ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Липецкий филиал

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

МАТЕРИАЛЫ ОЧНОЙ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

8 ноября 2019 г.

Липецк – 2019

Под общей редакцией
канд. юрид. наук, доц. **А.Д. Моисеева,**
д-ра пед. наук, доц. **В.В. Черняева**

Технический редактор:
А.С. Корнаухов

Цифровизация экономики и общества: вызовы и возможности для России и Беларуси: Материалы очной российско-белорусской студенческой научно-практической конференции (8 ноября 2019 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева, д-ра пед. наук, доц. В.В. Черняева. – Липецк: официальный сайт Липецкого филиала РАНХиГС, 2019. – 446 с.

Материалы сборника научных трудов участников очной российско-белорусской студенческой научно-практической конференции «Цифровизация экономики и общества: вызовы и возможности для России и Беларуси: проблемы, особенности, тенденции», состоявшейся 8 ноября 2019 г. в г. Липецк, посвящены рассмотрению вызовов, возможностей и тенденций общества и экономики России и Беларуси в эпоху цифровизации.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: аспирантов, студентов. Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2019
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2019

Секция 1. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Беляков Максим Дмитриевич,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

Belyakov M.D., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Makarov O.A..,
PhD in Economics, Associate Professor

МЕТОДИКА УПРАВЛЕНИЯ СОБСТВЕННЫМ КАПИТАЛОМ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

METHOD OF MANAGING OWN CAPITAL IN ORDER TO INCREASE THE EFFICIENCY OF FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены основные концептуальные вопросы, связанные с финансовой устойчивостью предприятия, как одного из важных элементов обеспечения эффективного функционирования предприятия в целом.

Abstract

The article discusses the basic conceptual issues related to the financial stability of the enterprise, as one of the important elements for ensuring the effective functioning of the enterprise as a whole.

Ключевые слова: предприятие, финансовая устойчивость, сектор экономики, устойчивое развитие.

Keywords: enterprise, financial stability, economic sector, sustainable development.

Финансовая устойчивость часто относится к числу важных экономических проблем предприятия, потому что данный показатель

характеризует залог выживаемости предприятия. Финансовая устойчивость любого предприятия тесно связана со степенью зависимости организации от кредиторов и инвесторов, то есть показывает насколько оптимально соотношение собственного и заёмного капитала.

Ситуация, когда у компании собственный ликвидный капитал не покрывает значительную часть обязательств, может привести к банкротству данное предприятие.

Для финансовой устойчивости предприятия характерно такое состояние финансовых ресурсов, при эффективном использовании, а также распределении, которых гарантируется развитие организации путём увеличения прибыли при сохранении кредитоспособности. Таким образом, финансовую устойчивость можно охарактеризовать стабильным превышением доходов над расходами, а также способностью свободного распоряжения денежными средствами и постоянному процессу производства продукции, в том числе её реализации благодаря эффективному использованию данных средств.

В связи с вышеперечисленными условиями финансовая устойчивость должна формироваться на протяжении всей деятельности компании и являться главной составляющей её общей устойчивости.

Недостаточная финансовая устойчивость может быть вызвана рядом причин:

1) предприятие зарабатывает недостаточно денежных средств, чтобы быть финансово стабильной;

2) предприятие не правильно распоряжается результатами своей финансовой деятельности.

Для проведения полноценного анализа финансовой устойчивости предприятия, будет недостаточным сказать, что организация имеет плохую финансовую устойчивость лишь из-за того, что неверно распоряжается собственными денежными средствами. В первую очередь будет правильным выявить причины и предположить меры по исправлению сложившейся ситуации [1, с. 53].

Мероприятия, которые необходимо предпринять для повышения финансовой устойчивости организации будут сводиться к увеличению собственного капитала и уменьшению заёмного. Достичь более высокого показателя коэффициента финансовой устойчивости предприятия путем увеличения доли собственного капитала можно за счет получения прибыли; получения финансовой поддержки; проведения переоценки; выпуска ценных бумаг (акций).

Широко распространен механизм увеличения собственного капитала. Данный метод в первую очередь заключается в получении

прибыли. Прибыль предприятия рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции и затратами, связанными с её выпуском.

Соответственно, для того, чтобы увеличить выручку, необходимо сократить затраты. Увеличение объёма выручки зачастую является невозможным ввиду ограниченности ресурсов, поэтому пути минимизации затрат могут быть единственным возможным выходом из данной ситуации.

Сократить затраты можно при помощи следующих способов:

1) снижение трудоёмкости, материалоёмкости, энергоёмкости выпускаемой продукции;

2) совершенствование структуры управления;

3) минимизация амортизационных отчислений.

Стоит обратить внимание, что минимизация амортизационных отчислений является самым дешёвым источником снижения затрат. Если снижается величина амортизационных начислений, то происходит увеличение балансовой стоимости активов, а, следовательно, прибыли компании. Для увеличения прибыли возможен вариант продажи ненужных основных средств и материалов, ценных бумаг [2, с. 40]. Данные мероприятия относятся к производственным. Финансовая помощь может быть оказана органами федеральной, региональной и местной власти, а также собственниками компании и его кредиторами, путём финансирования его текущих и капитальных расходов.

Данный способ является самым верным и быстрым для увеличения собственного капитала, потому что происходит его увеличение без соответствующего увеличения доли обязательств. Любое предприятие не чаще одного раза в год может производить переоценку основных средств. За счет увеличение стоимости имущества, повышается его финансовая устойчивость.

Результатом переоценки основных средств является увеличение добавочного капитала, который является частью собственных средств компании. Эмиссия акций – это совокупность действий эмитента, которая установлена на законодательном уровне и направлена на размещение новых акций.

Эмиссия акций проводится для быстрого привлечения средств и непосредственного влияния на увеличение уставного капитала. Выпуск новых акций среди числа нынешних акционеров является единственным выходом предприятия из кризиса, а также является одним из путей повышения его финансовой устойчивости.

Далее необходимо рассмотреть пути снижения заёмного капитала, которые могут привести повышению финансовой устойчивости компании. Пути снижения заёмного капитала:

1) реструктуризация обязательств;

2) мобилизация денежного потока на покрытие обязательств.

Для того, чтобы компания смогла расплатиться по долгам, ей необходимо наличие определенного количества денежных средств. Таким образом, исполнение собственных обязательств связано с денежным потоком организации. Обязательства организации сокращаются в том случае, когда рост денежного потока будет выше, чем рост потока обязательств.

Понизить уровень обязательств можно при помощи мобилизации денежного потока. Самый эффективный способ мобилизации денежного потока – это ускорение сбора дебиторской задолженности. Чем более жесткими будут условия политики по управлению дебиторской задолженности, тем быстрее можно погасить обязательства, а значит, повысить финансовую устойчивость [3, с. 596].

Как было сказано выше, для улучшения финансового состояния предприятия необходимо осуществлять строгий контроль и управление дебиторской задолженностью, следить за ее качеством.

Снижение обязательств путем реструктуризации задолженности, может осуществляться при помощи следующих операций:

1) замена денежных выплат на акции;

2) пролонгация заёмного капитала;

3) замена одного обязательства другим.

Данные действия будут сводиться к сбору денежных средств для покрытия обязательств или изменения их структуры. Использование заёмных средств приводит к снижению финансовой устойчивости предприятия, а также может привести его к банкротству.

Список цитируемой литературы:

1. Фазлыева Л. И. Обеспечение финансовой устойчивости сельскохозяйственного предприятия путем страхования урожая с государственной поддержкой // NovaInfo. 2016. № 43–2. 49-55 с.

2. Федорова Е. А., Тимофеев Я. В. Нормативы финансовой устойчивости российских предприятий: отраслевые особенности // Корпоративные финансы. 2015. № 1. 39-45 с.

3. Шарипов А. К., Сериккызы К., Абдрахманова М. Диагностика финансовой устойчивости агропромышленного комплекса на региональном уровне // Молодой ученый. 2014. №3. С. 595-598.

Бычков Руслан Олегович, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд. экон. наук, доцент

Bychkov Ruslan Olegovich, master's student
Russia, RUSSIAN Academy of national economy and public service under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch
Scientific supervisor – M. A. Gurin, PhD. Econ. Sciences, associate Professor

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

INCREASING LABOR PRODUCTIVITY AS A CONDITION FOR EFFECTIVE EMPLOYMENT AND DEVELOPMENT OF THE REGIONAL LABOR MARKET IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье обосновывают приоритеты реализации национального проекта «Производительность труда и занятость» и показана его роль для развития рынка труда Липецкой области. Определяются цели и задачи участия региона в национальном проекте.

Abstract

The article substantiates the priorities of the national project "labor Productivity and employment" and shows its role for the development of the labor market of the Lipetsk region. The goals and objectives of the region's participation in the national project are defined.

Ключевые слова: рынок труда; уровень безработицы; рабочие места; занятость населения.

Keywords: labour market; unemployment rate; jobs; employment.

Занятость является одним из главных макроэкономических показателей, который характеризует качество и уровень жизни в стране. Кроме того, этот показатель является отражением эффективности проводимой действующим правительством социально-экономической политики [1].

Главный источник повышения эффективности работы экономики лежит в плоскости стимулирования производительности труда. Необходимость повышения производительности труда в 1,5 раза вошла в первоочередную повестку еще несколько лет назад. В современных условиях

развития цифровой экономики существует насущная потребность в создании высокопроизводительных рабочих мест с учетом современных технологий. В связи с этим, Указом «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» был определен рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5% в год. Важным шагом в этом направлении стала разработка приоритетной программы «Повышение производительности труда и поддержки занятости»[2], которая в дальнейшем была оформлена как национальный проект.

Стартовавший с 2018 года Национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» ориентирован на обеспечение роста производительности труда, связанного с поиском внутренних резервов предприятий. Программа включает несколько направлений, таких как снятие административных и законодательных барьеров; создание предприятий, которые являются образцами по производительности; формирование платформы для обмена опытом, а также повышение компетенций в области экспорта и продаж.

Минэкономразвития РФ утвердило список из 15 регионов, которые включены в национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» в 2019 году. Липецкая область вошла в число пилотных регионов РФ, где будет реализовываться этот нацпроект. Администрацией области была разработана региональная программа «Производительность труда и поддержка занятости».

Среди субъектов РФ Липецкий регион занимает ведущие места по основным показателям на душу населения: объёму продукции обрабатывающих производств, сельского хозяйства, вводу жилья. В Липецкой области высокий темп роста реальных денежных доходов населения и один из самых низких уровней безработицы.

Однако, несмотря на относительно благополучное положение с ситуацией на рынке труда в целом по области, рынки труда городов и районов характеризуются значительной дифференциацией по показателям уровня безработицы и ее продолжительности, территориальной диспропорцией спроса и предложения рабочей силы и наличием отдельных территорий с высокой напряженностью на рынке труда. Сложной остается ситуация на рынке труда Данковского и Измалковского районов и города Ельца, показатели уровня безработицы и напряженности на рынке труда которых в несколько раз превышают среднеобластные показатели.

Показатели уровня безработицы и напряженности на рынке труда в Липецкой области не превышают средние показатели по стране, а также по Центральному Федеральному округу. Несмотря на это комплексная оценка текущего состояния в сфере занятости региона затрудняется в связи со

значительным влиянием на региональный рынок труда скрытой безработицы.

Важным инструментом в системе стратегического планирования региональных органов власти кроме стратегии развития рынка труда является областная целевая программа «Развитие рынка труда и содействие занятости населения Липецкой области» (2014-2020 гг.). Она содержит плановые показатели ситуации, складывающейся на рынке труда.

Согласно Указу Президента России от 7 мая 2012 года №597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», для всех субъектов Федерации установлены показатели развития рынка труда.

К основным целям и задачам участия региона в этом проекте следует отнести:

меры по повышению производительности труда, например, снижение административно-регуляторных барьеров для роста производительности труда;

адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях, например, обучение сотрудников предприятий методам повышения производительности труда, специализированные тренинги в сфере производительности труда;

поддержка занятости и повышение производительности труда для обеспечения роста производительности труда, например, подготовка кадров в целях замещения устаревших и непроизводительных рабочих мест.

Анализ текущей ситуации на рынке труда региона показывает существенный перекос в профессиональном обеспечении рынка кадрами, а также превышении общего уровня безработицы над регистрируемым в несколько раз, что свидетельствует о значительном количестве безработных, не обращающихся в службу занятости, а также о ежегодном сокращении численности занятых в экономике региона.

Список цитируемой литературы:

1.Чуев С. С., Горбуля Н. Ю. Государственная политика в сфере занятости населения России. Молодой ученый. 2016. № 8. С. 41-43.

2.Что нужно знать о программе «Производительность труда»: ключевой нацпроект в вопросах и ответах // http://www.up-pro.ru/

3.Постановление администрации Липецкой области» от 16.10.2013 № 465 (ред. от 28.12.2016) «Об утверждении государственной программы Липецкой области «Развитие рынка труда и содействие занятости населения в Липецкой области»//Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 27.09.2019).

Горбунов Евгений Александрович, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В. к.э.н., доц.

Gorbunov E.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Gersonskaya I.V, PhD in Economics, Associate Professor

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

PROSPECTS OF DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы и направления развития цифровой экономики в России для обеспечения устойчивого социально-экономического развития.

Abstract

The article discusses the prospects and directions of development of the digital economy in Russia for providing the sustainability of the country socio-economic development.

Ключевые слова: цифровизация; цифровая трансформация экономики; направления развития; малый бизнес.

Keywords: digitalization; digital transformation of the economy; development directions; small business.

В утвержденной в России «Стратегии развития информационного общества РФ на 2017-2030 годы» дано следующее определение цифровой экономики: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг». Риски также велики, поэтому полное и всестороннее исследование новых возможностей и перспектив считается одним из ключевых направлений

приложения сил российских национальных программ цифровых изменений.

Обозначим два основных тенденции развития: технологический прогресс и развитие гуманитарного потенциала.

Научные достижения и прикладные инноваций от искусственного интеллекта до блокчейна и обработки крупных массивов данных – являются основой цифрового технологического прогресса. Но реализовать потенциал новых технологий можно только основываясь на подготовленный, мотивированный кадровый состав, результативные концепции управления изменениями, обучения цифровым навыкам. Это элементы гуманитарного потенциала, формирование и развитие которого является такой же приоритетной задачей, ровно как и поддержка разработки и внедрения цифровых технологий.

Помимо этого, отдельно можно вынести проблемы регулирования цифровой деятельности, «цифровой этики». Быстроразвивающаяся отрасль нуждается в ясных и прозрачных правилах игры. Их недостаток или недоработанность – основное удерживающее условие для крупных и государственных корпораций, риск для малого и среднего бизнеса. Немаловажно выделить, что отношения государства и цифровой экономики не исчерпываются регуляторными функциями.

Все тенденции развития цифровизации могут результативно поддерживать друг друга. Например, технологии дополненной реальности, быстрый мобильный интернет, искусственный интеллект способны создать сильную основу обучения цифровым навыкам, сформировать экспертную сеть, способную существенно повысить качество управленческих решений в бизнесе и государственном управлении. Нельзя исключить, что к разработке и анализу пакетов документов, регулирующих цифровизацию, будут подключены AI – эксперты.

Цифровизация – процедура внедрения цифровых систем передачи на уровне первичных сетей, средств коммутации и управления, обеспечивающих передачу и разделение потоков информации в цифровом виде на уровне вторичных сетей, это новое для всех направление, поэтому особой значимостью тут обладает лучший отраслевой опыт, умение перенимать и использовать его.

В международной практике на сегодняшний день выделяется несколько ключевых направлений цифровизации. В технологическом развитии это:

• Широкое введение высокоскоростной беспроводной передачи данных. Технологии 5G готовятся к выходу на рынок;

• Дальнейшее развитие cloud технологий, исчезновение границ между различными игроками этого рынка и формирование единого интегрального «облачного пространства»;

• Переоценка значимости блокчейна: теперь эту технологию принимают ровно как обыкновенный рабочий инструмент для определенного круга задач;

• Стремительное развитие интернета вещей: количество устройств, находящихся онлайн, станет увеличиваться весьма стремительно;

• Создание сетевых платформ для наработки баз данных для обучения искусственного интеллекта;

• Дальнейшее увеличение производительности «больших данных» - количество собираемой и обрабатываемой информации продолжает быстро расти;

В развитии гуманитарного потенциала:

• Фокус на формировании цифровых навыков, тренингах и образовании;

• Широкое внедрение цифровых технологий «сверху-вниз» - по инициативе и под контролем лидеров бизнеса и государства;

• Активное распространение лучшего опыта цифровых изменений, наглядная демонстрация достигнутых результатов.

Важно, что роль малого бизнеса в развитии цифровой экономики будет оставаться одной из ключевых: гибкие, высоко мотивированные малые и средние предприятия — это широкий канал трансфера инноваций в мировую и российскую экономики.

Список цитируемой литературы:

1. МНИАП. Перспективы цифровизации URL**:** http://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Perspektivy-cifrovizacii/

2**.** Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы»

Жукова Мария Александровна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Нижегородский филиал
Научный руководитель – Ломовцева А.В., к.э.н., доц.

Zhukova M. A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Nizhny Novgorod branch
Scientific supervisor - Lomovtseva., PhD in Economics, Associate
Professor

РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

DEVELOPMENT OF EDUCATION IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрен проект «Цифровое государственное управление» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Отмечено, что в рамках данного проекта необходимо развитие сервисов на основе информационных технологий в области образования, науки и культуры. Рассмотрен один из вариантов цифровизации образовательного процесса – проведение виртуальных экскурсий.

Abstract

The article considers the project "Digital public administration" of the national program "Digital economy of the Russian Federation". It is noted that within the framework of this project it is necessary to develop services based on information technologies in the field of education, science and culture. One of the variants of digitalization of educational process – carrying out virtual excursions is considered.

Ключевые слова: национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», цифровые технологии, виртуальная экскурсия.

Key words: national program "Digital economy of the Russian Federation", digital technologies, virtual excursion.

В РФ начался переход к цифровой экономике. С этой целью принята национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая будет реализовываться в 2019-2024 гг. В данной

программе выделено 6 проектов – это «Информационная инфраструктура», «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление» и «Информационная безопасность».

Проект «Цифровое государственное управление» направлен на цифровизацию и включает в себя дальнейшее развитие электронного правительства, внедрение современных информационных технологий, оказание качественных услуг на базе цифровых технологий в сфере здравоохранения, образования и социального обеспечения.

В настоящее время можно говорить о переходе к одному из этапов трансформации институтов государственного управления — формированию и развитию «цифрового правительства».

Переход к цифровизации функций государственного управления также предполагает развитие сервисов на основе информационных технологий в области образования, науки и культуры.

Высокий научный и кадровый потенциал Нижегородской области делает её привлекательным для инвесторов регионом. Цифровые технологии в Нижегородской области внедряются повсеместно.

Например, Правительство Нижегородской области и компания «Яндекс» подписали соглашение о сотрудничестве в сфере развития информационно-коммуникационных технологий, популяризации российских интернет-сервисов. Чуть позже в 35 районах Нижегородской области на базе сельских школ открылись 46 центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» [1].

Нижегородская область имеет огромный образовательный потенциал. Она входит в пятёрку регионов-лидеров России по величине образовательного потенциала. Об этом заявил вице-губернатор Нижегородской области **Евгений Люлин** во время презентации региона в торгово-промышленной России 20 марта 2019 года.

В связи с этим, цифровые технологии необходимо внедрять в еще одну сферу образования – экскурсии.

Экскурсии были и остаются неотъемлемой частью школьной жизни. Каждый классный руководитель старается хотя бы раз в год съездить с детьми в театр, музей или выставку. Это мероприятие призвано отвлечь ученика от школьных будней, и вместе с тем повысить уровень знаний. Экскурсии выступают наглядным материалом по многим темам. Практический опыт помогает школьникам закрепить ранее полученные знания.

С целью изучения популярности экскурсии и отношения к ним мной был проведен опрос среди студентов 2-го курса Нижегородского

института управления, филиала РАНХиГС, направления “Государственное и муниципальное управление”. Выборочная совокупность составила 122 человека, из них в исследовании приняли участие 87 девушек и 25 юношей в возрасте от 18 до 22 лет. Все они учились 11 лет в школе. На основе анализа полученных результатов опроса можно сделать вывод, что проблема редких выездов на экскурсии достаточно актуальна (рис. 1).



Рис. 1. Диаграмма распределения ответов второкурсников по вопросу количества экскурсий во время обучения в школе

При этом большинство опрошенных студентов хотели бы, чтобы экскурсий во время обучения в школе было больше (рис. 2).

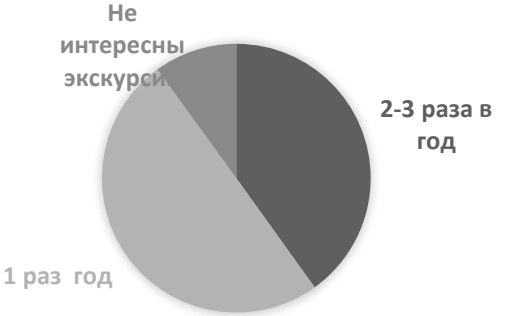


Рис. 2. Диаграмма распределения ответов второкурсников по вопросу желаемого количества экскурсий во время обучения в школе

Таким образом, можно говорить о том, что экскурсии до сих пор популярны у школьников, но они не удовлетворены тем, что они проводятся достаточно редко. Надо отметить, что выезд на экскурсии – это достаточно тяжелая процедура в организационном плане. Вне зависимости от места посещения, необходимо найти аккредитованный транспорт, позаботиться о сопровождении, следить за всеми детьми. Сейчас районные отделы образования запрещают выезды в учебное время.

Остро данная проблема стоит перед учащимися из сельских районов и отдаленных уголков России. Они хотели бы посетить Эрмитаж, Третьяковскую галерею, ряд других мест**, но не могут из-за больших финансовых затрат и транспортной удаленности. Один из возможных вариантов – это проведение виртуальных экскурсий.**

Виртуальный тур, он же виртуальная экскурсия – это новый метод отображения трёхмерного пространства на экране, которое сопровождается привязкой дополнительных мультимедийных информационных компонентов: 3D объекты, видео и фотогалерея, поясняющие надписи, всплывающие окна с дополнительной информацией, графически оформленные клавиши управления [2].

Виртуальные экскурсии вписываются в намеченный план развития нашей страны. В послании Федеральному собранию Владимир Путин задал вектор на цифровизацию и развитие современных технологий. «С помощью передовых телекоммуникаций мы откроем нашим гражданам все возможности цифрового мира», — отметил в обращении Президент. При этом глава государства сделал особый акцент на развитии сферы образования, которая является одной из ключевых для развития страны. «Наша начальная школа уже одна из самых сильных в мире, признают международные эксперты. Мы продолжим активную работу по развитию нашего общего образования всех уровнях», — заявил Путин [3].

Виртуальная экскурсия более проста в проведении, имеет больше возможностей и не зависит почти ни от каких факторов. Виртуальные экскурсии можно использовать для посещения различных городов, стран, музеев, выставок, театров, ботанических садов, парков и многих других мест. На сегодняшний день уже существует множество готовых экскурсий в сети Интернет и их количество с каждым годом растет.

Виртуальные экскурсии можно использовать на уроках истории, литературы, мировой художественной культуры, изобразительного искусства, иностранного языка, географии, астрономии и ряде других дисциплин. Гораздо интереснее, например, при изучении полотен

Леонардо да Винчи посмотреть на его шедевр “Мона Лиза” в Лувре, нежели со страниц учебника; насладиться звездным небом и планетами будто из окон космического корабля, нежели найти фотографии в сети Интернет. При изучении, например, немецкого языка появляется возможность не только учить достопримечательности Берлина, но и видеть их, как вживую.

В настоящее время существуют разные программные средства для проведения виртуальных экскурсий, например, Google Arts & Culture, Google Street View, Titans of Space. Эти и другие программы помогут учащимся, не выходя из кабинета учебного заведения, сформировать представление об изучаемых объектах путем визуального погружения.

Тема и содержание виртуальной экскурсии должны соответствовать учебной программе, возрастным и индивидуально - психологическим особенностям обучающихся. Важно и то, что современная виртуальная экскурсия требует серьезной подготовки преподавателя. Поэтому современным преподавателям необходимо обучиться правильному применению виртуальных экскурсий применительно к своему предмету для достижения наиболее высоких результатов обучения.

Список цитируемой литературы:

1. Официальный сайт Стратегия развития Нижегородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/news/488

2. Кшуманёва Е.А., Кикин П.М. Создание интерактивных кроссплатформенных панорамных туров // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2017. №. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-interaktivnyh-krossplatformennyh-panoramnyh-turov (дата обращения: 05.10.2019)

3. Послание Президента России Федеральному собранию Российской Федерации // Президент России. Официальный сайт. – 2018, 1 мар. – URL: http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/messages/56957 (дата обращения: 05.10.2019)

Караваева Анастасия Андреевна, студент
Кашкина Наталия Эдуардовна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель -Титова М. В., к. э. н., доц.

Karavaeva A. A., undergraduate
Kashkina N. E., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Titova M.V., PhD in Economics, AssociateProfessor

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

HEALTH DIGITALIZATION: PROBLEMS AND PROSPECTS

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые проблемы внедрения цифровых и автоматизированных технологий в сферу здравоохранения в России и современном мире в целом.

Abstract

The article discusses the key problems of introducing digital and automated technologies into the healthcare sector in Russia and the modern world as a whole.

Ключевые слова: цифровизация, здравоохранение, медицинские услуги, информационные технологии, инновация.

Keywords: digitalization, healthcare, medical services, information technology, innovation.

В 2018 году цифровая революция вступила в заключительную фазу. К этому времени каждый второй житель планеты уже подключился к Всемирной паутине. Именно сейчас Россия имеет исключительный шанс раскрыть и воплотить в жизнь потенциал в ходе цифровой революции и занять лидирующие позиции в нише самых развитых стран мира.

Россия уже вступила на путь цифровизации всего общества. Стоит отметить, что по количеству пользователей сетью Интернет на

занимает 1-ое место в Европе и 6-ое - в мире. Рост числа смартфона у населения растет с каждым годом, за последние несколько лет их число увеличилось почти в 3 раза. Это больше, чем в таких странах как Бразилия, Индия и страны Восточной Европы. Набирает популярность среди населения порталы по предоставлению государственных и муниципальных услуг. Число пользователей увеличилось практически вдвое.

Цифровизация преобразует общественную модель жизни людей. Она раскрывает исключительный потенциал с целью получения знаний, открытия новых профессий и многое другое. [1, с.6] Все это дает толчок к развитию инфраструктуры не только конкретных городов, но и всей страны в целом, тем самым преобразовывая жизнь граждан. Страны, которые готовы принять и развивать инновационный потенциал, привлекают высококвалифицированные кадры, которые, в свою очередь, является опорной точкой процесса цифровизации.

Тем не менее в настоящий период времени перед здравоохранение многих стран мир стоят трудные задачи, такие как постепенное старение населения, развитие системы платного медицинского обеспечения, которое вызывает рост цен на различные виды медицинских услуг. По данным официальной статистики в период с 1992 года по 2013 год родилось 31.3 млн. чел, в то время умерло 44,6 млн. чел. Стоит отметить, что с 1990 годов численность населения России постепенно уменьшается.

Наиболее оптимальное решение данной проблемы – модернизация здравоохранения путем цифровизации. Таким образом можно затронуть ряд важных проблем: автоматизация операционных процессов, внедрение электронного сбора различных данных, использование возможностей Интернета для более быстрого получения медицинских консультаций через приложения и тому подобное.

Применять новые технологии в России имеет возможность не только частная медицина, но и государственные поликлиники и больницы. Это может повысить эффективность деятельности всего учреждения, поможет сделать более доступным предоставление и оказания некоторых услуг не только в крупных городах, но и в малочисленных и труднодоступных населенных пунктах.

Положительные тенденции хорошо заметны, однако степень развития отечественной цифровизации нельзя назвать удовлетворительным. Для полного раскрытия потенциала необходимо инвестировать денежные средства в развития информационных технологий страны, а также поддерживать и развивать уже

существующие тенденции. Особое внимание необходимо уделять обучению пользователей данными технологиями.

Нельзя не отметить тот факт, что новые информационные технологии постепенно внедряют в российское здравоохранение. Так, например, московские поликлиники отказываются от ведения бумажных карт и полностью переходят на их электронных аналог. В Республике Башкортостан создан Единый медицинский портал, в Республике Татарстан - Портал здравоохранения.

Помимо этого, в пилотной форме начали осуществлять проекты телемедицины. Одним из удачно реализованных проектов является онлайн-консультация эндокринолога с пациентами, которые проживали в сельской местности. После полугодового такого наблюдения специалиста у пациентов значительно улучшились показатели (например, снизился уровень диастолического артериального давления). Данный проект является прекрасным решением для повышения доступности медицинских услуг в отдаленных, малочисленных и труднодоступных населенных пунктах.

Для популяризации цифровых медицинских технологий высокого качества в масштабах страны необходимо продолжать совместную работу государственных и муниципальных органов власти и телекоммуникационных компаний по обеспечению медицинских учреждений высокоскоростным Интернетом. [3, с.87]

Использование информационных технологий в сфере здравоохранения приносит довольно весомый положительный эффект по таким показателям, как эффективность медицинского персонала, качество диагностики и лечения пациентов, стандартизация медицинских услуг, продуктивность управленческих решений, а также доступность медицинской помощи всем категориям населения.

Применение статистических методов способствует повышению качества медицинских услуг и подходов к лечению в целом. [2, с.42] Например, руководитель может отслеживать динамику экстренных вызовов скорой помощи и случаев госпитализации пациентов, одновременно делая выводы о группах риска пациентов, о качестве работы медицинских сотрудников. Однако аналитические методы, основанные на объемных данных, применяются для поиска наиболее эффективных способов диагностики и лечения. Автоматизация алгоритмов лечения повышает качество медицинских услуг, устанавливает единые стандарты их оказания для различных категорий врачей, медперсонала и медицинских учреждений в целом. Кроме того, подобные алгоритмы диагностики дают пациентам возможность самостоятельной оценки состояния здоровья, помогают определить

необходимость обращения за медицинской помощью, отвечая на конкретный перечень вопросов.

Автоматический сбор показателей деятельности повышает ее прозрачность для руководства медицинского учреждения - это в определенной мере будет способствовать оперативному принятию управленческих решений.

Таким образом, руководители в онлайн-режиме получат доступ к оценке операционной эффективность, к таким показателям как доступность медицинской помощи, возможность записи к определенным специалистам, время ожидания в очереди и др.

В настоящее время существует определенная необходимость развития современных профессиональных навыков и адаптации к стремительно изменяющемуся рынку труда. В данном случае государству стоит развивать новые цифровые сервисы и компетенции для предоставления населению доступных и качественных услуг. Ранее указанные мероприятия позволят сделать работу органов управления более эффективной.

Стартапы и инновационные организации в большинстве случаев получат максимальную выгоду от применяемых цифровых технологий. [1, с.5] Однако цифровизация может представить значительную угрозу для крупных компаний, основанных до XXI века, в том случае, если они будут предлагать инновационные проекты или же не станут внедрять и воплощать их в своей деятельности.

Таким образом, для поддержания лидирующих позиций на, так называемом, цифровом рынке необходимо инвестировать в современные инновационные проекты в сфере здравоохранения, определить нацеленность на достижение конкретного результата.

Список цитируемой литературы:

1. Карпов О. Э. и др. Цифровое здравоохранение. Необходимость и предпосылки //Врач и информационные технологии. – 2016. – №. 3.

2. Лясников Н. В., Хамбазаров Ш. Б. Цифровые технологии в здравоохранении как инновационный вектор развития отрасли: телемедицина //Креативная экономика. – 2017. – Т. 11. – №. 11.

3. Скрыль Т. В., Парамонов А. С. Цифровая трансформация сферы здравоохранения: российская и зарубежная специфика //Карельский научный журнал. – 2017. – Т. 6. – №. 3 (20).

Караваева Анастасия Андреевна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель -Аксенова М. А., к. э. н., доц.

Karavaeva A. A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Aksenova M. A., PhD in Economics, AssociateProfessor

ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РОССИИ

INNOVATION AND DIGITALIZATION IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые моменты развития России в условиях цифровой экономики и ее связь с инновациями.

Abstract

The article discusses the key points of the development of Russia in the digital economy and its relationship with innovation.

Ключевые слова: цифровизация, инновация, трансформация, цифровая экономика

Keywords: digitalization, innovation, transformation, digital economy.

Формирование и становление инноваций не прекращает оставаться одной из главных направлений преобразования экономической системы современной России в конспекте цифровизации. Именно активное использование инноваций является важным условием для развития конкурентоспособности страны. Россия разработала концепцию цифровизации общественной жизни, однако этому должны содействовать мероприятия, дающие стимул для инновационного прорыва страны.

Понятие «инновация» было введено И. Шумпетером в начале прошлого века. В своем труде «Теория экономического развития» (1911 г.) [6, с.455] он охарактеризовал инновацию как «изменение технологических комбинаций на производстве с целью получения новых, более экономичных способов производства продукции при снижении затрат». Однако изменения общественной жизни

подтолкнуло ученого расширить данное понятие, включив в него использование ресурсов, продукцию с уникальными свойствами и другое. Современная литература дает классификации инновации по различным признакам, например, новизна по направлениям.

Так, российский ученый Ю.В. Яковец в своих работах рассматривает инновации в процессе циклических изменений, согласно которым они представляют нововведения, направленные на возврат к прошлому [8, с.439]. Р. А. Фатхутдинов считает, что инновации являются конечным результатом внедренного новшества [4, с.24-25]. Э.А. Уткин, акцентирует внимание на том, что труд носит характер творческого исполнения нового знания [2, с.8].

Различные подходы к определению понятия «инновации» предполагает их различную классификацию. Можно выделить классификацию И.Т. Балабанова, А.И. Пригожина, С.Д. Ильенковой и многих других. Также в современной теории используют классификации обобщенного характера, например, по степени новизны, по предмету осуществления и другие.

Такая подробная классификация инноваций требуется для того, чтобы государство в зависимости от поставленных перед ней целей и задач смогло выбрать наиболее результативную для себя инновационную политику, в соответствии со сложившимися реалиями в социально-экономическом развитии.

Бесспорно, именно посредством совершенствования инновационной политики, Российская Федерация способна достичь хороших экономических результатов и стать государством, наиболее конкурентоспособным в мировом экономическом пространстве. Поэтому одним из приоритетных направлений для России является развитие цифровой экономики, которая стимулирует рост инноваций на макроэкономическом уровне.

Сущность и основные идеи цифровизации российской экономики изложены в программе развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 г., которая предусматривает реализацию потенциала нового экономического направления при полноценном участии государства и предполагает создание благоприятных условий для развития институтов цифровой экономики, обеспечения условий развития инноваций в инновационноориентированном обществе [5].Отметим тот факт, что были проведены корректирующие мероприятия, направленные на оцифровку всех сфер общественной жизни и народного хозяйства.

Трансформация цифровой экономики определяет модернизацию в таких сферах, как работа с данными (искусственный интеллект),

производство (3D печать), взаимодействие с окружающей средой и другое [1, с.15 -85]. Становление нового типа экономики объясняется некоторыми учеными как результат электронно-информационной революции [7, с.12-16], иначе нейро-сетевой технологической революции [3, с.84-88]. Корректирующие мероприятия также актуальны и для системы управления, к основным направлениям которой можно отнести: проведение автоматизированного анализа данных; сокращение времени принятия решений; ориентация на отдельно взятого пользователя; взаимодействие граждан, представителей бизнеса и государства в управлении.

Таким образом, цифровая экономика для России является не только условием технологического прорыва, но и новым инструментом инновационного развития, конечной целью которого является выход России на мировую площадку стран с передовыми экономиками.

Список цитируемой литературы:

1. Андреева Г.Н., Бадальянц С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения. Нижний Новгород, 2018. С. 15-85.

2. Балакина Ю.Ю. Теоретические аспекты инновационной деятельности и пути внедрения инноваций в организации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 12. С. 8. [Электронный ресурс]. URL: http://uecs.ru/uecs-94-942016/item/4187-2016-12-13-06-39-40 (дата обращения: 02.10.2019).

3. Дятлов С.А. Цифровая экономика: новые методологические проблемы исследования // Современные технологии: актуальные вопросы, достижения и инновации. 2017. С. 84-88.

4. Мухамедьяров А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие. 2018. С. 24-25

5. Распоряжение Правительства РФ от 28 июня 2017 г. № 1632-р «Об утверждении Программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_ LAW_221756/ (дата обращения: 02.10.2019).

6. Шумпетер И. Теория экономического развития. Москва. 1982. 455 с.

7. Юдина Т.Н. Осмысление цифровой экономики // Теоретическая экономика. 2016. № 3 (33). С. 12-16.

Кашкина Наталия Эдуардовна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель: Аксенова М.А., к. э. н., доц.

Kashkina N. E., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ В УПРАВЛЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

ANALYSIS OF PROBLEMS IN CHANGE MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые проблемы, возникающие в управлении изменениями, а также сделан вывод, что недостаточное внимание к цифровым инновациям может привести организацию к глобальному кризису в будущем.

Abstract

The article considers the key problems that arise in innovation management, and concludes that insufficient attention to innovations can lead the organization to a global crisis in the future.

Ключевые слова: инновация, инновационный менеджмент, инновационная политика организации, новаторство.

Keywords: innovation, innovation management, innovation policy of the organization.

Инновационный менеджмент воспринимается руководителями как управление инновационными разработками и техническими новинками. Современная социально – экономическая система пронизана инновационными разработкам, и каждый менеджер стремится сделать организацию более эффективной.

Несмотря на то, что толчок к инновационному проекту обычно исходит от руководства, особенно когда существует острая потребность в новых улучшениях в организации, существует достаточно проблем, препятствующих вовлечению руководства в данные

изменения. Современная практика управления бизнес-структурами демонстрирует следующий ряд проблем, с которыми сталкивается менеджмент при управлении изменениями.

В зависимости от культуры организации, управленцы по-прежнему полагаются на тех, кто ищет поддержки и одобрения. Зачастую единственное усилие, которое руководство прикладывает к проекту изменений, - это стартовое мероприятие. Даже при том, что многие в организации стремятся продвинуть данное изменение, от руководства, как показывает практика, не предпринимается никаких реальных усилий.

В последнее время растет количество исследований, указывающих на важность участия менеджмента в инновационной деятельности. Лидерство необходимо для того, чтобы проекты были успешными, а также для внедрения большего количества инноваций. Выявление проблем, с которыми может сталкиваться новатор в процессе разработки новой идеи, может вызвать появление новых моделей мышления. [1, с. 36]

Стоит указать на тот факт, что довольно непросто привлечь внимание руководства к инновациям, не говоря уже об организации в целом. Поэтому необходимы четкая стратегия, установка целей, путей тестирования и принятия инновационного проекта. Ориентируясь на опыт зарубежных организаций, можно отметить, что совместная работа над улучшением проекта может дать небольшой толчок превращению идеи в инновацию. [2, с. 12]

Для достижения успешного развития, стоит учитывать все возможные изменения и конкретные препятствия в конкретной области деятельности, независимо от того, идет ли речь о внедрении новых ресурсов, таких как производственные машины или новые сложные программы, обновленные методы или теории.

Необходимо сказать, что культура организации является важным аспектом инновационного успеха. Культура организации в принципе может или поддерживать и поощрять инновационную деятельность, или, напротив, препятствовать ей. [5,с.18] Она может или стимулировать работников разрабатывать и реализовывать инновации, или настраивать их на то, чтобы избегать инноваций, держаться от них подальше. Та степень, в которой культура организации поддерживает инновационную деятельность, значительно различается в разных организациях.

Серьезным препятствием для внедрения цифровых инноваций является страх, он замедляет развитие российских компаний. К тому же, сам весь процесс трансформации довольно трудоемкий и затратный.

Практически во всех фирмах существуют востребованные технологии такие, как ноутбуки, серверы, CRM, ERP и т.п. [3, с.18] Каждый отдельный отдел в фирме использует свои определенные цифровые инструменты, что вызывает сложности при внедрении цифровых инноваций, поскольку все системы начинают наслаиваться друг на друга, что ведет к уменьшению продуктивности. Мониторинг и переключение между системами для выполнения отдельных бизнес-функций будут перегружать специалистов и сотрудников. [4, с. 91]

Решением этой проблемы будет являться поиск способов для упрощения и оптимизации общей системы, чтобы интеграция между всеми подсистемами шла более легко

Помимо выше указанных проблем имеют место и проблемы внутренних организационных отношений. Бюрократизация - это первое, что стоит сюда отнести. Чрезмерная бюрократия является существенным барьером для инноваций, препятствием для дальнейшего развития и роста. Бюрократические принципы замедляют инновационные процессы и затрудняют получение ресурсов, необходимых для перемен. Замедление, в свою очередь, влияет не только на скорость завершения изменений, но и на мотивацию новаторов. [4, с.84]

Глубокая иерархия также может препятствовать инновациям, особенно если они глубоко интегрированы в культуру компании. В организации может быть ряд общих позиций в отношении инноваций, которые положительно или негативно воздействуют на ее инновационную деятельность:

- управление организацией может основываться на страхе или, наоборот, на взаимопонимании;

- менеджеры могут быть склонны выслушивать работников, советоваться с ними и, соответственно, изменять свои убеждения и способы действия, а могут и не быть расположены к этому;

- в организации может признаваться «право на ошибку», или же может быть установлено жесткое отношение к неудачам.

Как показывает опыт инновационного и управленческого консультирования, на сегодня в России около трети промышленных предприятий осуществляют инновационную деятельность (несколько выше эта доля в машиностроении – около половины). Это значит, что

они сталкиваются с проблемами управления инновациями, в том числе с освоением и внедрением инноваций (новых изделий, технологий, оборудования и материалов). При этом если на отдельных предприятиях данная проблема становится все более острой и актуальной, то на большинстве в силу экономического кризиса она уходит на второй план, и, следовательно, инновационная деятельность сокращается.

Таким образом, управление инновациями могут выигрышным образом изменить жизнь организации и вывести ее в лидеры конкретной отрасли.

Список цитируемой литературы:

1. Баранчеев В. П., Масленникова Н. П., Мишин В. М. Управление инновациями. – Высшее образование, 2015.

2. Веселовский М. Я., Никонорова А. В. Управление инновационным процессом и особенности внедрения инноваций //Вопросы новой экономики. – 2016. – №. 2. – С. 30.

3. Еремин Н. А., Сарданашвили О. Н. Инновационный потенциал цифровых технологий //Актуальные проблемы нефти и газа. – 2018. – №. 3. – С. 18.

4.Князев С. Н., Ганчеренок И. И. Управление инновациями и инновации в управлении //Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. – №. 11.

5. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент //М.: Юрайт. – 2013. – Т. 476.

Кириллов Константин Геннадьевич, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель –Зубков С.Д., к.геогр..н., доц.

Kirillov K.G., undergraduate Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch Scientific supervisor – Zybkov S.D.., PhD AssociateProfessor

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБЩЕСТВЕННОГО ЖИЛИЩНОГО КОНТРОЛЯ

FORMATION OF PUBLIC HOUSING CONTROL SYSTEM

Аннотация

В статье рассмотрены основные направления развития системы общественного жилищного контроля в современной России для обеспечения устойчивого социально-экономического развития

Abstract

The article considers the main directions of development of the system of public housing control in modern Russia to ensure sustainable socio-economic development

Ключевые слова: общественный совет, общественный контроль.

Keywords: public Council, public control

Одним из общероссийских трендов последнего времени стало привлечение к работе с государственными учреждениями общественности. Все чаще такие органы начинают осуществлять функции контроля за деятельностью таких учреждений.

Для Госжилинспекции Липецкой области таким органом стал Общественный совет.

Общественный совет является совещательным органом, который обеспечивает взаимодействие граждан Российской Федерации, общественных объединений и иных организаций с Государственной жилищной инспекцией Липецкой области, осуществляет оценку эффективности функционирования антимонопольного комплаенса (соответствие деятельности Государственной жилищной инспекции Липецкой области требованиям антимонопольного законодательства).

Общественный совет создается в целях обеспечения взаимодействия между Госжилинспекцией Липецкой области, гражданами Российской Федерации, организациями и общественными

объединениями, повышения гласности и прозрачности деятельности Госжилинспекции и иных целях.

Основными задачами общественного совета являются:

- привлечение граждан, общественных объединений и иных организаций к реализации региональной политики в сфере деятельности государственного жилищного надзора;

- выдвижение и обсуждение общественных инициатив, связанных с деятельностью Госжилинспекции, участие в разработке и рассмотрении концепций, программ, правовых актов по наиболее актуальным вопросам деятельности исполнительного органа государственной власти;

- содействие в рассмотрении значимых вопросов в установленной сфере деятельности и выработке решений по ним, в том числе при определении приоритетов развития и целях повышения качества нормотворчества;

- участие в информировании граждан о деятельности Госжилинспекции, в том числе через средства массовой информации, и в публичном обсуждении вопросов, касающихся деятельности инспекции;

- анализ мнения граждан о деятельности инспекции и доведение полученной в результате анализа обобщенной информации до руководителя Госжилинспекции;

- проведение общественной экспертизы проектов законов Липецкой области и иных нормативных правовых актов Липецкой области по вопросам

- деятельности Госжилинспекции;

- осуществление общественного контроля за деятельностью Госжилинспекции;

- оценка эффективности организации и функционирования в Госжилинспекции антимонопольного комплаенса, в том числе рассмотрение и оценка мероприятий Госжилинспекции в части, касающейся функционирования антимонопольного комплаенса, рассмотрение и утверждение доклада об антимонопольном комплаенсе.

Эффективность и содержание работы данного Совета определяет профессиональная принадлежность, профессиональный опыт. Формирование состава совета должно происходить как с опорой на общественность, как представителей жителей, так и на представителей управляющих компаний. По своей сути Общественный совет должен отражать мнение общества, защищать интересы большинства граждан.

Необходимо также, чтобы механизм формирования самого Общественного совета отражал интересы соответствующих сторон.

Например, могут быть утверждены субъекты, которые выдвигают кандидатуры для участия в работе совета: Общественная палата области, общественные объединения, действующие в сфере ЖКХ, защиты прав собственников жилья, Фонд капитального ремонта. Необходимо также предусмотреть возможность приглашать на заседания Совета представителей общественности.

В современных условиях обыватель не может с такой скоростью реагировать на изменяющиеся условия игры, которые нам подкидывают экономисты, юристы, и так далее.

Огромный поток законодательства, постановлений правительства дополняется, отменяется, и так далее. Эти изменения меняют цифры в платежках, а это затрагивает интересы, особенно пожилых людей, которых называют социально незащищенными.

В связи с развитием законодательства, необходимо более полно реализовывать закон об общественном контроле.

Если ранее действовали исключительно от слова «советовать» – помогали взаимодействовать с общественными объединениями, анализировали обращения граждан, доносили позицию общества до госоргана и наоборот, то сейчас многое меняется.

В соответствии с законом контрольные функции общественных советов вырастают – до мониторинга, общественной проверки, экспертизы, и т. д.

Кроме прочего, необходимо провести мониторинг по работе Госжилинспекции с гражданами: в какие сроки проводится регистрация, насколько оперативно даются ответы, и насколько они содержательны. Для этого может быть сформирована рабочая группа. Необходима проверка не только по отношению к ГЖИ, но и к управляющим компаниям – как они работают с обращениями граждан. Необходимо проведение таких проверок в целом по области, при этом они должны быть не разовыми, а постоянными.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон "Об основах общественного контроля в Российской Федерации" от 21.07.2014 N 212-ФЗ// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165809/.

Коробова Крестина Юрьевна, студентка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кружилин В.С., к.юр.н, доц.

Korobova Krestina Yuryevna., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Krugilin V.S., PhD in Law Sciences,
Associate Professor

АТТЕСТАЦИЯ КАДРОВ В СЛУЖБЕ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ

Abstract

The article considers the problems of certification of personnel in the bailiff service and also it gives some ways to solve them. The main provisions of the legislation concerning this type of public service of the Russian Federation are analyzed.

Аннотация

Рассмотрены проблемы аттестации кадров в службе судебных приставов, а также пути их решения. Проанализированы основные положения законодательства, касающиеся данного вида государственной службы Российской Федерации.

Ключевые слова: кадровая обеспечение, государственные органы, судебные приставы, профессиональное развитие, самопрезентация.

Key words: staffing, government agencies, bailiffs, professional development, self-presentation.

Кадровая работа является очень важным направлением деятельности любого государственного органа. Исследователи уделяют большую часть внимания проблемам кадрового обеспечения органов исполнительной власти, поскольку важность и необходимость грамотно организованной работы велика.

Кадровое обеспечение в данной сфере рассматривается как подготовка кандидатов на должности судей. Можно предположить, что развивая кадровое обеспечение судов государственными служащими сейчас, государство улучшит качество судейского корпуса в будущем. Однако, существует проблема в подборе высококвалифицированных кандидатов на должности государственных служащих. Причиной тому

является невысокое денежное содержание, а также возможные перемещения перспективных молодых людей в крупные города России. Поэтому необходимо не только тщательно отбирать кандидатов на должности, а также задумываться над их дальнейшим развитием, профессиональным и карьерным ростом. Это актуально для всех регионов России.

Правозащитные организации и Уполномоченные по правам человека нередко получают жалобы на нарушения прав человека со стороны судебных приставов.

В Аппаратах Уполномоченных по правам человека в 2016 году выросло количество жалоб на работу судебных приставов. Наиболее частыми являются жалобы на взыскание имущества или средств, на которые взыскание не может быть обращено, на повторное взыскание уже взысканных средств, несвоевременное предоставление ответов на обращения граждан, ошибки при обращении взыскания на лицо, имеющие те же ФИО, что и должник.

Одной из причин этого является то, что судебные приставы работают в сложных условиях.

Так, средний месячный доход судебных приставов составляет 19 тыс. руб., что относит судебных приставов к одной из самых низкооплачиваемых категорий государственных служащих. В месяц судебному приставу поступает до 400 исполнительных производств. При этом на 1 судебного пристава Минфином налагается план взыскать исполнительный сбор в размере 600 тыс. руб. за полгода, что порождает дополнительные коррупционные риски. Кроме того, не во всех видах транспорта действуют проездные документы судебных приставов.

Изменение кадрового состава среди судебных приставов-исполнителей составила 30 % в год, в связи с чем часть судебных приставов-исполнителей даже не успевают пройти аттестацию. Согласно данным 3-летней давности, в 2016 году возбуждено 54 млн. исполнительных производств, а всего в производстве судебных приставов-исполнителей находилось 71 млн. исполнительных производств.

Работа по формированию кадрового резерва в федеральных государственных органах регулируется положениями Федерального закона от 27.07.2004 № 79-ФЗ « О государственной гражданской службе Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 01.02.2005 № 112 «О конкурсе на замещение вакантной должности государственной гражданской службы Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 27.09.2005 № 1131 «О квалификационных требованиях к стажу государственной гражданской

службы или стажу работы по специальности для федеральных гражданских служащих», Указа Президента Российской Федерации от 01.02.2005 № 110 «О проведении аттестации государственных гражданских служащих Российской Федерации», Указа Президента Российской Федерации от 31.12.2005 № 1574 «О реестре должностей федеральной государственной гражданской службы».

В последнее время внимание государства возросло в сфере развития государственной гражданской службы. Доказательство тому, изданный Указ Президента Российской Федерации от 11.08.2016 № 403 «Об основных направлениях развития государственной гражданской службы Российской Федерации на 2016-2018 годы». Основные направления определены совершенствованием управления кадровым составом гражданской службы и повышение качества его формирования; совершенствование системы профессионального развития гражданских служащих, повышение их профессионализма и компетентности; повышение престижа гражданской службы; совершенствование антикоррупционных механизмов в системе гражданской службы. Для того, чтобы реализовать указанные выше направления, необходимо обеспечить повышение объективности и прозрачности процедуры проведения конкурсов на замещение вакантных должностей гражданской службы и включить в кадровый резерв государственных органов, это и есть внедрение единой методики проведения конкурсов.

Основной проблемой аттестации государственных гражданских служащих является такой этап как собеседование. Обычно этот этап начинается с короткой беседы, этим и заканчивается. Однако, вряд ли можно сделать вывод о профессиональной компетенции служащего на основании этой беседы. Вся аттестация гражданских служащих состоит из тестирования и короткой деловой беседы и носит чисто формальный характер, поскольку профессиональные навыки не проверяются. Тестовые задания не являются проверкой соответствия гражданского служащего тем требованиям, которые на сегодняшний день заявлены к государственным гражданским служащим.

Чтобы решить эту проблему, необходимо расширить этот этап процедуры аттестации. На наш взгляд положительный эффект принесло бы введение института *самопрезентации* гражданского служащего.

На самопрезентации аттестуемый гражданский служащий может показать свои личностные и профессиональные достижения, рассказать о своих коллегах, семье и т. д. При проведении самопрезентации аттестационная комиссия может оценить развитие речевых способностей служащего, его положительные черты в карьере.

Проверка грамотности гражданского служащего обязательна, поскольку грамотность российских гражданских служащих оставляет желать лучшего.

Проверка работы служащего в команде – немаловажный момент, который должен присутствовать в процедуре аттестации, поскольку коллектив должен работать четко и слаженно, от этого зависят показатели качества работы соответствующего государственного органа.

Проверка работы служащего с позиции «начальник-подчиненный» поможет аттестационной комиссии выявить слабые и сильные стороны в работе служащего, а также позволит выявить поведение лица на должности руководителя.

Все вышеперечисленные процедуры позволят выявить у аттестуемого уровень обладания культурой речи, способности к самопрезентации и работе в коллективе, а также способность раскрыть себя с позиции вышестоящего начальства, тем самым поможет аттестационной комиссии оценить в полном объеме соответствие служащего занимаемой должности.

По мнению автора, включение данных процедур в собеседование будет объективным и правомерным, а процедура аттестации для гражданских служащих приобретет более серьезный характер. А пока остается только ожидать и надеяться на улучшение условий труда для сотрудников Федеральной службы приставов.

Список цитируемой литературы:

1. Корякин И.И. Нормативно-правовое регулирование организационного обеспечения деятельности судов общей юрисдикции // Административное право и процесс. 2014. № 11. С. 63-66.

2. Новокрещенов А.В. Кадры для органов власти (инновационный подход к пониманию и реализации государственной кадровой политики) // Государственная власть и местное самоуправление. 2013. № 9. С. 17 - 20.

3. Современные кадровые технологии в органах власти: Монография / Под общ. Ред. С.Е. Прокофьева, А.М. Беляева, С.Г. Еремина. М.: Юстицинформ, 2015. 661 с.

4. Тарасов А.М. Президентский контроль // Законодательство. 2003. № 4. С. 45-53.

Король Никита Валерьевич, магистрант
Россия, Академия управления МВД России
Научный руководитель – Самолысов П.В., к.пед.н., доц.

Korol N.V., undergraduate
Russia, Management Academy of the
Ministry of the Interior of Russia
Scientific supervisor – Samolysov P.V.,
PhD in Pedagogics, Associate Professor

О БЮДЖЕТИРОВАНИИ ГОСЗАКУПОК

ON STATE PROCUREMENT BUDGETING

Аннотация

В статье предложены этапы бюджетирования закупочной деятельности в органах внутренних дел.

Abstract

The article proposes the stages of budgeting of procurement activities in the Ministry of internal.

Ключевые слова: этапы бюджетирования; госзакупки.

Keywords: the stages of budgeting; state procurement.

Основная цель бюджетирования системы государственных закупок заключается в оптимизации расходов посредством эффективного планирования госзакупок (в тесной увязке с бюджетным процессом), размещения госзаказа с соблюдением принципов открытости, прозрачности конкурсных процедур, обеспечении результативности производимых расходов и внешнем и внутреннем контроле за расходованием бюджетных средств.

Если говорить о результативном, экономном использовании бюджетных средств, то для повышения эффективности бюджетных расходов, определяющим во многом эффективность системы государственных закупок, необходимо увязать процесс формирования государственных закупок с бюджетным процессом. Мы уверены, что процесс закупок и бюджетный процесс неразрывно взаимосвязаны.

Вместе с тем, признавая, что расходы бюджета в нашей стране в большей части формируются (планируются), исходя из возможностей доходной части бюджета, а не из потребностей, не все государственные нужды могут быть удовлетворены [1, с.4].

В настоящее время бюджетный процесс в России строится на использовании программного метода. Его внедрение было запущено еще в 2012 г., когда в соответствии с законом из федерального бюджета финансировались 55 федеральных целевых программ.

Особо значимыми моментами при управлении финансовыми ресурсами, по мнению автора, является возможность получения информации для принятия своевременных и эффективных решений, а также возможность на этапе планирования проводить комплексные расчеты эффективного использования бюджетных средств и осуществлять контроль расходов, их соответствия целям и задачам, поставленным органами исполнительной власти с целью снижения государственных затрат, формирования добросовестной конкуренции и препятствия коррупционной составляющей. Бюджетирование, ориентированное на результат, в системе государственных финансов, направляемых на государственный заказ, позволяет решать различные задачи управления финансами государства, концентрировать финансовые потоки на приоритетных направлениях, достижении поставленных целей и получении ожидаемых результатов [2, с.133].

Целевые программы в рамках системы бюджетирования представляют собой основной документ финансового планирования. Такие программы могут быть как межведомственными, так и относящимися к компетенции одного органа государственной власти. В условиях планового периода все государственные органы функционируют по целевым программам, реализация которых направлена на решение социально-экономических задач либо связана с предоставлением государственных услуг, выполнением функций государства.

В настоящее время Министерство внутренних дел Российской Федерации является участником нескольких федеральных целевых и государственных программ: «Повышение безопасности дорожного движения в 2013 - 2020 годах»; «Информационное общество»; «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности» и др.

Основной целью бюджетирования в системе государственных заказов является оптимизация расходов посредством эффективного прогнозирования и планирования в тесной увязке с бюджетным процессом, регламентация этапа размещения государственного заказа (соблюдение принципов открытости и прозрачности), а также обеспечение результативности производимых расходов на этапе контроля за расходованием бюджетных средств.

На наш взгляд, бюджетирование закупочной деятельности в органах внутренних дел, должно включать несколько этапов.

На первом этапе определяются цели и задачи бюджетирования закупок, которые необходимо решить для достижения запланированного результата. На этом же этапе определяются приоритетные направления расходования бюджетных средств и приоритетные направления закупок.

На втором этапе определяется возможность централизации закупок. На этом этапе необходимо определить, какие закупки осуществляются органом внутренних дел централизованно, а какие закупки будут выполнять подведомственные учреждения.

На третьем этапе необходимо разработать систему показателей результативности закупочной деятельности, то есть определить критерии и показатели оценки результативности закупок. Например, критериями оценки могут выступать экономия бюджетных средств, процент освоения бюджетных средств, объем неиспользованных лимитов бюджетных обязательств и другое.

На четвертом этапе необходимо оценить риски неэффективности бюджетирования закупок, разработать мероприятий по снижению рисков. Примерами рисков, которые могут возникнуть в процессе бюджетирования и исполнения закупок, могут быть:

- риск выбора не приоритетных направлений осуществления закупок;
- риск необоснованности централизации закупок;
- риск неэффективного использования бюджетных средств;
- риск неисполнения бюджетных обязательств по закупкам в текущем финансовом году и другое.

На пятом этапе осуществляются сами закупки и проводится их анализ. Этот этап характеризуется выделением и использованием реальных денежных средств для финансирования закупок учреждения в пределах доведенных лимитов бюджетных обязательств.

Важным моментом является проведение на данном этапе промежуточной оценки результатов, которые достигаются в процессе осуществления закупочной деятельности. Такая оценка способствует решению вопроса о необходимости и целесообразности внесения изменений в действующий процесс закупок. Например, обоснованность изменений может быть обусловлена следующими факторами:

1) внутренними и внешними факторами, воздействие которых не было учтено на стадии планирования закупок;

2) отклонениями фактических промежуточных результатов выполнения закупок от ожидаемых;

3) изменениями направлений закупок или их централизации и другое.

Для оценки промежуточных результатов также должны быть определены нормативные значения анализируемых показателей, свойственные именно для того этапа.

На шестом, заключительном этапе проводится анализ эффективности бюджетирования закупок.

На наш взгляд, эффективность системы бюджетирования закупочной деятельности не может быть оценена только лишь путем определения степени осуществления закупок. Для реальной оценки эффективности необходимо выделить критерии и показатели, балльная оценка которых даст возможность определить оптимальность всей системы бюджетирования в учреждении, в том числе и бюджетировании закупок.

Проведенное исследование показало, что бюджетирование, ориентированное на результат, обеспечивает прямую взаимосвязь между расходами бюджета и результатами бюджетного финансирования и предполагает просчет ожидаемых результатов уже на этапе планирования средств на государственный заказ, а также постоянный государственный и ведомственный мониторинг использования финансовых средств на основе проведения сценарных расчетов. Таким образом, распределение финансовых средств в модели бюджетирования, ориентированного на результат, осуществляется по стратегическим целям или программам, предусматривающим достижение определенных конечных результатов.

Список цитируемой литературы:

1. Набиев Р.А., Арыкбаев Р.К. Бюджетирование финансовых потоков системы государственных заказов и закупок // Финансы и кредит. - 2009. - №32 (368). - С. 2-6

2. Наумов Ю.Г., Самолысов П.В. Открытость и прозрачность торгов как необходимые элементы борьбы с институциональной коррупцией // Экономическая безопасность личности, общества, государства: проблемы и пути обеспечения: Материалы ежегодной всероссийской научно-практической конференции, 6 апреля 2017 г. В 2 ч. / Сост.: Ю.А. Кудрявцев. Ч. 1. – СПб.: Изд-во СПб ун-та МВД России, 2017. – С. 131-137.

Кочетова Алина Васильевна, студент
Россия, ФГБОУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кружилин В.С. к.ю.н., доц.

Kochetova A.V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Kruzhilin V.S., PhD in law, AssociateProfessor

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

USING OF DIGITAL TECHNOLOGIES TO ENSURE THE IMPLEMENTATION OF OTHER RIGHTS OF CONSUMERS

Аннотация

Рассмотрены основные проблемы реализации прав потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре, об изготовителе, о продавце, об исполнителе и о режиме их работы, а также предлагается решение поставленных проблем.

Abstract

The article considers the main problems of realizing the consumer's rights to receive the necessary and reliable information about the goods being sold, about the manufacturer, about the seller, about the contractor and about the mode of their work, as well as a solution to the problems posed.

Ключевые слова: потребитель; защита прав потребителей; иные права потребителей; достоверная информация; административная ответственность; информационные системы.

Keywords: consumer; consumer rights Protection; other consumer rights reliable information; administrative responsibility; Information Systems.

Защита государством прав потребителей уже давно вошла в практику многих государств мира. В целях формирования комплексного института защиты прав потребителей создана система правовых мер, регулирующих общественные отношения между потребителем и продавцом. Тем не менее, отметим, что есть определенные пробелы в нормативном регулировании таких отношений.

Для исследования вопроса представляется важным рассмотрение иных прав потребителей, в частности прав потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре (работе, услуге), об изготовителе, о продавце, об исполнителе и о режиме их работы, за нарушение которых федеральным кодексом об административных правонарушениях установлена административная ответственность (ч.1ст.14.8). [3]

Для рассмотрения обозначенной проблематики, наряду с иным, необходимо изучить также смысл определения «достоверная информация», под которой принято понимать информацию, объективно и полно отражающую существующие явления и процессы.[4] В настоящее время на потребительском рынке взаимодействие сторон зачастую происходит не в равных условиях, вызванных предоставлением искаженной или неверной информации предпринимателями с целью максимизации доходов за счет продажи некачественной, просроченной или поддельной продукции.

Обратим внимание на следующие примеры:

1. Двойная этикетка: на упаковку продукта, у которого истек срок годности, наклеивают новую этикетку с более поздним сроком изготовления, «продлевая тем самым срок хранения»;
2. Двойная цена: на ценнике указывается одна цена, на кассе пробивают товар по более высокой цене;
3. Использование логотипов известных брендов на поддельную, фальсифицированную продукцию и др.

Так, по результатам федерального государственного надзора в области защиты прав потребителей за период с 2012 по 2017 г.г. количество поступающих в Роспотребнадзор обращений по вопросам защиты прав потребителей было практически стабильно одинаковым и составило в среднем 323087 обращений, что говорит об отсутствии какой-либо динамики в совершенствовании института защиты граждан в области реализации указанных прав.[2]

Для рассмотрения вышеназванной проблемы, в контексте разговора о цифровизации экономических и иных отношений, предлагаем обратиться к опыту использования специальных информационных систем. Например, в настоящее время активно внедряется автоматизированная система «Меркурий», предназначенная для электронной сертификации поднадзорных госветнадзору грузов, отслеживания пути их перемещения по территории Российской Федерации в целях создания единой информационной среды для ветеринарии, повышения биологической и пищевой безопасности. Как известно, целями создания данной системы является автоматический

учёт поступившего и убывшего объёма продукции на предприятии, ввод и хранение информации об отобранных пробах для исследования ввозимой продукции, возможность отслеживания перемещения партии груза по территории Российской Федерации с учётом её дробления и др.[1] На сегодняшний день сложно сказать об эффективности указанной системы, так как от её пользователей поступает разноообразная и порой противоречивая информация. Видимо экспертам в данной области предстоит провести тщательный анализ её организационных, правовых и технических аспектов.

Но, тем не менее, полагаем целесообразным разрабатывать и активно применять подобную систему для всех продовольственных и потребительских товаров. Такой инструмент обеспечил бы быстрый доступ к актуальной информации посредством её удобного поиска и сравнительного анализа. Таким образом, потребитель через общий реестр данных сможет получать достоверные сведения о товаре: о дате его производства, объективной цене, информации о производителе, о продавце и режиме их работы, тем самым обеспечивая реализацию своих прав в полной мере. Также реализация подобного предложения могло бы обеспечить надлежащий государственный контроль и надзор, а также сокращение числа правонарушений в области реализации иных прав потребителей.

Список цитируемой литературы:

1. Автоматизированная система Меркурий [Электронный ресурс] URL:https://help.vetrf.ru/wiki/Автоматизированная_система_Меркурий (дата обращения: 08.10.2019)

2. Государственный доклад «Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2017 году» [Электронный ресурс] URL: https://www.rospotrebnadzor.ru/upload/iblock/e0e/gosudarstvennyy-doklad-zashchita-prav-potrebiteley-v-2017-godu.pdf (дата обращения: 08.10.2019)

3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019) [Электронный ресурс]//Консультант Плюс. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

4. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] URL: https://dic.academic.ru/ (дата обращения: 08.10.2019)

Лигуз Анастасия Владимировна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В., к.э.н., доц.

Liguz A.V. undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Gersonskaya I.V. PhD in Economics, Associate Professor

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

FEATURES AND TRENDS OF DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Данная статья посвящена цифровой экономике. В работе рассматривается понятие «цифровая экономика», особенности и тенденции развития цифровой экономики в Российской Федерации.

Abstract

This article is about the digital economy. The paper considers the concept of "digital economy", features and trends in the development of the digital economy in the Russian Federation.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационное общество, цифровые технологии.

Keywords: digital economy, information society, digital technologies.

Сегодняшнюю жизнь невозможно представить без цифровых технологий. Развитие цифровых технологий тесно внедрилось в экономическую сферу, так как облегчает организацию бизнес-процессов и проведение операций связанных с экономикой. В качестве приоритетов стратегии информатизации на 2016-2022 гг. установлены электронное правительство и цифровая экономика. За это время должна реализоваться программа развития цифровой экономики и информационного общества. Поэтому сделаем попытку ответить на вопрос: что же такое цифровая экономика? Это экономическая деятельность человека, основанная на цифровых технологиях,

связанная с электронным бизнесом и электронной коммерцией, и производимых и сбываемых ими электронных товаров и услуг.

Тема цифрового сегмента в отечественной практике стала актуальной в силу произошедших качественных изменений в системе национальной экономике и общественной жизни. Информационные технологии позволяют сократить затраты, связанные с заключением контрактов. В результате формируется экономика, основанная на сетевых сервисах, а именно цифровая. Вследствие наличия особенностей функционирования системы «цифровая экономика» предоставляет возможность обойти ограничения, которые присуще классической экономике. Появление и внедрение новых цифровых технологий в бизнес-процессы приводит к большому количеству положительных эффектов и результатам в экономической системе.

Основными преимуществами функционирования цифровой экономики являются существенное повышение эффективности труда и производительности бизнес-процессов, рост конкурентоспособности всех отраслей национальной экономики, повышение качества жизни населения, увеличение числа рабочих мест, усовершенствование процессов в цифровых платежных системах и электронных денег.

В современном мире большинство компаний различных отраслей испытывают серьёзную конкуренцию со стороны компаний, которые уже перешли на цифровую платформу, используют информационные технологии для создания сервисов и бизнес-моделей.

Конкуренция на цифровых рынках имеет отличительные особенности. Конкуренция между бизнес-моделями очень важна, так как преобладание интернет-платформ, в большинстве случаев, несет бизнесу успех и процветание. В современных условиях цифровые рынки характеризуются мощным сетевым эффектом и эффектом масштаба, которые увеличивают данную особенность конкуренции за счет преобладающего положения. Многие цифровые рынки двусторонние, поэтому минимум две группы пользователей получают выгоду от использования цифровой платформы. Цифровые рынки отличаются высокими темпами инвестиций и инноваций, которые служат источником быстрого технологического прогресса в отрасли.

Цифровые технологии становятся повседневной частью жизни хозяйствующих субъектов РФ и двигателем развития общества в целом. Россия стоит на прогрессивном этапе развития современной цивилизации, который характеризуется преобладанием знаний, науки, технологий и информации во всех сферах жизни. Исходя из событий внешней политики и общемировых тенденций, перед Россией сегодня стоит вопрос глобальной конкурентоспособности и национальной

безопасности, в т.ч. кибербезопасности, и не малую роль в решении данного вопроса играет развитие цифровой экономики в стране.

Многие субъекты цифровой экономики успешно работают. В настоящее время, учитывая многочисленный перенос документов и коммуникаций на цифровые носители, общение с государственными структурами также переходит на электронную платформу.

Интенсивное введение цифровых технологий заметно сократит отставание России от стран-лидеров, а также повысит долгосрочное устойчивое социально-экономическое развитие страны. По прогнозу в ближайшие годы доля цифровой экономики в России увеличится. Данные экономические прогнозы объясняются эффектом от внедрения автоматизации существующих бизнес-процессов, а также внедрением принципиально новых, прорывных бизнес-моделей и технологий. В их числе – цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленная аналитика больших массивов данных, технологии «Индустрии 4.0».

На сегодняшний день направление развития цифровой экономики определяется тем, что она несет в себе большие изменения для более, чем половины разных отраслей. Это объясняется с тем, что цифровые платформы и информационные технологии значительно изменяют бизнес-модели, повышая их эффективность благодаря устранению посредников и оптимизации. Применение Цифровых технологий предоставляют реальные шансы экономическим субъектам национальной экономики достигнуть лидерских позиций в мире, так как основывается не на иссекаемых природных ресурсах, а на интеллектуальном потенциале. «Цифровая экономика» даёт большие возможности для развития системы государственного управления.

Таким образом, цифровая трансформация всей экономической системы предоставляет большие преимущества, являясь программой устойчивого социально-экономического роста. Но также цифровая экономика создаёт серьёзные риски и угрозы. В частности, утрата личных данных, увеличение структурной безработицы, возникновение новых видов социального неравенства. Однако абсолютно точным является тот факт, что цифровизация экономики создаёт для бизнеса и общества новое экономическое пространство, но его целесообразное использование будет зависеть от принимаемых решений и действий как со стороны государства, так и самих экономических субъектов.

Список цитируемой литературы:

1. Бабкина А.В. «Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы» / СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2017.

2. Кешелава А.Е. Введение в «Цифровую» экономику» / ВНИИГеосистем, 2017.

Манухова Виктория Витальевна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель –Титова М.В., к.э.н.

Manukhova V.V undergraduate Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch Scientific supervisor – Titiva M.V.., PhD in Economics

ИЗМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

CHANGING THE SYSTEM OF STATISTICAL ACCOUNTING IN A DIGITAL TRANSFORMATION

Аннотация

В статье рассмотрены основные понятия, такие как статистика, статистический учет, а также, методы его оцифровки, основные принципы, на которые необходимо опираться в процессе преобразования системы статистического учета.

Abstract

The article discusses the basic concepts, such as statistic, statistical accounting as well as methods of digitizing it the basic principles that must be relied upon in the process of transformation the statistical accounting system.

Ключевые слова: статистический учёт, статистика, оцифровка
Keywords: statistical system, digitalization

Статистический учет – общегосударственная система регистрации, обобщения и анализа массовых социально-экономических явлений, которые происходят в масштабе экономики региона, производственных предприятий, соответствующей отрасли. Эту информацию органы власти используют при принятии управленческих решений. На макроэкономическом уровне статистический учетотождествляется с национальным счетоводством - системы

национальных счетов: экономических балансов, характеризующих формирование и использование ресурсов страны. На уровне первичного звена экономики (предприятия, учреждения, организации, т.е. любого хозяйствующего субъекта) статистический учет по сути совпадает с ведением статистического наблюдения - научно организованного, планомерного, систематического получения сведений об исследуемых явлениях и процессах путем регистрации их существенных признаков у каждого объекта наблюдения.

Функции по контролю и надзору в области государственной статистической деятельности на территории Российской Федерации исполняет Федеральная Служба Государственной Статистики, она наделена следующими функциями: предоставление органам государственной власти, гражданам, СМИ и международным организациям официальных статистических данных, разработка и усовершенствование методики проведения статистических наблюдений, сбор статистических данных, а так же её хранение и защита (в том числе статистические данные, относящиеся к государственной тайне), развитие информационной системы статистики, обеспечение её совместимости с другими государственными информационными системами.

Сбор статистических данных проводится путем ежемесячных или ежеквартальных обследований, их порядок предусмотрен Правительством РФ. По мере того, как стремительно развиваются цифровые технологии и внедряются во все сферы жизни, будет развиваться «виртуальный» сектор, который относится к банковской системе, управлению, бухгалтерии, страхованию, юридическим услугам и т.д.

Поэтому, на современном этапе развития цифровых технологий, статистический учет невозможно представить без использования компьютера. В настоящее время, для сбора и обработки информации доступно большое количество программ – парсеров (**Парсер** – программа для автоматизации процесса парсинга, то есть обработки информации по определенному алгоритму). Парсер перебирает страницы определенного сайта или группы сайтов, собирает заранее определенную информацию и группирует её в своей базе данных. Данная программа необходима, когда нужно собрать информацию по нескольким сотням, или даже тысячам позиций. Для электронных программ статистического учета были предъявлены следующие требования: удобство с работой исходных данных, расчет статистических характеристик, визуализация промежуточных и конечных результатов исследования.

Переход России от привычного учета статистики на более совершенную международную систему – глобальная задача, которая включает в себя создание научно-методического и информационного обеспечения, дооснащение системы необходимым техническим оборудованием, обучение сотрудников, которые занимаются обработкой статистических данных, налаживание международного сотрудничества. Можно заметить, что Минэкономразвития публиковало поправки к закону о статистике, позволяя принимать статистическую отчетность не только в печатном, но и в электронном виде. Сейчас закон предусматривает передачу первичных статистических как на бумажном носителе, так и в электронном виде. Оцифровка информации должна сократить затраты тех, кто подает отчетность и тех, кто ее обрабатывает, т.к. информация вводится вручную для дальнейшей обработки и формирования статистики. Это же позволит минимизировать или даже исключить дублирование одних и тех же данных, которые предоставляют разные субъекты статистического учета.

Важно то, что информационно-вычислительная сеть Росстата по независимым оценкам является одной из пяти крупнейших информационных сетей Российской Федерации. Основной предпосылкой для формирования новой модели статистического учета в России является решение Правительства РФ о создании на базе Росстата Национальной системы управления данных. Основой для создания такой системы станет цифровая аналитическая платформа – её полное внедрение запланировано на вторую половину 2020 г . Являясь элементом цифровой экономики Аналитическая платформа должна: обеспечить однократность предоставления данных в органы государственной власти всех уровней и местного самоуправления, в том числе в онлайн-режиме; создать возможность формирования и использования аналитических показателей для целей государственного правления, в соответствии с меняющимися информационными потребностями; обеспечить возможность предоставления в электронной форме пользователям официальной статистики и респондентам нормативно-справочной информации и иных сведений, необходимых для участия в статистическом наблюдении; интегрировать бухгалтерскую, статистическую и налоговую отчетность; позволить использовать для управления бизнес-процессами оперативные данные различной природы, в том числе данные переписей и статистических обследований, административные и альтернативные источники информации. Система будет предоставлять данные пользователям не в виде форм отчета, а детально, так как

каждый пользователь будет находить данные, исходя из своих потребностей.

Важно сказать, что Росстат постоянно улучшает и модернизирует свою информационно-вычислительную сеть; именно благодаря этому, процесс сбора и обработки информации стал практический бесперебойным, а сам масштаб статистических исследований расширяется. Целью улучшения своей ИВС Росстат ставит – уменьшение затрат на сам сбор информации и её обработки. Аналитическая платформа должна стать универсальной площадкой для всех пользователей, ведь суть её заключается в том, что будет создан универсальный софт и на его базе всем пользователям будет предоставлен доступ в персональный личный кабинет. И уже в данном интерфейсе пользователям будет предоставлена возможность передачи отчетности. Также, для удобства пользователей, в каждом личном кабинете будет запрограммированно постоянно обновление всей необходимой информации, например: бланков заполнения, справочники, перечень форм отчетности. Данные усовершенствования предназначены для обеспечения систематизации официальной статистической информации в важнейших экономических и социальных сферах жизни. С учетом того, что общероссийский классификаторы статистической информации смежны с общепринятыми классификаторами ООН, их использование предоставляет возможность проведения статистических сопоставлений на международном уровне.

Для того, чтобы система «заработала» и затраты на неё окупились, в первую очередь, Росстат обязан обеспечить надежность и конфиденциальность всех данных, предоставляемых респондентами в процессе сбора и обработки статистической информации. Так же, важнейшую роль играют специалисты, работающие в органах, отвечающих за информационное обеспечение, они должны получить чёткие указания, позволяющие правильно формировать запросы в рамках модернизированной системы, а также следить за надежностью, конкретностью и адекватностью источников обрабатываемой информации, а также за результатом проделанной работы. Полученная в ходе государственного единого статистического учёта информация будет размещена в сети Интернет в форме открытых данных, доступных всем гражданам РФ, с учётом установленных законодательством ограничений. Список данных, которые размещаются в интернете, будет утверждаться Генеральным прокурором по согласованию с федеральными государственными органами, представляющими такие данные. Это позволит обеспечить баланс доступности статистических

данных и сохранения режима ограниченного доступа для специальной информации.

Как итог можно сказать, что основная цель Государственной программы оцифровки статистического учета и переоснащение органов статистики – создать условия для повышения эффективности государственного регулирования жизни общества на основе объективной и достоверной оценки состояния и возможностей различных форм собственности, сферы экономики; чёткий прогноз их развития и оценка последствий принятых управленческих решений, опираясь на международную практику; создание условий для объективного анализа значения экономики России в мировом обществе, своевременное выявление тенденций развития «цифровой» экономики.

Список цитируемой литературы:

1. Интернет-ресурс https://dic.academ ic.ru
2. Сайт www.eg-online.ru / Экономика и жизнь
3. Перспективная модель государственной статистики в цифровую эпоху: докл. к XIX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 10—13 апр. 2018 г.
4. Модернизация системы статистического наблюдения в условиях развития цифровой экономики/Г.В. Два сдокт. экон. наук, профессор, главный ученый секретарь Санкт-Петербургского научного центра РАН
5. ФЗ № 282 «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации»

Масленников Сергей Владимирович
Россия, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС
Научный руководитель – Ломовцева А.В., к.э.н., доц.

Maslennikov Sergey Vladimirovich
Russia, Nizhny Novgorod Institute of Management - RANEPA branch
Scientific adviser - A.V. Lomovtseva, Ph.D., Associate Professor

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИИ «УМНЫЙ ГОРОД» В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

DIGITAL ECONOMY: IMPLEMENTATION OF THE "SMART CITY" CONCEPT» IN NIZHNY NOVGOROD

Аннотация

В статье проанализирован переход Российской Федерации к цифровой экономике на примере внедрения концепции Smart City в Нижнем Новгороде. Рассмотрены 5 компонентов умного города: энергетика, жилищно-коммунальное хозяйство, транспорт, безопасность, предоставление услуг населению.

Abstract

The article analyzes the transition of the Russian Federation to the digital economy using the Smart City concept in Nizhny Novgorod as an example. Five components of a smart city are considered: energy, housing and communal services, transport, security, and the provision of services to the population.

Ключевые слова: умный город, умный Нижний, цифровая экономика

Keywords: smart city, smart Nizhny, digital economy

Термин «smart city» («умный город») стал активно использоваться СМИ с середины 1990-х гг. Именно в это время информационные технологии начали активно применяться во всех сферах жизни общества, в том числе в сервисах, предоставляемых властями крупных городов. В XXI веке данная сфера называется цифровой экономикой.

С 2017 года в РФ начался переход к цифровой экономике. Президент РФ В.В. Путин подчеркнул, что цифровая экономика — это новый уклад жизни, новая основа для развития всего общества. [1]

В соответствии с национальным проектом «Цифровая экономика» (01.10.2018 – 31.12.2024) выделено 6 федеральных проектов: нормативное регулирование цифровой среды; информационная инфраструктура; кадры для цифровой экономики; информационная безопасность; цифровые технологии; цифровое государственное управление [2].

В рамках реализации Указа Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в том числе с целью решения задачи по обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере, Правительством Российской Федерации на базе программы «Цифровая экономика Российской Федерации» сформирована национальная

программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утвержденная протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7. В рамках которой к 2024 году предусмотрено увеличение домохозяйств, имеющих широкополосный доступ к сети "Интернет" с 72% до 97%, увеличение затраты на развитие цифровой по доле в валовом внутреннем продукте страны с 1,7% до 5,1% , увеличение стоимостной доля закупаемого органами власти отечественного программного обеспечения с 50% до 90% и иные показатели.

Переход к цифровой экономики был запущен указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы».

Нижегородская область стала первым регионом России, где запустили пилотный проект «Цифровой город». Проект будет запущен в Нижнем Новгороде, Сарове и Дзержинске.[3]

Выделяют два подхода к созданию «умных городов»:

1. Создание города с нуля (применяется при создании небольших экспериментальных науко-градов и новых районов города);

2. Модернизация существующих городских систем (наиболее распространен и лежит в основе развития крупнейших столиц мира — Токио, Лондон и др.).

Концепция «умный город» базируется на нескольких компонентах:

1. Энергетика.

1.1. Предусмотрено создание электрических сетей нового поколения. С помощью реклоузеров и бустеров «Умные сети» способны значительно повышать качество электроснабжения.

В Нижнем Новгороде внедрены энергосберегающие автоматические программы управления уличным освещением, позволяющие контролировать состояние электро-сетей, вести учет энергопотребления, определять количество перегоревших ламп и дистанционно управлять режимами. Это достигается использованием фотоэлементов и ламп малой мощности. Интеллектуальные счетчики обеспечивают точность расчетов, позволяют дистанционно снимать показатели.

1.2. Автоматизированная система учета электроэнергии в работе городского электротранспорта.

Для глобального оздоровления экономики страны необходима оптимизация использования энергетических ресурсов.

2. Жилищно-коммунальное хозяйство.

2.1. Водоснабжение — в Нижнем Новгороде впервые в России применена комплексная система очистки воды с применением предварительной амонизации, озона, ги-похлорита и ультрафиолета. На Нижегородской станции аэрации, которая проводит полную биологическую очистку сточных вод, спроектирована установка по утилизации метана. Проект реализован совместно с ведущим немецким предприятием «РВЕ Пауэр АГ». Установка позволит сократить выбросы парниковых газов в атмосферу и увеличить энергоэффективность предприятия.

2.2. Переработка отходов – внедрение «умных» мусорных контейнеров.

3. Транспорт.

В Н.Новгороде внедряются новейшие системы измерения транспортных потоков, системы счетчиков движения, комплексная система управления движением, погодные и дорожные информационные службы. Согласно проекту, в Н.Новгороде планируется модернизировать несколько сотен остановочных павильонов и превратить их в «умные остановки», которые будут оборудованы табло с информацией о движении транспорта, интерактивными картами по формированию маршрутов, кнопками экстренного вызова и прочими техническими приспособлениями. По состоянию на сентябрь 2019 в Нижнем Новгороде появилось уже более 33 умных остановок. В ближайшем будущем нижегородцев ждут ещё 200 павильонов, а на втором этапе реализации проекта появятся последние 700 остановок.

4. Безопасность.

В рамках реализации проекта «Безопасный город» в Нижегородской области установлено 205 рубежей фиксации правонарушений. Из них в Н.Новгороде развернуто 117 (97 - контроль нарушений скоростного режима; 20 - контроль проезда на запрещающий сигнал светофора). По словам бывшего Губернатора Нижегородской области, это дало положительный эффект: количество аварий снизилось на 20-30%. В Н.Новгороде компания «Мегафон» запускает проект «Умный домофон», который включает в себя функции распознавания лиц, видеонаблюдения, оповещения населения социально-значимой информацией (например, об отключении горячей воды, важных городских событиях). В округе планируется внедрять «умные» светофоры, разработанные Холдингом «Швабе». Светофор, оснащенный видеокамерой с обзором 360 градусов, позволит осуществить удаленный контроль за безопасностью на перекрестке посредством ПК или мобильного устройства.

5. Предоставление государственных услуг населению — это электронные правительство, образование, эффективное здравоохранение и туризм.

В Н.Новгороде создается единый центр обработки данных с онлайн доступом потребителей к системе. Это сократит документооборот, ускорит принятие решений, что приведет к повышению качества социальных услуг. Проект «Умный Нижний», даст возможность гражданам смотреть, на что идет любая статья расходов городского бюджета, оценивать работу власти. В образовании внедрена «Электронная образовательная среда РФ»: переход на электронные учебники, введение системы "Электронный классный журнал».

Исходя из проведенного исследования можно сделать вывод об эффективном внедрении в российскую экономику элементов цифровой экономики, в частности концепции «умный город» в Нижнем Новгороде.

Список цитируемой литературы:

1. Круглов С. Умные люди, умные города: что надо знать о программе развития цифровой экономики [Электронный ресурс]. – URL: http://tass.ru/ekonomika/4306382

2.Национальный проект «Цифровая экономика» [Электронный ресурс] URL: http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf

3. Стратегия развития Нижегородской области 2035. Новости. [Электронный ресурс]. – URL: https://2035.government-nnov.ru/ru-RU/news/317

Паршукова Яна Дмитриевна, студент
Россия, Нижегородский институт управления — филиал РАНХиГС
Научный руководитель - ЛомовцеваА.В., к. э. н., доцент кафедры «Управление и маркетинг» Нижегородского института управления - филиала РАНХиГС

Parshukova Yana Dmitrievna, student
Russia, Nizhny Novgorod Institute of Management - branch of RANEPA
Supervisor - Lomovtseva A.V., Ph.D. N., associate professor of the department "Management and marketing" of Nizhny Novgorod Institute of Management - Branch of RANEPA

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

MANAGEMENT OF THE SOCIAL SPHERE IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические и практические аспекты цифровизации управления социальной сферы РФ. Описаны реализуемые проекты в области образования, здравоохранения, культуры и социальном обслуживании населения. Рассмотрены перспективные направления дальнейшей цифровизации здравоохранения в РФ: электронные карты пациентов с историями их болезней, искусственный интеллект в медицине, телемедицина, медицинский интернет вещей.

Abstract

The article deals with theoretical and practical aspects of digitalization of the management of the social sphere of the Russian Federation. The implemented projects in the field of education, health care, culture and social services are described. The perspective directions of further digitalization of health care in the Russian Federation are considered: electronic database of patients and medical histories, artificial intelligence in medicine, telemedicine, medical Internet of things.

Ключевые слова: цифровизация государственного управления; портал «Команда правительства»; бережливые технологии; проект «Эффективная губерния»; «умные города».

Keywords: digitalization of public administration; portal "government Team"; lean technologies; project "Effective province"; "smart cities".

В настоящее время принята национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» на 2019-2024 гг., которая включает в себя шесть федеральных проектов: «Информационная инфраструктура», «Нормативное регулирование цифровой среды», «Кадры для цифровой экономики», «Цифровые технологии», «Цифровое государственное управление» и «Информационная безопасность».[1]

В конечном итоге цифровая трансформация затронет все отрасли экономики и виды деятельности. Важнейшее место занимают вопросы развития и применения наиболее современных информационных

технологий в различных отраслях промышленности, здравоохранения, науки, культуры, социальной сферы.

В Нижегородской области успешно внедряются проекты цифровизации здравоохранения, образования, социального обслуживания. Три города Нижегородской области (Н.Новгород, Саров и Дзержинск) стали «пилотными» городами по реализации проекта «умный город». В этих городах будут внедрены передовые цифровые и инженерные решения для цифрового преобразования в сфере городского хозяйства.

С начала 2018 года в Нижегородской области реализуется проект правительства Нижегородской области и госкорпорации "Росатом" - "Эффективная губерния". Проект предусматривает внедрение технологий "бережливого производства" в промышленности, здравоохранении, образовании, сельском хозяйстве, государственном управлении и социальной сфере.

В Нижегородской области организован портал «Команда правительства» - это полный цикл «управления карьерой» сотрудника государственного органа с использованием современных цифровых кадровых решений, целью которой является формирование коллектива высокоэффективных управленцев в органах государственной и муниципальной власти Нижегородской области.

Одним из наиболее результативных проектов оказался проект по оптимизации обработки обращений граждан в Министерстве здравоохранения Нижегородской области. В результате его реализации время ответа на обращения граждан было снижено с 720 до 111 часов благодаря исключению лишних этапов согласования.

Внедрили «бережливые» технологии и многофункциональном центре в г.Бор Нижегородской области. Центр оказывает в среднем 162 услуги в день и обслуживает по 500 человек. В результате оптимизации процесса труда увеличилась производительность работников, и сократилось среднее время ожидания клиентов в очереди на получение документов – с 14 до 2 минут.

Так же стартовал проект «Бережливая поликлиника», который направлен на повышение эффективности работы лечебно-профилактических учреждений за счет перестройки ряда процессов: изменение принципа работы регистратуры, установка современного оборудования, организация доступной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья.

В рамках проекта «Бережливая поликлиника» 15 февраля 2018 года в Автозаводском районе Нижнего Новгорода в филиале «Областной стоматологической поликлиники» был сделан ремонт,

открытая регистратура, проведена информатизация. В результате на запись пациента уходит полторы минуты, и столько же тратит врач, заполняя его карточку. Данный проект за 2018 год был успешно реализован еще в 10 нижегородских поликлиниках. В 2019 году проект планируют реализовать еще в 48 медицинских учреждениях: 23 взрослых и 25 детских. [2]

Проект «Бережливая поликлиника» поддерживает тренд на цифровизацию государственного управления в здравоохранении, снятие барьеров развития здравоохранения, а значит, даст толчок в улучшении данной сферы. Таким образом, клинические рекомендации должны быть оцифрованы и в виде алгоритмов дополнять медицинские информационные системы, чтобы обеспечивать информационную поддержку лечащего врача при диагностике, лечении и реабилитации пациента.

Перспективными направления дальнейшей цифровизации медицины являются: телемедицина, система Electronic Health Record (EHR) для создания единой системы медицинских записей, медицинский интернет вещей (The Internet of Medical Things - IoMT) для мониторинга состояния пациентов, концепция «подключенный пациент» для мониторинга состояния и предоставление медицинских услуг с помощью встроенных интеллектуальных устройств, виртуальная и дополненная реальности в диагностике и обучении медицинских специалистов. [3] Гаджеты, предназначенные для массового рынка, постепенно обрастают медицинскими опциями. Например, новые умные часы Apple Watch Series 4 умеют отслеживать сердцебиение, считать калории, распознавать падение и так далее. Некоторые такие устройства, например, фитнесс - трекеры, собирают и хранят такую статистику в специальных мобильных приложениях.

В сфере цифровизации образования создана цифровая инфраструктура, появляются цифровые образовательные платформы с большими возможностями выбора и персонализации курсов, развивается дистанционное обучение. Повсеместно во всех учреждения образования в рамках проекта «Электронная образовательная среда РФ» осуществляется переход на электронные учебники, электронный классный журнал.

Внедряются цифровые технологии и сферу культуры, в частности в деятельности современных музеев. Например, технологии виртуальной реальности позволяют организовывать виртуальные выставки любого масштаба без необходимости перемещать коллекцию.

В заключении хотелось отметить, что 17 июля 2018 года в ходе совещания по развитию цифровой экономики в Нижнем Новгороде

вице-премьер Максим Акимов высоко оценил наработки в сфере цифровой экономики, в том числе и в социальной сфере. По мнению М.Акимова Нижегородская область – это регион с высокими запросами людей на новые сервисы, но это направление необходимо поддерживать и развивать.

Список цитируемой литературы:

1. «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс] Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Москва, 2019. URL : https://digital.gov.ru/ru/ (дата обращения: 30.09.19)

2. Проект «Эффективная губерния» стартовал в Нижегородской области // Независимое информационное агентство «Нижний Новгород». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.niann.ru/?id=524726

3.Цифровая революция в здравоохранении: достижения и вызовы [Электронный ресурс] - Петербургский международный экономический форум - Санкт - Петербург, 2019. URL : https://tass.ru/pmef-2017/articles/4278264(дата обращения: 30.09.19)

Синев Олег Валентинович, студент
Россия, Нижегородский Институт управления,
филиал «Российской академии народного
хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ»
Научный руководитель – Новичкова А.В.,
к.э.н, доцент

Sinev O.V., undergraduate
Russia, Nizhny Novgorod Institute of Management,
branch Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration,
Scientific supervisor - Novichkova A.V.,
PhD in Economics, Associate Professor

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

IMPROVEMENT OF MONITORING AND OVERSIGHT ACTIVITIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В рамках данной статьи рассматриваются основные проблемы контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации. Также рассмотрены направления реформы контрольно-надзорной деятельности, осуществляемой Правительством РФ.

Abstract

Within the framework of this article, the main problems of control and supervision activities in the Russian Federation are considered. The directions of reform of control and supervision activities carried out by the Government of the Russian Federation were also considered.

Ключевые слова: контроль, надзор, регулирование, реформа, Правительство, исполнительная власть.

Keywords: control, supervision, regulation, reform, Government, executive power.

Деятельность, которая является одной из важнейших функций государства и которая реализуется за счет использования всех государственных ресурсов, которые так или иначе связаны с осуществлением контроля и надзора за законностью и правопорядком в общества, носит название контрольно-надзорная деятельность.

Любой контроль предполагает наличие системы. Система контроля в Российской Федерации создается за счет:

- правительственного контроля;
- федерального контроля;
- контроля, который осуществляют уполномоченные органы [2, с. 26].

Осуществление контролирующих полномочий предполагает соблюдение таких важных принципов как:

- принцип законности;
- принцип объективности;
- принцип независимости;
- принцип экономичности;
- принцип гласности;
- принцип, предполагающий неразглашение государственной тайны.

В том случае, если какой-либо из указанных принципов не соблюдается, то в таком случае можно говорить о том, что действия уполномоченных органов – незаконны.

Обязанности, связанные с обеспечением выполнения мероприятий по контрольно-надзорной деятельности возлагаются на более чем шестьдесят органов, которые входят в систему исполнительной власти. Также нужно отметить, что данным органам власти, как правило, соответствует определенная узкая специализация [2, с. 48].

В настоящее время, в качестве основного средства, за счет которого находят свою реализацию контрольно-надзорные мероприятия, рассматривается проведение проверки того, насколько тот или иной проверяемый субъект соблюдает предписанные ему нормы законодательства.

В настоящее время, как независимые эксперты, так и представители высшей государственной власти отмечают наличие существенных проблем в части осуществления контрольно-надзорной деятельности. Среди таких проблем можно выделить следующие:

- ограниченность инструментария контрольно-надзорной деятельности;
- противоречия между нормами и их толкованием;
- коррупционность мероприятий по контролю и надзору, которые проводятся органами исполнительной власти в отношении малого и среднего бизнеса.

В связи с перечисленными, а также иными проблемами, которые соответствуют контрольно-надзорной деятельности, на уровне Правительства Российской Федерации ведется системная и целенаправленная работа по реформированию контрольно-надзорной деятельности.

Реформа контрольно-надзорной деятельности нацелена на повышение уровня безопасности и устранение избыточной административной нагрузки на субъекты предпринимательской деятельности через:

- отмену всех существующих нормативных актов в сфере надзора и контроля;
- построение новой, современной, эффективной системы государственного контроля (надзора), направленной на снижение социально значимых рисков.

Работа по созданию такой системы ведётся в двух направлениях:

- построение новой системы обязательных требований, соответствующих современному уровню технологического развития и рискориентированному подходу;

- установление детальных правил, относящихся к организации контрольно-надзорной деятельности [6].

В рамках «дорожной карты» федеральные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по нормативно-правовому регулированию в сфере контроля и надзора, должны подготовить новую структуру нормативного регулирования для каждой сферы общественных отношений или вида контроля/надзора. Также должны быть подготовлены проекты федеральных законов, устанавливающие обязательные требования в отдельных сферах или вносящие изменения в законодательство в целях систематизации обязательных требований и исключения установления изъятий из гражданских прав на подзаконном уровне.

В сентябре 2019 года планируется внести в Государственную Думу проект федерального закона «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации». Он предусматривает закрепление применения риск-ориентированного подхода, возможности применения альтернативных инструментов регулирования, регламентирует статус участников контрольно-надзорного производства, перечень и порядок контрольно-надзорных мероприятий, процедуры профилактики и иные меры по предупреждению рисков, порядок привлечения подконтрольных лиц к ответственности и оспаривание действий инспектора.

На октябрь 2019 года запланировано внесение в Государственную Думу проекта федерального закона «Об обязательных требованиях», который должен однозначно определить само понятие обязательного требования, регламентировать процесс разработки и принятия таких требований, установить цели и основные принципы их закрепления в законодательстве, определить сферы общественных отношений, в рамках которых должны группироваться обязательные требования и соответствующие им виды государственного контроля (надзора) и муниципального контроля.

Для наиболее эффективного и быстрого пересмотра требований работа будет вестись с широким вовлечением деловых кругов и экспертов. Представители бизнеса и экспертного сообщества будут принимать участие в обсуждении всех нормативно-правовых актов и содержащихся в них требований. Для этого создаются рабочие группы, которые будут проводить анализ разрабатываемых нормативно-правовых актов по соответствующему виду надзора [6].

Координирующую роль во взаимодействии всех участников процесса обеспечивает проектный офис реформы, сформированный на базе Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации.

Таким образом, можно сказать, что приоритеты реформы контрольной и надзорной деятельности, которые закреплены в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации до 2024 г. являются следующими:

- внедрение риск-ориентированного подхода;
- комплексное обновление обязательных требований;
- развитие профилактики нарушений обязательных требований;
- внедрение оценки результативности и эффективности КНД, ориентированной на снижение ущерба и снижение издержек подконтрольных субъектов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что проблемы контрольно-надзорной деятельности признаются Правительством РФ, которое заинтересовано в том, чтобы реорганизовать систему таким образом, который бы исключал избыточный контроль, тормозящий развитие. Внимание к таким проблемам со стороны руководства страны показывает крайнюю заинтересованность политической элиты в стабильном экономическом и социальном развитии Российской Федерации.

Список цитируемой литературы:

1. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 02.08.2019) "О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля"
2. Беляев В. П. Контроль и надзор в российском государстве : монография / науч. ред. А. В. Малько. — М. : ТК Велби, Проспект, 2017. — 272 с.
3. Заверткина Е. В., Куракин А. В., Карпухин Д. В. Проблемы разграничения функций федеральных органов исполнительной власти как итог административной реформы // Современное право. — 2018. — № 1. — С. 17—22.
4. Уметбаева, Ю.И. Контрольно-надзорная деятельность в Российской Федерации // Молодой ученый. - 2016. - № 16 (120). - С. 267-269.
5. Официальный сайт Правительства Российской Федерации - http://government.ru/rugovclassifier/587/events/

Соломенцева Варвара Игоревна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйстваи государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Титова Марина Владимировна, канд .экон. наук, доц.

Solomentseva Varvara Igorevna, student
Russia, Russian Presidential Academy of National Economyand Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Titova Marina Vladimirovna , hD in Economics, Associate Professor

ИЗМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ ПОД ВЛИЯНИЕМ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

CHANGING THE SYSTEM OF EMPLOYEE MOTIVATION UNDER THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с изменением системы мотивации работников под влиянием изменений во внешней среде, связанных с цифровой трансформацией экономики.

Abstract

The article deals with the issues related to the change in the system of motivation of employees under the influence of changes in the external environment associated with the digital transformation of the economy.

Ключевые слова: цифровизация; система мотивации работников; экономика.

Keywords: digitalization; the system of motivation of employees; economy.

Значимость проблемы изменения системы мотивации работников под влиянием цифровизации экономики обусловлена нехваткой современных специалистов, хорошо ориентирующихся в цифровой среде, понимающих, как применять и развивать новейшие технологии в трудовой деятельности. В перспективе нужно изменить и совершенствовать систему мотивации работников, чтобы она могла обеспечить цифровую экономику грамотными кадрами и специалистами.

В качестве основных направлений работы необходимо отметить следующие: совершенствование системы высшего и профессионального образования, которая обеспечит процессы цифровизации экономики компетентными кадрами; развитие рынка труда, всемерно отвечающий требованиям цифровой экономики; создание всех ключевых условий, способствующих подготовке кадров и специалистов цифровой экономики; создание новейшей системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики.

Цифровая трансформация создает огромное пространство для возможностей человека, расширяет круг его занятий, кроме того, она накладывает свою специфику на молодое поколение. Меняются факторы мотивации труда. Традиционным компаниям становится крайне сложно таких людей найти, привлечь и удержать. Например, если при работе с традиционными кадрами определяющим фактором мотивации являлись деньги, в случае с цифровым поколением материальное вознаграждение перестает быть основным. Зачастую важнее становится уровень занимательности задач и даже риска, с которым специалист будет иметь дело на рабочем месте.

Кроме того, сейчас специалистам становится интереснее развиваться «горизонтально» - многие не стремятся сделать карьеру в узкой области, а стараются развиваться в разных сферах. Согласно исследованию аналитиков, в среднем в цифровой сфере специалисты работают около двух лет. При этом по прошествии срока они готовы уйти в другую компанию на те же условия, главным в поиске становится получение опыта и новых интересных задач.

Другими значимыми факторами, меняющими систему мотивации работников, является стремление видеть конечный результат работы, а также требование регулярного признания своего труда.

Современные компании, которые намерены развиваться по цифровому пути, начинают подстраиваться под изменяющиеся условия, создавать новые условия для мотивации сотрудников.

Один из аспектов цифровой трансформации состоит в том, что компании и бизнесы начинают всё больше концентрироваться на своей ключевой компетенции, а всё, что не касается этой ключевой компетенции, начинает уходить в платформы, в окружающую экосистему. Соответственно, бизнесу уже не нужны большие активы и трудовые резервы для обеспечения его жизнедеятельности; напротив, компания будущего – это мобильная, быстро развивающаяся и

реагирующая на внешние изменения, способная быстро разрабатывать и выводить новые продукты на рынок, обладающая гибкой структурой.

Меняются методологии от проектного управления к продуктовому, трансформируется организационная структура, появляется необходимость непрерывного развития, образования и повышения квалификации сотрудников.

Цифровой экономике требуются кадры, соответствующие высокой динамике развития, складывающемуся технологическому укладу и новой цифровой эпохе.

Воспитание кадров цифровой экономики и их мотивация остаться в стране - это задача государства. Однако и самим компаниям уже необходимо выстраивать качественно новый подход при работе с такими специалистами.

Роль системы мотивации работниках на любом предприятии в различных экономических условиях достаточно велика. Как никогда необходимо мобилизоваться и создать такие условия труда, где абсолютно каждому работнику захочется работать эффективно и с полной отдачей. И тут главное грамотно подойти к разработке и внедрению стимулирующих методов в новых экономических условиях.

Итак, в условиях цифровизации экономики, когда современное общество можно охарактеризовать как информационное из-за значимости информации в жизни как для отдельного индивида, так и для организаций любой формы и сферы практической деятельности, а в действующей экономической инфраструктуре преобладают неосязаемые активы (услуги и технологии) над осязаемыми, а также когда общество воспринимает экономику как экономику знаний с совершенно новыми информационными бизнес-процессами, обеспечивающими конкурентоспособность с помощью развития интеллектуального капитала, большое значение приобретают процессы изменения системы мотивации сотрудников, так как именно мотивированные и самомотивированные работники и специалисты способны вывести российскую экономику на совершенно новый уровень деятельности, а также обеспечить достижение стратегических и тактических целей посредством инновационных цифровых инструментов достичь качественно нового состояния цифровизации всего бизнеса.

Таким образом, совершенствование системы образования должно обеспечивать цифровую экономику новыми грамотными и компетентными кадрами, а трансформация рынка труда должна опираться на требования цифровой экономики, поэтому необходимо создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций

и участию кадров в развитии цифровой экономики России. Имеется цель создавать инструменты поддержки и развития компетенций, построить систему мотивации работников к гибкости и изменениям, которые бы позволили им стать востребованными в эпоху новой цифровой экономики.

Список цитируемой литературы:

1. Саматоев А.Т., Красностанова М.В. HR-технологии в цифровой экономике и менеджменте // Менеджмент сегодня. 2019. №3. С.172-190.

2. Стукова Н.М. Мотивация сотрудников в условиях новой экономики // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. №11. С.34-35.

Соломенцева В.И., студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., канд .экон. наук, доц.

Solomentseva V.I., student
Russia, Russian presidential Academy of national economy and public administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE MANAGEMENT SYSTEM OF A MODERN ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены основы системы управления современным предприятием, отмечена значимость влияния и внедрения цифровых технологий в управление бизнес-процессами.

Abstract

The article describes the basics of modern enterprise management system, the importance of the influence and introduction of digital

technologies in business process management.

Ключевые слова: цифровизация экономики; цифровые технологии; автоматизация; информатизация.

Keywords: digitization of the economy; digital technologies; automation; computerization.

Прогресс во всех сферах жизни общества напрямую связан с развитием цифровых технологий. Возможности цифровых технологий поистине безграничны. Цифровые технологии – это одна из ветвей информационных технологий. Высокая скорость работы и универсальность применения делают их чрезвычайно популярными. В сфере бизнеса и промышленного производства, в повседневных нуждах обычных людей - везде используются новейшие технологические достижения. Исследования и практика показывают, что появление новых технологий и их широкое применение идет возрастающими темпами.

Постоянно растущие объемы производства стали одним из приоритетов в различных отраслях производства. Современные цифровые технологии способны автоматизировать и оптимизировать практически все процессы в управлении предприятием. Использование цифровых технологий в сфере управления разными подразделениями предприятий делает возможным улучшить организацию производства. Выпуская большее количество товаров за короткие сроки, производственные компании могут делать реализацию своей продукции практически во всех странах. Раздвигая границы возможного, цифровые технологии способствуют увеличению темпов роста экономики. Уменьшение требуемых для работы людских ресурсов в промышленности, освобождает общественные возможности для созидания, нацеливая их на духовное и культурное развитие. Современные компании имеют разную степень освоения методов информационных и цифровых технологий в сфере управления и передачи информации. Но уже доказано, что как раз цифровые технологии являются основным направлением развития производства и предпринимательской деятельности. Автоматизация процессов управления в любой фирме дает возможность ведения финансового учета, который основан на фактических данных конкретной статистики. Применение методов оптимального управления диверсифицирует производственные процессы и дает возможность выработки рациональных решений [1].

Модели построения бизнеса в эпоху цифровизации экономики существенно видоизменяются. Каждое предприятие может

существенно расширить область своей работы, применяя возможности глобальной сети интернет. Возможность практически мгновенного доступа к разным географическим объектам на планете позволяет управлять делами бизнеса с максимальным эффектом. Инвестиционные вложения в сфере цифровых информационных технологий позволяют получать реальную оценку по рынкам сбыта и насущным потребностям людей.

Цифровые технологии в управлении предприятием экономически более эффективно, чем традиционное. Технологии занимают центральное место в работе компании нового типа и непосредственно влияют на способ формирования дохода, добавляя ценность произведенным продуктам или услугам.

Цифровая технология в системе управления современного предприятия - это внедрение современных технологий в бизнес-процессы предприятия. В результате повышаются производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации.

Цифровизация управленческих процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий: целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира.

Технологии цифровизации позволяют организовать максимально персонализированное взаимодействие в системе управления предприятием. Цифровые каналы связи, омниканальность, искусственный интеллект, роботизация – все это имеется в современной повседневной жизни. Например, цифровая трансформация в деятельности банков не могла обойтись без чат-ботов, а фармацевтика активно использует в работе современные мобильные устройства [2].

Внедрение цифровых процессов в систему управления предприятием оптимизирует работу сотрудников предприятия, благодаря чему растет продуктивность каждого отдельного члена команды.

В условиях цифровой экономики, если предприятие не использует возможности современных технологий, не адаптируется к сумасшедшему темпу и особенностям ведения бизнеса, оно не сможет конкурировать с теми, кто уже это делает.

Концепция цифрового предприятия подразумевает полную перестройку бизнеса, включая производство, отношения с клиентами и - что особенно важно - методы управления компанией, на основе широкого применения цифровых технологий.

Фундаментом цифровизации служат социальность, мобильность, аналитика и облака - глобальные технологические тренды в ИТ, которые были в центре внимания последние несколько лет. Их кумулятивный эффект и вызвал цифровую трансформацию, позволив создавать технические решения масштабируемые и эластичные (благодаря облакам), доступные всегда и везде (мобильность), обеспечивающие коммуникации и новые форматы коллективной работы, заимствованные из соцсетей.

Таким образом, в эпоху четвертой индустриальной революции цифровыми становятся как предприятия, так и экономика в целом. При этом комплексная цифровая трансформация не может произойти без долгосрочной стратегии. Важно, чтобы эта стратегия была рабочей и действенной. Раньше компании внедряли сложные, дорогие и тяжеловесные одиночные системы. Изменения в них происходили медленно, а обслуживание было дорогостоящим. Для цифрового бизнеса такой подход неприемлем, нужно, чтобы изменения бизнес-процессов происходили в реальном времени с помощью цифровой системы управления предприятием. Ядром организации, ее цифровым активом становится контент, возможность работать с ним и использовать во всех бизнес-процессах.

Список цитируемой литературы:

1. Попелло М.В., Семенов А.М. Роль информационных технологий в процессе управления предприятием // Научно-технический прогресс: актуальные и перспективные направления будущего. 2016. С.83-84.

2. Ростовский Д.В., Черняев А.С., Наружний А.А., Оснач К.А., Маркевич С. В. Цифровой контент предприятия // Молодой ученый. 2019. №2. С. 4-9.

Топольская Елизавета Андреевна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кружилин В.С., к.ю.н., доц.

Topolskaya E.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch

Scientific supervisor – Kruzhilin V.S. PhD in law, Associate Professor

ОСОБЕННОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННЫЕ ОПЕРАЦИИ С ЭМИССИОННЫМИ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

FEATURES OF ATTRACTION TO ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR ILLEGAL OPERATIONS WITH EMISSION SECURITIES

Аннотация

Статья посвящена административной ответственности за незаконные операции с эмиссионными ценными бумагами. Рассматривается нормативная правовая основа ответственности указанные правонарушения с ценными бумагами, а также особенности привлечения к ответственности за их совершение.

Abstract

This article is devoted to administrative liability for illegal transactions with equity securities. The paper considers the legislative framework for illegal actions with securities and the features of holding liable for committing such offenses.

Ключевые слова: административная ответственность, административные правонарушения, ценные бумаги, цифровизация.

Keywords: administrative responsibility, administrative offenses, securities, digitalization.

Современный мир невозможно представить без цифровых технологий, которые значительно облегчают нашу жизнь. С каждым годом увеличивается количество цифровых инфраструктур, развивается компьютерно-вычислительная техника, создаются новые возможности для совершения цифровых операций. Цифровизация тесно связана и с рынком ценных бумаг.

Следует отметить, что за незаконные действия профессиональных участников рынка с ценными бумагами установлена административная ответственность, которая регламентирована нормами статьи 15.18 Кодекса об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ).

Так, согласно указанному закону за совершение профессиональным участником рынка ценных бумаг операций, связанных с переходом прав на эмиссионные ценные бумаги, до

регистрации отчета об итогах их выпуска (дополнительного выпуска) в случае, если регистрация такого отчета предусмотрена законодательством и если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, — предусмотрен административный штраф.

При квалификации указанного правонарушения следует руководствоваться положениями Федерального закона от 5 марта 1999 г. «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг», и в частности ст. 5 запрещает совершение владельцем ценных бумаг любых сделок с принадлежащими ему ценными бумагами до регистрации отчета об итогах их выпуска.

Ограничения на совершение сделок с ценными бумагами до их полной оплаты при размещении и до регистрации отчета об итогах их выпуска, установленные Федеральным законом «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг», направлены на защиту инвесторов от риска признания выпуска ценных бумаг несостоявшимся в случае отказа в регистрации отчета об итогах выпуска ценных бумаг. Несоблюдение указанного требования может повлечь причинение убытков инвесторам, которыми ценные бумаги были приобретены на вторичном рынке. Таким инвесторам может быть неизвестно, что ценные бумаги при их размещении не были полностью оплачены, а также что процесс эмиссии таких ценных бумаг еще не завершен и выпуск ценных бумаг в соответствии с законодательством Российской Федерации может быть признан несостоявшимся.

Говоря о юридическом составе правонарушения отметим, что его субъектом являются профессиональные участники рынка ценных бумаг. К ним Федеральный закон относит юридических лиц, в том числе кредитные организации, а также граждан (физических лиц), зарегистрированных в качестве предпринимателей, должностные лица, которые осуществляют виды деятельности, указанные в законе.

Так, предусматриваются следующие виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, непосредственно связанные с совершением сделок с ценными бумагами: брокерская деятельность (совершение гражданско-правовых сделок с ценными бумагами в качестве поверенного или комиссионера, действующего на основании договора поручения или комиссии, а также доверенности на совершение таких сделок при отсутствии указаний на полномочия поверенного или комиссионера в договоре); дилерская деятельность (совершение сделок купли-продажи ценных бумаг от своего имени и за свой счет путем публичного объявления цен покупки и (или) продажи определенных ценных бумаг с обязательством покупки и (или) продажи

этих ценных бумаг по объявленным лицом, осуществляющим такую деятельность, ценам.

Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» предоставляет возможность профессиональным участникам рынка ценных бумаг участвовать в процессе размещения ценных бумаг в качестве посредников.

Согласно данным статистики, в РФ за год количество дел об административных правонарушениях превышает отметку 7 млн., из них в экономической сфере – 0,9 млн., что составляет 12,8% всех административных правонарушений.

В соответствии со ст. 23.74 КоАП РФ дела о незаконных операциях с эмиссионными ценными бумагами рассматривают уполномоченные должностные лица Банка России. Рассматривать дела об административных правонарушениях от имени Банка России вправе Председатель Центрального банка Российской Федерации, его заместители, руководитель территориального учреждения Центрального банка Российской Федерации, его заместители; руководители структурных подразделений Центрального банка Российской Федерации, их заместители, в компетенцию которых входят вопросы в области надзора и контроля в сфере финансовых рынков (за исключением банковской деятельности); руководители территориальных подразделений Центрального банка Российской Федерации, их заместители, в компетенцию которых входят вопросы в области надзора и контроля в сфере финансовых рынков (за исключением банковской деятельности).

Одним из приоритетных направлений в деятельности рынка ценных бумаг является обеспечение эффективности и справедливости рынка путем создания условий для добросовестной конкуренции его участников, а также защиты прав и законных интересов инвесторов.

Для достижения этих целей на бирже осуществляется мониторинг операций участников торгов с целью выявления действий, имеющих признаки манипулирования ценами, использования служебной информации, нарушения внутренних документов биржи, нормативных правовых актов федерального органа исполнительной власти по рынку ценных бумаг и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, а также в целях выявления заявок и сделок, параметры и условия заключения которых подпадают под критерии, позволяющие квалифицировать их как нестандартные, с их последующей проверкой.

Особо следует отметить, что развитие современных инфокоммуникационных технологий принимает достаточно

стремительный характер. На сегодняшний день мониторинг за совершением сделок с ценными бумагами совершается с помощью сети «Интернет» и программных аппаратных комплексов. В связи с этим при обеспечении безопасности рынка ценных бумаг особая роль среди структур государственной власти должна быть отведена правоохранительным органам (МВД, ФСБ, ФТС ит.п.). В соответствии с законодательством они обладают большими правами по противодействию правонарушениям. Именно от их эффективной деятельности будет зависеть то, насколько государство способно препятствовать распространению преступности на рынке ценных бумаг, в том числе и киберпреступности.

Это потребует от власти дополнительного финансирования, разработки научно-обоснованного методического инструментария по борьбе с рассматриваемыми правонарушениями, совершенствования образовательной деятельности в соответствующих образовательных организациях в целях подготовки современных компетентных специалистов.

Список цитируемой литературы:

1. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019)

2. Федеральный закон "О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг" от 05.03.1999 N 46-ФЗ (последняя редакция)

Шуленина Дарья Алексеевна, студентка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.В., к. ю. н., доц.

Shulenina D.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor-Mackarov O.V., PhD in legal, AssociateProfessor

ОГРАНИЧЕННЫЕ ВЕЩНЫЕ ПРАВА В СИСТЕМЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

LIMITED PROPERTY RIGHTS IN THE SYSTEM OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Аннотация

В статье анализируются ограниченные вещные права субъектов предпринимательской деятельности: понятия, признаки, особенности и отличия.

Abstract

The article analyzes the limited proprietary rights of business entities: their features and differences from other proprietary rights

Ключевые слова: ограниченные вещные права; предпринимательская деятельность; право оперативного управления; право хозяйственного ведения.

Keywords: limited proprietary rights; entrepreneurial activity; the right of operational management; the right of economic management;

Ограниченные вещные права - одна из правовых форм реализации экономических отношений собственности. Они позволяют несобственникам осуществлять хозяйственное или иное использование чужого имущества для достижения своих целей с согласия собственника либо по прямому указанию (разрешению) закона.

Проанализировав законодательную базу и позиции ученых-клиницистов, можно выделить следующие признаки ограниченного вещного права: это право на вещь, которая находится в собственности другого лица; более узкий по сравнению с правом собственности характер; сохранение собственником вещи всех своих правомочий в отношении вещи, однако в ограниченном виде; ограниченное вещное право может включать как одно, так и все правомочия собственника (владение, пользование, распоряжение), но в более ограниченном виде; право следования ограниченного вещного права за вещью независимо от смены собственника вещи; объект ограниченного вещного права, как правило, недвижимость; исчерпывающий перечень ограниченных вещных прав и их содержания установлен законом. [4]

Права на использование имущества собственника юридическими лицами делится на право хозяйственного ведения и право оперативного управления. [7] В ограниченные вещные права на землю входят: право постоянного (бессрочного) пользования земельным участком, сервитуты, аренда.

Основаниями возникновения права постоянного(бессрочного) пользования служат юридические факты, такие как: административный акт, судебное решение. Решая вопрос об относимости непереоформления права постоянного (бессрочного) пользования к основаниям его прекращения, присоединимся к мнению Е.А.

Галиновской: «Право постоянного (бессрочного) пользования не может быть прекращено автоматически или в административном порядке, если оно было приобретено надлежащим образом и в полном соответствии с действующим на момент приобретения этого права законодательством, и сохраняется за правообладателем до момента заключения договора аренды или купли-продажи земельного участка» [2]

В праве передачи по наследству предоставленного в пользование земельного участка есть свои особенности: физические лица не имеют права передать его по наследству, в отличии от юридических лиц, которые могут передать принадлежащее им право постоянного пользования земельным участком в порядке правопреемства при своей реорганизации. [1]

По мнению И.Э. Косарева , «подлинными сервитутами можно считать лишь положительные. Они не просто стесняют право собственности на господствующий участок, но и предоставляют право реального ограниченного пользования чужой недвижимостью. Запрет же пользоваться владельцу своим имуществом определенным образом не содержит в себе реального пользования чужой недвижимостью, из чего следует вывод о том, что отрицательных сервитутов не существует. Это не «отрицательное пользование», а установление границы права собственности» [6]

Проанализировав нормы ГК РФ можно сказать, что сервитутом может обременяться недвижимое имущество и вне связи с использованием земельного участка. [3]

Было предложено закрепить специальные нормы об отдельных видах сервитутов. В рамках реализации такого подхода был разработан Проект изменений в ГК РФ, который содержит гл. 20.2 «Сервитут». В § 2 главы 20.2 предлагаются следующие виды сервитутов: сервитуты перемещения, которые предусматривают право прохода, право прогона скота или право проезда (ст. 301.6); строительные сервитуты (ст. 301.7); сервитуты мелиорации (ст. 301.8); горный сервитут (ст. 301.9); коммунальный сервитут (ст. 301.10). Тем не менее, данными видами перечень сервитутов не ограничивается. [9]

К ограниченным вещным правам можно отнести также право аренды. Аренда - основанное на договоре срочное возмездное владение и пользование землей, иными природными ресурсами, предприятиями и другими имущественными комплексами, а также иным имуществом.

По мнению отдельных авторов, аренда с точки зрения закона имеет двоякую природу. Так, по мнению О. Гутникова, "с одной стороны, аренда стесняет собственника сдаваемого в аренду имущества

при осуществлении им своих правомочий и в этом смысле является ограничением (обременением) прав арендодателя, с другой - аренда является правом арендатора, предоставляющим ему возможность пользоваться арендованным имуществом. Таким образом, для арендодателя аренда выступает в качестве обременения, а для арендатора - в качестве права пользования арендованным имуществом" [5]

Отношения, возникающие в силу договора аренды, прежде всего являются обязательственными; содержание прав и обязанностей сторон в соответствующем договоре регулируется нормами обязательственного права. Но нельзя не учитывать и того, что лицо, которому имущество передано в аренду по соответствующему договору, выступает в отношениях со всеми третьими лицами как законный владелец предоставленного ему имущества, как обладатель вещного права на данное имущество.

С.Н. Мызров полагает, что аренда имеет черты ограниченного вещного права, что, на его взгляд, подтверждается и правилами, содержащимися в абз. 2 п. 3 ст. 335 ГК РФ. [8]

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости дальнейшего совершенствования правового регулирования использования чужого имущества в системе предпринимательской деятельности. Именно поэтому считаем необходимым установить на уровне ГК РФ общие правила правового регулирования.

Список цитируемой литературы:

1 Буев К.А. Право на постоянное (бессрочное) пользование и пожизненно наследуемое владение земельным участком// Бюллетень науки и практики.2018. Т.4.№ 2.- С. 382-385

2 Галиновская Е.А. Переоформление права постоянного (бессрочного) пользования земельным участком //Молодой ученый. 2017. № 50(184).- С. 287-291

3 Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая: федер. закон Рос. Федерации от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 29 декабря 2018 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 32.

4 Гражданское право: в 2 т. Том I Учебник. // Отв. ред. проф. Суханов Е. А., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство БЕК. 1998. - С. 140

5 Гутников О. Государственная регистрация права аренды// Хозяйство и право. 2005.- № 5(267). С.114-122

6 Косарев И.Э. Право ограниченного пользования чужим недвижимым имуществом: сервитуты. // Правоведение. 1996. №3. - С. 21.

7 Муратова С.А., Смердина Ю.С. Право оперативного управления и хозяйственного ведения в системе ограниченных вещных прав// Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 11. - С.81-84

8 Мызров С.Е. Договор аренд: дис. … канд. юрид. наук. Ульяновск, 2000г.191 с.

9 Проект Федерального закона N 47538-6 «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (ред., принятая ГД ФС РФ в I чтении 27.04.2012). // СПС «КонсультантПлюс»

Янкович Дарья Олеговна, студент
Беларусь, УО «Полоцкий государственный университет»
Научный руководитель – Стахейко В.Н., ст. преподаватель

Yankovich D.O., undergraduate
Belarus, Polotsk State University
Scientific supervisor – Stahejko V.N., Senior Lecturer

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ ИХ УСТРАНЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ, ПЛАНИРОВАНИИ, ОРГАНИЗАЦИИ И РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКУПОК В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

RESEARCH OF PROBLEMS AND OPPORTUNITIES OF THEIR SOLVING IN THE MANAGEMENT, PLANNING, ORGANIZATION AND IMPLEMENTATION OF PURCHASES IN THE CONSTRUCTION COMPLEX

Аннотация

В статье предлагается подход по осуществлению анализа положительных и отрицательных сторон процедуры проведения подрядных торгов, на основании которого может проводиться выбор исполнителя заказа. Такой подход позволяет внедрить СВОТ-анализ в

разных его интерпретациях для осуществления процедуры закупок в строительстве.

Abstract

The article proposes an approach to analyze the positive and negative sides of the contract bidding process, based on which the selection of the contractor can be made. This approach allows the introduction of SWOT analysis in its various interpretations for the implementation of the procurement procedure in construction.

Ключевые слова: СВОТ-анализ; строительство; заказы в строительстве; подрядные торги; эффективность; цифровые технологии.

Keywords: SWOT analysis; construction; orders in construction; contract bidding; efficiency; digital technology.

Из всех процедур осуществления заказов при строительстве объектов недвижимости (торги, подрядные торги, переговоры, в обычном порядке) самой распространенной является процедура открытых подрядных торгов.

Подрядные торги – форма размещения заказов на строительство объектов, выполнение работ, оказание услуг при строительстве объектов, предусматривающая выбор подрядчика или исполнителя на основе конкурса. [1]

На современном этапе подрядные торги проводятся для решения различных задач:

- покупки работ, услуг в пределах государственных заказов;

- закупок в пределах проектов, финансируемых международными структурами (ЕБРР – Европейский банк Реконструкции и Развития, МБРР – Международный банк Реконструкции и Развития и прочими). [2]

Основная доля объектов воспроизводства в строительстве на сегодняшний день в Республике Беларусь относится к таким формам как, реконструкция, модернизация и ремонт. И только на крупных объектах жилья, торговых центров, спортивных сооружений, новых производств, используется возведение, как форма воспроизводства. Большинство вышеперечисленных процедур осуществляется с использованием подрядных торгов по выбору лучшего исполнителя строительно-монтажных работ.

Для подрядных торгов можно выявить следующие положительные стороны:

- открытость и доступность информации о проведении подрядных торгов; - условия проведения конкурса остаются

неизменными на протяжении всей процедуры подрядных торгов; - чёткое соблюдение установленного порядка при проведении данной процедуры; - рентабельность и эффективность закупок; - равноправие и справедливость по отношению ко всем участникам торгов со стороны организаторов; - независимое и непредвзятое отношение конкурсной комиссии к конкурсантам.

По статистическим данным большинство закупок в строительстве приходится на процедуру проведения подрядных торгов. Именно поэтому мы выделили подрядные торги из всех процедур осуществления заказов при строительстве объектов недвижимости.

Все затраты на организацию и проведение подрядных торгов возлагаются непосредственно на самого заказчика с отнесением их на стоимость строительства. В случае выявления в процессе проведения подрядных торгов каких-либо нарушений их итоги будут считаться недействительными. Как следствие, заказчик теряет значительные суммы средств.

Претенденты, которые не одерживают победу в подрядных торгах обречены на несение существенных расходов на участие в торгах (выкуп тендерной документации и т.д.). Также хотелось бы подчеркнуть, что в процессе проведения подрядных торгов между лицами, принимающими в них участие, весьма часто случаются споры, которые становится причиной возникновения целого ряда различных проблем. В свою очередь это приводит к увеличению сроков проведения подрядных торгов и требует дополнительных финансовых затрат. Хотя сама по себе процедура подрядных торгов и так является долговременной и требующей значительных вложений.

Исходя из недостатков процедуры проведения подрядных торгов следует вывод о том, что, теряя время на ее проведение, мы теряем будущий доход, а затраты на проведение процедуры подрядных торгов – финансовые потери.

На основании вышесказанного можно предложить следующий вариант осуществления закупок при строительстве объектов недвижимости. Для того чтобы выбрать исполнителя строительно-монтажных работ при строительстве нового объекта недвижимости, ремонта, модернизации и реконструкции существующих объектов недвижимости каждому заказчику будет достаточно использовать наработанную базу данных о строительных организациях. Данная информация имеется в публичном доступе о каждой организации, которая хоть раз принимала участие в подрядных торгах как конкурсант. Дополнительными источниками такой информации,

связанными с развитием цифровых технологий, могут все в большей степени выступать:

- Интернет и Рунет ресурсы и поисковые порталы (Linkedin, Proect.by и др.);
- мобильные системы связи;
- социальные сети (в контакте, Facebook, одноклассники и др.)

С учетом того, что все народное хозяйство и строительная отрасль, в частности, переходят на цифровые технологии, то у каждого заказчика накапливается информация, которая в дальнейшем обновляется. Таким образом, когда возникнет необходимость в выборе исполнителя того или иного вида работ, заказчик может выбрать подходящих претендентов, составив СВОТ-анализ по выбранным организациям и выслать приглашение приоритетной организации. В случае отказа приоритетной организации от сотрудничества, заказчик высылает приглашение следующему претенденту в списке приоритетных организаций.

СВОТ-анализ является анализом позиции организации на рынке. Он помогает выявить сильные и слабые стороны претендентов на исполнение определённого вида работ, а также возможности развития, трудности и угрозы.

На основе СВОТ-анализа можно построить карты восприятия.

Карта восприятия (карта позиционирования) – это метод схематического, визуального отображения восприятия потенциальными клиентами организации (услуги, продукта) по отношению к конкурирующим организациям (услугам, продуктам).

Главная польза карты восприятия заключается в том, что все конкуренты «отображаются» на ней вместе. Заказчик сравнивает и сопоставляет конкурирующие организации по отношению друг к другу. [3]

СВОТ-анализ помогает сравнить претендентов между собой, построить карту восприятия и выбрать подходящего исполнителя работ.

Наше предложение (новый подход) предполагает сокращение времени на процедурах предварительного отбора конкурсантов, а с развитием цифровых технологий – исключения процедур: объявления о проведении подрядных торгов; по рассылке конкурсной документации; по сбору и обработке конкурсных предложений.

Карта восприятия является доказательством того, что выбор организации по системе СВОТ-анализа является верным.

При выполнении научно-исследовательской работы была рассмотрена и проанализирована существующая методика по

проведению подрядных торгов в строительстве, а также был теоретически обоснован новый подход по поиску исполнителя заказа, опробована методика отбора претендентов на основе анализа по системе СВОТ-анализа в разных интерпретациях.

Список цитируемой литературы:

1. Бизнес-инфо [Электронный ресурс] / Все по одной теме. – Режим доступа: http://bii.by/tx.dll?d=294302. – Дата доступа 02.04.2019.
2. Портал трейдеров [Электронный ресурс] / Статьи. – Режим доступа: https://utmagazine.ru/posts/14643-podryadnye-torgi. – Дата доступа 02.04.2019.
3. Агентство «Backoffice.kz» [Электронный ресурс] / Полезное. – Режим доступа: https://backoffice.kz/poleznoe/57-karta-pozicionirovaniya-karta-vospriyatiya.html. – Дата доступа 02.04.2019.

Секция 2. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТА

Гончарова Ольга Михайловна,
Тюмакова Виктория Вячеславовна,
студент
Россия, ФГБОУВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Гурина М.А., к.э.н., доц.

Goncharova O.M.,
Tyumakova V.V.,
undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ DIGITAL-МЕНЕДЖМЕНТА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТОРГОВЛЕ РОССИИ И БЕЛОРУССИИ

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE MANAGEMENT SYSTEM OF A MODERN ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрены основы технологий digital-менеджмента во внешнеэкономической торговле, отмечена значимость внедрения цифровых технологий в менеджмент внешнеэкономической деятельности России и Белоруссии.

Abstract

The article discusses the basics of digital management technologies in foreign trade, the importance of the introduction of digital technologies in the management of foreign economic activity of Russia and Belarus.

Ключевыеслова: цифровизация экономики; цифровые технологии; digital-менеджмент; информатизация, международная торговля.

Keywords: digitalization of economy; digital technologies; digital-management; Informatization, international trade.

Цифровизация внешней торговли - важнейший инструмент увеличения экспорта. Развитие электронной коммерции будет определять правила международной торговли в целом.

В настоящее время правила развивающейся цифровой экономики будут определять облик международной торговли.

Цифровизация становится ключевым фактором конкурентоспособности страны на мировом рынке.

С точки зрения цифровизации возрастает роль технологий digital-менеджмента во внешнеэкономической торговле, а именно, торговля онлайн, применение новых платформ во флайн-торговле, роботизация складов, применение виртуальной реальности при обучении персонала, использование предикативной аналитики, использование биометрических данных. Цифровизация электронной торговли, создание маркетплейсов - это решение тех фундаментальных проблем, которые сейчас стоят перед внешнеторговым сектором.

Под **цифровой (или digital) трансформацией понимается** внедрение цифровых технологий во все области бизнеса. Digital-трансформация:

- *принципиально меняет способы взаимодействия с клиентами, сотрудниками и бизнес-партнерами;*

- *совершенствует бизнес-процессы и устраняет*

неэффективность;

- уменьшает скорость принятия управленческих решений за счет использования bigdata;

- внедряет новые бизнес-модели.

В digital-трансформацию вкладываются колоссальные инвестиции.

Тенденции в развитии новых технологий влияют на совершенствование международной торговли, а также повышают эффективность использования таких технологий digital-менеджмента, как блокчейн, смарт-контракт, облачные вычисления, Интернет вещей, «трубопровод» данных и другие [2].

Россия и Белоруссия всегда занимали одно из ключевых мест в современной мировой экономике.

Переход этап развития экономики России и Белоруссии на цифровые отношения предполагает глубокие и масштабные преобразования в различных сферах. Одной из важных сфер, которые радикально реформируются, является внешняя торговля.

Целями внедрения технологий digital-менеджмента во внешнеэкономической торговле России и Белоруссии являются:

-активизация российско-белорусского диалога на самом высоком общественно-политическому уровне для использования международного опыта и лучших практик в сфере цифровизациии развития инноваций;

-ускорение трансформации российской и белорусской экономики и увеличение конкурентных преимуществ белорусской и российской продукции за счет обмена опытом и создания эталонных моделей взаимодействия;

-поддержка российских и белорусских организаций в формировании и реализации их стратегии по цифровизации коммерческого сектора и экономики данных стран.

В сфере развития технологий digital-менеджмента во внешнеэкономической торговле России и Белоруссии имеется ряд проблем:

- несоответствие регулирования новым условиям. Наблюдается разрушение традиционной регуляторной рамки со стороны национальных государств, вступивших в конфликт с новой моделью платформенной власти;

- монополизм в цифровой торговле. Основными игроками в области электронной торговли являются не государства, а крупные цифровые экосистемы и именно они формируют правила игры, работая на опережение, и скорее государство находится в роли догоняющего[1].

Отметим пути решения указанных проблем:

1. Разработка международных правил электронной торговли.

Необходимо определить разумные правила присутствия глобальных игроков на международном рынке. Обозначить порядок взаимодействия с национальными финансовыми институтами, с национальной финансовой системой глобальных игроков и глобальных платформ, взаимодействия с национальными логистами, с транспортной системой и ,конечно же, с производителями продукции.

2. Цифровизация логистики.

Это должно быть платформенное решение, которое должно совмещать и физические сервисы, и соответствующие обмены данными, электронное взаимодействие.

3. Создание новых цифровых инструментов для международной коммерции.

На современном этапе технологий digital-менеджмента во внешнеэкономической торговле России и Белоруссии стороны должны поставить и решить следующие задачи:

-проведение регулярных мероприятий на уровне бизнеса и органов власти России и Белоруссии для продвижения темы цифровизации и обмена опытом внедрения концепции digital-менеджмента во внешнеэкономической торговле;

-разработка дорожной карты, конкретных мер и рекомендаций по решению вопросов и оптимизации процессов, связанных с цифровизацией во внешнеэкономическом секторе;

-создание модели и механизмов эффективного международного и межсекторного взаимодействия для реализации концепции digital-менеджмента во внешнеэкономической торговле;

-запуск презентаций, демонстрирующих достижения лидеров мировой экономики по реализации концепции digital-менеджмента во внешнеэкономической торговле и цифровизации экономики.

Цифровизация внешнеторговой деятельности играет ключевую роль для российской и белорусской экономики. Объединив знания и опыт с глобальными вендорами оборудования и ИТ-систем можно создать цифровые решения, наиболее полно отвечающие потребностям внешнеэкономической торговли России и Белоруссии. Им также необходимы новые возможности для поиска партнеров и клиентов на мировом рынке.

Цифровизация менеджмента, наряду с масштабными трансформациями, затрагивающими практически все сферы индустрии, представляет новые возможности для создания стоимости и новых международных бизнес-моделей, однако важно обмениваться не только

технологиями и теоретическими знаниями, а непосредственно опытом внедрения инноваций, оптимизации их под запросы экономики [3].

Таким образом, применение технологий digital-менеджмента в управлении внешней торговлей экономически более эффективно, чем традиционные. Цифровизация управленческих процессов в системе менеджмента актуальна на уровне отдельных стран: целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира. Технологии digital-менеджмента позволяют организовать максимально персонализированное взаимодействие в системе управления внешней торговлей таких стран как Россия и Беларусь. Цифровые каналы связи омниканальность, искусственный интеллект, роботизация–все это имеется в современной внешнеэкономической деятельности данных стран. Фундаментом цифровизации служат социальность, мобильность, аналитика - глобальные технологические тренды в системе digital-менеджмента, которые были в центре внимания последние несколько лет. Их кумулятивный эффект и вызвал цифровую трансформацию, позволив создавать технические решения масштабируемые и эластичные (благодаря облакам), доступные всегда и везде (мобильность), обеспечивающие коммуникации и новые форматы коллективной работы, заимствованные из социальных сетей.

Список цитируемой литературы:

1.Дайнеко А., Береснев Д. Внешняя торговля и развитие экономики Белоруссии // Наука и инновации. 2019. №1. С.3-12.

2. Калинин А.М. Экспортный потенциал российской экономики: целевые ориентиры и требования к государственной политике // Проблемы прогнозирования. 2019. № 4. С.148-157.

3.Чеглов В.П. Развитие торговой сферы России: интеграционные тенденции в условиях включения страны в мировое хозяйство // Российский экономический журнал. 2018. № 5. С.58-72.

Дудкина Алиса Дмитриевна, студент
Республика Беларусь, УО «Полоцкий государственный университет»
Научный руководитель – Зенькова И.В.,
заведующая кафедрой экономики, к.э.н., доц.
Dudkina A. D., student
Republic of Belarus, Polotsk state University

Scientific supervisor – I. V. Zenkova.,
head of the Department of Economics, PhD in Economics,
Associate Professor

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ СЧАСТЬЯ НА РЫНОК ТРУДА В РАМКАХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

THE IMPACT OF THE HAPPINESS ECONOMY ON THE LABOR MARKET IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрено такое направление в экономике, как экономика счастья, выделены основные индикаторы. Рассмотрено понятие рынка труда, определены его индикаторы. Аргументировано влияние экономики счастья на рынок труда. Проведён сравнительный анализ состояния Финляндии, Непала и РБ в исследуемых сферах. Выявлены способы развития рынка труда.

Abstract

The article considers such a direction in the economy as the economy of happiness, highlights the main indicators. The concept of the labor market is considered, its indicators are defined. The influence of the happiness economy on the labor market is argued. A comparative analysis of the state of Finland, Nepal and Belarus in the study areas. The ways of labor market development are revealed.

Ключевые слова: экономика счастья, рынок труда, развитие экономики стран.

Key words: happiness economy, labor market, economic development of countries.

В современном мире рынок труда играет определяющую роль в развитии экономики той или иной страны. К такому выводу можно прийти, выделив главные функции рынка труда: социальная, экономическая, размещающая, селективная и стимулирующая. [1]

Чтобы правильно проанализировать и найти способы улучшения состояния рынка труда, следовательно, и экономики в целом, важно обратить внимание на его индикаторы.

В 2016 году Международной организацией труда был опубликован доклад «Ключевые показатели рынка труда. 9-е издание». КПРТ основываются на данных, передаваемых странами в ILOSTAT, и обогащаются из внешних статистических источников других организаций, включая Евростат, ОЭСР, ЮНЕСКО и Всемирный банк.

Согласно данному докладу, более эффективно состояние рынка труда можно анализировать по следующим показателям: уровень участия в составе рабочей силы; соотношение численности занятых и численности населения; статус в занятости; занятость по секторам; занятость по видам занятий; занятость на условиях неполного рабочего времени; рабочее время; занятость в неформальной экономике; безработица; безработица среди молодёжи; долгосрочная безработица; неполная занятость с учётом продолжительности рабочего времени; лица, не входящие в состав рабочей силы; уровень образования и неграмотность; заработная плата и затраты на оплату труда; производительность труда; бедность, распределение доходов и работники, живущие в бедности. [2]

Производительность труда является очевидно главным показателем результатов деятельности рынка труда, также ранее данный индикатор считался степенью благополучия и счастья населения. Но позже уровень счастья народа стал определяться по определённым критериям. Начало зарождаться такое понятие как «экономика счастья».

Вопрос о благосостоянии народов был рассмотрен на 65-ой сессии ООН. 19 июля 2011 года была принята резолюция, которая называлась «Счастье: целостный подход к развитию». [3]

С 2012 года исследовательский проект международной программы «Сеть решений устойчивого развития» при Организации Объединённых Наций измеряет показатель счастья населения в странах мира и опубликовывает международные рейтинги. В ходе исследований рассматриваются такие показатели экономики счастья, как: ВВП на душу населения; социальная поддержка; ожидаемая продолжительность жизни; наличие гражданских свобод; щедрость; отношение к коррупции; чувство безопасности и уверенности в завтрашнем дне; стабильность семей; гарантии занятости; уровень коррупции; уровень доверия; великодушие. Помимо указанных статистических данных и косвенных показателей, значительную часть исследования составляют результаты опросов общественного мнения жителей разных стран о том, насколько счастливыми они себя чувствуют.

Существуют и другие индексы по определению уровня счастья по всему миру, но исследование «World Happiness Report», представляемое ежегодно ООН, рассматривает такие показатели, которые наиболее важны и значимы в экономике счастья. Поэтому, «World Happiness Report» является более точным и справедливым в наши дни.

Для проведения сравнительного анализа мы выберем такие страны, как Финляндия, Республика Беларусь и Непал.

Согласно ежегодному рейтингу стран мира по уровню счастья, объявляемому с 2012 года в результате исследований, проводимых действующим при Колумбийском университете исследовательским центром «Институт Земли» под эгидой Организации Объединённых Наций, приведены данные в таблице 1. [4-5]

Таблица 1
Рейтинг стран по уровню счастья

Страна	Место в рейтинге		
	2016	2017	2018
Финляндия	5	5	1
РБ	61	67	73
Непал	107	99	101

За рассматриваемый период можно заметить резкое улучшение положения Финляндии и постепенное ухудшение экономики счастья в Республике Беларусь. Также можно заметить резкое улучшение ситуации к 2017 году в Непале, но затем незначительное снижение к 2018.

Чтобы осуществить краткий и конструктивный сравнительный анализ, выделим самые, на наш взгляд, значительные индикаторы рынка труда: производительность труда, уровень безработицы и уровень образования.

Производительность труда уже давно по всему миру измеряется через ВВП. Используя данные исследования «Валовой внутренний продукт», автором которого является Всемирный банк, мы можем сравнить страны по их местам в соответствующем рейтинге.

Уровень образования мы можем изучить через «Индекс уровня образования в странах мира», который регулярно опубликовывается Программой развития Организации Объединённых Наций (ПРООН) с 1980 года. Индекс измеряет достижения страны с точки зрения достигнутого уровня образования её населения по двум основным показателям: индекс грамотности взрослого населения (2/3 веса); индекс совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образования (1/3 веса). Два указанных измерения уровня образования сводятся в итоговом Индексе, который стандартизируется в виде числовых значений от 0 (минимальное) до 1 (максимальное).

Данные исследований приведены в таблице 2. [6]

Таблица 2
Сравнительная характеристика стран

Страна	Сравнительная характеристика			
	ВВП, $ млн	Место в рейтинге	Уровень образования, индекс	Место в рейтинге
Финляндия	245 784	42	0,847	21
РБ	53 200	76	0,834	26
Непал	21 062	107	0,475	149

С помощью этих данных мы можем сказать, что положение анализируемых стран по данным индикаторам рынка труда совпадает с положением их (относительно друг друга) в рейтинге счастья.

Теперь рассмотрим такой показатель, как уровень безработицы. В качестве источника информации используем базу данных Всемирного банка.

Если сравнить положение стран в периоде 2016-2017 гг. по состоянию экономики счастья и уровня безработицы, можно также заметить совпадение. Уровень безработицы на 2016г. составляет 8,8%, 0,5% и 3,1% в Финляндии, Республике Беларусь и Непале соответственно. Уровень безработицы же на 2017г. составляет 8,7%, 0,5% и 2,7% в Финляндии, Республике Беларусь и Непале соответственно.

Обнаружив данные сходства, мы можем сказать, что рынок труда и экономика счастья непосредственно связаны между собой. Изменения показателей первого влечёт некоторые изменения показателей другого и наоборот. Следовательно, развитие экономики счастья приведёт к развитию рынка труда. Поэтому, с целью улучшения ситуации на рынке труда Беларуси (и других стран) нами предлагается развитие таких индикаторов экономики счастья, как:

- ВВП на душу населения: увеличить производительность труда, мотивировать рабочую силу на результат;

- социальная поддержка: контролировать выполнение гарантийных обязательств государства, совершенствовать формы социальной поддержки;

- наличие гражданских свобод: контролирование выполнения государством гражданских свобод;

- отношение к коррупции: усовершенствовать законодательную базу в сфере борьбы с коррупцией;

- стабильность семей: организовывать семейные мероприятия, психологические тренинги в школах и вузах;

- гарантии занятости: создание новых рабочих мест, развитие частного сектора.

Развитие данных показателей внесёт некоторые изменения в дальнейшей эволюции рынка труда и внесёт существенный вклад в жизнь общества.

Также, одним из самых заметных явлений последнего десятилетия является переход к очередному этапу глобализации — цифровой трансформации. В связи с этим измерение уровня развития цифровой экономики конкретной страны и степени ее цифровой глобализации становится важнейшей задачей для исследователей.

Уровень развития цифровой экономики и рейтинг страны измеряют на основе различных композитных индексов. Наиболее известны рейтинги, основанные на следующих индексах: Индекс развития информационно-коммуникационных технологий (IDI), Индекс развития электронного правительства (EGDI), Индекс электронного участия (EPART), Индекс глобального подключения (GCI, Huawei), Глобальный индекс инноваций (GII) и др. [7] Различия рейтингов заключаются в подборе исходных показателей (характеристик уровня использования в стране достижений цифровой экономики) и их группировке в субиндексы. [7]

Исследуя данные рейтинга, можно сказать, что Республика Беларусь, как и в прежних данных, отстаёт от Финляндии на значительное число мест в рейтинге. Это значит, что Финляндия обладает достаточно высоким уровнем цифровизации. Следует поучиться у Финляндии и у других стран, занимающих места выше в данных рейтингах, позаимствовать некие способы цифровизации и новые технологии. Это поможет как и развитию экономики счастья, так и совершенствованию рынка труда.

Список цитируемой литературы

1. Функции рынка труда / Г.П. Журавлева. – Экономика, 2006.

2. Ключевые показатели рынка труда. 9-е издание / Международное бюро труда, Женева. / [Электронный ресурс] / - 2017 - Режим доступа: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_498941.pdf.

3. Резолюция ООН «Счастье: целостный подход к развитию» от 19 июля 2011 года // un.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://undocs.org/ru/A/RES/65/309.

4. Рейтинг стран мира по уровню образования / [Электронный ресурс]. – 2016 – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info.

5. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта / [Электронный ресурс]. – 2016 – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info.

6. Рейтинг стран мира по уровню грамотности / [Электронный ресурс]. – 2016 – Режим доступа: https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info.

7. Рейтинговый анализ уровня цифровой трансформации экономик стран ЕАЭС и ЕС/ [Электронный ресурс]. – 2016 – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/75-167-1-SM.pdf.

Золотарева Нелли Евгеньевна, студентка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Zolotareva N.E., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Solodovnik Y.A., PhD in Economics, AssociateProfessor

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ АО «ЛИПЕЦКИЙ ХЛАДОКОМБИНАТ»

APPLICATION OF ELECTRONIC MARKETING ELEMENTS IN FUNCTIONING OF JSC “LIPETSK HLADOKOMBINAT”

Аннотация

В статье рассмотрены особенности функционирования структурного подразделения предприятия ответственного за внедрение элементов электронного маркетинга в деятельность ОАО «Липецкий хладокомбинат»

Abstract

The article discusses the features of the functioning of the structural unit of the enterprise responsible for the introduction of electronic marketing elements in the activities of JSC “Lipetsk hladokombinat”

Ключевые слова: маркетинг, продвижение, электронный маркетинг, управление.

Keywords: marketing, promotion, digital marketing, management.

ОАО «Липецкий хладокомбинат» ведет свою историю с 30 декабря 1962 года. В настоящее время на предприятии действуют 9 высокотехнологичных современных линий по производству мороженого, что позволяет вырабатывать 75 тонн мороженого в сутки (30 000 тонн в год) и дает возможность успешно конкурировать не только с отечественными, но и зарубежными производителями.

Вся продукция, выпускаемая ОАО «Липецкий хладокомбинат», производится из экологически чистого и натурального сырья и соответствует мировым стандартам, что подтверждается наличием Сертификата соответствия международным стандартам качества ISO 9001, который предприятие первым среди производителей мороженого России получило в 2002 году.

В 2004 году ОАО «Липецкий хладокомбинат» был присвоен регистрационный номер 1РМ-48/3, позволяющий предприятию экспортировать продукцию в страны ЕС.

Разветвленность направлений сотрудничества и удаленность многих клиентов заставило менеджмент компании большое внимание в АО «Липецкий хладокомбинат» уделять вопросам электронного маркетинга

Одним из последних подразделений, появившихся на АО «Липецкий хладокомбинат» является группа продвижения. Данное подразделение сформировано с целью продвижения продуктов общества онлайн. Подразделение функционирует как Digital Marketing структура внутри предприятия. Основной целью заявлено – формирование способов связаться с потенциальными клиентами и повлиять на них, в результате получив прибыль от сделанных заказов продукции или услуг.

В основном, группа сопровождения осуществляет все онлайн-маркетинговые действия АО «Липецкий хладокомбинат». Электронный маркетинг, реклама с оплатой за клик, маркетинг в социальных сетях и даже ведение блога - все это элементы цифрового маркетинга применяемые в группе сопровождения. Такого рода элементы

помогают знакомить потребителей и потенциальных клиентов с компанией и убеждают их покупать.

Группа сопровождения, как и любое современное Digital Marketing агентство, имеет специалистов во всех областях, связанных с интернет услугами. Специалисты группы осуществляют все действия от сопровождения функционирования сайта до размещения вакансии на сайтах работы.

Группа сопровождения выполняет следующие функции:

- сопровождение функционирования сайтов АО «Липецкий хладокомбинат» (интеренет-магазинов, корпоративного сайта);
- поисковая оптимизация (SEO);
- контекстная реклама;
- SMM маркетинг;
- контент-маркетинг;
- нативная реклама;
- E-mail маркетинг;
- крауд маркетинг;
- брендинг и формирование фирменного стиля.

Все вышеперечисленные услуги формируют маркетинговую стратегию АО «Липецкий хладокомбинат». Она зависит от сезонности и бюджета.

Отдельным направлением функционирования подразделения является внедрение Digital Marketing проектов АО «Липецкий хладокомбинат» на мобильные устройства

Digital Marketing на мобильных устройствах сильно отличается от цифрового маркетинга на десктопах. В наши дни эти различия особенно важны, так как смартфоны является основным устройством, которое люди используют для взаимодействия с интернетом [1, с. 108].

Поскольку 60% интернет-активности происходит на мобильных устройствах, переход с настольного компьютера на мобильный повлиял на цифровой маркетинг [2].

Необходимо отметить, что для подразделения Digital Marketing - это прежде всего мобильный опыт. Цифровой маркетинг - это маркетинг будущего. В дополнение ко всем преимуществам, которые были представлены в статье, руководство АО «Липецкий хладокомбинат» может отслеживать результаты усилий группы продвижения в Digital Marketing с невероятной точностью. Это позволяет легко увидеть, какие стратегии приносят прибыльные результаты, а какие требуют некоторых доработок.

Список цитируемой литературы:

1. Гучетль Р. Г., Кузнецова Е. М. Аналитический инструментарий оценки эффективности интернет-маркетинга //Вопросы современной науки и практики. Университет им. ВИ Вернадского. – 2016. – №. 4. – С. 107-114.

2. Кунцман А. А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики //Управление экономическими системами: электроннный научный журнал. – 2016. – №. 11 (93).

Исакова Татьяна Олеговна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Нижегородский институт управления
Научный руководитель – Рыбкина О.С., к.п.н., доц.

Isakova T.O., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Nizhny Novgorod institute of administration
Scientific supervisor – Rybkina O.S., PhD in Politics, Associate Professor

ВНЕДРЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ AGILE В ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ADOPTION OF AGILE TECHNOLOGY INTO THE STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION

Аннотация

В статье рассмотрены порядок и перспективы внедрения методики организации проектной деятельности «agile» в работу органов государственной и муниципальной власти в области предоставления услуг в режиме on-line.

Abstract

The article considers the order and the prospects for implementing the Agile methodology of the project activity into the state and municipal administration work to provide services on-line.

Ключевые слова: digital-технологии; технология «agile»; «Госуслуги»; digital-менеджмент; предоставление услуг; цифровизация; государственное и муниципальное управление.

Keywords: digital-technologies; «agile» technology, «Gosuslugi»; digital-management; service provision; digitalizing; state and municipal administration.

Для российского общества понятие «digital» еще достаточно новое, и как правило используется его более понятный на первый взгляд эквивалент – «цифровизация». В одном из англоязычных словарей данный термин обозначен как «процесс конвертации чего-либо в цифровой формат» [2]. За рубежом подобные технологии уже давно обрели широкую популярность.

За последние 10-15 лет digital-технологии прочно закрепились во многих сферах нашей жизнедеятельности, начиная с социальных сетей и заканчивая предоставлением государственных услуг. Однако все же стоит отметить, что конкретно в области государственного и муниципального управления цифровые методы взаимодействия органов власти с гражданами развиты недостаточно и требуют длительной и детальной проработки.

На данный момент на территории Российской Федерации построено так называемое «сервисное государство версии 1.0». С 2010 года создано около 3 тысяч МФЦ, число пользователей портала «Госуслуги» достигло 86,5 миллионов, 2,6 миллиардов услуг заказано через сайт и мобильное приложение, создана единая система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) [6]. В ближайшем будущем цифровизация государства должна позволить оказывать комплексные услуги гражданам с минимальным участием чиновников, без бумажного документооборота в ведомствах.

Национальная программа «Цифровая экономика» предусматривает переход к 2024 году к «сервисному государству 2.0», причем работа должна вестись по шести основным направлениям: «суперсервисы», «цифровой профиль», «единый фронт», «единый транспорт», «единая модель данных» и «единая платформа услуг и сервисов» [7].

Основной упор на развитие сферы государственного управления сделан именно на развитие «суперсервисов». На данный момент сформулировано 25 суперсервисов, которые охватывают основные жизненные ситуации граждан и бизнеса и не менее 90% их соприкосновений с государством. Они раскладываются примерно на 200 отдельных услуг федерального, регионального и муниципального уровня, а также негосударственные услуги – например, банковские [4].

Однако любой современный digital-менеджмент начинается с эффективной организации работы команды, ответственной за

внедрение новых технологий. На данном этапе, за основу взята методика «agile». Это гибкий подход к управлению проектами и продуктами, ориентированный на динамическое формирование требований и обеспечение их реализации в результате постоянного взаимодействия внутри самоорганизующихся рабочих групп.

Agile в переводе с английского означает «проворный», «гибкий». В бизнес-обиход это слово вошло в феврале 2001 года, когда был подписан так называемый «Манифест Agile», установивший следующие основополагающие принципы менеджмента:

- Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов;
- Работающий продукт важнее исчерпывающей документации;
- Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта;
- Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану.

При этом Agile не запрещает то, что справа, но задает приоритеты, определяет степень важности, регулирует фокус внимания [1].

В отличие от привычных моделей управления, которые называют «водопадным» или «каскадным», потому что все решения как бы текут сверху вниз, Agile предполагает эффективное и тесное взаимодействие сотрудников разных уровней. Они сами определяют, над какими продуктами и как надо работать. Вместо строгой иерархии и профильных отделов — временные межфункциональные команды (объединяющие, например, программиста, дизайнера и маркетолога), где все равны и ориентированы на конечный результат. Вместо планерок и цепочек согласований — быстрое решение проблем в ходе назначаемых по необходимости встреч. Вместо долгосрочной стратегии и детального календарного плана — постоянная трансформация продукта под меняющиеся нужды потребителя.

Подходы Agile являются не конечным состоянием, а, скорее, образцом мышления (mindset) и жизни. Гибкие проекты реализуются в итеративно-инкрементальном ключе. Это означает, что реализация проекта (создание продукта) ведется итерациями — небольшими этапами длительностью от 1 до 4 недель. В конце каждой итерации (как правило, она называется спринтом) достигается конечный результат — создается версия продукта, набор функций и т.д. Готовый результат (инкремент) полагается представить заинтересованным сторонам, возможно, конечным пользователям для получения обратной связи и принятия решения о выпуске или определения направлений улучшения/доработки [5].

В настоящий момент, использованию гибких подходов в практике функционирования органов власти на различных уровнях уделяется пристальное внимание. Так, на Digital Summit 2019, прошедшем в Нижнем Новгороде 26-27 сентября 2019 года, эксперты Центра подготовки руководителей цифровой трансформации РАНХИГС представили доклад о применении гибких подходов в государственном управлении. Они подчеркнули, что именно неподготовленность чиновников на местах часто тормозит реализацию реформы. Поэтому при поддержке Минцифры Центр разработал предназначенное для федеральных и региональных чиновников руководство по управлению цифровыми проектами. Пособие под названием «Навигатор цифровой трансформации: Agile-подход в государственном управлении» ориентировано прежде всего на руководящих работников системы исполнительной власти.

Таким образом, необходимо отметить, что ведется работа в направлении диджитализации государственного и муниципального управления, однако развитие информационных технологий по факту происходит гораздо быстрее их адаптации, особенно на местном уровне.

Что касается применения гибких подходов (а в данном конкретном случае Agile) к государственному и муниципальному управлению, то очевидны преимущества их реализации:

- они работают там, где никакие другие средства просто не помогают;
- прозрачность хода реализации для всех участников проекта;
- эффективная работа в быстро изменяющихся условиях и т.д.

Однако все же главным вопросом остается то, как необходимо качественно перестроить законодательство, систему бюджетирования и иные сферы, без которых цифровизация просто не может быть осуществима, таким образом, чтобы гибкие подходы легли в основу функционирования любых органов власти.

Список цитируемой литературы:

1. Agile-манифест разработки программного обеспечения [электронный ресурс] // URL: http://agilemanifesto.org/iso/ru/manifesto.html (дата обращения 23.09.2019)

2. Digitalization | Definition of Digitalization by Merriam-Webster [электронный ресурс] // URL: https://www.merriam-webster.com/dictionary/digitalization (дата обращения 23.09.2019)

3. Госуслуги станут цифровыми суперсервисами [электронный ресурс] // URL: https://digital.ac.gov.ru/news/923 (дата обращения 23.09.2019)
4. Е.Г. Потапова. Навигатор цифровой трансформации: Agile-подход в государственном управлении: электронное издание — М.: РАНХиГС, 2019 — 162 с.
5. Портал государственных услуг Российской Федерации [электронный ресурс] // URL: https://www.gosuslugi.ru/ (дата обращения 23.09.2019)
Цифровизация государства позволит получать госуслуги в онлайне [электронный ресурс] // URL: https://digital.ac.gov.ru/news/471 (дата обращения 23.09.

Носов Алексей Евгеньевич, студент
Россия, ФГБОУ ВО НИУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при президенте РФ», Нижегородский филиал
Научный руководитель – Лохина И.Н., к.э.н., доц.

Nosov A.E., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Nizhniy Novgorod branch
Scientific supervisor – Lohina I.N., PhD in Economics, Associate Professor

ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

PROSPECTS AND RISKS OF APPLICATION OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE BANKING SECTOR OF ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены новые понятия из мира цифровых валют, перспективы и риски применения технологии блокчейн в банковском секторе экономики.

Abstract

The article discusses new concepts from the world of digital currencies, the prospects and risks of using blockchain technology in the banking sector of the economy.

Ключевые слова: блокчейн; база данных; информационные технологии; банковский сектор; цифровая экономика; криптография.

Keywords: blockchain; database; information technology; banking sector; digital economy; cryptography.

Современное общество представляет собой постоянный оборот денег, документов и информации. Ключевую роль в данном процессе играют такие характеристики, как доверие, безопасность данных и скорость передачи информации. Технологии оборота, хранения и передачи данных в современных банках функционируют на основе устаревших систем и требуют инновационных решений.

Кризисные явления в общемировом масштабе произошедшие в 2008 году, показали что взаимосвязанность и непрозрачность финансовой системы буквально поставили мировую экономику на колени, вследствие этого банки стали в меньшей степени опираться на заемные средства и резко встал вопрос о модернизации банковской инфраструктуры. Уязвимость к кибератакам, эксплуатационные отказы стали основными проблемами, которые волнуют не только финансовые компании и их регуляторов, но и остальных участников рынка. Одна из сложнейших проблем, которая стоит перед крупнейшими институтами финансового сектора это запись, обработка, отчетность перед регулирующими органами органами и с другой стороны согласование и аудит постоянно растущего объема данных о конфиденциальных транзакциях. Колоссальный объем средств направлен на регулярное согласование одинаковых данных, которые содержатся в разных базах, в разное время, для разных пользователей и все они должны синхронизироваться.

Система реализующая данные задачи является централизованной и устаревшей, защита данных в такой системе осуществляется по принципу периметра безопасности и без должного шифрования она очень уязвима. До недавнего времени, все эти проблемы казались не решаемыми, но все изменилось с появлением и развитием такой технологии, как Блокчейн. Блокчейн относится к одной из важнейших технологий, появившихся за последние годы: многие эксперты считают, что в ближайшем будущем она изменит наш мир также, как это сделал Интернет за предыдущие двадцать лет. Активное участие в её развитии принимает всё большее количество организаций, участников банковской отрасли и государственных структур.

По причине первоначального появления технологии Blockchain в системе электронной валюты, финансовый сектор оказался на передовой технологических изменений и поэтому сильнее всех

ощущает на себе влияние инновационного развития. В первую очередь, это касается банков, которые перестают быть местом, куда люди приходят только за деньгами, они колоссальными темпами расширяют спектр финансовых услуг и возможности интернет-банкинга.

Современная технология Блокчейн успешно расширяет границы своего применения, интерес к данной технологии возрастает еще и в других областях жизни общества, помимо финансовой сферы. Она уже активно используется в криптовалютах, таких как bitcoin, litecoin, ethereum и многих других, с помощью которых выявились некоторые преимущества и недостатки технологии. Кроме того, Блокчейн уже используется для фиксирования прав на реальную и интеллектуальную собственность, к примеру, на произведения искусства и прочие редкие ценности, а так же может затронуть личные данные, завещание, патент, любой тип финансового инструмента. Блокчейн – это истина в последней инстанции, создающая а

тмосферу доверия между многочисленными сторонами. Если говорить более предметно, это безопасный, защищенный от искажений реестр транзакций, отмеченных временными метками, который распространяется среди определенного числа субъектов.

В распределенной цифровой учетной записи, помимо факта владения той или иной ценностью, возможно записывать реальную бизнес лоигку, которая согласована между сторонами и финансовые транзакции, что означает о каких взаимодействиях они договорились между собой и их соответствующие права и обязанности. [2]

Технология Blockchain в западных банках, получила свое прикладное применение в большей части по экономическим причинам. Доходы банков снижаются, а затраты остаются неизменными или увеличиваются с каждым годом. К тому же серьезно стоит проблема безопасности банковских баз данных и систем платежных операций, так как ежегодные потери банков от кибер-преступности варьируются от 0,5 до 3 млрд.руб. только в России (по данным информационного портала Tadviser). Банки самостоятельно не в силах решить эту проблему. Поэтому возникает необходимость совместной работы. Для российской банковской системы внедрение технологии Blockchain представляет собой столь же актуальную задачу, как и для Западных банков. Безопасность блокчейна означает практическую невозможность удалить или изменить записи в базе данных; более того, безопасность обеспечивается не за счет централизованной проверки, а за счет самого протокола блокчейна.[1, с.180] Неизменность распределенного реестра так же может обеспечить благоприятные условия для контролирующих органов, ведь теоретически банк может вносить изменения в

традиционную базу данных и фальсифицировать отчетность. Распределенность и децентрализация блокчейна будет делать его привлекательной заменой для существующих решений, используемых, в финансовом секторе. Эта технология позволяет представить видоизмененную инфраструктуру, которая стоит за этой системой где затраты, риски и недостатки радикально снижены, где транзакции могут быть записаны без возможности фальсификации с помощью криптографических методов защиты, храниться у множества сторон одновременно постоянно согласовываться и синхронизироваться автоматически без необходимости затрат и усилий на согласование и пояснение различий этой информации. Если говорить о публичной и открытой природе распределенных цифровых учетных книг, это не значит что вся информация мгновенно публикуется, нужная часть информации всегда может защищена, поскольку это является важным условием шифрования. Инновационные решения так же требуются в среде международных межбанковских переводов, так как на данный момент такой вид переводов осуществляется от 2 до 10 дней, что при современном уровне цифровизации бесспорно является медлительным процессом и оказывает негативное влияние на развитие международных экономических отношений. Помимо времени, занимаемого на перевод, существует проблема высоких комиссий на международные межбанковские переводы, которая вытекает из издержек операционных банковских процессов. Как же решается проблема задержки обработки финансовых операций?

В децентрализованной базе данных валютная единица является её неотъемлемым элементом, поэтому имеется возможность поместить в неё информацию которая будет свидетельствовать о праве собственности, к примеру, финансового актива вроде облигации, долга или залога. Оцифровывая таким способом финансовый инструмент, владелец актива может передавать право собственности при помощи децентрализованной базы данных и что самое главное со скоростью цифрового сигнала. В результате получается неизменяемая и устойчивая к фальсификациям учетная книга прав собственности и валютных транзакций, с постоянной автоматической синхронизацией и доступом для многих сторон. Каждая из вышеперечисленных проблем частично или полностью решена в протоколе криптовалюты Биткоин, основанного в 2009 году и успешно функционирующего по сей день, но тем не менее сам феномен криптовалюты рождает еще множество вопросов, на которые у экспертов мирового уровня пока еще нет ответов, которые и порождают вытекающие из этого риски применения технологии Блокчейн. Какова выживаемость механизмов конценсуса

под воздействием спланированных атак? Сможет ли пропускная способность технологии распределённого реестра справится с тысячами транзакций каждую секунду и адекватно работать в таких условиях? Кто будет заниматься обработкой и валидацией конфиденциальных транзакций? Возможен ли риск атаки при захвате мощности сети более 51%? Можно ли добиться подчинения нормативно правовой базе? Ответы на все эти вопросы и многие другие еще требуется получить мировому сообществу для полного понимания и применения технологии Блокчейн в банковском секторе, но учитывая темпы развития данной индустрии, они не заставят долго ждать и успешное решение найдется ближайшее десятилетие.

Технология Блокчейн действительно имеет потенциал для искоренения многих действующих на данный момент бизнес-моделей, но при этом, технология может дать мощнейший импульс для формирования абсолютно новой бизнес модели, основанной на снижении затрат, уменьшении рисков и повышении эффективности. Такие перспективы откроют колоссальные возможности для конечных инвесторов, которые распределяют свои сбережения при помощи финансовых инструментов, поэтому в контексте потребительских платежей это важно для всех участников финансового сектора, в том числе для банков, финансовых посредников и обменников.

Распределенные цифровые базы данных могут обеспечить высокий уровень прозрачности для регулирующих органов и решить проблему финансовых институтов связанную с рисками предоставления финансовых услуг. Большая доля операционных издержек финансовых институтов сопряжена с записью, согласованием, отчётностью, в том числе регулирующим органам, а так же связанна с аудитом огромного объема данных, эти функции важны для всей инфраструктуры и их нужно осуществлять.

Вопрос в том, как их осуществлять с наименьшими затратами, на более высокой скорости и с большей эффективностью.

Список цитируемой литературы:

1. Antonopoulos A.M. Blockchain Revolution: How the Technology Behind Bitcoin is Changing Money, Business, and the World / Antonopoulos A.M. - O'Reilly Media; 2015. – 180 с.

2. Русскоязычный информационный сайт о Bitcoin и других криптовалютах [Электронный ресурс] / Мастерс Б. – Электронные данные.; Москва: Bits.Media, 2016; - Режим доступа:https://bits.media/blayt-masters-tekhnologiya-blockchain-izmenit-finansovyy-mir/

Секция 3. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ И БЕЛАРУСИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Банина Валерия Владимировна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

Banina Valeria Vladimirovna., student
Russia, FSBEI of HE "Russian Academy of National Economy and public service under the President of the Russian Federation", Lipetsk branch
Supervisor - Krivykh N. N., Ph. D., Assoc.

МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

MECHANISMS AND TOOLS FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY

Аннотация

В данной статье рассмотрены механизмы обеспечения экономической безопасности, которые направленны на эффективное развитие экономической системы Российской Федерации.

Abstract

This article discusses the mechanisms for ensuring economic security, which are aimed at the effective development of the economic system of the Russian Federation.

Ключевые слова: экономическая безопасность, инструменты

Keywords: economic security, instruments

Тема экономической безопасности приобретает все большую актуальность в связи с противоречивыми тенденциями и событиями в современном мире. Проблемы обеспечения экономической безопасности глобальны для нашей страны. Мировой финансовый кризис заставляет задуматься о формировании новой концепции экономической безопасности, что гарантирует

независимость страны, ее стабильность, повышение качества жизни людей, развитие науки и технологий.

Как и любая система, экономическая безопасность является сложной структурой. Его структура отражает структурные характеристики охранных объектов. Экономическая безопасность имеет три важных и взаимосвязанных компонента. Важнейшим структурным элементом системы экономической безопасности является экономическая независимость.

Вторым по важности структурным элементом является стабильность и устойчивость субъекта хозяйственной деятельности. Третий по важности структурный элемент - способность экономической системы развиваться и расти самостоятельно. Это качество особенно ценно и важно на быстро меняющемся рынке и в динамично развивающемся обществе. Критериями степени экономической безопасности на любом уровне являются оценки таких объектов: ресурсный потенциал; эффективность использования ресурсов; конкурентоспособность экономики; уровень жизни населения; территориальная целостность и независимость.

Механизм экономической безопасности представляет собой совокупность организационных, экономических и правовых мер по предотвращению угроз экономической безопасности. Он содержит следующие элементы:

– прогнозирование социально-экономического развития государства с учетом выявленных и потенциальных факторов и процессов, угрожающих его экономической безопасности;

- мониторинг и анализ факторов и процессов, определяющих внутренние и внешние угрозы экономической безопасности государства;

- разработка и реализация органами исполнительной власти мер по предотвращению возможных угроз экономической безопасности России во всех сферах и сферах народного хозяйства;

– анализ проектов законодательных и иных нормативных правовых актов по финансово-экономическим вопросам с позиции защиты от внешних и внутренних угроз национальным государственным интересам в сфере экономики.

Сегодня можно видеть, что в 2019 году рост потребительского спроса (0,9 п.п.) и увеличение инвестиций в основной капитал (0,7 п.п.) будут продолжать оказывать положительное влияние на рост ВВП. Вклад чистого экспорта будет ниже, чем в предыдущем году (0,2 процентного пункта), из-за сближения темпов роста экспорта и импорта. В то же время в 2019 году произойдет замедление роста

потребления домашних хозяйств из-за временного замедления темпов роста заработной платы и сохраняющейся слабой динамики роста населения.

Начиная с 2020 г., главным фактором экономического роста станет повышение темпов роста инвестиций в основной капитал. Вклад накопления основного капитала в рост ВВП по счету использования возрастет до 1,5 п.п. Одновременно ожидается повышение вклада потребления домашних хозяйств (до 1,1 п. п.). Положительное влияние окажут также рост потребления государственного управления (вклад около 0,3 п.п.). Вклад роста чистого экспорта останется нейтральным в силу дальнейшего сближения темпов роста экспорта и импорта. Суммарный вклад всех факторов роста приведет к повышению темпов роста ВВП в 2020 г. до 2 %.

В II квартале 2019 г. годовой темп прироста ВВП повысился до 0,9 %, что, по оценкам, было связано с улучшением инвестиционной активности после значительного спада в I квартале. В июле 2019 г. ее индикаторы в годовом сопоставлении также выросли. Рост потребительского спроса в условиях стагнации доходов населения остается сдержанным. Динамика показателей, характеризующих производственную активность, в июле была разнонаправленной. С одной стороны, темп роста промышленного производства замедлился из-за ожидаемой коррекции выпуска машиностроительной продукции. С другой стороны, значительно выросло производство сельскохозяйственной продукции отчасти из-за сдвигов сроков уборки урожая. По прогнозу Банка России, реализация национальных проектов и увеличение государственных инвестиций приведут к повышению темпа прироста валового накопления основного капитала (ВНОК) в III квартале до 0,5–1,0 %, при этом темп прироста ВВП составит 0,8–1,3 %.

Со стороны ВВП прогнозируется ряд структурных изменений. В период с 2018 по 2022 год доля отраслей, составляющих инвестиции (машиностроение и строительство), увеличится в ВВП. В результате производственный сектор увеличит свою долю ВВП на 0,5 процентных пункта. (до 12,8%), строительство на 0,6 п.п. Увеличение доли обрабатывающей промышленности в ВВП также связано с развитием импортозамещения в пищевой промышленности. Увеличение доли строительства происходит на фоне интенсивного роста в прогнозируемом периоде после серьезного снижения в 2014-2016 годах. Деятельность в области информации и связи с этим увеличит свой вес на 0,3 п.п. или на 14 %. Доля профессиональной, научной и технической деятельности повысится на 0,1 п.п., здравоохранения и образования на

0,3 п.п. и 0,2 п.п. соответственно за счет проведения политики развития человеческого капитала. При этом ожидается снижение доли в ВВП добычи полезных ископаемых на 0,2 п.п., транспортный сектор сохранит свой вес в ВВП в прогнозном периоде.

Реализация мер по устранению угроз экономической безопасности Российской Федерации требует организации системы контроля за их реализацией. Следует отметить, что в многоструктурной рыночной экономике, когда государство не может направлять деятельность всех хозяйствующих субъектов с использованием директивных методов, требуется государственное регулирование экономики, в частности, через влияние государства на параметры. макроэкономическая политика, направленное регулирование структурных преобразований и денежных и финансовых потоков.

Список цитируемой литературы

1. Бурцев В.В. Проблемы государственной экономической безопасности // Финансы. 2008. № 5.

2. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность. Учебник для вузов. Отв. ред., Акулина Ф.В. М., 2017 478 с.

3. Дронов Р. Подходы к обеспечению экономической безопасности // Экономист. 2001. №2.

Барсукова Кристина Владимировна, ст. преподаватель
Россия, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Barsukova K.V., s. lector
Russia, Lipetsk state technical University

СТИМУЛЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЗЛИЧНЫХ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ

INCENTIVES FOR THE FORMATION AND DEVELOPMENT INNOVATION IN THE ACTIVITIES OF VARIOUS SUBJECTS OF ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены основные стимулы формирования и развития инноваций в деятельности различных субъектов экономики. Представлена взаимосвязь различных отраслей между собой в процессе инновационной деятельности.

Abstract

The article deals with the main incentives for the formation and development of innovations in the activities of various economic entities. The interrelation of various branches among themselves in the process of innovative activity is presented.

Ключевые слова: инновационное развитие, инновации, отрасли формирования и развития инноваций, масштабирование инноваций

Keywords: innovative development, innovations, branches of formation and development of innovations, scaling of innovations

Инновационное развитие актуально для компаний и организаций любого масштаба и любой специфики. Глобальные тренды, такие как цифровизация, появление прорывных технологий, ускорение жизненного цикла продуктов, приводят к радикальным изменениям в большинстве отраслей. Изменяются цепочки создания стоимости, смещаются зоны рентабельности, появляются новые игроки — и это коренным образом меняет соотношение сил в отраслях, существенно ускоряя внедрение новых идей и разработок [1].

Инновационное экономическое развитие представляет собой процесс последовательного претворения в жизнь новых технологий и разработок. К ним относятся: наносистемы, нанотехнологии, инновационные биотехнологии и новинки многих производств. Перечисленные элементы являются ядром системы, обеспечивающим поступательный рост [3].

В современном мире способность предприятий адаптироваться к изменениям актуальна для компаний и организаций любого масштаба и любой специфики. Скорость развития и внедрения инноваций постоянно увеличивается и такое ускорение серьезным образом влияет как на качество жизни общества, так и на экономический ландшафт.

Частота появления новых возможностей и угроз, а также скорость их проникновения на рынки продолжают возрастать. В современной реальности инновации нужны бизнесу не только для ускорения темпов развития, укрепления лидерства и отрыва от конкурентов, но и для своевременной защиты от ущерба для отрасли в

случае внедрения радикальных инноваций, делающих экономически нецелесообразными целые направления бизнеса [1].

Инновации зачастую требуют крупных инвестиций и масштабных рынков сбыта. Отрасли с необходимым масштабом производства (например, нефтегазовая промышленность, энергетика, металлургия) могут стать локомотивами внедрения прорывных технологий и национальными центрами инноваций, однако возросшая частота и скорость появления новых продуктов и технологий требует от них кардинальной смены подходов к работе и выделения принципиального иного объема ресурсов на инновационное развитие [2].

В менее крупных отраслях российские компании могут создавать и масштабировать инновации в отдельных перспективных нишах. В части отраслей (например, машиностроении и фармацевтике) масштаб национального рынка недостаточен для построения полноценного лидерства в области инноваций по всей цепочке создания стоимости. Однако в любой отрасли есть направления, где российские компании могут создавать стоимость за счет инноваций и накопленных компетенций, тем самым формируя платформу для дальнейшего развития.

Ускорить темпы развития отраслей может активная позиция государства в инновационном процессе. В современном мире роль государства не ограничивается спонсированием фундаментальной науки и новых разработок. Государство может определять приоритетные направления, выявлять критические уязвимости в отраслях, а также перспективные ниши и компании, обеспечивая их значимой поддержкой [5].

Ближайшие годы являются определяющими в выборе последующей схемы развития страны. Наступающая смена технологических укладов является удобным случаем для отечественной экономики, чтобы занять первенство в обновляемом экономическом цикле. А необходимым условием стабильного функционирования и улучшения эффективности региональной экономики является усиление федеральной инновационной направленности.

Развитие инновационной деятельности как стратегическое направление региональных экономик официально принято и на государственном уровне. Важное значение этого направления объясняется тем, что на современном рынке конкурировать очень сложно. И именно прорыв в создании принципиально новых технологий, инновационных материалов и продукции позволит повысить конкурентоспособность и занять лидирующие позиции на

рынке. Это повлечет за собой увеличение темпов экономического роста и масштабов производства, а также наращивание прибыли предприятиями [3].

Сложившуюся на сегодняшний день систему государственной поддержки инноваций можно представить в виде шести крупных блоков: правовые нормы, социальные институты, государственные целевые программы, программно-техническое обеспечение государственного управления, интеллектуальная собственность, корпоративная этика.

К правовым нормам относятся Конституция Российской Федерации и другие законодательные акты России, гарантирующие и обеспечивающие демократический строй, способствующие развитию рыночных отношений и росту конкурентоспособности экономики.

К институтам, формирующим науку и образование относятся научные институты, Российская академия наук, система подготовки и переподготовки кадров. Социальные институты обеспечивают непосредственное управление, а также оказывают консультативные услуги в данной сфере. Объем консалтинговых услуг, оказываемых частным и государственным учреждениям за последние несколько лет значительно возрос. Наиболее востребованными из них являются услуги по структурной перестройке бизнеса. Значительным спросом также пользуются услуги консалтинга в сфере финансовой и инвестиционной деятельности.

К блоку государственных целевых программ относятся программы общегосударственного и регионального уровней, спонсируемые из федерального бюджета, региональных бюджетов и внебюджетных фондов. В федеральной системе государственной поддержки инновационной деятельности важное значение имеет программно-техническое обеспечение государственного управления и ведения статистики. Специальные технологии и программы способствуют ведению национальных счетов, стандартизации, ведению бухгалтерского учёта и аудита. Немаловажным аспектом является соответствие программ информационного обеспечения международным стандартам [3].

Одно из центральных мест в системе поддержки инноваций принадлежит нормативно-правовому обеспечению и защите интеллектуальной собственности. Способность государства защищать права изобретателей, создателей новшеств - позволяет обеспечить инновации необходимым объемом инвестиций и внедрять их непосредственно в производство, что в конечном счёте стимулирует развитие экономики государства. Важное значение в рассматриваемой

системе имеют расходы, связанные с организационной культурой. Сюда относятся затраты на транспорт и содержание экспертов, проектирование строительных работ, разработку подходящих площадок и прочее. Особое место занимают налоговые льготы и освобождения. Всё это способствует формированию положительного имиджа государства.

Несмотря на экономический рост последних лет конкурентоспособность России падает на мировом рынке. Это объясняется неэффективными административными реформами и трудностями имиджевого характера [3]. Следует также обратить внимание на то, что экономическая система России строилась на базе советской системы, главной особенностью которой была централизованность. Поэтому, без активного вмешательства государства в экономические процессы, невозможно достижение конкурентных позиций.

Безусловно, роль государства очень высока, однако его вмешательство необходимо только там, где рынок оказывается неспособен к саморегуляции. Это происходит из-за высокой степени неопределённости, которая возникает в результате увеличения сроков инвестиционных вложений. В таком случае государство берет на себя ответственность и риски собственников, а после соответствующих процедур по структурной перестройке и модернизации предприятий возвращает их владельцам.

Обобщив вышесказанное можно сделать вывод, что целевые национальные программы и приоритеты развития являются основными методами регулирования инновационных процессов на федеральном уровне. Нужно продолжать курс на продвижение инноваций и предпринимательской деятельности, в том числе более активно распространять истории успеха российских компаний, ученых и предпринимателей. Наконец, государство как основной акционер крупных российских компаний может стимулировать их инновационное развитие — например, с помощью инструментов корпоративного управления.

Список цитируемой литературы:

1. Альхилали А.Х.А., Барсукова К.В. Российская специфика развития электронной коммерции в условиях цифровой экономики // Социально-экономические, институциональные и рыночные трансформации в условиях формирования цифровой экономики: материалы Международной научно-практической конференции. - 2019. - С. 8-10.

2. Барсукова К.В., Кисова А.Е. Сущностные характеристики категории «инновация» //Вестник Липецкого государственного технического университета. – 2017. - №2 (32). – С. 97-101.
3. Врублевский И.С. Система государственной поддержки инновационной деятельности в России // Тезисы докладов III Всероссийской научно-практической конференции магистрантов и аспирантов «Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых». - 2016. - С.
4. Кисова А.Е., Герсонская И.В. Необходимость осуществления социальных инноваций в России на современном этапе развития экономики // Финансовая экономика. - 2019. - № 1 (часть 3). - С. 334.
5. Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т., Митрофанова И.А. Цифровизация экономики: российский и зарубежный опыт //Региональная экономика. - Юг России. - 2018. - №3. С. 16-25.

Бахур Александр Николаевич,
студент группы эб-17-1
Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Евгений Васильевич, к.э.н., доц.

Bahur Alexander Nikolaevich, student of the group ES-17-1
The Lipetsk branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Lipetsk
Supervisor - Sukhanov Evgeny Vasilievich, Ph.D., Associate Professor

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ РФ

THE USE OF DIGITALIZATION IN THE STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассмотрена роль использования информационных технологий с целью упрощения государственного управления в Российской Федерации.

Abstract

The article considers the role of information technology in order to simplify public administration in the Russian Federation.

Ключевые слова: компьютеризация; технологии; информация; цифровизация; управление.

Keywords: computerization; technology; information; digitalization; management.

На данный момент современный этап развития общества характеризуется интенсивной компьютеризацией всех областей жизни. Разработка и применение широкого использования развитых информационных технологий является глобальным направлением мирового формирования предмета развития и НТР последних десятилетий.

Применение компьютерных технологий играет важнейшую роль для повышения эффективности работы органов местного и государственного управления, а также для развития конкурентоспособности. Вследствие чего одной из наиважнейших приоритетных задач экономики России является развитие информатизации и компьютеризации органов муниципальной и государственной власти.

В целом, несмотря на быстрые темпы развития информационных технологий, Россия не смогла модернизироваться в промышленности, чтобы сократить разрыв промышленного развития страны с точки зрения компьютеризации и улучшение экономических показателей, социального развития общества общества за последние годы. Такая тенденция объясняется экономическим отставанием от уровня развитых стран. Помимо этого, недостаточный прогресс в сфере информационных технологий в России осложняется недоработкой нормативно-правовой базы в области информатизации и приоритетной компьютеризации, слабым обучением персонала в сфере использования компьютерных ресурсов.

Усиливающаяся важность ИКТ (информационно-компьютерные технологии) обусловила различия в развитии основных областей жизнедеятельности жителей России по применению передовых технологий и развития приоритетных сфер в социально значимых отраслях.

Информация является предметом для улучшения работы управления. Обладая единым информационным блоком, тема развития глобального управления реализует сущность, в наиболее общем виде

определяющуюся как «организация, направление и регулирование социальных процессов».

Как известно, управление осуществляется через систему циклических действий. Сбор и обработка информации также является этапом, на котором участие переходит в невозможную фазу цикла, одновременно являясь современной заключительной стадией предыдущего этапа фазы данных. На первом этапе управления фокусируются на предоставлении информации о состоянии средств правовой защиты в случае возникновения проблемы, в то время решение задачи касается электронной информации о результатах цифровизации экономики.

В соответствии с мировыми решениями, муниципальные и региональные органы власти внедряют новейшие технологии в управлении. Следовательно, это служит способом реализации некоторых целей информационного управления. К ним можно отнести прозрачность, открытость, подотчетность, привлечение граждан в руководящие процессы по управлению на муниципальном и региональном уровнях. Такие данные затрагивают расходы граждан, которые влияют на формирование бюджета, информацию об улучшении социальной среды населённых пунктов. На данный момент люди имеют к ним доступ через глобальную сеть Интернет. В свою очередь актуальные технологии помогают государственным учреждениям делать публичные сообщения традиционными методами и более чётко отслеживать различные изменения в социально-культурной сфере населённого пункта.

В настоящее время люди имеют возможность определять и фиксировать свои жалобы и предложения в местные органы власти, с помощью которых местная администрация устраняет имеющиеся. Наряду с этим граждане и коммерческие организации имеют возможность влиять на негативные ситуации, возникающие в том или ином регионе, обращаясь в органы местной власти со своими предложениями и пожеланиями по улучшению управляемости территории. Доступный материал данных о таких обращениях способствует выявлению нарушений. Так документы, потоки информации, проходящие через прозрачность Интернета, приближают власть к гражданам. Тем временем процессы управления и обработки данных становятся более ориентированными на диалог, чем при традиционных методах воздействия.

Люди более активны и заинтересованы в улучшении деятельности местных органов власти с помощью средств электронного участия. У них есть возможность, которая даёт понять, как лучше

вносить вклад в реализацию конкретных задач и предложений, реализуемых структурами государства. Вклад в данные процедуры помогут таким процессам быть более полными, что сможет оказать влияние на управление территориями.

В особенности информационные технологии играют всё более важную роль в современном мире, без которых невозможно принимать действительно обоснованные решения в таких сферах как торговля, политика, наука и прочих областях жизни государства в целом, а также отдельных личностей. Таким образом, информационная интернет-платформа объединяет более ста стран мира. Международную интеграцию труда, инвестиций и финансовых рынков, товаров и услуг обеспечивает коммерческая информационная поддержка. При таких обстоятельствах технологии становятся самым важным механизмом для ускорения темпов развития. Решающим фактором эффективного функционирования системы управления, социального статуса общества и темпов экономического развития является информация. Информационная поддержка процесса управления все больше преобладает в отношении поставок энергии и капитала обществу.

Аспект управления информацией связан с тем фактом, что любое управление системой является информационным процессом и состоит из сбора, передачи, обработки и использования информации.

Российский опыт последних лет показал, что важно учитывать «общественность» при ее интерпретации в соответствии с национальными традициями России. В процессе взаимодействия власти и общественности необходимо использовать СМИ (средства массовой информации), которые определяют уровень сознания и населения всей страны, подталкивают его к конкретным действиям, добиваются согласия по определенным государственным программам.

Информация становится стратегическим ресурсом в современном постиндустриальном обществе, а информационные технологии являются одним из инструментов повышения эффективности государственных и муниципальных органов власти. В области государственного и муниципального управления внедрение информационных технологий является задачей стратегического значения.

Список цитируемой литературы:

1. Зараменских Е.П. Интернет вещей. Исследования и область применения. М.: Инфра-М, 2017. 188с.

2. https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-tsifrovoy-transformatsii-gosudarstvennogo-upravleniya (Дата обращения: 27.09.2019г.)
3. Модели диалога власти и общества в интернет-коммуникациях. М.: Проспект, 2016. 112с.
4. http://moilekcii.ru/vse-discipliny/226/informatsionnye-aspekty-upravleniya (Дата обращения 27.09.2019г.)
5. http://gaidarforum.ru/program/17-yanvarya/tsifrovoe-budushchee-gosudarstvennogo-upravleniya-po-rezultatam-/ (Дата обращения 29.09.2019г.)

Гудименко Елизавета Евгеньевна, студент
Крысанова Любовь Андреевна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

Gudimenko Elizaveta Evgenievna, student
Krysanova Lyubov Andreevna, student
Russia, FSBEI of HE "Russian Academy of National Economy and public service under the President of the Russian Federation ", Lipetsk branch
Supervisor – Krivykh N.N., Ph.D., Assoc.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ В СОЦИОТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

ECONOMIC SECURITY OF RUSSIAN ENTERPRISES IN SOCIOTECHNICAL SYSTEMS

Аннотация

В данной статье рассмотрены социотехнические системы, используемые для эффективной деятельности предприятия, а также деятельность службы экономической безопасности в сфере СТС.

Abstract

This article discusses the socio-technical systems used for the effective operation of the enterprise, as well as the activities of the economic security service in the field of STS. This article discusses the socio-technical

systems used for the effective operation of the enterprise, as well as the activities of the economic security service in the field of STS.

Ключевые слова: экономическая безопасность, СТС, инновации, технологии.

Keywords: economic security, STS, innovation, technology.

Экономическая безопасность предприятия - это состояние, которое обеспечивает максимально эффективное использование ресурсов предприятия для обеспечения стабильного функционирования и развития, при котором оно способно к наиболее продуктивной себестоимости при приемлемом уровне риска.

В настоящее время у многих предприятий имеются все необходимые ресурсы для достижения поставленных целей в рамках их возможностей, определенных законодательством Российской Федерации.

Имеющиеся у предприятий ресурсы информации, технологии, техники и оборудования удовлетворяют потребности предприятий в ходе финансово-хозяйственной деятельности.

Обеспечение экономической безопасности предприятия – это процесс реализации ее функциональных составляющих с целью предотвращения возможных ущербов и достижения максимального уровня экономической безопасности в текущий момент и в будущем.[1]

Современную организацию (фирму, предприятие) принято считать социотехнической системой, объединяющей технологическую сущность и кадровое обеспечение и нацеленной на осуществление определенной общественно полезной миссии.

Определить социотехническую систему (СТС) предприятия на современном этапе экономического развития можно как открытую систему, включающую социальную и технологическую подсистемы, создаваемую для повышения адаптивности предприятия к воздействиям внешней среды, совместной оптимизации подсистем и роста качества трудовой жизни работников.

СТС – это особый класс систем, включающий работников, орудия и предметы труда и другие элементы, необходимые для функционирования системы, в процессе которого создаются товары (работы, услуги), востребованные обществом.

Технологическая подсистема служит достижению целей роста эффективности производства, обеспечению безопасных и здоровых условий труда, выполнению экологических требований. Она состоит из машин, станков, приборов, оборудования, технологий, процесс эксплуатации которых определен. Принимаемые решения строго

формализованы и выполняются в определенном порядке. Качество решения в технической системе зависит от профессионализма специалиста, принимающего конкретное решение.

Социальная система характеризуется присутствием человека в совокупности взаимосвязанных элементов. Именно он определяет стиль управления, процесс принятия управленческих решений, организационную культуру. Такие системы отличаются большим разнообразием. Сознание человека быстро и по-разному реагирует на различные ситуации, поэтому набор решений расширяется, а неопределенность усиливается.

Большинство же технико-экономических, экономических и в особенности социотехнических систем, включающих все общественные системы, будет характеризоваться высокой степенью неопределенности исходного состояния в быстро меняющихся, динамически развивающихся условиях.

Развитие информационных технологий, их включение в СТС открывает новые возможности для организации производства и ставит новые задачи. Текущими задачами в рамках третьего поколения СТС является разработка принципов и механизмов создания: вертикально интегрированных децентрализованных организаций на основе полуавтономных рабочих групп как идеальной модели адаптивного предприятия (VIDO), сетей создания стоимости (VRN) и экосистем на основе решаемой проблемы (IBES). [3]

Для эффективной работы СТС необходима грамотная работа службы экономической безопасности. Она должна обеспечивать функциональное управление деятельности всех структурных звеньев, решающих задачи в сфере экономической безопасности и может выступать в качестве посреднической организации между различными функциональными звеньями структуры, обеспечивая координацию усилий в деле соблюдения ими собственной безопасности, безопасности структуры в целом.[2]

Обязанности службы безопасности экономического направления можно определить как целевые формы деятельности по выявлению:

- угроз посягательства на имущество и интеллектуальную собственность или фактов их нерационального использования с принятием входящих в ее компетенцию мер по предупреждению или пресечению их действий;

- обстоятельств дестабилизации прибыльной работы СТС и организации при неблагоприятных изменениях конъюктуры рынка с проведением специальных мероприятий, препятствующих заключению

невыгодных контрактов и договоров или мероприятий по преодолению недобросовестной конкуренции;

- негативных тенденций в производственных подразделениях, нарушающих ритмичность технологического процесса и сопровождающихся утечкой квалифицированных кадров.

В обязанности службы экономической безопасности СТС входят: разработка и совершенствование нормативной базы, определение и организация защиты собственных коммерческих секретов, создание методик и определение стратегий применения соответствующих режимных мер. Особое внимание служба экономической безопасности СТС должна сосредоточить не столько на отражении уже сложившихся факторов угроз, сколько на формировании благоприятных условий хозяйствования посредством предвидения возможных опасностей и разработке мероприятий по их предупреждению. Основой такой деятельности является разработка моделей деятельности СТС в целом или ее элементов в отдельности, позволяющих принимать объективные решения в ситуациях, слишком сложных для простой причинно-следственной оценки альтернатив.

Социотехнические системы в современном виде формируется в ответ на неустойчивую и быстро изменяющуюся среду. Применение социотехнических систем позволяет создать устойчивую адаптивную систему, обладающую свойствами самоорганизации, накопления знаний, структурной простоты, быстрого внедрения инноваций и создания новых продуктов. Присущие теории социотехнических систем с самого зарождения идеи поливалентности (многопрофильности) труда, постоянного обучения персонала вместе с учетом позиции и ценностей работников при организации труда позволяют создать оптимальные условия для работы высококвалифицированных, способных к творчеству людей, которые необходимы предприятию в условиях инновационных преобразований.

Список цитируемой литературы:

1. Аверьянова О. В. Система и структура обеспечения экономической безопасности. Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. Пермь: Зебра, 2017. С. 14-16.

2. Ентураева Н.В. Обеспечение экономической безопасности предприятий. Российское предпринимательство. 2018. Том 10. № 12. С. 75-78.

3. Скурихина Т.Г. Менеджмент экономической безопасности социотехнических систем. Экономика и безопасность общества и государства. №26 2018 г. С. 64-71

Гудимов Александр Александрович, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Алтайский Филиал
Научный руководитель – Воробьев С.П., к.э.н., доцент

Gudimov, Alexander Alexandrovich, student
Russia, Russian presidential Academy of National Economy and Public Administration, Altai branch
Scientific supervisor –Vorobyov S.P., PhD in Economics, Associate Professor

ОЦЕНКА ВЕРОЯТНОСТИ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ФИНАНСОВОЙ И НАЛОГОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

ASSESSMENT OF THE PROBABILITY OF FALSIFICATION OF FINANCIAL AND TAX REPORTS OF FOOD INDUSTRY ORGANIZATIONS OF THE ALTAI TERRITORY

Аннотация

В условиях неустойчивой экономической среды возрастает вероятность фальсификации финансовой и налоговой отчетности хозяйствующими субъектами во всех отраслях экономики. Исследования проводились с целью оценки вероятности фальсификации финансовой и налоговой отчетности организаций пищевой промышленности Алтайского края. Для этого была использована специальная методика – модель Марии Роксас.

Abstract

In an unstable economic environment, the probability of falsification of financial and tax reporting by economic entities in all sectors of the economy increases. The research was carried out to assess the probability of falsification of financial and tax reporting of food industry organizations of the Altai territory. For this purpose, a special technique was used – the model of Maria Roxas.

Ключевые слова: финансовая отчетность, АПК, мошенничество, фальсификация с отчетностью.

Keywords: financial reporting, agribusiness, fraud, falsification of reporting.

В современных условиях неустойчивой экономической среды обеспечение экономической безопасности субъектов хозяйственной

деятельности является составной частью экономической безопасности муниципалитетов, регионов, поскольку эффективность использования финансовых ресурсов отдельных элементов предопределяет устойчивость всей системы.

В науке и практике принято считать, что система внутреннего контроля и аудита является наиболее эффективным методом для проведения профилактической проверки состояния предприятия, выявления нарушений и принятия мер, для предотвращения возможных негативных последствий.

Так, при проверке хозяйствующих субъектов на наличие признаков преднамеренного банкротства принято руководствоваться следующим постановлением Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» [1]. В последнее время в финансовой среде набирает популярность методика Марии Роксас, в основе которой положен расчет свободного пятифакторного индекса M-score [2]:

M-score = -6,065 + DSRI · 0,823 + GMI · 0,906 + AQI · 0,593 + SGI · 0,717 + DEP · 0,107.

Первый индекс (DSRI) – выручка в дебиторской задолженности определяется по следующей методике.

$DSRI$ = ДЗКТГ/ВТГ ДЗКПГ/ВПГ

где ДЗКТГ–дебиторская задолженность на конец текущего года, тыс. руб.; ВТГ– выручка текущего года, тыс. руб.; ДЗКПГ– дебиторская задолженность на конец предыдущего года, тыс. руб.; ВПГ–выручка предыдущего года, тыс. руб. (граничное значение DSRI 1,031)

Второй индекс (GMI – Gross Margin Index) – динамика доли маржинальной прибыли в выручке.

GMI = (ВПГ − СПГ)/ВПГ (ВТГ − СТГ)/ВТГ

Где ВПГ– выручка предыдущего года, тыс. руб.; СПГ– себестоимость предыдущего года, тыс. руб.; ВТГ– выручка текущего года, тыс. руб.; СТГ– себестоимость текущего года, тыс. руб. (граничное значение GMI 1,014)

Следующий показатель –индекс качества активов (AQI–Asset Quality Index), характеризует динамику внеоборотных активов, кроме основных средств.

AQI = (АТГ − ОАТГ − ОСТГ)/АТГ (АПГ − ОАПГ − ОСПГ)/АПГ

где АТГ– активы текущего года, тыс. руб.; ОАТГ– оборотные активы текущего года, тыс. руб.; ОСТГ–основные средства текущего года, тыс. руб.; АПГ– активы предыдущего года, тыс. руб.; ОАПГ–

оборотные активы предыдущего года, тыс. руб.; ОСПГ– основные средства предыдущего года, тыс. руб. (граничное значение AQI 1,039).

Далее следует индекс роста выручки (SGI–Sales Growth Index) является важным показателем работы организаций.

SGI = ВТГ ВПГ (граничное значение SGI 1,134)

Следующий индекс амортизации (DEPI–Deprecation Index) показывает соотношение норм амортизации.

$DEPI$ = АмПГ/(АмПГ + ОСПГ) АмТГ/(АмТГ + ОСТГ),

где АмПГ– амортизация предыдущего года, тыс. руб.; АмТГ– амортизация текущего года, тыс. руб. (граничное значение DEP 1,000)

Для Алтайского края пищевая и перерабатывающая промышленность, наряду с сельским хозяйством, является системообразующей сферой экономики, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность.

По основному показателю платежеспособности коммерческих организаций – коэффициенту текущей ликвидности (покрытия), показывающему степень, в которой оборотные активы покрывают оборотные пассивы, предприятия пищевой промышленности региона за период 2011-2018 гг. существенно улучшили финансовое положение, увеличив значение коэффициента с 1,34-1,37 в 2011-2012 гг. до 1,64-1,73 в 2017-2018 гг. [3]. Минимальный уровень из всех рассматриваемых видов деятельности – в производстве молочных продуктов, производстве растительных и животных масел и жиров [4], т.е., когда будет необходимо произвести в кратчайшие сроки погашение текущих обязательств, то финансовое состояние данных организаций станет предкризисным. Оценка вероятности манипуляций с отчетностью нами рассматривалась на примере пяти крупных компаний пищевой отрасли Алтайского края: АО «Алмак», ОАО «Русский хлеб», ЗАО «Алейскзернопродукт», ООО «Холод», АО «Модест» (рис.).

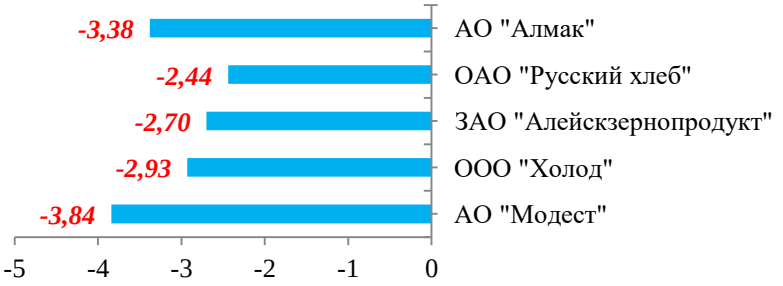


Рисунок 1. Коэффициенты вероятности фальсификации финансовой отчетности организаций пищевой промышленности Алтайского края (по методике М. Роксас)

Оценка финансовой отчетности компаний по данным за 2018 г. выявила, что значение коэффициентов АО «Модест», ООО «Холод» и АО «Алмак» не превысило минус 2,76, следовательно, данные организации, с большой степенью вероятности, не манипулировали финансовой (бухгалтерской) отчетностью. Коэффициент ЗАО «Алейскзернопродукт» равен допустимому значению модели М. Роксас. Коэффициент АО «Алмак» превысили допустимые значения, вероятнее всего, происходит манипуляция финансовой отчетностью.

Проведение подобно анализа выявления вероятности манипуляции с отчетностью достаточно актуально для собственников организаций, непосредственно не участвующих в процессе управления, налоговых служб, партнеров в системе АПК.

Список цитируемой литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.garant.ru

2. Ферулева Н.В, Штефан М.А. Выявление фактов фальсификации финансовой отчетности в российских компаниях: анализ применимости моделей Бениша и Роксас // Российский журнал менеджмента. – 2016. – Т. 14., № 3. – С. 49-56.

3. Воробьев С.П. Факторы эффективности использования оборотных средств перерабатывающих предприятий региона / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева // Аграрная наука – сельскому хозяйству: Материалы XIV Междунар. научн.-практ. конф.: в 2 кн. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. – Кн. 1. – С. 46-48.

4. Воробьева В.В. Оценка финансового состояния предприятий молочной промышленности Алтайского края / В.В. Воробьева, В.С. Копылова // Алтайский вестник государственной и муниципальной службы. – 2019. – №17. – С. 76-79.

Измайлович Денис Дмитриевич, магистрант
Беларусь, Полоцкий государственный университет,
Научный руководитель – Измайлович С.В., к.э.н, доц.

Izmailovich D.D., undergraduate
Belarus, Polotsk State University
Scientific supervisor - Izmailovich S.V., PhD in Economic, Associate Professor

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ И ГОСУДАРСТВА В РАМКАХ КОНЦЕПЦИИ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

MANAGEMENT OF ECONOMIC SECURITY OF ECONOMIC SUBJECTS AND STATES WITHIN THE CONCEPT OF RISK MANAGEMENT

Аннотация

Одним из возможных подходов к управлению экономической безопасностью предприятия является риск-ориентированный подход, суть и возможности применения которого рассмотрены в публикации.

Abstract

One of the possible approaches to the management of economic security is a risk-based approach, the essence and applications which are considered in the publication.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, риски, управление рисками.

Keywords: economic security, threats, risks, and risk management.

Концепция Национальной безопасности Республики Беларусь и Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, основным стратегическим национальным приоритетом определяют устойчивое экономическое развитие и высокую конкурентоспособность белорусской экономики [1], что может быть достигнуто, прежде всего, за счет эффективной работы отечественных субъектов хозяйствования. Именно предприятия и организации являются базисным структурообразующим элементом экономики любой страны.

По преобладающему в научной среде мнению решение проблем экономической безопасности страны в целом возможно только при

условии обеспечения экономической безопасности субъектов хозяйствования. Большинство внутренних угроз национальной безопасности, определенных концепцией Национальной безопасности нашей страны, напрямую или косвенно связано с успешностью функционирования предприятий и организаций. Разработка, принятие и осуществление обоснованных управленческих решений в обеспечении экономической безопасности предприятия является одной из важнейших проблем современного менеджмента.

Проблематике экономической безопасности, как на уровне государства, так и на уровне предприятий посвящено множество трудов отечественных авторов: П.Г Никитенко, М.В. Мясникович, В.Ф. Медведев,А.Н. Тур, В.Г. Гусаков, В.В. Пузиков, В.А. Дадалко, А.Н Сенько, Ю.И. Енин. Рассмотрению этого же понятия посвящены исследования российских ученых: Л. Абалкин, В.Сенчагов, В. Тамбовцева, А. Михайленко, А. Архипов, А. Городецкий, Ю. Любимцев, Л. Крылов, М. Ильин, Л. Бокарева, Л. Бжилянская, П. Сергеев, В. Савин, В. Видяпин, Г. Журавлева, В. Загашвили, Н. Косолапов, Е. Бухвальд, Н. Главацкая.

Вместе с тем, не все аспекты экономической безопасности на уровне предприятий изучены в полной мере. В частности, как на теоретическом, так и на практическом уровне необходим поиск более эффективных управленческих решений по обеспечению экономической безопасности предприятий с учетом новых вызовов и угроз в условиях реального социально-экономического состояния субъектов хозяйствования, включая управление рисками хозяйственной деятельности предприятий и организаций.

В настоящее время отсутствуют единые походы в понимании сути экономической безопасности предприятия, что подтверждают результаты сравнения точек зрения различных авторов, представленных в таблице 1.

Таблица 1 – Мнению различных авторов относительно сущности экономической безопасности предприятия

Автор	Определение
Е.А. Олейников	Состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в будущем

В.К. Сенчагов	Состояние объекта в системе его связей с точки зрения способности к выживанию и развитию в условиях внутренних и внешних угроз, а также действия непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов
В.В. Шлыков	Состояние защищенности жизненно важных интересов предприятия от реальных и потенциальных источников опасности или экономических угроз
Е.Н. Лапченко	Способность предприятия эффективно функционировать в условиях существующих угроз, а так же адаптироваться к изменениям внутренних и внешних условий в соответствии с экономической политикой государства без снижения конкурентоспособности и эффективности

Источник:[2;3, с. 25; 4, 5].

Кроме отсутствия общепринятой терминологии нет единых подходов к показателям оценки угроз. Экономическая безопасность в исследованиях различных авторов измеряется множеством критериев, которые достаточно сложно приводить к единому измерителю.

По нашему мнению риск-ориентированный подход к управлению экономической безопасностью предприятия позволяет использовать риск в качестве единого измерителя угроз, что решит проблему совместимости целевых критериев безопасности государства и эффективности субъектов хозяйствования.

Основной целью экономической безопасности предприятия (организации) является устойчивое и эффективное функционирование в существующих условиях, направленное на создание высокого потенциала роста и развития в будущем.

Угроза экономической безопасности предприятия – это фактор, воздействие которого приводит к нарушению стабильности хозяйственной деятельности предприятия, поэтому любаяугроза экономической безопасности предприятия является причиной или

фактором риска. Исходя из этого, риск является мерой угрозы, а риск-менеджмент способствует укреплению экономической безопасности каждого предприятия и государства в целом.

При детальном и глубоком рассмотрении ситуации по обеспечению экономической безопасности предприятия в рамках риск-ориентированного подхода нами акцентировано внимание на первоисточнике ее возникновения в виде рискообразующих факторов. Нами предложена классификация факторов риска, построенная на систематизации встречающихся в специальной экономической литературе подходов и введении автором новых классификационных признаков, характеризующих специфику хозяйственной деятельности. На ее основе систематизированы хозяйственные риски по следующим признакам: структура системы – класс рисков; системное качество – группа рисков (производственный, коммерческий и финансовый); совокупность элементов системы – вид рисков; элемент системы – тип риска, что дает возможность целостно и системно исследовать риски хозяйственной деятельности организаций.

Автором проведен анализ достоинств и недостатков методологических подходов, а также возможности и целесообразности их применения для оценки рисковых ситуаций в организациях. Выявлен ряд ограничений, которые делают невозможным их применение на большинстве отечественных промышленных предприятий (особенно на стадии внедрения риск-менеджмента в управленческую деятельность). В связи с чем доказана необходимость разработки альтернативных подходов к оценке рисков на основе использования комбинации аналитического и эвристического методов.

Таким образом, нами рассмотрено понятие экономической безопасности государства, которое достигается, в первую очередь, за счет эффективной работы предприятий и организаций. Выявлено, что риск является мерой угрозы экономической безопасности, а риск-ориентированный подход к экономической безопасности предприятия позволяет использовать риск в качестве единого измерителя угроз. В итоге в процессе управления экономической безопасностью предприятия на основе риск-менеджмента возникает возможность в зависимости от уровня угроз определять меры управленческих воздействий.

Список цитируемой литературы:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. /

М-во экономикиРесп. Беларусь. – 2015. – Режим доступа: www.economy.gov.by. – Дата доступа: 21.03.2019.

2. Лапченко, Е. Н. Экономическая безопасность предприятия и риски : пособие / Е. Н. Лапченко, А. А. Быков ; под ред. А. А. Быкова. – Минск :Амалфея Мисанта, 2012. – 184 с.

3. Олейников, Е.А. Экономическая безопасность и инвестиции: теория и практика / Е.А. Олейников. – М.: РЭА им. Г.В.Плеханова, 2000. - 233 с.

4. Сенчагов, В.К. Методология обеспечения экономической безопасности / В.К. Сенчагов // Федерализм. 2007.- № 2.– С. 25 – 31.

5. Шлыков, В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия / В.В. Шлыков. - СПб.: Алетейя, 1999.– 142с.

Кисова Анна Евгеньевна, к.э.н., доц.
Россия, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет»

Kisova A. E., Ph. in Economics, Associate Professor
Russia, Lipetsk state technical University

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

SOCIAL RISKS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY

Аннотация

В статье рассмотрены преимущества и недостатки развития и функционирования цифровой экономики в России. Изучены социальные риски, предложен инструмент их снижения в виде социальных инноваций.

Abstract

The article discusses the advantages and disadvantages of the development and functioning of the digital economy in Russia. Social risks are studied, the tool of their decrease in the form of social innovations is offered.

Ключевые слова: традиционная экономика, цифровая экономика, преимущества цифровой экономики, социальные риски, социальные инновации.

Keywords: traditional economy, digital economy, advantages of digital economy, social risks, social innovations.

В условиях активного роста и распространения новых информационных технологий, развития социальных сетей, технологий искусственного интеллекта и интернета происходят изменения, которые трансформируют все элементы и всю структуру социально-экономической системы [4].

Цифровая экономика является модифицированной формой традиционной экономики, «в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах, в том числе их образования, позволяет по сравнению с традиционными формами хозяйствования существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства при хранении, продаже, доставке и потребления товаров и услуг» [6]. Следовательно, цифровая экономика по сравнению с традиционной имеет ряд преимуществ:

Во-первых, инструменты, которые предлагает цифровая экономика, позволяют полностью удовлетворить потребности клиента и повысить производительность труда.

Во-вторых, электронная коммерция способна ослабить кризисы с помощью ускоренной реализации услуг и продукции,

В-третьих, виртуальные платежные системы ускоряют товарообмен, интернет-реклама по своей эффективности превосходит все известные ранее способы оповещения о новом виде товара (услуги).

В-четвертых, процесс цифровизации в значительной степени способствует увеличению скорости обмена информацией и повышает уровень персонализации всех элементов социально-экономических систем. В результате возникают новые, более сложные связи, следствием которых становится качественное преобразование экономических систем с сопутствующим возникновением новых продуктов и процессов [2].

Заметим, что каждое явление имеет свои плюсы и минусы. В соответствии с данным тезисом, развитие цифровой экономики

порождает новые социальные, институциональные и экономические риски, которые проявляются в следующем:

- сокращение числа традиционных профессий, т.е. изменение структуры рынка труда вследствие автоматизации и роботизации. Из отчёта Technology at Work v2.0, опубликованном Oxford Martin School, следует, что 77% рабочих мест в Китае будет автоматизировано и роботизировано в ближайшие пару десятилетий, в Индии это же значение составит 69%, Таиланде – 72%, США – 47%, Великобритании – 35% и в среднем по странам ОЭСР – 57% [1]. В смежном исследовании определены количественные значения (таблица 1) потенциального воздействия технологических инноваций на безработицу, где распределены 702 профессии по степени вероятности их автоматизации: от минимально подверженных риску автоматизации (“0” соответствует отсутствию риска) до наиболее подверженных риску (“1” максимальный риск замены профессии) [4].

Таблица 1

Примеры профессий, подверженные автоматизации

вероятность	Наиболее подвержены автоматизации профессии
0,99	Специалисты по телефонным продажам, по оформлению налоговой документации
0,98	Страховые оценщики, автомобильный ущерб, судьи, арбитры, другие должностные лица в спортивной индустрии, секретари
0,97	Официанты и хостесы, агенты по продаже недвижимости, подрядчики в индустрии сельского хозяйства
0,96	Секретари, помощники по административной работе
	Наименее подвержены автоматизации
0,0040	Хореографы
0,0042	Терапевты и хирурги
0,0043	Психологи
0,0055	Управляющие кадровыми ресурсами
0,0065	Аналитики компьютерных систем
0,0130	Менеджеры по продажам

0,0150	Генеральные директора

- рост социальной напряженности в регионах за счет неравномерного распределение финансового капитала. В частности, один из ведущих американских экспертов в области инноваций Алек Росс отмечает, что потоки капитала устремляются в регионы, способные порождать высокотехнологичные платформы, и в конечном итоге это приведёт к ещё большему региональному и социальному неравенству в мире. [1].

- цифровое неравенство: почти 60 процентов населения мира по-прежнему не могут в полной мере участвовать в цифровой экономике. Также существуют и возрастные барьеры, географические и др.

- увеличение риска мошенничества в сети Интернет;

- высокая зависимость человека от электронных устройств, снижение навыков и умений его адаптации, замена виртуального мира реальным, развитие «клипового», или машинного мышления (особенно у детей), снижение таких человеческих качеств как индивидуальности, воображения, фантазии;

- изменения в моделях поведения производителей и потребителей;

- нарушение границ частной жизни человека.

Следовательно, цифровая экономика несет в себе определенные проблемы и является источником новых противоречий и конфликтов в сфере жизнедеятельности общества в целом и каждого человека в частности. Но развитие и внедрение цифровой экономики носит объективный характер, оно неизбежно. Поэтому необходимо изыскивать дополнительные инструменты для минимизации различного рода рисков, детерминированных цифровизацией. Одним из методов снижения рисков, уменьшения конфликтных ситуаций и противоречий являются социальные инновации. В качестве социальной инновации может выступать, например, новый продукт (вспомогательные технологии для людей более старшего возраста, которые хотят работать, но их мыслительные процессы более медленные по сравнению с более молодым поколением), сервис (мобильные банковские услуги и приложения), организационная форма (социальное предпринимательство), бизнес-модель (социальный франчайзинг) и др. [3]

Список цитируемой литературы:

1. Frey C. B., Osborne M. A. The Future of Employment: how Susceptible are Jobs to Computerisation? [Электронный ресурс] // Oxford Martin School: [сайт]. URL: http:// www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/.
2. Камолов С.Г. Диалектика инновационного развития /С.Г. Камонов, Е.Н. Каунов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. - 2018. - №4. – С. 21-37.
3. Кисова А.Е., Герсонская И.В. Необходимость осуществления социальных инноваций в России на современном этапе развития экономики // Финансовая экономика. - 2019. - № 1 (часть 3). - С. 334.
4. Пьянкова С.Г., Ергунова О.Т., Митрофанова И.А. Цифровизация экономики: российский и зарубежный опыт //Региональная экономика. - Юг России. - 2018. - №3. С. 16-25.
5. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967/].

Колесникова Анна Александровна, студент
Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
г. Липецк
Научный руководитель – Суханов Евгений Васильевич,
к.э.н., доц.

Kolesnikova Anna Alexandrovna, student
Lipetsk branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Lipetsk
Supervisor - Sukhanov Evgeny Vasilievich, Ph.D.,
Associate Professor

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ КАК СОЦИАЛЬНО- ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА: СОХРАНЕНИЕ ИДЕНТИЧНОСТИ И РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

DIGITALIZATION AND TECHNOLOGIZATION OF PUBLIC LIFE AS A SOCIO-POLITICAL PROBLEM: PRESERVATION OF IDENTITY AND THE ROLE OF THE STATE UNDER CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF GLOBAL NETWORKS

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы развития глобальных сетей и роль государства в их развитии и информативности.

Abstract

The article deals with the problems of development of global networks and the role of the state in their development and informativeness.

Ключевые слова: интернет; цифровизация; компьютер; общество; зависимость.

Keywords: Internet; digitalization; computer; society; dependence.

Почти каждый день в глобальной компьютерной сети Интернет появляются новые термины. Многие не могут понять значение слова и его смысл, которое появилось, но уже используется в контексте повседневной жизни. Затем начинает стремительно выходить из моды, когда его заменяют новые определения и термины. Интернет – всемирная система, обрушивающая на человека много ненужного информационного «мусора». Возникает проблема нахождения качественного контент.

Но что такое «цифровое» общество с точки зрения реального размышления о характеристиках новой формации, а где всего-навсего метафора? Проблема в том, что родители дают ребенку гаджеты в первые дни жизни. В этом смысле человеческое сообщество деградирует морально и интеллектуально, добросовестно обмениваясь собственными способностями с возможностями электронных устройств. Другая проблема в том, что одни и те же компьютерные игры не оставляют места для фантазии.

Развивающиеся дети, а в дальнейшем окрепшие личности, лишены восприятия действительности. Следовательно, развивающийся разум, формируясь и приспосабливаясь к новым технологиям, утрачивает базовые социальные навыки, а значит происходит их угасание, что приводит к ухудшению социального поведения.

Наиболее важным аспектом в дискуссиях о сущности и роли «цифрового» общества является понимание цифрового мира и Интернета как социального явления, его полезности и потребности для человека. Иначе мы получаем технологические достижения, которые начинают работать вопреки самому человеку. Это в сочетании с

другими обстоятельствами фактически означает провал частной собственности и индивидуальной свободы как таковой. И вообще, потеряет ли человек свое прежнее значение в постиндустриальном мире и станет просто лишним, превратившись в разновидность биомассы с огромным классом бесполезных работников?

Технологический детерминизм как фундаментальная причина социальных перемен не применим, потому что из него выпадает человек со своими эмоциями, иррациональностью своего мышления и духовной сферой. В части программного обеспечения и технологий «цифрового» мира происходит постоянное и бесконечное развитие Интернета. Эксперты рассуждают насчёт того, что Интернет – это не только «умный дом», а иное антропологическое пространство. Тем не менее сейчас важнее оценить гуманитарные возможности сети, её ценность и смысловые основы.

С точки зрения общественно-политической практики важно использовать социально полезный положительный потенциал гражданского общества, который находится в сети, в координации с реформируемой деятельностью системы государственного управления. При условии соблюдения прозрачных и чётких правил для всех пользователей, «электронная демократия» возможна без каких-либо сокращений или исключений. Такие услуги, как «активный гражданин», могут стать инструментом реализации конституционных прав граждан. При том условии, что референдум эффективно легитимизирован онлайн, при сборе определенного количества голосов власти обязаны удовлетворять электронную волю граждан.

В противном случае это просто чаша социального юмора, еще хуже - «демократичная» игрушка, при которой человек не может получить настоящую свободу в «цифре». Другими словами, его мысли не накапливают знания, а превращаются в «шум».

Не стоит принимать как должное, что в современном обществе люди становятся всё больше и больше зависимыми от информации. Необходимо минимизировать «эпидемию» информационного процесса - аномии в сети, когда сообщение с определенным значением в момент передачи информации фальсифицирует, заменяет или теряет его смысл, а далее создает несколько вариантов понимания, что приводит к имитации реального значения. И если вы также сознательно создаете ложную среду, как человек может понять поток информации, сделать реалистичные выводы и принять решение о действиях? Аномия как отклонение от системы общественных норм и развал традиционных устоев приводит к разрушению единства культуры.

Между тем, «цифровое» современное общество развивается хаотично и бессистемно. Данная модель ведёт к размыванию интеллектуальной и моральной платформы общества. Накопленные знания исчезают, так как их владелец умирает. Контент становится слабым и скудным: повторение «общих истин» и понятий, перестающих действовать в современных условиях. Люди должны поймать и систематизировать необходимые знания. А что будет анализировать искусственный интеллект? Каких опасностей мы можем избежать, отслеживая развитие искусственного интеллекта в настоящее время?

С точки зрения концептуальной платформы и методологии общения с гражданами, «цифровое» общество следует рассматривать как шаг в формировании нового типа отношений между правительством и обществом, основанных на моральных принципах управления, без компромиссов. Чрезмерные бюрократические границы и дополняют стратегию сохранения образа жизни коренных народов, их самобытности без политики расселения народов по всему миру, тем самым лишая родства, корней и гражданства. Как высшая форма объединения людей со стабильными кодексами цивилизации, интеллектуального, технологического и культурного суверенитета.

Список цитируемой литературы

1. Зараменских Е.П. Интернет вещей. Исследования и область применения. М.: Инфра-М, 2017. 188с.
2. Щербинин А.И. Тоталитарная индоктринация как управление сознанием: учеб. пособие. Томск: Изд-во Том. ун-та, 2012. 274с.
3. Бартлетт Дж. Подпольный интернет. Темная сторона мировой паутины. М.: Эксмо, 2016. 352с.
4. Модели диалога власти и общества в интернет-коммуникациях. М.: Проспект, 2016. 112с.
5. Дробницкий Д. Исторический «кухонный спор» об образе будущего [Электронный ресурс] // Взгляд. Деловая газета. URL: https://vz.ru/columns/2017/7/24/879863.print.html (дата обращения: 27. 09. 2019)
6. Толкачев С.Ф. Интернет будущего. Нейронное программирование диалоговых систем. М.: Корона. Век, 2017. 191с.
7. Хапров С. Цифровой коммунизм. М.: МФПУ «Синергия», 2013. 184с.

Кононихина Полина Сергеевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель- Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

Kononikhina P. S., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor- Erusalimsky V.M., PhD in Economics, Associate Professor

КЛЮЧЕВЫЕ ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕГМЕНТА В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

KEY VECTORS OF DEVELOPMENT IN THE CONSTRUCTION SEGMENT IN TERMS OF THE RUSSIAN ECONOMIC SECURITY

Аннотация

В статье исследуются основные векторы развития строительной отрасли для обеспечения экономической безопасности России. Особое внимание уделяется факторам, воздействующим на спрос и ценообразование на рынке жилищного строительства, а также перспективы его развития.

Abstract

The article examines the main vectors of development in the construction segment in terms of the Russian economic security. Particular attention is paid to the factors which influence the demand and pricing in the construction and building market, as well as the prospects for its future development.

Ключевые слова: жилье; строительство жилых помещений; сегмент рынка; спрос.

Keywords: accommodation; construction of living quarters; market segment; demand.

В настоящий момент одним из наиболее социально значимых сегментов рынка недвижимости является строительство жилых помещений. Данный сегмент строительства оказывает существенное влияние на демографические показатели России, уровень жизни населения и на экономику страны в целом. Увеличение сегмента

жилищного строительства напрямую зависит от создания и внедрения новых строительных материалов и технологий, которые позволили бы снизить себестоимость объектов строительства и увеличить количество строительных площадок. Анализ официальных данных жилищного строительства позволяет выделить основные направления и тенденции развития сектора.

Данные показывают, что основная доля жилищного фонда страны была возведена преимущественно в 1950-1980 годы [3, С.46]. Этот период характеризовался массовым строительством однотипных многоквартирных домов. Однако жилье было низкого качества, имело высокий уровень износа не только самих конструкций, но и инженерно-коммунальных сетей, а, следовательно, не решало проблему тотального обеспечения жилья.

Тем не менее, финансово-экономический кризис 2008-2009 годов нанес очередной удар по рынку жилищного строительства: спрос населения на жилье в очередной раз упал, несмотря на снижение цен на жилье. (Это было вызвано ожиданием населения дальнейшего падения цен и общей нестабильностью экономической ситуации.) Объемы строительства снизились, как и число зданий, введенных в эксплуатацию [5, С. 32].

В после кризисный период ситуация на рынке жилья стала улучшаться, однако строительная отрасль все равно заметно отставала от уровня 1970 годов [1, С. 132]. В 2012 году введено в эксплуатацию 826,8 тыс. квартир общей площадью 65,2 млн кв. метров, что составило 104,7 % к соответствующему периоду предыдущего года (в 2011 году было введено 62,3 млн кв. метров жилья, 106,6 % к 2010 году)[8, С. 29].

Согласно данным Федеральной службы статистики, в 2013 г. в нашей стране было введено на 5,6 % квадратных метров жилья больше, чем в 2012 г. Среди субъектов Российской Федерации наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в Московской области, где введено 13,24 % от сданной в эксплуатацию общей площади жилья по России в целом, Краснодарском крае – 5,93 %, Санкт-Петербурге – 4,35 %, республике Татарстан (3,85 %) и Башкортостан (3,39 %), Тюменской и Ростовской областях – 3,45 и 3,02 % и др. В целом 13 регионов РФ дают больше 50 % удельного веса от общего объема введенного жилья (31787,9 тыс. кв. м или 51,05 %)[2].

Рост доли вводимых в эксплуатацию малоэтажных домов и жилья эконом класса дал начало положительной динамике развития рынка жилого строительства. В подавляющем большинстве регионов России прослеживается тенденция плотной застройки городов многоэтажной недвижимостью. Это связано с тем, что такой вид

застройки имеет высокую доходность и тем самым обеспечивает окупаемость земельных участков, используемых под строительство жилья. Более того, растущий спрос на жилплощадь в многоэтажных домах обуславливает плотную застройку центральных районов города, что в свою очередь обеспечивает дополнительную нагрузку на инженерные коммуникации. Высокая стоимость земельных участков для строительства в центральных районах города гарантирует удорожание стоимости многоэтажных домов на этих участках и объясняет низкую ликвидность такого жилья [4, С. 50].

Таким образом, сектор жилищного строительства продолжает развиваться уверенными темпами, несмотря на негативные последствия финансового кризиса [7, С. 37]. Однако сохранение положительной динамики в этой области напрямую зависит от соотношения уровня цен на жилье и доходов населения, ведь платежеспособность потребителей лежит в основе решения проблемы по обеспечению доступности жилья. Значительное влияние на рынок жилищного строительства оказывает не только экономическая конъюнктура страны, но и государственное регулирование рынка недвижимости, и микроэкономические показатели. Стоимость жилищных помещений формируется из стоимости участка, предназначенного для строительства, из затрат на строительно-монтажные работы и из стоимости строительных материалов. В связи с этим основные способы активизации жилищного строительства в России будут основаны на разработке эффективных механизмов снижения цены на эти составляющие в процессе строительства и активизации рынка жилищной незавершенки[6, С . 219].

Анализ последних лет показывает, что российская строительная индустрия медленно начала развиваться: создаются новые предприятия, появляются дополнительные рабочие места и качественные строительные материалы, и объемы их производства значительно выросли [9, С. 18].

Таким образом, в 2014 году после краха национальной валюты и введения экономических санкций, российская промышленность строительных материалов начала стремительно развиваться. Внутренний объем производства увеличился, особенно в таких подсекторах, как деревообработка и производство керамической плитки. Принимая во внимание, что реальный ВВП России составлял 43 543,692 и 44 125,83 трлн. руб. в 2012 и 2016 годах соответственно, то можно было подсчитать долю увеличения производства для этих подсекторов в общем ВВП страны. Таким образом, в кризисный период (с 2012 по 2016 год) рост ВВП был очень низким (1,3%)[10].

В то же время рост производства в секторе строительных материалов составил 26% по сравнению с тем же периодом.

Таким образом, сектор строительства нежилых помещений характеризуется стабильным ростом. Такая тенденция обусловлена изменениями, которые стали следствием введения антироссийских санкций странами Европейского союза и Соединенными Штатами Америки. В России вырос спрос на продукцию отечественных производителей, появилась необходимость строительства промышленных и сельскохозяйственных зданий и сооружений. Отсутствие импортных издержек, позволило отечественным производителям снизить цены на производимые ими строительные материалы.

Список цитируемой литературы:

1. Бандорин Л.А., Косарева Н.Б., Полиди Т.Д., Фадеев В.Н, Холопик К.С. Мониторинг административных барьеров в жилищном строительстве в России, 2012, С. 132
2. Данные Росстата, 2016.
3. Кожухарь А.О. Анализ проблем и основных тенденций развития жилищного строительства в России // Проблемы экономики и менеджмента, 2016, №12 (64), С. 46.
4. Кольцова Я.Д. Реконструкция и обновление сложившейся застройки города //Проблемы экономики и менеджмента. 2015 №6 (46), С. 50-53.
5. Кононихина П.С. Состояние рынка строительства в современной экономике России и его перспективы// Материалы IV международной очной научно-практической конференции для магистрантов, 2018, С. 262-267.
6. Селютина Л.Г., Евсеева Е.И., Мартынова А.В., Нектов В.В., Николюк Е.С. Социальное жилищное строительство в России: реалии и перспективы развития //Научное обозрение, 2015 № 21, С. 219-221.
7. Tile international (2017)//The Russian building market, Page 37.
8. International Country Report Construction in Russia: ISIC 45 (2016) //Euromonitor, Page 29.
9. Ilina E.,Romanova A.,Maksimchuk O., Voronin A. (2017) Development Of The Construction Industry In The Context Of Import Substitution: Russian Experience// Papers And Proceedings.Vol. 38 Nº 48, Page 18.
10. The world bank Russia Economic Report may 2017

Корнаухов Александр Сергеевич, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

Kornaukhov Alexandr Sergeevich
Russia, FSBEI of HE "Russian Academy of National Economy
and public service under the President of the Russian Federation ",
Lipetsk branch
Supervisor – Krivykh N.N., Ph.D., Assoc.

К ВОПРОСУ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

TO THE QUESTION OF INFORMATION SECURITY OF THE ECONOMIC SUBJECT

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, связанные с обеспечением информационной безопасности хозяйствующего субъекта. Освещается влияние цифровизации на трансформацию комплекса информационной защиты. Проводится анализ компаний, занимающихся внедрением решений по безопасности. Описываются тенденции развития информационной безопасности на 2020 год.

Abstract

The article discusses issues related to ensuring the information security of an economic entity. The influence of digitalization on the transformation of the information security complex is highlighted. The analysis of companies involved in the implementation of security solutions. The trends in the development of information security for 2020 are described.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект, информационная безопасность, облачные технологии, сервисная модель потребления услуг.

Keywords: business entity, information security, cloud technologies, service model of consumption of services.

Для каждого современного предприятия, компании или организации одной из самых главных задач является именно обеспечение информационной безопасности. Когда предприятие стабильно защищает свою информационную систему, оно создает

надежную и безопасную среду для своей деятельности. Повреждение, утечка, неимение и кража информации — это всегда убытки для каждой компании. [2]

Компании СМБ-сегмента тянутся в облака, к сервисной модели потребления услуг по модели MSSP (Managed Security Service Provider). Это помогает им существенно сокращать операционные затраты в области ИБ.

Сервисная модель потребления ИБ становится все более востребованной субъектами малого и среднего предпринимательства, поскольку эти компании не могут себе позволить многочисленный штат специалистов по безопасности. [3]

По мнению руководителя направления информационной безопасности компании «Системный софт», Якова Гродзенского, основные решения, которые приобретают заказчики СМБ-сегмента – антивирусы и программные межсетевые экраны. Кроме того, компании данного сегмента активно начинают интересоваться вопросами аудита ИБ и проведения пентестов, ведь такие организации не всегда держат в штате отдельного специалиста по информационной безопасности, не говоря уже о пентестерах.

Если говорить о рыночных показателях, то в 2019 году важное значение приобретают компании с устойчивой бизнес платформой, предлагающие решения по безопасности. Например, компания — поставщик специальных технологий Benchmark Electronics, Inc. (BHE, NYSE) опубликовал отчет за третий квартал 2019 года. Компания улучшила финансовые показатели и продолжает укреплять свою роль на рынке медицины и безопасности.

Benchmark работает в специфических направлениях технологического рынка. Так, она производит портативные системы наблюдения за периметром, беспилотные летающие платформы и мобильные вышки наблюдения, а также предлагает комплексные системы мониторинга для обеспечения безопасности, например, в тюрьмах или на границе.

Также Benchmark производит IT-системы для военных, специальные микрочипы и высокоточные механические сборки для медицины, например, оптические сенсоры для хирургических роботов и современных эндоскопов.

В прошедшем квартале именно медицинский сегмент показал наибольший рост — на 33 процента год к году. Выручка в сегменте обороны и безопасности увеличилась на 10 процентов. Общая выручка за квартал заметно снизилась до 555 млн. долл., тогда как годом ранее она составляла 641 млн. долл. Это связано со слабыми продажами в

сегменте традиционных компьютерных технологий. В Q3 2018 года сегмент компьютеров принес компании 146 млн. долл., а в третьем квартале текущего года — 59 млн. долл. Телекоммуникации в прошлом году обеспечили выручку 89 млн. долл., в текущем — 70 млн. долл.. [3]

Однако при этом валовая маржа выросла на 9,5 процентов, прибыль на акцию составила 0,19 долл., что больше 0,17 долл. в прошлом году. В четвертом квартале Benchmark проведет реструктуризацию, которая, как ожидается, потребует расходов в 3,5—$4,5 млн. долл.

Несмотря на резкое замедление продаж в сегментах телекома и компьютеров, компания Benchmark сохраняет высокие темпы роста в других сегментах, которые в ближайшем будущем могут принести больше прибыли.

С начала года акция BHE подорожала на 53,78 процентов до 32,57 долл. на торгах 28 октября. Рыночная капитализация составила 1,23 млрд. долл.



Рисунок 1. Рыночные котировки компании Benchmark.

В 2020 году можно прогнозировать рост мошенничества, направленного на пользователей новых банковских сервисов. Так, в России планируется введение Системы быстрых платежей (СБП), которая дает возможность физическим лицам делать межбанковские переводы по номеру телефона. Новый тип услуг зачастую приводит к повышенному интересу со стороны злоумышленников. Сохранится также тренд на фишинговые атаки с рассылкой писем, звонками и SMS-сообщениями. Такой тип атак относительно прост в реализации и

рассчитан охватить большое количество людей. Кроме того, преступные группировки по-прежнему будут применять методы социальной инженерии для атак на сотрудников банков с целью проникновения внутрь банковской сети. Данная схема сложнее в исполнении, но приносит значительно большую выгоду. [1] Таким образом, вопросы, связанные с обеспечением информационной безопасности хозяйствующего субъекта напрямую или опосредованно зависят от глобальных трендов, таких как цифровизация и др.

Список цитируемой литературы:

1. Безопасность и медицина стали драйверами Benchmark Electronics. Электронный адрес URL: https://ffin.ru/market/future/83407/ #ixzz63uWKwEj9. Дата обращения 10.10.2019.
2. Об информационной свободе. Электронный адрес URL: https:// habr.com/ru/post/200888/ Дата обращения 10.10.2019.
3. Приоритеты бизнес заказчиков в сфере информационной безопасности. Электронный адрес URL: http://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Приоритеты_бизнес_заказчиков_в_сфере_информационной_ безопасности Дата обращения 10.10.2019.

Кузнецова Кристина Александровна, студент
Россия,ФГОБУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации", Липецкий филиал
Научный руководитель-Широкова О. В.
к.э.н., доцент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Липецкий филиал

Kuznetsova Kristina Aleksandrovna, student of the
Russia, financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch
Scientific supervisor-Shirokova O.V.
PhD in Economics, associate professor, Financial university at Government of Russian Federation, Lipetsk branch

ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

FACTORS INFLUENCING THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA AND THE REPUBLIC OF BELARUS

Аннотация

В статье рассмотрены факторы, влияющие на обеспечение экономической безопасности в России и Республике Беларусь. Остановлено внимание на том, что в условиях западных санкций и диверсификации российской экономики импортозамещение в РФ происходит также на основе увеличения импорта товаров из РБ. Сказано, что важнейшим национальным интересом в экономической сфере является увеличение конкурентоспособности российской и белорусской экономики.

Abstract

The article considers the factors influencing the economic security in Russia and the Republic of Belarus. Attention is drawn to the fact that in the conditions of Western sanctions and diversification of the Russian economy, import substitution in Russia is also based on an increase in imports of goods from Belarus. It is said that the most important national interest in the economic sphere is to increase the competitiveness of the Russian and Belarusian economies.

Ключевые слова: безопасность, Россия, Беларусь, экономика, интеграция, факторы экономической безопасности.

Key words: security, Russia, Belarus, economy, integration, factors of economic security.

Экономическая безопасность России и Республики Беларусь является базовой частью общей национальной безопасности. Она обеспечивается таким состоянием экономики, при котором гарантируется защищенность национальных интересов от внутренних и внешних угроз. Экономические интересы заключаются: в фундаментальном развитии; повышении конкурентоспособности экономики; обеспечении недискриминационного доступа на мировые рынки; привлечении в экономику страны современных технологий, результативных инвестиций.

Усугубление внешней и внутренней конкурентной борьбы, в том числе и в связи с вступлением Республики Беларусь в мировое экономическое сообщество, создает угрозы для воплощения в жизнь интересов государства, и в целом бескризисному социально-экономическому развитию. К числу самых важных национальных интересов в сфере экономики относятся экономический рост и увеличение конкурентоспособности российской и белорусской

экономики на основе ее структурной перестройки, устойчивого инновационного развития [5, с.25].

Одним из позитивных внутренних факторов может быть замещение импорта в РФ, в том числе и на основе кооперации и торговли с РБ. В условиях западных санкций и диверсификации российской экономики импортозамещение в РФ происходит на основе увеличения импорта товаров из РБ, совместного производства товаров, замещающих импорт из стран-санкционеров. Около 100 предприятий РБ поставляют примерно 2000 наименований продукции для 255 предприятий ВПК России. С другой стороны, 940 российских предприятий этой же отрасли производят 4000 наименований готовой продукции для 70 предприятий РБ [5, с.25].

Еще в 2012 году была принята в России Госпрограмма развития сельского хозяйства на 2013–2020 годы, посвященная импортозамещению. После установления санкций против России было принято решение о встречном эмбарго на импорт ряда товаров, также была подтверждена государственная программа № 320 «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» и ряд других нормативных актов, направленных на импортозамещение [1].

Между РФ и РБ просматривается соответствие экономических структур, уровней развития производительных сил. Данная характеристика является базой для развития производственной кооперации между странами. Однородный тип экономики дает много возможностей для производственной кооперации. При позитивном состоянии показателей уровней экономического развития, которые схожи у РФ и РБ, интеграция проходит эффективнее. Решением №9 Евразийского межправительственного совета «Об основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза» от 08.09.2015г. были подчеркнуты и выделены направления и инструменты промышленного развития [2].

В начале сентября премьер-министры Беларуси и России парафировали программу интеграции, а 16 сентября в ряде СМИ появилась информация о возможном содержании документа [3]. К намеченному дню подписания документа необходимо подготовить пакет из 31 дорожной карты, где будет описан порядок реализации Программы, а также соглашение об установлении цены на газ. На настоящий момент говорить, насколько принятие или непринятие дорожной карты скажется на Республике Беларусь – проблематично.

Но существуют и факторы, препятствующие интеграции. Отрицательное воздействие оказывает усиление конкуренции в рыночных отношениях в рамках Союзного государства и ЕАЭС.

Особенно высоки риски роста конкуренции в РФ и РБ в таких отраслях, как химия, АПК, металлургия, машиностроение, транспорт, строительство, торговля. С другой стороны, надо учитывать положительный эффект роста конкуренции —уменьшение неоправданно завышенных цен внутри своей экономики. Отсутствие скоординированной промышленной политики ведет к отказу от кооперации для избежания конкуренции в промышленности, к материальным потерям. Так, оптоволоконный кабель закупается РФ в третьих странах, а не в РБ. В связи с более низкими ценами на энергоносители в России, многие виды продукции, в которой они используются, оказываются дешевле, что ведет к росту импорта этой продукции из России в Беларусь [4].

Также существует проблема того, что отечественные валюты обеих стран находятся под постоянным давлением свободно конвертируемых валют в связи со слабостью собственных финансовых систем и их зависимостью от экономической политики США и ЕС.

Санкции являются негативным фактором развития ссотрудничества РФ и РБ. Расчёты экспертов МГИМО и Центра экономических исследований — Института экономики (CERGE-EI), подготовленные для Института переходных экономик Банка Финляндии (BOFIT) сопоставимы с оценками МВФ, опубликованными в начале августа 2019 года. По расчетам организации, ежегодный отрицательный эффект санкций на рост российского ВВП в период с 2014 по 2018 год составил в среднем 0,2 п. п. Основной удар нанесла резко подешевевшая нефть — в среднем 0,65 п.п. в год [6].

Таким образом, мы видим что есть как положительные, так и отрицательные факторы влияющие на развитие экономических отношений между Россией и Белорусией.

Список цитируемой литературы

1.Не нефтью единой. Эксперты обсудили гуманитарное сближение Беларуси и России. Электронный портал «Евразия—эксперт».—URL:https://eurasia.expert/ne-neftyu-edinoy-eksperty-obsudili-perspektivy-gumanitarnogo-sblizheniya-belarusi-i-rossii/.

2.Об основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза. Решение Евразийского меж-правительственного совета от 08.09.2015№9.URL:https://www.alta.ru/tamdoc/15ms0009/

3.Реализация «дорожных карт» приведет к созданию экономического союза Беларуси и РоссииЭлектронный портал

«Евразия—эксперт».—URL: https://eurasia.expert/dorozhnye-karty-vedut-k-ekonomicheskomu-soyuzu-belarusi-i-rossii/

4.Российско-белорусские отношения в горизонте до 2020 года: итоги форсайт-сессии / под ред. А. Д. Саулина. –М.: ООО «Интеграция: Образование и Наука», 2017. – 96 с. – Режим доступа:https://eurasia.expert/upload/russia-belarus-foresight-session.pdf,свободный.

5.Теоретико-правовые вопросы обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь : тез. докл. респ. науч.-практ. конф. (Минск, 19 дек. 2017 г.) / учреждение образования «Акад. М-вавнутр. дел Респ. Беларусь» ; редкол.: А.А. Вишневский (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Академия МВД, 2017. – 243, [1] с.- Режим доступа:https://www.amia.by/images/pages/activities/editorial-and-publishing-activity/electronic-versions/009.pdf,свободный.

6.Экономисты оценили потери России от санкций в 800 млрд. руб. URL:https://www.rbc.ru/economics/14/08/2019/5d51780c9a7947cd5eb6eb56

Курбатова Анна Олеговна, магистрантка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Графов А.В., д.э.н., доц.

Kurbatova A.O., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor- Grafov A.V., D.E.S., Associate Professor

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОТЕЧЕСТВЕННЫХ МОДЕЛЕЙ АНАЛИЗА НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

THE CONTENT CHARACTERISTIC AND THE ANALYSIS OF THE DOMESTIC MODELS OF THE INCONSISTENCY AT THE ENTERPRISE IN TERMS OF THE RUSSIAN ECONOMIC SECURITY

Аннотация

В статье исследуются ключевые аспекты теоретической составляющей к механизму определения вероятности наступления банкротства на предприятие. Описываются основные модели СНГ и России.

Abstract

The article examines the key aspects of the theoretical component of to the mechanism for determining the probability of bankruptcy at the state in the enterprise. Moreover, the article describes the basic models CIS and Russia.

Ключевые слова: финансово-экономических механизм; аспекты управления; рентабельность; прибыль; риск; банкротство.

Keywords: financial and economic mechanism; aspects of management; profitability; profit; risk; bankruptcy.

Управление финансово-экономическим механизмом предприятия, другими словами финансовый менеджмент, является одним из основных аспектов деятельности предприятия. Финансово-экономический механизм предприятия является сложным и многогранным явлением[7, С. 46].

Следует отметить, что неверное или нерациональное распределения финансово-экономических ресурсов при управлении предприятием может привести к негативным последствиям. Если же дела на предприятии обстоят, таким образом, то в результате невыполнения производственного плана организации и реализации продукции обычно начинается увеличение ее себестоимости. Соответственно, уменьшается прибыль и снижается устойчивость финансового состояния.[4, С. 90]

Главным результатом нерационального управления финансовым махизмом и неустойчивого положения предприятия является банкротство[10, С. 5].

Банкротство в условиях рыночной экономики можно считать первоочередным принципом ответственности предприятий, которую они несут за результаты финансово-экономической деятельности, в приводящей к образованию убытков, неспособности предприятия удовлетворять требования кредиторов по оплате товаров (работ, услуг) и обеспечивать финансирование производственного процесса[1, С. 253].

Стоит отметить, что рыночные отношения всегда влекут за собой риск. Многие ситуации, связанные с риском, способны привести к нарушениям финансовой устойчивости предприятия.[3, С. 187] Такие риски сопровождают организации на всех этапах его деятельности,

начиная от приобретения ресурсов и заканчивая реализацией готовой продукции (товаров, услуг). Следовательно, банкротство является неотъемлемой частью рыночной экономики в целом.[2, С. 7]

На сегодняшний день существует множество моделей анализа вероятности несостоятельности предприятия как зарубежных, так и российских. Следует отметить, что применение зарубежных моделей к отечественным предприятиям не всегда верно, так как они не учитывают особенности экономики Российской Федерации.

На сегодняшний день можно выделить такие модели СНГ и отечественные модели как:

1. Модель Беликова-Давыдовой (Иркутская государственная экономическая академия, 1998 г).
2. Модель Савицкой прогнозирования вероятности банкротства (Белорусский государственный экономический университет)
3. Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.
4. Модель Зайцевой прогнозирования вероятности банкротства (Сибирский университет потребительской коммерции, 1998 г.)

Содержательная характеристика данных моделей раскрыта в таблице 1. Более того, в таблице 1 представлены формулы расчета.

Таблица 1 – Основные модели России и СНГ для оценки вероятности банкротства организации

№	Название	Характеристика	Формула расчета
1	Модель Беликова-Давыдовой	$К_1$ в модели Беликова-Давыдовой взят из модели Альтмана,а $К_3$ из модели банкротства Таффлера.	$Z= 8.38*К_1 + 1*К_2 + +0.054*К_3 + 0.63*К_4$
2	Модель Савицкой	$К_3$ обозначает оборачиваемость совокупного капитала.	$Z= 0.111*К_1 + +13.23*К_2 + 1.67*К_3 + +0.515*К_4 + 3.8*К_5$
3	Модель Зайцевой	Коэффициент $К_1$ иногда называют коэф-том убыточности.	$К_{факт} = 0.25*К_1 + +0.1*К_2 + 0.2*К_3 + +0.25*К_4 + 0.1*К_5 + +0.1*К_6$
4	Модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова.	Формула для прогноза возможного банкротства предприятия на основе его финансовых данных.	$R = 2К_1 + 0,1К_2 + 0,08К_3 + 0,45К_4 + К_5$

Экономическая ответственность, формой реализации которой выступает банкротство, заставляет хозяйствующих субъектов работать

эффективно, уделять большее внимание финансовой устойчивости предприятия. Финансовые, трудовые и материальные ресурсы через рыночную инфраструктуру переходят от неэффективно к успешно работающим предприятиям. В этом проявляется жесткость рыночных механизмов регулирования финансовой устойчивости работы предприятия[8, С. 12].

Банкротство предприятий и определенный уровень безработицы являются своего рода платой за результативность производственно-хозяйственной деятельности, управления финансами на предприятии. Предприятие, не нашедшее своё место на рынке и не обеспечивающее должный уровень финансового состояния должно, в конце концов, прекратить свое существование, чтобы дать возможность на его месте возникнуть другому, более конкурентоспособному предприятию.[6, С. 16]

В заключении следует отметить, следующее: на основании того, что финансово-экономическое положение предприятия – главный критерий деловой активности и надежности предприятия, который определяет его конкурентоспособность и потенциал в эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности, можно сделать следующие выводы[10, С. 4].

Во-вторых, показатели деятельности финансово-экономического положения компании должны характеризовать ее как надежный субъект рыночных отношений. Иначе перспективы позитивного развития резко снижаются, а вероятность наступления банкротства, наоборот, увеличивается.

Отсюда следует, что изучение теоретической составляющей управления финансовым положение предприятия является одной из основополагающих задач для осуществления рационального финансового менеджмента.

Список цитируемой литературы:

1. Бабук И.М. Экономика предприятия. / И.М. Бабук, — М.: ИНФРА-М, 2013 — С. 439.

2. Белов К.К. Банкротство и финансовое оздоровление организации. / К.К. Белов. — М.: Лаборатория книги, 2013 — С. 128.

3. Березкин Ю.М. Алексеев Д.А. Финансовый менеджмент. / Ю.М. Березкин. Д.А. Алексеев. — Иркутск: БГУЭП, 2015 — С. 331

4. Гореликов К.А. Антикризисное управление. / К.А. Гореликов. — М.: ИНФРА-М, 2016 — С. 216.

5. Карпов П.Т. Банкротство (несостоятельность) предприятияй. / П.Т. Карпов. — М.: Лаборатория книги, 2016 — С. 151.
6. Клочкова Е.Н. Экономика предприятия. / Е.Н. Клочкова, — Москва: ГрифУМО, 2017. — С. 447.
7. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. / И.Я. Лукасевич — Москва: УМО ВО, 2017. — С. 357.
8. Business Finance and Financial Management". UpFina. Retrieved, 2015. — P. 13.
9. Nobanee, Haitham; Abraham, Jaya. "Current assets management of small enterprises". Journal of Economic Studie.2015 — P. 11.
10. The little book of economics: How the economics work in the real world. Journal of Economic Studie.2017 — P. 19.

Майорникова София Юрьевна, студент
Россия, ФГБОУ ВЩ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

Mayornikova S.Yu, undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Krivykh N.N., PhD in Economics, AssociateProfessor

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ

PROBLEMS OF ENSURING ECONOMIC SECURITY IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены и проанализированы основные проблемы обеспечения экономической безопасности в России в современном мире, формы проявления этих проблем, а также предложены пути их решения.

Abstract

The article considers and analyzes the main problems of ensuring economic security in Russia in the modern world, the forms of manifestation of these problems, as well as proposes ways to solve them.

Ключевые слова: экономическая безопасность; санкции; экономический кризис; устойчивое развитие; стратегия экономической безопасности.

Keywords: economic security; sanctions; economic crisis; sustainable development; economic security strategy.

Экономика страны является отражением поступательного развития и благосостояния граждан, а также движущей силой в любом государстве. Поэтому первостепенной важнейшей задачей любой страны является обеспечение экономической безопасности государства.

Экономическая безопасность – это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

Современное социально-экономическое положение России определяет особую актуальность государственной деятельности по обеспечению экономической безопасности.

В 2017 г. Россия только вышла из достаточно глубокого кризиса и стагнации, которые были обусловлены широкими санкциями со стороны Европейского союза. Но уже в августе 2017 г. страну настигла новая волна санкций, которые значительно ухудшили экономическое положение России. Высокий уровень инфляции, рост уровня бедности населения, ослабление курса национальной валюты, сокращение уровня экспорта и импорта, снижение уровня ВВП – всё это означало углубление экономического кризиса в стране. Стало ясно, что существующая стратегия и планы развития не могут обеспечить необходимые для нашей страны темпы роста качества экономики, а также человеческого потенциала.

Поэтому была утверждена «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.»[1]. В данной стратегии определено восемь основных направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности в стране:

–развитие системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования в сфере экономики;

–обеспечение устойчивого роста реального сектора экономики;

–создание экономических условий для разработки и внедрения современных технологий, стимулирования инновационного развития, а также совершенствование нормативно-правовой базы в этой сфере;

–устойчивое развитие национальной финансовой системы;

–сбалансированное пространственное и региональное развитие Российской Федерации, укрепление единства ее экономического пространства;

–повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализация конкурентных преимуществ экспортно-ориентированных секторов экономики;

–обеспечение безопасности экономической деятельности;

–развитие человеческого потенциала.

Но, несмотря на принятие новой стратегии, существует ряд серьезных проблем, которые влияют на обеспечение экономической безопасности России.

Во-первых, это весьма невысокие темпы роста экономики страны. Например, в период с 1991 по 2019 год национальная экономика выросла на 24%, а за последнее десятилетие – всего лишь на 4%. А после глубокого спада, который явился следствием кризиса 2007–2008 гг., экономика России практически не растет.

Во-вторых, это процессы оттока финансового и человеческого капитала из страны. Последний приток финансового капитала был 11 лет назад в 2008 г. Аналогично ситуация складывается и в сфере человеческого капитала. На сегодняшний день именно Россия является основным поставщиком высококвалифицированных специалистов за границу. Речь идет о массовом оттоке того слоя населения страны, который смог бы обеспечить России достойное место на мировой арене.

В-третьих, это очередные экономические санкции партнеров в отношении России. Из них следует целый ряд серьезнейших проблем экономической безопасности страны, в том числе: ограничение возможности привлечения иностранных инвестиций; сохраняющийся высокий уровень технологической зависимости от импорта; косвенные ограничения возможностей экспорта товаров.

В-четвертых, это высокий уровень коррупции в сфере бюджета. Коррупция замедляет продвижение инноваций, существенно тормозит конкуренцию, а также снижает эффективность производства товаров и услуг. Преимуществами и стимулами в экономике становится близость к административному распределению ресурсов и заказов, а не качество и низкая себестоимость продукции.

В-пятых, это высокий уровень территориальной и внутрирегиональной дифференциации. Так, экономическая активность все больше концентрируется в агломерациях, которые, в свою очередь, стягивают финансовые и трудовые ресурсы прилегающих территорий. В результате социально-экономические проблемы территорий, не входящих в агломерации, усугубляются.

Правительство РФ принимает различные меры для решения проблем обеспечения экономической безопасности. Тем не менее, этого явно недостаточно. Поэтому требуется значительная корректировка внутренней экономики страны.

Необходимо осуществить переход к новой модели развития экономики, которая будет основана на структурно-технологической модернизации и развитии реального сектора, инвестиционной и инновационной активности, обеспечивающей новое качество и высокие темпы экономического роста.

Другим важнейшим стратегическим направлением обеспечения экономической безопасности России следует рассматривать сохранение, развитие, поддержание и эффективное использование научно-технического потенциала страны. Для этого целесообразно обеспечить государственную поддержку тех сфер, в которых имеются значительные преимущества перед другими странами. Необходимо активизировать поиск и внедрение новейших перспективных технологий, которые будут способны обеспечить технологический прорыв и вывести экономику России на инновационную модель развития. Большое значение в обеспечении экономической безопасности имеет совершенствование управления базовым сектором экономики – промышленным комплексом. Также необходимо скорректировать денежно-кредитную и финансовую политику России. Немаловажное значение имеют принятие мер по стимулированию работы банковской системы в интересах реальной экономики, облегчение доступа предприятий к долгосрочным кредитам на финансирование капитальных вложений; усиление государственной поддержки инвестиционной и инновационной активности; предотвращение вывоза капитала из страны крупным бизнесом; существенное увеличение нормы накопления капитала.

Таким образом, в обеспечении экономической безопасности страны существует ряд серьезнейших проблем. Эти проблемы делают российскую экономику все более уязвимой перед внешними вызовами. Поэтому необходимо определить приоритеты государственной политики и первоочередные меры по защите экономического суверенитета, преодолению действующих и потенциально возможных внешних и внутренних вызовов и угроз в экономической сфере, обеспечению устойчивого экономического развития страны.

Список цитируемой литературы:

1. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г., утв. указом Президента РФ от 13.05.2017 N 208.

2. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: учеб. для вузов. СПб.: Питер, 2017. – 384 с.

3. Городецкий А.Е. Экономическая безопасность в условиях кризиса // Вестн. Академии эконом. безопасности МВД России. 2016. № 5.– 157 с.

4. Ильин В.А., Ускова Т.В., Гулин К.А. Экономическая безопасность регионов и механизмы ее повышения // Модернизация и экономическая безопасность России. Т. 2 / под ред. Н.Я. Петракова. М. – СПб: Нестор-История, 2015. – 361 с.

5. URL: http://www.cbr.ru. (дата обращения: 09.10.2019).

Попов Дмитрий Владимирович, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

Popov Dmitriy Vladimirovich
Russia, FSBEI of HE "Russian Academy of National Economy and public service under the President of the Russian Federation ", Lipetsk branch
Supervisor – Krivykh N.N., Ph.D., Assoc.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

THE IMPACT OF THE DIGITAL ECONOMY ON ECONOMIC SECURITY

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики. Освещается влияние цифровых технологий на экономическую безопасность. Проводится анализ ключевых рисков цифровой экономики в разрезе объектов. Описываются методы безопасности.

Abstract

The article deals with the issues of economic security in the digital economy. The influence of digital technologies on economic security is

highlighted. An analysis of key risks of the digital economy in terms of objects is carried out.

Ключевые слова: экономическая безопасность, риск, инновации, технологии, цифровая экономика.

Keywords: economic security, risk, innovation, technology, digital economy.

Во всех отраслях экономики наблюдается внедрение технологий. Они проникают как в качестве цифровых активов в форме новых бизнес-моделей, так и в форме промышленного интернета вещей. Данный факт создает условия для формирования больших массивов данных, как отраслевых, так и межотраслевых, что создаёт проблему с нагрузкой на экономику в целом, и поэтому является актуальной. В социальную сферу технологии проникают в виде связей и коммуникаций, при которых практически все окружающее становится частью глобального цифрового пространства, формируя предпосылки для применения соответствующих данных для оценки и прогнозирования экономического развития общества. Вследствие того, что люди, бизнес и оборудование образуют все более тесные связи в форме единого цифрового пространства, в условиях цифровизации открываются широкие возможности для новых моделей принятий решений, что является фундаментом текущих глобальных экономических и социальных преобразований, изменяющие модели бизнеса и потребителей, модели оказания социальных услуг и экономической деятельности населения. Потенциал цифровизации является предпосылками для роста конкурентных преимуществ государств, а также национального и мирового бизнеса. Вместе с тем стоит отметить, что для приобретения ценности и производительной силы новым данным необходима система обработки для проведения регулярного анализа и построения прогнозных моделей. Подобные технологии должны развиваться опережающими темпами. Таким образом, на первоначальном этапе с целью достижения качественного скачка в росте экономики необходим такой объем оцифрованных данных, позволяющий при следующем наборе информации получить экспоненциальный рост эффектов.

Основной показатель цифровой экономики – её вклад в ВВП страны. Оценка вклада цифровой экономики колеблется от 2,4% до 5,7% ВВП РФ. В исследовании РАЭК в декабре 2017 г., показатель оценивался в 2,8% ВВП РФ. Без изменения осталось значение доли ВВП, формируемой интернет-зависимыми рынками (19% ВВП).

Опеяясь на статистические данные можно сравнить вклад цифровой экономики в экономику разных стран: Китай – 6,9%, США – 5,4%, Индия – 5,4% и Россия – 5,7%. На основе сравнения этих цифр можно сделать вывод, что в России сформировалась собственная цифровая экономика. В 2017 году цифровая экономика была разделена на 8 секторов: государство и общество, маркетинг и реклама, финансы и торговля, инфраструктура и связь, медиа и развлечения, кибербезопасность, образование и кадры, стартапы. [1].

Для секторов цифровой экономики определены 9 срезов, наиболее значимые для развития технологии и условия.

Срезы цифровой экономики: разработка и дизайн; аналитика и данные; AI (искусственный интеллект); Big Data; Hardware; бизнес-модели, интернет вещей, Mobile, платформы и регулирование.

Однако в перечень секторов не вошли наиболее важные для оценки цифровой экономики сектора: промышленность, транспорт, энергетика, сельское хозяйство.

При определении основных целей развития цифровой экономики можно выделить: умные города, автономный транспорт, защита от кибератак, ответственное отношение к персональным данным, устранение цифрового неравенства, телемедицина, умное сельское хозяйство, механизмы доверия в Интернете. Из того, как сформулированы цели, основные показатели и структура цифровой экономики можно сделать вывод о том, что рассматривать территорию страны необходимо как перспективный рынок для реализации международными ИТ-компаниями своих продуктов и услуг. Для этого, необходимо адекватно оценить успехи российского бизнеса на отечественном и иностранных рынках, а, соответственно, важно разрабатывать рекомендации по ускорению развития в России цифровой экономики.

Считается, что цифровая экономика, являясь новой основой развития экономики, бизнеса и социальной сферы должна базироваться, в первую очередь, на решении вопросов экономической безопасности как на макро, так и на микроуровнях. На данный момент времени, вопрос формирования экономической безопасности в цифровой экономике России является недостаточно проработан. В оценку цифровой экономики не включены важнейшие показатели устойчивости и безопасности её развития, такие как: информационные технологии каких производителей внедряются в России, создана ли система воспроизводства отечественных технологий, в бюджет какой страны поступают средства от продажи цифровых продуктов на территории страны, ведётся ли разработка стандартов, регламентов и

методологий, позволяющих впоследствии продвигать российские цифровые товары и услуги на внешних рынках и т.д. Особое внимание необходимо уделять и вопросам кибербезопасности.

Вопрос кибербезопасности, в настоящее время обуславливается тем, что общество само перешло на цифровую эру, внедряя новые технологии. Можно наблюдать тенденцию, что политические и социальные ведомства, такие как здравоохранение, правительство и банковская система, постепенно погружаются в киберпространство. Если попытаться определить вред и последствия кибератак, то сразу становится ясно, что угрозы от киберпреступлений приводят к комплексному эффекту. Потеря денежных средств – это только один из сценариев. На самом деле, под угрозой оказывается энергетический сектор, транспортная система и другие.

Важно отметить значимость кибербезопасности для малых предприятий. Руководители предприятий должны понимать, что поскольку различные предприятия используют системы и технологии, основой которых выступают новые знания и инновации, должны защищать все данные и документы. Большинство сервисов, используемых частным и государственным секторами, являются облачными и обладают большим разнообразием. Необходимо консультироваться с компетентными людьми, когда возникают вопросы о кибербезопасности. В любом случае, о защите следует задумываться с первой секунды жизни предприятия, независимо от ее размера в условиях цифровой экономики.

На основании вышеизложенного, можно предложить основные направления обеспечения информационной и экономической безопасности в цифровой экономике: [2]

1. Инновационное развитие отрасли информационных технологий и электронной промышленности, увеличение доли продукции этой отрасли в валовом внутреннем продукте, в структуре экспорта страны;

2. Ликвидация зависимости отечественной промышленности от зарубежных информационных технологий и средств обеспечения информационной безопасности за счет создания, развития и широкого внедрения отечественных разработок, а также производства продукции и оказания услуг на их основе.

3. Повышение конкурентоспособности российских компаний, осуществляющих деятельность в отрасли информационных технологий и электронной промышленности, разработку, производство и эксплуатацию средств обеспечения информационной безопасности,

оказывающих услуги в области обеспечения информационной безопасности.

4. Развитие отечественной конкурентоспособной электронной компонентной базы и технологий производства электронных компонентов, обеспечение потребности внутреннего рынка в такой продукции и выхода этой продукции на мировой рынок. [3]

Итак, формирование комплексной системы мероприятия по обеспечению экономической безопасности в условиях цифровой экономики является основной задачей для развития и повышения конкурентоспособности российского рынка. И дальнейшая проработка затронутых вопросов позволит перейти на качественно новый уровень решения актуальных проблем экономической безопасности и цифровой экономики.

Список цитируемой литературы:

1. Официальный веб-сайт Российской Ассоциации Электронных коммуникаций (РАЭК), Цифровая экономика 2016" / Итоговая брошюра исследования Экономика Рунета 2015–2016, Апрель 2016 г.
2. Луговкина, О.А. Экономическая безопасность предприятия в условиях цифровой экономики – С. 163-166.
3. Корпоративные финансы и управление бизнесом. / Под ред. Л.Г. Паштовой, Е.И. Шохина. Москва, КноРус. 2018.

Шеховцова Дарья Николаевна, студент
Россия, ФГБОУ ВУ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель — Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

Shekhovtsova D.N. undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor — Krivykh N.N., PhD in Economics, Associate Professor

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОТЕХНИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA IN MODERN SOCIO-TECHNICAL SYSTEMS

Аннотация

Экономика РФ на современном этапе выступает в качестве сложнейшего хозяйственного организма, состоящего из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием рынок.

Abstract

The economy of the Russian Federation at the present level is a complex problem, which consists in the fact that there is a wide range of diverse production, commercial, financial and information structures that work against the background of an extensive system of normal business standards and uniting a single concept of the market.

Ключевые слова: экономика, экономическая безопасность, социотехнические системы, информационные структуры.

Keywords: economy, economic security, socio-technical systems, information structures.

Важными составляющими любой экономики выступают такие элементы, как: население, коммерческие организации и система государственных институтов. Базой (основой) удовлетворения существующих потребностей общества выступает совокупность устойчиво развивающихся организаций бизнеса. В полной мере сущность любой организации бизнеса отражает теория социотехнических систем (СТС).

В условиях цифровизации создаются и постоянно совершенствуются новые сервисы и программы, которые, как правило, связаны с компьютерными технологиями, информатикой. Люди, создающие такие системы, делают это с целью социализации и самосовершенствования.

Социотехнические системы непрерывно развиваются, а первым и самым главным решением устранения их организационной гибели и обеспечения устойчивого развития выступает экономическая безопасность, выступающая некой оценкой способностей одних социально-экономических объектов угрожать достижению целей и решению поставленных задач других, а последних — в опровержении и защите как от проблем, так и от их носителей в целом.

В рассматриваемом случае под угрозой следует понимать такой фактор обстановки, который постоянно воздействует на достижение целей социотехнических систем отрицательно. Так же следует

отметить, что угроза — лишь составная часть понятия «опасность», т.е потенциальное возникновение вредных условий для нормального функционирования СТС, например при совпадении целей, пути их достижения могут не совпадать.

С одной стороны, источником опасности для жизнедеятельности СТС является ее собственная внутренняя среда, которую целесообразно рассматривать как совокупность внутренних ситуационных факторов (преимуществ и недостатков). С другой стороны, экономическая безопасность СТС зависит и от сил, действующих во внешнем окружении (угроз и возможностей).

Возможные угрозы и опасности, оказывающие отрицательное влияние на социотехнические системы, составляют потенциал отрицательного воздействия:

$$Pv = \sum_{j=1}^{n}(V1j + V2j),$$

Pv — потенциал отрицательного воздействия на деятельность СТС;

V1j — ресурс внешнего разрушительного воздействия;

V2j — ресурс внутреннего разрушительного воздействия [1].

Будь то небольшая, глобальная, завуалированная или серьезная угроза, она в любом случае обладает некой противоречивостью своего содержания. В одном случае, вызывает кризисные ситуации и, как следствие, отрицательно воздействует на деятельность социотехнических систем и ведет к ее стремительному замедлению. В другом же случае — упадки и кризисы в деятельности социотехнических систем, которые появляются вследствие провокации со стороны угроз и опасностей, в какой-то степени обеспечивают развитие СТС, а вот отсутствие почти всех крупных угроз приводит к уменьшению стимулов к развитию деятельности СТС [2].

Все известные средства и методы, направленные на защиту социотехнических систем, образуют так называемую «подсистему» защиты, которая раскрывает основные функции:

1) одна из самых востребованных услуг — физическая охрана объектов, а именно: непосредственное наблюдение за помещениями и конфиденциальными зонами, пристальный контроль за перевозками и всеми перемещениями персонала, ценных бумаг, грузов и т.д.

2) постоянный контроль за работниками фирм и их клиентурой, а именно: систематический инструктаж и проведение воспитательной работы с сотрудниками, обладающими конфиденциальной

информацией, разработка методов работы со злоумышленниками, а также решение ситуационных задач и т.д.

3) контроль и управление персоналом предприятия (разработка принципов подбора на должность, поручение работы в соответствии со способностями и возможностями, осуществлять выполнение управленческих решений в соответствии с действующими правовыми актами и т.д.)

4) работа над защищенностью (искусственное создание дестабилизирующих факторов, постановка задач с различной степенью защищенности и разработка методов ее оценки)

5) разработка и внедрение новых типов управления (создание единого центра управления деятельностью, условий и среды для решения социотехнических проблем, способность охватывать интересы общественности и принимать управленческие решения.

Список цитируемой литературы:

1. Корель Л.В. Социология адаптаций на исходе XX в.: необходимость и трудности социализации. Новосибирск: ИЭОПП, 1995.

2. Рузавин Г.Н. Концепции современного естествознания. М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997.

Ширинова Дилара Солтан-кызы, студент
Бережнова Ирина Руслановна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Научный руководитель – Воробьева В.В., к.э.н., доц.

Shirinova Dilara Soltan-kyzy, student
Berezhnova Irina Ruslanovna, student
Russia, FSBEI HE «Altai State University»

Scientific supervisor –Vorobyova V.V., PhD in Economics, Associate Professor

ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

OPTIMIZATION OF THE CAPITAL STRUCTURE OF A COMMERCIAL ORGANIZATION

Аннотация

В современных условиях структура капитала оказывает непосредственное влияние на платежеспособность и ликвидность организации, на рентабельность организации. В статье проведен анализ эффективности использования капитала организации и предложены мероприятия для оптимизации структуры капитала

Abstract

In modern conditions, the capital structure has a direct impact on the solvency and liquidity of the organization, on the profitability of the organization. The article analyzes the organization's capital utilization efficiency and suggests measures to optimize the capital structure

Ключевые слова: финансовая отчетность, финансовое состояние, эффект финансового рычага.

Keywords: financial reporting, financial condition, the effect of financial leverage.

Множество современных организаций нуждается в дополнительных средствах для расширения производства и погашения обязательств, также для модернизации оборудования и создания новых проектов. В решении данных моментов может помочь определение рациональной структуры капитала и его эффективное использование, которое улучшит финансовое состояние и повысит доходность организации, позволит успешно конкурировать с другими организациями [1].

АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» – юридическое лицо, которое является производителем продукции специального назначения и активным производителем товаров народного потребления.

Для оценки капитала организации проведен анализ следующих показателей бухгалтерского баланса (табл. 1).

Таблица 1 - Структура капитала АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор», %

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Уставный капитал	7,46	7,02	6,09
Переоценка внеоборотных активов	7,24	6,80	5,89

Резервный капитал	2,42	4,08	5,09
Нераспределенная прибыль	48,19	56,40	56,63
Кредиторская задолженность	32,32	23,60	24,56
Оценочные обязательства	2,38	2,10	1,74
Итого	100,00	100,00	100,00

В структуре пассива переоценка внеоборотных активов снизилась на 1,35% к 2018г. Существенно увеличилась доля резервного капитала в структуре пассива к 2018г. на 2,67% по сравнению с 2016 г. Это является благоприятным фактором для деятельности организации, так как резервный капитал может быть использован при ухудшении финансового положения организации.

Увеличение нераспределенной прибыли к 2018г. на 8,44% является положительным моментам для организации и характеризует рост ее деловой активности.

Изменения в структуре капитала организации к 2018 г. имеют положительную тенденцию, так как значительно сократилась доля кредиторской задолженности и снизилась доля оценочных обязательств, существенно повысилась нераспределенная прибыль.

Для более подробного исследования капитала необходимо рассчитать средневзвешенную стоимость капитала.

Средневзвешенная стоимость капитала к 2018 г. снизилась на 1,9 п.п. по сравнению с 2016 г. Значение средневзвешенной стоимости капитала позволяет сделать вывод о том, что инвестиционные решения, доходность которых может превысить 3,90 % будут выгодны для организации.

Исходя из результатов анализа показателей платежеспособности, финансовой устойчивости и финансовых результатов, показателей рентабельности и оборачиваемости, а также показателей, характеризующих капитал, выявлена тенденция того, что АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» могут в ближайшие 2020 – 2021 гг. понадобиться дополнительные средства. Поэтому организации предложено приобретение банковского кредита на сумму 10 млн. руб., по ставке 13,5 % [2,3].

В 2021 г. в АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» возможно внедрение нового продукта. Информация о новом продукте не известна, то есть является коммерческой тайной к настоящему времени. В связи с внедрением данного продукта существует план развития АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор», где к 2020 г. выручка организации должна увеличиться на 20 млн. руб. В отчете о финансовых результатах можно заметить, что с плановым увеличением выручки на 20 млн. руб., темп роста себестоимости продаж равен 101, 95 %.

Наблюдается несущественное снижение прибыли от продаж, валовой прибыли, а также прибыли до налогообложения к 2020 г., но несмотря на это, темп роста чистой прибыли равен 126,26 %. Данная тенденция является положительной и свидетельствует о росте деловой активности АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор».

Для более комплексного исследования капитала представлен анализ изменения средневзвешенной стоимости капитала к 2020 г. (табл. 2).

Таблица 2 – Расчет средневзвешенной стоимости капитала, %

Показатели	2016 г.	2018 г.	2020 г.
Доля собственного капитала	65,31	73,70	76,40
Доля заемного капитала	34,69	26,30	23,60
Проценты по дивидендам	5,80	5,29	29,65
Проценты по кредиту	0,004	0,00	13,5
Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) доналоговая	5,80	3,90	25,84
Средневзвешенная стоимость капитала (WACC) посленалоговая	5,80	3,90	25,20
Эффект финансового рычага (ЭФР)	-	-	33,33

Средневзвешенная стоимость капитала (доналогая) к 2020 г. по расчетам должна увеличиться в перспективе на 21,94 % по сравнению с 2018 г. Средневзвешенная стоимость капитала (посленалоговая) к 2020 г. составила 25,20%. Значение средневзвешенной стоимости капитала позволяет сделать вывод о том, что инвестиционные решения, доходность которых может превысить 25,20 % или 25,84 % будут выгодны для организации. Эффект финансового рычага показывает норму увеличения рентабельности собственного капитала на 33,33 % к 2020 г. при повышении доли заемного капитала [4].

Предложенные мероприятия к 2020 г. и план развития АО «Алтайский приборостроительный завод «Ротор» могут обеспечить

оптимальную структуру капитала и обеспечить тем самым благоприятные условия для реализации новых проектов, повышения деловой активности и конкурентоспособности организации.

Список цитируемой литературы

1. Афоничкин, А.И. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Методология: учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Афоничкин, Л.И. Журова, Д.Г. Михаленко. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 217 с.

2. Берзон, Н.И. Корпоративные финансы: учеб. пособие для СПО/ Н.И. Берзон, Т.В. Теплова, Т.И. Григорьева. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 212 с.

3. Гузнов, А.Г. Публично-правовое регулирование финансового рынка в Российской Федерации: монография / А.Г. Гузнов, Т.Э. Рождественская. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 500 с.

4. Воробьев С.П. Факторы эффективности использования оборотных средств перерабатывающих предприятий региона / С.П. Воробьев, В.В. Воробьева // Аграрная наука – сельскому хозяйству: Материалы XIV Междунар. научн.-практ. конф.: в 2 кн. – Барнаул: РИО Алтайского ГАУ, 2019. – Кн. 1. – С. 46-48.

Секция 4. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ В АСПЕКТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Копылова Виктория Сергеевна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Алтайский филиал
Научный руководитель - Рожкова Д. В., к. э. н., доцент

Kopylova V. S.. undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Altay branch
Scientific supervisor - Roshkova D. V., PhD in Economics, Associate Professor

ЭСКРОУ-СЧЕТА ПРИ УЧАСТИИ В ДОЛЕВОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ: ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ И ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

ESCROW ACCOUNTS FOR PARTICIPATING IN SHARE BUILDING: PRACTICE OF IMPLEMENTATION AND INFLUENCE ON THE RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET

Аннотация

В статье рассмотрены аспекты внедрения эскроу-счетов в Российской Федерации и проведен анализ влияния на рынок жилой недвижимости.

Abstract

The article discusses the aspects of implementing escrow accounts in the Russian Federation and analyzes the impact on the residential real estate market.

Ключевые слова: эскроу-счет; рынок жилой недвижимости; застройщик; дольщик; долевое строительство.

Key words: escrow account; residential real estate market; developer; equity holder; share building.

За всю историю существования долевого строительства было немало случаев нарушения законодательства со стороны застройщика при реализации механизма долевого участия, в результате чего остро встала проблема возникновения, так называемых, «обманутых дольщиков». В 2019 году был принят новый алгоритм покупки жилья с долевым участием, по которому все застройщики обязаны использовать эскроу-счета. Эскроу-счета застройщика — новый инструмент оформления расчетов, обеспечивающий исполнение обязательств сторон договора долевого участия (далее ДДУ) в строительстве.

Особенность нового эскроу в том, что это самостоятельный договор, а не разновидность договора банковского счета. Поэтому депонироваться могут любые движимые вещи, а не только денежные средства. Нет ограничений и в отношении фигуры агента.

Кроме того, если при банковском эскроу действует режим банковской тайны, то в обычном договоре условного депонирования этого по умолчанию нет. Как отмечают юристы, новый эскроу-договор обязательно нотариально удостоверяется и заключается на срок максимум до пяти лет.

По словам экспертов, главная функция эскроу-счета — обеспечительная, хотя в ГК это прямо не зафиксировано. Она сводится

к тому, что исполнение любого обязательства происходит с привлечением третьего лица — эскроу-агента, который принимает имущество от одного контрагента и выдает его другому контрагенту при наличии определенных обстоятельств.

С целью выявления существенных различий между формами расчетов произведем сравнительную характеристику двух форм расчетов по договорам ДДУ (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнительная характеристика расчетов с использованием и без использования эскроу-счетов

Сравнительный признак	**Оплата по договору эскроу-счета**	**Оплата без использования эскроу-счета**
Аккумуляция денежных средств	Денежные средства дольщика замораживаются на специальном счете в банке	Денежные средства дольщика поступают непосредственно на счет застройщика
Используемые застройщиком денежные средства	Используют кредитные средства, что может привести к увеличению стоимости строительства	По своему усмотрению распоряжается денежными средствами дольщиков
Гарантии дольщиков	Имеют гарантии сохранности своих денежных средств	Не застрахованы от банкротства застройщика и прочих негативных факторов

Дополнительные условия долевого строительства для застройщиков	Освобождены от дополнительных мер обеспечения исполнения своих обязательств	Обязаны делать отчисления в размере 1,2% от стоимости проекта в государственный компенсационный фонд
Уровень требований к застройщикам	Требования значительно мягче	Предъявляются высокие требования (к руководителям, уставному капиталу)

Таким образом, можно сделать вывод о том, что условия при использовании договора по эскроу-счетам более удобные для застройщиков в части соблюдения требований и отчисления дополнительных средств, но все эти преимущества нивелирует негативный эффект от кредита, которым застройщики должны пользоваться при строительстве. Так же можно отметить, что суммы прибыли от первого проекта по эскроу-счетам можно будет использовать для строительства дальнейших объектов, что снизит часть затрат (не нужно будет брать кредит) по строительству новых объектов.

Со стороны дольщиков использование эскроу-счетов становится гарантом сохранности денежных средств, и, если снижение обязательств с застройщика сможет выровнять его затраты на оплату процентов по кредиту, то на дольщиках нововведения отразятся только положительным эффектом.

Для более подробной оценки влияния внедрения эскроу-счетов на стоимость жилья был проведен анализ стоимости жилья среднего качества на первичном рынке за период 2014-2019 годы (табл. 2).

Таблица 2 - Средняя цена 1 кв. м общей площади типовых квартир на рынке первичного жилья в Российской Федерации, тыс. руб.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Темп роста, 2019/2014 гг., %

1 кв	47,7	51,64	55,34	55,53	54,54	57,36	120,27
2 кв	48,61	51,88	55,71	55,76	54,82	58,48	120,32
3 кв	48,7	51,55	55,26	56,15	55,34	-	-
4 кв	49,19	51,37	55,19	56,61	56,28	-	-

На основе данных можно сделать вывод о том, что цена на первичном рынке жилья стабильно росла, но в начале 2018 года произошел спад на 2000 руб. за кв. м, это может быть обусловлено тем, что застройщики решили снизить цены на жилье по долевому строительству, дабы успеть построить как можно больше объектов без участия в сделке эскроу-счетов, но после 1 квартала 2018 года цена все равно возросла, так как были приняты поправки к закону для снижения скачка цен. Относительное изменение цены на первичное типовое жилье за пять лет было положительным и составила чуть более 120%. Если провести дополнительный анализ, то можно заметить, что средний темп роста стоимости квартир составлял за 2014-2016 гг. 113,5%. А вот за следующие три года (2016-2019 гг.), когда разрабатывался, принимался и вступил в силу закон об эскроу-счетах, темп роста снизился на 10% до 103,5%, что может быть следствием удешевления квартир рынка первичного жилья.

Каков будет эффект от внедрения новой системы расчетов застройщиков и дольщиков сейчас говорить с точностью нельзя, но можно отметить то, что меры государства по снижению скачка цен из-за увеличения расходов застройщиков имеют положительный эффект и резкого скачка удалось избежать. Возможно, в скором времени, эскроу-счета будут использоваться в Российской Федерации не только на рынке недвижимости, но и в других сферах, как это уже происходит в некоторых зарубежных странах.

Список цитируемой литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (глава 47.1) от 05.08.2000 N 117-ФЗ.

2. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. - URL: http://www.gks.ru/ dbscripts/cbsd/DBInet.cgi?pl=1905001 (Дата обращения: 10.09.2019).

3. Вестник московского государственного областного университета. Выпуск 2018/№1. [Электронный ресурс]. - URL:

https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-primeneniya-schyota-eskrou-rossiyskaya-i-zarubezhnaya-praktika (Дата обращения: 14.09.2019).
4. Статья от агенства экономической информации "ПРАЙМ". [Электронный ресурс]. - URL: https://1prime.ru/business/20190419/829906917.html (Дата обращения: 14.09.2019).
5. Статья Ирины Демчук: "Эскроу-счета - новая реальность рынка недвижимости" в журнале "Все о новостройках" №10(185), октябрь 2019.

Кузина Ярославна Романовна, студент
Севрюкова Елизавета Александровна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель –Кружилин В.С., к.юр.н., доц.

Kuzina Yaroslavna Romanovna, student
Sevryukova Elizaveta Aleksandrovna, student
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Krugilin V.S., PhD in Law Sciences, Associate Professor

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

ADMINISTRATIVE-LEGAL REGULATION IN THE SPHERE OF CONSTRUCTION IN TERMS OF DIGITALIZATION OF ECONOMY AND SOCIETY

Аннотация

В статье рассмотрены меры административно-правового регулирования в сфере строительства в Российской Федерации в условиях современного развития государства.

Abstract

The article considers the measures of administrative and legal regulation in the field of construction in the Russian Federation in the conditions of modern development of the state.

Ключевые слова: строительство, надзор, требования технического регламента, административно-правовые нарушения, условия цифровизации.

Keywords: construction, supervision, requirements of technical regulations, administrative and legal violations, conditions of digitalization.

Одной из основных потребностей человека является наличие крыши над головой, это обуславливает наличие потребности в строительстве. Возведение жилья, других зданий и сооружений было почетным занятием во все века. Это одна из отраслей экономики, которая, как губка впитывает все возможные инновации и достижения во многих областях промышленности. В настоящее время строительство является высокотехнологичной отраслью, которая удовлетворяет потребности, как отдельного человека, так и компаний в различных областях деятельности. Современная строительная отрасль достигла значительного успеха. Сейчас строители в состоянии возвести все что угодно. Узкие специализации строительных компаний уходят в прошлое. Но существенным всегда остается - строительство, как одна из главных сфер занятия людей. Строительные предприятия, фирмы весьма многочисленны и разнообразны как по наименованиям, видам собственности, организационно-правовым формам. В системе строительного комплекса, как крупной отрасли экономики, действует большое количество проектно-строительных и проектно-технологических организаций, которые обычно специализируются на проектировании строительства различных объектов – промышленных, сельских, водохозяйственных, транспортных, жилищных и т.д.

Правительство Российской Федерации осуществляет управление социально-экономическими процессами в строительстве, путем создания рыночных условий для свободного предпринимательства в строительном комплексе, объединяет и направляет работу центральных органов исполнительной власти, действующих в строительном комплексе, устанавливает их организационно-правовой статус, утверждая положения о них. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий выработку и реализацию государственной политики и нормативно-правового регулирования в области градостроительства, представлен Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. Полномочия Правительства РФ в области градостроительной

деятельности включают установление основ федеральной политики в сфере строительства, установление порядка ведения государственного градостроительного кадастра и мониторинга объектов градостроительной деятельности; установление порядка лицензирования разработки градостроительной и проектной документации, установление порядка выдачи разрешений на строительство объектов и иные полномочия, установленные Градостроительным кодексом Российской Федерации. Вопросы правового регулирования в строительном комплексе регламентируются рядом федеральных законов, например, Федеральный закон от 17 ноября 1995г. № 169 «Об архитектурной деятельности в Российской Федерации», технический регламент, строительные нормы и правила, Градостроительный кодекс Российской Федерации, Жилищный кодекс Российской Федерации, кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и т.п.

Однако в связи с быстрым темпом развития строительства, органы государственного строительного надзора не в силах осуществить полную проверку строительных работ, контроль за применяемыми материалами на соответствие требованиям технического регламента, соответствующих норм и проектной документации. В связи с этим только за 2016, 2017, 2018 года было выявлено соответственно 7335, 6083, 3639 административных правонарушений. Но кроме этой статистики есть не зарегистрированные административные правонарушения, число которых примерно вдвое больше.

Предотвратить такое количество административных правонарушений возможно, тем более в условиях цифровизации контроль в сфере строительства может быть более эффективным. Так, например, при обеспечении постоянного наблюдения за строящимся объектом возможно контролировать возведение объекта в удаленном доступе, в случае нарушений своевременно устранять их, фиксировать правонарушения, а в необходимых случаях отстаивать интересы как застройщика, так и потребителя данной услуги. Применение технологий информационного моделирования в процессе проектирования и строительства позволит достичь экономии средств на возведение объекта, снизить административные барьеры и сократить сроки возведения объекта.

В качестве примера применения технологий информационного моделирования возможно использовать, разработанный зарубежной компаний HoloBuilder, аппаратно-программный комплекс, позволяющий делать фотофиксацию в режиме 360. Выглядит это

следующим образом: человек, осуществляющий проверку объекта, надевает на голову специальное устройство, отмечает себя на чертеже и начинает обход. В результате создается объемная съемка строящегося объекта. Данный подход значительно информативнее обыкновенной фотофиксации и позволяет снизить издержки на посещение объекта.

Также можно использовать средства измерения, такие как датчики температуры, давления, освещенности, приборы учета потребления и т.п., измерения которых будут передаваться через открытые или защищенные каналы «Интернет» в базу сбора данных мобильного приложения, предназначенного для инженеров, руководителей строительных объектов. Использование такого рода средства измерения обеспечивает возможность достоверно оценивать состояние проверяемого объекта, фальсификацию измерений, синхронный режим (передача в режиме реального времени). Подобные мобильные приложения позволят контролировать работы из плана производства работ, а также создавать текущие задачи для оперативного решения каких-либо вопросов. Типы работ будут выделены яркими контрастными цветами, а иконки с фотографиями исполнителей обеспечат однозначное понимание, кто ответствен за ту или иную задачу.

Таким образом, резюмируя, хочется сказать, что строительная отрасль в России имеет хороший потенциал к цифровизации, а возможность её использования позволит работать в системе промышленного Интернета вещей для оптимизации контрольной (надзорной) деятельности «см. Методические рекомендации по внедрению и использованию промышленного интернета вещей для оптимизации контрольной (надзорной) деятельности».

Макарова Анастасия Александровна, студентка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Makarova A.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Solodovnik Y. A., Ph. D., Assoc.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST MARKET IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Рынок туристских услуг является самым динамично развивающимся сектором торговли услугами. Для продолжения своей деятельности туристическим агентствам необходимо переводить свою работу в сеть, а также генерировать новые товары и услуги, которые будут привлекать потенциальных клиентов.

Abstract

The tourism market is the fastest growing sector of trade in services. To continue their activities, travel agencies need to transfer their work to the network, as well as generate new products and services that will attract potential customers.

Ключевые слова: цифровизация, Digital Market, туризм, туристические услуги, Интернет.

Keywords: digitalization, Digital Market, tourism, travel services, Internet.

Цифровая экономика сегодня является неотъемлемой частью современного мира. Цифровизация - это динамичный, стремительно развивающийся процесс, затрагивающий все сферы жизни общества, при этом граждане, являясь работниками и работодателями, а также потребителями или производителями различных товаров и услуг, стремятся упростить доступ к данным услугам: сократить время на поиск продукции, получение услуги. Таким образом цифровизация выступает новой формой взаимодействия между благополучателями и продавцами услуг, а также является основным способом продвижения продукта. Вместе с появлением термина «цифровая экономика» используется понятие «электронного бизнеса», то есть «бизнеса, основанного на использовании информационных технологий для того, чтобы обеспечить взаимодействие между деловыми партнерами». Оно также включает в себя продажи, маркетинг, финансовый анализ платежей, поиск сотрудников, поддержку пользователей и поддержку партнерских отношений.Сегодня существует Программа, разработанная и утвержденная Правительством Российской Федерации, «Цифровая экономика Российской Федерации». В этом документе отмечается: «С использованием цифровых технологий изменяется

повседневная жизнь человека производственные отношения, структура экономики и образование, а также возникают новые требования к коммуникациям, вычислительным мощностям, информационным системам и сервисам… Конфигурация глобальных рынков претерпевает значительные изменения под действием в цифровизации».

Таким образом, цифровизация оказывает значительное влияние на тенденции развития туристского рынка во всём мире, в том числе и в России. Стоит отметить, что уровень развития туризма и сервиса характеризует социально-экономическое положение стран, а также степень благосостояния населения данных стран. Исходя из данных, полученных Всемирной туристской организацией (UNWTO), рост международного туризма в 2017 году составил 7% по сравнению с предыдущим годом. Это значит, что туризм стал важнейшей сферой экономической деятельности. Важно отметить что, туризм- это та отрасль индустрии, где сбор, передача и обработка информации, а также их скорость оказывают огромное влияние на принятие решений на всех уровнях управления. Рынок туристских услуг является самым динамично развивающимся сектором торговли услугами. За последние годы больше половины граждан Российской Федерации организовывали свой отдых с использованием Интернета. Обратившись к статистике, видим, что в Европе больше 2/3 путешественников самостоятельно планируют и организовывают свою поездку с помощью онлайн-сервисов. Опираясь на данные с сайта booking.com, отмечаем, что больше 1/3 туристов отдают предпочтение в выборе, составлении и организации своего тура искусственному интеллекту. Данная тенденция позволила создать динамическое пакетирование туров. Это технология, позволяющая связываться напрямую с авиакомпаниями, отелями и агрегаторами туруслуг. К особенностям динамического пакетирования туруслуг можно отнести высокую степень рисков в виду большого количества партнеров, расположенных по всему миру, поэтому российские компании на данном этапе предпочитают сотрудничать с проверенными и уже устоявшимися на рынке партнерами.

Кроме того, самостоятельный поиск и покупка билетов и туров позволяют пользователям изучить реальные отзывы с фотографиями и видеозаписями, забронировать номера в отелях, хостелах, кемпингах и различных апартаментах, зачастую без предоплаты, а также получить скидку для зарегистрированных пользователей, покупающих туры для себя. Еще одна особенность заключается в том, что современные сервисы позволяют туристам узнать информацию о предстоящих концертах, мероприятиях, проводимых недалеко от места проживания,

их цену, время и возрастные ограничения на их посещение. Еще одним важным новшеством в сфере туризма является планер поездок, который аккумулирует в гаджете сведения о билетах и других транспортных расходах, о бронировании номеров в отеле, а также об экскурсиях непосредственно вместе отдыха.

К новшествам среди видов туризма можно отнести виртуальный туризм, то есть «деятельность индивида, позволяющая посредством использования современной компьютерной техники и коммуникационных сетей создать и получить максимальное реалистичную сенсуальную информацию о желаемой дестинации из числа реально существующих без фактического перемещения в неё» Это является хорошим способом для туриста ознакомиться с культурными, историческими и рекреационными возможностями данной местности без посещения её в живую.

Таким образом, сегодня повсеместное использование цифровизации вытесняет классических туроператоров. Для продолжения своей деятельности туристическим агентствам необходимо переводить свою работу в сеть, а также генерировать новые товары и услуги, которые будут привлекать потенциальных клиентов. Уже сегодня игроки рынка продаж туруслуг борются за клиента в цифровом пространстве. Туристы хотят получать услуги при минимальных затратах времени и своих собственных средств, при этом они ожидают максимально выгодное предложение, низкую цену, а также удобство использования в современных условиях.

Список цитируемой литературы:

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

Шамликашвили В. А. Виртуальный туризм как новый вид туризма // Креативная экономика. 2014. Том 8. № 10. С. 128-138.

Макарова Анастасия Александровна, студентка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал
Научный руководитель –Либерман Т.И., к.э.н., доц.
Makarova A.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy

and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Lieberman T. I., Ph. D., Assoc.

СНИЖЕНИЕ ВНУТРЕННИХ БАРЬЕРОВ СТРАН ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В РАМКАХ ЕАЭС

REDUCTION OF INTERNAL BARRIERS TO ECONOMIC DEVELOPMENT WITHIN THE EAEU

Аннотация

В эпоху цифровизации необходимо наладить сотрудничество между странами. Странам-участница ЕАЭС, в которые входит Россия, необходимо найти компромисс для улучшения экономических отношений, тем самым улучшать торговлю, развивать бизнес, а также международное сотрудничество.

Abstract

It is necessary to establish cooperation between countries in digital era. The EAEU, which include Russia, need to find a compromise. It helps to improve economic relations, thereby improving trade, developing business, as well as international cooperation.

Ключевые слова: цифровизация, экономические барьеры, ЕАЭС, саммит, международное сотрудничество.

Keywords: digitalization, economic barriers, EAEU, summit, international cooperation.

Сегодня цифровизация входит в каждый сектор экономики и жизни человечества в целом, поэтому кроме традиционных рынков следует постепенно внедрять поставки на электронный обмен данными, цифровыми продуктами и услугами, различными технологическими решениями. Интеграционные цепочки в бизнесе должны иметь преимущественно горизонтальный характер, что позволит внедрять новейшие информационные и цифровые технологии. Это приведет к значительному ускорению регенерации интеграционных процессов стран-участниц ЕАЭС. Договор о создании Евразийского экономического союза был подписан 29 мая 2014 года между Россией, Белоруссией и Казахстаном. Он повлек за собой формирование нового международной организации региональной интеграции на пространстве СНГ. На данный момент членами интеграционного объединения являются 5 государств, в число которых входят Армения и Кыргызстан.

Евразийский союз был направлен на реализацию лучших практик международного опыта, однако видим, что что данная интеграция функционирует в ограниченном формате. Рынок товаров реализован на 40% от заданного договором, рынок услуг лишь на 20%, рынок труда на 60%, рынок капиталов на 10%. Это обуславливается тем, что существуют барьеры, препятствующие полноценному осуществлению поставленных целей. К ним можно отнести различия в санитарных и фитосанитарных требованиях, непризнание документов для ведения бизнеса, негармонизированное налоговое и торговое законодательство, а также разные подходы к регулированию государственных закупок.

Полностью устранить данные барьеры невозможно. Это связано с рядом трудностей: прежде всего от устранения нетарифных барьеров проигрывают Россия и Казахстан, а наиболее заинтересованы в этом Армения, Беларусь и Кыргызстан. Данные приведены в таблице

Страна	Эффект, % ВВП	Эффект, долл. США
Армения	6,3	+0,75 млрд.
Беларусь	12	+6,5 млрд.
Казахстан	0,5	+0,9 млрд.
Кыргыстан	7,5	+0,56 млрд.
Россия	0,8	+10,6 млрд.
ЕАЭС	+1,2	+20 млрд.

Кроме того, часто государства-члены ЕАЭС принимают действия, которые противоречат изначальной интеграционной повестке. К ним можно отнести:

1. российское эмбарго на поставку продовольствия из ЕС, США Канады, Австралии, Норвегии и Украины;
2. применение России режим РНБ (Режим наибольшего благоприятствования) по отношению к товарам из Украины;
3. присоединение Казахстана к ВТО, что вызвало применение им по отношению к товарам из стран третьего мира пошлин ниже, чем предусмотрено Единым таможенным тарифом.

Устранение проблем, существующих в евразийской интеграции, позволит полноценно и безбарьерно перемещать товары, услуги и факторы производства в рамках данной интеграции. А значит, это будет способствовать значительному снижению транзакционных издержек, росту взаимной внутриотраслевой торговли и повышению привлекательности экономического пространства ЕАЭС для иностранных партнеров и инвесторов, а также усиление позиции АЭС в мировой экономике. По отношению к России это принесёт прирост ВВП в размере 0,8% ежегодно, а также макроэкономический эффект

составит 10-15 млрд. долларов США ежегодно. Одним из путей устранения данных барьеров является развитие совместного предпринимательства, а также формирование стратегических межфирменных альянсов. Это необходимо для функционирования общих рынков, а также создания системы стимулов в целях поддержки интеграции с использованием наднационального и национального инструментария.

Таким образом для достижения полной интеграции необходимо осуществить комплекс мер, таких как: обеспечение баланса от внутренней и внешней интеграции в интересах всех стран-участниц, устранение барьеров для функционирования внутреннего рынка, стимулирование интеграции на микроуровне, расширение цифровой, инновационной, научно-образовательный и гуманитарной сферы, укрепление наднациональности и улучшения механизма принятия решений ЕАЭС, а также выработка единых условий членства ЕАЭС во Всемирной торговой организации и укрепление позиций ЕАЭС в международной торговой системе.

Список цитируемой литературы:

1. А. Кнобель, Б. Чокаев Возможные экономические последствия торгового соглашения между Таможенным и Европейским союзами
2. Pahre R. (2008). Politics and Trade Cooperation in the Nineteenth Century. Cambridge: Cambridge University Press.
3. "Договор о Евразийском экономическом союзе" (Подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 15.03.2018)

Панов Сергей Евгеньевич, студент
Россия, Липецкий филиал «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Научный руководитель: Суханов Е.В., канд. экон. наук, доцент

Панов Сергей Евгеньевич, undergraduate,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser: Sukhanov E.V.,PhD in Economics , Assistant Professor

СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА И БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

QUALITY STANDARDS AND LEAN MANUFACTURING IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема бережливого производства среди российских предприятий. Проанализированы потери в производственных, логистических, административных процессах, влияющих на обеспечение роста качества и эффективности экономики.

Abstract

This article discusses the problem of lean production among Russian enterprises. Losses in production, logistics, administrative processes affecting the growth of quality and efficiency of the economy are analyzed.

Ключевые слова: цифровая экономика, бережливость производства, управление качеством.

Keywords: digital economy, lean manufacturing, quality management.

Цифровизация экономики в последнее тесно связана с концепцией бережливого производства и стала более популярной, ее успешно используют многие производственные компании. Интерес к беспроблемным методам производства не снижался уже более 40 лет, и он растет. Основные методы бережливого производства возникли в эпоху, когда информационные технологии не играли важной роли. В современном мире ситуация изменилась. Уже трудно представить себе разработку продукта без 3D-моделирования, проектирования и управления технологическими данными.

Одним из определений цифрового производства является следующее. Цифровое производство - это интегрированная компьютерная система, которая включает в себя цифровое моделирование, трехмерную визуализацию (3D), технический анализ и инструменты сотрудничества, предназначенные для разработки дизайна продукта и производственных процессов. Бережливое производство выступает здесь как неотъемлемая часть цифрового производства.

Методы "бережливого производства" - совокупность взаимодополняющих и поддерживающих подходов и методов обеспечения наиболее эффективного производства. Основной принцип у них один - необходимость устранения в деятельности предприятия всех непроизводительных расходов и любых действий, не создающих

ценность. "Бережливое производство" предполагает принципиально новые подходы к культуре управления и организации предприятия и предлагает набор инструментов и методов, которые могут значительно снизить потери, снизить затраты и ускорить процессы. Какие методы бережливого производства внедряются чаще всего? В России в основном используются такие инструменты, как 5S (оптимизация рабочих станций), SMED (быстрая смена оборудования), VSM (карты потоков стоимости), то есть усовершенствования в первую очередь влияют на сам процесс производства. Там также отмечается, что "очень мало внимания уделяется интеграции Lean-инструментов(ЛП) с современными информационными технологиями управления производством, такими как ERP, APS, MES и т. д.". Таким образом, концепция ЛП выступает как совокупность решений, которые необходимо применять одновременно: совершенствование производственного процесса с целью снижения затрат; постоянное повышение качества; обучение и мотивация персонала; создание " вытягивающей системы" от конечного пользователя продукта.

Цифровизация как парадигма бережливости опирается на разработанную в Японии систему организации производства компании «Тойота». В начале 80-х годов XX века японские автомобили вторглись на американский рынок, и всего за несколько лет их доля достигла около 30%. Изначально стоимость японских автомобилей была выше, чем американских, но цены постепенно снижались, качество росло, а продажи быстро росли. Конечно, это не может не волновать местных производителей. При их поддержке исследовательский проект был запущен в Массачусетском технологическом институте в 1985 году. В ходе тщательного изучения автомобильного рынка появилась концепция бережливого производства с переходом на цифровизацию. Нужен был новый термин, отражающий тот факт, что речь идет о чем-то гораздо большем, чем система организации производства одной фирмы ("Тойота"). Результаты проекта были опубликованы в книге Джима Вумека, Дэниела Джонса и Дэниела Расса в 1990 году. Позже эта концепция была применена к торговле, услугам и государственному управлению. Однако в мировой практике бережливое государство связано не только с оптимизацией государственных и муниципальных процессов, но и с повышением эффективности и антикризисной устойчивости некоммерческих организаций в сфере здравоохранения, образования, культуры, в условиях цифровой экономики.

MES - системы используют различные критерии при планировании производства и даже комплексные показатели как совокупность разных критериев. То же относится к оптимизации

маршрутов движения деталей в цехе. MES может пересчитать маршрут в режиме реального времени, если, например, одна из машин не работает. MES может создавать "пробные планы", сравнивать их и превращать любой из них в настоящий план. Just in time (точно в срок), Continuous Flow (выстраивание потока), Heijunka (хейдзунка) – инструмент для выравнивания заказов в производстве – все это, как правило, встроено в систему разработчиков MES – как набор инструментов. Однако, как показала практика, реальное производство сложнее.

Отметим лишь некоторые результаты применения бережливых технологий. Например, Министерство природных ресурсов Айовы (США) сократило средний срок выдачи разрешений на строительство с 62 до 6 дней. В Вентуре, штат Калифорния (США), служба управления человеческими ресурсами оптимизировало процессы распределения заработной платы (что позволило сэкономить 220 часов работы). Отдел труда Коннектикута (США) устранил, переработал и автоматизировал 119 этапов деловых процессов, в результате экономия от сокращения рабочего времени персонала превысила 500 тысяч долларов (США) в год. Концепция активно используется за пределами США. Японская почтовая служба в течение года увеличила производительность на 20% и сократила расходы на 30 миллиардов иен. Аналогичным службам в Канаде удалось обеспечить уровень своевременной доставки корреспонденции в 96,7% в Канаде и в 95% в Дании, при этом затраты сократились на 20%.В Великобритании лин-программы последовательно реализовывались с 2006 года в национальной службе здравоохранения (NHS), департаменте доходов и сборов, службе судов, министерстве труда и пенсий Великобритании, национальном офисе аудита (NAO) — организации, близкой по функциям к Счетной палате. Управление качеством является важной областью бережливых методов производства. Кроме того, основное внимание уделяется методам предотвращения дефектов, а не методам контроля качества. Вы уже можете найти публикации, где бережливое производство и управление качеством рассматриваются вместе. Но вместе и изолированно от компьютерных систем.

Методы статистического контроля качества, применяемые в рамках MES-систем, позволяют выявлять опасные отклонения процесса и принимать меры заранее, еще до появления дефекта. Методы контроля ввода могут быть связаны с ранжированием поставщиков с позиций качества, что позволяет связать количество такого контроля с конкретным поставщиком, что снижает общую стоимость качества.

Задачи такого рода могут выходить за рамки MES-систем и решаться специализированными системами, но тесно интегрированными с ними.

В MES-системе для более эффективного использования методов бережливого производства. Для предприятий комплексного машиностроения эффективная реализация MES-систем невозможна без PLM-систем, автоматизирующих этап проектирования и технологической подготовки производства. Развитие функциональности цифрового моделирования в системах PLM привело к появлению терминов Виртуальное производство, Цифровое производство, Цифровой двойник и др. Цифровое производство позволяет имитировать производственные процессы, направленные на повторное использование существующих знаний и оптимизацию технологии до выпуска продукта. Кроме того, цифровое производство позволяет получать обратную связь от реальных технологических операций и интегрировать ее в процесс проектирования продукта, так что компании уже могут решать производственные и технологические проблемы на стадии разработки. Этот подход является частью концепции непрерывного совершенствования, когда усовершенствования производственного процесса, выполняемые в мастерской, влияют на дизайн самого продукта или первоначальный процесс.

Список цитируемой литературы:

1. Н.Б. Фейгенсон, И.С. Мацкевич, М.С. Липецкая. Бережливое производство и системы менеджмента качества: серия докладов в рамках проекта «Промышленный и технологический форсайт Российской Федерации» // Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад» - СПб., 2012. - Вып. 1 - 71 с.

2. Хацкевич В.С. // Вездесущая «цифра»: Роботы и цифровые технологии на предприятиях ОАК // Деловой портал «Управление производством», 2017

3.Богданов И.Я., Калин А.П. Коррупция в России. Социально-экономические и правовые аспекты. М.,2016. 240с.

4. Ведмидь П.А // Синергетический эффект совместного использования PLM- и MES-систем // САПР и Графика, 2017, №2, С. 56-59.

Сухов Никита Сергеевич, студент

Россия, Липецкий филиал «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Научный руководитель: Суханов Е.В., канд.экон.наук, доцент

Sukhov Nikita Sergeevich, undergraduate,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser: Sukhanov E.V.,PhD in Economics , Assistant Professor

ПОНЯТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ЕЕ ПРОБЛЕМА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ГОРОДАХ РОССИИ

THE CONCEPT OF DIGITALIZATION AND ITS PROBLEM OF SMALL AND MEDIUM CITIES OF RUSSIA

Аннотация

В данной статье рассматриваются понятие цифровизации, основные проблемы цифровизации в малых и средних городах, анализ статистики и рассмотрение перспектив развития урбанистики.

Abstract

This article discusses the concept of digitalization, the main problems of digitalization in small and medium-sized cities, the analysis of statistics and the consideration of the prospects of urban development.

Ключевые слова: цифровизация; экономический рост; цифровые технологии; экономика.

Keywords: digitalization the economic growth; digital technology; economy.

Существует несколько подходов к определению понятия "цифровая экономика". Первые понятия, а также концепция современной цифровой экономики появились в конце прошлого века: в 1995 году американский информатик Николас Негропонте использовал метафору о переходе от обработки атомов, составляющих материю физических веществ, к обработке битов, составляющих материю программных кодов. Н. Негропонте говорил, что материальные вещества, рассматриваемые в виде сырья и продуктов, имеют свои недостатки, такие как: физический вес продукции, потребность в ресурсах для ее производства, в использовании площадей для ее хранения, логистические издержки и проблемы, связанные с транспортировкой товаров. Преимуществами цифровой экономики как "нового" вида экономики, на взгляд информатика, могли стать:

отсутствие физического веса продукции, заменяемого информационным объемом, более низкие затраты ресурсов на производство электронных товаров, в несколько раз меньшая площадь, занимаемая продукцией (как правило электронными носителями), а также мгновенное глобальное перемещение товаров через сеть Интернет.

По данным Всемирного банка, цифровая экономика представляет собой систему экономических, социальных и культурных связей, основанную на использовании цифровых информационных и коммуникационных технологий; Н. Экономика и компьютерные информационные технологии. «Стратегия развития информационного общества на 2030 год» и программа «Цифровая экономика» определяют цифровую экономику как повышение эффективности современной экономики, главным образом за счет автоматизации всех процессов и технологий обработки данных. По мнению В.М. Бондаренко, «цифровая экономика» представляет собой целостную, системную и сложную проблему, которая заключается в поиске модели взаимоотношений между людьми, совместимой с технологиями четвертой промышленной революции, то есть цифровыми технологиями и другими высокими технологиями. 21-й век Разработка и внедрение должны обеспечить достижение объективной цели в их образовании. Асанов Р.К. указывает на то, что цифровая экономика - это экономика, основанная на производстве электронных товаров и услуг с помощью высокотехнологичных бизнес-структур и распространении этих продуктов с помощью электронной коммерции.

Бийчук А.Н. отмечает, что ключевыми факторами в цифровой трансформации экономики, которые формируют ближайшее будущее, являются информационные технологии, которые условно разделены на четыре блока: Интернет, включая промышленность, облачные вычисления, развитие робототехники, искусственный интеллект; Большие данные и аддитивные 3D-технологии; Коммуникационные технологии, квантовые и суперкомпьютерные технологии; Блокчейн-технологии, кибер-физические системы, цифровой дизайн и моделирование. В то же время Авдеева И.Л. подчеркивает необходимость обоснования синергетической, многомерной стратегии цифрового развития, которая должна рассматриваться гораздо шире, чем стратегии развития информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

Если начать рассматривать как протекает цифровизация малых и средних города России, то можно увидеть что в ряде случаев для строительства цифровой экономики нет достаточно устойчивого

основы. Несмотря на наличие доступа в интернет у 80% россиян, порядка 21% городского населения практически или полностью не обеспечены локальными цифровыми услугами. Согласно исследованию Высшей школы урбанистики НИУ ВШЭ и «Яндекс.Такси», в более чем 800 городах России с населением порядка 25 тысяч человек полностью отсутствуют подобные сервисы. А сервисы онлайн-заказа такси и локальные онлайн-афиши создают цифровую базу для проникновения в город онлайн-услуг.

Распространение цифровых услуг в стране связано не только с появлением новой инфраструктуры, но и с изменением привычек граждан. И если инфраструктурная часть «цифрового неравенства» постепенно увеличивается - даже в деревнях проникновение Интернета составляет более 70% в домашних хозяйствах - проблема практики использования современных цифровых услуг остается актуальной.

В малых населенных пунктах интернет преимущественно используется для общения, в то время как жители крупных городов, помимо соцсетей и мессенджеров, используют интернет для совершения покупок, проведения финансовых операций и получения услуг.

Различия в использовании цифровых услуг в малых и крупных городах отражены в практике покупок в Интернете. Только один из каждых трех (31%) жителей небольшого города ищет товары и услуги через Интернет, в то время как полмиллиона (52%) населения являются миллионерами. Никогда не покупали товары или услуги через интернет в малых городах 60%, а миллионеры - 40% граждан. Эта особенность не может быть объяснена различиями в использовании сети: от 6 до 8% респондентов одинаково борются в малых и крупных городах. Наиболее вероятной причиной является отсутствие привычек к таким действиям среди городских жителей малых и средних размеров. Наиболее распространенным объяснением нежелания делать покупки через Интернет были «личные предпочтения покупок» (28% респондентов в небольших городах).

Модели использования государственных и местных онлайн-сервисов также существенно различаются. Основные отличия заключаются в использовании услуг, связанных с взаимодействием с местными учреждениями. К ним относится организация встреч с врачом и решение жилищных вопросов и вопросов ухода - доля граждан, получающих такие услуги через Интернет, варьируется почти на 20 процентных пунктов в небольших городах и городских районах. В то же время количество пользователей федеральных услуг (уплата

штрафов, налогов, оформление документов) в процентах практически неразличимо.

Характерной чертой малых городов является низкая распространенность местных цифровых услуг, то есть услуг, привязанных к территории. Это услуги по доставке на дом, заказы продуктов, покупки в Интернете в местных магазинах, покупка билетов на местные мероприятия, заказ такси онлайн и т.д. Такие услуги требуют услуг приема на месте и, следовательно, местных артистов и соответствующей инфраструктуры.

Основываясь на анализе распространенности популярных местных цифровых услуг в России, мы можем говорить о 7 типах городов с точки зрения их оцифровки: от полного присутствия услуг в 56 крупных городах до их полного отсутствия в 819 со средним населением 25 тысяч человек.

Структура предоставляемых цифровых услуг в выделенных типах городов демонстрирует, что у этого процесса сложилась внутренняя логика:

Первый этап связан с появлением информационных сервисов и сервисов онлайн-заказа такси. На этом этапе происходит создание базовой цифровой инфраструктуры в городе — в том числе актуализация цифровых карт, включая информацию о локальных организациях и сервисах, их времени работы;

на втором этапе в населенные пункты приходят сервисы по доставке товаров, способствуя дальнейшей интеграции этих городов в систему расселения;

на третьем этапе развиваются сервисы по доставке услуг (в частности, еды), что свидетельствует о сломе традиционных паттернов и переходе жителей на иной уровень потребления городского пространства.

Для малых городов России важны два типа услуг: онлайн-агрегаторы такси и местные постеры онлайн-мероприятий. Например, Яндекс.Такси и Timepad представлены в наибольшем количестве городов - 293 и 266 (из 1112) соответственно. Появление таких услуг в городе может указывать на начало оцифровки, поскольку это создает прецедент и основу для проникновения других местных цифровых услуг. Анализ изменений в цифровых практиках в 6 небольших городах (Крымск, Магас, Пикалево, Сарапул, Юрюзань и Выкса) с появлением в городе сервиса Яндекс.Такси подтверждает этот вывод.

Актуальная цифровая информация о районе является обязательным условием для работы онлайн-агрегаторов такси. В городах, где услуга доступна, карты местности обновляются,

добавляется большее количество объектов и отображается информация об организациях и учреждениях. Например, в Юржусане (Челябинская область) около 1000 адресов были добавлены на карту для запуска сервиса Яндекс.Такси. В городе Магас (Республика Ингушетия) сегодня более 70% жилых зданий имеют адреса на карте, хотя этот показатель составлял 30% до запуска Яндекс.Такси и обновления Яндекс.Карт.

Сервисы такси также способствуют повышению транспортной доступности близлежащих населенных пунктов, что способствует включению города в систему расселения и открывает возможности для расширения географии потребительских сервисов. Один из наиболее явных примеров — г. Магас: 10 наиболее популярных локаций посадки и высадки пассажиров такси находятся в 7 расположенных рядом населенных пунктах (в том числе в г. Назрань).

Таким образом, наличие цифровой основы и включенность населенного пункта в систему расселения создает условия для прихода в город новых локальных онлайн-сервисов и услуг и его перехода на следующий этап цифровизации.

К сожалению, цифровизация имеет несколько недостатков. Во-первых, благодаря внедрению технологий многие люди останутся безработными, например, учителя, продавцы, банковские служащие и правительственные учреждения. Эксперты сходятся во мнении, что автомобили не заменят людей в ближайшие годы, но в будущем только один человек сможет выполнять все меньше и меньше задач. Страх вызван фактором риска, который загоняет людей в цифровое рабство. Дело не только в гаджетной зависимости. Если вся информация о человеке хранится в электронном виде в одном месте, кража может быть проще и потенциально более опасна. То же самое относится и к деловой информации компаний. Подключенные к сети, злоумышленники могут использовать вредоносное ПО для кражи данных. Защита информации требует дополнительных мер безопасности, которые влекут за собой дополнительные расходы. Техническая неграмотность людей также является недостатком. Не все готовы изучать новые технологии для обеспечения максимальной эффективности. В целом, эта область подвержена человеческой халатности. Наконец, электронная форма хранения данных рискует потерять их из-за технических сбоев. Технологии блокчейна, в которые в последние годы вложены миллионы, были разработаны для решения всех этих проблем.

Цифровизация - это интеграция цифровых технологий в повседневную жизнь путем оцифровки всего, что можно оцифровать. Возможность выполнения в кротчайшие сроки множества работ, автоматизация производства, автоматизация жизни человека.

Цифровые технологии позволяют ускорять и оптимизировать не только производственные процессы на предприятии, но и выводят на новые темпы роста развитие человечества. Цифровизацию нельзя расценивать как одно из множество популистических терминов, которыми апеллируют «специалисты» с экранов телевизоров, это инструмент управляющий будущим.

Список цитируемой литературы:

1. Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 "О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации"

2. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы”

3. Авдеева И.Л. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации: управленческий аспект // International Scientific and Practical Conference World science. 2017. Т. 3. № 4 (20). С. 57-60..

4. Асанов Р.К. Формирование концепции "цифровой экономики" в современной науке // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2016. № 15. С. 143-148.

5. Бетелин В.Б. Цифровая экономика: навязанные приоритеты и реальные вызовы // Государственный аудит. Право. Экономика. 2017. № 3-4. С. 22-25.

6. Бийчук А.Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике // Экономическая среда. 2017. № 2 (20). С. 14-16.

Чурилова Мария Анатольевна,
Пичугина Анастасия Александровна,
студенты
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель - Кружилин В.С. к.ю.н., доцент

Churilova M. A, Pichugina A.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser - Kruzhilin V. S., PhD in Law, Assistant Professor

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ЗА НАРУШЕНИЯ В ОБЛАСТИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES WHEN ACCUSING THE RESPONSIBILITY OF FOREIGN CITIZENS FOR VIOLATIONS IN THE FIELD OF ROAD TRAFFIC

Аннотация

Рассмотрены проблемы, связанные с привлечением к административной ответственности за нарушение правил дорожного движения иностранных граждан, предложены возможные варианты их решения в условиях развития инфокоммуникационных технологий.

Abstract

The problems associated with bringing to administrative responsibility for violation of traffic rules of foreign citizens are considered, possible solutions are proposed for their solution in the development of information and communication technologies.

Ключевые слова: иностранный гражданин, правила дорожного движения, средства фотофиксации, безопасность дорожного движения, административное правонарушение, цифровые технологии.

Keywords: foreign citizen, traffic rules, means of photographic fixation, road safety, administrative offense, digital technologies.

В науке административного права вопрос ограничения въезда и выезда из Российской Федерации иностранным гражданам и лицам без гражданства не уплачивающим административные штрафы за нарушения в области дорожного движения является недостаточно изученным, а правовой механизм привлечения указанных лиц к административной ответственности требует дальнейшего совершенствования, так как под угрозу ставится важный принцип – «неотвратимость наказания».

Так, по данным центра безопасности дорожного движения, за 6 месяцев 2019 г.[1] количество ДТП с участниками иностранных государств составило – 2499 (из них погибло 208 человек), при этом гражданами стран СНГ совершено 2160 (из них погибло 180 человек). Анализ предыдущих лет по рассматриваемой ситуации позволил сделать вывод о том, что продолжает увеличиваться рост количества

ДТП из-за нарушения ПДД водителями-гражданами иностранных государств. Причем стоит обратить внимание, что практически в семи из восьми таких ДТП (86,4%) водители являлись гражданами стран СНГ.

Следует отметить ряд имеющихся в этом случае проблем.

Так, неурегулированной на сегодняшний день остаётся процедура уведомления иностранного гражданина по месту его постоянного проживания - на территории иностранного государства. Полагаем, что наиболее приемлемым решением этого вопроса должно быть направление постановления об административном правонарушении иностранным гражданином по месту его временного проживания на территории РФ. Что в свою очередь будет проблематичным при следовании водителя транзитом через территорию РФ.

Как известно, представляет определенную сложность обмен почтовыми отправлениями между организациями почтовой связи, находящимися под юрисдикцией разных государств. Дело в том, что положения Федерального закона от 17 июля 1999 г. N 176-ФЗ "О почтовой связи" не гарантируют, что уведомление с постановлением об административном правонарушении будет доставлено иностранному гражданину.

Представляется , что наиболее перспективным является переход от бумажных носителей к электронным, доставляемым от должностных лиц органов власти к правонарушителям. Осуществление доставки копий постановлений, вынесенных в порядке, предусмотренном ч. 3 ст. 28.6 КоАП РФ, заказным почтовым отправлением или в электронном виде, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уполномоченного должностного лица, даст возможность найти эффективное решение проблемы своевременного уведомления правонарушителя.

Предлагаем заинтересованным службам активнее отправлять почтовые уведомления в электронном виде на цифровые устройства правонарушителя (через почтовые сервисы и месседжеры). При этом важным условием при въезде в РФ должно быть оставление в базах данных пограничной службы актуальных контактных данных водителя и собственника автотранспортного средства. Кроме того, указанные контакты должны быть доступны различным органам власти, задействованным в системе государственного контроля и надзора.

Учитывая развитие систем фотофиксации нарушений Правил дорожного движения, работающих в автоматическом режиме, необходимо обратить внимание на отработку и запуск механизма по

фиксации нарушений ПДД допущенными лицами указанной категории. В настоящее время МВД России имеет возможность получать от ФТС России сведения о собственнике транспортного средства с иностранными регистрационными знаками, достаточные для вынесения постановления об административном правонарушении. Данные сведения можно было бы своевременно передавать на стационарные посты ДПС ГИБДД в целях максимально оперативного уведомления иностранного гражданина о совершенном им правонарушении.

Обработка фотоматериалов, поступающих со средств фотофиксации нарушений ПДД, имеющих признаки административного правонарушения, и вынесение на их основе административных постановлений в отношении собственника транспортного средства с иностранными регистрационными знаками позволит в значительной степени снизить количество правонарушений и повысить водительскую дисциплину указанной категории участников движения.

Проблемой является и то, что иностранные граждане не могут полноценно пользоваться Единым порталом государственных услуг. А как известно, с информацией о наличии административных правонарушений на сайте Госавтоинспекции МВД России могут знакомиться только граждане РФ. Соответственно, необходимо срочно проработать решение вопроса о свободном доступе в необходимых случаях к указанному ресурсу иностранных граждан.

Не полностью решена и проблема ограничения выезда из РФ и повторного въезда водителей нарушителей ПДД, не оплативших штрафы.

Таким образом, на общем фоне снижения нарушений ПДД среди граждан РФ, что обусловлено увеличением камер фотофиксаций и как следствие неотвратимостью наказаний за эти нарушения, подобные деликты среди иностранных граждан и граждан СНГ не только не сокращаются, но и в целом имеют динамику роста. В соответствии с требованием времени и решениями Президента РФ, Правительства РФ в области дорожного движения, выполнения мероприятий в рамках реализации Национального проекта «Безопасные и качественные дороги» все выше перечисленные вопросы становятся ещё более актуальными и требуют совершенствования как законодательства, так и мер организационного и технического характера.

Список цитируемой литературы:

1. https://media.mvd.ru/files/embed/1653463 - Отчет Научного центра безопасности дорожного движения МВД России о состоянии аварийности за январь - июнь 2019 г.

Секция 5. ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ

Андреев Сергей Евгеньевич,
студент, Беларусь, УО «Белорусский государственный экономический университет».
Шамело Владислав Викторович,
студент, Беларусь, УО «Белорусский государственный экономический университет».
Научный руководитель – Наумов Д. И., к. социолог. наук, доц.

Andreev S.E., undergraduate, Belarus, Belarusian State Economic University.
Shamelo V.V., undergraduate, Belarus, Belarusian State Economic University.
Scientific supervisor – Naumov D. I., Ph. D. sciences, associate professor.

РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE ROLE OF INTERNET MARKETING IN MODERN BUSINESS

Аннотация

В статье рассмотрена роль интернет-маркетинга в современном мире и его влияние на ведение современного бизнеса.

Abstract

The article discusses the role of Internet marketing in the modern world and its impact on the conduct of modern business.

Ключевые слова: маркетинговая деятельность, интернет-маркетинг, предпринимательство, бизнес-структура

Keywords: marketing activity, internet marketing, entrepreneurship, business structure.

Предпринимательство как явление окончательно сформировалось в период позднего капитализма, именно тогда частный бизнес был утверждён в качестве четвёртого производственного фактора. Причиной этого стало понимание того факта, что предпринимательство вносит очень большой, если не решающий вклад в развитие экономики современного общества.

Главной целью любого субъекта предпринимательства является максимизация прибыли и минимизация производственных издержек в долгосрочной перспективе, а также производство качественной продукции, для удовлетворения различных потребностей потребителей, чтобы, в дальнейшем сделать их своими постоянными клиентами [1].

Предпринимательство имеет выход на рынок, потому что оно обладает специфическим механизмом, который регулирует объёмы получаемой прибыли за счёт удовлетворения спроса потребителей спроса на поставляемую продукцию. Данный механизм является не чем иным, как маркетингом. Любой бизнес не может существовать без маркетинговой стратегии, так как именно при ее помощи достигается оптимальное соотношение между производственными факторами, которые помогают максимизировать прибыль и уменьшить затраты.

Развитие виртуальной реальности, проникновение интернета во все сферы человеческой деятельности, привело к тому, что схемы традиционного регулирования экономических процессов подверглись существенному изменению. Многие руководители экономических организаций усмотрели в интернете возможность, позволяющую существенно повысить уровень продаж. Поэтому они приступили к созданию разнообразных онлайн-ресурсов со множеством функций: от математического прогнозирования до банального предоставления списка реализуемой продукции потребителю, где он смог бы ознакомится с ассортиментом продукции и приобрести понравившийся товар в режиме онлайн [2, с. 69]. Подобное развитие рыночной экономики тесно связано с развитие интернет-маркетинга, который необходим для того, чтобы решать традиционные, можно даже сказать насущные вопросы маркетинга в разных отраслях экономики и сферах жизнедеятельности, но уже в виртуальном пространстве.

В современных условиях в качестве компонента сетевой экономики ускоренно развивается виртуальное образование, что привело к появлению такой формы учебных заведений, как виртуальный университет. Фактически такое учреждение высшего образования функционирует за счёт формирования и развития коммуникационных связей между заказчиками и потребителями образовательных услуг. Интерактивное обучение – это своеобразный бизнес, который даёт возможность покупателю выбирать любой удобный для него график и темп учебного процесса, причём неважно какой статус у обучающегося и в какой точке земного шара он находится. Можно предположить, что онлайн-образование в дальнейшем станет доступно широкой аудитории и адресно будет доступно каждому потребителю, в соответствии с его финансовыми возможностями, наклонностями и способностями.

Без интернет-маркетинга невозможно само существование электронной коммерции, так как именно он содействует распространению информации о товаре в сети, тем самым увеличивая объём продаж. Грамотно сформированная интернет-стратегия способствует формированию потребительской лояльности к бренду и обеспечивает создание имиджа престижной продукции. Ведь посредством интернет-маркетинга у потенциальных и реальных клиентов есть возможность узнать об успехах предприятия, о появлении различных новинок среди производимой продукции и т. д. Всё это влияет на отношения между производителем и потребителем, интенсифицируя экономические связи в обществе [3, с. 175].

Маркетинговые интернет стратегии решают несколько важных задач, и, тем самым, способствуют развитию всей бизнес-структур.

Во-первых, это определение направления конкурентной борьбы. Посредством электронного маркетинга выявляются конкуренты в рыночной структуре, даётся обоснованное объяснение их поведению, вырабатываются и применяются механизмы стимулирующие процесс конкуренции для дальнейшей оптимизации производства и повышения качества продукции.

Во-вторых, это увеличение объёма продаж. Ведь благодаря электронному маркетингу появилась электронная торговля, которая предельно упрощает сам процесс купли-продажи, в виду того, что акты купли-продажи совершаются в интернет-магазинах, где уже заранее представлена информация о продукции компании.

В-третьих, это помощь в привлечении большего количества потребителей данной продукции. В распоряжении интернет-маркетинга существует ряд методов, которые позволяют сфокусироваться на

определённом типе покупателей, посредством различных видов информирования о продукции. В учебной литературе, посвященной маркетинговой деятельности, наиболее часто упоминаются следующие способы привлечения внимания покупателей: контекстная реклама; реклама в социальных сетях; реклама на новостных сайтах; SEO – продвижение; электронная рассылка писем на E-mail.

В-четвертых, это отсутствие надобности в большом количестве финансовых ресурсов и высоком уровне материальных затрат. Несмотря на всю свою эффективность, электронный маркетинг является довольно-таки бюджетным способом доведения информации о товаре, да и самого товара до потребителя, поскольку обладает двумя ключевыми преимуществами перед обычным маркетингом. С одной стороны, для интернет-маркетинга не требуется привлечение большого количество сотрудников компании. С другой стороны, основная работа проходит непосредственно в сети Интернет, что по сути делает подобный вид маркетинга быстрее и доступнее [4].

Любая фирма маркетинга ориентирована на удовлетворение потребностей потребителей, ведь только их интерес к продукции фирмы решает, сможет ли она существовать в дальнейшем как субъект предпринимательской деятельности или нет. В связи с этим главной задачей интернет-маркетинга является создание оптимальных условий для потребителей продукции, повысить их интерес к продукции, замотивировать их её приобретать, увеличивая тем самым прибыль фирмы. В наши дни интернет-маркетинг – это важный инструмент любого бизнеса. Таким образом, роль электронного маркетинга в современном бизнесе не ограничивается деятельностью компании на торговых платформах в интернете. Происходит и обработка данных о количестве потребителей и объёме получаемой прибыли, отслеживается маркетинговая деятельность предприятий-конкурентов, существенно расширяются границы потенциальной аудитории, а также выявляются закономерности, между продукцией и потребителем с целью в дальнейшем совершенствовать производственный процесс, а также процессы сбыта продукции и ее сервисного обслуживания.

Список цитируемой литературы:

1. Основные факторы производства их сущность и общая характеристика [Электронный ресурс] / work.doklad.ru. – Учебные материалы. – Режим доступа: http://works.doklad.ru/view/4vsauHt-mWE/2.html. – Дата доступа: 03.10.2019.

2. Краснов, С.В., Краснова, С.А. К проблеме выбора математического метода прогнозирования в маркетинговых

информационных системах / С.В. Краснов, С.А. Краснова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2016. – № 2. – С. 68-73.

3. Что такое интернет-маркетинг: подробный разбор важнейшего инструмента для продвижения бизнеса [Электронный ресурс] / «BizBe» – Бизнесу быть! – Портал для предпринимателей. – Режим доступа: https://bizbe.biz/base/term/47-chto-takoe-internet-marketing.html. – Дата доступа: 03.10.2019.

4. Краснов, С.В., Краснова, С.А. Повышение эффективности принятия управленческих решений при использовании семантической составляющей в информационной системе предприятия / С.В. Краснов, С.А. Краснова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2016. – № 4. – С. 21-25.

Бондаренко Елизавета Андреевна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Сухина Ю.В., канд. наук по гос. упр.

Bondarenko E.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch Scientific supervisor - Sukhina Yu.V., Ph.D. sciences in state. ex. lecturer of the department

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В МАРКЕТИНГЕ

MANAGEMENT OF INNOVATIVE FLOWS IN MARKETING

Аннотация

В статье проанализированы инновационные подходы в маркетинге на примере крупнейшей зарубежной компанией «The Coca-Cola Company».

Abstract

The article analyzes innovative approaches to marketing using the example of the largest foreign company, The Coca-Cola Company.

Ключевые слова: потребительский сектор; стратегии; инновации; маркетинг.

Key words: consumer sector; strategies; innovation; marketing.

На сегодняшний день во всем мире царит высокая конкуренция среди многих сегментов рынка. Для эффективной конкурентной борьбы многие компании идут по пути внедрения инноваций в

маркетинговую составляющую управления компанией. Такой стратегии придерживается одна из самых известных компаний в мире – «The Coca-Cola Company».

История этой компании началась 8 мая 1886 года, когда самый первый продукт Coca-Cola был продан в городе Атланта, штата Джорджия. Сейчас готовые безалкогольные напитки с их торговой маркой, продаются более чем в 200 странах [1].

В США потребительский сектор является самым развитым в экономике. Как ведущая мировая компания по производству безалкогольных напитков, «The Coca-Cola Company» располагает самым ценным портфелем брендов в мире, занимает лидирующие позиции по разным категориям и благодаря её многочисленным партнерам по розливу (около 250 по всему миру), обладает беспрецедентными возможностями дистрибуции. Например, акции данного эмитента торгуются на Санкт-Петербургской бирже под стикером KO и любой резидент России может их купить или продать без необходимости открытия торгового счета у брокера с непосредственным выходом на американский рынок. И все же, после почти 132 лет развития бизнеса у компании все еще есть достаточно возможностей для роста.

«The Coca-Cola Company» является крупнейшей в мире компанией по производству безалкогольных напитков. Профильный сектор компании – потребительские товары, отрасль – продовольствие, ниша рынка – газированные напитки. Компания продает более 500 брендов безалкогольных напитков, владеет 4 из 5 ведущих мировых брендов безалкогольных газированных безалкогольных напитков: Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta и Sprite. Крупнейшим конкурентом на мировом рынке является другая американская компания аналогичного профиля – PepsiCo. Доля компании в профильном сегменте газированных напитков превышает 40%, ее продукция представлена по всему миру, в том числе широко представлена и в странах СНГ. Компания также является спонсором многочисленных международных некоммерческих организаций – таких как FIFA, IIHF, а также всемирных Олимпийских игр.

К самым сильным сторонам компании можно отнести маркетинг и инновации. Анализ показал, что компания фокусируется на стратегии усиления позиции на рынке. При данной стратегии предприятие делает всё, чтобы с данным продуктом на данном рынке завоевать лучшие позиции, которые оно периодически теряет из-за слишком крепкого доллара и конкуренции со стороны главного конкурента – PepsiCo. Для реализации этой стратегии требуются

большие маркетинговые усилия и наиболее эффективно на привлечение потребителя влияют инновации.

Инновации — это то, что укрепляет конкурентоспособность «The Coca-Cola Company».

Бизнес-структуры более активно используют тренинги в своей практической деятельности и инновационные технологии управления организацией, так как именно от внедрения инноваций зависят их прибыль и конкурентоспособность [2, с. 432].

«The Coca-Cola Company» предлагает потребителям множество интереснейших и полезных разработок. Например, автоматы Freestyle, позволяют миксовать напитки в самых причудливых сочетаниях, «умные» кулеры, сигнализирующие о том, что любимый напиток вот-вот закончится.

Компания использует «умные» машины в рамках цифровой стратегии продаж, которая «состоит из трех ключевых элементов: парк «умных» автоматов, связанных между собой, поддержка безналичного расчета и программы лояльности.

Внедрению инноваций в бизнесе способствует поддержка предприятий на государственном уровне. Политика большинства ведущих стран мира направлена на совершенствование управления инновационным развитием, в том числе на региональном уровне. Государственное управление инновационным развитием предпринимательства в регионе представляет собой процесс реализации механизмов, способствующих созданию, внедрению и распространению организациями новшеств в регионах [3, с. 311].

Активная работа «The Coca-Cola Company» в социальных сетях, новые мобильные приложения и правильное понимание своей продукции и мерчандайзинга, так же значительно улучшают показатели оборота, а с помощью данных, полученных через интернет, компания может эффективнее взаимодействовать с потребителем. Например, на Новый год в Китае была запущена кампания с элементами дополненной реальности на смартфонах в партнерстве с одним из крупнейших провайдеров онлайн- и мобильных платежей. Она стала настоящим хитом среди миллениалов. Coca-Cola также объединилась с ведущим интернет-провайдером и выпустила тонкие лимитированные банки с локализованной этикеткой, которую можно отсканировать и узнать больше о городах Китая. Эти две программы в сумме сгенерировали почти миллиард контактов с потребителями и поддержали высокие показатели бренда Coca-Cola в Китае, где продажи выросли более чем на 20% за квартал.

Не менее важна конкурентная борьба, которая подталкивает компанию к росту и стремлению лидерства на рынке. «The Coca-Cola Company» запустила один из самых мощных слоганов, которые когда-либо встречались в бизнесе. Всего только двумя словами: «Настоящая вещь» они резко отбросили в сторону своих конкурентов. И это укрепило их лидерство, одновременно поставив под сомнение законность их конкурентов. Психология людей такова, что им всегда нужна оригинальная вещь, то, что появилось первым, то, что произведено изобретателем [4, с. 32].

Анализ деятельности компании показал, что, несмотря на высокий уровень конкурентоспособности на мировом рынке, компания часто теряет свои лидерские позиции.

С целью сохранения позиции лидера основным направлением совершенствования в сфере маркетинга должны стать инновационные технологии. Индустрия товаров массового потребления сегодня как никогда зависит от технологических инноваций.

Таким образом, анализ управления инновационными подходами в маркетинге на примере компании «The Coca-Cola Company» показал, что среди основных направлений по совершенствованию данных подходов для компаний на сегодняшний день должны стать:

- применение инновационных технологий в сбытовой сфере;
- формирование принципиально новых инновационных подходов в маркетинге и рекламе;
- применение новых маркетинговых инструментов, среди которых «хештеги» в социальных сетях, «челленджи», «флешмобы».

Дальнейших исследований требует разработка подходов к формированию механизма государственного управления инновационным развитием внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий с целью вывода их на высокий уровень конкурентоспособности наряду с мировыми лидерами, в том числе в сфере потребительского рынка. Важной составляющих данного механизма является контроль как определение тенденции выполнения шагов в развитии инновационной внешнеэкономической деятельности путем разработки прогнозной модели [5, с. 151].

Список цитирруемой литературы:

1. Официальный сайт компании «The Coca-Cola Company» в России [Электронный ресурс]. URL:https://www.coca-colarussia.ru/homepage

2. Мироненко Н.В., Котлярова О.В., Сухина Ю.В. Трансформация системы обучения в процессе подготовки кадров государственного и муниципального управления / Н.В. Мироненко, О.В. Котлярова, Ю.В. Сухина // Среднерусский вестник общественных наук; [серия «Экономика»]. Россия, Орел. 2016. Т. 11, № 6. 453 с.

3. Сухина Ю.В. Государственное управление инновационным развитием предпринимательства в регионе / Ю.В. Сухина // Стратегические инициативы социально-экономического развития хозяйствующих субъектов региона в условиях внешних ограничений [Текст]: Материалы международной научно-практической конференции, организованной совместно с администрацией ОЭЗ "ППТ "Липецк", 8–9 декабря 2016 г. Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Воронеж. ООО «Издательство РИТМ», 2017. Часть I. 384 с. С. 311–314.

4. Траут Д. Большие проблемы больших брендов. 2002. 91 с.

5. Сухина Ю. В. Формирование механизмов государственного управления инновационным развитием внешнеэкономической деятельности / Ю. В. Сухина // Вестник Амурского государственного университета; [серия «Естественные и экономические науки»]. Россия, Благовещенск, 2013. Вып. 63. С. 145-152.

Брякова Полина Юрьевна, студент
Беларусь, УО «Полоцкий государственный университет»
Научный руководитель – Стахейко В.Н., ст. преподаватель

Bryakova P.Y., undergraduate
Belarus, Polotsk State University
Scientific supervisor – Staheiko V.N., Senior Lecturer

ИССЛЕДОВАНИЕ ДОКУМЕНТОВ, СОПРОВОЖДАЮЩИХ ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ С ЦЕЛЬЮ СОЗДАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНОГО ДОКУМЕНТА

RESEARCH OF DOCUMENTS ATTENDANT THE LIFE CYCLE OF CONSTRUCTION OF OBJECTS FOR THE PURPOSE OF CREATING A UNIVERSAL DOCUMENT

Аннотация

Обосновывается возможность создания универсального документа по сопровождению инвестиционного проекта в строительстве. Такой документ с использованием концепции цифровых технологий позволит значительно упростить реализацию проекта, посредством систематизации в одном документе необходимой нормативной информации (норм и нормативов, схем, способов и порядка реализации).

Abstract

The possibility of creating a universal document to support the investment project in construction is substantiated. Such a document using the concept of digital technologies will significantly simplify the implementation of the project by systematizing in one document the necessary regulatory information (rules and regulations, schemes, methods and procedures for implementation).

Ключевые слова: цифровые технологии, строительство, инвестиционный процесс, универсальный документ, экономические документы, меморандум проекта, генподрядная схема реализации проекта, эффективность.

Keywords: digital technologies, construction, investment process, universal document, economic documents, project Memorandum, General Contracting scheme of project implementation, efficiency.

1. Сбор информации о видах экономических документов, сопровождающих весь жизненный цикл объекта строительства в Республике Беларусь

На сегодняшний день, ход реализации многочисленных нормативных процедур предынвестиционной и инвестиционной стадий строительства любого объекта достаточно полно прописан в таком документе как «Альбом схем, определяющих последовательность действий при осуществлении инвестиционного проекта в строительстве, раскрывающих основные стадии этого процесса (от инвестиционного замысла до введения в эксплуатацию построенного объекта и его государственной регистрации) и установленные законодательством требования (условия, административные процедуры), соблюдение которых обязательно при прохождении этих стадий»[1]. Нами, с помощью данного документа весь жизненный цикл реализации инвестиционного проекта был подвергнут анализу путем разбивки на отдельные процессы. Каждому из таких процессов соответствует входная и выходная информация нормативного и расчетного характера. Результат проведенного нами анализа экономических документов, сопровождающих весь жизненный цикл

объекта строительства в Республике Беларусь приведен в таблицах 1 и 2 (Имеется в рабочих документах).

2. Сбор информации о видах экономических документов, сопровождающих весь жизненный цикл объекта строительства в Российской Федерации

В настоящее время в России крупными инвесторами-подрядчиками подобный инструментарий используется при создании, сопровождении и актуализации такого документа как, меморандум инвестиционного проекта. Этот документ используется ими начиная с этапа инвестиционных вложений до сдачи-приемки объекта в эксплуатацию с целью сокращения затрат и времени реализации проекта строительства путем его постоянной актуализации на всем пути реализации проекта.

Подобный инструментарий и обеспечение (Меморандум проекта) можно использовать в строительном комплексе Республики Беларусь среди инвесторов-заказчиков на предынвестиционной и инвестиционной стадиях строительства, включив его в состав универсального документа на основе использования цифровых технологий.

3. Анализ причин и факторов по недостаткам (проблемам) и достоинствам каждого из документов с целью его использования при создании универсального документа

В инвестиционно-строительной деятельности существуют различные варианты реализации проекта. Из всех схем реализации инвестиционного проекта самой распространенной, во взаимоотношениях между заказчиком и исполнителями, выполняющими основные процессы реализации инвестиционного проекта, является генподрядная схема. Она чаще других встречается как в проектах с частным финансированием, так и в проектах с государственным финансированием. Строительство по данной схеме, в виду своего частого использования, будет более эффективно. Вероятность совершения ошибок, при реализации этих процедур, низка, так как по данной схеме можно найти множество проектов-аналогов, а также разработано достаточное количество ТНПА. Далее рассмотрим более подробно процедуру реализации проекта по генподрядной схеме с целью выявления факторов для того, чтобы на основании их можно было бы оценить альтернативы реализации проекта начиная с декларации о намерениях и далее поэтапно. А также, выявить недостатки существующей системы с целью замены на более современную систему с использованием цифровых технологий.

Объединив все сопутствующие предынвестиционной и инвестиционной фазе программы, такие как: Primavera, сметная программа, Бим-технологии, система электронного документооборота «Docs Vision»; on-line коммуникации, с учетом, предложенной нами, бальной системы в SWOT- анализе в единую систему, заказчик или любой другой участник инвестиционного процесса может оценить альтернативы будущего проекта и выбрать лучшую, получившую наивысший балл на выходе. Цифровые технологии и, соответственно, новое обеспечение и инструментарий позволят существенно сократить продолжительность предынвестиционного, равно как и инвестиционного, периодов строительства. Следовательно, главным результатом будет сокращение времени на реализацию проекта, а также сокращение количества членов команды проекта, и, следовательно, уменьшение стоимости проекта в целом.

4.Определение эффекта и эффективности от использования универсального документа

У инвестора при сокращении продолжительности строительства объектов производственного назначения определяется экономический эффект от выпуска дополнительной продукции или оказания дополнительных услуг за период сокращения продолжительности строительства.

Эффект от использования универсального документа рассмотрим на конкретном инвестиционном проекте «Модернизация системы отопления и горячего водоснабжения корпусов Полоцкого государственного университета в поселке Междуречье с устройством котельных на природном газе».

Эффект в сфере эксплуатации (Эф) определяем по формуле:

$$Э_ф = E_n \cdot K \cdot (T_1 - T_2) \qquad (1)$$

где En – ожидаемая эффективность создаваемого производства, руб./руб.год (в нашем случае, принимается в виде средней рентабельности производства, т.е. в размере 15%);

K – величина капитала, инвестируемого в производство, составляющая 607918 бел.руб.;

T1 и T2 – продолжительность строительства по сравниваемым вариантам, в годах;

T1 – первоначальная продолжительность строительства, составляет 0,42 года;

При условии, что срок строительства этого объекта сократится, как минимум, на 30%, имеем:

Т2 – продолжительность строительства с использованием предложенной системы, составит 0,29 года.

$$Э_ф = E_n \cdot K \cdot (T_1 - T_2) = 0{,}15 \cdot 607918 \cdot (0{,}42 - 0{,}29) = 11854{,}40 \text{ бел. руб.}$$

Список цитируемой литературы

1. Альбом схем, определяющих последовательность действий при осуществлении инвестиционного проекта в строительстве, раскрывающих основные стадии этого процесса (от инвестиционного замысла до введения в эксплуатацию построенного объекта и его государственной регистрации) и установленные законодательством требования (условия, административные процедуры), соблюдение которых обязательно при прохождении этих стадий. Постановление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 марта 2014 г. № 17. Изменения и дополнения: Постановление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 12 декабря 2014 г. № 52.

Голубош Олеся Сергеевна, студентка
Россия, Нижегородский институт управления –
филиал РАНХиГС
Научный руководитель - Трофимова Т.В., к.э.н., доцент

Golubosh O. S., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Nizhny Novgorod branch
Scientific supervisor - Trofimova T.V., PhD in Economics,
Associate Professor

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INTERNET MARKETING IN MODERN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся основных тенденций развития интернет-маркетинга России на современном этапе; подробно раскрыты и проанализированы особенности некоторых из них.

Abstract

The article discusses issues related to the main trends in the development of Internet marketing in Russia at the present stage; the features of some of them are disclosed and analyzed in detail.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, Российская Федерация, современный этап, тенденции развития, особенности интернета-маркетинга.

Keywords: Internet marketing, Russian Federation, the current stage, development trends, features of Internet marketing.

Развитие инноваций, глобализация, внедрение информационных технологий во все сферы жизни общества - всё это, так или иначе, меняет привычное существование и функционирование развитых государств.

Например, развитие такой сферы, как политики, целого ряда стран на современном этапе связано с активным использованием цифровых технологий, абсолютно новых систем и методов управления.

Наша страна не является исключением. Российская Федерация - государство, делающее стремительные шаги по пути цифровизации. Так, в настоящее время активно реализуется Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (сроки реализации: 01.10.2018-31.12.2024), в которой указаны главные приоритеты развития нашей страны в условиях развития информационного общества. [1]

Итак, функционирование современной России основано на активной эксплуатации цифровых технологий в различных сферах жизни общества. При этом стоит отметить такую составляющую государства, как экономика, которая наиболее прозрачно и четко отражает уровень использования и внедрения инноваций.

В настоящее время, в условиях сильнейшей конкуренции, для экономики России характерна необходимость расширения путей сбыта продукции. Этим обуславливается развитие технологий в области интернета-маркетинга. Наиболее успешной российской компанией считается та, чьи маркетологи владеют необходимыми знаниями в области цифровизации, информацией о новейших тенденциях, трендах и умеют эффективно применять свои навыки на практике и по назначению. Особенное внимание эффективных маркетологов привлекает именно интернет-маркетинг.

Интернет-маркетинг - это практика использования всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете, с целью продажи продукта или оказания услуги покупателям, а также управления взаимоотношения с

ними. Интернет-маркетинг - это бренд, который активно используют ведущие маркетологи для привлечения интереса людей к конкретному товару (или услуге) в настоящий момент.

В конце января 2018 года глобальное медиа-агентство «We Are Social» и разработчик платформы для управления социальными сетями «HootSuite» представили отчет, согласно которому практически четыре миллиарда человек по всему миру используют интернет [2]. Из отчета можно выявить, что Российская Федерация занимает 7 место (по миру) по количеству пользователей сетей Интернета с долей - 76% от всего населения страны в целом. [3] На основании приведенных данных можно сделать вывод о том, что интернет-рынок находится на стадии развития и является довольно перспективным в современной России. При этом использование радио, прессы и телевидения в качестве способа распространения рекламы снижается, тогда как интернет-пространство занимает практически лидирующие позиции.[4] Всё это дает мощный толчок развитию интернет-маркетинга в России. Анализируя способы предоставления информации о товаре или об услуге - рекламы -, необходимо иметь в виду, что тенденции развития российского интернет-маркетинга не сильно отличаются от зарубежного опыта и имеют много общих черт.

Необходимо начать с того, что в качестве распространителя рекламы в Интернете в России активно используют социальные сети-неотъемлемая часть жизни россиян. Именно поэтому в настоящее время наблюдается тенденция повышения их функциональности. «Вконтакте», «Одноклассники», «Instagram», «Facebook», «Twitter» и другие онлайн-ресурсы - современные источники новостей, которыми активно пользуется население. Многие из вышеперечисленных развивают возможности программ, выделяя место, в том числе и под рекламу, создавая площадки для продвижения бренда. Так, очень удобным и рентабельным является размещение рекламы на страницах популярных блогеров в Instagram. Ко всему прочему социальные сети в ближайшем времени легко могут вытеснить поисковые системы, поскольку в них человек может сразу узнать отзыв о товаре, получить рекомендацию от друзей и знакомых.[5]

В качестве еще одной тенденции выступает использование видеоконтента, который вытесняет текст, причем ускоренными темпами. Грамотные маркетологи понимают, что современное общество не всегда находит время и силы на прочтение длинных рекламных постов - гораздо проще посмотреть короткий видеоролик (причем, как утверждают маркетологи, видео должно быть не длиннее

10 секунд). Так, рекламные ролики активно используются на просторах такого крупнейшего видео-сайта, как YouTube.

Пользовательский контент - самый важный тренд интернет-маркетинга. В 2015 году глобальный траст Nielsen в рекламном опросе решил узнать, какому виду контента пользователи доверяют больше всего. Наибольший процент пользователей со всего земного шара скорее поверит рекомендациям знакомых (или блогеров, как в ситуации с Instagram), чем рекламе на ТВ, объявлениям в соцсетях или видеороликам на Youtube [6]. И с 2015 года эта тенденция только наращивала обороты, и стала одним из основных трендов интернет-маркетинга 2018-2019. Растущее недоверие к крупным компаниям, компаниям-монополистам и повышение осведомленности о так называемых «фальшивых новостях» вызовут заметное изменение уровня доверия потребителей. Данная тенденция диктует новые условия для развития бизнеса, в котором используются интернет-ресурсы в качестве распространения рекламы своей продукции (или услуги): сильное позитивное воздействие на умы потребителей, создание ориентированного на них контента - вот главная цель маркетологов на сегодняшний день.

Еще одной характерной чертой интернет-маркетинга является развитие индустрии чат-ботов. Чат-боты - помощники компаний при их взаимодействии с клиентами: они помогают заказывать еду на дом, такси, выбирать одежду и прочее… Их главное преимущество - возможность осуществлять продажу круглосуточно, что, безусловно, положительно влияет на производительность труда компании.

Все вышеперечисленное - внешние способы привлечения интереса клиентов. Но важна и внутренняя составляющая маркетинга - искренность, честность и прозрачность. Светлана Крылова, руководитель Аналитического центра Brand Analytics и преподаватель MyAcademy так комментирует данную тенденцию: «Для меня главный тренд 2018 года – это Искренность. Если раньше главной социальной проблемой, вызванной соцсетями, психологи называли необходимость все время поддерживать видимость «успешного успеха» и при этом удивительную легковерность в восприятии этого же успеха у френдов, что вызывало у пользователей постоянный стресс, то 2018 год разрешил нам дышать. Теперь не просто можно, а модно говорить не только о победах и достижениях, но и о неудачах, болезнях, проблемах, да и просто усталости или плохом настроении. В тренде – быть собой: искренне радоваться, делиться переживаниями и настоящими эмоциями. Фальшь больше не продается и это прекрасно»[7]. Потребителей привлекает честность и правда. Поэтому маркетологи не

должны удалять негативные отзывы, им необходимо сохранять их с ответами менеджера.

Безусловно, можно выделить и другие тенденции развития интернет-маркетинга в России, но в статье были выделены, по моему мнению, самые существенные и актуальные.

Таким образом, в связи с эпохой цифровизации, в которой функционирует наша страна, активно развиваются и внедряются во все сферы жизни социума инновационные технологии, в том числе, и в экономику. Для настоящего времени актуально понятие «интернет-маркетинг», подразумевающий взаимодействие с потребителями и их привлечение к конкретной продукции или услуге в интернет-пространстве. При этом можно выделить характерные тенденции развития интернет-маркетинга в России - активное использование социальных сетей как одних из главных источников размещения рекламы, пользовательский контент, возникший в результате недоверия людей к продаже в интернете, а также искренность и честность со стороны производителей… Все в той или иной мере отражает характерные черты интернет-маркетинга в нашей стране.

Список цитируемой литературы:

1.Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации»-
URL:http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf (дата обращения: 30.09.2019)

2. Сергеева, Ю. Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды/ Ю. Сергеева — URL: https://www.web-canape.ru/business/internet-2017–2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/ (дата обращения 01.10.2019)

3.Основные понятия интернет — маркетинга — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/ Интернет-маркетинг (дата обращения:01.10.2019)

4.Статистика рекламного рынка России — URL: http://www.akarussia.ru/node/7849 (дата обращения 01.10.2019).

5. Вьюнова О. Ю. Тенденции интернет-маркетинга в России и за рубежом // Молодой ученый. — 2018. — №23. — С. 291-294. — URL: https://moluch.ru/archive/209/51258/ (дата обращения: 01.10.2019).

6.Тренды интернет-маркетинга 2019 года: 6 основных трендов - URL: https://yourselfbranding.com/trendy-internet-marketinga-2019/ (дата обращения:01.10.2019)

7. 15 главных трендов интернет-маркетинга в 2019 году.- URL: https://myacademy.ru/baza-znanii/stati/trendi-internet-marketing-2019.html (дата обращения: 01.10.2019)

Ищенко Дарья Михайловна, студент
Россия ФГБОУ ВО «Волгоградский
государственный технический университет»
Научный руководитель – Цыганкова В. Н. к. э. н., доц.
Ishenko D. M., student
Russia, Volgograd state
technical university
Scientific supervisor -Tsygankova V. N. AssociateProfessor

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ SMM-МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА

THE OPPORTUNITIES OF THE APPLICATION OF SOCIAL MEDIA MARKETING IN BUSINESS DEVELOPMENT

Аннотация

В основе выбора данной темы лежит профессиональный интерес. В статье рассказывается о важнейших особенностях SMM-маркетинга в условиях развития бизнеса. Стремительные темпы развития интернета и его сервисов, появление новых гаджетов и множества приложений все больше и больше подталкивают предпринимателей к использованию SMM для развития бизнеса. Однако, такой тип маркетинга не поддается большинству законов офлайн-продвижения, поэтому, целью исследования является выявление исключительных черт маркетинговой деятельности в столь актуальном, в условиях постиндустриального общества, формате.

Abstract

The choice of this topic is based on professional interest. The article describes the most important features of SMM-marketing in terms of business development. The rapid pace of development of the Internet and its services, the emergence of new gadgets and many applications are increasingly pushing entrepreneurs to use SMM for business development. However, this type of marketing is not amenable to most of the laws of offline promotion, therefore, the purpose of the study is to identify the exceptional features of marketing activities in such an urgent, in a post-industrial society, format.

Ключевые слова: Цифровой маркетинг; digital-маркетинг; электронный бизнес; IT-предприятие; Маркетинг социальных медиа

Key-words: Digital-marketing; electronic business; social media Marketing; SMM-management; IT-enterprise; SMM

Предлагаю начать с общего понятия цифрового маркетинга. Digital marketing — это общий термин, обозначающий все виды маркетинга товаров и услуг, использующие различные цифровые каналы для привлечения и удержания клиентуры. Абсолютно любых — от рекламы на радио до контекстной рекламы в интернете. Упрощенно можно сказать, что digital-маркетинг — это любое продвижение, в котором участвует цифровые технологии. Термин “диджитал-маркетинг” (“цифровой маркетинг”) начали использовать в 90-е.

Нередко digital-маркетинг путают с интернет-маркетингом. Однако, несмотря на схожесть звучания между этими понятиями есть существенная разница. Если быть точнее, интернет-маркетинг является частью digital-маркетинга, но им одним все не ограничивается. Интернет-маркетинг представляет собой SEO-продвижение сайта, контекст, вебинары и т. д. — все каналы, которые доступны «юзеру» исключительно в интернете. А digital-маркетинг включает в себя все вышеперечисленное и, кроме того, рекламу и продвижение на любых цифровых носителях вне сети. То есть, он подразумевает цифровую коммуникацию, которая происходит как онлайн, так и в офлайн пространстве.

Так что же включает в себя в digital-маркетинг?

- цифровое телевидение и онлайн-радио;
- реклама в мессенджерах, приложениях и онлайн-играх;
- SMS-рассылки;
- реклама на уличных светодиодных экранах, терминалах самообслуживания;
- SEO и SEM — поисковый сетевой маркетинг;
- контекстная реклама, баннеры и тизерная реклама;

- SMM — маркетинг в социальных сетях;
- email-маркетинг;
- партнерский маркетинг, при котором вебмастер получает оплату за привлечение каждого посетителя или покупателя.

Пожалуй, каждый из этих каналов цифрового маркетинга достоин отдельной статьи, однако эту мы посвятим исключительно SMM-маркетингу (маркетингу в социальных сетях).

По данным Social Media Examiner, с социальными сетями работают 97% маркетологов. При этом, 85% из них не знают, какие инструменты SMM являются наиболее эффективными [1]. Исходя из этой печальной статистики, можно сделать вывод о том, что потенциал для маркетинга в соцсетях огромен, но, тем не менее, специалисты не понимают, как правильно работать с целевой аудиторией.

SMM (Social Media Marketing) — маркетинг (продвижение) товаров и услуг в социальных сетях. Эффективный инструмент, с помощью которого посетители привлекаются на сайт из социальных сетей, сообществ, групп, блогов, и форумов. На чем же основана эффективность SMM для бизнеса? Внимание потребителей можно «купить» благодаря рекламе.

Социальные медиа площадки – пожалуй, самый актуальный инструмент на данный момент для взаимодействия с клиентурой в условиях постиндустриального общества. На сегодняшний день, аудитория социальных сетей вполне сопоставима с аудиторией телевизионных телеканалов, при этом, она более избирательна и активна. SMM представляет собой непосредственную работу в площадках, которые охватывают целевой сегмент пользователей. Подразумевает под собой инструменты прямого и скрытого взаимодействия с целевой аудиторией.

Перед началом распределения рекламных бюджетов в социальных сетях, необходимо проанализировать в какой именно сети находится ваша целевая аудитория, какая из них наиболее пригодна для продвижения вашего бренда, ваших продуктов и услуг. В современной России есть несколько популярных социальных сетей, достаточно сильно различных по возрасту, гендерному составу, по социальному положению и платежеспособности аудитории, и даже по популярности в отдельных регионах. [5, с.232]

Задачи бизнеса, решаемые при помощи SMM:

- Продвижение бренда; (В социальных сетях много вашей целевой аудитории и мало конкурентов, умющих с ней работать. Используйте их пассивность и digital-неграмотность, чтобы стать лидером рынка)

• Повышение лояльности аудитории и известности предприятия; (В социальных сетях есть люди, которые знакомы с вашим брендом, и еще больше тех, которые с ним не знакомы, но нуждаются в ваших товарах или услугах. Лояльные, благодарные подписчики займутся продвижением за вас — и публикацией вашей поделятся, и пост о вас напишут, и друзьям порекомендуют)

• PR (Связи с общественностью); (Социальные сети — именно то место, где можно перехватить пользователя, заинтересовать и заманить на сайт. Необходимо делиться советами, рекомендациями, знаниями, опытом, перенаправляя клиента на сайт компании, где он должен узнать еще больше о продукте, прочитать весь материал, посмотреть видео и принять решение о покупке.)

• Рост посещаемости сайта компании (Если на ваш сайт приходит много трафика из социальных сетей, поисковые системы оценивают его как социально значимый. Это влияет на индексацию и тем самым повышает ваши позиции в SEO).

Основные инструменты SMM:

• Ведение и продвижение блога на различных платформах;

• Информационные сообщения в тематических сообществах, поддержка дискуссий, ответы на комментарии;

• Работа с популярными тематическими форумами: запуск и поддержка обсуждений, через агентов влияния (скрытый маркетинг),

• Ведение дискуссий от имени компании (прямой маркетинг);

• Прямая реклама в тематических сообществах и на страницах популярных блогеров;

• Вирусный маркетинг;

• Мониторинг позитивной и негативной информации. Создание положительного информационного фона;

• Оптимизация интернет-ресурсов фирмы под социальные медиа (SMO).

На данный момент, SMM все еще относится к нестандартным методам продвижения, но притом является наиболее перспективным. Маркетинг в социальных сетях востребован абсолютно в любом сегменте бизнеса. Как компаниями малого и среднего бизнеса, так и крупными компаниями, лидерами рынка. Они используют SMM для собственного продвижения, а также налаживания контакта со своими потребителями. SMM дает прекрасный, долгосрочный результат при условии его правильного и целевого использования. Основным преимуществом SMM является малая стоимость капиталовложений по сравнению с возможным эффектом от проведенных мероприятий («приходом покупателей» и повышением их лояльности). SMM

подразумевает обязательную оптимизацию сайта и приведение его в соответствие с «идеальными» основными критериями оптимизации (в данном случае -Social Media Optimization).

Вот пример успешного применения SMM-маркетинга в бизнесе:

Компания HCSS — разработчик IT решений для строителей — запустив конкурс на самый интересный проект, сыграла на состязательности и амбициях клиентов. Кампания называлась «Я Строю Америку» под слоганом «Гордость. Уважение. Строительство». Записи пошли так быстро, что HCSS пришлось переработать сайт вокруг конкурса. Клиенты компании стали продавать себя своим потенциальным клиентам с помощью кейсов.[2]

Тем не менее, не все так просто, и конечно же в SMM есть свои изъяны.

1. Спорная бесплатность.

Проблема заключается в том, социальные сети – это тоже бизнес. Бизнес, основой заработка которого является реклама. Получить стопроцентную видимость сообщения вы сможете, только прибегнув к рекламе в рамках данной сети. А стоимость рекламы в социальных сетях ненамного ниже, чем в поисковых системах, а иногда даже выше. Первое противоречие, с которым сталкиваются SMM-специалисты в социальных сетях, заключается в том, что для того чтобы ваше сообщение увидели все, необходимо продвигать каждый пост, что требует крупных капиталовложений..

2. Спам.

Вторая проблема вытекает из первой. Вы наверняка не раз получали сообщения с просьбой подписаться\поставить лайк и т.д. Кроме явного спама, существует еще множество серых инструментов: масфоловинг (подписка на потенциальную аудиторию), масслайкинг (создание интереса у потенциального клиента за счет пролайкивания его контента), инвайтинг (приглашение подписаться на страницу). [4, с.115]

На основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что цель работы любого современного бизнеса наладить работу с SMM, исключая возможные негативные последствия и извлекая из продвижения в социальных сетях максимальную пользу для развития компании.

Количество интернет-компаний и рекламных агентств, предлагающих сегодня услуги SMM непрерывно растет. Это вполне объяснимо: ведь увеличивается и спрос на услуги SMM. Компания «Optima-PROMO» в 2013 году прогнозирует рост данного направления не менее 200—300%. [3]. Для предприятий, выходящих на рынок в

современных условиях неопределенности и кризиса, актуальным становится создание новых, значительно более эффективных систем продвижения. Так или иначе, социальные сети при правильном подходе помогут принести 10–50 % от общего количества обращений.

Список цитируемой литературы:

1. U.S.-based media company «Social media examiner». [электронный ресурс] – URL: https://www.socialmediaexaminer.com/ (Дата обращения 28.09.19)
2. Интернет-портал «Genius Marketing» [электронный ресурс] – URL: https://geniusmarketing.me/lab/10-zakonov-smm-marketinga-chego-ot-vas-zhdut-klienty/ (Дата обращения 28.09.19)
3. Интервью УБК с компанией «Optima-PROMO» http://urbc.ru/1068012808-smm-tendencii-i-perspektivy.html (Дата обращения 28.09.19)
4. Воронюк А. Актуальный интернет-маркетинг / А. Воронюк [книга]— «IPIO», 2018 ISBN 978-617-7453-38-2
5. Интернет-маркетинг и digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учеб. пособие / О. А. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. ; Новосиб. гос. ун-т, Компания «Интелсиб». – Новосибирск : РИЦ НГУ, 2015. – 327 с.

Кузьмичева Виктория Сергеевна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Нижегородский институт управления
Научный руководитель – Трофимова Татьяна Витальевна, к.э.н., доцент

Kuzmicheva V.S., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Nizhny Novgorod institute of management
Scientific supervisor – Trofimova T.V., PhD in Economics, Associate Professor

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ: ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

E-MARKETING TRENDS AND PROSPECTS

Аннотация

В данной статье рассмотрены основные сегменты электронного маркетинга и определены перспективные задачи для дальнейшего их развития.

Abstract

This article discusses the main segments of electronic marketing and identifies promising tasks for their further development.

Ключевые слова: электронный маркетинг, интернет-маркетинг, цифровизация, цифровая экономика, реклама.

Keywords: electronic marketing, internet marketing, digitalization, digital economy, advertising.

В настоящее время цифровизация охватывает все большее количество отраслей и сегментов. Она создает новые способы применения информационных технологий в продуктах и безнес-моделях, трансформируя как экономику, так и общество в целом. Под понятием «Цифровая экономика» входят все сегменты рынка, которые создают товары и услуги с помощь. Информационных технологий. К таким сегментам относятся: финансы и торговля, маркетинг и реклама, медиа и развлечения, образование и кадры, кибербезопасность, государство и общество, инфраструктура и связь.

В России на 2018 год 74% населения страны являются активными пользователями сети Интернет, из них 86% пользуются интернетом каждый день. В основном, люди используют интернет для работы с офисными приложениями, электронной почтой и общения (рис 1). В последнее время люди все чаще совершают покупки «не выходя из дома», online, посредством использования социальных сетей. Социальные сети стали важным источником знаний о продуктах. По статистике, 81 % потребителей прислушиваются к советам в социальных сетях, когда совершают покупки в сети Интернет [2, с. 151]. При этом они изучают различные обзоры, отзывы. Кроме того, наиболее полезной в настоящее время, по мнению россиян, является реклама в Интернете [3]. Согласно прогнозам, к 2021 году 75% онлайн-покупок будут совершаться на мобильных устройствах.

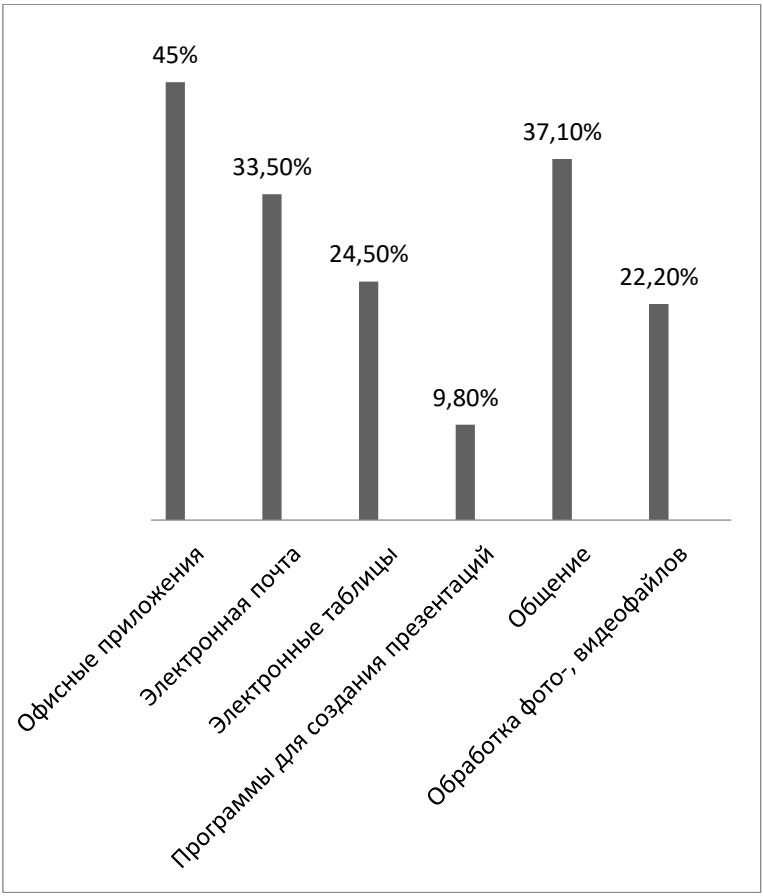


Рисунок 1 Основные цели использования сети Интернет в повседневной жизни

Сегмент маркетинга и рекламы является самым большим по структуре сегментом интернет-экономики. В его состав входят:

1. Рынок контекстной рекламы: поисковая реклама является наиболее популярным рекламным форматом за счет широких возможностей для персонализации и возможности адаптации ее под различные виды маркетинговых и бизнес-задач.
2. Рынок медийной рекламы: преимуществами рекламы на баннерах являются простота и скорость запуска рекламных

кампаний.

3. Рынок мобильной рекламы – один из самых дорогих видов рекламы. Однако рост числа покупок, совершаемых с помощью мобильных приложения, возрастает. Именно поэтому рекламодатели стремятся разрабатывать мобильные приложения, так как их возможности для таргетинга аудитории шире, чем у другого рекламного канала.
4. Рынок видеорекламы – один из самых быстрорастущих рынков в рекламном сегменте, это связано с увеличением времени, которое пользователи проводят за просмотром видео. В настоящее время набирает обороты новый формат видеорекламы – персонализированные видео. При этом используются геолокационные данные, социально-демографические характеристики и данные об интересах.
5. Рынок контент-маркетинга: социальные сети занимают первое место по количеству общего времени, проводимому пользователями в интернете. Все более популярным становится influence marketing (реклама известных блогеров).

Сегмент маркетига и рекламы в 2018 году вырос на 17,3% и составил 292,9 млрд. руб. (рис.2). Первое место по темпам роста занимает рынок контент-маркетина и маркетинга в социальных сетях, за ним следует рынок видеорекламы [4].

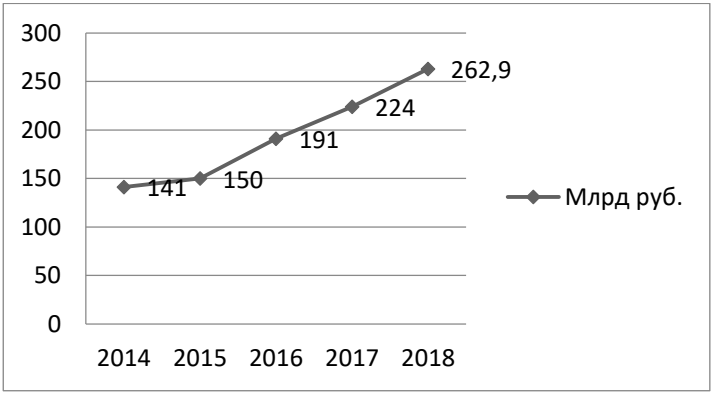


Рисунок 2 Динамика сегмента Маркетинг и реклама

Приоритетной задачей для интернет-маркетинга является сегментация и персонализация на основе данные о клиентах, то есть создается потребительский портрет, который содержит информацию о

местоположении клиента, его основных интересах. С помощью данного портрета необходимо предугадывать дальнейшие действия пользователя и упрощать процесс покупки [3]. Для контекстной рекламы применяются различные визуальные решения: шрифты, иконки, рамки. Все чаще используются аминированные рекламные объявления с использованием dif, а также видео- и аудиосопровождением.

Сегодня, зайдя на сайт, пользователь должен сразу получить необходимую информацию об интересующем его продукте, процедура выбора и сортировки должна быть максимально проста. Возможно использование таких разделов сайта как: видеообзоры, отзывы, быстрый поиск, а также помощь консультанта. В целях экономии времени на многих сайтах уже имеются чат-боты, которые отвечают на вопросы потребителей.

Список цитируемой литературы:

1. Дорофеев, А.Н. Электронный бизнес. : учебное пособие / Дорофеев А.Н. — Москва : КноРус, 2019. — 143 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07172-4. — URL: https://book.ru/book/932306 (дата обращения: 09.10.2019).

2. Восстановление уровня лояльности к рекламе в Интернете. Медиапотребление в России – 2018. Исследовательский центр «Делойт» в СНГ. Москва, 2018. URL: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/ru/Documents/research-center/media-consumption-in-russia-2018-ru.pdf (дата обращения: 05.10.2019).

3. Контент, e-commerce, приватность: как соцсети удерживают аудиторию и борются с новыми конкурентами. [Электронный ресурс] // Sostav.ru 1998-2019 Независимый проект брендингового агентства Depot WPF, 2019. URL: https://www.sostav.ru/publication/sotsseti-2018-internet-v-internete-34970.html (дата обращения 07.10.2019).

4. Экономика Рунета / Цифровая экономика России 2018. URL: https://raec.ru/activity/analytics/9884/ (дата обращения 1.10.2019)

Тенькова Наталья Алексеевна, студентка
Россия, Нижегородский институт управления –
филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного
хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»
Научный руководитель – Авдонькина В.В., к.э.н., доц.

Tenkova N.A., undergraduate
Russia, Nizhny Novgorod Institute of Management –
Branch of Russian Presidential Academy of National
Economy and Public Administration
Scientific supervisor – Avdonkina V.V., PhD in Economics,
Associate Professor

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НИЖНИЙ НОВГОРОД)

THE ROLE OF ELECTRONIC MARKETING IN DEVELOPMENT OF THE AREA ON THE EXAMPLE OF NIZHNY NOVGOROD

Аннотация

В статье рассматривается влияние развития электронных технологий на информированность населения города о мероприятиях, проводимых на его территории.

Abstract

The article discusses the impact of the development of electronic technologies on the awareness of the city population about the events held on its territory

Ключевые слова: электронные технологии; социальные сети; культурный уровень населения; распространение информации; развитие территории

Keywords: electronic technology; social media; public cultural level; information dissemination; development of the area.

В последнее время электронные технологии стали неотъемлемой частью жизни современного человека. Они развиваются в стремительном темпе, и это развитие затрагивает все сферы деятельности человечества: управленческую, производственную, научную, социальную и др., более того некоторые виды деятельности получили свое развитие благодаря информатизации. Применение современных электронных технологий позволяет предприятиям региона применять традиционные методы маркетинга на основе

информационно-коммуникационных технологий, тем самым приближая свою деятельность к потребителю и создавая инновационные способы продвижения продукции.

Электронный маркетинг – технологии осуществления маркетинговой деятельности с помощью электронный средств и информационных систем. Электронный маркетинг в настоящее время играет немаловажную роль и стал одной из самых популярных форм рекламы в Интернете. [1]

И нельзя не заметить, что электронный маркетинг часто используется в сфере развития региона. В данной работе мы рассмотрим применения электронного маркетинга в развитии территории города Нижний Новгород.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года (далее Стратегия), сектор туризма в регионе относится к приоритетным отраслям «быстрого роста» [4, с. 18]. Для развития этого сектора создаются различные экономические условия для разработки и внедрения современных технологий, перехода к передовым цифровым, интеллектуальным производственным технологиям и т.д. [5, с.15].

В последнее время в Нижнем Новгороде, как в административном центре Приволжского федерально округа и Нижегородской области, проводится множество культурно-массовых мероприятий и фестивалей (ежегодная Горьковская елка, фестиваль «Frost Fest», «ВсеСвои» и др.). Одним из последних мероприятий, проведенных на территории города, стал фестиваль «Высота». При этом необходимо отметить, что его рекламная кампания активно велась в электронном пространстве: нижегородские порталы и различные социальные сети. Так в одной из нижегородских групп во ВКонтакте записи, посвященные этому фестивалю охватывали около 20.000 человек, там размещались программа фестиваля, транспортные ограничения на территории его проведения и статистические данные по его завершении. И по итогам проведения фестиваля более 50.000 человек стали посетителями «Высоты», а именно 52 144 человека посетили второй областной молодежный фестиваль, который прошел 31 августа 2019 года на площади Минина и Пожарского, а также на базе ГЦСИ «Арсенал». По словам Сергея Злобина, «самый главный показатель — количество ребят, пришедших на фестиваль, вдвое превысило количество участников прошлого года. Мы считаем, что программа была подобрана так, что она вызвала большой интерес, была востребована и каждый, кто пришел на площадь, нашел для себя то пространство, в котором он смог увидеть то, что заставило его

поучаствовать в этом самым активным образом». [4] Следует добавить, что данный фестиваль был организован в рамках федерального проекта «Социальная активность» **национального проекта «Образование».**

В начале сентября на территории города был проведен еще один фестиваль – «Секреты мастеров». Его цель – ознакомление нижегородцев и гостей города с промыслами различных народов мира: ручная керамика и ковка металла, вышивка и гравировка, ювелирные изделия, деревянные поделки и украшения, художественная роспись изделий из различных материалов и обработка кожи, лозоплетение, текстильные и интерьерные куклы, мыловарение, изготовление народных костюмов**. Например, на фестивале присутствовали гости из Чехии, Белоруссии и Индии. Стоит отметить, что фестиваль уже стал ежегодным и в этот раз стал седьмым по счету, проведенным в Нижнем Новгороде. В этом году темой фестиваля стали сказки, так как время проведения совпало с 220-ой годовщиной со дня рождения Александра Сергеевича Пушкина. И по итогам фестиваля, его посетили более 65 тысяч человек, что, по сравнению с предыдущим годом, более, чем в 3 раза (в 2018 году мероприятие посетило 20 тысяч человек).[2]**

Следует отметить, что в настоящее время ведется активная работа с электронными платформами, цель которой – повышение привлекательности территории для туристов и упрощение составления оптимального для них маршрута. Так, например, в поисково-информационной картографической службе «Яндекс.Карты» на карте Нижнего Новгорода отмечены кварталы с самыми интересными и посещаемыми местами. Команда сервиса выбрала локации, насыщенные местами — кафе, магазинами, театрами, музеями и другими точками притяжения — с которыми пользователи чаще всего взаимодействуют в мобильном приложении и веб-версии Яндекс.Карт. Всего в Нижнем Новгороде отметили более 2100 интересных мест.

Также в территориальном маркетинге немаловажную роль играет повышение культурного уровня населения. В Нижнем Новгороде проводятся различные выставки и ярмарки. С начала августа на территории Нижегородского государственного художественного музея открыта передвижная экспозиция "Сокровища музеев России", созданная Патриаршим советом по культуре при участии Государственной Третьяковской галереи, Государственного музейно-выставочного центра "РОСИЗО " и фонда "Прорыв". И рекламная кампания данного проекта также активно ведется в сети Интернет: новостные порталы, социальные сети, реклама у популярных в городе

блоггеров. Руководитель проекта «Россия – моя история» Иван Есин отметил, что выставку посетило почти 400.000 человек. В числе главных любителей живописи много представителей молодежи, а также блоггеров, которые активно писали о ней в социальных сетях. [3]

Электронный маркетинг в настоящее время – один из основных инструментов распространения информации о проводимых на территории региона мероприятиях, притом инструмент, позволяющий охватить большой пласт населения, так как сейчас практически у каждого человека есть постоянный доступ в Интернет, на различные информационные порталы. И можно заметить, что его использование затрагивает и улучшение инфраструктуры территории.

Таким образом, использование электронных технологий как инструментария управления территорией способствует усилению имиджа гор. Нижнего Новгорода как историко-культурного и туристического центра, что проявляется в росте туристического потока, причем не только за счет жителей региона, но и за счет лиц, не проживающих на территории области. А как уже было отмечено, туризм в Стратегии обозначен как отрасль, способная обеспечить ускоренное развитие экономики региона.

Список цитируемой литературы:

1. ДамОтвет.ру: Бизнес и финансы. Электронный маркетинг: преимущества, недостатки и как добиться эффективности. [Электронный ресурс] // URL: http://business.damotvet.ru/marketing/379425.htm Дата обращения: 08.09.2019

2. НТА-Приволжье. Культура и искусство. [Электронный ресурс] // URL: https://www.nta-nn.ru/news/culture/2019/news_605933/ Дата обращения: 10.09.2019

3. НТА-Приволжье. Новости. [Электронный ресурс] // URL: https://www.nta-nn.ru/news/culture/2019/news_603256/ Дата обращения: 08.09.2019

4. Правительство Нижегородской области. Новости. [Электронный ресурс] // URL: https://government-nnov.ru/?id=240283 Дата обращения: 08.09.2019

5. Стратегия социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года. [Электронный ресурс] // URL: https://strategy.government-nnov.ru/static/new_design/files/Proyekt_Strategii_Nizhegorodskoy_oblasti_2035.pdf Дата обращения: 08.09.2019

Юрьева Валерия Борисовна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В., к.э.н., доц.

Yurieva V. B., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Ghersonskaya I.V., PhD in Economics, Associate Professor

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ BIGDATA В МАРКЕТИНГОВОЙ СРЕДЕ

BIG DATA TECHNOLOGY APPLIANCE IN MARKETING

Аннотация

В статье раскрывается понятие технологий BigData и приводятся примеры их эффективного использования в маркетинге.

Abstract

The article defines the meaning of the Big Data technologies and gives the examples of their effective appliance to marketing.

Ключевые слова: BigData, цифровизация экономики, маркетинг.

Keywords: Big Data, economical digitalization, marketing.

В современных условиях развития национальной экономики в бизнес-процессах происходит цифровая трансформация. Процесс цифровизации экономики постоянно ускоряется, охватывая все новые области взаимодействия экономических субъектов. Начиная бесконтактными платежами и расчетами и заканчивая выдачей кредитов. Очевидно, что цифровизация помогает существенно ускорить экономические процессы, уменьшить затраты на транзакции и почти со 100% точностью гарантировать поступление средств от одного контрагента к другому. Одной из наиболее активных сред по количеству ежедневных взаимодействий экономических субъектов на всех уровнях является торговля и, как следствие, маркетинг. Ввиду того, что эти операции совершаются ежедневно, они, как и любая торговая система или площадка, в первую очередь испытывают на себе влияние новых технологий или любых других изменений в экономике.

Количество совершаемых операций неуклонно растет, как и количество агентов, вовлеченных к товарообменные и иные операции. Особенно ярко выражено в торговле и торговых системах, которые являются организованными площадками для осуществления купли-продажи самых разнообразных товаров и услуг. Для структуризации совершаемых операций, сбора информации о проводимых сделках, анализе колебаний цен, выявлении покупательских трендов, предпочтений и корреляций использование традиционных баз данных стало недостаточно, поскольку их расчетная способность оперировать данными была сильно ограничена размером этих данных. В итоге, в начале XXI века появилась совершенно новая система работы с данными, известная как BigData, которая обеспечила современные торговые площадки необходимым инструментарием анализа и обработки данных. [1, с. 6]

Технологии BigData позволяют обработать большой объем неструктурированных данных, систематизировать их, проанализировать и выявить закономерности. Иначе говоря, BigData - это совокупность технологий, используемых для обработки информации. [2, с. 9]

Таблица 1 - Сравнение традиционной базы данных и BigData

Характеристика	Обыкновенная база данных	BigData
Объем информации	От гигабайт до терабайт	От петабайт до эксабайт
Способ хранения информации	Централизованный	Децентрализованный
Структурированность данных	Структурирована	Практически не структурирована
Модель хранения и обработки данных	Вертикальная	Горизонтальная
Взаимосвязь данных	Сильная	Слабая

На основании таблицы 1 можно сделать вывод, что рассматриваемая технология способна работать с данными без конкретной привязки к сортирующему компоненту и выявлять

закономерности и связи среди разрозненного и многостороннего потока информации, что совершенно необходимо для крупнейших торговых площадок, интернет-хостингов и других крупных корпораций, которые собирают информацию о миллионах покупателей, обрабатывают их и на основе полученных результатов выстраивают дальнейшую стратегию ведения торговли.

BigData является своеобразным двигателем прогресса маркетинговой среды. Установление цен на товары и услуги, их оптимизация и распространение через торговые сети являются процессами, наиболее часто использующие данную технологию. Алгоритмы BigData способны генерировать тренды предпочтительности и популярности для отдельных видов товаров на основе обработки данных отзывов миллионов отдельных потребителей. Данный алгоритм позволяет с большей долей вероятности разработать достоверный прогноз касательно будущей линии тренда на продукт, что до настоящего момента являлось достаточно затруднительным, поскольку требовало огромных аналитических и вычислительных затрат мнений тысяч клиентов. Известно, что те или иные изменения на рынке в большей степени зависят от человеческого фактора и базируются на личном отношении покупателей, поэтому личностное отношение как нечисловой критерий сложно анализировать и структурировать. Между тем, BigData способна обрабатывать не связанные между собой данные и выявлять между ними закономерности.

Еще одним примером успешного и эффективного применения алгоритмов BigData является система таргетированной рекламы, задействованной на крупных социальных платформах и часто посещаемых сайтах, в частности - Twitter. Исследователи лондонского университета отмечают наличие корреляции между потребительским трендом на товары и настроением пользователей Twitter. Анализ этой информации позволяет вырабатывать прогнозы относительно будущих движений цен, а также повышения или понижения спроса на тот или иной товар. Данная система запускает специальную программу для создания агрегированной оценки эмоциональной окраски для каждого высказывания и конкретного товара, а затем ранжирует отзывы на максимально и минимально позитивные. [3]

Всё это в конечном итоге позволяет повышать лояльность клиентов, на которую на данный момент нацелено около 30% субъектов, задействованных в предоставлении коммерческих услуг, поскольку привлечение новых клиентов, не знакомых с товарами или услугами той или иной организации требует значительного большего

объема денежных ресурсов. Помимо прочего, большие данные могут использоваться для таргетирования предполагаемой потребительской аудитории через социальные сети или сайты с наибольшим посещением. С помощью анализа статистики посещения личного кабинета сайта –интернет магазина или любого другого сайта, можно сформировать у потенциального потребителя представление о компании, ее услугах, а также повысить лояльность уже имеющихся клиентов. Это в итоге поспособствует удержанию уже имеющейся клиентуры и привлечению новых.

Эти примеры - не единственные, которые показывают эффективность использования технологий работы с массивами данных, как BigData. Тем не менее уже можно сделать вывод, что для такой всеобъемлющей структуры, как маркетинговая среда, количественное и качественное изменение настроений ее участников достаточно трудно поддается анализу и прогнозированию, однако является основополагающим, поэтому появление технологий, способных более точно предсказывать изменения на рынке, было лишь вопросом времени. Однако не стоит забывать об имеющихся недостатках использований данной технологии, среди которых можно выделить проблему создания специальных условий для хранения больших объемов данных, что связано с возможным замедлением и ухудшением интерактивности во время работы с данными. Все это связано с неоднородностью и разрозненностью источников данных, их формата и качества. В результате, на сервере или ином пространстве хранения большого объема данных возникает хаотичность еще и потому, что данные для вовлечения в единый процесс обработки имеют совершенно разную природу, что делает их каталогизацию весьма затруднительной, а порой и невозможной. Это приводит к проблеме выбора способов и алгоритмов анализа представленных данных. Их большая вариативность мешает разработке единого и эффективного набора инструментов и методик для получения наилучшего результата после анализа имеющейся информации.

Список цитируемой литературы:

1. Веретенников А. В. BigData: анализ больших данных сегодня // Молодой ученый. — 2017. — №32. — С. 9-12.
2. Embracing the Digital Revolution Policies for Building the Digital Economy / GSM Association. — London: 2017. - 46 с.
3. Ten Ways Big Data Is Revolutionizing Marketing And Sale.Forbeshttps://www.forbes.com/sites/louiscolumbus/2016/05/09/ten-ways-big-data-is-revolutionizing-marketing-and-sales/#31224f7021cf

Секция 6. ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

Гасанова Анна Исмаиловна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Дальневосточный институт управления
Научный руководитель - Цветова Г. В., к.э.н., доц.

Gasanova A.I., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Far- East Institute of Management, Branch of RANEPA
Scientific supervisor - Tsvetova G.V., PhD in Economics, Associate Professor

РОЛЬ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ И ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

THE ROLE OF BUDGET AND E-BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Аннотация

В данной статье представлены определение электронного бизнеса, его функциональность и значение для современной экономики, в частности малого и среднего бизнеса (МСБ). Автором рассмотрены проблемы финансирования предприятий МСБ в РФ, способы государственной поддержки субъектов МСБ, а также выделяются ключевые преимущества электронного бизнеса.

Abstract

The article describes the concept of e-business, its functionality and importance for the modern economy, in particular SMEs. The author considered the problems of financing small and medium-sized enterprises in Russia, ways of state support of SME entities and highlights the key advantages of e-business.

Ключевые слова: электронный бизнес, электронная коммерция и электронная торговля; малые инновационные предприятия, малое и среднее предпринимательство (МСП); государственная поддержка МСП.

Keywords: E-business, e-commerce; small innovation enterprises, small and medium-sized entrepreneurship; government support to SMEs.

Рынок on-line торговли стремительно развивается, забирая заметную часть покупателей из off-line. E-commerce в России имеет огромный потенциал, так как темпы роста этой отрасли сопоставимы с общемировыми, а вот доля, которую занимает on-line ритейл в общем объеме российского ритейла, ничтожно мала, примерно 3%. Эта сфера стремительно меняется, возникают новые угрозы, появляются новые возможности. Согласно прогнозам, в ближайшие несколько лет доля электронной торговли в России возрастет до 20% [1, с. 75].

Так за 2018 год объем российского рынка онлайн-торговли вырос на 59% по сравнению с показателем предыдущего года и достиг 1,66 трлн. руб. Рынок интернет-торговли увеличился почти на 60%, показав лучший прирост почти за 10 лет.

Интернет-бизнес представляет собой обмен товаров и услуг с помощью применения современных информационных технологий между организациями, группами и отдельными лицами [4, с. 85].

Фирмам дают возможность наиболее гибко, а также результативно объединить собственные внешние и внутренние процессы современные технологии электронной коммерции. Это позволяет не только наиболее тесно взаимодействовать с партнерами и поставщиками продукции, но и кроме того больше удовлетворить запросы собственных покупателей.

На долю организаций малого и среднего бизнеса приходится примерно 60% электронных сделок согласно сведениям НАУЭТ. В будущем можно ожидать увеличения доли МСП в электронной торговле. Увеличение продаж с использованием новых технологий, является многообещающим путем для развития малого и среднего бизнеса [2, с. 149].

По сравнению с крупными компаниями небольшие компании, использующие Интернет и электронную коммерцию, являются наиболее инновационными, более успешно адаптирующимися к новым условиям и принимающими новые бизнес-модели. Это позволяет быстро создавать и использовать конкурентные преимущества.

Главные достоинства для МСП от использования возможностей электронной торговли, а также выхода на этот рынок, представлены на рисунке.

Плюсы	Сущность
Усовершенствование сервиса покупателей	Дает возможность МИП увеличить объем, а также диапазон услуг, оказываемых покупателям, гарантировать допуск к данным о товарах, их резервах, условиях, а также сроках поставки. Гарантирует возможность персональной консультации и быстрый сервис.
Выход на новые рынки	Дает возможность без дополнительных расходов выходить на межрегиональные, а также интернациональные рынки, прослеживать в реальном времени конъюнктуру цен, определять деловые контакты, а также находить покупателей за пределами классических сетей торговли, увеличить маркетинговые способности и создать условия «глобальное присутствие».
Сокращение транзакционных, а также иных затрат	Дает возможность исключить расходы сопряженные с переходом между секторами рынка, с необходимостью своевременного анализа, а также реакции на изменение спроса, цен соперников, территориальной удаленностью, а также дефицитом информации касательно способностей рынка и др.
Позиционирование Инновации	Дает возможность полноценно, а также детально раскрыть сведения о новинках/инновациях для возможных покупателей во всем мире, применяя для этого мультимедийные средства, такие как аудио, видео, анимацию и др., дать оценку угрозы, а также достоинства в конкурентной войне, осуществить результативные рекламные исследования.
Усовершенствование сервиса покупателей	Дает возможность МИП увеличить объем, а также диапазон услуг, оказываемых покупателям, гарантировать допуск к данным о товарах, их резервах, условиях, а также сроках поставки. Гарантирует возможность персональной консультации и быстрый сервис.

Главные достоинства для МСП от использования возможностей электронной торговли

Позиционирование инновационных товаров, а также самих МСП с помощью современных мультимедийных технологий считается одним из основных положительных аспектов.

МСБ считается независимым сектором со значительным инновационным, производственным и экспортным потенциалом, несущим как финансовую, так и социальную ответственность.

МСП играют не только особую роль в государственной финансовой системе, увеличивая занятость и снижая социальную напряженность, но и являются важной предпосылкой стабильности и инноваций в финансовом росте. Развитие МСП повышает гибкость и адаптивность экономики, формирует основу для формирования массового среднего класса. Поощрение и поддержка МСП считается

одним из главных приоритетов финансовой политики стран, включая РФ [3, с. 25].

Впервые Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» установлен предмет государственного регулирования отношений, возникающих между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти в сфере развития малого и среднего бизнеса.

Государственная политика выступает главным фактором в содействии развитию малых и средних предприятий. Главной задачей правительственного регулирования в данной области должно быть создание результативных механизмов экономической помощи банков, которые предоставляют кредиты МСП.

Государственная экономическая помощь для МСП определяется как комплекс мер, направленных на повышение доступности финансов и кредитования малого бизнеса. В частности, это касается льготного налогообложения малого бизнеса, льготных процентных ставок по кредитам для малого бизнеса, различных гарантийных механизмов.

Экономическая помощь предоставляется из бюджетов разных уровней в виде субсидий, бюджетных инвестиций, муниципальных и государственных гарантий по обязательствам учреждений МСП.

Для МСП важно, чтобы им предоставляли юридически необеспеченные ссуды, адекватные страховые продукты, новые механизмы расчетов и венчурный капитал. Система государственной экономической помощи МСП на уровне субъекта Российской Федерации и в условиях особенностей города должна быть направлена на одновременное решение двух ключевых вопросов:

1) прямая экономическая помощь МСП;

2) поощрение развития кредитных рынков для повышения удовлетворенности спроса МСП рыночным предложением.

Но на данный момент основной причиной слабого развития малых и средних предприятий в Российской Федерации по-прежнему считается низкий уровень экономической обеспеченности многих небольших компаний из-за проблем с первоначальным накоплением капитала, невозможности получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективности налоговой системы.

Чтобы МСБ мог не только сохранить свою долю в экономическом пространстве, но и стоять на одном уровне с крупными предприятиями, следует уделить внимание электронному бизнесу.

Электронная торговля в международной практике считается важным инструментом поддержки МСП. Она гарантирует равные

условия финансовой деятельности с крупными компаниями. Небольшие торговые компании не могут вкладывать значительные средства в рекламу собственных товаров. В результате их возможность продавать производимые товары и услуги ограничена. Применение механизмов электронной коммерции с наименьшими затратами позволяет МСП получить доступ ко всему рынку потенциальных потребителей [5, с. 53].

Электронная торговля позволяет небольшим компаниям не только открывать новые для себя рынки, но и еще больше укрепить положение малого бизнеса.

Список цитируемой литературы:

1. Безуглая Л. А. Электронный бизнес как базовый институт информационной экономики. - JER, 2013.№1.

2. Кондратьева К. В. Электронная коммерция в России. - Молодой ученый, 2018. №50. — С. 148-150.

3. Курочкин Н. С. Проблемы финансирования малого и среднего предпринимательства в России. - Вопросы науки и образования, 2018. №9 (21).

4. Паршенцев А.А. Проблема и перспективы развития электронных магазинов.- Маркетинг в России и за рубежом, 2016.№ 3. — С. 85.

5. Сидорова О. В. Электронный бизнес в современной экономике. - ПСЭ, 2016.№2.

6. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ

Гилязетдинова Наиля Ильшатовна, студентка
Россия, Казанский Федеральный Университет
Научный преподаватель – Рудалева И.А., к.э.н., доц.

Gilyazetdinova Nailya Ilshatovna, undergraduate
Russia, Kazan Federal University
Scientific supervisor – Rudaleva. I.A., PhD in Economics, AssociateProfessor

РЫНОК ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

MARKET OF ONLINE EDUCATION IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены тенденции развития и структура рынка онлайн-образования в России. Проведен анализ поведения компаний - лидеров на рынке.

Abstract

The article considers the market of online education in Russia, its meaning in economy of the country. In addition, the article includes analysis of leaders companies at the market.

Ключевые слова: компания; онлайн-образование; EdTech; рынок; онлайн-обучение; дистанционное обучение.

Keywords: company; online education; EdTech; market; online learning; distance learning.

Рынок онлайн-обучения в России все растет, его актуальность обусловлена рядом факторов: сосредоточие научно-технических центров в крупных городах, новые необходимые работникам навыки, развитие рыночной экономики, усиление миграции населения и др. На рынке представлено большое количество интернет – школ, все активнее стали использоваться методы дистанционного образования в среднем и старшем звене общеобразовательных школ. Развитие дистанционного образования обеспечит качественное образование для всего населения страны, к тому же Россия сможет занять определенное место на мировом рынке образовательных услуг.

По оценкам EdTechXGlobal и Global Market Insights, объем мирового рынка онлайн-обучения к 2020 году достигнет $252 млрд. Сейчас на Россию приходится около 0,5% от этого рынка. А по данным образовательных сервисов «Яндекса» объем российского рынка онлайн-образования может вырасти до 53,3 млрд руб. уже к 2021 году. При этом важно, что крупные компании вкладываются в онлайн-обучение не ради большой прибыли, а для репутации и социального аспекта.

Рынок онлайн образования активно растет в России уже с 2012 года. Так в 2018 году общая стоимость онлайн-курсов, оплаченных россиянами составила 1 млрд 389 млн рублей, а доля рынка бизнес-курсов в общей структуре затрат на онлайн-обучение составляет 38%, подсчитали эксперты производителя онлайн-касс компании АТОЛ. Основные тренды в мировом онлайн-образовании связаны с развитием компьютерных технологий и повышением разнообразия и доступности

образования. На российском рынке наблюдаются аналогичные тенденции.

Одним из преимуществ дистанционного образования является экономия средств на обучение персонала. Исследование Нетологии-групп показало, что 69% компаний обучают сотрудников сами и привлекают сторонние фирмы, 21% — самостоятельно контролируют обучение и 10% — отдают образование работников на аутсорсинг.

При создании онлайн курсов выделяют несколько сегментов, популярность которых весьма различна. Например, доля дошкольного онлайн-образования состоявляет 0,1% (0,6 млрд рублей). Уже к 2021 году этот процент увеличится до 0,3% (1,7 млрд рублей).

Уже к 2021 году количество школьников, получающих дополнительное образование, достигнет 7 млн человек. Доля онлайн-образования на данном рынке — 2,7% (3,5 млрд) руб., а к 2021 году она увеличится до 6,8% (10,1 млрд руб.).

Общее среднее образование - самый маленький сегмент рынка, он составляет всего 1,8%, но в денежном выражении 5%. Здесь для масштабирования нужна лицензия.

В дополнительном профессиональном образовании процесс обучения делится на b2b (корпоративные тренинги) и b2c (дополнительное образование, его клиенты оплачивают самостоятельно). Доля онлайна здесь выше, чем в других сегментах и к 2021 году она увеличится на 40-50%

В высшем профессиональном образовании наблюдается увеличение доли онлайн-образования (с 1,8% (6,8 млрд руб.) в 2016 г. до 4,4% (14,7 млрд руб.) в 2021 г.).

Большая отдельная часть рынка онлайн-образования представляет языковые онлайн курсы. Около 3% населения России от 15 до 64 лет изучает иностранные языки. Самым востребованным остаётся английский язык: его выбирают 89% учащихся. Большинство респондентов осваивает языки для общения в путешествиях или продвижения на работе.

Одним из лидеров российского рынка онлайн-обучения является компания 《Skyeng》. Здесь ученики сами выбирают время занятия, могут учиться в кафе, в дороге, главное - иметь стабильный интернет.

Особенность обучения в этой онлайн-школе в том, что ученик сам может выбрать учителя и поменять его позже. 《Skyeng》 изначально создавалась на стыке традиционной методики преподавания английского и IT. В занятиях принимают участие не только учитель и ученик, но и искусственный интеллект, что позволяет применять адаптивное обучение. Каждая минута урока оцифровывается и

анализируется с помощью технологии распознавания речи. Так искусственный интеллект становится частью обучения.

Компания《Skyeng》включает 8110 преподавателей и 82900 учеников, 7081000 уроков было проведено с момента основания, занятия в школе идут 24 часа в сутки.

Спрос на языковое онлайн-обучение растет, 41% учеников приводят своих друзей и знакомых заниматься в школу. Повышается уровень доверия к онлайн обучению. Ок оло 87% человек, подавших заявку на пробный урок, начинают регулярные занятия

Технологическим новшеством можно считать запуск Skyeng собственной платформы обучения Vimbox, благодаря которой изучение английского языка теперь проходит в виртуальном классе и является более эффективным и удобным. Аналогов подобной разработки на рынке нет.

Еще одним лидером рынка онлайн обучения в России является Нетология. Холдинг «Нетология-групп» начинался с очных семинаров по интернет-маркетингу на 10-15 слушателей — несмотря на стабильный доход, этот бизнес не поддавался масштабированию. За 8 лет существования курс прошли 31 238 человек. В настоящее время в «Нетологии» реализуется около 70 программ обучения и доступно более 300 предзаписанных видео-курсов (число выпускников перевалило за 10 тыс.). В тренде как мирового, так и российского онлайн-образования развитие компьютерных технологий, повышение доступности образования. Нетология входит в рейтинг самых дорогих компаний Рунета по версии Forbes с капитализацией $72 млн.

Если на первом этапе всё онлайн-образование в России было представлено набором неструктурированного оцифрованного контента, то сейчас EdTech (образовательные технологии) в России активно развиваются и спрос на них растет.

Список цитируемой литературы:

1. Коммерсантъ об исследованиях рынка онлайн-образования // Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.kommersant.ru/doc/4060492 (Дата обращения: 08.10.2019г.)

2. Компания АТОЛ, Яндекс.Касса и Нетология о рынке онлайн-образования // Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.tadviser.ru/index.php/ данные (Дата обращения: 08.10.2019г.)

3. Нетология представила исследование российского онлайн-образования и обучающих технологий // Электронный ресурс. Режим доступа: https://www.cossa.ru/news/174461/ (Дата обращения: 08.10.2019г.)

4. Нетология-групп, ФРИИ, ВШЭ и другие компании провели обширное исследование российского рынка EdTech, сравнили его с мировым рынком онлайн-образования и обозначили основные тренды развития в 2017-2021 гг. // Электронный ресурс. Режим доступа: https://the-accel.ru/onlayn-obrazovanie-trendyi-i-perspektivyi/ (Дата обращения: 08.10.2019г.)

5. Skyeng представила свои данные // Электронный ресурс. Режим доступа: https://skyeng.ru/mediacenter/school/ (Дата обращения: 08.10.2019г.)

Дегтярев Сергей Владимирович, студент
ДНР, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Научный руководитель – Химченко А.Н., к.э.н., доц.

Degtyarev S. V., undergraduate
DPR, «Donetsk national University»
Scientific supervisor - Himchenko A. N. PhD in Economics, Associate Professor

Е-БИЗНЕС: КАК ОДНА ИЗ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

E-BUSINESS: AS A FORM OF ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY

Аннотация

Работа посвящена исследованию развития новой формы предпринимательства - е-бизнес, в условиях цифровой экономики. Изучены новые методы е-бизнеса, определены преимущества и недостатки его. Основная гипотеза – электронный бизнес влияет на все сферы экономики, а не только на отдельно взятые компании. В работе также указаны основные направления, которые способствуют развитию е-бизнеса.

Abstract

The work is devoted to the study of the development of a new form of entrepreneurship-e-business, in the digital economy. New methods of e-business are studied, advantages and disadvantages of ego are defined. The main hypothesis is that e-business affects all sectors of the economy, not just

individual companies. The paper also identifies the main areas that contribute to the development of e-business.

Ключевые слова: цифровая экономика, предпринимательство, е-бизнес, государство.

Keywords: digital economy, entrepreneurship, e-business, government.

Актуальность исследования. На протяжении последних лет происходят процессы технологических трансформаций, которые обусловливают переход на качественно новый уровень технологий ведения бизнеса в условиях цифровой экономики. Развитие цифровой экономики происходит под мощным влиянием глобализации и инновационных технологий. Таким образом, если новая экономика – это закономерная форма проявления постиндустриальной экономики, то цифровая экономика – это одна из эволюционных форм проявления новой экономики. Цифровая экономика содержит не только признаки новой экономики, но и ряд отличительных признаков, характеризующих качественную составляющую цифровой экономики.

Цель исследования заключается в изучении преимуществ и недостатков е-бизнеса в период цифровой экономики.

Основное содержание. Цифровую экономику следует понимать, как результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в сфере информации и коммуникации, влияет на все сектора экономике и социальной сферы. Интерес к цифровой экономики обусловлен тем, что информационные технологии приобретают все большую важность во всех секторах экономики государства во всем мире.

Цифровая экономика – это автоматизированное управление хозяйством на основе передовых информационных технологий; новые экономические отношения, основанные на эффективном информационном управлении системой производства в черте города, региона, страны, экономического союза нескольких государств. Сегодня наука в состоянии обеспечить создание платформ не только для хранения информации, но и для управления процессами [1].

Особое значение в развитии цифровой экономики приобретает е-бизнес.

Одним из самых распространенных является определение е-бизнеса как модели организации бизнеса, в которой бизнес-процессы, обмен информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с

помощью информационных систем (ИС) и информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

Электронный бизнес базируется на новых способах взаимодействия производителей, посредников, потребителей, а также новых специфических методах продвижения товаров на рынке. Электронный бизнес не только успешно дополняет традиционные формы взаимодействия экономических субъектов и путей движения материальных благ и услуг, но и, в последнее время, значительно вытесняет их.

Е-бизнес развивает качественно новые методы работы компаний, что предоставляет возможность обеспечить конкурентные преимущества за счет уменьшения расходов на организацию производственной деятельности, расширение рынков и выявления новых каналов сбыта, привлечения новых и улучшения обслуживания старых клиентов, большей мобильности и оперативности при принятии управленческих решений [1].

Кроме того, использование и применение ИКТ привело к совершенствованию существующих и появлению совершенно новых методов частного предпринимательства и индивидуального трудоустройства, которые содержат [2]:

1. Бизнес-модели участников рынков в сфере ИКТ и ИКТ - аутсорсинга.

2. CRM-системы, Интернет-ресурсы для маркетинга и продажи товаров и услуг: социальные сети, аналитические сервисы Интернет-сети Google Analytics,Яндекс Директ и тому подобное.

3. Индивидуальное трудоустройство и новейшие способы эффективного использование ИКТ: электронная торговля, электронное обучение (дистанционное образование), электронные торговые площадки (биржи), электронные денежные системы, фриланс и блогосфера

Развитие электронного бизнеса имеет следующие преимущества [3]:

1) для населения: возможность более полного удовлетворения потребностей в товарах и услугах, которые производятся и предоставляются как отечественными, так и зарубежными предприятиями; быстрое развитие инфраструктуры (служб доставки, Интернет-провайдеров, диверсификация средств платежа);

2) для бизнеса: новые способы ведения бизнеса позволяют значительно минимизировать затраты на ведение хозяйственной деятельности; возможность использования зарубежного опыта ведения бизнеса; возможность выхода на зарубежные рынки; возможность

выступать посредниками между иностранными производителями и отечественными потребителями; рост спроса на товары и услуги;

3) для государства: поступления в бюджет в виде налоговых платежей; новые рабочие места; более высокий уровень удовлетворения потребностей населения в товарах народного потребления.

Вместе с положительными сторонами следует отметить, что развитие электронного бизнеса углубляет отдельные проблемные ситуации, имеющие место в России. В частности, развитие электронного бизнеса в международном масштабе значительно усиливает конкуренцию в отечественном бизнес-среде и уменьшает шансы отечественных предприятий на ведение прибыльной хозяйственной деятельности в указанной области. На государственном уровне требуют детальной законодательной регламентации особенности ведения хозяйственной деятельности в электронной среде, проблемы передачи и защиты конфиденциальной информации, расчетов разными видами денежных средств; налогообложения.

Выводы. Таким образом, «е-бизнес» – это составляющая цифровой экономики, которая охватывает практически все сферы национального и международного хозяйства, совершенствует систему экономических отношений и упрощает коммуникацию субъектов рынков. Развитие Е-бизнеса по цепочке запускает развитие в других отраслях экономики: от информационных технологий до образования. Проблемы в части законодательства, менеджмента, нехватки высококвалифицированных специалистов еще есть, но уже очевидно, что наступает новая эпоха единого цифрового обмена данными и Е-бизнес будет использовать все возможности этого в своих инструментах.

Для дальнейшего развития электронного бизнеса в России необходимо: 1) совершенствование действующего законодательства (например, относительно применения электронных денег; использования предприятиями электронного бизнеса регистраторов расчетных операций; предоставление онлайн-покупателям потенциальной возможности рассчитываться кредитными средствами); 2) повышение безопасности транзакций; 3) активизировать сотрудничество с интернет-посредниками; 4) повысить покупательную способности населения; 5) усовершенствовать мобильные версий сайтов электронной коммерции и предоставления покупателям возможности покупки товаров с помощью мобильных телефонов; 6) повысить грамотность населения в области IT-технологий.

Список цитируемой литературы:

1.Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // В.Г. Халин, Г.В. Чернова / Управленческое консультирование. – 2018. - №10(118). – С.46-63.

2.Буров В., Петров М., Шаров А., Шклярук М. Государство как платформа. Центр стратегических разработок. 2018 (Апрель). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/05/GOSUDARSTVO-KAK-PLATFORMA_internet_21.05.2018.pdf/ (дата обращения: 20.09.2019).

3. Тогузова И.З., Парастаева К.В. Особенности развития цифровой экономики в современных условиях // И.З. Тогузова, К.В. Парастаева / Экономика и предпринимательство. – 2018. - №2(91). – С.913-916.

Кожина Олеся Олеговна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кочкина М.А., канд. юр. наук

Kozhina O.O., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Kochkina M.A. Candidate of Juridical Sciences

РОЛЬ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

THE ROLE OF ELECTRONIC BUSINESS IN THE MODERN WORLD

Аннотация

В статье рассмотрены актуальность интернет-продаж и основные положения электронного бизнеса, а также их влияние на современное общество.

Abstract

The article discusses relevance of internet sales and the main provisions of electronic business, as well as their impact on modern society.
Ключевые слова: бизнес, электронный бизнес, рынок продаж, интернет технологии, бизнес- модель.

Keywords: business, electronic business, sales market, Internet technologies, business-model.

На данный момент технологическое развитие в мире является главнейшим аспектом во всех сторонах прогрессии общества. Итогом новаций является расширение ассортимента выпускаемой продукции на рынках всех областей, что приводит к необратимому изменению бизнеса и бизнес-моделей, а также меняется отношение к сервису и продуктам. Данное преображение бизнеса выводит рынки продаж на совершенно новые уровни, на которых увеличивается количество не только товаров, но и объемов спроса потребителей.

Появление новой техники влечет за собой производство аксессуаров, средств ремонта и защиты, новых приложений и программ, которое способствует созданию новых производств и сервисов. Сравнивая с более устаревшими бизнес-моделями, которые, в большинстве своем, являлись градообразующими и связанными с окружающей их местностью, сегодня же, наоборот, продвижение технологического прогресса не ставит такие необходимые рамки производства. В настоящее время сделана более удобная система – удаленная. Благодаря ей создание, сервис и ведение приложений может вестись из любой точки мира. Данная технологическая индустрия проявляется практически в любой отрасли, так или иначе связанной с бизнесом, а именно: медицина, образование, финансы и так далее. Сегодня операции с денежными средствами не требуют обязательного их проведения банками, так как подобное могут делать любые финансово-технические компании, даже не имеющее на это специализированную лицензию на осуществление перевода денежных средств и пирингово кредитования.

Автоматизированная транзакция и обмен информацией, которые ведутся в определенной бизнес-модели при помощи информационных технологий и называется электронным бизнесом (Electronic Business, e-Business).

Выделяя автоматизацию бизнеса, можно выделить несколько типов информационных систем, основными из которых являются:

• BI (Business Intelligence - Бизнес-аналитика) – система информации для бизнеса, которая позволяет хранить, использовать, собирать и анализировать информацию.

• CRM (Customer Relationship Management), предназначена для контакта и взаимодействия с клиентурой.

• ECM (Enterprise Content Management) создана для ведения делопроизводства на бизнес-предприятии.

• ERP (Enterprise Resource Planning) для планирования и распределения ресурсов предприятия.
• HRM (Human Resource Management) для управления персоналом.
• SCM (Supply Chain Management) по управлению цепочками поставок.

Благодаря быстрому развитию информационно — коммуникативных технологий (ИКТ) появилась возможность значительно упростить и ускорить обмен данными между различными уровнями предприятий. Именно e-Business позволяет участникам рынка достичь конкурентного преимущества за счет улучшения обслуживания своих клиентов и оптимизации бизнес отношений с партнерами. Поставщиками передовых ИКТ являются мировые компании-производители компьютеров, сетевого оборудования и программного обеспечения: IBM, Hewlett-Packard, Compaq, Intel, Sun Microsystems, Cisco Systems, Microsoft, Computer Associates International, Navision и т.д.

Главную внутреннюю составляющую электронного бизнеса составляет электронная коммерция. Электронная коммерция (e-commerce) осуществляет продажи и покупки электронными средствами. На сегодняшний момент следует сделать акцент, что электронные продажи в России набирают обороты и все большее влияние. Обращаясь к мнению РБК: специалисты канала считают, что процентное соотношение доли электронной торговли до 2020 года может подняться до уровня 5% всего товарооборота России. Обосновывая их точку зрения, можно выделить некоторые аспекты и причины популярности электронного бизнеса. Во-первых, на сегодняшний день 70% постоянных пользователей интернета предпочитают электронные закупки обычным, во-вторых, следуя мировой статистике, доля продаж в интернете увеличилась до 5-10%, в-третьих, нельзя отрицать, что с прогрессом всего общества и классическим течением времени технологические процессы будут и дальше набирать популярность, из-за этого розничная торговля имеет прирост около 40% ежегодно. И, безусловно, не следует забывать о классической основе всех рынков и продаж – о конкурентоспособности. Как уже было выделено ранее, электронный рынок набирает обороты, из-за этого все больше предприятий внедряются в систему интернет-продаж, что создает более активную конкурентоспособность, а следовательно – расширение сфер услуг и разновидности товаров.

В заключение всего вышеперечисленного, следует подытожить, что сфера электронного бизнеса постепенно становится одной из необходимых в дальнейшем использовании как предприятиями, так и потребителями, так как невозможно отрицать ее удобство и

актуальность в современном мире. Существенные приоритеты этой системы в удобстве использования, простоте реализации и расширения границ продукции не могут быть проигнорированы ни одной единицей, желающей развить свой бизнес в продуктивное русло.

Список цитируемой литературы:

1. Маргарян Т. К., Перова М. В. Электронный бизнес и перспективы его развития в России. Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2015. № 3. С. 18-22.
2. Епифанов Е. С., Атаров Н. З. Основные этапы развития электронного бизнеса. Вопросы региональной экономики. 2016. Т. 28. № 3. С. 106-111.
3. Сидорова В.И. Виды и организационные модели электронной коммерции в современной экономике. Креативная экономика. 2012. - № 1. - С. 95-100.

Мельникова Дарья Юрьевна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е. Ю., ст.преп.

Melnikova D. Yu., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Korotaeva E. Yu., Senior Lecturer

ТРИ ОСНОВНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

THREE MAJOR INNOVATIVE DIRECTIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS FOR TODAY

Аннотация

В статье рассмотрены основные инновационные направления и способы трансформации бизнеса в условиях цифровой экономики в настоящее время.

Abstract

The article discusses the main innovative directions and methods of business transformation in the digital economy at present.

Ключевые слова: информационные технологии, цифровая экономика, цифровая трансформация.

Keywords: information technologies, digital economy, digital transformation.

На сегодняшний день рост и применение цифровых технологий содействуют совершенствованию сбора и обработки информации, увеличению производительности труда и развитии всего общества в целом. Невзирая на всю ту полезность, которую содержит в себе процесс цифровизации, он также формирует определённые трудности и несёт в себе значимые недостатки для предприятий: традиционные компании, не желающие что-либо менять в своей деятельности, становятся вынуждены видоизменяться и активно внедрять цифровые технологии, чтобы уцелеть на ежедневно изменяющемся рынке.

Согласно анализу экспертов Международного центра цифровых преобразований бизнеса (Global Center for Digital Business), приблизительно 40% фирм-лидеров на рынке будут вытеснены с него, если откажутся от взаимодействия с цифровыми технологиями. Однако готовы ли компании изменяться? Смогут ли провести трансформацию максимально безболезненно для людей, работающих на предприятии? И какие именно действия смогут гарантировать максимальный успех и окупаемость?

В настоящее время в международной экономике уже образовалась категория фирм, преуспевших в цифровой трансформации. Подобную категорию именуют «цифроэлитой» и относят к ней фирмы, переключившиеся с обычного применения информационных технологий на полномасштабную цифровизацию бизнеса [1]. Конечно же, «цифроэлита» значительно опережает своих конкурентов. Исследователи американской бизнес-школы Sloan School of Management констатируют: фирмы, стремительно внедряющие и использующие в своём развитии цифровые технологии, в среднем на 26% доходнее своих соперников.

Опыт «цифроэлиты» показывает, что в ходе цифровой трансформации, главы фирм особенное внимание уделяли трём направлениям работы собственных компаний: глобализация, операционные процессы и работа с клиентом. Рассмотрим конкретнее каждое из них:

1. Цифровая глобализация.

Цифровые технологии в совокупности с интегрированными данными предоставляют фирмам шанс получить глобальный синергетический эффект, который заключается в увеличении результативности работы за счёт интеграции, объединения единичных компонентов в общую систему. Актуальный синергетический эффект достигается путём бесшовной интеграции, которую возможно представить в трёх стадиях:

1) «Облачная» обработка сведений
2) Сетевая передача сведений
3) Захват сведений, их обработка и реализация

Подобным способом цифровые технологии стимулируют и упрощают процедуру обмена сведениями, делают её независимой, открытой, тем самым увеличивая результативность и рентабельность партнёрства фирм. Таким образом, к примеру, всего за несколько суток промышленный производитель способен поменять направленность производства, вовремя отреагировав на полученные от партнёра сведения о перебое либо излишнем спросе.

2. Преобразование операционных и инвестиционных процессов.

В процессе цифровой трансформации отечественным фирмам в первую очередь необходимо сосредоточить внимание на изменении операционных процессов с целью снижения текущих расходов. Для этих целей в компании должны быть разработаны информационные системы, дающие возможность не только лишь автоматизировать обыденные операции, но и также перевести работников на дистанционные формы деятельности.

Кроме информационных систем необходимо интенсивное внедрение роботизации офисных процессов. Лозунг эффективных современных компаний: «Работа для роботов, творчество – для людей». И на самом деле, на предприятиях имеется большое число действий и процессов, которые имеют все шансы быть целиком либо отчасти роботизированными (отбор работников, деятельность с должниками, работа с e-mail и рассылками, управление запасами, мониторинг спроса и др.).

В Российской Федерации распространение программных роботов достигло внушительного масштаба. Каждый день на «Почте России» роботы-контролёры с невообразимой быстротой сверяют до полумиллиона почтовых учётных сведений. А в одном из аудиторских центров столицы роботы полностью заменили двенадцать бухгалтеров, что увеличило как эффективность, так и рентабельность центра практически в четыре раза.

Роботизация просочилась кроме того и в инвестиционную сферу деятельности фирм. Робо-эдвайзеры, или по-другому онлайн-сервисы, помогающие пользователям в создании инвестиционного портфеля, а также в управлении им, стремительно захватывают позиции на всемирном фондовом рынке. Робо-эдвайзер способен угадывать предпочтения клиента, его предрасположенность к риску, а также, отталкиваясь от приобретённых сведений, создавать инвестиционный портфель клиента и осуществлять в нём постоянную ребалансировку. Немаловажно и то, что машина может помочь исключить «поведенческий разрыв», когда индивид из-за боязни чего-либо или же из жадности принимает сомнительные необдуманные инвестиционные решения и получает вследствие этого значительные потери.

3. Трансформация клиентского опыта.

Понимание клиента, точка контакта с ним и увеличение выручки – три основных нюанса трансформации клиентского сервиса. Совместно они обнаруживают собственное отображение в таких действиях, как кастомизация и индивидуализирование обслуживания [3]. Речь идёт о формировании профилей, а также кластеров покупателей, и их поведенческих стандартов за счёт применения специализированных big-data алгоритмов обрабатывания и сбора значительного количества сведений. К примеру, big-data алгоритм способен предоставить будущему покупателю товарную рекомендацию – в интернет-магазинах покупателю советуют приобрести продукт, который зачастую приобретают совместно с тем продуктом, который индивид ранее добавил в корзину.

Помимо этого, многочисленные фирмы обращаются к социальным сетям для того, чтобы продвигать собственный бренд среди пользователей и понимать, что делает покупателя удовлетворённым, а что порождает недовольство. Этот способ даёт возможность повысить результативность коммуникации, как с текущими, так и с возможными потенциальными покупателями, а, следовательно, увеличить объём продаж и размер прибыли [4].

В завершение необходимо отметить, что в экономике отсутствует конкретный единственно правильный путь цифровой трансформации организации. Для того чтобы выживать и совершенствоваться в новых условиях рынка, фирмам необходимо активно повышать собственный профессионализм в области цифровых информационных технологий [2]. Руководитель компании должен отчётливо понимать, что в собственной фирме он желает изменить для того, чтобы увеличить результативность её работы, а также степень конкурентоспособности.

К каждой фирме необходим свой подход, но цифровые технологии в любом случае откроют для неё обширный диапазон возможностей для исследований и экспериментов.

Список цитируемой литературы:

1. Кешелава А.В. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИ Геосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

2. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. №11 (93). С.1.

3. Паньшин Б.Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. 2016. Т. 3. №157. С.17-20.

4. «Цифровая трансформация: на чем сосредоточатся предприятия в 2018 г.» [Электронный ресурс] / https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=199390 Дата обращения: 25.10.2019

Пак Евгений Олегович, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель –Аксенова М.А., к.э.н., доц.

Pak E. O., undergraduate Russia,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Aksenova M.A., PhD in Economics, Associate Professor

CALS-ТЕХНОЛОГИИ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

CALS-TECHNOLOGIES AS A TOOL FOR INCREASING BUSINESS EFFICIENCY

Аннотация

В статье рассмотрены концептуальные основы CALS-технологий, способов внедрения в мире и современной России для обеспечения устойчивого социально-экономического развития.

Abstract

The article considers the conceptual framework of CALS-technologies methods of implementation in the world and modern Russia for providing the sustainability of the country socioeconomic development.

Ключевые слова: CALS-технологии; принципы CALS; внедрение CALS-технологий.

Keywords: CALS technology; CALS principles; implementation of CALS technologies.

Для успешного выполнения проекта или технического задания, проектируемому объекту необходимо быть в первую очередь верно и точно описанным, то есть возникает необходимость построения моделей информации о рассматриваемом объекте, которые наряду с широким функциональным содержанием, являлись бы целостными и универсальными.

Ещё несколько десятилетий назад проектирование систем с информационными данными в основном выполнялось на основе интуиции исполнителя, а также при использовании несистематизированных методов, базировавшихся на опыте, извлеченном из практической деятельности, однако с течением времен должны были появиться специальное ПО и технологически-прикладные инструменты для разработки проектов, которые основаны на IT-процессах. В середине 80-х годов 20 века в Соединенных Штатах Америки для нужд собственного ВПК и подчиненных Минобороны ведомств возникли узконаправленные CALS-технологии, расшифруемые следующим образом: «Computer-Aided of Logistics Support» (Поддержка систем логистики при помощи компьютерных средств). Это технологическое новшество продемонстрировало свою пользу (например, при увеличении продуктивности труда), далее было переориентировано с целью применения в невоенных сегментах.

Технологии «CALS» (с английского языка CALS: Continuous Acquisition and Lifecycle Support — беспрерывное вспомогательное содействие или поддержка информацией во время этапов ЖЦ (жизненного цикла) продукции и её поставок), также используется сокращение ИПИ (информационная поддержка процессов ЖЦ изделий) — особое решение, применяемое непосредственно на стадиях проектировании и изготовлении

продукции, которая отличается высокотехнологичностью и наукоёмкостью, которое заключается в применении технических средств и современных методов, и технологий на протяжении всех этапов ЖЦ изделия.

CALS-технологии призваны служить средством, интегрирующим промышленные автоматизированные системы в единую многофункциональную систему. Целью интеграции автоматизированных систем проектирования и управления является повышение эффективности создания и использования сложной техники.

В результате существенно снижаются затраты на эксплуатацию, благодаря реализации функций интегрированной логистической поддержки. Эти преимущества интеграции данных достигаются применением современных CALS-технологий [1].

Применение рассматриваемых технологий может позволить значительно снизить размеры и количество работ по проектированию, так как характеристики большого количества частей, находящихся в составе вспомогательной техники, производственных систем и механизмов, которые проектировались до этого, содержатся в специально-унифицированных форматах данных сетевых серверов, доступ к которым был доступен лицам, использующим CALS-системы. Решение вопросов, связанных с пригодностью к ремонту, в значительной мере облегчается, так же, как и процессы интеграционного характера – внедрение определенной части или всей продукции технические среды и оболочки, приспособление к изменяющимся эксплуатационным нюансам, профилирование организаций, которые занимаются деятельностью проектного характера и так далее. Существует мнение, что без использования данных технологий в условиях сегмента технической продукции сложного характера чрезвычайно затруднительно добиться существенных достижений даже в одном ограниченном сегменте.

Применяемые CALS-технологии в России:

Россия существенно отстает от ведущих промышленно развитых стран в области внедрения современных информационных технологий (ИТ), в том числе технологий CALS. Это отставание чревато далеко идущими негативными последствиями, прежде всего, высокой вероятностью резкого сокращения экспортного потенциала российских производителей наукоемкой продукции вплоть до полного вытеснения их с международного рынка.

В нашей стране были проведены заседания коллегии Минпром Науки, на которых были определены основные векторы становления и

совершенствования данной технологии, а также совместно с Комиссией по научно-инновационной деятельности сформулирован и принят план развития CALS с 2010 по 2025 гг.

Мировой рынок полностью отторгнет продукцию, не снабженную электронной документацией и не обладающую средствами интегрированной логистической поддержки пост производственных стадий жизненного цикла. Уже сегодня многие иностранные заказчики отечественной продукции выдвигают требования, удовлетворение которых невозможно без внедрения CALS-технологий:

– представление конструкторской и технологической документации в электронной форме;

– представление эксплуатационной и ремонтной документации в форме интерактивных электронных технических руководств, снабженных иллюстрированными электронными каталогами запасных частей и вспомогательных материалов и средствами дистанционного заказа запчастей и материалов;

– организация интегрированной логистической поддержки изделий на пост производственных стадиях их жизненного цикла;

– наличие и функционирование электронной системы каталогизации продукции;

– наличие на предприятиях соответствующих требованиям стандартов ИСО 9000:2000 систем менеджмента качества и т. д.

Выполнение этих требований, наряду с необходимостью повышения эффективности производства, оснащаемого современным технологическим оборудованием, предопределяет необходимость внедрения на отечественных предприятиях CALS-технологий в полном объеме.

В сфере разработки и дальнейшей интеграции инноваций CALS-системы являются востребованными и довольно успешными. Используя данные технологии, руководители инновационных компаний или проектов имеют возможность более комплексно и эффективно организовывать этапы разработки, изготовления, а также сервисного обслуживания инновационного продукта или услуги. Задачей решаемой рассматриваемыми сервисами в управлении инновациями является увеличение продуктивности процессов благодаря увеличению скорости исследовательских разработок, их последующих модификациях или усовершенствованиях. CALS-технологии предоставляют содействие в течение всего ЖЦ разработки, а также облегчают ведение безбумажной облачной документации.

Если оценить размеры финансирования и результаты, достигнутые ключевыми европейскими и североамериканскими

компаниями в области CALS-сервисов, то необходимо сделать вывод о том, что внедрение и дальнейшее использование данной технологии в промышленность нашей страны является чрезвычайно важной и высокоприоритетной задачей. С целью её успешной реализации понадобится предварительное обсуждение, принятие и ввод необходимых разделов в федеральные целевые программы такие как: «Национальная технологическая база» и «Электронная Россия».

Развитие CALS-технологий должно привести к появлению так называемых виртуальных производств, в которых процесс создания спецификаций с информацией для программно управляемого технологического оборудования, достаточной для изготовления изделия, может быть распределён во времени и пространстве между многими организационно-автономными проектными студиями [2].

Список цитируемой литературы:

1. Норенков И.П., Кузьмик П.К. Информационная поддержка наукоемких изделий (CALS-технологии). — М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015.

2. Черпакова Б.И. Компьютерно-интегрированные производства и CALS- технологии в машиностроении – М.: ГУП ВИМИ, 2015. – 512 с.

Переверзева Анна Сергеевна, студентка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель –Коротаева Е.Ю., ст. преп.

Pereverzeva A. S., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Korotaeva E.Y., student teacher

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРЕИМУЩЕСТВА

ELECTRONIC BUSINESS DEVELOPMENT: OPPORTUNITIES AND ADVANTAGES

Аннотация

В данной статье рассмотрены понятие, стратегии, принципы «электронного бизнеса», приведены основные отличия электронной экономики от традиционной и выявлены перспективы развития данного вида предпринимательства для устойчивого экономического развития.

Abstract

This article discusses the concept, strategies, principles of "electronic business", shows the main differences between the electronic economy and the traditional one and identifies the prospects for the development of this type of entrepreneurship for sustainable economic development.

Ключевые слова: электронный бизнес; электронная экономика; традиционная экономика; Интернет; стратегии компаний.

Keywords: electronic business; electronic economy; traditional economy; The Internet; company strategies

В настоящее время тяжело найти сферу человеческой деятельности, в которую массовое внедрение ИКТ не принесло бы существенных изменений. Сегодня многие страны стали лидерами в мировой экономике за счет поддержки и стимулирования производства в сфере ИКТ, ведь они смогли добиться высоких результатов в своем развитии.

Не так давно в экономике появилось понятия электронный бизнес (e-business), под которым понимаются все бизнес-процессы предприятия, осуществляемые с помощью сети Интернет. Примерами таких бизнес-процессов служат коммерция, маркетинг, финансовый анализ и многое другое.

Появление новой электронной экономики позволит как обычным клиентам, так и компаниям по всему миру тесно взаимодействовать друг с другом, так как теперь они связаны по электронным каналам. Все это влечет за собой изменение принципов ведения бизнеса и основных характеристик делового бизнеса:

1) обработка и обмен информацией стали более мощными и эффективными средствами ведения бизнеса, чем перемещение физических товаров. Стоимость компании теперь определяется её нематериальными активами (люди, идеи, новые технологии и способы развития компании), а не материальными как это было раньше;

2) исчезает расстояние, и сотрудник компании может мгновенно связаться со своим клиентом из любой точки мира. В таком случае можно сказать, что весь мир становится потенциальным клиентом, а у компании открываются новые возможности для осуществления своей деятельности;

3) интерактивность становится важнейшим фактором успеха, она ведет к существенным изменениям в ведении бизнеса. Превосходство на стороне тех, кто может быстро и без потерь адаптироваться к новым условиям рынка в реальном времени;

4) интеллектуальный капитал выступает доминирующим фактором в развитии электронной экономики. Новые идеи для бизнеса, технологии производства и модели ведения бизнеса приносят большие доходы, а это значит, что компания может эффективнее развиваться в своей сфере;

5) благодаря использованию Сети происходит быстрое распространение информации о новом товаре;

6) увеличивается рыночная стоимость, которая изменяется экспоненциально с ростом доли на рынке;

7) сетевой эффект становится более заметным для товаров, которые участвуют в создании типового стандарта. Чем в большем объеме выпускается и используется товар, тем необходимее он становится для потребителя, а в этом и заключается главное отличие электронной экономики от обычной, в которой ценность продукта повышается с его дефицитом;

8) появляется информационный посредник, который перерабатывает большие данные о потребителях в полезную и необходимую для компании информацию.

С приходом электронной экономики компании и потребители тратят меньше времени на сравнение цен на товары и услуги, для этого достаточно зайти в Сеть, где можно получить всю интересующую информацию:

1) информационная составляющая товара или услуги становится большей частью их стоимости, а информацию легче персонифицировать, чем товар, именно поэтому производители могут быстрее и проще персонифицировать товар так, чтобы он удовлетворял как можно больше потребностей отдельного клиента;

2) происходит сокращение время между появлением желания купить необходимый товар и непосредственно покупкой.

Ключевая особенность электронного бизнеса заключается в ориентации на потребителя. Используя Интернет, компания может тщательно изучить клиента, что в дальнейшем поможет для качественного и индивидуального обслуживания.

Развитие интернет-проекта в сторону корпоративного офлайн-бизнеса является новой стратегией развития компании. Всего существуют два варианта стратегий для компаний:

1) интернет-проект создает свой офлайн-бизнес по образцу традиционных бизнес-схем компаний, которые уже долгое время присутствуют на аналогичном рынке. Но создать свой бизнес «с нуля» бывает трудно, и целесообразнее будет использовать второй вариант;

2) приобрести офлайн-компанию, которая соответствует виду деятельности данного интернет-проекта.

Существуют некоторые стратегии для корпоративного интернет-бизнеса:

1) преобразование классического офлайн-бизнеса компании в онлайн, при условии, что компания не перестает функционировать и в офлайн-бизнесе. Можно сказать, что появляется новый «смешанный» тип компании, где будут учитываться все новые возможности онлайнового мира;

2) образование дочерней компании, которая находится в эксклюзивных отношениях с материнской и реализует функции перевода бизнеса материнской компании в электронные формы;

3) приобретение существующего интернет-проекта. Так, если компания занимается производством компьютеров, то она может купить уже готовый интернет-магазин, торгующий данным товаром, чтобы использовать его для улучшения своего интернет-бизнеса.

Интернет-проекты уже изначально являются частью интернет-экономики, поэтому выход в Интернет не является их главной целью, а вот для корпоративных проектов – наоборот. Проекты, которые приступили ко второму этапу развития (движения к офлайн-бизнесу), могут выбрать те же самые три стратегии, но со своей спецификой:

1) преобразование офлайн-бизнеса в «смешанный» вариант;

2) создание дочерних компаний из интернет-проектов. Инвесторы часто образуют интернет-холдинги, в России примерами подобных холдингов могут служить Ru-net, Netbridge, Рамблер, Golden Telecom;

3) покупка офлайн-компании, бизнес которой сможет дополнить онлайн-бизнес интернет-проекта, но для этой стратегии необходимы большие инвестиции.

В интернет-бизнесе корпоративные и интернет-проекты могут свободно взаимодействовать друг с другом, что также относится к преимуществам такого бизнеса.

Электронному бизнесу присущи некоторые характеристики, которые дают ему преимущество над конкурентами, к ним относятся:

- конвергенция – сближение множества технологий, информационных средств и даже отраслей производства;

- возможности – появляется возможность контролировать деятельность для повышения благосостояния и повышения степени удовлетворенности от выполняемой работы;

- интеграция – возможность осуществлять производственные процессы вместе с другими предприятиями для повышения уровня эффективности производства и выхода на новые рынки, используя новые цифровые технологии;

- устранение посредников – сближение потребителя и производителя, благодаря этому осуществление деятельности компании происходит напрямую;

- инновации – сохранение конкурентоспособности в условиях, сложившихся на рынке в данный момент времени;

- глобализация – возможность выхода предприятия на глобальный рынок.

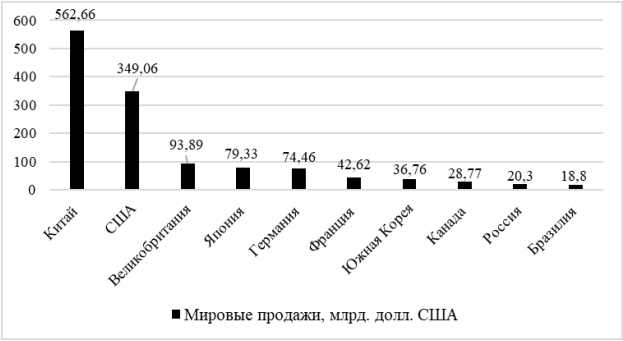


Рисунок 1 – Мировые рынки e-commerce

На рисунке 2 видно, что в настоящее время Россия находится на 9-м месте среди стран с наиболее развитым рынком электронной коммерции. С 2008 по 2014 года торговля в интернете выросла почти на 43%, а во время кризиса (2008 и 2009 г.) онлайн-продажи возрастали в среднем на 77%. В 2018 г. отечественный рынок торговли в интернете показал лучший прирост за долгое время и достиг показателей в 1,66 трлн. рублей. Чаще всего в интернет – магазинах приобретается одежда, обувь, косметика, парфюмерия, книги и т.д.

Таким образом, электронный бизнес позволяет устранить географические границы и барьеры, в большей степени ориентироваться на интересы потребителя, сократить время на поиск клиента и выполнение своих обязательств. Все это открывает новые возможности, но для развития компании придется решить множество вытекающих проблем. Клиентам электронный бизнес позволяет

заказать и оплатить все необходимые товары в Интернете, получить заказ можно в любое удобное время, а это значит, что потребитель экономит свое драгоценное время.

Список цитируемой литературы:

1. Алексунин В. Электронная коммерция и маркетинг в Интернете. М.: Дашков, 2005.
2. Бабенко Л.К. Новые технологии электронного бизнеса и безопасности. М.: Радио и связь, 2001.
3. Бруннер М. Принципы электронного бизнеса. М.: Мир электронной коммерции, 2000.
4. Калинина А.Э. Интернет-бизнес и электронная коммерция: учебное пособие для студентов вузов. Волгоград: Издательство ВГУ, 2004.
5. Юрасов А.В. Электронная коммерция: учебное пособие. М.: Дело, 2003.

Суворов Павел Сергеевич, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Смоленский филиал
Научный руководитель – Полякова О. Е., к.э.н.,доц

Suvorov Pavel, student
Russia, RUSSIAN Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Smolensk branch,
Supervisor-O. E. Polyakova, Ph. D., Assoc

АНАЛИЗ И ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ РУССКИХ В ИНТЕРНЕТЕ

ANALYSIS AND RESEARCH OF CONSUMER BEHAVIOR OF RUSSIANS ON THE INTERNET

Аннотация

В статье рассмотрены и проанализированы особенности активности россиян в интернет сети. Где чаще всего покупаю, как часто покупают, каким способом предпочитают расплачиваться и на какие товары чаще всего обращают внимание.

Abstract

The article discusses and analyzes the features of the activity of Russians in the Internet. Where most often buy, as often buy, somehow way prefer pay the price and on what goods most often pay attention

Ключевые слова: коммерция, электронная коммерция, интернет-магазин, интернет – пользователь.

Keywords: commerce, e-Commerce, online store, Internet user.

Электронная коммерция в России набирает обороты стремительными темпами, оказывая большое влияние на развитие экономики нашей страны. Многие компании и организации расширяются и выходят на электронный рынок, поскольку интернет и нынешние технологии позволяют открывать для них новые возможности, развиваться и увеличивать прибыль [1, с.116].

Каждый из нас хотя бы раз когда-то покупал что-либо в интернете, а кто-то и вовсе является постоянным покупателем. Так вот, по данным официальной статистики почти 30 миллионов россиян хотя бы раз что-то покупали в интернет-магазинах, а это каждый четвёртый житель страны. По определённым прогнозам, рынок будет расти и развиваться дальше. Прочитав и проанализировав некоторые исследования, мы попытаемся выяснить, что именно и каким способом покупают в интернете граждане нашей страны.

По статистическим данным компании «Медиаскоп», в 2019 году в нашей стране насчитывается 93 миллиона интернет-пользователей. В процентном соотношение – это 76% жителей старше 12 лет, три года назад их было 69%. По данным Росстата интернетом в России пользуется 81% жителей – это около 118 миллионов людей.

Большинство пользователей заходят в интернет с нескольких устройств. Находясь дома или на работе – с компьютера или планшета, в дороге – с телефона. Но чаще всего в сеть выходят именно со смартфонов, плюс ко всему число таких пользователей растёт. В 2016 году мобильным интернетом пользовались 39% людей, в 2019 уже 61%. Параллельно с этим упала доля тех, кто выходит в интернет сеть с компьютера: с 55% до 52% [2, с.391].

Чаще всего россияне в интернете общаются в социальных сетях. На втором месте по популярности — чтение новостей. Третье место занимает скачивание фильмов, музыки и игр. И примерно четверть россиян что-то покупают или продают через интернет сеть. Получается, что по официальной статистике в прошлом году насчитывался почти 31 миллион клиентов интернет-магазинов. Эти данные совпадают с альтернативными измерениями: в 2018 году компания GfK и «Яндекс-

маркет» провели исследование и выяснили, что 29 миллионов россиян хотя бы раз в полгода совершают онлайн-покупки.

Большая часть покупок приходится в интернете приходится на российский интернет рынок, но на данный момент популярность российских интернет магазинов падает. Связано это с тем, что всё большое количество покупок россияне совершают на зарубежных сайтах. В лидерах китайские продавцы. По данным сервиса аналитики Similarweb, четверть посетителей «Алиэкспресса» — жители России.

Ежегодно здесь совершают покупки 20 миллионов россиян — это две трети от всего количества интернет-покупателей страны.

Треть всех заказов делают жители Москвы и Санкт-Петербурга. Женщины покупают в интернете больше, чем мужчины: 55% против 45%. Больше половины всех покупок делают россияне в возрасте от 25 до 44 лет.

По данным компании PWC, самыми популярными товарами у интернет - покупателей уже многие годы остаются: на первом месте — одежда и обувь, на втором — косметика, на третьем — игрушки. Причём обувь и одежду российские интернет пользователи стараются покупать в отечественных интернет - магазинах, а игрушки— в китайских.

Как показывают социологические опросы, на первом месте при выборе магазина для среднестатистического российского покупателя — это прежде всего цена и ассортимент.

В последние годы российский потребитель гораздо чаще стал обращать внимание на цену товара: если в 2016 году специально искали дешевые вещи 49% россиян, то в 2019 — уже 55%. Как отмечают аналитики исследовательской компании GfK, интернет-торговля растет даже в кризис, когда оборот классической розницы падает. Главная причина, по которой российские граждане стали покупать в сети это низкие цены.

Аналитики компании PWC отмечают, что пользователи не очень сильно доверяют отзывам на сайтах, а больше доверяют социальным сетям. Люди старшего возраста активно пользуются различными сервисами для сравнения цен товаров.

По данным «Ромира», 80% клиентов интернет – магазинов предпочитают платить российской валютой. Средняя сумма заказа составляет 9,1 тысячи рублей. Долларами рассчитываются всего 13% покупателей, а евро — 7%. Пользователи, которые платят иностранной валютой тратят меньше, — 124 $ (7959 Р).

Две трети россиян, покупающих в интернете, предпочитают расплачиваться уже в момент доставки — неважно, картой или

наличными. И чем старше пользователь, тем меньше он доверяет магазину. Половина покупателей в возрасте до 19 лет готовы оплатить покупку в интернете заранее. Среди пользователей старше 40 лет таких только четверть. По срокам доставки исследователи выявили такую закономерность: чем крупнее город, где находится покупатель, тем быстрее он хочет получить товар. Если человек живет в Москве, то оптимальный срок доставки из российского интернет-магазина для него — 3—4 дня, если в городе с населением от 800 тысяч человек — 6 дней, от 500 тысяч — 7—8 дней. При доставке из иностранного интернет-магазина, например из китайского, среднестатистический россиянин вне зависимости

Если посмотреть на наших западных соседей, то США безусловный лидер мировой электронной торговли. По данным исследования Bigcommerce и Square, в начале 2018 года 51% американцев предпочитали покупать через интернет, а не в офлайн-магазинах. А вообще покупки в интернете совершают две трети жителей США. Американцы тратят на интернет-шопинг по пять часов в неделю, а россияне — всего пять часов в месяц. Пожилые жители США тоже активно покупают в интернете: среднестатистический американец в возрасте старше 70 лет занимается интернет-шопингом 2,5 часа в неделю. Люди в возрасте 20—30 лет — 6 часов. Чем моложе покупатель, тем больше времени он тратит на онлайн-покупки.

Несмотря на то, что у американцев-горожан рядом есть крупные магазины и торговые центры, они тратят в интернете больше, чем селяне. Ежегодно типичный житель США, живущий в городе, тратит в онлайн-магазинах 853 $ (55502 Р), живущий в пригороде — 768 $ (49971Р), живущий в сельской местности — 684 $ (44506Р).

В Великобритании живут самые активные онлайн-покупатели в Европе: англичане совершают в сети каждую седьмую покупку. Регулярно закупаются в интернете почти 64% британцев.

Если верить опросам TNS, в среднем по Европе регулярно покупают в онлайне всего 54% потребителей. Чаще всего приобретают через интернет одежду, обувь и книги.

В Китае, по данным исследования Frost & Sullivan и Azoya Consulting, в 2018 году насчитывалось 500 млн человек, постоянно совершающих онлайн-покупки, — в 3,5 раза больше, чем население России. Правда, в относительных значениях это не так уж и много — около трети всех китайцев. Самые популярные интернет-площадки у китайских покупателей — «Каола», «Таобао» и «Джей-ди».

Доля онлайн-покупок в розничной торговле Китая составляет 16,6%. Но аналитики Goldman Sachs уверяют, что к 2020 году на

электронную коммерцию будет приходиться четверть от общего объема торговли.

Таким образом, проанализировав данную информацию, можно сделать следующий вывод о том, что интернет рынок как за рубежом, так и в РФ полностью созрел и развивается стремительными темпами. Также многие граждане всё чаще стараются покупать в онлайн магазинах. Причине тут две: цена и ассортимент. Это говорит о реальном падение доходов граждан и небогатом выборе в магазинах.

Список цитируемой литературы:

1. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия: Коллективная монография/Под ред. Ю. В. Гнездовой, Ю. А. Романовой.-М.: ООО «Научный консультант»,2018-236 с.

2. Полякова О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты. 2018. – С. 390-393.

Секция 7. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

Агеева Дарья Александровна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

Ageeva D.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk brunch
Scientific supervisor – Erusalimsky V.M., PhD in Economics, Associate Professor

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КРАТКОСРОЧНЫМИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВАМИ

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF SHORT-TERM LIABILITIES

Аннотация

В статье рассмотрены функциональные возможности информационных технологий как в сфере управления экономикой, так и в сфере управления предприятием.

Abstract

The article discusses the functionality of information technology both in the field of economic management and in the field of enterprise management.

Ключевые слова: управление краткосрочными обязательствами; информационные технологии; кредиторская задолженность.

Keywords: management of short-term liabilities; information technologies; accounts payable.

Управление краткосрочными обязательствами посредством информационных технологий в экономике предприятия представляет собой актуальную проблему на сегодняшний день, так как без этого практически невозможно достичь выполнения важнейшей задачи – максимизации прибыли. Надо помнить, что краткосрочные обязательства являются именно краткосрочными, потому что срок их погашения не более 12 месяцев. Любые преобразования актива предприятия автоматически изменяют пассив, к примеру, в случае принятия решения предприятием об увеличении запасов или краткосрочных финансовых вложений стоит понимать, что обязательства так же возрастут.

Такая постановка вопроса определяет понимание, что информационные технологии в управлении краткосрочными обязательствами способны обеспечивать производство расчета основных экономических показателей, отражающих способность быстрого превращения активов в денежные средства, своевременного производства расчетов с краткосрочными кредиторами, определение границ девиации источников средств. Важным свойством информационных технологий является своевременное управление начислениями и выплатой денежных средств, однако это может вылиться в несогласованность с платежным бюджетом предприятия, потому что задержка выплат напрямую влияет на рост краткосрочных обязательств. С одной стороны, возникают такие негативные последствия как текучесть персонала, появление штрафных санкций, привлечение внимания административных органов, а с другой стороны, снижается потребность в кредите и средневзвешенная стоимость

капитала.

Существуют определенные виды краткосрочных обязательств, управление которыми в последствие грамотного использования информационных технологий положительно сказывается на финансово-хозяйственной деятельности всего предприятия в целом. Каждый вид стоит разобрать отдельно.

К первому виду относится краткосрочная кредиторская задолженность по кредитам и займам, куда входит заем обычный, заем целевой, кредит, кредит товарный и кредит коммерческий. Такому виду необходима должная организация контроля и учета состояния текущей и просроченной задолженности по заемным средствам, реструктуризация задолженности, а также прогнозирование текущих платежей посредством информационных технологий. Регулирование перечисленных ранее займов и кредитов идет в тесной связке с требованиями статей ГК РФ.

Ко второму виду относится краткосрочная кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками. Информационные технологии способствуют стратификации кредиторской задолженности по группам. В первую группу входит задолженность основным поставщикам и подрядчикам, занимающим наибольшее место в рыночном сегменте. Во вторую группу входит задолженность поставщикам, с которыми уже существуют устоявшиеся отношения, способные обеспечивать дополнительный экономический прирост через маркетинговые подходы. К третьей группе относится задолженность перед новыми подрядчиками, с которыми долгосрочные договоры еще не заключены, но в этом имеется большая заинтересованность. Четвертой группой является задолженность перед недобросовестными поставщиками и подрядчиками, нарушающими сроки поставки.

К третьему виду относится краткосрочная кредиторская задолженность перед персоналом, которая подразумевает подразделения по критериям работников, разграниченным по разным центрам ответственности, определяющим трудовые отношения с основными сотрудниками, вспомогательными и совместителями. Управление данным видом кредиторской задолженности подразумевает под собой систематический сбор и передачу информации о текучем состоянии расчетов с персоналом и о задолженности перед ним.

К четвертому виду относится кредиторская задолженность перед государственными внебюджетными фондами, раскрываемая информационными технологиями через такие подконтрольные

показатели, как текущая задолженность перед фондами, просроченная задолженность, пени, штрафы, отсрочки по платежам.

Пятый вид - краткосрочные обязательства по налогам, как перед региональным, так и перед федеральным бюджетами, регулируемые посредством своевременного начисления и своевременной уплаты.

От четкого понимания воздействующих императивов или входящего массива данных появляется структурно-логическая особенность представления кредиторской задолженности пользователям этой информации. Не стоит забывать, что управленческий характер, положенный в основу создания любой информационной системы имеет в своем алгоритме элемент субъективизма, что крайне негативно может сказаться на последствиях неправильно принятого ошибочно обоснованного решения. Подобная логика действий должна иметь обоснованное системное управление и четкое функциональное описание. Это может означать только одно – необходимость дальнейшего совершенствования информационных технологий и системных критериев и возможности их применения.

Подводя итоги статьи, важно подчеркнуть, что информационные технологии являются основополагающим функционалом в возможностях управления краткосрочной кредиторской задолженностью. Их использование способно поднять на качественно новый уровень не только экономику предприятия, но и экономику всего государства.

Список цитируемой литературы:

1. Лукасевич И. Я. Управленческие финансы. – М.: Прометей, 2019. – 374 с.

2. Одинцов Б. Е. Информационные системы управления эффективностью бизнеса. — М.: Юрайт, 2019. — 206 с.

3. Трофимов В. В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении. – М.: Юрайт, 2019. – 375 с.

Агузанова Марина Владимировна, студентка
Россия, АНО ВО «Российский новый университет», Елецкий филиал
Научный руководитель – Преснякова Д.В., к.э.н., доц.

Aguzanova Marina Vladimirovna, student
Russia, ANO "Russian New University," Elets Branch
Scientific Director - Presnyakov D.V., PhD in Economics,
Associate Professor

СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

ENTERPRISE FINANCIAL RISK MANAGEMENT INFORMATION SUPPORT SYSTEM

Аннотация

Большая часть материально-денежных операций совершаются в критериях неопределенности и подразумевают управление рисками. Система управления должна включать утвержденную методологию управления рисками, а также информационное и технологическое основание, разработанное программным обеспечением. Подбор автоматизированных систем это совсем не легкая задача для менеджеров и требует поддержки экспертов.

Abstract

The most part of material and monetary operations are made in criteria of uncertainty and mean risk management. The management system should include the approved risk management methodology and also the information and technological basis developed by the software. Selection of automated systems is not a so easy problem for managers and demands support of experts.

Ключевые слова: финансовые риски, риск-менеджмент, информационные технологии

Keywords: Financial risks, risk management, information technology

В условиях неопределенности конкурентных рынков, подготовка и внедрение эффективных управленческих решений требует специальной системы информационной поддержки. «Применительно к финансовому риск-менеджменту она приобретает прямое значение, так как от качества используемой информации при принятии управленческих решений в значительной степени зависят уровень прибыли, рыночная стоимость предприятия, альтернативность выбора инвестиционных проектов и финансовых инструментов инвестирования и другие показатели, формирующие уровень благосостояния собственников предприятия и темпы его экономического развития» [1, стр.60] Чем больше объем капитала, используемого предприятием, тем разнообразнее его деловая деятельность, тем выше роль качественной информации, необходимой для принятия финансовых решений в области управления финансовыми рисками.

Организации заинтересованы в получении объективной информации об экономическом состоянии контрагентов и потребителей с целью минимизации собственных рисков и поддержании финансовой устойчивости. Объединяющим фактором, отражающим уровень вложения финансовых средств, считается стратегия финансовой стабилизации, которая включает в себя текущую работу по разным функциям, внесение корректировок в хозяйственный процесс и минимизацию денежных потерь в меняющихся рыночных условиях.

В отличие от другой внутренней работы, стратегия финансовой стабилизации обладает существенными системными признаками, так как включает в себя разные аспекты хозяйственной деятельности организации. Особенно нужно отметить важность работы по поддержанию финансовой устойчивости и платежеспособности, так как это помогает быстро реагировать на внешнее давление, принимать эффективные управленческие решения и обеспечивать непрерывность производства и сбыта готовой продукции в течение большого отрезка времени.

Риск может возникнуть, связанный неправильными расчетами потребности собственных и заемных финансовых ресурсов на производственную программу или на новый бизнес. Поэтому, особая задача менеджеров организации состоит в том, чтобы рассчитать возможный риск, денежные потери при применении механизма финансового дифференциала. Такая методика позволяет поддерживать финансовую устойчивость, стабилизировать хозяйственные процессы и иметь в резерве денежные средства в нужном количестве. «Устойчивое финансовое положение предприятия характеризуется прежде всего постоянным наличием в необходимых размерах денежных средств на счетах в банках, отсутствием просроченной задолженности, оптимальным объемом и структурой оборотных активов, их оборачиваемостью, ритмичным развитием выпуска продукции, товарооборота, ростом прибыли и т.д.» [2]

Управление финансовыми рисками представляет собой процесс разработки и принятия управленческих решений по количественным и качественным показателям, а также определения возможных путей для эффективного достижения нормативного объема прибыли.

Цель информационной поддержки управления рисками основана на повышение интенсивности производства с учетом принимаемых управленческих решений. Для этого нужно проводить предварительный анализ возможных последствий этих решений в

будущем периоде, так как это сопряжено с получением запланированной выгоды.

«Первой и основополагающей стадией менеджмента любой целесообразной деятельности является процесс подготовки цели и нахождение способов ее достижения. Именно к стадии постановки цели относятся предвидение, прогнозирование и планирование. Конечным результатом этой стадии является построение идеальной модели хода производственного процесса, направленного на достижение главной цели предприятия» [3]

Основная задача информационного обеспечения управления финансовыми рисками это разработка программы действий для персонала предприятия, чтобы получить максимально возможный объем прибыли в плановом периоде. Хороший результат может получиться от согласованного осуществления важнейших функций, связанных с производством, инновациями и инвестициями.

Так, внедрение информационного менеджмента позволяет создать эффективную систему управления рисками, а тем самым производством, снабжением и товародвижением готовых изделий. Для этого вся работа с информацией автоматизирована, существуют специальные программы, позволяющие вести финансовый и бухгалтерский учёт, документооборот, проводить прогнозирование объемов прибыли и осуществлять стратегическое планирование производства рентабельной продукции на несколько периодов.

Список цитируемой литературы:

1. Бланк И.А. Управление финансовыми рисками. – К: Ника-центр, 2015. – 600с.

2. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: Учеб. для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Мн.: Выш. шк., 2018. 352с

3. Новицкий Н.И. Внутризаводское планирование и менеджмент предприятия: учебное пособие / Н.И. Новицкий, А.А. Горюшкин, А.В. Кривенков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 168 с.

Азизова Эльмира Фахмиевна, студентка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

Azizova E.F., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Sukhanov E.V., PhD in Economics Associate Professor

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены сущность и значение цифровой экономики как качественно нового уровня в развитии социально – экономических процессов, перспектив цифровизации России.

Abstract

The article considers the essence and significance of the digital economy as a qualitatively new level in the development of socio - economic processes, the prospects of digitalization in Russia.

Ключевые слова: цифровая экономика, шестой технологический уклад, экономический рост.

Keywords: digital economy, sixth technological order, economic growth.

В современном мире термин «цифровая экономика» становится все более популярным. Его используют в разных сферах деятельности. Впервые понятие «цифровая экономика» было введено в 1995 году Н. Негропонте [1], ученым из Массачусетского технологического университета. Однако несмотря на распространенность словосочетания «цифровая экономика» в обществе отсутствует четкое понимание того, что оно в себя включает, и каким образом реализация целей и задач цифровой экономики отразится на жизни общества в целом. Несмотря на расширение применения цифровых технологий и растущее число граждан, обладающих цифровыми навыками, в России сохраняются значительное цифровое неравенство, недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере цифровых технологий, а образовательные программы не в полной мере соответствуют нуждам цифровой экономики. Развитие цифровой инфраструктуры и компетенций трудовых кадров в области цифровой экономики должны стать одним из ключевых факторов устойчивого экономического развития страны. Одновременно в условиях роста количества киберпреступлений должны быть обеспечены устойчивость и

безопасность функционирования российской цифровой инфраструктуры [7].

Так, Всемирный банк под цифровой экономикой понимает систему экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Всемирный банк настаивает на полномасштабном внедрении цифровой экономики считая, что ее внедрение будут способствовать улучшению качества жизни всех слоев общества во всех странах мира [10].

Правительство РФ определяет цифровую экономику как трехуровневую систему (рынки и отрасли экономики, платформы и технологии, среда, создающая условия для развития платформ и технологий для эффективного взаимодействия), которая в тесном взаимодействии способна оказать положительное влияние на жизнь граждан и общества в целом [13].

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) дает следующее определение цифровой экономике: рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернете [5]. В.В. Путин о цифровой экономике говорит: «Цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества» [4].

Цифровая революция, несмотря на весь свой потенциал, создает серьезные угрозы конфиденциальности личной жизни, безопасности, рабочим местам и демократии. Эти проблемы усугубляются ростом монополистической силы нескольких интернет-гигантов США и Китая, в том числе компаний Facebook и Google. Изменение климата превратилось в экзистенциальную угрозу для всей мировой экономики в том виде, в котором мы её знаем. Однако, как пишет Нобелевской премии по экономике Джозеф Стиглиц в своей статье на Project Syndicate, более пугающими, чем все эти проблемы, являются попытки их решения. [6]. На вопрос, что такое «цифровая экономика» профессор МГИМО В. Катасонов отвечает: «Не существует определения ни цифровой экономики, ни цифрового общества. В основе этих понятий вроде бы лежат информационно-компьютерные технологии, но они существовали и в СССР (по некоторым направлениям мы даже опережали Запад, выпускали станки с числовым программным управлением), однако в СССР никто не называл это цифровой экономикой». В частности, В. Катасонов говорит о попадании России в глобальный «электронный колпак», а также о низкой эффективности

реализации программы цифровой экономики [3]. Мнение В. Катасонова и других ученых является оппозиционным и идет вразрез официальным трактовкам понятия «цифровая экономика», что делает их мнение интересным для изучения и анализа.

Принятая в июле 2017 г. Программа «Цифровая экономика в РФ» [9] – одна из программ, способствующих становлению в России цифровых технологий, вызвала большой резонанс у разных слоев общественности страны. «Без цифровой экономики мы не сможем перейти к следующему технологическому укладу. А без этого перехода к новому технологическому укладу у российской экономики, а значит и страны, нет будущего», – заявил президент России. Однако, у отдельных представителей российского сообщества есть опасения [3, 8], что развитие цифровой экономики может быть использовано как иллюзия новой экономики, то есть развитием информационной составляющей будет подменено необходимость технологического развития, а именно становление в стране отраслей нового шестого технологического уклада.

Российские частные и даже государственные компании осознали необходимость внедрения цифровых технологий. Поэтому уже сегодня планируются и реализуются множество проектов по цифровизации в различных отраслях.

Так, в 2018 году Сбербанк РФ запустил блокчейн-лабораторию для исследования новых технологий в области блокчейна и развития инновационных решений на их базе, а также планирует интеграцию технологии распределенного реестра в свою электронную систему.

Разработкой криптотехнологий и внедрением блокчейна занимаются и другие банки: Тинькофф, Бинбанк, Qiwi .

В свою очередь, IT компания Яндекс является лидером в распространении интернета вещей.

Возможна реализация новых цифровых технологий и в секторе электроэнергетики. Так, Qiwi заявила о своих планах на постройку децентрализованной системы распределения электроэнергии на основе блокчейна.

Ну а теперь, когда мы описали некоторые прорывные проекты российских компаний, перейдем к усредненной пессимистичной реальности.

По оценкам экспертов BGG, доля цифровой экономики в ВВП России в 3-4 раза меньше, чем у лидеров цифровизации (США, Японии, Великобритании, Китая). Более того, отставание России по уровню цифровизации от тех же лидеров рейтинга составляет около 5-8 лет. Много это или мало? Сложно сказать. С одной стороны, за 5 лет можно

осуществить рывок, вплотную приблизиться к лидерам и, как было сказано в самом начале, увеличить свой ВВП на 30%. С другой – отсутствие стимулирования цифровой экономики за тот же период может легко увеличить отрыв с 5-8 лет до 15-20.

Что же делать? Ответ прост – финансировать. Вы можете подумать, что бюджет страны и так забит под завязку, денег даже на пенсии не хватает, а тут какая-то цифровая экономика. «Денег нет», как говорится. А может быть, они есть, просто их нужно правильно направлять? Направлять не на блокировку мессенджеров, не на борьбу с фейками и оскорблениями власти в интернете, не на построение «суверенного рунета», не на скандальные «пакеты», а на планомерное развитие сферы IT-технологий и цифровизации?

Итак, работы правительства РФ в отношении этой отрасли ведутся. Создана программа развития цифровой экономики в российской федерации до 2035 года. Современная экономика развивается под сильнейшим влиянием процессов информатизации, что способствовало формированию концепции цифровой экономики. Цифровая экономика призвана обеспечить прозрачность управления бизнесом и государством на всех уровнях. У данного направления есть перспективы и возможности, уже имеются результаты, остается выбрать: развитие или стагнация.

Список цитируемой литературы:

1. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. – NY : Knopf, 1995. – 256 p

2 Бигаев З.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 8(28). URL: https://sibac.info/journal/student/28/104265 (дата обращения: 07.10.2019).

3 Катасонов В. Цифровая экономика – светлое будущее человечества или биржевой пузырь?[Электронный ресурс] // Фонд стратегической культуры 08.01.2017 URL: https://www.fondsk.ru/news/2017/01/08/cifrovaja-ekonomika-svetloe-buduschee-chelovechestva-ili-birzhevoj-puzyr-43346.html

4 Клементьев М. Путин: формирование цифровой экономики – вопрос нацбезопасности РФ [Электронный ресурс] // Информационное агентство России «ТАСС» 05.07.2017 URL: http://tass.ru/ekonomika/4389411

5 Левашенко А.А. Цифровая экономика: современные тренды и особый путь России [Электронный ресурс] // Информационно-аналитический журнал «Мосты» 28.03.2017 URL:

https://ru.ictsd.org/bridges-news/мосты/news/цифровая-экономика-современные-тренды-и-особый-путь-россии

6 Об этом сообщает Рамблер. Далее: https://news.rambler.ru/other/39089099/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

7 "Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов" (утв. Минфином России) Цифровая экономика Российской Федерации

8 Паньшин Б.Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-osobennosti-i-tendentsii-razvitiya

9 «Цифровая экономика РФ», программа, распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017. №1632-р. URL:http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf

10 14 Цифровые дивиденды. Доклады всемирного банка [Электронный ресурс] URL: https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/23347/210671RuSum.pdf

Асриев Даниил Сергеевич, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Смоленский филиал
Научный руководитель – Полякова О. Е., к.э.н.,доц

Asriev Daniel, student
Russia, RUSSIAN Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Smolensk branch,
Supervisor-O. E. Polyakova, Ph. D., Assoc

ПРИЧИНЫ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПЛАТЁЖНЫХ СИСТЕМ

REASONS FOR THE CREATION OF NATIONAL PAYMENT SYSTEMS

Аннотация

В статье рассмотрены причины создания, проблемы, особенности и перспективы развития важного современного инструмента расчетов российской национальной платежной банковской карты «Мир».

Abstract

The article discusses the reasons for the creation, problems, features and prospects for the development of an important modern instrument of payments of the Russian national payment Bank card "Mir".

Ключевые слова: национальная платежная система, банковская карта «Мир», пластиковая карта, безналичные расчеты.

Keywords: strategic management, innovations, management technologies, management of innovative development.

На данный момент многие страны обеспокоены тем, чтобы стать независимыми от зарубежных платёжных систем. Это вызвано тем, что мировые платёжные системы, такие как Visa или Master Card имеют определённое влияние в сфере экономики. Например, причиной создания собственной системы платежей в России является приостановка обслуживания карт системами Visa и MasterCard на целую неделю в марте 2014 года из-за введенных санкций США [2, с.86]. В данной статье рассматриваются причины создания национальных платёжных систем, за основу рассмотрения возьмём две национальные платёжные системы: Российской федерации (МИР) и Китая (UnionPay).

Национальная платежная система обеспечивает реализацию экономической и финансовой политики государства, в том числе: денежно-кредитной политики (платежи на денежном рынке и рынке ценных бумаг в рамках управления денежной массой и процентными ставками); бюджетно-налоговой политики (платежи в рамках процедур сбора налогов и распределения бюджета); валютной политики (платежи на валютном рынке в рамках управления курсом национальной валюты); инвестиционной политики (платежи в рамках реализации государственных инвестиционных проектов) и т.д. [3, с.301]

До начала 2000-х годов в экономике Китая не существовало единой НПС, которая была бы аналогична Visa или MasterCard. У ряда крупных банков Китая (например банка «Китайская стена») функционировали свои платежные системы, но они не были совместимы между собой. Такая ситуация доставляла определенные неудобства на бытовом уровне для рядовых пользователей и на уровне государства. Руководство страны и Народный банк Китая

(Центральный банк) стали решать вопрос по объединению и совместимости разрозненных платежных систем.

По состоянию на конец 2016 - начало 2017 года в UnionPay входили более 400 организаций по всему миру. Более 3000 сотрудников работали в компании. Карты UnionPay принимались к оплате в 142 странах/регионах мира. Эмитировались - в 30 странах мира. UnionPay занимала 1-е место в мире по количеству эмитированных карт - более 4 млрд. единиц. Общее количество карт UnionPay, эмитированных за пределами Китая, достигло отметки в 25,09 млн. единиц к концу 2018 года.

Предпосылки создания собственной национальной платежной системы на территории Российской Федерации зарождалась еще в 90-е годы. В связи с рядом проблем как законодательного, так и технического характера в создании собственной национальной платежной системы в России ее разработки были приостановлены. Весной 2015 года в Российской Федерации была создана первая национальная платежная система.

Оператором национальной платежной системы «Мир» выступило Акционерное общество «Национальная система платежных карт» созданное в 2014 году. Данное юридическое лицо принадлежит Центральному Банку Российской Федерации, что является одной из гарантий безопасности при совершении всех операций.

Основным направлением деятельности АО является обеспечение стабильного проведения операций по картам интернациональных систем на территории Российской Федерации, а также функционирование российской системы платежных карт.

Говоря о преимуществах системы «Мир», можно смело сказать о ее независимости от иностранных платежных систем и политической обстановки в мире. Карта «Мир» выпускается бесплатно большинством крупных российских банков (Сбербанк, ВТБ и другие). Важно отметить, что она бесплатна для граждан, работающих в бюджетной сфере, действующих пенсионеров, а также студентов, обучающихся в федеральных государственных бюджетных образовательных учреждениях[1].

В 2016 году обладателями пластиковой карты «Мир» стали 1,76 миллионов клиентов кредитных организаций, по оценки выпускающих банков в 2017 году число участников выросло до показателя 3,5 миллионов.

Таким образом, Национальные платёжные системы призваны обеспечить оборот денег в стране, управление общей денежной массой,

регулирование курса национальной валюты, удешевление и упрощение процесса расчетных услуг.

Список цитируемой литературы:

1. Басов В. Навязывание «Мира»: как работает национальная платежная система в России // URL: https://tjournal.ru/40025-navyazivanie-mira-kak-rabotaet-nacionalnayaplatyo-zhnaya-sistema-v-rossii. (дата обращения: 30.09.2019).

2. Полякова О. Е. Проблемы и перспективы развития национальной платежной банковской карты «Мир»// Вызовы цифровой экономики: условия, ключевые институты, инфраструктура: Сборник статей I всероссийской научно-практической конференции. (г. Брянск, 20 – 21 марта 2018 г.). –Брянск: ФГБОУ ВО «БГИТУ», 2018. – С. 85 – 87.

3. Хмельцова Е. А., Леонтьева М. В. Полякова О. Е. Обзор услуг и продуктов банков России для физических лиц// Современные проблемы науки и образования в войсках Национальной Гвардии Российской Федерации: сборник научных трудов. – Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербурский военный институт войск национальной гвардии Российской Федерации, 2016. – С. 300 – 301.

Вобликова Татьяна Николаевна, студент
Россия, АНО ВО Российский новый университет, Елецкий филиал
Научный руководитель – Щукин Д.В., к.и.н., доц.

Voblikova T. N., undergraduate
Russia, Russian New University, Yelets branch
Scientific supervisor – Shchukin D.V., PhD in History, Associate Professor

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ НА РЫНКЕ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ (ПИФов)

THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES RUSSIAN COMPANIES IN THE MARKET OF UNITS INVESTMENT FUND

Аннотация

В статье рассматриваются особенности и характерные черты

применения информационных технологий российскими компаниями на рынке доверительного инвестиционного управления. Отмечается особое значение дистанционных каналов продаж в системе работы профессиональных участников фондового рынка России на рынке ПИФов.

Annotation

The article discusses the characteristics and features of application of information technologies of the Russian companies in the market an investment trust management. Notes the particular importance of the remote sales channels in the work of professional participants of the Russian stock market on the unit investment fund market.

Ключевые слова: информационные технологии, Россия, экономика, риск, конкуренция, инвестиции, ПИФ

Keywords: information technology, Russia, economy, risk, competition, investment, unit investment fund

В современных условиях цифровизации экономики особое внимание с учётом применения профессиональными участниками фондового рынка различных компьютерных ИТ-продуктов и сервисов занимает тема развития дистанционных каналов продаж в области доверительного управления средствами инвесторов в рамках рынка ПИФов (паевых инвестиционных фондов).

ПИФы занимают значительное место в системе коллективных инвестиций на фондовом рынке. Основная их задача – это предоставить доступ не профессиональным инвесторам, частным лицам к участию в системе фондового рынка и инвестиций на нём. Отметим, что в качестве инструментов для донесения соответствующей информации до клиентов управляющие используют информационные рассылки, обзвон сотрудниками колл-центра, либо другие коммуникационные каналы. «Развитие цифровых технологий и анализа big data позволяет предсказывать поведенческие сценарии и делать упреждающее информирование», — считает господин Барк. [2]

Возрастает значение для индустрии и дистанционных каналов продаж. Это не только сайты и личные кабинеты, но и мобильные приложения, маркетплейсы. «Альфа-Капитал» в 2018 году привлек через цифровые каналы 4 млрд руб., в шесть раз превзойдя результат 2017 года. В «ВТБ Капитал Управление активами» привлечение через онлайн-канал за прошлый год выросло на 170% и превысило 600 млн руб., а количество зарегистрированных пользователей увеличилось в 3,5 раза. «В 2019 году мы продолжим развивать все каналы продаж, сохраняя фокус на цифровых ресурсах. Мы уверены, что клиенты будут

отдавать предпочтение провайдерам, предоставляющим сервисы и услуги круглосуточно онлайн в любой точке мира»,— говорит главный исполнительный директор «ВТБ Капитал Инвестиции» Владимир Потапов.

В прошлом году управляющие начали выходить в личные кабинеты клиентов банков, входящих в ту же группу, что и УК. Сейчас такая возможность есть у клиентов Альфа-банка. В текущем году войти в банковские диджитал-каналы планируют «Сбербанк Управление активами», «Райффайзен Капитал» и УК «Открытие». «На первом этапе мы запустили функцию докупки паев в "Сбербанк Онлайн", затем планируем внедрить полноценную витрину продаж паев открытых фондов в личном кабинете банка,— отмечает Василий Илларионов.— Мы также рассматриваем возможность присоединения к финансовым маркетплейсам или другим каналам продаж, но пока конкретных планов в этом отношении нет». [2]

Впрочем, управляющие компании не ограничиваются цифровыми каналами. В 2018 году «Система Капитал» и «Альфа-Капитал» начали оказывать инвестиционные услуги через личный кабинет и мобильное приложение операторов сотовой связи — соответственно МТС и «Вымпелком». В обоих случаях в приложениях сотовых операторов появилась онлайн-витрина для приобретения паев открытых ПИФов управляющих компаний, которые охватывают все классы активов. В приложении «Мой "Билайн"» физическим лицам доступны 12 фондов «Альфа-Капитала», инвестиции начинаются от 100 руб. Идентификация клиента проводится через Единый портал госуслуг или Систему межведомственного электронного взаимодействия. [2]

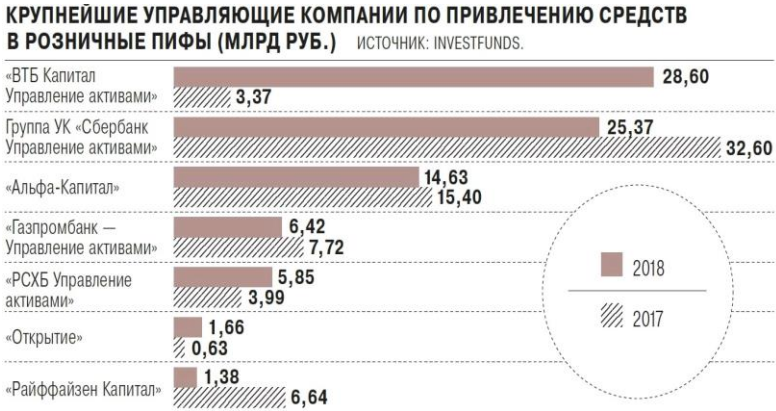


Рис. 2. – Крупнейшие УК по привлечению средств в розничные ПИФы на российском финансовом рынке, 2017-2018 гг.

В нынешнем году «Альфа-Капитал» стал сотрудничать с компанией «Теле2», а также первой из управляющих компаний начал предлагать свои продукты на платформе продуктового ритейлера. В марте компания заключила партнерский договор с торговой сетью «Перекресток». Как и в случае с сотовыми операторами на сайте торговой сети, а также в мобильном приложении «Мой "Перекресток"», будет реализована витрина, где станут доступны для покупки ПИФы компании. Одновременно клиенты «Перекрестка» получат дополнительные баллы на карту клуба сети. По данным пресс-службы X5 Retail Group, у «Перекрестка» среднемесячная аудитория личного кабинета и мобильного приложения — 300 тыс. и 600 тыс. уникальных пользователей соответственно. В управляющей компании рассчитывают привлечь за полгода 10 тыс. новых клиентов.

Благодаря сотрудничеству с сотовыми операторами и ритейлерами управляющие компании значительно увеличивают свои возможности, поскольку получают доступ к многомиллионной аудитории. «Приложение "Мой «Билайн»" установлено у 29 млн абонентов. Число пользователей приложения "Мой «Перекресток»" составляет 1,8 млн человек, а общее число активных участников программы лояльности ритейлера достигло 5,5 млн человек по итогам прошлого года»,— отмечает господин Барк. [2]

По словам начальника управления маркетинга УК «Открытие» Алексея Новикова, при текущей цифровизации экономики у управляющих компаний появляется поле для поиска новой базы инвесторов, где можно получить определенное количество клиентов и позже работать с ними на увеличение активов. В большинстве случаев привлечение через удаленные каналы выгоднее, чем посредством контекстной или медийной рекламы. «Привлечение с использованием традиционной рекламы обходится в среднем в 3 тыс. руб. за клиента. А через аналогичные сети такое привлечение может стоить 1–1,5 тыс. руб. или вообще ничего не стоить — только придется делиться вознаграждением. А так как управляющие компании и без этого делятся им с банками-агентами, то такая схема кажется привлекательной»,— отмечает эксперт. [2]

Впрочем, в ближайшие годы доминирующее положение банков-агентов сохранится. «Несмотря на многократный рост онлайн-канала у крупнейших УК, мы не рассчитываем, что в ближайшие пару лет онлайн будет генерировать больший объем СЧА, чем привлечения через крупные банковские группы»,— говорит Алексей Новиков. [2] В

связи с низким уровнем проникновения индустрии в долю сбережения населения оно плохо знакомо с инвестиционными продуктами, а значит, людям требуется помощь и консультации менеджера.

Вместе с тем, стоит отметить в итоге, что определяющее значение для рынка ПИФов будет всё же иметь денежно-кредитная политика Банка России. По итогам мартовского заседания 2019 г. глава ЦБ Эльвира Набиуллина отмечала, что регулятор по-прежнему видит условно равновесный уровень ключевой ставки в диапазоне 6–7% годовых. [3] «Учитывая возможность понижения ключевой ставки ЦБ во второй половине года, произойдет снижение ставок по депозитам»,— говорит господин Кирпичев. [2] К тому же смягчение денежно-кредитной политики Банка России приведет к росту стоимости рублевых облигаций, что положительно скажется на доходности облигационных фондов и повысит их конкурентное преимущество перед вкладами. Всё это несомненно окажет влияние на положение дел в практике российских компаний по применению информационных технологий в области привлечения инвесторов на рынок коллективных инвестиций в нашей стране.

Список цитируемой литературы

1. Головин А.В. Российская банковская система в условиях современных глобальных кризисов // Экономика. - 2018.- № 1. – С. 18-26.

2.Информационный ресурс Investfunds. URL: http://www.investfunds.ru. (дата обращения: 08.09.2019).

3. Официальный сайт Центрального Банка России. URL: http://www.cbr.ru/publ (дата обращения: 10.09.2019).

4. Савицкий К.Л., Перцев А.П., Капитан М.Е. Инструментарий инвестора на фондовом рынке. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 288 с.

Гудкова Ульяна Алексеевна, студентка
Яблоновская Маргарита Анатольевна, студентка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Яворский В.М., к.п.н., доц.

Gudkova U. A., undergraduate
Yablonovskaya M. A.,undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch

Scientific supervisor - Yavorsky V.M., PhD in Pedagogic Sciences,
Associate Professor

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ – РЕСУРСОВ В ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ, ПОЛУЧЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЯМИ DATA MINING

USE OF INTERNET RESOURCES IN VISUALIZATION OF DATA OBTAINED BY DATA PRODUCTION TECHNOLOGIES

Аннотация

В статье рассматривается применение Интернет - ресурсов в визуализации данных, полученных технологиями Data Mining.

Abstract

The article discusses the use of Internet resources in the visualization of data obtained by DataMining technologies.

Ключевые слова: DataMining; визуализация; дашборд.

Keywords: DataMining; visualization; dashboard.

На современном этапе развития информационных технологии, когда почти в каждом доме есть компьютер и каждый человек имеет доступ к огромному количеству информации в интернете, нельзя не заметить, что задача накопления и анализа информации с целью извлечения новых знаний является важной задачей.

Управление любым предприятием сейчас невозможно без процессов накопления, анализа, выявления определенных закономерностей и зависимостей, прогнозирования тенденций и рисков. Именно в решении данных задач и помогает технологии Data Mining.

В связи с этим возникает потребность в создании хранилищ данных, а также применения интернет - ресурсов в визуализации данных, полученных технологиями.

В 2002 году, согласно оценке профессоров из университета Beklerey объем информации в мире увеличился на пять миллиардов миллиардов (5 000 000 000 000 000 000) байт.[1] Каждые 2-3 года количество информации увеличивается в 2 раза. Этот процесс можно сравнить с цунами. Огромные потоки информации приходят из науки, бизнеса и других источников. Количество информации настолько велико, что только малая ее часть может быть увидена человеком. И для того чтобы найти что-то полезное в этом океане информации и используются методы Data Mining.

Data Mining (также называемая Knowledge Discovery In Data - обнаружение знаний в данных) - деятельность по извлечению информации, целью которой является обнаружение скрытых фактов, содержащихся в базах данных.[1] Data Mining или же, аналог понятия - интеллектуальный анализ данных, изучает процесс нахождения новых, действительных и потенциально полезных знаний в базах данных. Другими словами, интеллектуальный анализ данных предполагает систематический анализ больших массивов данных с использованием автоматизированных методов. Интеллектуальный анализ данных лежит на перекрёстке таких наук, как статистика, система баз данных и искусственный интеллект. Методами Data Mining являются классификации, моделирования и прогнозирования, основанные на применении деревьев решений, искусственных нейронных сетей, генетически алгоритмов и т.д. Одно из важнейших назначений методов Data Mining состоит в наглядном представлении результатов вычислений (визуализация), что позволяет использовать инструментарий Data Mining людям, не имеющим специальной математической подготовки.
Data Mining используется каждый день, более тысячи раз в секунду, когда кто-то решает воспользоваться поисковыми системами на просторах Интернета.

С ростом количества накапливаемых данных становится крайне сложно систематизировать и интерпретировать полученные результаты. Для предоставления пользователю информации в наглядном, понятном виде используется визуализация данных - представление чего-либо физического (процесса, явления и т.д.) в форме, удобной для наблюдения. Визуализации выступают в качестве иллюстраций построения модели, помогают интерпретировать полученный результат, являются средством оценки качества построенной модели, а также могут сочетать все вышеперечисленное.

Интернет – ресурсы активно используются для визуализации данных, и подтверждением тому является, например, встраивание HTML-кода на сайт или в иные публикации и Интернете. С современным уровнем развития информационных технологий это не представляет никакого труда – достаточно открыть нужную ссылку (например, на сайт OECD Data - www.oecd.org/statistics/), найти на ней динамичные данные и коды для встраивания на сайте или для иных публикаций в Интернете, нажать на значок «поделиться», после чего из открывшегося окна скопировать HTML-код и встроить его на ранее подготовленный ресурс. Благодаря таким нехитрыми манипуляциям

на сайте или в иных публикациях будут отражаться динамичные данные в наглядной, понятной форме.

Данные, полученные технологиями DataMining можно визуализировать и с помощью дашборда. Дашборд (dashboard) — это документ с лаконично представленными статистическими данными, отчетами, чаще всего с элементами инфографики. Также дашбордами называют программные интерфейсы, виджеты, рабочие столы различных операционных систем. В отдельных случаях — это просто красиво оформленная информация с большим количеством цифр.[2] Дашборды сегодня очень популярны, ведь они отражают информацию доступным способом, что, безусловно, очень удобно. Аналитические данные, использующиеся в дашборде, показываются разными виджетами: от таблицы и диаграммы до стрелочных индикаторов. В дашборде можно создать требуемую визуализацию вплоть до анимаций, видео или произвольной инфографики. Сами аналитические данные представляют из себя сгруппированные и агрегированные исходные данные. При составлении дашборда есть возможность отсекать данные по топовым значениям, создавать вычисляемые поля практически любой сложности и т.д. Использование шаблонов визуализации данных http://selection.datavisualization.ch/# является инновацией в совместном использовании через Интернет технологии Data Mining.

Интуитивно понятный интерфейс представленных сервисов, функциональные возможности позволяют пользователю с небольшими знаниями элементов программирования, пользоваться различными библиотеками и средами программирования, решать проблемы анализа и визуализации данных

В Интернете существуют отдельные программный пакет для визуализации данных, библиотеки для создания интерактивных графиков, приложения для визуализации сложных сетей и их интеграции с данными атрибутов любого типа. Таким образом, применение Интернет - ресурсов в визуализации данных, полученных технологиями DataMining, помогает делать информацию более понятной и доступной даже для людей, не владеющих навыками программирования.

Список цитируемой литературы:

1. Барсегян А. «Технологии анализа данных: Data Mining, Text Mining, Visual Mining, OLAP.» - 2 изд. – СПб.: БХВ-Петербург, 2007. – 384 с.

2. « Дашборды, стратегические и тактические: лучшие примеры, советы и способы создания» https://www.uplab.ru/blog/dashbordy-strategicheskie-i-taktycheskie/

3. «Data Mining and Predictive Analysis. Intelligence Gathering and Crime Analysis» - https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780750677967500258 Colleen McCue

4. «A Digital Mixed Methods Research Design: Integrating Multimodal Analysis With Data Mining and Information Visualization for Big Data Analytics» - https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1558689816651015 Kay L. O'Halloran, Sabine Tan, Duc-Son Pham, John Bateman, Andrew Vande Moere

5. «Data Mining и инициация проекта по внедрению данной технологии» - http://www.mnvnauka.ru/2018/08/Sukhova.pdf Сухова О.Д., Попов И.А.

Дроворуб Анастасия Александровна, студент
Россия, АНО ВО Российский новый университет, Елецкий филиал
Научный руководитель – Щукин Д.В., к.и.н., доц.

Drovorub A.A., undergraduate
Russia, Russian New University, Yelets branch
Scientific supervisor – Shchukin D.V., PhD in History, Associate Professor

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО, ЦИФРОВОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

SPECIFICS OF BANKING RISK MANAGEMENT IN THE MODERN REALITIES OF ECONOMIC, DIGITAL AND INFORMATION SPACE

Аннотация

В статье рассматриваются особенности и характерные черты управления банковскими рисками в условиях современного развития экономического и информационного пространства. Отмечается, что в современных условиях развития экономики для эффективного функционирования банковская организация должна учитывает

множество экономических и информационных рисков. Именно это позволит выработать эффективные методы и инструменты по их нейтрализации.

Annotation

The article deals with the features and characteristics of Bank risk management in the modern development of economic and information space. It is noted that in modern conditions of economic development for the effective functioning of the banking organization must take into account many economic and information risks. This will allow us to develop effective methods and tools to neutralize them.

Ключевые слова: информация, банк, Россия, экономика, риск, конкуренция, метод.

Keywords: information, Bank, Russia, economy, risk, competition, method.

Поддержание финансовой и рисковой стрессо - устойчивости банков с каждым днем становится не просто некой стратегией, а рядовой повседневностью деятельности менеджмента банка. Причиной данного выступают современные реалии мирового экономического пространства: финансовые санкции, мировые финансовые кризисы, закредитованность заёмщиков, появление нового типа рисков — хакерские и информационные атаки на ресурсные базы банков, риски виртуальных валют, инвестиционные риски на фондовом рынке.

Кроме того, такие явления в российской банковской сфере и экономики как рост и достаточно высокий уровень неплатежей по кредитам, ухудшение платежеспособности заемщиков, высокие риски по кредитам малому и среднему предпринимательству актуализируют вопрос о необходимости совершенствования российскими банковскими институтами методов оценки финансово - кредитных рисков и общей кредитоспособности заёмщиков. (рис.1)



Рис. 1. – Структура российской банковской системы

Отметим, что по данным Минэкономразвития РФ 2018 года были внесены изменения в предыдущий мониторинг по росту ВВП. Так, если раньше сценарий предусматривал 1,7% роста, то сейчас экономисты правительства ждут рост на уровне 1,9%. Уменьшен и прогноз на 2019 год - 1,4% вместо 1,5%. Причины для пессимизма и снижения прогноза, можно выделить следующие:

- дополнительные санкции, которые усугубили положение бизнеса;
- высокая волатильность на финансовом рынке (скачки курса рубля в течение года);
- ускорившийся отток капитала;
- увеличение доходности долговых бумаг страны(чем выше доходность, тем хуже). [2].

Особое значение в системе управления банковскими рисками в

условиях современного развития экономического и информационного пространства имеет анализ доходов и расходов, ликвидности, показателей рентабельности капитала (ROA) и активов (ROE), процентной маржи.

Отметим, что данные показатели демонстрируют эффективность работы банка. Если рентабельность и маржа падают на протяжении нескольких кварталов, значит банк стал работать менее эффективно, может быть у него возникли какие-то проблемы. Так, например, если достаточность капитала банка заметно больше 10, у него много высоколиквидных активов, которые можно быстро продать и низкая доля просроченных кредитов, такой банк надежен и устойчив к потрясениям. Если Достаточность капитала банка близка к 10, большой объем высоко рискованных активов и доля просрочки по кредитам больше 15%, такой банк неустойчив.

Основными угрозами развития банковского сектора ранка кредитования РФ на текущий момент выступают:

- высокий уровень системных рисков и зависимости от внешней среды;
- наличие региональной диспропорции в доступности банковских услуг потребителям;
- низкая диверсификация активов и доходов;
- уязвимость пассивной базы.

В интересах данной работы отметим, что областями предметного внимания со стороны потенциальных клиентов банков, а также его оценки на предмет финансовой надёжности и рисковой устойчивости на наш взгляд должны выступать следующие: 1. проценты по вкладам, 2. информационные пресс-релизы, отзывы, 3. кредитный рейтинг, 4. состояние финансовых показателей банка, 5. активы, 6. собственный капитал, 7. пассивы, 8. нормативы ликвидности банка, 9. доходы, 10. финансовые показатели.

Таким образом, акцентированное внимание по данным направлениям позволит чуть легче осуществлять управления банковскими рисками в условиях современного развития экономического и информационного пространства. При этом особое значение в пространстве банковского риск-менеджмента имеет рейтинговая система.

В интересах данной работы отметим, что рейтинговые методики оценки эффективности деятельности банков постоянно развиваются и совершенствуются вместе с развитием банковских систем, в методику оценки включаются новые факторы влияния и новые составляющие

В конечном итоге, сегодня роль банковской системы РФ состоит

в обеспечении стабильного экономического роста. При этом главной задачей на здесь выступает расширение возможностей отечественных предприятий по привлечению финансовых ресурсов в условиях санкционной экономики страны.

Список цитируемой литературы

1. Валенцева Н.И. Политика коммерческих банков в условиях инновационного рыночного пространства // Банковское дело. - 2016. - № 4. - С. 21-24

2. Официальный сайт Центрального Банка России. URL: http://www.cbr.ru/publ (дата обращения: 11.09.2019).

3. Томахина Л.А. Банковские риски: методы и инструменты управления. - СПб, 2016. - 356 с.

4. Устинов И.Ю. Экономика. Микроэкономика: учебное пособие. - М., 2016. - 278 с.

Кобзева Анастасия Игоревна, студент
Россия, Липецкий филиал «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Научный руководитель: Клейменова Е.В., канд. пед. наук, доцент

Kobzeva A. I., undergraduate,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Kleimenova E.V.,
Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ ПАКЕТОВ

OVERVIEW OF MODERN ECONOMETRIC PACKAGES

Аннотация

В данной статье рассматриваются компьютерные программы, предназначенные для выполнения эконометрических исследований. Рассматриваются следующие виды программ: MS-EXCEL, STADIA, SPSS, MATLAB.

Abstract

This article discusses computer programs designed to perform econometric research. The following types of programs are considered: MS-EXCEL, STADIA, SPSS, MATLAB.

Ключевые слова: эконометрические компьютерные пакеты; компьютерные технологии; эконометрика.

Keywords: econometric computer packages; computer technologies; econometrics.

В настоящее время быстрое развитие эконометрических методов требует высококвалифицированной подготовки в области информационных технологий. Эконометрическое моделирование предполагает реализацию его в прикладных пакетах из-за его стремительного математического усложнения. Учебный процесс необходимо организовать методически верно, используя разнообразные программные продукты.

Проведение любого эконометрического исследования невозможно без применения компьютерной (вычислительной) технологии. Причиной этому служит большой объем наблюдений в совокупности выборочных данных, сложность расчетов, реализация алгоритмов [1, с.55].

Компьютерные программы в эконометрике называются эконометрическими компьютерными пакетами. Это готовые подпрограммы, используемые для решения математических задач при проведении эконометрического исследования. Они являются очень хорошими помощниками для научного анализа, моделирования и исследования в профессиональной деятельности экономиста или менеджера.

Все эконометрические компьютерные пакеты делятся на три вида: профессиональные, специализированные, полупрофессиональные (популярные). Специализированные эконометрические пакеты используются для узкой области анализа данных. Профессиональные программные средства содержат в себе огромное количество методов анализа, а популярные, наоборот, имеют ограниченное количество функций [2, с.112].

Для освоения таких эконометрических программ требуется немало времени, средств и знаний, поэтому выбор программного продукта очень важен для исследователя. Не смотря на разнообразие компьютерных пакетов, они схожи по интерфейсу и набору базовых функций.

По мере развития информационных технологий, больше всего в математическом и статистическом анализе используются следующие программы производства такие как: MS-EXCEL, STADIA, SPSS, MATLAB [4, с.297]. Они предназначены для персонального компьютера и написаны, как правило на языке «Си», который позволяет запрограммировать гибкий и действенный интерфейс. Данные компьютерные пакеты могут быть платными и бесплатными - дистрибутивы, распространенные через Интернет.

Рассмотрим плюсы и минусы работы со статистическими и математическими данными в эконометрических программах.

STADIA. Эта программа отечественной разработки с более 30 - летней историей. Её развитие прекратилось в 2006 году из-за конкуренции между разработчиками, по причине этого она не используется современными пользователями.

К плюсам такой программы можно отнести: удобный интерфейс, электронный учебник на русском языке, набор небольшого количества функций, что хорошо облегчает процесс обучения в работе с ней, обработка большого объема данных (до 32 000 наблюдений), имеется экспорт данных и результатов.

Минусами STADIA является наличие только русскоязычной версии и несовместимость с другими операционными системами, отличных от Windows.

SPSS – компьютерная программа, созданная в 1968 году, для обработки статистических данных для проведения прикладных исследований в любом направлении научной деятельности, и в том числе в эконометрике. Она имеет следующие этапы аналитического процесса: планирование; сбор данных; обеспечение доступа к данным; подготовка данных к анализу; выполнение анализа; формирование отчетов; представление и распространение результатов.

Данный эконометрический продукт имеет следующие возможности: может считывать данные из любых типов файлов и использовать их для создания отчетов форме таблиц, графиков, диаграмм, вычислять описательные статистики, производить сложный статистический анализ и моделирование.

К недостатка можно отнести дороговизну покупки лицензий, отсутствие гибкостях в расчетах.

MATLAB (дата создания: 1984 год) - это уникальная коллекция реализаций современных численных методов компьютерной математики, созданных за последние три десятка лет. Она вобрала в себя опыт, правила и методы математических вычислений, накопленные за тысячи лет развития математики, сочетающиеся с

мощными средствами графической визуализации и даже анимационной графики. Систему с прилагаемой к ней обширной документацией вполне можно рассматривать как фундаментальный многотомный справочник по математическому обеспечению ЭВМ, представленный полностью лишь на английском и японском языках.

К положительным чертам данного продукта относятся: высокая скорость математических вычислений (выше в 10 раз), большое количество встроенных функций, возможность создания собственных функций, позволяет производить сложные матричные расчеты, которые необходимы при проведении эконометрических исследований

Отрицательными свойствами данной программы может быть: высокая стоимость лицензии, анализ направлен на визуальное восприятие информации.

В настоящее время наиболее известной и популярной является программа MS-EXCEL. с помощью данного программного средства невозможно решать задачи многомерного статистического анализа, кроме задач множественной регрессии, выполнять построение прогнозов по стационарным временным рядам, не говоря уже о построении моделей на основе панельных данных [3, с.503].

Положительные черты MS-EXCEL: широкое распространение (данное ПО установлено практически на всех компьютерах в России в пакете прикладных программ MS Office), тесное объединение с PowerPoint и MS Word, наличие русскоязычной версии и сервисного обслуживания, большое количество литературы на русском языке по применению EXCEL в эконометрическом моделировании.

Также, она имеет хорошо известный всем простой интерфейс, предоставляет возможности по построению классических линейных регрессионных моделей. Для построения нелинейных регрессионных моделей в данном эконометрическом пакете используют надстройку Поиск решений.

Отрицательной чертой MS-EXCEL, что он не предназначен для работы с матричными уравнениями, на которых построены все современные эконометрические расчеты. Такую проблему можно решить использованием другой распространенной в нашей стране математической программы - MATLAB.

В заключении отметим, что основными критериями выбора того или иного программного продукта для использования в процессе обучения являются следующие критерии:

— программа должна иметь удобный, простой и желательно привычный для пользователя интерфейс;

- в условиях образовательного процесса вуза предпочтительно, чтобы программный продукт был недорогой или распространялся бесплатно;
- программа должна выполнять необходимый спектр решаемых задач.

Список цитируемой литературы:

1. Астафьева Л.К. Применение компьютерных технологий в преподавании «Эконометрики» // Образование и саморазвитие - 2012.- №6(34). – С.54-59.

2. Замков О.О. Эконометрические методы в макроэкономическом анализе: Курс лекций /О.О. Замков. – М.: Москва ГУ ВШЭ, 2001. – 122 с.

3. Клейменова Е.В., Корнаухов А.С. Макроэкономические аспекты эконометрического моделирования на примере объема ВВП России // Актуальные проблемы развития экономики в современных условиях: материалы международной научно-практической конференции (Россия, Москва, 11 апреля 2018). / отв. ред. Сурат И.Л. – М.: Изд-во СГУ, 2018. – 566 с. – С. 503.

4. Кремер, Н.Ш. Эконометрика: Учебник для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2018. – 311 с.

Лакомова Дарья Валентиновна, студент
Россия, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Линченко А.А., к.ф.н., доц.

Lakomova Daria Valentinovna, undergraduate
Russia, Financial University under the Government of the Russian Federation, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Linchenko A.A, PhD, Associate Professor

ТЕХНОЛОГИИ BIG DATA В ЭКОНОМИКЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

BIG DATA TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

Аннотация

Данная статья носит обзорный характер и призвана на основе отечественных и зарубежных актуальных исследований сформулировать понимание ключевых возможностей использования технологий Big Data, а также выявить основополагающие перспективы внедрения данного инструмента для повышения эффективности бизнеса.

Abstract

This article is an overview based on domestic and foreign modern studies, and aimed at formulating the key opportunities of using Big Data technologies, and identifying the prospects of this tool for enhancing business efficiency.

Ключевые слова: технологии Big Data; экономика; информационные технологии; предпринимательство; маркетинг; бухгалтерский учет; финансы больших данных.

Keywords: Big Data technologies; economics; information technologies; entrepreneurship; marketing; accounting; big data finance.

Говоря о больших данных как об особом феномене в информационных технологиях, прежде следует рассмотреть характеристики, отражающие концепцию данного понятия. Принято считать, что Big Data это - объем, скорость и вариативность, впервые предложенные Meta Group в 2001 [2]. Данные характеристики были дополнены Mark van Rijmenam такими как достоверность, значимость, изменчивость и визуализация [4]. С этой точки зрения, Big Data представляет собой колоссальный массив структурированных и неструктурированных данных, который в настоящее время является одним из главных ресурсных потенциалов для организации.

Кроме того, Big Data можно рассматривать как набор технологических инструментов, которые могут быть использованы для сбора, хранения, анализа и визуализации этих самых данных. В аналитическом отчете McKinsey выделяет особые методы и техники анализа, которые используются при работе с большими данными: data mining, краудсорсинг, машинное обучение, нейронные сети, технологии Business Intelligence и т.д. [6]

Появление технологий Big Data предопределило беспрецедентные возможности для экономической конкурентоспособности не только отдельных организаций, но и глобальной экономики в целом. [12, с.108] Однако, внедрение этих технологий привело к изменению модели современной цифровой трансформации, которая в настоящее время представлена Big Data, Интернетом Вещей (IoT), big data management and analytics.

Рассматривая отдельные экономические сферы деятельности, мы можем выделить следующие перспективы и возможности, которые возникли под воздействием этих цифровых технологий:

Говоря о предпринимательстве, рост компаний, использующих технологии Big Data, существенно изменил мировую бизнес-площадку. Большие данные и их аналитика внедряется все чаще, особенно в компаниях, которые ищут новые методы для использования интеллектуальных возможностей и поиска решения проблем в динамических процессах, о чем говорят Королев и Апатова [11]. При этом, Soraya Sedkaoui в своей статье сообщает о том, что Big Data – это не роскошь, доступная только крупным компаниям, бюджеты и команды которых соответствуют их масштабу. [8] Сегодня малые предприятия, стартапы и предприниматели также могут извлечь выгоду от использования этих технологий. Аналитика больших данных позволяет бизнесу, основанному на данных, использовать информацию для принятия решений, позволяя предприятию расти и предоставляя возможности для выбора и реализации идеального стратегического плана [12], используя обработку и сбор данных, генерируемых внутри компании, сканируя внешнюю среду и отрасли на предмет информации о том, что говорят конкуренты и клиенты, используя технология анализа настроений. [5]

Профессор Стэндфордского университета Harikesh S. Nair характеризует появление технологий Big Data и связанную с этим способность отслеживать и анализировать поведение потребителей, как разрушительный фактор, влияющий на многие отрасли, особенно на способ проведения и оценки эффективности маркетинговой деятельности.[7] Gordon Jonathan и Perrey Jesko говорят, что улучшение способности ориентироваться на потребителей и стимулирование роста «управления на основе фактических данных», в котором решения принимаются на основе информации о потребителях, улучшается измеримость маркетинговой стратегии, и некоторые вопросы, такие как реклама, программы лояльности клиентов и т.д. [3]

В бухгалтерском и управленческом учете Big Data представляет собой интеллектуальный ресурс, эффективное использование которого позволяет компании увеличивать выручку и снижать затраты на производство. [1] Cockcroft Sophie и Russell Mark поднимают проблему признания информации в качестве товара и его дальнейшей реализации, а также наличие определённых рисков, связанных с кибербезопасностью и угрозами взлома. [12] В частности, Matteo La Torre ставит вопрос о создании новых методик, описывающих

особенности измерения, отчетности и аудита в бухгалтерском и управленческом учете в эпоху больших данных.

Финансы больших данных (FBD) – новое направление, которое становится одних из наиболее перспективных областей управления в финансовом секторе. [12] Cockcroft Sophie и Russell Mark утверждают, что большие данные способствуют трансформации финансов и бизнеса в целом, способами, которые мы пока не можем оценить. Новая область исследований развивается, исследуя количественные модели и эконометрические подходы для финансовых исследований, которые могут преодолеть разрыв между эмпирическими исследованиями в области финансов и наукой о данных. Однако, в этой сфере, согласно Yunchuan Sun и Yufeng Shi, существуют следующие проблемы использования технологий больших данных: организация и управление FBD, а также поиск новых бизнес-моделей и интегрирование множества разнородных данных, и в частности обеспечение безопасности и защиты финансовых систем.

Проанализировав информацию можно заметить общие тенденции развития Big Data в экономике. Прежде всего, это изменение бизнес-процессов во всех вышеуказанных экономических областях, рассмотрение информации как актива компании, а также использование технологий для определение дальнейшего стратегического развития, решение вопросов безопасности и конфиденциальности клиентов. Помимо этого, возникает необходимость разработки новых методик по управлению и учету этих технологий. Все это говорит о том, что технологии Big Data в дальнейшем продолжат свое экспоненциальное развитие и будут оказывать еще большее влияние на развитие экономики

Список цитируемой литературы.

1. Cockcroft, Sophie; Russell, Mark, «Big Data Opportunities for Accounting and Finance Practice and Research», Australian Accounting Review. Sep2018, Vol. 28 Issue 3, p323-333. 11p.

2. Doug Laney (2001), «Application Delivery Strategies» META Group Inc., 208 Harbor Drive, P.O. Box 120061, Stamford, CT 06912-0061

3. Gordon, Jonathan; Perrey, Jesko., «The dawn of marketing's new golden age», McKinsey Quarterly. 2015 1st Quarter, Issue 1, p 30-41. 12p.

4. Mark Van Rijmenam (2013), «Why the 3v's are not sufficient to describe big data» https://datafloq.com/read/3vs-sufficient-describe-big-data/166 (Дата обращения 01.10.2019)

5. Matteo La Torre (2018), «The fall and rise of intellectual capital accounting: new prospects from the Big Data revolution», Meditari Accountancy Research Vol. 26 No. 3, 2018 pp. 381-399

6. McKinsey Global Institute (2011a), Big data: the next frontier for innovation, competition, and productivity", McKinsey Global Institute.

7. Nair, Harikesh S.Misra, Sanjog Hornbuckle IV, «Big Data and Marketing Analytics in Gaming: Combining Empirical Models and Field Experimentation», Stanford School of Business. Dec2016, p1-47. 47p.

8. Soraya Sedkaoui «How data analytics is changing entrepreneurial opportunities? » International Journal of Innovation Science Vol. 10 No. 2, 2018pp. 274-294

9. Yordanova, Stanimira; Stefanova, Kameliya, (2019) «Major technologies and practical aspects of the digital transformation of business in a big data environment», Business Management, 2019, Issue 1, p5-21, 17

10. Yunchuan Sun, Yufeng Shi, and Zhengjun Zhang (2019), «Finance Big Data: Management, Analysis, and Applications», International Journal of Electronic Commerce. 2019, Vol. 23 Issue 1, p9-11. 3p.

11. Королев, О. Л.; Апатова, Н. В.; Круликовский, А. П., «Big data» as a factor in the change of decision-making processes in the economy», St. Petersburg State Polytechnic University Journal. Economics. 2017, Vol. 10 Issue 4, p31-38. 8p.

12. Устинова, Л. Н., «Managing the promotion of new developments based on digital technologies», St. Petersburg State Polytechnic University Journal. Economics. 2018, Vol. 11 Issue 4, p100-110. 11p.

Лобова Анастасия Павловна, студентка
Россия, ФГБОУ ВЩ «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Яворский В.М., к.п.н., доц.

Lobova A.P., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Yavorsky V.M., PhD in Pedagogic Sciences, Associate Professor

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНТЕРНЕТ МАРКЕТИНГЕ

Аннотация

В статье рассматривается применение искусственного интеллекта в интернет маркетинге, основы работы чат-ботов и их применение в бизнесе.

Abstract

The article considers using of artificial intelligence on the Internet marketing. In addition, it reveals how chatbots work and how to apply in business.

Ключевые слова: искусственный интеллект, чат-бот, машинное обучение, обработка естественного языка, маркетинг, бизнес.

Keywords: Artificial Intelligence (AI), chatbot, machine learning, Natural language processing, marketing, business.

Информационные технологии являются важной и неотъемлемой частью жизни людей. Их повсеместное внедрение повышает эффективность работы любого предприятия и способствует укреплению международных отношений, так как обеспечивает удобство коммуникации между отдельными экономическими субъектами практически в любой точке мира.

Развитие информационных технологий привело к созданию искусственного интеллекта, который в настоящее время является передовой технологией. Эта сфера включает в себя машинное обучение, обработку естественного языка, машинное виденье, автоматическое программирование, робототехнику и многие другие программы.

Искусственный интеллект постепенно становится частью различных процессов в том числе маркетинга. Существует множество способов его применения в этой отрасли, например, в контент-маркетинге, обслуживании клиентов или рекламе.

Одно из главных достоинств искусственного интеллекта, используемого в маркетинге – его способность собирать и обрабатывать колоссальные объемы данных, систематизировать их и выдавать в удобном для восприятия человека виде. Это позволяет проводить широкомасштабные исследования человеческих потребностей и помочь предприятием максимально точно удовлетворить возникающий спрос.

Последним трендом в разработке веб-приложений, с использованием искусственного интеллекта, стали боты. Бот представляет собой программную систему, которая автоматизировано выполняет различные задачи. Другими словами, это компьютерная программа, созданная для взаимодействия с пользователями интернета. В данной статье рассмотрим особый вид ботов – чат-боты.

Данные программы разработаны для общения с людьми посредством текстовых или голосовых сообщений. Если бот представляет собой способность компьютера понимать речь человека или набранные им текстовые сообщения, то чат-бот - это компьютерная программа, которая в основном имитирует человеческие разговоры. Они созданы, чтобы работать независимо от человека-оператора. Распознавать человеческую речь и текстовые запросы различной формулировки им позволяет встроенная программа обработки естественного языка.

Чат-бот может формулировать ответы на вопросы пользователей так, что невозможно будет отличить его от человека, также они могут обслуживать клиентов круглосуточно и без выходных. Однако сегодня, в редких случаях, программе приходится переадресовывать разговор человеку-оператору.

Возможности чат-бота определяются исходя из сложности его программного обеспечения и объема данных, доступных ему в данный момент времени.

Важно отметить, что чат-боты способны учиться благодаря встроенной в них программе машинного обучения. Это означает, что разработчикам нет необходимости постоянно вмешиваться в программные коды. В процессе взаимодействия с человеком чат-бот накапливает опыт, который в последствие позволяет ему решать большее количество задач, а также лучше подражать человеку в процессе коммуникации. Поскольку все больше клиентов используют цифровые каналы, внедряются чат-боты для обработки запросов клиентов на веб-сайтах, в мобильных приложениях, приложениях для обмена сообщениями потребителей и в социальных сетях.

Сочетание машинного обучения и доступа к данным из разных областей позволяют использовать эти программы во многих сферах, в частности в сфере бизнеса. По данным исследований PricewaterhouseCoopers, международной сети компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита, 42% пользователей интернета и 72% руководителей предприятий уже применяют цифровых помощников.

Крупные компании готовы финансировать развитие искусственного интеллекта и чат-ботов, в частности.

Приведем несколько примеров применения чат-ботов в маркетинге и обслуживании клиентов.

В 2018 году компания Яндекс проводила конкурс для разработчиков. Победителем стал EasyPrBot.Com, который представляет собой сервис отзывов для блогеров, реализованный в

Telegram. Благодаря нему Instagrum блогерам больше не нужно тратить большое количество времени для поиска подходящих аккаунтов, в которых они могли бы купить рекламу. Работу по поиску подходящих рекламных площадок и договорённости между сторонами выполняет чат-бот.

Еще один пример – GrowthBot. Это чат-бот, предназначенный для маркетинга и продаж. Он подключается к различным маркетинговым системам, таким как HubSpot, Google Analytics, и базам данных. Благодаря его работе владельцы бизнеса могут получить быстрый и легкий доступ к информации и услугам, которые необходимы для развития их бизнеса. Взаимодействие с чат-ботом реализовано в виде общения в чате.

Аналитики представили прогнозы по работе с клиентами на саммите Gartner Customer Experience 2018 в Токио. Gartner – ведущая мировая исследовательская и консультационная компания, входящая в S&P 500 и предоставляющая руководства по стратегическому планированию для руководителей и предпринимателей. Джин Альварес, управляющий вице-президент Gartner, сказал, что более половины организаций уже инвестировали в виртуальных помощников по обслуживанию клиентов, поскольку они осознают преимущества автоматического самообслуживания».[3]

Таким образом, искусственный интеллект представляет собой одну из наиболее перспективных сфер информационных технологий, что обуславливает необходимость всестороннего их изучения.

Список цитируемой литературы:

1. The PwC Consumer Intelligence Series Bot.Me: A revolutionary partnership «How AI is pushing man and machine closer together»
2. «How do chatbots work? An overview of the architecture of chatbots» - https://bigdata-madesimple.com Vishnu Elupula
3. «Gartner Says 25 Percent of Customer Service Operations Will Use Virtual Customer Assistants by 2020» - https://www.gartner.com Susan Moore
4. Официальный сайт журнала «Forbes» «AI By The Numbers: 33 Facts And Forecasts About Chatbots And Voice Assistants» Gil Press - https://www.forbes.com
5. Официальный сайт GrowthBot Is a Simple Chatbot For Marketing https://growthbot.org/

Маликова Надежда Михайловна, студентка
Россия, АНО ВО «Российский новый университет»,
Елецкий филиал
Научный руководитель – Лабузов А.С., доц.

Malikova N.M., undergraduate
Russia, Russian New University, Elets branch
Scientific supervisor – Labuzov A.S., Associate Professor

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMIC ACTIVITY OF ELDERLY CITIZENS

Аннотация

В статье рассмотрен опыт обучения пожилых граждан информационным технологиям в целях поддержки их экономической деятельности и улучшения качества их жизни.

Abstract

The article considers the experience of teaching information technologies to elderly citizens in order to support their economic activities and improve their quality of life.

Ключевые слова: информационные технологии; обучение; обучающиеся; пожилые граждане; экономика.

Keywords: Information Technology; training; trainee; elderly citizens; economy.

В последние два десятилетия в России произошло существенное укрепление государственной власти и правопорядка. В наступивших условиях политической стабильности и экономического роста граждане обрели уверенность в завтрашнем дне. На прилавках магазинов появилось изобилие продуктов питания, множество современных бытовых приборов и оборудования, красивой и удобной одежды, обуви, косметики, аксессуаров. Благодаря техническому переоснащению промышленности быстрее стало возводиться новое жильё, расширилась и улучшилась сеть автодорог. Автомобиль теперь доступен по цене практически любой семье. Граждане России начали путешествовать по всему миру.

Во многие сферы деятельности проникли и распространились информационные технологии: компьютеры, мобильные телефоны и

другие гаджеты, Интернет, пластиковые карты. Образ жизни стал динамичным, сформировалось более рациональное мышление.

Одним из важнейших приоритетов развития страны явилось повышение качества медицинского обслуживания и его доступность. Медицинские учреждения обзавелись передовым высокотехнологичным оборудованием, предложили новые виды эффективных лекарств. В результате осуществлённых мероприятий продолжительность жизни россиян заметно увеличилась.

Россия стала страной прогрессивных возможностей.

В современных условиях многие граждане, достигшие пожилого возраста, решили не спешить уходить на пенсию, чувствуя социальную поддержку государства и увидев широкий горизонт для приложения своего опыта в экономической деятельности. Реализации их планов способствует освоение пожилыми гражданами информационных технологий.

Однако в силу накопившихся прошлых причин пожилое население не сразу активно включилось в использование преимуществ, которые предоставляют информационные технологии. Актуальность выбранной темы до сих пор не потеряла своего значения и состоит в решении проблемы овладения пожилыми гражданами информационных технологий в целях поддержки их экономической деятельности и улучшения качества их жизни.

Во исполнение поручения Правительства Российской Федерации об обеспечении разработки совместно с органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации примерной программы и методических пособий по обучению компьютерной грамотности граждан пожилого возраста Минобрнауки России разработало общеразвивающую программу для пожилых людей «Основы компьютерной грамотности граждан», направленную на повышение компьютерной грамотности граждан пожилого возраста.

В качестве методического пособия при реализации программы рекомендуется учебное пособие, подготовленное и изданное ОАО «Ростелеком» и Пенсионным фондом Российской Федерации при поддержке Минтруда России [1].

По всей стране были организованы центры компьютерной грамотности и подобраны преподаватели. Рассмотрим результаты работы одного из таких центров на примере Липецкого Дома Ветеранов.

Опыт обучения пожилых людей информационным технологиям в Липецком Доме Ветеранов выявил немало интересных фактов. Прежде всего, следует отметить, что учащиеся с большим желанием приходили на занятия.

Пожилые люди научились ориентироваться в операционной системе Windows, с удовольствием осваивали работу в Microsoft Word, CorelDRAW, браузеры. Учились создавать аккаунты для электронной почты и в социальных сетях, привыкали к компьютерному сленгу и этикету. Особый интерес вызвало общение с удалёнными родственниками и друзьями через Skype.

Познакомившись с сайтом Президента России, сайтом Государственной Думы, порталом государственных услуг РФ, обучающиеся с душевной теплотой приняли предоставляемые им возможности. Запись к врачу, информация о пенсиях, различные платежи и даже возможность отправить жалобу – теперь всё это и многое другое стало доступно, быстро, без утомительных очередей.

При изучении Microsoft Word обучающимся было интересно записать и упорядочить свои кулинарные рецепты, собственные стихи, биографию в отдельный файл. Встречались местные авторы, которые были в восторге от появившихся идей оформить статью, снабдить её фотографиями об истории и быте родного края.

Программа CorelDRAW привлекла внимание изобразительными методами: создать своё факсимиле, печать, штамп, подарочную открытку.

Большой интерес у обучающихся вызвала возможность скачивания из Интернета фильмов и песен своей молодости. Для людей старшего поколения не секрет, что увидеть и услышать когда захочешь полюбившийся видеоклип, например, ансамбля «Песняры» или группы АВВА, раньше было непросто. Спустя каких-то два-три дня таких просмотров наши учащиеся заявили, что они в прямом смысле помолодели.

Подобный эффект омоложения подтверждается экспериментом, когда добровольцев пожилого возраста погружают в атмосферу их молодости: поселяют в специально построенный жилой район, где по улицам движутся автомобили старых марок, в коттеджах проживания телевизоры показывают фильмы и передачи прошлых лет, на столиках в холлах лежат журналы и газеты многолетней давности. После проведения эксперимента врачи и психологи отмечают у пожилых пациентов подъём настроения, улучшение самочувствия, отступление некоторых заболеваний, прилив сил.

Обучение пожилых граждан требовало немалого педагогического таланта. Объяснение, какую кнопку нажать на клавиатуре, как навести манипулятор «мышь», как вызвать то или иное меню – всё приходилось объяснять каждому подопечному индивидуально, терпеливо, по нескольку раз, учитывая характер,

способности и темперамент обучающегося, не упуская при этом из виду занятия остальных. Особое внимание уделялось людям с ограниченными возможностями здоровья. Наивысшей наградой педагогу за труд были благодарность и уважение со стороны обучающихся, их радость встречи и грусть расставания.

Известно, что в процессе обучения, образования, не всегда экономическая выгода проявляется быстро. Как правило, влияние образования на экономику сказывается спустя некоторое время. И если образование было хорошим – грандиозным будет и экономический эффект от него. В данном случае обучение пожилых граждан информационным технологиям оказывает разносторонний положительный экономический эффект.

Соприкоснувшись с цифровыми технологиями, многие ученики продолжили образование в понравившемся направлении. Они выбрали себе дополнительные новые квалификации, прошли переобучение на высокоуровневых курсах, получили дипломы и сертификаты и смогли найти подходящую для пожилого человека работу, для выполнения которой не требуется большой физической силы. Компьютерная грамотность позволила прежним рядовым специалистам в своей отрасли решать управленческие задачи.

Организация системы обучения пожилых граждан информационным технологиям создала новые рабочие места для педагогов. Многие обучающиеся с удовольствием купили себе ноутбуки, планшеты, увеличив тем самым объём продаж в магазинах компьютерной техники.

Осознание взрослыми работающими гражданами, что их пожилые родители не потерялись в современной жизни, а занимаются интересной, насыщенной деятельностью, способствует тому, что на работу эти граждане пойдут с хорошим настроением, а, значит, экономическая отдача от их труда обязательно будет выше, а заодно и польза для всего общества будет больше.

Список цитируемой литературы

1. Азбука Интернета. Учебное пособие для пользователей старшего поколения: работа на компьютере и в сети Интернет. – М.: 2014. – 120 с.

Мельникова Оксана Алексеевна, студент
Россия ФГБОУ ВО «Волгоградский
государственный технический университет»
Научный руководитель – Цыганкова В. Н. к. э. н., доц.
Melnikova O. A., student
Russia, Volgograd state
technical university
Scientific supervisor - Tsygankova V. N. Associate Professor

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN ECONOMY

Аннотация

Выбор данной темы обусловлен ее актуальностью в современной России. Стремительное развитие и внедрение информационных систем как в экономику, так и в повседневную жизнь, требует от пользователей умения ориентироваться в них, иметь представления о различных информационных системах для того, чтобы знать, в чем их практическая польза и почему это так важно в настоящий момент. Для подтверждения информации в статье анализируются показатели, отражающие динамику использования информационных систем в Российской Федерации.

Abstract

The choice of this topic is due to its relevance in modern Russia. The rapid development and implementation of information systems both in the economy and in everyday life, requires users to be able to navigate them, to have an idea of the various information systems in order to know what their practical benefits and why it is so important at the moment. To confirm the information, the article analyzes the indicators reflecting the dynamics of the use of information systems in the Russian Federation.

Ключевые слова: информационная система; CRM-система; облачные данные; информационные технологии; IT-решения.

Key-words: information system; CRM-system; cloud data; information technologies; IT-solutions.

В сферах малого и среднего бизнеса современная экономика показывает существенный рост значения информационных технологий. В России тенденция к активному и всепоглощающему внедрению информационных технологий продолжает осуществляться в настоящее

время. Данная тенденция получила в нашей стране более позднее развитие, чем, например, на Западе. В большей степени это можно обусловить низким уровнем конкуренции, при котором основная цель состоит в экономии на издержках. Это, в свою очередь не позволяет ни внедрять, ни разрабатывать что-либо новое. Так же причиной такого положения может служить забота массового потребителя о цене и качестве, при которой другие факторы ему не кажутся значительными. Однако времена и тенденции меняются, и в настоящий момент обычный покупатель уже желает знать, за что именно он платит [4].

Внедрение и использование информационных систем необходимо главной частью для того, чтобы организация могла быстро и правильно реагировать на каждый индивидуальный запрос потребителя, на каждое изменение в спросе. Поскольку цены на существующие информационные системы стали значительно ниже, они стали доступны для практически любого сегмента бизнеса. Это частично облегчило задачу внедрения информационных систем в организацию. Маркетинговая политика Microsoft, имеющая для каждого вида бизнеса свой пакет услуг, может послужить ярким примером данной особенности [2].

Примером информационной технологии, набирающей популярность, может послужить CRM-система (Customer Relationship Management), функция которой заключается в создании здоровой коммуникации между организацией и ее потребителями. Это необходимо для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинговой политики и улучшения качества обслуживания путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними [1].

На рис. 1 представлено изменение доли организаций, использующих SRM-системы. Основываясь на данном графике, можно сделать вывод, что такого рода системы становятся распространеннее, и производитель, понимая их значимость, начинает внедрять подобные системы в организацию.

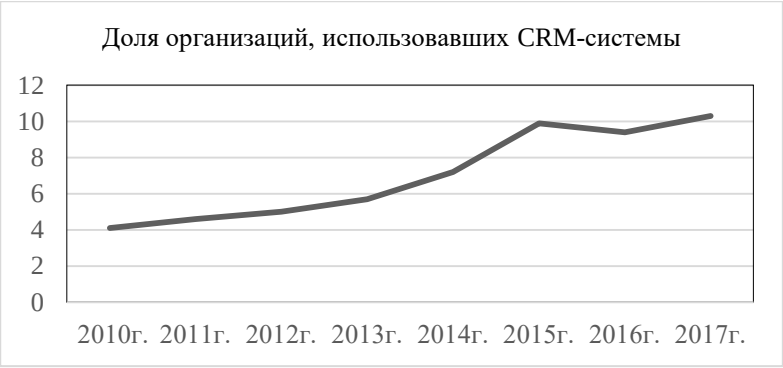


рис.1

Внедрение ИТ также поднимает уровень защищенности информации. Доля организаций, использующих средства защиты информации, передаваемой по глобальным сетям, в общем числе обследованных организаций, по показателям возросла на 17,2 % за 7 лет.

В последнее время объём вложений в информационные технологии значительно вырос. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации показывает, что с 2010 года до 2017 на 100 человек работников организации количество компьютеров возросло с 36 до 50. Также увеличилась доля организаций, подключенных к сети Интернет (показатель на 2017 год составляет 88,9% от общего числа исследуемых организаций).

Кроме этого, в настоящий момент замечен интерес к облачным сервисам со стороны организаций. Облачные сервисы - это приложения, разработанные с целью автоматизации бизнеса. Данный шаг предоставил возможность обеспечить всех сотрудников компании почтовыми ящиками, позволяющими эффективно справляться с большим объёмом работы. Также, благодаря новой облачной среде, снижаются расходы на поддержку электронной почты для сотрудников [3].

Стоит отметить, что деятельность организаций переходит в офлайн, посредством размещения заказов на товары или услуги в Интернете. И доля организаций, которых осуществляет такого рода деятельность, также возросла на 6,2% в период с 2010 по 2017 года.

Важной частью успеха ИТ-проектов являются наличие проработанной ИТ-стратегии и грамотных консультантов. Для внедрения информационной системы и ее использования необходимы специалисты, которые будут обладать необходимыми для этого ИТ-

компетенциями. Хоть доля людей, имеющих высшее образование, и выросла с 2010 года с 30, 1% до 35,1%, это остается недостаточным. Так как введение больших объемов нового оборудования и программного обеспечения требует соответствующих знаний.

Основной проблемой на данный момент остается управление программами и проектами. Для этого необходим менеджерский опыт, то есть опыт управления. Это в совокупности с овладением технологий и даст положительный результат в развитии организации. В России мы можем говорить о недостатке менеджерских ресурсов - людей, умеющих управлять процессом. При работе с ИТ-проектами необходим хороший управленец и со стороны консультанта, и со стороны заказчика, каждый из которых сможет организовать работу у себя и наладить взаимодействие с партнером.

Подводя итог вышесказанному, можно отметить, что в последнее время роль информационных технологий в российском бизнесе значительно увеличилась. Информационные технологии помогают российской экономике победить главный недостаток – это высокий уровень издержек. И, на сегодняшний момент, некоторым компаниям ничего не остается, кроме как внедрять информационные технологии. Что в свою очередь влечет за собой необходимость наличия компетентных менеджеров и технических специалистов, способных внедрить новое в организацию без нанесения ущерба для нее.

Список цитируемой литературы:

1. Горбачев Н.Н., Гринберг А.С., Бондаренко А.С. Информационные технологии управления. – М.: Дело, 2011. – 647с.
2. Давыдова Е. Ю. Бибилашвили А. С. Информационные технологии в экономике [Электронный ресурс] – URL: https://cyberleninka.ru/article/v/informatsionnye-tehnologii-v-ekonomike-1 (Дата обращения 06.10.19)
3. Советов Б. Я. Информационные технологии в современной экономике. – М.: Высшая школа, 2012. – 263с.
4. Топорец А. Ю. Экономические информационные технологии. – М.: Учебная литература, 2011. – С. 95.

Миленин Дмитрий Александрович, студент
Россия, АНО ВО «Российский новый университет», Елецкий филиал
Научный руководитель – Гнездилова Н.А., к.п.н.,доцент

Milenin D.A., undergraduate
Russia, ANO VO «Russian new University», Yelets branch
Scientific supervisor – Gnezdilova N.A., Ph.D., associate Professor

РАЗРАБОТКА ГЛОБАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ЗАГОТОВКИ» ППП «1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 7.7» В УСЛОВИЯХ ОБЩЕСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

DEVELOPMENT OF THE GLOBAL MODULE "BILLETS" SPE «1C: ENTERPRISE 7.7» IN THE CONDITIONS OF CONSUMER COOPERATION SOCIETY

Аннотация

В статье представлено функциональное назначение программного продукта – глобальный модуль «Заготовки» ППП «1С: Предприятие 7.7» и фрагмент его листинга.

Abstract

The article presents the functionality of the software product-the global module "Blanks" PPP "1C: Enterprise 7.7" and a fragment of its listing.

Ключевые слова: глобальный модуль; разработка; функции.

Keywords: global module; development; functions.

Необходимость разработки глобального модуля «Заготовки» ППП «1С: Предприятие 7.7» обусловлено требованием руководства общества потребительской кооперации обеспечить эффективное управление оборотными средствами, и, в частности, управление закупочной деятельностью, что позволит осуществлять эффективное планирование с учетом заказов потребителей, динамикой поставок, прогнозов продаж, наличия продукции на складах.

Для этого становится необходимой группировка заказов по номенклатуре, их распределение во времени и по поставщикам, что довольно сложно и при решении традиционными методами может приводить к распылению и неэффективному использованию оборотных средств, не говоря уже о возможных срывах поставок, часто влекущих за собой существенные штрафные санкции. Здесь при принятии решений на помощь могут прийти средства автоматизации:

компьютерная техника и специальное программное обеспечение.

К сожалению, на текущий момент в большинстве представленных на российском рынке систем автоматизации пока достаточно успешно решаются лишь задачи текущего оперативного и бухгалтерского учета, отражающие движение финансовых и товарных потоков предприятия лишь по факту их совершения. В лучшем случае поддерживается лишь относительно небольшой перечень задач бюджетирования. Функции же планирования, особенно планирования закупок товара, в большей части разработок, остаются в стороне [1].

Рассмотрим функциональное назначение программного продукта – глобальный модуль «Заготовки».

После запуска программы 1С:Предприятие 7.7 в конфигурации «Заготовки» при авторизации доступа выбирается пользователь (администратор, менеджер, продавец) и вводится пароль.

Дальнейшая работа продавца-менеджера заключается в оформлении:

1) Справочника Администрация поселения;

2) Справочника Поголовье (рис 1);

3) Справочника Классификатора единиц измерений;

4) Справочника Спецификаций;

5) Вводится новый документ «Сведения о поголовье»;

6) Заполняется он согласно договору;

7) Имеется три вида отчетов «Сведения об имеющихся ресурсах», «Сведения о заключенных договорах», «Объем Продукции».

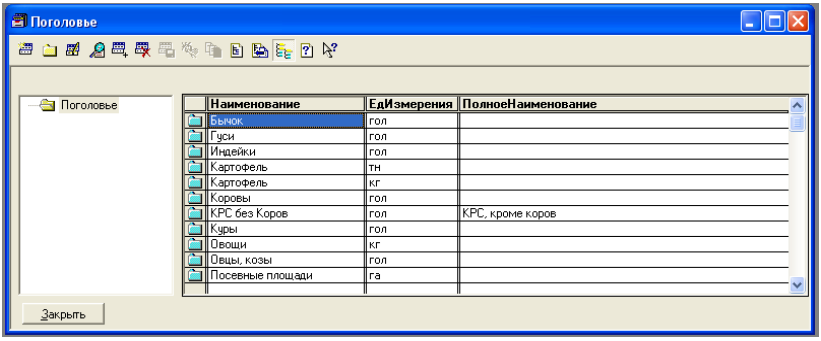


Рис. 1. – Справочник «Поголовье»

В справочнике «Администрация поселения вносятся все администрации поселения Елецкого района, ФИО глав администраций, контактный телефон и количество хозяйств.

В справочнике «Поголовье» содержится наименование живности и их количество.

В Справочнике «Классификатор» вносятся единицы измерения, в чем измеряется поголовье.

В данном справочнике вносится уже то, что пойдет на реализацию от поголовья и прочей живности.

Создается документ «Сведения о поголовье».

На Рис. 2 показано как заполняется документ «Сведения о поголовье», согласно договору с поставщиком.

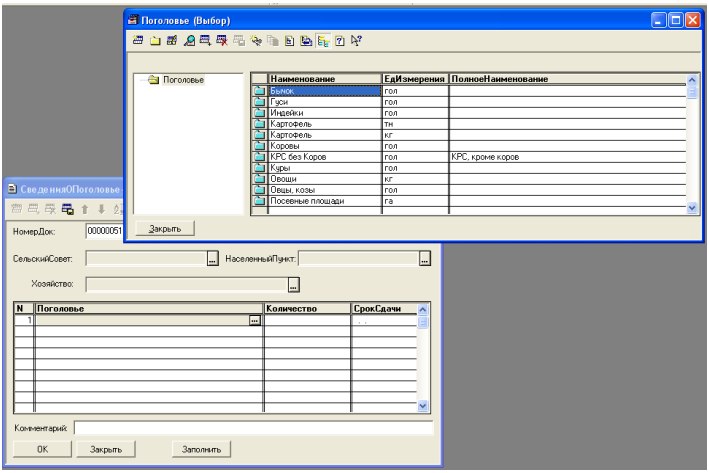


Рис. 2. – Документ «Сведенье о поголовье»

Создаются три вида отчетов, с помощью них можно по заданному периоду посмотреть количество интересующего поголовья в администрации поселения, какие договоры были заключены и так же по конкретному виду продукции.

Также разработаны печатные формы документов.

Ниже представлен фрагмент листинга глобального модуля «Заготовки».

```
////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////
// ГЛОБАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕННЫЕ
//
// Глобальные переменные необходимые для стандартных отчетов
Перем глРасшифровка     Экспорт;
Перем глФлагРасшифровки Экспорт;
Перем глТаблица         Экспорт;
```

```
Перем глОбновить        Экспорт;
Перем СписокИменМесяцев Экспорт;                // список имен месяцев, используемый для преобразования строки типа МММММГГГГ в дату

// Глобальные переменные для множественного фильтра отчетов и обработок
Перем глУсловие1  Экспорт;
Перем глУсловие2  Экспорт;
Перем глУсловие3  Экспорт;
Перем глУсловие4  Экспорт;
Перем глУсловие5  Экспорт;
Перем глУсловие6  Экспорт;
Перем глУсловие7  Экспорт;
Перем глУсловие8  Экспорт;
Перем глУсловие9  Экспорт;
Перем глУсловие10 Экспорт;
Перем глУсловие11 Экспорт;
Перем глУсловие12 Экспорт;

// Глобальная переменная текущего пользователя
Перем глПользователь    Экспорт;

Перем глЧислоСтрок      Экспорт;

// Переменные каталога внешних печатных форм
Перем глКаталогПечФорм Экспорт;

////////////////////////////////////////////////////////////////////////////////
```

Таким образом, разработка глобального модуля «Заготовки» ППП «1С: Предприятие 7.7» позволило обществу потребительской кооперации повысить эффективность управления закупочной деятельностью.

Список цитируемой литературы

1. Крупский А.Ю. Разработка и стандартизация программных средств: Учебное пособие/ А.Ю. Крупский, Л.А. Феоктисова. – М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2009. – 100 с.

Мишина Светлана Алексеевна, студент
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., доцент, профессор
кафедры

Mishina S., student
Government University of Finance
Russian Federation, Lipetsk branch
Supervisor - Grafov A.V., Doctor of Economics, Associate Professor,
Professor of the Department

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИННОВАЦИОННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ФИНАНСОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

DIGITAL TECHNOLOGIES AS INNOVATIVE ELEMENTS IN FINANCIAL SUPPORT OF ENTERPRISE ACTIVITIES

Аннотация

Определена важность инновационного взаимодействия цифровых технологий и финансовой политики на финансовое обеспечение деятельности предприятий и оценка его влияния на различных уровнях управления.

Abstract

The importance of the innovative interaction of digital technologies and financial policy on the financial support of enterprises and the assessment of its impact at various levels of government is determined.

Ключевые слова: цифровые технологии, финансовое обеспечение, развитие, предприятие, эффективность.

Key words: digital technologies, financial support, development, enterprise, efficiency.

Оценка финансовой поддержки деятельности хозяйствующих субъектов свидетельствует о значительном расширении сферы управленческой и хозяйственной деятельности, осуществляемой с помощью программных продуктов на основе информационных технологий. В зависимости от направления организации (промышленного, коммерческого, финансового) используются элементы цифровых технологий, которые дополняют и обеспечивают реализацию определенных функций и операций, а именно электронной

коммерции, интернет-банкинга, электронных платежей, онлайн-рекламы. Такая оптимизация теперь возможна в результате развития цифровых компьютерных технологий, которые включают в себя услуги доставки онлайн-услуг, электронные платежи, онлайн-торговлю, краудфандинг и т. д.

В принятой в России стратегии развития информационного общества Российской Федерации цифровая экономика считается «экономической деятельностью, в которой цифровая обработка данных и обработка больших объемов являются основным фактором производства». А использование аналитических результатов, по сравнению с традиционными формами управления, значительно повышает эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, сбыта, поставки товаров и услуг». [1, с.115].

Цифровая экономика, а именно появление новых возможностей, положительно меняет форму и методы предоставления государственных, почтовых, регистрационных, платежных и торговых услуг, сокращая участие риэлторов, что экономит время, усилия и деньги и направляет их на другие цели. Эффективность таких микроуровневых технологий отражается в повышении производительности труда, повышении организационной конкурентоспособности, снижении производственных затрат, создании новых рабочих мест и преодолении социальных проблем [2]. Такое обоснование свидетельствует об актуальности исследуемой проблемы.

Среди проблем освоения и использования цифровых технологий нехватка инвестиционных ресурсов для реализации проекта и дальнейшее сохранение возможностей, проблема кадрового обеспечения цифрового подразделения. Появление цифровой платформы значительно снижает операционные издержки и ускоряет рабочие циклы участников, устанавливает новые профессиональные стандарты, развивает конкуренцию и создает динамические рейтинги для участников информационной индустрии. Их решение направлено на повышение эффективности инновационного производства и требует финансирования. [2]

Использование методов для создания огромных потоков данных и процессов в отрасли обеспечивает алгоритмическое регулирование и значительно упрощает задачи анализа и синтеза на всех этапах создания добавленной стоимости за счет использования цифровых продуктов. Во взаимодействии с финансовыми потоками они составляют инновационную составляющую производственного процесса, основанную на принципах повышения эффективности использования сырьевых, трудовых, временных и финансовых ресурсов (рис. 1).

Однако инновационные решения не всегда находят отклик у поставщиков и потребителей, ограничивающим фактором является неразвитость как внешней, так и внутренней инфраструктуры. Тем не менее, в каждой из областей развития цифровой среды и ключевых учреждений развивается поддержка для разработки двух существующих условий для появления прорывов и безопасности перекрестных цифровых платформ, и технологий и создания условий для появления новых платформ и технологий. Поэтому гибкость управления использованием цифровых продуктов для экономической и экономической поддержки промышленного предприятия, формулирования инновационной стратегии их взаимодействия является одной из важнейших общеэкономических проблем.

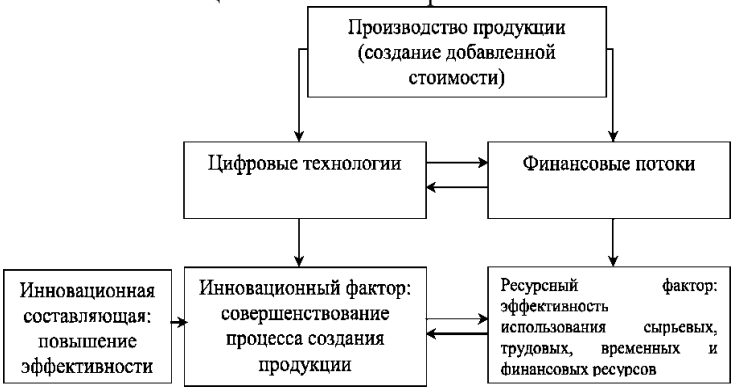


Рисунок 1. Взаимодействие цифровых технологий и финансовых потоков в деятельности предприятий

Финансовая поддержка - это комплекс организационных, практических и экономических мер, направленных на своевременное удовлетворение потребностей кассовых организаций. Это включает в себя: финансовое планирование и финансирование предприятия, рекультивацию, получение, хранение, финансовые и финансовые расходы, контроль за их использованием, учет и отчетность. Финансовая поддержка современного производства - управление капиталом, привлечение, расположение и использование.

Современные проблемы теории денег и денежного цикла позволили нам подтвердить, что «разные экономические школы пытались решить одну и ту же проблему - обеспечить стабильность денег и разработать механизмы их влияния на экономическое развитие»[3, с. 217], в этом контексте влияние цифровых технологий на

спрос и денежная масса, а также разработка и внедрение надежной системы финансового регулирования, которая может обеспечить стабильное и динамичное развитие организации.

Цифровая политика организаций по предоставлению им информационных продуктов и технологий требует инновационных подходов и адекватного финансирования. По статистике с каждым годом количество пользователей интернета увеличивается(рис.2).



Рисунок 2. Динамика пользователей сети интернет старше 16 лет в РФ

Существующие методы не могут повысить эффективность реализации механизма цифрового и финансового взаимодействия, сам механизм является номинальным, а цифровая экономика работает двумя способами: как детерминант финансовой поддержки или частей ее информации, и как фактор, поскольку подготовка и представление информации требуют соответствующих инструментов и технических продуктов.

Список цитируемой литературы:

1. Балашова Р.И. Финансирование инновационного развития предприятия во взаимосвязи в его инвестиционной деятельностью / Р.И. Балашова, О.В. Пархоменко // Вестник Института экономических исследований. - 2018. - №3. - С. 114-119.

2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы/ Утверждена Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 / [Электронный ресурс]. http://kremlin.ru/acts/bank/43566 (7.10.19).

3. Мищенко С.В. Современные проблемы теории денег и денежного обращения. Киев: Центр научных исследований Национального банка Украины, Университет банковского дела. 2019.-

Моргунова Мария Александровна, студентка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

Morgunova M.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Sukhanov E.V., PhD in Economics Associate Professor

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

MODERN INFORMATION TECHNOLOGY

Аннотация

В статье рассмотрены сущность и значение цифровой экономики как качественно нового уровня в развитии социально – экономических процессов, перспектив цифровизации России.

Abstract

The article considers the essence and significance of the digital economy as a qualitatively new level in the development of socio - economic processes, the prospects of digitalization in Russia.

Ключевые слова: цифровая экономика, новые технологии, экономический рост.

Keywords: digital economy, new technological, economic growth.

В современном мире термин «цифровая экономика» становится все более популярным. Его используют в разных сферах деятельности. Впервые понятие «цифровая экономика» было введено в 1995 году Н. Негропонте [1], ученым из Массачусетского технологического университета. Однако несмотря на распространенность словосочетания «цифровая экономика» в обществе отсутствует четкое понимание того, что оно в себя включает, и каким образом реализация целей и задач цифровой экономики отразится на жизни общества в целом. Начало XXI в. принесло развитие цифровых экосистем на основе информационной революции и процессов глобализации экономики. Информация стала основным ресурсом. В руках человека она преобразуется в знания, а социально-экономические отношения все больше переносятся в сетевое пространство.

Ключевой фактор успеха цифровой трансформации заключается в развитии цифровой

культуры в организациях и восполнении потребностей в соответствующих специалистах.

Современные информационные технологии оказывают огромное влияние на экономику и общество, изменяя сложивший экономический уклад и образ жизни людей.

В общем понимании информационная технология (ИТ) − это целенаправленная организованная совокупность информационных процессов с использованием средств вычислительной техники, которые обеспечивают высокую скорость обработки данных, быстрый поиск информации, рассредоточение данных, доступ к источникам информации независимо от места их расположения [3]. Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, информационная технология − это комплекс взаимозависимых, научных, технологических, инженерных дисциплин, которые изучают методы эффективной организации работы людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительная техника и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы.

Основными чертами современных ИТ есть компьютерная обработка информации, хранение больших объемов информации на машинных носителях и передача информации на любые расстояния в кратчайшие сроки.

В исследовании Глобального института McKinsey (MGI) отмечается, что в 2017 году цифровая революция вошла в решающую фазу — каждый второй житель Земли подключился к интернету. Цифровая экономика стремительно развивается, ее рост опережает другие отрасли. При росте ВВП страны с 2011 по 2015 год на 7 %, объем цифровой экономики увеличился за тот же период на 59 % [6]. По данным исследования «Экономика Рунета», проводимого ежегодно РАЭК, вклад цифровой экономики в экономику России в 2018 году составил 5,1 % ВВП, ее рост в среднем составляет 10–15 % в год [4].

Цифровизация — один из главных факторов мирового экономического роста. По оценкам Глобального института McKinsey, в Китае до 22 % увеличения ВВП к 2025 году может произойти за счет интернет-технологий. В США ожидаемый прирост стоимости, создаваемый цифровыми технологиями, может составить к 2025 году 1,6–2,2 трлн долл. США. Потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики России увеличит ВВП страны к 2025 году на

4,1–8,9 трлн руб. (в ценах 2015 года), что составит от 19 до 34 % общего ожидаемого роста ВВП. По оценкам экспертов, цифровизация позволит оптимизировать производственные и логистические операции, повысить эффективность рынка труда, производительность оборудования, эффективность НИОКР, снизить расход ресурсов и производственных потерь.

Цифровизация становится необходимым фактором конкурентоспособности. Коэффициент цифровизации (Digital Quotient), содержащий сравнительную оценку компаний по четырем признакам — стратегия, цифровая культура, компетенции, организационная модель — показывает, что предприятия, активнее внедряющие цифровые решения, как правило, демонстрируют более высокие финансовые результаты [6].

Применение современных ИТ, в частности Интернет-технологий, есть одной из условий успешного функционирования и перспективного развития. Ведь, Интернет обеспечивает возможность передачи информации от объектов к их потенциальным клиентам, распространению электронной презентации о них самых, а также о товарах и услугах, которые они реализуют, проведение денежных взаиморасчетов.

В заключении отметим, что цифровые технологии приводят к существенным изменениям во многих отраслях и эти изменения в будущем будут только нарастать.

Список цитируемой литературы:

1. Negroponte N. Being Digital / N. Negroponte. – NY : Knopf, 1995. – 256 p

2. Бигаев З.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РФ // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 8(28). URL: https://sibac.info/journal/student/28/104265 (дата обращения: 07.10.2019).

3. Катасонов В. Цифровая экономика – светлое будущее человечества или биржевой пузырь?[Электронный ресурс] // Фонд стратегической культуры 08.01.2017 URL: https://www.fondsk.ru/news/2017/01/08/cifrovaja-ekonomika-svetloe-buduschee-chelovechestva-ili-birzhevoj-puzyr-43346.html

4. Клементьев М. Путин: формирование цифровой экономики – вопрос нацбезопасности РФ [Электронный ресурс] // Информационное агентство России «ТАСС» 05.07.2017 URL: http://tass.ru/ekonomika/4389411

5. Бережнов Г.В. Интернет-системы в глобальной экономике / Бережнов Г.В. // Креативная экономика. − 2007. − № 1 (3). − С. 57-63.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.creativeconomy.ru/articles/4092/

6. Денисова О. О. Информационные системы и технологии в юридической деятельности: научное пособие. − К.: КНЭУ, 2004. − С. 7-9.

7. Информационные технологии // Википедия: Свободная энциклопедия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ru.wikipedia.org

8. Мацедонська Н.В. Інтернет-технології у маркетинговій діяльності підприємств олійно-жирової галузі: [Электронный ресурс] / Н.В. Мацедлонська. – Режим доступу: www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/prvse/2010_1/20.pdf

9. Мельников В.П. Информационные технологии: учебник для студ. высш. учеб. заведений / В.П.Мельников. − М.: Издательский центр “Академия”, 2008. – с. 4.

10. Стрелец И.А. Модификация поведения фирмы под влиянием информационных технологий / Стрелец И.А. // Креативная экономика. − 2007. − № 4 (4). − С. 55-61.: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.creativeconomy.ru/articles/4109/

11. Ступка Н.М. Впровадження Інтернет-технологій як напрям підвищення конкурентоспроможності комерційних банків: [Электронный ресурс] / Н.М. Ступка. – Режим доступу: dspace.uabs.edu.ua/bitstream/123456789/576/1/2004_10.pdf

Нацкина А.Д., студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель: Аксенова М.А., канд.эконом.наук, доц.

Natskina A.D. undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Aksenova M.A.,
PhD in Economics, Associate Professor

РЕИНЖИНИРИНГ КАК ОДИН ИЗ МЕХАНИЗМОВ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ

REENGINEERING AS ONE OF THE MECHANISMS FOR INTRODUCING INNOVATIONS AT THE ENTERPRISE

Аннотация

В статье рассмотрено развитие инновационной деятельности на предприятии через проведение реинжиниринга, а также проанализированы эффекты такой трансформации.

Absract

The article considers the development of innovative activities in the enterprise through re-engineering, and also analyzes the effects of such a transformation.

Ключевые слова: реинжиниринг, инновационная деятельность, трансформация предприятия.

Keywords: reengineering, innovative activity, enterprise transformation.

В жизненном цикле практически любого предприятия рано или поздно возникает момент, когда без реорганизации работы его существование становится под вопросом, поскольку в мире информационных технологий развитие производственных процессов происходит с такой скоростью, что зачастую «ветераны» бизнеса не успевают за темпами, теряя конкурентоспособность, отставая новых лидеров по многим показателям.

Современные предприятия в значительной мере все еще базируются на принципах, сформулированных Адамом Смитом в его фундаментальном труде «Благосостояние наций», опубликованном в 1776 г., где производственный процесс он предлагал разбить на элементарные, простые задания (работы), чтобы каждое из них мог выполнять один рабочий; при этом от рабочего не требовалось высокой квалификации и умения выполнять работу в целом, достаточно, чтобы он специализировался на одном или нескольких простейших заданиях.

Стоит отметить, что мир, в котором живут современные предприниматели претерпел значительные изменения. Потребители владеют информацией о состоянии рынка, знают, какие требования предъявлять к товару, а выпускаемый продукт все больше становится адаптирован под конкретного человека.

Именно поэтому важно своевременно реагировать на ситуацию, чтобы иметь возможность удержаться на рынке. В данном ситуации будет эффективно проведение процедур реинжиниринга, который так часто применяется в современном мире.

Для начала дадим определение этому термину. Реинжиниринг — это радикальное переосмысление и перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений главных современных показателей деятельности компании — таких как стоимость, качество, сервис и темпы [1].

Следовательно, пересмотрев работу своего предприятия, руководитель с экспертной группой сможет сформировать план действий, который позволит из отстающего механизма сделать новый проект, отвечающий современным запросам. Однако важно понимать, что создание передового бизнеса невозможно без внедрения инноваций.

Нужно создать то, что сможет либо оптимизировать работу, сделав продаваемый продукт лучше, чем у конкурентов по тем или иным критериям, либо такой товар, который станет новинкой на рынке. Для этого необходимо проанализировать существующие тенденции и финансовые возможности организации. В случае отсутствия последних привлечь сторонние инвестиции [2].

Параллельность процессов (реинжиниринг и внедрение инноваций) позволит за короткий промежуток времени максимизировать результат. К тому же, сотрудникам проще будет адаптироваться к изменениям, поскольку будут затронуты все аспекты, да и активность людей в стрессовой ситуации выше, что позволит создать эффективную команду для «мозгового штурма».

Широко известен классический пример реинжиниринга бизнес-процессов, который был проведен в компании «IBM Credit». Компания «IBM Credit» была дочерней компанией «IBM» и занималась таким видом деятельности как выдача кредитов клиентам, которые обратились в компанию «IBM» с желанием купить в кредит продукцию, которую продавала компания.

В деятельности «IBM Credit» по выдаче кредитов существовали следующие проблемы. Первая из них заключалась в том, что бизнес-процесс по выдаче кредитов длился долго и в среднем составлял 4 дня, а иногда доходил до двух недель. Вторая проблема состояла в том, что процесс был неуправляемым.

Для решения проблемы была создана рабочая группа по реинжинирингу бизнес-процесса, которая провела мозговой штурм для разрешения сложившейся ситуации. По результатам было принято решение о разделении всех запросов на оформление кредитов на два типа: простые и сложные, а также о внедрение для их обработки двух вариантов бизнес-процесса, имеющих различную технологию.

Такой подход был для рабочего процесса компании настоящей инновацией. В результате реинжиниринга бизнес-процесс стал намного

проще, и время его выполнения сократилось до 4-х часов, или на 90%. При этом сократили часть персонала и производительность труда выросла в 100 раз.

Реинжиниринг проводился и в других крупнейших компаниях: Ford Motor, Kodak и др. Это позволило компаниям реорганизовать свою работу, оптимизировать те процессы, которые давали минимальный результат, но требовали больших вложений. Корпорации смогли пережить кризис благодаря своевременной реакции на проблемы. Здесь важную роль при проведении реинжиниринга сыграли внедренные инновации.

Таким образом, анализируя современную практику организации бизнес-процессов, можно сделать следующие выводы: реинжиниринг является максимально эффективным механизмом для выведения компании из положения стагнации или спада, но при грамотном мониторинге и вовремя обнаруженных и устраненных проблемных зонах можно избежать столь кардинальных изменений.

Стоит отметить, что для повышения эффективности от реинжиниринга необходимо уделять особое внимание инновациям. Это позволит предприятию оставаться конкурентоспособным на рынке.

Список цитируемой литературы:

1.Абдикеев Н. М. Реинжиниринг бизнес-процессов.-М.,ЭКСМО, 2013. – 215 с.

2.Тельнов, Ю. Ф. Реинжиниринг бизнес-процессов. Компонентная методология - М.,: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.

Пивнов Валентин Петрович, старший преподаватель
Бологан Павел Саввович, магистр
Россия, ФГАОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина»

Pivnov V.P., senior lecturer
Bologan P.S., master
Russia, Gubkin Russian State University of Oil and Gas (National Research University)

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АЛГОРИТМОВ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПОТОКОВ В СИСТЕМЕ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЯ

DIGITALIZATION OF LOGISTICS FLOW ALGORITHMS IN THE GAS DISTRIBUTION SYSTEM

Аннотация

В данной статье рассмотрена экономическая эффективность управления системой газоснабжения на основе принципов эконометрики и цифровых технологий. В работе исследуются логистические принципы, влияющие на систему газораспределения. Представлен процесс создания программного комплекса управления потоками, его основные характеристики и принцип работы.

Abstract

This article discusses the economic efficiency of gas supply system management based on the principles of econometrics and digital technologies. The paper investigates the logistics principles affecting the gas distribution system. The process of creating a software package flow control, its main characteristics and principle of operation.

Ключевые слова: газоснабжение; логистика углеводородов; программный комплекс по распределению потоков; фабрика данных.

Keywords: gas supply; hydrocarbon logistics; software package for flow distribution; data factory.

Внедрение цифровых технологий в сферы промышленности и строительства активно поддерживается Президентом и Правительством РФ (Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203, 07.05.2018 №204, распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 №1632р). На сегодняшний день эксперты утверждают [1] что интеграцию цифровых технологий в промышленность следует выполнить к 2030 году.

Сектор экономики основывающийся на газоснабжении населенных пунктов и промышленных предприятий по-прежнему сохраняет свою актуальность для Российской Федерации и Республики Беларусь. В данной области имеется серьезный потенциал для роста и развития за счет строительства новых объектов газораспределения и модернизации уже существующей системы газоснабжения. Эффективная система газораспределения должна базироваться не только на технических законах, но и на принципах логистики, эконометрики, а также активном использовании цифровых технологий.

В ряде работ [2, 3] приводится анализ различных способов доставки природного газа потребителям. Сравнительный анализ основных технико-экономических показателей, по правилу гарантированных достоинств и недостатков, обосновывает преимущество автономной газификации с применением СПГ.

Анализируя всевозможные системы хранения СПГ, на основе сравнения различных технических и экономических критериев, в публикациях [2, 3, 4] предлагается использование резервуаров покрывающих недельную потребность объектов в СПГ.

Построение системы газоснабжения региона СПГ должно стремиться к тому чтобы суммарные затраты на реализацию проекта по распределению топлива сводились к минимуму. Минимизацию затрат ресурсов можно провести на основе решения задачи линейного программирования, в частности, решая транспортную задачу. Сравнительный анализ способов решения транспортных задач (метод потенциалов, симплекс-метод, решение средствами MS Excel) проведен в ряде работ [2, 3, 4]. Т.к. решение транспортной задачи связано с обработкой больших массивов исходных данных (объемы производства и потребления СПГ, удаленность потребителей от производителей, тарифы на транспорт СПГ), трудоемкости вычислительных операций, наиболее эффективным методом решения транспортной задачи принимается симплекс-метод, ввиду возможности его использования при разработке программного комплекса по распределению потока СПГ.

Первоначально, с целью апробации принципов цифровизации в системе газоснабжения, был разработан программный комплекс, позволяющий максимально автоматизировать процесс решения транспортной задачи. Программный комплекс производит расчеты в среде MS Excel, графический интерфейс реализован с помощью Visual Basic, рисунок 1. Данная процедура повышает удобство работы по распределению потоков СПГ и снижает вероятность ошибки при внесении исходных данных и производстве расчетов.

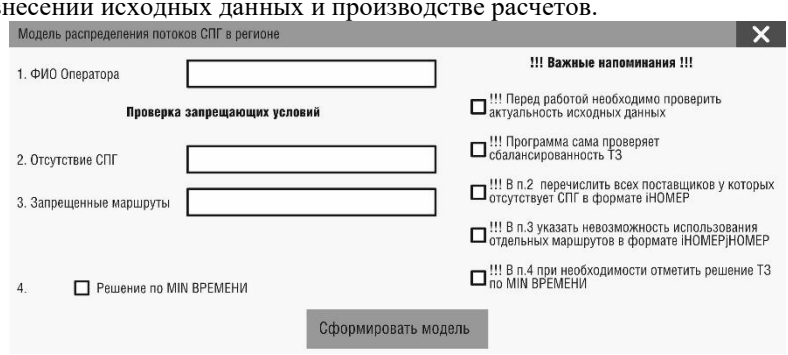


Рисунок 1 - Внешний вид графического интерфейса программы

База данных программного комплекса содержит в себе основные исходные параметры, которые при необходимости могут быть

оперативно скорректированы. Например, в случае изменения количества поставщиков или потребителей СПГ.

В качестве математического аппарата используется симплекс-метод. Программный комплекс самостоятельно приводит задачу к сбалансированному виду. Программный комплекс позволяет решать транспортную задачу в кратчайшие сроки, в условиях постоянно изменяющихся исходных данных и производить распределение потоков СПГ в зависимости от сезона. Кроме того, в программе реализована функция распределения потоков с учетом запрещающих условий, например, невозможность использования отдельного маршрута или отсутствие СПГ у одного из производителей. Алгоритмы, реализованные в данном программном комплексе, позволяют распределять потоки не только с минимальными затратами, но и по минимуму времени на доставку СПГ.

После того как построена сеть маршрутов, необходимо оптимизировать единичные маршруты. Отличительной особенностью программы является использование принципов решения задачи коммивояжёра. Оптимальная доставка ведется не по правилу – производитель - потребитель, а строятся маршруты сразу через несколько потребителей, с учетом максимальной загрузки транспорта. Программа использует алгоритмы построения дерева графов с учетом правила экономичности.

Финальной частью работы программы является формирование отчета и визуальное представление распределения потока в виде взвешенного, ориентированного графа (дерева).

Дальнейшим развитием программного комплекса должно стать построение автоматической системы управления процессом газораспределения [5]. База данных должна трансформироваться в фабрику данных. В связи с изменением данных в режиме реального времени, их большого объема обработка будет производиться с применением ETL (Extract, Transform, Load) процессов. Необходимо отметить, что качественная программа должна использовать картографические данные для анализа дорожной обстановки и сервисы для получения прогноза погоды на расчетный период, с целью принятия решения о необходимости распределения СПГ с минимальными временными затратами. Представленный программный комплекс может быть использован для построения модели распределения потоков СПГ. Данная модель эффективно и в кратчайшие сроки решает вопрос газоснабжения любого региона с использованием СПГ, составляя оптимальный план поставок топлива. При незначительной

корректировке программный комплекс может быть интегрирован в любую цифровую систему распределения материальных потоков.

Список цитируемой литературы:

1. Сайт BitNovosti – URL: https://bitnovosti.com/2018/07/24/sovetnik-prezidenta-po-tsifrovizatsii-blokchejn-pozvolyaet-stroit-tolko-izolirovannye-sistemy-dlya-frikov/ (дата обращения 04.10.2019).

2. Бологан П.С. Пивнова М.А., Томленова О.А., Пивнов В.П. Модель газоснабжения Амурской области СПГ: Тезисы докладов 71-ой международной молодежной научной конференции «Нефть и газ – 2017». – М., 18–20 апреля 2017. – Т. 2. – С. 21.

3. Пивнов В.П. Решение задачи линейного программирования в системе газоснабжения региона: [Электронный ресурс] / В.П. Пивнов // Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2019» - 2019. – Режим доступа: https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2019/data/section_11_16227.htm (дата обращения 04.10.2019).

4. Пивнов В.П., Пивнова М.А. Логистические принципы в системе газоснабжения региона. В кн.: Булатовские чтения. Материалы III международной научно-практической конференции (31 марта 2019 г.) В 5 томах. Том 5: технические и технологические разработки. Электрооборудование в нефтегазовой отрасли. Гуманитарные науки, Краснодар, 31 марта 2019. С. 181-186.

5. Бологан П.С., Пивнов В.П. Разработка модели автоматической системы управления процессом газоснабжения Амурской области СПГ. Тезисы докладов 71-ой международной молодежной научной конференции «Нефть и газ – 2018». – М., 23–26 апреля 2018. – Т. 3. – С. 13.

Пикалова Екатерина Алексеевна, студент
Россия, «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В., к.э.н, доц.

Pikalova E.A., student
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – GersonskayaI. V., PhD in Economics, Associate Professor.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ТРУДА

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE LABOR MARKET

Аннотация

В статье рассматривается трансформация рынка труда и трудовых отношений под влиянием четвертой промышленной революции. Изучаются проблемы, с которыми столкнется рынок труда в условиях цифровизации экономики. Выявлены факторы, которые влияют на динамику безработицы. Анализируются процессы изменения отношений между работниками и работодателями в связи с расширением цифровой экономики.

Abstract

The article deals with the transformation of the labor market and labor relations under the influence of the fourth industrial revolution. The problems that the labor market will face in the conditions of digitalization of the economy are studied. The factors that influence the dynamics of unemployment are revealed. The processes of changing relations between employees and employers in connection with the expansion of the digital economy are analyzed.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, формат взаимоотношений, рынок труда, безработица, занятость.

Keywords: digitalization, digital economy, relationship format, labor market, unemployment, employment.

В современных условиях экономического развития наблюдается рост использования цифровых технологий. Вообще термин "цифровая экономика" был впервые использован в научных исследованиях в 1995 году, но несмотря на это, в настоящее время изучение процессов цифровизации рынка труда приобретает особую актуальность. Это

объясняется тем, что темпы и масштабы развития технологий при переходе к четвертой промышленной революции имеют принципиальные отличия от тех, которые были ранее.

Рынок труда считается чувствительным индикатором изменений, которые происходят в рыночной экономике, и подвержен весьма существенным изменениям под влиянием процессов цифровизации. Под процессами цифровизации подразумевается внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в различные сферы деятельности фирм и людей.

В секторе ИКТ (согласно данным на 2017 год) занято 1,2 млн. человек, т.е. 1,7% занятого населения России. Объем валовой добавленной стоимости составляет 2211 млрд. рублей (2,7% ВВП). По доле ВВП этот сектор равносилен энергоснабжению (2,9% ВВП), на треть ниже сельского хозяйства (4,4%), финансового сектора (4,2%), в два раза – строительства (6,4%), в четыре-горнодобывающей промышленности (10,4%) [1, с.1].

В настоящее время в научном сообществе не сформирована четкая точка зрения относительно влияния цифровизации на рынок труда. Однако можно утверждать, что для успешной работы в цифровой экономике сотрудникам потребуются новые профессиональные навыки и качества, в противном случае Россия может столкнуться с недостатком квалифицированных сотрудников [2, с.23]. Проблема прогнозирования влияния цифровизации на рынок труда связана со сложностью оценки воздействия факторов, способствующих росту занятости, и факторов, способствующих росту безработицы. Рассмотрим эти факторы.

Факторы, которые поспособствуют росту занятости:

- появление рабочих мест за счет новых профессий;
- повышение спроса на существующие профессии в ИТ-секторе за счет его расширения;
- сокращение времени поиска работы за счет того, что все большее число людей для этих целей будут пользоваться интернетом (в результате сократится фрикционная безработица);
- увеличение числа рабочих мест, где кадры будут работать удаленно (это позволит использовать ранее не задействованные территориальные сегменты).

Факторы, которые поспособствуют росту безработицы:

- автоматизация рабочих мест;
- задержка времени между потребностью в высококвалифицированных рабочих и обучением рабочих, что может привести к структурной безработице.

Рассмотрим прогноз и оценки специалистов по влиянию цифровизации на занятость.

По данным Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, развитие цифровизации может высвободить 12,5 млн сотрудников.

Компания Superjob прогнозирует сокращение числа низко квалифицированных рабочих мест на 5% ежегодно, в то время как спрос на высококвалифицированных специалистов растет. Следует отметить, что в настоящее время спрос на ИТ-специалистов превышает предложение. Уровень потребности в заполнении вакантных рабочих мест для высококвалифицированных специалистов ИТ-отрасли составляет 3,3% (для высококвалифицированных специалистов в целом этот показатель составляет всего 2,3%) [3, с.59].

Прогнозы, представленные в исследовании консалтинговой группы McKinsey, указывают на то, что к 2036 году от 2 до 50% работ, выраженных в человеко-часах, могут быть автоматизированы, а к 2066 году эта доля может составить от 46 до 99% [4, с.53].

По мнению автора исследования, вследствие цифровизации увеличение структурной безработицы будет характерно только для краткосрочного периода, поскольку в долгосрочном периоде высокая заработная плата по дефицитным профессиям будет стимулировать потенциальных работников к освоению новых специальностей. Например, в настоящее время наблюдается дефицит специалистов в блокчейн-индустрии, где на одного сотрудника приходится до 10 вакансий. Самые низкооплачиваемые должности в этой отрасли начинаются с зарплаты в 250 тысяч рублей, что будет стимулировать людей к приобретению новых знаний.

Развитие цифровой экономики подразумевает в перспективе не просто перемену количественных параметров рынка труда, но также модификацию практического формата взаимодействия между работниками и работодателями.

На современном этапе развития рынка труда можно выделить несколько особенностей, возникающих в процессе цифровизации национальной экономики:

- возникновение и расширение дистанционных взаимоотношений, что приводит к процессам децентрализации трудовой деятельности во времени и пространстве. Вследствие этого формируется гибкий, виртуальный рынок труда и классическая модель занятости изживает себя.

- сложность долгосрочного планирования профессионального пути для сотрудника;

- определенная профессия не гарантирует занятости в долгосрочной перспективе. Гарантией занятости является востребованность на рынке труда;

- повышенные требования к работникам, чтобы адаптироваться к изменяющимся условиям, оставаться активными. Работник должен постоянно следить за уровнем своей востребованности.

В результате проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Оценки различных представителей научного сообщества относительно влияния цифровизации экономики на уровень безработицы разнятся. Согласно мнению автора исследования, процессы цифровизации могут обернуться структурной безработицей только в краткосрочной перспективе, так как в долгосрочной и среднесрочной перспективе произойдет адаптация системы подготовки кадров для новых специальностей.

2. Необходимо принять меры со стороны государственных структур по недопущению роста безработицы в результате цифровизации экономики.

3. Существенно изменится формат отношений между работниками и работодателями (увеличится доля гибких форм занятости, увеличится доля дистанционной занятости).

4. Роль интеллектуального труда возрастет по сравнению с традиционным физическим трудом

Список цитируемой литературы:

1. Абдрахманова Г., Ковалева Г. Цифровая экономика. Бюллетень Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]: Электрон. версия печат. публ. URL: https://issek.hse.ru/data/2018/11/14/1141212573/NTI_N_110_14112018. pdf. – С. 1. (дата обращения 4.10.2019).

2. Аболихина Е.С. Трансформация рынка труда России в условиях цифровой экономики // Плехановский Барометр. – 2017. – № 4(12). – С. 23.

3. Ахапкин Н.Ю., Волкова Н.Н., Иванов А.Е. Развитие цифровой экономики и перспективы трансформации российского рынка труда // Вестник ИЭ РАН. – 2018. – № 5. – С. 59.

4. Исследование экспертной группы Digital/McKinsey. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]: Электрон. версия печат. публ. URL: http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf. – С. 53. (дата обращения 4.10.2019).

Преснякова Дарья Владимировна,
доцент, кандидат экономических наук
Россия, Елецкий филиал
АНО ВО «Российский новый университет»
Галицких Елизавета Владимировна,
студентка магистратуры
института права и экономики
Россия, ФГБОУ ВО
«Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина»

Presnyakova Darya Vladimirovna,
associate Professor, candidate of economic Sciences
Russia, Yelets branch of ANO VO "Russian new University»
Galitskikh Yelizaveta Vladimirovna
Master 's Student at the Institute of Law and Economics
Russia, FSBOU "Elets State University named after I. A. Bunina"

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ И ПЛАНИРОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ ОРГАНИЗАЦИЙ

INFORMATION TECHNOLOGY AS INSTRUMENTS OF FINANCIAL MANAGEMENT AND PLANNING IN THE ECONOMY OF ORGANIZATIONS

Аннотация

В настоящем периоде, текущая хозяйственная работа организаций связана с применением современных методов информационных технологий по управлению финансами. Повысить эффективность финансового управления и планирования возможно при помощи постоянного совершенствования планирования и контроля за конечными результатами, поэтому коммуникационные системы позволяют более эффективно управлять хозяйственной работой в условиях неопределенности внешней среды.

Abstract

In the present period, the current economic work of the organizations is related to the application of modern methods of information technologies on financial management. Financial management and planning can be improved through continuous improvements in financial planning and

outcome monitoring, so communication systems can better manage operations in an environment of uncertainty.

Ключевые слова: Информационные технологии, внутренняя коммуникационная система, управление, планирование, финансовые ресурсы, электронные финансовые модели, программные продукты, программирование, бюджетирование

Keywords: Information technology, internal communication system, management, planning, financial resources, electronic financial models, software products, programming, budgeting

На сегодняшний день, базовое место в хозяйственной структуре организаций занимают внутренние коммуникационные системы, которые с помощью универсальных информационных технологий позволяют проводить эффективное управление и планирование финансовыми ресурсами. В последние время резко увеличился объём внешней и внутренней информации, используемой в процессе финансовой и хозяйственной работы организаций. Это сопряжено с растущим уровнем развития технологии производства, появлением цифровых технологий, быстрой их сменяемостью с учетом требований рынков сырья и готовой продукции. В этом случае «сложились условия, требующие постоянного наблюдения за состоянием рынка, его изменениями, тенденциями его развития, необходимо уметь предвидеть дальнейшее развитие ситуации и быть готовым к смене стратегии, стиля деятельности, технологии производства для быстрейшего приспособления к новым внешним условиям. В связи с этим появляется необходимость создания автоматизированных систем сбора, обработки, хранения информации. Они должны облегчить процесс работы с информацией, циркулирующей на предприятии». [1, с.589]

Наличие хорошо отлаженной автоматизированной информационной системы значительно упрощает процесс финансового управления и планирования, так как позволяет вовремя собрать и обработать необходимую информацию для принятия эффективного управленческого решения. Поэтому, собственники организаций уделяют серьезное внимание созданию и поддержанию на высоком уровне информационной системы, что позволяет вовремя определять объемы прибыли по всем направлениям бизнеса и планировать мероприятия по снижению затрат на производство и товародвижение готовой продукции.

Хорошо отлаженная коммуникационная система организации всегда подчинена стратегическим хозяйственным целям, поэтому можно говорить об эффективном финансовом управлении и

планировании, бюджетировании отдельных направлений бизнеса и основных структурных подразделений. В этом случае, информационные технологии позволяют применять универсальные методы и модели финансового планирования, поскольку вполне возможно определить меры по максимизации прибыли на конкретный период, а также мероприятия по снижению издержек производства и т.д. Например, «организовывать, анализировать и вести контроль выполнения бюджета можно используя различные корпоративные информационные системы, но максимальных возможностей бюджетного управления компанией можно достичь с помощью специальных программных продуктов – автоматизированных систем бюджетирования (АСБ)». [2, с.11]

Так, оптимальная электронная финансовая модель в текущей хозяйственной работе организаций, предполагает поддерживать взаимосвязанность ключевых бюджетов – продаж, производства, закупок, инвестиций, денежных потоков и т. д. Посредством применения данной финансовой модели становится возможным проводить планирование объемов ценных ресурсов и далее сравнивать с полученными результатами. Кроме этого, данная финансовая модель позволяет проводить анализ текущих и будущих изменений в бюджетных показателях, особенно тех, которые оказывают существенное влияния на финансовое состояние корпораций.

Как показывает финансовая и хозяйственная практика организаций, универсальные информационные технологии становятся ключевыми инструментами финансового моделирования и экономического анализа, а также внутреннего управленческого контроля за исполнением бюджетов по важным направлениям бизнеса, Это дает возможность финансовым менеджерам применять разные формы отчетов, что позволяет обеспечить высокую надежность проведенных расчетов, а также установить контроль за оперативными данными внутренней коммуникационной системы. «Автоматизация позволит поднять этот процесс на гораздо более высокий уровень. В целом, автоматизация управления финансами дает руководителю мощный инструмент прогнозирования, выбора вариантов и анализа будущего финансового состояния предприятия, мониторинга его текущего состояния для принятия своевременных и адекватных управленческих решений». [3, с.61]

Так, автоматизация финансового управления, планирования и бюджетирования по отдельным подразделениям позволяет повысить качество работы менеджеров и ускорить текущую работу по важным направлениям бизнеса, например:

1. При обработке оперативных данных по основным подразделениям, при финансовом планировании и расчете остатков денежных средств по платежному календарю. Это позволит снизить объем ошибок при финансовых расчетах и сократить сроки выполнения текущих работ.

2. При подборе реальных вариантов развития бизнеса, сопряженных, с планированием финансовых основных показателей, коррекцией планов производства и товародвижения. В этом случае, это позволит снизить время для подготовки производства и сбыта, Кроме этого, у менеджеров организации есть возможность рассмотреть разные варианты финансирования бизнеса и быстро провести анализ полученных результатов.

3. При управлении кредиторской и дебиторской задолженностью и анализом состояния денежных расчетов с контрагентами за конкретное время. В этом случае, это позволит проводить прогнозы задолженности и вырабатывать эффективные меры по улучшению текущих финансовых расчетов.

4. При оперативном финансовом управлении и планировании свободными денежными ресурсами, направляемыми на снабжение производства и товародвижение готовой продукции. В этом случае, это позволит проводить реальное прогнозирование и выбор лучших вариантов, а также анализировать текущее финансовое состояние отдельных подразделений. Таким образом, внедрение информационных технологий при финансовом управлении и планировании, позволяет более эффективно использовать материальные и денежные ресурсы, понизить возможные риски, повысить уровень платежеспособности и устойчивости организаций.

Список цитируемой литературы:

1. Головицына, М. В. Информационные технологии в экономике / М. В. Головицына. — Электрон. текстовые данные. — М. : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016. — 589 с.

2. Казанкина Оксана Александровна Значение информационных технологий в финансовом планировании предприятия // ИБР. 2018. №2 (31).

3. Нейф Н.М., Трескова Т.В. // Использование информационных технологий в финансовом менеджменте. Экономические науки. 2018. 8(69)

4.Козлова Л. А., Плотникова С. Н. Проблемы и информационные технологии финансового планирования и бюджетирования // Никоновские чтения. 2017. №17.

Селиванова Анна Вячеславовна студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

Selivanova A.V., student
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Yerusalimskiy V.M., PhD in Economics, Associate Professor

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

CURRENT TRENDS IN THE APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN THE MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION

Аннотация

В данной статье рассмотрено влияние информационных технологий на качество управления организацией в современных условиях.

Abstract

This article discusses the impact of information technology on the quality of organization management in modern conditions.

Ключевые слова:

Информационные технологии в организации, хозяйственная деятельность организации, экономический рост, платежеспособность, банкротство, оценка и анализ финансового состояния, показатели финансового состояния.

Keywords:

Information technologies in the organization, economic activities of the organization, economic growth, solvency, bankruptcy, assessments and analysis of financial condition, indicators of financial condition.

Информационные технологии в экономике и управлении способствуют дать оценку качества хозяйственной деятельности организации, которая проводится через элементы диагностики финансового состояния. Информационные технологии в организации, в рамках оценки финансового состояния, являются одним из аспектов

определения качества хозяйственной жизни организации, способны отразить в процессе кругооборота состояние капитала и умение хозяйствующего субъекта самосовершенствоваться на определенный момент времени способствуют информационные технологии.

В процессе экономического роста организации информационные технологии позволяют максимально наглядно выявить виды финансового состояния организации. Так, когда организация не зависит от внешних инвесторов и обнаруживает высокий уровень платежеспособности, финансовое состояние можно назвать устойчивым.

К неустойчивому финансовому состоянию относится такое состояния, когда в организации нарушена платежеспособность и возникает необходимость привлечения вспомогательных источников финансирования Полная неплатежеспособность определяет нахождение организации на грани банкротства, что предполагает кризисное финансовое состояние.

Информационные технологии должны давать возможность неподготовленному пользователю оценить реальное положение дел, благодаря чему предполагается выделение элементов финансового анализа, которые приводят к трем видам оценок финансового состояния.

Технологическая способность информационных технологий в экономике и управлении организацией позволяют:

- обнаружить изменение в показателях финансового состояния;
- обнаружить причины, влияющие на финансовое состояние организации;
- оценить факторные изменения финансового состояния;
- выявить срез положения организации на определенную дату;
- определить динамику характера изменения финансового состояния организации.

Базируясь на вышесказанном можно выделить категории оценок финансового состояния, а именно:

1. Оценка эффективности и интенсивности использования капитала;
2. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости;
3. Оценка имущественного положения и структуры капитала.

Оценка эффективности и интенсивности использования капитала через призму информационных технологий осуществляется с использованием анализа трех последовательных стадий процесса оборота капитала: заготовительная, производственная и сбытовая.

Важно заметить, что на заготовительной стадии организация приобретает необходимые ей основные средства и материалы, на второй, производственной стадии, часть средств в форме запасов поступает в производство, а часть используется на оплату труда и другие расходы, к концу этой стадии выпускается готовая продукция.

На третьей стадии организация совершает реализацию готовой продукции и на ее расчетный счет поступают денежные средства. Все три стадии не обходятся без внедрения и использования информационных технологий в процесс управления организацией.

Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости осуществляется путем проведения анализа показателей платежеспособности и финансовой устойчивости, которые имеют большое значение для финансово-экономической деятельности организации.

Возможности информационных технологий и их развитие позволяет обеспечить для организации должный уровень финансовой устойчивости, что позволяет организации превалировать перед другими организациями того же профиля в привлечении инвестиций, получении кредитов, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров.

Развитие и правильное применение информационных технологий в организации также позволяет обеспечить платежеспособность, что выражается в отсутствии кассовых разрывов организации и одновременно рассчитываться по краткосрочным обязательствам посредством ликвидных оборотных активов.

Это означает, что краткосрочные обязательства, числящиеся на балансе организации, могут быть погашены за счет преобразовавшихся оборотных активов в виде дебиторской задолженности и части запасов в денежные средства.

Качественное использование информационных технологий в организации позволяет выявить положительное отличие в стоимости ликвидных оборотных и величиной краткосрочной задолженности, которая должна быть не менее стоимости запасов, обязательных для продолжения непрерывного функционирования организации, то есть для обеспечения одного цикла кругооборота средств. Формирование выручки от продаж в конце цикла приводит к образованию очередных оборотных активов в виде запасов дебиторской задолженности и денежных средств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что применение информационных технологий в процессе функционирования организации выявляется, что ее финансовая устойчивость зависит от

оптимальной структуры источников капитала и от оптимальной структуры активов организации, главным образом – от соотношения основных и оборотных средств, а также от уравновешенности отдельных видов активов и пассивов организации.

При этом, оценка имущественного положения и структуры капитала в рамках информационных технологий проводится с помощью анализа, который способствует осуществлению оценки средств, числящихся на его балансе и определение структуры активов организации, которые оказывают воздействие на ее финансовое состояние. Оценка имущественного положения и анализ структуры капитала включает анализ основного и оборотного капитала.

Сквозь призму информационных технологий оценка основного капитала предполагает: анализ структуры и динамики основного капитала и расчет коэффициентов, характеризующих техническое состояние основных средств.

Целесообразна склонность к уменьшению удельного веса незавершенного строительства, рост основных средств и в том числе активной части. К примеру, с использованием информационных технологий в предполагаемой организации наблюдение такой динамики говорило об укреплении технической базы и производственных возможностей организации.

Принимая во внимание предложенные выше информационно-технологические оценки финансового состояния можно сделать вывод о том, что с участием информационных технологий установление оценки финансового состояния способствует заблаговременно обнаружить и предотвратить недостатки в финансовой деятельности и найти резервы улучшения состояния организации и ее платежеспособности.

Список цитируемой литературы

1. Евстафьева И.Ю., Черненко В.А. Финансовый анализ: учебное пособие. Санкт-Петербург: Гриф УМО ВО. 2019. 53 с.
2. Маркина Е.В., Гончаренко Л.И., Абрамова М.А. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономикой: учебное пособие. 2-изд. 2019. 33с.
3. Ряховская А.Н. Банкротство и финансовое оздоровление субъектов экономики: учебное пособие. Москва. 2019. 99 с.

Смирнова Ольга Викторовна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

Smirnova O.V., student
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Yerusalimsky V.M., PhD in Economics, Associate Professor

СУЩНОСТЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ESSENCE OF ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONDITIONS OF INFORMATION TECHNOLOGIES

Аннотация

В статье рассмотрено влияние информационных технологий на качество анализа финансово-хозяйственной деятельности в современной России.

Abstract

The article considers the influence of information technology on the quality of the analysis of financial and economic activities in modern Russia.

Ключевые слова:

Анализ финансово-хозяйственной деятельности, информационные технологии, финансовое состояние, абсолютная устойчивость, неустойчивость, кризисное состояние, нормальное состояние.

Keywords:

Analysis of financial and economic activities, information technology, financial condition, absolute stability, instability, crisis, normal condition.

Информационные технологии способствуют более качественному проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организации, что помогает в обеспечении формирования

нужных показателей.

Нужно не забывать, что анализу финансово-хозяйственной деятельности организации подлежат все хозяйственные процессы, включая производственное планирование в организации и оценку результативности использования всех ресурсов. Основой которого являются информационные технологии управления и включают в себя использование организацией как своих материальных, так и трудовых ресурсов. Закладывая как базис информацию анализа финансово-хозяйственной деятельности и в частности информацию о финансовом состоянии, появляется возможность управляющему персоналу, не имеющему специальной подготовки, идентифицировать качество системы управления.

Более релевантные информационные технологии способны раскрыть четыре типа финансового состояния организации, которые представляют собой: абсолютно устойчивое, нормальное, неустойчивое и кризисное состояния. И быть способными оказывать действенную помощь специалисту аналитику.

Об абсолютно устойчивом положении организации формируем оценочное представление посредством информационных технологий, что способствует более совершенному подходу к качеству покрытия запасов собственными средствами.

Нормальное состояние организации, опираясь на информационные технологии, можно выявить с помощью одного незначительного критерия.

С позиции дополнительных критериев информационные технологии помогают уточнить устойчивость или кризисность финансового положения организации, обусловленного невыполнением финансового плана, связанного с нарушением платёжеспособности организации.

В своей основе, кроме проведения аналитических действий, информационные технологии обозначают задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности, которые представляют собой: идентификацию реального состояния исследуемого объекта; определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов; экономическое обоснование текущих и перспективных планов; обоснование и проверку оптимальности управленческих решений. Несмотря на то, что большинство задач анализа финансово-хозяйственной деятельности носят разный характер, все они тесно взаимосвязаны между собой.

Дополнительным направлением деятельности информационных технологий может быть генерация денежных потоков в рамках

элементарного внутрифирменного финансового бюджета.

При этом на текущий период выводимые данные подобного рода анализа финансово-хозяйственной деятельности в основу закладывают бухгалтерскую отчётность.

Программно-логический комплекс информационного сопровождения управления этапами анализа финансово-хозяйственной деятельности должен способствовать возможностям применения разных методик и приёмов. Однако чёткой регламентации по их применению не существует, а это означает, что аналитика информационных ресурсов зависит от субъективной цели анализа финансово-хозяйственной деятельности в условиях развития и становления информационных технологий хозяйственной деятельности управления экономическими последствиями.

В итоге имеем, что главной целью применения информационных технологий в анализе управления финансово-хозяйственной деятельности является улучшение контроля за финансовыми результатами.

Информационные технологии в экономике, дающие возможность в процессе проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации осуществлять выявление резервов, повышающие эффективность деятельности организации и пути их мобилизации. Должны быть способны разработать организационно-технические мероприятия. Следовательно, информационные технологии в проведении анализа финансово-хозяйственной деятельности организации можно рассматривать как одну из важнейших функций управления и основной метод обоснования решений по руководству организацией.

А это означает, что информационные технологии играют неотъемлемую роль в принятии стратегического решения, касающегося всего бизнеса в целом, а также совершенствования системы развития организации, что основывается на анализе финансово-хозяйственной деятельности.

Список цитируемой литературы

1. Артеменко В.Г., Анисимова Н.В. Экономический анализ: учебное пособие. Москва: КноРус. 2016. 287 с.

2. Торхова А. Н. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. 3-е изд. 2017. 104 с.

Суворова Александра Александровна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

Suvorova A.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
And Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Krivykh N.N., PhD in Economics,
AssociateProfessor

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВИЗАЦИИ

CORPORATE EVALUATION AND WAYS TO IMPROVE IT THROUGH DIGITALIZATION

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы оценки финансового состояния предприятия: задачи, методы оценки, а также основные финансовые показателей. Также данная статья содержит основные направления улучшения финансового состояния предприятий, основным из которых является цифровизация управления финансами.

Abstract

The article describes the theoretical basis for assessing the financial condition of the enterprise: objectives, methods of evaluation, as well as the main financial indicators. Also, this article contains the main directions of improving the financial condition of enterprises, the main of which is the digitalization of financial management.

Ключевые слова: цифровизация; финансовые коэффициенты; финансовая устойчивость; структура капитала; кредитная политика; методы анализа; управление расходами; информационные технологии; автоматизация процессов.

Keywords: digitalization; financial ratios; financial stability; capital structure; credit policy; methods of analysis; cost management; information technology; automation of processes.

Проблема улучшения финансового состояния предприятия актуальна, поскольку благополучие и дальнейшее его развитие всецело зависят от умения правильно диагностировать и принимать на этой

основе оптимальные управленческие решения. Механизм улучшения финансового состояния состоит из следующих компонент оценка финансового состояния предприятия; разработка и реализация предложений по улучшению финансового состояния. Основными задачами, решаемыми в процессе оценки финансового состояния предприятий следующие: диагностика финансового положения организации; оценка динамики финансовых показателей; расчет влияния факторов на основные финансовые показатели фирмы; выявление существующих финансовых проблем в организации; разработка мероприятий, направленных на решение выявленных финансовых проблем и их практическая реализация. Улучшение финансового состояния предприятия начинается с оценки показателей, отраженных в финансовой отчетности предприятий. Также следует оценить действующую финансовую стратегию предприятия, выявить ее слабые стороны. В ходе оценки финансового состояния организации анализируются следующие коэффициенты: показатели, коэффициенты, характеризующие платежеспособность и финансовую устойчивость компании; показатели, характеризующие деловую активность и рентабельность компании; показатели, по которым оценивается имущественное положение организации [4, с. 38].

Также следует охарактеризовать основные методы, используемые при проведении оценки финансового положения организации: горизонтальный анализ, когда сравниваются значения показателей за разные временные периоды и делаются выводы о тенденции изменения показателей; вертикальный анализ, когда рассчитываются удельные веса частных показателей в итоговых и исследуется их изменение; трендовый метод, когда проводится аналитическое исследование финансовых показателей за несколько лет и делается вывод об основной тенденции развития показатели – понижении или повышении; факторный анализ, когда количественно определяется вклад факторов в изменение финансовых показателей.

Основными направлениями улучшения финансового состояния предприятия выступают следующие:

- оптимизация структуры капитала, что предполагает выявление рационального соотношения собственных и заемных средств в компании, когда возможно получение максимальной доходности;

- совершенствование кредитной политики предприятия, то есть создание особых условий для различных групп покупателей, чтобы управлять величиной дебиторской задолженности предприятия, не допускать возникновения просроченной задолженности;

- наращивать объемы деятельности путем роста объемов производства, реализации эффективных сбытовых мероприятий;

- эффективное управление затратами, что заключается в их оптимизации, путем роста производительности труда, лучшего использования оборудования, сокращении неэффективных затрат, проведения жесткого режима экономии расходов;

- улучшение финансового состояния предприятий посредством цифровизации [2, с. 39].

Цифровая экономика является базой развития в целом и оказывает воздействие на такие разнообразные отрасли экономики как розничная торговля, транспорт, энергетика, промышленность и многие другие. Цифровые технологии, такие как большие данные, использование мобильных устройств и девайсов преобразуют финансово- экономические отношения предприятий. Появляются новые способы кооперации и координации экономических агентов для совместного решения определенных задач. Существует значительный потенциал использования современных цифровых технологий в финансовой деятельности фирм. Важно уделять внимание таким аспектам, как использование современной вычислительной техники, программного обеспечения, наличия квалифицированных специалистов. Необходимо учитывать, что цифровые технологии обладают существенным потенциалом для ускорения инновационных процессов на предприятиях, поэтому показатели инвестиций в развитие цифрового потенциала фирмы являются важным фактором ее конкурентоспособности и устойчивого финансового состояния в современных условиях. Во главе цифровой экономики стоят информационно-коммуникационные технологии и всемирная сеть интернет, которые дают возможность предприятиям развиваться во всех направлениях, улучшать свое финансовое состояние, создавать новые рынки. Цифровизация существенно снижает сроки формирования различных видов финансовой и управленческой отчетности, а также различных финансовых операций. Результатом внедрения цифровых технологий в финансовую деятельность предприятий станет минимизация влияния человеческого фактора, автоматизация сбора и обработки прогнозной, плановой и статистической информации, финансовой налоговой и иной отчетности, экспертных опросов, что позволит обеспечить новый уровень качества и повысить объективность принятия управленческих решений в сфере управления финансами предприятий, что в итоге обеспечит улучшение их финансового положения.

То есть цифровизация включает в себя не только автоматизацию классических финансовых предприятия, но и позволяет выйти на новые каналы работы обслуживания клиентов. Например, можно решать производственно-сбытовые вопросы с помощью социальных сетей, чатов, партнерских и агентских сетей. Такие возможности увеличивают лояльность клиентов, ускоряют время решения запросов и выводят предприятие на уровень, где широкий спектр услуг и товаров позволяют быть финансово устойчивыми в современном цифровом обществе [4, с. 20].

Таким образом, оценка финансового состояния предприятия нужна для разработки мер по устранению имеющихся проблемных моментов. Оценка финансового состояния предполагает расчет и анализ ряда финансовых коэффициентов, на основе которых выявляются финансовые проблемы и предлагаются пути их решения.

Путями улучшения финансов предприятия могут быть оптимизация источников финансирования фирмы; оптимизация кредитной политики; сокращение затрат; рост объемов производственно-сбытовой деятельности, а также внедрение цифровых технологий в деятельность предприятий. Цифровизация финансовых отношений происходит в процессе внедрения информационно-коммуникационных технологий и их применения при разработке и реализации финансовой стратегии предприятий.

Список цитируемой литературы:

1. Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом // В книге: Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы труды научно-практической конференции с международным участием. - 2017. - С. 19-25.

2. Егоров, Д.В. Финансовые аспекты цифровой экономики / Д.В.Егоров // Банковское дело. – 2017. - №12. – С.38 – 40.

3. Попов Е.В., Семячков К.А. Особенности управления развитием цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом. - 2017. - № 2. - С. 54-61.

4. Рязанова А.В. Современные направления повышения финансовой устойчивости организации // Дельта науки. - 2017. - № 2. - С. 38-39.

Тзикас Валерия Владимировна, студентка
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

Tzikas V. V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Sukhanov E.V., PhD in Economics Associate Professor

ИНВЕСТИЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКЕ

INVESTMENTS AND THEIR ROLE IN ECONOMIC DEVELOPMENT

Аннотация

Инвестиции играют значительную роль в функционировании и формировании экономики. Инвестиции служат "архимедовым рычагом" поступательного развития и положительного функционирования экономики. Они формируют новые компании и дополнительные рабочие места, дают возможность изучать передовые технологические процессы и обновлять основной капитал, способствуют интенсификации производства, обеспечивают выход на рынок новых видов товаров и услуг. Это приносит пользу покупателям и изготовителям, инвесторам и стране в целом.

Abstract

Investments play a significant role in the functioning and formation of the economy. Investments serve as the "Archimedean lever" for the progressive development and positive functioning of the economy. They form new companies and additional jobs, provide an opportunity to study advanced technological processes and renew fixed capital, contribute to the intensification of production, and provide new types of goods and services to the market. This benefits buyers and manufacturers, investors and the country as a whole.

Ключевые слова: Инвестиции, чистые инвестиции, амортизационные отчисления, валовые инвестиции, мультипликатор.

Keywords: Investments, net investments, depreciation charges, gross investments, multiplier.

Инвестиционные ресурсы занимают позиции основного источника развития экономики, темпов роста увеличения финансов предприятия. Инвестиции оказывают влияние не только на структурные сдвиги в экономике, но и на объем производства и занятость населения, формирование сфер и структур хозяйства страны. Обеспечивая накопление производственных фондов компаний, увеличивая производственный потенциал, капиталовложения непосредственно оказывают большое влияние на текущие и перспективные итоги хозяйственной работы предприятия. При этом инвестирование обязано реализоваться в эффективных формах, поскольку инвестиция средств в морально устаревшие ресурсы производства, технологические процессы не будет иметь позитивного финансового результата. Нерациональное применение вложений влечет за собой увеличение расходов ресурсов и на основании этого снижение размеров изготавливаемой продукции. Таким образом, результативность использования капитальных вложений имеет существенное значение для экономики, так как повышение масштабов инвестирования в отсутствии достижения определенного уровня роста производительности не ведет к стабильному финансовому результату. Инвестиции пребывают в определенной зависимости от фактора финансового увеличения расходов на увеличение основных фондов. Для определения фактора финансового роста необходимо установить определения валовых и чистых инвестиций. Они характеризуются как расходы на замещение изношенного, устаревшего оборудования за счет амортизации и роста вложений на увеличение изготовления продукции.

Чистые инвестиции - это расходы на новое строительство, установку дополнительного оснащения, формирование средств финансовой защиты и др. Чистые инвестиции обеспечиваются как внешними, так и внутренними ресурсами, в том числе и амортизацию. Это валовые инвестиции , которые уменьшили на суммы амортизации основного капитала.

Динамика показателя чистых инвестиций считается индикатором состояния экономики: размер чистых инвестиций демонстрирует, в какой фазе формирования располагается макроэкономика государства. Если размер валовых инвестиций

превышает размер амортизационных отчислений, то рост производственного потенциала обеспечивает расширенное воспроизводство и экономика находится в стадии роста.

При равенстве валовых инвестиций и амортизационных отчислений, то есть нулевом значении чистых инвестиций, в экономику на данном этапе поступает такое же число инвестиционных средств, какое и потребляется здесь имеет место быть элементарное воспроизводство любого продукта, характеризующееся отсутствием финансового увеличения.

В случае если размер валовых инвестиций меньше средств амортизационных отчислений, то коэффициент чистых инвестиций считается отрицательной величиной. Снижение инвестиций порождает снижение производственного потенциала и, как результат, финансовый упадок.

Изменение размера чистых инвестиций ведет к изменению прибыли, происходящему в том же направлении, но в большей степени, чем исходные сдвиги в инвестиционных затратах.

Зависимость дохода и инвестиций выражается в мультипликаторе.

Мультипликатор (лат. multiplico - умножаю) - это показатель, показывающий взаимосвязь между изменением инвестиций и изменением величины заработка. При увеличении инвестиций увеличение ВВП будет осуществляться в значительно большем объеме, чем первоначальные дополнительные инвестиции. Данный коэффициентный, нарастающий результат в объеме ВВП и называют мультипликационным эффектом.

Мультипликатор (МР) - это числовой показатель, который показывает масштабы увеличения ВВП при повышении объема вложений.

То есть мультипликатор, умноженный на приращение инвестиций, показывает увеличение ВВП.

Вывод:

1. Инвестиции - непростое финансовое понятие ,требующее всестороннего исследования. Инвестиции играют существенную роль в экономике как на микро-. так и макроуровнях

2. Чем больше дополнительные затраты населения на потребление, тем больше будет размер мультипликатора, а,

следовательно, увеличение ВВП при этом объеме приращения инвестиций.

3. Чем больше дополнительные накопления населения, тем меньше размер мультипликатора, а, следовательно, увеличение ВВП при этом объеме приращения инвестиций.

Список цитируемой литературы:

1. Государственное регулирование инвестиций: Под редакцией доктора экономических наук, профессора И.Е.Рисина - М.: Наука, 2014. С.238
2. Грицина В., Курнышева Н. Особенности инвестиционного процесса. // Экономист, 2015, № 3. С.176
3. Крувшиц, Лутц. Финансирование и инвестиции. - Мн.: 2000. С. 381
4. Логинов В. Условия инновационного развития экономики // Экономист, 2015, №3. С. 25-26
5. Маковецкий М. Особенности инвестиционного процесса в России. // Инвестиции и России, 2015, № 8. С. 26-30
6. Татаренко Н.О., Поручник А.М. Теории инвестиций: Учебное пособие. - К.: КНЭУ, 2015.

Красных Максим Александрович,
Точеная Ольга Николаевна, студент
Россия, г. Липецк «Липецкий государственный технический университет»
Научный руководитель – Гурина М.А., канд .экон. наук, доц.
Липецкий филиала РАНХиГС

Krasnykh M.A., Tochenaya O.N. undergraduate
Lipetsk State Technical University
Scientific supervisor - Gurina M.A., PhD in Economics, Associate Professor
Lipetsk brach RANEPA

ПРИМЕР ЛОГИСТИЧЕСКОГО IT-РЕШЕНИЯ: ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМЫ TSM В УПРАВЛЕНИИ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКОЙ

EXAMPLE OF LOGISTICS IT SOLUTION: APPLICATION OF TSM SYSTEM IN WAREHOUSE LOGISTICS MANAGEMENT

Аннотация

В данной статье рассмотрены практики внедрения системы TSM как один из примеров логистических IT-решений. Проведено картирование склада металлопродукции, выявлены узкие места и предложены пути их решения, а также схематично представлена карта процесса.

Abstract

This article discusses the practice of implementing the TSM system as one of the examples of logistics IT-solutions. Mapping of a warehouse of metal products is carried out, bottlenecks are revealed and ways of their decision are offered, and also the process map is schematically presented.

Ключевые слова: цифровые технологии, логистическая система, эффективность, складская логистика

Keywords: digital technologies, logistics system, efficiency, warehouse logistics.

В современных условиях внедрение современных цифровых технологий в практику ведения транспортно-логистического бизнеса приводит к изменению бизнес-моделей и стратегического планирования; улучшает взаимодействие между всеми участниками перевозочного процесса; повышает производительность.

На рынке логистических ИТ-решений значимым элементом является управление временными интервалами поставок или TSM (Time Slot Management System). Данная система помогает устранить узкие места в цепи поставок и повысить эффективность управления складской логистикой, что наиболее важно для больших компаний.

Рассмотрим функционирование одного из складов металлопродукции ГК НЛМК. Склады металлопроката представляют собой закрытые и открытые помещения, состоящие из многочисленных взаимосвязанных элементов, имеющие определенную структуру, и выполняющие ряд функций по преобразованию материальных потоков, а также накоплению, переработке и распределению грузов между потребителями. Металлопрокат доставляется на склад путем железнодорожного сообщения, продукцию оприходуют и складируют в зависимости от условий хранения. В дальнейшем металл грузят в автотранспорт и доставляют до конечного потребителя.

Для выявления узких мест в работе склада было проведено картирование процесса, определены следующие проблемы (рис. 1): 1) длительное ожидание оформления документов для въезда на территорию склада; 2) ормирование очереди из автомобилей для осуществления погрузки продукции; 3) скопление автотранспорта перед контрольно-

пропускным пунктом на выезде с территории склада; 4) одна из важнейших проблем - отсутствие точного времени прибытия ТС.

В свою очередь совокупность этих проблем приводит к уменьшению производительности склада и увеличению времени доставки продукции, получение штрафов за простои автотранспорта и возможные риски потери имиджа компании на рынке. Внедрение системы TSM позволит решить данные проблемы.



Рисунок 1 - Текущее состояние склада металлопродукции ГК НЛМК

Спрогнозируем изменения функционирования процесса на складе металлопродукции ГК НЛМК (рис.2). Преимущество данного процесса — это взаимодействие между получателем склада и перевозчиком онлайн, в рамках системы электронной очереди.

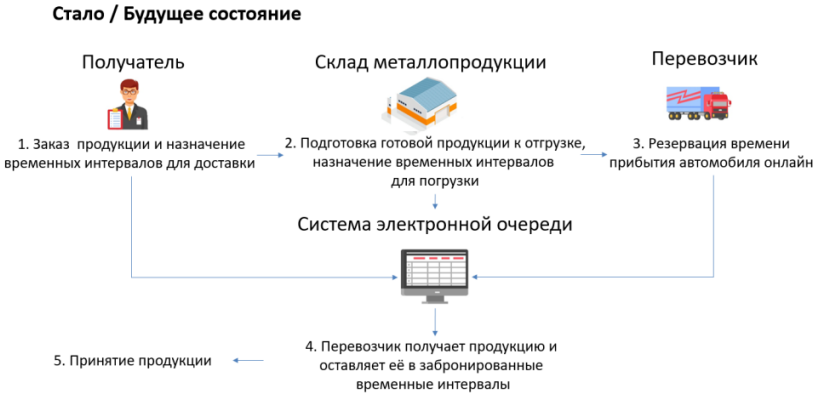


Рисунок 2 - Будущее состояние склада металлопродукции ГК НЛМК после применения TSM-системы

Благодаря TSM товар поступает в нужном количестве, в нужное время и в нужное место. Данная система помогает планировать

приоритетность поставок автотранспортом, управлять очередностью прибытия автомобилей для погрузки/разгрузки, управлять запасами на складе, а также оптимизировать деятельность работников склада и погрузочных площадок [3]. Решение также позволит сократить время простоев автомобилей и избавит от хаотичного скопления автотранспорта и лишних передвижений на складском дворе.

Основное отличие TSM-системы от стандартных систем YMS (yard management system) заключается в том, что к TSM помимо внутренних сотрудников предприятия имеют доступ перевозчики и поставщики, и они сами в рамках заданных параметров работы склада могут выбирать и резервировать удобное для них время прибытия, с указанием характеристик автомобиля. На основании пожеланий перевозчиков формируется очередность прибытия [1]. TSM динамически реагирует на корректировки и перестраивает график, а также уведомляет участников поставки об изменениях.

Отслеживание процессов вручную может внести ошибки в цепь поставок, что создаст проблемы для всех участников поставки. TSM-система автоматически генерирует информацию и предоставляет ее в едином виде ответственным работникам, находящихся на разных звеньях процесса, тем самым устраняя возможные сбои.

Одним из примеров внедрения TSM является компания ArcelorMittal, «Арселор Миттал» — крупнейшая металлургическая компания в мире. Имеет производственные мощности в 18 странах на 4 континентах, продукция реализуется в 160 странах.

Узкие места в логистической цепи поставок данной компании были следующие: а) неконтролируемые поставки лома; б) проблемы с исходящими потоками грузов в точках отгрузки, срывы сроков доставки, снижение уровня безопасности; в) сложность обработки претензий; г) сложности при разгрузке товаров на складе; д) непрогнозируемые пиковые часы.

TSM позволило компании: а) автоматизировать процесс обеспечения транспортом; б) автоматизировать назначение транспорта на основании заранее заданных критериев; в) создать электронное расписание для выбора оптимального времени; г) отгрузки грузов; д) применить возможность резервации собственных временных окон в системе под самовывоз; е) автоматическое создание отчетов, касающихся соблюдения сроков, простоев и времени обратного рейса; ж) описать и резервировать в системе временных окон различной длительности, возможность их объединения; з) интегрировать все типы транспорта: прибывающего или отправляющегося, межзаводского.

Таким образом, компания получила следующие результаты. Эффективную работу перевозчиков: упрощенное планирование, ускорение цикла перевозки до 50%, сокращение времени простоев до 30%. Сокращение расходов: снижение расходов на 10%, сокращение количества сотрудников, задействованных в процедурах погрузки / разгрузки товара. Операционный контроль: контракты на покупку лома, стандартизация процесса обработки претензий, повышение качества и безопасности.

Использование TSM-системы оптимизирует процесс поставки в целом и дополняет функционал систем для управления транспортной логистикой. TSM-системы обеспечивают полный контроль над процессом прибытия/убытия и погрузки/разгрузки автомобилей, а также дают контроль над ресурсами.

TSM-решения смогут повысить прозрачность складских и погрузочно-разгрузочных операций, и у предприятия появятся новые возможности для оптимизации своей цепи поставок

Список цитируемой литературы:

1. Куприяновская Ю.В. Умный контейнер, умный порт, BIM, Интернет вещей и блокчейн в цифровой системе мировой торговли// International Journal of Open Information Technologies. 2018. – Vol. 6. № 3. С. 49–94.

2. Курганов В.М. Логистика. Транспорт и склад в цепи поставок товаров. Москва: Книжный мир, 2013. 512 с.

3. Мирошниченко М. А., Дуплякина О. К. Применение контроллинга в логистических системах организации // Научный журнал КубГАУ, №108(04), 2015. С. 11-13.

Трунова Мария Александровна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Призеденте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., ст. преп.

Trunova M.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Korotaeva E.U., lector

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN BANKING

Аннотация

В статье рассмотрено практики применения искусственного интеллекта для повышения эффективности и упрощения банковской деятельности, а так же ряд проблем, с которыми сталкиваются банки при его применении.

Abstract

The article considers the practice of application of artificial intelligence to improve the efficiency and simplify banking activities. Also some problems faced by banks in its application.

Ключевые слова: банк, искусственный интеллект, машинное обучение.

Keywords: bank; artificial intelligence; machine learning.

Внедрение искусственного интеллекта набирает обороты во всех сферах деятельности. На сегодняшний день сложно представить организацию, которая не стремится оптимизировать свои процессы, используя машинное обучение.

Необходимость повышения скорости развития искусственного интеллекта, проведения научных исследований в этой области становится ключевым аспектом развития государства. В этих целях 11 октября 2019 года Президент Владимир Путин утвердил национальную стратегию развития искусственного интеллекта до 2030 года, спрогнозировав рост мировой экономики в 2024 году в размере не менее 1 трлн. долл., при успешной реализации стратегии.

Искусственный интеллект представляет собой область информатики, которая направлена на разработку интеллектуальных компьютерных систем, т.е. систем, которые обладают возможностями, традиционно связываемых с человеческим разумом (обучение, восприятие и понимание языка, способность решать проблемы и т.д.)[1].

Это, прежде всего, комплекс связанных технологий и процессов, которые стремительно и качественно подвергаются изменениям. Искусственный интеллект включает в себя обработку текста на естественном языке, экспертные системы, машинное обучение, виртуальные агенты и системы рекомендаций.

Согласно исследованию компании «Инфосистемы Джет», которое заключалось в анализе более 360 проектов с использованием искусственного интеллекта, запущенных с начала 2017 года и реализованных в России, применение ИИ чаще всего находит отражение в банковской сфере (23%).

К наиболее перспективным областям использования искусственного интеллекта коммерческие банки относят кредитный скоринг, выявление мошеннических транзакций, взыскание задолженности, маркетинг, алгоритмическую торговлю, автоматизацию колл-центров и внедрение чат-ботов, контроль ха соблюдением 115-ФЗ, а также удаленную идентификацию клиентов, верификацию данных и защиту информации[2].

Лидирующую позицию по внедрению искусственного интеллекта в Российской Федерации занимает ПАО «Сбербанк». Масштабные действия начались в 2017 году, когда ПАО «Сбербанк» вместе с МФТИ запустили проект iPavlov, систему с искусственным интеллектом, которая общается на естественном языке. Данная система направлена не только на проведение содержательного диалога, но и также способна запрашивать дополнительную информацию.

Не менее успешным применением искусственного интеллекта оказался мониторинг кредитных рисков. ПАО «Сбребанк» внедрил в систему онлайн – мониторинга интеллектуальные технологии ABBYY. Данная технология автоматически производит анализ содержания сообщений о банках – контрагентах на русском языке, помогая классифицировать их по различным рисковым факторам. Тем самым в досье автоматически попадают все релевантные данные, что существенно снижает трудозатраты работников на обработку информации.

С 18 июля 2019 года ПАО «Сбербанк» внедрил искусственный интеллект в «Сбербанк Онлайн». Главная задача состоит в том, что с

помощью нейронной сети проводится анализ предпочтений пользователей приложения по более чем 1000 параметрам, в результате на главной странице формируются функции в виде иконок, которые наиболее активны. Например: оплата обучения, ЖКХ, сотовой связи и т.п.

Также к 2020 ПАО «Сбербанк» ставит перед собой задачу перехода на полную автоматизацию в принятии решений о выдаче кредитов физическим лицам. Данный процесс будет производиться искусственным интеллектом на 100%. Сейчас это уже функционирует с кредитными картами.[3].

Первый заместитель Председателя Сбербанка Ведяхин Александр отмечает, что на данный момент уже не существует подразделения, в котором не внедрен искусственный интеллект.

В июле 2019 года ведущий банк «Тинькофф Инвестиции» запустил сервис AI Research Engine, базирующийся на искусственном интеллекте. Данный сервис представляет собой алгоритм, анализирующий данные тысячи ценных бумаг и оперативно информирующий о самых важных изменениях показателей компании. Благодаря искусственному интеллекту, обработке подвергаются огромные объемы информации, неподлежащие анализу вручную.

Сервис AI Research Engine учитывает при анализе ценных бумаг множество критериев: потенциал роста, прогнозы аналитиков, дивидендную доходность, ликвидность акций, риск-параметры, показатели отчетности компаний, позиции крупных инвестиционных фондов и пр.

Группа «Тинькофф» в 2019 году сделала прорыв, построив самую производительную систему финансового сектора – суперкомпьютер «Колмогоров». «Колмогоров» направлен на ускоренное решение задач машинного обучения и ИИ:

- Распределенное обучение нейросетевых моделей для распознавания речи, синтеза речи и обработки естественного языка;
- Обучение классических моделей машинного обучения для задач скоринга, привлечения и предиктивной аналитики.

Применение искусственного интеллекта в банковской сфере набирает обороты. Благодаря этим технологиям обработке подлежат огромные данные и чем больше их объем, тем эффективнее их применение. [4].

Действительно, ИИ — перспективное направление, которое поможет банкам усовершенствовать безопасность, сократить издержки, принимать более точные решения на основе тщательного машинного анализа, неподвластного человеку, сделать банкинг более доходным и

минимизировать человеческий фактор. Но в связи с новизной применения искусственного интеллекта остается много нерешенных проблем, главная из которых большие последствия при возникновении малейшей ошибки в сбое системы.

Развитие искусственного интеллекта вытесняет работников, приводит к стремительному сокращению кадрового состава, а иногда даже диктует правила в приеме на работу. Сбербанк уже использовал искусственный интеллект в кадровой политике. С помощью самообучающихся систем банк сокращал численность работников, заявлял глава Сбербанка Герман Греф в 2018 году: «На среднем уровне мы сократили примерно 70% менеджеров». Греф рассчитывал снизить численность сотрудников вдвое — примерно до 165 тыс. чел. к 2025 году[5]. Существует проблема вмешательства злоумышленников в работу жизненно важных систем. В условиях тотальной автоматизации может повлечь опасные последствия. Чем сложнее системы, тем больше в них может быть потенциальных уязвимостей, в том числе связанных со спецификой тех или иных алгоритмов искусственного интеллекта.

Таким образом, у искусственного интеллекта есть свои преимущества и недостатки, как и у любой прорывной технологии.

В связи со стремительным ростом использования ИИ в банковской сфере важным аспектом является то, что необходимо анализировать все проблемы, которые встречаются при внедрении искусственного интеллекта. Первостепенной задачей становится использование всех преимуществ ИИ с последующей минимизацией всех негативных последствий.

Список цитируемой литературы:

1.Джонс М.Т. Программирование искусственного интеллекта в приложениях. 2-е изд. М.: ДМК-Пресс, 2011. 313 с.

2.Искусственный интеллект в банковском секторе [Электронный ресурс] // RAEX (РАЭКСАналитика): [https://raexpert.ru/]. Режим доступа: https://raex-a.ru/research_files/2018_bank_ai.pdf (дата обращения: 21.02.2019).

3.Греф Г. Урок цифры //sberbanktv. URL: https://sberbanktv.ru/?video=3058 (дата обращения: 16.10.2019).

4.Бутенко Е.Д. Искусственный интеллект в банках сегодня: опыт и перспективы // Финансы и кредит. — 2018. — Т. 24, No 3. — С. 143-153.

5.Сайт РБК URL: https://www.rbc.ru/finances/18/10/2019/5da8a01c9a79473da5aff893 (дата обращения: 23.10.2019).

Умярова Е.М., студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель: Либерман Т.И., к. э. н, доц.

Umyarova E.M., student
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Liberman T.I., PhD in Economics, Associate Professor

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

DIGITALIZATION OF THE SYSTEM OF TAXATION IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы, касающиеся развития информационных технологий в сфере налоговой системы, примеры внедрения информационных технологий в общество, положительные и отрицательные стороны автоматизированных информационных систем.

Abstract

The article discusses the problems related to the development of information technology in the tax system, examples of the introduction of information technology in society, the positive and negative aspects of automated information systems.

Ключевые слова: налоговая система; реорганизация налоговых органов; проблемы информатизации в РФ; информатизация налоговой деятельности; выработка налоговых программ; «адаптивна форма» налогового администрирования.

Keywords: tax system; reorganization of tax authorities; problems of informatization in the Russian Federation; informatization of tax activity; development of tax programs; “adaptive form” of tax administration.

Системой социальных отношений, которые складываются ввиду установления и взимания налогов и сборов, основываются на установленных законодательством принципах и контролируются нормами права, является налоговая система. Одной из главных проблем

всех государств необходимо обозначить организацию продуктивной и стабильной модели налоговой системы, при которой издержки как налогоплательщиков, так и самих налоговых органов, будут минимальны. При этом всемирная практическая деятельность показывает, что решением данной проблемы будет целостная реорганизация как всех органов налоговой системы, так и конкретных налоговых программ, а не только отдельных отраслей, что является реальностью на данный момент времени. Поэтому взаимовыгодное сотрудничество государства и налогоплательщиков может быть достигнуто посредством проведения компетентного регулирования налоговых потоков и своевременной налоговой политики. А этого, в свою очередь, можно добиться введением современных информационных технологий в деятельность налоговых органов. Действительно, в современном мире представить жизнь граждан без информационных технологий весьма сложно, к тому же операции по взиманию платежей производятся в стране ежедневно, поэтому выгодным решением становится именно компьютеризация налоговых операций.

Однако, в действительности Федеральная Налоговая Служба Российской Федерации сталкивается с некоторыми трудностями по продвижению данной деятельности, которые связаны с отсутствием модернизации во всех региональных учреждениях страны. Также помимо данной проблемы можно выделить и другие, не менее важные, требующие скорейшего решения для лучшей работы налоговых органов:

- невысокая степень квалификации работников;
- концентрация ключевых сведений согласно налогообложению на различных уровнях налоговых инспекций;
- слишком крупный объём налоговой документации;
- недостаточно налаженная работа между органами Федерального казначейства, судебными и налоговыми органами.

Решением данных проблем является эффективное внедрение в региональные и местные органы отделений по информатизации и выработке различных прикладных программ, взаимодействию с автоматизированной информационной системой и др.

Так, например, 9 октября 2019 года появилась новость о заявлении Федеральной налоговой службы о борьбе с уклонением от социальных платежей на уровне всей страны с помощью цифрового анализа общеэкономических данных. Ведомство намерено легализовать теневую экономику и предотвратить её рост. Общеэкономические данные Федерально Налоговой Службы при вычислении теневой

зарплаты были использованы и ранее, однако сводки Росстата не всегда давали полноценной детализации информации и возможности привлечения косвенных показателей.

Федеральная Налоговая Служба Российской Федерации обрабатывает и анализирует существенное количество данных при постоянном увеличении сведений. По этой причине начались изменения в автоматизированной информационной системе, в результате которых была создана АИС «Налог-3», которая может хранить и обрабатывать информацию по налоговому администрированию в единой централизованной базы данных.

АИС «Налог-3», введённая в промышленную эксплуатацию в 2014 году, является модернизацией АИС «Налог».

Однако, на данный на 2019 год идёт разработка более эффективных информационных платформ в России, так как информатизация всего мире движется вперёд, и те программы и проекты, которые действуют на данный момент, устаревают.

Так, например, в декабре 2018 года глава Федеральной налоговой службы Михаил Мишустин заявил, что ФНС переходит к «полностью цифровой организации» процессов администрирования. По словам Михаила Мишустина, после полной цифровизации будет создана «адаптивная платформа» налогового администрирования, которая будет работать исключительно с цифровыми источниками данных и с цифровыми идентичностями налогоплательщиков, оперирующую в режиме реального времени и со встроенным налоговым комплаенсом.

Таким образом, информатизация деятельности налоговых служб играет весьма положительную роль, ведь электронное общение двух сторон будет являться беспристрастным и непредвзятым, будет уменьшать вероятность коррупции и экономить время людей, в целом.

Шодиев Лазизбек Олимович, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Герсонская И.В., к.э.н., доц.

ShodievL.O. undergraduates
Russia, Russian Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – GhersonskayaI.V., PhD in Economics, Associate Professor

СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

STATE OF THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT DIGITALIZATION

Аннотация

Рассмотрены вопросы неизбежности цифровизации экономики на примере различных отраслей. В статье раскрывается неотвратимость перехода на цифровые технологии практически во всех сферах современного мира, имеющего ряд существенных недостатков и проблем, необходимость разрешения которых является наиболее актуальной.

Abstract

The issues of the inevitability of digitalization of the economy are considered on the example of various industries. The article reveals the inevitability of the transition to digital technology in almost all areas of the modern world, which has a number of significant shortcomings and problems, the need for resolution of which is most relevant.

Ключевые слова: цифровизация экономики, рынок ценных бумаг, фондовая биржа, электронные торги, преимущества цифровизации.

Keywords: digitalization of the economy, stock market, stock exchange, electronic trading, the advantages of digitalization.

Цифровизация экономики – это область экономики, изучающая, как цифровизация и цифровая трансформация влияют на рынки и как цифровые данные могут использоваться для изучения экономики. Цифровизация – это процесс, с помощью которого технология снижает

затраты на хранение, совместное использование и анализ данных. Этот процесс изменил в России поведение потребителей, организацию бизнес-процессов и работу правительства. Цифровизация экономики существует как отдельная область экономики по двум причинам. Во-первых, необходимы новые экономические модели, потому что многие традиционные предположения об информации больше не верны в оцифрованном мире. Во-вторых, новые типы данных, генерируемых при цифровизации, требуют новых методов анализа.

Цифровая экономика относится к широкому кругу видов финансово-экономической деятельности, которые активно используют оцифрованную информацию и знания в качестве ключевых факторов производства. Интернет, облачные вычисления, большие данные, технологии и другие новые цифровые технологии используются для сбора, хранения, анализа и обмена информацией в цифровом виде и преобразования социальных взаимодействий. Цифровизация создает преимущества и повышает эффективность, а цифровые технологии стимулируют инновации, способствуют созданию рабочих мест и устойчивому экономическому росту. Цифровая экономика также пронизывает все аспекты деятельности общества, влияя на то, как люди взаимодействуют, и, приводя к социологическим изменениям.

Цифровая трансформация в Азии уже оказывает огромное влияние на экономику региона. На транзакции электронной торговли в Азии приходится 25% рынка бизнес-потребительских услуг (B2C) в мире, во главе с Китаем, где такие компании, как Alibaba и Tencent, развиваются быстрыми темпами. Объем сделок на розничном рынке электронной коммерции Китая увеличился с 1,32 трлн юаней в 2013 году до 5,33 трлн юаней в 2016 году, в 2017 году - 7,57 трлн юаней [2].

Целью России является «увеличение доли цифровой экономики в 3 раза (согласно отчету McKinsey)», ведь пока что степень цифровизации отечественной экономики недостаточна. Нередко сеть «Интернет» используют лишь для времяпрепровождения в социальных сетях, но никак не для работы. И в целом в сознании населения закреплено определение Интернета, как ресурса, забирающего много времени, что содержит в себе долю правды ввиду большого потока информационного шума. Поэтому цифровые навыки населения также пока невысоки. Но главное заключается в другом: люди, умеющие пользоваться Интернетом и осознающие все его преимущества, тем не менее, не используют их для различной финансовой деятельности, инвестиционной, в этом заключается ключевой вызов в области использования информационных технологий, поскольку цифровая экономика базируется на онлайн-потреблении.

Ярким примером отрасли, наиболее пронзенной цифровизацией, является рынок ценных бумаг. Развитие информационных сетей привело в итоге к появлению электронных бирж, оказывающих все возрастающее влияние на организацию биржевой торговли. Крупнейшими электронными биржами сегодня считаются BATS (BetterAlternativeTradingSystem), Chi-X Europe и DirectEdge, на которые в совокупности приходится более 20% европейского рынка торговли ценными бумагами. На данный момент можно заметить, что американский рынок акций стал в большей степени именно электронным. Зачастую, профессиональные участники – брокеры и дилеры – предпочитают выполнять свои обязанности посредством сети «Интернет», не прибегая к посещению материальных бирж [3]. Объективными преимуществами является, во-первых, сокращение издержек, как в материальном выражении, так и временных. Для заключения сделок не нужно обращаться в физически существующую компанию, можно при помощи сети «Интернет» решить все основные необходимые вопросы. При этом, благодаря совершенствованию информационных технологий отпала необходимость в определенной дислокации указанных посредников, что значительно упростило вопрос о рабочем помещении. Вследствие этого брокеры и дилеры смогли увеличить количество совершаемых сделок ввиду снижения временных издержек. Интернет-трейдинг привлекает потенциального инвестора, прежде всего, внешней простотой совершения сделок и низкими тарифами на услуги онлайн-брокеров. Со временем эта сфера деятельности может полностью переместиться в Интернет, поскольку ценные бумаги преимущественно выпускаются в бездокументарной форме, что не требует передачи их в виде документа.

В свободном доступе размещается вся информация, касаемо бухгалтерской и финансовой отчетности, что дает возможность потенциальному инвестору прибегнуть к фундаментальному анализу и, соответственно, минимизировать риск финансовых вложений. Что касается приверженцев технического анализа, то созданы компании, отслеживающие в режиме реального времени все изменения, автоматически просчитывая основные финансовые коэффициенты и экономические показатели. Например, Inveting.compредоставляет широкий спектр услуг, начиная от возможности сформировать портфель, до анализа графика и всех его значений.

То, как люди связываются с другими, с информацией и с миром, трансформируется с помощью комбинации технологий. Эти технологии помогут нам решить все более сложные проблемы, в то время как большие данные помогут нам в принятии сложных решений.

Это четвертая промышленная революция, которая также окажет огромное влияние на экономику. Мы уже наблюдаем рост экономики совместного использования, технологии блокчейна и изменений в производстве, вызванных 3D- и 4D-печатью.

Имеющиеся преимущества формируют проблемы, от решения которых зависит дальнейшее развитие национальной экономики. Ввиду цифровизации всех процессов необходимо повышать уровни защиты электронных сетей и способы их контроля. Повысить эффективность следственных органов по выявлению, расследованию и предупреждению кибер-преступлений, значение которых растет с каждым годом. Согласно данным Генеральной Прокуратуры России, каждый год количество преступлений, совершаемых в сети «Интернет», неуклонно увеличивается. Если в 2016 году общее число зарегистрированных преступлений составило 65 949, то в 2017 году их число возросло до 90 587. Причем их раскрываемость кибер-преступлений снизилась на 30,5%, вдобавок без учета латентных преступлений [1]. Поэтому, необходимо повышать прозрачность всех совершаемых сделок, тем самым заслуживая доверие населения.

Важно понимать, что цифровизация представляет собой неизбежный процесс, который в настоящее время пронизывает все сферы жизнедеятельности людей. В частности, одним из наиболее внедряемых, наряду с банковской сферой, стал процесс цифровизации рынка ценных бумаг. Поэтому нельзя полностью отказываться от современных тенденций, но их внедрение должно осуществляться разумно. Общество и государство должно быть уверено, что цифровизация является безопасной и необходимой, что в случае какого-либо кризиса будет выход, наиболее благоприятный для всех.

Список цитируемой литературы:

1. Официальный сайт Генеральной Прокуратуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://genproc.gov.ru/ (дата обращения: 15.03.2019)

2. Индикаторы цифровой экономики: 2017: стат. сб. // Сайт НИУ ВШЭ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hse.ru/primarydata/ice2019kr (дата обращения: 18.03.2019)

3. Динамика развития национальной экономики в условиях цифровизации: стратегические и институциональные факторы: 2018: Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://elibrary.ru/item.asp?id=36687924 (дата обращения: 19.03.2019)

Шунина Анастасия Александровна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

Shunina A.A., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk brunch
Scientific supervisor – Erusalimsky V.M., PhD in Economics, Associate Professor

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ СТРУКТУРИЗАЦИЮ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ

INFORMATION TECHNOLOGIES ENSURING THE STRUCTURING OF CURRENT ASSETS

Аннотация

В статье рассмотрены перспективы применения информационных технологий, в целях структурирования оборотных активов.

Abstract

The article considers perspectives of applying information technologies to structure of current assets.

Ключевые слова: информационные технологии, оборотные активы, структура, классификация оборотных активов.

Key words: information technologies, current assets, structure, classification of current assets.

Оборотные активы представляя собой многообразную и сложную структуру, которая требует к себе повышенного управленческого внимания.

Достижение качества и грамотности структурирования элементов оборотных активов организации, как правило, соотносятся с необходимостью применения информационные технологии в управлении.

Значимость подобной постановки вопроса определяется прямой связью наличия оборотных средств и формируемой прибылью предприятия.

Понимая, что информационные технологии выполняют важное требование к формированию благоприятствующей экономики

организации, а это рациональное использование оборотных средств, который должен быть нормально достаточным для производства продукции в планируемом ассортименте и объеме, в интересах рынка потребителей, и, в тоже время, являясь минимальным, не ведущим к увеличению издержек обслуживания и хранения.

Аналогичным подходом стоит определить и другие элементы группы, которые, в свою очередь, связаны с элементами реализации и возобновления наиболее ликвидных активов.

Иными словами, информационные технологии способствуют обеспечению оптимальной и сбалансированной структуры оборотных активов, что подразумевает четко логическое соотношение его элементов, как долей в общей системе оборотных активов. [4, с. 132]

Полагая возможность применения информационных технологий в исследовании структуры оборотных активов предприятия появляется необходимость в их классификации для более детального осмысления состояния исследуемого объекта.

Параметрическая классификация оборотных активов приводит нас к секторальному разделению, которое способствует обеспечению детального анализа подвижной части имущества организации.

Содержание экономической части оборотных активов складывается из группы материально – производственных запасов, которые в течение процесса реализации товаров переходят во вторую группу - дебиторскую задолженность. [1, с. 48]

Первая группа состоит из предметов и средств труда, которые полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию, в то время как вторая группа обслуживает процесс реализации. Автоматизация данного процесса посредством применения информационных технологий будет способствовать достижению непрерывности цикла воспроизводства готовой продукции и ее способов реализации. Классификация по возможности управления ОА строится на нормировании, которое определяет их оптимальную стоимость. Соответственно по этому параметру выделяют нормируемые и ненормируемые оборотные активы. Разница обусловлена тем, что в первом случае производством устанавливаются плановые значения, а во втором – плана нет и их величина зависит от третьих лиц. Информационные же технологии в этой сфере позволят автоматизировать процесс нормирования и обеспечения достаточности оборотных активов в организации. Третий, наиболее емкий параметр группировки мы относим группировку стратифицирует оборотные активы по скорости превращения их в денежную форму и определяет наиболее ликвидные, текущие и менее ликвидные оборотные активы.

Не стоит забывать, что на предприятии необходимо поддерживать определенное соотношение первых трех видов оборотных активов по степени их ликвидность и пассивов организации по сроку их погашения, рассматривая их во взаимосвязи. Концепция возможностей информационных технологий данного направления предопределяет широкие перспективы использования, генерации и управления. Последний параметр классификации основывается на принципе собственности и заемности оборотных активов. Представляющие собой как заемные, так и собственные оборотные средства, которые в свою очередь состоят из разницы между текущими оборотными активами и краткосрочными обязательствами.

Заемные оборотные активы формируются из кредиторской задолженности, а также банковских кредитов, обеспечивая тем самым бесперебойную работу организации в период колебания объема производства продукции. Все выше определяемое четвертым параметром не может быть не положено в основу дальнейшей проработки вероятно возможным применяемых информационных систем в экономике организации.

В настоящее время любое, маломальское предприятие использует информационные технологии только для наглядности и простоты оформления результатов деятельности организации без применения аналитических возможностей и способности проведения связей и соотношений между ключевыми показателями.

Учитывая, что структуризация оборотных активов представляет собой достаточно сложный технический процесс, который можно оптимизировать с помощью информационных технологий, перспективы развития информационных технологий, обеспечивают построение грамотной структуры оборотных активов на прямую связаны с процессом цифровизации экономики в России.

Подводя итоги, хотелось бы еще раз подчеркнуть, что информационные технологии как наукоемкие разработки позволяют качественно структурировать оборотные активы, способствуя при этом рациональному их использованию при воспроизводстве готовой продукции, обеспечивая тем самым бесперебойность и непрерывность процесса производства продукции.

Список цитируемой литературы

1. Васюченок, Л. П. Экономика организации (предприятия) – Минск: БНТУ, 2018. – 91 с.4

2. Чечевицына Л. Н. Экономика организации. Ростов н/Д: Феникс, 2016. — 382 с.2

Секция 8. РАЗВИТИЕ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА В РОССИИ И В БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Барашин Максим Сергеевич, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель - Макаров О.В., к.ю.э., доц.

Barbashin M.S., undergraduate,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser – Makarov O.V., PhD in Economics, Associate Professor.

ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА

THE CONCEPT AND CHARACTERISTICS OF COMMERCIAL LAW

Аннотация

В статье рассмотрены понятие, сущность и основные принципы коммерческого права, выделены отличительные черты коммерческого права от гражданского и других отраслей права, проанализированы методы коммерческого права.

Abstract

The article considers the concept, essence and basic principles of commercial law, identifies the distinctive features of commercial law from civil and other branches of law, analyzes the methods of commercial law.

Ключевые слова: коммерческое право, коммерческая деятельность, коммерческий оборот, методы коммерческого права, принципы коммерческого права.

Keywords: commercial law, commercial activity, commercial turnover, methods of commercial law, principles of commercial law.

Коммерческое право в настоящее время является той отраслью права, которая регулирует коммерческую или торговую деятельность. Коммерческое право традиционно принято считать подотраслью гражданского права, так как гражданское и коммерческое право регулируют сходные между собой отношения. Однако коммерческое

право регулирует непосредственно товарный оборот, который представляет собой часть имущественного оборота.

Коммерческое право – совокупность правовых норм, разработанных для обслуживания товарного оборота и регулирующих взаимоотношения между профессиональными предпринимателями. Коммерческое право представляет собой комплекс норм частного права. Оно регулирует отношения между предпринимателями или с их участием в процессе осуществления последними предпринимательской деятельности [2, с.29].

На современном этапе, по мере того как в Российской Федерации развивается товарный рынок, возникает необходимость четкого обособления коммерческого права в будущем от других отраслей права. Коммерческое право день ото дня из подотрасли гражданского права становится более самостоятельной отраслью права. Одним из наиболее важных условий, которое позволяет отнести какую-либо страну к государству с развитой и сформированой рыночной экономикой является наличие коммерческого права как самостоятельной отрасли, которая существует наряду с гражданским правом.

В качестве научной основы отграничения коммерческого права от других отраслей права являются понятия коммерческой деятельности и коммерческого оборота.

Коммерческая деятельность – это - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от передачи имущества, работ или услуг в чужую собственность, владение, пользование и распоряжение [1, с.23].

Коммерческий оборот – совокупность сделок по передаче имущества, работ или услуг в чужую собственность для получения прибыли [1, с.24].

Таким образом, коммерческое право имеет строго определенные черты, отличающие ее от других отраслей права, такие как: осуществляемая на свой риск деятельность и получение от этой деятельности прибыли.

Под предметом коммерческого права понимают регулирование профессиональной торговой деятельности, коммерческие отношения, отношения между субъектами по покупке или продаже объектов торгового оборота. «Предмет коммерческого права – коммерческая (торговая) деятельность как один из видов предпринимательской деятельности, то есть такой деятельности, которая направлена на получение прибыли в результате торговых сделок». Под торговой деятельностью стоит понимать конкретную последовательность

взаимосвязанных между собой операций по перемещению товаров, работ или услуг от их производителя к потребителю.

Под методом правового регулирования понимают способы и приемы урегулирования отношений между субъектами с учетом специальных особенностей предмета правового регулирования. Непосредственно для коммерческого права наиболее характерен диспозитивный метод регулирования отношений.

Под диспозитивным методом понимаются:

1) равенство участников торговых отношений по отношению друг к другу;

2) предоставление участникам торговых отношений определенный круг вариантов своих действий в процессе осуществления торговой деятельности;

3) возможность по взаимному согласию сторон включения в договоры определенных обязательств.

Стоит отметить, что для некоторых отношений, регулируемых коммерческим правом, характерен также и императивный метод. Он подразумевает собой наличие между субъектами отношений власти и подчинения, а также наличие правовых норм, обязательных для исполнения. Императивным методом, например, регулируется торговая деятельность в государственной сфере. Таким образом, в коммерческом праве в качестве метода правового регулирования используются как диспозитивный, так и императивный метод, однако с преобладанием диспозитивного.

Принципы коммерческого права:

1) единство экономического пространства;

2) свободное перемещение товаров, работ, услуг;

3) защита конкуренции и ограничение монополии;

4) свобода коммерческой деятельности и поощрение предпринимательства;

5) приоритетность прав и свобод человека и гражданина перед коммерческими интересами;

6) государственная защита правомерной коммерческой деятельности.

Принцип единства экономического пространства означает, что на территории Российской Федерации не допускается установление каких-либо ограничений на перемещение товаров, работ или услуг.

Принцип защиты конкуренции и ограничения монополии представляет собой предоставление субъектам предпринимательской деятельности равных прав и возможностей в сфере коммерческого оборота, а также ограничение монополистической деятельности.

Принцип свободы коммерческой деятельности и поощрения предпринимательства представляет собой обозначение действия диспозитивного метода регулирования, благодаря которому стороны вправе самостоятельно определять возложенные на них обязательства.

Принцип приоритетности прав и свобод человека и гражданина перед коммерческими интересами характеризуется свободным использованием своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности.

Принцип государственной защита правомерной коммерческой деятельности означает, что нарушенные права защищаются в соответствии с подведомственностью дел, определяемой процессуальным законодательством РФ.

Список цитируемой литературы:

1. Макаров О.В. Коммерческое право: учебное пособие для студентов направления подготовки 40.03.01 «Юриспруденция». – Воронеж, Наука-пресс, 2017. – 169 с.

2. Горбухов В.А. Коммерческое право: конспект лекций. – М., ЭКСМО, 2008. – 192 с.

Голощапова Анастасия Сергеевна,
Юрьева Валерия Борисовна, студенты
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кружилин В.С., к.ю.н., доц.

Goloschapowa A.S., Yurieva V.B., undergraduate
Russia, Russian Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Kruzhilin V.S., PhD in Law, Associate Professor

О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ КОНТРОЛЯ ЗА БЕЗНАДЗОРНЫМИ ЖИВОТНЫМИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА (ОПЫТ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

ABOUT LEGAL CONTROL OVER STRAY ANIMALS IN TERMS OF DIGITAL SOCIETY (EXPERIENCE OF RUSSIA AND THE REPUBLIC OF BELARUS)

Аннотация

Рассмотрены вопросы совершенствования методики контроля за безнадзорными животными как фактора обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения.

Abstract

The article examines the questions of control over stray animals as an element of sanitary and epidemiological society provision.

Ключевые слова: безнадзорные животные, правовое регулирование, недостаток в законодательстве, цифровизация

Keywords: stray animals, legal control, law issue, digitalization

Комфортная обстановка для жизни в России зависит от одного из основополагающих факторов благоприятного для проживания климата: здоровой санитарно-эпидемлогической обстановки. Для ее поддержания остается без должного внимания такая проблема, как контроль за безнадзорными животными, являющимися источником и переносчиком опасных заболеваний. В законе «Об ответственном обращении с животными» (ФЗ № 498 от 27.12.2018 г.) такие животные получили термин «животное без владельца».

Так, например, в Липецке ситуация характеризуется следующим образом: в 2018 году количество животных без владельца составило 53 млн. особей. В свою очередь, в 2017 году было отловлено около 3 тысяч бездомных собак. В первой половине 2018 г. Роспотребнадзор зафиксировал 191,6 тыс. таких случаев, что на 3,8 тыс. больше, чем за тот же период год назад. Россельхознадзор за первые три месяца 2018 года по стране зафиксировал 940 случаев заболевания домашних и диких животных. Для сравнения: за весь 2017 г. их было 1918. Проблема усугубляется тем, что бешенство остается неизлечимым заболеванием, если сразу после укуса не сделать антирабическую прививку.

Со временем популяция безнадзорных животных продолжает увеличиваться в силу того, что большинство животных не были своевременно стерилизованы. Это поднимает вопрос об организации специальных мест содержания животных, которые по какой-то причине оказались без владельца. Однако передача полномочий по контролю за бродячими животными должна быть целесообразной и эффективной; не приводить к нецелевому использованию средств, или вовсе хищениям. Коммерческие организации, вероятно, не смогут в полной мере решить

проблему, поскольку финансовые средства могут пойти не по назначению. Если рассматривать перспективу контроля за безнадзорными животными со стороны государства, то может стать возможным создание федерального государственного казенного учреждения и наделение его соответствующими полномочиями. Казенные учреждения, во-первых, имеют фиксированный размер поступающих в распоряжение финансовых средств, который строго регламентирован государством, а, следовательно, нивелируется угроза нецелевого использования средств. Во-вторых, казенным учреждениям предоставляются периодические субсидии для повышения эффективности экономической деятельности; в-третьих, данный тип учреждения лишен возможности создания юридического лица, что позволяет максимизировать эффективность его управления.

Как известно, животное без владельца появляется чаще всего в результате невнимательности и неосведомленности их владельцев о правилах содержания. А в некоторых случаях животные просто теряются, но владельцы не принимают должных мер к их розыску. Недостаток в федеральном и региональном законодательстве, не предусматривающем ответственности за совершение указанных действий, приводит к тому, что, приобретая животное, их владельцы не всегда в полной мере осознают риск, который берут на себя, из-за чего страдают как животные, так и посторонние.

Обратим внимание на зарубежный опыт. Так, например, Кодекс об административных правонарушениях Республики Беларусь (далее по тексту КоАП РБ) содержит широкий спектр статей, регулирующих отношения владельцев домашних животных. Ст. 15.46 КоАП РБ устанавливает ответственность за «уклонение от проведения обязательных мероприятий по предупреждению болезней животных либо нарушение сроков их проведения». Согласно правилам содержания и отлова безнадзорных животных в населенных пунктах Республики Беларусь, владельцы обязаны строго выполнять санитарно-гигиенические правила и нормы их содержания, обеспечивать безопасность людей, не допускать загрязнения этими животными общедоступных мест.

В свою очередь в РФ проблемой является то, что ответственность за нарушения правил содержания домашних животных устанавливается нормативными актами субъекта РФ. На наш взгляд, в целях совершенствования законодательства в Российской Федерации, представляется целесообразным ввести административную ответственность за оставление без присмотра домашних животных на федеральном уровне. Норма об этом может быть вариативной и

содержать в себе ответственность за совершение какого – либо из нижеперечисленных деяний:

1. Отсутствие документов, подтверждающих регистрацию животного в органах ветеринарного надзора, и отсутствие идентификационного номера (клейма или чипа);
2. Неуведомление органов ветеринарного надзора о потере животного в отведенные правилами срок;
3. Неуведомление о приплоде животного и непринятие мер по его регистрации;
4. Непринятие мер по вакцинациям и отсутствие в медицинском паспорте животного сведений об этом;
5. Отсутствие GPS – ошейника у собак опасных пород, перечисленных в Федеральном законе N 498 «Об ответственном обращении с животными»;
6. Умышленное действие или бездействие владельца по избавлению от животного;
7. Халатное оставление без присмотра собак опасных пород, перечисленных в Федеральном законе N 498 «Об ответственном обращении с животными» .

За совершение правонарушений, указанных в п. 1-3, предлагается применение санкций в виде штрафа в размере пяти тысяч рублей. За совершение правонарушений, указанных в п. 4-7, предлагается применение санкций в виде штрафа в размере от десяти до пятидесяти тысяч рублей, причем с одновременной конфискацией собак опасных пород. Полагаем, что 70% уплаченных штрафов целесообразно зачислять в бюджет РФ, в то время как 30% в федеральный бюджет. При этом в бюджетном законодательстве предусмотреть норму о том, что при формировании расходных статей полученные от указанных штрафов средства в приоритетном порядке использовать на содержание собак без хозяев и меры по контролю за домашними животными.

Еще одним проблемным вопросом является установления собственника собаки. У породистых собак есть клеймо, присвоенное Российской кинологической службой, в которой содержатся реестры всех прошлых или настоящих владельцев. По нашему мнению, непородистые также подлежат клеймению, а информация о животных и их хозяевах должна заноситься в реестр под контролем органов ветеринарного надзора, предполагающий электронный формат, что является наиболее целесообразным. Создание электронного реестра учета домашних животных и их хозяев было бы логичным шагом к компьютеризации всех административно-хозяйственных процедур. Ветеринарные клиники обязаны клеймить каждую собаку, которая

поступает к ним на лечение, независимо от согласия их владельцев. Таким образом, под бременем потенциальной ответственности, граждане возможно станут ответственнее относиться к принятию решения о приобретении домашнего питомца.

Стоит отметить, что перечисленные меры могут быть эффективными только в долгосрочной перспективе, их реализация возможно займет достаточно длительное время, но результат, полученный при выполнении предлагаемых нами мероприятий, вероятнее всего окажет положительное воздействие на формирование безопасной санитарно-эпидемиологической обстановки в РФ.

Список цитируемой литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 02.08.2019)
2. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях от 21 апреля 2003 г. № 194-З

Караваева В.О., магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель: Никонович С. Л., профессор

Karavaeva V. O., undergraduate,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser: Nikonovich S. L., Professor

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕСТУПНОСТИ В СФЕРЕ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

SOME PROBLEMS OF CRIME IN THE SPHERE OF HIGH TECHNOLOGIES AT THE PRESENT STAGE

Аннотация

В данной статье рассматриваются некоторые проблемы преступности в сфере компьютерных технологий. Анализируются основные тенденции киберпреступности на современном этапе и предлагаются определенные пути решения указанных проблем.

Abstract

This article discusses some of the problems of crime in the field of computer technology. The main trends of cybercrime at the present stage are analyzed and certain ways of solving these problems are proposed.

Ключевые слова: высокие технологии; киберпреступность; интернет; глобальная сеть; компьютер.

Keywords: high technology; cybercrime; Internet; global network; computer.

В современном мире компьютеры стали неотъемлемой частью каждого из нас. Без них мы не представляем своей привычной жизни. Этот факт связан, в первую очередь, со вступлением в эпоху информатизации. Компьютер стал незаменимым помощником в самых разнообразных сферах жизнедеятельности человека. Непрерывный рост количества персональных компьютеров, всеобщая доступность выхода в Интернет и постоянный прогресс компьютерных технологий изменили уклад современной жизни [1, с. 17].

Однако кроме очевидных плюсов, информатизация несет за собой и разрушающие последствия. Одновременно с увеличением числа компьютеров, степени распространенности телекоммуникационных сетей увеличивается и количество преступлений в сфере компьютерной информации. Статистика таких преступлений ужасает своей динамикой. Согласно статистике, представленной Генпрокуратурой РФ, за последние шесть лет наблюдается десятикратный рост киберпреступности. В 2013 году подобных преступлений было 11 тыс., в 2014 году - 44 тыс., в 2016 году - 66 тыс. Ранее в Генпрокуратуре сообщали, что только с 2015 по 2016 год в шесть раз выросло число мошенничеств и более чем в три раза - краж с использованием интернета и иных коммуникационных ресурсов, в 5,5 раза выросло количество преступлений, связанных хищением, удалением, блокировкой компьютерной информации с целью мошенничества [5, с. 100]. Стоит отметить, что полностью полагаться на эти данные не имеет смысла, поскольку они не в полной мере отражают реальную картину. Сложность состоит в том, что компьютерные преступления отличаются повышенной степенью латентности, что практически сводит на нет их успешное выявление и пресечение. Преступники в данной сфере молниеносно уничтожают доказательства, а обнаружить компьютер при помощи которого преступление было совершено зачастую бывает сложно [3, с. 121-122].

Интересна также статистика преступлений, связанных с использованием глобальной сети «Интернет». По данным Управления «К» МВД России самым распространенным преступлением в сети является интернет-мошенничество. Возникает вопрос, почему же число таких преступлений постоянно увеличивается? Ответ прост: компьютерная техника и использование глобальной сети дают возможность преступнику оставаться анонимом, не оставляя своих данных совершать преступные посягательства практически из любой точки мира. Еще одной характерной особенность данного вида преступлений является использование преступником новейших технологий, обладание им определенными знаниями и инструментарием, что в сочетании с высокой латентностью практически исключает реальную возможность пресечь и предупредить их [7, с. 266-267].

К сожалению, сотрудники правоохранительных органов нередко отстают по уровню знаний в сфере компьютерных технологий от самих преступников. Сказывается как недостаток технических средств, так и квалифицированного персонала. Помимо этого, закон не всегда успевает регулировать новые правоотношения, возникшие в такой динамичной сфере как киберпреступность, практически отсутствует опыт и прецеденты, которыми можно было бы пользоваться. Но самая острая проблема – это слабый уровень обратной связи и взаимодействия между сотрудниками правоохранительных органов и специалистами в сфере компьютерных технологий. Однако, существует и положительная тенденция.

Во многих странах уже организованы особые группы реагирования на компьютерную преступность, разработаны и приняты законы по противодействию данным преступлениям. Проблема состоит в том, что слишком утопичным кажется решение такой масштабной проблемы силами отдельно взятой организации, так как данные преступления не имеют четкой географии. У правоохранительных органов же есть ограниченная юрисдикция за рамки которой выходить им не дозволено. Именно поэтому организация сотрудничества на международном уровне видится наиболее эффективным способом борьбы с данными преступлениями.

Ярким примером такого сотрудничества в России может послужить «Лаборатория Касперского», которая находится в постоянном сотрудничестве с Интерполом. Начиная с 2014 года Лаборатория Касперского постоянно заключает соглашения с Интерполом по вопросам борьбы с киберпреступностью[4, с. 152].

В завершении хотелось бы обозначить основные тенденции и некоторые направления противодействия киберпреступности на современном этапе. Основные тенденции киберпреступности:

- постоянный рост преступлений данного вида;
- рост организованной преступности в данной сфере;
- высокий уровень латентности;
- международный характер;
- оснащенность преступниками достижениями научно-технического прогресса, применение новейших технологий [2, с. 101].

Направления противодействия:

- технологическая поддержка правоохранительных органов, которая будет включать в себе постоянное техническое переоснащение, обновление программного обеспечения, сотрудничество со специалистами в сфере ИТ-технологий;
- международная интеграция;
-обобщение и внедрение зарубежного опыта стран наиболее развитых в сфере компьютерных технологий стран [6, с. 51-52].

Список цитируемой литературы

1. Аносов В.А. Понятие преступлений в сфере высоких технологий/ В.А. Аносов// Академическая мысль. -2018. -№ 5. –С. 15-19.

2. Бадляев В.И. Понятие и сущность преступлений в сфере высоких технологий/ В.И. Бадляев// Вестник Калмыцкого университета. -2013. -№ 2. –С. 100-104.

3. Кашапова Е.С. Некоторые аспекты уголовно-правовой политики противодействия преступности в сфере высоких технологий. -2018. -№ 12. –С. 119-123.

4. Мазуров В.А. Преступность в сфере высоких технологий: понятие, общая характеристика, тенденции/ В.А. Мазуров// Вестник Томского государственного университета. -2007. -№ 7. –С. 151-154.

5. Несмеянов А.А. Основные проблемы борьбы с преступлениями в сфере высоких технологий/ А.А. Несмеянов// Вестник Восточно-Сибирского института МВД России. -2014. -№ 7. –С. 99-102.

6. Преступления в сфере компьютерной информации: учебное пособие/ А.Н. Попов. –Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Университета прокуратуры Российской Федерации, 2018. -68 с.

7. Суходолов А.П. Проблемы противодействия преступности в сфере цифровой экономики/ А.П. Суходолов// Всероссийский криминологический журнал. -2017. -№ 2. –С. 258-267.

Казеко Т.С., студент
Белорусский Государственный Университет

Kazeko T.S., student
Belarusian State University

ЗАРОЖДЕНИЕ ОСНОВНЫХ ТРАДИЦИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО АРБИТРАЖА В ДРЕВНЕМ МИРЕ

ORIGIN OF THE BASIC TRADITIONS OF INTERNATIONAL ARBITRATION IN ANCIENT WORLD

Аннотация

В статье рассматриваются предпосылки зарождения международного арбитража, а также исторические аспекты.

Abstract

The article discusses the prerequisites for the emergence of international arbitration, as well as historical aspects.

Ключевые слова: международный арбитраж, арбитр, третейское разбирательство.

Keywords: international arbitration, arbitrator, arbitration.

Международный арбитраж является одним из древнейших, однако наиболее актуальных в настоящее время средств мирного урегулирования споров. Его история берёт своё начало в период возникновения первых государственных образований и красной нитью проходит через все исторические периоды, приобретая статус наиболее древней формой юрисдикции. Например, уже в Древнем Востоке, Древнем Риме и Древней Греции применялось это средство мирного урегулирования спора.

Одним из первых в истории конфликтов, разрешённых посредством обращения к третейскому суду, признаётся, спор, возникший на Древнем Востоке ещё в 493 году до нашей эры, когда предводителями ионийских городов, находящихся под правлением Персии, под руководством Артаферна - правителя Сард, были заключены договоры о мирном урегулировании возникающих между ними конфликтов путём обращения к третейскому суду.

В свою очередь, в Древней Греции арбитраж начал рассматриваться как институт международного права. Там международный арбитраж представлял собой обращение к правосудию другого государства. Несмотря на активное использование международного арбитража в Древней Греции, многочисленные (в том

числе, указанный выше) примеры наиболее древних арбитражных разбирательств свидетельствуют о происхождении данного института именно на Древнем Востоке. Однако, в данном регионе в силу того, что арбитраж в то время ещё не имел широкого распространения, конфликты чаще всего решались путём военных действий.

Значимую роль в третейском разбирательстве Древней Греции играли религиозные институты. Среди них наиболее популярными являются амфиктионии, представляющие собой религиозные союзы, возникающие возле какого-либо чтимого божества или святилища. Амфиктионии рассматриваются многими авторами в качестве подобия постоянного третейского суда. Самой известной считается дельфийская, появление которой датируется 1522 годом до нашей эры. Кроме того, арбитром также выступал дельфийский оракул.

Из истории следует, что в качестве арбитров, кроме амфиктионий и дельфийского оракула также могли выступать дружественные города или лица, которые пользовались особой популярностью и авторитетом, например, поэты.

Таким образом, международный арбитраж наиболее полное развитие приобрёл в Древней Греции, в отличии от третейского разбирательства Древнего Востока. Это обусловлено рядом причин, включая наличие определённой процедуры третейского разбирательства.

В Древнем Риме значение международного арбитража было намного меньше, чем на Древнем Востоке и в Древней Греции. Это обусловлено рядом причин, основная из которых заключается в стремлении римлян к завоеванию новых земель. Однако, всё же примеры международного арбитража в Древнем Риме присутствовали. На наш взгляд, в древнейший период Римской империи подобием третейского суда являлись рекуператоры – суды, разрешающие споры между римскими гражданами и представителями соседних городов и племён. Они разрешали конфликты в количестве от трёх до семи человек, являлись выборными и специализировались на разборе важных материальных претензий. Также арбитражным судьёй в древнем Риме мог быть консул. Стоит отметить, что в качестве арбитра зачастую выступал и сам Рим.

В настоящее время роль международного арбитража, как одного из старейших средств мирного урегулирования споров, сложно переоценить. Ещё со времён Древнего Мира данный институт доказывает свою значимость и востребованность в практике международного общения. В целях подготовки арбитров как квалифицированных специалистов для разрешения споров в

авторитетных арбитражных учреждениях, а также дальнейшей прогрессии и последующего развития института международного арбитража, необходимо всячески совершенствовать международное законодательство о третейском судопроизводстве.

При этом, основываясь на вековой практике деятельности такого органа правосудия, как международный арбитраж, учитывая его актуальность на современном этапе, можно сделать вывод о значимости традиций настоящего института международного права, зарождённых ещё в Древнем мире, и сформировавших вектор развития данного института в качестве одного из основных и наиболее распространённых в мировой практике средств мирного урегулирования международных споров.

Ковалева Софья Викторовна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Кружилин В.С., к.ю.н., доц.

Kovaleva Sofya Viktorovna, undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Kruzhilin V.S., PhD in Law, AssociateProfessor

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОЙ КВАЛИФИКАЦИИ ХИЩЕНИЙ, СОВЕРШАЕМЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЕЙ

PECULIARITIES OF LEGAL QUALIFICATION OF PURCHASES COMMITTED WITH THE USE OF INFOCOMMUNICATION NETWORKS

Аннотация

В работе рассмотрено воздействие цифровых технологий на сферы жизни людей. О новых способах хищений при помощи электронных устройств связи, с использованием цифровых технологий.

Abstract

The paper considers the impact of digital technology on the spheres of human life. About new thefts using electronic communication devices using digital technology.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационные технологии, право, хищение, мошенничество.

Keywords: digital economy, information technology, law, theft, fraud.

В современном обществе цифровые технологии постепенно становятся неотъемлемой частью любой сферы повседневной жизни. Трудно представить функционирование всех сфер общества без помощи электронных, компьютерных, сетевых и многих других автоматизированных технологий. Общение, приобретение покупок, производство товаров, трудовая деятельность – все это осуществляется с использованием телекоммуникационных систем. Согласно Федеральному закону от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" пункту 4 статьи 2 под информационно-коммуникационными технологиями следует понимать интегрированные в информационную систему средства получения и передачи обработки различной информации.

Таким образом, в условиях новой реальности право становится средством и инструментом, которое обеспечивает цифровизацию экономики, но при этом претерпевает существенные изменения формы, содержания, системы и выявляет тенденцию к усилению трансформаций. К сожалению, с приходом новых цифровых технологий возникла проблема борьбы с новым видом правонарушений.

Так, например, существует множество популярных сайтов для осуществления сделки купли-продажи. В связи с этим обратим внимание на то, что появляются новые способы хищения и мошенничества. Так, например, правонарушитель пользуется ситуацией, связанной с тем, что одним из главных условий сайтов является оплата за товар на банковскую карту или электронный кошелёк. Мошенники разрабатывают новые способы и ухищрения, благодаря которым товар не поступает к покупателю, а его банковская карта «взламывается», и при этом денежные средства переводятся на счёт недобросовестных лиц.

В различных случаях указанное деяние можно квалифицировать как по нормам Кодекса об административных правонарушений РФ, так и по статьям Уголовного кодекса РФ. Так, согласно диспозиции части 1статьи 7.27 КоАП РФ («Мелкое хищение»), если речь идёт о сумме похищенных средств в размере до одной тысячи рублей, то следует вменять административную ответственность. Данное деяние влечет наложение административного штрафа в размере

до пятикратной стоимости похищенного имущества, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В том случае если сумма похищенного от одной тысячи и до двух с половиной тысяч рублей, то квалификация по части 2 статьи 7.27, что влечет наложение административного штрафа в размере до пятикратной стоимости похищенного имущества, но не менее трех тысяч рублей, либо административный арест на срок от десяти до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до ста двадцати часов.

При сумме более двух с половиной тысяч рублей, но не более пяти тысяч рублей, следует привлекать к ответственности по части 1 статьи 159.3 УК РФ, которая предусматривает наказание в виде штрафа в размере до ста двадцати тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года, либо обязательными работами на срок до трехсот шестидесяти часов, либо исправительными работами на срок до одного года, либо ограничением свободы на срок до двух лет, либо принудительными работами на срок до двух лет, либо лишением свободы на срок до трех лет.

Отметим, что то же деяние, совершенное группой лиц по предварительному сговору, а равно с причинением значительного ущерба гражданину, наказывается штрафом в размере до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо обязательными работами на срок до четырехсот восьмидесяти часов, либо исправительными работами на срок до двух лет, либо принудительными работамина срок до пяти лет с ограничением свободы на срок до одного года или без такового, либо лишением свободы на срок до пяти лет с ограничением свободы на срок до одного года или без такового.

И в завершение отметим, что согласно статистике за 2018 год, количество хищения чужого имущества, совершенного путем мошенничества в сети «Интернет» в РФ составляет шестьдесят две тысячи фактов. И динамика роста наблюдается с каждым годом. Таким образом, можно сказать, что данная проблема довольно актуальна, а решать ее необходимо немедленно. В первую очередь органы власти и операторы платежных систем должны активно и доходчиво информировать граждан о возможных хищениях и способах защиты своего имущества. Во-вторых, следует разработать комплекс многочисленных современных мер, направленных на совершенствование уголовно-правового, административного,

оперативно-розыскного противодействия рассмотренным правонарушениям.

Список цитируемой литературы:

1. Голдовский И.М., Бизнес-энциклопедия "Платежные карты" [Электронный ресурс] / коллектив авторов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЦИПСиР, 2014. - 560 с.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.12.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.04.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1996 - № 25 - ст. 2954.

3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 18.03.2019) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"

Костяева Дарья Александровна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель - Кремнева Е.А., к.ю.н.

Kostyaeva D.A., undergraduate
Russian, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisisor - Kremneva E.A. PhD in Law

ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

FEATURES OF CONCLUDING AGREEMENTS BY USING DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация

В статье рассмотрены основные вопросы, касающиеся особенностей совершения сделок с использованием современных цифровых технологий. Автором отмечены разновидности и способы заключения договоров в сети «Интернет». Был сделан акцент на совершенствование законодательства в области регулирования договорных отношений. Сделаны выводы о том, что в результате

трансформаций действующего законодательства совершение сделок возможны как в письменной форме, так и в электронной.

Abstract

The article discusses the main issues regarding the features of transactions using modern digital technologies. The author noted the varieties and methods of concluding contracts on the Internet. Emphasis was placed on improving legislation in the field of regulating contractual relations. It is concluded that, as a result of transformations of the current legislation, transactions can be made both in writing and in electronic form.

Ключевые слова: договор, сделка, письменная форма, электронно-цифровая форма, сеть «Интернет», цифровые технологии.

Keywords: contract, transaction, offer, acceptance, writing, electronic-digital form, Internet, digital technologies.

С ростом и развитием технологий общество не стоит на месте. На сегодняшний день информационные технологии позволяют осуществлять все виды взаимодействий непосредственно через сети «Интернет», без личного присутствия человека. В частности в последнее время все чаще заключение договоров происходит посредствам электронно-цифровой формы. С распространением данного правового явления назревает немало вопросов относительно законодательного регулирования.

Классические цивилистические положения о форме сделки закреплены в Гражданском кодексе РФ. Так, договор в письменной форме может быть заключен путем составления одного подписанного сторонами документа, путем обмена письмами, телеграммами, телефаксами и иными документами, в том числе электронными, позволяющими установить достоверность того, что данный документ исходит от необходимой стороны по договору.

Трансформация к усовершенствованию формы сделок обуславливается тем, что многие договоры достаточно давно заключаются в сети «Интернет». На практике выделяется несколько основных вариаций заключения договоров в электронно-цифровой форме. Так, выделяют два вида: заключение договоров с помощью интернет сайтов и непосредственно через электронную почту. В случаях, когда договоры заключаются посредством «Интернета» выделяются два варианта заключения соглашения через сеть «Интернет».

Первым является click-wrap, в данном случае интернет-пользователю предоставляется возможность ознакомиться с условиями

договора, а затем нажать кнопку, которая подтверждает согласие стороны.

В научной литературе высказано немало мнений относительно схожести click-wrap соглашения и договора составленного в письменной форме. Так А.И. Савельев полагает, что соответствие между сделками, заключаемыми посредством электронно-цифровой формы и письменной все же существуют: «При заключении click-wrap-соглашения имеет место предложение заключить договор, исходящее от правообладателя (провайдера). Данное предложение изложено в письменной форме, т.е., с использованием алфавита, набора букв и иных письменных символов. Такое предложение можно расценивать как оферту, поскольку она как правило содержит указания на его юридически обязывающий характер и намерение оферента считать себя связанным им в случае его акцепта пользователем...Поскольку в тексте соглашения имеются указания на то, что, кликая по кнопке «я согласен», пользователь выражает свое согласие с условиями договора, совершение таких действий является действием по выполнению указанных в оферте условий, т.е. акцептом письменной оферты конклюдентным действиям» [4, с.256].

Вторым вариантом является способ под названием browse-wrap (web-wrap), который позволяет пользователю переходить по гиперссылке или же автоматически соглашаться с условиями при использовании сайта. При этом в обоих случаях пользователь не выражает явное согласие с представленными условиями [3, с.51].

Следующим видом заключения договоров посредством сети «Интернет», является заключение договоров через электронную почту. Отличительной особенностью данного способа является то, что он соответствует требованиям, которые применяются при заключении договора в письменной форме, т.е. в данном случае при согласовании договора происходит «обмен документами».

Зачастую договора, заключаемые через «Интернет» включают в себя невыгодные условия, на которые сторона, принимаемая предложение, не может повлиять. В соответствии с изложенными выше особенностями, следует отметить, что заключение сделок посредством цифровых технологий должны базироваться на принципах свободы договора, добросовестности и недопустимости злоупотребления правом другой стороны. Следует отметить, что важным стоит вопрос о защите слабой стороны по договору, так как при заключении договора достаточно щелчка мышью, чтобы согласиться с условиями на его заключение, данный метод не считается достаточно отрегулированным для совершения гражданско-правовой сделки. Таким образом, при

обеспечении, закрепленного в Гражданском кодексе РФ принципа равенства сторон, следует возложить на контрагента дополнительные обязанности [2, с.76].

При этом ученые отмечаю, что защита слабой стороны является одной из допустимых целей ограничения свободы договора. Защита начинается с момента заключения договора и заканчивается моментом исполнения данного договора.

Принято считать, что местом заключения договора в электронно-цифровой форме считается место жительства или место нахождения лица, направившего предложение о заключении договора, за исключением случаев, если данные условия не оговорены в самом договоре.

Говоря о регулировании данной области, следует обратиться к Национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации». Данный проект призван увеличить внутренние затраты на развитие цифровой экономики, создать устойчивую и безопасную инфраструктуру высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций, а также использование преимущественно отечественного программного обеспечения органами государственной власти и местного самоуправления [1].

В рамках данного проекта были внесены поправки в статьи Гражданского кодекса РФ. Так, был принят Федеральный закон Российской Федерации «О внесении изменений в части первую, вторую, и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации» от 18 марта 2019 года. Данный Федеральный закон вступил в силу с 1 октября 2019 года.

Следует отметить, что данный законопроект изменялся на разных стадиях его рассмотрения, был внесен ряд доработок. По итогу статью 160 дополнили следующей информацией: «...письменная форма сделки считается соблюденной также в случае совершения лицом сделки с помощью электронных либо иных технических средств, позволяющих воспроизвести на материальном носителе в неизменном виде содержание сделки». Также поправке подверглась и статья 434, а именно был доработан п. 2, где в новой редакции указано, что договор может быть заключен путем составления одного документа (в том числе электронного), подписанного сторонами, или обмена письмами, телеграммами, электронными документами либо иными данными в соответствии с правилами абз. 2 п. 1 ст. 160 ГК РФ.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что в современном мире все более важным становится возможность дистанционного

взаимодействия сторон при заключении договора. Техническая основа для осуществления данных действий обеспечивает широкое распространение устройств, позволяющий обеспечить доступ в сети «Интернет». Преимуществами заключения сделок посредствам использования цифровых технологий является более быстрый и гибкий доступ к различным видам услуг, а так же высвобождение времени сотрудников для обслуживания клиентов. Однако же наблюдается и ряд недостатков данной системы, касаемо принципа свободы договора. Так как он может быть ограничен в условиях защиты слабой стороны по договору, пользователи не застрахованы от мошеннических действий в сети «Интернет». Так, государством принимаются меры к регулированию данной области отношений. Были внесены изменения в статьи частей первой, второй, третьей Гражданского кодекса РФ. В соответствие, с которыми, законодательно урегулирована форма договора с использованием цифровых технологий, то есть электронная.

Список цитируемой литературы:

1. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утв. Президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г. № 16) // URL: http://government.ru/info/35568/ (дата обращения: 09.10.2019).

2. Грабилин М.Е. Совершенствование правового регулирования механизмов заключения договоров в сети «Интернет» // Пробелы в российском законодательстве. 2017. №5 С.75-76.

3. Гринь О.С. Трансформации требований к форме договоров с учетом развития цифровых технологий // Актуальные проблемы российского права. 2019. № 6 (103). С.49-57.

4. Савельев А. И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование. М.: Статут, 2016. 640 с.

Костяева Дарья Александровна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Макаров О.В., к.ю.н., доц.

Kostyaeva D.A., undergraduate
Russian, Russian Presidential Academy of National Economy and Public A
dministration, Lipetsk branch
Scientific supervisisor - Makarov O.V., PhD in Law,
Associate Professor

СУБЪЕКТЫ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА: ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИИ ВИДОВ

SUBJECTS OF COMMERCIAL LAW: CONCEPT AND CLASSIFICATION OF SPECIES

Аннотация

В данной статье представлено понятие субъектов коммерческого права, приведен полный перечень лиц, организаций, осуществляющих коммерческую деятельность. Автором представлена общая классификация субъектов коммерческого права, сделан акцент на проблематике неполного перечня классификаций, предусмотренных действующим законодательством.

Abstract

This article presents the concept of subjects of commercial law, provides a complete list of persons, organizations engaged in commercial activities. The author presents a general classification of subjects of commercial law, focuses on the problems of an incomplete list of classifications provided by applicable law.

Ключевые слова: коммерческое право, субъекты коммерческого права, организационно-правовая форма, юридическое лицо, классификация юридических лиц, коммерческие организации, предпринимательская деятельность.

Keywords: commercial law, subjects of commercial law, legal form, legal entity, classification of legal entities, commercial organizations, entrepreneurial activity.

С развитием рыночных отношений в экономической деятельности страны, возникает необходимость выработки повышения эффективности правового регулирования отношений, связанных с коммерческой деятельностью. Большое многообразие видов, способов осуществления деятельности, направленной на извлечение прибыли, в различных отраслях экономики формирует потребность в применении разнообразных форм организационно-правовой деятельности.

Субъектом коммерческого права признается лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке, действующее в торговом обороте на профессиональной основе, приобретающее права и обязанности от своего имени и несущее самостоятельную имущественную ответственность по обязательствам. Субъектами коммерческой деятельности являются физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуального предпринимателя, юридические лица, специальные субъекты.

Субъекты коммерческого права имеют свои отличительные особенности в области предпринимательской деятельности и коммерческого оборота:

1) Они самостоятельны в приобретении и осуществлении своих гражданских прав и обязанностей;
2) Субъекты коммерческого права осуществляют деятельность, сопряженную с риском;
3) Для субъектов коммерческого права характерна общая правоспособность;
4) Субъекты коммерческого права осуществляют деятельность, целью которой является продвижение товаров на оптовом рынке от производителей к оптовым потребителям;
5) Их деятельность непосредственно направлена на извлечение прибыли;
6) Субъекты коммерческой деятельности должны быть зарегистрированы в соответствии с установленными законом требованиями и выполнять данные требования.

Физическое лицо – гражданин может стать участником коммерческих отношений, для этого ему необходимо приобрести статус индивидуального предпринимателя. Так, субъекту желающему зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя необходимо:

1) Определить род деятельности в соответствии с законодательством;
2) Подать заявление в установленной форме в регистрационный орган, уплатить госпошлину;

3) Встать на учет в налоговом органе;

4) В случае необходимости получить лицензию на осуществление деятельности или стать членом СРО.

При регистрации юридического лица порядок оформления схож с регистрацией в качестве индивидуального предпринимателя, однако имеет ряд существенных различий. Необходимо определить объем вложений в уставный капитал коммерческой организации. Для юридического лица также необходимо выбрать организационно-правовую форму.

Под организационно-правовой формой хозяйствующего субъекта понимается признаваемая законодательством страны форма хозяйствующего субъекта, иными словами, юридического лица, индивидуальных предпринимателей или организаций, осуществляющих свою деятельность без образования юридического лица, фиксирующая способ закрепления и использования капиталов хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели деятельности .

Понятие слова коммерция подразумевает под собой любую деятельность, связанную с извлечением прибыли. Исходя из данного определения, возникает деление на коммерческие и некоммерческие организации, закрепленные в законодательстве [1, с.41].

Основную группу субъектов торговой деятельности составляют коммерческие организации. Они в полном объеме могут участвовать в торговом обороте. Участие некоммерческих организаций в предпринимательской деятельности ограниченно и сводится в основном к приобретению товаров для решения уставных задач. Среди них большое значение приобретают потребительские кооперативы, основными задачами которых являются создание и развитие организации торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами; закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья с последующей переработкой и реализацией на различных рынках.

Среди некоммерческих организаций необходимо выделить особую группу организаций, называемых специальными субъектами товарного рынка. Цель их деятельности - не совершение сделок, не получение прибыли, а создание условий для торговых операций другими лицами. К данным субъектам относятся товарные биржи, оптовые ярмарки, оптовые рынки, выставки - продажи и др.

В.В. Залесский указывал, что «Деление на коммерческие и некоммерческие организации дает возможность обеспечить четкое направление общественной, благотворительной и иной подобной

деятельности через специальную правоспособность некоммерческих организаций. С другой стороны, общая правоспособность коммерческих организаций соответствует главной цели их существования - извлечению прибыли любыми непротивоправными методами»

Также возможно представить классификацию в зависимости от предмета коммерческой деятельности. Таким образом, М. А. Егорова выделяет:

1) Универсальные субъекты коммерческого права, которые без ограничения осуществляют коммерческую деятельность.

2) Ориентированные субъекты коммерческого права, которые специализируются на узкопрофильном виде деятельности.

3) Специализированные субъекты коммерческой деятельности, которым необходимо получить разрешение на осуществление какого-либо рода деятельности [5, с.255]. Оно может быть выражено в выдаче лицензии для осуществления деятельности или же продажи товара. К специализированным субъектам относятся лица, осуществляющие торговлю лекарственными препаратами, ядохимикатами.

Помимо этого к ним также относятся государственные и муниципальные образования, выполняющие контрольно надзорную функцию за деятельностью субъектов в коммерческом обороте.

Авторами приводится большое количество классификаций субъектов коммерческого права по различным основаниям. На сегодняшний день законодательство содержит 4 формы предпринимательства без образования юридического лица, 7 видов коммерческих организаций и 14 видов некоммерческих организаций. Стоит отметить, что законодательство включает в себя общее деление на две группы: коммерческие и некоммерческие организации [3, с.63].

Исходя из общего смысла закрепленных в законодательстве определений, коммерческих и некоммерческих организаций следует, что законодатель обозначил основным критерием – цель деятельности юридического лица. Для коммерческой организации главной целью является извлечение прибыли [2, с.86].

Также при определении коммерческой правоспособности организаций следует отметить, что коммерческая правоспособность организаций имеет ограниченный характер[4, с.145]. Проявляется это при закреплении законодателем особенностей их правового статуса.

Таким образом, из вышеперечисленного следует, что, не смотря на то, что законодателем зафиксировано деление юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации это не является

совершенным и требует определенной корректировки, путем внесения дополнений. При определении разнообразия видов субъектов коммерческого права в современной юридической литературе не наблюдается единого сформированного мнения по данному вопросу. Для отрасли коммерческого права весьма необходимо выявить и закрепить функциональное, организационное, имущественное своеобразие субъектов коммерческого права.

Список цитируемой литературы:

1. Бухонова И.Н. Субъекты коммерческого права понятие и состав // Социально-политические науки. 2013. №2. С.41-42.
2. Верхолётов М.А. Специфика субъекта права на коммерческое обозначение // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Исторические науки. Юридические науки». 2015. №1. С.86-92.
3. Кирсанов А.Н. Коммерческие юридические лица в положениях реформированного ГК РФ // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 105 (01). С. 1-10.
4. Хованова С.В. Юридические лица как субъекты коммерческой и некоммерческой деятельности // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2018. №25. С.141-146.
5. Егорова М.А. Коммерческое право: учебник для вузов / под ред. Егорова М.А. М.: Статут, 2013. 640 с.

Кузина Анна Витальевна, магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель: Шауро И.Г., к.ю.н., доцент

Kuzina Anna Vitalyevna, undergraduate,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser: Shauro I.G., PhD in Law, Assistant Professor

О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ В ЭЛЕКТРОННОЙ (ЦИФРОВОЙ) ФОРМЕ

ON THE PROVISION OF SOCIAL SERVICES IN ELECTRONIC (DIGITAL) FORM

Аннотация

В статье рассмотрен вопрос о возможности предоставления социальных услуг в электронном (цифровом) виде. Кроме того, затронута проблема перспективности развития права и технологий в данном направлении.

Abstract

The article considers the possibility of providing social services in electronic (digital) form. In addition, the problem of prospects for the development of law and technology in this direction was touched upon.

Ключевые слова: социальные услуги; услуга; цифровизация; электронная (цифровая) форма.

Keywords: social services; service; digitalization; electronic (digital) form.

Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» определяет социальную услугу как «действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности» (п.2 ст.3).

При этом реальность развития современного общества такова, что, как и многие другие аспекты человеческой деятельности, социальная сфера постепенно претерпевает влияние цифровизации. Соответственно, часть действий, входящих в понятие «социальная услуга», может быть совершена с применением цифровых решений. Более того, Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» среди национальных целей развития Российской Федерации прямо указано, в том числе, «обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере» (подп. «ж» п.1).

Среди Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утверждённых Правительством Российской Федерации 29 сентября 2018 г. отмечено, что имеющаяся нормативная база не соответствует требованиям к гибкости регулирования общественных отношений в условиях

постоянно меняющихся технологий. Эту же мысль высказывают и ученые[1, с.39]. В связи с этим следует разработать механизмы, позволяющие своевременно адаптировать нормативную базу к задачам цифрового развития. Одновременно в качестве ключевых задач, которые Правительство должно решить к 2024 году, названы:

- внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах государственного управления и оказания государственных услуг;

- оптимизация и стандартизация процессов предоставления государственных и муниципальных услуг, функций и сервисов;

- внедрение новых принципов оказания государственных и муниципальных услуг, ориентированных на максимальное удобство для граждан и организаций, проактивность, экстерриториальность и многоканальность их предоставления;

- создание единой платформы по принципу «одного окна» с целью обеспечения граждан единой точкой доступа для взаимодействия с государством.

Отдельно обозначена задача «совершенствования взаимодействия государственных органов и организаций с гражданами при предоставлении социальной помощи и социальной защиты за счет реализации механизмов проактивного персонифицированного информирования гражданина о возможности получения им мер социальной поддержки».

Достижению названных целей должен способствовать, прежде всего, национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации». Кроме того, взаимосвязанными следует признать национальные проекты «Наука» и «Здравоохранение».

Таким образом, очевидно, что эффективные цифровые сервисы и разработки могут и должны внедряться, в том числе, в социальной сфере [3, с.26]. При этом следует отметить, что в данном направлении сделан ряд существенных шагов. В частности, на Едином портале государственных и муниципальных услуг (https://www.gosuslugi.ru) реализована возможность работы в разделе «Социальное обеспечение. Управление социальной защиты населения Липецкой области через указанный портал реализует возможность работы с услугами, предоставляемыми на региональном уровне. В тоже время следует согласиться с мнением, что навигация по данному порталу может быть подвергнута критике [2, с.14]. Вопросы, относящиеся к социальному обслуживанию и социальным услугам, могут находиться в самых разных разделах. Значительная часть упомянутых услуг может предоставляться в электронном виде. Однако, можно отметить, что от

получателя услуг по-прежнему зачастую требуется предоставление целого пакте документов, которые, теоретически, субъекты, предоставляющие услугу, могут получить самостоятельно по системе межведомственного электронного документооборота.

Можно также отметить проекты Фонда социального страхования Российской Федерации. Так, приложение «Социальный навигатор» упрощает получение необходимых справок, а также другой информации, актуальной для получателя социальных услуг: от разъяснения прав до адреса ближайшей аптеки. А «Цифровой социальный юрист» позволит в автоматическом или полуавтоматическом режиме защищать права получателей социальных услуг. Прежде всего, он рассчитан на отношения между получателей и поставщиком услуг: подачу претензий и исков. Однако также «Цифровой социальный юрист» предполагает возможность наказания сотрудника ФСС, в «зоне ответственности» которого произошло нарушение [4]. Причем данные проекты уже апробируются, т.е. могут быть широко внедрены в обозримой перспективе.

Таким образом, применение электронных технологий выступает перспективным, но, на настоящий момент, не в полной мере проработанным направлением совершенствования в социальной сфере. В том числе, имеет место недостаточно высокий уровень правового регулирования обусловленный, в том числе, объективным отставанием нормативного регулирования от фактического развития общественных отношений. При этом рост уровня качества и доступности электронных государственных услуг в социальной сфере, несомненно, позволит увеличить число граждан, удовлетворенных состоянием дел в рассматриваемой сфере.

Список цитируемой литературы:

1. Блинова М.Г., Шипулина Л.Н. О необходимости применения инновационных механизмов и технологий предоставления социальных услуг населению в современной России // Электронное приложение к Российскому юридическому журналу. 2012. № 3 (11). С. 39-41.

2. Данюк Г.Г. Проблемы оказания государственных услуг гражданам на основе технологий электронного правительства в социальной сфере // Медицинский альманах. 2011. № 3 (16). С. 13-15.

3. Писаревский Е.Л. Цифровизация юридической деятельности в социальной сфере // Информационное право. 2018. № 4. С. 22 - 28.

4. ФСС + Сколково = “Цифровой социальный юрист”. – URL: https://eksystems.ru/fss-skolkovo-tsifrovoj-sotsialnyj-yurist/ (дата обращения 10.10.2019).

Куранова Ксения Дмитриевна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель – Забайкалов А.П., к.ю.н., доц.

Kuranova K. D., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor – Sabikenov A.P., PhD in Economics, Associate Professor

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРОВ, ЗАКЛЮЧАЕМЫХ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ, В МЕЖДУНАРОДНОМ ЧАСТНОМ ПРАВЕ

PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF CONTRACTS, TO BE CONCLUDED IN ELECTRONIC FORM, IN PRIVATE INTERNATIONAL LAW

Аннотация

В статье рассмотрены основные признаки заключаемых в электронной форме договоров, а также приоритетные проблемы, имеющиеся в правовом регулировании заключения и исполнения договоров между субъектами международного частного права в электронной форме.

Abstract

The article deals with the main features of contracts concluded in electronic form, as well as priority problems in the legal regulation of the conclusion and execution of contracts between subjects of private international law in electronic form.

Ключевые слова: международный частноправовой договор, международно-правовое регулирование, информационные технологии, электронный документ, обмен информацией, электронная подпись.

Keywords: international private law Treaty, international legal regulation, information technology, electronic document, information exchange, electronic signature.

В настоящее время информационные технологии играют все большую роль в достижении целей коммерческих структур, физических лиц и иных субъектов международных частноправовых отношений. Электронные средства, предназначенные для обмена информацией,

получили широкое распространение уже в конце прошлого столетия, а сейчас они приобретают практически решающее значение благодаря быстрому и эффективному взаимодействию с их помощью. Многие юридические лица, транснациональные корпорации используют исключительно электронные средства для заключения договоров. Сеть Интернет как глобальная информационная среда является хорошим инструментом для осуществления экономической деятельности с применением новых технологий в области информации. В последние годы Интернет используется в качестве особого рынка, универсальной площадки для предпринимательской деятельности, где заказчикам и потребителям предлагаются различные услуги и товары.

В частности, рынок торговли в сети Интернет в России сегодня один из самых быстро растущих в мире. Так, объем продаж в Интернет в целом в нашей стране в 2015 году составлял 760 млрд. руб. [1, с. 110].

Такое активное применение информационных технологий в международных частноправовых отношениях ставит задачу более эффективного правового регулирования заключаемых в электронной форме договоров, тем более, что отношения в сфере трансграничной электронной торговли осложняются иностранным элементом, что в свою очередь порождает проблему выбора применимого права [2, с. 65]. Для решения этой задачи необходимо исследовать наиболее существенные и часто встречающиеся проблемы такого регулирования и проблем внедрения и использования электронных средств в текущие частноправовые отношения. Это очевидно, поскольку любая экономическая деятельность должна быть осуществлена в соответствии с правовыми нормами.

В нашей стране нормативной основой для внутреннего регулирования и выработки международно-правовых положений являются, прежде всего, Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации», который был принят, в числе прочего, для устранения ряда пробелов правового регулирования работы с информацией и приближения национального законодательства к международному опыту регулирования информационных отношений, а также Федеральный закон от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи», призванный регулировать правоотношения в сфере использования электронной подписи при заключении договоров и в ряде иных значимых действий.

В других государствах также действуют нормы, регулирующие заключение договоров при помощи электронных средств. Так, например, в Республике Беларусь действует Закон от 10.11.2008 г. №

455-З «Об информации, информатизации и защите информации», Закон от 28.12.2009 г. № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи».

Конечно, внутринационального законодательства государств недостаточно для полного регулирования международных отношений с области заключения договоров в электронной форме. В этой связи особое значение имеют документы, принятые Комиссией ООН по праву международной торговли, в частности, Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (принят в 1996 г.) и Типовой закон ЮНСИТРАЛ об электронных подписях (принят в 2001 г.). В российском и белорусском национальном законодательстве были восприняты многие положения из указанных нормативных актов. А принятие в 2005 г. Конвенции ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах ознаменовало новый этап в развитии регулирования электронного обмена информацией в процессе заключения и исполнения международных частноправовых договоров.

Кроме принятия обозначенных нормативных документов на международном уровне проделана большая работа по стандартизации электронного документооборота, основной задачей которой является создание единой методической базы на международном уровне для разработки и развития действующих систем качества и их сертификации.

Между государствами на международном уровне заключаются соглашения, принимаются иные документы в целях улучшения регулирования электронной формы заключения договоров. В частности, по Решению Коллегии Евразийской экономической комиссии от 23.08.2012 г. № 144 Россия и Республика Беларусь как страны-члены Таможенного союза пришли к соглашению о взаимном признании электронной подписи, изготовленной согласно законодательству одной из указанных стран в целях исполнения Соглашения о государственных (муниципальных) закупках. Это является хорошим примером межгосударственного сотрудничества в целях совершенствования регулирования заключения контрактов в электронной форме.

Следует отметить, что коллизионно-правовые нормы в области трансграничной электронной торговли недостаточно унифицированы. Основная проблема в правовом регулировании правоотношений при заключении договоров в электронной форме заключается в том, что эти отношения связаны с правом ряда государств.

Одна из проблем при заключении договоров с помощью электронных средств состоит в правильном определении места

нахождения субъекта экономической деятельности. В этой связи новацией упомянутой выше Конвенции об использовании электронных сообщений в международных договорах 2005 года стало то, что при ее применении не принимается во внимание нахождение коммерческих предприятий сторон в разных странах (за отдельными исключениями).

Частично решена этой Конвенцией и еще одна проблема регулирования договоров в электронной форме, которая связана с тем, что зачастую избежать подсудности позволяет регистрация соответствующего доменного имени на каком-либо отдаленном континенте и вывод хостинга в недосягаемый для правоохранительных органов регион.

Еще одной проблемой правового регулирования договоров в электронной форме, как отмечает А.А. Маилян, является отсутствие в законодательстве юридического определения таких понятий как электронная сделка, участник электронной торговли; отсутствуют соответствующие регламенты и механизмы проведения проверок деятельности интернет-магазинов и иных субъектов электронной экономической деятельности [3, с. 68]. Необходимо принятие закона, направленного на регулирование деятельности интернет-бизнеса. Сегодня электронные сделки регулируются в нашей стране теми же правовыми нормами, что и сделки в традиционной форме, за отдельными исключениями.

В целом считаем, что коллизионное регулирование международных договоров в электронной форме следует осуществлять с применением распространенных коллизионных привязок, которые используются в договорах классической торговой или иной коммерческой деятельности, но с учетом особенностей электронных средств и способов передачи информации. В целом наиболее оптимальным критерием представляется критерий места осуществления экономической деятельности продавца (исполнителя).

Список цитируемой литературы:

1. Сайбель Н.Ю., Сайбель Я.В. Развитие интернет-торговли в России: преимущества и недостатки // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 10. С. 107-112.

2. Козинец Н.В. Проблемы коллизионно-правового регулирования отношений, возникающих в сфере трансграничной электронной торговли // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2015. № 6. С. 65-70.

3. Маилян А.А. Проблемы и перспективы развития интернет-торговли в России // Молодой ученый. 2017. № 34. С. 38-40.

Медведева О.И., магистрант 2 курс
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Южно-Российский институт управления-филиал.
Научный руководитель: доцент, к. ю.н. Кулик Т. Ю.

Medvedeva O. I., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Rostov-on-Don branch
Scientific supervisor – Kulik T., PhD in Law, Associate Professor

СУПЕРСЕРВИСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ КАК НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ DIGITAL-ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОМ ПУБЛИЧНОМ УПРАВЛЕНИИ

SUPERSERVICES OF PUBLIC SERVICES AS A DIRECTION OF DIGITAL-TECHNOLOGIES DEVELOPMENT IN MODERN PUBLIC MANAGEMENT

Аннотация

Статья посвящена вопросу суперсервисов государственных услуг. В ней рассмотрены цели их внедрения, основные особенности, отличающие от нынешних государственных услуг. Также в данной работе проанализированы некоторые суперсервисы, внедрение которых планируется уже с начала 2020 года в тестовом режиме.

Abstract

The article is devoted to the issue of superservices of public services. It considers the goals of their implementation, the main features that distinguish them from current public services. Also, in this work, we analyzed some superservices, the implementation of which is planned to be in test mode from the beginning of 2020.

Ключевые слова: суперсервисы; государственные услуги; многофункциональный центр; digital-технологии; цифровизация публичного управления.

Key words: superservices; public services; Multifunctional Center; digital technology; digitalization of public administration.

Процесс цифровизации и внедрения digital-технологий постепенно проникает во все сферы современной жизни, государственные и муниципальные структуры не стали исключением: у каждого органа власти имеется свой сайт, посредством которого можно

узнать всю необходимую для себя информацию об этом органе, последние новости, а также, заполнив специальную форму, направить заявление или жалобу.

20 февраля 2019 года в Послании Федеральному Собранию РФ Президент России В. В. Путин поставил задачу до конца 2020 года перевести все ключевые государственные и муниципальные услуги в проактивный формат, исключив подачу дополнительных заявлений и избыточное посещение учреждений и органов[4]. Решение данной задачи планируется в том числе путем создания «суперсервисов», которые изменят порядок предоставления государственных и муниципальных услуг.

Согласно информации, появившейся 04 февраля 2019 г. на сайте Правительства РФ [1], до 2021 г. планируется завершить процесс внедрения суперсервисов во всех регионах России.

Под суперсервисом понимается новый вид государственных услуг, представляющий собой комплексные госуслуги, сгруппированные по различным жизненным ситуациям, которые могут быть получены гражданами в автоматическом режиме.

Анализируя Информацию Правительства РФ от 04.02.2019 [1], можно выделить основные особенности работы суперсервисов:

1) Подготовка всех необходимых заявлений, направления уведомлений и расчет государственной пошлины осуществляется в автоматическом режиме;

2) Суперсервис в автоматическом режиме подбирает, заказывает и получает документы, необходимые для получения государственной услуги;

3) У получателя государственной услуги не будет необходимости подачи заявлений по отдельности, поскольку они логически сформированы в специальные блоки;

4) У получателя государственных услуг будет возможность получения единого результата по нескольким государственным услугам, относящимся к конкретной жизненной ситуации, в связи с чем не будет надобности несколько раз посещать многофункциональный центр.

Запуск суперсервисов предусмотрен национальным проектом «Цифровая экономика». На данный момент, Президиумом правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности планируется создание 25 (двадцати пяти) суперсервисов, сформированных по приоритетным жизненным ситуациям [3].

К 2020 году будут запущены первые 10 (десять) суперсервисов, которые будут подключены к региональным порталам госуслуг, в связи с чем, будет расширен их функционал.

Рассмотрим некоторые суперсервисы, прототипы которых уже внедрены в тестовом режиме.

Важной проблемой, с которой сталкивается гражданин России при переезде в другой регион является необходимость получения регистрации по месту жительства, постановка на учет в военкомате или в очередь в детском саду, прикрепление к медицинской организации по полису обязательного медицинского страхования. Так, по статистике каждый год 10 (десять) миллионов россиян переезжают в другие регионы, при этом ежегодно среднестатистическому гражданину необходимо посетить до десяти госучреждений и написать порядка 15 (пятнадцати) заявлений [5]. Решить данную проблему должен сервис «Переезд в другой регион», благодаря которому будет возможность получения всех необходимых услуг в режиме онлайн.

Суперсервис «Рождение ребенка» позволит гражданину получить необходимые документы, социальные гарантии, начиная с ранних сроков беременности, при этом не посещая МФЦ или госорганы. Так благодаря сервису можно записаться к врачу, выбрать роддом, получить пособия и выплаты. Помимо этого, после рождения ребенка в режиме онлайн будет возможность получения всего необходимого комплекта документов на ребенка: свидетельство о рождении, СНИЛС, ИНН, медицинский полис, справку о регистрации и даже сертификат на материнский капитал.

Также хотелось бы рассмотреть суперсервис, актуальность которого очевидна в рамках нынешней системы сдачи единого государственного экзамена и поступления в высшие учебные заведения: «Поступление в высшее учебное заведение онлайн». По статистике, с вопросом поступления в университеты, колледжи и т. д. сталкивается порядка миллиона семей по всей стране, а оформление документов, необходимых для этого, занимает как минимум четыре дня, при том, что возможно высшее учебное заведение располагается в другом городе или даже регионе, что естественно приводит к материальным и временным затратам [5].

Основные возможности данного суперсервиса:

- поиск и сравнение образовательных программ, условий обучения в высших учебных заведениях;

- получение достоверной информации о количестве бюджетных мест, стоимости обучения, статистике проходных баллов в прошлых годах, сведения о наличии мест в общежитиях.

- подача всех документов для поступления и получение уведомления о поступлении в режиме онлайн.

Вопрос получения социальной помощи является очень актуальным и проблемным в нашей стране, в том числе в связи с неосведомленностью граждан относительно положенных им мер социальной защиты, а также бюрократических процедур, необходимости сбора большого количества документов. Решить данные проблемы должен суперсервис «Социальная поддержка онлайн», который позволит гражданам получать уведомления о положенных им мерах социальной поддержки, социальных услугах, иных социальных гарантий и выплатах [2].

В целом инициатива внедрения суперсервисов оценивается исключительно положительно: в век цифровых технологий задача цифровизации взаимодействия государства с гражданами является важнейшим направлением публичного управления, которое может существенно облегчить жизнь населения.

Также в завершение следует сказать, что пользователям государственных услуг предлагается принять участие в опросах для создания суперсервисов, имеется возможность ознакомиться с проектами и внести свои предложения по их совершенствованию.

Список цитируемой литературы:

1. Информация Правительства РФ от 04.02.2019 [Электронный ресурс]// URL: http://government.ru/news/35622/ *(дата обращения: 01.10.2019).*

2. О внесении изменений в Федеральный закон "О государственной социальной помощи"/ проект Федерального закона N 682012-7 (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 05.04.2019) [Электронный ресурс]// СПС Консультант. URL: https://consultant.ru/ (дата обращения: 01.10.2019).

3. О внесении изменений в Федеральный закон "Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг" в части внедрения механизма установления особого порядка предоставления государственных и муниципальных услуг"// Проект Федерального закона подготовлен Минэкономразвития России (не внесен в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 14.05.2019) [Электронный ресурс]// СПС «Консультант». *URL:* https://consultant.ru/ *(дата обращения: 01.10.2019).*

4. Послание Президента Федеральному Собранию/ Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 20.02.2019// Парламентская газета, № 7, 22-28.02.2019.

5. *Россияне стали чаще переезжать* [Электронный ресурс]// Российская газета. Федеральный выпуск № 100(7858). *URL:* https://rg.ru/2019/05/12/reg-szfo/rossiiane-stali-chashche-pereezzhat-radi-perspektivnoj-raboty.html *(дата обращения: 01.10.2019).*

Николаева А.А., магистрант
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Липецкий филиал
Научный руководитель: Никонович С.Л., д-р. юр. наук, доц.

Nikolaeva A.A., undergraduate,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser: Nikonovich S.L., doctor of Law, Assistant Professor

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

PROTECTION OF CONSUMER RIGHTS IN DIGITAL CONDITIONS

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы совершенствования правового регулирования защиты прав потребителей цифрового рынка в Российской Федерации.

Abstract

The article considers the issues of improving the legal regulation of consumer protection of the digital market in the Russian Federation.

Ключевые слова: права потребителей, цифровизация, защита прав потребителей, продавец, потребитель.

Key words: consumer rights, digitalization, consumer protection, seller, consumer.

Понятия подобные «правам потребителя» были всегда. Также как обман покупателя всегда считался преступлением. Но выделять эти права в отдельную категорию стали относительно недавно. Тому есть объективные причины.

В прошлом продавец и покупатель были скорее равны по своему положению и квалификации. Покупатель понимал, что за товар он

приобретает и чего ожидать от покупки. Продавец тоже знал об этой осведомленности. Законы карали обман покупателя. Понятие гарантии и механизм возврата денег за некачественный продукт тоже существовали. Конкуренция окончательно лишала нечестного продавца преимущества.

С развитием технологий ситуация стала меняться. Потребители начали меньше понимать внутренние характеристики товаров. Появление новых продуктов не давало времени проверять все опытом.

В результате складывалась ситуация когда с одной стороны оказывался крупный игрок: фирма, концерн, торговая сеть; с другой – рядовой потребитель, человек без специальных знаний, с несравнимо меньшими средствами.

Права потребителя предполагают достоверную информацию о свойствах товара или услуги. Это важно и для решения «покупать или не покупать», и для сравнения с другими аналогичными продуктами.

Права потребителя детально регламентируют обязанность виновных лиц: производителей, продавцов и др., компенсировать стоимость некачественного продукта, нанесенного им ущерба, а также возможный вред, причиненный недостоверной или не предоставленной информацией.

Возможность защищать права потребителя закреплено за:

- самим потребителем или его представителями;
- уполномоченными государственными органами;
- общественными объединениями потребителей.

В порядке отстаивания своих законных требований потребитель может:

- обращаться с претензиями к продавцам, производителям; исполнителям и другим, причастным к ситуации лицам;
- направлять жалобы на нарушения своих прав в контролирующие органы;
- прибегать к помощи общественных объединений защищающих права потребителя;
- отстаивать свои права в судебном порядке [1, с. 116].

Формально отношения потребителей (покупателей) и производителей (продавцов) могут считаться равноправными, но на практике эти стороны имеют разные возможности и обязанности.

Первым отличием между ними становятся неравные требования к знаниям и компетентности.

Продавец (производитель, исполнитель) обязан глубоко разбираться в свойствах, особенностях, возможностях и вероятных

недостатках предлагаемого продукта. Всю эту информацию ему следует в доступной форме донести до потребителя.

Потребитель не обязан знать о приобретаемом товаре или услуге более минимума, обычного для здорового, дееспособного человека.

Многие потребители не считают нужным приобретать необходимые знания и навыки, но спешат обвинить другую сторону в ненадлежащем качестве товара (услуги).

Продавец вынужден доказывать свою добросовестность, что требует дополнительных усилий и расходов.

Эта тенденция привела к появлению такого, относительно нового понятия как «потребительский экстремизм». Что означает беззастенчивое, заведомо несправедливое использование потребителем удобных для себя статей законодательства. Это приводит к множеству проблем и даже курьезов вроде попытки вернуть деньги за автомобиль из-за перегоревших лампочек.

Защита прав потребителей в условиях формирования цифрового товарного рынка является приоритетной на сегодняшний день. Сегодня каждый третий совершает покупки через сеть «Интернет».

С помощью электронного рынка у потребителей появляется все больше возможностей покупать товары, выбирать рабочие места и услуги у большего числа поставщиков и по более низким ценам.

Рынок цифровых продуктов, на котором функционирует система электронной торговли, является неотъемлемой частью цифровой экономики, и его участники взаимодействуют посредством обмена электронными данными и электронными транзакциями [2, с. 51].

По статусу субъектов цифровой товарный рынок подразделяется на сегменты:

- торговля между предпринимателями;
- торговля между предпринимателем и потребителем;
- торговля между гражданами;
- торговля между предпринимателем и государством, например сфера закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд.

Электронный рынок для потребителей требует адекватных правовых норм для обеспечения безопасности товаров, услуг, защиты платежей и своевременного и справедливого разрешения споров.

В России источниками правового регулирования отношений в сфере электронной торговли на цифровом рынке выступают ГК РФ, ГПК РФ и АПК РФ, Федеральный закон РФ от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ, «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон РФ от 06.04.2011 г. «Об электронной

подписи» № 63-ФЗ, Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 (ред. от 18.07.2019 г.) «О защите прав потребителей».

На сегодняшний день выделяются основные нарушения прав потребителей при приобретении товаров (услуг) дистанционным способом в сети Интернет:

- непоставка товара по оплаченному договору;
- реализация некачественного товара;
- сокрытие информации о продавце (изготовителе);
- невозврат (уклонение от возврата) уплаченных потребителем средств [3].

Отдельной проблемой является эффективное и оперативное пресечение распространения через сеть «Интернет» продукции, оборот которой запрещен либо ограничен.

Назрела потребность внесения изменений в действующее российское законодательство.

Вместе с тем надо создать новую классификацию объектов электронной торговли на цифровом рынке в связи с появлением новых объектов купли-продажи.

Необходимо также создание электронной согласительной процедуры как альтернативного способа разрешения споров с участием прав потребителей, которые предусмотрены в зарубежных странах. Такие площадки можно интегрировать на официальном сайте электронной торговли, который может быть создан при участии Министерства промышленности и торговли РФ.

Список цитируемой литературы:

1. Защита прав потребителей в Российской Федерации в 2018 году: Государственный доклад. М.: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, 2019. 334 с.

2. Королева А.Н. Защита прав потребителей в условиях формирования цифрового рынка // Юридический вестник Самарского университета. 2017. № 3. С. 50-55.

3. Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 28.08.2017 № 1837-р // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант» URL: http://base.consultant.ru/cons. (дата обращения: 27.10.19).

Овсянников Никита, студент
Липецкий государственный педагогический университет,
Научный руководитель – Калинина Е.В.., к.ю.н., доц.

Ovsyannikov Nikita, student
Lipetsk state pedagogical University,
Scientific adviser – E. V. Kalinina., Ph. D., Assoc.

ОСОБЕННОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

FEATURES OF IMPROVING EFFICIENCY OF LAW ENFORCEMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация

В статье рассмотрены основные концептуальные вопросы, связанные с особенностями повышения эффективности правоприменительной деятельности России.

Abstract

The article discusses the main conceptual issues related to the features of increasing the effectiveness of law enforcement in Russia.

Ключевые слова: правоприменительная практика, повышение эффективности, реализация права.

Keywords: law enforcement practice, increase of efficiency, realization of law.

В настоящее время даже не специалисту ясно, какую актуальность представляет собой поиск путей повышения эффективности деятельности государственных органов, особенно тех из них, которые реализуют свои правоприменительные функции в управленческой и правоохранительной сферах. Криминализация общественной жизни затрагивает интересы каждого индивида, ведь в любой момент он или его близкий может стать жертвой преступления. Оградить его от этого или же, в крайнем случае, максимально нейтрализовать вредные последствия преступного посягательства должна эффективная работа правоохранительных органов, и в первую очередь, органов внутренних дел. Важным направлением современной реформы деятельности государства является резкое усиление, с одной стороны, ответственности (в том числе уголовной) должностных лиц и

граждан за неисполнение правоприменительных решений, а с другой - ответственности должностных лиц за принятие незаконных, заинтересованных или заведомо неисполнимых решений.

Действительно, анализ деятельности многих общественных организаций подтверждает обоснованность признания их субъектами правоприменения. Общественные организации разрешают ряд юридически значимых фактов, выносят по ним правоприменительные акты, применяют в своих решениях определенные правовые санкции. В современный период развития и углубления демократии роль общественных организаций постоянно возрастает, расширяются их компетенция и возможности. Общественным организациям в ряде случаев передаются функции, которые ранее находились в исключительном ведении специальных государственных органов. Примером правоприменительной деятельности общественных организаций является деятельность профсоюзов. Они решают многие трудовые дела, осуществляют контроль за выполнением коллективных договоров, надзор и контроль за осуществлением законодательства о труде и правил в области охраны труда и окружающей природной среды и т.п. Однако следует заметить, что немаловажную роль в формировании высокоэффективного законодательства играет и реализация права. Только после того, как тот или иной закон начинает проходить "испытание" жизнью, становится понятным, насколько он точен, социально полезен, эффективен. В наибольшей степени такой проверке право подвергается через его применение.

Общность данных понятий выражается также и в том, что эффективность самой нормы и деятельности по ее применению устанавливаются па основе анализа и оценки одних и тех же последствий - фактических изменений, происшедших в объекте воздействия вследствие правоприменения. Названные категории объединяет одинаковая по существу направленность. На получение максимума общественно полезного результата нацелено, в конечном счете, содержание как правовых предписаний, так и работы по их реализации. Обращаясь к рассмотрению правоприменительной деятельности органов государственной власти, необходимо отметить, что они являются составной частью государственной машины и созданы непосредственно для ее функционирования. Органы государственной власти являются инструментом для достижения задач и целей государства, и в то же время, средством их достижения.

Пробелом в праве принято считать отсутствие в действующем законодательстве нормативных предписаний в отношении обстоятельств, которые находятся в сфере правового регулирования и

требуют юридического воздействия. Различия во взглядах учёных существуют лишь относительно определения сферы правового регулирования. При наличии пробела в праве (законодательстве) возникают нетипичные формы правоприменения, которые вызывают необходимость подключения особого вида деятельности при правоприменении, специфических правовосполнительных операции. Важнейшей формой устранения пробелов в законодательстве является правотворческая деятельность компетентных органов путём издания соответствующего нормативно – правового акта. В определённой степени пробелы в законодательстве могут быть восполнены в ходе правоприменительной деятельности с помощью дополнительных действий. Известны три способа восполнения пробелов в законодательстве в процессе применения права: аналогия закона, субсидиарное применение и аналогия права.

Одним из путей снижения затрат, позволяющим повысить эффективность правоприменительной деятельности, является рациональное использование рабочего времени, то есть тот фактор, который в классической экономике определяет производительность труда. Конечно, категория производительности вряд ли применима к правоприменительной деятельности работников органов внутренних дел, труд которых нельзя оценивать только по количеству “произведенной продукции”. Однако оценивать его необходимо. Как один из показателей оценки эффективности правоприменительной деятельности предлагается использовать в практике коэффициент рациональности использования сотрудниками органа внутренних дел (его подразделения) рабочего времени, который определяется как:

$К = 1 – (НВ + ПРВ) / ФРВ.$

НВ – это выраженное в часах непроизводительное время, к которому можно отнести: - исправление “брака” правоприменительной деятельности, то есть повторное вынесение актов применения права, отмененных вышестоящими и контролирующими органами (направление судом или прокуратурой уголовного дела на дополнительное расследование; отмена прокурором постановления об отказе в возбуждении уголовного дела в виду его необоснованности, непол- ноты проверки и т.д.); - участие субъектов правоприменения в мероприятиях, не связанных напрямую с правоприменительной деятельностью (участие в ежедневных планерках, совещаниях и т.п.). ПРВ – это потери рабочего времени, связанные с отсутствием правоприменителя на работе.

Ручкина Полина Валерьевна, студент
Васнева Дарья Сергеевна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кружилин В.С., к.ю.н., доц.

Ruchkina P. V., undergraduate
Vasneva D.S., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Kruzhilin V.S., Ph.D,
Associate Professor

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НАРУШЕНИЯ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

ACTUAL PROBLEMS OF ATTRACTING TO ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR VIOLATIONS OF LABOR LEGISLATION

Аннотация

Рассмотрены актуальные проблемы нарушения трудового законодательства, отношения между работником и работодателем, тесно связанные с ними иные отношения регулируемые трудовым законодательством РФ, КоАП РФ и иными нормативно-правовыми актами, содержащими нормы трудового права.

Abstract

The article discusses the actual problems of violation of labor legislation, relations between an employee and an employer, other relations closely related to them regulated by the labor legislation of the Russian Federation, the Code of Administrative Offenses of the Russian Federation and other regulatory legal acts containing labor law norms.

Ключевые слова: правовые гарантии; административная ответственность; проблемы законодательства; охрана труда работников; кодекс об административных правонарушениях; работник; работодатель; трудовое законодательство.

Keywords: legal guarantees; administrative responsibility; problems of law; labor protection of workers; Code of Administrative Offenses; worker; employer; labor law.

Одной из основных задач российского государства является защита конституционных прав граждан, их законных интересов во всех сферах жизни. Практика последних лет показывает, что количество споров, связанных с административной ответственностью работодателей в сфере трудового права, значительно возросло.

Отметим, что статья 5.27 КоАП РФ предусматривает административную ответственность должностных лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Помимо режима общей ответственности за нарушения законодательства о труде, охране труда, здоровья и безопасности, Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях РФ также содержит специальные положения, предусматривающие административную ответственность за ряд отдельных правонарушений, которые предусмотрены законодателем в отдельных статьях.

Ответственность в соответствии со ст. 5.28–5.34 КоАП РФ связана с нарушениями социального партнерства, ведения коллективных переговоров, принудительного исполнения договоров и заключения коллективных договоров. Сами случаи выделяются крайне редко, так как коллективные переговоры, как правило, мирные. Нарушение прав инвалидов в области занятости и трудоустройства (ст. 5.42 КоАП РФ); сокрытие страхового случая (ст. 5.44 КоАП РФ); нарушение правил привлечения и использования рабочей силы (ст. ст. 18.10-18.17 КоАП РФ).

«Нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, если эти нарушения не подпадают под правонарушения, предусмотренные пунктами 3, 4 и 6 статьи 5.27 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и статьей 5.27.1, влечет предупреждение или административный штраф гражданских служащих в размере от одной тысячи до пяти тысяч рублей, для юридических лиц от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей» [1].

За совершение административного правонарушения в соответствии с частью 1 статьи 5.27 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицом, ранее подвергшимся административному наказанию за аналогичное административное правонарушение, назначается административный штраф в размере десяти от тысячи до двадцати тысяч рублей или запрет на срок от одного года до трех лет, для юридических лиц - от пятидесяти тысяч до семидесяти тысяч рублей. Подобное нарушение является нарушением трудового законодательства по смыслу тех же статей Трудового кодекса Российской Федерации. Привлеченным к административной

ответственности считается лицо в течение одного года с момента исполнения ранее наложенного административного взыскания (ст. 4.6 КоАП РФ).

За фактическое допущение к работе лицом, не уполномоченным на это работодателем, в случае, если работодатель или его уполномоченный на это представитель отказывается признать отношения, возникшие между лицом, фактически допущенным к работе, и данным работодателем, трудовыми отношениями (не заключает с лицом, фактически допущенным к работе, трудовой договор), наступает ответственность в виде административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

В КоАП РФ подчеркивается, что «за совершение административных правонарушений, предусмотренных пунктом 3 или 4 статьи 5.27 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, лицам, уже подвергавшимся административному наказанию за аналогичное административное правонарушение, наступает ответственность в виде наложения штрафа на граждан до 5 тысяч рублей, для государственных служащих - дисквалификация на срок от 1 до 3 лет, для юридических лиц - от 100 тысяч до 200 тысяч рублей» [1].

«Более жестко наказывается совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 6 статьи 5.27 КоАП РФ, лицом, ранее подвергнутым административному наказанию за аналогичное правонарушение – несвоевременную выплату заработной платы, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния. Ответственность предусмотрена в виде административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей или дисквалификацию на срок от одного года до трех лет, на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей» [2].

За совершение административного правонарушения, предусмотренного пунктом 6 статьи 5.27 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, более строго наказывается лицо, ранее подвергшееся административному наказанию за аналогичное правонарушение - выплату заработной платы без задержек, если эти действия не представлять собой уголовное преступление. Ответственность предоставляется в виде административного штрафа для государственных служащих в размере от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей или по истечении одного года до трех лет, для юридических лиц - от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей.

За нарушение государственных нормативных требований охраны труда, содержащихся в федеральных законах и иных нормативных правовых актах Российской Федерации предусмотрена ответственность статьей 5.27.1 КоАП РФ.

Агентство правовой информации предоставило статистику за 2018 год, которая зарегистрировала 4845 дел о нарушении трудового законодательства (5.27 КоАП). Из них 3718 дел были подвергнуты наказанию, 175 дел оправдано, оштрафованы 3257. Общая сумма штрафов составила 108381 тыс.руб. Средняя сумма штрафа 29 тыс. руб.

«Проанализировав указанные составы административных правонарушений, предусматривающие административную ответственность за нарушение трудового законодательства, можно сделать вывод, что санкция статей, которые по своей сути являются гарантиями государственного надзора и контроля за исполнением Федерального законодательства нашей страны, предусматривает более мягкую меру наказания, чем статьи, предусматривающие административную ответственность за нарушения трудового законодательства. Таким образом, уклоняясь от проведения проверки соблюдения законодательства, в порядке государственного надзора и контроля, должностные и юридические лица несут более мягкую ответственность, чем в случае, если бы эта проверка была проведена.»[4]

Что касается разговора об информатизации в трудовых отношениях, то отметим, что в Государственной Думе внесен соответствующий законопроект. В нем предлагается закрепить концепцию юридически значимого сообщения в Трудовом кодексе Российской Федерации, которое может быть передано сторонам трудового договора не только лично в бумажном, но и в электронном виде. Госдума подчеркивает, что законопроект направлен на дальнейшее развитие цифровой экономики. Павел Крашенинников, председатель Государственной комитета по строительству и законодательству, пояснил, что с 1 октября 2019 года вступают в силу поправки в Гражданский кодекс о цифровых правах, которые должны будут регулировать отношения в цифровой экономике. «Юридически значимые сообщения в трудовых отношениях - это акты взаимодействия сторон трудового договора, которые обязуются передавать определенную юридически значимую информацию. Передача одной стороной договора другой стороне по заявлению, уведомлению, апелляции, разрешению или требованию влечет за собой соответствующие правовые последствия, предусмотренные трудовым

законодательством. Такие сообщения теперь можно отправлять не в бумажном виде, а в электронном виде, поэтому необходимо определить соответствующие стандарты в Трудовом кодексе Российской Федерации », - сказал Павел Крашенинников.

Поправки, предложенные законопроектом, позволят более широко применять новые удобные, быстрые и практичные средства коммуникации в трудовых отношениях, а также защищать права работников при таких способах взаимодействия.

Список цитируемой литературы:

1. Административная ответственность за нарушение ТК РФ // elibrary URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_40357379_88085000.pdf (дата обращения: 09.10.2019)

2. Административное право // elibrary URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_23217146_37683846.pdf (дата обращения: 09.10.2019)

3. КоАП РФ // Консультант плюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/ (дата обращения: 09.10.2019)

4. Трудовой кодекс РФ // Консультант плюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/ (дата обращения: 09.10.2019)

5. URL: http://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/adm/t/31/s/1 (дата обращения: 09.10.2019)

6. URL: http://l.120-bal.ru/pravo/46639/index.html?page=9 (дата обращения: 09.10.2019)

7. URL: http://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/adm/t/31/s/1 (дата обращения: 09.10.2019)

Совпель Андрей, студент
Липецкий государственный педагогический университет,
Научный руководитель – Калинина Е.В.., к.ю.н., доц.

Sovpel Andrew, student
Lipetsk state pedagogical University,
Scientific adviser – E. V. Kalinina., Ph. D., Assoc.

КОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ И НКО: КРИТЕРИИ РАЗЛИЧИЯ, ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

COMMERCIAL ORGANIZATIONS AND NON-PROFIT ORGANIZATIONS: CRITERIA OF DISTINCTION, PECULIARITIES OF REGULATION

Аннотация

В статье рассмотрены основные концептуальные вопросы, связанные с отнесением организации в коммерческий или некоммерческий секторы, а также особенности их правового регулирования.

Abstract

The article deals with the main conceptual issues related to the financial stability of the enterprise as one of the important elements of ensuring the effective functioning of the enterprise as a whole.

Ключевые слова: НКО, некоммерческая организация, правовое регулирование, коммерческая организация.

Keywords: NGO, non-profit organization, legal regulation, commercial organization.

Демократизация общественных отношений, происходящая в России в последнее десятилетие, ознаменована как совершенствованием характера деятельности ранее существовавших, так и зарождением новых социальных институтов. Вызванный к жизни кардинальными рыночными изменениями в сфере производственных отношений, процесс этот происходит масштабно и бурно, однако не всегда с ожидаемой результативностью. Последнее утверждение в первую очередь справедливо в отношении реформирования такой структурно и функционально сложной системы, как институт права и правовых отношений. Сложность его реформирования заключается в том, что даже самые благоприятные изменения в сфере

законодательства и характера функционирования правовых институтов могут оказаться безрезультатными при доминировании в обществе неправового идеологизированного массового сознания. Только сочетание высокоразвитой правовой культуры населения со структурно обновленными правовыми институтами может стать залогом построения гражданского общества, необратимости построения основанного на рыночной экономике правового государства.

В ГК РФ все юридические лица делятся на коммерческие и некоммерческие предприятия. Согласно статистике, на одну единицу последних приходится семь единиц первых. В чем же заключается разница между ними – разберемся сегодня. Тема данной статьи: отличие коммерческих организаций от некоммерческих. [3]

Как коммерческие, так и некоммерческие организации имеют цели и задачи, которые четко определены. Их продукты или услуги известны каждому. Неприбыльная организация должна удовлетворять целям и потребностям заинтересованных сторон, точно так же как коммерческая. Коммерческие и некоммерческие организации имеют ограниченные ресурсы, а также цели, которые должны быть покрыты за счет ограниченных средств. И коммерческие, и некоммерческие организации создают такую систему управления, которая обеспечивает эффективную работу организации. Из этого можно сделать вывод, что проектное управление в НКО является аналогичным и для коммерческих организаций. Например, применение принципов бережливого производства, такие как кайдзен, и другие, которые успешно реализованы в некоммерческом секторе в Липецкой области.

Одно из основных отличий коммерческой организаций от некоммерческой – форма собственности. Физические и юридические лица могут владеть процентами или долями коммерческой компании. Доля владельца или процент собственности регистрируется в системе учета компании и может увеличиваться или уменьшаться с течением времени. Владельцы такого типа организаций имеют право извлекать выгоду из деятельности компании, получая дивиденды или акции, с возможностью продажи. Коммерческая организация создается с целью извлечь прибыль, а некоммерческая направлена на достижение целей иного, нематериального характера. [1]

Некоммерческая организация не принадлежит никому. Можно основать организацию или сидеть в совете директоров, но не являться владельцем какой-либо доли компании. Согласно 7 ФЗ «О некоммерческих организациях», существуют такие их формы:

- Общественные и религиозные организации (объединения).
- Фонды.

- Некоммерческие партнерства.
- Частные учреждения.
- Автономные некоммерческие организации.
- Ассоциации (союзы).

Регистрацией НКО занимается Министерство Юстиции РФ. В последнее время можно проследить тенденцию, связанную с уменьшением количества вновь регистрируемых организаций в формате ассоциаций (союзов).

Зарегистрированные благотворительные организации часто называются некоммерческими организациями. Как некоммерческие, так и благотворительные организации могут работать на некоммерческой основе. Но некоммерческие не должны действовать исключительно в благотворительных целях: они могут работать в интересах социального обеспечения, гражданского благополучия, спорта и так далее.

Одна из проблем, тормозящая эффективную работу некоммерческих организаций - технологическое несовершенство и неполнота базы правовой информации, которой некоммерческие организации обладают сегодня. Причиной тому, в немалой степени, отсутствие у некоммерческих организаций серверной техники, необходимой для формирования систематизированной базы правовых данных.

Планы некоммерческих организаций на будущее обнадеживают - формирование сознания граждан России будет ознаменовано новым подъемом. Однако предпосылкой этого является опять-таки должная финансовая поддержка некоммерческих организаций, призванных лечь в основу развития одной из важнейших составляющих демократического облика российского государства - правовых инициатив добровольных объединений граждан. [2]

Список цитируемой литературы:

1. https://vuzlit.ru/1150667/problemy_razvitiya_nekommercheskih_organizatsiy_rossii_sovremennom_etape
2. https://zhazhda.biz/base/otlichie-kommercheskih-organizacij-ot-nekommercheskih
3. https://fb.ru/article/443471/otlichie-kommercheskoy-organizatsii-ot-nekommercheskoy-pravovyie-formyi-harakteristiki-osnovnyie-tseli-deyatelnosti

Фролова Елена Сергеевна, студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Смоленский филиал
Научный руководитель – Полякова О. Е., к.э.н.,доц

Frolova Elena, student
Russia, RUSSIAN Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Smolensk branch,
Supervisor-O. E. Polyakova, Ph. D., Assoc

РАЗВИТИЕ ПУБЛИЧНОГО ПРАВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ РФ И БЕЛАРУСИ

DEVELOPMENT OF PUBLIC LAW IN THE DIGITAL REALITY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND BELARUS

Аннотация

В статье рассмотрены и проанализированы особенности развития публичного права в условиях цифровой экономики и цифровой трасформации общества в России и Беларуси.

Abstract

The article discusses and analyzes the features of the development of public law in the digital economy and digital transformation of society in Russia and Belarus

Ключевые слова: цифровизация, принцип гласности, цифровая трасформация, публичное право.

Keywords: digitalization, principle of publicity, digital transformation, public law.

Каждый временной период в истории человечества характеризуется определённой эпохой. Определение её зависит от сложившихся исторических событий, прорыва в науке или успехов в культуре. Но, чем же характеризуется современный мир? Безусловно, основная деятельность всего мира: общение, хранение и передача данных, СМИ, происходит благодаря цифровизации информации, а точнее сосредоточение её во всемирной сети Интернет [2, с.390].

Будучи студентами направления «Юриспруденция», часто приходится иметь дело с различными кодексами, нормативно-правовыми актами, законамикак России, так и других государств.

Но, если раньше наши родители, бабушки и дедушки часами проводили в библиотеках в поисках нужной информации, штудируя огромное количество литературы, выписывая самое нужное от руки в тетрадь, а дома выбирали важное для подготовки ответа, то современный студент может с лёгкостью в режиме online найти нужную научную статью, НПА абсолютно любого государства, ознакомится с ним, скачать или скопировать, и быть владеющим информацией в полном объёме. А электронно-библиотечные системы позволяют людям, находящимся в разных концах мира, быть в курсе всех новинок литературы, начиная от научной и заканчивая художественной [1, с.123].

Цифровизация Интернета затронула не только бытовые аспекты жизни людей, но и публично-правовые. В связи с современной ситуацией в мире, Интернет стал неотъемлемым помощником государствам в решении проблем публичного права.

Именно благодаря «всемирной паутине» у граждан государств России и Беларуси есть возможность не только знать обо всех нововведениях в различных отраслях права своего государства, но и изучать новшества у союзных. Данный механизм помогает нашему содружеству стран поддерживать политические, экономические и социальные отношения, модернизировать и совершенствовать их.

Принцип гласности – один из самых сильных показателей открытости деятельности государств, свободы информации. Проводя анализ работы с источниками права российских студентов налицо заметно удобство в использовании электронных носителей официальной информации нормативно - правового характера страны-союзницы России – Республики Баларусь.

Более того, бумажный формат основного закона Беларуси – Конституции Республики, отсутствует на полках российских книжных магазинов. Естественно, это обусловлено непопулярностью в России этого источника зарубежного права среди граждан.

Но те заинтересованные люди, в связи со своим родом деятельности или интересом, могут запросто найти источник на просторах Интернета. Именно благодаря тому, что в России и Беларуси власти придерживаются принципа гласности и работе СМИ, наши государства вправе быть в курсе всех последних преобразований правовой деятельности.

Примером сотрудничества, поддержанию отношений, принципа гласности народов Российской Федерации и Республики Беларусь, в исследовательских целяхя узнала о существовании на просторах

Интернета Информационно-аналитического портала союзного государства (http://www.soyuz.by./.)

Данный белорусский сайт знакомит нас с политическими, экономическими и социальными отношениями между Россией и Беларусью. Данные программы позволяют любому гражданину расширять свои познания в правовой международной сфере, высказывать своё мнение, быть в курсе последних событий и анализировать ситуацию между государствами совершенно в открытом доступе[3, с.114]. .

Подводя итог, хочется сказать, что Россия и Беларусь была и остаётся исторической духовной общностью. Поддержание правовых отношений очень важно в современном мире во избежание конфликтов и недопонимания. Помощью в предотвращении таких ситуаций выступает гласность политических, экономических и социальных решений стран-союзниц.

И большую роль в поддержании понимания и взаимовыручке играет цифровизация современного общества, хранение, использование и распространение данных публичного права. Безусловно, это не означает доскональное изучение нормативно-правовых баз стран, слежка за ними и поиск изъяна, наоборот, всё это показатель того, что наши государства хотят, а самое главное готовы улучшать и совершенствовать отношения между «странами – сёстрами»: Российской Федерацией и Республикой Беларусь путём использования публичного права в условиях цифровизации.

Список цитируемой литературы:

3. Перспективы цифровизации отраслевой экономики России: особенности и условия: Коллективная монография/Под ред. Ю. В. Гнездовой, Ю. А. Романовой.-М.: ООО «Научный консультант»,2018-236 с.

4. Полякова О. Е. Перспективы развития информационных технологий в Российской Федерации // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты. 2018. – С. 390-393.

5. Полякова О. Е. Проблемы и перспективы реализации Бюджета союзного государства на 2017 год //Материалы VII международной научной конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, магистрантов и студентов.2017.- И: Частное учреждение образования «БИП-Институт правоведения» –С. 114-115.

Секция 9. СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРАН СНГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Бортникова Дарья Евгеньевна, студент
Россия, Липецкий филиал «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Научный руководитель: Суханов Е.В., канд.экон.наук, доцент

Bortnikova Daria Evgenievna, undergraduate,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser: Sukhanov E.V.,PhD in Economics , Assistant Professor

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ

INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMICS AND MANAGEMENT

Аннотация

В данной статье исследуется основные принципы и функции информационных технологий в экономике и управлении, оказывающее существенное влияние на государство в целом. Рассматриваются актуальные вопросы информационной экономики, изменяющие аспекты экономической реальности.

Abstract:

This article explores the basic principles and functions of information technology in economics and management, which has a significant impact on the state as a whole. Topical issues of the information economy that change aspects of economic reality are considered.

Ключевые слова: информационные технологии; экономика; экономическая информация; информационная экономика;

Keywords: Information Technology; economy; economic information; information economy.

За последние годы во многих странах большое внимание стали уделять развитию информационные технологий в экономике. В современном обществе они являются ключевым фактором повышения эффективности управления, чему способствовало снижение стоимости

и повышение мощности аппаратного обеспечения, внедрение информационных технологий обработки данных, разработка разнообразного эффективного программного обеспечения, широкое распространение Интернета. Все это сделало экономически обоснованным и целесообразным использование вычислительной техники в экономике и управлении как государственными, так и коммерческими организациями. Многие современные организации внедряют автоматизированные системы бухгалтерского учета, финансового анализа и планирования и т.д. Следствием этого становится потребность организаций в квалифицированных сотрудников, обладающих навыками управления информационными системами и технологиями. Также плодом развития информационных технологий являются системы оплаты и виртуальные банки.

В экономике и бизнесе информационные технологии применяются для таких операций, как сортировка, обработка, агрегирование данных, также для организации взаимодействия вычислительной техники и участников процесса.

Информационные технологии - это системы взаимосвязанных методов и способов сбора, хранения, накопления, поиска, обработки информации на основе применения средств вычислительной техники.

Информация обладает рядом экономически важных характеристик.

1.Потребление информации не ограничено количеством участников, географической принадлежностью, сферой деятельности.

2.В современной экономике информация и знания удовлетворяют потребности, следовательно, их можно отнести к разряду частных, корпоративных или общественных благ.

3. Информация имеет стоимость, поскольку ее получение связано с минимальными затратами. Рыночная стоимость такой информации отлична от нуля.

В результате информационные технологии в экономике в общем виде можно определить как совокупность действий над экономической информацией с помощью компьютерной техники для получения оптимально необходимого результата

Самой распространенной информационной технологией является набор офисных программ обработки информации MS Office. Наиболее часто используемые программы:

1.Microsoft Access

2.Microsoft Excel

3.Microsoft Outlook

4.Microsoft PowerPoint

5.Microsoft Word

6.Microsoft OneNote

Работа со служебными документами — неотъемлемая часть деятельности любого предприятия. В сфере экономики и управления актуальной является автоматизированная обработка больших объемов текстовых данных, так как хозяйственная деятельность регламентируется множеством нормативно- правовых документов, что подразумевает создание договоров, отчетов и др.

В деятельности управленца и экономиста текстовые редакторы используются и для информационного поиска и анализа данных. Имея дело с большими массивами текстовой информации, пользователь, соблюдая принципы оперативности, полноты и достоверности информации, целесообразности всех операций с документами, может:

1.анализировать и обрабатывать данные;

2.осуществлять информационный поиск по интересующему вопросу;

3.осуществлять аналитический поиск, включающий со-поставление формализуемых характеристик текстов.

Следовательно, основной задачей автоматизированных информационных систем является обработка, поиск и упорядочение информации за счет использования совокупности средств и методов сбора, обработки, передачи и хранения информации. Такие системы предназначены для автоматизации экономических и управленческих задач. Текстовый процессор MS Word, не являясь собственно информационной системой, предоставляет удобные средства поиска, ввода информации, автозамены и модификации данных, создания макросов, разработки таблиц и форм, а также организации вычислений в них.

На данный момент наблюдается тенденция к объединению различных типов информационных технологий в единый компьютерно-технологический комплекс, он носит название интегрированного.

Интегрированные компьютерные системы обработки данных проектируются как сложный информационно-технологический и программный комплекс. Он поддерживает единый способ представления данных и взаимодействия пользователей с компонентами системы, обеспечивает информационные и вычислительные потребности специалистов в их профессиональной работе.

Повышение требований к оперативности информационного обмена и управления, а, следовательно, к срочности обработки информации, привело к созданию не только локальных, но и

многоуровневых и распределенных систем организационного управления объектами, какими являются, например, банковские, налоговые, снабженческие, статистические и другие службы.

В многоуровневых и распределенных компьютерных информационных системах организационного управления одинаково успешно могут быть решены как проблемы оперативной работы с информацией, так и проблемы анализа экономических ситуаций при выработке и принятии управленческих решений. В частности, создаваемые автоматизированные рабочие места специалистов предоставляют возможность пользователям работать в диалоговом режиме, оперативно решать текущие задачи, удобно вводить данные с терминала, вести их визуальный контроль, вызывать нужную информацию для обработки, определять достоверность результатной информации и выводить ее на экран, печатающее устройство или передавать по каналам связи.

Информационные технологии предназначены для предоставления пользователям технических, программных и информационных средств для повышения эффективности экономических и управленческих процессов, сокращая время обработки большого количества данных, структурируя информацию и т.д.

С использованием всего этого удается не только быстро и эффективно распространять, и использовать информационные технологии, но и, конечно же, создавать их в огромном многообразии. Необходимо понимать тот факт, что экономическая информация - это неотъемлемая и важная составляющая всего процесса.

Все они непосредственно ориентированы на технологическое взаимодействие совокупности объектов, которые образованы устройствами передачи, накопления, обработки и хранения, а также защиты данных, которые в совокупности представляют собой интегрированные компьютерные системы обработки данных высокой сложности, где практически не ограничены эксплуатационные возможности для реализации управленческих процессов в экономике.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что новые информационные технологии являются основой перехода общественного развития от индустриальной к информационной эпохе в мировом масштабе. А также несет в себе не только большой потенциал увеличения производительности труда, производства улучшенных товаров и услуг, а также повышение качества жизни.

Список цитируемой литературы:

1.Аксенов Д.А. Перспективы использования блокчейн-технологий в финансовой отрасли // Банковские услуги. 2017. № 12. С. 24-29.

2.Ахтямов М., Гончар Е. Методология построения системы финансово-экономического управления корпорациями // Предпринимательство. 2013. № 8. С. 35-42.

3.Глазов М.М., Фирова И.П. Менеджмент предприятия: анализ и диагностика. - Санкт-Петербург, 2005. - 228 с.

4.Завиваев Н.С., Проскура Д.В., Шамин Е.А. Информатизация общества, как основа глобальной конкурентоспособности // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 234-237.

5.Сулейманова К.А. Развитие российской выставочной индустрии на современном этапе // Вестник экономической интеграции. 2010. № 2. С. 93-98.

Захарова Дарья Владимировна, студент
Россия, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

Zakharova D. V., undergraduate
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific supervisor - Krivykh N.N., Ph.D. in Economics, Associate Professor

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

Аннотация

В статье рассмотрены аспекты экономической безопасности России. Понятие экономической безопасности, внутренние и внешние угрозы влияния, перспективы развития и повышения уровня безопасности.

Abstract

The article considers the aspects of economic security of Russia. The concept of economic security, internal and external threats of influence, development prospects and increase the level of security.

Ключевые слова: экономическая безопасность, задачи, угрозы, стратегии., тенденции.

Key words: economic security, tasks, threats, strategies, tendencies.

Потребность в защите от нежелательных внешних воздействий и радикальных внутренних изменений, т.е. потребность в безопасности - это базовая, основополагающая потребность, как жизни отдельного человека, семьи, так и различных объединений людей, включая общество и государство.

Сфера безопасного существования людей была значительно снижена в условиях формирования рыночной экономики, что не могло не сказаться на отдельных гражданах, их семей, организациях, государстве и обществе в целом и отдельно взятых сферах деятельности. Но что определяет экономическую безопасность России? Какие угрозы существуют и как можно на это повлиять?

Для начала стоит определить, что понимается под экономической безопасностью. Экономическая безопасность – это главный элемент национальной безопасности, это защищенность экономики страны от внешних и внутренних факторов, которые могут неблагоприятно воздействовать на экономическое функционирование, подорвать уровень жизни населения.

Поддержание национальной экономической безопасности зависит от поддержания безопасности в определенных сферах. Таким образом, выделяют такие виды экономической безопасности:

1. Финансовая безопасность – это состояние экономики, которое обеспечивает стабильное развитие и функционирование финансовой системы государства, а также защиту национальных интересов в финансовой сфере.

2. Энергетическая безопасность - это состояние защищенности страны, ее граждан, общества, государства, обслуживающей их экономики, от угроз надежному топливо- и энергообеспечению. Эти угрозы определяются как внешними (геополитическими, макроэкономическими, конъюнктурными) факторами, так и собственно состоянием и функционированием энергетического сектора страны.

3. Оборонная безопасность — военная составляющая государственной безопасности. Она обеспечивается состоянием вооружённых сил и других органов государственной

власти, которые поддерживают оборонную способность государства на уровне.

4. Оборонно – промышленная безопасность - это состояние военно-промышленного комплекса, его способность к поддержанию военной (оборонной) безопасности при самом неблагоприятном развитии международной ситуации и угрозах понижения геополитического статуса России.

5. Информационная безопасность – это предотвращение несанкционированного доступа, использования, раскрытия, искажения, изменения, исследования, записи и уничтожения информации.

Для обеспечения экономической безопасности России можно выбрать следующие направления.

– грамотная аналитика и выявление слабых мест в экономике страны, многогранное изучение вопроса на основе опыта прошлых лет;

– прогнозирование,

– разработка долгосрочной стратегии и конкретных мероприятий по снижению угроз;

– создание независимых источников,

– нормализация и поддержка благоприятных международных отношений;

– разработка и улучшение законодательной базы в сфере экономики;

– формирование финансовой независимости.

Выделяют внутренние и внешние угрозы экономической безопасности России. Угрозы экономической безопасности – это явления и процессы, которые оказывают негативное влияние на экономику в государстве, ограничивают интересы общества и отдельного гражданина, разрушают национальные ценности и общественные устои.

К внутренним угрозам относятся:

– интенсивное расслоение общества,

– криминализация — теневая экономика предстает как одна из детерминант экономической преступности, наряду с коррупцией и другими явлениями,

– разрушение потенциала в сфере науки и техники — достаточно малые затраты в данной сфере, нежели в других странах.

К внешним угрозам относятся:

– утечка интеллектуального потенциала,

– утечка капитала,

– импортная зависимость.

Минэкономразвития разработало концепцию, одним из главных ориентиров которой стало восстановление статуса мировой экономической державы. Россия должна стать одним из главных государств, выйти на уровень высокоиндустриальных стран.

Для улучшения экономической безопасности страны важно сделать прорыв в отраслях, являющихся основной специализацией РФ на мировом рынке. Можно выделить несколько основных стратегий:

– конкуренция в энергетике, транспорте, аграрном секторе,

– формирование мощного НТК;

– диверсификация национального хозяйства;

– развитие рынка, предпринимательства, обеспечение на законодательном уровне.

Таким образом, благодаря выделенным тенденциям можно добиться высокого устойчивого экономического роста, эффективного удовлетворения экономических потребностей, установления стабильных взаимоотношений между странами, защищенности стратегических хозяйственных ресурсов.

Список цитируемой литературы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 28 августа 2003 г. №1234 Об Утверждении Энергетической стратегии РФ на период до 2020 г. (с изменениями и дополнениями)

2. Бевзюк Е.А. Комментарий к федеральному закону от 9 февраля 2007 г. № 16-ФЗ Об транспортной безопасности (под ред. Морозова С.Ю.)

Ильченко А.П., студент
Россия, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Липецкий филиал
Научный руководитель: Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Ilchenko A.P., student
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser: Solodovnik Y.A.,
PhD in Economics, AssociateProfessor

УМНЫЙ ГОРОД КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

SMART CITY AS A KEY TOOL FOR INCREASING THE REGIONAL COMPETITIVENESS

Аннотация

В статье дана трактовка понятия «умный город», рассмотрены высокотехнологичные решения, применяемые в рамках концепции умного города и эффекты от их внедрения. Показано влияние технологий умного города на конкурентоспособность региона.

Abstract

The article gives an interpretation of the concept of “smart city”, considers high-tech solutions used in the framework of the concept of a smart city and the effects of their implementation. The influence of smart city technologies on the competitiveness of the region is shown.

Ключевые слова: умный город; цель умного города; технологии умного города; конкурентоспособность региона.

Keywords: smart city; smart city goal; smart city technology; competitiveness of the region.

В условиях разворачивающейся в мире технологической революции развитие страны и, соответственно, ее регионов все больше опирается на передовые технологические решения, информационно-телекоммуникационные и цифровые технологии. Неизбежной перспективой развития городов и повышения их конкурентоспособности становится концепция умного города. Происходит постепенное понимание того, что реализация этой концепции может привести к значительному повышению эффективности функционирования как отдельных элементов городской инфраструктуры, так и городов в целом. Свое отражение это находит в Указе Президента от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», где инновационное развитие городов отнесено к одной из приоритетных задач[1], кроме того, в рамках национального проекта «Жилье и городская среда» и национальной программы «Цифровая экономика» уже реализуется проект «Умный город».

Умный город представляет собой инновационный город, в котором информационно-коммуникационные технологии и другие инструменты, с одной стороны, используются для повышения качества жизни, эффективности функционирования города и предоставления

городских услуг, а также для укрепления конкурентоспособности, а с другой — удовлетворяют потребности настоящего и будущего поколений, не оказывая негативного влияния на экономическую, социальную и экологическую компоненты города.[3]

Концепция умного города базируется на 5 ключевых принципах:

- ориентация на человека;
- технологичность городской инфраструктуры;
- повышение качества управления городскими ресурсами;
- комфортная и безопасная среда;
- акцент на экономической эффективности, в том числе, сервисной составляющей городской среды.

Цель умного города состоит не только в цифровой трансформации и автоматизации процессов, но и в комплексном повышении эффективности городской инфраструктуры.[2] Все передовые технологии умного города по своей сути и направлены на преодоление вызовов и решение проблем, с которыми сталкиваются регионы на данном этапе развития. Эти технологии включают в себя:

- инфраструктуру в режиме реального времени и прозрачную система ЖКХ, что предполагает постепенный переход к интеллектуальным системам учета и дистанционного управления сетями тепло-, водо-, электроснабжения и их постоянный мониторинг;
- новую мобильность, которая достигается за счет внедрения беспилотного транспорта, «умных» светофоров, видеонаблюдения и считывания номерных знаков;
- умные технологии в области строительства, позволяющие учитывать износ и моделировать возможные разрушения зданий;
- новые технологии в области обеспечения безопасности. Ими выступают централизованные станции контроля, системы цифрового наблюдения, системы, уменьшающие время реагирования в случаях чрезвычайных ситуаций или совершения преступления, и т. д.;
- умные решения в области охраны окружающей среды, включающие в себя системы мониторинга параметров окружающей среды, транспортной нагрузки, обращения с отходами (датчики контроля уровня мусора, решения в области умной сортировки и переработки отходов, умные подключенные мусоровозы), умные системы очистки сточных вод;
- передовые решения в сфере открытых данных, предполагающие наличие системы умных датчиков, центров обработки данных и облачных сервисов;
- решения в области умной медицины: технологии персонализированной и телемедицины, системы электронной

медицинской документации и удаленного мониторинга состояния здоровья и др.;

- инновационные подходы к образованию, заключающиеся в использовании как офлайн, так и онлайн-методик, удаленного доступа, технологий мобильного обучения, продвинутых средств визуализации;
- передовые технологические решения в области городского управления: применение электронного документооборота и электронной подписи, а также эффективное и повторное использование информации за счет цифровизации и информатизации сбора данных.

В качестве эффектов от внедрения технологий умного города можно выделить следующие:

- сокращение расходов на обслуживание в долгосрочной перспективе и экономия затрат, а также повышение энергоэффективности. Так, в Вашингтоне городским властям удалось добиться снижения затрат на освещение на 50%;
- повышение эффективности управления и устойчивости региона. Здесь важным выступает участие граждан в определении направлений развития региона. К примеру, с 2014 года в Москве запущена площадка «Активный гражданин», где зарегистрированы почти два миллиона пользователей, проведено более двух тысяч голосований и учтено более восьмидесяти шести миллионов голосов. Это позволяет получать актуальную информацию о проблемах и, соответственно, быстрее их решать, а также более рационально использовать ресурсы;
- увеличение скорости процессов, поскольку многие из них становятся доступны в виртуальной среде и не требуют личного присутствия и длительных сроков ожидания;
- повышение мобильности;
- повышение уровня безопасности, раскрываемости преступлений, устойчивости к антропогенным и природным катаклизмам;
- сокращение негативного воздействия на окружающую среду;
- повышение прозрачности и наблюдаемости бюджетного процесса, формирования стоимости услуг ЖКХ и т.д.

Таким образом, технологии умного города трансформируют экосистему региона, улучшая качество жизни граждан и повышая эффективность использования финансовых, энергетических, технологических, человеческих ресурсов. Это прямо отражается на конкурентоспособности региона и значительно ее увеличивает.

Поэтому долгосрочная стратегия развития регионов России неминуемо связана с реализацией концепции умного города.

Список цитируемой литературы:

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204.

2. Сайт Минстроя России - URL: http://www.minstroyrf.ru/trades/gorodskaya-sreda/proekt-tsifrovizatsii-gorodskogo-khozyaystva-umnyy-gorod/ (дата обращения: 06.10.2019)

3. Сайт центра стратегических разработок – URL: https://www.csr.ru/issledovaniya/smart-city-v-rossii-kak-zastavit-goroda-poumnet/ (дата обращения: 06.10.2019)

Карих Данил Алексеевич, студент
Россия, Липецкий филиал «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»
Научный руководитель: Суханов Е.В., канд.экон.наук, доцент

Karikh Danil Alekseevich, undergraduate,
Russia, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Lipetsk branch
Scientific adviser: Sukhanov E.V.,PhD in Economics , Assistant Professor

ПРАВО И ЦИФРОВИЗАЦИЯ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

LAW AND DIGITALIZATION: NEW CHALLENGES AND PERSPECTIVES

Аннотация

В данной статье рассматривается состояние современного права в контексте распространения цифровых технологий, которые трансформируют устоявшиеся государственные и общественные институты.

Abstract

This article examines the state of modern Law in the conditions of digital technologies which transform established State and social institutes.

Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, Интернет, отрасли права, интернет-право.

Keywords: digitalization, digital technologies, Internet, branches on Law, Internet Law.

Целью данной статьи является изучение влияния цифровых технологий на содержание и структуру закона, выделение новых преимуществ и угроз, связанных с использованием цифровых технологий в юридической практике, и предложение возможных вариантов правового регулирования различных аспектов правового статуса, субъектов права, правовой системы объектов права, виртуальных правоотношений.

Анализ процесса и основных проявлений «проникновения» цифровых технологий в правовой сектор, признание связывающей роли закона об информации в системе «государственно-частного», использование общенаучных и специальных правовых методов, включая сравнительно-правовые методы, приводит автора к более общим выводам о состоянии права в целом.

Исследование выявило важность оцифровки для правовой системы, преимущества и риски использования цифровых технологий в различных правовых секторах. Полагаю, что в отношении новых объектов права (криптовалют, вещей, созданных с помощью цифровых технологий) адаптация существующих правил недостаточна, потребуется разработка новых. В связи с обострением противоречий между бесплатной информацией и правом на защиту частной жизни возникает проблема обеспечения прав человека в цифровом мире. Оценивается возможное применение режима собственности к персональным данным виртуального лица, влияние характеристик «умных договоров», заключаемых без участия человека, на определение гражданско-правового договора. Государственная власть больше не может ограничиваться предоставлением доступа к публичной информации, технологии обработки больших данных определяют переход к принципу «открытия по умолчанию». Поднимая проблемы правового регулирования Интернета, автор обращает внимание на угрозы классической теории государственного суверенитета в связи с появлением категории «киберпространство». В статье показано, что влияние технологического фактора приводит к трансформации традиционного права.

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на период 2017-2030 годы, в которой определены цели, задачи и меры по реализации национальной и внешней политики

нашего государства в области применения информационных технологий и коммуникаций, направленных на развитие информационного общества, создания национальной цифровой экономики и обеспечение национальных интересов и реализацию национальных стратегических приоритетов. Это существенно влияет на саму парадигму правительства, инициируя трансформацию его содержания, активизируя инновационные процессы, которые требуют рефлексии. Характерно, что именно государство инициировало процессы цифровой трансформации общества, что означает создание информационных систем и такого информационного пространства, где информация свободно распространяется. Однако эту проблему нельзя считать новой. В 1993 году указом Президента Российской Федерации была утверждена Концепция правовой компьютеризации России, а через два года была принята президентская программа «Юридическая компьютеризация органов государственной власти Российской Федерации». что «высокоскоростные каналы и системы цифровой передачи данных, обеспечивающие конфиденциальность, безопасность, надежность и своевременность передачи информации, должны использоваться в качестве основного средства тиражирования и распространения справочных баз данных для правовой информации».

Человеческое общество всегда испытывало недостаток точных и совершенных правовых решений, в результате чего были бы созданы справедливые правовые нормы и правила поведения для граждан и организаций. Технологические возможности оцифровки имеют потенциал для улучшения законодательной работы и законодательства в целом, но желательно рассматривать эти возможности в качестве дополнительной поддержки усилий и мыслительных способностей реальных субъектов права и права на применение.

Список цитируемой литературы:

1. Алексеенко О.А. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике / О.А.Алексеенко, И.В.Ильин // Информ. общество. - 2018. - N 2. - С.25-28.

2. Багаутдинова Н.Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации / Н.Г.Багаутдинова, Р.А.Багаутдинова // Инновации. - 2018. - N 8. - С.80-83.

3. Бауэр В.П. Блокчейн как основа формирования дополненной реальности в цифровой экономике / В.П.Бауэр, С.Н.Сильвестров, П.Ю.Барышников // Информ. общество. - 2017. - N 3. - С.30-40.

4. Бачило И.Л. Цифровизация управления и экономики - задача общегосударственная // Государство и право. - 2018. - N 2. - С.59-69.

5. Бестужева О.Ю. Некоторые особенности развития цифровой экономики / О.Ю.Бестужева, О.Н. Вершинская // Энергетическая политика. - 2017. - N 5. - С.49-57.

Середа Глеб Валентинович, магистрант
Беларусь, Полоцкий государственный университет
Научный руководитель – Середа Т. Н., ст. преподаватель

Sereda G. V., undergraduate
Belarus, Polotsk State University
Scientific supervisor – Sereda T. N., senior lecturer

НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ-ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ

THE NEED TO USE AN INTEGRATED APPROACH FOR EVALUATING THE EFFICIENCY OF INTERNET ADVERTISING

Аннотация

В статье обоснована необходимость использования комплексного и системного подхода к оценке эффективности онлайн-рекламы; представлены основные показатели, используемые при этом; описаны способы их оценки; проанализированы преимущества и основные проблемы использования интернет-рекламы.

Abstract

The article substantiates the need to use an integrated and systematic approach to assessing the effectiveness of online advertising; the main indicators used are presented; methods of their assessment are described; the advantages and main problems of using online advertising are analyzed.

Ключевые слова: интернет реклама; веб-аналитика; коммуникационная эффективность; экономическая эффективность; комплексный подход.

Keywords: online advertising; web analytics; communication efficiency; economic efficiency; comprehensive approach.

Стремительно развивающаяся информационная среда и снижающаяся эффективность традиционной рекламы стимулируют компании к поиску альтернативных маркетинговых решений. Наиболее перспективным, инновационным направлением в маркетинге сегодня является реклама в интернете, в том числе реклама в поисковых системах и социальных сетях. Такие преимущества интернет-рекламы как, целевая направленность рекламных сообщений и возможность автоматизации многих рекламных воздействий, значительно сокращают расходы на рекламную кампанию. Интерактивный рекламный контент создает положительный имидж компании среди потребителей и свободный доступ к статистике, используемой для оценки эффективности принимаемых решений. Современные деятели рынка достаточно осведомлены о показателях, с помощью которых можно измерить эффективность интернет-рекламы, но не используют их в принципе, или используют их без системы, выбирая отдельные показатели, чтобы оценить эффективность деятельности в сфере интернет-маркетинга. Взаимодействие интернет-пользователей с рекламной информацией можно разделить на шесть стадий [3, с. 313]:

1. Демонстрация рекламного обращения.
2. Привлечение внимания.
3. Появление интереса.
4. Посещение веб-сайта.
5. Произведенное действие.
6. Повторяемое действие.

Комплексный подход к оценке эффективности онлайн-рекламы заключается в определении основных этапов процесса коммуникации между рекламодателями и пользователями Интернета, а также определении набора показателей, в наибольшей степени характеризующих экономическую и коммуникационную эффективность Интернет-рекламы на каждом этапе.

Каждая стадия характеризующихся соответствующими показателями эффективности, описанными разными исследователями, в том числе и в работах [1, 2, 3]. Оценка эффективности взаимодействия рекламной информации и интернет-пользователей с использованием различных показателей предполагает расчет, и анализ в динамике коэффициента конверсии на каждом этапе прохождения интернет-трафика через рекламные материалы и интернет-сайт рекламодателя.

Помимо стоимости рекламы, которая известна компании, все эти показатели требуют статистической информации о количестве кликов по рекламе на различных рекламных площадках, статистических данных о пути каждого посетителя при просмотре сайта и информации

о результатах обзора (интерес посетителей, объем продаж или заказов). Такая информация может быть получена через компании разработчиков программного обеспечения, предоставляющих рекламные площадки, владельцев корпоративных веб-сайтов или интернет-магазинов, с помощью систем Веб-аналитики сайтов.

Одним из неоспоримых преимуществ Интернета является то, что он может быть практически бесплатным. Интернет является идеальным средством тестирования рекламных призывов и слоганов на основе целевого рынка, оценки привлекательности рекламных предложений и определения типа рекламной привлекательности, которая может привлечь потенциальных потребителей предлагаемых товаров и услуг.

Конечно есть и проблемы, усложняющие оценку эффективности рекламы, и делающие её менее точной. Как следствие, нужной информации для управления онлайн-коммуникациями не хватает. Эти проблемы связаны с недостаточной достоверностью информации, получаемой из статистики посещений сайта из-за технических особенностей процесса сбора данных; качественного характера отдельных индикаторов; отсутствием специалистов по информационным технологиям в организации.

Учитывая, что часть проблем оценки эффективности интернет-рекламы связано с особенностями технологических инструментов, используемых для сбора и анализа данных, мы можем предложить следующие мероприятия для их преодоления.

Для оценки отдельных показателей следует использовать комбинацию мониторинга серверов и клиентов и статистики издателей с целью получения наиболее точных данных путем расчета среднего значения по этим трем источникам.

Интерес пользователей может быть измерен путем анализа поведения пользователей при просмотре сайта (количество просмотренных страниц, порядок и продолжительность сеанса просмотра, которые могут быть получены с помощью подробного статистического анализа рекламируемого сайта).

Для оценки коммуникативного эффекта можно использовать небольшую анкету, чтобы определить, как клиент узнал о товаре или услуге. Другой возможный способ – предоставить клиентам специальные промо-коды, дающие им право на скидки, и предоставить индивидуальный идентификатор клиента [2, с. 400].

Эффективность интернет-рекламы всегда можно повысить. Это достигается, как минимум, двумя способами:

1. Путем внесения изменений в рекламу, для увеличения количества заказов, звонков и клиентов;

2. За счет отключения наименее влиятельных источников рекламы и сокращения таким образом затрат.

Веб-аналитика является полезным инструментом для эффективного отслеживания воздействия, реакции и общей эффективности интернет-рекламы для сбора и систематического анализа данных. Комплексный анализ интернет-трафика позволяет снизить потребление маркетингового бюджета организации, провести сплит-тестирование и определить наиболее эффективные, с точки зрения соотношения затрат и выгод, источники трафика.

Таким образом, подход к оценке эффективности интернет-рекламы должен быть комплексным и системным по своему характеру. Выбор единого показателя оценки эффективности, без учета других показателей, значительно искажает информацию. Системный подход к оценке эффективности интернет-рекламы, основанный на принципе комплексности, дает возможность более полно отражать степень экономического и коммуникативного воздействия на потребителей, выявлять сильные и слабые стороны проводимых рекламных кампаний, повышать эффективность бизнеса посредством комплексного анализа результатов, проводить рекламные кампании в интернете и использовать эти данные при планировании и проведении последующих рекламных действий.

Список цитируемой литературы:

1. Малышенко К. Г. Оценка эффективности рекламной компании в сети Интернет/ К. Г. Малышенко// European science, – 2015. – № 3(4) – С. 49-54.

2. Середа Т. Н. Анализ эффективности онлайн-коммуникаций / Т. Н. Середа // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты: электронный сборник статей III Международной научно-практической online-конференции, Новополоцк, 18–19 апреля 2019 г. / Полоцкий государственный университет. – Новополоцк, 2019. – С. 396-401. [Электронный ресурс]. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. – URL: http://elib.psu.by:8080/handle/123456789/23660

3. Тарасов А. С. Оценка эффективности интернет рекламы / А. С. Тарасов, Н. А. Бойченко / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. Серия: Экономические науки. – Белгород: БУКЭП – 2011. – № 4 – С.306-316 – URL: http://vestnik.bukep.ru/articles_pages/articles/2011/2011-4/Articles_306-316.pdf

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 1. Современные тенденции развития государственного и муниципального управления в цифровой экономике

Беляков М.Д. Методика управления собственным капиталом в целях повышения эффективности финансовой устойчивости предприятия…… 3

Бычков Р.О. Повышение производительности труда как условие эффективной занятости и развития регионального рынка труда в условиях цифровой экономики…… 7

Горбунов Е.А. Перспективы цифровизации экономики России…….. 10

Жукова М.А. Развитие сферы образования в цифровой экономике…….... 13

Караваева А.А., Кашкина Н.Э. Цифровизация здравоохранения: проблемы и перспективы…… 18

Караваева А.А. Инновации и цифровизация в России…….. 22

Кашкина Н.Э. Анализ проблем в управлении изменениями в условиях цифровизации……. 25

Кириллов К.Г. Формирование системы общественного жилищного контроля……. 29

Коробова К.Ю. Аттестация кадров в службе судебных приставов: проблемы, пути решения…… 32

Король Н.В. О бюджетировании госзакупок……. 36

Кочетова А.В. Использование цифровых технологий в целях обеспечения реализации прав потребителей……... 40

Лигуз А.В. Особенности и тенденции развития цифровой экономики……..... 43

Манухова В.В. Изменение системы статистического учета в условиях цифровой трансформации……. 46

Масленников С.В. Цифровая экономика: реализация концепции «Умный город» в Нижнем Новгороде……... 50

Паршукова Я.Д. Управление социальной сферой в условиях цифровизации российской экономики……. 54

Синев О.В. Совершенствование контрольно-надзорной деятельности в Российской Федерации…… 58

Соломенцева В.И. Изменение системы мотивации работников под влиянием цифровизации экономики……. 63

Соломенцева В.И. Влияние цифровых технологий на систему управления современного предприятия……... 66

Топольская Е.А. Особенности привлечения к административной ответственности за незаконные операции с эмиссионными ценными бумагами…….. 69
Шуленина Д.А. Ограниченные вещные права в системе предпринимательской деятельности…… 73
Янкович Д.О. Исследование проблем и возможностей их устранения в управлении, планировании, организации и реализации закупок в строительном комплексе…….. 77

Секция 2. Современные технологии digital-менеджмента
Гончарова О.М., Тюмакова В.В. Современные технологии digital-менеджмента во внешнеэкономической торговле России и Белоруссии…….. 81
Дудкина А.Д. Влияние экономики счастья на рынок труда в рамках развития цифровой экономики……. 85
Золотарева Н.Е. Применение элементов электронного маркетинга в функционировании АО «Липецкий хладокомбинат»…….. 91
Исакова Т.О. Внедрение технологии agile в государственное и муниципальное управление…… 94
Носов А.Е. Перспективы и риски применения технологии блокчейн в банковском секторе экономики……. 98

Секция 3. Экономическая безопасность России и Беларуси в современных социотехнических системах
Банина В.В. Механизмы и инструменты обеспечения экономической безопасности…… 103
Барсукова К.В. Стимулы формирования и развития инноваций в деятельности различных субъектов экономики…. 106
Бахур А.Н. Использование цифровизации в сущность государственном и его муниципальном управлении РФ…… 111
Гудименко Е.Е., Крысанова Л.А. Экономическая безопасность предприятий России в социотехнических системах…….. 115
Гудимов А.А. Оценка вероятности фальсификации финансовой и налоговой отчетности организаций пищевой промышленности Алтайского края……... 119
Измайлович Д.Д. Управление экономической безопасностью субъектов хозяйствования и государства в рамках концепции риск-менеджмента……. 123
Кисова А.Е. Социальные риски цифровизации экономики…... 127

Колесникова А.А. Цифровизация и технологизация общественной жизни как социально- политическая проблема: сохранение идентичности и роль государства в условиях развития глобальных сетей…… 131
Кононихина П.С. Ключевые векторы развития строительного сегмента в рамках экономической безопасности России…… 135
Корнаухов А.С. К вопросу информационной безопасности хозяйствующего субъекта……. 139
Кузнецова К.А. Факторы, оказывающие влияние на обеспечение экономической безопасности России и республики Беларусь…….. 142
Курбатова А.О. Содержательная характеристика отечественных моделей анализа несостоятельности предприятия в рамках экономической безопасности России…. 146
Майорникова С.Ю. Проблемы обеспечения экономической безопасности в России……... 150
Попов Д.В. Влияние цифровой экономики на экономическую безопасность……... 154
Шеховцова Д.Н. Экономическая безопасность России в современных социотехнических системах…….. 158
Ширинова Д. Солтан-кызы, Бережнова И.Р. Оптимизация структуры капитала коммерческой организации…… 161

Секция 4. Институциональные проблемы глобальной трансформации экономики России и Беларуси в аспекте цифровизации

Копылова В.С. Эскроу-счета при участии в долевом строительстве: практика внедрения и влияние на рынок жилой недвижимости……. 165
Кузина Я.Р., Севрюкова Е.А. Административно-правовое регулирование в сфере строительства в условиях цифровизации экономики и общества…….. 170
Макарова А.А. Проблемы и перспективы развития туристского рынка в условиях цифровой экономики…….. 173
Макарова А.А. Снижение внутренних барьеров стран для экономического развития в рамках ЕАЭС……... 176
Панов С.Е. Стандарты качества и бережливого производства в условиях цифровой экономики…….. 179
Сухов Н.С. Понятие цифровизации и ее проблема малых и средних городах России……. 183

Чурилова М.А., Пичугина А.А. Использование цифровых технологий при привлечении к ответственности иностранных граждан за нарушения в области дорожного движения…….. 189

Секция 5. Электронный маркетинг

Андреев С.Е., Шамело В.В. Роль интернет-маркетинга в современной предпринимательской деятельности……. 193
Бондаренко Е.А. Управление инновационными потоками в маркетинге…….. 197
Брякова П.Ю. Исследование документов, сопровождающих жизненный цикл строительства объектов с целью создания универсального документа…… 201
Голубош О.С. Тенденции развития интернет-маркетинга в современной России……... 205
Ищенко Д.М. Перспективы применения smm-маркетинга в развитии бизнеса…… 210
Кузьмичева В.С. Электронный маркетинг: тренды и перспективы…… 215
Тенькова Н.А. Роль электронного маркетинга в развитии территории (на примере города Нижний Новгород)……... 220
Юрьева В.Б. Использование технологий bigdata в маркетинговой среде…….. 224

Секция 6. Электронный бизнес

Гасанова А.И. Роль бюджетных средств и электронного бизнеса в развитии малого и среднего бизнеса…… 228
Гилязетдинова Н.И. Рынок онлайн-образования в России…. 232
Дегтярев С.В. Е-бизнес: как одна из форм предпринимательства в условиях цифровой экономики…… 236
Кожина О.О. Роль электронного бизнеса в современном мире 240
Мельникова Д.Ю. Три основных инновационных направления цифровой трансформации бизнеса на сегодняшний день…….. 243
Пак Е.О. Cals-технологии, как инструмент повышения эффективности бизнеса……. 247
Переверзева А.С. Развитие электронного бизнеса: возможности и преимущества……... 251
Суворов П.С. Анализ и исследование потребительского поведения русских в интернете……. 256

Секция 7. Информационные технологии в экономике и управлении

Агеева **Д.А.** Информационные технологии в управлении краткосрочными обязательствами…… 260
Агузанова М.В. Система информационного обеспечения управления финансовыми рисками предприятия…… 264
Азизова Э.Ф. Развитие цифровой экономики в России……. 267
Асриев Д.С. Причины создания национальных платёжных систем…….. 271
Вобликова Т.Н. Особенности применения информационных технологий российскими компаниями на рынке доверительного инвестиционного управления (ПИФов)…….... 274
Гудкова У.А., Яблоновская М.А. Использование интернет – ресурсов в визуализации данных, полученных технологиями data mining……... 278
Дроворуб А.А. Особенности управления банковскими рисками в современных реалиях экономического, цифрового и информационного пространства…… 282
Кобзева А.И. Обзор современных эконометрических пакетов 286
Лакомова Д.В. Технологии big data в экономике: возможности и перспективы развития…….. 290
Лобова А.П. Использование искусственного интеллекта в интернет маркетинге…….. 294
Маликова Н.М. Информационные технологии в экономической деятельности граждан пожилого возраста…… 298
Мельникова О.А. Информационные технологии в экономике России…….. 302
Миленин Д.А. Разработка глобального модуля «Заготовки» ППП «1С: Предприятие 7.7» в условиях общества потребительской кооперации…… 306
Мишина С.А. Цифровые технологии как инновационные элементы в финансовом обеспечении деятельности предприятия…… 310
Моргунова М.А. Современные информационные технологии 314
Нацкина А.Д. Реинжиниринг как один из механизмов внедрения инноваций на предприятии……. 317
Пивнов В.П., Бологан П.С. Цифровизация алгоритмов логистических потоков в системе газораспределения…… 320
Пикалова Е.А. Влияние цифровизации на рынок труда……... 325

Преснякова Д.В., Галицких Е.В. Информационные технологии как инструменты финансового управления и планирования в экономике организаций……. 329
Селиванова А.В. Современные тенденции возможности применения информационных технологий в управлении организацией…….. 333
Смирнова О.В. Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности в условиях информационных технологий…… 337
Суворова А.А. Оценка финансового состояния предприятия и пути его улучшения посредством цифровизации…… 340
Тзикас В.В. Инвестиции и их роль в развитии экономике……. 344
Красных М.А., Точеная О.Н. Пример логистического it-решения: применение системы tsm в управлении складской логистикой…….. 347
Трунова М.А. Применение искусственного интеллекта в банковской сфере……... 352
Умярова Е.М. Цифровизация системы налогообложения в Российской
Федерации……... 356
Шодиев Л.О. Состояние экономики Российской Федерации в условиях цифровизации……. 359
Шунина А.А. Информационные технологии, обеспечивающие структуризацию оборотных активов…….. 363

Секция 8. Развитие публичного права в России и в Беларуси в условиях цифровизации

Барашин М.С. Понятие и характерные черты коммерческого права…… 366
Голощапова А.С., Юрьева В.Б. О правовом регулировании контроля за безнадзорными животными в условиях информационного общества (опыт России и республики Беларусь) …… 369
Караваева В.О. Некоторые проблемы преступности в сфере высоких технологий на современном этапе ……... 373
Казеко Т.С. Зарождение основных традиций международного арбитража в древнем мире……. 377
Ковалева С.Ф. Особенности правовой квалификации хищений, совершаемых с использованием инфокоммуникационных сетей……. 379
Костяева Д.А. Особенности заключения договоров с помощью цифровых технологий……... 382

Костяева Д.А. Субъекты коммерческого права: понятие и классификации видов……. 387
Кузина А.В. О предоставлении социальных услуг в электронной (цифровой) форме…… 391
Куранова К.Д. Проблемы правового регулирования договоров, заключаемых в электронной форме, в международном частном праве……. 395
Медведева О.И. Суперсервисы государственных услуг как направление развития digital-технологий в современном публичном управлении…….. 399
Николаева А.А. Защита прав потребителей в условиях цифровизации……. 403
Овсянников Н.А. Особенности повышения эффективности правоприменительной деятельности в Российской Федерации 407
Ручкина П.В., Васнева Д.С. Актуальные проблемы привлечения к административной ответственности за нарушения трудового законодательства…….. 410
Совпель А. Коммерческие организации и НКО: критерии различия, особенности регулирования……. 415
Фролова Е.С. Развитие публичного права в условиях цифровой реальности РФ и Беларуси……... 418

Секция 9. Социогуманитарные аспекты трансформации стран СНГ на современном этапе

Бортникова Д.Е. Информационные технологии в экономике и управлении……... 421
Захарова Д.В. Экономическая безопасность России……. 425
Ильченко А.П. Умный город как ключевой инструмент повышения конкурентоспособности региона…….. 428
Карих Д.А. Право и цифровизация: новые вызовы и перспективы…… 432
Середа Г.В. Необходимость использования комплексного подхода при оценке-эффективности интернет-рекламы…… 435

Научное издание

Цифровизация экономики и общества: вызовы и возможности для России и Беларуси

Материалы очной российско-белорусской студенческой научно-практической конференции

Липецк, 8 ноября 2019 г.

Липецкий филиал РАНХиГС
г. Липецк, ул. Интернациональная, 3
http://www.lip.ranepa.ru/nauka/publikatsii/
446