**ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации»**

Липецкий филиал

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ:
ВНЕШНИЕ ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

**МАТЕРИАЛЫ XV МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЧНОЙ
СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

Часть 1

11 мая 2018 г.

Липецк

ББК 65.9(2Рос)
У81

Под общей редакцией
д-ра экон. наук, проф. **Г.Ф. Графовой,**
канд. юрид. наук, доц. **А.Д. Моисеева**

Технические редакторы:
О.В. Пивоварова
Н.А. Маркина

Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы: Материалы XV Международной очной студенческой научно-практической конференции (11 мая 2018 г.) г. Липецк) / Под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Г.Ф. Графовой, канд. юрид. наук, доц. А.Д. Моисеева. – Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2018. Часть 1. – 392 с.

Материалы сборника научных трудов участников XV Международной очной студенческой научно-практической конференции «Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы», состоявшейся 11 мая 2018 г. в г. Липецке, посвящены рассмотрению проблем и тенденций развития России в современных внутренних и внешних условиях с учетом ориентации на достижение устойчивого развития в экономической, социальной, административной и правовой сферах.

Сборник предназначен для широкого круга читателей: ученых, специалистов-практиков, аспирантов, студентов.

Опубликованные материалы представлены в авторской редакции.

© Коллектив авторов, 2018
© Липецкий филиал РАНХиГС, 2018

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ, ТЕРРИТОРИЙ, ОТРАСЛЕЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ

Агапеева Анастасия Николаевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЙ «ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ» И «ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТЬ» ОРГАНИЗАЦИИ

Стабильная деятельность организации позволяет предприятию оставаться конкурентоспособным в рамках существования на рынке. В связи с этим становится актуальна проблема обеспечения финансовой устойчивости предприятия.

Финансовая устойчивость предприятия – один из главных показателей при анализе деятельности организации. Данный показатель является характеристикой способности предприятия осуществлять финансирование собственной деятельности как за счет собственных, так и за счет заемных средств.

Понятие финансовой устойчивости включает в себя не только характеристику финансовой независимости, но так же и характеристику платежеспособности предприятия. Именно поэтому при оценке эффективности деятельности любой организации необходимо учитывать анализ показателя платежеспособности.

Платёжеспособность – способность предприятия расплачиваться по своим долгам и обязательствам в определенный момент времени. Таким образом, только рассмотрение совокупности данных показателей может помочь охарактеризовать предприятие и целесообразность его деятельности.

Финансовая устойчивость характеризует структуру имущества предприятия в целом, выражая комплексно и производственный, и финансовый потенциал данного субъекта экономики. Платежеспособность характеризует только способность предприятия погасить свои платежные обязательства своевременно и в денежной форме. Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности связаны между собой определенными алгоритмами.

На данный момент можно выделить 4 типа финансовой устойчивости на предприятии:[1]

1) абсолютная устойчивость финансового состояния;

[1] Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. – с.316.

2) нормальная устойчивость предприятия;

3) неустойчивое финансовое состояние предприятия;

4) кризисное финансовое состояние предприятия.

В настоящее время абсолютная устойчивость встречается крайне редко и не является идеальной, т.к. это означает, что руководство не имеет возможности использовать внешнее финансирование основной деятельности.

Нормальная устойчивость показывает комбинированность использования собственных и привлеченных средств.

При неустойчивом финансовом состоянии нарушается платежеспособность, но всё же наблюдается возможность восстановления устойчивости за счет пополнения собственных средств.

Кризисное финансовое состояние сопровождается нехваткой финансовых активов для покрытия всех обязательств. При данном типе предприятие находится на стадии банкротства. Однако при оптимизации структуры пассивов возможно восстановить финансовую устойчивость предприятия.

В настоящий момент на предприятиях действует методика определения финансовой устойчивости с помощью коэффициентов. При этом данная методика не является официальной. Это связанно с тем, что необходима ориентация на нормативные коэффициенты. Однако в результате достаточного длительного по времени отбора аналитикам удалось сформировать минимальный набор коэффициентов, которые наиболее полно характеризуют финансово-экономическое состояние предприятий. При отсутствии пакета официальных документов ученые-аналитики и практики предлагали собственные, иногда существенно отличающиеся друг от друга наборы коэффициентов.[1]

Анализируя финансовую устойчивость и платежеспособность, необходимо сопоставлять актив и пассив, сравнивая собственный капитал с немобильными активами, расположенными снизу вверх с нарастанием их мобильности. При этом заемный капитал соответственно возмещается с наиболее мобильными активами. Данная процедура показывает, как нефинансовые активы связывают собственный капитал, требуя своего обеспечения, а заемный капитал отвлекает финансовые ресурсы для своего покрытия.

В коэффициентном анализе главную роль играет соотношение собственного и заемного капитала. Однако более значимым является покрытость заемных средств. Вероятность расплатиться с кредитором в необходимом размере возрастает с ликвидностью покрытия и мобильностью денежных средств. Покрытие заемного капитала очень

[1] Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Шахватова С.А. «О нормативных значениях коэффициентов при формировании рейтинговой оценки финансово-экономического состояния предприятия» Аудитор. 2015. Т. 1. № 5. С. 40-51.

подвижно. Первоначальная форма как собственного, так и заемного капитала способна отделяться от него, замещаться другой формой: денежная форма замешается неденежной (тоже финансовой) либо нефинансовой или наоборот. При этом величина как собственного, так и заемного капитала может не изменяться.

Некоторые экономисты считают, что денежные средства, полученные по инвестиционному займу и потраченные на оплату текущих производственных запасов – это заемный капитал, который был использован в качестве материальных затрат. Однако данное мнение нельзя считать верным, так как в данном случае использовался собственный капитал, а не заемный. В первую очередь на критическую дату отчетного периода заемный капитал будет покрыт денежными средствами.

Именно поэтому анализ финансовой устойчивости может способствовать предотвращению кризиса на предприятии и предупреждению риска. В данному случае риском служит является покрытие заемного капитала функционирующими основными средствами, малоликвидными или неликвидными нефинансовыми активами, т.е. которые невозможно реализовать сразу. Приближение к зоне риска наступает в тот момент, когда обязательства покрыты финансовыми активами, но свободных собственных финансовых активов нет. После точки финансового равновесия наступает этап чистого заимствования, который говорит о том, что для покрытия финансовых активов уже не хватает. Именно в этот момент наступает зона риска, а если вовремя не изменить финансовую политику предприятия, то наступает кризис внутри организации.

Таким образом, можно сделать вывод, что с целью предупреждения кризисных ситуаций в финансовой деятельности организации и повышения финансовой устойчивости предприятия необходимо регулярно проводить анализ платежеспособности организации. Однако стоит помнить, что финансовая устойчивость не всегда является следствием платежеспособности. Поэтому необходимо проводить полный анализ и сопоставление данных показателей, чтобы обеспечить стабильную финансовую деятельность предприятия.

Акопян Арутюн Арменович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

Развитие событийного туризма в России и мире. Особенности событийного туризма, его виды

Что такое событийный туризм? В чем заключается его характерные черты? Дать ответы на эти вопросы поможет один простой пример. Давайте представим себе небольшой городок с определённым количеством исторических и архитектурных достопримечательностей, несколькими музеями. И вот, на очередном собрании, власти города принимают решение провести у себя фестиваль воздушных шаров. Через несколько лет сотни путешественников приезжают именно в этот маленький городок, чтобы увидеть, как в небо поднимаются десятки больших и красочных аэростатов. Если быть буквальным, то так и выглядит событийный туризм.

В английском языке существует такое понятие, как “event- tourism”. Слово “event” переводится с английского языка, как “событие”, ”шоу” или “церемония”. Таким образом, событийный туризм(“event-tourism”) –это вид туризма, при котором поездки путешественников приурочены к каким-либо ярким событиям. События могут быть абсолютно разной направленности. Например, это может быть музыкальный концерт с выступлениями известных исполнителей или же разного рода фестивали, наполненные уникальностью и самобытностью. Также активно заставляют перемещаться туристов некоторые спортивные мероприятия (например, Чемпионат мира по футболу или Олимпиада)

Эта разновидность туризма, как индустрия развлечения путешественников, закрепилась только в конце прошлого века. В последующие годы сектор событийного туризма показал впечатляющие развитие и темпы роста. Тысячи и даже миллионы людей ежегодно покидают свои родные города, а движет ими одна цель – посетить один из фестивалей проходящих в разных частях нашей большой планеты. Ивенты привлекательны тем, что они уникальны, аутентичны и никогда не повторяются. Другими словами, чтобы получить яркие и незабываемые впечатления, турист должен оказаться в строго определённом месте и в строго определенное время. Но какова же роль событийного туризма? Он способен выполнить несколько важных функций.

Например:

- привлекать новых туристов;
- стимулировать развитие инфраструктуры населенного пункта;
- способствовать возрождению "депрессивных" городов и поселков;
- помочь в формировании позитивного имиджа региона.

Современные виды “ивинт-туризма” формируется темой тех или иных событий. Многие мероприятия проводятся только ради забавы, отдыха и развлечения. Другие же носят более фундаментальный характер, например воспитательные, просветительские или же спортивные.

Типология событийных мероприятий в туризме предусматривает несколько их видов. Среди таких можно выделить:

- культурные события (карнавалы, фестивали, концерты, выставки и прочее);
- спортивно-зрелищные (чемпионаты мира и Европы, Олимпийские соревнования);
- научно-образовательные события (конференции, симпозиумы, семинарии и лекции);
- деловые (встречи, совещания, презентации, бизнес-ярмарки и другое).

Событийный туризм развивается стремительными темпами во всем мире. Ведь он не только позволяет провести необычно отдых или отпуск, но и стать частью чего-то большого и грандиозного. Необычные туры событийного туризма позволяют получить путешественнику целый букет незабываемых чувств. Пожалуй, самыми известными карнавалами в мире являются венецианский и бразильский. Они поражают гостей своим масштабом и длительностью. На несколько недель два города - Венеция и Рио-де-Жанейро, - по сути, превращаются в огромные фестивальные площадки. Тысячи любителей флоры каждый сентябрь съезжаются в Амстердам, на ежегодный Парад цветов, а также в Японию, чтобы своими глазами лицезреть фестиваль бонсай. Почитателей алкогольных напитков можно увидеть на Октоберфесте в Германии или же на фестивале вина в Молдове. Существуют спортивные, а также музыкальные ивенты (самые популярные - это ежегодный конкурс популярной песни "Евровидение", Зальцбургский музыкальный фестиваль, фестиваль джаза в Монтре и другие). А такие города, как Милан или Париж, словно магнитом притягивают к себе людей, серьезно следящих за последними тенденциями моды.

На сколько же сформирован событийный туризм в России? В настоящий период наша государство может предложить иностранным туристам ряд качественных и интересных событийных мероприятий. Среди которых:

- Золотая маска" (театральный фестиваль);
- Международный фестиваль искусств в Калининграде;
- День Победы на Бородино;
- фестиваль "Кинотавр" в Сочи;
- праздник лета Ысыхак в Якутии и другие.

Если отталкиваться от разнообразия проводимых событийных мероприятий, то российский рынок ни в чем не уступает иностранному. Однако, по объемам финансирования, масштабу и уровню мероприятий

мы существенно проигрываем. Очень важно осознать, что данная сфера туризма может стать не иссекаемым источником дохода для городов или регионов России . Так , например , в одном лишь городе Табольск (Тюменская область) каждый год проводится около 20 событийных мероприятий , которые пополняют казну города примерно на 50 миллионов рублей. Естественно, большим сдерживающим фактором в развитии "ивинт-туризма" в нашей стране выступает слабо развитая инфраструктура государства, в частности многие регионы страны не могут похвастаться хорошим качеством дорог, отсутствует достаточное количество хороших отелей и т.п. Также в России отчетливо существует проблема квалифицированных кадров в сфере туризма. Нередко палки в колеса данному виду туризма ставит и пассивность чиновников и их нежелание принимать участие в подготовке или проведении того или иного мероприятия. Еще одной большой проблемой является, то что обычно в российских туристических компаниях чаще встречаются иностранные туры , а не внутренние. По этой причине граждане России в большей степени ознакомлены с иностранными событиями, чем с отечественными. Еще можно привести большое количество преград, которые нужно преодолеть "ивинт-туризму". Но стоит отметить, что работа над совершенствованием данного вида туризма ведется не только на федеральном, но и на региональных уровнях.

Наше государство богато историческими и архитектурными достопримечательностями, а также имеет очень богатый культурные наследие. Важность этой сферы туризма сложно переоценить, а перспективы его развития в России практически безграничны.

Аксенов Максим Алексеевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н., доц.

Механизмы реализации государственного управления развитием агропромышленного комплекса в регионе

Мировой и отечественной практикой доказано, что успешное функционирование и развитие экономики любого государства, его конкурентные преимущества на мировой арене во многом предопределяются возможностью реализации органами власти возложенных на них функций по обеспечению политической и экономической стабильности, экономической и продовольственной безопасности, развитием социальной сферы, повышением уровня жизни населения. Осуществление указанных

функций невозможно без наличия финансовой базы, регулирования общественных и финансовых отношений, создания механизмов их реализации в соответствии с целями государственной политики по развитию, как социально-экономической системы в целом, так и её территориальных образований - регионов в частности. Именно в этой связи актуализируется проблематика государственного менеджмента в АПК.

Введение в российскую практику понятие термина «государственный менеджмент» в современных условиях вполне очевидно и применяется качестве широкого представления государственного управления экономическими системами с позиции таких его характеристик, как эффективность, прозрачность и успешность достижения заданных стратегических целей[1]. Следует согласиться с мнением В.В. Яновского, поскольку государственный менеджмент оперирует множеством переменных – финансовыми отношениями, финансовыми, трудовыми, материально-техническими потоками, внутренними организационными процессами органов управления и их планирования. Следовательно, определяя последовательность исполнения функций органов управления в региональном АПК, механизм государственного управления финансами, трудовыми и другими ресурсами, возникающими в связи с этим отношениями, другими организационными процессами в полной мере сочетается с принципами государственного менеджмента.

Основной акцент государственной политики России направлен на импортозамещение, как инструмента по размещению на территории России востребованных внешним и внутренним рынком высокотехнологичных и конкурентоспособных производственных мощностей с предоставлением возможностей инвестирования капиталов во все отрасли и сегменты народного хозяйствования с сохранением баланса интересов социума, жизнеобеспечения граждан и повышения качества их жизни.

Учитывая значимость обеспечения продовольственной безопасности, практическая реализация стратегических целей инновационной модели хозяйствования в отраслях АПК признана приоритетным стратегическим направлением инновационного развития Российской Федерации и предусматривает использование правовых механизмов и регулирования отношений для динамичного развития национальной экономики и укрепления конкурентных позиций России на мировом рынке[2]. Однако, как свидетельствует мировая и отечественная практика, достижение результатов инновационной деятельности предполагает создание благоприятного инвестиционного климата для предпринимательской среды.

Инвестиционная привлекательность регионального АПК определя-

---

[1] Яновский В.В. Введение в специальность «Государственное и муниципальное управление: учеб. пособие. 5-е изд., перераб. и доп. М. КНОРУС, 2017. С.23.

[2] Корчагин Ю.А. Инвестиционная стратегия: учебник. 2–е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2016. С.18.

ется совокупностью свойств внешней и внутренней среды конкретного объекта инвестирования, определяющих возможность и способность перехода инвестиционных ресурсов, направленных на внедрение инноваций из сферы воспроизводства в сферу потребления. При этом решение об инвестировании принимается с позиции оценки инвестиционного потенциала и рисков регионального АПК – набора характерных свойств или условий, способствующих привлечению инвестиций[1]. То есть, основными составляющими инвестиционного потенциала регионального АПК выступают частные экономические показатели, в числе которых ресурсно-сырьевая, экономическо-географическая, демографическая, производственная, интеллектуальная, инновационная, финансовая, потребительско-сбытовая и т.д.

Безусловно, в настоящее время особое место отводится государственному участию по повышению конкурентоспособности отраслей АПК, их структурной диверсификации на основе инновационного технологического развития, снижения предпринимательских и инвестиционных рисков. Оказываемая поддержка инновационной деятельности в регионе осуществляется в соответствии с законодательством и нормативных правовых актов путём улучшения инвестиционного климата и прямого участия органов власти в реализации инноваций. В настоящее время возрастает роль планирования и прогнозирования функционирования территориальных АПК, в основе которых заложены концептуальные положения. Концепции повышения потенциала региональных АПК ориентированы на обеспечение инновационного развития отраслей путём стимулирования режима производительного сектора и социальной сферы. Прежде всего, данное направление обеспечивается за счёт государственной поддержки, привлечения инвестиций для выравнивания социально-экономического положения регионов в целом. Современная методология системы государственного управления развитием потенциала АПК региона предполагает учёт следующих положений: интегрирование региональной составляющей в состав национальной инновационной системы; дифференциация иерархической структуры, целей и функций по субъектам управления различного уровня; выбор субъекта инновационной деятельности; определение соответствия между спросом и предложением инновации в выборе специфического вида управленческой деятельности; оценка состояния инфраструктуры, качества инновационной среды; повышение качественных характеристик работников АПК, закрепление молодых специалистов на селе; адекватность подсистем нормативно-правового, финансового, информационного и кадрового обеспечения инновационной системы АПК по уровню развития институциональной среды.

[1] Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебник. М.: Лань, 2017. С.57.

Анисимова Юлия Юрьевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Графов А.В., д.э.н., проф.

Теоретические основы оценки финансового состояния

Рыночная экономика в Российской Федерации развивается довольно активно, вместе с ней набрала силу и конкуренция, как основной механизм регулирования хозяйственного процесса. Конкурентоспособность хозяйствующему субъекту может предоставить только верное управление движением финансовых ресурсов и капитала, находящихся в его распоряжении.

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. Оно определяет конкурентоспособность предприятия, его потенциал в деловом сотрудничестве, оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнеров по финансовым и другим отношениям.

Под финансовым состоянием предприятия понимается умение предприятия финансировать свою деятельность.

Анализ финансового состояния представляет собой научно обоснованное исследование финансовых отношений, движения финансовых ресурсов предприятия с целью получения наиболее лучших результатов, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов и расчетах с дебиторами и кредиторами.

Главная цель финансовой деятельности – увеличение активов предприятия. Для этого оно должно поддерживать постоянно платежеспособность и рентабельность, а так же оптимальную структуру активов и пассивов.

Главной целью финансового анализа является расчет основных (важных) параметров дающих объективную и точную картину финансового предприятия его прибылей и убытков изменения в структуре пассивов и активов в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Задачами финансового состояния являются:

- выявление рентабельности и финансовой устойчивости;
- изучение эффективности использования финансовых ресурсов;
- установление положения хозяйствующего субъекта на финансовом рынке и количественное измерение его финансовой конкурентоспособности;
- оценка степени выполнения плановых финансовых мероприятий, программ, плана финансовых показателей;

- оценка мер, разработанных для ликвидирования выявлены недостатков и повышения отдачи финансовых ресурсов.

Финансовый анализ использует специфические методы и приемы, позволяет определить параметры дающие возможность объективно оценивать финансовое состояние предприятия.

Основными методами финансового анализа являются:

- предварительное чтение бухгалтерской отчетности;
- горизонтальный анализ;
- вертикальный анализ;
- трендовый анализ;
- метод финансовых коэффициентов;
- факторный анализ;
- специфический анализ.

Рассмотрим каждый метод в отдельности:

1. Предварительное чтение бухгалтерской отчетности – позволяет предприятию ориентировочно изучить величины и сделать выводы о привлечение средств о направлениях их вложения. Плюсом данного метода является полученная информация о финансовом состоянии, а минусом то, что для принятия каких-либо мер ее не достаточно.

2. Горизонтальный анализ – это сравнительный анализ финансовых данных за ряд периодов. При горизонтальном анализе отчетности берется показатель и прослеживается его изменение в течение двух или боле периодов. На основе горизонтального анализа дается оценка изменения основных показателей финансовой отчетности, что и будет являться основным плюсом, а недостатком данного метода является несопоставимость данных в условии инфляции.

3. Вертикальный анализ – это анализ финансовой отчетности, при которой изучается соотношение выбранного показателя с другими однородными показателями в рамках одного отчетного периода.

4. Трендовый анализ - это прогнозирование изменений отдельных статей или показателей финансовой отчетности в будущем на основе информации об их изменении в прошлом и настоящем.

5. Метод финансовых коэффициентов - это расчет отношений между отдельными финансовыми показателями, характеризующих различные аспекты финансовой деятельности предприятия. Это самый распространенный метод оценки. Большим преимуществом коэффициентов является то, что они сглаживают негативное влияние инфляции, которая существенно искажает абсолютные показатели финансовой отчетности, тем самым затрудняет составление в динамике. К недостаткам можно отнести: множественность предлагаемых наборов коэффициентов, нет единых формул расчета.

6. Факторный анализ - применяется для изучения и воздействия различных факторов на величину показателя. Позволяет оценивать, на сколько значения одних финансовых параметров в вероятностном

смысле влияют на значения других финансовых параметров. Преимущество данного метода простота расчетов, недостатком метода является то, что в зависимости от выбранного порядка замены факторов, результаты факторного разложения имеют разные значения

7. Специфический анализ - использует специфические методы прием, которые позволяют объективно определить финансовые возможности предприятия. Получил распространение в зарубежной учетно-аналитической практике финансового анализа. К ним можно отнести:

- анализ текущих инвестиций (позволяет оценить влияние роста продаж на потребность в финансировании);
- анализ устойчивого роста (помогает определить способность предприятия расширять продажи без заимствования средств);
- анализ чувствительности (использует схожие сценарии для выявления уязвимых мест предприятия);
- отраслевой фактор (учитывает непостоянство потоков наличности предприятия-заемщиков равнении с движение средств других предприятий данной отрасли).

Все указанные методы имеют свои достоинства и недостатки, поэтому как правило, при проведении реального анализа используют несколько методов.

Использование всех методов финансовой оценки устойчивости и позволяет более точно определить финансовую ситуацию на предприятии, спрогнозировать ее на перспективу и принять более обоснованное управленческое решение.

Арефьева Наталья Сергеевна,
Россия, Саратовский социально-экономический институт
РЭУ имени Г.В. Плеханова,
Научный руководитель –Барашов Н.Г., д.э.н., проф.

Повышение производительности труда как фактор роста экономики России

В условиях падения темпов экономического роста перед российскими предприятиями встала проблема повышения производительности труда. Сегодня данная проблема актуальна для всех предприятий, которые хотят улучшить масштабы и качество выпускаемой продукции. Но как именно эти факторы влияют на работу сотрудников? По нашему мнению, здесь имеется ряд аспектов, которые нуждаются в детальном исследовании.

Как известно, предприятие – это основополагающий элемент экономики, который использует ресурсы для производства тех или иных благ и услуг. Для наиболее успешного функционирования своего бизнеса, предприниматель должен учитывать научно-технический, экологический, социально-экономический факторы. Следует отметить, что авторы по-разному трактуют понятие «устойчивого развитие предприятия». Так, по мнению С.К.Бармашова и Е.Н.Кучеровой это в первую очередь постепенное развитие всех его функциональных составляющих.[1] Следует обратить внимание на точку зрения Д.Б.Лаврушина, который считает, что устойчивое развитие предприятия – это социально-экономическое понятие, которое зависит не только от макроэкономического равновесия, но и от состояния социального и экономического аспекта развития данного предприятия.[2]

Также необходимо отметить, что немаловажную роль в развитии бизнеса играет мотивация работника. Именно побуждения и интересы людей являются основополагающими в их рабочей деятельности. Важнейшим аспектом здесь является вознаграждение, которое они получат по окончании своего труда. Однако данное понятие может включать в себя не только финансовые средства. Как правило, вознаграждение – это все то, что наиболее ценно для работника. Это может быть поощрение, похвала, проявление со стороны работодателя внимания к работнику и т.д. Однако в современных российских условиях сотрудник теряет ощущение нематериального вознаграждения. Сейчас для большинства работников на первом месте стоит материальное (финансовое) [3] поощрение. Лишь немногие из них, как правило, работодатели, говорят о том, что работа должна доставлять удовольствие, интерес.

Для стимулирования рабочих государство и предприятия (на добровольной основе) вводят социальные льготы. Данные поощрения выполняют функции социальных гарантий и социальной защиты, оказываемые трудоспособному населению с стороны государства. Так, Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ (ред. от 14.11.2017) "Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации" включает обстоятельства, которые учитывают жизнедеятельность условия жизни гражданина. К социальным льготам можно отнести ежегодный оплачиваемый отпуск, оплачиваемый социальный

[1] Черкасова С. А., Казиева Ж. Н., Раджабова Д. А. Социально-экономические аспекты устойчивого развития предприятия // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. Т. 10. № 2. 2016. С. 20-25.

[2] А.С.Кутовая. Анализ подходов к определению понятия «устойчивое развитие предприятия»// Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. Экономика и экономические науки. 2012. С. 39-43. № 3, 2014

[3] В.А.Караваева. Социально-экономические аспекты мотивации труда персонала в современных организациях// Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова.

лист и др. Такие поощрения стимулируют рост производительности сотрудника предприятия, показывая тем самым, что он является частью экономического процесса данного предприятия.

В данный момент особо остро стоит вопрос поиска высококвалифицированных специалистах. Следует отметить, что сейчас эта проблема является ключевой в Российской экономике. Так, без определенных знаний, квалификации работник попросту не сможет использовать новейшие технологии, управлять сложным оборудованием. Следует отметить, что, по мнению Г.И.Марчука,[1] качество экономического роста зависит, главным образом, от квалификации персонала, который с помощью своих знаний сможет использовать данные изобретения в производстве. Многие эксперты считают, что данная проблема со специалистами в области научно-технических разработок обусловлена тем, что в нашей стране не совсем развита система профессионального обучения и переподготовки кадров. Для решения данной проблемы необходимо в первую очередь усовершенствовать систему профессиональной переподготовки, тем самым внедрив новые технологии в данную сферу образования рабочих. Поэтому мы считаем, что улучшение знаний сотрудника в профессиональной области будет благотворно влиять на использование им его рабочего времени, повлияет на качество его трудовой деятельности, и будет способствовать росту производительности труда.

Также следует отметить, что на работоспособность сотрудника играет и такой аспект как морально-психологическая обстановка в организации. Данным вопросом занимались такие ученые как: В.В.Бойко, Н.В.Гришин, А.Г.Ковалев и др.[2] Основываясь на свои исследования, они сделали вывод, что удовлетворенность сотрудников своими межличностными отношениями на работе во многом связана со стажем, квалификацией, возрастом. Следует отметить, что на обстановку в рабочем коллективе влияют такие важные факторы как: достоверная информация о задачах, которые ставит перед собой предприятие, о способах их реализации, модернизация оборудования, среда, в которой функционирует рабочий. Поэтому мы считаем, что для успешного функционирования и развития предприятия, предпринимателю необходимо создать благоприятный морально-психологический климат, который в свою очередь будет способствовать росту производительности труда сотрудников.

---

[1] И. В. Краснопевцева. Социально-экономические аспекты управления производительностью труда на промышленных предприятиях// Научные ведомости. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. 2013 № 7 (150). Выпуск 26/1

[2] И. В. Краснопевцева. Социально-экономические аспекты управления производительностью труда на промышленных предприятиях// Научные ведомости. Серия История. Политология. Экономика. Информатика. 2013 № 7 (150). Выпуск 26/1

Таким образом, главный аспект развития любого предприятия заключается в том, чтобы определить основные мотивы трудовой деятельности рабочего персонала. Основная задача как государства, так и самих предпринимателей – это обеспечить рабочих нормальными условиями для выполнения своих функций, улучшить систему профессиональной подготовки сотрудников, повысить их мотивацию для создания благ и услуг, и реализации своего творческого потенциала.

Ачкасов Владислав Юрьевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Моисеев А. Д., к.ю.н., доц.

Социально-экономический потенциал саморазвития муниципальных образований

Проблема снабжения самодостаточности муниципальных образований предусматривает сложное решение. Для этого необходимо: интенсивное распределение местных и региональный бюджетов, стимулирование муниципальных образований к увеличению своих доходов, а также стимулирование социально-экономического развития на всей его территории.

Территориальное экономическое саморазвитие систем – это сбалансированная способность муниципального образования (региона) в современных условиях макросреды снабжать воспроизводство валового регионального продукта (ВРП) на основе потенциала своих ресурсных возможностей и доходов в заинтересованности создания как внутрирегиональных конкретных положений системного характера, так и целей в макроэкономике.

Муниципальное образование как социально-экономическая система для саморазвития должно обладать конкретным потенциалом (ресурсами, источниками, средствами, запасами и т. д.).

Во-первых, социально-экономический потенциал является производственным, а во-вторых - научно-техническим потенциалом, так как главную роль в экономическом и социальном развитии играет материальное производство. Качество и количество населения, а также природные условия не конкурируют с производством, во многом зависящем от других ресурсов. Некоторые промышленно развитые страны доказывают, что при ограниченности природных ресурсов можно показывать хорошо развитый социально-экономический потенциал, так как он базируется на высокоэффективном производ-

стве. Социальные и экономические возможности региона обуславливают структура, уровень и динамизм материального производства.

Понятие «социально-экономический потенциал муниципального образования» включает все составляющие воспроизводства на муниципальном и региональном уровне, не только его осуществления в настоящий момент, но также возможностей интенсификации в будущем. Функционирование социально-экономического потенциала планирует взаимодействие всех элементов регионального воспроизводства.[1]

Актуальная проблема оценивания уровня экономического и социального распространения на территориях имеет двоякий ответ. Это вытекает из множества условий и определенных факторов, которые характерны для данной местности. Помимо этого методологические выборочные оценки, а также подходы подчиняются исследованным задачам и целям. Все эти подходы зависят от случая оценки производимой с целью установления видов и типов данной местности для направленного определения развития в экономике, а также для использования оценки уровня развития (для установления уровня жизни и качества населения).

В сложившихся условиях социально-экономического развития муниципального образования главную роль в оценке уровня прогресса принимает многообразие внутренних и внешних факторов.

Характерные общеэкономические условия создают несоответствия развития как территорий отдельных областей, так и государства в целом. К таким условиям относятся: недостаточное вложение активов для новых инноваций; малая доля средних и мелких предприятий в объеме ВВП, что способствует медленной адаптации социальной сферы к рыночным условиям; не спланированные правила игры на рынке из-за его недоразвитости, расбалансированности цен на товары и услуги; мотивационное отсутствие внутреннего спроса на сельскохозяйственную продукцию.

В современных условиях кризиса в экономике очень четко просматривается воздействие на экономическое и социальное развитие внутренних характеристик.

К внутренним характеристикам относят:

- положение в экономике и географии;
- демография населения;
- потенциал ресурсных запасов. Побуждает экономико-социальному развитию муниципального образования;
- обеспечение финансирования характеризуется налоговым потенциалом (отношение собираемых налогов бюджетным расходам). При спаде производственных объемов налоговая база снижается;

[1]https://studwood.ru/1494213/pravo/osnovnoy_potentsial_sotsialno_ekonomicheskogo_razvitiya_munitsipalnogo_obrazovaniya

- привлекательность вложенных инвестиций в муниципальные образования, другими словами возможность вклада средств в основные фонды и фонды оборотных предприятий, а также на приобретение арендуемого имущества и рабочих.

Экономический, географический, природно–ресурсный и демографический совокупности всех имеющихся возможностей имеет широкую основу, в которой развиваются экономически-социальные отношения, которые в свою очередь являются неэффективными факторами и на их фоне дают развитие различным хозяйственным направлениям.

Основные методы оценивания экономико-социального положения муниципальных образований:

1. Верное оценивание потенциала ресурсов. Она выражается в наиболее важных показателях в таких как: бюджетная обеспеченность уровня в расчете на одного жителя; качество и объем данных услуг, которые предоставляют муниципальные предприятия и потребность населения в этих услугах, уровень платежеспособности населения и компетентности муниципальных служащих органов местного самоуправления данного муниципального образования; структура муниципалитета. При всем этом надо найти баланс соотношения качественных и количественных показателей.

2. Эффективное оценивание использования данного потенциала ресурсов. Эффективное оценивание предполагает использование качественных предпосылок путем сравнения данных характеристик.

3. Степенное оценивание важности социальной деятельности органов местного самоуправления определенного муниципального образования. В данном положении важно учесть два главных момента:

1) Значение деятельности тесно связанной с возможностями данного территориального образования и эффективного использования этих возможностей.

2) Реальная значимость не всегда соответствует с оцененной значимостью социального решения населения, в большей степени она зависит от способностей органов местного самоуправления довести до граждан свои взгляды и принятые решения, способность привлечь граждан стоящих перед ними решения проблем.

Следовательно, необходимо давать оценку реальной значимости действий органов местного самоуправления для населения, а также умение этих органов привлечь население к решению социальных значимых вопросов.

Бабкина Наталья Васильевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

Вопросы экономического контроля над денежными потоками хозяйствующего субъекта

Экономический контроль и система экономической безопасности вкупе способствуют качественному рывку в вопросах контроля, сохранения и резервирования материально - производственных благ организации.

Большинство существующих организаций постоянно сталкиваются с задачами самостоятельного определения, корректировки и улучшения тактико-стратегического развития.

В связи с этим можно представить наглядно, на сколько значительно увеличиваются показатели финансового анализа денежных потоков, которые в свою очередь имеют разнонаправленность и определенное целевое использование.

Многофакторность форм создания и поддержание денежных потоков обуславливает необходимость переноса зон ответственности от простого счетного работника в зону ответственности финансового аналитика и структуры экономической безопасности.

Экономический контроль над денежными потоками можно обозначить как инструментарий системы экономической безопасности.

Временной разрыв в денежных потоках может достаточно активно влиять на хозяйственную деятельность компании. Приходя к осознанию этого, можно сделать попытку сформулировать собственные тенденции и направления потоков генерируемых в недрах организации.

Сбалансированность денежных потоков может достигаться за счет выравнивания входящих и исходящих путей, при этом сбалансированность не означает 100% гарантию качества высоколиквидных активов, причины которых могут крыться в наличии в экономике России инфляционных ожиданий и иных политических процессов.

Девиативность принятия решений, как правило, зависит от взглядов эксперта. Стоит заметить, что эмпирический подход к данным вариациям может иметь не всегда положительный эффект. При этом четко осознавая, что опыт, как правило, способствует успешности, но не имеющий математических и статистических данных, и, следовательно, требующий дополнительный контроль.

Выбор вектора направления контроля над денежными потоками вначале всего предопределяется исходной точкой обзора. Выбрав оптимальную точку можно достигнуть искомое значение.

Полагая, что данные проблемы существуют в любой компании, они могут представлять собой достаточно серьезные последствия. Наверное, стоит предположить, а в большей степени и оценить возможности и перспективы контроля над денежными потоками с позиции трех вершин треугольника, являющихся основой трех векторов взаимодействия между текущей, финансовой и инвестиционной деятельностями хозяйствующего субъекта.

Подбирая в основу управления денежными потоками, придется осознавать достаточность, а именно оптимальность остатков денежных средств, а также инвестиционно-финансовую активность.

Разработка классических столпов экономики, положивших в основу изучение теоретико-методологических основ, дает ограниченность принятия решения. В то время как многие практики, не имеющие экономического базиса, на уровне интуитивных чувств в состоянии дать более объективную и качественную картинку дерева потоков.

Не стоит забывать, что денежные потоки в хозяйствующем субъекте не живут отдельно от других элементов учёта определенного вида контроля.

Это означает требование к внедрению более совершенных, наукоемких, интуитивно понятных и приближенных к реалии текущего момента экономики институционного подхода.

Если принимать во внимание временные рамки прогнозирования, приходит осознание в потребности, в выделении в самостоятельную единицу структуру, способную разрабатывать бюджет денежных потоков с учетом факторов, составляющих единое целое входящих и исходящих направлений.

Подводя итог вышесказанному, можно говорить о том, что вложение в эффективность управления денежными потоками по временному и объемному фактору помогает внедряющей организации снижать риски и более наглядно отражать реальные потребности в денежных средствах, а это означает, в конечном итоге, перевод в режим предупреждения нежелательных явлений всю систему экономической безопасности организации.

Бесполденова Ирина Олеговна,
Россия, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рязанцева Е.А., к.ф.-м.н.

Инструменты финансовой математики в актуарных расчетах

С постепенной трансформацией методов управления, с возникновением рынка ценных бумаг и ростом банковского сектора появилась необходимость практического применения средств финансовой математики. В изменяющихся условиях стало нецелесообразно принимать управленческие решения, основываясь лишь на интуитивных соображениях. Гораздо больших результатов можно достичь, применяя различные методы оценки тех или иных ситуаций на основе финансовой математики.

Актуарные вычисления представляют собой целую систему статистических, экономических и математических средств расчета тарифных ставок и определения условий финансовых взаимоотношений между страховщиком и страхователем. Они также отражают систему организации и израсходования страхового фонда при долгосрочных операциях, связанных с продолжительностью жизни населения (при страховании жизни или пенсии).

С помощью актуарных расчетов при образовании страхового фонда определяют долю участия каждого страхователя, то есть рассчитываются тарифные ставки, сумма резервного взноса при заключении договора о страховании жизни или пенсии, совокупный резерв страхующей компании и т.д., а также производят перерасчет взносов по страхованию в случае изменений в условиях договора по страхованию жизни.

Методология актуарной математики базируется на основах теории вероятности, статистики, демографии и долгосрочных финансовых вычислениях, в том числе, теории процентных ставок.

Для того чтобы страховая деятельность была реально эффективной, необходимо соблюдать следующие принципы:

1) страховой интерес;

2) уровень наивысшего доверия сторон-участников страхового процесса;

3) принцип суброгации (когда к страховщику, уже уплатившему возмещение, переходит право требования, которое имел страхователь к ответственному за убытки лицу);

4) принцип причинности (страховщик возмещает потери только в случае тех рисков, которые прописаны в страховом договоре);

5) принцип контрибуции (между страховыми компаниями существуют некие расчетные отношения при уплате возмещения в случае двойного страхования);

6) эквивалентность (необходимо равновесие доходов и расходов страховой компании).

При страховой операции оформляется специальный документ - страховой полис, который в обязательном порядке подписывается обеими сторонами: страхователем и управляющим страховой компании, после чего документ заверяется печатью компании. В данном свидетельстве обычно указывается наименование как страховщика, так и страхователя; непосредственно объект страхования; сумма страховки; сроки страхования; страховой тариф (то есть ставка по процентам от страховой величины); также прописываются особые (специальные) условия.

Для расчета основного показателя, страховых тарифов, обычно применяют таблицы смертности, основанные на данных переписи населения, где содержится информация о том, как с течением времени уменьшается или увеличивается количество родившихся в одно время людей. Группы населения разделяют и по полу, и по профессии, и по региону и т.д.

Как и любой товар, страховая услуга имеет определенную стоимость, которая выражается в страховом взносе, представляющем из себя совокупность тарифных ставок. Тарифная ставка является ценой страхового риска, а также других расходов страховщика при проведении страхования. Её еще называют брутто-ставкой.

Цель вычисления размеров страховых тарифов заключается в определении и погашении возможного размера ущерба, относящегося на каждого страхователя или же на единицу страховой суммы. Брутто-ставка представляет собой определенную структуру, включающую в себя нетто-ставку и нагрузку, состоящую из расходов на проведение операции; предусмотренные российским законодательством отчисления и надбавку на прибыль.

Основная составляющая тарифной ставки, нетто-премия, выражающая цену риска, обеспечивает погашение убытков. На момент расчета стоимости размер будущего риска неизвестен, поэтому для определения величины ущерба используют данные об ущербе за прошлый период. При вычислении нетто-премии по массовым рисковым видам страхования необходимо брать во внимание вероятность наступления страхового события, частоту и уровень тяжести его проявления, а также величину страховой суммы. Итак, нетто-ставка выступает как минимальная стоимость за риск или как ожидаемый размер убытков.

Для вычисления брутто-ставки используют следующую формулу:

$$\frac{Т_{н-с}*100}{100-f} = Т_{б-с}\,, \quad (1)$$

где $Т_{б-с}$ — тарифная брутто-ставка, $Т_{н-с}$ — нетто-ставка, f – доля нагрузки по брутто-ставке.

А если рассчитывать нетто-ставку, то прибегают к следующим формулам:

$$Т_{н-с} = Р_{(А)} * К * 100 \quad (2)$$

или

$$Т_{н-с} = \frac{К_в * С_в}{(К_д * С_с)*100} = \frac{В}{С} * 100\,, \quad (3)$$

где А — страховое событие; $Р_{(А)}$ — вероятность наступления страхового события; К - поправочный коэффициент; $К_в$ - число выплат за период; $К_д$ - число подписанных договоров; $С_в$ - усредненная выплата на 1 договор; $С_с$ - усредненная страховая сумма на 1 договор; В - совокупный размер выплат по возмещению; С - общая страховая сумма объектов страхования.

В заключение хотелось бы отметить, что значение актуарной математики заметно возросло. Частые кризисы, динамичные экономические и социальные изменения нуждаются в особых подходах при осуществлении и применении системы статистических, экономических, математических средств вычисления тарифных ставок, а также методов расчета тарифных ставок и определения условий финансовых взаимоотношений между страховщиком и страхователем. В связи с этим современный актуарий стоит перед выбором: при учете устаревших данных надежность его прогнозной статистики снизится с одновременным увеличением прошлых нерепрезентативных потерь; однако, при этом если он решит включить слишком новые данные, то надежность так же потерпит спад из-за снижения числа учтенных страховых событий, а также из-за корректировки возмещений по еще незавершенным страховым случаям.

Бойков Илья Андреевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доц.

Сущность финансового механизма управления затратами предприятия

Проблемам, связанным с анализом и оценкой затрат предприятия посвящены труды отечественных и зарубежных ученых. Среди них можно выделить научные публикации С.А. Броненковой, В.В. Ковалева, В.И. Макарьевой, В.И. Ткач, Г.В. Савицкой и т.д.

Затраты представляют собой экономический показатель, который в денежном выражении отражает объем ресурсов за определенный период времени, которые были израсходованы на производство и сбыт продукции, и характеризующий их в составе себестоимости продукции, работ и услуг.[1]

В основе представления о затратах предприятия лежат три ключевых положения.

1. Затраты отражают сколько и каких ресурсов было потрачено на производство и реализацию продукции в течение некоторого периода времени, т.е. они определяются использованием ресурсов.

2. Объем использованных ресурсов может быть отражен как в натуральных, так и в денежных единицах измерения, при этом при экономическом анализе преимущественно используют денежное выражение затрат.

3. Управление затратами бывает целенаправленным и направлено на решение конкретных задач, т.е. прежде всего объем использованных ресурсов при экономическом анализе соотносят полученными результатами.

Таким образом, использование финансового механизма управления затратами дает возможность предприятию оптимизировать их величину или достигнуть такого уровня затрат, который обеспечивал бы требуемый финансовый результат. Управление затратами выступает основой эффективной деятельности предприятия.

Управление затратами является подсистемой общей системы управления предприятием, которая характеризуется способностью и умением экономить ресурсы предприятия и максимизировать получаемую выгоду. Объектом при управлении затратами выступает вся

[1]Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие. М., 2013. С. 101.

совокупность затрат предприятия, а субъектом являются менеджеры предприятия различных уровней.[1]

Многие авторы выделяют различные принципы финансового механизма управления затратами. Анализируя их, можно выделить следующие принципы: использование единой методики на уровнях управления затратами; управление затратами должно осуществляться на всех этапах жизненного цикла продукции; минимизация затрат не должна приводить к ухудшению качества производимого товара или услуги; постоянный учет и анализ для предотвращения образования излишних затрат; совершенствование информационного обеспечения управления затратами; усиление заинтересованности производственных подразделений предприятия в оптимизации затрат.[2]

В рамках определенного механизма управления затратами могут быть использованы различные подходы. Бухгалтерский, маркетинговый, конструкторский – все они относятся к традиционным, главной целью которых является минимизация затрат. Усложнение производственных процессов, систем управления, рост уровня неопределенности внешней среды приводят к тому, что на сегодняшний день просто тотальное сокращение затрат не только не приводит к улучшению результатов деятельности, но и является одной из причин банкротства компаний. В связи с этим деятельность руководства большинства компаний, как зарубежных, так и российских, в сфере управления затратами сегодня нацелена на оптимизацию расходов. Что предопределило необходимость использования новых, отвечающих современным требованиям подходов, таких как процессный, управление по центрам финансовой ответственности.

Таким образом, на эффективность управления затратами предприятия влияют как деятельность на каждом из этапов процесса, так и используемые подходы.

---

[1]Ивахник Д.Е. Анализ безубыточности деятельности предприятия // Менеджмент в России и за рубежом, 2015. № 1. С. 24.

[2]Танашева О.Г. Контроль и анализ в системе управления затратами // Экономический анализ, 2013. № 8. С. 39.

Бортников Антон Сергеевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л. Я., д.э.н., проф.

Совершенствование системы оценки финансового состояния

Финансово – хозяйственна деятельность субъектов малого и среднего бизнеса напрямую зависит от эффективного правления предприятием. Важнейшую роль в принятии управленческих решений играет анализ и оценка финансового состояния предприятия. Полученные результаты необходимы как для внутреннего использования, так и для внешний пользователей – потенциальных инвесторов, кредитных организаций и государственных структур.

Анализ и оценка финансового состояния необходима также для выявления возможных угроз для финансово – хозяйственной деятельности и направлений преимущественного развития организации.

Основная цель создания любой коммерческой организации – извлечение прибыли. Следовательно, оценка финансового состояния – это возможность предприятия создавать условия для извлечения прибыли. Или говоря иначе, речь идет о рентабельности юридического лица. А ведь рентабельность необходимо анализировать при оценке финансового состояния предприятия.

Рентабельность напрямую связана с текущим состоянием организации, которое включает в себя способность исполнять текущие обязательства, а также скорость оборотных средств.

Учредителей волнует не только получение прибыли, но и дальнейшее развитие предприятия, которое связано с охватом новых рынков сбыта и освоением новых позиций. А это ведет к росту благосостояния акционеров. Сейчас уже нет тенденций разового получения прибыли. Бизнес должен приносить стабильную и постоянную прибыль.

В практической деятельности руководство предприятий сталкиваются с большим количеством методик оценки финансового состояния. Это приводит к тому, что полученная по результатам анализа информация может не представлять никакого интереса её потребителям.

Система оценки финансового состояния предприятия должна включать в себя следующие показатели:

1. Способность организации своевременно погашать свои обязательства – анализ ликвидности.

2. Насколько предприятие является финансово устойчивым, поскольку от этого зависит финансовая независимость организации.

3. Оценка эффективности использования имущества и источников его формирования, говоря иначе, деловая активность.

4. Способность предприятия извлекать прибыль или рентабельность.

5. Насколько вероятна угроза банкротства, это необходимо для оценки финансовой независимости организации.

Таким образом, финансовое состояние – это совокупность оценки и анализа пяти исходных составляющих: ликвидность, финансовая устойчивость, деловая активность, рентабельность, вероятность банкротства.

При проведении финансового анализа следует обратить внимание на сколько предприятие обеспечено необходимыми средствами для покрытия имеющихся потребностей, то есть, наличие у организации собственных средств и возможность привлечения заемных. Информационной основой для оценки финансового состояния предприятия являются данные бухгалтерской отчетности.

Рассмотрим некоторые из существующих методик финансового анализа. Представляет интерес методика оценки финансового состояния, предложенная А.Д. Шереметом и Е.В. Негашевым.

Основное преимущество использования данной методики – комплексность. Для анализа используются все формы отчетности предприятия. Основные этапы включают в себя: анализ структуры активов и пассивов; анализ финансовой устойчивости; анализ ликвидности; анализ платежеспособности предприятия; анализ движения денежных средств; анализ рентабельности активов и оборачиваемости активов и пассивов. Несмотря на существенные преимущества, следует выделить и основные недостатки предложенной методики. Отсутствует анализ вероятности банкротства, нет прогноза финансовой деятельности и, наконец, не учитывается влияние внешних факторов.

Следующая методика оценки финансового состояния, которая представляет интерес, предложена В.В. Ковалевым. Она состоит из двух этапов:

1 этап – экспресс – анализ, который заключается в чтении отчетности. Казалось, обычный этап, в котором нет ничего сложного. Но ведь именно на этом этапе происходит оценка пяти финансовых показателей, о которых мы говорили выше.

2 этап – углубленный анализ, на этом этапе осуществляется расчет аналитических коэффициентов, на основе оценки пяти основных показателей.

Основное преимущество данной методики в том, что анализ данных происходит в короткие сроки, без использования каких – либо сложных расчетов. Основной недостаток методики В.В. Ковалева – отсутствие анализа вероятности банкротства и методики учета влияния факторов на финансовое состояние. Данная методика очень выгодна для кредитных учреждений – банков. Она может использоваться для расчета интегрального показателя, который характеризует финансовое состояние предприятия.

Другие системы оценки финансового состояния предприятий, такие как предложенные Бочаровым В.В., Ефимовой О.В., Любушина Н.П. имеют ряд преимуществ. Все они основаны на анализе основных пяти показателей оценки финансового состояния. Анализ проводится в короткие сроки, без сложных расчетов, происходит всесторонняя оценка финансового состояния предприятий.

Но вместе с тем, все рассмотренные нами методики имеют существенный недостаток, который заключается в отсутствии анализа вероятности банкротства предприятия. А ведь это немаловажный фактор, который следует учитывать в ходе анализа финансово – хозяйственной деятельности предприятия. Анализ условий, которые могут привести к банкротству, должен обязательно быть проанализирован, оценен и учтен в ходе деятельности. В целях совершенствования системы оценки финансового состояния предприятий, необходимо дополнить существующие методики анализом расчетом вероятности банкротства юридического лица при проведении им текущей финансовой политики. Провести анализ влияния факторов на финансовое состояние предприятия.

Данные предложения позволять более скоординировано и в полном объеме провести оценку финансового состояния организации и сделать его более эффективным и значимым для финансово-хозяйственной деятельности.

Борисова Виктория Романовна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

Современные проблемы и перспективы рынка кредитования физических лиц в России

На сегодняшний день главным направлением деятельности банков является кредитование. Данная деятельность является основным источником доходов для банков. Кредиты предоставляется как для приобретения дорогостоящего имущества, так и для покупки недвижимости, автомобилей, потребительских нужд и прочее. При этом в связи с неплатежеспособностью населения в данном сегменте кредитования появляются проблемы.

Существует высокий риск невозврата заемных средств, что служит отрицательным аспектом надежности и платежеспособности клиентов банка. Именно поэтому банки считают нужным определить риски

и заложить их в высокие банковские проценты, так же ужесточается кредитная политика, чтобы обеспечить безопасность и возвратность кредитных средств.

В связи с этим следует, что в нынешних условиях развития экономики и банковской системы данная тема исследования является достаточно актуальной.

Современная система кредитования в Российской Федерации - одна из форм стабильности и экономического роста страны. Это «совокупность самых разнообразных кредитно-финансовых институтов, действующих на рынке ссудных капиталов и осуществляющих аккумуляцию и мобилизацию доходов, состоящая из нескольких институционных звеньев или ярусов».[1]

Депрессивное состояние экономики, высокий уровень инфляции, неплатежеспособность и финансовая неустойчивость многочисленных хозяйствующих субъектов в условиях мирового финансового кризиса привели к резкому скачку стоимости предоставляемых банком кредитов и существенным сокращениям объемов кредитования. Банки просто опасаются давать деньги в руки клиентов, имея значительный риск неполучения выданных сумм в определенный срок и в определенном размере. Увеличение стоимости кредитных ресурсов отрицательно влияет на производственных и потребительских циклах общественного воспроизводства.

Нынешний процент ставки рефинансирования (8,25%) оказал большое влияние на российский рынок кредитования. Несмотря на то, что банки смогли увеличить объем выданных коммерческих кредитов, динамика развития остается все так же низка.

В настоящее время основной проблемой российского кредитования является низкая платежеспособность населения. Уменьшаются доходы населения, рост уровня инфляции, повышение уровня безработицы, - всё это ведет к росту просроченной задолженности.

Сегодня можно заметить тенденцию роста процентных ставок среди кредитования физических лиц. Однако изменение ставок ведет к негативных последствия в сфере кредитования. Как следствие возрастает неплатежеспособность граждан и наблюдается рост просроченной задолженности.

Можно сделать вывод, что проблема кредитования физических лиц в современной России заключается в том, что кредиты становятся недоступными для населения из-за влияния высоких процентных ставок и ужесточения кредитной политики государства.

Как во всём мире, так и в России система кредитования населения организована по принципу пирамиды: привлечение новых кредитов

[1]Веселова В. А. Проблемы и перспективы развития потребительского кредитования в РФ. 2016.100-103 с.

обеспечивает погашение и обслуживание старых кредитов. Но данная пирамида перестает работать, так как ставки по кредитам достаточно высокие, что замедляет выдачу новых кредитов. Именно поэтому люди выплачивают больше, чем занимают.

На данный момент кредитная система РФ не отвечает всем требованиям экономики и нуждается в изменении отдельных элементов кредитования. Наблюдается отток значительной части капитала иностранных инвесторов из российской экономики. Это связанно с обострением отношений между странами ЕС, США и Канадой. Так же можно наблюдать, что закрываются некоторые иностранные банки на территории России, из-за чего снижаются объемы кредитования, которые приходились на данные кредитные организации. При этом отечественные банки становятся более конкурентоспособными. На это так же влияет снижение уровня доверия вкладчиков к иностранным банкам, так как происходит заморозка многих счетов отдельных лиц, наблюдается нарушения прав вкладчиков. На данном фоне российские кредитные организации приобретают репутацию более стабильных организаций. Именно это повлияет на рост спроса на получение кредита в крупных отечественных банках. Так же этому поспособствует восстановление платежеспособности населения, замедление роста просроченных платежей.

Разработан ряд мероприятий, способствующих повышению эффективности отдельных видов кредитования:

1) предоставление государственной поддержки российским банкам;

2) увеличение объемов кредитов из федерального бюджета субъектов РФ и срока их предоставления до 3 лет;

3) формирование благоприятных условий для кредитования коммерческими банками субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) расширение целевого кредитования предприятий под расчеты за поставленную продукцию (факторинг);

5) предоставление субсидий на развитие образовательных кредитов;

6) предоставление субсидий на укрепление банковской системы;

7) улучшение требований к заемщикам (снижение требований по возрасту заемщиков и др.);

8) увеличение объема кредитов крупных российских банков.

Кредитование физических лиц требует изменения подхода к решению проблем, существующих в секторе расширения объектов кредитования и условий предоставления займов.

Формирование устойчивой кредитной системы России, а также значительный рост качественных показателей должны стать приоритетными задачами, так как развитие данных направлений поспособствует устойчивому развитию российской экономики.

Политическая и экономическая стабильность, оздоровление реальной экономики, повышение уровня жизни населения – всё это способствует перспективному развитию банковского сектора в России. Приоритетным направлением развития кредитного сектора должно стать реформация экономической и политической базы, что поспособствует дальнейшему развитию экономики государства и повысит эффективность её функционирования в целом.

Бредихин Александр Николаевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аксенова М.А, к.э.н., доц.

СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ТРЕНАЖЕР АДАПТАЦИИ МОЛОДЕЖИ К СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Одной из ключевых задач молодежной политики государства является интеграция молодежи в сложившуюся социальную систему. Достижению этой цели способствуют различные социальные институты.

Многие студенты во время обучения в образовательных учреждениях уделяют внимание только учебе и получаемым ими оценкам и, к сожалению, забывают о студенческой жизни вне стен учебного заведения, в то время, как одной из форм организации деятельности студентов являются студенческие отряды, которые появились и получили широкое распространение во времена Советского Союза. После распада СССР в 90-е годы XX века движение практически прекратило свое существование и сохранилось лишь в отдельных регионах. Датой возрождения и началом современной истории движения студенческих отрядов принято считать 17 февраля 2004 года, когда в Государственном Кремлевском Дворце, в Москве был проведен Всероссийский Форум студенческих отрядов, посвященный 45-летию движения. В рамках этого Форума было учреждено молодежное общероссийское общественное движение «Российские Студенческие Отряды».

Возрождение движения было детерминировано рядом важных факторов: подъем производства, потребность в мобильных кадрах, привлекаемых к сезонным работам, активизация целого ряда молодежных, политических, общественных, профсоюзных организаций, появление дополнительных объемов работ в различных отраслях российской экономики, проведение в стране целого ряда междуна-

родных мероприятий[1]. Федеральный закон от 21 декабря 2009 года №329-ФЗ «О внесении изменений в статью 50 Закона Российской Федерации «Об образовании» и статью 16 Федерального закона «О высшем и послевузовском профессиональном образовании» утвердил правовой статус студенческих отрядов, целью деятельности которых является организация временной занятости студентов, изъявивших желание в свободное от учебы время работать в различных отраслях экономики. В настоящее время успешно развиты и функционируют студенческие педагогические отряды, строительные отряды, отряды проводников, сельскохозяйственные отряды и прочие специализированные профильные отряды.

С момента своего создания молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды» заключила множество соглашений о стратегическом партнерстве и взаимодействии с крупнейшими корпорациями и организациями. Это Центральный Союз потребительских обществ Российской Федерации, государственная корпорация по атомной энергии «Росатом», Акционерное общество «Оборонстрой», Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи», «Российский Союз ректоров», Общественное объединение «Белорусский республиканский союз молодежи» и многие другие. Студенческие отряды участвовали в таких приоритетных национальных проектах, как «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», «Развитие АПК», строительстве спортивных объектов для проведения зимней Олимпиады-2014 в Сочи, Универсиады-2013 в Казани, Космодрома «Восточный», объектов проекта «Мирный атом».

Деятельность движения не раз была отмечена органами власти на федеральном уровне. Указом Президента РФ от 21.02.2015 г. №86 «О дне российских студенческих отрядов» 17 февраля объявлен государственным праздником.

Для работодателей студенческие отряды имеют свои несомненные преимущества. Это дисциплинированность, высокая производительность труда, исполнительность, мобильность, творческий подход, энтузиазм, высокое качество выполненных работ, формирование кадрового резерва. Принятие в 2010 г. Федерального закона от 28 декабря 2010 г. № 428-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части развития движения студенческих отрядов» установило освобождение работодателей от уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации при выплате заработной платы бойцам студенческих отрядов по трудовым договорам либо по гражданско-правовым договорам,

[1]Шаповалов С.Н. Деятельность студенческих отрядов в современной России // Общество: политика, экономика, право. 2013. №2. С. 11-15.

предметом которых являются выполнение работ и (или) оказание услуг[1].

Однако слабая информированность о преимуществах студенческих отрядов, отсутствие опыта являются причинами, по которым многие работодатели не желают привлекать на работу студентов. Решить эту проблему способна информационно-агитационная программа, предусматривающая максимальное освещение всех преимуществ студенческих отрядов для работодателей.

Достаточно эффективным способом решения проблемы дефицита молодых специалистов рабочих профессий считается деятельность профильных студенческих отрядов, которые формируются из студентов, обучающихся по специальностям соответствующей отрасли. Работа в профильных отрядах позволяет приобрести студентам бесценный опыт, необходимый для успешной профессиональной деятельности в дальнейшем. Студенты получают возможность осуществить плавный переход в профессиональную деятельность, незаметно вовлекаясь в экономическую жизнь общества. Работодатели могут оценить личностные и профессиональные качества того или иного студента для того, чтобы в дальнейшем пригласить его на работу в качестве специалиста.

Непрофильные студенческие отряды также имеют определенные преимущества. Несомненным плюсом является освоение другого рода деятельности в условиях экономической нестабильности. Кроме того, студенты могут примерить совершенно разные социальные роли, не соответствующие специальностям, по которым они обучаются. Это позволяет выработать разносторонний подход к дальнейшей профессиональной деятельности. Кроме того, довольно распространена практика перепрофилирования молодежи и перехода в другую сферу деятельности.

[1]Стратегия развития движения студенческих отрядов в Российской Федерации на период до 2020 года [Офиц. сайт МООО «РСО»]. URL: http://www.shtabso.ru/344.html (дата обращения 15.12.2017)

Бурдакова Алина Вадимовна,
Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преп.

Анализ и оценка финансового состояния предприятия

Одной из важных проблем данной темы может являться достоверность анализа, так как возможности анализа финансовой отчетности ограничены. Ведь успех зависит от достоверности и полноты анализируемой информации. Даже при наличии аудиторского заключения, нельзя заявить, что анализ финансовой отчетности будет точен. Методы бухгалтерского учета и предоставления финансовой информации в настоящее время не полностью отражают финансовое состояние предприятия из-за рассмотрения под давлением налоговых систем. Дабы облегчить сопоставимость данных отчетов, существуют несколько примеров решения данных проблем. Допустим, финансовые отчеты можно составлять на базе притока денежных средств или же учета на основе принципа начисления, когда запись операций в бухгалтерских книгах происходит с момента совершения сделки. Так же другими примерами могут служить возможность использования методов оценки запасов: по средней стоимости или ФИФО («первым поступил, первым выбыл»), а также возможность применять ускоренную или линейную амортизацию основных средств.

Когда идет оценка финансового положения предприятия, прежде всего идет оценка активов, обязательств или же собственного капитала. Активы обычно отражаются по исторически достоверной стоимости, рыночной цене в момент приобретения. Когда наступают периоды инфляции или дефляции, учет активов по фактической стоимости может привести к расхождению межу учетной целостностью и текущей в реальных экономических условиях. Любой вид актива, который можно превратить в денежные средства операционного цикла предприятия, называется текущим активом. Обычно, определение текущего статуса не базируется последовательно на операционном цикле, так как к текущим активам относят большее количество активов и обязательств, которые можно превратить в денежные средства. Это различие ведет к тому, что данный статус активов и обязательств подлежит интерпретации, что дает в некоторых отраслях появление серьезных проблем.

Финансовое состояние - это экономическая категория, которая отражает состояние капитала в процессе его кругооборота, и способность субъекта хозяйствования саморазвиваться на фиксированный момент времени, ведь от него во много зависит стабильность и эффективность деятельности организации.

Главной и основной целью анализа финансового состояния предприятия является своевременность и срочность выявления недостатков и их немедленное устранение в финансового-хозяйственной деятельности. Выделяют внешний и внутренний анализ. Как известно, внутренний анализ проводится сотрудниками организации, а внешний анализ посторонними аналитиками, например, аудиторскими компаниями.

Когда проводится проверка финансового анализа и оценки финансового состояния, основным источником является бухгалтерская отчетность. Основными источниками для анализа являются бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Также к основным можно отнести структурные активы организации, капитал и расчет эффективности деятельности компании.

Анализ финансового состояния организации осуществляется при помощи различных методов и приемов. Существуют разные методы финансового анализа. В практике финансового анализа выработаны методики для анализа финансовой отчетности:

А) При горизонтальном анализе проводится сравнение каждой позиции финансовой отчетности с предыдущим, для определения динамики показателей.

Б) При проведении вертикального анализа, устанавливаются структуры финансовых показателей и определение влияния каждой статьи финансовой отчетности на итоговые показатели деятельности организации.

В) При проведении трендового анализа, производится сравнение каждого элемента отчетности с рядом предшествующих периодов с последующим определением основной тенденции динамики показателей.

Г) При сравнительном анализе происходит деление на внутрихозяйственный и межотраслевой.

Д) При факторном анализе проводится анализ влияния отдельных факторов на исследуемый результативный показатель.

Методика анализа финансового состояния предприятия включает в себя графический, табличный и коэффициентный способы.

Графический способ финансового анализа оценивает финансовое состояние, как организации в целом, так и отдельных объектов финансового анализа. Осуществление идет с помощью графического отображения в относительных или же абсолютных величинах.

Табличный способ финансового основания основывается на описании финансовых пропорций между различными статьями бухгалтерского и финансового отчета.

Коэффициентный способ рассматривается на расчете соответствующего показателя и сравнения этого показателя с имеющейся базой. Данный анализ проводится для того, чтобы исследовать происходящие изменения устойчивого положения организации и проведения сравнительного анализа финансового положения нескольких организаций.

По соответствующим результатам проведения анализа финансового состояния организации, осуществляется синтетическая оценка организации в целом. Синтетическая оценка финансового состояния организации - обобщение, уточнение выводов, характеризующих объекты финансового состояния, является выявление наиболее существенных количественных и качественных характеристик и значений финансовых показателей.

Оценка финансового состояния предприятия исключительно по данным бухгалтерского учета и отчетности может искажаться по причине того, то эти данные не являются оперативными. Текущее формирование показателей финансового состояния организации в большей степени обеспечивается с помощью данные управленческого учета и анализа. Таким образом, существующие методики оценки финансового состояния, являются базовыми, но на практике применяются редко. При проведении оценки финансового состояния многие организации используют комбинированные методы оценки, позволяющие обеспечить высокую точность результатов анализа.

Комплексный подход к анализу финансового состояния обусловлен наличием определенных подходов, методов ограничений и недостатков, которые используются при комплексном подходе оценке финансового состояния предприятия.

Бутузова Ирина Андреевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Западный филиал
Научный руководитель – Крупина Н.Ю., преп.

Развитие банковской сферы как фактор устойчивого развития региона в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 года

Понятие устойчивого развития территорий связано с социально-экономическими аспектами. Социально-экономические аспекты рассматриваются сегодня как развитие инфраструктуры регионов, привлечение инвестиций, развитие туризма, банковской сферы, развитие предпринимательства, т.е. развитие стратегии, которая определяет перспективные ориентиры и направления развития социально-экономического комплекса, а также возможности развития и конечные результаты - сводные показатели экономики и социальной сферы.

Важным аспектом развития регионов является привлечение инвестиций, проведение значимых мероприятий. В июне 2018 года на территории Калининградского региона будет проводиться Чемпио-

нат Мира по футболу. Который является масштабным спортивным событием мирового спорта 2018 года, право на проведение которого выпало именно России. Одним из важных вопросов в организации данного мероприятия является развитие банковской сферы региона в преддверии Чемпионата Мира по футболу 2018 года, которая играет не маловажную роль в структуре общественного процесса, без которого невозможно обеспечить полномасштабное социально-экономическое развитие региона. Целью деятельности которой является определение роли деловой среды в повышении эффективности деятельности банковской сферы в решении актуальных проблем, стратегических задач модернизации экономики российских регионов, получение имеющих научно-практическую ценность результатов.

На сегодняшний день разработана теория формирования системы государственного регулирования и механизма банковской сферы в условиях модернизационных изменений в экономике региона, теория системных изменений кредитно-финансовой инфраструктуры региона в условиях модернизации российской экономики. Предложены рекомендации и выработаны предложения для роста экономики в регионе в преддверии чемпионата. Во время проведения Чемпионата Мира по футболу 2018 будут востребованы услуги банков, люди будут пользоваться банкоматами, обменивать валюту и проводить другие операции, которые будут актуальны как для приезжих, так и для жителей Калининградской области. Развитие получат инкассаторские услуги, так как будут построены новые гостиницы, хостелы, спортивные сооружения, рядом с ними целесообразно будет поставить новые банкоматы, а в местах с большой проходимостью народа (магазины, торговые центры, гостиницы) будут поставлены дополнительные офисы или операционные кассы. Кассово-инкассаторские услуги неизменно пользуются значительным спросом у предприятий и организаций различных масштабов. Среди них предприятия малого и микро бизнеса, средние и крупные промышленные организации, банки и другие финансовые институты, предприятия сферы услуг и т.д.

Актуальность и востребованность услуг подтверждается тем, что сейчас услугами кассово-инкассаторских центров пользуется достаточно большое количество корпоративных клиентов. Для перевозки и пересчета денежных средств банки используют только передовые технологии. Все автотранспортные средства отвечают самым строгим требованиям безопасности, всегда известно, где находится любой автомобиль и что с ним происходит. Все сотрудники постоянно занимаются повышением профессионального уровня, это является обязательным требованием. Денежные средства инкассаторы переносят в специальных контейнерах, которые бесполезно похищать – любое несанкционированное вскрытие уничтожает находящиеся внутри деньги. Для пересчета денег используются современные производитель-

ные комплексы, в том числе полностью роботизированные участки пересчета денег. Весь процесс обработки денег до зачисления на счета клиентов происходит при постоянной видеофиксации.

Широко применяется индивидуальный подход по времени зачисления на расчетные счета и предоставления нестандартной отчетности о движении денег клиентов. На территории Калининградской области стартует продажа новых пакетных предложений банков по услугам инкассации и пересчета наличных, где основной упор сделан на индивидуальный подход к потребностям клиента. Таким образом, заказчик может собрать свою «коробку» услуг, наполнив ее необходимыми опциями в нужных ему объемах. Формирование банковских услуг направлены для оказания помощи клиентам в ориентировании на местах, так как консультанты банкоматов будут иметь возможность помогать клиентам проводить операции, направлять в нужное «окно». Для иностранных граждан возможно предложение программ на английском языке. Возникает необходимость установить банкоматы с иностранной валютой (евро и доллары). Такие банкоматы будут заменять обменные пункты, это поспособствует уменьшать поток людей, а также устранить очереди. Немногие сотрудники банков и обменных пунктов хорошо владеют иностранными языками или же не владеют ими вовсе. Поэтому установка таких банкоматов сэкономит время и человеческие ресурсы.

Клиенты смогут вносить доллары или евро, а также и другую валюту в банкомат, а взамен снимать русские рубли. Банкоматы будут пользоваться спросом и соответственно требовать регулярного обслуживания. Подобная модернизация послужит привлечением прибыли в инкассаторские службы и развитию банковского сектора региона. Будет увеличен поток клиентов, а значит потребуется эффективнее использование автопарка инкассаторских машин. На один маршрут можно будет увеличить точки обслуживания и проводить работу без простоев, такая слаженная деятельность заметно повысит выручку.

Соответственно объем обслуживаемых объектов возрастет, так же как и частота их обслуживания. Следовательно, увеличится выручка, прибыль, благосостояние инкассаторских служб получит рост как и вся банковская сфера. Определенную доходность, а, следовательно, экономическое развитие и престиж страны во время Чемпионата Мира по футболу сможет принести выпуск Юбилейных монет. Центральный банк выпустил серию таких монет в честь спортивного праздника. Они отличаются тиражом, материалом, номиналом, изображением и многим другим. Но объединяет их одно – все они посвящены мировому футбольному турниру.

На сегодняшний день уже официально выпущен вариант монеты номиналом двадцать пять рублей. Произошло это в конце декабря 2016 года. Именно тогда Банк России презентовал «дебютную» денежную

единицу, реализуя монетную программу «Футбол - 2018». На её реверсе – эмблема предстоящего Чемпионата Мира. Причем дополняет его и надпись на английском языке – FIFA WORLD CUP. На лицевой стороне монеты «25 рублей ЧМ по футболу» изображено: надпись с названием нашего государства (сверху полукругом), герб РФ – двуглавый орёл с расправленными крыльями (по центру), надпись «БАНК РОССИИ» (сразу ниже герба РФ), надписи с указанием номинала и года, когда будет проводиться ЧМ (друг за другом сразу после «клейма» ЦБ), торговый знак Московского монетного двора (справа снизу). Центробанк до начала мирового первенства по футболу выпустит и памятные серебряные монеты необычным для нашей страны трёхрублёвым номиналом. Уже готово четыре варианта подобных монет. На одном из таких вариантов изображен наш город — Калининград с Кафедральным собором. Эти монеты тоже могут принести определенный доход. Данные монеты можно поставлять в сувенирные лавки и продавать туристам как памятные сувениры, напоминающие о Чемпионате Мира - 2018, а также о нашем замечательном регионе.

Васильева Анжела Витальевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Милованов Е.А., к.э.н., доц.

Особенности управления оборотным капиталом на металлургическом предприятии

В современных нестабильных финансово-экономических условиях необходимо особое внимание уделять финансовым механизмам управления оборотными средствами предприятия. Оборотный капитал является одним из важнейших в финансовом плане составных компонентов предприятий практически любой сферы народного хозяйства, в том числе и металлургических предприятий. От состояния и уровня эффективности использования оборотных активов зависит финансовое благополучие металлургического предприятия. Современная ситуация на внутреннем и внешнем рынке вынуждает предприятия металлургического сектора изменять и совершенствовать политику управления оборотными активами, а иногда и разрабатывать совершенно новые подходы в управлении оборотными активами. Также важным становится решение вопросов, связанных с определением оптимального уровня инвестиций в оборотный капитал и, как следствие, проблемы их финансирования.

Существующие в настоящее время основные направления в области управления оборотным капиталом металлургического предприятия необходимо проанализировать и систематизировать, как для практического использования в реальной практической деятельности металлургического предприятия, так и в целях научного исследования.

Управлением оборотным капиталом – это целенаправленное и сознательное воздействие на величину и структуру оборотного капитала. При этом главная цель системы управления оборотным капиталом - обеспечение баланса между рентабельностью и ликвидностью предприятия. В практической деятельности предприятия объём оборотных средств должен обеспечивать погашение обязательств предприятия, как минимум в краткосрочном периоде, но при этом оборотные активы должны обеспечивать предприятию получение необходимой нормы доходности. И именно по этой причине лишние инвестиции в оборотные активы неэффективны.

Система управления оборотным капиталом любого предприятия осуществляется следующих уровнях: уровень элементов оборотного капитала; корпоративный уровень; уровень цепи поставок.

Рассмотрим более подробно особенности управление оборотным капиталом металлургического предприятия на уровне элементов оборотного капитала.

Уровень элементов оборотного капитала включает способы управления отдельными элементами оборота капитала предприятия. Поэтому, можно выделить основные необходимые направления практического или научного анализа и оценки, соответствующие таким элементам оборотного капитала как запасы, денежные средства и дебиторская задолженность.

Современные научно-практические разработки в сфере управления таким элементом оборотного капитала как запасы на металлургических предприятиях основываются на:

- совершенствовании процессов нормирования потребности в запасах конкретных видов материалов;
- регулировании взаимосвязи между операционным и финансовым циклами;
- снижении уровня неликвидных, сверхнормативных, залежалых и уменьшающих рентабельность запасов с целью повышения их эффективности;
- совершенствовании механизмов воздействия на сбыт неликвидных запасов;
- осуществлении комплексного планирования процессов производства необходимыми материальными ресурсами.

Уровень запасов существенно влияет на оборачиваемость всех текущих активов. Также необходимо помнить, что на металлургических предприятиях доля запасов в текущих активах составляет значитель-

ную величину. Так, например, на Новолипецком металлургическом комбинате по данным за 2016 год доля запасов составляла 19 % от оборотных активов.

В системе управления денежными средства металлургического предприятия необходимо формирование системы целевых параметров по следующей последовательности:

1. Ретроспективный анализ тенденций развития основных результативных показателей денежных потоков.

2. Формулировка главной цели организации денежных потоков предприятия.

3. Определение желательных и возможных тенденций отдельных видов денежных потоков, обеспечивающих достижение главной цели их организации.

4. Определение нежелательных, но возможных тенденций развития отдельных результативных показателей денежных потоков, препятствующих достижению главной цели их организации.

5. Формирование системы основных целей организации денежных потоков металлургического предприятия.

Например, в структуре оборотных активов Новолипецкого металлургического комбината денежные средства и денежные эквиваленты составляют 10 %.

Особое внимание следует уделять системе управления дебиторской задолженностью, как основного элемента оборотных активов металлургического предприятия. Для НЛМК на конец 2016 год дебиторская задолженность составляла 48 % в общей сумме оборотных активов. Современные нестабильные финансово-экономические условия значительно замедляют платежный оборот на металлургических предприятиях. Подобное замедление вызывает увеличение дебиторской задолженности на предприятиях данной сферы. Поэтому современная система управления дебиторской задолженностью металлургического предприятия должна в обязательном порядке включать следующие важнейшие направления:

– разработка адекватной политики и внедрение в практику металлургического предприятий современных методов управления дебиторской задолженностью;

– контроль за текущим состоянием дебиторской задолженности.

При реализации на практике такой системе управления дебиторской задолженностью металлургического предприятия, её основными задачами будут являться:

– выбор условий продаж, обеспечивающих гарантированное поступление денежных средств;

– определение скидок или надбавок для различных групп покупателей с точки зрения соблюдения ими платёжной дисциплины;

– уменьшение бюджетных долгов.

Немаловажным критерием, который заставляет металлургические предприятия постоянно осуществлять поиск путей повышения эффективности управления дебиторской задолженностью является высокая фондоёмкость металлургической отрасли.

Таким образом, система управления оборотным капиталом на уровне элементов оборотного капитала на металлургическом предприятии требует более глубокого изучении. Именно поэтому существует необходимость доработки и совершенствования существующих моделей управления оборотным капиталом на металлургическом предприятии.

Вереникин Дмитрий Сергеевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Журавлёва О. В., к.т.н.

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Налоговые проверки являются одной из форм налогового контроля. Сейчас они являются одной из самых популярных и вместе с тем эффективных мер, которые применяются налоговыми органами в борьбе с недобросовестными налогоплательщиками. В идеале, целью налогового контроля должна быть недопустимость применения к ответственности лиц, нарушающих налоговое законодательство. Уверенность в том, что будет обнаружено уклонение от налогообложения, приводит в странах со сложившимися налоговыми традициями граждан к добровольной обязанности, возложенные на них законодательством – выплачивать налоги.

Налоговые органы проводят следующие виды налоговых проверок налогоплательщиков, плательщиков сборов, плательщиков страховых взносов и налоговых агентов: 1) камеральные; 2) выездные

1. Камеральная налоговая проверка проводится по местонахождению налогового органа на основе налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком и остальных документов о его деятельности налогоплательщика, какие имеются у налогового органа. Специальная декларация, представленная в соответствии с Федеральным законом "О добровольном декларировании физическими лицами активов и счетов (вкладов) в банках и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", и (или) прилагаемые к ней документы, а также сведения, содержащиеся в указанной особой декларации и (или) документах, не могут являться основой для проведения камеральной налоговой проверки.

Налогоплательщик, который представляет в налоговый орган пояснения относительно ошибок, выявленных в налоговой декларации, противоречий между сведениями, какие содержатся в представленных документах, изменения характеристик в представленной уточненной налоговой декларации, в которой уменьшена сумма налога, подлежащая уплате в бюджетную систему Российской Федерации, а также размера полученных убытков, вправе дополнительно представить в налоговый орган выписки из регистров налогового и (или) бухгалтерского учета и (или) другие документы, какие представляют достоверность данных, внесенных в налоговую декларацию.

При проведении камеральной налоговой проверки налоговый орган вправе требовать у налогоплательщика – организации или у налогоплательщика - индивидуального предпринимателя представить в течение 5 дней необходимые пояснения об операциях (имуществе), по которым использованы налоговые льготы, и (или) истребовать в установленном порядке у этих налогоплательщиков документы, подтверждающие их право на такие налоговые льготы.

При проведении камеральной налоговой проверки налоговый орган не вправе требовать у налогоплательщика дополнительные сведения и документы, если другое не предусмотрено Налоговым Кодексом Российской Федерации.

При подаче налоговой декларации по налогу на добавленную цену, в которой заявлено право на возмещение налога, камеральная налоговая проверка проводится с учетом особенностей, предусмотренных настоящим пунктом, на основе налоговых деклараций и документов, представленных налогоплательщиком в соответствии с Налоговым Кодексом. В соответствии со статьёй 172 Налогового Кодекса, налоговый орган вправе потребовать у налогоплательщика документы, подтверждающие правомерность применения налоговых вычетов. Правила, предусмотренные данной статьей, распространяются также на плательщиков сборов, плательщиков страховых взносов, налоговых агентов, других лиц, на которых возложена обязанность по представлению налоговой декларации.

Камеральная налоговая проверка по консолидированной группе налогоплательщиков проводится в порядке, установленном настоящей статьей, на основе налоговых деклараций и документов, представленных ответственным участником этой группы, а также других документов о деятельности этой группы, имеющихся у налогового органа.

2. Выездная налоговая проверка проводится на территории налогоплательщика на основании решения руководителя (заместителя руководителя) налогового органа. Решение о проведении выездной налоговой проверки выносит налоговый орган по месту нахождения организации, или по месту жительства физического лица, или по ме-

сту нахождения обособленного подразделения иностранной организации, признаваемой налоговым резидентом Российской Федерации. Выездная налоговая проверка в отношении 1-го налогоплательщика может проводиться по одному или нескольким налогам. Предметом выездной налоговой проверки является правильность исчисления и своевременность уплаты налогов. Налоговые органы не вправе проводить две и более выездные налоговые проверки по одним и тем же налогам за один и тот же период. Выездная налоговая проверка не может длиться более 2-ух месяцев. Указанный срок может быть продлен до 4 месяцев, а в исключительных случаях – до 6 месяцев.

При необходимости, уполномоченные должностные лица налоговых органов, исполняющие выездную налоговую проверку, могут проводить инвентаризацию имущества налогоплательщика, а также производить осмотр производственных, складских, торговых и других помещений и территорий, используемых налогоплательщиком для извлечения дохода или связанных с содержанием объектов налогообложения.

В последний день проведения выездной налоговой проверки проверяющий обязан составить справку о проведенной проверке, в которой фиксируются предмет проверки и сроки ее проведения, и вручить ее налогоплательщику или его представителю.

Создание, ведение постоянного мониторинга финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика единой государственной интегрированной информационной базы данных о налогоплательщиках, обеспечение высокого уровня информатизации налоговых органов позволит значительно упростить форму проведения камерального контроля.

Внедрение единой государственной информационной интегрированной базы данных будет мотивировать законопослушного налогоплательщика, поскольку уверенность в том, что уклонение от налогообложения будет с большей степенью вероятности обнаружено, не позволит последнему совершать нарушения налогового законодательства.

Гардашов Виталий Шахинович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н., доц.

Механизмы управления развитием малого и среднего бизнеса

Процесс эволюции человеческого общества и отношений в нём показывает, что организационная деятельность любой социальной системы требует управляющего воздействия, без которого невозможно не только её эффективное функционирование и развитие, но и само существование.

С научной точки зрения управление - это направленная координация и организация объекта управления, и как сфера деятельности возникло в ходе разделения труда как форма воздействия на технологические, экономические и социальные процессы для достижения определённых целей. Вместе с тем, управление как научное понятие имеет множество определений для обозначения целенаправленного перевода объекта управления (или какой-либо системы) в новое состояние. Иными словами управление заключается в воздействии субъекта управления, направленного на изменение и манипуляцию объектами и субъектами по заранее запланированной и обоснованной программе, которая и обеспечивает достижение определённых целей системы, поэтому следует согласиться с мнением Ю.П. Алексеева о том, что управление – «это всегда воздействие»[1].

Согласно современной теории государства государственное управление представляет собой сознательное, целенаправленное воздействие на общество, как на систему по осуществлению государственной власти (целей, задач и функций государства)[2]. В широком смысле система государственного управления включает в себя субъект управления (управляющую систему) – взаимодействие – общественную систему (управляемую жизнедеятельность). В этой системе субъект управления (государственная власть) определяет государственно-властный характер и преимущественно правовую форму взаимодействия, которое в свою очередь выступает сочетанием закономерностей, потребностей и интересов общественной системы и ресурсных возможностей субъекта управления. Как отмечает В.М. Васильева, в данной модели управления выделяются взаимосвязи, которые подлежат управляющим воздействиям и тем самым превращаются в управляемые объекты общества, что и формирует государственную политику, выстраиваемую на соблюдение основопола-

[1]Алексеев Ю.П. Теория управления: / Ю.П. Алексеев [и др.]; Под общей ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. 2-е изд., перераб и доп. М.: Изд-во РАГС, 2015. С.6.
[2]Атаманчук Г.В. Теория государственного и муниципального управления: курс лекций. М.: Омега-Л, 2016. С. 26.

гающего принципа динамичного равновесия между социальными и экономическими компонентами. С одной стороны, такое равновесие предполагает равнозначность социальных и экономических факторов в модели, основанной на их синтезе и сбалансированности. С другой - в силу сложившихся обстоятельств и особенностей формирования территориальных образований - приоритетное ускоренное развитие экономического фактора, как основного элемента, формирующего жизнедеятельность населения и социальную сферу[1].

Безусловно, состояние любого общества зависит от уровня государственного управления и особенно актуально для региональной экономики субъекта Российской Федерации. Региональная экономика включает совокупность системы взаимоотношений между хозяйствующими субъектами, использующими ресурсы для производства и реализации экономического продукта в целях повышения уровня и качества жизни населения.

Реализация поставленных целей на практике, согласно утверждению большинства учёных, должна предусматривать разработку и использование методов и инструментов регионального управления субъектами малого и среднего бизнеса. В этой связи публичные органы власти используют рыночные, организационные и экономические механизмы, формируя инфраструктурную поддержку малому и среднему предпринимательству с целью минимизации предпринимательских рисков и других негативных факторов со стороны внешней среды.

Инфраструктуру поддержки составляют специализированные предприятия и организации, оказывающие виды услуг в части обслуживания обеспечивающей подсистемы разработки и внедрения новаторских идей в практику, информационной, логистической и финансовой поддержки, предоставления аренды оборудования, механизмов и помещений, консультирования, подготовки кадров и т.п. Под инфраструктурой поддержки предпринимательства следует понимать взаимосвязанные специализированные организации, институты гражданского общества, оказывающие те или иные виды работ и услуг, необходимых для бесперебойного функционирования бизнес структур малого и среднего сегментов региональной экономики.

Наиболее эффективным инструментом участия публичных органов власти в формировании и развитии системы инфраструктурной поддержки предпринимательства выступают механизмы муниципально-частного партнёрства, предусматривающие взаимодействие органов местного самоуправления и бизнеса в решении социально значимых проблем и в реализации инновационных проектов. В рамках законодательства не исключается передача органами управления субъектам

[1]Васильева В.М., Колеснева Е.В., Иншаков И.А.Государственная политика и управление: учебник и практикум. М.: Юрайт, 2017. С. 24.

предпринимательства имущества на условиях аренды или на безвозмездной основе, их привлечения к строительству, модернизации, реконструкции социально значимых объектов и т.д. Более того законодательство предусматривает создание инновационных точек роста предпринимательской сети через образование бизнес-инкубаторов, технопарков, кластерной модели хозяйствования и участия в них институтов негосударственного сектора по поддержке бизнеса в части повышения устойчивости к рискам и достижения конкурентоспособности. Подсистему инфраструктурной поддержки в субъекте Российской Федерации образуют инвестиционные, кредитные, страховые организации, институты гражданского общества, оказывающие содействие в формировании и развитии предпринимательства, в результате которого происходит усиление его структурных взаимосвязей, осуществляется переход в качественно новое состояние.

Основная цель регионального управления заключается в формировании гибкой системы правовых механизмов, призванных обеспечить инфраструктурную поддержку и, как следствие, управление развитием малого и среднего бизнеса.

Публичные органы власти, наделённые полномочиями в области социально-экономического развития, выступают гарантом повышения благосостояния в обществе, формируя механизмы управления региональной экономикой, предпринимая меры по развитию инфраструктуры предпринимательства и её всесторонней поддержки.

Гнездилова Анастасия Александровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н., доц.

Формы и методы управления социально-экономическим развитием муниципального образования

Муниципальное образование является первичным территориальным звеном народного хозяйства и сообществом населения, которое организуется для совместного производства и потребления, самостоятельного ведения местного и муниципального хозяйства. В любом территориальном образовании происходят самые разнообразные производственные и социальные процессы. В них пересекаются многочисленные интересы, в том числе отраслевые и территориальные. Безусловно, вся эта многообразная жизнедеятельность, социально-экономические отношения нуждаются в эффективном регулировании.

Значительная часть возникающих здесь проблем и противоречий требует решения в масштабе страны с привлечением административного и финансового ресурсов центра. Вместе с тем определяющую роль в социально-экономическом развитии муниципального образования играют органы местного самоуправления[1].

Понятие местное хозяйство шире, чем муниципальное хозяйство. Первое охватывает регулирование процессами, происходящими на объектах муниципального образования в целом, второе - на объектах муниципальной собственности. Управленческая деятельность на муниципальном уровне представляет собой целостную систему общественных отношений, связанных с территориальной самоорганизацией населения. Сущность управления экономическим и социальным развитием муниципального образования раскрывается и реализуется во взаимодействии органов местного самоуправления с населением по упорядочению и совершенствованию частной, коллективной и общественной деятельности людей. Концентрированное выражение сущности муниципального управления содержится в реализации местной экономической политики, которая должна являться обязательным продолжением экономической политики государства. Таким образом, муниципальное управление является практическим, организующим и регулирующим воздействием местных органов власти на общественную жизнедеятельность населения муниципального образования в целях ее упорядочения, сохранения или преобразования, а также эффективного использования территориального потенциала. Содержание муниципального управления включает в себя все процессы управления социально-экономическими системами и объектами муниципального образования.

Безусловно, решающее значение в деятельности органов местного самоуправления имеет научно обоснованный выбор методов управления, с помощью которых непосредственно реализуется экономическая политика. Методы управления, как способ достижения целей управления, можно рассматривать сточки зрения их содержания, направленности и организационной формы.

1. В соответствии со структурой объекта управления, в качестве которого в сфере муниципального управления выступает муниципальное образование, методы управления по уровню их применения подразделяются следующим образом:

- методы, которые относятся ко всему муниципальному образованию как системе;

[1]Хайруллов Д.С., Давыдова Л.А. Формы и методы муниципального управления социально-экономическим развитием территории муниципального образования // Вестник Казанского технологического университета, 2016. № 23 (68). С. 207.

- методы, относящиеся к подсистемам, выделяемым в рамках муниципального образования (экономическая, социальная, природно-ресурсная);

- методы управляющего воздействия по отношению к отдельному работнику или отдельным группам.

2. По содержанию выделяют экономические и административные методы муниципального управления.

Экономические методы – подразделяются на прямые и косвенные. Прямыми экономическими методами муниципального управления следует считать бюджетное финансирование, централизованные капиталовложения, установление тарифов и цен на товары и услуги (услуги жилищно-коммунального хозяйства, муниципального транспорта и др.). К косвенным экономическим методам муниципального управления относятся местные налоги, платежи за пользование природными ресурсами, аренда муниципальной собственности.

Методы административного воздействия в системе муниципального управления осуществляются в нескольких формах. Прямое административное указание, которое имеет обязательный характер, адресуется конкретным управляемым объектам или лицам (решение представительного органа власти, приказ, распоряжение главы администрации, регламент деятельности администрации, должностные инструкции). К числу косвенных методов административного воздействия относятся способы регулирования деятельности работников посредством введения определенных правил (нормативное регулирование), конкретизирующих деятельность работников, а также при помощи стандартизации форм документооборота. По мере развития системы местного самоуправления сфера действия прямых административных методов сокращается и расширяется воздействие косвенных методов управления.

Устойчивое социально-экономическое развитие территории муниципального образования означает ее способность противостоять к воздействиям различного характера, быстрому возврату в исходное состояние, либо достижению более высокой точки своего развития, неуклонного повышения качества жизни населения и обеспечение непрерывного расширенного воспроизводства муниципального хозяйственного комплекса. Это требует новых подходов в определении экономической политики муниципального образования, разработки новых форм и методов муниципального управления устойчивым социально-экономическим развитием территории муниципального образования. В этих условиях органы местного самоуправления стоят перед необходимостью поиска наиболее доступных и эффективных способов экономического и административно-хозяйственного управления на своей территории.

Таким образом, муниципальная экономическая политика представляет собой систему целей, форм и методов наиболее эффективного использования экономических ресурсов в интересах местного сообщества, путём правового установления полномочий, определяющих функции органов местного самоуправления в социально-экономической сфере. Законодательством России определены перечень полномочий муниципальных образований в решении вопросов местного значения, а также части государственных полномочий, что позволяет сконцентрировать в единое целое ресурсы государства, региона, муниципалитета и бизнес сообщества для реализации стратегических целей, ориентированных на инновационные преобразования в социально-экономической сфере.

Головешкина Анастасия Александровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.г.н., доц.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ МАЛООБЕСПЕЧЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ

В современных кризисных экономических условиях большинство регионов России столкнулись с рядом социальных проблем, среди которых на первом месте стоит снижение платежеспособности населения. В числе таких регионов оказалась и Липецкая область. В наиболее тяжелом положении оказались, прежде всего, многодетные семьи. Возросло число малообеспеченных семей, чьи официальные поступления не превышают установленного в регионе прожиточного минимума в расчете на одного члена семьи. Также появилось немало других социальных проблем. Их решение требует от органов власти Липецкой области значительных усилий по преодолению трудностей во всех сферах общественной жизнедеятельности и развитию нашего региона.

Важнейшей задачей системы социальной защиты малообеспеченных слоев населения Липецкой области остается преодоление негативных тенденций социально-экономического и демографического развития, стабилизация основных социально-экономических и морально-нравственных показателей, закрепление достигнутых общественно полезных результатов.

В направлении улучшения системы социальной защиты малообеспеченных слоев населения Липецкой области сделано к настоящему моменту уже немало:

1) усовершенствована нормативно-правовая база (в частности, 25 декабря 2017 г. в Закон Липецкой области от 02.12.2004 № 141-ОЗ «О мерах социальной поддержки отдельных категорий граждан в Липецкой области» внесены изменения на 2018 г., в основном касающиеся форм и объемов поддержки данной категории населения);

2) введена программа субсидирования населения Липецкой области, в соответствии с которой малообеспеченные граждане могут воспользоваться программой субсидирования коммунальных услуг[1].

Размер поддержки определяется по специальной формуле. В расчете учитывается: общий доход всех членов семейства; расходы на оплату ЖКУ, твердого топлива; из казны выделяются средства, покрывающие разницу между реальными затратами и 15% отношения расходов к доходам[2].

Таким образом, можно сказать, что в Липецкой области система мер поддержки малообеспеченных слоев населения нуждается в совершенствовании. Помимо увеличения объемов субсидий и материальной поддержки для данной категории населения нужно:

1) привлекать негосударственный сектор к предоставлению социальных услуг малообеспеченным слоям населения (упростить НКО участие в государственных тендерах; финансировать деятельность НКО по реализации конкретных социальных программ для малообеспеченных слоев населения);

2) ввести обязательное страхование детей (целесообразно воспользоваться мировым опытом и ввести обязательное страхование детей, а из сформированных на его основе фондов можно либо доплачивать к начисленному заработку тем работникам, у кого она ниже прожиточного минимума, либо просто предоставлять соответствующее страховое пособие). Тем самым решается комплекс задач: вывод минимального заработка на прожиточный минимум, повышение оплаты труда бюджетников, увеличение помощи семьям с детьми. Однако в бюджете следует сохранить «чистые расходы» на семейные пособия, а именно - на пособие для детей безработных.

3) в связи с недостаточно высокой эффективностью дистанционного мониторинга привлекать общественные организации к контролю над центрами социальной защиты населения, подведомственными Управлению социальной защиты населения Липецкой области, на местах (тем самым повысится уровень качества оказываемых услуг, что повлияет на уровень социальной защиты населения в регионе).

---

[1]Официальный сайт Управления социальной защиты населения Липецкой области. URL: http://szn.lipetsk.ru (дата обращения: 09.02.2018).

[2]Информационный портал «Льготы всем»: Социальная защита и поддержка в Липецке и Липецкой области в 2018 году. URL: http://lgoty-vsem.ru/regiony/lipetskaya-oblast/socialnaya-pomoshch-v-lipecke.html (дата обращения 10.02.2018).

Таким образом, реализация представленных направлений позволит изменить существующее положение малообеспеченных категорий граждан посредством оказания социальных выплат и услуг, которые позволят обеспечить их достойную жизнь и повысить уровень и качество социального обслуживания.

Горяйнов Дмитрий Вячеславович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С. А., к.э.н., доц.

Теоретические подходы к определению дебиторской и кредиторской задолженности

Современные экономические условия в России характеризуются ростом конкуренции на различных рынках товаров и услуг. Организации – поставщики и подрядчики ведут активную борьбу за своего покупателя, предлагая скидки, дополнительные услуги, новые продукты, предоставляя отсрочки платежа за продаваемый продукт. Более того, сегодня каждый участник рынка знает, что наличие неиспользуемых мощностей и производство легко заменимой на рынке продукции предполагает либерализацию платежных условий, в частности предоставление своим покупателям определенного коммерческого кредита. Это делается с целью достижения запланированного уровня продаж, а, следовательно, и сохранения своей конкурентоспособности и коммерческой успешности. Исключение составляет ситуация, когда поставщик имеет прочные позиции на рынке и может диктовать свои платежные условия.

Продажа в кредит обусловливает появление различий между бухгалтерскими (учетными) и реально-денежными показателями продажи продукции. До момента оплаты процесс реализации, с точки зрения движения денег, еще продолжается, что приводит к возникновению дебиторской и кредиторской задолженности. Рассмотрим определения дебиторской и кредиторской задолженности. Вначале следует дать определение понятию «дебиторская задолженность». В различных источниках встречаются разнообразные определения данного понятия от российских и зарубежных авторов.

В Гражданском кодексе РФ (ст. 307) дебиторская задолженность определяется как «обязательства»: в силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: предать имущество, выполнить рабо-

ту, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязательств.

Российские экономисты дают следующее понятие дебиторской задолженности: дебиторская задолженность – это неполученная часть выручки предприятия от продаж, образующаяся из договора как отдельный вид обязательств между предприятиями.

Тогда как кредиторская задолженность – это задолженность этого предприятия перед физическими и юридическими лицами: задолженность перед поставщиками и подрядчиками, полученные авансы, задолженность по заработной плате, в бюджет, внебюджетные фонды, других кредиторов.

Управление и оптимизация дебиторской и кредиторской задолженностью является частью общей политикой по управлению выручкой, оборотными активами предприятия, заключающаяся в определении оптимального размера задолженности и ее своевременной инкассации, а также своевременного погашения кредиторской задолженности.

Для предприятия первостепенно важно управление дебиторской задолженностью. Это обусловлено, с одной стороны тем, что грамотная работа с дебиторской задолженностью во многом влияет на повышение прибыльности и рентабельности бизнеса в целом, а с другой является залогом экономической безопасности любого предприятия.

Поскольку существует множество подходов к определению понятия дебиторская задолженность, ее необходимо классифицировать по различного рода критериям: по причине возникновения; по продолжительности; по своевременности исполнения обязательств предусмотренных договором, просроченная дебиторская задолженность может быть истребованной и неистребованной; по обеспечению гарантией погашения, по возможности взыскания.

Главные отличия дебиторской и кредиторской задолженности определяются такими критериями, как: степень определенности получения денежных сумм (величина и факт получения); приоритетность прав; дата получения денежных сумм.

В процессе исследования структуры обязательств задолженности представляется целесообразным их деление на обеспеченные и необеспеченные. Значимость данной классификации обусловлена тем, что в случае объявления конкурсного производства или ликвидации организации обеспеченные обязательства погашаются в приоритетном порядке из конкурсной массы (до удовлетворения требований прочих кредитов). Объем выплачиваемых денежных сумм различным кредиторам практически всегда фиксируется и определяется номинальной или первоначальной суммой, в совокупности с предусмотренной величиной процентов, которые выступают в качестве платы

кредиторам за временные отказы от пользования ими денежных или других финансовых ресурсов. Объем выплачиваемых дивидендов устанавливается на основании полученной чистой прибылью, наличием денежных средств, дивидендной политикой, величиной чистых активов и иными условиями. Чаще всего, дата погашения долговых обязательств заранее известна, что касается факта наличия уставного капитала показывает только то, что у организации существуют перед собственниками обязательств по уплате им дивидендов. Таким образом, дивиденды могут попадать в состав кредиторской задолженности исключительно тогда, как они объявлены. Помимо этого, необходимо выделить проблемы, с которыми нередко сталкиваются организации, решающие вопрос о необходимости привлечения дополнительного капитала вследствие создания акционерного общества и изменений организационно-правовой формы.

Данному решению должны предшествовать определение потребности в капитале; предварительная оценка расходов, связанных с переходом в новый правовой статус; выявление преимуществ и новых проблем, связанных с данным решением.

К числу проблем следует отнести и то, что акционеры, оценивая деятельность организации, в которую они вложили свои средства, заинтересованы, как правило, в росте дивидендов. В то же время, наличие расходов, связанных с платой за пользование заемными средствами, смещает точку безубыточности организации. Иными словами, для того чтобы достичь безубыточной работы, организации приходится обеспечивать большой объем продаж.

Следовательно, организация с большей долей заемного капитала имеет возможность для маневра в случае непредвиденных обстоятельств, таких, как падение спроса на продукцию, значительное изменение процентных ставок, рост затрат, сезонные колебания. В условиях неустойчивого финансового положения это может стать одной из причин утраты платежеспособности: организация оказывается не в состоянии обеспечить большой приток средств, необходимый для покрытия возросших расходов.

В условиях постоянно меняющегося законодательства, кризисных ситуаций в нашей стране ключевым аспектом повышения эффективности управления предприятием является оценка дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, их структуры и состава. Именно данные факторы влияют на возможность снижения финансовой устойчивости и повышение вероятности возникновения рисков.

Гришакова Елена Александровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления – филиал
Научный руководитель – Ключникова Т.Н., к.п.н., доц.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Построение социально-технологической модели организации – достаточно новое явление в российской практике. Но уже не вызывает сомнения то, что социологическая культура – сложнейший феномен духовной жизни социума, без которого современное общество не может эффективно функционировать[1]. Первостепенной задачей для отечественных управленцев является объединение теоретических положений социального управления с практикой, согласование различных интересов и обеспечение положительной мотивации сотрудников к труду.

Персонал организации – неотъемлемая часть механизма социального управления, а человеческие ресурсы организации, как совокупность людей, специально подготовленных и профессионально занятых, выступают в качестве ее социальной составляющей[2]. В этой связи управление персоналом организации является одной из ключевых функций в сфере управления.

Переход к рыночным условиям жизни российского общества, рост информатизации и глобализации в условиях XXI века требуют от сотрудников организаций качественного улучшения профессиональных знаний. Современное общество предопределяет соответствующий порядок социального управления, характерной чертой которого выступают специфические отношения между субъектами управления, предполагающее наличие обратной связи в процессе управления. В современных условиях необходим постоянный поиск оптимальных и эффективных средств и методов социального управления, который требует особых управленческих технологий, соответствующих сложившимся условиям и способствующих оперативному распространению информации, идей, мнений[3].

---

[1]Ключникова Т.Н. Исаева Е.Ю. Специфика социологической культуры на микроуровне социальной структуры // Среднерусский вестник общественных наук. 2014. №4. С.18-23.

[2]Лазарева Г.И. Управление персоналом предприятия и задачи развития его социальной политики // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2012. №2. С.122-128.

[3]Гостенина В.И., Качалков А.Ю., Шилина С.А. Управленческий дискурс как технология социального взаимодействия субъекта власти и социума // Власть. 2015. №8 С. 128-133.

При возросших темпах экономических, политических, правовых и информационных преобразований знания методы и технологии организации производственных процессов видоизменяются с все большей скоростью. Следствием этих процессов является необходимость постоянного повышения квалификации сотрудников организации.

С целью выявления перспективных направлений социально-технологической модели управления человеческими ресурсами, в частности, выявления механизмов повышения квалификации сотрудников организации, были проведены социологические опросы. Респондентами стали сотрудники крупной телекоммуникационной компании, специфика работы которой – внедрение на рынок передовых телекоммуникационных услуг. Опросы проводились в конце 2016 (N 44), начале 2017 г. (N 338). Респондентами в первом случае стали эксперты – руководители среднего звена, а во втором – сотрудники организации. Обработка результатов была проведена с использованием пакета SPSS.

Так, в рамках проведенного опроса экспертам и сотрудникам был задан вопрос: какие методы позволили бы, на Ваш взгляд, повысить качество работы персонала. Вариантами ответа при возможности выбора не более двух вариантов стали:

– повышение квалификации в другом городе (Москва, Санкт-Петербург и др.);

– стажировка за рубежом;

– получение специального образования;

– внутрикорпоративная электронная система повышения квалификации.

Сопоставление результатов, полученных при опросе сотрудников и экспертов, представлены в таблице 1.

Проведенные социологические исследования и полученные в ходе ранжирования результаты показали, что наиболее перспективным направлением повышения квалификации и эксперты и сотрудники видят систему повышения квалификации в столичном регионе, получение специального образования и внутрикорпоративная электронная система повышения квалификации – тоже достаточно высоко оцениваемые экспертами методы, однако в оценках персонала их эффективность несколько ниже. Диаметрально противоположные оценки экспертами и персоналом получил метод повышения квалификации путем зарубежных стажировок. Хотя данный метод признается ведущими исследователями в области управления персоналом как весьма эффективный, опрошенные в конкретной организации эксперты дали ему невысокую оценку в связи с его чрезвычайной экономической затратностью.

Таблица 1 – Сравнительная оценка методов повышения качества работы

Методы повышения качества работы	Эксперты	Сотрудники
повышение квалификации в другом городе	41%	34%
стажировка за рубежом	7%	32%
получение специального образования	29%	18%
внутрикорпоративная электронная система повышения квалификации	23%	16%

На основе проведенного анализа следует отметить дефицит в оценках значимости персоналом методов повышения качества работы путем получения специального образования и использования внутрикорпоративных электронных систем повышения квалификации.

На основе приведенных данных можно сделать вывод о том, что при построении методов повышения квалификации персонала как качественной основы человеческих ресурсов организации, социально-технологическая модель управления персоналом организации может быть представлена как научно-обоснованная последовательность принятия и реализации управленческих решений. Эти решения должны всесторонне способствовать наиболее эффективному использованию трудового потенциала сотрудников для достижения стратегических целей организации. Грамотно организованная технологизация управления человеческими ресурсами организации позволяет не только вычленить перечень оптимально необходимых функций, операций, процедур, но и обеспечить снижение издержек на подготовку кадров, эффективно наращивать уровень качества работы персонала.

Гуляев Максим Андреевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н., доц.

Информационная база проведения анализа, оценки и диагностики финансового состояния предприятия

Определение границ финансового состояния предприятий относится к числу наиболее важных экономических проблем в условиях перехода к рынку, поскольку недостаточная финансовая устойчивость может привести к отсутствию у предприятий средств для развития производства, их неплатежеспособности и, в конечном счете, к банкротству, а «избыточная» устойчивость будет препятствовать развитию, отягощая затраты предприятия излишними запасами и резервами.

Для того, чтобы дать оценку финансовому состоянию предприятия, следует дать количественную и качественную характеристику: имущественного состояния предприятия, структуры его распределения и эффективности использования; достаточности собственного и заемного капитала для обеспечения текущей хозяйственной деятельности; рациональности использования собственного и заемного капитала; достигнутого уровня краткосрочной и долгосрочной финансовой устойчивости предприятия, его финансовой независимости, обеспеченности собственными оборотными средствами, достаточности основных средств, производственных запасов и незавершенного производства для обеспечения конкурентоспособности и рентабельности выпускаемой продукции; платежеспособности предприятия и ликвидности имущества; оценить основные финансовые результаты деятельности и уровень рентабельности.

Информационной базой для анализа финансового состояния предприятия выступает его бухгалтерская отчетность, прежде всего, информация, содержащаяся в балансе и отчете о финансовых результатах.

Разделы и статьи бухгалтерского баланса содержат информацию, на основе которой можно определить:

– общую сумму средств предприятия на начало и конец прошлого и отчетного периода, а также их изменение за анализируемый период;

– величину собственных и заемных источников финансирования, их динамику за анализируемый период и соотношение между ними;

– отношение величины собственных источников средств к величине внеоборотных активов;

– отношение величины обязательств предприятия к величине оборотных активов;

– динамику и состояние долгосрочных активов по их видам (нематериальные активы, основные средства, капитальные вложения, долгосрочные финансовые вложения);

– динамику и состояние оборотных активов предприятия;

– динамику за анализируемый период запасов и затрат;

– величину дебиторской и кредиторской задолженности и их динамику за анализируемый период;

– динамику и величину собственного капитала предприятия;

– динамику и величину заемного капитала предприятия.

Данные Отчета о финансовых результатах выступают основным источником информации для анализа прибыли и рентабельности. На основании данных этой формы бухгалтерской отчетности можно определить:

– величину чистой прибыли (убытка) предприятия за анализируемый период и ее динамику за год (увеличение или уменьшение в сравнении с показателем прошлого года);

– величину валовой прибыли, прибыли (убытка) от продаж и прибыль (убыток) до налогообложения за анализируемый и прошлый период;

– доходы и расходы за отчетный и прошлый периоды в целом и по их группам и видам деятельности;

– отложенные и уплаченные налоги, а также иные обязательные платежи из прибыли;

– факторы, оказавшие влияние на изменение (увеличение или уменьшение) прибыли (убытка) за отчетный период.

Анализ финансовой отчетности выступает инструментом способствующим выявлению проблем в управлении финансово-хозяйственной деятельностью, а также помогает в выборе направлений инвестирования капитала и прогнозирования отдельных показателей.

Таким образом, располагая информацией, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, и владея соответствующими методами ее анализа, можно произвести мониторинг и диагностику финансового состояния предприятия на начало и конец анализируемого периода.

Дедяев Алексей Николаевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации», РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

Инвестиции, как объект государственного регулирования

В современной науке и практике исследованию экономической категории «инвестиции» и проблемам государственного регулирования инвестиционной деятельности посвящены многочисленные труды отечественных и зарубежных учёных различных отраслей знаний. Подобный интерес научной среды вполне объясним, поскольку инвестиции оказывают существенное влияние на функционирование и развитие национальной экономики любого государства и его территории, а изменения в количественных соотношениях инвестиций оказывают воздействие на объём общественного производства и занятости, обеспечивают структурные и качественные преобразования в различных сферах рыночного хозяйства.

Инвестиции предполагают не только вложения имущественного характера, но и осуществляются за счёт интеллектуальных ценностей, размещаемых в объекты предпринимательской и иных видов

деятельности, в результате которой помимо прибыли достигается социальный эффект[1].

Следовательно, инвестиционная деятельность предусматривает любое возможное изменение, происходящее вследствие использования новых или усовершенствованных технических, технологических, организационных и творческих решений, способствуя научно-техническому прогрессу, как важнейшему фактору роста социально-экономического развития для достижения определённого эффекта.

С целью выявления значимости инвестиционной деятельности для государства, определяющей его участие в регулировании отношений, возникающих при взаимодействии субъектов института инвестиционной инфраструктуры, целесообразно ознакомиться с общей классификацией инвестиций, используемой в научной среде и в практике.

Все учёные едины во мнении, что инвестиции можно разделить на две основные группы:

- портфельные инвестиции, представляющие собой вложения капитала в группу инвестиционных проектов и программ, например, приобретение ценных бумаг предприятий;

- реальные инвестиции, то есть финансовые вложения в конкретный, долгосрочный проект и связанный с приобретением реальных активов.

Инвестиции осуществляются в различных формах и видах, выражая широкий круг экономических отношений. Безусловно, на уровне отдельных предприятий инвестиции классифицируются по срокам инвестирования (краткосрочные до одного года, среднесрочные до трёх лет, долгосрочные свыше трёх лет), и фактически выполняют функцию финансовой поддержки, препятствуя возникновению кризисных ситуаций (износу оборудования, оттоку кадров, снижению качества продукции). То есть все виды инвестиций направлены на повышение конкурентоспособности и доходности объекта инвестирования, и в совокупности формируют структуру инвестиций в результате решений, принимаемых субъектами инвестиционной деятельности.

Однако государство не может остаться в стороне от процесса инвестирования, поэтому государственные органы власти воздействуют на структурную динамику инвестиций как путём законодательного регулирования инвестиционной деятельности, так и за счёт создания благоприятного инвестиционного климата с помощью бюджетных вложений в объекты производственного, социального, экологического назначения, а также в освоение базисных технологических инноваций. Более того государственное регулирование общественных отношений, возникающих в процессе инвестиционной деятельности, способствует снижению предпринимательских рисков, обеспечивая

[1]Леонтьев В.Е., Бочаров В.В., Радковская Н.П. Инвестиции. М.: Юрайт, 2016. С.81.

активизацию участия в процессе инвестирования, повышение эффективности использования инвестиций в отраслях и сегментах национальной экономики[1].

В этой связи ряд учёных отмечает, что государственное участие в регулировании деятельности институтов инвестиционной инфраструктуры обусловлено следующими специфическими функциями инвестиций:

1. Регулирующая функция, заключающаяся в способности инвестиций корректировать процессы воспроизводства капитала и поддержания темпов их роста, развитие наиболее важных отраслей народного хозяйства, структурную перестройку национальной экономики, ускорение научно-технического прогресса и улучшения социального благосостояния.

2. Распределительная функция, предусматривающая распределение созданного общественного продукта в его денежной форме между отдельными собственниками, уровнями и сферами общественного воспроизводства, видами деятельности в зависимости от целевых ориентиров, приоритетов, поставленных государством, для разрешения общественных противоречий, применительно к депрессионным регионам.

3. Стимулирующая функция, ориентированная на инновационное развитие производства, его темпы качественного роста.

4. Индикативная функция, реализация которой позволяет осуществлять объективный контроль движения к цели с использованием регулирующих механизмов равновесного состояния экономической системы[2].

Перечисленные функции раскрывают ключевую роль инвестиций как в национальной, так и в мировой рыночной экономике, и поскольку в условиях глобализации усиливаются межстрановые потоки капитала, инвестиционный бизнес все более приобретает транснациональный характер.

Таким образом, выстраивается государственная инвестиционная политика России, направленная на регулирование инвестиционной деятельности институтов инвестиционной инфраструктуры и создание благоприятных условий для эффективности реализации инвестиционных проектов на территории страны и её субъектов.

---

[1]Цветков А.Н, Зарембо В.Е. Управление инвестиционными рисками. М.: КНОРУС, 2015. С.21.

[2]Касьяненко Т.Г. Маховикова Г.А. Экономическая оценка инвестиций. М.: Юрайт. 2014. С.38-39.

Дементьева Мария Олеговна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В. М., к.э.н., доц.

Конкурентоспособность предприятия в рамках его финансовой устойчивости

Повышение конкурентоспособности предприятия представляет собой его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли в стране и за ее пределами, что является достаточно актуальной задачей, так как ситуация на сегодняшнем рынке в значительной степени зависит от состояния и результатов конкурентной борьбы.

Неразрывный процесс между деятельностью предприятия и оценкой влияющих факторов на бизнес–составляющую любой конкурирующей среды, в первую очередь, будет определяться фактором финансовой устойчивости. Технологичность производства аналитических материалов будет определяться в первую очередь заинтересованностью субъекта аналитики и добросовестностью объекта аналитики.

Видимость двух сред влияния на финансовую устойчивость предприятия, как будущность экономического процесса, заставляет безотносительно поднимать на новый уровень качество аналитического процесса, основу которого можно определить как базовые показатели внешней конкурентной среды с внутренними вызовами. Подчинение одного уровня другим при внешней благоприятной ситуации может иметь далеко идущие последствия.

Стабилизация и смещение в левую сторону критически важной точки – точки безубыточности, может регулироваться, по меньшей мере, несколькими взаимодополняющими факторами. Основными из них являются: уменьшение производительных затрат, замещение финансово–необдуманных расходов и получение возможности снижения постоянных затрат в угоду переменных, ведь переменные затраты являются важным фактором, влияющим на качество производимых товаров, работ, услуг, которые в свою очередь в состоянии конкурировать только в тот момент, когда конкурентная среда готова впитывать. В общем и целом данная предпосылка закладывает одновременность управления и переменными затратами в том числе.

Совокупный взаимодополняющий механизм управления затратами дает базисную основу для появления слабых мест и направления диверсификацией выпуска готовой продукции.

Также необходимо отразить, что, кроме управления затратами, существует возможность управления и ценовой политикой, ведущую роль которой занимают именно текущие цены соответствующего сектора экономики, а не объективные реалии.

Наверное, стоит отметить всевозрастающую роль ФАС – федеральная антимонопольная служба, в устранении монопольной среды, что способствует дополнительному повышающему коэффициенту значимости и определенности к подходу формирования финансовой устойчивости.

Преобладающие эластичные подходы в каждой конкретной организации выводят на устойчивые опоры решение вопросов о возможностях финансирования, инвестирования, привлечения заемных денежных средств.

Однозначная интерпретация пассивов предприятия, в отличие от западного взгляда, не дает в полной мере сформулировать идеи и предложения по исключению дестабилизирующих факторов, иногда приводящих к банкротству предприятия.

Ни для кого не является секретом, что стандартизированные, формульные подходы известных экономистов в вопросах оценки перспектив банкротства имеют под собой небезосновательные моменты беспокойств, которые выражаются в сублимированности подхода и интегрированности взгляда всемирно признанных экономистов и их учеты конъюнктуры рынка и базисной экономической стабильности.

Так, рассматривая взгляды иностранных экономистов, явно приходится сталкиваться со стандартными подходами активно отличающихся от видений российской группы ведущих экономистов и их методологии оценки.

Небезосновательно любой руководитель, хоть немного представляющий себе экономику предприятия, императивно принимает решения о тех или иных приемах ведения хозяйственных операций, вряд ли глубина его познаний может дать объективную оценку его знаниям, но при этом строго безукоснительно требующим выполнения.

Видимо, в данном месте есть смысл задать вопрос: есть ли этом в вопросе, вопросе финансовой устойчивости, хоть небольшая значимая часть, регулирующая не математические и не статистические методы подхода к оценке финансовой устойчивости предприятия.

В рамках данного размышления представляется возможным создание нового, принципиально нового подхода к более надежной оценке финансовой устойчивости предприятия и формирования новых более объективных критериев к систематизации данного подхода.

В заключении хочется добавить в качестве пожеланий только одно – стремление экономики России должно развиваться в рамках идей западной экономики, но с учетом российских реалий и особенностей менталитета специалистов учетно–анатитическго процесса.

Добрынина Елена Игоревна,
Россия, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рязанцева Е.А., к.ф.-м.н.

Эконометрические методы как один из эффективных инструментов в решении задач экономики

В условиях современной экономической нестабильности особенностью работы любого специалиста в области экономики является деятельность в условиях с недостаточно полной информацией, недостоверными данными, – то есть в условиях неопределенности. Для проработки и принятия правильного решения менеджеры, как правило, используют эконометрические методы.

Эконометрика в самом общем виде – это наука, которая изучает качественные и количественные характеристики экономических объектов, процессов и явлений, используя модели и методологический инструментарий математики и статистики .

Термин «эконометрика» образовался в результате сложения двух слов: «эконо» (экономика) и «метрия» (измерение), что формально можно трактовать как «измерения в экономике». Происхождение этого термина и самой эконометрики, как науки, относят к середине XX века, когда сформировавшихся статистических и математических методов уже не хватало для оценки экономических явлений. Однако еще в начале XX века был выдвинут ряд предположений о том, что методы бухгалтерского учета требуют интеграции с методами алгебры и геометрии для более полного и точного анализа имеющихся данных.

Эконометрика призвана анализировать статистические данные и выявлять на основании этого новые связи экономических показателей, применяя методы теории вероятности и математической статистики. Эконометрика позволяет строить собственные модели, то есть представлять экономические процессы в математической форме, а затем использовать построенные модели для прогнозирования вариантов развития экономических явлений и процессов и объяснения поведения некоторых показателей в экономике. Ко всему прочему эконометрические методы позволяют устранять или снижать влияние ошибок, с которыми были измерены данные анализа, что характерно для экономики в условиях современной нестабильности.

В настоящее время эконометрика располагает большим разнообразием типов моделей: она использует и большие макроэкономические модели, и малые модели, направленные на решение специфических задач.

Рассмотрим отдельно задачи, которые призвана решать эконометрика, исследуя различные экономические закономерности. Итак, в качестве задачам можно выделить:

– прогнозирование социально-экономических показателей на уровне целых стран, отраслей, регионов, фирм;

– моделирование вариантов социально-экономического развития с учетом изменений в области рынка, ценообразования, спроса и предложения и т.д.

Таким образом, описание математических явлений и процессов с помощью математических методов, или эконометрика, дает возможность делать выводы о реальных объектах экономики при выявлении их связей с объектами других областей. При этом эконометрика с помощью специфических методов позволяет оценивать даже недостоверную информацию или данные, что действительно важно в условиях экономической турбулентности.

Сегодня умение экономистов, менеджеров и даже инженеров применять эконометрический инструментарий в своей профессиональной деятельности способствует повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Так, методы, разработанные за последние семьдесят лет, как нельзя актуальны сегодня для решения многих экономических, социальных, производственных и управленческих задач.

Дорохина Алена Юрьевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

Теоретические основы построения системы управления дебиторской задолженностью на предприятии

Снижение угрозы экономической безопасности организации может быть достигнуто за счет управления дебиторской задолженностью предприятия, которую целесообразно рассматривать как систему, характеризуемую определёнными принципами построения, элементами и структурой.

Построение системы управления дебиторской задолженностью включает в себя ряд последовательных действий, направленных на скорейшее выявление и устранение возможных рисков невозврата задолженностей, в рамках которых с должниками работают соответствующие внутренние службы кредитора (финансовая, юридическая,

служба экономической безопасности)[1]. Построение системы состоит из следующих этапов.

На первом этапе основное внимание уделяется общим подходам к анализу дебиторской задолженности предприятия, разделению по структуре для отчетливого понимания «состояния» дебиторской задолженности и принятия решения по дальнейшей работе. Производится расчет реальной дебиторской задолженности с учетом темпов инфляции и обесценения за время просрочки платежа, периода взыскания, рассчитываются потери от не взыскания и списания. Результаты анализа дебиторской задолженности должны учитываться при планировании дальнейшей деятельности предприятия.

На втором этапе основное внимание уделяется вопросам выбора организационной структуры:

1. Описываются плюсы и минусы работы различных ответственных лиц (бухгалтерии, юридической службы, менеджеров по продажам и специалистов по работе с клиентами, службы безопасности и т.д.);

2. Рассматривается вопрос мотивации сотрудников к действию (план сбора дебиторской задолженности и дифференцированная система поощрения в зависимости от степени выполнения плана);

3. Определяется «единый центр контроля» работы с дебиторской задолженностью;

Создание отдельного структурного подразделения (например, отдела по работе с проблемными потребителями) позволит устранить возможные конфликты между отдельными службами: финансовой, юридической, службой безопасности и т.п.[2]

На третьем этапе основное внимание уделяется вопросам организации работы управления на уровне предприятия, происходит реализация механизма управления дебиторской задолженностью:

Под механизмом управления понимают практическую реализацию управленческих функций посредством соответствующих методов и инструментов управления.

В рамках четвертого этапа осуществляется выбор методов и непосредственная реализация работы с дебиторской задолженностью. Данный этап является основным, так как именно на нем реализуют методы и действия, приводящие к возврату задолженности, что и является основной целью.

Если долг не погашен в срок, есть всего два способа его вернуть: договориться с должником о добровольном возврате или взыскать его в принудительном порядке.

---

[1]Поляк Г.Б. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2016. С. 412

[2]Петров А.М. Организационный механизм контроля за движением дебиторской задолженности. Экономический анализ. 2016. №18. С. 35-38

К финансовым способам воздействия на дебиторов, допустивших просрочку платежа, относятся:

- применение штрафных санкций;
- предложения о проведении взаимозачетов;
- реструктуризация долга;
- инициация процедуры банкротства и др.

Выбор того или иного метода зависит от особенностей должника, суммы задолженности и периода просрочки, готовности к погашению долга и других факторов

Выбор того или иного метода зависит от особенностей должника, суммы задолженности и периода просрочки, готовности к погашению долга и других факторов.

На заключительном, пятом, этапе осуществляется анализ результатов и оперативный контроль проводимой работы с дебиторской задолженностью. Производится анализ проведенной работы в части уменьшения дебиторской задолженности: оценка эффективности используемых приемов и методов воздействия на должников и внесение изменений при необходимости, расчет доли погашенной дебиторской задолженности в результате принятых мер в структуре общей задолженности и соотнесение с поставленным планом.

Каждый из этапов управления дебиторской задолженностью важен для корректной работы предприятия. Однако этап построения механизма управления дебиторской задолженностью – наиболее ответственный и трудоемкий. Именно на данном этапе разрабатывается политика управления дебиторской задолженностью, определяются методы и инструменты управления, которые в дальнейшем позволят наиболее эффективно реализовать систему управления дебиторской задолженностью[1].

Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что построение системы управления дебиторской задолженностью занимает важное место в процессе осуществления экономической безопасности предприятия. Зная степень риска, организация может оценить вероятность и ожидаемую величину невозврата денежных средств или возврата их не в полном объеме. Это позволяет организаций корректировать свою кредитную политику, прогнозировать сумму поступающих денежных средств, в каждый промежуток времени, принимать соответствующие меры для возврата собственных оборотных средств при осуществлении предварительного и последующего контроля дебиторской задолженности.

[1]Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. М.: Инфра-М. 2015. С. 163

Дружинина Полина Юрьевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н.

Анализ финансового состояния организации

Финансовое состояние организации определяется множеством различных показателей, которые отражают размер и эффективность использования капитала в процессе его использования, а также способность предприятия обеспечивать себя всеми необходимыми финансовыми ресурсами на данный момент времени. Анализ финансово-хозяйственной деятельности проводится с целью диагностики нынешнего состояния предприятия и поиска путей увеличения эффективности его работы[1].

Содержание анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия составляет обоснование бизнес-планов и объективная оценка их выполнения; выявление положительных и отрицательных факторов и количественное измерение их действия; раскрытие тенденций и пропорций развития производственной деятельности, определение неиспользованных резервов; обобщение передового опыта, принятие оптимальных управленческих решений.

Для проведения расчетов показателей финансово-хозяйственной деятельности используются данные бухгалтерского баланса. Так как в нем содержатся данные относительно основных необходимых элементах: актив, обязательства и капитал. Основной проблемой, возникающей в этом случае, является нехватка данных для полноценного и более глубоко анализа. Многие показатели нуждаются в соответственной обработке, возможно, даже, проведении этих расчетов, к примеру, по отдельным видам продукции. Таким образом, можно сделать вывод, что по данным бухгалтерского баланса возможно проведение анализа финансово-хозяйственной деятельности в целом. Но для более детального анализа необходима информация о производстве и сбыте продукции, ценовой политике, системе оплаты труда, детализация баланса по статьям аналитического учета.

Можно выделить следующие направления оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

- оценка и анализ экономической динамики;
- оценка и анализ деловой активности и устойчивости экономического роста предприятия;

[1]Проданова Н.А., Малых Н.И. Оценка финансового состояния и результатов деятельности коммерческой организации на примере ООО «Гиперглобус» // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10-1 (63- 1). С. 529.

- анализ эффективности использования производственных фондов и финансовых ресурсов предприятия;

- оценка и анализ рыночной позиции компании;

- оценка и анализ деятельности предприятия с точки зрения ее социальной значимости;

- анализ деятельности предприятия в условиях риска и инфляции;

- оценка и анализ деятельности в условиях существования вероятности финансовых затруднений и банкротства предприятия;

- оценка стоимости имущества предприятия;

- рейтинговая оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Хотелось бы выделить тот факт, что до начала расчетов показателей следует провести горизонтальный и вертикальный баланс. Для того, чтобы сразу выявить проблемные места, дать общее представление об изменения в структуре активов и пассивов[1].

Выделяют пять этапов осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности:

1. Как и во многих других видах анализа первым этапом является постановка цели, определение субъектов и объектов анализа, а также формирование задач.

2. На втором этапе происходит сбор, анализ информации, ее проверка и обработка.

3. Третий этап заключается во внедрении необходимой методики анализа, определении системы показателей и выполнении расчетов.

4. Следующим этапом является разработка и внедрение необходимых мероприятий.

5. Последний этап постоит в анализе полученных результатов и их использовании для принятия управленческих решений.

Существует несколько методик проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия:

1. Системный подход. Характеризуется созданием факторной системы посредством представления изучаемого явления в виде алгебраической суммы, частного или произведения нескольких факторов, которые могут на него воздействовать и находятся с ним в функциональной зависимости.

2. Метод цепных подстановок используется для выявления уровня влияния отдельных факторов на результативный показатель.

3. Нормативный метод. Данный метод достаточно распространен и отличается легкостью проведения. Диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации осуществляется на основе норм и нормативов. Сюда включаются: федеральные нормативы, нор-

[1]Егорова Е.И., Гаврилова С.В. Анализ и оценка финансового состояния предприятия / Е.И. Егорова, С.В. Гаврилова // Достижения вузовской науки. 2014. №9 С.180.

мативы субъектов Российской Федерации, нормативы органов власти, внутрихозяйственные нормативы коммерческих организаций.

4. Балансовый метод позволяет грамотно совместить материальные, трудовые и финансовые результаты. Чаще всего этот метод применяется для распределения прибыли, планировании финансовых средств и т.д.

5. Прогнозный метод обычно применяется при выработке стратегической линии коммерческой организации. Прогнозирование включает в себя расчет показателей на длительную перспективу.

Экономист организации, который проводит оценку и анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия должен обладать определенными качествами. Это необходимо для того, чтобы результаты анализа были своевременны, правдивы и правильны. Человек должен обладать всеми необходимыми знаниями и навыками в области финансового и экономического анализа. Требуется доскональное изучение всех форм бухгалтерской отчетности и иных документов, способных предоставить информацию для расчетов. Еще одним немаловажным условием является знание всех нюансов организации, как производственных, так и экономических. Экономист должен обозначить четкую цель исследования, поставить задачи, выработать план работы, а затем составить понятный отчет с указанием предложенных мероприятия и их эффективности.

В процессе реализации мероприятий, запланированных для улучшения показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия, могут возникать неожиданные проблемы либо выгодные возможности. Задача руководства состоит в том, чтобы своевременно внести изменения в действующий проект.

Духанина Анастасия Геннадьевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я., д.э.н., проф.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

Анализ финансовых результатов предоставляет возможность определить условия получения прибыли и выявить, насколько стабильно получение прибыли и рациональны произведенные затраты, достаточна и объективна информация для прогнозирования прибыли, какова эффективность инвестирования средств в предприятие и эффективно управление им.

Прибыль как конечный финансовый результат деятельности хозяйствующего субъекта показывает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Прибыль любого хозяйствующего субъекта является внутренним источником развития, а ее размер непосредственно зависит от уровня организации финансового менеджмента (рисунок 1).



Рисунок 1 – Взаимосвязь финансового менеджмента и управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта

Анализ отчета о финансовых результатах позволяет оценить потенциально возможные изменения в ресурсах хозяйствующего субъекта, спрогнозировать движение денежных потоков, основываясь на уже имеющихся ресурсах, а также обосновать эффективность использования дополнительных ресурсов. В ходе анализа финансовых ре-

зультатов деятельности хозяйствующий субъект преследуется несколько целей, в том числе:

- определение значений результатов финансово-хозяйственной деятельности и финансового положения предприятия на определенный период времени;
- выявление изменений в результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия, их причин и тенденций;
- выявление основных групп факторов, которые вызвали изменения в результатах финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- прогноз тенденций результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия на заданный период в будущем.

Целью анализа является не только определение оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта, но и разработка мероприятий по налаживанию постоянной проектной работы, направленной на улучшение финансовых результатов деятельности. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта показывает, какие конкретные направления требуют проведения такой работы, позволяет выявить наиболее важные стороны или, наоборот, слабые позиции, характеризующие финансовое состояние хозяйствующего субъекта.

Анализ и оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта могут быть выполнены с различной степенью точности и детализации, что определяется целями его проведения, наличием и качеством информации, программным, техническим и кадровым обеспечением.

Концептуальные основы механизма управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта охватывают принципы, цель, объект, механизм реализации, инструментарий, методы оценки эффективности. Цель управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта состоит в формировании благоприятных финансово-экономических условий, необходимых для достижения краткосрочных и долгосрочных финансовых целей и перспективных решений в сфере обеспечения прибыльности предприятия. Финансовый механизм управления финансовыми результатами должен строиться на следующих принципах: системности; комплексности; ориентированности; сбалансированности интересов; гибкости; непрерывности функционирования; эффективности; разнообразия; интегрированности; иерархичности; инвестиционной управляемости; дивидендной управляемости; альтернативности разработки управленческих решений; учета влияния финансового риска. Объектом при управлении финансовыми результатами хозяйствующего субъекта выступают финансовые отношения в области формирования, распределения и использования прибыли и повышения рентабельности предприятия.

Субъектом управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта могут являться как внутренние по отношению к предприятию организационные структуры, так и внешние. Механизм управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта предполагает прежде всего прогнозирование прибыли и рентабельности на основе анализа изменений внешней рыночной среды, разработку адаптивной финансовой политики, мероприятий по повышению эффективности деятельности предприятий. Финансовыми рычагами механизма управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта выступают кредитная, налоговая, инновационная, инвестиционная, дивидендная политики предприятия. Для оценки эффективности механизма управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта могут использоваться аналитические, экспертные, среднеарифметической оценки, графические методы.

Таким образом, механизм управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта реализуется при помощи совокупности методов и включает в себя: финансовый учет, финансовый анализ, финансовое планирование, финансовое регулирование, финансовый контроль. Адаптация финансового механизма в условиях неопределенности осуществляется путем применения методов финансового планирования и регулирования.

Дьяконова Екатерина Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель - Зубков С.Д., к.геогр.н.

Перспективы муниципального управления социально-экономическим развитием Лебедянского района

По основным показателям 2017 года в Лебедянском муниципальном районе обеспечена устойчивая положительная динамика. Консолидированный бюджет района составил 1053427849,22 руб. Темп роста по объему отгруженной продукции сельского хозяйства составил 175,8%, среднемесячной заработной платы 112,8%, ввода жилья 110,2%, инвестиций 108,8%, оборота бытовых услуг (в сопоставимых ценах) 115,4%, розничной торговли 103,2% (в сопоставимых ценах). Снизился уровень безработицы на 2,3%[1].

[1]Отчет «Об итогах социально-экономического развития Лебедянского муниципального района, исполнения бюджета за 2017 год и задачах на 2018 год»

В целях обеспечения эффективного муниципального управления, отвечающего современным условиям, в Лебедянском муниципальном районе мы предлагаем провести SWOT-анализ для определения стратегий развития. SWOT-анализ предполагает определение и установление связей между факторами внешнего и внутреннего окружения (таблица 1).

Таблица 1- SWOT-анализ экономики Лебедянского муниципального района

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
85% пахотных земель – чернозёмы, в общем количестве земельного фонда 64,4 тыс. га. Активного трудового населения – 23 тыс. человек, занято в реальном секторе производства 77,5% - 17,8 тыс. чел. Развитие интенсивного животноводства. Наличие машиностроительных предприятий. Формирование системы взаимодействия органов местного самоуправления с институтами гражданского общества.	Зависимость доходной части бюджета от одного крупного налогоплательщика компания «Pepsiko» ООО «Лебедянский». Низкая добавочная стоимость промышленной продукции. Уменьшение производства в машиностроительной отрасли.
Возможности (O)	**Угрозы (T)**
Повышение доли отечественной сельскохозяйственной продукции в связи с уменьшением импорта. Развитие производств с высокой долей добавочной стоимости. Вовлечение в севооборот неиспользуемых сельхозугодий. Развитие малого бизнеса.	Изменение конъюнктуры и цен на мировом рынке продукции машиностроения. Рост издержек, связанный с увеличением тарифов на электроэнергию и транспортные услуги.

Выбор стратегий муниципального района показан в таблице 2.

[1] Стратегический план социально-экономического развития Лебедянского района до 2020 года [Электронный ресурс] http://www.lebadm.lipetsk.ru/doci/strategiya/strat%20plan.doc

Таблица 2 - Выбор стратегий социально-экономического развития

«Сила» (S)	«Слабость» (W)	
SO	WO	
Наличие комплекса пищевой промышленности и сложившаяся практика привлечения инвестиций позволяют развивать производство пищевых продуктов.	Формализация механизмов ответственности за формирование и реализацию муниципальной политики. Моноотраслевой характер промышленности, производящей продукцию с низкой долей добавленной стоимости.	
Наличие неиспользуемых сельхозугодий позволяет привлекать инвестиции для развития сельхозпереработки на собственной сырьевой базе.	Концентрация промышленности и инвестиций в районном центре препятствует освоению неиспользуемых сельхозугодий.	Возможности (O)
ST	WT	
Увеличение продажи продукции машиностроения на внутреннем рынке. Рост продажи продуктов сельского хозяйства. Привлечение иностранных инвестиций в сельское хозяйство.	Установление экономических связей со смежными областями и регионами, привлечение новых инвестиций. Преодоление формализации в муниципальном управлении, путём всенародного обсуждения решений администрации.	Угрозы (T)

Лебедянский район - один из тех в Липецкой области, где в равной мере динамично развиваются и промышленность, и сельское хозяйство. Такое их сочетание приносит выгоду экономике муниципалитета - она находится сегодня на подъеме.

Предлагаемые стратегии развития экономики:

1. Модернизация ЖКХ и переселение из аварийного и ветхого жилья, строительство жилья.
2. Совершенствование модели организации местного самоуправления на территории муниципального района.
3. Дорожная и транспортная деятельность. Круглогодичное транспортное обслуживание между населенными пунктами.
4. Развитие малого, среднего бизнеса и торговли.
5. Предоставлением социальных выплат гражданам в рамках областных целевых программ.

6. Поддержка достаточного уровня доходности и инвестиционной привлекательности сельского хозяйства.

7. Реструктуризация экономики района на основе стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности, привлечения инвестиций, создание условий для развития предпринимательства.

8. Структурная и коммерческая оптимизация учреждений и предприятий муниципальной формы собственности.

9. Развитие коллективных форм хозяйствования – одно из направлений решения проблемы социального неравенства. Это возможно решить созданием не только кооперативов, но и народных предприятий.

10. Обеспечить объем инвестиций в размере не менее 2,5 млрд. рублей.

11. Вхождение района в туристско-рекреационный кластер Липецкой области.

Предложенные мероприятия будут способствовать развитию экономики района, позитивно повлияют на уровень и качество жизни населения.

Девизом стратегического развития Лебедянского муниципального района может стать миссия: «Политика открытых дверей для инвестиций в экономику с целью улучшения социально-экономических условий жизни населения».

Емельянова Елена Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

Управление развитием малого бизнеса в муниципальном образовании

В условиях рыночной экономики важное значение приобретает формирование эффективной системы управления развитием малого бизнеса, что обеспечивает решение важнейших социально-экономической задач в муниципальном образовании. В конечном счете, это создает устойчивый рост уровня и качества жизни населения муниципального района.

В то же время отечественный опыт показывает, что спонтанное развитие малого предпринимательства не приносит желаемых результатов. Процесс его становления и укрепления нуждается в эффективном управлении.

Очевидно, что органы местного самоуправления с помощью малого бизнеса в состоянии решить комплекс социальных, производственных и экономических задач, среди них в первую очередь - создание благоприятного инвестиционного климата для активизации производственной предпринимательской деятельности населения, отечественных и иностранных инвесторов; оптимизация региональной экономической политики с адекватной финансовой инфраструктурой местного самоуправления.

В настоящее время многие проблемы в развитии малого предпринимательства порождены именно недостатками государственной экономической политики, определяющей основные параметры внешней среды, в которой происходит развитие малого бизнеса.

Полностью устранить или существенно ограничить их действие можно с помощью государственной поддержки малого предпринимательства при значительном улучшении всех факторов внешней и внутренней среды малого бизнеса.

В Российской Федерации основные направления и формы государственной поддержки определены в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ. В нем предусмотрена финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества, поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую, сельскохозяйственную деятельность.

Роль органов местного самоуправления в развитии предпринимательства может быть различной в зависимости от условий, определяющих деловую активность бизнеса, и тех целей, которые ставят перед собой муниципальные власти. Их политика в сфере поддержки предпринимательства может быть консервативной, либеральной или протекционистской.

Деятельность органов местного самоуправления в области регулирования развития малого бизнеса закрепляется в правовых актах и целевых программах. Приоритетной задачей муниципальных органов власти является создание благоприятных условий для улучшения инвестиционного климата, расширения сфер деятельности субъектов малого бизнеса, экономического укрепления малых предприятий[1].

В связи с этим, для улучшения информационной поддержки малого предпринимательства необходимо использовать органы местного

[1]Каленская Н.В., Ахметшин Р.М. Государственное регулирование инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства // Экономика, предпринимательство и право. 2013. № 2 (19). С. 3-8.

самоуправления в сельской местности, сельские библиотеки, существующие субъекты инфраструктуры малого бизнеса и центр занятости населения. Так же среди мер совершенствования управления развитием малого бизнеса, которые можно использовать в муниципальном образовании, следует назвать: развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса (развитие различных форм бизнес-инкубаторов, включая технопарки, сервисные деловые центры для малого предпринимательства); проведение исследований состояния малого бизнеса и оценка его роли в муниципальном образовании; развитие кредитования; лизинга; венчурного финансирования; франчайзинга; развитие молодежного предпринимательства и т. д.

Таким образом, управление малым бизнесом в условиях рыночных отношений строится на принципе создания наибольшего благоприятствования развитию сектора малого предпринимательства, особенно в тех направлениях деятельности, которые дают максимальный социально-экономический эффект.

Еременко Анастасия Игоревна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.геогр.н., доц.

Основные направления политики занятости населения в Липецкой области

Актуальность темы связана с тем, что проблема занятости, оказывающая существенное влияние на политическую и социально-экономическую ситуацию в стране, в наши дни становится неотъемлемой частью современной жизни российских граждан. Занятость населения представляет собой важнейшее направление социально-экономического развития общества, соединяющее в себе социальные и экономические результаты функционирования всей экономической системы. Помимо этого, занятость является своеобразным индикатором, который позволяет судить о благополучии страны, об эффективности выбранного курса реформ, их привлекательности для населения.

Липецкую область характеризует динамично развивающийся производственный потенциал и благоприятный инвестиционный климат, развитое сельское хозяйство, строительный комплекс, социальная и инженерная инфраструктура. Итоги социально-экономического развития Липецкой области свидетельствуют о том, что в 2016-2017 гг. тенденция роста наблюдалась практически во всех секторах экономики.

Среди субъектов РФ регион занимает ведущие места по основным показателям на душу населения: объёму продукции обрабатывающих производств, сельского хозяйства, вводу жилья. В Липецкой области высокий темп роста реальных денежных доходов населения и один из самых низких уровней безработицы.

Численность трудовых ресурсов на 01.01.2017 г. составляла 708,3 тыс. человек.

По итогам 2017 года численность трудоспособного населения в трудоспособном возрасте сократилась на 12,0 тыс. человек и составила 626,0 тыс. человек (или 54% от общего числа жителей области)[1].

Численность занятых в экономике в целом по области на 01.01.2017 года составила 545,9 тыс. человек (снижение к аналогичному периоду 2016 года – 25,1 тыс. чел. или на 12,9%). Это явилось следствием сокращения штатной численности работников предприятий и организации области, а также прекращения экономической деятельности некоторых субъектов малого предпринимательства.

В течение 2017 года создано 12727 новых рабочих мест или 114% от прогнозного показателя. По оценке, численность незанятого населения по итогам 2016 года останется на прежнем уровне 124,0 тыс. чел. (2015 год – 123,7 тыс. чел.) по данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Липецкой области[2].

Доля занятого населения в общей численности трудовых ресурсов выросла с 76,7 % по итогам 2016 года до 77,1% в 2017 году.

Самый высокий уровень занятых в экономике традиционно отмечается в Лебедянском районе – 85,2% от всех трудовых ресурсов этого муниципального образования. Также выше 80% трудовых ресурсов, занятых в экономике, отмечено в Лев-Толстовском районе и г. Липецке (81,2% и 80,2% соответственно).

Всего по области по данному показателю рост достигнут в 13 муниципальных образованиях. Наряду с этим, в семи муниципальных образованиях в 2016 году отмечалось снижение доли занятых в экономике.

Численность незанятого населения региона с учетом безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, составила 73,5 тыс. человек или 10,4% от общей численности трудовых ресурсов. В городах Липецке и Ельце, а также в Елецком и Становлянском районах уровень незанятого населения выше средне областного.

В целом ситуация на рынке труда области сложилась достаточно стабильная. Для содействия занятости населения, решения кадровых проблем предприятий области управлением труда и занятости Ли-

[1]Официальный сайт администрации Липецкой области URL: http://admlip.ru/ (дата обращения 18.02.2018).

[2]Официальный сайт Управления труда и занятости Липецкой области URL: http://www.utiz.lipetsk.ru/ (дата обращения 18.02.2018).

пецкой области проводится широкий комплекс мер, направленных на реализацию политики занятости, во взаимосвязи с общими направлениями социально-экономического развития области.

Спросом на рынке труда области пользуются: специалисты высшего уровня квалификации, специалисты среднего уровня квалификации, квалифицированные рабочие промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных занятий, операторы производственных установок и машин, сборщики и водители и др.

Меры, осуществляемые в рамках развития кадрового потенциала и содействия обеспечению экономики квалифицированными кадрами в 2017 году, предусматривали вовлечение незанятого трудоспособного населения в экономику региона, в том числе через создание новых рабочих мест, 50 территориальных трехсторонних и отраслевых соглашений.

Анализ ситуации в области занятости населения, состояния рынка труда в Липецкой области позволяет выявить некоторые проблемы: деформацию системы трудовых отношений, обусловленную значительными масштабами занятости в «теневом секторе экономики»; ухудшение качественных характеристик наличных рабочих мест; благоприятную демографическую ситуацию, приводящую к увеличению разницы между приростом трудовых ресурсов и рабочих мест; недогрузку имеющихся производственных мощностей на действующих предприятиях и закрытие ряда градообразующих предприятий; резкое снижение заинтересованности работников в результатах своего труда, ведущее к его низкой производительности и эффективности; низкую адаптацию системы профессионального образования к существующим и меняющимся условиям развития экономики; обеспечение занятости отдельных социально-демографических групп населения (молодёжи, женщин, инвалидов).

Достижение эффективной занятости предполагает реформирование занятости. По существу, речь идет о формировании новых типов занятости, которые могут стать и экономической, и социальной основой развивающейся экономики.

Подходы к реформированию должны охватывать четыре основных направления: меры макроэкономического регулирования (прежде всего инвестиционная, кредитно-денежная, налоговая политика и т.д.); законодательные и правовые основы регулирования трудовых отношений, занятости (порядок и условия найма и увольнения, условия труда и его оплаты, гарантии в случае наступления нетрудоспособности и др.); меры организационного свойства; направления социальной защиты безработных, включающие конкретные меры государства в отношении вынужденно незанятых граждан. Кроме того необходимы совершенствование системы социального обеспечения и социальной защиты, модернизация системы образования, развитие гибких, прозрачных и мобильных рынков труда, преодоления теневой занятости.

Еремин Андрей Валериевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т..И., к.э.н., доц.

Проблема выбора методики анализа финансового состояния предприятия

В условиях рыночной экономики предприятие способно устойчиво функционировать только благодаря соответствующему финансовому состоянию. Для адекватной оценки финансового состояния необходим полный анализ всех направлений финансово-хозяйственной деятельности организации.

Анализ и оценка финансового положения организации в первую очередь необходимы следующим лицам: инвесторам для принятия решений о формировании портфеля ценных бумаг; кредиторам для оценки платежеспособности предприятия; аудиторам, которым необходимо распознавать финансовые хитрости своих клиентов; руководителям предприятий для выбора направления движения; руководителям маркетинговых отделов для выработки стратегии продвижения товара на рынки.

Существует 4 типа финансового состояния предприятия:

- абсолютная устойчивость. Для покрытия затрат используются только собственные средства;
- нормальная устойчивость. Для покрытия затрат помимо собственных средств, применяются также долгосрочное кредитование;
- неустойчивое положение с финансовой точки зрения. Кроме прочих финансовых источников применяются краткосрочные кредиты;
- кризисное состояние. Такое положение предприятия характеризуется двумя словами: неплатежеспособность и банкротство.

Условия, в которых работают современные предприятия можно сравнить с естественным отбором в биологии. Ежегодно все большее количество предприятий по типу финансового состояния можно отнести к последней группе. За период с января по март 2015 года ВВП снизился на 1,9%. Спад ВВП России в апреле 2015 года усилился до 4,3%.

По данным Единого федерального реестра, за первое полугодие 2015 года количество компаний-банкротов выросло на 22 %. Только за март месяц банкротами признали более 1,5 тысяч фирм, а общие долги составили более 48,4 млрд руб.

В январе 2015 года оборот розничной торговли сократился на 4,4 %. За первые 4 месяца 2015 года промышленное производство упало на 0,4%. Спад промышленного производства в РФ в годовом выражении в апреле ускорился до 4,5% по сравнению с аналогичным месяцем про-

шлого года.[1] В таких условиях для выработки стратегии антикризисного управления предприятием и во избежание попадания организации по типу финансового состояния в последнюю из 4 групп, просто необходимо регулярно проводить оценку его финансового состояния.

На сегодняшний день существует большое количество различных методик анализа финансового состояния предприятия. При выборе методики анализа необходимо обратить внимание на цели и задачи, которые ставятся перед данным анализом. Одной из основных целей финансового анализа является определение финансового положения предприятия. В данной статье мы остановимся на автоматизированных методиках анализа и оценки финансового состояния предприятия. Активное использование современных компьютерных технологий многократно повышает продуктивность работы финансовых экспертов. На рынке программного обеспечения имеется широкий спектр продуктов для автоматизированного анализа финансово-хозяйственной деятельности. Мы подробно рассмотрим 2 наиболее популярных из них: «ИНЭК – Аналитик» и «AuditExpert».

«ИНЭК – Аналитик» - одна из первых программ для финансового анализа. По методическому наполнению это наиболее мощная система.[2] Из многочисленных показателей и коэффициентов, полученных в результате выполнения анализа финансово-хозяйственной деятельности, «ИНЭК – Аналитик» отбирает основные, характеризующие хозяйственную деятельность предприятия со всех сторон. На основе ключевых показателей производится полная оценка финансового состояния организации[3] и определение в какой из четырех групп по финансовому состоянию, указанных вначале статьи, она находится.

Система "ИНЭК-Аналитик" содержит очень удобный функционал по реализации собственных методик финансового анализа путем описания алгоритмов расчета используемых показателей. «AuditExpert» – аналитическая программа, позволяющая производить диагностику, оценку, а также мониторинг финансового состояния организации. Программный комплекс «AuditExpert» предоставляет возможность не только производить внутренний финансовый анализ, но и посмотреть на свое предприятие со стороны контролирующих ведомств, акционеров и кредиторов. Кроме базовых функций «AuditExpert» также позволяет достаточно просто реализовать собственные методики финансового анализа.

Используя результаты, полученные при выполнении анализа, программа дает возможность в автоматическом режиме предоставлять

[1] http://ru.speedydeletion.wikia.com/wiki/Финансовый_кризис_в_России_(2014—2015)
[2]Адеева Ю., Гуселетова Ю. Программные продукты для автоматизации оценки финансового состояния. Омск: ФГБОУ ВПО ОмГАУ им. П.А. Столыпина, С. 2
[3]Белобродский А.А. Использование компьютерных программ для анализа финансового состояния организации. Воронеж: ВГУ, 2004. С. 7

целый ряд экспертных заключений в области финансового состояния организации и позволяет подготовить всю необходимую отчетность с графиками и диаграммами.

Обе программы имеют как преимущества, так и недостатки, основными из которых являются высокая цена и при этом недостаточное количество инструментов и базовых методик для проведения анализа. В ходе сравнения программ «ИНЭК-Аналитик» и «AuditExpert», можно сделать вывод что «ИНЭК» является более эффективной чем «Audit». Кроме функционала расчета коэффициентов и возможности построения графиков, которые реализованы во всех подобных программах, программа «ИНЭК-Аналитик» также содержит большое количество моделей для анализа финансового состояния, возможности привлечения кредитов, прогнозирования банкротства.

Методика экономического анализа с применением компьютерных технологий, должна соответствовать требованиям системности, оперативности, комплексности, прогрессивности, точности и динамичности. Только при выполнении всех этих требований выполняется всестороннее изучение состояний управляемого предприятия и путей его развития, уверенное повышение эффективности хозяйственной деятельности по результатам анализа.

Для постоянного поддержания предприятия в состоянии абсолютной устойчивости в условиях сложившейся экономической обстановки в стране необходимо иметь достаточное информационное обеспечение и высококвалифицированный персонал, способный к внедрению собственных методик финансового анализа с применением современных компьютерных технологий.

Жилина Кристина Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., ст.преп.

Проблемы повышения эффективности использования основных средств на предприятии

Одним из основных вопросов в современных условиях развития экономики России принадлежит проблеме увеличения эффективности использования основных средств предприятия. К одной из задач каждого субъекта хозяйствования относят анализ и оценку движения основных средств производства: их структуру; состояние и эффективность их эксплуатации, поскольку рациональное использование основных средств

влечёт за собой снижение потребности в приобретении дополнительных производственных мощностей, что, конечно, требует дополнительные источники финансирования, при колебании объема выпускаемой продукции, а, следовательно, к увеличению прибыли предприятия.

Оптимальная эксплуатация основных средств находит своё отражение в ускорении их оборачиваемости, что помогает в решении вопроса уменьшения разрыва между сроками физического и морального износа, ускорения процесса обновления основных средств.

Каждое предприятие в большей или меньшей степени задаётся целью увеличения основного капитала. Эффективное использование собственного потенциала предприятия подразумевает результат его использования.[1]

Анализируя структуру, состав и состояние основных средств, в первую очередь необходимо точно обозначить роли основных средств в производственном процессе, а также факторы, на них влияющие. Среди множества методов анализа эффективности использования основных средств центральными можно обозначить методы экономического анализа, поскольку они способствуют повышению эффективности использования основных средств на предприятии, а также направлены на снижение издержек производства и рост производительности труда. Этот подход основан на том, что управление основными средствами и их эффективная оценка имеет взаимосвязь также и с повышением качества выпускаемой продукции, поскольку продукция, обладающая более высоким уровнем качества, наиболее востребована в условиях рыночной конкуренции.

Эти данные способствуют предприятию обнаружить пути повышения эффективности использования основных средств, а также вовремя выявить негативные отклонения. Чтобы определить эффективность распоряжения основными средствами на предприятии, а также найти имеющиеся проблемы, необходимо проводить анализ основных средств, помогающий выявить пути последующей работы. В соответствии с этим результаты анализа помогают решить вопрос, каковы самые существенные способы улучшения управления основными средствами предприятия в конкретный период деятельности.

Проблема эффективности использования основных средств актуальна, поскольку качественная оценка использования основных средств предприятия позволит создать наиболее эффективную среду управления ими и влиять на результат деятельности предприятия.

Любое предприятие владеет основными средствами, вне зависимости от его организационно-правовой формы, которые определяют технический уровень производства. Процесс труда принято подраз-

[1]Шнайдер О.В., Усольцева И.В.. Проблемы и методы использования.// Вектор науки ТГУ 2013. №1(23). С. 278.

делять на две компоненты: рабочая сила и средства производства (которые делятся на предметы труда и средства труда). В современной экономике под средствами труда понимаются основные средства (фонды) предприятия.

К основным средствам как совокупности материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда при производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг, либо для управления организации в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев, относятся здания, сооружения, рабочие и силовые машины и оборудование, измерительные и регулирующие приборы и устройства, вычислительная техника, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, внутрихозяйственные дороги и прочие основные средства, капитальные вложения в коренное улучшение земель и арендованные объекты основных средств.[1]

Одним из основных признаков основных средств является способ перенесения стоимости на продукт постепенно: в течение ряда производственных циклов по мере износа. Износ основных средств учитывается по установленным нормам амортизации, сумма которой включается в себестоимость продукции. Во время реализации продукции начисленный износ накапливается в амортизационном фонде, для последующих капитальных вложений. Таким образом, однажды уплаченная сумма в уставный капитал предприятия в составе основного капитала постоянно оборачивается. На этом и основывается экономическая сущность основных средств.

Учет основных средств осуществляется в натуральной и денежной формах. В экономике имеет место быть система денежных показателей, получившая особое развитие в условиях рынка. Денежная оценка основных средств необходима для планирования расширенного воспроизводства основных средств, определения степени износа и размера амортизационных отчислений.

В современной экономике предприятия для определения полной восстановительной и остаточной стоимости основных средств используют индексный метод и метод прямой переоценки.

При индексном методе осуществлялась индексация балансовой стоимости отдельных объектов с использованием индексов изменения стоимости основных средств. При этом предприятия в целях определения реальной стоимости имущества имеют право самостоятельно выбирать значения некоторых индексов.

---

[1]Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 29.03.2017) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации".

Метод прямой переоценки восстановительной стоимости основных средств является наиболее точным и позволяет исправить погрешности, допущенные в результате предыдущих переоценок. Восстановительная стоимость основных средств при данном методе определяется пересчетом отдельных объектов по документально подтвержденным рыночным ценам.

В завершении следует выделить, что оценка основных средств проводится для определения их общего объема, динамики и структуры, величины стоимости, переносимой на стоимость готовой продукции, для установления изменения величины основных средств по отдельным отраслям и предприятиям за исследуемый период. Это позволяет предприятиям создавать необходимые условия для формирования обоснованных накоплений денежных средств на обновление основных средств, создать экономически обоснованную исходную стоимостную базу для оценки имущества и индексировать нормы амортизации на полное восстановление.

Загорская Анастасия Андреевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Шахватова С.А., к.э.н., доц.

Кредитная политика коммерческого банка

Вопросы, связанные с совершенствованием банковской деятельности и определения направлений развития банковской системы в настоящее время находятся в центре политической, социальной и экономической жизни страны. Важнейшим элементом национальной экономики является банковская система. Банки выполняют функции кредитных посредников, заключающиеся в аккумулировании потоков денежных средств, осуществление их перераспределения межу секторами экономики.

Банковская система является одним из важнейших секторов экономики страны, а именно:

1) оказывая услуги юридическим и физическим лицам, банки вносят свой вклад в создание валового национального продукта;

2) направляя денежные потоки банки, являются ключевым звеном финансовой инфраструктуры народного хозяйства;

3) чутко реагируя на изменения экономической конъюнктуры, вызываемые действиями государственных органов управления, банки являются проводниками стабилизационной экономической политики государства.

Одной из основных задач коммерческого банка является привлечение наибольшего числа клиентов, следовательно, необходимо постоянно разрабатывать новые методы кредитования. Это ставит перед банком вопрос о четко сформулированной и грамотной кредитной политики.[1]

В настоящее время существует множество определений понятия кредитной политики. Авторы разных учебников трактуют это понятие разнообразно.

Так, по мнению Жарковской Е.П., кредитная политика коммерческого банка представляет собой комплекс его мероприятий, целью которых является повышение доходности кредитных операций и снижение кредитного риска.

По мнению Тагирбекова К.Р., банковская политика - это комплекс внутренних эталонов, самостоятельно разрабатываемых и устанавливаемых банками и предопределяющих параметры и характеристики их оперативной деятельности и перспектив развития.[2]

Тавасиева А.М. утверждает, что сформировать кредитную политику - это значит сформировать и закрепить в необходимых документах позицию руководства, включающая важные вопросы по организации деятельности коммерческого банка.

Таким образом, кредитная политика коммерческого банка - это документ, определяющий основные направления кредитных вложений и принципиальные условия осуществления Банком операций по кредитованию и иным операциям, сопряженным с кредитным риском.

Основной целью кредитной политики является точная расстановка задач перед финансовой организацией для получения максимальной прибыли при минимальных рисках в предоставлении займа. Расстановка задач в зависимости от имеющихся ресурсов и внешней обстановки на рынке основывается на определении направления кредитования, контроле в процессе осуществления кредитования, и технологии осуществления кредитных операций. Банк, который не задумывается о перспективах развития, ориентирующийся лишь на текущие тенденции, не может развиваться в меняющейся экономической ситуации. Для этого коммерческим банком формируется стратегия его развития, а именно кредитная политика.

Разработка и проведение банком кредитной политики должны быть направлены на достижение следующих целей:

1) допускать только такой риск, который в меньшей степени повлияет на уровень доходности;

---

[1] Белоглазова Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка. М.: Юрайт, 2014. С.424.

[2] Кроливецкая Л.П. Банковское дело. Кредитная деятельность коммерческих банков. М.: КноРус, 2013. С.280.

2) создать высокопрофессиональный коллектив кредитных работников, обеспечивающих высокое качество кредитного портфеля банка;

3) предоставлять ссуды на финансирование экономически перспективных, рентабельных проектов, способствующих стратегическим целям банка;

4) способствовать развитию долгосрочных отношений с клиентами, приносящими доход;

5) избегать использования высококонкурентных, но неоправданных методов кредитования.

Учитывая данные цели, коммерческому банку следует оформить кредитную политику документально, в виде документа, который содержал бы руководства, описывающие предварительную работу по выдаче кредита, процесс кредитования.

При формировании кредитной политики перед коммерческим банком может возникнуть проблема эффективности данной кредитной политики. Она обусловлена тем, что стремясь к основным целям кредитной организации - снижения риска или обеспечения ликвидности банка, может возникнуть ситуация, которая сопровождается отсутствием дохода от кредитных операций, что приводит к получению убытка.

Руководство коммерческого банка при разработке кредитной политики должно уделять особое внимание ряду факторов, которые включают:

1) субъект предоставления ссуд;

2) характер займа, сроки кредитования;

3) отраслевая направленность.

Также при разработке кредитной политики руководство формирует кредитный портфель, рассматривая его с позиции определения оптимальной кредитной политики, что позволяет банку ориентироваться в направлении заключения более выгодных сделок.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что кредитная политика коммерческого банка должна включать в себя цели кредитования, а также правила осуществления конкретных целей, в том числе содержать стандарты и инструкции. Кредитная политика выбирается на основе стратегии банка, которая нацелена на рост его капитала, увеличение доходов, соблюдение ликвидности, снижение рисков.

Для увеличения прибыли коммерческий банк должен иметь широкий спектр банковских услуг.

Кредитная политика как основа получения прибыли коммерческого банка определяет приоритеты в процессе развития кредитных отношений и функционировании кредитного процесса. Если правильно рассмотреть все факторы и безошибочно, а также качественно составить кредитную политику можно с полной уверенностью сказать, что коммерческий банк станет на много конкурентоспособен и ощутит более мощный приток прибыли.

Иванкова Анна Александровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления – филиал
Научный руководитель – Татаркин В.Е, к.фил.н., доц.

Актуальные социально-экономические проблемы устойчивого развития России и пути их решения

За последние годы человечество во многом сформировало основы идеологии развития мира на ближайшие десятилетия. Очевидно, что главной концепцией будущего в XXI веке является устойчивое развитие.

Определение этому термину, который стал широко распространенным и получил признание многих политиков, ученых, общественных деятелей, специалистов, дала комиссия Брундтланд (Международная комиссия по окружающей среде и развитию при ООН) в 1987 году:

«Устойчивое развитие — это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Оно включает два ключевых понятия:

— понятие потребностей, в частности потребностей, необходимых для существования беднейших слоев населения, которые должны быть предметом первостепенного приоритета;

— понятие ограничений, обусловленных состоянием технологии и организацией общества, накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности»[1].

При анализе целей устойчивого развития ООН (Sustainable Development Goals) и российских аспектов их возможной адаптации для разработки документов на перспективу важно отметить несовпадение трактовки понятия устойчивого развития в мире и в России. Если в нашей стране современные стратегии и программы используют этот термин, прежде всего, в контексте устойчивого экономического роста, то в мире под устойчивым развитием понимается гораздо более фундаментальный процесс - сбалансированное развитие экономических, социальных и экологических компонентов. Такое понимание закреплено в документах международных организаций и стратегий развития всех развитых стран после Конференции ООН в 1992 г. и принятия на ней стратегического документа для человечества «Повестка дня на XXI век», в котором признана невозможность устойчивого развития только за счет экономического роста.

Социально-экономические проблемы устойчивого развития России, существующие на сегодняшний день, взаимосвязаны между со-

[1]Наше общее будущее. Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию. М., 1989. С. 50

бой и являются логическим продолжением, результатом распада СССР и дальнейших реформ и изменений экономики.

Анализируемые проблемы условно можно распределить на две группы.

Первая группа - проблемы в большей степени макроэкономические, которые не являются социально-экономическими, но в результате затрагивающие каждого жителя страны, его трудовой занятости, доходов и даже здоровья: зависимость от экспорта углеводородов, сохраняющаяся «долларизация» экономики; зависимость от импорта оборудования, машин, многих продуктов питания; малый объем иностранных инвестиций в долгосрочные проекты.

Вторая группа - социально-экономические проблемы, тесно связанные между собой: коррупция и местничество; хаотическая миграция населения страны; нелегальная иммиграция; перекосы в системе профессионального образования; почти абсолютное отсутствие в стратегически значимых областях специалистов среднего возраста[1].

Отметим, что первая группа проблем является в большей степени чисто экономическими проблемами, они часто обсуждаются, а вторая группа проблем имеет социально-экономические корни, которые вызовут глубокие последствия для экономики и общества уже в ближайшем будущем. Причем последствия негативные.

В настоящее время человечество фактически определило долгосрочные цели своего развития в XXI в. Среди этих целей следует выделить систему Целей устойчивого развития ООН (2015 г.), одобренных всеми странами; в них определены задачи и количественные индикаторы на 2016-2030 гг.

Уход от экспортно-сырьевой модели и необходимость поиска новой модели развития российской экономики делают целесообразным включение концепции устойчивости, базирующейся на сбалансированности экономических, социальных и экологических компонент, в разрабатываемые долгосрочные программы развития страны. Сейчас в имеющихся стратегических документах России такой сбалансированности нет, что ставит под сомнение эффективность их реализации. В связи с этим при разработке долгосрочных документов представляется важным встроить в них в том или ином виде максимальное количество целей устойчивого развития, их задачи и индикаторы. В частности, это возможно при разработке стратегических направлений развития страны на период до 2030 г. и на более отдаленную перспективу, согласовать в данных документах цели устойчивого развития с российскими приоритетами долгосрочного

[1]Голуб А. Н. Проблемы экономического роста в России в современных условиях // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т. 11. С. 3746

развития, гармонизировать индикаторы целей устойчивого развития и целевые показатели.

С позиций сбалансированности развития страны и формирования новой модели роста целесообразно иметь в той или иной форме или модификации два стратегических документа: Стратегию устойчивого развития России и Цели устойчивого развития России до 2030 г.

Устойчивость развития можно измерить на основе предложенного Интегрального индекса устойчивости, который агрегирует ключевые экономические, социальные и экологические индикаторы в единый количественный индекс. Данные индикаторы связаны с целями устойчивого развития, которых может быть несколько для конкретного показателя в зависимости от направленности цели.

Камардина Ирина Викторовна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель - Коротаева Е.Ю, ст. преп.

Факторы повышения рентабельности на предприятии

В настоящее время развитие экономики предопределяют необходимость актуализации анализа экономических результатов как одного из значимых направлений в сфере анализа и учета работы компании. Именно недооценка итоговых результатов деятельности любого предприятия может привести к потере существенной доли прибыли, к дефициту экономических ресурсов, к застою отечественного промышленного сектора. Поэтому для эффективного управления предприятием следует понимать, за счет чего формируются финансовые ресурсы, а кроме того какие факторы оказывают на них воздействие.

Основным критерием оценки эффективности функционирования организации, служит прибыль. Прибыль - это важный экономический показатель, который служит для отображения эффективности предпринимательской деятельности. Она демонстрирует безусловный результат работы компании без учета ресурсов, вложенных предприятием с целью реализации своей деятельности, поэтому его необходимо дополнять показателями рентабельности, которые и определяют уровень прибыльности компании.

Рентабельность может помочь дать оценку эффективности управления предприятием, таким образом, значительный доход и необходимый уровень прибыльности во многом определен точностью и рациональностью управленческих решений, принимаемых в компании.

Отсюда, о рентабельности можно заявлять ровно как об одном из критериев качества управления.

Рентабельность - показатель, представляющий собой отношение прибыли к сумме затрат на производство, денежным вложениям в организацию коммерческих операций или сумме имущества фирмы. Так или иначе, рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода.

В каждой коммерческой организации главной целью деятельности является получение прибыли. Поэтому необходимый уровень прибыли и рентабельности дает возможность разрешить полный комплекс задач, обусловливающих устойчивость и результативность их бизнеса. Но возможность достижения прибыли проблема непростая, так как находится в зависимости от воздействия большого количества факторов, которые можно разбить на две большие группы, внешние и внутренние.

Для начала необходимо рассмотреть факторы, напрямую сопряженные с работой компании, которые она способна изменять и корректировать в связи с установленными пред предприятием целями и задачами, т.е. внутренние факторы (производственные и внепроизводственные).

К внепроизводственным факторам относятся:

- снабженческо-сбытовая деятельность, т.е. оперативность и всесторонность исполнения поставщиками и потребителями обязанностей перед предприятием, их отдаленность от предприятия, стоимость транспортировки вплоть до участка назначения и т.д.;

- штрафы и санкции из-за преждевременности или не достоверности исполнения каких-либо обязанностей компании, к примеру, штрафы в налоговые органы из-за преждевременности расчетов с бюджетом;

- социальные условия труда и быта работников.

- финансовая деятельность предприятия, т.е. руководство собственным и заемным капиталом в организации, работа на рынке ценных бумаг, содействие в иных фирмах и т.д.[1]

Выше названые факторы считаются главными факторами увеличения прибыли и рентабельности компании.

Производственные факторы напрямую воздействуют на итог работы предприятия и их можно оценить с 2-х позиций: как экстенсивное и как интенсивное. Экстенсивные условия сопряжены с количественным изменением характеристик компонентов процесса производства, к ним принадлежат:

- изменение размера и периода деятельность средств труда (приобретение дополнительных станков, постройка новейших цехов и

[1]Раицкий К.А. Экономика организации (предприятия): Учебник -4-е изд., перераб. и доп./ К.А. Раицкий. - М.: Дашков и Ко, 2016. С. 112

помещений, или же повышение времени работы оборудования с целью роста размера изготавливаемой продукта).

- изменение числа предметов труда, непродуктивное применение средств труда (повышение запасов, огромный удельный вес брака и остатков в размере отпускаемой продукции).

К интенсивным факторам, которые сопряжены с повышением качества применения производственных факторов, принадлежат:

- увеличение качественных данных и производительности оборудования (своевременная смена оснащения на наиболее прогрессивное с большей производительностью);

- увеличение квалификации работников, понижение трудоемкости продукта, усовершенствование организации работы.

Помимо внутренних факторов на рентабельность компании оказывают косвенное влияние и внешние факторы, которые зачастую никак не находятся в зависимости от работы компании, однако нередко довольно сильно влияют на результат его работы. Это присутствие на рынке реального спроса на продукцию компании, наличие конкурентов, которые изготавливают похожие по потребительским свойствам продукт.

Для раскрытия конкретных резервов и путей увеличения рентабельности, необходимо проанализировать компанию.

В современных условиях рынка значимым и серьезным фактором путей увеличения рентабельности каждой компании считается деятельность согласно сбережению ресурсов. Это проводит к уменьшению себестоимости изготавливаемого продукта и к уменьшению издержек, в соответствии с этим, к росту доходов.

Снижения расходов в изготовление продукта возможно, вследствие: уменьшения материалоемкости продукта, чего же возможно достичь введением новейших, ещё наиболее экономных конструкций; использования конкретных технологий, нацеленных на сохранение ресурсов, современных форм амортизации, информативных технологий и малоотходных технологий; повторного применения ресурсов, в том числе, восстановление, переработка остатков, сбор, заготовка, возобновление и применение отходов; увеличения производительности работы, формирование и сохранение подходящей ситуации в трудовом коллективе.

Таким образом, в каждой компании существуют свои пути увеличения рентабельности, в том числе, уменьшение себестоимости выпускаемого продукта, повышение размеров её реализации, увеличение эффективности деятельности в компании, наиболее разумное применение необоротный и оборотных активов, а кроме того заемного или собственного капитала.

Карташов Дмитрий Алексеевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Тарасенко О.А., ст. преп.

Централизация как форма управления системы государственных закупок Липецкой области

Проблема государственных закупок в современное время становится особенно актуальной. В первую очередь это связано с тем, что органы государственной власти обычно выступают в роли участников размещения заказа, но немалую роль также играет и то, что протекающий процесс плотно связан с исполнением вовлеченных бюджетов; напрямую влияет на результативность и эффективность использования средств государственного бюджета.

Статьей 3 Федерального закона №44-ФЗ закреплено, что уполномоченным органом (уполномоченным учреждением) в сфере государственных и муниципальных закупок является государственный или муниципальный орган, казенное учреждение, которое возлагает на себя полномочия по определению поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для заказчиков. Таким образом, для реализации централизации требуется создать государственный, муниципальный орган или казенное учреждение, которые будут уполномочены, собственно, на определение поставщиков для того, чтобы осуществить определенные государственные (муниципальные) закупки. Однако важно принять во внимание, что для реализации этих целей не всегда обязательно формировать новый орган – имеется возможность возложить данные полномочия на уже существующий орган или учреждение[1].

В Липецкой области создание системы закупок для государственных и муниципальных нужд началось довольно давно. Для того чтобы повысить эффективность использования бюджетных средств, в ноябре 2006 г. было создано Управление по размещению госзаказа Липецкой области. Оно стало тем самым уполномоченным органом, которое размещает заказы по любым видам товаров, услуг или работ. Размещение заказов профессионалами значительно повлияло на сферу госзаказа, изменив ситуацию в лучшую сторону. Выполнение многих требований действующего в Липецкой области законодательства стало возможным исключительно при условии использования информационных технологий: долгое время в регионе шла автоматизация процесса закупок в рамках ФЦП «Электронная Россия».

[1]Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». — Собрание законодательства РФ. - 08.04.2013. №14. ст.1652.

Автоматизированная система примечательна тем, что создается единая база данных, которая обеспечивает сбор, хранение и обработку информации о процессах закупок. Также она составляет полную статистику о сведениях размещения заказов.

Основными положительными сторонами централизации государственных закупок являются:

1) высокий процент экономии средств государственного бюджета из-за произведения поставщиками закупок большими оптовыми партиями;

2) высокая компетентность сотрудников органов, осуществляющих государственные закупки, так как большие объемы закупок требуют должного профессионализма;

3) формально уполномоченный орган в данной сфере не должен планировать закупки, но для того чтобы лучше координировать действия заказчиков ему приходится это делать, что положительно сказывается на планировании и управлении закупками.

Однако централизация не лишена и некоторых негативных сторон, основными из которых выступают:

1) увеличение не только объема товаров, работ и услуг, но и финансовых рисков, что влечет за собой монополизацию в данной сфере;

2) появление в сфере фактора коррупции, который напрямую влияет на эффективность закупок.

Деятельность органов государственной власти по осуществлению закупок – сложный и многогранный процесс, требующий четко сформированного алгоритма действий. Именно поэтому можно довольно уверенно судить о том, что централизованная схема управления заказами является наиболее эффективной и действенной организационной моделью в этой сфере. Управление по размещению госзаказа Липецкой области, руководствуясь принципом профессионализма, успешно выполняет возложенные на него обязательства, четко координируя основные процессы и существенно экономя бюджетные средства.

Кашин Михаил Сергеевич,
Россия, Московский государственный
гуманитарно-экономический университет,
Научный руководитель – Филина Ф.В., к.э.н., доц.

Влияние роботизации производства на рынок труда

Мы живем в постиндустриальную эпоху, одной из основных отличительных черт которой является всеобщая роботизация. По данным Международной федерации робототехники по числу роботов на 1000 работников промышленности в топ -5 стран входят: Южная Корея

(531), Сингапур (398), Япония (305), Германия (301). (IFR), и замыкает этот ряд США, имея наибольшие показатели автоматизацией промышленности.[1] С одной стороны, роботизация интенсифицирует производственный процесс, обеспечивает повышение качества продукции, увеличивает объемы производства, приводит к экономии производственных площадей, повышению технологической гибкости производства, сберегает здоровье работников на вредных участках, создает множество других полезных эффектов.

Но наряду с этим статистика говорит, что увеличение количества используемых роботов всего лишь на единицу в расчете на 1000 работников сокращает занятость – с учетом ее роста в смежных отраслях – на 0,18%, что эквивалентно потере работы для трех человек; средняя зарплата при этом снижается на 0,25%. И эти факты заставляют мир серьезно задуматься над угрозой массовой потери людьми работы из-за роботов. Появились первые и вполне обоснованные прогнозы того, что к 2024 году роботы оставят без работы каждого четвертого жителя России, к 2026 году - 40% канадцев, а к 2035 году они займут половину рабочих мест в Японии.[2] Несколько иная ситуация в Европе. Доля рабочих мест со средней квалификацией – клерки, сервисные работники – сокращалась, как и в США, везде (за исключением Румынии). Доля высококвалифицированных рабочих мест последние два десятилетия росла (кроме Португалии) быстрее, чем сокращались «средние» рабочие места. А доля низкооплачиваемого труда, в отличие от США, почти повсеместно снижалась (кроме Хорватии и Португалии). Отличие Европы от США – в сильных профсоюзах, способных компенсировать влияние указанных тенденций, защищая работников в условиях повышенных рисков снижения социальных условий жизни.

Эксперты утверждают, что полностью автоматизировать возможно менее 10% рабочих мест, и «чистое» влияние на занятость все же положительно, и одним из таких положительных эффектов то, что роботизация ведет к структурным изменения в «качестве» применяемого труда. Так, в Великобритании новые технологии хотя и привели к потере 0,8 млн низкоквалифицированных рабочих мест, но в то же время позволили создать 3,5 млн высококвалифицированных.[3] А в странах с максимальной автоматизацией производства, например, в Германии и Корее – наименьшая безработица. Роботизация, расширяя масштабы применения высококвалифицированного труда, ведет к росту зарплат в экономике, стимулируя спрос на высококвалифицированный труд. А

[1]Кувшинова О. Один робот сокращает в экономике три рабочих места». Ведомости. Электронный ресурс. URL: https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2017/05/22/690779-robot-ekonomike

[2]Там же.

[3]Роботизация 2017: когда машины отберут у людей работу. Электронный ресурс. Интернет-ресурс Hightech.FM URL: https://hightech.fm /2017/01/08/robots

то, что теряют работу занятые на низкоквалифицированных местах, означает лишь необходимость создания при поддержке государства системы переподготовки высвободившихся кадров, дать возможность работникам низшей квалификации эту квалификацию повысить.

В России внедрение роботов имеет свои особенности. Так в период 2000–2012 гг. достаточно бурный экономический рост сопровождался масштабным перераспределением рабочей силы с «плохих» (немеханизированных, не автоматизированных и т.п.) рабочих мест на «хорошие». Кризис 2014-2015 годов замедлил эту тенденцию, но не изменил. Ежегодный отток с «худших» рабочих мест достигал 350 000 работников, приток в группу «лучших» – 570 000.[1] Кроме того, стоит учитывать и демографическую ситуацию в России, о чем говорил Дмитрий Медведев пленарной дискуссии Гайдаровского форума: «Новые технологии, например, могут помочь справиться с дефицитом трудовых ресурсов в тех странах, для которых это актуально, в том числе в нашей стране. Россия из-за последствий уменьшения рождаемости в 1990-е годы в ближайшем будущем будет испытывать такие сложности».[2]

Несомненно, переход к новому этапу технологического развития будет сопряжен с довольно значительными трудностями, связанными с переобучением рабочих, появлением новых профессий и исчезновением невостребованных.

Но именно с роботизацией связан качественно новый этап жизни всего мира, в который мы вступаем уже сейчас.

Кмит Ольга Владимировна,
Республика Беларусь, Белорусский государственный
экономический университет
Научный руководитель – Буховец Т.В., к.э.н., доц.

Анализ состояния научной и инновационной сферы Республики Беларусь

На современном этапе перед Республикой Беларусь стоит важнейшая задача, которая заключается в переходе экономики на инновационный путь развития. Её решение является одним из основных способов достижения динамичного развития страны в долгосрочной перспективе и повышения уровня жизни ее жителей.

[1]Там же.
[2]Роботизация не ведет к безработице. Электронный ресурс «Вести Экономика» URL: http://www.vestifinance.ru/articles/96355

Для анализа состояния научной сферы изначально требуется оценить, насколько оснащена данная сфера кадрами. Доля работников, выполнявших научные исследования и разработки менее 1%, и с каждым годом данный показатель имеет тенденцию к снижению, так, с в 2005 г. он составлял 0,67%, в 2015 г. – 0,58%. Снижение численности занятых в научной сфере сопровождается уменьшением насыщенности кадрами высшей квалификации (докторами и кандидатами наук). По данным Национального статистического комитета, с 2005 по 2015 гг. количество докторов наук сократилось на 12,7%, а количество кандидатов наук на 16,9%. Также необходимо отметить, что наибольшей удельный вес составляют кандидаты наук (26,68%) и доктора наук (42,28%) в возрасте 60-69 лет. Что касается структуры персонала, занятого исследованиями и разработками, то в период с 2005г. по 2016 г. проявляется следующая тенденция: более 60% составляют исследователи, около 30 % – вспомогательный персонал, и менее 9 % – техники. Вместе со снижением численности персонала научной сферы, с 2012г. сокращается число организаций, выполнявшие научные исследования и разработки. Однако по сравнению с 2005 годом, число организаций в 2016 г. увеличилось на 34% и составило 431 единицу. Вместе с тем, в Республике Беларусь реализуется Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров, утверждённая постановлением Совета Министров от 16.01.2014 г. Начиная с 2014 г. созданы светотехнический кластер, медико-фармацевтический кластер республиканский научно–практический биотехнологический кластер.

Одной из причин сокращения количества занятых в научной сфере и организаций, выполнявших научные исследования и разработки является низкий показатель «внутренние затраты на научные исследования и разработки, в процентах к ВВП» (наукоемкость ВВП). Данный показатель снижается и по итогу на 2016 г. составил 0,5% к ВВП, что является ниже критического уровня экономической безопасности (1%). Это затрудняет формирование инновационного задела, необходимого для развития национальной экономики, включая и ее высокотехнологический сектор, основанный на отечественной технологической базе. Вместе с тем, согласно Национальной стратегии устойчивого развития, к 2030 г. предусматривается увеличить долю внутренних затрат на научные исследования и разработки до 2,5% к ВВП.

Структура внутренних затрат с 2005 г. по 2015 г., в целом, остается неизменной: основным источником финансирования являются средства бюджета, они занимают около 50%, средства других организаций – более 20%, удельный вес собственных средств составляет менее 20%. Нужно подчеркнуть, что к 2030 г. доля внебюджетных источников финансирования в общих затратах должна составлять не менее 70 процентов.

Стоит отметить, что в последнее время доля инновационно активных организаций постоянно сокращается – с 22,7% в 2011 г. до 19,6 % в 2015 г. В прогнозных показателях к 2030 удельный вес инновационно активных организаций должен возрасти до 30% от их общего количества. Таким образом, можно отметить, только около 20% отечественных предприятий внедряет нововведения, остальные же 80% не используют инновации. Одним из критериев эффективности использования научно-технического потенциала является показатель удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной, который в 2030 г. должен составить порядка 25%. С 2005 года показатель «удельный вес отгруженной инновационной продукции» снизился на 2,1 п.п. и в 2015 г. составил 13,1%, что свидетельствует о неэффективном развитии инновационной направленности производства.

Таблица 1 - Динамика основных показателей инновационной деятельности

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Доля инновационно активных организаций, %	14,1	14,3	17,8	17,8	12,1	15,4	22,7	22,8	21,7	21,7	19,6
Удельный вес отгруженной инновационной продукции,%	15,2	14,8	14,8	14,2	10,9	14,5	14,4	17,8	17,8	13,9	13,1
Удельный вес экспорта в производстве инновационной продукции ,%	83	72,9	73,1	59,1	51,7	50,7	62,3	64,3	60,1	59,7	64

В связи с тем, что экспорт является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики, необходимо оценить, какую долю составляет инновационная продукция в общем объеме экспорта. За 2005-2015 гг. можно наблюдать ухудшение структуры производства инновационной продукции, выражающееся в снижении удельного веса экспорта. В течение 2005-2010 гг. видна устойчивая тенденция к снижению удельного веса экспорта в общем объеме производства инновационной продукции с 83% в 2005 г. до 50,7% в 2010 г. Однако с 2010 г. до 2015 г. наблюдается его повышение до 64%. Следовательно, почти 2/3 произведенной инновационной продукции реализуется на экспорт. С одной стороны, наблюдается положительная динамика данного показателя, а с другой – большая часть инновационной продукции реализуется не для отечественных потребителей.

Одним из основных качественных результатов научной деятельности являются патенты. Получение патентов относится к одному из основных качественных результатов научной деятельности и традиционно используется в аналитической практике. В Республике Беларусь наблюдается снижение коэффициента изобретательской активности, если еще в 2005 г. данный коэффициент составлял 1,2, в 2010 г. - 1,9, то уже в 2015 г. снизился до 0,6. В свою очередь, значимым показателем патентной активности является коэффициент самообеспеченности и коэффициент зависимости. Из рисунка 1 видно, что коэф-

фициент самообеспеченности постепенно снижается, а коэффициент зависимости увеличивается, что говорит о том, что снижается активность отечественных заявителей в подаче заявок, а иностранных, наоборот, увеличивается.

Таким образом, в результате оценки состояния инновационной сферы определен круг проблем, а именно: сокращение доли работников, выполнявших научные исследования и разработки, критически низкий уровень внутренних затрат на научные исследования и разработки, низкая наукоемкость ВВП, сокращение доли инновационно активных организаций и, как следствие, снижение удельного веса отгруженной инновационной продукции и поданных заявок на патенты. Для решения поставленных стратегических задач и достижения утвержденных прогнозных показателей на период до 2030 важную роль должно играть государство, которое, с одной стороны, должно стимулировать инновационные процессы, а с другой стороны, устанавливать и реализовывать в рамках инновационного развития свою политику, которая направлена на достижение и поддержание высокого уровня конкурентоспособности и эффективности экономики страны.

Ковалева Светлана Игоревна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В. М., к.э.н., доц.

Мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Суть экономической безопасности для предпринимательской структуры состоит в разработке состояния лучшего применения ее ресурсов по предотвращению угроз предпринимательству и обеспечению условий устойчивого, эффективного функционирования и получения прибыли.

До сих пор защите экономических интересов предприятия уделяли недостаточно внимания, хотя данная проблема имеет большую актуальность. В условиях развития рыночных механизмов в экономике, роста частного предпринимательства весьма важная задача экономической науки, а также практики хозяйственной деятельности компаний состоит в обеспечении экономической безопасности.

Острыми проблемами для функционирования предприятий в данное время стали криминализация общества, охватывающая большую часть эффективно работающих предприятий во многих секторах эко-

номики. А если добавить ещё и недостаточную освещенность проблемы экономической безопасности компаний в нормативно-законодательных актах, то можно сделать вывод о том, сегодня перед основной массой предприятий стоит острая проблема создания и применения оценки и обеспечения своей экономической безопасности.[1]

Доказательством актуальности проблемы обеспечения экономической безопасности организаций выступает и тот факт, что на многих крупных предприятиях недостает эффективно функционирующей научной оценки экономической безопасности, теоретических основ, что ведет к значительному снижению эффективности их функционирования,[2] а также объясняет существующий в текущий момент высокий спрос на научные разработки в сфере проблем по обеспечению экономической безопасности.

При решении вопросов увеличения эффективности финансово-хозяйственной предприятия нужно рассмотреть представленные на рисунке 1 резервы увеличения прибыли.

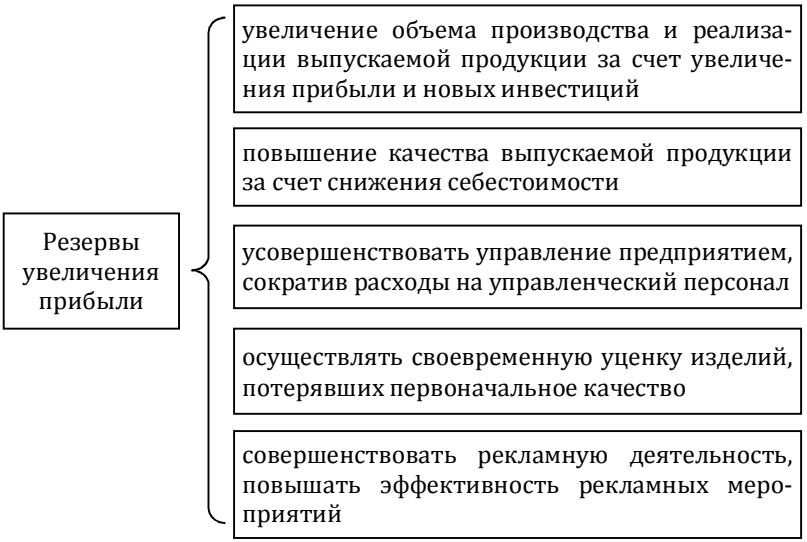


Рисунок 1 – Резервы увеличения прибыли на предприятии

Каждое предприятие принимает решение по ряду совокупности вопросов:

[1] Герасимова В.А. Анализ финансово–хозяйственной деятельности. М.: Дашков и Ко, 2014. 224 с.

[2] Гермалович Н.А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М., 2011. С. 121.

-определение номенклатуры выпускаемой, а также реализуемой продукции;

-на какой рынок или сегмент его выходить с данным товаром;

-какие технологии применять в целях производства и реализации продукции;

-какая структура ресурсов требуется и каким образом распределять материальные, трудовые и финансовые ресурсы;

Объем производства и размер реализации продукции считаются показателями взаимосвязанными. При ограниченных производственных возможностях и безграничном спросе приоритет отдают объему производства продукции, определяющему объем продаж. Но с насыщением рынка и усилением конкуренции не производство определяет объемы продаж, а, напротив, вероятный объем продаж считается основой разработки производственной программы. Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно воздействуют на величину издержек, выручку и рентабельность компании, т. е. на экономическую эффективность хозяйственной деятельности компании.[1]

Мероприятиями, связанными с повышением эффективности сбытового канала, представить можно в исследовании рынка сбыта (поиск и получение сведений о потребителях). С этой целью следует принимать участие в отраслевых выставках-ярмарках, где происходит наибольшее сосредоточение покупателей, которые могут быть постоянными клиентами завода. У участников выставки-ярмарки есть возможность поближе познакомиться с товарами, предлагаемыми заводом, выявить для себя все преимущества и недостатки товаров. После выставок, как правило, происходит рост количества предложений, плоды которых - заключение договоров и дальнейшее сотрудничество.

В качестве мероприятий, нацеленных на эффективность организации процесса производства, могут выступить: перевооружение и реконструкция цеха, завода; освоение нового вида продукции; необходимость ликвидировать «узкие места». Повышение объемов производства продукции возможно посредством повышения уровня использования установленного оборудования по времени, роста интенсивности загрузки данного оборудования, а также повышения производственной мощности.

Таким образом, можно отметить, что как критерий выделения финансовых результатов деятельности организации должен выступить принцип устойчивости получения дохода. Если для определенной организации получение определенного дохода в прошлом и настоящем

[1]Кравченко Л.М. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учеб.пособие. М.: Финансы, учет, аудит, 2012. С 32.

является стабильным и ожидается, что указанный доход будет получен в будущем, то он должен рассматриваться как доход от обычной деятельности.

Коверженко Анастасия Дмитриевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

Теоретические основы механизма управления финансовой устойчивостью организации

В современных условиях развития экономики характерно сложное финансово-экономическое положение многих организаций, что связано с низкой платежеспособностью и инфляционным характером прибыли. Для решения данной проблемы, прежде всего, необходимо повысить эффективность производства, наладив выпуск конкурентоспособной продукции и услуг на основе применения современных технологий, совершенствования форм хозяйствования и управления производством. К одной из основных характеристик устойчивого и стабильного положения организации относится финансовая устойчивость. Финансовая устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, гарантирует свободное маневрирование денежными средствами компании и методом эффективного их применения способствует бесперебойному процессу изготовления и реализации продукции.

Наиболее точное определение рассматриваемую понятию дали Л.Т. Гиляровская и А.В. Ендовицкая «Финансовая устойчивость любого хозяйствующего субъекта, - пишут они, - это способность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды бизнеса с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации с учетом интересов общества и государства».[1]

Иными словами, финансовая устойчивость организации — это главный компонент общей устойчивости организации, являющегося объектом финансового управления, его хозяйственной деятельно-

[1]Гиляровская Л. Т., Ендовицкая А. В. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческих организаций: учебное пособие для студентов вузов:. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016.159с.

стью и характеризует состояние финансовых ресурсов как обеспеченность пропорционального, сбалансированного развития при сохранении платежеспособности, кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска. Финансовая устойчивость и платежеспособность организации повышают преимущества с предприятиями того же профиля в получении кредитов, привлечения инвестиций, выборе поставщиков и подборе кадров. Чем выше устойчивость организации, тем выше его независимость от воздействия изменений на рынке, соответственно, снижаются риски банкротства. Каждая организация в процессе своей деятельности должно не только сохранить устойчивость своего положения, но и сбалансировать имеющиеся внутренние возможности с влиянием внешней среды для состояния нового качества, необходимого для дальнейшего развития.

Проведение анализа финансовой устойчивости организации позволяет дать оценку умения адаптироваться к изменениям внешней окружающей среды и определить зависимость либо независимость от внешних источников финансирования. Задача проведения анализа финансовой устойчивости определяется исходя из его функций и содержания, которые заключаются в:

– изучении характера влияния экономических законов на деятельность организации, установлении закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях;

– научном обосновании текущих и перспективных планов, анализе результатов деятельности организации, обосновании возможных прогнозов развития, изучении закономерностей развития, выявлении недостатков и ошибок для разработки научно-обоснованного плана на основе оптимальных вариантов решений;

– осуществлении контроля выполнения планов и управленческих решений с целью оперативного управления деятельностью организации, устранения ошибок и выявленных недостатков;

– проведении оценки результатов деятельности организации и выполнения планов, достигнутого уровня развития, использования имеющихся возможностей, что способствует оперативному и эффективному управлению организацией с целью устранения выявленных отклонений;

– разработке мер по применению выявленных резервов в процессе деятельности организации, формировании рекомендаций по корректировке тактики организации.

Устойчивое финансовое положение – это постоянная платежная подготовленность, достаточная обеспеченность собственными оборотными средствами и эффективное их внедрение, точная организация расчетов, присутствие устойчивой финансовой базы.

Под механизмом управления финансовой устойчивостью хозяйствующего субъекта понимаются мероприятия, направленные на распределение и внедрение финансовых ресурсов для снабжения условий неизменного функционирования и развития организации под воздействием взаимосвязанных внутренних и внешних факторов.[1]

На практике механизм управления финансовой устойчивостью представляет собой процесс, состоящий из очередности последующих мероприятий: оценка финансовой устойчивости организации и определения ее типа; изучение и определение степени воздействия на финансовую устойчивость взаимосвязанных внутренних и внешних факторов; разработка модели финансовой устойчивости организации с поочередным комплексом мероприятий по эффективному управлению финансовыми ресурсами; осуществление мероприятий по управлению финансовыми ресурсами организации.

Механизм управления финансовой стабильностью, кроме того, подразумевает формирование действенной схемы ее мониторинга, которая обязана включать комплекс мероприятий, дифференцированных по стадиям жизненного цикла компании и связанных с определением целей и задач проведения мониторинга. А также со сбором и подготовкой исходной информации, анализом финансовой устойчивости с внедрением различных способов, осуществлением прогнозирования финансовой устойчивости, а также контролем приобретенных итогов и их архивированием для последующих изучений. Непрерывный процесс мониторинга финансовой устойчивости дает возможность создать меры противодействия внутренним и внешним факторам, способным привести к утрате устойчивости.

Таким образом, в ходе исследования были представлены основные теоретические моменты, касающиеся анализа финансовой устойчивости организации, которая занимает ключевое место при оценке эффективности деятельности организации. Устойчивость финансов на предприятии может быть обеспечена при условии постоянной реализации и получении выручки, достаточной, чтобы выполнять свои обязательства. При этом необходимо, чтобы после осуществления всех расчетов и обязательств оставался задел прибыли, что даст возможности для развития производства и вывода на конкурентоспособный уровень.

[1]Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В., Шахватова С.А. Экономика организаций (фирмы): Учебное пособие для магистров. Москва, 2014. 245 с.

Корнаухов Александр Сергеевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

Возможности реализации синергетической стратегии в кластерной инфраструктуре региона

Для повышения конкурентоспособности региона необходима реализация такой формы организации и координирования труда, которая могла бы обеспечить накопление и эффективное расходование ресурсов региона. Формирование научно-образовательных кластеров на основе использования ресурсов рыночных механизмов субъектов малого и среднего бизнеса, вузами и учебными заведениями среднего профессионального образования Липецкой области может служить эффективным способом повышения конкурентоспособности региона и реализацию инновационной экономики в целом. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России на период до 2020 года также предусматривает формирование научно-образовательных центров, интегрирующих передовые научные исследования и образовательные программы.[1]

В Липецкой области был сделан акцент на производственно-образовательные кластеры агропромышленного, машиностроительного и строительного профилей. Как отмечается руководством региона, главная цель их создания «подготовка востребованных специалистов, в соответствии с профессиональными стандартами работодателей, не требующих переучивания на производстве». В Липецкой области уже есть успешный опыт реализации кластерной политики в системе «производство – образование». Почти два года развивается производственно-образовательный кластер металлургического профиля, финансирование которого ведется из средств областного и федерального бюджетов.[2] Работой по специальности обеспечены практически все выпускники училища, колледжа и технического университета.

В настоящее время в регионе успешно функционирует центр кластерного развития Липецкой области, основной целью деятельности которого является создание условий для эффективного взаимодействия предприятий-участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправле-

[1]Organizational-methodical bases of the functionally oriented training of specialists in the structure of regional educational cluster // P.G. Kravtsov, V.N. Mikhalkevich
[2]http://www.gos.hse.ru/news/202/

ния, инвесторов в интересах развития кластеров Липецкой области, обеспечение реализации совместных кластерных проектов.[1] Так по кластеру производства «белой техники» динамика объёма производства представлена на рисунке 1.

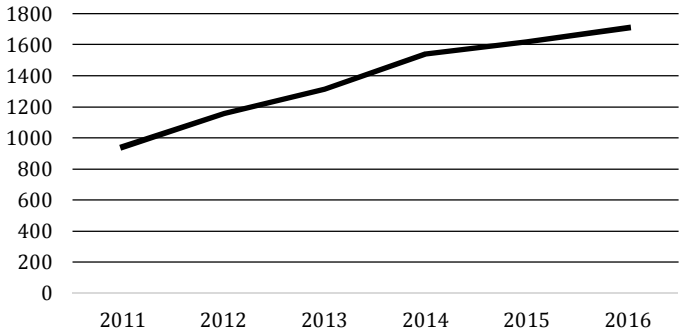


Рисунок 1 - Динамика объёма производства стиральных машин.

В рамках интеграции образовательных учреждений с организациями реального сектора экономики в 2016 году в Липецком регионе также была продолжена работа по реализации заключённых договоров с предприятиями и организациями во всех приоритетных отраслях жизнедеятельности региона в рамках функционирования производственно-образовательных объединений (кластеров).[2]

Результатами проведённой работы стало обеспечение активного функционирования 6 отраслевых производственно-образовательных объединений (кластеров); 8 МФЦ прикладных квалификаций; 2 ресурсных центров; 10 центров сертификации профессиональных квалификаций, а также исполнение запланированного показателя (15%), предусматривающего возможность обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в профессиональных образовательных организациях и успешное развитие международных чемпионатных движений «Ворлдскиллс Россия» и «Абилимпикс».

Однако для дальнейшей реализации программы развития научно-образовательных кластеров необходимо обратить внимание на следующие элементы: обеспечение соответствия качества подготовки по образовательным программам среднего профессионального образования потребностям региональной экономики; развитие системы среднего профессионального образования посредством внедрения

[1]http://ckr48.ru/
[2]http://admlip.ru/social/nauka-i-obrazovanie/obzor-/

регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста; повышение доступности среднего профессионального образования и профессионального обучения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Таким образом, парадигмой предложенной кластерной структуры может служить генерация институтов, обеспечивающих и фиксирующих отношения, складывающиеся в данном процессе. В условиях научно-образовательного кластера можно обеспечить интеграцию вузовской, академической и отраслевой науки, однако необходимым условием является решение следующих задач: достижение эффективного взаимодействия академических научно-исследовательских учреждений и высшей школы, совершенствование форм и видов взаимодействия.

Наука, научная среда и научное управление в научно-образовательном кластере создает ядро кластеров - устойчивую систему распространения новых знаний, технологий и продукции - технологическую сеть. Именно за счет науки предприятия получают дополнительные конкурентные преимущества и возможность осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций.

Косарев Никита Витальевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

Развитие кооперативных форм хозяйствования в России

Мировая практика подтверждает, что кооперативная форма хозяйствования как одна из наиболее сильных и влиятельных форм организации, обладающая огромным адаптационным потенциалом к изменяющимся условиям, играет важную роль в повышении эффективности функционирования экономики.

Современная система сельскохозяйственной кооперации, регулируемая законом «О сельскохозяйственной кооперации» № 193-ФЗ от 08.12.1995 года, включает в себя:

1. Все виды сельскохозяйственных кооперативов первого и последующих уровней (производственные и потребительские).

2. Специализированные ассоциации (союзы) сельскохозяйственных кооперативов.

3. Ревизионные союзы сельскохозяйственных кооперативов, куда обязаны входить все сельскохозяйственные кооперативы и их специализированные союзы.

4. Саморегулируемые организации ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов.

В настоящее время на селе продолжается организация сельскохозяйственных производственных и сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Это связано, прежде всего, с тем, что кооперативы, являются одним из радикальных путей повышения эффективности развития сельского хозяйства, создают условия для формирования продовольственной безопасности регионов и повышения их конкурентоспособности.

По данным Росстата на 1 января 2016 года в России числится 8313 сельскохозяйственных производственных кооперативов (СПК), 6293 сельскохозяйственных потребительских кооператива (СПоК), работающих из которых – 3491 (55%).

Как показало исследование, структура СПоК включает: перерабатывающие – 16%; обслуживающие – 11%; снабженческо-сбытовые – 24%; кредитные 25%; прочие – 24% (рис. 1). В структуре кооперативов наибольшую долю занимают снабженческо-сбытовые, кредитные и перерабатывающие кооперативы. По видам деятельности преобладают сельскохозяйственные кооперативы по переработке мяса – 36% и по переработке молока – 33%[1].

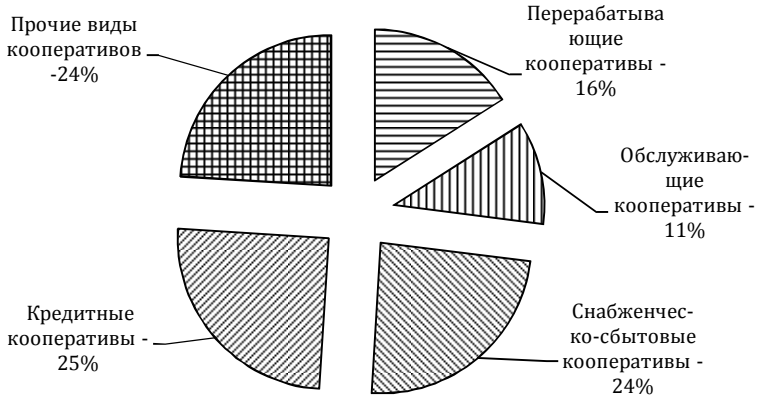


Рисунок 1 – Структура сельскохозяйственных потребительских кооперативов по видам деятельности

[1]Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ URL: http://www.gks.ru (дата обращения: 28.01.2018).

Основными проблемами в развитии кооперативных форм хозяйствования в регионах являются: несовершенство законодательной базы; отсутствие или формальное наличие (без финансирования) региональных программ по развитию кооперации на селе; высокий уровень конкуренции со стороны крупных торговых сетей и агрохолдингов; недоверие сельского населения и субъектов малого предпринимательства к кооперативам, слабая материально-техническая база большинства сельскохозяйственных потребительских кооперативов по переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции и т.д.

Перспективным направлением развития кооперативов является объединение их с перерабатывающими предприятиями, выстраивание агрологистической цепочки и вовлечение кооперативов в работу с оптово-распределительными центрами (ОРЦ), создание и развитие экспортно-ориентированных кооперативов.

Важным условием развития кооперации является образовательная, информационная и идеологическая поддержка, которая должна оказываться всеми уровнями власти в доступной форме.

Коурова Наталья Владимировна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преп.

Проблемы управления конкурентоспособностью предприятия

Можно выделить много подходов к определению терминов конкуренция и конкурентоспособность. Слово конкуренция возникло от латинского “concurrere”, что в переводе означает сталкиваться. Ожегов С.И. трактует конкуренцию как соперничество, борьбу за достижение больших выгод, преимуществ.

Определим, что понимается под термином конкурентоспособность предприятия. Прежде всего, выделим основным недостатки существующих подходов к данному определению. Так определение конкурентоспособности предприятия, которое дает Киперман Г.Я. не учитывает то, что предприятия конкурируют на конкретных рынках в определенный период времени. Достоинством данного определения, также как и определения, данного Перцовским Н.И., в том, что они подчеркивают эффективность хозяйственной деятельности как решающий элемент конкурентоспособности предприятия. Фатхутдинов Р.А. сводит конкурентоспособность предприятия к выпуску конкурентоспособной продукции, фактически тем самым, приравнивая эти два

понятия. Те же недостатки имеет определение, данное Хруцким В.Е., Корнеевой И.В., но в отличие от определения Фатхутдинова Р.А. конкретизируют то, что конкурентоспособность достигается на конкретных рынках в данный период времени. С нашей точки зрения, наиболее полным представляется определение, которое дано в словаре по маркетингу группой авторов Азоевым Г.Л., Завьяловым П.С., Лозовским Л.Ш., Поршневым А.Г., Райзберг Б.А.

Проведя анализ существующих определений конкурентоспособности предприятия, учитывая выявленные недостатки, предлагается использовать следующее определение: конкурентоспособность предприятия – это превосходство предприятия в конкретных сегментах рынка в определенный период времени своими товарами и услугами над аналогами, а также потенциальная способность в долгосрочном периоде разрабатывать, производить и продавать конкурентоспособные товары (услуги) без ухудшения финансового состояния предприятия. Предлагаемое определение учитывает два ключевых положения, определяющих конкурентоспособности предприятия, во-первых, предприятия должно производить конкурентоспособные товары, услуги, во-вторых, предприятие должно превосходить конкурентов по потенциалу производить в будущем конкурентоспособные товары, услуги. При этом превосходство не должно приводить к ухудшению финансового состояния предприятия.

Проведение оценки конкурентоспособности предприятия возможно только среди предприятий, которые представляют одну отрасль, либо производят одинаковые товары или услуги. Конкурентоспособность предприятия в большой степени определяется способностью предприятия адаптироваться к изменяющимся условиям конкуренции на рынке. В отличие от конкурентоспособности товара конкурентоспособность предприятия достигается в долгосрочном периоде. Другими словами конкурентоспособность предприятия определяют его конкурентные преимущества.

Современное толкование понятия конкурентоспособности как многофакторного экономического процесса реализации конкурентных отношений предполагает важнейшее условие его осуществления – управление конкурентоспособностью организации.

Стоит отметить, что в большинстве источниках, рассматривающих проблемы управления конкурентоспособностью предприятия, отсутствует целостное системное определение понятия «управление конкурентоспособностью предприятия». В то же время определение любого понятия необходимо для выявления его смыслообразующих признаков, которые могут быть использованы в качестве основы при разработке методов и средств решения практических задач, связанных с данным понятием. В понятие «управление конкурентоспособностью предприятия» по нашему мнению следует вкладывать следующий эко-

номический смысл: управление конкурентоспособностью предприятия - деятельность, направленная на формирование ряда управленческих решений, которые в свою очередь должны быть направлены на противостояние всевозможным внешним воздействиям для достижения лидерства в соответствии с поставленными стратегическими целями.

Анализ систем управления конкурентоспособностью, используемых в практике управления в современных условиях, выдвигает на первый план разработку теоретических положений и математических моделей, позволяющих своевременно вмешиваться в процесс управления конкурентоспособностью.

Краев Игорь Игоревич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Смоленский филиал
Научный руководитель – Полякова О.Е., к.э.н., доц.

Прогнозирование потенциального банкротства предприятия

В условиях становления рыночной экономики от предприятий требуется увеличение эффективности производства, конкурентоспособности продукции и повышение качества предоставляемых услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форму правления хозяйством и производством, а также избежание безхозяйствания и отсутствие инициативы.

Отсутствие инвестиционных вливаний в экономику ставит под вопрос само существование ряда предприятий.[1] В наше время развитию многих, даже успешных, предприятий препятствует большая кредиторская задолженность перед поставщиками, бюджетом, сотрудниками. Ни один вкладчик не будет инвестировать средства, заведомо зная, что его средства пойдут не на развитие предприятия, а на погашение долгов. Важная роль в реализации этих задач отводится анализу, прогнозированию и профилактике потенциального банкротства предприятия.

Актуальность и практическая значимость данной темы обусловлена рядом причин.

В первую очередь хочется остановиться на том, что в наше время, в российской экономике главной проблемой является кризис неплатежей, иными словами, происходит накопление долгов из-за недобросо-

[1]Полякова О. Е., Денисенко О. С. Повышение рентабельности промышленных предприятий // Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы. – Смоленск, 2016. С.84.

вестного отношения и невыполнения поставленных обязательств плательщика. Существенную часть предприятий следовало уже давным-давно признать банкротами, а полученные средства перераспределить в пользу действенных производств, что, без сомнения, привело бы к оздоровлению российского рынка и подкреплению экономики в целом.

Во-вторых, в условиях глобальной неплатёжеспособности особый смысл приобретают меры по предотвращению кризисных ситуаций, в особенности меры по восстановлению платёжеспособности фирм и улучшению его денежного состояния. Целью является избежание и предотвращение риска банкротства.

Причинами банкротства предприятия могут быть:

1. Влияние факторов макросреды, которые не зависят от предприятия или на которые предприятие может оказать незначительное влияние.
2. Отсутствие или слабое управление внутренними факторами микросреды предприятия.
3. Увеличение дебиторской и кредиторской задолженности.
4. Отсутствие баланса в экономическом механизме.
5. Воспроизводства денежных средств предприятия.
6. Низкая рентабельность продукции и другие.

В том числе из причин банкротства можно выделить несовершенное законодательство в области хозяйственного права. Это касается отношений государства к производственной и предпринимательской деятельности, частого изменения законодательства, высокого уровня налогообложения, несовершенных условий экспорта и импорта и прочих проявлений регулирующей функции государства.[1]

Учитывая все вышеперечисленное, следует сказать, что для повышения рентабельности следует выполнить ряд мер, целью которых, является финансовое оздоровление состояния предприятия, а именно:

1) улучшение и выбор ведения рыночной стратегии, выбор конкурентных сфер рынка;
2) ревизия ассортиментной политики;
3) увеличение отдачи и обновление имеющихся факторов производства;
4) рациональное применение всех возможных источников дохода;
5) разбор статей расходов и уменьшение затрат;
6) модификация маркетинговой политики;
7) выбор стратегических вложений и другие.

Выбор мер зависит от сложившейся ситуации на конкретном предприятии.

---

[1]Полякова О. Е., Никитенкова М. Д. Особенности инвестиционной деятельности на российских предприятиях// Политика, образование, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы. – Смоленск, 2016. С.37.

Также одним из важнейших факторов улучшения финансового состояния предприятия является разработка бизнес-плана, в котором наглядно демонстрируется, каким образом руководство фирмы планирует преодолеть кризисную ситуацию, возникшую в компании, и какие намечены маршруты и методы предотвращения банкротства.

Анализ внутренних причин финансовой несостоятельности очень важен, т.к. позволяет выявить причины возникновения кризисных ситуаций.

Таким образом, на наш взгляд, в России следует увеличить количество институтов материального оздоровления, задача которых – создание организационных, финансовых и иных условий, необходимых для реализации эффективных мероприятий банкротства. Так, например, внесудебный антикризисный менеджмент будет являться более результативным, нежели применение часто затягивающихся судебных процедур, заканчивающихся ликвидацией предприятия. В зависимости от ситуации, сложившейся на предприятии, коммерческие и некоммерческие организации выбирают определенный вариант антикризисной политики, который даст «зеленый свет» в развитии организаций в желаемом направлении, защитит их от разорения и предотвратит риск банкротства.

Кубышин Александр Владимирович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Милованов Е.А., к.э.н., доц.

Современные способы управления оборотным капиталом в транспортных компаниях

Начиная с последнего международного финансового кризиса, перед большинством отечественных транспортных компаний стоит проблема нехватки доступности финансовых ресурсов. В настоящих экономических условиях долговое и долевое финансирование имеет высокую стоимость, а также высокие ставки по банковским кредитам, поэтому недостаток финансирования в компаниях растет, а в связи с этим возрастает стоимость упущенных инвестиционных возможностей.

В сложившихся экономических условиях наблюдается спад в развитиях транспортных компаний. Проблема эффективного управления оборотным капиталом является актуальной в настоящее время для большинства транспортных предприятий, так как это главный рычаг внутреннего финансирования компании.

В транспортных компаниях оборотным капиталом является вложение в текущие операции компании для того, чтобы обеспечить непрерывность и динамичность процесса перевозок и других предоставляемых компанией услуг, а также важны гарантии своевременности и полноты финансирования текущей хозяйственной деятельности[1].

Эффективность работы компании зависит от обеспеченности оборотными средствами. Недостаточный объем оборотных средств является основной причиной неплатежеспособности, что в конечном итоге может привести к банкротству компании. В настоящее время если в компании отсутствует устойчивая система пополнения оборотных средств, то это может привести к дополнительным расходам, которые увеличат текущие издержки и снизят показатели эффективности деятельности компании.

Проанализировав объем и структуру оборотного капитала российских транспортных компаний, можно отметить, что в 2016 году на долю компании ООО «Деловые линии» приходится 26,1% рынка. Объем оборотного капитала компании составил 3,184 млрд. руб., большую долю которого занимают денежные средства и денежные эквиваленты 1 636 млн. руб. (51,4%) и дебиторская задолженность 1 401 млн. руб. (44%). Компания ООО «Первая экспедиционная компания» занимает 21,3% рынка логистических услуг, а оборотный капитал составил 1 168 млн. руб., основную часть которого составили денежные средства и денежные эквиваленты 361 млн. руб. (30,9%) и дебиторская задолженность 416 млн. руб. (35,6%). По данным финансовой отчетности в 2016 году оборотный капитал ООО «СКИФ-КАРГО» - 19,039 млн. руб.: дебиторская задолженность – 17,631 млн. руб., денежные средства и денежные эквиваленты – 0,777 млн. руб. Компания ООО «СКИФ-КАРГО» занимает 5,1% рынка логистических услуг России.

Из числа всех элементов оборотного капитала в транспортных компаниях преобладает дебиторская задолженность за оказанные работы и услуги. Политика по управлению дебиторской задолженностью является частью общей политики по управления оборотными активами, а также политики в области маркетинга, которая заключается в оптимизации величины этой задолженности и обеспечении ее своевременной инкассации.

Основными задачами управления дебиторской задолженностью являются:

– выбор таких условий продаж, которые будут обеспечивать поступление денежных средств;

– установить приемлемый уровень дебиторской задолженности;

– ориентироваться на увеличение числа покупателей, чтобы сни-

[1]Голубчик А. М. Транспортно-экспедиторский бизнес: создание, становление, управление. М., ТрансЛит, 2013. С. 74

зить риски неуплаты от крупных заказчиков;

– определение надбавок или скидок для всех групп покупателей с точки зрения соблюдения ими требований по платежам за продукцию или оказанные услуги;

– снижение уровня бюджетных задолженностей;

– оценка вероятных издержек, связанных с упущенной выгодой от неиспользования средств, которые заморожены в дебиторской задолженности.

Можно выделить несколько способов по управлению дебиторской задолженностью, позволяющих ускорить ее оборачиваемость и минимизировать возможные потери:

1) страхование кредитов;

2) факторинг;

3) выставление счетов с авансом факторинг.

В транспортно-экспедиторских компаниях, оказывающих услуги по перевозке и экспедированию грузов большому числу клиентов, существует риск невыполнения заказчиками своих обязательств по оплате за оказанные услуги в срок. По нашему мнению, основными направлениями политики управления дебиторской задолженностью в таких компаниях должны быть следующие:

1. Обеспечение гарантированного поступления денежных средств. Для того чтобы денежные средства поступали в компанию, необходимо установить 50 % предоплату за оказываемые услуги.

2. Определение надбавок и скидок для различных категорий клиентов с учетом того, как они будут производить оплату за оказанные услуги.

3. Оценка вероятных издержек, связанных с упущенной выгодой от неиспользованных средств, которые вложены в дебиторскую задолженность[1].

В современном мире получил развитие рынок по оказанию факторинговых услуг. Факторинг – это современный инструмент управления дебиторской задолженностью, который заключается кредитование компаний, оказывающих услуги, посредством покупки их краткосрочной дебиторской задолженности. Компания поставщик заключает договор с факторинговой компанией, которая выкупает дебиторскую задолженность с дисконтом, что позволяет организации получить денежные средства для их включения в хозяйственный оборот. В настоящее время средняя ставка по факторинговым операциям в России составляет 14% годовых.

Из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что в современных экономических условиях для российских транспортных компаний

[1] Будрина Е. В. Транспортно-экспедиционная деятельность: учебник и практикум для СПО. М.: Издательство Юрайт, 2018. С. 127.

ключевое значение имеет правильный выбор финансового инструмента по управлению оборотными активами для того, чтобы обеспечить их устойчивое функционирование. Применение факторинга позволить минимизировать кредитные риски компании, а грамотный выбор политики управления дебиторской задолженностью может повысить финансовую устойчивость и позволит сохранить стабильность транспортной компании в периоды экономических спадов.

Кузнецова Татьяна Павловна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю. А., к.э.н.

Условия повышения инновационного потенциала региона (на примере Липецкой области)

Экономическое развитие регионов РФ связано с развитием научно-технического прогресса. В этой связи, инновации и инновационная деятельность представляются как процесс, связанный с внедрением результатов проведенных научных исследований и полученных разработок в практику.

Следует отметить, что понятие «инновация» имеет более широкое содержание и смысл, который вложили в него ученые экономисты. Инновации охватывают не только практическое использование научно-технических разработок, изобретений и новшеств, но и включает в себя перемены, которые происходят с происходящими процессами и полученными продуктами. Цель инновации – не только принести доход производителю, но и привлечь потребителя с целью удовлетворения его потребностей. Понятие инновации положено в основу определения самостоятельной экономической категории – инновационный потенциал.

Современный экономический словарь под редакцией Б. А. Райзберга, Л. Ш. Лозовского и Е. Б Стародубцева дает следующее определение инновационного потенциала региона - это совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности. Отметим, что важным показателем развития инновационного потенциала региона как экономической системы является оценка его ключевых показателей развития, сравнение их с другими субъектами Российской Федерации. При этом необходим постоянный контроль над динамикой и направлениями всех происходящих изменений.

Программа экономического развития Липецкой области направлена на инновационный путь развития. Это связано с масштабным и системным использованием результатов проводимой научно-технической деятельности. Следует определить основные факторы, которые влияют не только на инновационное развитие региона, но и на его инновационный потенциал: конъюнктура рынка и конкуренция на внутреннем и внешних рынках; необходимый уровень развития науки и техники, сложившаяся законодательная и нормативная база, политическая и экономическая стабильность в регионе; обеспеченность кадрами и формирование кадрового потенциала региона; наличие необходимых ресурсов – природных, производственных, финансовых, научно-технических, технологических; наличие инфраструктуры.

Инновационный потенциал Липецкой области безграничен. В 2012 году наш регион вошел в Ассоциацию инновационных регионов России (АИРР). Наряду с Татарстаном, Мордовией, Пермским краем, Самарской и Ульяновской областями, Липецкая область относится к группе тех регионов, которые характеризуются высоким потенциалом промышленного комплекса, имеющими высокие показатели инновационной деятельности. Это характеризуется высокой долей в общем объеме валового регионального продукта (ВРП) инновационных товаров, продукции, работ, услуг.

Основная часть объектов интеллектуальной собственности принадлежит крупным предприятиям с высокими результатами наукоёмкости производства, например, ПАО НЛМК, ОАО «Энергия». Все эти и иные факторы, рассмотренные нами выше, можно использовать как основу для построения функциональной модели инновационной активности и конкурентоспособности конкретного региона. В качестве системы статистических показателей следует использовать: произведенные внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП или ВРП (показатель X1); определенную долю занятых исследованиями и разработками в процентах к общему числу занятых (X2); определенную долю основных фондов исследований и разработок в общей их стоимости (X3); произведенные затраты на технологические инновации в процентах к ВВП или ВРП (X4).

Функциональная модель рейтинга инновационной активности и конкурентоспособности конкретного региона будет выглядеть следующим образом: A = 0,3 X1 + 0,2X2 + 0,2X3 + 0,3X4, где A – инновационная активность и конкурентоспособность регионов

Основным достоинством данного метода является относительная простота расчетов. Недостатками предлагаемой модели является: во-первых, она имеет ограниченный круг показателей; во-вторых, эта модель сформирована на основе общих определенных закономерностей развития инновационной активности региона.

Для оценки инновационной активности региона представляет интерес комплексная оценка его инновационного потенциала. Для этого следует использовать пять групп показателей: макроэкономические; инфраструктурные; правовые; кадровые; экономические.

Достоинством рассматриваемой методики является то, что используется метод экспертных оценок, выводится коэффициент значимости каждого показателя. Комплексная оценка инновационного потенциала региона определяется путем суммарного сложения значения всех показателей по региону.

Основным недостатком данной методики является то, что для оценки инновационного потенциала не используются показатели состояния и использования основного капитала. Это добавляет определенную погрешность в производимые расчеты.

Для повышения уровня инновационного потенциала и активизации инновационной деятельности в Липецкой области необходимо определить следующие меры:

1. В целях решения задач инновационного развития должны быть использованы все имеющиеся конкурентные преимущества Липецкой области, которые включают в себя: значительный технологический потенциал гражданских отраслей промышленности, система образования мирового уровня; природные ресурсы; развитая транспортная инфраструктура. В связи с этим должно быть налажено тесное взаимодействие государства, науки, образования, бизнеса и гражданского общества. Это необходимо при определении приоритетных направлений технологического развития и в процессе их реализации. Кроме того, следует определить потребности экономики региона в инновациях в соответствии с приоритетными направлениями деятельности Липецкой области.

2. Создать венчурный фонд Липецкой области как рыночный механизм финансовой поддержки субъектов инновационной деятельности. Он будет стимулировать развитие малых наукоемких предприятий. Немаловажным направлением финансового обеспечения инновационной деятельности следует считать и привлечение средств международных и российских организаций.

Для более эффективной реализации инновационной политики Липецкой области необходимо усиление международного и межрегионального научно- технического сотрудничества. Для этого необходима подготовка и реализация совместных проектов инновационного развития. Следует в большей мере осуществлять обмен научно-технической информацией и опытом, совместным исследованиям и прикладным разработкам, работе в научно-технической сфере. Оказание технической помощи приведут к улучшению инновационной деятельности в регионе.

Кукина Ольга Владимировна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я, д.э.н., проф.

Организация управления качеством продукции промышленного предприятия

Управление качеством имеет большое значение в рыночной экономике. Этой теме посвящены исследования ученых различных стран, накоплен значительный опыт в области менеджмента качества.

Актуальность рассматриваемой темы подтверждается тем, что проблема качества носит в современном мире универсальный характер. От того, насколько успешно она решается, зависит многое в экономической и социальной жизни страны.

Качество - синтетический показатель, отражающий совокупное проявление многих факторов - от динамики и уровня развития национальной экономики до умения организовать и управлять процессом формирования качества в рамках любой хозяйственной единицы[1].

Вместе с тем мировой опыт показывает, что именно в условиях открытой рыночной экономики, немыслимой без острой конкуренции, проявляются факторы, которые делают качество условием выживания товаропроизводителей, определяющим результатом их хозяйственной деятельности.

Качество продукта находится под воздействием целого ряда факторов - от свойств применяемого в производстве сырья до уровня мастерства персонала организации. У каждой компании формируются собственные стандарты качества. Для эффективного управления качеством работы предприятия необходимо системное регулирование, координация и контроль выполнения всех параметров данной задачи. Грамотное внедрение такой системы – это непростой, но действенный способ снижения брака на производстве, который позволяет добиться более эффективной работы с клиентами; сформировать результативную производственную культуру; повысить конкурентоспособность и инвестиционную привлекательность компании.

Дадим определение понятию «управление качеством». Управление качеством – деятельность менеджеров и работников предприятия, направленная на постоянное повышение качества продукции. При этом она может осуществляться не только высшим руководством, но и рядовым персоналом. Управление качеством продукции

[1]Исахов К.Б., Кирдасинова К.А. Изучение вопросов качества и конкурентоспособности товара в управлении // Научное сообщество студентов XXI столетия. URL:http://sibac.info/archive/economy/5.docx (дата обращения: 05.02.2018).

должно присутствовать в любой организации, ведь именно эта система позволяет сформулировать цели и задачи предприятия, а также обеспечивает условия, необходимые для производства и ресурсы, которые способствуют выпуску продукции, соответствующей установленным стандартам. Система управления качеством на предприятии должна функционировать на всех этапах жизненного цикла продукта, начиная от идеи и составления проектной документации. После того как товар введен в эксплуатацию, сбор информации продолжается уже для того, чтобы сделать следующую партию продукции более совершенной.

Организация работ по управлению качеством продукции на предприятиях предполагает создание системы менеджмента качества, и принятие необходимых мер по обеспечению их эффективного функционирования[1].

Организация управления качеством продукции должна опираться на следующие принципы:

- непосредственное участие руководства в создании и внедрении системы управления качеством на предприятии;
- отведение первостепенной роли в системе управления качеством персоналу, а не оборудованию;
- возможность предусмотреть системой управления качеством продукции организации стандартизацию всех процессов;
- вовлечение сотрудников организации в создание системы управления качеством;
- понимание и принятие созданной системы управления качеством всеми членами организации[2].

Соблюдение данных принципов - это залог эффективной организации управления качеством.

Чтобы внедрить на предприятии систему менеджмента качества, согласованную с международными стандартами, следует предпринять ряд действий, предусмотренных установленными нормами. Для того чтобы ИСО прочно вошел в жизнь предприятия «с нуля» требуется от полугода до 18 месяцев. Руководители могут воспользоваться помощью специалистов или совершить необходимые шаги самостоятельно:

1. Анализ сложившегося менеджмента качества. Стихийное управление качеством, существовавшее на фирме, должно быть приведено к системным требованиям, а для этого сначала нужно оценить поле предстоящих изменений.

---

[1]Магомедов Ш. Ш. Управление качеством продукции: учебник. М.: «Дашков и К°», 2013. С.64.

[2]Асанов А.Н.Принципы построения системы управления качеством продукции организации // Вестник университета. 2014. №2. С. 18.

2. Обучение руководящего звена. Именно с «головы» фирмы должны начаться кардинальные перемены, поскольку результат напрямую связан с профессионализмом руководства.

3. Разработка проекта системы управления качеством. Сюда входят действия по созданию необходимой базы для будущих перемен, особенно документальной.

4. Процесс внедрения – организация деятельности персонала всех уровней по новым требованиям и стандартам.

5. Консультации и проверки. Когда система начнет работать, нужно регулярно контролировать ее соответствие намеченному проекту, своевременно выявлять отклонения, корректировать их и предупреждать новые.

6. Сертификация. Когда система «смазана и отлажена», можно утверждать ее с помощью независимой экспертизы, в результате чего будет получен желанный сертификат соответствия стандарту ИСО 9001.

В системе управления качеством принято выделять пять этапов. Решение о том, что именно производить и выполнение необходимых технических условий. Допустим, для выпуска автомобиля какой-либо марки нужно сначала определить, для кого он будет выпускаться (в интересах массового потребления или небольшого сегмента аудитории, например, очень состоятельных людей). На втором этапе проверяется готовность к производству и распределяется ответственность. Непосредственное изготовление товаров или предоставление услуг. Ликвидация дефектов и недочетов, организация обратной связи для обеспечения контроля за изменениями и исключения дефектов в будущем. Составление планов по качеству. Все описанные этапы могут успешно осуществляться только с помощью объединения усилий органов управления компании и всех ее отделов. Такое взаимодействие и является системой управления качеством.

Таким образом, очевидно, что процесс повышения качества продукции выступает обязательным условием развития экономики и конкурентоспособности организации. В условиях рыночных отношений между качеством и эффективностью производимых товаров и услуг существует прямая зависимость, они дополняют друг друга.

Организация контроля качества продукции – это комплекс действий по обеспечению производства изделий, соответствующих всем установленным нормам и требованиям. Система управления качеством продукции должна присутствовать на предприятии для совершенствования продукции и услуг.

Кутафина Мария Руслановна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преп.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Финансовое состояние - важнейшая характеристика экономической деятельности организации. В значительной степени стабильное и эффективно существующая деятельность организации зависит именно от финансового состояния, которое позволяет определить потенциал предприятия в деловом сотрудничестве и оценить гарантированный уровень экономических интересов предприятия и его партнеров.

Необходимость правильно оценивать финансовое положение обусловлена тем, что для принятия правильных управленческих решений руководство должно уметь совмещать все полученные данные.

Анализ финансового состояния предприятия помогает не только выявить имеющиеся и прогнозируемые проблемы, и привлечь к ним внимание руководства предприятия. С его помощью разрабатывается тактические и стратегические пути развития организации, выявляются и доказываются управленческие решения и планы, осуществляется наблюдение за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, а также оцениваются результаты деятельности организации.

Конечная цель анализа финансового состояния - определении того, где, когда и как применять имеющиеся ресурсы с целью максимизации эффективности их применения; вовремя обнаруживать и исправлять недостатки в финансовой деятельности и находить резервы улучшения финансового состояния предприятия и его платежеспособности. Чтобы добиться этой цели, предприятию необходимо решить следующие задачи:

1) оценить выполнение установленного плана по привлечению финансовых ресурсов и их использованию для улучшения финансового положения предприятия на основе изучения причинно-следственной связи между определенными показателями производственной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия;

2) своевременно и объективно диагностировать финансовое положение экономического субъекта, установить его «слабые места» и изучить причины их образования;

3) исходя из имеющихся ресурсов и реальных условий жизнедеятельности предприятия спрогнозировать потенциальные финансовые результаты и рентабельность, которые можно достичь;

4) используя ресурсы в различных вариантах разработать модели финансового состояния;

5) найти резервы улучшения финансового положения предприятия, его финансовой устойчивости и ликвидности.

Анализ финансового состояния характеризуется рядом проблем, которые требуют своевременного разрешения. В совокупности они определены различной терминологией анализируемых показателей, проблемой идентификации, группировки статей баланса и других форм бухгалтерской отчетности предприятия для нужд их анализа и недостатками российской системы бухгалтерского учета и отчетности, недостаточной разработанностью некоторых аспектов финансового анализа. Общепринято ограничивать анализ денежных потоков мониторингом отчета о движении денежных средств, а также расчетом и оценкой соответствующих коэффициентов. Однако данные публичной бухгалтерской финансовой отчетности предполагают возможность расчета таких коэффициентов раз в год, что нивелирует такой анализ.

Результаты финансового анализа также часто базируются на не совсем достоверной, т.е. искаженной информации, которая может быть неверно отражена по разным причинам, которые могут носить как субъективный, так и объективный характер. Российские специалисты довольно часто занижают или скрывают любыми ухищрениями полученные доходы (прибыль). И, в этом случае, чтобы оценить достоверность исходной информации и получить реальные и достоверные результаты финансового анализа, требуется независимая проверка аудитора, которая позволит выявить преднамеренные и непреднамеренные ошибки[1].

Для проведения финансового анализа и оценки финансового состояния основным информационным источником является бухгалтерская финансовая отчетность. БФО призвана дать достоверное и полное представление о финансовом положении предприятия разным группам ее пользователей. Она является информационной базой экономического анализа всей деятельности организации.

Анализ финансового состояния базируется на следующих «китах»: общая оценка динамики и структуры статей бухгалтерского баланса, анализ статей актива и пассива баланса, анализ состояния запасов и затрат, анализ финансовой устойчивости, анализ ликвидности баланса. Любое из этих направлений можно описать как систему показателей, конкретизирующих, расширяющих и дополняющих отдельные области анализа.

И, наконец, при выполнении финансового анализа и разработке рекомендаций необходимо исходить из того, что:

[1]Сухорукова Е. С. Актуальные вопросы анализа финансового состояния организации // Молодой ученый. 2014. №21.2. С. 97-99.

- финансовое состояние предприятия является следствием всех аспектов его деятельности, а также внешних факторов. Поэтому изучение факторов, нахождение причинно-следственных связей между ними крайне необходимо;

- твердые критерии допустимых значений отдельных показателей, коэффициентов при современном состоянии российской экономики не могут быть приведены. Рекомендуется сравнивать их с близким по профилю, объему производства и технологии другим предприятием, имеющим устойчивое финансовое положение.

Финансовый анализ является важным инструментом, позволяющим принимать грамотные управленческие решения, что обеспечивает конкурентоспособность предприятия, эффективность его развития. А результаты анализа являются основанием для принятия оптимальных управленческих решений, позволяют выработать тактику и стратегию финансового развития предприятия.[1]

Лебедева Виктория Владимировна,
Республика Беларусь, Белорусский государственный
экономический университет
Научный руководитель – Буховец Т.В., к.э.н., доц.

SWOT-анализ условий для ведения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

Методика SWOT-анализа – эффективный и доступный способ оценки состояния проблемной управленческой ситуации. Элементами SWOT-анализа являются: сильные стороны (Strengths) – преимущества; слабые стороны (Weaknesses) – недостатки; возможности (Opportunities) – факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества на рынке; угрозы (Threats) – факторы, которые могут потенциально ухудшить положение на рынке.

SWOT-анализ условий для ведения предпринимательской деятельности является актуальной методикой, так как показывает необходимость учета приведенных слабых сторон в целях предотвращения реализации в дальнейшем рисков, а использование сильных сторон для ведения бизнеса в Республике Беларусь может привести к реализации потенциальных возможностей (таблица 1).

[1] Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В., Шахватова С.А. Экономика организаций (фирмы): учебное пособие для магистров. М.: ЮНИТИ, 2014. С.198.

Таблица 1 - SWOT-анализ условий для ведения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь

Сильные стороны	*Слабые стороны*
Ориентация государственной политики на развитие частного сектора и МСП Успехи в области реформирования нормативно-правовой среды Высокие позиции в рейтинге *Doing Business* Расширение спектра автоматизированных государственных услуг Вклад государства в обеспечение деловой инфраструктуры Комплексная институциональная база инновационной политики Уровень интернационализации МСП выше, чем в других странах Восточного партнерства Наличие стимулов для внедрения экологичных методов хозяйствования	Малоразвитый частный сектор Доминирующее положение государственных предприятий во многих секторах рынка Несовершенство юридического определения МСП Нерезультативная реализация реформ, неудовлетворительный контроль и оценка Бремя нормативных требований для экспортирующих МСП Необходимость укрепления диалога между государством и частным сектором Отсутствие структурированной оценки регулирующего воздействия новых законов или нормативных требований Недостаточный уровень развития небанковского финансирования Несовершенство системы банкротства
Возможности	*Риски*
Проведение реформы государственных предприятий Стратегия развития МСП послужит планом работы по осуществлению реформ Конкурентоспособная и квалифицированная рабочая сила, низкий уровень безработицы Инновационный потенциал в предпринимательской среде Институциональные основы государственного финансирования инновационных проектов и кластерной политики Выгодное географическое положение	Медленное осуществление реформ Макроэкономические риски Влияние региональной нестабильности Снижение конкурентоспособности, низкий уровень диверсификации экспорта Ограниченный объем ПИИ Низкий уровень распространения международной сертификации качества Несоответствие трудовых умений требованиям рынка Малоразвитая сфера услуг по поддержке предпринимательства

Сопоставление сильных и слабых сторон дает возможность сделать вывод о том, что государство прилагает усилия для укрепления норма-

тивно-правовой базы и, в целом, ориентируется на развитие предпринимательства. Однако реализация реформ не в полной мере эффективна: частный сектор все еще малоразвит, а некоторые нормативные требования создают трудности для малого и среднего предпринимательства. Это связано с недостаточно тесным диалогом государства и бизнеса.

Вопросы интернализации малого и среднего предпринимательства затрагиваются во всех графах таблицы. Несмотря на бремя нормативных требований, малое и среднее предпринимательства остается экспортоориентированным (более 45% от общего экспорта страны)[1].

Тем не менее, существует риск снижения конкурентоспособности белорусской продукции из-за низкого уровня диверсификации экспорта, но данной проблемы можно избежать путем более эффективного использования выгодного географического положения страны.

Конкурентоспособная и квалифицированная рабочая сила, а также низкий уровень безработицы смогут позволить белорусским МСП иметь преимущество перед аналогичными предприятиями других стран при условии, что такая угроза, как несоответствие трудовых умений требованиям рынка, будет нейтрализована. Предотвращение масштабного распространения данного риска возможно посредством глубокого исследования спроса и предложения на рынке труда, а также активного взаимодействия ведомств, курирующих вопросы образования и труда, с целью структурной перестройки системы подготовки будущих кадров.

Следует также отметить, что вопреки наличию стимулов для внедрения экологичных методов хозяйствования, существует угроза сохранения низкого уровня распространения международной сертификации качества. Данная проблема не должна остаться без внимания властей, необходим баланс между экономическим стимулированием природоохранной деятельности и специальными формами поддержки экологичных методов хозяйствования.

Особого внимания заслуживает такое преимущество, как высокие позиции в рейтинге Doing Business. За одиннадцать лет участия в исследовании Беларусь прошла путь из последней четверти стран в первую четверть лучших мировых практик, заняв в отчете «Doing Business 2018» 38-е место среди охваченных данным исследованием 190 государств.

Республика Беларусь на половину процентного пункта приблизилась к передовому рубежу. Показатель удаленности от передового рубежа показывает, насколько правовой режим, регулирующий деятельность субъектов хозяйствования той или иной страны, приближен к передовым практикам в сфере регулирования предпринимательства. Чем выше балл (от 0 до 100), тем благоприятнее предпри-

[1] http://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2017/november/26192/?sphrase_id=327398/

нимательская среда и прочнее правовые институты в стране. Этот показатель составил 75,06 балла (в прошлогоднем отчете – 74,51) и продемонстрировал очередной ежегодный рост[1].

За время участия Беларуси в данном исследовании было проведено 37 реформ. В новом отчете авторами исследования была учтена подтвержденная предпринимателями Беларуси реформа по показателю «Кредитование»: создание реестра движимого имущества, обремененного залогом.

Беларусь традиционно занимает лидирующие позиции по показателю «Регистрация собственности» (5-е место). Также Беларусь вошла в первую тридцатку стран мира с наилучшими условиями осуществления предпринимательской деятельности по показателям:

- «Получение разрешений на строительство» (22-е место);
- «Обеспечение исполнения контрактов» (24-е место);
- «Подключение к системе электроснабжения» (25-е место);
- «Международная торговля» (30-е место);
- «Регистрация предприятий» (30-е место).

SWOT-анализ позволил распределить факторы, оказывающие влияние на условия для ведения предпринимательства, по четырем категориям, при этом прослеживается взаимосвязь сильных сторон и возможностей, которые смогли бы нивелировать слабые стороны и риски. В целом, работа по устранению недостатков и угроз реализуема и ведется властями в настоящее время.

Левина Елена Александровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преп.

Бухгалтерская отчетность, как источник информации для анализа финансового и имущественного положения предприятия

В системе информационного обеспечения процесса управления при принятии решений финансового характера главная роль отводится бухгалтерской отчетности. Речь идет не столько об информационном обеспечении оперативного управления, сколько об обеспечении тактических и стратегических финансовых решений, от которых зависит дальнейшее эффективное функционирование предприятия в долгосрочной перспективе.

[1]http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/belarus#starting-a-business/

Под бухгалтерской отчетностью следует понимать систему показателей имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта, а также финансовых результаты его деятельности за отчетный период, которые представлены, как правило, в табличной форме и сформированных непосредственно в результате закрытия счетов Главной книги.

Бухгалтерская отчетность относится к внешней отчетности, которая используется как для внешнего и внутреннего анализа, так и для эффективного управления финансовыми ресурсами предприятия. Формы и статьи этой отчетности разрабатываются Управлением учета и отчетности Министерства финансов РФ. К основным формам бухгалтерской (финансовой) отчетности относятся: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении капитала, отчет о движении денежных средств, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах, которые обязательны для составления всеми коммерческими предприятиями.

Бухгалтерская отчетность представляет собой наиболее достоверную информационную модель предприятия, доступную, как правило, для широкого пользования. Именно поэтому принято считать, что данные бухгалтерской отчетности являются одним из достоверных информационных источников о состоянии предприятия. Однако, не стоит абсолютизировать понятие достоверности данных бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность обладает многоцелевым характером. В первую очередь, она подготавливается для внутренних целей предприятия (имеются в виду цели собственников предприятия, его управленческого персонала и бухгалтерской службы), что позволяет на основе отраженных в ней итоговых результатов деятельности предприятия за период осуществлять функции анализа, планирования и контроля как единого процесса управления. также бухгалтерская отчетность может использоваться внешними пользователями, в качестве которых могут выступать кредиторы, инвесторы, контрагенты.

В бухгалтерской (финансовой) отчетности отражена информация о финансовом состоянии предприятия: наличии финансовых ресурсов предприятия, их распределении и использовании, данные о финансовых результатах (прибыли), наличии и движении собственного и заемного капитала, о денежных потоках, состоянии дебиторской и кредиторской задолженности, состоянии и изменениях основных средств, нематериальных активов и т.п.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность дает возможность провести анализ финансового состояния предприятия: ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости, финансовых результатов деятельности, движения денежных средств, состояния и эффективности использования основных и оборотных средств, состояния и

эффективности использования собственного и заемного капитала, эффективности инвестиционной деятельности.

При проведении анализа финансового состояния по данным бухгалтерской отчетности предприятия ставится цель по получению ключевых (наиболее информативных) параметров, которые давали бы объективную и наиболее точную картину, описывающую финансовое состояние и финансовые результаты деятельности предприятия. Данную цель анализа можно достичь в результате решения определенного взаимосвязанного набора аналитических задач.[1]

Под аналитической задачей понимается конкретизация целей анализа на основе учета организационных, информационных, технических и методических возможностей его проведения.

Финансовый анализ направлен на решение следующих основных задач:

- проведение оценки структуры имущества предприятия и источников его формирования;
- определение степени сбалансированности движения финансовых и материальных ресурсов;
- проведение оценки структуры собственного и заемного капитала в процессе их движения в финансово-хозяйственной деятельности предприятия, направленного на получение оптимальной прибыли, повышение финансовой устойчивости, обеспечение платежеспособности и т.п.;
- проведение оценки степени эффективности использование денежных средств с позиций поддержания оптимальной структуры капитала;
- выявление и проведение оценки влияния факторов на финансовые результаты деятельности предприятия;
- осуществление контроля за движением финансовых потоков предприятия, соблюдением норм и нормативов расходования финансовых и материальных ресурсов, целесообразностью осуществления затрат.

При закрытии бухгалтерских счетов их сальдо могут попадать либо в отчет о финансовых результатах, либо в баланс, поэтому основными формами бухгалтерской отчетности выступают именно эти две формы. Любые другие формы, по сути, являются аналитическими расшифровками или дополнением к упомянутым двум формам.

Анализ финансовой отчетности выступает инструментом способствующим выявлению проблем в управлении финансово-хозяйственной деятельностью, а также помогает в выборе направлений инвестирования капитала и прогнозирования отдельных показателей.

---

[1]Бухгалтерский учет и отчетность.- учебник / Под ред. Н.Н. Хахоновой. М.: РИОР, Инфра-М, 2017. С. 54.

Таким образом, располагая информацией, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, и владея соответствующими методами ее анализа, можно произвести мониторинг и диагностику финансового состояния предприятия на начало и конец анализируемого периода.

Результаты мониторинга и диагностики позволят сделать следующие заключения о финансовом состоянии: финансовое состояние «стабильное», «нестабильное» или «критическое».

В целом методика анализа финансовой отчетности организации должна обеспечивать взаимосвязь трех больших блоков: анализа финансового положения и деловой активности; анализа финансовых результатов; оценки возможных перспектив развития организации.

Леньшина Валерия Вячеславовна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е. Ю. ст. преп.

Теоретические аспекты управления затратами на предприятии

В связи со сложной экономической ситуацией сложившейся в нашей стране, а также с различными внешними факторами, влияющими на экономику, все чаще ставится задача оптимального управления затратами на предприятии. Согласно экономическому словарю, затраты - размер ресурсов (для упрощения измеренный в денежной форме), использованных в процессе хозяйственной деятельности за определённый временной этап[1]. Таким образом, актуальной на сегодняшний момент проблемой в процессе развития любого предприятия считается поиск оптимальной системы управления затратами.

На основании изученных источников (нормативно-правовых документов, учебников, статей) можно прийти к выводу: однозначного толкования данного понятия нет. Рассмотрев несколько интерпретаций термина «затраты» сформируем свое определение. Затраты - это стоимостная оценка использованных ресурсов, направленных на производство и продажу готовой продукции, работ, услуг за определенный период времени.

Как известно, управление затратами – это подсистема системы управления предприятием, характеризующая умение экономить ресурсы организации и максимизировать отдачу от них. Объектом

[1]Академик [Электронный ресурс] URL http://dic.academic.ru. (дата обращения: 29.01.2018).

управления затратами является совокупность затрат предприятия, в качестве субъекта выступают менеджеры предприятия различных уровней, а субъектом – руководители и специалисты организации[1].

Многие авторы выделяют различные принципы управления затратами на предприятии. Анализируя их, можно выделить следующие основные принципы: использование единой методики на уровнях управления затратами; управление затратами должно осуществляться на всех этапах жизненного цикла продукции; минимизация затрат не должна приводить к ухудшению качества производимого товара или услуги; постоянный учет и анализ для предотвращения образования излишних затрат; совершенствование информационного обеспечения управления затратами; усиление заинтересованности производственных подразделений предприятия в оптимизации затрат[2].

Как показывает практика, система управления затратами на предприятии позволяет достичь приемлемый их уровень, который обеспечит требуемый финансовый результат при условии выполнения планов. Таким образом, система управления затратами – основа эффективной экономической деятельности предприятия.

Стоит отметить, что управление затратами – это постоянный процесс их учета, анализа, планирования и контроля, результатом которого является принятие определенных управленческих решений, направленных на оптимизацию затрат и их снижение. Главным результатом работы системы управления затратами является снижение себестоимости, производимой продукции, что считается весомым фактором развития экономики предприятия.

В современных условиях основная цель создания системы управления затратами заключается в том, чтобы наиболее эффективным способом определить цену, которую покупатель согласился бы платить за определенный набор товаров и услуг[3], и исследовать возможность продажи покупателям данных наборов по этой цене. Данное направление называется целевым управлением затратами.

Далее рассмотрим методы управления затратами хозяйствующего субъекта к ним относятся: стратегическое (долгосрочное) управление; оперативное (краткосрочное) управление; управление факторами поведения затрат; управление факторами динамики затрат; управление трансакционными издержками; оптимизация структуры «цепочек ценностей» предприятия; стратегический анализ общих затрат; бюджетирование; анализ отклонений в системе «Стандарт-

[1]Ивахник Д.Е. Анализ безубыточности деятельности предприятия // Менеджмент в России и за рубежом, 2015. № 1. 24с.

[2]Танашева О.Г. Контроль и анализ в системе управления затратами // Экономический анализ, 2013. № 8. 39с.

[3]Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта. / И. Т. Балабанов – 2-е изд., доп. М.: Финансы и статистика, 2015. 142с.

кост»; анализ соотношения «затраты – объём - прибыль»; снижение накладных расходов хозяйствующего субъекта.

Теперь необходимо рассмотреть классификацию затрат.

Правительство РФ постановлением от 5 августа 1992 г. № 552 определило состав затрат (не расходов и не издержек) на производство и реализацию продукции (работ, услуг), включаемой в себестоимость при формировании финансовых результатов предприятия с изменениями и дополнениями, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 01.07.1995 № 661. В настоящее время оно не является для предприятий обязательным[1], но, руководствуясь этими документами, предприятия на единой методической основе формируют финансовые результаты, учитываемые при налогообложении прибыли.

В настоящее время состав затрат производственных предприятий регламентируется Налоговым кодексом РФ, а также ПБУ 10/99 «Расходы организации», в соответствии с которыми к затратам, включаемым в себестоимость произведенной и реализованной продукции, можно отнести: расходы, непосредственно связанные с изготовлением (производством), хранением и доставкой товаров (работ, услуг); расходы на содержание и эксплуатацию, ремонт и техническое обслуживание основных средств и иного имущества, а также на поддержание их в исправном (актуальном) состоянии; расходы на освоение природных ресурсов; расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки; расходы на обязательное и добровольное страхование; прочие расходы, связанные с производством и реализацией.

Существует два наиболее распространенных метода планирования затрат:

1) планирование от достигнутого, т. е. при составлении планов опираются на уровень затрат предыдущего периода. Этот метод прост для применения, но не учитывает обоснованность затрат прошлых периодов, технологические изменения предприятия;

2) планирование от производства, базой для расчета затрат являются объем производства и потребления ресурсов, перечень планируемых мероприятий. Данный метод более совершенен, планирование основывается на производственной программе предприятия, существует возможность корректировки как затрат, так и уровня потребления ресурсов в случае получения неудовлетворительных показателей затрат[2].

Таким образом, можно прийти к следующему выводу: система управление затратами предприятия должна представлять собой еди-

[1]Юрзинова И.Л., Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: менеджмент и анализ: учеб. пособие. М., 2016. 213с.

[2]Анискин Ю.П., Павлова А.М. Планирование и контроллинг: учебник. М.: Омега-Л, 2015. 54 с.

ный процесс, постепенные переходы от одной функции к другой должны быть логичными, точными, соответствовать действующей стратегии, используемым методам и принципам. Рассмотрев основные методы системы управления затратами, следует отметить, что вполне целесообразно использовать смешанные методы, объединяющие в себе несколько методов управления затратами. Применение смешанных методов позволит повысить эффективность управления затратами и достичь более высоких экономических результатов на предприятии.

Лепина Екатерина Алексеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления – филиал
Научный руководитель – Тугачева Л.В., к.э.н., доц.

Роль налогов в формировании бюджета РФ

Государственный бюджет является главным средством контроля и регулирования расходов всех ресурсов государства. Одним из главных механизмов, с помощью которого государство осуществляет свою деятельность и контроль над всеми сферами жизни общества, являются налоги.

В России на протяжении всей ее истории проводились различные реформы, целью которых было улучшение качества жизни и потенциала страны в целом. Реформам подвергались различные отрасли и институты социума, в основном с помощью экономических и политических преобразований. Во все эти действия тем или иным образом вовлекались государственные финансы, государственный бюджет.

Сам по себе бюджет является важнейшим инструментом мобилизации средств всех секторов и отраслей экономики для нормального функционирования внутренней и внешней политики государства. Государство в процессе осуществления своих функций использует различные способы воздействия на все сферы общества. Одной из главных функций является регулирование, которое оно осуществляет прямым и косвенным методом.

Налоги являются обязательным и индивидуальным безвозмездным платежом, который взымается различными органами государственной власти с организаций и физических лиц безвозмездно.[1] Это происходит в целях обеспечения функционирования государства в целом, а так же различных муниципальных образований.

[1]Конституция Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. - 2009. - №4. - Ст. 445

Налоги могут быть официальными и скрытыми. Процедура взимания налогов регулируется законодательством. Государство устанавливает принципы, формы и методы налогообложения. Все возникающие споры разрешаются в судебном порядке.

Налоги выполняют множество функций и подфункций, в соответствии с принципами, благодаря которым они осуществляют и поддерживают деятельность государства. Рассмотрим подробнее наиболее важные функции налогов.

1. Фискальная функция. Заключается в обеспечении государства финансовыми ресурсами, которые необходимы для нормальной жизнедеятельности и поддержания различных отраслей промышленности. Она является одной из главных функций налогов. Реализация этой функции осуществляется посредством налогового контроля и санкций (в случае необходимости). Благодаря фискальной функции налогообложения происходит формирование и дальнейшая мобилизация всех государственных ресурсов.

2. Регулирующая функция. Она выступает в качестве регулятора экономической системы. Суть регулирующей функции заключается в стимулировании или сдерживании определённой хозяйственной деятельности. Она направлена на решение экономических задач государства посредством налоговых механизмов.[1] В рамках регулирующей функции можно выделить следующие подфункции: распределительную и контрольную.

Распределительная функция имеет также другое название – «социальная». Благодаря ей, происходит перераспределение денежных средств между разными слоями населения. [2]

Контрольная функция заключается в том, что государство отслеживает периодичность и своевременность поступления денежных средств в бюджет. Кроме этого, контрольная функция позволяет анализировать состав и структуру финансовых ресурсов государства.

В России для анализа уровня налогов используется показатель - налоговая нагрузка, цель которого заключается в контроле уровня выплат и выявлении субъектов, уклоняющихся от исполнения налоговых обязательств. Так как налоги сильнейшим образом влияют на экономику, то государство может их устанавливать абсолютно по различным причинам, к примеру, это может быть как перераспределением доходов населения, так и устранение внешних экономических эффектов.

Весомая доля государственного бюджета создается благодаря налогу на доходы физических лиц. Данный налог очень функциона-

[1]Налоговый кодекс Российской Федерации 2010/2012 (часть первая) №146-ФЗ от 31.07.1998 (принят ГД ФС РФ 16.07.1998) ред. 28.07.2012.
[2]Бюджетный кодекс РФ. – М.: Проспект, КноРус, 2012. -252 с.

лен и многогранен, так как с помощью него можно как стимулировать прирост бюджета в целом, так и направлять его в виде помощи наименее защищенным слоям населения нашей страны. Это один из важнейших рычагов в экономике государства, так как он выполняет все функции и принципы налогообложения.

На сегодняшний день существуют пробелы в системе налогообложения, но так как основную и стабильную часть бюджета составляет именно налог на доходы физических лиц, стоит рассмотреть актуальные проблемы, связанные с ним.

Одной из наиболее важных, проблем является то, что в нашей стране не достаточно эффективно функционирует система контроля налоговых органов за доходами физических лиц с зажиточным уровнем жизни. В настоящее время наблюдается массовое укрывательство от налогов людьми, имеющими высокий достаток. В ситуации кризиса данные проблемы особенно проявляют себя и привлекают внимание общества.

Поэтому в первую очередь органам государственной власти следует уделить внимание разработке программы общегосударственной информационной системы с целью увеличения контроля за движением наличных средств. Так же необходимо ужесточить контроль за выплатами налога на доходы граждан, доход которых в значительном объёме превышает средний уровень.

Так же особые усилия нужно приложить в улучшении и корректировке системы ответственности за налоговые правонарушения и увеличении работоспособности органов налогового контроля.

Налоги оказывают прямое воздействие на основные экономические показатели, так как помогают сектору экономики участвовать в общем круговороте доходов, расходов и выпуска различной продукции.[1] На основе этого можно сделать вывод о том, что успех экономических действий и политики государства в нашей стране зависит от того, насколько бюджетная политика будет отвечать требованиям и событиям, происходящим в реальном времени.

Обозначенные проблемы и способы их решения в первую очередь позитивно скажутся на собираемости налога в целом и социальной справедливости, что как нельзя лучше повлияет на обстановку в стране и поможет разрядить социальную напряженность.

[1]Зверева Г.П., Полухин А.А., Тугачева Л.В. Управленческая экономика: учебное пособие для вузов. - Орел, 2013.

Лепехина Анастасия Владимировна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преп.

Проблемы совершенствования кредитного процесса коммерческого банка

По мере развития банка, роста объемов кредитных операций и количества банковских продуктов, изменения внешней среды меняются требования к организации и ведению кредитной работы, которая, по сути, красной нитью пронизывает всю деятельность банка, затрагивает многие его структурные подразделения. Поэтому для кредитных организаций в современных экономических условиях на важное место выходит работа по совершенствованию кредитного процесса.

При организации кредитных операций усилия коммерческих банков направлены на то, чтобы избежать или хотя бы минимизировать возможные потери от неисполнения клиентами своих обязательств по кредитному договору. Этой цели подчинены действия сотрудников банка на всех стадиях кредитного процесса.

Совершенствование кредитного процесса в многофилиальном банке должно являться постоянным, взаимоувязанным и многоэтапным процессом. Этот процесс должен основываться на четком понимании стоящих перед банком задач, модели развития системы управления, глубоком понимании существующих бизнес-процессов, умении идентифицировать и оценивать риски, неразрывно связанные с банковской деятельностью, а также умении выполнять поставленные задачи и оценивать эффективность результатов.

Одним из важнейших направлений деятельности коммерческих банков является кредитование.

Кредит является неотъемлемым элементом рыночного хозяйства, оказывающим непосредственное воздействие на процессы расширенного воспроизводства на макроуровне и на уровне отдельного предприятия. Будучи одновременно категорией воспроизводства и перераспределения, он ускоряет процессы воспроизводства на всех его фазах - производства, распределения, обмена, потребления.

Каждая финансовая организация, которая специализируется на кредитовании, во главе ставит именно правильную организацию кредитного процесса, улучшение которой позволяет в целом усовершенствовать систему кредитования. По своей сути, кредитный процесс это движение в определенной последовательности банковского кредита с одного организационного этапа (стадии) к последующему. Данный процесс в обязательном порядке предусматривает последовательную смену этапов механизма кредита.

Методология кредитного процесса и бизнес-процессы в многофилиальном банке часто различаются, несмотря на многочисленные итерации к сближению. Причины этих различий многообразны. Например, быстрое развитие банка, порождающее конфликты интересов, собственное понимание менеджерами разных уровней поставленных задач по достижению ключевых показателей, результаты внедрений автоматизированных систем и др. Различия в теории и практике кредитного процесса подтверждаются, в частности, выявляемыми многочисленными нарушениями в кредитной работе в ходе внешних и внутренних проверок.

Таким образом, для крупных банков, наращивающих объемы кредитования, возникает насущная потребность в совершенствовании кредитного процесса, в том числе совершенствовании его методологии. Результатом этой работы должны являться разработка и внедрение обновленной (целевой) модели кредитного процесса.

Проблемы, с которыми сталкиваются коммерческие банки в кредитной работе, многообразны и зависят от специфики деятельности. Вместе с тем в число основных проблем кредитного процесса часто входят следующие: отсутствие четких планов развития кредитных операций в связи с низким уровнем корпоративного управления; жесткая регламентация процесса кредитования, не приводящая к ожидаемому росту качества портфеля; завышенный объем документов, требуемых для получения кредитов; неоправданно длительные сроки принятия решений, при этом не учитывающие всех возникающих рисков, размывающие ответственность за принятые решения; высокая себестоимость осуществления кредитных операций; низкий уровень предварительного, текущего, последующего внутреннего контроля кредитного процесса; слабая система управленческого учета в части кредитных операций; отсутствие современных автоматизированных решений и систем, соответствующих уровню поставленных задач, запланированным объемам кредитования; отсутствие достаточного количества специалистов, понимающих бизнес-процессы заемщиков, специфику их деятельности; низкий уровень сопровождения кредитов, приводящий к появлению просроченной задолженности; неэффективная работа с проблемными кредитами; наличие высокого риска мошенничества в филиалах и др.

Проблема роста заключается в том, что действующая модель кредитного процесса банка постепенно по мере изменения системы управления банка, его организационной структуры, бизнес-процессов вынуждена подстраиваться под них, а подстраиваясь — терять первоначальную простоту и логичность. В результате, в частности, нормативные документы, описывающие методологию кредитного процесса, становятся все более объемными, перегруженными второсте-

пенной информацией, плохо структурированными, все более трудными для понимания и применения в работе.

Важно помнить, что современный коммерческий банк — это банк, имеющий территориально обособленные подразделения, в частности региональные филиалы и дополнительные офисы. Такие подразделения функционируют в различных регионах РФ, в которых риски, связанные с кредитованием, могут существенно различаться как по количественным, так и по качественным характеристикам. Различия в рисках обусловлены не только уровнем экономического развития регионов, но и общественно-политическим устройством, национальными и культурными традициями, климатическими и другими особенностями.

Таким образом, методология кредитного процесса должна учитывать не только специфику кредитных продуктов (обусловленных, в частности, юридическим статусом заемщика, целью кредитования, сроком кредитования, видом обеспечения, валютой кредита, отраслью экономики, юридической формой оформления сделки), но и риски, связанные с особенностью территорий, в которых ведется кредитование.

В работе по совершенствованию кредитного процесса необходимо разработать такую модель, которая, базируясь на достижении стратегических целей и задач развития банка, удовлетворяла бы следующим основным критериям: повышения надежности кредитного портфеля; повышения скорости принятия решений; оптимизации требований к клиентам (включая перечень необходимых документов); снижения влияния «человеческого фактора»; обеспечения независимости принимаемых решений; повышения эффективности предварительного, текущего и последующего контроля; снижения стоимости принятия решений.

Таким образом, кредитование в коммерческом банке в современных условиях является, по сути, инновационным банковским продуктом, развиваемым в условиях жесткой конкурентной среды, высоких рисков, проблем с ликвидностью и недостатка капитала.

Ливин Станислав Сергеевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., ст.преп.

Проблемы диагностики финансового состояния в системе управления на предприятии

Важной характеристикой эффективности деятельности каждого предприятия является его финансовое состояние, которое определяет уровень конкурентоспособности и платежеспособности, а также говорит о надежности, динамики, активности и потенциале развития. Диагностика финансового состояния неотъемлемая часть изучения хозяйственно-финансовой сферы деятельности организации. От результатов диагностики зависят принимаемые управленческие решения и финансовое планирование, именно поэтому актуальность анализируемой проблемы очень велика в современных условиях.

Диагностика в общенаучном понимании трактуется как когнитивная деятельность, которая сопоставляет характеристики объекта исследования с нормативной системой признаков для дальнейшего проецирования и идентификации полученных ранее фактов на изучаемый объект. В качестве объекта диагностики выступает единичная сущность[1]. На практике диагностика предполагает анализ, тщательное изучение составных частей объекта.

Для комплексной диагностики финансового состояния предприятия применяют либо самостоятельный проект, либо часть исследований от целевых проектов. В ходе диагностики реализуются следующие задачи:

- оценка и анализ эффективности использования ресурсного потенциала предприятия, а так же управления его активами с позиции топ-менеджмента;
- выявление причинно-следственных связей в итогах текущего анализа финансового положения компании;
- разработка стратегии и прогнозирование развития предприятия и оценка его стоимости.

В связи с этим диагностика финансового состояния организация неразрывно связана с ее экономическим анализом. Основными целями финансовой диагностики являются:

- объективная оценка результатов функционирования предприятия;
- контролирование выполнение планов, использования возможных резервов;

[1]Бережная Е. В. Диагностика финансово-экономического состояния организ.: Учеб.пособие / Е.В.Бережная, О.В.Бережная и др. - М.: ИНФРА-М, 2014. 304с.

- прогнозирование и оценка финансовой деятельности компании.

Одной из особенностей анализа финансового состояния компании является изучение показателей, как в статике, так и в динамике. Объектами такого анализа служат экономические результаты, показатели платежеспособности и ликвидности, финансовые результаты, объемы производства и продаж и т.д. Таким образом, диагностика финансового состояния организации - важная часть финансового менеджмента и планирования, базой для которой выступают результаты экономического анализа.

Внимание проведению диагностики финансового состояния в основном уделяют крупные предприятия с помощью специального подразделения в структуре управления, либо с помощью передачи полномочий аналитическим компаниям. По данным Федеральной службы государственной статистики за 2017 г. отдельные показатели платежеспособности и финансовой устойчивости организаций по видам экономической деятельности имеют следующие значения (табл. 1).

Таблица 1 - Отдельные показатели платежеспособности финансовой устойчивости организаций по видам экономической деятельности

Показатели	Коэффициент		
	текущей ликвидности, (%)	обеспеченности собственными оборотными средствами, (%)	автономии, (%)
Всего	126.6	-42.6	39.9
из него по видам экономической деятельности			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	154.8	-33.7	39.4
рыболовство, рыбоводство	198.5	-16.8	33.7
добыча полезных ископаемых	141.4	-43.9	53.3
обрабатывающие производства	143.2	-44	26.7
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	98.5	-71.6	57.6
строительство	106.9	-28.4	8.8
оптовая и розничная торговля;	138.1	-6.3	43.2
гостиницы и рестораны	119.8	-359.8	-6.1
транспорт и связь	100.2	-131.2	49.1
финансовая деятельность	125.5	-45.4	40.6
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	109.3	-55.5	40.7

Данные таблицы свидетельствуют о нехватки собственных оборотных средств больше чем у 93% компаний. Коэффициент автоно-

мии не достигает нормативного значения (50%) более чем у 68% предприятий. Коэффициент текущей ликвидности более 200% обеспечивается только у 7% анализируемых организаций.

Рассмотрим изменения текущей ликвидности за 2014-2017 гг. (рис. 1).

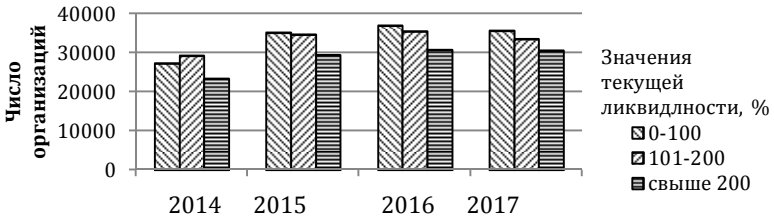


Рисунок 1 - Группировка организаций по коэффициенту текущей ликвидности

На рис. 1 видно, что за анализируемый период преобладают значения текущей ликвидности ниже 200%, так же с 2014 года наблюдается тенденция снижения числа организаций с разными группами значений текущей ликвидности.

Рассмотренные статистические данные отражают нестабильное финансовое состояния предприятий. Конечно, для анализа ряда показателей необходимо учитывать отраслевую специфику, но в целом, можно сделать вывод, что преобладающее количество организаций финансово зависимо от заемных источников финансирования, собственных оборотных средств недостаточно для нормального функционирования предприятий. Руководству компаний стоит обратить внимание на оптимизацию управления оборотным и собственным капиталом. Существует необходимость своевременного проведения финансового анализа и создания такой системы управления финансами компаний, которая обеспечит устойчивый рост деятельности предприятия.

Таким образом, на основе финансового анализа можно выявить возможный потенциал предприятия и его слабые стороны, сформировать выводы и общее направление развития политики, которые необходимы для принятия управленческих решений. На основании которых, осуществляются финансовое планирование, устанавливаются плановые нормы, разрабатываются рекомендации по совершенствованию результатов.

Лутов Олег Александрович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Маркина Н.А., ст. преп.

Теоретические подходы к планированию доходов и расходов местного бюджета и оценка эффективности использования бюджетных средств

Функционирование и развитие какой-либо территории невозможно без четкого плана целей и действий, направленных на их достижение, а также контроль за их исполнением. В качестве такого плана может выступать и бюджет, в котором будут указаны источники формирования доходов и приоритетные направления социально-экономического развития, на которые будут расходоваться средства бюджета.

Целью данной статьи является исследование особенностей формирования доходов и расходов местных бюджетов, а также оценка эффективности использования бюджетных средств.

Бюджет муниципального образования – модель создания и расходования фондов денежных средств, направленных на выполнение расходных обязательств конкретного муниципального образования.[1]

Следует отметить проблемы, свойственные всем местным бюджетам. Нормативно-правовая база слишком противоречива, чтобы эффективно регулировать бюджетную систему местного уровня. Слабая доходная база или отсутствие баланса между денежными средствами и обязательствами, которых всегда больше.

Планирование имеет место в том случае, когда имеются материальные и финансовые ресурсы. Поэтому, давайте перейдем к рассмотрению источников формирования доходов, которые, согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации, включают в себя налоговые, неналоговые и безвозмездные поступления (межбюджетные трансферты).

В группу налоговых доходов входят поступления от федеральных, региональных и местных налогов. Значительную роль в доходах муниципальных образований играют регулирующие налоги. Они включают в себя федеральные и региональные налоги, по которым ежегодно устанавливаются процентные нормативы отчислений в местные бюджеты.

Налоговое законодательство в Российской Федерации предусматривает введение таких местных налогов, как земельный налог и налог на имущество физических лиц.

Органам местного самоуправления дана возможность самостоятельно регулировать ставки по этим налогам. Это является отличным

[1]Нешитой А. С. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник - М., 2012. 336 с. С. 142

механизмом создания комфортных условий для инвестиций бизнеса в муниципальное образование. Органы местного самоуправления предоставляют налоговые кредиты, отсрочки и рассрочки по уплате налогов и иных обязательных платежей в местные бюджеты. Все это позволит решить ряд проблем и задач органов местного самоуправления.

В бюджет муниципального образования поступают неналоговые доходы от: использования имущества, находящегося в муниципальной собственности; сдачи имущества в аренду физическим или юридическим лицам; платных услуг, которые оказывают органы местного самоуправления (например, государственная пошлина); штрафы за загрязнение окружающей среды, нарушение правил торговли и уличного движения и др.

К безвозмездным поступлениям в доходах местных бюджетов относятся дотации, субсидии, субвенции из бюджетов других уровней.

Принцип бюджетного федерализма подразумевает независимость и самостоятельность бюджетов разных уровней бюджетной системы. Данный принцип допускает обращение бюджета одного уровня к бюджету другого уровня за временной финансовой помощью в определенных ситуациях. В российских реалиях такие ситуации существуют постоянно, так как, жесткий контроль со стороны федеральных властей и номинальная бюджетная самостоятельность делают межбюджетные транши и доходы от налоговых поступлений основными источниками финансовых ресурсов муниципальных образований, что оказывает негативное влияние на эффективность управления органами местного самоуправления данной административно-территориальной единицей.

Под расходами местных бюджетов следует понимать выделение и использование финансовых ресурсов, аккумулированных в бюджетах муниципальных образований.

Учитывая тот факт, что всевозможные бюджетные траты описать невозможно, Бюджетный кодекс Российской Федерации определяет единые методологические подходы к формированию расходов местных бюджетов, которые заключаются в следующем.

На основании статьи 86 Бюджетного кодекса Российской Федерации, направления расходования средств местных бюджетов можно разделить на расходы, связанные с решением вопросов местного значения и вопросов, связанных с выполнением государственных обязательств, переданных на местный уровень, а также расходов по обеспечению финансовыми ресурсами органов местного самоуправления[1].

К государственным полномочиям, передаваемым на муниципальный уровень, относятся комиссии по делам несовершеннолетних, ор-

[1]Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017)

ганизация и осуществление деятельности по опеке и попечительству, поддержка аграрного бизнеса и так далее.

К расходам на обеспечение деятельности аппарата власти следует отнести размеры и условия оплаты труда депутатов, выборных должностных лиц, муниципальных служащих, работников муниципальных учреждений. Более половины всех расходов бюджетов муниципальных образований уходит на оказание муниципальных услуг по образованию и ЖКХ.

Критерии оценки эффективности использования бюджетных средств зависят от метода, который использовался для планирования бюджета на начальной стадии.

Как в теории, так и в практике существует большое количество методов, наиболее популярные из которых - нормативный, программно-целевой, индексный, балансовый, аналитический. В Российской Федерации используются в основном нормативный и программно-целевой методы.

Начнем с нормативного метода, который получил большое развитие еще в Советском союзе. Суть такого метода состоит в том, при создании бюджета должны быть детально обоснованы статьи расходования бюджетных средств. Бюджетные учреждения составляют сметы расходов, в основе которых лежат нормы и нормативы, устанавливаемые нормативно-правовыми актами. Если сумма затрат по сметам превышает запланированный доход, то выбираются наиболее перспективные направления, а по остальным идет сокращение расходов. Нормативный метод выбирают в тех случаях, когда необходимо провести планирование затрат на финансирование бюджетных мероприятий.

Данный метод ориентируется прежде всего на имеющиеся ресурсы и на нормы их расходования. Из этого следует главный минус, так как невозможно определить эффективность того бюджетных средств на этапе планирования исходя только из смет расходов на него.

Программно-целевой метод является полной противоположностью нормативному методу. Он подразумевает систематизированное планирование выделения средств бюджета на выполнение целевой программы, под которой подразумевается документ, в котором перечислены задачи и мероприятия социально-экономического развития на определенный период времени. Выбираются приоритетные цели социального, экономического, культурного развития административно-территориальной единицы, которые объединены в программы и разрабатываются мероприятия по их осуществлению в короткие сроки и с оптимальными затратами. Следует отметить, что в отличие от нормативного метода, при программно-целевом возможно вносить изменения в проект на любой стадии его развития.

В Российской Федерации на этот метод стали переходить на законодательном уровне только с 2013 года. До этого времени он редко приме-

нялся из-за своей сложности в организации, что является его минусом. Определение эффективности использования бюджетных средств при данном методе основывается на показателях, характеризующих социально-экономическое развитие административной единицы, которые были достигнуты в ходе выполнения определенной программы. Такими показателями являются уровень благосостояния населения, объем инвестиций в основной капитал, внешнеторговый оборот и так далее.

В заключении, мы хотели бы предложить способы решения основных проблем местных бюджетов, которые затрудняют планирование доходов и расходов. Сначала необходимо привести в порядок нормативно-правовую базу, потом увеличить доходную базу через более справедливое перераспределение доходов между федеральным центром и местными органами самоуправления. И чтобы все система работала, необходимы квалифицированные люди с соответствующими полномочиями. Предложенные меры позволят улучшить процесс планирования бюджета и полностью реализовать принцип федерализма.

Максевич Мария Юрьевна,
Россия, Финансовый университет при Правительстве РФ,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Рязанцева Е.А., к.ф.-м.н.

Применение стохастической математики в экономике

Каждая наука по-своему уникальна, но понятие «стохастический» присутствует во многих ее областях, которая определяется как случайность, хаотичность или неопределенность чего-либо. Известный древнегреческий философ Аристотель в своей «Этике» дал определение: стохастический – это некий дар человека к способности угадывать.

В современном мире употребление данного термина широко распространено, особенно в сфере финансов, бизнеса и криптовалют. Ранее, употребление в математике понятия «стохастический» всплывало в трудах Владислава Борцкевича. Именно он использовал значение данного термина как умение «выдвигать гипотезы». Он считал, что в математике, где подробно изучается теория вероятности, область случайных исследований играет большую роль, так как, к примеру, можно было предугадать выпадение нужного нам числа.

Со временем, люди научились применять данный термин не только в азартных играх, но и стали анализировать различные финансовые структуры, функционирующие в условиях неопределенности, и находить эффективные способы управления этими структурами для

максимизации стоимости компании или личностного обогащения, с учетом таких факторов, как время, риск, стохастическая эволюция.

Главным объектом изучения в стохастической математике являются – финансовые рынки. Каждый хорошо знает, что цены акций и значения «глобальных» финансовых индексов меняются хаотическим образом. Благодаря «стохастическому складу ума» люди из возможных непредвиденных ситуаций научились угадывать наиболее вероятностные события, которые скажутся на их финансовой деятельности, чтобы принять или обойти их стороной. Последовательность «угадывания» можно представить в виде «стохастической модели»:

1. Выбор пространства элементарных исходов (т.е. перечень возможных результатов изучаемого процесса или события).

2. Определение вероятности каждого из элементарных исходов (обычно это делается на основе определенной методики).

3. Выбор события, которое представляется наиболее интересным для решения проблемы.

4. Определение вероятности оптимального выбора и его результата.

Стохастическое моделирование незаменимо в экономическом прогнозировании, так как позволяет глубже понять ситуацию. В некоторых отраслях отказ или неумение его применять может даже привести к банкротству предприятия. Это связано с тем, что в реальной жизни новые важные параметры появляются ежедневно, и если их не учитывать, это может иметь катастрофические последствия.

Маркин Константин Александрович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Западный филиал
Научный руководитель – Крупина Н.Ю., преп.

Устойчивое развитие региона за счет повышения объема предоставляемых услуг в различных сферах деятельности

Устойчивость развития территорий рассматривается как фактор экономического роста страны, регионов в целом. Сегодня в России проводится значительное количество мероприятий, в том числе спортивных. На территории Калининградского региона в 2018 году запланировано проведение Чемпионата Мира по футболу. Несмотря на свою небольшую длительность – около 1,5 месяца, Чемпионат Мира требует огромное количество финансовых вливаний в регион.

Однако затраченные средства, которые были дополнительно заложены в бюджет государства могут быть компенсированы за счёт по-

вышения уровня спроса на предоставляемые болельщикам - гостям или участникам сборных, товары и услуги. В сфере продаж, общественного питания и прочих потребительских областях, произойдёт заметное увеличение цены на продукцию, что может привести к росту прибыли отдельных компаний. Так как время для проведения данного мероприятия предполагает весенне-летний период, то основная часть потребительских расходов будет направлена на предметы первой необходимости – продукты питания, напитки, а также продукция с символикой. Следовательно, с увеличением спроса возникает и более быстрое увеличение потребительского сегмента в регионе. Однако, процесс производства также необходимо ускорить из-за роста потребления.

Здесь должна преобладать чёткая целенаправленность – если необходимо строительство спортивных объектов, то существуют определённые гарантии, что деньги уйдут именно в этом направлении. Положительные тенденции экономического роста будут наблюдаться, прежде всего, в таких отраслях, как общественное питание и гостиничный бизнес. Это связано в основном с тем, что эффект наплыва иностранных болельщиков возрастёт в разы, следовательно, произойдёт некая реструктуризация данных заведений в этих областях. Кафе, рестораны – всё это приобретёт статус специализированных «спортивных» комплексов, баров для поклонников Чемпионата. Общежития, кемпинги хостелы также преобразуются и станут принимать у себя самых преданных поклонников такой игры, как футбол.

Не стоит забывать про транспорт. Основное внимание должно быть уделено средствам транспорта для болельщиков из других государств. Да, это требует дополнительных затрат и времени. Отличными способами «остаться в живых» и не выйти за рамки доходности в области спорт-туризма, являются: повышение цены на билеты, так как возможность самостоятельного визита иностранных граждан в Россию достаточно высоки, а желание взглянуть на захватывающие матчи заставляет отложить в сторону прочие планы и потратить часть своих сбережений именно на посещение стадиона. Это один из главных принципов сохранения ликвидности транспортных компаний: организация чартерных рейсов (касательно авиакомпаний), отказ от большинства традиционных услуг – внедрение новых идей или принципов перевозок. В качестве ряда таких инновационных услуг можно рассматривать три основных. Смарт-карта может послужить универсальным, а главное удобным средством для оплаты поездок в общественном транспорте или авиарейсов. Сама по себе, карта может иметь вид электронного билета, в чипе (QR-код) которого зашифрована личная информация пользователя (для списания денежных средств со счёта владельца - принцип банковской карты), а также информация о транспортной системе в целом (начиная от перемещения определённого маршрута, времени отправления, стоимости проезда,

количество свободных мест и др.). Ознакомится с этой информацией можно с помощью любого мобильного устройства, на котором установлена программа для чтения QR-кодов. Кроме того, одну смарт-карту можно будет использовать на всех видах транспорта – метро, автобусы и маршрутные ТС, автостоянки, авиатранспорт и др.

Такая упрощённая система оплаты позволяет значительно сэкономить время и снизить расходы на выдачу заработной платы контролёрам. Организация многоуровневых парковочных мест: парковочные места могут быть расположены внутри отдельных сооружений с особым «ленточным» механизмом, который будет осуществлять транспортировку ТС на ярус выше. Автоматизация позволяет сократить время парковки, а наличие укреплённого каркаса из металла послужит защитой от возможных ураганов.

Стоит отметить, что такой проект подходит лишь для наземного транспорта. Конечно же, во многих городах-организаторах уже присутствует такая механизированная система парковочных мест. Однако остались те, кто ещё не взял на себя инициативу в плане усовершенствования. Автоматизированная система оплаты дорог: количество платных дорог в России возрастает ежегодно. Поэтому, самым доступным и рентабельным решением в данной ситуации станет разработка автоматизированной системы для оплаты проезда на таких «ограниченных» трассах. Данная система будет основана на IT-технологиях или иных компьютерных систем, благодаря которым не потребуется большого временного промежутка в плане оплаты пути.

Если возникает дефицит бюджета, и доходы от транспортных перевозок начинают падать, то данный принцип идеально подходит для стабилизации данной ситуации. Можно увеличить цену за проезд именно в тот период, когда поток транспорта будет достигать максимального значения. Попытка или сохранение автоматизации перевозок (в отношении крупных или же развивающихся организаций) и т.д. Теперь необходимо сравнить затраты мундиаля Чемпионата стран-организаторов за последние 16 лет (период 2002-2018 г.) (таблица 1):

Таблица 1- Затраты на проведение Чемпионатов Мира по футболу.

Год	Страна-хозяйка	Расходы для организации
2002	Япония (Корея)	4,75 миллиардов $
2006	Германия	6,1 миллиардов $
2010	ЮАР	4,23 миллиарда $
2014	Бразилия	13,31 миллиарда $
2018	Россия	22,5 миллиарда $

Как мы уже знаем, ответственность по проведению мероприятия, взяли на себя 13 городов (рис.1).

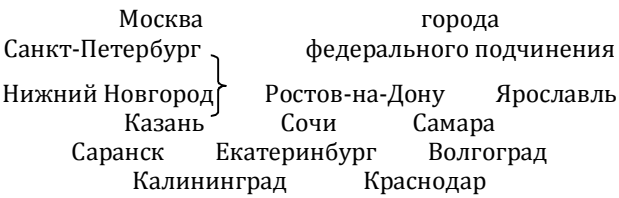


Рисунок 1- Города участники Чемпионата Мира по футболу 2018.

Не сложно рассчитать, что на каждый из этих городов затрачивается около 1,73 млрд. долларов, 11 городов и около 385 млн. на каждый из них, можно понять, что самая большая ответственность лежит именно на нашей стране. Без качественной, а главное профессиональной подготовки достичь поставленных задач практически невозможно.

Маркусов Стефан Александрович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преп.

Методические основы оценки потенциального банкротства хозяйствующего субъекта

В сложившихся экономических условиях российской экономики определение неблагоприятных тенденций развития хозяйствующего субъекта, прогнозирование вероятности его банкротства приобретают первостепенное значение. Одной из главных задач, решаемых при проведении анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта, выступает оценка степени близости предприятия к кризисному состоянию.

Основными законодательными актами, определяющими правовую основу признания хозяйствующего субъекта банкрота, являются Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» и Гражданский кодекс РФ. В ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» под несостоятельностью (банкротством) понимается «признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей».[1]

[1]О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 26.10.2002 № 127-ФЗ, принят Государственной Думой 27 сентября 2002 года,

В кризисном состоянии хозяйствующий субъект оказывается периодически в силу целого набора причин. В первую очередь, кризисное состояние может быть связано с невыполнением договорных условий клиентами или с их неплатежеспособностью, может быть обусловлено отраслевой спецификой производства, сезонными колебаниями и определяется прежде всего периодичностью поступления выручки за реализацию товаров, работ, услуг как основного финансового потока. На наш взгляд, если в течение коротко промежутка времени, хозяйствующих субъект не может выполнить какое-либо платежное обязательство, он может быть признан несостоятельным, однако в таком случае еще нельзя считать его банкротом. Данное состояние можно определить как дефицит ликвидности.

Если предприятию не удается наладить ритмичность движения своих финансовых потоков, то возникает оседание выручки от реализации продукции счетах дебиторской и, что закономерно на счетах кредиторской задолженности. Зачастую это происходит на фоне снижения ликвидности оборотных активов в части запасов и готовой продукции. В результате, проявляются первые признаки несостоятельности, когда хозяйствующий субъект начинает периодически не соблюдать платежную дисциплину по причине дефицита ликвидных средств в кассе и на расчетных счетах, а также испытывать трудности с реализацией других составляющих оборотного капитала. Такое состояние хозяйствующего субъекта можно охарактеризовать как неплатежеспособность, то есть невозможность погашать в срок свои обязательства в конкретные периоды времени. В такой ситуации возникает необходимость в диагностике вероятности банкротства хозяйствующего субъекта, для чего используются разнообразные модели, которые разработаны в России и за рубежом.

Исходя из проведенного анализа методик диагностики вероятности банкротства, можно сделать вывод, что зарубежные методики, зачастую нельзя использовать в российских условиях, так как они не учитывают российские особенности экономики. Например, модель Фульмера, при ее использовании при прогнозировании вероятности банкротства российских предприятий скорее всего будет показывать несколько завышенные оценки, так как на итоговый показатель большое влияние оказывает прибыль от продаж, но при этом не учитываются результаты финансовой деятельности и применяемый налоговый режим. Методика Альтмана может давать достоверные результаты в условиях уже сложившейся рыночной экономики, к которой пока нельзя отнести экономику России.

одобрен Советом Федерации 16 октября 2002 года. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».

Одной из методик, применимых в российских условиях является методика «Рейтинговое число» Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова, которая была построена с учетом специфики российского бизнеса. Данная методика отличается также и тем, что с ее помощью можно проводить рейтинговую оценку предприятий разного размера и отраслевой принадлежности, так как нет жесткой привязки весовых коэффициентов модели к той или иной отрасли народного хозяйства. Также данная методика дает возможность оценить динамику коэффициентов во времени. По нашему мнению методика «Рейтинговое число» Сайфуллина и Кадыкова является наиболее предпочтительной среди «количественных» методов прогнозирования вероятности банкротства хозяйствующего субъекта.

Также одной из эффективной моделей является модель прогнозирования вероятности наступления банкротства является модель О.П. Зайцевой. Зайцевой О.П. при применении корреляционного и многомерного факторного анализа были определены показатели, которым отводится наибольшую роль в изменении финансового состояния хозяйствующего субъекта показателям, и которые составили основу ее шестифакторной математической модели.

Одной из немногих отечественных моделей, призванных оценить вероятность наступления банкротства является R-модель, разработанная и предложенная Иркутской государственной экономической академии. Данная модель, по замыслу авторов, должна была обеспечить более высокую точность прогноза банкротства предприятия, так как по определению (модель все-таки российская) лишена недостатков присущих иностранным разработкам.

Модели Г.В. Савицкой позволяют довольно быстро провести экспресс-диагностику финансового состояния организации и достаточно точно оценить степень вероятности их банкротства.

Модель Аргенти, на наш взгляд, также стоит применить в процессе прогнозирования банкротства. Модель Аргенти или иначе A-score характеризует, в первую очередь, управленческий кризис, который может повлечь банкротство компании.

Адаптированная к российским условиям модель прогнозирования банкротства может быть использована в качестве эффективного дополнения к методам оценки финансового состояния предприятий, что в свою очередь позволит проводить непрерывный мониторинг на предмет потенциального банкротства. По нашему мнению, методика должна давать ответ на вопрос, как повысить финансовую устойчивость предприятия, выявить неиспользованные резервы. Для этих целей и проводится анализ финансового состояния.

Таким образом, достижение устойчивого финансового состояния предприятия необходимо комплексное управление им.

Матюхин Александр Александрович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., доцент, к.э.н.

Роль и значение малых форм хозяйствования в развитии АПК

В современных условиях значимость развития малых форм хозяйствования (МФХ) возрастает в связи с тем, что это одно из важных направлений государственной политики развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Государство оказывает поддержку малым формам агробизнеса на селе. Положительный импульс в этом направлении был дан принятием национального проекта «Развитие АПК», получившего продолжение в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции на 2008-2012 гг.

В настоящее время государственная поддержка малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе нашей страны осуществляется в рамках Государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 гг.».

Малые формы хозяйствования агропромышленного комплекса (АПК) вносят существенный вклад в продовольственное обеспечение страны. В этом секторе производится более 50% от общего объема валовой продукции сельского хозяйства: свыше 20% зерновых, 90% картофеля, 87% овощей, более 50% мяса и молока. Личные подсобные хозяйства (ЛПХ) и крестьянские фермерские хозяйства (КФХ) существенно заполняют нишу, образовавшуюся с началом реформ из-за сокращения объемов производства сельскохозяйственной продукции в крупных и средних сельскохозяйственных организациях.

Однако, несмотря на высокую значимость малых форм хозяйствования в обеспечении страны продовольствием, до конца не решены вопросы эффективного использования их производственного и социального потенциала. Для улучшения экономической ситуации в сельскохозяйственном производстве необходимо совершенствование деятельности региональных органов власти по оказанию государственной поддержки малым формам хозяйствования в АПК.

По данным Росстата на 01.01.2016 г. в аграрном секторе России функционировало 269566 единиц малых форм хозяйствования, в том числе: крестьянских фермерских хозяйств - 56792 ед.; глав крестьянских фермерских хозяйств - 131991 ед.; индивидуальных предпринимателей - 80783 ед.

Как уже отмечалось, в современной рыночной экономике малые формы хозяйствования занимают важное место: поставляют значительную часть продовольственной продукции; создают источники дохода и очень востребованные рабочие места в самом избыточном трудовыми ресурсами секторе экономики – агропромышленном комплексе[1].

Но, несмотря на то, что статистические данные свидетельствуют об увеличении масштабов производства именно в деятельности личных подсобных хозяйствах населения и крестьянских фермерских хозяйствах имеется много проблем. Ресурсы ими в значительной степени заимствуются из крупных коллективных хозяйств. Это объясняется низким уровнем материально-технического обеспечения малых форм предпринимательства в АПК.

Следует отметить, что во многих регионах органы власти уделяется большое внимание развитию малых форм хозяйствования. Так, в 2013 году Постановлением администрации Липецкой области № 485 от 28 октября 2013 года была утверждена Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Липецкой области». Целью программы является обеспечение продовольственной безопасности на основе устойчивого развития АПК и повышение территориальной доступности социально значимых продовольственных товаров. В рамках программы предусмотрена грантовая поддержка начинающих фермеров, гранты на развитие семейных животноводческих ферм и на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов.

Постановлением администрации Липецкой области № 490 от 30 октября 2013 года также была утверждена Государственная программа «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области на 2014-2020 годы», в рамках реализации которой проводится работа по поддержке МФХ.

Таким образом, малые формы хозяйствования играют важную роль в продовольственном обеспечении страны и социально-экономическом развитии сельских территорий.

[1]Нестеренко Ю.Н., Музыка Я.В. Совершенствование механизма кредитования малых форм хозяйствования в АПК// Экономический журнал. 2016. № 17. С. 134.

Мелихова Марина Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал,
Научный руководитель - Ерусалимский В. М., к.э.н., доц.

Реформирование бухгалтерского учета

Преобразования в сфере бухгалтерского учета в России осуществляются на основе Программы реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, утвержденной постановлением Правительства РФ от 06.03.1998 г. № 283.

Одной из главных целей реформирования бухгалтерского учета является - ведение национальной системы бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности и требованиями рыночной экономики.

Развитие рыночной экономики, социальные преобразования в стране обусловили необходимость приведения отечественной системы бухгалтерского учета и отчётности к международным стандартам финансовой отчетности Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) - это система принятых в общественных интересах положений о порядке составления и представления финансовой отчетности.

Развитие финансового рынка, установление объёма международного капитала, международное разделение труда, выход российских организаций на международный рынок и привлечение иностранных инвестиций, потребовали качественных преобразований в организации бухгалтерского учета. Стартом реформирования бухгалтерского учета в России можно считать разработку и внедрение в учетную практику Плана счетов 1991 г., утвержденного приказом Министерства финансов Российской Федерации от 1 ноября 1991 г. № 56.

В соответствии с этим Планом счетов в учетную практику были введены новые объекты учета (нематериальные активы, финансовые вложения, займы, арендные отношения и др.). Существенно изменена методология учета многих объектов учета - основных средств, капитальных вложений, прибыли и убытков и др.

Большой вклад в реформирование бухгалтерского учета в России внесли следующие документы:

1) положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99) (утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 №43н);

2) положение по бухгалтерскому учету "Учетная политика предприятия" (ПБУ 1/2008) (утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.10.2008 № 106н).

Данные изменения позволили предприятиям выбирать варианты оценки и учёта соответствующих объектов учёта, вся ответственность за ведение бухгалтерского была возложена на руководителей организации. Так же организации получили право поручать ведение бухгалтерского учета и составление отчетности сторонним предприятиям и лицам, минуя бухгалтерию. На предприятиях бизнеса было разрешено совмещать функции бухгалтера и кассира.

В последние годы процесс реформирования бухгалтерского учета в России в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности значительно активизировался. Наиболее важные шаги на пути сближения с МСФО следующие:

1. принят Федеральный закон от 27.07.2010 № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности»;

2. утверждено Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 № 107 «Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации»;

3. утверждены новые формы бухгалтерской отчетности на основании Приказа Минфина России от 02.07.2010 № 66н.

Вновь введённым Федеральным законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ от 06.12.2011 г. установлены:

1. Понятие, объекты, задачи бухгалтерского учета и предъявляемые к нему требования.

2. Состав и цели законодательства по бухгалтерскому учету.

3. Способы регулирования и организации бухгалтерского учета.

4. Полномочия и ответственность главного бухгалтера, его взаимоотношения с руководителем организации, внешними лицами.

5.Правила документирования хозяйственных операций, формирования учетных регистров, хранения документации.

6. Правила оценки инвентаризации имущества и обязательств.

7. Порядок составления, утверждения и публикации бухгалтерской отчетности.

8.Особенности организации и ведения бухгалтерского учета, формирования и представления бухгалтерской отчетности субъектами малого предпринимательства.

Последние нововведения в сфере бухгалтерского учета касаются разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016-2018 гг. согласно Приказу Минфина РФ от 23.05.2016 г. Суть программы реформирования нормативных документов в сфере бухгалтерского учета касается разработки и внедрения совершенно новых стандартов бухгалтерского учета, к примеру, документы и документооборот в бухгалтерском учете, аренда, финансовые активы и обязательства, реорганизация юридических лиц и прочие. В заключении хоте-

лось бы отметить, что переход на международные стандарты финансовой отчетности может повлечь за собой как положительные, так и отрицательные последствия для компаний. Среди положительных аспектов - повышение прозрачности, увеличение возможностей для анализа их деятельности и облегчение доступа к международным рынкам капитала, а также улучшение сопоставимости показателей.

К отрицательным факторам внедрения МСФО можно отнести сложность перехода с РСБУ на МСФО, рост управленческих затрат на ведение параллельного учета по национальным и международным требованиям, а также трудности трансформации бухгалтерской отчетности и другие.

Главным аргументом в пользу перехода к составлению отчетности на основании МСФО для российских компаний является то, что такой переход должен стать важным шагом на пути обеспечения открытости и прозрачности российских компаний, снижения стоимости привлекаемых ими заемных средств, повышения их конкурентоспособности.

Вышеназванные проблемы, связанные с реформированием Российского бухгалтерского учета, требуют своего разрешения не только со стороны государственных органов, но и со стороны профессионального сообщества бухгалтеров, что и является, залогом успешной реализации реформы и преобразований в сфере бухгалтерского учета.

Мельниченко Ирина Анатольевна,
Республика Беларусь, Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина
Научный руководитель – Макарова Л.С., к.п.н., доц.

Система целей и основные направления политики предприятия

«Ключевую роль в решении стратегических задач предприятия играет стратегическое планирование, под которым понимается управленческий процесс создания и поддерживания стратегического соответствия между целями фирмы, её потенциальным возможностям и шансам в сфере маркетинга. Оно опирается на четко сформулированное программное заявление фирмы, изложение вспомогательных целей и задач, здоровый хозяйственный портфель и стратегию роста».[1]

[1]Вишневская, О.В. Направленность стратегического развития предприятия: модели, контроль и управляющие воздействия // Менеджмент в России и за рубежом. 2004. № 5. С. 58- 66.

«ОАО «Пинский мясокомбинат» специализируется на производстве мяса и мясопродуктов: мясо говядины, свинины, производит полуфабрикаты, колбасные изделия. Продукция поставляется во все регионы Республики Беларусь, а также предприятие заслужило уважение и приобрело большое количество партнеров за рубежом. Мясокомбинат сотрудничает с фирмами России, Украины, Германии, Литвы, Польши, Нидерландов, Италии. Основная доля готовой продукции приходится на колбасы вареные, сосиски и сардельки. Объем продаж в 2017 г. планировался за счет увеличения объемов производства ассортиментной группы».

Первоначально для ОАО «Пинский мясокомбинат» необходимо четкое определение миссии и основной цели предприятия. Учитывая специфику деятельности организации и сферу ее деятельности, миссия предприятия звучит следующим образом: «Пикант» — это продукция для людей, которые выбирают высокое качество, эксклюзивность и престижность. Для проведения рекламной кампании необходимо разработать уникальные рецептуры мясных изделий, входящих в линейку, дизайн этикеток и нестандартную внешнюю оболочку колбас, которые покажут премиальность и высокое качество продукции.

«Основная цель предприятия: донести до потребителя идею о том, что мясная продукция, предлагаемая ОАО «Пинский мясокомбинат» может быть истинным шедевром украшения стола.

Цель предприятия – работа над укреплением стабильности существующих и завоеванием новых рынков сбыта, путем удовлетворения требований потребителей, соответствия продукции законодательным и другим обязательным требованиям, обеспечения высокого уровня качества, безопасности и конкурентоспособности продукции, и как следствие, получения прибыли, обеспечивающей социальные блага коллективу и устойчивое развитие предприятия»[1]. Цели ОАО «Пинский мясокомбинат» формируются в соответствии с системой ценностей организации. Схема миссионных целей ОАО «Пинский мясокомбинат» представлена на рисунке 1.

Основные цели ОАО «Пинский мясокомбинат» основаны на принципах: выгоды как для компании, так и для потребителей, которая является гарантом увеличения продаж; добросовестной конкурентной борьбы; выгоды как для акционеров, так и для предприятия в целом; привлечения к управлению предприятием персонала. Данная концепция оказывает влияние на стратегию, что воздействует на ее структуру, систему управления организацией и в целом на деятельность компании. Система целей и основные направления политики оказывают влияние на стратегию, которая влияет на структуру, систему управления и на саму деятельность предприятия.

[1]Бизнес-план ОАО «Пинский мясокомбинат» на 2017 год.



Рисунок 1 – Миссионные цели ОАО «Пинский мясокомбинат»

Миссионная цель выступает в виде контура плана, в то время как цели образуют иерархию, подобную системе планирования.

Общефирменные цели акционерного общества делятся на промежуточные и конечные, что позволяет выделить приоритеты в развитии. Характер промежуточных и конечных целей ОАО «Пинский мясокомбинат» представлен на рисунке 2.

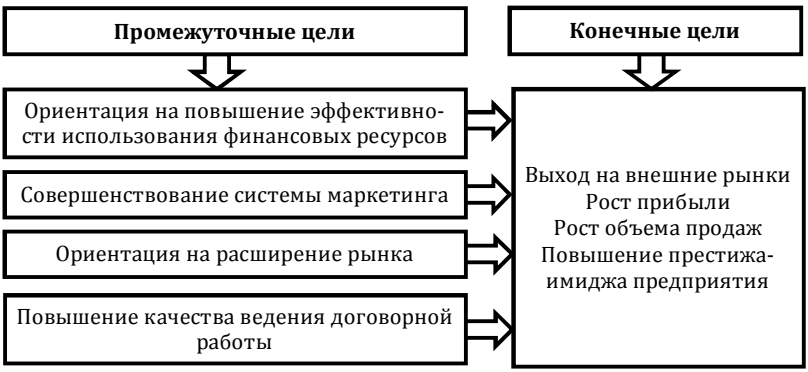


Рисунок 2 – Система целей ОАО «Пинский мясокомбинат»

Для соотношения стратегических и оперативных планов ОАО «Пинский мясокомбинат» следует организовать уровни планирования:

стратегический план, тактически-среднесрочный план, оперативный план, включающий в себя планы по развитию финансовой, маркетинговой деятельности, внутренних бизнес-процессов, обучению и росту.

Таким образом, руководству ОАО «Пинский мясокомбинат» необходимо формировать стратегическое мышление. Получение стратегических данных, формирование единой стратегии компании должно осуществляться высшим руководством, а осуществление координации работы структурных подразделений предприятия по разработке функциональных стратегий и программ поручить управляющим среднего звена.

Мещеряков Алексей Андреевич,
Россия, Липецкий государственный технический университет,
Научный руководитель – Гончарова М.А., д.т.н., проф.

Совершенствование управления строительными предприятиями на основе социально-экономического подхода

Обращение к содержательности концепций и научных подходов к управлению организациями, выражаемых с позиций современных отечественных и зарубежных научных школ и теорий позволяет сделать следующие обобщения.

Наработанные идеи, концепции и научные подходы различных научных школ и направлений отражают глобальную информационную базу и являются методологической основой развития науки управления.

Вместе с тем, обращение к истории научных направлений, сформировавшихся в области управления организациями, вызывает определенные размышления в связи с тем, что ни одна из теорий не претендует на роль теории эффективного управления предприятием как социально-экономической системой.

Возможно, теория эффективного управления социально-экономическими системами является метатеорией, поглощающей создаваемые теории, научные школы и научные подходы к менеджменту, или завершение ее формирования является задачей исследователей ближайшего будущего.

Результатом проведенного анализа содержательности научных подходов, востребованных теорией и практикой управления предприятием, явилось два взаимообусловленных обстоятельства:

- в отечественной и зарубежной экономической и управленческой научной литературе нам не удалось выявить полной завершенной классификации научных подходов в области управления организацией;

- в составе научных подходов не оказалось места автономности для «социально-экономического подхода». Проявление основ социально-экономического подхода к менеджменту имеет место на стыке разных теорий и научных школ.

Подобное положение, очевидно, сохранится до той поры, пока не сформируется в завершенном виде создание теории эффективного управления социально-экономическими комплексами (системами) различных иерархических уровней. Концептуально основанием для выделения социально-экономического подхода к обеспечению эффективности управления производственной организацией является проявление факта того, что:

- по своей природе и экономической деятельности организации являются локальными социально-экономическими системами;

- успешное управление деятельностью организаций определяется преимущественно качеством человеческого капитала , как важнейшего фактора, определяющего эффективность управления организацией;

- будущее видится за менеджментом, стремящимся видеть свою организацию социально ответственной перед обществом, своими работниками и потребителями своей продукции.

В этой связи концепция социально-экономического подхода к управлению организацией отражает подход к менеджменту, стремящегося к реализации базовой целевой установки - обеспечения устойчивого функционирования и социально- экономического развития организации и своих работников, следуя принципу социальной ответственности организации и реализуя экономический механизм социальной ответственности в своей управленческой деятельности.

Применение социально-экономического подхода к управлению организацией с позиций выражаемой концепции позволяет рассматривать и обеспечивать управление организацией как целостной сложной и развивающейся социально-экономической системой, применяющей методы комплексного решения организационных, экономических, социальных и экологических проблем менеджмента.

С методологической точки зрения процесс придания импульса усилению позиций социально-экономического подхода в обеспечении эффективного управления деятельностью организаций, следует рассматривать в двух контекстах: внутреннем и внешнем с учетом увеличивающейся взаимозависимости в области выработки и реализации социально ориентированной целевой политики на уровне организаций, регионов и национальной экономики.

Таким образом, реализация первоочередных мер по усилению позиций социально-экономического подхода применительно к практике эффективного управления строительными предприятиями предполагает целесообразность:

- закрепления доминирующей цели социально-экономического развития государства в Конституции России;

- разработки, методологического и методического обоснования, практической реализации организационно-экономического механизма совершенствования управления предприятиями на основе социально-экономического подхода в единстве процесса эффективного управления по "вертикали" от уровня организаций, регионов и до федерального уровня;

- комплексной разработки программ социально-экономического развития экономики регионов и России в целом;

- осуществления процесса подготовки и переподготовки корпуса социально ориентированных менеджеров и экономистов-менеджеров в системе высшего профессионального образования Российской Федерации на базе уточнения содержания государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Михайлова Анастасия Николаевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Суханов Е.В., к.э.н., доц.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА СЛУЖБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЕЕ РАЗВИТИЯ

Перспективным направлением деятельности современных предприятий является расширение и совершенствование своей финансово-хозяйственной деятельности службой экономической безопасности, среди которой особую ценность представляет увеличение прибыли. Весомым является факт, что прибыль способствуют развитию хозяйствующего субъекта, совершенствованию производственной базы, повышению качества продукции. Этот результат финансовой деятельности становится ведущей целью предпринимательской деятельности. Соответственно, возникает потребность в установлении значения прибыли для предприятия и экономики в целом и совершенствовании политики финансовой деятельности предприятия.

К основным требованиям успешного функционирования компании следует отнести безубыточное ведение деятельности, полное покрытие расходов собственными доходами, получение прибыли и обеспечение тем самым рентабельности. Прибыль занимает одно из

центральных мест в управлении компанией. Она является основным критерием оценки деятельности компании[1].

Прибыль сложная и многофакторная экономическая категория. Поэтому ее исследование требует особого подхода к принятию организационно-технических и производственно-экономических решений, создания благоприятных условий для реализации мер по наращиванию прибыли, выявлению основных резервов и определению путей воздействия на ее величину. В теоретическом и практическом плане необходимо установить прибылеобразующие факторы и показатели, которые оказывают влияние на прибыль, определить количественные параметры влияния каждого из них на конечный результат деятельности предприятия.

Прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия, который определяется как разница между выручкой и затратами. То есть прибыль является своеобразным критерием эффективности финансовой устойчивости организации, показателем, который характеризует экстенсивное и интенсивное развитие хозяйствующего субъекта.

Основы увеличения прибыли характеризует эффективность механизма хозяйствования на предприятии. Основы увеличения прибыли представляет собой особый инструмент управления прибылью по принципу: расходы – производство – прибыль. Эта формула предполагает наличие информации о расходах, нормативах, учёт результатов реализации товаров. В процессе формирования прибыль подвергается влиянию различных факторов[2].

Любое изменение прибыли - это сигнал для принятия управленческих решений, которые направлены на выявление фактора воздействия. Если фактор негативный, то необходимо принимать управленческое решение, которое направленно на его устранение. Если фактор положительный, то управленческое решение связано с реинвестированием, инвестиционными вложениями.

Для эффективного управления факторы необходимо классифицировать. Традиционный подход к классификации предполагает деление факторов на:

– внешние. К внешним факторам относятся: уровень цен на сырье, уровень цен на продукцию, транспортные условия, конъектура рынка;

– внутренние. К внутренним факторам относятся: объем продаж, себестоимость продаж, цена, условия труда, качество продукции и др.[3]

---

[1]Мустафин Ж.Д. Экономическое обоснование повышение прибыли на предприятии // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2014. № 1-2. С. 160-164

[2]Шарипов Ш.А. Анализ формирования и распределения прибыли предприятия // Таврический научный обозреватель. 2016. № 11-2 (16). С. 174-177.

[3]Мироседи С.А., Мироседи Т.Г., Веремеева Ю.С. Факторы и резервы увеличения прибыли предприятия // Символ науки. 2016. № 4-1 (16). С. 142-146.

Методической основой увеличения прибыли на основе оценки и анализа службой экономической безопасности финансового состояния как важный фактор ее развития в условиях рыночных отношений является принятая для всех предприятий, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, модель их формирования и использования.

Оценка и анализ службой экономической безопасности финансового состояния как важный фактор предприятия предполагает решение основных задач: анализ состава и динамики прибыли; факторный анализ прибыли; анализ показателей рентабельности[1].

Оценка и анализ службой экономической безопасности финансового состояния предприятия начинают с изучения состава, структуры и динамики показателей прибыли по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности. Такая оценка может быть дана на основе горизонтального, вертикального и трендового (при долгосрочных сравнениях) методов анализа.

Горизонтальный метод анализа позволяет осуществить сравнение каждой позиции с предыдущим периодом, а вертикальный – определить структуру итоговых финансовых показателей с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

Трендовый анализ дает возможность сравнить каждую позицию отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда.

Факторный анализ прибыли представляет собой совокупность статистических данных, на основании которых производится оценка себестоимости продукции, анализируется эффективность использования потенциала предприятия, выявляются проблемы связанные с производством продукции.

Рентабельность – это один из основных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг).

Таким образом, можно сказать, что оценка и анализ службой экономической безопасности финансового состояния как важный фактор является одним из важнейших аспектов исследования хозяйственной деятельности предприятия. Изучение состава и структуры прибыли, проведение факторного анализа результата от реализации, изучение показателей рентабельности необходимы для того чтобы: выявить соответствие внутренних резервов и возможностей организации обеспечению конкурентных преимуществ, то есть увеличения прибыли компании на основе оценки и анализа службой экономической безопасности финансового состояния.

[1]Демчук О.В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 8. С. 6-9.

Мурашкин Павел Владимирович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Коротаева Е.Ю., ст. преп.

Совершенствование механизма управления оборотными активами на предприятии

Успешное функционирование предприятия невозможно без эффективной системы управления оборотными активами. В рыночных условиях каждая организация стремится с максимальной эффективностью использовать имеющиеся ресурсы, ускорение оборачиваемости активов помогает экономить средства и работать предприятию с большей экономической отдачей. Важно отметить, что достаточность и оптимальная структура оборотных активов обеспечивает непрерывность деятельности.

В результате построения грамотной системы управления оборотными средствами предприятие получает возможность не завесить от внешних источников финансирования, а также повысить ликвидность. Ликвидность - это способность активов организации быстро и с наименьшими издержками превращаться в деньги. Говоря о ликвидности организации, имеют в виду наличие у нее оборотных активов в размере, теоретически достаточном для погашения краткосрочных обязательств. Предприятие может быть ликвидной в большей или меньшей степени, поскольку в состав ее текущих активов входят различные оборотные средства, среди которых имеются как легкореализуемые, так и труднореализуемые активы для погашения внешней краткосрочной задолженности.

Оборотные активы — это совокупность имущественных ценностей организации, возобновляемые для обеспечения текущий производственно-коммерческой деятельности полностью потребляемых и видоизменяющих свою форму в течение одного операционного цикла[1].

Анализ оборотных активов занимает существенную роль в анализе финансового состояния предприятия, так как они выполняют обслуживающую функцию, в ходе движения оборотных средств образуется прибыль от продаж, которая является главным источником получения средств, оценивающая эффективность и функционирование компании. Анализ оборотных активов во многом зависит от таких показателей как:

- коэффициент оборачиваемости средств;
- длительность одного оборота;
- средний остаток оборотных средств;

[1]Ковалёв В.В. Финансовый менеджмент - М.: Проспект. 2013. С.666.

- коэффициент загрузки средств в обороте[1].

От выбранных показателей для анализа оборотных активов зависит точность полученного результата, на основе которого прогнозируется дальнейшие перспективы развития организации.

Недостаточность в оборотных средствах наблюдается у большого количества коммерческих организаций. Первой причиной является отсутствие стабильного поступления сырья и материалов. Недостаточные объёмы оборотных средств, их нерациональное использование оказывают негативное влияние на скорость оборачиваемости и на уровень финансовой устойчивости компании.

Не менее важной причиной является выбор метода бухгалтерского учёта и управления запасами.

Применение оборотных активов в хозяйственной деятельности должно формироваться на уровне минимального количества времени и наибольшей скорости обращения и превращения их в реальные денежные средства для дальнейшего финансирования и закупки новых оборотных активов. Одной из важнейших характеристик эффективного использования оборотных активов является оборачиваемость. Под оборачиваемостью оборотных средств понимается длительность абсолютного кругооборота средств с этапа их приобретения до реализации.

Совершенствование в области управление оборотными активами может достигаться с помощью информационного обеспечения анализа оборотных активов и усовершенствование системы расчётов .В основе этого подхода лежит составление учетно-аналитической системы организации и введение единого реестра включающего сведения о договорных суммах, сроках и иных параметрах, связанных с поступлением платежей.

Подводя итог, хочется отметить, что от эффективного управление оборотными активами, оптимизации их структуры, во многом зависит будущие организации. Контроль за системой расчетов и создание единых реестров, поможет выбрать наиболее эффективный метод учёта оборотных активов с возможной минимизацией всех недостатков уже имеющихся систем.

[1]Баскакова О.В. Экономика предприятия - М.: Дашков и К, 2013.с.74.

Настенко Софья Ильинична,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Милованов Е.А., к.э.н., доц.

Основные направления оптимизации механизма управления финансовыми результатами организаций в фармакологической отрасли

Существенные изменения последних лет на фармацевтическом рынке, которые связаны с ростом и развитием розничных аптечных сетей, монополизацией крупных игроков и существенным ростом цен, масштабным расширением ассортимента реализуемых фармацевтическими компаниями товаров и услуг, вызывают необходимость уделять все большее внимание механизму управления финансовыми результатами организаций розничной торговли в фармакологической отрасли с целью выживания и развития в условиях жесткой конкуренции.

Механизм управления финансовыми результатами организаций состоит из нескольких частей, основными из которых являются процесс формирования положительного финансового результата, т.е. прибыли, и процесс распределения полученного положительного финансового результата.

Рассмотрим более подробно факторы, которые оказывают наибольшее влияние на основной элемент механизма управления финансовыми результатами организаций, т.е. факторы влияющие на процесс формирования прибыли. Именно способность получить прибыль, и способность её максимизировать является наиболее важным процессом в деятельности любой коммерческой организации, в том числе и организаций осуществляющих свою деятельность в сфере розничной продажи фармацевтических товаров и услуг.

Достаточно детальный анализ факторов влияющих на процесс формирования прибыли позволит найти необходимые решения в сфере оптимизации механизма управления финансовыми результатами организаций в фармакологической отрасли. К таким факторам следует отнести: спрос, предложение, покупательская способность, законодательное регулирование сферы, маркетинговую деятельность аптечного ритейла, индексы цен, показатели инфляции, курс национальной валюты, доступность технологий и многие другие. Конечно, наиболее важными факторами, влияющими на показатели прибыли, является потребность населения в тех или иных лекарственных препаратах, а это в свою очередь зависит от реальных располагаемых доходов населения и от цен на них.

Фармацевтическая отрасль на региональном и федеральном уровне является весьма прибыльной. В таблице 1 представлены дан-

ные о финансовых результатах прибыльных организаций в фармакологической отрасли.

Таблица 1 – Финансовый результат прибыльных организаций в фармакологической отрасли, млн. руб.[1]

Розничная торговля фармацевтическими товарами						
Территории	Годы					2016 г. в проц. к 2012 г.
	2012	2013	2014	2015	2016	
Россия	3038,7	3875,6	5041,7	5472,4	6071,3	199,8
ЦФО	751,9	1023,7	810,4	1244,1	1507,6	200,5

По данным таблицы 1 в 2016 году в Российской федерации в 2016 году суммарная прибыль организаций данной отрасли составила 6 млрд. рублей, и этот показатель почти в два раза превышает данные 2012 года.

В Центральном федеральном округе наблюдается аналогичная ситуация. В 2016 году финансовый результат прибыльных организаций в ЦФО составил в 2016 году 1507,6 млн. руб. Данный показатель за период с 2012 года по 2016 год вырос более чем в два раза.

Финансовый результат организаций в фармакологической отрасли существенно зависит от показателя рентабельности их деятельности. В показателях рентабельности отражаются основные стоимостные показатели, а также эффективность деятельности любой коммерческой организации. Показатели рентабельности характеризуют уровень отдачи затрат и степень использования средств вложенных в процесс производства и продажи продукции. Величина рентабельности, и соответственно прибыли, существенно зависит от производственной, сбытовой и коммерческой деятельности коммерческой организации. Значение показателей рентабельности выражаются в коэффициентах или процентах и показывает долю прибыли с каждой вложенной в бизнес денежной единицы затрат. Рентабельность розничных организаций в фармакологической отрасли достаточно низкая. Но следует отметить, что при достаточно низком уровне рентабельности коммерческой деятельности розничных организаций в фармакологической отрасли прибыль они получают не за счёт торговой наценки, а за счет больших объемов реализации и большого оборота. Данная ситуация объясняется постоянным высоким спросом на лекарственные препараты.

[1] Портал федеральной службы государственной статистики Российской Федерации: [Электронный ресурс] https://www.fedstat.ru/indicator/31541 (Дата обращения 15.02.2018).

Несмотря на достаточно высокие показатели прибыли организаций в фармакологической отрасли необходимо постоянно оптимизировать механизм управления финансовыми результатами данных организаций.

К основным, наиболее востребованным и эффективным, направлениям оптимизации механизма управления финансовыми результатами организаций в фармакологической отрасли относятся следующие мероприятия.

1. Рациональный выбор месторасположения торговой точки.[1] При выборе помещения для торговой точки следует учитывать несколько факторов: потенциальную проходимость, близость конкурентов, наличие потенциальных потребителей в микрорайоне и их социально-экономические и демографические характеристики, близость к медицинским учреждениям, остановкам общественного транспорта, а также соблюдение соответствия характеристик помещения условиям лицензирования и требованиям к площади.

2. Планирование конкурентных преимуществ торговой точки.

3. Обеспечение широты и глубины ассортимента. Ассортимент аптеки должен удовлетворять потребности основной части покупательской аудитории в рецептурных и безрецептурных лекарственных средств, изделиях медицинского назначения, косметической продукции. В то же время аптеки не должны формировать значительные товарные запасы в виде продукции, на которую спрос слишком мал. При формировании ассортимента аптеки необходимо уделить внимание наличию в ассортименте препаратов аналогов и организовать соответствующим образом работу продавцов-консультантов. Внимание к индивидуальным потребностям клиентов, оказание помощи при выборе лекарственных препаратов оказывает существенное влияние на формирование потребительской лояльности;

4. Разработка гибкой ценовой политики и применение специализированных маркетинговых инструментов.

[1]Бакиева К.Р. Фармацевтический маркетинг в розничной торговле // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 4 [Электронный ресурс]. URL: http://ekonomika.snauka.ru/2014/04/4938 (дата обращения: 15.02.2018).

Некрасов Артем Эдуардович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации», РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

Особенности управления устойчивым развитием муниципального образования

Современное экономическое пространство России и условия существования муниципальных систем требуют от органов местного самоуправления ответственности за развитие подведомственной им территории. Отсутствие единого общегосударственного подхода в вопросах управления социально-экономическими системами муниципальных образований страны создает условия разнонаправленного развития конкретных территориальных единиц. Существует множество позиций и подходов, отражающих разнообразное отношение к управлению. Термин «управление» - это широкое понятие, включающее в себя все действия и всех лиц, принимающих решения, в которые входят процессы планирования, оценки, реализации конкретных целевых действий и контроля. Можно констатировать, что «управление», с одной стороны - это процесс проектирования и инновации социальных систем, мотивации людей к деятельности для достижения целей системы, с другой в контексте экономической теории управление - это способ получения экономического результата при наименьших издержках. В государственном и муниципальном управлении управленческая деятельность связана с властью, которая тоже может быть весьма различной, и все же первое и отличительное свойство управления состоит в том, что это - процесс целенаправленного воздействия управляющей системы на управляемую для достижения ее эффективного функционирования и развития.

Муниципальное образование как сложная социально-экономическая система должно одновременно обладать и нацеленностью на благоприятные изменения и устойчивостью к неблагоприятным внешним воздействиям. Управление состоянием муниципального образования заключаются в том, чтобы поддерживать системы жизнеобеспечения территории и качество муниципальных услуг на достигнутом уровне. Перспективное управление нацелено на обеспечение его устойчивого развития, повышение качества жизни населения.

Рассматривая муниципальное образование как социально-экономическую систему, необходимо отметить, что устойчивость системы является её внутренним свойством. При эффективных механизмах управления система автоматически может возвращаться к заданному устойчивому состоянию при действии на нее дестабилизирующих факторов. При неэффективном управлении система зачастую

не может вернуться в заданные параметры развития даже при принудительной коррекции.

Муниципальное образование как целостное социально-экономическое явление имеет свои внутренние законы развития. Обеспечение устойчивого социально-экономического развития муниципального образования предполагает последовательное решение следующих взаимосвязанных задач:

- анализ текущей социально-экономической ситуации в муниципальном образовании;

- анализ внешних условий развития.

Основой для планирования комплексного социально-экономического развития муниципального образования служит анализ существующей внешней и внутренней социально-экономической ситуации[1].

Анализ внешних условий развития, включает общую социально-экономическую ситуацию на территории; состояние нормативно-правовой базы, систему и подходы к управлению социально-экономическим развитием в государстве и конкретном регионе; позволяет выделить и учесть проблемы, которые могут возникнуть при разработке и реализации планов и программ развития муниципального образования. Анализ внутренней ситуации (текущего социально-экономического состояния муниципального образования) позволяет оценить имеющиеся ресурсы и перспективные возможности и направления развития.

Устойчивое развитие муниципального образования характеризуется набором показателей или индикаторов, являющихся инструментом для измерения, визуализации и обсуждения важных проблем развития. Они дают количественную и качественную характеристику проблемы и позволяют сделать оценку ситуации, отметить ее изменение в положительную или отрицательную сторону. В последние годы в мире и России активизировались исследования в области разработки индикаторов устойчивого развития. Обобщая имеющийся мировой опыт в этой области, можно выделить два подхода:

1. Построение интегрального, агрегированного индикатора, на основе которого можно судить о степени устойчивости развития.

2. Построение системы индикаторов, каждый из которых отражает отдельные аспекты устойчивого развития.

Данная методика подразумевает следующие этапы (действия):

- определение перечня исходных показателей и выбор наиболее существенных показателей на основе их качественного и количественного анализа;

---

[1] Ипполитов Л. Социально-устойчивое развитие как критерий реформирования национальных экономических систем [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://www.aspe.spb.ru (дата обращения: 02.02.2018)

- расчет частных и интегральных показателей, а также динамических оценок социально-экономического и экологического благополучия территорий в анализируемом периоде;

- оценка состояния и устойчивости регионального развития на основе анализа показателей социально-экономического и экологического благополучия, динамических интегральных оценок и типологий социально-экономических подсистем, функционирующих на территории региона, по годам анализируемого периода;

- выявление основных проблем и обоснование приоритетных направлений устойчивого развития муниципальных образований в регионе.

Безусловно, для достижения устойчивого социально-экономического развития муниципального образования необходимо проведение государством целого ряда мероприятий в различных сферах, развитие гражданского общества, а также высокий уровень понимания населением задач, которые стоят перед органами местного самоуправления и то, какими средствами данные задачи могут быть решены. Требуется трансформация старой системы механизма управления развитием территории муниципального образования, увеличение фискальной автономии местного самоуправления, утверждение государственных социальных стандартов в стране, повышение экономической состоятельности населения.

Муниципальным социально-экономическим системам в этих отношениях принадлежит особо важная роль, так как уровень жизни населения в первую очередь зависит от эффективной реализации важнейших государственных функций, реализуемых на местном уровне управления.

Никитина Виктория Николаевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

Кредитоспособность заемщика

Кредитование населения на сегодняшний день - это одна из главных составляющих компонентов экономики Российской Федерации.

На развитие данного сегмента экономики влияют такие факторы, как рост конкурентоспособности, степень совершенствования.

Банки на сегодняшний день играют колоссально важную роль в экономике, обеспечивая ее необходимыми ресурсами и услугами.

Самой распространенной операцией в коммерческом банке являются операции, с выдачей денежных займов. В связи с отсутствием денежной суммы у физических лиц операция по выдаче денежных займов в коммерческом банке набирает обороты.

В законодательстве Российской Федерации до сих пор не существует окончательного понятия «кредитоспособность» столь значимого в условиях современной экономической ситуации.

Профессор Лаврушин О.И. полагает, что кредитоспособность клиента коммерческого банка это «…способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам)»[1]. Тавасиев А.М. рассматривает кредитоспособность как «…способность и готовность лица своевременно и в полном объеме погасить свои кредитные долги (основную сумму долга и проценты)».

Лоренц А.Э. данный термин рассматривает как «…комплексная правовая и финансовая характеристика заемщика, которая представлена финансовыми и нефинансовыми показателями, которая позволяет оценить его возможность в будущем полностью и в срок, предусмотренный в кредитном договоре, рассчитаться по своим долговым обязательствам перед кредитором, а также определяющая степень риска банка при кредитовании заемщика.»

По мнению Е.В. Зайцевой, кредитоспособность клиента[2] определяет степень риска банка при кредитовании конкретного заемщика, так как это «…способность предприятия в будущем в установленный срок и в полном объеме покрыть свои кредитные обязательства в соответствии с кредитным договором…».

Таким образом, можно сделать вывод о том, что кредитоспособность – это комплексная характеристика, используемая для определения целесообразности взаимодействия заемщика и кредитора при реализации кредитной сделки.

Основное внимание кредитоспособности заемщика сосредотачивается на показателях, характеризующих его способность заемщика своевременно осуществить погашение кредита и процентов по нему.

Многообразные факторы способны привести к непогашению в срок кредита и процентов по нему, спровоцировав риск для коммерческого банка. Высокий процент риска невозврата кредита в российских банках приводит к увеличению процентных ставок по кредитам.

Исходя из вышеуказанного, необходима разработка показателей, а также постоянное совершенствование системы оценки показателей кредитоспособности заемщиков.

---

[1]Лаврушин О.И. Банковское дело: современная система кредитования. М.: КноРус, 2010. 264 с.

[2]Зайцева Е.В., Миловидова С. Н. Подходы к определению кредитоспособности предприятия // Молодой ученый. 2016. №9. С. 554–557.

Новикова Екатерина Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преп.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое состояние, выступая важнейшей характеристикой экономической деятельности предприятия, предопределяет его экономический потенциал и степень гарантированности интересов предприятия и его партнеров.[1] Для того, чтобы предприятие эффективно функционировало и добивалось достижения поставленных целей, необходимо не только уметь реально оценивать его финансовое состояние, но и грамотно управлять финансовыми ресурсами, что, в конечном итоге, обеспечит улучшение его финансового состояния.

Для постановки диагноза финансового состояния организации используются разнообразные методы финансового анализа, позволяющие всесторонне рассмотреть и оценить различные стороны ее деятельности. Решение задач комплексного анализа финансового состояния производится посредством применения различных аналитических методов и методик, при помощи которых аналитик способен производить количественную оценку результатов финансово-хозяйственной деятельности экономических субъектов в разрезе ее различных аспектов, как в статике, так и в динамике.

Финансово-экономические показатели оценки деятельности предприятия включают довольно много отдельных компонентов. Анализ финансово-экономических показателей деятельности предприятия проводится с целью получения данных об уровне развития предприятия, его эффективности. На основании этих данных делаются выводы о возможных путях улучшения работы предприятия и повышения его эффективности.

Анализ финансового состояния предприятия необходим для:

- определения факторов, оказывающих влияние на показатели его финансового состояния;
- определения динамики и тенденций в изменениях показателей финансового состояния;
- оценки количественных и качественных изменений показателей финансового состояния;
- диагностики финансового положения предприятия в конкретный момент времени;

[1]Синицкая Н.Я. Финансовые аспекты управления современным предприятием. М.: Директ-Медиа, 2014. С. 124.

- выявления тенденций изменений финансового состояния предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что анализ финансового состояния выступает важнейшим элементом системы управления предприятием. В современных условиях хозяйствования, как было отмечено выше, финансовое состояние предприятия в конечном итоге отражает конечные финансовые результаты его деятельности, которые интересны и необходимы для принятия решений не только работникам самого предприятия, но и его контрагентам по экономической деятельности, а также государственным, финансовым, налоговым органам. Большинство пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия применяют методы анализа финансового состояния предприятия для принятия решений в целях оптимизации своих интересов.

При проведении финансового анализа необходимо уделять внимание оценке финансового положения предприятия как в долгосрочном плане, так и в краткосрочном периоде.

Методические основы анализа финансового состояния предприятий отражены в работах Н.Р. Вейцмана, В.И. Стоцкого, С.К. Татура, Бочарова В.В. Концептуальные основы экономического анализа представлены и научно обоснованы в трудах таких отечественных ученых как: М.С. Абрютина, А.В. Грачев, М.Н. Крейнина, М.В. Мельник, М.Г. Миронов, Е.В. Негашев, Г.В. Савицкая, Р.С. Сайфулин, А.Д. Шеремет.

Анализ финансового состояния предприятия наилучшим образом предполагает выполнение следующей последовательности действий. В первую очередь следует провести предварительное исследование финансового состояния предприятия по данным его бухгалтерской отчетности. На данном этапе оценивается сложившееся финансовое положение предприятия, что позволяет определить превалирующие тенденции в изменении финансового состояния в предыдущий период времени. Далее на основе полученных результатов вырабатывается решение о необходимости дальнейшего проведения углубленного анализа, позволяющего определить влияния основных факторов на динамику финансового состояния предприятия и выявить резервы по улучшению основных показателей финансового состояния. Для проведения всестороннего анализа финансового состояния предприятия могут использоваться следующие методы: чтение бухгалтерской отчетности; вертикальный анализ бухгалтерской отчетности; горизонтальный анализ бухгалтерской отчетности; трендовый анализ; сравнительный (пространственный) анализ; факторный анализ; метод финансовых коэффициентов.

На последнем этапе анализа финансового состояния предприятия целесообразно провести его комплексную оценку. По результатом комплексной оценки определяются мероприятия, необходимые для улучшения финансового состояния, особое внимание обращается на проработку финансовой стратегии предприятия как на долгосрочную

перспективу, так и на краткосрочный период времени. Итогом проведения качественного анализа финансового состояния выступают рекомендации по его оптимизации.

Основная цель анализа финансово-экономического состояния – получение небольшого числа ключевых, т.е. наиболее информативных, показателей, дающих объективную и точную картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика, как правило, интересует не только текущее финансовое состояние фирмы, но и его проекция на ближайшую или более отдаленную перспективу, т.е. ожидаемые параметры финансового состояния.

Основными функциями анализа финансового состояния предприятия выступают своевременная и объективная его оценка, определение основных проблемных зон и выявление причин их возникновения; определение факторов и причин существующего финансового состояния; обоснование и принятие эффективных управленческих финансовых решений; выявление и активизация использования имеющихся резервов по оптимизации финансового состояния предприятия и повышения эффективности в целом финансово-хозяйственной деятельности, составление прогнозов будущих финансовых результатов и разработка альтернативных, с точки зрения использования ресурсов, моделей финансового состояния.

Новикова Ольга Алексеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления – филиал
Научный руководитель - Шалаев И.А. ,к.э.н., доц.

Роль финансового рынка Российской Федерации в обеспечении устойчивого развития экономики на современном этапе и динамика его развития

Финансовый рынок представляет собой систематизированную совокупность отношений, образующуюся в процессе обмена экономическими ресурсами, между которыми денежные средства используются в роли посредника. Эффективный процесс деятельности финансового рынка определяет экономический рост государства, а также способствует повышению качества жизни граждан. Высокие показатели развития финансового рынка характеризуют работоспособность каналов трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики

государства и определяют эффективность деятельности Центрального Банка, с целью достижения необходимого уровня инфляции.

В свою очередь, экономический рост невозможен без необходимого инструмента воздействия финансового рынка на субъекты предпринимательской деятельности. Одним из таких инструментов является долевое и долговое финансирование. Стоит отметить, что на современном этапе развития финансового рынка на первый план выходит стимулирование внутреннего инвестора и создание благоприятных условий для развития данного сектора экономики.

На сегодняшний день в области некоторых секторов экономики находятся на стадии исполнения стратегии развития. К одной из самых глобальных относится утвержденная Правительством РФ Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года. А в период с 2016 по 2018 годы деятельность Банка России в большей степени направлена на разработку качественной модели прогнозирования развития как финансового рынка в целом, так и его секторов. Более того, в целях образования фундамента для долгосрочного и устойчивого развития финансового рынка РФ Банк России делает акцент на увеличение степени удовлетворенности потребителей финансовых услуг, что определяет уровень заинтересованности в повышении благосостояния граждан. Однако стоит учесть, что осуществление данного подхода может спровоцировать падение спроса на существующие продукты финансового рынка, которые будут заменяться другими продуктами, имеющими большую полезность. Но, в свою очередь, данное направление повысит уровень доверия потребителей финансового рынка.

В период осуществления принятой стратегии развития Банк России выделил приоритетные направления развития финансового рынка Российской Федерации.

1) увеличение качества и повышение уровня жизни граждан за счет использования инструментов финансового рынка РФ: достижение уровня социально-экономического развития реализацию конституционных прав граждан страны;

2) поддержание экономического роста благодаря предоставлению конкурентного доступа субъектам российской экономики к использованию долгового и долевого финансирования;[1]

3) обеспечение необходимых условий для роста финансовой индустрии.

[1]Шалаев И.А., Перелыгина А.О., Марыченкова Н.В. Инструменты регулирования денежно-кредитных отношений в условиях инновационной экономики //URL: https://elibrary.ru/

Таблица 1 - Показатели среднего дневного оборота рынка межбанковских кредитов (депозитов) и РЕПО (млн. руб.)[1]

Период	RUB		USD		EUR	
	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО	Депозитные операции	РЕПО
Октябрь 2015	591 271	377 288	11 574	38 951	3 163	11
Октябрь 2016	554 832	658 458	18 872	241 525	2 021	2 526
Октябрь 2017	415 237	528 419	12 213	193 976	3 434	3 694

Рассмотрим динамику развития финансового рынка на примере состояния денежного рынка Российской федерации (таблица 1). Проанализировав данные показателей среднего дневного оборота рынка межбанковских кредитов (депозитов) и РЕПО, можно сделать вывод, уровень оборачиваемости российского рубля в 2017 году, по сравнению с 2016, снизился, что говорит об отрицательной динамике развития рынка межбанковских кредитов.

Также, одним из важнейших аспектов правильного функционирования финансового рынка является обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг.

Для повышения уровня защиты граждан необходимым условием является масштабное совершенствование деятельности органов по защите прав потребителей и осуществление контрольных мер воздействия. К нововведениям относится и повышение уровня финансовой грамотности населения Российской Федерации. Для решения данной проблемы Банк России проводит ряд мер, в том числе и создание новых программ, способствующих прогрессивному развитию финансовой грамотности населения.

[1]http://www.cbr.ru/

Носова Людмила Олеговна
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель - Ерусалимский В.М., к.э.н., доц.

Измерители, применяемые в бухгалтерском учете

В соответствии с Федеральным законом "О бухгалтерском учете"[1] бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного и документального учета всех хозяйственных операций.

Для характеристики и измерения имущества организации, его движения, хозяйственных процессов и явлений используются натуральные, трудовые и денежные измерители.

В данной статье рассмотрим измерители, применяемые в бухгалтерском учете.

Чтобы учитывать каждую хозяйственную операцию, которая происходит во время хозяйственной деятельности организации, ее нужно определенным образом измерить и перевести в один универсальный измеритель. В практике учетной работы бухгалтерами повсеместно применяются три вида измерителей: натуральные, трудовые и денежные. Рассмотрим данные измерители более подробно.

Натуральные измерители необходимы и используются, чтобы учесть реальное наличие и проследить движение хозяйственных средств. Сюда относятся: основные средства (станки, сооружения, здания, передаточные устройства и т.д.), материалы (топливо, запчасти, сырье, тара), готовая продукция (в зависимости от вида деятельности организации номенклатура готовой продукции достаточно разнообразна), товары и т. п. Натуральные измерители применяются с целью контроля над сохранностью материальных ценностей (с целью недопущения расхищения ценностей), за выполнением установленных норм расходов материалов для бесперебойной работы организации в будущем.

Посредством трудового измерителя исчисляют рабочее время, которое необходимо для производства продукции или выполнения работ. Трудовой измеритель выражается в единицах времени — днях, часах, минутах.

Универсальным измерителем является денежный. Он используется для обобщения различных хозяйственных средств и процессов. Этот измеритель позволяет суммировать и определять общую величину таких качественно различных хозяйственных средств, как вы-

[1]Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ

шеперечисленные основные средства и оборотные средства, в которые входят также дебиторская задолженность и т.д. С помощью денежного измерителя можно рассчитать основные показатели деятельности организации, такие как себестоимость продукции, рентабельность производства, прибыль, выручка. Основной денежной единицей является валюта. [1]

На современном этапе в Российской Федерации в качестве валюты применяется российский рубль. В мировой торговле роль основной валюты выполняет доллар США и евро, посредством этих валют осуществляется большая часть международных расчетов, финансируются мировые цены многих товаров, в особенности сырья, топлива, значительной части готовых изделий. На две эти валюты приходится подавляющая часть валютных резервов. Помимо доллара и евро, широкое применение имеют английский фунт стерлингов и японская иена, что отражает экономическое значение соответствующих стран в мировой торговле. Каждая валюта имеет свой курс, то есть цену, выраженную в денежных единицах валюты другой страны. Среди основных факторов, влияющих на курс валют, нужно выделить состояние платежного баланса, уровень инфляции. В целом на движение валютных курсов оказывает воздействие соотношение спроса и предложения каждой валюты.[2]

Бухгалтерский учет представляет собой упорядоченную систему сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе, обязательствах организации и их движении путем сплошного, непрерывного документального учета всех хозяйственных операций.

Из данного определения невозможно не выделить главный измеритель, к которому приходят как натуральные, так и трудовые измерители – к денежному, выраженному в российской валюте - в рублях.

Кроме того, основные формы отчетности, необходимые для оценки внешними пользователями финансового состояния организации, ее платежеспособности и финансовой устойчивости (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках) формируется в денежных показателях, что не может не сказать в пользу приоритетности данного измерителя по сравнению с другими.

---

[1]Палий В.Ф. Современный бухгалтерский учет. - М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2015.

[2]Бреславцева Н.А., Медведева О.В., Нораревян Г.Г. Бухгалтерское дело: Учебное пособие. - М.: Прориздат, 2016.

Оганнисян Анна Артуровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я., д.э.н., проф.

Совершенствование управления финансовыми результатами организации

Неэффективный процесс финансового планирования естественным образом отражается на финансовых результатах предприятия. Образуется некий «порочный круг»: планирование ведется без детального анализа достигнутых финансовых результатов и прогнозирования возможных сценариев, реализация планов выполняется без оперативной оценки текущей эффективности в необходимых аналитических разрезах, адекватной корректировки оперативных планов не выполняется, фактические финансовые результаты оцениваются необъективно на основании простейших моделей распределения расходов, и это приводит к погрешностям в новом цикле планирования.

Бюджет в том виде, в котором он ведется в большинстве организаций, ограничивает возможности и останавливает рост. Часто предприятия выигрывают вопреки своему бюджету, чем благодаря ему.

Проблемами финансового управления являются:

- низкая достоверность данных первичного учета, их недостаточная детальность и недостаточная оперативность предоставления;
- нереалистичность формируемых финансовых планов (нередко принимаются финансовые планы с дефицитом 30-60%), и как следствие их нереализуемость. Здесь просматривается связь между проблемой достоверности и гранулярности первичных данных;
- низкая оперативность планирования. Налицо связь с проблемой оперативности получения данных;
- «непрозрачность» планов для заинтересованных лиц (руководства, исполнителей);
- недостаточный контроль за исполнением планов (в том числе недостаточный контроль за использованием денежных средств).

Пути решения указанных проблем известны (зачастую они лежат в методической и организационной плоскостях), однако решить их удается далеко не всем предприятиям. Приведем несколько примеров. Известно, что эффективность\доходность\рентабельность желательно оценивать не только в целом по предприятию, но и по отдельным объектам учета: подразделениям, центрам финансовой ответственности, продуктовым группам и отдельным продуктам, клиентам, клиентским сегментам, сотрудникам и т.п. что позволяет управлять ассортиментной и ценовой политикой, политикой взаимодействия с клиентами, качественно планировать, выстроить систему мо-

тивации персонала и пр. Однако только 45% компаний знают, кто является их самым доходным клиентом, только треть компаний оценивает эффективность каналов обслуживания\каналов продаж, менее трети компаний оценивают эффективность контрактов и всего 13% эффективность поставщиков. Почти треть предприятий (28%) не оценивают даже эффективность своих продуктов и услуг[1].

Известно, что для точной оценки финансового результата в разрезе объектов учета необходимо распределить между ними накладные и общехозяйственные расходы.

Финансовый результат зависит от методики и пропорции распределения, определяемых особенностями учетной политики и практики корпоративного управления. Однако, 2/3 предприятий распределяют расходы на основании директивно установленной пропорции, вместо дающего более объективные результаты распределения по кост-драйверам.

Используемые методы распределения, как правило, непрозрачны для потребителей результатов расчета. Известно, что управленческие решения должны приниматься на основе анализа релевантной информации. Однако, до сих пор почти 40% управленческих решений принимаются интуитивно.

Использование в управленческих отчетах внешних данных до сих пор остается неразрешимой проблемой чаще всего из-за качества и объема внешних данных. Большая часть управленческих отчетов выпускаются по данным одной учетной системы.

Использование аналитики данных в процессе бюджетирования и финансового планирования также вызывает затруднения. В то время как объемы накопленных данных стремительно растут, основным препятствием на пути интеграции внешних и внутренних данных для использования в процессе планирования является их качество. Только пятая часть предприятий использует аналитические инструменты для быстрого анализа данных в процессе финансового планирования.

Редко применяются инструменты прогнозной аналитики для изучения и интерпретации неструктурированных массивов данных.

Известно, что уровень автоматизации в области финансовой деятельности предприятий лидирует по сравнению с уровнем автоматизации других областей таких как производство, документооборот, маркетинг, продажи. Так, большинство организаций эксплуатируют специализированное ИТ-решение для подготовки финансовой и управленческой отчетности. Однако, есть доля предприятий, которые не имеют специализированных решений для выпуска управленческой отчетности, и значимая часть предприятий используют только электронные таблицы для финансового планирования.

---

[1]Кротова С.Г. Методы управления финансовыми результатами предприятия // Молодой ученый. 2017. №46. С. 140.

Достаточно часто инвестиции в специализированные решения не оправдывают ожиданий, зачастую в организации ожидают большего эффекта, а часть даже возвращаются к старой полуручной технологии подготовки отчетов и планирования с использованием электронных таблиц.

Обобщая приведенные факты, отметим, что задача обеспечения бизнес-пользователей качественными, своевременными финансовыми данными пока не решается продуктивно в рамках задачи управления данными в масштабе предприятия. Попытки внедрения отдельных специализированных решений (бюджетирование, системы репортинга), игнорирующие сложнейшую задачу подготовки данных приводят к тому, что удобства новейшей системы перевешиваются возникшими в процессе ее эксплуатации проблемами.

Перфилова Елена Дмитриевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

Совершенствование механизма управления оборотными активами на предприятии

Оборотные активы составляют существенную долю всех активов компании. От умелого управления ими во многом зависит успешная предпринимательская деятельность хозяйствующего субъекта. Управление оборотными активами занимает особое место в работе финансового менеджера, поскольку является постоянным, ежедневным и непрерывным процессом. Это связано с наличием большого количества элементов актива, входящих в состав оборотных активов, необходимых для индивидуализации управления.

Элементы оборотных средств являются частью непрерывного потока операций. Покупка приводит к увеличению запасов и кредиторской задолженности; производство ведет к росту готовой продукции; реализация ведет к росту дебиторской задолженности и денежных средств в кассе и на расчетном счете. Этот цикл повторяется много раз, и в конечном итоге сводится к денежным поступлениям и платежам. Особенностью оборотных активов является то, что они находятся в условиях нормальной экономической деятельности, не расходуются, а авансируются в различные виды текущих затрат предприятия, возвращаясь после завершения каждого оборота к своей исходной величине. Основной целью управления активами является фор-

мирование необходимого объема, оптимизация состава и эффективного использования оборотных средств предприятия.

Эффективное управление рабочими активами - один из аспектов успешного функционирования хозяйствующего субъекта, а значит и экономики в целом. Любой хозяйствующий субъект в условиях рыночной экономики стремится использовать имеющиеся ресурсы, и ускорить оборачиваемость активов предприятия, что уменьшает потребность в них. В результате управления оборотными активами, организация получает возможность в меньшей степени зависеть от внешних источников средств и повысить свою ликвидность.

Управление оборотными активами включает управление денежными средствами, обращающимися ценными бумагами, дебиторской задолженностью, запасами и краткосрочными обязательствами. Управление оборотными активами предприятия осуществляется по следующим этапам. Отправной точкой является анализ оборотных средств предприятия за предыдущий период. Основной целью этого анализа является определение уровня обеспеченности предприятия оборотными активами и выявление резервов повышения эффективности их функционирования. Результаты анализа позволяют определить общий уровень эффективности управления оборотными активами на предприятии и выявить основные направления его повышения в предстоящем периоде.

Важным шагом является выбор политики формирования оборотных активов предприятия. Такая политика должна отражать общую философию финансового управления предприятия с позиций приемлемого уровня соотношения риска и доходности. Для грамотного управления оборотными средствами необходимо знать: стоимость оборотных средств; сумму чистого (собственного) оборотного капитала; структуру оборотного капитала (в процентах); оборачиваемость отдельных элементов оборотных средств; рентабельность оборотных средств; продолжительность финансового цикла.

Рациональное управление активами - это не минимизация рисков, а умелое балансирование рисков, связанных с отсутствием оборотных средств, и рисков, связанных с избыточным оборотным капиталом.

Оптимальный уровень оборотных средств позволяет максимизировать прибыль при приемлемом уровне ликвидности и коммерческого риска. Управление ликвидностью включает планирование получения и использования ликвидных ресурсов таким образом, чтобы иметь возможность в нужное время расплатиться по своим краткосрочным обязательствам. Для нормализации и повышения эффективности использования оборотных средств в среднесрочной перспективе проводится анализ динамики объема оборотных средств предприятия и его отдельных элементов, а также динамики параметров (или факторов), используемых для расчета финансовых коэффициентов.

В современной финансовой и экономической теории есть еще одно доминирующее представление об оборотном капитале – чистый оборотный капитал. Поскольку во многих случаях изменение оборотных активов сопровождается изменением краткосрочных обязательств, оба объекта учета рассматриваются, как правило, совместно в рамках политики управления чистым оборотным капиталом. С помощью данного показателя можно оценить финансовую устойчивость компании, определив величину излишка (недостатка) собственных оборотных средств, который рассчитывается как разница между собственными оборотными средствами и величиной запасов и затрат.

Среди наиболее эффективных методов минимизации риска отсрочки платежа для предприятий выделяют следующие: получение задатка; факторинг без регресса; страхование риска; получение банковской гарантии.

В целом можно сделать вывод, что управление оборотными активами играет значительную роль в функционировании компании. Это связано в первую очередь с тем, что объем текущих активов во многом определяет ее текущую деятельность, которая включает в себя производственный процесс, расчетные отношения с поставщиками и клиентами и т. д. Соответственно, управление оборотными активами влияет на результаты деятельности компании в отчетном периоде и в результате влияет на создание стоимости для собственников, рост которой рассматривается в качестве основной цели в рамках концепции ценностно-ориентированного управления. Безграмотные управленческие решения, касающиеся оборотных средств, могут привести в том числе к банкротству компаний.

Представляется, что политика компании в области управления оборотными активами предполагает решение хотя бы нескольких достаточно сложных задач. Например, важно определить, сколько оборотных средств компании, с одной стороны, обеспечить эффективность деятельности, а с другой - сохранить платежеспособность. Немаловажную роль играет также выбор источников финансирования текущей деятельности и путей сокращения расходов, связанных с финансированием текущих операций.

Таким образом, существующая практическая потребность в грамотном управлении текущей деятельностью компании обусловливает необходимость исследования эффективности управления оборотным активами и разработку путей повышения эффективности его использования. Целевой установкой политики управления оборотным активами является определение объема и структуры текущих активов, источников их покрытия и соотношения между ними, достаточного для обеспечения долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия. Взаимосвязь данных факторов и результатных показателей достаточно очевидна. Хрони-

ческое неисполнение обязательств перед кредиторами может привести к разрыву экономических связей с ними. Важно отметить, что совершенствование механизма управления оборотными активами на предприятии на практике не может ограничиваться рассмотренными предложениями и рекомендациями, а должно включать систему мер, разрабатываемую отдельно по каждой составляющей оборотных активов. Разработка рассмотренных направлений финансовой политики и их последующая реализация позволит в конечном итоге повысить эффективность управления активами, что, в свою очередь, может оказаться существенным фактором повышения рыночной стоимости компании.

Петрикова Виктория Александровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преп.

Оборотные активы предприятия: принципы формирования и задачи управления

Управление оборотными активами составляет наиболее обширную часть во всей системе управления капиталом организации. Это обусловлено значением оборотного капитала в деятельности хозяйствующих субъектов, а также влиянием эффективности управления им на формирование финансовых результатов всей деятельности.

Резкий рост темпов инфляции, кризисное состояние экономики, критическое сокращение объемов оборотных средств, а также другие негативные последствия финансового кризиса заставляют предприятия менять финансовую политику, на ходу искать решения проблемам в эффективности использования оборотных средств. Негативное влияние оказывает не только кризис, но и неумение грамотно управлять оборотными средствами, причиной является недостаточно развитая система управления на предприятии.

Оборотные активы – это активы предприятия, возобновляемые с определенной периодичностью для обеспечения оперативной деятельности предприятия, вложения в которые как минимум один раз оборачиваются в течение финансового года или одного производственного цикла, если последний превышает 12 месяцев. Оборотные активы представлены в балансе предприятия отдельным разделом.

В современных экономических источниках сложилось неоднозначное мнение относительно трактовки таких понятий, как: «обо-

ротные средства», «оборотные активы» и «оборотный капитал». Такие различия обусловлены разными сферами применения данных определений: менеджмент, экономика, бухгалтерский учет.

Доктор экономических наук И. А. Бланк[1] использует термин «оборотные активы», под которым предлагает понимать «…совокупность имущественных ценностей предприятия, обслуживающих текущий хозяйственный процесс и полностью потребляемых в течение одного операционного цикла».

В Современном экономическом словаре оборотные активы понимаются как: оборотные средства предприятий, фирм, отражаемые в активе их бухгалтерского баланса. В свою очередь оборотный капитал представляет собой наиболее подвижную часть капитала организации, которая является более текущей и легко трансформируемой в денежные средства.

В качестве источников формирования оборотных активов могут выступать:

– собственные или приравненные к таковым ресурсы компании;

– привлеченные средства;

– заемные средства [2].

В настоящее время оборотные активы включают: запасы; дебиторскую задолженность; краткосрочные финансовые вложения; денежные средства.

Значительная роль оборотных активов в развитии предприятия определяет необходимость эффективного и непрерывного управления ими. Целью управления является максимизация прибыли предприятия, которая достигается не только правильным понимаем сущности оборотных активов, но и выбором метода управления ими, наиболее подходящего для конкретного предприятия.

Недостаточный объем оборотных активов, их неэффективное использование, уменьшение скорости оборачиваемости также оказывают отрицательное воздействие на уровень финансовой устойчивости предприятия. Снижение объемов оборотных активов ниже совокупной величины краткосрочных обязательств означает потерю платежеспособности, что впоследствии может привести к ситуации финансовой несостоятельности предприятия.

Политика управления оборотным капиталом представляет собой часть общей политики управления совокупным операционным капиталом организации, которая заключается в формировании необходи-

[1]Лычёв А.А., Секретенко О.В. Управление оборотными активами на основе укрепления финансовой устойчивости предприятия // Журнал экономической теории, 2016. № 4. С.99-103.

[2]Петрова Л.В., Игнатущенко Н.А., Фролова Т.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие для вузов. М.: Московского государственного открытого университета, 2016. С. 79

мого объема и состава этого капитала и обеспечении необходимых условий оптимизации процесса его обращения.

Экономико-организационный механизм использования оборотных активов включает:

– определение состава и структуры оборотных активов;

– определение источников формирования оборотных активов;

– определение потребности в оборотных активах;

– распоряжение и маневрирование оборотными активами [1].

Эффективное управление оборотными активами - это залог бесперебойной работы компании. Для эффективной деятельности предприятия, как сферы производства, так и сферы обращения необходимы модели управления оборотными средствами, обеспечивающие принятие экономически обоснованных решений, повышающих финансовую результативность и формирующих основу стабильной работы.

Необходимый для работы объем оборотных активов каждая фирма определяет самостоятельно исходя из собственных нужд, темпов потребления ресурсов и размеров бизнеса. При этом их недостаток может привести к остановке производства или невозможности погашать текущие обязательства. Избыток свидетельствует о бездействии активов и невозможности их быстро преобразовать в денежные средства, т. е. о низкой ликвидности. Управление производственными запасами и денежными средствами направлено на определение их оптимального уровня.

Управление дебиторской задолженностью является также важной частью управления оборотными активами, воздействуя на финансовую устойчивость предприятия.[2] Значительный удельный вес дебиторской задолженности в составе оборотных активов свидетельствует о неправильной кредитной политике предприятия, и увеличивает риск неплатёжеспособности хозяйствующего субъекта. Отсюда, управление дебиторской задолженностью предполагает, главным образом, контроль за оборачиваемостью средств в расчетах.

Таким образом, управление оборотными активам направлено на обеспечение непрерывности текущей деятельности предприятия, а рациональная организация процесса управления оборотными активами предприятия является основой его развития и обеспечения бесперебойного функционирования хозяйствующего субъекта.

---

[1]Муллинова, С.А. Экономическая оценка эффективности использования оборотных активов. // Концепт. 2015. № 6. С. 304 - 310.

[2]Ярыгина В.С. Управление оборотными средствами предприятий // Научный журнал «Молодой ученый». 2017. №14. С.491-493

Пикалова Екатерина Алексеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

Проблема стимулирования развития малого и среднего бизнеса в России

Проблемы развития малого и среднего бизнеса напрямую влияет на состояние экономики страны. К субъектам МСП относятся коммерческие организации, потребительские кооперативы и физические лица, которые входят в ЕГРЮЛ (единый государственный реестр юридических лиц), деятельность которых регулируется Федеральным законом 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в изменениях от 21.07.2014).[1] Так, для малых предприятий численность составляет до 100 человек включительно, а для средних – от 101 до 250 включительно.

Предприятия малого и среднего бизнеса характеризуются гибкостью и повышенной адаптацией в связи с меняющимися потребностями людей, т.е. они обладают более высокой мобильностью, чем крупные предприятия. Также МСП способствует решению проблем занятости, снабжая рынок дополнительными рабочими местами, и повышению уровня жизни населения. Благодаря развитию малого и среднего бизнеса формируется средний класс, что является немаловажным преимуществом, ведь он является основой стабильности высокоразвитых стран.

Мировой опыт говорит о том, что деятельность МСП напрямую влияет на развитие экономики в целом. Сравним показатели малого и среднего бизнеса в России и странах Евросоюза, США и Японии. Доля малого и среднего бизнеса в общем числе всех предприятий в России почти не отличается и составляет 97,2 %. А вот численность занятых в малом и среднем бизнесе, от числа всех занятых во всех предприятиях в России уже 27%, в отличие от 67,4 % в ЕС, США и Японии. Что касается вклада малого бизнеса в ВВП страны, то в России он 17–20 %, а в других странах 50–70 %.[2] Почему же такие расхождения между долей малого и среднего бизнеса в общем числе всех предприятий и вклада малого бизнеса в ВВП страны? Однако показатель доля МСП в общем числе всех предприятий не всегда отражает реальную картину (большая часть зарегистрированных предприятий просто не осуществляют фактически деятельность). Можно сказать, что число за-

[1]Федеральный закон 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в изменениях от 21.07.2014)
[2]Нурмухаметов А. В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны // Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). - Уфа: Лето, 2014. С. 16-19

регистрированных предприятий не влияет на развитие сектора МСП. Итак, можно сделать вывод о том, что в развитых странах более половины ВВП составляет прибыль от малого и среднего бизнеса, который имеет огромные преимущества. Рассмотрим их конкретнее.

Решение проблемы занятости. С появлением новых малых и средних предприятий происходит рост рабочих мест, что способствует разрешению вопроса занятости населения.

Создание конкурентной среды. Появление большого количества предприятий, что порождает соревновательный дух, всестороннее развитие и многообразие форм собственности.

Внедрение новых технологий. Высокая конкурентная среда стимулирует предпринимателей к активному внедрению и реализации идей.

Гибкость и устойчивость. МСП способно быстро реагировать на происходящие изменения на рынке и быстро адаптироваться, что является большим преимуществом в современных условиях рынка.

Разобрав более детально положительные стороны МСП можно убедиться в необходимости развития именно этих видов предпринимательства. К сожалению, В России малый и средний бизнес развит слабо. На мой взгляд, необходимо использовать опыт стран-лидеров по способу поддержки малого и среднего бизнеса. Рассмотрим меры поддержания МСП в более экономически развитых странах.[1]

В США по вопросами поддержки начинающих предпринимателей занимается АМБ (администрация по делам малого бизнеса). Ее задачами являются:

- субсидирование и кредитование малого бизнеса (из собственности государства)
- оказание помощи в оформлении займа и предоставление гарантий;
- сохранение и развитие конкуренции в сфере малой предпринимательской деятельности;
- помощь в предоставлении информации, обучение, техподдержка.

В Японии начать свой бизнес довольно просто, для этого необходимо зарегистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя, что обойдется весьма дешево - одним долларом. Следующим шагом для предпринимателя может служить взятие займа в частном банке по льготным условиям (процентная ставка около 4-5%).

Итак, существуют различные способы поддержки МСП, которые мы можем использовать для развития экономики страны, хотя скорее даже должны использовать, ведь ввиду того, что малый и средний бизнес выполняет важнейшие функции в социально-экономическом развитии, становится необходимым обеспечить его прогресс, благодаря поддержке государства.

[1] Поддержка бизнеса [Электронный ресурс] сайт. — URL: https://utmagazine.ru/posts/10216-podderzhka-biznesa

Плехов Илья Юрьевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

Влияние бюджетной политики на финансирование государственных организаций в России

Проблема финансирования государственных организаций проявляется в возрастающем долге по выплате заработной платы и дефиците бюджета. Следует обозначить пути решения проблем, которые уместно разделить на две категории. К первой относятся проблемы улучшения межбюджетных взаимоотношений в соответствии с принципами бюджетного федерализма. Вторая категория проблем финансирования – повышение результативности и эффективности распределения и использования бюджетных средств и оптимизация бюджетных расходов на всех уровнях бюджетной системы.

Рассмотрим подробно направления бюджетной политики, которые влияют на финансирование государственных организаций. Бюджетная политика включает в себя широкий комплекс мероприятий, таких как разработку и исследование общей концепции бюджетной политики, установление ее главных целей и задач, создание эффективного бюджетного механизма.

Главная трудность финансирования бюджетных организаций заключается в том, что экономические ресурсы, призванные обеспечить функционирование бюджетных учреждений, применяются не по нуждам учреждения, а согласно статьям, которые утверждает вышестоящая организация. В следствие этого денежные средства расходуются крайне неэффективно, нанося вред бюджету и не способствуя улучшению положения государственного учреждения.

В нынешних обстоятельствах финансировать из бюджета нужно лишь актуально значимые инновационные проекты, оказывающие влияние на уровень формирования экономики в целом.

Представляется, то, что при инвестировании из бюджета в разнообразные области экономики необходимо, в первую очередь, указывать направления на улучшение конкурентоспособности отечественной продукции и услуг. По этой причине кроме невозвратного финансирования в наше время все обширнее используется финансирование компаний посредством выдачи бюджетных ссуд.

Бюджетные ссуды предоставляются согласно особым предписаниям Правительства Российской Федерации в осуществление целевых проектов формирования. На возвратной основе даются ресурсы в рамках экономического лизинга; при сезонном кредитовании аграрных компаний; инвестиционные проекты конверсии ВПК; затраты по

финансовому оздоровлению бесприбыльных производств; субсидирование затрат согласно очень эффективным коммерческим инвестиционным проектам. Бюджетные ссуды выделяются на короткий (срок 1-5 лет) под уплату процентов в объеме 50 – 75% учетной ставки Центрального банка РФ. Применение бюджетного кредита, предназначенного юридическим лицам, на цели не соответствующие целевому предназначению, влечет за собой назначение штрафа в объеме удвоенной ставки рефинансирования (учетной ставки) Центрального банка Российской Федерации.

В целях соблюдения абсолютно всех гарантий государства и в целях экономического обеспечения социальной сферы нужна непрерывная корректировка модели его многоканального финансирования. Необходимо отметить, то что увеличение бюджетных расходов сопровождается выработкой критериев оценки эффективности бюджетных затрат, а также формированием финансовых инструментов, которые должны гарантировать общедоступность государственных и муниципальных услуг для различных групп населения. Данные направления устанавливают результативность проводимой бюджетной политики.

Основные направления решения проблем бюджетного финансирования: усовершенствование нормативно-методической базы бюджетного финансирования организации; дальнейшее формирование и усовершенствование механизма финансирования государственных учреждений.

Следует отрегулировать бюджетное законодательство, предусмотрев передачу права установления консолидированной сметы доходов и расходов организации его руководителю, включение бюджетополучателей в процедуру разработки и исследования проекта бюджета. При распределении бюджетных средств необходимо учитывать характерные черты отдельных учреждений, связанных с их материальной базой, территориальным месторасположением и иными условиями, которые никак не могут быть учтены главными распорядителями бюджетных средств, составляющих проект бюджета, в полной мере.

Поверинова Валерия Викторовна,
Россия, Московский государственный
гуманитарно-экономический университет
Научный руководитель – Синельникова Е.А., к.т.н., доц.

Эффективная организация сбытовой деятельности предприятия как фактор его устойчивого развития

В настоящее время организация сбытовой деятельности предприятия является одним из важных условий его устойчивого развития, поэтому необходим всесторонний подход к данному кругу вопросов.

Первым важным аспектом является ориентация на конечного потребителя. В современных рыночных условиях для успешного ведения бизнеса и обеспечения конкурентоспособности предприятия на первое место необходимо поставить удобство потребителей при покупке определенных товаров или услуг. При организации сбыта важно уметь предвидеть и оценить их предпочтения[1]. Часто компании задаются вопросом, какие формы сбыта будут эффективны в условиях определенного рынка. Это могут быть различные варианты: организация прямых продаж товаров и услуг путем интеграции в структуру предприятия систем их реализации, организация сбыта через посреднические организации, использование интернет торговли и многие другие. Сегодня розничные торговцы разрабатывают новые формы сбыта, например, инновационные концепции магазинов и комплексную политику частных торговых марок. Известно, что многие фирмы используют различные методы для выяснения причин неудовлетворенности потребителей в самом товаре или услуге, например налаживание обратной связи. Здесь упор делается на непосредственное мнение (комментарии, отзывы) покупателя о продукте. Например, такие компании как Apple, 1С часто в своей работе практикуют проведение бета-тестирования в целях недопущения недочётов в продукте перед его выходом на рынок. Такой метод может быть частично применим и при организации сбыта, когда еще до выхода продукта на рынок целесообразно изучить мнение отдельных выборочных групп потребителей о том, какая форма доступа к тем или иным товарам или услугам будет удобна и предпочтительна.

Следующим важным аспектом является выбор посредников с качественным уровнем работы. Это чрезвычайно ответственный вопрос, так как при данном варианте организации сбыта доведение продукта до потребителя, удовлетворение его спроса становится за-

[1] Синельникова Е.А. Обеспечение конкурентоспособности организации в условиях современного рынка. В книге: Управление организацией: проблемы и решения. Москва, 2016. С. 47-61.

дачей посредника. От того, насколько удачно выбран посредник, во многом зависит отношение потребителя к продукту. При этом потребитель, зная бренд производителя, переносит на него и свое отношение к системе сбыта. Большой популярностью среди производителей пользуется эксклюзивный сбыт посредством франчайзинга: эта система присутствует почти во всех сферах бизнеса. За выполнение определенных функций и задач распределения торговые посредники получают в качестве вознаграждения торговую наценку, в которой очень заинтересованы.

Необходимо помнить, что предпочтительный вариант организации сбыта всегда зависит от конкретного вида деятельности. Так интенсивный сбыт, когда фирма старается задействовать максимальное количество точек сбыта товара, актуален в случае производства продукции широкого потребления. Селективный сбыт предполагает, что производитель контактирует только с определенными партнерами и их представители работают по заранее оговоренной определенной схеме. Этот вариант распространения продукции эффективен в случае дифференцированной продукции.

Применение различных методов стимулирования сбыта на рынке также актуально для фирм любого уровня. Одним из таких может быть увеличение эффективности вознаграждения. Зачастую это хорошо действует как на посреднические организации, так и на конечного потребителя. Так, например, многие компании часто гарантируют получение ограниченной серии продуктов, не представленных в основной линейке, только после приобретения основного из этой серии.

Необходимо отметить еще одну важную составляющую в процессе организации сбытовой деятельности – это проведение постоянного анализа факторов внешней среды, напрямую влияющих на систему сбыта. При этом особенно важна информация о прямых конкурентах, занимаемой ими доле рынка, каналах сбыта, применяемых методах позиционирования продуктов и услуг, анализ их сильных и слабых сторон.

Таким образом, в процессе организации сбытовой деятельности необходим учет многих факторов, влияющих на ее эффективность.

Покидова Эмилия Александровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Анализ эффективности механизма налогообложения физических лиц

Рыночное преобразование российской экономики привело к немалым диспропорциям в экономическом и социальном развитии регионов, к значительному ухудшению социально-экономического положения большей части населения страны и дифференциации доходов населения. Существенную неблагоприятную значимость представила налоговая политика государства, сосредоточенная на реализацию своих фискальных интересов.

Насущной проблемой налоговой системы России является налогообложение физических лиц. Эгалитарная система налогообложения имущества физических лиц, неподкрепленное установление единой налоговой ставки на доходы физических лиц наравне с другими негативными механизмами государственного регулирования социально-экономических процессов содействовали укреплению социального неравенства в обществе.

Одним из недостатков действующего механизма налогообложения доходов физических лиц является его нацеленность на российского налогоплательщика со средним доходом. Вместе с тем в современных российских условиях наблюдается излишне высокая дифференциация доходов и имущественного положения физических лиц по регионам, что должно учитываться, как в России, так и в развитых зарубежных странах при формировании механизма налогообложения физических лиц.

На данный момент действующая система налогообложения физических лиц в РФ не соответствует основополагающим принципам налогообложения, нацеленным на приобретение социальной справедливости, равенства и всеобщности.

Анализ механизма налоговых поступлений в современной России свидетельствует о повышении роли налогов с физических лиц в формировании государственного бюджета. В общей сумме налоговых поступлений, доля налогов с физических лиц составляет более 20%, но это гораздо ниже по сравнению с зарубежными государствами. Таким образом, невзирая на проводимые налоговые реформы, налоги с физических лиц не преобладают в доходах государственного бюджета.[1]

[1]Крячкова Л.И., Мохова О.И. Совершенствование механизма налогообложения на доходы физических лиц // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 7. С. 63.

Тем не менее, главная проблема налогообложения физических лиц в современной России заключается в ослаблении регулирующей и стимулирующей роли налогов с населения в экономике страны.

Произведем оценку механизма налогообложения физических лиц. Сперва, стоит отметить, что в системе налогообложения физических лиц немалое количество противоречий. Противоречит принципу справедливости единая ставка налогообложения трудовых доходов физических лиц – 13%, имеющих излишне высокую дифференциацию. Наряду с этим по излишне пониженной ставке – 9% облагаются доходы от владения собственностью. Известно, что в эту категорию чаще всего попадает довольно состоятельная категория населения и именно они получают налоговую скидку при налогообложении своих доходов.

В нарушение принципа всеобщности налогообложения допускается налоговая дискриминация в зависимости от рода занятий и трудовой деятельности, предоставление налоговых льгот в зависимости от профессии, должностных полномочий и других критериев такого типа, в особенности: освобождение судей от уплаты подоходного налога, налога на имущество, освобождение заработной платы, следователей, прокуроров, работников таможенных органов, имеющих специальные звания от уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд Российской Федерации.

Нарушение принципа справедливости в налогообложении опять же осуществляется установлением налоговых вычетов и других налоговых льгот.

В конечном итоге добросовестные налогоплательщики несут дополнительные обязательства, не соблюдая принцип справедливости. Установление единого необлагаемого стандартного вычета, размер которого во много раз ниже минимальной заработной платы гражданина и размера прожиточного минимума по всей стране без учета региональной дифференциации уровня трудовых доходов населения, также не может быть совместим с принципом справедливости.

Декан экономического факультета МГУ, доктор экономических наук Александр Александрович Аузан не единожды заявлял, что, если сложить все налоги, начиная с НДФЛ и заканчивая акцизами и таможенными пошлинами, получится, что гражданин РФ фактически платит около 47% своего реального дохода государству, но считает, что платит 13% или не платит ничего вовсе. Именно по этой причине большинство населения уверено, что государство живет за счет нефти и газа и что они к государственному бюджету не имеют никакого отношения. Более высокие налоги можно наблюдать лишь во Франции – 63,6%, в остальных развитых странах они намного ниже: США – 42,7%, Норвегия – 37,5%, Великобритания – 33%, ОАЭ – 14,7%.

Из этого следует, что эффективность механизма налогообложения в России недостаточно высокая. Система перекладывания налогообложения с юридических лиц на физические лица, принятая в совре-

менной налоговой системе России, не может быть реализована в условиях ухудшения социально-экономического положения преобладающей части населения. Значительная часть доходов населения уходит в теневую экономику.

Можно сделать вывод, что налоговая система РФ в части налогообложения физических лиц не учитывает социально-экономическое положение налогоплательщика, характер формирования доходов, целевое использование имущества и другие признаки, обеспечивающие социальные гарантии малообеспеченным категориям населения. Это существенно снижает стимулирующую и регулирующую роль налогов с физических лиц, также не может устранить острые социальные проблемы в стране, такие как безработица и рост доли населения, получающего доход ниже прожиточного минимума, установленного государством.

Полехина Юлия Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Шаповалова И.Б., к.э.н., доц.

Методы управления экономическим развитием муниципального образования

В научных источниках наряду с понятием «управление» широко используется термин «регулирование» применительно к отношениям, возникающим в процессе воздействия на субъекты, функционирующие в муниципальном хозяйственном комплексе. Регулируя экономическое развитие муниципального образования органы местного самоуправления вступают в решение социальных вопросов местного значения. Это определяется сущностью и природой местного самоуправления, определяемых нормами международного права, а также конституционного и законодательного закрепления за органами местного самоуправления решения местных вопросов. То есть, это вопросы непосредственного обеспечения

Исходя из концептуальной установки управленческих решений, для обеспечения комплексного развития муниципального образования требуется рост инвестиций в его экономику. Большинство учёных экономистов и практиков подчёркивают, что, в первую очередь, инвестиции должны быть направлены в создание инфраструктуры, разработку органами местного самоуправления административных мер для привлечения и удержания капиталовложений, усиления их влияния на улучшение условий жизнедеятельности населения и кон-

курентного положения и финансовых результатов хозяйствующих субъектов[1]. При этом особое внимание должно быть уделено согласованию задач государственной инвестиционной политики Российской Федерации, субъекта РФ с экономическими интересами населения и субъектов бизнес сообщества муниципального образования.

Безусловно, органы местного самоуправления определяют особенности управления инвестиционными процессами на муниципальном уровне, к которым можно отнести:

- необходимость ориентации управления инвестиционными процессами на комплексное социально-экономическое развитие муниципалитета;
- способность к самоорганизации, которая в наибольшей степени присуща инвестиционной деятельности в крупных образованиях.

В этом направлении особое место органов местного самоуправления заключается в равенстве сторон, установлении общеобязательных правил в реализации инвестиционной деятельности на территории муниципалитета и контроле их соблюдения. Именно эти особенности оказывают непосредственное влияние на методы управления финансами, которые можно классифицировать по трём основным группам: экономические методы регулирования и прямого участия в реализации инвестиционных проектов; административные методы, как формы управленческого воздействия на объекты управления; социально психологические, морально-политические методы.

Несомненно, важное место в изучении инвестиционных процессов, реализации инвестиционных проектов занимает выявление реальных факторов, способствующих или препятствующих их осуществлению. Протекание инвестиционных процессов на территории муниципального образования и управление ими происходят под влиянием совокупности разнонаправленных и разнокачественных факторов и условий. В этой связи большинством учёных экономистов отмечается, что комплексные программы социально-экономического развития муниципалитетов должны являться организационным механизмом по обеспечению его экономического потенциала, иметь обязательный характер и быть основой межбюджетных отношений. Безусловно, решение вопроса об увеличении доходной базы местных бюджетов и создание стимулов для органов местного самоуправления к наращиванию экономического потенциала муниципальных образований является одной из основных задач реформы местного самоуправления. Нельзя не отметить, что на сегодняшний день далеко не все финансовые проблемы муниципальных образований решены. В первую очередь не решена задача достижения соответствия между

[1]Управление инвестициями / Под общей ред. В.В. Шеремета. М.: Высшая школа, 2016. С. 28.

потребностями муниципалитетов по решению вопросов местного значения и предоставленными им доходными источниками, что обуславливает необходимость перестройки принципов межбюджетных отношений. Важнейшей задачей межбюджетной политики должна стать поддержка местных инициатив в повышении эффективности муниципальных услуг, улучшении бизнес-климата, как платформы, связанной с получением реального экономического и социального эффекта. Совокупность программ развития муниципальных образований должна стать основой для программы развития субъекта РФ, поскольку решение задач модернизации невозможно без увязывания в единую систему программ социально-экономического развития страны, регионов и муниципалитетов. При таком построении программ решаются две задачи: стратегического планирования развития территории и отрасли (производства), с одной стороны, и создания механизма объединения ресурсов, согласования интересов участников процесса развития и обеспечения этого процесса, с другой стороны. При этом необходимо учитывать специфические особенности территории, отрасли, вида экономической деятельности, что позволяет утверждать о наличии определенных условий, связанных с реализацией инвестиционного проекта - инвестиционным климатом.

Таким образом, под комплексным экономическим развитием муниципального образования следует понимать организующие действия органов местного самоуправления по созданию на подведомственной территории такого взаимосвязанного сочетания производств и видов деятельности, которое обеспечивает усиление конкурентных преимуществ и улучшение финансовых результатов деятельности экономических субъектов. Реализация мероприятий комплексных программ экономического развития муниципального образования должна быть направлена на рост количества, и качества экономических благ, увеличение реальных доходов и наиболее полное удовлетворение социальных потребностей жителей территории, что определяется способами управления экономикой в муниципальном образовании. Научно-обоснованные формы, методы и способы экономического регулирования на муниципальном уровне должны быть направлены на создание благоприятного инвестиционного климата, способствующего притоку и эффективности реализации инвестиционных проектов в соответствии с направлениями, разработанными в комплексных программах социально-экономического развития муниципального образования. Форма деятельности органов местного самоуправления, выражаемая в представлении интересов местного населения, определяет содержание и инновационные подходы управления его экономическим развитием.

Полякова Карина Валерьевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю. А., к.э.н., доц.

Теоретические аспекты финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия

В условиях рыночной экономики большую роль играет устойчивость финансового состояния организации, которая непосредственно является важнейшим фактором эффективного развития в целом. Для эффективнейшего управления предприятием следует владеть информацией о результатах всей его деятельности и на этой основе принимать соответствующие решения.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что анализ, финансовой устойчивости любого предприятия определяет и раскрывает его ключевые и потенциальные возможности.

Общая экономическая устойчивость любого хозяйствующего субъекта представляет собой его стабильное положение и развитие на конкурентном рынке, которое характеризуется качеством и спросом на реализуемую продукцию. Она предполагает устойчивость финансового состояния предприятия. Если характеризовать финансово - экономическое состояние производственных предприятий различных регионов России, то можно сказать, что оно характеризуется как кризисное. В период кризиса большинство предприятий, на сегодняшний день, к сожалению, характеризуются как убыточные. Например, в 2016 году 31,4% производственных предприятий России работали убыточно, хотя в сравнении с 2015 годом их число сократилось на 3%, что не есть – плохо.[1]

Финансовое состояние предприятия, его стабильность и устойчивость зависят от результатов его производственной, финансовой и коммерческой деятельности. К сожалению, в российской практике, большинство предприятий являются финансово неустойчивыми или неплатёжеспособными. Это влечёт за собой не уплату налогов, отсутствие внесения платежей во внебюджетные фонды, не возможность расплатиться с кредиторами. Безусловно, все перечисленные последствия отрицательно сказываются на производственной деятельности, хозяйствующих субъектов как РФ в целом, так и её конкретных регионов, что в последствии может привести к срыву производства.

Если говорить в целом, то финансовая устойчивость предприятия – это его способность развиваться под влиянием внутренних и внешних факторов.

[1]http://www.finam.ru

Внутренние факторы можно объединить в 2 следующие группы:

1) производственные факторы;
2) финансово-экономические факторы.

Теперь рассмотрим каждую группу в отдельности более подробно. Увеличение объёма производства, является ключевым звеном производственного фактора. Обеспечение финансовой устойчивости предприятия посредством прямого влияния на объём производства продукции достигается путём определения минимально - оптимального объёма производства продукции, при которой предприятие работает стабильно и безубыточно, т.е. покрывает текущие убытки и приносит прибыль. Работа предприятия «в прибыль», происходит при условии производства продукции сверх определённого минимально – безубыточного объёма производства продукции.[1]

С целью влияния на доход в сторону его увеличения, предприятие может во-первых увеличить, в аспекте продукции, удельный вес высокорентабельных и дорогостоящих продуктов и, как следствие, уменьшить долю низкорентабельной продукции, при этом не изменяя величину объёма производства. Как следствие, повышение эффективности использования оборотных средств достигается путём сокращения материалоёмкости продукции, через рост объёма её выпуска, уменьшения расхода на единицу продукции и снижения стоимости оборотных средств. Во – вторых, чем выше качество произведённой продукции, тем интенсивнее осуществляется спрос на продукцию, происходит повышение цен на неё, и как следствие предприятие увеличивает свою прибыль и повышает платёжеспособность.

В-третьих, также повысить эффективность может обеспеченность предприятия необходимыми основными фондами и полной их загрузкой. Объём выпуска продукции непосредственно зависит от производственной мощности, которую и определяют производственные фонды (средства) предприятия. Чтобы повысить эффективность использования основных фондов (средств), необходимо увеличить их фондоотдачу, посредством увеличения объёмов производства продукции и сокращения остатков основных средств.

В-четвертых, усовершенствование использования основных средств, можно получить путём:

- модернизации или замены основных средств;
- повышения надёжности и долговечности оборудования;
- усовершенствование содержания и эксплуатации основных фондов (совершенствование технологии производства, максимальное использование отходов, использование качественного сырья, уменьшение потерь при хранении продукции, уменьшение транспортных расходов);

[1]Фридман А.М., Дашков К.М. Финансы организации (предприятия): учебник – М.: Наука, 2013. 420 с.

- совершенствование системы ремонта оборудования (своевременного ремонта);

- сокращение простоев и своевременный ввод основных фондов (средств) в эксплуатацию.

Направлениями снижения себестоимости продукции выступают также совершенствование структуры управления предприятия, путём ликвидации излишних звеньев управления. В следствие этого происходит высвобождение управленческого персонала.

Неотъемлемым звеном производственного фактора является развитость инфраструктуры предприятия. Она обеспечивает наращение объёмов производства, улучшение качества продукции, непрерывность процесса производства, что влечёт за собой непосредственно только эффективную его деятельность.

Из множества причин неустойчивого финансового положения предприятия, можно выделить неэффективность управления и не квалифицированность персонала, что приводит к неудовлетворительному управлению предприятием в целом. Эта причина относится к финансово – экономическим факторам финансовой устойчивости. Важным элементом эффективного управления предприятием в этом аспекте, выступает финансовый анализ. Он даёт реальную оценку финансового положения предприятия, что позволяет в последующем выявить его уязвимые места, своевременность обнаружения которых позволяет разработать мероприятия по предупреждению неблагоприятных последствий и также их ликвидации.

Полякова Мария Андреевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чунихин В.И., к.э.н., доц.

Проблема поддержания ликвидности в банковском секторе России на современном этапе

Ликвидность банка является одним из главных качественных параметров деятельности кредитной организации, который свидетельствует о его стабильности и надежности. Банки сильно уязвимы в отношении к проблемам обеспечения ликвидности, с одной стороны, как организации специфического кредитно-денежного характера, с другой - как организации, оказывающие влияние на рынки в целом.

Актуальность темы заключается в том, что проблема обеспечения и поддержания ликвидности выходит за пределы отдельно взятого

банка, так как нехватка ликвидности в одной организации может иметь общие последствия для всей кредитно-денежной системы. Развитие новых технологий, а также средств телекоммуникации и высокая скорость изменений на современных рынках, появление все новых финансовых инструментов и тенденция к интеграции банковского сообщества в мировое создают риски быстрого распространения проблемы отдельного банка по обеспечению ликвидности на банковский сектор в целом.

Проблема рисков поддержания ликвидности остается одним из самых серьезных вызовов, с которым сталкивается банковский сектор. Это предопределяет необходимость совершенствования механизма управления ликвидностью.

В 2015 г. несмотря на снижение структурного дефицита ликвидности банковского сектора РФ на 4,1 трлн руб. и прогнозируемый ЦБ РФ переход к его профициту в начале 2018 г., повышение уровня банковской ликвидности остается важной задачей и серьезной проблемой. Стабилизирующие действия, произведенные государством в банковском секторе за последние два года, обошлись бюджету в 3,4% ВВП, а рынок покинули десятки значимых участников.

Банковская система РФ показывала разнонаправленную динамику показателей ликвидности во II квартале 2016 г. Из топ-100 российских банков по размеру активов 49 банков в апреле снизили свои показатели суммарно на 256 пунктов барометра ликвидности (п.б.) - показателя, который некоторые экономисты предлагают регулярно использовать наряду с коэффициентами ликвидности, а 27 -улучшили, но при этом всего на 139 п.б. Можно сделать вывод, что проблема дефицита ликвидности перестала угрожать системно значимым и крупным банкам, но при этом больше обострилась у средних кредитных организаций.

Также малоутешительна динамика показателей долгосрочной и краткосрочной ликвидности банковского сектора за последние 2,5 года. Два кризиса - прошедший мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. и текущий отечественный - показали, что многие банки в такие периоды испытывают проблемы прежде всего с краткосрочной ликвидностью. При этом наиболее устойчивыми оказываются те, у которых есть достаточный объем высоколиквидных активов, что позволяет обеспечить бесперебойную работу как минимум в течение месяца.

Базельский комитет по банковскому надзору (БКБН), разрабатывая новые требования в рамках Базеля III, ввел целый ряд показателей, направленных на существенное увеличение устойчивости банковской системы. Так, для оценки уровня стабильности банков введено два показателя норматива ликвидности: показатель чистого стабильного финансирования (Net Stable Funding Ratio, NSFR) и показатель краткосрочной ликвидности (Liquidity Coverage Ratio, LCR) – эти показатели на

случай возникновения проблем с ликвидностью должны стать внешними индикаторами степени устойчивости банков.

Новый норматив ликвидности LCR рассчитывается как процентное соотношение величины высококачественных, высоколиквидных активов и чистого ожидаемого оттока денежных средств по всем операциям банка в течение ближайших 30 календарных дней. Он показывает, имеет ли банк возможность своевременно и полностью выполнять свои обязательства в перспективе месяца в условиях финансовой турбулентности.

Активы, учитываемые в составе высоколиквидных активов, разделены на два уровня. Доля наиболее ликвидных активов первого уровня не регламентирована, доля менее качественных активов второго уровня не может превышать 40% от всех высоколиквидных активов. На втором уровне в свою очередь могут быть выделены два подуровня (А и Б). Доля активов подуровня Б не может превышать 15% всех ВЛА и должна учитываться в составе 40% активов второго уровня. При расчете активы в зависимости от их реальной ликвидности взвешиваются с определенными дисконтами: 0% (для активов первого уровня), 15% (для активов уровня 2А), 25% (для активов уровня 2Б) и 50% (для прочих)[1].

Банк России 29.12.2015 принял решение об установлении с 01.01.2016 норматива краткосрочной ликвидности (НКЛ), разработанного в соответствии с документами БКБН, на минимально допустимом числовом значении в размере 70%, с последующим повышением на 10 процентных пунктов ежегодно до достижения значения 100% с 01.01.2019. Новые требования к ликвидности призваны способствовать: переходу российской банковской системы от экстенсивной к интенсивной модели развития; переводу работы Банка России в русло досрочного профилактического предупреждения банкротства кредитных организаций путем постоянного отслеживания реального использования средств, оценки излишка или дефицита ликвидности, излишней концентрации источников фондирования и наличия качественных активов; повышению финансовой устойчивости банков в условиях дефицита ликвидности; повышению качества активов банков; укреплению имиджа России как цивилизованной в финансово-экономическом отношении страны, а в более долгосрочной перспективе - повышению инвестиционной привлекательности российских банков.

Основные вызовы и трудности, стоящие перед российскими банками по выполнению требований по обеспечению ликвидности, заключаются в следующем:

[1]Рыкова И.Н. Ликвидность крупнейших банков в условиях нестабильности финансового рынка // Банковское дело. 2015. № 5. С. 32.

1) отсутствие необходимого количества ликвидных ценных бумаг на финансовом рынке. По Базелю III - самые высоколиквидные активы (не считая денег в кассе и средств на счетах в ЦБ) - это иностранные государственные (развитых стран) и российские государственные или гарантированные государством долговые ценные бумаги, бумаги, выпущенные международными банками развития и финансовыми организациями. С учетом небольшого объема госдолга, а также небольших объемов иностранных госбумаг и бумаг российских эмитентов с наивысшими рейтингами на балансах банков в РФ, найти нужный объем таких активов для российских банков непросто;

2) возможность включения банками в расчет краткосрочного норматива ликвидности ценных бумаг из 19 категорий, когда в российской реальности встречаются бумаги только четырех[1].

Таким образом, характер банковской деятельности способствует тому, чтобы вероятность возникновения рисковой ситуации в сфере ликвидности существовала практически постоянно. Результаты деятельности конкретного банка как финансового посредника зависят от состояния всей банковской системы, банков-контрагентов, финансового положения клиентов и качественно построенной системы риск-менеджмента.

Посухова Людмила Константиновна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Татаринова Е.С., ст. преп.

Цель и задачи управления оборотными активами предприятия

Финансовое положение предприятия, его показатели ликвидности и платежеспособности непосредственно зависят от того, насколько быстро средства, вложенные в текущие (оборотные) активы, превращаются в реальные деньги, т.е. повышение эффективности управления оборотными активами отражает улучшение финансового состояния предприятия. Главной целью управления оборотными активами предприятия является максимизация прибыли (рентабельности оборотных активов) при обеспечении устойчивой и достаточной платежеспособности организации. Важной задачей управления оборотными активами предприятия является обеспечение оптимального соот-

[1]Носова И.В. Новые меры пруденциального регулирования и надзора // Банковское дело. 2016. № 5. С. 26.

ношения между платежеспособностью и рентабельностью за счет оптимальных размеров и структуры оборотных активов. Управление оборотными активами предприятия осуществляется в несколько этапов, которые отражены на рисунке 1.

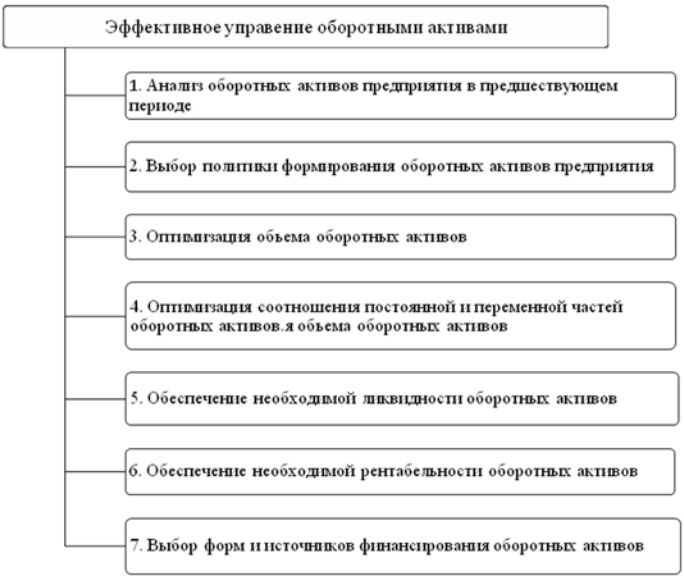


Рисунок 1 – Основные этапы управления оборотными активами предприятия

1. Проведение анализа оборотных активов в предшествующем периоде. Целью данного этапа является определение уровня обеспеченности предприятия оборотными активами и выявление резервов повышения эффективности их функционирования.

2. Выбор политики формирования оборотных активов предприятия. Такая политика должна отражать общую философию финансового управления предприятием, определяющую приемлемое соотношение уровня доходности и уровня риска финансовой деятельности.

3. Оптимизация объема оборотных активов. В основе оптимизации должен лежать выбранный тип политики формирования оборотных активов, который обеспечит требуемый уровень соотношения эффективности использования оборотных активов и финансового риска. Процесс оптимизации объема оборотных активов включает в себя три основных стадий.

4. Оптимизация соотношения постоянной и переменной частей оборотных активов. Потребность в оборотных активах и в их отдель-

ных элементах часто зависит от сезонных колебаний и других особенностей осуществления операционной деятельности. Процесс оптимизации соотношения постоянной и переменной частей оборотных активов включает в себя следующие стадии.

5. Обеспечение необходимой ликвидности оборотных активов. Хотя все виды оборотных активов в той или иной степени являются ликвидными (кроме безнадежной дебиторской задолженности) общий уровень их срочной ликвидности должен обеспечивать необходимый уровень платежеспособности предприятия по текущим (особенно неотложным) финансовым обязательствам.

6. Обеспечение необходимой рентабельности оборотных активов. Составной частью управления оборотными активами является обеспечение своевременного использования временно свободного остатка денежных активов для формирования эффективного портфеля краткосрочных финансовых инвестиций, выступающих в форме их эквивалентов.

7. Выбор форм и источников финансирования оборотных активов. Этот этап управления оборотными активами обеспечивает выбор политики их финансирования на предприятии и оптимизацию структуры его источников.

Ролдугин Александр Сергеевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Киберспорт как способ устойчивого развития страны

С начала зарождения культуры киберспорта молодёжь все чаще стала увлекаться этим феноменом. Россия является первой страной, признавшей киберспорт официальной спортивной дисциплиной в 2001 году (приказ Госкомспорта РФ от 25.07.2001 № 449 «О введении видов спорта в государственные программы физического воспитания»). Большинство людей по мере производства игр, содержавших в себе как «синглплеер» так и «мультиплеер», задумывались об извлечении прибыли, ведь играть в игру и играть в игру за деньги это совершенно разные вещи.

Рассмотрим нынешнее положение вещей после выхода таких именитых игр как «Dota 2», «League of Legends» и не только. Первый турнир по дисциплине «Dota 2» прошел в 2011 году в Сиэтле, США. Победу одержала украинская команда «Na'Vi», забравшая один миллион

долларов из призового фонда в один миллион шестьсот тысяч долларов. «League of Legend World Championship» состоялся также в 2011 году и показал возрастающий интерес к киберспорту. В 2012 году на чемпионате учавствовало 8000 человек (включая обслуживающий персонал), более 8 млн зрителей следили за проведением турнира с мониторов и телевизоров.

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что стало больше людей смотреть рекламу, ведь стадионы, проводящие кибертурниры не способны вместить многомиллионную публику, также обеспечен ежегодный приток туристов в Америку, желающих посмотреть разные турниры. Из этого следует, что обеспечена аренда отелей на время турниров, да и в общем, обеспечен приток денежных средств в виде налогов от продаж, услуг ведь большинство людей желает приобрести различные сувениры и прочие вещи. Всё это укрепляет экономику изнутри.

Разберемся с ситуацией в России. Хотя в России не создавались игры, собирающие многомиллионную публику как при просмотре онлайн-трансляций, по телевидению или на стадионах, Россия смогла ухватиться за «лакомый кусок молодёжи» и начала организовывать собственные турниры.

Крупными российскими турнирами стали такие турниры как «EPICENTER: DOTA 2» (2016), «EPICENTER: CSGO» (2016), «EPICENTER: DOTA 2» (2017), «EPICENTER: CSGO» (2017), «Кубок России по киберспорту 2017», прошедшие в Москве и Санкт-Петербурге. Имея призовой фонд не более миллиона долларов в Россию всё равно приезжают люди со всех стран, чтобы посмотреть эти турниры вживую, что влияет на экономический потенциал как компаний, организующих турниры и всё, что с этим связано, так и развитие региона в целом.

Рассмотрим «экономику киберспорта» (таблица 1).

Таблица 1- Экономика киберспорта

«Выгодоприобретатель»	Источник получения финансов
Создатели игр	Приток новых пользователей в игру, покупка внутриигровых предметов
Организаторы турниров	Продажа билетов и прав на трансляцию, контракты со спонсорами, «случайный зритель»
Стриминговые платформы и телеканалы	Реклама во время трансляций турниров
Киберспортивные команды	Спонсирование брендами, призовые выйгрыши, продажа «мерча»
Киберспортсмены	Заработная плата, доля от призовых, деньги, полученные на стриминговых платформах
Букмекеры	Доход от ставок на киберспорт

В завершении нужно продемонстрировать мировой рынок киберспорта и российский рынок для сравнения общего объема средств, вложенных в реализацию проектов в области киберспорта, а также количество заинтересованных лиц (таблица 2). Ниже приведены данные, основанные на анализе данных «SuperDataResearch» в категории «eSports».

Российский киберспорт заметен на мировой арене. Наши команды, такие как «Virtus.Pro», «Team Empire», «Vega Squadron», «Team Spirit», «Gambit eSports» показывают результат, создавая равную конкуренцию в мировом сообществе разных дисциплин.

Россия – лидер европейского региона по объему рынка ($ 35,4 млн.), так и по аудитории киберспорта (2,2 млн.). К такому выводу пришли аналитики SuperData и PayPal.

Таблица 2 – Сравнительная характеристика киберспорта

Мировой рынок киберспорта				
Год	2016	2017	2018	2019
Объем рынка	$892.8 млн	$1млрд.	$1.1 млрд.	$1.23 млрд.
Аудитория	214 млн. человек	239 млн. человек	275 млн. человек	303 млн. человек
Российский рынок киберспорта				
Год	2016		2018	
Объем рынка	$35.4 млн.		$43.7 млн.	
Аудитория	2.2 млн. человек		4.3 млн. человек	

По словам одного из сооснователей «UCC» (U Can Company) Павла Шапкина русскоязычный рынок ограничен численностью населения, вследствие этого у него нет азиатского потенциала. Наши пользователи менее платежеспособны: на один доллар, потраченный в СНГ, европейский пользователь тратит десять. В этом смысле наш рынок непривлекателен для крупных игроков, но он однозначно будет расти: геймеры взрослеют, у них появляются деньги, они становятся агентами принятия решений.

Подводя итог можно сказать, что в начале развития каждого спорта, нужно придать ему некоторую заинтересованность, а Россия является огромной страной, где придать интерес могут профессионалы с разных точек страны. При грамотном развитии и плодотворном сотрудничестве государства и «народа» можно сделать крепкую основу для устойчивого развития Российского государства.

Ромадин Иван Алексеевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Щетинина И.С., к.т.н.

Проблемы модернизации экономики в условиях инновационного развития промышленности Липецкой области

Наиболее важным компонентом экономического развития страны является промышленная деятельность. Промышленная активность в XXI веке будет оставаться важнейшим фактором экономического развития не только отдельных субъектов, но и Российской Федерации в целом, в связи с чем важен качественный уровень промышленности, ее конкурентоспособность, высокоэффективное функционирование промышленного комплекса. Затянувшийся структурный кризис отечественной экономики требует реализации долгосрочной программы структурных преобразований, а также развития инфраструктуры направленных на формирование и поддержку конкурентоспособной промышленности.

Экономика Липецкой области, несмотря на сложность и противоречивость процессов, происходящих в российском обществе, характеризуется динамичным поступательным развитием.

К моменту образования области (1954 год) территория располагала благоприятными возможностями для развития инфраструктуры промышленного и сельскохозяйственного производства, других отраслей экономики.

Промышленное производство было, в основном, сосредоточено в г. Липецке. Начинали работу и производство Новолипецкий металлургический завод, "Свободный Сокол", тракторный завод.

В этот период были определены первоочередные задачи социально-экономического развития Липецкой области. Росло и развивалось транспортное хозяйство, строились жилые дома, дороги, трамвайные линии, вводились новые автобусные маршруты.

К началу 60-х годов численность работающих в отраслях экономики увеличилась на 47% и составила 328 тыс. чел. Объем промышленного производства возрос в 1,8 раза, инвестиций в основной капитал - в 4,8 раза, объем перевозок всеми видами транспорта - в 2,4 раза. Производство сельскохозяйственной продукции возросло в 1,5 - 2 раза.

В начале 90-х годов в России, как известно, начался глубокий системный кризис, который негативно сказался и на социально-экономическом развитии области. Однако спад производства в отраслях экономики региона оказался менее глубоким, чем в среднем по стране. В 1995 году промышленное производство в области со-

ставило 66% от уровня 1990 года (в РФ - 49%), сельскохозяйственное - 67% (в РФ - 66%), капитальные вложения - 39% (в РФ - 30%).

Сегодня Липецкая область – это мощный многоотраслевой индустриальный центр, динамично развивающаяся территория с высоким потенциалом и растущей международной известностью. Промышленность является основой экономики региона и обеспечивает занятость более 100 000 человек. Доля промышленного производства в валовом региональном продукте составляет 45%[1].

Такие показатели, во многом зависели от создания и развития определенной инфраструктуры, которая в дальнейшем оказала значительную поддержку промышленным предприятиям и промышленности в целом. К ней относится создание 4-уровневой системы привлечения инвестиций, а именно:

1. Особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Липецк». (19 действующих предприятий, 176 млрд. руб. объем заявленных инвестиций).
2. Особых экономических зон регионального уровня промышленно-производственного типа. (11 действующих предприятий, 74 млрд. руб. объем заявленных инвестиций).
3. Промышленные кластеры (6,2 млрд. руб. привлеченных инвестиций).
4. Индустриальные парки (3,8 млрд. руб. привлеченных инвестиций).

В настоящее время, сфера промышленности включает свыше 2000 предприятий, в том числе порядка 200 крупных и средних. За последние годы в регионе созданы десятки современных высокотехнологичных производств, появились новые отрасли: автомобилестроение, фармацевтическое производство, биотехнологии, производство композитных материалов.

Объём выпуска продукции обрабатывающих отраслей на душу населения вдвое превышает среднероссийский уровень. По данному показателю Липецкая область в 2016 году занимает первое место как в Центральном федеральном округе, так и по России в целом.

В области производится 19% общероссийского производства стали, 24% чугуна, 26% холодильников и морозильников, 29% стиральных машин, 29% бетоносмесителей, 27% почвообрабатывающих машин, 10% гидравлического оборудования.

В целом, модернизация промышленности Липецкой области реализуется за счет:

- повышения технико-экономического уровня производств за счет реконструкции, модернизации и нового строительства;

[1]Липецкая область. Промышленность XXI века. Липецк: Издательский дом Куновой, 2017. 242 с.

- расширения на территории области производства продукции с высокой добавленной стоимостью;

- развития импортозамещающих производств;

- стимулирования инвестиций в развитие промышленности за счет применения регулирующих функций на основе частно-государственного партнерства;

- повышения качества выпускаемой продукции и конкурентоспособности предприятий промышленности.

На протяжении последних лет инновационное развитие Липецкой области в целом имеет положительную динамику. Однако темпы роста инновационного развития незначительны. Функционирование субъектов инновационной деятельности осложняется рядом важных особенностей этой сферы.

Во-первых, невозможно планировать научные открытия, как и трудно предвидеть, какие из них смогут реализоваться в технические изобретения, кардинально меняющие экономику.

Во-вторых, как правило, высокотехнологичные продукты требуют непропорционально высоких затрат на создание самой технологии или опытного образца, но допускают крайне низкую себестоимость продукта в ходе его массового производства.

Поэтому, основными приоритетами развития инновационной деятельности являются:

- создание условий для развития региональной инновационной системы;

- создание условий для повышения инновационной активности предприятий и организаций области;

- развитие региональной инновационной инфраструктуры.

В заключение можно сделать вывод, что сбалансированное функционирование промышленного сектора экономики обеспечивается за счёт развитой промышленной инфраструктуры, внедрения инновационных технологий в промышленную сферу экономики и поддержки многоуровневой системы привлечения инвестиций в регион.

Рощупкина Александра Владиславовна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Пивоварова О.В., преп.

Методические проблемы статистической оценки социально-экономического положения региона и направления их решения

В 21 веке все более актуальным становится проведение анализа социально-экономического положения субъектов Российской Федерации, что связано с необходимостью выделения сильных и слабых регионов с тем, чтобы оказывать поддержку реально нуждающимся в ней. «Обеспечение устойчивого социально-экономического развития государства зависит от успешности отдельных регионов, выступающих в роли своеобразных «пазлов» общей картины состояния общества», - говорит Е.Н. Волковой, и с ней трудно не согласиться.[1]

Однако, в современной экономической литературе в настоящий момент не выработано единого подхода, обеспечивающего простое и очевидное решение данной проблемы.

Одной из наиболее популярных и часто применяемых является методика комплексной оценки уровня социально-экономического развития регионов, разработанная Министерством экономического развития РФ, основанная на расчете следующих показателей[2].

- валовой региональный продукт в расчете на душу населения;
- объем внешнеторгового оборота;
- соотношение среднедушевых доходов и среднедушевого прожиточного минимума;
- доля населения с доходами ниже прожиточного минимума,
- уровень регистрируемой безработицы.

Ее безусловным достоинством является комплексность оценивания, но в тоже время следует отметить сложность практического применения методики из-за необходимости сбора и обработки огромного массива статистических данных, в рамках которого некоторая часть показателей не оказывает прямого влияния и лишь косвенно свидетельствует об уровне социально-экономического развития. Кроме того, при анализе ряда разноразмерных и разнородных показателей оценка зачастую сталкивается с трудностью объяснения полученных противоречивых и несопоставимых значений этих показателей, а также динамики их изменения. Учитывая приведенные об-

[1]Волкова Е.Н. Методологические проблемы статистической оценки социально-экономического развития регионов // Статистика и экономика. 2014. №6(2). С.400.
[2]Утверждена Постановлением Правительства РФ от 11.10.2001 №717 «О Федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов России».

стоятельства, данная методика представляется излишне громоздкой и мало информативной.

Для ее усовершенствования некоторые ученые предлагают уменьшить количество применяемых показателей при составлении массива статистических данных и их последующего анализа. В основном, модифицирование направлено на объединение (замену) отдельных показателей на более информационно-емкие, которые могут оказать непосредственное влияние и позволят объективно судить об уровне социально-экономического развития. Так, например, в методике Т.П. Скуфьиной и С.В. Баранова[1] обосновано применение 9 показателей, в методике В.П. Самариной[2] – 5, в методике А.Н. Гириной[3] – 3, и т.д. Такая модификация несколько упрощает применение методики комплексной оценки, понижает трудоемкость по сбору и обработке большого объема статистических данных, однако не приводит к получению одного конечного обобщающего (сводного) либо интегрального показателя, что затрудняет проведение межрегиональных сравнений.

Учитывая указанные тенденции, представляется целесообразным совершенствовать методику оценки уровня социально-экономического развития регионов, используя небольшое количество показателей, помогающих отразить динамику и состояние процессов, которые происходят в социально-экономической среде. Данная методика должна состоять из пяти этапов проведения оценивания:

- сбор и анализ показателей, характеризующих уровень социально-экономического развития региона;
- количественная оценка региональной асимметрии по уровню социально-экономического развития, межрегиональные сопоставления;
- типологизация регионов по уровню социально-экономического развития, приемлемых для каждой группы регионов;
- разработка направлений социально-экономического развития, приемлемых для каждой группы регионов;
- мониторинг социально-экономического развития

Исходя из территориально-отраслевых особенностей и условий для социально-экономического развития система показателей может быть расширена. Однако, как показывает анализ существующих методик, наиболее удобным является применение 3-5 показателей, количественно характеризующих уровень экономического и социального развития, например:

1. Показатели, характеризующие уровень экономического развития:

---

[1]Скуфьина Т.П. Баранов С.В. Социально-экономическое прогнозирование: проблемы науки и преподавания // Вопросы экономики. – М., 2005. № 3. С. 41-48.

[2]Самарина В.П. Особенности оценки неравномерности социально-экономического развития регионов // Проблемы современной экономики. 2008. № 1 (25). С. 300-304.

[3]Гирина А.Н. Методика оценки социально-экономического развития региона // Вестник ОГУ. 2013. № 8 (157). С. 82-87.

- валовой региональный продукт на душу населения;
- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами на душу населения;
- объем инвестиций в основной капитал на душу населения;
- оборот розничной торговли на душу населения;
- объем продукции сельского хозяйства на душу населения.

2. Показатели, характеризующие уровень социального развития:
- уровень экономической активности;
- среднедушевые денежные доходы населения;
- потребительские расходы в среднем на душу населения;
- соотношение среднедушевых доходов и среднедушевого прожиточного минимума;
- уровень зарегистрированной безработицы.

В целом, предложенная методика может применяться не только для оценки текущей ситуации и установления уровня социально-экономического развития конкретного региона, но и для проведения сравнения регионов в целом по стране, а также позволяет учесть территориально-отраслевые особенности, специфические особенности и тенденции социально-экономического развития, а, следовательно, выработать эффективную политику управления регионом.

Руднева София Игоревна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Шаповалова И.Б., к.э.н.

К ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ МАССОВОГО СПОРТА В ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Физическая культура – часть культуры, представляющая собой совокупность ценностей, норм и знаний, создаваемых и используемых обществом в целях физического и интеллектуального развития способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания, физической подготовки и физического развития[1].

Роль спорта и физической культуры в современном мире становится не только все более заметным социальным, но и политическим фактором. Привлечение широких масс населения к занятиям физической

[1]О физической культуре и спорте в Российской Федерации: федер. Закон Рос. Федерации от 04 декабря 2007 г. № 329-ФЗ (в ред. от 2 июля 2013 г // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2007. – №50. – Ст.6242.

культурой, состояние здоровья населения и успехи на областных, всероссийских и международных состязаниях являются бесспорным доказательством жизнеспособности и духовной силы любой нации.

Современное российское общество находится в процессе существенных социально-экономических и политических изменений. Эти изменения, без сомнения, меняют психологию, ценностные ориентации, поступки людей. Молодое поколение, как наиболее активный и восприимчивый компонент социальной организации общества, в наибольшей степени подвержено этим изменениям. Но, несмотря на такую изменчивую ситуацию, остаются общественные ценности, значение которых не подвергается сомнению: одна из таких ценностей – физическая культура и спорт, актуальность которых обусловлена объективной необходимостью переоценки места и роли здорового образа жизни и отношения к спорту среди молодежи.

Мы живем в век значительных социальных, технических и физических преобразований, где научно-техническая революция внесла в нашу жизнь ряд неблагоприятных факторов. К ним следует отнести загрязнение окружающей среды, нервные и физические перегрузки, неправильное питание и др. Влияние этих и многих других неблагоприятных факторов на здоровье человека настолько велико, что внутренние защитные функции самого организма не в состоянии с ними справиться самостоятельно. Таким образом, лучшим противодействием в век глобализации является регулярные занятия физической культурой и спортом.

К сожалению, в последнее время из-за недостатка финансовых ресурсов и внимания со стороны государственных органов этот некогда колоссальный потенциал развития физической культуры и спорта в стране во многом был утерян. Тем не менее на всех уровнях государственного управления растет осознание необходимости решения проблем обеспечения массовости спорта и организации пропаганды занятий физической культурой и спортом, как составляющей части здорового образа жизни.

Не подлежит сомнению, что для улучшения здоровья, благосостояния и качества жизни граждан необходимо акцентировать внимание государственных структур на возрождении массового спорта, массовой физической культуры.

Привлечение населения к занятиям физической культурой и спортом - это задача долгосрочная и многоплановая, поэтому в ее решении должно участвовать все общество.

Текущее состояние физической культуры и спорта в Липецкой области характеризуется положительными тенденциями, связанными с развитием массового и детско-юношеского спорта, спортом высших достижений, строительством и активной модернизацией уже имеющихся спортивных объектов. Однако, несмотря на плодотворную ра-

боту в данной отрасли, существует ряд проблем, которые подлежат решению органами власти:

- недостаточный охват оздоровительной работой всех категорий и групп населений;

- ограниченность финансовых средств, не позволяющая проводить значительное количество городских массовых мероприятий, способствующих пропаганде физической культуры и спорта среди населения;

- недостаточное развитие материально-технической базы и высокий процент изношенности большинства спортивных сооружений и объектов;

- слабое использование средств массовой информации для привлечения населения к занятиям массовым спортом в регионе и др.

Стоит обратить свое внимание, что сфера физической культуры и спорта активно влияет на повышение качества жизни населения региона. Администрация Липецкой области в целях активизации работы по обеспечению условий для ведения здорового образа жизни проводит деятельность в различных направлениях. В частности, предоставляются субсидии местным бюджетам на реализацию муниципальных программ, направленных на обеспечение условий для развития физической культурой и массовым спортом, организацию проведения официальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий на территории муниципальных районов и городских округов.

Проведенный анализ состояния отрасли и определение приоритетных направлений деятельности Управления физической культуры и спорта Липецкой области позволяет сформулировать основные задачи в области управления развитием массового спорта в Липецкой области:

- повышение мотивации среди всех категорий и возрастных групп населения в необходимости систематических занятий физической культуры и спортом;

- развитие массового, а не профессионального спорта и физкультурно-оздоровительного движения среди всех основных групп и категорий населения;

- дальнейшее развитие спортивной инфраструктуры Липецкой области по месту проживания населения.

Реализация вышеперечисленных и многих других поставленных задач позволит обеспечить устойчивое, поступательное развитие системы физической культуры и спорта на основе более полного удовлетворения различных потребностей всех групп населения региона.

Стоит отметить, что достижение целей и выполнение задач позволит перенести акцент в развитии физкультуры и спорта на массовость и в век высоких технологий и глобализации общества снизить уровень заболеваемости наиболее экономичным способом профилактики заболеваний.

Привлечение людей всех возрастов и социальных групп к занятиям физической культурой и спортом создаст необходимые условия для рациональной организации их досуга и активного отдыха. И что не менее важно, создаст особую среду общения, необходимую для формирования морального и эмоционально-психологического здоровья общества.

Рукина Елена Владимировна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления – филиал
Научный руководитель - Гончарова М.А, к.э.н.

Инфраструктура финансовой поддержки молодежного предпринимательства как основа устойчивого развития региона

Развитие молодежного предпринимательства в Орловской области является одним из социально-экономических аспектов обеспечения устойчивого развития территории, так как позволяет формировать конкурентную среду в экономике, обеспечить благоприятные условия для устойчивого функционирования и роста малого и среднего бизнеса, повысить вклад предпринимателей в экономику региона, увеличить поступления налогов в городской бюджет. Необходимо также отметить, что молодежное предпринимательство можно рассматривать как альтернативу наемному труду, которая с каждым годом становится более привлекательной для молодых людей. Согласно статистическим данным на 2016 год государственную услугу по содействию самозанятости в Орловской области получили 38 молодых людей (от 18 до 30 лет), 33 из них впоследствии стали предпринимателями. За январь-апрель 2017 года в органы службы занятости региона обратилось 75 выпускников организаций высшего и среднего профессионального образования, 56 из них были признаны безработными.[1]

Исследователи подчеркивают, что одной из важнейших проблем в настоящее время является недостаток финансовой базы и дополнительные сложности привлечения инвестиций.[2] Чаще всего, у большинства молодых людей отсутствуют накопления (стартовый капи-

[1] Информационный портал города «Инфо Орел» [электронный ресурс]. URL: http://www.infoorel.ru/news/v-proshlom-godu-s-pomoshchyu-centrov-zanyatosti-bylitrudoustroeny-127-vypusknikov-obrazovatelnyh-organizaciy.html (дата обращения: 18.02.18).

[2] Романцова Д. В., Денисевич Е. И. Проблемы развития молодежного предпринимательства // Молодой ученый. 2015. №8. С. 617.

тал для открытия и развития бизнеса), что мешает им открыть свое дело. Для решения данной проблемы в нашем регионе действует Государственная программа «Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области». В рамках нее на 2018 год планируется реализация таких мероприятий как: предоставление грантов начинающим предпринимателям, в том числе и молодым, на открытие собственного дела (в размере до 300 тыс. рублей), а также субсидий на возмещение части затрат, связанных с приобретением нового оборудования (в размере до 4 млн. рублей). Дальнейшее осуществление мер поддержки предпринимательства в Орловской области в рамках программы, сможет позволить стимулировать молодых людей к открытию бизнеса, а также создать благоприятные условия для его функционирования и развития.

В целях формирования благоприятных условий для устойчивого развития субъектов малого и среднего предпринимательства действует Ведомственная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в городе Орле на 2016 - 2018 годы».[1] В рамках программы предусмотрено субсидирование представителей малого и среднего бизнеса на возмещения части затрат, связанных с получением консультационных услуг. За время реализации Программы можно наблюдать положительную динамику количества численности субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших финансовую и информационно-консультационную поддержку 2016 год - 1419, 2017 год - 1521, на 2018 год - 1621.

Инфраструктуру финансовой государственной поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе молодежного, в Орловской области составляют два специализированных подразделения Фонда поддержки предпринимательства Орловской области: Фонд микрофинансирования и Гарантийный фонд. Их взаимодействие позволяет реализовать комплексный подход к стимулированию предпринимательской активности в регионе.

Фонд микрофинансирования Орловской области предоставляет микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства суммой до 3 млн. рублей на срок до 3-х лет на развитие бизнеса.

Микрофинансирование осуществляется по общим правилам (процентная ставка составит 14%) и по специальным порядкам предоставления микрозаймов для отдельных категорий заемщиков, взявших на себя определенные обязательства по трудоустройству безработных и созданию новых рабочих мест. В 2009-2017 годах на реали-

[1]Администрация города Орла-официальный сайт [электронный ресурс]. URL: http://www.orel-adm.ru/index.php?option =com_k2&view=item&id=8886:vedomstvennaya-tselevaya-programma-razvitie-i-podderzhka-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-gorode-orle-na-2016-2018-gody&Itemid=64 (дата обращения: 18.02.18).

зацию программы микрофинансирования были выделены средства субсидии из регионального и федерального бюджетов, общая сумма составила 354,2 млн. рублей, в 2018 году капитализация фонда составляет 380 млн. рублей. На текущий год по программе микрофинансирования субъектам малого и среднего предпринимательства - юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предоставлено 3386 микрозаймов на сумму 2271,5 млн. рублей.

В свою очередь, деятельность Гарантийного фонда[1] сосредоточена на реализации мероприятий по государственной поддержке бизнеса в Орловской области в сфере кредитования, за счет предоставления поручительств по кредитам и займам для субъектов малого и среднего бизнеса. Фонд предоставляет поручительство в случае нехватки у предпринимателя залогового обеспечения для получения необходимой суммы кредита в банках-партнерах (на данный момент их численность составляет 10). С 2010 по 2018 год всего Фондом было предоставлено 457 поручительств на сумму 1119 млн. рублей, общий объём кредитования под поручительство составил 4341 млн. рублей.

Кроме того, Минэкономразвития России совместно с АО «Корпорация МСП» была разработана Программа стимулирования кредитования субъектов МСП, реализующих проекты в приоритетных отраслях. Программа реализуется посредствам сотрудничества с опорными региональными банками, действует фиксированная процентная ставка по кредитам в сумме не менее 5 млн. рублей для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей на уровне до 10,6 % годовых, для средних предприятий - до 9,6 % годовых, сроком не более 3 лет. Данные средства могут быть использованы на инвестиционные цели, в том числе на модернизацию и реконструкцию производственных мощностей и запуск новых проектов, а также на пополнение оборотных средств. Таким образом, развитие молодежного предпринимательства следует рассматривать как наиболее перспективную форму массового вовлечения молодежи в экономическую жизнь региона и обеспечения выхода территории на устойчивое саморазвитие.

1 Гарантийный фонд [электронный ресурс]. URL: http://gf.msb-orel.ru/ (дата обращения: 18.02.18).

Свиридов Дмитрий Александрович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления – филиал
Научный руководитель- Тишаев В.В., к.э.н., доц.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В современных условиях финансовые ресурсы необходимо рассматривать как самостоятельный объект, который нуждается в эффективном управлении, а механизм управления должен включать общие и специфические взаимодействия элементов управления, влияющих на процесс формирования, оценку, использования и их распределения, опирающийся на целый спектр принципов и приемов управления, функциональных особенностей сфер управления для формирования объективной стратегии развития организации, исходя из ее особенностей и возможностей.

Система управления финансовыми ресурсами должна строиться на базе принципов, соблюдение которых позволит обеспечивать эффективную деятельность организации, а такая система управления должна быть закреплена во внутренних нормативно-правовых актах организации.

Основные положения, которые должны служить ориентирами при формировании механизма управления финансовыми ресурсами являются:

- сущность экономической категории финансовых ресурсов и их функциональное значение должно быть учтено в механизме их управления;

- механизм управления финансовыми ресурсами должен базироваться на его оценке в разрезе процессов формирования, распределения и их использования, что в конечном итоге позволяло бы своевременно указывать на недостатки и предлагать альтернативные методы управления для целей обеспечения роста экономической эффективности;

- в механизме должны применяться различные методы управления финансовыми ресурсами, что обусловлено необходимостью ведения различных направлений в производственной деятельности;

- механизм управления финансовыми ресурсами должен быть адаптирован к нестабильным условиям функциональной среды организации, что должно оцениваться по ряду соответствующих показателей, характеризующих эффективность данного механизма.

Механизм управления финансовыми ресурсами предполагает функционирование органов управления как субъекта данного механизма, а финансовые ресурсы выступают в качестве объекта управления. При этом субъекты управления осуществляют свою деятельность в форме

принятия управленческих решений, строящихся на трех базовых функциональных блоках, формирующих данные ресурсы непосредственно использующей их и осуществляющие контроль над исполнением тактических приемов по управлению ресурсами организации.

Концепция построения механизма управления финансовыми ресурсами должна отражать следующие основные аспекты:

- формирование, использование, оценка и распределение финансовых ресурсов должны осуществляться в рамках условий, не противоречащих действующему законодательству;

- необходимо учитывать постоянную взаимосвязь собственных и заемных источников финансирования ресурсов на фоне взаимодействия объектов и субъектов управления;

- управление финансовыми ресурсами должно строиться в соответствии со стратегией развития организации и стадий его экономического развития;

- необходимо применять только эффективные подходы к управлению финансовыми ресурсами, строящиеся на прогрессивных принципах и методиках управления;

- разработка механизма управления финансовыми ресурсами должна осуществляться в каждом хозяйствующем субъекте на каждой стадии его экономического развития в соответствии с выбранной стратегией развития организации.

При управлении финансовыми ресурсами организации применяемый механизм должен соответствовать стратегии организации, решающей ряд основных задач. Целью механизма управления финансовыми ресурсами является удовлетворение потребностей организации при обеспечении необходимых темпов ее устойчивого роста. При динамических изменениях внешней экономической среды организации необходимо производить детальное управление финансовыми ресурсами, обеспечивающее долгосрочного устойчивое ее развитие. Исходя из положения организации во внешней среде и на отраслевом рынке, необходимо дифференцировать стратегии его развития с дифференциацией задач по ее реализации.

Таким образом, механизм управления финансовыми ресурсами в организации должен базироваться на ключевых принципах, основанных на эффективно-ориентированных подходах к концепциям систем управления, необходимых для эффективной работы как субъектов управления, так и самих финансовых ресурсов, являющихся объектом управленческого механизма, а стратегические задачи, лежащие в основе менеджмента финансовых ресурсов, должны обеспечивать нет только эффективность ресурсного обеспечения организации, но и способствовать росту экономической эффективности ее производственно-хозяйственной деятельности.

Свиридонова Юлия Андреевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления – филиал
Научный руководитель - Томилина Ю.В., ст. преп.

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА И ДИНАМИКА ЕГО РАЗВИТИЯ

Высокий уровень развития малого и среднего предпринимательства – это важнейший показатель состояния экономики государства, его стабильности на международной торговле. Данный вид предпринимательской деятельности способствует сохранению естественного уровня конкуренции, обеспечивает граждан всеми видами экономических благ. По его состоянию можно определить не только уровень валового национального дохода, но и темпы экономического роста государства.

В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" субъектами малого предпринимательства относятся потребительские кооперативы и коммерческие организации (исключение: государственные и муниципальные унитарные предприятия), фермерские (крестьянские) хозяйства, а также физические лица, включенные в Единый Государственный Реестр Индивидуальных Предпринимателей. На современном этапе функционирования экономики России важным аспектом развития малого и среднего предпринимательства является его поддержка органами государственной власти, в том числе и на региональном уровне.[1] Начиная с 2005 года, Минэкономразвития РФ реализует программу, по которой предоставляются субсидии из федерального бюджета субъектов РФ. Целью программы является оказание субъектам малого и среднего предпринимательства поддержки. Осуществление этой программы происходит в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года №1605 " О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета субъектов РФ на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские хозяйства)". Особенностью данной программы является и то, что ее деятельность может быть и непрямого воздействия. Это выражается в поддержке начинающих субъектов малого бизнеса, развитии молодежного предпринимательства. Создаются инфраструктуры информационной, имущественной поддержки.

[1]Томилина Ю.В. Кластерный подход к повышению конкурентоспособности Орловской области //URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=19549174 (дата обращения: 17.12.17).

Таблица 1 - Данные о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в Центральном и Приволжском ФО.[1]

Округ	Всего по округу	Всего (макро- и микро-предприятия)	Всего ИП
Российская Федерация	5523765	2594355	2929410
Центральный ФО	1636987	899171	737816
Приволжский ФО	1016076	458048	558028

Стоит отметить развитие малого и среднего предпринимательства на региональном уровне на примере Орловской области. С 2014 года в Орловской области была начата реализация программа "Развитие предпринимательства и деловой активности в Орловской области". Действие данной программы будет осуществляться до 2020 года. Деятельность программы осуществляется по двум направлениям: "Развитие инвестиционной деятельности в Орловской области" и "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Орловской области на 2014-2020 годы ". Цель программы - создание условий для устойчивого развития предпринимательства и деловой активности как основы повышения уровня жизни граждан.

Таблица 2 - Основные показатели деятельности малых предприятий (включая микро предприятия) Орловской области [2]

Наименование вида экономической деятельности	Количество предприятий		Средняя численность работников списочного состава	
	Всего	Из них микро предприятия	Всего	Из них микро предприятия
Обрабатывающие производства	1182	962	10304	1909
Оптовая и розничная торговля	3572	3310	11059	5402
Аренда	1964	1792	7011	3002

Программы, проводимые, как на федеральном, так и на региональном уровне, способствуют появлению возможности для максимального развития и модернизации предпринимательской деятельности.

[1]Данные о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. //URL: http://www.gks.ru/

[2]Основные показатели деятельности малых предпринимателей по Орловской области. //URL: http://orel.gks.ru (дата обращения: 26.11.17).

Сергеева Екатерина Сергеевна
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления – филиал
Научный руководитель - Попова О.В. д.э.н., проф.

Источники финансирования процессов воспроизводства в сельском хозяйстве

На стадии сельскохозяйственного производства в воспроизводственном процессе происходит потенциальное формирование финансовых ресурсов, при этом создается новая стоимость с одновременным переносом старой стоимости на готовую продукцию, так как в данной сфере производятся не финансовые ресурсы, а продукты в натурально-вещественной форме. На стадии распределения осуществления непосредственно формирование финансовых ресурсов, при этом стоимость реализованной продукции в форме выручки от продажи формирует доход сельскохозяйственной организации, включающей в себя стоимостные элементы возмещения, оплаты труда, прибыль и амортизации. Несмотря на что, прибыль создается на стадии производства, ее количественное значение формируется на стадии стоимостного распределения. В процессе воспроизводства, исходя из теории динамического баланса, могут образовываться два потока ценностей, состоящего из материальных и денежных выгод, в связи с этим возможное получение двух результатов.

Вместе с тем финансовые отношения сельскохозяйственных организаций осуществляются в виде денежных потоков по различным видам деятельности, а реальное движение денежных средств в процессе кругооборота капитала формирует денежный оборот. Финансовое обеспечение воспроизводственных процессов может осуществляться в трех основных формах, выраженных в самофинансировании, обладающем прибылью и амортизационными отчислениями как первоисточником, кредитовании в формах заемных средств и капитала кратко- и долгосрочного характера, а также государственном финансировании и софинансировании, как частный случай слияния интересов государства и бизнеса.

Особое значение занимаю кредитные ресурсы, при этом их роль заключается в обеспечении необходимых темпов протекания воспроизводственных процессов, находя возможности для накапливания высвободившего капитала и обслуживания притока капитала в форме заемных средств. Заемные ресурсы ускоряют процесс обращения финансовых средств, обеспечивая процессы инвестирования, одновременно участвуют в регулировании хозяйственно-экономических отношений. Кредитование - один из экономических методов управления, так как предполагает централизованное установление условий и

методов удовлетворения потребностей в заемных средствах, стимулирующих деятельность объектов управления по повышению эффективности общественного производства, банковского контроля над соблюдением норм хозяйствования и условий кредитования.

Воспроизводственный процесс в сельском хозяйстве представляет собой ряд непрерывно повторяющихся циклов, причем каждый цикл возможен после стадии распределения вновь созданного продукта, которая позволит сформировать целевые денежные фонды, являющиеся источником формирования различных целей сельскохозяйственных организаций.

Основное движение денежных средств происходит на стадиях обмена и распределения в воспроизводственном процессе, на второй стадии подразумевает лишь отчуждение продукта без процесса его движения, а на стадии распределения товар обретает стоимостную форму, что является предпосылкой возникновения финансовых отношений, приводящих к распределению его стоимости по целевому назначению.

Альтернативой кредита в заемном капитале для формирования основных производственных фондов организации выступает лизинг с возможным осуществлением поддержки государства в форме федерального лизинга.

Одним из эффективных источников финансирования процессов воспроизводства в сельском хозяйстве является софинансирование с государственным участием, а также софинансирование в форме инвестиционных вложений других хозяйствующих субъектов в воспроизводственные процессы организации, причем софинансирование является источником получения выгод как для самой организации, так и для государства и сторонних инвесторов, только преследуемые цели таких форм софинансирования различные. Государственное участие преследует скорее в целом отраслевой рост и социально-экономическое развитие регионов, а инвестирование хозяйствующих субъектов - извлечение прибыли из совместных бизнес-процессов с другими организациями.

Проанализировав основные источники финансирования процессов воспроизводства в сельском хозяйстве следует отметить, что необходимо стремится к эффективности каждого из источников финансирования, причем на государственном уровне – должны быть созданы условия эффективных систем субсидирования, кредитования, налогообложения, сельскохозяйственного страхования и применения федерального лизинга. В свою очередь хозяйствующие субъекты агробизнеса должны стремиться к росту экономической эффективности сельскохозяйственного производства, а также ведения эффективной амортизационной политики для возможности осуществления расширенного воспроизводства.

Финансово-хозяйственные отношения сельскохозяйственных организаций имеют свою специфику, связанную в основном с особенностями аграрной отрасли, продолжительностью производственных процессов, форм владения имуществом, выполнением обязательств и особенностями в налогообложении. Тогда как другие коммерческие организации функционируют, опираясь на самофинансирование и самоокупаемость, с применением коммерческого расчета. Финансово-кредитная инфраструктура агробизнеса представляет собой систему накопления и перераспределения финансовых и кредитных ресурсов, образования и движения капитала внутри отраслей АПК и непосредственно между его хозяйствующими субъектами. Для функционирования всех участников финансово – продуктового рынка в сфере сельскохозяйственного производства необходим эффективный механизм, обеспечивающий оптимальные передвижения потоков денежных средств. В этой связи в агробизнесе функционирует рынок финансовых ресурсов и кредитных средств.

Таким образом, развитие финансово-кредитного сектора, обслуживающего сельскохозяйственное производство должно стремиться к оптимизации источников финансирования как производственных процессов в агробизнесе, так и наращивания темпов воспроизводства, что в условиях всестороннего развития отраслей АПК позволит повысить экономическую эффективность производств, сделать менее зависимым сельское хозяйство от кредитных ресурсов, а также стимулировать социальные процессы в региональных АПК.

Сидорова Марина Петровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е.Ю., ст. преп.

Постановка системы управления запасами на предприятии в современных условиях

Одним из важнейших аспектов успешного функционирования предприятия является грамотное управление производственными запасами. Основная цель управления запасами заключается в обеспечении непрерывности процесса производства и реализации выпуска при минимальных расходах на обслуживание запасов. В сложившейся современной экономической ситуации многие организации пересматривают и меняют свою политику управления производственными запасами, ищут разные способы её оптимизации. Это является од-

ной из самых актуальных проблем, так как уровень запасов оказывает большое влияние на производственные затраты и реализацию продукции, а значит и на уровень конкурентоспособности продукции на рынке.

Производственные запасы – это основная составляющая часть оборотных фондов предприятия, которая включает сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, горючее, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, тару и тарные материалы, запасные части для ремонта основных фондов, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы, поступившие на предприятие, но еще не подвергавшиеся первичной производственной операции. Они создаются для того, чтобы обеспечить непрерывность производства продукции, предотвратить остановки производственного процесса из-за возможного нарушения графика поставок, для получения дополнительной прибыли за счет увеличения закупок сырья накануне резкого повышения цен на него.[1] Под управлением запасами стоит понимать сложный процесс, позволяющий выявить потребности производства в определенных ресурсах, конкретного их объема для технологического цикла, с целью обеспечения определённого производственного ритма, а также выпуска продукции высокого качества при наименьших издержках.

Отсутствие на предприятие системы управления запасами влечёт за собой следующие последствия:

- простой производства;
- убытки при реализации продукции;
- нарушение договорных обязательств;
- замораживание оборотных средств в неликвидных запасах.

Всё это однозначно негативно сказывается на деятельности предприятия. Из этого следует, что оптимальное управление запасами должно быть ориентировано в первую очередь на выявление резервов снижения средств, отвлекаемых на их формирование, а также на анализ соотношения структуры запасов в соответствии со структурой спроса со стороны производства и реализацией неиспользуемых материалов.

Процесс управления запасами должен быть направлен на решение двух основных задач:

1) расчет размера запаса, который требуется для технологических циклов предприятия;

2) контроль за размером уже существующих запасов и их пополнение в соответствии с установленными нормами.

[1]Паламарчук А.С. Оборотные средства предприятия // Справочник экономиста. 2015. №3. С. 28.

Система управления запасами отражается в трёх, следующих друг за другом, этапах.

Первый этап является самым важным и заключается в анализе состояние запасов в предыдущих периодах, проводится учёт, определение групп, оценка уровня реализации товаров за определённый период. Стоит отметить, что на данном этапе особое внимание уделяется обеспеченности запасами производственного цикла и оценке эффективности их использования.

На втором этапе формулируются цели создания запасов, включающие в себя обеспечение производственной деятельности и деятельность, связанную со сбытом, создание сезонных запасов.

На третьем этапе происходит оптимизация размеров основных групп текущих запасов и управление затратами, произведёнными на их хранение и использование.

Необходимо отметить, что использование системы оптимизации управления запасами оправдывает себя только при наличии на предприятии средств контроля за ее реализацией. Для этого на предприятии вводят дополнительные штатные единицы сотрудников, которые управляют товарными запасами. Более дешевое и, в ряде случаев, более эффективное решение этой проблемы – внедрение на предприятии автоматизированной компьютерной системы, которая после выбора критериев оптимизации управления запасами способна в автономном режиме генерировать заказы на материальные запасы, корректируемые менеджером по закупкам.[1]

За счёт эффективной организации процесса управления запасами на предприятии можно:

- снизить производственные потери из-за недостатка в запасах;
- ускорить оборот финансовых и материальных ресурсов;
- уменьшить излишков товарно-материальных запасов;
- снизить затрат предприятия на хранение запасов;
- уменьшить потерю от порчи и старения запасов;
- оптимизировать систему налогообложения.

Но при этом стоит отметить, что для реализации приведённых выше задач должны соблюдаться такие условия функционирования системы планирования и контроля запасов, как поддержка руководства предприятия, назначение ответственного исполнителя, наличие календарного плана, надежность закупочного цикла, а также точная информация о состоянии запасов.

---

[1]Ходенева Е. А. Вопросы совершенствования и оптимизации управления запасами коммерческого предприятия / Новые голоса в науке: идеи и проекты-2016: сборник материалов XI Межвузовского конкурса научно-практических работ студентов, магистрантов, аспирантов. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. С. 144–148.

Из вышесказанного следует, что запасы являются очень важным элементом управления предприятием. К основным задачам в решении проблем управления запасами относится систематизация подходов к управлению запасами, снижение затрат на их приобретение и хранение на складах, повышение оперативности контроля в решении задач предприятия. От того, насколько оптимизирован процесс управления запасами зависят основные результаты деятельности предприятия (показатели прибыли, рентабельности, товарооборота). Таким образом, любое предприятие должно стремиться к тому, чтобы найти самое оптимальное решение по объему и срокам запасов.

В заключении стоит ещё раз подчеркнуть, что процесс оптимизации управления запасами включает в себя поиск наиболее эффективного решения задач планирования производства, оперативного учета, а также контроля. Именно благодаря грамотной организации управления запасами, на предприятии, обеспечивается бесперебойный процесс в производстве и реализации продукции при минимальной совокупности затрат.

Ситникова Анастасия Эдуардовна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

Методика анализа оборотных средств предприятия

В системе управления оборотными средствами значительная роль принадлежит анализу их состава, динамики, соответствия потребностям текущей финансово-хозяйственной деятельности организации, в результате которого происходит выявление возможных улучшений использования оборотных средств, обеспечение непрерывности процесса реализации товаров с меньшими затратами финансовых ресурсов, сокращение длительности коммерческого цикла. Результаты анализа оборотных средств служат информационной базой для принятия управленческих решений на разных уровнях управления.[1]

Актуальность выбранной темы состоит в том, что финансовая устойчивость предприятия и эффективность его функционирования напрямую зависит от того, насколько оно обеспечено оборотными средствами, а также уровня и структуры использования этих средств.

[1]Берзон Н.И., Теплова Т.В. Финансовый менеджмент: учебник для бакалавров. М., 2014. С. 145

В условиях современной экономики актуальна проблема модернизации управления финансированием оборотных средств субъекта хозяйствования, а именно продуктивного расходования трудовых, материальных, финансовых ресурсов и материальных запасов и т.д.

Методика управления оборотными средствами организации отражает комплекс задач и способов их осуществления.

Одной из главных задач подобного управления является формирование необходимого объема, состава, структуры и создание эффективного эксплуатирования оборотных средств предприятия. Целью решения данных задач является снижение себестоимости, необходимой для обеспечения высокой степени конкурентоспособности.

Сегодня экономическая наука включает в себя достаточно большое количество методов и подходов, с помощью которых повышают эффективность регулирования оборотными средствами предприятий. Существует два варианта последовательности этапов осуществления политики управления оборотными средствами: жёсткая и стабильная. Их сущность состоит в анализе динамики структуры и состава оборотных средств, результативности их использования, организации рациональной и оптимальной структуры источников финансирования, за счет чего и происходит сокращение длительности финансового цикла, выявление возможных улучшений использования оборотных средств, реализации продукции с меньшими затратами финансовых ресурсов и обеспечение непрерывности процесса производства.

Подобная методика отражает главные подходы в осуществлении управления оборотными средствами в целом, а также определенных их видов, таких как дебиторская задолженность и денежные средства.

Финансовое состояние организации непосредственно зависит от того, с какой скоростью преобразовываются вложенные средства в реальные деньги. Так, увеличение количества неплатежей замедляет ритмичность деятельности предприятия и ведет к повышению дебиторской задолженности; чрезмерному отвлечению средств в запасы производства, и приводит готовую продукцию к нерациональному использованию оборотных средств.

Методология анализа оборотных средств предприятия – это совокупность способов, приемов и подходов для применения используемых оборотных средств в динамике и исследования состояния.

Сама методика базируется на: исследовании причин изменения данных характеристик; применении концепции показателей; измерений и выявлении взаимосвязи между ними.

Кроме того, методика подразумевает: установление вопросов и целей анализа; развитие совокупности характеристик для достижения целей и задач; разработку схемы и очередности проведения оценки; установление периодичности и сроков проведения анализа;

выбор методов получения информации и ее обработки; исследование способов анализа экономической информации; формирование перечня организационных этапов проведения анализа и рассредотачивания обязанностей между службами организации во время проведения всеохватывающего анализа; определение порядка оформления результатов анализа и их оценку.

В процессе движения оборотных средств создается прибыль от продаж, которая является базовым источником средств, в свою очередь, обеспечивающая результативную жизнедеятельность коммерческой организации.

Анализ оборотного капитала включает в себя следующие этапы: определение источников финансирования оборотных средств; выявление потребности предприятия в оборотных средствах; анализ прибыли, которая получена в результате использования оборотных средств влияния состояния оборотных активов на ликвидность; расчет скорости цикла средств, находящихся в обороте, для установления эффективности их использования.

Стандартные методики анализа, как правило, представляют реализацию этапов, перечисленных выше, при помощи применения в виде учетно-аналитической базы только данных финансовой отчетности организации. При всем этом финансовая отчетность складывается так, как установлено государством, и она не предусматривает в полной мере информационные потребности менеджмента предприятия. В связи с этим, ведущими специалистами в экономической науке предложено применять для анализа оборотных средств собранные на данных управленческого учета бюджеты и отчеты об их выполнении, отражающие те же аспекты хозяйственной деятельности, что и формы финансовой отчетности, но все же информационное содержание первых отлично от информационного наполнения последних.

Первые наиболее аналитичны, содержат не только финансовые, но и нефинансовые показатели и позволяют оценивать активы предприятия не по наименьшему из двух показателей - рыночной цене и себестоимости, - а по каждому из них. Это даст возможность не только узнать наиболее подробную информацию для последующего анализа оборотных средств, но и разработать новые, наиболее точные способы расчета аналитических показателей.

Таким образом, определить эффективность использования оборотных средств можно, исчислив ряд показателей, таких как: обращаемость оборотного капитала, полнотой его применения и эффектом от увеличения скорости оборота. Чем больше денежных средств вложено в производственную сферу, включающую цикл производства, естественно, тогда, когда запасы товарно-материальных ценностей не превышают своей нормы, тем более эффективно они расходуются, что, в свою очередь, обеспечивает возможность расширения производства.

Студеникина Лилия Андреевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н.

Планирование на предприятии: отечественный и зарубежный опыт

Планирование – неотъемлемая часть успешного бизнеса. Если фирма не использует процесс планирования на предприятии или просто не считает нужным планировать свою хозяйственную деятельность, она сама того не зная может стать объектом чужого планирования, то есть средством для достижения чужих целей. Именно этот факт доказывает необходимость использования планирования на предприятии, которое является основой создания устойчивого и эффективного бизнеса.

Планирование подразумевает собой формирование образа будущего в сознании определенного субъекта, а также непосредственная предпосылка воплощения в жизнь поставленных целей.

На данный момент экономика России претерпевает сильные изменения, что обуславливает необходимость поиска новых форм и методов планирования. Такие изменения затрагивают все уровни экономической системы. Например, на международном уровне происходит решение глобальных проблем, необходимости устойчивого развития, затрагиваются вопросы повышения качества жизни. Происходит переподготовка государственной политики для перехода к инновационному развитию страны, пересматриваются приоритеты распределения денежных средств в сторону сфер НИОКР, здравоохранения, образования и т.д. На другом уровне, которым является функционирование предприятия, задействуются основные стороны существования организации. Не стоит забывать, что успех эффективности бизнеса заключается в правильности достижения поставленных целей и принятых решений.

Исследуя опыт управления российским предприятиями, можно заметить тенденцию заимствования зарубежного опыта в управлении.

Вопросом планирования задаются многие как российские так и зарубежные ученные. Планирование является одной из главных частей управления предприятием. Одной из важных задач такого планирования является возможность достижения необходимого преимущества перед другими конкурентами посредством использования самых эффективных средств.

Таким образом, под планированием на предприятии понимается процесс прогнозирования и разработки системы показателей его развития, темпа и тенденций, а так же он способствует в выборе наиболее благоприятных путей для достижения целей. Рассмотрим более подробно планирование в России и за рубежом.

Российская практика планирования предприятия в большей части основана на зарубежном опыте. Это можно объяснить тем, что к началу 90-х годов XX века в России появилась необходимость в разработке бизнес-плана для получения финансирования, а практики в этой сфере деятельности не существовало.[1]

В Японии распространено долгосрочное планирование - примерно 70% от всех компаний страны. В этой стране характер планирования зависит от структуры предприятия. Если это специализированная компания, то планирование в ней основывается на разработке структуры фирмы и обоснование новых инвестиционных проектов. А если это диверсифицированная компания, то цель планирования заключается в координации деятельности производственных отделений.

В США исходным пунктом планирования является прогноз рынка состояния и развития рыночной ситуации в целом, предприятия обычно используют два вида планирования:

1) долгосрочное (стратегическое) - основное внимание сосредоточено на разработке долгосрочных решений на основе экономического анализа ситуации на рынке;

2) годовое финансовое планирование - оно основывается на показателях стратегического плана.

Можно выделить основные этапы планирования, которые характерны для российских предприятий[2]:

1) составление планов, принятие решений о будущих целях организации и способах их достижения;

2) организация выполнения плановых решений, оценка реальных показателей деятельности организации;

3) контроль и анализ конечных результатов, корректировка фактических показателей и совершенствование деятельности организации.

Для зарубежных предприятий выделяются так же свои этапы:

1) формулирования состава предстоящих плановых проблем, определение системы ожидаемых опасностей или предполагаемых возможностей организации;

2) поиск альтернативных решений сформулированных проблем;

3) обоснование выдвигаемых стратегий, целей и задач, которые планирует осуществить предприятие;

4) планирование основных средств достижения поставленных целей;

5) определение потребности ресурсов;

---

[1]Идрисов А. Б. Планирование и анализ эффективности инвестиций. М.: Про-Инвест-ИТ, 2014. 520с.

[2]Прудский В.Г., Магданов П.В. Генезис понятия цели управления организацией // Вестник ИНЖЭКОНа / Санкт-Петербург, гос. инж.-экон. ун-т. Сер.: Экономика. 2013. С. 17-21.

6) проектирование внедрения разработанных планов и контроль над их выполнением.

Сравнивая две системы планирования видно, что они имеют общую основу, но в нашей стране на данный момент система планирования является более примитивной, но при этом достаточно трудной для проведения корректирующих действий. Многие российские организации до сих пор недооценивают роль планирования на предприятии. Им проще подстроится под обстоятельства или же полагаться на личные деловые связи и негласный опыт других предпринимателей.[1]

Таким образом, в заключение, обобщая отечественный и зарубежный опыт, можно сказать, что планирование это неотъемлемая часть, которая определяет основное направление развития экономической системы. Сегодня рынок диктует свой характер и направление планирования на предприятии, а это требует от руководства учитывать различные внешние факторы воздействия, а также стремиться предупреждать воздействие социально-экономических, экономических, политических организационных, и других изменений.

Тарасов Дмитрий Игоревич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

Особенности развития малого предпринимательства в Липецкой области

Липецкая область является одним из регионов Российской Федерации, где последовательно разрабатывается и реализуется комплекс мероприятий, направленных на модернизацию экономики и создание региональной системы поддержки малого бизнеса.

Особую значимость приобретает вопрос эффективного включения ресурса малого бизнеса в ускорение экономического роста, улучшение социального климата в обществе. Следует отметить, что работа по развитию малого предпринимательства в Липецкой области осуществляется в тесном взаимодействии региональной власти и органов местного самоуправления.

Антироссийские санкции и введение продовольственного эмбарго как защитной меры со стороны Российской Федерации не оказали

[1]Буров В. В., Ломакин А. Л., Морошкин В. А. Бизнес-план фирмы. М.: ЦИПКК АП, 2014. 432с.

прямого негативного воздействия на экономику Липецкой области и не вызвали критической ситуации на предприятиях региона.

Такой результат стал возможен благодаря дальновидной экономической политике органов региональной власти, определяющей в качестве приоритетов поддержку местных товаропроизводителей, создание площадок для инвестиций на территориях муниципальных образований, реализацию крупномасштабных мер по импортозамещению.

В Липецкой области сохраняется благоприятный инвестиционный климат, позволяющий инвесторам найти выгодные для себя возможности для размещения бизнеса.

Липецкая область сохранила высокие позиции в рейтинге социальной и экономической устойчивости регионов. В марта 2017 года рейтинговое агентство Fitch Ratings повысило рейтинги Липецкой области: долгосрочные рейтинги дефолта эмитента («РДЭ») в иностранной и национальной валюте с уровня «BB» до «BB+» и подтвердило краткосрочный РДЭ в иностранной валюте «B». Прогноз по долгосрочным рейтингам – «Стабильный»[1].

В настоящее время в Липецкой области в рамках поддержки малого предпринимательства реализуется региональная программа «Развитие кооперации и коллективных форм собственности в Липецкой области» и подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства Липецкой области на 2014-2020 годы» и т.д.

Распоряжением администрацией Липецкой области от 17 марта 2015 года n 91-р утверждён план мероприятий («дорожная карта») «Развитие малого и среднего предпринимательства в Липецкой области на 2015 - 2017 годы», который направлен на обеспечение устойчивого развития сектора малого бизнеса, а также формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности Липецкой области.

В регионе также проводится работа по развитию конкуренции, которая осуществляется в соответствии с Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции в Липецкой области на 2016-2018 годы.

В 2016 году, несмотря на нестабильную ситуацию в экономике России, в регионе сохранена положительная динамика по созданию субъектов предпринимательской деятельности (табл.1).

По итогам 2016 года количество вновь зарегистрированных субъектов малого бизнеса составило 8257 единиц, в том числе 5574 индивидуальных предпринимателей. Создано 800 новых кооперативов. Доля среднесписочной численности работников, занятых на субъектах малого и среднего бизнеса, составила 30,8 %.

[1] Официальный сайт администрация Липецкой области URL: http://www.admlr.lipetsk.ru (дата обращения: 25.10.2017).

Таблица 1 - Структура малого и среднего бизнеса Липецкой области на 01.01. 2016 г.

Субъекты малого и среднего бизнеса	Количество субъектов, ед.
Малые предприятия	1937
Микропредприятия	13000
Средние предприятия	111
Индивидуальные предприниматели	29200

Мониторинг состояния и развития малого предпринимательства в Липецкой области показывает, что в последние годы наблюдается рост предпринимательской активности. Малые бизнес активно развивается в торговле, строительстве, обрабатывающем производстве, сфере услуг. Следует отметить значимость и активизацию развития малого бизнеса в агропромышленном комплексе, в связи с тем, что это одно из важных направлений государственной политики развития импортозамещения.

Тарасова Стелла Рафаеловна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А. В., д.э.н., проф.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности занимает ведущую роль для защищенности организации от внутренних и внешних факторов.

Для того, что бы перейти к рассмотрению методик анализа финансово-хозяйственной деятельности, необходимо проанализировать само понятие анализа финансово-хозяйственной деятельности, затем рассмотреть информационное обеспечение такого анализа. Анализ - есть разложение сложного механизма на составляющие элементы, для детального изучения организации.

Метод представляет собой совокупность мыслительных операций и физических действий, осуществляющих в ходе научно-практического исследования, направленного на получение результата.[1] Существует множество методов экономического анализа: дедуктивный

[1]Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2017. С. 32.

метод, моделирование, эксперимент, наблюдение и т.д. Все эти методы основываются на теории познания (гносеология) и экономической теории (политэкономии)[1]

Таким образом, метод анализа финансово-хозяйственной деятельности - сложный мыслительный и физический процесс разложения и диагностики экономической деятельности организации с целью его экономической безопасности.

Для проведения анализа финансово - хозяйственной деятельности требуется самая различная информация, на основании которой характеризуется деятельность исследуемого субъекта хозяйствования на различных уровнях и всех сторон ведения бизнеса. Такая информация может быть представлена нормативными, директивными, плановыми источниками, а также материалами статистической, бухгалтерской, оперативной отчетностью. Наиболее важными информационными источниками анализа финансово - хозяйственной деятельности являются учетные источники информации. Все остальные группы источников являются второстепенными и несут вспомогательные значение.

После проверки полноты и достоверности информации проводится аналитическая обработка, т.е. определяется система показателей для проведения анализа финансово - хозяйственной деятельности. Формирование данной системы показателей осуществляется по группам, характеризующим различные признаки: по способу исчисления; по измерителям; по характеристикам; степени обобщения; охватываемому периоду; по отношения к деятельности хозяйствующего субъекта.

Финансисты и экономисты выделяют различные методики анализа финансово - хозяйственной деятельности организации. Выбор метода зависит от цели анализа. Павлов А.М. и Аникеева С.А. методы экономического анализа условно подразделяют на логические, математические и эвристические. Выбор метода (приема) определяется задачей экономического анализа. В процессе финансово - экономического анализа, как правило, используется совокупность методов и приемов.

Методики анализа финансово - хозяйственной деятельности: матричный метод; рейтинговая оценка; сравнительный анализ; факторный анализ; маржинальный анализ; финансовый анализ; анализ банкротства.

Толпегина О.А. подразделяет методы и приема анализа по степени их формализации: формализованные и неформализованные.

Формализованные:

- традиционные методы (метод средних величин, группировок, построение аналитических таблиц, сравнение и т.п.);

- классические методы (балансовый, детерминированный факторный анализ);

[1]Шадрина, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник. М.:Юрайт, 2017. С.12.

- экономико-статистический метод;
- методы финансовых вычислений.

Неформализованные:

- разработка системы сбалансированных показателей;
- метод экспертных оценок.

Изучив цели и виды методов анализа финансово-хозяйственной деятельности, приходим к выводу о том, что методы проведения анализа зависят от цели.

Наша цель - экономическая безопасность организации. Наиболее эффективным методом для достижения данной цели является комплексный анализ, то есть наиболее полная диагностика экономических и управленческих составляющих организации.

Построим универсальную схему для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности.

1. Дать структурно-организационную характеристику организации. Применить аналитический метод, метод сравнения, опрос, логический метод.

2. Провести финансовый анализ организации:

- определить основной вид деятельности организации;
- анализ имущества организации;
- определить тип финансовой устойчивости организации;
- анализ финансовых коэффициентов;
- оценка ликвидности баланса.

3. Провести рейтинговую оценку организации за период. Прибегнуть к методу сравнения, т.к. сравнивать можно только однородные показатели, описания, умозаключения, группировки[1].

4. Оценить вероятность банкротства, выявить сильные и слабые стороны финансово - хозяйственной деятельности организации. Применить математические методы анализа.

5. Дать рекомендации для совершенствования финансово-хозяйственной деятельности организации. Применить метод прогнозирования и метод мозгового штурма.

Данная методика основана на изучении и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации.

Таким образом, мы рассмотрели понятие, методики, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности, выявили наиболее полную методику анализа финансово-хозяйственной деятельности с целью повышения эффективности деятельности организации.

---

[1]Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Шахватова С.А. О Нормативных значениях коэффициентов при формировании рейтинговой оценки финансово-экономического состояния предприятия// Аудитор. 2015. Т. 1. № 5. С. 49.

Токарева Анастасия Альбертовна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления-филиал
Научный руководитель - Ключникова Т.Н., к.психол.н., доц.

Прогнозирование гендерной ситуации на рынке труда в России

Одним из главных факторов развития российской экономики являются трудовые ресурсы. От эффективности использования трудовых ресурсов зависит эффективность экономики страны в целом, ситуация на рынке труда, а также миграционные и демографические процессы, которые происходят в стране. Вследствие этого необходимо производить прогнозы численности трудовых ресурсов для выработки эффективной политики занятости[1].

Основным фактором в сфере занятости и на рынке труда является демографический, так как данный фактор оказывает непосредственное воздействие на численность населения. По прогнозным данным Росстата до 2035 года численность населения трудоспособного возраста будет стремительно сокращаться с каждым годом. Лишь с 2028 года по 2033 год данный показатель будет расти, но незначительно[2].

Существующая проблема наиболее остра на фоне остальных демографических проблем. С 2007 года в России происходит сокращение абсолютного числа населения трудоспособного возраста. По существующим прогнозам (экстраполяционному) вероятность уменьшения трудоспособного населения будет составлять на 45% к 2050 году. По стабилизационному прогнозу сокращение численности населения в трудоспособном возрасте неотвратимо, но будет носить меньшие размеры. Так к 2050 г. население трудоспособного возраста сократиться на 15% от уровня 2000 года. Сокращение населения в трудоспособном возрасте в условиях постоянного старения населения ведет к росту нагрузки на ФПС пожилыми людьми. Экстраполяционный прогноз показывает, что с 50-процентной вероятностью нагрузка пожилыми возрастет на 103%, а согласно стабилизационному прогнозу на 77%.

В России в среднем численность населения трудоспособного возраста к 2035 году будет составлять 79038,9 тысяч человек, что на

[1] Житова Е.Н. Прогнозирование гендерной ситуации на рынке труда Чувашской республики / «Региональные географические и экологические исследования: актуальные проблемы»: Сборник материалов Всероссийской молодежной школы-конференции, посвященной 15-летию основания кафедры природопользования и геоэкологии и 10-летию возрождения деятельности Чувашского республиканского отделения ВОО «Русское географическое общество». – Чебоксары, 2016. С. 253.

[2] Демографический прогноз до 2035 года [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/# (дата обращения 10.02.2018).

3200,8 тысяч человек меньше, чем на начало 2018 года. Также по данным прогноза Росстата численность мужского населения будет возрастать. По сравнению с 2018 годом, в 2035 году доля мужчин составит - 68538.1 тысяч человек (на 415,9 тысяч человек больше). Но в то же время численность женщин будет падать: с 78737.5 тысяч человек в 2018 году до 77339.6 тысяч человек в 2035 году. Сокращение численности населения до 2035 года будет связано с естественными движениями населения, такими как рождение и смерть. Также вплоть до 2035 года по прогнозам Росстата будет происходить такой процесс, как миграционный прирост[1].

Вторым важным фактором социального неравенства в сфере занятости является гендерная ситуация на рынке труда. Право на труд является одним из основных социальных гарантий, закрепленных в основном законе Российской Федерации – Конституции РФ[2]. Однако сохраняются механизмы, ограничивающие возможности его реализации. Социальное неравенство по признаку пола в современном обществе все еще имеет место и проявляется в следующих тенденциях:

– существовании «стеклянного потолка» женской карьеры. Продвижение на первые роли в руководящем составе организаций и предприятий чаще всего гарантировано мужчинам;

– механизмах закрепления мужских и женских отраслей народного хозяйства. При декларируемом и закрепленном законодательно равенстве возможностей существуют негласно профессии «женские» и «мужские». Если обратиться к статистике в сфере труда, то можно заметить, что в 2015 году к чисто «мужским» профессиям можно отнести: обрабатывающие производства, строительство, добычу полезных ископаемых, транспорт и связь. А к «женским» – оптовую и розничную торговлю, гостиничный и ресторанный сервис, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг, прочих коммунальных, персональных и других услуг[3];

– разрыве оплаты труда мужчин и женщин. Скрытые механизмы неравенства просматриваются в доходах по отраслям. По данным федеральной государственной статистики в 2015 году оплата труда сре-

[1]Там же.

[2] Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] : принята всенародным голосование 12 декабря 1993 года (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СПС «Консультант плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 11.02.2018).

[3]Труд и занятость в России. 2017: Статистический сборник / Росстат М.: 2017. С. 51. // [Электронный ресурс] URL: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/trud_2017.pdf (дата обращения 12.02.2018).

ди «мужских» профессий составляла примерно 35000 рублей, среди «женских» – 25000 рублей[1].

Видится важным рассмотрение гендерной составляющей данного вопроса, так как есть предприятия, на которых женщинам невозможно работать в связи с физическими особенностями данного населения.

Таким образом, для успешной экономики страны необходимы механизмы выравнивания в сфере трудовых ресурсов[2]. Для эффективной политики в области занятости и труда целесообразно составлять прогнозы численности трудоспособного населения и населения в целом и создавать условия для устранения факторов социального риска категории работающих женщин. Этими составляющими как показало данное исследование, является разрыв в оплате труда, дифференциация женского и мужского типов рабочих мест. Решение проблемы может быть обеспечено с помощью социальных технологий: просветительского, правового и организационного типов.

Торшина Елизавета Игорьевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Коротаева Е. Ю., ст. преп.

Некоторые аспекты анализа кредиторской задолженности на предприятии в современных условиях

На сегодняшний день невозможно себе представить предприятие, у которого не было бы кредиторской задолженности.

Кредиторская задолженность представляет собой вид краткосрочных обязательств, они характеризуют сумму долгов организации, которые уплачиваются в пользу других юридических и физических лиц, за исключением коммерческих банков и заимодавцев.

Кредиторская задолженность может возникать по разным причинам: из договора поставки, и в этом случае у организации появляются обязательства перед поставщиком, например, за приобретение товаров. У каждого функционирующего предприятия возникают обязательства перед государством по уплате налогов и прочих обязательных платежей. Также они могут возникать внутри самой организации,

[1]Там же.

[2]Киселев, А.Г., Шилина С.А. Управленческий дискурс как социальная коммуникативная технология в системе отношений государства и социума / Монография. – М.: ИНФРА-М, 2017. 120 с. [Электронный ресурс] URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=28312452 (дата обращения 15.02.2018).

например, в виде задолженности перед персоналом по оплате труда или перед учредителями по выплате дивидендов. Кредиторская задолженность, с одной стороны, полезна тем, что позволяет получить денежные средства других организаций во временное пользование, но, с другой стороны, наличие больших объемов кредиторской задолженности может сказаться на финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия[1].

Анализ кредиторской задолженности является важной частью финансового анализа в организации и позволяет выявить показатели текущей и перспективной ликвидности, факторы, влияющие на их динамику, а также оценивать количественные и качественные тенденции изменения финансового состояния организации в будущем.

Анализ состояния кредиторской задолженности дает представление о том, насколько эффективно используются организацией имеющиеся обязательства, а также позволяет определить степень обеспеченности организации собственными средствами, а, следовательно, и оценить финансовую устойчивость предприятия.

К объектам анализа относятся следующие виды кредиторской задолженности: долгосрочная и краткосрочная.

Первоначально необходимо провести оценку динамики и структуры кредиторской задолженности. По данным бухгалтерского баланса, пояснений и расшифровок составляется аналитическая таблица, в которой рассчитываются абсолютные и относительные изменения обязательств, а также изменения их структуры[2].

Далее необходимо провести расчет и оценить показатели эффективности управления кредиторской задолженностью. К таким показателям относятся:

– коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (в оборотах);

– кредиторская задолженность за период;

– оборачиваемость кредиторской задолженности (в днях).

Так же целесообразно провести расчет доли кредиторской задолженности в общем объеме текущих обязательств.

Анализ кредиторской задолженности следует дополнять анализом показателей платежеспособности организации — ее возможности своевременно рассчитываться по своим долгам[3].

---

[1]Скрипченская Т. А. Повышение эффективности системы управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2016. №38. С. 97 - 101.

[2]Колбасина Е.И. Сущность анализа дебиторской и кредиторской задолженностей // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2015. № 3 (15). С. 51.

[3]Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации: Учебник. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. С. 115

Грамотно проведенный анализ служит основой системы управления кредиторской задолженностью в организациях на современном этапе.

Таким образом, на сегодняшний день кредиторская задолженность является неотъемлемой частью денежных отношений и имеет огромное значение в деятельности любой организации на современном этапе. Величина данной задолженности может существенным образом влиять на формирование конечных показателей экономической деятельности организации, именно поэтому необходима организация эффективного управления и анализа кредиторской задолженности. Это позволит контролировать состояние расчетов с кредиторами, снижать риск образования просроченной задолженности, а также определять потребность в дополнительных ресурсах для покрытия задолженности на современном этапе.

Точко Анна Николаевна,
Республика Беларусь, Белорусский государственный
экономический университет,
Научный руководитель – Буховец Т.В., к.э.н., доц.

Структура инвестиций Республики Беларусь как индикатор эффективности использования капитальных вложений

Инвестиции, по праву, считаются одним из важнейших факторов экономического роста, наличие которого является приоритетом для каждой страны, не исключением является и Республика Беларусь. Однако стимулирование экономики происходит лишь в том случае, когда инвестиции создают ожидаемый вкладчиком эффект. В случае же их нерентабельности инвестирование не будет способствовать наращиванию национальной экономики.

Структурный анализ инвестирования дает возможность оценить, насколько рационально и эффективно используется поступивший капитал страну, каким образом меняется структура во времени, что позволяет определить негативные либо позитивные тенденции, а также выделить наиболее и наименее развивающиеся направления. В данной статье будут рассмотрены технологическая и отраслевая структуры инвестиций в основной капитал по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь[1].

Технологическая структура инвестиций представляет собой состав расходов на создание какого-либо объекта и их удельный вес в

[1]URL: http://www.belstat.gov.by

общих затратах. В ней представлены доли капитальных вложений, направляемых на строительно-монтажные работы, приобретение машин, оборудования, транспортных средства и прочие работы и затраты (затраты на проектные и изыскательские работы; подготовку территории строительства и пр.), т.е., по сути, соотношение между активной и пассивной частями основных средств. Таким образом, технологическая структура отражает степень прогрессивности и эффективности использования инвестиционных ресурсов.



Рисунок 1 - Технологическая структура инвестиций в основной капитал, %

Наибольший удельный вес в структуре инвестиций в основной капитал, поступивших в Беларусь, занимают строительно-монтажные работы (52% в 2016 году), вторыми по объему являются затраты на приобретение машин, оборудования, транспортных средств (36% в 2016 году), наименьшая доля приходится на прочие затраты (12% в 2016 году) (рисунок 1).

Однако в предыдущие годы ситуация выглядела иначе: в 2007 году большая часть инвестиционных ресурсов использовалась на покупку машин и оборудования, несмотря на то, что разница с затратами на строительно-монтажные работы была незначительной – 3%. В последующем доля расходов на строительство и доля расходов на приобретение машин сравнялась (по 45% в 2011 году). Уже с того момента наметилась тенденция к росту удельного веса затрат на строительно-монтажные работы.

В целом, технологическая структура инвестиций в основной капитал на современном этапе развития далека от совершенства: больший удельный вес приходится на строительно-монтажные работы, которые, в свою очередь, являются пассивной частью основного капитала

и лишь косвенно воздействуют на производственный процесс. Для наращивания производственных мощностей и экономики в целом необходимо, чтобы большая доля инвестиций приходилась на приобретение машин и оборудования, что, в свой черед, будет способствовать внедрению новых технологий, снижению издержек производства и в конечном итоге – повышению конкурентоспособности белорусских товаров и услуг на мировом рынке.

Далее рассмотрим отраслевую структуру поступления инвестиций в основной капитал в Республику Беларусь. Специфика технологической структуры инвестиций в основной капитал предопределяет распределение инвестиций по видам экономической деятельности. Так, наибольшая доля привлекаемых инвестиций приходится на два вида экономической деятельности: операции с недвижимым имуществом (23,5% в 2016 году) и обрабатывающую промышленность (21,6% в 2016 году) (рисунок 2).

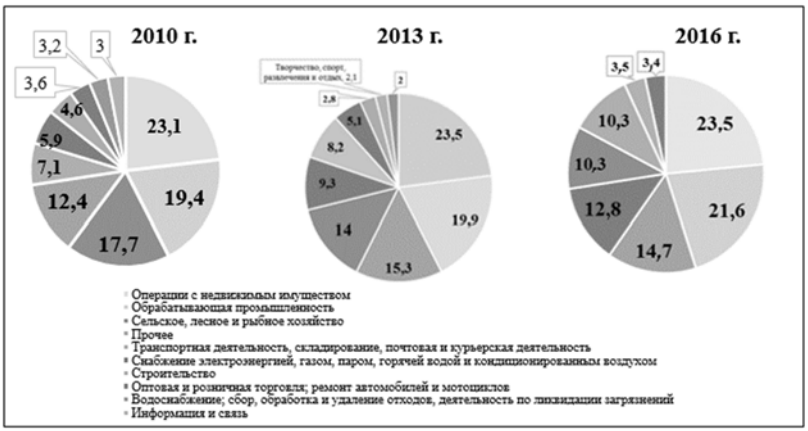


Рисунок 2 - Удельный вес инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности, %

Рост доли затрат, приходящихся на операции с недвижимым имуществом, непосредственно связан с преобладанием в технологической структуре инвестиций на строительно-монтажные работы, которые, в большинстве своем, направляются на реализацию проектов социальной значимости, а именно: строительство льготного жилья, возведение объектов социально-культурного назначения и др. Помимо этих видов экономической деятельности можно выделить сельское, лесное и рыбное хозяйство, а также снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом. Рост доли инвестиций, поступивших в сельское хозяйство, обусловлено

высокими дотациями из государственного бюджета, т.к. сельское хозяйство, по-прежнему, остается одним из стратегически важных видов экономической деятельности, обеспечивая при этом производственную безопасность Беларуси, в связи с чем существует необходимость строительства соответствующей инфраструктуры, что и вызвало такого рода «перелив» капитала.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Беларуси существует ряд проблем в инвестиционной сфере, которые подлежат решению. В частности, необходимо рационализировать технологическую структуру посредством повышения заинтересованности вкладчиков осуществлять инвестиции в пользу приобретения машин и оборудования.

Третьякова Анастасия Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ И ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Управление денежными средствами имеет большое значение для того или иного предприятия. Искусство управления денежными средствами состоит в том, чтобы держать на счетах предприятия минимально необходимую сумму денежных средств, которая нужна для текущей оперативной деятельности. Сумма денежных средств, которая необходима предприятию, - это страховой запас, который предназначен для покрытия кратковременной несбалансированности денежных потоков.

Денежные средства - совокупность денег, которые находятся в кассе, на банковских расчетных, валютных, специальных и депозитных счетах предприятия. Так же это единственный вид оборотных средств, который обладает абсолютной ликвидностью, т.е. выступать средством платежа по обязательствам предприятия. Платежеспособность предприятия определяется соотношением уровня денежных средств и размера текущих обязательств предприятия.

Целями управления денежными потоками предприятия являются:

- возможность гибко и быстро реагировать на изменения рыночной ситуации;
- повышение эффективности деятельности путем принятия взаимоувязанных решений во всех областях управления, затрагивающих финансовые потоки;

- осуществлять целенаправленные, организационные изменения путем оценки деятельности подразделений;

- демонстрировать возможность роста и прибыльности потенциальным инвесторам;

- осознанно выбирать финансовую стратегию путем оценивания и соотношения уровней прибыли и риска.

Увеличение или уменьшение остатков денег на счетах в банке обуславливается уровнем несбалансированности денежных потоков, то есть притоком и оттоком денег.

Денежные потоки — это целенаправленное движение денежных средств в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности хозяйствующего субъекта[1].

Управление денежными потоками – это система принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с формированием, распределением и использованием денежных средств предприятия, и организацией их оборота. Основная цель – обеспечить финансовое равновесие предприятия в процессе его развития путем сопоставления объемов поступления и расходования денежных средств.

Для того, чтобы обеспечить эффективное управление денежными потоками нужно их классифицировать по различным признакам.

По направленности движения денежных средств выделяют положительный денежный поток (приток) и отрицательный денежный поток (отток).

По методу исчисления объема различают валовой денежный поток – это все поступления или вся сумма расходования денежных средств за определенный период времени, и чистый денежный поток – это разница между положительным и отрицательным потоками денежных средств в определенном периоде времени.

Чистый денежный поток может быть, как положительный, так и отрицательный.

По видам деятельности:

- денежный поток от операционной деятельности (поступление денежных средств от покупателей и выплаты поставщикам, заработной платы персоналу, занятому в основном производстве,);

- денежный поток от инвестиционной деятельности – это поступления и расходования денежных средств, связанные с процессом инвестирования;

- денежный поток от финансовой деятельности – это приток и отток денежных средств, связанные с привлечением дополнительных акционеров, получением кредитов и займов, выплатой дивидендов.

[1]Шишкоедова Н.Н. Учет денежных средств: учебное пособие. М., 2015. С. 7.

По уровню достаточности объема различают избыточный денежный поток (поступления денежных средств превышают реальную потребность предприятия в финансовых ресурсах) и дефицитный денежный поток (поступление денежных средств ниже потребностей предприятия).

По непрерывности формирования различают следующие денежные потоки: регулярный денежный поток (регулярный приток или отток денежных средств) и эпизодический денежный поток (формируется при осуществлении единичных хозяйственных операций в рассматриваемом периоде времени).

В зависимости от того, когда поступают денежные средств – в начале или в конце периода.

По законности выделяют легальный денежный поток, который соответствует действующему законодательству, и нелегальный денежный поток, который осуществляется с нарушением действующего законодательства с целью личной выгоды.

Рассмотренные классификации позволяют более целенаправленно осуществлять анализ различных видов денежных потоков на предприятии.

Целью анализа денежных потоков является получение их параметров, которые могут дать объективную характеристику направлений поступления и расходования денежных средств, внешних и внутренних факторов, которые оказывают различное влияние на изменение денежных потоков.

Основными задачами анализа денежных потоков являются:

- контроль над сохранностью наличных денежных средств и ценных бумаг в кассе предприятия;
- контроль над целевым использованием денежных средств, за правильными и своевременными расчетами с поставщиками и персоналом;
- своевременная сверка расчетов по дебиторской и кредиторской задолженности для исключения просрочек;
- анализ состояния абсолютной ликвидности предприятия[1];

В конечном счете все сводится к оптимизации управления денежными средствами и денежными потоками предприятия, поддержанию финансового равновесия (иногда говорят о выживании компании) с наименьшими затратами, что является одной из главных задач любого предприятия.

[1]Ломиковская Д.И., Стародубцева О.А. Актуальность анализа движения денежных средств // Производственный менеджмент: теория, методология, практика. 2015. № 3. С. 76

Турчанина Татьяна Валерьевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Шахватова С. А., к.э.н., доц.

Состояние и тенденции развития банковской системы и услуг в России на современном этапе

Исследование понятий, особенностей формирования и развития банковских услуг на современном этапе является весьма актуальным. Это связано с тем, что, в первую очередь, от уровня развития банковской системы и финансового состояния отдельных коммерческих банков зависит успешное развитие реального сектора экономики. Кроме того, банковская система играет важную роль во многих сферах. Она выполняет перераспределительную функцию, поскольку через коммерческие банки осуществляются различные платежи физических и юридических лиц; банки выдают кредиты и привлекают депозитные ресурсы. Все это способствует экономическому развитию.

Банки в настоящее время являются одними из основных звеньев современной рыночной структуры любой страны. Они являются связующими звеньями между различными отраслями экономики (промышленность, торговля, сельское хозяйство) и населением. Для того, чтобы работать стабильно и эффективно, получать большую прибыль, банка необходимо развивать свои предоставляемые продукты и услуги.

В настоящее время особенностью развития рынка банковских услуг является первоочередная ориентация банка не на свой продукт как таковой, а на реальные потребности клиентуры. То есть происходит тщательное изучение рынка, анализ меняющихся склонностей, вкусов и предпочтений потребителей банковских услуг.

В целом рынок банковских услуг в России определяется как поиск наиболее выгодных (существующих и будущих) рынков банковских продуктов с учетом реальных возможностей клиентуры. Процесс этот предполагает четкую постановку целей банка, формирование путей и способов их достижения и разработку конкретных мероприятий для реализации планов. Содержание и цели рынка банковских услуг существенно изменились в последние годы под влиянием резко усиливающейся конкуренции на финансовых рынках и меняющихся отношений между банками и клиентурой.

Стоит отметить, что банковская система России хотя и развивается довольно продолжительный период времени, но пока еще остается молодой с точки зрения уровня развития, имеющегося капитала и спектра предоставляемых услуг. В связи с этим необходимо исследование основ формирования и развития банковской системы.

С точки зрения институционального подхода банковская система -

это совокупность её составляющих частей, а именно: центрального банка, коммерческих банков, небанковских кредитных институтов, филиалов и представительств банков иностранных государств. Функциональный подход делает акцент на то, что особенности банковской системы страны связаны с тем, что все элементы находятся во взаимодействии и в определенных отношениях.

Стоит отметить, что в настоящее время дискуссионным среди ученых является вопрос о том, какие элементы могут входить в состав банковской системы. При этом банковская система взаимодействует почти со всеми субъектами рыночной экономики, но это не значит, что в её состав можно включать субъекты, также действующие на рынке, однако подчинённые другим целям (к примеру, производственные, транспортные организации не являются составными частями банковской системы, но, тем не менее с ней взаимодействуют).

Банковская система РФ состоит из двух уровней – Банка России и коммерческих банков (сберегательные, ипотечные и другие); также в банковскую систему РФ входит страховой сектор (пенсионные фонды, небанковские специализированные кредитные институты и страховые компании). Банковская система развивается эффективно только тогда, когда все ее составные элементы взаимодействуют друг с другом.

Банковская система Российской Федерации предполагает функционирование большого количества кредитных организаций, которые активно взаимодействуют между собой в горизонтальной плоскости. Центробанк РФ осуществляет как эмиссионные, так и регулятивные функции. Он обеспечивает банки ликвидностью посредством предоставления им займов в соответствии с ключевой ставкой.

Вместе с тем некоторые исследователи считают, что тип банковской системы России сейчас - все-таки смешанный. Эксперты аргументируют данную точку зрения тем, что в РФ ведущие банки - государственные. К таковым относится Сбербанк, «ВТБ», «Россельхозбанк».

Научно-технический прогресс стимулирует развитие экономики и влияет на потребительский спрос как в плане каналов взаимодействия физических лиц с кредитными организациями, так и в плане изменения спроса на различные виды розничных банковских услуг со стороны различных групп населения.

Развитие экономики повышает спрос на инновации и стимулирует потребление со стороны физических лиц, изменяя тем самым их уровень и образ жизни, демографический состав, потребности в тех или иных розничных банковских услугах. В рыночной экономике физические лица играют важную роль прежде всего в формировании потребительского спроса. Это обусловливает растущий массовый спрос на такую розничную банковскую услугу, как потребительское кредитование.

Развитие банковской системы России в предстоящем периоде будет осуществляться в соответствии с имеющейся стратегией развития бан-

ковского сектора России до 2020 года, при этом основными направлениями развития банковской системы страны являются следующие: соблюдение принципов открытости и прозрачности деятельности кредитных учреждений; совершенствование условий для функционирования и развития сети банковского обслуживания физических лиц, субъектов среднего и малого бизнеса; дальнейшее развитие системы микрофинансирования; повышение порога ответственности в системе страхования вкладов; минимизация условия, побуждающих банки приоритетно развивать потребительское кредитование.

Не менее важной задачей на данном этапе является завершение очистки банковского сектора от банков, уже утративших капитал. Отзыв лицензий, проводимый ЦБ РФ, не преследует цели сократить число действующих банков, а скорее является неизбежным следствием вскрывающихся проблем. По прогнозам, в 2018 году российский банковский сектор начнет стремительно восстанавливаться.

Уварова Ксения Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преп.

Теоретические аспекты управления запасами в организации

Запасы являются значимым элементом ресурсного потенциала организации и играют важную роль в деятельности любого предприятия, поскольку влияют на его конечные результаты, обеспечивают устойчивость функционирования в условиях конкурентной среды. Понятие «запас» относится к наиболее древним хозяйственным понятиям, и нет сомнений, что человечество с доисторических времен задумывалось о рациональном уровне запасов.[1] Нехватка производственных запасов у предприятия приводит к нарушению ритмичности производства, снижению производительности труда, перерасходу материальных ресурсов. В то же время излишек запасов замедляет оборачиваемость оборотных активов, отрывает из оборота материальные ресурсы, снижает темпы воспроизводства и ведет к большим издержкам по содержанию самих запасов, тем самым делая функционирование предприятия совершенно неэффективным. Проблема управления запасами в настоящее время остается весьма актуальной для большинства предприятий,

[1]Лесикова Н.С. Управление запасами как фактор повышения эффективности производства // Устойчивое развитие науки и образования. 2017. №. 6. С. 11.

организаций и фирм ввиду того, что многие не учитывают теоретическую сторону управления запасами. Так или иначе, внутренние изменения и внешние противоречия любой организации связаны с запасами, что говорит о необходимости научного подхода к управлению ими. Однако прежде чем приступать к научному управлению запасами, необходимо правильно представлять себе роль и значение запасов, факторы и их образования, мотивы их создания.

Теория запасов начала складываться в 18-19 вв. в рамках политической экономии (работы А. Смита, Д. Риккардо, К. Маркса). Отправной точкой современной теории управления запасами можно считать 20–30-е годы XX века, когда появились первые статьи Ф. Харриса, Р. Уилсона, К. Адлера, посвященные моделям расчета оптимальной партии заказа и различным ее модификациям. В это же время Ф. Раймонд публикует одну из первых монографий, посвященных управлению запасами.

Изучению теоретических аспектов и проблем управления запасами посвящено большое количество работ зарубежных и отечественных авторов. Среди них - фундаментальные исследования проблем управления товарным запасом предприятия, анализ составляющих запаса.

А.М. Гаджинский в своей работе рассматривает управление запасами с точки зрения минимизации совокупных издержек. По его мнению уровень запасов на предприятии должен подбираться таким образом, чтобы суммарные затраты и потери по всем статьям были бы минимальны, т. е. прибыль максимальна.[1] А.М. Гаджинский считает целесообразным выделение отдельных категорий запасов, поскольку подходы к управлению ими могут быть различны. Содержание запасов всегда сопряжено с затратами, однако предприниматели вынуждены их создавать, так как отсутствие запасов может привести к еще большей потере прибыли.

В части зарубежной практики и учебной литературы по логистике, Мочалин С.М., Левкин Г.Г., Терентьев А.В. и Заруднев Д.И. определили управление запасами как одну из ключевых функций логистики и дали краткое определение этому термину: Управление запасами представляет собой процесс создания, контроля и регулирования уровней запасов в закупках, производстве и реализации продукции.[2]

Процесс управления запасами представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, целью которого является обеспечение бесперебойного процесса производства и реализации продукции при минимальном уровне текущих затрат на формирование и обслуживание запасов. Отсюда очевидно, что политика управления запасами представляет собой часть общей политики управления оборотными активами предпри-

[1]Гаджинский А.М. Логистика: Учебник. - 20-е изд. - М.:«Дашков и К°», 2012. 484 с.
[2]Мочалин С.М., Левкин Г.Г., Терентьев А.В., Заруднев Д.И. Логистика: учебное пособие. – М.: Берлин: Директ-Медиа, 2016. С. 6.

ятия, заключающейся в оптимизации общего размера и структуры запасов товарно-материальных ценностей, минимизации затрат по обслуживанию и обеспечении эффективного контроля за их движением.

Процесс управления запасами состоит из следующих стадий: планирование, анализ, контроль и принятие решений. Рассмотрим данные стадии более подробно.

На стадии планирования определяются цели формирования запасов. Далее все запасы группируются для целей обеспечения производственной деятельности, обеспечения непрерывного процесса реализации готовой продукции или запасов для перепродажи, накопления сезонных запасов. На основе группировки определяется потребность каждого из видов запасов, при это определение потребности в запасах может производиться одним из методов: опытно-статистический; технико-экономических расчетов; экономико-математический с использованием теории управления запасами.

Основной задачей анализа является оценка эффективности использования запасов. Анализ показателей эффективности управления запасами позволяет поддерживать конкурентоспособность предприятия и сохранять вложения капитала на минимальном уровне. На данной стадии анализируются такие показатели, как оборачиваемость и рентабельность запасов, обеспеченность предприятия запасами в днях и др. Использование показателей эффективности в управлении запасами позволяет получить четкую картину всего процесса управления запасами с целью выявления узких мест в нем и направлений совершенствования.

Управление запасами требует контроля, позволяющего сделать вывод о достижении стоящих перед управлением целей и получении определенного результата. Таким образом, формируется стадия контроля и принятия решений в процессе управления запасами. Обеспечение необходимого контроля запасов выражается в снижении потерь, связанных с неудовлетворительной системой контроля за количеством и качеством поступающих материальных ценностей, а также предотвращении возможных потерь, порчи и бесконтрольного использования ценностей. Принятие решений нацелено на экономию времени и средств за счет минимизации затрат по содержанию запасов, необходимых для обеспечения бесперебойного процесса операционной деятельности компании. Данная стадия нацелена на оптимизацию процесса управления запасами.

Таким образом, эффективное управление запасами позволяет снизить продолжительность производственного и всего операционного цикла, уменьшить текущие затраты на их хранение, высвободить из текущего хозяйственного оборота часть финансовых средств, реинвестируя их в другие активы и достигается за счет разработки и реализации специальной финансовой политики управления запасами.

Ульянова Кира Валерьевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О. В., к.ю.н., доц.

ФАКТОРИНГ КАК ПРАВОВАЯ ФОРМА КРЕДИТОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Дебиторская задолженность систематически возникает в процессе осуществления предпринимательской деятельности и представляет собой разновидность имущества предприятия, относится к его активам. Стоит отметить, что несмотря на частое использование данного термина, российское законодательство не дает его определение. В научной литературе под дебиторской задолженностью понимается право требования предпринимателя, который выступает в лице кредитора, к должнику уплатить определенную денежную сумму в счёт исполнения обязательства[1].

В связи с потребностью предпринимателей в реализации прав, которые вытекают из дебиторской задолженности, существуют различные правовые формы ее кредитования. Кредитование дебиторской задолженности можно наблюдать в случаях, когда организация приобретает право требования уплаты денежных средств по договору или ценной бумаге, срок удовлетворения которого наступит в будущем или уже наступил, но реально оно может быть удовлетворено должником лишь через промежуток времени. К такому виду кредитования можно отнести факторинг, учет векселей, форфейтинг. В данной работе мы рассмотри такую форму кредитования дебиторской задолженности как факторинг.

Факторинг включает в себя комплекс финансовых операций для субъектов предпринимательской деятельности, сочетающий в себе финансирование и дополнительные услуги. Согласно нормам гражданского законодательства по договору финансирования под уступку денежного требования одна сторона (финансовый агент) передает или обязуется передать другой стороне (клиенту) денежные средства в счет денежного требования клиента (кредитора) к третьему лицу (должнику), вытекающего из предоставления клиентом товаров, выполнения им работ или оказания услуг третьему лицу, а клиент уступает или обязуется уступить финансовому агенту это денежное требование[2]. В качестве финансового агента по данному договору может

[1] Скворцова Т.А., Смоленский М.Б. Предпринимательское право: учебное пособие. М.: Юстицинформ, 2014. С. 316.
[2] Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: федер. закон Рос. Федерации от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (в ред. от 28 марта 2017 г.) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 5. Ст. 824.

выступать кредитная организация в виду своего правового статуса, а также иные коммерческие организации. Стоит отметить, что ранее действующее законодательство содержало положение о том, что коммерческим организациям требовалась специальная лицензия на осуществление факторинговой деятельности. Отмена данного условия была вызвана несоответствием статьи 825 ГК РФ и Закона «О лицензировании отдельных видов деятельности». Согласно названным выше законодательным актам финансовому агенту необходимо было получить лицензию на осуществление операций по финансированию под уступку денежного требования, но законодателем не был определен орган, уполномоченный осуществлять выдачу таких лицензий.

Предметом уступки, под которую предоставляется финансирование, может быть денежное требование, срок платежа по которому уже наступил, так и право на получение денежных средств, которое возникнет в будущем. На практике часто возникает вопрос, что следует понимать под будущим требованием: требование, которое уже возникло к моменту заключения договора факторинга, но срок платежа по нему еще не наступил, или требование, которое на момент заключения договора не возникло. Так как в судебной практике отсутствует единообразное понимание данного вопроса, существует необходимость его решения на законодательном уровне[1].

Денежное требование, являющееся предметом уступки, должно быть определено в договоре таким образом, чтобы была возможность идентифицировать существующее требование - в момент заключения договора, а будущее требование - не позднее чем в момент его возникновения. В случае если предметом уступки права требования является денежное требование, срок платежа по которому наступил, действия клиента обуславливаются неспособностью его контрагента исполнить обязательства в настоящий момент. Ответственность за недействительность денежного требования несет клиент, но по общему правилу, он не отвечает за неисполнение должником требования, являющегося предметом уступки.

Необходимо отметить, что для возникновения обязанности произвести платеж финансовому агенту, должник должен быть в письменной форме уведомлен клиентом или финансовым агентом о факте уступки денежного требования, при этом должник имеет право потребовать доказательства, подтверждающие существование данного денежного требования. Согласно этой норме направить уведомление может как фактор, так и клиент. В тоже время постановление Президиума ВАС РФ содержит положение о том, что для того чтобы уведом-

[1] Постановление Пятнадцатого Арбитражного апелляционного суда РФ от 23 декабря 2012 г. по делу № 32-16258. РосПравосудие. URL: https://rospravosudie.com/ (дата обращения: 24.11.2017).

ление об уступке денежного требования действительно являлось основанием для оплаты должником требований фактору, необходимо направлять его от лица двух сторон – и фактора и клиента. Данная правовая позиция противоречит гражданско-правовому регулированию договорных отношений по факторингу, закрепленному ГК РФ.

Можно сделать вывод, что получение факторингового финансирования часто выступает единственным способом для предпринимателя избежать дефицита оборотного капитала предприятия. Подводя итог вышесказанному, необходимо отметить, что субъекты предпринимательского права в своей деятельности сталкиваются со многими препятствиями, одним из которых является отсутствие финансовых ресурсов для осуществления деятельности. В этих обстоятельствах договор факторинга играет значительную роль, позволяя банкам предоставлять необходимое финансирование компаниям, независимо от размера их бизнеса.

Уткина Кристина Игоревна,
Трубицына Виктория Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Среднерусский институт управления – филиал
Научный руководитель - Шалаев И.А., к.э.н., доц.

Оценка современного состояния рынка государственных закупок инноваций

Одним из главных рычагов влияния государства на экономику страны является система государственных закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд. Государственные закупки занимают довольно ощутимую часть бюджета, поэтому являются действенным инструментом управления экономикой. Организация и управление закупками направлена на получение необходимого по качеству и количеству сырья, материалов или товаров и услуг в нужное время, в нужном месте, от надежного поставщика, с отличным сервисом и, естественно, по выгодной цене. В настоящее время инновационное развитие занимает одно из ведущих мест в приоритетах развития экономики. Поэтому государственные закупки инноваций являются важной частью стратегии социально-экономического развития России.

Государственные закупки инноваций представляют собой так называемые «сложные закупки» НИОКР, не имеющих аналогов товаров (работ и услуг) и т.д.. Государственные закупки инноваций осуществляются на основе двухэтапного конкурса и конкурса с ограни-

ченным участием с разработкой критериев отнесения продукции в инновационной.

В Российской Федерации реализуется модель стимулирования предложения инноваций (SSI), заключающаяся в инвестировании в объекты поддержки предпринимателей, занимающихся разработкой НИОКР и производством высокотехнологичной продукции. В странах ЕС и США применяется модель стимулирования спроса на инновации (DDI) на основе прямого инвестирования в инновации путем именно государственных закупок инноваций.

Внедрение данной модели началось с принятия федеральных законов о закупках и о контрактной системе, при этом значительное место в нормативно-правовой базе государственных закупок инноваций стал занимать региональный уровень нормотворчества. Например, принятие мер о доле не менее, чем 5% (в перспективе на 2019 год – 10%) инновационной продукции в структуре государственных закупок. В то же время ответственность за невыполнение данной нормы ни один регион не установил, что сразу снижает уровень реализации такой нормы на практике.

Реестр инновационной продукции, товаров и услуг, рекомендованных к использованию в РФ – еще один элемент модели государственных закупок, регулирующий формирование списков государственных закупок инноваций. Однако практика его использования показала сложности в отнесении конкретных инновационных разработок к тем или иным позициям реестра, что обусловлено недостатком знаний и квалификации сотрудников, занимающихся государственными закупками инноваций. Ключевые из них: РОСНАНО, STARTBASE, РВК и другие.

Основным проблемным моментом государственных закупок инноваций является их крайне низкий объем, особенно по сравнению с другими странами, что напрямую отражается на показателях инновационного развития страны. Так, Рейтинг стран мира по Международному инновационному индексу в 2015-2016 гг. относит Россию на 43 место с показателем ниже лидеров рейтинга (Швейцария, Швеция, Нидерланды, Соединённые Штаты Америки) более, чем в 2 раза.

Решением проблемы может стать финансирование инноваций в системе частно-государственного партнерства. Так в странах ЕС и США доля частного бизнеса в разработке инноваций колеблется в районе 70-80%, а в России аналогичный показатель не превышает 30%.

Не менее важным является вопрос профессиональной подготовки государственного заказчика, что подтверждается многочисленными административными и судебными актами. Повышение квалификации работников в данной должности, проведение семинаров по вопросам государственных закупок инноваций, по классификации инноваций и т.п. необходимы в целях решения данной проблемы.

Пробелом законодательства о размещении заказов является отсутствие системы оценки эффективности государственных закупок и ответственности за невыполнение норм по закупке инноваций в структуре всех закупок на региональном уровне. Считаем необходимым разработать и утвердить систему оценки эффективности государственных и муниципальных закупок.

Таким образом, система государственных закупок инноваций в России находится в начальной стадии формирования по модели стимулирования спроса на инновации. Отставание российской системы государственных закупок от стран ЕС и США во многом обусловлено тем, что там данная система была создана более 50 лет назад. Учитывая принятые меры по нормативно-правовому регулированию данной сферы, созданию полноценной инфраструктуры поддержки развития инноваций и т.д. в перспективе государственные закупки инноваций способствуют росту экономической безопасности страны, повысят уровень ее конкурентоспособности на международной арене.

Фаустова Дарья Ивановна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Оптимизация механизма управления прибылью и рентабельностью для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта

В основе рыночного механизма лежат экономические показатели, которые используются для планирования и объективной оценки эффективности деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса. В условиях рыночной экономики важнейшая роль в системе экономических показателей отводится прибыли и рентабельности деятельности. Управление эффективностью деятельности предприятия на разных его уровнях представляет собой процесс активного воздействия управляющего органа на развитие организации с целью увеличения финансовых результатов. Механизм эффективного управления промышленным предприятием представляет собой систему взаимосвязанных, взаимозависимых воздействий, таких как функции управления, принципы и методы управления, организационная структура управления, материальное, научно-методическое и кадровое обеспечение. Объектом

управления выступает предприятие в целом, а также его отдельные подразделения. Субъекты управления – это руководители, осуществляющие управленческие функции в организации.

Эффективность как соотношение между затратами и результатами представляет собой, вместе с тем, итоговый, синтетический и качественный показатель экономического развития производства, отрасли, региона или государства в целом. Одной из важных задач при планировании и анализе хозяйственной деятельности предприятия является определение критериев и показателей оценки эффективности использования хозяйственных средств, в целом и отдельных их видов. Критерий – отличительный признак, мерило, на основании которого дается оценка какого-либо явления. Показатель характеризует этот критерий с количественной стороны. Критерием финансовых результатов является получение наибольшей прибыли, критерием эффективности – достижение наибольших результатов при наименьших затратах, или при тех же ресурсах, достижение больших результатов деятельности предприятия (выпуск большего объема производства продукции, оказания услуг, получения доходов, прибыли). Финансовые результаты определяются, анализируются и планируются на основе показателей состояния и изменения прибыли и рентабельности. Эффективность определяется результативными показателями хозяйственной деятельности.

Основной целью управления эффективностью деятельности предприятия является обеспечение его экономического роста и развития на долгосрочную перспективу, что, в конечном итоге, обеспечит максимальный рост рыночной стоимости предприятия, как имущественного комплекса и рост его финансовых результатов. В соответствии с поставленной целью формируются основные задачи управления деятельностью предприятия, такие как: формирование организационного обеспечения системы управления деятельностью промышленного предприятия; обеспечение оптимального использования материальных, трудовых, финансовых, инвестиционных ресурсов; разработка эффективной инвестиционной политики, как одной из составляющей системы управления деятельностью предприятия, с целью обеспечения высоких темпов развития его операционной деятельности; обеспечение минимизации производственных, коммерческих, финансовых, инвестиционных рисков на предприятии в долгосрочной перспективе; исследование состояния системы управления и тенденции развития эффективной деятельности предприятия, обеспечение его платежеспособности и финансовой устойчивости, а также высокой оборачиваемости его активов и капитала в долгосрочной перспективе, обеспечение максимальной величины прибыли и рентабельности деятельности структурных подразделений и предприятия в целом в долгосрочном периоде.

В процессе формирования эффективной системы управления деятельностью предприятия необходимо реализовывать данные задачи в их взаимосвязи и взаимозависимости для успешного достижения основной цели управления организацией. Системный подход управления эффективностью деятельности предприятия основан на реализации основных функций управления хозяйствующим субъектом. Система обеспечения управления эффективностью деятельности промышленного предприятия подчиняется и развивается по объективно существующим законам, которые необходимо познавать, изучать и применять с целью обеспечения максимальных финансовых результатов деятельности организации.

Филиппова Юлия Владимировна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графов А.В., д.э.н., проф.

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

С развитием рыночных отношений и появлением компаний с всевозможными формами собственности (не только частной, но и государственной, а также и коллективной) особо важное значение принимает проблема правового регулирования финансово-кредитных взаимоотношений субъектов предприятия.

При существовании и функционировании кредита необходимо товарное производство и денежные средства. С развитием товарного производства кредит становится как необходимый признак осуществления хозяйственной деятельности компании, поскольку он является главным условием фондов обращения, производственных фондов среди расширенного производства. Кредит также дает возможность безостановочно осуществлять процесс обращения и влияет результатом на производство и реализацию продукции.

Но в тоже время при нестабильности финансовых рынков, посткризисный период и кризисные явления финансовой системы значительно увеличивают долю сомнительной и безнадежной задолженности, а также уменьшают реальную стоимость банковских активов и в результате изымается значительные средства из оборота чтобы создать резервы на покрытие возможных потерь из-за активных операций. В таких условиях и необходимо улучшать существующие стратегии относительно выявления и оптимизации кредитных рисков.

Самой распространенной в практике банков является оценка кредитоспособности заемщика, по этому поводу проводятся различные мероприятия, направленные на снижение кредитного риска. Поэтому на практике довольно актуальным вопросом остается изучение методов и этапов процедуры оценки кредитоспособности предприятия.

При предоставлении кредита перед банками возникает необходимость проведения оценки кредитоспособности клиента. Эта оценка важна как для кредитора, так и для заемщика. Для банка оценка кредитоспособности заемщика наиболее значима что бы минимизировать риск невозврата ссуды. На основе конкретных выводов и предложений по результатам оценки кредитоспособности клиента, позволяют уйти от неоправданных рисков в ходе осуществления кредитной операции. Также достоверность оценки играет значимую роль и для заемщика, потому что именно от этого будет зависеть объем денежных средств, которые предоставит банк и предоставит ли вообще.

В ходе результата систематически неправильной оценки кредитоспособности заемщика может оказаться ухудшение качества кредитного портфеля банка. Для достоверности оценки кредитоспособности заемщика банки проводят ее по следующим этапам: на первом этапе перед рассмотрением вопроса о кредитовании, кредиторы сформировывают общее мнение о предприятии и ее репутации; на втором этапе анализируют финансовое состояние компании по следующим шагам: [1]- производится анализ структуры стоимости имущества, а также сумма денежных средств, которую вложили в компанию; анализируется имущество с позиции ликвидности; фиксируется ступень финансовой устойчивости предприятия; оценивается эффективность использования имущества, определяются резервы, а также показывается влияние различий основных факторов в отчетном периоде в сравнении с предшествующим; на третьем этапе оценки кредитоспособности заемщика заключается анализ финансовых результатов; на четвертом этапе оценивается кредитный риск; на заключительном этапе определяется рейтинг заемщика или его класса.

При достоверном проведении оценки в конечном итоге существенно повлияет на результат кредитной сделки в отношении обеих сторон, а также на высоко эффективность кредитной деятельности банка.

Банки, как и все участники рынка не стоят на месте, а идут в ногу со временем. Входе этого они предпринимают, создают, реализуют различные новшества в оценке кредитоспособности заемщика. Чтобы сформировать свое мнение о предприятии и заемщике банки зачастую стали пользоваться не только предоставляемой клиентом ин-

[1]Печникова А.В., Маркова О.М. Банковские операции. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. С. 72-113.

формации, но и получаемой от внешних, таких как: СМИ, Интернет и внутренних источников, таких как: экспертная оценка кредитного работника. Такой анализ заемщиков основан на данных официальной отчетности, на прогнозе денежных средств, также на рентабельности отраслей и пр. Используя сайт www.interum.ru можно проверить достоверность предоставленных клиентом данных.

Также в практику кредитования внедрилась система «Кредитная фабрика». Она осуществляется для представителей среднего и малого предпринимательства с годовой выручкой до 65 млн. руб. Кредитные средства предоставляются на основе продукта «Доверие». На сегодняшний день банку для принятия решения о выдачи кредита требуется не более трех рабочих дней и наименьший объем документов. В дальнейшей работе банков следует ожидать перевод на эту систему всех основных кредитных продуктов, которые предоставляется сейчас субъектам малого и среднего предпринимательства.

«Кредитная фабрика», которая раньше работала только с частными заемщиками, сотрудник банка в эту систему заносит всю информацию о собственнике предприятия, а также их различные финансовые и производственные показатели. Для проверки предоставленных данных система связывается с ФНС, ПФР, бюро кредитных операций и т.д (на сегодняшний день существуют 42 базы). Таким образом система выбирает один из прогнозов для кредитора.

Подводя итог, можем сказать, что кредитоспособность представляет собой по-настоящему сложившееся правовое и финансово-хозяйственное положение клиента, оценив которое, банк решает начинать, продолжать или прекращать кредитные отношения с заемщиком.

Оценка кредитоспособности имеет важное значение, как для банковского клиента – это способность привлекать необходимую ссуду для погашения долгов, так и для коммерческого банка – для погашения кредитного риска и стабильности его работы. Также кредитные операции составляют фундамент активной деятельности коммерческих банков. Поэтому качественная оценка кредитоспособности заемщика необходима банку для дальнейшего развития своей кредитной деятельности. От достоверной оценки завит жизнеспособность банка. Неверная оценка кредитоспособности может повлечь за собой кредитный риск, т.е. невозврат кредита, что нарушит ликвидность банка, а в конечном итоге приведет к банкротству кредитной организации. Именно поэтому все банки придают большое значение разработке методологической базы оценки кредитоспособности клиента.

Фисенко Роман Михайлович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

Условия формирования и реализации государственной миграционной политики Российской Федерации

Миграционные процессы играют очень большую роль, как для социально-экономического, так и для демографического развития Российской Федерации. За последние двадцать лет более половины естественной убыли населения были компенсированы за счет миграционного прироста. Согласно расчету Федеральной службы государственной статистики и учитывая результаты Всероссийской переписи населения и динамику демографических процессов, население страны на начало 2035 года составит 142,6-145,8 миллиона человек.

Одним из основных источников увеличения численности населения в регионах и стране в целом становится переселение мигрантов на постоянное место жительства в Российскую Федерацию. Кроме того для развития российской экономики необходимо привлечение высококвалифицированных иностранных работников в соответствии с потребностями экономики нашей страны.

В современных условиях, для обеспечения экономического роста и благосостояния в принимающей стране, является миграция работников высокой квалификации, которая в свою очередь выступает важным источником накопления человеческого капитала. Конкуренция за привлечения таких работников имеет международный масштаб. Основной задачей является создание таких условий и механизмов, при которых возможно привлечение специалистов высокого класса, а также инвесторов и предпринимателей, востребованных экономикой на долгосрочный период.

На данный момент миграционная привлекательность Российской Федерации в сравнении с другими странами не имеет высокого уровня, и распространяется в большей степени на граждан стран СНГ. В ходе миграции из стран входящих в состав СНГ, прибывшие в Российскую Федерацию, граждане этих государств, обладают низким уровнем образования, знания русского языка и профессионально-квалификационной подготовки, в отличие от их предшественников.

Во внутренних миграциях так же наблюдаются неблагоприятные тенденции. В сравнении с другими странами население Российской Федерации отличается более низкой территориальной мобильностью. Главными причинами является большие издержки на пересе-

ление, неразвитость транспортной сети, ограниченность рынка арендуемого жилья, высокой стоимостью жилья и его аренды, низкими доходами большей части населения, усиление дисбаланса в распределении населения в России, за счет движения внутренних миграций с Востока в Центр и в Московский регион.

Миграционное законодательство ориентировано на привлечение временных иностранных работников и не содержит мер, способствующих переезду на постоянное место жительства, что в полной мере не соответствует текущим и будущим потребностям экономического, социального и демографического развития, а так же интересам работодателей и российского общества в целом.

Ежегодно в России от 3-5 миллионов иностранных граждан осуществляют не легальную трудовую деятельность. Это способствует развитию теневого сектора экономики, что непосредственно указывает на несовершенство действующей системы управления миграционными процессами.

За исключением Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, отсутствуют программы привлечения на постоянное место жительства мигрантов с востребованными в стране профессионально-квалификационными, образовательными, экономическими, демографическими, социокультурными и другими характеристиками, способных успешно адаптироваться и интегрироваться в российское общество. Сложности в получении разрешения на временное проживание и вида на жительство затрудняют процесс получения гражданства для большинства законопослушных мигрантов.

В совершенствовании нуждается и система привлечения иностранных трудовых мигрантов. Иностранные граждане нее зависимо от вида деятельности, ограниченны сроком работы на один год по условиям трудового контракта. Формирование механизмов набора иностранных работников, дифференцированных в соответствии с профессионально-квалификационными запросами российских работодателей, осуществляется непозволительно долго. Программы сезонной и каникулярной трудовой миграции полностью отсутствуют. Длительные сроки рассмотрения заявок работодателей, а также отсутствия обеспечения привлечения иностранных работников на рабочие места в соответствии с заявленной потребностью работодателей, лишний раз подтверждает несовершенство действующей системы квотирования.

Порядок привлечения физическими лицами трудовых мигрантов для домашних, личных и иных подобных нужд для работы по патенту, требует нововведений. Миграционный потенциал российской системы образование используется слабо. Учебная (образователь-

ная) миграция является главным источником интегрированных в стране квалифицированных иностранных граждан. Для иностранных студентов привлекательность получения образования в России снижается за счет законодательных ограничений для занятости во время учебы и после ее завершения.

К основным элементам государственной миграционной политики Российской Федерации относятся Создание таких условий для мигрантов, при которых адаптационный процесс прошел без каких либо сложностей, защита прав и свобод, обеспечение социальной защищенности.

Из-за сложности получения статуса постоянно проживающего на территории Российской Федерации решение этих проблем затрудняется. Нарастание негативного отношения к мигрантам и их изоляция от принимающего социума, является результатом отсутствия государственных программ адаптации и интеграции иностранных граждан. К организации данных программ необходимо задействовать полный потенциал СМИ, а так же привлечь неправительственные организации, бизнес-структуры, самих мигрантов и правительства стран происхождения мигрантов.

Вынужденным переселенцем необходимы содействия в жилищном обустройстве. Процедуры по предоставлению временного убежища, а также предоставление статуса беженца требуют улучшений. Конец 1990-ых годов в Российской Федерации статус беженцев и вынужденных переселенцев получили около 2,3 миллиона человек, но по сей день социальные обязанности закрепленные законодательством, не выполнены пред ними до конца.

По показателям других стран, которые проводят активную миграционную политику, следует сделать вывод, что миграционные процессы обеспечивают рост благосостояние населения, и ускоряют социально-экономическое развитие.

Ставя задачу привлечения в страну мигрантов для восполнения населения, рабочей силы и развития инновационного потенциала, следует учитывать, что миграционные ресурсы государств - участников Содружества Независимых Государств, ориентированные на Российскую Федерацию, в перспективе будут уменьшаться.

Хлестова Анастасия Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС
Липецкий филиал
Научный руководитель – Владимирова С.В., к.э.н., доц.

Состояние развития потребительского рынка в Липецкой области

Государственное регулирование развития потребительского рынка – это система экономических, административных и нормативно-законодательных мер, осуществляемых федеральными и региональными органами власти и общественными организациями, в целях обеспечения сбалансированного и устойчивого его развития и адаптации к изменяющимся условиям.

Региональный потребительский рынок – это действующая модель для разработки и реализации социально-экономической политики в регионе. В рыночной экономике управление региона декларируется как социально ориентированное, то есть приоритет социально-экономического развития региона отдается ее гражданам потребителям. По состоянию потребительского рынка судят об уровне развития экономики и положению населения.

Экономическая ситуация в Липецкой области в 2015-2016 годах оказала влияние на розничную торговлю, внесла коррективы в потребительские предпочтения населения. Все больше покупателей минимизируют крупные и дорогостоящие покупки, экономят и переориентируются на товары более дешевого сегмента. Дефицит источников роста платежеспособного потребительского спроса продолжает влиять на снижение темпов роста основных показателей, характеризующих развитие потребительского рынка области.

Потребительский рынок Липецкой области - это современные магазины «шаговой доступности», сетевые компании, торговые центры, которые предлагают населению не только услуги розничной торговли, но и услуги общественного питания, культуры, развлечений для детей.

Здесь функционируют 12 тысяч крупных, средних и малых торговых предприятий, в том числе в сфере розничной торговли – 9,7 тысяч, общественного питания – более 2 тыс., 16 – розничных рынков.

В Липецкой области присутствует более 130 сетевых компаний и их филиалов, в том числе более 25 – регионального уровня. Доля сетевого ритейла в 2016 году составила 23,4 %.

На рисунке 1 показана структура формирования оборота розничной торговли в Липецкой области.

За 2016 год оборот розничной торговли составил 215,9 млрд руб., с темпом роста в фактических ценах к соответствующему периоду прошлого года на 108,9%. В сопоставимых ценах темп роста рознич-

ного оборота за отчетный период составит 93,3%. Удельный вес продаж на розничных рынках и ярмарках с начала года снизится на 1% (6,3%), на долю торгующих организаций приходится 93,7%[1].



Рисунок 1 - Структура формирования оборота розничной торговли, %

Стратегия развития потребительского рынка в регионе нацелена на повышение качества обслуживания населения, прозрачности работы отрасли, создание репутации привлекательного бизнеса. Так, Липецкая область продолжает занимать лидирующие позиции в сферах торговли, общественного питания, как по отношению к соседним регионам, так и в целом по стране. Инфраструктура потребительского рынка области в течение ряда лет имеет положительную динамику развития, совершенствуется материально-техническая база предприятий потребительского рынка, открываются новые предприятия.

Государственная поддержка хозяйствующих субъектов позволила обеспечить товарами жителей 656 населенных пунктов с численностью проживающего населения 33,7 тыс. человек и бытовыми услугами 468 населенных пунктов с численностью проживающего населения 155,0 тыс. человек.

Управлением приняты меры по снижению административных барьеров при организации розничных рынков на территории Липецкой области.

[1]Официальный сайт Управления потребительского рынка и ценовой политики Липецкой области URL: http://liptorg-cp.ru/ (дата обращения: 10.02.2018).

Хохлов Денис Дмитриевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н.

Некоторые вопросы эффективности использования оборотных активов предприятия

Оборотные активы выступают в качестве важнейшего составного элемента ресурсного потенциала предприятия и направлены на обеспечение бесперебойного процесса хозяйственной деятельности, и используемые в течение одного производственного цикла для получения будущей экономической выгоды. Грамотное управление оборотными активами является залогом обеспечения устойчивого функционирования и развития любого предприятия.

Эффективное использование оборотных активов является основой улучшения финансового состояния предприятия, так как они выполняют обслуживающую функцию по отношению к хозяйственной деятельности предприятия, т.е. в процессе кругооборота оборотных активов формируется прибыль от продаж, которая выступает фундаментом повышения в целом эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Таким образом, от того, насколько правильно будет выбран тот или иной финансовый инструмент управления оборотными активами, зависит, в конечном счете, эффективность функционирования предприятия в целом.

При выборе стратегии и тактики управления оборотными средствами предприятия особое внимание уделяется поиску компромисса между риском потери ликвидности и эффективностью работы. В результате данная проблема сводится к решению двух задач: обеспечение платежеспособности и обеспечение достаточных объема, структуры и рентабельности оборотных активов.

Решение данных задач невозможно без качественного анализа оборотных активов, направленного на повышение эффективности управления ими. Если анализ будет выполнен в недостаточном объеме, то возможно возникновение рисков, обусловленных объемом и структурой оборотных средств: недостаточность товаров, сопряжённая с возникновением риска дополнительных издержек или даже приостановки деятельности предприятия; недостаточность кредитных возможностей предприятия, угрожающая в перспективе потерей ликвидности; недостаточность денежных средств, способная привести к прерыванию производственного процесса, воспрепятствовать выполнению обязательств, привести к потере дополнительной при-

были; излишний объем оборотных средств, ведущий к риску увеличения издержек финансирования и уменьшения доходов.

Финансовые ресурсы, которые предприятие вкладывает в оборотные активы, должны быть возвращены за один оборот. При осуществлении анализа оборотных активов необходимо установить оптимальность их объема и структуры формирования, а также источники их покрытия и соотношения между ними, достаточные для того, чтобы обеспечить долгосрочную производственную и эффективную финансовую деятельность предприятия.

Эффективное управление оборотными активами предполагает выполнение следующей учетно-аналитической работы:

1. Оценка рациональности структуры товаров, позволяющая выявить ресурсы, объем которых явно избыточен, и ресурсы, приобретение которых нужно ускорить. Это позволит избежать излишних вложений капитала в товары, потребность в которых сокращается или не может быть определена.
2. Определение сроков и объемов закупок товара.
3. Расчет показателей оборачиваемости основных товаров и их сравнение с аналогичными показателями прошедших периодов, чтобы установить соответствие наличия запасов текущим потребностям предприятия.

Исходя из перечисленного, можно видеть, насколько важен, сложен и многопланов процесс управления различными структурными элементами оборотных средств.

Это и системы управления запасами с фиксированным, либо переменным запасом затрат, система управления нормами и нормативам, система управления оборачиваемостью оборотных активов, система управления «точно в срок», это также система управления заемными средствами, связанная с пополнением оборотных средств, система управления дебиторской задолженностью, система управления оборачиваемостью кредиторской задолженности, система управления ценовой политикой и другие.

Конкретными показателями оперативно-тактического управления оборотными активами являются результирующие и промежуточные показатели прибыли, рентабельности, оборачиваемости и другие, выполняющие важную роль контроля деятельности предприятия.

Хрусталев Артем Вадимович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Зубков С.Д., к.геогр.н., доц.

Основные направления региональной демографической политики в Липецкой области

В настоящее время демографическая ситуация в Липецкой области является неблагоприятной. Причиной тому являются как внешнеполитические и внешнеэкономические причины, так и негативные тенденции в социально-экономическом развитии региона, особенно остро ощущаемые населением в последние годы: сокращение численности населения, снижение среднедушевых денежных доходов, старение населения, рост безработицы, приток мигрантов. Для решения данных проблем перед региональными органами власти стоит задача совершенствования демографическую политики Липецкой области, основной целью которой должно стать улучшение демографической ситуации.

В Липецкой области в настоящее время достаточно успешно выполняются приоритетные направления демографической политики: всесторонне укрепляется институт семьи; совершенствуется система социальных гарантий, направленных на повышение благосостояния и стабильности семей с детьми; осуществляется поддержка малообеспеченных и многодетных семей. Кроме того, в области совершенствуются комплексные технологии реабилитации и развития детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья. Однако, к настоящему времени демографические проблемы в нашей области пока не решены[1].

Демографическую ситуацию в Липецкой области можно улучшить на основе разработки региональных программ по увеличению рождаемости и поддержке семей, имеющих детей, укреплению института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений; снижения смертности, формирования у населения приверженности к здоровому образу жизни; оптимизации миграционных процессов в соответствии с потребностями демографического и социально-экономического развития области.

Для решения выявленных проблем предлагаются следующие пути совершенствования демографической политики региона:

1. Повышение численности населения Липецкой области. Необходимо повышать качество охраны здоровья и увеличения продол-

[1]Официальный сайт администрации Липецкой области [Электронный ресурс]. URL: http://www.admlip.ru (дата обращения: 09.12.2018).

жительности жизни населения в демографической политике Липецкой области. Перед демографической политикой Липецкой области по решению данной проблемы должны быть поставлены следующие задачи:

1) оказание государственной поддержки семьям, имеющим детей, в том числе малоимущим семьям (например, ежемесячное пособие, в совокупности с пособием от работодателя соответствующее величине заработной платы женщины во время декретного отпуска);

2) профилактика безнадзорности, правонарушений несовершеннолетних, оказание помощи женщинам и детям, попавшим в трудную жизненную ситуацию;

3) повышение престижа благополучной семьи и общественной значимости труда родителей по воспитанию детей, укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений;

4) помощь семьям, имеющим детей-инвалидов (к примеру, субсидирование расходов родителей на операции и послеоперационную реабилитацию детей-инвалидов, частичная компенсация кредитов, которые берут семьи, имеющие детей-инвалидов, при целевом использовании, направленном на развитие или лечение детей).

2. Повышение среднедушевых денежных доходов и снижения безработицы (развитие системы профессионального образования, обучение основам бизнеса для выпускников учебных заведений).

3. Снижение старения населения (разработка региональных программ по увеличению рождаемости и совершенствованию системы пенсионного обеспечения, введение социальных пенсий).

4. Снижение притока мигрантов (систематизация миграционного законодательства в регионе; разработка системы комплексного миграционного менеджмента; сокращение нелегальной миграции).

Таким образом, комплексная реализация предложенных направлений совершенствования демографической политики поможет Липецкой области снизить социальную напряженность, повысить уровень доходов населения, повысить рождаемость. Демографическая политика регионов должна стать площадкой построения системы долгосрочного демографического развития государства.

Черевко Юлия Юрьевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я., д.э.н., проф.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МЕТАЛЛУРГИИ

Металлургический комплекс, являясь базовой отраслью, вносит существенный вклад в экономику России. Успехи в развитии комплекса обусловлены, с одной стороны, общей политической стабильностью, проведенными структурными и институциональными реформами, с другой – исключительно благоприятной внешнеэкономической конъюнктурой. Цена продукции и её качество - главный фактор конкурентоспособности товара[1].

Современные условия работы металлургических предприятий предъявляют повышенные требования к показателям оценки уровня конкурентоспособности предприятий, эти требования заключаются в том, что показатель конкурентоспособности должен[2]: быть устойчивым к изменениям конъюнктуры рынка; отражать тенденции развития предприятия; быть пригодным для практического применения; быть пригодным для использования в качестве критерия оптимальности в оптимизационной модели выбора наилучшего варианта социально-экономического развития.

Следует отметить, что Российская Федерация является лидером международного рынка черных металлов, она занимает четвертое место в мире по производству и экспорту. Основу конкурентоспособности черной металлургии России составляют: высокий уровень концентрации производства; хорошая обеспеченность запасами природных ресурсов; мощная профессиональная подготовка инженеров и рабочих при низкой стоимости оплаты труда; сравнительно умеренные тарифы естественных монополий.

Однако, для сохранения своих позиций в среднесрочной и долгосрочной перспективах данных факторов недостаточно. Такие мировые тенденции, как повышение цен на сырье и энергоносители, рост конкуренции, укрупнение компаний, усиление защитных мер, быстрое развитие китайской металлургии и т.п., в будущем могут отразиться на конкурентоспособности российской продукции.

Таким образом, перед отечественными металлургическими компаниями стоят две главные задачи: развитие на внутреннем рынке и увеличение своей доли на мировом рынке.

---

[1]Ефимов В.В. Улучшение качества проектов и процессов: учеб.пособие. Ульяновск: УлГТУ, 2013. С.168.

[2]Киреев В.А. Конкурентоспособность продукции металлургических предприятий: Брошюра. М.: МГУП. 2014. С.35.

Главными факторами недостаточной конкурентоспособности предприятий черной металлургии является высокая энергоемкость и трудоемкость производств. Что касается консолидации для черной металлургии, то она является необходимостью. Малые и средние предприятия не могут быть конкурентоспособны на внешнем рынке. Предприятиям трудно привлечь серьезных инвесторов из-за крайне неудачного территориального расположения предприятий черной металлургии в России (удаленность от потребителей и сложность перевозок). На внутреннем рынке эти компании не могут конкурировать с крупными.

Выход – союзы между предприятиями, у которых больше возможностей для интенсификации развития.

В то же время государство должно поощрять укрупнения, но не допускать монополизацию, поскольку у монополии нет стимула повышать конкурентоспособность за счет повышения внутренней эффективности[1].

Необходимо отметить, что конкурентоспособность увеличивается и за счет инвестирования. Основным источником финансирования инвестиций в основной капитал для большинства предприятий выступают собственные источники.

Говоря о ценовой конкуренции, российские предприятия черной металлургии могут получать максимальную прибыль на основе создания для себя конкурентного преимущества, которое достигается путем предложения продукции по более низкой цене, чем у конкурентов, или продукции с более высокими потребительскими свойствами, например, повышающими коэффициент использования металла на обрабатывающих предприятиях. При первом подходе в основе максимизации прибыли лежит конкуренция издержек. Следовательно, производство и реализация металлопродукции должны обходиться предприятию дешевле, чем конкурентам.

Также необходимо отметить, что конкурентоспособность металлопродукции российских предприятий будет в перспективе определяться комплексом технических и экономических факторов.

Благодаря осуществленным на крупных металлургических комбинатах России в последнее десятилетие программам развития и технического перевооружения, основные виды выпускаемой продукции по своим качественным параметрам полностью соответствуют зарубежным стандартам и требованиям, предъявляемым потребителями.

Для обеспечения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе необходимо дальнейшее повышение технического уровня производства, внедрение новых инновационных технологических процессов.

---

[1] Магрупова З.М. Экономика металлургической отрасли: Учебное пособие. Череповец: ЧГУ, 2013. С.67.

Экономические факторы оказывают существенное влияние на уровень конкурентоспособности продукции.

Итак, повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции в перспективе будут способствовать следующие факторы: рост объемов выпуска продукции с увеличением глубины переработки; повышение эффективности использования сырья и энергоресурсов; повышение производительности труда; повышение качества выпускаемой продукции, в том числе за счет освоения новых технологий

В заключение следует сказать, что металлургическая отрасль России стремится улучшить свое положение на мировом рынке, повысить эффективность, увеличить ВВП, но каждое государство имеет различные возможности для реализации этих целей. К ключевым факторам роста конкурентоспособности российской металлургии необходимо отнести: эффективность затрат; оптимизация использования всех имеющихся ресурсов (технических, финансовых, инвестиционных, кадровых, управленческих и т.д.); стремление к улучшению качества и свойств выпускаемой продукции, за счет применения наукоемких технологий и реализации инвестиционных программ технического перевооружения и реконструкции; наличие собственной разветвленной сервисно-сбытовой сети.

Четырина Яна Евгеньена,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Западный филиал
Научный руководитель - Крупина Н.Ю., преп.

Социально-экономические аспекты обеспечения устойчивого развития туризма в Калининградской области

Сколько замечательных и интересных мест располагается на территории маленькой Калининградской области. На её красоты съезжаются посмотреть туристы со всей России. Разве можно где-либо ещё увидеть превосходные песчаные дюны, пропитанные ароматом Балтийского моря, погрузиться в атмосферу средневековья, где на протяжении долгих лет строил свои замки и историю тевтонский орден, прогуляться по побережью, усыпанному янтарем. Наша область представляет для страны огромную историческую и культурную ценность и является одним из главных туристических центров. И не зря каждый год опытные специалисты ведут работы по улучшения туристической индустрии региона.

Курортный бизнес в Калининградской области начал зарождаться ещё в 19 веке. После штурма Кёнигсберга и частичного его восстановление в послевоенные годы, стала развиваться и туристическая индустрия, направленная на разные категории жителей. Экскурсионная деятельность, проводившаяся в то время, осуществлялась лишь сотрудниками областного краеведческого музея, которых было крайне мало. Первая организационная структура, занимающаяся экскурсиями в Калининградской области, появилась только в 1964 г. Она была названа «Экскурсионной базой», а позже переименована в экскурсионное бюро, которое стало входить в состав областного совета по туризму.

Красоты Калининградской области: морское побережье с чудесными пляжами и уникальные парки привлекали туристов со всех уголков страны. А мифы и легенды, оставленные здесь пруссами, усиливали их интерес. Но, к сожалению, тогда не было возможности устроить в нашей области всех туристов, ведь специализированных гостинец не было, а для перевозки туристов использовался лишь автомобильный и железнодорожный транспорт. Туристические заявки поступали в таком количестве, что многим приходилось отказывать. В одной из Калининградских газет появилось предложение о продаже путевок в кредит. Позже это предложение воплотилось в жизнь и развивается до сегодняшнего времени, такой кредит мы можем приобрести почти в любом банке России, включая те, что расположены в Калининграде. Да, этот метод только начинает приобретать популярность, но банки продолжают работу в этой сфере, сотрудничая с турагентствами, которые и предлагают туристам путевки. Кроме того, банки решают проблему кредитования предприятий малого и среднего бизнеса, предоставляющим услуги в сфере турима. Так как, такой бизнес является рисковым им, часто отказывают в денежной поддержке. Поэтому предложение о введение двух лицензий ослабит давление на небольшие кредитные организации и позволит чаще кредитовать малый бизнес. Развитие туризма в Калининграде финансируется самим государством, так как является одним из востребованных туристических направлений, ежегодно приносящий хороший доход.

Начальный этап зарождения туризма был самым сложным. Да, было запущено основное движение, но сама область нуждалась в восстановление. Для этого была организованы работы по улучшению инфраструктуры нашей области. В 1987 году по решению Совета Министров был образован так полюбившейся туристам национальный природный парк «Куршская коса». Он прошел долгий путь от открытия до становления популярной базой отдыха с восхитительными экскурсионными маршрутами, теплыми пляжами и, конечно, заповедником, который каждый житель Калининградской области посещал хотя бы раз. Всё это благодаря долгому и кропотливому труду сотрудников Национального парка по изучению уникальной природы и созданию условий для её

посещения. В 2005 г. Был открыт музей «Королевские ворота», который на данный момент является историко-культурным центром «Великое посольство», а перед этим на 3 года ранее — музей «Фридланские ворота». Многое удалось изменить и улучшить: открыты новые музеи, реконструированы архитектурные сооружения и даже восстановлены парки отдыха. На тот момент количество приезжавших туристов составляло 420 тыс. человек, а на 2012 год их было уже 500 тыс. Но не только удивительные достопримечательности заманивали сюда туристов, необходимо было улучшать инфраструктуру в целом. Для этого правительством Калининградской области в 2013 году было принято постановление «О Государственной программе Калининградской области «Туризм», где прописывались цели развития нашего региона до 2020 года. Основной является создание конкурентоспособной туристической индустрии, удовлетворяющей потребности и российских, и иностранных граждан и обеспечивающей вклад в социально-экономическое развитие Калининградской области. Предполагается, что наша область после некоторых улучшений сможет быть конкурентоспособной на мировом рынке. В программе были установлены такие задачи, как повышение качества предоставляемых услуг, развитие межрегионального и международного сотрудничества в сфере туризма. Много внимания было уделено и созданию туристических кластеров. Необходимо создать такой кластер, который бы эффективно отвечал на запросы туристического бизнеса.

На наш регион возлагают большие надежды, так как у него огромные перспективы развития в данном направлении, наличие уникальных природных ландшафтов, богатое историко-культурное наследие, большое количество курортно-оздоровительных баз. Ради достижения поставленной задачи необходимо было объединение многих отраслей, поэтому участниками программы стали Министерство образования Калининградской области, Министерство сельского хозяйства Калининградской области, Агентство по подготовке к чемпионату мира по футболу 2018 года Калининградской области и другие.

Банки тоже не оставались в стороне, в 2018 году произойдет введение базовой и универсальной лицензии, благодаря которой устранятся препятствия в виде высокой процентной ставки, и уменьшатся случаи отказа кредитования, особенно туристических предприятий. В это сложно поверить, но падение цен на нефть и санкции со стороны других стран сыграли положительную роль в росте внутреннего туризма страны. Выезд в Европу для наших туристов был ограничен. А как же Калининградская область, она ведь тоже расположена на западе?! И тогда «большая» Россия открыла для себя эту область, со всех сторон окруженную другими странами. Местное управление проводит активную политику событийного туризма. Усилия возросли в преддверии Чемпионата по футболу в 2018 году.

Минфин предложил денежную поддержку для прохождения отелей на «звездную» классификацию, гостиницы не прошедшие её не могут размещать у себя туристов. На данный момент практически все они прошли сертификацию на 95 %. Проведение чемпионата подразумевает предоставление самых различных банковских услуг не только туристам, но и предпринимателям. Развитие туризма само собой подразумевает участие банка хотя бы как финансирующего предприятия, помогающему в развитие культурно-познавательного, событийного и санаторно-курортного туризма. Туристическая индустрия должна развиваться для более устойчивой социально-экономической выгоды региона. Так почему бы не продолжить работу в этом направлении? Такие мероприятия не только помогут расширению туристического бизнеса, но привлекут ещё большее количество путешественников в регион.

Шакирова Елена Андреевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель - Черняев В.В., д.пед.н., проф.

Проблемы развития малого предпринимательства в России

На сегодняшний день проблемы развития малого предпринимательства все в большей степени стали привлекать внимание ученых и практиков. Связано это, прежде всего с тем, что наиболее эффективная работа рынка становится возможной только тогда, когда в экономике действует большое число предпринимательских структур. Формирование благоприятных условий для развития малого предпринимательства дает получение дохода населению, а государству и регионам — налоги.

К малому предпринимательству следует относить деятельность, осуществляемую хозяйствующими субъектами, которые государством определяются как предприятия малого бизнеса в соответствии с условиями, установленными действующим специализированным Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"[1]. В нем отражаются критерии, в соответствии с которыми предприятия относиться к

[1]Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Справочно-правовая система (СПС) «Консультант Плюс: Высшая школа. URL http://www.consultant.ru (дата обращения: 26.01.2018).

субъектам малого бизнеса, например, такие как среднесписочная численность персонала, объем дохода и специальные требования.

В настоящее время РФ осуществляют свою деятельность около 5,6 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивая при этом занятость 25 % населения и создавая 20 % ВВП страны. Из этого можно сделать вывод о широких, но еще далеко не полностью раскрытых внутренних возможностях малого предпринимательства. Как и любая деятельность, малый бизнес имеет свои недостатки, например, такие как: более высокий уровень риска, а, следовательно, и более неустойчивая позиция на рынке; зависимость от крупных компаний; повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования; слабая компетентность руководителей предприятий; малая склонность к инвестиционной деятельности из-за недостаточных размеров капитала и долгосрочности отдачи от вложений.

Однако на ряду, с недостатки малое предпринимательство имеет и свои преимущества, среди которых можно отметить сравнительно более низкие издержки управления, обусловленные отсутствием лишнего бюрократического аппарата, а, соответственно, и более высокую гибкость и оперативность решений в управлении малыми предприятиями.

Так же среди «плюсов» можно выделить более низкую потребность в капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и производство в ответ на требования местных рынков, ориентацию производителей малых предприятий преимущественно на региональный рынок, являющийся в большинстве случаев основным источником их деятельности.

Малые предприятия требуют меньше капиталовложений, используя меньшие сроки строительства и небольшие размеры, они быстрее и дешевле внедряют новую технологию и автоматизацию производства, достигаю при этом оптимального сочетания машинного и ручного труда. Работники малого предпринимательства имеют высокий уровень мотивации в достижении успеха, а также возможности реализовать свои идеи и проявить способности.

Таким образом, из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что малые предприятия обладают значительными конкурентными преимуществами и способны к более эффективной деятельности, чем крупные предприятия в некоторых сферах деятельности.

Определяя роль малого предпринимательства, стоит отметить, что оно может предложить экономике: достаточную мобильность и насыщенность регионального рынка; ускорение процесса внедрения новых технологий; тенденцию к определенной устойчивости цен; глубокую специализацию и кооперацию.

Однако, не смотря на все преимущества, малое предпринимательство все-таки имеет ряд проблем, определяющихся факторами, затрудняющими его развитие. Среди них можно выделить:

слабо развитое нормативно-правовое обеспечение деятельности субъектов малого предпринимательства; наличие трудностей в доступе к финансовым, имущественным и информационным ресурсам;

Исходя из этого, можно сделать вывод, что малое предпринимательство нуждается в государственной поддержке по нормативно-правовому, финансово-кредитному и информационно-техническому и другим направлениям.

Шальнев Олег Олегович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

Транспортная инфраструктура региона и ее развитие

Важной составной частью инфраструктуры регионов является транспорт. От его эффективного функционирования зависит ритмичность и эффективность работы всех предприятий региона, а также состояние его социальной сферы. В современных условиях транспортный комплекс является основой экономической интеграции регионов, включения их в международное разделение труда и формирования новых внешнеэкономических отношений. В пределах конкретных территорий усиливается конкуренция между видами транспорта за привлечение потребителей услуг, в том числе и вне пределов своей территории. Прибыль транспортных организаций становится важным показателем для оценки не только транспортной работы, но и инвестиционной привлекательности.

Функциональное назначение транспорта состоит в обеспечении перемещения грузов и пассажиров в пространстве и во времени. Поэтому для него в большей степени, чем для любой другой отрасли, характерна территориальная специфика. Важнейшей особенностью является пространственно-сетевой характер расположения его объектов, обусловливающий тесную взаимосвязь с территорией, размещением производства и системой расселения. Плотность сети и мощность транспортных потоков характеризует в определенной степени уровень концентрации производства, степень освоенности территории, ее потенциал, а также уровень экономического и социального развития региона.

На развитие транспорта в регионах влияют следующие группы факторов:

1. Общеэкономические, определяющие:

- характер территориального разделения труда и структуры производства;

- уровень экономического и социального развития региона по отношению к достигнутому в стране;

- особенность хозяйственного механизма, регулирующего отношения между производством и транспортом.

2. Отраслевые технико-экономические, отражающие:

- изменение объема и структуры перевозок;

- совершенствование эксплуатационной деятельности;

- управление и координацию работы различных видов транспорта и организацию перевозочного процесса.

3. Факторы, связанные с научно-техническим прогрессом на транспорте:

- внедрение новых, усовершенствованных средств подвижного состава, машин и оборудования;

- механизация и автоматизация производственных процессов;

- совершенствование транспортной сети.

4. Территориальные, характеризующие:

- особенности транспортно-экономических связей в регионе;

- уровень специализации производства, систему расселения;

- размещение социально-экономических объектов на данной территории;

- природно-климатические условия и характер их взаимодействия с транспортом;

- уровень загрязнения территории и др.

Прогнозированию и планированию развития транспортной инфраструктуры должен предшествовать анализ состояния транспортной сети в регионах. Материально-техническую базу транспортной системы образуют пути сообщения, транспортные узлы, подвижные технические и погрузочно-разгрузочные средства.

Безусловно, совершенствование транспортной инфраструктуры должно опираться в первую очередь на научно обоснованные разработки и обеспечить:

- главенствующее развитие транспортной инфраструктуры, позволяющее снять транспортные ограничения в производстве, сфере обращения и социальной сфере;

- адекватность развития транспортной системы общим социально-экономическим требованиям, предъявляемым к ней как экономикой, так и населением страны;

- рациональные региональные и межрегиональные схемы транспортно-экономических связей;

- согласованное развитие и экономически рациональное сочетание всех видов транспорта в соответствии с направлениями их эффективного использования, обеспечивающее снижение транзакционных и удельных транспортных издержек.

Шевченко Антон Леонидович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Лесных Е.В., к.ф.н., доц.

Туризм в субъекте Российской Федерации: функции, социально-экономическое значение

В постиндустриальном обществе особое место в любой национальной экономической системе занимает сфера услуг, имеющая ясно выраженные свойства, заключающиеся в удовлетворении постоянно растущего спроса и потребления в жизнеобеспечении населения. Сфера услуг имеет присущие только её особенности, выражающиеся в том, что услуги должны быть предоставляться постоянно и бесперебойно, поскольку носят характер жизнеобеспечения населения, должны быть безопасны, безвредны для жизни и здоровья людей, обеспечивать благоприятные условия для повышения качества жизни граждан.

Туристическая индустрия предоставляет услуги в нематериальной сфере общественного потребления, направленные на духовное и физическое оздоровление конкретной личности, отдельных социальных категорий и нации в целом, повышая качество человеческих ресурсов, чем способствует росту производительности труда. Поэтому, рассматривая туристическую отрасль, не следует исключать её экономическую функцию, поскольку, предоставляя услуги на платной основе, туризм обеспечивает занятость населения, создаёт комплекс туристско-рекреационной инфраструктуры, привлекает капиталы, государственные и частные инвестиции для дальнейшего развития.

В настоящее время современная туристическая индустрия, как совокупность потребительских моделей развлекательного, рекреационного, познавательного, делового, спортивного и другого назначения, включает и развитую инфраструктуру - материально-технический комплекс, включающий транспорт, пункты питания и проката, гостиницы, центры реализации услуг, другие службы, взаимодействующие с различными отраслями народного хозяйства.

Итак, с позиции экономики современная индустрия туризма в России представляет собой весьма значительную по масштабам органи-

зационно-экономическую систему с разнообразными связями между отдельными отраслями народного хозяйства, как страны в целом, так и на уровне субъекта РФ и их образующих территориальных муниципальных образований. Отечественная практика свидетельствует, что туристическая сфера способна оказывать стимулирующее влияние на динамичное развитие многих отраслей экономики: промышленности, транспорта, строительства, IT-коммуникаций и связи, коммунального и дорожного, хозяйства потребительского рынка и других. Более того в условиях экономической нестабильности, ограниченности доступа к мировым финансовым ресурсам туризм становится катализатором притока инвестиционного капитала, перспективным источником дополнительных доходов в бюджет регионов.

Вместе с тем современный туризм с учётом специфики событийного направления является настолько сложным, многогранным и динамично развивающимся явлением, что в научной среде не выработано единого подхода к проблематике его функциональных особенностей, как общественного феномена в целом.

Обобщение различных научных подходов, изложенных в литературе, позволяет выделить основные социальные функции туризма, в числе которых наиболее заслуживают внимания - оздоровительная, познавательная, просветительная, коммуникабельная, удовлетворение потребностей в смене места пребывания, рациональность использования свободного времени, обогащение культурного, спортивного уровня, интерес к национально-культурным ценностям и другие. Применительно к событийному туризму большинство из перечисленных социальных функций, несомненно, адекватны, но и имеют дополнительные характеристики в части особенностей познания гостеприимства, сохранения и популяризации природного и исторического культурного наследия, досугово-развлекательной функции, эмоциональное восстановление личности за счёт погружения в поток ярких и положительных впечатлений и, естественно, патриотического воспитания, межкультурного обмена.

Итак, определение сферы услуг в качестве социально-экономической категории предопределяет наличие экономической и социальной составляющей в туристической деятельности, за исключением услуг, предоставляемых отдельным социальным категориям граждан на безвозмездной основе, что служит основанием государственного управления социальными отношениями и регулирующего воздействия на субъекты предпринимательской среды, функционирующих в туристической сфере.

Правовой основой осуществления предпринимательской деятельности служит ГК РФ, регламентация деятельности субъектов туристской индустрии осуществляется Федеральным законом «Об основах

туристской деятельности в Российской Федерации» (в дальнейшем - Закон № 132-ФЗ)[1], другими нормативными правовыми актами.

Значительное влияние на спрос и предпочтения туристического продукта оказывают такие изменения в общественной психологии потребления, как информированность, уровень образованности, требовательность к комфорту, индивидуальность, мобильность, физическая и умственная активность на отдыхе, стремление потребителя получать полноценный отдых, а также ознакомления с гостеприимством.

Поведение хозяйствующего субъекта в сфере туризма напрямую связано с основополагающими показателями результатов его деятельности: ценой услуги, уровнем затрат, степенью рационального использования ресурсов. Поэтому функционирование предприятия на рынке и использование им факторов производства характеризуется, прежде всего, тем, насколько его деятельность способна обеспечивать получение прибыли. Таким образом, качество обслуживания потребителя в совокупности с качественными характеристиками туристического продукта, его безопасности и степени обновления определяют репутацию туристической организации на рынке.

Поскольку выбор туристической услуги предполагает индивидуальную оценку потребителем единственного туристического продукта по его потребительским свойствам из альтернативного ряда, качество определяет принятие решения о покупке, и, как следствие, формирует уровень конкурентоспособности туристической организации.

Шкатова Наталья Евгеньевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н.

Финансовый механизм управления оборотными активами

В связи с кризисными явлениями в экономике обоснованный выбор оптимального варианта комплексной политики управления оборотными активами предприятия и источниками их финансирования, исходя из установленных критериев, является важным фактором по-

[1] Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации 24 ноября 1996 года № 132-ФЗ: принят Гос. Думой Федер. Собр. Рос. Федерации 4 октября 1996 г.: одобрен Советом Федерации Федер. Собр. Рос. Федерации 14 ноября 1996 г (с измен. и доп., в ред. от 2 июня 2015 г. № 155-ФЗ) // Собр. законодательства Рос. Федерации. - 2015. - № 27, ст. 3946.

вышения эффективности финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации и имеет большое значение для обеспечения ее финансовой устойчивости и платежеспособности.

Оборотные активы представляют собой совокупность имущественных ценностей предприятия, которые обслуживают текущую производственно-коммерческую (операционную) деятельность и полностью потребляются в течение одного производственно-коммерческого цикла.

При формировании активов предприятие ставит целью удовлетворение потребностей в обеспечении бесперебойного процесса производства и повышение эффективности операционной деятельности. От того в какие активы вложен капитал и какой доход они приносят предприятию, зависит его финансовое состояние и его финансовая устойчивость. Структура оборотных активов предприятия, в первую очередь, характеризует особенности операционного, финансового цикла компании.

Цели и задачи деятельности предприятия в целом определяют принципы управления его оборотными активами.

Главной целью финансовой деятельности предприятия является максимизация прибыли. Для достижения своей главной цели предприятие в сфере управление оборотными активами должно решить следующие основные задачи:

- обеспечение желаемых темпов экономического развития за счет формирования достаточного объема и необходимого состава оборотных активов. Данную задачу можно решить при помощи определения потребности в требуемых активах, предполагаемых к использованию в операционном и инвестиционном процессе предприятия;

- достижение максимальной доходности (рентабельности) используемых активов при приемлемом уровне финансового риска. При решении этой задачи следует помнить о том, что повышение уровня доходности активов сопровождается, как правило, значительное возрастание уровня финансовых рисков, связанных с использованием оборотных активов;

- поддержание необходимого уровня ликвидности активов для обеспечения постоянной платежеспособности предприятия. Для решения данной задачи необходимо в первую очередь эффективно управлять остатками денежных активов. При решении данной задачи следует помнить о том, что денежные активы сверхнеобходимого уровня хоть и обеспечивают высокий уровень платежеспособности предприятия, но при этом теряют свою стоимость под влиянием фактора времени и инфляции;

- оптимизация оборота активов. Для решения данной задачи необходимо эффективно управлять денежными и материальными потоками активов в процессе отдельных циклов их кругооборота на пред-

приятии, а также сводить к минимуму совокупные затраты на организацию оборота активов во всех их формах.

Эффективное управление оборотными активами предполагает реализацию определенных функций. Эти функции делятся на две основные группы:

1. Функции управления оборотными активами предприятия как управляющей системы: разработка стратегии развития активов предприятия; создание эффективных информационных систем управления активами, обеспечивающих обоснование альтернативных вариантов управленческих решений; осуществление анализа различных аспектов функционирования активов; осуществления эффективного контроля за реализацией принятых управленческих решений в области использования активов.

2. Функции управления оборотными активами как специальной области управления предприятием: управление формированием активов предприятия; управление использованием активов в операционном процессе предприятия; управлением движением активов в процессе их оборота.

Сформированный эффективный механизм управления оборотными активами дают возможность предприятию реализовать поставленные цели и решить определенные задачи, повышает результативность осуществления функций управления оборотными активами.

Шмелёва Лариса Александровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Поволжский Институт Управления им. П. А. Столыпина
Научный руководитель – Салтыкова О. П. к. ф. н., доц.

Конкурентоспособность государства и факторы её повышения

Прогресс продолжает расти огромными темпами во всех сферах жизнедеятельности человека. Конечно же, это касается и экономики, как одной из самых важных сфер. С каждым днём растёт конкуренция между предприятиями как внутри страны, так и на межгосударственном уровне. В связи с этим немаловажной частью функционирования предприятий, и государства в целом является его конкурентоспособность. От конкурентоспособности страны в широком понимании зависит уровень жизни населения, национальное богатство, внешнеэкономическая деятельность и дальнейшее её развитие. Если государство является конкурентоспособным, оно выпускает качественную продукцию, востребованную на мировом рынке, обладает высо-

ким уровнем производства, развитой инфраструктурой и многими другими преимуществами. Поэтому одной из целей государственного управления является поднятие конкурентоспособности.

«Конкурентоспособность – это фактор национальной безопасности и прежде всего экономической, социальной, демографической и экологической безопасности».[1] То есть каждый из перечисленных показателей непосредственно зависит от конкурентоспособности государства. Если продукция, производимая в стране, обладает качеством и пользуется спросом, соответственно сокращается зависимость от импорта и повышается производственный потенциал внутри государства. Качество жизни населения улучшается, а следовательно и демографическая ситуация. Развитые технологии, ориентированные на стабилизирование экологической ситуации, также не могут не присутствовать в государстве, являющемся конкурентоспособным. Следовательно, нельзя не проследить заинтересованность власти в обеспечении конкурентоспособности. Государство может и должно оказывать влияние на производительность. К достижению этой цели оно может следовать разными путями. Но по нашему мнению, наиболее приоритетными способами повышения конкурентоспособности со стороны государственной власти являются следующие:

1) антимонопольное регулирование предпринимательства;
2) стимулирование инновационной деятельности предприятий;
3) налоговая политика;
4) доля государственных предприятий в производстве страны.

«Антимонопольная политика - комплекс государственных мер, обеспечение условия для рыночной конкуренции, а также против чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма».[2] Антимонопольная политика является значительным фактором обеспечения конкурентоспособности государства. Федеральная антимонопольная служба регулирует многие вопросы. Например, ценообразование, услуги связи, цены на лекарства и другие. В целом в России этот фактор постоянно совершенствуется и систематизируется. В данном этапе развития антимонопольная политика России – стабильная функция государства.

«Стимулирование инновационной деятельности также является значимым фактором повышения конкурентоспособности».[3] На современном этапе в России стимулирование инновационной деятель-

---

[1] Лифиц И. М.. Конкурентоспособность товаров и услуг : учеб. пособие . - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Высшее образование; 2009. 460 с.

[2]Филиппова И. А., Шалгина О. Р., Шаргунова А. М. Основные характеристики антимонопольной политики в России // Молодой ученый. 2017. №20. С. 287-288.

[3]Инвестиционный имидж региона / Специалисты АПК нового поколения (экономические науки): сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ». Саратов, 2016.

ности осуществляется в основном выдачей грантов предприятиям, которые отличились в каком либо направлении в сфере инноваций. Также в Российской Федерации при поддержке государства проводятся различные программы и мероприятия по стимулированию инновационной деятельности. Примером тому является недавно изданное распоряжение правительства от 25 августа 2017 года «Об утверждении плана мероприятий, направленных на стимулирование инновационного развития Российской Федерации, на 2017-2018 годы».[1] Стоит отметить то, что государство принимает активные меры по стимулированию инновационной деятельности, хотя результаты оставляют желать лучшего. По-прежнему сохраняется существенное отставание от развитых в этой сфере стран.

Стабильность налоговой системы и грамотность и дисциплинированность налогоплательщиков свидетельствуют об успешной налоговой политики государства. Главной проблемой налоговой системы России остаётся уклонение граждан от уплаты налогов. Основными направлениями развития налоговой системы РФ на данный момент являются: дальнейшее повышение эффективности налоговой системы; решение задач в области бюджетного планирования; получение необходимых объёмов бюджетного дохода и другие. Решение этих проблем позволит во многом усовершенствовать налоговую систему Российской Федерации.

На 2015 год, по мнению экспертов, доля государства в Российской экономике достигла 70% ВВП. По мнению российского политического деятеля Алексея Улюкаева: «Это создает риски производительности и эффективности».[2] На наш взгляд, оценка экспертов преувеличена. К тому же это можно объяснить тем, что производство в России сосредоточено в основном в стратегических отраслях, а также в банковской сфере. По большей части экономика России является сырьевой. Поэтому данная статистика является скорее следствием ориентации Российской экономики.

По данным Всемирного экономического форума позиция России в рейтинге стран глобальной конкурентоспособности занимает 43 строчку. На этом форуме также были проанализированы сильные и слабые стороны конкурентоспособности стран. Это может послужить формированию соответственной политики для стимулирования конкурентоспособности государства.

Таким образом, в сложившейся экономической ситуации Россия должна выявить недостатки, снижающие конкурентоспособность

[1]Сайт «Техэксперт» 29.08.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/436761589

[2]Сайт газета.ru 18.10.2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/business/2016/10/17/10255643.shtml

страны и разработать эффективную стратегию её повышения. Это позволит вывести экономику нашего государства на новый уровень. По нашему мнению, главным образом повышения конкурентоспособности можно достичь за счёт увеличения численности малого и среднего бизнеса, увеличения правовой грамотности и осведомлённости населения, а также увеличения числа квалифицированных работников различных уровней.

Шульга Наталья Михайловна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Теоретические и методические аспекты механизма управления оборотными активами в целях повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Экономическая безопасность является сложным и многофакторным общественным явлением, что характеризируется содержательными признаками и формами проявления на всех уровнях: глобальном, международном, национальном, региональном, уровне предприятия и отдельного человека[1]. На данном этапе комплексные исследования по обоснованию оборотных активов как фактора, влияющего на экономическую безопасность субъектов хозяйствования, отсутствуют или носят неполный характер, что обусловило актуальность выбранного направления исследования.

Проведенный анализ различных подходов к раскрытию содержания категории «экономическая безопасность» свидетельствует об отсутствии единого подхода в ее трактовке. В связи с этим считаем, что на микроуровне экономическую безопасность следует рассматривать как возможность эффективного достижения основной цели деятельности предприятия в рыночной экономике - получения прибыли - за счет эффективного выполнения функций управления предприятием в изменяющихся условиях макро- и микросреды, характеризирующихся неопределенностью и рисками.

В современных условиях хозяйствования одной из важных характеристик экономической безопасности должна стать устойчивость к

[1]Саламова С. С. Теоретические подходы к обеспечению экономической безопасности предприятия / Т. А. Волкова, М. Н. Волкова, Н. В. Плужникова, С. С. Саламова // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2015. № 3. С.29.

рискам хозяйственной деятельности и к их последствиям. Соответственно, говорить об экономической безопасности предприятия в условиях неопределенности внешней среды можно лишь при условии, что влияние неопределенности и связанных с ней рисков на хозяйственную деятельность минимально, поскольку предприятие имеет достаточные собственные резервы для дальнейшего развития. Достаточный и оптимальный запас оборотных активов является неотъемлемой частью системы обеспечения экономической безопасности предприятия.

Не только платежный кризис, но и неспособность управлять оборотным капиталом, недостаточно развитая система управления на предприятии – основные причины недостатка оборотных активов, и появления рисков экономической безопасности организации. Снижению оборачиваемости и сокращению оборотных активов способствуют следующие факторы: дебиторская задолженность; неэффективность использования готовой продукции и сырья; избыточные запасы, нереализованная продукция (чаще всего из-за высокой стоимости, несоответствия цены и качества).

Продолжительность производственного цикла предприятия зависит от наличия оборотных активов на предприятии. Долгосрочный цикл предполагает, что в схеме задействован большой объем оборотных активов. Соответственно, короткий производственный цикл указывает на то, что оборотных активов было мало. Тщательный расчет потребности в оборотных активах поможет избежать ошибок, непредвиденных затрат, нарушений со стороны компании. Известен способ определения оптимального объема оборотных активов на предприятии - нормирование.

Для каждого предприятия, в зависимости от отрасли, сферы деятельности, существуют свои нормы и нормативы оборотных средств. Результаты финансовой деятельности могут показать, насколько эффективно компания способна управлять оборотным капиталом. Одним из показателей эффективности управления является их рациональное использование. Для этого проводится оптимизация производственных запасов, сокращение незавершенного производства, совершенствование форм расчетов[1].

Грамотное и эффективное управление оборотными активами предусматривает построение на предприятии организационно-методических принципов функционирования системы, которая предусматривает, в первую очередь, построение учетно-аналитического обеспечения управленческого звена. Существующая практика хозяйствования свидетельствует о том, что система бухгал-

[1]Шрайбфедер Дж. Эффективное управление запасами. М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. С.104.

терского учета и отчетности не обеспечивает полноты и достоверности информации, которая, в свою очередь, ограничивает ее полезность и возможность ее использования в качестве информационного источника для системы управления, ориентированной на управление рисками и сохранение экономической безопасности. В связи с этим считаем целесообразным формирование интегрированного учетного обеспечения, которое объединяет следующие блоки информации: учетную; информацию, которая не находит отображения в учете, но формируется главными бухгалтерами в виде пояснительных записок, внутренних отчетов, в формате запросов пользователей; аналитическую и контрольную информацию, формирующуюся на основании учетной.

Построение системы безопасности предприятия и организация ее успешного функционирования должны основываться на методологических основах научной теории безопасности. Существуют следующие методологические принципы эффективного управления оборотным капиталом:

- расчет потребности в оборотном капитале;
- использование оборотных активов строго по назначению;
- обеспечение сохранности, рационального использования и ускорения оборота оборотных активов[1].

Таким образом, реализация всех принципов позволит эффективно и результативно использовать оборотный капитал. Среди функциональных составляющих экономической безопасности именно финансовая составляющая считается ведущей и решающей, поскольку в рыночных условиях хозяйствования финансы являются «двигателем» любой экономической системы. Одним из факторов достижения экономической безопасности является обеспечение финансовой независимости и устойчивости предприятия. Важнейшим фактором обеспечения экономической безопасности является финансовое равновесие между доходностью, ликвидностью и риском хозяйствующего субъекта, т. е. финансовая безопасность является главной составляющей, обеспечивающей экономическую безопасность предприятия. В качестве важнейших условий, учитываемых в структуре механизма обеспечения экономической безопасности предприятия, могут быть избраны различные критерии, и один из них – оптимальный размер и показатели оборачиваемости оборотного капитала.

[1]Ярыгина В. С. Управление оборотными активами предприятий // Молодой ученый. 2017. №14. С. 491.

Щекина Екатерина Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

Теоретические аспекты, характеризующие механизм управления ликвидностью и финансовой устойчивости в целях экономической безопасности хозяйствующего субъекта

В условиях современного российского общества финансовое положение большого числа предприятий можно считать крайне неустойчивым. Исходя из этого управления их устойчивостью приобрело весьма существенное значение. Однако, не взирая на весьма большое практическое значение, множество вопросов, связанных с этой проблемой, остаются нерешенными и необходимо проведение дальнейших исследований по этому вопросу.

Финансовые проблемы, с которыми сталкиваются российские предприятия, по своей экономической сущности во многом идентичны и поэтому их решение возможно при использовании универсального инструментария и типовых мероприятий, которые образуют механизм управления финансовой устойчивостью и ликвидностью предприятия.[1]

Важнейшим элементом данного механизма является оценка финансовой устойчивости и ликвидности предприятия, в основе которой лежит расчет абсолютных и относительных показателей, определяющих прибыль и убытки предприятия, изменения в структуре его активов и пассивов, а также в расчетах с дебиторами и кредиторами.

Показатели финансовой устойчивости и ликвидности предприятия позволяют установить насколько предприятие устойчиво в данном отношении. В качестве основных показателей применяются следующие коэффициенты: соотношение заемных и собственных средств; обеспеченность собственными средствами - отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств; оборачиваемость собственного капитала - отношение чистой выручки от реализации к среднему за рассматриваемый период объему собственного капитала.

Данные коэффициенты можно назвать производными от коэффициента соотношения заемных и собственных средств. Они зависят от стоимости внеоборотных и оборотных активов, величины капитала и резерва, а также от размеров долгосрочной задолженности предприятия.

[1]Балычев С.Ю., Батьковский М.А., Хрусталев Ю.Е. Финансовое оздоровление и развитие предприятия.- М.: «Гипростроймост», 2013. -245 с.

Оценку финансовой устойчивости рекомендуется выполнять в три этапа: предварительный, подготовительный и основной.[1]

Цель первого (предварительного) этапа – принятие решения о целесообразности анализа финансовой отчетности предприятия. На данном этапе осуществляется проведение визуальной и простейшей счетной проверки показателей бухгалтерских форм отчетности по формальным признакам и по существу - качественным признакам; определяется наличие всех необходимых форм и приложений.

Цель второго (подготовительного) этапа – ознакомление с пояснительной запиской к балансу в связи с необходимостью оценки условий работы в отчетном периоде, определение тенденций изменений показателей деятельности и качественные изменения в имущественном и финансовом положении.

Цель третьего (основного) этапа – проведение аналитических процедур, т.е. расчета системы количественных и качественных показателей, которые дают комплексную характеристику и оценку финансовой устойчивости организации.

Одним из направлений анализа финансовой устойчивости является использование абсолютных показателей. Его смысл заключается в том, чтобы проверить, какие источники средств и в каком объёме используются для покрытия запасов.

Под ликвидностью какого-либо актива понимают способность его трансформироваться в денежные средства, а степень ликвидности определяется продолжительностью временного периода, в течение которого эта трансформация может быть осуществлена. Чем короче период, тем выше ликвидность данного вида активов. В таком понимании любые активы, которые можно обратить в деньги, являются ликвидными. Тем не менее, в учетно-аналитической литературе часто понятие ликвидных активов сужается до активов, потребляемых в течение одного производственного цикла (года).

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

Фирма считается ликвидной, если ее текущие активы превышают ее краткосрочные обязательства, фирма может быть ликвидной в большей или меньшей степени. Для проверки ликвидности фирмы необходимо провести анализ ликвидности баланса. Сопоставление наиболее ликвидных средств и быстро реализуемых активов с наиболее срочными обязательствами и краткосрочными пассивами позволяет выяснить текущую ликвидность. Сравнение же медленно реали-

[1]Шеремет А.Д., Ионова А.Ф. Финансы предприятий. - М.: Инфра-М, 2016. 480 с.

зуемых активов с долгосрочными и среднесрочными пассивами отражает перспективную ликвидность.

Таким образом, грамотная и своевременная оценка показателей ликвидности и финансовой устойчивости предприятия – залог его эффективного финансового функционирования, стабильности деятельности на всех уровнях.

Юрова Алина Вячеславовна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Маркина Н.А., ст. преп.

Принципы и задачи управления дебиторской задолженностью предприятия на современном этапе

Возникновение дебиторской задолженности предприятия на современном этапе является почти неотъемлемой частью их деятельности, что является актуальным, так как увеличение дебиторской задолженности приводит к отвлечению оборотных средств непосредственно из оборота и приводит к уменьшению средств на счетах, что отрицательно влияет на платежеспособность предприятия. Дебиторская задолженность – это сумма отвлеченной из оборота организации выручки от реализации товаров, работ, услуг.

Систематическое возникновение дебиторской задолженности чревато для предприятия серьезными неприятностями, так как при снижении выручки не хватит средств на заработную плату, на закупку новой партии сырья и комплектующих или на оплату энергоресурсов. И даже если «запас прочности», обеспеченный прибылью по своевременно оплаченным заказам позволит покрыть все текущие расходы, то даже небольшая просрочка – это упущенная выгода.

Согласно экономическому словарю, по своему содержанию дебиторская задолженность является задолженностью покупателей за отгруженные товары и сданные работы, неоплаченные в срок, а также за товары, документы по которым не переданы в банк на инкассо в обеспечение ссуд; превышение задолженности рабочих и служащих по ссудам, полученным на индивидуальное жилищное строительство или на приобретение товаров в кредит, над банковскими ссудами, выданными на эти цели.

По мнению автора Б.А. Райзберга, дебиторская задолженность – это сумма долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со

стороны других предприятий, фирм, а также граждан, являющихся их должниками, дебиторами[1].

Автор А.Б. Борисов также раскрывает это понятие. С его точки зрения дебиторская задолженность – сумма долгов, причитающихся предприятию, организации или учреждению от юридических или физических лиц в итоге хозяйственных взаимоотношений с ними[2].

Увеличение дебиторской задолженности сигнализирует о недостаточном контроле за платежно-расчетной дисциплиной на предприятии. Дебиторская задолженность отвлекает средства из оборота какого–то предприятия, и эти средства используются дебиторами.

Вовремя взысканная дебиторская задолженность является одним из самых важных условий обеспечения финансового состояния предприятия на современном этапе. Дебиторская задолженность, которая не была уплачена в срок, относится в разряд сомнительных долгов.

Управление дебиторской задолженностью – это функция финансового менеджмента, основной целью которой является увеличение прибыли компании за счёт эффективного использования дебиторской задолженности, как экономического инструмента при применении синтетического и аналитического учета долговых обязательств [3].

Для повышения качества управления дебиторской задолженностью важным этапом является анализ величины дебиторской задолженности. Так, анализ дебиторской задолженности предполагает изучение показателей в динамике за период, а также структуру погашенной задолженности. В частности, определяется удельный вес дебиторской задолженности в общей сумме оборотных активов, производится оценка состава и структуры, изучаются показатели оборачиваемости.

Прежде всего, анализируется коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, который отображает быстроту возврата денежных средств за товары или услуги и характеризует эффективность взаимодействия между компанией и контрагентами. Информационной основой являются показатели бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Чем выше данный показатель, тем быстрее предприятие рассчитывается со своими клиентами.

С экономической точки зрения важным является период, в течение которого задолженность преобразуется в денежные средства, за который деньги от покупателей поступают на расчетный счет фирмы. Положительным является сокращение коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности в днях.

---

[1]Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА–М, 2014. С. 78.

[2]Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2013. С. 121.

[3]Алексеева О.А. Практикум по финансовому менеджменту: учебное пособие. С.: Изд-во СКФУ, 2014. С. 128.

Особого внимания заслуживает изучение влияния внешних и внутренних факторов, влияющих на величину дебиторской задолженности, а также определение части безнадежных долгов в общем объеме.

Таким образом, можно заключить о том, что косвенно дебиторскую задолженность можно назвать потерями предприятия, то есть услуга оказана, а денежные средства от покупателя не поступили и в оборот организации их пустить невозможно. Кроме того, существует риск ликвидации или банкротства должника. Поэтому эффективное управление дебиторской задолженностью предприятия на современном этапе позволяет увеличить объем оборотных средств и обеспечить высокую платежеспособность. Система управления дебиторской задолженностью включает в себя: систему учета и мониторинга дебиторской задолженности, классифицированной по срокам, качеству и дебиторам; систему скидок для тех покупателей, кто готов работать по предоплате; продажу так называемой «опасной» дебиторской задолженностью факторинговой компании или банку; штрафные санкции для злостных дебиторов.

К наиболее эффективным мерам снижения риска возникновения дебиторской задолженности предприятия на современном этапе можно отнести порядок скидок и штрафов. Порядок начисления штрафов или пеней за просроченные платежи должен быть указан в договоре. Система скидок может предусматриваться на этапе согласования сделки при полной или частичной предоплате товара, услуг, а также в зависимости от срока оплаты[1].

Для эффективного управления дебиторской задолженностью компании необходимо разработать четкий регламент работы с данным показателем. В таком документе необходимо описать последовательность работы с разными видами дебиторской задолженности, а именно с текущей, просроченной и сомнительной дебиторской задолженностью. Для каждого вида задолженности следует определить последовательность работы, ее состав, а также, что немаловажно, определить ответственных лиц.

[1]Совершенствование источников финансовых ресурсов предприятия // Молдован А.А. Успехи современной науки. 2016. № 9. С. 43-44.

Яблоновская Дарья Александровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Графова Г.Ф., д.э.н., проф.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современной рыночной экономике в условиях конкуренции важнейшим из показателей эффективности деятельности хозяйствующего субъекта производственной, снабженческой, финансовой и инвестиционной активности предприятия и показывает прибыльность проводимой политики предприятия, конкурентоспособность выпускаемой ею продукции и предоставляемых услуг.

Важной задачей при этом является экономический анализ финансовых результатов организации. Он помогает найти пути улучшения финансовых показателей деятельности фирмы и по результатам расчетов принять экономически обоснованные решения, кроме того, анализ финансовых итогов дает возможность определить наиболее целесообразные способы использования ресурсов и сформировать структуру средств предприятия.

Для разработки единого методологического подхода к проведению анализа финансовых результатов были изучены, обобщены и систематизированы имеющиеся показатели, выдвигаемые аналитиками и исследователями данной области.

При проведении анализа финансовых результатов основными источниками информации являются бухгалтерский баланс (форма №1), отчет о финансовых результатах (форма №2) и пояснения к отчетности. Проведение анализа финансовых результатов по данным отчета о финансовых результатах позволяет заинтересованным пользователям сделать выводы об эффективности деятельности организации и помогает в принятии обоснованных управленческих решений[1]. Кроме формы №2, необходимым источником информации при проведении анализа являются пояснения к отчетности, где раскрывается более подробно характер доходов и расходов организации.

Структурно-динамический анализ доходов, расходов и прибыли – показателей отчета о финансовых результатах – является первым этапом оценки финансовых результатов деятельности организации. При исследовании доходов и расходов важным является изучение их уровня и структуры в отчетном и предыдущем периодах, оценка динамики,

[1]Сулейманов З.З. Оценка финансовых результатов деятельности организации// Экономика. 2015. №4. С.15-19.

и выяснение ее причин[1]. Здесь необходимо отметить, что важным показателем качества доходов служит наибольший удельный вес доходов от основной деятельности организации. Также на этом этапе рассчитывают такие относительные показатели как отношение расходов к доходам, а также отношение доходов от основной деятельности к расходам от основной деятельности, прочих доходов к прочим расходам, что дополняет структурно-динамический анализ и помогает увидеть процент получаемых доходов от расходов организации.

Вторым этапом оценки финансовых результатов является горизонтальный анализ показателей прибыли. Он помогает увидеть уровень и динамику показателей, а также дает возможность исследовать стабильность получения доходов и произведения расходов, за счет чего можно сделать прогнозы об их изменении в будущем.

В ходе вертикального анализа формы №2 производится оценка доли участия отдельных статей доходов и расходов в формировании показателей прибыли. Важным на данном этапе является оценка участия валовой прибыли, прибыли от продаж и прибыли до налогообложения в общей величине выручки. Увеличение в динамике доли прибыли от продаж и чистой прибыли говорит об успешности деятельности организации.

По итогам делаются выводы о влиянии на отклонение общей суммы прибыли изменения величины каждого ее вида, а также дается оценка изменениям состава и структуры финансовых результатов, произошедших в отчетном году[2]. Следующим этапом является факторный анализ прибыли, а позже и показателей рентабельности с целью выяснения причин изменения данных показателей. Провести исследование можно методом цепных подстановок или абсолютных разниц исходя из порядка формирования показателей. Главной целью здесь является выявление степени влияния на разные виды прибыли ряда факторов, в том числе роста либо увеличения производства товаров, объемов продаж, повышения качества и расширения ассортимента товаров, увеличения рентабельности, выявление резервов увеличения прибыли и др.

Среди относительных показателей, выделяемых при исследовании финансовых результатов, наиболее важными являются коэффициенты рентабельности, которые отражают доходность активов, обязательств и капитала. Здесь можно выделить такие показатели, как рентабельность активов, рентабельность продукции, производства, рентабельность продаж, собственного капитала, чистая рентабель-

[1] Иванова А.С. Методика проведения анализа финансовых результатов деятельности организации на основании данных отчета о финансовых результатах // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2015. №37-2. С.37-43.
[2] Овчинникова О.А. Методика анализа эффективности использования нематериальных активов предприятия // Научные заметки ОрелГИЭТ. 2015. №1(11). С.295-299.

ность и др. Рост показателей рентабельности предприятия в перспективе свидетельствует об увеличении дохода, приходящегося на единицу расходов. По итогам же анализа показателей рентабельности можно судить о успешности деятельности предприятия, его финансовой устойчивости, о возможности вложения в него инвестиций, предоставлении кредитования, о перспективах развития организации и др.

Как уже говорилось, на следующем этапе проводится факторный анализ рентабельности для всестороннего анализа организации. Исследование проводится по аналогии с факторным анализом показателей прибыли методом цепных подстановок или абсолютных разниц.

Завершающим этапом проведения оценки финансовых результатов является обобщение полученных данных, формирование выводов, дается оценка текущей деятельности организации и формируются прогнозы ее развития на перспективу, а также выявляются возможные резервы повышения эффективности деятельности.

Таким образом, можно сказать, что анализ финансовых результатов является одним из важнейших аспектов исследования хозяйственной деятельности предприятия. Изучение состава и структуры прибыли, проведение факторного анализа результата от реализации, изучение показателей рентабельности необходимы для того чтобы: выявить соответствие внутренних резервов и возможностей организации обеспечению конкурентных преимуществ и удовлетворению будущих потребностей рынка, то есть экономического прогнозирования.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Азизова Эльмира Фахмиевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Титова М.В., к.э.н., доц.

Коррупция – внутренняя угроза экономической безопасности России

Экономическая безопасность России на сегодняшний день является одной из наиболее глобальных проблем. 15 мая 2017 года президент России Владимир Путин утвердил Стратегию экономической безопасности страны на период до 2030 года, направленную на обеспечение противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности, предотвращение кризисных явлений в ресурсно-сырьевой, производственной, научно-технологической и финансовой сферах, а также на недопущение снижения качества жизни населения.

Стратегия по-прежнему в числе основных внутренних вызовов и угроз, влияющих на экономическую безопасность страны, определяет сохранение дифференциации населения по уровню доходов, снижение качества и доступности образования и медпомощи, высокий уровень криминализации и коррупции в экономической сфере, сохранение значительной доли теневой экономики.

Влияние внутренних угроз является следствием исторических событий, происходивших в стране в последние десятилетия XX века, именно в это время экономика страны переживала трудный период глобальных реформ и сильнейшего кризиса. Социально-экономическую и политическую обстановку начала 90-х гг. характеризуют такие негативные явления, как большая волна преступности в различных сферах, коррупция, взяточничество, открытый бандитизм. Коррупция была всегда, но в современной России масштабы её стали несоизмеримы.

Масштабы коррупции в России, степень ее негативного влияния на развитие национальной экономики требуют новой оценки этого явления. Речь идет уже не об отдельных фактах воздействия на принятие управленческого решения посредством подкупа чиновников, а о сложившейся системе, которая является серьезным вызовом национальной безопасности страны[1].

[1] Фирдус Нурисламович Фатклисламов. Коррупция как угроза национальной безопасности России. – http://riss.ru›Аналитика› РИСИ

По данным коррупционной статистики России за последние пять лет число направленных в суды коррупционных дел выросло в 1,5 раза, а нанесенный коррупционерами ущерб в пять раз. Средний размер взятки в России, по данным МВД, также увеличился пятикратно — с 61 тыс. руб. в 2010 году до 328 тыс. руб. в 2016 году. По данным Минюста, размер причиненного преступлениями коррупционной направленности материального ущерба за последние два года и 9 месяцев 2017 года составил более 148 млрд. руб.

В последние годы в число фигурантов громких уголовных дел в России стали попадать не только бывшие, но и действующие губернаторы и министры: глава Республики Коми Вячеслав Гайзер (3500,0 млн.руб.), губернатор Сахалинской области Александр Хорошавин (522,0 млн.руб.), министр экономического развития Российской Федерации Алексей Улюкаев (116,0 млн.руб.).

Возбуждать и привлекать к уголовной ответственности только высокопоставленных чиновников недостаточно. Коррупционеров надо искать и находить не только среди федеральных министров, губернаторов и их заместителей, но и в стенах муниципальных органов власти, различных надзорных учреждений и т.п.[1]

Согласно докладу Счетной палаты в 2016 году общая сумма выявленных нарушений в ходе осуществления внешнего государственного аудита составила 965,8 млрд. рублей, увеличившись по сравнению с 2015 годом на 87% . Число самих нарушений выросло на 11,6%. При этом в бюджет удалось вернуть лишь 8,8 млрд. рублей.

Эффективная борьба со спрутом коррупции невозможна, пока его щупальцами опутаны правоохранительные органы. По данным Генеральной прокуратуры, только за первые 9 месяцев 2017 года более 1300 сотрудников этих органов оказались замешаны в коррупционных преступлениях. По уголовным делам проходят почти 400 прокуроров, судей и следователей – целая армия тех, от кого зависит правосудие в стране, и кто превратил его в частный бизнес. Такой бизнес нередко процветает в сфере уголовного и гражданского делопроизводства, в судах и следственных органах. Стали возможными и закрытие уголовных дел за взятку, и фальсификация уголовных обвинений против неугодных. В сегодняшней России преступник может купить освобождение от наказания, а злоумышленник – несправедливое наказание конкуренту. Привычной практикой стало и давление на сотрудников правоохранительных органов, которые честно выполняют свою работу[2].

---

[1] Там же.

[2] Коррупция – угроза обществу и меры по ее преодолению. Доклад Председателя ЦК КПРФ Г.А. Зюганова на Пленуме ЦК КПРФ – https://kprf.ru

Такое состояние дел дает право сказать, что сегодня Россия переживает не только экономический кризис, но и кризис законности и порядка.

Сегодня сформирована самодостаточная правовая база, способная организовать эффективную работу в данном направлении. Правовую основу противодействия коррупции составляют Конституция РФ, федеральные конституционные законы, общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ, федеральные законы, нормативные правовые акты Президента РФ, а также нормативные правовые акты Правительства РФ, иных федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов РФ, муниципальные правовые акты.

Одной из основных задач в России остается формирование в обществе антикоррупционного правосознания, считает президент РФ Владимир Путин. Причем, неприятие к нарушению закона должно воспитываться со школьной скамьи, подчеркнул он[1].

Таким образом, для борьбы с коррупцией, как прямой угрозе экономической деятельности страны, необходимо:

- повысить эффективность правоприменения в антикоррупционной сфере и совершенствовать работу структур, которые контролируют расходование бюджетных средств;
- принять законы, ужесточающие наказания за коррупционные преступления;
- сформировать в обществе нетерпимость к любым проявлениям коррупции;
- внедрить принцип неотвратимости наказания за совершённые преступления;
- привлекать общество к совместной борьбе с проявлениями коррупции;
- внедрить процедуру мониторинга цен закупаемой продукции при проведении государственных закупок;
- создать специализированные государственные структуры по борьбе с коррупцией.

[1] Путин: необходимо формировать в обществе антикоррупционное правосознание: Вести.RU, 26 января 2016. – http://www.vesti.ru/doc.html?id=2712630

Азовцева Марина Александровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Немиров В.Н., к.э.н, доц.

Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как инструмент экономической безопасности предприятия

Одним из наиболее актуальных вопросов обеспечения экономической безопасности предприятия выступает управление процессом образования обязательств. Слишком высокий долг может существенно повлиять на финансовую устойчивость предприятия, его платежеспособность, ликвидность и привести к банкротству фирмы или смене собственника.

Каждое предприятие, организация в своей хозяйственной деятельности ведут расчеты с внешними и внутренними контрагентами: поставщиками и покупателями, заказчиками и подрядчиками, с налоговыми органами, с учредителями (участниками), банками и другими кредитными организациями, со своими работниками, прочими дебиторами и кредиторами.

В зависимости от того, возникают ли обязательства со стороны предприятия или же по отношению к нему, в существующей практике принято подразделять задолженность на дебиторскую и кредиторскую.

Между этими видами задолженности есть много общего, но имеются и определенные различия. Общее состоит в том, что как кредиторская, так и дебиторская задолженность основаны на разрыве во времени между товарной сделкой и ее оплатой и, следовательно, на функции денег как средств платежа. Различия между ними возникают из-за особенностей функционирования каждой разновидности долговых обязательств.

Правильное управление дебиторской и кредиторской задолженностью в процессе финансовой деятельности организации, является критерием и показателем эффективности ее деятельности, а также обеспечивает защиту предприятия от негативного воздействия внешней среды и повышения конкурентоспособности предприятия.

Основной задачей коммерческого предприятия является получение прибыли, поэтому руководству предприятия необходимо контролировать вопрос о снижении дебиторской и кредиторской задолженности.

Управление дебиторской задолженностью на предприятии представляет собой оптимизацию суммы долгов, причитающихся предприятию от юридических и физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними, а также предполагает: оценку плате-

жеспособности покупателя; правильный выбор формы договора купли – продажи и формы оплаты поставки; определение предельно допустимой величины дебиторской задолженности. Своевременное погашение дебиторской задолженности способствует улучшению финансового состояния предприятия.

Управление кредиторской задолженностью на предприятии представляет оптимизацию суммы задолженности предприятия перед другими юридическими и физическими лицами. Умелое использование временно привлеченных средств способствует максимизации прибыли предприятия.

Особое внимание предприятию необходимо уделять именно управлению дебиторской задолженностью, так как именно она выступает наиболее уязвимым местом с точки зрения экономической безопасности. Это связано с тем, что для покрытия дебиторской задолженности фирмы используют отвлеченные из оборота собственные средства, что ухудшает финансовый и экономический потенциал компании.

В качестве мероприятий по снижению дебиторской задолженности можно выделить следующие[1]:

- использование кредитных продуктов для работы с сомнительными долгами, в частности: факторинг, форфейтинг, кредитная линия, простой банковский кредит;

- разработка рейтинговой системы надежности дебиторов, с которыми работает предприятие;

- постоянное отслеживание и анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности;

- разработка системы предотвращения рисков роста дебиторской задолженности и другие.

Таким образом, разработка обеспечительных мер по снижению задолженностей на предприятии существенно снизит риски банкротства компании и повысит его платежеспособность, что соответственно повысит экономическую безопасность предприятия.

[1] Стерхов А.П. Повышение безопасности бизнеса через эффективное управление дебиторской задолженностью//Вестник М.: ИрГТУ.2014. №10.С. 245-256

Алымова Юлия Андреевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Макаров О.А., к.э.н., доц.

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ КАК ЧАСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА

В любое время безопасность в ведении бизнеса была приоритетным направлением для предпринимателя. Не вызывает сомнения, что получение прибыли в максимальном размере так же одна из главных целей предпринимателей, но, к сожалению, это не может воплотиться на фоне неустойчивой экономической деятельности предприятий. Решить такую проблему можно с помощью сформированной на предприятии системы экономической безопасности, которая позволяет защитить его от различных угроз, которые возможно серьезно повлияют на финансовое благополучие субъекта.

В настоящее время, во время затяжного кризиса, данной проблемой приобретается все большая актуальность, в связи, с чем особое внимание должно быть оказано формированию отлаженной системы экономической безопасности предприятий.

Экономическая безопасность предприятий является состоянием их защищенности от влияния внешнего и внутреннего негативного фактора, существенно оказывающих влияние на основные экономические показатели организаций, представленные себестоимостью продукции; прибылью; объемом производства товаров, работ или услуг и т. д.[1]

Прибыль является уникальной экономической категорией. Степень ее познания и использования значительно оказывает влияние на эффективное самофинансирование, коммерческий расчет, ценообразование, а также действенность функционирования системы товарно-денежных отношений предприятия. За счет прибыли, которая остается в распоряжении предприятия, финансируют техническое перевооружение, реконструкцию и расширение предприятий.

Процесс по формированию прибыли предприятия способствует:

- максимизации величины прибыли в соответствии с ресурсами предприятий и условиями рынка;

- обеспечению оптимального соотношения величины формируемой прибыли и уровня риска;

[1] Ермишина О. Ф., Водопьянова А. В. Актуальные вопросы создания системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Молодой ученый. - 2016. - №5. - С. 325-328.

- выполнению обязательства перед инвестором, кредитором, собственниками предприятий, государственными организациями;

- получению собственных финансовых ресурсов, которые необходимы в реализации стратегий по развитию предприятий;

- обеспечению роста рыночной стоимости предприятий или бизнеса;

- стимулированию персонала и решению иных задач.[1]

При разработке финансового плана предприятий предусматривают основные доходы и расходы, которые приходятся на будущий период.

Планирование прибыли является процессом по разработке системы мероприятий, цель которых заключается в обеспечении ее формирования необходимого объема и эффективного использования в соответствии с целью и задачами по развитию предприятия.

Анализируя формирование прибыли, используют основные показатели прибыли, представленные валовой прибылью; прибылью от продаж; прибылью до налогообложения; чистой прибылью.

Все планируемые доходы и расходы отражают в годовом и квартальном финансовых отчетах, представляющие совокупность форм отчетности, которые составлены на основании бухгалтерского учета с целью представления внутренним и внешним пользователям обобщенной информации о результате хозяйственной деятельности предприятия в отчетном периоде.

Механизм по распределению прибыли необходимо строить таким образом, чтобы он способствовал эффективности производства, стимулировал развитие новых форм хозяйствования. При переходе к рыночной экономике определяется отказ от прямого вмешательства государства и получение самостоятельности предприятием (собственником) при распределении полученной им прибыли. Предприятие имеет право использования полученной прибыли по своему усмотрению, кроме той ее части, которая подлежит обязательному вычету, налогообложению и другим направлениям в соответствии с действующим законодательством.

Главным требованием, предъявляемым в настоящее время к системе распределения прибыли, которая остается на предприятии, заключается в том, что она должна обеспечивать потребность в финансовых ресурсах для расширенного воспроизводства, устанавливая оптимальное соотношение средств направляемых на потребление и накопление.

Важный аспект в распределении прибыли заключается в определении пропорции деления прибыли на капитализируемую и потребляемую части, которую устанавливают в соответствии с учредительными документами, интересом учредителей, а также определяют в зависимости от стратегии развития бизнеса. Для каждой организаци-

[1] Кузнецов Н.И. Разработка финансовой модели деятельности предприятия /Н.И.Кузнецов, И.Я.Лукасевич // Финансы. - 2015. - № 9. - С.53-57.

онно-правовой формы предприятия законодательно установлен соответствующий механизм по распределению прибыли.[1]

Законодательно распределение прибыли регулируется в части, поступающей в бюджет различных уровней в виде налога и иных обязательных платежей. Определение направлений по расходованию прибыли, которая остается в распоряжении предприятий, структуры формируемых фондов, процесс по их использованию находится в компетенции самих предприятий. Порядок распределения и использования прибыли предприятия фиксируется в его учредительных документах и определяется положением, которое разрабатывается соответствующими подразделениями экономических и финансовых служб и утверждается руководящим органом предприятия.

Таким образом, формирование, распределение и использование прибыли были и остаются одними из главных направлений не только в финансово-экономической деятельности организации, но и в экономике в целом. На протяжении многих столетий данной проблематикой занимались ученые экономисты, но и сейчас в условиях неопределенности и риска механизм оптимального формирования, распределения и использования прибыли является первостепенной задачей любого хозяйствующего субъекта.

Анисимова Диана Марковна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Оценка финансовой устойчивости на основании абсолютных показателей

Для наиболее полного функционирования любого хозяйствующего субъекта руководству нужно точно знать, что происходит внутри самой организации и за её пределами. Какие услуги и товары востребованы т.е. пользуются спросом на конкретной территории и в данный момент времени. Так же безусловно важную роль играют прогнозы на будущие периоды времени.

Финансовая устойчивость, естественно, играет очень важную роль в деятельности любой предприятия не зависимо от его размеров. С помощью данного показателя кредиторы могу сделать вывод о пла-

[1] Феофилова Т.Ю., Пасько Ю.С. Учет распределения прибыли и рекомендации по его совершенствованию // Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности. - 2015. - № 3 (11) - С. 20-26.

тёжеспособности той или иной организации; инвесторы – могут оценить потери или доход от произведённых инвестиций.

Чтобы успешно управлять финансовой устойчивостью необходимо отчетливо представлять ее роль в оценке финансовой деятельности предприятия, которая заключается в том, чтобы обеспечить постоянную платежеспособность с помощью собственного капитала. Такое состояние делает организацию самостоятельной и уберегает ее от неблагоприятных воздействий, а также обеспечивает независимость от кредитов, что снижает вероятный риск банкротства.

С помощью абсолютных показателей проведём оценку финансовой устойчивости на примере предприятия ООО «Партнер». Основным родом деятельности данного предприятия, является оптовая торговля зерном, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных, необработанным табаком.

Отклонение 2016 г. к 2014 г.:

- Собственный капитал 194 тыс. руб.
- Внеоборотные активы 5 тыс. руб.
- Наличие собственных оборотных средств 189 тыс. руб.
- Краткосрочные кредиты и займы -54 тыс. руб.
- Общая сумма запасов и затрат 767 тыс. руб.
- Излишек (недостаток) собственных оборотных средств -578 тыс. руб.
- Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов -578 тыс. руб.
- Излишек (недостаток) обшей величины основных источников финансирования -632 тыс. руб.

Исходя из этих показателей, можно отметить, что собственный капитал за три года незначительно увеличился на 194 тыс. руб., внеоборотные активы увеличились на 5 тыс. руб.

На протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение собственных оборотных средств, а это значит их достаточность увеличивается. Это означает хорошее финансовое положение организации, независимость от заемных источников формирования оборотных активов и платежеспособность, что организация постепенно наращивает собственные оборотные средства, путём увеличения собственного капитала.

Если говорить о долгосрочных обязательствах, то их нет, поэтому в таблице они не отражены. Отсутствие дебиторской задолженности: первоочередная задача любого предприятия, следовательно это говорит о том, что данной организации удалось это сделать. Краткосрочные кредиты и займы за данный период, который мы исследуем уменьшились на 54 тыс. руб. это значит краткосрочных займов и кредитов брали меньше, чем возвращали.

Общая сумма запасов и затрат за отчётный период тоже возрастает, свидетельствуя о наращивании объёмов производства нашей органи-

зации. На основании данных изложенных выше, можно сделать вывод, что в хозяйствующем субъекте наблюдается хорошая финансовая устойчивость. Видно, что данное предприятие отслеживает состояние собственных оборотных средств по итогам каждого отчетного периода, принимает правильные управленческие решения, тем самым не допускает банкротства предприятия. Значение собственного капитала с каждым годом растет, безусловно это положительная динамика.[1]

Улучшить финансовую устойчивость можно за счёт работы в следующие направлениях: увеличения производимой продукции; что позволит увеличить выручку и соответственно прибыль организации. Увеличение производимой продукции, можно осуществить за счёт модернизации оборудования (устаревшее модели оборудования заменить на более новые, с большей производительностью труда); в таком случае предприятие сможет сократить количество сотрудников.

Войнова Кристина Николаевна,
Россия, Липецкий государственный технический университет
Научный руководитель – Титова О.В., к.э.н., доц.

Продовольственная безопасность Российской Федерации. Сельскохозяйственное состояние

Обеспечение населения продовольствием является одной из главных задач государства, так как охватывает спектр национальных, экономических, социальных, демографических и экологических факторов. Гарантом обеспечения населения всех социальных слоев является продовольственная безопасность.

Продовольственная безопасность Российской Федерации - состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации. Каждый гражданин имеет право на фиксированный объем потребления пищевых продуктов, необходимых для здорового образа жизни.

На современном этапе на обеспечение продовольственной безопасности значительное влияние оказывают внешние факторы. Для того чтобы понимать состояние продовольственных запасов, необходим учет сельскохозяйственных ресурсов.

В 2016 году в России была проведена Всероссийская сельскохозяйственная перепись.

[1] Грачев А.В. «Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия»: Учебно - практическое пособие. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014г. С.305

Главными целями сельскохозяйственной переписи являлись: формирование федеральных информационных ресурсов об основных характеристиках и структуре сельского хозяйства, о наличии и использовании его ресурсного потенциала; получение статистической информации по муниципальным образованиям, актуализация генеральных совокупностей для организации выборочных обследований сельхозпроизводителей и др. Сельскохозяйственная перепись проводится один раз в десять лет. На основе данных сельскохозяйственной переписи[1] можно сделать вывод о тенденциях развития сельского хозяйства.

В России за последние десять лет прирост общей посевной площади составил 5,7 %, а прирост общего поголовья продуктивных животных составил 7,6 %. Наибольший прирост наблюдается по поголовью крупного рогатого скота, в том числе свиней, и составил 36,3 % и овец, который составил 20,9 %. В целом, можно сделать вывод, что Россия сохранила ресурсный потенциал.

Развитие сельского хозяйства было нацелено на повышение уровня удовлетворения потребностей населения страны в продовольствии, на обеспечение продовольственной независимости, что также позволило увеличить доходы от сельского хозяйства.

Благодаря высокому уровню развития в сельскохозяйственной отрасли, Россия поставляет продукцию не только на внутренний рынок, но и на внешний.

Россия активно занимается увеличением экспорта сельскохозяйственной продукции. По итогам 2017 года Россия поставила рекордный объем сельхоз продукции – более $20, 5 млрд. руб., что на $3,5 млрд. руб. больше, чем в прошлом году.

Основным экспортным российским товаром является зерно. В 2017 году Россия экспортировала 50 млн. тонн зерна после обработки. По экспертным оценкам, в чистом виде вес зерна составил почти в 2,5 раза больше – примерно 122-123 млн. тонн. В 2018 году прогнозируется увеличение экспорта зерна в чистом виде на 45 млн. тонн.

В 2017 году Россия заняла второе место в мире по экспорту зерна, оттеснив на третье место Украину. Первое место в мировой торговле зерном по-прежнему занимает США, которые в этом году экспортируют 80, 3 млн. тонн зерна, в том числе 47,7 млн. тонн кукурузы.

Можно ожидать, что дальнейший рост экспорта сельскохозяйственной продукции станет главным фактором для ускоренной технологической модернизации отрасли качественного развития экспортной инфраструктуры.

Таким образом, можно сделать вывод, что за последние 10 лет Рос-

[1]Всероссийская сельскохозяйственная перепись 2016 года. Предварительные итоги: Статистический бюллетень / Федеральная служба государственной статистики. М: ИИЦ «Статистика России», 2016.

сия не утратила своего положения в сельском хозяйстве. Благодаря интенсивным технологиям ведения сельского хозяйства, наблюдается позитивная динамика. Важную роль сыграла политика импортозамещения, которая способствовала удовлетворению потребностей населения в отечественном продовольствии.

Стабильное развитие сельского хозяйства является необходимой предпосылкой экономической и социальной модернизации, обеспечения устойчивого роста и успешного позиционирования России в мире.

Глухова Мария Игоревна,
Россия, Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
Научный руководитель – Клочкова Н.В., д.э.н., проф.

Экономическая безопасность топливно-энергетического комплекса как основа национальной безопасности России

Экономическая безопасность топливно-энергетического комплекса – приоритетное направление национальной безопасности РФ, дающее гарантии стабильного развития и независимости государства. Тем более социально-экономическое состояние России на данный момент приводит к тому, что целенаправленная деятельность государства в сфере создания экономической безопасности страны и российского общества в целом становится необходимой.

Топливно-энергетический комплекс России – сложная межотраслевая система добычи и производства топлива и энергии, их транспортировки, распределения и использования.[1] Значение топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в экономике РФ огромно, поэтому Правительство уделяет значительное внимание уровню его развития. Ведь результаты деятельности объектов ТЭК формируют платежный баланс страны, поддерживают курс рубля и организовывают международное экономическое сотрудничество.

Экономическая безопасность ТЭК определяет его защищенность от внутренних и внешних угроз, способных нарушить постоянное обеспечение топливно-энергетическими ресурсами хозяйственных комплексов населения страны. Таким образом, экономическая безопасность связана с решением взаимосвязанных задач как на государственном и региональном уровнях, так и на уровне хозяйствующих субъектов.[1]

---

[1] Журавлева Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: учебник. 6-е изд., испр. и доп. М.: Дашков и К°, 2014. С. 777.

[1] Гетманов В.В. Обоснование концепции энергетической безопасности и устойчивого развития теплоснабжающих предприятий. М.: Вестник МГТУ. № 4., 2006. С. 601–605.

В современных условиях топливно-энергетический комплекс независимо от масштабов и объемов производства находится в постоянном воздействии внешней среды. Поэтому обеспечение экономической безопасности топливно-энергетического комплекса РФ сводится к следующим проблемам:

- низкий уровень защиты от противоправных посягательств на трубопроводы, по которым осуществляется транспортировка нефти и нефтепродуктов;
- руководители бюджетообразующих предприятий ТЭК используют новые схемы финансовых потоков, связанные с получением сверхдоходов;
- коррупция в государственных и надзирающих органах ТЭК достаточно высока;
- обостряется международная конкуренция за обладание рынками сбыта, природными, технологическими и информационными ресурсами. Поэтому мировая экономика является одновременно источником возможностей, богатства и источником угроз экономической безопасности, в том числе отдельных хозяйствующих субъектов. [1]

То есть на данный момент существует достаточно большое количество угроз для топливно-энергетического комплекса, снижающих экономическую безопасность.[2]

Таким образом, для экономической безопасности топливно-энергетического комплекса РФ в период нестабильности нужно:

- обеспечить взаимосвязь правоохранительных органов с подразделениями охраны бюджетообразующих компаний отрасли, создать механизм предупреждения, выявления, пресечения и раскрытия краж нефти и нефтепродуктов из нефтепродуктопроводов;
- избавиться от просрочки платежей за газ и электроэнергию, возможно, используя меры государственного принуждения;
- обеспечить защиту национальных экономических интересов в глобализирующемся мире и постоянный мониторинг, с помощью которого можно будет прогнозировать факторы, определяющие угрозы экономической безопасности страны.

Подводя итог, можно сказать, что национальная экономическая безопасность топливно-энергетического комплекса – это основа национальной безопасности страны. Причем важно достигнуть стабилизации в энергетической сфере, так как она даст возможность государству обрести прочное положение в мире и противостоять внешним угрозам.

---

[1] Клочкова Н.В. Беляева Е.Е. К вопросу об управлении интеллектуальным капиталом в энергетике // Вестник института дружбы народов Кавказа теория экономики и управления народным хозяйством. Ставрополь: Из-во Института дружбы народов Кавказа. 2013. № 3(27). С.11-15.

2 Мухитов Н.М. Оценка последствий реализации угроз и управление экономической безопасностью государственных корпораций. М.: Интеграл. №4, 2011. С. 37.

Голощапова Анна Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доц.

Механизм антикризисного управления

Механизм антикризисного управления и направления его совершенствования. Прежде чем переходить непосредственно к механизму антикризисного управления, выявлять его структуру и возможные направления совершенствования необходимо упомянуть ключевые и основные причины неплатежеспособности. Среди них выделяют следующие: недостаточная конкурентоспособность как самой фирмы, так и ее продукций; низкое качество товара, но достаточно высокие цены на рынке; разрыв между поступлением денежных средств от реализации продукции; большие расходы, связанные с оплатой коммунальных услуг, арендой помещения и т.п.

На самом деле причин намного больше, но у каждой компании появляются только ей присущие проблемы и невозможно до конца выявить абсолютно все условия возникновения кризиса. Так, например, продукция одной компании не будет пользоваться достаточным спросом на рынке, а другая погрязнет в долгах крупным монополистам или банкам.

Механизм антикризисного управления - это комплекс действий, которые направлены на применение мер по оздоровлению финансового положения компании и на предупреждение или устранение кризисных ситуаций. Многие же специалисты сходятся во мнении, что механизм управления следует делить на две составляющие: экономическое и правовое регулирование, о чем и свидетельствует информация во многих учебниках.

Экономический включает в себя такие основные положения, как реклама компании, управление организацией и персоналом, качество менеджмента, анализ текущего положения организации, конъюнктура рынка, антикризисная инвестиционная политика и др.

Направления совершенствования механизма антикризисного управления играют особенную роль в деятельности и работе организации, так как главным образом все зависит от управленческой деятельности организации, конкретных целей, на которые делается акцент и на которые направляются все силы предприятия. Мир не стоит на месте, а находится в движении, а известно, что движение есть развитие. Поэтому совершенствуется наука, значит, развиваются технологии, что в свою очередь приводит к тщательному их внедрению в производство товаров, к примеру, и т.п. В конечном итоге все приводит к изменению как в состоянии организации, так и в экономике, а

это означает, что происходит своеобразное совершенствование причин кризиса, что как раз и обуславливает необходимость улучшения мер антикризисного управления. И самое удивительное, что этот процесс не стоит на месте, с каждым новым днем приходится развивать все больше и больше.

В первую очередь необходимо повышать эффективность производства той или иной продукции на предприятии, чтобы она соответствовала новым стандартам качества, была достойным товаром на рынке и обладала возможностью конкурировать с другими товарами. А для этого необходимо производить анализ конъюнктуры рынка, потребностей населения, их финансовых возможностей (если фирма, например, производит продовольственные товары). Причем чем точнее он будет произведен, тем лучше будет реализована продукция.

Важно улучшать управление персоналам, стимулировать их к производству товара с наименьшими издержками, пытаться заинтересовать их в работе компании. Да и просто управленческая деятельность занимает далеко не последнее место, а одно из самых первых. Чем эффективнее она будет осуществляться, тем быстрее и безболезненнее компания будет достигать своих целей, главной их которых все же является получение прибыли.

Сама же работа по совершенствованию управления, как правило, осуществляется в четыре этапа. Среди них выделяют следующие: подготовка; методразработка мероприятий; внедрение; применение на практике.

Оценка вероятности банкротства предприятия. Первые появления банкротств начались с того момента, как экономика перешла на рыночные рельсы. Неплатёжеспособность предприятия является одной из самых существенных причин банкротства предприятия. Это такое состояние, в котором фирма может весьма обычно функционировать, но не просто не получать прибыль, а и как таковой доход вообще. Безусловно, эффект этого явления может быть огромным, захватывать все больший и больший масштаб. Именно поэтому в разное время экономисты пытались оценить вероятность банкротства, чтобы, возможно, скоординировать свою деятельность, выявить существующие ошибки, - задуматься о правильности своего направления и действий. Так, выделяют следующие методики оценивания банкротства компании:

1) Методика Альтмана. Работа на основе z счета Альтмана. Он относится к количественным методам. Альтман разработал 5-факторную модель определения индекса кредитоспособности:

$$Z = 0{,}717X1 + 0{,}847X2 + 3{,}107X3 + 0{,}42X4 + 0{,}995X5,$$

где X1 – деление оборотного капитала на суммарное количество активов фирмы; X2 – финансовый рычаг; X3 – деление суммарного раз-

мера прибыли до налогообложения на заемные средства; X4 – деление суммарной ценности своего капитала на стоимость заемных обязательств; X5 – деление совокупности продаж на общий размер активов предприятия. По значению показателя Z прогнозируется возможность банкротства фирмы: Z<1,8 – довольно высокая; 1,81≤Z<2,77 – средняя; 2,99≤Z – минимальная. В России использовалась, начиная с 1992 года. Но экономисты пришли к выводу, что в России не могут полностью применяться зарубежные методики, поэтому более актуальными являлись и являются разработки отечественных экономистов, которые учитывают конкретно особенности российского рынка, доступ к информации, к продукции и т.д.

Таблица 1 – коэффициенты, используемые Зайцевой в своей модели.

Коэффициент	Формула расчета	Норматив
$К_1$	$К_1$ = Прибыль (убыток) до налогообложения / Собственный капитал	$К_1 = 0$
$К_2$	$К_2$= Кредиторская задолженность / Дебиторская задолженность	$К_2 = 1$
$К_3$	$К_3$ = Краткосрочные обязательства / Наиболее ликвидные активы	$К_3 = 7$
$К_4$	$К_4$ = Прибыль до налогообложения / Выручка	$К_4 = 0$
$К_5$	$К_5$ =Заемный капитал / Собственный капитал	$К_5 = 0,7$
$К_6$	$К_6$ = Активы / Выручка	$К_6$=$К_{6\ прошлого\ года}$

2) Методика Бивера. Считается неподходящей для оценки вероятности банкротства в России в связи с тем, что не обращает внимание на особенности отечественных предприятий.

3) Методика оценивания несостоятельности Давыдовой-Беликова. Подходит для российских компаний.

Регрессионная формула модели выглядит следующим образом:

$$Z = 8.38 \cdot К1 + 1 \cdot К2 + 0.054 \cdot К3 + 0.63 \cdot К4,$$

где К1 – оборотный капитал, К2 – Собственный капитал, К3 – Выручка, К4 – Себестоимость.

4) Методика оценки банкротства предприятия Федотовой. Особенностью является относительная легкость расчётов, но, соответственно, велика возможность погрешности и ошибки.

5) Модель Зайцевой.

$$К_{факт} = 0.25 \cdot К1 + 0.1 \cdot К2 + 0.2 \cdot К3 + 0.25 \cdot К4 + 0.1 \cdot К5 + 0.1 \cdot К6$$

Конечно, это далеко не все способы оценки вероятности банкротства, и с дальнейшим развитием экономики, технологий и умений они будут совершенствоваться и дополняться, но на данном этапе вышеназванные методики одни из самых известных.

Голощапова Юлия Николаевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Либерман Т.И., к.э.н., доц.

Теоретические вопросы управления строительной организацией в период финансово-экономического кризиса

В рыночных условиях финансовый результат является наиболее существенным показателем эффективности работы строительной организации. Кроме того, посредством финансовой системы финансовый, результат отдельной строительной организации влияет на формирование бюджетных доходов разных уровней.

Для сохранения финансовой устойчивости строительным организациям необходимо выявить резервы и совершенствовать систему управления финансовыми результатами, что делает тему исследования особо актуальной.

В строительстве доходами является выручка от продажи строительной продукции, а также другие поступления, связанные с выполнением СМР, оказанием услуг. Конечный финансовый результат деятельности строительной организации складывается из:

-финансовый результат строительно-монтажных организаций от сдачи заказчику финансового результата от сдачи заказчику объектов, работ и услуг, предусмотренных договорами;

-реализации на сторону основных средств и иного имущества строительной организации;

-реализации продукции и услуг подсобных и вспомогательных производств, находящихся на балансе строительной организации.[1]

В период финансово-экономического кризиса 2014-2017 гг. выручка строительных организаций сократилась, что сказалось на финансовых результатах.

В ходе текущего кризиса доля покупателей, приобретавших квартиры на личные сбережения, снизилась с 65% до 55%. В этих

[1] Особенности формирования финансовых результатов деятельности строительных организаций/ http ://refleader.ru/bewotrbewjge.html

условиях государство принимает меры по стимулированию развития строительной отрасли путем субсидирования процентной ставки и прямых инвестиций. За 2015 год непосредственно в строительство было вложено 5945,5 млрд. рублей, что составляет 40,8% всех инвестиций в основной капитал.[1]

К основным методам управления финансовыми результатами деятельности организации относятся: планирование прибыли, распределение прибыли, управление прибылью на основе организации центров ответственности, факторный анализ прибыли.

Объектом планирования являются планируемые элементы балансовой прибыли, главным образом прибыль от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Сложная ситуация на строительном рынке в период финансово-экономического кризиса, внешних ограничений, падения платежеспособного спроса, подталкивает строительные организации к совершенствованию системы управления финансовыми результатами.

Основные проблемы, с которыми столкнулись строительные организации, это сокращение выручки и высокие расходы на содержание строительной техники (налоги, простой) и дефицит квалифицированных антикризисных менеджеров способных эффективно выводить компании в финансово-устойчивое положение.

На балансе строительных организаций в 2016 году числилось более 56 000 единиц различной техники.

Таким образом, первым направлением совершенствования управления финансовыми результатами должно стать оптимизация издержек, путем реализации невостребованной и излишней строительной техники.

Вторым направлением является совершенствование системы планирования финансовых результатов компании. Управление финансовыми результатами должно основываться на многовариантном подходе к разработке отдельных управленческих решений. Подготовка каждого управленческого решения по формированию, распределению и использованию прибыли должны иметь альтернативные возможности.

Итак, строительные организации, столкнувшиеся с кризисными явлениями в экономике оказались в сложном финансовом положении. Необдуманная финансовая политика привела многих застройщиков к банкротству. Предложенные направления совершенствования управления финансовыми результатами должно помочь в повышении финансовой устойчивости строительных организаций.

[1] Герасимов С. Состояние и перспективы строительной отрасли РФ в 2016-2017гг., 2016, с.2

Данилова Алена Павловна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Кривых Н.Н., к.э.н., доц.

Методологические аспекты механизма анализа ликвидности и платежеспособности предприятия

В настоящее время существует угроза экономической безопасности предприятий, поскольку возможно возникновение ситуации, когда они не смогут расплатиться по своим обязательствам и ко многим из них будет применена процедура банкротства, в связи с этим объективная и точная оценка финансово-экономического состояния приобретает приоритетную значимость. Основными показателями такой оценки являются коэффициенты платежеспособности, кредитоспособности и степень ликвидности предприятия.

Анализ ликвидности и платежеспособности позволяет изучить и оценить обеспеченность предприятия собственными оборотными средствами в целом, а также определить, достигают ли показатели ликвидности и платежеспособности рекомендуемого значения. С помощью этих показателей устанавливается, по каким направлениям надо вести работу, выявляются важнейшие аспекты и наиболее слабые позиции в проведенном анализе. В дальнейшем результаты анализа предоставляют ответить на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения состояния предприятия.

По методике В. В. Ковалева, понятия ликвидность и платежеспособность считаются не тождественными, согласно его мнению, под ликвидностью какого-либо актива понимают способность его трансформироваться в денежные средства в ходе предусмотренного производственно-технологического процесса, а степень ликвидности определяется продолжительностью временного периода, в течение которого эта трансформация может быть осуществлена. Исходя из этого, можно прийти к выводу, что чем короче период, тем выше ликвидность данного вида активов. В таком понимании любые активы, которые можно обратить в деньги, являются ликвидными[1].

Платежеспособность означает наличие у предприятия денежных средств и их эквивалентов, достаточных для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения. Итак, основными признаками платежеспособности являются:

- наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете;
- отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

[1] Ковалев А. И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. М.: Центр экономики и маркетинга, 2015. С. 79

Оценка платежеспособности осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов, то есть времени, необходимого для превращения их в денежную наличность. Считается, что, если предприятие не может отвечать по своим обязательствам к конкретному сроку, то оно неплатежеспособно. При этом, на основе анализа, определяются его потенциальные возможности и тенденции для покрытия долга.

Н. П. Любушин рассматривает категорию платежеспособности отдельно от ликвидности. Он считает, что ликвидность является воплощением скорости превращения активов в денежные средства, т.е. чем меньше требуется времени, для того чтобы данный вид активов обрел денежную форму, тем выше его ликвидность. Автор считает, что ликвидность связана с кредитоспособностью. Это проявляется в том, что чем выше ликвидность, тем быстрее предприятие имеет возможность погасить свои обязательства за счет активов. Относительно платежеспособности его точка зрения состоит в том, что данное понятие отождествляет с несостоятельностью предприятия. Однако для целей анализа применяется система традиционных коэффициентов ликвидности баланса[1].

Согласно методике Когденко В. Г., анализ ликвидности баланса воплощает в себе использование двух подходов - имущественного и функционального. Сущность первой методики заключается в соотношении активов, сгруппированных по степени ликвидности, с пассивами, сгруппированными по степени ликвидности. Данная методика в большей степени отражает интересы кредиторов, иллюстрируя способности организации ответить по своим обязательствам. Вторая методика ликвидности баланса базируется на тех же основных принципах, но имеет ряд особенностей, это объясняется тем, что она отражает интересы менеджмента и иллюстрирует функциональное равновесие между активами и источниками их финансирования[1].

Г. В. Савицкая, считает понятия ликвидность и платежеспособность очень близкими понятиями, но второе более емким: от степени ликвидности баланса и предприятия зависит платежеспособность. В то же время ликвидность характеризует как текущее состояние расчетов, так и перспективу (предприятие может быть платежеспособным на отчетную дату, но иметь неблагоприятные возможности в будущем, и наоборот).

Методика анализа ликвидности и платежеспособности предприятия Г. В. Савицкой значительно расширяет рамки информационной

[1]Любушин Н.П. Лещева В.А. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебник, 3-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2012. С. 448

[1]Когденко, В.Г. Экономический анализ: учебное пособие для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. С. 107

базы, что позволяет углубить и качественно улучшить сам анализ хозяйственной деятельности. Согласно методике Г. В. Савицкой, анализ баланса и рассчитанных на его основе коэффициентов следует рассматривать в качестве предварительного ознакомления с финансовым положением предприятия. В дальнейшем при внутреннем анализе должны широко привлекаться данные аналитического учета[1].

Стоит отметить, что анализ платежеспособности необходим не только для организации с целью оценки и прогнозирования финансовой деятельности, но и для внешних инвесторов. Ведь если предприятие платежеспособно и финансового устойчиво, то именно оно имеет преимущество перед другими компаниями того же профиля в привлечении инвестиций, в получении кредитов, в выборе поставщиков и подборе квалифицированных кадров. В конечном итоге оно не вступает в конфликты с государством и обществом, так как выплачивает своевременно налоги в бюджет, взносы в социальные фонды, заработную плату - рабочим и служащим, дивиденды - акционерам, а банкам гарантирует возврат кредитов и уплату процентов по ним.

Таким образом, для анализа ликвидности и платежеспособности за основу выбрана методика Г. В. Савицкой, так как она позволяет оценить платежеспособность и ликвидность по данным баланса, а кроме того дать экономическое обоснование сложившейся ситуации. Отдельные элементы изученных методик других авторов могут быть также применены в исследовании финансового положения предприятия.

Долгошеева Алёна Эдуардовна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я., д.э.н., проф.

Конкурентоспособность предприятия как механизм обеспечения его экономической безопасности

В настоящее время в экономике Российской Федерации наиболее актуален вопрос повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий, в том числе и их экономической безопасности. Поскольку в условиях постоянно возникающих внешних и внутренних угроз предприятие более устойчиво и жизнеспособно, при условии, что ее конкурентноспособность находится на высоком уровне.

[1]Савицкая Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник, 7-е изд. перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2016. С. 482

Под конкурентноспособностью предприятия понимается наличие преимуществ в сравнении с аналогичным предприятиями данной отрасли внутри страны, а также за ее пределами.[1]

Стратегическим фактором успеха предприятия является не только создание, но и удержание в долгосрочной перспективе созданных конкурентных преимуществ. В этом процессе немалое значение имеют региональные экономические системы, которые обладают различными потенциалами развития.

Высокая конкурентноспособность предприятия непосредственно зависит от таких факторов, как готовность потребителей повторно приобретать продукцию, отсутствие каких-либо претензий к фирме. На конкурентноспособность также оказывает влияние степень конкуренции на целевом рынке, внедрение технических инноваций в работу предприятия, уровень квалификации персонала.

Постоянный рост конкурентоспособности и победа в конкурентной борьбе в итоге ведет к образованию монополии. А монополия в рыночной экономике подавляет конкуренцию, ведет к снижению заинтересованности фирмы в развитии конкурентных преимуществ, поскольку исчезает побудительный мотив к этому - конкурент.

Однако не всегда это приводит к монополии, а, наоборот, конкуренция повышает заинтересованность предприятий в наращивании своих мощностей.

Важнейшими рынками агропромышленного комплекса, с точки зрения развития конкуренции, являются рынки зерна и сахара.

Рынок сахара в России имеет достаточно сложившуюся структуру. На нем функционируют порядка 80 сахарных заводов, в свою очередь на территории Липецкой области - 6 сахарных заводов., тем самым регион является одним из лидеров страны в производстве сахара из сахарной свеклы.

Так, например, Добринский сахарный завод является крупнейшим переработчиком сахарной свеклы не только в регионе, но и в стране в целом. А его продукция востребована не только в России, но и в странах ЕАЭС и Европы.

Добринский сахарный завод, введенный в эксплуатацию в 1979 г. с проектной мощностью переработки 6 тыс. т сахарной свеклы в сутки, за последнее десятилетие сделал существенный производственный рывок. За период проводимой на заводе модернизации объемы переработки были удвоены и достигают сегодня 12 тыс. т в сутки. В планах руководства предприятия амбициозные, но осуществимые цели - довести ежесуточные показатели переработки до 15 тыс. тонн.

[1] Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2016. С. 313.

«Цель наших инвестиций — улучшить показатели производительности завода, увеличить переработку сахарной свеклы, повысить надежность работы оборудования и, безусловно, обеспечить стабильно высокое качество нашей продукции и снизить ее себестоимость, ну а в конечном итоге повысить удовлетворенность наших покупателей», - поделился планами развития на близлежащую перспективу Владимир Арустамов.[1]

Однако несмотря на высокие показатели, предприятию существенную конкуренцию после проведенной модернизации уже составляет ООО «Агроснабсахар», которое за три года вложило в свой Елецкий сахарный завод 9 млрд рублей.

Если ранее Елецкий сахарный завод перерабатывал 6 тыс. т в сутки, что является в 2 раза меньше чем переработка Добринского сахарного завода, то после реконструкции мощность возросла до 10 тыс. тонн.

Совершенствование технологий производства, повышение качества продукции и уровня квалификации сотрудников предприятия – все это оказывает положительное влияние и на экономическую безопасность фирмы. Поскольку экономическая безопасность предприятия - это «состояние защищенности его жизненно важных интересов в финансово-экономической, производственно-хозяйственной, технологической сферах от различного рода угроз, в первую очередь социально-экономического плана, которое наступает благодаря принятой руководством и персоналом системы мер правового, организационного, социально-экономического и инженерно-технического характер[2].

Таким образом, преимущество конкурентоспособности предприятия заключается в формах его проявления, в использовании как производственных, так и трудовых ресурсов технического, технологического и маркетингового характера; в стимулировании спроса на продукцию предприятия; путем повышения качества продукции, при сравнительно низкой себестоимости, а также в гибкости предприятия в условиях рыночной неопределенности. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что конкурентноспособность предприятия – это возможность эффективной деятельности в области народного хозяйства, а, следовательно, и достижение высокого уровня его экономической безопасности.

[1] http://vestnikapk.ru/articles/importozameshchenie/sladkaya-zhizn/

[2] Васильев Г.А., Халикова Э.А. Экономическая безопасность предприятия в современных условиях // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. VIII междунар. науч.-практ. конф. – Новосибирск: СибАК, 2017.

Золотова Татьяна Александровна,
Россия, Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина
Научный руководитель – Клочкова Н.В., д.э.н., проф.

Роль импортозамещения в обеспечении экономической безопасности России в период нестабильности

В последнее время из-за экономической нестабильности, роста зависимости от импорта, ухудшения политических и торгово-экономических связей между государствами, введения взаимных ограничений в торговле замедляется экономическое развитие государства. В связи с этим, всё более пристальное внимание привлекает к себе проблема обеспечения экономической безопасности, ведь именно от её решения зависит национальная безопасность государства, его независимость и устойчивое развитие, особенно в период нестабильности.

Импортозамещение является одним из наиболее эффективных методов обеспечения экономической безопасности России. Благодаря ему страна может получить стратегически важные преимущества в виде защиты национального рынка от иностранной конкуренции, повышению конкурентоспособности национальных товаров, уменьшению влияния к санкционной политике зарубежных стран. Для реализации данного метода государству необходимо провести соответствующую внешнюю (таможенную) и внутреннюю (структурную, промышленную, налоговую, финансовую и др.) экономическую политику.[1]

В 1998 году из-за девальвации рубля в нашей стране произошёл существенный «наплыв» продукции из-за рубежа, отечественная продукция стала замещаться импортными товарами, тем самым обеспечив существенное отставание российской экономики от экономик других, наиболее развитых государств. В 2014 году в ответ на антироссийские санкции ЕС и США Президент РФ В.В. Путин предпринял попытку стимулировать импортозамещение, издав Указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ». В настоящее время прогресс незначителен. В 2017 году импортозамещение составило около 30%, а это значит, что примерно 90% продуктов и услуг Россия вынуждена приобретать за рубежом. Так, на 85% импортозависимы наукоемкое станкостроение и легкая промышленность, машиностроение и оборудование нефтегазовой отрасли – на 70%, жизненно важная для населения страны отрасль медицинской

[1] Сунтеев А.Н. Политика импортозамещения как залог экономической и национальной безопасности страны. Электронный документ. Режим доступа: http: // www.eurasiafinace.ru/novosti-v-mire/790-politika-importozameshcheniya-kak-zalog-ekonomicheskoj-i-natsionalnoj-bezopasnosti-strany.html (дата обращения: 16.02.2018)

промышленности и фармацевтики – на 75%. Такие высокие показатели в период нестабильности представляют огромную угрозу экономической, а следовательно, и национальной безопасности страны.[1]

В процессе реализации политики импортозамещения можно столкнуться со следующими проблемами:

- недостаточное стимулирование организациями научной и инновационной деятельности;
- малая доступность денежных ресурсов для бизнеса в результате дискриминационных отношений между промышленными предприятиями и кредитными финансовыми организациями;
- масштабная целевая господдержка практически отсутствует, трудность доступа к её получению;
- дефицит высококвалифицированных кадров;
- имеющиеся основные фонды изношены, отсутствие возможности их воспроизводства;
- слабая промышленная база.

С учетом данных проблем, для снижения импортозависимости и повышения экономической безопасности страны предлагаются следующие мероприятия:

- приоритетное финансирование наукоемких отраслей, позволяющих сократить отставание от более развитых экономик других стран;
- повышение спроса на отечественные товары с целью положительной динамики развития национальной промышленности;
- трансфер технологий из развитых стран мира;
- количественные ограничения, монопольные и технические меры, ценовой и финансовый контроль в отношении «чувствительных» товаров;
- организация производства востребованных в стране видов продукции, имеющих высокую добавленную стоимость;
- введение импортных протекционистских барьеров в стратегически важные отрасли, тем самым способствование их развитию;
- использование прямого и косвенного субсидирования отраслей отечественного производства, которые выпускают конкурирующие с импортом товары;
- квотирование и лицензирование.

Важно отметить, что не стоит отказываться от импорта вообще, он может быть использован в качестве фактора конкурентного развития экономики. Также, следует обеспечить ориентацию импортозамещающего товара не только на внутренний, но и на внешний рынок: если производимая отечественная продукция не сможет конкурировать на

[1] Кормить страну нечем, импортозамещение провалено. Электронный документ. Режим доступа: http://newrezume.org/news/2018-01-18-26207?utm_source=copypast http://newrezume.org/news/2018-01-18-26207 (дата обращения: 16.02.2018

мировом рынке перечисленные выше мероприятия по импортозамещению не дадут положительного результата.

Благодаря реализации политики импортозамещения в конечном счете можно добиться увеличения валютных резервов (в результате сохранения валютной выручки), улучшения торгового баланса страны, укрепления экономической и продовольственной безопасности, повышения занятости населения, снижения безработицы и, как следствие, улучшения уровня жизни населения.[1]

На данный момент, в результате проведения импортозамещающей политики во многих отраслях экономики уже получили развитие крупные экономические проекты. Так, в 2016 году завод «Трубодеталь» и ПАО «Газпром» подписали долгосрочный договор на обеспечение нужд газовой компании шаровыми кранами специальных назначений, способными заместить аналогичную продукцию, импортируемую сегодня Газпромом из-за рубежа.[2]

Таким образом, в сложившейся геополитической обстановке необходимо обратить внимание на политику импортозамещения. Способствуя увеличению спроса на отечественные товары и росту занятости населения, уменьшая валютные расходы и создавая научно-техническую базу для промышленности, она выступает в качестве гаранта экономической безопасности страны.

Истомин Сергей Владимирович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Дербенева С.И., к.э.н, доц.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ФИРМЫ

Современные условия экономической и политической нестабильности диктуют необходимость усилить контроль за показателями деятельности фирмы, отвечающие за их безопасность на рыночном пространстве.

Само понятие экономической безопасности фирмы складывается из совокупности факторов и условий, где одним из наиболее влиятельных выступает именно финансовая устойчивость.

---

[1] Найденов А. А., Гришин Е. В. Импортозамещение как важное условие стимулирования отечественной экономики // Молодой ученый. — 2016. — №8.8. — С. 19-21

[2] Трубодеталь будет делать для Газпрома специальные шаровые краны. Электронный документ. Режим доступа: http://www.metalinfo.ru/ru/news/83893 (дата обращения: 16.02.2018)

В настоящее время анализ показателей финансовой устойчивости любого хозяйствующего субъекта является важнейшей характеристикой его деятельности и финансово-экономического благополучия, характеризует результат его текущего, инвестиционного и финансового развития, содержит необходимую информацию для инвестора, а также отражает способность фирмы отвечать по своим долгам и обязательствам и наращивать свой экономический потенциал в интересах собственников компании.

Финансовая устойчивость выступает основным критерием финансовой безопасности фирмы, которая в свою очередь является системным элементом экономической безопасности, однако со своим механизмом и тесно связанным с обеспечением национальной и глобальной безопасности.

Основой обеспечения финансовой устойчивости фирмы выступает ее платежеспособность, то есть способность организации отвечать по своим обязательствам, наличие финансовых ресурсов для деятельности и развития, оптимальность использование в деятельности собственного и заемного капитала, все эти показатели тесно связаны с ликвидностью и рентабельностью фирмы. То есть с точки зрения финансовой и экономической безопасности все показатели анализа финансового состояния выступают критериями, характеризующими перспективы деятельности компании[1].

Фирмы постоянно сталкиваются с внешними и внутренними угрозами, которым необходимо противостоять. Поэтому те фирмы, которые не создали систему, эффективно обеспечивающую свои экономические интересы рискуют прекратить свою деятельность.

Таким образом, именно финансовая устойчивость фирмы выступает базисным условием обеспечения экономической безопасности, так как она выступает комплексной характеристикой, характеризующей качество управления финансовыми ресурсами и перспективы дальнейшего развития компании.

Процесс управления финансовой устойчивостью осуществляется на протяжении свей финансовой деятельности фирмы, но особенно ярко проявляется при формировании денежных потоков, когда необходимо соблюсти баланс притоков и оттоков финансовых средств компании. Соблюдение такого баланса может позволить обеспечить достаточный запас прочности, что будет свидетельствовать, что фирма может отвечать по своим обязательствам.

Как уже говорилось выше, финансовая устойчивость тесно связана с такими понятиями, как финансовая и экономическая безопасность, финансовая гибкость, стабильность и равновесие. Поэтому фирмы

[1] Ендовицкая А.В., Волкова Т.А. Финансовая устойчивость как фактор экономической безопасности предприятия// Вестник ВГУИТ. 2015. № 3. С. 258-262

должны диверсифицировать свою инвестиционную и производственную деятельность, оптимально распределять ресурсы, и тем самым увеличивать прибыль и свои конкурентные преимущества.

С точки зрения инструментов улучшения показателей финансовой устойчивости и повышения экономической безопасности фирмы должны:

- совершенствовать методы управления активами;
- более рационально подходить к вопросам планирования, как стратегического, так и оперативного;
- оптимизировать структуру капитала;
- использование эффективных финансовых инструментов;
- модернизировать основные фонды и средства производства.

Таким образом, финансовая устойчивость выступает необходимым условием обеспечения экономической безопасности фирмы.

Камышникова Анжелика Викторовна,
Кривоносова Валерия Михайловна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Хорьяков С.Н., к.ю.н., доц.

Криминологическая характеристика преступлений в сфере экономической безопасности

Преступность в сфере экономики является одной из актуальных и масштабных угроз экономической безопасности России. Преступления в сфере экономической безопасности – мощнейший негативный фактор, подрывающий экономическую и, как следствие, национальную безопасность. В тоже время, необходимо иметь в виду, что масштабы экономических преступлений возрастают сегодня во всех странах мира. Ни одно государство на данный момент не может считаться полностью свободным от этого социально-экономического явления[1].

Экономической преступности свойственно зарождаться в тех сферах, где имеется возможность конкурировать с легальной экономикой. Отметим, что характерными чертами, свойственными правонарушениям в экономике, являются их разнообразие, коррупционная составляющая, высокая степень латентности, процесс выявления (в

[1] Каськов Д.Л., Рудакова О.В. Экономическая преступность как угроза экономической безопасности России // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. Т. 11. № 6. С. 301.

большинстве случаев необходимо проведение судебно-экономических экспертиз: финансово-экономических, бухгалтерских, финансово-кредитных, налоговедческих). Кроме того, такие виды правонарушений больший экономический ущерб гражданину, обществу и государству, чем какие-либо другие виды уголовных деяний.

Несмотря на то, что на протяжении долгого времени государство ведёт борьбу с неблагоприятной криминогенной обстановкой в сфере экономики, к сожалению, это не приводит к положительным результатам[1]. Из отчетов о состоянии преступности за 2014–2017 гг. следует, что большинство выявленных преступлений экономической направленности требует предварительного расследования (около 90%). В 2014 году структура преступлений экономической направленности несколько отличалась от последующих годов: 1/5 преступлений относилась к преступлениям в сфере экономической деятельности; 30% имели коррупционный характер. В 2014–2017 гг. примерно ¼ таких преступлений имеет коррупционный характер. Преступления в сфере экономической деятельности составляют примерно ¼ всех выявляемых преступлений экономической направленности. На тяжкие и особо тяжкие составы приходится около 60% выявленных преступлений этого типа (и около 50% расследованных)[2].

На рост экономической преступности влияют не только недостатки правового обеспечения деятельности правоохранительных органов, несовершенство уголовного законодательства, регулирующего вопросы ответственности за новые виды противоправных действий в сфере экономики, но и дефицит научных разработок и рекомендаций по борьбе с экономической преступностью в настоящий период. Для успешной борьбы с экономической преступностью предлагается:

1) разработать концепцию борьбы с экономическими преступлениями в различных секторах экономики, отвечающую целям государственного регулирования рыночной экономики, при которой полицейские методы борьбы с экономическими преступлениями занимали бы подчиненное положение по отношению к экономическим, политическим, гражданско-правовым;

2) особое внимание уделять противодействию экономическим преступлениям в области бюджетных средств, связанных с коррупцией, организованной преступностью, отмыванием доходов, полученных преступным путем;

---

[1] Сиялко О.Ю. Актуальные проблемы борьбы с экономической преступностью // Социогуманитарный вестник. 2016. № 1 (16). С. 61.

[2] Четверикова И. Структура и основные черты экономических преступлений в России (на основе данных 2014–2017 годов). Аналитический обзор. СПб, 2017. URL: http://csr.ru/wp-content/uploads/2017/04/Report-EC-1.pdf (дата обращения: 30.01.2018).

3) совершенствовать законодательство и иное нормативное обеспечение борьбы с экономическими преступлениями, удовлетворяющее целям нынешнего этапа социально-экономической реформы.

Подводя итог, отметим, что борьба с преступлениями в сфере экономической безопасности требует кардинального изменения подходов к экономической безопасности всего общества и единой программы экономической безопасности государства.

Кондратьева Алина Владимировна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Теоретические основы анализа и оценки потенциального банкротства предприятия в целях повышения экономической безопасности

В современных условиях развития экономики умение своевременно определить вероятность возникновения банкротства имеет первостепенное значение. Диагностика банкротства и выявление неблагоприятных тенденций развития предприятия позволяют разработать подходящую программу стабилизации для преодоления финансового кризиса и исключения процедур банкротства.

Байкина С.Г. определяет банкротство как неспособность должника ответить по своим долгам и полностью удовлетворить финансовые требования, предъявляемые кредиторами, а также выплатить все обязательные платежи[1].

По мнению Кукиной И.Г. и Астраханцевой И.А. банкротство представляет собой установленную в судебном порядке финансовую несостоятельность предприятия.[1]

Как считает Федорова Г.В. банкротство организации – это невозможность компании платить по счетам (работникам, поставщикам, кредиторам) из-за конкретных усложняющих платежеспособность обстоятельств, в таких случаях юридическое лицо, являющееся должником, обязано по решению суда предоставить кредиторам свое ликвидационное имущество.[2]

---

[1] Байкина С.Г. Учет и анализ банкротств. М.: Дашков и К, 2016. 220 с.

[1] Кукунина И.Г., Астраханцева И.А. Учет и анализ банкротств. М.: Финансы и статистика, 2017. 302 с.

[2] Федорова Г.В. Учет и анализ банкротств: учебное пособие. М.: Омена-Л, 2016. 248 с.

Банкротство по определению Федерального закона РФ «О несостоятельности (банкротстве)[1] – это признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и/или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. Конкретное предприятие считается неспособным удовлетворить требования кредиторов, если его обязательства или обязанности не исполнены им в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения.

Существует множество методик, определения вероятности возникновения банкротства предприятия. Одной из самых простых и наглядных методик прогнозирования банкротства является модель Альтмана.

Модель Альтмана[2] является комплексным показателем, включающим в себя целую группу показателей, характеризующих разные стороны деятельности хозяйствующего субъекта: структуру активов и пассивов, рентабельность и оборачиваемость. Точность прогноза в этой модели на примере одного периода года составляет более 90%, что является ее достоинством. Недостаток - модель можно рассматривать лишь в отношении крупных предприятий.

По определению Мельника М.В. наиболее удобна в использовании при прогнозировании банкротства модель Таффера[3]. В совокупности, коэффициенты данной модели дают объективную картину о риске банкротства в будущем и платежеспособности на текущий момент.

Система показателей модели У. Бивера представляет собой отношение чистого денежного потока к сумме долга, с помощью которого определяется риск банкротства организации. Основным отличием системы Бивера от других методик прогнозирования несостоятельности является то, что в данной системе основным не является интегральный показатель и не учитывается вес каждого отдельного коэффициента. Значения коэффициентов сравниваются с нормативными показателями, и в соответствии с ними компании присваивается одно из трех состояний: финансово устойчивое; вероятное банкротство в 5 лет и вероятное банкротство в течении одного года.

Однако, использование зарубежных моделей требует большей осторожности, в связи с тем, что они не в полной мере подходят для оценки риска банкротства российских компаний, так как в анализе не

---

[1]О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ (ред. от 29.07.2017). Принят Государственной Думой 27.09.2002 г., одобрен Советом Федерации 16.10.2002 г.

[2]Иванов Г.П. Антикризисное управление: от банкротства - к финансовому оздоровлению. М.: ЮНИТИ, 2015. 320 с.

[3]Мельник М.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2016. 192 с.

учитывается специфика отраслей и макроэкономическая ситуация в стране. Исходя из выше изложенного, целесообразно рассмотреть отечественные методики прогнозирования банкротства, которые ориентированы на российскую практику.

Учеными Иркутской государственной экономической академии на основе проведенного обследования деятельности торговых предприятий была разработана четырехфакторная модель прогноза риска банкротства.[1] С помощью данной модели можно прогнозировать банкротство предприятия за три квартала с вероятностью более 80%. Однако, вероятность банкротства по данной модели рассчитывалась на основе анализа предприятий торговли, в связи с чем, модель не подходит для использования в других отраслях.

Оценка вероятности банкротства по модели Зайцевой О.П.[2] осуществляется на основе расчета комплексного анализа коэффициента банкротства. Комплексный коэффициент банкротства рассчитывается при использовании шести показателей, каждый из которых наделен определенным весом, рассчитанным статистическим методом.

Одной из наиболее известных в использовании моделей является модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова. Российские ученые разработали среднесрочную рейтинговую модель прогнозирования риска банкротства, которая может применяться для любой отрасли хозяйствующего субъекта различного масштаба.

Наиболее действенным средством для предотвращения банкротства является финансовая санация, основными функциями которой является возобновление платежеспособности предприятия, покрытие текущих убытков, сокращение задолженности, улучшение структуры оборотного капитала.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что во избежание процедуры банкротства предприятия необходимо проводить своевременную диагностику финансовых показателей. Использование множества методик прогнозирования позволит более точно определить степень состоятельности предприятия и разработать мероприятия по улучшению его платежеспособности. Исследования российских и зарубежных ученых в области предсказания банкротства организации позволяют из множества финансовых показателей выбрать несколько полезных и более точно предсказывающих банкротство.

---

[1] Балдин К.В. Антикризисное управление: макро и микроуровень. М.: Дашков, 2015. 316 с.

[2]Жиделева В.В. Экономика предприятия: учебное пособие. М.: ИНФРА133с.-М, 2016.

Коновалова Оксана Владимировна,
Якунин Владислав Сергеевич,
Россия, Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
Научный руководитель – Есина Ю.Л., к.э.н, доцент.

Актуальные проблемы продовольственной безопасности России

Продукты питания – это, наравне с кислородом, водой, сном и отдыхом, одна из значимых потребностей человеческого общества с момента его появления. Различные геотерриториальные и климатические условия, влияющие на урожайность, ограничения в водных ресурсах, уровень развития производительных сил, войны, экономические кризисы и другие факторы обусловили тот факт, что в последнее десятилетие проблема продовольственной безопасности стран, в том числе и для Росси, является важнейшей составляющей общей национальной безопасности. Охватывая широкий круг экономических, демографических, социальных и экологических сфер обеспечение продовольственной безопасности является наиважнейшим направлением государственной политики.

Федеральный закон «О продовольственной безопасности Российской Федерации» трактует продовольственную безопасность как средство экономики, при котором снабжается продовольственный суверенитет государства и обеспечивается досягаемость продукта потребления для всего человечества в размере, требуемом для энергичной, здоровой и нормальной жизни. Поэтому продовольственная безопасность в значительной степени зависит от состояния и потенциала развития сельского хозяйства страны. В настоящее время в развитых странах с рыночной экономикой создание сельскохозяйственных продуктов и их обработка воспринимается как преобладающий критерий политической устойчивости и независимости. В этой связи развитие российского агропромышленного комплекса должно основываться на политике протекционизма и оказании всесторонней поддержки отечественному сельскохозяйственному товаропроизводителю. В условиях применения к национальной продукции международных ограничительных санкций решение данной задачи становится еще более актуальным.

Обладая огромной территорией и разнообразными природными ресурсами начиная с 90-х годов XX века, Россия, тем не менее, стала терять свои позиции в сельскохозяйственной отрасли.

С 1990 по 2014 г. поголовье крупного рогатого скота уменьшилось в 2,9 раза, включая: коров – в 2,3 раза, овец и коз –2,4 раза, свиней – 2 раза. Не смотря на то, что с 2005 г. отмечается плавный прирост количества животных, в том числе: по свиноводству – на 45,8%, овцевод-

ству – на 35,5%[1], полностью покрыть потребности населения страны в мясе только за счет отечественного сельскохозяйственного товаропроизводителя не удается.

По итогам 2015 года животноводство в России обеспечило 47,7% всей произведенной продукции сельского хозяйства в стоимостном выражении. На отрасль растениеводства пришлось 52,3%[2]. Однако динамика посевных площадей по отдельным сельскохозяйственным культурам также отрицательна. Территория под зерновыми и зернобобовыми культурами уменьшилась к 2015 г. относительно 1990 г. на 30%, сахарной свеклой – 38%, картофелем –31%, овощами – 3%. Общее снижение размеров посевных площадей составило 22,7% относительно 20-ти летней давности и 32,6% относительно 25-ти летней давности[3]. В России примерно 45 миллионов га пахотных территорий в настоящее время запущено. Если всю эту территорию начать обрабатывать, то, по мнению экспертов, на заброшенных землях можно получить около 90 миллионов тонн злаковых в год.

Кроме сокращения посевных площадей в конце 90-х годов упала и отдача с единицы площади – урожайность, что способствовало снижению общих объемов собираемости большинства видов растениеводческих культур.

На данный момент большая часть пахотных земель не возделывается из-за простого недостатка техники и оборудования. За период 2000–2014 гг. число тракторов уменьшилось на 68%, культиваторов – на 54%, плугов – на 63%, комбайнов – на 61%, сеялок – на 57%. Уровень механизации в России в настоящее время в 3–5 раз ниже уровня 1990 года и в 7 раз – стран Европы. В этой связи острой проблемой в решении вопроса продовольственной безопасности страны является модернизация основных фондов в агропромышленном комплексе.

В эффективности сельскохозяйственной отрасли огромную роль играют удобрения. Они позволяют увеличить объем собираемого урожая в 5–7 раз. Однако для закупки минеральных удобрений применяемых в выращивании сельскохозяйственной продукции, собственных средств у российских аграриев, как правило, не достаточно.

Такая ситуации и ввод антироссийских санкции обусловили необходимость усиления государственной поддержки российского сельскохозяйственного производителя. В результате была разработана и принята Стратегия поддержки агропромышленного комплекса России отраженная в Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования на 2013–2020 годы.

Учитывая, что решение проблем продовольственной безопасности

[1] http://www.publishing-vak.ru/file/archive-economy-2016-2/5-klimova.pdf
[2] https://aftershock.news/?q=node/454645&full
[3] https://aftershock.news/?q=node/454713&full

России зависит от ряда взаимосвязанных факторов, программа включает несколько подпрограмм различного направления.

Законом о федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018-2019 годов определено выделение на госпрограмму развития АПК 215,852 миллиарда рублей в текущем году, 197,958 миллиарда – в 2018 году и 194,056 миллиарда – в 2019 году. В 2020 году ожидается выделение еще 194,06 миллиарда рублей. При этом ожидается, что результатом данных финансовых вливаний станет рост продукции сельского хозяйства на 1,7% в 2017 и 2018 гг., на 1,8% - в 2019 г. и на 2,1% - в 2020 г.[1]

Кроме прямых финансовых вливаний особое внимание в рамках данной программы уделяется модернизации объектов агропромышленного комплекса, а также разработке и внедрению новых, прогрессивных технологий и техники. В частности Стратегией развития сельскохозяйственного машиностроения России на период до 2030 года предполагается достижение доли отечественной сельскохозяйственной техники уровня 80%, доли ее экспортной поставки не ниже 50%, а также стимулирование роста инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по разработке новых видов конкурентоспособных машин.

Продовольственная безопасность России в значительной мере зависит от основополагающего резерва – национального сельскохозяйственного производства, поэтому государство должно приложить максимум усилий для его конкурентоспособного развития.

Кононыхина Анна Сергеевна,
Россия, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Липецкий филиал
Научный руководитель – Евсин М.Ю., к.э.н.

Экономическая безопасность как основа национальной безопасности в период нестабильности

Как свидетельствует мировой опыт, обеспечение надлежащего уровня экономической безопасности - это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективной жизнедеятельности общества, достижения успеха государством на международной арене. Поэтому только создание мощной системы экономической безопасности во всех уровнях (национальном, региональном, предприятия) даст возможность избежать наступления негативных последствий открытости национальной

[1] https://ria.ru/economy/20170213/1487895117.html

экономики, обеспечить их конкурентоспособность, защитить отечественную финансовую сферу, и эффективно взаимодействовать с международными финансовыми и экономическими структурами.

Финансовую безопасность государства можно определить как многоуровневую систему, которая призвана защищать финансовые интересы государства, субъекта хозяйствования и гражданина от внешних и внутренних угроз.

Способность же власти обеспечивать эту безопасность и отличает один тип государства от другого.

Наличие четкого толкование категории «финансовая безопасность государства» даст возможность правильно ставить приоритеты в развитии государства и его экономики в частности, не только ученым но и руководителям властных структур, что на наш взгляд будет способствовать поддержанию финансовой безопасности государства на должном уровне, а это в свою очередь улучшит как материальное стань граждан так и международные позиции страны в глобальной среде. В свою очередь, экономическая безопасность является неотъемлемой составной частью национальной безопасности. Собственно же экономическая безопасность может быть представлена как состояние защищенности национального хозяйства от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечивается поступательное развитие общества, его экономическая и социально-политическая стабильность, несмотря на наличие кризисных (неблагоприятных) внешних и внутренних факторов.

Одним из основополагающих факторов независимости суверенного государства в современных условиях хозяйствования является состояние ее экономической безопасности. В результате быстрой смены рыночной конъюнктуры на мировых финансовых рынках и взаимосвязанную систему экономических отношений в структуре мирового хозяйства состояние отечественного финансового сектора все сложнее контролировать с учетом нестабильности внутренней и внешней среды. При такой ситуации возникает потребность в комплексной превентивной оценке внешних и внутренних факторов, прямо или опосредованно влияют на финансовый сектор страны.

Сегодня перед Россией встает неотложная задача создания адекватной современным требованиям системы предупреждения о приближении состояния экономической безопасности, разработка системы мер, направленных на обеспечение экономической безопасности государства, в том числе - в кризисных условиях. финансовой безопасности России в современных условиях.

Функционирования интеграционных межгосударственных экономических формирований, международных рынков капиталов, технологий, товаров, услуг, трудовых ресурсов, мировой валютной системы, усиление финансовых, экологических, техногенных глобальных кризисов становятся факторами активного воздействия на развитие

национальных экономик. Причем это влияние может иметь как позитивную, так и деструктивную направленность, что предопределяет необходимость построения концепции не только обеспечения, но и укрепления безопасности экономики стран в условиях глобализации.

Концепция экономической безопасности, на наш взгляд, должна объединять 5 блоков, в рамках которых сконцентрированы основные проблемы защиты национальных экономических интересов:

- общие положения концепции экономической безопасности;
- безопасность реального и финансового секторов экономики;
- структурные составляющие экономической безопасности;
- воспроизводственные составляющие экономической безопасности;
- интегральные показатели экономической безопасности.

При этом формирование концептуальных основ укрепления экономической безопасности с учетом влияния глобализации должно стать основой для разработки соответствующей государственной стратегии.

Под концептуальными подходами в контексте укрепления безопасности национальной экономики в условиях глобализации понимаем логически построенную совокупность систематизированных положений:

1) общие тезисы и принципы как базовые принципы процесса укрепления экономической безопасности страны;

2) обеспечение национальных экономических интересов при условии усиления угроз экономической безопасности под влиянием глобализации;

3) формирование направлений государственной политики по укреплению экономической безопасности экономики на стратегическом и тактическом уровнях.

Субъектами экономической безопасности являются центральные государственные органы исполнительной власти, органы местного самоуправления, предприятия, учреждения и организации различных форм собственности, в компетентности которых принадлежит именно экономический аспект безопасности.

Для повышения достоверности указанные концептуальные подходы целесообразно комбинировать. Это дает возможность избежать необъективности и предвзятости, а также разработать действенные механизмы повышения уровня экономической безопасности государства. Например, применение управленческого подхода позволит рассматривать процесс укрепления экономической безопасности как объект управления, разработать оптимальную организационную структуру, осуществить ее ресурсное и функциональное обеспечение; прогностический и стратегический подходы следует принять за основу при выработке государственной стратегии.

Относительно укрепления экономической безопасности следует отметить, что на современном этапе развития она является одной из характеристик национальной экономики и объективно существует, будучи сформированной в основном в период экономического роста, выстояв в борьбе с мировым финансовым кризисом и преодолев ее наиболее разрушительные последствия. Это означает, что укрепление безопасности национальной экономики является системным и длительным процессом, который можно реализовать путем долгосрочного прогнозирования, разработки и внедрения государственной стратегии на всех уровнях управления.

Первоочередным этапом при формировании концепции укрепления экономической безопасности национальной экономики в условиях влияния глобализации должно быть определение ее стратегической цели, целей и задач.

Второй этап - обеспечение экономической безопасности страны предполагает проведение анализа качественных и количественных параметров влияния глобализации на состояние безопасности для построения комплексной многофакторной модели. Этот этап является перспективным, поскольку требует разработки прогнозных данных для формирования и реализации государственной стратегии укрепления национальной экономической безопасности с учетом влияния глобализации и нестабильности.

Таким образом, предлагаемый подход к укреплению безопасности национальной экономики в условиях нестабильности должен базироваться на двухуровневой системе и поддерживать достаточно высокий уровень защищенности национальной экономики как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Король Татьяна Владимировна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С. А., к.э.н., доц

Роль анализа деятельности предприятия для обеспечения экономической безопасности

В условиях современной действительности для предприятия важным аспектом защищенности выступает экономическая безопасность. Экономическую безопасность предприятия можно охарактеризовать как состояние наиболее полезного использования ресурсов предприятия для того, чтобы избежать и предотвратить угрозы и

обеспечить его стабильное функционирование. Национальная экономическая безопасность формируется из организации деятельности предприятий страны. Главной хозяйствующей структурной единицей в условиях рыночной экономики выступает предприятие[1]. Именно предприятие является основным производителем товаров и услуг, главенствующим рыночным субъектом, вступающим в различные хозяйственные отношения с другими субъектами.

Объектом системы обеспечения экономической безопасности выступает неизменное состояние предпринимательской деятельности в настоящем и будущем периодах. Так как объект защиты сложный и включает множество аспектов, то результативное обеспечение экономической безопасности необходимо соблюдать, используя комплексный подход к управлению этим процессом.

Комплексный подход подразумевает учет в управлении объектом всех основных его сторон и всех элементов управляемой системы, которые рассматриваются только в целостности и единстве. Поэтому, необходимо создание комплексной системы обеспечения экономической безопасности предпринимательской фирмы, которая характеризуется как совокупность взаимосвязанных процедур организационно-правового характера. Они осуществляются в целях защиты предпринимательства от реальных или возможных угроз, которые могут привести к существенным экономическим потерям. Эффективное управление финансовым состоянием организации – это процесс управления денежным оборотом, формированием и использованием финансовых ресурсов организации. Достижение экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности является неотъемлемой частью общей системы управления предприятием и представляет собой систему рационального управления процессом финансирования хозяйственной деятельности предприятия, которая в свою очередь включает в себя движение финансовых ресурсов и формирование финансовых отношений, возникающих в результате этого движения[1].

Объектом экономической эффективности является совокупность основных и оборотных средств компании (активов) и источников их формирования (пассивов), условий осуществления денежного оборота и кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений[2].

Субъектом экономической эффективности является специализиро-

---

[1] Аврашков Л.Я., Графова Г.Ф., Графов А.В., Шахватова С.А. Финансовая оценка уровня экономической безопасности предприятия// Аудитор. 2017. Т. 3. № 10. С. 43

[1] Изместьева О. А. Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами предприятия// Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. №2. С.30.

[2] Жиляков Г. И. Современные проблемы анализа финансово-экономического состояния организаций различных сфер деятельности// Вестник ОрелГАУ. 2015. №3. С. 58.

ванная группа людей[1] (служба экономической безопасности, планово-экономический отдел, финансовые отделы), ориентированная на выработку и осуществление различных форм управленческих воздействий на объекты управления. За систему достижения экономической эффективности в целом в современных российских организациях обычно отвечает заместитель генерального директора по экономике и финансам (финансовый директор). Особую роль система достижения экономической эффективности играет в коммерческих организациях.

Целью таких организаций является получение прибыли, поэтому финансовый результат является итогом всей их деятельности, и достижению долгосрочного финансового успеха подчинена вся работа организации в целом и управление ресурсами в частности.

Главная цель достижения экономической эффективности – эффективное формирование и использование финансовых ресурсов. Второй целью, менее явной, но не менее нужной, является эффективное формирование и предоставление заинтересованным сторонам необходимой финансовой информации. К заинтересованным сторонам можно отнести руководство и сотрудников предприятия, акционеров, налоговые и проверяющие органы, партнеров, контрагентов и т.д.

На сегодняшний день крайне актуально достижение экономических результатов деятельности в применением современных методов анализа и инструментов экономического регулирования.

Далее в процессе работы компании и анализа ее деятельности, необходимо сформировать индивидуальный набор показателей, подобрать формулу их расчета, нормативные значения и их интерпретацию, соответствующую реальному положению дел.

Рассмотрим основные факторы, оказывающие влияние на принятие решения в пользу того или иного показателя. Прежде всего, необходимо проанализировать стратегию компании и цели, которые она хочет достичь. Также определить круг заинтересованных лиц в результатах проводимого анализа. Так, например, если рассматривать позицию собственников компании, которые заинтересованы, прежде всего, в повышение стоимости их бизнеса, то им важен следующий набор показателей: во-первых, показатель, оценивающий реальную стоимость фирмы; во-вторых, набор факторов (как положительно, так и отрицательно) влияющих на изменение текущей стоимости фирмы. Для учета всех этих отраслевых особенностей, при формировании системы показателей для предприятия, необходимы следующие действия:

– сравнение состояния и результатов деятельности за несколько исследуемых периодов работы предприятия и выявление различных

[1] Беспалова О.В. Финансовая диагностика компании и ее место в системе финансового менеджмента// Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 116-1. С. 20.

тенденций изменения показателей;

– сопоставление итогов деятельности данной организации с результатами работы других организаций, имеющих ту же отраслевую специфику.

Завершающим этапом формирования методики финансового анализа является обобщение полученных результатов и формирование набора показателей, которые адекватно отражают финансовое состояние компании.

Этот набор показателей является надежной информационной базой для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности деятельности компании.

Маевских Михаил Игоревич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Дербенёва С.И., к.э.н., доц.

Анализ финансовой устойчивости организации для обеспечения экономической безопасности на современном этапе экономики

Финансовая устойчивость организации для обеспечения экономической безопасности на современном этапе является итоговым интегрированным результатом финансовой деятельности коммерческой организации и характеризует эффективность управления ею.

Анализ финансовой устойчивости для обеспечения экономической безопасности сегодня является одним из важнейших факторов успешной хозяйственной деятельности любого организации.

Финансовая устойчивость для обеспечения экономической безопасности на современном этапе анализируется при помощи специальных финансовых коэффициентов:

– коэффициент автономии;

– коэффициент финансовой зависимости;

– коэффициент соотношения собственных и заемных средств;

– коэффициент маневренности собственного капитала;

– коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными оборотными средствами и др. [1]

[1] Насруллаева З.Ш., Сулейманова Д.А. Оценка и анализ финансового состояния предприятия по показателям финансовой устойчивости // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2016. № 3-1 (70). С. 200-202.

При провождении анализа финансовой устойчивости организации для обеспечения экономической безопасности нельзя забывать, что это только часть анализа финансового состояния предприятия.

Для того, чтобы увидеть полную картину нужно так же сделать анализ таких показателей как: ликвидность; рентабельность; платежеспособность.

Финансовое состояние предприятия характеризуется финансовой устойчивостью, которая подкрепляется достаточностью и эффективностью использования собственного капитала. Полагаясь на твёрдое финансовое положение фирмы и её ликвидность можно говорить о её надежности и стабильном развитии. Финансовая независимость фирмы является залогом стабильности и конкурентоспособности.

Общая методика анализа финансовой устойчивости включает расчет абсолютных и относительных показателей.

Абсолютными показателями финансовой устойчивости являются те показатели, которые характеризуют ликвидность предприятия, а также состояние запасов и обеспеченность их источниками формирования. Причем для предприятий, в составе активов которых значительную часть занимают «Запасы», наиболее важными являются показатели, характеризующие источники формирования запасов[1].

Таким образом, можно сделать вывод, что состояние финансовой устойчивости организации для обеспечения экономической безопасности напрямую определяется эффективностью сформированной ею структурой капитала. При этом одним из показателей эффективности и оптимальности структуры капитала как раз и является «ориентация на сохранение финансовой стабильности», т.е. достижение определенных критериальных значений коэффициентов финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость организации для обеспечения экономической безопасности предполагает оценку ее работы, которая основывается на основных финансово-экономических показателях, которые определяются на основании бухгалтерской и управленческой отчетности, с определенным учетом особенностей ее финансово-хозяйственной деятельности.

Финансовая устойчивость организации для обеспечения экономической безопасности достигается в том случае, если имеющиеся у нее финансовые ресурсы, их структура и сбалансированность при условии их эффективного использования позволяют обеспечить бесперебойный процесс функционирования организации.

---

[1] Синицкая Н.Я. Финансовые аспекты управления современным предприятием: учебное пособие. М.: Директ-Медиа, 2014. С. 115

Малышева Анастасия Юрьевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С. А., к.э.н., доц.

Анализ и прогнозирование показателей финансового состояния как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Финансовое состояние является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики, являясь индикатором его экономической безопасности. Если предприятие имеет хорошее финансовое положение, то оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства.

Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта представляет собой комплексную систему, включающую в себя защиту текущего производственного, технологического научно-технического и кадрового потенциала организации от явных и скрытых экономических угроз, возникающих под воздействием внешних и внутренних факторов. Обеспечение экономической безопасности предприятия в настоящее время является особенно актуальным, что обусловлено глобализацией экономического пространства и, как следствие, увеличением количества угроз в виде волатильности финансовых рынков, существенных колебаний цен на энергоносители и т.д. В таких условиях необходима разработка принципиально нового подхода к обеспечению экономической безопасности и устойчивости развития хозяйствующего субъекта.

Способность хозяйствующего субъекта противостоять неблагоприятным воздействиям и угрозам напрямую зависит от его финансового состояния, поскольку для реализации любых мероприятий превентивного или компенсационного характера необходимы финансовые ресурсы[1]. Поэтому для того, чтобы своевременно обнаруживать угрозы экономической безопасности, предприятию необходимо делать анализ финансового состояния и осуществлять прогнозирование.

Финансовое состояние – это оценки совокупность показателей, отражающих фирмы наличие, размещение и финансов использование финансовых фирмы ресурсов. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести работу по улучшению показателей для обеспечения экономической безопасности экономического субъекта, дает возможность выявить наиболее важные аспекты и наиболее слабые позиции в финансовом состоянии организации.

[1] Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки. М.: ИКЦ «Дис», 2014. С. 84.

Финансовое состояние хозяйствующего субъекта должно рассматриваться со следующих позиций:

1) с позиции оценки с точки зрения экономического содержания деятельности;

2) определения степени влияния внешних и внутренних факторов на показатели финансового состояния, а также выявления имеющихся отклонений по ним;

3) прогнозирования состояния компании, основанном на комплексном обосновании прогнозируемых показателей, что позволит, в свою очередь, разрабатывать эффективные управленческие решения, направленные на повышение эффективности деятельности.

Финансовое состояние хозяйствующего субъекта зависит от ряда индикаторов - показателей оборотных средств, имущества, расчетов и платежей. Финансовые трудности такой организации возникают из-за отсутствия средств, недоступности кредитов, сокращения сроков их погашения, неправильного вложения, неразумного использования активами и прочими причинами. Содержание финансового анализа включает в себя:

1) оценку результатов деятельности организации за рассматриваемый период;

2) сопоставление итогов деятельности с результатами работы конкурентов;

3) обобщение результатов анализа и подготовку рекомендаций для принятия управленческих решений, направленных на повышение эффективности операционной деятельности компании[1].

Использование показателей финансового анализа в комплексе позволяет получить максимальное количество наиболе информативных параметров, дающих объективную картину финансового состояния организации, ее финансовых результатов, изменений в структуре активов и пассивов, в расчетах с дебиторами и кредиторами. Методически подход к оценке финансового состояния базируется на методическом и информационном его обеспечении[1]. Рассмотрим, каким образом реализуется методический подход к анализу финансового состояния организации и прогнозированию показателей экономической безопасности. Система характеризующих его показателей состоит из следующих параметров:

- общая оценка состава и структуры баланса;
- анализ ликвидности и платежеспособности организации (анализ ликвидности баланса; анализ коэффициентов ликвидности; анализ движения денежных средств);
- анализ финансовой устойчивости организации;

[1] Остапенко В.В. Финансы предприятий: учебное пособие. М.: Омега-Л, 2016. С.38.
[1] Васильева Л.С. Финансовый анализ: учебник. М.: КНОРУС, 2016. С. 103.

- анализ деловой активности;
- анализ рентабельности[1].

На основе анализа финансового состояния хозяйствующий субъект осуществляет прогнозирование своей деятельности. Как правило, прогнозирование основано на трендовом анализе, то есть сравнении каждой позиции отчетности за ряд лет и определения тренда, т.е. общей тенденции и прогнозирование на этой основе дальнейшего развития ситуации. В основном трендовый анализ осуществляется путем экстраполяции.

Таким образом, анализ и прогнозирование показателей финансового состояния является одним из наиболее значимых факторов экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Выводы анализа финансового состояния используются во всех подходах к оценке бизнеса. Максимизация показателей прибыли, обеспечение необходимого уровня рентабельности активов, обеспечение текущей платежеспособности и ликвидности являются приоритетными задачами в системе финансового и экономического анализа результатов деятельности торговой организации.

Мелконян Элина Гарриевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Способность предприятия осуществлять финансирование собственной деятельности, осуществлять противостояние возмущениям нестабильной внешней среды и оставаться платежеспособным в неблагоприятных условиях хозяйственной деятельности дает возможность сделать вывод о его финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость выступает основой для обеспечения его финансовой и экономической безопасности. Под экономической безопасностью следует понимать состояние защищенности имущественных, денежных ресурсов предприятия, дающее возможность его стабильному поступательному развитию.

В этой связи можно указать, что оценка устойчивости финансового состояния предприятия дает возможность оценить степень его

[1] Любушин Н.П. Экономический анализ: учебник. М.: Юнити-Дана. 2016. С. 234.

экономической безопасности, а также эффективности управления финансовыми потоками предприятия, рациональности соединения заемных и собственных средств и применения имеющегося капитала, а также результативности отношений с кредиторами, дебиторами, кредитными учреждениями, государственным бюджетом.

Проблема обеспеченности финансовой устойчивости организации, а вместе с ней и его безопасности экономического характера заключается в том, что законы рыночной экономики требуют регулярного кругооборота средств, который основан на платежеспособном спросе. В этих условиях недостаточная финансовая устойчивость может вести к нарушениям экономической безопасности предприятия: к неплатежеспособности организации, к отсутствию у нее средств для осуществления финансирования инвестиционной и текущей деятельности, а при усложнении финансового состояния – и к банкротству или к отягощению излишними запасами и резервами.[1]

Обеспечение устойчивого роста хозяйства предприятия, стабильности итогов его деятельности, достижение целей, которые отвечают интересам собственников и социума в целом, не могут быть реализованы без разработки и осуществления стратегии организации, которая в современных условиях хозяйствования определяется наличием стабильной системы его финансовой устойчивости и безопасности.

На финансовую устойчивость предприятия влияет большое число факторов, учет которых заложен в базисе процесса формирования будущего финансовой устойчивости, который является важной частью прогнозирования состояния экономической безопасности предприятия.

Определение границ финансовой устойчивости предприятия является вопросом проблемным, поскольку итогом недостаточной финансовой устойчивости выступает нехватка собственных средств в обороте и неспособность полностью и в заданные сроки отвечать по собственным обязательствам, а избыточной – нерезультативность применения собственных ресурсов, что отягощает предприятия излишними резервами и запасами.

В целом финансовая устойчивость выступает отражением стабильного повышения доходов организации над расходами, дает возможного свободного использования денежных средств предприятия и при помощи результативного их применения способствует процессу производственной деятельности и реализации продукции в бесперебойном режиме.

Финансовая устойчивость подразумевает под собой способность увеличивать имеющийся уровень деловой активности и результативности бизнеса, при этом давая гарантии платежеспособности, по-

[1]Бушенева Ю.И. Внешнеэкономическая деятельность. – СПб.: ЛГУ им. А.С. Пушкина, 2015. С. 32

вышая привлекательность инвестиционного характера в границах определенного уровня риска.

Г.В. Савицкая определяет финансовую устойчивость, как способность предприятия развиваться, функционировать, сохранять равновесие своих пассивов и активов в изменяющейся внешней и внутренней среде, что гарантирует его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность. В данном подходе финансовая устойчивость понимается как синоним финансового состояния, в связи с тем, что в основе понятия лежит оценка деловой активности, рентабельности и платежеспособности [1]

Приведенное определения демонстрируют, что в каждом из них понятие финансовой устойчивости рассматривается с различных сторон. Имеется тесная связь финансовой устойчивости с финансовым состоянием, существует приравнивание финансовой устойчивости и платежеспособности или отождествления ее с наличием у предприятия своего капитала. Общим в данных определениях является то, что финансовая устойчивость дает возможность предприятию развиваться, гарантируя его постоянную инвестиционную привлекательность и платежеспособность.

Таким образом, финансовая устойчивость предприятий является важнейшей характеристикой финансового состояния и экономической безопасности предприятия, которая определена структурой ресурсов в финансовой сфере, обеспечением оборотных активов своими источниками финансирования.

Можно выделить основные критерии финансовой устойчивости. В первую очередь, у предприятия не должно быть долгов просроченных, в связи с тем, что отсутствие возможности своевременно вести расчет по обязательствам демонстрирует наличие финансовой неустойчивости и может приводить к банкротству. Также существенным условием устойчивости выступает достаточная величина (не менее 50%) капитала собственного в общей сумме ресурсов предприятия. В распоряжении предприятия собственных средств должно быть больше, чем средств заемных. Кроме того, финансовая устойчивость может быть охарактеризована обеспеченностью оборотных активов собственными источниками для финансирования. Наилучшим вариантом может быть ситуация, когда предприятие для покрытия оборотных активов результативно комбинирует и использует разные источники средств, как привлеченные, так и собственные. В связи с этим необходимо иметь определенный объем собственных средств в обороте, который должен давать возможность финансирования текущих запасов и незавершенного производства в размере более 10%.

[1]Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд., испр. и доп. / Г.В. Савицкая – М.: ИНФРА-М, 2012. С.121.

В этом случае деятельность предприятия становится вполне независимой от внешних кредиторов.

Итак, сущность финансовой устойчивости и критерии ее оценки имеют серьезное значение при определении степени зависимости от источников финансирования вне организации и ведут к определению причин неустойчивого финансового положения, учитывая особенности среды функционирования предприятий.

Мкртчян Карине Вагинаковна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В связи с изменением экономической системы, и ее адаптацией к современным условиям, процессы, протекающие в социально-экономической сфере, выдвигают на первый план проблему экономической безопасности организации, поэтому вопрос, касающийся ее обеспечения должен занять ключевое место при принятии управленческих решений.

Безопасность - это состояние, которое обеспечивает наиболее эффективное использование корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения функционирования организации. Она гарантирует стабильное и развитие предприятия.

Принимая меры по обеспечению экономической безопасности, необходимо обратить внимание не только на внешние риски, но и внутренние. К отрицательным воздействиям внутреннего характера можно отнести неэффективное финансовое планирование деятельности организации и неквалифицированное управление активами предприятия. Это происходит вследствие слабого управления оборотными средствами и общей структурой капитала предприятия, неполного контроля над системой финансовых потоков предприятия, а также текущими и ожидаемыми показателями ликвидности оборотных средств и платежеспособности предприятия.

Актуальность данной темы состоит в том, что от анализа и оценки механизма управления оборотными средствами и от разработки рекомендаций по оптимизации их использования во многом зависят

эффективность функционирования, финансовая устойчивость и экономическая безопасность предприятия.

Оборотные активы являются существенной частью баланса предприятия, изменение структуры которой может повлечь за собой изменения величины доходов и прибыли компании, а также позволяет уменьшить риски[1].

В системе управления оборотными активами значительная роль принадлежит анализу их состава, динамики, соответствия потребностям текущей финансово-хозяйственной деятельности организации, в результате которого происходит выявление возможных улучшений использования оборотных активов, обеспечение непрерывности процесса реализации товаров с меньшими затратами финансовых ресурсов, сокращение длительности коммерческого цикла.

Оборотные средства являются одной из главных финансовых категорий, оказывающих существенное влияние на сферу производства, сферу обращения, состояние расчетов в народном хозяйстве и, тем самым, на денежное обращение в стране, выполняют свою вторую функцию - платежно-расчетную[2].

Анализ оборотных активов занимает важное место в анализе финансового состояния коммерческой организации, поскольку по отношению к ее хозяйственной деятельности они выполняют обслуживающую функцию, то есть в процессе кругооборота оборотных активов формируется прибыль от продаж, являющаяся основным источником средств, обеспечивающим успешное функционирование организации. Оборотные средства предприятия включают в себя оборотные производственные фонды и фонды обращения. Такая классификация характеризует состояние оборотных средств в зависимости от их нахождения на различных стадиях кругооборота.

В управлении оборотными средствами скрываются важнейшие причины успехов и неудач всех производственных и коммерческих операций организации. Существенную роль в текущей деятельности финансового менеджера, особенно в условиях социально-экономической непостоянности рыночной инфраструктуры, занимает подход к управлению оборотными средствами. Итак, в условиях дефицита оборотных средств одним из главных направлений деятельности предприятия будет являться их эффективное использование.

Результаты анализа оборотных активов служат информационной базой для принятия управленческих решений на разных уровнях управления. Одна из основных целей обеспечения экономической

---

[1] Черняк В.З., Эриашвили Н.Д., Барикаев Е.Н., Управление предпринимательскими рисками в системе экономической безопасности. Теоретический аспект: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 159 с. (ЭБС «Книгафонд»)

[2] Берзон Н.И., Николашина Н.Н., Тюгай Л.А. Финансовый менеджмент: учебник. М.: Academia, 2014. 336 с.

безопасности является обеспечение высокой финансовой эффективности работы, финансовой устойчивости и независимости организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Для нормального функционирования всех звеньев предприятия необходима материальная база. Основные производственные фонды, обеспечивающие деятельность организации, включают здания, оборудования, машины и другие средства производства. Кроме того, функционирование предприятия обеспечивается за счет оборотных активов, от рационального использования которых зависит успешность предприятия в целом. Основой бесперебойного процесса производства и обращения является непрерывное движение оборотных средств. Это важнейшая функция оборотных средств - производственная.

Процесс управления оборотными средствами напрямую связан с механизмом определения потребности предприятия в них. Для предприятия необходимо правильно определить оптимальную потребность в оборотных средствах, что позволит с минимальными издержками получать прибыль. Завышение размера оборотных средств снижает возможности предприятия производить капитальные затраты по расширению производства. Снижение величины оборотных средств приведет к:

– неустойчивому финансовому состоянию;

– перебоям в производственном процессе;

– снижению объема производства и прибыли.

Таким образом, политика управления оборотными средствами предприятия должна быть направлена на обеспечение самофинансирования организации. Эффективное использование, определение общей потребности предприятия в оборотных средствах, оценке стоимости привлечения для того, чтобы установить финансовый потенциал предприятия для развития в будущем, соответствие темпов роста прибыли и рентабельности темпам прироста оборотных активов и объемам продаж, достаточности средств, платежеспособности и ликвидности.

Некрасова Юлия Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Черных А.В., к.и.н., доц.

Управление финансовой устойчивостью организаций для обеспечения экономической безопасности

Анализ финансовой устойчивости для обеспечения экономической безопасности сегодня является одним из важнейших факторов успешной хозяйственной деятельности любого организации.

В современных условиях проблемы обеспечения финансовой устойчивости для обеспечения экономической безопасности приобрели чрезмерную актуальность, что связано с ростом нестабильности, финансовым кризисом, а также с глобализацией экономического пространства, которая приводит к росту числа угроз в виде нестабильного финансового рынка и т.д.

Финансовая устойчивость организации для обеспечения экономической безопасности — это один из индикаторов стабильного превышения доходов над расходами, высокой динамики положительного финансового результата деятельности организации, его финансовой независимости и, следовательно, экономической безопасности, можно говорить о формировании «нового» ее качества - финансовая устойчивость становится главным условием обеспечения экономической безопасности организации и ее главным элементом[1].

Финансовая устойчивость организации для обеспечения экономической безопасности представляет собой комплексную характеристику качества управления финансовыми ресурсами, которое обеспечивает организации возможность стабильно развиваться и сохранять свою финансовую безопасность. Финансовую устойчивость организации для обеспечения экономической безопасности также можно рассматривать как его способность осуществлять основные и прочие виды деятельности в условиях предпринимательского риска и изменяющейся среды бизнеса, с целью максимизации благосостояния собственников, укрепления конкурентных преимуществ организации, с учетом интересов общества и государства.

Финансовая устойчивость организации для обеспечения экономической безопасности предполагает оценку ее деятельности, основанную на системе финансово-экономических показателей, определяемых исходя из ее бухгалтерской и управленческой отчетности, с учетом особенностей ее финансово-хозяйственной деятельности.

[1] Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: ИНФРА-М, 2016. С. 106

Финансовая устойчивость организации для обеспечения экономической безопасности анализируется на основе специальных финансовых коэффициентов, которые по своей сути являются отражением доли собственных или заемных источников в валюте баланса предприятия (коэффициент автономии и коэффициент финансовой зависимости), либо рассчитываются по отношению друг к другу (коэффициент соотношения собственных и заемных средств), либо на основе соотношения между различными статьями актива и пассива баланса (коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент обеспеченности оборотного капитала собственными оборотными средствами и др.)[1].

Таким образом, финансовая устойчивость является итоговым интегрированным результатом финансовой деятельности коммерческой организации и характеризует эффективность управления ею.

Финансовая устойчивость организации для обеспечения экономической безопасности достигается в том случае, если имеющиеся у нее финансовые ресурсы, их структура и сбалансированность при условии их эффективного использования позволяют обеспечить бесперебойный процесс функционирования организации.

В рыночных условиях организации необходимо значительное внимание уделять его финансовой устойчивости. Управление финансовой устойчивостью организации для обеспечения экономической безопасности должно рассматриваться как целенаправленное воздействие на финансовое состояние организации в определенном направлении для достижения его целей при наименьших затратах. Финансовая устойчивость является важнейшим индикатором финансового состояния предприятия, а также его финансово-экономической безопасности и общей устойчивости.

[1] Беспалов М.В. Оценка финансовой устойчивости организации по данным годовой бухгалтерской отчетности // Финансовый вестник. 2016. № 4. С. 24-28.

Пажетных Павел Вячеславович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Колесников В.В., к.э.н., доц.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ В ЦЕЛЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Бюджетные организации создаются органами власти. Их главной целью является реализация возложенных на них задач в определённых социально-культурных отраслях.

Несмотря на то, что конечной целью деятельности этих организаций не является получение прибыли, реформирование системы их финансирования поставило задачу повышения их самостоятельности в поиске финансовых ресурсов. Таким образом, важным становится повышение качества выполнения возложенных на организации функций, с одной стороны, и оптимизация осуществляемых расходов на осуществление своей деятельности с другой. Всё это приводит к необходимости тщательного контроля за расходованием средств, повышению эффективности понесенных расходов, а также поиска дополнительных финансовых средств.

Отсюда актуальность темы статьи заключается в том, что на сегодняшний день механизм финансирования бюджетных организаций не совершенен. Фундаментальные проблемы также имеются и в структуре управления бюджетными средствами, что оказывает прямую угрозу экономической безопасности организации.

В соответствии с ФЗ от 08.05.2010 № 83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» государственные (муниципальные) организации разделяют на бюджетные, автономные и казенные, в зависимости от их статуса, степени самостоятельности в распоряжении доходами от приносящей доход деятельности.

Бюджетной организацией признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий соответственно органов государственной власти (государственных органов), а также органов местного самоуправления в областях науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах.

Основным источником финансирования образовательных организаций являются бюджетные средства. Государственные органы вы-

деляют образовательным организациям средства, разделяя их по видам затрат. Органы управления образованием согласовывают с подведомственными им образовательными организациями смету доходов и расходов. Финансовые средства планируются и выделяются их получателю по статьям экономической классификации бюджетных расходов.

Объём финансовых средств рассчитывается в зависимости от категории и пропускной способности образовательной организации. Планирование выделяемых средств по каждой статье производится на основе фактических затрат прошедшего периода и нормативов (нормативы штатного расписания и оплаты труда, расходов на учебное оборудование и инвентарь и так далее), устанавливающиеся в расчете на показатели пропускной способности и дифференцирующиеся по видам и категориям организаций.

Организации не могут использовать бюджетные средства для расходов, не предусмотренных сметой или превышать расходы по тем или иным статьям без санкции вышестоящего уполномоченного органа. Поскольку бюджетные средства перечисляются организациям с учетом фактического использования ранее поступивших средств по каждой статье, экономия любого вида затрат невыгодна для организации: оно просто-напросто недополучит в будущем всю сумму первоначально рассчитанных средств.

Сметное финансирование позволяет финансовым органам контролировать использование бюджетных средств, но оно не создает у организаций стимула сравнивать затраты с достигнутыми результатами и улучшать их соотношение. Их цель - получение как можно больше ставок, ресурсов, оборудования.

Оказание коммерческих услуг должно быть направлено на улучшение обслуживания путем предоставления услуг по профилю деятельности организаций и не должны осуществляться вместо деятельности по выполнению предоставленного задания.

Таким образом, повышение уровня экономической безопасности бюджетной организации непосредственно связано с формированием набора эффективных инструментов, обеспечивающих его устойчивое экономическое развитие как способа реализации целей и задач.

Для того, чтобы решить вышеуказанные проблемы, следует разработать и провести следующие мероприятия:

–необходимо повысить значение бюджета, в качестве инструмента реализации государственной политики в области экономики. Это будет возможно благодаря установлению связи задач бюджетного финансирования между различными сферами жизнедеятельности;

–необходимо постепенно перейти к другим формам финансового обеспечения бюджетных организаций, которые специализируются на предоставлении муниципальных или государственных

–особое место в финансировании образовательных организаций занимают образовательные ваучеры, гранты и кредиты.

Таким образом, предприятие участвует в конкурентной борьбе с такими же организациями бюджетной сферы для получения средств на его развитие, что, в конечном итоге, должно повлиять на качество предоставляемых услуг.

Полагаем, что необходимо внести следующие изменения в существующее законодательство:

–увеличить объём и уровень ответственности соответствующих органов за достижение целей, а также их мотивацию в эффективном применении средств бюджета;

–оптимизировать существующую сеть получателей средств из бюджета. Другими словами, необходимо провести инвентаризацию бюджетных организаций и составить реестр получателей средств из бюджета.

Совокупность или хотя бы частичное внедрение вышеуказанных мероприятий позволит оптимизировать как процесс финансирования бюджетных организаций, так и дальнейшее управление денежными средствами, что, в свою очередь, существенно повысит уровень их экономической безопасности.

Пашовкина Ольга Владимировна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л. Я., д.э.н., проф.

Анализ вероятности потенциального банкротства как фактор экономической безопасности предприятия

На сегодняшний день сложилась тенденция, что каждый экономический субъект является частью рыночных отношений, которые заинтересованные в бесперебойной работе данного субъекта. Поэтому каждое предприятие должно следить и правильно организовывать свою предпринимательскую деятельность. В связи с этим необходимо контролировать ведение финансово-хозяйственной деятельности и своевременно оценивать риски потенциального банкротства организации[1].

Финансово-хозяйственная деятельность тесно связана с экономической безопасностью предприятия. Что бы обеспечить полную эко-

[1] Акимов В.В., Макарова Т.Н., Мерзляков В.Ф., Огай К.А. Экономика отрасли: учебник. М.: ИНФРАМ, 2015. С.114.

номическую безопасность предприятия необходимо постоянно анализировать деятельность предприятия. И насколько точным и полным будет анализ, настолько и предприятие обеспечит свою защищенность.

Первоначальное понятие экономической безопасности предприятия рассматривалось как обеспечение условий сохранения коммерческой тайны и других секретов предприятия. В дальнейшем экономическая безопасность организации стала рассматриваться намного шире - это возможность балансировать в меняющихся рыночных условиях.

Экономическая безопасность на макроуровне представляется как безопасность государства, а на микроуровне как экономическая безопасность предприятия. Основным фактором, определяющим состояние экономической безопасности предприятия, являются стабильные конкурентные преимущества, которые соответствуют стратегии развития предприятия.

Экономическая безопасность предприятия – это система, которая обеспечивает конкурентные преимущества предприятия посредством эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Главная цель экономической безопасности состоит в том, что бы гарантировать стабильное и максимально эффективное функционирование организации в данном периоде и высокий потенциал развития в будущем. А целью финансово-хозяйственной деятельности является выявление сильных и слабых сторон функционирования хозяйствующего субъекта, определение оптимальной и безопасной политики развития предприятия. Таким образом, финансово-хозяйственная деятельность и экономическая безопасность предприятия напрямую взаимосвязаны, существуют в единой системе и имеют общую цель.

В таком случае, анализ финансово-хозяйственной деятельности является внутренним источником защиты экономической безопасности предприятия, так как проводя данный анализ, организация выявляет свои сильные и слабые стороны, поэтому способно к устойчивости. От того, насколько правильно и рационально будет понята и выстроена связь между финансово-хозяйственной деятельностью и экономической безопасностью предприятия, можно говорить об экономической безопасности целого государства. И это легко объяснить. Ведь одно предприятие способствует развитию региона, а регион, с помощью системы налогов и социально-общественному обеспечению, поддерживает существование государства. Финансово-хозяйственная деятельность способна организовать функционирование любого предприятия, поэтому, роль финансово-хозяйственной деятельности предприятия очень велика, ее необходимо изучать и уметь правильно анализировать получаемые данные. Неотъемлемой частью анализа финансово-хозяйственной деятельности является анализ и оценка потенциально-

го банкротства организации, поскольку российские организации вынуждены работать в условиях повышенных рисков. Они чаще, чем их зарубежные коллеги, оказываются в кризисных ситуациях. Причем большинство таких случаев, в первую очередь, связано с неадекватной оценкой хозяйствующими субъектами собственного финансового положения, а также надежности и устойчивости их основных партнеров по бизнесу. Если посмотреть на динамику доли обанкротившихся юридических лиц в Российской Федерации в период с 2005 по 2016 гг., то можно заметить, что число фирм, ставших неплатежеспособными, достигает максимального размера за все 10 лет и составляет 4,6% от всех работающих организаций, тогда как в США только около 1% действующих компаний ежегодно становятся банкротами.

Процедура прогнозирования кризиса или банкротства в развитии организации, призвана заблаговременно предупреждать организацию о том, что ей грозит несостоятельность (банкротство) и в связи с этим возникает необходимость выбора адекватной стратегии развития организации. Общепринятые мнения о банкротстве предприятия – понятия синонимичные; банкротство рассматривается как крайняя форма проявления кризиса.

Причем предприятие может быть подвержено различным видам кризисов (экономическим, финансовым, управленческим) и банкротство - лишь один из них.

Можно выделить несколько основных признаков банкротства предприятия:

– периодические значительные потери, отражающиеся в сокращении объемов производства, хроническая убыточность и падение продаж;

– низкий уровень ликвидности и дальнейшее его снижение;

– увеличение заемных средств до опасных границ;

– падение производственного потенциала;

– систематическое увеличение продолжительности оборотных средств;

– наличие сверхнормативных запасов готовой продукции и сырья;

– неблагоприятные изменения в базе заказов;

– дефицит оборотного капитала фирмы;

– хронические задержки в дебиторской и кредиторской задолженности;

– использование новых финансовых потоков на неблагоприятных условиях;

– падение стоимости акций компании.

На банкротство предприятий влияют совместно внешние и внутренние факторы. К внешним факторам можно отнести следующие:

1. Экономические (инфляция, спад производства и т.д.).

2. Политические (внешнеэкономическая политика страны, нестабильность общества и т. д.).

3. Демографические (состав населения, численность и т. п.).

4. Обострение международной конкуренции.

Внутренние факторы:

1. Неплатежеспособность клиентов компаний.

2. Из-за плохой организации маркетинговых мероприятий, происходит низкий сбыт.

3. Заемные средства привлечены на невыгодных условиях.

4. Существующий дефицит оборотного капитала (из-за этого часто унитарные предприятия терпят банкротство).

В странах с развитой рыночной экономикой и устойчивым политическим строем разорение субъектов хозяйствования на 70% связано с внутренними факторами и на 30% – с внешними. Что же касается российских предприятий, то для них характерно обратное соотношение. При этом, с одной стороны, факторы банкротства предприятий являются производными от кризисного состояния национальной экономики, а с другой – подвержены стохастическому влиянию последствий глобального финансового кризиса.

Анализ банкротства позволяет выявить показатели потоков платежей (текущих и перспективных), а также оценить производственную, инвестиционную и финансовую деятельность предприятия. Оценка вероятности банкротства является неотъемлемой частью кредитного анализа заемщика. Существует целый ряд моделей прогнозирования банкротства, позволяющих оценить и диагностировать перспективную степень платежеспособности предприятия.

Основной задачей анализа является своевременное обеспечение принятия управленческих решений в целях снижения влияния негативных финансовых процессов.

Таким образом, вопрос о несостоятельности (банкротстве) – один из самых ключевых для экономики любой страны. Российская экономика сегодня переживает не самые лучшие времена. Наблюдаются такие негативные явления: как кризис неплатежей, структурный кризис, нехватка инвестиций, разбалансированность расходной и доходной частей государственного бюджета страны, противоречие между законами и другими нормативными актами и др. Эти характеристики определили особую предрасположенность многих российских предприятий к кризису и предбанкротным явлениям. Именно поэтому важно предупреждать банкротство и искоренять на этапах его зарождения, это и способствовало появлению большого числа методик, в некоторой степени успешно оценивающих финансовое положение хозяйствующих субъектов.

Пичугина Анастасия Александровна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Чурсина Ю.Е., к. филол. н., доц.

НАЦИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ В АСПЕКТЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что положение отечественной экономики, несовершенство системы организации государственной власти и гражданского общества, социально-политическая обстановка в России, рост организованной преступности и активная деятельность мирового терроризма, обострение межнациональных и осложнение международных отношений создают широкий спектр внутренних и внешних угроз национальной безопасности.

Основные принципы и приоритеты безопасности отражены в «Концепции Национальной безопасности Российской Федерации», впервые утвержденной Указом Президента РФ от 17 декабря 1997 г. № 1300, а в новой редакции от 10 Января 2000г. В Концепции под национальной безопасностью Российской Федерации понимается безопасность ее многонационального народа, как носителя суверенитета и единственного источника власти в Российской Федерации. Также базовым документом по планированию развития системы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации является «Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года», который был утверждён Указом президента Российской Федерации от 12 мая 2009 года № 537, сменив утратившую силу «Концепцию национальной безопасности Российской Федерации». В Стратегии национальная безопасность определяется как «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, которая позволяет обеспечить конституционные права, территориальную целостность и устойчивое развитие Российской Федерации, оборону и безопасность государства, достойное качество и уровень жизни граждан».

Под обеспечением национальной безопасности понимается целенаправленная деятельность государственных и общественных институтов.

Выдвижение приоритетов национальной безопасности является важнейшим ориентиром для реального обеспечения прав человека, и такие приоритеты правильно определены в государственной Стратегии. Это свидетельствует об осознании руководством страны первостепенной значимости устойчивости развития всех общественных процессов. Характерно, что, формулируя приоритеты и национальные интересы, Стратегия на первое место выдвигает защищенность прав

и свобод человека, достойное качество и уровень жизни граждан. Но обеспечение этого приоритета неотделимо от территориальной целостности, защищенности суверенитета, обороны и безопасности государства. В целом обеспечение национальной безопасности четко проявляется в функциях государства через органы законодательной, исполнительной и судебной системы.

Национальная безопасность - условие устойчивого развития общества. В последние годы постоянно отмечались достижения, связанные со стабилизацией общества. Так, в Стратегии отмечается, что Россия «остановила падение уровня жизни российских граждан, решила первостепенные задачи в экономической сфере, восстановила возможности по наращиванию своей конкурентоспособности, обеспечила инвестиционную преемственность национальной экономики. Возрождаются исконно российские идеалы, достойное отношение к исторической памяти. Укрепляется общественное согласие на основе общих ценностей – уважения семейных традиций, патриотизма».

Однако вызывают тревогу негативные процессы, которые развиваются по нарастающей и которые могут препятствовать реализации задач, выдвинутых в Стратегии национальной безопасности. Экономика страны все еще основана на продаже сырьевых ресурсов. Сырьевой крен прослеживается даже по итогам неполного 2016 года, как следует из данных Минэкономразвития. Сельское хозяйство за 10 месяцев выросло на 2,9%, а добыча полезных ископаемых — на 2,2%. В частности, в октябре объемы добычи нефти составили 455,4 млн. тонн (+2,4%), а ежесуточная добыча составила 11,2 млн. баррелей. При этом обрабатывающая промышленность снизилась (–0,9%), строительство (–5%), в том числе жилищного (–6,4%), а также инвестиции в основной капитал (–2,3%), то есть вложения в реконструкцию, расширение и закупку оборудования.

Обостряются национальные проблемы. Самыми острыми вопросами россияне считают низкий уровень оплаты труда, коррупцию, также они обеспокоены ситуацией связанной с образованием и здравоохранением, о чем свидетельствуют результаты опроса ВЦИОМ. Больше всего тревожат респондентов низкие зарплаты (18% опрошенных), ситуация в экономике в целом (18%), а также в сфере здравоохранения (17%). Кроме того, у опрошенных вызывает беспокойство образовательная (11%) и социальная политика (9%), низкие пенсии (8%). Политическая жизнь заторможена, в ней нет необходимой для развития политических процессов борьбы мнений. Недовольство и возражения вызывают реформы в сфере образования. В преддверии Дня студента Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представил данные опроса 2016 года о том, как россияне оценивают состояние российской системы образования сегодня и 25 лет назад, о каком образовании мечтают для своих детей.

Доступность высшего образования, по мнению половины россиян (53%), в наши дни ниже, чем в советское время. Противоположного мнения придерживаются 38% всех опрошенных. Среди людей пенсионного возраста соответствующие ответы дали 58% и 34%, тогда как среди молодежи от 18 до 24 лет – 45% и 42%.

Таким образом, обеспечение национальной безопасности России предусматривает защиту государства от внешних угроз его суверенитету, территориальной целостности, жизни и правам граждан, от посягательств на основы конституционного строя, на законность и порядок, на имущество государства и граждан, на другие экономические, общественно-политические, гражданские права и свободы. Однако успешное решение данных задач зависит от более широкого круга вопросов жизнедеятельности страны и общества. Наилучшие гарантии национальной безопасности — это формирование таких условий экономического, социально-политического, нравственно-культурного развития общества, которые обеспечивают его устойчивость и процветание, высокий моральный дух и благосостояние граждан, максимум возможностей для творческой деятельности и самовыражения каждой личности.

Пронин Анатолий Юрьевич,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Колесников В.В., к.э.н., доц.

Роль бюджета муниципального образования в обеспечении экономической безопасности муниципального образования

Актуальность данной работы обусловлена тем, что на муниципальное образование возложено выполнение ряда важнейших задач, основной из которых является защита социально-экономических интересов населения. Выполнение столь важных задач невозможно без использования значительных финансовых ресурсов, а именно бюджета соответствующего уровня. Эффективность использования данного инструмента напрямую оказывает воздействие на безопасность муниципального образования и на экономическую безопасность в частности.

К началу 2009 года муниципальная реформа в Российской Федерации достигла наивысшей точки своего развития. Впервые в современной России территории стали самостоятельны в принятии решений на основе принципов самоуправления.

Неоспорим тот факт, что население может и должно определять развитие своего муниципального образования. Однако, данный процесс требует широко набора методов, инструментов, а так же ресурсов, способных обеспечить защиту социально-экономических интересов того самого населения.

Стоит рассмотреть взаимосвязь таких категорий как, "экономическая безопасность муниципальных образований" и "социально-экономические интересы населения муниципального образования".

Экономическую безопасность муниципальных образований необходимо рассматривать как составную часть экономической безопасности страны.

Проанализировав литературу мы увидели, что определения экономической безопасности муниципальных образований не многочисленны. Поэтому систематизация подходов на данном этапе развития теории экономической безопасности затруднительна.

Цыбин Д.С. рассматривает экономическую безопасность муниципального образования как совокупность внутренних и внешних факторов, способствующих росту муниципальной экономики.

Уткин Э.А. и Денисов А.Ф. лишь выделяют объекты экономической безопасности муниципального образования, а именно территория муниципального образования и все относящееся к экономике на данной территории.

Экономическую безопасность рассматривают лишь в контексте составляющей экономики. То есть объектом экономической безопасности для любого уровня является экономика, а цели ее обеспечения, в свою очередь, разные, для муниципальных образований такой целью является защита социально-экономических интересов.

Учитывая изложенное выше, под экономической безопасностью муниципальных образований будем понимать такое состояние экономики муниципальных образований, при котором обеспечивается защита социально-экономических интересов населения муниципального образования за счет формирования ресурсов в объеме достаточном для обеспечения благосостояния населения и обеспечения функций органов власти местного самоуправления.

Отличительная особенность экономической безопасности муниципальных образований содержится в ее целевой функции — защите социально-экономических интересов населения. В этом и заключается взаимосвязь между категориями “экономическая безопасность муниципальных образований” и “социально-экономические интересы населения”.

Защита социально-экономических интересов требует соответствующего финансового обеспечения. Финансовая сфера экономической безопасности является важнейшим элементом экономической безопасности муниципальных образований.

Под финансами муниципальных образований следует понимать финансовыми ресурсами муниципального образования следует понимать целевые фонды денежных средств, формирующихся в результате производства и распределения вновь созданной на территории муниципального образования и части ВВП, созданного за его пределами и поступающего на территорию в порядке распределения и перераспределения.

Исходя из того, что финансы муниципальных образований относятся к доходной части бюджета муниципального образования, мы приходим к тому, что бюджет муниципального образования играет определяющую роль как в исполнении муниципалитетом своих обязательств перед обществом, так и в обеспечении экономической безопасности. Использование данного инструмента как эффективное, так и нет, напрямую воздействует на экономическую безопасность.

Теперь же подробнее остановимся на понятии бюджет муниципального образования. Бюджетным кодексом Российской Федерации термин бюджет муниципального образования понимается как бюджет, предназначенный для исполнения расходных обязательств муниципального образования[1].

Однако же, понятие бюджет можно рассматривать с разных сторон, как совокупность экономических отношений, как план финансовой деятельности органов местного самоуправления, как фонд финансовых ресурсов.

Возвращаясь к соотнесению категорий муниципальных финансов и бюджета муниципального образования, исходя из специфики термина муниципальных финансов, можно сделать вывод, что муниципальные финансы есть составная часть бюджета муниципального образования, а именно его доходная часть.

Из чего следует, что бюджет, его формирование и исполнение играет определяющую роль в обеспечении экономической безопасности муниципального образования.

Бюджет - сложный, многоуровневый инструмент, использование которого влияет на жизни подавляющего большинства граждан.

И решение следующих вопросов способствует более эффективному функционированию бюджета, что в свою очередь приведет к устранению угроз для экономической безопасности муниципального образования:

— незначительный объем налоговых поступлений по местным налогам и сборам, за счет сокращения перечня местных налогов и пробелов в нормативно-правовом регулировании по определению налоговой базы;

[1] Статья 15. Глава 3 Бюджетного кодекса РФ

— несбалансированность бюджетов, за счет несоответствия переданных полномочий органам местного самоуправления и реального объема финансовых ресурсов для их обеспечения;

— несовершенство межбюджетных отношений;

— недостаточная квалификация лиц замещающих должности муниципальных служащих для эффективного выполнения установленных соответствующих обязанностей;

— отсутствие системного подхода к развитию муниципального сектора экономики, ориентированного на потребности МО, а не региона или тем более отдельных субъектов Федерации.

Распопова Наталья Сергеевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Солодовник Ю.А., к.э.н., доц.

Теоретические аспекты налога на доходы физических лиц в целях обеспечения экономической безопасности

Экономическая безопасность страны в целом и отдельных субъектов в частности - один из наиболее важных и приоритетных направлений политики государства. Обеспечение стабильной экономической ситуации является основополагающим фактором успешного существования любой страны. Налоговая политика оказывает влияние на экономические и другие процессы, происходящие в государстве, а налоги являются одним из основных источников формирования доходной части бюджета и внебюджетных фондов, тем самым налоги составляют часть финансовых ресурсов государства.

Налоги оказывают непосредственное влияние на развитие, улучшение и функционирование экономики страны. С помощью налогов перераспределяется существенная часть государственного дохода, именно с помощью налогов в Российской Федерации перераспределяется доля прибыли организаций и предпринимателей, заработка граждан, направляя ее на развитие производственной и социальной инфраструктуры страны в целом, тем самым обеспечивая, а также в отрасли, обеспечивающие финансовую (экономическую) безопасность страны, а именно в капитало- и фондоёмкие отрасли.

Налоговые сборы обеспечивают практически все уровни экономической безопасности необходимыми финансовыми ресурсами и являются одной из основополагающих многоуровневой системы экономической безопасности.

В структуре налоговых доходов консолидированного бюджета Российской Федерации налог на доходы физических лиц (НДФЛ) играет важнейшую роль и является одним из наиболее объемных видов поступлений, являясь вторым по значимости в формировании бюджета налогом после налога на прибыль организации. Величина поступлений по НДФЛ постоянно увеличивается. Данный вид налогов напрямую зависит от доходов населения страны и увеличение поступлений по нему говорит о том, что предприятия работают стабильно, расширяется сфера деятельности, а значит в стране стабильная и устойчивая экономическая ситуация. Таким образом, налог на доходы физических лиц тесно связан с экономической ситуацией в стране, а значит с экономической безопасностью государства.

Налогообложение индивидуальных доходов в РФ занимает особое положение, ведь налог на доходы физических лиц является одним из самым больших налогов, а объектом налогообложения НДФЛ является получаемый физическими ллицами доход. Следует подчеркнуть, что НДФЛ является одним из наиболее эффективных налогов. Процедура контроля по сбору данного вида налога происходит гораздо легче по сравнению с другими налогами. Процедурой удержания налога в большинстве случаев занимается налоговый агент, который обязан удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственного из доходов налогоплательщика при их фактической выплате и в полной сумме перечислить её государству. Оставшаяся часть налогоплательщиков, не являющихся налоговыми агентами, но получающая доход по итогам налогового периода, обязана представить в органы налоговой инспекции декларации, произвести перечисление исчисленной суммы налога.

Налогообложение индивидуальных доходов граждан находится в центре налоговой системы РФ. НДФЛ относится к федеральным налогам, но формирует налоговую базу муниципальных образований и субъектов РФ. Налог на доходы физических лиц позволяет активизировать важнейшие расходы консолидированного бюджета регионов, при этом часто используется для социальной поддержки наименее защищённых слоёв населения. Основным преимуществом налога на доходы физических лиц для государства является то, что его платят практически все категории граждан, а всё трудоспособное население страны является налогоплательщиками. В итоге налоговые поступления перенаправляются в различные муниципальные учреждения, связанные с процессом жизнедеятельности общества.

Необходимо отметить, что налог на доходы физических лиц является одним из важнейших инструментов обеспечения экономической безопасности и устойчивого развития регионов.

Таким образом, система налогообложения доходов физических лиц тесно связана с обеспечением экономической безопасности госу-

дарства, НДФЛ напрямую влияет на состояние экономики, но данный налог также обратно зависим от состояния экономической безопасности государства и какие-либо изменения в данном виде налога незамедлительно отражается на финансовом состоянии страны.

Ретюнских Оксана Николаевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Черных А.В., к.и.н., доц.

Понятие и роль местных бюджетов в развитии муниципальных образований с целью обеспечения экономической безопасности

Бюджетная система Российской Федерации состоит из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов. На основании этого можно отметить что, местный бюджет является самостоятельным видом бюджета и относится к третьему уровню бюджетной система РФ.

Под местным бюджетом, согласно статьи 15 Бюджетного кодекса РФ, понимается форма образования и расходования денежных средств предназначенных для обеспечения задач и функций, отнесенных к предметам ведения местного самоуправления, рассчитанная на финансовый год. При этом финансы направляются на обеспечение исполнения расходных обязательств муниципального образования[1].

С экономической точки зрения местный бюджет рассматривается как «совокупность экономических отношений, способствующих территориальному перераспределению национального дохода страны, обеспечивающих создание финансовой базы местных органов власти»[2].

Местному бюджету в развитии муниципальных образований с целью обеспечения экономической безопасности присуще следующие особенности.

1. Широкая сфера влияния – за счет проникновения бюджетных отношений во все стороны территориального воспроизводственного процесса.

2. Высокая степень действенности – из-за перераспределения финансов.

---

[1] Бюджетный кодекс Российской федерации от 31 июля 1998 № 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017) // Собрание законодательства Российской Федерации, 1998, № 31, ст. 3823

[2] Мысляева И.Н. Государственные и муниципальные финансы: учебник. М.: Инфра - М, 2015. С. 132.

3. Гибкость – вследствие составления планов с учетом динамики развития территорий.

Местный бюджет является самостоятельной экономической категорией, за счет наличия собственных источников доходов; право устанавливать основные направления использования и расходования бюджетных средств; право расходовать по своему усмотрению доходы местного бюджета, полученные дополнительно в ходе его исполнения; право на получение компенсации произведенных дополнительных расходов, возникших в результате решений, принятых органами государственной власти [1].

Порядок формирования местных бюджетов определен Бюджетным кодексом РФ. В основе формирования и исполнения местного бюджета в развитии муниципальных образований с целью обеспечения экономической безопасности лежат принципы самостоятельности, государственной финансовой поддержки, открытости формирования и использования финансовых ресурсов. Местный бюджет каждого муниципального образования в Российской Федерации имеет доходную и расходную части.

Доходами местного бюджета называются денежные средства, которые поступают в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством РФ в распоряжение органов местного самоуправления. Расходами местных бюджетов называются денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций местного самоуправления.

Расходная часть местных бюджетов включает в себя финансовое обеспечение расходов, связанных с решением задач местного значения, управлением и развитием экономики и социальной сферы муниципалитета.

Таким образом, местные бюджеты — это централизованные фонды финансовых ресурсов муниципального образования с целью обеспечения экономической безопасности. Деятельность местного органа власти осуществляется на основании составленного, рассмотренного и утвержденного бюджета. На основании местного бюджета в муниципальное образование поступают соответствующие доходы, на основании которых обеспечиваются расходы местного бюджета. Состав доходной и расходной части местного бюджета в развитии муниципальных образований с целью обеспечения экономической безопасности определяется законодательством РФ.

[1] Кибанова А.Я. Государственные и муниципальные финансы. М.: КноРус, 2016. С. 106

Сальникова Ольга Николаевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель - Хорьяков С.Н., к. ю. н., доц.

Противодействие экономической преступности в России

Одним из распространенных видов нарушения закона являются экономические преступления.

Они негативно влияют на производственную область, нарушают движение инвестиционных капиталов, стимулируют рост инфляции и процветание коррупции, существенно снижают финансовые поступления в государственный бюджет и являются средством незаконного обогащения.

В современной криминологии существует разнообразие подходов к определению экономической преступности. В наиболее типичном представлении «экономическая преступность» рассматривается как «противоправная деятельность, посягающая на интересы экономики государства в целом, а также на частнопредпринимательскую деятельность и на интересы отдельных групп граждан, постоянно и систематически осуществляемая с целью извлечения наживы в рамках и под прикрытием законной экономической деятельности физическим и юридическим лицом»[1].

К экономическим относятся деяния, помещенные в разделе 8 УК РФ «Преступления в сфере экономики», который содержит главу 21 «Преступления против собственности», главу 22 «Преступления в сфере экономической деятельности» и главу 23 «Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях[2].».

Раскроем более детально эти преступления. Так, И.В. Разумонь в своих трудах говорит о том, что «Согласно действующему уголовному законодательству к преступлениям экономической направленности относятся: (незаконное и ложное предпринимательство; незаконная банковская деятельность; незаконное получение кредита; легализация(отмывание) денежных средств и иного имущества, приобретенных преступным путем; фальшивомонетничество; контрабанда; фиктивное и преднамеренное банкротство; уклонение от уплаты налогов и сборов, таможенных платежей и др.), а также ряд иных преступлений, затрагивающих экономические интересы: часть преступлений против собственности(кража, мошенничество, присвоение и растрата); часть преступлений против интересов службы в коммерческих

[1] Иванов П.И. Борьба с налоговой и коррупционной преступностью /М.: ЮНИТИ – ДАНА: Закон и право, 2012. С.227.

[2] "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 29.07.2017) / "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

организациях (злоупотребление полномочиями, злоупотребление полномочиями частными нотариусами и аудиторами, коммерческий подкуп); часть преступлений против государственной службы и службы в органах местного самоуправления (злоупотребление должностными полномочиями, превышение должностных полномочий, служебный подлог, незаконное участие в предпринимательской деятельности, получение взятки)»[1].

По официальным данным в России ежегодно выявляется более трехсот тысяч преступлений экономической направленности, за январь – октябрь 2017 г. было выявлено 97424 преступлений в сфере экономики[2]. Важно отметить, что рост экономических преступлений вновь начал набирать обороты и продолжает наносить урон экономике нашей страны и обществу.

Причинами существования данного рода преступности являются следующие аспекты:

Во-первых, это латентность (скрытость) данных преступлений.

Во-вторых, «провал правоприменительной деятельности на первых этапах реформирования экономики, а именно: абсолютная неподготовленность сотрудников правоохранительных органов, юрисконсультантов, законодателей, представителей органов исполнительной власти для работы в новых условиях) и существенные недостатки в работе сегодня»[3].

В-третьих, неэффективная профилактике данной преступности, критически высокий уровень коррумпированности системы государственного управления; превращение правоохранительных органов в независимого субъекта предпринимательской деятельности.

Эти и другие причины и обстоятельства помешали созданию дееспособного механизма борьбы с экономической преступностью.

Для предотвращения данной проблематики и обеспечения экономической безопасности Российской Федерации необходимо использовать эффективные способы противодействия экономических преступлений, например: применение комплекса оперативно-розыскных мероприятий для предупреждения экономических преступлений, их определение и прекращение; борьба с незаконной предпринимательской и иной экономической деятельностью юридических и физических лиц; выявление хозяйственных преступлений и проведение по ним предварительной проверки; предотвращение совершения преступлений в бюджетной сфере; привлечение к ответственности лиц, совершивших экономическое преступление; обеспечение возмещения

[1] Розумань И.В. Криминология: курс лекций/РАНХиГС/СибАГС,2015. С.178.

[2] Официальный сайт Министерства внутренних дел Российской Федерации/ URL: http://www.msu.ru. (Дата обращения: 14.11.2017).

[3] Мацкевич И.М. Причины экономической преступности: учебное пособие. М., 2017. С.75.

государству физическим и юридическим лицам убытков, причиненных в результате совершения экономических преступлений; информационная поддержка борьбы с экономической преступностью.

Так же, необходимо отметить и работу правоохранительных органов, ведь одной из главных задач в их деятельности является пресечение экономических преступлений. Несмотря на то, что они ответственно выполняют свою работу, все же имеется ряд недостатков, которые необходимо незамедлительно устранить, а именно: преобладание карательных и отсутствие предупредительных мер борьбы; нехватка эффективной системы мониторинга экономической преступности (наблюдение, анализ, прогноз); отсутствие специализации и специальной подготовки; отсутствие обособленного статистического учета всех видов правонарушений (анализ соотношения уголовно-правовых и административно-правовых нарушений в области экономических отношений, включая хозяйственную деятельность) и др.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что для успешного обеспечения экономической безопасности России нужно выработать прочный механизм борьбы с преступностью, используя вышеперечисленные способы ее противодействия, а также необходима корректировка законодательной базы, внесение изменений в стратегию и тактику деятельности контролирующих и правоохранительных органов, в федеральные программы борьбы с экономической преступностью. Все вышеперечисленное в целом и будет надежной защитой экономической безопасности нашей страны, и тогда экономические преступления перестанут наносить колоссальный урон каждому гражданину и всей стране в целом.

Суслов Михаил Вячеславович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Аврашков Л.Я., д.э.н., проф.

Значение финансовых результатов в обеспечении экономической безопасности организации

Рискованный характер предпринимательства в условиях постоянно усиливающейся конкуренции с его угрозами для бизнеса актуализирует рассмотрение проблем защиты экономической безопасности предприятий. В то же время, одной из важнейших составляющих экономической политики компании является рост прибыли как конечный показатель эффективности и ключевой элемент дорогостоящих

инструментов управления - важный фактор обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта[1].

Экономическая безопасность предприятия - это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, дестабилизирующих факторов, при котором имеет место устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности.

Необходимость постоянного соблюдения экономической безопасности предопределяется объективной потребностью каждого субъекта хозяйствования в обеспечении стабильного функционирования и достижении целей деятельности.

Уровень экономической безопасности предприятия зависит от того, насколько эффективно его руководство и специалисты (менеджеры) способны избегать возможных угроз и ликвидировать вредные последствия отдельных негативных составляющих внешней и внутренней среды.

Одним из факторов, обеспечивающих экономическую безопасность предприятия, является эффективное управление прибылью, которая представляет собой разницу между доходами, полученными от реализации продукции, основных средств и другого имущества, и начисленной суммой затрат на производство, реализацию и осуществление других видов деятельности[2].

Предприятия со значительным объемом собственного капитала, могут получать дополнительный доход в виде процентов на собственный капитал. При этом налогооблагаемая прибыль увеличивается на сумму процентных платежей, полученных по акциям, которая отражается в отчете о прибылях и убытках. В зарубежной практике используются термины «альтернативные издержки», «доход (выгода)». Стоимость упущенных возможностей - это издержки и потери дохода, которые возникают за счет отдачи предпочтения при наличии выбора одному из способов осуществления хозяйственных операций при отказе от другого возможного способа. В учебной литературе по рыночной экономике и предпринимательству они называются неявными или имплицитными издержками. Вместе с явными издержками, которые отражаются в бухгалтерском учете, они образуют экономические издержки. Соответственно, затраты и прибыль называют бухгалтерской и экономической.

Прибыль определяется уровнем доходности авансированных средств-рентабельностью инвестиций в активы. Для оценки эффективности деятельности предприятия одного показателя прибыли недоста-

[1] Васильев В. Л., Туктарова Э. М. Экономическая безопасность инновационного предприятия: институциональный подход // Инновации. 07 (189), 2014. С. 111.

[2] Курчина Ю. Н. Предпринимательская деятельность как актуальный (и проблемный) сектор региональной экономики // Проблемы современной науки и образования. 2013. № 3. С. 78.

точно. Например, два предприятия получают одинаковую прибыль, но имеют разную стоимость производственных активов, то есть сумму основного и оборотного капитала. Более эффективно предприятие, себестоимость продукции которого меньше средств. Таким образом, для оценки эффективности работы предприятия необходимо сопоставить прибыль и производственные фонды, с которой он был создан[1].

Таким образом, значение прибыли является то, что вы можете использовать этот показатель для определения эффективности предприятия. Ценность сама по себе, прибыль определяется возможность их направления на приобретение основных фондов, выплату дивидендов, инвестиции и т. д.

Управление механизмом формирования и использования прибыли вместе с защита информации является одной из важных мер, направленных на обеспечение экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Это, в свою очередь, предусматривает, что система управления в целом, а также система управления прибылью, в частности в современных условиях, должна строиться таким образом, чтобы каждый этап управления предполагал управление рисками.

Построение системы безопасности предприятия и организация ее успешного функционирования должны опираться на методологические основы научной теории безопасности.

Среди функциональных составляющих экономической безопасности является финансовая составляющая, она считается ведущей и решающей, поскольку в рыночных условиях хозяйствования финансы являются «двигателем» любой экономической системы.

Одним из факторов достижения экономической безопасности является обеспечение финансовой независимости и устойчивости предприятия. Важнейшим фактором обеспечения экономической безопасности является финансовый баланс между доходностью, ликвидностью и риском хозяйствующего субъекта, т. е. финансовая безопасность является основным компонентом, обеспечивающим экономическую безопасность предприятия.

Минимизация затрат предприятия, адаптация к инновациям и расширение использования услуг рыночной инфраструктуры могут быть выбраны как важнейшие условия, учитываемые в структуре механизма обеспечения экономической безопасности предприятия.

Для обеспечения информационных потребностей предпринимателей в информации о результатах хозяйственной деятельности целесообразно подготовить внутреннюю интегрированную отчетность[2].

---

[1] Манохина М. А. Экономическая безопасность в современных условиях // Экономическая безопасность 2014. С. 96.

[2] Волкова М. Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. 2015. № 4. С. 144.

В целом, эффективное управление прибылью повышает уровень экономической безопасности предприятия, когда оно базируется на текущей и полной экономической информации. В свою очередь, наличие всей необходимой информации, создает основу для выявления источников роста прибыли.

Большое значение имеет планирование прибыли, основанное на анализе фактических финансовых результатов и направлен на формирование системы мер по обеспечению ее формирования в необходимом объеме и эффективного использования в соответствии с целями и задачами предприятия.

Таким образом, поиск и формирование резервов увеличения прибыли является одним из условий обеспечения наиболее значимых компонентов экономической безопасности и успешного развития организации. В целях определения и формирования всех возможных резервов роста прибыли на предприятии, должна быть разработана финансовая стратегия, представляющая собой целостный генеральный план действий по обеспечению фирмы необходимыми денежными средствами. Всесторонне учитывая возможности предприятия в контексте внутренних и внешних факторов, финансовая стратегия призвана обеспечивать соответствие финансово- экономических возможностей предприятия сложившимся на рынке условиям.

Филиппов Владимир Владимирович,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

Анализ, оценка и совершенствование механизма управления оборотными активами в целях повышения экономической безопасности

Эффективное применение механизма управления оборотными активами организации является одним из условий успешного функционирования хозяйствующего субъекта, а, следовательно, и экономики в целом. В условиях рыночной экономики абсолютно любой хозяйствующий субъект старается наиболее максимально использовать имеющиеся у него средства, а ускорение оборачиваемости активов организации уменьшает потребность в них. В результате мы видим, что управляя оборотными активами, организация получает так же возможность в меньшей степени зависеть от каких-либо внешних источников получения денежных средств, тем самым повышая свою

ликвидность. Основной чертой оборотных активов является ликвидность, то есть быстрота превращения элемента актива в наличность.

Механизм управления оборотными активами организации обязательно включает в себя систематический контроль над их сохранностью и эффективностью использования посредством ревизий и обследований на основе статистических данных, оперативной и бухгалтерской отчётности.

Механизм управления оборотными активами представляет собой часть финансовой стратегии организации, содержащейся в рационализации оборота активов и оптимизации структуры их финансирования[1].

Оборотный капитал обеспечивает формирование оборотных активов организации, основными элементами которого являются запасы, дебиторская задолженность и денежные средства.

Наиболее важным элементом оборотных активов являются запасы. Разработка механизма управления запасами сводится к определению их оптимального уровня, что позволяет высвободить значительные оборотные активы, замороженные в неликвидных запасах, что в конечном итоге повышает эффективность деятельности организации.

Управление запасами – это создание и регулирование резервов, запасов в целях обеспечения непрерывности и надежности процесса реализации, предотвращения сбоев ввиду отсутствия материальных и финансовых ресурсов. Управление запасами состоит в формировании такой структуры запасов и определении такого порядка пополнения и расходования запасов, при которых затраты на их хранение будут минимальными, а прибыль от реализации товаров – максимальной[2].

На первом этапе управления запасами организации следует провести их анализ.

На втором этапе определяют цели формирования запасов и их оптимальную структуру, поскольку финансовый результат деятельности организации во многом зависит от правильности и своевременности определения рационального уровня товарных запасов. Так, если в организации ведётся бесперебойная торговля при низком уровне запасов, обеспечивается своевременный завоз товаров и постоянный мониторинг за ходом реализации, то это положительно сказывается на финансовых результатах деятельности организации.

Еще одной составляющей оборотных активов является дебиторская задолженность. Политика управления дебиторской задолженностью – это часть механизма управления оборотными активами и маркетинговой политики предприятия, направленной на расширение

---

[1] Липчиу Н. В. Модели управления обротным капиталом организаций в современных условиях / Научный журнал КубГАУ, 2015, №76 (02), С.8.

2 Кулешова Л.В. Формирование рационального уровня товарных запасов в системе малого предпринимательства / автореф. дис. канд. экон. наук. - Ставрополь, 2016. С. 209.

объёма реализации продукции и заключающейся в оптимизации общего размера этой задолженности и обеспечении своевременной её инкассации.

Для того чтобы управление дебиторской задолженностью являлось успешным, необходимо сформировать систему кредитных условий. В эти условия входят следующие элементы[1]:

- срок предоставления кредита;
- стандарты кредитоспособности;
- размер предоставляемого кредита;
- стоимость предоставления кредита;
- система штрафных санкций за просрочку использования обстоятельств покупателями;
- систему создания резервов по сомнительным долгам;
- систему сбора платежей и взыскания долгов.

Следующим важным элементом оборотных активов являются денежные средства организации.

Управление денежными средствами – это основа эффективного финансового менеджмента. Современные методы планирования, учёта и контроля денежных средств позволяют руководителю определить, какие из подразделений и бизнес-линий предприятия генерируют наибольшие денежные потоки, в какие сроки и по какой цене наиболее целесообразно привлекать финансовые ресурсы, во что эффективно инвестировать свободные денежные средства.

При управлении денежными средствами организациям рекомендуется особое внимание уделить составлению прогнозного баланса, который бы показывал общее количество и структуру активов компании, а также способ финансирования этих активов.

Важными направлениями совершенствования механизма управления оборотными активами организации являются следующее[2]:

- повышение качества и снижение себестоимости предметов труда предприятия;
- сохранное и экономное расходование (режим экономии);
- совершенствование технологии производства;
- обеспечение оптимальной структуры оборотных активов;
- совершенствование нормирования оборотных активов;
- углубление специализации и развитие концентрации производства;
- сокращение продолжительности оборота оборотных активов;
- внедрение достижений научно-технического прогресса;

---

1 Максютов А.А. Управление дебиторскими и кредиторскими долгами компании. М.: Финансы, 2016. - № 12.

2 Стоянова Е.С., Быков Е.В., Бланк А.И. «Управление оборотным капиталом» - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014. - С. 464.

- совершенствование организации и материального стимулирования труда.

Совершенствование механизма управления оборотными активами организации является одним из главных факторов повышения экономической эффективности производства на современном этапе развития отечественной экономики. В условиях финансового кризиса, социально-экономической нестабильности и изменчивости рыночной инфраструктуры, важное место в текущей повседневной работе финансового менеджера занимает управление оборотным капиталом, так как именно здесь кроются основные причины успехов и неудач всех производственно-коммерческих операций организации. В конечном итоге, рациональное использование оборотного капитала в условиях его хронического дефицита является одним из приоритетных направлений деятельности предприятия в настоящее время.

Халилова Аида Ракифовна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС, Липецкий филиал
Научный руководитель – Манасян С.М., к.э.н., доц.

Пути повышения финансовой устойчивости организации

Одним из факторов, определяющих финансовое положение коммерческого предприятия, является его финансовое состояние. Оно характеризуется, в первую очередь, составом и структурой источников финансирования деятельности организации. Данные для расчета показателей финансовой устойчивости берутся преимущественно с пассива баланса. Тесная связь финансовой устойчивости и показателей прибыли и рентабельности объясняется тем фактом, что основным источником пополнения собственного капитала является получение прибыли.

Финансовая устойчивость предприятия является следствием сбалансированности финансовых потоков, наличия средств у организации для обеспечения текущей деятельности в течение определенного периода времени.

Существуют следующие категории внешних пользователей отчетности:

- государство заинтересовано в своевременной уплате налогов и сборов;
- работники: выплата заработной платы;

- поставщики заинтересованы в том, чтобы обязательства выполнялись своевременно и полностью;

- банки, их интерес состоит в качественном выполнении кредитных договоров;

- собственники заинтересованы в величине получаемой ими прибыли в форме дивидендов;

- интерес инвесторов состоит в увеличении уровня доходности и минимизации риска вложений в предприятие.

Каждой из перечисленной категории необходимо получить достоверную информацию о финансовой устойчивости компании. Обязанность управления финансовой устойчивостью включает в себя три компонента:

1) получение чистой прибыли;

2) эффективное управление денежными потоками с целью бесперебойного обеспечения производства и продажи продукции;

3) поддержание приемлемого уровня риска при формировании структуры капитала[1].

Финансовый анализ может быть внутренним либо внешним. Внутренний анализ проводится сотрудниками самого предприятия. Внешний же осуществляется сторонними лицами. Преимуществом внутреннего анализа является способность сотрудников знать более конкретные подробности деятельности организации.

Начальным этапом является оценка структуры капитала. На этом этапе возникают следующие проблемы:

- из-за того, что бухгалтерский баланс имеет свои особенности, иногда связь между статьями актива и капитала теряется;

- двойственное отношение к определению капитала, либо все имущество, либо только собственное имущество;

- преимущество и недостаток использования заемного капитала.

Можно выделить две группы показателей финансовой устойчивости: абсолютные и относительные[2].

К абсолютным показателям относят сумму собственных оборотных средств и нормальных источников формирования запасов.

Дуализм данного показателя заключается в том, что собственные оборотные средства могут рассматриваться не только как пассив, но и как актив. Следующий показатель - это чистый оборотный капитал. Положительный результат расчета ЧОК свидетельствует о хорошем финансовом положении компании.

Одним из показателей, необходимых для выявления типа финан-

---

[1] Гиголаев Г.Ф., Родионова Е.Д. Финансовая устойчивость компании // Символ науки. 2015. № 12-1. С. 162-163.

[2] Данилова Н.Л. Сущность и проблемы анализа финансовой устойчивости коммерческого предприятия // Концепт 2014. № 2. С. 4.

совой устойчивости является определение источников формирования запасов. К ним относятся: собственные оборотные средства, краткосрочные заемные средства и кредиторская задолженность поставщикам по расчетам за запасы.

Существует четыре типа финансовой устойчивости:

1. Абсолютная. Характеризуется финансированием всех запасов за счет собственных оборотных средств. Представляется в виде соотношения: Запасы ≤ Собственные оборотные средства.

2. Нормальная. Краткосрочные заемные средства и кредиторская задолженность совместно участвуют в финансировании запасов. Соотношение: Собственные оборотные средства < Запасы ≤ Источники формирования запасов.

3. Неустойчивое положение. Проявляется в том случае, если недостаточно объема нормальных источников финансирования запасов.

4. Кризисное положение. Неустойчивое положение плюс хроническая убыточность и хронически просроченная задолженность.

Относительные показатели характеризуют финансовую структуру капитала. Сюда относятся:

- коэффициент автономии;
- коэффициент соотношения заемных и собственных средств;
- коэффициент маневренности собственного капитала;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами.

Организация должна стремиться к приближению своих показателей к существующим нормативам. С помощью расчета данных показателей можно сделать вывод о «слабых» местах баланса компании. Выявив факторы, отрицательно влияющие на финансовую устойчивость, необходимо принять меры для повышения уровня устойчивости и платежеспособности. Традиционно выделяют следующие методы повышения уровня финансовой устойчивости:

- получение прибыли или какой-либо финансовой поддержки: от государства или инвесторов.
- уменьшение себестоимости выпуска продукции;
- совершенствование технологий изготовления;
- применение новых инновационных методов производства и продажи товаров;
- повышение финансовой грамотности руководителей;
- повышение квалификации работников;
- изменение структуры управления предприятием;
- эмиссия акций;
- реконструкция задолженностей (новация);
- отсрочка выплаты долга;
- продажа неиспользуемых основных фондов;
- совершенствование маркетинговой политики;

- увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности.

Все мероприятия вначале следует проанализировать на предмет рациональности применения. Разработка единой концепции оздоровления финансово неустойчивого предприятия невозможна ввиду слишком крупных различий между предприятиями. Руководство должно грамотно соотнести все финансовые показатели с общими показателями по отрасли, а также выявить динамику изменения.

Хорунжий Анжелика Николаевна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель – Шахватова С.А., к.э.н., доцент

Цели и виды потребительского кредитования

На современном рубеже финансового становления кредит считается необходимой составляющей процессов, осуществляемых в государственной экономике России. Степень и масштабы кредитной эффективности всевозможных субъектов обеспечивают высочайшие темпы становления, увеличение конкурентоспособности и эффективность работы производственного раздела, а еще расширение сферы потребления благ в долгосрочной перспективе.

Кредит - процесс предоставления денежной или товарной стоимости во временное пользование на возвратной основе, как правило, с уплатой процентов.

Формы кредита:[1]

-коммерческий кредит есть кредит, предоставляемый предприятиями друг другу при продаже товаров в виде отсрочки уплаты денег за проданные товары. Орудием этого кредита служат коммерческие векселя;

-банковский кредит - кредит, предоставляемый банками населению в виде денежных ссуд;

-государственный кредит - выдается государствами путем выпуска займов, такой кредит имеет много общего с банковским;

-потребительский кредит - предоставление отсрочки платежа на товары покупателям, с целью потребления приобретенных товаров. Такой кредит в наше время очень актуальная услуга предоставляемая многими банками как Российскими так и зарубежными.

[1] Балабанов И. Т. Банки и банковская деятельность. С. - Петербург, Изд. «ПИТЕР». 2014. С.144.

Потребительский кредит (заем) - денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Потребительский кредит предоставляется непосредственно гражданам (домашним хозяйствам) для приобретения предметов потребления и оплаты различного рода услуг.

Распространенными целями оформления потребительского кредита являются: косметический или капитальный ремонт в доме, строительство собственного дома, приобретение бытовой техники, плата за обучение в вузах, покупка автомобиля, инвестиции в бизнес, дорогостоящее лечение в медицинских учреждениях, организация праздников и еще много различных нужд. Потребительский кредит выступает или в форме реализации продуктов с отсрочкой платежа, или в форме предоставления банковской ссуды на потребительские цели, в том числе через кредитные карты. При этом взимается весьма высокий процент.

Необходимость потребительского кредита вызвана не только удовлетворением потребительских нужд населения, но и интересами производителей с целью обеспечения непрерывности процесса воспроизводства при реализации продуктов. Приобретение товаров в кредит или рассрочку (тот же кредит, только проценты выплачиваются за счет скидки от продавца на приобретаемый товар), является на сегодняшний день очень актуальным способом приобретения необходимого товара.

К сожалению многие заемщики по определенному ряду причин (потеря работы, травмы, инвалидность, жизненные ситуации и т.п.), не могут возвращать заемные средства в установленный срок, в связи с этим у покупателя при оформлении кредита есть возможность застраховать свою жизнь и здоровье. При оформлении такой услуги как страхование у заемщика появляется возможность обезопасить себя от таких рисков, как недобровольная потеря работы, инвалидность или даже летальный исход, а у кредитной организации будет гарантия что средства предоставляемые в долг будут возвращены в полном размере и в срок, В данном случае страховая компания погашает задолженность заемщика перед кредитной организацией.

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также не кредитными финансовыми организациями.

Существует пять основных принципов[1]:

[1] Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / Г.Н. Белоглазова [и др.]; под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой. М.: Изд-во Юрайт, 2014. С.152.

-принцип срочности;
-принцип возвратности;
-принцип обеспеченности;
-принцип платности;
-принцип дифференцированности.

Принцип срочности означает, что сумма кредита должна быть возвращена заемщиком банку в определенный, заранее установленный, срок в кредитном договоре. В случае нарушения принципа возвратности банк предъявляет к заемщику финансовые требования, а именно выплата неустойки, тарифы которой обусловлены в кредитном договоре;

Принцип возвратности заключается в том, что по окончанию срока кредитного договора заемные средства должны быть возвращены кредитору в полном объеме, а именно выплата основного долга и процентов. При этом подразумевается не только возврат кредита в конечный срок, но и ежемесячные платежи;

Принцип обеспеченности заключается в необходимости обеспечения защиты имущественных интересов кредитора при возможном нарушении заемщиком принятых на себя обязательств. На практике этот принцип реализуется в предоставлении кредитов или под залог имущества заемщика, или под финансовые гарантии третьих лиц, берущих на себя обязательства погасить кредит в случае несостоятельности заемщика (поручители, созаемщики).

Принцип платности означает, что каждый заемщик должен внести банку обязательную плату за временное пользование денежными средствами в установленный срок. Реализация этого принципа осуществляется через механизм банковского процента.

Банку платность кредита обеспечивает покрытие его затрат, а именно уплата процентов за привлеченные средства, затраты по содержанию своего аппарата, а также обеспечивает получение прибыли для увеличения ресурсных фондов кредитования.

Юрьева Валерия Борисовна,
Россия, Академия при Президенте Российской Федерации, РАНХиГС,
Липецкий филиал
Научный руководитель - Кружилин В.С., к.ю.н., доц.

Манипулирование рынком как один из факторов экономической нестабильности России

В период экономической нестабильности, вызванной, в первую очередь, внешнеполитическими и внешнеэкономическими причинами, укрепление основных экономических площадок, проведение экономических реформ играют первостепенное значение для сохранения намеченного курса развития экономики. Известно, что экономика - главным образом, реальная экономика - реализуется через совокупность рынков различных отраслей, в которых и происходит взаимодействие экономических субъектов, в конечном итоге определяющих общее состояние экономики страны. Реализация различного вида отношений на рынке подкрепляется правовой основой и разнообразными правовыми нормами, необходимыми к соблюдению всеми участниками рыночного взаимодействия. Невыполнение предписанных законом правил и указаний, их искажение или попытка истолковать их в личных интересах неизбежно ведет к нестабильности и уязвимости всей экономической системы. То же применимо и к рынкам - основным экономическим площадкам страны, однако манипулирование рынком как правонарушение в настоящее время недооценивается и не влечет за собой существенного административного преследования как для физических, так и для юридических лиц, что, в свою очередь, не создает особых препятствий для правонарушителей продолжать незаконную деятельность по вмешательству в рыночные механизмы для получения собственной выгоды.

Согласно Федеральному закону № 224 от 27.07.2010 “О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком”, к манипулированию рынком относят:

1) умышленное распространение заведомо ложных сведений, в результате которого цена, спрос, предложение или объем торгов или финансовым инструментом и (или) товаром, иностранной валютой существенно отклонились от уровня, сформировавшимся ранее без распространения таких сведений;

2) совершение операций с финансовым инструментом, иностранной валютой и (или) товаром по предварительному соглашению между участниками торгов, за счет или в интересах которых совершаются указанные операции, в результате которых цена, спрос,

предложение или объем торгов финансовым инструментом, иностранной валютой и (или) товаром отклонились от уровня или поддерживались на уровне, существенно отличающемся от того уровня, который сформировался бы без таких операций, и т.д.

Отсюда следует, что манипулирование рынком - явление повсеместное, которое распространяется на различные объекты торговли. Исходя из даты о принятии вышеуказанного закона, можно увидеть, что правомерное регулирование информационной составляющей рыночной системы было, если не принято, то усовершенствовано относительно недавно, что говорит о несовершенстве функционирования рынков на территории России. Информация - чуть ли не основополагающий фактор производства и ресурс в современную информационную эпоху, и упущения в контроле над качественным и уместным его распространением и использованием отражаются на развитии экономики; более того, утечка информации в определенных случаях может угрожать экономической безопасности не только отдельных экономических агентов, отраслей экономики, но и безопасности всей страны.

Согласно статье 15.30 КоАП РФ, манипулирование рынком "влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей или дисквалификацию на срок от одного года до двух лет; на юридических лиц - в размере суммы излишнего дохода либо суммы убытков, которых гражданин, должностное лицо или юридическое лицо избежали в результате манипулирования рынком, но не менее семисот тысяч рублей". Объективная оценка тяжести административной ответственности также свидетельствует о том, что данному правонарушению не придается значительной важности, как и тот факт, что порядок выявления и установления совершенного незаконного акта требует доработки.

Центральный банк РФ приводит статистику выявленных случаев неправомерного использования инсайдерской информации и манипулирования рынком, в которой отражается, что на период с 2010 по 2018 гг. было выявлено 74 правонарушения, причем, анализ представленных данных показывает, что в подавляющем большинстве этих случаев инструментами манипулирования были ценные бумаги крупных и крупнейших российских компаний, таких как: ПАО "Сбербанк", ПАО "Роснефть", ПАО "Газпром нефть", ПАО "НЛМК", ПАО Московская биржа и т.д., причем лицами, совершившими данные деяния, в некоторых случаях являются иностранные компании, напр., Palreco Ltd и UM Finance Ltd, что говорит об уязвимости отечественных компаний и их ценных бумаг на международном рынке и о сла-

бости административной ответственности за манипулирование ценными бумагами других компаний.

Промедление принятия дополнительных мер усиления административной ответственности за такого рода правонарушения приведет ко все более агрессивному вмешательству как изнутри, так и извне на товарные рынки и рынки ценных бумаг со стороны физических и юридических лиц, на крупнейшие и стратегически важные компании РФ, что, в конечном итоге, может создать прямую угрозу экономической и национальной безопасности страны, поскольку через ценные бумаги может осуществляться прямой контроль над самой организацией и ее деятельностью.

СОДЕРЖАНИЕ

Социально-экономические аспекты обеспечения устойчивого развития страны, территорий, отраслей и предприятий

Агапеева А.Н. Теоретический подход к определению понятий «финансовая устойчивость» и «платёжеспособность» организации..... 3
Акопян А.А. Развитие событийного туризма в России и мире. Особенности событийного туризма, его виды..... 6
Аксенов М.А. Механизмы реализации государственного управления развитием агропромышленного комплекса в регионе 8
Анисимова Ю.Ю. Теоретические основы оценки финансового состояния..... 11
Арефьева Н.С. Повышение производительности труда как фактор роста экономики России 13
Ачкасов В.Ю. Социально-экономический потенциал саморазвития муниципальных образований 16
Бабкина Н.В. Вопросы экономического контроля над денежными потоками хозяйствующего субъекта..... 19
Бесполденова И.О. Инструменты финансовой математики в актуарных расчетах..... 21
Бойков И.А. Сущность финансового механизма управления затратами предприятия..... 24
Бортников А.С. Совершенствование системы оценки финансового состояния 26
Борисова В.Р. Современные проблемы и перспективы рынка кредитования физических лиц в России 28
Бредихин А.Н. Студенческие отряды как социальный тренажер адаптации молодежи к современной экономической модели 31
Бурдакова А.В. Анализ и оценка финансового состояния предприятия 34
Бутузова И.А. Развитие банковской сферы как фактор устойчивого развития региона в преддверии чемпионата мира по футболу 2018 года..... 36
Васильева А.В. Особенности управления оборотным капиталом на металлургическом предприятии 39
Вереникин Д.С. Налоговый контроль в современных условиях..... 42
Гардашов В.Ш. Механизмы управления развитием малого и среднего бизнеса..... 45
Гнездилова А.А. Формы и методы управления социально-экономическим развитием муниципального образования 47

Головешкина А.А. Направления совершенствования социальной защиты малообеспеченных слоев населения 50
Горяйнов Д.В. Теоретические подходы к определению дебиторской и кредиторской задолженности 52
Гришакова Е.А. Некоторые аспекты социально-технологической модели управления персоналом организации 55
Гуляев М.А. Информационная база проведения анализа, оценки и диагностики финансового состояния предприятия 57
Дедяев А.Н. Инвестиции, как объект государственного регулирования 59
Дементьева М.О. Конкурентоспособность предприятия в рамках его финансовой устойчивости 62
Добрынина Е.И. Эконометрические методы как один из эффективных инструментов в решении задач экономики 64
Дорохина А.Ю. Теоретические основы построения системы управления дебиторской задолженностью на предприятии 65
Дружинина П.Ю. Анализ финансового состояния организации 68
Духанина А.Г. Концептуальные основы механизма управления финансовыми результатами хозяйствующего субъекта 70
Дьяконова Е.С. Перспективы муниципального управления социально-экономическим развитием Лебедянского района 73
Емельянова Е.С. Управление развитием малого бизнеса в муниципальном образовании 76
Еременко А.И. Основные направления политики занятости населения в Липецкой области 78
Еремин А.В. Проблема выбора методики анализа финансового состояния предприятия 81
Жилина К.С. Проблемы повышения эффективности использования основных средств на предприятии 83
Загорская А.А. Кредитная политика коммерческого банка 86
Иванкова А.А. Актуальные социально-экономические проблемы устойчивого развития России и пути их решения 89
Камардина И.В. Факторы повышения рентабельности на предприятии 91
Карташов Д.А. Централизация как форма управления системы государственных закупок Липецкой области 94
Кашин М.С. Влияние роботизации производства на рынок труда 95
Кмит О.В. Анализ состояния научной и инновационной сферы Республики Беларусь 97
Ковалева С.И. Мероприятия по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия 100
Коверженко А.Д. Теоретические основы механизма управления финансовой устойчивостью организации 103

Корнаухов А.С. Возможности реализации синергетической стратегии в кластерной инфраструктуре региона....106
Косарев Н.В. Развитие кооперативных форм хозяйствования в России....108
Коурова Н.В. Проблемы управления конкурентоспособностью предприятия....110
Краев И.И. Прогнозирование потенциального банкротства предприятия....112
Кубышин А.В. Современные способы управления оборотным капиталом в транспортных компаниях....114
Кузнецова Т.П. Условия повышения инновационного потенциала региона (на примере Липецкой области)....117
Кукина О.В. Организация управления качеством продукции промышленного предприятия....120
Кутафина М.Р. Анализ финансового положения предприятия как основа для повышения эффективности его деятельности....123
Лебедева В.В. SWOT-анализ условий для ведения предпринимательской деятельности в Республике Беларусь....125
Левина Е.А. Бухгалтерская отчетность, как источник информации для анализа финансового и имущественного положения предприятия....128
Леньшина В.В. Теоретические аспекты управления затратами на предприятии....131
Лепина Е.А. Роль налогов в формировании бюджета РФ....134
Лепехина А.В. Проблемы совершенствования кредитного процесса коммерческого банка....137
Ливин С.С. Проблемы диагностики финансового состояния в системе управления на предприятии....140
Лутов О.А. Теоретические подходы к планированию доходов и расходов местного бюджета и оценка эффективности использования бюджетных средств....143
Максевич М.Ю. Применение стохастической математики в экономике....146
Маркин К.А. Устойчивое развитие региона за счет повышения объема предоставляемых услуг в различных сферах деятельности....147
Маркусов С.А. Методические основы оценки потенциального банкротства хозяйствующего субъекта....150
Матюхин А.А. Роль и значение малых форм хозяйствования в развитии АПК....153
Мелихова М.С. Реформирование бухгалтерского учета....155
Мельниченко И.А. Система целей и основные направления политики предприятия....157

Мещеряков А.А. Совершенствование управления строительными предприятиями на основе социально-экономического подхода 160
Михайлова А.Н. Методические основы увеличения прибыли компании на основе оценки и анализа службой экономической безопасности финансового состояния как важный фактор ее развития 162
Мурашкин П.В. Совершенствование механизма управления оборотными активами на предприятии 165
Настенко С.И. Основные направления оптимизации механизма управления финансовыми результатами организаций в фармакологической отрасли 167
Некрасов А.Э. Особенности управления устойчивым развитием муниципального образования 170
Никитина В.Н. Кредитоспособность заемщика 172
Новикова Е.С. Методические подходы к анализу и оценке финансового состояния предприятия 174
Новикова О.А. Роль финансового рынка Российской Федерации в обеспечении устойчивого развития экономики на современном этапе и динамика его развития 176
Носова Л.О. Измерители, применяемые в бухгалтерском учете 179
Оганнисян А.А. Совершенствование управления финансовыми результатами организации 181
Перфилова Е.Д. Совершенствование механизма управления оборотными активами на предприятии 183
Петрикова В.А. Оборотные активы предприятия: принципы формирования и задачи управления 186
Пикалова Е.А. Проблема стимулирования развития малого и среднего бизнеса в России 189
Плехов И.Ю. Влияние бюджетной политики на финансирование государственных организаций в России 191
Поверинова В.В. Эффективная организация сбытовой деятельности предприятия как фактор его устойчивого развития 193
Покидова Э.А. Анализ эффективности механизма налогообложения физических лиц 195
Полехина Ю.С. Методы управления экономическим развитием муниципального образования 197
Полякова К.В. Теоретические аспекты финансовой устойчивости и платёжеспособности предприятия 200
Полякова М.А. Проблема поддержания ликвидности в банковском секторе России на современном этапе 202
Посухова Л.К. Цель и задачи управления оборотными активами предприятия 205

Ролдугин А.С. Киберспорт как способ устойчивого развития страны 207
Ромадин И.А. Проблемы модернизации экономики в условиях инновационного развития промышленности Липецкой области 210
Рощупкина А.В. Методические проблемы статистической оценки социально-экономического положения региона и направления их решения 213
Руднева С.И. К вопросу управления развитием массового спорта в Липецкой области 215
Рукина Е.В. Инфраструктура финансовой поддержки молодежного предпринимательства как основа устойчивого развития региона 218
Свиридов Д.А. Механизм управления финансовыми ресурсами в организации 221
Свиридонова Ю.А. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике государства и динамика его развития 223
Сергеева Е.С. Источники финансирования процессов воспроизводства в сельском хозяйстве 225
Сидорова М.П. Постановка системы управления запасами на предприятии в современных условиях 227
Ситникова А.Э. Методика анализа оборотных средств предприятия 230
Студеникина Л. А. Планирование на предприятии: отечественный и зарубежный опыт 233
Тарасов Д.И. Особенности развития малого предпринимательства в Липецкой области 235
Тарасова С.Р. Методические подходы к анализу финансово-хозяйственной деятельности организации 237
Токарева А.А. Прогнозирование гендерной ситуации на рынке труда в России 240
Торшина Е.И. Некоторые аспекты анализа кредиторской задолженности на предприятии в современных условиях 242
Точко А.Н. Структура инвестиций Республики Беларусь как индикатор эффективности использования капитальных вложений 244
Третьякова А.С. Фундаментальные основы механизма управления движением денежных средств и денежных потоков предприятия 247
Турчанина Т.В. Состояние и тенденции развития банковской системы и услуг в России на современном этапе 250
Уварова К.С. Теоретические аспекты управления запасами в организации 252
Ульянова К.В. Факторинг как правовая форма кредитования дебиторской задолженности 255

Уткина К.И., Трубицына В.С. Оценка современного состояния рынка государственных закупок инноваций 257
Фаустова Д.И. Оптимизация механизма управления прибылью и рентабельностью для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта 259
Филиппова Ю.В. К вопросу оценки кредитоспособности заемщика юридического лица в современных условиях 261
Фисенко Р.М. Условия формирования и реализации государственной миграционной политики Российской Федерации 264
Хлестова А.С. Состояние развития потребительского рынка в Липецкой области 267
Хохлов Д. Д. Некоторые вопросы эффективности использования оборотных активов предприятия 269
Хрусталев А.В. Основные направления региональной демографической политики в Липецкой области 271
Черевко Ю.Ю. Конкурентоспособность отечественной металлургии 273
Четырина Я.Е. Социально-экономические аспекты обеспечения устойчивого развития туризма в Калининградской области 275
Шакирова Е.А. Проблемы развития малого предпринимательства в России 278
Шальнев О.О. Транспортная инфраструктура региона и ее развитие 280
Шевченко А.Л. Туризм в субъекте Российской Федерации: функции, социально-экономическое значение 282
Шкатова Н.Е. Финансовый механизм управления оборотными активами 284
Шмелёва Л.А. Конкурентоспособность государства и факторы её повышения 286
Шульга Н.М. Теоретические и методические аспекты механизма управления оборотными активами в целях повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта 289
Щекина Е.С. Теоретические аспекты, характеризующие механизм управления ликвидностью и финансовой устойчивости в целях экономической безопасности хозяйствующего субъекта 292
Юрова А.В. Принципы и задачи управления дебиторской задолженностью предприятия на современном этапе 294
Яблоновская Д.А. Теоретические подходы к анализу и оценке результатов деятельности предприятия 297

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ПЕРИОД НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Азизова Э.Ф. Коррупция – внутренняя угроза экономической безопасности России 300
Азовцева М.А. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью как инструмент экономической безопасности предприятия 303
Алымова Ю.А. Механизм формирования и использования прибыли и его совершенствование на предприятии как часть экономической безопасности хозяйствующего субъекта 305
Анисимова Д.М. Оценка финансовой устойчивости на основании абсолютных показателей 307
Войнова К.Н. Продовольственная безопасность Российской Федерации. Сельскохозяйственное состояние 309
Глухова М.И. Экономическая безопасность топливно-энергетического комплекса как основа национальной безопасности России 311
Голощапова А.С. Механизм антикризисного управления 313
Голощапова Ю.Н. Теоретические вопросы управления строительной организацией в период финансово-экономического кризиса 316
Данилова А.П. Методологические аспекты механизма анализа ликвидности и платежеспособности предприятия 318
Долгошеева А.Э. Конкурентоспособность предприятия как механизм обеспечения его экономической безопасности 320
Золотова Т.А. Роль импортозамещения в обеспечении экономической безопасности России в период нестабильности 323
Истомин С.В. Финансовая устойчивость как условие обеспечения экономической безопасности фирмы 325
Камышникова А.В., **Кривоносова В.М**. Криминологическая характеристика преступлений в сфере экономической безопасности 327
Кондратьева А.В. Теоретические основы анализа и оценки потенциального банкротства предприятия в целях повышения экономической безопасности 329
Коновалова О.В., Якунин В.С. Актуальные проблемы продовольственной безопасности России 332
Кононыхина А.С. Экономическая безопасность как основа национальной безопасности в период нестабильности 334
Король Т.В. Роль анализа деятельности предприятия для обеспечения экономической безопасности 337

Маевских М.И. Анализ финансовой устойчивости организации для обеспечения экономической безопасности на современном этапе экономики 340
Малышева А.Ю. Анализ и прогнозирование показателей финансового состояния как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта 342
Мелконян Э.Г. Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости предприятия с целью обеспечения экономической безопасности 344
Мкртчян К.В. Совершенствование механизма управления оборотными активами предприятия с целью повышения экономической безопасности 347
Некрасова Ю.С. Управление финансовой устойчивостью организаций для обеспечения экономической безопасности 350
Пажетных П.В. Совершенствование механизма управления доходами и расходами в целях экономической безопасности бюджетной организации 352
Пашовкина О.В. Анализ вероятности потенциального банкротства как фактор экономической безопасности предприятия 354
Пичугина А.А. Национальная безопасность страны в аспекте устойчивого развития общества 358
Пронин А.Ю. Роль бюджета муниципального образования в обеспечении экономической безопасности муниципального образования 360
Распопова Н.С. Теоретические аспекты налога на доходы физических лиц в целях обеспечения экономической безопасности 363
Ретюнских О.Н. Понятие и роль местных бюджетов в развитии муниципальных образований с целью обеспечения экономической безопасности 365
Сальникова О.Н. Противодействие экономической преступности в России 367
Суслов М.В. Значение финансовых результатов в обеспечении экономической безопасности организации 369
Филиппов В.В. Анализ, оценка и совершенствование механизма управления оборотными активами в целях повышения экономической безопасности 372
Халилова А.Р. Пути повышения финансовой устойчивости организации 375
Хорунжий А.Н. Цели и виды потребительского кредитования 378
Юрьева В.Б. Манипулирование рынком как один из факторов экономической нестабильности России 381

Научное издание

Устойчивое развитие России в период нестабильности: внешние вызовы и перспективы

Материалы XV Международной очной
студенческой научно-практической конференции

Часть 1

Липецк, 11 мая 2018 г.

АНО «НАУКА-ЮНИПРЕСС»
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 2
Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Усл. п.л. 20,4. Тираж 100 экз.
Отпечатано в типографии ИП Алейникова О.Ю.
394024, г. Воронеж, ул. Ленина, 86Б, 12