов участников и финансирования из средств различных специализированных программ и фондов.

В России первые кластеры появились в 2006 году. Примерами российский кластеров выступают «Новые технологии арматуростроения» в Курганской области, кластер станкоинструментальной промышленности в Санкт-Петербурге, смоленский композитный кластер в Смоленской области, «Волоконная оптика и оптоэлектроника» в Республике Мордовия и другие кластеры.

Одним из успешных примеров использования кластеров в реализации политики комплексного, устойчивого социально-экономического развития территории является Калужская область, в которой открыто 86 новых предприятий, создано более 23 тыс. рабочих мест. В области расположены: автомобильный кластер, который объединяет 3 OEM-производителя, 28 производителей автокомпонентов; Калужский фармацевтический кластер; транспортно-логистический кластер; агропромышленный кластер; кластер информационных технологий; туристско-рекреационный кластер[1].

В современной России регионы конкурируют на нескольких уровнях: в пределах одного федерального округа, в пределах большого экономического пространства (Урал, Сибирь, Дальний Восток), в пределах России. Позитивом такой горизонтальной конкуренции выступает поиск внутренних источников и создание стимулов к развитию регионов. В России инновационные кластеры функционируют в нефтехимической, химической отраслях промышленности, в сфере информационных технологий, туризма, в сфере нанотехнологий, медицинской промышленности, фармацевтике.

В настоящее время можно говорить об уникальном наборе позитивных факторов, которые могут способствовать экономическому росту российской экономики. Если по состоянию на 2011 г. Российская

[1] Инвестиционный портал Калужской области [Электронный ресурс]. URL: http://www. invest.kaluga.ru/projects/ (дата обращения: 23.10.2018).

Федерация занимала 124-е место в рейтинге оценки благоприятности условий ведения бизнеса DoingBusiness, то в 2018 г. заняла уже 35-е место[1].

Одной из важнейших задач для повышения кластеризации экономики Российской Федерации - это создание целостной системы улучшения инвестиционного климата в регионах. Целями такой системы являются обеспечение притока инвестиций в регионы, распространение лучших практик, а также внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионах и дорожных карт Национальной предпринимательской инициативы.

Таким образом, сегодня практически каждый регион старается создать на своей территории кластер, при этом называя кластером любое объединение предприятий. Большинство проектов кластеров слабо разработаны и на деле не функционируют. Поэтому остро стоит вопрос о внедрении и развитии кластерной модели в рамках промышленной модернизации.

Мызников Евгений Игоревич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В.,к.э.н.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ФГУП «ПОЧТА РОССИИ»

Развитие предприятия ФГУП «Почта России» производится в довольно сложных внешних условиях, оказывающих существенное влияние на деятельность данной организации. При этом необходимо отметить, что данные факторы являются макроэкономическими и действующими глобально, а, следовательно, мало управляемы и контролируемы организацией.

Развитие «Почты России» до 2023 года предполагает получение выручки в 274 млрд руб., что планируется достигнуть за счет таких, относительно новых, для данной организации социальных услуг, как телемедицинские обследования, получение статуса оператора Государственной электронной почтовой системы (ГЭПС) и развитие логистики для рынка e-commerce. Несмотря на сложную конкурентную

[1] Рейтинг «Doing Business» [Электронный ресурс]. URL: http://russian.doingbusiness.org/ru/rankings (Дата обращения: 23.10.2018)

ситуацию на рынке, за счет внедрения изменений и диверсификации бизнеса ФГУП надеется войти в топ-5 почтовых операторов мира по рентабельности. Однако, для этого ей необходимо использовать инвестиции в планируемом размере 133 млрд руб., из которых собственные средства составят только 87 млрд руб., а 46 млрд руб. ФГУП займет у банков. Данные инвестиции направят на цифровизацию ФГУПа, на развитие и модернизацию логистического комплекса, а также на модернизацию отделений почтовой связи. Кроме того, инвестируют в повышение эффективности внутренних бизнес-процессов и в открытие окон Почта-банка. Также «Почта России» хочет вложить 50 млрд руб. в модернизацию отделений почтовой связи в малых городах и селах для создания точек притяжения в качестве основы платформы социальных и медицинских услуг, но эти деньги предприятие рассчитывает получить от государства в виде инвестиций в уставный капитал в 2019−2020 годах.

Рассматривая вопрос перевода юридически значимой корреспонденции, доставкой которой сейчас занимается «Почта России», в электронный вид, необходимо отметить существенное влияние данного факта на деятельность ФГУП, так как именно доставка данной корреспонденции составляет наибольшую долю в выручке. Увеличение выручки в перспективе можно ожидать только за счет роста за счет роста электронной торговли и развития услуг внутренней и трансграничной доставки.

Новыми направлениями бизнеса должны стать платформы в социально-медицинской сфере (бытовые услуги и телемедицина, активно развиваемые в рамках реализации национальных проектов соответствующих ведомств), в области цифровой идентификации, а также развития услуг для малого и среднего бизнеса.

Однако, реализации стратегии может помешать дальнейшее углубление и расширение санкций, снижение доходов россиян, общее снижение объемов корреспонденции и трансграничных посылок, а также усиление конкуренции в области доставки продуктов онлайн-торговли. Предыдущую стратегию на 2014−2018 годы ФГУПу не удалось реализовать в полной мере, признают в «Почте России». Не получилось переформатировать отделения, введены только два из семи запланированных логистических центров. Не удалось сломать отрицательное восприятие компании», не запущен корпоративный университет, не пересматривалась мотивационная система.

В частности, необходимо в случае реорганизации Почты предусмотреть в рамках закона стандарт доступности почтовых отделений для населения, чтобы обещания сохранения сети отделений

ФГУП, данные на Парламентских слушаниях депутатам, не остались лишь обещаниями. Как сделал Сбербанк – сначала навязал свои услуги сельским жителям, а потом начал там ликвидацию банкоматов.

Поэтому и было предложено Госдуме рассматривать предложения Правительства по развитию Почты в прямой связке со стратегией развития. На мой взгляд, разветвленная сеть «Почты России» по-прежнему остается недооцененной с точки зрения использования ее в качестве стратегического ресурса развития предприятия. С этим в первую очередь связано исполнение не только социальной миссии Почты, но и политической – распространение печатных СМИ. С 2014 года почтовики повысили тарифы на доставку газет – сразу на 300 процентов. Что привело к закрытию ряда изданий. Выжившие редакции отдают ФГУП 70–80% заработанных средств.

Попытки наладить взаимодействие и конструктивный диалог продвигаются очень медленно. Поэтому вопрос реформирования «Почты России» действительно актуален. Гарантом положительных изменений может стать не только четко прописанный законопроект, который даст ход долгожданным реформам в этом ведомстве при обязательном сохранении всех его социальных функций, но и внятный план развития самой «Почты России», который должно разработать Правительство исходя из интересов государства и его граждан.

Пасюченко Виктория Вадимовна,
Силакова Елизавета Юрьевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель –Маркина Н.А., ст.преп.

НАЛОГОВОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ФУНКЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Повсеместное появление налогового консультирования в России связано с периодом формирования самой налоговой системы. На начальном этапе становления которой, центр тяжести налогового бремени переносился с одного направления, на другое, происходили частые изменения налогового законодательства.

Дальнейшее развитие налоговой системы заключалось в постоянных изменениях, вносимых в законодательство, но не существенно сказывавшихся на качестве данной системы.

Ожесточенный режим налоговой системы, основанный без учеты платежеспособности населения приводил к неожиданным

результатам. В силу вступил теневой сектор, возросло количество уклонявшихся от уплаты налогов, произошло сокращение налоговой базы. Причинами неуплаты налогов стали не только намеренное избежание, но и налоговая неосведомлённость, неграмотность граждан в сфере налоговой системы страны.

Как и любое нововведение налоговый консалтинг столкнулся с рядом проблем на первых стадиях, которые ещё не устранены до конца. Проблемы консультирования, помимо политической, экономической и социальной сфер, коснулись и сферы научной. Ведение части первой Налогового Кодекса Российской Федерации на основании Федерального закона №146-ФЗ «О введении в действие части первой налогового кодекса РФ» от 31.07.1998 г [1] считается началом второго этапа развития налогового консультирования.

Принятие Налогового Кодекса помогло решить ряд проблем, касающихся упорядочения налоговой системы, систематизирования её норм и принципов реализации процесса налогообложения, а также создал понимание единой системы законодательной и нормативной базы налогообложения, что в свою очередь привело к избавлению от множества документации и ликвидации отсутствия достаточных правовых гарантий для участников налоговых отношений.

Однако, даже с учётом многочисленных изменений, налоговую систему России нельзя назвать максимально простой.

Существует две стороны, с которых можно рассматривать налоговое консультирование относительно общества. Положительная и отрицательная, а именно плюсы и минусы, которые несёт консалтинг для социума, что он может дать населению: упрощенную структуру и прозрачность налоговой системы или запутанность и налоговую безграмотность на новой ступени развития?Внутренние и внешние налоговые консультанты имеют как свои преимущества, так и недостатки. Так, например, у внешних консультантов отсутствует личный интерес в организации, имеется опыт решения схожих проблем. Внутренние же консультанты отличаются доступностью для любых подразделений организаций и меньшей стоимостью услуг. К недостаткам внутренних консультантов часто относят сужение образа мышления, безынициативность и отсутствие творческого подхода, внешних - необходимость наличия времени на ознакомление с организацией и сутью ее проблемы и др. Однако многие организации

[1] Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] Дата обращения: 7.12.18 http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/

всё чаще склоняются к решению о необходимости введения новой вакансии- налогового консультанта.

Для исследования организации рынка налогового консультирования в Тюменской области в 2017 году среди профессиональных бухгалтеров, проходящих курсы повышения квалификации, был проведен опрос, целью которого явилось изучение потребности во внутреннем и внешнем налоговом консалтинге. В исследовании приняли участие свыше 100 профессиональных бухгалтеров различных компаний Тюмени и Тюменской области, среди которых 45,7% - бухгалтеры организаций, относящихся к категории малого бизнеса, 32,9% - среднего бизнеса, 21,4% - крупного бизнеса. В результате проведенного исследования выяснилось, что в своей профессиональной деятельности в 97,1 % случаев у бухгалтеров возникают вопросы, связанные с налогообложением, ответы на которые они затрудняются найти самостоятельно. Основная причина появляющихся разногласий - сложность налогового законодательства и недостаток времени для самостоятельного глубокого изучения проблемы. При этом для решения данных проблем бухгалтеры прибегают к различным методам. Так, большинство респондентов пытаются самостоятельно найти ответы в справочно-правовых системах (52,7 %). Другие обращаются за помощью к аудиторским фирмам и налоговым консультантам (16,1 %); либо консультируются у главного бухгалтера, финансового директора или иного лица, обладающего большим профессиональным опытом и знаниями (15,2 %); реже - обращаются непосредственно в налоговые органы (6,3 %). При этом наиболее эффективным вариантом решения сложных налоговых вопросов 40,9 % опрошенных считают обращение в специализированную организацию, осуществляющую консультирование в сфере налогообложения, а также создание внутренней службы налогового консультирования непосредственно в самой компании (20,5 %). Вместе с тем лишь у 11 % организаций уже существует отдельная служба, занимающаяся консультированием в области налогов и сборов. Как правило, данные подразделения создаются в крупных компаниях с большим количеством штатных единиц и внушительными годовыми оборотами. Однако бухгалтеры, работающие в компаниях среднего и малого бизнеса, также выступают за создание внутренней службы налогового консультирования.

Таким образом, в Тюменской области спрос на организации, осуществляющие услуги в сфере налогового консалтинга, остается достаточно высоким. При этом наблюдается тенденция к постепенному развитию внутренних специализированных служб налогового

консультирования, а, следовательно, и увеличение потребности в профессиональных консультантах по налогам и сборам.

Развитие налогового законодательства, постоянное увеличение количества нормативных документов, регулирующих налогообложение, активное вовлечение граждан в налоговые правоотношения предопределили появление потребности в услугах налогового консультанта и признания налогового консультирования самостоятельным видом деятельности.

Наряду с развитием рыночных отношений и сложностью применения действующих норм законодательства о налогах и сборах, одной из причин, обусловившей возникновение в России налогового консультирования как самостоятельного вида предпринимательской деятельности явилась политика государственных органов, ориентированная на жёсткое разграничение функций налоговых органов и независимых от государства налоговых консультантов.

На основе потребности, в том числе руководителе, предпринимателей, рынок налогового консультирования развивается.

Логичным продолжением развития налоговой системы России является снижение налогового бремени для потребителя.

Однако развитие и совершенствование налоговой системы приводит к усложнению расчётов некоторых видов налогов. По этой причине появляется потребность в налоговом учёте.

Законодательное обоснование обязательного ведения налогового учета экономическими субъектами преследовало, прежде всего, фискальные цели. При этом государство оставило без внимания высокие финансовые затраты налогоплательщиков на постановку системы налогового учета при отсутствии видимого экономического эффекта. Негативная черта введения налогового учёта заключается в понимании предпринимателями его как дополнительного бремени, как следствие исполнение его является скорее формальным.

В свете этих событий и настроений предпринимателей, актуальность и необходимость появления эффективной системы налогового учёта не оспорима. Эта система должна базироваться на основных принципах налогового планирования и финансового контроля и призвана повысить эффективность управления финансами экономического субъекта. Всё вышеперечисленное даёт нам понять, что налоговое консультирование это отдельный вид деятельности, в том числе и предпринимательской, который широко распространяется и нуждается в корректировке.

Подводя итог, следует заметить, что причин появления налогового консультирования в России, которое развивалось вместе со

становлением налоговой системы, несколько. К ним относятся: разнообразие налогов; многочисленность и противоречивость нормативных документов; сложность применения действующих норм законодательства о налогах и сборах; введение в действие Налогового Кодекса РФ; разделение бухгалтерского и налогового учета; выделение налогового консультирования из аудиторских услуг и др.и несмотря на множество предрассудков и скепсиса со стороны общества, при выявлении преимуществ и недостатков, можно сделать вывод, что налоговый консалтинг необходим для здорового развития налоговой системы России.

Петрухина Елена Вячеславовна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук., доцент

ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ

В современной литературе вопросу качества товаров и услуг уделяется большое внимание специалистов, поскольку он напрямую связан с конкурентоспособностью современной организации. В международной практике понимание качества нашло отражение стандартах ИСО серии 9000 и 9001, которые формируют требования к системам менеджмента качества современных организаций. В соответствии с МС ИСО 9001-2015 «качество продукции и услуг организации определяется способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны»[1].

Качество продукции и услуг включает не только выполнение функций в соответствии с назначением и их характеристики, но также воспринимаемую ценность и выгоду для потребителя. Качество оказания услуги определяется как степень соответствия потребностям или ожиданиям потребителей. Это совокупность свойств и характеристик услуги, которые определяют ее способность удовлетворять определенные

[1] ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь Электронный фонд нормативно-технической документации «Техэксперт» URL: http://docs.cntd.ru/document/1200124393 (дата обращения: 26.03.2018).

или подразумеваемые потребности[1]. Под свойством услуги, по мнению ученых, понимается ее объективная особенность, проявляющаяся при производстве, оказании, потреблении[2]. В настоящее время в условиях жесткой конкуренции на рынке потребительских товаров большое значение в успешной деятельности любой торговой фирмы имеет правильная организация обслуживания. Сервисное обслуживание включает в себя две составляющие качества. С одной стороны, это качество взаимодействия, отражающее обслуживание потребителей, предоставление услуг, непосредственно направленных от человека к человеку; а с другой стороны, это предоставление услуги вместе с товаром: качество материальных объектов, предоставляемых в процессе обслуживания, имеют важное значение для потребителя.

Обслуживание покупателей представляется системой, функционирование которой начинается с улыбки продавца, гармонично составленного интерьера, порядка и чистоты на полках, в зале, дополнительных услуг, включающих консультации, предоставление дополнительной информации и т.п. Сервис формируется поэтапно и системно, охватывая различные компоненты, не имеющие такого значение в материальном производстве.

Таким образом, система обслуживания – это совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, которая включает в себя такие категории, как «качество торгового обслуживания», «культура торговли», «культура обслуживания», «уровень обслуживания». Объединяющим началом этих понятий является миссия торговой организации, заключающаяся в том, чтобы удовлетворить потребности клиента с максимальной заботой, доброжелательностью, высокой культурой общения, а также при этом максимальные удобства должны сочетаться с минимальными затратами и получением всего необходимого.

Для организации занятой в сфере услуг сегодня императивом выживания является обеспечение максимально возможного повышения качества обслуживания. Качество обслуживания несомненно определяется уровнем развития имеющихся ресурсов и средств материального потребления. Это рассматривается как исходная база, как фундамент сервисной деятельности, которая, в свою очередь, выражается в количестве и качестве услуг, условиях их приобретения, затратах времени покупателей и качества услуг, культуре обслуживания. Большинство ученых, оценивая

[1] Курочкина А.Ю. Управление качеством услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2018. С. 25.

[2] Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка. Под ред. С. Е. Литовченко, М. И. Корсакова. М., 2003. С. 102.

качество обслуживания, единодушно рассматривают его исходя из затрат времени покупателей на получение услуги и условий, в которых покупатель совершает покупку. Качество обслуживания, по их мнению, определяется или как минимальное время, затраченное на получение комфорта обслуживания, или как целый комплекс торгового обслуживания от формирования потребностей на услугу до окончательной подготовки его потребителю, или как оптимизация затрат для покупателей и для сферы обслуживания.

Качество обслуживания может рассматриваться с различных сторон, например, с позиции скорости обслуживания потребителей, широты и стабильности ассортимента услуг, внедрения прогрессивных форм продвижения услуг, завершенности покупки, создание на конкретном предприятии наиболее благоприятных условий для выбора и покупки населением нужных услуг.

Культура обслуживания, является составляющей и понятия «качество обслуживания», и понятия «культура торговли». Она определяется степенью развития прогрессивных форм и методов продажи, качеством условий, созданных для покупателей, качеством управления обслуживанием, умело преподносимой рекламой и информацией, профессионализмом кадров, выполнением обязанностей продавцами, культурой общения, организацией изучения спроса.

Повышение культуры обслуживания предполагает строгую дисциплину, чёткость и оперативность в работе, знание работниками ассортимента услуг, их особенностей, умение дать совет (консультацию) покупателю, совершенное владение различными операциями, связанными с продвижением товаров, красивое внешнее и внутреннее оформление организации, опрятный внешний вид консультанта (менеджера), умение держать себя, быть вежливым, доброжелательным, тактичным. Необходимым условием повышения культуры обслуживания является также соблюдение правил, установление постоянного контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей, организации труда, трудовой дисциплины. Большое значение имеет внедрение различных форм стимулирования работников, оказывающих услугу (специалистов) и коллектива всей организации за повышение качества обслуживания, осознание ответственности каждого работника за выполнение своих обязанностей, повышение квалификации и творческой инициативы работников, применение новых форм и методов организации труда (рис..

Ученые, изучающие проблемы отрасли, утверждают, что из-за грубости менеджеров крупные сервисные организации теряют от 10 до 15%

товарооборота [1]. Они же установили, что, когда человек обдумывает покупку услуги, на его решение влияет не только собственное настроение, но и обстановка в зале, слова консультанта. Устная речь для продавца услуги – это слагаемое его профессионального мастерства, слово настолько сильное оружие, владея которым менеджер, встречающий клиента, властен поднять испорченное настроение или, наоборот, нанести обиду. Поэтому необходимо повышать уровень культуры торгового персонала, его профессиональные знания, вежливость и предупредительность по отношению к покупателям, умение чётко и тактично выполнять порученные функции.

Петрухина Мария Юрьевна,
Академия при Президенте Российской Федерации,РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н.

АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАДОЛЖЕНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Механизм управления кредиторской и дебиторской задолженностью на предприятии в современной экономике приобретает все большую актуальность на современном этапе. Таким образом одной из проблем роста дебиторской и кредиторской задолженности предприятия является неправильность управления его финансовыми потоками.

Управление задолженностью должно содействовать расширению объема реализации продукции и услуг, финансовой устойчивости организации. Принятие текущих и стратегических решений по управлению задолженностью требует от предприятия проведения тщательного анализа ее состава, уровня и динамики в предшествующем периоде. Для оптимизации управления задолженностью в теории и на практике существуют различные специализированные методы. Финансовая наука имеет несколько методов для определения величины инвестиций в дебиторскую задолженность. Выбор определенного метода зависит, прежде всего, от имеющихся сведений, её подлинности и, не в последнюю очередь, от

[1] Тульчинский Г.Л. Корпоративная социальная ответственность (Социальные инвестиции, партнерство и коммуникации). СПб: Петрополис, 2015. С. 135.

профессионального уровня сотрудников предприятия, их личных предпочтений. Все многообразие существующих финансовых методов и инструментов оптимизации управления дебиторской задолженностью можно разобщить на три большие группы:

1) Инвестиционные (метод прямого счета, аналитический метод, модифицированный метод чистой приведенной стоимости, метод сценариев);

2) Инкассационные (анализ платежеспособности конкретного клиента, метод присвоения и изменения кредитного рейтинга) ;

3) Рефинансирования (инжиниринг инструментов рефинансирования).

В отличие от методов, используемых при работе с дебиторской задолженностью, в случае с кредиторской задолженностью должны использоваться абсолютно противоположные по целям способы. То есть, если при работе со своими должниками одной из главных целей предприятия является своевременное взыскание долгов и получение возмещения убытков, то при работе с кредиторами в качестве основных задач имеют место быть:

-достижение максимальной рассрочки либо отсрочки выполнения обязательств;

-уменьшение до минимально возможного уровня претензионных сумм финансовых санкций и убытков, которые предъявляют контрагенты по сделкам;

- в случае наложения ареста на имущество либо счета предприятия, признание принятых мер безосновательными, и, в следствие, освобождение от ареста;

- покупка с предельно возможным дисконтом долгов кредиторов с целью дальнейшего прекращения своих обязательств перед ними зачетом встречных однородных требований;

- принятие иных возможных эффективных мер, которые направлены на сохранение в обороте предприятия необходимых денежных и иных средств.

Для выполнения поставленных задач по оптимизации кредиторской задолженности могут быть использованы следующие финансовые методы:

– Зачет взаимных требований;

– Выбор способа расчета;

– Ранжирование кредиторской задолженности по каждому кредитору отдельно, с целью контроля сроков погашения обязательств;

– Привлечение средств инвесторов;

– Финансовый (денежный) кредит, как правило, предоставляется банками;

– Товарный кредит;

– Экономическое превосходство;

– Погашение кредиторской задолженности за счет предоставления векселей;

– Использование банковских векселей.

Таким образом, любой хозяйственный субъект в зависимости от вида экономической деятельности и актуальных стратегий должен выбирать из выше обозначенных финансовых методов управления задолженностью наиболее актуальные для повышения эффективности результатов хозяйственной деятельности своей фирмы.

Полоскин Е.В.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шурупова А.С., к.э. н., доц.

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ НАМУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

В соответствии с законом стратегическое планирование в Российской Федерации осуществляется на федеральном уровне, уровне субъектов Российской Федерации и уровне муниципальных образований. Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между участниками стратегического планирования в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, а также мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования.

Стратегическое планирование экономического развития муниципального образования – это процесс определения того, каким муниципалитет хочет быть в будущем, и включает в себя поиск кратчайших путей для достижения этой цели. В процессе стратегического планирования должна быть выработана Стратегия развития муниципального образования (стратегия), т.е. на основе серьезного анализа реальной ситуации в МО определяется стратегический выбор развития территории (миссия, главная стратегическая цель развития) и

приоритетные направления, ведущие к достижению главной цели. Стратегия, как правило, разрабатывается на 10-15 лет. Под стратегией социально-экономического развития муниципального образования в соответствии с законом понимается документ стратегического планирования, определяющий цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития муниципального образования на долгосрочный период[1].

В рамках стратегического планирования администрация МО также занимается разработкой прогноза социально-экономического развития муниципального образования - документа стратегического планирования, содержащего систему научно обоснованных представлений о направлениях и об ожидаемых результатах социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период.

Еще одним документом стратегического планирования, содержащим комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально-экономического развития муниципального образования является муниципальная программа.

Стратегическое планирование МО необходимо для:

а) выявления слабых и сильных сторон, индивидуальных особенностей территории;

б) формулирования основной цели развития МО;

в) определение приоритетов экономического и социального развития;

г) позиционирования муниципалитета, определения своей миссии;

д) формировании положительного имиджа территории;

е) привлечения инвестиций в экономику МО;

ж) привлечения в МО средств региональных и федеральных программ.

В проведении стратегического планирования заинтересовано все население муниципального образования, а также отдельные группы жителей. Для любого человека, живущего в городе, поселке, селе, безусловно важно, каким будет его территория через 10-15 лет, насколько комфортно там будет проживать ему самому и членам его семьи, детям и внукам. Привлечение к участию в стратегическом планировании развития О различных групп населения можно реализовать через принцип

[1] Мокрый. В.Н. Социально-экономическое развитие муниципальных образований/ Муниципальная власть. 2006. №2. С.6-9.

партисипативности[1] – это широкое участие, включенность населения в организацию жизни, управление на территории своего муниципального образования, формирование ответственной, активной позиции. Реализация этого принципа при разработке Стратегии чрезвычайно важна для ее будущей успешной реализации.

Таким образом, функционирование системы муниципального управления сегодня невозможно без опоры на механизм стратегического планирования территории, который позволяет дать оценку потенциалу территории и, опираясь на научную базу, разработать план действий по эффективному развитию муниципалитета.

Рогова Анастасия Владимировна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э н, доц.

ТЕХНОЛОГИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА: СУЩНОСТЬ, ПРИНЦИПЫ, АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ

Концепция бережливого производства является одной их самых эффективных в сфере современного менеджмента. Она основана на системном подходе к выявлению скрытых потерь и поиску методов их устранения. Отдельные инструменты и методы бережливого производства могут быть применимы к работе сотрудников, поскольку позволяют оптимизировать ее работу, без больших капиталовложений. В настоящее время практика применения инструментов бережливого производства в деятельность менеджеров в российских компаниях плохо развита. Однако вопрос об улучшении деятельности на основе эффективных инструментов менеджмента становится все острее. Как известно, для любой компании необходимо, в первую очередь, грамотное распределение и использование ресурсов, ликвидация потерь, улучшение процессов организации, но к сожалению, не всегда важность лин-технологий как эффективной технологии оценивается по достоинству, и задача по вовлечению персонала во всеобщую работу по качеству отодвигается на задний план. В рамках бережливого производства

[1] Белянский В.П., Воронина А.Г., Пономаренко Б.Т. Муниципальное управление и поддержка предпринимателя. М.: Логос, 2016. С.67.

существует много инструментов и методик, которые можно адаптировать к деятельности менеджеров в российской практике. Следует отметить, что такое многообразие позволяет использовать их для выполнения любой функции. Концепция бережливого производства учитывает устранение потерь, начиная от потерь времени из-за неправильно заполненной документации и заканчивая нерациональным использованием рабочего времени.

Теоретическую информацию, относящуюся к бережливому производству можно найти в работах Д. Вумек[1], Д. Джонс и Д. Лайкер, Д. Паскаль, их работы раскрывают всю суть бережливого производства. Издания этих работ используются не только в качестве теоретических аспектов, но и практического применения, так как в них описаны подробные примеры применения инструментов и технологий бережливого производства.

Огромную роль исследования инструментов бережливого производства отвели в своих работах: Сиего Синго; Томас Фабрицио, Дон Теппинг; Майкл Вэйдер; Дэвид Майер и Джеффри Лайкер; Майкл Томас Вэйдер; Дон Теппинг, Энн Данн; Джон Шук, Майкл Ротер; Хирано Хироюки; Г. Форд.

Все вышеперечисленные ученные в своих работах предоставили не только практические примеры применения инструментов, но и реальные результаты компаний до использования и после использования бережливых технологий. Авторы глубоко раскрывают суть и практическую пользу от инструментов бережливого производства, эти инструменты описаны в виде методов, с помощью которых можно эффективно и с минимальными потерями управлять организацией.

Бережливое производство назвали именно бережливым, так как его целью является экономия человеческих ресурсов, материальных ресурсов, мощностей производства и площадей для хранения продуктов или других предметов. Бережливым производством называют организационно-управленческий подход, который направлен на увеличение качества труда за счет уменьшения потерь[2].

---

[1]Вумек, Д. П. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашейкомпании/ Д. Вумек, Д. Джонс; пер. с англ. [С. Турко]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2012 – 471с.

[2] Давыдова Н.С. Бережливое производство: монография / Н. С. Давыдова. - Ижевск, Изд-во Института экономики и управления, ГОУВПО «УдГУ», 2012 – 138с.

Внедрение бережливого производства – является актуальной и известнейшей стратегией, которая применима абсолютно к любому процессу в компании.

Принципы бережливого производства впервые были созданы в Японии, в начале девяностых годов, и получили название «Система «Lean». Основыным принципом такой системы является сокращение действий, не приносящих ценностей в течение всего производственного цикла. При этом подразумевается постоянная длительная работа по улучшению качества и уменьшению потерь.

Главными принципами системы Lean является определение ценности продукта с точки зрения потребителя. Если в организации есть понимание потребностей потребителя, то она легко определяет направление производственных процессов, которые будут способны обеспечить данные ценности потребителей.

Особенностью бережливого производства является то, что в ней заложены механизмы обеспечения удобства абсолютно каждого рабочего места, что помогает увеличить производительность труда без каких-либо больших дополнительных затрат.

Сущность внедрения технологий бережливого производства в деятельность менеджера по УП должна заключаться в оптимизации деятельности персонала, в совершенствование его рабочих функций, в выявление и сокращение всех возможных потерь в рабочем процессе.

В каждой организации возможны различные виды потерь, которые приводят к уменьшению эффективности производительности предприятия.

Если все потери выявлены и устранены, то организация способна легко увеличить эффективность производства, а также снизить себестоимость производимой продукции.

Потери подразделяются на следующие виды:

1. Транспортировка. Важно оптимизировать данный процесс, связанный со временем и расстоянием.

2. Резервы. Большое количество запасов замораживает денежные средства и не добавляет ценности продукции.

3. Перемещение. Совершение лишних движений создает потерю времени, за счёт этого происходит увеличение себестоимости без повышения ценности продукции.

4. Ожидание и простой . Незавершённое производство продукции, ожидающее обработки и готовности повышают себестоимость без повышения ценности продукции.

5. Сверхпроизводство. Излишек продукции включает в себя затраты на их производство, сохранение, учет и так далее.

6. Устаревшие технологии. Такие потери связаны с невозможностью реализовать запросы и требования конечных потребителей.

Иногда в системе бережливого производства добавляется еще дополнительный вид потерь, связанных с ошибочной расстановкой персонала. Такие потери осуществляются при выполнении работы, несоответствующей навыкам и умениям работника.

Таким образом, можно сделать вывод, что технологии, предложенные современной системой менеджмента, позволят сэкономить множество ресурсов затрачиваемые на производство. Точку зрения экономии поддерживают и многие ученые, утверждая, что бережливое производство, это инновационный подход к управлению компанией, т.е. всеми процессами, происходящими в ней.

Тенькова Наталья Алексеевна,
Нижегородский институт управления, филиал РАНХиГС,
Научный руководитель – Рыбкина О.С., к.п.н., доц.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ КАК ВАРИАНТ РЕШЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕГИОНЕ

Обратившись к «Стратегии социально-экономического развития Нижегородского области до 2035 года», мы обнаружим, что основным приоритетом при разработке данного документа стал Человек. Для создания условий формирования, развития и удержания человеческого капитала необходимы финансовые вложения в следующие сферы: здравоохранение, образование, физическая культура и спорт, жилищное и коммунальное хозяйство и дорожно-транспортная инфраструктура и пассажирские перевозки[1].

Для финансирования этих сфер из средств областного бюджета необходимо ускоренное развитие экономики. В Стратегии также предложены сектора и отрасли, которые могут обеспечить необходимый рост: промышленность, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, информационные технологии, аграрно-промышленный комплекс, туризм, деятельность транспорта и перевозки[2]. Как утверждает региональный маркетинг, развитие этих

[1] Стратегия развития Нижегородской области [Электронный ресурс] // URL: https://strategy.government-nnov.ru/
[2] Там же

сфер не только само по себе повлечет экономический рост, но и привлечет инвесторов, благодаря которым экономическое развитие региона будет более интенсивным.

В данной работе мы попробуем проследить влияние развития туризма в Нижнем Новгороде на экономическое положение города и области. Постановлением администрации города Нижнего Новгорода от 15.12.2017 г. № 6092 была утверждена муниципальная программа «Развитие туризма на территории города Нижнего Новгорода на 2018-2020 года». Общий объем бюджетных ассигнований, необходимый для финансирования Программы, составит 93208500 руб.[1].

В 2017 году Нижний Новгород посетило 560 тыс. туристов. Такие данные озвучили в пресс-службе городской думы, ссылаясь на директора департамента культуры администрации Нижнего Новгорода Натальи Сухановой. По ее словам, в течение последних двух лет в городе ведется активная работа по развитию туризма[2]. Для привлечения гостей в Нижнем Новгороде реализуется довольно большое число различных фестивалей и мероприятий: это и ежегодная Горьковская елка, «Frost Fest», «ВсеСвои» и многие другие.

Основной целью Программа ставит повышение туристской привлекательности города, и целевой индикатор ее реализации составляет 447800 человек, посетивших Нижний Новгород в роли туристов, в том числе 30628 из них – иностранные туристы[3].

2018 год, в рамках Чемпионата мира по футболу, привел в Нижний Новгород 350000 туристов, более 40%, а именно 150000 человек, от этого числа составили иностранные граждане[4]. Экономический эффект от проведения 6 матчей на территории города, по предварительным данным, составит 6-7 миллиардов рублей. Также большим плюсом для города и развития туризма, не только на его территории, но и на территории области, стал опыт ведения

[1] Муниципальная программа «Развитие туризма на территории города Нижнего Новгорода» на 2018 - 2020 годы.

[2] НТА Приволжье [Электронный ресурс] // https://www.nta-nn.ru/news/society/2018/news_581114/

[3] Муниципальная программа «Развитие туризма на территории города Нижнего Новгорода» на 2018 - 2020 годы.

[4] ТурСтат. [Электронный ресурс] //URL: http://turstat.com/citytravel2018fifaworldcup

гостиничного бизнеса, который прежде в регионе не получал должного внимания[1].

Нижегородская область – одна из старейших областей России. Нижний Новгород был основан в 1221 году князем Юрием Всеволодовичем, на слиянии рек Волги и Оки. Издавна это место использовалось как точка сбора войск Мурома и Суздали. История этого места включает в себя татаро-монгольское нашествие и русское царство. Здесь Кузьма Минин и Дмитрий Пожарский созвали ополчение против поляков. Здесь была организована Нижегородская ярмарка, ставшая впоследствии «карманом России».

Сейчас это город достопримечательностей и музеев. Каждый посетитель Нижнего Новгорода обязан посетить Кремль, Литературный музей, Михайлово-Архангельский собор, домик Петра, Крестовоздвиженский монастырь. В хорошую погоду можно прогуляться по Верхневолжской набережной, спуститься по Чкаловской лестнице, прокатиться по канатной дороге над Волгой.

Замечательные леса Нижегородской области славятся грибами, ягодами, целебными травами, уютным полянками и густыми зарослями. Государственный природный биосферный заповедник «Керженец», курортный поселок «Зеленый город», природный парк «Воскресенское поветлужье» подарят незабываемые впечатления и прилив сил и оптимизма.

К числу наиболее посещаемых мест в области относятся Серафимо-Дивеевский монастырь, Макарьевский Свято-Троицкий монастырь, Высоковский Успенский монастырь, Благовещенский монастырь. Дивеево - один из главных паломнических центров Нижегородской области – и на торжества, посвящённые памяти Серафима Саровского, оно принимает около 15000 человек[2]. Для их удобства организуемся палаточный лагерь с полевыми кухнями и прочей необходимой инфраструктурой. Также на территории села для гостей работают больше 20 гостиниц и гостевых домов. Растет и число туристов в Сартаково, причиной популярности этого места стал обустроенный и освящённый источник "Князь Владимирский" с одноименной деревянной церковью на холме. Не обделяют туристы вниманием и Музей горного дела, расположенный под Арзамасом.

---

[1] Аргументы и факты. [Электронный ресурс] // URL: http://www.nn.aif.ru/money/details/pravitelstvo_regiona_podschitalo_ekonomicheskiy_effekt_ot_chm-2018

[2] РИА Новости. [Электронный ресурс] // URL: https://ria.ru/religion/20180731/1525670519.html

Любой турист найдет то, что окажется ему по душе, будь то исторические постройки, церкви и монастыри или знакомство с народными художественными промыслами.

Таким образом, мы можем наблюдать, что туристский бизнес на территории Нижнего Новгорода развивается достаточно активно. В результате проведения Чемпионата мира по футболу 2018 в России целевой индикатор программы Развития туризма на территории Нижнего Новгорода выполнен на 78% от общего числа туристов и почти на 50% от числа иностранных граждан. Как правительство региона, так и администрация города совместно с различными департаментами активно участвуют в создании благоприятного имиджа не только города, но и региона у туристов.

Третьякова Ольга Владимировна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель- Шахватова С.А., к.э.н., доц.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ

Главными целями деятельности любой коммерческой организации, с точки зрения экономики, является максимизация конечных результатов, а так же наличие устойчивого финансового положения на рынке.

Для достижения вышеуказанных целей для организации необходимо уметь эффективно управлять имеющимися в распоряжении активами. Нерациональное использование активов ведет к их застаиванию и снижает ликвидность, рентабельность организации.

Актуальность данного исследования состоит в необходимости постоянного совершенствования методики управления для повышения эффективности управления оборотными активами организации.

Активы предприятия – это средства, которые обеспечивают денежные поступления их владельцу в форме как прямых выплат (прибыль, дивиденды, рента и т.д.), так и скрытых выплат увеличения стоимости предприятия, недвижимости, акций, и так далее[1].

Управление активами – это особая сфера экономической деятельности, которая представляет собой постоянный процесс

[1]НуриевР.М. Курс микроэкономики. М.: Норма, 2014. С. 258.

анализа, прогнозирования, а так же планирования деятельности организации. На основании этих данных формируются дальнейшие действия предприятия, направленные на регулирование и контроль формирования и использования ресурсов организации[1].

Активы предприятия бывают как внеоборотными, так и оборотными. Первые представляют собой инструмент обращения вторых. Только при наличии и обращения активов, можно говорить о функционировании предприятия.

Внеоборотные активы по своей сути являются основной производственной деятельностью предприятия и оказывают значительное воздействие на конечный финансовый результат организации. От технического уровня, состояния и степени изношенности этих активов зависит конечная стоимость продукции и дальнейшая прибыль от ее реализации. Кроме внеоборотных активов для предприятия большую роль играют оборотные активы.

Под оборотными активами следует понимать подвижную часть капитала, которая находится в распоряжении предприятия и которую можно мобильно преобразовывать в денежные средства и их эквиваленты.Срок обращения оборотных активов не превышает одного года или одного операционного цикла[2].

Преобразование оборотных активов производится путем погашения покупателями дебиторской задолженности и приводит к преобразованию оборотных активов в оборотный капитал, который может использоваться несколькими способами.

Во-первых, его можно направить на приобретение новых запасов для дальнейшего производственного цикла без возникновения кредитных отношений с поставщиком.

Во-вторых, полученные денежные средства могут быть использованы для погашения кредитов и займов (если таковые имеются). В случае если предприятие испытывает нехватку активов, оно вынуждено их приобретать на кредитные и заемные средства

В-третьих, оборотный капитал может быть использован для погашения текущих обязательств, представленных в виде кредиторской задолженности перед поставщиками.

---

[1] Воробьев Ю.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие. Симферополь: Таврия, 2017. С. 184.

[2] Графова Г.Ф., Шахватова С.А. Методические подходы к формированию хозяйственного и финансового циклов оборотных средств // Среднерусский вестник общественных наук. 2018. №3 (13). С. 185-198.

Формированию запасов способствует приобретение продукции у поставщиков, что способствует дальнейшему их использованию в производственном цикле.

Управление оборотными активами осуществляется несколькими этапами. Первым выступает этап по проведению анализа динамики и структуры активов, то есть осуществление их горизонтального и вертикального анализа. Это позволяет определить степень их влияния не общую стоимость имущества предприятия, а так же сделать предварительные выводы о состоянии оборотных активов на момент анализа.

Анализ можно провести как по отдельным группам оборотных активов, так и по отдельным составляющим. Это даст возможность определить уровень и качество использования того или иного оборотного актива в организации, выявить слабые стороны, чтобы в дальнейшем способствовать их устранению.

Если же на предприятии оборотных активов в распоряжении находится больше, чем определено нормативами, то необходимо произвести необходимые мероприятия по устранению этих обстоятельств и на это существует несколько способов.

Первый способ заключается в рациональности использования имеющихся на предприятии запасов. В теории определены следующие мероприятия, которые помогут осуществить поставленную задачу: планирование заранее с учетом определенных планов по реализации продукции; прогнозирование спроса с целью определения объема производства; хранение на складах должно осуществляться в объемах, которые определены тактическими и стратегическими целями предприятия; совершенствование системы доставки готовой продукции до потребителей[1].

Второй способ направлен на сокращение потребности в оборотных активах и заключается в уменьшении дебиторской задолженности. Сокращение потребности поможет более рационально распоряжаться фондами, в которых нет необходимости.

Третий способ заключается в сокращении расходов оборотного капитала. Сущность состоит в том, чтобы более эффективно и рационально использовать наличные денежные средства, которые находятся в распоряжении предприятия. Их можно вложить в долгосрочные или краткосрочные финансовые активы и инвестировать

[1] Сафонова Н.С. Сущность активов и их кругооборот на предприятии // Бюллетень науки и практики. 2017. № 4 (17). С. 213-227.

в обновление основных фондов, а так же в приобретение нематериальных запасов.

Таким образом, можно сделать вывод, что активы это один из важнейших источников, который обеспечивает текущую деятельность предприятия. Рационально распределенные имеющиеся на предприятии активы позволяют обеспечить эффективное управление ими. Как оборотные, так и внеоборотные активы находятся в постоянном кругообороте на предприятии и их специфика состоит в постоянном преобразовании одного вида актива в другой. Для обеспечения эффективности деятельности организации необходимо непрерывно осуществлять управление оборотными активами, основным значением которых является определение необходимого их объема для нормального функционирования предприятия.

Трунова Мария Александровна,
Фокин Михаил Сергеевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Пивоварова О.В., преп.

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Для обеспечения устойчивой и стабильной экономической ситуации в стране необходимо создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства. В Послании Федеральному Собранию Президент РФ отмечает, что масштабным резервом для экономического роста страны является развитие среднего и малого предпринимательства. Перспектива рассматривается как увеличение его вклада в ВВП до 40% и рост числа занятых в этой сфере с 19 до 25 миллионов человек по стране.

В связи с этим появляется необходимость анализа применения существующих инструментов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства на уровне конкретного региона для выявления основных проблем и предложения направлений совершенствования.

Экономика субъекта РФ, Липецкой области, включает предприятия малого, среднего и крупного бизнеса. Малый и средний бизнес занимают значительную долю в общественном производстве

Липецкой области, количество на ноябрь 2018 г. составляет 40 357 субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), в том числе индивидуальные предприниматели. Всего в работе субъектов МСП задействованы 98 703 человека. Эти показатели несколько ниже предыдущего года (тогда за 2017 года их количество составило 41 036 субъектов, на которых было задействовано 101 638 работников). Наблюдается отрицательный темп прироста показателей общего количества субъектов МСП (-1,65%), а также общего количества работников, задействованных в деятельности субъектов МСП (-2,89%).

Это связано с рядом факторов:увеличение ставки по УСН (с 5% до 15% в категории «доходы минус расходы»), сокращение мер финансовой поддержки (в частности субсидиарной помощи), сокращение списка приоритетных видов деятельности в регионе, подлежащих финансированию.

Администрация Липецкой области непосредственно через Управление по развитию малого и среднего бизнеса региона вводит различные меры поддержки для предпринимателей, в том числе финансовую – через предоставление субсидий, кредитов на льготных условиях, отсроченных налоговых платежей. Однако не все предприятия имеют право на ее получение, а только те, что соответствуют критериям, указанным в постановлении администрации города Липецка о порядке предоставления субсидий начинающим субъектам малого предпринимательства, и отвечающие требованиям ФЗ РФ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Всего на территории Липецкой области реализуются свыше 20 видов субсидиарной поддержки (субсидии на развитие производственных кооперативов, на создание и приобретение основных средств народными предприятиями, для молодежи и безработных граждан, и другие).

Субсидии предоставляются только субъектам МСП, занимающимся приоритетными для города и области видами деятельности, предпринимателям, срок предпринимательской деятельности которых не превышает 12 месяцев с момента регистрации. Также субсидии предоставляются получателям, возраст которых не должен превышать 30 лет, и не ограничен для официально зарегистрированных безработных граждан, субъектам МСП, подаваемая документация которых должна соответствовать ряду требований. Помимо этого, предприятие не должно иметь задолженности по налогам, штрафам, пени, и кредитам.

В случае выполнения всех условий и требований предприниматель также имеет риск не получить субсидиарную помощь, в случае если созданная Департаментом экономического развития Комиссия не отберет проект на получение субсидий. Такая ситуация может возникнуть в случае если Департаментом экономического развития выделено меньше денежных средств на субсидиарную помощь, чем этого требуют заявки от субъектов МСП.

У организаций и ИП, несоответствующих критериям, указанными выше, фактически не остается возможностей претендовать на получение финансовой помощи. Предоставленные же субсидии часто оказываются неэффективными из-за поступления их в недостаточном и ограниченном количестве, часто не соответствующем финансовым обязательствам субъектов МСП.

Существует еще один вид финансовой поддержки, такой как предоставление микрозаймов, кредитором которых выступает некоммерческая микрокредитная компания «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» и «Центр развития кооперативов». Фонд работает с малым и средним бизнесом, обеспечивающим развитие приоритетных видов деятельности: сельского и лесного хозяйства, обрабатывающего производства, общественного питания, инновационной деятельности и других.

Ставка по таким микрозаймам устанавливается в размерах от 5 до 8% годовых на остаток ссудной задолженности, сумма займов до 7 млн. рублей. Право на получение микрозаймов имеют практически все субъекты МСП в связи с отсутствием на них ограничении.

Финансовые средства предоставляются платежеспособным предприятиям, зарегистрированным и осуществляющим предпринимательскую деятельность на территории Липецкой области не менее 1-го месяца, а также имеющим положительную кредитную историю и деловую репутацию.

Микрозаймы не всегда существенным образом влияют на развитие предприятий, их часто не хватает для покрытия необходимых финансовых обязательств.

Также в Липецкой области реализуются региональные и муниципальные программы поддержки малого и среднего предпринимательства, среди них: государственная программа Липецкой области «Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области», развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области, развитие малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2014-2020 годы, и другие.

Несмотря на наличие различных видов финансовой поддержки, проблема ее недостатка сохраняется в Липецкой области. Для создания благоприятных условий для МСП следует развивать кредитно-финансовую инфраструктуру путем предоставления коммерческим банкам налоговых льгот, гарантий и иных преимуществ при выдаче кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства и совершенствовать нормативно-правовую базу малого предпринимательства, которая будет стимулировать развитие бизнеса.

Таким образом, повышение низкого уровня финансовой поддержки МСП в Липецкой области является одной из приоритетных задач. Развитие кредитно-финансовой инфраструктуры и совершенствование нормативно-правовой базы позволит не рассматривать малые и средние предприятия, как большой кредитный риск, и упростить систему требований получения дополнительных финансовых ресурсов.

Чупилина Ирина Александровна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., ст. преподаватель.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Управление кредиторской задолженностью является важным аспектом финансового менеджмента. Сегодня практически все организации в современном мире не обходятся в своей хозяйственной деятельности без кредиторской задолженности. В России за последние годы наблюдается рост кредиторской задолженности экономических субъектов. Задолженность предприятий является источником их недостаточной финансовой устойчивости и инвестиционной непривлекательности.

Кредиторской задолженностью является неоплаченное обязательство предприятия перед кредиторами. Кредиторами предприятия являются поставщики товаров, работ, услуг, арендодатели, покупатели, работники, бюджет и внебюджетные фонды. [1] Кредиторская задолженность может характеризоваться следующими основными особенностями:

[1] Новиков, Л. М. Основные аспекты формирования дебиторской и кредиторской задолженности // Учет и статистика. – 2016.– С. 64–70.

1) свободный источник используемых заёмных средств. Кредиторская задолженность снижает не только стоимость заемной части капитала, но и стоимость всего капитала предприятия.

2) размер оказывает влияние на длительность финансового цикла предприятия. Чем больше размер кредиторской задолженности, тем меньше средств предприятию необходимо привлечь для финансирования своей хозяйственной деятельности.

3) сумма кредиторской задолженности находится в прямой зависимости — от объема производства и реализации продукции. С ростом объема производства увеличиваются и расходы предприятия, а это влечет за собой привлечение большего количества денежных средств и увеличение кредиторской задолженности.

Для эффективного управления долгами компании необходимо определить их оптимальную структуру и минимизацию кредиторской задолженности. Для конкретного предприятия и в конкретной ситуации необходимо составить бюджет кредиторской задолженности, разработать систему показателей (коэффициентов), характеризующих, как количественную, так и качественную оценку состояния и развития отношений с кредиторами предприятия и принять определенные значения таких показателей за плановые.

Управление кредиторской задолженностью может быть проведено при помощи двух основных вариантов: оптимизации кредиторской задолженности и минимизации кредиторской задолженности.

Оптимизация - поиск новых решений, с помощью которых кредиторская задолженность и ее изменение смогут оказывать на предприятие положительное влияние (увеличение уставного капитала, увеличение резервного капитала и др.).

В процессе оптимизации кредиторской задолженности должен быть анализ соответствия фактических показателей их рамочному уровню, а также анализ причин возникших отклонений.

В конце, в зависимости от обнаруженных несоответствий и причин их возникновения, должен быть разработан и выполнен комплекс практических шагов по приведению структуры долгов в соответствие с плановыми (наилучшими) параметрами.

Минимизацией является механизм управления кредиторской задолженностью, при котором существующая кредиторская

задолженность сводится к ее уменьшению, вплоть до полного погашения .[1]

Ключевым моментом оптимизации и минимизации кредиторской задолженностью является управление материальными потоками, которые возникают в ходе закупки материалов или сбыта продукции и сопровождаются финансовыми потоками.

При формировании политики управления кредиторской задолженностью необходимо целенаправленно изменить некоторые условия расчетов с кредиторами. В качестве способа решения проблемы возможно либо увеличение суммы платежей дебиторов, либо уменьшение суммы платежей кредиторам. Для увеличения числа дней оборотов кредиторской задолженности и снижении затрат по оплате поставщикам необходимо пересмотреть договорные отношения с поставщиками.

Не мало важную роль в управлении кредиторской задолженностью играет менеджер. Он должен разработать и применять четкую стратегию в отношениях с кредиторами, для того чтобы они максимально соответствовали целям обеспечения финансовой устойчивости компании и увеличению ее прибыльности и конкурентоспособности. В ходе разработки стратегии менеджеры должны уделять большое внимание решению таких задач как: максимизация прибыли и минимизация издержек компании, достижение динамичного развития и повышение кредитоспособности организации. При выполнении всех этих задач и будет определена максимальная финансовая устойчивость организации. Также должно быть обеспечено финансирование данных задач в полном объеме. Организации следует использовать сначала все собственные источники финансирования, а затем уже привлекать заемные средства кредиторов. При этом важно учитывать стоимость заемного капитала, которая должна позволять сохранить рентабельность организации на оптимальном уровне.

Немаловажным этапом в управлении кредиторской задолженностью является определение наиболее приемлемых тактических подходов. Существует несколько подходов привлечения заемных средств:

- средства инвесторов (расширение уставного капитала);
- банковский кредит;

[1] Зарецкая, В. Г. Оценка и анализ дебиторских и кредиторских задолженностей с учетом фактора времени / В. Г. Зарецкая // Экономический анализ: теория и практика. - 2016. - С. 58-66.;

- товарный кредит (отсрочка оплаты поставщикам);
- использование собственного "экономического превосходства";

Таким образом, менеджеру при стремлении использовать максимально все источники заемных средств следует обращать внимание на возможность выплаты этих средств в дальнейшем, а также сопоставлять возможности организации с подходами к привлечению заёмных денежных средств.

В заключении стоит еще раз подчеркнуть, что при рациональном управлении кредиторская задолженность может выступать в виде дополнительного и зачастую бесплатного источника привлечения заемных средств, а так же позволит повысить уровень эффективности расчетов с контрагентами.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА И МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

Алексанян Анжела Нориковна,
Мурадян Офелия Арсеновна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преп.

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СЕГОДНЯШНИХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ

Несмотря на проведенные многочисленные реформы в различных сферах экономической деятельности страны, проблемы еще остаются в налоговой системе, в институте налогового администрирования, который включает в себя и налоговый контроль.

Налоговый контроль - это деятельность уполномоченных государственных органов по контролю за исполнением налогового законодательства налогоплательщиками, проводимая с помощью определенных средств и методов. В то же время можно определить налоговый контроль, как вид финансового контроля государства со своими объектами, методами и формами осуществления, ведь налоговые поступления – один из важнейших источников пополнения государственного бюджета.

Существует также достаточно большое количество проблем в развитии налоговой системы, которые вызваны как внешними, так и

внутренними факторами, которые еще не решены. Таким образом, в настоящее время сохраняется проблема обеспечения стабильного дальнейшего развития налоговой системы, и наиболее важным является совершенствование налогового контроля в Российской Федерации.

Налоговый контроль является составной частью системы финансового контроля. В широком смысле принципы налогового контроля - обеспечить экономическую безопасность государства и охрану фискальных интересов на федеральном и муниципальном уровне. В узком смысле он выражается в государственном контроле за соблюдением законодательства в сфере налогообложения всеми участниками экономической деятельности[1].

Объектами налогового контроля являются все правоотношения, связанные с формированием налоговой базы и фактическим перечислением налогов в соответствующие бюджеты.

Предмет налогового контроля – это отчетность по налогам, бухгалтерские документы и иные источники, содержащие информацию о начислении и уплате налогов.

Налоговый контроль проводится в РФ главным образом подразделениями Федеральной налоговой службы РФ (ФНС). Налоговый контроль также осуществляют иные органы налогового контроля – таможенные органы и внебюджетные фонды. В отдельных случаях эти функции могут выполняться Счетной палатой, Министерством финансов и подразделениями правоохранительных органов.

Правовые основы налогового контроля содержатся в главе 14 Налогового Кодекса РФ. С помощью налогового контроля органы ФНС следят за соблюдением налогового законодательства организациями и предпринимателями. Данный контроль подразумевает целый ряд различных мер по выявлению нарушений налогоплательщиками. Национальный контроль над налогами и сборами направлен на всех субъектов хозяйствования, независимо от формы собственности или ведомственной подчиненности.

Общие положения о налоговом контроле содержит ст. 82 НК РФ. Выполнение контролирующих функций возложены на должностных лиц – сотрудников налоговых органов.

В настоящее время внедрена электронная система обработки документов, что позволяет автоматизировать все налоговые проверки,

[1] Разгулин С.В. Процедуры и формы проведения налогового контроля // Финансы. 2018. № 2. С.26-30.

т.к. система позволяет осуществлять арифметический и логический контроль налоговой отчетности. В последние годы все чаще проводятся углубленные налоговые проверки, которые предусматривают проверку также дополнительной информации о налогоплательщике и изучение важных бухгалтерских документов.

Эффективность налогового контроля нуждается в дальнейшем улучшении, потому что каждый год налоговая система приносит дополнительные виды налогов и доходов.

Думается, что для улучшения налогового контроля налоговые органы должны усилить работу непосредственно аналитической составляющей своей деятельности. Именно аналитика в современных условиях позволяет стимулировать налогоплательщика добровольно выполнять свои налоговые обязательства.

В целях совершенствования налогового контроля необходимо внести изменения в Налоговый кодекс Российской Федерации с точки зрения правовых и организационных основ контрольной деятельности самих налоговых органов Российской Федерации. В целях повышения эффективности мер контроля необходимо параллельно совершенствовать налоговые процедуры по применению административных и налоговых санкций[1].

Основными признаками построения эффективной системы налогового контроля можно указать:

- наличие специализированной системы отбора налогоплательщиков для реализации налоговых проверок, которая даст возможность выбрать наиболее эффективное и оптимальное использование человеческих и финансовых ресурсов налогового органа с целью повышения эффективности налоговых проверок;

- использование более новых форм и методов налоговых проверок, в основе которых лежит единая стандартная процедура организации контрольных проверок;

- необходимость использования системы оценки для оценки работы налоговых органов, которая позволила бы учитывать результаты деятельности каждого инспектора, а также эффективно распределять налоговые обязанности при планировании налоговых проверок;

- ужесточение ответственности за налоговые правонарушения.

Новые формы, виды и методы налогового контроля способствуют достижению его главных задач: обеспечение полного и

[1] Смирнова Е.Е. Налоговый контроль в цифровой экономике // Финансы. 2017. № 11. С.32-34.

своевременного поступления налогов, сборов и страховых взносов в бюджет, выявление налоговых правонарушений и их пресечение, содействие правильному ведению налогового и бухгалтерского учета.

Таким образом, значение налогового контроля огромно для защиты экономических интересов государства. Он основан как на базовых принципах права (верховенство закона, права человека, презумпция невиновности), так и на специальных нормах, изложенных в НК РФ. Налоговый контроль осуществляется через систему мероприятий, включающую в себя учет налогоплательщиков, начисление налогов и отслеживание их уплаты, а также налоговые проверки. Реализация рассмотренных мероприятий позволит в целом повысить результативность и эффективность контрольной деятельности налоговых органов, что, соответственно, повысит показатель собираемость налогов по стране и раскроет перспективы дальнейшего развития налоговой системы России.

Бойкова Ольга Олеговна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель: преп. Пивоварова О.В.

СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Осуществление государством бюджетных проектов предполагает затраты, которые могут появляться в связи с исполнением своих государственных обязанностей и социальных функций перед обществом. В особенности важность затрат повышается в кризисные моменты, когда обеспечение устойчивого экономического курса, по сути, полностью ложитсяна государство, зарождая, в большинстве случаев, бюджетный дефицит. На практике не всегда бюджетный дефицит нежелательный для государства процесс. В определенных обстоятельствах, он является одним из методов поддержания и стимулирования активности экономики. Дефицит государственного бюджета приводит к возникновению определения внутреннего государственного долга, как одного из инструментов вырабатывания финансовых ресурсов государства.

Наиболее часто используются следующие характеристики государственного долга:

1. Резидентная принадлежность: долг перед резидентами (внутренний долг), долг перед нерезидентами (внешний долг).

2. Состав долговых инструментов: кредиты, долговые ценные бумаги, обязательства по страхованию, пенсионному обеспечению и стандартные, государственные гарантии, прочие государственные гарантии.

3. Сроки погашения: краткосрочный (обычно до года, среднесрочный (1–3 года), долгосрочный (более 3 лет).

4. Валюта долга: долг в национальной валюте, долг в зарубежной валюте.

Рассмотрим более детально состав и строение государственного внешнего и внутреннего долга РФ. В структуре государственного внешнего долга РФ (таблица 1.)

Таблица-1 Структура внешнего долга в РФ в 2016-2018 гг.

Категория долга	На 01.01.2017		На 01.01.2018		Темп прироста	
	млн.дол. США	Уд.вес. %	млн.дол. США	Уд.вес. ,%	17/ 16	18/ 17
Гос. внешний долг РФ(вкл. обязат-ва вывшего СССР)	51211,8	100	49827, 3	100	2,4	-2,7
Задолженность перед офиц. двусторонними кредиторами –не членами Парижского клуба	629,3	1,2	559	1,12	-21,9	-11,2
Задолж-ть перед офиц. двусторонними кредиторами – бывш. странами СЭВ	399,9	0,8	0	0	-4,4	-100
Задолж-ть перед офиц. многосторонними кредиторами	822,1	1,6	677,6	1,36	-14,9	-17,6
Задолж-ть по внешним облигационным займам	37607	73,4	38209,5	76,7	4,7	1,6
Задолж-ть по ОВГВЗ	3,4	0,007	3,2	0,006	100	-5,9
Прочая задолж-ть	19,6	0,038	20,4	0,041	-2,9	4,1
Гос. гарантии РФ в иностр. валюте	11730,5	22,9	10357,2	20,8	-1,22	-11,7

В структуре государственного внешнего долга РФ (таблица 1.) наибольший удельный вес занимает задолженность по внешним облигационным займам, его доля составляет свыше 70 %. Он представлен еврооблигациями, срок гашения которых варьируется с 2017 по 2047 год. Пик гашения приходится на 2030 год – необходимо выплатить свыше 25 % (11,3 млрд. долл. США) от суммы всех еврооблигаций. А доля долга по государственным гарантиям в иностранной валюте уменьшилась, темп прироста составил -1,22% по отношению 2017 г. к 2016 г. и -11,71 % 2017 г. к 2018 г. соответственно.

Внутренний долг связан с выпуском и размещением государственных ценных бумаг на внутреннем рынке. Он представлен в основном государственными сберегательными облигациями (ГСО) и облигациями федерального займа (ОФЗ). Согласно данным таблицы 2. наблюдается рост государственного внутреннего долга РФ с 2016 по 2018 год в 1,2 раза. Структура госдолга по видам инструментов изменялась под значительным влиянием кризиса. В условиях кредитных проблем и необходимости быстрой реакции бюджета долговые инструменты обладают значительными преимуществами, поэтому прирост госдолга происходил преимущественно за счет этих видов инструментов.

Таблица-2 Внутренний государственный долг в РФ в 2016-2018 гг. в млрд.руб.

Долг на 1 января	2016	2017	2018
Внутренний долг, всего	7 307,611	8 003,455	8 689,639
В том числе государственные гарантии РФ	1 734,516	1 903,114	1 442,515

Кроме того, данные таблицы 2 наглядно свидетельствуют о существенном росте государственных гарантий, предоставленных в валюте РФ, с 1734,516 млрд. рублей в 2016 году до 1903,114 млрд. рублей на начало 2017 года.Однако уже на 1 января 2018 заметно их снижение на 460,599 млрд. рублей.

Возросшие объемы заимствований и рост объема государственного долга увеличивают нагрузку на федеральный бюджет, но по большинству рассчитанных индикаторов долговая устойчивость на протяжении исследуемого периода сохраняется. Согласно рекомендации МВФ, критерием разделения государственного долга на внешний и внутренний является резидентная принадлежность. Привлечение государством средств нерезидентов сопровождается ростом уязвимости государственного долга. Подводя итог, можно сказать, что, используя опыт стран мира, Россия движется по пути создания результативной и эффективной системы контроля над государственным долгом. И несомненно,правительстванашей страны будет стараться сделать все, чтобы государственный долг не рос, а постепенно имел тенденцию к уменьшению.

Додонова Елизавета Олеговна,
Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь
Научный руководитель – Додонов О.В., к.э.н., доц., с.н.с.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В настоящее время экономический рост и развитие любой экономической системы невозможно без внедрения инноваций.

В Рекомендациях по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло) инновация рассматривается как «введение в употребление какого-либо нового или значительно улучшенного продукта (услуги) или процесса, нового метода маркетинга или нового организационного метода в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связях»[1]. В Законе Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. за № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь», инновация рассматривается как: «введенные в гражданский оборот или используемые для собственных нужд: новая или усовершенствованная продукция; новая или усовершенствованная технология; новая услуга; новое организационно-техническое решение производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, продукции и услуг на рынок»[2].

Из приведенных определений самого понятия «инновация» можно сделать вывод о том, что их внедрение способствует экономическому росту, который рассматривается как «увеличение объёма выпуска товаров и услуг в рассматриваемой экономической системе (в стране, регионе, мире)» [3], где его мерой является прирост реального ВВП в целом или на душу населения. В данном случае мы рассматриваем интенсивный экономический рост.

---

[1] Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. Третье издание:пер. с англ. –2-е изд.– М., 2010. – С. 34.

[2] О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь: Закон Республики Беларусь, 10.07.2012 г. № 425-З [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11200425. - Дата доступа: 23.09.2017

[3]https://ru.wikipedia.org/wiki

Рассматривая роль стимулирования инновационной деятельности в контексте обеспечения интенсивного экономического роста становится очевидным, что данный процесс должен являться инструментом государственного регулирования. Так, в труде «Экономикс» Кэмпбелл Р. Макконелл и Стэнли Л. Брю определяли ведущую роль стимулирования в процессе эффективного управления экономическими ресурсами и совершенствования технологии производства, что обеспечивает рост национальной экономики [1]. Английский экономист А. Маршалл определял роль стимулирования в системе формирования «богатства нации», подчёркивая при этом то обстоятельство, что «… побудительные мотивы, воздействующие на поведение человека в хозяйственной сфере его жизни … являются самым устойчивым стимулом…, способностью и свойством индивида формировать «внутренние блага» посредством труда, которые дают ему возможность накапливать все богатства…» [2]. Американский экономист М. Портер связывал стимулирование инновационной деятельности с ростом конкурентоспособности нации на основе эффективного использования трудовых ресурсов посредством применения инноваций в методах работы и внедрении технологий[3].

Стимулирующими методами государственного регулирования инновационной деятельности являются прямые и косвенные средства воздействия органов государственного управления на поведение субъектов хозяйствования и других субъектов инновационной деятельности для того, чтобы повысить их заинтересованность в создании, развитии и распространения инноваций, и внедрения на этой основе модели инновационного развития страны. Это могут быть как нормативные акты или другие акты директивного характера, регулирующие отдельные аспекты инновационной деятельности, так и государственные программы и стратегии.

В Республике Беларусь уделяется особое значение стимулирования инновационной деятельности.

---

[1] Кемпбелл, Р. Макконнелл. Экономикс. В 2 т. / Кемпбелл Р. Макконнелл, Стэнли Л.Брю. – М.: Республика, 1992. – т.1. – с. 36-38, 69.

[2]Маршалл Альфред. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М.: Прогресс, 1993, в 3-х т. – т. 1, с. 69, 115.

[3]Портер Майкл. Конкуренция / М. Портер. –М.: "Вильямс", 2002. – с. 168, 171.

Так, в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы[1] отмечается, что основой развития экономики и экономического роста в стране является внедрение новых технологий в реальном секторе экономики, что должно способствовать повышению производительности труда и, в конечном итоге – улучшению качества жизни людей.

В этой же Программе отмечается, что развитие информационного общества и широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий («Информатизация») являются ключевыми составляющими стратегии инновационного развития страны.

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы[2] отмечается, что одним из основных приоритетов инновационного развития экономики является стимулирование кадров, что предполагает «развитие многоуровневой системы непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов, повышение престижа научной и инновационной деятельности и обеспечение притока талантливой молодежи в инновационную сферу путем создания условий для финансовой поддержки реализации проектов от идеи до внедрения разработок» .

Следует отметить, что реализация данных программ не будет эффективной без развития мотивации персонала к инновационному труду, что актуализирует необходимость поощрения на предприятиях повышения производительности труда в соотношении с обоснованным ростом заработной платы, повышение квалификации персоналом и привлечение наиболее высококвалифицированных специалистов на производство с достойным уровнем оплаты труда. В этом контексте государство должно регулировать процессы формирования и распределения средств, направляемых на оплату труда работников,

---

[1]Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы / утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 15.12.2016 г. № 466 [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://president.gov.by/ru/news_ru - Дата доступа: 24.06.2018

[2] Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы / утверждена Указом Президента Республики Беларусь от 31.01.2017 г. № 31 [Электронный ресурс] – Режим доступа:http://gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir/- Дата доступа: 24.06.2018

внедряющих инновации на практике, результат от которых приносит экономический эффект.

Есенбек Жанерке Досболқызы.
Университет «Туран-Астана», г. Астана, Республика Казахстан.
Научный руководитель - Есымханова З.К., к.э.н., проф.

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РК

Изменение экономической модели развития Казахстана предполагает коренную структурную перестройку национальной экономики, трансформацию механизмов обеспечения производственного процесса, факторов и источников, обеспечивающих процессы воспроизводства. В переходном периоде качественные характеристики экономического развития определяются критериями целенаправленных структурных преобразований общественных отношений, менеджмент технологий и инвестирования. Для восстановления экономической мощи государства, построения экономической системы, способной обеспечить гражданам Казахстана уровень жизни сопоставимый с уровнем наиболее развитых стран, необходимо добиться восстановления темпов экономического роста. Следовательно, необходимо обеспечить ускоренные темпы развития всех субъектов хозяйствования, создать условия для эффективного использования имеющихся ресурсов. Механизмы и факторы, влияющие на финансовое обеспечение реализации инвестиционных программ, коренным образом отличаются для плановой и рыночной экономики. В условиях ограниченности финансовых ресурсов требуется проведение глубокого и всестороннего анализа, результатом которого должно стать определение дополнительных источников финансового обеспечения деятельности участников инвестиционных программ в Казахстане на современном этапе, что позволит добиться качественного экономического роста, наиболее адекватного использования имеющихся ресурсов государства и общества.

Основными моментами государственной инновационной политики Республики Казахстан, которая представлена концепцией социально-экономического развития РК на долгосрочную перспективу и программой социально-экономического развития РК на среднесрочную перспективу. Формирование и осуществление

государственной индустриально-инновационной политики РК обеспечивается органами государственной исполнительной власти РК.

Характеристика государственной индустриально-инновационной политики выражается в - четко определенных целях и приоритетных направлениях инновационной деятельности, инструментах регулирования и поддержки, с помощью которых органы государственного управления воздействуют на предприятия и среду в рамках выполнения своих функций и пр..

Переход к индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан является основной целью государственной политики в области развития науки и технологий, одним из направлений которой является формирование развития национальной инновационной системы.

Основные задачи индустриально-инновационной политики направлены на:

- определение приоритетов в сфере науки и технологий и их реализацию;

- развитие системы научных и технических приоритетов, механизмов создания и построения государственно-частного партнёрства;

- развитие инфраструктурной деятельности, т.е. построение инновационной инфраструктуры в РК; а также содействие укреплению материально-технической базы научной деятельности ВУЗов, совершенствование нормативно-правовой базы науки и инновационной сферы, и др .

Основные приоритеты индустриально-инновационной политики Республики Казахстан включают в себя: наноиндустрию и перспективные материалы; энергосберегающие технологии и альтернативные источники энергии; технологии живых систем; информационно-телекоммуникационные системы; экологию и рациональное природопользование; безопасность и противодействие терроризму и др.

Новые технологии изменяют мировую организацию производства и определяют конкурентоспособность компаний. Управление процессами предприятия и системой поставок с применением информационно – коммуникационных технологий, применение новых материалов и новых способов производства с использованием робототехники, интеллектуального моделирования и аддитивных технологий позволяет получить конкурентные преимущества и открывает возможности для формирования

высокотехнологичных отраслей промышленности в развивающихся странах.

Объем произведенной инновационной продукции по сравнению с 2014 годом уменьшился на 35% и составил 377 196,7 млн. тенге, из которого было реализовано продукции на сумму 341 270,9 млн. тенге. Объем инновационной продукции поставленной на экспорт составил 31 427,8 млн. тенге. Объем инновационной продукции в 2014г. по сравнению с 2013 годом увеличился на 0,4% и составил 580 386,0 млн. тенге, из которого было реализовано продукции на сумму 525 924,9 млн. тенге. Объем инновационной продукции поставленной на экспорт составил 177 435,6 млн. тенге (Рисунок 1).

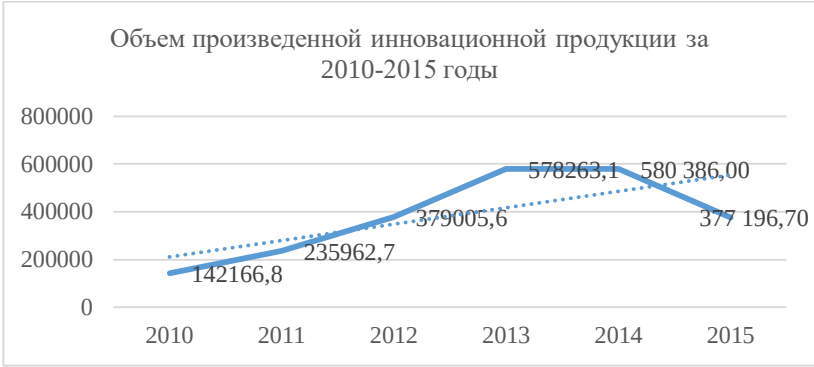


Рисунок 1 – Объем произведенной инновационной продукции за 2010-2015 годы

Исходя по данным таблицы 1, мы видим,что затраты на инновации с каждым годам растут и большая часть приходится на частную собственность.

Таблица 1 - Затраты на продуктовые и процессные инновации по формам собственности

(млн.тенге)

	2011	2012	2013	2015
Республика Казахстан	194 990,9	325 639,3	431 993,8	655 361,0
в том числе:				

государственная собственность	8 091,4	9 194,5	39 420,8	18 200,4
частная собственность	137 451,5	282 167,7	345 562,8	606 141,4
собственность других государств, их юридических лиц и граждан	49 448,0	34 276,9	47 010,2	31 019,3

За анализируемый период затраты на продуктовые и процессные инновации увеличились на 50,8% по сравнению с предыдущим годом и составили 655 361 млн. тенге (в 2014г. – 434 602,6 млн. тенге). При этом, затраты на продуктовые и процессные инновации из собственных средств предприятий составили 273 974,9 млн. тенге, что составляет 41,8% от общих затрат на реализацию инновационной деятельности. За 2014г. затраты на продуктовые и процессные инновации увеличились на 0,6% по сравнению с предыдущим годом и составили 434 602,6 млн. тенге (в 2013г. – 431 993,8 млн. тенге). При этом, затраты на продуктовые и процессные инновации из собственных средств предприятий составили 256 071,9 млн. тенге, что составляет 58,9% от общих затрат на реализацию инновационной деятельности.

Инновационная активность предприятий по продуктовым, процессным, оранизационным и маркетинговым инновациям составила 8,1%, а по продуктовым и процессным инновациям 5,6%. Наиболее высокая активность в области инноваций по всем типам инноваций наблюдалась среди крупных предприятий и составила 29,3% (из 2040 отчитавшихся крупных предприятий 597 осуществляли инновационную деятельность.

Таким образом, в настоящее время благодаря успешной реализации Государственной программы по индустриально-инновационному развитию в государстве установилась стабильная промышленность, различные отрасли которой требуют дальнейшего развития от программы, рассчитанной на 2015-2019 годы, а также были заложены основы современной промышленной политики, опробованы на практике разные инструменты поддержки индустриального развития и механизмы привлечения прямых иностранных инвестиций.

Епифанцева Светлана Вячеславовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В.М.,к.э.н., доц.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ КОНТРОЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Финансовая устойчивость, которая является наиболее полным и концентрированным показателем отражает степень инвестиционной безопасности, выступает важнейшей характеристикой финансового состояния организации. Это свойство финансового состояния, которое характеризует финансовую состоятельность предприятия. Она служит ключом к выживанию компании на рынке, реализации интересов владельца компании, выполнению обязательств перед заинтересованными сторонами, а также является фактором развития организации.

Управление финансовой устойчивостью является важной задачей службы экономической безопасности в период существования организации, поскольку служит обеспечением внешней и внутренней финансовой устойчивости организации.

Показатели финансовой устойчивости формируются под влиянием многих производственных, экономических и внедренческих процессов и показателей. Большинство авторов, в том числе М.В. Мельник и А.Д. Шеремет акцентируют свое внимание только на внутренних и внешних факторах, которые, по их мнению, считаются наиболее важными при рассмотрении влияния на финансовую устойчивость организаций.

В.Г. Артёменко, Н.В. Анисимова и Е.А. Голан в систему внутренних факторов, влияющих на экономическую устойчивость, включают следующие факторы: организационные, производственные и финансовые факторы.

Не менее важным фактором является состав и структура активов и финансовых ресурсов организации, а также тактика и стратегия, выбранная для ее управления, поскольку стабильность организации и ее потенциальные показатели бизнеса напрямую зависят от качества управления оборотными активами, составом и объемом используемого оборотного капитала, размером запасов и активов в денежной форме и

т.д. При этом важно учитывать не только общую прибыль, но также структуру ее распределения и долю, выделяемую на развитие производства.

Финансовые средства, дополнительно мобилизуемые организацией на рынке ссудных капиталов, также оказывают существенное влияние на финансовую устойчивость, но важно учитывать, что инвесторы заинтересованы в экономическом потенциале региона, в емком рынке сбыта производимой продукции, в высокой платежеспособности населения региона.

Организации региона взаимодействуют с другими элементами экономической системы России, подвергаются воздействию со стороны конъюнктуры российского рынка и финансовой системы, что подтверждает необходимость анализа внешних факторов воздействия.

Отраслевая принадлежность является одним из важнейших внешних факторов ,поскольку тип продукции существенно определяет спрос, а также уровень устанавливаемых цен и, следовательно, доход организации.

Влияние степени монополизации сектора на уровень финансовой устойчивости организации заключается в том, что в высоко монополизированных секторах стабильность финансовой системы по определению выше, что объясняется установлением монопольных цен на товары, работы, услуги. В то же время существует неопределенность в отношении финансовых результатов в отраслях, в которых преобладают конкурентные отношения, что требует разработки системы мер по управлению финансовой устойчивостью организаций в регионе.

Другим важным фактором финансовой стабильности является степень импортозамещения в отрасли. Высокий уровень импорта усложняет положение российских производителей, чья деятельность в основном ориентирована на отечественный рынок.

Для качественного и эффективного взаимодействия между государством и бизнесом и государство и бизнес ставят четкие цели, которые зависят от интересов каждого для получения максимальной выгоды в современных рыночных условиях. Поэтому предпосылкой успешного развития бизнеса является положение о том, что малым и средним предприятиям необходима всесторонняя и стабильная государственная поддержка, защита, осуществляемая в различных формах: инвестиции, финансовая и кредитная поддержка ;подготовка квалифицированных кадров; поддержка развития инфраструктуры; развитие информационной и консультационной инфраструктуры; развитие выставочной и рекламной деятельности, междугородных и

межрайонных связей; совершенствование правовой базы. Таким образом, решение социально-экономических проблем развития малого предпринимательства является одним из важнейших государственных задач и делает их частью государственной экономической политики.

Эффективное взаимодействие государстваи бизнеса является важным и качественным элементом социально-экономического развития и обеспечения функционирования региона в современных условиях и экономики страны в целом.

При этом проводить значимые стратегические программы невозможно только за счет средств федерального, регионального, местного бюджетов. Поэтому необходимо максимально задействовать средства частных инвесторов, использовать механизмы социального партнерства, которые позволят создать новые и качественные рабочие места, увеличить налоговые поступления, обеспечить рост региональной экономики и улучшат качество жизни во всем регионе.

Принимая во внимание внутренние и внешние факторы, можно сделать вывод о том, что они оказывают довольно ощутимое влияние на общее финансовое положение организации, и в частности на ее финансовую устойчивость, следовательно, целесообразно определить типы финансовой устойчивости организаций региона:

– абсолютная финансовая устойчивость, характеризующаяся высокой платежеспособностью, полной независимостью от кредиторов и других внешних деловых партнеров, а также способностью принимать решения без согласования с контрагентами;

– нормальная финансовая устойчивость, характеризующаяся достаточной платежеспособностью и рациональным использованием заемных источников;

– неустойчивое финансовое положение, которое характеризуется нарушением платежеспособности и необходимостью привлечения источников финансирования;

– кризисное финансовое положение, характеризующееся неплатежеспособностью, нарушением финансовой деятельности и нахождением организации на грани банкротства.

Исходя из вышеизложенного, финансовая устойчивость организаций в регионе является сложной, общеэкономической категорией, действующей только в условиях соблюдения всех ее правил и требующей постоянного контроля со стороны организаций, региона и государства. Таким образом, важной предпосылкой существования организации является необходимость оценки ее финансовой устойчивости с учетом всех факторов, влияющих на нее.

Камышникова Анжелика Викторовна,
Печерских Валерия Михайловна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель- Макаров О.В.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТОРОВ НА РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

Рынок ценных бумаг в любой экономике наряду с банковским сектором является инструментом перераспределения средств от экономических агентов, имеющих свободные денежные резервы, к экономическим агентам, нуждающимся в дополнительном финансировании.

Российский фондовый рынок обладает специфическими чертами, которые обуславливают его развитие. Среди них выделим те черты, которые характеризуют уязвимость рынка ценных бумаг России: сильная волатильность и, как следствие, высокий уровень риска; глубокая вовлеченность в глобальный финансовый рынок; превалирование добывающих компаний в структуре фондового рынка; дивидендная политика[1].

Еще одной ключевой проблемой, стоящей на пути развития фондового рынка, является низкий уровень участия населения в деятельности рынка ценных бумаг и уровень доверия к нему. Причина такого положения дел кроется в низкой финансовой грамотности и существенном снижении реальных доходов большинства населения, связанных с кризисными явлениями в экономике. Необразованность населения в плане возможности инвестирования средств на российском фондовом рынке является следствием отсутствия должного количества грамотных специалистов по вопросам фондового рынка и корпоративного управления, а также слабая информированность населения посредством СМИ о возможностях инвестирования с помощью различных инструментов фондового рынка.

Анализируя проблемы развития рынка ценных бумаг в российской экономике, отдельно стоит упомянуть такую его особенность, как сильная монополизация. Многие из отраслей, такие как нефтегазовая и строительная недоступны для конкуренции, так как

[1] Миркин Я.М. Финансовый конструктивизм. М.: Лингва-Ф, 2014. С. 89.

процесс ценообразования в этих отраслях является далеко не рыночным и конкуренция там отсутствует в принципе[1]. Это приводит к тому, что затрудняется выход на рынок средних предприятий, а зарубежный опыт развития рынка подтверждает ценность конкуренции и разнообразия в деле становления результативных отношений любого рынка, в том числе и фондового. Важным фактором демонополизации и привлечения на фондовый рынок населения и мелких инвесторов является широкое развитие внебиржевого рынка.

То есть очевидным является тот фат, что восстановление фондового рынка в РФ начнется только при условии взаимного доверия между инвесторами, компаниями, банками, государством и т.д., что будет способствовать преодолению проблем ликвидности и притока иностранного капитала.

Недостатки и несбалансированность фондового рынка России обусловлены не только низким уровнем развития финансовых институтов и инструментов, а целым рядом проблем экономического, управленческого и политического характера. Для успешного развития фондового рынка в нашей стране необходимо провести комплекс мер организационного, правового, управленческого и политического характера:

– укрупнение и объединение регистраторов и депозитариев рынка, создание расчетно-клиринговых систем;

– создание системы обеспечения информацией обо всех эмитентах, доступной для всех участников рынка;

– создание законодательной базы, обеспечивающей защиту интересов инвесторов от мошенничества и недобросовестности отдельных участников рынка.

Решение перечисленных проблем в функционировании фондового рынка позволит создать надежную базу долгосрочного роста и инвестиционной привлекательности России.

В заключение отметим, что устойчивый фондовый рынок станет конкурентоспособным, что благоприятно скажется на российской экономике, так как позволит привлечь как внутреннего, так и внешнего инвестора и обеспечить дальнейшее развитие и совершенствование рынка ценных бумаг РФ, без которого невозможно эффективное функционирование всей финансовой системы.

---

[1] Филатова Т.В., Дунаева А.И., Удачин Н.О. Фондовый рынок и его роль в финансировании экономики РФ // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». Выпуск 3, май - июнь 2014. https://naukovedenie.ru/

Конищев Артур Валерьевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В.,к.э.н.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ОРГАНАХ ВЛАСТИ

Проектный менеджмент в государственном секторе России уже перестал считаться новой парадигмой управления. Необходимость создания механизма реализации наиболее важных задач именно через проектное управление в своем Послании Федеральному собранию президент Владимир Путин отметил еще в 2015 году. В Указе Президента России от 7 мая 2018 года № 204 поставлены новые амбициозные цели всероссийского масштаба. В декабре прошлого года утверждены 12 национальных проектов, включающих в себя 67 федеральных проектов. Кроме того, в каждом субъекте РФ с 2019 года будут реализовываться региональные составляющие федеральных и национальных проектов.

Примечательно, что все это происходит в условиях ограниченных ресурсов: времени, финансов и кадров. В классическом подходе организация выполнения таких задач и есть проектная деятельность. И вовлекаться в нее должны все заинтересованные участники: федеральные ведомства, госкорпорации, региональные органы власти, ключевые инвесторы, бизнес-структуры.

К слову, крупный российский бизнес проектное управление использует уже давно. Таким корпорациям, как «Роснефть», Газпром, Сбербанк и «Росатом», это позволило успешно реализовывать самые амбициозные задачи. Строительство газопровода, разработка арктического шельфа или экспансия российского «мирного атома» за рубеж - это проекты, реализация которых требует максимальной концентрации и исключительных проектных компетенций.

Несмотря на пессимистичные ожидания, связанные с возможностью своевременного запуска проектного управления и распределением ответственности между различными подразделениями и ведомствами, на сегодняшний момент, по крайней мере, на федеральном уровне создана работоспособная модель взаимодействия в рамках проектного управления.

Несмотря на различные итоги, с которыми разные министерства пришли к концу года, можно констатировать, что проектное управление заработало и стало приносить определенный результат.

В то же время многие проекты реализовывались в формате операционной деятельности министерств и ведомств, когда для достижения целей и задач, которые анонсировались в проекте, вовсе не обязательно было создавать проектный офис. Включение проектов, которые дублируют текущую оперативную деятельность.

Профессионалы в области проектного управления - это двигатели структурных реформ в России. Их знания и навыки высоко востребованы как на госслужбе, так и в бизнесе.

Одна из проблем госуправления — это отсутствие ответственности за неисполнение проектов. Из-за отсутствия персональной ответственности вся система КПЭ не работает. Нужно посвятить время обучению региональных управленческих команд принципам проектного управления, а начинать эту работу нужно с губернаторов. Если на федеральном уровне новая культура взаимодействия уже сложилась, то на региональном уровне практики разные.

Для обучения региональных управленческих команд необходимо обучение формальным навыкам и когнитивным, коммуникационным навыкам.Важную роль в работе с кадрами играет мотивация. Мотивация при этом — не всегда деньги. Так, в корпоративном секторе, по его словам, большое значение имеет аттестация.

Основными направлениями повышения эффективности деятельности органов исполнительной власти (выполнения возложенных на них функций, в том числе по осуществлению юридически значимых действий) должны стать:

передача функций органов исполнительной власти, не отнесенных к основному виду деятельности, специализированным организациям, создаваемым для обслуживания одновременно нескольких органов, или размещение государственных заказов на соответствующие услуги (аутсорсинг), например функций по управлению программами и проектами дирекциям управления программ и проектным офисам соответственно;

оптимизация межведомственного взаимодействия, в том числе с использованием информационных технологий, путем раскрытия информации о деятельности органов государственной власти, например в части управления программами и проектами.

Проектное управление в России заработало, теперь главная задача — не потерять набранный темп и продолжить изменение культуры государственного управления.

Куранова Светлана Вячеславовна
Академия при Президенте Российской Федерации РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель — Аксенова М.А., канд. экон. наук.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ VUCA-МИРА

В современных условиях концепция VUCA приобретает все большую популярность в бизнесе, особенно в сфере технологий и на потребительских рынках. Мир стал глобальным, все меняется очень быстро. Всего несколько лет назад никто не думал, что проекты типа Facebook могут стать гигантами с огромной капитализацией. Но еще быстрее все меняется сейчас на финансовых рынках. Новые времена требуют новых людей. Ученые утверждают, что лучше к новым реалиям приспособятся счастливые обладатели такой психологической черты, как терпение к неопределенности - ситуациям, когда нет достаточного количества данных; в которых невозможно предсказать, как будут развиваться события; где присутствует высокая степень риска при планировании и принятии решений.

«В переходные периоды, когда возрастает неопределенность жизни в обществе, человеку требуются дополнительные внутренние силы для преодоления разнообразных сложностей и проблем. Большинство людей, испытывая страх и даже «отвращение» перед неизведанным, неясным, новым, стремятся уйти от таких ситуаций, лишь некоторым это может даже доставлять удовольствие. При этом они явно обладают каким-то преимуществом.

Согласно многочисленным исследованиям, люди, хорошо переносящие ситуации неопределенности, обладают гибким умом и высоким уровнем интеллекта. Они относятся к непонятной ситуации не со страхом, а с интересом, поскольку неизвестность стимулирует их умственную деятельность и воображение, является прекрасной возможностью создать что-то новое. Любители неизвестного, как правило, креативны, умеют полагаться на интуицию, а не только на логику, и при возникновении проблемы могут находить множество или хотя бы несколько способов ее решения. Еще эти люди обладают завидным психологическим здоровьем - у них низкий уровень тревожности, адекватная самооценка (не заниженная и не завышенная), они знают свои сильные стороны и принимают собственные недостатки. Им также присущ высокий уровень так называемой межличностной чувствительности – они умеют услышать и понять

другого, найти общий язык с самыми разными людьми. В целом это психологически зрелые люди или, как часто говорят психологи, взрослые личности. Интересно также, что люди с высокой толерантностью к неопределенности тяготеют к организациям с демократическими принципами управления, в то время как их нетолерантные (или интолерантные) собратья больше предпочитают авторитаризм и сильную руку. В сравнительных исследованиях представителей западных демократий и населения постсоветских стран, в частности, России, было обнаружено, что люди, живущие долгие годы в условиях демократии, показывают гораздо более высокий уровень толерантности к неопределенности. Именно поэтому людей, хорошо переносящих неопределенность, относят к так называемому демократическому типу личности (в отличие от авторитарного типа).

Данные, полученные в результате исследований [2], свидетельствуют о том, что люди, позитивно относящиеся к неопределенным ситуациями, более склонны воспринимать себя субъектом собственных действий и контролировать собственную жизнь; они более оптимистически оценивают собственные успехи и неудачи и более склонны ожидать успеха в будущем. Вместе с тем, они менее тревожны, быстрее переходят от планов к действиям и более склонны идти на риск, чем лица с низким уровнем толерантности к неопределенности. Толерантность к неопределенности также значимо взаимосвязана с более высоким уровнем психологического благополучия.

В новом мире изменится идеология коммуникаций: теперь коммуникатор - не просто рупор компании и организатор взаимодействия с заинтересованными сторонами (включая СМИ), не барьер между окружающей бизнес внутренней и внешней средой, а человек (или структура), который улавливает из внешнего и внутреннего мира сигналы и инициирует, поддерживает изменения в бизнес-процессах. В отношении трейдеров концепция VUCA имеет такую специфику [3].

Наш мир развивается настолько быстро, что воспринимать, перерабатывать и усваивать информацию необходимо по-другому. Рассмотрим следующий пример. Если посмотреть на объемную фигуру - цилиндр, можно увидеть в разных проекциях разные фигуры. Такой интерпретацией объемной фигуры можно образно показать различные точки зрения одного человека об объекте. Однако в современном мире недостаточно трехмерной системы взгляда на жизнь. Необходим еще

один настолько значимый фактор, который определяет действия человека на перспективу - это время.

Еще в начале 20-х годов двадцатого века русский ученый Н.Д. Кондратьев [4], а также А.В. Коротаев [5] и С.П. Капица [6] открыто говорили об уплотнении времени, то есть об ускорении всех процессов планетарного масштаба, процессов в обществе, экономике, технологиях, что позволяет прогнозировать более или менее быстрый переход социума к периоду перманентного кризиса. В итоге добавляется время, как фактор, показывающий объект в движении своего развития, то есть необходимы такие люди, которые способны представлять последовательность четырех типов умозаключений, которые все вместе являются логически исчерпывающими позициями для наблюдения.

Также немаловажно отметить, что в современных быстро динамичных условиях, получаемые знания в учебных учреждениях различного уровня быстро устаревают и если учитывать, что технологии развиваются быстрее, чем система образования успевает на них реагировать, то и работодателю приходится принимать выпускников учебных заведений на начальном этапе на более низкие производственные должности и осуществлять их адаптацию до возможности осуществления самостоятельной деятельности.

В настоящее время необходимо искать подходы для реализации единой технологической производственной концепции регионов РФ. Немаловажное значение имеют и экспертные оценки, особенно если к ним привлекаются авторитетные специалисты в соответствующих областях. Подготовка кадров осуществляется и через систему технопарков, особенно работающих в сфере высоких технологий. Сегодня очень важно выстраивать взаимодействие и совместную работу «молодых инноваторов» и промышленников, создавать доступную, без сложных барьеров, понятную процедуру входа на рынок изобретателей, конструкторов в сфере инноваций. Одним из вариантов такой доступной среды или «точками входа» могут быть инжиниринговые центры, где возникают сначала кооперации, союзы нескольких предприятий — то есть технологическая последовательность, а впоследствии возможно объединение подобных центров и детальная специализация.

Научно-технический прогресс с точки зрения нового понимания экономической динамики как неопределенного и неравномерного процесса эволюционного развития технологий представляется в виде взаимодействия сложных, многообразных технологических

альтернатив, реализуемых в условиях конкуренции и вынужденного сотрудничества.

Многие специалисты в данной области спрогнозировали сроки наступления шестого технологического уклада. При сохранении нынешних темпов технико-экономического развития, шестой технологический уклад в развитых странах мира фактически наступил в 2018 г., а в фазу зрелости вступит в 2040-е г. Для подобных прогнозов есть основания. На 2010 г. доля производительных сил пятого технологического уклада в наиболее развитых странах, в среднем составляла 60%, четвёртого - 20%, а шестого - около 5%. Шестой технологический уклад характеризуется такими технологиями как наноматериалы и наноструктурированные покрытия, нанобиотехнологии, клеточные технологии, технологии, связанные с использованием искусственного интеллекта и, в конечном счёте, обеспечить выход на принципиально новый уровень в системах управления государством, обществом, экономикой.

Подытожив, необходимо отметить, что описанные выше тренды порождают изменчивость и многообразие существующего мира: его границы, пусть символические, охраняемые традициями и буквой инструкций, постепенно стираются.

Пикалова Олеся Сергеевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Милованов Е.А., к. э. н., доц.

ЭКОНОМИЧЕСКИ - ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ФИНАНСИРОВАНИИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

В настоящее время значительных финансовых средствв дополнение к бюджетному финансированию требуется для развития высокого уровня качества образования.В связи с этим, необходимопонимать важность вопросаактивизации вузов в поиске путей получения внебюджетных источников финансовых средств. Следует отметить, что важнейшим адаптационным ресурсом высших учебных заведений являются правильно подобранные организационно-экономические механизмы и подходы в выборе источника финансирования учебной деятельности.Таким образом, важно создать децентрализованную систему управления вузом и в дальнейшем на ее

основе создать систему управленческого учета по центрам ответственности.

При планировании какой-либо новой системы управления организаторы прибегают к советулюдей, имеющим управленческий опыт в той или иной сфере, скоординировавшим все пазлы в одну систему. Следовательно, при организации управления по центрам ответственности рекомендуется руководствоватьсяправилом Хиггинса: «каждую структурную единицу предприятия обременяют те и только те расходы или доходы, за которые она может отвечать и которые контролирует».

Для того, чтобы определить центры ответственности, необходимо разобраться в координационной системе учебного заведения. Проведя анализ системы, стараются выделить ее горизонтальный и вертикальный разрезы. Далее рассмотрим, что представляет из себя каждое направление. Горизонтальный разрез сводится кругом деятельности каждого лица, ответственного за центр, задает иерархию правомочий лиц, отвечающих за управленческие решения – вертикальный[1].

В управленческом учете, не обращая внимания на размеры структурного подразделения, выделяют несколько типов ответственности. Каждый из которых определяется различной степенью финансовой ответственности и управленческих полномочий руководителей центров - центры затрат, центры доходов, центры прибыли.

Присутствующие в российском обществе, ничем не обоснованные и поддерживаемые идеио возможности возрождения России без приоритетного развития образования стали причиной тяжелого финансового состояния высших учебных заведений. Несмотря на это, подготовка высококвалифицированных кадров является одной из составляющей развития реального сектора экономики. В связи с этим, повышаются требования к финансовому менеджменту в учреждениях высшего образования, следовательно, необходимо вмешательство со стороны исполнителей в плане не только своевременного принятия решений по рациональному управлению ресурсами, но и долгосрочного финансового планирования.

---

[1] Арискин В.Г. Финансирование образовательных учреждений в современных условиях [Электронный ресурс]. URL:https://cyberleninka.ru/article/nfinansirovanie-obrazovatelnyh-uchrezhdeniy

Чрезвычайно сложные задачи стоят перед людьми, занимающимися урегулированием проведения различных финансовых операций. Необходимость обработки больших объемов информации, постоянно изменяющиеся ключевые макроэкономическиепризнаки, а также различные механизмы финансирования у вузов делают решение поставленных задач сложными. Следует сделать вывод о том, что руководству предстоит управлять финансовыми потоками вертикально и горизонтально интегрированной структуры.

Очевидно, что финансовый менеджмент в такой структуре не может осуществляться эффективно без применения систем поддержки принятия решений на базе передовых информационных технологий[1].

Вложение внебюджетных средств в предприятия, ценные бумаги или размещение их на депозите – все эти операции необходимо отразить в математической модели. В случае же долгосрочного планирования следует продумать параметры определенных бизнес-планов и инновационных проектов. Необходимо ввести коэффициенты эффективности вложения денежных средств в определенный субъект экономической деятельности, для того, чтобы эти моменты были представлены в математической модели.

Во многом позиции в сфере образования были утрачены в период формирования рыночных отношений. Одной из причин выделяют недостаточное финансирование системы образования. Тем не менее, следует обратить внимание на то, что за последние годы наблюдается последовательное увеличение государственных расходов на образование, но простое наращивание финансовой поддержки со стороны государства не является решением проблемы. В связи с этим, следует оценивать эффективность и рациональность использования выделенных средств.

Для этого на наш взгляд необходима оценка сложившей системы финансирования образовательных учреждений и в первую очередь нормативной базы. За последние годы произошли существенные изменения нормативной базы касающейся вопросов финансирования сферы образования, призванные устранить ограничения отдельных нормативных актов.

Большая свобода оправданна, если деятельность вуза направлена на достижение общественных целей. Ведь снятие

[1] Овчинникова М. С. Актуальные вопросы бюджетного финансирования высшего образования в Российской Федерации // Молодой ученый, 2018. № 15 — С. 12-13.

ограничений создаст дополнительные возможности для краткосрочного обогащения без повышения эффективности для организаций, руководство которых стремится получить максимальный доход на относительно коротком промежутке времени [1] . Для обеспечения правильного целеполагания необходимы радикальное преобразование системы лицензирования и аккредитации вузов.

Рынок труда получает большое количество специалистов с высшим образованием, которых государство просто не может обеспечить рабочими местами по специальности. Такая ситуация возникает в результате плохой регулируемости и низкого качества образования. В результате возникла необходимость оценки эффективности деятельностью ВУЗов в РФ.

Для исполнения новой стадии преобразования высшего образования потребовалась разработка новой модели финансирования его затрат, адекватной нынешним задачам. В данной ситуации актуальна система ГИФО (Государственные именные финансовые обязательства), применяемая при планировании и финансировании затрат по госвузам.

Руднева София Игоревна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель–Титова О.В., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Наиболее важным компонентом экономического развития страны является промышленная деятельность. Промышленная активность в XXI веке будет оставаться важнейшим фактором экономического развития не только отдельных субъектов, но и Российской Федерации в целом, в связи с чем важен качественный уровень промышленности, ее конкурентоспособность, высокоэффективное функционирование промышленного комплекса. Затянувшийся структурный кризис отечественной экономики требует реализации долгосрочной программы структурных преобразований, а также развития инфраструктуры направленных на формирование и

[1] Толочко И. Г. Финансирование в сфере высшего образования: основные проблемы // Молодой ученый. – 2015. – №19. – С. 371-374

поддержку конкурентоспособной промышленности.

Экономика Липецкой области, несмотря на сложность и противоречивость процессов, происходящих в российском обществе, характеризуется динамичным поступательным развитием.

К моменту образования области (1954 год) территория располагала благоприятными возможностями для развития инфраструктуры промышленного и сельскохозяйственного производства, других отраслей экономики.

Промышленное производство было, в основном, сосредоточено в г. Липецке. Начинали работу и производство Новолипецкий металлургический завод, "Свободный Сокол", тракторный завод.

В этот период были определены первоочередные задачи социально-экономического развития Липецкой области. Росло и развивалось транспортное хозяйство, строились жилые дома, дороги, трамвайные линии, вводились новые автобусные маршруты.

К началу 60-х годов численность работающих в отраслях экономики увеличилась на 47% и составила 328 тыс. чел. Объем промышленного производства возрос в 1,8 раза, инвестиций в основной капитал - в 4,8 раза, объем перевозок всеми видами транспорта - в 2,4 раза. Производство сельскохозяйственной продукции возросло в 1,5 - 2 раза.

В начале 90-х годов в России, как известно, начался глубокий системный кризис, который негативно сказался и на социально-экономическом развитии области. Однако спад производства в отраслях экономики региона оказался менее глубоким, чем в среднем по стране. В 1995 году промышленное производство в области составило 66% от уровня 1990 года (в РФ - 49%), сельскохозяйственное - 67% (в РФ - 66%), капитальные вложения - 39% (в РФ - 30%).

Сегодня Липецкая область – это мощный многоотраслевой индустриальный центр, динамично развивающаяся территория с высоким потенциалом и растущей международной известностью. Промышленность является основой экономики региона и обеспечивает занятость более 100 000 человек. Доля промышленного производства в валовом региональном продукте составляет 45%[1].

Такие показатели, во многом зависели от создания и развития определенной инфраструктуры, которая в дальнейшем оказала значительную поддержку промышленным предприятиям и промышленности в целом. К ней относится создание 4-уровневой

[1]Липецкая область. Промышленность XXI века. Липецк: Издательский дом Куновой, 2017. 242 с.

системы привлечения инвестиций, а именно:

1. Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Липецк». (19 действующих предприятий, 176 млрд. руб. объем заявленных инвестиций).

2. Особых экономических зон регионального уровня промышленно-производственного типа. (11 действующих предприятий, 74 млрд. руб. объем заявленных инвестиций).

3. Промышленные кластеры (6,2 млрд. руб. привлеченных инвестиций).

4. Индустриальные парки (3,8 млрд. руб. привлеченных инвестиций).

В настоящее время, сфера промышленности включает свыше 2000 предприятий, в том числе порядка 200 крупных и средних. За последние годы в регионе созданы десятки современных высокотехнологичных производств, появились новые отрасли: автомобилестроение, фармацевтическое производство, биотехнологии, производство композитных материалов.

Объём выпуска продукции обрабатывающих отраслей на душу населения вдвое превышает среднероссийский уровень. По данному показателю Липецкая область в 2016 году занимает первое место как в Центральном федеральном округе, так и по России в целом.

В области производится 19% общероссийского производства стали, 24% чугуна, 26% холодильников и морозильников, 29% стиральных машин, 29% бетоносмесителей, 27% почвообрабатывающих машин, 10% гидравлического оборудования.

В целом, модернизация промышленности Липецкой области реализуется за счет:

– повышения технико-экономического уровня производств за счет реконструкции, модернизации и нового строительства;

– расширения на территории области производства продукции с высокой добавленной стоимостью;

– развития импортозамещающих производств;

– стимулирования инвестиций в развитие промышленности за счет применения регулирующих функций на основе частно-государственного партнерства;

– повышения качества выпускаемой продукции и конкурентоспособности предприятий промышленности.

На протяжении последних лет инновационное развитие Липецкой области в целом имеет положительную динамику. Однако темпы роста инновационного развития незначительны. Функционирование субъектов инновационной деятельности

осложняется рядом важных особенностей этой сферы.

Во-первых, невозможно планировать научные открытия, как и трудно предвидеть, какие из них смогут реализоваться в технические изобретения, кардинально меняющие экономику.

Во-вторых, как правило, высокотехнологичные продукты требуют непропорционально высоких затрат на создание самой технологии или опытного образца, но допускают крайне низкую себестоимость продукта в ходе его массового производства.

Поэтому, основными приоритетами развития инновационной деятельности являются:

– создание условий для развития региональной инновационной системы;

– создание условий для повышения инновационной активности предприятий и организаций области;

– развитие региональной инновационной инфраструктуры.

В заключение можно сделать вывод, что сбалансированное функционирование промышленного сектора экономики обеспечивается за счёт развитой промышленной инфраструктуры, внедрения инновационных технологий в промышленную сферу экономики и поддержкимногоуровневой системы привлечения инвестиций в регион.

Семенов Дмитрий Игоревич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Основными глобальными проблемами экономического характера являются:

— проблема бедности;

— проблема с продовольствием.

В данной статье мы разберем эти вопросы и найдем пути их решения.

Бедность во всех странах определяется через категорию прожиточного минимума в стране. Если доход человека представляет собой величину, меньшую, чем прожиточный минимум в стране, это значит он относится к категории бедных людей.

Проблема бедности существует во всех странах. Она возникает из-за пробелов экономики, включая неспособность правительства той или иной страны к обеспечению своих граждан. Существует два главных критерия проблемы бедности: международный; национальный.

На национальном уровне речь идёт о людях, которые относятся к бедному классу. Эти группы характерны для многих стран, и Россия не является исключением.

Решение проблемы бедности заключается в экономическом росте страны. Также одной из причин бедности является не качественное образование. Как показывают данные официальной статистики, чем ниже уровень образования в стране, тем выше риск бедности.

По данным Всемирного банка за 2018 г. самой бедной страной в мире является — Центральноафриканская Республика. В стране очень низкая продолжительность жизни — 51 год у женщин, 48 лет у мужчин. Так же, как и во многих других беднейших странах, в ЦАР напряженная военная обстановка, множество враждующих группировок, процветает преступность. Поскольку в стране имеются достаточно большие запасы природных ресурсов, значительная их часть экспортируется: древесина, хлопок, алмазы, табак и кофе. Главным источником развития экономики (более половины ВВП) является сельскохозяйственная отрасль.

Россия по данным Всемирного банка занимает 47 место по размеру валового национального дохода на душу населения. Россия — огромная страна с населением свыше 146 миллионов человек, из них порядка 19 миллионов получают доход ниже прожиточного минимума, что, по данным Росстата, составляет 13 процентов от всего населения. В России растет количество бедных людей, борьба с бедностью стала серьезной проблемой для правительства.

Еще одним из вариантов решением проблемы может быть международная государственная помощь людям, которые находятся за гранью бедности. Такой подход способен справиться с проблемой только при помощи других государств. И такой вариант только единоразовый, так как решит проблему только на определенное время, так как многие государства не смогут регулярно помогать гражданам других государств. Продовольственная проблема — одна из самых важных экономических проблем человечества.

Мировая продовольственная проблема имеет двойную природу: социально-экономическую, связанную со способом производства и распределением продуктов питания, который предопределяет дифференциацию их распределения и потребления, включая голод и

недоедание , и глобальную, отображающую конечность природных ресурсов для производства продовольствия.

Продовольственнаяпроблема рассматривается в настоящеевремя как в узком значении — нехватка продовольствия черезнедостаточное развитие производительных сил в аграрном секторе экономики или отдельных его звеньев, через неблагоприятные погодные условия или социально-экономические события в отдельной стране или в регионе; так и в широком — комплекс экономико-технических, социально-демографических , политических проблем производства , распределения , обмена, потребления продуктов питания, нехватка которых приводит к недоеданию , голоду и эпидемиям, социально-политическойнестабильности, революции, бунту и др.

Продовольственная проблема была всегда . На нашей планете ресурсы продовольствия распределены неравномерно , и продуктов питания недостаточно для всех регионов планеты . Какие-то страны страдают от голода, другие страны , наоборот, вынуждены бороться с излишками пищевыхпродуктов.

Существует много факторов которые напрямую влияют на проблему с продовольствием, относятся следующие:

— рост населения Землистремительно растет;
— влияниеэкономики развивающихся государств;
— политическая обстановка в мире;
— повсеместная индустриализация.

Это не полный список причин, которые оказывают влияние на вопрос, касающийся продовольственной проблемычеловечества.

Продовольственная проблема на нашей планете не существует сама по себе. Эта проблема связана с другими проблемами : экономической , экологической, сырьевой и др. Наличие продовольствия является показателем жизнедеятельности человека , которое может сказываться на здоровье следующих поколений . Из-за этой проблемы среди основных проблем особое место занимает проблема продовольствия, т. к. напрямую связана с экономикой. Продовольственный кризис напрямую связан с экономическими проблемами. Даже у государств , которые развиваются не всегда получается обеспечивать необходимыми продуктами питания свой народ. Развивающихсястран очень богатыприродными ресурсами, при этом сама экономика имеет огромные перспективы. Но проблема ограничения продовольствия все равно существует , которая требует оперативного решения для ее устранения . Проблема голода не актуальна в данный момент только для развитых стран, у которых удается покрывать потребностисвоего народа.

Для решения этой проблемы требуется участие других государств в развитии этой отрасли, которые включают вложения внутри страны и привлечение инвестиций. Уже сейчас многие учёные говорят, что мировой голод не избежать. А прирост населения идёт одновременно с истощением сельскохозяйственных земель, запасов и экологическая деградация идёт за нами в след. Предсказывается что потребность в продовольствии возрастёт минимум в два раза в течение следующих пятидесяти лет. На Земле в данный момент свыше семи миллиардов людей. А к 2045 людей будет около 9 миллиардов. К 2065 на Земле будет свыше 12 миллиардов.

Многие страны надеются на Зеленую революцию, которая может дать возможность внедрить новую технику в сельскохозяйственные отрасли, использовать высококачественные высокоурожайные культуры, лучшую обработку земель и др.

В условиях, когда планета становится единым домом человечества, многие противоречия, конфликты, проблемы могут перерасти локальные рамки и приобрести глобальный общемировой характер.

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСОКОПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ЭКСПОРТНО ОРИЕНТИРОВАННОГО СЕКТОРА

Алиева Татьяна Юрьевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преподаватель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСОТЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Одним из важных условий успешного управления финансами сельскохозяйственных предприятий является анализ и диагностика его финансового состояния. Главная цель анализа и диагностики – своевременно выявлять и устранять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния хозяйствующего субъекта и определять основы для повышения его платежеспособности.

Анализ, оценка и диагностика финансового состояния

сельскохозяйственного предприятия в условиях рыночной экономики является важнейшей экономической проблемой как на уровне отдельного предприятия, так и на уровне в целом экономической системы в связи с тем, что недостаточная финансовая устойчивость является причиной недостаточности средств у предприятий для развития производственной деятельности, возникновения неплатежеспособности и, в конечном счете, может привести к банкротству, а «чрезмерная» финансовая устойчивость выступает препятствием для развития, обременяя затраты предприятия слишком высокими запасами и резервами.

Анализ финансового состояния сельскохозяйственного предприятия предоставляет возможность оценить текущий уровень его финансового состояния, определить перспективы развития предприятия, выявить состав источников формирования средств и оптимизировать направления их использования.

В результате проведенного анализа финансового состояния сельскохозяйственного предприятия выявляются «узкие места», что позволяет разработать определенные мероприятия по их устранению. Даже в случае стабильного финансового состояния стоит разрабатывать меры по стабилизации и дальнейшего расширения деятельности и недопущения нарушения достигнутого равновесия. При этом результаты анализа по конкретному предприятию следует сравнивать с показателями аналогичных предприятий в отрасли, а также в стране в целом.

Устойчивое финансовое состояние формируется под влиянием многочисленных факторов, которые включают в себя эффективное привлечение, распределение финансовых ресурсов. Применительно к эффективности управления социально-экономическими объектами можно отметить, что исследование данного вопроса имеет значительный задел в макроэкономике - на уровне региональных и национальных систем. Так, в работе В. В. Колмакова убедительно доказывается необходимость выстраивания эффективных управленческих механизмов и моделируются последствия нарушения принципов эффективности[1]. Очевидно, что эти принципы могут быть адаптированы и к проблематике управления финансовым состоянием хозяйствующего субъекта. Современная концепция финансового состояния предприятия учитывает достижения традиционной школы,

[1] Колмаков В. В., Полякова А. Г. Российская экономика в условиях мирового финансового кризиса // Вестник Ижевского государственного технического университета. 2009. № 4. С. 65.

так и адаптирует все большее количество нововведений из сопряженных отраслей финансового менеджмента: пополняется методиками и подходами из области управления рисками, оценки денежных потоков, реальных опционов [1] и справедливой стоимости. Последние, например, исследованы в работе А. Ф. Глисина, предложившего способ апробации банковских методик к нуждам хозяйствующих субъектов[2]. В эмпирической плоскости продолжается пересмотр значений традиционных коэффициентов, применяемых в финансовом анализе, равно как и подходов к их исчислению. В связи с тем, что большое количество показателей, которые рассчитываются при финансовом анализе пришли из зарубежной практики, то существует проблема с их однозначной трактовкой.

Таким образом, содержание и основная целевая установка диагностики финансового состояния сельскохозяйственного предприятия — это оценка финансового состояния и выявление возможности повышения эффективности функционирования хозяйствующего субъекта с помощью рациональной финансовой политики.

Баева Ксения Николаевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преподаватель

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансово-экономические показатели оценки деятельности предприятия включают довольно много отдельных компонентов. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия проводится с целью получения данных об уровне развития предприятия, его эффективности. На основании этих данных делаются выводы о возможных путях улучшения работы предприятия и повышения его эффективности.

[1] Полякова А. Г. Модернизация экономики регионов нового освоения: дисс.. док. эконом. наук. Институт проблем региональной экономики РАН. СПб., 2012. С. 121.

[2] Глисин А. Ф. рыночная оценка активов отечественных кредитных организаций: особенности и методы проведения. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2014. № 6-2. С. 273.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия необходим для: определения факторов, оказывающих влияние на показатели его деятельности; определения динамики и тенденций в изменениях показателей финансово-хозяйственной деятельности; оценки количественных и качественных изменений показателей финансово-хозяйственной деятельности; диагностики финансового положения предприятия в конкретный момент времени; выявления тенденций изменений финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

При проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности необходимо уделять внимание оценке финансового и имущественного положения предприятия как в долгосрочном плане, так и в краткосрочном периоде.

Методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий отражены в работах Н.Р. Вейцмана, В.И. Стоцкого, С.К. Татура, Бочарова В.В. Концептуальные основы экономического анализа представлены и научно обоснованы в трудах таких отечественных ученых как: М.С. Абрютина, А.В. Грачев, М.Н. Крейнина, М.В. Мельник, М.Г. Миронов, Е.В. Негашев, Г.В. Савицкая, Р.С. Сайфулин, А.Д. Шеремет.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия наилучшим образом предполагает выполнение следующей последовательности действий. В первую очередь следует провести предварительное исследование финансово-хозяйственной деятельности предприятия по данным его бухгалтерской отчетности. Далее на основе полученных результатов вырабатывается решение о необходимости дальнейшего проведения углубленного анализа, позволяющего определить влияния основных факторов на динамику показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия и выявить резервы по улучшению основных показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Для проведения всестороннего анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия могут использоваться следующие методы: чтение бухгалтерской отчетности; вертикальный анализ бухгалтерской отчетности; горизонтальный анализ бухгалтерской отчетности; трендовый анализ; сравнительный (пространственный) анализ; факторный анализ; метод финансовых коэффициентов.

На последнем этапе анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия целесообразно провести его комплексную оценку. По результатом комплексной оценки определяются

мероприятия, необходимые для улучшения финансового и имущественного состояния, особое внимание обращается на проработку финансовой стратегии предприятия как на долгосрочную перспективу, так и на краткосрочный период времени. Итогом проведения качественного анализа финансово-хозяйственной деятельности выступают рекомендации по ее оптимизации.

Основная цель анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия – получение небольшого числа ключевых, т.е. наиболее информативных, показателей, дающих объективную и точную картину эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика, как правило, интересует не только текущее финансовое состояние фирмы, но и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожидаемые параметры в будущем.

Основными функциями анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия выступают своевременная и объективная его оценка, определение основных проблемных зон и выявление причин их возникновения; определение факторов и причин существующего состояния; обоснование и принятие эффективных управленческих финансовых решений; выявление и активизация использования имеющихся резервов по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности, составление прогнозов будущих финансовых результатов и разработка альтернативных, с точки зрения использования ресурсов, моделей финансового состояния.

Букреев Дмитрий Олегович,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНОВ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

В условиях рыночной экономики существует высокая степень неопределенности экономического поведения субъектов рынка. Так, в процессе хозяйственно-финансовой деятельности, малые предприятия постоянно сталкиваются с ситуациями, когда необходимо выбрать один из нескольких возможных вариантов действий. Таким образом,

методы перспективного анализа играют важную роль в принятии управленческих решений на основе оценки возможных будущих ситуаций и выбора нескольких альтернативных решений. Разработка и осуществление эффективных управленческих решений является ключом к обеспечению конкурентоспособности продукции организации и самой организации на рынке, созданию оптимальной организационной структуры, реализации разумной кадровой политики и оптимизации других аспектов деятельности организации. Следует сказать, что значительная часть малого бизнеса обанкротилась, потому что у них нет достаточных управленческих знаний и навыков. Поэтому предпринимательская идея реализуется настолько успешно, насколько тщательно работа подготовлена, организована и проведена. Таким результатом размышлений, критического анализа и поисков ответов на вопросы реализации новой идеи и является бизнес-план.

В.П. Буров дает следующее определение: «бизнес-план – новый способ планирования, который служит для создания разнообразных инновационных объектов, связанных с проектированием или созданием новых предприятий и их подразделений, а также для разработки и сбыта на рынке определенных товаров и услуг». Действительно, бизнес-планирование в современных условиях хозяйствования приобретает особую актуальность, поскольку бизнес-план является рабочим инструментом, который используется во всех сферах предпринимательства: его разрабатывают в случае организации новой фирмы, объединения существующих и создание на базе этого интегрированного организационно-правового образования.

В общем плане актуальность эффективного бизнес-планирования при его использовании заключается в возможности малых предприятий: расширить или модернизировать производство, освоить новые рынки (продукцию, услуги), получить доступ к кредитной линии, открыть новые направления деятельности, донести до инвестора бизнес-идеи и предпринимательские решения.

Учитывая существующую проблему нехватки собственных средств у большинства отечественных предприятий малого бизнеса, бизнес-планирование является основным инструментом управления инвестициями, позволяющим вести эффективный диалог с инвесторами об их участии в освоении новых направлений и существующих сфер деятельности. Также на этапе оценки идеи нового направления деятельности или выхода на новый рынок, бизнес-план помогает инвестору принять решение о целесообразности инвестирования в проект. Кроме того, профессионально составленный

бизнес-план является обязательным условием получения банковского кредита и привлечения внешних инвестиций.

Компании стремятся создавать высококачественные бизнес-планы путем привлечения к этому специальных компаний, в том числе маркетинговых, консалтинговых и аудиторских, но в большинстве случаев стоимость разработки бизнес-планов очень высока для малого бизнеса. В этом контексте менеджеры вынуждены пользоваться бесплатными информационными интернет-ресурсами и услугами отдельных специалистов в области экономики, что приводит к возникновению методологических ошибок:

– нехватка информации: не полностью раскрыта информация о клиентах компании, маркетинге, финансах, управленческой команде, конкурентах, финансовых прогнозах, показателях денежного потока;

– неопределенность результатов: отсутствие четких результатов, инвестор не понимает до конца ожидания предприятия, цель проекта и конечный результат в виде своей прибыли;

– лишняя информация: бизнес-план должен быть лаконичным, содержательным и четким в изложении предпринимательской идеи;

– нереалистичные факты и предположения: если представлены только реальные физические показатели, то потенциальный уровень дохода для инвесторов будет максимально убедительным;

– не учтены риски: наряду с информацией о рисках предприятие должно предложить способы их смягчения и нивелирования;

– отсутствие информации о конкуренции: необходимо обязательно детально проанализировать ситуацию на рынке, в котором предприятие заняло свою нишу;

– отсутствие детального финансового прогноза: прогнозы необходимо делать помесячно, особенно для первого года реализации проекта. Далее допустимая поквартальная детализация на период от трех до пяти лет. Операционные расходы и первоначальное финансирование должно быть показано отдельно. Необходимо детальное описание всех возможных источников расходов (переменные, постоянные, прямые и косвенные и др.) и доходов, а также отражение того, когда и в каком размере предприятие начнет приносить прибыль.

Следует отметить, что, несмотря на указанные недостатки, экспертные оценки подтверждают, что именно самостоятельно разработку бизнес-плана и стремление предприятия создать собственную систему бизнес-планирования дает более плодотворные и положительные результаты, нежели обращение в консалтинговых и аудиторских компаний, предоставляющих подобные услуги. Во-

первых, это сэкономит средства предприятия, а во- вторых, даст возможность составить более объективный бизнес-план согласно своих потребностей, возможностей и ожиданий.

Сегодня существует множество международных методов разработки бизнес-планов, но для отечественных компаний будет наиболее приемлемым применение методики UNIDO. Использование такой общепринятой методики является более привлекательным для инвесторов, поскольку облегчает взаимодействие партнеров. Данная методика привлекательна и для инвестиционных банков и других финансовых организаций, так как оценка заявок на финансирование проекта значительно упрощается, если подготовленные документы, в том числе бизнес-план, хорошо структурированы, полностью составлены и предоставлены в стандартной форме.

Таким образом, в наше время бизнес-план стал основным документом, без которого не может обойтись ни одна организация, включая малый бизнес. Именно в нем отражается детальный анализ расчетов предлагаемых производственно-экономических решений. Более того, без бизнес-плана невозможно и банковское финансирование определенного проекта. Так, эффективный бизнес-план должен освещать основные преимущества проекта и причины, по которым пользователи должны будут платить за определенную услугу или товар. В то же время инвесторам необходимо сообщить, какие финансовые ресурсы необходимы для старта, развития или ведения текущей деятельности. Не стоит забывать и о перспективах и возможностях роста, рисков и способов их нивелирования, список членов команды, партнеров, конкурентов, а также действующих и потенциальных клиентов. Это дает инвесторам исчерпывающую картину, позволяя им принимать более обоснованные решения о том, как финансировать проект и как сделать возможным его реализацию.

Бурдяк Татьяна Сергеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я., д-р экон.наук, проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ, ЛИКВИДНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Одной из важнейших задач, которые стоят перед российскими предприятиями, является повышение их финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость является основным критерием надежности организации как коммерческого партнера. Изучение финансовой устойчивости позволяет оценить возможности организации обеспечивать непрерывный процесс финансово-хозяйственной деятельности. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Проблема финансовой устойчивости организаций в рыночной экономике относится к наиболее важным не только финансовым, но и общеэкономическим проблемам. Действительно, значение финансовой устойчивости отдельных хозяйствующих субъектов для экономики в целом очень велико. Эффективное бесперебойное функционирование хозяйствующих субъектов как отдельных элементов единого агрегированного механизма экономики обеспечивает его нормальную отлаженную работу. Ухудшение финансового состояния отдельной организации неизбежно приведет к сбоям в работе всего механизма экономики. Неплатежеспособность отрицательно сказывается на динамике производства и проявляется в виде сокращения платежеспособного спроса на ресурсы , увеличения просроченных задолженностей поставщикам, бюджетам разного уровня, внебюджетным фондам , работникам по оплате труда , банкам, по выплате дивидендов собственникам и т.п.

Финансовая устойчивость играет огромную роль в обеспечении устойчивого развития как отдельных организаций, так и общества в целом, поэтому вопросы управления финансовой устойчивостью предприятия являются весьма актуальными.

Также немало важное значение для оценки эффективности хозяйственной деятельности каждого предприятия имеют показатели рентабельности и ликвидности.

Процесс управления рентабельностью и ликвидностью на предприятии является неотъемлемой частью процесса финансового управления и реализации стратегии компании.

Понятие «финансовая устойчивость предприятия » имеет широкое распространение в практике, но единого однозначного понятия на сегодняшний день нет. Рассмотрим некоторые понятия , которые наиболее полно отражают экономическую сущность и содержание данного понятия.

М. С. Абрютина и А. В. Грачев отождествляют финансовую устойчивость с надежно гарантированной платежеспособностью ,

которая проявляется в независимости от случайностей рыночной конъюнктуры и поведения партнеров.

М. В. Мельник считает, что организация, располагающая достаточным объемом капитала для обеспечения процесса непрерывного производства и реализации продукции в заданном объеме, а также имеющая возможность полностью и своевременно погашать свои обязательства, формировать средства для пополнения и роста внеоборотных активов является устойчивой с финансовой точки зрения.

Таким образом можно сделать вывод, что понятие «финансовая устойчивость» отождествляют с понятием платежеспособность. Однако, нельзя не согласиться с утверждением Л. Т. Гиляровской о том, что понятие «финансовая устойчивость» шире понятия «платежеспособность», так как, помимо данного понятий, включает в себя оценку различных сторон деятельности предприятия.

Проанализировав различные точки зрения авторов, и уточнив основные характеристики понятия «финансовая устойчивость предприятия», на мой взгляд, наиболее полно экономическую сущность данного понятия характеризует следующее определение: финансовая устойчивость предприятия – это способность предприятия своевременно расплачиваться по своим обязательствам для обеспечения непрерывного процесса производства, иметь возможность активного инвестирования в ликвидные активы, создания финансовых резервов, обеспечивая тем самым себе стабильное развитие.

Финансовая устойчивость предприятия является одной из важных составляющих финансового анализа, подтверждением этого является следующее: финансово устойчивое предприятие имеет преимущество перед своими конкурентами в привлечении инвестиций, получении кредитов, в выборе наиболее выгодных поставщиков и в привлечении наиболее квалифицированных кадров, также данное предприятие не имеет задолженности перед государством, в виде уплаты налогов и взносов в социальные фонды, банками в виде своевременной и в полном объеме уплаты процентов и погашения основной суммы долга, работниками, в виде выплаты заработной платы, в полном объеме в установленный срок и тд.

Показатели ликвидности и рентабельности - основные индикаторы финансового состояния компании. Вместе с тем при проведении финансового анализа важен не столько расчет показателей, сколько умение правильно трактовать полученные результаты и на этой основе принимать верные управленческие решения по оптимизации экономических и финансовых процессов на предприятии.

Рентабельность (от нем. rentabel - доходный, прибыльный) - показатель экономической эффективности производства на предприятиях. Комплексно отражает использование материальных, трудовых и денежных ресурсов. Рентабельным считается предприятие, которое приносит прибыль. По принципу построения рентабельность - это величина, рассчитываемая как отношение полученного (или планируемого) эффекта (результата) к базе (к тому источнику средств, рентабельность которого необходимо узнать), выраженная в процентах. Это довольно общее определение рентабельности, однако оно дает яркое представление о широком применении показателей рентабельности для анализа эффективности деятельности компании.

Показатели ликвидности призваны продемонстрировать степень платежеспособности компании по краткосрочным долгам. Смысл этих показателей состоит в сравнении величины текущих задолженностей предприятия и его оборотных средств, которые должны обеспечить погашение этих задолженностей.

Показатели прибыльности (рентабельности) позволяют дать оценку эффективности использования менеджментом предприятия его активов. Эффективность работы менеджмента определяется соотношением чистой прибыли, определяемой различными способами, с суммой активов, использованных для получения этой прибыли. Данная группа показателей формируется в зависимости от фокуса исследования эффективности. Эксперта могут интересовать эффективности использования оборотных средств, основных активов, собственного капитала и т.д.

Гаспарян Гор Мгерович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Лесных Е.В., канд. филол. наук,

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ПО ЗАКОНАМ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И МАРКЕТИНГА

На сегодняшний день, маркетинг и культурно-досуговые учреждения тесно взаимосвязаны между собой. Маркетинг позволяет решить ряд проблем по организации этой деятельности. Пользователи культурно-досуговых услуг стимулируют учреждения данного типа к постоянному развитию. Зачастую появляются новые требования к

содержанию, введению платных услуг, изучению интересов и потребностей пользователей. Культурно-досуговые учреждения вынуждены подстраиваться под постоянно меняющиеся условия рынка. Непрерывное совершенствование своей деятельности позволяет выжить в новых социально-экономических условиях.

Обращение к основам маркетинга и сегодня является актуальным. Поэтому руководители и сотрудники культурно-досуговых учреждений должны разбираться в маркетинге, при этом не только в его теоретических аспектах, но зачастую в практических его показателях. Важно не путать маркетинг со сбытом и стимулированием. Сбыт, это лишь верхушка маркетингового айсберга и одна из многих его функций, причем зачастую не самая существенная. Поэтому отличие основных элементов маркетинга остается важным показателем теоретических знаний сотрудников.

В культурно-развлекательную сферу маркетинг пришел гораздо позже нежели на предприятия и в организации производственных отраслей. Это обусловлено рядом причин и обстоятельств.

Развитие рыночных методов хозяйствования, позволили распространению и предоставлению платных услуг в сфере культуры. Основным товаром в культурно-развлекательных учреждениях остается услуга.

С давних времен, художественная, научная, техническая, организаторская деятельность относится к традиционно-досуговой форме отдыха населения. Люди воспринимали и до сих пор воспринимают эту деятельность как бесплатную. Поэтому переход от бесплатных форм досуговых занятий к платным, коммерческим услугам по данным видам деятельности для взрослых и детей оказался затруднительным. Такой переход потребовал длительного временного промежутка.

Маркетинг в культурно-досуговой деятельности долгое время не был востребован. Для решения проблем это сферы использовали другие механизмы и методы. Большая часть затрат культурно-досуговых учреждений покрывалась за счет государственных ассигнований и субсидий. Реальная стоимость предоставляемых социально-культурных услуг населению всегда была сильно занижена. Естественно, культурная сфера не приносила прибыли или каких-либо ощутимых доходов. Предприниматели страны лишь изредка выбирали для себя такой бизнес и не были заинтересованы в развитии данной отрасли, поскольку сталкивались с большим количеством проблем.

Инновационная деятельность способствовала развитию культурно-досуговых учреждений в стране и в мире. Сфера культуры начала развиваться, а предоставление платных досуговых услуг входило в обыденную жизнь населения. Начали набирать обороты маркетинговые

процессы. Маркетинговые технологии укоренялись и приносили первые плоды. Специалистов в области маркетинга категорически не хватало. Работники различных организаций отрасли изучают спрос населения на услуги культуры, ищут и предлагают новые организационно-методические формы досуговых занятий, ведут информационно-рекламную деятельность, «доставляют услуги» на место работы или проживания потребителей, устанавливают связи с партнерами и заказчиками, изучают опыт конкурентов. Все более заметной становится деятельность профессиональных организаторов досуга по формированию спроса различных слоев и групп населения на теперь уже достаточно широкий ассортимент товаров и услуг. Все эти процессы не прошли безследно. Укреплялась материально-техническая база культурно-досуговых учреждений, усилилось позитивное влияние на культуру досуга. Наблюдался рост имиджа учреждений культуры в глазах реальных и потенциальных потребителей.

Таким образом, маркетинг в учреждениях культуры и центрах досуга еще называют неприбыльным маркетингом. В то же время отрицать за культурно-досуговыми учреждениями право зарабатывать деньги, получать небольшой доход-в современных условиях было бы, по меньшей мере, неразумно, ведь эта деятельность направлена во благо пользователей и все более становится очевидна ее необходимость. Преодолеть проблему можно лишь путем выбора содержательных приоритетов, выявлением и удовлетворением реально значимых для населения потребностей. Такое решение составляет сердцевину маркетинга. Оно требует расширять влияние, гибко и динамично развивать технологию, организационную структуру. Таким образом, маркетинг выступает инструментом постоянного обновления культурно-досуговых учреждений.

Горбунов Евгений Александрович,
Кочетова Алина Васильевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

СТРАХОВАНИЕ ЖИЗНИ И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Во всех развитых странах на сегодняшний день совершенствуется система личного страхования. Оно направлено на защиту имущественных интересов страхователей, связанных с такими

нематериальными благами, как жизнь и здоровье. Страхование жизни, как часть личного страховании, является неотъемлемой составляющей современного гражданского общества.

Гражданское право определяет страхование жизни как накопительный вид личного страхования. Представленное положение отражено в доктрине гражданского права. Однако законодательного закрепления данного определения в нашей стране на сегодняшний день не существует. Но на практике страховые компании закрепляют понятие страхования жизни. Общеизвестно следующее определение: страхование жизни - это вид личного страхования, рассчитанный на предоставление страховщиком гарантии выплатить определенную денежную сумму страхователю или указанным им третьим лицам в случае смерти застрахованного или его дожития до определенного срока в обмен на уплаты страховых премий. Из этого следует, что страхование жизни дает возможность накопить денежные средства при наступлении событий, указанных в договоре. Это и позволяет нам утверждать, что страхование жизни является накопительным личным страхованием.

Рассмотрим зарубежную практику в отношении используемого вида страхования. В Европе рынок накопительного страхования является наиболее популярным. Так, приблизительно 2/3 объема всех договоров страхования приходится именно на накопительное страхование жизни. Доля этого вида страхования высока благодаря исполняемой им роли инструмента накопления[1].

Еще одним примером организации страхования жизни в зарубежных странах можно привести страховое законодательство Франции, которое на сегодняшний день регламентируется Страховым кодексом 1976 года. В нем страхование жизни определяется как контракт посредством которого агент страхового общества берет на себя обязательство, после уплаты страхователем страховой премии, по выплате единовременной суммы самому лицу по истечении определенного срока или аннуитета, в случае его смерти, лицам, указанным в контракте.

В то же время можно говорить о невысоком уровне заинтересованности граждан в страховании жизни в России. Например, порталом Superjob.ru был проведен опрос на тему: «Каким будет основной источник вашего дохода по достижении пенсионного

[1] История страхования жизни [Электронный ресурс] // ЗАО «УРАЛСИБ Жизнь». URL: http://www.uralsib-life.ru/straho-vanie-zhizni/istoriya.wbp (дата обращения: 06.11.2018)

возраста?», по итогам которого ни один человек не назвал в качестве такового страхование жизни. Причинами тому можно назвать недоверие наших граждан к страховым компаниям, отсутствие полной уверенности в их экономической стабильности, а также недостаточное информирование населения.

Одним из способов решения данной проблемы является повышение эффективности гражданско-правового регулирования страхования жизни. На сегодняшний день в России разработана Концепция долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 г[1]. Она предусматривает создание таких условий и мер, которые бы не только активно стимулировали граждан к накопительному долгосрочному страхованию жизни, но и повышали надежность соответствующих финансовых институтов. Также одним из основных положений вышеназванной концепции является утверждение необходимости принятия мер для полного информирования населения о механизме и сути страхования жизни.

Также мы предлагаем закрепить в гражданском законодательстве понятие «страхование жизни», так как в Гражданском кодексе РФ закреплено лишь понятие личного страхования, и не содержится отдельное определение понятия страхования жизни. Такая мера поможет усилить роль данного института и будет способствовать его развитию. Например, можно сформулировать следующее определение: страхование жизни – это вид личного страхования, связанный с обязательством страховщика выплатить страхователю указанную сумму в договоре по истечению его срока либо выплатить сумму лицам, указанным в договоре, в случае смерти страхователя.

Помимо этого, представляется важным анализ различных взглядов российских специалистов в области гражданского права. Большинство исследователей описывают личное страхование в общем, не выделяя страхование жизни в отдельный вид. В качестве примера приведем точку зрения С.Б. Богоявленского, который определяет, страхование жизни как совокупность видов личного страхования, где

[1] Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/ (дата обращения:06.11.2018)

страховой риск обусловлен случайной продолжительностью человеческой жизни[1].

Проанализировав вышесказанное, сделаем вывод: страховой интерес является необходимой предпосылкой для страхования жизни. Страховой интерес представляет собой определенную потребность лица в получении материального блага при наступлении определенных событий, связанных с такими нематериальными благами, как жизнь и здоровье. Одним из главных преимуществ страхования жизни является возможность получить страховые выплаты в любом случае, так как хотя бы одно из определенных в договоре событий непременно наступит.

Наиболее распространенный вид накопительного страхования - страхование жизни. Оно предусматривает периодическую уплату страхователем страховых взносов, а в случае дожития до окончания срока действия договора - выплату страховщиком оговоренной суммы. Страховая выплата осуществляется и в том случае, если застрахованное лицо не доживает до окончания срока договора.

Повышение эффективности гражданско-правового регулирования страхования жизни позволит увеличить грамотность населения в этой области, а закрепление в гражданском законодательстве такого понятия, во-первых, повысит значение данного вида страхования и, во-вторых, будет способствовать развитию страхования жизни в российском обществе.

Горяинова Елена Юрьевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д-р экон.наук, проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ И ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятия денежный поток и денежные средства свободно используются в теории и практике экономики, поэтому весьма важным является их однозначное толкование экономистами всяческих специализаций.

[1] Основы страховой деятельности: учебник / А.П. Архипов, С.Б. Богоявленский, Ю.В. Дюжев и др.; отв. ред. проф. Т.А. Федорова. М., 2014. С.615

Ю. Бригхем считает: "Денежный поток - это фактически чистые денежные средства, которые поступают в компанию на протяжении определенного момента". Данная мысль связана с оценкой осуществления капитальных вложений, т.е. с учетом чистого денежного потока.

А по мнению американского ученого Л.А. Бернстайна "сам по себе не имеющий соответствующего толкования определение "потоки денежных средств" лишено смысла". Так, компания может испытывать приток денежных активов и отток денежных активов. Эти денежные притоки и оттоки могут относиться к таким видам деятельности, как: финансовая, инвестиционная или производственная.

Можно определить отличие между притоками и оттоками денежных потоков и денежных средств для каждого из этих видов деятельности, а также для всех видов деятельности предприятия в совокупности. Эти отличия лучше всего отнести к чистым притокам или чистым оттокам денежных потоков и денежных средств. Так, чистый приток денежных потоков и денежных средств будет соответствовать увеличению остатков денежных активов за данный момент, тогда как чистый отток будет связан с уменьшением остатков денежных активов в течение отчетного периода.[1]

Большинство авторов, когда ссылаются на денежные потоки, подразумевают денежные средства, образовавшиеся в связи хозяйственной деятельности. Другой американский ученый Дж. К. Ван Хорн считает, что "движение денежных средств компании представляет собой непрерывный процесс". Активы фирмы представляют собой чистое использование денежных средств, а пассивы представляют чистые источники. Объем денежных активов колеблется во времени в зависимости от капитальных расходов, объема продаж, финансирования и инкассации дебиторской задолженности.[2]

В России категория денежные потоки и денежные средства получает важное значение. Об этом говорит то, что с 2008 г. в состав бухгалтерской отчетности была введена дополнительная форма №4 "Отчет о движении денежных средств", которая поясняет изменения, произошедшие с денежными средствами. Она предоставляет пользователям финансовой отчетности базу для оценки способности предприятия привлекать и использовать денежные средства.

---

[1] Власов А.В., Концепция управления денежными потоками в системе финансового менеджмента организации // Маркетинг, 2017. №4. С. 12.

[2] Сорокина М.Н. Анализ денежных потоков предприятия. М.: Директ-Медиа, 2017. 424 с.

Отечественные ученые понимают под денежными потоками и денежными средствами отличие между всеми полученными и выплаченными предприятием денежными активами за определенный момент, а также сопоставляют его с прибылью. Прибыль выступает как показатель эффективности занятости предприятия и источника его жизнедеятельности, а повышение прибыли создает финансовую основу для осуществления более полного воспроизводства, удовлетворения социальных и материальных потребностей и самофинансирования деятельности предприятия.[1]

Для эффективного управления финансовыми потоками большое значение дает установление оптимальной величины оборотного капитала, т.к. денежные потоки и денежные средства входят в его состав. [2]

Недостаток наличных денежных активов может привести компанию к банкротству, и чем быстрее темпы ее изменения, тем больше опасность остаться без денег и чрезмерное накопление денежных активов не является показателем благополучия, т.к. предприятие лишается доходов, которые могло бы получить в связи с инвестированием этих денежных активов. Именно поэтому это может привести к упадку капитала и снижает эффективность его использования.[3]

Чтобы найти наилучший тип управления денежными потоками и денежными средствами и наладить систему учета, необходимо исследовать важные моменты, которые влияют на объем и интенсивность. Так, .Е.М. Сорокина выделяет: внутренние и внешние, прямо и косвенно влияющие на изменение конечного остатка денежных средств. А А.Т. Бабко выделяет лишь следующий момент, влияющие на денежные потоки и денежные средства - это изменения нормативных актов.

Важным моментом в управлении денежными потоками и денежными средствами является установление длительности финансового цикла, заключенного в период времени с момента

---

[1] Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2017. 384 с.

[2] Хахонова Н.Н. Выявление и характеристика основных факторов, влияющих на организацию денежных потоков и их системы учета. М.: Директ-Медиа, 2017. №56. 432 с.

[3]Лимонова Н.В., Ленкова М.И Анализ денежных потоков организации на основе индивидуального бюджета движения денежных средств. // Экономика, 2017. №1. С. 26.

покупки производственных ресурсов до момента поступления денежных активов за реализованный товар.

Также, одним из механизмов управления денежными потоками и денежными средствами является управление соотношением балансового значения денежной наличности в величине оборотного капитала. Определяют процент наличных денежных активов от оборотного капитала делением суммы наличных денежных активов на сумму оборотных средств.

Основная задача анализа денежных потоков и денежных средств заключается в выявлении недостатков денежных активов, а также установление источников их поступлений и направлений использования.

При анализе денежных потоков и денежных средств учитываются основная, инвестиционная и финансовая виды деятельности. Эти виды деятельности позволяют установить, каков удельный вес доходов, полученных от каждой из видов деятельности.

Одним из условий финансового благополучия предприятия является приток денежных активов. Но слишком высокая величина денежных активов упоминает о том, что предприятие испытывает убытки, связанные с обесценением денег и с возможностью их выгодного размещения. Это свидетельствует о том, что нужно управлять движением денежных потоков и денежных средств, поэтому для этого устанавливается коэффициент абсолютной ликвидности.

Добрынина Елена Игоревна
Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель - Чернявская Ю.А. к.э.н.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД 2014-2020 ГГ.

Сельская местность – потенциально значимый сектор развития современной России в условиях неопределенности, а также жестких экономических ограничений со стороны иных государств. Однако на нынешнем этапе развития рыночной экономики отмечается низкий уровень социально-экономического развития сельских территория в пределах всей страны. Как показатель – низкая степень населенности сел с сохранением процессов демографического оттока, высокий уровень безработицы, отсутствие развитой социальной инфраструктуры.

Для повышения уровня и качества жизни населения в сельской местности необходима разработка целого перечня стратегий жизнеобеспечения, предусматривающих совокупность мер и механизмов решения обострившихся проблем. Подобные стратегии должны брать свое начало из федеральных программ развития сельских территорий, продолжаясь в региональных стратегиях согласно заданному курсу социально-экономической политики страны. При разработке данных стратегий на региональном уровне необходимо учитывать потребности в развитии субъектов страны с точки зрения их особенностей: экономических, исторических, ресурсных и т.д.

Ввиду давнего ухудшения положения сельских территорий в России уже действуют несколько региональных программ по устойчивому развитию сельских территорий в перспективном периоде. Так, в 2013 году была утверждена Государственная программа Липецкой области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области», где было выделено несколько приоритетных направлений развития региона. В рамках этой стратегии разработана подпрограмма «Устойчивое развитие сельских территорий Липецкой области на 2014-2017 годы и на период до 2020 года». Основная цель данной подпрограммы – повышение уровня и качества жизни сельского населения на основе развития социальной инфраструктуры и инженерного обустройства населенных пунктов, расположенных в сельской местности. Ко всему прочему планировалось улучшить жилищные условия семей, проживающих в сельской местности, принять меры по обеспечению сельского населения питьевой водой и сетевым газом, увеличить число рабочих мест на селе. Прогнозное значение финансовых средств для реализации рассматриваемой подпрограммы составляло 2,24 миллиарда рублей за счет средств областного бюджета Липецкой области. Предполагаемое расходование финансовых ресурсов по годам в рамках реализации стратегии представлено на рисунке 1.



Рисунок 1 - Предполагаемое расходование финансовых ресурсов по годам в рамках реализации стратегии за счет средств областного бюджета

Процесс реализации стратегии был изначально разделен на два этапа, первый из которых предусматривал преодоление существенных различий между уровнями жизни в сельской местности и в городе. С начала текущего 2018 года планомерно реализуются цели второго этапа деятельности, направленной на наращивание темпов социального развития села согласно потребности населения в создании комфортных условий проживания в сельской местности.

На данный момент подведены итоги работы, произведенной на первом этапе реализации стратегии. Так, были достигнуты следующие результаты:

- улучшены жилищные условия 735 семей, проживающих в сельской местности, в том числе 499 молодых семей и молодых специалистов;

- на погашение целевого займа на приобретение или строительство жилья при рождении ребенка из средств областного бюджета было выделено 82516 тыс. руб. 192 семьям;

- построено 78,61 км водопроводов в Грязинском, Добринском. Долгоруковском, Задонском, Краснинском, Лебедянском, Тербунском, Хлевенском и Усманском муниципальных районах области;

- введено в действие 23,49 км распределительных газовых сетей;

- проведена грантовая поддержка местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности, в результате которой построены детские игровые и спортивные площадки, реконструированы скверы, набережные, обустроены зоны отдыха в муниципальных районах Липецкой области.

Основная цель программы устойчивого развития сельских территорий Липецкой области была отчасти достигнута: уровень жизни на селе стал выше. Далее – второй этап подпрограммы, в рамках которого будут созданы условия для наиболее комфортного проживания населения и эффективного функционирования агропромышленного производства Липецкой области.

Среди намеченных целей на предстоящий период 2018-2020 гг. в качестве наращивания темпов социального развития села видится привлечение в сельскую местность большего числа специалистов, занятых в области образования, здравоохранения, культуры и спорта, при обеспечении достойного уровня оплаты труда. Кроме того, планируется продолжить предоставление субсидий местным бюджетам

на реализацию мероприятий муниципальных программ, направленных на грантовую поддержку местных инициатив граждан, проживающих в сельской местности.

В частности, планируется, что за период 2018-2020 гг. общее количество семей, улучшивших жилищные условия, вырастет до 1221 семей. Ожидается создание 137 рабочих мест на селе. Ко всему прочему, на втором этапе реализации региональной стратегии должно завершиться начатое на предыдущем этапе строительство и реконструкция автомобильных дорог общей протяженностью 70 км. Уровень обеспеченности населения сельских территорий питьевой водой к концу 2020 года должно возрасти до 78,7%, а уровень газификации домов сетевым газом – до 81%.

Таким образом, всё отчетливее становится заметно повышение значимости сельских территорий для развития экономики России в целом, а также меры их поддержки и развития. Необходимо отметить, что программы устойчивого развития сельских территорий получают в настоящее время широкое распространение, а объемы их финансирования неуклонно возрастают. В таком подходе просматривается признание сельской местности как стратегически значимой среды обитания населения, влияющей на их жизнеобеспечение.

Епихин Александр Валерьевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И.., к. э. н., доц.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ НОРМИРОВАНИЯ ЗАТРАТ В ПРОЦЕССЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальностью выбранной обоснована тем, то что бюджетирование считается этапом действий, через исполнение которых происходит реализация стратегических и оперативных планов.

В отличие от долгосрочного и среднесрочного планирования, операционное (текущее) планирование происходит в форме бюджетирования.

Существование сметы гарантирует результативное бюджетное составление планов и соответственно строго целевое использование выделенных средств. Все государственные организации ведут свою

деятельность за счет средств государства, то есть финансируются из бюджета, под термином «финансирование» касательно государственных организаций буквально имеют в виду обеспечение этих учреждений денежными средствами[1].

Характер и адресность финансирования обладают довольно значимой ролью, та как не только регламентируют дальнейшее расходование средств, но и устанавливают принципы финансирования[2].

Базой для выделения и расходования бюджетных средств государственных организаций считается смета доходов и расходов, утверждаемая в установленном порядке.

Принцип формировании расходов в государственных организациях происходит согласно расходными обязательствам, обусловленными установленным законодательством Российской Федерации разграничением полномочий федеральных органов государственной власти, органов государственной власти области и органов местного самоуправления, исполнение которых согласно законодательству Российской Федерации, международным и иным договорам и соглашениям должно происходить в очередном финансовом году и плановом периоде за счет средств областного бюджета[3].

Бюджетирование бюджетных ассигнований осуществляется исполнительными органами государственной власти в разрезе государственных программ и непрограммных направлений их деятельности, распределенных по перечню и кодам целевых статей расходов областного бюджета в соответствии с утвержденным управлением финансов, порядком применения бюджетной классификации Российской Федерации в части целевых статей, применяемых при составлении и исполнении областного бюджета.

Размер субсидии государственным организациям определяется учредителем на основе следующих факторов:

– при расчете субсидии должны учитываться расходы

---

[1] Пешкова Х.В. Бюджетное устройство России: Монография. М., 2014. С. 87

[2] Нешитой А.С. Бюджетная система Российской Федерации. М., 2016. С. 167.

[3] О бюджетном процессе Липецкой области [электронный ресурс]: Закон Липецкой области от 09.10.2007 № 94–ОЗ принят постановлением Липецкого областного Совета депутатов от 04.10.2007 № 401–пс. Доступ из справ. – правовой системы «Консультант–Плюс»

государственной организации на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, закрепленных за государственной организацией или приобретенных государственной организацией за счет средств, выделенных на приобретение такого имущества, расходы на уплату налогов, в качестве объекта налогообложения по которым признается соответствующее имущество, в том числе земельные участки;

– расчет субсидии производится с учетом нормативных затрат на оказание государственным организациям государственных или муниципальных услуг физическим и (или) юридическим лицам и нормативных затрат на содержание государственного или муниципального имущества.

Далее описан расчёт применяемых методов нормативных затрат при бюджетировании как инструмент повышения экономической безопасности региона.

Нормативные затраты на выполнение w–й работы (N_w) на соответствующий финансовый год рассчитываются по следующей формуле 1:

$$N_w = \sum_s \sum_t G_{wts} \times k_{вр} \quad (1)$$

где: N_w – нормативные затраты на выполнение w–й работы на соответствующий финансовый год;

G_{wts} – нормативные затраты, определенные для t–ой группы затрат s–ого направления расходов для w–й работы на соответствующий финансовый год, где: t – группа затрат, определяемая в соответствии настоящим порядком; [1]

s – направление расходов, осуществляемых при выполнении w–й работы;

$k_{вр}$ – коэффициент выравнивания, применяемый при расчете объема субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ).

Норматив затрат на оказание единицы услуги на соответствующий финансовый год определяется по формуле 2:

$$N_i = N_{гу} + (N_{об} + N_{коб}), \quad (2)$$

где, N_i – норматив затрат на оказание единицы услуги;

$N_{гу}$ – норматив затрат, непосредственно связанных с оказанием государственной услуги;

[1] Официальный сайт Управления физической культуры и спорта Липецкой области [электронный ресурс]: http://www.sport48.ru

$N_{об}$ – норматив затрат на общехозяйственные нужды;

$N_{коб}$ – норматив затрат на коммунальные услуги, входящие в состав общехозяйственных нужд.

Затраты на содержание имущества учреждения определяется по формуле 3:

$$N_{им} = Z_{ни} + Z_{оцд}, \quad (3)$$

где: $N_{им}$ – расчетно–нормативные затраты на содержание имущества;

$Z_{ни}$ – фактические расходы на содержание движимого имущества в отчетном году;

$Z_{оц}$ – фактические расходы на содержание недвижимого имущества в отчетном году.

Таким образом, значения нормативных затрат, рассчитанных в соответствии Порядком на очередной финансовый год и на плановый период, утверждаются приказом управления ежегодно вместе с утверждением государственного задания не позднее 15 рабочих дней со дня утверждения управлением финансов лимитов бюджетных обязательств на предоставление субсидий. Нормативные затраты, определяемые в соответствии с Порядком, не могут приводить к превышению объема бюджетных ассигнований, предусмотренных законом о бюджете на очередной финансовый год и плановый период на финансовое обеспечение.

Ефремов Валентин Евгеньевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ БИЗНЕС-ПЛАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бизнес-планирование приобретает особую актуальность в связи с необходимостью инновационного развития экономики. Оно играет большую роль в формировании рыночных отношений, развитие которых в нашей стране происходило стихийно. С переходом к новой экономике, новому видению планирования предпринимательская деятельность развивается и растет.

Многогранность и множество тонкостей российского законодательства указывает на необходимость анализа отрасли, технологий, рынка спроса и предложения для дальнейшего получения выгоды от реализации бизнес-проекта.

В настоящее время ни одно предприятие не открывается без предварительной разработки плана, расчета, анализа.

Бизнес-планирование приобретает особую актуальность, связанную с тем, что грамотно проработанный бизнес-план предоставляет возможность предпринимателю все рассчитать на стадии проектирования, до открытия производства.

Также бизнес-планирование позволяет привлекать потенциальных инвесторов, показывая всевозможные преимущества и недостатки данного капиталовложения.

Вопросы планирования, в том числе и бизнес-планирования, рассматриваются многими учеными и исследователями. Так, по мнению М. М. Алексеевой бизнес-план – это юридический документ, включающий в себя программу предпринимательской деятельности, в которой аргументированы необходимость и выгода этой деятельности. Кроме того, автор добавляет, что бизнес-план – это постоянный документ, который постоянно обновляется и изменяется в соответствии с изменениями, происходящими внутри организации и на рынке компании.

В соответствии с точкой зрения В. П. Бурова, бизнес-план – новый способ планирования, который служит для создания разнообразных инновационных объектов, связанных с проектированием или созданием новых предприятий и их подразделений, а также для разработки и сбыта на рынке определенных товаров и услуг.

Бизнес-план способствует совершенствованию технологии и организации производства, модернизации и развитию предприятий и увеличению количества выпускаемой продукции, и, как следствие, повышению качества товаров и производительности труда.

Проанализировав предоставленные толкования авторов, можно сделать общий вывод, что бизнес-план – это документ, включающий в себя результаты анализа и исследований, а также планируемые результаты организационной, инновационной и технико-экономической деятельности.

Рассмотрев понятие «бизнес-план», необходимо выделить основные проблемы бизнес-планирования, с которыми может столкнуться любая организация в процессе бизнес – планирования:

– неустойчивость и неопределенность экономики, приводящая к невозможности нормального планирования. На данный момент у большинства коммерческих организаций нет четкого плана действий предприятия, по причине неопределенности в экономике. Планирование заменяется текущими решениями собственника или руководителя об управлении, это объясняется быстрым изменением рыночной среды в стране и условий управления. Следует заметить, что

тщательно проработанный бизнес-план поможет не только открыть производство, но и удержать его в условиях рынка;

– невозможность предвидеть все ситуации, происходящие на рынке. Даже самый качественно проработанный бизнес-план не может полностью описать детально будущее предприятия, все условия его будущего окружения, но анализ риска и разработка мер по управлению риском могут снизить негативные последствия наступления рисковых ситуаций. Исследования показывают, что при разработке нового проекта необходимо принимать во внимание всевозможные затраты, включая непредвиденные расходы, которые неизбежно понесет организация. В первую очередь следует учитывать изменения инфляции, возможные изменения конъюнктуры рынка, изменения в соотношении спроса и предложения, а также изменение курса валют. При неправильном планировании, при неверных расчетах, при неучтенной инфляции бизнес-план может привести к банкротству, краху организации. Бизнес-план описывает то, к чему предприятие будет стремиться на протяжении выбранного периода планирования, что нужно сделать и каких ошибок не допустить.

– отсутствие реальной информации о конкурентоспособности продукции и всей стратегии предприятия, конкурентной среде, конкурентных потенциалах. Конечным результатом стратегического управления является конкурентный потенциал фирмы. Не вся продукция (работы, услуги) составляет потенциал, а только прибыльная с позиции будущего. Решением такой проблемы является тщательное изучение состояния и объема рыка, состава и потенциальной силы конкурентов, вкусов н запросов потребителей. Проведение такого исследования очень сложный и трудоемкий процесс, следовательно, в решении данного вопроса необходимо прибегать к участию профессиональных разработчиков бизнес-плана, обращаться к консультантам в сфере бизнес-планирования, которые более точно определят место формы и ее будущей продукции на рынке и составят грамотный прогноз объема продаж.

– занижение сметных расходов на реализацию проекта. Желание сэкономить приводит к тому, что они закладывают в смету минимальные расходы. Таким образом, на практике расходы оказываются намного больше, чем прогнозируемые. Решить эту проблему довольно сложно. Во избежание расхождения запланированных и фактических затрат можно только посоветовать более разумно подходить к составлению сметы расходов и более подробно проводить экономические расчеты.

– отсутствует понимание цели бизнес - плана, а также основных процессов бизнес - планирования. Разработчики бизнес-планов предприятия в большинстве случаев не имеют достаточного уровня теоретической подготовки и практических навыков в области бизнес - планирования. Решение данной проблемы лежит в области образовательной, просветительской и ознакомительной работы среди предпринимателей по основным принципам ведения бизнеса, составление детального технического поручения на бизнес-планирование.

Таким образом, бизнес-план является главным инструментом активизации деятельности организации для достижения максимального финансового результата. Его важная роль заключается в том, что он не только позволяет инвесторам оценить целесообразность вложения средств в предлагаемую бизнес идею, но и предпринимателю осознать весь объем работы по развитию своего бизнеса и структурировать все этапы организационного плана с определением потребностей и их источников. Так, достижение этих целей возможно путем реального описания экономического состояния организации и рынка, проведения грамотных экономических расчетов и повышая квалификацию собственных специалистов в области бизнес - планирования.

Зайцев Александр Владимирович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Подкутова С.Л., канд. пед. наук, доцент кафедры государственной, муниципальной службы и меджмента

ПРИНЦИПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

В настоящее время, одной из главных задач государственной политики, является развитие в стране физической культуры и спорта. Ведь благосостояние и здоровье населения непрерывно связаны с их физической активностью. Важно понимать и осознавать роль физической культуры в жизни каждого человека. Поэтому сегодня, государство пытается создать улучшенную базу для занятия физической культурой. Таким образом, пытаясь привлечь население страны к физической активности. Интерес к международным соревнованиям по физической культуре и спорту, в последнее время, возрос. Многие родители начинают отдавать своих детей в спортивные

секции с малых лет, что является хорошим показателем жизненной активности населения. Ведь победы страны в международных соревнованиях также определяют мощь, силу, жизнеспособность нации. Поэтому государственным структурам необходимо акцентировать свое внимание на политики в области физической культуры и спорта. Особенно это касается регионального аспекта. Государственная политика в области физической культуры и спорта постоянно развивается и совершенствуется. Её реализация основана на ряде принципов.

Все категории и возраста населения имеют право на свободный доступ к занятиям физической культурой. Физическое развитие стоит наряду с развитием нравственных, интеллектуальных особенностей. Несмотря на свой уровень подготовки и свое состояние каждый человек должен иметь возможность физически развиваться, улучшать свое физическое состояние, учувствовать в улучшении физического воспитания. Сохранить и приумножить спортивные традиции страны, является первостепенной задачей государства.

Единство нормативно-правовой базы в области физической культуры и спорта – второй принцип реализации государственной политики. Важно, чтобы созданные федеральные законы, нормативно-правовые акты этой сферы не противоречили друг другу. Основополагающие федеральные и региональные нормы и законы должны работать в едином русле.

Государственное регулирование и саморегулирование физкультурно- спортивных отношений должны сочетаться между собой.

Предоставление каждому гражданину страны государственных гарантий в области физической куьтуры и спорта - является четвертым принципом государственной политики государства. Каждый человек должен иметь возможность улуучшать свои физические показатели, тем самым добиваться общепризнанных вершин в спорте.Прравительство Российской Федераци должно быть нацелено на улкчшение физического благосостояния страны на фоне безопасных и благоприятных условий окружающей среды.

Развитие спорта должно быть обособлено от политической ситуации в стране и в мире. Государство призвано защищать моральные и этические основы спорта. Спорт должен быть отделен от коммерческих интересов заинтересованных в этом лиц.

Пятым принципом реализации государственной политики в области физической культуры и спорта является запрет на дискриминацию и насилие в спорте.Данный принцип популярен на

международном уровне. Примером здесь может служить Европейская конвенция о предотвращении насилия и хулиганского поведения во время спортивных мероприятий и в частности на футбольных матчах ETS N 120.

Цели государственной политки в области физической культуры и спорта неразделимо связаны с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р.

В настоящее время реализуется множество государственных программ по развитию физической культуры в стране. Одной из них является - Развитие физической культуры и спорта. Как правило, все программы разрабатываются с учетом имеющегося опыта. Целью таких программ является привлечение молодежи к массовому спорту, повышения конкурентоспособности российского спорта на международной арене. Кроме того, государство акцентирует внимание на проведении в РФ крупнейших международных спортивных соревнований.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государство нацедено на активное внедрение здорового образа жизни. Возврат к позитивным традициям массового спорта - является основопалагющей цею органов власти. Политика государства по развитию физической культуры и спорта рассчитана на большую перспективу. Поскольку спорт формирует патриотические качества личности, а также объединяет нацию. Спортивные достижения российских спортсменов свидетельствуют о положительных тенденция развития спорта в России.

Клокова Яна Романовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преподаватель

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность предприятия и его потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности как самого предприятия, так и его партнеров. Устойчивое финансовое положение предприятия зависит от умелого,

просчитанного управления всей совокупностью производственных и хозяйственных факторов, определяющих результаты его деятельности.

Предметом финансового анализа является диагностика текущего и будущего финансового состояния предприятия, которое меняется под воздействием внешней и внутренней среды управленческих решений, в целях оценки финансовой устойчивости и эффективной деятельности, а также совокупность анализируемых финансовых отношений.

Финансовое состояние представляет собой экономическую категорию, которая отражает сложившуюся структуру собственного и заемного капитала предприятия, а также направления его использования по различным сферам деятельности, дает возможность провести оценку эффективности использования капитала, платежеспособности, финансовой устойчивости, инвестиционной привлекательности предприятия и его способности к саморазвитию. Оценки динамики показателей финансового состояния за несколько последовательных лет характеризует профессиональные и деловые качества высшего менеджмента предприятия. Результаты анализа финансового состояния дают возможность потенциальным инвесторам, кредиторам и другим контрагентам объективно оценить финансовые возможности предприятия.

Анализ финансового состояния, как правило, выявляет настоящие проблемы и заставляет привлечь к ним внимание руководства. Так же он устанавливает то, что рентабельность вложений капитала в данном периоде может быть ниже ее нормального для данного предприятия уровня. Основными из причин могут являться недостаточность прибыли, для сложившегося объема продаж, замедление скорости оборота средств. Из этого вытекает оценка целесообразности проводимой в настоящем ценовой политики. Длительный оборот товарно-материальных ценностей делает необходимым уточнение политики формирования запасов и изыскание возможностей устранения их излишков и т.д. подобные вопросы рассматриваются в процессе углубленного внутреннего финансово-экономического анализа.

Системный и комплексный подход относится к экономическому анализу. На начальном этапе анализа общая оценка финансового состояния дробится на отдельные составляющие такие как: анализ текущей платежеспособности ликвидности, структуры капитала, деловой активности, доходности деятельности. Далее идет связка результатов анализа отдельных аспектов и их обобщение. Требование сложения затрат и выгод вытекает из понимания финансового анализа как действия, выгоды от которого должны превышать расходы на его

осуществление. Далее идет сопоставление фактических и прогнозных данных. Вероятностный подход заключается в принимаемых по результатам анализа финансовых решений. И последний метод-ориентация на запросы конкретного субъекта анализа, это требование, которое определяет эффективность анализа. В зависимости от того, кто является субъектом анализа, меняется его целевая направленность.

Диагностика финансового состояния – это одна из важнейших характеристик экономической деятельности любой организации, благодаря которой можно выявить действительное положение предприятия на рынке и в дальнейшем установить причины выявленных отклонений от заданной нормы функционирования, выделить решающие участки финансово-экономической работы.

Методы, используемые для проведения финансовой диагностики, не в полную меру учитывают отраслевые особенности и специфичность финансового-хозяйственной деятельности. Так же они не в полной мере отражают настоящее финансовое положение предприятия. Актуальной проблемой в настоящее время является улучшение и дополнение новой информацией данных методик.

Подходы к совершенствованию анализа финансового состояния предприятия должны предоставлять дополнительные возможности выстраивания эффективной системы финансового менеджмента на предприятии и снимать основные противоречия, сопряженные с использованием уже зарекомендовавших себя процедур.

Кузьмин Владислав Анатольевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

МЕСТО БИЗНЕС-ПЛАНА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Бизнес-планирование считается самостоятельным видом плановой деятельности предприятия, которая в свою очередь непосредственно связана с бизнесом и предпринимательством. Добиться стабильного успеха в условиях ожесточенной конкуренции можно, только если его планировать.

В основном бизнес-план предназначен для сотрудников организации, находящихся на управленческих должностях, а также для потенциальных инвесторов, кредиторов и партнеров.

На основании бизнес-плана руководство компании выявляет

потенциальные проблемы, с которыми компания может столкнуться в будущем, при реализации своих намеченных целей, производит оценку конкурентоспособности и финансового положения компании, намечает пути выхода из возможных кризисов.

Бизнес-планирование не является руководящей направленностью, но определяется необходимостью руководителя организации в четкой детализации возможностей развития, которая представляет перспективы будущей деятельности исполнителей и позволяет рассчитать всевозможные виды рисков.

По мнению М. М. Алексеевой бизнес-план – это юридический документ, включающий в себя программу предпринимательской деятельности, в которой аргументированы необходимость и выгода этой деятельности. Объективная оценка собственной предпринимательской деятельности организации позволяет обеспечить бизнес-планирование, оно также является необходимым инструментом при принятии проектных и инвестиционных решений в условиях конкурентного рынка и с потенциалом организации. Бизнес-план способствует совершенствованию технологии и организации производства, модернизации и развитию предприятий и увеличению количества выпускаемой продукции, и, как следствие, повышению качества товаров и производительности труда.

Бизнес-планирование поможет определить ресурсы, которые будут необходимы для достижения намеченных целей, и установить систему сбалансированных показателей, благодаря которой можно с успехом осуществлять дальнейшее оперативное управление и оценивать степени успешности при реализации определенной стратегии.

К сожалению, в российских организациях использование бизнес-планирования с целью формирования и обоснования решений по управленческим вопросам – это не правило, а скорее исключение. Как показывает практика, подавляющее число руководителей не владеет необходимыми знаниями в области управления, а тем более философией бизнес-планирования и к его полезности относится скептически.

В условиях быстро меняющейся внешнеэкономической среды длительность подготовки бизнес-плана в некоторой степени влияет на уменьшение его значения, так как используемые в нем положения становятся неактуальными раньше, чем начитает работать сам бизнес-план. Бизнес будет невозможен без использования детальных планов. Образовавшиеся противоречие может разрешиться посредством своевременной корректировки бизнес-плана в соответствии с его

реализацией в связи с изменениями параметров происходящих во внешней и во внутренней среде.

Модификация бизнес-плана в процессе его реализации, позволяет применить его в качестве актуального системного инструмента, дающего возможность представления динамики бизнеса и обеспечение непрерывного управления предприятием посредством достижения текущих и стратегических целей. В данном случае неизменность целей сформирует у работников организации социокультуру, которая поможет сплотить коллектив и придаст ощущение стабильности, в том числе и в случае необходимости в корректировке бизнес-плана.

Различают следующие виды бизнес-планов:

– бизнес-план организации, описывающий перспективы ее развития на предстоящий плановый период с указанием основных бюджетных и хозяйственных показателей для обоснования объемов инвестиционных или иных ресурсов;

– бизнес-план структурного подразделения организации или ее центра финансовой ответственности, представляющий собой план развития хозяйственной деятельности подразделения для обоснования объемов и степени приоритетности, централизованно выделяемых ресурсов или величины прироста прибыли, оставляемой в распоряжении подразделения;

– бизнес-план для получения кредитов, предназначенный для получения на коммерческой основе заемных средств от организации-кредитора;

– бизнес-план для получения гаранта, предназначенный для получения средств из государственного бюджета или благотворительных фондов на решение острых социально-экономических проблем с обоснованием прямых и косвенных выгод для общества от выделения ресурсов под заявленный проект;

– инвестиционный бизнес-план, который представляет собой обоснование для потенциального инвестора стратегии освоения рынка и предполагаемых финансовых результатов.

Существует классификация бизнес-планов, которая основывается на бизнес-линиях, ориентации на дальнейшее развитие предприятия и специального характера бизнес-планы. Так по объектам бизнеса выделяют следующие типы бизнес-планов:

– бизнес-линии (продукция, работы, услуги, технические решения, лоббирование интересов);

– развития организации (финансовое оздоровление, стратегическое развитие, слияние, выделение, присвоение);

– специальный характер (политические проекты, эмиссия ценных бумаг, социальные проекты);

Следовательно, в системе управления организацией важное место занимает бизнес-план. Ко всему прочему, если компания стремится найти потенциальных инвесторов, она должна обладать не только строгим представлением о предлагаемом бизнесе, но и наличием необходимых аргументов для потенциальных партнеров в пользу того, что она в состоянии наладить новое производство и в дальнейшем эффективно управлять им.

Для достижения этих целей в практике мировой экономики служит выработанная форма бизнес-плана, то есть планового документа, который включает в себя многоцелевой характер: обоснование для открытия нового бизнеса, определение перспектив его развития, формирование будущих активов организации.

В настоящее время бизнес-проекты, с которыми нам приходится сталкиваться, весьма разнообразны. Можно их дифференцировать по различным основаниям:

– тип проекта: технический, организационный, экономический, социальный;

– класс проекта: монопроект, мультипроект, мегапроект;

– сложность проекта: простой, сложный, очень сложный;

– длительность проекта: краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный;

– масштаб проекта: мелкий, средний, крупный, очень крупный;

– вид проекта: инновационный, учебно-образовательный, организационный, исследовательский, смешанный.

Грамотно составленный бизнес-плана позволит предприятию спланировать и более эффективно выстраивать свою дальнейшую деятельность.

Кунаков Данил Алексеевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Реформа ЖКХ, которая проводится, на территории страны ориентирована на преобразование отрасли из убыточной в инвестиционно-привлекательную.

Комплексной программой модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства предполагает осуществление следующих мероприятий "Комплексная программа модернизации и реформирования жилищно-коммунального хозяйства на 2010 - 2020 годы". Которая была утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2. 02.2010 № 102-р[1]:

- привлечение на конкурсной основе предприятий и организаций, различных форм собственности для управления объектами ЖКХ и его обслуживания;

- развитие системы тарифного регулирования коммунальных предприятий, и предприятий - естественных монополистов, проведение контроля за обоснованностью тарифов и взаимоувязка процесса их установления с бюджетным процессом;

- контроль за целевым использованием инвестиций включенных в тариф на коммунальные услуги;

- модернизация и капитальный ремонт объектов жилищно-коммунального хозяйства с использованием новых технологий, материалов, оборудования, согласно запросам населения;

- переселение граждан из ветхого и аварийного жилья, улучшение жилищных условий граждан;

- снижение дебиторской задолженности населения за начисленные жилищно-коммунальные услуги;

- информирование населения о состоянии, основных направлениях развития ЖКХ, об участии граждан в жилищных отношениях;

Повышение эффективности деятельности предприятий отрасли ЖКХ возможно, если будут соблюдены условия, такие как:

-формирование конкурентной среды в сфере управления объектами ЖКХ;

-информационное обеспечение реформирования отрасли ЖКХ.

Сейчас отрасль ЖКХ находится в довольно тяжелом положении. Реформирование жилищно-коммунального хозяйства в России осуществляется уже более чем два десятилетия, но реформы проходят весьма тяжело.

Одна из основных причин этого - недостаточное финансирование отрасли, что, соответственно начинает приводить к высокой степени изношенности объектов жилищно-коммунального хозяйства. Вхождение в отрасль частных предприятий сдерживается

[1] Развитие ЖКХ в России: проблемы и перспективы до 2020 года : – URL: www.gkh.ru/article/102167-razvitie-jkh-v-rossii

следующими неблагоприятными факторами[1] : большей "затратностью" производства; высокой стоимостью капитального строительства; долгим сроком окупаемости инвестиционных проектов; нестабильностью тарифной политики; недостаточной прозрачностью финансовых потоков; рисками потерь инвестиций от непрогнозируемой политики региональных властей.

В наши дни в жилищно-коммунальном хозяйстве России имеется не мало проблем, вызванные плохим управлением и тяжелым финансовым положением, высокими затратами, и, соответственно, высокой степенью износа основных фондов, неэффективной работой предприятий, большими потерями воды, энергии и прочих ресурсов. Из этого следует то, что управление эффективностью жилищно-коммунальных услуг является одним из важнейших направлений для государства.

Одними из основных субъектов рынка жилищно-коммунальных услуг с одной стороны являются потребители (население и хозяйствующие субъекты), а с другой это производители (организации по управлению жилищным фондом, ресурсоснабжающие организации).

Программы для повышения эффективности деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства также включают в себя и такие основные направления, как: управление дебиторской задолженностью и снижение текущих затрат.

Управлению дебиторской задолженностью на предприятии предают особую важность.

Снижение объемов дебиторской задолженности может привести не только к повышению оборачиваемости, но и приводит к снижению объемов задолженности предприятий жилищно-коммунального хозяйства перед работниками по оплате труда, перед бюджетом и внебюджетными фондами по уплате налоговых отчислений, перед поставщиками по поставкам сырья, материалов и т.д. Иначе говоря приводит к повышению ликвидности, платежеспособности предприятия.

Снижение себестоимости работ (услуг) является важной задачей в деятельности предприятий жилищно-коммунального хозяйства, одним из условий повышения конкурентоспособности. Одними из основных факторов снижения себестоимости являются: повышение

[1] Проблемы финансирования жилищно-коммунального хозяйства и пути их решения : –
URL: works.doklad.ru/view/Zs6X2MSxEyw/all.htm

технического уровня работ (услуг), улучшение организации труда, изменение объема и структуры предоставляемых работ (услуг

В целях повышения эффективности управления объектами жилищно-коммунального хозяйства, следует систематически снижать непроизводительные затраты.

Для улучшения показателей эффективности управления объектами жилищно-коммунального хозяйства представляется целесообразным:

-предусматривать в качестве финансового обеспечения исполнения условий договора полис страхования ответственности управляющей организации;

-утверждать условия страхования гражданской ответственности при эксплуатации объектов жилищно-коммунального хозяйства и выполнении работ по управлению этими объектами, организации содержания и ремонта объектов внешнего благоустройства.

Направления повышения эффективности деятельности ЖКХ:

-усиление роли органов местного самоуправления в формировании эффективной системы муниципального управления ЖКХ;

-формирование конкурентной среды в сфере управления объектами жилищно-коммунального хозяйства;

-информационное обеспечение реформирования отрасли.

Успех реформирования ЖКХ в большей степени зависит от своевременности, доступности и доходчивости информации о текущем состоянии объектов жилищно-коммунального хозяйства, объектов инженерной инфраструктуры, текущих результатах деятельности органов государственной власти и местного самоуправления по его осуществлению.

Литвинова Виктория Петровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С.., ст. преподаватель

УПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЕМ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Дебиторская и кредиторская задолженность организации выступают естественными составляющими ее бухгалтерского баланса. Возникновение дебиторской и кредиторской задолженности связано с несовпадением даты возникновения обязательств и даты платежей по

ним. Финансовое состояние организации находится под влиянием как абсолютных балансовых величин дебиторской и кредиторской задолженности, так и скоростью их оборачиваемости.

Управление дебиторской задолженностью осуществляется при помощи следующих мер: учет заказов, оформление счетов и установление характера дебиторской задолженности. В целом управление дебиторской задолженностью предполагает: проведение анализа дебиторов; осуществление оценки реальной стоимости накопленной дебиторской задолженности; осуществление контроля соотношения дебиторской и кредиторской задолженности; разработка кредитной политики организации; применение факторинга.

Укрупнено при управлении дебиторской задолженностью придерживаются двух подходов:

1) сравнение дополнительной прибыли, связанной с той или иной схемой спонтанного финансирования, с затратами и потерями, возникающими при изменении политики реализации продукции;

2) сравнение и оптимизация величины и сроков дебиторской и кредиторской задолженностей. Данные сравнения проводятся по уровню кредитоспособности, времени отсрочки платежа, стратегии скидок, доходам и расходам по инкассации.

Балансовые остатки дебиторской и кредиторской задолженности являются основой анализа и оценки влияния расчетов с дебиторами и кредиторами на финансовое состояние организации. С одной стороны, превышение дебиторской задолженности над кредиторской задолженностью выступает вероятным фактором, лежащим в основе обеспечения высокого уровня коэффициента общей ликвидности. С другой стороны такое превышение может говорить о более быстрой оборачиваемости кредиторской задолженности по сравнению с оборачиваемостью дебиторской задолженности. И в этом случае на протяжении некоторого периода времени задолженность дебиторов преобразуется в денежные средства, более длительное время, чем предприятие испытывает необходимость в определённых объемах денежных средств, которые нужны для уплаты долгов кредиторам в срок, оговоренные договорными отношениями. Как следствие возникает дефицит денежных средств в обороте, который заставляет прибегать к привлечению дополнительных источников финансирования выполнения обязательств организации. В результате может возникать либо просроченная кредиторская задолженность, либо увеличение суммы банковских кредитов. Таким образом, оценка влияния балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности на финансовое состояние предприятия должна

осуществляться с учетом уровня платежеспособности (коэффициента общей ликвидности) и соответствия периодичности превращения дебиторской задолженности в денежные средства периодичности погашения кредиторской задолженности.

Под управлением кредиторской задолженностью подразумевается заключение таких договорных взаимоотношений с поставщиками, которые позволяли бы согласовывать сроки и размеры платежей организации с поступлениями денежных средств от покупателей.

Таким образом, можно утверждать, что организация должна одновременно управлять движением как дебиторской, так и кредиторской задолженности. На практике совместное управление дебиторской и кредиторской задолженностью требует наличия достоверной информации об объемах дебиторской и кредиторской задолженности и их оборачиваемости. Прежде всего имеется в виду оценка движения дебиторской и кредиторской задолженности в исследуемом периоде. Поэтому в качестве исходных данных для такой оценки должны быть приняты долги, относящиеся именно к исследуемому периоду. Иными словами, из балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности надо исключать долгосрочную и просроченную. Оставшаяся после этого часть дебиторской и кредиторской задолженности есть основа для оценки периодичности поступления долгов покупателей, достаточного погашения кредиторской задолженности, а также балансовых остатков дебиторской и кредиторской задолженности на конец периода при условии их оборачиваемости в соответствии с договорными условиями или установленным порядком расчетов.

Новикова Елизавета Юрьевна,
Летов Константин Сергеевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э н., доц.

СТРАХОВАНИЕ ОПАСНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

Одним из самых актуальных на сегодня видов страхования является страхование опасных производственных объектов. При этом особом виде страхования объект страхования принимается, как

гражданская ответственность лица, владеющего тем или иным объектам.

Актуальность данной темы заключается в том, что чрезвычайные ситуации на предприятиях, которые используют опасные объекты могут и приводят к серьезным последствиям. Наиболее крупные аварии могут повлечь за собой причинение вреда не только сотрудникам предприятия, но и обычному населению. Руководство компаний, использующие опасные объекты на своем производстве, может пренебречь правилам безопасности для получения большей выгоды. Для того чтобы это не происходило, и нужны критерии, обеспечивающие безопасность таких предприятий.

Ответственность наступает, если происходит чрезвычайное происшествие на объекте, авария, причинение жизненного или имущественного вреда третьим лицам и вред, причиняемый окружающей среде.

Страхование опасных производственных объектов – это такой вид страхования ответственности, по которому в качестве объекта страхования выступает гражданская ответственность владельца опасного объекта, возникающая вследствие аварии в результате причинения вреда здоровью, имуществу третьих лиц и окружающей среде.

Этот вид страхования не сразу пришёл людям в голову. Необходимость была осознана только после нескольких крупных аварий на производственных объектах. Примером такой аварии является авария, произошедшая 3 декабря 1984 года в индийском городе Бхопале на предприятиях американской компании «Юнион Карбайд», и повлёкшая смерть, по крайней мере, 18 тысяч человек, из них 3 тысячи погибли непосредственно в день трагедии, и 15 тысяч — в последующие годы. Эти цифры дают основание считать бхопальскую трагедию крупнейшей в мире техногенной катастрофой по числу жертв.

По вышеперечисленным причинам существуют определенные критерии для обеспечения безопасности предприятий, которые используют опасные объекты, и безопасности предприятий, которые записаны в нормативных актов, в частности Федеральным законом от 21.07.1997 г. № 116-ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» и Федеральным законом от 21.07.1997 г. №117-ФЗ «О безопасности гидротехнических сооружений».

С 01.01.2012 предприятия, которые эксплуатируют опасные объекты, обязаны застраховать свою ответственность как требует Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 225-ФЗ «Об обязательном

страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте».

Эксплуатация опасного объекта не допустима, если владелец опасного объекта не исполнил обязанности по страхованию.

Опасными считаются объекты, аварии на которых могут причинить вред жизни, здоровью или нарушить жизнедеятельность третьих лиц. Согласно федеральному закону Российской Федерации №225-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельца опасного объекта за причинение вреда в результате аварии на опасном объекте» опасными объектами считаются:

1. Опасные производственные объекты, на которых:

а) получают, перерабатывают, используют, хранят, образуют, транспортируют, уничтожают опасные вещества, в том числе АЗС с заправкой сжиженными углеводородными газами либо жидким моторным топливом;

б) используют стационарно установленные грузоподъёмные механизмы, эскалаторы (а так же лифты и эскалаторы в многоквартирных домах, на объектах торговли, общественного питания, в административных учреждениях, а так же на прочих объектах, которые связанны с обеспечением жизнедеятельности граждан), канатные дороги, фуникулёры;

в) используют оборудование, которое работает под давлением более 0,07 мегапаскаля либо при температуре нагрева воды не менее 115 градусов Цельсия;

г) проводятся горные работы, работы по обогащению полезных ископаемых и работы в подземных условиях;

д) получают расплавы чёрных и цветных металлов и сплавы на основе этих расплавов;

2. Гидротехнические сооружения здания гидроэлектростанций, плотины, водоспускные, водосбросные и водовыпускные сооружения, каналы, туннели, судоходные шлюзы, судоподъёмники, насосные станции, сооружения, которые предназначены для защиты от наводнений и разрушений берегов водохранилищ, берегов и дна русел рек, сооружения (дамбы), которые ограждают хранилища жидких отходов промышленных и сельскохозяйственных организаций, устройства от размывов на каналах и другие сооружения, которые предназначены для использования водных ресурсов и предотвращения негативного воздействия вод и жидких отходов

3. Автозаправочные станции жидкого моторного топлива (АЗС)

4. Лифты, эскалаторы и другие грузоподъемные механизмы

Страхователем и владельцем опасного производственного объекта может выступать ИП либо организация, которая имеет право собственности, разрешение на ведение хозяйства, оперативное управление или прочее основание, позволяющее законно использовать этот объект.

Страхование ОСОПО требует профессионального подхода данный вид страхования крайне сложен, не каждый страховой агент сможет дать необходимую консультацию владельцу ОПО (какие объекты относятся к опасным производственным и какие подлежат страхованию, как правильно рассчитать тариф и определить страховую сумму).

Петровская Анастасия Аркадьевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преподаватель

ИНДИКАТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

В основе финансовой стабильности в России лежит в первую очередь финансовая устойчивость конкретных предприятий в следствии того, что она служит залогом выживаемости и основой прочного положения предприятий. В связи с этим, все большее количество контрагентов проявляет интерес к анализу и оценке финансовой устойчивости конкретного предприятия.

Результаты проведения оценки финансовой устойчивости предприятия применяются не только непосредственно менеджментом предприятий, но и используются их контрагентами, которые нуждаются в информации о степени стабильности, финансовом благополучии и надежности своего заказчика или клиента.

Финансовая устойчивость – целеполагающее свойство финансового анализа, а поиск внутрихозяйственных возможностей, средств и способов ее укрепления представляет глубокий экономический смысл и определяет характер его проведения и содержания, утверждает Гиляровская Л.Т.

На разных этапах анализа финансовой устойчивости могут применяться различные методы, разработанные как изначально в других экономических науках и так и присущие только ей. Методы, используемые для анализа и оценки финансовой устойчивости предприятия отражены на рисунке 1.

Под организацией понимается сложная иерархическая система, которая складывается из большего количества подсистем, а,

следовательно, оценку финансовой устойчивости стоит осуществлять с позиций комплексного подхода, под которым подразумевается применение для анализа финансовой устойчивости целой системы показателей. По составу данная система показателей включает в себя как абсолютные, так и относительные показатели.

Для анализа финансовой устойчивости предприятия наибольшее значение имеют такие абсолютные показатели как: величина собственного и заемного капиталов, активов, денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, прибыли, чистые активы, собственные оборотные средства, показатели обеспеченности запасов собственными оборотными средствами, величина устойчивых пассивов. Перечисленные показатели относятся к критериальным, так как позволяют сформировать критерии, на основе которых определяется качество финансового состояния.

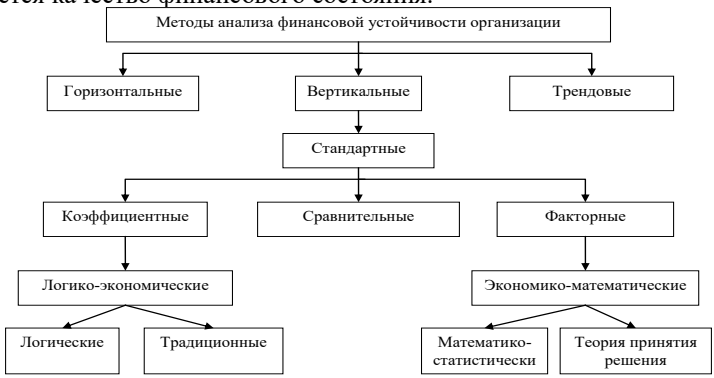


Рисунок 1 – Методы анализа финансовой устойчивости коммерческих организаций

Важны также и относительные величины, которые позволяют сглаживать влияние инфляции на имеющиеся данные. Они дают возможность соизмерять несопоставимые по абсолютным величинам объекты, более устойчивы в пространстве и времени, поэтому характеризуются более однородные вариационные ряды, а так же улучшают статистические свойства показателей.

В качестве индикаторов финансовой устойчивости предприятия сферы строительства предлагаются следующие показатели: рентабельности основной деятельности предприятия; рентабельность собственного капитала; коэффициент оборачиваемости оборотных активов; показатель затратоемкости продукции; показатель соотношения собственного и заемного капитала; показатель текущей ликвидности; коэффициент покрытия процентов, выплат по

существующим займам и платежам по лизингу; значения темпов роста дебиторской и кредиторской задолженности.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовая устойчивость представляет собой комплексное понятие, обладает внешними формами проявления, формируется при осуществлении финансово-хозяйственной деятельности предприятием и находится под воздействием многообразных внешний и внутренних факторов.

Пикалова Екатерина Алексеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В БЮДЖЕТНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ, КАК ПУТЬ К РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ

Современные требования таковы, что необходимо постоянное совершенствование всех уровней жизни общества. Так, 15.10.2016 изменению подверглось бюджетное планирование посредством принятого постановления Правительства РФ № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации», но насколько это результативно для социально-экономической сферы стоит еще разобраться.

Для начала следует разграничить такие подходы, как программно-целевой и проектный к управлению расходами бюджета. Некоторые, почему то их отождествляют. Итак, если цели первого подхода исходят из стратегических побуждений для долгосрочной перспективы, то проектный метод работает только на отдельные направления стратегических целей, при этом имея результат количественно измеримый и за ограниченное время. Сокращение сроков для решения важнейших задач за счет концентрации на них всех имеющихся ресурсов, безусловно, является достоинством такового подхода.

Что же касается другой его характеристики- SMART. К целям применяются определенные критерии, благодаря которым использование бюджетных ресурсов становится более конкретизировано и оцифровано, что позволяет говорить об обоснованности использования этих средств. Вместе с тем, помимо названных преимуществ существует еще несколько:

- повышение прозрачности, конкретности проводимой бюджетной политики. Дается определенное понимание того, куда уходят деньги, сколько потрачено на реализацию того или иного проекта, какие эффекты дало расходование данных средств

- установление ролей для участников проекта. В отличие от программно-целевого подхода, проектный подход имеет детально организационный механизм управления. Он включает установление ролей участвующих проекта и порядка координации, требований к их компетентности и др. Благодаря такому подходу можно установить личную ответственность, определить степень личного вклада каждого участника проекта, эффективность его работы в целом и профессиональную компетентность, оптимизировать процессы управления.

Все это свидетельствует о том, что внедрения такого метода бюджетирования, как проектный подход был сделан не напрасно, но, как и любое ново начатое дело, он имеет определенные сложности. Так, данный метод довольно трудоемкий и нуждается в определенной компетенции, знании государственных служащих, изменении стиля мышления и готовности повысить ответственность при принятии управленческих решений, а также достаточного уровня развития информационных технологий. К сожалению, из-за небольшого опыта в проектном управлении расходами бюджета, эти «сложности» перерастают в недочет проекта. Вот, например, проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» в своих целях имеет размытость и неконкретные формулировки: «создать условия для системного повышения качества и расширения возможностей непрерывного образования…». Такая цель не в полной мере соответствует критериям SMART. Все это вызвано неполнотой уровня навыков и знаний и требует повышения квалификации государственных деятелей.

Кроме того, необходима доработка действующих методических рекомендаций[1] в отношении приоритетных проектов. Предусмотрена необходимость формирования информации о рисках, способах минимизации вероятности их наступления и возможных последствий.

[1] Методические рекомендации по подготовке предложения по приоритетному проекту (программе), утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" от 15 октября 2016 г. № 1050

В то же время в данном документе не указываются конкретные инструменты и методы управления рисками.

Еще один момент, несмотря на то, что финансовая поддержка реализации проектов происходит за счет средств федерального бюджета, возможность использования данного инструмента в бюджетном законодательстве не закреплена. Решением этой проблемы станет разработка соответствующих изменений бюджетного законодательства.

Вдобавок следует отметить то, что доля «проектных» расходов довольно невысокая. На 2019 год она составит 4,2 % от общего объема расходов федерального бюджета. Это свидетельствует о том, что развитие социально - экономической системы на федеральном уровне планируется осуществлять по инерционному сценарию.

Итак, проектный подход, который становится все более распространенным в практике государственного регулирования социально-экономических процессов, интегрирован в элементы бюджетного программирования. В то же время внедрение проектных принципов в планирование бюджетных расходов с учетом федеральной практики требует дальнейшего развития.

Потояло Яна Валерьевна
Полоцкий государственный университет
Научный руководитель – Додонов О.В., к.э.н., доц.,с.н.с.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА

В настоящее время актуальность изучения инновационного потенциала регионов значительно возрастает, так как тенденции развития новой экономики, экономики знаний, базируются на превращении инноваций в ведущий фактор роста[1].

Термин «инновационный потенциал» все чаще встречается в отечественных и зарубежных научных исследованиях и используется для определения пути развития экономики, где результаты научной деятельности играют решающую роль, а производство наукоемкой продукции становится источником роста.

[1]Ряпухина В.Н. Оценка и использование инновационного потенциала региональной экономической системы: Автореф. дисс. кан. наук. – Белгород: 2012. – 24 с.

Рациональное использование инновационного потенциала требует создания необходимых организационных, экономических и правовых условий, способствующих вовлечению в хозяйственный оборот результатов научно-технической деятельности, коммерциализации научных знаний и технологий, развитию на их основе производства конкурентоспособной наукоемкой продукции и услуг при условии стимулирования инвестиционной активности инновационных сфер экономики[1].

К факторам роста инновационного потенциала относят: профессиональный, квалификационный уровень подготовки и практический опыт человеческого капитала; научно-технический потенциал предприятий; эффективность финансовых процессов инновационной деятельности; развитие законодательной базы в части стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов и результативность инновационных процессов[2].

Сегодня одним из перспективных направлений социально-экономического развития в большинстве стран является туризм, который можно использовать как фактор развития отдельных территорий. Рекреационные факторы оказывают влияние на территориальную и отраслевую структуру хозяйства многих районов и стран. В некоторых государствах доходы от туризма стали определяющей статьей ВНП.

Выделяют следующие направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства: выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов; использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся (путешествия туристов на космических кораблях); изменения в организации производства и потребления традиционного туристского продукта; новый маркетинг, новый

[1] Врančан Н. А. Инновационный потенциал как условие развития инвестиционной активности экономики России: Автореф. дисс. кан. наук. – Краснодар: 2011. – 24 с.

[2] Воронина Л.А., Ратнер С.В. Инновационный путь развития экономики России / Л.А. Воронина, С. В. Ратнер // Финансы и кредит. – 2006. - 12(216). – с.40

менеджмент; выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи)[1].

В туризме инновационная деятельность развивается по трем направлениям: внедрение нововведений (организационные инновации), связанных с развитием предприятия и туристического бизнеса в системе и структуре управления; маркетинговые инновации; периодические нововведения (продуктовые инновации), направленные на изменение потребительских свойств туристского продукта и его позиционирование[2].

Достижение синергетического эффекта, и в перспективе рост туристической индустрии, возможно только тогда, когда все составляющие туристической сферы подвержены влиянию научно-технического прогресса.

Инновации в туризме следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. В связи с тем, что создание и внедрение нововведений требуют объединенных усилий различных экономических и социальных сфер, инновационный путь развития невозможен без инновационной активности субъектов инновационного потенциала, а также без нужной государственной поддержки и регулирования.

В туризме ежедневно внедряются инновации самого разнообразного характера под влиянием, как научно-технического прогресса, так и интеллектуального развития человечества.

Многие ученые полагают, что сфера туризма способствует повышения уровня жизни населения в регионах, создает условия для устойчивого экономического развития, роста доходов и занятости населения. Инновации в индустрии туризма главным образом направлены на формирование нового туристского продукта, новых подходов в маркетинговой деятельности, а также на применение новых методов управления с использованием IT-технологий[3].

---

[1]Дубровка И.И. Основные направления инновационнойдеятельности в туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://be5.biz/ekonomika1/r2013/3076.htm. - Дата доступа: 16.01.2019.

[2]Новиков В. С. Инновации в туризме -М.: ИЦ "Академия", 2007. - 208 с.

[3]Полухина А.Н. Инновационная модель развития внутреннего туризма / А.Н. Полухина // Инновационное развитие экономики. – 2016. – 2 (32). – с. 47-54.

Изучение инновационных процессов, причин возникновения новшеств, разработка различных методов работы представляет высокий практический научный интерес. В первую очередь внимания заслуживает оценка инновационного туристического потенциала региона. В этой связи, необходимо сгруппировать показатели оценки инновационного потенциала с показателями, которые оказывают прямое воздействие на развитие туристической сферы.

Для такой оценки необходимо сформировать составляющие туристического потенциала и связать их с инновациями. С нашей точки зрения индикаторами туристического потенциала являются: социальный потенциал, интеллектуальный, организационный, информационный, экономический, производственный, экологический, научно-технический, инвестиционный потенциалы, а также историко-культурный и природно-ресурсный. При оценке же инновационного туристического потенциала дополнительно оцениваются материально-технические, финансовые, информационные и человеческие ресурсы, ресурсы государственной поддержки и инфраструктура.

В рамках комплексного подхода инновационно-туристический потенциал региона можно рассматривать как совокупность ресурсов, которые задействованы и являются своего рода каналами связи между субъектами туризма и субъектами инновационной деятельности. Функциональность состоит в том, что за счет мобилизации ресурсов одного потенциала с другими в единую систему, развитие происходит во всех направлениях устойчивого развития региона.

Романов Николай Николаевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., ст. преп.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ

Организация, с точки зрения финансов, это прежде всего сложнейшая система денежных потоков, которые имеют как внутрифирменную, так и внефирменную природу. Первые можно охарактеризовать как потоки, которые трансформируются, переходя от одного этапа воспроизводства к другому, и создают добавленную стоимость продукту или услуге, которые в последствии, при реализации могут принести прибыль организации. Второй тип потоков

выходит за пределы фирмы, связывает компанию с контрагентами, при этом, следует отметить, что в отличие от внутрифирменных потоков, внефирменные меняют финансовый и имущественные потенциалы компании. В связи с этим, для обеспечения нормальной деятельности организации создаются фонды обращения и производственные фонды. Оборотные производственные фонды функционируют в процессе производства, а фонды обращения в процессе обращения, т.е. реализации готовой продукции и приобретения товарно-материальных ценностей. Наибольшую долю составляют оборотные производственные фонды, участвующие в создании стоимости. Величина фондов обращения должна быть достаточной для обеспечения четкого и ритмичного процесса обращения, что является основной задачей финансовой службы любой фирмы. Отсутствие достаточного объема денежных средств на счетах, создает трудности для нормального функционирования компании, не позволяет ей осуществлять текущую деятельность, не говоря уже о достижении стратегических целей. Подобные проблемы возникают на предприятиях по причине отсутствия или не эффективного функционирования системы управления денежными потоками.

Говоря об проблемах нехватки денежных средств, для обеспечения текущей деятельности фирмы, следует обратить внимание на величину дебиторской задолженности. Оказав услугу или отгрузив товар организация, как правило, не получает оплату мгновенно, т.е. оно, по сути, кредитует своих контрагентов. По этой причине средства предприятия, в период от реализации, до получения оплаты, омертвлены в виде дебиторской задолженности.

Для недопущения и преодоления проблемы отвлеченности денежных средств, необходимо организовать систему управления дебиторской задолженностью. Следует отметить, что кредитная политика организации так же выступает как одно из конкурентных преимуществ, позволяющих повысить привлекательность товара или услуги, за счет более привлекательных условий оплаты для покупателей и заказчиков.

Румянцева Е.Е. предлагает использовать метод прямого расчета, который предусматривает расчет норматива по каждому элементу оборотных средств в отдельности, где нормативы определяются как минимальные размеры фондов необходимых для текущей деятельности организации.

Общая формула расчета норматива отдельного элемента оборотных средств:

$$П_i = О_i \cdot Д \cdot Н_i,$$

где $П_i$ – норматив потребности в оборотных средствах по *i*-му элементу; $Н_i$ – норма оборотных средства по *i*-му элементу; $О_i$ – оборот (выпуск) по *i*-му элементу за период; Д – продолжительность периода в днях[1].

Для расчета норматива по дебиторской задолженности, $Н_i$ в нашем случае будет равна реализационная стоимость продукта или услуги. Полученная в результате величина, будет равна сумме денежных средств, необходимых для финансирования дебиторского лага.

Исходя из модели, можно сделать вывод, что целесообразно для предприятия вести в расчетах контроль за оборачиваемостью средств. По Ковалеву В.В. «Ускорение оборачиваемости в динамике рассматривается как положительная тенденция». Увеличение оборачиваемости позволит снизить объем отвлеченных денежных средств, а высвобожденные можно будет направить на улучшение финансово или хозяйственного потенциала организации.

Говоря об управлении дебиторской задолженностью, для начала следует ее классифицировать, определив, какими ее элементами целесообразно управлять в целях существенного ускорения оборачиваемости.

В соответствии с действующим Планом счетов бухгалтерского учета дебиторская задолженность отражается по дебету счетов:

1) Счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» (выданные предприятием авансы);

2) Счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» (поставка товаров, услуг в счет последующей оплаты);

3) Счет 68 «Расчеты по налогам и сборам» (возникает при переплате в бюджет налогов, сборов);

4) Счет 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» (как и в предыдущем случае, возникает при переплате в соответствующие фонды);

5) Счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» (при удержании с работника определенных сумм в пользу организации);

6) Счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами»;

7) Счет 73 «Расчеты с персоналам по прочим операциям»;

8) Счет 75 «Расчеты с учредителями» (возникновение задолженности у учредителей по вкладам в уставный капитал);

[1] Румянцева Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2019. – 381 с. С. 244.

9) Счет 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»[1].

Исходя из классификации можно сделать выводы что, основная доля дебиторской задолженности которая может накапливаться, формируясь при расчетах с покупателями и подрядчиками, и для оптимизации следует дать следующие рекомендации по управлению дебиторской задолженностью:

1. В целях повышение эффективности использования оборотного капитала, необходима увеличивать показатели оборачиваемости дебиторской задолженности. Для этих целей необходимо разработать систему стимулирования контрагентов к сокращению сроков оплаты за товары и услуги, элементами которой могут выступать:

а) Система скидок для организаций, своевременно погашающих свою задолженность перед предприятием.

б) Система наценок для контрагентов, регулярно просрочивающих сроки оплаты перед фирмой.

2. В целях компенсации снижения покупательской способности отвлеченных денежных средств, рекомендуется создать систему кредитования контрагентов.

3. Для работы с дебиторами, нарушившими условия оплаты, необходимо создать систему платежей, которая предполагает организации процедур взаимодействия с недобросовестными контрагентами. Создание критериальной системы оценки серьезности нарушения условий оплаты, с последующим применением систем наказания недобросовестных контрагентов.

4. Для работы с долгами определенные как сомнительные можно рекомендовать группу мер позволяющую минимизировать издержки в случае перехода их в разряд безнадежных:

а) создание системы резервов по сомнительным долгам согласно ст. 266 Налогового кодекса российской федерации. По Ковалеву В.В «экономический смысл создания резервов по сомнительным долгам заключается в «перебрасывании» частей прибыли до налогообложения, за счет которой и может будет в дальнейшем списать сомнительный долг в случае его трансформации в безнадежный»[2].

---

[1] Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"

[2] Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2017 г. – 1104 с. С.723.

б) прибегнуть к услугам факторинга, тем самым уступая право требования задолженности третьему лицу, с условием оплаты данной процедуры.

5. Для снижения рисков взаимодействия с недобросовестными контр агентами рекомендуется до заключения договоров производить анализ и оценку платежной дисциплины контрагента в прошлом. Также следует требовать частичную предоплату за товары или оказываемые услуги.

Саввин Юрий Алексеевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И.., к. э. н., доц.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ЦЕЛЬЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕМОНТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность тематики обусловлена тем, что в настоящее время эффективность финансовой деятельности служит залогом финансовой привлекательности для внешних инвесторов, контрагентов по финансово-хозяйственной деятельности, а также собственников организации.

Методами анализа эффективности финансовой деятельности с целью экономической безопасности ремонтного предприятия являются: горизонтальный и вертикальный анализ баланса и отчета о финансовых результатах; анализ структуры капитала; анализ рентабельности; анализ ликвидности баланса и расчёт финансовых коэффициентов ликвидности.

Ликвидность – это то, в какой степени предприятие может единовременно покрыть все задолженности за счёт активов. Основными методами оценки являются:

Первый метод заключается в сравнении активов, которые выделены в отдельные группы по их степени ликвидности, с пассивами, которые представлены в группах по срокам их погашения. Главной задачей оценки ликвидности баланса является определение величины покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

Следует выделить несколько типов активов, которые

сгруппированы по степени их ликвидности. Обычно различают высоколиквидные, низколиквидные и неликвидные активы. Деление происходит по принципу быстроты возможной реализации того или иного актива по его рыночной цене. Чтобы баланс был признан ликвидным, после сравнения соответствующих групп активов и пассивов нужно проверить выполнение следующих условий:

– А1 ≥ П1 - выполнение первого неравенства означает, что абсолютно ликвидных активов в полной мере достаточно для покрытия наиболее срочных обязательств;

– А2 ≥ П2 - выполнение второго неравенства означает платёжеспособность организации в недалёкой перспективе, так как сумма быстрореализуемых активов превышает сумму краткосрочных пассивов

– А3 ≥ П3 – выполнение третьего неравенства характеризует то, что при поступлении денежных средств от продажи медленно реализуемых активов предприятие может быть платёжеспособным на период одного оборота оборотных средств

– А4 ≤ П4 – выполнение четвёртого неравенство показывает то, что предприятие имеет собственные оборотные средства, источником формирования которых является собственный капитал.

Таким образом, баланс считается абсолютно ликвидным, если выполняются первые три неравенства. Четвёртое носит экономический смысл. Если оно выполняется, то предприятие имеет минимальную финансовую устойчивость, то есть оно формирует оборотные средства за счёт собственного капитала.

Вторым методом оценки состояния ликвидности является вычисление коэффициентов ликвидности. Они представляют собой соотношение имеющихся активов, как предназначенных для реализации, так и задействованных в производственном процессе, и существующих обязательств, которые должны быть погашенными предприятием в предстоящем периоде.

Существует несколько основных коэффициентов, которые требуется рассчитывать[1]:

1) коэффициент текущей ликвидности;. значение коэффициента 2 и более. (в российских нормативных актах чем показатель больше, тем лучше платежеспособность предприятия, значение ниже 1 говорит о стабильной оплате текущих счетов, а более 3 свидетельствует о нерациональной структуре капитала.

[1] Любушкин Н.П., Ендовицкий Д.А., Бабичева Н.Э. Финансовый анализ. М.: Кнорус, 2016. С. 112

2) коэффициент быстрой ликвидности отражает способность компании погашать свои текущие обязательства в случае возникновения сложностей с реализацией продукции. Норматив не менее 1.

3) коэффициент абсолютной ликвидности. Согласно российским нормативным актам нормальным считается значение коэффициента не менее 0,2.

Таблица 1- Фактические показатели ликвидности по отрасли «Ремонт и монтаж машин и оборудования» в 2015-2017гг.[1]

Наименование показателя	2015	2016	2017
Коэффициент текущей ликвидности	1,61	1,72	1,82
Коэффициент быстрой ликвидности	1,19	1,26	1,33
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,19	0,2	0,22

Анализируя коэффициенты ликвидности, следует сопоставлять полученные данные не с нормативными значениями, а с фактическими показателями по отрасли, к которой относится компания (таблица 1). При этом для выводов о платежеспособности компании следует учитывать изменение коэффициентов ликвидности в динамике.

Таким образом, подход к оценке коэффициентов ликвидности ремонтного предприятия заключается в сравнении рассчитанного финансового показателя с нормативным значением или по вхождению рассчитанного показателя в некоторый «доверительный диапазон», утвержденным либо законодательно, либо содержащимся в рейтинговых методиках анализа, принимаемых к исполнению на самом предприятии.

Если значение отдельного показателя находится вне такого доверительного диапазона, то предполагается, что финансовое положение предприятия плохое. Нужно отметить что независимо от стадии жизненного цикла, на котором находится предприятие, следует определять его оптимальный уровень ликвидности, поскольку недостаточная ликвидность активов может привести к неплатежеспособности или банкротству, а избыточная – к снижению рентабельности.

В целом анализ эффективности финансовой деятельности с

[1]Анализа аудиторской фирмой «Авдеев и К» бухгалтерской отчетности предприятий РФ, собранной Росстатом. Интернет источник: https://www.testfirm.ru/finfactor/currentratio/

целью экономической безопасности ремонтного предприятия необходим не только руководителю – для эффективного управления и прогнозирования финансового состояния, но и кредиторам и инвесторам – чтобы определить кредитоспособность и оценить финансовую устойчивость предприятия.

Саркисова Кристина Гариковна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преподаватель.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КАК ОСНОВА УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Оборотные активы выступают в качестве важнейшего составного элемента ресурсного потенциала предприятия и направлены на обеспечение бесперебойного процесса хозяйственной деятельности, и используемые в течение одного производственного цикла для получения будущей экономической выгоды. Грамотное управление оборотными активами является залогом обеспечения устойчивого функционирования и развития любого предприятия.

Эффективное управление оборотными активами является основой улучшения финансового состояния предприятия, так как они выполняют обслуживающую функцию по отношению к хозяйственной деятельности предприятия, т.е. в процессе кругооборота оборотных активов формируется прибыль от продаж, которая выступает фундаментом повышения в целом эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, от того, насколько правильно будет выбран тот или иной финансовый инструмент управления оборотными активами, зависит, в конечном счете, эффективность функционирования предприятия в целом.

При выборе стратегии и тактики управления оборотными средствами предприятия особое внимание уделяется поиску компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью работы. В результате данная проблема сводится к решению двух задач: обеспечение платежеспособности и обеспечение достаточных объема, структуры и рентабельности оборотных активов.

Решение данных задач невозможно без качественного анализа оборотных активов, направленного на повышение эффективности

управления ими. Если анализ будет выполнен в недостаточном объеме, то могут возникнуть риски, в основе которых будет лежать их неудовлетворительная структура, недостаточный или чрезмерный объем: недостаточность создаваемых, которая сопровождается риском возрастания затрат или даже приостановки функционирования предприятия; недостаточный объем привлекаемых кредитных ресурсов, что может привести к риску потери ликвидности; недостаточность денежных средств, способная привести к прерыванию производственного процесса, воспрепятствовать выполнению обязательств, привести к потере дополнительной прибыли; излишний объем оборотных средств, ведущий к риску вовлечения в оборот дополнительных ресурсов.

Финансовые ресурсы, которые предприятие вкладывает в оборотные активы, должны быть возвращены за один оборот. При осуществлении анализа оборотных активов необходимо установить оптимальность их объема и структуры формирования, а также источники их покрытия и соотношения между ними, достаточные для того, чтобы обеспечить долгосрочную производственную и эффективную финансовую деятельность предприятия.

В целях эффективного управления оборотными активами необходимо выполнение следующей учетно-аналитической работы:

1. Оценка рациональности структуры оборотных активов, которая дает возможность определить объем избыточных ресурсов, а также выявить ресурсы, приобретение которых следует осуществлять более быстрыми темпами. Такой подход дает возможность снизить чрезмерные вложения финансовых ресурсов в наименее ликвидные оборотные активы, потребность в которых сокращается или не может быть определена.
2. Определение сроков и объемов закупок товара и материалов.
3. Расчет показателей оборачиваемости основных составляющих элементов оборотных активов и их последующее сопоставление с такими же показателями прошлых периодов с целью выявления соответствия созданных запасов текущим потребностям предприятия.

Таким образом, управление оборотными активами включает в себя и систему управления запасами как с фиксированным, так и переменным объемом заказов, корректировку норм и нормативов, систему управления оборачиваемостью оборотных активов и их отдельных элементов, систему поставок «точно в срок», систему управления заемными финансовыми источниками, систему управления дебиторской задолженностью, систему управления оборачиваемостью

кредиторской задолженности, систему управления ценовой политикой и другие. Конкретными показателями оперативно-тактического управления оборотными активами являются результирующие и промежуточные показатели прибыли, рентабельности, оборачиваемости и другие, выполняющие важную роль контроля деятельности предприятия.

Сидельников Евгений Владиславович
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Сухина Ю.В., к. э. н.

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

В настоящее время одной из важнейших государственных внутриэкономических задач России является перевод отечественной промышленности от сырьевой направленности в сферу высоких технологий, в сферу инновационной деятельности. Государственная власть, выступая гарантом повышения общественного благосостояния, как отмечает большинство учёных, формирует механизмы управления инновационной политики. Свою инновационную политику государство осуществляет посредством создаваемого им механизма. Такой механизм складывается и существует как особая часть общего механизма государственного воздействия на экономику. Основными содержательными моментами механизма государственной инновационной политики, а следовательно, и государственного регулирования инновационного процесса являются:

- инновационное государственное прогнозирование;
- государственное инновационное программирование, планирование;
- организация выполнения государственных инновационных программ, планов;
- контроль за выполнением принятых государственных инновационных программ и планов;
- корректирование инновационной политики государства, ее формирования и реализации.

Каждый из названных содержательных моментов механизма государственной инновационной политики занимает особое место в системе государственного влияния на инновационный процесс. Цель инновационного прогнозирования заключается в создании научной

гипотезы инновационного развития экономики. Инновационное программирование, планирование формирует соответствующие решения, определяющие конкретные инновационные действия государства в инновационной сфере.

Особое место в общем механизме инновационной политики государства занимает организация выполнения намеченных инновационных программ, планов. Обоснованные и содержательно проработанные цели и направления инновационной политики останутся только намерениями и не превратятся в действия, если государство не обеспечит организацию их достижения, не наладит должного контроля за исполнением своих инновационных решений, не сформирует практику четкой и оперативной корректировки своего участия в инновационном процессе.

Государству необходимо разнообразить условия и методы проведения инновационной политики. Механизм государственного регулирования инновационных процессов не отменяет, а дополняет рыночный механизм. Взятые вместе, они выражают не антагонизм, а взаимодействие. Тот и другой формируют особые режимы хозяйствования, соответствующие многообразию экономических отношений, позволяют использовать и разные модели государственного стимулирования инновационных процессов, например, в системе госсектора, частного предпринимательства, разнообразных кластерах.

Таким образом, на основе результатов теоретических исследований можно сформулировать следующие выводы:

1. Инновации и инновационная деятельность являются важнейшими инструментальными средствами рыночной экономики, обеспечивающими развитие всех её отраслей и, выступая в качестве необходимых элементов предпринимательства, формируют экономический потенциал субъекта РФ;

2. Основная цель государственного управления и регулирования заключается в формировании гибкой системы правовых механизмов, призванных обеспечению инфраструктурной и финансовой поддержки предпринимательству, что особо важно на современном этапе развития рынка инновационных продуктов на основе модели инновационного обновления, повышения конкурентоспособности, инвестиционной привлекательности, ресурсного, инновационного и экспортного потенциала регионов.

Российская практика доказала, что наиболее эффективным инструментом участия органов публичной власти в формировании и развитии системы поддержки инновационной деятельности

предпринимательства, точек роста инновационного потенциала региона выступают организационные и финансовые механизмы, реализуемые в рамках взаимовыгодного партнёрства на основе особых экономических зон, технопарков. Выявленные особенности государственного управления и регулирования отношений с участниками инновационного процесса служат основанием исследования практики поддержки инновационной деятельности.

Соловьева Мария Геннадьевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В РОССИИ: УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Развитие программы импортозамещения в Российской Федерации обусловлено введением санкций со стороны ряда иностранных государств в отношении продукции двойного назначения. Наиболее сложная ситуация, складывалась в обеспечении нефтегазового сектора оборудованием для разведывания и разработки нефтегазоносных месторождений, а также в финансовой сфере, в отношении доступа российских банков к «дешевым» кредитам зарубежных транснациональных банков и необходимости переориентации источников формирования пассивов на внутренний рынок. В условиях возможного ограничения доступа к внешним рынкам и снижения импорта в отраслях, имеющих ключевое значение для стабильного развития страны, со стороны Правительства РФ была разработана программа импортозамещения.

Одной из основных задач обеспечения стратегического развития государства является его продовольственная безопасность. В рамках обеспечения которой, в середине 2014 года было введено сельскохозяйственное эмбарго со ссылкой на федеральные законы: «О специальных экономических мерах» (от 30 декабря 2006 г. № 281-ФЗ)[1] и «О безопасности» (от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ)[2].

[1] О специальных экономических мерах: Федеральный закон от 30.12.2006г. № 281-ФЗ // Консультант Плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64883/
[2] О безопасности : Федеральный закон от 28.12.2010г. № 390-ФЗ // Консультант Плюс: Http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_108546/

В целях проведения анализа условий формирования и оценки первых результатов политики импортозамещения нами была изучена динамика объема импорта и экспорта, а также сальдо торгового баланса в Российской Федерации в период с 2013 по 2017 годы приведена на рисунке 1.

Введение санкций в 2014 году отрицательно повлияло на объем рассматриваемых показателей. При этом стоит отметить, что снижение импорта и экспорта в абсолютном значении сопряжено с отрицательным влиянием снижения курса рубля в анализируемом периоде. Наименьшие абсолютные показатели экспорта и импорта товаров достигались в 2016 году.

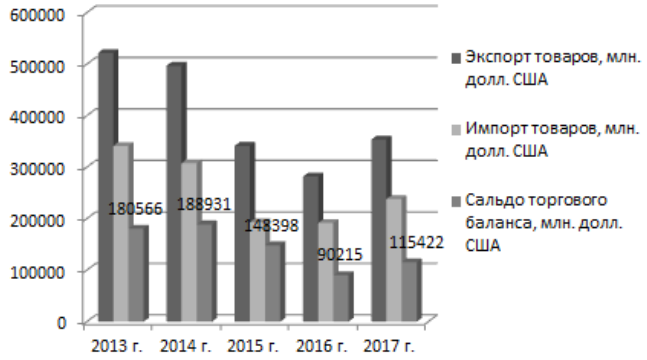


Рисунок 1. – Экспорт и импорт товаров Российской Федерации, млн. долл. США.

Наряду с ними, одним из показателей, отражающих состояние экономики страны, является сальдо торгового баланса. На фоне общей понижательной тенденции на протяжении пяти лет данный индикатор имел положительное значение, что определяло превалирующее положение экспорта над импортом. В 2014 году его значение достигло рекордного значения 188,931 млрд. долл., а к 2017 году составило

115,422 млрд. долл. после снижения 2016 года (90,215 млрд. долл.). В целях анализа целесообразно сопоставлять долю сальдо торгового баланса в общем объеме торгового оборота страны в соответствующем периоде. Исходя из полученных данных, максимальное значение рассматриваемого показателя наблюдалось в 2015 году (27,77%).

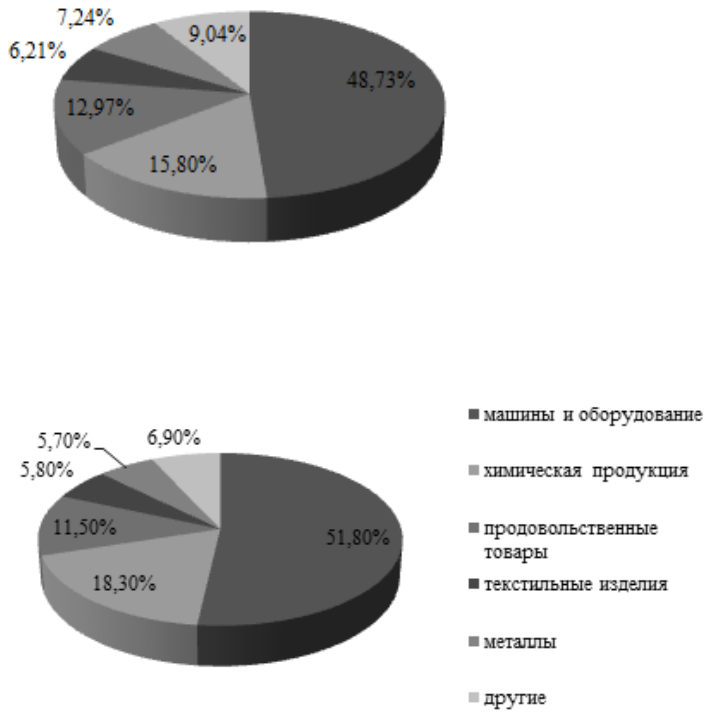


Рисунок 2. – Структура импорта Российской Федерации в 2013, 2017 гг., %.

В целях выделения основных результатов проведения политики импортозамещения в России нами была изучена импорта Российской Федерации за 2013 и 2017 годы (рисунок 2).

В июне 2014 года Министерством промышленности и торговли был проведен анализ наиболее перспективных отраслей с точки зрения импортозамещения. Среди них выделяются: станкостроение с долей

импорта в отношении потребления более 90%, тяжелое машиностроение (от 60% до 80%), легкая промышленность (по разным оценкам от 70% до 90%), электронная промышленность (в рамках 80-90%) и фармацевтическая промышленность (от 70% до 90%). [1]

По итогам рассматриваемого периода, доля машин и оборудования, товаров химической промышленности выросла по отношению к 2017 году. Наибольшее снижение доли приходится на продовольственную продукцию и металлы. Наиболее активная позиция Правительства РФ по проведению политики импортозамещения прослеживается в агропромышленном секторе. За рассматриваемый период произошел заметный рост внутреннего производства продукции сельского хозяйства и замещение выпадающей сельскохозяйственной продукции из стран Западной Европы и Северной Америки. Объем экспорта товаров агропромышленного комплекса в 2017 году достиг 20 млрд долл. США. Доля импортных продуктов на российском внутреннем рынке сократилась с 34% в 2014-м до 23% в начале 2017 года. [2] В соответствии с ростом сельскохозяйственной продукции, отмечается развитие производства комбайнов (+14%), тракторов (12%), совокупная стоимость российской сельскохозяйственной техники составляет более 107 млрд. рублей (+21%). Положительные результаты в свою очередь также показал военно-промышленный комплекс. По данным за 2017 год, Российская Федерация заключила договоры на поставку на иностранные рынки продукции военно-промышленного комплекса на сумму 14 млрд долл., что более чем в 2 раза превосходит аналогичные значения 2016 года.[3]

Определенные результаты по наращиванию экспорта прослеживаются в металлургической отрасли. Что во многом связано со снижением курса рубля и удешевлением рассматриваемых товаров на рынках зарубежных стран и повышением конкурентных преимуществ отечественной продукции.

Однако, стоит отметить, что импортозамещение в отдельных отраслях экономики осуществляется медленными темпами, что связано с дефицитом кадров, производственных линий, и давлением импорта.

---

[1] Жакевич, А.Г. Импортозамещение: проблемы и перспективы / А.Г. Жакевич // Вестник Международного института экономики и права. - 2015. - № 1 (18)/- с. 36-39.

[2] https://pandoraopen.ru/2018-03-06/rabotaet-li-importozameshhenie-v-rossii-vpechatlyayushhaya-analitika-foto/

[3] http://www.iccwbo.ru/news/2016/itogi-kruglogo-stola-pervye-tochki-nad-i-rezultaty/

Среди данных направлений стоит выделить станкостроение. В 2014 году доля импорта в парке станков в российской Федерации России достигала 87%, к 2017-м за счет развития собственного производства удалось сократить данный1 показатель до 70%. В сфере нефтедобывающего производства доля импортного оборудования сократилась за рассматриваемый период с 57% до 52%. По некоторым данным, зависимость от импорта имеет первостепенное значение при реализации проектов в Арктике, где доля оборудования, поставляемого из зарубежных стран может достигать 70%.[1]

К проблемным секторам, в рамках которых реализуется программа импортозамещения можно отнести фармацевтическую промышленность. По данным официальной статистики в настоящее время примерно 85% жизненно важных лекарственных препаратов производится внутри страны. При этом существуют проблемы качества производимых препаратов, а также формирование полного цикла фармакологического производства. Исходя из вышесказанного, можно говорить о начальной стадии реализации политики импортозамещения в рассматриваемой отрасли.

К результатам проведения политики импортозамещения в Российской Федерации следует отнести значительные успехи в развитии агропромышленного комплекса страны, наращивание экспорта продукции военного назначения и экспорта металлов. Однако, наряду с опережающими темпами роста в отдельных отраслях стоит отметить проблемы с реализацией политики импортозамещения в фармацевтической промышленности и станкостроении.

Фролов Денис Игоревич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д. филос. н.

СОСТОЯНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Промышленность формирует значительную долю валового регионального продукта и выступает одним из главных локомотивов социально-экономического развития в Липецкой области. За период с 2000 года по настоящее время, объем промышленного производства в сопоставимых ценах, обращаю на это внимание, вырос более чем в 2

[1] http://rusvesna.su/news/1520015423

раза, а в текущих ценах в 11 раз. Достигнутые темпы роста стали следствием успешного выполнения Указов Президента Российской Федерации и позволили во многом решить задачу по диверсификации экономики региона. Современный промышленный комплекс региона носит характер многоотраслевого построения и объединяет более двухсот крупных и средних предприятий. За последние 17 лет в области созданы 126 новых промышленных предприятий, в том числе 32 предприятия в особых экономических зонах федерального и регионального уровней.

Анализируя статистические данные, следует подчеркнуть, что темпы роста объёмов отгруженной промышленной продукции собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами предприятий вырос на 108,2% к уровню 2015 года и свидетельствует о преодолении процесса стагнации за счёт модернизации производственных мощностей и внедрения новых технологий. Индекс промышленного производства за 2017 год по сравнению с соответствующим периодом 2016 года составил 102,6%; в обрабатывающих производствах - 103,1%, а в январе-сентябре 2018 года индекс промышленного производства составил 102,7%, в обрабатывающих отраслях - 102,7%.

Достаточно высокие темпы роста достигнуты в ряде отраслей промышленного производства. За 2017 год в обрабатывающей промышленности отгружено продукции на сумму 618,96 млрд. руб. За 9 месяце 2018 года отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на 556,6 млрд. руб.

Увеличилось производство: в обработке древесины и производстве изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения; в производстве бумаги и бумажных изделий; в производстве лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях; в производстве резиновых и пластмассовых изделий; в производстве прочей неметаллической минеральной продукции; в производстве готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования; в производстве компьютеров, электронных и оптических изделий; в производстве прочих транспортных средств и оборудования; в производстве прочих готовых изделий; в производстве химических веществ и химических продуктов; в металлургическом производстве.

Снижение производства за 9 месяцев 2018 года наблюдалось в следующих отраслях промышленности: в производстве одежды; в производстве машин и оборудования; в производстве электрического оборудования.

По итогам 9 месяцев 2018 года в Липецкой области наблюдается существенный рост значений основных показателей развития инновационной деятельности. В январе – августе 2018 г. отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами инновационного характера на 41,5 млрд. руб. (рост составил 20,6 % к январю - августу 2017 года). В обрабатывающих производствах объем продукции инновационного характера вырос на 22,3 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Доля инновационных товаров и услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг организациями всех видов деятельности составила 7,4 % (в январе - августе 2017 года - 7,0 %), в т.ч. по промышленным организациям - 8,0 % (в январе - августе 2017 года - 7,4 %). В январе - августе 2018 года отгрузку инновационных товаров, работ и услуг производили 15 муниципальных образований: г. Липецк, г. Елец, Грязинский, Данковский, Добринский, Елецкий, Задонский, Краснинский, Лебедянский, Липецкий, Становлянский, Тербунский, Усманский, Хлевенский и Чаплыгинский районы.

Продолжается плановая реализация инновационных проектов на предприятиях, входящих в Реестр инновационных проектов Липецкой области. ООО «НМФ «АМБИЛАЙФ» зарегистрировало в Государственном реестре изобретений РФ патент на изобретение фотокаталитической установки со светодиодным модулем для обеззараживания и очистки воздуха. ООО «НПП Система48», вошедшее в Реестр в 2018 году, приступило на площадке МБУ «Технопарк-Липецк» к реализации проекта по разработке технологии и оборудования индукционного осесимметричного нагрева металлических шаров. ЗАО «Липецкий станкозавод «Возрождение», в ходе реализации проекта по производству систем программного управления для оснащения шлифовальных станков, ввело в опытную партию систем опцию по автоматическому размагничиванию деталей по завершению цикла механической обработки.

Продолжается развитие системы Центров молодежного инновационного творчества (ЦМИТ). ЦМИТ «Новатор» подал заявку на включение собственной методики обучения в Сборник лучших профориентационных методик России. ЦМИТ «Концепт» (г. Липецк) заключил договоры о сотрудничестве с ЦМИТ ООО «МИТ» (г. Волгоград) и ЦМИТ «Спутник» (г. Пенза).

В текущем году на базе ООО «Липецкий центр подготовки кадров «Эксперт» создан новый центр молодежного инновационного творчества «Эксперт», который получил государственную поддержку из федерального и регионального бюджетов на покупку

высокотехнологичного оборудования.

Продолжается реализация на территории Липецкой области проекта по «доращиванию», разработанного АО «Корпорация «МСП». Доращивание предполагает реализацию мероприятий по внедрению методических рекомендаций по вопросам оказания финансовой, имущественной, информационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг.

Создание кластеров - современный актуальный процесс, способствующий росту экономики региона, подъёму её инновационной составляющей, а также решению задач по локализации и импортозамещению в современных экономических условиях. Сегодня на территории Липецкой области сформированы четыре инновационных и промышленных кластера. Анализ состояния промышленного сектора экономики Липецкой области показал наличие предпосылок для формирования ещё ряда перспективных кластеров - сельхозмашиностроения, биохимического, биофармацевтического, электротехнического, кластера по производству строительных материалов. Таким образом, одним из факторов, обеспечивающих достижение показателей инновационного потенциала Липецкой области, является целостная инновационная инфраструктура, интегрированная с высшим образованием и наукой, способная создать необходимые условия инновационного развития - от фундаментальных научных исследований до внедрения технологий и реализации готовой наукоёмкой продукции.

Челюбеев Павел Юрьевич
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Иванов А.Г., д. филос. н, профессор

СОСТОЯНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Проводимый в Липецкой области экономический курс, устанавливающий приоритетные задачи социально-экономического развития, определяет конкретные первоочередные шаги в социально-культурных отраслях, в том числе в сфере физической культуры и спорта.

Администрацией Липецкой области предпринимаются комплексные меры для создания благоприятных условий различным категориям населения для занятий спортом.

В 2017 году спортсмены Липецкой области добились очень высоких спортивных результатов. Восемь медалей чемпионатов мира, пятнадцать медалей чемпионатов Европы – таков результат официальных соревнований взрослых спортсменов. Вклад молодежи: 4 медали первенств мира и 11 медалей первенств Европы. Все медали завоеваны по олимпийским видам спорта.

В области создаются благоприятные условия для развития массовой физической культуры и спорта, реализуемое через систему вовлечения различных слоев населения в массовое физкультурно-спортивное движение, предоставляются субсидии местным бюджетам на реализацию муниципальных программ, направленных на обеспечение условий для развития физической культуры и массового спорта, организацию проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий на территории муниципальных районов и городских округов.

В 2017 году только областной единый календарный план содержал 1358 физкультурных и спортивных мероприятий, муниципальные календарные планы – 2843 мероприятия. С целью привлечения к занятиям физкультурой и спортом традиционно проводятся крупные физкультурные и спортивные мероприятия: общероссийские – «День снега», «Лыжня России», «Кросс нации», «Российский Азимут», «Оранжевый мяч».

Одним из самых популярных региональных спортивных соревнований остается ежегодная Спартакиада трудящихся, которая проводится как на областном уровне, так и в поселениях. Ежегодно в Спартакиаде принимает участие около четырех тыс. человек. Кроме этого, одними из массовых остаются фестиваль женского спорта «Здоровье. Красота. Грация. Идеал», межрегиональный фестиваль спортивной песни «Парнас», международный фестиваль спортивного фильма «Атлант» и фестивали по различным видам спорта. Постоянно ведется поиск новых форм и мест проведения этих мероприятий.

В 2017 году была продолжена реализация долгосрочного приоритетного проекта «Здоровый регион», одним из масштабных тематических блоков которого является «Здоровые ритмы жизни».

Липецкая область в 2017 году заняла 16 место во всероссийском смотре-конкурсе развития физической культуры и спорта в субъектах Российской Федерации и 6 место в группе 30-и субъектов с населением до 2 млн жителей.

Все большей популярностью пользуются в Липецкой области массовые мероприятия и возрожденный комплекс ГТО. В целях популяризации и продвижения Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в 2017 году регионе проведена «Единая неделя ГТО», в котором приняло участие более 35 тысяч человек. Липецкая область по результатам оценки качества внедрения всех трех этапов комплекса ГТО отмечена как одна из лидирующих, заняв третье место из 85 субъектов Российской Федерации.

В области на протяжении последних лет наблюдается положительная динамика численности жителей, регулярно занимающихся физической культурой и спортом, так, в 2017 году доля такого населения составила 38%, Основой этого стратегического достижения является не только использование инновационных подходов в организации работы, но и значительное улучшение материальной базы.

Практически во всех городах и районах области построены десятки современных сооружений – закрытые плавательные бассейны, площадки с синтетическим покрытием, физкультурно-оздоровительные комплексы. В 2017 году в Елецком районе в рамках социальной программы «Газпром – детям!» открыт крупнейший в регионе спорткомплекс. В Липецкой области полностью завершена программа строительства плавательных бассейнов в каждом муниципальном образовании и успешно реализован проект «Каждый пятиклассник умеет плавать». Были введены в эксплуатацию искусственные покрытия для футбольных полей в городе Липецке, Хлевенском, Данковском и Усманском районах. Всего в 2017 году в области были введены в эксплуатацию 16 плоскостных сооружений, 8 спортивных залов, 1 плавательный бассейн и 1 лыжная база. Продолжается начатое в 2017 году строительство физкультурно-спортивного комплекса в селе Доброе и реконструкция стадиона «Металлург» в Липецке.

Новое направление в развитии инфраструктуры для массовых занятий физической культурой и спортом – создание сети кольцевых велодорожек, соединяющих наиболее важные социальные объекты в муниципальных образованиях. В ближайшие пять лет на территории области планируется обустройство велодорожек во всех муниципальных образованиях.

В Липецке ведется строительство многофункционального спортивного комплекса «Катящиеся камни», на первом этапе которого запланировано возведение ледовой арены (6000 мест), запланировано

строительство двух областных физкультурно-оздоровительных комплексов в городе Липецке, одной крытой ледовой площадки во Льве-Толстом, а также закупка и укладка искусственных футбольных покрытий для детско-юношеских спортивных школ. В настоящее время в Липецкой области функционирует 39 спортивных школ.

Одним из важных направлений реализации региональной политики в сфере физической культуры и спорта остается привлечение к занятиям физической культурой и спортом лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В Липецкой области в 2017 году регулярно занимались адаптивной физической культурой и спортом 16211 человека, что составило 20,5% от общего числа инвалидов в области. Ведется работа по адаптации объектов для занятий физической культурой и спортом лиц с ОВЗ и инвалидов. В настоящее время в области имеется 147 спортивных сооружений, приспособленных для занятий инвалидов.

Успешное функционирование спортивно-адаптивной школы позволило региону иметь в своем активе серебряного призера чемпионата мира, чемпиона и призеров Европы, призеров Кубка мира, целый ряд победителей и призеров чемпионатов и первенств России по адаптивным видам спорта.

Вершиной айсберга в развитии физической культуры и спорта является высший спорт. В 2017 году спортсмены Липецкой области отличились на крупнейших мировых форумах.

Таким образом, в сфере развития физической культуры и спорта Липецкой области необходимо увеличение обеспеченности широких слоев населения условиями для занятий спортом и физической культурой на регулярной основе, актуальным направлением является пропаганда здорового образа жизни среди широких слоев населения с целью формирования соответствующих ценностей и создания необходимых условий для физического и духовно-нравственного развития личности в процессе занятия физической культурой и спортом.

Черногиль Елена Валерьевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Лесных Е.В., канд. филол. наук,

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ ТРУДА И СОСТОЯНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Основной стратегической целью региональной системы управления охраной труда Липецкой области в соответствии с Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года является сокращение уровня смертности и травматизма от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний за счет перехода в сфере охраны труда к системе управления профессиональными рисками, а также за счет экономической мотивации работодателей по улучшению условий труда работников. В процессе трудовой деятельности на работников воздействуют факторы производственной среды и трудового процесса, которые могут негативно влиять на здоровье. Неблагоприятные условия труда приводят к снижению иммунитета, снижению репродуктивной способности населения, ускоренному старению организма, что влечет сокращение продолжительность жизни и увеличение смертности в трудоспособном возрасте населения области.

Серьезной проблемой остается высокий уровень производственного травматизма при добыче полезных ископаемых, в строительстве и сельском хозяйстве. При этом затраты на финансирование мероприятий по охране труда в регионе значительны. Это один из самых высоких показателей по ЦФО. Однако сохраняются существенные диспропорции финансирования охраны труда в организациях по видам экономической деятельности.

Анализ причин и условий возникновения большинства несчастных случаев на производстве в Липецкой области показывает, что основной причиной их возникновения является неудовлетворительная организация труда, а именно неудовлетворительное обеспечение безопасности производства работ; допуск к работе работников, не прошедших обучение и проверку знаний требований охраны труда, не ознакомленных с требованиями инструкций по охране труда, не прошедших инструктажи; нарушение трудовой и производственной дисциплины.

Кроме того, к причинам несчастных случаев на производстве можно отнести недостаточный контроль руководства предприятий за соблюдением требований промышленной безопасности на опасных производственных объектах и состоянием охраны труда; неудовлетворительный производственный контроль; несоответствие объектов требованиям промышленной безопасности; недостаточный контроль за техническим состоянием оборудования и сбои в работе механизмов; неудовлетворительная организация производства работ; нарушение работником трудового распорядка и дисциплины труда; нарушение правил дорожного движения; неудовлетворительное содержание и недостатки в организации рабочих мест.

Наибольшее количество тяжелых и смертельных несчастных случаев на производстве зарегистрировано в 2018 году на предприятиях и в организациях городов Липецк и Елец, Липецкого, Грязинского, Лебедянского и Усманского районов области.

Снижение травматизма со смертельным исходом произошло в сфере обрабатывающего производства, строительства, производства и распределения электроэнергии, газа и воды. Рост травматизма со смертельным исходом произошел в сфере строительства, сельского и лесного хозяйства и добычи полезных ископаемых.

Анализ расследованных несчастных случаев на производстве показывает, что наиболее часто работники получают травмы в результате падения с высоты, воздействия движущихся, разлетающихся, вращающихся, предметов, деталей, машин, транспортных происшествий, падений, обрушений, обвалов предметов, материалов, земли и др.

Статистические данные показывают, что в течение последних лет уровень производственного травматизма в расчете на 1000 работающих в Липецкой области имеет тенденцию к снижению.

Анализ численности работников, занятых на работах с вредными и опасными условиями труда, позволяет сделать вывод о том, что в Липецкой области на протяжении ряда лет прослеживается тенденция увеличения удельного веса работников, занятых в условиях, не отвечающих санитарно-гигиеническим нормам. По данным Росстата, указанный показатель в 2018 году превышал аналогичный показатель по Российской Федерации.

По-прежнему остается серьезной государственной проблемой, несущей негативные последствия экономического и социального характера, профессиональная заболеваемость. Профессиональные заболевания ведут к невосполнимым материальным и моральным потерям как для работников и организаций, так и для области в целом. Основной причиной формирования у работников профессиональной патологии является неудовлетворительные условия труда.

Ежегодно в Липецкой области регистрируется свыше 100 случаев с впервые установленными профессиональными заболеваниями, получают травмы на производстве с тяжелыми последствиями около 60 человек, свыше 70 человек становятся инвалидами вследствие трудового увечья или профзаболевания. Высокий уровень профессиональной заболеваемости установлен на предприятиях Долгоруковского, Добринского районов и г. Липецка. При неизменной положительной тенденции к уменьшению заболеваемости в области, показатели остаются достаточно высокими на уровне аналогичных значений по Центральному Федеральному Округу.

Остается напряженной ситуация и на предприятиях, эксплуатирующих опасные производственные объекты и объекты энергетики. Анализ инцидентов показывает, что более 60 % случаев происходит по причине неудовлетворительного технического состояния оборудования. Отмечается физический и моральный износ агрегатов и оборудования металлургических, коксохимических, литейных производств и других объектов.

Одной из многих проблем в сфере охраны труда является отсутствие должной аттестации рабочих мест по условиям труда, особенно в сфере среднего и малого бизнеса. Причина подобного нарушения кроется в абсолютном незнании отдельными работодателями этой нормы трудового права, отсутствие квалифицированного персонала по охране труда на небольших предприятиях или слабые знания данного вопроса, нежелание некоторых руководителей вкладывать средства на проведение аттестации рабочих мест.

Промышленный подъем в Липецкой области, несомненно, дает положительные показатели в экономическом аспекте развития области. В результате создаются новые рабочие места, что позволяет значительно снизить процент незанятого населения. Но, с другой стороны, очень остро стоит проблема организации условий труда. Многие руководители отдают приоритетное значение экономической составляющей производственного процесса и не уделяют должного внимания организации охраны труда в организации, не выделяют денежных средств для реализации самых необходимых условий по обеспечению безопасности своих подчиненных, не считают нужным «тратить свое время» на обучение в области охраны труда и аттестацию рабочих мест. В результате такого отношения сохраняются высокие показатели производственного травматизма и профессиональных заболеваний.

Таким образом, совершенно необходимо внедрить комплекс мер, которые помогли бы снизить процент рабочих мест с ненадлежащими санитарно-гигиеническими нормами, а также процент травматизма и профзаболеваний, которые способствовали бы повышению сознательности и ответственности руководителей организаций в сфере улучшения условий и охраны труда.

Чернухина Дарья Сергеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преподаватель

СУЩНОСТЬ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуют конечную эффективность его деятельности. Финансовые результаты определяются в первую очередь качественными показателями, характеризующими выпускаемую продукцию, уровень спроса на продукцию, в связи с тем, что наибольшее значение в составе финансовых результатов играет прибыль (убыток) от продажи товаров и услуг.[1]

В рыночных условиях хозяйствования любое предприятие заинтересованно в получении положительного результата от своей деятельности, поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно расширять свою мощность, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д.

Анализ финансовых результатов, их прогнозирование и планирование, оперативное регулирование финансов, контроль за их состоянием и учет финансовых ресурсов входит в набор функций системы управления финансовыми результатами. Эффективное управление финансовыми результатами предприятия должно обеспечивать регулярное поступление и оптимальное распределение и использования финансовых ресурсов, достаточную финансовую устойчивость и иметь своей целью повышение эффективности деятельности предприятия. Очевидно, что управление финансовыми результатами подразумевает такие воздействия на факторы финансово-хозяйственной деятельности, которые способствовали бы, во-первых, повышению доходов и, во-вторых, сокращению затрат.

Для решения первой задачи по повышению доходов необходимо осуществлять оценку, анализ и планирование: выполнения плановых заданий и динамики продаж в различных разрезах; ритмичности производства и продаж; достаточности и эффективности диверсификации производственной деятельности; эффективности ценовой политики; влияния различных факторов (фондовооруженность, загруженность производственных мощностей, сменность, ценовая политика, кадровый состав и др.) на изменение величины продаж; сезонности производства и продаж, критического объема производства (продаж) по видам продукции и подразделениям и т. п. Результаты планово-аналитических расчетов обычно оформляются в виде традиционных таблиц, содержащих плановые

[1] Ковалев В.В. Финансы организаций (предприятий): учебник. М., 2016. С. 180.

(базисные) и фактические (ожидаемые) значения объемов производства и продаж и отклонения от них в натуральных и стоимостных показателях, а также в процентах. Выявление резервов роста доходов предприятия является прерогативой высшего менеджмента предприятия, а также его маркетинговой службы. Роль финансовой службы должна состоять в обосновании целесообразность выбранной ценовой политики, оценке экономической эффективности нового источника получения доходов, контролю за соблюдением внутренних целевых рентабельности в отношении действующих и новых видов деятельности.[1]

Для решения второй задачи по сокращению затрат следует осуществлять оценку, анализ, планирование и контроль за исполнением плановых заданий по расходам (затратам), а также поиск резервов обоснованного снижения себестоимости продукции. Управление себестоимостью продукции представляет собой рутинный повторяющийся процесс, в ходе которого постоянно пытаются изыскать возможности обоснованного сокращения расходов и затрат. В рамках одного производственного цикла и в наиболее общем виде этот процесс может быть представлен в виде достаточно очевидных последовательных процедур: прогнозирование и планирование затрат; нормирование затрат; учет затрат; калькулирование себестоимости; анализ затрат и себестоимости; контроль и регулирование процесса управления затратами.

Таким образом, финансовый результат деятельности предприятия является в определенной степени показателем значимости данного предприятия в экономике. Для предприятия прибыль является показателем, который создает стимул для инвестирования в те сферы, где можно добиться наибольшего прироста стоимости.

Чижина Юлия Андреевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

ВИДЫ КРЕДИТНЫХ РИСКОВ И СПОСОБЫ ИХ МИНИМИЗАЦИИ

[1] Лысов И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия // Вестник НГИЭИ. 2015. №3 (46). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-suschnost-i-znachenie-finansovyh-rezultatov-predpriyatiya.

Актуальность рассматриваемого вопроса обусловлена тем, что в условиях рыночной экономики, особенно в периоды экономической нестабильности, проблема кредитного риска в банковской деятельности приобретает особое значение.

Понятие кредитного риска может быть охарактеризовано следующим: кредитный риск - это вероятность снижения доходности кредитной организации по кредитным операциям, связанный с возможностью неполной либо несвоевременной уплаты заемщиками процентов по кредиту и основной суммы долга. При этом причинами неуплаты могут стать как неплатежеспособность заемщиков, так и целенаправленное, обдуманное нежелание уплачивать долг по кредиту. В последнем случае часто могут присутствовать мошеннические схемы[1].

Все кредитные риски можно классифицировать:

1. По источникам появления:

- внешний кредитный риск. Данный вид риска обусловлен невозможностью исполнения взятых на себя обязательств заемщиком в связи с влиянием внешних факторов на его деятельность. В данном случае можно выделить следующие виды рисков: страновые, политические, макроэкономические, инфляционные и отраслевые риски. Также к данной группе относятся риски правовых изменений (например, принятие новых законов, которые создают сложности для заемщика в вопросах погашения кредита), а также риски уменьшения либо возрастания ставки процента Банка России;

- внутренний кредитный риск. Его сущность состоит в возникновении неплатежеспособности кредитополучателя либо его дефолта в связи с наличием крупных недочетов в осуществлении В данном случае финансовой деятельности. То есть получатель займа неэффективно управляет находящимися в его распоряжении кредитными ресурсами и не имеет возможности своевременно погасить долги. К таким видам риска можно отнести:

- риск кредитной политики;
- риск ликвидности;
- операционный риск;
- риск отказа от выполнения обязательств;
- риск злоупотребления кадрами и так далее.

[1] Запольских Ю.А. Кредитный риск и основные способы его минимизации / Ю.А. Запольских // Экономика и социум. – 2014. – № 2-2 (11). – С. 126.

2. По уровню кредитные риски можно разделить на следующие категории:

- минимальный риск. В этом случае общий объем потерь составляет до 25% от общего размера предоставленного займа и начисленных по нему процентов;

- средний риск. Здесь речь идет о больших потерях – от 25 до 50%;

- высокий риск. Уровень потенциальных потерь составляет от 50 до 75%;

- критический риск – предельно высокий уровень опасности невозврата средств – от 75 до 100%[1].

Специфические особенности кредитных рисков вызывают необходимость применения специальных способов управления ими и их минимизации:

1. Предупреждение риска - отбор и оценка кредитных специалистов. Оптимизация кредитного процесса. Развитие персонала. Изучение потенциального клиента. Постоянный мониторинг клиента.

2. Оценка, измерение и прогнозирование риска - оценка кредитоспособности заемщика. Оценка качества кредитного портфеля банка. Измерение кредитного риска. Прогнозирование кредитного риска.

3. Избежание риска - отказ от кредитования ненадежного клиента. Отказ от кредитования сомнительной сделки.

4. Снижение (минимизация) риска - рационирование кредитов. Диверсификация кредитов. Резервирование средств. Структурирование кредитов.

5. Страхование риска - перераспределение обязанностей возмещения кредитных потерь на страховую организацию. Хеджирование на срочном рынке.

6. Удержание риска - образование структурных подразделений по работе с проблемными кредитами. Приостановка кредитной деятельности в высоко рискованных отраслях. Поиски новых секторов кредитного рынка и разработка новых кредитных продуктов.

Основными направлениями минимизации кредитного риска в банке могут быть следующие:

- совершенствование кредитной политики;

---

[1] Соломенникова Е. А. Методы оценки и минимизации кредитных рисков в деятельности банков / Е.А. Соломенникова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 1261–1265.

- внедрение новых методов управления кредитными рисками при работе с населением;

- оптимизация бизнес-процессов управления кредитными рисками;

- совершенствование работы с просроченной задолженностью;

- создание резервов на возможные потери по ссудам - использование отчислений, относимых на расходы банка, на цели ликвидации непогашенной клиентами банка задолженности по ссудам;

- структурирование условий кредитного договора - определение размера и срока кредита, условий его предоставления: размер процентной ставки, штрафных санкций, комиссий, график использования и погашения, вид обеспечения и другое;

- использование современных компьютерных технологий в управлении риском. Кроме того, банку следует обеспечить жесткий контроль за соблюдением порядка работы с просроченной задолженностью;

- внедрить систему collection-скоринг (скоринг должников)[1].

Таким образом, для снижения негативного влияния кредитных рисков необходимо применять комплекс инструментов и методов управления кредитным риском: страхование рисков, диверсификация кредитов, рационирование кредитов, отказ от сомнительных кредитных сделок и другое.

Щеглова Ираида Андреевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – **Солодовник Ю.А., к.э.н., доцент**

ЦЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТАМИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Во многих случаях в результате проблем в системе управления результатами финансово-хозяйственной деятельности возникают сложности, связанные с анализом, планированием, прогнозированием

[1] Алиев С. Н. Современные методы минимизации кредитных рисков / С.Н. Алиев // Молодой ученый. – 2016. – №20. – С. 244.

и оценкой реальной ситуации, имеющей место в деятельности фирмы.

Под формированием финансовых результатов понимается определенная последовательность (алгоритм, методика), конечной целью которой является определение значения показателя балансовой (валовой) прибыли (убытка) и ее производных (налогооблагаемой, чистой и нераспределенной прибыли, непокрытого убытка).[1]

Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, прогнозирование, планирование результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, оперативное регулирование финансов, контроль за их состоянием и учет финансовых ресурсов входит в набор функций системы управления результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Основной целью управления результатами финансово-хозяйственной деятельности предприятия является повышение экономических выгод собственников фирмы в настоящее время и на перспективу. Сформулированная основная цель должна обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия.

Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия — это составная часть общего финансового анализа, которая предусматривает расчет различных абсолютных и относительных результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также эффективности деятельности.

Целью анализа является не только определение оценки финансового состояния предприятия, но и разработка мероприятий по налаживанию постоянной проектной работы, направленной на улучшение финансовых результатов деятельности. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия показывает, какие конкретные направления требуют проведения такой работы, позволяет выявить наиболее важные стороны или, наоборот, слабые позиции, характеризующие финансовое состояние организации.

Анализ и оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия могут быть выполнены с различной степенью точности и детализации, что определяется целями его проведения, наличием и качеством информации, программным, техническим и кадровым обеспечением.

Как показывают результаты теоретических исследований, практически во всех методиках, предполагающих анализ тех или иных

[1] Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия. М.: Дашков и К, 2016. С. 45.

сторон финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, присутствует блок индикаторов, представляющих собой инструменты оценки финансовой результативности хозяйственной деятельности предприятий. Такая оценка предполагает изучение динамики абсолютных и относительных показателей прибыльности, влияния на величину прибыли или рентабельности того или иного вида деятельности внешних условий или внутренних факторов, возможность качественной оценки прибыли (рентабельности), определение резервов увеличения прибыли и рентабельности; расчет эффекта финансового или операционного рычага.

Анализ финансовых показателей может быть частью общей системы аналитических процедур в части анализа эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а может быть самостоятельно проводимым исследованием. Все зависит от целевых установок аналитиков, определяемых востребованностью результатов оценки. При этом существующие методики оценки результатов финансово-хозяйственной деятельности не предполагают необходимости использования индикаторов, отражающих и учитывающих специфику деятельности предприятия – его отраслевую принадлежность, широту ассортимента, значимость товара или услуги в хозяйственной деятельности предприятия, параметры зависимости от материализации, форм продвижения товаров от продавца к покупателю и взаимодействия с учреждениями кредитно-финансовой системы и т.д.

Таким образом, финансовый результат – обобщающий показатель анализа и оценки эффективности (неэффективности) деятельности хозяйствующего субъекта на определенных стадиях (этапах) его формирования.

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Арутюнян Виктория Ашотовна,
Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Научный руководитель – Широкова О.В., к.э.н., доц.

ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ – УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА?

Макроэкономическая стабильность государства – понятие, подразумевающее динамичное развитие всех регионов. Чтобы обеспечить высокий уровень безопасности, необходимо диверсифицировать риски.

Представители власти любого государства заинтересованы в том, чтобы население использовало разные финансовые инструменты для преумножения собственного капитала и для обеспечения непрерывного обращения денег. Однако не все способы вложения средств на практике подтверждают свою эффективность и безопасность. Иногда люди предпочитают идти на риск и впоследствии теряют деньги либо попадают в зависимость от кредиторов. Это отрицательно сказывается на уровне и качестве их жизни и на экономическом положении региона.

Одним из самых известных инструментов инвестиций считаются финансовые пирамиды. Жители регионов в большей степени, чем столичные жители, склонны доверять непроверенным схемам заработка. В связи с этим представляется актуальной проблема появления финансовых пирамид на региональном уровне. Рассмотрим пример Липецкой области и оценим степень угрозы экономической безопасности региона.

В теории под финансовой пирамидой понимают способ получения доходов за счёт непрерывного привлечения инвестиций заинтересованных лиц. Финансовая пирамида регистрируется в качестве коммерческого учреждения и рекламирует какой-либо проект. В случае отсутствия обещанной прибыли основатели финансовой пирамиды используют средства новых вкладчиков для выплаты доходов первоначальным инвесторам. Такая схема приводит

предприятие к банкротству, а участников проекта – к разорению. Основатели пирамиды возвращают вкладчикам не более 10-15% их средств[1]. Это логично: все вложенные деньги в процессе действия пирамиды направляются не на приобретение высоколиквидных активов, а на рекламу проекта, выплату дохода организаторам и первоначальным инвесторам. Отличить пирамиду от рентабельной бизнес-идеи несложно: в первом случае сумма выплат доходов постоянно оказывается больше прибавочной стоимости.

Финансовые пирамиды в России обрели популярность в конце двадцатого века, когда страна переживала непростые времена, а большинство её жителей были заинтересованы в получении ощутимых доходов в кратчайшие сроки. Однако опыт «Властилины» и «МММ» используется до сих пор. Как сообщает Центральный банк Российской Федерации, за первые три месяца 2018 года на территории государства выявлено 45 финансовых пирамид (+45% по сравнению с предыдущим периодом).

В Липецкой области, как и во всей России, жертвами мошенников становятся пожилые люди. Они продолжают верить в правдивость рекламы. На самом деле организаторы пирамид могут свободно размещать информацию о своих проектах в бесплатных газетах, редакторы которых не несут ответственности за представленные материалы. В зоне риска оказываются и молодые люди: уровень их финансовой грамотности является невысоким.

Впрочем, теоретически каждый человек может вложить деньги в финансовую пирамиду. Один из примеров такого проекта в городе Липецке – пирамида «Российская социальная программа». За шесть лет работы программы свои деньги потеряли минимум пятьсот липчан. Организаторы пирамиды предлагали заинтересованным лицам взять кредит по очень низкой ставке на срок до тридцати лет. Для получения заёмных средств нужно было внести 5-20% стоимости покупки (техники, автомобиля, недвижимости). Мошенническая схема предполагала перевод средств на счета аффилированных предприятий.

Рассмотренный пример отражает веяния времени – ежегодно появляются новые виды финансовых пирамид. Однако существуют проверенные способы мошенничества. Так, с 2004 года на территории региона действовал потребительский жилищный кооператив «Жильё в кредит», основателем которого был Михаил Кухаренко. Он же двумя годами позднее создал ипотечный кооператив «Инвест-кредит».

[1] Агентство ТАСС. – URL: https://tass.ru/ (дата обращения: 14.01.2019).

Вкладчикам возвращали заёмные средства и проценты за счёт поступающих от новых инвесторов денег. Часть средств Кухаренко оставлял себе и своим родным. В 2009 году выплаты прекратились. Мошенник задержан четыре года спустя. Ущерб вкладчиков финансовых пирамид составил более 80 миллионов рублей. Сеть кооперативов Михаила Кухаренко действовала и в Тамбовской области. Это типичная ситуация в регионах со средним уровнем жизни. Однако Липецкая область в рейтинге субъектов Российской Федерации находится на 8 месте, а Тамбовская – на 34-ом. Чтобы заинтересовать население Липецкой области в быстром обогащении, мошенники должны придумывать более сложные схемы.

Основываясь на данных о современных финансовых пирамидах, попробуем определить потенциально опасные проекты.

1. Фирма-«раздолжитель». Создатели пирамиды обещают заинтересованным лицам решить проблему кредиторской задолженности. Если, например, гражданин обязан выплатить банку 200 000 рублей, мошенник попросит у него 10-20% суммы в качестве вознаграждения. Если вкладчик был одним из первых, у него есть шанс вернуть деньги. Другие инвесторы потеряют средства, а переуступки кредита по закону не произойдёт. Микрозаймы под высокие проценты – актуальная для жителей большинства регионов услуга, и с этим связан рост популярности «раздолжителей».

2. «Айфонная» пирамида. Создатели таких схем изучают психологию потребительских эмоций. Потенциальным клиентам обещают продать смартфон последней модели по низкой цене (на 20-30% меньше, чем в магазина), но не сразу, а через две-три недели. Пользователи услуги получают восторженные отзывы друзей, и это естественно: первые инвесторы приобретают новый гаджет за счёт инвесторов последующих. Так будет продолжаться, пока организаторы не заберут все деньги пятого-шестого потока покупателей. Такие пирамиды характерны для регионов, в которых сильны традиции семейственности.

3. «Драгоценная» пирамида. Инвесторам обещают награду в виде экзотических камней, например, сапфиров, за вложение средств и привлечение знакомых. Чтобы начать зарабатывать, граждане должны внести 300 долларов. Взамен они получают ювелирное стекло, но обман обнаруживается слишком поздно, когда мошенник уже исчезает. Это может быть актуально для регионов, жители которых ищут новые инструменты вложения средств.

Представители отделения ЦБ РФ по Липецкой области выпускают методические материалы для жителей региона. Они

советуют отказываться от проектов, предлагающих доходность выше 30% в год, и заключать договоры только с банками из специальных реестров. Однако достаточно ли этого для обеспечения экономической безопасности региона? Скорее нет. Формирование ответственного поведения граждан требует объединения усилий представителей власти, бизнеса, научного сообщества.

Герасимова Екатерина Анатольевна,
Кузина Ярославна Романовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э н., доц.

СТРАХОВАНИЕ ОТ НЕСЧАСТНЫХ СЛУЧАЕВ

Страхование от несчастных случаев учитывает полную или частичную страховую выплату ввиду того, что с наступлением неприятных и непредвиденных случаев, событий или их последствий, которые связаны со здоровьем и жизнью страхователя или застрахованного лица. Страхование от несчастных случаев осуществляется в:

1.обязательной (это страхование военнослужащих, страхование пассажиров) и добровольной форме.

2.групповой и индивидуальной формах – это страхование от несчастных случаев на производстве;

Несчастный случай — внезапное и неожиданное действие внешней среды на тело человека, результатом которого становится постоянное или временное нарушение здоровья застрахованного лица или его смерть.

Результатом несчастного случая, нанёсшего вред жизни или здоровью лица, будет постоянное или временное уменьшение дохода или другие дополнительные расходы, наступившие из-за потери трудоспособности или смерти застрахованного. И если же ущерб, который был причинен жизни или здоровью, компенсировать никак нельзя, то материальные убытки, которые с этим связаны — вполне реально.

Имущественные заботы лиц, которые связаны с подобными тратами, значатся как объект страхования от несчастных случаев. В атрибуте несчастного случая рассматривается острое отравление, травма, и другое. Обычно, страховым случаем не является причинение

вреда здоровью в результате острой или хронической болезни, а также смерть, являющаяся следствием суицида.

Страхование от несчастного случая – это общность видов личного страхования, которая предусматривает долг страховщика по страховым выплатам в определенной установленной сумме, или в размере полной или частичной компенсации добавочных расходов застрахованного лица, вызванные наступлением страхового случая.

Страхование от несчастных случаев происходит в добровольном или обязательном порядке. Договор страхования заключается как в личную пользу, так и в пользу иного третьего лица. Застрахованное лицо имеет право объявить любое лицо получателем страховой выплаты в случае собственной смерти. В договоре такой человек будет называться выгодоприобретателем. Если выгодоприобретатель в договоре не обозначен, а застрахованное лицо скончалось, то в данном случае получателями страховой выплаты станут его законные наследники. Страхование от несчастного случая может происходить в коллективной форме, за счет средств предприятия, и в индивидуальном порядке.

Договор страхования может приниматься на любой срок или на время осуществления какой-либо работы, поездки и другого.

При страховании от несчастного случая страховым случаем является такое влияние внешней среды на застрахованное лицо, которое влечет за собой травматическое увечье, повреждение, другое причинение вреда его здоровью или смерть.

Страховыми случаями по индивидуальному типу страхования являются такие события, которые произошли в период действия договора страхования как:

1.временная утрата застрахованным лицом общей трудоспособности;

2.постоянная утрата застрахованным лицом общей трудоспособности (инвалидность);

3.смерть застрахованного лица, явившаяся следствием несчастного случая.

При страховании от несчастного случая не определяется как страховой случай ущерб здоровью в результате хронического или острого заболевания, появляющееся или принимающее характер обострения во время действия договора страхования.

События обязательно должны быть заверены документами, которые выданы компетентными органами, такими как медицинские учреждения, судом, которые должен представить само застрахованное лицо.

При возникновении страхового случая согласно правилам и договору страхования от несчастных случаев застрахованное лицо обязано:

1.сразу же обратиться за помощью к доктору;

2.сообщить без промедления или в период, определенный договором страхования, страховщику о несчастном случае;

3.передать страховщику заявление на выплату страхового обеспечения, к которому прилагаются: подлинник страхового полиса (свидетельства); документы, подтверждающие фактические обстоятельства, причины несчастного случая и его взаимосвязи с последовавшими за этим итогами для застрахованного лица;

4.предоставить возможность доктору, назначенному страховщиком, осуществить медицинское обследование уже после происшествия.

Если в следствии несчастного случая наступает непрерывная потеря физических или умственных способностей застрахованного лица, недееспособность, последний обладает правом на приобретение страхового обеспечения в соответствии со страховой суммой, установленной для данного риска. Страховое обеспечение при наступлении риска недееспособности зависит от степени потери трудоспособности. Если несчастный случай привел к временной потере трудоспособности, застрахованному лицу выплачивается страховое обеспечение, обычно, в форме повседневного пособия за все время лечения.

Организационно-экономические и правовые основы страховой защиты по данным видам страхования от несчастных случаев одинаковы. Однако возрастные, психологические особенности, различные сферы деловой иной деятельности или виды отдыха подлежащих страхованию лиц формируют особенности рисковых обстоятельств, уровень вероятности наступления страховых случаев и их характер, причины и последствия для застрахованных лиц, а также различия в организационных формах страхования, страхователя и оплате страховой премии.

Таким образом, можно сделать вывод, что страхование представляет собой отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых или страховых взносов.

Ізбасар Айдана Нұрсеитқызы,
Университет «Туран-Астана», г. Астана, Республика Казахстан.
Научный руководитель - Есымханова З.К., к.э.н., проф.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК

В условиях рыночной экономики активное развитие субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ) вносит существенный вклад в экономический рост страны. В настоящее время субъекты малого и среднего бизнеса создаются в различных организационно-правовых формах согласно действующего законодательства и функционируют в разных сферах и отраслях экономики.

Субъекты малого и среднего бизнеса, как коммерческие предприятия являются основным звеном национальной экономики, охватывают процессы создания, распределения и использования валового внутреннего продукта. Они функционируют в сфере материального производства, где в основном создаются совокупный общественный продукт и национальный доход. Наряду со снижением действующих компаний увеличивается численность занятых в предпринимательстве и выпуск продукции. Это говорит о повышении спроса на продукцию отечественного производства в связи с тем, что импортная продукция дорожает и становится менее конкурентной.

Повышение конкурентоспособности национальной экономики невозможно без активизации процесса субъектов малого и среднего бизнеса.

Рассмотрим некоторые тенденции деятельности МСБ в Казахстане за последние годы. Так если в 2015 году увеличилось количество зарегистрированных юридических лиц (ЮЛ) увеличилось на 2,3% (6 866 единиц) и составило 300 643 единиц. Доля ЮЛ от зарегистрированных субъектов МСБ в 2015 году составляет 19,6%, то на 1 января 2016 года в Республике Казахстан функционирует 6682 предприятий с численностью работающих более 50 человек, то уже (Рисунок 1).

Количество зарегистрированных ИП в 2015 году снизилось на 11,8% (138 940 единиц) и составило 1 040 767 единиц, в сравнении с 2014 годом. Доля индивидуальных предпринимателей (ИП) от зарегистрированных субъектов МСП в 2015 году составляет 68%. В целом по Республике за 2015 год количество зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств (К(Ф)Х) составило 188 931

единиц, что меньше показателя предыдущего года на 1,9% (3 701 единиц). Доля К(Ф)Х от зарегистрированных субъектов МСБ в 2015 году составляет 12,4%. (Рисунок 2) .

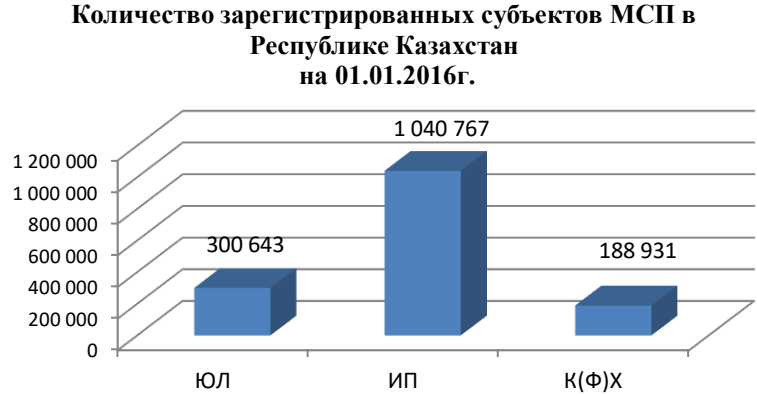


Рисунок 1 – Количество предприятий с численностью работающих более 50 человек



Рисунок 2 - Количество зарегистрированных субъектов МСБ в РК на 01.01.2016 г. [3].

Даннные Мониторинга количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан показывают, то что по состоянию на 1 декабря 2018 года количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства

(МСП) по сравнению с соответствующей датой предыдущего года увеличилось на 6,7%. Согласно Предпринимательскому кодексу Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V для целей государственной статистики предусматривается использование критерия отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства только по среднегодовой численности занятых.

В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 65,5%, юридических лиц малого предпринимательства – 18,7%, крестьянских или фермерских хозяйств – 15,6%, юридических лиц среднего предпринимательства 0,2% .

Следовательно, проанализировав общую картину по показателям малого и среднего предпринимательства в Казахстане, можно сделать следующие *основные выводы:*

1. Наблюдаемая на начало 2016 года тенденция снижения активности МСБ говорит о том, что имеющиеся формы и институты поддержки малого предпринимательства не достаточно эффективны, кризисные явления в большей степени приводят некоторых субъектов МСБ свернуть свою деятельность.

2. В региональном разрезе наблюдается концентрация малого бизнеса в наиболее промышленно-развитых и густонаселенных районах. В связи с чем, необходимо в регионах усилить поддержку внутри каждого региона, а также наладить межрегиональные связи по определенным группам товаров и услуг.

3. Учитывая, что в кризисных условиях малый и средний бизнеса перемещается из производственной сферы в менее капиталоемкие виды деятельности, необходимо консолидировать различные формы поддержки МСП и сбалансированно осуществить поддержку производственного сектора МСП, торговли и предоставление услуг.

Таким образом, экономический рост Казахстана неразрывно связан с состоянием предпринимательского сектора, деятельность которых проявляется во всех отраслях экономики. Сейчас очень многие предприниматели, включая представителей крупного казахстанского и иностранного бизнеса, стали задумываться над тем, что многих проблем можно избежать, изначально начиная и развивая свой бизнес в рамках действующего законодательства и стараются оптимально выбирать для своей деятельности наиболее подходящую организационно-правовую форму.

Лутов Олег Александрович
Академия при Президенте Российской Федерации РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель - Шахватова С.А., к.э.н., доц.

Влияние системы налогообложения на формирование местного и регионального бюджетов как фактора повышения экономической безопасности региона

Целью данной статьи является изучение роли налогов в формирование местного и регионального бюджетов, как одного из факторов обеспечения экономической безопасности субъекта Российской Федерации.

Функционирование и развитие какой-либо организации или территориального образования невозможно без четкого плана целей и действий, направленных на их достижение, а также контроль за их исполнением. В качестве такого плана в административно-территориальной единице выступает бюджет, в котором будут указаны источники формирования доходов и приоритетные направления развития государственного образования, на которые будут расходоваться средства бюджета.

Необходимо отметить тот факт, что функционирования всей системы зависит эффективности каждой единицы системы. Поэтому следует рассматривать роль налогов не только в бюджете региона, но и в бюджете муниципального образования.

Перейдем к рассмотрению источников формирования доходов бюджета, которые, согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации, включают в себя налоговые, неналоговые доходы и безвозмездные поступления. В группу налоговых доходов входят поступления от федеральных, региональных и местных налогов. Значительную роль в доходах муниципальных образований играют регулирующие налоги. Они включают в себя федеральные и региональные налоги, по которым ежегодно устанавливаются процентные нормативы отчислений в местные бюджеты. Налоговое законодательство в Российской Федерации предусматривает введение земельного налога и налога на имущество физических лиц.

Органам местного самоуправления дана возможность самостоятельно регулировать ставки по этим налогам. Это является отличным механизмом создания комфортных условий для инвестиций бизнеса в муниципальное образование.

В бюджет региона зачисляются поступления от следующих налогов:

1. Налог на имущество, взимаемый с организаций;
2. Налог на игорный бизнес;
3. Транспортный налог.

Следует отметить тот факт, что 18 % из 20% налога на прибыль организаций поступает в региональный бюджет.

Проанализируем роль налоговых поступлений в общей структуре доходов Сторожевского сельского поселения на основе данных таблицы 1.

Таблица 1 - Структура доходов бюджета Сторожевского сельсовета за 2015-2017 гг. в процентах.

Наименование	2015 год	2016 год	2017 год
Налоговые доходы в проц.	19	22,84	25,60
Неналоговые доходы в проц.	15,94	9,32	3,8
Безвозмездные поступления от бюджетов в проц.	65,06	67,84	70,60

В исследуемом периоде основную долю доходов бюджета сельского поселения составляют безвозмездные поступления из бюджетов других уровней. Финансовые поступления по данной статье составляют в среднем 60-70 % доходов муниципальных образований. Собственные налоговые и неналоговые доходы Сторожевского сельского поселения не превышают 1/3 всех доходов, что указывает на неспособность местных властей выполнять свои полномочия в полном объеме без финансовой помощи из вышестоящих бюджетов. Доля налоговых поступлений к концу исследуемого периода увеличилась с 19 до 25 %.

Проведем анализ структуры доходов бюджета Липецкой области на основе данных таблицы 2.

Таблица 2 - Структура доходов бюджета Липецкой области за 2015-2017 гг. в процентах.

Наименование	2015 год	2016 год	2017 год
Налоговые доходы в проц.	67,06	62,84	58,60
Неналоговые доходы в проц.	4,11	9,73	16,44
Безвозмездные поступления от бюджетов в проц.	28,82	27,43	24,96

На основании данных, представленных в таблице 2, следует говорить о том, что налоговые поступления составляют больше половины доходов бюджета области. Данный показатель продемонстрировал снижение в исследуемом периоде на 10%. Значительную часть налоговых доходов составляют поступления от налога на прибыль организаций.

Следует отметить тот факт, что безвозмездные поступления составляют третью часть доходов регионального бюджета в отличии от 2/3 доходов местного бюджета.

Бюджет Липецкой области имеет серьезную зависимость от налоговых поступлений, что при низких неналоговых доходах является негативным фактором, так как снижает заинтересованность региональных властей в развитии народного хозяйства и повышении эффективности использования материальных и нематериальных активов, находящихся в собственности субъекта федерации. Для успешного социально-экономического развития Липецкой области необходимо сокращать диспропорцию между налоговыми и неналоговыми доходами. Стоит отметить, что грамотная налоговая политика региональных властей способна оказать стимулирующие влияние на объекты народного хозяйства.

Решить проблему зависимости местного бюджета от безвозмездных поступлений позволит передача от субъектов РФ муниципалитетам доходных источников в виде налоговых отчислений с целью соответствия ресурсной базы расходным обязательствам. Необходимо увеличение норматива отчисления с доходов от региональных налогов или полностью переход определенных налогов с регионального на местный уровень. Данные меры избавят региональный бюджет от необходимости оказания финансовой помощи местным бюджетам.

В заключении, следует сказать, что налоги играют значительную роль в формировании бюджета и развитии региона. Однако стоит отметить, что непродуманная налоговая политика может нанести серьёзный ущерб народному хозяйству. Значительная зависимость от налоговых доходов создает опасность разрыва финансовой сферы с реальной экономикой, что в перспективе грозит экономическим кризисом в регионе и снижением показателей обеспечения экономической безопасности страны в целом.

Маркова Юлия Вячеславовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Пахомова Н.Г., к.э.н.

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Одним из условий успешного функционирования предприятия в рыночной экономике выступает эффективное управление его оборотными активами. Любое предприятие в складывающихся условиях рынка хотело бы использовать имеющиеся средства с максимальной выгодой, а ускорение оборачиваемости оборотных активов предприятия, уменьшая потребность в них, помогает добиваться данной цели. Эффективное управление оборотными активами дает возможность предприятию уменьшить зависимость от внешних источников финансирования своей деятельности и увеличить свою ликвидность. Под оборотными активами понимается часть имущества предприятия, которая обслуживает текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность, полностью используется в течение одного производственно-коммерческого цикла и переносит свою стоимость на готовую продукцию. При формировании активов предприятие ставит целью удовлетворение потребностей в обеспечении бесперебойного процесса производства и повышение эффективности операционной деятельности. От того в какие активы вложен капитал и какой доход они приносят предприятию, зависит его финансовое состояние и его финансовая устойчивость. Структура оборотных активов предприятия, в первую очередь, характеризует особенности операционного, финансового цикла компании.

Цели и задачи деятельности предприятия в целом определяют принципы управления его оборотными активами. Главной целью финансовой деятельности предприятия является максимизация прибыли. Для достижения своей главной цели предприятие в сфере управление оборотными активами должно решить следующие основные задачи:

- обеспечение желаемых темпов экономического развития за счет формирования достаточного объема и необходимого состава оборотных активов. Данную задачу можно решить при помощи определения потребности в требуемых активах, предполагаемых к

использованию в операционном и инвестиционном процессе предприятия;

- достижение максимальной доходности (рентабельности) используемых активов при приемлемом уровне финансового риска. При решении этой задачи следует помнить о том, что повышение уровня доходности активов сопровождается, как правило, значительное возрастание уровня финансовых рисков, связанных с использованием оборотных активов;

- поддержание необходимого уровня ликвидности активов для обеспечения постоянной платежеспособности предприятия. Для решения данной задачи необходимо в первую очередь эффективно управлять остатками денежных активов. При решении данной задачи следует помнить о том, что денежные активы сверхнеобходимого уровня хоть и обеспечивают высокий уровень платежеспособности предприятия, но при этом теряют свою стоимость под влиянием фактора времени и инфляции;

- оптимизация оборота активов. Для решения данной задачи необходимо эффективно управлять денежными и материальными потоками активов в процессе отдельных циклов их кругооборота на предприятии, а также сводить к минимуму совокупные затраты на организацию оборота активов во всех их формах.

В целом следует отметить, что важной задачей управления оборотными средствами выступает определение потребности организации в оборотных активах, поскольку они призваны обеспечивать непрерывность производственного процесса, что в настоящее время является одной из основных задач финансового менеджмента.

Управление оборотными активами организации обязательно включает систематический контроль за их сохранностью и эффективностью использования посредством ревизий и обследований на основе статистических данных, оперативной и бухгалтерской отчетности. Не смотря на идентичность экономической природы оборотных активов, универсальность методов управления ими и объективное воздействие результатов управленческих решений на эффективность функционирования хозяйствующего субъекта, на практике необходимо учитывать специфические условия, связанные с видом деятельности, состоянием конкурентной среды, организационно-правовой формой деятельности хозяйствующего субъекта. Эффективность управления оборотными активами предприятия оказывает большое влияние на результаты ее финансово-хозяйственной деятельности.

Медянкина Татьяна Денисовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к. э. н., доц.

РОЛЬ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие национальной экономики напрямую связано с функционированием банковской системы и, в том числе, ипотечного кредитования. Ипотечные банки имеют в экономике **двойное значение**: с одной стороны, они являются социальными институтами, обеспечивающими долгосрочные земельные кредиты, а с другой - выступают как эмитенты закладных листов, являющихся наиболее защищенным средством вложения капитала и приносящих проценты.

Кроме того, ипотечные банки выполняют функцию посредника между вложением капитала и реальным кредитом. Капитал держателя закладных листов обеспечивается не одним объектом, а целой совокупностью объектов банка, которые гарантируют его займы. Это, в свою очередь, приводит к рассеиванию риска. В отличие от частного лица, предоставляющего заем под один объект, банк имеет возможность устанавливать довольно низкие ставки погашения, так как поступающие от многочисленных кредитополучателей средства могут быть использованы для новых кредитов.

За прошедший 2017 г. в России было выдано почти 1,1 миллиона ипотечных кредитов на общую сумму 2,04 триллиона рублей.[1] Для сравнения, в также достаточно успешном 2016 г. было выдано 864 тысячи кредитов на сумму 1,48 триллиона рублей. Таким образом, текущая выдача кредитов на покупку жилья выросла на 26% в количестве кредитов и на 31% в денежном выражении (в 2016 г. прирост был 21% и 25% соответственно). Для сравнения, в рекордном 2014 г. количество выданных кредитов было на уровне 1,06 миллиона, а в денежном выражении – 1,82 триллиона рублей. На 1 января 2018 г. объем задолженности по ипотечным кредитам на балансах банков (включая приобретенные права требования) составлял 5,4 триллиона рублей, что на 15,4% больше, чем на начало 2017 г. На конец 2017 г. на ипотечные кредиты приходилось 44% всей задолженности населения

[1] Крупнейшие банки по объему выдачи ипотеки [Эл. ресурс]: РиаРейтинг [Сайт]: URL: http://riarating.ru/ (дата обращения: 03.11.2018).

перед банками, что является рекордным уровнем за всю современную историю России. Для сравнения, на 1 января 2017 г. на кредиты на покупку жилья приходилось 42%, а на начало 2015 г. – лишь 32% ссудной задолженности физических лиц.

Можно также отметить устойчивую динамику ипотечного кредитования. За последний 7,5 лет задолженность по ипотечным кредитам неизменно росла (по квартальным данным), хотя другие виды кредитования часто показывали отрицательную динамику.

Обращает на себя внимание, что растут не только денежные показатели рынка ипотеки, но и «качественные» индикаторы. Во-первых, средняя процентная ставка по новой выдаче кредитов за год снизилась на 1,77 процентного пункта до 9,79% в декабре 2017 года, что стало новым абсолютным минимумом за все современную историю России. Во-вторых, уверенно растет средний размер кредита. В конце 2016 года он был на уровне 1,78 миллиона рублей, а в декабре 2017 года уже – 1,92 миллиона рублей. Для сравнения, еще в марте 2015 года средний размер кредита был на уровне 1,57 миллиона рубелей. В-третьих, растет средний срок кредита. В таблице 1 представлен вклад некоторых банков в развитие ипотечного рынка в России.[1] Объем выданных ипотечных кредитов указан за все время работы банка на рынке.

Таблица 1 - Вклад банка в развитие ипотечного кредитования в России

Банк	Текущий портфель ипотечных кредитов на балансе (млн. руб.)	Объем выданных кредитов (млн. руб.)	Количество выданных кредитов	Доля ипотечных кредитов в общем объеме кредитов физ.лицам
Сбербанк	2 864 692	3 961 369	3 304 676	59
ВТБ 24	904 664	1 956 761	1 045 490	53
Дельтакредит	157 724	333 717	144 223	100
Россельхозбанк	182 299	306 171	213 637	51
Абсолют Банк	55 140	117 178	56 083	100
Зенит	25 061	40 171	17 316	81
Совкомбанк	30 228	22 733	24 740	21
Ижкомбанк	508	6 604	7 689	100
АБ Россия	9 362	5 392	2 643	100

[1] Рейтинг ипотечных банков [Эл. ресурс]: Русипотека [Сайт]: URL: http://rusipoteka.ru/ (дата обращения: 03.11.2018).

Если во втором квартале 2015 года он составлял 171 месяц (14 лет и 3 месяца), то четвертом квартале 2017 года уже 187 месяцев (15 лет и 7 месяцев). Среди рассматриваемых банков наибольшее значение в развитии ипотечного кредитования имели Сбербанк и ВТБ 24. У них самые высокие показатели по текущему портфелю ипотечных кредитов, объему и количеству выданных кредитов. Доля ипотечных кредитов в общем объеме выданных кредитов по данным банкам составляет более 50%. Так же стоит отметить роль в развитии российского ипотечного рынка таких банков, как Дельтакредит, Абсолют Банк, Ижкомбанк и АБ Россия. Хотя они и отстают от лидеров по рассматриваемым параметрам, доля выданных ипотечных кредитов составляет 100%. В заключении следует отметить, что ипотечный рынок в России имеет значительный потенциал. Для стабильного развития ипотечного кредитования в нашей стране необходимо государственное регулирование, которое предоставит возможность корректировать ситуацию при тех или иных макроэкономических изменениях. Для эффективной реализации политики государства в экономике и социальной сфере необходимо развитие системы ипотечного кредитования с учетом состояния региональной экономики, определения параметров, влияющих на сбалансированный рост экономики, применение инструментов четкой обратной связи между банковской системой и экономикой страны. [1]

Мелконян Элина Гарриевна.
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова О. В.- канд. экон. наук,доц.

Оценка экономической безопасности региона (на примере Липецкой области)

В настоящее время социально-экономическое положение Российской Федерации обосновывает актуальность эффективного

[1] Лаптев С.В., Филина Ф.В., Либерман Т.И. Развитие российской банковской системы в период мирового финансово-экономического кризиса 2009-2012гг. и посткризисной трансформации: проблемы повышения устойчивости: монография / Т.И. Либерман; под общей редакцией д-ра экон. наук, проф. С.В. Лаптева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 228с.(С.116-162)

осуществления государственной деятельности в рамках экономической безопасности регионов страны. Главенствующая роль отводится возможностям каждого отдельного региона вносить свой вклад в экономическую безопасность страны в целом. Экономическая безопасность регионов Российской Федерации позволяет реализовывать следующие направления:

− проведение собственной экономической политики в рамках федерации за счет формирования собственной дееспособной экономической базы;

− своевременное реагирование на возникающие угрозы регионального характера;

− осуществление крупных экономических мероприятий по неотложным социально-опасным ситуациям на территории, связанной с локальными экономическими бедствиями;

− стабильная поддержка соответствия действующих на территории экономических нормативов, которые общеприняты в мировой практике, что позволяет обеспечивать достойный уровень жизни населения[1].

Также отметим, что экономическая безопасность региона представлена комплексом мер, которые направлены на устойчивое, постоянное развитие и совершенствование экономики конкретного региона, с обязательным наличием механизма противодействия внешним и внутренним угрозам. Современные угрозы социально-экономической безопасности региона Российской Федерации представлены на рисунке 1. Экономическая безопасность регионов осуществляется за счет оценки и прогнозирования влияния ожидаемых угроз.

Экономическая безопасность Липецкой области регулируется Положением «Об управлении административных органов Липецкой области с использованием программно-целевого метода во взаимодействии с органами власти всех уровней».

Анализ системы индикаторов экономической безопасности, основывается на трех аспектах: сфера реальной экономики, финансовая сфера и социальная сфера.В таблице 1 изучены основные индикаторы экономической безопасности, представлены пороговые значения индикаторов. В результате проведенного анализа (табл. 1)выявлено, что индикаторы экономической безопасности Липецкой области,

[1] Чернова В.В. Экономическая безопасность региона: сущностная характеристика, механизм формирования и специфика реализации // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. - № 1. – С. 344.

обладают тенденцией роста. В сфере реальной экономики, социальной и финансовой сферы улучшились значения индикаторов, значение отношения средней пенсии к заработной плате уменьшается. Соответственно, совокупность данных позитивных негативных явлений в экономике региона не несет прямую угрозу экономической безопасности.

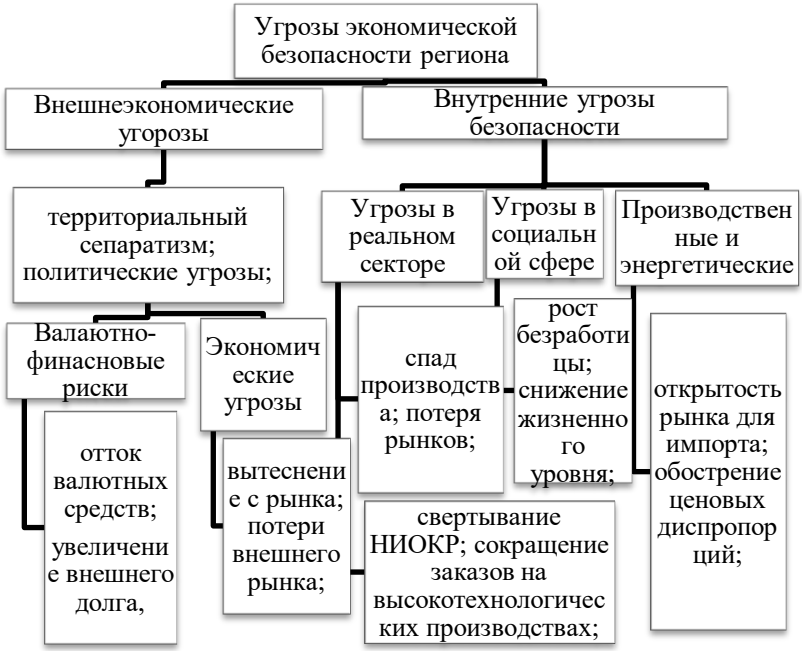


Рисунок 1 - Структура угроз экономической безопасности регионов РФ[1]

Для совершенствования обеспечения экономической безопасности Липецкой области предлагаются следующие направления:планомерное повышение эффективности функционирования производства товаров и услуг, а также хозяйства региона; повышение уровня саморазвития региона; увеличение объема внедрений и использования инноваций.

[1] Быков В.П. Экономическая безопасность регионов и преодоление угроз в современных условиях // Бизнес Информ. 2014. - № 4. – С. 95.

Таблица 1 - Индикаторы экономической безопасности Липецкой области Российской Федерации за 2015-2017 гг[1].

Наименование Индикатора	Пороговое Значение	Период		
		2015	2016	2017
Сфера реальной экономики				
Объем ВРП,млрд.руб.	Пересчитывается с учетом дефлятора	315,7	395,7	455,4
Инвестиции в основной капитал,млрд.руб.		101,1	110,1	116,6
Социальная и финансовая сфера				
Уровень безработицы, %	менее 4	3,7	3,7	3,7
Отношение среднедушевых доходов к прожиточному минимуму, раз	3,5 и более	3,14	3,46	3,6
Отношение средней пенсии к средней заработной плате, %	40 и более	176,3	183,3	180,8

Таким образом, региональная экономическая безопасность представляет собой возможность действенного контроля эффективности использования природных, трудовых, материальных, финансовых ресурсов, а также содействует экономическому росту, повышению качества продукции, конкурентоспособности производства со стороны региональных органов управления.

Плехов Илья Юрьевич,
Академия при Президенте Российской Федерации РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

АКТУАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Формирование проектного управления в условиях инновационной направленности развития рыночной экономики становится все более актуальным, так как реализация конкретных целей и задач требуются специфичные технологии управления.

[1] Информационный портал Липецкой области Российской Федерации // Режим доступа: http://invest-lipetsk.com/

Проектный подход является одной из подобных технологий. Главной особенностью проектного подхода является достижение результата в условиях ограниченности ресурсов. Оно является ключевой составляющей конкурентного преимущества. Сегодня данная практика успешно используется как в экономически развитых странах, так и развивающихся. Область использования проектного подхода довольно велика, практически во всех областях экономической и социальной деятельности.

Появление проектного управления было обосновано надобностью проведения масштабных преобразований в оборонной сфере. Именно здесь были предложены основные методы и способы управления программными расчетами. Позже эти инструменты стали активно применять не только на предприятиях бюджетного сектора, но и в бизнесе. Особенно важным проектный подход становится в период кризиса. Г. Керцнер, один из основных мировых профессионалов, говорит о том, что в сложной рыночной и финансовой ситуации тщательный отбор проектов и идеальное их исполнение лучше сокращения кадров и остановки в развитии. Он также считает, что организации, не практикующие проектный подход, станут его использовать не только для выживания, но и для роста в сложных условиях. Современные тенденции в управлении проектами характеризуются активным сотрудничеством коммерческих организаций с государственными в области проектного подхода.

Также отмечается введение методологии проектного подхода в органы муниципального управления. А. В. Полковников, в своей статье «Управление государственными проектами в разных странах» приводит примеры реализации проектных подходов в разных странах мира. Так, в Англии в 2011 году создан Департамент первостепенных проектов. Потребность наличия подобного проектного офиса муниципального уровня была обусловлена трудностями с реализацией государственных проектов. В его задачи входит предоставление экспертной и административной поддержки государственных проектов. Список приоритетных задач правительства содержит около 200 проектов с бюджетом около 500 млрд. фунтов. Среди них — проекты модернизации инфраструктуры, оборонные проекты, проекты информационных технологий.

Кроме данного стандарта, на сегодняшний день государственные организации также активно используют гибкое управление проектами (Agile). Данная модель применяется во всем мире как механизм внедрения инноваций. Модель оценки зрелости компании в сфере управления проектами, программами и была

разработана в Англии. А с 2011 года в Австралии данная процедура стала обязательной для прохождения всеми бюджетными организациями. Она дает возможность совершенствовать компетенции в рамках комплексной программы развития организации. В государственных организациях разных стран применяются модели оценки компетентности экспертов по управлению проектами.

Так, в США система сертификации связана с компетентностью в области управления контрактами. В Австралии значительная доля сертификации относится к управлению проектами, но есть компетенции из области оказания государственных услуг.

В Российской Федерации на протяжении длительного времени делается серьезный упор на использование проектного подхода для реализации государственных проектов. Государственные проекты рассматриваются как механизм взаимодействия среди стратегического и бюджетного планирования.

Муниципальные проекты содержат в себе совокупность целей и задач, обеспечивающую стратегические приоритеты в социально-экономической области. Осуществление государственных проектов в России ориентирована на усовершенствование качества жизни, развитие инноваций и модернизацию экономики.

Проектный подход считается эффективным средством достижения запланированных задач, так как он устанавливает общую конечную цель, область ответственности всех участников, предусматривает мониторинг и контроль на каждой стадии программы.

В 2017 году в Аппарате Правительства Российской Федерации был образован Департамент Проектной Деятельности. Было установлено 11 приоритетных направлений, в рамках которых определены приоритетные проекты.

Распоряжением от 15 октября 2017 года № 1050 утверждено Положение об формировании проектной работы в Правительстве Российской Федерации. Положение устанавливает порядок организации проектной деятельности, утверждает функциональную структуру управления проектной деятельности.

Распоряжением от 15 октября 2017 года № 2165-р определен план первостепенных мероприятий по организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации на 2017–2018 годы. Установленные постановлением решения должны способствовать осуществлению приоритетных программ согласно стратегическим направлениям развития.

Несмотря на активные меры Правительства Российской федерации по введению проектного подхода, специалисты называют

ряд сдерживающих факторов, негативно сказывающихся на итогах отдельных проектов.

Среди них:

– Не компетенция специалистов;

– Низкое мотивирование участников, в том числе высшего управления;

– Недостаточно отработанная методика;

– Недостаточное взаимодействие проектов разных уровней.

На сегодняшний день эксперты по управлению программами отмечают рост необходимости в комплексных проектах, возрастает количество проектов, нацеленных на устойчивое развитие. Однако имеющиеся стандарты недостаточно отработаны в данном направлении. Практическая важность проектного управления для экономики страны, его позиционирования на международном уровне неоспорима. Это в свою очередь требует исследования национальных стандартов, подготовки экспертов, приспособления к современным международным моделям, оптимизации муниципальных организационных структур.

Птичкин Алексей Александрович,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

Каждое предприятие, основывающаяся на желании и стремлении к развитию, сталкивается с обстоятельствами, оказывающими негативное влияние. К таким факторам относятся: нестабильная политическая и социально-экономическая ситуация в стране, межнациональные, региональные, территориальные конфликты, несовершенство законодательства, криминализация общества, мошенничество, коррупция.

Все это резко обостряет проблему обеспечения экономической безопасности предприятия, которая возникла довольно давно, и на данный момент, уже сложился определенный категорийный аппарат, существует несколько подходов к определению и обеспечению данного вида безопасности.

Экономическую безопасность предприятия можно рассматривать как одну из составляющих общей безопасности.

Подход к определению понятия экономическая безопасность, может быть выражена пятью направлениями:

1. Как обеспечение безопасности от экономических противоправных деяний. Часто обеспечение экономической безопасности организации ограничивается вопросами создания защиты от различного рода экономических правонарушений (кражи, мошенничество, фальсификации, промышленный шпионаж и т. д.). Безусловно, данные угрозы являются одними из первых и должны постоянно подвергаться анализу и учитываться, но сужать экономическую безопасность организации только к этому неправильно. Это понятие шире и более емкое;

2. Как состояние защищенности от различного вида угроз как внутренних, так и внешних. Предприятие – это в главную очередь – объект экономических отношений. Владелец предприятия, во главе результатов осуществленной деятельности предприятия ставит – достижение определенной им цели, которая, чаще всего, содержит экономическую основу. Могут ли появиться в процессе этого достижения различные угрозы, будет ли проводиться с ними борьба или различные превентивные мероприятия, как оно будет реализовано – владельцу, вероятнее всего, не важно. Борьба с угрозами, крайне мало, когда является целью создания и владения предприятием, осуществления им экономической деятельности. Однако, рассуждения на тему экономической целесообразности осуществления борьбы с угрозами, скорее всего, привлечет внимание собственника, в связи с тем, что это напрямую затрагивает его материальные интересы, ведь осуществление данной борьбы требует расходов, а выигрыш неявный;

3. Как состояние эффективного применения ресурсов или возможностей. Данный подход, старается отойти от применения понятия угрозы в определении экономической безопасности предприятия. Основывается на экономических понятиях достижения цели, работы предприятия, т. е. является ресурсно-функциональным подходом.

4. Как наличие конкурентных преимуществ. Данный подход близок тем, кто считает, что наличие конкурентных преимуществ, определённых соответствием материального, финансового, кадрового, технико-технологического потенциалов и организационной структуры предприятия его стратегическим целям и задачам обеспечат ему некоторый уровень экономической безопасности. Однако, само наличие преимуществ и потенциальных возможностей, без их

фактического применения и реализации, не обеспечивает предприятию экономическую безопасность;

5. Как реализация и защита экономических интересов. Сравнительно более свежий подход, базирующийся на реализации и защите экономических интересов предприятия, определяет единую безопасность предприятия защищённостью его жизненно необходимых интересов от различного вида угроз как внутренних, так и внешних, другими словами, обеспечение защиты предприятия, его кадрового и интеллектуального потенциала, информации, технологий, капитала и прибыли, обеспечивающаяся системой мер специального правового, экономического, организационного, информационно-технического и социального характера.

Данные направления не ограничивают представления о проблемах экономической безопасности. Невзирая на множество информации в данной области большое количество исследователей находят данную проблему экономической безопасности не слишком изученной, в то же время, едва ли не каждый представляет своё объяснение безопасности и варианты механизмов её обеспечения. При теоретическом рассмотрении проблемы безопасности обычно прибегают к использованию следующего понятийного аппарата:

– Враждебность – влияние окружающей среды на предприятие, которое является реакцией среды на действия предприятия; характеризуется совокупностью угроз устойчивому функционированию предприятия;

– Угроза – это изменения, возникающие как во внешней, так и во внутренней среде субъекта, приводящие к негативным изменениям предмета безопасности;

– Риск – вероятность наступления вышеназванных нежелательных изменений;

– Ущерб – главное негативное качественное изменение предмета безопасности, снижение его ценности для субъекта или полная утрата;

– Стратегия безопасности – комплекс наиболее важных решений, которые направлены на обеспечение оптимального уровня безопасности функционирования предприятия;

– Негативное событие – какое угодно внеплановое событие, в результате которого возникает материальный или моральный ущерб предприятию, повлекшие за собой убытки, дополнительные расходы предприятия;

– Предзатраты (предварительные затраты) – затраты на разработку и реализацию мероприятий по предотвращению нежелательных событий;

– Постзатраты – это затраты на устранение последствий возникших нежелательных событий;

– Общие затраты – это совокупность предзатрат и постзатрат;

– Прибыль, полученная по итогам реализации мер по обеспечению безопасности.

В итоге, наличие проблем и угроз экономической безопасности вызывает развитие иных методов стимулирования, а также совершенствование качества роста степени экономической безопасности, который в свою очередь обуславливается структурными механизмами. К которым представляется целесообразно относить: экономическую ответственность предприятия в части соответствия действующим стандартам государственного регулирования и недопущения ухода в зону экономических санкций. Одновременно представляется возможным, корректировка экономической безопасности через перераспределение риска и обращение повышенного внимания на проблему льготного налогообложения и льготного кредитования.

Подласова Виктория Сергеевна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н, доц.

ЭФФЕКТИВНАЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

В современных условиях экономической и политической нестабильности существует острая необходимость усиления контроля за показателями деятельности фирмы, отвечающие за их безопасность и, как следствие, в целом экономической безопасности и конкурентоспособности региона в условиях рыночной экономики.

Само понятие экономической безопасности региона складывается из совокупности факторов и условий, где одним из наиболее влиятельных выступает эффективная деятельность каждого отдельного предприятия. Так как именно благодаря каждой хозяйственной единице и формируется конкурентоспособность производственной, торговой, инвестиционной деятельности региона.

Следует отметить, что экономическая безопасность может характеризоваться как определенное состояние, которое позволяет

субъекту противостоять негативному воздействию внешней среды, как возможность обеспечить его устойчивость и автономность без учета внутренних трансформаций, а также вне зависимости от характера внешнего влияния. В целом, если говорить об экономической безопасности предприятия, то она определяется как состояние защищенности его деятельности от негативных воздействий внешней среды, а также как возможность оперативного исключения разного рода угроз или адаптации к имеющимся условиям.

Финансы предприятия - финансовые или денежные отношения, возникающие в процессе формирования основного и оборотного капитала, фондов денежных средств корпораций и их распределения и использования. Независимо от выбора схемы построения управления, организация финансово-хозяйственной деятельности в любой отрасли и на предприятиях разного организационно-правового статуса строится на единых базовых принципах. В целом принципы организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия как основы обеспечения его экономической безопасности можно представить в виде рисунка 1.

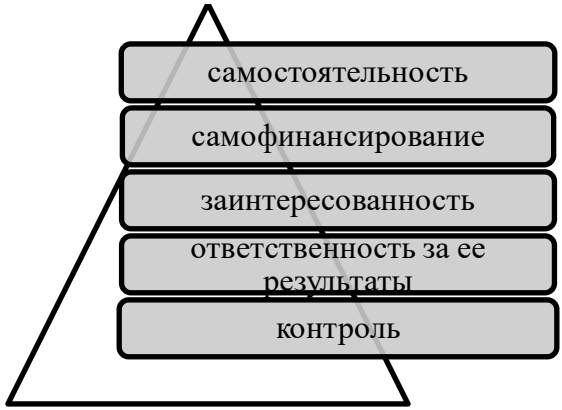


Рисунок 1 – Принципы финансово-хозяйственной деятельности предприятия[1]

Основой экономической безопасности выступает финансово-экономическая деятельность предприятия, которая включает в себя несколько уровней, в том числе исследование финансового состояния, анализ внешней среды, в том числе конкурентов и контрагентов.

[1] Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика: учебник. – М.: Проспект, 2017. – С.78.

Финансово-хозяйственная деятельность предприятия характеризуется, прежде всего, количеством и номенклатурой выпускаемой продукции, а также объемом ее реализации. Величина объема выпускаемой продукции зависит от наличия многих условий и предпосылок, а именно производственных мощностей, наличия сырья, материалов, комплектующих изделий, персонала соответствующей квалификации, рынков сбыта продукции. В свою очередь, объем выпускаемой продукции влияет на все другие стороны финансово-хозяйственной деятельности предприятия – себестоимость выпускаемой продукции, объем получаемой прибыли, рентабельность производства, финансовое состояние организации. Важным условием при анализе финансово-хозяйственной деятельности выступает анализ финансовых и производственных рисков, так как соотношение доходности и риска является важным условие его безопасности и стабильности деятельности.

Таким образом, эффективная финансово-хозяйственная деятельность предприятия является основой снижения финансовых рисков и соответственно инструментом обеспечения экономической безопасности непосредственно субъекта хозяйствования, но и региона в целом.

Савченко Эльвира Владимировна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В.,к.э.н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДАСТРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНЕ

Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, по оказанию государственных услуг в сфере ведения государственного кадастра недвижимости, проведению государственного кадастрового учета недвижимого имущества, землеустройства, государственного мониторинга земель, навигационного обеспечения транспортного комплекса, а также функции по государственной кадастровой оценке, федеральному государственному надзору в области геодезии и картографии, государственному земельному надзору, надзору за деятельностью

саморегулируемых организаций оценщиков, контролю деятельности саморегулируемых организаций арбитражных управляющих. Подведомственными учреждениями Росреестра являются ФГБУ «ФКП Росреестра» и ФГБУ «Центр геодезии, картографии и ИПД».

Защита расположенных на территории Липецкой области памятников истории и культуры – одна их приоритетных задач Кадастровой палаты. Для защиты объектов культурного наследия большое значение имеет внесение в Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН) сведений об их территориях, зонах охраны и защитных зонах таких объектов. Отсутствие информации об объектах культурного наследия может привести к совершению градостроительных ошибок при предоставлении земельных участков органами местного самоуправления, а также к нарушению требований, запрещающих виды деятельности, которые могут нанести ущерб физической сохранности объекта.

Кадастровой палатой по Липецкой области совместно с Управлением Росреестра и Управлением по охране объектов культурного наследия Липецкой области ведется активная работа по внесению в ЕГРН сведений об объектах культурного наследия, границах их территорий и зонах с особыми условиями использования.

Общее количество объектов культурного наследия в регионе составляет 581 объект. На сегодняшний день в реестре недвижимости статус «объект культурного наследия» присвоен 254 объектам, что составляет 43%. В их числе памятники истории и культуры, достопримечательные места, исторические поселения и иные крупные территориальные комплексы. Наибольшее количество объектов культурного наследия расположено на территории города Ельца. Все памятники истории и культуры, находящиеся на территории Российской Федерации, охраняются государством.

Организации работ по определению границ территорий объектов культурного наследия, границ зон охраны таких объектов и включение этих сведений в Единый реестр недвижимости, а также актуализация сведений об объектах в части определения их статуса принадлежности к объектам культурного наследия является важнейшим из этапов повышения инвестиционной привлекательности региона в рамках реализации Целевой модели «Постановка на кадастровый учет».

Большинство российских регионов уже несколько лет взимают имущественные налоги с владельцев недвижимости по кадастровой стоимости, но несовершенство методики в иных случаях приводит к завышению оценок. Это приводит к судебным тяжбам и денежным

тратам, которые можно было бы избежать, будь методика определения стоимости зданий и земли более совершенной.

В современных условиях для проведения кадастровой оценки должно проводиться исследование рыночной стоимости объекта. Исследование рынка недвижимости должно проводиться с целью отследить индекс изменения рынка недвижимости в Липецкой области и отразить реальный рост или снижение уровня цен на жилье, а также обеспечить объективной информацией лиц, принимающих решение о проведении внеочередной государственной кадастровой оценки в случае снижения индекса рынка в субъекте РФ на тридцать и более процентов со дня проведения государственной кадастровой оценки.

Необходимо определять факторы, оказывающие наибольшее влияние на динамику рыночных цен в данном сегменте, такие как месторасположение, класс, тип здания, год постройки, площадь и прочие. По результатам проведенного сравнительного анализа рыночных цен и результатов оценки кадастровой стоимости необходимо определять соотнесение рыночной стоимости жилых зданий и помещений и уровня кадастровой стоимости.

Седых Елена Александровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., доц.

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕГИОНЕ

В настоящее время экологическая ситуация в России характеризуется сильным антропогенным воздействием. Быстрый рост промышленного производства и научно-техническая революция не только привели к росту благосостояние человека, но и негативно сказались на экологии во многих регионах. Непрерывно происходит загрязнение атмосферы выбросами предприятий, загрязнение водных ресурсов, разрушение плодородного слоя почв, истощение природных ресурсов и уменьшение численности представителей животного мира.

Сегодня охрана природы стала важнейшей естественно-научной и социально-политической проблемой современности, от правильного решения которой зависит благополучное существование человечества. Главная роль в решении экологических проблем отведена органами власти. Рассмотрим регулирование природопользования и охрану

окружающей среды в Липецкой области. Функции по регулированию экологии в Липецкой области осуществляет Управление экологии и природных ресурсов. В своей деятельность Управление руководствуется Конституцией РФ, федеральным и областным законодательством, правовыми актами главы администрации, администрации области и областного Совета депутатов.

Управление экологии и природных ресурсов Липецкой области постоянно проводит анализ данных об экологической ситуации, которые отражают основные экологические проблемы в регионе: атмосферный воздух, состояние поверхностных и подземных вод, рост количества отходов производства и потребления, сокращение видового биологического разнообразия. Основными экологическими проблемами в Липецкой области являются:

1) Загрязнение атмосферного воздуха в результате выбросов от промышленных предприятий и автотранспорта;

2) Загрязнение водных ресурсов предприятиями, жилищно-коммунального и сельского хозяйства;

3) Увеличение отходов производства и потребления;

4) Загрязнение почв, деградация и опустынивание растительного покрова, уменьшение видового состава растений и животных.

Главными приоритетами в решении экологических проблем Липецкой области являются снижение техногенной нагрузки промышленности, ЖХК, сельского хозяйства и автотранспорта, а также сохранение природных комплексов области и повышение экологической культуры населения.

Для решения экологических проблем в области природопользования и охраны окружающей среды в Липецкой области необходимо:

1) Уменьшение антропогенного влияния предприятий на атмосферный воздух с помощью выполнения природоохранных мероприятий, а также модернизации производств и внедрения наилучших технологий предприятиями региона;

2) Привлечение инвестиций в сферу переработки отходов производства и потребления и предоставление субсидий;

3) Проведение очистки водных объектов;

4) Повышение эффективности проведения государственного надзора в области охраны природы;

5) Совершенствование нормативно-правового обеспечения охраны окружающей среды и экологической безопасности;

6) Снижение негативного влияния на окружающую среду;

Управление экологии и природных ресурсов Липецкой области сохраняет экологическую ситуацию на стабильном уровне, несмотря на прирост производственных объектов. Выполнение указанных направлений деятельности позволит повысить эффективность мероприятий по рациональному природопользованию и охране окружающей среды.

Стефанович Валерия Витальевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

К ВОПРОСУ О РОЛИ И ЗНАЧЕНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Существенным фактором, определяющим состояние здоровья населения, является поддержание оптимальной физической активности в течение всей жизни каждого гражданина. Спорт в настоящее время становится не только все более заметным социальным, но и политическим фактором в современном мире. Мировой опыт показывает, что физическая культура и спорт обладают универсальной способностью в комплексе решать проблемы повышения уровня здоровья населения и формирования здорового морально-психологического климата в коллективах и в обществе в целом. Спорт на всех уровнях – универсальный механизм для самореализации человека, для его самовыражения и развития, именно поэтому за последние годы место спорта в системе ценностей современной культуры резко возросло. Привлечение широких масс населения к занятиям физической культурой, а также успехи на международных состязаниях являются бесспорным доказательством жизнеспособности и духовной силы любой нации, а также ее военной и политической мощи. К сожалению, из-за недостатка финансовых ресурсов и внимания со стороны государственных органов этот некогда колоссальный потенциал во многом был утерян.

Физическая культура – часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и

физического развития[1]. Физическая культура, являясь одной из граней общей культуры, во многом определяет поведение человека в учебе, на производстве, в быту, в общении, способствует решению социально-экономических, воспитательных и оздоровительных задач. В современном мире наблюдается устойчивая тенденция повышения социальной роли физической культуры и спорта, проявляющаяся в[2]:

– повышении роли государства в развитии физической культуры и спорта;

– широком использовании физической культуры и спорта в профилактике заболеваний и укреплении здоровья населения;

– продлении активного творческого долголетия людей;

– организации досуговой деятельности и в профилактике асоциального поведения молодежи;

– вовлечении в занятия физической культурой и спортом трудоспособного населения;

– использовании физической культуры и спорта в социальной и физической адаптации инвалидов, детей-сирот;

– возрастающем объеме спортивного телерадиовещания и роли телевидения в развитии физической культуры и спорта и формировании здорового образа жизни;

– развитии физкультурно-оздоровительной и спортивной инфраструктуры с учетом интересов и потребностей населения Российской Федерации;

– многообразии форм, методов и средств, предлагаемых на рынке физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

В соответствии с общемировой тенденцией и в РФ вопросы развития физической культуры и спорта становятся ключевым направлением социальной политики. Забота о развитии физической культуры и спорта является важнейшей составляющей социальной политики государства, обеспечивающей воплощение в жизнь гуманистических идеалов, ценностей и норм, дающей широкий простор для выявления способностей людей, удовлетворения их интересов и потребностей, активизации человеческого фактора.

---

[1] О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. Закон Рос. Федерации от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 16 ноября 2007 г.: одобр. Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 23 ноября 2007 г. // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – №50. – Ст.6242.

[2] Столбов В.В. История физической культуры. М.: Просвещение, 2008. С. 47.

Огромный социальный потенциал физической культуры и спорта необходимо в полной мере использовать на благо процветания России, поскольку это наименее затратный и наиболее результативный рычаг форсированного морального и физического оздоровления нации.

Титова Александра Александровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., ст. преподаватель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что на современном этапе экономического развития внушительную часть активов организации составляет дебиторская задолженность. Отношения организации с ее дебиторами оказывают существенное влияние на обеспеченность оборотными активами. В отличие от производственных запасов, которые достаточно статичны и не могут быть изменены в короткие сроки, так как в значительной степени обусловлены технологическим процессом, дебиторская задолженность является достаточно вариабельным и динамичным элементом оборотных средств, зависящим от политики в отношении покупателей продукции, принятой в организации.

Проблема управления дебиторской задолженностью организации на современном этапе является одной из центральных проблем современного экономического анализа деятельности организации. Существующие разработки по управлению дебиторской задолженностью организации на современном этапе описывают лишь порядок и методы проведения дебиторской задолженностью, но в общей сложности не решают совокупность возникающих проблем, которые возникают в практике предприятия.

По мнению автора Б.А. Райзберга, дебиторская задолженность - это сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, а также граждан, являющихся их должниками, дебиторами[1].

Автор А.Б. Борисов также раскрывает это понятие. С его точки

[1] Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М., 2017. С. 78

зрения дебиторская задолженность - сумма долгов, причитающихся предприятию, организации или учреждению от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними[1].

Согласно экономическому словарю, по своему содержанию дебиторская задолженность является задолженностью покупателей за отгруженные товары и сданные работы, неоплаченные в срок, а также за товары, документы по которым не переданы в банк на инкассо в обеспечение ссуд; превышение задолженности рабочих и служащих по ссудам, полученным на индивидуальное жилищное строительство или на приобретение товаров в кредит, над банковскими ссудами, выданными на эти цели. На основании рассмотренных понятий дебиторской задолженности можно сделать вывод, что дебиторская задолженность организации представляет собой некую задолженность организации от других юридических или физических лиц. Дебиторская задолженность отвлекает средства из оборота какой-то организации, и эти средства используются дебиторами. В настоящий момент существует нормальная и просроченная дебиторская задолженность. Вовремя взысканная дебиторская задолженность является важным условием обеспечения финансового состояния организации. Дебиторская задолженность, которая не была уплачена в срок, относится в разряд сомнительных долгов.

Для эффективного управления деятельности организации необходимо осуществлять анализ состояния дебиторской задолженности. Анализ состояния дебиторской задолженности на современном этапе требует внешнего и внутреннего анализа, выявление рисков и угроз относительно невозвращения, определение средней величины дебиторской задолженности, ее долю в общей сумме оборотных активов организации, оценки дебиторской задолженности по срокам погашения[2].

В процессе управление дебиторской задолженностью, организация сталкивается с рядом проблем:

– отсутствием достоверной информации о фактических сроках погашения обязательств дебиторами;

–несогласованностью в регламенте работы с дебиторской задолженностью и установленным порядком функционирования

[1] Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М., Книжный мир, 2016. С. 121

[2] Павлюк И. С., Грекова В. А. Методика анализа дебиторской задолженности в системе управления предприятием // Молодой ученый. 2018. №20. С. 249.

специалистов, ответственных за каждый сектор работы;

–нелогичным распределением функций анализа дебиторской задолженности и принятия управленческих решений при урегулировании долгов, между разными структурными подразделениями;

–отсутствием регламентированных информационных потоков относительно дебиторской задолженности и др.

Для решения данных проблем необходимо проводить меры по усовершенствованию контроля уровня дебиторской задолженности, как со стороны бухгалтерской службы, так и с позиции финансового контроллинга. Управление дебиторской задолженностью должно быть комплексным, так как данную категорию нельзя рассматривать с позиции анализа отдельных проблем.

Для повышения эффективности управления дебиторской задолженностью целесообразно применять следующие мероприятия:

–ранжирование дебиторской задолженности по срокам оплаты;

–изучение потенциального контрагента относительно его платежеспособности до отгрузки товаров (работ, услуг);

–указание в договорах с дебиторами условий предоставления отсрочки, разработка системы штрафных санкций за просроченный платеж;

–определение и установление сроков кредита, предоставляемого покупателям, которые влияют на объемы продаж и получение денег, либерализация сроков дебиторской задолженности;

–регулярный мониторинг состояния дебиторской задолженности;

–использование факторинга (однако, следует помнить, что факторинг увеличивает убытки в связи с получением неполной суммы долга, а также происходит потеря контроля над дебиторами);

–предоставление скидок покупателям и заказчикам за долгосрочную оплату счетов (скидки следует предоставлять лишь в случае, когда оплата обеспечит прибыль, размер которой будет больше, чем размер предоставленной скидки);

–разработка системы премий для обеспечения мотивации персонала, вовлеченного в процесс увеличения эффективности управления дебиторской задолженностью в организации;

–проведение бухгалтерской службой актов сверки с контрагентами для подтверждения возникшей задолженности;

–своевременное применение мер по регулированию просроченной дебиторской задолженности.

Указанные выше методы помогут более полно организовать

учет и анализ дебиторской задолженности, что даст возможность своевременно создать резервы по сомнительным долгам, повысить качество управления дебиторской задолженностью в организации.

Ханеня Дарья Юрьевна
Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Титова О.В., к.э.н., доц

БЫСТРОРАСТУЩИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ: ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ

Феномен быстрорастущих предприятий весьма интересен для многих экономистов и участников экономических отношений. Исследованию «газелей» и их чрезвычайной успешности уделяли внимание многие зарубежные и отечественные экономисты, ведь характерной чертой быстрорастущих компаний являются их темпы роста выручки, значительно превышающие темпы роста в среднем по рынку. Актуальность исследуемой темы также отражается в интересе к «газелям» не только со стороны экономистов, но и у многих субъектов, вовлеченных в экономическую деятельность. Каждая «газель» уникальна, поэтому понимание ее особенностей и способов достижения высоких результатов приращения выручки может стать подспорьем для развития уже существующих хозяйствующих субъектов, что однозначно скажется положительно на росте отечественной экономики и увеличении благосостояния населения в целом.

Основоположником теории быстрорастущих компаний является американский экономист Д. Берч. Его исследования и анализ статистических данных помог обнаружить новое экономическое явление - быстрорастущую фирму. Помимо положительного влияния «газелей» на общеэкономический рост, Д. Берчем[1] было доказано, что именно «газели» способствуют непропорционально высокому приросту занятого населения. Однако, отечественные экономисты также вложили весомый вклад в изучение быстрорастущих компаний. Исследования А.Ю. Юданова пришлись на время становления рыночной экономики в России, охватывая первое десятилетие 21 века. По итогам расчетов было указано, что среди общего числа перманентных фирм «газели» занимают около 7-8%. Позже данное

[1]Birch D. L. Who creates jobs? // The Public Interest. 2016. №. 65. P. 3—14.

значение имело нисходящий тренд. Также вызывают интерес работы В.И. Бархатова и Д.А. Плетнева, которые также проводят анализ и сравнение результативности «газелей» с остальными хозяйствующими субъектами. Также авторы выделили еще один характерный для «газелей» аспект - наибольшая способность к генерации прибыли. На основе пролеченных данных было принято решение исследовать полученную выборку быстрорастущих компаний (составленную за 2009-2013 гг.) на наличие факторов успешности, что отражено в работе[1]. Однако, экономика России меняется достаточно быстро, но работ по оценке и анализу быстрорастущих компаний за последние годы крайне мало. В силу актуальности и высокой значимости быстрорастущих компаний для экономики было решено заполнить этот исследовательский пробел. Целью работы является выявление и описание характеристики быстрорастущих компаний среднего и малого бизнеса в России в 2016 году на основе данных бухгалтерской отчетности. По данным отчётности за 2010-2016 гг., полученной в базе данных «FIRAPRO», были проанализированы показатели более 24 тыс. частных компаний малого и среднего бизнеса. Отсеяв государственные компании и компании с нулевыми прибылью и активами, а также применив критерий прироста выручки более чем на 20% ежегодно в течение не менее 5 лет, было получено 109 быстрорастущих компаний.

Полученная выборка «газелей» была проанализирована, исходя из следующих качественных признаков:

– Географическое положение: определение регионов с наибольшей концентрацией быстрорастущих компаний. Исследуемые регионы представлены неравномерным количеством «газелей». Наибольшая концентрация наблюдается в Центральном ФО (47 «газелей»), а наименьшая - в Дальневосточном (5 «газелей»). Стоит отметить линейное уменьшение «газелей» по мере удаления «от центра». Также особе внимание заслуживают города федерального назначения - Москва и Санкт-Петербург: 24 и 11 компаний соответственно. Наибольшая концентрация газелей в центральной полосе России может быть связана с более развитой логистикой и инфраструктурой и других факторов, влияющих на успешность бизнеса.

– Возраст: все быстрорастущие компании было решено разделить на 3 возрастные группы - основанные до1999 года (13%

[1] Юданов А. Ю. Покорители «голубых океанов» (фирмы-«газели» в России) // Соврем. конкуренция. 2018. №. 2 (20). С. 27—48.

компаний); с 1999 по 2008 г. (54% компаний); с 2008 года (33% компаний). Наибольшее количество фирм образовано в период подъема экономики после кризиса 1998 года и ее стабильным положением вплоть до следующего значимого кризисного 2008 года. Затем, с целью получения более адекватных результатов было принято решение рассматривать возрастной состав выборки с позиции способности к росту посредством анализа темпов прироста выручки. Так самая «молодая» часть компаний умеет наибольший средний темп прироста на уровне 52% годовых.

– Отраслевая принадлежность: исследуемые компании подразделяются на 10 отраслей-агрегатов. Отрасль «торговля» является наибольшей по числу «газелей» и представлена розничным (40% компаний), оптовым (14% компаний) и смешенным секторам (менее 2%). Наименьшая отрасль - «связь», включающая 2% компаний[1].

Следующим этапом производится анализ средних темпов прироста выручки и чистой прибыли. На основе расчетов данных показателей производится анализ способности к генерации прибыли компаний по отраслевому составу, а также проверяется гипотеза о взаимосвязи возраста газелей и их способности к генерированию прибыли.

Таким образом, в ходе исследования были выявлены 109 быстрорастущих компаний, относящиеся к малому и среднему сектору экономики. Наибольшая концентрация «газелей» наблюдается в Центральном ФО страны. В части отраслевого состава наибольшее число «газелей» занято в сфере оптовой торговли. Выручка предприятий за весь анализируемый период растет, но темпы ее прироста неравномерны.

[1] Бархатов В.И., Плетнев Д.А. Успешность быстрорастущих предприятий среднего бизнеса в России // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. 2015. №. 4. Социально-экономические науки. С. 65-81.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Бурундуков Рифат Зафарович
ФГУВО «Финансовый Университет при Правительстве Российской Федерации», Липецкий филиал.
Научный руководитель - Рыбина И.А. к.э.н., доц.

ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РАСХОДОВ ПРИ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА В РОССИИ

Так как в современных условиях глобализации большой приоритет выделяется вопросу модернизации экономических процессов и рассматриваются стратегические задачи по внедрению инновационных технологий в экономику, для осуществления которых важен не только организация процесса, но и необходима сильная материально-техническая база. Для обеспечения материально технической базы можно использовать инструмент лизинга, увеличение субсидий предпринимательскому сектору, налоговые льготы инновационным предприятиям. Рынок лизинга постепенно увеличивается, так в 2017 году объем лизинговых сделок 48% по сравнению с предыдущим годом, что составило 1,1 трлн. рублей. Рынок лизинга является важным каналом сбыта товаров для поставщиков и производителей. Так как большинство предприятий среднего и малого бизнеса не имеют достаточно средств для приобретения необходимой техники. В последние годы доля объема МСБ превышает половину всех лизинговых сделок, что составляет около 50,5%-52,1%.[1] Хотя рынок лизинга активно растет, активность предприятий в приобретении компьютеров и компьютерных сетей путем заключения лизинговых договоров не высокая, так в 2016г. доля стоимости лизинговых договоров для приобретения компьютеров и компьютерных сетей составляла 0,4%, в денежным эквиваленте- 3 млрд рублей. Для приобретения имущества в лизинге, в большинстве случаев, требуется небольшой залог. В отличие от банка лизингодатель более лояльно подходит и к финансовым показателям деятельности заемщика. Таким образом, лизинг для корпоративных клиентов чаще всего оказывается выгоднее, чем кредит на приобретение средств.

[1]Рынок лизинга по итогам 2017 года: движение вверх // [Электронный ресурс]/ Эксперт РА- (дата обращения 25.09.2018)/ URL: https://raexpert.ru/researches/leasing/2017/

Данная оптимизация расходов осуществляется:

- за счет ускоренной амортизации, в то время как при покупке имущества в кредит амортизация будет начисляться не на льготных условиях;

- уменьшение налога на прибыль осуществляется за счет отнесения всех лизинговых выплат в себестоимость, а при кредите в себестоимость включаются только кредитные проценты;

- благодаря ускоренной амортизации, коэффициент которой может быть на уровне 3 кратной амортизации, осуществляется уменьшение налога на имущество, так как из-за ускоренной амортизации происходит быстрое снижение стоимости имущества соответственно и уменьшение налоговых выплат;[1]

- возвращение НДС осуществляется по всем лизинговым платежам;

- имущество в лизинг можно приобрести по более низким ценам, чем в кредит, так как лизингодатели в связи с перспективой долгосрочного партнерства с продавцами могут добиться снижения цены.

Так при приобретении имущества в лизинг на сумму 2 500 000 рублей на 3 года в «Сбербанк Лизинг» необходимо оплатить минимум 10% от общей стоимости имущества, при этом общая сумма выплат будет равняться 3 204 808 рублям. В нашем случае выгода будет составлять 861 441 рублей. [2] Но данная выгода будет доступна клиентам ОСНО. Наиболее востребованными у лизингополучателей в 2017 году стали следующие лизинговые компании: «Европлан»-30366 договоров, «ВТБ Лизинг»-29109, «ВЭБ-Лизинг»-16371, «Балтийский лизинг»-13748, «СБЕРБАНК ЛИЗИНГ»-12689, «РЕСО-Лизинг»-11520 и другие. Наибольший прирост из топ-20 лизинговых компаний по количеству заключенных сделок показала «Альфа Лизинг», данный показатель составил 337,9%[3].

---

[1]Налоговые преимущества и риски лизинга // [Электронный ресурс]/ Эксперт РА - (дата обращения 15.09.2018)/ URL: https://raexpert.ru/researches/leasing/leasing2002/part8

[2] Сбербанк Лизинг // [Электронный ресурс]/ (дата обращения 25.09.2018)/ URL: https://www.sberleasing.ru/

[3]Рынок лизинга по итогам 2017 года: движение вверх // [Электронный ресурс]/ Эксперт РА- (дата обращения 15.10.2018)/ URL: https://raexpert.ru/researches/leasing/2017/

В 2017 году доля лизинговых сделок сроком свыше 5 лет составляла 48%, от 5 до 4 лет- 5%, от 3 до 4 лет- 14%, так доля сделок свыше 3 лет увеличилась на 3% по сравнению с предыдущим. Однако доля прямых продаж снизилась с 95,4% в 2013 году до 84,5% в 2017 году, а доля продаж увеличилась с 0,4% до 7,8% соответственно. Основную долю рынка лизинга занимает транспортный сегмент около 80%. Из них: железнодорожная техника-39%, авиационный транспорт-20%, грузовой транспорт-9,6%, легковые автомобили-6,4%, речные и морские суда-4,9%[1]. Наибольший темп роста в транспортном сегменте показал грузовой транспорт объем сделок увеличился на 2,5%, это объясняется наличием государственной программы субсидирования, которая распространяется на грузовой транспорт, спец. технику и легковой транспорт.

На сегодняшний при выборе лизинговой компании необходимо сравнить несколько показателей различных участников рынка: величину среднегодового удорожания; процентные ставки; стоимость имущества предлагаемой лизинговой компанией; срок договора; выкупную стоимость; наличие услуг по прохождению его технического обеспечения, снятия с учета; наличие и размер авансового платежа, график самих платежей; наличие дополнительных услуг, включенных в договор, и их объем.

Обобщая все выше сказанное можно прийти к заключению, что внедрение ИТ в производство сокращает издержки предприятия, а лизинг позволяет оптимизировать расходы на приобретение материально-технической базы.

Игнатов Егор Иванович,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

Основные средства – имущественные активы, и их использование напрямую оказывает влияние на успешность бизнеса в целом, поэтому проводить анализ и оценку основных средств

[1]Рынок лизинга по итогам 2017 года: движение вверх // [Электронный ресурс]/ Эксперт РА- (дата обращения 20.10.2018)/ URL: https://raexpert.ru/researches/leasing/2017/

дляуспешного функционирования всей организацииявляется актуальным[1]. Основными средствами являются здания, сооружения, транспорт, оборудование, инструментарий, инвентарь. В сельском хозяйстве в активы компании включаются многолетние растения (деревья, кустарники), а также рабочий и продуктивный скот. Методические аспекты анализа основных средств подробно изложены в трудах по экономическому анализу М.И. Баканова, Д.А. Ендовицкого, Н.П. Любушина, М.В.Мельник, А.А. Максютова, Э.А. Маркарьяна, Г.В. Савицкой, Л.В. Прыкиной, С.М.Пястолова, А.Д. Шеремета и многих других. Основные средства оценивают по первоначальной, остаточной стоимости и стоимости износа, коэффициенты износа, годности, выбытия и обновления, фондоотдачу, фондоёмкость, рентабельность основных средств и др., сравнивая плановые и достигнутые значения[2]. На основе всестороннего анализа выявляется резерв по повышению эффективности использования основных средств организации за счет технического совершенствования, увеличения времени работы оборудования, внедрения современных подходов производственного менеджмента, в том числе с применением специальных программных продуктов по управлению основными средствами.

Формула для вычисления фондоотдачи имеет во такой вид:

ПФо = Vпр / Стср ОС,

где ПФо – показатель фондоотдачи;

Vпр – объем продукции, выпущенной за определенный период (в рублях);

Стср ОС – средняя стоимость основных средств за этот же временной промежуток (также в рублях).

Чем выше полученный показатель, тем эффективнее фондоотдача.

На практике используется модификация коэффициента фондоемкости, где используются среднегодовое значение основных производственных фондов, а также выручка от реализации произведенной продукции. Данный показатель рассчитывается только по бухгалтерскому балансу, и формула имеет следующий вид:

ПФ емк = Стср ОС / Vпр,

[1] Аскеров П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности органи-зации: учебное пособие. М., 2015. С. 76.

[2] Матиевич А.С. Анализ отдельных показателей оценки управления воспроизводством основных фондов // Вестник КемГУ. 2015. №1 (57). С. 108.

где ПФ емк – показатель фондоемкости;
Стср ОС – средняя цифра стоимости основных средств (обычно за год);
Vпр, – выпущенный за это время объем продукции.

Данная формула фондоемкости отражает степень окупаемости основных производственных фондов.

Чтобы вычислить фондовооруженность, надо найти следующее соотношение:

ПФв = Стср ОС / ЧССрсп,

где ПФв – показатель фондовооруженности труда;
Стср ОС – стоимость ОС за необходимый период;
ЧССрсп – среднесписочное число сотрудников за тот же период.

Рентабельность основных фондов производства – показывает, какая прибыль получается в результате использования каждого рубля из стоимости основных фондов. Она показывает определенный процент эффективности. Рассчитывают ее так:

ПР = (Бпр / Стср ОС) х 100%,

где ПР – показатель рентабельности;
Бпр – балансовая прибыль организации за нужный период (чаще всего применяется год);
Стср ОС – средняя стоимость оборотных средств.

Формула среднегодовой стоимости основных средств для оценки эффективности их применения:

СТср.= СТ1 + ЧМпост. / 12 х СТпост — ЧМспис. / 12 х СТспис,

где ЧМпост. – полное число месяцев со дня постановки ОС на балансовый учет до конца текущего года;
ЧМспис. – полное число месяцев со дня списания ОС с баланса до окончания года.

Если обобщенные показатели являются стоимостными, то частные, исследуемые в рамках конкретного предприятия, отражают уровень использования основных средств (в основном, оборудования).

В процессе метода анализа состояния, структуры и динамики основных средств проводят исследование возраста оборудования, степени его изношенности, расчет коэффициентов годности, амортизации, физического износа, поскольку производительность труда во многом зависит от того, насколько оборудование новое и способно к бесперебойной работе1.

При анализе движение основных средств применяется

[1]Прыкина Л. В. Экономический анализ предприятия: учебное пособие. М., 2016. С. 56.

коэффициентный метод: коэффициент обновления, интенсивности обновления, ввода, выбытия, роста основных средств.

Прирост основных средств в стоимостном выражении может происходить за счет ввода в эксплуатацию новых объектов, приобретения бывших в эксплуатации основных средств, безвозмездного поступления, аренды, переоценки.

Уменьшение стоимости основных средств может происходить в результате выбытия вследствие ветхости и износа, продажи, безвозмездной передачи на баланс другим предприятиям, уценки основных средств, сдачи в долгосрочную аренду.

Возрастание коэффициента износа может быть обусловлено переходом на ускоренный метод начисления амортизации, приобретением или получением от других организаций основных средств с уровнем износа больше, чем в среднем по компании, низкими темпами обновления, невыполнением плана по вводу в действие основных средств и модернизации производства.

Повышенный коэффициент годности характеризует удельный вес неизношенной части основных средств и свидетельствует о хорошем состоянии средств. На практике коэффициент износа не отражает фактической изношенности основных средств, а коэффициент годности не дает точной оценки их текущей стоимости.

Таким образом, методические аспекты анализа основных средств предполагают обработку аналитических данных и обобщение результатов анализа, где важное значение имеет сравнение полученных фактических аналитических данных с аналогичными показателями за прошлые периоды времени.

Крупина Светлана Алексеевна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И.., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Актуальностью выбранной темы является то что, в условиях рыночных отношений основным критерием оценки эффективности деятельность любого предприятия производственной отрасли - это его рентабельность.

Как утверждает Раздорожный А.А., под термином

«рентабельность» подразумевается некий показатель, определяющий экономическую эффективность, характеризующий доходность от предпринимательского «труда»[1]. С помощью параметра управленец может понять, эффективно ли предприятие использует ресурсы, которые находятся в его распоряжении.

Согласно утверждению Александрова О.А., показатель рентабельности – это простое соотношение расходов и полученных доходов предприятия. Если, подводя итоги за прошлый годы, бухгалтерия огласила, что предприятие получила прибыль, то предприятие считается рентабельным и окупаемым[2].

Согласно утверждению Морозко Н.И., рентабельность – это относительный показатель экономической эффективности. Рентабельность комплексно отражает степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов, а также природных богатств. Коэффициент рентабельности рассчитывается как отношение прибыли к активам, ресурсам или потокам, её формирующим. Может выражаться как в прибыли на единицу вложенных средств, так и в прибыли, которую несёт в себе каждая полученная денежная единица[3].

Как утверждает Звонникова В.И., показатели рентабельности являются основными характеристиками эффективности финансово–хозяйственной деятельности предприятия. Они рассчитываются как относительные показатели финансовых результатов, полученных предприятием за отчетный период[4].

Экономическое содержание показателей рентабельности сводится к прибыльности деятельности предприятия. В процессе анализа рентабельности исследуются уровень показателей, их динамика, определяется система факторов, влияющих на их изменение. Показатели рентабельности измеряются в процентах[5].

Рентабельность предприятия – это соотношение между

---

[1] Раздорожный А.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. М., 2016. С.15.

[2] Александров О.А. Экономический анализ: учебное пособие. М., 2018. С. 79.

[3] Морозко Н.И., Диденко И.Ю. Финансовый менеджмент: учебное пособие. М., 2014. С. 124.

[4] Звонникова В.И. Менеджмент. Программы учебных дисциплин: учебное пособие. М., 2016. С.96.

[5] Пласкова Н.С.Финансовый анализ деятельности организации: учебник. М., 2018. С. 68.

затратами на процесс производства и полученной в итоге прибыли.

Реальную полную картину о состоянии дел на предприятии можно получить при анализе и оценки показателей рентабельности предприятия. Это позволит увидеть ситуацию с разных сторон, понять причину снижения (или увеличения) расходов по любым статьям.

Рассмотрим основные показателей рентабельности предприятия производственной отрасли, представленные на рисунке 1.

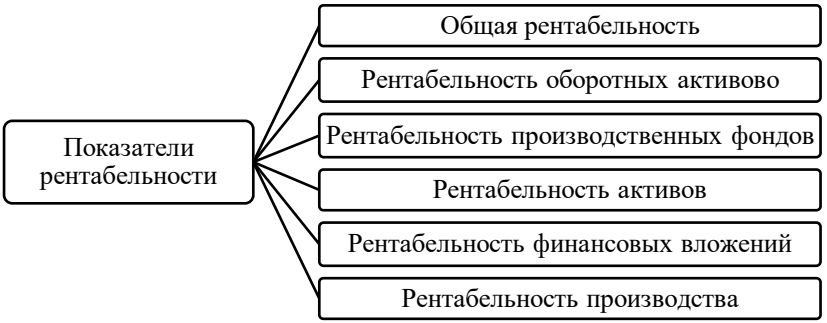


Рисунок 1. – Основные показатели рентабельности предприятия производственной отрасли

В основе методов анализа и оценки показателей рентабельности предприятия производственной отрасли лежит коэффициентный метод, он включает анализ не только относительных, но и абсолютных показателей. Все показатели могут быть объектами управления и характеризовать ход того или иного процесса на предприятии производственной отрасли.

Ключевым направлением повышения рентабельности предприятий производственной отрасли является формирование, выявление и использование внутрипроизводственных резервов, представляющих собой неиспользованные возможности сокращения текущих и авансируемых затрат, основных фондов, материальных, трудовых и финансовых ресурсов при сложившимся уровне развития производства. Экономический анализ имеет существенную значимость при решении данной проблемы, так как использование выявленных с его помощью резервов влияет на рост объемов производства, повышение производительности труда, снижение себестоимости, повышение рентабельности и качества выпускаемойими продукции.

В целом для повышения рентабельности, необходимо повысить прибыльность. Сделать это можно следующими способами, представленными на рисунке 2.



Рисунок 2. – Основные способы повышения рентабельности предприятия производственной отрасли

Таким образом, из вышесказанного можно сделать вывод, что достижение наилучших показателей рентабельности требует большого профессионализма в управлении производством, но в то же время связано с большой степенью предпринимательского риска. Целью в управлении прибылью является расчет и минимизация рисков за счет реального планирования и прогнозирования результатов деятельности предприятия, с учетом влияющих на них факторов. Помимо этого, характеристика рентабельности предприятия не будет объективной, если не рассматривать ее динамику, не сравнивать ее с аналогичными показателями предприятий-конкурентов и со средними по отрасли.

Потолова Елизавета Олеговна
Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Спесивцев. В. А.,к. э. н., доц.

МЕССЕНДЖЕРЫ, ЧАТ-БОТЫ, ГОЛОСОВЫЕ ПОМОЩНИКИ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИЗНЕСА

В наше время практически каждый пользователь интернета задействует мессенджеры — в 2018 году аудитория WhatsApp, Telegram и Viber достигла в России 25, 20 и 10 млн. соответственно. Все мессенджеры являются платформой с огромной

аудиторией, а это значит, что бизнес не должен оставаться в стороне, а пытаться использовать всевозможные инструменты для своего продвижения в этих популярных приложениях.

Это быстрый, доступный и бесплатный канал коммуникаций. Неудивительно,чтоон представляет огромные возможности для бизнеса.Но готовы ли Российские ритейлеры перенести торговлю в мессенджеры, чат-боты, голосовые помощники и готовы ли покупатели?

По мировой статистике (рис. 1) мобильный трафик превалирует над десктопным за 2018 год в онлайн-торговле, что доказывает факт дальнейшего развития интернет коммуникаций посредством смартфонов.

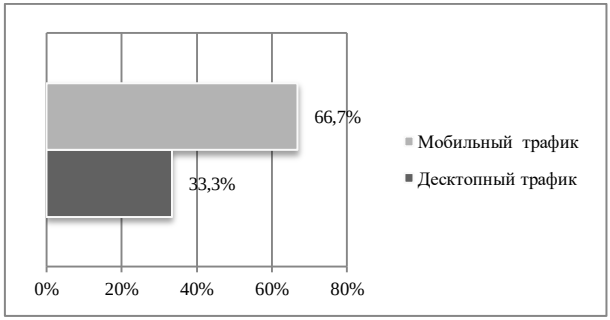


Рисунок 1 – Десктоп и мобильный трафик в онлайн-ритейле

На настоящий момент вопросов в сфере интернет-общения с онлайн магазинами довольно много: для каких именно задач наиболее эффективно использовать мессенджеры - обработка обращений, оформление заказов, информирование о статусе заказа; зависят ли способы применения мессенджеров от отрасли: ювелирный магазин, продукты питания и бытовая техника; как используют эти каналы лидеры рынка, магазины из ТОП-100; что останавливает людей сегодня от активного использования чат-ботов и голосовых помощников?

Чтобы ответить на такие вопросы,отдел аналитики IT-компании ООО «Ритейл Драйвер» провел исследование в июле 2018 года. Были опрошены более 1000 респондентов, из разных регионов России, которым задавали вопросы, по поводу их отношения к использованию мессенджеров, чатов при онлайн-покупках. Также была изучена работа крупнейших онлайн-магазинов России.

Более половины опрошенных (54%) ответили, что им было бы удобно писать в онлайн-чаты и в мессенджеры. Покупатели отметили такие преимущества интернет-коммуникаций, как: быстрота ответа (в отличие от email-писем), экономия времени, сохранение истории переписки, бесплатное общение, в любое время можно получить консультацию по товару, узнать статус заказа или способ доставки.

Тем не менее46% клиентов в результате исследования не готовы писать в интернет-магазины через мессенджеры и чаты. Они отмечают такие негативные моменты:удобнее говорить голосом, после такого общения, вероятнее всего, будет приходить реклама от магазина, часто долго не отвечает чат-бот.

Несмотря на недовольства покупателей,количество тех, кто готов делать заказы через мессенджеры – каждый пятый. Если вспомнить аудиторию хотя бы WhatsApp (25 млн человек) - получаем около 5 млн клиентов, готовых использовать мессенджеры для покупки! А это огромная аудитория потенциальных покупателей для компаний, которые занимаются продажей товаров или услуг.

Весомым преимуществом мессенджеров является возможность приема платежей (прямо в чате). Если человек заинтересован в продукте или услуге, то он сможет оплатить заказ без выхода на сторонний ресурс, что очень удобно.

При изучении сайтов топ-100 магазинов (Ситилинк, DNS,Lamoda, Ozon.ru, Утконос и т. д.) мы получили следующую картину: 27% магазинам есть возможность написать в онлайн-чати только 9% из нихактивно используют мессенджеры. Согласитесь, доля совсем не великая, при этом потеря выручки для компании весьма солидная в связи с потерей аудитории.

Более того, по данным The Verge, Instagram разрабатывает отдельное приложение для покупок-IG Shopping, где пользователи смогут просматривать и покупать товары брендов, на которые они подписаны прямо в приложении[1].

Помимо мессенджеров обороты набирают голосовые ассистенты. Они умеют не только рассказывать о погоде, но и помогать нам совершать покупки.

На данный момент в мире наиболее известны - Google Assistant, Alexa, Cortana. Но у этих систем есть один минус - нет локализации для

[1] Instagram разрабатывает отдельное приложение для покупок. [Электронный ресурс]: Позитивно-креативное geek-комьюнити URL: https://keddr.com/2018/09/instagram-razrabatyivaet-otdelnoe-prilozhenie-dlya-pokupok/ (дата обращения 19.11.2018)

российского рынка, поэтому в России больший вес и преимущество у Алисы от Яндекса.

28% опрошенных использовали голосового помощника хотя бы раз в своей практике, при этом 39% респондентов готовы общаться с Алисой как представителем интернет-магазина. Почему? По тем же самым причинам: есть возможность получить консультацию по продукту, узнать статус заказа, оформить заказ и т .д.

Безусловно, развитие голосовых ассистентов только набирает свои обороты, поэтому чаще всего клиентов отталкиваютответы Алисы невпопад автоматическими фразами, ее недоработанность или элементарно-недоверие.

Подводя итог вышесказанному, отмечу, покупатели готовы к общению с магазинами в чатах и мессенджерах; большинство опасений и барьеров легко преодолеть с помощью тщательной настройки чат-ботов; мессенджеры становятся неотъемлемой частью ритейла с огромным потенциалом; голосовые помощники перестают быть поисковиком или навигатором и превращаются в рабочее средство для онлайн-покупок;

Мессенджеры, голосовые помощники и чаты уже создают новую инфосистему, а соцсети вообще становятся маркетплейсами будущего. Общаться с клиентами по телефону и электронной почте уже невыгодно и малоэффективно, т. к. основное общение плавно перешло в мессенджеры. И бизнес получил удобный, быстрый канал общения со своими клиентами и дополнительный маркетинговый инструмент развития.

Модель построения коммуникаций с клиентом будет меняться, уходить от сложных сайтов и ожиданий сотрудников техподдержки на телефоне, от потерянных email-писем к активному общению с клиентом посредством переписки, оформлению заказов в магазине за считанные минуты.

Путилина Наталья Александровна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Важнейшим инструментом получения ценной информации о состоянии и перспективах развития хозяйствующего субъекта является

анализ финансового состояния организации который позволяет объективно оценивать и анализировать динамику финансовых результатов деятельности организации, учитывать и оценивать воздействие факторов, влияющих на процесс ее функционирования, оценивать ее платежеспособность, конкурентоспособность, грамотно планировать и рационально организовывать деятельность организации.

«Финансовое состояние всегда было одной из основных характеристик надежности организации и ее деловой активности и на его основе можно определить, насколько организация конкурентоспособна, а также выяснить потенциал в деловых взаимоотношениях».[1]В зависимости от степени проработки выделены основные формы анализа финансового состояния это: экспресс-анализ, детализированный, ретроспективный, текущий перспективный, комплексный. Одной из основных форм анализа финансового состояния является: «Экспресс-анализ имеет целью предварительную оценку финансового состояния организации на основе ограниченного перечня показателей, выбранных экспертом и рассмотренного в динамике, а детализированный анализ имеет целью подробное исследование имущественного и финансового положения компании, результатов ее деятельности за рассматриваемый период деятельности».[2] Отметим что детализированный анализ дополняет и расширяет отдельные направления экспресс-анализа. При этом он может проводиться как по отдельным направлениям с учетом максимального числа показателей, так и по всем направлениям.

Преимущества экспресс-анализа заключается в оперативности, легкости расчетов и простате оценки. К недостаткам экспресс-анализа относится меньшая степень надежности результатов.

К преимуществу детализированного анализа относится высокая степень надежности результатов.К недостаткам детализированного анализа относится большая трудоемкость аналитических процедур.

Следующая основная форма это анализ: «Ретроспективный финансово-экономический анализ, как правилоосуществляется за несколько прошедших лет и позволяет выявить сложившиеся тенденции изменения финансовых показателей с целью уточнения характера сложившегося финансового состояния организации на

[1] Исхакова З.Р. Современные подходы к анализу финансового состояния организации // Молодой ученый. 2016. №1. С. 371-375.
[2] Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Анализ финансовой отчетности. М.: Дело и сервис, 2015. С. 121.

последний год рассматриваемого периода».[1]

В свою очередь текущий финансово-экономический анализ проводится по результату последнего года (квартала) деятельности организации и констатирует его состояние на момент предоставленной отчетности.По результатам текущего анализа бывает сложно сделать выводы об устойчивости организации в целом.

Перспективный анализ финансово-экономической деятельности оценивает вероятное положение организации с точки зрения долгосрочной перспективы в зависимости от панируемой экономической и финансовой политики. На основе результатов такого анализа бывает необходимо предусмотреть дополнительные меры организационно-технического и чисто финансового характера для поддержания необходимого уровня ликвидности и эффективности работы организации в будущем. Комплексныйанализ финансово-хозяйственной деятельности выступает одним из этапов управленческой деятельности и является важным источником информации для принятия и обоснования эффективных управленческих решений. При этом главной целью комплексного анализа финансово- хозяйственной деятельности организации является оценка эффективности деятельности компании и выявление резервов ее роста. Таким образом можем заключить о том, что в современной практике не определено какой-то единой, общепризнанной формы и методики проведения анализа финансового состояния организации разных отраслей. При этом широко используются разнообразные формы и методические подходы, различные группы показателей, коэффициентов и критериев.

Сазанова Татьяна Николаевна,

НИУ РАНХиГС,
Нижегородский филиал
Научный руководитель -Рыбкина О.С.,к.п.н., доц.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ

В настоящее время цифровые технологии должны стать неотъемлемой частью жизни современных людей, не только во всём мире, но и в России. Всё больше граждан России обладают цифровыми

[1] Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. М.: ИНФРА - М, 2016. С. 155.

компетенциями и понимают необходимость их освоения. Однако,согласно докладу «Глобальные информационные технологии» Российская Федерация занимает 41-е место по готовности к цифровой экономике (индекс сетевой готовности NRI) и находится в середине второй группы стран (догоняющей) по индексу цифровой экономики и общества (I-DESI).[1]

В рамках производимых в Российской Федерации реформ предпринятряд ключевых шагов, который направлен на развитие цифровой экономики. Так, президент Владимир Владимирович Путин 9 мая 2017 годаподписал указ №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030годы». Это положило начало интенсивному использованию органами государственной власти Российской Федерации, бизнесом и гражданами информационных и коммуникационных технологий.

Во исполнении указов президента в РФ утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. Распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р, далее Программа), которая направлена на создание условийдля развития общества знаний в Российской Федерации повышение благосостояния и качества жизни граждан нашей страны путём повышения доступности и качества товаров и услуг, произведённых в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за её пределами.[2]

В программе определены пять базовых направлений, одно из которых - это «Кадры и образование». Основными целями данного направления являются: создание ключевых условий для подготовки кадров цифровой экономики; совершенствование системы образования; рынок труда должен опираться на требования цифровой экономики; создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России.

Формирование цифровой экономики и реализация задач обозначенных в послании президента зависит от шагов, предпринятых

[1]Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024года (утв. Правительством РФ 29.09.2018)

[2] Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 28 июля2017г.»1632-р

в регионе властями. Актуален опыт Нижегородской области в сфере цифровой экономики и образования. Так, правительством Нижегородской области 21 декабря 2018года под №889 утверждена «Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года». В стратегии развития образования указано, что образовательная система Нижегородской области имеет развитую образовательную инфраструктуру, включающую 1187 дошкольных организаций,918 общеобразовательных организаций, 77 организаций среднего профессионального образования, 11 вузов и 18 филиалов вузов, 172 учреждения дополнительного образования, которая позволяет реализовать все виды образовательных программ, установленных государственными гарантиями в области образования. В государственных и муниципальных образовательных организациях обучаются и воспитываются более полумиллиона обучающихся и воспитанников.[1]

В рамках проведённого анализа на примере Нижегородской области по данным АНО «Цифровая экономика» Нижегородская область стала самым активным регионом в направлении цифровых школ. Более 350 участников стали слушателями вебинара по цифровой экономике для директоров школ, который прошел 7 ноября 2018года в рамках форума "Национальная технологическая революция 20.35".

Так 13 декабря 2018 года в Нижнем Новгороде в Парке науки Национального исследовательского университета им. Н.И.Лобачевского торжественно открылся детский технопарк «Кванториум», который рассчитан на 800 детей в этом году и 1200 в последующие.

В целях поддержки и развития талантливых и одарённых детей в Нижегородской области планируется создать региональный сетевой образовательный центр, аналогичный федеральному образовательному центру «Сириус».

Нижегородская область демонстрирует успешное выполнение поставленных целей в реализации программы - создаются условия для подготовки высококвалифицированных кадров, совершенствуется система образования, создаётся мотивация к освоению и развитию цифровой экономики, как в регионе, так и в РФ.

Тем не менее, существует необходимость решать проблемы, дабы добиваться успеха в деле подготовки высококвалифицированных

[1]Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года утверждена постановлением правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018года№889 с.24

специалистов. Необходимо усовершенствовать материально-техническую базу среднего профессионального образования. Перенимать опыт тех образовательных учреждений, в которых учащиеся занимают первые места на чемпионатах WorldSkills, разного рода конкурсах и олимпиадах, в том числе по ИТ-направлениям. Необходим мониторинг средних специальных образовательных заведений, чтобы знать уровень специалистов, которых они готовят. Несмотря на выявленные проблемы развития, опыт Нижегородской области, позволяет выделить ключевые точки: большой потенциал средних специальных и высших учебных заведений, которые готовят кадры для современного общества, НИРО (Нижегородский Институт Развития Образования), в котором проходят курсовую подготовку и переподготовку педагоги области по ИКТ технологиям. Всё это определило вектор ключевого развития региона на пути формирования цифровой экономики, как главного фактора развития современного Российского государства.

Развитие экономики невозможно без формирования квалифицированных кадров и подготовки конкурентных специалистов в сфере цифровых систем и технологий и совершенствования системы образования и подготовки кадров.

Ширяева Анастасия Игоревна
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время термин «цифровизация» используется в узком и широком смысле. Под цифровизацией в узком смысле понимается преобразование информации в цифровую форму, которое в большинстве случаев ведет к снижению издержек, появлению новых возможностей и т. д. Как переход к цифровой информации всех сторон экономической и социальной жизни, цифровизация из простого метода улучшения разных частных сторон жизни превращается в драйвер мирового общественного развития, обеспечивающий повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни

Цифровизацию в широком смысле можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация ин- формации отвечает следующим

требованиям: она охватывает производство, бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан; сопровождается лишь эффективным использованием ее результатов; ее результаты доступны пользователям преобразованной информации; ее результатами пользуются не только специалисты, но и рядовые граждане; пользователи цифровой информации имеют навыки работы с ней.

Цифровизация пришла на смену информатизации и компьютеризации, когда речь шла в основном об использовании вычислительной техники, компьютеров и информационных технологий для решения отдельных экономических задач. Большие возможности цифрового представления информации приводят к тому, что она (цифровизация) формирует уже целостные технологические среды «обитания» (экосистемы, платформы), в рамках которых пользователь может создавать для себя нужное ему дружественное окружение (технологическое, инструментальное, методическое, документальное, партнерское и т. п.) с тем, чтобы решать уже целые классы задач.

В настоящее время существует множество определений понятия «цифровая экономика», которые делают акцент на том или ином аспекте воздействия тренда цифровизации на национальную экономику, например, на использовании инновационных цифровых информационно-коммуникационных технологий; на обеспечении ИКТ различных видов взаимодействий; на использовании интернета, мобильных и сенсорных сетей, возможностей работы в режиме онлайн; на применении электронного документооборота, современных электронных каналов связи, способов учета и хранения информации; на создании новых бизнес-моделей, новых рынков и новых потребителей и т. д.

Официальными и принятыми на правительственном уровне в России на настоящий момент являются следующие определения цифровой экономики:

– цифровая экономика — хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [5];

– цифровая экономика представляет собой хозяйственную

деятельность, ключевым фактором производства в которой являются данные в цифровой форме. Она способствует формированию информационного пространства с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, развитию информационной инфраструктуры Российской Федерации, созданию и применению российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формированию новой технологической основы для социальной и экономической сферы.

Если говорить о соотношении понятий «цифровизация» и «цифровая экономика», то необходимо отметить, что цифровизация – это основа цифровой экономики, тот тренд мирового развития, который определяет развитие экономики и общества, формирует цифровую экономику. Другими словами, цифровизация представляет собою главный современный тренд развития экономики и общества, основанный на переходе к цифровому формату представления информации, который направлен на повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни. Она способствует последовательному улучшению всех бизнес-процессов экономики и связанных с ней социальных сфер, которое (улучшение) основано на увеличении скорости взаимообмена, доступности и защищенности информации, а также на возрастании роли автоматизации как базы цифровизации.

Как современный тренд развития мировой экономики и общества цифровизация на различные страны оказывает разное влияние. От степени воздействия цифровизации на национальную экономическую и социальную жизнь зависит место каждой страны в мировом сообществе. Для оценки степени охвата любой страны цифровизацией используются показатели, косвенно или прямо измеряющие ее. Так как цифровизация становится общепризнанным мировым трендом развития экономики и общества, то появляется настоятельная потребность в более точном и направленном измерении влияния этого тренда на экономику и общество разных стран. К показателям, которые напрямую оценивают влияние цифровизации как тренда на национальную экономическую и социальную жизнь, можно отнести те из них, которые отражают уровень выполнения в этой стране требований цифровизации как тренда.

Цифровизацию можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация информации будет отвечать следующим

требованиям: она будет охватывать все – бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан, она будет сопровождаться эффективным использованием ее результатов, ее результаты будут доступны пользователям этой информации, ее результатами будут пользоваться не только специалисты, но и рядовые граждане, пользователи цифровой информации будут иметь навыки работы с ней.

Состояние цифровизации российской экономики и общества характеризуется следующим:

– несмотря на имеющиеся сложности и трудности российской экономики, некоторые перспективы и преимущества в сфере цифровизации российской экономики все же имеются (программные продукты по кибербезопасности, роботизация, проникновение интернета в домохозяйства и отрасли, для которых информация является основным ресурсом);

– возможности цифровых преобразований имеют все отрасли;

– цифровизации легче поддаются сферы и отрасли, связанные с ИКТ. Наиболее продвинутыми в области применения цифровых технологий в настоящее время являются сфера услуг, связь, разработка программного обеспечения, телекоммуникации, торговля, финансовый сектор экономики – банковский и страховой сегменты, медиабизнес, транспорт, электронная коммерция, автомобильная промышленность, энергетика, госуправление, сектор ЖКХ, строительство, медицина;

– самая низкая цифровизация имеет место в производственной сфере, для которой характерна высокая инертность производственных предприятий, освоивших и использующих применяемые ранее технологии не только в самом производстве, но и в управлении им. Даже в Европейском союзе, по данным Еврокомиссии, около 40% предприятий все еще не используют цифровые технологии и только 2% предприятий не просто используют цифровые технологии, но и в полной мере реализуют их преимущества.

Темпы и масштабы перехода российской национальной экономики к цифровой будут определять место России в мировом экономическом пространстве. Глава Минкомсвязи России Николай Никифоров на расширенном заседании Совета по законодательному обеспечению развития цифровой экономики отмечал, что хотя в России есть хороший потенциал для развития технологических заделов цифровой экономики,

хронологический отрезок времени перехода к цифровой экономике очень короткий, и если в ближайшие 5–10 лет российская экономика не сделает прорыв, она останется в числе догоняющих экономик или экономик-потребителей, зависящих от внешних поставщиков технологических решений.

Большая роль в управлении цифровизацией на национальном уровне отводится государственному уровню – надо не только осознавать ситуацию, но и принимать конкретные меры по организации процессов цифровизации, нормативно-правовому регулированию, финансированию и эффективному управлению.

Основополагающими документами цифровой трансформации российского общества и экономики являются «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», утвержденная Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203, и программа «Цифровая экономика Российской Федерации», принятая распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

Содержание этого документа закладывает обязательность выполнения условий и требований применения ИКТ, которые, в свою очередь, отвечают всем требованиям цифровизации как современного эффективного тренда развития экономики и общества, и учитываются при определении международного индекса цифровизации экономики и общества — DESI. Последнее означает, что Индекс DESI также может использоваться для оценки уровня цифровизации в России, так как он (индекс) фактически учитывает выполнение и достижение целей и задач, сформулированных в этом документе.

Дополнительно данный документ выделяет национальные интересы России в области цифровой экономики и формирует условия их реализации, содержит описание приоритетного сценария развития информационного общества, показателей, этапов, вопросов управления реализацией Стратегии.

Анализ современного состояния цифровизации российской экономики и общества выявил болевые точки, требующие пристального внимания, и подтвердил, что для получения положительных результатов влияния мирового тренда цифровизации в России необходимо: - такое управление всеми аспектами экономической и социальной жизни, которое обеспечивало бы выполнение требований цифровизации как мирового тренда эффективного развития экономики и общества – только в этом случае цифровизация приведет к ожидаемым

положительным результатам; - создание возможностей для реализации предпосылок цифровизации как благоприятных условий, способствующих ее положительному воздействию на экономическую и социальную жизнь России; - составление и реализация программ управления преимуществами цифровизации; - выявление вызовов, угроз, проблем и возможных отрицательных последствий цифровизации, а в целях повышения эффективности влияния цифровизации как тренда развития мировой экономики и общества – составление и реализация программ управления соответствующими рисками.

Научное издание

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Материалы II Международной заочной научно-практической конференции для студентов и магистрантов

(25 февраля 2019, г. Липецк)

Липецкий филиал РАНХиГС

г. Липецк, ул. Интернациональная, 3